

Editörler: Doç. Dr. Davut Karaman – Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi

Kitap bölümü son gönderim tarihi: 1 Eylül 2025 (1-30 Eylül-Hakemlik)

Yayınlanma tarihi: 15 Ekim 2025 (1-10 Ekim-Mizanpaj, Baskı)

Yayınevi: Eğitim Yayınevi, Üniversitelerarası Kurul Başkanlığı (ÜAK) 2024 Doçentlik Başvuru Şartları ve Akademik Teşvik Kriterlerinde belirtilen tanıma göre “Tanınmış Uluslararası Yayınevi” statüsündedir. Üniversiteler Arası Kurul (ÜAK) ve Yükseköğretim Kurumu “yeni doçentlik başvuru” şartları kapsamında, Eğitim Yayınevi’nden yayınlanan kitaplar “Web of Science: Book Citation Index – BKCI” -Kitap Değerlendirme Süreci ve Seçim Kriterleri- doğrultusunda belirlenen 18 farklı şartı taşıması halinde değerlendirilip taranmak üzere gönderilecektir.

Kitap Adı: Tüketici Davranışları-VII

	Bölüm Başlıkları
1.	Tüketici Davranışı ve Yapay Zeka_ DOLU
2.	Tüketici Davranışı ve Influencer Pazarlama_ DOLU
3.	Tüketici Davranışı ve Viral Pazarlama_ DOLU
4.	Tüketici Davranışı ve Sürdürülebilir Pazarlama_ DOLU
5.	Tüketici Davranışı ve Tarımsal Pazarlama_ DOLU
6.	Tüketici Davranışı ve Elektronik Reklamlar_ DOLU
7.	Tüketici Davranışı ve Sosyal Pazarlama_ DOLU
8.	Tüketici Davranışı ve Nesnelerin İnterneti_ DOLU
9.	Tüketici Davranışı ve İçsel Pazarlama
10.	Tüketici Davranışı ve Postmodern Pazarlama_ DOLU

11.	Tüketici Davranışı ve İçerik Pazarlaması_ DOLU
12.	Tüketici Davranışı ve Sinik Tüketim_ DOLU
13.	Tüketici Davranışı ve İlişkisel Pazarlama_ DOLU
14.	Tüketici Davranışı ve Dijital Pazarlama_ DOLU
15.	Tüketici Davranışı ve Gerilla Pazarlama_ DOLU
16.	Tüketici Davranışı ve Halkla İlişkiler_ DOLU
17.	Tüketici Davranışı ve Network Marketing_ DOLU
18.	Tüketici Davranışı ve Yeşil Pazarlama_ DOLU
19.	Tüketici Davranışı ve Kuşaklar_ DOLU
20.	Tüketici Davranışı ve Uluslararası Pazarlama_ DOLU
21.	Tüketici Davranışı ve Pazarlama İletişimi_ DOLU
22.	Tüketici Davranışı ve Marka_ DOLU
23.	Tüketici Davranışı ve Müşteri İlişkileri Yönetimi_ DOLU
24.	Tüketici Davranışı ve Kampanyalar_ DOLU
25.	Tüketici Davranışı ve Etik_ DOLU
26.	Tüketici Davranışı ve Minimalist Tüketim_ DOLU
27.	Tüketici Davranışları ve Döngüsel Tüketim_ DOLU
28.	Tüketici Davranışı ve Marka Bilinirliği_ DOLU
29.	Tüketici Davranışı ve Sürdürülebilir Kent İçi Ulaşım_ DOLU
30.	Davranış Değiştirmede Etik Problemler: Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmeliğin İncelenmesi_ DOLU
31.	Gıda Takviyesi Satın Alma Davranışına İlişkin Yayınlar Yönelik Bibliyometrik Analiz_ DOLU
32.	Tüketici Davranışı ve Destinasyon Pazarlaması_ DOLU
33.	Tüketici Davranışı ve De-influencing_ DOLU
34.	Tüketici Davranışı ve Nöropazarlama_ DOLU

35.	Tüketici davranışları ve Hedonik ve Faydacı Tüketim_ DOLU
36.	Tüketici Davranışı ve İlişkisel Pazarlama_ DOLU
Not:	<i>Yukarıda yer alan başlıklar genel çerçeve başlıklardır ve bu başlıklara uygun bölüm kabulleri yapılmaktadır.</i>

İRTİBAT: bilgi@egitimyayinevi.com 0533 151 50 42, 0507 151 50 43

*Bölüm kabulleri ilgili tarihe kadar **bilgi@egitimyayinevi.com** mail adresi üzerinden kabul edilir. Yazım kuralları ayrıca yazarlara iletilecektir.

*Kitap bölümü çalışması intihal raporu ile birlikte gönderilmelidir.(Maksimum %20)

*Bölüm yazınızı yayınlatmak üzere gönderdiğinizde kitap ismini mailde belirtiniz. Bölüm yazıları editöre yayınevi tarafında iletilecektir.

05/03/2025

Eğitim Yayınevi Bas. Yay. Dağ. İç Dış Tic. Ltd. Şti.

Kaşe/İmza

**EĞİTİM YAYINEVİ BASIM YAYIM
DAĞITIM İÇ DİŞ TİC. LTD. ŞTİ.**

Fevzi Çakmak Mah. 10721 Sk. B Blok No. 16 B
Selçuk V.D. 325 108 0576 Kıratay K O N Y A
Sic.No.57767 Tic. Sic. No.32510805760000