

Editörler: Dr. Öğr. Üyesi İsmail Karakulle / Kastamonu Üniversitesi

Kitap bölümü son gönderim tarihi: 1 Eylül 2025

Yayınlanma tarihi: 25 Eylül 2025

Yayınevi: Eğitim Yayınevi, Üniversitelerarası Kurul Başkanlığı (ÜAK) 2025 Doçentlik Başvuru Şartları ve Akademik Teşvik Kriterlerinde belirtilen tanıma göre "Tanınmış Uluslararası Yayınevi" statüsündedir. 1998 yılında yayın hayatına başlamış olup 27 yıldır düzenli bir şekilde sektörde üretmiş olduğumuz 2500'ün üzerinde eser ile yayın hayatına devam etmekteyiz ve her kategoride 20 ve üzeri sayıda eserimiz bulunmakta olup Türkçe dışında diğer dillerde 100'ün üzerinde eser başlığımız bulunmaktadır. Tüm eserlerimiz ulusal ve uluslararası yayın kriterlerine (YÖK yönetmeliği, teşvik yönetmeliği ve ÜAK kriterlerini) uygun olarak yayımlanmaktadır.

Kitap Adı: "Halkla İlişkiler ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk: Dijital Çağda Yeni Stratejiler"

	Bölüm Başlıkları
1.	Dijital Çağda Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Halkla İlişkiler
2.	Sosyal Medya ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk İletişim Stratejileri
3.	Dijital Dünyada Toplumsal Etki ve Marka İmajı
4.	Veriye Dayalı Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri ve İletişim
5.	Dijital Etik ve Sosyal Sorumluluk İletişimi DOLU
6.	Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Halkla İlişkilerde Dijital Analiz
7.	Geleceğin Halkla İlişkilerinde Dijital Sosyal Sorumluluk
8.	Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve İtibar Yönetimi
9.	Sürdürülebilir Marka İmajı Oluşturma
10.	Dijital Dünyada Sürdürülebilir İletişim Stratejileri
11.	Kriz Dönemlerinde Sürdürülebilirlik ve İtibar Yönetimi
Not:	<i>Yukarıda Yer Alan Başlıklar Genel Çerçeve Başlıklardır Ve Bu Başlıklara Uygun Bölüm Kabulleri Yapılmaktadır.</i>

İRTİBAT: bilgi@egitimyayinevi.com, 0533 151 50 42, 0332 351 92 85

*Bölüm kabulleri ilgili tarihe kadar bilgi@egitimyayinevi.com mail adresi üzerinden kabul edilir. Yazım kuralları ayrıca yazarlara iletilecektir.

*Kitap bölümü çalışması intihal raporu ile birlikte gönderilmelidir. (Maksimum %20)

*Bölüm yazınızı yayınlamak üzere gönderdiğinizde kitap ismini mailde belirtiniz. Bölüm yazıları editöre yayınevi tarafında iletilecektir.