

Editör: Doç. Dr. Ali ÇAKIR / Kastamonu Üniversitesi

Kitap bölümü son gönderim tarihi: 30 Haziran 2026

Yayınlanma tarihi: 31 Temmuz 2026

Yayınevi: Eğitim Yayınevi, Üniversitelerarası Kurul Başkanlığı (ÜAK) 2026 Doçentlik Başvuru Şartları ve Akademik Teşvik Kriterlerinde belirtilen tanıma göre "Tanınmış Uluslararası Yayınevi" statüsündedir. 1998 yılında yayın hayatına başlamış olup 28 yıldır düzenli bir şekilde sektörde üretmiş olduğumuz 2500'ün üzerinde eser ile yayın hayatına devam etmekteyiz ve her kategoride 20 ve üzeri sayıda eserimiz bulunmakta olup Türkçe dışında diğer dillerde 200'ün üzerinde eser başlığımız bulunmaktadır. Tüm eserlerimiz ulusal ve uluslararası yayın kriterlerine (YÖK yönetmeliği, teşvik yönetmeliği ve ÜAK kriterlerini) uygun olarak yayımlanmaktadır.

Kitap Adı: "The Algorithmic Threshold: The Transformation of Journalism in the Age of AI and Platforms"

	Bölüm Başlıkları
1.	The Transformation of Journalism and Media Studies in the Process of Digitalization (<i>From traditional theories to post-digital communication. Theoretical frameworks, key concepts, and literature review.</i>)
2.	Platformization and the News Ecosystem (<i>Algorithmic governability and the dependency on Big Tech.</i>)
3.	Artificial Intelligence and Automation: New Modes of News Production (<i>Robot journalism, automated content generation, and news agency cases.</i>)_ DOLU
4.	New Audience Typologies and News Consumption (<i>Gen Z, Gen Alpha, and the phenomenon of news avoidance.</i>)
5.	Data Journalism, Accountability, and Public Oversight (<i>Investigative reporting through big data and open-source intelligence (OSINT). Open data, investigative journalism and democratic implications</i>)
6.	Media, Power, and Political Economy: News in the Context of Digital Capitalism (<i>Ownership structures, labor processes, advertising, and data economy</i>)
7.	The Disinformation Ecosystem: Deepfakes, Misinformation, and Verification Practices (<i>Fact-checking, visual manipulation, and the crisis of trust. The political economy of fake news and AI-driven verification tools.</i>)_ DOLU
8.	Specialized Journalism: Climate, Health, and Science (<i>Communicating complex data and the rise of solutions journalism.</i>)
9.	Alternative Media, Independent Journalism, and New Funding Models (<i>Cooperatives, crowdfunding, local and digital initiatives.</i>)
10.	Digital Surveillance, Security, and Press Freedom (<i>Cyber-threats, source protection, and online harassment in the digital age.</i>)

11.	Media Ethics in the Age of AI (<i>Algorithmic bias, transparency, and the ethics of synthetic media.</i>) AI Ethics, Cultural Bias, and Intercultural Perception: A Critical Digital Literacy Approach_DOLU
12.	The Future of Journalism: Artificial Intelligence, Professional Identity, Education, Spatial Media and Beyond (<i>Scenarios for the future, journalism education, and the redefinition of the profession. Metaverse, immersive storytelling, and the evolving role of the human journalist.</i>)
Not:	<i>Yukarıda Yer Alan Başlıklar Genel Çerçeve Başlıklardır ve Bu Başlıklara Uygun Bölüm Kabulleri Yapılmaktadır.</i>

İRTİBAT: bilgi@egitimyayinevi.com, 0 507 151 50 43, 0332 351 92 85

*Bölüm kabulleri ilgili tarihe kadar bilgi@egitimyayinevi.com mail adresi üzerinden kabul edilir. Yazım kuralları ayrıca yazarlara iletilecektir.

*Kitap bölümü çalışması intihal raporu ile birlikte gönderilmelidir.(Maksimum %20)

*Bölüm yazınızı yayınlamak üzere gönderdiğinizde kitap ismini mailde belirtiniz. Bölüm yazıları editöre yayınevi tarafından iletilecektir.

Explanation

The edited volume, titled "The Algorithmic Threshold: The Transformation of Journalism in the Age of AI and Platforms," aims to provide a comprehensive and multi-dimensional analysis of the fundamental shifts within the contemporary media ecosystem. Today, journalism is situated at the heart of a structural transformation that extends far beyond mere technological shifts; it encompasses everything from news production and distribution to changing audience habits and evolving ethical standards.

This book brings together scholarly contributions that examine the pivotal role of algorithmic processes in editorial decision-making, the political economy of digital platforms, and the expectations of new-generation audience typologies. By blending theoretical frameworks with contemporary case studies, this work seeks to serve as a critical guide for both academia and the media industry, defining the new frontiers of reporting in the "post-digital" era.

We would be honoured to have your valuable research contribute to this collective academic endeavour.