

Editör: Asst. Prof. Mesut Yılmaz /Karabük Üniversitesi

Kitap bölümü son gönderim tarihi: 25 Haziran 2026

Yayınlanma tarihi: 31 Temmuz 2026

Yayınevi: Eğitim Yayınevi, Üniversitelerarası Kurul Başkanlığı (ÜAK) 2025 Yeni Doçentlik Başvuru Şartları ve Akademik Teşvik Kriterlerinde belirtilen tanıma göre "Tanınmış Uluslararası Yayınevi" statüsündedir.

Kitap Adı:
"News Avoidance in the Digital Age: Causes, Consequences and Solutions"

	Bölüm Başlıkları
1.	Understanding News Avoidance: Definitions, Typologies and Scope
2.	News Consumption Habits: Historical Perspective
3.	The Attention Economy and News Consumption
4.	Infobesity and the Desire to Disconnect: Causes and Impacts
5.	News Fatigue in the Digital Age: Causes and Consequences
6.	Disinformation and the Decline of News Credibility
7.	Negative News, Emotional Burden and News Avoidance
8.	Political Polarization and Intentional News Avoidance
9.	Changing Relationships with News: From Consumption to Disconnection
10.	Echo Chambers and Algorithmic Blindness: How Platforms Shape News Avoidance
11.	Democracy in the Dark: The Impact of News Avoidance on Political Participation
12.	The Trust Deficit: Media Mistrust and Patterns of News Avoidance
13.	Youngs "News-Snacking" Culture: Navigating News Avoidance on TikTok
14.	Beyond Mistrust: Disinformation Exhaustion and the Rise of Media Alienation
15.	Visual Storytelling: Can New Formats Combat Digital News Fatigue
16.	News Literacy 2.0: Empowering Citizens to Manage Digital Toxicity
17.	Personalized News in the Age of AI: Opportunities and Risks
18.	Re-imagining the Newsroom: Editorial Strategies to Reclaim Disengaged Audiences
19.	Algorithmic Anxiety: The Fear of Being Manipulated as a Driver for News Avoidance
20.	The "Quiet Life" Aspiration: News Avoidance as a Lifestyle Choice in the Age of Burnout

21.	The Ideology of Digital Minimalism and News Detoxing
22.	Slow News: A Cultural Resistance in the Age of Digital Fatigue
23.	From Disengagement to Reconnection: Redesigning the News Ecosystem
24.	Reimagining the News Ecosystem: Holistic Responses to News Avoidance
Not:	<i>Yukarıda yer alan başlıklar veya bu başlıklara uygun bölüm kabulleri yapılmaktadır.</i>

İRTİBAT: bilgi@egitimyayinevi.com, 0507 151 50 43

*Bölüm kabulleri ilgili tarihe kadar bilgi@egitimyayinevi.com mail adresi üzerinden kabul edilir. Yazım kuralları ayrıca yazarlara iletilecektir.

*Kitap bölümü çalışması intihal raporu ile birlikte gönderilmelidir. (Maksimum %20)

*Bölüm yazınızı yayınlamak üzere gönderdiğinizde kitap ismini mailde belirtiniz. Bölüm yazıları editöre yayınevi tarafında iletilecektir.

EGİTİM YAYINEVİ BASIM YAYIMI
DAĞITIM İÇ DİS TIC. LTD. STİ.
Fevzi Cakmak Mah. 10277 Sk. B Blok No. 16 B
Salcuk V.D. 325 109/0526 Katatay KÜNYA
Sic. No. 57767 / Vergi No. 2110805760000