

Editör: Asst. Prof. Mesut Yılmaz /Karabük Üniversitesi

Kitap bölümü son gönderim tarihi: 01 Eylül 2026

Yayınlanma tarihi: 30 Eylül 2026

Yayınevi: Eğitim Yayınevi, Üniversitelerarası Kurul Başkanlığı (ÜAK) 2026 Doçentlik Başvuru Şartları ve Akademik Teşvik Kriterlerinde belirtilen tanıma göre "Tanınmış Uluslararası Yayınevi" statüsündedir. 1998 yılında yayın hayatına başlamış olup 28 yıldır düzenli bir şekilde sektörde üretmiş olduğumuz 2500'ün üzerinde eser ile yayın hayatına devam etmekteyiz ve her kategoride 20 ve üzeri sayıda eserimiz bulunmakta olup Türkçe dışında diğer dillerde 200'ün üzerinde eser başlığımız bulunmaktadır. Tüm eserlerimiz ulusal ve uluslararası yayın kriterlerine (YÖK yönetmeliği, teşvik yönetmeliği ve ÜAK kriterlerini) uygun olarak yayımlanmaktadır.

Kitap Adı:

"News Avoidance in the Digital Age: Causes, Consequences and Solutions"

Bölüm Başlıkları

1. Understanding News Avoidance: Definitions, Typologies and Scope **DOLU**
2. News Consumption Habits: Historical Perspective
3. The Attention Economy and News Consumption
4. Infobesity and the Desire to Disconnect: Causes and Impacts
5. News Fatigue in the Digital Age: Causes and Consequences
6. Disinformation and the Decline of News Credibility
7. Negative News, Emotional Burden and News Avoidance
8. Political Polarization and Intentional News Avoidance
9. Changing Relationships with News: From Consumption to Disconnection
10. Echo Chambers and Algorithmic Blindness: How Platforms Shape News Avoidance
11. Democracy in the Dark: The Impact of News Avoidance on Political Participation
12. The Trust Deficit: Media Mistrust and Patterns of News Avoidance
13. Youngs "News-Snacking" Culture: Navigating News Avoidance on TikTok **DOLU**
14. Beyond Mistrust: Disinformation Exhaustion and the Rise of Media Alienation
15. Visual Storytelling: Can New Formats Combat Digital News Fatigue
16. News Literacy 2.0: Empowering Citizens to Manage Digital Toxicity

17.	Personalized News in the Age of AI: Opportunities and Risks
18.	Re-imagining the Newsroom: Editorial Strategies to Reclaim Disengaged Audiences
19.	Algorithmic Anxiety: The Fear of Being Manipulated as a Driver for News Avoidance
20.	The "Quiet Life" Aspiration: News Avoidance as a Lifestyle Choice in the Age of Burnout
21.	The Ideology of Digital Minimalism and News Detoxing
22.	Slow News: A Cultural Resistance in the Age of Digital Fatigue
23.	From Disengagement to Reconnection: Redesigning the News Ecosystem
24.	Reimagining the News Ecosystem: Holistic Responses to News Avoidance
25.	Disinformation As a Reason For News Avoidance: A Qualitative Analysis_ DOLU
26.	The Relationship Between Ethical Violations and News Avoidance in Online Journalism_ DOLU
27.	Micro-News Formats in the Age of the Attention Economy: Informing or Superficiality?_ DOLU
Not:	<i>Yukarıda yer alan başlıklar veya bu başlıklara uygun bölüm kabulleri yapılmaktadır.</i>

İRTİBAT: bilgi@egitimyayinevi.com, 0507 151 50 43

*Bölüm kabulleri ilgili tarihe kadar **bilgi@egitimyayinevi.com** mail adresi üzerinden kabul edilir. Yazım kuralları ayrıca yazarlara iletilecektir.

*Kitap bölümü çalışması intihal raporu ile birlikte gönderilmelidir. (Maksimum %20)

*Bölüm yazınızı yayınlatmak üzere gönderdiğinizde kitap ismini mailde belirtiniz. Bölüm yazıları editöre yayınevi tarafında iletilecektir.

EGİTİM YAYINEVİ BASIM YAYIN
DAĞITIM İÇ DİŞ TİC. LTD. STİ.
Fevzi Çakmak Mah. 1072. Sk. B Blok No: 16 B
Salcık V.D. 325 109 0576 Etiler/Beşiktaş/İSTANBUL
Sic.No:57767 Mersis No:08120108057600001