

**Editörler:** Dr. Öğr. Üyesi Akın AY / Amasya Üniversitesi

**Kitap bölümü son gönderim tarihi:** 05 Ekim 2026

**Yayınlanma tarihi:** 30 Kasım 2026

**Yayınevi:** Eğitim Yayınevi, Üniversitelerarası Kurul Başkanlığı (ÜAK) 2026 Doçentlik Başvuru Şartları ve Akademik Teşvik Kriterlerinde belirtilen tanıma göre "Tanınmış Uluslararası Yayınevi" statüsündedir. 1998 yılında yayın hayatına başlamış olup 28 yıldır düzenli bir şekilde sektörde üretmiş olduğumuz 2500'ün üzerinde eser ile yayın hayatına devam etmekteyiz ve her kategoride 20 ve üzeri sayıda eserimiz bulunmakta olup Türkçe dışında diğer dillerde 200'ün üzerinde eser başlığımız bulunmaktadır. Tüm eserlerimiz ulusal ve uluslararası yayın kriterlerine (YÖK yönetmeliği, teşvik yönetmeliği ve ÜAK kriterlerini) uygun olarak yayımlanmaktadır.

**ÖNEMLİ NOT:** Web sitemizdeki bölüm listesi anlık olarak güncellenemeyebilir. Mağduriyet yaşamamanız için çalışmanıza başlamadan önce 0507 151 50 43 veya 0533 151 50 42 numaralı telefonlardan mutlaka bölüm rezervasyonu yaptırmanız rica olunur.

**Kitap Adı:**

**“Afet İletişiminin Dijital Dönüşümü: Medya, Yapay Zekâ ve Kriz Yönetimi”**

**Bölüm Başlıkları**

1. Dijitalleşme Çağında Afet İletişiminin Dönüşümü **\_DOLU**
2. Kriz Bölgelerinde Gazetecilik: Afet, Savaş ve Acil Durum Haberciliği
3. Afet Haberciliğinde Etik İlkeler ve Sorumlu Yayıncılık
4. Yeni Medya Ortamlarında Afet Bilgisinin Üretimi ve Dolaşımı **\_DOLU**
5. Sosyal Medyada Kriz Yönetimi ve Afet İletişimi Stratejileri **\_DOLU**
6. Yapay Zekâ Destekli Afet Haberciliği: Olanaklar, Riskler ve Sınırlar **\_DOLU**
7. Afet İletişiminde Algoritmalar, Otomasyon ve Veri Gazeteciliği **\_DOLU**
8. Dezenformasyon, Sahte Haber ve Afet Dönemlerinde Bilgi Kirliliği
9. Medya Okuryazarlığı Perspektifinden Afet ve Kriz Haberlerinin Değerlendirilmesi
10. Afet Süreçlerinde İnternet Yayıncılığı ve Dijital Haber Platformları
11. Radyo Yayıncılığının Afet İletişimindeki Rolü: Gelenekselden Dijitale
12. Televizyon Yayıncılığında Afet Haberciliği ve Kriz Anlatıları
13. Afet Dönemlerinde Canlı Yayın, Acil Bilgilendirme ve Kamu Yararı

14.	Kriz Anlarında Medya Teknolojileri: Mobil Uygulamalar, Haritalama ve Erken Uyarı Sistemleri
15.	Afet Yönetiminde Medya, Kamu Kurumları ve Sivil Toplum İlişkisi_ <b>DOLU</b>
16.	Yapay Zekâ ile Kriz Tahmini, Risk Haritalama ve Erken Uyarı İletişimi
17.	Afetlerde Görsel Habercilik: Fotoğraf, Video ve Drone Kullanımı_ <b>DOLU</b>
18.	Televizyon Sosyolojisi Açısından Afetlerin Temsili
19.	Afet Haberlerinde Duygulanım, Travma ve Mağdur Temsili_ <b>DOLU</b>
20.	Kriz Bölgelerinde Muhabir Güvenliği ve Dijital Güvenlik Pratikleri
21.	Afet İletişiminde Katılımcı Habercilik ve Yurttaş Gazeteciliği_ <b>DOLU</b>
22.	Dijital Platformlarda Afet Sonrası Toplumsal Dayanışma ve Yardım Ağları
23.	Dijitalleşme Çağında Afet İletişiminin Dönüşümü_ <b>DOLU</b>
<b>Not:</b>	<i>Yukarıda yer alan başlıklar genel çerçeve başlıklardır ve bu başlıklara uygun bölüm kabulleri yapılmaktadır.</i>

**İRTİBAT:** bilgi@egitimyayinevi.com, 0 507 151 50 43, 0332 351 92 85

\*Kitap bölümü çalışması intihal raporu ile birlikte gönderilmelidir.(Maksimum %20)

\*Bölüm yazınızı yayınlamak üzere gönderdiğinizde kitap ismini mailde belirtiniz. Bölüm yazıları editöre yayınevi tarafından iletilecektir.

EGİTİM YAYINEVİ BASIM YAYINI  
DAĞITIM İÇİŞİ TİC. LTD. STİ.  
Fevzi Çakmak Mh. No: 16 B  
Saklık V.D. 325 1000576 Kızılay - K O N Y A  
Sic. No. 57767 / Vergi No. 2510905760000