

PAZARLAMA İLETİŞİMİ: YENİLİKÇİ YAKLAŞIMLAR

Saygıdeğer Hocalarım,

Sizleri ana teması “**teknolojik gelişmeler ışığında pazarlama iletişimi**” olan editöryal kitap çalışmamıza davet ediyoruz. Kitabımızın Ağustos 2024 tarihinde “Tanınmış Uluslararası Yayınevi” olan ve “Doçentlik Kriterleri” kapsamında değerlendirilen “EĞİTİM YAYINEVİ” tarafından basılması planlanmaktadır. Kitap kapsamında aşağıda yer alan bölümlere yer verilmesi planlanmakla birlikte siz değerli hocalarımızın tema kapsamında sunacağı önerilere de açığız. Lütfen ilgilendiğiniz bölümle ilgili editörlerle iletişime geçiniz.

Dr. E. Ebru ŞENTÜRK

Hitit Üniversitesi

ebrucesurr@gmail.com

Tel: 0537 066 56 33

Doç. Dr. Cihat KARTAL

Kırıkkale Üniversitesi

dr_cihat_kartal@yahoo.com

Tel: 0543 862 38 01

1. KİTAP BÖLÜMLERİ

Bölüm No	Bölüm Adı
1	Pazarlama İletişimi Kavramı ve Kapsamı
2	Reklam Etkinlikleri ve Yönetimi
3	Halkla İlişkiler Türleri ve Araçları
4	Kişisel Satış ve Satış Gücü Yönetimi
5	Satış Tutundurma Karması ve Yönetimi
6	Ürün ve Ambalajın İletişim Boyutu
7	Dağıtım ve Fiyatın İletişim Boyutu
8	Doğrudan Pazarlama İletişimi
9	Dijital Pazarlama İletişimi
10	Sponsorluk ve Amaca Yönelik Pazarlama
11	Marka İletişimi Ve Marka Yerleştirme
12	Ticari Fuarlar Ve Sergiler
13	Pazarlama İletişimi Planlama Süreci
14	Pazarlama İletişiminin Sosyal Sorumluluk Ve Etik Boyutu
15	Covid-19 Sonrası Pazarlama İletişimi
16	Pazarlama İletişiminin Tüketiciler Üzerindeki Etkileri

17	Söylenti Piyasası Ve Pazarlama
18	Pazarlama İletişiminde Yapay Zekâ Kullanımı
19	Pazarlama İletişiminde Yeni Medyalar
20	Pazarlama İletişimi Araştırmaları

Önemli Tarihler

Kitap Bölümlerinin Yazarlara Dağıtılması	25 Aralık 2023 – 31 Ocak 2024
Bölümlerin Editörlere Son Teslim Edilme Tarihi	30 Nisan 2024
Hakemlik Süreçlerinin Tamamlanması	31 Mayıs 2024
Editör Kontrolü	30 Haziran 2024
Düzeltilmeler İçin Son Teslim Tarihi	15 Temmuz 2024
Son Editör Kontrolü	31 Temmuz 2024
Kitabın Dizgi, Telif, Basım İşlemleri	Ağustos 2024

GENEL ŞARTLAR

- ‘Pazarlama İletişimi: Yenilikçi Yaklaşımlar’ başlıklı kitapta yer alması planlanan konu başlıkları ve önemli tarihlere ilişkin bilgiler yukarıda yer alan tablolarında bulunmaktadır.
- Kitap, uluslararası yayınevi statüsünde, akademik teşvik ölçütlerini karşılayacak Eğitim Yayınevi tarafından basılacaktır.
- Kitabın basımı için yayınevi tarafından belirlenen katkı payı bölüm yazarları tarafından karşılanacaktır. Herhangi bir kar amacı güdülmemektedir.
- Bölümlerin içeriği temel olarak aşağıda yer alan başlıkları kapsamalıdır:
 - Bölüm Başlığı ve Yazar Bilgileri (Yazarın/ların adı soyadı, kurum bilgileri, e-posta bilgileri, ORCID)
 - Giriş
 - Kavramsal Çerçeve
 - Sonuç
 - Kaynaklar
- Bölümler, çapraz hakemlik sürecinden geçirilecektir.
- Bölümler en az 15 - en çok 25 sayfa olmalıdır.
- Bölümler teslim edilirken Turnitin ya da Ithenticate programlarından intihal raporu (%20’yi geçmemelidir) eklenmelidir.
- Tamamlanan bölümler ve intihal raporları ebrucesurr@gmail.com adresine gönderilmelidir.
- Referans listesi APA 6-7 kurallarına göre düzenlenmelidir.