

10.	Tüketici Davranışı ve İlişkisel Pazarlama
11.	Tüketici Davranışı ve Elektronik Reklamlar
12.	Tüketici Davranışı ve Sosyal Pazarlama
13.	Tüketici Davranışı ve Nesnelerin İnterneti
14.	Tüketici Davranışı ve İçsel Pazarlama
15.	Tüketici Davranışı ve Postmodern Pazarlama
16.	Tüketici Davranışı ve İçerik Pazarlaması
17.	Tüketici Davranışı ve Sinik Tüketim
18.	Tüketici Davranışı ve İlişkisel Pazarlama
19.	Tüketici Davranışı ve Dijital Pazarlama
20.	Tüketici Davranışı ve Gerilla Pazarlama
21.	Tüketici Davranışı ve Halkla İlişkiler
22.	Tüketici Davranışı ve Network Marketing
23.	Tüketici Davranışı ve Yeşil Pazarlama
24.	Tüketici Davranışı ve Kuşaklar
25.	Tüketici Davranışı ve Uluslararası Pazarlama
26.	Tüketici Davranışı ve Pazarlama İletişimi
27.	Tüketici Davranışı ve Marka
28.	Tüketici Davranışı ve Müşteri İlişkileri Yönetimi
29.	Tüketici Davranışı ve Kampanyalar
30.	Tüketici Davranışı ve Etik
Not:	<i>Yukarıda yer alan başlıklar genel çerçeve başlıklardır ve bu başlıklara uygun bölüm kabulleri editör onayıyla yapılmaktadır.</i>

İRTİBAT: bilgi@egitimyayinevi.com, 0 507 151 50 43, 0332 351 92 85

*Bölüm kabulleri ilgili tarihe kadar yayinevi@egitimyayinevi.com veya bilgi@egitimyayinevi.com mail adresi üzerinden kabul edilir. Yazım kuralları ayrıca yazarlara iletilecektir.

*Kitap bölümü çalışması intihal raporu ile birlikte gönderilmelidir.(Maksimum %20)

*Bölüm yazınızı yayınlamak üzere gönderdiğinizde kitap ismini mailde belirtiniz. Bölüm yazıları editöre yayinevi tarafından iletilecektir.