

13.	Yapay Zekânın Gelişimi ve Kullanıldığı Alanlar
14.	Yapay Zekâ ve Toplumsal Değişim
15.	Yapay Zekâ ve Medya
16.	Yeni Medya ve Toplumsal Cinsiyet
17.	Yeni Medya ve Siyaset
18.	Yeni Medya-Halkla İlişkiler Çalışmaları ve Reklamcılık
19.	Yeni Medya ve Post-Truth
20.	Yeni Medya ve Sanat
21.	Dijital Kültür
22.	Yeni Medya, Kimlik, Temsil
23.	Yeni Medya ve Sağlık İletişimi
24.	Yeni Medya ve Eğitim
Not:	<i>Yukarıda Yer Alan Başlıklar Genel Çerçeve Başlıklardır ve Bu Başlıklara Uygun Bölüm Kabulleri Yapılmaktadır.</i>

İRTİBAT: bilgi@egitimyayinevi.com, 0 507 151 50 43, 0332 351 92 85

*Bölüm kabulleri ilgili tarihe kadar bilgi@egitimyayinevi.com mail adresi üzerinden kabul edilir. Yazım kuralları ayrıca yazarlara iletilecektir.

*Kitap bölümü çalışması intihal raporu ile birlikte gönderilmelidir.(Maksimum %20)

*Bölüm yazınızı yayınlamak üzere gönderdiğinizde kitap ismini mailde belirtiniz. Bölüm yazıları editöre yayınevi tarafından iletilecektir.

EGİTİM YAYINEVİ BASIM YAYI
DAGITIM İÇİS TİC. LTD. STİ.
Fevzi Çakmak Mh. No: 16 B
Salcuk V.D. 325 100 05 06 Kızılay K O N Y A
Sic. No. 57767 / Vergi No. 3210905760000