

Editör: Doç. Dr. Arzu KALAFAT ÇAT / Karabük Üniversitesi

Kitap bölümü son gönderim tarihi: 16 Temmuz 2026

Yayınlanma tarihi: 17 Ağustos 2026

Yayınevi: Eğitim Yayınevi, Üniversitelerarası Kurul Başkanlığı (ÜAK) 2026 Doçentlik Başvuru Şartları ve Akademik Teşvik Kriterlerinde belirtilen tanıma göre "Tanınmış Uluslararası Yayınevi" statüsündedir. 1998 yılında yayın hayatına başlamış olup 28 yıldır düzenli bir şekilde sektörde üretmiş olduğumuz 2500'ün üzerinde eser ile yayın hayatına devam etmekteyiz ve her kategoride 20 ve üzeri sayıda eserimiz bulunmakta olup Türkçe dışında diğer dillerde 200'ün üzerinde eser başlığımız bulunmaktadır. Tüm eserlerimiz ulusal ve uluslararası yayın kriterlerine (YÖK yönetmeliği, teşvik yönetmeliği ve ÜAK kriterlerini) uygun olarak yayımlanmaktadır.

Kitap Adı: "İletişim Bilimlerinde Yapay Zekâ Paradigması"

	Bölüm Başlıkları
1.	Reklamcılık ve yapay zeka
2.	Halkla ilişkiler ve yapay zeka
3.	Kurumsal iletişim ve yapay zeka
4.	Kriz iletişimi ve yapay zeka
5.	Stratejik iletişim ve yapay zeka
6.	Dijital diplomasi ve yapay zeka
7.	Veri gazeteciliği ve yapay zeka
8.	İletişim eğitimi ve yapay zeka
9.	Dezenformasyon ve yapay zeka
10.	Deepfake ve yapay zeka
11.	Yapay zeka ve sinema
12.	İletişim etiği ve yapay zeka

Not:

Yukarıda Yer Alan Başlıklar Genel Çerçeve Başlıklardır ve Bu Başlıklara Uygun Bölüm Kabulleri Yapılmaktadır.

İRTİBAT: bilgi@egitimyayinevi.com, 0 507 151 50 43, 0332 351 92 85

*Bölüm kabulleri ilgili tarihe kadar bilgi@egitimyayinevi.com mail adresi üzerinden kabul edilir. Yazım kuralları ayrıca yazarlara iletilecektir.

*Kitap bölümü çalışması intihal raporu ile birlikte gönderilmelidir.(Maksimum %20)

*Bölüm yazınızı yayınlamak üzere gönderdiğinizde kitap ismini mailde belirtiniz. Bölüm yazıları editöre yayınevi tarafından iletilecektir.