

Editörler: Prof. Dr. Esra Cizmeci Ümit / Yalova Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Banu Ezber Sayar / Yalova Üniversitesi

Özet Gönderim Tarihi: 20 Haziran 2026 (En fazla 300 kelime ve anahtar kelimeler ile birlikte)

Kabul Bildirimi: 30 Haziran 2026

Kitap bölümü son gönderim tarihi: 10 Eylül 2026

Yayınlanma tarihi: 20 Ekim 2026

Yayınevi: Eğitim Yayınevi, Üniversitelerarası Kurul Başkanlığı (ÜAK) 2026 Doçentlik Başvuru Şartları ve Akademik Teşvik Kriterlerinde belirtilen tanıma göre "Tanınmış Uluslararası Yayınevi" statüsündedir. 1998 yılında yayın hayatına başlamış olup 28 yıldır düzenli bir şekilde sektörde üretmiş olduğumuz 2500'ün üzerinde eser ile yayın hayatına devam etmekteyiz ve her kategoride 20 ve üzeri sayıda eserimiz bulunmakta olup Türkçe dışında diğer dillerde 200'ün üzerinde eser başlığımız bulunmaktadır. Tüm eserlerimiz ulusal ve uluslararası yayın kriterlerine (YÖK yönetmeliği, teşvik yönetmeliği ve ÜAK kriterlerini) uygun olarak yayımlanmaktadır.

ÖNEMLİ NOT: Web sitemizdeki bölüm listesi anlık olarak güncellenemeyebilir. Mağduriyet yaşamamanız için çalışmanıza başlamadan önce 0507 151 50 43 veya 0533 151 50 42 numaralı telefonlardan mutlaka bölüm rezervasyonu yaptırmanız rica olunur.

Kitap Adı: "DİJİTALLEŞME VE YAPAY ZEKÂ: KÜLTÜREL VE TOPLUMSAL YANSIMALAR"

	Bölüm Başlıkları
1.	Dijital Ontoloji ve Felsefi Yaklaşımlar
a)	Yapay zekâ çağında insan ve makine ayrımının bulanıklaşması
b)	Dijital varlık ve sanal gerçeklikte varoluş tartışmaları
c)	Zihin felsefesi bağlamında yapay bilinç tartışmaları
d)	Teknolojik determinizme karşı eleştirel yaklaşımlar
e)	Dijitalleşmenin zaman ve mekân algısı üzerindeki dönüşümü
2.	Algoritmik Kültür ve Toplumsal Yapı
a)	Sosyal medya algoritmalarının kültürel beğenileri şekillendirmesi

b)	Büyük veri analitiği ile toplumsal davranışların öngörülmesi
c)	Dijital kabilecilik ve yankı odalarının sosyolojik analizi
d)	Algoritmik yönetim biçimlerinin toplumsal hiyerarşideki yeri
e)	Veri toplumu içerisinde sınıf ve statü kavramlarının değişimi
3.	Dijital Siyaset ve Demokrasi
a)	Yapay zekâ ile seçim kampanyaları ve seçmen manipülasyonu
b)	Dijital aktivizm ve toplumsal hareketlerin teknolojik boyutu
c)	E-devlet uygulamaları ve vatandaşlık bağının dijitalleşmesi
d)	Gözetim kapitalizmi ve devlet denetimindeki yeni yöntemler
e)	Algoritmik sansür ve ifade özgürlüğü dengesi
4.	Dijital Etik ve Hukuk Düzenlemeleri
a)	Yapay zekanın neden olduğu hak ihlalleri ve tazminat hukuku
b)	Algoritmik kararların şeffaflığı ve açıklanabilirlik ilkesi
c)	Dijital dünyada unutulma hakkı ve veri korunması
d)	Yapay zekâ sistemlerinin tasarım süreçlerindeki etik kodlar
e)	Otonom silahlar ve teknolojik savaşların hukuki boyutu
5.	Ekonomi, Emek ve Dijital İş Dünyası
a)	Otomasyon süreçlerinde insan emeğinin geleceği ve vasıfsızlaşma
b)	Platform ekonomisi ve gig çalışmanın toplumsal sonuçları
c)	Dijital pazarlamada hiper-kişiselleştirme stratejileri
d)	Kripto varlıklar ve merkeziyetsiz finansın kültürel karşılığı
e)	Yapay zekâ odaklı girişimcilik ekosistemi ve inovasyon
6.	Yeni Medya ve İletişim Ekosistemi
a)	Yapay zekâ destekli habercilik ve robot gazeteciliği
b)	Sentetik medya ve derin sahte (deepfake) içeriklerin güven sorunu

c)	Sosyal medya fenomenlerinin algoritmik popülarite inşası
d)	Dijital halkla ilişkilerde sohbet robotlarının rolü
e)	Görsel iletişimde üretken yapay zekâ araçlarının kullanımı
7.	Habercilik ve Gazetecilik
a)	Büyük veri madenciliği ve veri gazeteciliğinin yeni olanakları
b)	Haber üretim süreçlerinde robot gazeteciliği ve otomatik metinler
c)	Hakikat sonrası çağda haber doğrulama araçları
d)	Yerel gazeteciliğin dijital dönüşümü ve sürdürülebilirlik modelleri
e)	Yapay zekâ ile haber takibi ve kişiselleştirilmiş bülten tasarımı
8.	Halkla İlişkiler ve Stratejik İletişim
a)	Kurumsal iletişimde kriz yönetimi ve dijital erken uyarı sistemleri
b)	Sanal halkla ilişkiler uzmanları ve yapay zekâ marka elçileri
c)	Paydaş analizinde duygu analizi yöntemleri
d)	Dijital itibar yönetimi ve algoritmik şeffaflık
e)	Kurumsal sosyal sorumluluğun dijital mecralardaki yeni anlatıları
9.	Pazarlama ve Reklamcılık
a)	Programatik reklamcılık ve gerçek zamanlı hedefleme stratejileri
b)	Tüketici davranışlarının tahminlenmesinde yapay zekâ modelleri
c)	Nöropazarlama çalışmalarında dijital veri ölçümleme teknikleri
d)	Etkileyici pazarlamasında sanal fenomenlerin yükselişi
e)	Dijital marka deneyiminde kişiselleştirilmiş içerik üretimi
10.	Siyasal İletişim ve Kamuoyu
a)	Mikro-hedefleme ile siyasi reklamcılık ve seçmen davranışı
b)	Siyasal liderlik iletişimde dijital imaj inşası
c)	Kamuoyu araştırmalarında dijital veri toplama yöntemlerinin güvenilirliği

d)	E-katılımcılık ve dijital mecralarda siyasal tartışma kültürü
e)	Yapay zekâ ile siyasal dezenformasyon ve kara propaganda ile mücadele
11.	Görsel İletişim Tasarımı ve Fotoğraf
a)	Üretken yapay zekâ araçları ile görsel tasarımın demokratikleşmesi
b)	Dijital fotoğrafçılıkta yapay zekâ müdahalesi ve etik sınırlar
c)	Kullanıcı arayüzü ve deneyimi tasarımında otomasyon
d)	Tipografi ve grafik tasarımın dijitalleşen görsel dili
e)	Sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklik için tasarım ilkeleri
12.	Sinema ve Hareketli Görüntü Sanatları
a)	Yapay zekâ ile senaryo yazımı ve dramatik yapının dönüşümü
b)	Dijital karakter inşası ve oyuncu performansının teknolojik geleceği
c)	Sinemada post-produksiyon süreçlerinde algoritmik kurgu yöntemleri
d)	İzleyici verileri üzerinden film türlerinin optimize edilmesi
e)	Bağımsız sinemada dijital üretim araçlarının sağladığı olanaklar
13.	Televizyon ve Yeni İzleme Pratikleri
a)	Doğrusal yayıncılıktan dijital platformlara televizyonun evrimi
b)	İsteğe bağlı içerik servislerinde veri odaklı içerik stratejileri
c)	Televizyon haberciliğinde yapay zekâ destekli görselleştirme teknikleri
d)	İkinci ekran deneyimi ve sosyal televizyon etkileşimleri
e)	Akıllı televizyonlar üzerinden toplanan verilerin reklamcılıkta kullanımı
14.	 Radyo, Podcast ve Ses Teknolojileri
a)	Yapay zekâ ses klonlama teknolojisi ve radyo yayıncılığı
b)	Podcast yayıncılığında algoritmik öneri sistemleri ve kitle erişimi
c)	Dijital ses platformlarında küratörlük ve kullanıcı deneyimi
d)	Radyofonik anlatının dijitalleşme sürecindeki yeni formları

e)	Sesli asistanlar ve etkileşimli sesli içerik üretimi
15.	Sanat, Tasarım ve Yaratıcı Endüstriler
a)	Yapay zekâ ile üretilen sanat eserlerinde mülkiyet tartışmaları
b)	Mimari ve endüstriyel tasarımda algoritmik yaklaşımlar
c)	Müzik üretiminde yapay zekanın besteci rolü
d)	Oyun tasarımı ve dijital eğlence sektöründeki dönüşüm
e)	Kültürel mirasın dijital restorasyonu ve üç boyutlu arşivleme
16.	Oyun Tasarımı ve İnteraktif Medya
a)	Dijital oyunlarda yapay zekâ tabanlı dinamik hikâye anlatıcılığı
b)	Oyunlaştırma stratejilerinin iletişim süreçlerine entegrasyonu
c)	Metaverse ve yeni toplumsallık biçimlerinin iletişimsel boyutu
d)	E-spor ekosistemi ve dijital izleyici sosyolojisi
e)	Ciddi oyunlar üzerinden toplumsal farkındalık inşası
17.	Organizasyon ve Etkinlik Yönetimi
a)	Hibrit etkinliklerde dijital etkileşim ve katılım modelleri
b)	Fiziksel mekanlarda akıllı yönlendirme ve veri toplama sistemleri
c)	Deneyimsel pazarlama kapsamında dijital enstalasyonlar
d)	Etkinlik analizinde yüz tanıma ve kalabalık takip teknolojileri
e)	Sanal fuar ve kongrelerin kurumsal iletişimdeki yeri
18.	Eğitim ve Akademik Dönüşüm
a)	Yükseköğretimde yapay zekâ okuryazarlığı ve yeni müfredatlar
b)	Hibrit öğrenme modellerinde dijital araçların etkinliği
c)	Akademik yayıncılıkta yapay zekanın etik kullanımı
d)	Eğitimde fırsat eşitliği bağlamında dijital uçurum sorunu
e)	Yaşam boyu öğrenme süreçlerinde dijital platformların rolü

19.	Sağlık, Beden ve Teknoloji İlişkisi
a)	Dijital sağlık uygulamaları ve hasta verilerinin mahremiyeti
b)	Giyilebilir teknolojilerin gündelik yaşam pratiklerine etkisi
c)	İnsan bedeninin teknolojik takviyelerle geliştirilmesi tartışmaları
d)	Yapay zekâ destekli tanı ve tedavi yöntemlerinin sosyolojik boyutu
e)	Dijital bağımlılık ve teknoloji kullanımının ruh sağlığına etkileri
20.	Çevre ve Sürdürülebilir Dijitalleşme
a)	Yapay zekâ veri merkezlerinin enerji tüketimi ve çevresel etkileri
b)	Dijitalleşmenin yeşil dönüşüm süreçlerindeki potansiyeli
c)	E-atık yönetimi ve sürdürülebilir teknoloji politikaları
d)	Akıllı şehir uygulamalarında kaynak yönetimi ve verimlilik
e)	Afet yönetimi ve iklim krizi ile mücadelede yapay zekâ kullanımı
Not:	<i>Yukarıda yer alan başlıklar genel çerçeve başlıklardır ve bu başlıklara uygun bölüm kabulleri yapılmaktadır.</i>

İRTİBAT: bilgi@egitimyayinevi.com, 0 507 151 50 43, 0332 351 92 85

*Bölüm kabulleri ilgili tarihe kadar yayinevi@egitimyayinevi.com veya bilgi@egitimyayinevi.com mail adresi üzerinden kabul edilir. Yazım kuralları ayrıca yazarlara iletilecektir.

*Kitap bölümü çalışması intihal raporu ile birlikte gönderilmelidir.(Maksimum %20)

*Bölüm yazınızı yayınlamak üzere gönderdiğinizde kitap ismini mailde belirtiniz. Bölüm yazıları editöre yayınevi tarafından iletilecektir.

Açıklama

Sayın Meslektaşlarımız,

Teknolojik determinizmin ötesinde, yapay zekâ ve dijitalleşme pratiklerinin toplumsal dokuyu, kültürel üretim biçimlerini ve iletişim ortamlarını kökten dönüştürdüğü bir dönemden geçmekteyiz. Bu dönüşüm; ontolojik, etik ve sosyolojik açılardan derinlemesine incelenmesi gereken yeni bir "dijital yaşam alanı" inşa etmektedir.

Hazırlamakta olduğumuz "Dijitalleşme ve Yapay Zekâ: Kültürel ve Toplumsal Yansımalar" başlıklı edisyon kitap projesi; felsefi yaklaşımlardan kurumsal iletişim pratiklerine, algoritmik kültürden yaratıcı endüstrilere kadar geniş bir yelpazede, bu dinamik süreci akademik bir perspektifle kayıt altına almayı hedeflemektedir.

Bu çalışma ile temel amacımız, kuramsal tartışmalarla sektörel yansımaları harmanlayarak, literatüre hem kalıcı hem de güncel bir kaynak kazandırmaktır. Alanla ilgili çalışmalarını bulunan akademisyenleri; aşağıda listelenen başlıklar çerçevesinde veya bu başlıklara özgün açılımlar getirecek bölümleriyle projemize katkı sunmaya davet ediyoruz.

Yazım Kuralları ve İletişim: Bölüm özetlerinin, yazar(lar)ın kısa özgeçmişleri ile birlikte esra.cizmeci@yalo.edu.tr adresine iletilmesi rica olunur. Kitap, uluslararası düzeyde tanınmış bir yayınevi tarafından yayımlanacaktır.

Katkılarınız için şimdiden teşekkür eder, çalışmalarınızda başarılar dileriz.

Prof. Dr. Esra Cizmeci Ümit
Dr. Öğr. Üy. Banu Ezber Sayar
Yalova Üniversitesi
Yeni Medya ve İletişim Bölümü