

**Editör:** Doç. Dr. Erkam TEMİR / Kastamonu Üniversitesi

**Kitap bölümü son gönderim tarihi:** 1 Temmuz 2026

**Yayınlanma tarihi:** 31 Temmuz 2026

**Yayınevi:** Eğitim Yayınevi, Üniversitelerarası Kurul Başkanlığı (ÜAK) 2026 Doçentlik Başvuru Şartları ve Akademik Teşvik Kriterlerinde belirtilen tanıma göre "Tanınmış Uluslararası Yayınevi" statüsündedir. 1998 yılında yayın hayatına başlamış olup 28 yıldır düzenli bir şekilde sektörde üretmiş olduğumuz 2500'ün üzerinde eser ile yayın hayatına devam etmekteyiz ve her kategoride 20 ve üzeri sayıda eserimiz bulunmakta olup Türkçe dışında diğer dillerde 200'ün üzerinde eser başlığımız bulunmaktadır. Tüm eserlerimiz ulusal ve uluslararası yayın kriterlerine (YÖK yönetmeliği, teşvik yönetmeliği ve ÜAK kriterlerini) uygun olarak yayımlanmaktadır.

## Kitap Adı: "DİJİTAL GAZETECİLİĞİN EPİSTEMOLOJİSİ"

|    | Bölüm Başlıkları  |
|----|---|
| 1  | <b>Hakikatin Gazetecilikteki Yeri:</b> Olgusal doğruluk, anlatsal hakikat ve ahlaki hakikat ayrımı. <b>_DOLU</b>                  |
| 2  | <b>Bilgi, İnanç ve Şüphe:</b> Hakikat sonrası çağda kanıta dayalı bilginin değeri.  |
| 3  | <b>Gazeteciliğin Epistemolojik Sorumluluğu:</b> Bilgi üretme ve kamusal alana sunma yöntemlerinin felsefi sorgulanması.           |
| 4  | <b>Dijital Ortamda Bilginin Üretimi ve Dolaşımı:</b> Hız, süreklilik ve bilginin parçalanması.                                    |
| 5  | <b>Gerçeklik ve Hız Çelişkisi:</b> "Haber ilk veren kazanır" anlayışının doğrulama süreçlerine etkisi.                            |
| 6  | <b>Altyapıların Görünmezliği:</b> Sunucular, ağlar, reklam modelleri vb. bilgi üzerindeki etkisi.                                 |
| 7  | <b>Platform Ekonomisi ve Otoritenin Dağılışı:</b> Platformların yeni bilgi dağıtım merkezleri haline gelmesi.                     |
| 8  | <b>Algoritmik Seçicilik:</b> Haber akışının belirlenmesi, filtre balonları ve yankı odaları. <b>_DOLU</b>                         |
| 9  | <b>Kullanıcı Üretimli İçerik ve Kolektif Bilginin Sorun Haline Gelmesi:</b> Görgü tanığı içerikleri ve doğrulama zorlukları.      |
| 10 | <b>Yapay Zekâ Destekli İçerikte Hakikat, Kurgu ve Belirsizlik:</b> Metin üretimi, deepfake ve sentetik medya.                     |
| 11 | <b>Veri Gazeteciliği ve Sayısal Kanıtların Epistemik Statüsü:</b> Verinin anlamı, sınırları ve metodolojik sorunlar. <b>_DOLU</b> |

|             |   |
|-------------|---|
| 12          | <b>Doğrulama Mekanizmalarının Dönüşümü:</b> Gelenekselden dijitale doğrulama teknikleri.                            |
| 13          | <b>Açık Kaynak İstihbaratı:</b> Kamuya açık verilerle kanıt üretimi ve değerlendirme. <b>_DOLU</b>                  |
| 14          | <b>Güven, Şeffaflık ve Haber Kaynağının Yeni Doğası:</b> Şeffaf süreçlerle güvenin yeniden tesisi.                  |
| 15          | <b>Dezenformasyona Karşı Direnç:</b> Gazetecilerin ve okuyucuların bilişsel savunma mekanizmaları.                  |
| 16          | <b>Eleştirel Okuryazarlık ve Eğitim:</b> Dijital bilgi ekosisteminde sorgulama becerileri.                          |
| 17          | <b>Habere Doygunluk ve Kaçınma:</b> Aşırı bilgi yükü ve olumsuz haber döngülerinin etkisi. <b>_DOLU</b>             |
| 18          | <b>Gazetecilik Etiği ve Sorumluluk (Yeni Çerçevesel):</b> Dijitalleşmenin ortaya çıkardığı yeni etik sorunlar.      |
| 19          | <b>Telifsiz Bilgi Sorunu:</b> Yapay zekâ eğitiminde kullanılan içeriklerin hukuki ve etik boyutu.                   |
| 20          | <b>Platformların Hukuki Sorumluluğu:</b> Dezenformasyonun yayılımındaki editoryal sorumluluk tartışması.            |
| 21          | <b>Kamusal Alanın Dönüşümü:</b> Haberin metalaşması ve ortak gerçekliğin aşınması.                                  |
| 22          | <b>Demokratik Süreçlere Etkisi:</b> Seçim ve siyaset süreçlerinde belirsizlik ve dezenformasyonun rolü.             |
| <b>Not:</b> | <b>YUKARIDA YER ALAN BAŞLIKLAR GENEL ÇERÇEVE BAŞLIKLARDIR VE BU BAŞLIKLARA UYGUN BÖLÜM KABULLERİ YAPILMAKTADIR.</b> |

**İRTİBAT:** bilgi@egitimyayinevi.com, 0 507 151 50 43, 0332 351 92 85

\*Bölüm kabulleri ilgili tarihe kadar bilgi@egitimyayinevi.com mail adresi üzerinden kabul edilir. Yazım kuralları ayrıca yazarlara iletilecektir.

\*Kitap bölümü çalışması benzerlik raporu (en fazla %20) ile birlikte gönderilmelidir.

\*Bölüm yazınızı yayınlamak üzere gönderdiğinizde kitap ismini mailde belirtiniz. Bölüm yazıları editöre yayınevi tarafından iletilecektir.

\*Gönderilen bölüm metninin analiz, argüman ve sonuç kısımları dâhil olmak üzere hiçbir bölümünde Yapay Zeka araçlarıyla doğrudan metin üretimi yapılamaz. Yazar, çalışmanın fikri emeğinin ve akademik sorumluluğunun tamamen kendisine ait olduğunu taahhüt eder. Yapay Zeka araçları (örneğin, dil düzeltme veya kaynak tarama gibi) yalnızca destekleyici amaçlarla ve etik sınırlar içinde kullanılabilir. Destekleyici amaçla dahi kullanılması durumunda, kullanılan araç ve kullanım amacı, bölümün ilk dipnotunda veya yazar notunda açıkça ve şeffaf bir şekilde belirtilmelidir.