

Editör: Dr. Öğr. Üyesi Mesut Yılmaz /Karabük Üniversitesi

Kitap bölümü son gönderim tarihi: 25 Haziran 2026

Yayınlanma tarihi: 31 Temmuz 2026

Yayınevi: Eğitim Yayınevi, Üniversitelerarası Kurul Başkanlığı (ÜAK) 2026 Doçentlik Başvuru Şartları ve Akademik Teşvik Kriterlerinde belirtilen tanıma göre "Tanınmış Uluslararası Yayınevi" statüsündedir. 1998 yılında yayın hayatına başlamış olup 28 yıldır düzenli bir şekilde sektörde üretmiş olduğumuz 2500'ün üzerinde eser ile yayın hayatına devam etmekteyiz ve her kategoride 20 ve üzeri sayıda eserimiz bulunmakta olup Türkçe dışında diğer dillerde 200'ün üzerinde eser başlığımız bulunmaktadır. Tüm eserlerimiz ulusal ve uluslararası yayın kriterlerine (YÖK yönetmeliği, teşvik yönetmeliği ve ÜAK kriterlerini) uygun olarak yayımlanmaktadır.

Kitap Adı:

"Yapay Zekâ Çağında Habere Yönelik Güvenlik Sarmalı: Dijital Habercilikte Güvenin Yeniden Tesisi"

	Bölüm Başlıkları
1.	Yapay Zekâ ile Dönüşen Dijital Habercilik
2.	Algoritmik Haber Üretimi ve Otomasyonun Dijital Haberciliğe Etkileri
3.	Haberde Güven Kavramı: Kuramsal Yaklaşımlar ve Güncel Tartışmalar
4.	Yapay Zekâ, Sahte Haber ve Güvensizlik Sarmalının Derinleşmesi_ DOLU
5.	Yapay Haber, Sahte Haber ve Dezenformasyonun Kesişimi
6.	Editörden Algoritmaya: Habercilikte Denetimin Dönüşümü
7.	Dijital Platformlar ve Algoritmalar Bağlamında Haber Dolaşımı
8.	Dijital Medya Kullanım Pratikleri ve Şüphe Kültürü
9.	Sentetik Medya: Yapay Zekâ Üretimi İçeriklerin Haber Güvenilirliği Üzerindeki Etkisi_ DOLU
10.	Üretken Yapay Zekâ (GenAI) Modellerinin Haber Kaynağı Olarak Riskleri
11.	Algoritmaların Taraflılığı: Çatışma Haberlerinde Veri Seti Manipülasyonu
12.	Kriz Dönemlerinde Mezenformasyon
13.	Deepfake ve Yapay Zekâ ile Kurgulanan Sahte Saha Görüntüleri_ DOLU
14.	Bot Hesaplar ve Algoritmik Manipülasyonun Habere Duyulan Güvene Etkisi
15.	Dijital Habercilikte Güven Krizi: Yapay Zekâ, Şüphe ve Hakikat İlişkisi
16.	Algoritmik Şeffaflık: Haber Dağıtımında Algoritmaların Çalışma Prensipleri

17.	Dijital Habercilikte Etik Sorunlar: Şeffaflık ve Sorumluluk
18.	Haber Okuryazarlığı ve Eleştirel Dijital Okuma
19.	Hız ve Hakikat Arasında: Otomatik Doğrulama (Fact-Checking) Sistemlerinin Güvenilirliği
20.	Hakikatin Savunulması: Yapay Zekâ Çağında Gazetecilik Eğitimi ve Dijital Okuryazarlık
21.	Yapay Zekâ Çağında Haber Tüketicisinin Eleştirel Farkındalığını Artırmak
22.	Yapay Zekâ Çağında Haberciliğin Geleceği
23.	Habercilikte Güvenin Yeniden Tesisi: Kurumsal ve Teknolojik Yaklaşımlar
24.	Güvensizlik Sarmalından Çıkış: Yapay Zekâ Çağında Dijital Habercilik Stratejileri
Not:	<i>Yukarıda yer alan başlıklar ve bu başlıklara uygun bölüm kabulleri yapılmaktadır.</i>

İRTİBAT: bilgi@egitimyayinevi.com, 0507 151 50 43

*Bölüm kabulleri ilgili tarihe kadar bilgi@egitimyayinevi.com mail adresi üzerinden kabul edilir. Yazım kuralları ayrıca yazarlara iletilecektir.

*Kitap bölümü çalışması intihal raporu ile birlikte gönderilmelidir. (Maksimum %20)

*Bölüm yazınızı yayınlamak üzere gönderdiğinizde kitap ismini mailde belirtiniz. Bölüm yazıları editöre yayınevi tarafında iletilecektir.