

AHMET ÖZDEMİR TÜRKÜLERİNİN ANALİZİ

Dr. Soner ALGI

Editör: Doç.Dr. Attila ÖZDEK

EĞİTİM
yayınevi

AHMET ÖZDEMİR TÜRKÜLERİNİN ANALİZİ

Dr. Soner ALGI

Editör: Doç.Dr. Attila ÖZDEK

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-625-44311-5-9

1. Baskı, Ekim 2020

Baskı Cilt

Bulut Dijital Matbaa Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Musalla Bağları Mah. İnciköy Sok. 1/A

Selçuklu / KONYA

Matbaa Sertifika No: 48120

Kütüphane Kimlik Kartı

AHMET ÖZDEMİR TÜRKÜLERİNİN ANALİZİ

Dr. Soner ALGI

Editör: Doç.Dr. Attila ÖZDEK

169 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-44311-5-9

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/meکانیک yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

Kurumsal İrtibat No: 0533 151 50 42

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

TEŞEKKÜR	11
GİRİŞ	12
KONYA'NIN COĞRAFI YAPISI VE KISA TARİHİ	14
KONYA HALK KÜLTÜRÜ	17
KONYA HALK MÜZİĞİ KÜLTÜRÜ	21
KONYA OTURAKLARI	25
BAĞLAMADA KONYA TEZENE TAVRI	28
GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE KONYA'LI SANATÇILAR	30
AHMET ÖZDEMİR (1933-2016)	32
AHMET ÖZDEMİR TÜRKÜLERİNİN ANALİZİ	35
1. EY ÜSKÜDAR ÜSKÜDAR	35
Türkünün Makamsal Analizi	37
Türkünün Form Analizi	38
Türkünün Edebi Analizi	38
2. AYŞE'LER METİN OLUR (Gel Ayşe'm Gül Ayşe'm)	40
Türkünün Makamsal Analizi	41
Türkünün Form Analizi	42
Türkünün Edebi Analizi	42
3. MEHMED'İM DE AŞAĞIDAN GELİYOR (Mehmed'im)	44
Türkünün Makamsal Analizi	46
Türkünün Form Analizi	47
Türkünün Edebi Analizi	47
4. SEVDANIN DERDİ ÇOK DERİNCEDİR (Derde Düştüm)	49
Türkünün Makamsal Analizi	50
Türkünün Form Analizi	51
Türkünün Edebi Analizi	51
5. ŞU SİLLE'NİN SOKAKLARI SEKİLİ	52
Türkünün Makamsal Analizi	54
Türkünün Form Analizi	56
Türkünün Edebi Analizi	56

6. UZUN YILLAR UZASIN (Seni Sevdim Canım)	58
Türkünün Makamsal Analizi	59
Türkünün Form Analizi	60
Türkünün Edebi Analizi	60
7. GÜL KURUTTUM SEPETTE	62
Türkünün Makamsal Analizi	64
Türkünün Form Analizi	65
Türkünün Edebi Analizi	65
8. KIZ SAÇLARIN SAÇLARIN	67
Türkünün Makamsal Analizi	69
Türkünün Form Analizi	70
Türkünün Edebi Analizi	70
9. ERMENEĞİN KEKLİKLERİ	71
Türkünün Makamsal Analizi	73
Türkünün Form Analizi	75
Türkünün Edebi Analizi	75
10. BİZİM EVDE ŞEKER LOKUM BADEM VAR	77
Türkünün Makamsal Analizi	79
Türkünün Form Analizi	80
Türkünün Edebi Analizi	80
11. KARPUZ KESTİM SUYUMUŞ	81
Türkünün Makamsal Analizi	82
Türkünün Form Analizi	83
Türkünün Edebi Analizi	83
12. PETEKTE ARI GÖRDÜM	84
Türkünün Makamsal Analizi	85
Türkünün Form Analizi	86
Türkünün Edebi Analizi	86
13. ELMALARIN YONGASI	87
Türkünün Makamsal Analizi	89
Türkünün Form Analizi	90
Türkünün Edebi Analizi	90

14. CEVİZLERİN ALTINDAN GEÇTİN Mİ	91
Türkünün Makamsal Analizi	93
Türkünün Form Analizi	94
Türkünün Edebi Analizi	94
15. GABAĞI DA BOYNUMA TAKARIM	95
Türkünün Makamsal Analizi	97
Türkünün Form Analizi	98
Türkünün Edebi Analizi	98
16. VIŞNE DALI EĞİLMİŞ (Yalel)	99
Türkünün Makamsal Analizi	100
Türkünün Form Analizi	101
Türkünün Edebi Analizi	101
17. GÜLÜM VAR OCAK OCAK	102
Türkünün Makamsal Analizi	105
Türkünün Form Analizi	106
Türkünün Edebi Analizi	106
18. EŞMEKAYA’NIN KAVAKLARI GÖLGELİ	108
Türkünün Makamsal Analizi	110
Türkünün Form Analizi	111
Türkünün Edebi Analizi	111
19. GÖVER EKİNİM GÖVER (Baygın Cemile’ m)	113
Türkünün Makamsal Analizi	115
Türkünün Form Analizi	116
Türkünün Edebi Analizi	116
20. BU DERE YONCA (Ali’ m)	117
Türkünün Makamsal Analizi	119
Türkünün Form Analizi	120
Türkünün Edebi Analizi	120
SONUÇLAR	121
KAYNAKÇA	125
İNTERNET KAYNAKÇASI	130

EKLER	131
AHMET ÖZDEMİR TÜRKÜLERİNİN BAĞLAMADA KONYA TEZENE TAVRIYLA İCRASINA YÖNELİK NOTALAR	131
EY ÜSKÜDAR ÜSKÜDAR	132
AYŞE'LER METİN OLUR (Gel Ayşe'm Gül Ayşe'm)	134
MEHMED'İM DE AŞAĞIDAN GELİYOR (Mehmed'im)	135
SEVDANIN DİRDİ ÇOK DİRİNCEDİR (Derde Düştüm)	137
ŞU SİLLE'NİN SOKAKLARI SEKİLİ	138
UZUN YILLAR UZASIN (Seni Sevdim Canım)	141
GÜL KURUTTUM SEPETTE	142
KIZ SAÇLARIN SAÇLARIN	144
ERMENEĞİN KEKLİKLERİ	146
BİZİM EVDE ŞEKER LOKUM BADEM VAR	148
KARPUZ KESTİM SUYUMUŞ	150
PETEKTE ARI GÖRDÜM	151
ELMALARIN YONGASI	152
CEVİZLERİN ALTINDAN GEÇTİN Mİ	154
GABAĞI DA BOYNUMA TAKARIM	156
VIŞNE DALI EĞİLMİŞ (Yalel)	158
GÜLÜM VAR OCAK OCAK	159
EŞMEKAYA'NIN KAVAKLARI GÖLGELİ	161
GÖVER EKİNİM GÖVER (Baygın Cemile'm)	163
BU DERE YONCA (Ali'm)	165

Tablolar Listesi

Tablo 1. Uşşak Makamı ile “Ey Üsküdar Üsküdar” İsimli Türkünün Makamsal Karşılaştırılması	37
Tablo 2. “Ey Üsküdar Üsküdar” İsimli Türkünün Form Analizi	38
Tablo 3. Beyati Makamı ile “Ayşe’ler Metin Olur” İsimli Türkünün Makamsal Karşılaştırılması	41
Tablo 4. “Ayşe’ler Metin Olur” İsimli Türkünün Form Analizi	42
Tablo 5. Hüseyini Makamı ile “Mehmed’im de Aşağıdan Geliyor” İsimli Türkünün Makamsal Karşılaştırılması	46
Tablo 6. “Mehmed’im de Aşağıdan Geliyor” İsimli Türkünün Form Analizi	47
Tablo 7. Hüseyini Makamı ile “Sevdanın Derdi Çok Derinedir” İsimli Türkünün Makamsal Karşılaştırılması	50
Tablo 8. “Sevdanın Derdi Çok Derinedir” İsimli Türkünün Form Analizi	51
Tablo 9. Neva Makamı ile “Şu Sille’nin Sokakları Sekili” İsimli Türkünün Makamsal Karşılaştırılması	55
Tablo 10. “Şu Sille’nin Sokakları Sekili” İsimli Türkünün Form Analizi	56
Tablo 11. Neva Makamı ile “Uzun Yıllar Uzasın” İsimli Türkünün Makamsal Karşılaştırılması	59
Tablo 12. “Uzun Yıllar Uzasın” İsimli Türkünün Form Analizi	60
Tablo 13. Muhayyer Makamı ile “Gül Kuruttum Sepette” İsimli Türkünün Makamsal Karşılaştırılması	64
Tablo 14. “Gül Kuruttum Sepette” İsimli Türkünün Form Analizi	65
Tablo 15. Araban Makamı ile “Kız Saçların Saçların” İsimli Türkünün Makamsal Karşılaştırılması	69
Tablo 16. “Kız Saçların Saçların” İsimli Türkünün Form Analizi	70
Tablo 17. Segâh Makamı ile “Ermeneğin Keklikleri ” İsimli Türkünün Makamsal Karşılaştırılması	74
Tablo 18. “Ermeneğin Keklikleri” İsimli Türkünün Form Analizi	75
Tablo 19. Segâh Makamı ile “Bizim Evde Şeker Lokum Badem Var” İsimli Türkünün Makamsal Karşılaştırılması	79
Tablo 20. “Bizim Evde Şeker Lokum Badem Var” İsimli Türkünün Form Analizi	80

Tablo 21. Segâh Makamı ile “Karpuz Kestim Suyumuş” İsimli Türkünün Makamsal Karşılaştırılması	82
Tablo 22. “Karpuz Kestim Suyumuş” İsimli Türkünün Form Analizi	83
Tablo 23. Segâh Makamı ile “Petekte Arı Gördüm” İsimli Türkünün Makamsal Karşılaştırılması	85
Tablo 24. “Petekte Arı Gördüm” İsimli Türkünün Form Analizi	86
Tablo 25. Çargâh Makamı ile “Elmaların Yongası” İsimli Türkünün Makamsal Karşılaştırılması	89
Tablo 26. “Elmaların Yongası” İsimli Türkünün Form Analizi	90
Tablo 27. Rast Makamı ile “Cevizlerin Altından Geçtin mi” İsimli Türkünün Makamsal Karşılaştırılması	93
Tablo 28. “Cevizlerin Altından Geçtin mi” İsimli Türkünün Form Analizi	94
Tablo 29. Rast Makamı ile “Gabağı da Boynuma Takarım” İsimli Türkünün Makamsal Karşılaştırılması	97
Tablo 30. “Gabağı da Boynuma Takarım” İsimli Türkünün Form Analizi	98
Tablo 31. Rast Makamı ile “Vişne Dalı Eğilmiş” İsimli Türkünün Makamsal Karşılaştırılması	100
Tablo 32. “Vişne Dalı Eğilmiş” İsimli Türkünün Form Analizi	101
Tablo 33. Mahur Makamı ile “Gülüm Var Ocak Ocak” İsimli Türkünün Makamsal Karşılaştırılması	105
Tablo 34. “Gülüm Var Ocak Ocak” İsimli Türkünün Form Analizi	106
Tablo 35. Mahur Makamı ile “Eşmekaya’nın Kavakları Gölgesi” İsimli Türkünün Makamsal Karşılaştırılması	110
Tablo 36. “Eşmekaya’nın Kavakları Gölgesi” İsimli Türkünün Form Analizi	111
Tablo 37. Mahur Makamı ile “Göver Ekinim Göver” İsimli Türkünün Makamsal Karşılaştırılması	115
Tablo 38. “Göver Ekinim Göver” İsimli Türkünün Form Analizi	116
Tablo 39. Mahur Makamı ile “Bu Dere Yonca” İsimli Türkünün Makamsal Karşılaştırılması	119
Tablo 40. “Bu Dere Yonca” İsimli Türkünün Form Analizi	120
Tablo 41. Ahmet Özdemir Türkülerinin Makam Dağılımları	123
Tablo 42. Ahmet Özdemir Türkülerinin Ölçü Yapısı Dağılımı	124

Şekiller Listesi

Şekil 1.	Konya Tezene Tavrı	28
Şekil 2.	Bağlamada Bozuk Düzeninde Alt Telde Re Perdesine Basılıyken Atılan Konya	28
Şekil 3.	Konya Tezene Tavrı Bağlama Telleri Üzerinde Gösterimi	29
Şekil 4.	“Ey Üsküdar Üsküdar” İsimli Türkünün Ses Sahası	37
Şekil 5.	Uşşak Makamı Dizisi	37
Şekil 6.	“Ayşe’ler Metin Olur” İsimli Türkünün Ses Sahası	41
Şekil 7.	Beyati Makamı Dizisi	41
Şekil 8.	“Mehmed’im de Aşağıdan Geliyor” İsimli Türkünün Ses Sahası	46
Şekil 9.	Hüseyni Makamı Dizisi	46
Şekil 10.	“Sevdanın Derdi Çok Derincedir” İsimli Türkünün Ses Sahası	50
Şekil 11.	Hüseyni Makamı Dizisi	50
Şekil 12.	“Şu Sille’nin Sokakları Sekili” İsimli Türkünün Ses Sahası	54
Şekil 13.	Neva Makamı Dizisi	55
Şekil 14.	“Uzun Yıllar Uzasın” İsimli Türkünün Ses Sahası	59
Şekil 15.	Neva Makamı Dizisi	59
Şekil 16.	“Gül Kuruttum Sepette” İsimli Türkünün Ses Sahası	64
Şekil 17.	Muhayyer Makamı Dizisi	64
Şekil 18.	“Kız Saçların Saçların” İsimli Türkünün Ses Sahası	69
Şekil 19.	Araban Makamı Dizisi	69
Şekil 20.	“ErmenegİN Keklikleri ” İsimli Türkünün Ses Sahası	73
Şekil 21.	Segâh Makamı Dizisi	73
Şekil 22.	“Bizim Evde Şeker Lokum Badem Var” İsimli Türkünün Ses Sahası	79
Şekil 23.	Segâh Makamı Dizisi	79
Şekil 24.	“Karpuz Kestim Suyumuş” İsimli Türkünün Ses Sahası	82
Şekil 25.	Segâh Makamı Dizisi	82
Şekil 26.	“Petekte Arı Gördüm” İsimli Türkünün Ses Sahası	85
Şekil 27.	Segâh Makamı Dizisi	85
Şekil 28.	“Elmaların Yongası” İsimli Türkünün Ses Sahası	89
Şekil 29.	Çargâh Makamı Dizisi	89

Şekil 30. “Cevizlerin Altından Geçtin mi” İsimli Türkünün Ses Sahası	93
Şekil 31. Rast Makamı Dizisi	93
Şekil 32. “Gabağı da Boynuma Takarım” İsimli Türkünün Ses Sahası	97
Şekil 33. Rast Makamı Dizisi	97
Şekil 34. “Vişne Dalı Eğilmiş” İsimli Türkünün Ses Sahası	100
Şekil 35. Rast Makamı Dizisi	100
Şekil 36. “Gülüm Var Ocak Ocak” İsimli Türkünün Ses Sahası	105
Şekil 37. Mahur Makamı Dizisi	105
Şekil 38. “Eşmekaya’nın Kavakları Gölge” İsimli Türkünün Ses Sahası	110
Şekil 39. Mahur Makamı Dizisi	110
Şekil 40. “Göver Ekinim Göver” İsimli Türkünün Ses Sahası	115
Şekil 41. Mahur Makamı Dizisi	115
Şekil 42. “Bu Dere Yonca” İsimli Türkünün Ses Sahası	119
Şekil 43. Mahur Makamı Dizisi	119
Şekil 44. Ahmet Özdemir Türkülerinin Makam Dağılımları	122
Şekil 45. Ahmet Özdemir Türkülerinin Ölçü Yapısı Dağılımı	123

KAYNAKÇA

Akandere, O. (1999). “Konya İlinin (Vilayetinin) Cumhuriyet Öncesi ve Cumhuriyetten Günümüze Kadar İdari Yapısı ve Geçirdiği Değişiklikler” Millî Mücadeleden Günümüze Konya (1915-1965), T.C. Konya Valiliği İl Kültür Müdürlüğü Arı Ofset Matbaacılık, Konya.

Akbulut, Y. (1999). “Konya Türkülerinin Notaya Alınmasında Karşılaşılan Güçlükler ve Konya Türkülerinin Doğru Olarak Notaya Alınması” Millî Mücadeleden Günümüze Konya (1915-1965), T.C. Konya Valiliği İl Kültür Müdürlüğü Arı Ofset Matbaacılık, Konya.

Akdağ, A. K. (2010). “Bağlamada Düzenler ve Tezene Tavırları”, Pan Yayıncılık, İstanbul.

Akyürek, T. “Sunuş” (2008). “Konya Ansiklopedisi” 1. Cilt, Konya Kültür A.Ş., Konya.

Algi, S., Özdek, A. (2020). “Bağlamada Tavır Düzen Duyum İlişkisi Bakımından Konya Tezene Tavrı İle İlgili Bazı Tespit ve Öneriler”, Güzel Sanatlar Teori, Güncel Araştırmalar ve Yeni Eğilimler, Birinci Baskı, IVPE, Cetinje/KARADAĞ.

Ayva, A. (2006). “Konya Âşıklık Geleneğinde Mahlas Alma”, Selçuk Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi Edebiyat Dergisi, S.16, Konya.

Caferoğlu, A. (1941). “Anadolu Dialektolojisi Üzerine Malzeme-II”, TDK Yayınları:587, Ankara.

Çakır, V. (2005). “Konya'nın Geleneksel Eğlence Kültürü”, Selçuk Üniversitesi Türkiyat Araştırmaları Dergisi, S.17

Çetin, M. (2013). “Ahmet Özdemir (Kör Ahmet)”, www.anadolutelgraf.com/yazar/AHMET-OZDEMIR-Kor-Ahmet-/1922/

Çulcuoğlu, Ç.T. (2012). “Çağdaş Müzik Eğitiminin Çevreden-Evrene İlkeleri Işığında Konya Oturağının İncelenmesi”, Yüksek Lisans Tezi, Necmettin Erbakan Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü.

Demirkaya, E., Özdek, A. (2019). “Konya Tezene Tavrının Öğretimine Yönelik Akademisyen Görüşleri”, NWSA Fine Arts Dergisi, Cilt: 14 Sayı:4

Demirsipahi, C. (1975). “Türk Halk Oyunları”, Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları.

Ekici, S. (2000). “Bağlama İçin Etütler ve Tezene Çalışmaları”, Gaziantep Üniversitesi Basımevi, Gaziantep.

Gazimihal, M.R. (1947). “Konya’da Musiki”, Ankara: CHP. Halkevleri Yayınları Millî Kültür Araştırmaları II.

Gençoğlu, M.S.H. (2017). “Halk Müziğimizde Âbidevî Bir Sanatkâr Konyalı Âdî Kör Ahmet (Özdemir)”, [www.musikidergisi.com/haber-4697-](http://www.musikidergisi.com/haber-4697-konyali_halk_sanatcisi_%C3%BBd%C3%AE_kor_ahmet%E2%80%99in_ardindan%E2%80%A6_mehmet_s._h._gencoglu.html)

[konyali_halk_sanatcisi_%C3%BBd%C3%AE_kor_ahmet%E2%80%99in_ardindan%E2%80%A6_mehmet_s._h._gencoglu.html](http://www.musikidergisi.com/haber-4697-konyali_halk_sanatcisi_%C3%BBd%C3%AE_kor_ahmet%E2%80%99in_ardindan%E2%80%A6_mehmet_s._h._gencoglu.html)

Gönen, S. (2011). “Geleneksel Konya Köy Seyirlik Oyunları”, Kömen Yayınları, Konya.

Halıcı, M. (1985). “Konya Sazı ve Türküleri”, Özden Matbaacılık, İstanbul.

Işık, N. (1992). “Konya’da Ramazan Yemekleri Üzerine Bir Araştırma”, Yüksek Lisans Tezi, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

İnan, N. (1999). “Konya’nın Coğrafi Yapısı ve Tarihi Coğrafyası”, Millî Mücadeleden Günümüze Konya (1915-1965), T.C. Konya Valiliği İl Kültür Müdürlüğü Arı Ofset Matbaacılık, Konya.

Kabadayı, A. (2004). “Cumhuriyet Devrinde Konya’da Oynanan Çocuk Oyunlarının Çocuğun Gelişim ve Eğitimine Katkıları”, XIII. Ulusal Eğitim Bilimleri Kurultayı, 6-9 Temmuz 2004 İnönü Üniversitesi Eğitim Fakültesi, Malatya.

Kaçalin, M.S. (2002). “Türkiye Diyanet Vakfı İslam Ansiklopedisi”, Ankara.

Kahraman, K. (2002). “Türkiye Diyanet Vakfı İslam Ansiklopedisi”, Ankara.

Karaman, S. (2002). “Konya Oturak Sohbetleri ve Oturak Havalarının Türk Halk Müziğindeki Yeri”, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

Karpuz, H. (2001). “Konya’da Halk Mimarisi”, Erdem İnsan ve Toplum Bilimleri Dergisi, Cilt 13, Sayı 38

Kayhan, A. “Sunuş” (2002). “Konya Vilayeti Halkiyat ve Harsiyat”, T.C. Konya Valiliği İl Kültür Müdürlüğü, Altınarı Ofset Matbaacılık, Konya.

Kolukırık, K. (2014). “Osmanlı Devleti’nde İlk Resmî Konservatuvar Olan Dârülelhanda Derleme ve Yayım Faaliyetleri”, Selçuk Üniversitesi Türkiyat Araştırmaları Dergisi, 35

Konya Turizm Müdürlüğü. (1990). “Konya İli Turizm Envanteri”, Konya Valiliği İl Turizm Müdürlüğü Yayını, Konya.

Konya Valiliği. (1973). “İl Yıllığı”, Konya.

Konyalı, İ.H. (1964). “Konya Tarihi”, Yeni Kitap Basımevi, Konya.

Nas, E. (2005). Günümüz Konya’sında Yaşayan Bazı Sanatlar - Ağaç İşleri, Toprak İşleri, Taş İşleri, Tespihçilik, Kitap Sanatları”, Doktora Tezi, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya.

Odabaşı, A.S. (1998). “20. Yüzyıl Başlarında Konya’nın Görünümü”, T.C. Konya Valiliği İl Kültür Müdürlüğü, Arı Ofset Matbaacılık, Konya.

Odabaşı, A.S. (1999). “Dünden Bugüne Konya Türküleri”, Yayına Hazırlayan: Ali Osman ÖZTÜRK, T.C. Konya Valiliği İl Kültür Müdürlüğü Yayınları, Arı Ofset Matbaacılık, Konya.

Odabaşı, A.S. (1999). “Geçmişten Günümüze Konya Kültürü”, Selçuklu Belediyesi Kültür Müdürlüğü Yayınları, No:13

Önal, H. (2018). “Hacı Taşan Türkülerince Makam”, Gece Kitaplığı, Birinci Basım, Ankara

Önder, M. (1926). “Konya Folkloru”, Konya’ya Mahsus Sanatlara Dair, Yeni Kitap Basımevi, İstanbul.

Özdek, A. (2013). “Konya Türkü Metinlerinde Mevlana ve Mevlevilik Üzerine Bir Araştırma”, Rast Müzikoloji Dergisi, Cilt:1 Sayı:2

Özdek, A. (2016). “Konya Oturağı ve Müzik Dinamikleri”, Anadolu Sohbet Gelenekleri ve Yâren Bildiriler, Çankırı Karatekin Üniversitesi Yaran Kültürü Uygulama ve Araştırma Merkezi Yayınları, Birinci Basım, Çankırı.

Özdek, A. (2019). “Kadim Bir Şehir Olarak: Anadolu Türkülerinde Konya”, XII. Uluslararası Türk Sanatı, Tarihi ve Folkloru Kongresi / Sanat Etkinlikleri, Konya.

Özkan, İ.H. (1998). “Türk Musikisi Nazariyatı ve Usulleri”, Ötüken Neşriyat, Beşinci Basım, İstanbul

Özönder, H. (1999). “Selçuklu, Beylik ve Osmanlı Dönemlerinde Konya’da Sanat Hayatı”, Dünden Bugüne Konya’nın Kültür Birikimi ve Selçuk Üniversitesi, Haz: Haşim KARPUZ, Selçuk Üniversitesi Basımevi, Konya.

Öztürk, A.O. (1999). “1902-1904’de Konya’da Derlenen Türk Halk Türküleri Münasebetiyle Konya Türkü Folkloru Üzerine”, Millî Mücadeleden Günümüze Konya (1915-1965), T.C. Konya Valiliği İl Kültür Müdürlüğü Arı Ofset Matbaacılık, Konya.

Öztürk, A.O., Tan, N., Turhan, S. (2007). “Konya Halk Müziği” Ötüken Neşriyat A.Ş., İstanbul.

Sakaoğlu, S. (1975). "Konya Folkloru Araştırmalarına Giriş", ağrı Dergisi, S. 213

Sakaoğlu, S. (1992). "Türk Fıkraları ve Nasrettin Hoca", Selçuk Üniversitesi Yayınları, Konya.

Sakman, M.T. (2001). "Dünden Bugüne Konya Oturakları", Milenyum Yayınları (1. Baskı), İstanbul.

Sakman, M.T. (2001). "Konya Oturakları Üzerine", Erdem İnsan ve Toplum Bilimleri Dergisi, Cilt:13 Sayı:39

Şenel, S. (1999). "Cumhuriyet Döneminde Türk Halk Müziği Araştırmaları", Folklor/Edebiyat, S.17

Taptık, G. (1972). "Bağlama Büyük Metod", Ankara.

Yurt Ansiklopedisi. (1983). "Konya Fasikülü" Anadolu Yayıncılık, İstanbul.

Yükrük, H. (2011). "Bağlamada Yöresel Tezene Tavırları", Sarıyıldız Ofset, Ankara.

İNTERNET KAYNAKÇASI

www.guzelsanatlar.ktb.gov.tr/TR-2366/tarihce.html

www.karamandan.com/Gundem-Kor_Ahmet_Hayatini_Kaybetti-h41698.html

www.konya.gov.tr/ilcelerimiz

www.konyadayatirim.gov.tr/konya.asp?SayfaID=1

www.konyader.com/index.php/2013-04-01-07-09-43/konya-tarihcesi

www.memleket.com.tr/kor-ahmet-ahmet-ozdemir-20711h.htm

**ALİ PAŞA-ZÂDE
MUSTAFA HAMDÎ
VE
DÎVÂN'I**

Enes YILDIZ

EĞİTİM
yayınevi

ALİ PAŞA-ZÂDE MUSTAFA HAMDÎ VE DÎVÂN'I

Enes YILDIZ

Editör: Dr. Halil BATUR

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-605-70097-5-3

1. Baskı, Kasım 2020

Baskı Cilt

Bulut Dijital Matbaa Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Musalla Bağları Mah. İnciköy Sok. 1/A

Selçuklu / KONYA

Matbaa Sertifika No: 48120

Kütüphane Kimlik Kartı

ALİ PAŞA-ZÂDE MUSTAFA HAMDÎ VE DÎVÂN'I

Enes YILDIZ

Editör: Dr. Halil BATUR

249 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-70097-5-3

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mechanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

Kurumsal İrtibat No: 0533 151 50 42

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

ÖN SÖZ	8
KISALTMALAR	10

BÖLÜM I

XVIII. YÜZYIL SİYASİ, SOSYO-KÜLTÜREL VE EDEBÎ DURUM

1.1. Siyasi ve Sosyo-Kültürel Durum	11
1.2. Edebî Durum	17

BÖLÜM II

MUSTAFA HAMDÎ'NİN HAYATI, EDEBÎ KİŞİLİĞİ VE DÎVÂN'I

2.1. HAYATI	22
2.2. EDEBÎ KİŞİLİĞİ	23
2.2.1. Kaynaklara Göre Hamdî'nin Edebî Kişiliği	23
2.2.2. Hamdî'nin Şiir ve Şair Hakkındaki Görüşleri	24
2.2.3. Hamdî'nin Etkilendiği ve Etkilediği Şairler	27
2.2.4. Dil ve Üslup Özellikleri	33
2.3. DÎVÂN'I	42

BÖLÜM III

HAMDÎ DÎVÂN'I

3.1. ŞEKİL ÖZELLİKLERİ	43
3.1.1 NAZİM ŞEKİLLERİ	43
3.1.1.1. Gazeller	43
3.1.1.2. Musammatlar	45
3.1.1.3. Kıt'alar	45
3.1.1.4. Kasideler ve Müfredler	46
3.1.2. KAFİYE	46
3.1.3. REDİF	52
3.1.4. VEZİN	53
3.1.4.1. Tavsil/Vasl (Ulama)	54
3.1.4.2. İmâle	56

3.1.4.3. Medd (İmale-i Memdud)	57
3.1.4.4. Zihaf	58
3.1.4.5. Tahfif (Kasr)	60
3.1.4.6. Teşdid	60
3.1.4.7. Tahrik	61
3.1.4.8. Tenkîs	61
3.1.4.9. Tebdîl	63
3.2. MUHTEVA ÖZELLİKLERİ	63
3.2.1. DİN	63
3.2.1.1. Allah	65
3.2.1.2. Peygamberler	67
3.2.1.3. Ayet, Hadis ve Arapça Sözler	68
3.2.1.4. Diğer Dinî Unsurlar	70
3.2.2. AŞK	70
3.2.2.1. Genel Olarak Aşk ve Güzellik	70
3.2.2.2. Sevgili ve Sevgilinin Güzellik Unsurları	75
3.2.2.2.1. Ben	76
3.2.2.2.2. Dudak ve Diş	77
3.2.2.2.3. Gamze	78
3.2.2.2.4. Göz	79
3.2.2.2.5. Kaş ve Kirpik	81
3.2.2.2.6. Saç	81
3.2.2.2.7. Yüz	83
3.2.2.3. Âşık ve Rakip	83
3.2.3. ŞAHISLAR	87
3.2.3.1. Padişahlar	87
3.2.3.1.1. Sultan I. Abdülhamid	87
3.2.3.1.2. Sultan III. Selim	88
3.2.3.2. Tarihî-Efsanevi Şahıslar	88
3.2.3.2.1. Behzad	88

3.2.3.2.2. Cem	89
3.2.3.2.3. Dârâ	90
3.2.3.2.4. İbrahim Edhem	90
3.2.3.2.5. Eflatun	90
3.2.3.2.6. Hâtem-i Tay	91
3.2.3.2.7. Hızır	91
3.2.3.2.8. Hüsrev	91
3.2.3.2.9. İskender	92
3.2.3.2.10. Kahraman	93
3.2.3.2.11. Karun	93
3.2.3.2.12. Kayser	93
3.2.3.2.13. Rüstem	93
3.2.3.2.14. Sinimmâr	94
3.2.3.2.15. Zâl	94
3.2.3.3. Hikâye Kahramanları	95
3.2.3.3.1. Ferhâd ile Şîrîn	95
3.2.3.3.2. Leylâ ile Mecnûn	95
3.2.3.4. Şairler	96
3.2.3.5. Diğer Şahıslar	96
3.2.4. MEKÂN	98
3.2.4.1. Kavimler, Ülkeler, Bölge ve Şehirler	98
3.2.4.1.1. Aden	98
3.2.4.1.2. Bedehşan	98
3.2.4.1.3. Frengistan	98
3.2.4.1.4. Habeş	99
3.2.4.1.5. Hicaz	99
3.2.4.1.6. Hindistan	100
3.2.4.1.7. Hoten	100
3.2.4.1.8. İsfahan	101
3.2.4.1.9. İstanbul	101

3.2.4.1.10. Mısır	102
3.2.4.1.11. Semerkand ve Kandeher	102
3.2.4.1.12. Yemen	102
3.2.4.2. Nehirler, Dağlar ve Vadiler	103
3.2.5. TABİAT	104
3.2.5.1. Kozmik Âlem	104
3.2.5.2. Bahar ve Rüzgâr	106
3.2.5.3. Bitkiler	108
3.2.5.4. Hayvanlar	110
3.2.5.4.1. At	110
3.2.5.4.2. Bülbül	111
3.2.5.4.3. Ceylan	112
3.2.5.4.4. Doğan	112
3.2.5.4.5. Köpek ve Karga	113
3.2.5.4.6. Papağan	113
3.2.5.4.7. Diğerleri	114
SONUÇ	115
KAYNAKÇA	118

BÖLÜM IV

METİN

4.1. METİN KURULUMUNDA İZLENEN YOL	121
4.2. DÎVÂN NÜSHASININ TAVSİFİ	122
4.3. TRANSKRİPSİYON ALFABESİ	123
4.4. TRANSKRİPSİYONLU METİN	123
DÎVÂN'IN TIPKIBASIMI	196

KAYNAKÇA

- Akbayar, N. (1996). *Mehmed Süreyyâ Sicill-i Osmânî*. İstanbul: Tarih Vakfı Yurt Yay.
- Akkuş, M. (2007). *Klasik Türk Şiirinin Anlam Dünyası Edebi Türler ve Tarzlar*. Erzurum: Fenomen Yay.
- Aktepe, M. N. (1988). Abdülhamid I.. *TDV İslam Ansiklopedisi* (C.1, S. 213-216). Ankara: TDV.
- Aktepe, M. N. (1989). Ahmed III.. *TDV İslam Ansiklopedisi* (C.2, S. 34-38). Ankara: TDV.
- Al-Owais, T. (2009). *Kâil Dîvânı*. Yüksek lisans tezi, Gazi Üniversitesi, Ankara.
- Aydemir, Y. (2004). Medhiye. *TDV İslam Ansiklopedisi* (C. 29, S. 410-411). Ankara: TDV.
- Aykurt, Ç. (2015). III. Selim'in Fikrî Yapısı. *Selçuk Üniversitesi Türkiyat Araştırmaları Enstitüsü Yayınları*, 7, 439-447.
- Ayverdi, İ. & Topaloğlu A. (2007). *Türkçe Sözlük*. İstanbul: Kubbealtı Yay.
- Banarlı, N. S. (1987). *Resimli Türk Edebiyatı Tarihi I-II*. Ankara: MEB Yay.
- Beydilli, K. (2006). Mustafa III.. *TDV İslam Ansiklopedisi* (C.31, S. 280-283). Ankara: TDV.
- Beydilli, K. (2009). Selim III.. *TDV İslam Ansiklopedisi* (C.36, S. 420-425). Ankara: TDV.
- Bilkan, A. F. (1997). *Nâbi Dîvânı I-II*. İstanbul: MEB. Yayınları.
- Bilgegil M. Kaya (1989). *Edebiyat Bilgi ve Teorileri (Belâğât)*. İstanbul: Enderun Kitabevi.
- Çapan, P. (2005). Mustafa Safâyî Efendi, Tezkire-i Safâyî. Ankara: AKM Yay.
- Çınarcı, M. N. (hızl.) (2007). *Şeyhülislam Ârif Hikmet Bey'in Tezkiretü's-Şu'arâ'sı ve Transkripsiyonlu Metni*. Yüksek Lisans Tezi. Gaziantep: Gaziantep Üniversitesi.
- Demirel, Ş. (2008). Antepî Aynî Divanı'ndaki Tarih Manzumeleri Üzerine Bir İnceleme. *Turkish Studies*, S. 3/4, s. 372-398.
- Devellioğlu, F. (2004). *Osmanlıca-Türkçe Ansiklopedik Lûgat*. Ankara: Aydın Yay.
- Doğan, M. N. (2004). Divan Şiirinde Aşk. *Doğu Batı Dergisi*, 7/26, 35-58.
- Düzenli, M. B. & Bulak, Ş. (2018). Aruz Vezninin Türk Şiirine Tatbikinde Başvurulan İmlâ/Telaffuz Tasarrufları ve Mahiyetleri. *Selçuk Üniversitesi Türkiyat Araştırmaları Dergisi*, 43, 145-171.
- Elçin, Ş. (1986). *Halk Edebiyatına Giriş*. Ankara: Sevinç Matbaası.
- Erdem, S. (1994). *Râmiz ve Âdâb-ı Zurafâ'sı (İnceleme-Tenkidli Metin-İndeks-Sözlük)*. Ankara: AKM Yay.
- Gökalp, Haluk (2012). Başlangıçtan Günümüze Türk Edebiyatında Tür ve Şekil Bilgisi. Aça, M., Kocakaplan, İ., Ceylan, Ö. (Ed.), *Eski Türk Edebiyatında Nazım Şekilleri Edebi Türler* (s. 188-467). İstanbul: Kesit.
- Hamdî, *Dîvân-ı Hamdî*, Medine Ârif Hikmet Kütüphanesi, Türkçe Yazmalar, 205/811.
- Horata, O. (2002). Zihniyet Çözülüşünden Edebi Çözülüşe: Lâle Devri'nden Tanzimat'a Türk Edebiyatı. *Türkler*: (C. XI, S. 573-592). Ankara.
- İnalçık, H. (2018). *Şâir ve Patron*. Ankara: Doğu Batı Yay.
- İnalçık, H., vd. (1999). *Osmanlı I-XII*. Ankara: Yeni Türkiye Yay.
- İnce, A. (2005). Sâlim Efendi, Tezkiretü's-Şu'arâ. Ankara: AKM Yay.
- İpekten, H. & İsen, M. (1992). *XVIII. Yüzyıl Divan Edebiyatı*. Türk Dünyası El Kitabı III. Ankara: TKAE.
- İpekten, H. (2003). *Eski Türk Edebiyatı Nazım Şekilleri ve Aruz*. İstanbul: Dergâh Yayınevi.
- İpekten, H. vd., (1988), *Tezkirelere Göre Divan Edebiyatı İsimler Sözlüğü*. Ankara: Kültür Bakanlığı Yay.
- İsen, M. vd. (2015). *Eski Türk Edebiyatı El Kitabı* (2015). (Ed. Mustafa İsen) Ankara: Grafiker Yay.
- Kabaklı, A. (1978). *Türk Edebiyatı*. İstanbul: Türk Edebiyatı Vakfı.

- Kalkışım, M. M. (2010). Şeyh Galib. *TDV İslam Ansiklopedisi* (C.39, S. 54-57). Ankara: TDV.
- Kaplan, H. (2018). Fuzûlî'nin Gazellerinde Aruz Uygulamaları: Fuzûlî'nin Med Kullanımının Bâkî'yle Mukayesesi. *TEKE Dergisi*, 7/2, 837-876.
- Kaplan, H. (2019). Mısrayı Aruza Uyduran Bir Şair: Ziver ve Şiirlerinde Aruz Tasarrufları. *ESTAD*, 2/1, 279-311.
- Karabey, T. (2011). Tarih Düşürme. *İslam Ansiklopedisi*, (C. 40, S. 80-82) Ankara: TDV.
- Koçın, A. (1998). *Divân Şiirinde Münâcât*. Doktora tezi, Gazi Üniversitesi, Ankara.
- Köksal, F. (2006). *Sana Benzer Güzel Olmaz Divan Şiirinde Nazire*. Ankara: Akçağ Yay.
- Köksal, F. (2012). *Edirneli Nazmî Mecma'ü'n-Nezâ'ir (İnceleme-Tenkitletli Metin)*. Kültür ve Turizm Bakanlığı Web site: <http://ekitap.kulturturizm.gov.tr>, Erişim tarihi, 22.03.2016.
- Külekcî, N. (2003). *Edebi Sanatlar*. Ankara: Akçağ Yay.
- Levend, A. S. (1988). *Türk Edebiyatı Tarihi*. Ankara: TDK.
- Macit, M. (2006). Nedîm. *TDV İslam Ansiklopedisi* (C.32, S. 510-513). Ankara: TDV.
- Mengi, M. (2003). *Eski Türk Edebiyatı Tarihi*. Ankara: Akçağ Yay.
- Muallim Naci (1990). *İstilahat-ı Edebiyye-Edebiyat Terimleri*. (hzl. Alemdar Yalçın, Abdülkadir Hayber), Ankara: Akabe Yay.
- Okcı, N. (1993). *Şeyh Galib (Hayatı, Edebî Kişiliği, Eserleri, Şiirlerinin Umûmî Tahlili ve Divânın Tenkidli Metni) I-II*. Ankara: Kültür Bakanlığı.
- Onay, A. T. (2004). *Eski Türk Edebiyatında Mazmunlar*. İstanbul: MEB Yay.
- Özcan, A. (2003). Mahmud I.. *TDV İslam Ansiklopedisi* (C. 27, S. 348-352). Ankara: TDV.
- Özcan, A. (2006). Mustafa II.. *TDV İslam Ansiklopedisi* (C. 31, S. 275-280). Ankara: TDV.
- Özcan, N. (2009). Selim III. . *TDV İslam Ansiklopedisi* (C. 36, S.425-426). Ankara: TDV.
- Pala, İ. (2003). *Ansiklopedik Divân Şiiri Sözlüğü*. İstanbul: L&M. Yay.
- Saraç, Y. (2019). *Klasik Edebiyat Bilgisi Biçim-Ölçü-Kafiye*. Gökkuşbu Yay.
- Sarıcaoğlu, F. (2007). Osman III.. *TDV İslam Ansiklopedisi* (C. 33, S. 456-459). Ankara: TDV.
- Sefercioğlu, M. N. (2001). *Nev'î Divân'ının Tahlili*. Ankara: Akçağ Yay.
- Şemseddin Sami (1986). *Kâmus-ı Türkî*. İstanbul: Endurun Kitabevi.
- Şentürk, A. A. & Kartal, A. (2005). *Eski Türk Edebiyatı Tarihi*. İstanbul: Dergâh Yayınevi.
- Şentürk, A. A. (1995). *Klasik Osmanlı Edebiyatı Tiplerinden Rakibe Dair*. İstanbul: Enderun Kitabevi.
- Tolasa, H. (2001). *Ahmet Paşa'nın Şiir Dünyası*. Ankara: Akçağ Yay.
- Tökel, D. A. (2000). *Divân Şiirinde Mitolojik Unsurlar Şahıslar Mitolojisi*. Ankara: Akçağ Yay.
- Tuğluk, H. İ. (2010). Divan Şiiri'nde Manzum Tebrik-nâmeler. *A. Ü. Türkiyat Araştırmaları Enstitüsü Dergisi*, 42, 41-68.
- Tuman, Mehmed Nâil (2001). *Tuhfe-i Nâilî-Divân Şairlerinin Muhtasar Biyografileri II*. (Haz: Cemal Kurnaz, Mustafa Tatcı), Ankara: Bizim Büro Yay.
- Uzunçarşılı, İ. H. (1983). *Osmanlı Tarihi*. Ankara: TTK.
- Yeniterzi, E. (1993). *Divan Şiirinde Na'î*. Ankara: TDV.
- Yeniterzi, E. (2006). Na'î. *TDV İslam Ansiklopedisi* (C. 32, S. 436-437). Ankara: TDV.
- Yeniterzi, E. (2009). Klasik Türk Şiirinde Ülke ve Şehirlerin Meşhur Özellikleri. *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 3(15), s. 301-334.
- Yıldız, A. (2011). *Ahmed Hamdî Divânı*. Sivas: Buruciye Yay.
- Yıldız, E. (2019). Klasik Türk Şiirinde Şikâriyyeler/Saydiyyeler. *TUBAR*, 46, 177-221.

ALMANYA'DA YÜKSEKÖĞRENİM

Prof. Dr. Mustafa ÇAKIR

Münih Başkonsolosluğu Eğitim Ataşesi

EĞİTİM
yayınevi

Almanya'da Yükseköğrenim

Prof. Dr. Mustafa ÇAKIR

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-625-7915-01-4

1. Baskı, Mart 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24

İskitler/Ankara

Matbaa Sertifika No: 14721

Kütüphane Kimlik Kartı

Almanya'da Yükseköğrenim

Prof. Dr. Mustafa ÇAKIR (Yazar)

X + 123 s., 135x210 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7915-01-4

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**

internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ	1
YÜKSEKÖĞRETİM KURUMLARI	5
Üniversite	5
Teknik Üniversite	5
Sanat ve Müzik Yüksekokulları	5
Uygulamalı Bilimler Üniversitesi	6
Kamu Yönetimi Uygulamalı Bilimler Üniversitesi	6
Eğitim Bilimleri Yüksekokulu	6
İlahiyat Yüksekokulu.	7
Uygulamalı Bilimler Üniversitelerinin Farkı	7
BAVYERA'DAKİ YÜKSEKÖĞRETİM KURUMLARI	9
Devlet Üniversiteleri	10
Devlet Üniversitesi dışındaki bilimsel kurumlar	10
Kamu kurumu statüsündeki Uygulamalı Bilimler Üniversiteleri / Fachhochschulen	11
Kamu kurumu statüsünde olmayan Uygulamalı Bilimler Üniversiteleri / Fachhochschulen	11
Güzel sanatlar alanında yükseköğretim veren devlete bağlı kurumlar	12
Güzel sanatlar alanında yükseköğretim veren özel okullar	12
ÜNİVERSİTELERE KAYIT KABUL ŞARTLARI	19
Üniversiteye başvuru için istenilen belgeler	19
Lisans Başvurusu	20

Lisans başvurusunda istenen belgeler	21
Numerus Clausus (Kontenjan kısıtlaması)	22
Genel Başvuru Dönemleri	24
Yükseklisans (Master) Başvuruları	24
Yükseklisans (Master) başvurusunda istenen belgeler	25
TÜRKİYE'DEN GELENLER İÇİN İLAVE BİLGİLER	27
Liseyi Türkiye'de bitirip YKS sınavları sonucunda bir yükseköğretim programına yerleştirilenler	27
Almanca dil bilgisinin belgelendirilmesi	28
Üniversitelerin dil kursları	29
Özel Uygulamalar	31
Açık Öğretim Lisesi Mezunları	32
Meslek Lisesi Mezunları	32
Almanca Eğitim Verilen Anadolu Liseleri ve Özel Alman, Avusturya Liselerine Özel Uygulama	33
Üniversitelere Başvuru Tarihleri	33
Üniversitelerden Kabul Alma (Zulassungsbescheid)	34
Öğrenci Kimlik Kartı (Studentenausweis)	34
Bavyera'da Denklik İşlemleri	35
BİLİMSEL HAZIRLIK OKULU (STUDIENKOLLEG)	37
ÜNİVERSİTELERDEKİ ÖĞRENİM TÜRLERİ	41
Konferans türü dersler (Vorlesungen)	41
Seminer ve Uygulamalar (Seminare und Praktika)	41
Tam yükseköğretim (Vollstudium)	41
Kısmi Yüksek Öğretim (Teilstudium)	42
Ek öğretim (Aufbaustudium)	42

ABITUR YAPMADAN ÜNİVERSİTEYE GEÇİŞ	45
3+3 Uygulaması	46
Kolleg	50
Fachoberschule (FOB)	50
Berufsoberschule (BOS)	51
Virtuelle Berufsoberschule Bayern	51
Telekolleg	52
Abendgymnasium	52
Fernlehrgang zur Externen Abiturprüfung	52
Genel Yükseköğretim Programlarına Kayıt Hakkı (Allgemeine Hochschulzugangsberechtigung)	52
Mesleki Yükseköğretim Programlarına Kayıt Hakkı (Fachgebundene Hochschulzugangsberechtigung)	53
Başka öneriler şunlar olabilir	54
Mesleki kalifiye elemanların master eğitimi	54
ÖĞRENCİ VİZESİ VE OTURUM İZİNİ ALMA	55
Öğrenci Adayı Vizesine	55
Öğrenci vizesi	57
Türkiye'deki Alman Temsilciliklerinin Adresleri	58
Öğrenci vizesi için gerekli belgeler (Özet)	58
MÜNİH'E GELDİKTEN SONRA YAPILACAK İŞLER	61
Öğrenim harcı	62
Sağlık Sigortası	62
Resmi Sağlık Sigortalarından örnekler	63
Münih' de kalınabilecek yerler	64
Bavyera Öğrenci Birliği (Studentenwerke) adresleri:	64
Burslular için yurt başvuru adresleri	65

Burslu olmayanlar için yurt başvuru adresleri	65
Özel Yurtların Adresleri	65
MVV - Toplu Taşıım Kartı (IsarCard):	66
Geçim durumu	67
Banka Hesabının Açılması	68
Öğrencilerin yararlandığı indirimler	68
Oturum izni	69
Oturum izni için gereken belgeler	70
YÜKSEKOKULLARDAKİ DERSLER	71
Vorlesung	71
Übung	72
Feldübung	72
Exkursion	72
Vorlesung mit Übung	72
Vorlesung mit Seminar	73
Blockveranstaltung.	73
Ringvorlesung	73
Proseminar	73
Seminar	73
Studium generale	74
Tutorium veya Tutorat	74
Praktikum	74
Kurs	74
Konversatorium	74
Präsenzveranstaltung	75
Privatissimum	75
Projektarbeit	75

Repetitorium	76
Präsentation	76
BOLOGNA SÜRECİ VE ÜNİVERSİTE MEZUNİYET DERECELERİ	77
Lisans (Bachelor)	80
Yükseklisans (Master)	81
Devlet Sınavı (Staatsexamen)	82
Çift Dal Diploması (Duales Studium):	85
Üç Dal Eğitimi	85
İkili mesleki lisans	85
Doktora (PhD)	85
ÜNİVERSİTEDE DANIŞMANLIK HİZMETLERİ	89
Yabancı Öğrenci Ofisi	89
Yüksek Öğrenim Danışma Merkezi	89
Bölüm Danışmanlığı	89
Psikolojik Danışma Merkezi	89
Sınav Daireleri ve Dekanlıklar	90
Bölüm Öğrenci Grubu	90
Öğretim üyelerinin görüşme gün ve saatleri	90
Kütüphaneler ve bölüm kitaplıkları	90
Bölüm kütüphaneleri	91
Bilgisayar, İnternet, Elektronik Posta	91
Yüksek Okullarda Sosyal Hizmetler	92
Almanya'nın en iyi üniversiteleri	92
ATAŞELİKTE ÖZEL ÖĞRENCİ DOSYASI AÇILMASI	93
Belgeler	94

Öğrenciliğin Tanınmayacağı Haller	95
Askerlik Ertelemelerinde	95
Öğrencilerin Yükümlülükleri	96
Öğrenci Dosyasının Kapatılacağı haller	98
Eğitimin Bitiminde Yapılacak İşlemler	99
KREDİ VE BURSLAR - STAJ VE İŞ HAYATI	101
Öğrenci Bursu - BAföG	101
Burs veren kurumlar	103
Diğer Burslar	105
Staj ve İş Hayatı	107
TÜRKİYE'DEKİ TANIMA VE DENKLİK İŞLEMLERİ	109
SONUÇ	110
AKADEMİK TERİMLER (GLOSSAR)	111
KAYNAKÇA	120
Künye	123

KAYNAKÇA

Apel, Hans Jürgen (1999). *Die Vorlesung. Einführung in eine akademische Lehrform*. Köln: Böhlau.

Apotheker. <http://www.gesetze-im-internet.de/aappo/index.html> (03.01.2020).

Bastian, Johannes; Herbert Gudjons, Jochen Schnack, Martin Speth (Hrsg.), (1997): *Theorie des Projektunterrichts*. , Hamburg: Bergmann + Helbig, ISBN 3-925836-31-4.

Bayern: Bayerisches Hochschulgesetz (BayHSchG) vom 23. Mai 2006. <https://www.gesetze-bayern.de/Content/Document/BayHSchG>true>

Bundesministerium für Justis und Verbraucherschutz – Bundesamt für Justis. Approbationsordnung für

Bayerisches Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst (Yay.). *Studieren in Bayern*. <https://www.studieren-in-bayern.de> (29.12.2019).

Bayerische Staatskanzlei - Ordnung für das Studienkolleg bei den Fachhochschulen des Freistaates Bayern in Coburg Vom 22. April 1994. <https://www.gesetze-bayern.de/Content/Document/BayStKO>true?AspxAutoDetectCookieSupport=1> (30.12.2019).

Bologna Süreci Resmi Sitesi, <http://www.ehea.info/> (03.01.2020).

Bologna Süreci hakkında bilgi için bkz.: YÖK Uluslararası İlişkiler Daire Başkanlığı. <https://uluslararası.yok.gov.tr/uluslararasıilasma/bologna/temel-bilgiler/bologna-sureci-nedir> (03.01.2020).

BOSFOS Mein Weg zum Abitur. Zuordnung der Ausbildungsberufe zu einer Ausbildungsrichtung <https://www.bfbn.de/berufliche-oberschule/aufnahme/berufszuordnung/> (05.01.2020).

- CHE Gemeinnütziges Centrum für Hochschulentwicklung (2020). Studieren ohne Abitur. Der Online-Studienführer für alle beruflich Qualifizierten. <http://www.studieren-ohne-abitur.de/web> (04.01.2020).
- DAAD- Deutscher Akademischer Austauschdienst. In Deutschland studieren und forschen. <https://www.daad.de/de/studieren-und-forschen-in-deutschland/> (30.12.2019)
- DAAD- Deutscher Akademischer Austauschdienst – Türkiye. <https://www.daad-turkiye.org/de/> (30.12.2019).
- Dokuz Eylül Üniversitesi - Bologna Süreci. <http://webb.deu.edu.tr/bologna/index.php/bologna-suereci-nedir-> (03.01.2020).
- Duales Studium. <https://www.duales-studium.de/> (03.01.2020).
- Endler Susanna; **Kührt**, Peter; Wittmann, Bernd (2010): *Projektarbeit. Projektkompetenzen handlungsorientiert erlernen. Ein Handbuch für Schüler.* **Haan**: Verlag Europa Lehrmittel, ISBN 978-3-8085-8284-8.
- Klößner, Lydia (2012). Glossar für Studenten: Akademisch für Anfänger. In: Zeit vom 13. Oktober 2012, <https://www.zeit.de/studium/hochschule/2012-10/Glossar-Uni-Einstieg> (03.01.2020).
- Lingelbach, Gabriele (Hrsg.). (2006) *Vorlesung, Seminar, Repetitorium: Universitäre geschichtswissenschaftliche Lehre im historischen Vergleich.* München: Meidenbauer. ISBN 3-89975-566-9.
- Master and More: Das Masterportal Deutschlands. <https://www.master-and-more.de/master-in-deutschland/> (05.01.2020).
- MEB - YLSY Bursları - *Yükseköğretim ve Yurt Dışı Eğitim Genel Müdürlüğü.* <https://yyegm.meb.gov.tr>
- MEB - Burslar - *Avrupa Birliği ve Dış İlişkiler Genel Müdürlüğü* <https://abdigm.meb.gov.tr/www/burslar/kategori/9>
- Neue deutsche Medienmacher e.V. (Yay.). *Handbook Germany (A'dan Z'ye Almanya).* 2018. <https://handbookgermany.de/>

tr.html (29.12.2019).

Studis Online – Hochschulzugang (29.12.2017): Abitur auf dem zweiten Bildungsweg (Abendgymnasium und Kolleg) https://www.studis-online.de/StudInfo/abitur_zweiter_bildungsweg.php (04.01.2020).

Telekolleg: Berufsbegleitend anerkannte Schulabschlüsse erwerben <https://www.br.de/telekolleg/index.html> (05.01.2020).

Wikipedia: Die freie Enzyklopädie. Lehrveranstaltung <https://de.wikipedia.org/wiki/Lehrveranstaltung> (05.01.2020).

KÜNYE

Yayımcı: Türkiye Cumhuriyeti M n h Başkonsolosluğu EĞitim AtaŐeliĐi, Menzingerstr. 3, D-80638 München

Hinweis: Dieser Druckschrift wird im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit des Referats für Schul- u. Bildungswesens vom Türkischen Generalkonsulat München herausgegeben. Sie darf weder geschäftlichen noch politischen Zwecken als Werbemittel verwendet werden. Den gemeinnützigen Vereinen ist es gestattet, die Druckschrift zur Unterrichtung ihrer eigenen Mitglieder zu verwenden. Das Referat für Schul- und Bildungswesen ist per Telefon unter 089/178 1911 oder per E-Mail munih@meb.gov.tr zu erreichen. Die erhalten die Informationsmaterialien und Broschüren, Auskünfte zu aktuellen Themen und Hinweise zu schul- und bildungsbezogenen Fragen beim Referat für Schul- und Bildungswesen.

Uyarı: Bu basılı materyal Türkiye Cumhuriyeti M n h Başkonsolosluğu EĞitim AtaŐeliĐinin kamuoyu bilgilendirme çalışmaları kapsamında hazırlanmıştır.  oğaltılamaz; her hangi bir ortamda ticari veya sosyal ama  lı kullanılamaz. Kamu yararına çalışan dernekler AtaŐeliĐin bilgisi dahilinde, üyelerini bilgilendirmek i Çin kullanabilir.

EĞitim AtaŐeliĐine 089/178 1911 nolu telefon veya munih@meb.gov.tr e-posta üzerinden ulaşılabilir; bilgilendirici broŐürler veya eğitim- Ğretim ile ilgili konularda tek yetkili merci EĞitim AtaŐeliĐidir.

Âmiran Kurtkan Bilgiseven'in Sosyoloji Anlayışı

Erkan DİKİCİ

EĞİTİM
yayınevi

ÂMİRAN KURTKAN BİLGİSEVEN'İN SOSYOLOJİ ANLAYIŞI

Yazar: Erkan Dikici

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-625-7915-02-1

1. Baskı, Mart 2020

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4

Karatay/KONYA

0 (332) 342 07 42

Kütüphane Kimlik Kartı

ÂMİRAN KURTKAN BİLGİSEVEN'İN SOSYOLOJİ ANLAYIŞI

Erkan Dikici (Yazar)

XII+154 s., 135x215 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7915-02-1

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	7
GİRİŞ	11

BİRİNCİ BÖLÜM

ÂMİRAN KURTKAN BİLGİSEVEN'İN HAYATI, ESERLERİ VE ETKİLENDİĞİ KİŞİLER

1.1. Hayatı	17
1.2. Eserleri	22
1.3. Etkilendiği Kişiler	43

İKİNCİ BÖLÜM

ÂMİRAN KURTKAN BİLGİSEVEN'İN METODOLOJİSİ

2.1. Bilim Anlayışı	50
2.2. Metod Kavramına İlişkin Fikirler	67
2.3. Sosyal Bilimler Metodolojisi Konusundaki Görüşleri	80

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

ÂMİRAN KURTKAN BİLGİSEVEN'İN SOYOLOJİSİNDE ÖNE ÇIKAN TEMEL KAVRAMLAR

3.1. Birey	100
3.2. Topluluk	106
3.3. Toplum	110
3.4. Sosyal Yapı	113
3.5. Sosyal Tabakalaşma	120
3.6. Sosyal Değişme	127
3.7. Sosyal Değiştirme	135
3.8. Sosyal Gelişme	140
3.9. Sosyal Bütünleşme	146
3.10. Laiklik	153
3.11. Kültür	159

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

ÂMİRAN KURTKAN BİLGİSEVEN'İN SOYOLOJİSİNİN ALT DALLARINA İLİŞKİN FİKİRLERİ

4.1. Köy Sosyolojisine İlişkin Görüşleri	164
4.1.1. Köy Sosyolojisinin Önemi ve İçeriği	165
4.1.2. Başlıca Köy Tipleri	171

4.1.3. Türkiye’de Köy	177
4.2. İktisat Sosyolojisine İlişkin Görüşleri	184
4.2.1. İktisat Sosyolojisinin Önemi ve İçeriği	188
4.2.2. Sosyal Gelişme ve İktisadi Kalkınma	185
4.2.3. Türkiye’de Sanayileşme	188
4.2.4. Türkiye’de Kooperatifçilik	191
4.2.5. Türkiye’de Sosyal Gelişme ve İktisadi Kalkınma	196
4.3. Mâlî Sosyolojiye İlişkin Düşünceleri	200
4.3.1. Mâlî Sosyolojinin Önemi ve İçeriği	200
4.3.2. İngiltere’de Gelir Vergisi Sistemi	204
4.3.3. Türkiye’de Gelir Vergisi Sistemi	205
4.3.4. İngiliz ve Türk Gelir Vergisi Sisteminin Karşılaştırılması	211
4.4. Eğitim Sosyolojisine İlişkin Fikirleri	216
4.4.1. Eğitim Sosyolojisinin İçeriği ve Önemi	216
4.4.2. Eğitim Kavramına Bakışı	218
4.4.3. Eğitimin İktisadî Boyutu	220
4.4.4. Eğitimin Sosyal Boyutu	227
4.4.5. Türk Millî Eğitim Sistemi ve Stratejisi	228
4.5. Din Sosyolojisi Konusundaki Görüşleri	231
4.5.1. Din Sosyolojisinin İçeriği ve Önemi	231
4.5.2. Din ve İnanç Kavramları	234
4.5.3. Tevhit Anlayışı	238
4.5.4. Tevhit Formülleri	242
4.5.5. İlm-i Ledün	247

BEŞİNCİ BÖLÜM

ÂMİRAN KURTKAN BİLGİSEVEN’İN TÜRK TOPLUMUNUN ANA SORUNLARINA İLİŞKİN GÖRÜŞLERİ

5.1. Türk Toplumunun Ana Özellikleirne İlişkin Fikirleri	258
5.2. Sosyal Problemlere Bakışı	264
5.3. Türkiye’de Sosyal Çözülme Sorunları İle İlgili Görüşleri	270
5.3.1. Alevi-Sünni Ayrılığı Konusundaki Düşünceleri	271
5.3.2. Türk-Kürt Ayrımı Konusundaki Tezleri	280
5.3.3. Kadın-Erkek Ayrımı Konusundaki Argümanları	287
5.4. Nüfus Sorunu ve Planlamasına Dair Fikirleri	295

KAYNAKÇA

- AKTAY, Yasin; Türk Sosyoloji Tarihine Eleştirel Bir Katkı, Küre Yayınları, İstanbul, 2013.
- ALIÇCI, Ramazan; Türk Sosyolojisinde Âmiran Kurtkan Bilgiseven'in Yeri ve İzahlı Bibliyografyası, İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyoloji Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, Malatya, 1996.
- ARLI, Alim ve BULUT, Yücel; "Türkiye'de Sosyolojiyle 100. Yıl: Mirası ve Bugünü", Türkiye Araştırmaları Literatür Dergisi (iç.), Cilt: 6, Sayı: 11, 2008, s. 13-32.
- ARSLANTÜRK, Zeki ve KONUK, Savaş; "Millî-İnşacı Türk Sosyolojisi ve Âmiran Kurtkan Bilgiseven'in Din Sosyolojisi Anlayışı", Türk Dünyası Araştırmaları Dergisi (iç.), Sayı: 176, 2008, s. 19-55.
- DEMİRÇİN EFE, Tuba; "Âmiran Kurtkan Bilgiseven'in Tasavvuf Anlayışı", ANEMON Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (iç.), Cilt: 2, Sayı: 1, Haziran 2014, s. 197-221.
- DIKEÇLİGİL, Beylü; "İlmi ile Amir Bir Bilim İnsanı, Âmiran Kurtkan Bilgiseven Hocamızın Ardından", Sosyoloji Dergisi (iç.), Cilt: 3, Sayı: 11, 2005, s. 37-45.
- EĞRİBEL, Ertan; "Sosyolojide Yöntem Tartışmaları ve Aktarmacılık Üzerine: Antropolojinin ve Kültürel Çalışmaların Öne Çıkması veya Toplum Bilimlerinin Oryantalistleşmesi", Türkiye'de Toplum Bilimlerinin Gelişimi II (iç.), Editörler: Ertan Eğribel ve Ufuk Özcan, Kitabevi Yayınları, İstanbul, 2009, s. 183-200.
- EĞRİBEL, Ertan; "Toplumsal İlerlemenin ve Tarihin Sonu: Kutsala Dönüş", Türk Sosyologları ve Eserleri I (iç.), Editörler: Ertan Eğribel ve Ufuk Özcan, Kitabevi Yayınları, İstanbul, 2010, s. 125-135.
- EĞRİBEL, Ertan; "Türk Sosyolojisinin Olanakları Üzerine Yeniden Düşünmek: Türk Sosyoloji Geleneği ve Mirasımız Üzerine", Türk Sosyologları ve Eserleri II (iç.), Editörler: Ertan Eğribel ve Ufuk Özcan, Kitabevi Yayınları, İstanbul, 2010, s. 3-15.
- EĞRİBEL, Ertan; "Türkiye'de Sosyolojinin İstanbul Sosyolojinin Kurumsal Kimliği ve Tarihiyle Özdeşleştirilmesinin Getirdiği Sorunlar", Türkiye'de Sosyoloji Üniversitede 101. Yıl (iç.), Editörler: Ertan Eğribel, Ufuk Özcan, Hacı Bayram Kaçmazoğlu, Sezgin Kızılcılık, Doğu Kitabevi, İstanbul, 2016, s. 87-106.
- EĞRİBEL, Ertan; "Türk ve Dünya Sosyoloji Tarihini Birlikte Yazmanın Gereği Üzerine: Türk Sosyolojisinin Kimliği", Türkiye'de Sosyoloji Üniversitede 101. Yıl

- (iç.), Editörler: Ertan Eğribel, Ufuk Özcan, Hacı Bayram Kaçmazoğlu, Sezgin Kızılcık, Doğu Kitabevi, İstanbul, 2016, s. 201-216.
- EĞRİBEL, Ertan; "Tarih ve Sosyoloji: Türk Sosyolojisinin Ana Eğilimlerinin Belirlenmesi Açısından Prens Sabahattin-Ziya Gökalp İlişkisi Üzerine", *Sosyologca* (iç.), Sayı: 11-12, Editörler: Ertan Eğribel ve Ufuk Özcan, Doğu Kitabevi, İstanbul, 2016, s. 131-142.
- ERKAL, Mustafa E.; "Prof. Dr. Âmiran Kurtkan Bilgiseven", *Türk Dünyası Araştırmaları Dergisi* (iç.), Sayı: 176, 2008, s. 15-18.
- FINDIKOĞLU, F. Ziyaeddin; "Hukuk Sosyolojisi, Mevzuu ve Gayesi", *Sosyoloji Dergisi* (iç.), Sayı: 2, İstanbul, 1943, s. 3-21.
- İNAN, Mesut; *Türkiye'de Din Sosyolojisi (Âmiran Kurtkan Bilgiseven Örneği)*, Rağbet Yayınları, İstanbul, 2010.
- İNAN, Mesut; "Türkiye'deki Din Sosyolojisi Çalışmalarına Âmiran Kurtkan Bilgiseven'in Kavramsal Katkısı", *Atatürk Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi* (iç.), Sayı: 39, 2013, s. 395-413.
- KAÇMAZOĞLU, H. Bayram; *Türk Sosyoloji Tarihi Üzerine Araştırmalar: Öncüleri ve Temelleri Çerçevesinde Yaklaşımlar*, Birey Yayıncılık, İstanbul, 1999.
- KAÇMAZOĞLU, H. Bayram; *Türk Sosyoloji Tarihine Giriş I: Ön Koşullar*, Birey Yayıncılık, İstanbul, 2001.
- KAÇMAZOĞLU, H. Bayram; *Türk Sosyoloji Tarihine Giriş II: II. Meşrutiyet'ten Cumhuriyete*, Anı Yayıncılık, Ankara, 2003.
- KAÇMAZOĞLU, H. Bayram; "Türkiye'de Sosyoloji Eğitim ve Öğretiminin Genişlemesi Üzerine", *Sosyoloji Yıllığı-Kitap 20: Türk Sosyologları ve Eserleri I* (iç.), Editör: Ertan Eğribel ve Ufuk Özcan, Kitabevi Yayınları, İstanbul, 2010, s. 204-214.
- KAÇMAZOĞLU, H. Bayram; "İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Sosyologları: Sosyal Siyasetçi, Milliyetçi ve Bütüncü Sosyoloji Ekolü", *Türk Sosyolojisinde Temalar 1: Türkçülük-İslâmcılık-Muhafazakârlik* (iç.), Doğu Kitabevi, İstanbul, 2012, s. 169-190.
- KAÇMAZOĞLU, H. Bayram; *Türk Sosyolojisinde Temalar 1: Türkçülük, İslâmcılık, Muhafazakârlik*, Doğu Kitabevi, İstanbul, 2012.
- KARAMAN, Kasım; "Âmiran Kurtkan Bilgiseven Bibliyografyası", *Sosyoloji Dergisi* (iç.), Cilt:3, Sayı: 11, 2005, s. 47-62.
- KAYA, Kamil; "Âmiran Kurtkan'ın Düşünce Sisteminde Din ve Sosyal Bütünlük",

- Türk Dünyası Araştırmaları Dergisi (iç.), Sayı: 176, 2008, s. 57-68.
- KAYADİBİ, Fahri; “Prof. Dr. Âmiran Kurtkan Bilgiseven’in Ardından”, Sosyoloji Konferansları Dergisi (iç.), Sayı: 40, 2009, s. 25-31.
- KIZILÇELİK, Sezgin; Özgünlüğün Sosyolojisi, Anı Yayıncılık, Ankara, 2004.
- KIZILÇELİK, Sezgin; Sefaletin Sosyolojisi, Anı Yayıncılık, Ankara, 2004.
- KIZILÇELİK, Sezgin; Batı Bataklığı, Anı Yayıncılık, Ankara 2005.
- KIZILÇELİK, Sezgin; Baykan Sezer’in Sosyoloji Anlayışı, Anı Yayıncılık, Ankara, 2008.
- KIZILÇELİK, Sezgin; Özgün ve Yetkin Bir Sosyal Teorisyen Olarak Kemal Tahir, Anı Yayıncılık, Ankara, 2012.
- KIZILÇELİK, Sezgin; Uygarlık, Ahlâk ve Eğitim, Anı Yayıncılık, Ankara, 2015.
- KIZILÇELİK, Sezgin; Yerli Sosyoloji, Anı Yayıncılık, Ankara, 2015.
- KIZILÇELİK, Sezgin; “Sosyolojide Yerlilik, Millilik, Özgünlük ve Evrensellik”, Türkiye’de Sosyoloji Üniversitede 101. Yıl (iç.), Editörler: Ertan Eğribel, Ufuk Özcan, Hacı Bayram Kaçmazoğlu ve Sezgin Kızılçelik, Doğu Kitabevi, İstanbul, 2016. s. 259-284.
- KONGAR, Emre; “Giriş: Türkiye’de Toplum Biliminin Gelişmesi ve Yöntem Sorunu”, Türk Toplum Bilimciler 1-2 (iç.), Remzi Kitabevi, İstanbul, 2012, s. 13-26.
- KORKMAZ, Abdullah; Değişme ve Farklılaşma, Doğu Kütüphanesi Yayınları, İstanbul, 2006.
- KURTKAN, Âmiran; “Türkiye’de Küçük Sanayi Sosyolojik Ehemmiyeti”, İktisat Fakültesi Mecmuası (iç.), Cilt: 20, Sayı: 1-4, Ekim 1958-Temmuz 1959, s. 165-182.
- KURTKAN, Âmiran; “Türkiye’de Şehirleşme Temâyülleri ve İktisadî Sebepler ve Neticeleri”, İş ve Düşünce Dergisi (iç.), Cilt: 25, Sayı: 214-215, Haziran-Temmuz 1959, s. 7-9.
- KURTKAN, Âmiran; “Türkiye’de Şehirleşme ve İktisadî Neticeleri”, İş ve Düşünce Dergisi (iç.), Cilt: 25, Sayı: 219-220, Kasım-Aralık 1959, s. 4-6.
- KURTKAN, Âmiran; “Türkiye’de Sanayileşme”, Türk Yurdu (iç.), Sayı: 281, Şubat 1960, s. 23-24.
- KURTKAN, Âmiran; “Türkiye’de İhtimai Sınıflar”, Sosyoloji Konferansları Dergisi (iç.) Sayı: 1, 1960, s. 62-80.
- KURTKAN, Âmiran; “Türkiye’de Sanayileşmeye Tesir Eden Sosyolojik Faktörler”, İş ve Düşünce Dergisi (iç.), Cilt: 26, Sayı: 221-222, Ocak-Şubat 1960, s. 4-6.

- KURTKAN, Âmiran; "Bizde İstihlâk Kooperatifçiliği Niçin Gelişmiyor", Türk Yurdu (iç.), Sayı: 295, Nisan 1961, s. 19-22.
- KURTKAN, Âmiran; Türkiye'de Küçük Sanayinin İktisadi Ehemmiyeti, Fakülteler Matbaası, İstanbul, 1962.
- KURTKAN, Âmiran; "Erzurumda Sosyal Mobilité", İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Mecmuası (iç.), Cilt: 23, İstanbul, Nisan-Eylül 1963, s. 89-114.
- KURTKAN, Âmiran; "Orta Sınıf ve Küçük Sanayi", İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Mecmuası (iç.), Cilt: 23, Sayı: 3-4, Nisan-Eylül 1963, s. 67-88.
- KURTKAN, Âmiran; Şehirleşen Erzurum ve Sosyal Mobilité, Tortum Kalkınma Derneği Yayınları, İstanbul, 1964.
- KURTKAN, Âmiran; "Ziya Gökalp ve İktisat Sosyolojisi", Sosyoloji Konferansları Dergisi (iç.), Sayı: 5, 1964, s. 17-23.
- KURTKAN, Âmiran; "Kooperatifçilik Nedir?", Kalkınan Köylü Dergisi (iç.), Cilt: 2, Sayı: 20, Eylül 1966, s. 25,30.
- KURTKAN, Âmiran; "Köy Sosyolojisi ve Birleşik Amerika'da Teknolojinin Getirdiği Sosyal Problemler", Sosyoloji Konferansları Dergisi (iç.), Sayı: 6, 1966, s. 14-31.
- KURTKAN, Âmiran; "İktisadî Gelişme ve Kooperatifçilik", Kalkınan Köylü Dergisi (iç.), Cilt: 2, Sayı: 21, Ekim 1966, s. 23,30.
- KURTKAN, Âmiran; Adapazarı'nın Sanayileşmesi, Sakarya Sosyal Araştırma Merkezi Yayınları, Fakülteler Matbaası, İstanbul, 1968.
- KURTKAN, Âmiran; Metodolojik Bir Deneme Olarak Mâli Sosyoloji, Fakülteler Matbaası, İstanbul, 1968.
- KURTKAN, Âmiran; Sosyal Entegrasyon (Prof. Dr. Refii Suvla Armağanından Ayır Basım), Sermet Matbaası, İstanbul, 1970.
- KURTKAN, Âmiran; Sosyolojik Açıdan Eğitim Yolu ile Kalkınmanın Esasları, İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Yayınları, Fakülteler Matbaası, İstanbul, 1972.
- KURTKAN, Âmiran; "İktisadî Bakımdan Eğitim", Ankara Ticaret Odası Dergisi (iç.), Sayı: 9-10, Eylül-Ekim 1972, s. 3-11.
- KURTKAN, Âmiran; "Millî Kültür ve Eğitim", Kubbealtı Akademi Mecmuası (iç.), Yıl: 2, Sayı: 3, Temmuz 1973, s. 53-60.
- KURTKAN, Âmiran; "Ölümünden Sonra Atatürk", Sümerbank Dergisi (iç.), Cilt: 12, Sayı: 137, Kasım 1973, s. 38-41.

- KURTKAN, Âmiran; “Türkiye’de Gelir Vergisinin Tahsil Tekniği Açısından Sosyal Adalet”, *Sosyoloji Konferansları Dergisi* (iç.), Sayı: 12, 1974, s. 7-15.
- KURTKAN, Âmiran; “Hocamızın Ardından”, *Sosyoloji Konferansları Dergisi* (iç.), Sayı: 13, 1975, s. 28-33.
- KURTKAN, Âmiran; *Genel Sosyoloji*, İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Yayınları, Fakülteler Matbaası, İstanbul, 1976.
- KURTKAN, Âmiran; *Sosyoloji*, Millî Eğitim Bakanlığı Yayınları, İstanbul, 1976.
- KURTKAN, Âmiran; “Kalitatif ve Dinamik Yönleri ile Nüfus Meselesi”, *Millî Kültür* (iç.), Cilt: 1, Sayı: 4, Nisan 1977, s. 36-39.
- KURTKAN, Âmiran; “Türkiye’de Nüfus Problemleri ve Planlaması”, *Sosyoloji Konferansları Dergisi* (iç.), Sayı: 15, 1977, s. 15-37.
- KURTKAN, Âmiran; *Türk Milletinin Manevî Değerleri*, Millî Eğitim Bakanlığı Yayınları, İstanbul, 1977.
- KURTKAN, Âmiran; *Sosyolojik Açıda Tasavvuf ve Laiklik*, Kutsun Yayınevi, İstanbul, 1977.
- KURTKAN, Âmiran; “Fert ve Topluluk İlişkileri Bakımından Şahsiyet ve Cemiyet Tipolojisi”, *Fındıkoğlu Armağanı* (iç.), İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Yayınları, İstanbul, 1977, s. 143-171.
- KURTKAN, Âmiran; *Sosyoloji*, Millî Eğitim Bakanlığı Yayınları, İstanbul, 1980.
- KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; “Atatürk’ün Kadın Hakları Bakımından Türk-İslâm Kültürüne Hizmeti”, *Sosyoloji Konferansları Dergisi* (iç.), Sayı: 19, 1981, s. 49-69.
- KURTKAN, Âmiran; “Taassubu Önleyen İslâmî Değer Hükümleri ve Sosyal Gelişme”, *Türk Dünyası Araştırmaları Dergisi* (iç.), Sayı: 12, Haziran 1981, s. 5-22.
- KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; *İktisat Sosyolojisi Açısından Eğitim Yolu ile Kalkınmanın Esasları*, Divan Yayınları, İstanbul, 1982.
- KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; *Din Sosyolojisi*, Filiz Kitabevi, İstanbul, 1985.
- KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; *Millî Eğitim Stratejimiz Nasıl Olmalıdır?*, Türk Dünyası Araştırmaları Vakfı Yayınları, İstanbul, 1986.
- KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; “Türk-İslâm Felsefesi Açısından Yaratılış Meselesi Karşısında İlim ve İslâmiyet”, *Türk Dünyası Araştırmaları Dergisi* (iç.), Sayı: 42, Haziran 1986, s. 115-146.
- KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; “Türk-İslâm Felsefesi Tarihinde Teoloji ve Teolojizm”, *Türk Dünyası Araştırmaları Dergisi* (iç.), Sayı: 46, Şubat 1987, s.

47-68.

KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; Ziyaeddin Fahri Fındıkoğlu, Kültür ve Turizm Bakanlığı Yayınları, İstanbul, 1987.

KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; Eğitim Sosyolojisi: Kavramlar, Teoriler, Eğitim Yolu ile Kalkınmanın Esasları, Türk Dünyası Araştırmaları Vakfı Yayınları, İstanbul, 1987.

KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; Yugoslavya'da Türk Kültürü, Türk Dünyası Araştırmaları Vakfı Yayınları, İstanbul, 1987.

KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; "Türk-İslâm Tasavvuf Tarihinin Fark ve Cem Kavramları-I", Türk Dünyası Tarih Dergisi (iç.), Cilt: 1, Sayı: 10, Ekim 1987, s. 24-28.

KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; "Türk-İslâm Tasavvuf Tarihinin Fark ve Cem Kavramları-2", Türk Dünyası Tarih Dergisi (iç.), Cilt: 1, Sayı: 11, Kasım 1987, s. 18-22.

KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; "Eğitimle İlgili Millî Hedeflerimiz ve Eğitim Stratejimiz", Kubbealtı Akademi Mecmuası (iç.), Yıl: 17, Sayı: 3, Temmuz 1988, s. 38-59.

KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; Köy Sosyolojisi, Filiz Kitabevi, İstanbul, 1988.

KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; "Türk-İslâm Felsefesi Tarihinin Kur'an ve Furkan Kavramları II", Türk Dünyası Tarih Dergisi (iç.), Sayı: 21, Eylül 1988, İstanbul, s. 8-11.

KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; "Atatürk ve Lâiklik", Türk Kültürü Dergisi (iç.), Türk Kültürü Araştırmaları Enstitüsü, Yıl: 27, Sayı: 310, Şubat 1989, s. 65-75.

KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; "Aydın Kavramı ve Kültürün Nev'ine Göre Aydın Tipinin Şekillenmesi", Kubbealtı Akademi Mecmuası (iç.), Yıl: 18, Sayı: 2, Nisan 1989, s. 10-19.

KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; "Terakki ve Tekâmül", Türk Dünyası Araştırmaları Dergisi (iç.), Sayı: 60, Haziran 1989, s. 47-55.

KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; "Sosyal Gelişme Gerçekleşmeden Sanayileşmekten Doğan Problemler", Türk Toplum ve Gençlik Sempozyumu Bildirileri (iç.), 3-5 Nisan 1989, Kayseri, s. 247-267.

KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; İslâmiyet'in Kültürel Özellikleri ve İslâmî Kavramlar, Filiz Kitabevi, İstanbul, 1989.

- KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; “Batı’da ve Bizde İlim Anlayışı”, Türk Münevverinin Müşterek Fikir ve İman Zemini (iç.), Hazırlayan: Sait Başer, Kubbealtı Neşriyatı, İstanbul, 1989, s. 172-192.
- KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; “Türk-İslâm Tasavvuf Felsefesi Tarihinin Masiva Kavramı”, Türk Dünyası Tarih Dergisi (iç.) Sayı: 25, Ocak 1989, s. 4-8.
- KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; “Türk-İslâm ve Tasavvuf Felsefe Tarihinin Arif ve Abid Kavramları”, Türk Dünyası Tarih Dergisi (iç.), Sayı: 26, Şubat 1989, s. 27-33.
- KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; Türkiye’de Sosyal Çözülme Tehlikeleri, Filiz Kitabevi, İstanbul, 1990.
- KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; “İslâmiyet ve Müzik II”, Türk Yurdu Dergisi (iç.), Cilt: 10, Sayı: 38, Ekim 1990, s. 8-12.
- KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; “Kalkınma ve Kültür İlişkisi”, Sosyoloji Konferansları Dergisi (iç.), Sayı: 23, 1991, s. 1-20.
- KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; Türkiye’de Millî Birliği Bozan Ayrılık: Alevi-Sünnî Ayrılığı, Türk Dünyası Araştırmaları Vakfı Yayınları, İstanbul, 1991.
- KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; “Sosyoloji Okuyarak Sosyal Yapı Tiplerini Öğrenen Bir Fert, Uygun Rollerle Bu Yapı Tiplerinin Nasıl Değiştirilebileceği Konusunda Bilgi Sahibi Olur”, Millî Kültür Dergisi (iç.), Sayı: 83, Nisan 1991, s. 4-5.
- KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; Türkiye’ye Yönelik Etnik İddialara Dayalı Bölücü Faaliyetler, Bayrak Matbaacılık, İstanbul, 1991.
- KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; “Tarihi Metodu Kullanış Tarzları Bakımından İbni Haldun İle Sorokin’in Mukayesesi”, Tarih ve Sosyoloji Dergisi (iç.), 28-29 Mayıs Bildirilerinden Ayrı Basım, İstanbul Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Basımevi, İstanbul, 1991, s. 93-101.
- KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; “İslâmî ve Sosyolojik Anlamda Sağ ve Sol Kavramları”, Türk Yurdu (iç.), Cilt: 11, Sayı: 44, Nisan 1991, s. 38-41.
- KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; “Sosyolojinin ve İslâmiyet’in Ortak Kavramları”, Türk Yurdu (iç.), Cilt: 11, Sayı: 47, Temmuz 1991, s. 35,40.
- KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; Sosyolojik Açından İslâmiyet ve İslami Kavramlar, Filiz Kitabevi, İstanbul, 1992.
- KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; “Türk Kimlik Yapısında İslâmî Değerler”, Türk Yurdu (iç.), Sayı: 66, Şubat 1993, s. 16-24.

- KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; "Sağlıklı Sanayileşmenin Sosyal Temelleri", Sosyoloji Konferansları Dergisi (iç.), Sayı: 24, 1993, s. 1-14.
- KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; Sosyal İlimler Metodolojisi, Filiz Kitabevi, İstanbul, 1994.
- KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; "Milliyetçilik ve İslâmiyet", Aydınlar Ocağı Açık Oturumlar Dizisi (iç.), 1994, s. 9-19.
- KURTKAN BİLGİSEVEN, "Batı ve Türk-İslâm Laiklik Anlayışı Farkları", Aydınlar Ocağı Açık Oturumlar Dizisi (iç.), 1994, s.85-92.
- KURTKAN BİLGİSEVEN, "Sosyolojinin ve Türk Sosyolojisinin Problemleri", Türk Sosyoloji Dergisi (iç.), Genç Sosyologlar Derneği Yayınları, Yıl: 1, Sayı: 1, İstanbul, 1995, s. 7-23.
- KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; Türk-İslâm Kültüründe Fert ve Cemiyet İlişkisi ve İslami Kavramlar, Filiz Kitabevi, İstanbul, 1995.
- KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; "İlm-i Ledün Açısından Kavmiyet ve Ferdîyet", Din Eğitimi Araştırmaları Dergisi (iç.), Marmara Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Yayınları, Sayı: 3, İstanbul, 1996, s. 87-116.
- KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; "Sosyolojik Alan Araştırmalarında Anlamlılık", Türk Sosyoloji Dergisi (iç.), Genç Sosyologlar Derneği Yayınları, Yıl: 2, Sayı: 2, İstanbul, 1996, s. 1-14.
- KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; "Ziya Gökalp'e Göre Türkleşmek, İslamlaşmak, Çağdaşlaşmak", Türk Yurdu (iç.), Cilt: 16, Sayı: 103, Mart 1996, s. 24-29.
- KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; "Önemi, Tarifi, Konusu ve Özellikleri İle İlm-i Ledün", Din Eğitimi Araştırmaları Dergisi (iç.), Marmara Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Yayınları, Sayı: 4, İstanbul, 1997, s. 9-52.
- KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; "Şehirleşen Türkiye'de İctihat Yetersizliğinden Doğan Problemler", Türk Sosyoloji Dergisi (iç.), Genç Sosyologlar Derneği Yayınları, Yıl: 3, Sayı: 3, İstanbul, 1997, s. 34-62.
- KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; İlm-i Ledün (Genel Teoloji), Genç Sosyologlar Derneği Yayınları, İstanbul, 1998.
- KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; "İlm-i Ledün Açısından Karanlık ve Aydınlık", Din Eğitimi Araştırmaları Dergisi (iç.), Marmara Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Yayınları, Sayı: 5, 1998, s. 19-50.
- KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; Kadının Ülke Ekonomisindeki Yeri, Genç Sosyologlar Derneği Yayınları, İstanbul, 1998.

- KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; “Şahsiyetin Gelişmesi Konusunda Modern Sosyoloji ve Mevlana”, *Türk Dünyası Tarih Dergisi* (iç.) Sayı: 34, Ekim 1989, s. 9-16.
- KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; “Manevî Kültürümüz ve Batı Kültürü-I”, *Türk Edebiyatı Dergisi* (iç.), Nisan 1989, s. 31-33.
- KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; “XXI. Yüzyılda Türk Milliyetçiliğinin Hedefleri”, *Türk Yurdu* (iç.), Cilt: 19, Sayı: 139-141, Mart- Mayıs 1999, s. 59-62.
- KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; *Kur’an’dan Beş Hikmet*, Filiz Kitabevi, İstanbul, 2001.
- KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; “Ziyaeddin Fahri Fındıkoğlu’na Göre Hukuk, Ahlâk, Millî Terbiye ve Lider”, *Türk Yurdu* (iç.), Cilt: 22, Sayı: 177, Mayıs 2002, s. 9-13.
- KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; *İmtihan*, Filiz Kitabevi, İstanbul, 2003.
- KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; *Yol*, Filiz Kitabevi, İstanbul, 2005.
- KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; *Türk Milletinin Manevî Değerleri, Sadeleştirilen: Hüseyin Ağca, Atatürk Kültür Merkezi Başkanlığı Yayınları, Ankara, 2005.*
- KURTKAN BİLGİSEVEN, Âmiran; *Büyük Türk-İslam Düşünürü Niyazi-i Misri’den Esintiler*, Editör: İbrahim Akkuş, H Yayınları, İstanbul, 2010.
- MACIVER, Robert Morrison ve PAGE, Charles; *Cemiyet, Çeviren: Âmiran Kurtkan, Millî Eğitim Bakanlığı Yayınları, İstanbul, 1971.*
- ÖZALP, Ahmet; “Âmiran Kurtkan Bilgiseven”, *Türk Sosyologları* (iç.), Lisans Yayıncılık, İstanbul, 2017, s. 300-312.
- ÖZCAN, Ufuk; “Türk Sosyolojisinin Özgünlüğüne Dair Düşünceler”, *Sosyoloji Yıllığı-Kitap 20: Türk Sosyologları ve Eserleri I* (iç.), Editör: Ertan Eğribel ve Ufuk Özcan, Kitabevi Yayınları, İstanbul, 2010, s. 154-163.
- ÖZCAN, Ufuk; “Türkiye’de Sosyoloji: Başlıca Akımlar, Dönemler ve Figürler”, *Sosyoloji Yıllığı-Kitap 20: Türk Sosyologları ve Eserleri II* (iç.) Editör: Ertan Eğribel ve Ufuk Özcan, Kitabevi Yayınları, İstanbul, 2010, s. 95-216.
- ÖZKUL, Metin; “Âmiran Kurtkan Bilgiseven (1926-2005)”, *Türkiye’de Sosyoloji II: İsimler-Eserler* (iç.), Derleyen: M. Çağatay Özdemir, Phoenix Yayınları, Ankara, 2008, s. 143-173.
- SEZER, Baykan; “75. Yıl Açılış Konuşması”, *75. Yılında Türkiye’de Sosyoloji* (iç.), Yayına Hazırlayan: İsmail Coşkun, Bağlam Yayınları, İstanbul, 1991, s. 25-27.
- SEZER, Baykan; *Sosyolojide Yöntem Tartışmaları*, Sümer Kitabevi Yayınları, İ-

- tanbul, 1993.
- SEZER, Baykan; Türk Sosyolojisinin Ana Sorunları, Sümer Kitabevi Yayınları, İstanbul, 1998.
- SEZER, Baykan ve diğerleri; "Türk Sosyolojisinin Dünü, Bugünü ve Yarını", Türkiye'de Sosyoloji Üniversitede 101. Yıl (iç.), Editörler: Ertan Eğribel, Ufuk Özcan, Hacı Bayram Kaçmazoğlu ve Sezgin Kızılcelik, Doğu Kitabevi, İstanbul, 2016. s. 5-12.
- SEZER, Baykan, EĞRİBEL, Ertan ve ÖZCAN Ufuk; "Türk Sosyolojisinin Dünü, Bugünü ve Yarını", Türkiye'de Sosyoloji Üniversitede 101. Yıl (iç.), Editörler: Ertan Eğribel, Ufuk Özcan, Hacı Bayram Kaçmazoğlu ve Sezgin Kızılcelik, Doğu Kitabevi, İstanbul, 2016. s. 5-12.
- TATAR, Taner; Kürede Dönen Siyaset, Doğu Kütüphanesi Yayınları, İstanbul, 2008.
- TEZCAN, Mahmut; Eğitim Sosyolojisi, Bilim Yayınları, Ankara, 1988.
- TÜFEKÇİOĞLU, Hayati; "Türkiye'de Sosyolojinin İşlevi", 75. Yılında Türkiye'de Sosyoloji (iç.), Yayına Hazırlayan: İsmail Coşkun, Bağlam Yayıncılık, İstanbul, 1991.
- TÜRKDOĞAN, Orhan; Çağdaş Türk Sosyolojisi, Turan Yayıncılık, İstanbul, 1995.
- TÜRKDOĞAN, Orhan; "Prof. Dr. Mustafa E. Erkal", Sosyoloji Konferansları Dergisi (iç.), Sayı: 43, 2011, s. 1-2.
- ULUANT, Zeynep; "Âmiran Kurtkan Bilgiseven ile Hasbihal", Kubbealtı Akademi Mecmuası (iç.), Yıl: 34, Sayı: 1, Ocak 2005, s. 29-35.
- ÜLKEN, Z. Hilmi; "İktisadi Sosyoloji", Sosyoloji Dergisi (iç.), Sayı: 3, İstanbul.
- ZIMMERMAN, Carle; Yeni Sosyoloji Dersleri, Çeviren: Âmiran Kurtkan, İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Yayınları, Fakülteler Matbaası, İstanbul, 1964.

**AN ANALYSIS OF DIFFICULTIES WHICH
SECONDARY SCHOOL STUDENTS WITH
LANGUAGE LEARNING DIFFICULTIES
FACE IN ENGLISH LANGUAGE
LEARNING PROCESS**

Şeyda SARI

EĞİTİM
yayınevi

AN ANALYSIS OF DIFFICULTIES WHICH SECONDARY SCHOOL STUDENTS WITH LANGUAGE LEARNING DIFFICULTIES FACE IN ENGLISH LANGUAGE LEARNING PROCESS

Yazar: Şeyda Sarı

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Kübra Konca Nam

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-605-7786-43-2

1. Baskı, Aralık 2019

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4

Karatay/KONYA

0 (332) 342 07 42

Kütüphane Kimlik Kartı

AN ANALYSIS OF DIFFICULTIES WHICH SECONDARY SCHOOL STUDENTS WITH LANGUAGE LEARNING DIFFICULTIES FACE IN ENGLISH LANGUAGE LEARNING PROCESS

Şeyda Sarı (Yazar)

107 s., 135x215 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-7786-43-2

1. OUTLINE OF THE STUDY, 2. LITERATURE, 3. THE METHOD, 4. THE FINDINGS, 5. DISCUSSION, 6. CONCLUSION and IMPLICATIONS FOR PRACTICE

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM
yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

CHAPTER I: OUTLINE OF THE STUDY

I.1. Introduction	9
I.2. General Background of the Study	10
I.3. Research Background	13
I.4. Statement of the Problem	14
I.5. Research questions	15
I.6. Limitations of the study	16
I.7. Summary	16

CHAPTER II: LITERATURE

II.1. Introduction	19
II.2. Definitions Related to English Language and Learning Difficulties	21
II.3. Language Learning Difficulties	21
II.4. English Language Learning	27
II.5. The Prevalence of Children with Language Learning Difficulties	32
II.6. Symptoms of Language Learning Difficulties	34
II.7. Identification and Assessment of Language Learning Difficulties	39

II.8. Education Models for Students with Language Learning Difficulties	49
II.9. Summary	52

CHAPTER III: THE METHOD

III.1. Introduction	53
III.2. The Research Aim	53
III.3. Research Method	54
III.4. Study Group	54
III. 5. Research Instrument	55
III.6. Data Collection	56
III.7. Data Analysis	57
III.8. Summary	58

CHAPTER IV: THE FINDINGS

IV.1. Introduction	59
IV.2. Contents of Programme	59
IV.3. Teaching Methods and Techniques Applied In English Teaching Periods	62
IV.4. Motivation Element	67
IV.5. Environment	72
IV.6. Support Services which Students Received	77
IV.7. Professional Experience of the Teacher	78
IV.8. Aims and Gains of the Programme	80
IV.9. Summary	81

CHAPTER V: DISCUSSION

V.1. Introduction	83
V.2. Summary	91

CHAPTER VI: CONCLUSION and IMPLICATIONS FOR PRACTICE

VI.1. Conclusion	93
VI.2. Implications for Practice	95
VI.3. Suggestions for Further Studies	99
REFERENCES	101

REFERENCES

- Asher, J.J. (1988). Learning another language through actions: The complete teacher's guidebook. Los Gatos, CA: Sky Oaks
- Artiles, J.A. & Ortiz, A.A. (2004). English Language Learners With Special Education Needs: Contexts and Possibilities. Contexts and Possibilities
- Astin, A., Green, K., Korn, W., Schalit, M., & Berg, E. (1988). The American Fresh-man: National Norms for 1988. Los Angeles: University of California Aune, E.P.& Johnson, J.M. (1992). Transition takes teamwork: A collaborative model for college-bound students with LD. *Intervention in School and Clinic*, 27(4), 222-227.
- Bauminger, N., Edelsztein, H.S. & Morash, J. (2005). Social information processing and emotional understanding in children with LD. *Journal of Learning Disabilities*, 38 (1), 45-61
- BDA (2000) *Winning With Dyslexia, A Guide for Secondary Schools*. Reading: BDA.

- Bowler, D.M.& Lister Brook, S. (1997). From General impairment to behavioral phenotypes: psychological approaches to learning difficulties. London: Whurr
- Brinckerhoff, L. C., Shaw, S.F.& McGuire, J.M. (1992).Promoting access, accommodations, and independence for college students with learning disabilities.Journal of Learning Disabilities, 25(7), 417-429.
- Bruck, M. (1993). Component spelling skills of college students with childhood diagnoses of dyslexia. Learning Disability Quarterly, 16, 171- 184.
- Carlo, M.S., August, D., McLaughlin, B., Snow,C.E., Dressler, C. & Lippman, D. (2004). Closing the gap: Addressing the vocabulary needs of English language learners in bilingual and mainstream classrooms. Reading Research Quarterly, 39(2), 188-215
- Cohen, J. (1984). The learning disabled university student: Signs and initial screening. National Association of Student Personnel Administrators Journal, 21(3), 22-31.
- Conti-Ramsden, G., Durkin, K., Simkin, Z. & Knox, E., (2009). Specific language impairment and school outcomes. International Journal of Language and Communication Disorders 44(1):15-35
- Cubillos, J.H. (1998). Technology: A step forward in the teaching of foreign languages. Boston: Heinle
- Cummins, J. (1984). Bilingualism and Special Education: Issues in assessment and pedagogy. San Diego: College-Hill Press.
- Cummins, J. (1989). A Theoretical framework for bilingual special education. Exceptional Children, 56(2), 111-119
- Daneman, M.&Carpenter,P.A. (1980).Individual Differences in working memory and reading. Journal of Verbal Learning and Verbal Behavior, 19, 450-466.

- Darder, A. (1991). *Culture and Power in the classroom: A critical foundation for bicultural education*. New York: Bergin & Garvey
- Department for Children, Schools and Families (2008) *Every Child Matters: Making it happen: Working together for children, young people and families*. London: DCSF
- Ehren, B., (2002) *Speech-language pathologists contributing significantly to the academic success of high school students: A vision for professional growth*. *Topics in language Disorders* 22(2):60-80
- Einstein, G.O., Morris, J.& Smith, S. (1985). Note taking, individual differences, and memory for lecture information. *Journal of Educational Psychology*, 77,522-532
- Faland, M. B.&Haulbich, P. A. (1981). Vocational and social adjustment of learning disabled young adults: A follow-up study. *Learning Disabilities Quarterly*, 4 122-130.
- Fey, M. (1986).*Language Intervention with young children*. San Diego: College Hill Press.
- Fitzgerald, J. (1995). English as a second language instruction in the United States: A research review. *Journal of Reading Behavior*, 27, 115-152
- Flores, B., Cousin, P.T.& Diaz, E. (1991).Transforming deficit myths about learning language, and culture.*Language Arts*, 68, 369-379
- Ganshow, L. (1984). Analysis of written language of a language learning disabled (dyslexic) college student and instructional implications. *Annals of Dyslexia*, 34, 271-284.
- Ganschow, L. Sparks, R.& Schneider, E. (1995). Learning a foreign language: Challenges for students with language learning difficulties. *International Journal of the British Dyslexia Association*, 1, 75-95.

- Garcia, G. (2000). Bilingual children's reading. In M.L. Kamil, P.B. Mosenthal, P.D. Pearson, & R. Barr, *Handbook of Reading Research* (Vol.3, 813-834). Mahwah, NJ: Erlbaum.
- Hakuta, K., Butler, Y.G.& Witt, D. (2000). How long does it take English learners to attain proficiency? (Policy Report 2000-1). Santa Barbara, CA: University of California Linguistic Minority Research Institute.
- Hartman, R.C.& Krulwich, M.T. (1984). *Learning Disabled Adults in Post secondary Education*. U.S. Department of Education (No. 300-80-0857), Washington, D.C.: Higher Education and the Handicapped Resource Center (HEATH).
- Hoffman, F. J. Sheldon, K. L., Minskoff, E. H., Sautter, S. W., Steidle, E.F., Baker, D. P., Bailey, M. B.& Echols, L. D. (1987). Needs of learning disabled adults. *Journal of Learning Disabilities*, 20(1), 43-52.
- Houck, C. K., Asselin, S. B., Troutman, G. C.& Arrington, J. M. (1992). Students with learning disabilities in the university environment: A study of faculty and student perceptions. *Journal of Learning Disabilities*, 25(10), 678-684
- Hughes, C.A.& Suritsky, S.K. (1994). Note-taking skills of university students with and without learning disabilities. *Journal of Learning Disabilities*, 27(1), 20-24.
- IDEA (Individuals and Disabilities Education Act Regulation (1999): New York: DfE Publication
- Indiana University Office of Affirmative Action (1995). *Disabled Students in Your Classroom: A Guide for Faculty and Instructors*. Bloomington, IN.
- Javorsky, J., Sparks, R.&Ganschow, L. (1992). Perceptions of college students with and without specific learning disabilities about foreign language courses. *Learning Disabilities Research and Practice*, 7, 31-44.

- Jurickova, O. (2006). Teaching English Vocabulary to Children with Specific Learning Difficulties. *Journal of Learning Disabilities*, 27(2), 20-24.
- Kaukiainen, A., Salmivalli, C., Lagerspetz, K., Tamminen, M., Vauras, M. & Maki, H. (2002). Learning difficulties, social intelligence, and self-concept: Connections to bully-victim problems. *Scandinavian journal of Psychology*, 43, 269-278.
- Kavale, K.A., Forness, S.R. & Lorschach, T. C. (1991). Definition for definitions of learning disabilities. *Learning Disabilities Quarterly*, 14(4), 257-268.
- Kindler, A.L. (2002). Survey of the states' limited English proficient students and available educational programmes and services: 2000-2001 summary report. Washington DC: U.S. Department of Education: Office of English Language Acquisition, Language Enhancement and Academic Achievement for Limited English Proficient Students.
- Klingner, J.K. & Vaughn, S. (2004). Specific strategies for struggling second language readers and writers. In T.L. Jetton & J.A. Dole (Eds.). *Adolescent literacy research and practice*. New York: Guilford.
- Knox, E. & Conti-Ramsden, G. (2003). Bullying risks of 11 year-old children with specific language impairment (SLI): Does school placement matter? *International Journal of Language and Communication Disorders*, 38 (1), 1- 12.
- Kolln, Martha J., & Robert W. Funk. (2006). *Understanding English Grammar*. 7th ed. New York: Pearson
- McIntyre, C.W., & Pickering, J.S. (1995). *Clinical studies of multisensory structured language education. For students with dyslexia and related disorders*. Salem, OR: IMSLEC.

- Martin, D. & Miller, C. (2003). *Speech and language difficulties in the classroom* (2nd Edition). London: David Fulton
- McLeod, S. & McKinnon, D. (2007) Prevalence of communication disorders compared with other learning needs in 14 500 primary and secondary school students. *International Journal of Language and Communication Disorders*, 13(3), 23-32
- Morris, M., Leuenberger, J. & Aksamit, D. (1987). Faculty in-service training: Impact on the postsecondary climate for learning disabled students. *Association on Handicapped Student Service Programs in Postsecondary Education Bulletin*, 5(2), 58-66.
- Norwich, B. & Kelly, N. (2004). Pupils' views on inclusion: Moderate learning difficulties and bullying in mainstream and special schools. *British Educational Research Journal*, 30 (1), 43-65
- Pascarella, E. & Terenzini, P. (1991). *How College Affects Students: Findings and Insights from Twenty Years of Research*. San Francisco: Jossey-Bass,
- Pechanova, B. & Smrckova, A. (1998). *Cviceni a hry pro zaky se specialnimiporuchamiuceni hodinachanglictiny*. Olomouc: Univerzitalackeho.
- Paul, R. (2001). *Language Disorders from infancy through adolescence: assessment & bintervention*, 2nd edition. St Louis, MO: Mosby- Year Book Philomena, Ott. (1997). *How to Detect and Manage Dyslexia: A reference and Resource Manual*. Oxford: Heinemann.
- Poplin, M.S. (1992). *Making our whole language bilingual classrooms liberatory*. Newyork: MacMillan/ McGraw-Hill
- Roth, F. & Paul, R. (2007). *Communication intervention-principles and procedures*. England: Brookes Publication Co., 157-178

- Ranson, S. (1994) *Towards the Learning Society*, London, Casell.
- Rossell, C.H. & Baker, K. (1996). The Educational effectiveness of bilingual education. *Research in the Teaching of English*, 30(1), 7-69
- Rudolf, K.D., Caldwell, M.S., & Conley, C.S. (2005). Need for approval and children's well-being. *Child Development*, 76(29), 309-323.
- Sarı, H. (Editor) (2012). *Öğrenme Güçlüğüne Sahip Bireyler ve Eğitimleri*, Ankara: Nobel Yayınları.
- Skidmore, D. (1996) Towards and integrated theoretical framework for research into special educational needs, *European Journal of Special Needs Education*, 11(1), 32-46

ANADOLU ESKİZLERİ

PIYANO İÇİN 12 MİNYATÜR

Dr. Mehriban Mammadalyeva

**ANADOLU ESKİZLERİ
PIYANO İÇİN 12 MİNYATÜR**

Dr. Mehriban Mammadalıyeva

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-625-7915-31-1

1. Baskı, Nisan 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24

İskitler/Ankara

Matbaa Sertifika No: 14721

Kütüphane Kimlik Kartı

ANADOLU ESKİZLERİ

PIYANO İÇİN 12 MİNYATÜR

Dr. Mehriban Mammadalıyeva

33 s., 210x297 mm

Kaynakça var, izin yok.

ISBN: 978-625-7915-31-1

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM
yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**

internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

ANALİTİK İSLAM FELSEFESİ

ANTHONY ROBERT BOOTH

TERCÜME EDENLER

DR. EMEL SÜNTER

DR. MİRPENÇ AKŞİT

EĞİTİM
yayınevi

ANALİTİK İSLAM FELSEFESİ

ANTHONY ROBERT BOOTH

Tercüme Edenler: Dr. Emel SÜNTER
Dr. Mirpenç AKŞİT

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-625-44311-1-1

1. Baskı, Ekim 2020

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4

Karatay/KONYA

Matbaa Sertifika No: 48060

Kütüphane Kimlik Kartı

Analitik İslam Felsefesi

Anthony Robert Booth

Tercüme Edenler: Dr. Emel SÜNTER

Dr. Mirpenç AKŞİT

224 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-44311-1-1

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir.

Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

Kurumsal İrtibat No: 0533 151 50 42

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

Referanslar

- Antognazza, M.R. 2015. The Benefit to Philosophy of the Study of Its History. *British Journal for the History of Philosophy* 23: 161–184.
- Kuhn, S. 1972. Objectivity, Value Judgement, and Theory Choice. In *The Essential Tension*. Chicago Üniversitesi Yayınları.
- Khalidi, M.A. 2006. Orientalisms in the Interpretation of Islamic Philosophy. *Radical Philosophy* 135: 25–33.
- Leaman, O. 2009. *Islamic Philosophy: An Introduction*. Polity Yayınları.
- Laudan, L. 1984. *Science and Values: The Aims of Science and Their Role in Scientific Debate*. California Üniversitesi Yayınları.

İÇİNDEKİLER

Önsöz ve Teşekkür	7
1. İslam ve Akıl	15
Giriş	15
İslam: Başlangıç	15
Tevhit ve Akıl	16
Sünnet ve Hadis	21
Hilafet	22
Mu'tezile	22
Hanbeli ve Eş'ariler	28
Son Sözler	32
Referanslar	35
2. Yunan Mirası	37
Giriş	37
Platon'un Gökleri Önceleyen Epistemolojisi	38
Menon'un Argümanı	39
Menon'un Argümanına İtirazlar	41
Phaedon'da Gökleri Önceleyen Epistemoloji	45
Plotinus	47
Bir	47
Sudûr	49
Aristoteles'in Deneyimi Önceleyen Epistemolojisi	50
Aristoteles'in Üçüncü Adam Argümanı	51
Hakikatlar	51
İşlev ve Madde	52
Anlama, Bilgi ve Dört Neden	52

Aristoteles'in <i>Ruh Üzerine</i> Adlı Eseri ve Bilfiil Akıl	54
Son Sözler	57
Referanslar	60
3 Kindi ve Felsefenin Doğuşu	61
Giriş	61
Kindi: Kısa Bir Biyografi	63
Kindi'nin Kanıtsalcılığı	65
Kindi'nin Kanıtsalcılığı için Sorular	68
Son Sözler	79
Referanslar	81
4. Farabi ve İslami İlmli Kanıtsalcılık	83
Giriş	83
Farabi: Çok Kısa Bir Biyografi	83
Peygamberliğe Karşı Felsefe	85
Mantığa Karşı Gramer	86
İslami İlmli Kanıtsalcılık	87
Kesinlik Koşulları	90
Platon-Aristoteles Uzlaşısı	99
Sudûr ve Bilfiil Akıl	102
Son Sözler	105
Referanslar	107
5. İbn Sina ve Âlemin Modalitesi	109
Giriş	109
İbn Sina: Çok Kısa Bir Biyografi	110
Mahiyet ve Varlık	113
Bilfiil Akıl ve Peygamberlik Üzerine İbn Sina	117
Kendini Bilme ve Uçan Adam Argümanı	123
Son Sözler	125
Referanslar	128

6. Anti-Kanıtsalcılık ve Felsefe Üzerine Gazali'nin Saldırısı	129
Giriş	129
Gazali: Çok Kısa Bir Biyografi	130
Üç Kaynak ve İlimli Kanıtsalcılık Karşıtlığı	131
Sufi Mistisizmi	137
Fetva	143
İlimli Kanıtsalcılığa Karşı Gazali	147
Son Sözler	149
Referanslar	153
7. Filozofların Karşılık Vermesi: İbn Rüşd ve Gazali Sonrası İslami Felsefesi	155
Giriş	155
İbn Rüşd: Çok Kısa Bir Biyografi	156
Modalite ve Âlemin Kıdemi Meselesine Dönüş	158
Bedenin Dirilişi ve Tanrının Tikellere Dair Bilgisi Meselesine Dönüş	163
İbn Rüşd'ün İslami İlimli Kanıtsalcılığının Kararlı Savunması	165
Averroizm ile İslami Modernizminin Yükselişi ve Neo-İslami	
İlimli Kanıtsalcılık	172
Son Sözler	178
Referanslar	181
8. İslam Felsefesi ve Siyaset	183
Giriş	183
Peygamber Kanun-Yapıcı, Alegori ve Retorik	184
İdeoloji, Propaganda, Sömürgecilik	189
İnançla İlgili Normativite, İnsani Mükemmellik ve Ütopyacı Şehir Devleti	192
Kusurlu Şehirler, Demokrasi ve Liberalizm	200
Aşırılıkçı İnanç	206
Son Sözler	208
Referanslar	211
Ek 1: Rafael'in Atina Okulu (Kaynak: Alamy.com)	212
Referanslar	213

Referanslar

İkincil Kaynaklar

- Adamson, P. 2015. *Philosophy in the Islamic World: A Very Short Introduction*. Oxford University Press.
- Alston, W. 1989. The Deontological Conception of Epistemic Justification. In *Epistemic Justification: Essays in the Theory of Knowledge*. Cornell University Press.
- Clifford, W.K. 1877[1999]. The Ethics of Belief. In *The Ethics of Belief and Other Essays*, ed. T. Madigan. Prometheus.
- Fakhry, M. 2004. *A History of Islamic Philosophy*. Columbia University Press.
- Frank, R. 1983. Moral Obligations in Classical Muslim Theology. *Journal of Religious Ethics* 11: 205–223.
- Frankfurt, H. 1971. Freedom of the Will and the Concept of a Person. *The Journal of Philosophy* 68 (1): 5–20.
- Gutas, D. 1998. *Greek Thought, Arabic Culture: The Graeco-Arabic Translation Movement in Baghdad and Early Society*. Routledge.
- Harris, S. 2004. *The End of Faith: Religion, Terror, and the Future of Reason*. Norton.
- Hume, D. 1779. Dialogues Concerning Natural Religion Original e-copy. <http://www.davidhume.org/texts/dnr.html>
- Kallfelz, W. 2009. *Clifford Algebra*. VDM Verlag.
- Leaman, O. 2009. *Islamic Philosophy: An Introduction*. Polity.
- . 2016. *The Qur'an: A Philosophical Guide*. Bloomsbury.
- Moore, G.E. 1903. *Principia Ethica*. Cambridge University Press.
- Rosenthal, F. 2007. *Knowledge Triumphant: The Concept of Knowledge in Medieval Islam*. Brill.
- Shah, N., and J.D. Velleman. 2005. Doxastic Deliberation. *Philosophical Review* 114: 497–534.
- Shoemaker, S. 2009. Self-Imitation and Higher-Order Belief. *Erkenntnis* 71: 35–51.
- Stalnaker, R. 1984. *Inquiry*. MIT Press.
- Swinburne, R. 1981. *Faith and Reason*. Oxford University Press.
- Watt, M. 1985. *Islamic Philosophy and Theology*. Edinburgh University Press.
- Watt, M. 1987. *Islamic Philosophy and Theology*. Edinburgh University Press.
- Wolterstorff, N. 1996. *John Locke and the Ethics of Belief*. Cambridge University Press.
- Zimmerman, M. 1996. *The Concept of Moral Obligation*. Cambridge University Press.

Referanslar

İkincil Kaynaklar

- Antognazza, M.R. 2015. The Benefit to Philosophy of the Study of Its History. *British Journal for the History of Philosophy* 23 (1): 161–184.
- Bealer, G. 1996. A Priori Knowledge and the Scope of Philosophy. *Philosophical Studies* 81: 121–142.
- Booth, A.R., and D.P. Rowbottom. 2014. *Intuitions*. Oxford University Press.
- Brentano, F. 1874 [1995]. *Psychology from an Empirical Standpoint*. Routledge.
- Chisholm, R. 1957. *Perceiving: A Philosophical Study*. Cornell University Press.
- Emilsson, E.K. 2017. *Plotinus*. Routledge.
- Endress, G. 1980. Review of *L'Intellect selon Kindī* by J. Jolivet (1971). *Zeitschrift der Deutschen Morgenlandischen Gesellschaft* 130: 422–435.
- Hoerber, R.G. 1960. Plato's *Meno*. *Phronesis* 5: 78–102.
- Irwin, T. 1977. *Plato's Moral Theory*. Oxford University Press.
- Lowe, J. 2014. Grasp of Essences vs. Intuitions: An Uneven Contest. In *Intuitions*, ed. Booth and Rowbottom. Oxford University Press.
- Scott, D. 2006. *Plato's Meno*. Cambridge University Press.
- Sinnott-Armstrong, W. 1999. Begging the Question. *Australasian Journal of Philosophy* 77 (2): 174–191.
- Williamson, T. 2011. *The Philosophy of Philosophy*. Wiley Blackwell.

Referanslar

İkincil Kaynaklar

- Adamson, P. 2007a. *Al-Kindi*. Oxford University Press.
- . 2007b. Knowledge of Universals and Particulars in the Baghdad School. *Documenti e Studi Sulla Tradizione Filosofica Medievale* 18: 141–161.
- Antognazza, M.R. 2015. The Benefit to Philosophy of the Study of Its History. *British Journal for the History of Philosophy* 23 (1): 161–184.
- Bonjour, L. 1986. *Empirical Knowledge*. Rowman and Littlefield. Clifford, W.K. 1877[1999]. The Ethics of Belief. In *The Ethics of Belief and Other Essays*, ed. T. Madigan. Prometheus. Gettier, E. 1963. Is Knowledge Justified True Belief. *Analysis* 23 (6): 121–123.
- Gutas, D. 1998. *Greek Thought, Arabic Culture: The Graeco-Arabic Translation Movement in Baghdad and Early Society*. Routledge.
- Nasr, S.H. 2006. *Islamic Philosophy from Its Origin to the Present: Philosophy in the Land of Prophecy*. SUNY.
- Swinburne, R. 1981. *Faith and Reason*. Oxford University Press. Zagzebski, L. 2003. The Search for the Source of Epistemic Good. *Metaphilosophy* 34: 12–28.

Referanslar

İkincil Kaynaklar

- Adamson, P. 2005. On Knowledge of Particulars. *Proceedings of the Aristotelian Society* 105 (3): 273–294.
- . 2007a. *Al-Kindi*. Oxford University Press.
- . 2007b. Knowledge of Universals and Particulars in the Baghdad School. *Documenti e Studi Sulla Tradizione Filosofica Medievale* 18: 141–161.
- Black, D. 2006. Knowledge (‘ilm) and Certitude (yaqin) in al-Fārābī’s Epistemology. *Arabic Sciences and Philosophy* 16 (1): 11–46.
- Deutsch, H. 1990. Real Possibility. *Noûs* 24 (5): 751–755.
- Fakhry, M. 2004. *A History of Islamic Philosophy*. Columbia University Press.
- Goldman, A. 2001. Experts: Which Ones Should You Trust? *Philosophy and Phenomenological Research* 63 (1): 85–110.
- Leaman, O. 2009. *Islamic Philosophy: An Introduction*. Polity Press.
- López-Farjeat, L.X. 2015. Al-Ghazālī on Knowledge (‘ilm) and Certainty (yaqin) in al-Munqidh min aḍ-Ḍalāl and inal-Qistā s al-Mustaqim. In *Islam and Rationality: The Impact of al-Ghazālī – Papers Collected on His 900th Anniversary*, ed. Georges Tamer. Brill.
- Matheson, D. 2005. Conflicting Experts and Dialectical Performance: Adjudication
- Heuristics for the Layperson. *Argumentation* 19: 145–158. Prichard, D. 2005. *Epistemic Luck*. Oxford University Press.

İkincil Kaynaklar

- Adamson, P. 2005. On Knowledge of Particulars. *Proceedings of the Aristotelian Society* 105 (3): 273–294.
- . 2016. *Philosophy in the Islamic World. A History of Philosophy Without Any Gaps*. Vol. 3. Oxford University Press.
- Bealer, G. 1996. A Priori Knowledge and the Scope of Philosophy. *Philosophical Studies* 81: 121–142.
- Conway, D. 1984. ‘It Would Have Happened Already’: On One Argument for a First Cause. *Analysis* 44: 159–166.
- Davidson, H. 1992. *Alfarabi, Avicenna, and Averroes, on Intellect*. Oxford University Press.
- Douglas, A.X. 2015. *Spinoza & Dutch Cartesianism: Philosophy and Theology*. Oxford University Press.
- Hasse, D.N. 2001. Avicenna on Abstraction. In *Aspects of Avicenna*, ed. Wisnovsky. Princeton University Press.
- Hintikka, J. 1973. *Time and Necessity: Studies in Aristotle’s Theory of Modality*. Oxford University Press.
- Lewis, D. 1973. *Counterfactuals*. Blackwell.
- McGinnis, J. 2010. *Avicenna*. Oxford University Press.
- Rahman, F. 1958. *Prophecy in Islam: Philosophy and Orthodoxy*. Allen & Unwin.
- Reinach, A. 1911. On the Theory of Normative Judgement. Trans. Barry Smith 1982. *Parts and Moments: Studies in Logic and Formal Ontology*. Philosophia.
- Reisman, D.C. 2013. The Life and Times of Avicenna: Patronage and Learning in Medieval Islam. In *Interpreting Avicenna: Critical Essays*, ed. Adamson. Cambridge University Press.
- Schaffer, J. 2010. The Least Discerning and Most Promiscuous Truthmaker. *Philosophical Quarterly* 60: 307–324.
- Williamson, T. 2007. *The Philosophy of Philosophy*. Blackwell.
- Williamson, T. 2015. *Modal Logic as Metaphysics*. Oxford University Press.

Referanslar

İkincil Kaynaklar

- Adamson, P. 2016. *Philosophy in the Islamic World. A History of Philosophy Without Any Gaps*. Vol. 3. Oxford University Press.
- Edmonds, D., and J. Eidinow. 2001. *Wittgenstein's Poker*. Faber & Faber.
- Griffel, F. 2004. Al-Ghazālī's Concept of Prophecy: The Introduction of Avicennan Psychology into Ash'arite Theology. *Arabic Sciences and Philosophy* 14: 101–144.
- Griffel, F. 2009. *Al-Ghazālī's Philosophical Theology*. Oxford University Press.
- Jackson, F. 1986. What Mary Didn't Know. *Journal of Philosophy* 83: 291–295.
- Jonas, S. 2016. *Ineffability and Its Metaphysics*. Palgrave Macmillan.
- Kant, I. 1785 [2005]. *Groundwork for the Metaphysics of Morals*. Routledge.
- Rahman, F. 1958. *Prophecy in Islam: Philosophy and Orthodoxy*. Allen & Unwin.
- Rinard, S. forthcoming. No Exception for Belief. *Philosophy and Phenomenological Research*.
- Russell, B. 1912. In *The Problems of Philosophy*, ed. Skorupski. 2001 edn. Oxford University Press.
- Schwitzgebel, E. 2002. A Phenomenal, Dispositionalist Account of Belief. *Noûs* 36: 249–275.
- Sheehan, T. 2015. *Making Sense of Heidegger: A Paradigm Shift*. Rowman and Littlefield.

Referanslar

İkincil Kaynaklar

- Anscombe, G.E.M. 1957. *Intention*. Blackwell.
- Al-Jabri, M. 1996. *Arab-Islamic Philosophy: A Contemporary Critique*, Middle East Monography Series. CMES.
- Davidson, H. 1992. *Alfarabi, Avicenna, and Averroes, on Intellect*. Oxford University Press.
- Deutsch, H. 1990. Real Possibility. *Noûs* 24 (5): 751–755.
- Griffel, F. 2004. Al-Ghazālī's Concept of Prophecy: The Introduction of Avicennan Psychology into Ash'arite Theology. *Arabic Sciences and Philosophy* 14: 101–144.
- Kripke, S. 1980. *Naming & Necessity*. Blackwell.
- Leaman, O. 1980. Ibn Rushd on Happiness and Philosophy. *Studia Islamica* 52: 167–181.
- . 1988. *Averroes and His Philosophy*. Curzon Press.
- Lerner, B. 1974. Introduction. Trans. *Averroes on Plato's Republic*. Cornell University Press.
- Marebon, J. 2007. Latin Averroism. In *Islamic Crosspollinations. Interactions in the Medieval Middle East*, ed. Anna Akasoy, James Montgomery, and Peter Porman. Gibbs Memorial Trust.
- Marnissi, F. 2011. *Beyond the Veil*. Saqi Books.
- Putnam, H. 1973. Meaning and Reference. *Journal of Philosophy* 70: 699–711.
- Rahman, F. 1958. *Prophecy in Islam: Philosophy and Orthodoxy*. Allen & Unwin.
- Rosenthal, E.I.J. 1958. *Political Thought in Medieval Islam*. Cambridge University Press.
- Shields, C. 1999. *Order in Multiplicity: Homonymy in the Philosophy of Aristotle*. Oxford University Press.
- Shehaan, T. 2014. *Making Sense of Heidegger: A Paradigm Shift*. Rowman and Littlefield.
- Strohmingier, M., and Yli-Vakkuri. forthcoming. The Epistemology of Modality. *Philosophy Compass*.
- Van den Bergh, S. 2008. Introduction. In *Averroes: Tahafut al Tahafut*. Gibb Memorial Trust.
- Walbridge, J. 2004. Suhrawardī and Illuminationism. In *The Cambridge Companion to Arabic Philosophy*, ed. Adamson and Taylor. Cambridge University Press.

Referanslar

İkincil Kaynaklar

- Adamson, P. 2016. *Philosophy in the Islamic World. A History of Philosophy Without Any Gaps*. Vol. 3. Oxford University Press.
- Berker, S. 2013. Epistemic Teleology and the Unity of Propositions. *Philosophical Review* 122: 337–393.
- Booth, A.R., and R. Peels. 2012. Why Responsible Belief Is Blameless Belief. *Journal of Philosophy* 107 (5): 257–265.
- Booth, A.R. 2012. All Things Considered Duties to Believe. *Synthese* 187 (2): 509–517.
- . 2014. Epistemic Ought Is a Commensurable Ought. *European Journal of Philosophy* 22 (4): 529–539.
- Booth, A.R., and Rik Peels. 2010. Why Responsible Belief Is Blameless Belief. *Journal of Philosophy* 107 (5): 257–265.
- Feldman, R. 2000. The Ethics of Belief. *Philosophy and Phenomenological Research* 60: 667–695.
- Foley, R. 1993. *Working Without a Net: A Study in Egocentric Epistemology*. Oxford University Press.
- Geuss, R. 1981. *The Idea of a Critical Theory*. Cambridge University Press.
- Kahlidi, A.M. 2003. Al-Fārābī on the Democratic City. *British Journal for the History of Philosophy* 11 (3): 379–394.
- Kelly, T. 2003. Epistemic Rationality as Instrumental Rationality: A Critique. *Philosophy and Phenomenological Research* 66: 612–640.
- Khatab, S. 2006. *The Power of Sovereignty: The Political and Ideological Philosophy of Sayyid Qutb*. Routledge.
- Morris, M. 2006. Akrasia in the Protagoras and the Republic. *Phronesis* 51 (3): 195–229.
- Peels, R., and A.R. Booth. 2014. Why Responsible Belief Is Permissible Belief. *Analytic Philosophy* 55 (1): 75–88.
- Said, E. 1978. *Orientalism*. Penguin.
- Seth, S. 2014. The Politics of Knowledge: Or, How to Stop Being Eurocentric. *History Compass* 12 (4): 311–320.
- Shavit, U. 2017. *Scientific and Political Freedom in Islam*. Routledge Smart, J.C.C., and B. Williams. 1973. *Utilitarianism: For and Against*. Cambridge University Press.
- Strauss, L. 1958. *Thoughts on Machiavelli*. Chicago University Press.
- . 1959. How Fārābī Read Plato's Laws. In *What Is Political Philosophy? And Other Studies*. Free Press.
- Stanley, J. 2016. *How Propaganda Works*. Princeton University Press.
- Talbi, M. 2006. Religious Liberty: A Muslim Perspective. In *New Voices of Islam: Rethinking Politics and Modernity: A Reader*, ed. M. Kamrava. I.B. Tauris.
- Thorpe, L. forthcoming. Sayyid Qutb and Aquinas: Liberalism, Natural Law, and the Philosophy of Jihad. *Heythrop Journal*.
- Williams, B. 1999. The Analogy of City and Soul in Plato's Republic. In *Plato*, ed. Gail Fine. Oxford University Press.

Referanslar

Alıntı Yapılan Yunan Eserleri

Greek Works Cited

Aristotle

Categories – translated by J.L. Ackrill (1975) *Aristotle: Categories and De Interpretatione* (Clarendon Press).

De Anima – translated by Hugh Lawson-Tancred (1987) *De Anima (On the Soul)* (Penguin Classics).

Metaphysics – translated by Hugh Lawson-Tancred (1998) *Aristotle: The Metaphysics* (Penguin Classics).

Nicomachean Ethics – translated by Hugh Tredennick (2004) *Aristotle: The Nicomachean Ethics* (Penguin Classics).

On the Heavens – translated by W.K.C. Guthrie (1960) *Aristotle on the Heavens* (William Heinemann Medical Books).

Physics – translated by P.H. Wicksteed & F.M. Cornford (1989) *Aristotle: Physics Books I- IV* (Loeb Classical Library).

Posterior Analytics – translated by Hugh Tredennick & E.S. Forster (1989) (Loeb Classical Library).

Plato

Meno – translated by Adam Berensford (2005) *Plato: Protagoras and Meno* (Penguin Classics).

Phaedo – translated by David Gallop (2009) *Plato: Phaedo* (Oxford World's Classics).

Republic – translated by Desmond Lee (1974) *Plato: The Republic* (Penguin Classics).

Plotinus

Enneads – translated by Stephen Mackenna (1991) *Plotinus: The Enneads* (Penguin Classics).

Porphyry

Life – translated by Thomas Taylor (2016) *Select Works of Plotinus: Translated from the Greek with an Introduction Containing the Substance of Porphyry's Life of Plotinus* (Classic Reprint).

Alexander de Aphrodisias

De Anima – translated by Victor Caston (2014) *Alexander of Aphrodisias: On the Soul* (Bloomsbury's Ancient Commentators of Aristotle).

De Intellectu – translated by Robert B. Todd (1990) *Two Greek Aristotelian Commentators on the Intellect: The De Intellectu Attributed to Alexander de Aphrodisias*

and *Themistius' Paraphrase* (Pontifical Institute: Medieval Sources in Translation).

Arabic Works Cited (Not in Translation)

Al-Farabi

Kitāb al-burhān: Al- 'Ajam, R. & Fakhry, M. (eds.) *Al-Mantiq 'inda al-Fārābī* vol. 4 (Dar el-Machreq 1986).

Risālah fī al- 'Aql: Bouyges, M.S.J. (ed.) *Alfarabi Risālah fī al- 'Aql* (1938).

Sarā 'it̄ al-yaqīn: Al- 'Ajam, R. & Fakhry, M. (eds.) *Al-Mantiq 'inda al-Fārābī* vol. 4 (Dar el-Machreq 1986).

Al-Ghazali

Faysal al-Tafriqa: Duniyā, S. (ed.) (Cairo: 1961).

Arabic Works Cited in English Translation

Al-Kindi

A Concise and Brief Statement About the Soul – translated by Peter Adamson & Peter E. Pormann (2012) *The Philosophical Works of al-Kindi* (Oxford University Press).

Discourse on the Soul – translated by Peter Adamson & Peter E. Pormann (2012) *The Philosophical Works of al-Kindi* (Oxford University Press).

Letter on the Method of How to Dispel Sorrows – translated by Peter Adamson & Peter E. Pormann (2012) *The Philosophical Works of al-Kindi* (Oxford University Press).

On First Philosophy – fī al-Falsafa al-Ūlā – Translated by Ivry, A.L. 1974: *Al-Kindi's Metaphysics* (SUNY Press).

On the Intellect – translated by Peter Adamson & Peter E. Pormann (2012) *The Philosophical Works of al-Kindi* (Oxford University Press).

That There Are Incorporeal Substances – translated by Peter Adamson & Peter E. Pormann (2012) *The Philosophical Works of al-Kindi* (Oxford University Press).

Al-Farabi

The Attainment of Happiness – Taḥṣīl al-sa'ādah (Translated by M. Mahdi 2001 *Alfarabi: Philosophy of Plato and Aristotle* (Cornell University Press).

The Perfect State – Mabādi' arā ahl al madīnat al-fādilah (Translated by Walzer, R. 1985: *On the Perfect State* (Oxford University Press).

The Philosophy of Aristotle – Falsafat Aristū tā līs (Translated by M. Mahdi 2001 *Alfarabi: Philosophy of Plato and Aristotle* (Cornell University Press).

The Political Regime – Al-Siyāsah al-Madanīyyah (Translated by Najjar, F.M. in R. Lerner and M. Mahdi (eds.) *Medieval Political Philosophy: A Sourcebook* (Free Press).

Avicenna

Autobiography – (Translated by D. Gutas 2014: *Avicenna and the Aristotelian Tradition* (Brill)).

The Healing (Metaphysics) – Al-Shifā (al-Ilāhiyyāt) (Translated by Marmura, M.E. 2008: *The Metaphysics of the Healing* (Brigham Young University Press).

The Healing (Psychology) – Al-Shifā (al-Nafs) (Translated by Rahman, F. 1959: *Being the Psychological Part of Kitab al-Shifā* (Oxford University Press).

Averroes

Epitome of the Parvia Naturalia – Talḥīs al-ḥiss wa-l-maḥsūs (Translated by Blumberg, H. 1961: *Averroes' Epitome of the Parvia Naturalia* (Medieval Academy of America)).

Middle Commentary on Aristotle's Categories – Talkḥīs kitāb al-maḥulāt (Translated by Butterworth, C.E. 1998: *Averroes' Middle Commentaries on Aristotle's Categories and De Interpretatione* (St Augustine's Press)).

The Decisive Treatise – Kīṭāb Faṣl al-Maqal (Translated by Hourani, G. F. 1961: *Averroes: On the Harmony of Religion and Philosophy* (Gibb Memorial Trust)).

The Incoherence of the Incoherence – Tahafut al-tahāfut (Translated by Van Den Bergh, S. 1954: *Averroes' Tahafut al-Tahafut* (Gibb Memorial Trust)).

Al-Ghazali

Deliverance from Error – al-Munqidh min al-Dalāl (Translated by McCarthy, R. 1980: *Freedom & Fulfillment* (Twayne Publishers)).

Moderation in Belief – Al-iqtisād fī al- i' tiqād (Translated by Yaqub, A.M. 2013: *Al-Ghazali's Moderation in Belief* (Chicago University Press))

The Incoherence of the Philosophers – Tahāfut al-Falāsifa (Translated by Marmura, M.E. 1997: *Al-Ghazālī: Tahāfut al-Falāsifa* (Brigham Young University Press)).

Ibn Taymiyya

Against the Greek Logicians – Dar al-Ta'arud al- 'Aql wa-l-Naql (translated by W. Hallaq) (1993) (Oxford University Press) 1993.

Ibn Tufayl

Hayy Ibn Yaqzan – Hayy ibn Yaqzān translated by Lenn Goodman (2009) *Ibn Tufayl's*

Hayy Ibn Yaqzan: A Philosophical Tale (Chicago University Press).

Suhrawardi

Philosophy of Illumination – Hikmat al-Ishrāq (translated by John Walbridge & Hossein Ziai) (2000) *Suhrawardi: The Philosophy of Illumination* (Brigham Young).

Other Primary Sources

Descartes

Discourse on Method – translated by Donald A. Cress (1998) *Descartes: Discourse on Method & Meditations on First Philosophy* (Hackett).

Brentano

Psychology from an Empirical Standpoint – translated by A.C. Rancurello & D.B. Terrell in Linda McAllister (ed.) (2014) *Brentano: Psychology from an Empirical Standpoint* (Routledge).

Clifford

The Ethics of Belief – edited by T.J. Madigan (1999) *The Ethics of Belief and Other Essays* (Prometheus).

Hume

Dialogues Concerning Natural Religion – edited by Dorothy Coleman (2007) *Hume:*

Dialogues Concerning Natural Religion (Cambridge University Press).

Enquiry Concerning the Principles of Morals – edited by L.A. Selby-Bigge &

P.H. Nidditch (1975) *David Hume: Enquiries: Concerning Human Understanding and Concerning the Principles of Morals* (Open University Press).

James

Pragmatism – (2017) *William James: Pragmatism* (Jovian Press).

The Will to Believe – (2017) *The Will to Believe: William James* (Jovian Press).

Kierkegaard

Concluding Unscientific Postscript – edited by A. Hannay (2009) *Kierkegaard:*

Concluding Unscientific Postscript (Cambridge University Press).

Moore

Principia Ethica – (2017) *G.E. Moore: Principia Ethica* (Dover Books).

Nietzsche

On the Genealogy of Morals – translated by Michael A. Scarpitti (2013) *Nietzsche: On the Genealogy of Morals* (Penguin Classics).

Pascal

Penseés – translated by A.Krailsheimer (1995) *Blaise Pascal: Penseés* (Penguin Classics).

Russell

History of Western Philosophy – (2008) (Routledge).

Wittgenstein

On Certainty – translated by Denis Paul, edited by G.E.M. Anscombe & G.H. von Wright (1978)
Ludwig Wittgenstein: On Certainty (Blackwell).

Secondary Sources

Adamson, P. 2005. On Knowledge of Particulars. *Proceedings of the Aristotelian Society* 105 (3): 273–294.

———. 2007a. *Al-Kindī*. Oxford University Press.

———. 2007b. Knowledge of Universals and Particulars in the Baghdad School.

Documenti e Studi Sulla Tradizione Filosofica Medievale 18: 141–161.

———. 2016. *Philosophy in the Islamic World. A History of Philosophy Without Any Gaps*. Vol. 3. Oxford University Press.

Adamson, P. 2015. *Philosophy in the Islamic World: A Very Short Introduction*. Oxford University Press.

Aikin, S. 2014a. *Evidentialism and the Will to Believe*. Bloomsbury.

———. 2014b. Knowing Better, Cognitive Command, and Epistemic Infitism. In *Ad Infinitum: New Essays on Epistemological Infitism*, eds. John Turri and Peter Klein. Oxford University Press.

Al-Afgani. 1955. *The Refutation of the Materialists*. Cairo.

Al-Jabri, M. 1996. *Arab-Islamic Philosophy: A Contemporary Critique*, Middle East Monography Series. CMES.

Al-Jabri, M. 1999. *Arab-Islamic Philosophy: A Contemporary Critique*. Centre for Middle Eastern Studies, University of Texas at Austin.

Albertini, T. 2011. Ibn Rushd or Averroes? Of Double Names and Double Truth. In *After Appropriation: Explorations in Intercultural Philosophy and Religion*, ed. M. Joy. Calgary University Press.

Ali, Z. 2013. *Faith, Philosophy, and the Reflective Muslim*. Palgrave Macmillan.

Alston, W. 1989. The Deontological Conception of Epistemic Justification. In *Epistemic Justification: Essays in the Theory of Knowledge*. Cornell University Press.

Anscombe, G.E.M. 1957. *Intention*. Blackwell.

Antognazza, M.R. 2015. The Benefit to Philosophy of the Study of Its History. *British Journal for the History of Philosophy* 23 (1): 161–184.

Bakar, O. 1998. *Classification of Knowledge in Islam: A Study in Islamic Philosophies of Science*. Islamic Texts Society.

Bealer, G. 1996. A Priori Knowledge and the Scope of Philosophy. *Philosophical Studies* 81: 121–142.

Berker, S. 2013. Epistemic Teleology and the Unity of Propositions. *Philosophical Review* 122: 337–393.

Berman, L.V. 1961. The Political Interpretation of the Maxim: The Purpose of Philosophy Is the Imitation of God. *Studia Islamica* 15: 53–61.

Bishop, J. 2007. *Believing by Faith*. Oxford University Press.

- Black, D. 1996. Practical Wisdom, Moral Virtue, and Theoretical Knowledge: The Problem of the Autonomy of the Practical Realm in Arabic Philosophy. In *Moral and Political Philosophies in the Middle Ages*, ed. B.C. Bazan, E. Andujar, and L.G. Sbrocchi. Legas.
- . 2006. Knowledge (*'ilm*) and Certitude (*yaqīn*) in al-Fārābī's Epistemology. *Arabic Sciences and Philosophy* 16 (1): 11–46.
- Bonjour, L. 1985. *The Structure of Empirical Knowledge*. Harvard University Press.
- Bonjour, L. 1986. *Empirical Knowledge*. Rowman and Littlefield.
- Booth, A.R. 2008a. A New Argument for Pragmatism? *Philosophia: Philosophical Quarterly of Israel* 36 (2): 227–231.
- . 2008b. Deontology in Ethics and Epistemology. *Metaphilosophy* 39: 530–545.
- . 2012. All Things Considered Duties to Believe. *Synthese* 187 (2): 509–517.
- Booth, A.R., and Rik Peels. 2010. Why Responsible Belief Is Blameless Belief. *Journal of Philosophy* 107 (5): 257–265.
- Booth, A.R., and R. Peels. 2012. Why Responsible Belief Is Blameless Belief. *Journal of Philosophy* 107 (5): 257–265.
- . 2014. Epistemic Ought Is a Commensurable Ought. *European Journal of Philosophy* 22 (4): 529–539.
- . forthcoming-a. Belief Is Contingently Involuntary. *Ratio*.
- . forthcoming-b. Advice for Infallibilists: DIVORCE & RETREAT! *Synthese*.
- Booth, A.R., and D.P. Rowbottom. 2014. *Intuitions*. Oxford University Press.
- . 2014. Why Responsible Belief Is Permissible Belief. *Analytic Philosophy* 55 (1): 75–88.
- Brentano, F. 1874 [1995]. *Psychology from an Empirical Standpoint*. Routledge.
- Bronstein, D. 2016. *Aristotle on Knowledge and Learning: The Posterior Analytics*. Oxford University Press.
- Chisholm, R. 1957. *Perceiving: A Philosophical Study*. Cornell University Press.
- Clifford, W.K. 1877[1999]. The Ethics of Belief. In *The Ethics of Belief and Other Essays*, ed. T. Madigan. Prometheus.
- Clifford, W.K. 1887. The Ethics of Belief. *Contemporary Review*.
- Conway, D. 1984. 'It Would Have Happened Already': On One Argument for a First Cause. *Analysis* 44: 159–166.
- Davidson, H. 1992. *Alfarabi, Avicenna, and Averroes, on Intellect*. Oxford University Press.
- De Boer, T.J. 1967. *The History of Philosophy in Islam*. Trans. E.R. Jones. Islamic Philosophy Online.
- Deutsch, H. 1990. Real Possibility. *Noûs* 24 (5): 751–755.
- Dougherty, T., and Chris Tweedt. 2015. Religious Epistemology. *Philosophy Compass* 10 (8): 547–559.
- Douglas, A.X. 2015. *Spinoza & Dutch Cartesianism: Philosophy and Theology*. Oxford University Press.
- Edmonds, D., and J. Eidinow. 2001. *Wittgenstein's Poker*. Faber & Faber.
- Emilsson, E.K. 2017. *Plotinus*. Routledge.
- Endress, G. 1980. Review of *L'Intellect selon Kindī* by J. Jolivet (1971). *Zeitschrift der Deutschen Morgenländischen Gesellschaft* 130: 422–435.

- Evans, C.S. 1998. *Faith Beyond Reason: A Kierkegaardian Account*. Edinburgh University Press.
- Fakhry, M. 2002. *Al-Fārābī: Founder of Islamic Neoplatonism*. Oneworld.
- . 2004. *A History of Islamic Philosophy*. Columbia University Press.
- Fantl, J., and M. McGrath. 2009. Advice for Fallibilists: Put Knowledge to Work. *Philosophical Studies* 142: 55–66.
- Feldman, R. 2000. The Ethics of Belief. *Philosophy and Phenomenological Research* 60: 667–695.
- Foley, R. 1993. *Working Without a Net: A Study in Egocentric Epistemology*. Oxford University Press.
- Frank, R. 1983. Moral Obligations in Classical Muslim Theology. *Journal of Religious Ethics* 11: 205–223.
- Frankfurt, H. 1971. Freedom of the Will and the Concept of a Person. *The Journal of Philosophy* 68 (1): 5–20.
- Galston, M. 1990. *Politics and Excellence: The Political Philosophy of Alfarabi*. Princeton University Press.
- . 1992. The Theoretical and Practical Dimensions of Happiness as Portrayed in the Political Treatises of Al-Farabi. In *The Political Aspects of Islamic Philosophy*, ed. C.E. Butterworth. Harvard University Press.
- Gettier, E. 1963. Is Knowledge Justified True Belief. *Analysis* 23 (6): 121–123.
- Geuss, R. 1981. *The Idea of a Critical Theory*. Cambridge University Press.
- Goldman, A. 2001. Experts: Which Ones Should You Trust? *Philosophy and Phenomenological Research* 63 (1): 85–110.
- Goldziher, I. 1889. *Muhammedanische Studien I*. Niemeyer.
- Griffel, F. 2004. Al-Ghazālī's Concept of Prophecy: The Introduction of Avicennan Psychology into Ash'arite Theology. *Arabic Sciences and Philosophy* 14: 101–144.
- . 2009. *Al-Ghazālī's Philosophical Theology*. Oxford University Press.
- . 2012. *Al-Ghazālī's Philosophical Theology*. Oxford University Press.
- . 2015. Al-Ghazālī at His Most Rationalist: The Universal Rule for Allegorically Interpreting Revelation. In *The Impact of al-Ghazālī: Papers on His 900th Anniversary*, ed. Georges Tamer. Brill.
- Gutas, D. 1998. *Greek Thought, Arabic Culture: The Graeco-Arabic Translation Movement in Baghdad and Early Society*. Routledge.
- Haack, S. 2001. The Ethics of Belief reconsidered. In *Knowledge, Truth, and Duty: Essays on Epistemic Justification, Responsibility and Virtue*, ed. M. Steup. Oxford University Press.
- Harris, S. 2004. *The End of Faith: Religion, Terror, and the Future of Reason*. Norton.
- Hasse, D.N. 2001. Avicenna on Abstraction. In *Aspects of Avicenna*, ed. Wisnovsky. Princeton University Press.
- Hawthorne, J., and J. Stanley. 2008. Knowledge and Action. *Journal of Philosophy* 105 (10): 571–590.
- Hawthorne, J., D. Rothschild, and L. Spectre. forthcoming. Belief Is Weak. *Philosophical Studies*.
- Hetherington, S. 2011. *How to Know: A Practicalist Conception of Knowledge*. Wiley.
- Hintikka, J. 1973. *Time and Necessity: Studies in Aristotle's Theory of Modality*. Oxford University Press.
- Hoerber, R.G. 1960. Plato's *Meno*. *Phronesis* 5: 78–102.
- Hume, D. 1779. Dialogues Concerning Natural Religion Original e-copy. <http://www.davidhume.org/texts/dnr.html>

- Hunter, D. 2011. Alienated Belief. *Dialectica* 65 (2): 221–240.
- Iqbal, M. 1974. *The Reconstruction of Religious Thought in Islam*. Kitab Bhavan.
- Irwin, T. 1977. *Plato's Moral Theory*. Oxford University Press.
- Jackson, F. 1986. What Mary Didn't Know. *Journal of Philosophy* 83: 291–295.
- Jonas, S. 2016. *Ineffability and Its Metaphysics*. Palgrave Macmillan.
- Jordan, J. 2006. *Pascal's Wager: Pragmatic Arguments and Belief in God*. Oxford University Press.
- Kahlidi, A.M. 2003. Al-Fārābī on the Democratic City. *British Journal for the History of Philosophy* 11 (3): 379–394.
- . 2006. Orientalisms in the Interpretation of Islamic Philosophy. *Radical Philosophy* 135: 25–33.
- Kallfelz, W. 2009. *Clifford Algebra*. VDM Verlag.
- Kant, I. 1785 [2005]. *Groundwork for the Metaphysics of Morals*. Routledge.
- Kelly, T. 2003. Epistemic Rationality as Instrumental Rationality: A Critique. *Philosophy and Phenomenological Research* 66: 612–640.
- Khatāb, S. 2006. *The Power of Sovereignty: The Political and Ideological Philosophy of Sayyid Qutb*. Routledge.
- Kripke, S. 1980. *Naming & Necessity*. Blackwell.
- Kuhn, S. 1972. Objectivity, Value Judgement, and Theory Choice. In *The Essential Tension*. Chicago University Press.
- Lameer, J. 2013. Avicenna's Concupiscence. *Arabic Sciences and Philosophy* 23: 277–289.
- Laudan, L. 1984. *Science and Values: The Aims of Science and Their Role in Scientific Debate*. University of California Press.
- Leaman, O. 1980. Ibn Rushd on Happiness and Philosophy. *Studia Islamica* 52: 167–181.
- . 1988. *Averroes and His Philosophy*. Curzon Press.
- . 2009. *Islamic Philosophy: An Introduction*. Polity Press.
- . 2016. *The Qur'an: A Philosophical Guide*. Bloomsbury.
- Lerner, B. 1974. Introduction. Trans. *Averroes on Plato's Republic*. Cornell University Press.
- Lewis, D. 1973. *Counterfactuals*. Blackwell.
- Lewis, D. 1996. Elusive Knowledge. *Australasian Journal of Philosophy* 74 (4): 549–567.
- Littlejohn, C. 2013. The Russellian Retreat. *Proceedings of the Aristotelian Society* 3 (3): 293–320.
- López-Farjeat, L.X. 2015. Al-Ghazālī on Knowledge (‘ilm) and Certainty (yaqīn) in al-Munqidh min ad-Ḍalāl and inal-Qistā s al-Mustaqīm. In *Islam and Rationality: The Impact of al-Ghazālī – Papers Collected on His 900th Anniversary*, ed. Georges Tamer. Brill.
- Lowe, J. 2014. Grasp of Essences vs. Intuitions: An Uneven Contest. In *Intuitions*, ed. Booth and Rowbottom. Oxford University Press.
- Marebon, J. 2007. Latin Averroism. In *Islamic Crosspollinations. Interactions in the Medieval Middle East*, ed. Anna Akasoy, James Montgomery, and Peter Porman. Gibbs Memorial Trust.
- Marmura, M.E. 1963. Avicenna's Psychological Proof of Prophecy. *Journal of Near Eastern Studies* 22 (1): 49–56.
- Marnissi, F. 2011. *Beyond the Veil*. Saqi Books.
- Matheson, D. 2005. Conflicting Experts and Dialectical Performance: Adjudication Heuristics for the Layperson. *Argumentation* 19: 145–158.

- Maurusic, B. 2013. Promising Against the Evidence. *Ethics* 123 (2): 292–317.
- McGinnis, J. 2010. *Avicenna*. Oxford University Press.
- Moore, G.E. 1903. *Principia Ethica*. Cambridge University Press.
- Morris, M. 2006. Akrasia in the Protagoras and the Republic. *Phronesis* 51 (3): 195–229.
- Najjar, F. 1958. Al-Fārābī on Political Science. *Muslim World* 48: 94–103.
- Nasr, S.H. 1998. Foreward. In *Classification of Knowledge in Islam*, ed. Osman Bakar. Islamic Texts Society.
- . 2006. *Islamic Philosophy from Its Origin to the Present: Philosophy in the Land of Prophecy*. SUNY.
- Netton, I. 1992. *Al-Fārābī and His School*. Curzon.
- O'Brien, M. 2015. *Heidegger, History & the Holocaust*. Bloomsbury.
- Peels, R. forthcoming. Believing at Will is Possible. *Australasian Journal of Philosophy*.
- Peels, R., and A.R. Booth. 2012. Epistemic Justification, Rights, and Permissibility. *Logos & Episteme* 3: 405–411.
- Peels, R., and A.R. Booth. 2014. Why Responsible Belief Is Permissible Belief. *Analytic Philosophy* 55 (1): 75–88.
- Philipse, H. 2012. *God in the Age of Science: A Critique of Religious Reason*. Oxford University Press.
- Pines, S. 1970. Philosophy. In *The Cambridge History of Islam*, ed. P.M. Holt, A.K.S. Lambton, and B. Lewis. Cambridge University Press.
- Plantinga, A. 2000. *Warranted Christian Belief*. Oxford University Press.
- Prichard, D. 2005. *Epistemic Luck*. Oxford University Press.
- Putnam, H. 1973. Meaning and Reference. *Journal of Philosophy* 70: 699–711. Qutb, S. 2006 [1964]. *Milestones*. Islamic Book Service.
- Rahman, F. 1958. *Prophecy in Islam: Philosophy and Orthodoxy*. Allen & Unwin.
- Rawls, J. 1971. *A Theory of Justice*. Harvard University Press.
- Reed, B. 2002. How to Think About Fallibilism. *Philosophical Studies* 107: 143–157.
- . 2007. The Long Road to Scepticism. *The Journal of Philosophy* 104: 236–262.
- . 2010. A Defence of Stable Invariantism. *Noûs* 44: 224–244.
- Reinach, A. 1911. On the Theory of Normative Judgement. Trans. Barry Smith 1982. *Parts and Moments: Studies in Logic and Formal Ontology*. Philosophia.
- Reisman, D.C. 2013. The Life and Times of Avicenna: Patronage and Learning in Medieval Islam. In *Interpreting Avicenna: Critical Essays*, ed. Adamson. Cambridge University Press.
- Reisner, A. 2009. The Possibility of Pragmatic Reasons for Belief and the Wrong Kind of Reasons Problem. *Philosophical Studies* 145 (2): 257–272.
- Rinard, S. forthcoming. No Exception for Belief. *Philosophy and Phenomenological Research*.
- Rosenthal, E.I.J. 1958. *Political Thought in Medieval Islam*. Cambridge University Press.
- Rosenthal, F. 2007. *Knowledge Triumphant: The Concept of Knowledge in Medieval Islam*. Brill.
- Rowett, C. forthcoming. Why the Philosopher Kings Will Believe the Noble Lie. *Oxford Studies in Ancient Philosophy*.
- Russell, B. 1912. In *The Problems of Philosophy*, ed. Skorupski. 2001 edn. Oxford University Press.
- Said, E. 1978. *Orientalism*. Penguin.

- Schaffer, J. 2010. The Least Discerning and Most Promiscuous Truthmaker. *Philosophical Quarterly* 60: 307–324.
- Schwitzgebel, E. 2002. A Phenomenal, Dispositionalist Account of Belief. *Noûs* 36: 249–275.
- Scott, D. 2006. *Plato's Meno*. Cambridge University Press.
- Seth, S. 2014. The Politics of Knowledge: Or, How to Stop Being Eurocentric. *History Compass* 12 (4): 311–320.
- Shah, N., and J.D. Velleman. 2005. Doxastic Deliberation. *Philosophical Review* 114: 497–534.
- Shah, N. 2006. A New Argument for Evidentialism. *Philosophical Quarterly* 56: 481–498.
- Shavit, U. 2017. *Scientific and Political Freedom in Islam*. Routledge
- Shehaan, T. 2014. *Making Sense of Heidegger: A Paradigm Shift*. Rowman and Littlefield.
- Sheehan, T. 2015. *Making Sense of Heidegger: A Paradigm Shift*. Rowman and Littlefield.
- Shields, C. 1999. *Order in Multiplicity: Homonymy in the Philosophy of Aristotle*. Oxford University Press.
- . 2013. *Aristotle*. 2nd edn. Routledge.
- Shoemaker, S. 2009. Self-Imitation and Higher-Order Belief. *Erkenntnis* 71: 35–51.
- Shukri, A. 1991. *Aristotelian Logic and the Arabic Language in Al Fārābī*. CUNY Press.
- Sinnott-Armstrong, W. 1999. Begging the Question. *Australasian Journal of Philosophy* 77 (2): 174–191.
- Smart, J.C.C., and B. Williams. 1973. *Utilitarianism: For and Against*. Cambridge University Press.
- Stalnaker, R. 1984. *Inquiry*. MIT Press.
- Stanley, J. 2016. *How Propaganda Works*. Princeton University Press.
- Strauss, L. 1958. *Thoughts on Machiavelli*. Chicago University Press.
- . 1959. How Fārābī Read Plato's *Laws*. In *What Is Political Philosophy? And Other Studies*. Free Press.
- Strohming, M., and Yli-Vakkuri. forthcoming. The Epistemology of Modality. *Philosophy Compass*.
- Swinburne, R. 1981. *Faith and Reason*. Oxford University Press.
- Talbi, M. 2006. Religious Liberty: A Muslim Perspective. In *New Voices of Islam: Rethinking Politics and Modernity: A Reader*, ed. M. Kamrava. I.B. Tauris.
- Taylor, R.C. 2000. 'Truth Does Not Contradict Truth': Averroes on the Unity of Truth. *Topoi* 19: 3–16.
- Thorpe, L. forthcoming. Sayyid Qutb and Aquinas: Liberalism, Natural Law, and the Philosophy of Jihad. *Heythrop Journal*.
- Turri, J. 2011. Believing for a Reason. *Erkenntnis* 74 (3): 383–397.
- Unger, P. 1975. *Ignorance: A Case for Scepticism*. Clarendon Press.
- Van den Bergh, S. 2008. Introduction. In *Averroes: Tahafut al Tahafut*. Gibb Memorial Trust.
- Walbridge, J. 2004. Suhrawardī and Illuminationism. In *The Cambridge Companion to Arabic Philosophy*, ed. Adamson and Taylor. Cambridge University Press.
- Walzer, R. 1962. *Greek into Arabic: Essays on Islamic Philosophy*. Oxford University Press.
- Watt, M. 1985. *Islamic Philosophy and Theology*. Edinburgh University Press.
- Watt, M. 1987. *Islamic Philosophy and Theology*. Edinburgh University Press.
- Weatherston, B. 2008. Deontology and Descartes' Demon. *Journal of Philosophy* 105:540–569.

- Williams, B. 1999. The Analogy of City and Soul in Plato's Republic. In *Plato*, ed. Gail Fine. Oxford University Press.
- Williamson, T. 2007. *The Philosophy of Philosophy*. Blackwell.
- Williamson, T. 2011. *The Philosophy of Philosophy*. Wiley Blackwell.
- . 2013. *Modal Logic as Metaphysics*. Oxford University Press.
- Williamson, T. 2015. *Modal Logic as Metaphysics*. Oxford University Press.
- Wolterstorff, N. 1996. *John Locke and the Ethics of Belief*. Cambridge University Press. Wright, C. 1991. Scepticism and Dreaming: Imploding the Demon. *Mind* 100: 87–116.
- Zagzebski, L. 2001. Recovering Understanding. In *Knowledge, Truth and Duty*, ed. M. Steup. Oxford University Press.
- . 2003. The Search for the Source of Epistemic Good. *Metaphilosophy* 34: 12–28.
- Zimmerman, M. 1996. *The Concept of Moral Obligation*. Cambridge University Press.

**ANALYSIS OF THE
STRUCTURAL EFFECTS OF
THE 2008 GLOBAL CRISIS ON
THE TURKEY ECONOMY**

Dr. Abdullah TOPCUOĞLU

EĞİTİM
yayınevi

ANALYSIS OF THE STRUCTURAL EFFECTS OF THE 2008 GLOBAL CRISIS ON THE TURKEY ECONOMY

Dr. Abdullah TOPCUOĞLU

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-625-7915-24-3

1. Baskı, Mart 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24

İskitler/Ankara

Matbaa Sertifika No: 14721

Kütüphane Kimlik Kartı

ANALYSIS OF THE STRUCTURAL EFFECTS OF THE 2008 GLOBAL CRISIS
ON THE TURKEY ECONOMY

Dr. Abdullah TOPCUOĞLU

82 s., 135x210 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7915-24-3

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**

İnternetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

CONTENTS

INTRODUCTION	7
---------------------	----------

1. CHAPTER

INPUT-OUTPUT MODEL AND ITS USE IN ECONOMIC ANALYSIS

1.1. INPUT-OUTPUT MODEL AND ITS GENERAL FRAMEWORK	11
1.1.1. Assumptions of the Input-Output Model	14
1.1.2. Fields of Using Input-Output Model	15
1.2. TYPES OF INPUT-OUTPUT MODEL	17
1.3. INPUT-OUTPUT TABLE	18
1.4. SOLUTION METHODS OF THE INPUT-OUTPUT MODEL	21
1.4.1. Input Coefficients Matrix	23
1.4.2. Leontief Inverse Matrix	24
1.4.3. Total Forward and Backward Linkages	25
1.4.4. Import Inverse Matrix	28
1.5. MULTIPLIER ANALYSIS	30
1.5.1. Production Multiplier	31
1.5.2. Income Multiplier	31
1.5.3. Employment Multiplier	32

2. CHAPTER

2008 CRISIS AND ITS EFFECTS ON THE TURKEY ECONOMY

2.1. 2008 GLOBAL CRISIS AND ITS REASONS	36
2.2. Comparison of the Effects of the Crisis on the World and Turkey Economy	37
2.3. Reflections of the Crisis on Turkey Economy	44

2.3.1. Growth and Income Effects of the Crisis	45
2.3.2. Effects of the Crisis on Employment and Unemployment	46
2.3.3. The Effects of the Crisis on Inflation	47
2.3.4. Effects of the Crisis on Foreign Trade	48
2.3.5. Sectoral Effects of the Crisis	49

3. CHAPTER

ANALYSIS OF THE 2008 CRISIS'S EFFECTS ON THE TURKEY ECONOMY

3.1. THE AIM OF THE STUDY	53
3.2. LITERATURE REVIEW	54
3.3. RESEARCH FINDINGS	58
3.3.1. Total Forward and Backward Linkages	59
3.3.2. Production Multiplier	63
3.3.3. Income Multiplier	65
3.3.4. Import Inverse Matrix	66
CONCLUSIONS AND DISCUSSIONS	69
REFERENCES	75

REFERENCES

- Afşar M. (2011). Küresel Kriz ve Türk Bankacılık Sektörüne Yansımaları. *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 6(2), 1-6.
- Alagöz, M., Erdoğan, S. and Topallı, N. (2008). Doğrudan Yabancı Sermaye Yatırımları ve Ekonomik Büyüme: Türkiye Deneyimi 1992-2007. *Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 7(1), 79-89.
- Alp, E., Kök, R. and Başkol, M. O. (2017). Türkiye Ekonomisinde Sürükleyici Endüstri Analizi: 2002 – 2012 Karşılaştırması. *Kafkas Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 8(16), 2017, 211-241.
- Altuntepe, N. (2009). 2008 Küresel Krizinin Ülkelerin İstihdam Yapısı Üzerine Etkilerinin Dinamik Bir Analizi. Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi, 1(1), 129-145.
- Apak, S. and Aytaç, A. (2009). Küresel Krizler, Kronolojik Değerlendirme ve Analiz. İstanbul: Avcıol Basım.
- Attali, J. (2015). Kriz ve Sonrası: 2008 Krizinin Üzerinden Ufka Bakarken. İstanbul: Ekslibris Yayıncılık.
- Ayaş, N. (2017). Import Dependency Of Sectors And Major Determinants: An Input Output Analysis. *European Journal of Sustainable Development Research*, 2(1), 1-16.
- Aydın, L. (2012). Girdi-Çıktı Fiyat Modeli İle Artan Enerji Fiyatlarının Türkiye Ekonomisinin Endüstriyel Üretim Maliyetleri Üzerine Etkilerinin Analizi. *Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 2(1), 65-86.
- Aydoğuş, O. (2010). Girdi – Çıktı Modellerine Giriş. Ankara: Efil Yayınevi.
- Baumol, W. J. (2000). Leontief's Great Leap Forward: Beyond Quesnay, Marx and Von Bortkiewicz. *Economic Systems Research*, 12 (2), 141–152.
- Bayrak, M. ve O. C. Kanca (2013). 2008 Yılı Küresel Finans Krizinin Türkiye’de Bazı Makroekonomik Değişkenler Üzerine Etkisi ve Uygulanan Maliye Politikalarının Cevabı. 28. *Maliye Sempozyumu*, 22-26 Mayıs 2013, Antalya.
- Bekhet, H. A. (2011). Output, Income And Employment Multipliers In Malaysian Economy: Input-Output Approach. *International Business Research*, 4(1), 208-223.
- Berberoğlu, B. (2011). 2008 Global Krizinin Türkiye ve Avrupa Birliği’ndeki Etkilerinin Kümeleme Analizi İle İncelenmesi. *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 11(1), 105-130.

- Bianco, K. (2008). *The Subprime Lending Criss*. Amsterdam: CCH.
- Bocutoğlu, E. (1990). *Endüstrilerarası İktisat, Teori Ve Türkiye Uygulamaları*. Trabzon: Karadeniz Teknik Üniversitesi Basımevi.
- Boeri, T. and Guiso, L. (2007). The First Global Financial Crisis Of The 21st Century. pp. 37-39. (Edt: Felton, A. ve Reinhart, C.), *The Subprime Crisis: Greenspan's Legacy*. London: CEPR.
- Botric, V. (2013). Indetifying Key Sectors in Crotian Economy Based on Input-Output Tables. *EIZ Working Papers (EIZ-WP-1302)*, The Institute of Economics, Zagreb.
- Brenner, R. and Pröbsting, M. (2011). *Marksist Kriz Teorisi ve Kredi Krizi*, İstanbul: Yordam Kitap.
- Burrows, L. R. and Botha, A. P. (2013). Explaining The Changing Input-Output Multipliers In South Africa:1980-2010. *Biennial Conference of The Economic Society of South Africa*.
- Chen, W., Xu, D. and Liu, J. (2015). The Forest Resources Input-Output Model: An Application in China. *Ecological Indicators*, 51, 87-97.
- Chenery, H. B. ve Watanabe, T. (1958). International Comparisons of the Structure of Production. *Econometrica*. 26, 487-521.
- Chiu R., H. and Lin, Y., C. (2012). Applying Input-Output Model to Investigate The Inter-Industrial Linkage Of Transportation Industry in Taiwan. *Journal of Marine Science and Technology*, 20(2),173-186.
- Choi, S., Ji, H. ve Zhao, X. (2014). Identifying Key Sectors Using Regional Input-Output Model At Sub-National Level, *54th Congress of the European Regional Science Association: "Regional development & globalisation: Best practices"*, 26-29 August 2014, St. Petersburg, Russia, European Regional Science Association (ERSA), Louvain-la-Neuve.
- Corona, B., De La Rua, C., Guillermo, S. M. (2016). Socio-Economic And Environmental Effects Of Concentrated Solar Power In Spain: A Multiregional Input Output Analysis, *Solar Energy Materials & Solar Cells*, 156, 112-121.
- Cuihong, Y. and Jiansuo, P. (2007). Import Dependency Of Foreign Trade: A Case Of China. *The 16th International Conference on Input-Output Techniques*, Istanbul, Turkey. 26 July, 2007.
- Çondur F. and Evlimoğlu E. (2007). Türkiye'de Madencilik Sektörünün Girdi-Çıktı Analizi Yöntemiyle İncelenmesi. *Sosyal Bilimler Dergisi*, 17, 25-41.
- Dasgupta, P. and Chakraborty, D. (2005). The Structure Of The Indian Economy. *15th International Input-Output Conference*. Beijing, China.

- Dooley, M. and Hutchison, M. (2009). Transmission of the U.S. subprime crisis to emerging markets: Evidence on the decoupling-recoupling hypothesis. *Journal of International Money and Finance*, 28, 1331-1349.
- Durmuş, M. (2011). Kapitalizmin Krizi Küresel Krizin Eleştirel Bir Çözümlemesi. İstanbul: Tan Kitabevi Yayınları.
- Eğilmez, M. (2014). Küresel Finans Krizi. İstanbul: Remzi Kitabevi.
- Engin, C. and Göllüce, E. (2016). 2008 Küresel Finansal Krizi ve Türkiye Üzerine Yansımaları. *Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 6 (1), 27 – 40.
- Erdönmez, P. A. (2008). Küresel Kriz Ve Ülkeler Tarafından Alınan Önlemler Kronolojisi. *Bankacılar Dergisi*, 68, 85-101.
- Ersungur, Ş. M. (1996). Erzurum Alt Bölgesi Girdi – Çıktı Analizi. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). Erzurum: Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Ersungur, Ş. M. and Ekinci, E. D. (2015). Türkiye ve Doğu Asya Ülkeleri Arasındaki Dış Ticaret İlişkileri: Girdi – Çıktı Yöntemi İle Bir Analiz. *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi*, 29(4), 721-748.
- Ersungur, Ş. M. and Kızıltan, A. (2007). Türkiye Ekonomisinde İthalata Bağımlılığın Girdi-Çıktı Yöntemiyle Analizi. *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 9(1), 267-278.
- Ersungur, Ş. M. and Kızıltan, A. (2008). Türkiye Ekonomisinde Sektörlerarası Yapısal Bağınlaşma- Girdi-Çıktı Yöntemiyle Bir Uygulama, *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 22(2), 17-31.
- Ersungur, Ş. M. and Kızıltan, A. (2012). Türkiye Ekonomisinde Sektörlerin İstihdama Etkileri: Girdi-Çıktı Yaklaşımıyla Bir Uygulama. *Atatürk Üniversitesi İİBF Dergisi*, 10. *Ekonometri ve İstatistik Sempozyumu Özel Sayısı*, 25, 155-163.
- Ersungur, Ş. M., Boz, Ç. F. and Çınar, Ö. (2017). Türkiye İle BRICS Ülkeleri Arasındaki Dış Ticaret İlişkileri: Girdi-Çıktı Yöntemiyle Bir Analiz. *Business and Economics Research Journal*, 8(3), 395-412.
- Ersungur, Ş. M., Ekinci, D. E. and Takım, A. (2011). Türkiye Ekonomisinde İthalata Bağımlılıktaki Değişme: Girdi-Çıktı Yaklaşımıyla Bir Uygulama. *Atatürk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 10. *Ekonometri ve İstatistik Sempozyumu Özel Sayısı*, 25, 1-11.
- Ertuğrul, C., İpek, E. and Çolak, O. (2010). Küresel Mali Krizin Türkiye Ekonomisine Etkileri. *Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 8(13), 59-72.

- Farhauer, O. and Kröll, A. (2013). Standorttheorien. Wiesbaden: Springer Fachmedien.
- Feng, K. and Hubacek, K. (2015). A Multi-Region Input-Output Analysis Of Global Virtual Water Flows. in: M. Ruth (Ed.), *Handbook of Research Methods and Applications in Environmental Studies*, Edward Elgar Publishing Ltd.
- Foster, B. J. (2008). Neoliberalizm ve Kriz (Çev.: Barış Baysal, Çiğdem Çıdamlı, Deniz Şimşek ve Levent Aydeniz), İstanbul: Kalkedon Yayınları.
- Goodhart, C. A. E. (2008). The Background to the 2007 Financial Crisis. *SpringerVerlag Forum*, 331-346.
- Göktoğa, Z. G. and Akgül, Y. (2011). Türkiye Ekonomisinin Yapısal Analizi: 1998 ve 2002 Yılları Girdi-Çıktı Analizi Örneği. *Akademik Yaklaşım Dergisi*, 2(2), 110-128.
- Grealis, E., Hynes, S., O'Donoghue, C., Vega, A., Van Osch, S. ve Twomey, C. (2017). The Economic Impact Of Aquaculture Expansion: An Input-Output Approach. *Marine Policy*, 81, 29-36.
- Gül, E., Akpolat, A. G. and Kaya, R. (2018). 2008 Küresel Finansal Krizi Sonrası Türkiye'de Uygulanan Kamu Geliri Politikalarının İstihdam Oranları Üzerine Etkisi. *Bilgi*, 20(1), 15-37.
- Gül, Z. B. and Çakaloğlu, M. (2017). İnşaat Sektörünün Dinamikleri: Türkiye İçin 2000-2014 Girdi-Çıktı Analizi. *Akdeniz Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi*, 36, 130-155.
- Güzel, S. (2009). 2008 Küresel Ekonomik Krizi ve IMF'nin Önerdiği Ekonomi Politikalarının Krizle Mücadeledeki Rolü. *Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 28(2), 55-69.
- Han, E., Tosunoğlu, T. and Özsoy, C. (2011). Türk İmalat Sanayinde Geri Ve İleri Bağlantılar: G-Ç Tablosuna Dayalı Yapısal Bir Çözümleme. *TİSK Akademi*, 6(11), 104-129.
- Hatıplı, M. (2011). Türkiye Ekonomisine Etkileriyle Küresel Finansal Kriz. *Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 13(2), 191-214.
- Hayashi, M. (2004). Structural Changes in Indonesian Industry And Trade: An Input-Output Analysis. *The Developing Economies*, 43(1), 39-71. Doi: [10.1111/j.1746-1049.2005.tb00252.x](https://doi.org/10.1111/j.1746-1049.2005.tb00252.x)
- Hedlund, E. and Kahn, H. (2009). The Subprime Crisis. Gothenburg: Chalmers University of Technology.
- Heringa, P.W., Heide, C.M.V. and Heijman, W.J.M. (2013). The Economic Impact of Multifunctional Agriculture in Dutch Regions: An Input-Output

- Model. *NJAS, Wageningen Journal of Life Sciences*, 64-65, 59-66.
- Hevner, L. (2009). *The Perfect Portfolio*. New York: John Wiley And Sons.
- Hirschman, A. (1958). *The Strategy of Economic Development*. New Haven: Yale University Press.
- Isard, W. (1951). Interregional and Regional Input-Output Analysis: A Model of A Space-Economy. *The Review of Economics and Statistics*. *The MIT Pres.* 33(4), 318-328.
- Jahangard, E. and Keshtvarz, V. (2012). Identification of Key Sectors for Iran, South Korea and Turkey Economies: A Network Theory Approach. *Iranian Economic Review*, 16(32), 41-63.
- Kildow, J. T. and Mc Ilgorm, A. (2010). The Importance of Estimating the Contribution of the Oceans to National Economies. *Marine Policy*, 34, 367-374.
- Kooros, S. K. and Badeaux, L. M. (2007). Economic Development Planning Models: A Comparative Assessment. *International Research Journal of Finance and Economics*, 7, 120-139.
- Kucera, D. and Milberg, W. (2003). Deindustrialization and changes in manufacturing trade: factor content calculations for 1978-1995. *Review of World Economics, Springer*, 139(4), 601-624.
- Kula A, M. (2008). Supply-Use And Input-Output Tables, Backward And Forward Linkages Of The Turkish Economy. *16th Inforum World Conference in Northern Cyprus*, 01-05.
- Kurz, H. D. and Lager, C. (2000). Introduction: Input-Output Analysis And Classical Economic Theory. *Economic Systems Research*, 12(2), 139-140.
- Kutlu, H. A. and Demirci, N. S. (2011). Küresel Finansal Kriz (2007-?) Ortaya Çıkaran Nedenler, Krizin Etkileri, Krizden Kısmi Çıkış ve Mevcut Durum. *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, Ekim Sayısı, 121-136.
- Küçükkiremitçi O. (2013). Türkiye ve Avrupa Birliği Üyesi Ülkelerin Üretim Yapılarının Girdi-Çıktı Analizi Ve Benzeşme Testleri Yöntemiyle Karşılaştırılması. (Yayımlanmamış Doktora tezi). Ankara: Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Leontief, W. (1949). Structural Matrices of National Economics. *Econometrica*, 17. Supplement Report of the Washington Meeting, 273-282.
- Leontief, W. (1974). Structure of the World Economy. *American Economy Review*, 64, 823-834.
- Loschky, A. and Ritter, L. (2007). Import Content of Exports. *The 16th International Conference on Input-Output Techniques*. 26 Temmuz 2007,

İstanbul, Türkiye.

- Marconi, N., Rocha I. L. and Magacho, G. R. (2016). Sectoral Capabilities And Productive Structure: An Input-Output Analysis Of The Key Sectors Of Brazilian Economy. *Brazilian Journal Of Political Economy*, 36(3), 470-492. doi:10.1590/0101-31572016v36n03a02
- Matallah, K. E. (2007). A Multiplier and Linkage Analysis: Case of Algeria. *Journal of North Africa Economies* 1, 287–300.
- McLennan, W. (2006). Australian National Accounts: Introduction To Input-Output Multipliers. *Information paper*. No.5246.0, Canberra: Australian Bureau of Statistics.
- Miller, R. E. ve Blair, P.D. (2009). Input-Output Analysis: Foundations and Extensions, Second ed., Cambridge: Cambridge University Press.
- Mishkin, F. (2013). The Economics of Money, Banking and Financial Markets. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Morrissey, K. and O'Donoghue, C. (2013). The Role Of The Marine Sector In The Irish National Economy: An Input– Output Analysis. *Marine Policy*, 37, 230-238.
- Özdemir, A. and Mercan, M. (2012). Türkiye’de Enerji Sektöründe Yapısal Bağınlaşma: Girdi-Çıktı Analizi. *Business and Economics Research Journal*, 3(2), 111-133.
- Özgül T., Turdaliyeva A. and Ganiyev C. (2011). Girdi-Çıktı Analizi Yaklaşımıyla Kırgızistan Ekonomisinin İncelenmesi. *Atatürk Üniversitesi İİBF Dergisi*, 10. *Ekonometri ve İstatistik Sempozyumu Özel Sayısı*, 25, 353-371.
- Özgül, T. and Turdaliyeva, A. (2014). Girdi-Çıktı Analizi Yaklaşımıyla Türkiye ve Kazakistan Ekonomilerinin Karşılaştırılması. *Ege Akademik Bakış Dergisi*, 14(3), 383-398.
- Özyurt, H. (1982). Trabzon Alt Bölgesi Girdi – Çıktı Modeli ve Alt Bölge Planlamasında Kullanılması. Trabzon: K.T.Ü. Temel Bil. Fak., Yayınlanmamış Doçentlik Tezi.
- Özyurt, H. (2007). İktisadi Planlama. Trabzon: Derya Kitabevi.
- Paul, M. (2014). Import Intensity And its Impaction Exports, Output And Employment. *Institute For Studies in Industrial Development (ISID) Working Paper*, No: 167. <http://www.isid.org.in/pdf/WP167.pdf> (Erişim Tarihi: 11.12.2019).
- Polat, M. A. (2018). Küresel Finans Krizinin Nedenleri. *Al-Farabi Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi*, 2(1), 177-195.
- Qi, T., Zhou, L., Zhang, X. ve Ren, X. (2012). Regional Economic Output and

- Employment Impact of Coal-to-Liquids (CTL) Industry in China: An Input – Output Analysis. *Jornal of Energy*, 46, 259 – 263.
- Rasmussen, P. N. (1958). *Studies in Intersectorial Relations*. Amsterdam: North-Holland P.C.
- Reis, H. and Rua, A. (2009). An Input–Output Analysis: Linkages Versus Leakages. *International Economic Journal*. 23(4), 527–544.
- Robison, R.S. (2009). *Input-Output Guidebook: A Practical Guide For Regional Economic Impact Analysis*. Moscow: EMSI.
- Rua, C. and Lechon, Y. (2016). An Integrated Multi-Regional Input-Output (MRIO) Analysis Of Miscanthus Biomass Production In France: Socio-Economic And Climate Change Consequences. *Biomass And Bioenergy*, 94, 21-30.
- Selçuk, B. and Yılmaz, N. (2008). Küresel Finansal Sistemde Değişim ve Türkiye'ye Etkileri. *Uluslararası Finans Sempozyumu, Marmara Üniversitesi, İstanbul*.
- Sissoko, A. A. and Cruyce, B. V. D. (2009). Qualitative Employment Multipliers for the Belgian Environmental Industry. *Working Paper 13-9*, Federal Planning Bureau, Buressels.
- Soyak, A. (2013). *Ulusalardan Uluslar Üstüne, İktisadi Planlama ve Türkiye Deneyimi*. İstanbul: DER Yayınları.
- Stein, C. J. (2010). Securitization, Shadow Banking and Financial Fragility. *Dædalus Fall*, 41 – 51.
- Stillwell. L. C. (1999). *The Impact of Mining on the South African Economy*. Unpublished Ph.D. Thesis, Johannesburg: University of the Witwatersrand.
- Sun, Y. (2007). Adjusting Input-Output Models For Capacity Utilization In Service Industries. *Tourism Management*, 28, 1507-1517.
- Surugiu, C. (2009). The Economic Impact of Tourism: An Input – Output Analysis. *Romanian Journal of Economics*, 29 (2), 142 – 161.
- Tariyal, P. (2016). Industry Specific Multipliers To Identify Key Industries Of Indian Economy: An Application Of Input Output Analysis. *Global Journal Of Human-Social Science: E- Economics*, 16(4).
- Thirlwall, A. P. (2006). *Growth And Development With Special Reference To Developing Economies*. New York: Palgrave Macmillan.
- Timmer, M. P., Dietzenbacher, E., Los, B. Stehrer, R. and De Vries, G. J. (2015). An Illustrated User Guide To The World Input-Output Databases: The Case Of Global Automotive Production. *Review of International Economics*, 23, 575-605. DOI: 10.1111/roie.12178

- Topcuoğlu, A. (2020). Türkiye'nin G4 Ülkeleri İle Dış Ticaret İlişkilerinin Girdi-Çıktı Modeliyle Analizi. *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 20(1), 117-136.
- Tounsi, S., Ezzahid, E. H., El Alaoui, A. and Nihou, A. (2013). Key Sectors in the Moroccan Economy: An Application of Input-Output Analysis. *Economics: The Open-Access, Open-Assessment EJournal*, 7(18). <http://dx.doi.org/10.5018/economics-ejournal.ja.2013-18>
- TÜİK, Dış Ticaret İstatistikleri, http://www.tuik.gov.tr/PreTablo.do?alt_id=1046 (Erişim Tarihi: 27.01.2020).
- Ünal, A. and Kaya, H. (2009). Küresel Kriz ve Türkiye. İstanbul: Ekonomi ve Politika Araştırmaları Merkezi Yayını.
- World Bank, World Development Indicators, <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators> (Erişim Tarihi: 27.02.2020).
- World Input-Output Database, National Input-Output Tables, <http://www.wiod.org/database/niots16> (Erişim Tarihi: 26.01.2020).
- Yılandı, V. (2008). Türkiye Ekonomisi İçin Kilit Sektörün Belirlenmesi - G- Analizi Yaklaşımı. *İktisat Fakültesi Mecmuası*, 58(2), 75-86.
- Yıldız, N. ve Akduğan, U. (2014). Girdi-Çıktı Tabloları İle Sektörler Arası İlişkilerin Analizi: Seçilmiş Ülke Örnekleri. *Akademik Bakış Dergisi*, 44.

ANTALYA
TURİZM DESTİNASYONUNUN
REKABETÇİLİK ANALİZİ

Dr. Pınar ÇELİK ÇAYLAK

EĞİTİM
yayınevi

ANTALYA TURİZM DESTİNASYONUNUN REKABETÇİLİK ANALİZİ

Dr. Pınar Çelik Çaylak

(Doktora tezinden türetilmiştir.)

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğın (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-625-7915-03-8

1. Baskı, Mart 2020

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4

Karatay/KONYA

0 (332) 342 07 42

Kütüphane Kimlik Kartı

ANTALYA TURİZM DESTİNASYONUNUN REKABETÇİLİK ANALİZİ

Dr. Pınar Çelik Çaylak (Yazar)

168 s., 135x210 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7915-03-8

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM
yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**

internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ	6
BİRİNCİ BÖLÜM	
DESTİNASYON VE DESTİNASYON YÖNETİMİ	
1.1. Destinasyon Kavramı	9
1.1.1. Turistik Ürün Olarak Destinasyon	9
1.1.2. Destinasyonun Özellikleri	13
1.1.3. Destinasyonların Sınıflandırılması	16
1.1.4. Destinasyon Kaynakları ve Çekicilikler	19
1.1.4.1. Fiziki Coğrafya	21
1.1.4.2. Kültür ve Tarih	22
1.1.4.3. Aktiviteler	24
1.1.4.4. Özel Etkinlikler	25
1.1.4.5. Üstyapı	28
1.1.4.6. Altyapı	30
1.1.4.7. Eğlence ve Alışveriş	30
1.1.4.8. Pazar Bağlantıları	31
1.1.5. Destinasyon Yaşam Eğrisi	33
1.1.6. Destinasyon Kalitesi	37
1.1.6.1. Kentsel Yaşam Kalitesi ve Destinasyon Kalitesi İlişkisi	38
1.2. Destinasyon Yönetimi Kavramı	39
1.2.1. Destinasyon Yönetim Örgütleri	42
1.2.1.1. Dünyada Destinasyon Yönetim Örgütlerinin Durumu	47
1.2.1.2. Türkiye’de Destinasyon Yönetim Örgütlerinin Durumu	49
1.2.2. Destinasyon Yönetimi Bilişim Sistemleri	53
1.2.3. Destinasyonlarda Ziyaretçi Yönetimi	55
1.2.4. Destinasyon Kriz Yönetimi	57

İKİNCİ BÖLÜM

DESTİNASYON REKABETÇİLİĞİ

2.1. Destinasyon Rekabetçiliği Kavramı	63
2.2. Destinasyon Rekabetçiliği Modelleri	72
2.2.1. Porter'ın Rekabet Gücü Modeli	72
2.2.2. Ritchie ve Crouch Kavramsal Rekabet Modeli	74
2.2.3. Dwyer ve Kim'in Destinasyon Rekabetçiliği İçin Entegre Modeli	78
2.2.4. Kim'in Turizm Rekabet Modeli	80
2.2.5. Sürdürülebilir Destinasyon Rekabetçiliği Model	82
2.2.6. Turizmde Sürdürülebilir Rekabetçilik İçin Model	84
2.2.7. Turizm Destinasyon Rekabetçiliği ve Çekiciliği Modeli (TDCA)	85
2.3. Destinasyon Rekabetçiliğini Etkileyen Faktörler	87
2.3.1. Destinasyon Rekabetçiliğini Etkileyen Niceliksel Faktörler	90
2.3.2. Destinasyon Rekabetçiliğini Etkileyen Niteliksel Faktörler	96
2.4. Destinasyon Rekabetçiliğinin Göstergeleri	102
2.5. Sürdürülebilir Destinasyon Rekabeti	104

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

ARAŞTIRMANIN UYGULAMA ALANI OLARAK ANTALYA DESTİNASYONU

3.1. Antalya	107
3.2. Uluslararası Turizm Hareketleri ve Antalya'nın Yeri	108
3.3. Antalya'nın Turizm Gelirleri ve Ekonomiye Katkısı	111
3.4. Antalya'nın Tanıtımı ve Tanıtım Bütçesi	113
3.5. Antalya'nın Destinasyon Kaynakları ve Çekicilikleri	116

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ VE BULGULAR

4.1. Araştırmanın Amacı ve Önemi	125
4.2. Araştırmanın Hipotezleri	126
4.3. Veri Toplama Aracı	128
4.4. Araştırmanın Anakütlesi, Örneklemi ve Veri Toplama Yöntemi	129
4.5. Anketin Geçerlilik ve Güvenirliliği	132

4.5.1. Güvenirlilik Analizleri	132
4.5.2. Geçerlilik Analizleri	133
4.6. Analiz Bulguları ve Yorumlar	134
4.6.1. Demografik Dağılım	134
4.6.2. Bulgular	135
SONUÇ	139
KAYNAKÇA	145
EKLER	
EK 1- Kongre ve Ziyaretçi Büroları (CVB) İçin Kapsamlı Bir Kriz Planı Değerlendirmesi	153
EK 2- Antalya İlinin Tarihi Varlıkları ve Kültürel Değerleri	159
EK 3- 2013 Yılı Antalya İli Müze İstatistikleri	162
EK 4- Antalya İlinin Bazı Doğal Güzellikleri	163
EK 5- Faktörlerin Ortalaması	165

KAYNAKÇA

- UNEP&UNWTO, "Making Tourism More Sustainable: A Guide for Policy Makers", 2005.
- TMI (Tourism Management Institute), "Destination Management Handbook", TMI and European Travel Commission, 2003.
- World Economic Forum the Travel & Tourism Competitiveness Report, 2013.
- World Tourism Organization Business Council "Marketing Tourism Destinations Online: Strategies for the Information Age", 1999.
- Agarwal S., "Restructuring Seaside Tourism: The Resort Lifecycle", *Annals of Tourism Research*, Vol. 29, No.1, 2002, 25-55.
- Ahmed Z.U., ve Krohn F.B., "Reversing the United States Declining Competitiveness in the Marketing of International Tourism: A Perspective on Future Policy", *Journal of Travel Research*, 29 (2), (1990), 23-29.
- Aksöz E.O., "Turizm Pazarlamasının Organizasyonunda Destinasyon Pazarlama Örgütleri ve Türkiye İçin Uygun Örgüt Yapısının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma", Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Eskişehir, 2010.
- Álvarez Valdés J., "Diagnosis-Implementation-Monitor Methodology for the Development of Sustainable Competitiveness in Tourism Destinations", *E-Review of Tourism Research*, Vol. 5, No.3, (2007), 47-55.
- Andereck K. L., Valentine M. K., Knopf C.R., Vogt A.C., "Residents Perceptions of Community Tourism Impacts" *Annals of Tourism Research*, Vol: 32 No:4, (2005), 1056-1076.
- Andrades-Caldito L., Sánchez-Rivero M., Pulido-Fernández J.I., "Differentiating Competitiveness Through Tourism Image Assessment: An Application to Andalusia (Spain)", *Journal of Travel Research*, 52 (1), (2013), 68-81.
- Angelo P., Sheenan L., ve Ritchie B.J.R., "Towards A Model of the Roles and Activities of Destination Management Organizations", World Tourism Organization Survey of Destination Management Organizations, World Tourism Organization, Spain, 2004.
- Atay L., ve Akyurt H., "Turizm Endüstrisinde Destinasyon Yönetimi", *Sürdürülebilir Rekabet Avantajı Elde Etmede Turizm Sektörü Sektörel Stratejiler ve Uygulamalar*, Uluslararası Rekabet Araştırmaları Kurumu Derneği (URAK) Yayınları, (2007), 495-510.
- Avcı U., "Konaklama İşletmelerinde Finansal ve Finansal Olmayan Performans Ölçümüne İlişkin Bir Alan Araştırması", *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 2 (3), (2005), 5-11.
- Avcı Kurt C., Turizmde Tanıtma ve Satış Geliştirme, Değişim Yayınları, İstanbul, 2005.
- Ayyıldız H., ve Cengiz E., "Pazarlama Modellerinin Testinde Kullanılabilecek Yapısal Eşitlik Modeli (YEM) Üzerine Kavramsal Bir İnceleme", Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 11 (1), (2006), 63-84.
- Bahar O., "Türkiye'de Turizm Sektörünün Rekabet Gücü Analizi Üzerine Bir Alan Araştırması: Muğla Örneği", Muğla Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Muğla, 2004.
- Bahar O., ve Kozak M., Turizm ve Rekabet, Detay Yayıncılık, Ankara, 2012.
- Bahar O., ve Kozak M., "Türkiye Turizminin Akdeniz Ülkeleri ile Rekabet Gücü Açısından Karşılaştırılması", *Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi*, Cilt 16, Sayı 2, Güz, (2005), 139-152.
- Baloğlu S., ve Mangaloğlu M., "Tourism Destination Images of Turkey, Egypt, Greece, and Italy as Perceived by US-based Tour Operators and Travel Agents", *Tourism Management*, 22, (2001), 1-9.
- Barrett P., "Structural Equation Modeling: Adjudging Model Fit." *Personality and Individual Differences*, 42, (2007), 815-824.

- Baş T., "Anket : Anket Nasıl Hazırlanır? Anket Nasıl Uygulanır? Anket Nasıl Değerlendirilir?", 4. Baskı, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2006.
- Benedetti J., "The Competitiveness of Brazil as a Dutch Holiday Destination", Phd. Thesis Booklet, University of Applied Sciences Master Program, Tourism Destination Management, Holland, 2010.
- Bentler P.M., ve Bonett D.G., "Significance Tests And Goodness-of-Fit in the Analysis of Covariance Structures", *Psychological Bulletin*, 88, (1980), 588-600.
- Blain R.C., "Destination Branding in Destination Marketing Organizations", Phd. Thesis Booklet, Department of Management, University of Calgary, Alberta, Canada, 2001.
- Bolton R.N, ve Drew J.H., "Linking Customer Satisfaction to Service Operations and Outcomes", Roland T. R., ve Richard L.O. (Eds.), *Service Quality: New Directions in Theory and Practice*, Chapter 8, 173-200, Newbury Park, CA: Sage Publications, 1994.
- Bornhorst L.T., "The Fundamental Determinants of Destination and DMO Tourism Success an Empirical Assessment", Phd. Thesis Booklet, University of Calgary, Calgary, Alberta, Canada, 2004.
- Bornhorst L.T., Ritchie J.R.B, Sheehan L., "Determinants of Tourism Success for DMOS & Destinations: An Empirical Examination of Stakeholders' Perspectives, *Tourism Management*, 31, (2010), 572-589.
- Brooker E., ve Burgess J., "Marketing Destination Niagara Effectively Through The Tourism Life Cycle", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 20 Iss: 3, (2008), 278 - 292
- Buhalis D., "Marketing the Competitive Destination in the Future", *Tourism Management*, 21 (1), (2000), 97-116.
- Butler R., "The Concept of a Tourism Area Cycle of Evolution: Implications For Resources", *Canadian Geographer*, 24 (1), (1980), 5-12.
- Butler R.W., "Tourism, Environment and Sustainable Development", *Environmental Conservation*, 18(3), (1991), 201-209.
- Butler, R.W., "Tourism Area Life Cycle", *Contemporary Tourism Reviews Series Editor: Chris Cooper*, 1-45, Published by Goodfellow Publishers Limited, Woodeaton, Oxford, 2011.
- Buyruk L., "Turizm İşletmelerinde Hizmet Kalitesi Yönetimi", *Kapadokya Toplantıları IX Turizm İşletmelerinde Kalite*, (2002), 102-134.
- Caber M., Albayrak T., Matzler K. "Classification of the Destination Attributes in the Content of Competitiveness (by revised importance-performance analysis)", *Journal of Vacation Marketing*, 18, (2012), 43-56.
- Cavlek N., "Tour Operators and Destination Safety", *Annals of Tourism Research*, Vol. 29, No. 2, (2002), 478-496.
- Chi C.G. ve Qu H., "Examining the Relationships of Destination Image, Tourist Satisfaction and Destination Loyalty: An Integrated Approach", *Tourism Management* 29, (2008), 624-636.
- Clarke J., "A Framework of Approaches to Sustainable Tourism", *Journal of Sustainable Tourism*, 5(3), (1997), 224-233.
- Coltman M.M., *Tourism Marketing*, Van Nostrand Reinhold, New York, 1989.
- Cooper C., Fletcher J., Gilbert D., Fyall A., Wanhill S., *Tourism: Principles and Practices*, 2nd Edit., Addison-Wesley, Longman, England, 1998.
- Cooper, C. "Tourism Product Life Cycle", *Tourism: The State of the Art*, Seaton, A. et al., 340-346, Chichester, Wiley, 1994.
- Cooper, C. P. (1989). "Tourist Product Life Cycle", *Tourism Marketing and Management Handbook*, Witt S.F., ve Moutinho L., 577-580, Prentice Hall, London, 1989.
- Cooper, C., "The Life Cycle Concept and Tourism" *Choice and Demand in Tourism*. Edt. Johnson P., Thomas P., 145-160 London, UK. Mansell, 1992.

- Croes R., "Measuring and Explaining Competitiveness in the Context of Small Island Destinations", *Journal of Travel Research Online* First, XX(X), (2010), 1-12.
- Crouch G.I. ve Ritchie, J.R.B. "Tourism, Competitiveness and Societal Prosperity", *Journal of Business Research*, 44 (3), (1999), 137-152.
- Crouch G.I., *Modelling Destination Competitiveness: A Survey and Analysis of the Impact of Competitiveness Attributes*, Australia: CRC Sustainable Tourism Pty Ltd, 2007.
- Crouch I.G., "Destination Competitiveness: An Analysis of Determinant Attributes", *Journal of Travel Research*, 50, (2011), 27-45.
- Çağatay Ü., ve Sezgin, M., *Turizmde Strateji Eksenli Pazarlama İletişimi*, Nüve Yayınları, Konya, 2005.
- Çimen H., "İkinci Konut Satın Almada Destinasyon Kalitesinin Etkisi: Alanya Örneği", *Yayınlanmamış Doktora Tezi*, Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Ankara 2010
- Das J., ve DiRienzo C., "Global Tourism Competitiveness and Freedom of the Press: A Nonlinear Relationship", *Journal of Travel Research*, 47(4), (2009), 470-479.
- Davidson R. ve Maitland, R., *Tourism Destinations*, Hodder & Stoughton, London, 1997. Demir C., ve Çevirgen A., *Turizm ve Çevre Yönetimi*, Nobel Yayıncılık, Ankara, 2006.
- D'hauteserre A.M., "Lessons in Managed Destination Competitiveness: The Case of Foxwoods Casino Resort", *Tourism Management*, 21, (2000), 23-32.
- Duman T., ve Öztürk, A.B., "Yerli Turistlerin Mersin Kızıkalesi Destinasyonu ve Tekrar Ziyaret Niyetleri ile İlgili Algılamaları Üzerine Bir Araştırma", *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, Cilt 16, Sayı 1, (2005), 9-23.
- Dursun Y., ve Kocagöz, E., "Yapısal Eşitlik Modellemesi ve Regresyon: Karşılaştırmalı Bir Analiz", *Erciyes Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi*, 4 (35), (2010), 1-17.
- Dwyer L., Forsyth P., Rao P., "The Price Competitiveness of Travel and Tourism: a Comparison of 19 Destinations", *Tourism Management*, 21, (2000), 9-22.
- Dwyer L., Mellor R., Livaic Z., Edwards D., ve Kim C., "Attributes of Destination Competitiveness: A Factor Analysis", *Tourism Analysis*, 9 (1/2), (2004), 91-101.
- Dwyer L., ve Kim, C., "Destination Competitiveness: Determinants and Indicators", *Current Issues in Tourism*, 6 (5), (2003), 369-414.
- Ekin Y., "Turizm Paydaşları Perspektifinden Turizm Gelişimi ve Destinasyon Rekabetçiliği" *Yayınlanmamış Yüksek lisans Tezi*, Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Antalya, 2004.
- Enright M.J., Newton J., "Determinants of Tourism Destination Competitiveness in Asia Pacific: Comprehensiveness and Universality", *Journal of Travel Research*, Vol. 43, May, (2005), 339-350.
- Enright M.J., Newton J., "Tourism Destination Competitiveness: a Quantitative Approach", *Tourism Management*, 25, (2004), 777-788.
- Ersöz S., ve Kahvecioğlu R., "Rekabet Gücü Oluşturmada; İhmal Edilen Değer Pazarlama Bilgi Sistemleri", *Pazarlama Dünyası Dergisi*, 19 (6), (2005), 43-51.
- Faulkner B., Moscardo G., ve Laws E., *Tourism in the 21st Century: Lessons from Experience*, Continuum, London, 2000.
- Fırat A., ve Dirlık S., "Müşteri ve Kalite", *Hizmet Kalitesi, Gümüşoğlu Ş. ve Diğerleri (Editörler)*, 87-98 Detay Yayıncılık, Ankara, 2007.
- Flanagan S., Griffin K., O' Halloran E., Phelan J., Roe P., Kennedy E., Tottle A.B., ve Kelly R., *Sustainable tourism development: toward the mitigation of tourism destination impacts*, Synthesis Report, Environmental Protection Agency, Johnstown Castle, Co, Wexford, Ireland, 2007.
- Framke W., "The Destination as a Concept: A Discussion of the Business-related Perspective Versus the Socio-cultural Approach in Tourism Theory", *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 2 (2), (2002), 92-108.
- Garrod B. ve Fyall A., "Beyond the Rhetoric of Sustainable Tourism?", *Tourism Management*, Vol:19, No:3, (1998), 199-212.

- Getz D., *Event Management & Event Tourism*, Cognizant Communication Corporation, New York, 1997.
- Gomezjelja D.O., ve Mihalic T., "Destination Competitiveness—Applying Different Models, The Case of Slovenia", *Tourism Management*, 29, (2008), 294–307.
- Gooroochurn, N., ve Sugiyarto G., "Competitiveness Indicators in the Travel and Tourism Industry", *Tourism Economics*, 11(1), (2005), 25-43.
- Hallmann K., Müller S., Feiler S., Breuer C., Roth R., „Suppliers’ Perception of Destination Competitiveness in a Winter Sport Resort”, *Tourism Review*, Vol. 67 No. 2, (2012), 13-21.
- Hassan S.S., "Determinants of Market Competitiveness in an Environmentally Sustainable Tourism Industry", *Journal of Travel Research*, 38 (3), (2000), 239-245.
- Haywood K.M., "Can The Tourist-Area Life Cycle Be Made Operational?", *Tourism Management*, 7 (3), (1986), 154-167.
- Heath E., "Towards a Model to Enhance Africa’s Sustainable Tourism Competitiveness", *Journal of Public Administration*, 37 (3), (2002), 327-353.
- Hosany S., Ekinci, Y., Uysal M., "Destination İmage And Destination Personality: An Application Of Branding Theories To Tourism Places", *Journal Of Business Research*, Vol. 59, (2006), 638-642.
- Howie F., *Managing the Tourist Destination*, Thomson Continuum, London, 2003.
- Hsu C.H.C., Wolfeb K., Kang S.K., "Image Assessment for a Destination with Limited Comparative Advantages", *Tourism Management*, 25, (2004), 121–126.
- Huang C., Pennington-Gray L., Ko Y.J., Thapa B., "Engaging Timeshare Owners in Tourism Destination Management: Tourism Planning and Tourism Marketing Implications", *Journal of Travel & Tourism Marketing*. No.27 (1), (2010), 14–30.
- Hughes G., "The Cultural Construction of Sustainable Tourism", *Tourism Management*, 16 (1), (1995), 49-59.
- İçöz O., *Turizm Ekonomisi*, 3. Baskı, Turan Kitabevi, Ankara, (2005).
- Kahraman A., "Türkiye’de Kongre Turizmini Geliştirme İmkanları", İstanbul Ticaret Odası, İstanbul, 2008.
- Kalaycı Ş., *SPSS Uygulamalı Çok Değişkenli İstatistik Teknikleri*, 4. Baskı, Asil Yayın Dağıtım, Ankara, 2009.
- Kayacan B., ve Gültekin Y.S., "Yapısal Eşitlik Modellemesinin (YEM) Ormancılıkta Sosyo-ekonomik Sorunların Çözümlemesinde Kullanımı", III. Ormancılıkta Sosyo- Ekonomik Sorunlar Kongresi, İstanbul Üniversitesi, Orman Fakültesi 18-20 Ekim 2012.
- Kayar Ç.H., ve Kozak N., *Measuring Destination Competitiveness: An Application of Travel and Tourism Competitiveness Index*, *Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, (2008), 72-85.
- Kim C. ve Dwyer L., "Destination Competitiveness and Bilateral Flows Between Australia and Korea", *Journal of Tourism Studies*, 14 (2), (2003), 54-67.
- Kim C., "A Model Development for Measuring Global Competitiveness of the Tourism Industry in the Asia-Pacific Region", Seoul, Korea: Korea Institute for International Economic Policy, 2000.
- Knowles T., Diamantis D., El-Mourhabi J.B., *The Globalization of Tourism and Hospitality: A Strategic Perspective*, 2th Eds., Thomson, Australia, 2004.
- Kocaman S., "Destinasyon Yönetimi Kapsamında Marka Kimliğine Etki Eden Faktörlerin Marka İmajına Etkisi: Alanya Örneği", Yayınlanmamış Doktora Tezi, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Antalya, 2012.
- Konecnik M., Gartner, W.C., "Customer-Based Brand Equity for a Destination", *Annals of Tourism Research*, 34 (2), (2007), 400-421.
- Kotler P., Bowen J., Makens J., *Marketing For Hospitality and Tourism*, Prentice Hall, New Jersey, 1999.

- Kotler, P., Bowen, J. T., ve Makens, J. C., *Marketing for Hospitality and Tourism*, 5th Eds., Pearson, USA, 2010.
- Kozak M., Baloglu Ş. ve Bahar O. “Measuring Destination Competitiveness: Multiple destinations versus Multiple Nationalities”, *Journal of Hospitality Marketing and Management*, 19 (1), (2010), 56-71.
- Kozak M., Rimmington M., “Measuring Tourist Destination Competitiveness: Conceptual Considerations and Empirical Findings”, *Hospitality Management*, 18, (1999), 273-283.
- Kozak N., *Turizm Pazarlaması*, Detay Yayıncılık, Ankara, 2006.
- Kuruüzüm O., *Verimliliği Artırmada İş Etüdü Teori ve Uygulamaları*, İTÜ Matbaası, İstanbul, 1992.
- Law C. M., *Urban Tourism: Attracting Visitors to Large Cities*, International Thomson Business Press, London, 2002.
- Lee C.F., ve King B., “A Determination of Destination Competitiveness for Taiwan’s Hot Springs Tourism Sector Using the Delphi Technique”, *Journal of Vacation Marketing*, 15 (3), (2004), 243-257.
- Lee C.F., ve King B., “A Determination of Destination Competitiveness for Taiwan’s Hot Springs Tourism Sector Using The Delphi Technique”, *Journal of Vacation Marketing* 15, (2009), 243-257.
- Lee, K.F. “Sustainable Tourism Destinations: The Importance of Cleaner Production”, *Journal of Cleaner Production*, 9, (2001), 313-323.
- Liu Z., “Sustainable Tourism Development: A Critique”, *Journal of Sustainable Tourism*, 11 (6), (2003), 459-475.
- MacKay K.J., ve Fesenmaier D.R., “An Exploration of Cross-Cultural Destination Image Assessment”, *Journal of Travel Research*. Vol. 38, (2000), 417-423.
- Mangion M.L., “Evidence-Based Policy-Making: Achieving Destination Competitiveness in Malta”, Phd. Thesis Booklet, University of Nottingham for the Degree of Doctor of Philosophy, 2011.
- Mazanec J.A., Klaus G., Wöber K., Marer G., *International City Tourism: Analysis and Strategy*, Cassell Imprint, England, 1997.
- Meriläinen K., ve Lemmetyinen A., “Destination Network Management: A Conceptual Analysis”, *Tourism Review*, Vol. 66 (3), (2011), 25 – 31.
- Middleton T.C.V., ve Jackie C., “Marketing in Travel and Tourism”, Butterworth-Heinemann, Oxford, 2001.
- Mihalic T., “Environmental Management of a Tourist Destination: A factor of Tourism Competitiveness”, *Tourism Management*, 21, (2000), 65-78.
- Mitroff I.I., ve Anagnos G., *Managing Crises Before They Happen: What Every Executive and Manager Needs to Know About Crisis Management*, Amacom, New York, 2001.
- Mo C.M, Howard D.R., Havitz M.E., “Testing an International Tourist Role Typology”, *Annals of Tourism Research*, Vol. 20 (2), (1993), 319-335.
- Morgan N. ve Pritchard A., *Destination Branding –Creating The Unique Destination Proposition*, Elsevier Science Ltd. Butterworth, Heinmann, 2002.
- Morgan N., ve Pritchard A., *Advertising in Tourism and Leisure*, Butterworth-Heinemann, Oxford, 2000.
- Morrison M.A., Stacey M.B., ve Donald J.A., “Convention and Visitor Bureaus in the USA: A Profile of Bureaus, Bureau Executives, and Budgets”. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 7 (1), (1998), 1–19.
- Müller H., Berger P., “Benchmarking for Destination Management Organizations: The Case of Swiss Cities and Alpine Destination Management”, *Tourism Review*, Vol. 67 No. 4, (2012), 26-39.

- Murphy, P., Pritchard M.P., ve Smith B., "The Destination Product and Its Impact on Traveler Perceptions", *Tourism Management*, 21, 2000, 43-42.
- O'Boyle E.H., Jr. Williams, L.J., "Decomposing Model Fit: Measurement vs. Theory in Organizational Research Using Latent Variables", *Journal of Applied Psychology*, 96, (2011), 1-12.
- Omerzel D.G., "Competitiveness of Slovenia as a Tourist Destination", *Proceedings of the 6th International Conference of the Faculty of Management Koper Congress Centre Bernardin, Slovenia, 24-26 November 2005*, 43-60.
- Otto J.E. ve Ritchie J.R.B., "Exploring the Quality of the Service Experience: A Theoretical and Empirical Analysis" *Advances in Services Marketing and Management*, 4: (1995), 37-61.
- Öter Z.O., ve Özdoğan N., "Kültür Amaçlı Seyahat Eden Turistlerde Destinasyon İmajı: Selçuk-Efes Örneği", *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 16 (2), (2005), 127-138.
- Özdemir G., *Destinasyon Yönetimi ve Pazarlaması*, Detay Yayıncılık Ankara, 2014.
- Özdemir G., "Destinasyon Pazarlamasında İnternetin Rolü", *Journal of Yasar University*, 2 (8), (2007), 889-898.
- Özdemir G., *Destinasyon Yönetimi ve Pazarlama Temelleri İzmir İçin Bir Destinasyon Modeli Önerisi*, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İzmir, 2007.
- Özılhan D., "Müşteri İlişkileri Yönetimi (MİY) Uygulamalarının İşletme Performansına Etkileri", *Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Elektronik Dergisi*, Sayı 1, Ocak 2010, 18-30.
- Özoğul O., "Seyahat Aracılarının Destinasyon Seçimi ve Destinasyon İmajı Üzerindeki Etkileri Türkiye Örneği", Yüksek lisans Tezi, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul, 2011.
- Page S.J., ve Hall M.C., *Managing Urban Tourism: Themes in Tourism*, Pearson Education Limited, London, 2003.
- Paskaleva-Shapira, K.A. "New Paradigms in City Tourism Management: Redefining Destination Promotion", *Journal of Travel Research*, 46, (2007), 108-114.
- Pearce D.G., "Competitive Destination Analysis in Southeast Asia", *Journal of Travel Research*, 35 (4), (1997), 16-25.
- Pearce D.G., "Tourist Organizations", Longman Scientific & Technical, Wiley (Harlow, Essex, England, New York), Longman Group UK Ltd, 1992.
- Pender L., ve Sharpley R., *The Management of Tourism*, Sage Publications, London, 2005.
- Pike S. ve Ryan C., "Destination Positioning Analysis Through A Comprasion of Cognitive, Affective, and Conagtive Perceptions", *Journal of Tourism Research*, 42, (2004), 333-342.
- Pike S., *Destination Marketing Organizations*, Elseiver Butterworth Heinemann, Oxford, 2004.
- Pizzam A., "A Comprehensive Approach to Classifying Acts of Crime and Violence at Tourism Destinations", *Journal of Travel Research*, 38 (Special Issue), (1999), 5-12
- Plog, Stanley. "Why Destination Areas Rise and Fall in Popularity", *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 42, 3, 2001, 13-24.
- Porter M.E., "What is strategy?", *Harvard Business Review*, 74 (6), 1996, 61-78. Porter M.E., *The Competitive Advantage of Nations*, The Free Press, New York, 1990.
- Prentice R., Anderson V., "Festival As Creative Destination", *Annals Of Tourism Research*, Vol. 30, No.1, (2003), 7-30.
- Pritchard M. and Havitz M., "Ratios of Tourist Experiences: It was The Best of Times It Was The Worst of Times", *Tourism Analysis*, Vol:10, (2006), 291-297.
- Rainisto K.S., "Success Factors of Place Marketing: A Study of Place Marketing Practices in Northern Europe and the United States", Phd. Thesis Booklet, Helsinki University of Technology, Institute of Strategy and International Business, 2003.
- Ritchie B.J.R., ve Zins M., "Culture As a Determinant of The Attractiveness of the Tourism Region", *Annals of Tourism Research*, Vol. 5, (1978), 252-267.

- Ritchie J.R.B., ve Crouch G.I., "The Competitive Destination: A Sustainability Perspective", *Tourism Management*, 21 (1), (2000), 1-7.
- Ritchie, R. J. B., ve Ritchie, J. R. B., "A Framework For An Industry Supported Destination Marketing Information System", *Tourism Management*, 23, (2002), 439-454.
- Ritchie J.R.B., ve Crouch G.I., *The Competitive Destination, a Sustainable Tourism Perspective*, CABI, Wallingford, UK. 2003.
- Ritchie, B.W., *Aspects of Tourism, 10: Managing Educational Tourism*, Channel View Publications, United Kingdom, 2003.
- Sarkım M., "Sürdürülebilir Turizm Kapsamında Turistik Ürün Çeşitlendirme Politikaları ve Antalya Örneği", *Yayınlanmamış Doktora Tezi, Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İzmir. 2007.*
- Seddıgı H.R., Nuttall M.W. ve Theocharous A.L., "Does Cultural of Tourists Influence the Destination Choice? An Empirical Study With Special Reference to Political Instability", *Tourism Management*, Vol. 22, Issue 2, (2001), 181-191.
- Semercioz F., Dönmez D., Dursun M., "Relationships Between Destination Management Organizations And Destination Stakeholders A Research In Regions Of Marmara, Aegean and Mediterranean in Turkey", *Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, Sayı.1, (2008), 87-101.*
- Sezgin M., ve Karaman A., "Turistik Destinasyon Çerçevesinde Sürdürülebilir Turizm Yönetimi ve Pazarlaması", *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Sayı:19, (2008), 429-437.*
- Sharma S., Mukherjee S., Kumar A., ve Dillon W.R., "A Simulation Study to Investigate the Use of Cutoff Values for Assessing Model Fit in Covariance Structure Models", *Journal of Business Research*, 58, 9(2005). 35-43.
- Sharpley R., "Tourism and Sustainable Development: Exploring the Theoretical Divide", *Journal of Sustainable Tourism*, 8 (1), (2000), 1-19.
- Sheehan L, Ritchie B.J.R., ve Hudson S., "The Destination Promotion Triad: Understanding Asymmetric Stakeholder Interdependencies Among the City, Hotels, and DMO", *Journal of Travel Research*, 46, (2007), 64-74.
- Şencan H., "Sosyal ve Davranışsal Ölçümlerde Güvenilirlik ve Geçerlilik", *Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2005.*
- Tosun C., "Challenges of Sustainable Tourism Development in the Developing World: The Case of Turkey", *Tourism Management*, Vol: 22, (3), (2001), 289-303,
- Tosun, N.B., *Pazarlama Halkla İlişkileri ve Reklam*, Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2003.
- Tükel Türk Ş.A., Boz M., *Turizmde Güncel Konu ve Eğilimler*, Detay Yayıncılık, Ankara, 2013.
- Üner M.M., Güçer E., ve Taşçı A., "Türkiye Turizminde Yükselen Destinasyon Olarak İstanbul Şehrinin İmajı", *Anatolia Dergisi, Cilt: 17, Sayı:2, (2006), 189-201.*
- Vanhove N., *The Economics of Tourism Destinations*, Elsevier Ltd. All Rights Reserved, U.K., 2011.
- Vengesai S. "A Conceptual Model of Tourism Destination Competitiveness and Attractiveness", *Conference Proceedings ANZMAC 2003, Adelaide, 1-3 Dec, 637-347.*
- Wang Y., "Destination Marketing and Management: Theories and Applications", *Destination Marketing and Management: Scope, Definition and Structures Wang Y., Pizam A. (Eds.), 1-20, CABI Publishing, UK., 2011.*
- Warnaby G., "Marketing UK Cities as Shopping Destinations", *Journal of Retailing and Consumer Services*, 5, (1), (1998), 55-58.
- Yaraşlı G.Y., "Destinasyon İmajı ve Trabzon Yöresine Yönelik Bir Çalışma", *Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Başkent Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara, 2007.*
- Yavuz M. C., "Uluslararası Destinasyon Markası Oluşturulmasında Kimlik Geliştirme Süreci: Adana Örneği", *Yayınlanmamış Doktora Tezi, Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Adana, 2007.*

- Yavuz M.C., Karabağ Solmaz F., “Hızla Değişen Dünyada Türkiye’nin Tanıtımı ve Örgütlenme Modeli Nasıl Olmalı?”, Mehmet Kemal Dedeman Araştırma ve Geliştirme Proje Yarışması, Turizm Sektörü İkincilik Ödülü, 2007.
- Yavuzçehre P., Torlak S., “Kentsel Yaşam Kalitesi ve Belediyeler: Denizli Karşıyaka Mahallesi Örneği”, Süleyman Demirel Üniversitesi - SBE Dergisi, Cilt 2, Sayı 4, (2006), 184-207.
- Yeşiltaş M., Destinasyon Yönetimi, T.C. Anadolu Üniversitesi Yayını, No: 2761, Eskişehir, 2013.
- Yılmaz Y., “Konaklama Sektöründe Veri Zarflama Analizi İle Etkinlik Ölçümü ve Yapı, Strateji Ve Performans Ölçüm Sistemlerinin Etkinlik Üzerindeki Etkileri: 5. Yıldızlı Otel ve 1. Sınıf Tatil Köylerinde Bir Uygulama”, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Antalya, 2006.
- Yılmaz V. ve Çelik H.E., Lirsel ile Yapısal Eşitlik Modellemesi I, Pegem Akademi, Ankara, 2009.
- Yılmaz V., ve Çelik, H.E., “Bankacılık Sektöründe Müşteri Memnuniyeti ve Bankaya Bağlılık Arasındaki İlişkinin Yapısal Eşitlik Modelleriyle Araştırılması”. VII. Ulusal Ekonometri ve İstatistik Sempozyumu, 26-27 Mayıs 2005, İstanbul.
- Young W.B., ve Montgomery R.J., “Crisis Management and Its Impact on Destinastion Marketing: A Guide for Convention and Visitors Bureaus”, Journal of Convention and Exhibition Management, 1, (1998), 3-18.
- Yüzbaşıoğlu N., “Turizm Politikası Ders Notları, Antalya, 2012.
- Zabkar V., Brencic M.M., ve Dmitrovic T., “Modelling Perceived Quality, Visitor Satisfaction and Behavioural Intentions at the Destination Level”, Tourism Management, 31 (4), (2010), 537-546.
- Zehrer A., Frieda R., ve Harald P., “Destination Alps and Its Communicated Brand Image”, Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research, 18, 2, (2007), 319-333.

İnternet Kaynakları

- www.aktob.org.tr
www.antalya.gov.tr
www.antalyaconvention.org
www.antalyadestination.com
www.antalyaguide.org
www.antalyakulturturizm.gov.tr
www.antalyakulturturizm.gov.tr
www.aytport.com
www.ehotelier.com
www.hatay.gov.tr
www.kultur.gov.tr
www.mavibayrak.org.tr
www.milliparklar.gov.tr
www.resortdergisi.com
www.skb.org.tr, www.tdk.gov.tr
www.tuik.gov.tr
www.turizm gazetesi.com
www.turofed.org.tr
www.turofed.org.tr
www.unwto.org
www.unep.fr

**ARAP EDEBİYATINDA
TAHKİK GELENEĞİ
VE
(19. YÜZYIL MEŞHUR MUHAKKİKLER)
I**

Mehmet Beşir BULUT

EĞİTİM
yayınevi

**ARAP EDEBİYATINDA TAHKİK GELENEĞİ VE
(19. YÜZYIL MEŞHUR MUHAKKİKLER) I**

Yazar: Mehmet Beşir Bulut

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-605-7786-74-6

1. Baskı, Ocak 2020

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4

Karatay/KONYA

0 (332) 342 07 42

Kütüphane Kimlik Kartı

ARAP EDEBİYATINDA TAHKİK GELENEĞİ VE

(19. YÜZYIL MEŞHUR MUHAKKİKLER) I

Mehmet Beşir Bulut (Yazar)

XII+180 s., 135x215 mm

Kaynakça var, dizin var.

ISBN: 978-605-7786-74-6

1. Arap Edebiyatında Tahkik Geleneği ve 19. Yüzyıl Meşhur Muhakkikler

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

MEHMET BEŞİR BULUT	VII
ÖNSÖZ	IX
TRANSKRİPSİYON SİSTEMİ	XI
KISALTMALAR	XII

ARAP EDEBİYATINDA TAHKİK GELENEĞİ VE 19. YÜZYIL MEŞHUR MUHAKKİKLER

A. EL YAZMA ESERLER	13
1. Tanımı	13
2. Tarihçesi	13
1. EL YAZMA ESERLERİN UNSURLARI	15
1.1. METİN (النص)	15
1.1.1. Mukaddime (Dîbâce-الذبياجة)	15
1.1.2. Hâtime (حاتمة)	16
1.2. MADDİ UNSURLAR (الوعاء)	16
1.2.1. Yaprak/Varak (الورقة)	16
1.2.2. Cilt (الجلد)	17
1.2.3. Mürekkep (الحبر)	18
1.2.4. Yazı (الخط)	19
1.2.5. Cetvel (الجدول)	20
1.2.3. METİN DIŞI UNSURLAR (خواريج النص)	21
1.2.3.1. Vakıf Kaydı	21
1.2.3.2. Temellük Kaydı	22
1.2.3.3. Kırâat ve Semâ Kaydı	23
1.2.3.4. Mukabele Kaydı	24
1.2.3.5. Mutâlaa Kaydı	24
1.2.3.6. İcâzet Kaydı	25
1.2.3.7. Fevâid Kaydı	26
1.2.3.8. İstinsah Kaydı	26
1.2.3.9. Fihrist	27
1.2.3.10. Ta'kibe	28
1.2.4. YAZMA ESER TÜRLERİ	28
1.2.4.1. Te'lif Eser (التأليف)	28
1.2.4.2. Şerh (الشرح)	29
1.2.4.3. Hâşiye (الحاشية)	29
1.2.4.4. Tefsîr (التفسير)	30

B. TAHKİK-METİN TENKİDİ	33
1. Tahkik Kelimesi ve Metin Tenkidi Kavramı	33
2. Tanımı	34
3. Amacı	35
4. Başlangıcından Günümüze Tahkikin Tarihçesi	36
C. 19. YÜZYIL MEŞHUR MUHAKKİKLER	40
1. AHMED MUHAMMED ŞÂKİR (1892-1958) (أحمد محمد شاكر)	42
1.1. Hocaları	43
1.2. Öğrencileri	46
1.3. Eserleri	46
1.4. Neşir Eserleri	47
2. MUHİBUDDİN EL-ĤAĤĪB (1886-1969) (محبّ الدّين الخطيب)	53
2.1 Hocaları	56
2.2 Eserleri	57
2.3. Te'lif Eserleri.	57
2.4. Tahkik Ettiği Eserleri	58
2.5. Tercüme Ettiği Eserleri	60
3. MUHAMMED MUĤYİDDİN 'ABDULĤAMİD (1900-1973) (محمد محي الدين عبد الحميد)	61
3.1. Hocaları	63
3.2. Eserleri	64
3.3. Telif Ettiği Eserleri	64
3.4. Şerh Ettiği Eserleri	65
3.5. Tahkik Ettiği Eserleri	67
4. MUHAMMED B. TÂVÎT EṬ-ṬANCÎ (1918-1974) (محمد بن تاويت الطنجي)	72
4.1. Hocaları	76
4.2. Öğrencileri	76
4.3. Eserleri	77
4.4. Tahkik Ettiği Eserleri	77
4.5. Makaleleri	78
4.6. Tamamlanmamış Çalışmaları	80
5. MUHAMMED BEHCET EL-BAYṬÂR (1894-1976) (محمد بهجة البيطار)	86
5.1. Hocaları	88
5.2. Eserleri	89
5.3. Tahkik Ettiği Eserleri	90
5.4. Makaleleri	91
6. 'ABDÜSSELÂM MUHAMMED HÂRÛN (1909-1988) (عبد السلام محمد هارون)	94
6.1. Eserleri	97
6.2. Telif Eserleri	97
6.3. Tahkik Çalışmaları	98

7. MUHAMMED EBU'L-FAZL İBRAHİM (1905-1981)	
(محمد أبو الفضل إبراهيم)	103
7.1. Eserleri	104
7.2. Telif Eserleri	104
7.3. Tahkik Eserleri	105
8. SEYYİD AHMED ŞAQR (1915-1989)	108
(سید أحمد صقر)	
8.1. Hocaları	109
8.2. Eserleri	110
8.3. Tahkik Eserleri	110
8.4. Makaleleri	112
9. MUHAMMED İBRAHİM el-KETTÂNÎ (1907-1990)	113
(محمد إبراهيم الكتاني)	
9.1. Hocaları	115
9.2. Öğrencileri	116
9.3. Eserleri	117
9.4. Telif Eserleri	117
9.5. İhtişâr Ettiği Bazı Eserleri	118
9.6. Neşrettiği Bazı Eserler	119
9.7. Bazı Makaleleri	120
10. 'ABDULFETTÂH MUHAMMED HULV (1937-1994)	
(عبد الفتاح محمد حلوة)	122
10.1. Eserleri	124
10.2. Telif Eserleri	124
10.3. Neşir Eserleri	125
10.4. Makaleleri	127
11. MAHMÛD MUHAMMED ŞÂKİR (1909-1997)	128
(محمود محمد شاكر)	
11.1. Hocaları	131
11.2. Öğrencileri ve Etkilediği Kimseler	132
11.3. Eserleri	133
11.4. Te'lif Eserleri	133
11.5. Tahkik ve Şerh Ettiği Eserler	133
12. 'ABDULFETTÂH EBÛ ĞUDE (1917-1997)	135
(عبد الفتاح أبو غدة)	
12.1. Hocaları	136
12.2. Öğrencileri	138
12.3. Eserleri	140
12.4. Telif Eserleri	140
12.5. Tahkik Ettiği Eserler	142
12.6. Makaleleri	145
13. MUHAMMED NÂŞIRUDDİN EL-ALBÂNÎ (1914-1999)	
(محمد ناصر الدين الألباني)	147
13.1. Hocaları	148
13.2. Öğrencileri	149
13.3. Eserleri	151

13.4. Hadislerin Sıhhatini Değerlendirme Alanındaki Eserleri	151
13.5. Hadislere Dayanarak Yaptığı Eserleri	152
13.6. Tahkik, Tahric ve Ta'lik Ettiği Bazı Eserleri	154
14. MAHMÛD MUHAMMED EṬ-ṬANÂḤÎ (1935-1999)	
(محمود محمد الطنّاحي)	156
14.1. Hocaları	156
14.2. Eserleri	158
14.3. Telif Eserleri	158
14.4. Tahkik Eserleri	159
SONUÇ	161
KAYNAKÇA	163
İNDEKS	175

KAYNAKÇA

- ABÂZE**, Nizâr ve Muhammed Riyâz el-Mâliḥ, *İmâmu'l-A'lâm Zeyl li Kitâbi'l-A'lâm li Ḥayreddîn ez-Ziriklî*, Dâr Şâdir, Beyrut 1999, 1. Baskı.
- ‘**ABDULḤAMÎD**, Muhammed Muhyiddîn, *Şerḥ Kaṭrun-Nedâ ve Bellu'ş-Sadâ*, el-Mektebetu'l-‘Aşriyye, Beyrut 1994.
- ‘**ABDUZZÂHİR**, Ḥusâm Ahmed, *Muḥâzerâti'l-Mavsimi'ş-Sakâfi*, Dâru'l-Kutub ve'l-Veşâiki'l-Ḳavmiyyeti, Kahire 2014, c. 2.
- ABDUTTEVVÂB**, Ramazan, *Menâhic Tahkîk et-Turâs Beyne'l-Ḳudâm ve'l-Muḥdesîn*, Mektebetu'l-Ḥâncî, Kahire 1985.
- AHMETİ**, Isuf, “Muhammed Nasrudin al-Albanî”, *Studime Orientale*, 1, Prishtine 2001.
- ‘**AḲÎL**, Abdullah b., *el-İmâm el-Albânî Durûsun ve Mevâkıfun ve 'İberun*, Dâru't-Tevhîd, Riyad 2008, Birinci Baskı.
- el-‘**AḲÎL**, Abdullah, *Min A'lâmi-d-Da'veti ve'l-Hareketi'l-İslâmiyyeti'l-Mu'âşire*, Dâru'l-Beşîr, 2007, Yedinci Baskı.
- el-‘**ALÂVİNE**, Ahmed, *et-Tezvil ve'l-İstidrâk 'alâ Mu'cemu'l-Muellifin*, Dâru'l-Menâr, Cidde 2002.
- el-**ARNAÛT**, Mahmûd, “Muhammed Behcet el-Baytâr”, *DİA*, İstanbul 2005
- el-**ARNÂVÛṬ**, Muhammed ‘Abduḳâdir, “Eşhuru ‘Ulemâi'l-Ḥadis en-Nebevîyi'ş-Şerif min Albânîyyin fi'l-‘Aşri'l-Ḥadis”, *Mecelletu El-İslâm el-Yavm*, (Arapça bölümü) 2014, S. 30.
- el-‘**ASKERİ**, İbni Hilâl, *Kitab et-Telḥîş fi Ma'rifeti Esmâi'l-Eşyâ*, (thk. İzet Hasan), Dâr Talâs Li-Dirâsat ve't-Terceme ve'n-Neşr, Şam 1996.
- el-‘**AYZERÎ**, Abdurrahman b. Muhammed b. Salih, *Cuhûdu'ş-Şeyḥ el-Albânî fi'l-Ḥadis Rivâyetun ve Dirâyetun*, Mektebetu'r-Ruşd, Riyad 2006, Birinci Baskı.
- AKTAŞ**, Şerif, “Edebi Metin ve Özellikleri”, *Atatürk Üniversitesi Türkiyat Araştırmaları Enstitüsü Dergisi*, Erzurum 2009, S. 39.
- AKPINAR**, Cemil, “İcâzet”, *DİA*, İstanbul 2000, c. 21.
- ÂL CUNDÎ**, Edhem, *A'lâmu'l-Edeb ve'l-Fen*, Maṭba'atu'l-İttihâd, Şam 1958.
- ÂL REŞİD**, Muhammed b. Abdullah, *İmdâdu'l-Fettâḥ bi Esânidi ve Merviyâti eş-Şeyḥ 'Abdufettâḥ*, Mektebetu'l-İmâm eş-Şâfi'i, Riyad 1999, Birinci Baskı.
- ÂL SELMÂN**, Ebî 'Ubeyde Meşhûr b. Hasan, *Kutub Ḥazar Minhâ'l-'Ulemâ*, Dâru'ş-Sumey'î, Riyad 1995, c. 1.
- ‘**ALÂM**, Muhammed Mehdî, *el-Macma'ıyyûn fi Ḥamsîne 'Âmmen*, el-Heyetu'l-‘Âmme li'ş-Şuûni'l-Muṭâbi'i'l-Emîriyye, Kahire 1986.
- ‘**ALÂM**, Muhammed Mehdî, *Macma'u'l-Luġati'l-'Arabiyye fi Selâsîne 'Âmmen*, (tahkik ‘Abduḫalîm Abdullah ve Zâhî ‘Abduḳbâkî), el-Heyetu'l-‘Âmme li'ş-Şuûni'l-Muṭâbi' el-Emîriyye, Kahire 1966.

- ALHADİ**, ‘Usame Ahmed Abdullah, *el-Cuhûdu’s-Sakâfiyye li’ş-Şeyh Muhibbuddîn el-Haţîb*, Cami‘at Ümmü’l-Kurâ, Suudi Arabistan (Yüksek Lisans Tezi), h.1436.
- ALTUNCI**, Muhammed, “*Hâsiye*”, *el-Mu‘cemü’l-Mufaşşal fi’l-Edeb*, Dârü’l-Kutûbi’l-İlmiyye, Beyrut 1999, S. 1.
- ANAMERİÇ**, Hakan, “Yazma Eserlerde Bir Bilgilendirme Aracı Olarak Şukka”, *Bilig*, Bahar 2015, S. 73.
- AVN**, Cum‘a el-Mebruk, *el-Muberred: Hayâtuhu ve Âsâruhu ve Menhecuhu min Hilâli Kitâbihi’l-Muhtażab*, Ma‘hadu’l-Inmai’l-‘Arab, Beyrut 1988.
- AYDEMİR**, Yaşar, “Türk Edebiyatında Kaside”, *Bilig*, Yaz 2002, S. 22.
- AYDIN**, Mustafa, “Arap Yazı Sistemi”, *İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi*, Ekim 2018, c. 10, S. 4.
- AYVERDİ**, İlhan, *Misalli Büyük Türkçe Sözlük*, Mas Matbaacılık, İstanbul 2011, c. 1.
- AZİME**, Muhammed ‘Abdulhalık, *Ebu’l-‘Abbas el-Muberred ve Eseruhu fi ‘Ulumi’l-‘Arabiyye*, Mektebetu’r-Ruşd, Riyad 1984.
- BEHBÎTÎ**, Necib Muhammed, *Ebü Temmâm et-Tâi: Hayâtuhü ve Hayâtü Şi’rihi*, Dârü’l-Fikr, Beyrut 1970.
- BAHÇIVAN**, Seyit, “Abdulfettah Ebu Gudde (ö. 17 Şubat 1997)’den İlim Yolcularına”, *Necmettin Erbakan Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi*, 2005, c. 20, S. 20.
- BEHENSÎ**, ‘Afif, *Mu‘cem Muştalaḫat el-Haţu’l-‘Arabî ve’l-Haţtâtin*, Mektebet-u Lübnan, Beyrut 1995.
- BENBÎNİ**, Ahmed Şevkî ve Mustafa Tûbî, *Mu‘cem Muştalaḫât el-Maḫtûḫ el-‘Arabî Kâmûs Kûdikûlüci*, el-Ḥizânetu’l-Ḥasenîye er-Ribât, Marakeş 2005.
- BEYLER**, Mehmet, “Abdulfettâh Ebü Gudde (9 Şevval 1417/17 Şubat1917)”, *Hadis Tetkikleri Dergisi*, 2003, c. 1, S. 1.
- , *XX. Asır Halep Muhaddisleri ve Abdulfettâh Ebü Gudde’nin Hadisçiliği*, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Temel İslâm Bilimleri Ana Bilim Dalı Hadis Bilim Dalı, Doktora Tezi, Konya 2008.
- BEYLER**, Muhammed, “Abdulfettâh Ebü Gudde”, *DİA*, İstanbul 2016, Ek-1 cilt.
- BİLGİN**, Orhan, “Fevâid Kaydı”, *DİA*, 1995, c. 12.
- BURC**, Muhammed Abdurrahman, *Muhibbuddîn el-Haţîb ve Devruhu fi’l-Harakati’l-Arabiyyeti 1906-1960*, el-Heyetu’l-Misriyyetu’l-‘Âmme li’l-Kutub, 1990.
- BESÎSÛ**, Emânî Hâtim Mecdî, *Mahmûd Muhammed Şâkir Şâ’iren*, (Yüksek Lisan Tezi) Cami‘atu’l-Urdün Kulliyetu Dirâsâti’l-‘Ulyâ 2004.
- el-BEYYÛMÎ**, Muhammed Receb, *en-Nehzetu’l-İslamiyye fi Siyeri A’lâmihe’l-Mu‘aşirin*, Dârü’l-Ḳalem Şam, Dârü’ş-Şâmiyye Beyrut, Birinci Baskı 1995, c. 2.

- el-CABÛRÎ**, Kâmil Selman, *Mu‘cemu‘l-Udebâ mine‘l-‘Aşri‘l-Câhiliyy Hatta Sene 2002*, Dâru‘l-Kutubi‘l-‘İlmiyye, Beyrut 2003, c. 5.
- el-CEMÎLÎ**, Hemîd, Hemîd Mecîd ve Diğerleri, *Mavsû‘a Beytu‘l-Hikme li A‘lâmu‘l-‘Arab fi‘l-‘Karneyni‘t-Tâsi‘ ‘Aşar ve‘l-‘İşrîn*, Beytu‘l-Hikme, tsz. c. 1.
- el-CEM‘İYYETU‘L-MAĞRİBİYYE**, *Mu‘allimetu‘l-Mağrib*, Dâru‘l-Emân, Ribât Birinci Baskı 1989/İkinci Baskı 2014, c. 7.
- el-CEVÂDÎ**, Ahmed Abdussettâr, “Üstâz ‘Abdüsselâm Muhammed Hârûn”, *Mecelle Macma‘u‘l-Luğatu‘l-‘Arabiyyeti‘l-Urdunî*, Haziran 1988, S. 34.
- el-CEVHERÎ**, İsmâil b. Hammâd, *es-Sihâh Tâcü‘l-Lüga ve Sihâhi‘l-Arabiyye*, (thk. Ahmed Abdülğafur Attâr), Dârü‘l-‘İlm li‘l-Melâyin, Beyrut 1979/1990, c. 2.
- el-CURCÂNÎ**, Ali b. Muhammed, *Mu‘cemu‘t-Ta‘rifât*, (thk., Muhammed Şadiğ el-Miñşâvî), Dâru‘l-Fadile Kahire, tsz.
- CERRAHOĞLU**, İsmail, *Kur‘an Tefsirinin Doğuşu ve Buna Hız veren Âmiller*, Ankara Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Yayınları, Doktora Tezi, Ankara 1968.
- COŞAN**, M. Es‘ad, “Bazı Yazmalarda Görülen Bilmeceli Tarih Kayıtları”, *İslâm Enstitüsü Dergisi*, S. 2, Ankara 1975.
- CUNDÎ**, Enver, *Mufekkîrûn ve Udebâ min Hilâli Âsârihim*, Dâru‘l-İrşâd, Beyrut tsz., Birinci Baskı.
- ÇAĞATAY**, Neşet, “Arkadaşım Muhammed Tancî”, *Ankara Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi*, Ankara 1972, c. 20, S. 1.
- ÇEÇEN**, Ramazan, “Vaşfu‘l-Mahtûât ve İ‘dâdu-Bitâketuhâ”, *Mecelletu‘l-Târîhi‘l-‘Arabi*, 2002, S. 22.
- ÇETİN**, Nihad Mazlum, *Araştırmada Temel Bilgiler ve Usûl Derslerine Ait Bazı Ders Notları*.
- ÇINAR**, Mustafa, “Kaside Nazım Şeklinin Tarihi Gelişimi”, *Ekev Akademi Dergisi*, Bahar 2006, S. 27.
- DEKİKÂK**, Ömer, *Ebû Ali el-Kâlî ve Menhecuhu fi‘l-Bahşi ve‘l-Te‘lif*, Dâru‘ş-Şeref, Halep 1977.
- DEMİRCİ**, Mehmet, “Tefsir İlminin Mahiyeti”, *Tefsir Araştırmaları Dergisi*, Nisan 2017, c. 1, S. 1.
- DEMİRCİ**, Muhsin, “Hâsiye”, *Tefsir Terimleri Sözlüğü*, İfav, İstanbul 2009.
- DERMAN**, M. Uğur, “Hat”, *DİA*, 1997, c. 16.
- , “Mürekkep”, *DİA*, 2006, c. 32.
- DİYÂB**, Abdülmecid, *Tahkîku‘t-Turâsi‘l-‘Arabiyy Menhecuhu ve Teşevvüruhu*, Daru‘l-Ma‘arif, İkinci Baskı, Kahire 1993.
- DOĞAN**, Muhammed Nur, *Eski Şiirin Bahçesinde*, Ötüken Neşriyat, İstanbul 2002.
- DONUK**, Suat, “Fazla Sayıda Nüshası Bulunan Hacimli Bir Eserin Nüsha Ailesinin ve Tenkitli Metnin Kurulması Hakkında Değerlendirmeler”, *Divan Edebiyatı Araştırmaları Dergisi*, İstanbul 2018, S. 21.

- DURMUŞ**, İsmail, “Muhammed Muhyiddin ‘Abdulhamîd”, *DİA*, 2005, c. 30.
- DURMUŞ**, Tuba İnşu İsen, “Osmanlı Şuara Tezkirelerinde Zeyl Geleneği”, *Turkish Studies*, Kış 2012, c. 7/1.
- EBÛ ĞUDDE**, ‘Abdulfettâh, *Şefâhât min Şabri’l-‘Ulemâ ‘alâ Şedâidi’l-‘İlmi ve’l-Tahşil*, (oğlu Selman’ın mukaddimesi), Mektebetu’l-Matbu’âtı’l-İslâmiyye ve Dâru’l-Beşâiri’l-İslâmiyye, Yedinci Baskı, Beyrut 2003.
- EBÛ Şİ’R**, Munzir Muhammed Sa’id, *Mu’cem Mahmûd Muhammed Şâkir*, el-Mektebetu’l-İslâmî, İkinci Baskı, Beyrut 2007.
- EBÛ ZEYD**, Bekr b. Abdullah, *en-Nezâir*, Dâru’l-‘Âşime, Riyad tsz.
- ELMALI**, Hüseyin, “Abdulfettâh Muhammed Hulv” *DİA*, 2016 İstanbul Ek 1.cilt.
- el-ENBÂRÎ**, Kemâleddîn, *Nuzhetu’l-Elibbâ* (thk. Muhammed Ebu’l-Fazl İbrâhim), Kahire 1294.
- ERDOĞAN**, Mustafa, “Edebiyatımızda Şerh Geleneğine Genel Bir Bakış”, *Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, Manisa 1997, S. 1.
- ERÛNSAL**, İsmail E., *Orta Çağ İslam Dünyasında Kitap ve Kütüphane*, Timaş Yayınları, İstanbul 2018.
- ENÎS, İBRAHİM**, “Kelimetu’l-Üstâz eş-Şeyh Muhyiddin ‘Abdulhamîd fi İstikbâli’l-Üstâz” *Mecelle Macma’u’l-Luğati’l-‘Arabîyye*, Kasım 1969, c. 25.
- , *Zeylu’l-A’lâm Kâmûs Terâcim li Eşhuri’r-Ricâl ve en-Nisâ mine’l-‘Arab ve’l-Musta’rebîn ve’l-Musteşrikin*, Dâru’l-Menâyr, Cidde 1997, Birinci Baskı.
- , *Mahmûd et-Tanâhî ‘Âlimu’l-‘Arabîyyeti ve ‘Âşîku’l-Turâsi*, Dâru’l-Kalem, Birinci Baskı, Dimaşk 2001.
- , “Mahmûd Muhammed Tanâhî”, *DİA*, İstanbul 2010, c. 39.
- , “Muhammed Ebü’l-Fazl İbrâhim”, *DİA*, İstanbul 2005, c. 30.
- , *el-Vesâta beyne’l-Mutenebbî ve Huşûmih* (thk. M. Ebu’l-Fazl İbrâhim ve Ali M. el-Becâvi), Beyrut 1966.
- el-FADLÎ**, ‘Abdulhâdî, *Tahkîk et-Turâs*, Mektebetu’l-‘İlm, Cidde 1986.
- el-FARFÛR**, Muhammed ‘Abdullaîf Salih, *A’lâmu Dimeşk fi’l-‘Karni’r-Râbi’ ‘Aşar el-Hicriyyi*, Dâr Hassân, Birinci Baskı 1987.
- el-FÂSÎ**, ‘Allâl, *el-Harekâtu’l-İstiklâliyye fi’l-Mağribi’l-‘Arabîyy*, Mektebetu ‘Alimu’l-Fikr, Rabat 1993.
- el-FELLÂHÎ**, Tarık Cemil, “Muhibbuddin el-Haîfî Hâyâtuhu ve Âşâruhu’l-‘ilmiyye” *Mecelletu el-Macma’i’l-‘İlmi el-Hindi*, Şam 1992, S.1.
- FERRUH**, Ömer, *Ebü Temmâm: Şâ’iru’l-Halife Muhammed el-Mu’taşim Billah*, Dâru Lübnan, Beyrut 1978.
- GACEK**, Adam, *Arapça Elyazmaları İçin Rehber*, Klasik Yayınları, İstanbul 2013.

- GIYNAŞ**, Kâmil Ali, “Şiir Mecmuaları Hakkında Yapılan Çalışmalar Bibliyografyası”, *Selçuk Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Dergisi*, Konya 2011, S. 25.
- GÖRMEZ**, Mehmet, “Abdulfettah Ebu Gudde ile Sünnet ve Hadis Üzerine bir Söyleşi”, *İslami Araştırmalar Dergisi*, 1997, c. 10, S. 1, 2, 3, 4.
- GÖZİTOK**, Mehmet Akif, “Klasik Türk Şerh Edebiyatının Mahiyeti”, *Avrasya Sosyal ve Ekonomik Araştırmaları Dergisi*, 2017, c. 4, S. 12.
- GÜVEN**, Şahin, “Bir Telif Yöntemi Olarak Tefsirde İhtisas ve Muhtasar Rivayet Tefsirleri”, *Marife Dini Araştırmalar Dergisi*, 2010, S. 2.
- el-HÜSEYNÎ**, Abdulaziz Muhammed Suheyl el-Ḥaṭîb, *Ğureru 'ş-Şâm*, Dâr Hasân, Birinci Baskı, Şam 1997, c. 1.
- el-ḤÂC**, Muhammed b. el-Fâtimî, *İs 'âfu 'l-İhvâni 'r-Râğibin bi Terâcim Sulletu min 'Ulemâi 'l-Magrii 'l-Mu 'âşirin*, Maṭba'atu el-Cerîde, 1992.
- el-ḤÂZİMÎ**, Ahmed Mûsâ, *Maḳâlâtu 'l-'Allâme el-Muḥaḳḳiḳ el-Luğavî el-Edîb es-Seyyid Ahmed Şaḳr*, (Naşir'in girişi), Dâru't-Tavhîd, Birinci Baskı, Riyad 2009.
- el-ḤAṬÎB**, Adnan, “Muhammed Behcet el-Baytâr”, *Mecelle Macma 'u 'l-Luğatu 'l-'Arabiyye bi Dimeşḳ*, el-Cuzu'r-Râbi', c. 51.
- el-ḤAṬÎB**, Muḥibuddîn, *Ḥamletu Risâleti 'l-İslam el-Evvêlün ve mâ Kânü 'Aleyh*, (Mukaddime), Dâru'l-Vaṭan li'n-Naşr, Suudi Arabistan, tsz.
- el-KATTÂNÎ**, Abdurrahim ve Abdulaziz Bağdâd, *el-Mufid fi 'l-Terâcim eş-Şu 'arâ ve 'l-Udebâ ve 'l-'Ulemâ ve 'l-Fuḳahâ*, Daru's-Saḳâfe, tsz.
- el-KUFeyḤÎ**, İbrahim, *Mahmûd Muhammed Şâkir Siretuḥu 'l-Edebiyye ve Menhecuhu 'n-Naḳdiyy*, Mektebetu'l-Hâncî, Kahire 2008.
- el-ḲAYREVÂNÎ**, İbn-i Reşîḳ, *el-'Umde* (thk. M. Muḥyiddîn 'Abdulḥamid), Kahire 1934, c.1.
- el-KEMÂLÎ**, Abdullah, *Kitâbetu 'l-Baḥş ve Tahḳîḳi 'l-Maḥtûta Ḥuṭve ... Ḥuṭve*, Dâr İbn Ḥazm, Beyrut 2001.
- el-KETTÂNÎ**, Ali el-Muntaşar ve Ḥâlid b. İbrâhîm el-Kettânî, *el-'Allâme el-Mucâhid Muhammed İbrâhîm b. Ahmed el-Kettânî*, Dâru'l-Beyzâ, h. 1412.
- el-KETTÂNÎ**, Ali el-Muntaşar, *İnbi 'âsu 'l-İslâm fi 'l-Endellüs*, Dâru'l-Kutubu'l-'İlmiyye, Beyrut 2005.
- el-KETTÂNÎ**, Muhammed Hamza b. Ali, *el-İctihâd ve 'l-Muctehidün fi 'l-Endelus ve 'l-Mağrib*, Dâru'l-Kutubi'l-'İlmiyye, Beyrut 2004.
- el-ḲIYÂM**, Ömer Hasan, *Mahmûd Muhammed Şâkir er-Racul ve 'l-Menhec*, Dâru'l-Beşîr Muessesetu'r-Risâle, Amman 1997.
- el-LUGAVÎ**, Ebû Ṭayyib el-Luğavî 'Abdulvaḥid b. Ali el-Ḥalebî, *Merâtibu 'n-Naḥviyyîn*, (thk. Muhammed Ebu'l-Fazl İbrahim), Mektebetu'n-Nahdati'l-Mısriyye, Kahire 1955.
- el-MA'ARRÎ**, Ebu'l-Alâ, *Risâletu 'l-Ğufrân* (thk. 'Âiše 'Abdurrahman), Kahire 1977.

- el-MARAŞLÎ**, Yûsuf b. ‘Abdurrahman, *Nesru'l-Cevâhir ve'd-Durer fi 'Ulemâi'l-Ķarni'r-Râbi'* ‘Aşar, ve bi Zeylihi: ‘İĶdu'l-Cevher fi 'Ulemâi'r-Râbi'i'l-Evvel min'l-Ķarni'l-Hâmîs ‘Aşar, Dâru'l-Ma'rife, Beyrut 2006, c. 2.
- el-MECZÛB**, Muhammed, *'Ulemâ ve Mufekkirûn 'Arraftuhum*, Dâruş-Şavâf, Kahire 1992, Dördüncü Baskı, c. 1.
- el-MERÂĶÎ**, Ebu'l-Vefâ, “Muhibbuddîn el-ĤaĶîb Kemâ ‘Araftuhu”, *Mecelletu'l-Ezher*, Kahire 1970, c. 41, S. 10.
- el-MERÎ**, ‘Abdüsselâm b. Abdulkâdir b. Sevde, , *Delîl Muerrîhi'l-Maĝribi'l-AĶşâ*, Dâru'l-Fikr, Birinci Baskı, Beyrut 1997.
- el-MERZUBÂNÎ**, es-Sirâfi Ebû Sa'îd Hasan b. Abdullah, *Aĥbâru'n-Nahviyyine'l-Başriyyîn ve Merâtibuhum*, (thk. Muhammed İbrahim Benna), Dâru'l-İ'tisam, Kahire 1985.
- el-MUNECCİD**, Muhammed Şâlih, Eĥdâs *Mesîretu fi Ĥayati eş-Şeyh el-'Allâmetu'l-Albânî*, Dâru'l-Ķuds ve Dâru'l-İmân, İskenderiye 2000, Birinci Baskı.
- el-MUNECCİD**, Salahaddîn, “Arapça Yazmaların Neşir Kâideleri” (Çev. Mehmed Hatipoĝlu), *Ankara Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi*, Ankara 1966.
- , “*Nedvetu Târiĥ eĶ-Ĥibâ'âti'l-'Arabîyye Ĥettâ İntihâi'l-Ķarni't-Tâsi'* ‘Aşar (Menhec Neşri et-Turâs fi Evâili'l-Ķarni'r-Râbi' ‘Aşar el-Hicr”, Merkez Cem'atu'l-Macîd li's-SeĶâfe ve't-Turâs, Dubai 22-23 Ekim 1995, Birinci Baskı 1996.
- , *el-Musteşrikune'l-Almân Terâcimuhum Vemâ Ešemû Bihi fi-Dirâsâti'l-'Arabîyye*, Dâru'l-Kutub el-Cedid, Beyrut 1978, Birinci Baskı.
- , *Ķavâ'id TaĥĶîku'l-Maĥtûât*, Dâru'l-Kitâbi'l-Cedid, Beyrut 1987.
- el-MUNÎS**, Velîd Abdullah, *el-İ'lâm Bimen Zâre'l-Kuveyt min'l-'Ulemâi ve'l-'A'lâm*, el-Va'yu'l-İslâmî el-İşdâru's-Sâbi' ‘Aşar, Kuveyt 2011.
- el-MUSAFFER**, ‘Abdulaziz Muhammed, *el-Maĥtûtu'l-'Arabîy ve Şey'un min Ķazâyâ*, Dâru'l-Murîĥ, Riyad tsz.
- en-NEKLÂVÎ**, Fethî ve Hulûsi Kılıç, “‘Abdüsselâm Muhammed Hârûn”, *DÎA*, İstanbul 1997, c. 16, s. 256.
- en-NEŞÂR**, es-Seyyid es-Seyyid, *Fennu'l-Maĥtûâtü'l-'Arabîyy*, Dâru's-SeĶâfetu'l-İlmiyyeti, İskenderiye 1997.
- er-RABÎ**, Muhammed b. Abdurrahman, “ed-Duktûr ‘Abdulfettâĥ Muhammed Ĥulv Reĥimehullâĥ”, *Mecelletu 'Âlimu'l-Kutub*, Riyad Ağustos 1994, c. 15.
- er-RÎMÂVÎ**, Süheyle, “Cânib min Fa'âliyât Muhibbuddîn el-ĤaĶîb (el-Cânibu'ş-Şaĥafi)” *Mecelletu Dirâsat Târiĥîyye*, Şam 1989, S. 33-34.
- es-SÂMERAÎ**, Ķasım, *'İlmu'l-İktinâ el-'Arabîy'i'l-İslâmî*, Merkez el-Melik Faysal li'l-Buĥûs ve'd-Dirâsât el-İslâmîyye, Riyad 2001.

- eş-ŞEYBÂNÎ, Muhammed b. İbrahim, *Heyâtu'l-Albânî ve Âsâruhü ve Senâu'l-'Ulemâi 'Aleyhi*, Mektebetu's-Saddâvî, Kahire 1987, Birinci Baskı, c. 1.
- al-TANAHI, Mahmud Muhammed, "In Memoriam Mahmûd Shâkir" *Al-Furgan Newsetter*, London 1998, c. 3.
- eş-ṬABÂ', İyâd Hâlid, *Menhec Tahkîku'l-Mahtûât*, Dâru'l-Fikr, Şam 2003.
- eş-ṬANÂHÎ, Muhammed Mahmûd, *Mahmûd eş-Tanâhî... Zikrâ Len Teğib*, Maṭba'atu'l-Medeni, Birinci Baskı, Kahire 1999.
- eş-TANTÂVÎ, Ali, *Ricâl mine'l-Târîh*, Dâru'l-Besîr ve Dâru'l-Menâr, Cidde 1998, c.2.
- et-TAHÂNEVÎ, Muhammed Ali, *Mevsû'âtu Kessâf Isplâhâti'l-Fünûn ve'l-'Ulûm*, (thk. Ali Dahrûc ve Diğerleri), Mektebetu Lubnan, Beyrut 1996, c. 1.
- HACCÎ, Muhammed, *Cevlât Târîhiyye*, Dâru'l-Ğarbi'l-İslâmî, Beyrut 1995.
- HÂDÎ, 'İşâm Musa, *Hayatu'l-'Allâmeti'l-Elbânî*, el-Mektebetu'l-İslâmiyye, Amman h.1422.
- , *Muhâddisu'l-'Aşri el-İmâm Muhammed Nâsirüddin el-Albânî Kemâ 'Arraftehü*, Dâru's-Sedîk, Birinci Baskı, 2003.
- HAFÂCÎ, Muhammed 'Abdulmun'im ve Ali Ali Şubh, *el-Ezher fi Elf 'Am*, el-Mektebetu'l-Ezheriyye li't-Turâs, tsz., Üçüncü Baskı, c. 4.
- HAMMÂD, Abdurrahman b. Abdulaziz b., *Menhec 'Allâme Ahmed Şâkir fi'l-Fıkh ve Ârâuhu'l-Fıkhıyye*, Câmî'atu'l-Melik Su'ud, Kulliyetu't-Terbiyye Kısmu's-Sakâfeti'l-İslâmiyye, Riyad 2002.
- HARB, Muhammed ve Muhammed Aruci, "Muhibbüddin el-Hatîb", *DİA*, İstanbul 2016, c. 31.
- "Mahmûd Muhammed Şâkir" *DİA*, Ankara 2003, c. 27.
- HÂRÛN, 'Abdüselâm Muhammed, *et-Turâsu'l-'Arabiyy, el-Va'yu'l-İslâmî el-İşdâru's-Semânûn*, Kuveyt 2014, Birinci Baskı.
- , *Kelimetu'l-Hağ*, Mektebetu's-Sunne, Kahire 1987.
- , *Tahkîk en-Nuşuş ve Neşruhâ*, Mektebetu'l-Hâncî, Kahire 1998.
- HATİPOĞLU, İbrahim, "Muhammed Nâsirüddin el-Elbânî (1332-1420/1914-1999)", *Hadis Tetkikleri Dergisi*, 2003, c. 1, S. 2.
- , "Nâsirüddin el-Elbânî" *DİA*, İstanbul 2006, c. 32, s. 403-405.
- IŞIK, Rıfat, "Diyarbakır Ziya Gökalp Yazma Eser Kütüphanesindeki Nahve Dair Yazma Eserler Bibliyografyası", *Selçuk Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Dergisi*, Konya 2015, S. 34.
- , "Diyarbakır Ziya Gökalp Yazma Eser Kütüphanesindeki Sarfa Dair Yazma Eserler Bibliyografyası", *Selçuk Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Dergisi*, Konya 2016, S. 35.

- , *Diyarbakır Ziya Gökalp Yazma Eserler Kütüphanesinde Yer Alan Arapça Gramere Dair Eserlerin Tasnif ve Tanzimi*, Billur Yayınevi, Konya 2019.
- İBNU'L-KİFTÎ**, Ebu'l-Hasan Cemâleddîn Ali b. Yusuf, *İnbâhu'r-Ruvât 'ala Enbâhi'n-Nuhat*, (thk. Muhammed Ebu'l-Fazl İbrahim), Dâru'l-Kitâbi'l-'Arabi, Kahire 1950.
- İBNU'L-MU'TEZ**, *Tabakâtu's-Şu'arâi'l-Muhtesîn*, (thk. Ömer Fârûk et-Tabbâ'), Dâru'l-Erkâm b. Ebî'l-Erkâm, Beyrut 1998.
- İBN SÛDE**, 'Abdüsselâm b. 'Abdulkâdir, *İthâfu'l-Mu'tâlî' bi Vefâyâti A'lâmi'l-Karni's-Sâlis 'Aşar ve'r-Râbi'* h.1400-1171/m.1756-1980, (thk. Muhammed Haccî), Dâru'l-Ġarbi'l-İslâmî, Birinci Baskı, Beyrut 1997, c. 2.
- İBRÂHİMÎ**, Ahmed Tâlib, *Âsâru'l-İmâm Muhammed el-Beşîr el-İbrâhîmî min 'Uyûni'l-Beşâir*, Dâru'l-Ġarbi'l-İslâmî, Beyrut 1997, Birinci Baskı, c. 3.
- İSAM**, Muhammed b. Tavîit et-Tancî Evrakı, Belge No: 255.
- el-İSFAHÂNÎ**, Ebu'l-Ferec, *Kitâbu'l-Aġânî*, (thk. İhsan 'Abbas ve diğeri), Dâru's-Şadr, Beyrut tzs., Üçüncü Baskı, c. 16.
- , Muhammed b. Tavîit et-Tancî Evrakı, Belge No: 67, 613, 303, 325, 263, 349, 61, 59, 18, 255, 60, 70.
- ĶABÂVE**, Faḫruddîn, *İlmut- Tahḫîḳ li'l- Maḫtûḫâti'l-'Arabîyy Baḫs Te'sîsî Li't-Te'şîl*, Dâru'l-Multekâ, Haleb 2005.
- KARA**, İsmail, "Şerh ve Hâşiye Meselesine Dair Birkaç Not", *Disiplinler arası Çalışmalar Dergisi*, 2010, c. 15, S. 28.
- KARAMAN**, Fikret, "Eġitimde Bilimsel Bir Belge: İcazetname ve İçeriġi", *İnönü Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi*, Bahar 2018, c. 9.
- KAVAKÇI**, Yusuf Ziya, *İslam Araştırmalarında Usul*, Diyanet İşleri Başkanlığı Yayınları, Ankara 1976.
- KEḤḤÂLE**, Ömer Rızâ, *Mu'cemu'l-Müellifîn Terâcim Muşannaḫi'l-Kutubi'l-'Arabîyye*, Muessetu'r-Risâle, Beyrut 1993, c. 3.
- KOÇAK**, Ebru, *Muhammed Tavid Tanci ve Mezhepler Tariḫçiliġi*, Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Temel İslam Bilimleri Anabilim Dalı (İslam Mezhepleri Tarihi), Yüksek Lisans Tezi, Ankara 2013.
- KOMİSYON**, TDK, Türk Tarih Kurumu Basım Evi, Ankara 1998.
- , *The Encyclopaedia of Islam New Edtion*, Leiden Brill 2004, c.12.
- , "Mahmûd Muhammed Şâkir", *Mecelletu el-Mevḫîfi'l-Edebî*, Dımeşk 2002, Yıl 32, S. 380.
- , *Maḫâlât el-'Allâmeti'd-Doktor Mahmûd Muhammed et-Tanâhi*, Dâru'l-Beşâiri'l-İslamiyye, Birinci Baskı, Beyrut 2002.
- KURTULUŞ**, Rıza, "Külliyat", *DİA*, 2002, c. 26.
- KUTLU**, Sönmez, *Uluslararası Prof. Muhammed b. Tavîit et-Tancî Sempozyumu 13-14 Ekim 2011/İzzuddîn Ma'mîş*, Muhammed b. Tavîit et-

Tancî'nin Kişiliğinde Kültür Kesişmeleri ve Düşüncenin Oluşumundaki Rolü, Türkiye Diyanet Vakfı Yayınları, Ankara 2015.

-----, *Uluslararası Prof. Muhammed b. Tâvî et-Tancî Sempozyumu 13-14 Ekim 2011/Ayşe Emel Tancî Kefeli, Muhammed b. Tâvî et-Tancî'nin Hayatı ve Eserleri*, Türkiye Diyanet Vakfı Yayınları, Ankara 2015.

KÜÇÜK, Eşref, “Fikir ve Sanat Eserleri Kanununda Çeviri Eserler Tanımı, Unsurları, Korunması”, *Türkiye Barolar Birliği Dergisi*, Şubat 1998.

KÜÇÜK, Meryem, *Tirmizî'nin Sünen'inde Elbâni'nin Uydurma Olarak Nitelendirdiği Hadislerin Değerlendirmesi*, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Temel İslam Bilimleri Anabilim Dalı, Yüksek Lisan Tezi, Çanakkale 2010.

KÜÇÜK, Raşit, “Metin”, *DİA*, c. 29, s. 411.

LACROIX, Stephane, “Al-Albani's Revolutionary Approach to Hadith”, *Isim Review*, Spring 2008, S. 21.

MABİZİN, Muhannad Ahmed, “Ta'avuru'l-Fikri'l-Vahdavi'inde Muhibuddin el-Ḥaṭîb”, *Mecelletu el-'Ulûmi'l-Esâsiyye*, 2015 Yaz, S. 25.

MADEN, Şükrü, *Tefsirde Hâşiye Geleneği ve Hâşiyetü Muhyiddin Şeyhzâde 'Ala Tefsiri'l-Kâdi El-Beyzâvi Örneği*, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Temel İslam Bilimleri Anabilim Dalı Tefsir Bilim Dalı Doktora Tezi, İstanbul 2013.

MANŞÛR, Abdulvahhâb b., *A'lâmu'l-Magribi'l-'Arabiyy, el-Maṭba'atu'l-Mulkiyye*, Rabat 1978, c. 1.

MA'RÛF, Beşşâr 'Avvâd, *Zabtu'n-Naş ve't-Ta'lik 'Alayh*, Müessesetu'r-Risâle, Beyrut 1982.

MECELLET TURÂŞUNÂ, *el-'Allâme Mahmûd Muhammed et-Ṭanâhî*, Temmuz-Ağustos 2000, S. 18.

MOLLAİBRAHİMOĞLU, Süleyman, *Yazma Eserler Terminolojisi*, Ensar Neşriyat, İstanbul 2007.

MUKRİM, 'Abdul'âl Sâlim, “el-Mecelletu'l-'Arabiyye li'l-'Ulûmi'l-İnsâniyye”, *'Abdüsselâm Hârûn*, Yıl 1988, c. 8, S. 30.

MURUVVE, Muhammed Rızâ, *Ebü Temmâm: 'Aşruhu, Ḥayâtuhu, Şi'ruhu*, Dârü'l-Kutubi'l-'İlmiyye, Beyrut 1990.

MUSA, Süleyman, “Muhibbuddin el-Ḥaṭîb”, *Mecelletu el-Mu'temeru'd-Duveli's-Sânî li't-Târîḥ Bilâdi's-Şâm*, Câmi'atu Dimaşq 1979, c. 2.

MÜCÂHİD, Zekî Muhammed, *el-Aḥbâru't-Târîhiyye fi's-Sireti'z-Zekiyye*, Dârü't-Ṭabâ'atu'l-Muhammediyye, Kahire h. 1379.

NAKİLCİOĞLU, İsmail Hakkı, “Sanat Tarihimizdeki İlk Grafik Üstadı Hattat Ahmed Şemseddin Karahiârî ve Sülüs Hurufat Meşk Murakkaa Eseri”, *İslam ve Sanat, Tartışmalı İlmi Toplantı*, Antalya 2014.

NEŞÂBE, Hişâm *Mavsû'et-u A'lâmi'l-'Ulemâ-i ve'l-Udebâi'l-'Arabi ve'l-Muslimîn*, Daru'l-Cil, Beyrut 2005, Birinci Baskı, c. 4.

- NÜVEYHİZ**, Adil, *Mu'cemu'l-Müfessirîn min Şadri'l-İslam ve Hatta'l-Aşri'l-Hâzîr*, Müessesetu Nüveyhîz es-Sakâfiyye li't-Te'lif ve't-Terceme ve'n-Neşr, Beyrut 1988, c. 1.
- ÖZEL**, Ahmet, “Muhammed İbrâhim Kettânî” *DİA*, 2016, Ek-2 cilt.
- ÖZEN**, Mine Esiner, *Yazma Kitap Sanatları Sözlüğü*, İ.Ü. Fen Fakültesi Basım Atölyesi, İstanbul 1985.
- ÖZNURHAN**, Halim, “Seyyid Ahmed Sakr”, *DİA*, İstanbul 2016, c. ek-2.
- ÖZÖNDER**, Hasan, *Ansiklopedik Hat ve Tezhip Sanatları Deyimleri, Terimleri Sözlüğü*, Sebat Ofset Matbaacılık, Konya 2003.
- PAKALIN**, Mehmet Zeki, *Osmanlı Tarih Deyimleri Sözlüğü*, Millî Eğitim Bakanlığı Yayınları, İstanbul 1993, c. 1.
- PEKCAN**, Ali, “Abdülfettâh Ebû Gudde (1917-1997)”, *İslâm Hukuku Araştırmaları Dergisi*, 2005, S. 6.
- POLAT**, Salahattin, *Metin Tenkidi*, Marmara Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Vakfı Yayınları, İstanbul 2015.
- RUKANCI**, Fatih, Hakan Anameriç, Kemal Tuzcu, *Yazma Eserlerin Bibliyografik Denetimi*, Hiperlink Yayınları, Ankara 2016.
- SARICI**, Nuran, *Nâsiruddin el-Elbânî'nin Silsiletü'l-Ehâdi'd-Daîfa ve'l-Mevdûa İsimli Eserlerinde Metin Tenkidi Uygulamaları*, Kastamonu Sosyal Bilimler Enstitüsü Temel İslam Bilimleri Anabilim Dalı Hadis Bilim Dalı, Yüksek Lisan Tezi, Kastamonu 2018.
- SEYYİD**, Eymen Fuad, *el-Kitâbu'l-'Arabi el-Mahtûf ve 'İlmu'l-Mahtûfât*, ed-Dâru'l-Mısrîyeti el-Lübnâniyeti, Kahira 1997, c. 2.
- , *el-Kitâbu'l-'Arabi el-Mahtûf ve 'İlmu'l-Mahtûfât*, c. 1.
- , *el-Medhæl ilâ 'İlmi'l-Kitâbi'l-Mahtûf bi'l-Harfî'l-'Arabîyyi*, Müessesetu'l-Furkân Litturâsi'l-İslâmiyyi, London 2005.
- SICAK**, Ahmet Sait, *Kur'an Tefsirinde Öznellik*, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Temel İslam Bilimleri Anabilim Dalı Tefsir Bilim Dalı Doktora Tezi, İstanbul 2013.
- SURÂHENE**, Ömer Muhammed Ahmed, *Ârâu Muhammed Muhyiddîn 'Abdulhamîd en-Nahvîyye fî Kitâb 'İddetu's-Sâlik Îlâ Tahkîk Avzâhu'l-Mesâlik ve huve eş-Şarhu'l-Kebîr min Selâseti Şurûh (el-Cuzu'l-Evvel ve's-Sânî)*, (Yüksek Lisans Tezi), Câmi'atu'l-Kudûs 2018.
- ŞÂKİR**, Usâme Ahmed, *min A'lâmi'l-'Aşr*, (b.y.) 2001.
- ŞAKİR**, Ahmed Muhammed, *Teshîhu'l-Kutub ve Şun'u'l-Fehâris el-Mu'ceme ve Keyfiyetu Zâbu'l-Kitâb*, (thk. 'Abdülfettâh Ebu Gudde), Dâru'l-Beşâir, Beyrut 1993.
- ŞIK**, İsmail, “Necmeddin Tarsusi'nin Urcüze fî Vefeyâti'l-A'yân Min Mezhebi Ebî Hanîfeti'n-Nu'mân Adlı Eseri: Tedkik, Çeviri ve Değerlendirme”, *Çukurova Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi*, Adana 2017, S. 17.
- SULUL**, Kasım, “İslam Düşüncesinde Metin Tenkidi”, *Harran Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi*, Temmuz-Aralık 2008, S. 20.

- TÂLİB**, Nureddin, *Maḳâlātu'l-Elbâni*, Dâr Atlas, Riyad 2000.
- TÂNNÂHÎ**, Mahmud Muhammed, "Ahmed Muhammed Şâkir", *DİA*, 1989, c. 2.
- , *Madḥal ilâ Târîḥ Neşri'l-Turâsi'l-'Arabîyy*, Mektebetu'l-Hâncî, Kahire 1984.
- TOPALOĞLU**, Bekir, "Muhammed Tancî", *DİA*, İstanbul 2010, c. 39, s. 563.
- TOPUZOĞLU**, Tevfik Rüştü, "Kıraat ve Semâ Kaydı", *DİA*, Ankara 2002, c. 25.
- TURÂBİŞÎ**, Mutâ', *Fi Menheci Tahkîku'l-Maḥtûât*, Dâru'l-Fikr, Şam 1983.
- TÛLÛ**, Ali, *Mahmud Muhammed Şakir ve Cahiliye Şiiri Hakkındaki Düşünceleri*, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Temel İslam Bilimleri Anabilim Dalı, (Doktora Tezi), İstanbul 2016.
- TÛRKMEN**, Kerim, "Arap Yazısının Kaynağı ve Çeşitleri", *Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, Kayseri 1999, S. 8.
- 'UMEYRA**, Abdurrahman, *Azvä 'Ala'l-Baḥs ve'l-Maşâdir*, Dâru'l-Ceyl, Beyrut 1986.
- 'USEYLÂN**, Abdullah b. Abdurrahim, *Tahkîk el-Maḥtûât Beyne'l-Vâkı' ve'n-Neheci'l-Emsel*, Meṭbû'ât Mektebetu'l-Melik Fehd el-Vataniyye, Riyad 1994.
- el-'ULEYYÎ**, İbrahim Muhammed, *Muhammed Nâşiruddîn el-Albâni Muḥaddisu'l-'Aşri ve Nâşiru's-Sünneti*, Dâru'l-Ḳalem, Şam 2001, Birinci Baskı.
- UZUN**, Mustafa, "Cetvel", *DİA*, 1993, c. 7.
- VADGİRÎ**, Abdul'ali, *Ebü Ali el-Ḳâlî ve Eseruhu fi'd-Dirâseti'l-Luġaviyye ve'l-Edebiyye bi'l-Endelüs*, Matba'atu Fuḫâla, Rabat 1983.
- el-VA'YU'L-İSLÂMÎY**, 'Ulemâ ve A'lâmuhâ, *Ketebû fi Mecelleti'l-Va'yi'l-İslâmiyyi'l-Kuveytiyyeti*, Vizâretu'l-Evkâf ve's-Şuuni'l-İslâmiyye Kıtâ'î's-Şuuni's-Sarâfiyye, Birinci Baskı, Kuveyt 2011, c. 2.
- VİZÂRETU'L-EVKÂF VE'S-ŞUÛNU'L-İSLÂMÎYETİ** (Devletu Kuveyt), *İlmu'l-Maḥtûti'l-'Arabîyyi Buḥûsun ve Dirâsâtun*, El-Va'yul-İslâmî, Kuveyt 2014.
- YAŞAROĞLU**, M. Kâmil, "Margoliouth, David Samuel", *DİA*, Ankara 2003, c. 28.
- YAKIT**, İsmail, "İslâm'da Hilafet ve Mezheplerin Doğuşu (Prof. Dr. Muhammed Tâvit et-Tancî)", *Süleyman Demirel Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi*, Isparta 1994, S. 1.
- YAZICI**, Hüseyin, "Mukabele Kaydı", *DİA*, İstanbul 2006, c. 31.
- YILDIRIM**, Ahmet Hamdi, "Abdülfeṭâh Ebû Guḍde (1917-1997)", *İlam Araştırma Dergisi*, Ocak-Haziran 1997, c. 2, S. 1.
- YILDIRIM**, Ali, "Metin Tenkidi ile İlgili Hususlar ve Kâmi Divânî Örneği", *Türkoloji Araştırmaları*, c. 2/3, Yaz 2007.

- YILDIZ**, A. Vehap, “Osmanlılarda Yazı Çeşitleri”, *Harran Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi*, Temmuz-Aralık 2012, 17, S. 28.
- YILMAZ**, Okan Kadir, *İsam Tahkikli Nesir Kılavuzu*, İSAM Yayınları, Ankara 2018.
- YILMAZ**, Ozan, “Klasik Şerh Edebiyatı Literatürü”, *Türkiye Araştırmaları Literatür Dergisi*, 2007, c. 5, S. 9.
- YÛSUF**, Muhammed Hıyır Ramazan, *Delilu'l-Muellefâtu'l-İslâmiyye fi'l-Memleketi'l-'Arabiyyet's-Su'ûdiyye: 1400-1409*, Merkezu'l-Melik Fayşâl li'l-Buħûs ve'd-Dirâsati'l-İslâmiyye, Riyad 1993.
- , *el-Mustedrek 'alâ Tetimmeti'l-A'lâm li'z-Zirikli (el-Evvel ve es-Sânî)*, Dâr İbn Hızam, Beyrut tsz.
- , *Mu'cemu'l-Muellifine'l-Mu'aşşirîn*, Mektebetu'l-Melik Fahd el-Vaţaniyye, Riyad 2003, c. 2.
- , *Mu'cemu'l-Muellifine'l-Mu'aşşirîn*, Mektebetu'l-Melik Fahd el-Vaţaniyye, Riyad 2003, c. 1.
- , *Tekmile Mu'cemu'l-Müellifin Vefeyât*, Dâr İbn Hızam, Beyrut 1997, Birinci Baskı.
- , *Tetimmetu'l-A'lâm li Zirikli Vefeyât*, Dâr İbn Hızam, Beyrut 2002, İkinci Baskı, c. 1.
- YUSÛF**, Mustafa Mustafa es-Seyyid, *Şîyânetu'l- Maħtûţât 'İlmen ve 'Amelen*, 'Alemlu'l-Kutub, Kahire 2002.
- ez-ZERKÂNÎ**, Muhammed Abdülazîm, *Menâhil'ül-'İrfân fi 'Ulûmi'l-Kur'an*, (thk. Fevvâz Ahmed Zumerli) Dâru'l-Kitâbu'l-'Arabi, Beyrut 1995, c. 2.
- ez-ZİRİKLİ**, Hıyreddin, *el-A'lâm Kâmusu-t-Terâcim li-Eşheri'r-Ricâl ve'n-Nisâ' mine'l-'Arab ve'l- Musta'ribîn ve'l- Musteşrikin*, Dâru'l- 'İlmi'l-Melâyîn, 15. Baskı, Beyrut 2002, c. 1.
- ez-ZUBEYDÎ**, Bekr Muhammed b. Hasan, *Tabakâtu'n-Naħviyyin ve'l-Luğaviyyin*, (thk. Muhammed Ebu'l-Fazl İbrahim), Muhammed Sami Emin el-Hancı, Kahire 1954.
- ZEYNELABİDİN**, Muhammed Tevîk, “Min Eimmeti'l-İşlâh el-'Allametu'l-Muħaķiķ Muħıbbuddîn el-Hıaķıb (h.1305-1389)” *Mecellelu el-Beyân*, 2016 Suudi Arabistan, S. 296.

ARMONİK ANALİZ

Armonik Analiz İçin Başlangıç Rehberi

Dr. İsmail SINIR

ARMONİK ANALİZ: ARMONİK ANALİZ İÇİN BAŞLANGIÇ REHBERİ

Dr. İsmail Sınır

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-625-7915-13-7

1. Baskı, Mart 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24

İskitler/Ankara

Matbaa Sertifika No: 14721

Kütüphane Kimlik Kartı

ARMONİK ANALİZ: ARMONİK ANALİZ İÇİN BAŞLANGIÇ REHBERİ

Dr. İsmail Sınır

93 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7915-13-7

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/meکانik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**

internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

ARMONİK ANALİZ.....	1
ÖNSÖZ.....	5
1. BÖLÜM.....	7
TEMEL KAVRAMLAR.....	7
Periyod (Dönem).....	7
Dizi Seslerinin Derecelendirilmesi: Esas Dereceler-Yan Dereceler	8
5'li Akorlar ve Çevrimleri.....	9
7'li Akorlar ve 9'lu Akorlar	30
Dominant 7'li Akoru.....	30
Sansible 7'li (Minör 7 bemo15) Akoru	38
Eksilmiş 7'li (Dim. 7) Akoru.....	39
Majör 7'li ve Minör 7'li	40
Dominant 9'lu Akorları	40
Kadans	43
Otantik Kadans	44
Plagal Kadans (Dini-Romphü).....	44
Yarım Kadans.....	45
Kırık Kadans	45
Tam Kadans.....	46
Frijyen Kadans	46
ARA DOMİNANTLAR, YÖNELME ve İKİNCİL DOMİNANTLAR	47

MODÜLASYON	51
NAPOLİTEN 6'LI AKORU (N ⁶).....	54
ARTMIŞ 6'LI AKORU (+6)	59
SEKVENSLER.....	64
ARMONİYE YABANCI SESLER.....	68
Apojiyatür (Appoggiatura).....	70
Geçit Sesi (Passing tone).....	71
İşleme sesi (Auxiliary tone)	71
Kaçak Ses (Echappée).....	72
Önceleme (Anticipation).....	73
Süspansiyon (Suspension) - Gecikme (Retard).....	73
Pedal Sesi (A pedal tone)	75
2. BÖLÜM	77
ANALİZE BAŞLARKEN.....	77
Formel Planın Belirlenmesi.....	78
Tonal Planın Belirlenmesi.....	79
Kadansların Belirlenmesi.....	81
Armonik Analizin Gerçekleştirilmesi	83
Modülasyonlar ve Yönelme/Ara Dominant Akorlarının İşaretlenmesi.....	84
Armoniye Yabancı Seslerin Belirlenmesi.....	88
KAYNAKLAR.....	92
EK.....	93

KAYNAKLAR

- Acim, S., Sağer, T. (2014). "Temel Armoni Bilgileri", Gece Kitaplığı, Ankara.
- Aldwell, E., Schachter, C. (2002) "Harmony & Voice Leading". 3th Ed. Thomson-Schirmer
- Bakıhanova, Z. (2003). "Armoni". Ankara: Bilkent Üniversitesi Yayınevi.
- Çelebioğlu, E. (2013). "Armoni". Pan Yayıncılık, İstanbul.
- Cleland K.D., Dobrea-Grindhal, M. (2010). "Developing Musicianship Through Aural Skills". New York, London: Routledge.
- Dubois, T. (1921). "Traite D'Harmonie Théorique at Pratique" Paris: Heugel.
- Dubovski, Evseev, Sposobin ve Skolov (1965). "Armoni Ders Kitabı". Moskova: SSCB Kültür Bakanlığı Yayınları.
- Elhankızı, A. (2012). "Armoni: Klasik Batı Sisteminde Rus Ekolü Yaklaşımları". Konya: Eğitim Yayınevi,
- Gazimihal, M.R. (1961). "Musıki Sözlüğü", İstanbul: Milli Eğitimi Basımevi
- Korsakoff, N.R. (1937). "Pratik Metin Kitabı-Armoni (Практический учебник Гармония)". Moskova: Devlet Müzik Yayınları.
- Korsakof, R. (1996). "Kuramsal ve Uygulamalı Armoni" (3. Baskı). (Çev. Ahmet Muhtar Ataman) İzmir: Levent Müzik Evi.
- Kostka, S., Payne, D. (1999). "Tonal Harmony" 4th Ed., Mc. Graw Hill.
- Özdemir, M. (2001). "Armoni". İzmir: Kanyılmaz Matbaacılık,.
- Piston, W. (1959). "Harmony". London: Victor Gollancz Ltd..
- Reimann, H. (1896). "Harmony Simplified or The Theory of the Tonal Functions of Chords". 3th. Impression. London: Augener Ltd..

Usman, O. (2017). “Temel Armoni, Çok Sesli Batı Müziğinde Yazım ve Analiz”. 2. Cilt. Konya: Eğitim Yayınevi.,
Yavuzoğlu, N. (t.y.). “Armoni”.

AVRUPA BİRLİĞİ ÖZELİNDE ARAŞTIRMALAR

Editör
Dr.Öğr.Üyesi Hasan AZAZİ

EĞİTİM
yayınevi

AVRUPA BİRLİĞİ ÖZELİNDE ARAŞTIRMALAR

Editör: Dr.Öğr.Üyesi Hasan AZAZI

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-605-74877-2-8

1. Baskı, Kasım 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24

İskitler/Ankara

Matbaa Sertifika No: 47603

Kütüphane Kimlik Kartı

AVRUPA BİRLİĞİ ÖZELİNDE ARAŞTIRMALAR

Editör: Dr.Öğr.Üyesi Hasan AZAZI

219 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-74877-2-8

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Konya Ofis: *Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121 Meram/KONYA*

Lojistik ve Sevkiyat Merkezi: *Fevzi Çakmak mah. 10721 sok. B Blok, No: 16/B, Safakent, Karatay/KONYA*

Kurumsal İrtibat No: 0533 151 50 42

Elektronik Posta: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇERİKLER

ÖNSÖZ	4
-------	---

BİRİNCİ BÖLÜM

TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTSİZLİĞİNİN GELİR DAĞILIMI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: SEÇİLMİŞ OECD ÜLKELERİ İÇİN PANEL VERİ ANALİZİ	9
1. LİTERATÜR TARAMASI	11
2. EKONOMETRİK ANALİZ	14
2.1. Veri ve Model	14
2.2. Ekonometrik Yöntem ve Bulgular	16
3. SONUÇ ve ÖNERİLER	19
KAYNAKÇA	21

İKİNCİ BÖLÜM

AVRUPA BİRLİĞİ BÖLGESEL KALKINMA POLİTİKALARI ÇERÇEVESİNDE TÜRKİYE'YE YAPILAN YARDIMLARIN ETKİNLİK ANALİZİ	24
1. BÖLGESEL KALKINMA KAVRAMI VE POLİTİKALARI	25
2. AVRUPA BİRLİĞİ BÖLGESEL KALKINMA POLİTİKALARI ÇERÇEVESİNDE TÜRKİYE'YE YAPILAN YARDIMLAR	28
2.1. Adaylık Öncesi Mali Yardımlar (1964-1999)	30
2.2. Adaylık Sonrası Dönem (2000-2006)	31
2.3. Avrupa Birliği Bütçesi Çerçevesinde Türkiye'ye Yapılan Yardımlar	31
2.4. Avrupa Yatırım Bankası Çerçevesinde Türkiye'ye Yapılan Yardımlar	32
2.5. Yapısal Fonlar Çerçevesinde Türkiye'ye Yapılan Yardımlar	33
2.5.1. Kalkınma Fonu Çerçevesinde Türkiye'ye Yapılan Yardımlar	36
2.5.2. Avrupa Sosyal Fonu Çerçevesinde Yapılan Yardımlar	36
2.5.3. Avrupa Balıkçılık Fonu Çerçevesinde Yapılan Yardımlar	37
2.6. Avrupa Bölgesel İşbirliği Birleşimi Çerçevesinde Türkiye'ye Yapılan Yardımlar	38
2.7. Avrupa Birliği Dayanışma Fonu Çerçevesinde Türkiye'ye Yapılan Yardımlar	38
2.8. Uyum Fonu Çerçevesinde Türkiye'ye Yapılan Yardımlar	39
2.9. Diğer Fonlar	41
2.10. Türkiye Avrupa Mali İşbirliği Çerçevesinde Türkiye'ye Yapılan Yardımlar	41
2.10.1. Doğu Anadolu Kalkınma Programı	42

2.10.2. TR82,TR83,TRA1 Düzey 2 Bölgelerini Kapsayan Kalkınma Programı	44
2.10.3. TRA2, TR72, TR52 ve TRB1 Düzey 2 Bölgeleri Kalkınma Programı	45
2.10.4. TR 90 Düzey 2 Bölgesel Kalkınma Programı	46
2.10.5. Güneydoğu Anadolu Projesi (GAP) Bölgesel Kalkınma Programı	48
2.10.6. Yunanistan-Türkiye Sınır Ötesi İşbirliği Programı	50
2.10.7. Türkiye – Bulgaristan Sınır Ötesi İşbirliği Programı	50
2.11. Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı Olarak Türkiye'ye Yapılan Yardımlar	51
SONUÇ	55
KAYNAKÇA	56

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

DEMOGRAFİK FIRSAT PENCERESİ VE AVRUPA BİRLİĞİ ÜLKELERİ	59
KAYNAKÇA	74

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

AVRUPA BİRLİĞİ VE TURİZM	75
1. TURİSTLERİN SEYAHAT KARARINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER	75
1.1. Ekonomik Faktörler	75
1.2. Sosyal Faktörler	76
1.3. Psikolojik Faktörler	76
1.4. Toplumsal ve Politik Faktörler	77
1.5. Turizm Talebini Etkileyen Diğer Faktörler	77
2. TURİZM TALEBİNİ SINIRLAYAN FAKTÖRLER	77
2.1. Avrupa Birliği	77
2.2. Avrupa Birliği Genişleme Süreci	78
2.3. Avrupa Birliği ve Turizm	79
3. İLGİLİ ARAŞTIRMALAR	82
SONUÇ	83
KAYNAKÇA	84

BEŞİNCİ BÖLÜM

TÜRKİYE - AB İLİŞKİLERİNİN SEYRİ, AB VE ORTAKLIĞIN GELECEĞİNE

DAİR MUHTEMEL SENARYOLAR	87
1. Soğuk Savaş Yılları: Türkiye'nin AB İle İlişkilerinin İlk Dönemi	88
2. Özallı Yıllar	94
3. 1990'lar Sonrası Dönemde İlişkiler	96
4. 1999 AB Aday Ülke Statüsü Tanıyor: Hızlı Reform Süreci	99
5. 2025'e kadar AB'nin Geleceği için 5 Senaryo ve Türkiye - AB İlişkilerini Geleceğine Dair 3 Senaryo	104
SONUÇ	109
KAYNAKÇA	110

ALTINCI BÖLÜM

D-8 ORGANİZASYONU'NUN DIŞ TİCARET YAPISI

1. D-8 Ülkelerine İlişkin Genel Bilgiler	115
1.1. İRAN	116
1.2. PAKİSTAN	120
1.3. BANGLADEŞ	123
1.4. MALEZYA	126
1.5. ENDONEZYA	128
1.6. MISIR	131
1.7. NİJERYA	133
2. Türkiye İle D-8 Ülkeleri Arasındaki İkili Ticaret Akımları	136
2.1. İran ile Türkiye Arasındaki Dış Ticaretin Yapısı	136
2.2. Pakistan ile Türkiye Arasındaki Dış Ticaretin Yapısı	139
2.3. Bangladeş ile Türkiye Arasındaki Dış Ticaretin Yapısı	142
2.4. Malezya ile Türkiye Arasındaki Dış Ticaretin Yapısı	144
2.5. Endonezya ile Türkiye Arasındaki Dış Ticaretin Yapısı	146
2.6. Mısır ile Türkiye Arasında Dış Ticaretin Yapısı	148
2.7. Nijerya ile Türkiye Arasındaki Dış Ticaretin Yapısı	151
SONUÇ	153
KAYNAKÇA	154

YEDİNCİ BÖLÜM

AVRUPA BİRLİĞİ'NDE ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME (AR-GE) FAALİYETLERİ	158
1. ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME (AR-GE)	159
1.1. Araştırma-Geliştirme (Ar-Ge) Kavramı	159
1.2. Araştırma-Geliştirme (Ar-Ge) Faaliyetlerinin Kapsamı	160
2. AVRUPA BİRLİĞİ'NDE ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME (AR-GE) FAALİYETLERİ	161
2.1. Avrupa Birliği Ülkelerinde Ar-Ge Yoğunluğu	165
2.2. Avrupa Birliği Ülkelerinde Finans Kaynağı Bakımından AR-GE Harcamaları	169
2.3. Avrupa Birliği Ülkelerinde AR-GE Personel Sayıları Ve Oranları	177
2.4. Avrupa Birliği Ülkelerinde Bilimsel Yayın Göstergeleri	183
2.5. Avrupa Birliği Ülkelerinde Patent Başvuru Sayıları	186
2.6. Avrupa Birliği Ülkelerinde Yüksek Teknolojili Ürün İhracatı	190
Sonuç ve Değerlendirme	193
KAYNAKÇA	195

SEKİZİNCİ BÖLÜM

YENİ SÜREÇTE TÜRKİYE-BULGARİSTAN EKONOMİK İLİŞKİLERİ (1990-2020)	198
1. Bulgaristan'ın Genel Ekonomik Durumu	200
2. Türkiye'nin Genel Ekonomik Durumu	201
3. Türkiye-Bulgaristan Arasındaki Ticari İlişkilerin Genel Durumu	203
4. Sovyetler Birliği'nin Dağılmasından 2008 Krizine Bulgaristan Türkiye Ticari İlişkileri	205
5. 2009-2020 Yılları Arasında Türkiye-Bulgaristan Ekonomik ve Ticari İlişkileri	209
6. Türkiye-Bulgaristan Ticari İlişkilerinde Kara Sınır Kapılarının ve Sınır Şehirlerinin Önemi-Edirne Örneği	213
SONUÇ	216
KAYNAKÇA	217

KAYNAKÇA

- Asongu, Simplice A.; Odhiambo, Nicholas M. (2019). Inequality and the Economic Participation of Women in Sub-Saharan Africa: An Empirical Investigation. *African Governance and Development Institute (AGDI)- A G D I Working Paper WP/19/027*, 1-20.
- Baliamoune–Lutz, Mina & McGillivray, Mark (2015). The impact of gender inequality in education on income in Africa and the Middle, East. *Economic Modelling*, Vol: 47, 1–11.
- Baloch, Amdadullah; Noor, Zaleha Mohd; Habibullah, Muzafar Shah & Bani, Nor Yasmin Mhd (2018). The Effect of the Gender Equality on Income Inequality: A Dynamic Panel Approach. *Jurnal Ekonomi*, Malaysia 52(2), 1-16.
- Bastagli, Francesca; Coady, David & Gupta, Sanjeev (2012). Income Inequality and Fiscal Policy. *IMF Staff Discussion Note*, SDN/12/08.
- Bayar, Y. (2017). Yükselen Piyasa Ekonomilerinde Emeklilik Fonları, Finansal Gelişme ve Ekonomik Büyüme: Bir Panel Nedensellik Analizi, *BDDK Bankacılık ve Finansal Piyasalar*, 11(1).
- Breusch, T. S. & Pagan, A. R. (1980). The lagrange multiplier test and its applications to model specification in econometrics. *The Review of Economic Studies*, 47 (1), 239-253.

- Costa, Joana; Silva, Elydia & Vaz, Fábio (2009). The Role Of Gender Inequalities In Explaining Income Growth, Poverty And Inequality: Evidence From Latin American Countries. *International Policy Centre for Inclusive Growth (IPC - IG)*, Working Paper number 52.
- Coşkun, Anahit & Özdemir, Resmiye (2012). Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliği: Sağlığa Yansıması ve Kadın Sağlığı Hemşiresinin Rolü. *Hemşirelikte Eğitim Ve Araştırma Dergisi*, 9 (3): 30-39.
- Demirgöz, Bal M. (2014). Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliğine Genel Bakış, *KASHED*, 1(1):15-28.
- Dollar, D. & Gatti, R. (1999). Gender Inequality, Income, and Growth: Are Good Times Good for Women?. Policy Research Report On Gender and Development Working Paper Series, No. 1. *Development Research Group/PREM, The World Bank*.
- Dumitrescu, E. I. & Hurlin, C. (2012). Testing for Granger Non-Causality in Heterogeneous Panels. *Economic Modelling*, 29(4), 1450-1460.
- Fonchamnyo, Dobdinga C. & Fokong, Nubonyin Hilda (2017). Educational Gender Gap, Economic Growth and Income Distribution: An Empirical Study of the Interrelationship in Cameroon. *International Journal of Economics and Finance*, Vol. 9, No. 3, 168-176.
- Güloğlu, B. & İvrendi, M. (2008). Output fluctuations: transitory or permanent? the case of Latin America. *Applied Economic Letters*, 17: 4, 381-386.
- Harkness, S. (2010). The contribution of women's employment and earnings to household income inequality: A crosscountry analysis. *Luxembourg Income Study (LIS) Working Paper Series*, No. 531.
- İpek, Egemen & Sekmen, Özlem (2016). Türkiye'de Gelir Dağılımının Sosyo Ekonomik Profili. *Karadeniz Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Dergisi*, Yıl: 6, Sayı: 12, 359-374.
- Kanwal, Ayesha & Munir, Kashif (2015). The Impact of Educational and Gender Inequality on Income Inequality in South Asia. *Munich Personal RePEc Archive (MPRA)*, MPRA Paper No. 66661, University of Central Punjab, Lahore, Pakistan, 1-33.
- Kitov, Ivan O. & Kitov, Oleg I. (2015). Gender income disparity in the USA: analysis and dynamic modelling. *Munich Personal RePEc Archive (MPRA)*, MPRA Paper No. 67146.
- Levin, A. & Lin, C.-F. (1992). Unit root tests in panel data: asymptotic and finite-sample properties. *UC San Diego*, Working Paper 92-23.
- Levin, A., C.-F. Lin & C.-S. Chu (2002), Unit root tests in panel data: Asymptotic and finite-sample properties. *Journal of Econometrics*, Vol. 108: 1-24.
- Mayda, Fethi Anıl & Vurkun, Sibel (2018). Gelir Dağılımı Eşitsizliğinin Toplumsal Cinsiyet Bağlamında Değerlendirilmesi. *The Journal of International Lingual, Social and Educational Sciences*, Vol:4, No:2, 214-228.
- OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development). OECD Data, Retrieved June 25, 2019 from <https://data.oecd.org/>.
- Pesaran, M. H. (2004). General diagnostic tests for cross section dependence in panels. *Cambridge Working Papers in Economics*, No: 435, Faculty of Economics, University of Cambridge.
- Pesaran, M. H. (2006). Estimation and inference in large heterogeneous panels with multifactor error structure. *Econometrica*, 74, 967-1012.

- Pesaran, M. H. (2007). A Simple Panel Unit Root Test in The Presence of Cross Section Dependence. *Journal of Applied Econometrics*, 22(2), 265-312.
- Pesaran, M. H. & Yamagata, T. (2008). Testing slope homogeneity in large panels. *Journal of Econometrics*, 142, 50-93.
- Roy, Amran & Le, Amy (2019). Gender Equality: Better for Growth, Debt, Income Equality and Sustainability. *Global Demographics & Retirement Research*, State Street Global Advisors.
- Topalhan, T. & Yeşilkaya, F. (2017). Kadın Yoksulluğunu Etkileyen Faktörlerin Panel Veri Analizi İle Belirlenmesi. *KARATAHTA İş Yazıları Dergisi*, 9: 55-82.
- Tunç, Mehtap (2018). Kalkınmada Kadın Ayrımcılığı ve Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliğinin Rolü: Ülkelerarası Farklı Gelir Gruplarına Göre Yatay Kesit Analiz. *Sosyoekonomi*, Vol. 26 (38), 221-251.
- Turgut, Ayşe Şeyma (2019). Türkiye'deki Gelir Eşitsizliğinin Toplumsal Cinsiyet, Kadının İstihdamı Ve Kadın Yoksulluğu Açısından Değerlendirilmesi. *Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (KOSBED)*, 38, 315-329.
- World Bank (WB). Data Bank: World Development Indicators. Retrieved May 22, 2019 <http://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=world-development-indicators>.
- World Economic Forum (2019). Reports. Retrieved May 16, 2019 from <https://www.weforum.org/reports>.
- World Economic Forum (2018). The Global Gender Gap Report 2018. *World Economic Forum* 91-93 route de la Capite CH-1223 Cologny/Geneva Switzerland.

KAYNAKÇA

- BİLİCİ, Nurettin (2004). Türkiye – Avrupa Birliği İlişkileri (Genel Bilgiler, İktisadi ve Mali Konular, Vergilendirme), Seçkin Yayınları, Ankara.
- CAN, Ergüder (2004) Avrupa Birliği Bölgesel Politikaları ve Yapısal Fonlar Uyum Sürecinde Türkiye için Bir Değerlendirme, Ankara: Asil Yayın Dağıtım.
- CAN, Ergüder ve KOCAGÜL (2008).Dilek Akdenizli, Avrupa Birliği'nde Bölgesel Politikanın Gelişimi ve Yapısal Fonlar, Ankara, s.100-101.
- ÇAKMAK, Bekir (1990).Avrupa Topluluğu Bölgesel Politikası'nın Yapı ve İşleyişi, Yapısal Fonlar ve Diğer Mali Araçlar, Ankara,s.51-53
- ÇETİN, Murat ve KARAMUSTAFA, Osman (2002). Avrupa Birliği'nde Bölgesel Kalkınma Aracı Olarak Yapısal Fonlar, Ekonomik Yorumlar Dergisi, Yıl: 39,Sayı:12, İstanbul: Neşa Ofset.(63-79)
- DEĞER, Kemal ve ÖZTÜRK, Lütfü (2005). Avrupa Birliği'nin Bölgesel Kalkınma Politikası ve Türkiye, Ankara Avrupa Çalışmaları Dergisi, Cilt:5, Sayı:1, Ankara: Ankara Üniversitesi Basımevi.(67-85).
- DİNLER, Z.,(2008), Bölgesel iktisat. Bursa, Ekin Kitabevi Yayınları, s.75
- DOĞAN, Çağrı, (2011). AB Balıkçılık Politikası ve Türkiye'nin Uyum Sürecindeki Durumu, İzmir Ticaret Odası Yayını
- DPT (2003). Ön Ulusal Kalkınma Planı (2004-2006), T.C. Başbakanlık Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığı, Bölgesel Gelişme ve Yapısal Uyum Genel Müdürlüğü, 2003, Ankara, (<http://ekutup.dpt.gov.tr/plan/o-ukp.pdf>). Erişim Tarihi: 08.11.2018
- DPT (2005).Türkiye-Avrupa Birliği Mali İşbirliği Kapsamındaki Bölgesel Kalkınma Programları, Bölgesel Gelişme ve Yapısal Genel Uyum Müdürlüğü, Ankara.
- DPT (2007), Yeni Bölgesel Gelişme Politika ve Uygulamaları, Bölgesel Gelişme ve Yapısal Uyum Genel Müdürlüğü, Ankara
- ERAYDIN, Ayda (1983). Türkiye'de Ulusal Kalkınma Planlarının Bölgesel Ayırıştırılmasına Yönelik Bir Yaklaşım, Anadolu Üniversitesi Yayınları No:31, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, s.136-137.
- ERKAN, Hüsnü (1995). Bölgesel Gelişme Stratejileri ve Türkiye'nin Bölgesel Kalkınma Politikası,(İŞGÜDEN, Tamer; ERCAN Fuat; TÜRKAY, Mehmet) Gelişme İktisatı Kuram- Eleştiri-Yorum, Beta Yayınları, İstanbul, 1995, s.230.
- EUROPEAN COMMISSION (1993). The European Social Fund, Employment and human resources development across the European Union 1994-99, Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities.
- GÜNAYDIN, D. (2013). Türkiye'de Bölgeler Arası Gelişmişlik Farklarının Giderilmesinde Kalkınma Ajansların Yeri: İZKA Mali Destek Programları Örneği, Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi,2 Cilt: 15, Sayı: 1, s.76 ss.73-101.
- GÜNDÜZ, A.Y. (2006). Bölgesel kalkınma politikası. Bursa: Ekin Kitabevi,s.115.
- HERİTİER, Adrienne (1999). Adrienne Windhoff Heritier, Policy Making And Diversity n Europe: Escaping Deadlock, Cambridge University Press, UK, p.66.

- HİTİRİS, Theo (2003). European Union Economics, Fifth Edition, Great Britain: Pearson Education Limited.
- ILDIRAR, Mustafa, (2004). Bölgesel Kalkınma ve Gelişme Stratejileri, Nobel Yayın, Ankara, s.7-8.
- KARABACAK, Hakan, (2004). Avrupa Birliği Mali Yardımları ve Türkiye ile Mali İşbirliği, Maliye Dergisi, 2004, s.70 .MALECKİ, J.E.(1991). Technology and Economic Development, Longman Group UK Ltd. ,p.25.
- KARATAŞ, Halil, (2010). Avrupa Birliği Katılım Öncesi Mali Yardımları, Maliye Bakanlığı Strateji Geliştirme Başkanlığı, Yayın No:2010/409, Ankara.
- KARLUK, Rıdvan (2007). Avrupa Birliği ve Türkiye, İstanbul: Beta Basım Yayın.
- KOÇAK, Süleyman Yaman(2005), Avrupa Birliği'nde Yapısal Fonların Bölgesel Kalkınmaya Etkisi: İrlanda, İspanya ve Yunanistan Örnekleri, İstanbul: Promat Basın Yayın.
- MÜSİAD (1999), Avrupa Birliği'nde Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelere (KOBİ) Destek Programları, MÜSİAD Yayını: 3, İstanbul.
- OKTAY, E., ÇUKUR, T. (2004). AB'ne Aday Ülkelerin Tarım Sektörünün Birliğe Uyumunda Uygulanan SAPARD Projesi ve Konunun Türkiye Açısından Genel Bir Değerlendirmesi. Türkiye VI. Tarım Ekonomisi Kongresi, 16-18 Eylül, Tokat.
- ÖNCEL, Abidin (2012). Avrupa Birliği'ne Üyelik Sürecinin Türkiye Bölgesel Gelişme Politikalarına Etkileri, Hukuk ve İktisat Araştırmaları Dergisi, Cilt 4, No 1,s.14.
- RODRÍQUEZ-POSE, A. (2002). The Role of the ILO in Implementing Local Economic Development Strategies in a Globalized World, Working Papers, London, (31 December), s.9 ss.1-19.
- ROSS, Malcolm G. and Yuri Borgmann Prebil, (2010). Promoting Solidarity in the European Union, The MPG Books Group, UK.
- SAYIN, Meral (2006). Yerel Ekonomik Kalkınma Modeli Olarak GAP GİDEM Projesi, TEPAV Bölgesel Kalkınma ve Yönetişim Sempozyumu Kitabı, Bölgesel Kalkınma ve Yönetişim Avrupa Perspektifi,s.345-357.
- SWANN Dennis (2005).The Single European Market and Beyond, A Study of the Wider Implications of the Single European Act, Routledge Press, U.S.A. and Canada, p.185.
- ŞEN, Ali (2008). Bölgesel Kalkınma ve Hibe Programları, TEPAV Yayınları No:45, 3. Bölgesel Kalkınma ve Yönetişim Sempozyumu, Planlamadan Uygulamaya, 27-28 Kasım, Mersin, s.373.
- SEVİNÇ, Haktan (2011). Bölgesel kalkınma sorunsalı: Türkiye'de uygulanan bölgesel kalkınma politikaları, Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi,(6:2).
- ŞAHİN, Ragıp (1998). Avrupa Birliği bütçesi-fonları ve Türkiye'nin tam üyeliği, Ankara, s.56.
- TC. AVRUPA BİRLİĞİ BAKANLIĞI (2016).Avrupa Birliği Bütçesi, Ankara,s.7.
- UYANIK, Faik (2004). Regional Development Policy in Turkey: Perception and Implementation, Katholieke Universiteit Leuven Master of Arts in European Studies,s.16.
- VAROL, Ç. ve T. Ö. ECERAL (2008). Türkiye'de Bölgesel Kalkınma Çalışmalarının Uygulanma/ Uygulanamama Süreçleri, 3. Bölgesel Kalkınma ve Yönetişim Sempozyumu, Mersin,s.18.
- YILMAZ, B. (2011). Bölgesel Politikaların Tarihsel Gelişimi ve Yeni Bir Model Olarak Kalkınma Ajansları, Akademik Fener, Sayı: 15, s.29 ss.29-41.

Avrupa Birliği, TR-AB Mali İşbirliği. <https://www.ab.gov.tr/5.html>.

https://www.researchgate.net/publication/289129417_

http://www.tepav.org.tr/upload/files/1271234310r2790.avrupa_birligi_nde_bolgesel_politika_nin_gelisimi_ve_yapisal_fonlar.pdf

T.C.Kalkınma Bakanlığı, TR90 Düzey 2 Bölgesi Kalkınma Programı, <http://www.dokap.org.tr/TR90/Default.aspx>, s.1.

TOBB, Avrupa Yatırım Bankası Ve Türkiye Eylül 2010, https://www.tobb.org.tr/Avrupa_BirligiDa-iresi/Dokumanlar/Raporlar/AYBveTurkiye.pdf.

KAYNAKÇA

- Akman, E. Argun,Ç. Akçay, E.Y. (2011). “Avrupa Birliği’nin Değişen Nüfus Yapısında Gençler ve AB’nin Gençlik Politikaları”, *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 11(21), 41-72
- Bayar, G.(2016), “Türkiye ve Orta Gelir Tuzağı: Eğitimin Önemi”. *Akdeniz Üniversitesi İİBF Dergisi*, 16(34), 45-78
- Erol, M. T., (2012), “Avrupa Birliği’nde Nüfusun Yaşlanması ve Sağlık Harcamalarına Etkisi”, *Sosyal Güvence Dergisi*, 1(1), 54-81
- Gündoğan, N. (1999), “Genç İşsizliği ve Avrupa Birliğine Üye Ülkelerde Uygulanan Genç İstihdam Politikaları”, *Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi*, 54(1), 63-79
- Köksel, B. (2016), “Demografik Fırsat Penceresinden Türkiye’de İstihdam ve İşsizlik”, *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 9(43), 2013-2023
- Özdemir, C. (2019), “Türkiye’de Demografik Fırsat Penceresi ve Eğitimin Yaygınlaşmasının Sosyoekonomik Etkileri”, *Nüfusbilim Dergisi*, 41, 7-25
- Özgür, E. (2012). “Genişleyen Avrupa Birliği’nin Göçmen İkilemi ve Yaşlanan İşgücü”, *Öneri Dergisi*, 10(38), 73-85
- Sertkaya Doğan, Ö. (2018), “Türkiye’de 2040 ve 2060 Nüfus Projeksiyonlarına Göre Demografik Fırsatlar”, *Türk İslam Dünyası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 5(18), 26-42

KAYNAKÇA

Akyurt, H. (2008). Turizm Bölgesine Yönelik Talebi Etkileyen Faktörlerden İmaj Ve Çeşme Örne-

ği. Doktora Tezi. Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.

Anastasiadou, C. (2008), "Tourism interest groups in the EU policy arena: characteristics, relations-

hips and challenges", Current Issues in Tourism, Vol. 11 No. 1, pp. 24-62.

Aykın, S. (2018). Avrupa Birliği'nde Sürdürülebilir ve Sorumlu Turizm Uygulamaları ve Türkiye.

Uluslararası Türk Dünyası Turizm Araştırmaları Dergisi, Cilt:3, No:2, ss.153-170

- Bache, I. and Flinders, M. (2004), "Multi-level governance and the study of the British state", *Public Policy and Administration*, Vol. 19 No. 1, pp. 31-51.
- Bell S., Tyrväinen L., Sievänen T., Pröbstl U., Simpson M. (2007). *Outdoor Recreation and Nature Tourism: A European Perspective*. *Living Rev. Landscape Res.*,1, (2007), 2
- Boukas, N. and Ziakas, V. (2016), "Tourism policy and residents' well-being in Cyprus: opportunities and challenges for developing an inside-out destination management approach", *Journal of Destination Marketing & Management*, Vol. 5 No. 1, pp. 44-54.
- Bulin D., Ana M., Brad L., Anderi A., (2019). *Travel and Tourism in the New Member States of the European Union*. *Global Economic Observer*, pp.16-27
- Bulmer, S.J. (1993), "The governance of the European Union: a new institutionalist approach", *Journal of Public Policy*, Vol. 13 No. 4, pp. 351-380.
- Dadgostar, B., & Isotalo, R. M. (1992). Factors Affecting Time Spent by Near-Home Tourists in City Destinations. *Journal of Travel Research*, 31(2), 34–39.
- Estol J., Camilleri M., Font X. (2018). European Union tourism policy: an institutional theory critical discourse analysis. *Tourism Review*, Vol. 73 No. 3 2018, pp. 421-431. DOI 10.1108/TR-11-2017-0167.
- European Travel Commission, (2019). *European Tourism in 2019- Trends & Prospects (Q1/2019)* (retrieved from <https://etc-corporate.org/reports/european-tourism-trends-prospects-q1-2019/>).
- Fligstein, N. (2001), "Institutional entrepreneurs and cultural frames - the case of the European Union's SM program", *European Societies*, Vol. 3 No. 3, pp. 261-287.
- Garcia, F.A. (2014), "A comparative study of the evolution of tourism policy in Spain and Portugal", *Tourism Management Perspectives*, Vol. 11, pp. 34-50.
- Gürlük, S., Turan, Ö., (2013). *Avrupa Birliği ve Türkiye: (Türkiye tarımı ve ortak tarım politikası)*. Bursa.
- Horak, S., & Weber, S. (2000). Youth Tourism in Europe: Problems and Prospects. *Tourism Recreation Research*, 25(3), 37–44.
- Hunt, J. D. (1975). "Image as a Factor in Tourism Development." *Journal of Travel Research*, 13 (Winter): 1-9.
- İlban, M , Akkılıç, M , Yılmaz, Ö . (2012). Termal Turizmde Tüketici Satın Alma Davranışını Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi: Gönen Örneği - Determination Of The Factors Affecting Consumer Purchase Behavior In Thermal Tourism . *Öneri Dergisi* , 9 (36) , 39-51 .
- Le-Klähn, D.-T., Roosen, J., Gerike, R., & Hall, C. M. (2015). Factors affecting tourists' public transport use and areas visited at destinations. *Tourism Geographies*, 17(5), 738–757.
- Lickorish, L.J. (1991), "Developing a single European tourism policy", *Tourism Management*, Vol. 12 No. 3, pp. 178-184, doi: 10.1016/0261-5177(91)90001-a
- Moy, J. (1985), "Recent trends in unemployment and the labor force: 10 countries", *Monthly Labor Review*, Vol. 108 No. 8, pp. 9-22 (assessed 13 April 2011).
- Öztaş, K. (2002). *Turizm Ekonomisi: Genel Turizm Bilgileri*, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara.
- Proença, S., & Soukiazis, E. (2008). *Tourism as an Economic Growth Factor: A Case Study for Southern European Countries*. *Tourism Economics*, 14(4), 791–806.

- Roman, M., Roman, M., & Niedziółka, A. (2020). *Spatial Diversity of Tourism in the Countries of the European Union. Sustainability, 12(7), 2713.* doi:10.3390/su12072713
- Sandalcılar AR, Erdoğan S, (2017). Ekonomik Entegrasyonlar Avrupa Birliği ve Türkiye, Hiperlink (Firm), Bursa.
- Schmidt, V.A. (2013), "Democracy and legitimacy in the European Union revisited: input, output and 'throughput'", *Political Studies*, Vol. 61 No. 1, pp. 2-22.
- Telli R. (2019). Türkiye ekonomisi ve Avrupa Birliği. Bursa.
- Theuns, Leo H. (1987). How objectionable is modern youth tourism. *Problems of Tourism* 10 (4)
- Tikkanen, I. (2007). Maslow's hierarchy and food tourism in Finland: five cases. *British Food Journal*, 109(9), 721–734.
- Tütüncü-Hrisztov, J. (2020). The Role of Intermediaries in the Tourism of the European Union. Doctoral Dissertation Summary. *European Journal of Tourism Research* 26, 2612.
- Yoo, J. J.-E., & Chon, K. (2008). *Factors Affecting Convention Participation Decision-Making: Developing a Measurement Scale. Journal of Travel Research, 47(1), 113–122.* doi:10.1177/0047287507312421

KAYNAKÇA

Açıkmeşe, S.Akgül. (2010). Cycles Of Europeanization In Turkey: The Domestic Impact of EU

Political Conditionality. *UNISCI Discussion Papers, No.23*, 29-148.

Avrupa Birliği Başkanlığı. <http://www.ab.gov.tr/eva/> (erişim tarihi:15 09. 2020).

Beşgür, E. Cemre, Utkulu, Utku. (2019). Esnek Entegrasyon Temelinde Avrupa Birliği'nin Geleceği ve Türkiye'nin Yeri: Muhtemel Senaryolar. *Ankara Avrupa Çalışmaları Dergisi*, 18(2). s. 325-364.

- Bozkurt, Enver ve Köktaş, Arif. (2018). *Avrupa Birliği Hukuku*. Ankara: Yetkin Yayınları.
- Bozkurt, Veysel. (1992). *Türkiye ve Avrupa Topluluğu*. İstanbul: Ağaç Yayınları.
- Çalış, H. Şaban. (2001). Türkiye – Avrupa Birliği İlişkileri: Kimlik Arayışı, Politik Aktörler ve Değişimi. Ankara: Nobel Yayınevi.
- Çalış, Şaban. (1995). “The Turkish State’s Identity and Foreign Policy Decision-Making Process,” *Mediterranean Quarterly*, 6(2), 135-155.
- Dışişleri Bakanlığı, 2020. Türkiye-AB Gümrük Birliği. <http://www.mfa.gov.tr/turkiye-ab-gumruk-birligi.tr.mfa> (Erişim Tarihi 11.10.2020).
- Eralp, Atilla, Göksel, Asuman and Jakob Lindgaard. (2017). *Political Changes in Turkey and the Future of Turkey-EU Relations: From Convergence to Conflict?* Feuture Online Paper No. 12
- Erdenir, Burak (2012). Türkiye’nin Siyasi Reform Sürecinde Avrupa Birliği’nin Demokratik Koşulluluğu. *Amme idaresi Dergisi*, 5 (4).
- Erdoğan, M. (2008). Türkiye ile Avrupa Ekonomik Topluluğu - Avrupa Birliği İlişkilerinde Değişmeyen Öncelikler. *Liberal Düşünce Dergisi*, (52), 123-140.
- European Commission (2017). *White Paper on the Future of Europe*, (01.03.2017), https://ec.europa.eu/commission/sites/beta-political/files/white_paper_on_the_future_of_europe_en.pdf. (erişim tarihi: 10.09.2020).
- Gönlübol, Mehmet ve Kürkcüoğlu, Ömer. (1996). *Olaylarla Türk Dış Politikası 1919-1995*. Ankara: Siyasal Kitabevi.
- Karluk, Rıdvan. (2007). *Avrupa Birliği ve Türkiye*. İstanbul: Beta Yayınevi.
- Kramer, H. (1994), “EU-Turkish Relations: Unfinished Forever?” in P. Ludlow (ed.), *Europe and the Mediterranean*, London; BPC Wheatons Ltd., p. 205.
- Kramer, Heinz . (1994). “EU-Turkish Relations: Unfinished Forever?” in *Europe and The Mediterranean*. P. Ludlow (ed.). London; Bpcc Wheatons Ltd.
- Kubicek, Paul. (2003). International Norms, the European Union, and Democratization, Tentative Theory and Evidence. Paul Kubicek (Ed.), in **The European Union and Democratization**. London: Routledge.
- Oran, Baskın. (2003). *Türk Dış Politikası: 1919-1980 I.Cilt*. İstanbul: İletişim Yayınları.
- Ortaylı, İlber. (1995). “Türkiye’nin Batılılaşma Hareketlerine Genel Bakış”, *Avrupa Birliği El Kitabı*. M.Özdemir - S. Altınışık (der.). Ankara: T.C. Merkez Bankası Yayınları.
- Öner, Selcen. (2014). Internal Factors In The EU’s Transformative Power Over Turkey: The Role Of Turkish Civil Society. *Southeast European and Black Sea Studies*, 14(1), 28-36.
- Önis, Ziya. (2003). Domestic Politics, International Norms and Challenges to the State: Turkey–EU relations in the post Helsinki Era, *Turkish Studies* 4 (1): 9–34.
- Öniş, Ziya. (2008). Turkey-EU Relations: Beyond the Current Stalemate”, *Insight Turkey*, 10(4).
- Schimmelfennig, Frank, Dirk Leuffen, and Berthold Rittberger. (2015). The European Union as a System of Differentiated Integration: Interdependence, Politicization and Differentiation. *Journal of European Public Policy*, 6 (22), 764–782.

- Tekin, Funda. (2019). *11 Take-Aways From and for Feuture*. Feuture Analysis. https://feuture.uni-koeln.de/sites/monteus/user_upload/FEUTURE_11_Points.pdf. (erişim tarihi: 13 09. 2020).
- Tocci, N. (2004) *.EU Accession Dynamics and Conflict Resolution: Catalyzing Peace or Consolidating Partition in Cyprus?* Aldershot:Ashgate.
- Tocci, N. and Evin, A. (eds) (2004). *Towards Accession Negotiations: Turkey's Domestic and Foreign Policy Challenges Ahead, Florence*, Robert Schuman Centre for Advanced Studies, European University Institute.
- Tocci, Nathalie. (2016). *Turkey and the European Union: Scenarios for 2023*. Feuture Background Paper. Istituto Affari Internazionali. http://www.iai.it/sites/default/files/feuture_1.pdf (erişim tarihi: 13 09. 2020).

KAYNAKÇA

Kitaplar, Makaleler, Bildiriler

- Akal, Mustafa (2008). Ortadoğu Sınır Ülkeleriyle Dış Ticaret Yoğunlaşması ve Yapısal Değişim. *Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 7(2): 271-296.
- Doğan, Adem (2015). Türkiye'nin D8 Ülkeleriyle Ticaretinin Yapısal Analizi. *Akademik Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi*, Cilt:7, Sayı:13.
- Öztürk, Nesli (2007). Pakistan'ın Temel Ekonomik Göstergeleri ve Türkiye Pakistan Dış Ticareti, İzmir Ticaret Odası.
- Sandalcılar, Ali Rıza; Kızıltan, Alaattin (2012). Küresel Pazarda Türkiye'nin Ticari Gücü: D-8 Ülkeleri Örneği. *Atatürk Üniversitesi İİBF Dergisi*, 23-35.
- Taştekin, Mesut (2006). Türk Dış Politikasında "D-8". *Gazi Üniversitesi İİBF Dergisi*, 7/2, 229.
- Tekin, Turhan Gökçe (2012). Kara Sınırı Komşuları ile Ticaretin Türkiye'nin Kalkınmasına Etkisi – Çekim Modeli Yaklaşımı-, Kadir Has Üniversitesi Sosyal Bilimler Üniversitesi İşletme Anabilim Dalı, Yayınlanmamış Doktora Tezi, İstanbul.

Web Kaynakları

- Bangladeş Halk Cumhuriyeti Ülke Notu, Ankara Sanayi Odası Araştırma ve Yönlendirme Müdürlüğü, 15 Şubat 2016.
- <http://www.aso.org.tr/wp-content/uploads/2017/09/banglades.pd>,(Erişim Tarihi:05.04.2019).

D-8 Organization For Economic Cooperation.

<http://developing8.org/about-d-8/purposes-objectives/>, (Erişim Tarihi: 05.04.2019)

D-8 Organization for Economic Cooperation, 2019.

<http://developing8.org/about-d-8/purposes-objectives/>(Erişim Tarihi: 12.03.2019).

D-8 Organization for Economic Cooperation.

<http://developing8.org/d-8-baseindbasic-social-and-economic-indicators/>,(Erişim Tarihi: 07.03.2019).

DEİK, Türk- Endonezya İş Konseyi Endonezya Ülke Bülteni Ağustos 2014. <https://www.deik.org.tr/uploads/endonezya-ulke-bulteni-2014.pdf>, (Erişim Tarihi: 06.06.2019).

DEİK,

<https://www.deik.org.tr/uploads/banglades-ulke-bulteni-2014.pdf>,(Erişim Tarihi: 05.10.2019).

Dışişleri Bakanlığı,

<http://www.mfa.gov.tr/malezya-kunyesi.tr.mfa.>, (Erişim Tarihi: 25.03.2019).

KFA Fuarçılık, Endonezya Ülke Raporu2019,

<http://www.salihlitso.org.tr/uploaded/dosyalar/ENDONEZYA.pdf>,(Erişim Tarihi: 11.12.2019).

KTO, 2019.

<http://www.kto.org.tr/ulke-raporlari-778s.htm>, (Erişim Tarihi: 05.13.2019).

Konya Ticaret Odası, 2017 ,

<http://www.kto.org.tr/d/file/pakistan-ulke-raporu-2017.pdf>,(Erişim Tarihi: 20.03.2019).

Konya Ticaret Odası, 2017

<http://www.kto.org.tr/d/file/pakistan-ulke-raporu-2017.pdf>,(Erişim Tarihi: 20.03.2019).

KTO. Pakistan Cumhuriyeti Ülke Raporu, Dış Ticaret Müdürlüğü,

<http://www.kto.org.tr/ulke-raporlari-778s.htm>, (Erişim Tarihi: 11.03.2019).

KTO. Endonezya Ülke Raporu Ekim 2018,

http://www.kto.org.tr/d/file/endonezya-ulke-raporu_2015.20170825114529.pdf, (Erişim Tarihi: 29.04.2019).

Mısır Arap Cumhuriyeti Ülke Raporu, Tire Ticaret Odası, 31.12.2018,

<http://tireto.org.tr/wp-content/uploads/2019/02/2018>

[M%C4%B1s%C4%B1r%C3%9Cİke-Raporu-%C4%B0%C3%A7in-T%C4%B1klay%C4%B1n%C4%B1z.pdf](http://tireto.org.tr/wp-content/uploads/2019/02/2018), (Erişim Tarihi: 11.04.2019)

OPEC,

https://www.opec.org/opec_web/en/data_graphs/334.htm,(Erişim Tarihi:

04.04.2019).

T.C. Başbakanlık Dış Ticaret Müsteşarlığı İhracat Geliştirme Etüd Merkezi, Pakistan Ülke Raporu, Şubat,2011,

<https://docplayer.biz.tr/3278281-Pakistan-ulke-raporu.html>,(Erişim

Tarihi:01.01.2019).

T.C. Dış İşleri Bakanlığı, 2019.

http://www.mfa.gov.tr/gelisen-sekiz-ulke-_d-8_.tr.mfa, (Erişim Tarihi:28.02.2019).

T.C. Dışişleri Bakanlığı,

<http://www.mfa.gov.tr/malezya-kunyesi.tr.mfa>, (Erişim Tarihi: 21.05.2019).

T.C. Dış İşleri Bakanlığı,

<http://www.mfa.gov.tr/banglades-ekonomisi.tr.mfa>, (Erişim Tarihi: 26.04.2019).

T.C. Dışişleri Bakanlığı,

<http://www.mfa.gov.tr/turkiye-nijerya-cumhuriyeti-siyasi-iliskileri.tr.mfa>, (Erişim Tarihi: 03.03.2019).

T.C. Dış İşleri Bakanlığı Ülke Künyesi,

<http://www.mfa.gov.tr/iran-kunyesi.tr.mfa>, (Erişim Tarihi: 06.05.2019).

T.C. Dış İşleri Bakanlığı.

<http://www.mfa.gov.tr/genel-gorunum.tr.mfa>, (Erişim Tarihi: 01.03.2019).

T.C. Dış İşleri Bakanlığı,

<http://www.mfa.gov.tr/turkiye-endonezya-siyasi-iskileri.tr.mfa>,(ErişimTarihi: 01.04.2019).

T.C. Kuala Lumpur Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği, Malezya Yıllık Raporu, Nisan 2018, <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:tZ1PRRDBUSkJ:https://ticaret.gov.tr/data/5b8a43345c7495406a227194/53bc0f70f6238f1f156093e620dbbd72.docx+&cd=1&hl=tr&ct=clnk&gl=tr>, (Erişim Tarihi: 23.07.2019).

T.C. Ticaret Bakanlığı,

<https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/guney-asya/iran/ulke-profil/ekonomik-gorunum/genel-bilgiler>, (Erişim Tarihi: 15.06.2019).

T. C. Ticaret Bakanlığı,

<https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/guney-asya/iran/ulke-profil/ekonomik-gorunum/genel-ekonomik-durum>, (Erişim Tarihi: 13.03.2019).

T.C. Ticaret Bakanlığı.

<https://ticaret.gov.tr/dis-iliskiler/cok-terafli-ve-bolgesel-iliskiler/bolgeseliliskiler>, (Erişim Tarihi: 28.02.2019).

T.C. Ticaret Bakanlığı,

<https://ticaret.gov.tr/istatistikler/dis-ticaret-istatistikleri-son/ulkelere-gore-dunya-ticareti-2005-2017>, (Erişim Tarihi: 24.04.2019).

T.C. Ticaret Bakanlığı,

[https://ticaret.gov.tr/istatistikler/dis-ticaret-istatistikleri/ulkelere-gore-dunya-ticareti-\(2005-2018\)](https://ticaret.gov.tr/istatistikler/dis-ticaret-istatistikleri/ulkelere-gore-dunya-ticareti-(2005-2018)),(Erişim Tarihi: 15.03.2019).

T.C. Ticaret Bakanlığı,

<https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/guney-asya/iran/ulke-profil/ekonomik-gorunum/dis-ticaret-politikasi-ve-vergiler>, (Erişim Tarihi: 25.03.2019).

- T.C. Ticaret Bakanlığı,
<http://www.mfa.gov.tr/iran-kunyesi.tr.mfa>,(Erişim Tarihi: 01.04.2019).
- T.C. Ticaret Bakanlığı,
<https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/guneyasya/iran/ulke-profilu/ekonomik-gorunum/turkiye-ile-ticaret>, (Erişim Tarihi: 05.06.2019).
- T.C. Ticaret Bakanlığı Anlaşmalar Genel Müdürlüğü, Gelişen Sekiz Ülke (D-8),
<https://ticaret.gov.tr/data/.../48754999bc0c0ffe4f7d0c98b32bd7df.doc>, (Erişim Tarihi :26.04.2019).
- T.C. Ticaret Bakanlığı,
<https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/guney-asya/pakistan/ulke-profilu/genel-bilgiler>, (Erişim Tarihi: 24.04.2019).
- T.C. Ticaret Bakanlığı,
<https://www.ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/guney-asya/pakistan/ulke-profilu/dis-ticaret>, (Erişim Tarihi: 25.03.2019).
- T.C. Ticaret Bakanlığı,
<https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/guney-asya/pakistan/ulke-profilu/turkiye-ile-ticaret>, (Erişim Tarihi: 13.08.2019).
- T.C. Ticaret Bakanlığı Anlaşmalar Genel Müdürlüğü, Gelişen Sekiz Ülke (D-8), <https://ticaret.gov.tr/data/.../48754999bc0c0ffe4f7d0c98b32bd7df.doc>,(Erişim Tarihi: 26.04.2019).
- T.C. Ticaret Bakanlığı,
<https://www.ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/guney-dogu-asya/malezya/ulke-profilu/dis-ticaret>, (Erişim Tarihi: 23.07.2019).
- T.C. Ticaret Bakanlığı,
<https://www.ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/guney-dogu-asya/endonezya/ulke-profilu/genel-ekonomik-durum>, (Erişim Tarihi: 05.07.2019).
- T.C. Ticaret Bakanlığı, 2019.
<https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/guney-dogu-asya/endonezya/ulke-profilu/genel-bilgiler>, (Erişim Tarihi: 17.03.2019)
- T.C. Ticaret Bakanlığı,
<https://www.ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/guney-dogu-asya/endonezya/ulke-profilu/turkiye-ile-ticaret>, (Erişim Tarihi:20.03.2019).
- T.C. Ticaret Bakanlığı,
<https://www.ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/afrika/misir/ulke-profilu/ekonomik-gorunum/genel-ekonomik-durum>, (Erişim Tarihi: 03.08.2019).
- T.C. Ticaret Bakanlığı,
<https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/afrika/misir/ulke-profilu/ekonomik-gorunum/dis-ticaret>,(Erişim Tarihi:25.04.2019).
- T.C. Ticaret Bakanlığı, 2019.

<https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/afrika/misir/ulke-profilu/turkiye-ile-ticaret>, Erişim Tarihi: 15.04.2019).

T.C. Ticaret Bakanlığı,

<https://www.ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/afrika/nijerya/ulke-profilu/ekonomik-gorunum/genel-ekonomik-durum>, (Erişim Tarihi: 11.03.2019).

T.C. Ticaret Bakanlığı,

<https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/afrika/nijerya/ulke-profilu/ekonomik-gorunum/turkiye-ile-ticaret>, (Erişim Tarihi: 16.04.2019).

T.C. Ticaret Bakanlığı,

<https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/afrika/nijerya/ulke-profilu/ekonomik-gorunum/dis-ticaret>, (Erişim Tarihi:19.03.2019).

Tire Ticaret Odası, Mısır Arap Cumhuriyeti Ülke Raporu 31.12.2018,

<http://tireto.org.tr/wp-content/uploads/2019/02/2018-M%C4%B1s%C4%B1r-%C3%9Cİke-raporu%C4%B0%C3%A7inT%C4%B1klay%C4%B1n%C4%B1z.pdf>,(Erişim Tarihi: 23.02.2019).

TUİK,

www.tuik.gov.tr, (Erişim Tarihi: 25.04.2019).

TUİK, <https://biruni.tuik.gov.tr/secilmisgostergeler/degiskenlerUzerindenSorgula.do?durum=yil-Secildi&secilenYillar=2019>, (Erişim Tarihi:21.03.2019)

Türkiye ve Endonezya Dış Ticaret ve Makine ve Aksamları Sektörü, 2019.

<https://docplayer.biz.tr/37686434-Turkgye-endonezya-dig-tgcaretg-ve-makgne-ve-aksamlari-sektoru.html>, (Erişim Tarihi: 01.04.2019).

Türkiye-Malezya Arası Serbest Ticaret Anlaşması Kapsamlı Değerlendirme Notu, <https://ticaret.gov.tr/data/5b8d397313b876125c08b190/26fba4272211f6542b72b1be0588a484.pdf>, (Erişim Tarihi:18.03.2019).

Yüzal, Sinan (2011). Pakistan Ülke Raporu, T.C. Başbakanlık Dış Ticaret Müsteşarlığı İhracat Geliştirme Etüd Merkezi,

<https://docplayer.biz.tr/3278281-Pakistan-ulke-raporu.html>,(Erişim Tarihi: 23.02.2019).

KAYNAKÇA

- Alaca Ticaret ve Sanayi Odası, <http://www.alacatso.org.tr/img/rapor/almanya-ulke-raporu.pdf> , (Erişim tarihi: 03.10.2020).
- Alkan, Ozan (2009). Yükseköğretim Kurumlarında Ar-Ge Harcamaları Ve Finansman Şekilleri. *Devlet Bütçe Uzmanlığı Araştırma Raporu*, Maliye Bakanlığı Bütçe Ve Mali Kontrol Genel Müdürlüğü.
- Avrupa İstatistik Ofisi (EUROSTAT). <https://ec.europa.eu/eurostat/web/science-technology-innovation/data/database> (Erişim Tarihi: 25.08.2020).
- Avrupa İstatistik Ofisi (EUROSTAT). <https://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/submitViewTableAction.do>, (Erişim Tarihi: 28.08.2020).
- Avrupa İstatistik Ofisi (EUROSTAT). <https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/tin00140/default/table?lang=en>, <https://ec.europa.eu/eurostat/web/science-technology-innovation/data/database> (Erişim Tarihi: 13.08.2020).
- Avrupa İstatistik Ofisi (EUROSTAT). https://ec.europa.eu/eurostat/cache/metadata/Annexes/htec_esms_an6.pdf, (Erişim Tarihi: 10.09.2020).
- Çapanoğlu, S. G., (2010), Geçmişten Günümüze Lizbon Stratejisi ve 2020 İçin Yeni Bir Vizyon Işığında AB 2020 Stratejisi, İKV Değerlendirme Notu, No:12, http://www.ikv.org.tr/images/upload/data/files/gecmisten_gunumuze_liz_bon_stratejisi_ve_2020_icin_yeni_bir_vizyon_isiginda_ab_2020_strateji_isi.pdf, (Erişim Tarihi: 08.09.2020).
- Çelebi, A. Kemal; Kahrıman, Hamza (2011). Avrupa Birliği Ülkeleri Ve Türkiye’de Ar-Ge Faaliyetlerine Yönelik Vergi Teşvikleri Ve Bunların Karşılaştırmalı Analizi. *Maliye Dergisi*, 161, Temmuz –Aralık.
- Dünya Ekonomik Forumu (2018). The Global Competitiveness Report 2018., <http://www3.weforum.org/docs/GCR2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2018.pdf>. (Erişim tarihi: 11.09.2020).
- Ebhota, W. S., (2014), Engineering Research And Development (R&D) Infrastructure For Developing Economy. *International Journal Of Scientific & Technology Research*, 3(4), ss.186-192.
- European Communities (2004), “Facing the challenge: The Lisbon strategy for growth and employment”, Report from the High Level Group chaired by Wim Kok, Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities, November. <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/88b6bc81-e3ad-4156-960f-f549369aa9d4>, (Erişim Tarihi: 03.10.2020).
- European Union (EU) (2018): EU Innovation Union Scoreboard 2018, European Commission 2018, (Erişim tarihi: 18.09.2020).
- Göker, A. (2006). Avrupa Birliği’nin Bilim Ve Teknoloji Politikası: Aramızdaki Açık. İ. Kalaycı (Ed.), *Avrupa Birliği Dersleri: Ekonomi, Politika- Teknoloji* (s. 405-433). Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Karaman Ticaret ve Sanayi Odası KTSO (2018). İrlanda Ülke Raporu, <http://www.ktso.org.tr/kose/kategori.asp?kategori=%DCLKE%20RAPORLARI%20-%2020218&baslik=%DDRLANDA%20%DClke%20Raporu%20%20Temmuz%202018&sira=1>, (Erişim Tarihi: 03.10.2020).

- Kavak Çeken, Ç. (2016). Türkiye'nin Bilgi Ekonomisi Performansı (2004-2014 Dönemi). *Dicle Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi*, 21 (34), ss.99-139.
- Kılıç, C., Bayar, Y., ve Özekicioğlu, H. (2014). Araştırma Geliştirme Harcamalarının Yüksek Teknoloji Ürün İhracatı Üzerindeki Etkisi: G-8 Ülkeleri İçin Bir Panel Veri Analizi. *Erciyes Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi* (44), 115-130.
- Konak, Ali (2018). Yüksek Teknoloji İçeren Ürün İhracatının İhracat Hacmi Ve Ekonomik Büyüme Üzerine Etkisi; Seçilmiş OECD Ülkeleri Ve Türkiye Örneği. *Yönetim, Ekonomi, Edebiyat, İslami Ve Politik Bilimler Dergisi*, 3 (2), 56-80.
- Organisation for Economic Co-operation and Development-OECD (2015). Frascati Manual- Guidelines for Collecting and Reporting Data on Research and Experimental Development-The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities, OECD Publishing, Paris-France.
- Organisation for Economic Co-operation and Development-OECD (2002). Araştırma ve Geliştirme Taramaları İçin Önerilen Standart Uygulamaları”, https://www.tubitak.gov.tr/tubitak_content_files/BTYPD/kilavuzlar/fr_ascati_tr.pdf, (Erişim Tarihi: 08.08.2020).
- Önel, T. (2011). AB Çerçeve Programları Ve Türkiye “7. Çerçeve Programı Ve Türk Savunma Şirketlerinin Performans Analizi. Gazi Üniversitesi, Yüksek Lisans Tezi, Ankara.
- Özsümer, S. (2017). Malta Ülke Raporu. Uluslararası İlişkiler Müdürlüğü. http://izto.org.tr/Demo_Betanix/Uploads/Cms/Yonetim.Ieu.Edu.Tr/5606_1487078365.Pdf. (Erişim Tarihi, 03.01.2019).
- Pablos P.O., Lee W. B. ve Zhao J., (2011). Regional Innovation Systems and Sustainable Development: Emerging, *Technologies Harbin Institute of Technology*, New York.
- Pınar, Ö. ve Uzunoğlu, H., (2009). Avrupa Birliği'nin Ar-Ge Politikaları Ve Türkiye'nin Uyumu, İzmir Ticaret Odası Ar-Ge Mayıs Bülteni, ss. 1-8.
- T.C. Helsinki Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği, 2019. 2018 Yılı Finlandiya Ülke Raporu, <https://ticaret.gov.tr/data/5b8a43355c7495406a2275b0/2018%20Y%C4%B11%C4%B1%20Finlandiya%20%C3%9Clike%20Raporu.docx>, (Erişim tarihi: 05.10.2020).
- Tezcan, E. (2018). Ar-Ge Ve İnovasyonda Türkiye. *Mühendis Ve Makina Güncel*, https://www.mmo.org.tr/sites/default/files/12_arge.pdf, (Erişim Tarihi: 13.08.2020).
- Toygür, İ. (2010). Avrupa Komisyonu Lizbon Stratejisi'nin Yerini Alacak 2020 Stratejisini Kabul Etti, İKV Değerlendirme Notu, No: 11, http://www.ikv.org.tr/images/upload/data/files/11-2020_stratejisi_-ilke_toygur-mart_2010.pdf, (Erişim Tarihi: 09.09.2020).
- Türker, Hande (2017). İsveç Ülke Profili. İzmir Ticaret Odası, Uluslararası İlişkiler Müdürlüğü, <https://docplayer.biz.tr/111037637-Isvec-ulke-profilu-uluslararasi-iliskiler-mudurlugu-ekim-2017-hande-turker.html>, (Erişim tarihi: 22.09.2020).
- Türkiye Bilimsel ve Teknik Araştırma Kurumu (TUBİTAK) (2012). AB 7. Çerçeve Programı Ara Değerlendirme Raporu, *Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu Uluslararası İşbirliği Daire Başkanlığı Avrupa Birliği Çerçeve Programları Ulusal Koordinasyon Ofisi*, Temmuz Ankara. http://www.tubitak.gov.tr/tubitak_content_files/BTYPD/BTYK/btyk24/EK1_7CP_Raporu.pdf, (Erişim tarihi: 12.09.2020)

- Türkiye Bilimsel ve Teknik Araştırma Kurumu (TUBİTAK), https://www.ab.gov.tr/files/SBYPB/birlik%20programlari/horizon_2020_programi.pdf, (Erişim tarihi: 13.09.2020)
- Türkiye Bilimsel ve Teknik Araştırma Kurumu (TUBİTAK) (2012). H2020: Yeni AB Araştırma ve Yenilik Çerçeve Programı, https://www.abmerkezi-arastirma.itu.edu.tr/docs/librariesprovider81/horizon-2020-belgeler/horizon_2020_btyk_bilgi_notu_26062012_v06.pdf?sfvrsn=4, (Erişim tarihi: 19.09.2020).
- Türkiye Bilimsel ve Teknik Araştırma Kurumu (TUBİTAK), BTY İstatistikleri, <https://www.tubitak.gov.tr>, (Erişim tarihi: 20.09.2020).
- Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TUBİTAK), Ulakbim. <https://cabim.ulakbim.gov.tr/wp-content/uploads/sites/4/2016/07/D%c3%bcnya-%c3%9clkeler-ve-Gruplar-Bilimsel-Yay%c4%b1n-Say%c4%b1s%c4%b1-2010-2015.pdf>, (Erişim Tarihi: 01.09.2020).
- Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TUBİTAK), Ulakbim. , <https://cabim.ulakbim.gov.tr/bibliyometrik-analiz/>, (Erişim Tarihi: 02.09.2020).
- Türk Patent Ve Makt Kurumu , <https://www.turkpatent.gov.tr/TURKPATENT/resources/temp/AF964193-C9F5-4B27-94D8-0CF5354EBA1D.pdf>, (Erişim tarihi: 02.10.2020).
- Uludağ İhracatçı Birlikleri (UİB,)Genel Sekreterliği Ar-Ge Şubesi, İsveç Ülke Raporu, 2019. <http://uib.org.tr/tr/kbfile/isvec-ulke-raporu-yms-sektoru-acsndan>, (Erişim tarihi: 03.10.2020)
- Ünal, T., Seçilmiş, N., (2013). Ar-Ge Göstergeleri Açısından Türkiye Ve Gelişmiş Ülkelerle Kıyaslaması. İşletme Ve İktisat Çalışmaları Dergisi, 1(1), ss.14-22.
- WorldBank.<https://databank.worldbank.org/reports.aspx?source=2&series=IP.PAT.NRES&country=EUU#>, (Erişim Tarihi: 12.08.2020).
- World Intellectual Property Organization -WIPO data. <https://www3.wipo.int/ipstats/IpsStatsResultvalue>. (Erişim Tarihi: 02.09.2020).
- WorldBank.<https://databank.worldbank.org/reports.aspx?source=2&series=IP.PAT.NRES&country=#>, (Erişim Tarihi: 12.08.2020).
- World Intellectual Property Organization -WIPO data, <https://data.worldbank.org/indicator/IP.PAT.NRES?end=2018&locations=EU&start=2000>, (Erişim tarihi: 20.09.2020).
- World Intellectual Property Organization -WIPO data, <https://www3.wipo.int/ipstats/IpsStatsResultvalue>, (Erişim tarihi: 12.09.2020).
- 5746 Sayılı Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun, (2008), <http://www.mevzuat.gov.tr/MevzuatMetin/1.5.5746.pdf>, (Erişim Tarihi: 15.08.2020).

KAYNAKÇA

- BALCI, Ali, *Türkiye Dış Politikası İlkeler, Aktörler, Uygulamalar*, Etkileşim Yayınları, İstanbul 2013.
- BIÇAKLI, Hüseyin Avni, *Türkiye-Bulgaristan İlişkileri(1878-2008)*, İmge Kitabevi, Ankara 2016.
- COŞKUN Özgür, *Türkiye-Bulgaristan Ticari İlişkileri(1969-2016)*, Marmara Üniversitesi Türkiyat Araştırmaları Enstitüsü, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Danışman: Doç. Dr. Hülya Kayalı, İstanbul 2019.
- DEMİRCİOĞLU, İpek, *Bulgaristan Ülke Etüdü ve Türk Yatırımcıları*, İTO Yayınları, İstanbul 2003.
- ÖZEL, Mehmet, “*Bölgelerarası (Sinirötesi) İşbirliği ve Avrupa’da Gelişimi*”, Niğde Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Cilt 2, Sayı 1, Haziran 2009, ss. 75-85.
- T.C. Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı, *Türkiye Ekonomisinde Haftalık Gelişmeler ve Genel Görünüm*, Nisan 2020.
- T.C. İçişleri Bakanlığı, Emniyet Genel Müdürlüğü, Hudut Kapıları Daire Başkanlığı, Hudut Kontrol Sistemi Sorgulama Ekranı, (27.04.2020), (Belirtilen kaynaktan kurum şifresi ile giriş yapılmış ve derlenerek hazırlanmıştır).
- T.C. Sofya Ticaret Müşavirliği, *Bulgaristan’ın Genel Ekonomik Durumu ve Türkiye ile Ekonomik-Ticari İlişkileri(2018-2019)*, Kasım 2019.
- T.C. Ticaret Bakanlığı, *Hamzabeyli Gümrük Müdürlüğü*, Bilgi İşlem Dairesi Başkanlığı, Kara Kapıları Taşıt Takip Programı Sorgulama Ekranı, (27.04.2020), (Belirtilen kaynaktan kurum şifresi ile giriş yapılmış ve derlenerek hazırlanmıştır).
- T.C. Ticaret Bakanlığı, *Kapıkule Gümrük Müdürlüğü*, Bilgi İşlem Dairesi Başkanlığı, Kara Kapıları Taşıt Takip Programı Sorgulama Ekranı, (24.04.2020), (Belirtilen kaynaktan kurum şifresi ile giriş yapılmış ve oranlar karşılaştırma sonucu hesaplanmıştır).
- T.C. Ticaret Bakanlığı, *Kapıkule Gümrük Müdürlüğü*, Bilgi İşlem Dairesi Başkanlığı, Kara Kapıları Taşıt Takip Programı Sorgulama Ekranı, (27.04.2020), (Belirtilen kaynaktan kurum şifresi ile giriş yapılmış ve derlenerek hazırlanmıştır).
- Türkiye İstatistik Kurumu, *İstatistik Göstergeler(1923-2009)*, Türkiye İstatistik Kurumu Matbaası, Yayın No 3493, Ankara 2010.
- Türkiye İstatistik Kurumu, *İstatistik Göstergeler(1923-2013)*, Türkiye İstatistik Kurumu Matbaası, Ankara 2014.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, *Ekonomik Raporu 2018*, Ankara 2019.

TÜSİAD, *2020 Yılına Girerken Türkiye ve Dünya Ekonomisi*, Ekonomik Araştırmalar Bölümü, Şubat 2020.

YILDIRIM, Cengizhan, “*Ak Parti Döneminde Türkiye Ekonomisi*”, Uluslararası Politik, Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Kongresi Bildiriler Kitabı, Cilt 2, Sayı 2, Mayıs 2017.

Yurtsever, Barlas, “*Bulgaristan’da Ekonomik Deprem*”, Milliyet, 15 Nisan 1990.

<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/disticaret.zul?param1=4¶m2=0&sitcrev=0&isicrev=0&sayac=5808>, (26.04.2020), (Belirtilen kaynaklardan derlenerek hazırlanmıştır).

<http://bnb.bg/Statistics/StExternalSector/StForeignTrade/StFTEExports/index.htm>, (23.04.2020), (Belirtilen kaynaktan derlenerek hazırlanmıştır).

http://bnb.bg/Statistics/StExternalSector/StForeignTrade/StFTImports/index.htm?toLang=_EN&toLang=_EN, (22.04.2020).

<https://data.worldbank.org/country/turkey>, (20.04.2020).

<https://leva.tlkur.com/turk-lirasi/5yil>, (27.04.2020).

<https://t24.com.tr/haber/turkiye-satin-alma-gucunde-avrupa-nin-yuzde-35-altinda-kaldi,826709>, (21.04.2020).

<https://ticaret.gov.tr/blog/ulkelerden-ticari-haberler/bulgaristan/bulgaristanda-ortalama-maas-tutari-yukseliyor>, (15.04.2020).

<https://ticaret.gov.tr/istatistikler/dis-ticaret-istatistikleri>, (25.04.2020).

<http://trakya.ticaret.gov.tr/yayinlar>, (27.04.2020).

<https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/avrupa/bulgaristan/ulke-profilu/dis-ticaret>, (27.04.2020).

<https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/avrupa/bulgaristan/ulke-profilu/turkiye-ile-ticaret>, (22.04.2020).

<https://tr.valutafx.com/TRY-BGN-history.htm>, (15.04.2020).

<https://www.bnr.bg/tr/post/101136205>, (15.04.2020).

https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook/geos/print_tu.html, (21.04.2020).

<https://www.haberler.com/imf-georgieva-covid-19-krizi-buyuk-bunalim-dan-da-13142774-haberleri/>, (21.04.2020).

<https://www.imf.org/en/Countries/TUR>, (20.04.2020).

<https://www.nsi.bg/bg/search/node/Turkey>, (22.04.2020).

<https://www.resmigazete.gov.tr/>, (27.04.2020).

<http://www.sbb.gov.tr/temel-ekonomik-gostergeler-veritabani/>, (20.04.2020), (Belirtilen kaynaktan derlenerek hazırlanmıştır).

<https://www.trademap.org/Bilateral.aspx?nvpmp=1%7c792%7c%7c100%7c%7cTOTAL%7c%-7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1>, (26.04.2020).

<http://www.tuik.gov.tr/UstMenu.do?metod=kategorist>, (26.04.2020).

http://www.tuik.gov.tr/PreTablo.do?alt_id=1046, (25.04.2020).

AVRUPA BORÇ KRİZİ

NEDENLERİ, YAYILMASI VE ETKİLERİ

Dr. Mustafa Kartal

AVRUPA BORÇ KRİZİ NEDENLERİ, YAYILMASI VE ETKİLERİ

Yazar: Dr. Mustafa Kartal

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Kübra Konca Nam

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-605-7786-72-2

1. Baskı, Ocak 2020

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4

Karatay/KONYA

0 (332) 342 07 42

Kütüphane Kimlik Kartı

AVRUPA BORÇ KRİZİ

NEDENLERİ, YAYILMASI VE ETKİLERİ

Mustafa Kartal (Yazar)

XII+196 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-7786-72-2

Bu eser Doktora tezinden üretilmiştir.

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM
yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

W **kitapmatik**

internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	V
KISALTMALAR LİSTESİ	VII
GİRİŞ	IX

BİRİNCİ BÖLÜM

KRİZ KAVRAMI, TÜRLERİ VE MODELLERİ

1.2. Kriz Türleri	14
1.2.1. Reel Sektör Krizleri	15
1.2.1.1. Enflasyon Krizi	15
1.2.1.2. Durgunluk Krizi	15
1.2.1.3. İşsizlik Krizi	16
1.2.2. Finansal Krizler	17
1.2.2.1. Bankacılık Krizleri	19
1.2.2.2. Para Krizleri	20
1.2.2.2.1. Ödemeler Dengesi Krizleri	21
1.2.2.2.2. Döviz Kuru Krizleri	23
1.2.2.3. İkiz Krizler	23
1.2.2.4. Dış Borç Krizleri	25
1.2.2.5. Sistemik Finansal Krizler	27
1.2.2.6. Borsa Krizleri	28
1.3. İktisat Okullarının Krizlere İlişkin Görüşleri	33
1.3.1. Merkantilizm ve Kriz	33
1.3.2. Fیزیokrasi ve Kriz	37
1.3.3. Klasik İktisat ve Kriz	39
1.3.4. Marksizm ve Kriz	40
1.3.5. Neoklasik İktisat (Marjinalizm) ve Kriz	42
1.3.6. Keynesyen İktisat ve Kriz	44
1.3.7. Neoklasik (Neokenesyen) Sentez ve Kriz	46
1.3.8. Monetarizm ve Kriz	48
1.3.9. Post Keynesyen İktisat ve Kriz	49
1.3.10. Arz Yanlı İktisat ve Kriz	50
1.4. Kriz Modelleri	51
1.4.1. Reel Sektör Krizlerini Açıklamaya Yönelik Yaklaşımlar	52
1.4.2. Finansal Kriz Modelleri	52
1.4.2.1. Birinci Nesil Modeller	52
1.4.2.2. İkinci Nesil Modeller	60
1.4.2.3. Üçüncü Nesil Modeller	64
1.5. Finansal Krizlerin Öncü Göstergeleri	67
1.5.1. Doğrusal Regresyon veya Sınırlı Bağımlı Değişken Probit-Logit Modeller	67

1.5.2. Sinyal Yaklaşımı Modeli (KLR Modeli)	69
1.5.3. Yapay Sinir Ağları (YSA) Modeli	72

İKİNCİ BÖLÜM

AVRUPA BORÇ KRİZİNİN NEDENLERİ, YAYILMASI VE ETKİLERİ

2.1. Avrupa Birliği'nin Tarihsel Gelişimi	77
2.2. Avrupa Birliği Ekonomi Politikası	83
2.3. Avrupa Borç Krizinin Nedenleri	85
2.3.1. Ortak Para Politikasının Getirdiği Kolay Borçlanma İmkânı	85
2.3.2. Maliye Politikaları ve Bütçe Uygulamalarındaki Farklılıklar	86
2.3.3. Büyümenin Bileşenleri, Rekabet Gücü Eksikliği, Gelişmişlik Farklılıkları ve İşgücü Piyasaları	88
2.3.4. Kredi Derecelendirme Kuruluşlarının Davranışları	91
2.3.5. Krizin Öngörülememesi	94
2.3.6. Küresel Krizin Etkileri	94
2.4. Avrupa Borç Krizinin Yayılması	96
2.4.1. Yunanistan Borç Krizi	97
2.4.2. İrlanda Borç Krizi	100
2.4.3. İspanya Borç Krizi	103
2.4.4. Portekiz Borç Krizi	106
2.4.5. İtalya Borç Krizi	109
2.4.6. Güney Kıbrıs Rum Kesimi Borç Krizi	112
2.5. Avrupa Borç Krizinin Etkileri	114

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

AVRUPA BORÇ KRİZİNİN EKONOMİK ETKİLERİNİN AMPİRİK ANALİZİ

3.1. Tarihsel Süreçte Türkiye Ekonomisinin Yapısal Dönüşümü	121
3.2. AB-28 Ülkelerinin Dış Ticaret ve Doğrudan Yabancı Sermaye Yatırımları İstatistikleri	134
3.3. AB-Türkiye Ekonomik İlişkileri	149
3.4. Literatür İncelemesi	155
3.5. Ekonometrik Veri	158
3.6. Ekonometrik Yöntem	159
3.6.1. Dinamik Panel Veri Analizi	159
3.6.2. Zaman Serisi Analizi	164
3.6.2.1. Birim Kök Testleri	164
3.6.2.3. Etki-Tepki Fonksiyonları	166
3.6.2.4. Varyans Ayrıştırması	167
3.7. Ekonometrik Bulgular	168
3.7.1. Dinamik Panel Veri Analizi Bulguları	172
3.7.2. Zaman Serisi Analizi Bulguları	180
SONUÇ VE DEĞERLENDİRME	187
KAYNAKÇA	193

KAYNAKÇA

- AB Genel Sekreterliği (2011). *Avrupa Birliği'nde Küresel Finansal Krize Karşı Alınan Önlemler ve Birliğin Rekabet Gücünün Artırılmasına Yönelik Girişimler: Euro Rekabet Paketi*. https://www.ab.gov.tr/siteimages/birimler/empb/yayinlar/euro_plus_pact.pdf, Erişim Tarihi: 27.06.2018.
- AB Genel Sekreterliği (2011). *Avrupa Birliği'nde Küresel Finansal Krize Karşı Alınan Önlemler ve Birliğin Rekabet Gücünün Artırılmasına Yönelik Girişimler: Euro Rekabet Paketi*. http://www.abgs.gov.tr/files/EMPB/euro_plus_pact.pdf, Erişim: 14.08.2019.
- Acar, Murat, Karahoca, Dilek ve Karahoca, Adnan (2011). Designing an early warning systme for stock market crashes by using anfis. (Editör: Ali Serhan Koyuncugil ve Nermin Özgülbaş). *Surveillance Technologies and Early Warning Systems*. Hershey: Information Resources Management Association, 109-127.
- Acharya, Viral V., Eisert, Tim, Eufinger, Christian and Hirsch, Christian (2018). Real effects of the sovereign debt crisis in Europe: Evidence from syndicated loans. *The Review of Financial Studies*, 31 (8), 2855-2896.
- Afşar, Muharrem (2011). Küresel kriz ve Türk bankacılık sektörüne yansımaları. *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İİBF Dergisi*, 6 (2), 143-171.
- Akbay, Oktay S. (2015). Hume'un uluslararası ticarete otomatik akım mekanizması yaklaşımının toplumsal ve felsefi temelleri. *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 23, 1-6.
- Akın, Faruk ve Ece, Nalan (2009). Küresel finansal kriz ve bankacılık sektörü istihdamı üzerindeki etkileri. *Marmara Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi*, XXVII (II), 153-168.
- Aktan, Çoşkun C. ve Şen, Hüseyin (2001). Ekonomik kriz: Nedenler ve çözüm önerileri. *Yeni Türkiye Dergisi*, 41 (Ekonomik Kriz Özel Sayısı), 1225-1230.
- Aktan, Çoşkun C. (1995). Klasik liberalizm, neo-liberalizm ve libertarianizm. *Amme İdaresi Dergisi*, 28 (1), 3-32.
- Aktan, Çoşkun C. (2010). Monetarizm ve rasyonel beklentiler teorisi. *Ekonomi Bilimler Dergisi*, 2 (1), 168-187.
- Aktel, Mehmet, Kerman, Uysal, Altan, Yakup ve Güven, Ferit (2015). Kameralizmi anlama çabası. *Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 7 (12), 83-98.
- Alagöz, Emine A. (2013). *Bir Karşılıklı Bağımlılık Örneği Olarak AB-Çin Ekonomik İlişkileri*. <http://www.bilgesam.org/incele/62/-bir-karsilikli-bagimlilik-ornegi-olarak-ab-cin-ekonomik-iliskileri/#.XaRibnduLIU>, Erişim Tarihi: 25.05.2019.
- Algan, Neşe ve Gencer, Salih (2011). Türkiye'de para talebi fonksiyonunun modellenmesi. *Ç.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 20 (1), 195-212.
- Alimi, Santos R. (2013). *Keynes' Absolute Income Hypothesis and Kuznets Paradox*. MPRA. Paper No. 49310.
- Alkan, Işıl ve Ümit, Öznur A. (2015). Türkiye'de kamu açıkları: 1980-2012 dönem analizi. *Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 19 (1), 247-274.
- Altıntaş, Halil (2004). Bankacılık krizleri, nedenleri ve ekonomik maliyetleri. *Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 22, 39-61.
- Altıok, Metin (2009). Keynes ve Keynesçi kuramda kriz ve iktisat politikası tartışmaları. *Toplum ve Demokrasi*, 3 (6-7), 75-102.
- Anderson, Theodere. W. and Hsiao, Cheng (1981). Estimation of dynamic models with error components. *Journal of the American Statistical Association*, 76, 598-606.
- Arellano, Manuel and Bond, Stephen (1991). Some tests of specification for panel data: monte carlo evidence and an application to employment equations. *Review of Economic Studies*, 58, 277-297.
- Arellano, Manuel and Bover, Olympia (1995). Another look at the instrumental variable estimation of error-components models. *Journal of Econometrics*, 68, 29-51.
- Arın, Tülay (1988). Keynesçi akımlar: Keynesçiliğin krizi ve iç tartışmaları. *İ.Ü. İktisat Fakültesi Mecmuası: Süleyman Barda'ya Armağan*, 45 (1-4), 32-70.
- Asteriou, Dimitrios ve Hall, Stephen G. (2007). *Applied Econometrics: A Modern Approach*. New York: Palgrave Macmillan.

- Avcı, Muhammet A. ve Altay, Oğuzhan N. (2013). Finansal krizlerin belirleyenleri ve öngörülebilirliği: Türkiye üzerine bir uygulama. *Ege Akademik Bakış*, 13 (1), 113-124.
- Avcı, Muhammet A. ve Altay, Oğuzhan N. (2014). Finansal krizlerin öngörüsünde regresyon ağaçları modeli: Gelişmekte olan ülkelere yönelik bir analiz. *International Journal of Economic and Administrative Studies*, 6 (12), 191-212.
- Avrupa Birliği (2014). *Avrupa Birliği Nasıl Çalışır?* Belçika: Avrupa Birliği Yayın Ofisi.
- Avrupa Birliği Başkanlığı (2019). *Türkiye-AB İlişkilerinin Tarihçesi*. <https://www.ab.gov.tr/111.html>, Erişim Tarihi: 29.07.2019.
- Ay, Ahmet ve Karaçor, Zeynep (2006). 2001 sonrası dönemde Türkiye ekonomisinde krizden büyümeye geçiş üzerine bir tartışma. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 16, 67-86.
- Ay, İsmail C. (2012). II. Dünya savaşı ulusal planlama faaliyetleri: 1946 ivedili sanayi planı ve 1947 Türkiye iktisadi kalkınma planı'nın karşılaştırmalı analizi. *İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Mecmuası*, 62 (1), 147-172.
- Aydemir, Cahit ve Güneş, Hüseyin H. (2006). Merkantilizmin ortaya çıkışı. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 5 (15), 136-158.
- Aydın, Alev D. ve Cavdar, Şeyma Ç. (2015). Prediction of financial crisis with artificial neural network: An empirical analysis on Turkey. *International Journal of Financial Research*, 6 (4), 36-45.
- Aydın, Derya G. (2010). Kapitalizmde bireyin sorgulanması: Yabancılaşma ve demir kafes. *Amme İdaresi Dergisi*, 43 (2), 17-32.
- Aydın, Üzeyir (2003). *Türkiye'de 1980 Sonrası Dönemde Yaşanan Ekonomik Krizlerin Analizi*, Yüksek Lisans Tezi, Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İzmir.
- Aydın, Yılmaz (2013). Say yasası: Keynes'in yorumu ve son dönem tartışmaları. *İktisat Fakültesi Mecmuası*, 63 (1), 81-130.
- Aydın, Yılmaz (2015). Keynes'in parasal faiz teorisi. *Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 17 (1), 207-224.
- Bağcı, Semra A. (2016). Kasım 2000 ve Şubat 2001 ekonomik krizlerinin dış ticarete etkileri. *Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 8 (3), 46-54.
- Bahadır, Sercan (2018). *Brexit Sadece AB'yi Değil Bizi De Etkiliyor*. <https://www.dunya.com/kose-yazisi/brexit-sadece-abyi-degil-bizi-de-etkiliyor/404203>, Erişim Tarihi: 18.08.2019.
- Baldwin, Richard and Giavazzi, Francesco (2015). Introduction, (Edited by: Richard Baldwin and Francesco Giavazzi). *The Eurozone Crisis A Consensus View of the Causes and a Few Possible Solutions*. London: CEPR Press, 18-62.
- Baldwin, Richard and Gros, Daniel (2015). *What Caused the Eurozone Crisis?* Centre for European Policy Studies.
- Barber, William J. (1967). *A History of Economic Thought* (First Published). Penguin Books.
- Bayar, Yılmaz (2014). Euro bölgesi borç krizi ile Avrupa döviz kuru mekanizması krizinin karşılaştırmalı analizi. *Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 22, 211-231.
- Bayraktutan, Yusuf ve Bayraktar, Yüksel (2004). Yakınlaşma kriteri bağlamında AB genişlemesi ve Türkiye. *Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 8 (2), 1-17.
- Baytal, Yaşar (2007). Demokrat parti dönemi ekonomi politikaları (1950-1957). *Ankara Üniversitesi Türk İnkılap Tarihi Enstitüsü Atatürk Yolu Dergisi*, 40, 545-567.
- BBC (2017). *Brexit Süreci Nasıl İşleyecek?* <https://www.bbc.com/turkce/haberler-dunya-39329031>, Erişim Tarihi: 13.05.2018.
- Bebczuk, Ricardo N. (2003). *Asymmetric Information in Financial Markets: Introduction and Applications* (First Published). United Kingdom: Cambridge University Press.
- Beck, Hanno (2017). *Phases of the Marginalist Revolution*. <https://www.hetwebsite.net/het/essays/margrev/phases.htm>, Erişim Tarihi: 20.12.2017.
- Beck, Thorsten and Peydro Jose-Luis (2015). Five years of crisis (resolution)-some lessons. (Edited by: Richard Baldwin and Francesco Giavazzi). *The Eurozone Crisis A Consensus View of the Causes and a Few Possible Remedies*. London: Centre for Economic Policy Research. 63-71.

- Belli, Paolo (2001). *How Adverse Selection Affects the Health Insurance Market*. Policy Research Working Paper. The World Bank Development Research Group Public Economics. Paper No. 2574.
- Berber, Metin (2018). *Tüketim*. www.metinberber.com/kullanici_dosyalari/ file/t1.doc, Erişim Tarihi: 28.04.2018.
- Berg, Andrew and Pattillo, Catherine (1999). Are currency crises predictable? A test. *IMF Staff Paper*, 46 (2), 107-138.
- Bilge, Orhan (2009). *Ekonomik Krizlerin Yoksulluk Üzerine Etkisi*, Sosyal Yardım Uzmanlık Tezi, Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Genel Müdürlüğü, Ankara.
- Bilgili, Yüksel (2013). *Karşılaştırmalı İktisat Okulları Ders Notları* (10. Baskı). İkinci Sayfa Yayınları.
- Blanchard, Olivier J. (2018). *Neoclassical Synthesis*. <https://economics.mit.edu/files/677>, Erişim Tarihi: 20.04.2018.
- Blinder, Alan S. (2018). *Keynesian Economics*. <https://www.econlib.org/library/Enc1/KeynesianEconomics.html>, Erişim Tarihi: 15.08.2019.
- Blundell, Richard and Bond, Stephen (1998). Initial conditions and moment restrictions in dynamic panel data models. *Journal of Econometrics*, 87, 115-143.
- Bocutoğlu, Ersan (2010). Hyman P. Minsky'nin konjontür teorisi: 2007-2010 küresel krizini açıklamaya uygun mu? Heterodoks bir değerlendirme. *Bankacılar Dergisi*, 75, 3-33.
- Bocutoğlu, Ersan (2012). *Karşılaştırmalı Makro İktisat: Teoriler ve Politikalar* (5. Baskı). Trabzon: Murathan Yayınevi.
- Bond, Stephen R. (2002). Dynamic panel data models: a guide to micro data methods and practice. *Portuguese Economic Journal*, 1(2), 141-162.
- Brender, Anton, Pisani, Florence ve Gagna, Emile (2012). *The Sovereign Debt Crisis Placing a Curb on Growth*. Paris: CEPS Publishing.
- Briscoe, Ivan (2006). *Debt Crises, Political Change and the State in the Developing World*. Working Paper. Instituto Complutense de Estudios Internacionales. Paper No. 01/06.
- Bruno, Michael and Easterly, William (1995). *Inflation Crisis and Long-Run Growth*. Working Paper. NBER. Paper No. 5209.
- Bukowski, Slawomir I. (2006). *The Maastricht Convergence Criteria and Economic Growth in the EMU*. <https://core.ac.uk/download/pdf/6964019.pdf>, Erişim Tarihi: 17.05.2018.
- Buluş, Abdulkadir ve Kabaklarlı, Esra (2010). 1929 ekonomik buhranı ile son dönem global krizin karşılaştırılması. *Sosyal Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 10 (19), 1-22.
- Bun, Maurice J. G. and Kleibergen, Frank (2010). *GMM Based Inference for Panel Data Models*. https://editorialexpress.com/cgi-bin/conference/download.cgi?db_name=paneldata2010&paper_id=72, Erişim Tarihi: 19.01.2019.
- Bun, Maurice J. G. and Sarafidis, Vasilis (2013). *Dynamic Panel Data Models*. Discussion Paper. Amsterdam School of Economics. Paper No. 2013/01.
- Burnside, Craig, Eichenbaum, Martin and Rebelo, Sergio (2000). Understanding the Korean and Thai currency crises. *Economic Perspectives*, 24 (3), 45-60.
- Burnside, Craig, Eichenbaum, Martin and Rebelo, Sergio (2007). *Currency Crisis Models*. <https://www.kellogg.northwestern.edu/faculty/rebelo/htm/currency%20crisis%20models%20Ed.pdf>, Erişim Tarihi: 02.05.2018.
- Calvo, Guillermo A. (2000). Balance-of-payments crises in emerging markets. (Edited by: Paul Krugman). *Currency Crises*. Chicago: University of Chicago Press, 71-97.
- Calvo, Guillermo A. and Vegh, Carlos A. (1999). *Inflation Stabilization and Bop Crises in Developing Countries*. Working Paper. NBER. Paper No. 6925.
- Carballo-Cruz, Francisco (2011). Causes and consequences of the Spanish economic crisis: Why the recovery is taken so long? *Panoeconomicus*, 3, 309-328.
- Cebeci, İpek (2012). Krizleri incelemede kullanılan nitel tercih modelleri: Türkiye için bir probit model uygulaması (1988-2009). *İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Dergisi*, 62 (1), 127-146.

- Cengiz, Vedat (2009). Parasal aktarım mekanizması işleyişi ve ampirik bulgular. *Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 33, 225-247.
- Central Bank of Ireland (2017). *Central Bank Quarterly Bulletin*. Dublin: Central Bank of Ireland Publications.
- Cin, Mehmet F. (2012). *Post-Keynezyen İktisat*. Ankara: Efil Yayınevi Yayınları.
- Claessens, Stijn and Kose, Ayhan M. (2009). What is a recession? *Finance and Development*, 46, 52-53.
- Claessens, Stijn and Kose, Ayhan M. (2013). *Financial Crises: Explanations, Types, and Implications*. Working Paper. IMF. No. 13/28.
- Claessens, Stijn, Kose, Ayhan and Terrones, Marco E. (2008). Financial stress and economic activity. *BDDK Bankacılık ve Finansal Piyasalar*, 2 (2), 11-24.
- Claessens, Stijn, Kose, Ayhan M, Ozturk, Ezgi and Terrones, Marco E. (2015). *Business And Financial Cycles In Emerging Markets*. https://lacer.lacea.org/bitstream/handle/123456789/52975/lacea2015_business_financial_cycles_emerging_markets.pdf?sequence=1, Erişim Tarihi: 10.04.2018.
- Colander, David (2000). The death of neoclassical economics. *Journal of History of Economic Thought*, 22 (2), 127-143.
- Cole, Harold L. and Kehoe, Timothy J. (2000). Self-fulfilling debt crises. *Review of Economic Studies*, 67, 91-116.
- CRI English (2016). *Zoellick: Financial Crisis Could Turn into Unemployment Crisis*. english.cri.cn/4026/2008/11/23/2041s426364.htm, Erişim Tarihi: 20.11.2016.
- Çakmak, Umur (2007). Para krizleri modellerine ilişkin bir değerlendirme. *Ekonomik Yaklaşım*, 18 (62), 1-31.
- Çamlıca, Ferhat (2012). Avrupa birliği ve ekonomik parasal birlikten ayrılmanın Lizbon antlaşması çerçevesinde değerlendirilmesi. *Ankara Avrupa Çalışmaları Dergisi*, 11 (1), 25-40.
- Çanakçı, Mehmet (2013). Arap baharı ve Avrupa borç krizinin Türkiye ihracatına yansımaları. *Çerçeve*, 21 (61), 66-71.
- Çelik, Arzum E. ve Karatepe, Yalçın (2007). Evaluating and forecasting banking crises through neural network models: An application for Turkish banking sector. *Expert Systems with Applications*, 33, 809-815.
- Çetin, Işın (2014). Borç krizi sonrası Avrupa ve Türkiye. *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 7 (34), 833-846.
- Çoban, Orhan (2013). *İktisada Giriş* (6. Baskı). Konya: Atlas Akademi.
- Çoban, Yasin (2015). *Avrupa Birliği Borç Krizinin Nedenleri, Etkileri ve Krizi Önlemeye Yönelik Politikalar*; Yüksek Lisans Tezi, Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- Dadush, Uri (2010). *Paradigm Lost: The Euro in Crisis*. Washington: Carnegie Endowment for International Peace.
- Dağdemir, Özcan ve Küçükkalay, Mesud A. (1999). Türkiye'de 1960-1980 müdahale dönemi ekonomileri: İktisat politikaları ve makro ekonomik göstergeler açısından bir karşılaştırma. *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 3, 121-138.
- Danişoğlu, Ayşe Ç. (2007). Para krizleri: Türkiye'de yaşanmış krizlerin değerlendirilmesi. *Sosyal Bilimler Dergisi*, 2, 1-11.
- Dayioğlu, Melike R. ve Kaplan, Emin A. (2016). Kriz dönemlerinin dış ticaret hacmi üzerine etkileri: Avro krizi örneğinin panel çekim modeli ile analizi. *Finans Politik & Ekonomik Yorumlar*, 53 (618), 31-42.
- Dell'Araccia, Giovanni, Igan, Deniz and Laeven, Luc (2008). *Credit Booms and Lending Standards: Evidence from the Subprime Mortgage Market*. Working Paper. IMF. Paper No. 106.
- Demir, Faruk, Karabıyık, Ayşegül, Ermişoğlu, Emine ve Küçük, Ayhan (2008). *ABD Mortgage Krizi* (Yayın No. 3). Ankara: BDDK.
- Dinler, Zeynel (2008). *İktisat* (2. baskı). Bursa: Ekin Kitapevi Yayınları.
- Divitçioğlu, Sencer (2013). *Karl Marx'da İktisadi Büyüme*. Ankara: Efil Yayınevi.
- Doğan, Seyhun (2018). Keynesyen teori'ye bir tepki: Arz yanlı iktisat. *SÜ İİBF Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 12, 253-272.

- Doğanalp, Nihat (2014). *Finansal Krizlerin Gelişmekte Olan Ülke Ekonomileri Üzerine Etkileri: Türkiye Örneği*, Doktora Tezi, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya.
- Doğanlar, Murat, Bal, Harun ve Özmen, Mehmet (2007). Döviz krizi modelleri. *Ç.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 16 (1), 253-276.
- Dominguez, Kathryn M. E. (2017). *Sterilization*. http://assets.press.princeton.edu/chapters/reinert/4article_dominguez_sterilization.pdf, Erişim Tarihi: 03.05.2018.
- Dornean, Adina and Oanea, Dumitru-Cristian (2015). Impact of the economic crisis on FDI in central and eastern Europe. *Review of Economic and Business Studies*, 16, 53-68.
- Dönek, Ekrem (1995). Türkiye'nin dış borç sorunu ve 1980 sonrası boyutları. *Anakara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi*, 50 (1-2), 173-186.
- Dritsaki, Chaido (2017). Toda-Yamamoto causality test between inflation and nominal interest rates: Evidence from three countries of Europe. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 7(6),120-129.
- Dua Pami and Tuteja, Divya (2015). *Global Recession and Eurozone Debt Crisis: Impact on Export of China and India*. Working Paper. Centre for Development Economics. Paper No. 242.
- Dudu, Hasan (2014). Neoklasik iktisat kuramının genel çerçevesi ve eleştirisi. *Aydınlanma 1923*, 25-38.
- Duman, Erhan (2011). *Krizlerin Anatomisi: 1929 Ekonomik Buhranı ve 2008 Küresel Krizi'nin Karşılaştırılması*, Yüksek Lisans Tezi, Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Karaman.
- Durmuş, Savaş (2010). Finansal krizleri açıklamaya yönelik yaklaşımlar. *Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 5, 31-46.
- Durusoy, Serap ve Beyhan, Zeynep (2015). Italy's recipe for coming out of debt crisis: Reform packages. *Research in World Economy*, 6 (4), 104-115.
- Dünya Gazetesi (2018). *Küresel Ekonominin Yeni Baş Ağrısı İtalya*. Erişim Tarihi: <https://www.dunya.com/finans/haberler/kuresel-ekonominin-yeni-bas-agrisi-italya-haberi-417746>, Erişim Tarihi: 25.12.2018.
- DW (2005). *Avrupa Merkez Bankası'nın İşleyişi*. <https://www.dw.com/tr/avrupa-merkez-bankasi/C4%B1n%C4%B1n-i%C5%9Fleyi%C5%9Fi/a-2527982>, Erişim Tarihi: 16.05.2018.
- DW (2015). *Krizden Nasıl Kurtulunur?* <https://www.dw.com/tr/krizden-nas%C4%B1-kurtulunur/a-18558081>, Erişim Tarihi: 14. 08. 2019.
- Dymond, Lee H. (2015). *A Recent History of Recognized Economic Thought: Contributions of the Nobel Laureates to Economic Science*. North Carolina: Lulu Publishing Service.
- ECO (2019). *Vector Autoregressions (VAR and VEC)*. <http://www.eco.uc3m.es/~jgonzalo/teaching/timeseriesma/evIEWSVAR.pdf>, Erişim Tarihi: 12.07.2019.
- Edirmeligil, Ayşen (2016). *Müdahaleci Akımlar Bağlamında Atatürk Dönemi Sanayileşme Politikaları*, Yüksek Lisans Tezi, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya.
- Edison, Hali J. (2000). *Do Indicators of Financial Crises Work? An Evaluation of An Early Warning System*. International Finance Discussion Papers. Board of Governors of the Federal Reserve System. Paper No. 675.
- Eğilmez, Mahfi (2012). *Euro Krizinin Nedeni*. <http://www.mahfiegilmez.com/2012/06/euro-krizinin-nedeni.html>, Erişim Tarihi: 16.05.2018.
- Eğilmez, Mahfi (2013). *Sterilizasyon Politikası ve TCMB*. <http://www.mahfiegilmez.com/2013/05/sterilizasyon-politikas-ve-tcmb.html>, Erişim Tarihi: 04.05.2018.
- Eğilmez, Mahfi (2017). *Ekonomi Sözlüğü*. <http://www.mahfiegilmez.com/p/ekonomi-sozlugu.html>, Erişim Tarihi: 14.08.2019.
- Eichenbaum, Martin, Rebelo, Sergio and Resende, Carlos D. (2016). *The Portuguese Crisis and the IMF*. Background Paper. Independent Evaluation Office of the International Monetary Fund. Paper No. 02/05.
- Eichengreen, Barry, Rose, Andrew K. and Wyplosz, Charles (1995). Exchange market mayhem: The antecedents and aftermath of speculative attacks. *Economic Policy*, 21, 251-312.
- Emin, Doğuş (2017). The greatest global financial crisis: Contagion from the United States or only interdependence? *Karadeniz Sosyal Bilimler Dergisi*, 9 (2), 487-502.

- Emir, Mustafa ve Bank, Semra (2009). Uluslararası sermaye akımları ve risk ilişkisi. *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, 41, 53-62.
- Erarşlan, Cemil ve Timurtaş, Emin M. (2015). Avrupa borç krizinin seçilmiş ülke ekonomileri üzerindeki etkileri. *Gazi İktisat ve İşletme Dergisi*, 1 (2), 17-54.
- Ercsey, Salih (2005). *Tarihi Açısından Atatürk Dönemi İktisat Politikaları (1923-1938)*, Yüksek Lisans Tezi, Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kayseri.
- Eren, Fatih M. (2010). *Ekonomik Krizler ve Kriz Göstergeleri: 1990 Sonrası Dünyada Yaşanan Krizler ve Türkiye Karşılaştırması*, Yüksek Lisans Tezi, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya.
- Eren, Gizem L. (2015). Tarımsal kapitalizm: Fیزیokrasi. *Atılım Sosyal Bilimler Dergisi*, 5 (2), 6-23.
- Eren, Seda (2013). *Güney Kıbrıs'ta Bankacılık Krizi*. <http://asem.org.tr/tr/publication/details/6083/G%C3%BCney-K%C4%B1br%C4%B1s'ta-Bankac%C4%B1l%C4%B1k-Krizi>, Erişim Tarihi: 28.06.2018.
- Erer, Elif ve Erer, Deniz (2012). *AB Borç Krizinin Gelişmekte Olan Ülkeler ve Türkiye Üzerine Etkisi: Panel Veri Analizi*. <http://teacongress.org/papers/2012/ERER-ERER.pdf>, Erişim Tarihi: 15.05.2018.
- Ergin, Numan E. (2013). *Avrupa Birliği'nde Borç Krizi: Krize Karşı Alınan Tedbirlerin Değerlendirilmesi*, Yüksek Lisans Tezi, Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- Erkekoğlu, Hatice ve Bilgili, Emine (2005). Parasal krizlerin tahmin edilmesi: Teori ve uygulama. *Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 24, 15-36.
- Erol, Ece D. ve Erol, İbrahim (2015). 2008/9 küresel finansal krizi sonrasında ekonomi teori ve politikasında yeni stratejiler. *Journal of Academic Researches and Studies*, 7 (12), 18-30.
- Ersoy, Arif (2008). *İktisadi Teoriler ve Düşünceler Tarihi*. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Ersoy, İmre ve Erol, Kazım O. (2016). The impact of Euro-zone crisis on foreign direct investment inflows in the EU-15. *Global Business and Economics Review*, 18 (2), 216-226.
- Ertem, Barış (2009). Türkiye-ABD ilişkilerinde Truman doktrini ve Marshall planı. *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 12 (21), 377-397.
- Eser, Levent Y. ve Ela, Mehmet (2015). Avrupa borç krizi: Nasıl, neden ve nereye? *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İİBF Dergisi*, 10 (1), 209-232.
- Esquivel, Gerardo and Larrain, Felipe B. (1998). *Explaining Currency Crises*. <http://blogs.unwe.bg/vyotzov/files/2013/03/Explaining-Currency-Crises.pdf>, Erişim Tarihi: 11.05.2018.
- Eşiyok, Ali (2006). *İktisadi Dönemler İtibariyle Türkiye Ekonomisinde Kalkınma (1923-2004)*. Ankara: Türkiye Kalkınma Bankası A.Ş. Matbaası.
- Euronews (2019). *AB'nin Bütçe Kurallarına Uymayan İtalya'ya Disiplin Prosedürü Önerisi*. <https://tr.euronews.com/2019/06/05/ab-nin-butce-kurallarına-uymayan-italya-ya-disiplin-proseduru-onerisi>, Erişim Tarihi: 15.08.2019.
- European Central Bank (2018). *Tasks*. <https://www.ecb.europa.eu/ecb/tasks/html/index.en.html>, Erişim Tarihi: 16.05.2018.
- European Commission (2018). *DG Trade Statistical Guide*. Luxembourg: European Union.
- European Commission (2018a). *Convergence Criteria for Joining*. https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/euro-area/enlargement-euro-area/convergence-criteria-joining_en, Erişim Tarihi: 13.05.2018.
- European Commission (2019). *Financial Assistance to Ireland*. https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/economic-and-fiscal-policy-coordination/eu-financial-assistance/which-eu-countries-have-received-assistance/financial-assistance-ireland_en, Erişim Tarihi: 18.08.2019.
- European Union (2018). *The History of the European Union*. https://europa.eu/european-union/about-eu/history_en, Erişim Tarihi: 12.05.2018.
- Eurostat (2018). *Data*. <https://ec.europa.eu/eurostat/data/statistics-a-z/abc>, Erişim Tarihi: 14.05.2018.
- Eurostat (2019a). *International Trade in Goods by Partner*. https://ec.europa.eu/eurostat/statisticsexplained/index.php/International_trade_in_goods_by_partner, Erişim Tarihi: 06.02.2019.

- Eurostat (2019b). *Statistics*. <https://ec.europa.eu/eurostat/data/statistics-a-z/abc>, Erişim Tarihi: 05.02.2019.
- EVDS (2019). *Ödemeler Dengesi, Uluslararası Yatırım Pozisyonu*. https://evds2.tcmb.gov.tr/index.php?/evds/serie/Market/collapse_18/5981/DataGroup/turkish/bie_ydydyul/, Erişim Tarihi: 18.08.2019.
- Evren, Sümeyra (2019). *Faiz ile Enflasyon Arasındaki İlişkinin Test Edilmesi: Türkiye Örneği (1980-2018)*, Yüksek Lisans Tezi, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya.
- FDIC (Federal Deposit Insurance Corporation) (1997). *An Examination of the Banking Crises of the 1980s and Early 1990s*. <https://www.fdic.gov/bank/historical/history/vol1.html>, Erişim Tarihi: 01.05.2018.
- Federal Reserve Economic Bank (2018). *Economic Data*. <https://fred.stlouisfed.org/>, Erişim Tarihi: 25.06.2018.
- Fidan Mehmet M. (2011). Kobi kredi piyasasında asimetrik bilgi ve ahlaki tehlike: Laleli örneği. *Maliye Finans Yazıları*, 25 (90), 41-57.
- Fioramanti, Marco (2006). *Predicting Sovereign Debt Crises Using Artificial Neural Networks: A Comparative Approach*. Working Paper. Istituto Di Studi E Analisi Economica. Paper No. 72.
- Fitch Rating (2017). *Fitch Ratings' Credit Rating Definitions*. http://www.fsk-ees.ru/upload/docs/2018_Rating_FSK_EES_Fitch.pdf, Erişim Tarihi: 20.12.2017.
- Flood, Robert and Marion, Nancy (1999). Perspectives on the recent currency crisis literature. *International Journal of Finance and Economics*, 4, 1-26.
- Flood, Robert P. and Garber, Peter M. (1984). Collapsing exchange-rate regimes: Some linear examples. *Journal of International Economics*, 17, 1-13.
- Franck, Raphael and Schmied, Aurelien (2003). *Predicting Currency Crisis Contagion from East Asia to Russia and Brazil: An Artificial Neural Network Approach*. Working Paper. Aharon Meir Center for Banking. Paper No. 2/2003.
- Frankel, Jeffrey (2015). Causes of eurozone crises. (Edited by: Richard Baldwin and Francesco Giavazzi). *The Eurozone Crisis A Consensus View of the Causes and a Few Possible Remedies*. London: Centre for Economic Policy Research. 109-120.
- Frankel, Jeffrey A. and Rose, Andrew K. (1996). *Currency Crashes in Emerging Markets: Empirical Indicators*. Working Paper. NBER. Paper No. 5437.
- Fukase, Emiko (2010). Revisiting Linkages Between Openness, Education and Economic Growth: System GMM Approach. *Journal of Economic Integration*, 25 (1), 193-222.
- Galbraith, Jonh K. (2010). *İktisat Tarihi*. Ankara: Dost Kitabevi.
- Gencer, Ayşen H. Ve Birol, Özlem H. (2014). A. Smith ve Klasik okul, K. Marx ve Marksist sosyalizm, J. M. Keynes ve keynesgil devrim ve daha sonraki gelişmeler. *International Conference on Eurasian Economies*. 1-3 Temmuz. Ankara: Beykent Üniversitesi, 934-944.
- Gencer, Salih ve Arısoy, İbrahim (2013). Türkiye'de uzun dönem geniş para (M2Y) talebinin tahmini: Zamanla değişen katsayılar yönteminden bulgular. *Ege Akademik Bakış*, 13 (4), 515-526.
- Gerlach, Stefan and Smets, Frank (1995). Contagious speculative attacks. *European Journal of Political Economy*, 11(1), 5-63.
- Glick, Reuven and Hutchison, Michael (1999). *Banking and Currency Crises: How Common Are Twins?* Working Paper Series. Pacific Basin. Paper No. PB99-07.
- Gould, David M. (1995). *Mexico's Crisis: Looking Back to Assess the Future*. Economic and Financial Policy Review. Federal Reserve Bank of Dallas. Paper No. Second Quarter.
- Göçer, İsmet ve Özdemir, Abdullah (2012). 2008 küresel krizinin yayılma süreci ve etkileri: Seçilmiş ülkeler için ekonometrik bir analiz. *Sosyal Bilimler Dergisi*, XIV (1), 192-210.
- Gruppe, Mario and Lange, Carsten (2014). Spain and the european sovereign debt crisis. *European Journal of Political Economy*, 34, 53-58.
- Gujarati, Damodar N. ve Porter, Dawn C. (2009). *Basic Econometrics*. New York: McGraw Hill.
- Gurnani, Shaan (2016). *The Financial Crisis in Portugal: Austerity in Perspective*. <https://preserve.lehigh.edu/library-research-prize/9/>, Erişim Tarihi: 27.06.2018.

- Güney, Taner (2016). *İktisat, Kriz ve Yenilik*. Konya: Çizgi Kitabevi.
- Güngör, Kamil (2016). *Global Mali Krizin Makro Ekonomik ve Vergi Gelirleri Üzerindeki Etkileri*. <https://www.academia.edu/22128231/>, Erişim Tarihi: 21.11.2016.
- Güngör, Kamil (2018). *İktisadın Tarihine Kısa Bir Bakış ve Merkantilizmden Günümüze İktisadi Düşünceler*. <http://kisi.deu.edu.tr/asuman.altay/%C4%B0KT%C4%B0SADIN%20TAR%C4%B0H%C4%B0NE%20KISA%20B%C4%B0R%20BAKI%C5%9E%20VE%20MERKANT%C4%B0L%C4%B0ZMDEN%20G%C3%9CN%C3%9CM%C3%9CZE%20%C4%B0KT%C4%B0SAD%C4%B0%20D%C3%9C%C5%9E%C3%9CNCELER.pdf>, Erişim Tarihi: 20.04.2018.
- Güngör, Tefik (2013). *Güney Kıbrıs Kurtarılmaya Çalışılıyor*. <https://www.dunya.com/kose-yazisi/guney-kibris-kurtarilmaya-calisiliyor/15957>, Erişim Tarihi: 27.12.2018.
- Güntay, Tuğçe (2013). *Küresel Krizin Finansal Piyasalara Etkisi*, Yüksek Lisans Tezi, Dokuz Eylül Enstitüsü Sosyal Bilimler Enstitüsü, İzmir.
- Gür, Betül (2013). *Ekonomi Biliminin Tarihsel Gelişimi*. Ekonomi Dersi Notları. İstanbul Ticaret Üniversitesi.
- Gwartney, James D. (2018). *Supply-Side Economics*. <https://www.econlib.org/library/Enc/SupplySideEconomics.html>, Erişim Tarihi: 29.04.2018.
- Hacıhasanoğlu, Burçin (2005). *Meksika 1994 ve Arjantin 2001-2002 Krizlerinin Gelişmekte Olan Ülkeler ve Türkiye İçin Önemi*, Uzmanlık Yeterlilik Tezi, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası, Ankara.
- Hamilton, James D. (2011). *Historical Oil Shocks*. Working Paper. NBER. Paper No: 16790.
- Hamitoğulları, Beşir (1982). *Çağdaş İktisadi Sistemler: Strüktürel ve Doktrinal Bir Yaklaşım* (3. baskı). Ankara: Ankara Üniversitesi Siyasala Bilgiler Fakültesi Yayınları.
- Hançerlioğlu, Orhan (1995). *Düşünce Tarihi* (6. Baskı). İstanbul: Remzi Kitabevi.
- Harl, Kenneth W. (2005). *The Vikings*. Virginia: The Teaching Company.
- Hasan, Zubair (2002). The 1997-98 financial crisis in Malaysia: Causes, response and results. *Islamic Economic Studies*, 9 (2), 1-16.
- Hiç, Mükerrrem (1970). 50 yıl boyunca, muhtelif dönemlerde uygulanan ekonomik gelişme stratejileri ve milli gelir artışları. *İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Mecmuası*, 30 (1-4), 47-72.
- Higgins, Matthew and Klitgaard, Thomas (2014). The balance of payments crisis in the Euro area periphery. *Current Issues in Economic and Finance*, 20 (2), 1-8.
- Higgs, Henry (2001). *The Physiocrats* (First Edition). Ontario: Batoche Books Limited.
- Hondur, Mehmet (2012). Maliye politikaları ve bütçe uygulamaları. (Editör: Kıvılcım Metin Özcan). *AB Krizi ve Türkiye'ye Olası Yansımaları*. Ankara: SDE Analiz, 21-31.
- Honohan, Patrick and Klingebiel, Daniela (2000). *Controlling the Fiscal Costs of Banking Crises*. Policy Reserach Working Paper. World Bank Development Research Group Finance and Financial Sector Strategy and Policy Development. Paper No. 2441.
- Hutchison, Michael and McDill, Kathleen (1999). *Are All Banking Crises Alike? The Japanese Experience in International Comparison*. Working Paper. NBER. Paper No. 7253.
- IDA (2018). *Ireland's Economy*. <https://www.idaireland.com/invest-in-ireland/ireland-economy>, Erişim Tarihi: 27.06.2018.
- IMF (2016). *IMF Lending*. <https://www.imf.org/en/About/Factsheets/IMF-Lending>, Erişim Tarihi: 22.11.2016.
- IMF (2017-2018). *World Economic Outlook Database*. <https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2019/01/weodata/index.aspx>, Erişim Tarihi: 05.01.2017.
- IMF (2018). *International Financial Statistics*. <http://data.imf.org/?sk=4C514D48-B6BA-49ED-8AB9-52B0C1A0179B>, Erişim Tarihi: 25.06.2018.
- IMF (International Monetary Fund). (1998). *Financial Crises: Characteristics and Indicators of Vulnerability*. World Economic Outlook Chapter IV, IMF, 74-97.
- IPFS (2018). *Italy*. <https://ipfs.io/ipfs/mXoyypizjW3WknFiJnKLwHCnL72vedxjQkDDP-1mXWo6uco/wiki/Italy.html>, Erişim Tarihi: 27.06.2018.

- Işık, Nihat ve Duman, Erhan (2012). 1929 ekonomik buhranı ve 2008 küresel krizi'nin Türkiye ekonomisi üzerindeki etkileri. *Çankırı Karatekin Üniversitesi İİBF Dergisi*, 2 (1), 73-100.
- Işık, Nihat ve Kılıncı, Efe C. (2015). Do defense expenditures increase external debts? *Ekonomik Yaklaşım*, 26(97), 23-44.
- İnan, Emre A. (2000). Dezenflasyon programının Türk bankacılık sistemine olası etkileri. *Bankacılar Dergisi*, 32, 6-22.
- İşcan, İsmail H. (2010). Finansal liberalizasyon ve 2008 küresel mali kriz ilişkisi, liberal politikaların geleceği. (Editörler: Hakan Kapucu, Murat Aydın, İsmail Şiriner, Farhang Morady ve Ümit Çetin). *Politik İktisat ve Adam Smith*. Yön Yayıncılık.
- Jahan, Sarwant and Papageorgiou, Chris (2014). What is monetarism? *Finance & Development*, 51 (1), 38-39.
- Jahan, Sarwat, Mahmud, Ahmet S. ve Papageorgiou, Chris (2014). What is keynesian economics. *Finance & Development*, 53-54.
- Janssen, Geert (2012). *The Financial Crisis and the Consequences for Auditor Switching*, Master Thesis, Tilburg University Scholl of Economics and Management, Netherlands.
- Kamin, Steven B., Schindler, John W. and Samuel, Shawna L. (2001). *The Contribution of Domestic and External Factors to Emerging Market Devaluation Crises: An Early Warning Systems Approach*. Discussion Papers. Interantion Finance. Paper No. 711.
- Kaminsky, Graciela L. and Reinhart, Carmen M. (1999). The twin Crises: The causes of banking and balance-of-payments problems. *The American Economic Review*, 89 (3), 473-500.
- Kaminsky, Graciela, Lizondo, Saul and Reinhart, Carmen M. (1997). *Leading Indicators of Currency Crises*. Working Paper. IMF. Paper No. 97/79.
- Kanca, Osman C. (2012). 1950-1960 arası Türkiye'de uygulanan sosyo-ekonomik politikalar. *Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 9 (19), 47-63.
- Kandil, Magda, Berument, Hakan ve Dincer, Nergiz N. (2007). The effects of exchange rate fluctuations on economy activity in Turkey. *Journal of Asian Economics*, 18, 466-489.
- Kansu, Aydan ve Baydur, Cem M. (2008). Yüksek faiz, sabit ve esnek kur sisteminde savunma mekanizması olarak kullanılabilir mi? *Ç.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 17 (3), 241-258.
- Kar, Muhsin (2012). Kriz ve krizi derinleştiren faktörler. (Editör: Kıvılcım Metin Özcan). *AB Krizi ve Türkiye'ye Olası Yansımaları*. Ankara: SDE Analiz, 12-21.
- Kar, Muhsin ve Tatlısöz, Fatma (2008). Türkiye'de doğrudan yabancı sermaye hareketlerini belirleyen faktörlerin ekonometrik analizi. *KMU İİBF Dergisi*, 10 (14), 1-23.
- Karaaslan, Ahmet (1999). Arz yönlü iktisat laffer eğrisi ve iktisadi istikrar açısından vergileme. *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 2, 47-70.
- Karabıçak, Mevlüt (2000). Türkiye'de ekonomik istikrarsızlığın tarihsel gelişim süreci. *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 5 (2), 49-65.
- Karabulut, Gökhan (2005). Konjonktürün dönüm noktalarının tahmini için bir probit modeli: Türkiye örneği. *D.E.Ü. İ.İ.B.F. Dergisi*, 20 (2), 1-9.
- Karaçor, Zeynep ve Alptekin, Volkan (2006). Finansal krizlerin önceden tahmin yoluyla değerlendirilmesi: Türkiye örneği. *Yönetim ve Ekonomi*, 13 (2), 237-256.
- Karagöl, Erdal T. (2013). Avrupa birliği ve kriz. *Çerçeve*, 21 (61), 38-45.
- Karagöl, Erdal T. ve Mıhçıokur, Ülkü İ. (2012). *Kredi Derecelendirme Kuruluşları: Alternatif Araştırmalar* (Rapor No. 7). Ankara: Siyaset, Ekonomi ve Toplum Araştırmaları (SETA) Vakfı.
- Karaoğlu, Ömer (2013). *Keynesyen İktisat*. content.lms.sabis.sakarya.edu.tr/ Uploads/50641/35546/ idt_ders_icerik_7.hafta.docx, Erişim Tarihi: 27.04.2018.
- Kaya, Ayşe (2013). *Mali Sürdürülebilirlik: Teori ve Türkiye Uygulaması*. İstanbul: Türkiye Bankalar Birliği. Yayın No. 292.
- Kaya, Dilek G. ve Durgun, Ayşe (2009). 1923-1938 dönemi Atatürk'ün maliye politikaları: Bütçe ve vergi uygulamaları. *Süleyman Demirel Üniversitesi Fen-Edebiyat Fakültesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 19, 233-248.
- Kaya, Dilek G. ve Kaygısız, Ayşe D. (2015). 2008 küresel krizi ve sonrasında Türkiye'de uygulanan maliye politikalarına genel bir bakış. *Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi*, 11 (26), 171-194.

- Kaya, Vedat ve Yılmaz, Ömer (2006). Para krizlerin öngörüsünde sinyal yaklaşımı: Türkiye örneği. *Ankara Üniversitesi SBF Dergisi*, 61 (2), 129-155.
- Kaya, Vedat ve Yılmaz, Ömer (2014). Para krizleri öngörüsünde sinyal yaklaşımı: Türkiye örneği, 1990-2002. *Ankara Üniversitesi SBF Dergisi*, 61 (2), 129-155.
- Kesbiç, Yenal C., DüNDAR, Özlem ve Devrim, Ata (2016). KLR “mutlak sinyal” yaklaşımına göre Türkiye ekonomisine ilişkin kriz öngörüsü. *Finans Politik & Ekonomik Yorumlar*, 53 (617), 23-53.
- Kesebir, Murat (2018). Türkiye’de 2001 krizi sonrası bankacılık sektörünün durumu, yapısal reformlar ile son yıllardaki gelişmeler. *Bitlis Eren Üniversitesi Akademik İzdüşüm Dergisi*, 3 (2), 1-19.
- Kıral, Gülşen ve Esen, Bihter (2013). Avrupa birliği’ne üye ülkeler ile Türkiye’nin ekonomik özelliklerinin istatistiksel yöntemlerle incelenmesi. *Ç.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 22 (1), 173-188.
- Kibritçiöğlü, Aykut (2001). Türkiye’de ekonomik krizler ve hükümetler, 1969-2001. *Yeni Türkiye Dergisi*, 41 (Ekonomik Kriz Özel Sayısı), 174-182.
- Kibritçiöğlü, Aykut (2004). *An Analysis of Early Warning Signals of Currency Crises in Turkey, 1986-2004*. <http://kibritcioglu.socionet.ru/files/OENB-Kibritcioglu-20041108.pdf>, Erişim Tarihi: 11.05.2018.
- Kibritçiöğlü, Aykut (2010). *Effects of Global Crisis on Turkey*. Working Paper. MPRA. Paper No. 29470.
- Kibritçiöğlü, Aykut (2011). Avro’nun geleceğinin AB’nin geleceği üzerindeki (olası) etkileri. *Ekonomik ve Parasal Birlik, Kriz ve Avrupa’nın Geleceği*. 25 Ocak. İstanbul: TOBB Plaza.
- Kibritçiöğlü, Aykut (2011). *Current Sovereign Debt Crisis in Eurozone Countries*. Working Paper. MPRA. Paper No. 33528.
- Koçtürk, Murat O. ve Gölalan, Meryem (2010). 1923-1950 Türkiye ekonomisinin yapısal analizi. *Üçüncü Sektör Kooperatifçilik*, 45 (2), 48-65.
- Kodaz, Şevket S. (2014). *2008 Küresel Krizin Türkiye’deki Bankacılık Sisteminin Etkinliği Üzerine Etkisi*, Yüksek Lisans Tezi, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya.
- Kondonassis, Alexander J. and Malliaris, Anastasios G. (1994). Toward monetary union of the European community: History and experiences of the European monetary system. *American Journal of Economics and Sociology*, 53 (3), 291-301.
- Korgun, Aynur (1999). *Bir Temettü Politikası Olarak Temettü Avansı; Teorisi ve Türkiye’ye İlişkin Uygulama Önerileri* (Rapor No: XIV-12/6-4). Ankara: T.C. Başbakanlık Sermaye Piyasası Kurulu Denetleme Dairesi.
- Kovancı, Onur (2003). *Kapitalizm, Yoksulluk ve Yoksullukla Mücadelede Tarihsel Bir Deneyim: İngiliz Yoksul Yasaları*. Ankara: Mülkiyeliler Birliği Vakfı Yayınları.
- Kren, Janez, Edwards, Terence H. and Hove, Jan V. (2015). Dynamics in European export in times of crisis: The impact on growth at home and abroad. *Romanian Journal of Fiscal Policy*, 6 (1), 28-46.
- Kruger, Mark, Osakwe, Patrick N. and Page, Jennifer (1998). *Fundamentals, Contagion and Currency Crises: An Empirical Analysis*. Working Paper. Bank of Canada. Paper No. 98-10.
- Krugman, Paul (1979). A model of balance-of-payments crises. *Journal of Money, Credit and Banking*, 11 (3), 311-325.
- Krugman, Paul (1998). *What Happened to Asia?* <http://www.bresserpereira.org.br/Terceiros/Cursos/KrugmanWhatHappenToAsia.pdf>, Erişim Tarihi: 14.08.2019.
- Krugman, Paul (2009). *How Did Economists Get It So Wrong?* <https://www.nytimes.com/2009/09/06/magazine/06Economic-t.html>, Erişim Tarihi: 28.04.2018.
- Küçükcalay Mesut A. (1997). Endüstri devrimi ve ekonomik sonuçlarının analizi. *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 2 (Güz), 51-68.
- Küçükcalay, Mesud A. (2011). *İktisadi Düşünce Tarihi*. İstanbul: Beta Yayıncılık.
- Küüksaraç, Doruk, Özlü, Pınar ve Ünalnış, Dren (2012). Küresel kriz, Avrupa borç krizi ve gelişmekte olan piyasalarda bulaşıcılık etkisi. *Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası*, 2012-04, 1-11.

- Laeven, Luc and Valencia, Fabian (2012). *Systemic Banking Crises Database: An Update*. Working Paper. IMF. Paper No. 163.
- Laeven, Luc and Valencia, Fabian (2013). Systemic banking crises database. *IMF Economic Review*, 61 (2), 225-270.
- Lahaye, Laura (2018). *Mercantilism*. <http://www.econlib.org/library/Enc1/Mercantilism.html>, Erişim Tarihi: 03.04.2018.
- Lampropoulou, Panagiota (2014). *The Impact of Debt Crisis on Export Performance*, Master Thesis, Lund University School of Economics and Management, Sweden.
- Lane, Philip R. (2012). The European sovereign debt crisis. *Journal of Economic Perspectives*, 26 (3), 49-68.
- Lange, Brenda (2007). *The Stock Market Crash of 1929: The End of Prosperity*. New York: Chelsea House An Imprint of Infobase Publishing.
- Lee, Siwook and Choi, Yong-Seok (2012). Export intensity, markup and productivity: Micro-evidence from the Korean manufacturing. (Edited by: Hahn C. H. and D. A. Narjoko). *Dynamics of Firm Selection Process in Globalized Economies*. ERIA Research Project Report 2011, 227-265.
- Leounakis, Nicholas and Sakellaris, Plutarchos (2014). *Greek Economic Growth since 1960*. Working Paper. Athens University of Economics and Business Department of Economics. Paper No. 16.
- Lim, Michael M. (2008). *Old Wine in a New Bottle: Subprime Mortgage Crisis-Causes and Consequences*. Working Paper. The Levy Economics Institute. Paper No. 532.
- Lin, Jin-Lung (2006). *Teaching Notes on Impulse Response Function and Structural VAR*. <http://faculty.ndhu.edu.tw/~jlin/files/impulse.pdf>, Erişim Tarihi: 12.07.2019.
- Lucaszewski, James E. (2014). *Defining Crisis: It's All About Victims*. <https://www.rothstein.com/wp-content/uploads/2015/07/chapter1.pdf>, Erişim Tarihi: 201.11.2016.
- Manisalı, Erol (2019). *Cumhuriyetimizin Elli Yılında Dış Ekonomik İlişkiler*. <https://dergipark.org.tr/download/article-file/8588>, Erişim Tarihi: 30.07.2019.
- Marshall, David (1998). Understanding the Asian crisis: Systemic risk as coordination failure. *Economic Perspectives*, 22 (3), 13-28.
- Masson, Paul (1998). Contagion: Macroeconomic models with multiple equilibria. *Journal of International Money and Finance*, 18, 587-602.
- McBride, James, Lizarazo, Kevin and Sherlick, Jeremy (2017). *Greece's Debt Crisis Timeline*. <https://www.cfr.org/timeline/greeces-debt-crisis-timeline>, Erişim Tarihi: 25.06.2018.
- Mehic, Adrian (2017). *A Comparison of FDML and GMM For Estimation of Dynamic Panel Models with Roots Near Unity*, Bachelor's Thesis in Economics, Lund University School of Economics and Management, Sweden.
- Meltzer, Allan H. (1980). Monetarism and the crisis in economics. *The Public Interest*, 40 (Special Edition), 35-45.
- Milesi-Ferretti, Gian M. and Razin, Assaf (2000). Current account reversals and currency crises: Empirical regularities. (Edited by: Paul Krugman). *Currency Crises*. USA: University of Chicago Press. 285-323.
- Miliband, David (2012). *Youth Unemployment: The Crisis We Cannot Afford*. London: Association of Chief Executives of Voluntary Organisations.
- Mishkin, Frederic S. (1991). *Asymmetric Information and Financial Crisis: A Historical Perspective*. Working Paper. NBER. Paper No. 3400.
- Mishkin, Frederic S. (1996). *Understanding Financial Crises: A Developing Country Perspective*. Working Paper. NBER. Paper No. 5600.
- Mishkin, Frederic S. (2003). Financial policies and the prevention of financial crises in emerging market countries. (Edited by: Martin Feldstein). *Economic and Financial Crises in Emerging Market Economies*. USA: University of Chicago Press. 93-130.
- Mishkin, Frederic S. and White, Eugene N. (2002). *U. S. Stock Market Crashes and Their Aftermath: Implications for Monetary Policy*. Working Paper. NBER. Paper No. 8992.

- Mishra, Pabitra K. (2014). Gold price and capital market movement in India: The Toda–Yamamoto approach. *Global Business Review*, 15(1), 37-45.
- Moody's (2017). *Rating Symbols and Definitions*. https://www.researchpool.com/download/?report_id=1439037&show_pdf_data=true, Erişim Tarihi: 24.12.2017.
- Moussa, Wided B. (2015). The models of third generation: Controversies on the profound nature of the Asian crisis. *Asian Development Policy Review*, 3 (4), 76-92.
- Mucuk, Mehmet (2008). *Bütçe ve Cari İşlemler Dengesi Arasındaki İlişki: Türkiye Örneği (1989-2004)*, Doktora Tezi, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya.
- Mucuk, Mehmet (2015). *Makro İktisat, Teori ve Türkiye Uygulaması*. Konya: Billur Yayınevi.
- Mumcu, Necati (2019). *Türkiye'de 1960-1990 Döneminde İzlenen Bazı Ekonomik Politikalar*. <https://www.ekodialog.com/Makaleler/turkiye-1960-1990-ekonomik-politikalar.html>, Erişim Tarihi: 18.08.2019.
- Murphy, Robert (1997). *A Man More Sinned Against Than Sinning*. Student Economic Review. Economic History. Trinity College Dublin.
- Na, Li, Minjun, Shi and Wen, Huang (2013). *Impact of the Euro Sovereign Debt Crisis on Global Trade and Economic Growth: A General Equilibrium Analysis Based on GTAP Model*. Conference Paper. Global Trade Analysis Project. Paper No. 4145.
- Nag, Ashok K. and Mitra, Amit (1999). Neural networks and early warning indicators of currency crisis. *Reserve Bank of India Occasional Papers*, 20 (2), 1-36.
- Nart, Ela Ç. (2010). Gümrük birliği'nin Türkiye'nin dış ticareti üzerine etkileri: Panel veri analizi. *Journal of Yasar University*, 17 (5), 2874-2885.
- Nasution, Anwar (1998). The meltdown of the Indonesian economy: Causes, responses and lessons. *Asean Economic Bulletin*, 17 (2), 148-162.
- National Bank of Belgium (2018). *General*. <https://www.nbb.be/en/statistics/public-finances/general>, Erişim Tarihi: 17.05.2018.
- Nelson, Rebecca M., Belkin, Paul and Mix, Drek E. (2011). *Greece's Debt Crisis: Overview, Policy, Responses, and Implications*. <https://fas.org/sgp/crs/row/R41167.pdf>, Erişim Tarihi: 25.06.2018.
- O'Brien (2004). *The Classical Economist Revisited*. New Jersey: Princeton University Press.
- Obstfeld, Maurice (1986). Rational and self-fulfilling balance-of-payments crises. *The American Economic Review*, 76 (1), 72-21.
- Obstfeld, Maurice (1994). *The Logic of Currency Crises*. Working Paper. NBER. Paper No. 4640.
- Obstfeld, Maurice (1996). Models of currency crises with self-fulfilling features. *European Economic Review*, 40, 1037-1047.
- OECD (2018). *Data*. <https://data.oecd.org/economy.htm>, Erişim Tarihi: 13.05.2018.
- OECD (2018). *Long-term Interest Rates*. <https://data.oecd.org/interest/long-term-interest-rates.htm>, Erişim Tarihi: 17.05.2018.
- OECD (2019). *Data*. <https://data.oecd.org/>, Erişim Tarihi: 18.08.2019.
- Oh, Kyong J., Kim, Tae Y., Lee, Hyoung Y. ve Lee, Hakbae (2005). Using neural networks to support early warning system for financial crisis forecasting. *Australasian Joint Conference on Artificial Intelligence*, 3809, 284-296.
- Oktar, Suat ve Dalyancı, Levent (2010). Finansal kriz teorileri ve Türkiye ekonomisinde 1990 sonrası finansal krizler. *Marmara Üniversitesi İİBF Dergisi*, XXIX (II), 1-22.
- Oktayer, Asuman (2009). Türkiye'de finansal serbestleşme ve derinleşme süreci üzerine nitel bir inceleme. *Akademik İncelemeler*, 4 (1), 73-100.
- Ontiveros, Eva (2018). *Brexit: İngiltere ve AB Arasındaki Süreç Hakkında Bilinenler ve Bilinmeyenler*. <https://www.bbc.com/turkce/haberler-dunya-46335315>, Erişim Tarihi: 13.05.2018.
- Öz, Bülent ve Taban, Sami (2007). Türkiye'deki para krizlerinin reel değişkenlerle sinyal yaklaşımıyla öngörülebilirliği. *Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 1 (1), 1-28.
- Özçelik, Özer ve Tuncer, Güner (2007). Atatürk dönemi ekonomi politikaları. *Sosyal Bilimler Dergisi*, 9 (1), 253-266.
- Özdeşer, Hüseyin (2015). Avrupa merkez bankası'nın (AMB) euro yönetimindeki etkinlik sorununun analizi. *Yönetim ve Ekonomi*, 22 (2), 467-482.

- Özsağır, Arif (2000). Küresel işsizlik krizi ve işsizlikle mücadele politikaları. *İstanbul Üniversitesi Sosyal Siyaset Konferansları Dergisi*, 43-44, 281-312.
- Özsöz, Metin (2012). *İşsizlik: Küreselleşen ve Kronikleşen Sorun*. Değerlendirme Notu. İktisadi Kalkınma Vakfı. No. 47.
- Öztürk, Nazım (2006). Ekonomide devletin değişen rolü. *Amme İdaresi Dergisi*, 39 (1), 17-38.
- Öztürk, Nazım (2010). Klasik ve neoklasik iktisatta gelir bölüşüm. *Çalışma ve Toplum*, 1, 59-90.
- Öztürk, Salih ve Özyakışır, D. (2005). Türkiye ekonomisinde 1980 sonrası yaşanan yapısal dönüşümlerin gsmh, dış ticaret ve dış borçlar bağlamında teorik bir değerlendirilmesi. *Mevzuat Dergisi*, 8 (94), 1-20.
- Parasız, İlker (1991). Monetarizm ve Friedmancı düşüncenin temelleri. *Tekstil ve Mühendis*, 5 (25), 46-50.
- Patel, Pareshkumar J., Patel, Narendra J. and Patel, Ashok R. (2014). Factors affecting currency exchange rate, economical formulas and prediction models. *International Journal of Applications or Innovation in Engineering & Management*, 3 (3), 53-56.
- Patel, Sandeep A. and Sarkar, Asani (1998). Crises in developed and emerging stock markets. *Financial Analysts Journal*, 54 (6), 50-61.
- Pauly, Mark V. (2007). *The Truth about Moral Hazard and Adverse Selection*. Center for Policy Research (CPR). Syracuse University. Paper No. 36/2007.
- Peker, Hasan S. (2015). Avrupa merkantilist uygulamalar ve Osmanlı ekonomisi ile bir karşılaştırma. *Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 5 (1), 1-12.
- Perez, Sofía A. (2007). Exchange rate rules and economic policy choices: Lessons from the Spanish and Italian experiences of the ERM. *South European Society and Politics*, 5 (3), 1-32.
- Pesaran, Hashem M. (2015). *Time Series and Panel Data Econometrics*. New York: Oxford University Press.
- Pesenti, Paolo and Tille, Cedric (2000). The economics of currency crises and contagion: An introduction. *Economy Policy Review*, 6 (3), 3-16.
- Petrosky-Nadeau, Nicolas ve Zhang, Lu (2014). Credit, vacancies and unemployment fluctuations. *Review of Economic Dynamics*, 17 (2), 191-205.
- Pettinger, Tejvan (2017). *The Effects of An Appreciation*. <https://www.economicshelp.org/blog/10050/economics/effects-appreciation/>, Erişim Tarihi: 28.04.2018.
- Polat, Mehmet A. (2018). Küresel finansal krizinin nedenleri. *Al-Farabi Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi*, 2 (1), 177-195.
- Prinz, Aloys and Beck, Hanno (2012). Fighting debt explosion in the European sovereign debt crisis. *Intereconomics*, 47 (3), 185-189.
- Quirico, Roberto D. (2010). Italy and the global economic crisis. *Bulletin of Italian Politics*, 2 (2), 3-19.
- Rabe, Jens M. (2000). The Efficiency of Early Warning Indicators for Financial Crises. <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.197.503&rep=rep1&type=pdf>, Erişim Tarihi: 11.05.2018.
- Ranki, Sinimaaria (1996). *Realignment Expectations in the ERM: Causes and Measurement*. Bank of Finland Studies. Bank of Finland. Paper No. E:4.
- Rankin, Keith (2011). *Mercantilist Reasoning in Economic Policy Making*. http://www.nzae.org.nz/wp-content/uploads/2011/Session5/57_Rankin.pdf, Erişim Tarihi: 05.04.2018.
- Reinhart, Carmen, Goldstein, Morris ve Kaminsky, Graciela (2000). *Methodology for an Early Warning System: The Signals Approach*. MPRA Paper. Munich Personal RePEc Archive. Paper No. 24576.
- Rekhi, Samia (2018). *Mercantilism: Concept, Factors and Characteristics*. <http://www.economicdiscussion.net/mercantilism/mercantilism-concept-factors-and-characteristics/20980>, Erişim Tarihi: 18.08.2019.
- Roodman, David (2009). How to do xtabond2: An introduction to difference and system GMM in stata. *The Stata Journal*, 9(1), 86-136.
- Sachs, Jeffrey, Tornell, Aaron and Velasco, Andres (1996). *Financial Crises in Emerging Markets: The Lessons from 1995*. Working Paper. NBER. Paper No. 5576.

- Salant, Stephen W. and Henderson, Dale W. (1978). Market anticipations of government policies and the price of gold. *Journal of Political Economy*, 86 (4), 627-648.
- Sampson, Thomas (2017). Brexit: The economics of international disintegration. *Journal of Economic Perspectives*, 31 (4), 163-184.
- Schachter, Gustav (1991). Francois Quesnay: Interpreters and critics revisited. *The American Journal of Economics and Sociology*, 50 (3), 313-322.
- Scheller, Hanspeter K. (2004). *The European Central Bank: History, Role and Functions*. Germany: European Central Bank.
- Selik, Mehmet (1982). *Marksist Değer Teorisi*. Ankara: S.B.F. Basın ve Yayın Yüksek Okulu Basımevi.
- Seval, Belkıs (2014). *Kredi Derecelendirmesi*. http://serpam.org/wp-content/uploads/Kredi_Derecelendirme.pdf, Erişim Tarihi: 17.08.2019.
- Sever, Erşan ve Demir, Murat (2007). Türkiye’de bütçe açığı ile cari açık arasındaki ilişkiler VAR analizi ile incelenmesi. *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İİBF Dergisi*, 2 (1), 47-63.
- Sevim, Cüneyt (2012). *Öncü Göstergeler Yaklaşımına Göre Finansal Krizler ve Türkiye Örneği*. Ankara: BDDK Kitapları No: 11.
- Shatz, Howard J. and Tarr, David G. (2000). *Exchange Rate Overvaluation and Trade Protection: Lessons from Experience*. Policy Research Working Paper. World Bank. Paper No. 2289.
- Sims, E. (2011). Graduate Macro Theory II: Notes on Time Series, University of Notre Dame.
- Standart Poor’s (2017). *S&P Global Ratings Definitions*. https://www.standardandpoors.com/en_US/web/guest/article/-/view/sourceId/504352, Erişim Tarihi: 24.12.2017.
- Stata (2019). *Phillips-Perron Unit-Root Test*. <https://www.stata.com/manuals/l3tsperron.pdf>, Erişim Tarihi: 12.07.2019.
- Subaşat, Turan ve Yetkiner, Hakan İ. (2010). *Küresel Kriz Çerçevesinde Türkiye’nin Cari Açık Sorunsalı*. Ankara: Efil Yayınevi.
- Sungur, Onur (2015). 2000 sonrası Türkiye ekonomisi: Büyüme, enflasyon, işsizlik, borçlanma ve dış ticarete gelişmeler. *Toplum ve Demokrasi*, 9 (19-20), 243-269.
- Sy, Amadou N. R. (2004). Rating the rating agencies: Anticipating currency crises or debt crises? *Journal of Banking & Finance*, 28, 2845-2867.
- Şanlıoğlu, Ömer (2016). Avrupa birliği’nin yapısal bir krizi olarak Euro krizinin nedenleri ve etkileri üzerine bir değerlendirme. *Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 6 (2), 99-115.
- Şen, Ali (2006). Parasal krizlere neden olan faktörler: Türkiye analizi. *Akademik Bakış*, 9, 1-21.
- Şen, Fatih (2011). *Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerde Kriz Yönetimi ve Bir Örnek Olay Analizi*, Yüksek Lisans Tezi, Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Karaman.
- Şimşek, Hayal A. (2008). Küreselleşme sürecinde finansal krizler ve maliye politikaları: Teorik bir değerlendirme. *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi*, 13 (1), 183-208.
- Şişman, Mehmet (2005). Reel kesim mali kesim ilişkisi açısından sermaye piyasalarındaki uluslararasılaşma üzerine değerlendirmeler. *Marmara Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi*, XX (1), 141-156.
- Şit, Mustafa ve Karadağ, Haydar (2018). Türkiye ekonomisinde kamu harcamaları ekonomik büyüme ilişkisi: Toda Yamamoto nedensellik testi. *Uluslararası Ticaret ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 2 (1), 33-41.
- T.C. Dışişleri Bakanlığı Avrupa Birliği Başkanlığı (2018). *Avrupa Birliği’nin Tarihçesi*. https://www.ab.gov.tr/_105.html, Erişim Tarihi: 12.05.2018.
- T.C. Dışişleri Bakanlığı Avrupa Birliği Başkanlığı (2019). *Türkiye-AB İlişkileri Kronolojisi*. https://www.ab.gov.tr/turkiye-ab-iliskileri-kronolojisi_112.html, Erişim Tarihi: 05.02.2019.
- T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı (2019). *İstatistikler*. <https://www.hmb.gov.tr/bumko-ekonomik-gostergeler>, Erişim Tarihi: 18.08.2019.
- T.C. Kalkınma Bakanlığı (2015). *Ekonomik ve Sosyal Göstergeler*. Ankara: Kalkınma Bakanlığı.
- Tarkun, Savaş (2012). Türkiye ekonomisinde 1990 sonrası finansal krizler ve probit modeli analizi ile finansal kriz öngörüsü. *İnönü Üniversitesi Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi*, 1 (1), 47-66.

- Tasos, Anastasatos and Stamatiou, Theodoros (2014). Is deflation a risk for Greece? *Economy & Markets*, 9 (3), 1-13.
- Tatoğlu, Ferda Y. (2012). *İleri Panel Veri Analizi*. İstanbul: Beta.
- Tayyar, Ayşegül ve Çetin, Birol (2013). Liberal iktisadi düşüncede devlet. *C.Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 14 (1), 107-120.
- TCMB (2019). *İstatistikler*. <http://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/TR/TCMB+TR/Main+Menu/Istatistikler>, Erişim Tarihi: 18.08.2019.
- TCMB (Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası). (2015). *Finansal İstikrar: Türkiye'de Finansal İstikrar Gelişmeleri*. Ankara: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası.
- TCMB (Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası). (2016). *Terimler Sözlüğü*. <https://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/TR/TCMB+TR/Main+Menu/Banka+Hakkinda/Egitim-Akademik/Terimler+Sozluğu/>, Erişim Tarihi: 25.11.2016.
- Tetik, Nevzat, Karahan, Mehmet ve Solak, Bilal (2015). Yapay sinir ağları metodu ile Yunanistan krizini etkileyen major faktörlerinin belirlenmesi. *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 29 (1), 35-46.
- Thomas, Chantal (2000). Balance-of-payments crises in the developing world: Balancing trade, finance and development in the new economic order. *American University International Law Review*, 15 (6), 1249-1277.
- TİM (2019). *İhracat Rakamları*. <https://www.tim.org.tr/tr/ihracat-rakamlari.html>, Erişim Tarihi: 18.08.2019.
- Toda, Hiro Y. and Yamamoto, Taku (1995). Statistical inferences in vector autoregressions with possibly integrated process. *Journal of Econometrics*, 66, 225-250.
- Tokatlıoğlu, İbrahim ve Öztürk, Fahriye (2008). The efficiency of economic policies during 1950-80 periods in Turkey. *Ekonomik Yaklaşım*, 19 (66), 155-174.
- Tunay, Batu K. (2010). *50. Yılında Phillips Eğrisi: Makro Ekonomik İstikrar ve Maliyetleri*. İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım.
- Tunçsiper, Bedriye ve Biçen, Ömer F. (2013). *Avrupa Borç Krizinin Türkiye'nin İhracatı Üzerindeki Etkileri*. <https://www.avekon.org/papers/827.pdf>, Erişim Tarihi: 25.07.2018.
- Tunçsiper, Bedriye ve Yakut, Şimal (1998). Avrupa birliği'nin ekonomik parasal birlik hedefi ve Türkiye'nin uyumu. *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 1, 100-119.
- Turan, Zübeyir (2011). Dünyadaki ve Türkiye'deki krizlerin ortaya çıkış nedenleri ve ekonomik kalkınmaya etkisi. *Niğde Üniversitesi İİBF Dergisi*, 4 (1), 56-80.
- Turgan, Erdem (2013). 2008 krizinin Avrupa Birliği ülkelerine etkisi ve krizleri önlemeye yönelik geliştirilen mekanizmalar. *AİBÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 13 (1), 219-255.
- TÜİK (2012). *İstatistik Göstergeler 1923-2011*. Ankara: TÜİK Matbaası.
- TÜİK (2019). *Dış Ticaret İstatistikleri*. http://tuik.gov.tr/PreTablo.do?alt_id=1046, Erişim Tarihi: 05.02.2019.
- Türk Dil Kurumu (2016). *Güncel Türkçe Sözlük*. <http://www.tdk.gov.tr/>, Erişim Tarihi: 20.11.2016.
- Ulusoy, Ahmet ve Ela, Mehmet (2014). Avrupa borç krizi ve Türkiye için öneriler. *Emek ve Toplum*, 3 (7), 84-119.
- Uluyol, Osman (2016). Finansal küreselleşme. (Editör: Mustafa Talas ve S. Salih Bildirici). *Fırsat ve Tehditleriyle Küreselleşme Olgusu*. Ankara: Edge Akademi, 43-92.
- Ural, Mert (2003). Finansal krizler ve Türkiye. *DEÜİİBF Dergisi*, 18 (1), 11-28.
- Uygur, Ercan ve Erdoğan, Oya S. (2012). *Avrupa, ABD ve Türkiye'de İktisat Eğilimi*. Discussion Paper. Turkish Economic Association. Paper No. 2012/40.
- Uzay, Nispet (1996). Keynes'de ekonomik istikrarsızlığın bir kaynağı olarak belirsizlik ve bekleyişlerin yeri. *Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 7, 101-109.
- Ünay, Sadık, Karahan, Hatice, Gür, Nurullah ve Dilek, Şerif (2016). *Yunanistan Krizinin Anatomisi*. Ankara: Seta Kitapları.
- Verbeek, Marno (2008). *A Guide to Modern Econometrics*(2nd edition). England: John Wiley & Sons, Ltd.
- Vila, Anne (2000). Asset Price Crises and Banking Crises: Some Empirical Evidence. *BIS Conference Papers*, 8, 232-252.

- Wawro, Gregory (2002). Estimating dynamic panel data models in political science. *Political Analysis*, 10(1), 25-48.
- Weinstein, Michael M. (1999). *Herbert Stein, Nixon Adviser And Economist, Is Dead at 83*. <https://www.nytimes.com/1999/09/09/us/herbert-stein-nixon-adviser-and-economist-is-dead-at-83.html>, Erişim Tarihi: 28.04.2018.
- Witowski, Irina R. (2010). Theories about the financial crises. *Studies and Scientific Researches. Economics Edition*, 15, 32-37.
- World Bank (2015). *Toward Solutions for Youth Employment*. <http://www.worldbank.org/en/news/feature/2015/10/13/toward-solutions-for-youth-employment>, Erişim Tarihi: 20.11.2016.
- World Bank (2016). *Toward Solutions for Youth Employment: A 2015 Baseline Report*. Washington: World Bank.
- World Bank (2017). *Indicators*. <https://data.worldbank.org/indicator>, Erişim Tarihi: 05.01.2017.
- World Bank (2018). *Indicators*. <https://data.worldbank.org/indicator>, Erişim Tarihi: 13.05.2018.
- World's Top Exports (2019). *European Union's Top 10 Exports*. <http://www.worldstopexports.com/european-unions-top-10-exports/>, Erişim Tarihi: 25.07.2019.
- WTO (2010). *World Trade in 2010*. https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/anrep_e/wtr11-1_e.pdf, Erişim Tarihi: 29.07.2019.
- WTO (2018). *World Trade Statistical Review 2018*. https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2018_e/wts2018_e.pdf, Erişim Tarihi: 18.08.2019.
- WTO (2019). *Statistics*. https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm, Erişim Tarihi: 18.08.2019.
- Yasa, Bengü D. (2017). İktisat düşüncesinde devlet müdahaleciliği kuramının evrimi. *Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 5 (2), 281-298.
- Yaşa, Memduh (1963). *Türkiye'de Dış Borçların Takip Ettiği Gelişme*. https://arastirmax.com/tr/system/files/dergiler/140013/makaleler/9/1/arastirmx_140013_9_pp_129-144.pdf, Erişim Tarihi: 06.08.2019.
- Yavuz, Ali (2009). Başlangıcından bugüne Türkiye'nin borçlanma serüveni: Durum ve beklentiler. *SDÜ Fen Edebiyat Fakültesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 20, 203-226.
- Yeldan, Erinç (2008). *Avrupa'da Bir Hayalet Dolanıyor*. http://yeldane.bilkent.edu.tr/Yeldan185_22Ek08.pdf, Erişim Tarihi: 15.08.2019.
- Yıldırım, Erhan, Çakmaklı, Selim ve Özkan, Özlem F. (2011). Eskiden yeniye neoklasik-sentez: Bir literatür taraması. *Ankara Üniversitesi SBF Dergisi*, 66 (4), 153-184.
- Yıldırım, Selime (2015). Devlet planlama teşkilatı'na sosyalist planlama açısından bir bakış. *KMÜ Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 17 (29), 23-32.
- Yılmaz, Ömer, Kızıltan, Alaattin ve Kaya, Vedat (2005). İktisadi kriz kuranları, finansal küreselleşme ve para krizleri. *Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 24, 77-96.
- Yücel, Fatih ve Kalyoncu, Hüseyin (2010). Finansal krizlerin öncü göstergeleri ve ülke ekonomilerini etkileme kanalları: Türkiye örneği. *Maliye Dergisi*, 159, 53-69.
- Yücel, Ökkeş ve Şataf, Ceyda (2018). 2008 küresel finansal krizinin İspanya'ya etkileri üzerine bir değerlendirme. *Uluslararası Yönetim Akademisi Dergisi*, 1 (1), 56-68.
- Yülek, Murat (2016). *Merkantilizm*. <https://www.dunya.com/kose-yazisi/merkantilizm/27316>, Erişim Tarihi: 05.04.2018.
- Yüncüler, Hatice B. G. (2018). *Türkiye'de Reel Ücretler İş Çevrimlerine Ne Kadar Duyarlı?* <http://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/blog/tr/main+menu/analizler/turkiyede-reel-ucretler-is-cevrimlerine-ne-kadar-duyarli>, Erişim Tarihi: 18.08.2019.
- Zivot, Eric (2013). *Introduction to Dynamic Panel Data: Autoregressive Models with Fixed Effects*. <https://faculty.washington.edu/ezivot/econ583/dynamicpanelslides.pdf>, Erişim Tarihi: 16.01.2019.

Bağlama Eşlikli Türküler: Armonik Bağlama Eşlikleri

İsmail SÖZEN

EĞİTİM
yayınevi

Eğitim Yayınevi
Genel Yayın Yönetmeni: **Yusuf Ziya AYDOĞAN**
yza@egitimyayinevi.com

Bağlama Eşlikli Türküler: Armonik Bağlama Eşlikleri

İsmail SÖZEN

Eğitim Yayınevi®

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/meکانik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

Dizgi, Kapak Tasarımı

Eğitim Yayınevi Dizgi,
Tasarım Birimi

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık
Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4
Karatay/KONYA
0 (332) 342 07 42

T.C.

Kültür ve Turizm Bakanlığı
Yayıncı Sertifika No: 14824

HAZİRAN 2018

ISBN: 978-975-2475-82-3

Kütüphane Kimlik Kartı

Bağlama Eşlikli Türküler: Armonik Bağlama Eşlikleri

İsmail SÖZEN (Yazar)

VI+26 s., 210x297 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-975-2475-82-3

1. Bağlama Eşlikli Türküler

EĞİTİM YAYINEVİ

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121
Tel: 351 92 85 • Meram/KONYA
E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
İlk okuyan siz olursanız
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

Bahçeye İndim ki	7
Bilmem Şu Feleğin	9
Çanakkale İçinde	11
Daldalan	13
Deriko	15
Divane Aşık	17
Ha Buradan Aşağı	19
Hey Güzeller	21
İzmir'in Kavakları	23
Oy Kemeçe Kemeçe	25
Şu Dereler Şu Düzler	27
Süt İçtim	29
Zeytinyağlı Yiyemem	31

BASAMAKLI ÖĞRETİM MODELİ

Dr. Osman ÖZDEMİR

EĞİTİM
yayınevi

BASAMAKLI ÖĞRETİM MODELİ

Dr. Osman ÖZDEMİR

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-625-7915-48-9

1. Baskı, Mayıs 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24

İskitler/Ankara

Matbaa Sertifika No: 14721

Kütüphane Kimlik Kartı

BASAMAKLI ÖĞRETİM MODELİ

Dr. Osman ÖZDEMİR

x + 180 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7915-48-9

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

TABLolar LİSTESİ	vi
ŞEKİLLER LİSTESİ	vii
TEŞEKKÜR	ix
ÖNSÖZ	x
GİRİŞ	1

BİRİNCİ BÖLÜM

1.1. Problem Durumu	5
1.2. Araştırmanın Amacı	15
1.3. Araştırmanın Önemi	16
1.4. Sayıltılar (Varsayımlar)	17
1.5. Sınırlılıklar	17
1.6. Tanımlar	17

İKİNCİ BÖLÜM

KURAMSAL AÇIKLAMALAR ve İLGİLİ ARAŞTIRMALAR	19
2.1. Kuramsal Açıklamalar	19
2.1.1. Basamaklı Öğretim Programının Ortaya Çıkışı	19
2.1.2. Basamaklı Öğretim Programının Doğası	22
2.1.3. Basamaklı Öğretim Programında Basamaklar ve Görevleri	23
2.1.3.1. İlk Basamak C Basamağı	23
2.1.3.1.1. Görsel Öğrenenler için C Basamağı Görev Önerileri	25
2.1.3.1.2. İşitsel Öğrenenler için C Basamağı Görev Önerileri	26
2.1.3.1.3. Kinestetik Öğrenenler için C Basamağı Görev Önerileri	27
2.1.3.2. C Basamağının Puanlanması	28
2.1.3.3. Sözlü Savunmanın Gerekçeleri	30
2.1.3.4. Orta Basamak B Basamağı	31
2.1.3.5. En Üst Basamak A Basamağı	32
2.1.4. Basamaklı Öğretim Programının Temel Bileşenleri	33
2.1.4.1. Seçim	33
2.1.4.2. Üst Düzey Düşünmeyi Destekleme	35
2.1.4.3. Öğrenme Sorumluluğu ve Hesap Verilebilirlik	36
2.1.5. Basamaklı Öğretim Programında Elmas Şekli	36

2.1.6. Basamaklı Öğretim Programının Tasarlanması ve Uygulanması	38
2.1.6.1. Basamaklı Öğretim Programında Günlük Metot ve Geleneksel Format	38
2.1.6.2. Seçmeli Görevlerin Süresinin ve Puan Değerinin Belirlenmesi	48
2.1.6.3. Görevleri Puanlama Rubriklerinin ve Değerlendirme Kriterlerinin (Yönergelerin) Hazırlanması	49
2.2. İlgili Araştırmalar	54

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

YÖNTEM	71
3.1. Araştırmanın Modeli	71
3.2. Çalışma Grubu	72
3.2.1. Deney ve Kontrol Gruplarının Oluşturulması	73
3.3. Veri Toplama Araçları	75
3.3.1. İngilizce Dinleme Testi	76
3.3.2. İngilizce Konuşma Testi Puanlama Rubriği	77
3.3.3. İngilizce Okuma Testi	80
3.3.4. İngilizce Yazma Testi Puanlama Rubriği	81
3.3.5. Standartlaştırılmış Açık Uçlu Görüşme Formu	82
3.4. Verilerin Toplanması	83
3.5. Verilerin Analizi	86
3.6. Deney Grubunda Gerçekleştirilen Basamaklı Öğretim Programı Çalışmaları	89
3.7. Kontrol Grubu	96

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

BULGULAR	99
4.1. Birinci Denenceye İlişkin Bulgular	99
4.2. İkinci Denenceye İlişkin Bulgular	100
4.3. Üçüncü Denenceye İlişkin Bulgular	102
4.4. Dördüncü Denenceye İlişkin Bulgular	103
4.5. Araştırma Sorusuna İlişkin Bulgular	104
4.5.1. Uygulamaya İlişkin Görüşler	104
4.5.2. Basamaklara İlişkin Görüşler	106
4.5.3. Seçmeli Görevlere İlişkin Görüşler	107
4.5.4. Dil Becerilerine İlişkin Görüşler	108

4.5.5. Basamaklı Öğretim Programı ile İşlenen İngilizce Dersinin Önceki İngilizce Derslerinden Farkına Yönelik Görüşler	109
4.5.6. Sınıf Ortamına ve Arkadaşlık İlişkilerine Yönelik Görüşler	110

BEŞİNCİ BÖLÜM

TARTIŞMA ve YORUM	113
--------------------------	------------

ALTINCI BÖLÜM

SONUÇ VE ÖNERİLER	129
6.1. Sonuç	129
6.2. Öneriler	130
6.2.1. Uygulamaya Yönelik Öneriler	130
6.2.2. Yapılacak Olan Araştırmalara Yönelik Öneriler	131
KAYNAKÇA	132
EKLER	142

TABLORAR LİSTESİ

Tablo 2.1: Anasınıfı Düzeyi İçin Günlük Metoda Göre Hazırlanan Basamaklı Öğretim Programı Ünitesi.....	43
Tablo 2.2: Fen Bilgisi Ders Görevleri İle İlgili Detaylı Rubrikler.....	51
Tablo 2.3: Sınıf Duvarlarına Asılabilecek Yönlendirici Basit Rubrikler	52
Tablo 3.1: Araştırma Modelinin Simgesel Görünümü.....	72
Tablo 3.2: Deney ve Kontrol Gruplarındaki Öğrencilerin Cinsiyete Göre Dağılımı	73
Tablo 3.3: Grupların İngilizce Dinleme Testi Ön Test Puan Ortalamaları t Testi Sonuçları	74
Tablo 3.4: Grupların İngilizce Konuşma Testi Ön Test Puan Ortalamaları t Testi Sonuçları	74
Tablo 3.5: Grupların İngilizce Okuma Testi Ön Test Puan Ortalamaları t Testi Sonuçları	74
Tablo 3.6: Grupların İngilizce Yazma Testi Ön Test Puan Ortalamaları t Testi Sonuçları	75
Tablo 3.7: Araştırmada Kullanılan Ölçme Araçları ve Kullanım Amaçları....	86
Tablo 3.8: Grupların Hesaplanan Çarpıklık ve Basıklık Değerleri.....	87
Tablo 3.9: Grupların Shapiro-Wilks Testi Sonuçları.....	87
Tablo 3.10: Testlere Göre Kullanılan Analiz Teknikleri	89
Tablo 3.11: Basamaklı Öğretim Programı Uygulama Süreleri	95
Tablo 4.1: Deney Grubunun İngilizce Dinleme Testi Ön ve Son Test Puan Ortalamalarına İlişkin Bulgular	99
Tablo 4.2: Kontrol Grubunun İngilizce Dinleme Testi Ön ve Son Test Puan Ortalamalarına İlişkin Bulgular	100
Tablo 4.3: İngilizce Dinleme Testi Puanlarının Gruplara Göre t-Testi Sonuçları	100
Tablo 4.4: Deney Grubunun İngilizce Konuşma Testi Ön ve Son Test Puan Ortalamalarına İlişkin Bulgular	101
Tablo 4.5: Kontrol Grubunun İngilizce Konuşma Testi Ön ve Son Test Puan Ortalamalarına İlişkin Bulgular	101
Tablo 4.6: İngilizce Konuşma Testi Puanlarının Gruplara Göre t-Testi Sonuçları	101

Tablo 4.7: Deney Grubunun İngilizce Okuma Testi Ön ve Son Test Puan Ortalamalarına İlişkin Bulgular	102
Tablo 4.8: Kontrol Grubunun İngilizce Okuma Testi Ön ve Son Test Puan Ortalamalarına İlişkin Bulgular	102
Tablo 4.9: İngilizce Okuma Testi Puanlarının Gruplara Göre t-Testi Sonuçları	102
Tablo 4.10: Deney Grubunun İngilizce Yazma Testi Ön ve Son Test Puan Ortalamalarına İlişkin Bulgular	103
Tablo 4.11: Kontrol Grubunun İngilizce Yazma Testi Ön ve Son Test Puan Ortalamalarına İlişkin Bulgular	103
Tablo 4.12: İngilizce Yazma Testi Puanlarının Gruplara Göre t-Testi Sonuçları	104
Tablo 4.13: Öğrencilerin Uygulamaya İlişkin Görüşleri.....	104
Tablo 4.14: Öğrencilerin Basamaklara İlişkin Görüşleri	106
Tablo 4.15: Öğrencilerin Seçmeli Görevlere İlişkin Görüşleri	107
Tablo 4.16: Öğrencilerin Dil Becerilerine İlişkin Görüşleri	108
Tablo 4.17: Öğrencilerin Basamaklı Öğretim Programı ile İşlenen İngilizce Dersinin Önceki İngilizce Derslerinden Farkına Yönelik Görüşleri	109
Tablo 4.18: Öğrencilerin Sınıf Ortamına ve Arkadaşlık İlişkilerine Yönelik Görüşleri.....	110

ŞEKİLLER LİSTESİ

Şekil. 2.1: Basamaklı Öğretim Programında Üçgen ve Elmas Modelleri.....	37
Şekil-3.1: Araştırma Süreci	72
Şekil 3.2: Basamaklı öğretim Programının İngilizce Dersine Uyarlanması	90

KAYNAKÇA

- Açıkgöz, Ü. K. (1992). İşbirlikli öğrenme: kuram, araştırma ve uygulama. Malatya: Uğurel Matbaası.
- Agustín Llach, M. P. (2011). *Lexical errors and accuracy in foreign language writing*. UK: Multilingual Matters.
- Ahmed, A. H. (2010). Students' problems with cohesion and coherence in EFL essay writing in Egypt: Different perspectives. *Literacy Information and Computer Education Journal (LICEJ)*, 1(4), 211-221.
- Akran, S. K. (2018). 6. sınıf fen ve teknoloji dersinde basamaklı öğretim programı uygulamasının öğrencilerin biliş ötesi farkındalıklarına etkisi. *Anadolu Eğitim Liderliği ve Öğretim Dergisi*, 6(1), 1-25. <https://doi.org/10.12973/ijem.4.3.141>
- Akran, S. K. ve Gürbüzürk, O. (2019). Effect of layered curriculum in problem solving skills in science and technology course. *International Journal of Educational Methodology*, 5(1), 147-162. <https://doi.org/10.12973/ijem.5.1.147>
- Akran, S. K. ve Üzüm, B. (2018). The effect of the layered curriculum on the 6th grade students' learning styles in science lesson. *International Journal of Educational Methodology*, 4(3), 141-152. <https://doi.org/10.12973/ijem.4.3.141>
- Aksan, D. (2003). *Her yönüyle dil ana çizgileriyle dilbilim* (2. baskı). Ankara: Türk Dil Kurumu Yayınları.
- Aktaş, T. (2005). Yabancı dil öğretiminde iletişimsel yeti. *Journal of Language and Linguistic Studies*, 1(1), 89-100. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.35950.00329>
- Aktaş, T. ve İşigüzel, B. (2014). Yabancı dil öğretmenlerinin erken yaşta yabancı dil öğretimine ilişkin öz yeterlik algı düzeylerinin değerlendirilmesi. *International Journal of Languages' Education and Teaching*, (3), 17-24.
- Alptekin, C. (2005, September). *Dual language instruction: Multiculturalism through a lingua franca*. In TESOL symposium on dual language education: Teaching and learning two languages in the EFL setting. İstanbul: TESOL Boğaziçi University.
- Anyadubalu, C. (2010). Self-efficacy, anxiety, and performance in the English language among middle-school students in English language program in Satri Si Suriyothai, Bangkok. *International Journal of Social Science*, 5(3), 193-198.
- Arslan, M. ve Akbarov, A. (2010). Türkiye'de yabancı dil öğretiminde motivasyon-yöntem sorunu ve çözüm önerileri. *Selçuk Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Dergisi (SEFAD)*, (24), 179-191.
- Aslanargun, E. ve Süngü, H. (2006). Yabancı dil eğitimi ve etik. *Milli Eğitim*, 35(70), 126-142.
- Aydın, B., Akbağ, M., Tuzcuoğlu, S., Yayıcı, L. ve Ağır, M. (2005). *Gelişim ve öğrenme*. Betül Aydın (ed.). Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Aydoğuş, R. ve Ocak, G. (2011). İlköğretim 6 ve 7. sınıf fen ve teknoloji dersinde basamaklı öğretim programına dayalı öğretimin akademik başarıya etkisi. *Türk Eğitim Bilimleri Dergisi*, 9(2), 343-368.
- Baker, J. and Westrup, H. (2000). *The English language teacher's handbook: How to teach large classes with few resources*. London: Bloomsbury Publishing.

- Barın, M. (1997). *Dinleme-konuşma becerilerinin önemi, dil öğretimine katkıları ve atatürk üniversitesi ingiliz dili bölümlerinde uygulaması* (Yayımlanmamış doktora tezi). Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Erzurum.
- Başbay, A. (2005). Basamaklı öğretim programıyla desteklenmiş proje tabanlı öğrenme yaklaşımının öğrenme sürecine etkileri . *Ege Eğitim Dergisi*, 1(6), 95–116.
- Başbay, A. (2006). *Basamaklı öğretim programıyla desteklenmiş proje tabanlı öğrenmenin sürece, öğrenen ve öğretmen görüşlerine etkisi* (Doktora tezi). Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- Başbay, A. (2008). Öğrenenlerin bireysel öğrenme görevleri ile zihinsel becerileri ve bilişsel faaliyet hızları arasındaki ilişki. *Eğitim ve Bilim*, 33(149), 3-17.
- Berg, B. L. ve Lune, H. (2015). *Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri*. H. Aydın (çev.ed.) (8. Baskıdan). Konya: Eğitim Yayınevi.
- Berkoff, N. (1985). Testing oral proficiency: A new approach. In Y. P. Lee (ed.) *New Directions in Language Testing*, (93-100). Oxford: Pergamon Press.
- Best, J. W. ve Kahn, J. V. (2017). *Eğitimde araştırma yöntemleri*. O. Köksal (çev.ed.) (10. baskıdan). Konya: Eğitim Yayınevi.
- Blackwood, M., Brosnan, C. and May, B. (2007). *Layered curriculum lessons, aligned with the ohio science content standards, for use in the high school science classroom*. Erişim adresi <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.459.1418&rep=rep1&type=pdf>. Erişim tarihi 15.11. 2018).
- Bourke, J.M. (2006). Designing a topic-based syllabus for young learners. *ELT Journal*, 60/3, 279-286.
- Brinkley, E. (t.y.). The College Board English language arts framework. College Board. Erişim adresi <https://www.collegeboard.org/pdf/english-language-arts-framework-academic-advisory-committee.pdf>
- Brown, H. D. (2003). *Language assessment principles and classroom practices*. United States Of America: Pearson Longman. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Büyüköztürk, Ş. (2014). *Sosyal bilimler için veri analizi el kitabı* (20. basım). Ankara: Pegem Akademi.
- Büyüköztürk, Ş., Çokluk, Ö. ve Köklü, N. (2016). *Sosyal bilimler için istatistik*. Ankara: Pegem Akademi.
- Byrne, D. (1986). *Teaching oral English*. (2nd ed.). England: Longman Group Limited.
- Cameron, L. (2001). *Teaching English to young learners*. United Kingdom: Cambridge University Press.
- Can, E. ve Can, C. I. (2014). Türkiye’de ikinci yabancı dil öğretiminde karşılaşılan sorunlar. *Trakya Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 4(2), 43-63.
- Can, A. (2016). *SPSS ile bilimsel araştırma sürecinde veri analizi* (4. basım). Ankara: Pegem Akademi.
- Caughie, B. D. (2015). *The perceived impact of the layered curriculum instructional model on student engagement* (Doctoral dissertation). School of Education at Holy Family University, Philadelphia, Pennsylvania.

- Celce-Murcia, M. (2001). *Teaching English as a second or foreign language* (3rd ed.). United States of America: Thomson Learning. Erişim adresi https://openlibrary.org/publishers/Heinle_&_Heinle_Publishers
- Chastain, K. (1988). *Developing second language skills. Theory and practice*. U.S.A.: Harcourt Brace Jovanovich Publishers. Retrieved from <http://164.138.18.205/database/bookpdf/84/84808811.pdf>
- Cheng, H. F. and Dörnyei, Z. (2007). The use of motivational strategies in language instruction: the case of efl teaching in taiwan. *International Journal of Innovation in Language Learning and Teaching*, 1(1), 153–174. <https://doi.org/10.2167/illt048.0>
- Chomsky, N. (2002). *Syntactic Structure* (2nd ed.). Berlin: Werner Hildebrand.
- Colding, H.D. (2008). Integrating a layered curriculum to facilitate differentiated instruction. Erişim adresi <http://www.ascd.org/ascd-express/vol3/324-colding.aspx>
- Council of Europe (2001). *Common European framework of reference for languages: Learning, teaching, assessment*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Crystal, D. (1997). *English as a global language*. Cambridge University Press: Cambridge.
- Daşcı, A. D. ve Önel, A. (2018). Fen bilimleri öğretmen adaylarının basamaklı öğretim programı uygulamasına ilişkin görüşleri. *Erzincan Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 20(2), 517–535.
- Davies, P. ve Pearse, E. (2000). *Success in teaching English*. Oxford: Oxford University Press.
- Delibaş, M. (2013). Yabancı dil öğretiminde ortak eylem odaklı yaklaşıma göre sınıf içi hedef ve etkinliklerin hazırlanması (yenilenmiş Bloom taksonomisi). *International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic*, 8(10), 241–249.
- Demir, S. ve Korkmaz, G. (2013). Yabancı dil öğrenme yazılımlarının öğrencilerin dinleme ve konuşma becerilerine etkisi: Rosetta Stone örneği. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 12(45), 35-51.
- Demircan, Ö. (1990). *Yabancı dil öğretim yöntemleri*. İstanbul: Ekin Eğitim Yayıncılık.
- Demirel, Ö. (1983). Orta öğretim kurumlarında yabancı dil öğretimi ve sorunları. Ö. Demirel (Ed.), *Türk eğitim derneği bilimsel toplantısı: 1. yabancı dil öğretiminde ölçme ve değerlendirme* (s. 159-190) içinde. Ankara: Eğitim Derneği Yayınları. Erişim adresi https://www.ted.org.tr/wp-content/uploads/2019/04/ted_yabanci_dil_ogretimi_ve_sorunlari_ocr.pdf
- Demirel, Ö. (1988). *Türkiye’de yabancı dil öğretimi*. Ankara: Remzi Kitabevi.
- Demirel, Özcan. (1990). *Yabancı dil öğretimi: İlkeler, yöntemler, teknikler*. Ankara: Usem Yayınları.
- Demirel, Ö. (1999). *İlköğretim okullarında yabancı dil öğretimi*. İstanbul: Milli Eğitim Basımevi.
- Demirel, Ö. (2004). *Yabancı dil öğretimi: Dil pasaportu, dil biyografisi, dil dosyası*. Ankara: Pegem Akademi Yayıncılık.
- Demirel, Ö., Şahan, H. H., Ekinci, N., Özbay, A. ve Begimgil, A. M. (2006). Basamaklı öğretim programının süreç ve ürün açısından değerlendirilmesi. *Milli Eğitim*, (172), 72-90.
- Demirpolat, B. C. (2015). Türkiye’nin yabancı dil öğretimiyle imtihanı: Sorunlar ve çözüm önerileri. SETA Yayınları, Analiz Sayı 131. Erişim adresi [https://books.google.com.tr/books?hl=tr&lr=&id=d3pNCwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=Demirpolat,+B.+C.+\(2015\).+T%C3%BCrkiye%E2%80%99nin+yabanc%C4%B1+dil+%C3%B6%C4%9Fretim+ile+imtihan%C4%B1:+Sorunlar+ve+%C3%A7%C3%B6z%C3%BCm+%C3%B6nerileri.+SETA+Yay%C4%B1nlar%C4%B1,+Analiz+Say%C4%B1+131.+&ots=KURik3wZS-B&sig=yau71ftpz0gF8Z5TVHwWwuKz8kI&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.tr/books?hl=tr&lr=&id=d3pNCwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=Demirpolat,+B.+C.+(2015).+T%C3%BCrkiye%E2%80%99nin+yabanc%C4%B1+dil+%C3%B6%C4%9Fretim+ile+imtihan%C4%B1:+Sorunlar+ve+%C3%A7%C3%B6z%C3%BCm+%C3%B6nerileri.+SETA+Yay%C4%B1nlar%C4%B1,+Analiz+Say%C4%B1+131.+&ots=KURik3wZS-B&sig=yau71ftpz0gF8Z5TVHwWwuKz8kI&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false). Erişim tarihi 08.12.2018.

- Duman, B. ve Özçelik, C. (2017). 7. sınıf çember ve daire konusunda basamaklı öğretim uygulamasının öğrencilerin matematik dersine ilişkin akademik başarı ve tutumlarına etkisi. *Bartın Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 6(3), 1293–1308. <https://doi.org/10.14686/buefad.339559>
- Ekici, G. (2002). Öğrenme stiline dayalı biyoloji öğretiminin analizi. *Eğitim ve Bilim*, 27(126), 43-52.
- Elgün Gündüz, Z. (2018). Exploring the effects of content-integrated writing instruction on students' English writing skills in an EFL context. *Rumelide Dil ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi*, (13), 207-219. DOI: 10.29000/rumelide.504944.
- Ellis, R. (1989). Second language learning and second language learners: Growth and diversity. *TESL Canada Journal*, 7(1), 74-94.
- Ellis, G. (2014). Young learners: clarifying our terms. *ELTJ*, 68/(1), 75-78. <https://doi.org/10.1093/elt/cct062>
- Erdem, A. A., Balcı, T. ve Özdil, K. D. (2018). *Let's learn English ortaokul ve imam hatip ortaokulu İngilizce ders kitabı*. Ankara: MEB Devlet Kitapları, Özgün Matbaacılık.
- Erdem, S. (2017). Yabancı dil ağırlıklı beşinci sınıf İngilizce programına yönelik ihtiyaçların belirlenmesi. *International Periodical for the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic*, 12(28), 259–280. <https://doi.org/10.7827/TurkishStudies.12346>
- Ersöz, A. (2007). *Teaching English to young learners*. Ankara: Kozan Ofset.
- Ertürk, H. ve Üstündağ, T. (2007). İngilizce öğretiminde konuşma becerisinin kazandırılmasında yazılı-görsel öğretim materyalinin erişime etkisi. *Ankara Üniversitesi TÖMER Dil Dergisi*, (136), 27-40. DOI: 10.1501/Dilder_0000000073
- Foot, M. C. (1999). Relaxing in pairs. *ELT Journal*, 53(1), 36–41. <https://doi.org/10.1093/elt/53.1.36>
- Garbati, J. F. and Mady, C. J. (2015). Oral skill development in second languages: A review in search of best practices. *Theory and Practice in Language Studies*, 5(9), 1763-1770.
- Genç, A. (2004). Türkiye'de ilk ve ortaöğretim okullarında yabancı dil öğretimi. *Kızıstan-Manas Sosyal Bilimler Dergisi*, 10, 107–111. Erişim adresi http://journals.manas.edu.kg/mjsr/oldarchives/Vol05_Issue10_2004/353.pdf
- Gencel, I. E. ve Saracaloğlu, A. S. (2018). The effect of layered curriculum on reflective thinking and on self-directed learning readiness of prospective teachers. *International Journal of Progressive Education*, 14(1), 8–20. <https://doi.org/10.29329/ijpe.2018.129.2>
- George, D. and Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference* (11nd ed.), USA Boston: Allyn & Bacon.
- Gonye, J., Mareva, R., Dudu, W. T. and Sib, J. (2012). Academic writing challenges at Universities in Zimbabwe: A case study of great Zimbabwe University. *International Journal of English and Literature*, 3(3), 71-83.
- Gömlüksiz, M. N. ve Biçer, S. (2012). Fen ve teknoloji dersinde basamaklı öğretim programının öğrenci başarısına, kalıcılığa ve tutumlarına etkisi. *International Journal of Human Sciences*, 9(2), 1657–1683. Erişim adresi <http://www.j-humansciences.com/ojs/index.php/IJHS/article/download/2092/1025>
- Gömlüksiz, M. N. ve Öner, Ü. (2013). Basamaklı öğretim programının sosyal bilgiler dersinde öğrencilerin akademik başarılarına ve tutumlarına etkisi. *Millî Eğitim*, (198), 173–195.
- Gulec, S. and Durmus, N. (2015). A study aiming to develop listening skills of elementary second grade students. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, (191), 103-109.

- Güllüoğlu, Ö. (2004). *Attitudes towards testing speaking at Gazi University preparatory school of English and suggested speaking tests* (Yüksek lisans tezi). Gazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Ankara.
- Gün, E. S. (2012). *Çoklu zeka kuramı ile desteklenmiş olan basamaklı öğretim programının öğrenci erişimine, kalıcılığa ve öğrenme süreçlerine etkisi* (Doktora tezi). Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- Güneş, F. (2007). *Türkçe öğretimi ve zihinsel yapılandırma*. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Güvendir, M. A. ve Güvendir, E. (2017). İngilizce konuşma sınavından elde edilen verilerin güvenilirliğinin genellenebilirlik kuramı ile belirlenmesi. *Trakya Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 7(1), 1–9.
- Harmer, J. (1998). *How to teach English: An introduction to the practice of English language teaching. England*. Essex: Longman.
- Harmer, J. (2001). *The practice of English language teaching* (3rd ed.). London: Longman.
- Harris, D. P. (1969). *Testing English as a second language*. New York: McGraw Hill.
- Heaton, J. B. (1990). *Writing English language tests*. London and New York: Longman.
- Hernandez, A. E. and Li, P. (2007). Age of acquisition: Its neural and computational mechanisms. *Psychological Bulletin*, 133(4), 638-650. <http://dx.doi.org/10.1037/0033-2909.133.4.638>
- Hindémè, U. O. S., Egounléti P. M. and Kottin E. , (2018). The roles of songs in teaching English to EFL beginner learners: The case of some secondary schools in Benin Republic. *Revue Internationale de Linguistique Appliquée, de Littérature et d'Education*, 1(1), 281-301.
- Hinkel, E. (2001). Language teaching. *Language Teaching*, 34(1), 30-46. <https://doi.org/10.1017/S0261444800016086>
- Hinkel, E. (2006). Current perspectives on teaching the four skills. *Tesol Quarterly*, 40(1), 109–131. <https://doi.org/10.2307/40264513>
- House, J. (1997). Misunderstanding in intercultural communication. *Toegepaste Taalwetenschap in Artikelen*, 57(1), 11-17.
- Hughes, A. (2003). *Testing for language teachers*. United Kingdom: Cambridge University Press.
- Huy, N. T. (2015). Problems affecting learning writing skill of grade 11 at Thong Linh High School. *Asian Journal of Educational Research*, 3(2), 53-69.
- Hyland, K. (2003). *Second language writing*. New York, Cambridge University Press.
- Johnson, K. J. (2007). *Layered curriculum for the construction trades: A mathematics curriculum to teach trade students basic math skills to be successful apprentices* (Doctoral dissertation). Southern Illinois University, Carbondale.
- Juan, E. U. and Flor, A. M. (Eds.) (2006). *Current trends in the development and teaching of the four language skills*. Berlin: Walter de Gruyter GmbH & Co.
- Josefova, A. (2018). The importance of foreign language instruction in the current multicultural world. *SHS Web of Conferences* (48), 1-6. <https://doi.org/10.1051/shsconf/20184801008>
- Kandilci, E. (2018). *Moonlight English course 7 student's book*. Ankara: Dikey Yayıncılık.
- Karagül, S. (2018). Türkçe eğitiminde proje tabanlı öğrenme yöntemiyle desteklenen basamaklı öğretim programının öğrencilerin okuma ve yazma becerilerine etkisi. *İlköğretim Online*, 17(2), 874–887. <https://doi.org/10.17051/ilkonline.2018.419335>

- Karasar, N. (2014). *Bilimsel araştırma yöntemi: Kavramlar ilkeler teknikler* (26. basım) Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık Eğitim Danışmanlık.
- Karasar, N. (2003). *Bilimsel araştırma yöntemi*. (8. basım). Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Kaya, Ü. Ü. (2007). *İlköğretim 1. kademedeki İngilizce derslerinde oyun tekniğinin erişiyeye etkisi* (Yüksek lisans tezi). Afyonkarahisar Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Afyon.
- Kaygısız, S., Anagun, S. S. ve Karahan, E. (2018). The predictive relationship between self-efficacy levels of english teachers and language teaching methods. *Eurasian Journal of Educational Research*, 18(78), 1–20. <https://doi.org/10.14689/ejer.2018.78.9>
- Keçira, R. and Shllaku, A. (2014). Skills segregation versus skill integration in FLT. In *The 2 nd International Conference on Research and Education – “Challenges Toward the Future” (IC-RAE2014)* (pp. 30–31). Albania.
- Kılıç, Ş. ve Tuncel, M. (2009). Yaratıcı dramının İngilizce konuşmaya ve tutuma etkisi. *Abant İzzet Baysal Üniversitesi Dergisi*, 9(2), 56–81.
- Kılınçaslan, H. ve Şimşek, P. Ö. (2015). 6. sınıf “kuvvet ve hareket” ünitesinde basamaklı öğretim yöntemi ve yaratıcı drama yönteminin erişiyeye, tutuma ve kalıcılığa etkisi. *Eğitim ve Bilim*, 40(180), 217–245. <https://doi.org/10.15390/EB.2015.4380>
- Kirsch, C. (2008). *Teaching foreign languages in the primary school*. London: Continuum.
- Koç, S. (2013). *İlköğretim 6. sınıftan ve teknoloji dersinde basamaklı öğretim programı uygulamasının öğrencilerin biliş ötesi farkındalıklarına ve problem çözme becerilerine etkisi* (Doktora tezi). İnönü Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Malatya.
- Koç, E. S. ve Şahin, A. E. (2014). Çoklu zeka kuramı ile desteklenmiş olan basamaklı öğretim programının öğrenci erişimine ve kalıcılığa etkisi. *Eğitim ve Bilim*, 39(174), 286–296. <https://doi.org/10.15390/EB.2014.2424>
- Krashen, S.D. (1981). *Second language acquisition and second language learning*. Oxford: Pergamon.
- Krashen, S. D. (1987). *Principles and practice in second language acquisition*. United Kingdom: Prentice- Hall International.
- Krashen, S. D. (1989). *Language acquisition and language education*. UK: Prentice Hall.
- Larsen-Freeman, D. (1986). *Techniques and principles in language teaching*. Oxford: Oxford University Press.
- Lasagabaster, D. (2011). English achievement and student motivation in CLIL and EFL settings. *Innovation in Language Learning and Teaching*, 5(1), 3–18. <https://doi.org/10.1080/17501229.2010.519030>
- Lasovage, A. J. (2006). *Effects of using a layered curriculum format of instruction in a high school environmental science energy unit* (Master’s thesis). Department of Science and Mathematics Education at Michigan State University, Michigan.
- Linse, C. (2006). Using favorite songs and poems with young learners. *English Teaching Forum*, 44(2), 38-43.
- Madsen, Harold S. (1983). *Techniques in testing*. Oxford: Oxford University Press.
- Maurer, A. L. (2009). *Evaluating the use of layered curriculum and technology to increase comprehension and motivation in a middle school classroom* (Master’s Thesis). Interdepartmental Physical Sciences at Michigan State University, Michigan.

- McIntyre, D. (2004). Point of view in drama: a socio-pragmatic analyses of Dennis Potter's Brimstone and Treacle. *Language and Literature*, 13(2), 139-160.
- McKay, S. L. (2003). Teaching English as an international language: Rethinking goals and perspectives. *TESL-EJ*, 7(1), 1-5.
- MEB Ortaöğretim Genel Müdürlüğü. (2016). *Ortaöğretim mevzuatı*. (A. Karatay, ed.). Ankara.
- Melendy, G. A. (2008). Motivating writers: the power of choice. *The Asian EFL Journal Quarterly*, 10(3), 187-198.
- Merç, A. (2014). Test yönteminin İngilizce okuma becerileri üzerindeki etkisi. *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi Eğitim Özel Sayısı*, 14, 137-145. Erişim adresi http://sbd.dergi.anadolu.edu.tr/makale_goster.php?id=1006
- Miles, M. B. and Huberman, A. M. (1984). *Qualitative data analysis: A source book of new methods*. London: SAGE Publications.
- Milli Eğitim Bakanlığı. (2018a). *İngilizce dersi öğretim programı ilkokul 2,3,4,5,6,7 ve 8. sınıflar*. Ankara.
- Milli Eğitim Bakanlığı. (2018b). *Ortaöğretim İngilizce dersi 9,10,11 ve 12. sınıflar*. Ankara.
- Moeller, A. K. and Catalano, T. (2015). Foreign language teaching and learning. In J.D. Wright (Ed.), *International encyclopedia for social and behavioral sciences* (2nd ed.) (p. 327-332), Oxford: Pergamon Press. Erişim adresi <https://digitalcommons.unl.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1195&context=teachlearnfacpub>
- Morley, J. (2001). Aural comprehension instruction: Principles and practices. In M. Celce-Murcia (Ed.), *Teaching English as a second or foreign language* (3rd ed.) (p. 69-85), Boston: Heinle & Heinle Publishers.
- Mundhe, G. B. (2015). Teaching receptive and productive language skills with the help of techniques. *Pune Research An International Journal in English*, 1(2), 1-6.
- Murcia, M.C. (Ed.). (1991). *Teaching English as a second or foreign language*. (2nd ed.). Boston: Heinle & Heinle Publishers.
- Neuman, W. L. (2016). *Toplumsal araştırma yöntemleri nitel ve nicel yaklaşımlar 2. cilt* (çev. S. Özge) (8. basımdan). Ankara: Yayın Odası.
- Noe, B. (2008). *The effects of a layered curriculum versus traditional teaching methods on academic achievement of fourth graders in the science content area* (Unpublished master's thesis). Columbia College, USA.
- Norton, J. (2005). The paired format in the Cambridge speaking tests. *ELT Journal*, 59(4), 287-297. <https://doi.org/10.1093/elt/cci057>
- Nunan, D. (1998). Teaching grammar in context. *ELT Journal*, 52(2), 101-109.
- Nunan, D. (2011). *Teaching English to young learners*. Anaheim: Anaheim University Press.
- Nunley, K. F. (t.y). Gaining control in your classroom "Kathie Nunley's layered curriculum. Erişim adresi <http://help4teachers.com/control.htm%0AGaining>
- Nunley, K. F. (1996). Going for the goal: Multilevel assignments cater to students of differing abilities. *The Science Teacher*, 63(6), 52-56.
- Nunley, K. F. (2002). *Layered curriculum: A workbook for designing layered curriculum teaching units*. United States of America: Morris Publishing.
- Nunley, K. F. (2003a). *A student's brain: The parent/teacher manual*. USA: Morris Publishing.

- Nunley, K. F. (2003b). Giving credit where credit is due. *Principal Leadership*, 3(9), 26-31.
- Nunley, K. F. (2003c). Layered curriculum brings teachers to tiers. *The Education Digest*, 69(1), 31-36.
- Nunley, K. F. (2004). *Layered curriculum the practical solution for teachers with more than one student in their classroom* (2nd ed.). United States of America: Morris Publishing.
- Nunley, K. F. (2006). *Differentiating the high school classroom solution strategies for 18 common obstacles*. USA: Corwin Press.
- Nunley, K. F. (2011). *Enhancing your layered curriculum classroom tips tune-ups and technology* (Kindle ed.). USA: Brains.org Publication.
- Nyasimi, N. A. B. (2015). *Challenges students face in learning essay writing skills in English language in secondary schools in Manga District, Nyamira County, Kenya* (Doctoral dissertation). Kenyatta University, Kenya.
- Overstreet, M. and Straquadine, G. S. (2002). An examination of a high school horticulture curriculum process designed for diverse student learning styles. In *Western Region Agricultural Education Research Conference Annual Research Conference*. The American Association for Agricultural Education, Washington. Erişim adresi <https://envs.ucsc.edu/internships/overstreetstraquadine.pdf>. Erişim tarihi 11.10.2018.
- Oxford, R. (2001). Integrated skills in the ESL/EFL classroom. *ESL Magazine*, 4(1), 18–25.
- Öner, G., Ünsal, S., Meşe, N. N. ve Korkmaz, F. (2014). Orta öğretim sosyoloji dersinde örnek bir basamaklı öğretim uygulaması. *Gaziantep University Journal of Social Sciences*, 13(1), 229–243. Erişim adresi <http://jss.gantep.edu.tr>
- Özdemir, M. (2010). Nitel veri analizi: Sosyal bilimlerde yöntem bilim sorunsalı üzerine bir çalışma. *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 11(1), 323-343.
- Özer, B. ve Korkmaz, C. (2016). Yabancı dil öğretiminde öğrenci başarısını etkileyen unsurlar. *EKEV Akademi Dergisi*, 20(67), 59-84.
- Özkurt, C. (2016). *Yabancı dil öğretimi sürecinde iletişimsel dil öğretim yönteminin uygulanabilirliği konusundaki öğretmen görüşleri* (Yüksek lisans tezi). Sakarya Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Sakarya.
- Pandarangga, S. (2015). The transformation of English as a global language in the world. *LINGUA: Jurnal Ilmu Bahasa dan Sastra*, 10(2), 90-96.
- Qureshi, I. A. (2007). *The importance of speaking skills for EFL learners* (Doctoral dissertation). Alama Iqbal Open University Department of English, Pakistan.
- Raimes, A. (1992). *Exploring through writing: A process approach to ESL composition*. New York: Cambridge University Press.
- Read, C. (2007). *500 Activities for the primary classroom*. Australia: Macmillan Education.
- Richards, J., Platt, J. and Platt, H. (1992). *Longman dictionary of language teaching and applied linguistics*. Harlow: Longman.
- Richards, J. and Rodgers, T. (2001). *Approaches and methods in language teaching*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Sarıçoban, A. and Metin, E. (2000). Songs, verse and games for teaching grammar. *The Internet TESL Journal*, VI/10, October 2000. Erişim adresi <http://iteslj.org>
- Savić, V. (2016). *Reading Difficulties in English as a Foreign Language* (Doctoral dissertation). University of Novi Sad Faculty of Philosophy, Novi Sad.

- Seidlhofer, B. (2001). Closing a conceptual gap: the case for a description of English as a lingua franca. *International Journal of Applied Linguistics*, 11(2): 133–158.
- Shaw, C. and McDonough, J. (1993). *Materials and methods in ELT*. Oxford: Blackwell Publishers.
- Snayman, W. D. (1993). *The development of an innovative curriculum for the training of dental manpower* (Doctoral dissertation). University of Pretoria, South Africa. ProQuest document ID744966091.
- Stenlev, J. (2003). Cooperative learning in foreign language teaching. *The Copenhagen Day and Evening College of Teacher Training*, (25), 33-42. Erişim adresi <http://inet.dpb.dpu.dk/info-dok/sprogforum/Espr25/Stenlev.pdf>
- Swain, M. (2000). The output hypothesis and beyond: Mediating acquisition through collaborative dialogue. In J. P. Lantolf (Ed.), *Sociocultural theory and second language learning*, (p. 97-114). China: Oxford University Press.
- şad, S. N. ve Karaova, M. (2015). İlkokul ikinci sınıf İngilizce dersi bağlamında dinleme becerisi öğretimi: Bir durum çalışması. *Journal of Qualitative Research in Education*, 3(2), 66–95. <https://doi.org/10.14689/issn.2148-2624.1.3c2s4m>
- şafak, P. (2007). Az gören öğrencilere eldeli toplama öğretiminde uyarlanmış basamaklı öğretimin etkisi. *Türk Eğitim Bilimleri Dergisi*, 5(1), 27–46.
- Tatlı, Z. ve Aksoy, D. A. (2017). Yabancı dil konuşma eğitiminde dijital öykü kullanımı. *Marmara Üniversitesi Atatürk Eğitim Fakültesi Eğitim Bilimleri Dergisi*, 45(45), 137-152.
- Tekin, H. (2003). *Eğitimde ölçme ve değerlendirme*. (16. baskı). Yargı Yayınevi, Ankara.
- Tok, H. ve Arıbaş, S. (2008). Avrupa Birliği'ne uyum sürecinde yabancı dil öğretimi. *İnönü Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 9(15), 205–227.
- Tuncer, T. (1994). *Görme engelli öğrencilere basamak değeri ve eldeli toplama öğretiminde basamaklı öğretim yöntemiyle sunulan bireyselleştirilmiş öğretim materyalinin etkililiği* (Yayınlanmamış doktora tezi). Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- Ur, P. (1996). *A course in language teaching, practice and theory*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Üzüm, B. (2017). *Basamaklı öğretim programının 9. sınıf İngilizce dersinde öğrencilerin öğrenme stillerine ve akademik başarılarına etkisi* (Yüksek lisans tezi). Siirt Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Siirt.
- Üzüm, B. ve Pesen, A. (2019). Do the learner-centered approaches increase academic performance? Effect of the layered curriculum on students' academic achievement in english lesson. *International Journal of Instruction*, 12(1), 1585–1608. <https://doi.org/10.29333/iji.2019.121101a>
- Vardar, B. (1998). *Dilbilimin temel kavramları ve ilkeleri*. İstanbul: Multilingual Yayınları.
- Wei, M., den Brok, P. and Zhou, Y. (2009). Teacher interpersonal behaviour and student achievement in english as a foreign language classrooms in China. *Learning Environments Research*, 12(3), 157–174. <https://doi.org/10.1007/s10984-009-9059-6>
- White, R. and Arndt, V. (1991). *Process writing*. Essex: Addison Wesley Longman Ltd.
- Wold, J. B. (2006). *Difficulties in learning English as a second or foreign language* (Master's Thesis). Regis University, Denver.
- Yakar, Z. Y. ve Albayrak, M. (2019). Alan ölçmenin basamaklı öğretim yöntemiyle öğretiminin öğrenci başarısına etkisi. *Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi (H. U. Journal of Education)*, 34(2), 1–21. <https://doi.org/10.16986/huje.2018044393>

- Yang, H. (2008). On teaching strategies in second language acquisition. *Online Submission*, 5(1), 61-67.
- Yeşilorman, M. ve Koç, F. (2014). Bilgi toplumunun teknolojik temelleri üzerine eleştirel bir bakış. *Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 24(1), 117-133.
- Yıldırım, A. ve Şimşek, H. (2005). *Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri* (5. basım). Ankara: Seçkin Yayıncılık.
- Yıldırım, A. ve Şimşek, H. (2008). *Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri* (6. basım). Ankara: Seçkin yayıncılık.
- Yıldırım, Z. ve Albayrak, M. (2017). Matematik dersinde basamaklı öğretim yönteminin kullanılmasının öğrencilerin duyuşsal gelişimlerine etkisi. *Atatürk Üniversitesi Kazım Karabekir Eğitim Fakültesi Dergisi*, (34), 133-154.
- Yılmaz, F. ve Gültekin, M. (2013). Fen ve teknoloji dersinde basamaklı öğretim programı uygulamaları. *Bilgisayar ve Eğitim Araştırmaları Dergisi*, 1(1), 27-59.
- Zeybek, G. (2016). *Basamaklı öğretim uygulamasının öğrenci erişisi ve kalıcılığa etkisi* (Doktora tezi). Necmettin Erbakan Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Konya.

TEZDE KULLANILAN GÖRSELLERİN WEB ADRESLERİ

İngilizce Konuşma Testinde Kullanılan Görsellerin Web Adresleri

- https://www.google.com.tr/search?q=parti+%C5%9Fapkas%C4%B1&tbm=isch&source=i-u&ictx=1&fir=996304jX_HU1RM%253A%252C-1505JorVU9A3M%252C_&usg=AI4_-kQr0NlcUI3_SZZlqgrfVOzGaOowjw&sa=X&ved=2ahUKewiV9vm6yLDeAhX-BiywKHcbQCoEQ9QEwAnoECAUQCA#imgrc=996304jX_HU1RM: (Erişim Tarihi 31.10.2018 / 14:18)
- <https://crateman.co.uk/none/pack-of-balloons-party-poppers/> (Erişim Tarihi 31.10.2018 / 14:30)
- <https://www.mnn.com/food/healthy-eating/blogs/why-is-whole-fruit-healthier-than-smoothie> (Erişim Tarihi 31.10.2018 / 14:58)
- <https://www.bbcgoodfood.com/recipes/vanilla-party-cake> (Erişim Tarihi 31.10.2018 / 15:01)
- <http://www.partyworksoutlet.com/party-supplies/party-decorations/> (Erişim Tarihi 31.10.2018 / 15:05)
- <http://www.city-vino.com/blogs/blog/summer-party-drinks/> (Erişim Tarihi 31.10.2018 / 15:08)
- <https://www.liwts.org/event/lets-have-a-party/> (Erişim Tarihi 30.10.2018 / 10:45)
- https://www.shutterstock.com/tr/?kw=telifsiz%20resimler&gclid=EAIAIQobChMI5MKjt-sWO4gIVRYfVCh3rQwZ0EAAAYASAAEgKOUdPD_BwE&gclsrc=aw.ds (Erişim Tarihi 30.10.2018 / 11:43)

BAŞLANGIÇ KEMAN EĞİTİMİ İÇİN

ÖZGÜN MELODİLER

Dr. Öğr. Üy. RIZA AKYÜREK

BAŞLANGIÇ KEMAN EĞİTİMİ İÇİN ÖZGÜN MELODİLER

Dr. Öğr. Üy. Rıza AKYÜREK

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-625-7915-30-4

1. Baskı, Nisan 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24

İskitler/Ankara

Matbaa Sertifika No: 14721

Kütüphane Kimlik Kartı

BAŞLANGIÇ KEMAN EĞİTİMİ İÇİN ÖZGÜN MELODİLER

Dr. Öğr. Üy. Rıza AKYÜREK

57 s., 210x297 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7915-30-4

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**

internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

Tik Tak	6
Gu Guk	7
Pır Pır	8
Hapşu	9
Kırlangıç	10
Güz	11
Ninni	12
Bahar	13
Bağ Bozumu	14
Balıkçılık	15
Çeşitleme-1	16
Çeşitleme-2	17
Çeşitleme-3	18
Çeşitleme-4	19
Orman	20
Sincap	21
Kum Saati	22
İlkbahar Dansı	23
Minik Sincap	24
Cik Cik	25
Düşler Ülkesi	26
Dağlar	27
Prenses Dansı	28
Karga	29
Kumru	30
Dans	31
Öğüt	32
Aydede	33
Mini Dans	34
Butterfly Dance	35
Vakvak	36
Uçurtma	37
Bayram	38
Saygı	39
Alkışla	40
Polka	41
Değirmen	42
Körebe	43
Deniz	44
Sonbahar	46
Fırtına	47
Karadeniz Çeşitlemesi	48
Topaç	49
Zeybek ve Ağıt	50
Harman	51
Papatya	52
Turtle	53
Turnam	54
Alageyik	55
Yağcılar Zeybeği	57

BATI METAFİZİĞİNDEN POSTMODERNİZME
“ÖTEKİNİN” KÖKLERİ

Doç. Dr. Burcu Kaya Erdem

EĞİTİM
yayınevi

BATI METAFİZİĞİNDEN POSTMODERNİZME “ÖTEKİNİN” KÖKLERİ

Yazar: Doç. Dr. Burcu Kaya Erdem

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Kübra Konca Nam

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-605-7786-23-4

1. Baskı, Ekim 2019

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4

Karatay/KONYA

0 (332) 342 07 42

Kütüphane Kimlik Kartı

BATI METAFİZİĞİNDEN POSTMODERNİZME “ÖTEKİNİN” KÖKLERİ

Doç. Dr. Burcu Kaya Erdem (Yazar)

X+166 s., 135x215 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-7786-23-4

1. Batı Metafizik Düşünce Geleneğinde Ötekilik Olgusunun İnşası, 2. Postmodern Düşünce Geleneğinden Öteki'ye Bakmak, 3. Postmodernizm ve Yeni Medya İlişkisinde Öteki

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/ mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM
yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	6
GİRİŞ	11

1. BÖLÜM

1. BATI METAFİZİK DÜŞÜNCE GELENEĞİNDE ÖTEKİLİK OLGUSUNUN İNŞASI

1.1. Batı Metafiziği-Töz ve Logos İlişkisi	17
1.2. Batı Metafiziğinin Düalist ve Logosmerkezci Kavrayışla Ötekinin İnşası	32
1.3. Modern Düşünme Biçimine İçkin Batı Metafizik Düşünme Geleneginde Ötekinin İnşasına Yönelik Temel Yaklaşımlar	34

2. BÖLÜM

2. POSTMODERN DÜŞÜNCE GELENEĞİNDEN ÖTEKİ'YE BAKMAK

2.1. Modernizmin Monist ve Homojen Yapısına Karşılık Plularist ve Heterojen Bir Alan Olarak Postmodernizm	58
2.2. Postmodern Anlayışın İnşacıları	75
2.2.1. Proto- Postmodernizm: Nietzsche'nin İzdüşümleri	77
2.2.2. Meta Anlatılara Karşı Savaş: Lyotard ve Postmodern Durum	80
2.2.3. Foucault'cu İktidar Anlayışında Özneyi Yeniden Düşünmek	85

2.2.4. Batı Metafizik Düşünce Yapısına Karşı Dekonstrüktif Geleneğin Doğuşu: Derrida	92
2.2.5. Öznenin Tahakküm İlişkileri İçindeki Durumu: Deleuze ve Guattari	95
2.2.6. Kapitalizm, Tüketim ve Postmodernizm İlişkiselliği: Jameson	98
2.2.7. Postmodern Yapıda Gerçeği Aşmak: Baudrillard	102

3. BÖLÜM

3. POSTMODERNİZM VE YENİ MEDYA İLİŞKİSİNDE ÖTEKİ

3.1. Medyada Ötekinin İnşası ve Temsili	113
3.2. Postmodern Bir Yapı Olarak Yeni Medyada Ötekinin Okunması	132
3.3. Yeni Medyada Ötekiyi Farketmek: Dekonstrüksiyon	149
SONUÇ	168
KAYNAKLAR	172

KAYNAKLAR

- Adorno T., Horkheimer M. (2010)., Aydınlanmanın Diyalektiği, Çev: Nihat Ülner, Elif Öztarhan Karadoğan, Kabalıcı Yayınevi, İstanbul
- Ak, Ş. S.(2018). “An Interpretation of The Distinction Between Logos and Myth Over Plato Myths”, The Journal of International Social Research, 11(55), 440-449.
- Akan. A. (2016). “Ethical-Political Reading of Timaios Dialogue” ETHOS: Dialogues in Philosophy and Social Sciences, 9(2), 1-23.
- Akar, Erkan (2010) Sanal Toplulukların Bir Türü Olarak Sosyal Ağ Siteleri Bir Pazarlama İletişimi Kanalı Olarak İşleyişi. Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi. 10(1). 107-122
- Akay A. (2013). Postmodernizmin ABC’si. İstanbul: Say Yayınları
- Akça G. (2005). Moderninden Postmoderne Kültür Ve Kimlik. Muğla Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi. 15. 2- 24
- Alpyağıl R. (2007). Derrida’dan Caputo’ya Dekonstrüksiyon ve Din. İstanbul: İz Yayıncılık
- Aslan, H. (2007).“Sokrates Öncesi Filozofların Doğa Anlayışında Dayanışma (Solidarity) Düşüncesi”, Kaygı, Sayı: 9: 119-129.
- Aristoteles. (1996). Metafizik, Çev. Ahmet Arslan, İstanbul: Sosyal Yayınlar.
- Arslanoğlu K. (2017). Freudculuğun Eleştirisi. 29.04. 2019 tarihinde <http://www.azizmsanat.org/2017/06/09/freudculugun-elestirisi-3-bolum-kaan-arslanoglu/> adresinden erişilmiştir.
- Bal F. (2018). Sosyal Grup Yanlılığının Cinsiyet Farklılığına Göre Belirlenmesi. Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi. 11(58). 431- 447
- Balkın, J. M. (2004). Yapisöküm, K. Küçükalp (Çev.), Uludağ Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi, 13(1), 321- 332
- Başaran M. (2004). Gıyabında Yerinelere. İstanbul: Paradigma Yayınları
- Baudrillard J. (2014). Simülakrlar ve Simülasyon. O. Adanır (Çev.) Ankara: Doğu Batı
- Baudrillard J. (2013). Foucault’yu Unutmak. O. Adanır (Çev.) Ankara: Doğu Batı
- Baudrillard J. (2008). Tüketim Toplumu. H. Deliceçaylı, F. Keskin (Çev.) İstanbul: Ayrıntı
- Baudrillard J. (1998). Üretimin Aynası. O. Adanır (Çev.). İzmir: Dokuz Eylül Yayınları
- Baudrillard J. (1991). Sessiz Yığınların Gölgesinde Ya Da Toplumsalın Sonu. O. Adanır (Çev.) İstanbul: Ayrıntı
- Bauman Z. (2003). Modernlik ve Müphemlik. Çev: İsmail Türkmen, Ayrıntı Yayınları, İstanbul.
- Bauman Z. (2015)., Bireyselleşmiş Toplum, Çev: Yavuz Alagon, Ayrıntı Yayınları, İstanbul

- Bauman Z. (2015). *Sosyolojik Düşünmek*. A. Yılmaz (Çev.). İstanbul: Ayrıntı
- Baykent, U. Ö. (2017). "Spinoza ve Leibniz Metafiziklerinde Töz Kavramı". *Ulakbilge*, 5 (11), 751-766.
- Bektaş, C. (2012). *Fichte'de Öznelerarasılık ve Beden Sorunu*, Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Felsefe Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi.
- Best S. & Kellner D. (2016). *Postmodern Teori*. M. Küçük (Çev.). İstanbul: Ayrıntı Yayınları
- Bıçak A. (2004). *Tarih Düşüncesi 3-Tarih Felsefesinin Oluşumu*, Dergâh Yayınları, İstanbul
- Binark, M. (2007). *Yeni Medya Çalışmalarında Yeni Sorular ve Yöntem Sorunu, Yeni Medya Çalışmaları*. Ankara: Dipnot Yayınları
- Bolay H. S. (2015). "Aristo ve Metafizik" Doğu'dan Batı'ya Düşüncenin Serüveni. B. A. Çetinkaya (Ed.) İstanbul: İnsan Yayınları 259- 284
- Bourdieu P. (2015). *Ayırım*. D. F. Şannan& A. G. Berkurt (Çev.). Ankara: Heretik
- Bottomore T. (2002). *Marksist Düşünce Sözlüğü*. M. Tunçay (Çev.). İstanbul: İletişim Yayınları
- Bozkurt N. (2013). *Sanat ve Estetik Kuramları*. Sentez Yayıncılık, Ankara.
- Burnett R. (2012). *İmgeler Nasıl Düşünür?*. G. Pular (Çev.). İstanbul: Metis
- Butler J. (2012). *Cinsiyet Belası*. B. Ertür (Çev.). İstanbul: Metis
- Campbell K. F. (2009). *Contours of Ableism*, London: PalgraveMacmillan
- Candemir M. D. (2016). *2000 Sonrası Türkiye Sinemasında Queer İmkanlar: Benim Çocukluğum, Zenne, Bizim Büyük Çaresizliğimiz Üzerine Bir Çözümleme*, Yüksek Lisans Tezi, Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü: Eşişehir.
- Cevzici, A. (1996). *Felsefe Sözlüğü*. Ankara: Ekin Yayınları.
- Cevzici, A. (2001). *Metafiziğe Giriş*. İstanbul: Paradigma Yayınları.
- Collingwood, R. G. (2002). *An Essay on Metaphysics*, Oxford: Clarendon Press.
- Conor S. (2005). *Postmodernist Kültür*. D. Şahiner (Çev.). İstanbul: Yapı Kredi Yayınları
- Çağrı Mutlu, E. (March-2016). "Hupodoche: The Nurse of Cosmos in Plato's Timaeus", *Possible: Journal Of Thinking*, 8, 8-14.
- Çambay, S. O. (2015). *Bir Toplumsallaşma Aracı Olarak Yeni Medya: Kuramsal Bir Değerlendirme*. Karabük Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi. 5(2). 237- 247
- Derrida J. (1978). *Writing and Différance*. A. Bass (Trans.). London: Routledge and Kegan Paul
- Derrida J. (1994). *Göstergebilim ve Grammatoloji*. T. Akşin (Çev.). İstanbul: Afa Yayınları
- Derrida J. (1999). "Différance". Ö. Sözer (Çev.). *Toplumbilim: Derrida Özel Sayısı*. S. 10. 49-53

- Derrida, J. (2003). *Öteki Hedef (Başka Baş)*, (Çev. Melih Başaran), İstanbul: Bağlam Yayınları.
- Dondurucu B. Z. & Ulucay P. A. (2015). Yeni Medya Ortamlarında Nefret Söylemi: Eşcinsellere Yönelik Nefret Söylemi İçeren Videoların Youtube Üzerinden İncelenmesi. *International Journal of Social Sciences and Education Research*. 1(3). 1057- 1091
- Erdoğan, E. (2008). "Platon'da Bilgisizlikten Bilgiye Giden Süreç". *Kaygı*, 11, 211-221.
- Erkan Ü. (2016). Şarkiyatçılığın Tarihsel, Felsefi Temelleri Ve Garbiyatçılık. *Bartın Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Dergisi*. 1(1). 51- 76
- Erkarslan, Ö. (2002) "Ötekinin Temsili Açısından Salkım Hanım'ın Taneleri Filminin Göstergebilimsel Çözümlemesi", *Kültür ve İletişim*, 5(1). 10-38.
- Evre B. (2009). *Postmodern Paradoks*. Ankara: Adımlar Yayınevi
- Evre B. (2007). "Bir Düşünüş Biçimi Olarak Postmodernizm ve Temel Parametreleri". *Akdeniz İ.İ.B.F. Dergisi*, s. 13. 1- 23.
- Foucault M. (1992). *Hapishanenin Doğuşu*. H. U. Tanrıöver (Çev.) İstanbul: Ayrıntı
- Foucault M. (2007). *Cinselliğin Tarihi*. M. A. Kılıçbay. (Çev.) Ankara: İmge
- Foucault M. (2006). *Deliliğin Tarihi*. M. A. Kılıçbay. (Çev.) Ankara: İmge
- Foucault M. (2001). *Kelimeler ve Şeyler*. M. A. Kılıçbay. (Çev.) Ankara: İmge
- Freud S. (1996). *Günlük Yaşamın Psikopatolojisi*. Ş. Yeğin (Çev.). İstanbul: Payel Yayınevi
- Fuchs, C. (2016). *Sosyal Medya: Eleştirel Bir Giriş*. İ. Kalaycı & D. Saraçoğlu (Çev.) Ankara: Nota Bene Yayınları
- Gasset O. (2011), *İnsan ve Herkes*, Çev: Neyire Gül Işık, Metis Yayınları, İstanbul
- Gary G. (2010). *Foucault*. H. Gür (Çev.) Ankara: Dost
- Gökçalp E. & Ergül H. & Cangöz İ. (2010). Türkiye'de Yoksulluğun ve Yoksulların Ana Akım Basında Temsili. *Sosyoloji Araştırmaları Dergisi*. 13(1). 145-182
- Gökberk M. (2005)., *Felsefe Tarihi, Remzi Kitabevi*, İstanbul
- Güçlü A.B. & Uzun E. & Yoksal Ü.H. (2004). *Felsefe Sözlüğü*. İstanbul: Bilim ve Sanat Yayınları
- Gül F., Ünal M.Ş. (2015). Modern Özne Ve Modern Düzen Algısının Uzamı Olarak Kent, "Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi", 20, 70-77
- Güzel, C. (2003). "Platon'un Bilgi Görüşü", *Hacettepe Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Dergisi* 20 (2), 105-115.
- Güzel M. (2015). Gerçeklik İlkesinin Yitimi: Baudrillard'ın Simülasyon Teorisinin Temel Kavramları. *Felsefe ve Sosyal Bilimler Dergisi*. 19. 65-84

- Haar M. (1992). The Play of Nietzsche in Derrida. Derrida: A Critical Reader. D. Wood (Ed.). 52- 71
- Hall S. (2017). Temsil. İ. Dündar (Çev.). İstanbul: Pinhan Yayıncılık
- Hançerlioğlu, O. (1993). Felsefe Ansiklopedisi, İstanbul: Remzi Kitabevi.
- Harvey D. (1997). Postmodernliğin Durumu. S. Savran (Çev.) İstanbul: Metis
- Hebblewhite, H. W. J. (2014) Üretim Araçları Olarak İletişim Araçları. Marx Geri Döndü: Medya, Meta ve Sermaye Birikimi. (Der.) V. Mosco, C. Fuchs, F. Başaran. Ankara: Nota Bene Yayınları
- Heck, C. M. (2003). Medya İletilerinin İdeolojik Boyutu. Söylem ve İdeoloji, B. Çoban. Z. Özarslan (Haz.) İstanbul: Su Yayınları,
- Hegel F. W. G. (2011). Estetik. Çev: Aziz Yardımlı. İdea Yayınevi, İstanbul
- Heidegger M. (2013). Hümanizm Üzerine, Çev: Yusuf Örnek, Türkiye Felsefe Kurumu, Ankara.
- Hekman S. (1999). Bilgi Sosyolojisi ve Hermeneutik. H. Arslan& B. Balkız (Çev.) İstanbul: Paradigma
- Hentch T. (1996). Hayali Doğu. A. Bora (Çev.) İstanbul: Metis
- Homer S. (2013). Jacques Lacan. A. Aydın (Çev.) Ankara: Phoenix
- İnceoğlu, Y., Çoban, S. (2014). Haber Okumaları, İstanbul: İletişim Yayınları
- Jameson F. (2008). Postmodernizm ya da Geç Kapitalizmin Kültürel Mantığı. N. Plümer, A. Gölcü (Çev.) Ankara: Nirengi Kitap
- Jaspers K. (2000)., Felsefe Nedir?, Çev: İsmet Zeki Eyüboğlu, Say Yayınları, İstanbul
- Jenkins H. (2004) Medya Yöndeşmesinin Kültürel Mantığı. E. Cizmeci (Çev.) F. Aydoğan (Ed.) Yeni Medya Kuramları. 33- 44
- Karaduman S. (2010). Modernizmden Postmodernizme Kimliğin Yapısal Dönüşümü. Journal of Yasar University. 17(5). 2886-2899
- Kaya Erdem B. & Sayılğan G. Ö. (2010). Oryantalist Ötekileştirme Anlayışının Yeni Medyada Sürdürülme Biçimleri: Ahmed& Salim Örneği. International Conference of New Media and Interactivity. 300-306
- Kaya Erdem B. (2011). Doğu- Batı İkilemi Bağlamında El Cezire. Ankara: Vadi Yayınları
- Keha Kaya M. (2010). Descartes'ın Epistemolojisi ve Foucault'nun Eleştirisi: Akıl ve Akıl Dışılık Bağlamında Bir Eleştiri, "Kaygı", 14, 111-122
- Keskin İ. (2015), Batı Medeniyetinin Karakteri Olarak Şiddet Metafiziği ve Said Nursi'de İslam Medeniyeti'nin Temel Karakteri Olarak Merhamet, <http://www.iikv.org/academy/index.php/ulusalsemp/article/download/822/959>, Erişim Tarihi: 27.12.2015, s. 1
- Keyman E. F. (2002). Globalleşme, Oryantalizm ve Öteki Sorunu. Doğu- Batı Oryantalizm. 4(20). 11- 32
- Kılıç D. (2011). Bir Ötekileştirme Pratiği Olarak Basında Eşcinselliğin Sunumu: Hürriyet Ve Sabah Örneği (2008-2009). Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi. 1. 143- 169

- Kılıçbay, B. (2005). Bir Teknoloji Söyleminden Parçalar: Enformasyon ve İletişim Teknolojileri Kuramlarına Tarihsel Bakış. *İnternet, Toplum, Kültür*. B. Kılıçbay, M. Binark (Der.) 15-31. Ankara: Epos
- Kılıçbay M. A. (1998). Fakir Akrabanın Talihi, "Doğu Ne? Batı Ne?", 1(2), 57- 65
- Kumar K. (2006) "Nationalism", *The Cambridge Dictionary of Sociology*, B. S. Turner (Ed.), Cambridge: Cambridge University Press
- Küçükalp K. (2010). Nietzsche ve Postmodernizm. İstanbul: Kibele
- Küçükalp K. & Cevizci A. (2009). Batı Düşüncesi Felsefi Temeller. İstanbul: TDV Yayın
- Küçükalp, K. (2008). Batı Metafizığının Dekonstrüksiyonu Heidegger ve Derrida, Bursa: Sentez.
- Küçükalp K. (2008). Batı Metafizığının Dekonstrüksiyonuna Yönelik İki Yaklaşım: Heidegger ve Derrida, Uludağ Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Doktora Tezi
- Leledakis K. (2000). Toplum ve Bilinçdışı: Toplumsal Teori ve Toplumsalın Bilinçdışı Boyutu. A. Yılmaz (Çev). İstanbul: Ayrıntı Yayınları
- Lichtman, R. (2013). Liberal İdeolojinin Marksist Eleştirisi. Ş. Alpagut (Çev.) İstanbul: Yordam Kitap
- Lippmann, W. (1922). *PublicOpinion*, New York: HarcourtBrace
- Lloyd G. (2015). Erkek Akıl Batı Felsefesinde 'Erkek' Ve 'Kadın'. M. Özcan (Çev.) İstanbul: Ayrıntı Yayınları
- Lyotard F. J. (2013). Postmodern Durum. İ. Birkan (Çev.). Ankara: Bilge Su
- Mcluhan M. (2011). *Understanding Media*. Berkeley: Gingko Press
- Moran, D. (2000). *Introduction to Phenomenology*, Newyork: Rotledge Press.
- Moran B. (2007). *Edebiyat Kuramları ve Eleştirileri*. İstanbul: İletişim
- Morrow R. A., Brown D. D. (1994). *Critical TheoryandMethodology*. London: Sage
- Munslow A. (2000). *Tarihin Yapısökümü*. A. Yılmaz (Çev.) İstanbul: Ayrıntı Yayınları
- Murphy J.W. (2000). *Postmodern Sosyal Analiz ve Postmodern Eleştiri*. H. Arslan (Çev.) İstanbul: Paradigma
- Mutlu E. (1998). *İletişim Sözlüğü*. Ankara: Ark Yayınları
- Mutlu E. (2017). *İletişim Sözlüğü*. Ankara: Ütopya
- Neuman W. R. (2018). *Dijital Fark* G. Metin (Çev.) İstanbul: The Kitap
- Nietzsche F. (2018). *İnsanca, Pek İnsanca*. M. H. Ergül (Çev.) İstanbul: Erasmus
- Nietzsche F. (2012). *Ecce Homo*. E. Aktan (Çev.) Ankara: Alter
- Odabaşı H. F. (2010). *Bilgi ve İletişim Teknolojileri Işığında Dönüşümler*. Ankara: Nobel
- Özcan, M. (2009). "Aristoteles'in Varlık Görüşü", *Kaygı*, Sayı:13, 113-131.

- Özçınar M. (2017). Deleuzyen Sinema: Minör Bir Oluş Olarak Sarmaşık Filminin Rizomatik Yapısı. *Sinefilozofi Dergisi*. 2(4). 73-93
- Platon. (1982a) "Menon", çev. Adnan Cemgil, *Diyaloglar 1*, İstanbul: Remzi Kitabevi.
- Plato. (2000). *Timaeus*, Trans. By. Donald J. Zeyl, Indianapolis: Hackett Publishing Company.
- Platon. (2010). *Diyaloglar*, Çev. Teoman Aktürel, İstanbul: Remzi Kitabevi.
- Poster M. (2014) *Postmodern Gerçeklikler*. F. Aydoğan (Ed.) *Yeni Medya Kuramları*. 111-130.
- Platon. (2015). *Timaios* (Çev. Furkan Akderin), İstanbul: Say Yayınları.
- R.Q. Cross ve A.D. Woozle, (1999). "Bilgi İnanç ve Formlar"(51-78). *İdealar Kuramı: Platon'un Felsefesi Üzerine Araştırmalar*, Der. Ahmet Cevizci, Ankara: Gündoğan Yayınları.
- Revel J. (2012). *Foucault Sözlüğü*. V. Urhan (Çev.). İstanbul: Say Yayınları
- Ritzer G. (2013)., *Sosyoloji Kuramları*, Çev. Himmet Hülür, De ki Yayınları, Ankara
- Russell B. (2000)., *Batı Felsefesi Tarihi Yeniçağ*, Çev: Muammer Sencer, Say Yayınları, İstanbul
- Said E. (2006). *Şarkiyatçılık*. B.Ülner (Çev.). İstanbul: Metis
- Saldıray, A. (2011). "Aristoteles Felsefesinde "Öz" Ve "Biçim" Kavramları", *Dicle Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Felsefe Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi*.
- Sarup M. (2004). *Postyapısalcılık ve Postmodernizm*. Ankara: Bilim ve Sanat
- Saussure F. (1998). *Genel Dilbilim Dersleri*. B. Vardar (Çev.). İstanbul: Multilingual
- Selçuk S. S. (2012). *Postmodern Dönemde Farklılığın Kutsanması ve Toplumun Parçacılaştırılması: "Öteki" ve "Ötekileştirme"*. *Sosyoloji Araştırmaları Dergisi*. 15(2). 77-99
- Selmanpakoğlu C. (2014). *Hiçliğin Özgürlüğü*. İstanbul: Ayrıntı
- Sim S. (2000). *Derrida ve Tarihin Sonu*. K. H. Ökten (Çev.). İstanbul: Ev
- Slattery M. (2007). *Sosyolojide Temel Fikirler*. Ü. Tatlıcan. G. Demiriz (Yay. Haz.) Bursa: Sentez
- Socialblade (2019). <https://socialblade.com/> (Çevrimiçi) (Erişim Tarihi: 10.05.2019)
- Sözen E. (1999). *Demir Kafesten Plastığe Kimliklerimiz*. İstanbul: Birey Yayıncılık
- Stevenson N. (2015). *Medya Kültürleri*. G. Orhon, B.E. Aksoy (Çev.) Ankara: Ütopya
- Şimşek M. E. (2014). *Moderniteden Postmoderniteye Uzanan Bir Köprü: Zygmunt Bauman. Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi)*.

- Uluç G. (2009). Medya ve Oryantalizm. İstanbul: Anahtar Kitaplar
- Uluç G., Boz M. (2015). Karşılıklı Ötekileştirmeye Bir Yolculuk: “Otobüs” Filmi, “Tesam Akademi Dergisi”, 2(2), 101- 126
- Uluç, G., Yarıc A. (2017) Sosyal Medya Kültürü. Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi. 52. 88-102
- Tarnas R. (2012). Batı Düşüncesi Tarihi II. Çev: Yusuf Kaplan, Külliyyat Yayınları, İstanbul
- Thomson, I. D. (2012). Heidegger: Ontoteoloji/Teknoloji ve Eğitim Politikaları, Çev. Hüsamettin Arslan, İstanbul: Paradigma.
- Turan M. (2006). Deleuze ve Guattari: Göçebe Düşünce. Dicle Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi. 10-11(12-13-14-15). 197- 204
- TÜİK (2017) Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması (Çevrimiçi). http://www.tuik.gov.tr/PreTablo.do?alt_id=1028 (Erişim tarihi: 13.05.2018)
- Van Dijk, J. (2004). “Dijital Media”, The Sage Handbook of Media Studies, London: Sage. 145-163.
- Weischedel W. (2014). Felsefenin Arka Merdiveni. S. Umran (Çev.) İstanbul: İz Yayıncılık
- West D. (1998). Kıta Avrupası Felsefesine Giriş. A. Cevzici (Çev.) İstanbul: Paradigma
- Yanık C. (2013). Etnisite, Kimlik ve Milliyetçilik Kavramlarının Sosyolojik Analizi. Kaygı. Uludağ Üniversitesi Fen-Edebiyat Fakültesi Felsefe Dergisi. 20. 225- 237
- Yaylagül L. (2014). Kitle İletişim Kuramları, Egemen Ve Eleştirel Yaklaşımlar. Ankara: Dipnot Yayınları
- Yeğenoğlu M. (2003). Sömürgeci Fantaziler. İstanbul: Metis
- Yetkin Ç. (2012). Siyasal Düşünceler Tarihi II. Gürer Yayınları, İstanbul.
- Yıldızdöken, Ç. (2017). Plato’s Path from Existence to Knowledge, The Journal of International Social Research, 10(50), 444-450.
- Zizek S. (2011). Ahir Zamanlarda Yaşarken. E. Ünal (Çev.). İstanbul: Metis
- Zourabichvili F. (2011). Deleuze Sözlüğü. A. U. Kılıç (Çev.) İstanbul: Say Yayınları

BİLGİ GRAFİKLER

AÇIK VE UZAKTAN ÖĞRETİM SÜREÇLERİNDE KULLANIM

Serkan YILDIRIM

EĞİTİM
yayınevi

BİLGİ GRAFİKLER AÇIK VE UZAKTAN ÖĞRETİM SÜREÇLERİNDE KULLANIM

Yazar: Serkan Yıldırım

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Kübra Konca Nam

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-605-7786-53-1

1. Baskı, Ocak 2020

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4

Karatay/KONYA

0 (332) 342 07 42

Kütüphane Kimlik Kartı

BİLGİ GRAFİKLER

AÇIK VE UZAKTAN ÖĞRETİM SÜREÇLERİNDE KULLANIM

Serkan YILDIRIM (Yazar)

VIII+168 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-7786-53-1

1. İletişim, 2. Tasarım, 3. Görsel İletişim, 4. Görsel Tasarım Yüzeyinin Organizasyonu, 5. Tipografik İletişim, 6. Bilgi Grafikler, 7. Bilgi Grafik Tasarımı, 8. Bilgi Grafiklerin Açık ve Uzaktan Öğretim Süreçlerinde Kullanımı

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM
yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

W1 kitapmatik
internetteki kitapçımız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	III
İLETİŞİM	9
ETKİLİ İLETİŞİM SÜRECİ	14
Öğretim Amaçlı İletişim	17
ALGILAMA SÜREÇLERİ	19
Çoklu Ortamla Öğrenmenin Bilişsel Kuramı	19
Bilişsel Yük Kuramı	22
Şema Teorisi	27
Çağırışım İlkesi	28
GESTALT Kuramı	30
TASARIM	35
ADDIE MODELİ	35
TASARIM SÜRECİ	37
1-Tanımlama	37
2-Araştırma	39
3-Fikir Üretimi	42
4-Çözüm	44
5-Uygulama	44
GÖRSEL İLETİŞİM	45
GÖRSEL MESAJ OLUŞTURMA	47
Tipogram	47
Sinekdok, Metefor ve Metonim	48
Benzetme	49
Analoji	49
GÖRSEL İLETİŞİMDE KULLANILAN TEMEL UNSURLAR	49
Tipografik Öğeler	51
İmgeler	51

Kompozisyon	55
Renk	55
İMGELER	62
Süreklilik	62
Bitiştirme	63
İmge Özellikleri	63
GÖRSEL TASARIM YÜZEYİNİN ORGANİZASYONU	67
TASARIM İLKELERİ	74
Çoklu Ortam Tasarım İlkeleri	76
Görsel Tasarım İlkeleri	80
TİPOGRAFİK İLETİŞİM	89
TİPOGRAFİK KARAKTERLERİN SINIFLANDIRILMASI	90
TİPOGRAFİK ÖLÇÜLER	93
TİPOGRAFİK SÖZDİZİMİ	94
Okunaklılık	94
Metin Bloklama	101
Tipografik Mesaj	102
BİLGİ GRAFİKLER	105
BİLGİ GRAFİK TÜRLERİ	108
AKTARIM ANLAYIŞINA GÖRE BİLGİ GRAFİKLER	116
BİLGİ GRAFİK TASARIM ANLAYIŞLARI	121
Geleneksel Tasarımlar	122
Tarih Şeridi Tasarımlar	122
Karşılaştırmalı Tasarımlar	123
Coğrafik Tasarımlar	124
BİLGİ GRAFİK TASARIMI	127
TASARIM İLKELERİ	127
İlgi Çekicilik	131
İnandırıcılık	136
TASARIM SÜRECİ	137
TELİF HAKLARI	146
BİLGİ GRAFİKLERİ ERİŞEBİLİR KILMAK	146

BİLGİ GRAFİK TASARIM ORTAMLARI	148
Üretim Yazılımları	148
Bilgisayar Üzerinden Bilgi Grafik Hazırlama Yazılımları	148
Profesyonel Tasarım Yazılımları	149
Web Temelli Bilgi Grafik Üretim Ortamları	149
Tasarım İçin Kullanılacak Destekleyici Ortamlar	151
BİLGİ GRAFİKLERİN AÇIK VE UZAKTAN ÖĞRETİM SÜREÇLERİNDE KULLANIMI	157
YÖNTEM	160
Çalışma Grubu	161
Verilerin Analizi	162
Sınırlılıklar	162
BULGULAR	162
SONUÇ VE TARTIŞMA	168
ÖNERİLER	170
KAYNAKLAR	171

KAYNAKLAR

- Abilock, D. & Williams, C. (2014). Recipe for an Infographic. *Knowledge Quest Volume 43(2)*, pp: 45-55
- Alessi, S. M., & Trollip, S. R. (2001). *Multimedia for learning: Methods and development*. 3. Baskı USA: Allyn & Bacon.
- Ambrose, G., & Aono-Billson, N. (2013). *Grafik tasarımı dil ve yaklaşım*. İstanbul: Literatür Yayınları. Çev: Melike Taşçıoğlu
- Ambrose, G., & Harris, P. (2013-a). *Grafik tasarımı sayfa düzeni*. İstanbul: Literatür Yayınları. Çev: Duygu Belkay İz
- Ambrose, G., & Harris, P. (2013-b). *Grafik tasarımı imge*. İstanbul: Literatür Yayınları. Çev: Mustafa Kemal İz
- Ambrose, G., & Harris, P. (2013-c). *Grafik tasarımı renk*. İstanbul: Literatür Yayınları. Çev: Bengisu Bayrak
- Ambrose, G., & Harris, P. (2013-d). *Grafik tasarımı tasarım fikri*. İstanbul: Literatür Yayınları. Çev: A. Gülder Taşçıoğlu ve Melike Taşçıoğlu
- Ambrose, G., & Harris, P. (2014-a). *Grafik tasarımı tipografi*. İstanbul: Literatür Yayınları. Çev: Bengisu Bayrak
- Ambrose, G., & Harris, P. (2014-b). *Grafik tasarımı baskı ve sonlandırma*. İstanbul: Literatür Yayınları. Çev: Bengisu Bayrak
- Ambrose, G., & Harris, P. (2014-c). *Grafik tasarımı ızagaralar*. İstanbul: Literatür Yayınları. Çev: Nil Arkan
- Ambrose, G., & Harris, P. (2016). *Grafik tasarımı format*. İstanbul: Literatür Yayınları. Çev: Aydan Siretli
- Ashman, R., & Patterson, A. (2015). Seeing the big picture in services marketing research: infographics, SEM and data visualisation. *Journal of Services Marketing*, 29(6/7), 613-621.
- Atıcı, B., & Yıldırım, S. (2010). Web 2.0 uygulamalarının e-öğrenmeye etkisi. *Akademik Bilişim*, 10, 10-12.
- Becer, E. (2015). İletişim ve grafik tasarımı. Ankara: Dost Kitabevi, 10. Baskı
- Büyüköztürk, Ş., Çakmak, E. K., Akgün, Ö. E., Karadeniz, Ş. & Demirel, F. (2010). Bilimsel Araştırma Yöntemleri. Ankara: Pegem A Yayıncılık.
- Cabi, E. (Eds.) (2013). Öğretim Teknolojileri ve Materyal Geliştirme. Ankara: Pegem Akademi,
- Clark, R. C., & Lyons, C. (2004). *Graphics for learning: Proven guidelines for planning, designing, and evaluating visuals in training materials*. CA: John Wiley & Sons.
- Cochran, W. G. (1977). *Sampling Techniques* (Third ed.). Wiley.
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2007). *Research methods in education* (6th ed.). New York, NY: Routledge.
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches*. SAGE Publications
- Davidson, R. (2013). Using Infographics in the Science Classroom. *Science Teacher*, v81 n3 p34-39 Mar 2014
- Davis, M., & Quinn, D. (2013). Visualizing text: The new literacy of infographics. *Reading Today*, 31(3), 16-18.
- Demiray, U. (Eds.) (2014). *Etkili iletişim*. Ankara: Pegem Yayınevi, 7. Baskı.
- Dick, M. (2014). Interactive Infographics and News Values. *Digital Journalism*, 2(4), 490-506.
- Donofrio, K. (2014). Content Marketing Enhances Public Relations Strategies through Social Media to Increase Market Shares for Businesses (<https://digitalcommons.calpoly.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1077&context=jourisp>)
- Elsen, D. P. N. (2010). "I wouldn't chuck this out!"—Applying Infographic Design and Information Shortcuts to Local Election Candidate Booklets.
- Elsom-Cook, M. (2001). *Principles of interactive multimedia*. London: McGraw Hill
- Erişti, D S. (2011). Çoklu Ortam Tasarımı: 5. Ünite – Çoklu Ortam Uygulamalarının Görsel

- Tasarım*. Ankara: Pegem Akademi
- Flemming, M. L., & Levie, W. H. (Eds.). (1993). *Instructional message design: Principles from the behavioral and cognitive sciences*. Hillsdale, NJ: Educational Technology Publications.
- Güngör, N. (2016). *İletişim: Kuramlar ve yaklaşımlar*. Ankara: Siyasal Kitabevi. 3. Baskı
- Hart, G. (2013). Effective Infographics: Telling Stories in the Technical Communication Context. <http://techwhirl.com/effective-infographics-telling-stories-in-the-technical-communication-context/> Erişim Tarihi: (21.01.2015)
- Karaman, S., Yıldırım, S., & Kaban, A. (2008). Öğrenme 2.0 yaygınlaşıyor: Web 2.0 uygulamalarının eğitimde kullanımına ilişkin araştırmalar ve sonuçları. *inet-tr '08 - XIII. Türkiye'de İnternet Konferansı Bildirileri 22-23 Aralık 2008 Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Ankara*
- Kish, L. (1995). *Survey Sampling*, Wiley.
- Krum, R. (2013). *Cool Infographics: Effective Communication with Data Visualization and Design*. John Wiley & Sons. NJ. USA
- Kuzu, A. (2011). Çoklu Ortam Tasarımı: 1. Ünite – Çoklu Ortam Uygulamalarının Kuramsal Temelleri. Eds (Özgür Dursun, Ö. ve Odabaşı F. H) Ankara: Pegem Akademi
- Lamb, A. & Jhonson, L. (2014). Infographics Part 1: Invitations to Inquiry. *Teacher Librarian*, *V41(4)* pp: 54-58
- Lankow, J., Ritchie, J., & Crooks, R. (2012). *Infographics: The power of visual storytelling*. John Wiley & Sons.
- Lazard, A. & Atkinson, L. (2015). Putting Environmental Infographics Center Stage: The Role of Visuals at the Elaboration Likelihood Model's Critical Point of Persuasion. *Science Communication February 2015* 37(1): pp 6-33
- Leonard, N., & Ambrose, G. (2015). *Grafik Tasarımda Tasarım İçin Araştırma*. İstanbul: Literatür Yayınları. Çev: Bengisu Bayrak
- Lester, P. M. (2011). *Visual communication: Images with messages* (5th ed.). Independence, KY: Wadsworth, Cengage Learning
- Lohr, S. L. (1999). *Sampling: Design and Analysis*. Duxbury.
- Marabella, A. (2014). *Communication theories: an infographics development project* (Unpublished doctoral dissertation). Southern Utah University, USA.
- Mayer, R. E. (2001). *Multimedia Learning*. New York: Cambridge University Press
- Mayer, R. E. (2009). *Multimedia Learning*. 2nd Ed. New York: Cambridge University Press
- Merriam, S. B. (2009). *Qualitative Research: A Guide to Design and Implementation*, Jossey-Bass. CA, USA
- Mecusah, N., & Tangkijviwat, U. (2013). *Effect of data set and hue on a content understanding of infographic*. <http://www.repository.rmutt.ac.th/xmlui/handle/123456789/1263> Erişim Tarihi: (20.01.2015)
- Milovanovic, D., & Ivanisevic, L. (2014). Infographic as a marketing communication tool. *In 2014 New Business Models and Sustainable Competition Symposium Proceedings* (pp. 266-273).
- Öztürk, K.K. (2012). *Ulusal basında bilginin sunumu: infografik ve illüstrasyonlar*. (Yayımlanmamış yüksek lisans tezi). Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Hatay.
- Seferoğlu, S. (2006). *Öğretim Teknolojileri ve Materyal Tasarımı*. Ankara: Pegem A.
- Schroeder, R. (2004). Interactive Info Graphics in Europe--added value to online mass media: a preliminary survey. *Journalism Studies*, *5(4)*, 563-570
- Siricharoen, W. V. (2013). Infographics: the new communication tools in digital age. In *The international conference on e-technologies and business on the web (ebw2013)*. Paper presented at the meeting of International Conference on E-Technologies and Business on the Web, Bangkok, Thailand.
- Smiciklas, M. (2012). *The power of infographics: Using pictures to communicate and connect with your audiences*. Que Publishing.

- Soydaş, N., & Yılmaz, B. (2016)., Yeni medya ortamlarında içerik oluşturma aracı olarak dijital/ görsel hikayecilik anlatımı, 2.Uluslararası Medya Çalışmaları Kongresi, 20-23 Nisan 2016, Antalya, Türkiye.
- Sönmez, V. (2009). Öğretim İlke ve Yöntemleri. Ankara Anı yayıncılık. 3. Baskı
- Stake, R. E. (2010). Qualitative Research. Studying How Things Work. New York Guilford Press.
- Şimşek, A. (2009). *Öğretim tasarımı*. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Toth, C. (2013). Revisiting a Genre: Teaching Infographics in Business and Professional Communication Courses. *Business Communication Quarterly* 76(4) 446–457
- Turck, C. J., Silva, M. A., Tremblay, S. R., & Sachse, S. L. (2014). A preliminary study of health care professionals' preferences for infographics versus conventional abstracts for communicating the results of clinical research. *Journal of Continuing Education in the Health Professions*, 34, S36-S38.
- Uçar, T. F. (2016). *Görsel iletişim ve grafik tasarım*. İstanbul: İnkılap Kitabevi. 8. Baskı
- Vanichvasin, P. (2013). Enhancing the quality of learning through the use of infographics as visual communication tool and learning tool. In *Proceedings ICQA 2013 international conference on QA culture: Cooperation or competition* (p. 135).
- Williams, F. M. (2002). Diversity, thinking styles, and infographics. http://www.mun.ca/cwse/icwes_infographics.pdf (Erişim Tarihi: 19.01.2015)
- Yanpar Yelken, T. (2015). Öğretim teknolojileri ve materyal tasarımı. Ankara: Anı Yayıncılık. 13. Baskı.
- Yıldırım, A., & Şimşek, H. (2006). *Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri*. Seçkin Yayıncılık.
- Yıldırım, S., Yıldırım, G., Çelik, E. & Aydın, M. (2014). Bilgi grafiği (infografik) oluşturma sürecine yönelik öğrenci görüşleri, *Journal of Research in Education and Teaching*, 3(4).
- Yin, R. K. (2009). Case Study Reseach: Desing and Method (4th ed.) Tpusand Oaks, CA: SAGE
- Young, A., & Hinesly, M. (2014). Infographics as a business communication tool: An empirical investigation of user preference. *Comprehension & efficiency*. doi: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2548559>.
- Zedeli, A. R. (2014). *İnfografiklerin görsel ve içeriksel açıdan dergi tasarımındaki yeri* (Yayımlanmamış yüksek lisans tezi). Haliç Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul, Türkiye.

BİLGİ PLAN RAPOR (BPR) YÖNETİM İŞLETİM SİSTEMİ AÇISINDAN İLÇE BPR YÖNETİM SİSTEMİ

Öğr. Gör. Emre Arslan

EĞİTİM
yayınevi

BİLGİ PLAN RAPOR (BPR) YÖNETİM İŞLETİM SİSTEMİ AÇISINDAN İLÇE BPR YÖNETİM SİSTEMİ

Yazar: Öğr. Gör. Emre Arslan

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Kübra Konca Nam

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-605-7786-64-7

1. Baskı, Aralık 2019

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4

Karatay/KONYA

0 (332) 342 07 42

Kütüphane Kimlik Kartı

BİLGİ PLAN RAPOR (BPR) YÖNETİM İŞLETİM SİSTEMİ AÇISINDAN İLÇE BPR YÖNETİM SİSTEMİ

Öğr. Gör. Emre Arslan (Yazar)

XII+91 s., 135x215 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-7786-64-7

1. Bilgi Plan Rapor (BPR) Sistemi, 2. İlçe Düzeyinde Bilgi Plan Rapor (BPR) Sistemi

Bu kitap çalışması 2005 yılında Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde hazırlanan "İlçe Düzeyinde Bilgi Plan Rapor (BPR) Sistemi" başlıklı yüksek lisans tezinden türetilmiştir.

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM
yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

KISALTMALAR	5
ÖNSÖZ	7

I. BÖLÜM

BİLGİ PLAN RAPOR (BPR) SİSTEMİ

I.1. BPR Sistemi Nedir?	13
I.2. Yönetim Bilgi Sistemi	15
I.2.1. Temel Kavramlar	15
I.2.2. Bilgi Sistemi	17
I.2.3. Yönetim Bilgi Sistemi	18
I.2.3.1. Karar Destek Sistemleri (KDS)	21
I.2.3.2. Coğrafi Bilgi Sistemi (CBS)	22
I.2.3.3. Kent Bilgi Sistemi (KBS)	23
I.3. Yönetim Plan Sistemi	24
I.3.1. Temel Kavramlar	24
I.3.2. Planlama İlkeleri ve Aşamaları	26
I.3.3. Planlama Hiyerarşisi	27
I.3.3.1. Ulusal Planlar	28
I.3.3.2. Bölgesel Planlar	28
I.3.3.3. Yerel Planlar	29
I.3.4. Yönetim Plan Sistemi	30
I.4. Yönetim Rapor Sistemi	30
I.4.1. Yönetim Raporlarının Amaçları	31
I.4.2. Yönetim Raporlarının Temel Nitelikleri	32
I.4.3. Yönetim Raporlarının Hazırlanması İçin Gerekli Şartlar	33
I.5. Yönetim İşletim Sistemi	34
I.5.1. Bilgi Toplumu ve Özellikleri	34
I.5.2. Bilgi Çağı ve Kamu Yönetimi	36
I.5.2.1. E-Devlet ve Uygulamaları	37
I.5.2.1.1. Merkezi Düzeydeki E-Devlet Uygulamaları	38
I.5.2.1.1.1. Merkezi Nüfus İdaresi Sistemi (MERNİS)	38

I.5.2.1.1.2. Gümrük Sistemleri Otomasyonu (GÜMOP)	38
I.5.2.1.1.3. Vergi Dairesi Otomasyonu Projesi (VEDOP)	39
I.5.2.1.1.4. Tapu Kadastro Bilgi Sistemi (TAKBİS)	39
I.5.2.1.1.5. İl Envanteri Modernizasyonu (İLEMOD)	39
I.5.2.1.1.6. Çiftçi Kayıt Sistemi Projesi	40
I.5.2.1.2. Yerel Düzeyde E-Devlet Uygulamaları:	41
I.5.2.2. Bilişim ve Bilgi Plan Rapor (BPR) Yönetim İşletim Sistemi	42

II. BÖLÜM

İLÇE DÜZEYİNDE BİLGİ PLAN RAPOR (BPR) SİSTEMİ

II.1. Genel Olarak İlçe Yönetimi ve İlçe'nin Türk Planlamasındaki Yeri	45
II.2. Mülki İdare Amiri Olarak Kaymakamların Planlı Kalkınmadaki İşlevleri	49
II.2.1. Kamu Yönetiminin, Hizmetlerin Etkinleştirilmesi İşlevi:	50
II.2.2. Toplumsal ve Ekonomik Kalkınmada Önderlik İşlevi:	51
II.2.3. Planların Uygulanması, Koordinasyon ve Denetimindeki İşlevleri:	51
II.3. İlçe Düzeyinde Bilgi Plan Rapor Çalışmaları	52
II.3.1. İlçe Düzeyinde Bilgi Sistemi Çalışmaları	56
II.3.2. İlçe Düzeyinde Plan Sistemi Çalışmaları	63
II.3.3. İlçe Düzeyinde Rapor Sistemi Çalışmaları	72
II.4. İlçe Düzeyinde BPR Sistemi İçin Örgütlenme	80
II.4.1. İlçe Koordinasyon Kurulları:	80
II.4.2. İlçe Planlama Uzmanlıkları:	81
SONUÇ	83
KAYNAKÇA	87
EKLER	95
EK-1: İHTİYAÇ VE SORUN TESPİT FORMU(***)	95
EK-2: İLÇE BRİFİNG DOSYASI FORMU(***)	97
EK-3: İLÇELER YATIRIM PROJELERİ ÇALIŞMA VE İŞ PROGRAMI(***)	99
EK-4: İLÇELER YATIRIM PROJELERİ İZLEME RAPORU(***)	100
EK- 5: ÜRETİM İZLEME FORMU(***)	101
EK-6: İLÇE DÜZEYİNDE BİLGİ PLAN RAPOR SİSTEMİ İÇİN HAZIRLANAN MÜLAKAT SORULARI	102

KAYNAKÇA

a) Kitaplar ve Makaleler

- AKMAN, Toygar., (1975), *Otomasyon Sistemi ve Bilgi Bankaları*, Banka ve Ticaret Hukuku Araştırma Enstitüsü Yayın no: 114, Ankara.
- ALTINTAŞ, Murat Hakan, (1998), “ Coğrafi Bilgi Sistemlerinin Hizmet Pazarlayan Yerel Yönetimlerce Kullanım Alanları”, *Uludağ Üniversitesi İİBF Dergisi*, Uludağ Üniversitesi Yayını, C. 16, S. 4, Aralık, Bursa.
- ALTINTAŞ, Murat Hakan., (1998) “Coğrafi Bilgi Sistemlerinin Hizmet Pazarlayan Yerel Yönetimlerce Kullanım Alanları”, *Uludağ Üniversitesi İİBF Dergisi*, Uludağ Üniversitesi Yayını, Bursa.
- AR, A. Fikret., (1994), *Dosyalama, Arşiv, Resmi Yazışma, Rapor Yazma Teknikleri*, TODAİE Yayınları, Ankara.
- Avrupa Birliği Yolunda Bilgi Toplumu ve E-Türkiye*, (2001) TÜSİAD Yayın No: TÜSİAD-T/2001-06/31, İstanbul.
- AVŞARBEY, Aslan., (2004), *İlçe Düzeyinde Bilgi-Plan Rapor Sistemi (Ödev)*, Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Kamu Yönetimi (Kentleşme ve Çevre) Anabilim Dalı, Mersin.
- BENSGHİR, KAYA, Türksel. ,(1996), *Bilgi Teknolojileri ve Örgütsel Değişim*, TODAİE Yayın No:274, Ankara.
- BEŞE, İsmail., (1998), *Devlet Bilgi Sistemi*, Türkiye ve Orta Doğu Amme İdaresi Enstitüsü Kamu Yönetimi Uzmanlık Programı, Ankara.
- BORA., Oktay., (1971), *Yönetim Bilgi Sistemi Çalışmaları*, DPT Yayını, Ankara.
- BOZKURT, Ömer., ERGUN, Turgay., v.d, (1998), *Kamu Yönetimi Sözlüğü*, TODAİE Yayını, No:283,Ankara.
- BÜKE, Ahmet., (2002) *Bilişim Çağında E-Devlet ve E-Türkiye*, İzmir Ticaret Odası Yayınları, İzmir.
- BÜKE, Ahmet., *E-Devlet Kavramı ve Türkiye’de E-Devlet*, <http://www.izto.org.tr/rapor/edevletd.htm>.
- CELEP, Cevat, (2003), *Bilgi Yönelimi*, Anı Yayıncılık, Ankara.

- COŞKUN, İsmail., (1982), *Bilgi Akım Sistemi ve Yönetim Raporları Sistemi*, DPT Yayın No: 1828, Ankara.
- COŞKUN, İsmail., (1988), “*Haberleşme, Bilgi Akımı ve Plan Uygulamalarının İl Düzeyinde İzlenmesi*”, Mülki ve Mahalli İdareler Düzeyinde Planlama. İçişleri Bakanlığı Yayınları, Ankara.
- ÇELİK, Kemal., (2003) “E-devlet ve Yeniden Yapılanma”, *Türk İdare Dergisi*, Sayı:440, Ankara.
- ÇOBAN, Hasan., (1996), “*Kamu Yönetimi ve Planlama*”, Kamu Yönetiminde Planlamanın Kurumsallaşması Sempozyumu, 8-10 Haziran, Mersin.
- ÇOBAN, Hasan., (1996), *İdari Reformlar İçin Devlet Bilgi Sistemi Kurulmasının Önemi*, DPT Yayınları, Ankara.
- ÇOBAN, Hasan., *Bilgi Toplumuna Planlı Geçiş*, DPT Yayınları, Ankara, 1996.
- DELİLBAŞI, İhsan., (1994), “*Bilgi Sistemlerinin Gelişimi*”, *Özdevinim Toplum*, TESAV Yayın No: 1, Ankara.
- DEMİRCAN, Levent., (1997), *Bilgiyi Yönetmek*, Beta Yayınları, İstanbul.
- DİNÇ, İsmail Özkan., (2004), *Bilişim Teknolojisi ve İLEMOD Projesi (Lisans Bitirme Tezi)*, Mersin Üniversitesi İ.İ.B.F. Kamu Yönetimi Bölümü, Mersin.
- DURA, Cihan., ATİK, Hayriye., (2002), *Bilgi Toplumu, Bilgi Ekonomisi ve Türkiye*, Literatür Yayıncılık, İstanbul.
- DURMUŞ, Kadriye., (1996), *Yönetim Bilgi Sistemleri ve Üst Yönetim Bilgi Sistemi Uygulaması (Yüksek Lisans Tezi)*, Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eskişehir.
- “E-Devlet”, (2003) *BT Haber Dergisi*, Sayı:3, İstanbul.
- ES, Muharrem., (2002) “Bilgi Toplumu Sürecinde Kentsel Dönüşüm: İstanbul Örneği”, *Kocaeli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi I. Ulusal Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi (10-11 Mayıs 2002) Bildiriler Kitabı*, Kocaeli.
- FESLİHAN, Mustafa Cihad., (2003), *Türkiye’de E-Devlet Politikası ve Örgütlenmesi (Yüksek Lisans Tezi)*, Ankara Üniversitesi

- Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yönetim Bilimi Anabilim Dalı,
Ankara.
- FINDIKÇI, İlhami., (1996) *Bilgi Toplumunda Yöneticilerde Kendini
Geliştirme*, Kültür Koleji Eğitim Vakfı Yayınları, İstanbul.
- FİŞEK, Kurthan., (1977), *Türkiye’de Mülki İdare Amirliği*. Türk
İdareciler Derneği Bilimsel Araştırma Dizisi:1, Ankara.
- GARVİN, David., (Çev: BULUT, Gündüz), (1999), “*Öğrenen Bir
Örgüt yaratmak*”, *Harvard Business Review Bilgi Yönelimi*,
MESS Yayın No: 293, İstanbul.
- GENÇTÜRK, Cafer., (2002.), *Belediyelerde Kent Bilgi Sisteminin
Yeri ve Önemi (Yüksek Lisans Tezi)*, Cumhuriyet Üniversitesi
Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sivas.
- GERAY, Cevat., (1966), “Toplum Kalkınması Programlama ve
Uygulama Birimi Olarak İlçe”, *Sekizinci İskan ve Şehircilik
Haftası Konferanslarından Ayrı Baskı*, Ankara.
- GÖZÜBÜYÜK, A.Şeref., (2001), *Türkiye’nin Yönelim Yapısı*,
Turhan Kitabevi, 7.Bası, Ankara,
- GÜLER, Birgül, Ayman., (2001) “Yerel Yönetimler ve İnternet”,
*Türkiye’yi İnternete Taşımak Konferansı’nda(2 Kasım 2001)
Sunulmak Üzere Hazırlanan Bildiri*, İstanbul.
- İçişleri Bakanlığı Merkez ve Taşra Örgütlerinde Araştırma, Planlama
ve Koordinasyon Hizmetlerinin Yeniden Düzenlenmesine İlişkin
Öneri ve Gerekçesi*, (1970) İç-Düzen Raporu, Ankara. (Alıntı:
ÖZŞEN, Tayfur., (1987) *Planlama Yönetimi*, İçişleri Bakanlığı
Yayınları, Ankara)
- İl Genel Yönetimi Cilt:1*, (1972), (İç-Düzen Genel Rapor Kitap:5).
İçişleri Bakanlığı İç-Düzen Yayınları, Ankara.
- İl Genel Yönetimi Cilt:2*, (1972), (İç-Düzen Genel Rapor Kitap:5),
İçişleri Bakanlığı İç-Düzen Yayınları, Ankara.
- İNCE, Murat., *Elektronik Devlet*, [http://ekutup.dpt.gov.tr/bilisim/
ince/e-devlet.pdf](http://ekutup.dpt.gov.tr/bilisim/ince/e-devlet.pdf).
- Kamu Yönetimi Araştırması Raporu*, (1991), TODAİE Yayın
No:238, Ankara.

- KAYA, Oktay., (2003), *İlçe Gelişme Planlarının Hazırlanması (Dönem Projesi)*, Türkiye ve Orta Doğu Amme İdaresi Enstitüsü Kamu Yönetimi Uzmanlık-Programı. Ankara.
- KEEN, W.P.G., MORTON, Scott., (1978) *Decision Support Systems An Organizational Perspective*, Addison Wesley Reading, London. (Alıntı: BENSGHİR, Türksel Kaya., (1996) *Bilgi Teknolojileri ve Örgütsel Değişim*, TODAİE Yayın No: 274, Ankara.)
- KÖROĞLU. Fatih., (2002), *Kent Bilgi Sistemi Oluşturulması Üzerine Bir Araştırma (Yüksek Lisans Tezi)*, Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı Sayısal Yöntemler Bilim Dalı, Ankara.
- MÜFTÜOĞLU, Yusuf Ziya., (1994), “*Bilgi Üreten Toplumunu Yaratmalıyız*”, *Özdevinim Toplumunu*, TESAV Yayın No: 1, Ankara.
- NALİŞ, Seyfettin., (1970), *İl Genel İdaresi ve Planlı Kalkınma*, İçişleri Bakanlığı İç-Düzen Yayınları, Yayın No: 2, Ankara..
- NEWMAN, William, II., (1972), (Çev: SÜRĞİT, Kenan..) *Sevk ve İdare*, Sevinç Matbaası, Ankara.
- ÖZŞEN, Tayfur., (1987a), “Mülki İdare Amirlerinin Planlama, Koordinasyon ve İzleme Görevleri”, *Türk İdare Dergisi*, Sayı: 375, s. s.41-78.
- ÖZŞEN, Tayfur., (1987b), *Planlama Yönetimi*, İçişleri Bakanlığı Yayınları, Ankara.
- ÖZŞEN, Tayfur., (1991a), “İl Planlama ve Koordinasyon Müdürlükleri Görev ve Çalışma Yönergesi ve İl Envanter Modeli”. *Türk İdare Dergisi*, Cilt: 63. Sayı: 391, Ankara, s.111-151.
- ÖZŞEN, Tayfur., (1999), *Yönelim Gerçeği*, Yayınlanmamış Profesörlük Tezi, Mersin.
- ÖZŞEN, Tayfur., (1988) “İl ve İlçe Düzeyinde Planlama, Koordinasyon ve İzleme” Mülki ve Mahalli İdareler Düzeyinde Planlama, İçişleri Bakanlığı Yayınları, Ankara.
- Rapor Sistemi*, DPT Yayın No:DPT:1333, Ankara.

- SAYGILIOĞLU, Nevzat., ARI, Selçuk., (2003) *Etkin Devlet*, Sabancı Üniversitesi Yayınları, İstanbul.
- SAYIN, EROL R., ŞEN, Toygar D., (1997), *Yönetim Bilgi Sistemi, Cilt:1*, .T.C. Anadolu Üniversitesi Yayınları No: 884. Eskişehir .
- SAYIN, EROL R., ŞEN, Toygar D., (1997), *Yönetim Bilgi Sistemi, Cilt:2*, T.C. Anadolu Üniversitesi Yayınları No: 884, Eskişehir.
- Sekizinci Beş Yıllık Kalkınma Planı Bölgesel Gelişme Özel İhtisas Kurulu Raporu*, (2000), DPT Yayınları, Ankara.
- Sekizinci Beş Yıllık Kalkınma Planı Kamu Yönetiminin İyileştirilmesi ve Yeniden Yapılandırılması Özel İhtisas Kurulu Raporu*, (2000), DPT Yayınları, Ankara.
- SEZEN. Seriyeye., (1999), *Devletçilikten Özelleştirmeye Türkiye’de Planlama*, TODAİE Yayın No: 293, Ankara.
- ŞAYLAN, Gencay., (1969), “Türk Kamu Yönetiminde Planlama Birimleri ve Sorunları”, *Amme İdaresi Dergisi*, Cilt:2, Sayı: 3, s.60-81.
- TÖRE, İsmail., (1999.), *Kent Bilgi Sistemi İçin Yeni Model Önerileri (Doktora Tezi)*. İstanbul Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, İstanbul.
- UÇAR, Bülent., (2001), *Yönetim Plan Sistemi ve Türkiye Plan Sisteminde Bugünkü Durum (Ödev Çalışması)*, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Kamu Yönetimi Bölümü Yönetim Bilimleri Anabilim Dalı, Ankara.
- Ulusal Bilgi Sistemi*, (2000), T.C. Başbakanlık İdareyi Geliştirme Başkanlığı Yayınları, Ankara,
- USLU., Salim, (1998), “Bilgi Toplumu.Emek ve Sendikalar”, *Yeni Türkiye Dergisi*, C. 2 S. 20.
- Vali ve Kaymakamların Plan-Program Uygulaması Teftiş Rehberi*, (1972), İçişleri Bakanlığı Teftiş Kurulu Başkanlığı Yayınları, Ankara.
- YEĞENOĞLU, Özgür., (1984), “Türk Kamu Yöneliminde Bilgi Sistemi”, *Türk İdare Dergisi*, Sayı: 363, Yıl: 56., s.115-126.
- YILDIZ, Mete., (2003) “Elektronik (E)-Devlet Kuramı ve Uygulamasına Genel Bakış ve Değerlendirme, *Çağdaş Kamu Yönetimi I*, Ankara.

- YOZGAT, Uğur., (1998), *Yönetim Bilişim Sistemleri*, Beta Yayınları, İstanbul.
- YURDAKUL, Ceyhun., ÇAĞLAYAN, M. Ufuk., (1997) *Bilgi Teknolojileri Türkiye İçin Nasıl Bir Gelecek Hazırlamakta*, Türkiye İş Bankası Yayın No: 361, Ankara.
- YÜCELER, Ayça., (2002), *Bir Telekomünikasyon İşletmesinde Yönetim Bilgi Sistemi Uygulaması (Yüksek Lisans Tezi)*, Gazi Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, Ankara.
- YÜCETÜRK, Elif., (2002) “Türk Kamu Yönetiminde E-Devlet Uygulamaları ve Tabana Yayılabilirlik Yeteneği Bakımından Bir Değerlendirme: Bolu Örneği, *Kocaeli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi 1. Ulusal Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi (10-11 Mayıs 2002) Bildiriler Kitabı*, Kocaeli.

b) Diğer Kaynaklar

- 1965 Yılı Programı, DPT Yayınları, Ankara.*
- 1967 Yılı Programı, DPT Yayınları, Ankara.*
- 1968 Yılı Programı, DPT Yayınları, Ankara.*
- 1970 Yılı Programı, DPT Yayınları, Ankara.*
- 1971 Yılı Programı, DPT Yayınları, Ankara.*
- 1972 Yılı Programı, DPT Yayınları, Ankara.*
- 1975 Yılı Programı, DPT Yayınları, Ankara.*
- 1979 Yılı Programı, DPT Yayınları, Ankara.*
- 1980 Yılı Programı, DPT Yayınları, Ankara.*
- 1982 Anayasası, (1982), Resmi Gazete, 9/11/1982 Sayı : 17863 (Mükerrer)*
- 1983 Yılı Programı, DPT Yayınları, Ankara.*
- 1985 Yılı Programı, DPT Yayınları, Ankara.*
- 3046 Sayılı Bakanlıkların Kuruluş ve Görev Esasları Hakkında Kanun, (1984), Resmi Gazete, 19/10/1984, Sayı: 18550.*
- 5442 Sayılı İl İdaresi Kanunu, (1949), Resmi Gazete, 18/06/1949, Sayı: 7236.*

İl Planlama ve Koordinasyon Müdürlükleri Kuruluş, Görev ve Çalışma Yönetmeliği, (1988), Resmi Gazete. 13 Temmuz 1988, Sayı:19871.

<http://gelirler.gov.tr/gelir2nsf/faalrap1999uygc?openpage>

<http://www.asekan.com.tr/DERGI/ocak2000/cbs.htm>, “Coğrafi Bilgi Sistemleri”, (22.04.2002)

<http://www.docuart.com.tr/kbsi.htm>. “Coğrafi Bilgi Sistemi”. (04.03.2002.)

<http://www.gumruk.gov.tr>

<http://www.nvi.gov.tr>

<http://www.takbis.gov.tr>

<http://www.tarim.gov.tr>

<http://www.yerelbilgi.gov.tr>

<http://www.aksaray-bld.com.tr/kbs>. “Kent Bilgi Sistemi”, (07.03.2002.)

BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİNDE GÜNCEL KONULAR

Editör: Prof. Dr. Serkan ADA

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Sertaç Altuntepe

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-605-7786-91-3

1. Baskı Mart 2020

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4

Karatay/KONYA

0 (332) 342 07 42

Kütüphane Kimlik Kartı

BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİNDE GÜNCEL KONULAR

XX+364 s., 135x215 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-7786-91-3

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM
yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİNDE GÜNCEL KONULAR

Disiplinlerarası Bakış Açısı
Değer Odaklı Yaklaşım
(Editör: Prof. Dr. Serkan ADA)

- YÖNETİM VE ORGANİZSYON -

Bölüm 1: Bilişim Sektöründe Yetenek Yönetimi
Dr. Öğr. Üyesi Pınar ERDOĞAN

Bölüm 2: Dijital Dönüşüm ve Kurumsal İletişim
Doç. Dr. Ali CAN

Bölüm 3: Sosyal Medyanın Örgütsel İletişimdeki Rolü
Dr. Öğr. Üyesi Murat AK

- ÜRETİM VE PAZARLAMA -

Bölüm 4: Dijital Bankacılıkta Müşteri Deneyiminin Artırılmasında
Yapay Zekânın Kullanımı
Dr. Öğr. Üyesi İhami TUNCER

Bölüm 5: Blok Zincir (Blockchain) Teknolojisi ve Tedarik Zinciri Yönetimindeki
Uygulamaları
Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Alper SAYIN

Bölüm 6: Endüstri 4.0 Perspektifinden Türkiye'nin Dış Ticareti
Dr. Öğr. Üyesi Murat ARSLANDERE

- MUHASEBE VE FİNANSMAN -

Bölüm 7: Yapay Zekâ ve Bağımsız Denetim
Dr. Öğr. Üyesi Şebnem ADA

Bölüm 8: Bilgi ve İletişim Teknolojisi Odaklı Bir Finansman Modeli Olarak Kitleleş Fonlama
ve İlgili Platformlar
Dr. Öğr. Üyesi Arzu ÖZMERDİVANLI

Bölüm 9: Servis Olarak Yazılım (SaaS) Uygulamalarının Muhasebedeki Yeri ve Önemi
Öğr. Gör. Tuna Han SAMANCI

- EKONOMİ VE HUKUK -

Bölüm 10: Kripto Para: Gelişimi ve Gelecekteki Önemi
Dr. Öğr. Üyesi İktbal KARATAŞLI

Bölüm 11: Bulut Bilişim ve Vergisel Boyutu
Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KUTBAY

Bölüm 12: Nesnelerin İnterneti: Hukuki Açıdan Değerlendirme
Öğr. Gör. Büşra ÇELİKÖZ

- TURİZM VE SAĞLIK -

Bölüm 13: Gastronomi İşletmelerinde Dijital Bir İletişim Aracı Olarak Emoji Kullanımı
Prof. Dr. İsmet KAYA

Bölüm 14: Akıllı Şehirlerin Turizme Etkisi: Akıllı Turizm ve Akıllı Destinasyonlar
Dr. Öğr. Üyesi Serkan AYLAN

Bölüm 15: Sağlıklı Yaşam İçin Rekreatif Aktiviteler ve Mobil Uygulamaların Önemi
Dr. Öğr. Üyesi Yusuf ER

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	XIII
EDİTÖR-YAZARLAR	XV

YÖNETİM VE ORGANİZASYON

Bölüm 1: BİLİŞİM SEKTÖRÜNDE YETENEK YÖNETİMİ

GİRİŞ

1. BİLİŞİM SEKTÖRÜ	5
1.1 Bilişim	5
1.2. Bilişim Sistemleri ve Teknolojileri	5
1.3. Bilişim Sektörü ve Gelişimi	7
2. YETENEK YÖNETİMİ YAKLAŞIMI	
2.1. Yetenek	11
2.2. Yetenek Bileşenleri ve Çeşitleri	12
2.3. Yetenek İle Benzer Kavramlar	14
2.4. Örgütsel Yetenek	15
2.5. Yetenek Yönetimini Tetikleyen Etkenler	16
3. BİLİŞİM SEKTÖRÜNDE YETENEK YÖNETİMİ	19
4. DEĞER OLUŞTURMA	23
SONUÇ VE DEĞERLENDİRME	26

Bölüm 2: DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE KURUMSAL İLETİŞİM

GİRİŞ

1. DİJİTALLEŞME KAVRAMI	34
2. DİJİTAL DÖNÜŞÜM	36
3. DİJİTAL İLETİŞİM	36
3.1. Ağlaşma	37
3.2. Sınırların Ortadan Kalması	37
3.3. Hız	37
3.4. Değişen İlişki Yapıları	37
3.5. Dijitalleşmenin Fiziki Performanstan Ayrışması	37
3.6. Sermaye Artık Belirleyici Kıt Kaynak Değildir	37
4. DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN KURUMLAR ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ	38
4.1. Müşteriler	38
4.2. Ürünler	38
4.3. Hizmetler	38
4.4. Üretim	38

4.5. Süreçler	38
4.6. Güvenlik	38
4.7. Kurumsal Ağlar	38
5. KURUMSAL İLETİŞİMDE DÖNÜŞÜM	40
6. DEĞER OLUŞTURMA	42
SONUÇ VE DEĞERLENDİRME	

Bölüm 3: SOSYAL MEDYANIN ÖRGÜTSEL İLETİŞİMDEKİ ROLÜ

GİRİŞ	
1. İNTERNET KAVRAMI	47
2. SOSYAL MEDYA KAVRAMI	48
2.1. Facebook	51
2.2. Twitter	52
2.3. Instagram	53
3. ÖRGÜTSEL İLETİŞİM	54
4. SOSYAL MEDYANIN ÖRGÜTSEL İLETİŞİMDEKİ ROLÜ	55
5. DEĞER OLUŞTURMA	58
5.1. Ekonomik Değer	58
5.2. Sosyal Değer	60
5.3. Çevresel Değer	60
SONUÇ VE DEĞERLENDİRME	61

ÜRETİM VE PAZARLAMA

Bölüm 4: DİJİTAL BANKACILIKTA MÜŞTERİ DENEYİMİNİN ARTIRILMASINDA YAPAY ZEKÂNIN KULLANIMI

GİRİŞ	
1. YAPAY ZEKÂ	69
2. DİJİTAL BANKACILIKTA YAPAY ZEKÂ	72
2.1. Etkileşimli Sesli Yanıt (IVR)	73
2.2. Çağrı Yönlendirme	74
2.3. Otomatik Konuşma Tanıma (ASR)	74
2.4. Ses İmzası (Nuance Vocal Password)	75
2.5. Sohbet Robotu (Chatbot) ve Doğal Dil İşleme	76
3. DİJİTAL BANKACILIKTA YAPAY ZEKÂ UYGULAMALARI	77
4. DEĞER OLUŞTURMA	83
SONUÇ VE DEĞERLENDİRME	83

Bölüm 5: BLOK ZİNCİR (BLOCKCHAIN) TEKNOLOJİSİ VE TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİNDEKİ UYGULAMALARI

GİRİŞ	
1. BLOK ZİNCİR (BLOCKCHAIN) TEKNOLOJİSİ	89
1.1. Blok Zincir (Blockchain) Türleri	90
1.2. Blok Zinciri (Blockchain) Karakteristikleri	91
1.3. Blok Zincirin (Blockchain) Faydaları	92
1.4. Blok Zinciri (Blockchain) Sınırları	93
1.5. Blok Zincir (Blockchain) Uygulama Alanları	93
1.6. Günümüz Finansal SistemindeBlok Zincirin (Blockchain) Geleceği	95
2. TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİNDE BLOK ZİNCİR (BLOCKCHAIN) TEKNOLOJİSİ VE UYGULAMASI	96
2.1. Tedarik Zinciri Yönetiminde Blok Zincir (Blockchain) Uygulamaları	97
2.2. Yeşil ve Sürdürülebilir Tedarik Zincirleri: Blok Zincirin (Blockchain) Kullanımı ve Potansiyeli	100
2.3. Blok Zincir (Blockchain) Uygulamasının Tedarik Zincirine Sağladığı Yararlar	104
2.4. Blok Zincir (Blockchain) Teknolojisi: Engeller	105
2.5. Tedarik Zincirini Etkileyen Blok Zincir (Blockchain) Uygulamaları	107
3. DEĞER OLUŞTURMA	110
SONUÇ VE DEĞERLENDİRME	112

Bölüm 6: ENDÜSTRİ 4.0 PERSPEKTİFİNDEN TÜRKİYE’NİN DIŞ TİCARETİ

GİRİŞ	
1. SANAYİDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM TEKNOLOJİLERİ: ENDÜSTRİ 4.0	118
1.1. Tarihsel gelişimi	118
1.2. Endüstri 4.0 Teknolojileri	118
1.3. Endüstri 4.0’ın İlkeleri	123
1.4. Endüstri 4.0’da Zorluklar ve Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar	124
2. DÜNYADA ENDÜSTRİ 4.0 VE BAŞI ÇEKEN ÜLKELER	124
3. ENDÜSTRİ 4.0 PENCERESİNDEN TÜRKİYE’NİN DIŞ TİCARETİ	126
3.1. Türkiye ve Endüstri 4.0	126
3.2. Mevcut İmalat Üretim Süreçlerinin ve Diğer Operasyonel Süreçlerin Endüstri 4.0’a Uygun Tesis Edilmesiyle Sağlanacak Rekabet Gücü (Maliyet Azalması Kalite Artışı) Sonucu Dış Ticaret Değişimi	128
3.3: Endüstri 4.0 Geçiş Çalışmaları Sayesinde Yüksek Teknolojili Ürünler Üreten Firmaların Artmasıyla Dış Ticaret Değişimi	131
4. DEĞER OLUŞTURMA	135
SONUÇ VE DEĞERLENDİRME	136

MUHASEBE VE FİNANSMAN

Bölüm 7: YAPAY ZEKÂ VE BAĞIMSIZ DENETİM

GİRİŞ

1. YAPAY ZEKÂ	144
1.1. Yapay Zekâ Kavramı	144
1.2. Yapay Zekânın Tarihçesi	147
1.3. Yapay Zekâ Teknikleri	149
1.3.1. Uzman Sistemler (Expert Systems)	149
1.3.2. Bulanık Mantık (Fuzzy Logic)	150
1.3.3. Yapay Sinir Ağları (Artificial Neural Networks)	151
1.3.4. Genetik Algoritma (Genetic Algorithms)	152
1.4. Yapay Zekâ Teknolojisinin Kullanım Alanları	152
2. BAĞIMSIZ DENETİM	
2.1. Bağımsız Denetimin Tanımı ve Özellikleri	155
2.2. Bağımsız Denetim Süreci ve İşleyişi	156
3. BAĞIMSIZ DENETİM SÜRECİNDE YAPAY ZEKÂNIN KULLANIMI	
3.1. Bilişim Teknolojileri ve Denetimdeki Değişimler	157
3.2. Dijital Denetim Süreci ve Sürekli Denetim	157
3.3. Yapay Zekânın Muhasebe ve Denetim Mesleğinde Kullanımı	159
4. DEĞER OLUŞTURMA	160
SONUÇ VE DEĞERLENDİRME	161

Bölüm 8: BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİSİ ODAKLI BİR FİNANSMAN MODELİ OLARAK KİTLESEL FONLAMA VE İLGİLİ

PLATFORMLAR

GİRİŞ

1. BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİNİN FİNANSMANDA KULLANIMI	170
2. KİTLESEL FONLAMA	171
2.1. Kitlesele Fonlamanın Tanımı ve Gelişimi	171
2.2. Kitlesele Fonlama Uygulamalarında Yer Alan Başlıca Taraflar ve Motivasyonları	174
2.2.1. Tedarik Zinciri Yönetiminde Blok Zincir (Blockchain) Uygulamaları	174
2.2.2. Fon Verenler	176
2.2.3. Kitlesele Fonlama Platformları	177
2.3. Kitlesele Fonlamanın İşleyişi	178
2.4. Kitlesele Fonlama Modelleri	179
2.4.1. Ortaklığa (Özkaynak-Hisse) Dayalı Kitlesele Fonlama	180
2.4.2. Borca (Kredi) Dayalı Kitle Fonlaması	181
2.4.3. Bağışa Dayalı Kitlesele Fonlama	181
2.4.4. Ödüle Dayalı Kitlesele Fonlama	182

3.KİTLESEL FONLAMA İLE İLGİLİ PLATFORMLAR	183
3.1. Dünyada Kitlesele Fonlama Platformları	183
3.2. Türkiye’de Kitlesele Fonlama Platformları	185
4. DEĞER OLUŞTURMA	187
SONUÇ VE DEĞERLENDİRME	189

Bölüm 9: SERVİS OLARAK YAZILIM (SaaS) UYGULAMALARININ MUHASEBEDEKİ YERİ VE ÖNEMİ

GİRİŞ

1. 1. SERVİS OLARAK YAZILIM (SaaS)	196
1.1. Yazılım Hizmet Modelleri	196
1.2. Servis Olarak Yazılım (SaaS) Tanım ve Özellikleri	199
1.3. Erişim	201
1.4. Örnek SaaS Uygulamaları	201
1.5. SaaS’ın Avantajları	220
1.6. SaaS’ın Dezavantajları	203
1.7. Maliyetler	203
1.8. Sona Erdirme	205
1.9. Veri Güvenliği	206
1.10. Bakım, Güncellemeler (Sürdürülebilirlik)	207
2. MUHASEBE UYGULAMALARI	207
3. SAAS MUHASEBE UYGULAMALARI	209
4. SERVİS OLARAK YAZILIM (SaaS) ÖRNEK MUHASEBE UYGULAMALARI	215
5. DEĞER OLUŞTURMA	224
SONUÇ VE DEĞERLENDİRME	225

EKONOMİ VE HUKUK

Bölüm 10: KRİPTO PARA: GELİŞİMİ VE GELECEKTEKİ ÖNEMİ

GİRİŞ

1. DİJİTAL PARA KAVRAMI	232
2. KRİPTO PARALARIN GELİŞİMİ, ÖZELLİKLERİ VE İŞLEYİŞ ŞEKLİ	237
2.1. Kripto Paraların Gelişimi	237
2.2. Kripto Paraların Temel Özellikleri	239
2.3. Kripto Paraların İşleyişi	239
3. KRİPTO PARALARIN YASAL STATÜSÜ	241
4. KRİPTO PARALARIN GELECEĞİ	242
5. DEĞER OLUŞTURMA	243
SONUÇ VE DEĞERLENDİRME	245

Bölüm 11: BULUT BİLİŞİM ve VERGİSEL BOYUTU

GİRİŞ

1. BULUT BİLİŞİM	250
1.1. Bulut Bilişimin Özellikleri	250
1.2. Bulut Bilişim Modelleri (Servis/Hizmet ve Dağıtım)	253
1.3. Bulut Bilişimin Bileşenleri	257
2. BULUT BİLİŞİMDEN ELDE EDİLEN GELİRLERİN VERGİLENDİRİLMESİ	258
2.1. Bulut Bilişim İşlemlerinin Gelir/Kurumlar Vergisi Açısından Değerlendirilmesi	260
2.2. Bulut Bilişim İşlemlerinin KDV Açısından Değerlendirilmesi	262
2.3. Bulut Bilişimin Vergilendirilmesinde Geline Son Nokta	265
3. DEĞER OLUŞTURMA	269
SONUÇ VE DEĞERLENDİRME	273

Bölüm 12: NESNELERİN İNTERNETİ: HUKUKİ AÇIDAN DEĞERLENDİRME

GİRİŞ

1. NESNELERİN İNTERNETİ KAVRAMI	282
2. NESNELERİN İNTERNETİ İLE İLGİLİ ORTAYA ÇIKABİLECEK HUKUKİ SORUNLAR	284
2.1. Gizlilik/Mahremiyet ve Güvenlik	285
2.2. Ayrımcılık	286
3. NESNELERİN İNTERNETİNE İLİŞKİN HUKUKİ YAKLAŞIMLAR VE YASAL DÜZENLEMELER	286
4. TÜRK HUKUKUNDA NESNELERİN İNTERNETİ İLE İLİŞKİLENDİRİLEBİLECEK DÜZENLEMELER	289
5. DEĞER OLUŞTURMA	292
SONUÇ VE DEĞERLENDİRME	294

TURİZM VE SAĞLIK

Bölüm 13: GASTRONOMİ İŞLETMELERİNDE DİJİTAL BİR İLETİŞİM ARACI OLARAK EMOJİ KULLANIMI

GİRİŞ

1. EMOJİ KAVRAMI	301
1.1. Emoji Kavramı ve Tarihçesi	301
1.2. Kuşaklararası İletişim ve Emoji	303
1.2.1. Kuşak Kavramı ve Emoji	303
1.2.2. İletişim ve Emoji	305
2. GASTRONOMİ İŞLETMELERİNDE DİJİTAL İLETİŞİM VE EMOJİ KULLANIMI	305
2.1. Gastronomi İşletmelerinde Emojinin Ürün Satış Amaçlı Kullanımı	307
2.2. Emojinin Tanıtım ve Pazarlama Amaçlı Kullanımı	309
2.3. Emojinin Geri Bildirim Aracı Olarak Kullanımı	311

2.4. Emojinin Organizasyon İçi Kullanımı	311
3. DEĞER OLUŞTURMA	312
SONUÇ VE DEĞERLENDİRME	314

Bölüm 14: AKILLI ŞEHİRLERİN TURİZME ETKİSİ: AKILLI TURİZM VE AKILLI DESTİNASYONLAR

GİRİŞ	
1. AKILLI ŞEHİR KAVRAMI	321
1.1. Akıllı Şehirlerin Ortaya Çıkışı	322
1.2. Akıllı Şehirlerin Bileşenleri	323
1.3. Akıllı Şehirlerin Kazanımları ve Uygulamadaki Zorluklar	324
1.4. Dünyada ve Türkiye’de Akıllı Şehir Uygulamaları	326
2. AKILLI TURİZM VE AKILLI DESTİNASYONLAR	330
2.1. Akıllı Turizm Kavramı ve Unsurları	330
2.2. Akıllı Destinasyonların Kavramı ve Gelişimi	331
2.3. Akıllı Destinasyonun Yapısı ve Kullanılan Teknolojiler	334
2.4. Dünya’da ve Türkiye’de Akıllı Turizm ve Akıllı Destinasyon Uygulamaları	335
3. DEĞER OLUŞTURMA	337
SONUÇ VE DEĞERLENDİRME	338

Bölüm 15: SAĞLIKLI YAŞAM İÇİN REKREATİF AKTİVİTELER VE MOBİL UYGULAMALARIN ÖNEMİ

GİRİŞ	
1. SAĞLIK KAVRAMI	344
2. SAĞLIKLI YAŞAM BİÇİMİ DAVRANIŞLARI	344
2.1. Sağlık Sorumluluğu	345
2.2. Fiziksel Aktivite	346
2.3. Beslenme	346
2.4. Manevi Gelişim	347
2.5. Kişilerarası İlişkiler	348
2.6. Stres Yönetimi	348
2.7. Sağlığı Geliştirme	349
3. MOBİL UYGULAMA KAVRAMI	350
4. SAĞLIKTA MOBİL UYGULAMA KULLANIMI	351
5. MOBİL UYGULAMALARIN DİĞER ALANLARDAKİ KULLANIMI	352
5.1. E-Kütüphane	352
5.2. MOBESE Sistemi	353
5.3. Rezervasyon Bilet Alım Ve Satım	353
5.4. GPS - Global Konum Belirleme Sistemi	354

5.5. CBS - Coğrafi Bilgi Sistemleri	354
6. SAĞLIKLI YAŞAM İÇİN REKREATİF AKTİVİTELER VE MOBİL UYGULAMALARIN ÖNEMİ	356
7. İLGİLİ ARAŞTIRMALAR	357
8. DEĞER OLUŞTURMA	359
SONUÇ VE DEĞERLENDİRME	359

KAYNAKÇA

- Aguinis, H., Gottfredson, R. K., ve Joo, H. (2012). Using performance management to win the talent war. *Business Horizons*, 55(6), 609-616.
- Akar, F. (2015). *Yetenek yönetimi*. İmge Kitabevi: Ankara.
- Akın, Ö. (2011). Bilişim sektörü ve sektörün dünya ekonomisine etkisi. Erişim tarihi: 05.07. 2019, <https://inovax.net/inovax/2011/08/bilisim-sektoru-ve-sektorun-dunya-ekonomisine-etkisi>.
- Akolaş, D. A. (2004). Bilişim sistemleri ve bilişim teknolojisinin küreselleşme olgusu ve girişimcilik üzerine yansımaları. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (12), 29-43.
- Alayoğlu, N. (2010). İnsan kaynakları yönetiminde yeni dönem: Yetenek yönetimi. *Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi*, 1, 68-97.
- Altınöz, M. (2009). *Yetenek yönetimi*. Nobel Yayın Dağıtım: Ankara.
- APA. (2019). APA Dictionary of psychology. Erişim tarihi: 21.02.2019, <https://dictionary.apa.org/talent>.
- Arar, T. (2016). *Z kuşağında kariyer geliştirmede yetenek yönetimi*. Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Kırıkkale.
- Armstrong, M. (2006). *A handbook of human resource management practice*. Kogan Page Publishers.
- Atasever, S. (2018). *Yetenek yönetimi ve örgütsel kariyer yönetimi ilişkisi: Farklı sektörlerde bir uygulama*. Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Erzurum.
- Avcılar, A. G. M. Y. (2008). Tüketici temelli marka değerinin ölçümü. *Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 17(1), 11-30.

Axelrod, E. L., Handfield-Jones, H., ve Welsh, T. A. (2001). War for talent, part two. *The McKinsey Quarterly*, 9-11.

Aydın, İ. (2012). Bilişim sektörü ve Türkiye'nin sektördeki potansiyeli. *International Journal of New Trends in Arts, Sports & Science Education (IJTASE)*, 1(1), 180-200.

Aytaç, T. (2015). Öğretmenlerin okul yöneticilerinin yetenek yönetimi liderlik algıları ile örgütsel bağlılık düzeyleri arasındaki ilişki. *Avrasya Eğitim Araştırmaları Dergisi*, 15 (59), 165-180.

Barut, E. (2018). Türkiye'de ve dünyada yazılım sektörü. Erişim tarihi: 28.03.2019, <http://www.ajansbt.com/turkiyede-dunyada-yazilim-sektoru.html>.

Beechler, S., ve Woodward, I. C. (2009). The global "war for talent". *Journal of International Management*, 15(3), 273-285.

Bekçi, İ., ve Doğru, E. (2011). Değer yaratan faaliyetler açısından işletme başarısı: çimento sanayii işletmelerinde bir araştırma. *Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (13), 169-192.

Bilişim ve İnternet Araştırma Komisyonu (BİAK). (2013). TBMM Bilişim ve İnternet Araştırma Komisyonu raporunda yer alan öneriler. Erişim tarihi: 09.08.2019, <http://biakraporu.org/docs/biak.oneriler.pdf>.

Bozkurt, B. (2018). *Bilişim sektöründe emek süreçleri: İstanbul'da niteliksel bir araştırma*. Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.

Branding Türkiye (2019). TÜİK işsizlik rakamları. Erişim tarihi: 15. 08. 2019, <https://www.branding-turkiye.com/tuik-issizlik-rakamlari-ocak-2019>.

Branding Türkiye (2019). Dünyanın En Değerli 500 Markası. Erişim tarihi: 01. 08. 2019, <https://www.brandingturkiye.com/dunyanin-en-degerli-500-markasi-2019-tam-liste>.

Buckingham, M., ve Vosburgh, R. M. (2001). The 21st century human resources function: It's the talent, stupid! Identifying and developing talent, one person at a time, becomes our defining challenge. *Human Resource Planning*, 24(4), 17-24.

Buhalis, D. (1998). Strategic use of information technologies in the tourism industry. *Tourism Management*, 19(5), 409-421.

Ceylan, N. (2007). *İnsan kaynakları yönetiminde yetenek yönetimi ve bir uygulama*. İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.

Chambers, E. G., Foulon, M., Handfield-Jones, H., Hankin, S. M., ve Michaels III, E. G. (1998). The war for talent. *The McKinsey Quarterly*, 1(3), 44-58.

Çayan, D. (2011). *Yetenek yönetiminin çalışanların performansı üzerine etkileri ve Niğde sağlık sektöründe bir uygulama*. Niğde Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı Yönetim Organizasyon Bilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, Niğde.

Çınaroğlu, E. Ve Doruk, N. (2017). Temel yetenek farkındalığı: Kayseri'de faaliyet gösteren işletmeler üzerinde bir uygulama. *Kesit Akademi Dergisi (The Journal of Kesit Academy)*, 3(12), 569-588

Deb, T. (2005). *A conceptual approach to strategic talent management*. Indus Publishing: New Delhi.

Demir, K. (2016). Bilişim sektörü 'yetenek yönetimi' ile tanışıyor (röportaj). Erişim tarihi: 13. 06. 2019, <http://www.computerworld.com.tr/roportaj/bilisim-sektoru-yetenek-yonetimi-ile-tanisiyor>.

Doğan, S., ve Demiral, Ö. (2008). İnsan kaynakları yönetiminde çalışanların kendilerine doğru yolculuk yöntemi: Yetenek yönetimi. *Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 17(3), 145-166.

Dresselhaus, L. (2010). *Global talent management and the role of social networks*. Twente Üniversitesi, Yüksek Lisans Tezi, Twente.

Dyer-Witheyford, N. (2010). Digital labour, species-becoming and the global worker. *Ephemera: Theory & Politics in Organization*, 10, 484-503

Erdoğan, M. (2013). Muhasebe yazılımları. Adnan Sevim (Ed), *Muhasebe bilgi sistemi* (1. Baskı), Anadolu Üniversitesi Yayınları: Eskişehir.

Erdoğan, P. ve Ataseven, Y. (2016). Mentorluk, yetenek yönetimi ve iş gören performansı ilişkisinin incelenmesi: Sağlık sektöründe bir araştırma. 6. Uluslararası Sağlıkta Performans ve Kalite Kongresi, Antalya, 158-169.

Ericson, T. J., Gratton, L., Huselid, M. A., ve Beatty, R. W. (2008). Yetenek Yönetimi. *İlker Gülfidan (çev.) İstanbul: MESS Yayınları*.

Fang Li, F. ve Devos, P. (2008). *Talent management: Art or science: The invisible mechanism between talent and talent factory*. Kalmar Üniversitesi, Yüksek Lisans Tezi, Kalmar, İsveç.

Fidanboy, C. Ö., ve Yeloğlu, H. O. (2017). Bilişim sektöründe temel yetenek tabanlı stratejiler: CMMI

modeli çerçevesinde bir değerlendirme. Erişim tarihi: 04.06.2019, http://ceur-ws.org/Vol-2045/22_Bilim_2017_paper_10.pdf.

Gagné, F. (1999). My convictions about the nature of abilities, gifts, and talents. *Journal for the Education of the Gifted*, 22(2), 109-136.

Gardner, H. (2011). *Frames of mind: The theory of multiple intelligences*. Hachette: UK.

Gibbons, J. (2006). Employee engagement: A review of current research and its implications. *The Conference Board*, New York, NY, 1-21.

Gözü, Ö. ve Aydın, S. (2009). Bilgisayara giriş. *Temel bilgisayar kullanımı*, Hasan Nadir Derin ve Feride Erdal (Ed), Orta Doğu Teknik Üniversitesi Bilgi İşlem Daire Başkanlığı. Erişim tarihi:05.08.2019, http://file.cc.metu.edu.tr/ccweb/bidb_ccusg/TBK2009pub.pdf.

Güleş, H. K. (2000). Bilişim sistemlerinin toplam kalite yönetimindeki yeri ve önemi. *Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 15(1), 103-113.

Günay, A. (2016). *Bilişim alanında değişik kademelerde eğitim gören öğrencilerin girişimcilik eğilimlerinin karşılaştırılması*. Afyon Kocatepe Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Afyon.

Günbey, M. (2016). *Yetenek yönetimi ile ilgili üniversite yönetici ve akademik personelinin görüşleri*. Abant İzzet Baysal Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Bolu.

Güngör, M., Saygı, N., Bolat, A., Çaycı, A. D., ve Tekin, M. A. (2010). Yeşil bilişim. Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu, Sektörel Araştırma ve Stratejiler Dairesi Başkanlığı.

Heeks, R. (Ed.). (2001). Information age reform. Richard Heeks (Ed). *Reinventing government in the information age: International practice in IT-enabled public sector reform*, (Vol. 1). Psychology Press.

Hesmondhalgh, D., ve Meier, L. M. (2018). What the digitalisation of music tells us about capitalism, culture and the power of the information technology sector. *Information, Communication & Society*, 21(11), 1555-1570.

Hosen, S., Islam, M. A., Arshad, M. M., Khan, A. M., ve Alam, M. K. (2018). Talent management: An escalating strategic focus in Bangladeshi banking industry. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(1), 156-166.

Hughes C., J., ve Rog, E. (2008). Talent management: A strategy for improving employee recruitment, retention and engagement within hospitality organizations. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 20(7), 743-757.

Index (2013). Index Sektör Raporu. Erişim tarihi: 20.03.2019, http://www.index.com.tr/dokumanlar/Index_Sektor_Raporu_2013.pdf.

International Organization for Migration (2018). World migration report. Erişim tarihi:08.08.2019, <https://www.iom.int/wmr/chapter-2>.

Karlı, M. D., Cerit, Y., Akgün, N., ve Yıldız, K. (2001). Bilgi teknolojilerinin insan gücü istihdamına etkileri çerçevesinde üniversitemizin istihdam politikaları ve uygulamaları. *Sakarya Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, (1), 20-29.

Kaypak, Ş. (2014). Çevre sorunlarının çözümünde küresel çevre politikaları. *Muğla Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (31), 17-34.

Khatri, P., Gupta, S., Gulati, K., ve Chauhan, S. (2010). Talent management in HR. *Journal of Management and Strategy*, 1(1), 39.

Kılıçaslan, Y. (2018). Türkiye'nin dijital ekonomiye dönüşümü Türkiye bilişim sektörü: Yeri, önemi, evrimi ve yetenekleri. TÜBİSAD Raporu Tanıtım Toplantısı. Erişim Tarihi: 08.07.2019, http://www.tubisad.org.tr/tr/images/pdf/tubisad_turkiyenin_dijital_ekonomiye_donusumu_raporu_subat2018.pdf.

Kırılmaz, S. (2012). *Sosyal girişimciliğin başarı faktörlerinin girişimci kişilik ve dönüştürücü liderlik bağlamında araştırılması*. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Doktora Tezi, Çanakkale.

Koçak, O. ve Usta, D. (2011). Vasıflı çalışanların istihdam esnasında çevresinden ve işyerinden beklentilerinin ölçülmesi: Yalova Örneği, *Kamu-İş İş hukuku ve İktisat Dergisi*, 11(4), 59-80.

Koçel, T. (2014). İşletme yöneticiliği (Genişletilmiş 15. Basım). Beta Basım Yayım Dağıtım: İstanbul.

Köksal, A. (2019). Aydın Köksal, Erişim tarihi: 16.03.2019, <http://www.aydinkoksal.gen.tr>.

Kuzugüden, Ö. (2011). *Bilgi çalışanlarının insan kaynakları yönetimi uygulamalarına yönelik algılamalarının örgütsel bağlılıkları üzerindeki etkisi*. Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Kayseri.

Küçükonyalı, H. (2014). *Bilişim sistemlerinde hizmet kalitesinin servqual yöntemi ile ölçülmesi*. Gazi

Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Ankara.

Lucas, R. E., Jr. (1988). On the mechanics of economic development. *Journal of Monetary Economics*, 22(1), 1–42.

Maamari, B. E., ve Alameh, K. (2016). Talent management moderating the relationship between recruitment for the highly skilled and HR policies. *Contemporary Management Research*, 12(1).

Manyaslı, D. (2015). **İşletmelerde yeni insan kaynakları modeli olarak yetenek yönetimi: İstanbul'da KOBİ'ler üzerine bir alan araştırması**. İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.

Martin, S. B. (1998). Information technology, employment, and the information sector: Trends in information employment 1970–1995. *Journal of the American Society for Information Science*, 49(12), 1053–1069.

Metin, F. (2017). Kamuda nitelikli bilişim personeli istihdamında yaşanan **yüksek personel devir hızı sorunu: TÜİK vaka çalışması**, III. Uluslararası İstihdam ve Kariyer Kongresi, Ankara.

Meyers, M. C., van Woerkom, M. ve Dries, N. (2013). Talent - innate or acquired? Theoretical considerations and their implications for talent management. *Human Resource Management Review*, 23(4), 305–321.

Michaels, E., Handfield-Jones, H., ve Axelrod, B. (2001). *The war for talent*. Harvard Business Press.

Moon, S. M. (2002). Developing personal talent. Personal talent, intelligence and special abilities. Development of human potential: Investment into our future, 11-21.

Moon, S. M. (2003). Personal talent. *High Ability Studies*, 14(1), 5-21

Öğüt, A. (2012). *Bilgi çağında yönetim*. Nobel Akademik Yayıncılık. Ankara.

Öksüz, Ö. (2018). *Bilişim teknolojilerindeki gelişmelerin hata ve hile denetimi üzerine etkileri: CAP denetim yazılımı ile bir uygulama*, Niğde Ömer Halis Demir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Niğde.

Örücü, E., ve Akyüz, A. N. (2018). Algılanan yetenek yönetimi uygulamalarının yenilik performansı üzerine etkisi. *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, (57).

Özdemir, Ç. (2009). *Türkiye'de bilişim sektöründe işgücü piyasasının Hindistan ve İrlanda ile mukayeseli analizi*. Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Doktora Tezi, Ankara.

Özel, A. (2018). *Yetenekleri elde tutma uygulamaları ve çalışan sesliliğinin çalışanların iş tutumları üzerindeki etkisi*. İstanbul Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.

Pascal, C. (2004). *Talent management systems: Best practices in technology solutions for recruitment, retention, and workforce planning*. Wiley: Kanada.

Prahalad, C.K., Hamel G., (1990). The core competence of the corporation. *Harvard Business Review*, May-June 1990, 79-91.

Rothwell, W. J. (2012). Talent management: Aligning your organisation with the best practices in strategic and tactical talent management. *Training & Development*, 39(1), 12-14.

Savul, G. (2016). *Maddi gayri-maddi emek bağlamında Türkiye'de işçi sınıfının oluşumu: Bilişim sektörü örneği*. Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Doktora Tezi, Ankara.

Selvi, Ö. (2012). Bilgi toplumu, bilgi yönetimi ve halkla ilişkiler. *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi*, 1(3).

Shafieian, G. (2014). Defining talent management components. *Advanced Computational Techniques in Electromagnetics*, 1-7.

Sharma, N., ve Singh, V. K. (2018). Psychological empowerment and employee engagement: Testing the mediating effects of constructive deviance in Indian IT sector. *International Journal of Human Capital and Information Technology Professionals (IJHCITP)*, 9(4), 44-55.

Sireesha, P., ve Ganapavarapu, L. K. (2014). Talent management: A critical review. *Journal of Business and Management*, 6(9), 50-54.

Şaf, M. Y. (2015). *Bilgi ve iletişim teknolojileri sektörünün makroekonomik etkileri: uluslararası karşılaştırma ve Türkiye değerlendirmesi*. TC Kalkınma Bakanlığı, Uzmanlık Tezi, Ankara.

Şahin, Ö. ve Özdoğan, O. N. (2015). Yetenek yönetimi ve yenilik performansı ilişkisi: Bodrum Örneği. I. Avrasya Uluslararası Turizm Kongresi, Konya.

Şencan, H. (2016). Psikoteknik ve uygulama alanları. Erişim tarihi: 19.02.2019. <http://www.abuyum.com/psikoteknik-ve-uygulama-alanlari-hk-makale/118/Page.aspx>.

Şimşek, M., ve Çelik, A. (2016). İşletme bilimine giriş. Eğitim yayınları: Konya.

- Taban, S., ve Kar, M. (2006). Human capital and economic growth: Causality analysis, 1969-2001. *Anadolu University Journal of Social Sciences*, 6(1), 159-182.
- Tabancalı, E., ve Korumaz, M. (2014). Eğitim örgütlerinde yetenek yönetimi. *International Journal of Social Science*, 25, 139-156.
- Tafti, M. M., Mahmoudsalehi, M., ve Amiri, M. (2017). Critical success factors, challenges and obstacles in talent management. *Industrial and Commercial Training*, 49(1), 15-21.
- Tampoe, M. (1994). Exploiting the core competences of your organization. *Long Range Planning*, 27(4), 66-77.
- Tekin, M., Güleş, H. K., ve Ögüt, A. (2010). *Değişim çağında bilgi yönetimi*. Gazi Kitabevi: Ankara.
- Terlemez, B. (2013). Stratejik insan kaynakları bağlamında organizasyonlarda yetenek yönetimi: Bankacılık sektörü uygulama örneği, Adnan Menderes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Aydın.
- Tonta, Y., ve Küçük, M. E. (2005). Sanayi toplumundan bilgi toplumuna geçiş sürecinde temel dinamikler. *Türk Kütüphaneciliği*, 19(4), 449-464.
- Tonta, Y. (1999). Bilgi toplumu ve bilgi teknolojisi. *Türk Kütüphaneciliği*, 13(4), 363-375.
- Tuna, N. (2018). *Bireylerde kariyer algısı ve örgütlerde yetenek yönetimi uygulamalarının çalışanların öğrenilmiş çaresizlik davranışı üzerindeki rolü*. Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.
- TÜBİDER (2016). TÜBİDER yazılım komisyonu raporu. Erişim tarihi: 02.08.2019, <https://tubider.org.tr/tubider-yazilim-komisyonu-raporu>.
- TÜBİDER (2017). E-skillsTR e-beceriler ve e-yeterlilikler raporu. Erişim Tarihi: 06.08.2019, <https://tubider.org.tr/e-skillstr-e-beceriler-ve-e-yeterlilikler-raporu>.
- TÜBİSAD (2018). Türkiye'nin dijital ekonomiye dönüşümü. Erişim tarihi: 01.08.2019, http://www.tubisad.org.tr/tr/images/pdf/tubisad_turkiyenin_dijital_ekonomiye_donusumu_raporu_subat2018.pdf.
- Türk Dil Kurumu (2019). Güncel Türkçe sözlük. Erişim tarihi: 19.03.2019, <http://www.tdk.gov.tr>.
- Ulrich, W., ve Dash, D. P. (2013). Research skills for the future: Summary and critique of a comparative study in eight countries. *Journal of Research Practice*, 9(1), 1.
- Uyanık, Y. (2003). İşgücü piyasalarında esneklik ve bölünme. *Kamu-İş İş Hukuku ve İktisat Dergisi*, 7(2), 535-550.
- Ünal, Y. (2009). Bilgi toplumunun tarihçesi. *Tarih Okulu*, 5, 123-144.
- Ünsar, S. (2009). Yetkinliğe dayalı ücret yönetiminin genel bir değerlendirilmesi. *C.Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 10(1), 43-56.
- Ventegodt, S., Andersen, N. J., ve Merrick, J. (2003). The life missiontheory III. Theory of talent. *The Scientific World Journal*, 3, 1286-1293.
- Wellins, R. S., Smith, A. B., ve Erker, S. (2009). Nine best practices for effective talent management. *Development Dimensions International*, 1-14.
- Yarar, Z. (2018). *Okullarda yetenek yönetimine ilişkin yönetici ve öğretmen görüşleri*. Marmara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, **Yüksek Lisans Tezi**, İstanbul.
- Yazıcıoğlu, S. (2006). *Yetenek yönetiminde bir uygulama: üst düzey yönetici yedekleme amaçlı geliştirme programı*. Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.
- Yıldız, İ. (2018). *T.C. Borsa İstanbul'da bilişim sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin etkinlikleri ile finansal performansları arasındaki ilişkinin belirlenmesi*. Karabük Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Karabük.
- Yılmaz, B. (1998). Bilgi toplumu: Eleştirel bir yaklaşım. *Hacettepe Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Dergisi*, 15(1).
- Yüksel, H. (2014). Emek kavramının ortaya çıkışında rol oynayan tarihi dönüm noktalarının süreç merkezli değerlendirilmesi. *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 19(2), 257-273.

KAYNAKÇA

Bertelsmann Stiftung (2020). Digitalisierung. Erişim tarihi: 17 Şubat 2020, <https://www.bertelsmannstiftung.de/de/themen/megatrends/digitalisierung>.

Bowersox, D. J., Closs, D. J., ve Drayer, R. W. (2005). The digital transformation: Technology and beyond. *Supply Chain Management Review*, 9(1), 22-29.

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) (2014). Nationales reformprogramm 2014. Erişim tarihi: 15 Şubat 2020, <https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Publikationen/Europa/nationales-reformprogramm-2014.html>.

Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVi) (2015). Strategie automatisiertes und vernetztes fahren. Erişim tarihi: 15 Şubat 2020, https://www.bmvi.de/SharedDocs/DE/Publikationen/DG/broschuere-strategie-automatisiertes-vernetztes-fahren.pdf?__blob=publicationFile.

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) (2016). Nationales reformprogramm. Erişim tarihi: 15 Şubat 2020, <https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Publikationen/Europa/nationales-reformprogramm-2016.html>.

Deloitte & Touche GmbH Wirtschaftsprüfergesellschaft (2013). Digitalisierung im mittelstand. Aus der studienreihe, erfolgskriterien im mittelstand. Stand: 05/2013. Erişim tarihi 10 Şubat 2020, <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/de/Documents/Mittelstand/Digitalisierung-im-Mittelstand.pdf>.

Domscheit-Berg, A. (2017). Visionen einer neuen medienkompetenz: Herausforderungen durch die digitale revolution (21 Mart 2017). Erişim tarihi: 17 Şubat 2020, <https://medienkalender.bayern/event/visionen-einer-neuen-medienkompetenz-herausforderungen-durch-die-digitale-revolution>.

Meinel, C., ve Sack, H. (2009). *Digitale kommunikation: Vernetzen, multimedia, sicherheit*. Springer Science & Business Media, Verlag Berlin Heidelberg, DOI 10.1007/978-3-540-92923-9.

Quiring, I. (2017). Nina Hugendubel: Veränderung ist überlebenswichtig! Erişim tarihi: 25 Şubat 2020, <https://digitaler-mittelstand.de/koepfe/ratgeber/nina-hugendubel-veraenderung-ist-ueberlebenswichtig-33216>.

Rosenberger, N., ve Niederhaeuser, M. (2017). Die rolle der unternehmenskommunikation in der digitalen transformation. Institut für Angewandte Medienwissenschaft IAM. Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften.

Sievert, G. (2018). Kommunikation und digitalität. Eine unterrichtseinheit für die oberstufe. Herausgeber: senatsverwaltung für bildung, jugend und familie bernhard-weiß-straße 6, 10178 Berlin. Redaktion: Christiane Wagner, Gabriele Klussmann, Florian Hackmann.

Von See, B., Kersten, W. (2017). Digitale transformation des arbeitsumfelds identifikation und analyse von handlungsfeldern in unternehmen am beispiel der logistik. Erişim tarihi: 5 Şubat 2020, <https://www.logu.tuhh.de/de/dateien/vonseeb-digitaletransformationdesarbeitsumfeldes-pdf>.

Weinreich, U. (2016). *Lean digitization. Digitale transformation durch agiles management*. Springer Gabler, Springer-Verlag Berlin Heidelberg.

Wirtschaftsrat (2014). Fortschritt durch digitalisierung. Chancen für mittelstand. Stand 04/2014, Berlin. Erişim tarihi 5 Şubat 2020, <https://www.wirtschaftsrat.de/wirtschaftsrat.nsf/id/fortschritt-durch-digitalisierung--chancen-fuer-den-mittelstand-de>.

KAYNAKÇA

- Akgemci, T., Ada, S., ve Korkmaz, E. V. (2016). Örgütsel İletişim Aracı Olarak Sosyal Medya Kullanımının İş Tatmini ve Örgütsel Bağlılığa Etkisi, Imuco International Multidisciplinary Conference Bildiri Kitabı, Antalya.
- Aksu H., Çankaya, M. N. ve Candan U. (2011). Her şey çıplak bildiğiniz internetin sonu: Web 3.0, Kapital Medya Hizmetleri A.Ş., İstanbul.
- Atak, M. (2005). Örgütlerde resmi olmayan iletişimin yeri ve önemi. *Havacılık ve Uzay Teknolojileri Dergisi*, (2), 59-67.
- Aytekin, N. (2007). Bilgi iletişim teknolojileri ve örgütsel iletişim. İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, (28), 7-18.
- Aziz A. (2008) İletişime giriş. Aksu Kitapevi, İstanbul.
- Bakan Ö. (2008) *Halkla ilişkiler aracı olarak internet*, Ahmet Kalender-Mehmet Fidan (Ed.), Halkla İlişkiler, Tablet Yayınları, Konya.
- Bayrak, H. (2019). 2019 İnternet kullanımı ve sosyal medya istatistikleri (1 Şubat 2019). Erişim tarihi, 15 Şubat 2020, <https://dijilopedi.com/2019>.
- Bayraktutan, G., Binark, M., Çomu, T., Doğu, B., İslamoğlu, G., ve Aydemir, A. T. (2012) Sosyal medyada 2011 genel seçimleri: Nicel-nitel arayüzey incelemesi. *Selçuk İletişim Dergisi*, 7(3), 15-16.
- Cılızoğlu, G. Y., Aysel, Ç. (2017). Toplumsal yarar amaçlı örgütlerin yeni medya aracılığıyla baskı grubu olma süreci. *Global Media Journal*, 8(15), 259-275.
- Dijck, J. V. (2016). *Ağ toplumu*. Kafka Yayınevi.
- Dijck, J. V. (2011). Tracing Twitter: The rise of a microblogging platform. *International Journal of Media & Cultural Politics*, 7(3), 333-348.
- Durgun, S. (2006). Örgüt kültürü ve örgütsel iletişim. *Yüzüncü Yıl Üniversitesi, Eğitim Fakültesi Dergisi*, 3(2), 112-132.
- Edosomwan, S., Kalangot-Prakasan, S., Kouame, D., Watson, J., ve Seymour, T. (2011). The history of social media and its impact on business, *The Journal of Applied Management and Entrepreneurship*, 16(3), 1-13.
- Eroğlu, E. S. (2012). *Sanal topluluklardaki sosyal ağlarda sosyalleşme ve güven sorunsalı ereğli örneği*. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Konya.
- Ertekin, İ., Ilgın, H. Ö., Ataman Yengin, D. (2018). Örgütsel iletişim kuramları. *The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication – TOJDAC*, 8(2), 297-311.
- Ertürk, Y. D. (2006). Etkin örgütsel iletişim için örgütsel davranışın analizi. (Editör: Yıldız Dilek Ertürk), *Halkla İlişkiler Alanına Örgütsel Davranış Yansımaları*, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara.
- Geçikli, F. (2004). Örgütsel iletişimin yöneticiler açısından değerlendirilmesi ve örgütsel iletişim yönetimi. İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, (20), 107-116.
- Gençer, S. L. (2011). *Ortaöğretim öğrencilerinin internet bağımlılık durumlarının internet kullanım profilleri ve demografik özelliklere göre farklılıklarının incelenmesi*. Süleyman Demirel Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Isparta.
- Gülerarslan A. (2011). İzleyici reklamları ne yapar internet reklamlarına yönelik kullanım ve motivasyonlar. Tablet Kitapevi, Konya.
- Gürgeç, H. (1997). Örgütlerde iletişim kalitesi. İstanbul, Der Yayınları.
- Hazar, M. (2011). Sosyal medya bağımlılığı-Bir alan çalışması. İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, (32), 151-176.
- Irak, D., Yazıcıoğlu, O. (2012). *Türkiye ve sosyal medya*. Okuyan Us Yayınevi, İstanbul.
- Karaçor S. (2007). *Reklam iletişimi internet ve gazete reklamlarının etkilerine yönelik bir araştırma*. Çizgi Kitapevi Yayınları, Konya.
- Korkmaz, E., Güven, Ş., Ünal, A. (2017). Örgütsel iletişim aracı olarak sosyal medya kullanımı: Beyşehir eğitim sektörü örneği, *Asos Journal*, 5(53), 668-681.
- Mayfield, A. (2010). What is social media, icrossing, e-book. Erişim tarihi: 15 Şubat 2020, http://www.icrossing.co.uk/fileadmin/uploads/eBooks/What_is_Social_Media_iCrossing_ebook.pdf.

Özdemir, G. (2017). Örgütsel davranış ve yönetimi. (Ed: Özdemir, Servet; Cemaloğlu, Necati, Pegem Kitapevi, İstanbul.

Özdemir, S., Erdem, R. (2016). Sosyal medyanın örgüt içi iletişimdeki rolü. *Manas Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 5(3), 247-270.

Özpolat, V. (2014). Postmodern bir sosyalleşme mecrası olarak sosyal medya ve gençlik. Gençlik ve Kültürel Mirasımız Uluslararası Kongresi, Samsun: Ondokuzmayıs Üniversitesi, 45-56.

Sabuncuoğlu, Z., Tüz, M. (1996). Örgüt psikolojisi, Ezgi Kitapevi, Bursa.

Safko, L., ve Brake, D. K. (2009). *The social media bible: Tactics, tools, and strategies for business success*. Hoboken: Wiley John & Sons.

Saka, E. (2017). *Türkiye’de kitle iletişimi dün-bugün-yarın*. İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları.

Sayımer İ. (2008). *Sanal ortamda halkla ilişkiler*. Beta Yayınları, İstanbul.

Scott, D. M. (2010) *The New Rules of Marketing and PR*. John Wiley and Sons, New Jersey.

Solmaz, B., Tekin, G., Herzem, Z., ve Demir, M. (2013). İnternet ve sosyal medya kullanımı üzerine bir uygulama. *Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi*, 7(4), 23-32.

Şeker, T. B. (2005). Bilgi teknolojilerindeki gelişmeler çerçevesinde bilgiye erişimin yeni boyutları. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (13), 377-391.

Şengöz, A., ve Eroğlu, E. (2017). Örgütlerde sosyal medya kullanımı: Sosyal medya algıları, amaçları ve kullanım alışkanlıkları. *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi*, 5(1), 503-524.

Şimşek M. Ş., Çelik A., Akgemci T., (2015). *Davranış bilimlerine giriş ve örgütlerde davranış*. Konya: Eğitim Kitabevi.

Tokgöz, O. (2015). İletişim kuramlarına anlam vermek: Başlangıçtan günümüze Anglo-Amerikan iletişim kuramı. İmge Kitabevi Yayınları, Ankara.

Tutar, H. (2003). Örgütsel iletişim. Seçkin Yayınları, Ankara.

Vural, B., ve Bat, M. (2010). Yeni bir iletişim ortamı olarak sosyal medya: Ege Üniversitesi İletişim Fakültesine yönelik bir araştırma. *Journal of Yaşar University*, (5), 3348-3382.

Vural Z. (2006). *Bilgi iletişim teknolojileri ve yansımaları*, Yayın No:893, Nobel Yayınları, Ankara.

Webtekno (2019). Erişim tarihi: 20 Şubat 2020, <https://www.webtekno.com>.

Weinberg, T (2009), *The new community rules: Marketing on the social rules*. O’Reilly Media, USA.

Yağmurlu A. (2011). Kamu yönetiminde halkla ilişkiler ve sosyal medya. *Selçuk İletişim Dergisi*, 7(1), 5-15.

Yalçın, C. (2003). Sosyolojik bakış açısıyla internet. *Cumhuriyet Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 27(1), 77-89.

Yılmaz, A. (2010). *Türkiye’de ve dünyada internet*. Pınar Yayınları, İstanbul.

KAYNAKÇA

- Agricultural Bank of China (2018). ABC promote facial recognition withdrawal at ATMs. Erişim tarihi: 20 Kasım 2019, http://www.abchina.com/en/AboutUs/news/201801/t20180124_1277495.htm.
- Barba, B. (2018). Bank of America launches Erica chatbot. Erişim tarihi: 25 Kasım 2019, <https://www.bankrate.com/banking/bank-of-america-boa-launches-erica-digital-assistant-chatbot>.
- Bayram, G. (2017). Müşteri ilişkileri yönetim sürecinin sektörel bazda incelenmesi: Eleştirel Bir değerlendirme. *Journal of Current Researches on Social Sciences*, 7(3), 233-244.
- Caixabank (2017). ImaginBank launches the Spanish banking sector's first chatbot. Erişim tarihi: 28 Kasım 2019, www.caixabank.com/comunicacion/noticia/imaginbank-launches-the-spanish-banking-sector-s-first-chatbot--1775-c-26196--_en.html?id=26196.
- Candaner, P., ve Kohen, A. (2011). *Bu yerin kulağı var – çağrı merkezleri hakkında bilmeniz gerekenler*. İstanbul: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları.
- Commencis (2017). Meet maxi, your AI friend at Isbank. Erişim tarihi: 15 Aralık 2019, www.commen-cis.com/portfolio/meet-maxi.
- Commonwealth Bank (2018). Commonwealth Bank launches chatbot named ceba. Erişim tarihi: 5 Aralık 2019, www.commbank.com.au/guidance/newsroom/cba-launches-chatbot-named-CEBA-201801.html.
- Counter, P.B. (2014). Nuance brings voice biometric protection to phone banking in Mexico. Erişim tarihi: 8 Aralık 2019, <https://findbiometrics.com/nuance-brings-voice-biometric-protection-to-phone-banking-in-mexico>.
- Demir, O. A. (2018). Customer experience in artificial intelligence civilization. Erişim tarihi: 15 Aralık 2019, <https://hbrturkiye.com/blog/yapay-zekâ-uygarliginda-musteri-deneyimi>.

Expert System (2017). Examples of natural language processing systems in artificial intelligence. Erişim tarihi: 25 Kasım 2019, www.expertsystem.com/examples-natural-language-processing-systems-artificial-intelligence.

Findık, H. K. (2017). Academic overview of artificial intelligence. Erişim tarihi: 15 Aralık 2019, <https://digitalage.com.tr/yapay-zekâya-akademik-bakis>.

Filiz, F. (2017). Doğal dil işleme (natural language process). Erişim tarihi: 10 Aralık 2019, <https://medium.com/@fahrettinf/5-1-do%C4%9Ffal-dil-i-%CC%87%C5%9Fleme-natural-language-process-a92079c3d271>.

Finextra (2017). Sberbank launches machine learning-based assistant. Erişim tarihi: 9 Aralık 2019, www.finextra.com/newsarticle/30109/sberbank-launches-machine-learning-based-assistant.

Gartner (2011). CRM strategies and technologies to understand, grow and manage customer experiences. Erişim tarihi: 25 Kasım 2019, https://www.gartner.com/imagesrv/summits/docs/na/customer-360/C360_2011_brochure_FINAL.pdf.

Halvorsrud, R., Kvale, K., ve Følstad, A. (2016). Improving service quality through customer journey analysis. *Journal of Service Theory and Practice*, 26(6), 840-867.

Homburg, C., Jozić, D., ve Kuehnl, C. (2017). Customer experience management: Toward implementing an evolving marketing concept. *Journal of the Academy of Marketing Science*, (45), 377-401.

Jarrahi, M. H. (2018). Artificial intelligence and the future of work: Human-AI symbiosis in organizational decision making. *Business Horizons*, 61(4), 577-586.

Keleş, A., Keleş, A., ve Akçetin, E. (2017). Pazarlama alanında yapay zekâ kullanım potansiyeli ve akıllı karar destek sistemleri. *Electronic Turkish Studies*, 12(11), 109-124.

Kirkwood, L. (2017). Japanese bank robots can understand your emotions. Erişim tarihi: 18 Kasım 2019, www.psfk.com/2017/10/japanese-bank-robots-can-understand-your-emotions.html.

Lemmon, C. (2017). Sberbank launches AI personal assistant service. Erişim tarihi: 18 Aralık 2019, http://www.fstech.co.uk/fst/Sberbank_AI_Personal_Assistant_Launched.php.

Lu, H., Li, Y., Chen, M., Kim, H., & Serikawa, S. (2018). Brain intelligence: Go beyond artificial intelligence. *Mobile Networks and Applications*, 23(2), 368-375.

Maraous, J. (2017). Banking must move from mobile-first to AI-first. Erişim tarihi: 12 Kasım 2019, <https://thefinancialbrand.com/65338/banking-ai-ui-artificial-intelligence-data>.

Maraous, J. (2018). Meet 11 of the most interesting chatbots in banking. Erişim tarihi: 15 Aralık 2019, <https://thefinancialbrand.com/71251/chatbots-banking-trends-ai-cx>.

Nikolova, M. (2019). Sberbank introduces AI-based chatbot in electronic trading system Sberbank markets. Erişim tarihi: 20 Aralık 2019, <https://financefeeds.com/sberbank-introduces-ai-based-chatbot-electronic-trading-system-sberbank-markets/>.

Papuççıyan, A. (2017). İş Bankası, yapay zekâ destekli chatbotu ile karşımızda. Erişim tarihi: 5 Kasım 2019, <https://webrazzi.com/2017/12/28/is-bankasi-yapay-zekâ-destekli-chatbotu-ile-karsimizda>.

Pisano (2017). New competition in the banking sector: Customer experience. Erişim tarihi: 20 Aralık 2019, <https://www.pisano.co/tr/blog/bankacilik-sektorunde-yeni-rekabet-musteri-deneyimi>.

PricewaterhouseCoopers (PwC) (2018). Global consumer insights survey 2018. Erişim tarihi: 25 Aralık 2019, https://www.pwc.com/gx/en/industries/consumer-markets/consumer-insights_survey/2018/survey/artificial-intelligence.html.

Roxburgh, H. (2018). Inside Shanghai's robot bank: China opens world's first human-free branch. Erişim tarihi: 2 Aralık 2019, <https://www.theguardian.com/cities/2018/may/14/shanghai-robot-bank-china-worlds-first-human-free-branch-construction>.

Russell, S., Norvig, P., ve Intelligence, A. (1995). *Artificial intelligence: A modern approach*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.

Schmitt, B. H. (2010). *Customer experience management: A revolutionary approach to connecting with your customers*. John Wiley & Sons.

Sennaar, K. (2019). AI in banking – An analysis of America's 7 top banks. Erişim tarihi: 20 Aralık 2019, <https://emerj.com/ai-sector-overviews/ai-in-banking-analysis>.

Shen, A. (2018). HSBC's Amy and other soon-to-be released AI chatbots are about to change the way we bank. Erişim tarihi: 20 Aralık 2019, www.scmp.com/business/companies/article/2128179/hsbc-amy-and-other-soon-to-be-released-ai-chatbots-are-about-change.

Speechouse (2019). Nuance VocalPassword. Erişim tarihi: 25 Aralık 2019, <http://www.speechouse>.

com/ses-iznisi-konusmaci-dogrulama/.

Swinyard, W.R. (1993). The effects of mood, involvement, and quality of store experience on shopping intentions. *Journal of Consumer Research*, 20(2), 271-280.

Şahin, A. (2016). Dijital müşterinin tercihi dijital bankacılık. Erişim tarihi: 15 Aralık 2019, Fortune, <https://www.fortuneturkey.com/dijital-musterinin-tercihi-dijital-bankacilik-34828>.

Tan, A. (2018). Australia: Commonwealth Bank of Australia introduces AI chatbot “Ceba” to assist customers with their banking tasks. Erişim tarihi: 25 Aralık 2019, www.rfigroup.com/rfi-group/news/australia-commonwealth-bank-australia-introduces-ai-chatbot-“ceba”-assist-customers-their.

Tanimoto, S. L. (1990). VIVA: A visual language for image processing. *Journal of Visual Languages & Computing*, 1(2), 127-139.

Thiel, W. (2018). The role of AI in customer experience. Erişim tarihi: 20 Kasım 2019, <https://www.pointillist.com/blog/role-of-ai-in-customer-experience>.

Thimou, T. (2018). 4 things to know about Erica - the virtual financial assistant for Bank of America customers. Erişim tarihi: 15 Aralık 2019, <https://clark.com/personal-finance-credit/erica-bank-of-america-virtual-assistant>.

Tuzen, E. (2017). Where to start artificial intelligence? Erişim tarihi: 25 Kasım 2019, <https://yapayzekâ.ai/yapay-zekâ-1-giris-dersin-icerigi-insan-rasyonellik-ayrimi>.

Woollaston, V. (2015). Would you take out a loan from a ROBOT? Japanese bank hires humanoids that can read emotions to sell you products. Erişim tarihi: 12 Kasım 2019, www.dailymail.co.uk/sciencetech/article-2939669/Would-loan-ROBOT-Japanese-bank-hires-humanoids-read-emotions-sell-products.html.

Xinhua (2018). Agricultural Bank of China debuts facial recognition withdrawal in Tibet. Erişim tarihi: 15 Kasım 2019, http://www.xinhuanet.com/english/2018-01/01/c_136865284.htm.

Zhang, M. (2017). China Construction Bank opens a branch managed by robots. Erişim tarihi: 5 Kasım 2019, www.scmp.com/business/companies/article/2141203/meet-new-face-branch-banking.

KAYNAKÇA

- Abeyratne, S. A., Monfared, R. P. (2016). Blockchain ready manufacturing supply chain using distributed ledger. *International Journal of Research in Engineering and Technology*, 5(9), 1-10.
- Akben, İ., Çınar, S. (2018). Lojistik ve tedarik zinciri yönetiminde blockchain: Vaatler, uygulamalar ve engeller. Anadolu I. Uluslararası Multidisipliner Çalışmalar Kongresi.
- Atalay, G. (2018). Blokzincir teknolojisi ve gazeteciliğin geleceği. *Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 2. Doi: 10.30692/Sisad.440148.
- Bakan, İ., Şekkeli, Z. H. (2019). Blok zincir teknolojisi ve tedarik zinciri yönetimindeki uygulamaları. *Opus Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi*, 11(18), 2847-2877.
- Çarkacıoğlu, A. (2016). Kripto-para bitcoin sermaye piyasa kurulu araştırma raporu (20 Ekim 2016). Erişim tarihi: 10.09.2019, <http://www.spk.gov.tr/SiteApps/Yayin/YayinGoster/1130>.
- Durukal, O., ve Öztürk, N. K. (2019). Kamusal hizmet sunumunda blockchain teknolojisi. *Ekev Akademi Dergisi*, 23(77), 449-456.
- Fawcett, S. E., C. Wallin, C. Allred, ve G. Magnostan. (2009). Supply chain information-sharing: Benchmarking a proven path. *Benchmarking: An International Journal*, 16(2), 222-246.
- Govindan, K., M. Hasanagic. (2018). A Systematic Review on Drivers, Barriers, and Practices Towards Circular Economy: A Supply Chain Perspective. *International Journal of Production Research*, 56(1-2), 278-311.
- IBM. (2019). IBM blockchain for trade logistics. Erişim tarihi: 9 Eylül 2019, <https://www.ibm.com>.
- Ivanov, D., A. Dolgui ve B. Sokolov. (2018). The fluctuation effect of digital technology and industry 4.0 and its impact on supply chain risk analytics. *International Journal of Production Research*, 1-18.
- Kaur, J., Sidhu, R., Awasthi, A., Chauhan, S., ve Goyal, S. (2018). A DEMATEL based approach for investigating barriers in green supply chain management in Canadian manufacturing firms. *International Journal of Production Research*, 56(1-2), 312-332.
- Kaya, S, Turgut, M . (2019). Blockchain technology in supply chain. *The Journal of International Scientific Researches*, 4(2), 121-134.
- Koh, SL, A. Genovese, AA Acquaye, P. Barratt, N. Rana, J. Kuylenstierna ve D. Gibbs. (2013). Arbon decarbonising product supply chains: Design and development of integrated evidence based decision support system - supply chain environmental analysis tool (SCEnAT). *Journal of International Production Research*, 51(7), 2092-2109.
- Kouhizadeh, M., Sarkis, J. (2018). Blockchain Practices, Potentials, and Perspectives in Greening Supply Chains. *Sustainability*, 10(10), 3652.
- Lieber, A. (2017). Trust in trade: Announcing a new blockchain partner (9 Mart 2017). Erişim tarihi: 9 Eylül 2019, <https://www.ibm.com/blogs/blockchain/2017/03/trust-trade-announcing-new-blockchain-partner>.
- Litke, A., Anagnostopoulos, D., ve Varvarigou, T. (2019). Blockchains for Supply Chain Management: Architectural Elements and Challenges Towards a Global Scale Deployment. *Logistics*, 3(1), 5.
- Mangla, S. K., Luthra, S., Mishra, N., Singh, A., Rana, N. P., Dora, M., ve Dwivedi, Y. (2018). Barriers to effective circular supply chain management in a developing country context. *Production Planning & Control*, 29(6), 551-569.
- Mishra, B. K., S. Raghunathan, ve X. Yue. (2007). Information Sharing in Supply Chains: Incentives for Information Distortion. *IIE Transactions*, 39(9), 863-877.
- Mougayar, W. (2016). *The business blockchain: Promise, practice, and application of the next internet technology*. Hoboken: John Wiley & Sons.

Patel, A. (2018). The top advantages of blockchain for business (17 Kasım 2018). Erişim tarihi: 09.09.2019, <https://www.smartdatacollective.com/top-advantages-blockchain-for-businesses>.

Perboli, G., Musso, S., ve Rosano, M. (2018). Blockchain in Logistics and Supply Chain: A Lean Approach For Designing Real-World Use Cases. *Ieee Access*, 6, 62018-62028.

Peters, G. W., Panayi, E. (2016), *Understanding modern banking ledgers through blockchain technologies: Future of transaction processing and smart contracts on the internet of money, banking beyond banks and money*. Springer International Publishing, 239-278.

Rodrigue, J.-P. (2018). Efficiency and sustainability in multimodal supply chains, International Transport Forum Discussion Paper, No. 2018-17, Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), International Transport Forum, Paris.

Roman B., (2018). Beyond bitcoin: The rise of blockchain world, *Computer*, February, 55.

Sadouskaya, K. (2017). Adoption of Blockchain Technology in Supply Chain and Logistics.

Sajjad, A., G. Eweje, ve D. Tappin. (2015). Sustainable supply chain management: Motivators and barriers. *Business Strategy and the Environment*, 24(7), 643-655.

Saberi, s., Kouhizadeh, M., Sarkis, J., ve Shen, L. (2019). Blockchain technology and its relationships to sustainable supply chain management, *International Journal of Production Research*, 57(7), 2117-2135.

Sarkis, J., Q. Zhu. (2018). Environmental sustainability and production: Taking the road less travelled. *International Journal of Production Research*, 56(1-2), 743-759.

Sayogo, D. S., J. Zhang, L. Luna-Reyes, H. Jarman, G. Tayi, D. L. Andersen, ve D. F. Andersen. (2015). Challenges and requirements for developing data architecture supporting integration of sustainable supply chains. *Information Technology and Management*, 16(1), 5-18.

Wüst, K., ve Gervais, A. (2018). Do you need a blockchain? IEEE Crypto Valley Conference on Blockchain Technology (CVCBT), 45-54.

Yavuz, M. S. (2019). Ekonomide dijital dönüşüm: Blockchain teknolojisi ve uygulama alanları üzerine bir inceleme. *Finans Ekonomi ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, (4), 15-29.

Yıldız, R. Ö., ve Baştuğ, S. (2018). Blok zincir teknolojisi kapsamında elektronik konşimento. IV. Uluslararası Kafkasya – Orta Asya Dış Ticaret Ve Lojistik Kongresi.

Yli-Huumo, J., Ko, D., Choi, S., Park, S., ve Smolander, K. (2016). Where is current research on blockchain technology? A systematic review. *Plos One*, 11(10), E0163477.

KAYNAKÇA

- Alcácer, V., ve Cruz-Machado, V. (2019). Scanning the industry 4.0: A literature review on technologies for manufacturing systems. *Engineering Science and Technology, an International Journal*, (22), 899-919.
- Arnold, C., Kiel, D., ve Voigt, K. I. (2016). How the industrial internet of things changes business models in different manufacturing industries. *International Journal of Innovation Management*, 20(08), 1640015-1-25.
- Arslan, O. (2018). Endüstri 4.0 oluşumunda Türkiye. 21. Uluslararası İktisat Öğrencileri Kongresi (Dijital Dönüşüm: Sanayi 4.0), İzmir.
- Ben-Ari M., Mondada F. (2018). Robots and their applications. In: Elements of Robotics. Springer Cham.
- Cemernek, D., Gursch, H., ve Kern, R. (2017). Big data as a promoter of industry 4.0: Lessons of the semiconductor industry. (ss. 239-244). In 2017 IEEE 15th International Conference on Industrial Informatics (INDIN) IEEE.
- Çelen, S. (2017). Sanayi 4.0 ve simülasyon. *International Journal of 3D Printing Technologies and Digital Industry*, 1(1), 9-26.
- Daribay, A., Serikova, A., Ukaegbu, I. A. (2019). Industry 4.0: Kazakhstani industrialization needs a global perspective. *Procedia Computer Science*, (151), 903-908.
- Dikkaya, M., Gençer, Ü., Aytekin, İ. (2018). Endüstri 4.0 devriminin ekonomik etkileri üzerine. *Türkiye'de Toplum, Yerleşim ve Yönetim Tartışmaları*. (ss. 855-869.) 12. Uluslararası Kamu Yönetimi Sempozyumu, Kırıkkale.
- Erol, S., Jäger, A., Hold, P., Ott, K., & Sihn, W. (2016). Tangible industry 4.0: A scenario-based approach to learning for the future of production. *Procedia Cirp*, (54), 13-18.

- Fırat, S. Ü., ve Fırat, O. Z. (2017). Sanayi 4.0 devrimi üzerine karşılaştırmalı bir inceleme: Kavramlar, küresel gelişmeler ve Türkiye. *Toprak İşveren Dergisi*, (114), 10-23.
- Gandomi, A., ve Haider, M. (2015). Beyond the hype: Big data concepts, methods, and analytics. *International Journal of Information Management*, 35(2), 137-144.
- Gür N., Ünay S. ve Dilek Ş. (2017). *Sanayiye yeniden düşünmek. Küresel teknolojik dönüşümün dünya ve türkiye ekonomisine yansımaları*. İstanbul: SETA Kitapları.
- Horvat, D., Stahlecker, T., Zenker, A., Lerch, C., ve Mladineo, M. (2018). A conceptual approach to analysing manufacturing companies' profiles concerning Industry 4.0 in emerging economies: Paper ID: 1213. *Procedia Manufacturing*, (17), 419-426.
- Ibarra, D., Ganzarain, J., ve Igartua, J. I. (2018). Business model innovation through Industry 4.0: A review. *Procedia Manufacturing*, (22), 4-10.
- İçten, T., ve Bal, G. (2017). Artırılmış gerçeklik üzerine son gelişmelerin ve uygulamaların incelenmesi. *Gazi Üniversitesi Fen Bilimleri Dergisi Part C: Tasarım ve Teknoloji*, 5(2), 111-136.
- Kagermann, H., Helbig, J., Hellinger, A., ve Wahlster, W. (2013). Recommendations for implementing the strategic initiative INDUSTRIE 4.0: Securing the future of German manufacturing industry; final report of the Industrie 4.0 Working Group. Forschungsunion.
- Kagermann, H. (2015). *Change through digitization—Value creation in the age of Industry 4.0. In Management of permanent change* (ss. 23-45). Springer Gabler, Wiesbaden.
- Kavzoğlu, T., ve Şahin, E. K. (2012). Bulut bilişim teknolojisi ve bulut cbs uygulamaları. Uzaktan Algılama ve Coğrafi Bilgi Sistemleri Sempozyumu Zonguldak.
- Kazdağlı, H. (2015). Dördüncü sanayi devrimi'ne girerken iktisat eğitimi. *Ekonomi-tek Volume*, 4(3), 9-67.
- Nuroğlu, E., ve Nuroğlu, H. H. Endüstri 4.0'i Türkiye'nin Dış Ticareti İçin Bir Fırsat Penceresine Dönüştürmek. *Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 16 (Özel Sayı 1), 329-346.
- Özkan, M., Al, A., ve Yavuz, S. (2018). Uluslararası politik ekonomi açısından dördüncü sanayi-endüstri devrimi'nin etkileri ve Türkiye. *International Journal of Political Science & Urban Studies*, 6(2), 126-156.
- Özsoylu, A. F. (2017). Endüstri 4.0. *Çukurova Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 21(1), 41-64.
- Rüßmann, M., Lorenz, M., Gerbert, P., Waldner, M., Justus, J., Engel, P., ve Harnisch, M. (2015). *Industry 4.0: The future of productivity and growth in manufacturing industries*. Boston Consulting Group.
- Sadiku, M. N., Wang, Y., Cui, S., ve Musa, S. M. (2017). Industrial internet of things. *International Journal of Advances in Scientific Research and Engineering*, 3(11), 1-4.
- Suri, K., Cuccuru, A., Cadavid, J., Gérard, S., Gaaloul, W., & Tata, S. (2017). Model-based development of modular complex systems for accomplishing system integration for industry 4.0 (ss.487-495). 5th International Conference on Model-Driven Engineering and Software Development
- Şekkeli, Z. H., ve Bakan, İ. (2018). Endüstri 4.0'in etkisiyle lojistik 4.0. *Journal of Life Economics*, 5(2), 17-36.
- T. C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı (BSTB) (2018-a). Türkiye'nin sanayi devrimi dijital türkiye yol haritası. Erişim tarihi: 10 Temmuz 2019, <https://www.sanayi.gov.tr/tsddtyh.pdf>.
- T. C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı (BSTB) (2018-b). Türkiye verimlilik gelişim haritası (Mayıs 2018). Yayın No: E-5.
- T. C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı (BSTB) (2018-c), İmalat Sanayi ve işgücü verimliliği. *Kalkınmada Anahtar Verimlilik Dergisi*, 30(351), 1-64.
- Thoben, K. D., Wiesner, S., ve Wuest, T. (2017). "Industrie 4.0" and smart manufacturing-a review of research issues and application examples. *International Journal of Automation Technology*, 11(1), 4-16.
- Timm, I. J., ve Lorig, F. (2015). Logistics 4.0: a challenge for simulation (ss. 3118-3119). In Proceedings of the 2015 winter simulation conference IEEE Press.
- Tupa, J., Simota, J., & Steiner, F. (2017). Aspects of risk management implementation for Industry 4.0. *Procedia Manufacturing*, (11), 1223-1230.
- TÜBİTAK (2016). Yeni sanayi devrimi akıllı üretim sistemleri teknoloji yol haritası.
- TÜİK (2019). Dış ticaret istatistikleri. Erişim tarihi: 3 Temmuz 2019, <http://tuik.gov.tr>.
- Türkiye Sanayici ve İş İnsanları Derneği (2017). Türkiye'nin Sanayide Dönüşüm Yetkinliği Raporu, (Ed.) Nurşen Numanoğlu, F. Hazal İnce, İstanbul.
- TÜSİAD ve BCG (2016). *Türkiye'nin küresel rekabetçiliği için bir gereklilik olarak sanayi 4.0: Ge-*

lişmekte olan ülke perspektifi, İstanbul: TUSİAD.

Uzay, N., Demir, M. ve Yıldırım, E. (2012). İhracat performansı açısından teknolojik yeniliğin önemi: Türkiye imalat sanayi örneği. *Doğuş Üniversitesi Dergisi*, 13(1), 147-160.

Vaidya, S., Ambad, P., ve Bhosle, S. (2018). Industry 4.0-a glimpse. *Procedia Manufacturing*, 20, 233-238.

Vassileva, B. (2017). Marketing 4.0: How technologies transform marketing organization. *Obuda University e-Bulletin*, 7(1), 47.

World Bank (2019). World Bank Data. Erişim tarihi: 4 Temmuz 2019, <http://data.worldbank.org>.

KAYNAKÇA

- Akdoğan, N., ve Akdoğan, M. U. (2018). Büyük veri - Bilişim teknolojisindeki gelişmelerin muhasebe uygulamalarına ve muhasebe mesleğine etkisi. *Muhasebe ve Denetim Bakış Dergisi*, 18(55), 1-14.
- Ay, M. (2007). *Bilişim teknolojilerinin muhasebe denetiminde kullanılması ve Türkiye’de faaliyet gösteren bağımsız denetim firmalarında bilişim teknolojilerinin kullanım düzeyi üzerine bir araştırma*. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Doktora Tezi, Konya.
- Bağımsız Denetim Yönetmeliği (2012). T. C. Resmi Gazete, 28509, 26 Aralık 2012.
- Bankaların Bağımsız Denetimi Hakkında Yönetmelik (2015). T. C. Resmi Gazete, 29314, 2 Nisan 2015.
- Bayram, G. (2011). Bağımsız denetim ve süreçleri (Şubat 2011). Erişim tarihi: 15 Ekim 2019, <http://www.dt-audit.com/dosyalar/Kutuphane/1/Bag%C4%B1ms%C4%B1zdenetimsurecleri.pdf>.
- Bizim Hesap (2018). Yapay zekâ ve muhasebeciliğin geleceği (12 Ekim 2018). Erişim tarihi: 22 Ekim 2019, <https://bizimhesap.com/blog-detay/yapay-zekâ-ve-muhasebeciligin-gelecegi>.
- Bozüyük, T., Yağcı, C., Gökçe, İ., ve Akar, G. (2005). *Yapay zekâ teknolojilerinin endüstrideki uygulamaları*, Marmara Üniversitesi Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu, Bitirme Tezi, İstanbul.
- Ceotudent (2018). Dünü, bugünü, yarını: 5 maddede InsurTech (sigorta teknolojileri) nedir? Erişim tarihi: 31 Mayıs 2018, <https://ceotudent.com/dunu-bugunu-yarini-5-maddede-insurtech-sigorta-teknolojileri-nedir>.
- Chan, D.Y., ve Vasarhelyi, M.A. (2011). Innovation and Practice of Continuous Auditing. *International Journal of Accounting Information Systems*, (12),152-160.
- Coppin, B. (2004). *Artificial Intelligence Illuminated*, Sudbury, Jones and Bartlett Publishers.
- Çavuş, N. (2019). Yapay zekâ gibi günümüz teknolojilerinin kaynağı: Yunan mitolojisi. Erişim tarihi: 21 Eylül 2019, <https://www.webtekno.com/yapay-zekâ-gibi-gunumuz-teknolojilerinin-kaynagi-yunan-mitolojisi-h54764.html>.
- Deloitte (2017). Denetimde inovasyon ile fark yaratmak. Erişim tarihi: 9 Kasım 2019, https://www.denetimnet.net/UserFiles/Denetimde_inovasyon_ile_fark_yaratmak.pdf.
- Digital Bakers (2019). Yapay zekâ hangi sektörü nasıl etkileyecek? Erişim tarihi: 16 Ekim 2019, <https://digibakers.com/yapay-zekâ-hangi-sektoru-nasil-etkileyecek>.
- Ergün, A. T. (2019). *Yapay zekânın sanata etkileri*. Arel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Grafik Tasarımı Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.
- Erturan, İ., ve Ergin, E. (2018). Dijital denetim ve dijital ikiz yöntemi, *Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi*, 20(4), 810-830.
- Esmeray, A., 2018. Bilişim teknolojisindeki gelişmelerin muhasebe denetimine katkısı. *Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi*, **Özel Sayı**, (20), 294-309.
- Göksungur, A. E. (2008). *Stok kontrolünde yapay zekâ kavramı ve bir uygulama*. Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Ekonometri Anabilim Dalı, Doktora Tezi, İstanbul.

Guru Akademi (2019). Insurtech nedir? Erişim tarihi: 8 Ekim 2019, <http://www.guruakademi.com/insurtech-nedir>.

ICAEW (2018). Artificial intelligence and the future of accountancy. Erişim tarihi: 15 Kasım 2019, <https://www.icaew.com/-/media/corporate/files/technical/information-technology/thought-leadership/artificial-intelligence-report.ashx>.

IIA (The Institute of Internal Auditors) (2017). Yapay zekâ-iç denetim mesleğine ilişkin dikkate alınması gerekenler. Erişim tarihi: 5 Ekim 2019, <https://global.theiia.org/translations/PublicDocuments/GPI-Artificial-Intelligence-Part-I-Turkish.pdf>.

Issa, H., Sun, T., ve Vasarhelyi, M.A. (2016). Research ideas for artificial intelligence in auditing: The formalization of audit and workforce supplementation. *Journal of Emerging Technologies in Accounting*, 13(2), 1-20.

İntegral Denetim (2019). Yapay zekâ dünya ekonomisini büyütecek. Erişim tarihi: 5 Ekim 2019, <http://www.integraldenetim.com/haberdetay.php?no=348&m=185>.

Kaya, A. (2017). Yapay zekâ nedir? Yapay zekânın tarihsel gelişimi (20 Aralık 2017). Erişim tarihi: 21 Eylül 2019, <https://www.tech-worm.com/yapay-zekâ-nedir-yapay-zekânın-tarihsel-gelisimi>.

Kaya, İ., Engin, O. (2005). Kalite iyileştirme sürecinde yapay zekâ tekniklerinin kullanımı. *Pamukkale Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Mühendislik Bilimleri Dergisi*, 11(1), 103-114.

Küçük, S. (2019). FinTech nedir? Erişim tarihi: 5 Ekim 2019, <https://www.startupnedir.com/fintech-nedir-2>.

Margaryan, P. (2019). Antik Yunan Mitlerinde Yapay Zekâ (25 Mart 2019). Erişim tarihi: 21 Eylül 2019, <https://arkeofili.com/antik-yunan-mitlerinde-yapay-zekâ>.

NTV (2019). CEO'ların 2019 yatırım gündeminde yapay zekâ var (29 Mayıs 2019). Erişim tarihi: 15 Eylül 2019, https://www.ntv.com.tr/teknoloji/ceolarin-2019-yatirim-gundeminde-yapay-zekâ-var,fErFS-gTV8kS1uQmcxCM_xw.

Öztürk, S. (2019). *Transfer of banking operations to artificial intelligence applications*. Bahçeşehir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.

Pirim, H. (2006). Yapay zekâ. *Journal of Yaşar University*, 1(1), 81-93.

Pişkin, O. (2018). Yapay zekâ nedir? (10 Aralık 2018). Erişim tarihi: 22 Eylül 2019, <https://powerzekâ.com/yapay-zekâ/yapay-zekâ-nedir>.

Pişkin, O. (2019). Yapay zekâ sanatçılar (3 Ocak 2019). Erişim tarihi: 7 Ekim 2019, <https://powerzekâ.com/yapay-zekâ/yapay-zekâ-sanatçilar>.

Rezaee, Z., Elam, R., ve Sharbatoghlie, A. (2001). Continuous auditing: The audit of the future. *Managerial Auditing Journal*, 16(3), 150-158.

Russel, S. J., ve Norvig, P. (1995). *Artificial intelligence A modern approach*. Prentice-Hall: New Jersey.

Saygılı, A. T. (2005). Bilgisayar teknolojisi ve muhasebe denetimi. *Mevzuat Dergisi*, 8(91), <https://www.mevzuatdergisi.com/2005/07a/03.htm>.

Sayım, K. (2018). *Yapay zekâ teknikleri ile yatırım değerlendirme analizi*. Gebze Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Doktora Tezi, İstanbul.

Selimoğlu, S. K., Özbirecikli, M., Uzay, Ş., ve Uyar, S. (2015). *Bağımsız denetim* (1. Baskı). Türmob Yayınları, Ankara.

Sevim, A., ve Bülbül, S. (2017). Kurumsal kaynak planlaması (enterprise resource planning ERP) sistemlerinin sürekli denetiminde yapay zekâ kullanımı. *Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, Ocak, 9(1), 1-12.

Sigortacılık Bağımsız Denetim İlkelerine İlişkin Yönetmelik (2008). T. C. Resmi Gazete, 26934, 12 Temmuz 2008.

STM ThinkTech (2018). 2018 Yapay zekâ öngörülleri (28 Mayıs 2018). Erişim tarihi: 15 Eylül 2019, <https://thinktech.stm.com.tr/detay.aspx?id=140>.

Şen, İ. K. (2016). Bilgi teknolojilerindeki değişimin finansal tabloların bağımsız denetimine etkisi: Sürekli denetim. *Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 6(1), 383-404.

Taş, O., ve Mert, H. (2019). An application of artificial intelligence on auditing. 5th Global Business Research Congress, İstanbul.

Tekbaş, İ. (2019). *Muhasebenin dijital dönüşümü ve mali mühendislik* (2. Basım). Ceres Yayınları, İstanbul.

Türk Dil Kurumu (TDK) (2019). Güncel Türkçe sözlük. Erişim tarihi: 18.09.2019, <http://www.tdk.gov.tr>.

Uslu, M. (2019). Yapay sinir ağları (YSA) nedir? Erişim tarihi: 25 Eylül 2019, <http://kod5.org/yapay-sinir-aglari-ysa-nedir>.

Vergi Teknolojileri (2017). Denetim robotu (26 Şubat 2017). Erişim tarihi: 20 Eylül 2019, <http://vergi-teknolojileri.com.tr/denetim-robotu>.

Yardımcıoğlu, M., Karahan, M., ve Yörük, A. (2019). Dijitalleşme ışığında muhasebe mesleğinin geleceği. *Muhasebe Enstitüsü Dergisi*, (61), 35-46.

Yeni İş Fikirleri (2019). Yapay zekâ nedir ve uygulamaları nelerdir? Erişim tarihi: 15 Ekim 2019, <http://www.yeniisfikirleri.net/yapay-zekâ-nedir-ve-uygulamaları-nelerdir>.

Yıldız, B., 2009. *Finansal analizde yapay zekâ* (1. Baskı). Detay Yayıncılık, Ankara.

Yıldız, M. (2005). Bilişim teknolojilerinin uzman sistem boyutu ile analizi. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi*, 8(1-2), 189-212.

KAYNAKÇA

Agrawal, A., Catalini, C., ve Goldfarb, A. (2014). Some simple economics of crowdfunding. J. Lerner, ve S. Stern (Eds.), *NBER book series: Innovation policy and the economy* içinde (ss. 63-97). Chicago: University of Chicago Press.

Akçaoğlu, V. D. (2019). Girişimciler için alternatif bir finansman yöntemi “kitle fonlaması” kanunlaştı. 2 Temmuz 2019, <https://www.procompliance.net/girisimciler-icin-alternatif-bir-finansman-yontemi-kitle-fonlamasi-kanunlasi>.

Atsan, N. ve Erdoğan, E. O. (2015). Girişimciler için alternatif bir finansman yöntemi: Kitlesele fonlama (crowdfunding). *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İİBF Dergisi*, 10(1), 297- 320

Baek, P., Collins, L. ve Zhang, B.(2014). *Understanding alternative finance*. The UK Alternative Finance Industry Report 2014, University of Cambridge, Erişim tarihi: 1 Ağustos 2019, <http://polskycenter.com/altfin/understanding-alternative-finance.pdf>

Belleflamme, P., Lambert, T. ve Schwienbacher, A. (2010). Crowdfunding: An Industrial organization. Erişim tarihi: 2 Temmuz 2019, https://pdfs.semanticscholar.org/2d6e/0c9bfc762e88656ff63a3a109e237f-0bf8a0.pdf?_ga=2.151463225.1284337714.1577818076-377243520.1574447480.

Bradford, C. S. (2012). Crowdfunding and the federal securities laws. *Columbia Business Law Review*, 2012(1), 1-150.

Bruton, G., Khavul, S., Siegel, D. ve Wright, M. (2014). New financial alternatives in seeding entrepreneurship: Microfinance, crowdfunding, and peer-to-peer innovations. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 39, 9–26.

Choksi, A. ve Jhaveri, H. (2016). Crowdfunding - a mode of risk financing. *Ahmedabad Chartered Accountants Journal*, 40, 562-566.

Crowdfunding Industry Report (2012). Erişim tarihi: 29 Temmuz 2019, <https://www.crowdfunding.nl/wp-content/uploads/2012/05/92834651-Massolution-abridged-Crowd-Funding-Industry-Report1.pdf>.

Crowdfunding Industry Report (2015). Erişim tarihi: 29 Temmuz 2019, <https://ncfacanada.org/2015-massolution-report-released-crowdfunding-market-grows-167-in-2014-crowdfunding-platforms-raise-16-2-billion>.

Crowdfunding’s Potential for the Developing World. (2013). infoDev, Finance and Private Sector Development Department. Washington, DC: World Bank, Erişim tarihi: 29 Temmuz 2019, https://www.info-dev.org/infodev-files/wb_crowdfundingreport-v12.pdf.

De Buysere, K., Gajda, O., Kleverlaan R. ve Marom, D. (2012). *A framework for European crowdfunding*. <https://www.fundraising.school.it/wp-content/uploads/2013/02/European-Crowdfunding-Framework-Oct-2012.pdf>.

Demiray, M. ve Burnaz, S. (2019). Positioning of crowdfunding platforms: Turkey as an emerging market case. *Journal of Management, Marketing and Logistics*, 6(2), 84-94.

Eğirişim (2018). Kitlesele fonlama nedir ve Türkiye’deki kitlesele fonlama platformları. Erişim tarihi: 20 Eylül 2019, <https://egirisim.com/2018/09/01/kitlesele-fonlama-nedir-ve-turkiyedeki-kitlesele-fonlama-platformlari>.

Estellés-Arolas, E. ve González-Ladrón-de-Guevara, F. (2012). Towards an integrated crowdsourcing definition. *Journal of Information Science*, XX, (X), 1–14.

European Commission, (2013). *Consultation document: Crowdfunding in the EU - exploring the added value of potential EU action*, Erişim tarihi: 1 Ağustos 2019, https://ec.europa.eu/finance/consultations/2013/crowdfunding/docs/consultation-document_en.pdf.

Fettahoğlu, S. ve Khusayan, S. (2017). Yeni finansman olanağı: Kitle fonlama. *Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 10(4), 497-521.

Freedman, D. M. ve Nutting, M. R. (2015). A brief history of crowdfunding: Including rewards, donation, debt, and equity platforms in the USA. Erişim tarihi: 1 Ağustos 2019, <http://www.freedman-chicago.com/ec4i/History-of-Crowdfunding.pdf>.

Gajda, O. ve Mason, N. (2013). *Crowdfunding for impact in Europe and the USA*. European Crowdfunding Network, Erişim tarihi: 1 Ağustos 2019, https://eurocrowd.org/wp-content/blogs.dir/sites/85/2013/12/20131220_ECN_Toniic_CrowdfundingForImpact.pdf.

Galikiewicz, D. P. ve Galkiewicz, M. (2018). *An overview of European projects financed on Startnext and Kickstarter platforms between 2010 and mid-2017*. Crowdfunding Monitor 2018, Bermag/Szczecin.

Gomber, P., Koch, J. A. ve Siering, M. (2017). Digital finance and FinTech: Current research and future research directions. *Journal of Business Economics*, 87, 537–580

Hemer, J. (2011). *A snapshot on crowdfunding*. Working Papers Firms and Region (No. R2/2011), Fraunhofer Institute for Systems and Innovation Research ISI, Erişim tarihi: 1 Ağustos 2019, <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/52302/1/671522264.pdf>.

Husain S. ve Root, A. (2015). *Crowdfunding for entrepreneurship*. AlliedCrowds. London: AlliedCrowds.

İşler, S. T. (2014). Modern finansmanda yeni bir dönem: Kitlesele fonlama – crowdfunding. *Gösterge*, 51-65.

Kickstarter (2019a). Stats. Erişim tarihi: 20 Eylül 2019, <https://www.kickstarter.com>

Kickstarter (2019b). Pressroom. Erişim tarihi: 20 Eylül 2019, <https://www.kickstarter.com/press?ref=global-footer>.

Kirby, E. ve Worner, S. (2014). *Crowd-funding: An infant industry growing fast*. (SWP3/2014). Staff Working Paper of the IOSCO Research Department.

Kirmani, M. M., Wani, F. A. ve Saif, S. M. (2015). Impact of ICT on effective financial management. *International Journal of Information Science and System*, 4(1), 1-14.

Kleeman, F., Voß, G. G. ve Rieder, K. (2008). Un(der)paid innovators: The commercial utilization of consumer work through crowdsourcing. *Science, Technology & Innovation Studies*, 4(1), 5-26.

Lee, I. ve Shin, Y. J. (2018). Fintech: Ecosystem, business models, investment decisions, and challenges. *Business Horizons*, 61, 35-46.

Ma, Y. ve Liu, D. (2017). Introduction to the special issue on crowdfunding and FinTech. *Financial Innovation*, 3(8), 1-4.

Onur, M. N. ve Değirmenci, Ö. (2015). *Crowdfunding – kitle fonlaması* (Sayı: 2015-7/Haziran 2015). Ankara: T.C. Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı, Erişim tarihi: 1 Ağustos 2019, <https://ms.hmb.gov.tr/uploads/2018/11/Crowdfunding-%E2%80%93Kitle-Fonlamas%C4%B1.pdf>.

Ordanani, A., Miceli, L., Pizzetti ve Parasuraman, A. (2011). Crowdfunding: Transforming customers into investors through innovative service platforms. Erişim tarihi: 2 Temmuz 2019, <https://pdfs.semanticscholar.org/a10b/6c23d86cc802d8142338c5c90e1ea8e49bda.pdf>.

Özdemir, V., Faris, J. ve Srivastava, S. (2015). Crowdfunding 2.0: The next generation philanthropy: A new approach for philanthropists and citizensto co-fund disruptive innovation in global health. *EMBO Reports*, 16(3), 267-271.

Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği (2019). T. C. Resmi Gazete, 30907, 3 Ekim 2019.

Ramos, J. (2014). *Crowdfunding and the role of managers in ensuring the sustainability of crowdfunding platforms* (Report EUR 26596 EN). Luxembourg: JRC Scientific and Policy Reports, European Commission Joint Research Centre, Erişim tarihi: 2 Temmuz 2019, <http://ipts.jrc.ec.europa.eu/publications/pub.cfm?id=7243>.

Schwienbacher, A. ve Larralde, B. (2010). Crowdfunding of small entrepreneurial ventures. D. Cumming (Ed.), *The Oxford handbook of entrepreneurial finance içinde (ss. 369–390)*. Oxford: Oxford University Press.

- Sırma, İ. (2019). Kitlese fonlamada büyük potansiyel var. *Turcomoney*, Erişim tarihi: 2 Temmuz 2019, <https://www.pressreader.com/turkey/turcomoney/20190301/282278141626724>.
- Sinha, S. (2017). A glimpse into the world of FinTech accelerators-The open vault at OCBC. IEEE Potentials (röportaj)
- SPK (2019). Paya dayalı kitle fonlaması tebliğ taslağı. Erişim tarihi: 6 Aralık 2019, <http://www.spk.gov.tr/Duyuru/Goster/20190103/0>.
- Statista (2019). Crowdfunding worldwide. Erişim tarihi: 20 Eylül 2019, <https://www.statista.com/outlook/335/100/crowdfunding/worldwide>
- Steinberg, S. ve DeMaria, R. (2014). *The crowdfunding bible: How to raise Money for any startup, video game or project*. edited by J. Kimmich, 1 – 80. Cincinnati, OH: ReadMe Publishing, Erişim tarihi: 1 Ağustos 2019, <http://trafficsurf.com/freepdf/The-Crowdfunding-Bible.pdf>.
- Taylor, R. (2015). Equity-based crowdfunding: Potential implications for small business capital. *Brief Advocacy: The Voice of Small Business in Government*, 5, 1 – 8, Erişim tarihi: 1 Ağustos 2019, https://www.sba.gov/sites/default/files/advocacy/Issue-Brief-5-EquityBased-Crowdfunding_2.pdf.
- Ünsal, S. (2017). *Kitlese fonlama: İş yapma yöntemini değiştirecek yeni sistem* (1. Basım). İstanbul: Ceres Yayınları.
- Valanciene L. ve Jegeleviciute, S. (2013). Crowdfunding for creating value: Stakeholder approach. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 156, 599 – 604.
- Vance, D. E. (2005). *Raising capital*. Camden, New Jersey: Springer Press.
- Wicks, M. (2013). *Crowdfunding an introduction*. Victoria: Blue Beetle Books Publication, Erişim tarihi: 1 Ağustos 2019, <https://betterbusinesscontent.com/wp-content/uploads/2017/01/eBook-Crowd-Funding.pdf>.
- Wikipedia (2019a). Pebble Time. Erişim tarihi: 6 Aralık 2019, https://en.wikipedia.org/wiki/Pebble_Time.
- Wikipedia (2019b). Kickstarter. Erişim tarihi: 6 Aralık 2019, <https://en.wikipedia.org/wiki/Kickstarter>.
- Wikipedia (2019c). List of highest funded crowdfunding project. Erişim tarihi: 6 Aralık 2019, https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_highest-funded_crowdfunding_projects.
- Yazıcı, S. (2019). Finansal teknolojiler (Fintech), ekosistem ve Türkiye. <https://fintechistanbul.org/2019/02/04/finansal-teknolojiler-fintech-ekosistem-ve-turkiye>.
- Yuan, F., Liang, J. ve Xue, Z. (2014). *Crowdsourcing: Today and tomorrow*. Faculty of the Worcester Polytechnic Institute. Degree of Bachelor of Science Unpublished Thesis.
- Zohrabyan, S., Fernandes, P. O., Lopes, R. P. ve García, J. A.(2017). Connecting funding to entrepreneurs: A profile of the main crowdfunding platforms. M. Peris-Ortiz ve J. J. Ferreira (Eds.), *Cooperative and networking strategies in small business* içinde (ss. 97-129). Switzerland: Springer International Publishing.

KAYNAKÇA

Akkuş, G. B. (2017). *Bulut bilişim üzerinde anlamsal web servislerinin kullanımı için mimari tasarım*. Trakya Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, Doktora Tezi, Edirne.

Aksu, İ. (2017). Bilişim teknolojisinden muhasebeye açılan pencere: Bulut muhasebesi. *Birey ve Toplum Sosyal Bilimler Dergisi*, 7(1), 79-102.

Allahverdi, M. (2017). Cloud accounting systems and a swot analysis. *Journal of Accounting & Finance*. Special Issue.

Aytekin, A. Erdoğan, Y. ve Kavalcı, K. (2016). Yeni bir iş modeli: Muhasebe alanında bulut bilişim. *Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi*, (30), 46-62.

Biber, K. S. (2014). Bulut bilişim hizmet modelleri. Erişim tarihi: 16 Eylül 2019, <http://yunus.hacettepe.edu.tr/~kubra.biber10/webfinal/hizmetmodelleri.html>.

Bozkurt Yüksel, A. E. (2018). Ticari surların dijital ortamda korunması. *TAAD Türkiye Adalet Akademisi Dergisi*, 9(39).

Brandas, C. Megan, O. ve Didraga, O. (2015). Global perspectives on accounting information systems: Mobile and cloud approach. *Procedia Economics and Finance*, (20), 88-93.

Buyruk Akbaba, A. N. (2019). Bulut muhasebe ve işletmelerde uygulanması. *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, (82).

Christauskas, Č. Misevičienė, R. (2012). Cloud-computing based accounting for small to medium sized business. *Inžinerinė Ekonomika*, 14-21.

Churakova, I. Mikhranova, R. ve Gielen, I. F. (2010). *Software as a service: Study and analysis of saas business model and innovation ecosystems*. Gent Üniversitesi, Yüksek Lisans Tezi, Belçika.

Çiğner, A. ve Kinay, B. (2018). Bağımsız denetim firmalarının bulut bilişim uygulamalarını benimseme düzeylerine yönelik nitel bir araştırma: Antalya ili örneği. *Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi*.

Dimitriu, O. ve Matei, M. (2014). A new paradigm for accounting through cloud computing. *Procedia Economics and Finance*, (15), 840-846.

Elitaş, C., ve Özdemir, S. (2014). Bulut bilişim ve muhasebede kullanımı. *Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi*, Sayı:2014/16/2.

Giray, G. (2018). Bilgi sistemlerinin toplam sahip olma maliyetini hesaplamak için bir çerçeve. *Bilişim Teknolojileri Dergisi*, 11(4), 383-397.

Giray, G. ve Tüzün, E. (2018). A systematic mapping study on the current status of total cost of ownership for information systems. *Gazi University International Journal of Informatics Technologies*, 11(2), 131-145.

Henkoğlu, T., ve Külcü, Ö. (2013). Bilgi erişim platformu olarak bulut bilişim: Riskler ve hukuksal koşullar üzerine bir inceleme. *Bilgi Dünyası Dergisi*, 14(1), 62-86.

Ionescu, B. Ionescu, I. Bendovschi, A. ve Tudoran, L. (2013). Traditional accounting vs. cloud accounting. In Proceedings of the 8th International Conference: Accounting and Management Information Systems, Bucharest, Romania (pp. 106-125).

İren, E., ve Can, Ö. (2017). Bilgi Sistemlerinde güncel güvenlik problemleri ve önerilen çözümler. *Tübbak Bilim Dergisi*, 10(2), 27-42.

Karasioğlu, F., ve Garip, O. (2019). E-muhasebe uygulamaları kapsamında güncel sorunlar ve çözüm

önerileri: Karaman’da bir araştırma. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi*, 22(2), 433-446

Kavis, M. J. (2014). Architecting the cloud: Design Decisions for cloud computing service models (saas, paas, and iaas). John Wiley & Sons.

Kürşat, B. (2016), 4 maddede saas nedir? Faydaları nelerdir? (05 Ocak 2016). Erişim tarihi: 2 Ocak 2020, <https://medium.com/peoplebox-ats/saas-nedir-faydalar%C4%B1-nelerdir-2a866b13315d>.

Lin, P. P. (2010). SaaS: What accountants need to know. *The CPA Journal*, 40(6), 68-72.

Luca (2019). Luca muhasebe yazılımı. Erişim tarihi: 15 Eylül 2019, <http://luca.com.tr>.

Microsoft Azure (2019) SaaS nedir? Erişim tarihi: 25 Temmuz 2019, <https://azure.microsoft.com/tr-tr/overview/what-is-saas>.

Noyax Online Muhasebe Programı (2019). Erişim tarihi: 21 Eylül 2019, <https://noyax.com/Anasayfa>.

Öz, Y. (2016). Bulut bilişim (cloud computing) ve muhasebe. *Bartın Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi*, 7(13).

Özdaş, M. R. (2014). *Bulut bilişimin kamuda kullanımı: Dünya örnekleri ve Türkiye için öneriler*. T.C. Kalkınma Bakanlığı, Uzmanlık Tezi, Yayın No: 2861.

Paraşüt Yazılım Teknolojileri A.Ş. (2019). Yenilikçi işletmeler için online ön muhasebe programı. Erişim tarihi: 25 Eylül 2019, <https://www.parasut.com>.

Radore Uptime Experts (2015), Bulut Bilişim’in hizmet modelleri nelerdir? IaaS, PaaS ve SaaS nedir? (12 Mayıs 2015). Erişim tarihi: 2 Ocak 2020, <https://radore.com/blog/bulut-bilisimin-hizmet-modelleri-nelerdir-iaas-paas-ve-saas-nedir.html>.

Seethamraju, R. (2015). Adoption of software as a service (saas) enterprise resource planning (erp) systems in small and medium sized enterprises (smes). *Information Systems Frontiers*, 17(3), 475-492.

Servisoft Yazılım. (2018). Sayfa Tarihi: 29.03.2018. Erişim tarihi: 2 Ocak 2020, <https://www.servisoft.net/hizmet-olarak-yazilim-modeli-saas-nedir>.

Sevim, M. A. Kırcova, İ. ve Çuhadar, E. (2019). Yerel yönetimlerde akıllı şehir vizyonu: şehir yönetim araçları ve trendleri. *Strategic Public Management Journal*, 5(9), 109-126

Tarmidi, M., Rasid, S. Z. A., Alrazi, B., ve Roni, R. A. (2014). Cloud computing awareness and adoption among accounting practitioners in Malaysia. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, (164), 569-574.

Tektüfekçi, F. (2017). E-dönüşüm sürecinde e-muhasebe uygulamaları: Türkiye örneği. *Bilgi Ekonomisi ve Yönetimi Dergisi*, 12(1), 79-88.

Trigo, A., Belfo, F., ve Estébanez, R. P. (2016). Accounting information systems: evolving towards a business process oriented accounting. *Procedia Computer Science*, 100.

Wikipedia The Free Encyclopedia. (2017). Software as a service (Aralık 2017), Erişim tarihi: 10 Eylül 2019, https://en.wikipedia.org/wiki/Software_as_a_service.

Wu, S. Chua, P. (2008). Museum collection management on-demand. Proceedings of the 2nd International Conference on Theory and Practice of Electronic Governance.

Yılmaz, B. ve Yılmaz, H. (2016). Muhasebede kullanılan kavramların kelime olarak kökenleri ve muhasebe sürecindeki anlam ve yerleri. *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 9(45), 1307-9581.

Zhu, X. Wang, S. (2009). Software customization based on model-driven architecture over saas platforms. In 2009 International Conference on Management and Service Science, 1-4.

KAYNAKÇA

Alpago, H. (2018). Bitcoin'den selfcoin'e kripto para. *Uluslararası Bilimsel Araştırma Dergisi*, 3(2), 411-428.

Ateş, B (2016). Kripto para birimleri, bitcoin ve muhasebesi. Çankırı Karatekin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 7(1), 349-366.

Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK) (2013). Basın açıklaması (25 Kasım 2013), Sayı: 2013/32. Erişim tarihi: 25 Eylül 2019, https://www.bddk.org.tr/ContentBddk/dokuman/duyuru_0512_01.pdf.

- Bitcoin (2019). Erişim tarihi: 15 Eylül 2019, <https://bitcoin.org/tr>.
- Bitcoinlerim (2017). Bitcoin tarihi (7 Eylül 2017). Erişim tarihi: 15 Eylül 2019, <https://bitcoinlerim.com/bitcoin-tarihi>.
- BTCTurk (2019). Erişim tarihi: 20 Eylül 2019, <https://www.btcturk.com>.
- Coinmarketcap (2019). Erişim tarihi: 18 Ekim 2019, <https://coinmarketcap.com>.
- Çarkacıoğlu, A. (2016). Kripto-para bitcoin. Sermaye Piyasası Kurulu, Araştırma Dairesi. Erişim tarihi: 10 Ağustos 2019, <https://www.spk.gov.tr/SiteApps/Yayin/YayinGoster/1130>.
- Dağlı, İ. (2019). Kripto paraların dünya ekonomisindeki makroekonomik boyutu ve Türk lirası bazında yatırım-tasarruf aracı olarak kripto paralara genel bir bakış. *Uygulamalı Ekonomi ve Sosyal Bilimler Dergisi*, 1(1), 40-49.
- Digital Age (2018). Türkiye'nin ilk Bitcoin ATM'si açıldı (20 Aralık 2018). Erişim tarihi: 28 Eylül 2019, <https://digitalage.com.tr/turkiyenin-ilk-bitcoin-atmsi-acildi>.
- Dilek, Ş. (2018). Blockchain teknolojisi ve bitcoin. Siyaset, Ekonomi ve Toplum Araştırmaları Vakfı. Erişim tarihi: 15 Ağustos 2019, <https://setav.org/assets/uploads/2018/02/231.-Bitcoin.pdf>.
- Forbes (2013). How bitcoin works? (1 Ağustos 2013). Erişim tarihi: 20 Eylül 2019, <https://www.forbes.com/sites/investopedia/2013/08/01/how-bitcoin-works/#378af4f817ff>.
- Investaz (2017). Kripto paraların geleceği (11 Ekim 2017). Erişim tarihi: 28 Eylül 2019, <https://www.investaz.com.tr/blog/kripto-paralarin-gelecegi>.
- İda, A. (2017). *Bitcoin hakkında güncel herşey*. İstanbul: Bizim Gezegen Yayınları.
- Kaplanhan, F. (2018). Kripto paranın Türk mevzuatı açısından değerlendirilmesi "bitcoin örneği". *Vergi Sorunları Dergisi*, (353), 105-123.
- Koinim (2019). Erişim tarihi: 20 Eylül 2019, <https://koinim.com>.
- Nakamoto, S. (2008). Bitcoin: A peer-to-peer electronic cash system. Erişim tarihi: 25 Eylül 2019, <http://www.bitcoin.org/bitcoin.pdf>.
- Nebil, F. S. (2018). *Bitcoin ve kripto paralar*. Pusula 20 Teknoloji ve Yayıncılık.
- Özatay, F. (2011). *Parasal iktisat kuram ve politika*. Ankara: Efil Yayınevi.
- Parasız, İ. (2015). İktisadın ABC'si. Bursa: Ezgi Kitabevi.
- Şanlısoy, S. ve Çiloğlu, T. (2019). An investigation the crypto currencies and its future. *International Journal of eBusiness and eGovernment Studies*, 11(1), 69-88.
- Turan, Z. (2018). Kripto paralar, bitcoin, blockchain, petro gold, dijital para ve kullanım alanları. Ömer Halisdemir Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 11(3), 1-5.
- Vatan, T. ve Benli, V. F. (2018). Finansal sistemin tarihsel yapısı içinde blockchain uygulamalarının kökenleri ve kripto paraların geleceği üzerine düşünceler. İstanbul Ticaret Üniversitesi Teknoloji ve Uygulamalı Bilimler Dergisi, 1(1), 53-64.
- Vigna, P. ve Casey, M.J. (2017). *Kripto para çağı* (2. Baskı). Ankara: Buzdağı Yayınevi.
- Yıldırım, F. (2015). Kripto paralar, blok zinciri teknolojisi ve uluslararası ilişkilere muhtemel etkileri. *Medeniyet Araştırmaları Dergisi*, 2(4), 81-97.
- Yüksel, A., Bozkurt, E. (2015). Elektronik para, sanal para, bitcoin ve linden dolarına hukuki bir bakış. İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi Mecmuası, 73(3), 173-220.
- 2009/110 sayılı Avrupa Birliği Elektronik Para Kuruluşlarının Kurulması, Faaliyetlerinin Sürdürülmesi, Denetimi Direktifi (2009). Erişim tarihi: 15 Eylül 2019, <https://eur-lex.europa.eu/%20LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2009:267:0007:0017:EN:PDF>.
- 6493 sayılı Ödeme ve Menkul Kıymet Mutabakat Sistemleri, Ödeme Hizmetleri ve Elektronik Para Kuruluşları Hakkında Kanun (2013). T. C. Resmi Gazete, 6493, 27 Haziran 2013.

KAYNAKÇA

Bajjari, F. F. A. (2017). *A model for adopting cloud computing in government sector: Case study in Iraq*. Çankaya Üniversitesi Bilim ve Teknoloji Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Ankara.

Batı, K. (2015). *Bulut bilişim ve etkileri*. Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yönetim Bilişim Sistemleri Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, İzmir.

Bekler, M. (2014). Bulut bilişim (cloud computing) gelirlerinin tanınması, muhasebeleştirilmesi ve vergilendirilmesi. *Vergi Dünyası*, (391), 44-48.

Biçer, R. (2014). Bulutların üstünde. Erişim tarihi: 12 Haziran 2019, <https://www.pwc.com.tr/tr/micro-site/transfer-pricing/yayinlar/2014/pages/bulutlarin-ustunde.pdf>.

Bloomberg (2018). Taxing digital companies: Challenges for multinationals amid emerging regulation. Erişim tarihi: 15 Haziran 2019, <https://pro.bloombergtax.com/reports/digital-companies-challenges-multi-nationals-emerging-regulation>.

Budak, T. (2018). *Dijital ekonominin vergilendirilmesi*. On İki Levha Yayıncılık A.Ş., İstanbul.

Çak, M. (2002). Dünyada ve Türkiye’de elektronik ticaret ve vergilendirilmesi, İstanbul Ticaret Odası, Yayın No: 2002-6, İstanbul.

Çakmakçı, A. (2018). Yurtdışına transfer edilen yazılım hizmetlerinde vergilendirme durumları. Erişim tarihi: 12 Haziran 2019, <http://www.alomaliye.com/2018/01/04/yazilim-ihracati-vergilendirme>.

Çelebi, N. (2014). Bulut bilişim ders notları. Erişim tarihi: 7 Mayıs 2019, <https://docplayer.biz.tr/11696280-3-hafta-bulut-bilisim-mimari-yapisi.html>.

Çetiner, Y. (2014). *Bulut bilişim ve örnek bir SaaS uygulaması*. Kırıkkale Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Bilgisayar Mühendisliği Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, Kırıkkale.

Demirkan, B. (2015). Bulut bilişim işlemlerinin vergilendirilmesi. *Vergi Raporu*, (187), 198-213.

Dokuz, A.Ş. ve Çelik, M. (2017). Bulut bilişim sistemlerinde verinin farklı boyutları üzerine derleme. Ömer Halisdemir Üniversitesi Mühendislik Bilimleri Dergisi, 6(2), 316-338.

- Ebem, Ş. (2013). *Kamu bilişim sistemleri açısından bulut bilişimin teknik, yönetim ve hukuki boyutlarıyla incelenmesi: Bilgi teknolojileri ve iletişim kurumu için öneriler*. Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu Uzmanlık Tezi, Ankara.
- Erdağ, H. ve Erdağ, N. (2013). *Bilişim sektöründe vergi*. Bilge Yayınevi, Ankara.
- European Commission (2018). Digital taxation: Commission proposes new measures to ensure that all companies pay fair tax in the EU. Erişim tarihi: 24 Temmuz 2019, *European Commission Press Release*, http://europa.eu/rapid/press-release_IP-18-2041_en.htm.
- Ferreira, O. ve Moreira, F. (2012). Cloud computing implementation level in portuguese companies. *Procedia Technology*, (5), 491-499.
- Gamaleldin, A. M. (2013). An introduction to cloud computing concepts. *Software Engineering Competence Center*, 1-19.
- Gelir Vergisi Kanunu (1961). T.C. Resmi Gazete, 10700, 6 Ocak 1961.
- Gerger, G. ve Gerçek, A. (2016). Elektronik ticaretin vergilendirilmesi açısından katma değer vergisinin uygulama sorunlarının değerlendirilmesi. *International Journal of Public Finance*, 1(1), 61-74.
- Google Chrome Team (2010). 20 things I learned about browsers and the web. Erişim tarihi: 15 Ocak 2019, <http://www.20thingsilearned.com/en-US>.
- Gorelik, E. (2013). *Cloud computing models*. Massachusetts Teknoloji Enstitüsü Karma Bilişim Sistemleri Laboratuvarı, Yüksek Lisans Tezi, A.B.D.
- Grace, L. (2010). Basics about cloud computing. Erişim tarihi: 15 Ocak 2019, *Software Engineering Institute*, <http://www.sei.cmu.edu/library/abstracts/whitepapers/cloudcomputingbasics.cfm>.
- Huth, A. ve Cebula, J. (2011). The basics of cloud computing. Erişim tarihi: 14 Ocak 2019, *United States Computer Emergency Readiness Team*, <https://www.us-cert.gov/.../CloudComputingHuthCebula.pdf>.
- Jadeja, Y. ve Modi, K. (2012). Cloud computing - concepts, architecture and challenges. *Intenational Conference on Computing, Electronics and Electrical Technologies [ICCEET]*.
- Kara, M.C. ve Öz, E. (2016). Dijital vergilendirmeye küresel bir bakış. *Vergi Dünyası*, 36(424), 30-37.
- Katma Değer Vergisi Kanunu (1984). T. C. Resmi Gazete, 18563, 2 Kasım 1984.
- Kavzoğlu, T. ve Şahin, E. K. (2012). Bulut bilişim teknolojisi ve bulut CBS uygulamaları. IV. Uzaktan Algılama ve Coğrafi Bilgi Sistemleri Sempozyumu (UZAL-CBS).
- KPMG (2019). Taxation of the digitalized economy. Erişim tarihi: 15 Haziran 2019, <https://tax.kpmg.us/content/dam/tax/en/pdfs/2019/digitalized-economy-taxation-developments-summary.pdf>.
- Kurumlar Vergisi Kanunu (2006). T.C. Resmi Gazete, 26205, 21 Haziran 2006.
- Kussmann, C. (2011). Cloud computing: An introduction. Erişim tarihi: 7 Şubat 2019, *Minnesota Historical Society / State Archives*, 1-12, <http://www.mnhs.org/ndiipp>.
- Lee-Post, A. ve Pakath, R. (2014). Cloud computing: A comprehensive introduction. Srinivasan, S. (Ed.), *Security, trust, and regulatory aspects of cloud computing in business environment* içinde (ss. 1-23). Publisher: Idea Group.
- Macias, F. ve Thomas, G. (2011). Cloud computing advantages in the public sector. *CISCO*, 1-8.
- Mahmood, Z. (2011). Cloud computing: Characteristics and deployment approaches. 11th IEEE International Conference on Computer and Information Technology, 121-126.
- Mandel, M. (2015). The BEPS effect: New international tax rules could kill US jobs. Erişim tarihi: 10 Temmuz 2019, *Policy Brief*, https://www.progressivepolicy.org/wp-content/uploads/2015/06/2015.06-Mandel_The-BEPS-Effect_New-International-Tax-Rules-Could-Kill-US-Jobs.pdf.
- Mastar Özcan, P. (2016). Dijital ekonominin vergilendirilmesinde karşılaşılan sorunlar: BEPS 1 no'lu eylem planı kapsamında bir değerlendirme, *Electronic Journal of Vocational Colleges*, 73-82.
- Mell, P.ve Grance, T. (2011). The NIST definition of cloud computing. *NIST Special Publication*, 800-145.
- Mirzaoğlu, A. G. (2011). *Bulut bilişimin teknik, uygulama ve düzenleme boyutuyla değerlendirilmesi, dünya örnekleri ve ülkemize ilişkin öneriler*, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu Uzmanlık Tezi, Ankara.
- Morinobu, S. (2018). Strategies for taxing the digital economy. Erişim tarihi: 24 Temmuz 2019, *The Tokyo Foundation for Policy Research*, <https://www.tkfd.or.jp/en/research/detail.php?id=24>.
- Nazir, M. (2012). Cloud computing: Overview & current research challenges. *Journal of Computer Engineering*, 8(1), 14-22.
- OECD (2018). Tax and digitalisation. Erişim tarihi: 24 Temmuz 2019, <http://www.oecd.org/going-digital/topics/tax/tax-and-digitalisation-policy-note.pdf>.

OECD (2019). Addressing the tax challenges of the digitalisation of the economy. Erişim tarihi: 23 Temmuz 2019, *Public Consultation Document*, <https://www.oecd.org/tax/beps/public-consultation-document-addressing-the-tax-challenges-of-the-digitalisation-of-the-economy.pdf>.

Öz, Y. (2016). Bulut bilişim (cloud computing) ve muhasebe. *Bartın Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi*, 7(13), 63-79.

Özdaş, M. R. (2014). *Bulut bilişimin kamuda kullanımı dünya örnekleri ve Türkiye için öneriler*. Bilgi Toplumu Dairesi, Uzmanlık Tezi, Yayın No: 2861.

Pehlivan, O. ve Öz, E. (2019). *Uluslararası vergilendirme*, Celepler Matbaacılık ve Yayın ve Dağıtım, Trabzon.

Rimal B.P., Jukan, A., Katsaros, D. ve Goeleven, Y. (2010). Architectural requirements for cloud computing systems: an enterprise cloud approach, *Journal of Grid Computing*, 9(1), 3-26.

Sarılı, M.A. (2018). *Türk vergi sistemi*, Hermes Tanıtım Ofset Baskı Hizmetleri Ltd. Şti. Ankara.

Shakow, D. (2013). The taxation of cloud computing and digital content. Erişim tarihi: 20 Mart 2019, *Faculty Scholarship*, 475, http://scholarship.law.upenn.edu/faculty_scholarship/475.

Şenyüz, D., Yüce, M. ve Gerçek, A. (2015). *Türk vergi sistemi*. 12. baskı, Ekin Basım Yayın Dağıtım, Bursa.

Taş, B. ve Kayağdı, N. (2017). *Bilişim sektörü için vergi ve teşvikler*, Seçkin Yayınevi, Ankara.

Taştekin, S. (2018). *E-ticarette vergilendirme, uluslararası kuruluşların çalışmaları ve Türkiye perspektifi*. Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Ankara.

Tolu, A. (2019). Torba yasada yeni vergiler ve yeni vergi düzenlemeleri (22 Ekim 2019). Erişim tarihi: 22 Ekim 2019, <https://www.muhasweb.com/Torba-Yasada-yeni-vergiler-ve-yeni-vergi-duzenlemele-ri-6012722>.

Turan, M. (2014). Bulut bilişim ve mali etkileri: bulutta vergi, *Bilgi Dünyası*, 15 (2), 296-326.

Turan, M. (2016). *Bulut bilişim*. İkinci Baskı, Seçkin Yayıncılık, Ankara.

Türkiye Cumhuriyeti Anayasası (1982). T.C. Resmi Gazete, 17863, 9 Kasım 1982.

Ubay, B. (2018). *E-hizmet ticaretinde KDV sorunları ve çözüm önerileri*, Gazi Kitapevi, Ankara.

Vergi Usul Kanunu (1961). T.C. Resmi Gazete, 10703, 10 Ocak 1961.

Yazır, S. (2018). *Türkiye’de bulut bilişimin teknolojik gelişimi ve bulut platformu üzerinde örnek bir kişisel web uygulamasının sunulması*. Necmettin Erbakan Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Endüstri Mühendisliği Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, Konya.

Yüksel, H. (2012). Bulut bilişim el kitabı. Erişim tarihi: 13 Şubat 2019, <http://www.cozumpark.com/files/folders/308132/download.aspx>.



KAYNAKÇA

Akbilek, M. (2018). Nesnelerin interneti (IoT) ve nesnelerin endüstriyel interneti (IIoT) 'nin yarattığı hukuki etkiler (4 Kasım 2018). Erişim tarihi: 13 Temmuz 2019, <https://www.hukukihaber.net/nesnelerin-interneti-iiot-ve-nesnelerin-endustriyel-interneti-iiot-nin-yarattigi-hukuki-etkiler-makale,6200.html>.

Akgül, A. (2015). Kişisel Verilerin Korunması Bağlamında Biyometrik Yöntemlerin Kullanımı ve Danıştay Yaklaşımı, *Türkiye Barolar Birliği Dergisi*, S.118, 206.

Arıboğan, D. Ü. (2019). *Duvar*; İnkılap Kitabevi, İstanbul.

Başçı Devres, E. (2017). Dijitalleşme ve hukuk (29 Mayıs 2017). Erişim tarihi: 18 Temmuz 2019, <http://www.dunyagida.com.tr/kose-yazisi/dijitallesme-ve-hukuk/6895>.

Bozkurt Yüksel, A. E. (2015). Nesnelerin İnternetinin Hukuki Yönden İncelenmesi, *Dokuz Eylül Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi*, 17(2), 113-139.

Bozkurt Yüksel, A. E. (2015). Nesnelerin interneti ve hukuk. XX. Türkiye'de İnternet Konferansı, İstanbul, 211-216.

Budak, B. (2016). IoT ekonomisinin çevresel etkileri (18 Eylül 2016). Erişim tarihi: 20 Eylül 2019, <https://webrazzi.com/2016/09/18/iot-ekonomisinin-cevresel-etkileri>.

Derdiman, R. C. (2017). Unutulma hakkı nedir ve nasıl bir hukuki sonuç doğurur? *Hukuki Yaklaşım* (4 Kasım 2017). Erişim tarihi: 25 Temmuz 2019, <https://www.hukukiyaklasim.com/makaleler/unutulma-hakki-nedir-nasil-bir-hukuki-sonuc-dogurur>.

European Commission (2013). Report on the public consultation on IoT governance (16 Ocak 2013). Erişim tarihi: 19 Temmuz 2019, file:/// C:/Users/Kmu/Downloads/1ReportontheublicconsultationonIoT-Governance.pdf.

Fonte, E. (2017). How & why smart systems present new legal challenges (2 Aralık 2017). Erişim tarihi: 17 Eylül 2019, <https://texasceomagazine.com/departments/top-4-legal-issues-industrial-internet-things>.

İçözü, T. (2019). Amazon fiziksel sipariş düğmesi Dash' i kapatıyor (2 Ağustos 2019). Erişim tarihi: 20 Eylül 2019, <https://webrazzi.com/2019/08/02/amazon-fiziksel-siparis-dugmesi-dash-i-kapatiyor>

Kaya, C. (2011). Avrupa Birliği Veri Koruma Direktifi Ekseninde Hassas (Kişisel) Veriler ve İşlenmesi, İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi Mecmuası, 69(1-2), 317-334.

Keleş A. ve Keleş A. (2018). Nesnelerin İnternetinin Getirdiği Yenilikler ve Sorunları. *Turkish Studies Information Technologies & Applied Sciences*, 13(13), 53-66.

Kemp, S. (2017). Digital in 2017: Global overview (24 Ocak 2017). Erişim tarihi: 14 Temmuz 2019, <https://wearesocial.com/special-reports/digital-in-2017-global-overview>.

Kişisel Veri Kanunu (2019). Anonimleştirmek nedir? Erişim tarihi: 25 Temmuz 2019, <https://www.kisiselverikanunu.com/anonimlestirmek-nedir>.

Maynard, A. (2016). The fourth industrial revolution: What does WEF's Klaus Schwab leave out? (15 Ocak 2016). Erişim tarihi: 13 Haziran 2019, <https://theconversation.com/the-fourth-industrial-revolution-what-does-wef-s-klaus-schwab-leave-out-53049>.

Önemli, S. (2016). Dijital nesnelerin hukuku (7 Kasım 2016). Erişim tarihi: 18 Temmuz 2019, <https://digitalage.com.tr/dijital-nesnelerin-hukuku>.

RFID-Türkiye. (2019). RFID teknolojisi nelerden oluşur? Erişim tarihi: 13 Temmuz 2019, <http://www.rfid-turkiye.com/RFID-Nedir>.

Tan L. ve Wang N. (2010). Future internet: The internet of things. 2010 3rd International Conference on Advanced Computer Theory and Engineering (ICACTE), China, 376-380.

Turak, Y. (2015). Nesnelerin interneti ve güvenliği, İstanbul. Erişim tarihi: 12 Temmuz 2019, <http://www.yigitturak.com/wp-content/uploads/IoTGuvenligi.pdf>.

Türkiye Cumhuriyeti Anayasası (1982). T.C. Resmi Gazete, 17863, 9 Kasım 1982.

Yetimler, E. (2018). İnternet of things (nesnelerin interneti) nedir? Cihazların etkileşim trendleri (2018). Erişim tarihi: 12 Temmuz 2019, <https://www.karel.com.tr/blog/internet-things-nesnelerin-interneti-nedir-cihazlarin-etkilesim-trendleri>.

5237 Sayılı Türk Ceza Kanunu (2004). T.C. Resmi Gazete, 25611, 12 Ekim 2004.

5651 Sayılı İnternet Ortamında Yapılan Yayınların Düzenlenmesi ve Bu Yayınlar Yoluyla İşlenen Suçlarla Mücadele Edilmesi Hakkındaki Kanun (2007). T.C. Resmi Gazete, 26530, 23 Mayıs 2007.

6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkındaki Kanun (2013). T.C. Resmi Gazete, 28835, 28 Kasım 2013.

KAYNAKÇA

Abidin, C., ve Gn, J. (2018). Between art and application: Special issue on emoji epistemology. *First Monday*, 23(9).

Alshenqeeti, H. (2016). Are emojis creating a new or old visual language for new generations? A socio-semiotic study. *Advances in Language and Literary Studies*, 7(6), 56-69.

Aydın, B. O. (2014). Elektronik ağızdan ağıza iletişim: Tüketici motivasyonlarının analizi. *Selçuk Üni-versitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (32), 13.

- Barkuş, F. ve Koç, M. (2019). Dijital mahremiyet kavramı ve ilgili çalışmalar üzerine bir derleme. *Bilim Eğitim Sanat ve Teknoloji Dergisi*, 3(1), 35-44.
- Bayramoğlu, G. (2018). X ve Y kuşağının liderlik davranışı açısından karşılaştırılması. *Ege Akademik Bakış Dergisi*, 18(1), 15-30.
- Brandwatch (2019). The emoji report. Erişim tarihi: 6 Haziran 2019, <https://www.brandwatch.com/reports/the-emoji-report>.
- Cekada, T. L. (2012). Training a multigenerational workforce: Understanding key needs & learning styles. *Professional Safety*, 57(03), 40-44.
- Cyger, M. (2017). The definitive guide to emoji domains (7 Nisan 2017). Erişim tarihi: 3 Eylül 2019, <https://www.dnacademy.com/emoji-domains>.
- Çeken, B., Arslan, A. A. ve Tuğrul, D. (2017). İletişimde emojiilerin kullanımı ve incelenmesi. *21. Yüzyılda Eğitim Ve Toplum Eğitim Bilimleri Ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 6(16), 91-106.
- Danesi, M. (2016). The semiotics of emoji: The rise of visual language in the age of the Internet. London: Bloomsbury Publishing.
- Ekman, P., Sorenson, E. R. ve Friesen, W. V. (1969). Pan-cultural elements in facial displays of emotion. *Science*, 164(3875), 86-88.
- Emoji Research Team (2016). The emoji report. Erişim tarihi: 15 Ağustos 2019, https://cdn.emoji.com/docs/reports/2016_emoji_report.pdf.
- Emojipedia (2019). Erişim tarihi: 6 Haziran 2019, <https://emojipedia.org>.
- Fikri Mühim (2015). Emoji araştırması. Erişim tarihi: 3 Eylül 2019, https://www.fikrimuhim.com/Binary/Images/Upload/Report/DA_Emoji%20Arastirmasi.pdf.
- Gökaliiler, E. ve Saatçioğlu, E. (2016). Reklamlarda emoji kullanımı: Emoji içerikli reklamlara yönelik tüketicilerin tutumlarının belirlenmesi üzerine bir araştırma. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi*, 19(2), 63-91.
- Güven, G. Ö. (2018). Dijital çağın eğlenceli dili emojiiler: Reklamcılıkta emoji kullanımları üzerine bir değerlendirme. *Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları E-Dergisi*, 1(2), 77-90.
- Hacıömeroğlu, G. (2018). Teaching the emoji generations: Examining the role of reflections on the student teachers' development of a mathematical activity. *International Journal of Educational Studies in Mathematics*, 5(1), 11-22.
- Hakami, S. A. A. (2017). The importance of understanding emoji: An investigative study. *Research Topics in HCI*, 1-20.
- Harris, A. vePrideaux, B. (2017). *The potential for eWOM to affect consumer behaviour in tourism*. The Routledge Handbook of Consumer Behaviour in Hospitality and Tourism, Routledge, Abingdon, UK.
- Hatic, D. (2016). Pizza hut debuts an all-emoji menu in the UK. Erişim tarihi: 3 Eylül 2019, <https://www.eater.com/2016/7/13/12172926/pizza-hut-emoji-menu>.
- Hennig, C. (2017). Say it with emoji. Erişim tarihi: 28 Temmuz 2019, <https://www.hospitality.pro/2017/marketing-sales/worlds-first-emoji-hotels-gastronomy-download-free>.
- Hill, J. H. (2016). The impact of emojis and emoticons on online consumer reviews, perceived company response quality, brand relationship, and purchase intent. Güney florida Üniversitesi, Yüksek Lisans Tezi.
- History Graphic Design (2019). Erişim tarihi: 3 Haziran 2019, <http://www.historygraphicdesign.com>.
- Jaeger, S. R., Vidal, L., Kam, K. ve Ares, G. (2017). Can emoji be used as a direct method to measure emotional associations to food names? Preliminary investigations with consumers in USA and China. *Food Quality and Preference*, (56), 38-48.
- Kaya, T. (2017). Yeni Medyada Emoji Kullanımının Anlamı, *Akademik Bakış Dergisi*, (60), 567-584.
- Kaymak, B. (2015). Emoji oda servisi: Bir mesaj ile ne isterseniz ayağımızda. Erişim tarihi: 28 Temmuz 2019, <https://www.turizmglobal.com/emoji-oda-servisi-bir-mesaj-ile-ne-isterseniz-ayaginizda>.
- Kaymak, B. (2016). Londra'da bir restoranın tüm menüsü emojiilerden. Erişim tarihi: 15 Ağustos 2019, <https://pazarlamasyon.com/londrada-bir-restaurantin-tum-menu-su-emojiilerden>.
- Keleş, H. N. (2011). Y kuşağı çalışanlarının motivasyon profillerinin belirlenmesine yönelik bir araştırma. *Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi*, 3(2), 129-139.
- Keskin, E., Örgün, E. ve Akbulut, B. A. (2017). Gastronomi kavramının kelime ilişkilendirme testi aracılığıyla analizi. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 5(3), 255-267.
- Kurtoğlu, R. ve Özbölük, T. (2018). Üniversite öğrencilerinin emoji kullanımları ve emoji kullanan markalara karşı tutumları üzerine bir araştırma. *Business and Economics Research Journal*, 9(3), 697-714.

- Kutlu, D. ve Ayyıldız, H. (2017). Konaklama işletmelerinde elektronik ağızdan ağıza iletişimin tüketici ve oteller açısından değerlendirilmesi, *Turar Turizm ve Araştırma Dergisi*, 6(1), 40-58.
- Kuyucu, M. (2014). Y kuşağı ve Facebook: Y kuşağının Facebook kullanım alışkanlıkları üzerine bir inceleme. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 13(49), 55-83.
- Kuyucu, M. (2017). Y kuşağı ve teknoloji: Y kuşağının iletişim teknolojilerini kullanım alışkanlıkları. *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi*, 5(2), 845-872.
- Kültür ve Turizm Bakanlığı (2018). Nazar boncuğu artık bir emoji. Erişim tarihi: 3 Eylül 2019, <https://basin.ktb.gov.tr/TR-213088/nazar-boncugu-artik-bir-emoji.html>.
- Leung, C. H. ve Chan, W. T. Y. (2017). Using emoji effectively in marketing: An empirical study. *Journal of Digital & Social Media Marketing*, 5(1), 76-95.
- Litvin, S. W., Goldsmith, R. E. Ve Pan, B. (2008). Electronic word-of-mouth in hospitality and tourism management. *Tourism Management*, 29(3), 458-468.
- Lower, J. (2008). Brace yourself. Here comes generation Y. *Critical Care Nurse*, 28(5), 80-85.
- Marketing Türkiye. (2017). Emojileri niçin kullanıyoruz? Erişim tarihi: 27 Ağustos 2019, <https://www.marketingturkiye.com.tr/haberler/emojileri-nicin-kullaniyoruz>.
- Mathews, S. ve Lee, S. E. (2018). Use of emoji as a marketing tool: An exploratory content analysis. *Fashion, Industry and Education*, 16(1), 46-55.
- McCordle, M. ve Wolfinger, E. (2010). Generations defined. *Ethos*, 18(1), 8.
- Miller H, Thebault-Spieker J, Chang S, Johnson I, Terveen L ve Hecht B. (2016). Blissfully happy or ready to fight: Varying interpretations of emoji, *10th International Conference on Web and Social Media (ICWSM-16)*, 17-20 Mayıs, Almanya, 259-268.
- Novak, P. K., Smailović, J., Sluban, B. ve Mozetič, I. (2015). Sentiment of emojis. *Plos One*, 10(12), e0144296.
- Özant, N. ve Kelleci, M. (2017). Dijital iletişimde sözel olmayan ipuçları: Emojilerle etkileşim ve duygulanım. *Moment Dergi*, 4(2), 396-417.
- Özdemir, G., Gökdağ, R. ve Neslihanoglu, S. (2019). Sosyal medyada emoji kullanımı ve anlamlandırılması: Anadolu Üniversitesi iletişim fakültesi örneği. *Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi*, 12(1), 425-443.
- Öztürk B. ve Güven S. (2018). Gastronomi ile ilgili temel kavramlar, A. Akbaba ve N. Çetinkaya (Ed.), *Gastronomi ve Yiyecek Tarihi içinde* (1-13), Ankara: Detay yayıncılık, 1.Baskı.
- Pazarlamasyon (2019). Erişim Tarihi: 7 ağustos 2019, <https://pazarlamasyon.com>.
- Pınar Süt (2017). Pınar süt 2017 faaliyet raporu. Erişim tarihi: 8 Temmuz 2019, <http://yatirim.pinar.com.tr/UserFiles/SUT-BASKI.pdf>.
- Shah, K. (2015). How to order Domino's Pizza with a pizza emoji. Erişim tarihi: 8 Ağustos 2019, <https://www.eater.com/2015/5/13/8597819/how-to-order-dominos-pizza-emoji>.
- Sharma, A. (2019). The rise of emoji. Erişim Tarihi: 8 Temmuz 2019, Unicode Conference, <https://www.unicodeconference.org/presentations/S5T1-Sharma.pdf>.
- Stark, L. ve Crawford, K. (2015). The conservatism of emoji: Work, affect, and communication. *Social Media+ Society*, 1(2), 2056305115604853.
- Taş, H. Y., Demirdöğmez, M. ve Küçüköğlü, M. (2017). Geleceğimiz olan Z kuşağının çalışma hayatına muhtemel etkileri. *OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi*, 7(13), 1031-1048.
- Türk Dil Kurumu (TDK). Güncel Türkçe sözlük. Erişim tarihi: 6 Haziran 2019, <https://sozluk.gov.tr>.
- Unicode (2019). Erişim tarihi: 6 Haziran 2019, <https://www.unicode.org>.
- Vidal, L., Ares, G. ve Jaeger, S. R. (2016). Use of emoticon and emoji in tweets for food-related emotional expression. *Food Quality and Preference*, (49), 119-128.
- Watt, D. (2009). Winning the generation wars: Making the most of generational similarities and differences in the workforce. *In The Conference Board of Canada*, Report Nowember-2009.
- Wey, S. K. ve Sutton, C. D. (2002). Generational differences: Revisiting generational work values for the new millennium. *Journal of Organizational Behavior: The International Journal of Industrial, Occupational and Organizational Psychology and Behavior*, 23(4), 363-382.
- Wikipedia (2019). Erişim tarihi: 6 Haziran 2019, <https://tr.wikipedia.org>.
- Wikipedia (2019). Unicode. Erişim tarihi: 30 Mayıs 2019, <https://tr.wikipedia.org/wiki/Unicode>.
- Xavier, S. C. D. C. (2018). With or without emoji? Impact of the use of emojis on online service booking on consumer perception. Lizbon Üniversitesi, Yüksek Linans Tezi.

KAYNAKÇA

- Akgül, M. K. (2013). Kentlerin e-dönüşümü akıllı kentler. Erişim tarihi: 25 Haziran 2019, *Anahtar Dergisi*, <http://anahtar.sanayi.gov.tr/tr/news/kentlerin-e-donusumu-akilli-kentler/416>.
- Aksoğan, M. ve Duman, M. Ç. (2018). Akıllı şehir uygulamaları; Malatya örneği. 1. Uluslararası Batalgazi Multi Disipliner Çalışmalar Kongresi, Malatya
- Arora, R. U. (2018). Financial sector development and smart cities: The Indian case. *A Sustainable Cities and Society*, (42), 52-58.
- Ataman, H. (2018). *Akıllı turizm ve akıllı destinasyonlar: Edremit Körfezi'ne yönelik bir uygulama*. Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Arkeoloji Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi.
- Bilici, Z. ve Babahanoğlu, V. (2018). Akıllı kent uygulamaları ve Konya örneği. *Akademik Yaklaşımlar Dergisi*, 9(2), 124-139.
- Borsekova, K., Koronya S., Vaňová, A ve Vitálišová, K. (2018). Functionality between the size and indicators of smart cities: A research challenge with policy implications. *Cities*, (78), 17-26.
- Buhalis, D., and Amaranggana, A. (2014). Smart tourism destinations. *Information and Communication Technologies in Tourism*, 553-564.
- Caragliu, A., Del Bo, C. ve Nijkamp, P. (2009). Smart cities in Europe. *Business Administration and Econometrics, Series: Serie Research Memoranda*.
- Cohen, B. (2012). The smart city wheel. Erişim tarihi: 25 Haziran 2019, <https://www.smart-circle.org/smartcity/blog/boyd-cohen-the-smart-city-wheel>.
- Elvan, L. (2017). Akıllı şehirler: Lüks değil ihtiyaç. İTÜ Vakfı Dergisi, (77), 6-9.
- Erdoğan, S. Aslan, M. Lukavak, M. ve Yılmaz M. (2018). Evrilme ve akıyla buluşma açısından “akıllı şehirler” kavramı: şehirler nasıl akıllı olur? Geotasarım yaklaşımı. *Kent Akademisi*, 11 (33)2, 264-273.
- Figueiredo, L., Jesus, I., Machado, J.A.T., Ferreira, J.R., ve Martins de Carvalho, J.L. (2001). Towards the development of intelligent transportation systems. Intelligent Transportation Systems Conference Proceedings – Oakland.
- Giffinger, R., Fertner, C., Kramar, H., Kalasek, R., Pichler M., N. ve Meijers, E. (2007). *Smart cities: ranking of european medium-sized cities*. Viyana Teknoloji Üniversitesi Bölgesel Bilim Merkezi, Viyana, Avusturya.
- Giffinger, R., Gudrun, H. (2010). Smart cities ranking: An effective instrument for the positioning of cities? *ACE: Architecture, City and Environment*, 4(12), 7-25.
- Giordano, V., Gangale, F., Fulli, G., Jimenez, M.S. (2011). Smart grid projects in Europe: Lessons learned and current developments. Avrupa Enerji Komisyonu Ortak Araştırma Merkezi (Joint Research Centre Institute for Energy European Commission).
- Gonzalez, J. and Rossi, A. (2011). *New trends for smart cities*. Opencities, Manchester.
- Gretzel, U., Werthner, H., Koo, and C., Lamsfus, C. (2015). *Conceptual foundations for understanding smart tourism ecosystems*. Elsevier, <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.03.043>.
- Gül, A. ve Çobanoğlu A.Ş. (2017). Avrupa’da akıllı kent uygulamalarının değerlendirilmesi ve Çanakale’nin akıllı kente dönüşümünün analizi. *SDÜ İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Kayfor 15 Özel Sayısı*, 1543-1565.
- Harrison, C. ve Donnelly, I.A. (2011). A theory of smart cities. Proceedings of the 55th Annual Meeting of the ISSS, Hull, UK, 521-535.
- Klein, C., ve Kaefer, G. (2008). From smart homes to smart cities: Opportunities and challenges from an industrial perspective. Editör: Balandin S., Moltchanov D., Koucheryavy Y. Germany, Berlin.
- Kourtit, K., and Nijkamp, P. (2012). Smart cities in the innovation age. *Innovation: The European Journal of Social Science Research*, 25(2), 93-95. <http://dx.doi.org/10.1080/13511610.2012.660331>.
- Köseoğlu, Ö., ve Demirci, Y. (2018). Akıllı şehirler ve yerel sorunların çözümünde yenilikçi teknolojilerin kullanımı. *Uluslararası Politik Araştırmalar Dergisi*, 4(2), 40-57.
- Kutlu, Ö., Örselli, E. ve Dinçer, S. (2018). Akıllı kentler düş mü gerçek mi? Barcelona ve Konya örnekleri. Alanya Uluslararası Yerel Yönetimler Sempozyumu, Antalya.
- Li, Y., Hu, C., Huang, C., ve Duan, L. (2017). The concept of smart tourism in the context of tourism information services. *Tourism Management*, (58), 293-300.
- Lu, S. (2011). The smart city’s systematic application and implementation in China, Guangzhou: Business Management and Electronic Information (BMEI2011) International Conference, 2011, 116-120.
- Marciniak, K. ve Owoc M. L (2013). Applying of knowledge grid models in smart city concepts. Pro-

ceedings of The 6th Knowledge Cities World Summit (KCWS-2013).

Marsa-Maestre, I., Lopez-Carmona, M. A., Velasco, J. R., ve Navarro, A. (2008). Mobile agents for service personalization in smart environments. *Journal of Networks*, 3(5), 30-41.

Mora, L., Bolici, R., ve Deakin, M. (2017). The first two decades of smart-city research: A bibliometric analysis. *Journal of Urban Technology*, 24(1), 3-27.

Nam, T. ve Pardo, T.A. (2011). Conceptualizing smart city with dimensions of technology, people, and institutions. The Proceedings of the 12th Annual International Conference on Digital Government Research, 282-291.

Neirrotti, P., De Marco, A., Cagliano, A.C., ve Mangano, G. (2014). Current trends in smart city initiatives: Some stylised facts. *The International Journal of Urban Policy and Planning*, (38), 25-36

Paola, D. R., Benevoloi, C., Veglianti, E. ve Li, Y. (2018). Understanding smart cities as a glocal strategy: A comparison between Italy and China. *Technological Forecasting & Social Change*, (142), 26-41.

Paquet, G. (2003). There is more to governance than public candelabras: E-governance and Canada's public service.

Smart Cities (2007). Ranking of European medium-sized cities. Erişim tarihi: 10 Haziran 2019, http://www.smartcities.eu/download/smart_cities_final_report.pdf

Smart City Press (2019). World's smartest cities ranking is out for 2019. Erişim tarihi: 27 Haziran 2019, <https://www.smartcity.press/top-10-smart-cities-of-2019>.

Solanas, A., Patsakis, C., Conti, M., Vlachos, I.S., Ramos, V., Falcone, F., Postolache, O., Perez-Martinez, P.A., Di Pietro, R., Perrea, D.N., ve Martinez-Balleste, A. (2014). Smart health: A context-aware health paradigm within smart cities. *IEEE Communications Magazine*, 52(8).

Uğuz, S. Ç. ve Ataman, H. (2017). Akıllı şehir uygulamaları ve turizm: Türkiye örneği. Uluslararası Sosyal Araştırmalar Kongresi (USAK), İstanbul.

Ulusoy, M. (2017). *Akıllı şehirler*. İstanbul Bilgi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Bilişim ve Teknoloji Hukuku Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.

UNWTO (2009). Tourism resilience committee stresses need for smart tourism. Erişim tarihi: 20 Haziran 2019, <http://sdg.iisd.org/news/unwto-tourism-resilience-committee-stresses-need-for-%E2%80%9Csmart-tourism%E2%80%9D>.

Velibeyoglu, K. (2016). Akıllı kentler: vaatler ve ötesi. Yenilikçi sürdürülebilir gelişme stratejileri bağlamında Türkiye ekonomisinin geleceğine yönelik çözüm arayışları içinde, Editör: Şanlısoy, S., DEÜ İktisat Bölümü, İklim Ofset ve Dijital Baskı Sistemleri, İzmir.

Wang, X., Li, X., Zhen, ve F., Zhang, J. (2015). How smart is your tourist attraction? Measuring tourist preferences of smart tourism attractions via a FCEM-AHP and IPA approach. <http://dx.doi.org/10.1016/j.tourman.2015.12.003>.

Yalçınkaya, P., Atay, L., ve Karakaş, E. (2018). Akıllı turizm uygulamaları. *Gastroia: Journal of Gastronomy and Travel Research*, 2(2), 34-52.

Yaman, M., ve Çakır, E. (2018). Dijitalleşen dünyada akıllı afet ve acil durum uygulamaları. İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi, 7(2), 1124-1138.

Yavuz, M., C. (2019). Smart destination: Tourism, innovation, entrepreneurship, challenges. *Journal of Tourism Theory and Research*, 5(2), Futourism, 203-211.

Yiğitcanlar, T., Velibeyoglu, K., ve Martinez-Fernandez, C. (2008). Rising knowledge cities: The role of urban knowledge precincts. *Journal of Knowledge Management*, 12(5), 8-20.

Yovanof, G. S., ve Hazapis, G. N. (2009). An architectural framework and enabling wireless technologies for digital cities & intelligent urban environments. *Wireless Personal Communications*, 49(3), 445-463.

Zhang K., Ni, J., Yang, K., Liang, X., Ren, J., ve Shen, X.S. (2017). Security and privacy in smart city applications: Challenges and solutions. *IEEE Communications Magazine*, 55(1), 122-129.

Zhu, W., Zhang, L., ve Li, N. (2014). Challenges, function changing of government and enterprises in Chinese smart tourism. Erişim tarihi: 26 Haziran 2019, http://agrilifecdn.tamu.edu/ertr/files/2014/02/enter2014_RN_75.pdf.

KAYNAKÇA

- Akdur, A. (1999). *Türkiye’de sağlık hizmetleri ve Avrupa topluluğu ülkeleri ile kıyaslanması*. Ankara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Ankara.
- Akyıldız, N. (1999). *Sağlık bilgisi*. İstanbul: Yapa Yayınları.
- Alpagut, N.A. (2011). Mobil teknolojilerin yaşama etkileri. Gonca Telli Yamamoto (Editör), *Mobil yaşam ve uygulamaları* içinde, 1-20.
- Aytaç, S. (2009). İş stresi yönetimi el kitabı iş stresi: Oluşumu, nedenleri, başa çıkma yolları, yönetimi. Uludağ Üniversitesi İİBF.
- Bahar, Z., Beser, A., Gordes, N., Ersin, F., ve Kıssal, A. (2008). healthy life style behavior scale II: A reliability and validity study. *Journal of Cumhuriyet University School of Nursing*, 12(1), 1-13.
- Ballıel, N. (2009). *Ankara Üniversitesi İbni Sina Hastanesi hemşirelerinde sağlığı geliştirici yaşam biçimi davranışları ve ilişkili faktörler*. Ankara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Ankara.
- Bek, N. (2008). *Fiziksel aktivite ve sağlığımız*. Ankara: Klasmat Matbaacılık.
- Bektaş, G., Şimşek, F. (2016). İleri yaş sağlık turizminde mobil sağlık hizmetlerinin önemi. *Sağlık Akademisyenleri Dergisi*, 3(4), 179-185.
- Bolsoy, N., ve Sevil, Ü. (2006). Sağlık-hastalık ve kültür etkileşimi. *Anadolu Hemşirelik ve Sağlık Bilimleri Dergisi*, 9(3), 78-87.
- Demir, H., Arslan, E. T. (2017). Mobil sağlık uygulamalarının hastanelerde kullanılabilirliği, hastane yöneticileri üzerine bir araştırma. *KMÜ Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 19(33), 71-83.
- Doğanyığıt, S. Ö. (2015). Mobil sağlık ve sağlık okuryazarlığı. *Ankara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Akademisi*, 101-112.
- Erbaydar, T. (2003). Halk sağlığı açısından sağlık iletişimi. *CÜ Tıp Fakültesi Dergisi*, 25(4), 45-51.
- Güçlü, N. (2001). Stres yönetimi. *Gazi Üniversitesi Gazi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 21(1), 91-109.
- Gülduran, E., Ergül, Ş., ve Erkin, Ö. (2013). Kömür işletmesinde çalışan işçilerin sağlık durumlarını ve sağlığın önemini algılamaları. *TAF Preventive Medicine Bulletin*, 12(4), 383-392.
- Güler, Ö. (2015). Mobil sağlık hizmetlerinde oyunlaştırma. *Açıköğretim Uygulamaları ve Araştırmaları Dergisi*, 1(2), 82-101.
- Güler, E., ve Eby, G. (2015). Akıllı ekranlarda mobil sağlık uygulamaları. *Eğitim ve Öğretim Araştır-*

maları Dergisi, 4(3), 45-51.

Güler, Ö., ve Emel, G. (2015). Mobil Sağlık Hizmetlerinde Oyunlaştırma. *Açıköğretim Uygulamaları ve Araştırmaları Dergisi*, (2), 82-101.

Güner, P. D., Bölükbaşı, H., Kocaçaya, S. H., Yengil, E., ve Özer, C. (2018). Mustafa Kemal Üniversitesi öğrencilerinin mobil sağlık uygulamalarını kullanımı. *Konuralp Medical Journal/Konuralp Tıp Dergisi*, 10(3).

Gürsel, N., Özbey, S., Güzel, P. (2016). Öğretim elemanlarının sağlıklı yaşam biçimi davranışları ve yaşam kalitesi. *International Journal of Social Science Research*, 5(2), 10-25.

Hassmen, P., Koivula, N., ve Uutela, A. (2000). Physical exercise and psychological well-being: A population study in Finland. *Preventive Medicine*, 30(1), 17-25.

Hekim, M. (2014). Küresel bir sorun olan hareketsiz yaşam tarzının ortaya çıkardığı sağlık sorunları ve hareketsiz yaşam tarzından kaynaklanan sağlık sorunlarının önlenmesinde fiziksel aktivitenin önemi. II. Uluslararası Davraz Kongresi, 2363-2371.

İlhan, N., Batmaz, M., Akhan, L. U. (2010). Üniversite öğrencilerinin sağlıklı yaşam biçimi davranışları. *Maltepe Üniversitesi Hemşirelik Bilim ve Sanatı Dergisi*, 3(3), 34-44.

Kaçmaz, Ö. (2015). (Kitap özeti) Mobil sağlık yeniliği: Mobil öncüler için en iyi uygulamalar. *Açıköğretim Uygulamaları ve Araştırmaları Dergisi*, (3), 115-126.

Karaali, C., ve Yıldırım, Ö. (1996). Global konum belirleme sistemi (GPS). *Pamukkale Üniversitesi Mühendislik Bilimleri Dergisi*, 2(2), 103-108.

Karadeniz, G., Uçum, E. Y., Dedeli, Ö., ve Karaağaç, Ö. (2008). Üniversite öğrencilerinin sağlıklı yaşam biçimi davranışları. *TAF Prev Med Bull*, 7(6), 497-502.

Karkar, A. (2015). Değer ve güven ağlarının yükselişinde içerik pazarlaması. *Uluslararası Sosyal Bilimler ve Eğitim Araştırmaları Dergisi*, 2(1), 274-285.

Kılıçoğlu, A., Kurt, A. İ., Tepeköylü, S., Cingöz, A., ve Akça, E. (2003). Türkiye ulusal sabit GPS istasyonları ağı (TUSAGA). Coğrafi Bilgi Sistemleri ve Jeodezik Ağlar Çalıştayı Bildirileri, 1-44, 2003.

Koçak, A., ve Bulduklı, Y. (2010). Sağlık iletişimi: Yaşlıların televizyonda yayınlanan sağlık programlarını izleme motivasyonları. *Selçuk İletişim*, 6(3), 5-17.

Kopmaz, B., ve Arslanoğlu, A. (2018). Mobil sağlık ve akıllı sağlık uygulamaları. *Sağlık Akademisyenleri Dergisi*, 5(4), 251-255.

Küçükberber, N. (2010). *Kalp hastalarında yaşam ve sağlıklı yaşam biçimi davranışları*. Haliç Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.

Lautenschlager, N. T., Cox, K. L., Flicker, L., Foster, J. K., van Bockxmeer, F. M., Xiao, J., ... ve Almeida, O. P. (2008). Effect of physical activity on cognitive function in older adults at risk for Alzheimer disease: a randomized trial. *Jama*, 300(9), 1027-1037.

Matos, M., Mendes, R., Silva, A. B., ve Sousa, N. (2018). Physical activity and exercise on diabetic foot related outcomes: a systematic review. *Diabetes Research and Clinical Practice*, (139), 81-90.

Mendi, B. (2015). Sağlık iletişiminde sosyal medyanın kullanımı: dünyadaki ve Türkiye'deki uygulamalar. *Öneri Dergisi*, 11(44), 275-290.

Michishita, R., Matsuda, T., Kawakami, S., Tanaka, S., Kiyonaga, A., Tanaka, H., ve Higaki, Y. (2017). The association between changes in lifestyle behaviors and the incidence of chronic kidney disease (CKD) in middle-aged and older men. *Journal of Epidemiology*, 27(8), 389-397.

Odabaş, H. (2011). *Mobil öğrenmeden mobil kütüphaneye*. İstanbul: Yeditepe Üniversitesi.

Özcan, S., Bozhüyük, A. (2013). Sağlıkın geliştirilmesi ve aile hekimlerinin rolü. *Turkish Journal of Family Medicine and Primary Care*, 7(3), 46-51.

Özer, M.K. (2006). *Fiziksel uygunluk* (2. Baskı). İstanbul: Nobel Yayıncılık.

Özgür, E. (2006). Şu MOBESE dedikleri. *Ankara Barosu Bilişim ve Hukuk Dergisi*, (1), 40-41.

Palacı, H., Yazar, O., Kuru, İ., ve Gühan, Y. (2006). Akıllı telefonlardaki sağlık uygulamalarının sertifikasyon, geçerlilik, güvenilirlik ve kullanıcı açısından değerlendirilmesi. Tıp Tekno'16 Kongresi, 307-311.

Penedo, F. J., ve Dahn, J. R. (2005). Exercise and well-being: a review of mental and physical health benefits associated with physical activity. *Current Opinion in Psychiatry*, 18(2), 189-193.

Ryan, A. S. (2016). Improvements in insulin sensitivity after aerobic exercise and weight loss in older women with a history of gestational diabetes and type 2 diabetes mellitus. *Endocrine Research*, 41(2), 132-141.

Salar, B., Hekim, M., ve Tokgöz, M. (2012). 15-18 yaş grubu takım ve ferdi spor yapan bireylerin duygu-

sal durumlarının karşılaştırılması. Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 4(6), 123-135.

Sarıkaya, B. (2013). Mobil ilaç prospektüsü uygulaması. İstanbul Teknik Üniversitesi Bilişim Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.

Soysal, A. (2009). İş yaşamında stres. Çimento İşveren Dergisi, 23(3), 17-40.

Şanlıer, N. ve Ersoy, Y. (2003). Çocuk ve besleme. Ankara: Morpa Kültür Yayınları.

Şanlıöz, H., Dilek, S. E., Koçak, N. (2013). Değişen dünya dönüşen pazarlama Türkiye turizm sektöründen öncü bir uygulama örneği. Anatolia Turizm Araştırma Dergisi, 24(2), 254.

Şimşek, Z. (2013). Sağlık yapılarında yangın güvenliğinin ve duman kontrolünün sağlanmasına ilişkin modelleme yöntemi. Bursa Uludağ Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, Doktora Tezi, Bursa.

T.C. Sağlık Bakanlığı (2008). Eğitimciler için eğitim rehberi. Ankara: İlkay Ofset Matbaacılık.

Tayar, M. ve Haşıl-Korkmaz, N. (2007). Beslenme ve sağlıklı yaşam. Ankara: Nobel Yayıncılık.

Tekin, M. (2015). Sağlıklı yaşam biçimi davranışlarının kamu hastanelerinde çalışan hekimler açısından incelenmesi: Denizli il merkezi örneği. Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.

Tezcan, C. (2016). Sağlığa yenilikçi bir bakış açısı: Mobil sağlık. TÜSİAD Yayınları, Yayın No: TÜSİAD, 2016-03.

Tuğut, N., ve Bekar, M. (2008). Üniversite öğrencilerinin sağlık algılama durumları ile sağlıklı yaşam biçimi davranışları arasındaki ilişki. Anadolu Hemşirelik ve Sağlık Bilimleri Dergisi, 11(3), 17-26.

Tutar, F., ve Kılıncı, N. (2007). Türkiye'nin sağlık sektöründeki ekonomik gelişmişlik potansiyeli ve farklı ülke örnekleriyle mukayesesi. Afyon Kocatepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 9(1), 31-54.

Ünalır, M. O., Ünalır, E., Can, Ö., ve Şengonca, H. (2011). Ulusal aşı bilgi sistemi: Ontoloji tabanlı sağlık bilgi sistemi. Türkiye Bilişim Vakfı Bilgisayar Bilimleri ve Mühendisliği Dergisi, 4(1).

Walker SN, ve Hill-Polerecky D. M. (1996). Psychometric evaluation of the health promoting lifestyle profile II. Yayımlanmamış makale, Nebraska Üniversitesi Tıp Merkezi.

Yaşar, H., ve Melek, S. (2003). Besinler ve beslenme. Ankara: Nobel Yayıncılık.

Yıldız, M. (2006). Kamu siyasalları açısından cep telefonu teknolojisi ve mobil devlet. H.Ü İİBF Dergisi, 24(1).

Yilmaztürk, M. (2011). Sağlık ve uzun ömür elkitabı. İstanbul: Doğan Egmont Yayıncılık ve Yapımcılık.

Yomralıoğlu, T., ve Döner, F. (2005). Mobil GIS: Gezici Coğrafi bilgi sistemleri ve uygulamaları. Jeodezi, Jeoinformasyon ve Arazi Yönetimi Dergisi, 2(93), 45.

BİLİM İLETİŞİMİ: AKTÖRLER, MECRALAR VE SORUNLAR

Editör

UMUR BEDİR

Yayın Kurulu

Prof. Dr. Deniz Yengin

Prof. Dr. Ebru Gülbuğ Erol

Prof. Dr. Hamdi Serhat Güney

Prof. Dr. Özden Cankaya

Doç. Dr. Hale Torun

Doç. Dr. Okan Ormanlı

Dr. Öğr. Üyesi Ayşegül Akaydın Aydın

EĞİTİM
yayınevi

BİLİM İLETİŞİMİ: AKTÖRLER, MECRALAR VE SORUNLAR

Editör: UMUR BEDİR

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-625-44311-4-2

1. Baskı, Ağustos 2020

Baskı Cilt

Bulut Dijital Matbaa Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Musalla Bağları Mah. İnciköy Sok. 1/A

Selçuklu / KONYA

Matbaa Sertifika No: 48120

Kütüphane Kimlik Kartı

BİLİM İLETİŞİMİ: AKTÖRLER, MECRALAR VE SORUNLAR

Editör: UMUR BEDİR

292 s., 135x210 mm

Kaynakça var, izin yok.

ISBN: 978-625-44311-4-2

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**

internetteki kitaplarınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

Yazarlar Hakkında	3
Sunuş Umur Bedir	8
Toplumun Bilime Katılımı Bağlamında Yeni Perspektifler ve Küresel İklim Değişikliği Kampanyasının Eleştirisi Ahmet Kılıç Süerdem	24
Sağlık Haberciliği Bağlamında Gazetelerde Kononavirüs (COVID-19) Haberlerinin Sunumu Ayşenur Akyazı	48
Sağlık Haberi Kavramı ve Sağlık Gazeteciliği Sertaç Kaya	87
Bir Meslek Olarak Bilim Gazeteciliği: Fırsatlar ve Sorunlar Müge Öztunç	114
Türkiye’de Bilim İletişimi Kapsamında Bilim Halkla İlişkileri Uygulamaları Deniz Akbulut	134
Yeni Medya ve Bilim İletişimi: Türkiye’de Çevrimiçi Bilim Anlatıcılığı Umur Bedir	158
Dijital Çağda Bilim İnkarcılığının Görünümleri Mehmet Fatih Çömlekçi	207
Statü Grupları Özelinde Bilim Algısı: İzmir ve Muğla Örneği Ebru Açık Turğüter	228
Eleştirel Teori ve Araçsal Akıl Yaklaşımı Bağlamında Soğuk Savaş Dönemi Uzay Yarışı ve Bir Propaganda Aracı Olarak Bilim Mustafa Cebrail Sadakoğlu	258

KAYNAKÇA

- Becerikli, S. (2013). Türkiye'deki Bilim Teknoloji Yenilik Habercilerinin Profili ve Haber Yapma Pratikleri Üzerine Düşünmek, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 45:2, 1-18.
- Bourdieu, P. (2018). Bilimin Toplumsal Kullanımları: Bilimsel Alanın Klinik Bir Sosyolojisi İçin, Levent Ünsaldı, (Çev.). Ankara: Heretik Yayınları
- Bourdieu, P. (2000). Televizyon Üzerine, İstanbul: Yapı Kredi Yayınları:
- Bucchi, M. (2008), Of Deficits, Deviations and Dialogues Theories of Public Communication of Handbook of Public Communication of Science and Technology, Handbook of Public Communication of Science and Technology, Massimiano Bucchi, Brian Trench (Ed.), Routledge, 57-76.
- Burns, T.W, O'Connor D. J., Stocklmayer S. M. (2003), Science Communication: A Contemporary Definition, Public Understanding of Science, 12; (2) 183-202.

- Dursun, Ç. (2010), Dünyada Bilim İletişiminin Gelişimi ve Farklı Yaklaşımlar: Toplum İçin Bilimden Toplumda Bilime, *Kurgu Online International Journal of Communication Studies*, 2, 1-35.
- Dursun, O. (2018). Bilim Gazeteciliğinde Popüleritenin ve Pozitif Bilimlerin Hegemonyası, *İleti-ş-im Dergisi* 29. Sayı, 83-114.
- Erdoğan, İ. (2007), Türkiye’de Gazetecilik Ve Bilim İletişimi Yapısal Özellikler Sorunlar Ve Çözüm Önerileri, Ankara:Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi
- European Commission.(2007), *Public Engagement in Science—Report of the Science and Society Session, Portuguese Presidency Conference, The Future of Science and Technology in Europe*. https://ec.europa.eu/research/swafs/pdf/pub_other/public-engagement-081002_en.pdf
- Ferrarotti, F. (2008) Endüstri Devrimi ve Bilim, Teknoloji ve İktidarın Yeni Nitelikleri, Bilim ve İktidar, Federico Mayor, Augusto Forti, (Ed.), Ankara: Tübitak Yay., 41-68.
- Feyerabend, P. (1999). *Özgür Bir Toplumda Bilim*, Ahmet Kardam (Çev). İstanbul: Ayrıntı Yay.
- Habermas, J. (1993), *Teknik İlerleme ve Sosyal Yaşama Evreni, İdeoloji Olarak Bilim ve Teknik içinde*, İstanbul: Yapı Kredi Yay.
- King, A. (2008), II. Dünya Savaşının Sonundan Bu Yana Bilim ve Teknoloji, Bilim ve İktidar, Federico Mayor, Augusto Forti, (Ed.), Ankara: Tübitak Yay., 69-106.
- Süerdem, A. (2018). *Science News In Turkey: Data Mining Techniques For Science Culture Mapping*, *The Cultural Authority of Science: Comparing Across Europe, Asia, Africa and Americas*, Martin W. Bauer, Petra Pansegrau, Rujesh Sukla (Ed.), Routledge, 137-154.
- Vincent, B. B. (2014). The politics of buzzwords at the interface of technoscience, market and society: The case of ‘public engagement in science’. *Public understanding of science*, 23(3), 238-253.

KAYNAKÇA

Árnason, V. (2013). Scientific citizenship in a democratic society.

Public Understanding of Science, 22(8), 927–940. <https://doi.org/10.1177/0963662512449598>

Crick, B. (2007). Citizenship: The political and the democratic. *British Journal of Educational Studies*, 55, 235–248. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8527.2007.00377.x>

Druckman, J. N. (2001). The implications of framing effects for citizen competence. *Political Behavior*, 23(3), 225–256. <https://doi.org/10.1023/A:1015006907312>

Egmore, J. (2016). *Action Research for Sustainability: Social Imagination Between Citizens and Scientists*. Routledge.

- European Commission, Environment Directorate-General, University of the West of England, B., & Science Communication Unit. (2017). *The precautionary principle: Decision-making under uncertainty*. <http://data.europa.eu/doi/10.2779/709033>
- Giddens, A. (1991). *The Consequences of Modernity* (1 edition). Stanford University Press.
- Gutmann, A., & Thompson, D. (1997). Deliberating about Bioethics. *The Hastings Center Report*, 27(3), 38–41. JSTOR. <https://doi.org/10.2307/3528667>
- Haklay, M. (2018). Participatory citizen science. In M. Haklay, S. Hecker, A. Bowser, Z. Makuch, J. Vogel, & A. Bonn (Eds.), *Citizen Science* (pp. 52–62). UCL Press; JSTOR. www.jstor.org/stable/j.ctv550cf2.11
- Hoffert, M., Caldeira, K., Benford, G., Criswell, D., Green, C., Herzog, H., Jain, A., Kheshgi, H., Lackner, K., Lewis, J., Lightfoot, H., Manheimer, W., Mankins, J., Mauel, M., Perkins, L., Schlesinger, M., Volk, T., & Wigley, T. (2002). Engineering: Advanced technology paths to global climate stability: Energy for a greenhouse planet. *Science (New York, N.Y.)*, 298, 981–987. <https://doi.org/10.1126/science.1072357>
- Irwin, A. (2015). Citizen Science and Scientific Citizenship: Same Words Different Meanings? In B. Schiele, J. L. Marec, & P. Baranger (Eds.), *Science Communication Today: Current Strategies and Means of Action* (pp. 29–38). Nancy Université. <https://research.cbs.dk/en/publications/citizen-science-and-scientific-citizenship-same-words-different-m>
- Kahneman, D., & Tversky, A. (1979). Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk. *Econometrica*, 47(2), 263–291. JSTOR. <https://doi.org/10.2307/1914185>
- Kirchhoff, C. J. (2013). *Integrating Science and Policy: Climate Change Assessments and Water Resources Management*. https://www.academia.edu/32780919/Integrating_Science_and_Policy_Climate_Change_Assessments_and_Water_Resources_Management
- Leach, M., Scoones, I., & Stirling, A. (2010). Dynamic Sustainabilities: Technology, Environment, Social Justice. In *Dynamic Sustainabilities: Technology, Environment, Social Justice*. <https://doi.org/10.4324/9781849775069>
- Lewenstein, B. (1992). The Meaning of ‘Public Understanding of Science’ in the United States After World War II. *Public Understanding of Science*, 1, 45–68. <https://doi.org/10.1088/0963-6625/1/1/009>

- McLeod, J. (2000). Media and civic socialization of youth. *The Journal of Adolescent Health : Official Publication of the Society for Adolescent Medicine*, 27, 45–51. [https://doi.org/10.1016/S1054-139X\(00\)00131-2](https://doi.org/10.1016/S1054-139X(00)00131-2)
- Munro, V. (2013). Stakeholder Preferences for Particular Corporate Social Responsibility (CSR) Activities and Social Initiatives (SIs): CSR Initiatives to Assist Corporate Strategy in Emerging and Frontier Markets. *Journal of Corporate Citizenship*, 2013(51), 72–105. <https://doi.org/10.9774/GLE-AF.4700.2013.se.00007>
- NHS. (n.d.). *How we involve the public in our work*. Health Research Authority. Retrieved 19 August 2020, from /about-us/what-we-do/how-involve-public-our-work/
- Nisbet, M. (2009). Communicating Climate Change: Why Frames Matter for Public Engagement. *Environment*, 51, 12–23. <https://doi.org/10.3200/ENVT.51.2.12-23>
- Nunes, P. A. L. D., Kumar, P., & Dedeurwaerdere, T. (2014). *Handbook on the Economics of Ecosystem Services and Biodiversity*. Edward Elgar Publishing.
- Owen, R., Macnaghten, P., & Stilgoe, J. (2012). Responsible Research and Innovation: From Science in Society to Science for Society, with Society. *Science and Public Policy*, 39, 751–760. <https://doi.org/10.1093/scipol/scs093>
- Petrovic, N., Madrigano, J., & Zaval, L. (2014). Motivating mitigation: When health matters more than climate change. *Climatic Change*, 126(1), 245–254. <https://doi.org/10.1007/s10584-014-1192-2>
- Pidgeon, N., & Fischhoff, B. (2011). The role of social and decision sciences in communicating uncertain climate risks. *Nature Climate Change*, 1(1), 35–41. <https://doi.org/10.1038/nclimate1080>
- Rose, N., & Novas, C. (2004). Biological citizenship. In A. Ong & S. J. Collier (Eds.), *Global Assemblages: Technology, Politics, and Ethics as Anthropological Problems* (pp. 439–463). Blackwell Publishing. <http://www.blackwellpublishing.com/book.asp?ref=1405123583>
- Scannell, L., & Gifford, R. (2013). Personally Relevant Climate Change: The Role of Place Attachment and Local Versus Global Message Framing in Engagement. *Environment and Behavior*, 45(1), 60–85. <https://doi.org/10.1177/0013916511421196>
- Schomberg, R. von. (2013). A Vision of Responsible Research and Innovation. In *Responsible Innovation* (pp. 51–74). John Wiley & Sons, Ltd. <https://doi.org/10.1002/9781118551424.ch3>

- Slovic, P. (2000). *The Perception of Risk*. Earthscan.
- Spence, A., & Pidgeon, N. (2009). Psychology, Climate Change & Sustainable Behaviour. *Environment: Science and Policy for Sustainable Development*, 51(6), 8–18. <https://doi.org/10.1080/00139150903337217>
- Stilgoe, J., Owen, R., & Macnaghten, P. (2013). Developing a framework for responsible innovation. *Research Policy*, 42(9), 1568–1580. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2013.05.008>
- Wildavsky, A., & Dake, K. (1990). Theories of Risk Perception: Who Fears What and Why? *Daedalus*, 119(4), 41–60. JSTOR.

KAYNAKÇA

Akyazı, E. & Akyazı, A.(2013). Yeni Bir Demokrasi Platformu Olarak Sosyal

Medya: TBMM 24. Dönem Milletvekillerinin “Twitter” Ortamındaki Mevcudiyetleri ve “Suriye Krizi” Üzerinden Mesaj İçeriklerinin Analizi. A.Algül,N. Üçer(Ed.), Yeni medyada demokrasi: sosyal medyaya dair araştırmalar(ss. 205-223). İstanbul: Literatürk Yayınları.

Kaya,A. &Yüksel E., & Ögüt P. (2011), “Sağlık Haberlerinde “Mucize Tedaviler””, Selçuk İletişim, 7, 1, ss: 49-64.

Köksal, Y.,Özdemir, Ş. (2013). Bir İletişim Aracı Olarak Sosyal Medyanın Tutturma Karması İçerisindeki Yeri Üzerine Bir İnceleme. Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 18(1), 323-337.

Sütlaş, M. (2007), Medya İçin Sağlık İçin Medya, Bas-Haş Yayınları, İstanbul.

Temiztürk H.& Vahit S., (2017), Yerel Basında Sağlık Haberleri: Kastamonu Örneği, SİS Sempozyum Bildiriler Kitabı, ss:148-169

Yıldırım P., (2017), Türkiye’de Sağlık Haberciliğinin Tarihsel Gelişimi, Atatürk İletişim Dergisi, Sayı 14, Sağlık İletişimi Özel Sayı, ss:5-25

Yıldız, İ., Tanyıldızı, N. (2015), “Türkiye’de 2012 Yılında Sağlık Haberlerinin Ulusal Yazılı Basında Yer Alış Biçimleri Ve Bilgilendirme Düzeyleri (Haber Türk, Hürriyet, Posta, Sabah, Sözcü ve Zaman Gazeteleri Örneği)”, SOBİDER Sosyal Bilimler Dergisi Yıl: 2, Sayı: 2,, ss: 122-141.

İnternet Kaynakları

- Dönümcü, Ş. (2020), “Yaşlılara Yönelik Nefret Söylemi ve Medya”, <https://m.bianet.org/bianet/yasam/222121-yasli-lara-yonelik-nefret-soylemi-ve-medya> (erişim tarihi:30.04.2020)
- Ersoy P. Nihan, (2020), “Binark: Medyada Çinlilere dönük bir nefret söylemi var” <https://www.gazeteruzgarli.com/binark-medyada-cinlilere-donuk-bir-nefret-soylemi-var/> (erişim tarihi:05.04.2020)
- Erus, R., (2020), Her çekik gözlü Çinli değildir!, <https://www.cnnurk.com/yazarlar/guncel/reha-erus/her-cekik-gozlu-cinli-degildir> (erişim tarihi:25.05.2020)
- Gözükküçük, R. (2020), “Corona Virüsü: Kendi Küçük Ama Tahribatı Büyük”, <https://hisarhospital.com/corona-virusu-kendisi-kucuk-ama-tahribati-buyuk/> (erişim tarihi:18.03.2020)
- Hatun,Ş. (2004), Sağlık haberleri magazinleşirken..., <http://www.radikal.com.tr/radikal2/saglik-haberleri-magazinlesirken-872101/> (erişim tarihi:20.05.2020)
- Kaba G.& Kumanovalı Ö. (2020), Koronavirüs etkisi; Televizyon izleme oranı yüzde 23 arttı, <https://www.milliyet.com.tr/yerel-haberler/istanbul/merkez/koronavirus-etkisi-televizyon-izleme-orani-yuz-6204229> (erişim tarihi:15.05.2020)
- Kalyoncu, Ş., Koronavirüs nedir?, (2020), <https://www.hurriyet.com.tr/yazarlar/senol-kalyoncu/koronavirus-nedir-41479967> (erişim tarihi:30.04.2020)
- Kaplan, H., (2020), “Çin’e Sorularım Var”, <https://www.sabah.com.tr/yazarlar/hilalkaplan/2020/03/23/cine-sorularim-var> (erişim tarihi:15.04.2020)
- Karacan D.,(2020) “Corona virüsü: Salgının haberlerdeki iz düşümü”, <https://journo.com.tr/corona-virus-haberler> (erişim tarihi:10.04.2020)
- Kızıllırmak, S.,(2020), Instagram Corona Virüsü Teşhis Eden Filtreleri Kaldırdı, <https://tekno10.com/sosyal-medya/instagram-corona-virusu-teshis-eden-filtreleri-kaldirdi/> (erişim tarihi:25.04.2020)
- Muno, M., (2020), Yorum: Koronavirüs, medya ve güvenilirlik, <https://www.dw.com/tr/yorum-koronavir%C3%BCs-medya-ve-g%C3%BCvenilirlik/a-53190099> (erişim tarihi:20.04.2020)
- Müftüoğlu, O., (2006), “Sağlık Haberinde Bilgi Kirlenmesi”, <https://www.hurriyet.com.tr/saglik-haberinde-bilgi-kirlenmesi-4122840> (erişim tarihi:20.05.2020)

- Özkaya, T., (2020), “Yalan bilgi salgını virüs kadar tehlikelidir’ uyarısı “, <https://www.aa.com.tr/tr/turkiye/yalan-bilgi-salgini-virus-kadar-tehlikelidir-uyarisi-1803997> (erişim tarihi:20.04.2020)
- Anadolu Ajansı, (26.03.2020), RTÜK’ten medya kuruluşlarına koronavirüs yayınlarına ilişkin tavsiyeler, <https://www.aa.com.tr/tr/koronavirus/rutkten-medya-kuruluslarına-koronavirus-yayınlarına-iliskin-tavsiyeler/1780450> (erişim tarihi:25.04.2020)
- BBC News, (01.04.2020), Koronavirüs salgını - Sosyal medya siteleri yalan haber yayan ülke liderlerinin paylaşımlarını siliyor, <https://www.bbc.com/turkce/haberler-dunya-52118290> (erişim tarihi:30.04.2020)
- Bianet, (17.03.2020), Gazetecilere Koronavirüs Haberleri Rehberi, <https://bianet.org/biamag/saglik/221497-gazetecilere-koronavirus-haberleri-rehberi> (erişim tarihi:15.04.2020)
- Cumhuriyet Gazetesi, (10.04.2020), Koronavirüs salgınıyla ilgili 96 yanlış bilgi 2 bin 712 haberde yer aldı, <https://www.cumhuriyet.com.tr/haber/koronavirus-salginiyla-igili-96-yanlis-bilgi-2-bin-712-haberde-yer-aldi-1732295> (erişim tarihi:25.04.2020)
- Euronews, (05.04.2020), Koronavirüsün yayılmasında 5G teknolojisinin rolü var mı? İngiltere’de baz istasyonlarına saldırı, <https://tr.euronews.com/2020/04/05/koronavirusun-yayilmasnda-5g-teknolojisinin-rolu-var-mi-ingilterede-baz-istasyonlarına> (erişim tarihi:15.04.2020)
- Haber7, (22.03.2020), Ünlü isimlerden ‘pes’ dedirten korona reklamı! Savcılık harekete geçti, <https://www.haber7.com/guncel/haber/2955013-unlu-isimlerden-pes-dedirten-korona-reklamı-savcilik-harekete-gecti> (erişim tarihi:15.04.2020)
- Haberler.com.(26.11.2015), Sağlık Haberciliği Paneli, <https://www.haberler.com/saglik-haberciligi-paneli-7914883-haberi/> (erişim tarihi:20.04.2020)
- Hürriyet Gazetesi, (01.06.2020), Koronavirüs hakkında çıkan haber sayısı 21 milyonu aştı, <https://www.hurriyet.com.tr/gundem/koronavirus-hakkında-cıkan-haber-sayısı-21-milyonu-asti-41530448> (erişim tarihi:02.06.2020)
- Milliyet Gazetesi, (12.03.2020), İletişim Başkanı Altun’dan sosyal medyada corona virüs paylaşımlarına ilişkin öneriler, <https://www.milliyet.com.tr/siyaset/iletisim-baskani-altundan-sosyal-medyada-corona-virus-paylasimlarına-iliskin-öneriler-6164565> (erişim tarihi:25.04.2020)

- NTV, (2020), “Corona virüs sosyal medyaya nasıl yansdı?” <https://www.ntv.com.tr/teknoloji/corona-virus-sosyal-medyaya-nasil-yansidi,Axgno1PB-KU-ID8Le85byiw> (erişim tarihi:25.04.2020)
- Onedio, (21.03.2020), Gazetecinin ‘Neden Sürekli Çin Virüsü Diyorsunuz?’ Sorusuna Trump’tan Yanıt: ‘Çünkü Çin’den Geliyor’, <https://onedio.com/haber/gazetecinin-neden-surekli-cin-virusu-diyorsunuz-sorusuna-trump-tan-yanit-cunku-cin-den-geliyor-900486> (erişim tarihi:22.04.2020)
- Sağlık ve Medya İletişimi Sempozyumu,18.05.2017, <https://www.haberler.com/saglik-ve-medya-iletisimi-sempozyumu-9633106-haber/> (erişim tarihi:20.04.2020)
- Corona virüs belirtileri nelerdir?, (12.03.2020), https://www.ntv.com.tr/saglik/corona-virus-belirtileri-nelerdir,p_JglB6O90mVLxMM8d33vw, (erişim tarihi:30.04.2020)
- Koronavirüs nedir: Covid-19’a karşı hangi önlemler alınmalı, virüsün özellikleri neler?,(08.04.2020), <https://www.bbc.com/turkce/haberler-dunya-51177538> (erişim tarihi:30.04.2020)
- Pandemi nedir, ülkeleri nasıl etkiler? - Dünya Sağlık Örgütü koronavirüsü pandemi ilan etti, 12.03.2020, <https://www.bbc.com/turkce/haberler-dunya-51614548>, (erişim tarihi: 30.04.2020)
- Basın İlan Kurumu, (2020), <https://www.bik.gov.tr/>
- BoomSocial, (2020), <https://boomsocial.com/>
- Statista, (18.02.2020), <https://www.statista.com/chart/20860/coronavirus-fatality-rate-by-age/>
- WHO, (30.04.2020), <https://www.who.int/>
- Worldometers, (05.06.2020), <https://www.worldometers.info/coronavirus/>

KAYNAKÇA

“Halkın Yararı İçin Sağlık Haberciliği Bildirgesi” <http://www.esamder.org.tr/>

[bildirgedetay.asp?bildirgeID=120](http://www.esamder.org.tr/bildirgedetay.asp?bildirgeID=120) [24.02.2020]

“Hekimlik Meslek Etiği Kuralları” https://www.ttb.org.tr/mevzuat/index.php?option=com_content&task=view&id=65&Itemid=31 [11.04.2020]

“Sağlık Bilinci ve Medya Toplantıları-4 Sonuç Bildirgesi” <http://www.esamder.org.tr/bildirgedetay.asp?bildirgeID=118> [24.02.2020]

“Sağlık Bilinci ve Medya Toplantısı-3 Sonuç Bildirgesi” <http://www.esamder.org.tr/bildirgedetay.asp?bildirgeID=119> [24.02.2020]

- Aydoğan, A. -Eğitim ve Sağlık Muhabirleri Derneği Başkan Yardımcısı- (24 Aralık 2019). "Sağlık Haberciliği Üzerine" konulu görüşme. İstanbul
- Damlapınar, Z., Işık, U. "Sağlık İçerikli Basın Haberleri ve Çocuğa Yaklaşımı: Bir içerik analizi." Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, Mart 2017, Cilt:5, Sayı:1, s. 373-399.
- Erşan, M. -Eğitim ve Sağlık Muhabirleri Derneği Başkanı- (24 Aralık 2019). "Sağlık Haberciliği Üzerine" konulu görüşme. İstanbul
- Hinnant, A., Len-Ríos, M. E., "Tacit Understandings of Health Literacy: Interview and Survey Research With Health Journalists", 2009, *Science Communication*, 31(1), 84-115.
- Hodgetts, D., Bolam, B., Stephens, S., "Mediation and the Construction of Contemporary Understandings of Health and Lifestyle", 2005, *Journal of Health Psychology*, 10(1), 125-138.
- Hodgetts, D., Chamberlain, K., Scammell, M., Karapu, R., Nikora, L, W. "Constructing Health News: Possibilities for a Civic-Oriented Journalism", 2007, *Health: An Interdisciplinary Journal for the Social Study of Health, Illness & Medicine*, 12(1), 43-66.
- <https://www.healthnewsreview.org> [25.02.2020]
- Hülür, A, B. (2016). Sağlık İletişimi, Medya ve Etik: Bir Sağlık Haberinin Analizi. *Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*. 14(1), 155-178.
- Jain, P., Slater, M, D. (2013). Provider Portrayals and Patient–Provider Communication in Drama and Reality Medical Entertainment Television Shows. *Journal of Health Communication*, 18(6), 703-722.
- Johnson, T. "Shattuck Lecture—Medicine and the Media", *The New England Journal of Medicine*, 1998, 339(2), 87-92.
- Keshvari, M., Yamani, N., Adibi, P., Shahnazi, H. "Health Journalism: Health Reporting Status and Challenges", *Iran Journal of Nursing Midwifery Research*, 2017, 23(1): 14-17.
- LaFountain, C. "Health Risk Reporting", 2004, *Society*, 42(1), 49-56.
- Larsson, A., Oxman, A., Carling, C., Herrin, J. "Medical Messages in the Media-Barriers and Solutions to Improving Medical Journalism", *Health Expectations*, 2003, 6, 323-331.
- Leask, J., Hooker, C., King, C. "Media Coverage of Health Issues and How to Work More Effectively with Journalists: A Qualitative Study", *BMC Public Health*, 2010, 10: 535.

- Maksimainen, H. (2016-2017). Improving the Quality of Health Journalism: When Reliability Meets Engagement. Reuters Institute for the Study of Journalism.
- McElroy, E., Shevlin, M. (2014). The development and Initial Validation of the Cyberchondriaseverity Scale (CSS). *Journal of Anxiety Disorders* 28, 259–265.
- Schwitzer, G., Mudur, G., Henry, D., Wilson, A., Goozner, M., Simbra, M., Melissa Sweet, M., Baverstock, K, A. “What are the Roles and Responsibilities of the Media in Disseminating Health Information?”, *Plos Medicine*, 2005, 2(7), 576-583.
- Sütlaş, M. (2007). *Medya İçin Sağlık İçin Medya*. İstanbul: Bas-Haş.
- Tokgöz, O. (2006). *Temel Gazetecilik*. Ankara: İmge Kitabevi Yayınları.
- Uzun, S,U., Zencir, M. (2018). Reliability and Validity Study of the Turkish Version of Cyberchondria Severity Scale. 37(3), 1-7.
- WHO. (1986). Ottawa Charter for Health Promotion. First International Conference on Health Promotion. http://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0004/129532/Ottawa_Charter.pdf [25.02.2020]
- WHO. (1998). The WHO Health Promotion Glossary. <https://www.who.int/healthpromotion/about/HPR%20Glossary%201998.pdf?ua=1> [04.03.2020]
- Yıldırım, B. (2013). Sağlık Endüstrisinin Yeniden Üretimi: Sağlık Gazeteciliği (Temel Eğilimler ve Yapısal Sorunlar). Şebnem Çağlar (Ed.) Şövalyelik Mesleği Gazeteciliğın Uzmanlık Alanları. (s.379-441). Konya: Literatürk.

KAYNAKÇA

- Adaklı, G. Gülsaçan, M. Gökcümen, Ö.(2008). Repräsentatin of Evolutionary Theory In Turkish Press Media, yayınlanmamış bildiri, 1-13.
- Ahlers, D. (2006). News consumption and the new electronic media. *The International Journal of Press/Politics*, 11(1), 29-52.
- Bauer, M., Howard, S., Romo-Ramos, Y., Massarani, L., & Amorim, L. (2013). *Global Science Journalism Report: working conditions & Practices, Professional Ethos and Future Expectations*. London: Science and Development Network (<https://goo.gl/rqMThJ>).
- Bauer M. W. and Bucchi M. (2007). *Journalism, Science and Society: Science Communication between News and Public Relations* Routledge Studies in Science, Technology and Society 1st Edition
- Becerikli, S. (2013). “Türkiye’deki Bilim Teknoloji Yenilik Habercilerinin Profili Ve Haber Yapma Pratikleri Üzerine Düşünmek”, *İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, 45:2, 1-18.
- Brossard, Dominique & Scheufele, Dietram. (2013). *Science, New Media, and the Public*. Science (New York, N.Y.). 339. 40-1. 10.1126/science.1232329.
- Brumfield, G. (2009). Supplanting the old media? *Nature* 458(19), 274-277. <https://doi.org/10.1038/458274a>
- Burns, T.W, O’Connor D. J., Stocklmayr S. M. (2003). *Science Communication: A Contemporary Definition, Public Understanding of Science*, 12; (2) 183-202.

- Cassany, R., Cortiñas, S., & Elduque, A. (2018). Communicating science: The profile of science journalists in Spain. *Comunicar*, 26(55), 9–17. <https://doi.org/10.3916/C55-2018-01>
- Chyi, H. I., Yang, M. C. J., Lewis, S. C., Zheng, N. (2010). Use of and satisfaction with newspaper sites in the local market: Exploring differences between hybrid and online-only users. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 87, 62-83.
- Dağtaş, E. Yıldız, M. E, (2015). “Türkiye’de Popüler Bilim Dergilerinin Eleştirel Ekonomi Politik Çözümlemesi: “Bilim ve Teknik” ile ‘Popular Science’ Örnekleri”, *Akdeniz İletişim Dergisi*, Sayı: 24, 56-86.
- Dursun, Ç. (2010), “Dünyada Bilim İletişiminin Gelişimi ve Farklı Yaklaşımlar: Toplum İçin Bilimden Toplumda Bilime”, *Kurgu Online International Journal of Communication Studies*, 2, 1-35.
- Dursun, O. (2018). Bilim Gazeteciliğinde Popülaritenin ve Pozitif Bilimlerin Hegemonyası, *İletişim Dergisi* 29. Sayı, 83-114.
- Erdoğan, İ. (2007). Türkiye’de Gazetecilik Ve Bilim İletişimi Yapısal Özellikler Sorunlar Ve Çözüm Önerileri, Ankara:Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi.
- Ertuna, A. C.(2017). Türkiye’de An Akım Haber Kanallarında Tartışma Programları ve Kanaat Teknisyenleri, Galatasaray Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Doktora Tezi: İstanbul.
- Eser, O.Ö. (2015). Bilim Gazeteciliğinde Gerçekliğin Bozumu, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul: İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Fahy, D. and Nisbet, M. (2011). The science journalist online: Emerging practices. *Journalism*, 12(7), 778-793. <https://doi.org/10.1177%2F1464884911412697>
- Fausto, S., Machado, F. A., Bento, L. F., Iamarino, A., Nahas, T. R., and Munger, D. (2012). Research blogging: indexing and registering the change in science 2.0, doi: 10.1371/journal.pone.0050109
- Friedman, S. (1986). *Scientists and Journalists. Reporting science as news*. New York: American Association for the Advancement of Science.
- Goepfert W. (2007). ‘The strength of PR and the weakness of science journalis’, in: Bauer MW and M Bucchi (eds), *Journalism, Science and Society – Science Communication between News and Public Relations*, New York: Routledge, 215-226.

- Gutierrez, I. (2017). The Future Needs Funding: The Persistent Struggles of Digital Science Magazines [Internet]. Wcsj2017.org/future-needs-funding, accessed November 3 2017.
- Hansen, A. (1994). Journalistic practices and science reporting in the British press. *Public Understanding of Science*, 23:3, 237-243. <https://doi.org/10.1088%2F0963-6625%2F3%2F2%2F001>
- Hayden T., Hayden E. (2018), Science Journalism's Unlikely Golden Age, *Frontiers in Communication*, <https://doi.org/10.3389/fcomm.2017.00024>, v:2, 24.
- Hayes, R., Daniel G. (2012). Bilim İnsanın Medya Rehberi: Duyarlı Bilim İnsanları Birliği'nden Pratik Öğütler, TÜBİTAK Popüler Bilim Kitapları: Ankara.
- Irwin, A. (2009). Science journalism 'flourishing' in developing world. *SciDev-Net*. (<https://goo.gl/pofaeD>).
- Jensen, E. (2010). Between credulity and skepticism: Envosaging the fourth estate in 21st-century science journalism. *Media, Culture & Society*, 32, 615-630. <https://doi.org/10.1177%2F0163443710367695>
- Kristiansen, S., Schäfer, M., & Lorencez, S. (2016). Science journalists in Switzerland: Results from a survey on professional goals, working conditions, and current changes. *Studies in Communication Sciences*, 16(2), 132-140. <https://doi.org/10.1016/j.scoms.2016.10.004>
- Nelkin, D. (1995). *Selling science: How the press covers science and technology*. New York: W.H. Freeman.
- Ozdemir, S , Koçer, D . (2020). 21. Yüzyılda Türkiye'nin Bilim İletişimi Uygulamaları Üzerine Bir Çalışma . *Manisa Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi* , 18 (Özel Sayı) , 373-392 . <https://doi.org//10.18026/cba-yarsos.685206>
- Öğütle, V. S., Balkız, B. (2016). Bilim Sosyolojisi Üzerine Bazı Tespitler ve Gündem Önerileri, *Bilim Sosyolojisi İncelemeleri: Temel Yaklaşımlar Kavramlar ve Tartışmaları* Bekir Balkız, Vefa Saygın Öğütle (Ed.), Doğubatı Yay. İstanbul, 13-29.
- Peters, H.P. (2013). Gap between science and media revisited: Scientists as public communicators. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 110(3), 14102-14109. <https://doi.org/10.1073/pnas.1212745110>
- Süerdem K. A., (2018). 'Science news in Turkey Data mining techniques for science culture mapping' in: Bauer, M.W; Pansegrau, P.; Shukla R. 'The Cultural Authority of Science

- Comparing across Europe, Asia, Africa and the Americas', Routledge.
- Taneja, H., Webster, J. G., Malthouse, E. C., Ksiazek, T. B. (2012). Media consumption across platforms: Identifying user-defined repertoires. *New Media & Society*, 14, 951-968.
- Utma, S. (2017), Bilimsel Okuryazarlık: Bilim İletişimi Ve Medyadaki Bilim Haberlerini Doğru Okumak, *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 10:50, 788-799.
- Williams, A., Clifford, S. (2008). Mapping the field: Specialist science news journalism in the UK national media. Cardiff: Cardiff University School of Journalism, Media and Cultural Studies, <https://goo.gl/qiPZPH>.
- Yuan, E. J. (2011). News consumption across multiple media platforms. *Information, Communication & Society*, 14, 998-1016.
- Yücebaş, M., Yücebaş, S. (2012). Haberde 'Şey'leşen Bilim, *İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Çalışmaları Dergisi*, 1:1, 121-145

KAYNAKÇA

- Akbulut, D. (2017). Halkla İlişkiler Perspektifinden Medya. İstanbul: Der Yayınları.
- Aktaş, C. (2007). Enformasyon Toplumu Bağlamında Türkiye, Selçuk İletişim Dergisi, Cilt 4, Sayı 4, ss. 181-193.
- Arslandoğlu, O.B. (2014). Bilimin Eşik Bekçileri: Türkiye’de Gazetecilerin Gözünden Bilim Haberciliği. Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi. İstanbul Bilgi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Medya ve İletişim Sistemleri Yüksek Lisans Programı, İstanbul.
- Becerikli, S. (2013). Türkiye’de Bilim Teknoloji Yenilik Habercilerinin Profili ve Haber Yapma Pratikleri Üzerine Düşünmek, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 45, pp.1-18.
- Bell, D. (1973). The Coming of Postindustrial Society: A Venture in A Social Forecasting, New York: Basic Books.
- Bersay İletişim Danışmanlığı Kurumsal Web Sitesi, <http://www.bersay.com.tr/tr/musterilerimiz>, 15.07.2020.
- Boğaziçi Üniversitesi Web Sitesi, <https://buplus.boun.edu.tr/etkinlik-turu/acikders>, 2020.
- Borcheld, R.E. (2008). Handbook of Public Communication of Science and Technology, ed. Bucchi, M; Trench, B., “Public Relations in Science, Managing the Trust Portfolio”, Routledge, Taylor&Francis e-library.
- Burakgazi, S.G. (2017). Kritik Olaylar, Politik Dökümanlar, Raporlar ve Araştırmalar Işığında Türkiye’de Bilim İletişimi, Selçuk İletişim Dergisi, Cilt 10, Sayı 1, ss. 232-261.
- Çakır, M. (2018). Bilgi Toplumu Kuramları ve Prekarya Tartışmaları, Bilgi Toplumu Tartışmaları, (Ed.) Mukadder Çakır, İstanbul: Pales Yayınları, ss. 19-114.
- D’oret İletişim Danışmanlığı Kurumsal Web Sitesi, <http://doretiletisim.com/referanslarimiz/>, 15.07. 2020.
- Duke, S. (2002). Wired Science: Use of World Wide Web and e-mail in Science Public Relations, Public Relations Review, 28, pp. 311-324.
- Dursun, Ç. (2010). Dünya’da Bilim İletişiminin Gelişimi ve Farklı Yaklaşımlar: Toplum İçin Bilimden Toplumda Bilime, Kurgu Online International Journal of Communication Studies, Cilt 2.
- Drucker P.(1993) Post-Capialist Society, New York : Harper Collins Publishers.

- Feveran İletişim Kurumsal Web Sitesi, <http://feveran.com.tr/%C4%B0s-orneklerimiz/start-markalasma-yonetimi>, erişim tarihi 26.07.2020.
- Feza Gürsey Bilim Merkezi Kurumsal Web Sitesi, www.fezagurseybilimmerkezi.com/Hakkinda, erişim tarihi 26.07.2020.
- Grunig, J. (1997). A Situational Theory of Publics: Conceptual History, Recent Challenges and New Research. *Public Relations Research: An International Perspective*, In D. Moss, T. MacManus & D. Vercic (Eds.), London: International Thomson Business Press, pp.3-48.
- Grunig, J.E; Hung, C.F. (2002). "The Effect of Relationships on Reputation on Relationships: a Cognitive Behavioral Study", paper presented at the PRSA Educator's Academy 5th Annual International Interdisciplinary Public Relations Reserach Conference, Miami, Florida, 8-10 March 2002.
- Grup 7 İletişim Kurumsal Web Sitesi, <http://grup7.com.tr/referanslar/>, 15.07. 2020.
- Hayes, R; Grossman, D. (2012). *Bilim İnsanının Medya Rehberi. TÜBİTAK Popüler Bilim Kitapları*, 327, 3.b., Ankara.
- Hürriyet Gazetesi, <https://www.hurriyet.com.tr/gundem/depremi-onceden-bilidi-iddia-edilmisti-prof-dr-naci-gorurden-aciklama-41541580>, 14.06.2020 (Erişim tarihi 27.06.2020).
- Karafes, E., Yıldırım, G. (2011). Halkla İlişkilerin Dönüşümü: Public Relations'dan Public Engagement'a Geçiş. *Anadolu Bil Meslek Yüksekokulu Dergisi*, (24), 17-27. Retrieved from <https://dergipark.org.tr/tr/pub/abmyoder/issue/46697/585545>.
- Lederbogen, U.; Trebbe, J. (2003). Promoting Science on the Web: Public Relations for Scientific Organizations – Result of a Content Analysis, *Science Communication*, Vol. 24, Issue 3, March, pp. 333-352.
- Lobby İletişim ve Etkinlik Danışmanlığı Kurumsal Web Sitesi, <http://www.lobby-pr.com/iletisim-danismanligi3>, 15.07.2020.
- London Science Museum Official Web Site, <https://www.sciencemuseum.org.uk/>, erişim tarihi 01.08.2020.
- Lorbi PR Tanıtım ve Halkla İlişkiler Kurumsal Web Sitesi, <http://pr.lorbi.com/tr/markalarimiz>, 15.07.2020.
- Machill, M.; Beiler, M; Schmutz, J. (2007). The Influence of Video News Releases on the Topics Reported in Science Journalism, *Journalism Studies*, 7:6, pp.869-888.

- NASA Mars 2020 Projesi Web Sitesi, mars.nasa.gov/mars2020/timeline/launch/watch-online/, erişim tarihi 01.08.2020.
- ODTÜ Bilim Kafe, <https://bilimkafe.metu.edu.tr/bilim-kafe-hakkinda>, Erişim tarihi 01.08.2020.
- ODTÜ Bilim ve Araştırma Merkezi, <https://obe.metu.edu.tr/tr>, Erişim tarihi 01.08.2020.
- ODTÜ Halkla İlişkiler Müdürlüğü Web Sitesi, <http://halkilis.metu.edu.tr/hakimizda>, Erişim tarihi 01.08.2020.
- Öcal, D. (2018). Instagram Örneğinde Sosyal Medyadan Yansıyanlar, İNİF e-dergi, (3)1, ss.23-36.
- Parlak, Z. (2004). Sanayi Ötesi Toplum Teorilerinin Eleştirel Bir Değerlendirmesi, Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Sayı: 2, ss. 95-125 Sabah Gazetesi, Sabah Gazetesi. <http://arsiv.sabah.com.tr/1999/09/19/m02.html>, erişim tarihi: 20.06.2020.
- Su, L.; Scheufele, D.; Bell, L. Brossard, D. ; Xenos, M. (2017). Information-Sharing and Community-Building: Exploring the Use of Twitter in Science Public Relations, Science Communication, Vol. 39, Issue 5, October, pp.569-597.
- STEMPRA kurumsal web sitesi; stempra.org/uk, erişim tarihi 01.08.2020.
- TÜBİTAK dergileri web sitesi, tubitakdergileri.com.tr, erişim tarihi 28.06.2020.
- Türkiye Bilimler Akademisi, Bilim Merkezleri Değerlendirme Raporu, <http://www.tuba.gov.tr/files/yayinlar/raporlar/BilimMerkezleriRapor.pdf> (Erişim tarihi 28.06.2020)
- Ulusal Bilim Yazarları Derneği Kurumsal Web Sitesi, <https://www.nasw.org/>, erişim tarihi 23.07.2020.
- Ulusal Gayri Resmi STEM Eğitim Ağı, <https://www.nisenet.org/about>, erişim tarihi 01.08.2020.
- Ünal, Y. (2009). Bilgi Toplumunun Tarihçesi, Tarih Okulu, Sonbahar, Sayı V, ss. 123- 144.

nı anlamaları, bilimsel olan ve olmayan bilgiyi birbirinden ayırt edebilmeleri, bilimsel bir konuda araştırma yapma ve güvenilir kaynakları tespit edebilme yeteneği geliştirmeleri sağlanmalıdır.

- 2– Bilim iletişiminde araçları ortadan kaldırmak yerine karmaşık bilimsel tartışmaları toplum için anlaşılır hale getirmek, yanlış ve eksik enformasyonu filtreleyerek güvenilir bilgiyi öne çıkarmak adına alanında yetkinleşmiş bilim gazetecilerinin, bilim anlatıcılarının ve bilim insanlarının kolektif anlamda sorumluluk alması gerekir.
- 3– Bilimsel konularda yanlış bilgileri teyit etmeyi amaçlayan internet sitelerine ve güvenilirliğini kanıtlamış bilim platformlarına Google aramalarında ve yaygın sosyal medyada ayrıcalık tanınması için bu kuruluşlar üzerinde, uluslararası çapta örgütlü bir kamuoyu baskısı oluşturulmalıdır.

KAYNAKÇA

- Allan, S. (2011). Introduction: Science Journalism In a Digital Age, Sage Publication, 1-7.
- Bauer M.W.Jensen, P. (2011), The mobilization of Scientists For Public Engagement, Public Understanding of Science, 20(1) (2011) 3–11.
- Brossard, D., Scheufele, D.A.(2013). Science, New Media, and the Public, Science Magazine, Vol: 339, 40-41.
- Brumfiel, G. (2009), Supplanting the old media?, Nature, Vol 458|19 March.274-277.
- Bubela, T. vd. (2009), Science Communication Reconsidered, Nature Biotechnology, Vol:27, No:6, 514-518.
- Center for Advancement of Informal Science Education (CAISE), (2009), Many Experts, Many Audiences: Public Engagement with Science and Informal Science Education: A CAISE Inquiry Group Report, Washington, D.C.
- Dursun, Ç. (2010), “Dünyada Bilim İletişiminin Gelişimi ve Farklı Yaklaşımlar: Toplum İçin Bilimden Toplumda Bilime”, Kurgu Online International Journal of Communication Studies, 2, 1-35.

- Entradas, M., & Bauer, M. M. (2017). Mobilisation for public engagement: Benchmarking the practices of research institutes. *Public Understanding of Science*, 26(7), 771-788.
- Gregory J. Lock, SJ. (2008), The Evolution of 'Public Understanding of Science': Public Engagement as a Tool of Science Policy in the UK, *Sociology Compass* 2(4): 1252-1265.
- Heath, C., & Vom Lehn, D. (2008). Configuring 'Interactivity' Enhancing Engagement in Science Centres and Museums. *Social Studies of Science*, 38(1), 63-91.
- Kouper, I. (2010). Science Blogs and Public Engagement with Science: Practices, Challenges, and Opportunities. *Journal of Science Communication*, 9(1),
- Kreimer P, Levin L and Jensen P (2011) Popularization by Argentine researchers: The activities and motivations of CONICET scientists. *Public Understanding of Science* 20(1): 37-47.
- Marcinkowsky F, Kohring M, Fuerst S and Friedrichsmeier A (2013) Organisational influence on scientists's efforts to go public: An empirical investigation. *Science Communication*. Epub ahead of print 8 August.
- Minol, K. vd. (2007), Portals, Blogs and Co.: The Role of The Internet as a Medium of Science Communication, *Biotechnology Journal*, 2, 1129-1140.
- Navid, E. L, Einsiedel, E. F.(2012), Synthetic biology in the Science Café: what have we learned about public engagement?, *Journal of Science Communication*, 11(4), 1-9.
- Neresini F and Bucchi M (2011) Which indicators for the new public engagement activities? An exploratory study of European research institutions. *Public Understanding of Science* 20(1): 64-79.
- Pieczka, M. Escobar, O. (2013). Dialogue and science: Innovation in policy-making and the discourse of public engagement in the UK, *Science and Public Policy*, 40(1), 113-126.
- Poliakoff E, Webb TL. (2007) What factors predict scientists' intentions to participate in public engagement of science activities? *Science Communication* 29(2): 242-263.
- Semir, V. (2010), *Science Communication & Science Journalism*, Media For Science Forum, Madrid. <https://www.fecyt.es/es/system/.../sciencecommunication.pdf>

Trench, B. (2008), Internet Turning Science Communication Inside-Out? Handbook of Public Communication of Science and Technology, Massimiano Bucchi, Brian Trench (Ed.), Routledge, 185-198.

Görüşmeler:

Cevdet Acarsoy ve Burak Çankaya, Kişisel Görüşme, 06.05.2020

Çağrı Mert Bakırcı, Kişisel Görüşme, 03.07.2019

Defne Üçer Şaylan, Kişisel Görüşme, 30.04.2020

Emir Gerçekler, Kişisel Görüşme, 02.05.2020

Erman Ertuğrul, Kişisel Görüşme, 29.04.2020

Gürkan Akçay, Kişisel Görüşme, 01.05.2020

Oğuz Sezgin, Kişisel Görüşme, 26.04.2020

Onur Arpat ve Taner Yılmaz, Kişisel Görüşme, 29.04.2020

Tevfik Uyar, Kişisel Görüşme, 09.05.2020

Zafer Emecan, Kişisel Görüşme, 24.04.2020

bir fenomen olmadığı da vurgulanmalıdır. Yeni iletişim teknolojilerinden önce de kasıtlı olarak ve politik ya da ekonomik çıkarlar doğrultusunda bu tip içerikler yayılabilmekteydi. Dolayısıyla, politik ve ekonomik egemenlik ilişkilerinin ürettiği eşitsizliklerin ve manipülasyonların farkında olmak; “yalan haber/bilgi” sorunuyla mücadeleyi sadece bireysel ya da sivil toplum aracılığıyla yürütülen hakikat arayışına indirgemek de önemlidir.

KAYNAKÇA

- Allgaier, J. (2019). Science and Environmental Communication via Online Video: Strategically Distorted Communications on Climate Change and Climate Engineering on YouTube. *Frontiers in Communication*, (4), 36.
- Baram-Tsabari, A., & Schejter, A. M. (2019). New Media: A Double-Edged Sword in Support of Public Engagement with Science. In *Learning In a Networked Society* (pp. 79-95). Springer, Cham.
- Betsch, C. (2017). Advocating for vaccination in a climate of science denial. *Nature microbiology*, 2(7), 1-3.
- Bloomfield, E. F., & Tillery, D. (2019). The circulation of climate change denial online: Rhetorical and networking strategies on Facebook. *Environmental Communication*, 13(1), 23-34.
- Boykoff, M. T., & Boykoff, J. M. (2004). Balance as bias: global warming and the US prestige press. *Global environmental change*, 14(2), 125-136.
- Bozkanat, E. (2018). Kitle-Kişisel İletişim ile Sağlık Bilgisi Arama: Bir Facebook Grubu Örneği. *Journal of Communication Theory & Research/İletişim Kuram ve Arastırma Dergisi*, (46).
- Broniatowski, D. A., Jamison, A. M., Qi, S., Al Kulaib, L., Chen, T., Benton, A., Quinn, S. & Dredze, M. (2018). Weaponized health communication: Twitter bots and Russian trolls amplify the vaccine debate. *American journal of public health*, 108(10), 1378-1384.
- Caron, C. (2019). Facebook Announces Plan to Curb Vaccine Misinformation. *The New York Times*. Erişim: <https://www.nytimes.com/2019/03/07/technology/facebook-anti-vaccine-misinformation.html>
- Collins, K., Shiffman, D., & Rock, J. (2016). How are scientists using social media in the workplace?. *PloS one*, 11(10).

- Cook, J. (2017). Understanding and countering climate science denial. In *Journal and Proceedings of the Royal Society of New South Wales* (Vol. 150, No. 465/466, p. 207). Royal Society of New South Wales.
- Dubé, E., Vivion, M. & MacDonald, N.E. (2015). Vaccine hesitancy, vaccine refusal and the anti-vaccine movement: influence, impact and implications, *Expert Review of Vaccines*, 14:1, 99-117.
- Dunlap, R. E., & McCright, A. M. (2011). Organized climate change denial. *The Oxford handbook of climate change and society*, 1, 144-160.
- Dunlap, R. E., & Jacques, P. J. (2013). Climate change denial books and conservative think tanks: Exploring the connection. *American Behavioral Scientist*, 57(6), 699–731.
- Editorial. (2019). Debunking science denialism. *Nat Hum Behav* 3, 887.
- Enos, M. (2020). Twitter is testing new ways to fight misinformation. Is an open-sourced method the answer? *Fortune*. Erişim: <https://fortune.com/2020/02/26/twitter-fake-news-fact-check/>
- Funke, D., & Benkelman, S. (2019). Twitter has finally gone after anti-vaccine misinformation. But the results are inconsistent. *Poynter*. Erişim: <https://www.poynter.org/fact-checking/2019/twitter-has-finally-gone-after-anti-vaccine-misinformation-but-the-results-are-inconsistent/>
- Gifford, R. (2011). The dragons of inaction: psychological barriers that limit climate change mitigation and adaptation. *American psychologist*, 66(4), 290.
- Green, S. (2020). *An Illustrated History of Science Denial*. Wiley. Erişim: <https://www.wiley.com/network/societyleaders/research-impact/an-illustrated-history-of-science-denial>
- Haider, J. (2016). The shaping of environmental information in social media: Affordances and technologies of self-control. *Environmental Communication*, 10(4), 473–491.
- Hamilton, L. C., Hartter, J., & Saito, K. (2015). Trust in scientists on climate change and vaccines. *Sage Open*, 5(3).
- Hansson, S. O. (2017). Science denial as a form of pseudoscience. *Studies in History and Philosophy of Science Part A*, 63, 39-47.
- Hansson, S. O. (2018). How connected are the major forms of irrationality? An analysis of pseudoscience, science denial, fact resistance and alternative facts. *Métode Science Studies Journal-Annual Review*, (8).

- Jaques, C., Islar, M., & Lord, G. (2019). Post-Truth: Hegemony on social media and implications for sustainability communication. *Sustainability*, 11(7), 2120.
- Kakutani, M. (2019). *The death of truth*. Tim Duggan Books.
- Karaosmanoğlu, K. (2019). *Komple Teorileri*. İstanbul: İletişim Yayınları.
- Ladle, R. J., Jepson, P., & Whittaker, R. J. (2005). Scientists and the media: the struggle for legitimacy in climate change and conservation science. *Interdisciplinary Science Reviews*, 30(3), 231-240.
- Larson, H. J. (2018). The biggest pandemic risk? Viral misinformation. *Nature*, 562(7726), 309-310.
- Lewandowsky, S., Oreskes, N., Risbey, J. S., Newell, B. R., & Smithson, M. (2015). Seepage: Climate change denial and its effect on the scientific community. *Global Environmental Change*, 33, 1-13.
- McIntyre, L. (2018). *Post-truth*. MIT Press.
- McKee, M., & Diethelm, P. (2010). How the growth of denialism undermines public health. *Bmj*, 341, c6950.
- Oreskes, N. (2004). The scientific consensus on climate change. *Science*, 306(5702), 1686.
- Papacharissi, Z. (2002). The virtual sphere: The internet as a public sphere. *New Media & Society*, 4(1), 9-27.
- Salgado, J., Alegre-Cebollada, J., Daura, X., & Giráldez, T. (2018). Science and post-truth. *Biofisica* 10, 7-10.
- Samantray, A., Pin, P. (2019) Credibility of climate change denial in social media. *Palgrave Commun* 5, 127.
- Schmid, P., & Betsch, C. (2019). Effective strategies for rebutting science denialism in public discussions. *Nature Human Behaviour*, 3(9), 931-939.
- Schwartz, J. (2019). Major Climate Change Rules the Trump Administration Is Reversing. *The New York Times*. Erişim: <https://www.nytimes.com/2019/08/29/climate/climate-rule-trump-reversing.html>
- Thaler, A., et al., 2012. Digital environmentalism: tools and strategies for the evolving online ecosystem. In: Gallagher, D. (Ed.), *Environmental Leadership: a Reference Handbook*. SAGE Publications, p. 1032.
- Thompson, D. (2008). *Counterknowledge: How we Surrendered to Conspiracy Theories. Quack Medicine, Bogus Science and Fake History*. New York: W.W. Norton.

- van der Linden, S. L., Clarke, C. E., & Maibach, E. W. (2015). Highlighting consensus among medical scientists increases public support for vaccines: evidence from a randomized experiment. *BMC public health*, 15(1), 1207.
- van Dijck, J. (2013). *The culture of connectivity: A critical history of social media*. Oxford: Oxford University Press.
- Van der Linden, S., Leiserowitz, A., Rosenthal, S., & Maibach, E. (2017). Inoculating the public against misinformation about climate change. *Global Challenges*, 1(2), 1600008.
- Williams, H. T., McMurray, J. R., Kurz, T., & Lambert, F. H. (2015). Network analysis reveals open forums and echo chambers in social media discussions of climate change. *Global environmental change*, 32, 126-138.
- Wong-Parodi, G., & Feygina, I. (2020). Understanding and countering the motivated roots of climate change denial. *Current Opinion in Environmental Sustainability*.
- World Health Organization (WHO). (2016). How to respond to vocal vaccine deniers in public. Best practice guidance. Erişim: https://www.who.int/immunization/sage/meetings/2016/october/8_Best-practice-guidance-respond-vocal-vaccine-deniers-public.pdf
- Yalansavar.org. (2020). Sık Sorulan Sorular. *Yalansavar*. Erişim: <https://yalansavar.org/yalansavar-sik-sorulan-sorular/>

KAYNAKÇA

- Aristoteles (1963). Organon, Kategoryalar.(İkinci Basım).(Hamdi Ragıp Atademir, Çev.). Ankara: Milli Eğitim Basımevi.
- Bacon, F. (1999). Novum Organum. Tabiatın Yorumu ve İnsan Alemi Hakkında Özlü Sözler. (S.Önal-Akkaş,Çev.).Ankara: Doruk Yayınları.
- Bourdieu, P. (2006).Pratik Nedenler: Eylem Kuramı Üzerine. (Hülya Tufan, Çev.). İstanbul: Kesit Yayıncılık.
- Bourdieu, P. Ve Wacquant, L. J. D. (2003). Düşünümsel Bir Antropoloji İçin Cevaplar. (N. Ökten, Çev.). İstanbul: İletişim Yayınları.
- Cevizci, A. (2002). Paradigma Felsefe Sözlüğü. (5.Baskı). İstanbul: Paradigma Yayınları.
- Çüçen,A. K. (2009). Bilgi Felsefesi. (3.Baskı). Bursa:Asa Yayıncılık
- Descartes, R. (1997).Anlığın Yönetimi İçin Kurallar İlk Felsefe Üzerine Meditasyonlar. (A. Yardımlı Çev.).İstanbul: İdea Yayınevi
- Descartes,R. (2000). Metot Üzerine Konuşma. (İ. E. Mesut, Çev.). Erzurum: Babil Yayınları
- Weber, M. (2006). Sosyoloji Notları. (T. Parla, Çev.).İstanbul: Deniz Yayınları.
- Weber,M. (2012). Ekonomi ve Toplum I. Cilt. (L. Boyacı, Çev.). İstanbul: Yarınlık Yayınları.

KAYNAKÇA

- Akerson F. (2005), Göstergebilime Giriş, İstanbul: Multilingual Yayınları.
- Altwood, J. (1977), The Great Exhibitions, London: Studio Vista.
- Aristoteles (2019), Nikomakhos'a Etik, Çeviren: F. Akderin, İstanbul: Say Yayınları.
- Armaoğlu, F. (2012), 20. Yüzyıl Siyasi Tarihi, İstanbul: Alkım Yayınevi.
- Arslan, A. (1994), Felsefeye Giriş, Ankara: Vadi Yayınları.
- Bacon, F. (1999), Novum Organum, Çeviren: S. Önal, Ankara: Doruk Yayınları.
- Barthes, R. (1993), Göstergebilimsel Serüven, Çeviren: M. S. Rıfat, İstanbul: YKY.
- Bottomore, T. (2016), Frankfurt Okulu, Çeviren: Ü. Yolsal, İstanbul: Say Yayınları.
- Benjamin, W. (1993), Pasajlar, Çeviren: A. Cemal, İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
- Cevizci, A. (2011), Felsefe Tarihi, İstanbul: Say Yayınları.
- Clark, T. (2017), Sanat ve Propaganda, Çeviren: E. Hoşsucu, İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Çiğdem, A. (1992), Akıl ve Toplumun Özgürleşimi, Ankara: Vadi Yayınları.
- Çotuksöken, B. (2002), Felsefe: Özne-Söylem, İstanbul: İnkılâp Kitabevi.
- Ezell, E. (2011), The Partnership: A NASA History of the Apollo-Soyuz Test Project, New York: Dover Publications
- Foucault, M. (2012), İktidarın Gözü, Çeviren: I. Ergüden, İstanbul: Ayrıntı Yayınları.

- Guins, G. (1953), *The Academy of Sciences of the USSR, The Russian Review*, 12 (4).
- Habermas, J. (2001), *İletişimsel Eylem Kuramı*, Çeviren: M. Tüzel, İstanbul: Kabalcı Yayınları.
- Hexter, R., Townsend D. (2012), *Medieval Latin Literature*, Oxford: Oxford University Press.
- Horkheimer, M. (1986), *Akıl Tutulması*, Çeviren: O. K. Koçak, İstanbul: Metis Yayınları.
- Horkheimer, M. (2005), *Geleneksel ve Eleştirel Kuram*, Çeviren: M. Tüzel, İstanbul: YKY.
- Horkheimer, M. Adorno, T. (1995), *Aydınlanmanın Diyalektiği*, Çeviren: N. Ülner, E. Karadoğan, İstanbul: Kabalcı Yayınevi.
- Jay, M. (1989), *Diyalektik İmgelem*, Çeviren: Ü. Oskay, İstanbul: Ara Yayıncılık.
- König, G. (1997), *Günümüzde Felsefe Disiplinleri*, Derleyen: D. Özlem İstanbul: İnkılâp.
- Marshall B. (2017), *Katı Olan Her Şey Buharlaşıyor*, Çeviren: Ü. Altuğ, B. Peker, İstanbul: İletişim Yayınları.
- Marcuse, H. (1968), *Tek Boyutlu İnsan*, Çeviren: S. Çağan, İstanbul: May Yayınları.
- McMahon, R. (2013), *Soğuk Savaş*, Çeviren: S. Gül, Ankara: Dost Yayınları.
- Marlin, L. (1987), *Space Race Propaganda*, *Journalism Quarterly*, 64 (2-3), pp. 544-559.
- Mayor, F. Forti, A. (1997), *Bilim ve İktidar*, Çeviren: M. Küçük, Ankara: TÜBİTAK Yayınları.
- Mokyr, J. (2010), *The European Enlightenment and the Origins of Modern Economic Growth*, Cambridge: MIT.
- Pearson, J. (1997), *Konstantin Tsiolkovski and the Origin of Space Elevator*, 48th International Astronautical Congress, October 6-10, 1997 Turin, Italy.
- Platon. (2013), *Devlet*, Çeviren: S. Demir, İstanbul: Ataç Yayınları.
- Rezhbek, B.G. (2009), *Education, Public Awareness and Training in Russia in Area Studies in Russia* (Editor: Laverov, N.), Oxford: EOLSS Publishers/ UNESCO
- Rıfat, M. (1982), *Genel Göstergibilim Sorunları*, İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.

- Rousseau, P. (1972), Keşifler ve İcatlar Tarihi, Çeviren: A. Düz, İstanbul: Milliyet Yayınları.
- Sander, O. (2019), Siyasi Tarih: 1918-1994, Ankara: İmge Yayınevi.
- Siddiqi, A. (2000), Challenge to Apollo, Washington DC: The NASA History Series.
- Silverman, K. (1983), The Subject of Semiotics, Oxford: Oxford University Press.
- Şaylan, G. (2002), Postmodernizm, Ankara: İmge Kitapevi.
- Tekeli İ, İlkin S. (1999), Osmanlı İmparatorluğunda Eğitim ve Bilgi Üretim Sisteminin Oluşumu ve Dönüşümü, Ankara: Türk Tarih Kurumu Yayınevi.
- Ülken, H. (2001), Bilgi ve Değer, İstanbul: Ülken Yayınları.
- Weber, A. (1998), Felsefe Tarihi, Çeviren: H. Eralp, İstanbul: Sosyal Yayınları.
- Weber, M. (2014), Protestan Ahlakı ve Kapitalizmin Ruhunu, Çeviren: Ökten, M. Ankara: Tutku.
- West, D. (1998), Kıta Avrupası Felsefesine Giriş, Çeviren: A. Cevizci, İstanbul: Paradigma.
- Virilio, P. (1995), The Art of the Motor, Translate: J. Rose, Minneapolis: Minnesota Press.

Elektronik Kaynakça

- URL-1: <https://www.americanrhetoric.com/speeches/dwightdeisenhowerfarewell.html> (Erişim Tarihi: 20 Mart 2020)
- URL-2: <https://winstonchurchill.org/resources/speeches/1946-1963-elder-statesman/the-sinews-of-peace/> (Erişim Tarihi: 21 Mart 2020)
- URL-3: <https://www.rbth.com/education/329831-knowledge-is-power> (Erişim Tarihi: 22 Mart 2020)
- URL-4: <https://www.history.com/topics/cold-war/the-space-race-video> (Erişim Tarihi: 24 Mart 2020)
- URL-5: <https://focusonamericana.com/product/from-concord-to-tranquility-1971/>(Erişim Tarihi: 26 Mart 2020)

BİLİM NEDİR
VE
BİLİMSEL ARAŞTIRMA
NASIL YAPILIR?

Bilimin Gizemli Dünyası

PROF. JEREMY J. BAUMBERG

ÇEVİREN: DR. MURAT DEMİREKİN

EĞİTİM
yayınevi

BİLİM NEDİR VE BİLİMSEL ARAŞTIRMA NASIL YAPILIR?

PROF. JEREMY J. BAUMBERG

Çeviren: Dr. Murat Demirekin

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-625-7915-50-2

1. Baskı, Haziran 2020

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık, Matbaacılar Sit.

10451. Sk. No: 4 Karatay/KONYA

0 (332) 342 07 42

Matbaa Sertifika No: 15020

Kütüphane Kimlik Kartı

BİLİM NEDİR VE BİLİMSEL ARAŞTIRMA NASIL YAPILIR?

JEREMY J. BAUMBERG

Çeviren: Murat Demirekin

240 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7915-50-2

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/ mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi Tic. Ltd. Şti.

SAHIBATA MAH. BASARALI CAD. RAMPALI ÇARSI NO: 6

İÇ KAPI NO: 107 MERAM/ KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com, Tel: (0332) 351 92 85

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

<i>Önsöz</i>	4
1. Bilimsel Sorgulama	7
2. Bilim Nedir?	15
3. Bilimin Motivasyonu	49
4. Yayın Yap, Ya da Yok Ol!	63
5. Bilim İnsanları Bilim Hakkında Neler Öğrenir?	99
6. Gerçekten Öğrenmek İsteddiğiniz Bilim Nasıl Bir Şeydir?	129
7. Bilim Neyi Sağlar?	153
8. Kimler Bilim İnsanı Olur?	189
9. Bilimin Geleceği	211
10. Ekosistemi Değiştirmek	227
<i>Dizin</i>	237

DİZİN

İtalik sayfa numaraları metindeki resimleri göstermektedir.

- ABD: akademik araştırmacıları, 195; konferansları, 93; yapılandırıcı bilimi, 30; hibe fonları, 170; gelirleri, 157-58, 203; endüstriyel araştırmacıları, 42; inovasyon, 214; askeri araştırma, 149-51; bilim insanlarının sayısı, 22-23, 25-28, 188; doktora sonrası araştırma pozisyonları, 191; yükselen bireysellikleri, 219; teknoloji transferi, 162-64
- Açık Enstrümantasyon, 229
- Açık Erişim, 72-74,229
- Afrika, 21, 115, 161
- akademik araştırma/araştırmacılar 25-27, 29-30, 50, 55,163, 175-79, 189-98
- alıntı haritalama, 83-84
- alıntular, 58, 65-67, 76, 78-80, 85-86
- Almanya, 22-23, 42, 149, 158, 170, 195, 197-98
- alt yapılar, 35, 159-60,176.Bkz eğitim sistemi yatırımcıları, 154-55
- Anderson, Philip, 15
- araştırma bursları, 192-95
- araştırma bursları, 192-95
- araştırma ve geliştirme tanımları, 23
- ARM, 154
- arXiv.org, 60
- askeri araştıma, 149-51
- Associated Press (AP), 127
- Asya, 166,219
- Avrupa Birliği (AB),92, 100, 170, 173, 187
- Avustralya, 219
- Avusturya, 22-23, 157-58
- basın bültenleri, 124-27
- basitleştiriciler ve basitleştirici bilim, 10-13, 14-15,146,199-200; ve yapılandırıcılar, 15, 79, 47-48, 145, 218; ve çalışma alanları, 29;
- Nobel sahipleri olarak, 45-46, 53; sayıları, 41-43; küçülmeleri, 217
- Bell Labs,151, 180
- biçimsel yapılar, 2,35-36
- bilgi dağılımı Bkz bilgi ve malumat
- bilgi ve malumat: yapay zekalar, 75, 126, 229; darboğazda yayılması, 142-43; iletişimi, 87-88, 116-18,127-30, 168, 194, 228-30; özetlemesi, 11-13,126; açık platformları, 72-74, 229; hacmi, 56-64, 73-74
- Bilim Ağı, 57
- bilim ekosistem hizmetleri (SciES), 37-38, 44
- bilim gazetecileri ve muhabirleri, 121-24; sayısı, 122; sorumlulukları, 135-36, 140-42; seçim baskıları, 124-40; önemli konuları, 137-38
- bilim insanları: yazarlık, 57, 83-85; proje seçimleri, 145-47,165-81, 222-24; seçimi, 182-89; topluluk olarak, 21, 23, 36-37, 78, 98-101, 104, 109, 229; arasındaki rekabet, 77-80, 111, 140,169, 195, 201, 204; kayyım olarak, 230- 31; ve eğitim sistemleri, 20, 26-27, 36-37, 93, 109, 159, 185-88; evrimi, 197-205, 216-17, 224; deneyselciler olarak, 139; arasındaki cinsiyet dengesi, 98, 194; hareketliliği, 92-93; sayısı, 20-32, 40, 140, 158, 219, 225-26; sonuçları, 57; planlaması, 145-47; tanınırlığı/prestiji, 77-80, 96-97, 102, 109-10,112, 156, 163, 210-11, 218-20; rolleri, 6-20; teorisyenler olarak, 93, 139,\ A6-A7 Bkz akademik araştırma/ araştırmacılar; endüstriyel araştırma /araştırmacılar
- Bilim Medya Merkezi (İngiltere), 137
- bilim toplulukları, 32, 39, 100, 105
- bilim yazımı Bkz iletişim becerileri
- bilimde moda ve popülerlik, 18,49, 83, 133, 170, 181, 184, 193, 201-2, 226
- bilim-katmanı, 88-89, 118-19, 143

bilim-kurgu yazımı, 133
bioRxiv.org, 60
bitki bilimi, 82
biyo-benzetimler, 132
biyokimya, 29,45
biyoloji bilimleri, 12, 66, 80, 82, 85
bloglar Bkz internet siteleri ve bloglar
Brezilya, 22
Canon, 152
cihaz araştırması, 30, 151-53
cinsiyet dengesi, 98,194
çeşitlilik, 36-37, 39, 64, 169, 179, 181, 197, 207, 227-28
çevre bilimleri, 83
Çin, 21-23, 25, 28, 42, 93, 139, 149, 157-58, 177,203
daimi kadro sistemleri, 195
Danimarka, 203
Darby, Abraham, 31
DARPA (US), 150-57
de Solla Price, 66
deneyselciler, 139
Deniz Kuvvetleri Araştırma Ofisi (ABD), 150
dergiler: çeşitliliği, 63-64; ekonomik modelleri, 71-73; editör incelemesi, 67-70; sayısı, 56-57; hakemli değerlendirmesi, 58-61, 67-77; sıralaması/prestiji, 61-66, 89-90, 124
dernekler Bkz vakıflar ve hayır kurumları
Diamond, Jared, 177
disiplin bariyerleri, 28-29
Doğa bilimleri , 29
doğa bilimleri, 29
doktora sonrası araştırmacılar, 25, 190-92, 195, 230
dolaylı maliyetler, 176-77
Dunbar, Robin, 104
düşünce deneyleri, 16-17
Economic Inquiry, 75
eğitim sistemleri, 20, 26-27, 36-37, 93, 109, 159, 185-88
eğitilmiş toplumlar Bkz bilim toplulukları
ekoloji, 81, 83
endüstriyel araştırma/araştırmacılar, 25-26, 29-30, 42, 49-50, 55, 114, 151-54, 163,179-80, 188-89
Faraday, Michael, 95
farmakoloji, 83
Feynman, Richard, 216

- finansman kaynakları, 33, 35, 54, 199; çekimi, 97; nasıl kullanacağını seçme, 165-81; konferanslar, 107-8; dağılımı, 26-27, 67, 171-72; sonuçlarının değerlendirilmesi, 172-75, 215; gelecek vizyonları, 227-28; dolaylı maliyetleri, 176-77; hakemli değerlendirmesi, 71-72; gerekçeleri, 156-64; kaynakları, 147-56; seyahat bütçeleri, 92-93
- fizik bilimleri, 27, 46, 49, 85, 139, 148-49, 195
- fizik, 29, 30, 38, 45, 48-49, 51-52, 66, 82
- Flexner, Abraham, 19
- Fransa, 22-23, 42, 157-58, 187, 203
- Frascati tanımları, 23
- Gates, Bill, 31
- gerilim bütünlüğü, 207-10
- Gini katsayısı, 80-82
- Gleick, James, 127
- globalleşme, 6, 37, 132, 153, 160, 220-21, 227-28 Bkz yarışma
- Google, 57
- güven, 58-59, 98, 102
- hakemli inceleme sistemi, karar verme aracı olarak, 58-61, 67-77, 166-70
- hayır kurumları, Bkz vakıflar ve hayır kurumları,
- h-endeksi, 78-79
- hibe teklifleri, 166-71
- Hindistan, 21-22, 25, 42, 139, 203
- Hirsch, Jorge, 78
- Hitachi, 141-42, 179
- Hofstadter, Douglas, 139
- Horgan, John, 217
- IBM, 180, 188
- ihtilaflar, 133-35
- iletişim becerileri, 87-88, 116-18, 127-30, 168, 194, 228-30
- İngiltere: araçsal araştırma, 30; hibe fonları, 170-71; gelirleri, 157-58, 203; endüstriyel araştırmaları, 42; inovasyonları, 214; askeri araştırmaları, 149; bilim insanlarının sayısı, 22-23, 25-27, 187-88; doktora sonrası araştırma pozisyonları, 191; yükselen bireysellikleri, 219; bilim muhabirleri, 122; teknoloji transferi, 162
- internet siteleri and bloglar, 22, 57-58, 60-61, 126, 130-31
- İspanya, 22-23, 25-26, 42, 157-58, 187
- İsrail, 149
- İsveç, 187
- İsviçre, 203
- işe alma ve terfiler, 62, 79-80, 195-98
- İşlevsel Materyaller, 63
- İtalya, 187
- Japonya, 22-23, 30, 42, 157-58, 175
- Jerne, Niels, 51
- Jobs, Steve, 31
- kamusal algılar, 11, 19, 30-32, 153
- Kanada, 22-23, 157-58, 203
- kayım bilim insanları, 230-31
- kimya, 29, 30, 39, 45-46, 49-50, 52, 66, 82
- kitaplar, 139-40
- Kodak, 152
- kollektif fikir gelişmeleri, 217
- konferanslar: uygunlukları, 101, 110; katılımları, 93-98, 101, 108-18; yarışma, 102, 104-8; ücretleri, 115; gelecek vizyonları, 223, 228-29; modeli, 713; sayısı, 92-93, 99-100, 106, 115-16; konuşmacıları, 111-15; konu odaklı, 103-6, 113
- konu-odaklı konferanslar, 103-6, 113
- Kore, 22-23, 25-26, 157-58, 203
- kozmoloji, 12, 200, 217, 227
- kuantum mekaniği, 16-18
- Kuhn, Thomas, 214
- Lancet, 124
- Lester, Richard, 162
- Lowry, Oliver, 85
- Malthus, Thomas Robert, 56
- Marconi, Guglielmo, 15-16
- markalar, 63-64, 73, 109, 111, 132-33, 153
- matematik, 29, 57, 66, 149
- materyal bilimleri, 18, 38
- Max Planck Topluluğu, 198
- Maxwell, James Clerk, 16
- mem parçacıkları 36
- mutluluk endeksi, 203

- mühendislik, 25, 27, 29-30, 48, 66, 82
 nanobilim, 83,99
 National Geographic, 139
 Nature, 63,65,67, 82,124
 New England Journal of Medicine, 65
 New Scientist, 139
 Newton, Isaac, 31
 Nobel Ödülü sahipleri, 43-47,48-54, 150
 Orsted, Hans, 16
 ortaya çıkan bilim, 15, 50, 154-55, 213-15
 parçacık fiziği, 12,57,133,171
 patentler, 56,163-64
 Piyasa kapitalizmi finansman modelleri, 167
 Popular Science, 139
 poster oturumları, 105
 prestij Bkz tanınırlık ve prestij
 Price, Derek de Solla, 21,56,85
 risk sermayeleri, 154-55
 Royal Society (İngiltere), 58-59, 212, 228
 Rusya, 22, 149, 178
 Savunma Bakanlığı (ABD), 151
 savunma finansmanı, 149-51
 Schrödinger, Erwin, 16
 Science, 82, 124
 Scientific American, 137, 139
 seri hikâyeler, 126-27
 seyahat bütçeleri, 92-93, 111
 Silikon Fen (İngiltere), 160
 Silikon Vadisi (ABD), 160
 Singapur, 177
 sonuçları değerlendirme: alıntılar, 58, 65-67, 76, 78-80, 83-86; finansman kaynakları, 172-75, 215; metrikleri, 78-82, 226-27
 Suudi Arabistan, 177
 tabiat bilgisi, 9,36
 tahakkümler Bkz bilimdeki modalar
 takas merkezleri, 137
 tanınırlık ve prestij: dergilerin, 61-66, 89-90, 124; bilim insanlarının, 77-80, 96-97, 102, 109-10, 112, 156, 163, 210-11, 218-20
 Tayvan, 188,198
 teknoloji transferi, 162-64,229
 tekrarlanabilirlik Bkz test edilebilirlik ve tekrarlanabilirlik
 teorisyenler, 93, 139, 146-47
 terfiler Bkz işe alma ve terfiler
 Tesla, Nikola, 31
 test edilebilirlik ve tekrarlanabilirlik 2, 12-13, 87, 202
 thesciencemonster.com, 22, 212
 tıbbi bilimler 29,46,50-53, 80,156
 toplantılar, 101-3
 topluluklar, 21, 23, 36-37, 78, 98-101,104, 109, 229
 toplumsal bilimler, 29,66
 Turing, Alan, 31
 Ulusal Bilimler Akademisi (ABD), 212
 vakıflar ve hayır kurumları,155-56,175
 Venter, Craig, 227
 Vogelstein, Bert, 80
 Wakefield, Andrew, 136
 Wellcome Trust, 151
 yakınsak evrim, 217
 yapay zeka (YZ), 75, 126, 229
 yapılandırıcılar ve yapılandırıcı bilim, 13-20, 199, 201; doğrudan başvurular, 120, 134-35, 213; Nobel Ödülü sahipleri olarak, 45-47,53; sayısı, 41-43; kamusal algıları, 31; ve basitleştiriciler, 15, 19, 47-48,145,218
 yarışma, 3, 6, 39-40, 88-90, 181; konferanslar arası, 102, 104-8; kurumlar arası, 36-37, 197-98; dergiler arası, 65; bilim insanları arasında, 77-80,111,140,169,195, 201,204; gelecek vizyonları, 225-28; istikrar, 210-11; gerilim bütünlüğü, 207-10
 yavaş sızan bilim, 161
 yayılma etkileri, 164
 yazarlık kararları, 57, 83-85
 yazım becerileri Bkz iletişim becerileri
 yüksek-sıcaklık süper iletkenleri, 213
 zirai bilimler, 29
 zooloji, 82

BİLİMSEL ARAŞTIRMA, YAZMA EL KİTABI

Doç. Dr. Sayime Erben Keçici

EĞİTİM
yayınevi

BİLİMSEL ARAŞTIRMA, YAZMA EL KİTABI

Yazar: Doç. Dr. Sayime Erben Keçici

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Kübra Konca Nam

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-605-7786-83-8

1. Baskı, Şubat 2020

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4

Karatay/KONYA

0 (332) 342 07 42

Kütüphane Kimlik Kartı

BİLİMSEL ARAŞTIRMA, YAZMA EL KİTABI

Doç. Dr. Sayime Erben Keçici (Yazar)

VI+96 s., 135x215 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-7786-83-8

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM
yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

Önsöz	3
1. BÖLÜM	
Giriş-Bilim ve Bilimsel Yöntem Üzerine	7
2. BÖLÜM	
Bilimsel Araştırma Süreci	15
1. Araştırma Konusu/ Problem ve Literatür Taraması	16
1.1. Araştırma Konusunun Bulunması	16
1.2. Literatürün ve Araştırma Kaynaklarının Belirlenmesi	22
1.3. Araştırmanın Kuramsal Çerçevesi	25
2. Yöntem	27
3.1. Araştırma Türü	28
3.2. Veri Toplama	30
3.3. Araştırma Evreni ve Örneklem	51
3.3.1. Nicel Araştırmalarda Örneklem	52
3.3.2. Nitel Araştırmalarda Örneklem	56
3.3.3. Örneklem Büyüklüğü	60

3.4. Veri Analizi	64
3.4.1. Nicel Veri Analizi	64
3.4.2. Nitel Veri Analizi	68
3. BÖLÜM	
İçerik ve Bilimsel Yazının Düzenlenmesi	73
2.1. Ön kapak ve Başlık	74
2.2. Özet	76
2.3. İçindekiler	77
2.4. Tez Metni	79
2.5. Kaynakça	83
Kaynakça	93

KAYNAKÇA

Akarsu, B. (2014). *Hipotezlerin, Değişkenlerin ve Örneklemin Belirlenmesi*. (Ed. M. Metin).

Kuramdan uygulamaya eğitimde bilimsel araştırma yöntemleri (21–42). Ankara: Pegem A.

Altunışık, R., Coşkun, R., Bayraktaroğlu, S. & Yıldırım,

E. (2010). *Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri SPSS Uygulamalı*. (6.Baskı). Sakarya: Sakarya Üniversitesi İİBF Yayınları.

Arda, B. (1998). *Bilim Etiği. Bilim, Bilim Politikası ve Üniversiteler*. İstanbul: Bağlam.

Arlı, M. ve Nazik, H. (2001). *Bilimsel araştırmaya giriş*.

Ankara: Gazi Kitabevi.

Balcı, A. (2013). *Sosyal Bilimlerde Araştırma: Yöntem, Teknik ve İlkeler*. Ankara: Pegem A.

Baykul, Y. (2000). *Eğitimde ve Psikolojide Ölçme: Klasik Test Teorisi ve Uygulaması*. Ankara: ÖSYM Yayınları.

Bogdan, R. C. & Biklen, S. K. (1992). *Qualitative Research for Education: Introduction and Methods*. Boston: Allyn and Bacon.

Bortz, J. & Döring, N. (2006). *Forschungsmethoden und Evaluation für Sozialwissenschaftler*. 4. überarbeitete Auflage. Berlin: Springer.

Brewerton, P. & Millward, L. (2001). *Organizational Research Methods: A Guide for Students and Researchers*. London: Sage Publications.

- Büyüköztürk, Ş., Kılıç Ç. E., Akgün, Ö. E., Karadeniz, Ş. & Demirel, F. (2011). *Bilimsel Araştırma Yöntemleri*. Ankara: Pegem A.
- Christensen, L. B., Johnson, B. R. & Turner, L. A. (2015). *Araştırma Yöntemleri Desen ve Analiz*. (Çev. Ed. A. Aypay). Ankara: Anı Yayıncılık.
- Corbetta, P. (2003). *Social research theory, methods and techniques*. London: Sage Publications.
- Creswell, J. W. (2014). *Araştırma Deseni: Nitel, Nicel ve Karma Yöntem Yaklaşımları* (Çev. Ed. S. B. Demir). Ankara: Eğiten Kitap.
- Creswell, J. W. & Plano Clark, V. L. (2014). *Karma Yöntem Araştırmaları: Tasarımı ve Yürütülmesi* (Çev. Ed. Y. Dede ve S. B. Demir). Ankara: Anı Yayıncılık.
- Daymon, C. & Holloway, I. (2002). *Qualitative Research Methods in Public Relations and Marketing Communications*. Florence: Routledge.

- Diekmann, A. (2005). *Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen*. (14. Aufl.). Hmburg: Rowohlt.
- Ekiz, D. (2003). *Eğitimde Araştırma Yöntem ve Metotlarına Giriş: Nitel, Nicel ve Eleştirel Kuram Metodolojileri*. Ankara: Anı Yayıncılık.
- Erkuş, A. (2005). *Bilimsel Araştırma Sarmalı*. Ankara: Seçkin Yayınevi.
- Flick, U. (2019). *Sozialforschung. Methoden und Anwebdungen*.(4. Aufl.). Hamburg: Rowohlt.
- Fraenkel, J. R. & Wallen, N. E. (2006). *How to design and evaluate research in education*. New York: Von Hoffman Press.
- Fraenkel, J. R., Wallen, N. E. & Hyun, H. H. (2012). *How to design and evaluate research in education*. New York: Von Hoffman Press.
- Ghauri, P. & Gronhaug, K. (2002). *Research Methods in Business Studies*. London: Prentice Hall.

Glaser, B. G. & Strauss, A. L. (1967). *The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research*. Chicago: Adline Publishing Company.

Gliner, J. A. Morgan, G. A. (2000). *Research Methods in Applied Settings: An Integrated Approach to Design and Analysis*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.

Gökçe, B. (1988). *Toplumsal Bilimlerde Araştırma*. Ankara: Savaş Yayınları.

Have, P. T. (2004). *Understanding Qualitative Research and Ethnomethodology*. London: SAGE Publications.

Kalof, L., Dan, A. & Dietz, T. (2008). *Essentials of social research*. New York: Open University Press.

Karasar, N. (2012). *Bilimsel Araştırma Yöntemi*. Ankara: Nobel Yayıncılık.

Karasar, N. (2001). *Araştırmalarda Rapor Hazırlama*. (11. Baskı). Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.

- Keeton, W. T. & Gould, J. L. (1993). *Genel Biyoloji*. (Çev. A. Demirsoy ve İ. Türkan), Ankara: Palme Yayıncılık.
- Kuş, E. (2012). *Nicel-Nitel Araştırma Teknikleri: Sosyal Bilimlerde Araştırma Teknikleri, Nicel mi Nitel mi?* Ankara: Anı Yayıncılık.
- Leech, N. L. & Onwuegbuzie, A. J. (2007). *An Array of Qualitative Data Analysis Tools: A Call For Data Analysis Triangulation*. *School Psychology Quarterly*, 22, 557–584.
- Marshall, C. & Rossman, G. B. (1995). *Designing Qualitative Research* (Second Edition). London: SAGE Publications.
- Maxwell, J. A. (1996). *Qualitative Research Design: An Interactive Approach*. California: SAGE Publications.
- Mayring, P. (2002). *Qualitative Inhaltsanalyse: Grundlagen und Techniken*. Weinheim: Beltz.

Miles, M. B. & Huberman, A. M. (1984). *Qualitative Data Analysis: A Source Book of New Methods*.

London: SAGE Publications.

Nachmias, C. F. & Nachmias, D. (1996). *Research methods in the social sciences* (5th ed.). London:

St. Martin's Press Inc.

Neuman, L. W. (2007). *Basics of social research qualitative and quantitative approaches*. Boston:

Pearson Education.

Özdamar, K. (1997). *Paket Programlar ile İstatistiksel Veri Analizi*. Eskişehir: T.C. Anadolu Üniversitesi Yayınları.

Patton, M. Q. (2014). *Nitel Araştırma ve Değerlendirme Yöntemleri* (Çev. Ed. M. Bütün ve S. B. Demir).

Ankara: Pegem A.

Pedhazur, E. J. & Schmelkin, L.P. (1991). *Measurement, Design and Analysis: An Integrated Approach*.

New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.

Polonsky, M.J. & Waller, D.S. (2005). *Designing and Managing a Research Project*. U.S.A.: Sage

Publications.

Ratcliff, D. (2008). *Qualitative Data Analysis and the Transforming Moment*. Transformation, 25, 116-133.

Ritchie, J., Lewis, J. & Elam, G. (2006). *Designing and Selecting Samples* (Ed. J. Ritchie ve J. Lewis). Qualitative Research Practise A Guide for social science students and researchers. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Sencer, M. (1989). *Toplum Bilimlerinde Yöntem*. İstanbul: Beta Basım.

Sencer, M. & Sencer, Y. (1978). *Toplumsal Araştırmalarda Yöntembilim*. Ankara: TODAİE.

Silverman, D. (2001). *Interpreting Qualitative Data: Methods for Analysing Talk, Text and Interaction*. London: SAGE Publication.

Smith, J. A. & Eatough, V. (2007). *Interpretative Phenomenological Analysis*. In E. Lyons ve A. Coyle (Eds.). *Analysing Qualitative Data In Psychology*. (p. 35–50). Los Angeles: SAGE Publications.

Sümer, N. (2005). *Araştırma Teknikleri*. Ankara: Morpa.

Strauss, A. & Corbin, J. (1990). *Basics of Qualitative Research: Grounded Theory Procedures and Techniques*. New Delhi: SAGE Publications.

Theimer, W. (1985). *Was ist Wissenschaft? Praktische Wissenschaftslehre*. Tübingen: Franke.

Türnüklü, D. (2000). *Eğitimbilim Araştırmalarında Etkin Olarak Kullanılabilecek Nitel Bir Araştırma Tekniği: Görüşme*. Kuram ve Uygulamada Eğitim Yönetimi, 24 (24) , 543–559.

Ural, A. & Kılıç, I. (2005). *Bilimsel Araştırma Süreci ve SPSS ile Veri Analizi*. Ankara: Detay Yayıncılık.

Velde, M., Jansen, P & Anderson, N (2004). *Guide to Management Research Methods*. UK: Blackwell Publishing.

Vergin, N. (2003). *Siyasetin Sosyolojisi: Kavramlar, Tanımlar, Yaklaşımlar*. İstanbul: Bağlam Yayıncılık.

Wade, C. & Tavris, C. (1990). *Psychology*. (2nd Eds.).

London: Harper and Row Publishing Com.

Walcott, H. F. (1994). *Transforming Qualitative Data: Description, Analysis and Interpretation*. London: SAGE Publications.

Yazıcıoğlu, Y. & Erdoğan, S. (2004). *Spss Uygulamalı Bilimsel Araştırma Yöntemleri*. Ankara: Detay Yayıncılık.

Yıldırım, C. (1985). *Bilim Felsefesi*. İstanbul: Remzi Kitabevi.

Yıldırım, A. ve Şimşek, H. (2011). *Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri*. Ankara: Seçkin Yayıncılık.

FİNANSIN DİJİTAL DEVRİMİ

BLOKZİNCİR VE KRIPTO PARALAR

Dr. Eyyüp Ensari ŞAHİN & Dr. İbrahim Erem ŞAHİN

FİNANSIN DİJİTAL DEVRİMİ BLOKZİNCİR VE KRİPTO PARALAR

Dr. Eyyüp Ensari ŞAHİN & Dr. İbrahim Erem ŞAHİN

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 25256

ISBN: 978-625-7915-52-6

1. Baskı, Haziran 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24

İskitler/Ankara

Matbaa Sertifika No: 47603

Kütüphane Kimlik Kartı

FİNANSIN DİJİTAL DEVRİMİ

BLOKZİNCİR VE KRİPTO PARALAR

Dr. Eyyüp Ensari ŞAHİN & Dr. İbrahim Erem ŞAHİN

115 s., 135x215 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7915-52-6

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ	7
-------	---

BİRİNCİ BÖLÜM

“PARANIN TARİHSEL GELİŞİMİ”

1.1. Para Kavramı ve Kapsamı	9
1.1.1. Paranın Doğuşu	10
1.1.2. Dünyada ve Osmanlı’da Para Kullanımı	11
1.1.3. Cumhuriyet Döneminde Para Kullanımı	12
1.2. Para Standartları	13
1.2.1. Mal Para	13
1.2.2. Kağıt Para	15
1.3. Paranın Tarihsel Süreci	15
1.3.1. Barter (Takas Sistemi)	16
1.3.2. Emtia Para	16
1.3.3. Temsili Para (Emtiaya Dayalı Para)	16
1.3.4. İtibari Para (Fiat Para)	18
1.3.5. Kaydi Para-Banka Parası	18
1.3.6. Elektronik Para	19
1.3.6.1. Dijital Para	21
1.3.7. Kripto Para (Şifreli Para)	21
1.4. Geçmişten Günümüze Ödeme Türleri	22
1.4.1. Nakit Ödemeler	22
1.4.2. Nakit Olmayan Ödemeler	23
1.4.2.1. Stoklanmış Değer Kartları (Stored Value Cards)	23
1.4.2.2. Banka Kartları (Debit Cards)	23
1.4.2.3. Kredi Kartları (Credit Cards)	24
1.4.2.4. Çek	25
1.5. Finans ve Teknolojinin Buluşması (Fintech)	26

İKİNCİ BÖLÜM

“BLOKZİNCİR TEKNOLOJİSİ”

2.1 Bitcoin ’in Künyesi	27
2.2 Blokzincir Teknolojisi	28
2.2.1 Kriptoloji	29
2.2.2 Hash Fonksiyonu	31
2.2.3. Dağıtık Defter Yapısı	32
2.2.4. Merkle Ağacı	34
2.2.5 Hard Fork ve Soft Fork (Çatallaşma) Gönüllü ve Mecburi Çatallaşma	37
2.2.6 Madencilik	44
2.2.6.1 Blokzincir Sistemi ve Enerji İlişkisi	53
2.2.7 Akıllı Sözleşmeler	57

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

KRİPTO PARALAR

3.1 Kripto Para Kavramı	61
3.2 Bitcoin	62
3.3 Altcoin	72
3.3.1 Ethereum	72
3.3.2 IOTA	73
3.3.3 Ripple	76

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

KRİPTO PARA BORSA VE CÜZDANLARI

4.1 Kripto Para Alıyorum	79
4.2 Kripto Para Cüzdanları	84

BEŞİNCİ BÖLÜM

BLOKZİNCİR SİSTEMİ ÖZEL KONULAR

5.1 Kullanılan Benzersiz Adresler	89
-----------------------------------	----

5.2 Günlük Onaylanmış İşlemler	90
5.3 Toplam İşlem Sayısı	91
5.4 Mempool İşlem Sayısı	92
5.5 İşlem Oranı/ Saniye	93

ALTINCI BÖLÜM

Blokszincir ve Kripto Paralar İle İlgili Kavramlar	95
KAYNAKÇA	105
Seçilmiş Kripto paralara İlişkin zet Bilgiler	112
Blokszincir Teknolojisi ve Kripto Paralara İlişkin Regülasyon Haritası	114

KAYNAKÇA

- Akdış, M. (2011). Para Teorisi ve Politikası. 1. Basım, Ankara: Gazi Kitabevi.
- Aksoy, E.E. (2018). Bitcoin Paradan Sonraki En Büyük İcat Blockchain Teknolojisi ve Altcoin'ler. 1. Baskı. İstanbul: Abaküs.
- Alharby, M., ve Van Moorsel, A. (2017). Blockchain-based smart contracts: A systematic mapping study. arXiv preprint arXiv:1710.06372.
- Atik, J., ve Gerro, G. (2018). Hard forks on the Bitcoin Blockchain: Reversible Exit, continuing voice. Stan. J. Blockchain L. & Pol'y, 1, 24.
- Aytekin, A. ve Yücel, Y.B. (2017). Yeni Ödeme Teknolojilerinin İş Hayatına Etkileri. Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi (ASEAD), 4 (12): 93-115.
- Bank For International Settlements Committee on Payments and Market Infrastructures (2015). Digital Currencies, <https://www.bis.org/cpmi/publ/d137.pdf>, (Erişim Tarihi: 12.05.2020).
- Barha, Y. (2018) BTC Düşerken Kripto Para Madencilik Şirketleri Yatırımlarını Katladı. Küçük Yatırımcıların Bilmediği Şey Nedir? 10 Aralık 2019 tarihinde <https://koinmedya.com/btc-duserken-kripto-para-madencilik-sirketleri-yatirimlerini-katladi-kucuk-yatirimcilarin-bilmediği-sey-nedir/> adlı adresten erişilmiştir.
- Baştürk, F.H. (2019). Finans Alanında Dijitalleşme. A. Afşar (Der.), Dijital Dönüşüm ve Finans içinde (ss. 1-69). 1. Baskı. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Bernstein, P.L. (2008). Altının Gücü (Konyar, L. Çev.). İkinci Basım, İstanbul: Scala Yayınları.
- Bhaskar, N. D., ve Chuen, D. L. K. (2015). Bitcoin mining technology. In Handbook of digital currency (pp. 45-65). Academic Press.
- Blockchain Türkiye Platformu (2019). "Blokzincir Teknolojisi Terminoloji Çalışması", (Türkiye Bilişim Vakfı), Erişim Tarihi: 15.04.2020, https://bctr.org/dokumanlar/Blokzincir_Teknoloji_Terminoloji.pdf
- Brown, C., Chiu, J., ve Koepl, T. V. (2019). What Drives Bitcoin Fees? Using Segwit to Assess Bitcoin's Long-run Sustainability (No. 1423).
- BtcTurk (2019). "Hash Rate", Erişim Tarihi: 18.04.2020,

- um.com/kripto-para/hash-rate-nedir-8a2a6a8673db
- Cachin, C. (2016). Architecture of the hyperledger blockchain fabric. In Workshop on distributed cryptocurrencies and consensus ledgers (Vol. 310, p. 4).
- Conaghan, D. ve Smith, S. (2014). Para Kitabı Finans Dünyasının Nasıl Çalıştığıyla İlgili Bilmeniz Gerekenler. (C. Duran, Çev.). 1. Baskı. İstanbul: NTV Yayınları.
- Cong, L. W., & He, Z. (2019). Blockchain disruption and smart contracts. *The Review of Financial Studies*, 32(5), 1754-1797.
- Çarkacıoğlu, A. (2016). Kripto-Para Bitcoin. Araştırma Raporu, Sermaye Piyasası Kurulu Araştırma Dairesi, Ankara.
- Dedeoğlu, D. (2019). A'dan Z'ye Blockchain. İnkilap Kitapevi, İstanbul.
- Deloitte (2018). "2018 Türkiye Blockchain Araştırma Raporu" 1 Mayıs 2020 tarihinde <https://www2.deloitte.com/tr>. adresinden erişim sağlandı.
- Deloitte. (2017). Connecting Global FinTech: Interim Hub Review 2017, <http://www2.deloitte.com/tr/en/pages/finance/articles/a-tale-of-44-cities-global-FinTech-hub-federation-gfhf-connecting-global-FinTech-hub-report.html>.
- Demartino, I. (2018). Bitcoin Rehberi (K. Tenekeci, Çev.). Epsilon Yayıncılık. İstanbul.
- Doğa, Ö.(2019). Blokzincir Mimarisi ve Merkezi Olmayan Uygulamalar, İstanbul: Pusula 20 Teknoloji yayıncılık A.Ş.
- Dorri, A., Kanhere, S. S., ve Jurdak, R. (2017, April). Towards an optimized blockchain for IoT. In 2017 IEEE/ACM Second International Conference on Internet-of-Things Design and Implementation (IoTDI) (pp. 173-178). IEEE.
- EFE, A. (2019). "Yenilikçi Blokzincir Teknolojisi Üzerinde Genel Bir Değerlendirme", Erişim Tarihi: 17.04.2020, <https://isaca-ankara.org/yayinlar/makaleler/yenilikci-blokszincir-teknolojisi-uzerinde-genel-bir-degerlendirme/>
- Er, E.E. (2006), Elektronik Para ve Finansal Yönetim Üzerine Etkileri, Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi, Ankara.

- Ergin, Ö. (2018). “Dünyanın İlk Blockchain Tabanlı Sendikasyon Kredisi Verildi” 10 Mayıs tarihinde <https://www.coinkolik.com> adresinden erişildi.
- Faruk Terzioğlu, (2018), “ Blok Zincirinin Temelleri 2”, Erişim Tarihi: 14.04.2020, <https://medium.com/blokszincir/Blokszincirn-temelleri-e1bdf3f7e90c>
- Ferguson, N. (2020). Paranın Yükselişi Dünyanın Finansal Tarihi. (B. Pala, Çev.). 8. Baskı. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları. (2008).
- Finartz (2019). “En Basit Tabirle Blockchain”, Erişim Tarihi: 14.04.2020, https://medium.com/@finartz_com.
- Gervais, A., Karame, G. O., Wüst, K., Glykantzis, V., Ritzdorf, H., ve Capkun, S. (2016, October). On the security and performance of proof of work blockchains. In Proceedings of the 2016 ACM SIGSAC conference on computer and communications security (pp. 3-16).
- Görsel 1.** <https://pixabay.com/tr/photos/para-gibi-euro-faturalar%C4%B1-1508434/>, Erişim Tarihi: 01/06/2020.
- Görsel 2.** <https://pixabay.com/tr/photos/e-ticaret-al%C4%B1-C5%9Fveri%C5%9F-kredi-kart%C4%B1-2607114/>, Erişim Tarihi: 05/06/2020.
- Görsel 3.** <https://pixabay.com/tr/illustrations/para-maliye-mali-%C3%A7ek-kontrol-1302835/>, Erişim Tarihi: 06/06/2020.
- Güven, V. ve Şahinöz, E. (2018). Blokzincir Kripto Paralar Bitcoin Satoshi Dünyayı Değiştiriyor. 3. Baskı. İstanbul: Kronik Kitap.
- Haber, S. ve Stornetta, W. S. (1997, April). Secure names for bit-strings. In Proceedings of the 4th ACM Conference on Computer and Communications Security (pp. 28-35).
- Howell, S. T., Niessner, M., ve Yermack, D. (2018). Initial coin offerings: Financing growth with cryptocurrency token sales (No. w24774). National Bureau of Economic Research.
- <https://academy.binance.com/tr/>
- <https://koinbulteni.com/hard-fork-nedir> Erişim Tarihi: 20.01.2020
- <https://tr.bitdegree.org/tutorial/segwit-nedir/> Erişim Tarihi: 10.03.2020
- <https://www.slideshare.net/quipo/nosql-databases-why-what-and-w>

- hen/91-Merkle_Trees_Hash_Trees_Leaves
- İnan, M. (2019). “Bu Banka Devasa Tahvil İhracında Ethereum Blok Zincirini Kullandı” 10 Mayıs 2020 tarihinde <https://www.bfmedia.io> adresinden erişildi.
- İnci, S. ve Alpen, İ. (2018). *Bitcoin Devrimi Değişen Dünya Ekonomisinde Kripto Para Sistemi, Blockchain, Altcoinler*. 1. Baskı. Ankara: Elma Yayınevi.
- Jakobsson, M., Leighton, T., Micali, S., ve Szydło, M. (2003). Fractal Merkle Tree Representation and Traversal. In *Cryptographers’ Track at the RSA Conference* (pp. 314-326). Springer, Berlin, Heidelberg.
- Kağıt Paranın Tarihçesi, Erişim tarihi: 8 Haziran 2020 <https://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/d189b219-fe71-40bf-9754-6a5f7d0a65eb/KagitParaTarihce.pdf?MOD=AJPERES>
- Kallisteiros, S. (2018). *Superspace: Scaling Bitcoin Beyond SegWit*.
- Kardeş, B. (2019). *Kripto Paralar ve Temel Analiz*. 1. Baskı. İstanbul: Sokak Yayın Grubu.
- Karlık, R. (2003). *Uluslararası Ekonomi: Teori ve Politika*, 7. Baskı, İstanbul: Beta Yayınları.
- Karpuz, E. (2012). *Ödeme Sistemleri ve Araçlarının Artan Kullanımı: Kredi Kartı Kullanımının Para Politikası Etkinliğine Etkisi*, Uzmanlık Yeterlilik Tezi, Ankara: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Bankacılık ve Finansal Kuruluşlar Genel Müdürlüğü.
- Kaya, F. (2009). *Türkiye’de Kredi Kartı Uygulaması*, Türkiye Bankalar Birliği, İstanbul.
- Keyder, N. (2003). *Para Teori, Politika, Uygulama*. 9. Baskı. Ankara: Seçkin Yayıncılık ve Dağıtım.
- Kiayias, A., Russell, A., David, B., & Oliynykov, R. (2017, August). Ouroboros: A provably secure proof-of-stake blockchain protocol. In *Annual International Cryptology Conference* (pp. 357-388). Springer, Cham.
- Kirdaban, M.İ. (2005). *Ödeme Sistemlerindeki Gelişmeler ve Ödeme Sistemlerinin Finansal Sistem İstikrarı Üzerindeki Etkileri*, Uzmanlık Yeterlilik Tezi, Ankara: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Bankacılık ve Finansal Kuruluşlar Genel Müdürlüğü.
- KMPG (2018) “Küresel Fintech Araştırması” 16 Mayıs 2020 tarihinde

- <https://home.kpmg/tr> adresinden erişildi.
- KoinBülteni (2017). “Bitcoin’de 120 Binden Fazla İşlem Bekliyor”, Erişim Tarihi: 12.04.2020, <https://koinbulteni.com/bitcoinde-120-binden-fazla-islem-bekliyor-4372.html>
- KriptoKoin (2019). “Blockchain Araştırması: Bitcoin Madencilik Havuzlarında Büyük Rekabet Var”, Erişim Tarihi: 16.04.2020, <https://kriptokoin.com/blockchain-arastirmasi-bitcoin-madencilik-havuzlarinda-buyuk-rekabet-var/#comments>
- KuCoin Turkey (2019). “Kripto Madenciliği”, Erişim Tarihi: 13.04.2020, <https://medium.com/kucoinexchangeturkey/kripto-madencili%C4%9Fi-h%C3%A2la-k%C3%A2r%C4%B1-m%C4%B1-6ff5423414d6>
- Kurt, L. (2018). Kripto Para Bitcoin Finansal Özgürlüğün Eşiğinde. 2. Baskı. Ankara: Karina Yayınevi.
- Murray, M. (2019). Tutorial: A Descriptive Introduction to the Blockchain. Communications of the Association for Information Systems, 45(1), 25.
- Nakamoto, S. (2008). Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System. Erişim Adresi: https://scholar.google.com.tr/scholar?hl=tr&as_sdt=0%2C5&q=Nakamoto+2008+&btnG=
- Nebil, F.S. (2018). Bitcoin ve Kripto Paralar Sistemi Yıkan Bir Araç Olabilecek mi? Dünyada ve Türkiye’deki Gelişmeler. 1. Baskı. İstanbul: Pusula.
- Özaydın, A. (2019). Bilgi Ekonomisi (Kripto Para Ekonomisi). Seçkin Yayıncılık, Ankara.
- Pamuk, Ş. (2017). Osmanlı İmparatorluğunda Paranın Tarihi. 1. Baskı. İstanbul: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları.
- Qin, R., Yuan, Y., Wang, S., & Wang, F. Y. (2018). Economic issues in bitcoin mining and blockchain research. In 2018 IEEE Intelligent Vehicles Symposium (IV) (pp. 268-273). IEEE.
- Salah, Fahad, Blockchain Without Waste: Proof-of-Stake (2020). Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3183935> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3183935>.
- Salihoğlu, E. (2019). Dijital Para ve Merkez Bankası Para Politikaları.

1. Baskı. Ankara: Nobel Bilimsel Eserler.
- Söderberg, G. (2018). Are Bitcoin and other crypto-assets money?. *Economic Commentaries*, (5), 14.
- Şahin E. (2019). “Bitcoin Hazinesi: Yeni başlayanlar İçin”, Erişim Tarihi: 13.04.2020, <https://books.google.com.tr>.
- Şahin, E. E. (2018). Kripto Para Bitcoin: ARIMA ve Yapay Sinir Ağları ile Fiyat Tahmini. *Fiscaoeconomia*, 2(2), 74-92.
- Şahin, E. E., ve Özkan, O. (2018). Asimetrik Volatilitenin Tahmini: Kripto Para Bitcoin Uygulaması. *Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 3(2), 240-247.
- Tanrıverdi, M., Uysal, M. ve Üstündağ, M. T. (2019). Blokzincir Teknolojisi Nedir? Ne Değildir? Alanyazın İncelemesi. *Bilişim Teknolojileri Dergisi*, 12(3), 203-217.
- Tian, F. (2016, June). An agri-food supply chain traceability system for China based on RFID & blockchain technology. In 2016 13th international conference on service systems and service management (ICSSSM) (pp. 1-6). IEEE.
- Tiryaki, G. (2016). Para ve Finansın Dönüşümü. 1. Baskı. Ankara: Efil Yayınevi.
- Truby, J. (2018). Decarbonizing Bitcoin: Law and policy choices for reducing the energy consumption of Blockchain technologies and digital currencies. *Energy research & social science*, 44, 399-410.
- Uçar, Ö. (2018). “IMF: Bitcoin’in Hızla Büyümesi Küresel Finansal Sisteme Etki Edecek” 2 Mayıs 2020 tarihinde <https://coin-turk.com/> adresinden erişildi.
- Usta A. ve Doğantekin S. (2017). Blockchain 101, 1. Baskı, İstanbul, İnkılap Kitapevi.
- Uzsoki, D. (2019). Tokenization of Infrastructure. A blockchain-based solution to financing sustainable infrastructure. IISD, MAVIA.
- Ünsal, E., & Kocaoğlu, Ö. (2018). Blok zinciri teknolojisi: Kullanım alanları, açık noktaları ve gelecek beklentileri. *Avrupa Bilim ve Teknoloji Dergisi*, 13, 54-64.
- Üzer, B. (2017). Sanal Para Birimleri. Uzmanlık Tezi. T.C. Merkez Bankası, Ankara.
- Valenta, M.,ve Sandner, P. (2017). Comparison of ethereum, hyperled-

- ger fabric and corda. no. June, 1-8.
- Vigna P. ve Casey J. (2015). Kripto Para Çağı, Çev. Ali Atav, 2. Baskı, Buzdağı Yayın Evi.
- Vigna, P.ve Casey, M.J. (2017). Bitcoin ve Dijital Paranın Küresel Ekonomik Sistemde Meydan Okuması Kripto Para Çağı. (A. Atav, Çev.). 2. Baskı. Ankara: Buzdağı Yayınevi. (2015).
- Vukolić, M. (2015, October). The quest for scalable blockchain fabric: Proof-of-work vs. BFT replication. In International workshop on open problems in network security (pp. 112-125). Springer, Cham. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-39028-4_9.
- Wang, W., Hoang, D. T., Xiong, Z., Niyato, D., Wang, P., Hu, P., & Wen, Y. (2018). A survey on consensus mechanisms and mining management in blockchain networks. arXiv preprint arXiv:1805.02707, 1-33.
- Yıldırım, D.Ç. (2018). Para. D.Ç. Yıldırım & E. İ. Çevik (Der.). Para Bankacılık ve Finansal Sistem içinde (ss. 2-20). Bursa: Ekin Yayın Dağıtım.

CURLING

Joel Ingersoll

Çevirmen: Kübra Özdemir

Editör: Kenan Sebin

EĞİTİM
yayınevi

CONTENTS

GİRİŞ	5
İLK CURLING DENEYİMİM (Joel Ingersoll)	7
GÜRÜLDEYEN OYUN	9
CURLING TARİHİNİN KISA BİR ÖZETİ	13
OYUN ALANI	19
OYUNCULAR	23
SÜPÜRME	31
BUZ	37
ATIŞA KOMUT VERMEK	43
ATIŞ TÜRLERİ	51
OYUN VE GÖRGÜ KURALLARI	57
CURLING TAŞLARI	61
EKİPMAN	67
Süpürgeler	67
Ayakkabılar	70
Pantolon	74
Eldiven	76
Süre Ölçer	77
TEMEL STRATEJİ	81
Atış Yüzdesi, Zorluk Derecesi ve Süpürme Yüzdesi	82
Puanlama ve Skorbord	84
Oyun Hızı ve Düşünme Süresi	85
DIĞER CURLING TÜRLERİ	89
Tekerekli Sandalye Curling	89
Karışık Çiftler	91
Çiftler	93
CURLING RUHU	95
Bonspieller	96
Süpürge Çatmak	99
SON	101
(SETİN DEĞİL KİTABIN SONU)	101
CURLING TERİMLERİ SÖZLÜĞÜ	103
TEŞEKKÜR	112

CURLING

© 2020, Eğitim Yayınevi

Özgün Adı: Curling

© Joel Ingersoll

Kitabın Türkçe yayın hakları yazarın izniyle Eğitim Yayınevi markasına aittir. Yayınevinden izin alınmadan kısmen ya da tamamen alıntı yapılamaz, kopyalanamaz, yayımlanamaz ve çoğaltılamaz.

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Çevirmen: Kübra Özdemir

Editör: Kenan Sebin

Baskı Cilt: Dizgi Ofset Matbaacılık
Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4 Karatay/KONYA
0 (332) 342 07 42

ISBN: 978-605-7786-78-4

1. Baskı, Şubat 2020

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

DEMOKRAT PARTİ
DÖNEMİNDE KOCAELİ
(1950-1960)

Doç. Dr. Bilal TUNÇ

EĞİTİM
yayınevi

DEMOKRAT PARTİ DÖNEMİNDE KOCAELİ (1950-1960)

Doç. Dr. Bilal TUNÇ

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğın (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-625-7915-60-1

1. Baskı, Haziran 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24

İskitler/Ankara

Matbaa Sertifika No: 47603

Kütüphane Kimlik Kartı

DEMOKRAT PARTİ DÖNEMİNDE KOCAELİ (1950-1960)

Doç. Dr. Bilal TUNÇ

483 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7915-60-1

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mechanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	3
KOCAELİ TARİHİNE KISA BİR BAKIŞ	15

BİRİNCİ BÖLÜM

MÜLKÎ YAPI, DEMOGRAFYA VE BELEDİYESİCİLİK

1.1. Mülkî Yapı	35
1.1.1. Vilayetin Mülki Yapısı	35
1.1.2. Vilâyet Teşkilatı	51
1.1.2.1. Valiler	52
1.1.2.2. İl Özel İdare Müdürlüğü	53
1.1.2.3. Kaymakamlar	55
1.1.2.4. Valiliğe Bağlı Diğer Kurumlar	59
1.1.3. Mahalle ve Köy Adlarının Oluşturulması ile Yeni Cadde ve Sokakların Oluşturulması	60
1.1.4. Tapu Kadastro Çalışmaları	63
1.2. Nüfus (Demografik) Yapı	65
1.2.1. 1950'den Önce Vilâyetin Nüfusu	66
1.2.2. 1950-1960 Arasındaki Dönemde Türkiye ve Kocaeli'nde Nüfus Gelişimi	72
1.2.3. Nüfusun Yaş Yapısı	76
1.2.4. Nüfusun Cinsiyet Yapısı	77
1.2.5. Nüfusun Kentsel ve Kırsal Yapısı	78
1.3. Belediyecilik	79
1.3.1. İzmit Belediye Başkanlığı	79
1.3.2. İzmit Belediyesi Başkanları	81
1.3.3. Kazaların Belediye Başkanları	82
1.3.4. İzmit'te Su ve Temizlik İşleri	83
1.3.5. Kazalarda Su ve Temizlik İşleri	87
1.3.6. İzmit'te Elektrik İşleri	91
1.3.7. Kazalarda Elektrik İşleri	96
1.3.8. İtfaiye İşleri	98
1.3.9. İzmit Mezarlıkları ve Mezarlık Hizmetleri	101
1.3.10. Yol Yapım Çalışmaları	102

1.3.11. Ulaşım İşleri	107
1.3.11.1. İzmit Otogarı ve İzmit'te Bulunan Otobüs Şirketleri	107
1.3.11.2. Karayolu Ulaşımı	107
1.3.11.3. Demiryolu Ulaşımı	110
1.3.11.4. Denizyolu Ulaşımı	112
1.3.12. Derelerin Islahı ve Bataklıkların Kurutulması	115

İKİNCİ BÖLÜM

İKTİSADİ DURUM

2.1. Demokrat Parti'nin İktisat Politikaları	121
2.2. Tarım ve Hayvancılık	122
2.2.1. Tarım	122
2.2.1.1. Tahıl ve Baklagiller	128
2.2.1.2. Sanayi Bitkileri	132
2.2.1.3. Sebzeler	135
2.2.1.4. Meyveler	138
2.2.2. Hayvancılık	142
2.2.2.1. Büyükbaş ve Küçükbaş Hayvancılık	143
2.2.2.2. Kümes Hayvancılığı	145
2.2.2.3. İpekböcekçiliği	146
2.2.2.4. At Yetiştiriciliği ve İş Hayvanları	146
2.2.2.5. Arcılık	147
2.2.2.6. Balıkçılık	148
2.3. Sanayi	149
2.3.1. 1950'den Önce Kocaeli'nde Bulunan Fabrika ve Tesisler	151
2.3.2. 1950'den Sonra Yeni Açılan ya da Genişletilen Fabrika ve Tesisler	152
2.3.2.1. Türkiye Ziraat Dağıtım Kurumu Adapazarı Ziraat Aletleri ve Makineleri Fabrikaları	153
2.3.2.2. Türkiye Selüloz ve Kâğıt Fabrikaları İşletmesi (SEKA)	154
2.3.2.3. Adapazarı Şeker Fabrikası	157
2.3.2.4. Adapazarı Vagon Fabrikası	159
2.3.2.5. Mannesman Boru Fabrikası	160
2.3.2.6. İPRAŞ	162
2.3.2.7. Kocaeli Un Fabrikası (SUSANBAŞ)	163
2.3.2.8. Diğer Sanayi Kuruluşları	163

2.4. Ticaret	166
2.4.1.İthalat ve İhracat	167
2.4.2. İzmit Ticaret ve Sanayi Odası	168
2.5. Orman Ürünleri	170
2.6. İktisat İle İlgili Resmi Kurum ve Kuruluşlar	172
2.6.1.Kocaeli Bölge Çalışma Müdürlüğü	172
2.6.2. Vergi İşleri ve Kocaeli Defterdarlığı	174
2.6.3. İş ve İşçi Bulma Kurumu	176
2.7. Bankalar	178
2.7.1.Ziraat Bankası	178
2.7.2.Kocaeli Bankası	180
2.7.3.Halk Bankası	181
2.7.4.Emlak ve Kredi Bankası	182
2.7.5.Etibank	183
2.7.6.Türkiye İş Bankası.	184
2.7.7. Yapı Kredi Bankası	184
2.7.8. Türk Ticaret Bankası	185
2.8. Turizm	186
2.9. Madencilik	189

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

SİYASİ DURUM

3.1. Siyasi Partiler ve Milletvekili Genel Seçimleri	194
3.1.1. Siyasi Partiler	194
3.1.1.1. Cumhuriyet Halk Partisi ve Kocaeli Teşkilatı	194
3.1.1.2. Demokrat Parti ve Kocaeli Teşkilatı	196
3.1.1.3. Millet Partisi ve Kocaeli Teşkilatı	198
3.1.1.4. Cumhuriyetçi Millet Partisi ve Kocaeli Teşkilatı	201
3.1.1.5. Türkiye Köylü Partisi ve Kocaeli Teşkilatı	201
3.1.1.6. Hürriyet Partisi ve Kocaeli Teşkilatı	202
3.1.2. Milletvekili Genel Seçimleri	203
3.1.2.1. Cumhuriyet Halk Partisi	203
3.1.2.2. Demokrat Parti	211
3.1.2.3. Cumhuriyetçi Millet Partisi	219
3.1.2.4. Türkiye Köylü Partisi	220

3.1.2.5. Hürriyet Partisi	221
3.2. Muhtarlık ve İhtiyar Heyeti Seçimleri	223
3.2.1. 1950 Muhtar ve İhtiyar Heyeti Seçimleri	223
3.2.2.1954 Muhtar ve İhtiyar Heyeti Seçimleri	226
3.3. Belediye Meclisi (Belediye Başkanlığı) Seçimleri	229
3.3.1. 1950 Belediye Meclisi Seçimleri	229
3.3.2. 1955 Belediye Seçimleri	235
3.3.2.1.İzmit'teki Belediye Meclisi Seçim Çalışmaları ve Adaylar	235
3.3.2.2. Diğer Kazalarda Belediye Meclisi Seçim Çalışmaları ve Adaylar	239
3.4. İl Genel Meclisi Seçimleri	242
3.4.1. 1950 İl Genel Meclisi Seçimleri	242
3.4.1.1. DP İl Genel Meclisi Adayları	243
3.4.1.2. CHP İl Genel Meclisi Adayları	245
3.4.1.3. MP İl Genel Meclisi Adayları	246
3.4.1.4. Seçim Sonuçları	247
3.4.2. 1955 İl Genel Meclisi Seçimleri	249
3.4.2.1. DP İl Genel Meclisi İlçe Adayları	251
3.4.2.2. Müstakil Adaylar	254
3.4.2.3. Seçim Çalışmaları ve Sonuçları	255
3.5. Vatan Cephesi	256
3.6. 27 Mayıs 1960 İhtilali	262

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

ASAYİŞ VE TRAFİK

4.1. Asayiş ve Güvenliğin Sağlanması	268
4.2. Asayiş ve Güvenlik	272
4.2.1. Güvenlik Kurumları	272
4.2.1.1. İl Emniyet Müdürlüğü	273
4.2.1.2. İl Jandarma Komutanlığı	280
4.2.1.3. Adliye	282
4.2.1.4. Cezaevi	285
4.2.2. Asayiş ve Güvenlik Olayları	288
4.2.2.1. Mala Karşı Olan Suçlar	288
4.2.2.1.1. Hırsızlık	288
4.2.2.1.1.1. Evlerden Yapılan Hırsızlıklar	290

4.2.2.1.1.2. İşyerlerinden Yapılan Hırsızlıklar	291
4.2.2.1.1.3. Otolardan Yapılan Hırsızlıklar	292
4.2.2.1.1.4. Açık Alanlardan Yapılan Hırsızlıklar	292
4.2.2.1.2. Yankesicilik	293
4.2.2.1.3. Dolandırıcılık	295
4.2.2.1.4. Yağma-Gasp	296
4.2.2.1.5. Karaborsacılık	297
4.2.2.1.6. Kumar	301
4.2.2.1.7. Kalpazanlık	302
4.2.2.1.8. Uyuşturucu ve Uyuşturucu Kaçakçılığı	303
4.2.2.2. Kişilere Karşı Olan Suçlar	304
4.2.2.2.1. Yaralama	305
4.2.2.2.2. Cinayet	306
4.2.2.2.3. İntihar	307
4.2.2.2.4. Kız Kaçırma	308
4.2.2.2.5. Müessif Olaylar: Kavgalar	309
4.2.2.2.6. Ahlaka Mugayir Suçlar: Fuhuş, Tecavüz, Sarkıntılık	310
4.2.2.2.7. Polise Mukavemet	312
4.2.3. Kocaeli'ndeki Suç Oranları (İstatistiki Veriler)	313
4.2.4. Polis Kontrolleri	318
4.2.5. Kocaeli'nde İz Bırakan Önemli Olaylar	320
4.2.5.1. Farklı Bir Asayiş Olayı: Ticanîler Tarikatı'nın Kocaeli'ndeki Faaliyetleri	320
4.2.5.2. Kore Savaşı ve Kocaeli'nden Savaşa Katılanlar	322
4.2.5.3. Üsküdar Faciası	329
4.3. Trafik	332
4.3.1. Vilâyetin Trafik Yapısı: Kocaeli Emniyet Müdürlüğü Trafik Büro Amirliği	332
4.3.2. Trafik Kontrolleri	336
4.3.3. Trafik Kazaları	338
4.3.3.1. Yaralamalı ve Maddi Hasarlı Trafik Kazaları	339
4.3.3.2. Yaralamalı Trafik Kazaları	341
4.3.3.3. Ölümlü Trafik Kazaları	342

BEŞİNCİ BÖLÜM
KÜLTÜREL VE TOPLUMSAL HAYAT

5.1. Demokrat Parti'nin Kültür ve Sosyal Politikaları	346
5.2.Eğitim	347
5.2.1. DP'nin Eğitim Politikaları	347
5.2.2. Kocaeli'nde Eğitim	349
5.2.3.Vilâyetteki Okullar	350
5.2.3.1.Anaokulları	350
5.2.3.2. İlkokullar	351
5.2.3.3.Ortaokullar	355
5.2.3.4. Liseler	359
5.2.4. 4 K Kursları	363
5.3. Halkevleri	365
5.3.1. Kocaeli'ndeki Halkevlerinin Kuruluşu ve Gelişimleri	365
5.3.2. 1950'lerde Kocaeli'ndeki Halkevlerinin Durumu	367
5.4. Dernek ve Sendikalar	368
5.4.1. Dernekler	369
5.4.1.1. İş Alanında Faaliyet Gösteren Dernekler	370
5.4.1.1.1. Esnaflar Birliği Derneği	370
5.4.1.1.2. Bankacılar Derneği	371
5.4.1.1.3. Şoförler ve Otomobilciler Derneği	371
5.4.1.1.4. Yapı İşleri Sanatkârları Derneği	373
5.4.1.1.5. Marangozlar Derneği	373
5.4.1.1.6. Lokantacılar ve Aşçılar Derneği	374
5.4.1.1.7. Fırıncılar Derneği	375
5.4.1.1.8. Gazeteciler Derneği	375
5.4.1.1.9. Sebze ve Meyve Kabzımalları Cemiyeti	376
5.4.1.1.10.Kocaeli Baro Başkanlığı	377
5.4.1.1.11.Pastacılar ve Muhallebiciler Derneği	378
5.4.1.1.12.Terziler Derneği	378
5.4.1.1.13. Basmacılar ve Tuhafiyeciler Derneği	379
5.4.1.1.14. Kahveciler Derneği	379
5.4.1.1.15. Berberler Derneği	379
5.4.1.2. Kültürel ve Sosyal Alanlarda Faaliyet Gösteren Dernekler	379
5.4.1.2. 1. İzmit Türk Musiki Derneği	380

5.4.1.2. 2. Anıtlar Derneği	379
5.4.1.2. 3. Adnan Menderes’i Sevenler Derneği	381
5.4.1.2. 4. Mustafa Kemal’i Sevenler Derneği	381
5.4.1.2. 5. Demiryolcular Derneği	382
5.4.1.2. 6. Kocaeli İlini Kalkındırma ve Güzelleştirme Derneği	382
5.4.1.2. 7. İzmit Yeşilay Derneği	383
5.4.1.2.8. Türk Kùltür Ocakları Derneği	383
5.4.1.2.9. Sanat Sevenler Derneği	383
5.4.1.2.10. Türk Kadınlar Birliği Derneği	384
5.4.1.2.11. Tarihi Eserleri Koruma Derneği	384
5.4.1.2.12. Türk Hava Kurumu Derneği	384
5.4.1.2.13. Cami ve Dini Binalar Yaptırma ve Onarma Derneği	385
5.4.1.2.14. Hereke Kùltürlü Sanatkârlar Derneği	385
5.4.1.3. Eğitim Alanında Faaliyet Gösteren Dernekler	386
5.4.1.3.1. İzmit Erkek Sanat Enstitüsü Öğrencilerini Koruma Derneği.	386
5.4.1.3.2. İzmit Erkek Orta Sanat Okulu Öğrencilerini Koruma Derneği	387
5.4.1.3.3. İmam Hatip Okulu Yaptırma Derneği	387
5.4.1.3.4. İzmit Öğretmenler Derneği	387
5.4.1.3.5. Öğretmenler Yardımlaşma Derneği	388
5.4.1.3.6. İzmit Yüksek Tahsil ve İzmit Lisesi’nden Yetişenler Derneği	388
5.4.1.3.7. Kocaeli Yüksek Öğrenim Derneği (KYÖD)	389
5.4.1.4. Kocaeli Merkez ve İlçelerde Faaliyet Gösteren Diğer Dernek, Kurum ve Kulüpler	390
5.4.2. Sendikalar	391
5.4.2.1. Kocaeli Bölgesi İşçi Sendikaları Birliği	392
5.4.2.2. Makine ve Teknik İşçiler Sendikası	392
5.4.2.3. Selüloz Sanayi Müessesesi İşçileri Sendikası	393
5.4.2.4. Tekel Tütün İşçileri Sendikası	394
5.4.2.5. Hereke Teknik İşçiler Sendikası	394
5.5. Spor	395
5.5.1. Futbol	396
5.5.2. Güreş ve Yağlı Güreş	399
5.5.3. Boks	400
5.5.4. Yüzme	402
5.5.5. Kürek	403

5.5.6. Yelken	403
5.6.Sinema	404
5.7.Tiyatro	409
5.8. Basın	411
5.8.1. İzmit'te Yayınlanan Gazeteler	412
5.8.1.1.Türk Yolu Gazetesi	412
5.8.1.2. Hürsöz Gazetesi	413
5.8.1.3. Bizim Şehir Gazetesi	413
5.8.1.4. Yavuz Gazetesi	413
5.8.1.5. Demokrat Kocaeli Gazetesi	414
5.8.1.6. Yaman İzmit Gazetesi	414
5.8.1. 7. SEKA Postası Gazetesi	415
5.8. 1. 8. Azim Gazetesi	415
5.8.1. 9. İstiklal Gazetesi	415
5.8. 1. 10. Hedef Gazetesi	416
5.8.1. 11. İzmit'te Yayınlanan Diğer Gazeteler	416
5.8.2. Adapazarı'nda Yayınlanan Gazeteler	416
5.8.2.1. Ada Postası Gazetesi	416
5.8.2.2. Sakarya Gazetesi	417
5.8.2.3. Adapazarı Akşam Haberleri Gazetesi	417
5.8.2.4. Yeni Ada Postası Gazetesi	418
5.8.2.5. Hakikat Gazetesi	418
5.8.2.6. Sakarya Postası Gazetesi	419
5.8.3. Dergiler: Teknik Kalemler Dergisi	419
5.9. Kocaeli'nde Bayramlar, Özel Gün ve Haftalar	419
5.9.1. Milli ve Dini Bayramlar	419
5.9.1.1. Milli Bayramlar	419
5.9.1.1. 1. 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı	420
5.9.1.1. 2. 23 Nisan Çocuk Bayramı	421
5.9.1.1. 3. 19 Mayıs Gençlik ve Spor Bayramı	421
5.9.1.1. 4. 30 Ağustos Zafer Bayramı	421
5.9.1.1. 5. 28 Haziran İzmit'in Kurtuluşu	422
5.9.1.2. Dini Bayramlar	422
5.9.2. Özel Günler, Haftalar	423
5.10. Kütüphaneler	424

5.11. Sağlık	425
5.11.1. İl Merkezinde Sağlık Çalışmaları ve Hastalıklarla Mücadele	425
5.11.2. İlçelerdeki Faaliyetler	427
5.11.3. Sağlık Kuruluşları ve Yapılar	428
5.11.3.1 Kocaeli Tabip Odası	428
5.11.3. 2. Memleket Hastanesi	428
5.11.3.3. Sigorta Hastanesi	430
5.11.3.4. Verem Dispanseri	430
5.11.4. Eczaneler	431
5.12. Sosyal Yardım Kurumları	432
5.12.1.Kızılay	432
5.12.2. İzmit Çocuk Esirgeme Kurumu ve Yetiştirme Yurdu	432
5.12.3.Adapazarı Çocuk Esirgeme Kurumu	433
5.12.4. Sosyal Konutlar	434
5.13. Doğal Afetler	435
5.14. İletişim ve Haberleşme	437
SONUÇ	441
KAYNAKÇA	447
EKLER	459

KAYNAKÇA

A. ARŞİVLER VE ARŞİV MALZEMELERİ

- Başbakanlık Osmanlı Arşivi (BOA)
Başbakanlık Cumhuriyet Arşivi (BCA)
İslam Araştırmaları Merkezi (İSAM)Arşivi
Kocaeli Berberler Odası Arşivi
Kocaeli Dokümantasyon Merkezi Arşivi
Kocaeli İl Özel İdaresi Müdürlüğü Arşivi
Kocaeli Kahveciler Odası Arşivi
Kocaeli Kasaplar Odası Arşivi
Kocaeli İl Emniyet Müdürlüğü, Özel Kalem Büro Amirliği'nin Arşivi
Kocaeli Şehitler ve Gaziler Derneği Arşivi
Kocaeli Terziler Odası Arşivi
TBMM Arşivi
F. Yavuz Ulugün Özel Arşivi, Kocaeli Araştırmaları Dosyası

B. SÖZLÜ TARİH ÇALIŞMALARI (RÖPORTAJLAR)

- Bayram Sarıkaya (Polis Memuru)ile yapılan görüşmeler
Cemal Turgay ile yapılan görüşmeler
F. Yavuz Ulugün ile yapılan görüşmeler
İlçe Belediye Başkanlıkları Personel Şube Müdürlükleri ve Yazı İşleri Müdürlükleriyle Yapılan Görüşmeler
Müzeyyen Ünal ile yapılan görüşmeler Osman Öge (Polis Memuru) ile yapılan görüşmeler
Salim Sarıkaya (Polis Memuru) ile yapılan görüşmeler
Yavuz Güneş ile yapılan görüşmeler
Ziya Nuri Yalçın (Polis Memuru) ile yapılan görüşmeler

C. RESMİ YAYINLAR

- ATOM, Sinop, Sakarya, İzmit, Edirne, Tekirdağ, İstanbul: Sulhi Garan Matbaası, 1958.
Belediyeler Yıllığı, İller Bankası Yayınları, Ankara, 1949.
Ayın Tarihi Dergisi
Emniyet Genel Müdürlüğü, Cumhuriyet'in 50. yılında İçişleri Bakanlığı Emniyet Genel Müdürlüğü, Kuruluşu: Tarihi Gelişimi, Görev ve Yetkileri ve 1923-1973 Çalışmaları, , II. Kitap, Ankara: EGM Yayınları, 1973, s.150.
İzmit İl Etüt Envanteri 1970, İller Bankası Yayınları, Kocaeli, 1970.
Kocaeli Valiliği, Kocaeli Tarih ve Kültür Rehberi, Kocaeli: Kocaeli Valiliği Yayınları, 2012.
Kocaeli 1967 İl Yıllığı, Doğan Kardeş Matbaacılık, 1970.
Kocaeli 1973 İl Yıllığı, Doğan Kardeş Matbaacılık, 1973.
PTT Genel Müdürlüğü, Geçmişten Günümüze Posta, Ankara: PTT Genel Müdürlüğü Yayınları, 2007.

Resmi Gazete

TBMM Tutanak Dergileri

Türkiye Cumhuriyeti Başvekâlet İstatistik Umum Müdürlüğü; 21 Ekim 1945 Genel Nüfus Sayımı, Ankara: Devlet İstatistik Enstitüsü Yayınları, 1950.

Türkiye Cumhuriyeti Başvekâlet İstatistik Umum Müdürlüğü, 1950 Ziraat Sayımı Neticeleri, Ankara: Devlet İstatistik Enstitüsü Yayınları, 1956.

Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık İstatistik Genel Müdürlüğü, 22 Ekim 1950 Genel Nüfus Sayımı, Ankara: Devlet İstatistik Enstitüsü Yayınları, 1951.

Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık İstatistik Genel Müdürlüğü, Milli Eğitim İstatistikleri İlköğretim (1950-1951), 1951, Ankara: Devlet İstatistik Enstitüsü Yayınları, 1951.

Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık İstatistik Genel Müdürlüğü, Milli Eğitim İstatistikleri Orta Öğretim (1953-1961), Ankara: Devlet İstatistik Enstitüsü Yayınları, 1963.

Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık İstatistik Genel Müdürlüğü, 23 Ekim 1955 Genel Nüfus Sayımı, Ankara: Devlet İstatistik Enstitüsü Yayınları, 1956.

Türkiye Cumhuriyeti Başvekâlet İstatistik Umum Müdürlüğü, Traktör Anket Neticeleri ve Ziraat Alat ve Makineleri, 1955-1959, Ankara: Devlet İstatistik Enstitüsü Yayınları, 1960.

Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık İstatistik Genel Müdürlüğü, 23 Ekim 1960 Genel Nüfus Sayımı, Ankara: Devlet İstatistik Enstitüsü Yayınları, 1961.

Türkiye Cumhuriyeti Başvekâlet İstatistik Umum Müdürlüğü, 1960 Ziraat Sayımı Neticeleri, Ankara: Devlet İstatistik Enstitüsü Yayınları, 1964.

Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık İstatistik Genel Müdürlüğü, 1970 Cari İstatistikler ve Tarım Sayımını Sonuçları, Ankara: Devlet İstatistik Enstitüsü Yayınları, 1972.

Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık İstatistik Genel Müdürlüğü, Milli Eğitim İstatistikleri İlköğretim (1960-1961), Ankara: Devlet İstatistik Enstitüsü Yayınları, 1961.

Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık İstatistik Genel Müdürlüğü, Tarımsal Yapı ve Üretim 1970-1972, Ankara: Devlet İstatistik Enstitüsü, 1975.

Türk Parlamento Tarihi, II. Dönem, c. III, Ankara: TBMM Yayınları, 2000.

D. SÜRELİ YAYINLAR

1) Gazeteler

Ada Postası

Adapazarı Akşam Haberleri

Azim

Bizim Şehir

Cumhuriyet

Demokrat

Hakikat

Hürsöz

Hedef

İstiklal

Kocaeli

Milliyet

Sakarya

Sakarya Postası
 SEKA Postası
 The Times
 Türk Yolu
 Yaman İzmit
 Yeni Ada Postası
 Yeni Sabah

2) Dergiler

Akis
 Pişmaniye
 SEKA
 Mühendis ve Makine

E. KİTAPLAR VE MAKALELER

- ACAR, Şaban, Sivil Toplum Kurumu Olarak Derneklerin Profili, Ankara: Kızıl Elma Yayıncılık, 2012.
- AHMAD, Feroz- TURGAY, Bedia, Türkiye’de Çok Partili Politikanın Açıklamalı Kronolojisi, 1945-1971, Ankara, 1976.
- AKBAY, Cuma-CANDEMİR, Serhan- ENVER, Orhan, “Türkiye’de Yaş Meyve ve Sebze Ürünleri Üretim ve Pazarlaması”, *Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, Fen ve Mühendislik Dergisi*, VIII/2 (2005).
- AKANDERE, Osman, “Damat Ferit Paşa’nın IV. Hükümeti Döneminde Kuva-yi Milliye İleri Gelenleri Hakkında”, *Ankara Üniversitesi, Türk İnkılâp Tarihi Enstitüsü Atatürk Yolu Dergisi*, 43 (Bahar 2009), s. 343-345.
- AKBULUT, Dursun Ali, “Başkomutan Gazi Mustafa Kemal Paşa’nın İki İzmit Seyahati”, *Uluslararası Gazi Akça Koca ve Kocaeli Tarihi Sempozyumu*, c. II. (2015), Kocaeli.
- AKÇAPINAR, Ünal N., Dünya’da ve Türkiye’de At Yetiştiriciliği. Ulusal Atçılık Sempozyumu Bildirileri, 18-20 Eylül 2005, Ankara.
- AKDUR, Recep, “Türkiye’deki Trafik Kazalarının Epidemiyolojik İlkeler Işığında Değerlendirilmesi”, *Ulaşım ve Trafik Güvenliği Dergisi*, Ağustos 2012 Sayfa 1-17.
- AKIN, Fatih, Türkiye’de Azınlık Politikaları, 6-7 Eylül Olayları, İstanbul: Kum Saati Yayınları, 2006.
- AKŞİN, Sina, Ana Çizgileriyle Türkiye’nin Yakın Tarihi (1789-1980), Ankara: İmaj Yayınevi, 2004.
- AKYÜZ, Elif, Geçmişten Bugüne Gaziantep’te Yerel Medya ve Günümüz Gaziantep Yerel Medyasında Sosyal Medyanın Rolü, Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü (Basılmamış Yüksek Lisans Tezi, Gaziantep, 2014, s.30.
- ALBAYRAK, Mustafa, Türk Siyasi Tarihinde Demokrat Parti, Ankara: Phoenix Yayınları, 2004, s. 357-358.
- ALIVEREN, Erdoğan, “40–50 Yıl Önceki İstanbul Emniyeti”, *Çağın Polisi Dergisi*, V-58 (Ekim 2006).

- ARAR, İsmail, Atatürk'ün İzmit Basın Toplantısı, İstanbul: Yenigün Haber Ajansı Basın ve Yayıncılık A.Ş., 1997.
- ARAS, Ali, "Türkiye Cumhuriyeti Ziraat Bankası", *KOMTAŞ* (2014).
- ARIKAN, Zeki, "Halkevlerinin Kuruluşu ve Tarihsel İşlevi", *Ankara Üniversitesi, Türk İnkılap Tarihi Enstitüsü, Atatürk Yolu Dergisi*, VI/33 (1999).
- ATALI, Levent, Kocaeli'nin Spor Tarihi, Kocaeli: Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Yayınları, Kocaeli, 2007.
- ATEŞ, Toktamış, Türk Devrim Tarihi, İstanbul: Filiz Kitabevi (3. Basım), 1984.
- ATNUR, İbrahim Ethem, "Osmanlı Hükümetleri ve Tehcir Edilen Rum ve Ermenilerin Yeniden İskânı Meselesi", *Ankara Üniversitesi Türk İnkılap Tarihi Enstitüsü Atatürk Yolu Dergisi*, c. XIV-V, Ankara 1990.
- AVCI, Hüseyin, Cumhuriyet Döneminde İzmit (1923-1973), Ankara Üniversitesi İnkılap Tarihi Enstitüsü, Basılmamış Yüksek Lisans Tezi, Ankara, 1988.
- AVDAN, Fügen, Cumhuriyet Döneminde Kentleşme Sürecinde Planlama Deneyimi:1930-1980 İzmit Planları, Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Basılmamış Yüksek Lisans Tezi, Kocaeli, 2009.
- AVŞAR, Zakir- EMRE KAYA, Elif, Ayşe, "Demokrat Parti'nin Sivil Toplum Üzerinden Bir Siyasal İletişim Denemesi: Vatan Cephesi Örneği", *International Journal of Social Science*, c. VI/2 (Şubat 2013).
- AYDEMİR, Şevket Süreyya, Menderes'in Dramı, Ankara: Remzi Kitabevi, 2004.
- AYDEMİR, Şevket Süreyya, İkinci Adam (1938-1950), c. II, İstanbul: Remzi Kitabevi, 2011.
- AYDEMİR, Hakkı - AŞK, Kemal, "Sarı Yar Hidroelektrik Barajı Rezervuarına Taşınan Rüşubat Miktarının Tespiti Konusunda Yapılan Bir Araştırma ve Bazı Teklifler", *Ormançılık Araştırma Enstitüsü*, 19 (1967).
- AYDIN, Mesut, Milli Mücadele Döneminde TBMM Hükümeti Tarafından İstanbul'da Kurulan Gizli Gruplar ve Faaliyetler, İstanbul: Boğaziçi Yayınları, 1992.
- AYSAL, Necdet, "Yönetmel Alanda Değişimler ve Devrim Hareketlerine Karşı Gerici Tepkiler "Serbest Cumhuriyet Fırkası-Menemen Olayı" *Ankara Üniversitesi, Türk İnkılap Tarihi Enstitüsü, Atatürk Yolu Dergisi*, XI/44 (Güz, 2009).
- BAKAN, Selahaddin-ÖZDEMİR, Hakan, "Türkiye'de 1946-1960 Dönemi İktidar Muhalefet İlişkileri: Cumhuriyet Halk Partisi (CHP) DP'ye Karşı", *Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdarî Bilimler Dergisi*, XVI/1, (2013).
- BALKI, Şakir, O Yılları Yaşamak-İzmit Sinemaları, Kocaeli: Kocaeli Dokümantasyon Merkezi, 2001.
- BARIŞ, Serap- ÇETİN, Birol- SAROĞLU, Serap, "Türkiye'de Karayollarının Gelişimine Tarihsel Bir Bakış", *Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdarî Bilimler Fakültesi Dergisi*, I/1 (2011),
- BAŞAR, Haşmet, "Adapazarı Şeker Fabrikası ve Sakarya Bölgesindeki İktisadi ve Sosyal Tesirleri", *Sosyoloji Konferansları Dergisi*, 10 (1969).
- BAŞGİL, Ali Fuad, 27 Mayıs İhtilali ve Sebepleri, İstanbul: Yağmur Yayınevi, 5. Basım, 2011, s.48.
- BAYTAL, Yaşar, "Demokrat Parti Dönemi Ekonomi Politikaları (1950-1957)", *Ankara Üniversitesi Türk İnkılap Tarihi Enstitüsü Atatürk Yolu Dergisi*, 40 (Kasım 2007).
- BAYRAKTUTAN, Yusuf- ÖZBİLGİN, Mehmet "Limanların Uluslararası Ticarete Etkisi ve Kocaeli Limanlarının Ülke Ekonomisindeki Yeri", *Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 26 (2013).

- BERKES, Niyazi, Türkiye’de Çağdaşlaşma, (Yayına Hazırlayan: Ahmet Kayaş), İstanbul: Yapı Kredi Yayınları (17.Baskı), 2012.
- BİNİCİ, Özden Senem, İzmit’te 1936–1966 Yılları Arasındaki Yapı Üretiminin Kentin Gelişimine Etkileri, Kocaeli Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Basılmamış Yüksek Lisans Tezi, Kocaeli, 2012.
- BÖREKÇİ, Ülkü, Ayşe, Oğuzhan, “Siyaset, Medya ve Ordu Üçgeninde 27 Mayıs Atmosferi: “Karanlığa Direnen Yıldız” Üzerinden Bir Bakış”, Turkish Studies - International Periodical For The Languages, Literature and History of Turkish or Turkic, c.VIII/9, (Yaz, 2013).
- BURAN, Hasan, Baskı Grupları, Türkiye’de Dernekleşme ve Balkan Göçmen ve Mülteci Dernekleri Örneği, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, (Basılmamış Doktora Tezi), İstanbul, 1993.
- COŞAR, Nevin, “Demokrat Parti Dönemi Maliye Politikası”, *Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi*, LX/1 (2005).
- Cumhuriyet Ansiklopedisi, 1923-2000, c. II, İstanbul: YKY Yayınları, 2002.
- ÇAĞLAR, Ali, “Türkiye’de Mülki İdarî Bölümlerinin İdarî Coğrafya Analizi”, *Ankara Üniversitesi, Coğrafi Bilimler Dergisi*, I/3 (2005).
- ÇAĞLAR, Bayram, Kocaeli’ndeki Yerel Gazetelerin Tarihsel ve Teknolojik Gelişimi, Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü (Basılmamış Yüksek Lisans Tezi), Kocaeli, 2007.
- ÇAKMAK, Diren, “Türk Siyasal Yaşamında Bir Muhalefet Partisi Örneği: Hürriyet Partisi (1955-1958)”, *Akademik Bakış*, II/3 (2008),
- ÇAM, Yusuf, Milli Mücadele’de İzmit Sancağı, Kocaeli: Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Yayınları, 2014.
- ÇAPA, Mesut, “Yunanistan’dan Gelen Göçmenlerin İskânı”, *Ankara Üniversitesi, Türk İnkılâp Tarihi Enstitüsü, Atatürk Yolu*, II/5 (Ankara 1990).
- ÇAVDAR, Tevfik; Türkiye’nin Demokrasi Tarihi (1839-1950), Ankara: İmge Yayınları (3.Baskı), 1994.
- ÇEÇEN, Kazım (Editör), XVI. Yüzyılda Osmanlı İmparatorluğu’nda Yapılan Su Tesisleri, Osmanlı İmparatorluğu’nun Doruğu, İstanbul: İ.B.B, 1999.
- ÇELİK, TORUN, Esmâ, “Kocaeli Milletvekili Nihat Erim’in Türk Siyasi Hayatına Etkileri”, Uluslararası Karamürsel Alp ve Kocaeli Tarihi Sempozyumu, c. II (2016), Kocaeli.
- ÇETİN, Hasan, İkinci Dünya Savaşı Sürecinde Türkiye’nin Sosyo-Ekonomik Durumu (1939-1945, Uludağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi), Kocaeli, 2007.
- ÇETİN, Atilla, Kocaeli Tarihinden Sayfalar, Kocaeli: Rotary Kulübü Yayınları: 2000.
- ÇİÇEK, Kemal, “Türk Ermeni Anlaşmazlığı’nın Siyasal Kökenleri, Tehcir ve Dönüş Üzerine Yaklaşımlar”, *Teori*, 183 (Nisan 2005).
- DEMİR, Şerif, Düello, Menderes ve İnönü, Demokrat Parti’den 27 Mayıs Darbesi’ne Olaylar, İstanbul: Timaş Yayınları, 2011.
- Demokrat Parti Tüzük ve Programı, Ankara: Doğu Matbaası, 1949.
- DEMİRARSLAN, Tekin, 1923 Seçimleri ve Basın (Hakimiyet-i Milliye Tanin, Tevhid-i Efkâr), Ahi Evran Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü (Basılmamış Yüksek Lisans Tezi), 2013.
- DEMİREL, Savaş, “Siyasi Partilerin Mali Denetimi”, *Sayder Dış Denetim Dergisi*, 3 (Ocak, Şubat, Mart, 2011), s.212.
- DİKİCİ, Ali, “Demokrat Parti Döneminde İç Güvenlik ve Türk Polis Teşkilatı”, *Akademik Bakış*, III-5, (2009).

- DUMAN, Olcay Özkaya, “Demokrat Parti Dönemi Türk Dış Politikası ve Bu Politikanın Dinamiklerine Etki Eden Dış Gelişmeler”, *Atatürk Üniversitesi Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi Enstitüsü, Atatürk Dergisi*, I/1 (2012).
- DURU, Bülent, “1931 Tasarruf Yılı: Tek Partili Dönemin Başlangıcı”, *Ankara Üniversitesi, SBF Kamu Yönetimi ve Uygulama Merkezi*, s.8 (2007).
50. Yıldönümünde 27 Mayıs’ı Hatırlatmak, Türkiye Çalışmaları Grubu, Ankara: SDE Yayınları, 2010, s.10.
- EMİROĞU, Atiye- ÖZCAN, Canan, Türkiye’de Sendika-Siyaset İlişkisi: TKP Atılım Dönemi’nde DİSK-TKP Örneği, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul, 2010, s.39.
- EMİROĞU, Atiye – KOÇYİĞİT, Nezahat – KESİCİ, Senem, “Demokrat Parti Yönetiminde Ekonomik Politikalar”, *Tarihin Peşinde Uluslararası Tarih Ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 8(2012).
- ERDEM, Ş.Can, “İbrahim Hakkı Bey’in İzmit Mutasarrıflığı”, *Yakın Dönem Türkiye Araştırmaları*, Sayı 5 (2004).
- ERDEHA, Kamil, “İzmit Mutasarrıflığı IV”, *Mülkiyeliler Birliği Dergisi*, VII/51 (Nisan,1978).
- EROĞUL, Cem, Demokrat Parti Tarihi ve İdeolojisi, Ankara: İmge Kitabevi Yayınları, 2003.
- EROL, Hüseyin, (Derleyen: Yavuz Ulugün) İzmit ve Esnaf ve Ticaret Tarihi, Kocaeli, 2013.
- ERTEM, Barış, “Atatürk’ü Koruma Kanunu’nun Türkiye Büyük Millet Meclisi’nde Tartışılması”, *Turkish Studies, International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic* (VIII/5 Spring), 2013.
- GALİTEKİN, Ahmet Nezih; Kocaeli Su Medeniyeti Tarihinden Birkaç Damla, Kocaeli: Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Yayınları, 2006.
- GALİTEKİN, Ahmet Nezih, Kocaeli Su Medeniyeti Tarihinden Sayfalar, Kocaeli: İSU Genel Müdürlüğü Kültür Yayınları, 2015.
- GOULARAS, Gökçe Bayındır, “1923 Türk-Yunan Mübadelesi ve Günümüzde Mübadil Kimlik ve Kültürlerin Yaşatılması”, *Alternatif Politika*, IV-2 (Temmuz 2012).
- GÜMÜŞ, Fatih, “Milli Mücadele’nin Başlarında Mustafa Kemal, İttihat Terakki ve Bolşevizm”, *Journal Of Historical Studies*, 1 (2003), s. 45-50.
- GÜNAY, Enver, Geleneksel Toplum, Sanayileşme, Sosyal Değişme ve Din İlişkileri: Bayburt ve Kocaeli Örnekleri, Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, (Basılmamış Doktora Tezi), Kayseri, 1997.
- GÜNEŞ, İhsan, Türk Parlamento Tarihi, TBMM Dönemi (1935-1939), C.I, Ankara: TBMM Yayınları, 2004.
- GÜZEL, Dilek, Kentsel Yenileme Bağlamında Endüstri Alanlarının dönüşümü ve Tarihi SEKA Fabrikası Örneği, Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Basılmamış Yüksek Lisans Tezi, Kocaeli, 2010.
- İLKYAZ, Akın T. - KINACIGİL, H. Tuncay, “Ege Denizi Balıkçılığı ve Sorunları”, *Su Ürünleri Dergisi*, İzmir-Bornova, XIV/3-4 (1997).
- İNAN, Arı, Gazi Mustafa Kemal Atatürk’ün 1923, Eskişehir-İzmit Konuşmaları, Ankara, Türk Tarih Kurumu Yayınları, 1982.
- İslam Araştırmaları Ansiklopedisi (İSAM), c. XXIII, İstanbul, 2001.
- KAHRAMAN, Mehmet, Türk İdarî Teşkilatında Jandarma, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü (Basılmamış Yüksek Lisans Tezi), Konya, 2010.
- KANCA, Osman Cenk, “1950-1960 Arası Türkiye’de Uygulanan Sosyo-Ekonomik Politikalar”, *Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, IX/19 (2012).
- KARAL, Enver Ziya, Osmanlı Tarihi, C.VIII., Ankara: TTK Yayınları, 1988 b.

- KARPAT, H. Kemal, Türk Dış Politikası Tarihi, İstanbul: Timaş Yayınları, 2012.
- KARPAT, H. Kemal, Osmanlı Nüfusu (1830-1914), İstanbul: Tarih Vakfı Yayınları, 2003.
- KARPAT, H. Kemal, Osmanlı'dan Günümüze Etnik Yapılanma ve Göçler, Timaş Yayınları: İstanbul, 2010.
- KARPAT, H. Kemal, Osmanlı'dan Günümüze Asker ve Siyaset, Çeviren: Güneş Ayaz, İstanbul: Timaş Yayınevi, 2010.
- KARTALKANAT, Ahmet, Cumhuriyet Döneminde Madencilüğümüzün Gelişimi ve Türkiye Madencilik Politikası”, *Jeoloji Mühendisliği*, 38 (1991).
- KAYA, Mehmet, “XIX. Yüzyılda İzmit (Kocaeli) Sancağının Demografik Durumu ve İskân Siyaseti”, *Ankara Üniversitesi, Dil ve Tarih Coğrafya Fakültesi, Tarih Araştırmaları Dergisi*, XXVI/41 (Bahar,2007).
- KAYA, Mehmet, “Yalova-Gemlik Bölgeleri ve İzmit Yarımadası'nda Yunan Mezalimine Dair İtilaf Devletleri Araştırma Komisyonu Raporları (12-22 Mayıs 1921)”, *Ankara Üniversitesi Türk İnkılâp Tarihi Enstitüsü Atatürk Yolu Dergisi*, 51 (Bahar 2013).
- KAYA, Berna, Bir Halk Eğitim Kurumu Olarak İzmit Halkevi (1932-1951), Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, (Basılmamış Yüksek Lisans Tezi), Sakarya, Haziran 2008
- KAYA, Şennur, Tanzimat'tan Cumhuriyete İzmit Kenti, İstanbul Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, (Basılmamış Doktora Tezi), İstanbul, 2008.
- KAYNAR, İhsan Seddar, “Çene Suyunun Tarihi”, Uluslararası Gazi Akça Koca ve Kocaeli Tarihi Sempozyumu, c. III (2015), Kocaeli.
- KILIÇ, Emre, Demokrat Parti Dönemi Millî Eğitim Politikası, Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, (Basılmamış Yüksek Lisans Tezi), Eskişehir, 2008.
- KILIÇ, Selami, “ Batı Anadolu Gezisi Sırasında Mustafa Kemal Paşa'yı Karşılama Törenleri”, *Atatürk Üniversitesi, Türkiyat Araştırmaları Dergisi*, 8 (1997) , s.
- KILIÇ, Nermin, Atatürk'ün Türk Ocaklarındaki Konuşmaları, Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, (Basılmamış Yüksek Lisans Tezi), Bolu, 2006.
- Kocaeli BARO 67 Yıl 27 Başkan, haz. Kültür Sanat ve Spor Komisyonu adına Av. Mukadder İltter, Kocaeli, 2005.
- Kocaeli Dokümantasyon Merkezi, M. Sabri Yalım'a Armağan, Kocaeli Dokümantasyon Merkezi Yayınları,2001.
- KOC AOĞLU, Bünyamin, “CHP Teftiş Raporlarına Göre Kocaeli Vilâyetinde Parti Halk İlişkileri ve Parti'nin Siyasi Durumu”, Uluslararası Karamürsel Alp ve Kocaeli Tarihi Sempozyumu, c. II (2016), Kocaeli.
- KOÇAK, Süleyman Yaman- EKŞİ, Ali, Katılımcılık ve Demokrasi Perspektifinden Türkiye'de Yerel Yönetimler, *SDÜ Fen Edebiyat Fakültesi Sosyal Bilimler Dergisi*, Sayı:21 (Mayıs 2010), ss.295-307.
- KOÇAK, Cemil; Türkiye'de Millî Şef Dönemi (1938-1945), II,-2. b. İstanbul: İletişim Yayınları, 2003.
- KONGAR, Emre, 21. Yüzyılda Türkiye, İstanbul: Remzi Kitabevi, 1998.
- KOLCUOĞLU, Mutlu Kerem; Karye-i Darıca'dan Darıca İlçesi'ne, İstanbul 2013.
- KOLUAÇIK, İhsan – KULA, Nesrin, Türk Sinemasında İşçi Temsili: 1960'lı Yıllara Sosyolojik ve İdeolojik Bir Bakış, Ankara: LaborComm 2013 Bildiriler El Kitabı, 2013.
- KONUĞÇU, Enver; “Açılış Konuşması”, Uluslararası Gazi Akça Koca ve Kocaeli Tarihi Sempozyumu, c. I (2015), Kocaeli.

- KUTLUATA, Münir, "Sakarya'da Bankacılık ve Türk Ticaret Bankası", *Sosyoloji Konferansları Dergisi*, XI/1 (1970).
- KÖSEOĞLU, Seda Aysu; Milli Mücadele Döneminde İzmit Sancağı'nda Asayiş Sorunları ve Çete Faaliyetleri, Yeditepe Üniversitesi Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi Enstitüsü, (Basılmamış Yüksek Lisans Tezi), İstanbul, 2010.
- M. Sabri Yalın 'a Armağan, Kocaeli: Kocaeli Dokümantasyon Merkezi, 2001.
- MANKA, Süleyman, "Türk Tarihinin Deniz Faciası "Üsküdar Vapuru" ve Türk Deniz Kuvvetlerinin Başarılı Kurtarma Faaliyeti", *Deniz Kuvvetleri Dergisi*, Mayıs 2015, Sayı 622, ss.38-51.
- MEGEP, Gazetecilik, Türk Basının Doğumu ve Gelişimi, Ankara: Milli Eğitim Bakanlığı Yayınları, 2008.
- MENDERES, Ahmet, "Sakarya'ya İller Bankası'nın Yaptığı Hizmetler", *Sosyoloji Konferansları Dergisi*, 8 (1968), s.70-73.
- NİŞANYAN, Sevan; Hayali Coğrafyalar, Cumhuriyet Döneminde Türkiye'de Değiştirilen Yer adları, İstanbul, 2011.
- PANCAROĞLU, Adnan Ferruh Yakın Tarihimizde Millet Partisi Olgusu (1948-1977), Afyonkarahisar Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü (Basılmamış Yüksek Lisans Tezi), 2006.
- PARASIZ, İlker, Türkiye Ekonomisi 1923'den Günümüze İktisat ve İstikrar Politikaları, Bursa: Ezgi Kitabevi Yayınları, 1998.
- OKTAR, Suat – VARLI, Arzu, "Türkiye'de 1950-1954 Döneminde DP'nin Tarım Politikası", *Marmara Üniversitesi, İ.İ.B.F. Dergisi*, I/1 (2010).
- OĞUZ, Dicle- SAYGI, Halis- AKPINAR, Nevin "Kent İçi Endüstri Alanlarının Dönüşümüne Bir Model: İzmit/SEKAPARK", *Coğrafi Bilimler Dergisi*, VIII/2 (2010).
- ORAL, Atilla, Üsküdar Faciası, İstanbul: Demkar Yayınevi, 2008.
- ÖÇALAN, Muharrem, "Sakarya- İzmit Yöresi Yerleşik Türkmenleri (Manav) Ağızlarında Ötüm-süz Patlayıcı Ünsüz Değişmeleri", <http://turkoloji.cu.edu.tr>.
- ÖKTEN, Özgen, 1960 Sonrası Türk Tiyatro Eleştirisinde Ulusal Tiyatro Tartışmaları, Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi (Basılmamış Yüksek Lisans Tezi), İzmir.
- ÖZCAN, Güngör, "DP Döneminde Maliye Politikası", *Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, XII/2 (2014).
- ÖZÇELİK, Fatih; Cumhuriyet Döneminde Düzce (1946-1960), Marmara Üniversitesi, Türkiyat Enstitüsü, Basılmamış Doktora Tezi, İstanbul, 2013.
- ÖZDAĞ, Ümit, Menderes Döneminde Ordu-Siyaset İlişkileri ve 27 Mayıs İhtilali, İstanbul: Boyut Yayın Grubu, 2004.
- ÖZEL, Sabahattin, Kocaeli ve Sakarya İllerinde Milli Mücadele, Sakarya: Adapazarı Belediyesi Yayınları, 1987.
- ÖZEL, Sabahattin, "Milli Mücadele'de Adapazarı'nda Tarafsız Nizam", *Yakın Dönem Türkiye Araştırmaları*, 4 (2003).
- ÖZEL, Sabahattin, "Atatürk'ün Büyük Taarruz Öncesinde Adapazarı-İzmit Gezisi (12-24 Haziran 1922)", *Yakın Dönem Türkiye Araştırmaları*, 5 (2004).
- ÖZER, M. Halis, "Cumhuriyet'in İlk Yıllarında Milli Tüccar Oluşturma Çabalarında İş Bankası'nın Rolü", *Ankara Üniversitesi SBF Dergisi*, II/49 (2014).
- ÖZTÜRE, Avni, Nikomedia Yöresindeki Yeni Bulgularla İzmit Tarihi, İstanbul: Avni Öztüre Yayınlar, 1981.
- ÖZTÜRK, Vicdan, "İbrahim Süreyya Bey (Yiğit)'in Hayatı ve Parlamenter Faaliyetleri, *Turkish Studies*, VIII/5 (Bahar 2013).

- SARIOĞLU, Mehmet, SEKA Postası Işığında İzmit'te Kültürel Yaşam, Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Yayınları, Kocaeli, 2013.
- SAYGI, Tarık, "Milli Mücadele'de Atatürk İle ClaudeFarrere'nin İzmit'i Ziyareti", Yalova Sosyal Bilimler Dergisi, S. 7 (Ekim 2013-Nisan 2014).
- SELVİ, Haluk, "II. Meşrutiyet Döneminde Adapazarı ve Çevresi (1908-1918) Sakarya İli Tarihi, Sakarya Üniversitesi Rektörlüğü Yayınları", Sakarya, 2005.
- SELVİ, Haluk, "Ermeşe (Akmeşe) Manastırı ve Ermeni Olaylarındaki Yeri", ASAM, Ermeni Araştırmaları II. Kongre Türkiye Bildirileri, 2007.
- SELVİ, Haluk, "Milli Mücadelede İzmit Telgrafları", Uluslararası Gazi Akça Koca ve Kocaeli Tarihi Sempozyumu c. I (2015), Kocaeli.
- SOFUOĞLU, Adnan, "Kurtuluş Savaşı Döneminde Kocaeli-Yalova-İzmit Çevresinde Rum ve Ermeni Terörü", *Atatürk Araştırma Merkezi Dergisi*, XVIII/54 (2007).
- SOFUOĞLU, Ebubekir, "Osmanlı İdaresi Döneminde Kocaeli'nde Belediyecilik Örnekleri", Uluslararası Gazi Akça Koca ve Kocaeli Tarihi Sempozyumu Bildirileri, c. II (2015), Kocaeli.
- SORGUN, Taylan, İmparatorluktan Cumhuriyet'e, İstanbul: Kamer Yayınları, 1998.
- ŞAHİN, Enis, Kronolojik Adapazarı Sakarya 1923-2004, Sakarya: Sakarya Üniversitesi Rektörlüğü Yayınları, 2004.
- ŞAHİN, Enis, "Sakarya Vilayeti'nin Oluşumu", Sakarya İli Tarihi, c. II. Sakarya, 2005.
- ŞAHİN, Enis, Sakarya Basın Tarihi 1919-2004, İstanbul: Sakarya Gazeteciler Cemiyeti Yayını, 2005, 46-47.
- ŞAHİN, Enis-TURGUT, Vedat, Derbent ve Çevresinde Mülki Yapılanma Çalışmaları ve Kartepe İlçesi'nin Teşekkülü, Kartepe Kitabı I, Kocaeli: Kartepe Belediyesi Yayınları, 2013.
- ŞAHİN, Hatice, İstanbul ve Anadolu Basınına Göne İzmit ve Çevresi (1921-1923), Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi), 2010.
- ŞEN, Ersan, "Hırsızlık Suçları", *Ankara Barosu Dergisi*, Sayı:3 (2012).
- ŞENEL, Volkan, Tarihi Yönüyle Derince, Kocaeli: Derince Belediyesi Kültür Yayınları, 2012.
- ŞENER, Sefer, "Türkiye Ekonomisinde İkinci Dönem Liberal İktisat Politikaları", *Yönetim Bilimleri Dergisi*, III/1 (2005).
- ŞİMŞEK, Sedat, Kocaeli Basın Tarihi (1848-2002), Kocaeli: Kocaeli Büyükşehir Belediyesi, 2007.
- TAKIM, Abdullah, "DP Döneminde Uygulanan Ekonomi Politikaları ve Sonuçları", *Ankara Üniversitesi, SBF Dergisi*, LXVII/2 (2013).
- TAŞKIRAN, Cemallettin, "Atatürk Döneminde Demokrasi Denemeleri (1925-1930)", *Ankara Üniversitesi, Türk İnkılâp Tarihi Enstitüsü Atatürk Yolu Dergisi*, IV/14 (1994).
- TAŞDÖVEN, Zehra, Demokrat Parti Dönemi Eğitim Anlayışı (1950-1960), Adnan Menderes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Basılmamış Yüksek Lisans Tezi, Aydın, 2013.
- TAŞKIRAN, Cemalettin, "Atatürk Döneminde Demokrasi Denemeleri", Ankara Üniversitesi, Türk İnkılâp Tarihi Enstitüsü, Atatürk Yolu Dergisi, c. IV/14 (2004).
- TEKELİ, İlhan, Türkiye'de Cumhuriyet Döneminde Kentsel Gelişme ve Kent Planlaması, İstanbul: Tarih Vakfı Yayınları, 1998.
- TEVETOĞLU, Fethi, Milli Mücadele Yıllarındaki Kuruluşlar, Ankara: Türk Tarih Kurumu Yayınları (2.Baskı), 1991.
- TOKSOY, Nurcan, "Türk İnkılabında Milli Kültürün Yeri ve Halkevi Çalışmaları", *Turkish Studies*, I/3 (2010).

- TORUN, Esmâ- CEBECİ, Sıdıka- KORKMAZ, Vasfi- ÇAYCI, Emin, İzmit Milletvekilleri (1920-1927), Kocaeli: Kocaeli Üniversitesi Yayınları, 2006.
- TUNÇ, Sevecan “Hayatın Yıldızları: 1950’lerin Türkiye’sinde Tüketim Kültürü, Futbol ve Şöhret”, *Toplum ve Bilim Dergisi*, 130 (Haziran, 2014).
- TUNCER, Erol, 1950 Seçimleri, Ankara: TESAV Yayınları, 2010, s.284, 351; Türk Yolu, 11 Nisan 1950.
- TUNÇEL, Harun, “Türkiye’de İsmi Değiştirilen Köyler”, *Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, X/1 (2000), s.27.
- TURAN, Şerafettin, Türk Devrim Tarihi, Çağdaşlık Yolunda Yeni Türkiye (10 Kasım 1938-14 Mayıs 1950), (4. Kitap Birinci Bölüm), Ankara: Bilgi Yayınevi, 1999.
- UÇAR, Zefure, Türkiye’de Siyasal Dönüşümlerin Işığında Sendikal Hakların Gelişim Dinamikler, Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, (Basılmamış Yüksek Lisans Tezi), Isparta, 2010.
- ULUGÜN, F. Yavuz, Osmanlı ve Ulusal Kurtuluş Savaşı Dönemi’nde Kocaeli, Kocaeli: KYÖD Yayınları, 2002.
- ULUGÜN, F. Yavuz, Seyahatnamelerde Kocaeli ve Çevresi, Kocaeli: KYÖD, Kocaeli, 2008.
- ULUGÜN, F. Yavuz, Kocaeli ve Çevresi Tarihi III, (Bizans, Selçuklu ve Haçlılar Dönemi Bithynia), Kocaeli: KYÖD Yayınları, 2010.
- ULUGÜN, F. Yavuz, “Kocaeli’nde Tarihsel Göçler”, Uluslararası Gazi Akça Koca ve Kocaeli Tarihi Sempozyumu, c. III (2015), Kocaeli.
- ULUGÜN, F. Yavuz, “Kocaeli (Halk) Bankası”, Uluslararası Karamürsel Alp ve Kocaeli Tarihi Sempozyumu, c. II (2016), Kocaeli.
- UYAR, Hakkı, Vatan Cephesi, Türk Siyasal Yaşamında Cepheleşmelere Bir Örnek, 1. Basım, İstanbul: Büke Kitapları, 2001.
- ÜNAL, Müzeyyen, İzmit Antik Su Sistemleri ve Paşasuyu, Kocaeli: Kocaeli Dokümantasyon Merkezi, 2001.
- ÜNAL, Tahsin, Türk Siyasi Tarihi, İstanbul: Kamer Yayınları (İkinci Baskı), 1998.
- ÜREY, Mustafa, Edirne’de Ayva Bahçelerinde Monilya Hastalığının Yayılışı, Hastalık Etmenlerinin Ayvada Patojenitesi ve Ayva Çeşitlerinden Dayanıklılık Durumunun Belirlenmesi, Namık Kemal Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü (Basılmamış Yüksek Lisans Tezi), Tekirdağ, 2012.
- VURAL, Erhan, DP Döneminde CHP’nin İzmir Örgütlenmesi ve Seçimler, Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, (Basılmamış Yüksek Lisans Tezi), Manisa, 2010.
- YEŞİLKAYA, Neşe Gurallar, Halkevleri: İdeoloji ve Mimarlık, İstanbul: İletişim Yayınları, 1999.
- YILDIRIM, İsmail, “Osmanlı Demiryolu Politikasına Bir Bakış”, *Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, XII/1 (2012), s. 312-314.
- YILDIRMAZ, Sinan; Vatan Cephesi: Demokrat Parti’nin Politik Meşrutiyet Krizi ve Toplumsal Muhalefeti Kontrol Altına Alma Çabası, Türkiye’de Siyasal Muhalefet (1923-1983), Derleyen: Ayşegül Komsuoğlu, İstanbul: Bengi Yayınları, 2008.
- YILDIZ, Zafer, “Turizmin Sektörünün Gelişimi ve İstihdam Üzerindeki Etkisi”, *Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi*, III/5 (2011).
- YÜCE, Rifat, Kocaeli Tarihi ve Rehberi, Kocaeli: Cihat Eren Kitapları, 1952.
- YÜCE, Rifat, Kocaeli Tarihi ve Rehberi, Haz. Atilla Oral, İstanbul: Demkar Yayınları, 2007.
- YÜCEL, M. Serhan, Demokrat Parti, İstanbul: Ülkü Yayınları, 2001.
- YOZGAT, Fazıl- TABUN, Sezgin, “Seçim Sistemleri ve Uygulamaları”, *Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, c. X/2 (2009).

Yurt Ansiklopedisi, İl İl Türkiye, Dünü, Bugünü, Yarını, c.VII, İstanbul: Anadolu Yayınları, 1983.

F. İNTERNET KAYNAKLARI

- Derince.meb.gov.tr/www/tarihce/icerik/7 (18 Ağustos 2015).
<https://www.academia.edu/11324240>, (01.02.2016).
<http://www.satemer.sakarya.edu.tr/pdf/ermese.pdf>, (14.10.2015).
https://tr.wikipedia.org/wiki/%C4%B0l_%C3%96zel_%C4%B0daresi (14.03.2014).
https://tr.wikipedia.org/wiki/%C4%B0l_%C3%96zel_%C4%B0daresi (14.03.2014).
<http://turkoloji.cu.edu.tr/YENI%20TURK%20DILI> (13.03.2014).
<https://tr.wikipedia.org/wiki/Gacallar>, (14.04.2014).
<https://cografyabilim.files.wordpress.com/2014/12/nufuscografyasc4b1.pdf> (14.07.2015).
http://www.mta.gov.tr/v2.0/turkiye_maden/maden_potansiyel_2010/kocaeli_madenler.pdf
(10.05.2014).
https://tr.wikipedia.org/wiki/Saffet_Ar%C4%B1kan (14.03.2014).
<http://kelimeler.net/ARoz%C3%96Z-kelimesinin-anlami-nedir>, (15.11.2014).
<https://www.gebze.bel.tr/tr/kurumsalkategori/1/6/eski-baskanlar.aspx>, (15.10.2014).
<http://www.golcuk.bel.tr/tr/icerikdetay/34/38/tarihce.aspx> (10.10.2015).
<http://www.sakaryakarasu.bel.tr/onceki-baskanlar> (15.10.2014).
<http://www.seslisozluk.net/utility-systems-nedir-ne-demek/>, (14.07.2015).
<http://karamursel.bel.tr/mobildetay/tarihce.html> (10.10.2015).
http://www.karamursel.gov.tr/default_B0.aspx?content=49 (10.10.2015).
<https://tr.wikipedia.org/wiki/K%C3%BCnk> (25.09.2014).
<http://ayintarihi.com> (14.03.2014).
<http://emlakansiklopedisi.com/wiki/ihata-duvari> (07.02.2015).
<https://tr.wikipedia.org/wiki/Derince> (22.10.2015).
<http://www.imo.org.tr/resimler/ekutuphane/pdf/39.pdf> (01.02.2015).
<http://www.imo.org.tr/resimler/ekutuphane/pdf/39.pdf> (01.02.2015).
<http://muhasibeturk.org/ecopedia/382-a/12163-ad-valorem-vergi-nedir-ne-demek-anlami.html>
(15.11.2015).
<http://www.teb.com.tr/TEB/Tarihce.aspx>. (5 Mart 2014).
<http://www.teb.com.tr/TEB/Tarihce.aspx>. (5 Mart 2014).
http://www.teb.com.tr/Document/teb_hakkinda/ana_sozlesme/ana_sozlesme.pdf (24.11.2014).
http://www.teb.com.tr/Document/teb_hakkinda/ana_sozlesme/ana_sozlesme.pdf, (24.11.2014).
<https://tr.wikipedia.org/wiki/T%C3%BCrkiye> (15.11.2013).
https://tr.wikipedia.org/wiki/%C4%B0l_Genel_Meclisi (25.12.2015).
<https://www.tr.wikipedia.org/wiki> (11.05.2013).
https://tr.wikipedia.org/wiki/1_Mart_1958_%C4%B0zmit_deniz_kazas%C4%B1, (15.10.2013.)
https://tr.wikipedia.org/wiki/T%C3%BCrk_Hava_Kurumu (08.03.2015).
<https://www.academia.edu> (10.11.2014).
https://tr.wikipedia.org/wiki/%C5%9Eekip_Yurdakul (10.11.2014).
<http://ahsenokyar.com/?p=68750#more-68750> (07.02.2014)

- http://korfez.org/forum/topic.asp?ARCHIVE=true&TOPIC_ID=37558 (13.08.2014).
- <http://virakurek.com/tr/bilgi-kaynagi/kurek-sporu/> (10.02.2015).
- <http://www.kocaelimuftulugu.gov.tr/Moduller/Gallery/Goster.asp?id=5> (14.01.2015)
- https://tr.m.wikipedia.org/....Dragon_.... (14.02.2015).
- [https://tr.wikipedia.org/wiki/Pirat_\(yelkenli\)](https://tr.wikipedia.org/wiki/Pirat_(yelkenli)) (10.02.2015).
- http://research.sabanciuniv.edu/19127/1/Saglik_Raporu.pdf (11.12.2014).
- <http://www.gazetevatan.com/uskudar-vapur-faciiasi-belgeseli---518535-gundem>, (25.04.2014).
- http://www.darussafaka.org/uploads/docs/CemiyetDergi_8.pdf (12.06.2014)
- https://tr.wikipedia.org/wiki/Ethem_Yetkiner (25.04.2014).
- https://tr.wikipedia.org/wiki/Cemal_Baba%C3%A7 (25.04.2014).
- <http://polnet/index.snet?wapp=C4C92C31-4946-4525-AB6D-B192DBF0DEEB> (22 Temmuz 2015).
- http://topraksuenerji.org/Ottoman_WATERWAYS.pdf (05.03.2014)

DİJİTAL AKTİVİZM

Editör: Dr. Rezal KOÇ

EĞİTİM
yayınevi

DIJİTAL AKTİVİZM

Editör: Dr. Rezal Koç

Düzeltili: Seray Yalçın

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-605-70097-0-8

1. Baskı, Aralık 2020

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4 Karatay/KONYA

Matbaa Sertifika No: 48060

Kütüphane Kimlik Kartı

DIJİTAL AKTİVİZM

Dr. Rezal KOÇ (Editör)

Düzeltili: Seray Yalçın

352 s., 135x210 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-70097-0-8

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/ mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM
yayınevi

Eğitim Yayınevi

Konya Ofis: *Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121 Meram/KONYA*

Lojistik ve Sevkiyat Merkezi: *Fevzi Çakmak mah. 10721 sok. B Blok, No: 16/B, Safakent, Karatay/KONYA*

Kurumsal İrtibat No: 0533 151 50 42

Elektronik Posta: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

HAKEM KURULU	10
ÖZGEÇMİŞ	11
EDİTÖRDEN	12
ÖNSÖZ	14

BİRİNCİ BÖLÜM

GELENEKSEL VE YENİNİN KESİŞİMİ: KAMUOYUNUN DEĞİŞEN OLUŞUM ORTAMLARI

Giriş	17
1. Kamuoyu Kavramına Bakış	18
2. Kamuoyu Oluşumunda Kitle İletişim Araçları	20
2.1. Konvansiyonel Kitle İletişim Araçları	21
2.2. Yeni Medya Kitle İletişim Araçları	24
2.3. Kitle İletişim Araçlarının İşlevleri	25
3. Kamuoyu Oluşturma Modelleri: Gündem Belirleme Kuramı ve Suskunluk Sarmalı Kuramı	26
Sonuç	28
KAYNAKÇA	30

İKİNCİ BÖLÜM

YENİ MEDYADA TOPLUMSAL HAREKETLER: GÜNDEM BELİRLEME KURAMI ÇERÇEVESİNDE DİJİTAL AKTİVİZM ARAŞTIRMASI

Giriş	31
1. 21. Yüzyılda Dijital Devrimin Parametreleri ve Yeni Medya Yaklaşımları	35
2. Yeni Bir İletişim Teknolojisi Olarak İnternet ve Yeni Medya Kavramı	38
3. Yeni Medyada Toplumsal Hareketler	42
4. Yeni Medyada Toplumsal Hareketlenme: Dijital Aktivizm	44
5. Gündem Belirleme Kuramı Çerçevesinde Dijital Aktivizm Araştırması: Oy ve Ötesi Hareketi	49

5.1. Araştırmanın Amacı ve Önemi	50
5.2. Araştırmanın Yöntemi	52
5.3. “Oy ve Ötesi Hareketi” Araştırma Bulguları	52
Sonuç	60
KAYNAKÇA	65

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

TEKNOLOJİ İLE DEĞİŞEN VARLIK VE KİMLİK KAVRAMLARI

Giriş	69
1. Varoluş, Kimlik ve Birey	71
1.2. Teknolojiyle Değişen Varlık ve Kimlik Kavramları	75
Sonuç	80
KAYNAKÇA	82

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

MODERNİZM VE YENİ MEDYA

Giriş	85
1. Modernizm Kavramı	86
1.1. Osmanlı’dan Türkiye’ye Modernleşme Süreci	88
1.2. Modernleşme ve Basın	92
2. Yeni Medya Kavramı	96
Sonuç	106
KAYNAKÇA	109

BEŞİNCİ BÖLÜM

YENİ MEDYA VE DİJİTAL AKTİVİZM

Giriş	111
1. Yeni Medya ve Dijital Aktivizm	112
2. Dijital Aktivizmin Ortaya Çıkış Süreci ve Temelleri	115
3. Dijital Aktivizmin Türevleri	118
3.1. Farkındalık/Taraf Olma Aktivizmi (Advocay)	119
3.2. Hacktivizm	120

3.3. Slaktivizm/Kliktivizm	124
3.4. Vatandaş/Yurttaş Gazeteciliği	126
4. Dijital Dönüşüm, Yeni Medya ve Dijital Aktivizm Etkileşimi	129
Sonuç	132
KAYNAKÇA	134

ALTINCI BÖLÜM

“ENFORMASYONUN ŞEFFAFLAŞMASI ÖZGÜRLÜK MÜ GETİRİR TUTSAKLIK MI?” SORUNALI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Giriş	139
1. Enformasyon Kavramı	140
2. Güven Yoksunluğunun Bir Sonucu Olarak Şeffaflık Toplumu	143
3. Enformasyonun Şeffaflaşması Boyutu	148
Sonuç	153
KAYNAKÇA	155

YEDİNCİ BÖLÜM

KORONA GÜNLERİNDEN DİJİTAL GÖZETİM İKTİDARLARINA

Giriş	157
1. Dijital Gözetim Salgının İlacı mı Otoriterleşmenin Halkla İlişkileri mi?	158
1.1. Gözetim Toplumu Dijitalle Yükselirken	159
1.2. Dünya Dijital Bir Hapishaneye mi Dönüşüyor?	163
2. Vebadan Disiplin Toplumu, Koronadan Otoriterleşmeye	168
2.1. Risk Toplumunda Gözetim	176
2.2. Sağlık Kodu ile Anbean Gözetim	181
Sonuç	193
KAYNAKÇA	197

SEKİZİNCİ BÖLÜM

DİJİTAL MEDYA İLE İLGİLİ 7256 SAYILI KANUNLA GETİRİLEN YASAL DÜZENLEMELERİN DİJİTAL AKTİVİZME OLASI ETKİLERİ

Giriş	199
1. Temel Hak ve Özgürlük Olarak İfade Özgürlüğü	201
2. İfade Özgürlüğüne Getirilebilecek Sınırlama Sebepleri	207
3. İnternet Kanunu'nda 7253 sayılı Kanunla Yapılan Düzenlemelerin Dijital Aktivizme Olası Etkileri	210
3.1. İçeriğin Yayından Çıkarılması	211
3.2. İçeriğin Yayından Çıkarılması ve Erişimin Engellenmesi Kararlarının Yerine Getirilmesinde Sorumluluğu Bulunanlar	215
3.3. Kişilik Haklarının İhlali Halinde İlgili Kişinin Talebi Üzerine Adının İnternet Adresleri ile İlişkilendirilmemesi (Unutulma Hakkı)	216
3.4. Yurt Dışı Kaynaklı Sosyal Ağların Türkiye'de Temsilci Belirleme ve Rapor Hazırlama Yükümlülüğü	219
3.5. Temsilci Belirleme Yükümlülüğüne Uyulmaması Halinde Uygulanacak Yaptırımlar	220
3.6. Kişisel Başvuruların Cevaplandırılmaması ve Rapor Hazırlama Yükümlülüğüne Uyulmaması Halinde Uygulanacak İdari Para Cezası	223
Sonuç	224
KAYNAKÇA	225

DOKUZUNCU BÖLÜM

SOSYAL MEDYANIN TOPLUM ÜZERİNDEKİ ETKİN GÜCÜ: ATAKAN KAYALAR ÖRNEĞİ

Giriş	227
1. Yeni Medya Kavramı	228
1.1. Sosyal Medya Kullanım İstatistikleri	234
2. Yeni Medya Aracı Instagram'ın Etkin Gücü	238

2.1. Atakan Kayalar Örneği	240
Sonuç	244
KAYNAKÇA	246

ONUNCU BÖLÜM

DİJİTAL AKTİVİZMİN SİNEMA İLE YORUMLANMASI: SNOWDEN FİLMİ

Giriş	249
1. Dijitalleşme Kavramına Genel Bakış	250
2. Dijital Aktivizm Tanımı ve Özellikleri	251
3. Bir Aktivist Olarak Snowden	252
4. Snowden Filmi Öykü Anlatımı	253
Sonuç	265
KAYNAKÇA	266

ON BİRİNCİ BÖLÜM

KAMUSAL ALAN OLARAK YENİ MEDYANIN AKTİVİZM AMACIYLA KULLANILABİLİRLİĞİ: EMİNE BULUT CİNAYETİ

Giriş	269
1. Kamuoyu ve Kamusal Alan Kavramları	271
2. İletişim Teknolojilerinin Tarihsel Gelişimi	275
3. Yeni İletişim Teknolojileri	276
3.1 Kamusal Alan Bağlamında Sosyal Medya	278
3.2. Sanal Kamusal Alan Olarak Sosyal Medyada Aktivist Hareketler	282
4. Bulgular	286
Sonuç	297
KAYNAKÇA	299

ON İKİNCİ BÖLÜM

BİRİNCİ YIL DÖNÜMÜNDE HONG KONG PROTESTOLARI VE DİJİTAL AKTİVİZM

Giriş	301
1. Hong Kong 2019 Protestoları: Çözumsuzlük, Şiddet, Yıkım	303
1.1. Hong Kong Protestolarında Dijital Teknolojilerin Kullanımı	305
2. Araştırma	309
3. Bulgular	311
3.1. Wordij Z-Testlerinin Sonuçları	320
3.2. Gephi ile Ağ Analizi ve Görselleştirme	321
Sonuç	324
KAYNAKÇA	326

ON ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

SIĞINMACI KRİZİNİN TÜRKİYE İMAJINA ETKİSİ: SURİYE, YUNANİSTAN VE RUSYA HABER SİTELERİ

Giriş	329
1. Araştırmanın Çerçevesi	331
2. İmaj ve İtibar Kavramı	332
2.1. Kamu Diplomasisinin Ülke İmajına Etkisi	334
2.2. Uluslararası İtibar	336
3. Göç Kavramı ve Türkiye	337
3.1. Sığınmacı Krizi	338
3.2. Türkiye'nin Göç Politikası	339
3.3. Sığınmacılara Avrupa Kapılarının Açılması	341
4. Bulgular	343
Sonuç	348
KAYNAKÇA	350

KAYNAKÇA

- Atabek, N., Dağtaş, E. (1998). “Kamuoyu ve İletişim.” Eskişehir Üniversitesi Eğitim Sağlık ve Bilimsel Araştırmalar Vakfı Yayınları. Sayı: 139.
- Bektaş, A. (1996). Kamuoyu, İletişim ve Demokrasi. İstanbul: Bağlam Yayınları.
- Erdoğan, İ. (1995). İletişim, Egemenlik ve Mücadeleye Giriş. Ankara: İmge Kitabevi.
- İrvan, S. (1997). “Suskunluk Sarmalı Kuramı ve Elisabeth Noelle-Neumann’ın Hayatı” İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi. Sayı: 6, ss.422-23.
- Kaya, R. A. (1985). Kitle İletişim Sistemleri. Ankara: Teori Yayınları.
- Milburn, A. M. (1998). Kamuoyu ve Siyaset. İstanbul: İmge Kitabevi.
- Mutlu, E. (1998). İletişim Sözlüğü. Ankara: Ark Yay.
- Noelle-Neumann, E. (1998). Suskunluk Sarmalının Keşfi. Ankara: Dost Kitabevi.
- Oktay, M. (1996). Halkla İlişkiler Mesleğinin İletişim Yöntem ve Araçları. İstanbul: Der Yayınları.
- Schiller, H. (1993). Zihin Yönlendirenler. İstanbul: Pınar Yayınları.
- Usluata, A. (1994). İletişim. İstanbul: İletişim Yayınları.

dernleşme yolunda önemli bir dijital aktivist harekettir ve ileride bir çok sivil toplum örgütünün dijital mekanlarda oluşmasına örnek zemin hazırlamıştır.

KAYNAKÇA

- Armand, E. & Mattelart, M. (2009). İletişim Kuramları Tarihi. (Trans. M. Zilioğlu). İstanbul, Turkey: İletişim Yayınları.
- Aziz, A. (2012). *Radyo Yayıncılığı*. Ankara, Turkey: Nobel Akademik Yayıncılık.
- Baldini, M. (2000). İletişim Tarihi. (Trans. G. Batuş). İstanbul, Turkey: Avcıol Basım Yayın.
- Barbier F. & Lavenir, C. B. (2001). *Diderot'dan İnternete Medya Tarihi*. (Trans. K. Eksen). İstanbul, Turkey: Okuyanus Yayınları
- Basım, N. (2002). Aaa, Bilgisayarlar Aralarında Konuşuyor. İn S. Yedig & H. Akman (Ed.). *İnternet Çağında Gazetecilik içinde* (pp.10-22). İstanbul: Metis Yayınları.
- Binark, M. (2014). *Yeni Medya Çalışmalarında Araştırma Yöntem ve Teknikleri*. İstanbul, Turkey: Ayrıntı Yayınları.
- Binatlı, C. & Hepkon, Z. (Eds.). (2010). İletişim ve Teknoloji: Olanaklar, Uygulamalar, Sınırlar. İstanbul, Turkey: Kırmızı Kedi Yayınevi.
- Bulunmaz, B., Bilgili C. & Şener, G. (Eds.). (2013). *Sosyal Medya ve Ağ Toplumları-1 Kitle İletişiminde Yaşanan Değişimler*. İstanbul, Turkey: Grafik Tasarım Yayıncılık.
- Çağlar, I. & Kılıç, S. (2006). *Genel İletişim*. Ankara, Turkey: Nobel Yayın.
- Çallı, H. H. (2006). Çevreci Toplumsal Hareket Olarak Greenpeace-Türkiye Hareketi. (Doktora Tezi). Ankara Üniversitesi/Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- Çımrın, K. (2010). Yeni Toplumsal Hareketler ve Kentsel Yaşam. *Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Elektronik Dergisi*, 2(10), 45-58.
- Dearing J. W. & Rogers, M. (2015). *Gündem Belirleme Kuramı Çerçevesinde Siyasal Karar Verme Sürecine Sosyal Medya Etkisinin İncelenmesi*. (Trans. Ç. Kılıç). (Yayınlanmış Yüksek Lisans Tezi). İstanbul Ticaret Üniversitesi/ Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Dijk, T. V. (2003). Critical Discourse Analysis. D. Schiffrin., D. Tannen, & E., H. Hamilton (Ed.), In *The Handbook of Discourse Analysis* (p. 352-372). Oxford: Blakwell Publishing.
- Erdoğan, İ. & Alemdar, K. (2005). *Öteki Kuram*. Ankara, Turkey: Erk Yayınları.

- Geray, H. (2003). İletişim ve Teknoloji Uluslararası Birikim Düzeninde Yeni Medya Politikaları. Ankara, Turkey: Ütopya Yayınları.
- Işık, G. (2015). *Nükleer Santral Karşısı Bir Toplumsal Hareketin Analizi-Sanaldan Sokağa Toplumsal Hareketler*. Ankara, Turkey: Nobel Yayıncılık.
- Işık, T. (2019). *Türkiye’de Sağlık Kurumlarının Sosyal Medya Uygulamaları*. Konya: Eğitim Yayınevi.
- Kök, S. & Tekerek, M. (2012). *Sokak Siyasetinden Sosyal Ağlara Yeni Aktivism Arap Baharı Deneyimi*, II. Bölgesel Sorunlar ve Türkiye Sempozyumu. Erişim adresi https://www.academia.edu/2535399/Sokak_Siyasetinden_Sosyal_A%C4%9Flara_Yeni_Aktivism_Arap_Bahar%C4%B1_Deneyimi
- Lievrouw L. A. & Livingstone, S. (2007). *Yeni Medya Çalışmaları*. (Trans. M. Binark). Ankara, Turkey: Dipnot Yayınları.
- Lievrouw, L. A. (2016). *Alternatif ve Aktivist Yeni Medya*. (Trans. İ. Sevgi). İstanbul, Turkey: Kafka Yayınları.
- Mahoney, M. S. (1988). *The History of Computing in the History of Technology*, New Jersey: Princeton University. Erişim adresi <http://www.princeton.edu/~hos/mike/articles/hcht.pdf>
- Manovich, L. (2001). *The Language of New Media*, Cambridge. (Trans. G. Başlar). *Yeni Medyanın Gelişimi ve Dijitalleşen Kapitalizm*, Akademik Bilgişim 2013 Bildiri. Erişim adresi http://ab.org.tr/ab13/kitap/AB2013_Bildiri_Kitap.pdf
- McLuhan, M. (2014). *Gutenberg Galaksisi*. İstanbul, Turkey: Yapı Kredi Yayınları.
- McQuail, D. & Windahl, S. (2010). İletişim Modelleri-Kitle İletişim Çalışmalarında. (Trans. K. Yumlu). Ankara, Turkey: İmge Kitabevi.
- Morozow, E. (2007). *How Can Activists and NGO's benefit from new media*. Slideshare. Erişim adresi <https://www.slideshare.net/evgeny.morozov/activism-and-new-media-introduction>.
- Oy ve Ötesi, <https://oyveotesi.org/hakkinda/> , E.T: 15 Haziran 2020
- Rushkoff, D. (2012). *Yeni Medya ve Dokunmatik Toplum*. İstanbul, Turkey: Derin Yayınları.
- Sayımer, İ. & Çetinkaya, A. (2015). Alternatif Medyanın Twitter’da Gündem Oluşturma Süreci: Berkin Elvan Olayı Üzerine Bir inceleme. İn. S. Karakulakoğlu & Ö. Uğurlu (Ed.). İletişim Çalışmalarında Dijital Yaklaşımlar (pp.236-252). Ankara, Turkey: Heretik Basın Yayın.
- Sert, N. Y. (2015). *Aktivism Toplumsal Değişimin Yeni Yüzü*. İstanbul, Turkey: Değişim Yayınları.
- Tekinalp, Ş. (1990). *Elektronik Kitle İletim ve Değişim*. İstanbul, Turkey: Beta Yayınları.

- Tilly, C. (2008). *Toplumsal Hareketler 1768-2004*. (Trans. O. Düz.), İstanbul, Turkey: Babil Yayınları.
- Törenli, N. (2005). *Yeni Medya Yeni İletişim Ortamı*. Ankara, Turkey: Bilim ve Sanat Yayınları.
- Tosuner, A. (2015). İnternet Aktivizminde Twitter'ın Stratejik Konumu. İn. S. Karakulakoğlu & Ö. Uğurlu (Ed.). *İletişim Çalışmalarında Dijital Yaklaşımlar* (pp.236-252). Ankara, Turkey: Heretik Basın Yayın.
- Tuğrul, Ç. & İslam, H. (2014). Web İçeriklerinin Metin Temelli Çözümlemesi. İn. M. Binark (Ed.), *Yeni Medya Çalışmalarında Araştırma Yöntem ve Teknikleri*. İstanbul, Turkey: Ayrıntı Yayınları.
- Türkdoğan, O. (2013). *Sosyal Hareketlerin Sosyolojisi*. İstanbul, Turkey: Bilge Kültür Sanat.
- Yengin, D. (2012). *Yeni Medya ve...* İstanbul, Turkey: Anahtar Kitaplar Yayınevi.
- Yüksel, E. (2001). Medyanın Gündem Belirleme Gücü. Konya, Turkey: Çizgi kitabevi.
- Yüksel, E. (2007). Kamuoyu Oluşturma ve Gündem Belirleme Kavramları Nerede Kesişmekte, Nerede Ayrılmaktadır? *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 7(1) 571-586.

KAYNAKÇA

- Baudrillard, J. (2011). *Simülakrlar ve Simülasyon*. (O. Adanır, Çev.) Ankara: Doğu Batı Yayınları.
- Benhabib, Ş. (1999). *Modernizm, Evrensellik ve Birey: Çağdaş Ahlak Felsefesine Katkılar* (1. Baskı b.). (M. Küçük, Çev.) İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Cohen, R. (2008). Önsöz. C. G. Jung içinde, *İnsan Ruhuna Yöneliş* (E. Büyükinial, Çev., 6. Baskı b., s. 12). Ankara: Say Yayınları.
- Deleuze, G. (2005). *Spinoza: Pratik Felsefe*. (A. Nahım, Çev.) İstanbul: Norgunk Yayıncılık.
- Elias, N. (2002). *Uygarlık süreci: Sosyo-Oluşumsal ve Psiko-Oluşumsal İncelemeler* (Cilt 2). (E. Özbek, Çev.) İstanbul: İletişim Yayınları.
- Ellul, J. (2003). *Teknoloji Toplumu*. (M. Ceylan, Çev.) İstanbul: Bakış Yayınları.
- Foucault, M., Gutman, H., & Hutton, P. H. (1999). *Kendini Bilmek*. (G. Ç. Güven, Çev.) İstanbul: Om Yayınevi.

- Furedi, F. (2001). *Korku Kültürü*. (B. Yıldırım, Çev.) İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Günçe, G. (1995). Jean Piaget ve Uyum Sağlama Fikirleri. *Ankara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi Dergisi*, 1(4), 29.
- Jung, C. G. (2008). *İnsan Ruhuna Yöneliş*. (E. Büyükinal, Çev.) Ankara: Say Yayınları.
- Kierkegaard, S. (2010). *Ölümcül Hastalık Umutsuzluk* (5. Baskı b.). (M. Yakupoğlu, Çev.) Ankara: Doğu Batı Yayınları.
- Lucaks, G. (2012). *Marx/Sosyal Varlık Varlıkbilimine Doğru* (Cilt 2). (A. Tekşen, Çev.) İstanbul: Payell Yayınları.
- Maslow, A. (2001). *İnsan Olmanın Psikolojisi*. (O. Gündüz, Çev.) İstanbul: Kuraldışı Yayıncılık.
- Poe, M. (2015). *İletişim Tarihi*. (U. Y. Kara, Çev.) İstanbul: İslık Yayınları.
- Sunar, C. (1971). Parmenides ve Varlık Felsefesi. *Ankara Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi*, 19(1), 17-18.

KAYNAKÇA

Aslan, M. Gökhan (2013). “Yeni Medyanın ‘Yeni’liği Üzerine.” 1.Ulusal Yeni

Medya Kongresi 7-8 Mayıs 2013. Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi ve Alternatif Bilişim Derneği. <http://ekitap.alternatifbilisim.org/files/yeni-medya-calismalari-1-kongre--kitabi.pdf>

Aydoğan, A. (2012). İnternet Gazeteciliğinde Profesyonelliğin Değişimi, (Edt: Ö. Özer). Haberi Eleştirmek: Araştırma Alanlarına Göre Eleştirel Haber Çalışmaları.

Belge, Murat. Militarist Modernleşme. 2014, İstanbul İletişim Yayınları

Binark, Mutlu (2014). Yeni Medya Çalışmalarında Araştırma Yöntem ve Teknikleri, İstanbul: Ayrıntı Yayınları

Castells, Manuel (2016). İletişimin Gücü. İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları

Çakır, H (2007). Geleneksel Gazetecilik Karşısında İnternet Gazeteciliği, Kayseri: Erciyes Üniversitesi SBE Dergisi.

Çelik, Musa (2018) Geleneksel ve İnternet Gazeteciliğinde Emeğin Dönüşümü, İstanbul Arel Üniversitesi Yüksek Lisans Tezi (Basılmamış)

Çiğdem, Ahmet (2009) Aydınlanma Düşüncesi, İstanbul: İletişim Yayınları

Fuchs, Christian (2014). Sosyal Medya, Eleştirel Bir Giriş, Ankara: Nota Bene Bilişim Yayınları

Giddens, Anthony ve Pierson, Christopher (2001). Modernliği Anlamlandırmak, (çev.) Murat Sağlam ve Serhat Uyrukulak, İstanbul: Alfa Yayınları

Gitelman, L. (2006). Always Already New: Media, History and Data of Culture. Cambridge MA: MIT Press aktaran Binark, Mutlu (2014). Yeni Medya Çalışmalarında Araştırma Yöntem ve Teknikleri, İstanbul: Ayrıntı Yayınları

Gündüz, Uğur (2018) Osmanlı’dan Günümüze Basın ve Modernleşme, İmge Yayınları

Jenkins, Henry (2016). Cesur Yeni Medya: Teknolojiler ve Hayran Kültürü. İstanbul İletişim Yayınları.

Haak, Van Der Bregtje, Parks, Michael, Castells, Manuel, (2012) The Future Of Journalism: Networked Journalism: International Journal of Communicate 6 (2012), Feature 2923-2938 aktaran Pavlik, J. V. (2013). Yeni Medya ve Gazetecilik, (Çev: M. Demir ve B. Kalsın). Ankara: Phoenix Yayınevi.

Hülür, Himmet-Yaşın, Cem (2017) Yeni Medya: Geleceğin Gazeteciliği, Ankara: Ütopya Yayınları

- İçel, K. (1990). Kitle Haberleşme Hukuku (3.Baskı). İstanbul: Beta Yayınları
- Kara, H. (2013). Sosyal Medya Endüstrisi. İstanbul: Beta Yayınları
- Karaduman, M. (2005). İnternet ve Gazetecilik, (Der: S. Alankuş). Yeni İletişim Teknolojileri ve Medya. İstanbul: IPS İletişim Vakfı Yayınları, 141-155.
- Kızılcıkelik, Sezgin (1996). Postmodernizm Dedikleri, İzmir: Saray Kitabevleri
- Koloğlu, Orhan (2018). Osmanlı'dan 21. Yüzyıla Basın Tarihi. İstanbul, Pozitif Yayınları
- Kumar, Krishan (1999) Sanayi Sonrası Toplumdan Post Modern Topluma: Çağdaş Dünyanın Yeni Kuramları, Ankara: Dost Kitabevi
- Lievrouw, L. A. ve Livingstone, S. (Der) (2002). Handbook of New Media. London: Sage aktaran Binark, Mutlu (2014). Yeni Medya Çalışmalarında Araştırma Yöntem ve Teknikleri, İstanbul: Ayrıntı Yayınları
- Mardin, Şerif, Türk Modernleşmesi: 2011, İstanbul İletişim Yayınları
- Mitra, A. ve Cohen, E.(1999). "Analyzing the Web Directions and Challenges." Doing Internet Research Critical Issues and Methods For Examining the Net. Steve Jones (Der) London: Sage Puplication. 14-31 aktaran Binark, Mutlu (2014). Yeni Medya Çalışmalarında Araştırma Yöntem ve Teknikleri, İstanbul: Ayrıntı Yayınları
- Oktay, Ahmet (2000). Postmodernist Tahayyüle İtirazlar, İstanbul: İnkılap Kitabevi akt. Gündüz, Uğur (2018) Osmanlı'dan Günümüze Basın ve Modernleşme, İmge Yayınları
- Özgen, Prof. Murat (2017) Eleştirel Medya Okuryazarlığı Edith. Doç. Dr. Meltem Bostancı, Nobel Yayınevi
- Uyguç. Ü & Genç, A. (1998). Radyo Televizyon Haberciliği (2.Baskı). İstanbul: Avcıol Yayınları
- Pamuk, Şevket (2011) : Osmanlı-Türkiye İktisadi Tarihi 1500-1914, İstanbul İletişim Yayınları
- Pavlik, J. V. (2013). Yeni Medya ve Gazetecilik, (Çev: M. Demir ve B. Kalsın). Ankara: Phoenix Yayınevi.
- Russell, Bertrand (1997). Batı Felsefesi Tarihi II. Cilt: Ortaçağ, (çev.). Muammer Sencer, İstanbul: Say Dağıtım
- Terranova, Tiziana (2000) Producing Culture For Digital Economy, Social Text 63, Vol.18, No.2, Summer 2000: Duke University Press
- Timisi, N. (2003). Yeni İletişim Teknolojileri ve Demokrasi. Ankara: Dost Yayınları
- Touraine, Alain (1995). Modernliğin Eleştirisi, (çev.) Hülya Tufan, İstanbul: Yapı Kredi Yayınları
- Tokgöz, Oya (2012). Temel Gazetecilik, Ankara: İmge Kitabevi Yayınları.
- Topuz, Hıfzı (2018). 2. Mahmut'tan Holdinglere Türk Basın Tarihi, İstanbul. Remzi Kitabevi

KAYNAKÇA

Alankuş, S. (2013). Yeni Habercilik Arayışları: Hak Odaklı Habercilik, Yurttaş

Gazeteciliği, Barış Gazeteciliği. S. Alankuş içinde, *Gazeteciliğe Başlarken Okuldan Haber Odasına* (2. b., s. 98-134). İstanbul: IPS İletişim Vakfı Yayınları.

Aydoğan, A., & Başaran, F. (2012). Yeni Medyayı Alternatif Medya Bağlamında Anlamak. Ö. Özer içinde, *Alternatif Medya Alternatif Gazetecilik* (s. 213-246). Konya : Literatürk Academia Yayınevi.

Breuer, A., & Groshek, J. (2014). Slacktivism or efficiencyincreased activism? Online political participation and the Brazilian Ficha Limpa anti-corruption campaign. A. Breuer, & Y. Welp içinde, *Digital Technologies for Democratic Governance in Latin America: Opportunities and Risks* (s. 165-182). New York, NY: Routledge.

Castells, M. (2013). *Enformasyon Çağı: Ekonomi, Toplum ve Kültür*. İstanbul: Bilgi Yayınevi.

Castells, M., & Ince, M. (2006). *Manuel Castells'le Söyleşiler*. (E. Kılıç, Çev.) İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları.

Christensen, H. S. (2011). Political Activities on The Internet: Slacktivism or Political Participation by Other Means? *First Monday*, 16(2).

Çoban, B. (2009). Toplumsal Hareketler ve Radikal Medya. B. Çoban içinde, *Küreselleşme, Direniş, Ütopya Yeni Toplumsal Hareketler* (s. 43-62). İstanbul: Kalkedon Yayınları.

Dağtaş, E. (2008). Medya ve Demokrasi Ekseninde Tabandan Yükselen Çılgılık: Sivil İtaatsizlik Üzerine Bir Değerlendirme. E. Dağtaş içinde, *Türkiye'de Sivil İtaatsizlik, Toplumsal Hareketler ve Basın* (s. 27-78). Ankara: Ütopya Yayınevi.

- Denning, D. E. (1999). Activism, Hacktivism, and Cyberterrorism: The Internet as a Tool for Influencing Foreign Policy. *Global Problem Solving Information Technology and Tools*, 1-31. <https://nautilus.org/global-problem-solving/activism-hacktivism-and-cyberterrorism-the-internet-as-a-tool-for-influencing-foreign-policy-2/> adresinden alındı
- Denning, D. E. (1999). *Information Warfare and Security*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Fidler, R. F. (1997). *Mediamorphodid: Understanding New Media*. California: Sage Publications.
- Free Flow of Information Act of 2007. (2007, Mayıs 2). *Free Flow of Information Act of 2007*. 04.06.2020 tarihinde www.govtrack.us: <https://www.govtrack.us/congress/bills/110/s1267/text> adresinden alındı
- Fuentes, M. A. (2014, Haziran 25). *Digital Activism*. 29.05.2020 tarihinde Encyclopædia Britannica: <https://www.britannica.com/topic/digital-activism> adresinden alındı
- Gates, B. (1999). *Dijital Sinir Sistemiyle Düşünce Hızında Çalışmak* (5. b.). (A. C. Akkoyunlu, Çev.) İstanbul: Doğan Kitapçılık.
- Gillespie, A. A. (2015). *Cybercrime: Key Issues and Debates*. New York, NY: Routledge.
- Hampson, N. C. (2012). Hacktivism: A New Breed of Protest in a Networked World. *Boston College International and Comparative Law Review*, 35(2), 510-542.
- Joyce, M. (2010). Introduction: How to Think About Digital Activism. M. Joyce içinde, *Digital Activism Decoded: The New Mechanics of Change* (s. 1-14). New York, NY: International Debate Education Association.
- Karagöz, K. (2013). Yeni Medya Çağında Dönüşen Toplumsal Hareketler ve Dijital Aktivizm Hareketleri. *İletişim ve Diplomasi*, 1(1), 151-156.
- Karaman, M., & Önder, M. (2017). Yurttaş Gazeteciliğinin Ana Akım Medyaya Etkisi: WhatsApp İhbar Hatları Örneği. *Erciyes İletişim Dergisi*, 5(2), 164-180.
- Kırık, A. M., & Özcan, A. (2014). Bir Dijital Aktivizm Örneği: Akıllı Ağ Çeteleri (Smart Mobs). *Online Academic Journal of Information Technology*, 5(14), 61-78.
- Köse, G. (2020). Toplumsal Hareketlenmede Önemli Bir Durak: Sosyal Ağlarda Dijital Aktivizm ve Dinamiklerine İlişkin Y ve Z Kuşağının Farkındalıkları Üzerine Bir Araştırma. *Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi*, 15(22), 1255-1288.
- Leong, C., Pan, S. L., Bahr, S., & Fauzi, A. (2018). Social media empowerment in social movements: power activation and power accrual in digital activism. *European Journal of Information Systems*, 28(2), 173-204.

- Levy, P. (1997). *Collective Intelligence: Mankind's Emerging World in Cyberspace*. (R. Bononno, Çev.) Cambridge, MA: Perseus Books.
- Manovich, L. (2006). *The Language Of New Media*. Cambridge: MIT Pres.
- Manovich, L. (2011). *The Language Of New Media*. California: MIT Press.
- McLuhan, M. (1962). *The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man*. Toronto: University of Toronto Press.
- McMillian, S. J. (2002). "Exploring Models of Interactivity from Multiple Research Traditions: Users, Documents and Systems". *Hand Book of New Media: Social Shaping and Consequences of ICTs*.
- Miller, S. (2019). Citizen Journalism. *Oxford Research Encyclopedia of Communication*, 1-25. doi:10.1093/acrefore/9780190228613.013.786
- Özcan, F. F. (2012). *Yeni Medya ve Dijital Aktivizm. (Yüksek Lisans Tezi)*. Kadir Has Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. İstanbul.
- Porta, D. D., & Diani, M. (2006). *Social Movements: An Introduction* (2. b.). Malden, MA: Blackwell Publishing.
- Postman, N. (2018). *Televizyon: Öldüren Eğlence* (8. b.). (O. Akınhay, Çev.) İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Saka, E. (2018). Kolektif Zeka ve Algoritmalar. Kısa bir Giriş. O. Morva, & E. Saka içinde, *Kolektif Zeka Yeni Medya Perspektifinden Katkılar* (s. 4-14). İstanbul: Kalkedon Yayınları.
- Samuel, A. W. (2004). *Hacktivism and the Future of Political Participation. (Yayımlanmamış doktora tezi)*. Harvard University Department of Government. Cambridge, MA.
- Sucuri Inc. (2020). *Sucuri 2019 Website Threat Research Report*. Sucuri Inc. 01.06.2020 tarihinde <https://sucuri.net/wp-content/uploads/2020/01/20-sucuri-2019-hacked-report-1.pdf> adresinden alındı
- Tani, E. (2019). Ağ Toplumunda Sokak Aktivizminden Dijital Aktivizme Geçiş. H. B. Taşkıran, & M. Mengü içinde, *Dijital Aktivizm Üzerine* (s. 1-32). İstanbul: Der Yayınları.
- Turhan, D. G. (2017). Dijital Aktivizm. *Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 1(26), 26-44.
- Uçkan, Ö. (2012, Mayıs 30). *Dijital Aktivizm mi, Aktivizm mi?* 29.05.2020 tarihinde [spotdergi.wordpress.com: https://spotdergi.wordpress.com/2012/05/30/dijital-aktivizm-mi-aktivizm-mi/](https://spotdergi.wordpress.com/2012/05/30/dijital-aktivizm-mi-aktivizm-mi/) adresinden alındı
- Uçkan, Ö., & Ertem, C. (2011). *Wikileaks: Yeni Dünya Düzenine Hoşgeldiniz*. İstanbul: Etkileşim Yayınları.
- Vegh, S. (2003). Classifying Forms of Online Activism: The Case of Cyberprotests Against The World Bank. M. McCaughey, & M. D. Ayers içinde, *Cyberactivism: Online Activism in Theory and Practice* (s. 71-95). New York, NY: Routledge.

- Weber, J. K. (2013, Aralık 30). *Virtual sit-in*. 01.06.2020 tarihinde Encyclopædia Britannica. adresinden alındı
- Woo, H.-j., Kim, Y., & Dominick, J. (2004). Hackers: Militants or Merry Pranksters? A Content Analysis of Defaced Web Pages. *Media Psychology*, 6(1), 63-82.
- Yar, M. (2013). *Cybercrime and Society* (2. b.). London: SAGE Publications.
- Yolcu, Ö. (2019). *Yeni Medya*. İstanbul: İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi.

KAYNAKÇA

- Aktaş, C. (2007). Enformasyon Toplumu Bağlamında Türkiye. *Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi*, 4(4), 181-193.
- Baudrillard, J. (1995). *Kötülüğün Şeffaflığı*. (Abora, E. ve Ergüden, I.). İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Bauman, Z. (2010). *Küreselleşme*. (Çev. Yılmaz, A.). İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Bauman, Z. ve Lyon, D. (2016). *Akışkan Toplum*. (Çev. Yılmaz, E.). İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Bell, D. (1976). Welcome to the Post-industrial Society. *Physics Today*. 29. s. 46-49. doi: 10.1063/1.3023314.
- Baran, A. G. (1992). Sanayi Sonrası Enformasyon Toplumu Üzerine Tartışmalar. *Hacettepe Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Dergisi*, 9(1-2).
- Brown, J. S., ve Duguid, P. (2017). *The social life of information: Updated, with a new preface*. Harvard Business Review Press.
- Çakır, M. (2015). İnternette Gösteri ve Gözetim Eleştirel Bir Okuma. Ankara: Ütopya Yayınevi.
- Çapar, B. (2005). Bilgi Yönetimi. (Ed. Aktan, C.C. ve Vural, İ.). *Bilgi Çağında Bilgi Yönetimi*. Konya Çizgi Kitabevi.
- Değirmencioğlu, G. (2016). Dijitalleşme Çağında Gazeteciliğin Geleceği ve İnovasyon Haberciliği. *TRT Akademi*, 1(2), 590-606.
- Dolgun, U. (2015). *Şeffaf Hapishane Yahut Gözetim Toplumu*. Ankara: Ötügen Yayıncılık.
- Dijk, J.V. (2016). *Ağ Toplumu*. (Çev. Sakin, Ö.). İstanbul: Epsilon Yayıncılık.
- Fuchs, C. (2016). *Sosyal Medyaya Eleştirel Bir Giriş*. (Çev. Saraçoğlu, D. ve

- Gürdal, O. (1991). Enformasyon: Terminolojik Yaklaşım. *Türk Kütüphaneciliği*, 5(3), 116-121.
- Han, B.C. (2018). Şiddetin Topolojisi. (Çev. Zaptçioğlu, D.). İstanbul: Metis Yayınları.
- Han, B.C. (2019). Teorinin Sonu. (Öztürk, Ş.). *Duvar Kitap*. Sayı: 83, 57-60.
- Han, B.C. (2019a). *Güzeli Kurtarmak*. (Çev. Filiz.K.). İstanbul: İnsan Yayınları.
- Han, B.C. (2020). *Şeffaflık Toplumu*. (Çev. Bora, E.). İstanbul: Metis Yayınları.
- Han, B.C. (2020a). *Psikopolitika Neoliberalizm ve Yeni İktidar Teknikleri*. (Çev. Barışcan, H.). İstanbul: Metis Yayınları.
- Harari, Y. N. (2017). Dataism is our new god. *New Perspectives Quarterly*, 34(2), 36-43.
- Lyon, D. (2013). *Gözetim Çalışmaları-Genel Bir Bakış*. İstanbul: Kalkedon Yayınları.
- Lyon, D. (1997). *Elektronik Göz*. (Çev. Hattatoğlu, D.). İstanbul: Sarmal Yayınevi.
- Mattelart, A. (2012). *Gözetimin Küreselleşmesi Güvenileştirme Düzeninin Kökeni*. (Çev. Gayretli, O. ve Karacan, S.E.). İstanbul: Kalkedon Yayınları.
- McLuhan, M., Powers, B. R., & Düzgören, B. Ö. (2001). *Global Köy: 21. Yüzyılda Yeryüzü Yaşamında ve Medyada Meydana Gelecek Dönüşümler*. Scala.
- Niedzwiecki, H. (2010). *Dikizleme Günlüğü*. (Çev. Güdüş, G.). İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Orwell, G. (2014). *Bin Dokuz Yüz Seksen Dört*. İstanbul: Can Yayınları.
- Özarslan, Z. (2016). Gözün İktidarı: Elektronik Gözetim Sistemleri. (Haz. Çoban, B. ve Özarslan, Z.) *Panoptikon Gözün İktidarı*. İstanbul: Su Yayınları
- Shirky, C. (2008). *Herkes Örgüt, İnternet Gruplarının Gücü*. (Çev. Şiraz, P.). İstanbul: Optimist Yayınları.
- Simmel, G. (2016). *Gizliliğin ve Gizli Topluların Sosyolojisi*. (Çev. Dündar, İ.). İstanbul: Pinhan Yayıncılık
- Yegen, C. (2014). Bir Dijital Aktivizm Biçimi Olarak Slaktivizm: Change.org Örneği. *Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi*, 4(2), 84-108.
- Yılmaz, M. (2017). Enformasyon ve Bilgi Kavramları Bağlamında Enformasyon Yönetimi ve Bilgi Yönetimi. *Ankara Üniversitesi Dil ve Tarih-Coğrafya Fakültesi Dergisi*, 49(1).
- Zamyatin, Y. (2016). *Biz*. (Çev. Arıkan, F. ve Arıkan, S.). İstanbul: İthaki Yayınları.

KAYNAKÇA

- Akay, Ali; Michel Foucault'da İktidar ve Direnme Odakları, Bağlam yay. İstanbul, 2000
- Antony Giddens, Ulus Devlet ve Şiddet, Kalkedon, İstanbul: 2008
- Çoban Barış, Özarslan Zeynep; Panoptikon-Gözün İktidarı, Su Yayınları, 2016
- Çuhacı, Aysu; 'Ulrich Beck'in Risk Toplumu Kuramı', Sosyoloji Dergisi , 3. Dizi 14. Sayı , 2007, ss.(129-157)
- Dolgun,Uğur; Şeffaf Hapishane Yahut Gözetim Toplumu, Küreselleşen Dünyada Gözetim, Toplumsal Denetim ve İktidar İlişkileri, Ötüken Neşriyat, 2011
- Ergüden, Işık; Hapishane Çağı, Sel Yayıncılık, 2017
- Ergün, Elif; Foucault Düşüncesinde Mekanın Politikası / Hapishane ve Tımarhane Bağlamında; Makale: Felsefe Logos, sayı: 50, Fesatoder Yayınları, 2013, sayfa: 34
- Foucault, Michel, Büyük Kapatılma, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2011, sayfa: 240
- Foucault, Michel, Cinselliğin Tarihi, (Çev. H. U. Tanrıöver), Ayrıntı, 2010, İstanbul.
- Foucault, Michel, Hapishanenin Doğusu, (Çev: M. A. Kılıçbay), İmge,2006, Ankara
- Foucault, Michel, İktidarın Gözü, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2007
- Foucault, Michel, Özne ve İktidar, Çev., Işık Ergüden-Osman Akınhay, Ayrıntı Yay., İstanbul, 2005.
- Foucault, Michel, Security, Territory, Population. Lectures at the Collège de France, 1977-78, Hampshire ve New York, Palgrave Macmillan, 2007. S.21-22
- <https://michel-foucault.com/2020/03/22/biopolitics-and-coronavirus-or-dont-forget-foucault-2020/>
- Kundakçı, Deniz; Max Weber. Say Yay., İstanbul, 2016
- Maurice Merleau-Ponty, Göz ve Tin, Metis Yayınları, 2006
- Paras Eric, Foucault, Öznenin Yitiminden Yeniden Doğuşuna, Kolektif Kitap, 2016,
- Koronavirüs normalliği, viral izler ve dijital otoriterleşme
- Polat, Nurhak; 'Koronavirüs normalliği, viral izler ve dijital otoriterleşme', Birikim Dergisi, Sayı 373 - Mayıs 2020, ss 30-35
- Giovanni Sartori; Görmenin İktidarı'ndan aktaran: Cemile Tokgöz, "Bilişim çağında toplumsal denetim aracı olarak gözetim olgusu ve yeni iletişim ortamlarında bireyin gözetim farkındalığı üzerine bir araştırma, Yüksek lisans tezi, Marmara Üniversitesi, 2011, sayfa:8

- Taşçıoğlu, İrem; 12 Nisan 2020, <https://www.birikimdergisi.com/guncel/10030/biyopolitika-prekarlik-ve-yeni-bir-etiko-politik-alanin-imkani-uzerine-notlar-ii>
- Ulrich Beck, *Reflexive Modernization*, Cambridge, Polity Press, 1994
- Ulrich Beck, *Risk Society: Towards a New Modernity*, London: Sage Publications, 1992
- Wes David; *Kıta Avrupası Felsefesine Giriş*, Çev.: Ahmet Cevizci, Paradigma Yay., İstanbul, 2008, s.279
- Zureik Elia & Hindle, Karen “Governance, Security, and Technology: The Case of Biometrics.” *Studies in Political Economy*, Vol. 73, Spring/Summer, 2004, ss. (113-137)

İnternet Kaynakları

- Doğancan Özsel, Duvar, 17 mayıs 2020 <https://www.gazeteduvar.com.tr/forum/2020/05/17/otoriterlesme-ve-korona-sonrasi-devlet/>
- <https://medyascope.tv/2020/03/25/yuval-noah-harari-koronavirus-sonrasi-dunyaya-totaliter-gozetleme-rejimleri-mi-yoksa-kuresel-dayanisma-mi-hakim-olacak/>
- Yuval Noah Harari “Covid-19: Gereksiz Bir Acil Durumun Yarattığı İstisna Hali”, Türkçe çevirisi: <https://terrabayt.com/dusunce/covid-19-gerekcesiz-bir-acil-durumun-yarattigi-istisna-hali/>
- <https://tr.euronews.com/2020/03/16/fransa-cumhurbaskan-macron-koronaviruse-karsi-savastayiz>
- <https://tr.euronews.com/2020/04/02/cin-de-covid-19-u-durdurmak-icin-telefon-uygulamas-her-birey-ad-m-ad-m-takip-ediliyor>
- <https://www.bbc.com/turkce/haberler-dunya-52133084>
- <https://www.hurriyet.com.tr/ekonomi/cin-vatandaslarini-puanliyor-40973114>

yüzde elli ila yüzde doksan oranında daraltılmasının öngörülmesi, dijital aktivizmi sekteye uğratacak bir düzenlemedir.

KAYNAKÇA

- Doğru, O., Nalbant, A. (2013). İnsan Hakları Avrupa Sözleşmesi Açıklama ve Önemli Kararlar, Cilt:2, İstanbul.
- Giritli, İ., Bilgen, P., Akgüner, T., Kahraman, B. (2012). İdare Hukuku. İstanbul: Der Yayınları.
- Günday, M. (2004). İdare Hukuku. Ankara: İmaj Yayıncılık.
- Gürel, E., Nazlı, A. (2019). “Dijital Aktivizm: Change.org Kampanyaları Üzerine Bir Analiz”, Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Cilt:19, Sayı:4 (187-206).
- Işıklar, G. (2017). “Yeni Medya ve İnternet Dolayımı Sosyal Yaşam”, Yeni Medya Analizleri, Editörler: Suat Gezgin, Ali Efe İralı, Konya: Eğitim Yayınevi.
- Kapani, M. (1993). Kamu Hürriyetleri. Ankara: Yetkin Yayınevi.
- Karan, U. (2018). İfade Özgürlüğü, Anayasa Mahkemesine Bireysel Başvuru El Kitapları Serisi-2, Ankara.
- Turhan, Durmuş, G. (2017). “Dijital Aktivizm”, Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Yıl:2017/1, Sayı:26 (26-44).

KAYNAKÇA

Abay Cansabuncu, İ. (2013). Türkiye’de Yeni Medya Yayıncılığı ve Yeni Med-

ya Ürünlerinden Bir Örnek: Magazin Tablet Dergisi. İstanbul: İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Gazetecilik Anabilim Dalı.

Başaran, F., & Geray, H. (2005). *İletişim Ağlarının Ekonomisi - Telekomünikasyon, Kitle İletişimi, Yazılım ve İnternet*. Ankara: Siyasal Kitabevi.

Bayrak , H. (2020, 02 23). *2020 Türkiye İnternet Kullanımı ve Sosyal Medya İstatistikleri*. www.dijilopedi.com: <https://dijilopedi.com/2020-turkiye-internet-kullanimi-ve-sosyal-medya-istatistikleri/> adresinden alındı

Binark, M. (2007). *Yeni Medya Çalışmaları*. Ankara: Dipnot Yayınları.

Çabuk, C. (2020, 04 11). *Instagram Siyasetçiler İçin Yeni Çağın Favorisi Olabilir Mi?* www.pazarlamailetisimi.com: <https://pazarlamailetisimi.com/instagram-siyasetciler-icin-yeni-cagin-favorisi-olabilir-mi/> adresinden alındı

- Eraslan, L. (2016). *Sosyal Medyayı Anlamak*. Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
- Erdoğan, İ. (2002). *İletişimi Anlamak*. Ankara: Erk Yayınları.
- Güngör, N. (2013). *İletişim Kuramları Yaklaşımları*. Ankara: Siyasal Kitabevi.
- Kemp, S. (2020, 01 30). *Digital 2020: 3,8 Milyar İnsan Sosyal Medya Kullanıyor: we are social*: <https://wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-social-media#> adresinden alındı
- Koçoğlu, S. (2020, 04 11). *Instagram Tarihi: Instagram Nedir? Nasıl Kullanılır? Ne İşe Yarar?* www.brandingturkiye.com: <https://www.brandingturkiye.com/instagram-tarihi-instagram-nedir-nasil-kullanilir-ne-ise-yarar/> adresinden alındı
- Meriç, Ö. (2017). Çevrimiçi Siyasal İletişim Üzerine Bir Literatür Değerlendirmesi. *Selçuk İletişim* 9 (4), 25-39.
- Törenli, N. (2011). *Küreselleşmenin Yol Haritaları Tekno-Siyasal Paradigmalar*. İstanbul: Ütopya Yayınevi.
- Uluç, G. (2008). *Küreselleşen Medya: İktidar ve Mücadele Alanı*. İstanbul: Anahtar Kitaplar.
- www.hurriyet.com. (2020, 02 23). <https://www.hurriyet.com.tr/gundem/atakan-kimdir-filozof-atakan-kayalar-nereli-ve-nasil-gundeme-geldi-41453550> adresinden alındı
- www.milliyet.com.tr. (2019, 03 12). <https://www.milliyet.com.tr/gundem/world-wide-web-ilk-ne-zaman-ortaya-cikti-world-wide-web-tarihcesi-2841203> adresinden alındı
- Yaylagül, L. (2016). *Kitle İletişim Kuramları Egemen ve Eleştirel Yaklaşımlar*. Ankara: Dipnot Yayınları.

KAYNAKÇA

- Aksu, O. (2017). *Yeni Topumsal Hareketler Bağlamında Dijital Aktivizm: Dijital Feminizm Örneği*, Yayımlanmamış Doktora Tezi, Eskişehir Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eskişehir.
- Gençer, Y. (2015). Sosyal Medya Ağlarında Örgütlenme: Dijital Aktivizmin Toplumsal Dönüşüme Yansımaları, *Intermedia*, 2 (2), ss. 505-522. <http://intermedia.ticaret.edu.tr/index.php/intermedia/article/view/41/37>, Erişim Tarihi: 20.08.2020.
- Neuman, W. R. (2018). *Dijital Fark – Gündelik Hayatta Dijitalleşme ve Medya Etkileri Kuramı*, Çev. Gökçe Metin, İstanbul: The Kitap Yayınları.

- Önder, H. B. (2016). Dijital Kültür Ve Dijital Aktivizm Karşısında Stratejik Halkla İlişkilerin Değişen Durumu, *Orta Karadeniz İletişim Çalışmaları Dergisi*, 1 (1), ss. 29-35. <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/182514>, Erişim Tarihi: 22.08.2020.
- Turhan, D. G. (2017). Dijital Aktivizm, *Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, Sayı: 26, ss. 26-44. <https://sbedergi.sdu.edu.tr/assets/uploads/sites/343/files/26-yazi3-25042017.pdf>, Erişim Tarihi: 21.08.2020.
- Yegen, C. (2014a). Bir Dijital Aktivizm Biçimi Olarak Slaktivizm: Change. Org Örneği, *Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi*, 4(2), ss. 84-108. <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/824707>, Erişim Tarihi: 21.08.2020.
- Yegen, C. (2014b). Dijital Aktivizmin Bir Türü Olarak Hactivizm ve “Red-Hack”, *Intermedia*, 1 (1), ss. 118-132. <http://acikerisim.ticaret.edu.tr/xmlui/bitstream/handle/11467/917/M00605.pdf?sequence=1&isAllowed=y>, Erişim Tarihi: 21.08.2020.
- Yeygel Çakır, S. (2017). Sosyal Medyada Dijital Aktivist Hareketler Üzerine Kuramsal Bir İnceleme, *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi (GİFDER)*, Cilt: 5 Sayı: 2, ss. 753-783. <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/357899>, Erişim Tarihi: 20.08.2020.
- Yılmaz, B.; Dündar, G.; Oskay, T. (2015). Dijital Ortamda Aktivizm: Online İmza Kampanyalarına Katılım Davranışlarının İncelenmesi, *Intermedia*, 2 (2), ss. 481-504. <http://intermedia.ticaret.edu.tr/index.php/intermedia/article/view/40/36>, Erişim Tarihi: 19.08.2020.
- <https://www.bbc.com/news/world-us-canada-22837100>, Erişim Tarihi: 22.08.2020.
- https://www.imdb.com/title/tt3774114/?ref_=fn_al_tt_1, Erişim Tarihi: 17.08.2020.

KAYNAKÇA

Castells, M. (2005). Enformasyon Çağı: Ekonomi, Toplum ve Kültür: Ağ Top-

lumunun Yükselişi. Ebru Kılıç (Çev.), İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları.

Çalışkan, O (2014). Kamusal Alan Bağlamında Ağ Toplumu ve Yeni Kamusal Alan Arayışı. <https://dergipark.org.tr/download/article-file/172375>

Güngör, N. (2018). İletişim: Kuramlar – Yaklaşımlar, Ankara: Siyasal Kitabevi.

Habermas, J. (2004). “Kamusal Alan”. Kamusal Alan İçinde. Meral Özbek (Ed.), İstanbul: Hil Yayınları.

- Işık, T. (2019). *Sağlık İletişimi Bağlamında Kullanım Şekilleri Açısından Dijital Algı ve Önemi*. Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Cilt: 23 (Özel Sayı), ss. 1979-1994.
- Işık, T. (2019). "Sağlık İletişimi ve Yapay Zeka İlişkisi". Sağlık İletişimden Geçer İçinde. Suat Gezgin (Ed.), İstanbul: Nobel Tıp Kitabevleri.
- Karadağ, A. (2006). Kamusal Alan ve Türkiye. Ahmet Karadağ (Ed.), Ankara: Asil Yayın Dağıtım.
- Kejanlıoğlu, D. B. (2004). "Medya Çalışmalarında Kamusal Alan Kavramı". Kamusal Alan İçinde. Meral Özbek (Ed.), İstanbul: Hil Yayınları.
- Mcluhan, M. ile Powers, B. R. (2015). Global Köy. Bahar Öcal Düzgören (Çev), İstanbul: Scala Yayıncılık.
- Schiller, H. (1993). Zihin Yönlendirenler. Cevdet Cerit (Çev), İstanbul: Pınar Yayıncılık.
- Türk, G. D. (2013). Demokrasinin Dördüncü Kuvveti Yeni Medya Teknolojileri.
https://tr.wikipedia.org/wiki/Emine_Bulut_cinayeti
<http://www.academia.edu/download/35913866/Turk-inet-tr13.pdf>
<https://wearesocial.com/blog/2019/01/digital-2019-global-internet-use-accelerates>

KAYNAKÇA

- Albert, E., & Maizland, L. (2020). *Democracy in Hong Kong*. 25 Temmuz
2020 tarihinde www.cfr.org web sitesi: [www.cfr.org: https://www.cfr.org/backgroundunder/democracy-hong-kong](https://www.cfr.org/backgroundunder/democracy-hong-kong) adresinden alınmıştır.
- Bennett, W. L., Segerberg, A., & Walker, S. (2014). Organization in the Crowd: Peer Production in Large-Scale Networked Protests. *Information, Communication & Society*, 232-260.
- Dani, M. (2000). Social Movement Networks Virtual and Real. *Information, Communication & Society*, 3(3), 386-401.
- Dynel, M., & Poppi, I. M. (2020). *Caveat Emptor: Boycott Through Digital Humour on the Wave of the 2019 Hong Kong Protests*. 22 Temmuz 2020 tarihinde www.tandfonline.com sitesi: [tandfonline.com: https://www.tandfonline.com/doi/epub/10.1080/1369118X.2020.1757134?needAccess=true](https://www.tandfonline.com/doi/epub/10.1080/1369118X.2020.1757134?needAccess=true) adresinden alınmıştır.
- Enjolras, B., Steen-Johnsen, K., & Wollebaek, D. (2012). Social Media and Mobilization to Offline Demonstrations: Transcending Participatory Divides? *Information, Communication & Society*, 890-908.
- Heo, U. (2019). Asia in 2019. *Asian Survey*, 60(1), 1-7.
- Purbrick, M. (2019). *A Report of the 2019 Hong Kong Protests*. 22 Temmuz 2020 tarihinde www.tandfonline.com web sitesinden: Asian Affairs: <https://doi.org/10.1080/03068374.2019.1672397> adresinden alınmıştır.
- Suner, A. (2019). *Hong Kong'da 2019 Yazı Protestoları: Hem Şaşırtıcı Hem Değil*. 30 Temmuz 2020 tarihinde <https://t24.com.tr/haber/hong-kong-ta-2019-yazi-protestolari-hem-sasirtici-hem-degil,840491> adresinden alınmıştır.
- Wang, Y. (2019). Local Identity in a Global City: Hong Kong Localist Movement on Social Media. *Critical Studies in Media Communication*, 36(5), 419-433.
- Wu, C. (2020). *Nationalism and Social Order in Public Discourse: Analyzing*

Mainland Chinese Sentiments Towards the 2019 Hong Kong Protests. 22 Temmuz 2020 tarihinde <https://sites.duke.edu/> web sitesinden: Duke University: <https://sites.duke.edu/honorsthesis2020/files/2020/04/Thesis-Final-Draft.pdf> adresinden alınmıştır.

Zhang, S. (2019). The Effect of Digital Technologu in Promoting Democracy: A Case Study of Hong Kong Alliance. *6th International Conference on Social Sciences*, (pp. 37-47).

KAYNAKÇA

- Akdoğan, M. (2018). Avrupa Birliği'nin Sınırlarına Dayanan Mülteci Krizi Ve Yönetimi, Uluslararası İlişkiler Ve Diplomasi Dergisi, Cilt: 1, Sayı: 1, Ss. 48-74.
- Akgül, A. Kaptı, A. Demir, O. Ö. (2015). Göç ve Kamu Politikaları: Suriye Krizi Üzerine Bir Analiz, The Global a Journal of Policy and Strategy, Vol:1, Issue: 2, pp. 1-22.
- Alemdar, K. Erdoğan, İ. (2005). Öteki Kuram: Kitle İletişim Kuram ve Araştırmalarının Tarihsel ve Eleştirel Bir Değerlendirmesi, ERK yayınevi, 2. Baskı, Ankara.
- Bahar, B. Bilener, T. (2019). Kurumsal İtibardan Ülke İtibarına: Farklı Disiplinlerden Farklı Yaklaşımlarla Nitel Bir İnceleme, Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, C:13, S:19, 2528- 9535.
- Biçen Gören, K. B. (2019). Çokkültürlülük Bağlamında Türkiye'nin Göç Politikası, Güvenlik Çalışmaları Dergisi, C:21, S:1, 2148-6166.
- Bozkaya, Ö. Kıncal, A. (2018). Türkiye-Avrupa Birliği İlişkileri ve Suriyeli Yerinden Edilmiş Kişiler Bağlamında Türkiye'nin Göç Politikasındaki Gelişimin Değerlendirilmesi, Göç Araştırmaları Dergisi, Cilt:4, Sayı:2, ss. 90-126.
- Boztepe, H. (2013). İtibar Çalışmalarının Yeni Bir Boyutu Olarak Ülke İtibarı: İç Hedef Kitle Olarak Yönetilenlerin Ülke İtibarına Yönelik Algısı Üzerine Bir Araştırma, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 2013/I, 44, 33-47.
- Çuhadar, P. (2019). Kırılğan Devlet ve Zorunlu Göç İlişkisini Suriye Üzerinden Okumak, Göç Araştırmaları Dergisi, Cilt:5, Sayı:1, ss.28-49.
- Demirhan, Y. Aslan, S. (2015). Türkiye'nin Sınır Ötesi Göç Politikaları ve Yönetimi, Birey ve Toplum, Cilt: 5, Sayı:9, ss. 23-62.
- Ertan, K. A. Ertan, B. (2017). Türkiye'nin Göç Politikası, Contemporary Research In Economics And Social Sciences, Vol: 1, Issue : 2, pp. 7-39.
- Euronews, 28 Şubat 2020, <https://tr.euronews.com/2020/02/28/akar-rusya-birliklerimiz-in-yerini-biliyordu-askerlerimiz-in-etrafında-hicbir-silahl-grup-yo> adresinden 11 Mayıs 2020 tarihinde erişildi.
- Gültekin, B. (2013). Türkiye'nin Uluslararası İmajında Yükselen Değerler Ve Eğilimler. Selçuk İletişim, 4 (1) ,126-140.
- In.gr, 1 Mart 2020, <https://www.in.gr/2020/03/01/english-edition/greece-blames-turkey-flooding-borders-migrants-seeks-eu-emergency-action/> adresinden 13 Mayıs 2020 tarihinde erişildi.
- In.gr, 2 Mart 2020, <https://www.in.gr/2020/03/02/english-edition/mitsotakis-briefs-trump-migrant-crisis-eu-officials-visit-greek-turkish-border-region/> adresinden 13 Mayıs 2020 tarihinde erişildi.

- In.gr, 2 Mart 2020, <https://www.in.gr/2020/03/02/greece/martyria-fotia-a-po-prosfyga-imoun-stin-fylaki-mas-apeleytherosan-kai-mas-cipan-fygete/> adresinden 13 Mayıs 2020 tarihinde erişildi.
- In.gr, 2 Mart 2020, <https://www.in.gr/2020/03/02/greece/tourkika-mme-ka-noun-logo-gia-nekro-prosfyga-ston-evro/> adresinden 13 Mayıs 2020 tarihinde erişildi.
- In.gr, 4 Mart 2020, <https://www.in.gr/2020/03/04/greece/prosfygiko-vgaine-i-apo-lithargo-eyropi-alla-o-xronos-piezei-kai-o-erntogan-apothrasynetai/> adresinden 13 Mayıs 2020 tarihinde erişildi.
- Karasar, N. (2013). Bilimsel Araştırma Yöntemi, Nobel yayın, 25. Basım, Ankara.
- Karatepe, S. (2008). İtibar Yönetimi: Halkla İlişkilerde Güven Yaratma, Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, C.7, S.23, 77-97.
- Kavoğlu, S. (2013). Yapılandırımcı Perspektiften Kamu Diplomasisi Ve Türkiye: ABD Yazılı Basınından Yansımalar, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 2013/II, 45, 115-128.
- Kocabıyık, H. (2019). Değişen Diploması Anlayışı, Kamu Diplomasisi ve Türkiye, Avrasya Etüdları, 25/55, 63-196.
- Milli Gazete, 5 Mart 2020, <https://www.milligazete.com.tr/haber/3691574/moskovada-kritik-erdogan-putin-gorusmesi-ilk-mesajlar> adresinden 11 Mayıs 2020 tarihinde erişildi.
- Özdemirci, A. Önder, H. B. (2018). Uluslararası Halkla İlişkiler Yoluyla Ülke Algısı Ve İmajı Oluşturmak: Almanya'da Türkiye Algısı Ve İmajı Üzerine Ampirik Bir Araştırma, Ankara Avrupa Çalışmaları Dergisi Cilt:17, No:1 (Yıl: 2018), s. 61-98.
- Rambler.ru, 28 Şubat 2020, https://news.rambler.ru/conflicts/43762609-stoltenberg-ne-isklyuchil-vmeshatelstva-nato-v-konflikt-turtsii-v-sirii/?utm_source=news_media&utm_medium=localssearch&utm_campaign=self_promo&utm_content=news_media&utm_term=erdogan adresinden 12 Mayıs 2020 tarihinde erişilmiştir.
- Rambler.ru, 28 Şubat 2020, https://news.rambler.ru/middleeast/43768005-politolog-posovetoval-erdoganu-vspomnit-o-popytke-gosperevorota/?utm_source=news_media&utm_medium=localssearch&utm_campaign=self_promo&utm_content=news_media&utm_term=erdogan&updated adresinden 12 Mayıs 2020 tarihinde erişildi.
- Rambler.ru, 3 Mart 2020, <https://news.rambler.ru/conflicts/43772762-turki-sbili-siriyiski-voenny-samolet/?readnext> adresinden 12 Mayıs 2020 tarihinde erişildi.
- Sana.sy, 29 Şubat 2020, <https://sana.sy/tr/?p=203890> adresinden 12 Mayıs 2020 tarihinde erişildi.

- Sana.sy, 4 Mart 2020, <https://sana.sy/tr/?p=204105> adresinden 12 Mayıs 2020 tarihinde erişildi.
- T.C. Resmî Gazete, 26 Eylül 2006, <http://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2006/09/20060926-1.htm> adresinden 11 Mayıs 2020 tarihinde erişildi.
- T24, 29 Şubat 2020, <https://t24.com.tr/haber/dunya-basini-turkiye-nin-siginmacilara-avrupa-kapilarini-acmasini-nasil-gordu,863917> adresinden 12 Mayıs 2020 tarihinde erişildi.
- Takvim Gazetesi, 29 Şubat 2020, <https://www.takvim.com.tr/guncel/2020/02/29/20-yildir-insan-kacaciligi-yaptigini-soylemisti-ozcan-karli-edirne-de-yakalandi> adresinden 13 Mayıs 2020 tarihinde erişildi.
- Yalçınkaya, G. (2006). Ülke İmajı ve Ülke İmajının Müşteri Tercihleri Üzerine Etkisi: Türkiye Değerlendirmesi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi.
- Yaylagül, L. (2006). Kitle İletişim Kuramları Egemen ve Eleştirel Yaklaşımlar, dipnot kitabevi, 1. Baskı, Ankara.
- Yeni Çağ Gazetesi, 5 Mart 2020, <https://www.yenicaggazetesi.com.tr/erdogan-ve-putin-gorusmesinde-neler-oldu-270723h.htm> adresinden 12 Mayıs 2020 tarihinde erişildi.
- Yılmaz, H. (2013). Türkiye’de Suriyeli Mülteciler İstanbul Örneği Tespitler, İhtiyaçlar ve Öneriler, http://istanbul.mazlumder.org/webimage/suriyeli_multeciler_raporu_2013.pdf adresinden 11 Mayıs 2020 tarihinde erişildi.

DİJİTAL ÇAĞDA İLETİŞİM ÇALIŐMALARİ VE MEDYA ARAŐTIRMALARİ

Editörler

Erhan EROĞLU ve Birgöl TAŞDELEN

EĞİTİM
yayınevi

DİJİTAL ÇAĞDA İLETİŞİM ÇALIŞMALARINI VE MEDYA ARAŞTIRMALARI

Editörler: Erhan EROĞLU ve Birgöl TAŞDELEN

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-625-44311-7-3

1. Baskı, Ekim 2020

Baskı Cilt

Bulut Dijital Matbaa Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Musalla Bağları Mah. İnciköy Sok. 1/A

Selçuklu / KONYA

Matbaa Sertifika No: 48120

Kütüphane Kimlik Kartı

DİJİTAL ÇAĞDA İLETİŞİM ÇALIŞMALARINI VE MEDYA ARAŞTIRMALARI

Editörler: Erhan EROĞLU ve Birgöl TAŞDELEN

262 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-44311-7-3

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

EDİTÖRDEN

**DİJİTAL ÇAĞDA MODAYI KONUŞMAK: YOUTUBE
SÜRDÜRÜLEBİLİR MODA HAKKINDA NE SÖYLÜYOR?** 10

Dr. Öğretim Üyesi Birgül TAŞDELEN

**FENOMEN DOKTORLARIN KİŞİSEL MARKALAŞMADA BENLİK
SUNUMU: INSTAGRAM HESAPLARINI KULLANIM PRATİKLERİ** 34

Doç. Dr. Emine ŞAHİN

**DİJİTAL ÇAĞIN GETİRDİĞİ YENİ HASTALIKLAR: NOMOFOBİ,
FOMOFOBİ VE NETLESSFOBİ** 55

Dr. Öğr. Üyesi Zeynep BİRİCİK

**BEBEK/ÇOCUK BESLENMESİNE İLİŞKİN ONLINE
GAZETELERDEKİ İÇERİKLERE YÖNELİK BİR ANALİZ** 70

Dr. Öğretim Üyesi Ferihan AYZAZ

Araş. Gör. Alper Hakan YAVAŞÇALI

**YENİ MEDYA İLE BERABER SİYASAL İLETİŞİMDE YAŞANAN
DÖNÜŞÜMLER** 94

Dr. Öğr. Üyesi Yelda KORKUT

YENİ MEDYADA NEFRET SÖYLEMİ 108

Dr. Öğr. Üyesi Abdülbeşir CEYLAN

AKTİVİZM, YENİ MEDYA VE DİJİTAL AKTİVİZM 119

Dr. Öğr. Üyesi Ayşe Bilginer KUCUR

SÖZDEN ALGORİTMAYA BELLEĞİN SERÜVENİ 134

Dr. Öğretim Üyesi Şeyma Bilginer ERDOĞAN

KAMUSAL ALAN OLARAK KÜRESEL İLETİŞİM AĞLARI VE TARTIŞMA TOPLULUKLARI	151
Dr. Öğr. Üyesi Abdülbeşir CEYLAN	
“YÜKSEKÖĞRETİMDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM PROJESİ” BAĞLAMINDA EĞİTİCİNİN EĞİTİMİ	166
Öğr. Gör. Candan KOÇAK	
TARİHİ OYNAMAK: TEMSİL VE KİMLİK BAĞLAMINDA BATTLEFIELD 1 OYUNUNUN ALIMLAMA ANALİZİ	184
Araş. Gör. Haşim DEMİRTAŞ	
YENİ MEDYADA LİNÇ KÜLTÜRÜ VE SÖYLEM PRATİKLERİ: MYNET.COM ÜZERİNE BİR İNCELEME	201
Arş. Gör. Şadiye KOTANLI KIZILOĞLU	
DİJİTAL DUYGUSALLIK YA DA SANAL DUYGULAR İMALATHANESİ OLARAK SOSYAL MEDYA: ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME	241
Doktora Öğrencisi Gülsemin MISIRLI	

alırrsa, açık bir söylemi tanırsa ve sektörü güvenilir olarak algılsa, sosyal medya söylemi insanların tüketici davranışlarını değiştirmesi için faydalı bir mecra olacaktır.

KAYNAKÇA

- Adams, R., Jeanrenaud, S., Bessant, J., Denyer, D., & Overy, P. (2016). "Sustainability-Oriented Innovation: A Systematic Review", *International Journal of Management Reviews*, 18(2), pp. 180-205.
- Anaya, S. (2010). "In Ethical Fashion, Desirability is Sustainability", *The Business of Fashion*.
- Anderson, M., & Jiang, J. (2018). "Teens, Social Media & Technology 2018", *Pew Research Center*, 31.
- Atik, D., & Fırat, A. F. (2013). "Fashion Creation and Diffusion: The Institution of Marketing", *Journal of Marketing Management*, 29(7-8), pp. 836-860.
- Beard, N. D. (2008). "The Branding of Ethical Fashion and the Consumer: A Luxury Niche or Mass-Market Reality?", *Fashion Theory*, 12(4), pp. 447-467.
- Buckley, C. & Clark, H. (2012). "Conceptualizing Fashion in Everyday Lives", *Design Issues*, 28(4), pp. 18-28.
- Ceylan, Ö. (2010). *Tüketicilerin Çevresel Sürdürülebilirlik ve Ekolojik Moda Konusunda Bilgi Düzeyi, Tutum ve Davranışlarının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Anadolu Üniversitesi.
- Clark, H. (2008). "SLOW+FASHION—an Oxymoron—or a Promise for the Future...?", *Fashion Theory*, 12(4), pp. 427-446.
- Coskuner-Balli, G., & Ertimur, B. (2017). "Legitimation of Hybrid Cultural Products: The Case Of American Yoga", *Marketing Theory*, 17(2), pp. 127-147.
- Crane, D. (2016). "The Puzzle of the Ethical Fashion Consumer: Implications for the Future of the Fashion System", *International Journal of Fashion Studies*, 3(2), pp. 249-265.
- Çomu, T. Y., & Binark, M. T. D. (2012). *Video Paylaşım Ağlarında Nefret Söylemi: Youtube Örneği*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans, Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Kadın Çalışmaları Anabilim Dalı.
- Egels-Zandén, Niklas, Hansson, Niklas (2016), "Supply Chain Transparency as a Consumer or Corporate Tool: The Case of Nudie Jeans Co", *Journal of Consumer Policy*, 39 (4), pp. 377–395.
- Ellen Macarthur Foundation (2017). A New Textiles Economy: Redesigning Fashion's Future. Cowes: Ellen Macarthur Foundation, 5.07.2020, https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/publications/A-New-Textiles-Economy_Full-Report_Updated_1-12-17.pdf.
- Ertekin, Z. O., & Atik, D. (2020). "Institutional Constituents of Change for a Sustainable Fashion System", *Journal of Macromarketing*, 40(3), pp. 362-379.
- Ertimur, B., & Coskuner-Balli, G. (2015). "Navigating the institutional logics of markets: Implications for strategic brand management", *Journal of Marketing*, 79(2), pp. 40-61.
- Fletcher, K. (2013). *Sustainable Fashion and Textiles: Design Journeys*. Routledge.
- Geels, F. W. (2002). "Technological transitions as Evolutionary Reconfiguration Processes: A Multi-Level Perspective and a Case-Study", *Research Policy*, 31(8-9), pp. 1257-1274.

- Giesler, M. (2012). "How Doppelgänger Brand Images Influence the Market Creation Process: Longitudinal Insights from the Rise of Botox Cosmetic", *Journal of Marketing*, 76(6), pp. 55-68.
- Gupta, Shipra, Gwozdz, Wencke, Gentry, James (2019). "The Role of Style versus Fashion Orientation on Sustainable Apparel Consumption", *Journal of Macromarketing*, 39 (2), pp.188–207.
- Han, S. L. C., Henninger, C. E., Apeageyi, P., & Tyler, D. (2017). "Determining effective sustainable fashion communication strategies", *Sustainability in Fashion*, Palgrave Macmillan, Cham.
- Haws, K.L., Page, K. and Walker, R. (2014), "Seeing the World Through GREEN-Tinted Glasses: Green Consumption Values and Responses to Environmentally Friendly Products", *Journal of Consumer Psychology*, Vol. 24 No. 3, pp. 336-354.
- Horton, K. (2018). "Just Use What You Have: Ethical Fashion Discourse and the Feminisation of Responsibility", *Australian Feminist Studies*, 33(98), pp. 515-529.
- Joergens, C. (2006), "Ethical Fashion: Myth or Future Trend?", *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, Vol. 10 No. 3, pp. 360-371.
- Joy, A., Sherry Jr, J. F., Venkatesh, A., Wang, J., & Chan, R. (2012). "Fast Fashion, Sustainability, and the Ethical Appeal of Luxury Brands", *Fashion Theory*, 16(3), pp. 273-295.
- Ko, E., Hwang, Y. K., & Kim, E. Y. (2013). Green marketing' functions in Building Corporate Image in the Retail Setting, *Journal of Business Research*, 66(10), pp. 1709-1715.
- Loukianov, A., Burningham, K., & Jackson, T. (2020). Young People, Good Life Narratives, and Sustainable Futures: the Case of Instagram, *Sustainable Earth*, 3(1), pp. 1-14.
- Niinimäki, K. (2010). Eco-clothing, Consumer Identity and Ideology, *Sustainable Development*, 18(3), pp. 150-162.
- Manchiraju, S. and Sadachar, A. (2014), "Personal Values and Ethical Fashion Consumption", *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, Vol. 18 No. 3, pp. 3357-3374.
- Mintel (2010). Are Americans willing to pay more green to get more green? 31. 07. 2020, <http://www.mintel.com/press-centre/press-releases/514/are-americans-willing-to-pay-more-green-to-get-more-green>.
- Ofcom (2019). Media nations 2019. 24.07.2020, <https://www.ofcom.org.uk/research-and-data/tv-radioand-on-demand/media-nations-2019>.
- Park, H., Lee, M. Y., & Koo, W. (2017). "The Four Faces of Apparel Consumers: Identifying Sustainable Consumers for Apparel", *Journal of Global Fashion Marketing*, 8(4), pp. 298-312.
- Park, H. J., & Lin, L. M. (2018). "Exploring attitude-behavior gap in sustainable consumption: Comparison of recycled and upcycled fashion products", *Journal of Business Research*.
- Remy, N., Speelman, E., & Swartz, S. (2016). "Style That's Sustainable: A New Fast-Fashion Formula", *McKinsey & Company*, pp. 1-6.
- Ritch, E.L. (2015), "Consumers Interpreting Sustainability: Moving Beyond Food to Fashion", *Journal of Fashion Marketing and Management*, Vol. 16 No. 2, pp. 193-215.
- Saffi, H., Do, T. P., Hansen, J. M., Dodick, D. W., & Ashina, M. (2020). "The Migraine Landscape on YouTube: A Review of YouTube as a Source of Information on Migraine", *Cephalalgia*.

- Shen, D., Richards, J. and Liu, F. (2013), “Consumers’ awareness of Sustainable Fashion”, *Proceedings of the Marketing Management Association*, Vol. 23 No. 2, pp. 134-147.
- Sheth, J. N., Sethia, N. K. & Srinivas, S. (2011). “Mindful Consumption: A Customer-Centric Approach to Sustainability”, *Journal of the Academy of Marketing Science*, 39(1), pp. 21-39.
- Siegle, L. (2019). How Instagram Influencers Fuel Our Destructive Addiction To Fast Fashion? *Huffpost*, 17.06.2020. <https://www.huffpost.com/entry/fast-fashion-influencers-instagram-fashion-nova-waste-climate-change>.
- Solér, C., Baeza, J., Svärd, C. & Sole, C. (2015), “Construction of Silence on Issues of Sustainability Through Branding in the Fashion Market”, *Journal of Marketing Management*, Vol. 31 Nos 1/2, pp. 219-246.
- Statista (2020). Fashion–worldwide. 06.07.2020, <https://www.statista.com/outlook/244/100/fashion/worldwide>.
- The World Bank (2019). How much do our wardrobes cost to the environment? 12.08.2020, <https://www.worldbank.org/en/news/feature/2019/09/23/costo-moda-medio-ambiente>.
- Thomsen, C. (2013). *Sustainability (world commission on environment and development definition)*, *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility*, Heidelberg: Springer, pp. 2358-2363.
- UNEP (2004). Background paper to the informal meeting of an advisory task force on the 10-year Framework on Programmes on Sustainable Production and Consumption, 15.07.2020, http://www.unep.org/pc/sustain/events/background_note.pdf
- van Dijk, T. A. (2011). “Introduction: The study of discourse”. *Discourse studies: A multidisciplinary introduction* , ed. T. A. van Dijk, Sage.
- Yip, D. (2010). “What does sustainable fashion mean to you?” 02.05.2020, <https://www.bcliving.ca/what-does-sustainable-fashion-mean-to-you>.
- WCED, S. W. S. (1987). “World Commission on Environment and Development”, *Our Common Future*, 17, pp. 1-91.

KAYNAKÇA

- Aaker, David (2009). *Güçlü Markalar Yaratmak*. (Çev. Erdem Demir). İstanbul: Medacat Yayınları.
- Aaker, David (2007). *Marka Yönetimi*, (Çev: Ender Orfanlı), İstanbul: Mediacat Yayınları,.
- Aktuğlu, Işıl Karpaz (2009). *Marka Yönetimi: Güçlü ve Başarılı Markalar İçin Temel İlkeler*, 3. Baskı, İstanbul: İletişim Yayınları.
- Arai, Akiko; Ko, Yonk Jae, & Kaplanidou, Kyriaki (2013). “Athlete Brand Image: Scale Development and Model Test”, *European Sport Management Quarterly*, Cilt:13, Sayı:4, Sayfa: 383-403.
- Ayaz, Mehmet (2017). Sağlık Sektöründe Kişisel Markalaşma: Tercih Edilen Doktorun Markalaşmasının Hastane Tercihine Etkisi, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Bendisch, Franziska; Larsen Gretchen ve Trueman Myfanwy. (2013). Fameand Fortune: A Conceptual Model of CEO Brands, *EuropeanJournal of Marketing*, Cilt: 47, 3/4, sayfa: 596 –614.
- Bilgin, Nuri (2006). *Sosyal Bilimlerde İçerik Analizi: Teknikler ve Örnek Çalışmalar*. 2. Baskı, Ankara: Sayısal Kitapevi.
- Bozeman, Dennis P. ve Kacmar, Michele K. (1997). A Cybernetic Model of Impression Management Processes Organizations. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 69(1), 9-30.
- Chen, Chin Phin (2013). Exploring Personal Branding on YouTube. *Journal of Internet Commerce*, 12:4, 332-347, DOI: 10.1080/15332861.2013.859041
- Demir, Kamile (2003). İmaj Yönetimi: Çalışma Yaşamında İzlenimlerin Yönetimi. Ankara: Sandal Yayınları.
- Fenomen Türk erkek doktorlar! Hayranları da hastaları da çok, (2018), 15.03.2020 tarihinde <https://www.hurriyet.com.tr/galeri-fenomen-turk-erkek-doktorlar-hayranlari-da-hastalari-da-cok-4087916515.03.2020> adresinden erişilmiştir.
- Gander, Michelle (2004). Managing Your Personal Brand. *Perspectives: Policyand Practice in Higher Education*. Cilt: 18, Sayı:3, sayfa: 99 – 102.
- Goffman, Erving (2016 orj. 1959). *Günlük Yaşamda Benliğin Sunumu* (Orj: Thepresentation of self in everyday life). (Çev: Barış Cezar), İstanbul: Metis.
- Gökçe, Orhan (2019). *Klasik ve Nitel İçerik Analizi*, Konya: Çizgi Kitabevi.
- Harris Lisa ve Rae, Alen (2011). Building A Personal Brand Through Social Networking. *Journal of Business Strategy*. Cilt: 32, Sayı:15, ss. 14 – 21.
- Hughes, Andrew (2007). Personal Brands: An Exploratory Analysis of PersonalBrands in AustralianPolitical Marketing. *Australiaand New Zealand Marketing Academy Conference*, University of Otago, Dunedin, December, ss.3-5.
- Hu, Yuheng; Manikonda, Lydia ve Kambhampati, Subbarao(2014). WhatWeInstagram:A First Analysis of Instagram Photo Content and User Types, *Proceedings of theEighth International AAAI Conference on WeblogsandSocial Media*, ss.595-598.
- Instagram’da Fenomen Olan Doktorlar, (2018), 15.03.2020 tarihinde <https://www.ntv.com.tr/galeri/yasam/instagramda-fenomen-olan-doktorlar, fbtDMp07K0aUoNaRqhOPFA> adresinden erişilmiştir

- Instagramı Kasıp Kavuran 5 Türk doktor!, (2017). 15.03.2020 tarihinde <https://www.mynet.com/instagrami-kasip-kavuran-5-turk-doktor-110102934796#6064681> adreslerinden 15.03.2020 adresinden erişilmiştir.
- Khedher, Manel (2014). Personal Branding Phenomenon. *International Journal of Information, Business and Management*. 6 (2). ss.29 – 40.
- Koçiaj, Jetmira; Nunaj, Teuta; HysiVjollca ve Kutrolli, Maksi (2016). Personal Branding Perception by Albanian Students. *International Journal of Global Business*. Cilt:9, Sayı:1, Sayfa: 74 – 92.
- Kotler, Philip ve Gary Armstrong (1989). *Principles of Marketing*, 4.ed. New York: Pearson Education.
- Kozak, Metin, (2015). *Bilimsel Araştırma: Tasarım, Yazım ve Yayım Teknikleri*, 2. Baskı. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Krippendorff, Klaus (2004). *Content Analysis, an Introduction to Its Methodology*, Second Ed., London: Sage Publications.
- Liu, Rendan ve Suh, Ayoung (2017). Self-Branding on Social Media: An Analysis of Style Bloggers on Instagram, *Procedia Computer Science* 124, ss.12–20, 20.02.2020 tarihinde www.sciencedirect.com adresinden erişilmiştir.
- Nolan, Lynnette (2015). The Impact of Executive Personal Branding on Non – Profit Perception and Communications. *Public Relations Review*. Cilt:41, ss. 288 – 292.
- Odabaşı, Yavuz ve Oyman Mine (2009). *Pazarlama İletişimi Yönetimi*. 3. İstanbul: Mediacat Yayınları.
- Özdemirci, Ata (2012). *Popüler Kültür Tüketimi ve İmaj Yönetimi*, New York: Beta Yayınları.
- Özkömürçü, Haydar (2017) “Influencer Marketing Nasıl Yapılmalı Nasıl Yapılmamalı?”, 15.03.2020 tarihinde <https://hozkomurcu.com/influencer-marketing-nasil-yapilmali-nasil-yapilmamali/> adresinden erişilmiştir.
- Peters, Tom (1997). *The Brand Called You*. Fast Company, 10(10), ss.83-90.
- Rampersad, Hubert K. (2008). “A New Blueprint For Powerful and Authentic Personal Branding”. *Performance Improvement*. Cilt: 47, Sayı: 6, sayfa: 34 – 37.
- Ritzer, George ve Stepnisky Jeffery (2018). *Sosyoloji Kuramları*. (Çev: Himmet Hülür), 10. Baskı, Ankara: Deki Yayınları.
- Senft, Theresa M. (2008). *Camgirls, Celebrity & Community in the Sge of Social Networks*., 15.03.2020 tarihinde <https://books.google.com.tr/books> adresinden erişilmiştir.
- Smith, Lauren Reichart ve Sanderson, Jimmy (2015) I’m Going to Instagram It! An Analysis of Athlete Self-Presentation on Instagram, *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 59:2, ss.342-358, DOI: 10.1080/08838151.2015.1029125
- Sosyal medyanın fenomen erkek doktorları,(2018), 15.03.2020 tarihinde <https://www.haberturk.com/sosyal-medyanin-fenomen-erkek-doktorlari-2037028/27> 15.03.2020 adresinden erişilmiştir
- Tosun, Nurhan Babür (2017). *Marka Yönetimi*. 3. Baskı. İstanbul: Beta Yayınları.
- Taşkıran, Hatun Boztepe (2017). Use of New Media in Terms of Personal Branding: An Examination on CeoBrands. *Intermedia International e-Journal*, Spring -June, Cilt: 4, No: 6, ss. 120-140.

Uztuğ, Ferruh (2003). *Markan Kadar Konuş*, 2. Baskı, İstanbul: Mediacat Yayınları.

We-Are-Social-2019-Türkiyede-En-Çok-Kullanılan-Sosyal-Medya-Platformları-İstatistikleri 2019, <https://dijilopedi.com/2019-turkiye-internet-kullanim-ve-sosyal-medya-istatistikleri/>

Yener, Lütfü M., (2018). Dijital Pazarlama Ekseninde Influencer Marketing Uygulamaları, Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, 6 (2), ss.1299-1318.

KAYNAKÇA

- Binark, Mutlu. (2016). Akıllı Telefonlarla Bağlantılı Olma Hali ve Yeni Kültürlenme ve Deneyimlerimiz, *Hece Aylık Edebiyat Dergisi*, Sayı:32, 131-137.
- Bhattacharya, S., Bashar, M., Srivastava, A., & Singh, A. (2019). Nomophobia: NO Mobile Phone Phobia. *Journal of Family Medicine and Primary Care*, 8(4), 1297–1300.
- Cano, L. (2019). What is nomophobia, and how can it be coped with? <https://chorus.com/author/laura-cano/page/3/> adresinden 23.01.2020 tarihinde erişilmiştir.
- Chayko, Mary (2019). Süper Bağlantılılık, çev. Berkan Bayındır, Deniz Yengin, Tamer Bayrak, İstanbul:Der Yayınları.
- Clement, (2019). Internet usage worldwide, <https://www.statista.com/topics/1145/internet-usage-worldwide/> adresinden 20.12.2019 tarihinde erişilmiştir.
- Coleman, Beth. (2012). Çev. Emrah Bilge, İstanbul: Medicat Yayınları.
- Dempsey, A., E., O'Brien, K., Tiamiyua, F.M., Elhaia,,D.,J.,(2019). Fear Of Missing Out (Fomo) And Rumination Mediate Relations Between Social Anxiety And Problematic Facebook Use, *Addictive Behaviors Reports Volume 9*, June 2019, 100150.
- Feindel, Holger. (2019). İnternet Bağımlılığı Bağımlılar ve Aileler İçin El Kitabı, çev. Atilla Dirim, İstanbul: İletişim Yayınları.
- Gere, Charles., (2019). Dijital Kültür, çev. Aydoğdu Akın, Nilüfer Pembeoğlu, İstanbul: Salon Yayınları.
- Holst, (2019). <https://www.statista.com/statistics/330695/number-of-smartphone-users-worldwide/> adresinden 20.12.2019 tarihinde erişilmiştir.
- Goodman, Marc., (2016). Geleceğin Suçları, edt. Yavuz Türk, İstanbul: Timaş Yayınları.
- Franchina, V., Vanden Abeele, M., van Rooij, A. J., Lo Coco, G., & De Marez, L. (2018). Fear of missing out as a predictor of problematic social media use and phubbing behavior among Flemish adolescents. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 15(10), 1–18. <https://doi.org/10.3390/ijerph15102319>.
- Orta, Mesut., (2016). Dijital Çağda Denetim ve Sansür, *Hece Aylık Edebiyat Dergisi*, Sayı:32, 271-283.
- Orta, Hazal, (2020). Türkiye'deki telefon bağımlılığının oranı ortaya çıktı <https://shiftdelete.net/turkiye-telefon-bagimliliginin-orani-ortaya-cikti> adresinden 20.01.2020 tarihinden erişilmiştir.
- Öztürk, Umut Can, (2015). Bağlantıda Kalmak Ya Da Kalmamak İşte Tüm Korku Bu: İnternetsiz Kalma Korkusu Ve Örgütsel Yansımaları, *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, Cilt: 8 Sayı: 37, 629-638.
- Przybylski, A.K.; Murayama, K.; DeHaan, C.R.; Gladwell, V. Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Comput. Hum. Behav.* 2013, 29, 1841–1848.
- Quora, (2015). What's the Psychology Behind the Fear of Missing Out? <https://slate.com/human-interest/2015/09/fomo-whats-the-psychology-behind-the-fear-of-missing-out.html> adresinden 25.01.2020 tarihinde erişilmiştir.

- Raypole, C., (2019). Afraid of Losing Your Phone? There's a Name for That: Nomophobia, <https://www.healthline.com/health/anxiety/nomophobia#symptoms> adresinden 21.01.2020 tarihinde erişilmiştir.
- Schmidt, Eric., Cohen, Jared, (2015). Yeni Dijital Çağ, çev. Ümit Şensoy, İstanbul: Optimist Yayınları.
- Şakiroğlu, Mehmet, Akyol, Cansel Poyraz., (2018). Çocukları Sanal Dünyadan Koruma Klavuzu, İstanbul: Hayygrup Yayıncılık.
- Tomczyk, L., Lizde, S.E., (2018). Fear of Missing Out (FOMO) among youth in Bosnia and Herzegovina — Scale and selected mechanisms, *Children and Youth Services Review*, Sayı: 88, 541-549.
- <https://shiftdelete.net/turkiye-telefon-bagimliginin-orani-ortaya-cikti> adresinden 26.01.2020 tarihinde erişilmiştir.

KAYNAKÇA

- Ataman, Ü. (2009). *Okul Öncesi Beslenme Eğitiminde Çocuktan Çocuğa Eğitim*. Yüksek Lisans Tezi. Konya: Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Croll, J. K., Neumark-Sztainer D. ve Story M. (2001). "Healthy Eating: What Does It Mean to Adolescents?", *Journal of Nutrition Education*, 33 (4), ss. 193-198. Erişim adresi: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1499404606600316> (Erişim tarihi: 3.1.2020).
- Denghan, M., Akhtar-Danesh N. ve Merchant A. T. (2005). "Childhood Obesity, Prevalence and Prevention". *Nutrition Journal*, ss.4-24. Erişim adresi: https://www.researchgate.net/publication/7622299_Childhood_Obesity_Prevalence_and_Prevention/link/09e-41510a9422867d100000/download (Erişim tarihi: 5.12.2019).

- Dorey, E. ve McCool, J. (2009). "The Role of the Media in Influencing Children's Nutritional Perceptions", *Qualitative Health Research*, 19 (5), ss. 645-654. Erişim adresi: <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1049732309334104> (Erişim tarihi: 3.1.2020).
- Ertan G. A. (2019). *12-14 Yaş Arası Öğrencilerde Aerobik Egzersiz ve Sağlıklı Yaşam Eğitimlerinin Beslenme, Fiziksel Aktivite ve Obezite Farkındalık Düzeyleri Üzerine Etkisi*. Yüksek Lisans Tezi. Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü: Van.
- Eyincar, M. (2019). *Sağlıklı Beslenme Alışkanlığı Kazandırılması Projesi Kapsamında İlkokul Öğrencilerinin Ebeveynlerine Verilen Beslenme Eğitiminin, Çocukların Beslenme Alışkanlıkları Üzerine Etkileri*. Yüksek Lisans Tezi. Ankara: Hacettepe Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü.
- Göbel, P. (2016). *Ebeveynlere Verilen Beslenme Eğitiminin Çocukların Besin Seçimine Etkileri*. Doktora Tezi. Ankara: Başkent Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü.
- Gürün, H. (2017). *Ebeveynlerde Yeme Davranışı ile Ebeveyn Besleme Tarzı Arasındaki İlişki ve Erken Çocukluk Çağı Obezitesi Üzerine Etkisi*. Uzmanlık Tezi. İstanbul: Marmara Üniversitesi Tıp Fakültesi Halk Sağlığı Ana Bilim Dalı.
- Hurley, K. M., Yousafzai, A. K. ve Lopez-Boo, F. (2016) "Early Child Development and Nutrition: A Review of the Benefits and Challenges of Implementing Integrated Interventions", *Advances in Nutrition*, 7 (2), ss. 357-363. Erişim adresi: https://www.researchgate.net/publication/298427673_Early_Child_Development_and_Nutrition_A_Review_of_the_Benefits_and_Challenges_of_Implementing_Integrated_Interventions (Erişim tarihi: 9.3.2020).
- Kabaran, S. (2011). *Ailelerin Besin Seçiminin Çocukların Besin Seçimi ve Yeni Besin Deneme Fobisi Üzerindeki Etkisinin Değerlendirilmesi*. Yüksek Lisans Tezi. Ankara: Hacettepe Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü.
- Kılınç, G. T. (2018). *Ankara'da Seçilmiş Okullarda Öğrencilerin Beslenme Özelliklerinin Beslenme Dostu Okul Olma Durumuna Göre Değerlendirilmesi*. Yüksek Lisans Tezi. Ankara: Ankara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü.
- Kocatepe D. ve Tırıl A. (2015). Sağlıklı Beslenme ve Geleneksel Gıdalar. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*. 3 (1): ss. 55-63. Erişim adresi: https://www.jotags.org/Articles/2015_vol3_issue1/2015_vol3_issue1_article6.pdf (Erişim tarihi: 4.12.2019).
- Küçükali, R. (2006). "Çocuklarda Beslenme Bozuklukları ve Beslenmenin Okul Çocuklarının Üzerindeki Etkileri". Atatürk. Üniversitesi, KKEFD/JOKKEF, 1 (14): ss. 223-239. Erişim adresi: <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/31535> (Erişim tarihi: 29.11.2019).
- Nelson, M. (2000). Childhood Nutrition And Poverty. *Proceedings of the Nutrition Society*, 59, ss. 307-315. Erişim adresi: https://www.researchgate.net/publication/12373593_Childhood_nutrition_and_poverty (4.12.2019).
- Öksüz, A., Alkan, Ş. B., Taşkın, H. ve Ayrancı, M. (2018). "Yaşam Boyu Sağlıklı ve Dengeli Beslenme için Balık Tüketiminin Önemi". *Food and Health*. 4(1): ss.43-62. Erişim adresi: <http://jfh.scientificwebjournals.com/tr/download/article-file/369476> (Erişim tarihi: 29.11.2019)
- Özarık, B. (2019). *Kamu Çalışanlarının Medya Yayınları ile Besin Algısı Arasındaki İlişki*. Yüksek lisans tezi. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. Konya.
- Özkaya, Ş. Ö. (2019). *Bursa'da Özel ve Devlete Bağlı Okullardaki 3-5 Yaş Grubu Çocuklarda*

- Obezite Sıklığı ve Risk Faktörlerinin İncelenmesi*. Doktora Tezi. İstanbul: İstanbul Medipol Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü.
- Öztürk (2010). *Çocukların Beslenme Alışkanlıklarının Sağlık Davranışı Etkileşim Modeline Göre İncelenmesi*. Doktora Tezi. İstanbul: İstanbul Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü.
- Sağlam, K. (2018). *Yazılı, Görsel ve Sosyal Medyada Gıda İle İlgili Bilgi Kirliliğinin Halkın Gıda Tercihine Üzerine Etkisi*. Yüksek Lisans Tezi. Tekirdağ: Namık Kemal Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü.
- Sarı, E. (2009). *Fazla Kilolu ve Obez Çocuklarda Metabolik Sendrom ve İnsülin Direnci Varlığının Araştırılması*. Uzmanlık Tezi. İstanbul: ZeynepKamil Kadın DoğumveÇocukEğitimveAraştırmaHastanesiÇocukSağlığıveHastalıklarıKliniği.
- Savaşan, Ö. (2019). *İstanbul İl Merkezindeki Ortaokullarda Öğrenim Gören Öğrencilerin Kahvaltı Alışkanlıkları Üzerine Bir Araştırma*. Yüksek Lisans Tezi. Konya: Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Sedakathı, F. A. (2019). *Okul Çağı Çocuklarına Verilen Beslenme Eğitimi Programının Beslenme Alışkanlıkları, Besin Tüketim Sıklıkları Ve Beslenme Bilgisi Üzerine Etkisinin Değerlendirilmesi*. Yüksek Lisans Tezi. Konya: Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Sipahi, S. (2019). *Sosyal Medyadaki Beslenme İle İlgili Haber ve Paylaşımların Yetişkin Bireylerin Yeme Tutum ve Davranışlarına Etkisi*. Doktora tezi, İstanbul Bilgi Üniversitesi Lisansüstü Programlar Enstitüsü. İstanbul.
- Sözen E. (2019). *Farklı Sosyoekonomik Düzeydeki İki Öğretim Okulunda Eğitim Gören 7. ve 8. Sınıf Öğrencilerinin Beslenme Bilgi, Alışkanlık ve Davranışları ile Obezite Sıklığının Araştırılması*. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul: İstanbul Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü.
- Şimşek I., Yabancı, N. ve Turan, Ş. (2009). "Okul Çağı Çocuklarının Beslenme Çantalarının Değerlendirilmesi". *Aile ve Toplum*. 11(5), ss. 99-112. Erişim adresi: <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/198236> (Erişim tarihi: 29.11.2019)
- Ünügür, N. A. *Sağlık Konulu Bloglarda Alternatif Tıpla İlgili İçeriklerin Sunumu*. Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. Eskişehir.
- Yaşar, D. (2006). *Türk Basımında Alternatif Tıbbın Sunumu*. Yüksek Lisans Tezi. Ankara: Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Yörük, A. (2019). *Kırsal ve Kentsel Alandaki Çocukların Beslenme Davranışları ve Kilo Durumunu Etkileyen Faktörler*. Yüksek Lisans Tezi. İzmir: Dokuz Eylül Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü.

KAYNAKÇA

- Aziz, A. (2014). *Siyasal İletişim*. İstanbul: Nobel Yayınları.
- Barth, J. and Overby, L. M. (2007). "Political Advertising, Radio". Kaid, L. L. & Holtz- Bacha, C. (Eds.). *Encyclopedia of Political Communication*. (ss.567-568). America: Sage Publications.
- Brigs, A., Burke, P., (2011). *Medyanın Toplumsal Tarihi*. İstanbul: Kırmızı Yayınları.
- Bostancı, M. (2014). "Siyasal İletişim 2.0." *Erciyes İletişim Dergisi*, Akademia, 3(3), 84-96.11.
- Castells, M. (2008). *Ağ Toplumunun Yükselişi*. (2. Baskı). (Çev.: Ebru Kılıç). İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları.
- Çankaya, E. (2015). *Siyasal İletişim Dünyada ve Türkiye'de*. (1.baskı). Ankara: İmge Yayınları.
- Choudhury, N. (2014). World Wide Web and Its Journey from Web 1.0 to Web 4.0. *International Journal of Computer Science and Information Technologies*, 5(6), 8096-8100.
- Crowley, D., Heyer, P. (2014). İletişim Tarihi. (Çev.: Berkay Ersöz). (3. Baskı) Ankara: Siyasal Yayıncılık.
- Crozier, M. (2007). "Recursive Governance: Contemporary Political Communication and Public Policy". *Political Communication*, 24(1), 1-18.
- Devran, Y. (2004). *Siyasal Kampanya Yönetimi: Mesaj, Strateji ve Taktikler*. İstanbul: And Yayınları.
- Dawley, L. (2009). Social Network Knowledge Construction: Emerging Virtual World Pedagogy. *On The Horizon*, 17(2), 109-121.
- Dobek, O. B., Garlicki, J. (2013). "Political Communication in the Era of New Technologies". Peter Lang Editions.
- Gezgin, S., Atik, A. (2017). *Basın Fotoğrafçılığı*. Konya: Eğitim Yayınevi.
- Gurevitch, M., Coleman, S. & Blumler, J. G. (2009). Political communication—Old and New Media Relationships. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 625(1), 164-181.
- Güngör, N. (2011). İletişim Kuramlar ve Yaklaşımlar. Ankara: Siyasal Kitabevi.
- İnuğur, N. M. (2005). *Basın ve Yayın Tarihi*. İstanbul: Der Yayınları.
- Lilleker, D. G. (2013). *Siyasal İletişim Üzerine: Temel kavramlar*. İstanbul: Kaknüs Yayınları.
- Mc Nair, B. (2003). *An Introduction to Political Communication*. London: Routledge.
- Miller, J. L., McKerrow, R. E. (2010). History of Political Communication. *Review of Communication*, 10(1), 61-74.
- Nulty, P., Theocharis, Y., Popa, S. A., Parnet, O., Benoit, K. (2016). "Social Media and Political Communication in The 2014" *Elections to the European Parliament. Electoral Studies*, 44, 429-444.
- Ölçer, N. (2016). "1 Kasım 2015 Genel Seçimleri Örneğinde Siyasi Parti Liderlerinin Twitter Kullanım Pratikleri". *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi*, 4(2), 749-780
- Perloff, R. M. (2013). *Political communication: Politics, press, and public in America*: Routledge.
- Rawnsley, G. D. (2005). "Towards a New Democratic Political Communication: Information Communication Technologies and Politics". *In Political Communication and Democracy* (pp. 177-199). London: Palgrave Macmillan.

- Römmele, A. (2003). Political Parties, Party Communication and New Information and Communication Technologies, *Party Politics*, 9(1), 7-20.
- Topuz, H. (1991). *Siyasal Reklamcılık: Dünya ve Türkiye' den Örneklerle*. İstanbul.
- Tazegül, M. (2005). *Modernleşme Sürecinde Türkiye*. İstanbul: Babil Yayınları.
- Tokgöz, O. (2008). *Siyasal İletişimi Anlamak*. Ankara: İmge Kitabevi.
- Turam, E. (1994). *Medyanın Siyasi Hayata Etkileri*. İstanbul: İrfan Yayıncılık.
- Williams, P. A. (2007). "Films and Politics". (Eds.) Kaid, L. L. & Holtz-Bacha, C. *Encyclopedia of Political Communication*. (ss. 237-243). America: Sage Publications.

KAYNAKÇA

Aydeniz, Hediyeullah (2007) “Tarihsel ve Literal Açıdan Yerel Gazetecilik”,
Tür-

kiye’de Yerel Basın, Suat Gezgin (der.) içinde İstanbul: İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları.

Çoban, Savaş (2013) Hegemonya Aracı ve İdeolojik Araç Olarak Medya, İstanbul: Parşömen Yayınları.

Çoban, Barış; “Toplumsal Çatışma ve Barış Medyası” https://www.academia.edu/608836/TOP-LUMSAL_%C3%87ATI%C5%9EMA_VE_BARI%C5%9E_MEDYASI, 06.09.2020.

Çomu, Tuğrul ve Binark, Mutlu (2013) “Yeni Medya Ortamlarında Nefret Söylemi”, Medya ve Nefret Söylemi, İstanbul: Hrant Dink Vakfı Yayınları, ss.199-219.

Dirini, İlden; (2010) “Okur Yorumlarıyla Yeniden Üretilen Nefret Söylemi”, Yeni Medyada Nefret Söylemi, Tuğrul Çomu (der.) içinde İstanbul: Kalkedon Yayınları, ss.55-93

Erdoğan, İlker; (2013) “Yeni Medya Gazeteciliğinde Etik Bir Paradigma Belirlemenin Kapsamı ve Sınırları”, İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, Sayı:36, Bahar, Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi, Süreli Elektronik Dergi, ss.254-272.

- Gidişoğlu Sercan ve Rızvanoğlu Kerem (2010) “İnternette Türk Milliyetçiliği: Türk Milliyetçisi Siteler ve Ağ Yapısı Üzerine Bir Analiz”, Nefret Söylemi ve/veya Suçları, İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Göregenli, Melek (2013b) “Temel Kavramlar: Önyargılar, özgü İnançlar ve Ayrımcılık”, Medya ve Nefret Söylemi Kavramlar, Mecralar, Tartışmalar, Mahmut Çınar, (der.) içinde İstanbul: Hrant Dink Vakfı yayınları, ss.23-37
- Kaymak, Ayşe (2010) “Yeni Medyada Nefret Söyleminin Hukuki Boyutu”, Yeni Medyada Nefret Söylemi, Tuğrul Çomu (der.) içinde, İstanbul: Kalkedon Yayınları, s.253-284
- Ozankaya, Özer (2007) Toplumbilim, İstanbul: Cem Yayınevi.
- Toprak Ali, Yıldırım Ayşenur vd., (2009) Toplumsal Paylaşım Ağı facebook: görülüyorum öyleyse varım”, İstanbul: Kalkedon Yayınları
- Yılmaz, S. Hakan (2013) Siyasal Nefret Söylemi ve Medya, İstanbul: Literatürk <http://bianet.org/bianet/biamag/131930-nefret-soyleminin-nefret-sucuna-evrilmesi>, 03.09.2020.
- <http://www.hurriyet.com.tr/ekonomi/11240874.asp>, 06.09.2020.
- <http://www.milliyet.com.tr/nihat-dogan-dan-ahmet-kaya-li-magazin-2031329/>, 09.09.2020.

KAYNAKÇA

- Atkinson, Joshua D. (2015), *Alternatif Medya ve Direniş Siyaseti* (çev. Ashnur Akdeniz, Gamze Önem), İstanbul: Epsilon Yayınları.
- Castells, Manuel (2015). *Networks Of Outrage and Hope: Social Movements in The Internet Age*. UK, Cambridge: Polity Press.
- Considine, Sarah (2003), "Homepage: Internet Activism and Women, Field", *A Free Journal for Architecture*, 3 (1), p.133-141.
- Çakır, Sinem Yeygel (2017), "Sosyal Medyada Dijital Aktivist Hareketler Üzerine Kuramsal Bir İnceleme". Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Cilt 5, Sayı: 2 ss.753-783.
- Diani, Mario (1999), "Social Movement Networks Virtual and Real" Paper for the Conference "A New Politics?", CCSS, University of Birmingham, 16-17 September 1999.
- Gere, Charlie (2018), *Dijital Kültür* (çev. Aydoğdu Akın). İstanbul: Salon Yayınları
- Grunig, Larissa, A., Grunig, James E., and Dozier, David, M. (2002), "Excellent Public Relations And Effective Organizations: A Study Of Communication Management in Three Countries". Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Gürel Emet, Nazlı Azra (2019). "Dijital Aktivizm: Change.org Kampanyaları Üzerine Bir Analiz", Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Cilt: 19, No: 4 ss.187-206.
- Jordan, Tim ve Taylor, Paul (2004), "Hactivism And Cyberwars" London: Routledge.
- Joyce, Mary (2010), (Ed. Mary Joyce), "Digital Activism Decoded The New Mechanics of Change", New York: International Debate Education Association.
- Karagöz, Kezban (2013), "Yeni Medya Çağında Dönüşen Toplumsal Hareketler ve Dijital Aktivizm Hareketleri", İletişim ve Diplomasi Dergisi, Sayı 1, ss.131-157.
- Karatzogianni, Athina (2015), "Firebrand Waves of Digital Activism 1994-2014: The Rise And

- Spread of Hacktivism and Cyberconflict*”, Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Karpf, David (2017). “*Analytic Activism: Digital Listening and The New Political Strategy*”, USA, NY: Oxford University Press.
- Kim, Yungwook (1996), “*Positive And Normative Models of Public Relations and Their Relationship To Job Satisfaction Among Korean Public Relations Practitioners*”. Unpublished master’s thesis, University of Florida, Gainesville.
- Korkmaz, Ali (2015), “Yeni Toplumsal Hareketler ve Twitter” İletişim Çalışmalarında Dijital Yaklaşımlar Twitter (Ed.Selva Ersöz Karakulakoğlu-Özge Uğurlu), İstanbul: Heretik Yayınları, ss.93-116.
- Lee, Yu-Hao ve Hsieh, Gary (2013), “Does Slacktivism Hurt Activism? The Effects of Moral Balancing and Consistency in Online Activism”. In Conference on Human Factors in Computing Systems – Proceedings ss. 811-820. [https:// dx.doi.org/10.1145/2470654.2470770](https://dx.doi.org/10.1145/2470654.2470770)
- McCaughy, Martha (2014), “*Cyberactivism on the Participatory Web*”, USA, NYC: Routledge.
- Offe, Claus (2016), “Yeni Sosyal Hareketler: Kurumsal Politikanın Sınırlarının Zorlanması” *Yeni Sosyal Hareketler* (Ed. Kenan Çayır). İstanbul: Kaknüs Yayınları, ss. 53-80.
- Önder, Tuncay (2003), “*Ekoloji, Toplum ve Siyaset*”, Ankara: Odak Yayınevi.
- Sayimer, İdil (2014). Yeni Medya Ortamlarında Ağlar Oluşturan Toplumsal Hareket Deneyimleri, *Elektronik Mesleki Gelişim ve Araştırma Dergisi*, Cilt:2 ss.97-112.
- Sert, Nuray Yılmaz (2012). Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Aktivizm İlişkisinin Araştırılması: Türkiye’de Özel Sektör, Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Aktivizm İltisi, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yayınlanmamış Doktora Tezi.
- Scholz, Trebor (2010), “Infrastructure: Its Transformations and Effect on Digital Activism” *Digital Activism Decoded The New Mechanics of Change*, (Ed.) Mary Joyce, New York: IDEBATE Pres, ss. 17-32.
- Schultz, Dan (2008), “A DigiActive Introduction to Facebook Activism”, http://www.digiactive.org/wp-content/uploads/digiactive_facebook_activism.pdf, p.1-15, Erişim Tarihi: 03.03.2020.
- Sriramesh, Krishnamurty ve Verçič, Dejan (2009). “The Global Public Relations Handbook”, New York And London: Routledge.
- Tarhan, Ufuk (2013), “Slactivism – Slaktivizm & Clicktivism - Klktivizm Nedir?”, Erişim Tarihi: <http://www.ufuktarhan.com/detay.asp?id=2448>, 25.02.2020.
- Tarrow, Sidney G. (2011), “*Power in Movement: Social Movements And Contentious Politics*”, Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Touraine, Alain (1981), “*The Voice and the Eye*”, Cambridge: C.U.P.
- Uçkan, Özgür (2012), “Dijital Aktivizm Mi?” “Aktivizm Mi?”, <http://spotdergi.wordpress.com/2012/05/30/dijital-aktivizm-mi-aktivizm-mi/>, 25.02.2020.
- Yanık, Akan ve Batu, Mikail (2019). “Yeni Medyada Aktivizm Hareketleri Üzerine Zengin Medya Kısır Aktivizm Tartışmaları”. *Connectist: Istanbul University Journal of Communication Sciences*, Sayı: 56, <https://doi.org/10.26650/CONNECTIST2019-0011>. ss.179-208.
- Yegen, Ceren (2014), “Dijital Aktivizmin Bir Türü Olarak Hacktivism ve “Redhack”, *Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi*, Sayı:4(2) , ss. 84 – 108.

KAYNAKÇA

- Arnheim, Rudolf (2004), Görsel Düşünme, (çev. Rahmi Ögdül). İstanbul: Metis Yayınları.
- Assmann, Jan (2001), *Kültürel Bellek*. (çev. Ayşe Tekin), İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Baldini, Massimo (2000). İletişim Tarihi, (çev. Gül Batuş), İstanbul: Avcıol Yayınları.
- Bilginer Erdoğan, Şeyma (2014), *Toplumsal Bellek ve Medya: Toplumsal Hatırlama ve Unuturma Biçimleri*. Deutschland: Türkiye Âlim Kitapları.
- Chatfield, Tom (2012). *Dijital Çağa Nasıl Uyum Sağlarız?* (çev. L.Konca), İstanbul: Sel Yayıncılık.
- Demirci, Beyza Nur. (2016), “Dijital Kültür”, *Hece Dergisi*. Özel Sayı: 32, ss.59-67.
- Dilber, Kadir Can. (2019) “Zaman’ın Belleği ’ne Bir Bakış”, *İdil Sanat Dergisi*, 8, ss.303-312.
- Draaisma, Douwe (2007), *Bellek Metaforları*, (çev. Gürol koca), İstanbul: Metis Yayınları
- Eflatun (1943). *Phaidros*. İstanbul: Maarif Vekilliği Matbaası. <http://libgen.org> Erişim Tarihi: 24.10.2012.
- Fentress, James, Wickham, Chris (1992). *Social Memory*. Massachusetts:Blackwell.
- Gere, Charlie (2019). *Dijital Kültür*. (çev. Aydoğdu Akın). Konya: Salon Yayınları.
- Gezgin, İsmail (2016). *Yazı ve Bellek*. Hece Dergisi. Özel Sayı: 32, ss. 472-476.
- Giddens, Anthony (2010). *Modernite ve Bireysel Kimlik*, (çev. Ümit Tatlıcan), Ankara: Say Yayınları.
- Goodman. Steve, Parisi, Luciana (2010). *Machines of Memory*. <https://www.jstor.org/stable/j.ctt1c-999bq.27> Erişim Tarihi: 26.02.2020.
- Huyssen, Andreas (1995). *Alacakaranlık Anıları*. (çev. Kemal Atakay). İstanbul: Metis Yayınları.
- Kucur Bilginer, Ayşe (2018). *Transmedya Hikaye Anlatıcılığı: Angry Birds Evreni Örneği*, İstanbul: Arı Sanat Yayınları.
- Maj, Anna (2009), “Digital Memories of High-Tech Tourists and Travelling Media: Twittering and Globalhood”, *Digital Memories Exploring Critical Issues*, (Edited by Anna Maj and Daniel Riha). United Kingdom: Inter-Disciplinary Press Oxford, ss. 210-216.
- Jay, Martin. (1998). *Cultural Semantics*. Amherst: University of Massachusetts Press.
- Mutlu, Erol (1998). *İletişim Sözlüğü*. İstanbul: Ark Yayınları.

- Ong, Walter (2013). *Sözlü ve Yazılı Kültür "Sözün Teknolojikleşmesi"*. (Dördüncü Baskı). (çev. Sema Postacıoğlu Banon), İstanbul: Metis Yayınları.
- Ong, Walter (1999). *Sözlü ve Yazılı Kültür, Sözün Teknolojilesmesi*. (çev. Sema Postacıoğlu Banon), İstanbul: Metis Yayınları.
- Özdemir, Nebi (2017). *Dördüncü Sanayi Devrimi ve Gelenek Kültürü*. <https://www.kulturportali.gov.tr/mrepo/eKitap/eb-DodunuSanayiDevrimiveGelenek> Erişim Tarihi: 01.03.2020
- Parsa, Alev Fatoş (2007). İmgenin Gücü ve Görsel Kültürün Yükselişi. *Fotoğrafya Dergisi*, 19, ss. 1-10.
- Postman, Neil. (2006). *Teknopoli*. (Çev.Mustafa emre Yılmaz). İstanbul: Paradigma Yayınları.
- Ricoeur, Paul (2009). *Zaman ve Anlatı*. (çev. Mehmet Rifat), İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
- Sá, Alberto (2009). "Can Web 2.0 Shape Meta-Memory?" *Digital Memories Exploring Critical Issues*, (Edited by Anna Maj and Daniel Riha), Inter-Disciplinary Press Oxford, United Kingdom, ss.51-61
- Sanders, Barry (1994). *Öküzün A'sı*. (çev. Şehnaz Tahir), İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Sanders, Barry (2013). *Öküzün A'sı "Elektronik Çağda Yazılı Kültürün Çöküşü ve şiddetin Yükselişi"*, (Üçüncü Baskı), (çev. Şehnaz Tahir), İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Sever, Mustafa (2008). "Toplumsal Bellek ve Geleneksel Eylem Bağlamında Bir Sözel Tarih Metninin Değerlendirilmesi", *Milli Folklor Dergisi*, ss. 61-68.

KAYNAKÇA

- Balay, R. (2004). Küreselleşme, bilgi toplumu ve eğitim. Ankara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi Dergisi, 37(2), 61-82.
- Bell, D. (1980). The Social Framework of the Information Society, In Forester 1980, 500– 549.
- Castells, M. (1996). *The Rise of the Network Society: The Information Age*. Oxford: Blackwell.
- Kumar, K. (1999). *Sanayi Sonrası Toplumdan Postmodern Topluma*. Ankara: Dost.
- Giddens, A. (2000). *Üçüncü Yol*. İstanbul: Birey.
- _____. (1999). Küreselleşmenin İkilemleri. *Sosyal Demokrat Değişim*, 12, 55-58.
- Bagdikian, B. (1992). *Media Monopoly*. Boston: Beacon.
- Habermas, J. (1997). *Kamusallığın Yapısal Dönüşümü*. İstanbul: İletişim.
- Volkmer, I. (2003). The Global Network Society and the Global Public Space. *Development*, 46(1), 9-16. <http://www.augustana.ca/rdx/eng/documents/ICT4D/The%20global%20network%20society%20and%20the%20global%20public%20sphere%20-%20volkmer.pdf>, 14 Mayıs 2004'te alındı.
- Hjarvard, S. (2003). *News Media and the Globalization of the Public Sphere*. <http://www.kommunikationsforum.dk/artikler.asp?articleid=10761>, 17 Mayıs 2004'te alındı.
- Hall, S. (1995) Yeni Zamanların Anlamı. Stuart Hall, M. Jacques (der.) *Yeni Zamanlar* içinde, (ss. 105-124). İstanbul: Ayrıntı.
- Kanayama, T. (2003). Ethnographic Research on the Experience of Japanese Elderly People Online. *New Media & Society*, 5(2), 267-288. Cambridge Scientific Abstracts veritabanından 14 Mayıs 2004'te alındı.
- McLuhan, M. (1964). *Understanding Media*. MIT Press.
- Underwood, M. (2002). Kamusal Alan Olarak İnternet. *Cogito*, 30, 120-142.
- Poster, M. (1997). Cyberdemocracy: Internet and the Public Sphere. D. Porter (der.), *Internet Culture* içinde, (ss. 201-217). New York: Routledge.
- Rasmussen, Teje (2008). "Internet and Differentiation in the Political Public Sphere." *Nordicom Review* 29(2): 73-83.
- Rheingold, H.(Ty). *The Virtual Community*. <http://www.rheingold.com/vc/book/>, 14 Mayıs 2004'te alındı.
- Ryan, A. (1997), Exaggerated Hopes and Baseless Fears. *Social Research*, 64(3), 1167-1191. ProQuest Research Library veritabanından 12 Mayıs 2004'te alındı.
- Joseph Stiglitz, (2004). Küreselleşme büyük Hayal kırıklığı, (çev. Arzu Taşoğlu ve Deniz Vural), İstanbul: Plan B Yayınları.
- Timisi, N. (2003) *Yeni İletişim Teknolojileri ve Demokrasi*. Ankara: Dost.
- Toffler, A. (1981). *Üçüncü Dalga*. (çev.Ali Saban) İstanbul: Altın Kitaplar.
- Webster, F. (2006) *Handbook of new media : social shaping and social consequences of ICTs, The Information Age Revisited*. SAGE Publications, ss: 444-446.

KAYNAKÇA

- Bağcı, Ş. E. (2014). *Yetişkin Eğitimi ve Eşitlik*. İstanbul: Kalkedon Yayınları
- Bozkurt, A. (2017). *Türkiye’de Uzaktan Eğitimin Dünü, Bugünü ve Yarını*. AUAd, 3/2, ss.85-124.
- Cabı, E. (2018). *Uzaktan Eğitim ile Bilgisayar Okuryazarlığı Öğretimi: Eğitim Deneyimleri*. Başkent University Journal of Education, 5/1, ss.61-68.
- Cankaya, Ö. (2003). *Bir Kitle İletişim Kurumunun Tarihi: TRT 1927-2000*. İstanbul: YKY Yayınları.
- Duman, A. (2007). *Yetişkinler Eğitimi* (2. Basım). Ankara: Ütopya Yayınları.
- Düzakın, E., Yalçinkaya, S. (2008). *Web Tabanlı Uzaktan Eğitim Sistemi Ve Çukurova Üniversitesi Öğretim Elemanlarının Yatkınlıkları*. Ç.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Cilt 17/1, ss.225-244.
- Erdoğan, İ. (2000). *Kapitalizm Kalkınma Postmodernizm ve İletişim*. Ankara: Erk Yayınları.
- Ergin, A. (2014). *Eğitimde Etkili İletişim*. (7. Basım). Ankara: Anı Yayınları.
- Güleç, İ., Çelik, S., Demirhan, B. (2012). *Yaşam Boyu Öğrenme Nedir? Kavram ve Kapsamı Üzerine Bir Değerlendirme*. Sakarya University Journal of Education, 2/3 (Aralık/December) ss.34-48.
- Güler, E. (2017). İş Yaşamında Açık ve Uzaktan Öğrenmenin Rolü. (s. 187-204). Volkan Yüzer (Ed). *Açık ve Uzaktan Öğrenmede Bireysel Farklılıklar*. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- Knowles, M. S., Holton, E. F., Swanson, R. A. (2014). *Yetişkin Eğitimi*. Okhan Gündüz (Çev). İstanbul: Kaktüs Yayınları.
- Kurbanoğlu, S. S. (2010). *Bilgi Okuryazarlığı: Kavramsal Bir Analiz*. Türk Kütüphaneciliği 24/4, ss.723-747.
- Moody, M. (2012). Twitter ve Ötesini Öğrenmek: Sosyal Medyayı Geleneksel Derslerle Bütünleştirmenin İpuçları. Oya Tan (Çev). *Yeni Medya Üzerine Kavramlar, Yaklaşımlar ve Uygulamalar* içinde ss.166-176. Antalya: Akdeniz Üniversitesi Yayınları.
- Özbek, E. A. (2017). Açık ve Uzaktan Öğrenmede Beklenti ve Hedefler. Volkan Yüzer (Ed). *Açık ve Uzaktan Öğrenmede Bireysel Farklılıklar* içinde ss.107-134. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- Özer, B. (1989). *Türkiye’de Uzaktan Eğitim: Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi’nin Uygulamaları*. Anadolu Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, 2/2, ss.1-24.
- Polat, C., Odabaş, H. (2008). *Bilgi Toplumunda Yaşam Boyu Öğrenmenin Anahtarı: Bilgi Okuryazarlığı*. Küreselleşme, Demokratikleşme ve Türkiye Uluslararası Sempozyumu Bildiri Kitabı. Ss.596-606.
- Prensky, M. (2001). *Digital Natives, Digital Immigrants*. Horizon: NCB University Press, Vol. 9 No. 5, October.
- Uçar, H. (2017). Açık ve Uzaktan Öğrenmede Motivasyon Tasarımı. (s. 47-72). Volkan Yüzer (Ed). *Açık ve Uzaktan Öğrenmede Bireysel Farklılıklar*. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- Uşun, S. (2006). *Uzaktan Eğitim*. Ankara: Nobel Yayınları.

İnternet Kaynakları

www.yok.gov.tr

Türkiye Hayat Boyu Öğrenme Strateji Belgesi (2014-2018). <https://abdigm.meb.gov.tr/projeler/ois/013.pdf> Erişim Tarihi: 15.06.2019

<https://www.yok.gov.tr/Sayfalar/Haberler/agri-dijital-donusum-tanitim-toplantisi.aspx> Erişim Tarihi: 10.06.2019

<http://www.ala.org/acrl/publications/whitepapers/presidential>

<http://www.ala.org/acrl/standards/ilframework>

KAYNAKÇA

- Althusser, Louis (2005), *Yeniden-Üretim Üzerine* (çev. Işık Ergüden), İstanbul: İthaki.
- Breuer, Johannes vd. (2012), "Digital War: An Empirical Analysis of Narrative Elements in Military First Person Shooters", *Journal of Gaming & Virtual Worlds*, 4(3), ss.215-237.
- Brubaker, Rogers vd. (2000). "Beyond "Identity", *Theory and Society*, 29(1), ss.1-47.

- Castells, Manuel (2008), *Kimliğin Gücü. Enformasyon Çağı: Ekonomi, Toplum ve Kültür* (çev. Ebru Kılıç), İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları.
- Fearon, D. James (1999), What is Identity (As We Now Use the Word)? *Yayınlanmamış Doküman*, 1-43. <https://web.stanford.edu/group/fearon-research/cgi-bin/wordpress/wp-content/uploads/2013/10/What-is-Identity-as-we-now-use-the-word-.pdf> adresinden alındı.
- Habermas, Jurgen (2001), İletişimsel Eylem Kuramı: İşlevselci Aklın Eleştirisi Üzerine (Cilt 2.), İstanbul: Kabalıcı.
- Hall, Stuart (1996), “*Questions of Cultural Identity* (ed. Stuart Hall ve Paul Du Gay), London: Sage.
- Hall, Stuart (2014), İdeoloji ve İletişim Kuramı (çev. Ahmet Gürata), *Medya Kültür Siyaset* (der. Süleyman İrvan), Ankara: Pharmakon, ss. 79-96.
- Kellner, Douglas (1995), *Media Culture: Cultural Studies, Identity and Politics Between Modern and the Postmodern*, New York: Routledge.
- Mutlu, Erol (2012), İletişim Sözlüğü, Ankara: Sofos.
- Smith, D. Anthony (1994), *Milli Kimlik* (çev. Bahadır Sina Şener), İstanbul: İletişim.
- Smith, D. Anthony (2002), *Küresel Çağda Milletler ve Milliyetçilik* (çev. Derya Kömürçü), İstanbul: Everest.
- Turkle, Sherry (1995), *Life on the Screen: Identity in the Age of the Internet*, New York: Simon & Schuster.

KAYNAKLAR

- Aziz, A.(1981) Radyo ve Televizyona Giriş, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Yayınları No. 480
- Berg, M.(2011) . Popolar Justice : A History of Lynching in America, Ivan R. Dee, . ProQuest Ebook Central, <http://ebookcentral.proquest.com/lib/gumushane-ebooks/detail.action?docID=662329>. Created from gumushane-ebooks on 2020-01-11 20:29:43.
- Bora, T.(2014) Türkiye'nin Linç Rejimi, İstanbul: Birikim Yayınları
- Bourdieu, P. (2015) Eril Tahakküm (Çeviren: Bediz Yılmaz), İstanbul: Bağlam Yayıncılık
- Castells,M.(2013) Ağ Toplumunun Yükselişi, enformasyon çağı,ekonomi toplum ve kültür , İstanbul:İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları
- Dağıtmaç, M., Ekmen, Ş.(2019) Dijital Psikolojik Devrim, İstanbul: Motto Yayınları
- Dijk, J.V. (2016) Ağ Toplumu Alternatif Medya ve Toplumsal Hareketler (Çev. Özlem Sakin) İstanbul: Kafka Epsilon Yayıncılık
- Dursun, O.(2018) Toplumu Pierre Bourdieu İle Düşünmek, Global Media Journal TR Edition, 8 (16) ,68-123.
- Erdoğan, İ. (2012) Pozitivist Metodoloji ve Ötesi, Araştırma Tasarımları Niteliksel ve İstatistiksel Yöntemler, Ankara: Erk Yayınları
- Erdoğan,İ., Almedar,K.(2005) Öteki kuram-Kitle İletişim Kuram ve Araştırmalarının Tarihsel ve Eleştirel Bir Değerlendirmesi, Ankara: Erk Yayınları
- Fraser , N. , (2015) “Kamusal Alanı Yeniden Düşünmek: Gerçekte Var Olan Demokrasinin Eleştirisine Bir Katkı “ “Kamusal Alan” Özbek,Meral(ed.) ss. 103-132, İstanbul: Hil Yayınları
- Giddens,A.(2012) Sosyoloji, İstanbul: Kırmızı Yayınları
- Güngör, N.(2013) İletişime Giriş, Ankara: Siyasal Kitabevi
- Habermas , J.(2015). “Kamusal Alan” “Kamusal Alan “ Özbek,Meral(ed.) ss.95-102, İstanbul: Hil Yayınları
- Habermas, J.(2014). “Kamusal Alanın Yapısal Dönüşümü “ İstanbul: İletişim Yayınları
- Lingis, A. (1997) Ortak Bir Şeyleri Olmayanların Ortaklığı, (Çev. Tuncay Birkan) İstanbul:Ayrıntı Yayınları
- Maigret, E.(2014) Medya ve İletişim Sosyolojisi, (Çev.Halime Yücel) İstanbul: İletişim Yayınları
- Marshall, G.(2005) Sosyoloji Sözlüğü, (Çev. Osman Akınhay, Derya Kömürçü) , Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları
- Merriam, S.B.(2013) Nitel Araştırma Desen ve Uygulama İçin Bir Rehber, (Çev. Selahattin Turan), Ankara: Nobel Yayıncılık
- Mutlu, E.(2012) İletişim Sözlüğü, Ankara: Sofos Yayınları
- Nevels, C. S. (2007) Lynching to Belong : Claiming Whiteness through Racial Violence, Texas A&M University Press, ProQuest Ebook Central, <http://ebookcentral.proquest.com/lib/gumushane-ebooks/detail.action?docID=3037854>. Created from gumushane-ebooks on 2020-01-19 14:09:10.

- Ong, W.J.(2013) Sözlü ve Yazılı Kültür, Sözlün Teknolojileşmesi, İstanbul: Metis Yayınları
- Ozankaya,Ö.(1984) Temel Toplum Bilim Terimleri Sözlüğü, Ankara: Savaş Yayınları
- Sözen, E. (1999) Söylem-Belirsizlik, Mücadele, Bilgi/Güç ve Refleksivite, İstanbul: Paradigma Yayınları
- Timisi, N.(2015) İletişim Çalışmalarında Dijital Yaklaşımlar Twitter, Önsöz (Ed. Selva Ersöz Karakulakoğlu, Özge Uğurlu) Ankara: Heretik Yayınları
- Ülken, H.Z. (1969) Sosyoloji Sözlüğü, İstanbul: Milli Eğitim Basımevi
- Yaylagül, L.(2006) Kitle İletişim Kuramları-Egemen ve Eleştirel Yaklaşımlar, Ankara: Dipnot Yayınları

İNTERNET KAYNAKLARI

- <https://digitalage.com.tr/bugun-kimi-linc-etsem-arastirma/> Erişim Tarihi: 18.01.2020
- <https://sozluk.gov.tr/> Erişim Tarihi: 13.01.2020
- <https://www.britannica.com/topic/lynching> Erişim Tarihi: 13.01.2020
- <https://www.georgiaencyclopedia.org/articles/history-archaeology/lynching> Erişim Tarihi: 13.01.2020
- <http://kurumsal.mynet.com/> Erişim Tarihi: 31.01.2020
- <http://kurumsal.mynet.com/hakkimizda/> Erişim Tarihi: 31.01.2020
- <http://kurumsal.mynet.com/mynet-en-iyi-2-haber-kaynagi-secildi/> Erişim Tarihi: 31.01.2020
- <http://kurumsal.mynet.com/portfolios/mynet-haber/> Erişim Tarihi: 01.02.2020
- <https://www.mynet.com/gelin-adayi-hanife-basortusunu-cikardi-190101161781> Erişim Tarihi: 01.02.2020
- <https://www.mynet.com/gelin-adayi-hanife-gurdal-dan-elistirilere-yanit-neden-basini-actigini-acicklad-190101162173> Erişim Tarihi: 01.02.2020
- <https://www.mynet.com/gelin-adayi-hanife-patladi-usturupsuz-da-giyinebilirim-bu-sizi-ilgilendirmez-190101162431> Erişim Tarihi: 02.02.2020
- <https://www.mynet.com/hanife-gurdal-sen-kapali-degil-miydin-diyerek-kufur-eden-takipcisine-tukurerek-tepki-gosterdi-6080948-myvideo> Erişim Tarihi: 02.02.2020
- <https://www.mynet.com/gelin-adayi-hanife-iyice-soyundun-elistirilelerini-ti-ye-aldi-239832-mymagazin> Erişim Tarihi: 02.02.2020
- <https://www.mynet.com/gelin-adayi-hanife-den-bikinili-paylasim-iyice-zumlayin-240652-mymagazin> Erişim Tarihi: 02.02.2020
- <https://www.mynet.com/hanife-gurdal-takipcilerini-ikiye-boldu-kendini-ciplaklastiriyor-254798-mymagazin> Erişim Tarihi: 02.02.2020
- <https://www.mynet.com/gelin-adayi-hanife-den-mini-elbiseli-poz-foyasi-ortaya-cikti-190101183928> Erişim Tarihi: 02.02.2020
- <https://www.mynet.com/gelin-adayi-hanife-yataktan-paylasti-yorum-yagdi-243282-mymagazin> Erişim Tarihi: 02.02.2020

- <https://www.mynet.com/hanife-mine-etekli-pozunu-paylasmaya-doymadi-190101188442> Erişim Tarihi: 02.02.2020
- <https://www.mynet.com/fenomen-gelin-adayi-hanife-yine-kriz-cikardi-256459-mymagazin> Erişim Tarihi: 02.02.2020
- <https://www.mynet.com/hanife-gurdal-takipcilerini-ikiye-boldu-kendini-ciplaklastiriyor-254798-mymagazin> Erişim Tarihi: 04.02.2020
- <https://www.mynet.com/gelin-adayi-hanife-gurdal-bikinili-fotografini-paylasti-190101179956> Erişim Tarihi: 04.02.2020
- <https://www.mynet.com/gelin-adayi-hanife-gurdal-in-sutyeni-takipcilerini-kizdirdi-242852-mymagazin> Erişim Tarihi: 04.02.2020
- <https://www.mynet.com/hanife-gurdal-simdi-de-sevgilisinin-kucagina-atladi-246662-mymagazin> Erişim Tarihi: 04.02.2020
- <https://www.mynet.com/hanife-gurdal-ile-evlenen-kemal-ayvaz-kimdir-261547-mymagazin> Erişim Tarihi: 04.02.2020
- <https://www.mynet.com/kafa-karistirani-paylasim-aniden-evlenen-hanife-hamile-mi-190101208072> Erişim Tarihi: 04.02.2020
- <https://www.mynet.com/hanife-gurdal-ve-kemal-ayvaz-ayrildi-mi-hanife-gurdal-dan-imali-paylasim-268488-mymagazin> Erişim Tarihi: 04.02.2020
- <https://www.mynet.com/hanife-gurdal-meyhanede-dansoz-oyunatti-bekarliga-veda-261623-mymagazin> Erişim Tarihi: 04.02.2020
- <https://www.mynet.com/hanife-gurdal-esine-ciplak-fotograf-atan-kadinlari-tehdit-etti-267312-mymagazin> Erişim Tarihi: 04.02.2020
- <https://www.mynet.com/hanife-gurdal-esiyle-fotograflarini-sildi-soyadini-kullanmayi-birakti-hanife-gurdal-ile-kemal-ayvaz-ayrildi-mi-268324-mymagazin> Erişim Tarihi: 04.02.2020
- <https://www.mynet.com/ailesi-hanife-gurdal-in-nikahina-gitmedi-mi-hanife-dan-yanit-266184-mymagazin> Erişim Tarihi: 04.02.2020
- <https://www.mynet.com/hanife-gurdal-dan-hamilelik-paylasimi-kocasini-kizdirdi-190101209188> Erişim Tarihi: 04.02.2020
- <https://www.mynet.com/fenomen-gelin-adayi-hanife-muradina-erdi-261467-mymagazin> Erişim Tarihi: 04.02.2020
- <https://www.mynet.com/hanife-gurdal-dan-surpriz-paylasim-dugunumu-yapmaya-geliyorum-269264-mymagazin> Erişim Tarihi: 05.02.2020
- <https://www.mynet.com/hanife-gurdal-dan-karl-marx-alintisi-derin-gogus-dekoltesi-yine-olay-oldu-190101210436> Erişim Tarihi: 05.02.2020
- <https://www.mynet.com/hanife-gurdal-ve-kemal-ayvaz-in-dugunu-ne-zaman-hanife-davetiye-yi-paylasti-271752-mymagazin> Erişim Tarihi: 05.02.2020
- <https://sozluk.gov.tr/> Erişim Tarihi: 05.02.2020
- <https://www.mynet.com/gelin-adayi-hanife-kilo-yorumlarına-isyan-etti-213424-mymagazin> Erişim Tarihi: 05.02.2020

<https://www.mynet.com/gelin-adayi-hanife-havuz-pozuyla-takipcilerini-ikiye-bol-du-190101178869> Erişim Tarihi: 05.02.2020

<https://www.mynet.com/gelin-adayi-hanife-gundemden-dusmuyor-sutyen-tepkisi-231749-mymagazin> Erişim Tarihi: 05.02.2020

<https://www.mynet.com/hanife-yine-kapandi-mi-basortulu-poz-266256-mymagazin> Erişim Tarihi: 05.02.2020

<https://www.mynet.com/gelin-adayi-hanife-den-ask-pozu-topa-tuttular-251478-mymagazin> Erişim Tarihi: 05.02.2020

<https://www.mynet.com/hanife-gurdal-i-cildirtan-soru-190101190591> Erişim Tarihi: 05.02.2020

<https://www.marketingturkiye.com.tr/haberler/sosyal-medya-linc-yuvasina-dondu/> Erişim Tarihi: 04.02.2020

KAYNAKÇA

- Akşit- Aşık, Nuran (2017). “Pozitif ve Negatif Duygulanım ve İş Doyumunun Örgütsel Özdeşleşmeye Etkisi: Otel Çalışanları Üzerine Bir Araştırma”, *bmij*, (2017), 5(2): 345-362 doi:http://dx.doi.org/10.15295/bmij.v5i2.112
- Baker, Ulus (2018). *Kanaatlerden İmajlara Duygular Sosyolojisine Doğru*, İstanbul: İletişim Yayınları.
- Barrett, Steven (2002). “Overcoming Transactional Distance as Barrier to Effective Communication over the İnternet”, *International Education Journal*. 3(4). pp.34- 42.
- Cropanzano, Russell, Weiss, Howard M., Hale, Jeff M.S. and Reb, Jochen (2003). “The Structure of Affect: Reconsidering the Relationship Between Negative and Positive Affectivity”. *Journal of Management*, 29(6), pp. 831-857.
- Çokluk, Ömay, Yılmaz, Kürşad ve Oğuz, Ebru (2011). “Nitel Bir Görüşme Yöntemi: Odak Grup Görüşmesi”, *Kurumsal Eğitim*, 4(1), ss. 95- 107.
- Derks, Daantje, Fischer, Agneta H., ve Bos, Arjan E. (2008). “The role of emotion in computer mediated communication: A review”, *Computers in Human Behavior*, 24, pp.766–785.
- Descartes, Rene (2017). *Duygular Ya da Ruh Halleri*, İstanbul: Alfa Yayınları.
- Dirik, Zeynep (2019). “Utanç Politikası”, *Varlık (Aylık Edebiyat ve Kültür Dergisi)*, 1347,ss. 4- 12.
- Dökmen, Üstün (2008). *İletişim Çatışmaları ve Empati*, İstanbul: Remzi Kitapevi.
- Eglantine, Julie Daniere (2019). Communicating Emotions <https://www.psychologytoday.com/us/blog/talking-emotion/201909/communicating-emotions> Erişim: 10. 02. 2020.
- Eser, Gül (2017). *Duygular, Toplumsal Cinsiyet ve Stres*, İstanbul: Beta Yayıncılık.
- Fisher, Roger ve Shapiro, Daniel (2008). *Duygularla Mantık Ötesi İkna Teknikleri* (Çev. Özlem Gültekin), İstanbul: Sistem Yayıncılık.
- Goffman, Erving (2018). *Damga- Örselenmiş Kimliğin İdare Edilişi Üzerine Notlar*, Ankara: Heretik Yayıncılık.
- Güzeloğlu, Ebru B., Özdemir-Erel, Gaye ve Kuşku- Özdemir, Emel (2015). “Sanal Ortamda Duygular: Bireyler, Sanal Topluluklar, Takımlar”, *Kalbin Yolu Bir- Sosyal Yaşamdan Kurumsal Yaşama İletişim Kodları ve Duygular* içinde (Ed. Gaye Özdemir Erel- Ebru B. Güzeloğlu). Konya: Literatürk Yayınları.180- 210.
- Hennink, Monique M. (2007). *International Focus Group Research/A Handbook for the Health and Social Sciences*, New York: Cambridge University Press.
- <https://benaneyim.com/bebekler/cocuklarda-ikincil-duygular/> Erişim: 19. 01. 2020.
- Illouz, Eva (2011). *Soğuk Yakınlıklar Duygusal Kapitalizmin Şekillenmesi* (Çev.Özge Çağlar Aksoy), İstanbul İletişim Yayınları.
- Kivran-Swaine, Funda ve Naaman, Mor (2011). “Network Properties and Social Sharing of Emotions in Social Awareness Streams.” *Proceedings of the ACM 2011 conference on computer supported cooperative work*, pp.379- 382.
- Massumi, Brian (2019). *Duygu Politikası* (Çev. Hakan Erdoğan), İstanbul: Otonom Yayıncılık.
- Özpoyraz, Nurgül ve Taman, Lut (1998). “Duygudurum Bozuklukları”, *Galenos Dergisi*, 1(8), 37-46.

- Özşenler, S. Didem (2015). “Duyguların Yüzsüz ve Sözsüz İfadelerinde Sosyal Bileşenler ve Makro Yüz İfadelerinin Duygu Kodları”, *Kalbin Yolu Bir- Sosyal Yaşamdan Kurumsal Yaşama İletişim Kodları ve Duygular* içinde (Ed. Gaye Özdemir Erel- Ebru B. Güzelöğlü). Konya: Literatürk Yayınları.57- 70.
- Peterson, Gretchen (2014). “Sports and Emotions”, *Handbook of the Sociology of Emotions: Volume II* (Eds. Jan E. Stets · Jonathan H. Turner). New York: Springer Dordrecht Heidelberg. 495- 510.
- Polat, Ali (2018). *Duygular; Hayaller ve Rüyaların Etkileri*, İstanbul: Maviyay Ofset.
- Sayar, Kemal ve Yalaz, Berna (2019). *Ağ- Sanal Dünyada Gerçek Kalmak*, İstanbul; Kapı Yayınları.
- Schmitz, Terry (2016). The importance of Emotional Awareness in Communication <https://www.conovercompany.com/the-importance-of-emotional-awareness-in-communication/> Erişim: 12. 01. 2020.
- Shank, Daniel B. (2014). “Technology and Emotions”, *Handbook of the Sociology of Emotions: Volume II* (Eds. Jan E. Stets · Jonathan H. Turner). New York: Springer Dordrecht Heidelberg. 511- 528.
- Suler, John (2016). *Psychology of the digital age: Humans become electric*. Cambridge University Press.
- Şap-Özkan, Gülден (2014). “Ağ Tabanlı Sahnede Benliğin Sunumu: İdealize Edilmiş Duygular”, *Yeni Medya Araştırmaları Kavramlar, Uygulamalar, Tartışmalar* içinde (Ed. İdil Sayımer). Konya: Literatürk Yayınları. 243- 282.
- Şener, Özlem (2018). *Duygu Ahrazlığı (aleksitimi) Yaşayan Üniversite Öğrencilerinin Duygu İfadeleri ve Spontanlıkları Üzerine Psikodramanın Etkisi* (Yayımlanmamış Doktora Tezi). İstanbul: İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık Anabilimdalı.
- Yazıcı, Aslı (2007). “William James’in Descartes’in Duygu Kuramına Eleştirisi”, *Ankara Üniversitesi Dil ve Tarih-Coğrafya Fakültesi Felsefe Bölümü Dergisi*, 18, ss. 33- 50.

DİJİTAL DÜZLEMDE İLETİŞİM

Editör: Dr. Rezal KOÇ

EĞİTİM
yayınevi

DİJİTAL DÜZLEMDE İLETİŞİM

Editör: Dr. Rezal KOÇ

Redaktör: Seray Yalçın

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-625-7915-63-2

1. Baskı, Ağustos 2020

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık Matbaacılar Sit.

10451. Sk. No: 4 Karatay/KONYA Matbaa

Sertifika No: 48060

Kütüphane Kimlik Kartı

Dijital Düzlemde İletişim

Dr. Rezal KOÇ (Editör)

Redaktör: Seray Yalçın

350 s., 135x210 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7915-63-2

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**

internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	10
ÖZGEÇMİŞ	11
EDİTÖRDEN	12
HAKEM KURULU	14

BİRİNCİ BÖLÜM

Z KUŞAĞININ KİMLİK OLUŞUMUNDA SOSYAL MEDYANIN ETKİSİ: INSTAGRAM ÖRNEĞİ

Giriş	15
1. Kimlik ve Kimlik İnşası	16
1.1. Kimlik İnşasında Sosyal Medyanın Rolü: Kimi, Nasıl, Ne Şekilde Dönüştürüyor?	18
2. Kuşak Kavramı ve Z Kuşağı	20
2.1. Z Kuşağı, Yeni İletişim Teknolojileri ve Sosyal Medya	21
3. Bulgular	25
Sonuç	43
KAYNAKÇA	45

İKİNCİ BÖLÜM

SPOR ENDÜSTRİSİNDE DİJİTAL YAYINCILIK

Giriş	46
1.Serbest Zaman ve Spor	58
2.Spor Endüstrisi ve Değişen Spor Tüketicisi	50
3.Küreselleşme ve Futbol İlişkisi	56
4.Dijital Dünyanın Futbola Yansımaları	58
Sonuç	61
KAYNAKÇA	65

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM
BEŞİKTAŞ, FENERBAHÇE, GALATASARAY
ÖRNEKLEMİNDE SPOR KULÜPLERİNİN FACEBOOK
PAYLAŞIMLARI

Giriş	66
1.Futbol, Halkla İlişkiler ve Yeni Medya	68
2.Araştırma	74
Sonuç	84
KAYNAKÇA	87

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM
EBEVEYNLERİN ÇOCUKLARINI SOSYAL MEDYADA
REKLAM OLARAK KULLANIMI

Giriş	89
1.Sosyal Medya Kavramına Kısa Bir Bakış	90
1.1.Sosyal Medyada Benlik Sunumu	91
1.2.Sosyal Medyada Annelik Deneyiminin Sunumu	92
1.3.Sosyal Medya Aracı Olarak Instagram	92
2.Fenomen-Influencer Kavramı	93
3.Influencer Marketing Kavramı	94
3.1.Sosyal Medyada Reklam	95
4.Sharenting	95
4.1.Çocukların Reklam Unsuru Olarak Kullanımı	96
4.2.Fashion Kids (Moda Çocukları)	96
5.Araştırmanın Yöntemi	96
6. Evren ve Örneklem	97
7. Mayabasol ve Melekkhayta Hesabına İlişkin Bulgular	97
7.1. “Mayabasol” ve “Melekkhayta” Instagram Hesaplarına İlişkin Nicel Bulgular	99
7.1.1. Reklam İçerik Kategorisine İlişkin Bulgular	102
7.1.2. Sharenting İçerik Kategorisine İlişkin Bulgular	103
7.1.3.Kişisel İçerik Kategorisine İlişkin Bulgular:	105
7.1.4.Gönderi İçinde Reklam Kategorisine İlişkin Bulgular:	106
7.1.5. Öneri Reklam Kategorisine İlişkin Bulgular:	108

7.1.6. Ürün Yerleştirme Kategorisine İlişkin Bulgular:	109
7.1.7. Çekiliş Kategorisine İlişkin Bulgular	111
7.1.8. Giyim İçerik Kategorisine İlişkin Bulgular	112
7.1.9. Gıda İçerik Kategorisine İlişkin Bulgular	114
7.1.10. Mağaza Kategorisine İlişkin Bulgular	115
7.1.11. Oyuncak Kategorisine İlişkin Bulgular:	117
7.1.12. Kişisel Bakım Kategorisine İlişkin Bulgular:	118
7.1.13. Bebek Bakım İçerik Kategorisine İlişkin Bulgular	120
Sonuç	120
KAYNAKÇA	122

BEŞİNCİ BÖLÜM

SAĞLIK KURUMLARINDA DİJİTAL HALKLA İLİŞKİLER: ÖZEL HASTANELERİN SOSYAL AĞ KULLANIMI

Giriş	125
1.Sağlık Kurumları ve Halkla İlişkiler	127
2.Sağlık İletişiminde Sosyal Medya	139
3.Yöntem	143
4.Bulgular	146
Sonuç	149
KAYNAKÇA	150

ALTINCI BÖLÜM

SOSYAL MEDYADA YAŞ AYRIMCILIĞININ/ AGEİSMİN İZLERİ

Giriş	153
1.Literatür Taraması	154
1.1.Y Kuşağı	155
1.2.Z Kuşağı	155
2.Yaşlılarda Sosyalleşme ve Yaşlılık Algısı	156
3.Yaşlılıkta Zihinsel Sağlık	157
4.Yaşçılık (Ageism)	159
4.1.Yaşlılarda Yaşçılık Algısı	162

5.Yöntem	164
6.Bulgular	166
Tartışma ve Sonuç	170
KAYNAKÇA	172

YEDİNCİ BÖLÜM

İLETİŞİM PROFESYONELLERİ İÇİN SOSYAL SORUMLULUK VE ETİK: IFJ VE IPRA

Giriş	175
1.Medyanın Ayrılmaz İkili: Etik ve Sosyal Sorumluluk	177
2.İletişim ve Medya Kuramlarında Temel Etik Düşünceler	179
3.Gazetecilik Mesleğinde Temel Etik Sorunlar	181
4.Halkla İlişkiler, Sosyal Sorumluluk ve Etik	182
5.Halkla İlişkilerde Etik ile İlgili Temel Sorunlar	183
6.Dijital Çağın Yeni Etik Kuralları	183
7.Gazetecilik ve Halkla İlişkiler Alanında Öne Çıkan Uluslararası Mesleki Sivil Kuruluşlar	187
7.1.Uluslararası Gazeteciler Federasyonu (International Federation of Journalists = IFJ)	187
7.2.Uluslararası Halkla İlişkiler Derneği (International Public Relations Association= IPRA) ve Atina Kodu	
7.2.1. Atina Kodu (Yasası)	189
7.3.Uluslararası İletişim Danışmanları Birliği (International Communications Consultancy Organisation= ICCO) ve Roma Bildirgesi	189
7.3.1. Helsinki Bildirgesi	189
Sonuç	189
KAYNAKÇA	193

SEKİZİNCİ BÖLÜM

İNTERNET KAYNAKLARI DİJİTAL OYUNLARDA ÖYKÜ ANLATIMI

Giriş	195
1. Sözlü ve Yazılı Kültürde Anlam ve Anlatım	197
1.1.Görsel - Kurmaca Anlatı	201

2. Etkileşimli (İnteraktif) Anlatı	204
3.Oyun Kavramı ve Dijital Oyunlar	208
3.1.Dijital Oyun Kuramları	214
3.2. Dijital Oyun Anlatısı	218
Sonuç	227
KAYNAKÇA	229

DOKUZUNCU BÖLÜM

ÖĞRENCİLERİN SOSYAL MEDYA KULLANIM NEDENLERİ VE BİLGİYİ TEYİT/GÜVEN DAVRANIŞLARI ARASINDAKİ İLİŞKİ

Giriş	232
1.Geleneksel Medyanın İşlevleri	234
2.Sosyal Medyanın Avantaj ve Dezavantajları	234
3.Araştırma, Amacı ve Önemi	236
3.1.Araştırmanın Hipotezleri	236
3.2.Araştırmanın Evreni ve Örneklemi	237
3.3.Veritoplama Araçları ve Yöntem	237
3.4.Verilerin Analizi	237
4.Bulgular	238
4.1.Açıklayıcı Faktör Analizi	238
Sonuç	251
KAYNAKÇA	257

ONUNCU BÖLÜM

DİJİTALLEŞME ÇAĞINDA DERGİCİLİK VE NATIONAL GEOGRAPHIC TÜRKİYE ÖRNEKLEMİ

Giriş	258
1.Dijital Yayıncılık	260
1.1.Dijital Dergi	260
2.Araştırma	264
3.Seo Analiz Raporu	268

4.National Geographic Türkiye Web Sitesinin Genel Analizi	269
Sonuç	271
KAYNAKÇA	273

ON BİRİNCİ BÖLÜM

DİJİTAL TOPLUMDA YAPAY ZEKÂ KULLANIMIYLA HABER ÜRETİMİ ÖRNEĞİ OLARAK ROBOT GAZETECİLİK

Giriş	275
1.Dijital Toplum	277
2.Değişen Habercilik Anlayışı ve Yapay Zekâyla Haber Üretimi	282
3.Yapay Zekâyla Üretilen Haberlerin Analizi	288
Sonuç	293
KAYNAKÇA	295

ON İKİNCİ BÖLÜM

YARATICI REKLAM STRATEJİLERİNDE YAPAY ZEKÂ KULLANIMI

Giriş	297
1.Zekâ Kavramının Tanımlanması	299
2.Yapay Zekâ Kavramına Genel Bir Bakış	299
3.Makine Öğrenmesi ve Derin Öğrenme	301
4.Dijitalleşmeyle Dönüşen Reklamcılık Anlayışı	303
5.Reklamlarda Yapay Zekâ Kullanımı	305
5.1.Konuşan Ara Yüzler: “Chatbotlar”	305
5.2.Yapay Zekâ Tabanlı Makine Öğrenimi	306
5.3.Hedeflenmiş Reklamlar	306
5.4.Görsel Yapay Zekâ	306
6.Reklam Pratiklerinde Yapay Zekânın Üretici Rolü	308
Sonuç	317
KAYNAKÇA	318

KAYNAKÇA

Adıgüzel, O; Batur, H.Z.; Ekşili, N. (2014). Kuşakların Değişen Yüzü ve Y Kuşağı ile Ortaya Çıkan Yeni Çalışma Tarzı: Mobil Yakalılar.

<https://dergipark.org.tr/sbe/issue/23153/247307>

Akyüz, A.; Aydoğan F. (2010). İkinci Medya Çağında İnternet. İstanbul: Alfa Yayıncılık.

Aşkın, M. (2007). Kimlik ve Giydirilmiş Kimlikler.

<https://dergipark.org.tr/ataunisobil/issue/2820/38014>

Bakıroğlu, C.T. (2013). Sosyalleşme ve Kimlik İnşası Ekseninde Sosyal Paylaşım Ağları.

<https://ab.org.tr/ab13/bildiri/228.pdf>

Castells, M. (2005). Enformasyon Çağı: Ekonomi, Toplum ve Kültür: Ağ Toplumunun Yükselişi. Ebru Kılıç (Çev.), İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları.

Goffman, E. (2016). Günlük Yaşamda Benliğin Sunumu. Barış Cezar (Çev.). İstanbul: Metis Yayıncılık.

Güngör, N. (2018). İletişim: Kuramlar – Yaklaşımlar, Ankara: Siyasal Kitabevi.

Gürbüz, S. (2015). Kuşak Farklılıkları: Mit mi? Gerçek mi?

http://www.academia.edu/download/37257077/Kusak_Farkliliklari.pdf

Marshall, G. (2000). Sosyoloji Sözlüğü. Osman Akınhay; Derya Kömürcü (Çev.). Ankara: Bilim Sanat Yayınları.

McLuhan, M. ile Powers, B. R. (2015). Global Köy. Bahar Öcal Düzgören (Çev), İstanbul: Scala Yayıncılık.

Özdemir, Z. (2015). Sosyal Medyada Kimlik İnşasında Yeni Akım: Özçekim Kullanımı.

<https://dergipark.org.tr/iled/issue/18466/194413>

<https://www.gfk.com/tr/icgoerulere/press-release/her-on-6-15-yas-arasi-cocuktan-6si-akilli-telefon-sahibi/>

URL-1: <https://wearesocial.com/blog/2019/01/digital-2019-global-internet-use-accelerates>

Erişim Tarihi: 10.08.2020

URL-2: <https://www.gfk.com/tr/icgoerulere/press-release/her-on-6-15-yas-arasi-cocuktan-6si-akilli-telefon-sahibi/>

Erişim Tarihi: 10.08.2020

KAYNAKÇA

- Akşar, Tuğrul (2004). Endüstrileşen Futbol, Radikal Gazetesi, 22.02.2004.
- Ataçocuğu, Muazzez Şaşmaz (2013). Futbolda Emek Sömürüsü, 1. Baskı, Yazılama Yayinevi, İstanbul.
- Aydoğan, Filiz (2004). Düşlerimizi Artık Televizyon Kuruyor Medya ve Popüler Kültür Üzerine Yazılar, MediaCat Kitapları, 1. Baskı, İstanbul.
- Boniface, Pascal (2007). Futbol ve Küreselleşme, 1. Baskı, Aktaran: İsmail Yerguz, NTV Yayınları, İstanbul.
- Budak, Emrah (2019). Türk Medyasında Dijital Spor Yayıncılığı Üzerine Bir Araştırma, TRT Akademi, cilt 4, sayı 08.
- Davutoğlu, Ayten, Baloğlu, Burhan (2000). Sporun Değişen Yüzü, Derin Yayınları, İstanbul.
- Durdu, Erkan., (2019), "Sporun Tanımı Değişir mi?", TRT Akademi, Cilt 4. Sayı:8.
- Ekmekçi, Rıdvan & Ekmekçi, Y. A. D. & İrmış, A. (2013). Küreselleşme ve Spor Endüstrisi, Pamukkale Journal of Sport Sciences 2013, Vol. 4, No. 1, pg. 91-117.
- Koyuncu, Emine (2017). TV Yayıncılığı Alanındaki Dijital TV Platformları Sosyal Paylaşım Ağlarını Neden Kullanırlar? Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Haziran 2017, Cilt 19 sayı:1.
- Mullin BJ, Hardy S, Sutton WA. Sport Marketing, Second Edition, USA: Human Kinetics, 2000.
- Pitts BG, Stotlar DK. Sport Management Library - Fundamentals of Sport Marketing, Second Edition, USA: Fitness Information Technology Inc., 2002.
- Sönmez, Mustafa (2005). Küresel Endüstriyel Futbol ve Dört Büyükler, <http://bianet.org/biamag/bianet/69810-kuresel-endustriyel-futbol-ve-dort-buyukler>.
- Talimciler, A. (2008). Futbol Değil İş: Endüstriyel Futbol, İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, Sayı 26, Kış-Bahar, s. 89-114.
- Tapscott, Don, Williams, Anthony D. (2007). VİKİNOMİ, Çev. Deniz Boyraz, MediaCat Yayınları, İstanbul.
- Uslu, Nilgün Ç. Spor Ekonomisi, T. C Anadolu Üniversitesi Yayını No: 2974, Eskişehir. <https://medium.com/sportup/%C3%BC%C3%A7-maddede-dijitalle%C5%9Fme-sporu-nas%C4%B1-de-%C4%9F%C5%9Ftirdi-5727fbab0c81>. Erişim: 10.12.2019.
- <http://ureti-yorum.org/?p=1142> / Erişim: 08.12.2019.
- www.digiturk.com /Erişim: 27.06.2020.
- www.superonline.com /Erişim: 27.06.2020.

KAYNAKÇA

- Abosag, I., Roper, S., ve Hind, D. (2012). Examining the Relationship Between Brand Emotion and Brand Extension Among Supporters of Professional Football Clubs. *European Journal of Marketing*, 46, 1233–1251.
- Akkaya, Ö., ve Zerenler, M. (2017). Sosyal Medya ve Spor Pazarlaması İlişkisi Taraftar Tutumlarını Belirlemeye yönelik Bir Araştırma: Beşiktaş Spor Kulübü Örneği. *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*. 22(4): 945-963.
- Amanda, B. (2003). *Halkla İlişkilerin Gücü*. Ankara: Elips Yayınları.
- Atalı, L., ve Çoknaz, D. (2014). Türkiye Futbol Federasyonu Spor Toto Süper Ligi Spor Kulüplerininin Facebook Kullanımı. *Erciyes İletişim Dergisi Akademia*. 3(4): 136-148.
- Atılğan, D., ve Kaplan, T. (2018). Sporda Kriz Yönetimi. *Uluslararası Medeniyet Çalışmaları Dergisi*. Ocak 2018. 3(1): 72-79.
- Baines, P., Egan, J., ve Jefkins, F. (2004). *Public Relations Contemporary Issues and Techniques*. London: Elsevier
- Beşiktaş (2019). Tarihçe. <https://bjk.com.tr/tr/cms/tarihce/2/73>. Erişim Tarihi: 10.01.2019.
- Bozkurt, H., ve Kartal, R. (2008). Spor Pazarlamasında Halkla İlişkiler ve Sponsorluk İlişkisi. *Niğde Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*. 2(1): 23-33.
- Devecioğlu, S. (2004). Sporun Ekonomik Boyutu. *Standart Ekonomik ve Teknik Dergi T.S.E.*, 43 (511): 63-70.
- Dijilopedi (2019). 2019 Türkiye İnternet Kullanım ve Sosyal Medya İstatistikleri. <https://dijilopedi.com/2019-turkiye-internet-kullanim-ve-sosyal-medya-istatistikleri/> Erişim Tarihi: 02.04.2020.
- Düvenci, A. (2012). Ağ Neslinin İnternet Kullanımı Üzerindeki Sosyal Medya Etkisinin Sosyal Sapma Yaklaşımı ile İncelenmesi. *Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Bilimleri, Yüksek Lisans Tezi*. İstanbul.
- Evans, T., Iosifidis, P., ve Smith, P. (2013). *The-Sports-Media-Business Complex. The Political Economy of Television Sports Rights*. London: Palgrave Macmillan.
- Fenerbahçe (2019) Tarihçe. <https://www.fenerbahce.org/kurumsal/detay.asp?ContentID=3> Erişim Tarihi: 10.01.2019.
- Galatasaray (2019) Galatasaray Nasıl Kuruldu. <https://www.galatasaray.org/s/galatasaray-nasil-kuruldu/13> Erişim Tarihi: 10.01.2019.
- Göksel, A.G., ve Serarslan, Z. (2015). Public Relations in Sports Clubs: New Media as a Strategic Corporate Communication Instrument. *International Journal of Physical Education, Sports and Health*. 2(2): 275-283.
- Habertürk (2016). Ronaldo'nun Geliri Dudak uçuklattı. <https://www.haberturk.com/spor/futbol/haber/1334730-ronaldonun-yillik-geliri-dudak-ucuklattı> Tarihi: 01.06.2020.
- Habertürk (2019). Türkiye'nin En Kapsamlı Taraftar Araştırması. <https://www.haberturk.com/spor/futbol/haber/1210919-turkiyenin-en-kapsamli-taraftar-arastirmasi> Erişim Tarihi: 10.01.2019.
- Harlow, R.F. (1976). Building a Public Relations Definition. *Public Relations Review*. 2(4): 34-42.
- Hopwood, P., Kitchin, P., ve Skinner, J. (2011). *Sport Public Relations and Communication*. New York: Routledge.

- İnternetHaber (2019). Sosyal Medyada Zirvenin Adı Galatasaray. <https://www.internet-haber.com/sosyal-medyada-zirvenin-adi-galatasaray-1934136h.htm> Erişim tarihi: 20.04.2019.
- Jacobs, R.N., ve Glass, D.J. (2002). Media Publicity and The Voluntary Sector: The Case of Nonprofit Organizations in New York City. *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 13(3), 235–252.
- Jefkins, F. (1989). *Public Relations*. London: Pitman Publishing.
- Kalender, A. (2013). Kavram Olarak Halkla İlişkiler, Dünya ve Türkiye’de Halkla İlişkilerin Tarihsel Gelişimi. A.Z. Özgür içinde *Halkla İlişkiler* (s. 2-29). Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- Kızar, O., Kargün, M., Ağaoğlu, Y.S., ve Yıldırım, G. (2017). Spor Pazarlamasında Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Önemi. *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*. 10(54): 1102-1107.
- Kuyucu, M. (2014). Futbol Endüstrisinde Sosyal Medya Pazarlama Uygulamaları. *The Journal of Academic Social Science (Asos Journal)*. 2(7): 161-175.
- Lipton (2018). Lipton’un Konuşalım Artık Kampanyası Instagram paylaşımı 30.11.2018.
- Marconi, J. (1999). *The Complete Guide to Publicity: Maximize Visibility for Your Product, Service, or Organization*. USA: NTC Contemporary.
- Mutlu, E. (1995). *İletişim Sözlüğü*. 2. Basım. Ankara: Ark Yayınevi.
- Okay, A., ve Okay, A. (2014). *Halkla İlişkiler Kavram Strateji ve Uygulamaları*. İstanbul: Der Yayınları.
- Peltekoglu, F.B. (2004). *Halkla İlişkiler Nedir?* 3. Baskı. İstanbul: Beta Basım.
- Price, J., Farrington, N., ve Hall, L. (2013). Changing the Game? The Impact of Twitter on Relationships Between Football Clubs, Supporters and The Sports Media. *Soccer and Society*. 14(4): 446-461.
- Samur, S. (2018). Spor Kulüplerinde Kriz Yönetimi. <https://www.iienstitu.com/blog/spor-kuluplerinde-kriz-yonetimi> Erişim Tarihi: 01.06.2020.
- Şenduran, F., Korkmaz, N.H., Kasap, M., Acar, Z.A., Yalnız, U., ve Kaçar, M. (2018). Sportif İletişimde Facebook ve Twitter. *Spor Eğitim Dergisi*. 2(2): 12-28.
- Talimciler, A. (2013). *Sosyal Medya Aracılığıyla Futbolun Değişen Yeni Dünyası*. M. Demir içinde, *Yeni Medya Üzerine* (s. 15-34). Konya: Literatürk Yayınları.
- Tuncer, A.S. (2015). *Sosyal Medyanın Gelişimi*. F.Z. Özata içinde, *Sosyal Medya* (s. 2-24). Eskişehir: T.C. Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- Tümspor (2019). Ronaldo’nun Instagram Geliri Dudak Uçuklattı. <https://spor.haber7.com/spor/haber/2881234-ronaldonun-instagram-geliri-dudak-ucuklattı> Erişim Tarihi: 01.06.2020.
- Vale, L., ve Fernandes, T. (2018). Social Media and Sports: Deriving Fan Engagement with Football Clubs on Facebook. *Journal of Strategic Marketing*. 26(1): 37-55.
- Watt, D.C. (2003). *Sport Management and Administration*. 2nd Edition. New York: Routledge.
- Weinberg, T. (2009). *The New Community Rules: Marketing on the Social Web*. USA: O’Reilly Media Inc.
- Yıldırım, A. (2018) *Sporla Halkla İlişkiler*. Kocaeli: Umuttepe Yayınları.

KAYNAKÇA

- Akdi, M. (2016). Ana-Babanın Çocuğun Fotoğraf ve Görüntülerinin Sosyal Medyada Yayınlanmasından Doğan Sorumluluğu. *Marmara Üniversitesi Hukuk Fakültesi Hukuk Araştırmaları Dergisi*, 124-144.
- Aslan, A., & Ünlü, D. G. (2016). Instagram Fenomenleri ve Reklam İlişkisi: Instagram Fenomenlerinin Gözünden Bir Değerlendirme. *Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, 41-65.
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2008). Social Network Sites: Definition, History and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 210-230.

- Crewe, L., & Collins, P. (2006). Commodifying Children: Fashion, Space, and the Production of the Profitable Child. *Environment and Planning A*, 7-24.
- Dursun, C. (2019). Ebeveynlerin Çocuklarını Sosyal Medyada Teşhiri: Çocuk Hakları Bağlamında bir Değerlendirme. *Çocuk ve Medeniyet Dergisi*, 4(8), 195-208.
- Erişir, R. M., & Erişir, D. (2018). Yeni Medya ve Çocuk: Instagram Özelinde “Sharenting” (“Paylaşanabalık”) Örneği. *Yeni Medya Elektronik Dergisi*, 50-64.
- Ezmeci, F., Söylemez, E. T., Akgül, E., & Akman, B. (2017). Çocukların Yer Aldığı Reklamların Çocuklara ve Yetişkinlere Verilen Mesajlar, Roller ve Cinsiyete Yönelik Ayrımcılık Unsurları Açısından İncelenmesi. *Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi*, 247-279.
- İşman, A., Buluş, B., & Yüzüncüyıl, K. S. (2016, Temmuz). Sosyalleşmenin Dijitale Dönüşümü ve Dijital Benliğin Sunumu. *TRT Akademi Dergisi*, 1(2), 610-619.
- Kara, T. (2013). *Sosyal Medya Endüstrisi*. İstanbul: Beta Yayıncılık.
- Kırteke, S., & Akyol, A. Ç. (2019). Eğitim Kurumlarının Kurumsal İletişim Aracı Olarak Sosyal Medya Kullanımı. *1. Uluslararası İletişim ve Yönetim Bilimleri Kongresi* (s. 1546-1562). Malatya: İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi.
- Koçak, A., & Arun, Ö. (2006). İçerik Analizi Çalışmalarında Örneklem Sorunu. *Selçuk İletişim*, 21-28.
- Maraşlı, M., Er, S., Yılmaztürk, N. H., & Çok, F. (2016). Parents' Shares on Social Networking Sites About their Children: Sharenting. *The Anthropologist*, 399-406.
- Özal, F. (2019). *Yeni Medya'da Benlik Sunumu: Instagram Örneği*. İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2019.
- Özbayraktar, T. (2018). *Sosyal Medya Reklamlarında Ünlü Kullanımı*. İstanbul: İstanbul Ticaret Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2018.
- Özkök, Ö. (2019). *Sosyal Medyada Sanal Kimlikler; Sosyal Medya Fenomenlerinin Benlik Sunumları Üzerine Bir Araştırma*. İstanbul: İstanbul Kültür Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2019.
- Pilcher, J. (2011). No Logo? Children's Consumption of Fashion. *Sagepub Journal*, 128-141.
- Sabuncu, O. B. (2019). *Sosyal Medya Pazarlamasında Ünlü Ve Fenomen Kullanımı Tercih: Hızlı Moda Sektörü Örneği*. İstanbul: İstanbul Kültür Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2019.
- Teke, S.G. (2014). *Dönüşen Anneliğe Yönelik Netnografik Bir Analiz: Blogger Anneler*. Milli Folklor Dergisi(103), 32-47.
- Türkoğlu, Y. (2019). *Sosyal Medya Platformlarındaki Muhafazakâr Moda Fenomenlerinin (Influencer) Tüketicilerin Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi*. Bartın: Bartın Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2019.
- Vural, Z. A., & Bat, M. (2010). Yeni Bir İletişim Ortamı olarak Sosyal Medya: Ege Üniversitesi İletişim Fakültesine Yönelik Bir Araştırma. *Journal of Yasar University*, s. 3348-3382.
- Yaman, E. S. (2018). Ürün yerleştirmede yeni bir alan: Influencer Marketing sosyal Medyada Influencer Annelerin Takipçileri Tarafından Değerlendirilmesine Yönelik bir Araştırma. *Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı*, (s. 269-279).

İNTERNET SİTELERİ

Boom Social. (2020, Ocak 20). Boom Social: <https://www.boomsocial.com/> adresinden alınmıştır.

İnternet Kullanımı ve Sosyal Medya İstatistikleri 2019. (2019). Aralık 2019 tarihinde Dijilopedi: <https://dijilopedi.com/2019-internet-kullanimi-ve-sosyal-medya-istatistikleri/> adresinden alındı

Mediakix. (2019). Aralık 2019 tarihinde Influencer Marketing İndustry: <https://mediakix.com/influencer-marketing-resources/influencer-tiers/> adresinden alındı

Türk Dil Kurumu. (2019). Benlik: <https://sozluk.gov.tr/> adresinden alınmıştır

KAYNAKÇA

- Aldoory, L. & Austin, L. (2011). Relationship building and situational publics: theoretical approaches guiding today's health public relations. In T. L. Thompson, R. Parrott and J. F. Nussbaum (Eds.), *The Routledge handbook of health communication* (pp. 132-145). New York: Routledge.
- Altheide, D. L. & Schneider, C. J. (2013). *Qualitative media analysis*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Aylesworth-Spink, S. (2019). Health public relations. In B. R. Brunner (Ed.), *Public relations theory: Application and understanding* (pp. 203-218). Hoboken, NJ: Wiley-Blackwell.
- Batta, H. E. & Iwokwagh, N. S. (2015). Optimising the digital age health-wise: Utilisation of new / social media by Nigerian teaching hospitals. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 176, 175-185.
- Breakwell, G. M. (2012). Content analysis. In G. M. Breakwell, J. A. Smith and D. B. Wright (Eds.), *Research methods in psychology* (pp. 511-530). London: Sage.
- Eysenbach, G. (2008). Medicine 2.0: Social networking, collaboration, participation, apomediation, and openness. *Journal of Medical Internet Research*, 10(3), 1-11.
- Geçikli, F. (2014). The organization of public relations department at hospitals: A model suggestion. *International Journal of Business, Humanities and Technology*, 4(1), 51-59.
- Geist-Martin, P., Ray, E. B. & Sharf, B. F. (2003). *Communicating health: Personal, cultural, and political complexities*. Belmont, CA: Wadsworth / Thomson Learning.
- Gregory, A. (2004). Scope and structure of public relations: A technology driven view. *Public Relations Review*, 30(3), 245-254.
- Grunig, J. E. & Grunig, L. A. (1991). Conceptual differences in public relations and marketing: The case of health-care organizations. *Public Relations Review*, 17(3), 257-278.
- Guy, B., Williams, D. R., Aldridge, A. & Roggenkamp, S. D. (2008). Approaches to organizing public relations functions in healthcare. *Health Marketing Quarterly*, 24(3-4), 1-18.

- Hallahan, K. (2004). Protecting an organization's digital public relations assets. *Public Relations Review*, 30(3), 255-268.
- Hasenmeyer, V. & Topić, M. (2015). The impact of public relations on the pharmaceutical industry: A case study of living like you campaign. *Journal of Medical Marketing*, 15(3-4), 58-68.
- Hayes, A. F. & Krippendorff, K. (2007). Answering the call for a standard reliability measure for coding data. *Communication Methods and Measures*, 1(1), 77-89.
- Henderson, J. K. (2005). Evaluating public relations effectiveness in a health care setting: The identification of communication assets and liabilities via a communication audit. *Journal of Health and Human Services Administration*, 28(2), 282-322.
- Hetherington, L. T., Ekachai, D. & Parkinson, M. G. (2001). Public relations in the healthcare industry. In R. L. Heath (Ed.), *Handbook of public relations* (pp. 571-578). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Hon, L. C. & Grunig, J. E. (1999). *Guidelines for measuring relationships in public relations*. Gainesville, FL: The Institute for Public Relations.
- Huang, E. & Dunbar, C. L. (2013). Connecting to patients via social media: A hype or a reality?. *Journal of Medical Marketing*, 13(1), 14-23.
- Kite, J., Foley, B. C., Grunseit, A. C. & Freeman, B. (2016). Please like me: Facebook and public health communication. *PLoS one*, 11(9), 1-16.
- Kordzadeh, N. & Warren, J. (2013). Toward a typology of health 2.0 collaboration platforms and websites. *Health and Technology*, 3(1), 37-50.
- L'Etang, J. (2006). Public relations in sport, health and tourism. In J. L'Etang and M. Pieczka (Eds), *Public relations: Critical debates and contemporary practice*, Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Lederman, L. C. (2010). Health communication. The first twenty-five years. In J.W. Cheebro (Ed.), *A century of transformation. Studies in honor of the 100th anniversary of the Eastern Communication Association* (pp. 236-254). New York: Oxford University Press.
- Liao, S. K. & Chang, K. L. (2009). Selecting public relations personnel of hospitals by analytic network process. *Journal of Hospital Marketing & Public Relations*, 19(1), 52-63.
- Lumpkins, C. Y., Bae, J. & Cameron, G. T. (2010). Generating conflict for greater good: Utilizing contingency theory to assess Black and mainstream newspapers as public relations vehicles to promote better health among African Americans. *Public Relations Review*, 36(1), 73-77.
- Luo, J. S. & Smith, B. N. (2011). Social networking, health 2.0, and beyond. In N. Dewan, J. S. Luo, & N. M. Lorenzi (Eds.), *Information technology essentials for behavioral health clinicians* (pp. 119-131). London: Springer.
- Mayer, S., Smith, K. H. & Rios, G. (2008). Consumer health information services 2.0. *Journal of Consumer Health on the Internet*, 12(3), 187-199.
- McFarland, L. A. & Ployhart, R. E. (2015). Social media: A contextual framework to guide research and practice. *Journal of Applied Psychology*, 100(6), 1653-1677.
- Park, H. & Reber, B. H. (2010). Using public relations to promote health: A framing analysis of public relations strategies among health associations. *Journal of Health Communication*, 15(1), 39-54.

- Pope, C., Mays, N. & Popay, J. (2007). *Synthesising qualitative and quantitative health evidence: A guide to methods*. Berkshire: Open University Press.
- Richter, J. P., Muhlestein, D. B. & Wilks, C. E. (2014). Social media: How hospitals use it, and opportunities for future use. *Journal of Healthcare Management*, 59(6), 447-460.
- Riggulfsford, M. (2013). *Health and medical public relations*. Abingdon, Oxon: Routledge.
- Ristino, R. J. (2007). Communicating with external publics: Managing public opinion and behavior. *Health Marketing Quarterly*, 24(3-4), 55-80.
- Rotarius, T., Wan, T. T. & Liberman, A. (2008). A typology of health marketing research methods-combining public relations methods with organizational concern. *Health Marketing Quarterly*, 24(3-4), 201-211.
- Schoenberg, U. (2012). A rising tide: Hospitals and social media. *Medical Writing*, 21(1), 51-55.
- Silver, R. (2016). Public relations - for planned communication. In R. Silver (Ed.), *Health service public relations: A guide to good practice* (pp. 1-8). Boca Raton, Florida: CRC Press.
- Sharma, S., Kilian, R. & Leung, F. H. (2014). Health 2.0 - lessons learned: Social networking with patients for health promotion. *Journal of Primary Care & Community Health*, 5(3), 208-210.
- Springston, J. K. & Champion, V. L. (2004). Public relations and cultural aesthetics: Designing health brochures. *Public Relations Review*, 30(4), 483-491.
- Springston, J. K. & Lariscy, R. A. W. (2005). Public relations effectiveness in public health institutions. *Journal of Health and Human Services Administration*, 218-245.
- Thackeray, R., Neiger, B. L., Smith, A. K. & Van Wagenen, S. B. (2012). Adoption and use of social media among public health departments. *BMC Public Health*, 12(1), 242.
- Thomas, R. K. (2006). *Health communication*. New York: Springer.
- Tomic, Z., Lasic, D. & Tomic, T. (2010). Public relations in health care. *Materia Socio-Medica*, 22(1), 25-27.
- van der Vaart, R. & Drossaert, C. (2017). Development of the digital health literacy instrument: Measuring a broad spectrum of health 1.0 and health 2.0 skills. *Journal of Medical Internet Research*, 19(1), 1-13.
- Wigston, D. (1997). Content analysis in communication research. In G. M. Du Plooy (Ed.), *Introduction to communication: Course book 2* (pp. 151-169). Cape Town: Juta & Co.
- Wilcox, D. L. (2006). The landscape of today's public relations. *Analisi*, 34, 67-85.
- Wise, K. (2001). Opportunities for public relations research in public health. *Public Relations Review*, 27(4), 475-487.
- Wise, K. (2012). Vision and state health department public relations practitioners: Prepared to lead?. *Public Relations Review*, 38(4), 592-599.
- Joint Commission International, [https://www.jointcommissioninternational.org/about-jci/accredited-organizations/#f:_Facet_Country=\[Turkey\]](https://www.jointcommissioninternational.org/about-jci/accredited-organizations/#f:_Facet_Country=[Turkey]), Erişim Tarihi: 30.12.2019.
- PRCA, <https://www.prca.org.uk/sites/default/files/downloads/PRCA%20Code%20of%20Conduct%20-%20updated%20September%202016.pdf>, Erişim Tarihi: 16.09.2019.

KAYNAKÇA

APA (2020). Psychology and Aging. Psychologists Make a Significant Contribution. American Psychological Association.

Ayalon, L. ve Tesch-Römer, C. (2018). *Contemporary Perspectives on Ageism*. Springer

International Publishing AG part of Springer Nature.

Barnes (2009). "Guess Who's Coming to Work: Generation Y. Are You Ready for Them?",

Public Library Quarterly, 28:1, 58-63.

- Bensick, A., Gabriella, H-C. ve Timea, J. (2016). Y and Z Generations at Workplaces. *Journal of Competitiveness*, 8(3), 90-106.
- Benson, J. ve Brown, M. (2011). "Generations at work: are there differences and do they matter?", *The International Journal of Human Resource Management*, 22:9, 1843-1865.
- Bloom, D. E., & Luca, D. L. (2016). The Global Demography of Aging: Facts, Explanations, Future. *Discussion Paper No. 10163*. 5-6, (10163), 3-56.
- Bolton, R.N, Parasuraman, A., Hoefnangels, A., Migchels, N., Kabadayi, S., GRuber, T., Loureiro, Y. K. ve Solnet, D. (2013). Understanding Generation Y and their use of social media: a review and research agenda. *Journal of Service Management*, 24(3), 245-267.
- Broadbridge, A. M., Maxwell, G. A. ve Ogden, S. M. (2009). "Selling retailing to Generation Y graduates: recruitment challenges and opportunities", *The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*, 19:4, 405-420.
- Brown, S., Carter, B., Collins, M., Gallerson, C., Giffin, G., Greer, J., Griffith, R., Johnson, E. und Richardson, K. (2015). *Generation Y in the Workplace*. The Busch School of Government and Public Service Texas A&M University.
- Butler, R.N. (1975). *Why Survive? Being Old in America*. Harper and Row, New York, NY, USA.
- Carral, P. ve Alcover, C-M. (2019). Measuring Age Discrimination at Work: Spanish Adaptation and Preliminary Validation of the Nordic Age Discrimination Scale (NADS). *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 16, 1431.
- Chalise, H. N. (2019). Aging: Basic Concept. *American Journal of Biomedical Science & Research*, 1(1), 8-10. <https://doi.org/10.34297/ajbsr.2019.01.000503>
- Chang, E. S., Kanno, S., Levy, S., Wang, S. Y., Lee, J. E., & Levy, B. R. (2020). Global reach of ageism on older persons' health: A systematic review. *PLoS ONE*, 15(1), 1-24. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0220857>
- Chung, K-C. (2014). "Gender, culture and determinants of behavioural intents to adopt mobile commerce among the Y Generation in transition economies: evidence from Kazakhstan". *Behaviour & Information Technology*, 33:7, 743-756.
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2001). *Research Methods in Education (5th ed.)*. Oxford Routledge Falmer Publisher.
- CPA (2009). Ageism and age discrimination in social care in the United Kingdom A review from the literature. Centre for Policy on Ageing.
- Donizzetti, A. R. (2019). Ageism in an Aging Society: The Role of Knowledge, Anxiety about Aging, and Stereotypes in Young People and Adults. *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 16, 1-11.
- Fernandes, L., & Paúl, C. (2017). Editorial: Aging and mental health. *Frontiers in Aging Neuroscience*, 9(FEB), 1-3. <https://doi.org/10.3389/fnagi.2017.00025>
- Giasson, H. L., Queen, T. L., Larkina, M., & Smith, J. (2017). Age group differences in perceived age discrimination: Associations with self-perceptions of aging. *Gerontologist*, 57, S160-S168. <https://doi.org/10.1093/geront/gnx070>
- Gurtner, S. ve Soyöz, K. (2016). "How to catch the generation Y: Identifying consumers of ecological innovations among youngsters", *Technological Forecasting & Social Change* 106 (2016) 101-107.

- Islam, M. R. (2016). Ageism and Age Discrimination in Old Age: An Overview. *Philosophy and Progress*, 2278, 91–108. <https://doi.org/10.3329/pp.v55i1-2.26392>
- John, B. (2013). Patterns of Ageism in Different Age Groups. *Journal of European Psychology Students*, 4, 16-36.
- Kolnhofer-Derecskei, A., Reicher, R. Z. ve Seghegyi, A. (2017). The X and Y Generations' Characteristics Comparison. *Acta Polytechnica Hungarica*, 14(8), 107-125.
- Kraus, M. (2017). Comparing Generation X and Generation Y on their preferred emotional leadership style. *Journal of Applied Leadership and Management*, 5(1), 62-75.
- Minichiello, V., Browne, J. ve Kendig, H. (2000). Perceptions and consequences of ageism: views of older people. *Ageing and Society*, 20, 2000, 253-278.
- Rose, M. R., Flatt, T., Graves, J. L., Greer, L. F., Martinez, D. E., Matos, M., ... Shahrestani, P. (2012). What is aging? *Frontiers in Genetics*, 3(JUL). <https://doi.org/10.3389/fgene.2012.00134>
- Royal College of Psychiatrists. (2018). *Suffering in silence: age inequality in older people's mental health care*. 37. Retrieved from https://www.rcpsych.ac.uk/docs/default-source/improving-care/better-mh-policy/college-reports/college-report-cr221.pdf?sfvrsn=bef8f65d_2
- Schwieger, D. ve Ladwig, C. (2018). Reaching and Retaining the Next Generation: Adapting to the Expectations of Gen Z in the Classroom. *Information Systems Education Journal (ISEDJ)*, 16(3), 45-54.
- Töröcsik, M., Szucs, K. ve Kehl, D. (2014). How Generations Think: Research on Generation Z. *Acta Universitatis Sapientiae, Communicatio*, 1(2014), 23-45.
- UNECE (2019). Combating ageism in the world of work. UNECE Policy Brief on Ageing No. 21.
- Vidovicova, L. ve Honelova, M. (2018). A Case Study of Ageism In Political Debates: Are Social Media A Latent Source of Generational Hatred?. *Slovenský národopis*, 66(2), 203–220.
- Yurdağul, H. (2005). Ölçek Geliştirme Çalışmalarında Kapsam Geçerliliği İçin Kapsam Geçerlilik İndekslerinin Kullanılması. *XIV. Ulusal Eğitim Bilimleri Kongresi*, Pamukkale Üniversitesi Eğitim Fakültesi, 28-30 Eylül 2005, Denizli.

KAYNAKÇA

- Altay, D. (2003). Marshall McLuhan, Haz. Nurdoğan Rigel v.d., 21.Yüzyıl İletişim Çağını Aydınlatan Kuramcılar: Kadife Karanlık, İstanbul: Su Yay., s.1-72.
- Batuş, G. (2003). Neil, Postman, Haz. Nurdoğan Rigel v.d., 21.Yüzyıl İletişim Çağını Aydınlatan Kuramcılar: Kadife Karanlık, İstanbul: Su Yay., s.275-291.
- Baumer, H. (2015). Sieben neue Regeln der Medienethik in Zeiten der sozialen Netzwerke, Kaiser Markus (hrsg.), Innovation in den Medien: Cross Media, Storywelten, Change-Management, 2. Akt. Ausgabe, Bayern, München: Medien Netzwerk, s. 138-146.
- Baytar, O. (2013). Teorik ve Pratik açıdan Medya Ekonomisine Bakış, Konya: Çizgi Yay.
- Binark, M. ve Karataş, Ş. (2016). Yeni Medyada Yaratıcı Kültür: Troller ve Ürünleri ‘Caps’ler, TRT Akademi, 1 (2), s.426-448.
- Boran, T.G.G. (2011). Türkiye’den Uygulama Örnekleriyle Kurumsal Sosyal Sorumluluk. İstanbul: Beta.
- Cerici, S. (2003). Medya Etiği, İstanbul: Metropol Yay.
- Demir, Vedat (2006). Medya Etiği, İstanbul: Beta Yay.
- Duran, R. (2005). Dünyada ve Türkiye’de Medya Etiği, Der. Sevda Alankuş, Medya, Etik ve Hukuk, İstanbul: IPS İletişim Vakfı Yay., s. 109-129.
- Efil, İ. (2004). İşletme Yönetimi. İstanbul: Aktüel.
- Eisenmann, P. (2006). Werte und Normen in der Sozialen Arbeit. Stuttgart: Kohlhammer.
- Erol, Gülbü (2007). Reklam ve Medya Planlaması, İstanbul: Beta Yay.
- Geçikli, F. (2008). Halkla İlişkiler. İstanbul: Beta.
- İrvan, S. (2005). Medya ve Etik, Der. Sevda Alankuş, Medya, Etik ve Hukuk, İstanbul: IPS İletişim Vakfı Yay., s.61-107.
- Kotler, P., Lee, N. (2006), Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Çev. Sibel Kaçamak, İstanbul: MediaCat.
- Kreikebaum, H. (1996). Grundlagen der Unternehmensethik, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Lazar, J. (2009). İletişim Bilimi, Çev. Cengiz Anık, Ankara: Vadi.
- Nides, T.R. (2008). Sorumlu Davranış Biçimine Dayalı Sorumlu İletişim Dönemi, Edi. P.Sheppard, Halkla ilişkileri Bekleyen Beş Sorun, İstanbul: TÜHİD, s.29-35.
- Oskay, Ü. (1993). XIX. Yüzyıldan Günümüze Kitle İletişimin Kültürel İşlevleri: Kuramsal Bir Yaklaşım, İstanbul: Der Yay.
- Pieper A., Thurnherr U. (1998). Angewandte Ethik, München: Beck.
- Sabuncuoğlu, Z. (2010). İşletmelerde Halkla İlişkiler. Bursa: Alfa.
- Sökmen, A. (2011). Mesleki Etik, Ankara: Detay Yay.
- Wiegerling, K. (1998). Medienethik, Stuttgart: Metzler.
- Yoloğlu, N. (2006). Küresel Dilde Uygulamalı Etik, Edi.: Hüseyin Türkmen, Leman Şenalp’e Armagan, İstanbul, Türk Kütüphaneciler Derneği, s. 200-204.
- Yoloğlu, N. (2017). Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Etik ve Halkla İlişkiler, Edi.:Fatma Geçikli, Halkla ilişkiler, Erzurum: Atatürk Üni., Açık Öğretim Fakültesi Yay., s.237-257

Yoloğlu, N. (2019). Yakınsama (Convergence) ve apraz Medya (Crossmedia) Stratejisinin Medya Sektöründe Yansımaları, Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi (e-GİFDER), 7, s.1449-1464.

İNTERNET KAYNAKLARI

WEB-1 <https://tr.wikipedia.org/wiki/Moderatör>, Erişim Tarihi 9.2.2020

WEB-2 <https://www.wolfgangmichal.de/tag/kuratieren/>, Erişim Tarihi, 9.2.2020

WEB-3 <https://www.ifj.org/> , Erişim Tarihi 9.2.2020

WEB-4 <https://www.ifj.org/who/rules-and-policy/global-charter-of-ethics-for-journalists.html> Erişim Tarihi 9.2.2020

WEB-5 <https://www.ipra.org/> Erişim Tarihi 9.2.2020

WEB-6 http://www.tuhid.org/pdf/atina-yasasi_1381389934.pdf Erişim Tarihi 9.2.2020

WEB-7 <https://iccopr.com/icco-global-creative-challenge-2020/> Erişim Tarihi 9.2.2020

WEB-8 <http://www.halklailiskiler.com/roma-bildirisi.html> Erişim Tarihi 9.2.2020

WEB-9 <http://www.halklailiskiler.com/helsinki-bildirgesi.html> Erişim Tarihi 9.2.2020

KAYNAKÇA

- A.N.Veselovski. Konuların Yazınbilimi Poetika 2.cilt. Petersburg.
- Akbulut, H. (2009). Gelenekselden Dijitale, Mekandan Uzama Oyun Kültürü. İstanbul: Khalkedon.
- And, M. (1977). Gölge Oyunu. Ankara : Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları.
- And, M. (2012). Oyun ve Bügü. İstanbul: YKY.
- Arıcı, O. (2012). Epik Tiyatro ve Gestus Kavramı Üzerine. Alman Dili ve Edebiyatı Dergisi, 18. Arıcı, O. (2012). Epik Tiyatro ve Gestus Kavramı Üzerine. Alman Dili ve Edebiyatı Dergisi, 18.
- <http://dergipark.gov.tr/iuaded/issue/1050/11877>
- Aristoteles. (1987). Poetika. İstanbul: Remzi Kitabevi.
- Aydın, S. (2012 Cilt1 Sayı2). Walter Benjamin'in, Flanör,Paçavracı,Hikaye Anlatıcısı Kavramlarıyla Günümüz Sanatçısının Portresi . Dergipark.ulakbim.gov.tr, 1-7.
- Barthes, R. (2014). Göstergebilimsel Serüven. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
- Benjamin, W. (2002). Pasajlar. İstanbul : Yapı Kredi Yayınları.
- Binark, M. (2007). Yeni Medya Çalışmaları. Ankara: Dipnot Yayınları.
- Bingöl, O. D. (2006). Günümüz Kent Yaşamında Sözlü Kültürün Yeni Sanatsal İfade Aracı Olarak Kullanımı. İstanbul, Türkiye.
- Bordwell, D. (1985). Narration in the fiction film. New York: University of Wisconsin Press.
- Büker, S. (1991). Sinemada Anlam Yaratma. Ankara: İmge Kitabevi.
- Caillois, R. (2001). Man,Play and Games. University of Illinois Press .
- Candan, E. (2009, 11 09). Dramatik Yapıda Diyalog ve Turgut Özakman Oyunlarında Konuşma Örgüsü. Erzurum.
- Coleman, B. (2012). Hello Avatar. İstanbul: Kapital Media Hizmetleri .
- Çalışlar. (1995). Tiyatro Ansiklopedisi. Ankara: T.C. Kültür Bakanlığı.
- David Bordwell Kristin Thompson. (1989). Film Sanatı. Ankara: De Ki Basım Yayın Ltd.Şti.
- E.J.Aerseth. (1997). Cybertext: Perspectives on Ergodic Literature . USA: The John Hopkins University Press.
- Eco, U. (1995). Anlatı Ormanlarında Altı Gezinti. İstanbul: Can Yayınları.
- Fyre, N. (1957). Anatomy of Criticism:Four Essays. New Jersey : Princeton University Press.
- Geray, H. (2003). İletişim ve Teknoloji. Ankara: Ütopya Yayınevi.
- Gül Batuş, Füsun Alver , Bilal Arık , Barış Çoban , Ünsal Çığ. (2011). Kadife Karanlık 2. İstanbul: Su Yayınevi.
- Güngör, N. (2011). İletişime Giriş. Ankara: Siyasal Kitabevi.
- Güngör, N. (2011). İletişimler-Kuramlar-Yaklaşımlar. Ankara: Siyasal Kitabevi.
- Handler, C. M. (2004). Digital Storytelling, A Creator's Guide to Interactive Entertainment. Focal Press.
- Huizinga, J. (2006). Homo Ludens:Oyunun Toplumsal İşlevi Üzerine Bir Deneme. İstanbul: Ayrıntı Yayınları.

- J, H. (2010). Homo Ludens: Oyunun Toplumsal İşlevi Üzerine Bir Deneme 4. Baskı. İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- J.Juul. (2001). Games Telling Stories:A Brief Note on Games and Narratives. Game Studies, The International J.Comp.NO:1.
- J.Murray. (1997). Hamlet on the Holodeck:The Future of Narrative in Cyberspace. MIT Press.
- Jenkins, H. (2004). Game Design as Narrative Architecture,First Person : New Media as Story,Performance and Game . London: MIT Press.
- Klug, J. L. (2011). Interactive storytelling for video games. Taylor Francis.
- Korkmaz, İ. E. (2005). Öteki Kuram . Ankara: Erk Yayınları.
- L, M. (2001). The Language of New Media. The Mit Press.
- Laird, B. M. (2003, March 24-26). Building sn Interactive Drama Architecture. Damstadt, Germany.
- Laurel, B. (2013). Computers as Theaters. USA: Addison-Wesley Professional Publishing .
- Lebowitz, J., & Klug, C. (2011). Interactive Storytelling for video Games: A Player Centered Approach to Creating Memorable Characters and Stories . USA: Focal Press .
- Lee, S. (2004). Character Development and Storytelling For Games. C.T, Paperback.
- Mateas, M. (2004). A preliminary poetics for interactive drama and games, First Person New Media as Story,Performance,and Game, Noah Wardripüfruin,Pat Harrigan. USA: MIT Press.
- Mutlu, E. (1994). İletişim Sözlüğü. Ankara: Ark Yayınevi.
- Nicholas Gane, D. B. (2008). New Media: The Key Concepts. New York: berg Publishers.
- Nutku, Ö. (1990). Dram Sanatı. İstanbul: Kabalıcı Yayınları.
- oluk, A. (2008). Klasik Anlatı Sineması. Ankara: Hayalet Kitap.
- O'Toole, J. (2005). The Process of Drama. Oxford.
- Öğüt, S. (2004). Interactivity m New Media. İstanbul, İstanbul, Türkiye.
- Öngen, Y. (2014). Kişilerarası İletişim Açısından Sanal Gerçeklik Olarak Bilgisayar Oyunları. İstanbul.
- Propp, V. (1985). Masalın Biçimbilimi. İstanbul: Kent Basımevi.
- Randall, W. (tarih yok). Bizi Biz Yapan Hikayeler.
- Rifat, M. (1990). Dilbilim ve Göstergebilimin Çağdaş Kuramları. İstanbul: Düzlem Yayınları.
- Rifat, M. (2014). Göstergebilimin ABC'si. Ankara: Say Yayınları.
- Sayılgan, Ö. (2014). Etkileşimli Drama Olarak Dijital Oyunlar ve" Etkileşimliliğin İdeolojisi" Bağlamında Oyuncu Alımlama Pratikleri. İstanbul.
- Stevenson, N. (2008). Medya Kültürleri Sosyal Teori ve Kitle İletişimi. Ankara: Ütopya Yayınevi.
- Şklovski, V. (1995). Öykünün ve Romanın Kuruluşu. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
- Timisi, N. (2003). Yeni İletişim Teknolojileri ve Demokrasi. Ankara: Dost Kitabevi Yayınları.

- Timisi, N. (2016). Dijital Kavramlar, Olanaklar, Deneyimler. İstanbul: Kalkedon.
- Todorov, T. (1995). Yazın Kuramı. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
- Ünal, Y. (2008). Dram Sanatı ve Sinema Anlatım Olanakları ve Sınırlılıkları. İstanbul: Doruk Matbaacılık.
- wikipedia.org. (2020, 04 21). Wikipedia: http://en.wikipedia.org/wiki/Social_interaction_in_MMORPGs
- (2020, 05 08). Wikipedia: https://tr.wikipedia.org/wiki/Video_oyunu
- (2020, 05 08). Wikipedia: https://tr.wikipedia.org/wiki/Nintendo_Entertainment_System
- (2020, 05 08). Wikipedia: https://tr.wikipedia.org/wiki/Commodore_64
- Winnicott, D. (2013). Oyun ve Gerçekçilik. İstanbul: Metis Yayınları.
- http://ai.eecs.umich.edu/soar/sitemaker/docs/pubs/mage_rko.TIDSE_.03.pdf, 08.04.2020

KAYNAKÇA

- Beilharz, F. (2020). Wie die sozialen Medien uns durch die Corona-Zeit helfen können: <https://felixbeilharz.de/social-media-corona/> [11.04.2020].
- Dillmann, R. (2020). Weltmarkt und Machtkonflikte – Feindbild und Feindschaft: <https://www.jungewelt.de/artikel/371842.weltmarkt-und-machtkonflikte-feindbild-und-feindschaft.html> [13.04.2020].
- Hain, F. (2020). Corona und Psyche: Isolation als Auslöser für Krise- NDR 1 Welle Nord: <https://www.ndr.de/nachrichten/schleswig-holstein/coronavirus/Corona-und-Psyche-Isolation-als-Ausloeser-fue-Krise,depression264.html> [12.04.2020].
- Klatt, H. (1987). Medienpolitik in einer sich wandelnden Medienlandschaft, in: Landeszentrale für Politische Bildung Baden-Württemberg (Hrsg.) Medienpolitik, Stuttgart-Berlin-Köln Main, W. Kohlhammer Verlag, 11-37.
- Mausfeld, R. (2009). Foltern für das Vaterland - Über die Beiträge der Psychologie zur Entwicklung von Techniken der ‚weißen Folter‘: http://www.uni-kiel.de/psychologie/psychophysik/mausfeld/Mausfeld_Psy [12.04.2020].
- Nohlen, D. Schultze, R. O. (2002). Lexikon der Politikwissenschaften, München, H.C. Beck Verlag.
- Schweiger, W. (2013). Grundlagen: Was sind Medienwirkungen? – Überblick und Systematik, in: Schwaiger, Wolfgang/ Fahr Andreas (Hrsg.): Handbuch Medienwirkungsforschung, Wiesbaden, Springer Verlag für Sozialwissenschaften, 15-38.
- Brown, T. A., & Moore, M. T. (2012). Confirmatory factor analysis. Handbook of Structural Equation Modeling, 361-379.
- Özdaşlı, K., & Yücel, S. (2010). Yöneticiye Bağlılıkta Yöneticiye Güvenin Etkisi: Yapısal Eşitlik Modeli İle Bir Analiz. Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, (2), 67-83.
- Jöreskog, K. G., Sörbom, D., & Du Toit, S. H. C. (2001). LISREL 8: New statistical features. Scientific Software International.
- Kline, R. B. (1998). Structural Equation Modeling. New York: Guilford. 154-186.
- Çömlekçi, M. F. & Başol, O. (2019). Sosyal medya haberlerine güven ve kullanıcı teyit alışkanlıkları üzerine bir inceleme. Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi, (30), 55-77.
- Koçak, N. G. (2012). Bireylerin Sosyal Medya Kullanım Davranışlarının ve Motivasyonlarının Kullanımlar ve Doyumlar Bağlamında İncelenmesi: Eskişehir’de Bir Uygulama. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Özdaşlı, K. & Yücel, S. (2010). Yöneticiye Bağlılıkta Yöneticiye Güvenin Etkisi: Yapısal Eşitlik Modeli İle Bir Analiz. Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, (2), 67-83.

KAYNAKÇA

- Atılğan, D. ve Yalçın, Y. (2009). Elektronik Kaynakların Seçimi ve Değerlendirilmesi. Türk Kütüphaneciliği, 23(4), ss. 769-802.
- Bowman, Lisa M. (2003). "Dot-com Gloom Has Cost 500,000 Jobs". ZDNetUK, 23. April. <http://news.zdnet.co.uk/story/0,,t269-s2133756,00.html>
- Castells, M. (1996). The Rise of the Network Society. Oxford: Blackwell.
- Castells, M. (1997) . The Power of Identity. Oxford: Blackwell.
- Castells, M. (1999).. 'An Introduction to the Information Age', in H. Mackay and T. Castells, M. (2000). End of Millennium, Second edition. Oxford: Blackwell.
- Castells, M. (2001). The Internet Galaxy. Oxford: Oxford University Press.

- Gordon, Josh, The case for advertising in interactive digital magazines, 2011, retrieved 12nd January 2012, from <http://www.nxtbookmedia.com>
- Quinn, Tony, Digital magazines: history and development from teletext to iPad, 2011, retrieved 7th December 2011, from www.magforum.com/digital_history.htm
- Quinn, G. and Trench, B. (2002) 'Online News Media and Their Audiences'.
- Multimedia Content in the Digital Age (MUDIA) Project. <http://www.mudia.org/results/WP1%20Del%201.2%20Web%20version.pdf>
- Pryor, L. (2002) 'The Third Wave of Online Journalism'. Online Journalism Review, 18 April. <http://www.ojr.org/ojr/future/1019174689.php>
- Silverstone, Roger (1999) . 'What's New about New Media?' New Media and Society 1(1), ss. 10-82
- Santos Silva, Dora The Future of Digital Magazine Publishing 2011
1. <https://www.boomsocial.com/Instagram/Hesap/natgeotvturkiye-175833277>
 2. (<https://www.boomsocial.com/Instagram/Hesap/natgeotvturkiye-175833277>)

KAYNAKÇA

- Aker Yetkin, D. (2016), “Aktör Ağ Kuramı”, “Yönetim ve Organizasyon Kuralları” içinde, (Ed. Polat, M. & Arun, K.), Ankara: Nobel Akademi Yayıncılık
- Bandura, A. (1977), “*Social Learning Theory*”, Prentice-hall, Englewood Cliffs, N.J
- Bozkurt, İ. (2005), İletişim Odaklı Pazarlama, İstanbul: MediaCat Yayınları.
- Carlson, M. (2014). The Robotic Reporter: Automated Journalism and the Redefinition of Labor, Compositional Forms, and Journalistic Authority. *Digital Journalism*. 3, 416-431.
- Carpenter Miller, S. (2019), “Citizen Journalism”, Oxford Research Encyclopedia of Communication, DOI: 10.1093/acrefore/9780190228613.013.786
- Clement, J. (2020): “Global Digital Population as of April 2020”, <https://www.statista.com/statistics/617136/digital-population-worldwide/>, Erişim Tarihi: 25.04.2020
- Dalen, V. A. (2012), “The Algorithms Behind the Headlines: How Machine- Written News Redefines the Core Skills of Human Journalists”, *Journalism Practice*. 6(5-6), 648-658.
- Davis, A. (2010), “Politics, Journalism and New Media: Virtual Iron Cages in the New Culture of Capitalism” içinde *New Media, Old News* (Ed. Natalie Fenton), London: Sage Publications
- Dijk, J.V. (2018), Ağ Toplumu, İstanbul: Epsilon Yayınevi
- Ellul, J. (2003), “Teknoloji Toplumu”, (Çev. Musa Ceylan), İstanbul: Bakış Yayınları
- Güngör, N. (2011), “İletişim: Kuramlar ve Yaklaşımlar”, Ankara: Siyasal Yayınevi
- Gürcan, H. İ. (1999), “Sanal Gazetecilik”, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Basımevi.
- Holmes, D. (2005), “Communication Theory: Media, Technology, Society”, London: Sage Publications
- Jones, J. & Salter, L. (2012), “Digital Journalism”, London: Sage Publications
- Latar, M. (2018), “Robot Journalism”, *Robot Journalism can Human Journalism Survive? İÇinde*, London: World Scientific Publishing
- Lewis, S. & Westlund, O. (2016), “Mapping the Human Machine Divide in Journalism”, *The Sage Handbook Of Digital Journalism içinde*, London: Sage Publications
- Linden, C. G. (2017), “Algorithms For Journalism: The Future of News Work. *The Journal of Media Innovations*”, 4, 60-76.
- Lindgren, S. (2017), “Digital Media & Dociety”, London: Sage Publications
- Manovich, L. (2001), “The Language of New Media”, Cambridge: MIT Press

- Mare, A., Keith, H., Marimbe, S., Mukundu, R. (2018), "Citizen Journalism Guidelines", Denmark: International Media Support
- Miroshnichenko, A. (2018), "AI to Bypass Creativity. Will Robots Replace Journalists? (The Answer Is "Yes")", Information (Switzerland). 2018. 183. DOI:10.3390
- Moosavi, M. S. (2005), "Interaction of Virtual and Physical Space in Contemporary Urban Design", 22nd International Symposium on Automation and Robotics in Construction I ISARC 2005 - September 11-14, 2005, Ferrara (Italy)
- Narin, B. (2016), "G@zetecilik 2.0 İnternet Gazeteciliğinde Hipermetinsellik", Ankara: Gece Kitaplığı
- Noc., J.D. (2013), "A History Of Journalism on the Internet: A State Of The Art And Some Methodological Trends", Revista internacional de Historia de la Comunicación, 1 (1), 253-272
- Özkoçak, V., Akın, G., & Gültekin, T. (2017). "Ergonomik Açıdan İnsanın Tarih Öncesi ve Sonrası Teknolojileri İle Ürünlerinin Karşılaştırılması", Mühendislik Bilimleri ve Tasarım Dergisi, 5, 167-173
- Ritzer, G. (2017), Toplumun McDonaldlaşması, İstanbul: Ayrıntı Yayınları
- Sankin, A. (2020), "The Future Of Journalism Just Got a Little More Robotic", <https://www.dailydot.com/debug/robot-journalism-study/>, (Erişim Tarihi: 15.05.2020)
- Tecuci, G. (2012), "Artificial Intelligence", Wiley Interdisciplinary Reviews: Computational Statistics, 4 (2), 168-180.
- Törenli, N. (2004) Enformasyon Toplumu ve Küreselleşme Sürecinde Türkiye, Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları.
- URBS Media, (2012), "Reporters And Data And Robots: Why 2018 Will Be The Year Of Automation in News", <https://medium.com/@urbsmedia/reporters-and-data-and-robots-ee352220c5f1>, (Erişim Tarihi: 15.05.2020)
- URL1: <https://www.simplilearn.com/real-impact-social-media-article>, Erişim Tarihi: 28.04.2020
- URL2: <https://www.latimes.com/local/lanow/earthquake-27-quake-strikes-near-westwood-california-rdivor-story.html>, (Erişim Tarihi: 14.05.2020)
- URL3: <https://www.nytimes.com/2019/07/06/us/earthquake-southern-california.html> (Erişim Tarihi: 14.05.2020)

KAYNAKÇA

- Aktaş, H. (2010) İnternet Reklam Türlerinde Uygulayıcılardan Kaynaklanan Sorunlar ve Bir Sınıflanma Önerisi. Selçuk Üniversitesi, Cilt:6 Sayı:3.
- Andresen, S. (2002) John McCarthy: Father Of AI. Histories and Future. DOI: 10.1109/MIS.2002.1039837
- Apilioğulları, L. (2018). Dijital Dönüşümün Yol Haritası. İstanbul: Aura Yayınevi.
- Bakpayev, M.; Baek, T. H.; Van Esch, P.; Yoon, S. (2020). Programmatic Creative: AI Can Think But It Cannot Feel. Australasian Marketing Journal. Eylül: 17.
- Balaban, M. E. ve Kartal, E. Veri Madenciliği ve Makine Öğrenmesi. İstanbul: Çağlayan Kitabevi: 2015.
- Bilgici Oğuz, C. Atasoy Aktaş, D. (Ekim 2018). Selfie Paylaşma Sürecine Etkide Bulunan Motivasyonlar Üzerine Bir İnceleme, Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Uluslararası Hakemli Dergisi Online Journal of the Faculty of Communication Sciences. Cilt:26 Sayı:3. Volume: 26 Number: 3. ISSN-1309-3487.
- Brent, G., Artificial Intelligence: Approaches, Tools, and Applications. Nova Science Publisher: 2011.
- Canella, J. (2018). Artificial Intelligence In Marketing. Honors Thesis for Barrett, The Honors College at Arizona State University.
- Charniak, E. ve McDermott, D. Introduction to Artificial Intelligence. Boston, MA, USA: Addison-Wesley Series in Computer Science: 1985.
- Dağıtmaç, M. (2019). Dijital Psikolojik Devrim. İstanbul: Motto Yayınevi.
- Eberl, U. (2017). Akıllı Makineler. Ankara: Paloma Yayınevi.
- Ergüven, M.S. (2011). Reklam Yaratıcılığını Değerlendirmede Kullanılan Farklılık Faktörleri: Türk Reklam Sektörüne Yönelik Bir İnceleme. Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, Sayı: 1.
- Ertemel, A. V. (2018). İlizyonel Pazarlama. İstanbul: Kriter Yayınevi.
- Frank, M. Vd. (2019). Makineler Her Şeyi Yaptığında Biz Ne Yapacağız? İstanbul.
- Greengard, S. (2017). Nesnelerin İnterneti. İstanbul: Optimist Yayınevi.
- Hoppe,U. Verdejo, F., Kay, J. (2018). Artificial Intelligence in Education: Shaping the Future of Learning Through Intelligent Technologies. London: IOS Press.
- Kietmann, J., Paschen, J. ve Treen, E. (2018). Artificial Intelligence In Advertising: How Marketers Can Leverage Artificial Intelligence Along The Consumer Journey. Journey Of Advertising Research. Eylül: 2018.
- Koslow, S.; Sasser, S.; Riordan, E. (Mart, 2003). What is Creative to Whom and Why?: Perceptions in advertising agencies. Journal Of Advertising Research. Vol:43. No:1.
- Luger, G.F., Artificial Intelligence : Structures and Strategies for ComplexProblem Solving, 4th edition, Addison-Wesley: 2002.
- Nilsson, N. J. (2018). Yapay Zekâ: Geçmiş ve Geleceği. İstanbul: Boğaziçi Üniversitesi Yayınları.
- Nilsson,N.J., ArtificialIntelligence:A New Synthesis, Morgan Kaufmann Publishers: 1998.

- Schmidt, E. Cohen, J. (2015). Yeni Dijital Çağ. İstanbul: Optimist Yayınları.
- Schwab, K. (2018). Dördüncü Sanayi Devrimi. İstanbul: Optimist Yayınevi.
- Sugarman, J. (2016). Reklam Yazarının El Kitabı. İstanbul: Mediacat Yayınları.
- Tosun, N. (2017). Marka Yönetimi. İstanbul: Beta Yayınları.
- Varnalı, K. (2013). Dijital Kabilelerin İzinde Sosyal Netnografik Araştırmalar. İstanbul: MediaCat Yayınlar.
- Warden, Pete, Big Data Glossary, O'Reilly Media: 2011.
- Whitson, G. M., Salem Press Encyclopedias of Science: 2013.
- Xuan, F. Vd. (2006). Artificial Intelligence and Integrated Intelligent Information Systems: Emerging Technologies and Applications. London: IGI Global.
- Yonck, R. (2019). Makinelerin Kalbi. Ankara: Paloma Yayınevi.

ELEKTRONİK KAYNAKLAR

- <https://sozluk.gov.tr/?kelime=sosyal%20zeka>, Erişim Tarihi: 10.12.2019.
- <https://www.youtube.com/watch?v=JAdZtjkSSSw>, Erişim Tarihi: 12.12.2019.
- <https://www.ikea.com/au/en/customer-service/mobile-apps/say-hej-to-ikea-place-pub-1f8af050>, Erişim Tarihi: 11.05.2020.
- <https://www.youtube.com/watch?v=-iaBJ5rqOdg>, Erişim Tarihi: 12.05.2020
- <https://www.youtube.com/watch?v=-iaBJ5rqOdg>, Erişim Tarihi: 12.05.2020.
- <https://www.campaigntr.com/burger-king-yapay-zeka-ile-bir-reklam-filmi-hazirladi/>, Erişim Tarihi: 17.05.2020.

DİJİTAL İLETİŞİMDE

GÜNCEL KONULAR

Editör

Dr. Öğr. Üyesi Pınar ASLAN

EĞİTİM
yayınevi

DİJİTAL İLETİŞİMDE GÜNCEL KONULAR

Editör: Dr. Öğr. Üyesi Pınar Aslan

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-605-7786-99-9

1. Baskı, Şubat 2020

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4

Karatay/KONYA

0 (332) 342 07 42

Kütüphane Kimlik Kartı

DİJİTAL İLETİŞİMDE GÜNCEL KONULAR

Dr. Öğr. Üyesi Pınar Aslan (Editör)

236 s., 135x210 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-7786-99-9

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**

internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

1.DİJİTAL İLETİŞİMİN DÜNÜ, BUGÜNÜ VE GELECEĞİ DR. ÖĞR. ÜYESİ ESRA BOZKANAT	5
2.DEĞİŞEN DÜNYADA KÜLTÜRÜN DİJİTALLEŞMESİ DR. ÖĞR. ÜYESİ PINAR ASLAN	27
3.DİJİTAL HİKÂYE ANLATIMI DOÇ. DR. BETÜL ÖNAY DOĞAN	45
4.FACEBOOK VE CAMBRIDGE ANALYTICA KISKACINDA KİŞİSEL VERİLERİN GİZLİLİĞİ KONUSU ÖĞR. GÖR. DR. MEHMET FATİH ÇÖMLEKÇİ	81
5.YENİ TOPLUMSAL HAREKETLER VE DİJİTAL AKTİVİZM DR. ÖĞR. ÜYESİ ŞAHA BURCU BAYGÜL ÖZPINAR	103
6.DİJİTAL PAZARLAMA VE REKLAMDA HİKAYE ANLATIMI: HİKAYELERİN VE ETKİLEŞİM ORTAMLARININ REKLAM YARATICILIĞINA YANSIMALARI DOÇ. DR. ÖZGÜL DAĞLI	127
7. HALKLA İLİŞKİLER UYGULAYICILARININ SOSYAL MEDYA YÖNETİMİYLE İLGİLİ ROLLERİ ÖĞR. GÖR. FATİH ÖZKOYUNCU	157
8. İLETİŞİMİN YENİ BOYUTU DİJİTAL OKURYAZARLIK KAVRAMI VE SOSYOKÜLTÜREL YAPININ DİJİTALLEŞMESİ DR. ÖĞR. ÜYESİ HÜLYA SEMİZ TÜRKÖĞLU	187
9. LİDERLİK DENKLEMİNE TEKNOLOJİ VE MESAFE EKLENİRSE: SANAL LİDERLİK DR. ÖĞR. ÜYESİ AYŞEGÜL ÖZBEBEK TUNÇ	211

KAYNAKÇA

- Ahmed, A. M., Abed, H. N., Hassoon, N. H., & Ahmed, A. L. (2016). The Impact of Digital Communication on Social Networks: A Review., 5(1), 183-190.
- Baatarjav, Enkh-Amgalan ve Dantu, Ram. (2011). Current and Future Trends in Social Media, IEEE International Conference on Privacy, Security, Risk, and Trust.
- Balci, Ş., & Baloğlu, E. (2018). Sosyal Medya Bağımlılığı ile Depresyon Arasındaki İlişki: "Üniversite Gençliği Üzerine Bir Saha Araştırması". *Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi*, (29), 209-234.
- Buratti, N., Parola, F., & Satta, G. (2018) Insights on the adoption of social media marketing in B2B services", *The TQM Journal*, <https://doi.org/10.1108/TQM-11-2017-0136> [
- Burke-Garcia, A., ve Scally, G. (2014). Trending now: future directions in digital media for the public health sector. *Journal of Public Health*, 36(4), 527-534.
- Cigna (2018). New Cigna Study Reveals Loneliness at Epidemic Levels in American. <https://tinyurl.com/y9e7gl2u>
- Çiftçi, H. (2018). Üniversite öğrencilerinde sosyal medya bağımlılığı. *MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 7(4).
- Duhé, S. (2015). An overview of new media research in public relations journals from 1981 to 2014. *Public Relations Review*, 41(2), 153-169..
- Einstein, M. (2018). Dijital Reklamın Gizli Dünyası, Çev. Damla Tanla, İstanbul: The Kitap-İletişim/Medya
- El-Darwiche, Rupp, C., ladeau, P., & Groene, F. (2017). 2017 Telecommunications Trends - Aspiring to digital simplicity and clarity in strategic identity. Strategy&. PwC.
- Global Digital Report 2018 (2018). <https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018>
- Hampton, K. N. (2016). Persistent and pervasive community: New communication technologies and the future of community. *American Behavioral Scientist*, 60(1), 101-124.
- Harris, L., & Rae, A. (2009). Social networks: the future of marketing for small business. *Journal of business strategy*, 30(5), 24-31.
- Helbing, D. (2015). Societal, Economic, Ethical and Legal Challenges of the Digital Revolution: From Big Data to Deep Learning, Artificial Intelligence, and Manipulative Technologies Retrieved from <https://arxiv.org/ftp/arxiv/papers/1504/1504.03751.pdf>
- History of Social Media. (2016): AVALaunchMedia <https://avalaunchmedia.com/history-of-social-media/>
- Hong, L., Luo, M., Wang, R., Lu, P., Lu, W., & Lu, L. (2018). *Big Data in Health Care: Applications and Challenges. Data and Information Management*, 0(0). doi:10.2478/dim-2018-0014

- Hootsuite Social Media Trends (2019). Hootsuite's annual report on the latest global trends in social media <http://mediakit.nurse.com/wp-content/uploads/2019/02/SocialMediaTrends2019-Report-Hootsuite.pdf>
- IPSOS, Araştırmada Yenilikler (2019). 10 Mega Trends that are (re)shaping our world. <https://www.ipsos.com/sites/default/files/10-Mega-Trends-That-are-Reshaping-The-World.pdf>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2012). Social media: back to the roots and back to the future. *Journal of Systems and Information Technology*, 14(2), 101-104.
- Korenich ve Lascu, D, Manrai, L.A. Manrai, A. (2013). Social Media: Past, Present and Future. *Routledge Companion on the Future of Marketing*. 234-249.
- Kross, E., Verduyn, P., Demiralp, E., Park, J., Lee, D. S., Lin, N., Shablack, H., Jonides, J., & Ybarra, O. (2013). Facebook use predicts declines in subjective well-being in young adults. *PLoS One*, 8(8), e69841
- Kudeshia, C., Sikdar, P., & Mittal, A. (2016). Spreading love through fan page liking: A perspective on small scale entrepreneurs. *Computers in Human Behavior*, 54, 257-270.
- Marketing 2025 (2018).The future of skills and technology in marketing across Australia and New Zealand <https://www.adma.com.au/sites/default/files/Marketo-Marketing2025-ResearchPaper.pdf>
- Mathews S.P ve Sunu G. (2013). Growth and Future of Social Media, *International Journal of Advanced Research in Computer Engineering and Technology* (IJARCET) Volume 2, Issue 12.
- Matzner T, Masur PK, Ochs C, et al. (2015) Self-data-protection – Empowerment or burden? In: Gutwirth S, Leenes R and De Hert P (eds) *Data Protection on the Move: Current Developments in ICT and Privacy/Data Protection* (Law, Governance and Technology Series). Dordrecht: Springer, pp. 277–305
- Neuman, W. R. (2018). *Dijital Fark- Gündelik Hayatta Dijitalleşme ve Medya Etkileri Kuramı*, Çev. Gökçe Metin, İstanbul: The Kitap.
- Pew Research. (2014). Digital Life in 2025 <https://www.pewresearch.org/internet/2014/03/11/digital-life-in-2025/>
- Rakuten Marketing, (2019). Influencer Marketing Global Survey <https://www.iab.com/wp-content/uploads/2019/03/Rakuten-2019-Influencer-Marketing-Report-Rakuten-Marketing.pdf>
- Slijepčević, M., & Radojević, I. (2018). Current trends in digital marketing communication. *Faculty of Management*, Belgrade Metropolitan University.
- Social Media Trends Hootsuite Raporu (2018), Sosyal Medyadaki Son Küresel Trendler Raporu: [file:///D:/gd-SocialTrends-en-3-1%20\(1\).pdf](file:///D:/gd-SocialTrends-en-3-1%20(1).pdf)
- Statista (2020). Daily time spent on social networking by internet users worldwide from 2012 to 2018, <https://www.statista.com/statistics/433871/daily-social-media-usage-worldwide/>
- Szabo, L. V. (2014). *The Future of Communication: From new media to postme-*

- dia. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 163, 36-43.
- Von Pape, T., Trepte, S., & Mothes, C. (2017). Privacy by disaster? Press coverage of privacy and digital technology. *European Journal of Communication*, 32(3), 189-207.
- Wagner, K. (2018). Oculus Go, the virtual reality headset Facebook hopes will bring VR to the mainstream, is finally here. <https://tinyurl.com/ycnz468q>.
- We Are Social, 2018: <https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018>
- Whigham, N. (2018). The way we hang out on social media could look (and feel) very different soon. <https://www.news.com.au/technology/online/social/the-way-we-hang-out-on-social-media-could-look-and-feel-very-different-soon/news-story/06324534d7531057a08fdff01d113616>

KAYNAKÇA

- Akbayır Z. (2016) Bana Bir Hikâye Anlat: Marka İletişiminde Hikâyeleştirme ve İnternet, ekiad, cilt/vol: 3, sayı/no:12
- Alexander B. (2011) *Creating Narratives with New Media*, Praeger, USA and UK
- Alexander B. & Levine A. (2008) *Storytelling Emergence of a New Genre*, Ed-ucause review, November/December 2008, 40 - 56
- Balabanovic M. & Chu L. & Wolff G. J. (2000) *Storytelling with Digital Photographs*, Proceedings of the CHI 2000 Conference on Human factors in computing systems, At The Hague, The Netherlands
- Binark M. & Bayraktutan G. (2008) *Dijital Oyun*, Kalkedon Yayınları, İstanbul
- Bostan B. & Tıngöy Ö. (2015) *Dijital Oyunlar: Tasarım Gereksinimleri ve Oyuncu Psikolojisi*, AJIT-e: Online Academic Journal of Information Technology, cilt/vol: 6, sayı/num: 19
- Burmark, L. (2004). *Visual presentations that prompt, flash & transform*. Media and Methods, 40(6), 4-5.
- Cooper H. & Schembri S. & Miller D. (2010) *Brand-self identity narratives in the James Bond movies*, Psychology and Marketing, volume 27, Issue 6, 557 - 567
- Dayter D. (2015) *Small stories and extended narratives on Twitter*, Discourse, Context & Media, Volume 10, 19-26
- Dunford M. & Jenkins T. (2017) *Form and Content in Digital Storytelling*, (ed. Dunford & Jenkins, Digital Storytelling) Palgrave Macmillan, London
- Eisenlauer V. & Hoffman C. R. (2007) *Once upon a blog ... Storytelling in weblogs* (içinde. Narrative Revisited - Telling a story in the age of new media, ed. Christian Hoffman), John Benjamins Publishing Company, Amsterdam / Philadelphia, 79 - 108
- Fidalgo M. & Paz Y.R. & Ambrosio A. P. & Iglesias L. J. (2017) *Use of Facebook as narrative tool to articulate the new political dialogue. The case study of Vistalegre II, the second citizen assembly of Podemos*, <http://www.revistalatinacs.org/072paper/1196/RLCS-paper1196en.pdf>, erişim tarihi, 15 Haziran 2018
- Gadinger F. & Kopf M. & Mert A. & Simith C. (2016) *Political Storytelling: From Fact to Fiction*, Centre for Global Cooperation Research, Germany
- Haşlamam T. (2017) *Özdüzenleyici Öğrenmenin Desteklenmesi: Bir Dijital Öyküleme Uygulaması*, Elementary Education Online, 16(4): 1407-1424
- Hartley J. & McWilliam K. (2009) *Computational Power Meets Human Contact* (inside: Story Circle, Ed. by Hartley & McWilliam), Wiley-Blackwell, USA and UK
- Helff S. & Woletz J. (2009) *Narrating Euro - African Life in Digital Space*, Contact (inside: Story Circle, Ed. by Hartley & McWilliam), Wiley-Blackwell,

USA and UK

- Herring S. & Scheidt L.A. & Bonus S. & Wright E. (2004) Bringing the Gap: Genre Analysis of Weblogs, <https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/1265271/>
- Kaplan A. & Haenlein M. (2010) Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media, *Business Horizons* 53, 59—68
- Lambert J. (2012) *Digital Storytelling: Capturing Lives, Creating Community*, Roudledge, USA and UK
- Liebhart K. & Bernhardt P. (2017) Political Storytelling on Instagram: Key Aspects of Alexander Van der Bellen's Successful 2016 Presidential Election Campaign, *Media and Communication*, Volume 5, Issue 4, Pages 15–25
- Lundqvist, A., Liljander, V., Gummerus, J. and van Riel, A. (2013), "The impact of storytelling on the consumer brand experience: the case of a firm-originated story", *Journal of Brand Management* 20, 283-297
- Megehee C. M. & Woodside A.G. (2010) Creating Visual Narrative Art for Decading Stories That Consumers and Brands Tell, *Psychology & Marketing*, Vol. 27(6): 603–622
- McCull D. & Legorburu G. (2016). *Hikâye Tasarımı, Yeni Reklamlar Değil, Yeni Dünyalar Yaratın*, Mediacat
- Polletta F. (2011) *Storytelling in Politics*, <http://faculty.sites.uci.edu/polletta/files/2011/03/Contexts-Storytelling-in-Politics.pdf>, erişim tarihi; 15 Haziran 2018
- Paul N. & Fiebich C. (2002) *Elements of DigitalStorytelling*, https://www.academia.edu/459532/The_Elements_of_Digital_Storytelling
- Ricci, C. M., & Beal, C. R. (2002). The effect of interactive media on children's story memory. *Journal of Educational Psychology*, 94(1), 138-144.
- Robin B. R. (2006) The Educational Uses of Digital Storytelling, *Journal of Technology and teacher education*, erişim adresi: <http://digitalliteracyintheclassroom.pbworks.com/f/Educ-Uses-DS.pdf>
- Rossiter M. & Garcia P. A. (2010) Digital Storytelling: A New Player on the Narrative Field, *New Direciton for Adult and Continuing Education*, no 126, summer, 37 – 48
- Sabuncuoğlu A. & Gülay G. (2014) Sosyal Medyadaki Yeni Kanaat Önderlerinin Birer Reklam Aracı Olarak Kullanımı: Twitter Fenomenleri Üzerine Bir Araştırma, *Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi Süreli Elektronik Dergi*, sayı 38
- Schembri S. & Merrilees B. & Kristiansen S. (2010) Brand Consumption and Narrative of the Self, *Psychology & Marketing*, Vol. 27(6): 623–638
- Games with Digital Interactive Storytelling, *Physics Procedia* 33, 1798 – 1802
- Şimşek B. (2015) Toplumsal İçermeyi Düşünmek: Çocuklardan Çocuklara Dijital Hikayeler, *Folklor/Edebiyat*, 21 (83), 309-324
- Van Dijk J. (2016) *Ağ Toplumu (çev. Özlem Sakin)* Kafka Yayınları, İstanbul

- Yamaç, A. (2015). İlkokul üçüncü sınıf öğrencilerinin yazma becerilerinin gelişiminde dijital hikâyelerin etkisi. Doktora Tezi, Gazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Ankara.
- Yalçın Irmak A. & Erdoğan S. (2015) Ergen ve genç Erişkinlerde Dijital Oyun Bağımlılığı: Güncel bir Bakış, Türk Psikiyatri Dergisi, 26 Woodside A.S. (2010) Brand-Consumer Storytelling Theory and Research: Introduction to a Psychology & Marketing Special Issue, Psychology and Marketing, Vol. 27(6): 531–540
- The Marketer's Guide to User-Generated Content: https://www.iab.com/wp-content/uploads/2015/12/Crowdtap_TheMarketersGuidetoUGC.pdf Erişim Tarihi: 20 Şubat 2018
- ESA (Entertainment Software Association) 2016 Annual Report: <http://www.theesa.com/wp-content/uploads/2017/09/ESA-AnnualReport-Digital-91917.pdf> Erişim tarihi, 25 Ocak, 2018

KAYNAKÇA

- Anderson, B., & Horvath, B. (2017) "The Rise of the Weaponized AI Propaganda Machine", Erişim: <https://scout.ai/story/the-rise-of-the-weaponized-ai-propaganda-machine>.
- Bertino E. & Ferrari E. (2018) Big Data Security and Privacy. In: Flesca S., Greco S., Masciari E., Saccà D. (eds) A Comprehensive Guide Through the Italian Database Research Over the Last 25 Years. Studies in Big Data, vol 31. Springer, Cham
- Bond, R., & Messing, S. (2015). "Quantifying Social Media's Political Space: Estimating Ideology from Publicly Revealed Preferences on Facebook." American Political Science Review vol. 109 no. 1, pp. 62-78.
- Botta, M., & Wiedemann, K. (2019). The interaction of EU competition, consumer, and data protection law in the digital economy: the regulatory dilemma in the Facebook odyssey. The Antitrust Bulletin, 64(3), 428-446.
- Braun, J. A. (2015). This program is brought to you by...: Distributing television news online. New Haven, CT: Yale University Press.
- Cadwalladr, C. (2017). The great British Brexit robbery: how our democracy was hijacked. The Guardian, Erişim: <https://www.theguardian.com/technology/2017/may/07/the-great-british-brex-it-robbery-hijacked-democracy>
- Cadwalladr, C. (2019). What happened when Alexandria Ocasio-Cortez came face to face with Facebook's Mark Zuckerberg, The Guardian, Erişim: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2019/oct/26/what-happened-when-alexandria-ocasio-cortez-came-face-to-face-with-facebooks-mark-zuckerberg>
- "Cambridge Analytica and Facebook: The scandal so far" (2018, Mart 28) Erişim: <https://www.aljazeera.com/news/2018/03/cambridge-analytica-facebook-scandal-180327172353667.html>
- Chadwick, A. (2013). The hybrid media system: Politics and power. New York, USA: Oxford University Press.
- Craig, T., & Ludloff, M. E. (2011). Privacy and big data: the players, regulators, and stakeholders. "O'Reilly Media, Inc."
- Dance, G. J., LaForgia, M., & Confessore, N. (2018). As Facebook raised a privacy wall, it carved an opening for tech giants. The New York Times, 18.
- Franklin Fowler, E., Ridout, T. N., & Franz, M. M. (2016, December). Political advertising in 2016: The presidential election as outlier? The Forum, 14(4), 445-469.

- Fuchs, C. (2012). The political economy of privacy on Facebook. *Television & New Media*, 13(2), 139-159.
- Gibbs, S. (2014, 2 Temmuz). Facebook apologises for psychological experiments on users. *The Guardian* Erişim: <https://www.theguardian.com/technology/2014/jul/02/facebook-apologises-psychological-experiments-on-users>
- Glazer, E. (2019, November 21). Facebook Weighs Steps to Curb Narrowly Targeted Political Ads. *The Wall Street Journal*. Erişim: <https://www.wsj.com/articles/facebook-discussing-potential-changes-to-political-ad-policy-11574352887?mod=followfacebook>
- Golbeck, J., & Mauriello, M. (2016). User perception of Facebook app data access: A comparison of methods and privacy concerns. *Future Internet*, 8(2), 9.
- Howard, Philip N., & Malcom R. Parks. (2012). "Social Media and Political Change: Capacity, Constraint, and Consequence." *Journal of Communication* vol. 62 no. 2, pp. 359- 62.
- Howard, P. N., & Kollanyi, B. (2016). Bots, # StrongerIn, and # Brexit: computational propaganda during the UK-EU referendum. Erişim: <https://arxiv.org/pdf/1606.06356.pdf>
- Isaak, J., & Hanna, M. J. (2018). User Data Privacy: Facebook, Cambridge Analytica, and Privacy Protection. *Computer*, 51(8), 56-59.
- King, J., Lampinen, A., & Smolen, A. (2011, July). Privacy: Is there an app for that?. In *Proceedings of the Seventh Symposium on Usable Privacy and Security*, ACM.
- Kreiss, D., & McGregor, S.C. (2018) Technology Firms Shape Political Communication: The Work of Microsoft, Facebook, Twitter, and Google With Campaigns During the 2016 U.S. Presidential Cycle, *Political Communication*, 35:2, 155-177.
- Lin, Y. W. (2018). # DeleteFacebook is still feeding the beast—but there are ways to overcome surveillance capitalism. Erişim: <https://dspace.stir.ac.uk/bitstream/1893/26880/1/Lin-Conversation-2018.pdf>
- Ma, A., & Gilbert, B. (2019). Cambridge Analytica: A guide to the Trump linked data firm that harvested 50 million Facebook profiles. *Business Insider*. Erişim: <https://www.businessinsider.com/cambridge-analytica-a-guide-to-the-trump-linked-data-firm-that-harvested-50-million-facebook-profiles-2018-3>
- Mantelero, A. (2013). The EU Proposal for a General Data Protection Regulation and the roots of the 'right to be forgotten'. *Computer Law & Security Review*, 29(3), 229-235.
- Matz, S. C., Kosinski, M., Nave, G., & Stillwell, D. J. (2017). Psychological targeting as an effective approach to digital mass persuasion. *Proceedings of the national academy of sciences*, 114(48), 12714-12719.
- Risso, L. (2018). Harvesting your soul? Cambridge analytica and brexit. *Brexit Means Brexit*, 75-90.

- Statt, N. (2018, 25 Mart). Mark Zuckerberg apologizes for Facebook's data privacy scandal in full-page newspaper ads. *The Verge*, Erişim: <https://www.theverge.com/2018/3/25/17161398/facebook-mark-zuckerberg-apology-cambridge-analytica-full-page-newspapers-ads>
- Statista. (2019). Erişim: <https://www.statista.com/statistics/264810/number-of-monthly-active-facebook-users-worldwide/>
- Thorson, K., & Wells, C. (2016). Curated flows: A framework for mapping media exposure in the digital age. *Communication Theory*, 26(3), 309–328.
- Tuttle, H. (2018). Facebook scandal raises data privacy concerns. *Risk Management*, 65(5), 6-9.
- Vaidhyanathan, S. (2017). Facebook wins, democracy loses. *New York Times*, Erişim: <https://www.nytimes.com/2017/09/08/opinion/facebook-wins-democracy-loses.html>
- Weeks, B. E., Ardèvol-Abreu, A., & Gil de Zúñiga, H. (2015). Online influence? Social media use, opinion leadership, and political persuasion. *International Journal of Public Opinion Research*, 29(2), 214–239.
- West, S. M. (2019). Data capitalism: Redefining the logics of surveillance and privacy. *Business & society*, 58(1), 20-41.
- Zhang, D. (2018). Big data security and privacy protection. In 8th International Conference on Management and Computer Science (ICMCS 2018). Atlantis Press.
- Zuboff, S. (2015). Big other: surveillance capitalism and the prospects of an information civilization. *Journal of Information Technology*, 30(1), 75-89.
- Zuboff, S. (2019). *The age of surveillance capitalism: The fight for a human future at the new frontier of power*. Profile Books.

KAYNAKÇA

- Aberle, D. F. (1966). *The Peyote Religion among the Navaho*. Chicago: Aldine.
- Akıncı Vural, Z.B. ve Bat, M. (2010). Yeni bir iletişim ortamı olarak sosyal medya: Ege Üniversitesi İletişim Fakültesine yönelik bir araştırma. *Journal of Yasar University* 20(5) 3348-3382.
- Arık, E. (2013). Sıradan insanın yükselişi: Sosyal Medya Şöhretleri. *İletişim ve Diplomasi* 1(1), 97-114.

- Aydoğın Boschele, F., Çetin Öztürk, Ö. (2017). Dijital iletişim teknolojileri ve toplumsal hareketler bağlamında hacktivizm. Üsküdar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 5, 429-452.
- Buechler, S. M. (2000). Social movements in advanced capitalism: The political economy and cultural construction of social activism. New York: Oxford Univ. Press.
- Blumer, H. (1969). 1969. Symbolic interactionism: Perspective and method. NJ: Prentice Hall.
- Buechler, S. M. (2000). Social movements in advanced capitalism: The political economy and cultural construction of social activism. New York: Oxford Univ. Press.
- Christiansen, J. (2009). Social movement and collective behavior: Four stages of Social movement. EBSCO Research Starter, 1-7.
- Crossley, N. (2002). Making sense of social movements. Buckingham: Open University Press.
- De la Porta, D. ve Diani, M. (2006). Social movements: An introduction (2nd Ed). Malden MA:Blackwell Publishing.
- Eartheasy (2019). Erişim 09.01.2020.
<https://learn.eartheasy.com/articles/where-to-donate-10-high-impact-environmental-charities-with-integrity/>
- Flesher, F. C. (2014). Social movements and globalization: How protests, occupations and uprisings are changing the world. New York : Palgrave Macmillan
- Freeman, J. & Johnson, V. (1999) Waves of protest: Social movements since the sixties. Lanham, Maryland: Rowman & Littlefield.
- Giddens, A. (1985). The nation state and violence: Volume two of a contemporary critique of historical materialism. Cambridge: Polity.
- Gurak L.J. (2014), Trust and Internet activism: From email to social networks, M. McCaughey (Ed.), Cyberactivism on the participatory Web, (ss. 15-17). New York: Routledge,
- Habermas, J. (2001). İletişimsel Eylem Kuramı, İstanbul: Kabalcı Yayınevi.
- Kavada, A. (2010). Activism transforms digital: The social movement perspective. M. Joyce (Ed.), Digital activism decoded: The new mechanics of change (ss. 101-118). New York: International Debate Education Association.
- Hobsbawm, E. J. (1971). Primitive rebels. Studies in archaic forms of social movement in the 19th and 20th centuries, Manchester: Manchester University Press. [Google Scholar]
- Hwang, T. (2010). Digital transforms activism: The Web ecology perspective. Mary Joyce (Ed.), Digital activism decoded: The new mechanics of change (ss. 119-136). New York: International Debate Education Association.
- Joyce, M. (2010). Digital activism decoded: The new mechanics of change. New York: International Debate Education Association.

- Kendall, D. E. (2012). *Sociology in our times: The essentials*. Belmont, CA: Wadsworth/Cengage Learning.
- Logan, R. (2010). *Understanding new media: Extending Marshall McLuhan*. New York: Peter Lang Publishing Inc.
- Macionis, J. J. (2001). *Sociology* (8th ed). New Jersey: Prentice Hall.
- Miller, F. D. (1999). The end of SDS and the emergence of weatherman: Demise through success. J. Freeman, V. Johnson, (Eds), *Waves of protest: Social movements since the Sixties* (ss. 303-324). Lanham, Maryland: Rowman & Littlefield Publishers.
- Morozov, E. (2007). The new frontier in human rights. *Transitions Online*, Erişim 10.01.2020 <http://www.tol.org/client/article/18700-the-new-frontier-in-human-rights.html> (Erişim 16 December 2010). Google Scholar
- Shirky, C., (2010). Herkes Örgüt İnternet Gruplarının Gücü, Çev. Pınar Şiraz, İstanbul: Optimist
- Şamlı, E. (2019). Sosyal hareketler ve siyasi partiler. *Akademik Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi*, 11(20), 206-218.
- Tarrow, S. (2011) *Power in Movement: Social Movements and Contentious Politics* (3rd Edition), Cambridge University Press.
- Tatar, T. (2013). Yeni toplumsal hareketler ve küresel projeler. *Ortadoğu Analiz*. 5 (57), ss. 10-19.
- Tilly, C. (2004). *Social Movements: 1768-2004*. London: Paradigm.
- Timisi, N. (2003) *Yeni İletişim Teknolojileri ve Demokrasi*, Ankara: Dost Yayınevi.
- Topal Demiroğlu, E. (2014). Yeni Toplumsal Hareketler: Bir Literatür Taraması. *Marmara Üniversitesi Siyasal Bilimler Dergisi*, 2(1), 133-144. doi: 10.14782/SBD.201416304
- Turhan, D. G. (2017). Dijital aktivizm. *Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 1(26), ss.26-44.
- Van Laer, J., Van Aelst, P. (2010). Internet and social movement action repertoires, *Information, Communication & Society*, 13:8, 1146-1171.
- Wikipedia contributors. (2020, January 13). Activism. *Wikipedia, The Free Encyclopedia*.
Erişim 14.01.2020, <https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Activism&oldid=935561062>

KAYNAKÇA

- Akarsu, Haluk (2017). Televizyon Reklamlarında Yaratıcı Strateji Kullanımlarına İlişkin Niceliksel Bir Çalışma, Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi, vol: 4, no: 14, 124-145.
- Akbayır, Zuhâl (2016). Bana Bir Hikaye Anlat: Marka İletişiminde Hikayeleştirme ve İnternet, Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi, cilt/vol: 3, sayı/no:12, 67-84.
- Alan, Alev Koçak, Kabadayı, Ebru Tümer ve Erişke, Tuğbay (2018). İletişimin Yeni Yüzü: Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Pazarlaması, Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, cilt: 17 sayı:66, 493-504.
- Arat, Tuğay ve Kazan, İmran (2019). Geleneksel Reklamcılıktan Dijital Reklamcılığa Geçiş, Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi, cilt: 7, sayı: 18, 448 - 464.
- Constantinides, E. (2002). The 4S Web-marketing Mix Model, Electronic Commerce Research and Applications, vol. 1, 57-76.
- Constantinides E. (2006). The Marketing Mix Revisited: Towards the 21st Century Marketing, Journal of Marketing Management, vol. 22, no. 3-4, 407 - 438.
- Constantinides, E. & Fountain, S. (2008). Web 2.0: Conceptual foundations and marketing issues, Journal of Direct, Data and Digital Marketing Practice, vol. 9, 231-244.

- Çalışkan, U. (2018). Türkiye’de reklam filmlerinde hikaye anlatıcılığı kullanımı: 2017 Kristal Elma Festivali örneği. (Yayınlanmamış Doktora Tezi) Maltepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Çakır, S. Y. (2014). Marka Toplulukları: Markaların Sanal Ortamdaki Etkileşim Alanları, Emel Baştürk Akca (Ed.), Yeni Medya Pratikler Olanaklar içinde (s. 219-260). İstanbul: Umuttepe Yayınları.
- Çelik, N. (2016). Reklamcılıkta Dijital Dönüşüm ve Uygulamaları Üzerine Bir İnceleme. (Yayınlanmamış Doktora Tezi), İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Çetinkaya, Makbule Büşra ve Çelik, Rukiye (2019). Bir Dijital Pazarlama Stratejisi Olarak Etkileşimli Reklamların Etkinliği: Deneysel Bir Çalışma, Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi-International Journal of Society Researches, vol.12, sayı.18, 484-502.
- Demir, Tuğba (2019). Prosumer Kavramının Gücü ve Reklamda İnteraktif Dönüşüm: Eti Popkek Üzerine Bir İnceleme. Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi, vol: 2, no:1, 133-156.
- Erbaş, Sefa (2018). Tüketici Marka Bilgisi: Hikâye Anlatıcılığı Ve Kolaj Tekniği Üzerine Bir Araştırma, Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, cilt:17, sayı:67, 1077-1091.
- Georgakopoulou, Alexandra ve Spilioti, Tereza (2016). The Routledge Handbook of Language and Digital Communication, Routledge Handbooks Yayınları, ABD.
- İnceelli, Ayşenur (2005). Dijital Hikaye Anlatımının Bileşenleri, The Turkish Online Journal of Educational Technology – TOJET, vol. 4 sayı 3, 132-142.
- Kotler, Phillip, Hermawan Kartajaya ve Iwan Setiawan (2017). Pazarlama 4.0, 1. Baskı, Optimist Yayınları.
- Kutlu, Ömer (Ed.) (2019). Yeni Nesil Reklamcılık, Detay Yayıncılık. Ankara.
- Lundqvist, A., Liljander, V., Gummerus, J. and van Riel, A. (2013). The impact of storytelling on the consumer brand experience: the case of a firm-originated story, Journal of Brand Management, 20, 283-297.
- Mengü, Seda, Pınar Aslan; Fatih Özkoyuncu (2019). Dijital İletişim Yönetimi-Teori ve Uygulamalar-, Der Yayınları, İstanbul.
- Moraru, Madalina (2017). Telling Advertising Stories by Creatively Shaping the Message in Time and Space, Cultures De La Communication, vol.2, 127-139.
- Özdaş, Naz (2017). Dijital Pazarlamada Marka Yönetiminin Önemi Ve Hızlı Tüketim Sektörüne Yönelik Bir Uygulama, (Yükseklisans Tezi, Üsküdar Üniversitesi, İstanbul) Erişim adresi <https://tez.yok.gov.tr/Ulusal-TezMerkezi/tezSorguSonucYeni.jsp>
- Pulizzi, J.(2012). The Rise of Storytelling as the New Marketing. Publishing ResearchQuarterly, 28:116–123
- Ryan, Damian (2016). Dijital Pazarlama, Çeviren. Mehmet Murat Kemaloğlu, İş Bankası Kültür Yayınları.

- Stern, B. B. (1994). Classical and vignette television advertising dramas: Structural models, formal analysis and consumer effects. *Journal of Consumer Research*, 20 (4), 601-615.
- Şengüler, Emre (2019). Dijital Pazarlama İletişiminde Sosyal Medya Kullanımı: Nitel Bir Araştırma (Yükseklisans Tezi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İstanbul) Erişim adresi <http://acikerisim.ticaret.edu.tr/xmlui/bitstream/handle/11467/2074/62133.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Taecharungroj, V. (2016). Starbucks' marketing communications strategy on Twitter, *Journal of Marketing Communications*, DOI: 10.1080/13527266.2016.1138139.
- Tanaydı, M. (2017). Pazarlama İletişimi Kampanyalarında Sosyal Medya Uygulamalarının Markalar Açısından Kullanımı, (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi). İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yeni Medya ve İletişim Yönetimi Bilim Dalı. İstanbul.
- Tosyalı, H; Sütçü, C. (2016). Sağlık İletişiminde Sosyal Medya Kullanımının Bireyler Üzerindeki Etkileri. *Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, 3(2), 3-22. Erişim Adresi <https://dergipark.org.tr/tr/pub/iled/issue/29371/314259>.
- Tuğba, Demir, (2019). Prosumer Kavramının Gücü ve Reklamda İnteraktif Dönüşüm: Eti Popkek Üzerine bir İnceleme, *Uluslararası Halkla İlişkiler Ve Reklam Çalışmaları Dergisi*, cilt.2., sayı.1, 133-156.
- Türkten, Duygu Kotan (2013). Dijital Platformda Sosyal Markaların İnşası: Markaların Sosyal Medya Kullanımı Üzerine Bir Araştırma, (Doktora Tezi) , Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler Anabilim Dalı Halkla İlişkiler Bilim Dalı, İstanbul.
- Uğurlu, S . (2018). Sosyal Medya Sosyal Sorumluluk Projelerinde, İçerik Üretimine ve Yarattığı Etkileşime Yönelik Bir İnceleme. *Asia Minor Studies*, 6 (Ağp Sempozyum Özel Sayısı, 1, 199-218.
- Varnalı, K. (2013). Dijital Tutulma, İstanbul: MediaCat Kitapları.
- Woodside, A. (2010). Brand–Consumer Storytelling Theory and Research: Introduction to a Psychology& Marketing Special Issue. *Psychology&Marketing*, 27: 531–540
<https://www.iabturkiye.org/2019-ilk-yari-medya-reklam-yatirimlari-aciklandi>.
<https://www.marketingturkiye.com.tr/haberler/dijital-reklam-in-sifreleri-cozuluyor/>
<https://www.posta.com.tr/super-bowl-da-thy-nin-morgan-freeman-li-reklamli-8-milyon-250-bin-dolar-1265536>
<https://www.thenextad.com/blog/storytelling-and-advertising-how-to-bring-the-two-together/>
<https://www.thebrandage.com/zamane-asklari-reklam-larin-dunyasindan-ask-dolu-hikayeler-2018>

KAYNAKÇA

- Akar, H. (2011). Halkla İlişkiler Roller ve Algılanmasına Yönelik Uygulamalı Bir Çalışma (Yayınlanmamış doktora tezi). Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya.
- Akım, F. (2009). Halkla İlişkiler Uygulayıcılarının Görev Dağılımlarının Kurumların Stratejik Karar Alma Fonksiyonuna Etkisi ve Metateorik Açından Değerlendirilmesi (Yayınlanmamış doktora tezi). İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Akım, F. (2010). Halkla İlişkilerde Stratejik Karar: Halkla İlişkiler Uygulayıcılarının Roller. İstanbul: Derin Yayınları.
- Alikilic, O., Atabek, U. (2012). Social media adoption among Turkish public relations professionals: A survey of practitioners. *Public Relations Review*, 38 (1), 56-63.
- Broom, G. M., Smith, G. D. (1979). Testing the Practitioner's Impact on Clients. *Public Relations Review*, 5 (3), 47-59.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., Broom, G. M. (2001). *Effective Public Relations*. New Jersey: Prentice Hall.
- Dozier, D. M. (1984). Program evaluation and roles of practitioners. *Public Relations Review*, 10 (2), 13-21.
- Dozier, D. M., Broom, G. M. (1995). Evolution of the manager role in public relations practice. *Journal of Public Relations Research*, 7, 3-26.
- Dozier, D. M. (2005). İletişim ve Halkla İlişkiler Uygulayıcılarının Örgütsel Roller. James E. Grunig vd. (Ed.), *Halkla İlişkiler ve İletişim Yönetiminde Mükemmellik içinde* (s. 349-377). İstanbul: Rota Yayın Dağıtım Tanıtım.
- Ehling, W. P. (2005). Halkla İlişkiler Eğitimi ve Profesyonellik. James E. Grunig vd. (Ed.), *Halkla İlişkiler ve İletişim Yönetiminde Mükemmellik içinde* (s. 463-488). İstanbul: Rota Yayın Dağıtım Tanıtım.
- Erendağ S. F. (2013). Türkiye’de Stratejik Halkla İlişkiler Anlayışı: Türkiye’deki Büyük İş Örgütlerinin Halkla İlişkiler Uygulayıcılarına Yönelik Bir Araştırma. *Global Media Journal: Turkish Edition*, 4 (7), 51-80.
- Freeman, E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman.

- Grunig, J., Repper, F. C. (2005). Stratejik Yönetim. Kamular ve Gündemler. James E. Grunig vd. (Ed.), Halkla İlişkiler ve İletişim Yönetiminde Mükemmellik (s. 131-172). İstanbul: Rota Yayın Dağıtım Tanıtım.
- Gurau, C. (2008). Integrated online marketing communication: Implementation and management. *Journal of Communication Management*, 12 (2), 169–184.
- Holmström, S. (2003). Reflective Communication Management, a Public View on Public Relations. 53rd Annual Conference of the International Communication Association “Communication in Borderlands”, San Diego: CA, USA.
- Kim, E., Johnson, T. (2009). Sailing through the port: Does PR education prepare students for the profession? K. Yamamura (Ed.), 12th annual international public relations research conference içinde (s. 264–276). Miami.
- Lee, N., Sha, B. L., Dozier, D., Sargent, P. (2015). The role of new public relations practitioners as social media experts. *Public Relations Review*, 41 (3), 411-413.
- Moreno, A., Navarro, C., Tench, R., Zerfass, A. (2015). Does social media usage matter? An analysis of online practices and digital media perceptions of communication practitioners in Europe. *Public Relations Review*, 41 (2), 242-253.
- Moss, D., Green, R. (2001). Re-examining the Manager’s Role in Public Relations: What Management and Public Relations Research Teaches Us. *Journal of Communication Management*, 6 (2), 118-132.
- Moss, D., Newman, A. J., Desanto, B. (2005). What do Communication Managers Do? Defining and Refining the Core Elements of Management in a Public Relations / Corporate Communication Context. *J&MC Quarterly*, 82 (4), 873-890.
- Neill, M. S., Moody, M. (2015). Who is responsible for what? Examining strategic roles in social media management. *Public Relations Review*, 41 (1), 109-118.
- Neill, M. S., Lee, N. (2016). Roles in social media: How the practice of public relations is evolving. *Public Relations Journal*, 10 (2), 1-25.
- Özkoyuncu, F. (2015). Türkiye’de Halkla İlişkiler Uygulayıcılarının Rollerini (Yayınlanmamış yüksek lisans tezi). İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Solis, B., Breakenridge, D. (2009). Putting the public back in public relations: How social media is reinventing the aging business of PR. Saddle River, NJ: Pearson Education, Inc.
- Steyn, B. (1999). CEO Expectations in Terms of PR Roles. *Communicare*, 19 (1), 20-43.
- Steyn, B. (2009). The Strategic Role of Public Relations is Strategic Reflection: A South African Research Stream. *American Behavioral Scientist*, 53, 516-532.
- Steyn, B., Niemann, L. (2010). Enterprise Strategy. A Concept that Explicates Corporate Communication’s Strategic Contribution at the Macro-Organizational Level. *Journal of Communication Management*, 14 - 2, 106-126.

- Steyn, B. (2011a). Değişen İş ve Halkla İlişkiler Paradigmaları. Yrd. Doç. Dr. Çiğdem Karakaya Şatır (Ed.), Halkla İlişkiler'den Stratejik Halkla İlişkiler'e içinde (s. 1-31). İstanbul: Nobel Akademik Yayıncılık.
- Steyn, B. (2011b). Halkla İlişkiler Stratejist Rolü, Yrd. Doç. Dr. Çiğdem Karakaya Şatır (Ed.), Halkla İlişkiler'den Stratejik Halkla İlişkiler'e içinde (s. 119-174). İstanbul: Nobel Akademik Yayıncılık.
- Şatır, Ç. K. (2011). Sosyal Düzey Bir Stratejinin Gereçekleri ve Halkla İlişkilerin Stratejik Halkla İlişkilere Dönüşümü. Yrd. Doç. Dr. Çiğdem Karakaya Şatır (Ed.), Halkla İlişkiler'den Stratejik Halkla İlişkiler'e içinde (s. 37-57). İstanbul: Nobel Akademik Yayıncılık.
- Toth, E. L., Grunig, L. A. (1993). The Missing Story of Women in Public Relations. *Journal of Public Relations Research*, 5 (3), 153-175.
- Toth, E. L., Serini, S. A., Whright, D. K., Emig, A. G. (1998). Trends in Public Relations Roles: 1990-1995. *Public Relations Review*, 24 (2), 145-163.
- Van Ruler, B. (1997). Communication: Magical mystery or scientific concept? Professional views of PR practitioners in the Netherlands, D. Moss, T. Mac Manus, Dejan Verčič, (Ed.), *Public Relations Research: An International Perspective* içinde (s. 247-263). London: International Thompson Business Press.
- Van Ruler, B. (2004). The Communication Grid: An Introduction of a Model of Four Communication Strategies. *Public Relations Review*, 30, 123-143.
- Verčič, D., Van Ruler B., Bütschi G., & Flodin, B. (2001). On the Definitions of Public Relations: A European View. *Public Relations Review*, 27, 373-387.
- Wright, D. K., Hinson, M. D. (2009). Examining how public relations practitioners actually are using social media. *Public Relations Journal*, 3 (3), 1-33.
- Wright, D. K., Hinson, M. D. (2012). Examining how social and emerging media have been used in public relations between 2006 and 2012: A longitudinal analysis. *Public Relations Review*.

KAYNAKÇA

- Aktaş, C. (2014). QR Kodlar ve İletişim Teknolojisinin Hibritleşmesi. İstanbul: Kalkedon Yayınları.
- Avcı, Ö. (2015). Dijital Yaşamın Dijital Özen(l)leri: Herkes ya da Hiç Kimse. Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Sayı 21, s.248-266.
- Başlar, G. (2013), “Yeni Medyanın Gelişimi ve Dijitalleşen Kapitalizm”, http://www.sosyalarastirmalar.com/cilt8/sayi36_pdf/7isletme_iktisat_iletisim_kamu/aydin_ozturk_tugba_ve_digerleripdf (10.01.2020).
- Bawden, D. (2001). Information and digital literacies: a review of concepts. *Journal of documentation*, 57(2), 218-259.
- Binark, M. (2009). Yeni Medya Dolayimli İletişim Ortamında Olanakların ve Ol(a)mayanların Farkında Olmalı. Evrensel Kültür. <http://yenimedya.wordpress.com/2010/01/03/yeni-medya-dolayimli-iletisimortaminda-olanaklarin-ve-olamayanlarin-farkinda-olmali/> (10.01.2020)
- Castells, M. (2010), *The Rise of the Network Society*, Retrieved from <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/pdf/10.1002/9781444319514.oth1>, (Erişim tarihi: 3.01.2020)
- Chadwick, Andrew (2013). *The Hybrid Media System*. New York: Oxford University Press.
- Davis, Richard vd. (2009). “The internet in U.S. election campaigns”. *Routledge Handbook of Internet Politics*. Eds. Andrew Chadwick & Philip N. Howard. NY: Routledge.
- Değirmenciöğlü, G. (2016), “Dijitalleşme Çağında Gazeteciliğin Geleceği ve İnovasyon Haberciliği”, *TRT Akademi*, Cilt 1, No 2, ss. 590-606.
- Donohue, Patricia J. and Kelly, Kevin (2016). *Transforming Digital Literacy with Culturally Diverse, Personalized Learning*, *Handbook of Research on Media Literacy in the Digital Age USA*, IGI Global Disseminator of Knowledge.
- Gilster, P. (1997) *Digital Literacy* New York. John Wiley
- Hague, C., Payton, S.(2010). *Digital Literacy Across the Curriculum*. Futurelab.
- Hall, S., Held, D., & Grew, T. M. (1992). *Modernity and its Features*. The Open University and Political Press.
- Hepp, A. (2015). *Medyatikleşen Kültürler*.Çev. Çiğdem Bozdağ ve Elif Posos Devrani, Ankara: Dipnot Yayınları.
- İnceoğlu, Yasemin (2016). “Medyayı Doğru Okumak”.*Medya Okuryazarlığı içinde*, (Der.) Şimşek Cinman, Melda ve Türkoğlu, Nurçay İstanbul:Pales Yayıncılık, ss.19-24
- Koltay, T. (2011). The media and the literacies: Media literacy, information literacy, digital literacy. *Media, Culture & Society*, 33(2), 211-221.
- Kuyucu, M. (2017). “Y Kuşağı ve Teknoloji: Y Kuşağının İletişim Teknolojilerini Kullanım Alışkanlıkları” . Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi

Elektronik Dergisi, e-gifder. Cilt:5, Sayı:2.

- Lankshear, C. ve Knobel, M. *New Literacies: Everyday Practices and Classroom Learning*. (Buckingham, GBR: Open University Press: 2006).
- Leu, D. J., Kinzer, C. K., Coiro, J., Castek, J., & Henry, L. A. (2013). *New literacies: A Dual-level theory of the changing nature of literacy, instruction, and assessment*. In D. E. Alvermann, Mossberger, K., Tolbert, C., & S. McNeal, R. (2007). *Digital Citizenship: The Internet, Society, and Participation*. London, England: The MIT Press.
- Leu, D. J., Slomp, D., Zawilinski, L. & Corrigan, J. (2016). *Writing research from a new literacies lens*. In C. A. MacArthur, S. Graham, & J. Fitzgerald (Eds.) *Handbook of writing research* (2nd ed.). New York, NY: Guilford Press.
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I. and Kelly, K. (2009). *New Media a Critical Introduction*. (2. baskı). London & NY: Routledge.HHHHHHHH-DHDHSH
- Livingstone, S. (2008). "Internet Literacy: Young People's Negotiation of New Online Opportunities." *Digital Youth, Innovation, and the Unexpected*. Edited by Tara McPherson. The John D. and Catherine T. MacArthur Foundation Series on Digital Media and Learning. Cambridge, MA: The MIT Press, 2008. 101–122. doi: 10.1162/dmal.9780262633598.101
- Meyers, E.M., Erickson, I. ve Small, RV. (2013). *Digital literacy and informal learning environments: an introduction*. *Learning, Media and Technology*, 38(4), 355-367.
- N. J. Unrau, & R. B. Ruddell (Eds.), *Theoretical models and processes of reading* (Sixth Edit., pp. 1150–1181). Newark, DE: International Reading Association.
- Öztürk, L. (2005), "Türkiye'de Dijital Eşitsizlik: TÜBİTAK-Bilten Anketleri Üzerine Bir Değerlendirme", *Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, Sayı 24, ss. 111-131.
- Park, Y. J. (2011). *Digital Literacy and Privacy Behavior Online*. *Communication Research*, 40(2), 215–236.
- Pedró, F. (2006). *The new millennium learners: Challenging our views on ICT and learning*. Inter-American Development Bank.
- Peltekoğlu, Filiz Balta (2012). "Sosyal Medya Sosyal Değişim". (Ed. Tolga Kara, Ebru Özgen), *Sosyal Medya Akademi* içinde, İstanbul, Beta Yayınları, s.s.3-8.
- Prensky, M. (2001). "Digital Natives, Digital Immigrants", *On the Horizon* 9(5): 1-6. <http://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>. (Erişim tarihi: 3.01.2020)
- Ribble, M. (2011). *Digital Citizenship in Schools Second Edition*. <https://www.iste.org/docs/excerpts/DIGCI2-excerpt.pdf>. (Erişim tarihi: 10.01.2020)
- Shirky, C. (2011). *The Political Power of Social Media*. *Foreign Affairs*, 90(28), pp.28-41.

- Shirky, Clay (2011). "The Political Power of Social Media: Technology, the Public Sphere and Political Change". Council on Foreign Relations. Volume 90, Number 1, ss.28-41.
- Sunal, G. (2016). Sanal Gerçeklik ve Dijital Sinemanın Olanakları, İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, 1(2), 294-309.
- Timisi, N. (2005). Sanallığın Gerçekliği: İnternetin Toplum ve Kimlik Alanlarına Girişi. İçinde Der. Mutlu Binark & Barış Kılıçbay, İnternet, Toplum, Kültür, İstanbul: Epos Yayınları.
- Toffler, A.(2008). Üçüncü Dalga. S. Yeniçeri (Çevirmen), Z. Abat (Editör). İstanbul: Koridor Yayıncılık.
- Tornero, J. M. P. (2004). Promoting digital literacy: Understanding digital literacy. Barcelona: University of Autonomia.
- Van Dijk, Jan (2016) Ağ Toplumu, Çev. Özlem Sakin. İstanbul: Epsilon Yayınevi.
- Yengin, D. (2014). Yeni Medya ve Dokunmatik Toplum. İstanbul: Derin Yayınları.

KAYNAKÇA

- Anderson C (2012). Geleceği Üretenler, Çev:Levent Göktem, Optimist Yayınları, İstanbul.
- Avolio B, Kahai SS (2003). Adding the 'E to E-Leadership': How it May Impact Your Leadership, *Organizational Dynamics*, 31(4), 325-338.
- Azini H (2015). Virtual Organization and E-Leadership, *Euro-Asian Journal of Economics and Finance*, 3(4), 227-239.
- Bergiel BJ, Bergiel EB, Blasmeier PW (2008). Nature of Virtual Teams: A Summary of Their Advantages and Disadvantages, *Management Research: News*, 31(2): 99-110.

- Boesenberg C (2017). Leadership 4.0: Three Principles for Embracing the weQ Trend, <http://www.oxfordleadership.com/leadership-4-0-three-principles-for-embracing-the-weq-trend/> Erişim Tarihi: 01.07.2017
- Botelho EL, Powell KR, Kincaid S, Wang D (2017) Başarılı CEO'ları Farklılaştıran Özellikler, *Harvard Business Review Türkiye*, Mart, 72-79.
- Caulat G (2006). Virtual Leadership, *The Ashridge Journal*, Autumn, 1-6.
- Colfax RS, Santos AT, Diego J (2009). Virtual Leadership: A Green Possibility in Critical Times but Can it Really Work?, *Journal of International Business Research*, 8(2): 133-140.
- Daft RL, Lengel RH (1986). Organizational Information Requirements, Media Richness and Structural Design. *Management Science*, 32(5), 554-571. Erişim Tarihi: 30.10.2017
- DasGupta P (2011) Literature Review: e-Leadership, *Emerging Leadership Journeys*, 4(1), 1-36.
- Dennis AR, Valacich JS (1999). Rethinking Media Richness: Towards a Theory of Media Synchronicity, *Proceedings of the 32nd Hawaii International Conference on System Sciences*, 1:1-10.
- Dube L, Robey D (2008). Surviving the Paradoxes of Virtual Teamwork, *Information Systems Journal*, 19(1): 3-30.
- Fried J, Hansson DH (2013). Remote: Office Not Required, *Ebury Digital*.
- Goh S, Wasko M (2012). The Effects of Leader – Member Exchange on Member Performance in Virtual World Teams. *Journal of the Association for Information Systems*, 13: 861-885.
- Goodbody J (2005). Critical Success Factors for Global Virtual Teams, *Strategic Communication Management*, 9(2):18-21.
- Hambley LA, O'Neill TA, Kline TJB (2007). Virtual Team Leadership: The Effects of Leadership Style and Communication Medium on Team Interaction Styles and Outcomes, *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 103: 1-20.
- Kahai S (2008). Wonderland: A Tool for Online Collaboration, <http://www.leadingvirtually.com/wonderland-a-tool-for-online-collaboration/> Erişim Tarihi: 18.07.2017
- Kahai S (2009). What Leads to Effective Virtual Teamwork, <http://www.leadingvirtually.com/what-leads-to-effective-virtual-teamwork/> Erişim Tarihi: 30.10.2017
- Kahai S (2010). Yes, Leadership Changes in a Web 2.0 World, <http://www.leadingvirtually.com/yes-leadership-changes-in-a-web-20-world/> Erişim Tarihi: 30.10.2017
- Kahai S (2015). <http://www.leadingvirtually.com/when-the-leader-is-the-only-one-remote-from-the-team/> Erişim Tarihi: 23.10.2017
- Kahai SS, Sosik JJ, Avolio BJ (2003). Effects of Leadership Style, Anonymity, and Rewards on Creativity-Relevant Processes and Outcomes in an Electronic Meeting System Context. *Leadership Quarterly*, 14(4-5):499-524.

- Kayworth T, Leidner D (2000). The Global Virtual Manager: A Prescription for Success, *European Management Journal*, 8(2):183-194.
- Koçel T (2011). İşletme Yöneticiliği, Beta Yayınevi.
- Liao C (2017). Leadership in Virtual Teams: A Multilevel Perspective, *Human Resource Management Review*, 27:648-659.
- Lipnack J, Stamps J (2000). *Virtual Teams: People Working across Boundaries with Technology*, John Wileys&Sons, New York, NY.
- Maruping LM, Agarwal R (2004). Managing Team Interpersonal Processes Through Technology: A Task-Technology Fit Perspective, *Journal of Applied Psychology*, 89(6):975-990.
- Ölçer F (2004). Uzaktan Yönetim: Yeni Bir Yönetim Yaklaşımı, *Yönetim ve Ekonomi*, 11(2), 53-67.
- Ropo A, Salovaara P, Sauer E, De Paoli D (2015). *Leadership in Spaces and Places*, Edward Elgar Publishing, June.
- RW3 (2016). Trends in Global Virtual Teams, *Virtual Teams Survey Report*.
- Sener S, Elevli B (2017), Endüstri 4.0'da Yeni İş Kolları ve Yüksek Öğrenim, *Mühendis Beyinler Dergisi*, 1(2), 25-37.
- Schmidt R, Möhring M, Harting RC, Reichstein C, Neumaier P, Jozinovic P (2015). Industry 4.0 – Potential for Creating Smart Products: Empirical Research Results, 18th International Conference on Business Information Systems, LNBIP.
- Schmidt GB (2014). Virtual Leadership: An Important Leadership Context, *Industrial and Organizational Psychology*, 7(2): 182-187.
- Schuster K, Grob K, Vossen R, Richert A, Jeschke S (2016). Preparing fo Industry 4.0-Collaborative Virtual Learning Environments in Engineering Education, *The International Conference on E-Learning in the Workplace*, 10-12 June, New York, USA.
- Schwab K (2016). Dördüncü Sanayi Devrimi, Çev:Zülfü Dicleli, *Optimist Yayınları*, İstanbul.
- Sosik JJ, Avolio BJ, Kahai SS (1997). Effects of Leadership Style and Anonymity on Group Potency and Effectiveness in a Group Decision Support System Environment, *Journal of Applied Psychology*, 82(1):89-103.
- Sosik JJ, Avolio BJ, Kahai SS, Jung DI (1998). Computer-Supported Work Group Potency and Effectiveness: The Role Of Transformational Leadership, Anonymity, and Task Interdependence. *Computers in Human Behavior*, 14(3): 491-511.
- Townsend AM, DeMarie SM, Hendrickson AR (1998). Virtual Teams and the Workplace of the Future, *Academy of Management Executive*, 12(3): 17-29.
- Tyran KL, Tyran CK, Shepherd M (2003). Exploring Emerging Leadership in Virtual Teams, in Gibson CB and Cohen SG (Eds.), *Virtual Teams That Work: Creating Conditions for Virtual Team Effectiveness*, Jossey-Bass, 183-195.
- Watkins MD (2013). *Making Virtual Teams Work: Ten Basic Principles*, Har-

vard Business Review, June, <https://hbr.org/2013/06/making-virtual-teams-work-ten> Erişim Tarihi: 06.06. 2017

Yee N (2007). The Proteus Effect: Behavioral Modification via Transformations of Digital Self-Representation, PhD Dissertation, Stanford University.

Hikayeler için Referanslar

Automattic (2017). <https://automattic.com/about/> Erişim Tarihi: 29.10.2017

Basecamp (2017). <https://basecamp.com/about> Erişim Tarihi: 29.10.2017

Batchbook (2017). <http://batchbook.com/about/> Erişim Tarihi: 29.10.2017

Buffer (2017). <https://buffer.com/about> Erişim Tarihi: 29.10.2017

Callahan J (2015). Remote Meets Co-Located: How Batchnook Builds Culture with Blended Work Styles, <https://zapier.com/blog/remote-and-co-located/> Erişim Tarihi: 29.10.2017

Fried J (2016). Employee Benefits at Basecamp, <https://m.signalnoise.com/employee-benefits-at-basecamp-d2d46fd06c58> Erişim Tarihi: 29.10.2017

Garber S (2015). Tips for Managing a Remote Team. <https://blog.trello.com/tips-for-managing-a-remote-team> Erişim Tarihi: 29.10.2017

Gascoigne J (2017). The Power of Company Retreats, <http://joel.is> Erişim Tarihi: 27.10.2017

Leibowitz G (2015). The Billion-Dollar Tech Company With No Offices or Email. <https://www.linkedin.com/pulse/billion-dollar-tech-company-offices-email-glenn-leibowitz/> Erişim Tarihi: 29.10.2017

Rovner M (2015). <https://www.inc.com/michael-rovner/7-ways-up-worthy-motivates-their-distributed-workforce.html> Erişim Tarihi: 30.10.2017

Trello (2017). <https://trello.com/about> Erişim Tarihi: 30.10.2017

Upworthy (2017). <https://www.upworthy.com/about> Erişim Tarihi: 30.10.2017

Zapier (2017). <https://zapier.com/about/> Erişim Tarihi: 28.10.2017

DİJİTALLEŞME ve İLETİŞİM

Dr. Öğr. Üyesi Pınar ASLAN

EĞİTİM
yayınevi

Dijitalleşme ve İletişim

Dr. Öğr. Üyesi Pınar Aslan

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-625-7915-20-5

1. Baskı, Mart 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24

İskitler/Ankara

Matbaa Sertifika No: 14721

Kütüphane Kimlik Kartı

Dijitalleşme ve İletişim

Dr. Öğr. Üyesi Pınar Aslan

110 s., 135x210 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7915-20-5

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**

İnternetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

DİJİTALLEŞME BAĞLAMINDA İLETİŞİM VE KÜLTÜRÜ
NASIL DEĞERLENDİRMELİYİZ? 5

**1.İLETİŞİMİN DİJİTALLEŞME SÜRECİ ve SOSYAL
MEDYA 11**

2. KÜRESELLEŞME ve İLETİŞİM 27

**3.BİREYLER AÇISINDAN DİJİTAL İLETİŞİM: KÜLTÜR VE
BİREY AÇISINDAN DİJİTALLEŞME..... 49**

3.1.Dijital Kültür 50

3.2.Dijital İletişimin Bir Uzantısı Olarak Katılımcı Kültür 60

**4.KURUMLAR AÇISINDAN DİJİTAL İLETİŞİM:
PAZARLAMA VE STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ
AÇISINDAN DİJİTALLEŞME..... 69**

4.1.Güncel Pazarlama Uygulamaları Ve Dijital İletişim 70

4.2.İtibar Yönetimi Ve Dijital İletişim..... 79

4.3.Kriz Yönetimi Ve Dijital İletişim..... 92

KAYNAKÇA 100

KAYNAKÇA

- Al-Rodhan, N. R.F. (2006). Definitions of Globalization: A Comprehensive Overview and a Proposed Definition. Cenova: Geneva Centre for Security Policy.
- Anderson, P. (2007). What is Web 2.0?: Ideas, Technologies and Implications for Education [Online]. JISC Technology and Standards Watch.
- Argan, M., & Tokay Argan, M. (2006). Viral pazarlama veya internet üzerinde ağızdan ağıza reklam: kuramsal bir çerçeve. *Sosyal Bilimler Dergisi* 2006/2.
- Argenti, P. A. (2015). *Corporate communication*. McGraw-Hill Higher Education.
- Artz, L. (2012). Globalization, media hegemony, and social class. *Globalization of Corporate Media Hegemony*. State University of New York Press.
- Augustine, N.R. (2008). *Kriz Yönetimi*, Optimist Yayınları, Çeviren: Melis İnan, İstanbul
- Ay, C., & Ünal, A. (2002). Küçük ve orta ölçekli işletmeler için yeni bir pazarlama anlayışı: Gerilla pazarlaması. *Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yönetim ve Ekonomi Dergisi*, 9 (1-2).
- Aydede, C. (2002). *Halkla ilişkiler kampanyaları*. İstanbul: MediaCat Yayınları.
- Bauman, Z. (2006.) *Küreselleşme*. (çev: A. Yılmaz) İstanbul: Ayrintı Yayınları.
- Barber, B. R. (2015). Jihad vs. mcworld. *Globalization and the Challenges of a New Century: A Reader*, 23-33.
- Barker, C. (1997). *Global television: An introduction*. Wiley-Blackwell.
- Beck, U. (2018). *What is globalization?* John Wiley & Sons.

- Bocock, R. (1997). *Tüketim*. (çev: İ. Kutluk) Ankara: Dost Kitap.
- Bonk, K., Tynes, E., Griggs, H., & Sparks, P. (2008). *Strategic communications for nonprofits: A step-by-step guide to working with the media* (Vol. 3). John Wiley & Sons.
- Bowker, G. C. (2007). The past and the Internet. *Structures of participation in digital culture*, 20-36. Columbia University Press.
- Bozkurt, V.(2000). Küreselleşme: Kavram, Gelişim ve Yaklaşımlar. *Küreselleşmenin İnsani Yüzü*. V. Bozkurt (Ed.). Bursa: Alfa Yayınları.
- Brennan, B., & Schafer, L. (2010). *Branded!: How retailers engage consumers with social media and mobility* (Vol. 39). John Wiley & Sons.
- Brown, D., & Hayes, N. (2008). *Influencer marketing*. Routledge.
- Brown, J., Broderick, A. J., & Lee, N. (2007). Word of mouth communication within online communities: Conceptualizing the online social network. *Journal of interactive marketing*, 21(3), 2-20.
- Brown, R. (2009). *Public Relations and the Social Web: How to use social media and web 2.0 in communications*. Kogan Page Publishers.
- Castells, M. (2013). *Communication power*. OUP Oxford.
- Chalaby, J. K. (2005). Towards an understanding of media transnationalism. *Transnational television worldwide: Towards a new media order*, 1.
- Civelek, M. E. (2009). İnternet Çağı Dinamikleri, İstanbul, Beta Yayınları.
- Cochrane, A., & Pain, K. (2004). A globalizing society. *A globalizing world*, Taylor & Francis. 5-46.
- Constantinides, E., & Fountain, S. J. (2008). Web 2.0: Conceptual foundations and marketing issues. *Journal of direct, data and digital marketing practice*, 9(3), 231-244.

- Colorado Castellary, A. (2010). Perspectivas de la cultura digital. *Zer: Revista de Estudios de Comunicación*, 15(28).
- Crothers, L. (2017). *Globalization and American popular culture*. Rowman & Littlefield.
- Davis, A. (2004) *Mastering Public Relations*, Palgrave Macmillan, New York.
- Deuze, M. (2011). Media life. *Media, culture & society*, 33(1), 137-148.
- Dissanayake, W. (2006). Globalization and the experience of culture: The resilience of nationhood. *Globalization, cultural identities, and media representations*, 25-44.
- Dowling, G. R. (1994). *Corporate reputations: strategies for developing the corporate brand*. Kogan Page.
- Elteren, M. (1999) Amerikan Popüler Kültürünün Etkisinin Global Bir Yaklaşım İçinde Değerlendirilmesi. *Popüler Kültür ve İktidar*, N. Güngör(Ed), Ankara: Vadi Yayınları, 275- 325.
- Eren, E. (1993). *Yönetim ve organizasyon*. Beta Basım Yayım Dağıtım.
- Escobar, A. (1994). Welcome to Cyberia: Notes on the Anthropology of Cyberculture. *Current anthropology*, 35(3), 211-231.
- Evans, D. (2010). *Social media marketing: An hour a day*. John Wiley & Sons.
- Evans, D. (2010). *Social media marketing: the next generation of business engagement*. John Wiley & Sons.
- Ezponda, J. E. (2009). Cultura digital y memoria en red. *Arbor: Ciencia, pensamiento y cultura*, (737), 559-567.
- Featherstone, M. (1995) *Undoing Culture, Globalization, Post-modernism and Identity*. London: Sage
- Fischer, H. (2006) *Digital Shock: Confronting the New Reality*, translated by R. Mullins, Canada: McGill-Queen's University Press.

- Fombrun, C. J.(1996) Reputation: Realizing Value from the Corporate Image. *Harvard Business School Press, Boston, MA.*
- Fombrun, C. (2003). Corporate Reputations Can Be Measured and Managed, http://www.reputationinstitute.com/press/Fombrun_CSREurope_2003.pdf
- Fombrun, C. J., Van Riel, C. B., & Van Riel, C. (2004). *Fame & fortune: How successful companies build winning reputations.* Ft Press.
- Frick, T. (2013). *Return on engagement: Content, strategy and design techniques for digital marketing.* Routledge.
- Friedman, T. (1999) *The Lexus and the Olive Tree.* New York: Farrar, Straus and Giroux.
- Fukuyama, F. (1989). The end of history?. *The national interest*, (16), 3-18.
- Fukuyama, F. (2006). *The end of history and the last man.* Simon and Schuster.
- Gere, C. (2008). *Digital culture.* Reaktion Books.
- Gilbert, E., & Karahalios, K. (2009, April). Predicting tie strength with social media. In *Proceedings of the SIGCHI conference on human factors in computing systems* (pp. 211-220).
- Giddens, A. (1995). *Politics, sociology and social theory: encounters with classical and contemporary social thought.* John Wiley & Sons.
- Gramsci, A. (1999). *Selection from the Prison Notebooks.* London: Elecbook.
- Godin, S. (1999). *Permission marketing: Turning strangers into friends and friends into customers.* Simon and Schuster.
- Goode, L. (2010). Cultural citizenship online: the Internet and digital culture. *Citizenship Studies*, 14(5), 527-542.
- Greenhow, C., & Hansen, D. L. (2011). Exploring social media relationships. *On the horizon.*

- Güney, S. (2007). *Liderlik, Yönetim ve Organizasyon*, Salih Güney (ed.), Nobel Yayın Dağıtım, 2. Baskı, Ankara.
- Güngör, N. (2013). *İletişim: Kuramlar ve yaklaşımlar*. Siyasal Kitabevi.
- Güngör, N. (2018). *İletişime giriş*. Siyasal Kitabevi.
- Güzeltik Ural, E. (2005). Çok Uluslu İşletmelerde Krizler ve Stratejik İletişim Hataları, Çok Kültürlü Ortamlarda Halkla İlişkiler, Kurumsal İletişim ve Yönetim, İstanbul Ticaret Üniversitesi Yayınları, İstanbul.
- Güzeltik Ural, E. (2006). *Stratejik Halkla İlişkiler Uygulamaları*. Birsan Yayınevi.
- Hall, S. (2000) Pavis Lecture. Walton Hall Campus of the Open University in Milton Keynes.
- Held, D., & McGrew, A. (2003). The great globalization debate: An introduction. *The global transformations reader*, 1(7).
- Hills, M. (2009). Participatory Culture: Mobility, Interactivity and Identity. *Digital Cultures: Understanding New Media*. Maidenhead.
- Hobsbawm, E. J. (2014). *Parçalanmış zamanlar: 20. yüzyılda kültür ve toplum*. Agora Kitaplığı.
- Imre, A. (2009). *Identity games: Globalization and the transformation of media cultures in the new Europe*. MIT Press.
- Jenkins, Henry (2006) *Convergence Culture: Where Old Media and New Media Collide*. New York and London: New York University Press.
- Jenkins, H. (2009). *Confronting the challenges of participatory culture: Media education for the 21st century*. Mit Press.
- Jennings, David (2007) *Net, Blogs and Rock 'N' Roll*. London and Boston: Nicholas Brealey Publishing.
- Jin, S. V., Muqaddam, A., & Ryu, E. (2019). Instafamous and social media influencer marketing. *Marketing Intelligence & Planning*.

- Kadıbeşegil, S. (2002). *Kriz “geliyorum” der*. MediaCat Kitapları.
- Kadıbeşegil, S. (2006). *İtibar Yönetimi*, MediaCat, İstanbul.
- Kanai, A. (2018). *Gender and relatability in digital culture: Managing affect, intimacy and value*. Springer.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business horizons*, 53(1), 59-68.
- Karabulut, N; Meral, P S.; Tezcan, E. (2010). Üniversite Gençliği İnteraktiviteyi Ne Kadar Biliyor? Yükseköğretim Öğrencileri Arasında İnteraktivite Kavramı İle İlgili Farkındalık Araştırması”, *Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, International Conference of New Media and Interactivity*, 28-30 Nisan 2010, 68-77.
- Karaganis, J. (2007). *Structures of Participation in Digital Culture*. New York: Social Science Research Council.
- Karakas, B., Bircan, B., & Gok, O. (2007). Hizmet Sektöründe İlişki Pazarlaması: Butik Oteller ve 5 Yıldızlı Oteller Üzerine Karsılaştırmalı Bir Araştırma. *Ege Academic Review*, 7(1), 3-18.
- Karaköse, T. (2007). Örgütlerde itibar yönetimi. *Akademik Bakış Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler E-Dergisi*, 11(9), 1-12.
- Karaköse, T. (2012). *Kurumların DNA'sı ve itibar yönetimi*. Nobel yayın.
- Kendall, G., Woodward, I., & Skrbis, Z. (2009). *The sociology of cosmopolitanism: Globalization, identity, culture and government*. Springer.
- Khor, M. (1995) *Address to the International Forum on Globalization*. New York City, November.
- Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business horizons*, 54(3), 241-251.

- Kivisto, P. (2008). *Multiculturalism in a global society*. John Wiley & Sons.
- Klepek, M (2014). Guerrilla Marketing Concept and Further Research Possibilities, *Journal of Economic Literature*, M31, 79-87.
- Kunz, B. (2010) *Go Ahead Facebook. Sell the Data*, Businessweek, http://www.businessweek.com/technology/content/may2010/tc20100526_720314.htm
- Kwansah-Aidoo, K. (2005). *Topical issues in communications and media research*. Nova Publishers.
- Larsson, T. (2001) *The Race to the Top: The Real Story of Globalization*. ABD: Cato Institute.
- Lasén, A., & Puente, H. (2016). La cultura digital. *Tecnologías sociales de la Comunicación. Materiales Docentes de la UOC, Módulo Didáctico*, 3, 1-45.
- Levine, M. (2003). *A branded world: Adventures in public relations and the creation of superbrands*. John Wiley & Sons.
- Levitt, T. (1983) The Globalization of Markets. *Harvard Business Review*, 05.
- Lieber, R. J., & Weisberg, R. E. (2002). Globalization, culture, and identities in crisis. *International Journal of Politics, Culture, and Society*, 16(2), 273-296.
- Lister, M., Giddings, S., Dovey, J., Grant, I., & Kelly, K. (2008). *New media: A critical introduction*. Routledge.
- Lou, C., & Yuan, S. (2019). Influencer marketing: how message value and credibility affect consumer trust of branded content on social media. *Journal of Interactive Advertising*, 19(1), 58-73.
- Luecke, R. (2008). *Kriz Yönetimi*, (çev. Önder Sarıkaya). *İş Bankası Yayınları, İstanbul*.
- Probyn, E., & Lumby, C. (2003). Introduction: An ethics of engagement. In *Remote control: New media, new ethics* (pp. 1-10). Cambridge University Press.

- Mackay, H. (2004). The globalization of culture. *An Introduction To The Social Sciences: Understanding Social Change*.
- Manovich, L. (2001). *The language of new media*. MIT press.
- Manovich, L. (1996). On Totalitarian Interactivity (notes from the enemy of the people). *Manovich. net*, www.manovich.net/TEXT/totalitarian.html.
- Marx, K. (1859). Preface to a Contribution to the Critique of Political Economy. *The Marx-Engels Reader 2*.
- Martínez, S. L. (2012). Comunicación, arte y cultura en la era digital. *Ciberespacio y resistencias: Exploración en la cultura digital*, 123.
- McLuhan, M. (1962) *The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man*. University of Toronto Press.
- McLuhan, M. (1967). *The Medium is the Message. An Inventory of Effects*, San Francisco.
- Mert, Y. L. (2018). Dijital pazarlama ekseninde influencer marketing uygulamaları. *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi*, 6(2), 1299-1328.
- Micklethwait, J., & Wooldridge, A. (2015). *The fourth revolution: The global race to reinvent the state*. Penguin.
- Mihailidis, P., & Viotty, S. (2017). Spreadable spectacle in digital culture: Civic expression, fake news, and the role of media literacies in “post-fact” society. *American behavioral scientist*, 61(4), 441-454.
- Mohammadi, A. (Ed.). (1997). *International communication and globalization: a critical introduction*. Sage.
- Mora, N. (2008). Medya, toplum ve haber kaynağı olarak sembolik seçkinler. *Uluslararası İnsan Bilimleri Dergisi*, 5(1), 1-25.
- Morley, D., & Robins, K. (2002). *Spaces of identity: Global media, electronic landscapes and cultural boundaries*. Routledge.

- Nair, M. (2011). Understanding and measuring the value of social media. *Journal of Corporate Accounting & Finance*, 22(3), 45-51.
- Nardali, S. (2009). Gerilla pazarlaması ve uygulamadaki bazı örnekleri. *Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 16(2), 107-119.
- Newson, A., Houghton, D., & Patten, J. (2008). *Blogging and other social media: Exploiting the technology and protecting the enterprise*. Gower Publishing, Ltd.
- Özgen, E. (2006). *Kurumsal sosyal sorumluluk projeleri*. Mavi-ağaç.
- Özgüven, N. (2010). *Ağızdan Ağıza İletişim Kavramı ve Tüketicilerin Satın Alma Davranışı Arasındaki İlişkinin Analizi*, İstanbul, Finans Politik ve Ekonomik Yorumlar Dergisi, Sayı: 544, 2010,
- Öztayşi, B., & Özok, A. F. (2011). Müşteri İlişkileri Yönetiminde etkinliği arttırmak için bir bulanık model önerisi. *İTÜ Dergisi/d*, 8(4).
- Pira, A., & Sohodol, Ç. (2012). *Kriz yönetimi: halkla ilişkiler açısından bir değerlendirme*. İletişim Yayınları.
- Preibusch, S., Hoser, B., Gürses, S., & Berendt, B. (2007). *Ubiquitous social networks: Opportunities and challenges for privacy-aware user modelling* (No. 698). DIW Discussion Papers.
- Pressman, J. (2014). *Digital Modernism: Making It New in New Media* (Vol. 21). Oxford University Press.
- Qualman, E. (2012). *Socialnomics: How social media transforms the way we live and do business*. John Wiley & Sons.
- Ritzer, G. (1998). *The McDonaldization thesis: Extensions and explorations*. Sage.
- Robinson, W.I. (2007) Theories of Globalization, in (G. Ritzer, Ed.) *Blackwell Companion to Globalization*. Oxford: Blackwell Publishing, 125-143.

- Robotham, D. (2005). *Culture, society, and economy: bringing production back in*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Rosenfeld, K. (2015). *Digital online culture, identity, and schooling in the twenty-first century*. Springer.
- Safko, L. (2010). *The social media bible: tactics, tools, and strategies for business success*. John Wiley & Sons.
- Scholte, J.A. (1999) The Globalization of World Politics, in (J. Baylis ve S. Smith Eds.), *The Globalization of World Politics, An Introduction to International Relations*, New York: Oxford University Press.
- Sen, A. (2015). How to judge globalism. *The globalization reader*. John Wiley & Sons.
- Sheldon, P., & Newman, M. (2019). Instagram and American Teens: Understanding Motives for Its Use and Relationship to Excessive Reassurance-Seeking and Interpersonal Rejection. *The Journal of Social Media in Society*, 8(1), 1-16.
- Sinclair, J., Jacka, E. and Cunningham, S. (1996) 'Peripheral vision' in Sinclair, J., Jacka, E. and Cunningham S. (eds) *New Patterns in Global Television: Peripheral Vision*, Oxford, Oxford University Press.
- Solis, B., & Breakenridge, D. K. (2009). *Putting the public back in public relations: How social media is reinventing the aging business of PR*. Ft Press.
- Sparks, C. (2007). *Globalization, development and the mass media*. Sage.
- Straubhaar, J. D., & Duarte, L. G. (2005). Adapting US transnational television channels to a complex world: From cultural imperialism to localization to hybridization. *Transnational television worldwide: Towards a new media order*, 216-240.
- Sütçü, C., Akyazı E., ve Dilmen N.E. (2006). *Real and Virtual Identities Considered*, İstanbul, 4th International Symposium of Interactive Media Design.

- Sütçü, C., & Akyazı, E. (2006). Yeni İletişim Ortamları ve Bilgi Uçurumu. In *NewMedia and Interactivity International Conference* (pp. 1-3).
- Thussu, D. K. (2015). *Mapping global flow and contra-flow*. Routledge.
- Topper, H.J. (2009) *Everything You Ever Wanted to Know About Social Media, but Were Afraid to Ask: Building Your Business Using Consumer Generated Media*. Universe Books, 2009.
- Tredinnick, L. (2008). *Digital information culture: the individual and society in the digital age*. Elsevier.
- Tüz, M. V. (2001). *Kriz ve işletme yönetimi*. Alfa.
- Wallerstein, I. (1974) *The Modern World System: Capitalist Agriculture and the Origins of the European World-Economy in the Sixteenth Century*. Academic Press.
- Waters, M. (2001) *Globalization*. Routledge.
- Webster, J. G. (2017). Three myths of digital media. *Convergence*, 23(4), 352-361.
- Williams, R. (1995). *The sociology of culture*. University of Chicago Press.
- Williams, R. (1983). *Culture and society, 1780-1950*. Columbia University Press.
- Williams, R. (2012) *Anahtar Sözcükler. (çev: Savaş Kılıç)*. İletişim Yayınları.
- Yang, S. U., & Lim, J. S. (2009). The effects of blog-mediated public relations (BMPR) on relational trust. *Journal of public relations research*, 21(3), 341-359.
- Yaylagül, L. (2014). *Kitle İletişim Kuramları*, Dipnot Yayınları.
- Yurdakul, M. (2007). İlişkisel Pazarlama Anlayışında Müşteri Sadakati Olgusunun Ayrıntılı Bir Şekilde Analizi. *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 17, 268-287.
- Zandt, D. (2010). *Share this!: how you will change the world with social networking*. Berrett-Koehler Publishers.

EKONOMİK BÜYÜME İLE İLİŞKİLER ÖZELİNDE ARAŞTIRMALAR

Editör
Dr. Öğr. Üyesi Hasan AZAZİ

EĞİTİM
yayınevi

EKONOMİK BÜYÜME İLE İLİŞKİLER ÖZELİNDE ARAŞTIRMALAR

Editör Dr. Öğr. Üyesi Hasan AZAZI

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

E-ISBN: 978-605-70169-8-0

Aralık 2020

Kütüphane Kimlik Kartı

EKONOMİK BÜYÜME İLE İLİŞKİLER ÖZELİNDE ARAŞTIRMALAR

EDİTÖR DR. ÖĞR. ÜYESİ HASAN AZAZI

197 s., 165x240 mm

Kaynakça var, izin yok.

E-ISBN: 978-605-70169-8-0

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mechanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Konya Ofis: *Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121 Meram/KONYA*

Lojistik ve Sevkiyat Merkezi: *Fevzi Çakmak mah. 10721 sok. B Blok, No: 16/B, Safakent, Karatay/KONYA*

Kurumsal İrtibat No: *0533 151 50 42*

Elektronik Posta: *bilgi@egitimyayinevi.com*

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ

4

BİRİNCİ BÖLÜM

SANAYİLEŞME VE KENTLEŞMENİN EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: BRIC-T ÜLKELERİ İÇİN PANEL VERİ ANALİZİ

1. SANAYİLEŞME, KENTLEŞME VE EKONOMİK BÜYÜME ARASINDAKİ İLİŞKİ	12
2. LİTERATÜR TARAMASI	13
3. ARAŞTIRMANIN AMACI	16
4. ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ	16
4.1. Değişkenlerin Tanıtımı	17
4.2. Panel Veride Homojenliğin Test Edilmesi	18
4.3. Birinci Nesil Durağanlık Testleri	19
4.4. Yatay Kesit Bağımlılığının Testi	20
4.5. İkinci Nesil Birim Kök Test Sonuçları	21
4.6. Carrion-i Sivestre vd. (2005) PANKPSS Yapısal Kırılmalı Birim Kök Testi	22
4.7. Çoklu Yapısal Kırılmalı Panel Eşbütünleşme Testi (Basher ve Westerlund)	23
4.8. Uzun Dönem Eşbütünleşme Katsayılarının Tahmini	24
4.9. Kısa Dönem Analizi: Hata Düzeltme Modeli	25
4.10. Dumitrescu ve Hurlin (2012) Nedensellik Analizi	26
5. SONUÇ	27
KAYNAKÇA	29

İKİNCİ BÖLÜM

BÜYÜMENİN GÖSTERGESİ OLARAK FİNANSAL GELİŞİMİN TÜRKİYE'DE ANALİZİ

1. FİNANSAL GELİŞİM KAVRAMI VE FİNANSAL GELİŞİM GÖSTERGELERİ	33
--	----

1.1. Finansal Gelişim Kavramı	33
1.2. Finansal Gelişim Göstergeleri	33
1.2.1. Parasal Göstergeler: M2/GSYİH, M3/GSYİH ve M2-M1/GSYİH Oranları	33
1.2.2. Borsa Kapitalizasyon Oranı ve Likidite	35
1.2.3. Yurtiçi Toplam Kredi Hacmi ve Özel Sektör Kredi Hacmi	37
1.2.4. Toplam Finansal Varlık Stokuna İlişkin Gösterge	40
1.2.5. Nominal Faiz, Enflasyon ve Reel Faiz Oranları	40
1.2.6. Ürün Çeşitliliği	42
SONUÇ	46
KAYNAKÇA	48

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

IMF POLİTİKALARININ EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNE ETKİSİ

1. IMF'İN KURULUŞU VE AMACI	49
2. TÜRKİYE İMF İLİŞKİLERİ VE IMF POLİTİKALARININ EKONOMİK BÜYÜMEYE ETKİSİ	50
KAYNAKÇA	59

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

SAVUNMA HARCAMALARININ EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: TÜRKİYE İÇİN ZAMAN SERİSİ ANALİZİ

1. LİTERATÜR TARAMASI	62
2. YÖNTEM	65
3. EKONOMETRİK BULGULAR	66
3.1. Tanımlayıcı İstatistikler	66
3.2. Grafikler	67
4. BİRİM KÖK TEST SONUÇLARI	68
4.1. Ekonomik Büyüme Düzeyde ADF Birim Kök Testi	68
4.2. Cari Denge Düzeyde ADF Birim Kök Testi	68
4.3. Savunma Harcamaları Düzeyde ADF Birim Kök Testi	68

4.4. Enflasyon Düzeyde ADF Birim Kök Testi	69
4.4.1. Enflasyon 1. Fark ADF Birim Kök Testi	69
5. ARDL / SINIR TEST SONUÇLARI	69
5.1. SPESİFİKASYON TESTLERİ	70
5.1.1. Serisel Korelasyon Testi	70
5.1.2. Değişen Varyans Testi	71
5.1.3. Modelde (ARDL (1,1,0,2)) Spesifikasyon Hatası Var Mı?	71
5.1.4. CUSUM TESTLERİ (Serilerin Parametre tahminlerinin istikrar koşulunu sağlayıp sağlanmaması incelenir)	72
5.1.4.1. CUSUM TEST	72
5.1.4.2. CUSUM OF SQUARES TEST	72
5.2. ARDL – SINIR TEST SONUÇLARI	73
5.2.1. ARDL Long Run Form and Bounds Test	73
5.2.2. Kısa Dönemli Hata Düzeltme Modeli (Error Correction Regression)	73
SONUÇ	75
KAYNAKÇA	75

BEŞİNCİ BÖLÜM

TÜRKİYE EKONOMİSİNDE ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME (AR-GE) HARCAMALARI VE EKONOMİK BÜYÜME ARASINDAKİ İLİŞKİ: TODA-YAMAMOTO NEDENSELLİK TESTİ

1. ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME (AR-GE) HARCAMALARI VE EKONOMİK BÜYÜME: TEORİK ÇERÇEVE	80
2. TÜRKİYE EKONOMİSİNDE AR-GE HARCAMALARI VE EKONOMİK BÜYÜME	84
2.1. Türkiye Ekonomisinde Ar-Ge Harcamaları	84
2.2. Türkiye Ekonomisinde Ekonomik Büyüme	92
3. LİTERATÜR TARAMASI	93
4. EKONOMETRİK UYGULAMA	96
4.1. Uygulamanın Amacı, Veri ve Model	96

4.2. Yöntem ve Uygulama Sonuçları	96
4.2.1. Birim Kök Testleri	96
4.2.2. Toda-Yamamoto(1995) Nedensellik Analizi	98
5. SONUÇ	100
KAYNAKÇA	101

ALTINCI BÖLÜM

EKONOMİK BÜYÜMENİN GELİR EŞİTSİZLİĞİ ÜZERİNE ETKİSİ

1. LİTERATÜR TARAMASI	107
2. ARAŞTIRMA VERİLERİ VE YÖNTEMİ	108
3. ARAŞTIRMA BULGULARI	109
SONUÇ VE ÖNERİLER	115
KAYNAKÇA	117

YEDİNCİ BÖLÜM

2008 KÜRESEL KRİZİ İÇİN TÜRKİYE'DE UYGULANAN MALİYE POLİTİKALARININ EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

1. 2008 KRİZİNİN TÜRKİYE'DE ORTAYA ÇIKIŞ NEDENLERİ	119
1.1. Ekonomik Nedenler	121
1.2. Finansal Nedenler	122
2. KÜRESEL KRİZDE UYGULANAN MALİYE POLİTİKALARI	125
2.1. Kamu Harcamaları Politikaları	128
2.2 Vergi Politikaları	130
2.3 Borçlanma Politikaları	132
3. 2008 KÜRESEL KRİZİ VE UYGULANAN MALİYE POLİTİKALARININ SONUÇLARI	133
3.1 Vergi Politikaları ile Harcanabilir Geliri Artırılması	133
3.2 Kamu Harcamaları Politikaları	135
3.3. Borçlanma Politikaları	136
4. METODOLOJİ VE VERİLER	137

4.1. GOLDFELD QUANT (GQ) ve CHOW Testleri	143
4.1.2 CUSUM ve CUSUMQ Testleri	145
4.1.3 Gölge Değişkenlerle Regresyon	147
4.1.3.1 Gölge Değişkenin Sabit Terim Olarak Kullanılması	147
4.1.3.2 Eğim Farkları İçin Gölge Değişken Kullanımı	148
SONUÇ	152
KAYNAKÇA	153

SEKİZİNCİ BÖLÜM

ORTA- YÜKSEK GELİRLİ ÜLKELERDE LOJİSTİK PERFORMANS ENDEKSİNİN EKONOMİK BÜYÜMEYE ETKİSİ

1. LOJİSTİĞİN VE LOJİSTİK PERFORMANSIN KAVRAMSAL ÇERÇEVESİ	156
1.1. Lojistik Kavramı	156
1.2. Taşımacılık Kavramı ve Taşıma Modları	157
1.2.1. Karayolu Taşımacılığı	158
1.2.2. Denizyolu Taşımacılığı	158
1.2.3. Havayolu Taşımacılığı	159
1.2.4. Demiryolu Taşımacılığı	160
1.2.5. İç su yolu Taşımacılığı	160
1.2.6. Boru Hattı Taşımacılığı	160
1.3. Lojistik Performans Kavramı	161
1.4. Lojistik Performans Ölçüsünün Önemi	161
1.5. Dünya’da LPE Ve Ekonomik Büyüme İlişkisi	162
1.6. LPE ve Dünya Bankası’nın Rolü	162
1.7. Lojistik ve Ekonomik Büyüme İlişkisi	167
2. TÜRKİYE VE GRUBUNDAKİ ÜLKELERİN LOJİSTİK PERFORMANSININ DEĞERLENDİRİLMESİ	168
2.1. Yüksek Orta Gelirli Ülkelerin Lojistik Performans Değerlendirmesi	169

2.1.1. Çin	169
2.1.2. Tayland	170
2.1.3 Güney Afrika	171
2.1.4. Panama	172
2.1.5 Malezya	173
2.1.6. Türkiye	174
2.1.7. Romanya	175
2.1.8 Hırvatistan	176
2.1.9. Meksika	177
2.1.10. Bulgaristan	178
SONUÇ	179
KAYNAKÇA	182

DOKUZUNCU BÖLÜM

TÜRKİYE’NİN SAĞLIK HARCAMALARININ EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

1. SAĞLIK EKONOMİSİ	187
2. TEMEL SAĞLIK GÖSTERGELERİ VE TEMEL SAĞLIK GÖSTERGELERİNİN HESAPLANMASI	188
3. SAĞLIK HARCAMALARI VE SAĞLIK HARCAMALARINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER	190
4. SAĞLIK HARCAMALARININ EKONOMİK BÜYÜME İLE İLİŞKİSİ VE TÜRKİYE’DE SAĞLIK HARCAMALARI	193
SONUÇ	196
KAYNAKÇA	197

KAYNAKÇA

- AHMAD, M; ZHAO, Z; LI, H. (2019). Revealing Stylized Empirical Interactions among Construction Sector, Urbanization, Energy Consumption, Economic Growth and CO2 Emissions in China. *Science of the Total Environment*, 657, 1085-1098.
- BASHER, S.; WESTERLUND, J. (2009). Panel Cointegration and the Monetary Exchange Rate Model, *Economic Modelling*, 26, 506-513.
- BELKE, A; DREGER, C; DUBOVA, I. (2019). On the Exposure of the BRIC Countries to Global Economic Shocks. *The World Economy*, 42(1), 122-142.
- BHATTACHARYA, M; BHATTACHARYA, S. (2016). International Trade and Economic Growth: Evidences From The BRICS. *Journal of Applied Economics and Business Research*, 6(2), 150-160.
- BREUSCH, T.S.; PAGAN, A.R. (1980). The Lagrange Multiplier Test and its Applications to Model Specification in Econometrics. *The Review of Economic Studies*, 47(1), 239-253.
- CARRION-i-SILVESTRE, J, BARRIO-CASTRO, T.; LOPEZ-BAZO, E. (2005). Breaking the Panels: An Application to the GDP Per Capita. *Econometrics Journal*, 8(2), 159-175.
- CHEN, M; TANG, Z; BAI, Y; ZHANG, X. (2015). Relational Pattern of Urbanization and Economic Development: The Parameter Revaluation of Chenery's Model. *Journal of Geographical Sciences*, 25(8), 991-1002.
- CHEN, M; ZHANG, H; LIU, W; ZHANG, W. (2014). The Global Pattern of Urbanization and Economic Growth: Evidence From The Last Three Decades. *Plos One*, 9(8), 1-15.
- CHOI, I. (2001). Unit Root Tests for Panel Data. *Journal of International Money and Finance*, 20(2), 249-272.
- CONSTANT, K; NOURRY, C; SEEGMULLER, T. (2014). *Population Growth in Polluting Industrialization. Resource and Energy Economics*, 36, 229-247.
- ÇALIŞKAN, Z. (2009). OECD Ülkelerinde Sağlık Harcamaları: Panel Veri Analizi. *Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 34, 117-137.
- DAO, M. (2002). An Analysis of Growth of Urbanization in Developing Economies. *The Journal of Developing Areas*, 36(1), 81-91.
- DUMITRESCU, I; HURLIN, C. (2012). Testing for Granger Non-causality in Heterogeneous Panels. *Economic modelling*, 29(4), 1450-1460.

- FAN, P.; OUYANG, Z.; NGUYEN, D.; NGUYEN, H.; PARK, H., CHEN, J. (2018). Urbanization, Economic Development, Environmental and Social Changes in Transitional Economies: Vietnam after Doimoi. *Landscape and Urban Planning*, <https://doi.org/10.1016/j.landurbplan.2018.10.014>, (Erişim Tarihi: 06.02.2019).
- HARAGUCHI, N.; MARTORANO, B.; SANFILIPPO, M. (2018). What Factors Drive Successful Industrialization? Evidence and Implications for Developing Countries. *Structural Change and Economic Dynamics*. <https://doi.org/10.1016/j.strueco.2018.11.002>, (Erişim Tarihi: 06.01.2019).
- IM, Kyung So; PESARAN, M. H.; SHIN, Y. (2003). Testing for Unit Roots in Heterogeneous Panels. *Journal of Econometrics*, *115*(1), 53-74.
- KILIÇ, C.; KURT, Ü.; BALAN, F. (2020). Kentleşme ve Sanayileşmenin CO2 Emisyonu Üzerindeki Etkisi: Türkiye İçin ARDL Sınır Testi Yaklaşımı. *Manisa Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, *18* (2); 182-196.
- KOÇAK, H. (2011). Kent-Kültür İlişkisi Bağlamında Türkiye’de Değişen ve Dönüşen Kentler. *Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi*, *Sayı: 2*, 259-269.
- KOÇBULUT, Ö.; ALTINTAŞ, H. (2016). İkiz Açıklar ve Feldstein-Horioka Hipotezi: OECD Ülkeleri Üzerine Yatay Kesit Bağımlılığı Altında Yapısal Kırımlı Panel Eşbütünleşme Analizi. *Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, *48*, 145-174.
- MADDALA, G.S.; WU, S. (1999). A Comparative Study of Unit Root Tests with Panel Data and a New Simple Test. *Oxford Bulletin of Economics and Statistics*, *61*(1), 631-652.
- ÖNDER, K. (2017). Pamuk Arzını Etkileyen Faktörlerin Panel Veri ile Analizi: 2000-2015. *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, *12*(1), 83-98.
- PESARAN, M. H. (2006). Estimation and Inference in Large Heterogeneous Panels with a Multifactor Error Structure, *Econometrica*, *74*(4), 967 – 1012.
- PESARAN, M. H.; TAKASHI Y. (2008). Testing Slope Homogeneity in Large Panels, *Journal of Econometrics*, *142*(1), 50-93.
- PESARAN, M. H. (2007). A Simple Panel Unit Root Test in The Presence of Cross-Section Dependence, *Journal of Applied Econometrics*, *22*, 265-312.
- PESARAN, M. H, ULLAH, A; YAMAGATA, T. (2008). A Bias-Adjusted LM Test of Error Cross-Section Independence, *Econometrics Journal*, *11*, 105-127.
- PESARAN, M.H. (2004). General Diagnostic Tests for Cross Section Dependence in Panels, Cambridge Working Papers in Economics, *No:435*, 1-39.
- PHILLIPS, Peter C. B.; HANSEN, Bruce E. (1990). Statistical Inference in Instrumental Variables Regression with I(1) Processes. *The Review of Economic Studies*, Volume 57, Issue 1, 99–125.
- RANI, A; KAUR, A. (2018). Trade Openness Driver of Economic Growth in BRICS Nations. *Journal of International Economics*, *9*(1), 3-15.
- SANCAR, C.; SANCAR, C. (2017). The Econometrical Analysis Of The Relationship Between Urbanisation And Economic Growth (The Case Of EU Countries And Turkey), *UlİİD-IJEAS*, 2017 (19), 1-24.
- SARKER, S.; KHAN, A; MEHDAD M. (2016). Urban Population and Economic Growth: South Asia Perspective. *European Journal of Government and Economics*, *5*(1), 64-75.

- SHANG, J; LI, P; Lİ, L; CHEN, Y. (2018). The Relationship Between Population Growth and Capital Allocation in Urbanization. *Technological Forecasting and Social Change*, 135, 249-256.
- SINGH, R; SWAMI, Niraj S; PRASAD, Biman C. (2014). "Urbanization and Economic Growth" *An Empirical Study of Pacific Island Economies*. School of Economics Working Paper No: 1, School of Economics, Suva: University of the South Pacific.
- SUBAŞI, E; KIRCA, M. (2017). Türkiye’de Kentleşme ve İktisadi Büyüme İlişkisinin Zamanla Değişen Nedensellik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi. *Journal of Emerging Economies and Policy*, 2(2), 44-63.
- SWAMY, P.A.V.B. (1970). Efficient Inference in a Random Coefficient Regression Model, *Econometrica*. 38(2), 311-323.
- TANDOĞAN, D. (2017). Türkiye’de Ekonomik Büyüme, Kentleşme ve Hizmet Sektörü İlişkisi: 1968-2016 Nedensellik Yaklaşımı. 3rd International Congress on Political, Economic and Social Studies (ICPESS), 09 - 11 November, 75-87.
- TUROK, I; MCGRANAHAN, G. (2013). Urbanization and Economic Growth: The Arguments and Evidence for Africa and Asia. *Environment and Urbanization*, 25(2), 465-482.
- ULUSOY, A; VURAL, T. (2001). Kentleşmenin Sosyo Ekonomik Etkileri. *Belediye Dergisi*, 7(12), 8-14.
- WORLD BANK (2019). World Development Indicators. <https://databank.worldbank.org /source/world-development-indicators>, (Erişim Tarihi: 20.04.2019).

KAYNAKÇA

- Acar, Mustafa (2018). Türkiye’de Faizler Neden Bu Kadar Yüksek? Liberal Düşünce Topluluğu.
- Ay, Hakkı M. ; Şahbaz, Nazan (2012). Türk Sermaye Piyasasında Kamu Kesiminin Ağırlığı. CBÜ Sosyal Bilimler Dergisi, Cilt:10.
- Eğilmez, Mahfi (2014). Reel Faiz Kaç? Kendime Yazılar. <http://www.mahfiegilmez.com/2014/11/reel-faiz-kac.html>
- Erim, Neşe; Türk Armağan, (2005). Finansal Gelişme ve İktisadi Büyüme. Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi (10) 2005 / 2 :21-45.
- Günçavdı, Öner; Küçükçiftçi Suat (2002). ‘‘Türkiye’de Finansallaşma Sürecinin Başarımı ve Mali Kesim Üzerine Bir Değerlendirme. ODTÜ Gelişme Dergisi, Cilt: 29, Sayı 12, s.87-104.
- Kar, Muhsin ve Ağır H. (2005). ‘‘Finansal Derinleşme Göstergeleri Üzerine Bir Değerlendirme’’. Finans-Politik ve Ekonomik Yorumlar Dergisi, Cilt 42, Sayı 496.
- Kaufman, Henry (2002). ‘‘Public Policy and the Markets: Behavior of the Economy’’. Vital Speeches of the Day, New York, February.
- Kirazcı, Alper Deniz (2005). Yapılandırılmış Menkul Kıymetler. Sermaye Piyasası Kurulu Ortaklıklar Finansman Dairesi, Kasım.
- Küçükşehir, Erdal (2018). Enflasyon Neden Önemli? <https://www.pusulahaber.com.tr/enflasyon-neden-onemli-8946yy.htm>
- Özatatay, Fatih ve Güven Sak (2002). Financial Liberalization in Turkey: Why the Impact on Growth was Limited?. Emerging Markets Trade and Finance.
- Özdil, Tuncer; Yılmaz, Cengiz (2006). İstanbul Menkul Kıymetler Borsası’nda (İMKB) Sektör Bazında İşlem Gören Hisse Senetlerinin Alım Satım Kararlarında En Yüksek Getirili Stratejinin Belirlenmesi. Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Manisa, Cilt:13 Sayı.2. Sermaye Piyasası Kurulu, Faaliyet Raporları (<https://www.spk.gov.tr>).
- Sermaye Piyasası Kurulu (<https://www.spk.gov.tr/Sayfa/Dosya/1283>).
- SPK Faaliyet Raporları, (<https://www.spk.gov.tr/Sayfa/Dosya/922>, <http://tuikweb.tuik.gov.tr/Ust-Menu.do?metod=kategorist>).
- SPK, <https://www.spk.gov.tr/Sayfa/Dosya/922>.
- TCMB Veri Seti <https://evds2.tcmb.gov.tr>.
- TCMB,<https://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/tr/tcmb+tr/main+menu/istatistikler/par+asal+ve+finansal+istatistikler/finansal+hesaplar>.
- TUİK, (Türkiye İstatistik Kurumu) (2019). İstatistikler, <http://www.tuik.gov.tr>.
- World Bank/Data Bank, <https://databank.worldbank.org/source/world-developmentindicators#>.
- World Bank/Data Bank, <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators#>.
- Yeldan, Erinç (2004). ‘‘Türkiye Ekonomisi’nde Dış Borç Sorunu ve Kalkınma Stratejileri Açısından Analizi’’. Çalışma ve Toplum, İstanbul, 2004/1 s.1-29.
- Yetiz, Filiz (2008). Finansal Sistemin Yapısı, Finansal Derinleşme ve Ekonomik Büyüme İlişkisi, Türk Finans Sistemi, Yayınlanmamış Tez Türü, Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Yıldız, Hilal; Aybar, A. Sedat (2019). Researches In Economics Econometrics & Finance. Yayın No: 2019/23.

KAYNAKÇA

- Alpay, Y., Alkin, E. (2017), *Olaylarla Türkiye Ekonomisi Yirminci Yüzyıl Türkiye Ekonomi Tarihi*, 1. Baskı, İstanbul, Hümanist Kitap Yayıncılık
- Alptekin, V. (2016), *İktisadi Yorumlar*, Konya, Eğitim Kitabevi
- Ataşlı, Y., Işık, M. (2017), Türkiye’de Yaşanan Ekonomik Krizlerin İstihdam Üzerine Etkileri (1980-2013), *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 22(2), 567-585
- Bakır, C. (2006) Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankasının 1930-2001 Arasında Siyasal Bağımsızlığı: Siyasal-Ekonomik Etkileşime İlişkin Karşılaştırmalı Bir Çözümleme, *ODTÜ Gelişme Dergisi*, Sayı:33, 1-31
- Bayraktutan, Y. Özkaya, H. (2002). IMF İstikrar Politikalarının Doğu Asya’da Ekonomik Performans Sonuçları, *Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 1(3), 1-18
- Boratav, K. (2016), IMF: Dün Ve Bugün, *Hacettepe Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 34(1), 27-42
- Doğan, S., Özekicioğlu, H. (2005), Güney Kore ve Türkiye’de Uygulanan IMF Politikaları, *Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Dergisi*, 6(1), 147-176
- Erdinç .Z. (2007), Uluslararası Para Fonu – Türkiye İlişkilerinin Gelişimi ve 19. Stand-By Anlaşması, *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 18, 99-117
- Eğilmez, M. (2018), *Makroekonomi Türkiyeden Örneklerle*, 11. Basım, İstanbul, Remzi Kitabevi
- Ener, M. Siverekli Demircan, E. (2004), *Küreselleşen Dünyada IMF Politikaları ve Türkiye*, Roma Yayınları, İstanbul
- Eroğlu, İ. Şeker, H. ve Demirel, B. (2017), IMF’s Period of Change Conversion And Reconstruction After Financial Crisis In 2008, *BJSS Balkan Sosyal Bilimler Dergisi*, 6(12), 53-61

- Gülmez, A. Yardımcıoğlu, F. Beşel, F. (2017) Türkiye’de Ekonomik Kırılganlığın Panzehiri: Mali Disiplin Çıpası, *Maliye Araştırmaları Dergisi*, 3(2), 195-203
- Güzel, S. (2009). 2008 Küresel Ekonomik Krizi ve IMF’nin Önerdiği Ekonomi Politikalarının Krizle Mücadeledeki Rolü, *Uludağ Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 28(2), 55-69
- Hepaktan, E. Çınar, S. (2011) Küresel Mali Krizler ve Son Krizin Reel Sektöre Etkileri, *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, Sayı:30, 155-168
- Kalfa, C. Ataay, F. (2008) Küresel Toplumsal Hareketler, *Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, Sayı:16, 127-149
- Karabıyık, İ., Uçar, M. (2010), Türkiye’de 1980 Sonrası Uygulanan IMF Destekli İstikrar Programlarının Ekonomik Açından Değerlendirilmesi, *Akademik İncelemeler Dergisi*, 5(2), 37-58
- Koyuncu, M., Şenses F. (2004), Kısa Dönem Krizlerin Sosyoekonomik Etkileri: Türkiye, Endonezya ve Arjantin Deneyimleri, *Çalışma ve Toplum Dergisi*, 3, 11-52
- Öztürk, N. (2002), IMF’nin Değişen Rolü ve Gelişmekte Olan Ülke Ekonomilerine Etkileri, *Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi*, 57(4), 95-125
- Pamuk, Ş. (2012), *Türkiye’nin 200 Yıllık İktisadi Tarihi*, 6. Basım, İstanbul, Türkiye İş Bankası Yayınları
- Selamoğlu, A. (2002), Gelişmiş Ülkelerde İstihdam Politikaları, Esneklik Arayışı ve Etkileri , *Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 4(2), 33-63
- Seyidoğlu, H. (2003), Uluslararası Mali Krizler, IMF Politikaları, Az Gelişmiş Ülkeler, Türkiye ve Dönüşüm Ekonomileri, *Doğuş Üniversitesi Dergisi*, 4(2), 141-156
- Tuna, S. (2007). Cumhuriyet Ekonomisinin İlk Devalüasyonu: 7 Eylül 1946, *Akdeniz Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 7(13), 86-121
- Turan, İ., Gündüz, L. (2003). *Türkiye-IMF İlişkilerinin Kronolojisi*, Erkam Yayınevi, İstanbul
- Turgut, M. (2015), Global Finansal Krizler ve IMF Eksenli Yapılanmada Türkiye, *Selçuk Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Sosyal Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 15(29), 144-158
- Yeldan, E. (2004) Türkiye Ekonomisinde Dış Borç Sorunu ve Kalkınma Stratejileri Açısından Analizi, *Çalışma ve Toplum Dergisi*, 1-29

KAYNAKÇA

- Başar, Selim; Künü, Serkan (2012). Savunma Harcamalarının İktisadi Büyüme Etkisi, *Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*-Journal of the Institute of Social Sciences, Sayı:10, 1-30.
- Chowdhury, Abdur (1991). A Casual Analysis Of Defense Spending And Economic Growth, *The Journal Of Conflict Resolution*, 35(1), 80-97.

- Dickey, D. A.; Fuller, A. W. (1979). Distribution of the estimators for autoregressive time series with a unit root. *Journal of The American Statistical Association*, 74, 427 – 431.
- Dickey, D. A.; Fuller, A. W (1981). Likelihood ratio statistics for autoregressive time series with a unit root. *Econometrica*, 49(4), 1057-1072
- Dunne, John Paul; Tian, Nan (2013). Military Expenditure, Economic Growth And Heterogeneity, *Southern Africa Labour and Development Research Unit*, Working Paper Series, Number:95, 1-23.
- Dunne Paul, Nikolaidou Eftychia ve Voguas D. (2001), “A Defense Spending and Economic Growth: A Causal Analysis for Greece and Turkey”, *Defence and Peace Economics*, Vol.12, s.5.
- Dunne, Paul; Vougas, Dimitrios (1999). Military Spending and Economic Growth in South Africa: A Causal Analysis, *The Journal of Conflict Resolution*, Volume:43, Number:4, 521-37.
- Duyar, Metin; Koçoğlu, Mustafa (2014). Askeri Harcamaların Ekonomik Büyüme Üzerine Etkisi; Sahra Altı Afrika Örneği, *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, Cilt:7, Sayı:33, 703-722.
- Eğri, Taha; Timur, Bensu; Eğri, Canan Özge; Bayraktar, Yüksel (2017). Seçilmiş Ortadoğu Ülkeleri için Ekonomik Büyüme ve Savunma Harcamaları İlişkisi: Panel Veri Analizi, *Siyaset, Ekonomi Ve Yönetim Araştırmaları Dergisi*- Research Journal of Politics, Economics and Management, Cilt:5, Sayı:5, Ekim, 139-153.
- Görkem, Hilal; Işık, Serkan (2008). “Türkiye’de Savunma Harcamaları ve Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişki (1968-2006)”, *Marmara Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi*, Cilt: 25, Sayı: 2, 405-424.
- Halıcıoğlu, Ferda (2004). Defence Spending and Economic Growth in Turkey: An Empirical Application of New Macroeconomic Theory, *Review of Middle East Economics & Finance*, Volume:2, Number:3, 193-201.
- Karagianni, Stella; Pempetzoglu, Maria (2009). Defence Spending and Economic Growth in Turkey: A Linear and Non-linear Granger Causality Approach, *Defence and Peace Economics*, Vol:20, No:2, 2009, 139148.
- Kiraz, Halil; Gümüş, Erdal (2017). Kamu Harcamalarının Büyümeye Etkisi: OECD Ülkeleri Üzerine Bir Araştırma, *Finans Politik & Ekonomik Yorumlar*, Cilt:54, Sayı:631, 9-22.
- Kollias, Christos (1997). Defence Spending and Growth in Turkey 1954-1993: A Causal Analysis, *Defence and Peace Economics*, Volume: 8, Number:2, 189-204.
- Korkmaz, Suna (2015). The Effect Of Military Spending On Economic Growth And Unemployment In Mediterranean Countries, *International Journal Of Economics And Financial Issues*, 5(1), 273-280.
- Kurt ve Kılıç (2018). Küreselleşmenin Savunma Harcamaları Üzerindeki Etkisi: Türkiye İçin Var Analizi, *Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, Haziran 2019 Cilt 21 Sayı 1(237-247).
- Kusi, Newman Kwadwo (1994). Economic Growth and Defense Spending in Developing Countries: A Causal Analysis, *The Journal of Conflict Resolution*, 38 (1), 152-159.
- Mintz Alex; Stevenson, Randolph T (1995). Defense Expenditures, Economic Growth, and the Peace Dividend: A Longitudinal Analysis of 103 Countries, *The Journal Of Conflict Resolution*, 39(2), 283-305.
- Özmucur**, Süleyman (1994). The Economics of Defense and The Peace Dividend in Turkey, *Boğaziçi Üniversitesi Basımevi*, İstanbul.

- Pesaran, M.H., Shin, Y. & Smith, R.J. (2001). Bounds testing approaches to the analysis of level relationships. *Journal of Applied Econometrics*, 16(3), 289-326
- Pieroni, Luca (2007). Military Expenditure and Economic Growth file:///C:/Users/Hp/Downloads / Military_Expenditure_and_Economic_Growth.pdf, (05.04.2018).
- Yılancı, Veli; Özcan, Burcu; (2010). Yapısal Kırılmalar Altında Türkiye İçin Savunma Harcamaları İle Gsmh Arasındaki İlişkinin Analizi, *C.Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Cilt 11, Sayı 1*.
- Yıldırım, Jülide; Sezgin, Selami; Öcal, Nadir(2005).Military Expenditure and Economic Growth in Middle Eastern Countries: A Dynamic Panel Data Analysi, *Defence and Peace Economics*, 16(4), 2005, 283-295.

- AKBEY, F. (2014). “Ar-Ge, İnovasyon Ve Kalkınma İlişkisine Yönelik Bir Literatür Taraması: Kuramsal Özet”, *Maliye Dergisi*, 166: 1-16.
- AKDİ, Y. (2003). *Zaman Serileri Analizi, Birim Kökler ve Kointegrasyon*. Bıçaklar Kitabevi, Ankara.
- ALÇIN, K. S. (2006). “Teknolojik Yenilik-Emek İlişkisi Ve Emegın Teknoloji Algısı”, *Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü (Doktora Tezi)*, İstanbul.
- ALTIN, O. ve KAYA, A. (2009). “Türkiye’de Ar-Ge Harcamaları ve Ekonomik Büyüme Arasındaki Nedensel İlişkinin Analizi”, *Ege Akademik Bakış*, 9 (1): 251-259.
- ALTINTAŞ, H. ve MERCAN, M. (2015). “AR-GE Harcamaları ve Ekonomik Büyüme İlişkisi: OECD Ülkeleri Üzerine Yatay Kesit Bağımlılığı Altında Panel Eşbütünlük Analizi”, *Ankara Üniversitesi SBF Dergisi*, 70 (2): 345-376.
- ARDOR, H. N. ve VARLIK, S. (2009). “David Ricardo İle Joseph Alois Schumpeter’in Teknolojik Gelişme Kuramlarının Karşılaştırılması”, *Hitit Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 2 (1): 15-40.
- AYDIN, A. (2016). “Ar-Ge’ye Dayalı İçsel Büyüme Modelinin Türkiye Örneği”, *Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü (Yüksek Lisans Tezi)*, Antalya.
- BAYRAKTUTAN Y. ve KETHÜDAOĞLU F. (2017). “Ar-Ge Ve İktisadi Büyüme İlişkisi: OECD Örneği”, *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 10 (53): 679-694.
- BERBER, M. (2011). *İktisadi Büyüme Ve Kalkınma*. Derya Kitabevi, Trabzon.
- BOZKURT, C. (2015). “R&D Expenditures and Economic Growth Relationship in Turkey” *International Journal of Economics and Financial Issues*, 5(1): 188-198.
- ÇAKMUR YILDIRTAN, Dina. (2017). *E-Views Uygulamalı Temel Ekonometri*. Türkmen Kitabevi (3. Baskı), İstanbul.
- ÇİL YAVUZ, N. (2006). “Türkiye’de Turizm Gelirlerinin Ekonomik Büyümeye Etkisinin Testi: Yapısal Kırılma ve Nedensellik Analizi”, *Doğuş Üniversitesi Dergisi*, 7 (2): 162-171.
- DİCKEY, D. A. ve FULLER, W. A. (1981). “Likelihood Ratio Statistics for Autoregressive Time Series with a Unit Root”, *Econometrica*, 49(4): 1057-1072.
- ERCAN, N. (2000). “İçsel Büyüme Teorisi: Genel Bir Bakış”, *Planlama Dergisi*, Özel Sayı – DP-T’nin Kuruluşunun 42. Yılı: 129-138.
- ERDEMLİ, M. ve ÇELİK H. (2017). “Ar&Ge Harcamaları Ve Ekonomik Büyüme İlişkisi: Türkiye Ve G7 Ülkeleri İçin Bir Uygulama”, *Sosyal Bilimler Dergisi*, 7(13): 122-137.
- ERDOĞAN, S. ve CANBAY, Ş. (2016). “İktisadi Büyüme Ve Araştırma & Geliştirme (Ar-Ge) Harcamaları İlişkisi Üzerine Teorik Bir İnceleme”, *Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 4 (2): 29-43.
- EUROSTAT, Avrupa İstatistik Ofisi, <https://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/setupDownloads.do/>, 20.10.2020.
- FREEMAN, C. ve SOETE, L. (2003). *Yenilik İktisadı*. (Çev. Ergun Türkcan), TÜBİTAK Yayınları, Ankara.
- GAZEL, S. (2017). “BİST sınai endeksi ile çeşitli metaller arasındaki ilişki: Toda-Yamamoto nedensellik testi”, *The Journal of Academic Social Science*, 5 (52): 287-299.

- GÖKTÜRK, M. G. (2015). “Teknolojinin İşsizlik Ve İstihdam Üzerine Etkileri: Türkiye Örneği”, Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü (Yüksek Lisans Tezi), Nevşehir.
- GROSSMAN, G. ve HELPMAN, E. (1989). “Product Development ant International Trade”, *The Journal of Political Economy*, 97 (6): 1261 - 1283.
- GROSSMAN, G. ve HELPMAN, E. (1990). “Comparative Advantage and Long – Run Growth”, *American Economic Review*, 80 (4): 796 – 815.
- GÜLMEZ, A. ve YARDIMCIOĞLU, F. (2012). “OECD Ülkelerinde Ar-Ge Harcamaları ve Ekonomik Büyüme İlişkisi: Panel Eşbütünlük ve Panel Nedensellik Analizi (1990-2010)”, *Maliye Dergisi*, 163: 335-353.
- GÜNEŞ, H. (2019). “Ar-Ge Harcamaları İle Ekonomik Büyüme İlişkisi: OECD Ülkeleri İçin Panel Veri Analizi”, *Sakarya İktisat Dergisi*, 8 (2): 160-176.
- HALLER, A. P. (2012). “Concepts Of Economic Growth And Development Challenges Of Crisis And Of Knowledge”, *Economy Transdisciplinarity Cognition*, 15(1): 66-71.
- LEE, J. ve STRAZIČIČH, M.C. (2003). “Minimum Lagrange Multiplier Unit Root Test with Two Structural Breaks”, *Review of Economics and Statistics*, 85(4): 1082-1089.
- LUCAS, R, E. Jr. (1988). “On The Mechanics Of Economic Development”, *Journal Of Monetary Economics*, 22: 3-42.
- MARX, K. (2011). *Kapital*. (Çev.: Alaattin Bilgi), Ankara: Sol Yayınları.
- NELSON, R. R. ve WİNTER S., G. (1982). Cambridge: Harvard University Press, “An Evolutionary Theory Of Economic Change”, http://inctped.ie.ufrj.br/spiderweb/pdf_2/Dosi_1_An_evolutionary-theory-of_economic_change..pdf/, 28.10.2020.
- ÖZCAN, B.ve ARI, A. (2014). “Araştırma-Geliştirme Harcamaları ve Ekonomik Büyüme İlişkisi: Panel Veri Analizi”, *Maliye Dergisi*, 166: 39-55.
- ÖZER, M. ve ÇİFTÇİ, N. (2009). “ Ar-Ge Tabanlı İçsel Büyüme Modelleri Ve Ar-Ge Harcamalarının Ekonomik Büyüme Üzerine Etkisi: OECD Ülkeleri Panel Veri Analizi”, *SÜ Sosyal Ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 10 (16): 219-239.
- PENG, L. (2017). “Study On Relationship Between R&D Expenditure And Economic Growth Of China”, 7. International Conference On Innovation&Management. Bali: Indonesia.
- PHİLLİPS, P. ve PERRON, P. (1988).” Testing For A Unit Root in Time Series Regressions”, *Biometrika*, 75(2): 335-346.
- RİCARDO, D. (1997). *Ekonomi Politigin Ve Vergilendirmenin İlkeleri*. (Çev. Tayfun Ertan), Belge Yayınları, İstanbul.
- SAMİMİ, J.A. ve ALERASOUL, S. M. (2009). “R&D and Economic Growth: New Evidence from Some Developing Countries”, *Australian Journak of Basic and Applied Sciences*, 3 (4): 3464-3469.
- SCHMİDT P. ve PHILLIPS, P.C.B. (1992). “LM Tests for a Unit Root in the Presence of Deterministic Trends”, *Oxford Bulletin of Economics and Statistics*, 54 (3): 257-287.
- SEN, A. (2003). “On Unit-Root Tests When The Alternative is a Trend Break Stationary Process”, *Journal of Business and Economics Statistics*, 21: 174-184.
- SOYAK A. (1995). “Teknolojik Gelişme: Neoklasik ve Evrimci Kuramlar Açısından Bir Değerlendirme”, *Ekonomik Yaklaşım*, 6 (15): 93-107.

- SOYAK, Alkan (1996). Teknolojik Gelişme Ve Özelleştirme (Telekomünikasyon Sektörü Üzerine Bir Deneme). Kavram Yayınları (1. Baskı), İstanbul.
- SUNGUR, O.; AYDIN, H.İ. ve EREN M.V. (2016). “Türkiye’de Ar-Ge, **İnovasyon**, İhracat Ve Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişki: Asimetrik Nedensellik Analizi”, Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 21 (1): 173-192.
- TODA, H. Y. ve YAMAMOTO, T. (1995). “Statistical inference in vector autoregressions with possibly integrated process”, Journal of Econometrics, 66: 225-250.
- TUBİTAK, Türkiye Bilimsel ve Teknik Araştırma Kurumu, https://www.tubitak.gov.tr/tubitak_content_files/BTYPD/kilavuzlar/frascati_tr.pdf/, 26.10.2020.
- TÜİK, Türkiye İstatistik Kurumu, Bilim, Teknoloji ve Bilgi Toplumu İstatistikleri <https://data.tuik.gov.tr/Kategori/GetKategori?p=Bilim,-Teknoloji-ve-Bilgi-Toplumu-1027/>, 25.10.2020.
- TÜİK, Türkiye İstatistik Kurumu, Bilim, Teknoloji ve Bilgi Toplumu İstatistikleri, http://www.tuik.gov.tr/PreTablo.do?alt_id=1082/, 07.10.2020.
- WU, Y. ve ZHOU, L. (2007). Cointegration And Causality Between R&D Expenditure And Economic Growth in China: 1953-2004”. International Conference On Public Administration, Cape Town.
- ÜNVERDİ, B. (2016). Ar-Ge Harcamalarının Ekonomik **Büyümeye Etkisi** Bir Literatür İncelemesi. Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Ankara.
- WB, Dünya Bankası, Popular Indicators, <https://databank.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG/1ff4a498/Popular-Indicators#/>, 25.10.2020
- YARDIMCI, P. (2006). “İçsel Büyüme Modelleri Ve Türkiye Ekonomisinde İçsel Büyümenin Dinamikleri”, Selçuk Üniversitesi Karaman İ.İ.B.F. Dergisi, 10: 96-114.
- YENER ERCAN, Nihal (2000). “İçsel Büyüme Teorisi: Genel Bir Bakış”, Planlama Dergisi, Özel Sayı – DPT’ nin Kuruluşunun 42. Yılı: 129-138.
- YILDIRIM, D.Ç. ve KANTARCI, T. (2018). “Araştırma Geliştirme Harcamaları ve Ekonomik Büyüme İlişkisi Üzerine Bir Panel Veri Analizi”, Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 6 (5): 661–670.
- YILGÖR, M. ve ÖZEKİN, A. ve SEVİM AYTAN, D. (2017). “OECD Ülkelerinde Ar-Ge Harcamaları Ve Ekonomik Büyüme İlişkisi: Panel Veri Analizi”, Route Educational and Social Science Journal, 4 (8): 1-11.
- YİN, M.H. ve MAH, J.S. (2017). “Does Government’s R&D Expenditure Stimulate Economic Growth in China”, Journal Of Economic Research, 22: 215-226.

KAYNAKÇA

- Ahluwalia, M. (1976), "Income Distribution and Development: Some Stylized Facts", *American Economic Review*, 66(2), 128-135.
- Aksu, Ömer A. (1993). *Gelir ve Servet Dağılımı*. İstanbul: İstanbul Üniversitesi Basımevi ve Film Merkezi.
- Angeles, L. (2010), "An Alternative Test Of Kuznets' Hypothesis", *The Journal of Economic Inequality*, 8(4), 463-473.
- Barro, R. J. (2000), "Inequality And Growth in A Panel Of Countries", *Journal of Economic Growth*, 5, 5-32.
- Barro, R. J. (2008), "Inequality and Growth Revisited", *ADB Working Paper Series on Regional Economic Integration*, No. 11, Asian Development Bank (ADB), Manila, Philippines.
- Bowman, K. (1997), "Should the Kuznets Effect be Relied on to Induce Equalizing Growth: Evidence From Post 1950 Development", *World Development*, 25(1), 127-143.
- Campano, F. & Salvatore, D. (1988). "Economic Development, Income Inequality and Kuznets' U-Shaped Hypothesis", *Journal of Policy Modeling*, 10(2), 265-280.
- Chenery, H. & Syrquin, M. (1975), *Patterns of Development, 1950-1970*, London: Oxford University Press.
- Cook, P. & Uchida, Y. (2008), "Structural Change, Competition And Income Distribution", *The Quarterly Review of Economics and Finance*, 48(2), 274-286.
- Dawson, P. (1997), "On Testing Kuznets' Economic Growth Hypothesis", *Applied Economics Letters*, 4, 409-10.
- Deininger, K. & Squire, L. (1998), "New Ways Of Looking At Old Issues: Inequality And Growth", *Journal of Development Economics*, 57, 259-287.
- Desbordes, R. & Verardi, V. (2012), "Refitting The Kuznets Curve", *Economics Letters*, 116(2), 258-261.
- Deyshappriya, R. N. P. (2017), "Impact Of Macroeconomic Factors On Income Inequality And Income Distribution in Asian Countries", *ADB Working Paper Series*, 696, 1-14.
- Doyle, Eleanor (2005). *The Economic System*. Chichester: John Wiley & Sons Ltd.
- Eusufzai, Z. (1997), "The Kuznets Hypothesis: An Indirect Test", *Economics Letters*, 54(1), 81-85.
- Frazer, Garth (2006). Inequality and Development Across and Within Countries. *World Development Report*, 34(9), 1459-1481.
- Gallup, John Luke (2012). Is There a Kuznets Curve?. *Portland State University Working Paper*, 575-603.
- Hausman, J.A. (1978), "Specification Tests in Econometrics", *Econometrica*, 46(6), 1251-1271.
- Huang, H.R. (2004), "A Flexible Nonlinear Inference To The Kuznets Hypothesis", *Economics Letters*, 84, 289-296.
- Huang, H.R.; Lin, S.C.; Yu-Bo, S. & Yeh, C.C. (2012), "An Appropriate Test Of The Kuznets Hypothesis", *Applied Economics Letters*, vol. 19, 47-51.
- Jha, S. (1996), "The Kuznets Curve: A Reassessment", *World Development*, 24(4), 773-780.

- Kaldor, N. (1955), "Alternative Theories of Distribution". *The Review of Economic Studies*, 23(2), 83-100.
- Kalecki, M. (1938), "The Determinants of Distribution of the National Income", *Econometrica*, 6(2), 97-112.
- Kazgan, G. (2011), *İktisadi Düşünce veya Politik İktisadın Evrimi*, İstanbul: Remzi Kitabevi, 16. Basım.
- Kravis, I. B. (1960), "International Differences in the Distribution of Income", *Review of Economics and Statistics*, 42(4), 408-416.
- Kuznets, S. (1955), "Economic Growth and Income Inequality", *The American Economic Review*, 45(1), 1-28.
- List, John A.; Gallet, Craig A. (1999). The Kuznets Curve: What Happens After the Inverted-U?. *Review of Development Economics*, 3(2), 200-206.
- Mah, J. S. (2001), "A Note on Globalization and Income Distribution the Case of Korea, 1975-1995", *Journal of Asian Economics*, 14 (1), 157-164.
- Mbaku, J.M. (1997), "Inequality in Income Distribution and Economic Development: Evidence Using Alternative Measures of Development", *Journal of Economic Development*, 22(2), 57-67.
- Ongan, T. H. (2004), "Gelir Eşitsizliği, Doğrudan Yabancı Sermaye Yatırımları ve Ters U Eğrisi", İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Mecmuası, 54(1), 153-165.
- Papanek, G. & Kyn, O. (1986), "The Effect on Income Distribution of Development, the Growth Rate and Economic Strategy", *Journal of Development Economic*, 23(1), 55-65.
- Paukert, F. (1973), "Income Distribution at Different Levels of Development: A Survey of Evidence", *International Labour Review*, 108, 97-125.
- Phillips, P.C.B. & Perron, P. (1988), "Testing for Unit Roots in Time Series Regression", *Biometrika*, 75(2), 335-346.
- Piketty, T. (2015), *Yirmi Birinci Yüzyılda Kapital*. (Çev.: Hande Koçak), İstanbul: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, II. Basım.
- Randolph, S. M. & Lott, W. F. (1993), "Can the Kuznets Curve Be Relied on to Induce Equalizing Growth?", *World Development*, 21(5), 829-840.
- Theyson, K.C. & Heller, L.R. (2015). Development and Income Inequality: A new specification of Kuznets hypothesis. *The Journal of Developing Areas*, 49(3), 103-118.
- Thornton, J. (2001), "The Kuznets Inverted-U Hypothesis: Panel Data Evidence From 96 Countries", *Applied Economics Letters*, vol. 8, 15-16.
- Topuz, S.G. & Dağdemir, Ö. (2016), "Ekonomik Büyüme ve Gelir Eşitsizliği İlişkisi: Kuznets Ters-U Hipotezi'nin Geçerliliği", *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İİBF Dergisi*, 11(3), 115- 130.
- Treillet, S. (1999), "Les gouvernements impuissants face à l'inégalité en Amérique Latine", *Monde en développement*, 27,65-70.
- Tribble, Romie (1999). A Restatement of the S-Curve Hypothesis. *Review of Development Economics*, 3, 207-214.
- Tsakoglou, P. (1988), "Development and Inequality Revisited", *Applied Economics*, 20, 509-531.
- Utari, G.A.D. & Cristina, R. (2015), "Growth and Inequality in Indonesia: Does Kuznets Curve Hold?", *Journal of Modern Accounting and Auditing*, 11(2), 93-111.

KAYNAKÇA

- Akğüç, Öztin. “Kriz Nedeni ve Çıkış Yolları”, *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, Sayı:2, 2009, 6–7.
- Apak, Sudi; Ayhan Ataç. *Küresel Krizler Kronolojik Değerlendirme ve Analiz*, 1. Basım, Avıçıl Basım Yayın, İstanbul 2009.
- Bozkurt, Hilal. *Zaman Serileri Analizi*, 1. Basım, Ekin Kitabevi, Bursa 2007, s. 157-159
- Ceylan, Nildağ Başak, “Küresel Kredi Krizi ve Türkiye Üzerinde Etkileri”, *Atılım Üniv. Dergisi*, 2008, 2–3.
- Chow, Gregory C., “Tests of Equality Between Sets of Coefficients in Two Linear Regressions”, *Econometrica*, c. 28, no:3, 1960, s. 591-605
- Çakıcı, Ömer. “Küresel Finansal Krizi; Sebep, Sonuç ve Etkilerinin İncelenmesi”, *T.C. Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Maliye Bölümü, 25. Türkiye Maliye Sempozyumu*, Ankara 2011, 63–96.
- DANACI, Cem, CEYHAN, Mehtap; “Küresel Finansal Krizin Gelişmiş ve Gelişmekte Olan Ülkelere Etkileri ve Krizden Çıkış Politikaları”, Turgut Özal Uluslararası Ekonomi ve Siyaset Kongresi-1: Küresel Krizler ve Ekonomik Yönetişim Bildiriler Kitabı, Malatya, Nisan, 2010.
- Damodar N. Gujarati, *Temel Ekonometri*, (çev. Ümit Şenesen – Gülay G. Şenesen), İstanbul, 2011.
- D. A. Dickey ve W.A. Fuller, “ Distribution of the Estimat orsfor Autoregressive Time Series with a UnitRoot”, *Journal of American Statistical Association*, 74, 1979, s. 427-431
- Eğilmez, Mafi. “Kriz ve Türkiye” , UTİKAD, İstanbul, 2009.
- İlerisoy, Mahmut. “Küresel Ekonomik Krizin Anatomisi: ABD, AB ve Türkiye”, *KTO İpekyol Dergisi*, 2010, 6–7.
- Karakurt, Birol. “Küresel Mali Kriz Önlemede Maliye Politikasının Rolü ve Türkiye'nin Krize Maliye Politikası Cevabı”, *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, Cilt:24, Sayı:2, 2010, 181–187.
- Kartal, Zihni. *Mali Krize Karşı Getirilen Vergisel Düzenlemelerin Etkinliğinin Değerlendirilmesi*, T.C. Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Maliye Bölümü 25. Türkiye Maliye Sempozyumu Kriz Ortamında Vergi Politikalarının Değerlendirilmesi, Ankara 2011.

- MacKinnon , J.G., “Critical Values of Cointegration Tests”, R.E. Engle, C.W.J. Granger ,der. Long-Run Economic Relationships: Readings in Cointegration, 13. Bölüm, Oxford Universty Press, New York, 1991.
- Özkan, Hülya. “Konjonktür Yanlısı ve Konjonktür Karşıtı Maliye Politikaları, Türkiye Uygulaması ve Küresel Mali Kriz”, *Bütçe Dünyası Dergisi*, Cilt 3, Sayı 32, 2009, 39–41.
- Özsoylu, Ahmet Fazıl; İlder Ünükaplan; Melek Akdoğan Gedik. *Küresel Kriz ve Türkiye*, Birinci Baskı, Karahan Kitabevi, Adana 2010.
- Öztürk, Serdar; Bekir Gövdere. “Küresel Finansal Kriz ve Türkiye Ekonomisine Etkileri” , *Süleyman Demirel Üniv. İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, Cilt: 15, Sayı:1, 38–394.2010
- Soylu, Hülya. “Global Krize Karşı Politika Önlemleri ve Türkiye”, *Maliye Dergisi*, Sayı: 157, 2009, 257–258.
- Şimşek, Hayal Ayça; Asuman Altay, “Küresel Kriz Ortamında Türkiye’de Maliye Politikalarının Değerlendirilmesi”, *Gündem Dergisi*, Sayı:11, 2008, 9–19.
- TÜSİAD, ” TUSİAD Ekonomik Araştırmalar 1988”, TÜSİAD yayınları, İstanbul 1989.
- Yeldan, Erinç. “Kapitalizmin Yeniden Finansallaşması ve 2007/2008 Krizi: Türkiye Krizin Neresinde?”, *Çalışma ve Toplum Dergisi*, Sayı:1, 2009, 13–18.

İNTERNET KAYNAKLARI

- Danacı, M. Cem; Mehtap Ceylan.Küresel Finansal Krizin Gelişmiş ve Gelişmekte Olan Ülkelere Etkileri ve Krizden Çıkış Politikaları.
<<http://web.inonu.edu.tr/~ozal.congress/pdf/80.pdf>>(20.06.2012)
- Ertunç, Mehmet Ali; Halil Yanık; Hüsne Seda Tunusluoğlu; Murat Erinç Bayrakçı, Şule Tatlı; Alper Ergen. Türkiye Ekonomisi Temel Makroekonomik Göstergeler.
<<http://www.hazine.org.tr/ekonomi/28.04.2010>> (22.04.2011)
- DPT, 2008 Yılı Katılım Öncesi Ekonomik Programı.
<<http://www.ekonomi.gov.tr/upload/ACDA2A68D8D38566452097185DF9DFFB/KEP2008.pdf>> (05.07.2011)
- Küresel Mali Krize Karşı Politika Tedbirleri.
<www.hazine.gov.tr/doc/Guncel/Politika_Tedbirleri.pdf>(01.12.2012)
- TCMB, 2009 Yılı Raporu.
<<http://www.tcmb.gov.tr>>(12.04.2011).
- TÜSİAD (2009): 2010’a Girerken Türkiye Ekonomisi.
<<http://www.tusiad.org/bilgi-merkezi/tusiad-denetim-raporu>>(05.08.2011)
- 5838 Bazı Kanunlar da Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun, 28.02.2009 Tarih ve 27155 Sayılı Resmi Gazetede yayınlanmıştır.

KAYNAKÇA

- A. A. Zuraimi; Mohd Rafi Yaacob; Mohamed Dahlan Ibrahim (2013). Logistics Development in Malaysia East Coast Region: Infrastructure, Constraints and Challenges. *International Journal of Trade, Economics and Finance*, 4(5), 325-330.
- Arvis, J. Francois; Ojala, Lauri; Wiederer, Christina; Shepherd, Benjamin; Raj, Anasuya; Dairaba-yeva, Karlygash (2018). *Connecting to Compete 2018 : Trade Logistics in the Global Economy*. World Bank.
- Ateş, İsmet; Işık Erhan (2010). Türkiye’de Lojistik Hizmetlerinin Gelişiminin İhracattaki Büyüme-ye Etkileri. *Ekonomi Bilimleri Dergisi*, 2(1), 99-106.
- Bağırzade, Elshan (2014). Azerbaycan-Türkiye Ortak Ekonomik Projeleri ve Bölgesel Ya n s ı -maları. *Ekonomik ve Stratejik Araştırmalar Dergisi*, 7(26), 8-17.
- Baki, Birdoğan; Şimşek, Barış (2004). Lojistik Faaliyetlere Göre Performans Ölçütlerinin Belirlenmesi. *Yöneylem Araştırması/Endüstri Mühendisliği XXIV Ulusal Kongresi, Gaziantep-Adana*, 15-18 Haziran 2004.
- Başlangıç, Sadık Özgür (2015). Uluslararası Lojistik Uygulamalarında Teslim Şekilleri Ve Teslim Şekli Seçimini Etkileyen Unsurların Belirlenmesi. Doktora Tezi. Adnan Menderes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Aydın.
- Battal, Ünal (2010). Diğer Taşımacılık Türleri. (Ed.: Nil Aras ve Ender Gerede). *Ulaştırma Sistemleri, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları*.
- Bayır, Talha; Yılmaz, Zekeriya. (2017). AB Ülkelerinin Lojistik Performans Endekslerinin AHP ve VIKOR yöntemleri ile Değerlendirilmesi. *Middle East Journal of Education*, 3(2), 73-92.
- Bayraktutan, Yusuf; Özbilgin, Mehmet (2015). Lojistik Maliyetler ve Lojistik Performans Ölçütleri. *Maliye Araştırma Dergisi*, 1(2), 95-112.
- Bayraktutan, Yusuf; Özbilgin, Mehmet; Tüylüoğlu, Şevket (2012). Lojistik Sektöründe Yoğunlaşma Analizi ve Lojistik Gelişmişlik Endeksi: Kocaeli Örneği. *Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi*, 4(3), 61-71.
- Bozma, Gürkan; Başar, İ. Sibel; Aydın, Salih (2017). Lojistik Performansın Ekonomik Büyüme Üzerine Etkisi. *The International New Issues in Social Sciences*, 5(5), 401-414.
- Çağlayan, Gökhan (2015). Havayolu Taşımacılığında Yolcu Ve Sefer Maliyetlerinin Hesaplanması, Karar Almada Kullanılması Ve Bir Uygulama. Yüksek Lisans Tezi. Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, İstanbul.
- D’Aleo, Vittorio; Sergi, Bruno (2017). Does Logistics Influence Economic Growth? The European Experience. *Journal of Management Decision*, 55(8), 1613-1628.
- Dimitrov, Vasil (2009). *The Logistics - Present and Future*, Sofia: IBIS-Publishing House.
- Erdoğan, Emre (2010). Demiryolu Taşımacılığı Seçimini Etkileyen Kriterlerin Analitik Hiyerarşi Proses Yöntemiyle Belirlenmesi. Yüksek Lisans Tezi. Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Gebze.
- Ener, Tuğba (2010). Küresel Lojistik Performans İndeksi: Mersin’de Faaliyet Gösteren Lojistik Firmalarının Sektörel Performanslarının İncelenmesi. Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Mersin

- Ergün, İsmet (1985). Türkiye'nin Ekonomik Kalkınmasında Ulaştırma Sektörü. Ankara: Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Yayınları.
- Erkan, Birol (2014). Türkiye'de Lojistik Sektörü ve Rekabet Gücü. ASSAM Uluslararası Hakemli Dergisi, 1, 44-65.
- Evtimov, Simeon (2011). Report on the Perspectives and Opportunities for Development of Multimodal Transport in Bulgaria, Sofia.
- Figlozzi, A. Miguel (2010). A Survey of China's Logistics Industry and the Impacts of Transport Delays on Importers and Exporters. *Transport Reviews*, 30(2), 179-194.
- Gani, Azmat (2017). The Logistic Performance Effect in International Trade. *Asian Journal of Shipping and Logistics*, 33(4), 279-288.
- Görçün, Özhan (2009). Karadeniz Limanlarında İntermodal Taşımacılık ve Kısa Mesafe Deniz Taşımacılığı Analizi. Bahçeşehir Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.
- Gunasekaran, Angappa; Kobu, Bülent (2007). Performance measures and metrics in logistics and supply chain management: a review of recent literature (1995–2004) for research and applications. *International Journal of Production Research*, 2819-2840.
- Gündoğdu, Hasan. (2015). İşletmelerde Lojistik Süreçlerin İşleyişi Süreçlerin İyileştirilmesi ve İyileştirme Sonuçlarının Etkileri, Bandırma Bor ve Asit Fabrikaları İşletmesi Örneği. Türk Hava Kurumu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmış Yüksek Lisans Tezi, Ankara.
- Hayaloğlu, Pınar (2015). The Impact of Developments in the Logistics Sector on Economic Growth: The Case of OECD Countries. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 5(2), 523-530.
- Hollweg, Claire; Wong, M.Heong (2009). Measuring Regulatory Restrictions in Logistics Services", ERIA Discussion Paper Series
- Hu, Kai; Gan, Xiao; Gao, Kua (2012). Co-integration Model of Logistics Infrastructure Investment and Regional Economic Growth in Central China, *Physics Procedia*, 33, 1036-1041.
- Junye, Zhang; Dong Yali; Huang, Wei; Chen, De (2019). Research on the Development of China's Logistics. *Open Journal of Business and Management*, 7(2), 400-426.
- Juping, Shao; Tianyum, Ma; Shaobua, Dong; Xianghua, Meng (2009). Evaluation and Analysis: Development Trend of China's Logistics Industry under Supply Chain Globalization Environments. *Journal of Service Science & Management*, 2(2), 71-79.
- Kaplan, Zeynep (2018). Türkiye'nin Lojistik Performansının Dış Ticarete Etkisi. Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Mersin.
- Karacan, Sami; Kaya, Mehmet (2011). Lojistik Faaliyetlerde Maliyetleme. Ankara: Umuttepe Yayınları.
- Katı, B. Buse (2019). Lojistik Sektöründeki Gelişmenin Ekonomik Büyüme Etkisi: Karşılaştırmalı Bir Analiz. İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.
- Keskin, M Hakan (2011). Lojistik El Kitabı. Ankara: Gazi Yayınları.
- Khooban, Zohreh; Farahani, Reza Z; Rezapour, Shabnam; Kardar, Laleh (2011). *Transportation. Logistics Operations and Management: Concepts and Models*. London: Elsevier, 109-126.

- Konuk, P. Başak (2009). Taşımacılık Sektöründe Faaliyet Tabanlı Maliyet Yönetim Sistemi ile Bütünleşik Kalite Maliyet Sistemi: Bir Uygulama. Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Doktora Tezi, Antalya.
- Kurt, Cihan (2010). Türkiye’de Ulaştırma Sektörü İçerisinde Lojistiğin Yeri ve Önemi, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi., İstanbul.
- Küçük, Burak (2013). Türkiye’de Bölgesel Kalkınma ile Lojistik Performans Düzeyi Arasındaki İlişkinin İncelenmesi. Maltepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Doktora Tezi, İstanbul.
- Lambert, Douglas M; Stock, James R. (1999). Strategic Logistics Management. Boston: Irwin\ McGraw-Hill.
- Lean, H. Hooi; Huang, Wei; Hong, Junjie (2014). Logistics and Economic Development: Experience from China. Transport Policy, 32, 96-104.
- Long, Douglas (2012). Uluslararası Lojistik Küresel Tedarik Zinciri Yönetimi. Ankara: Nobel Yayıncılık. Matbaacılık.
- Mohammad, Reza (2012). The Relationship between Logistics and Economic Development in Indonesia: Analysis of Time Series Data. Journal of Technic Industry, 15(2), 119-124.
- Navickas, Valentinas; Sujeta, Leila; Vojtovich, Sergej (2011). Logistics systems as a factor of country’s competitiveness. Economic and Managements, 16, 231-237.
- Ofluoğlu, Nuran; Kalaycı, Cemalettin; Artan, Seyfettin; Bal Ç. Hasan (2018). Lojistik Performansındaki Gelişmelerin Uluslararası Ticaret Üzerindeki Etkileri: Ab ve Mena Ülkeleri Örneği. Gümüşhane Üniversitesi Dergisi, 9(24), 93-109.
- Polat, Sinem. (2007). Lojistik Şirketlerde Muhasebe Organizasyonu ve Lojistik Maliyetler, Uygulamalar. Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.
- Rodrigue, Jean Paul (2012). The Benefits of Logistics Investmens. Opportunities for Latin America and the Caribbean. Inter- American Development Bank, Infrastructure and Environment Sector.
- Rosena, Ali; Harlina Jaafar; Sabariah Mohamad (2008). Logistics and Supply Chain in Malaysia: Issues and Challenges. EASTS International Symposium on Sustainable Transportation incorporating Malaysian Universities Transport Research Forum Conference 2008 (MUTRFC08). Malazya Teknoloji Üniversitesi. 12-13 Ağustos 2008.
- Sarmiento, V. Yazmin; Vandija, Ivan; Grsetic, Marjia (2016). Transport and Logistics in Croatia. Flander State of Art.
- Sezer, Sevgi; Abasız, Tezcan (2017). The Impact of Logistics Industry on Economic Growth: An Application in OECD Countries. Eurisan Journal of Social Sciences, 5(11), 11-23.
- Sharipbekova, Kunduz; Raimbekov, Zhanarys (2018). Influence of Logistics Efficiency on Economic Growth of the CIS Countries. European Research Studies Journal, 21(2), 678-690.
- Shepherd, Ben (2011). Logistics Costs And Competitiveness: Measurement and Trade Policy Applications, Transport Research Support Working Paper, World Bank.
- Şimşek, Türker; Yiğit, Emre (2019). Lojistik Performans ve Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişki: Orta-Doğu Avrupa Ülkeleri ve Türkiye Örneği. Journal of International Management, Educational and Economics Perspectives, 7(2), 169-177.

- Tabak, Çağlar (2018). Türkiye’de Lojistik Faaliyet Alanların Yer Seçimi, Ulaştırma Modları İle Entegrasyonu Ve Modellenmesi. Doktora Tezi. Gazi Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, İnşaat Mühendisliği Anabilim Dalı, Ankara.
- Taha, Emin; İzzet, Tokur; Gülbahar, Ferhat (2016). Lojistik Sektöründe Sürdürülebilirlik: Yeşil Lojistik. Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği, İstanbul.
- Temelli, Fatma (2011). Lojistik Faaliyetler-Yönetimi, Maliyetlemesi ve Muhasebeleştirilmesi. Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Erzurum.
- Tulgay, Ali Anıl (2019). Uluslararası Ticarete Incoterms. 2010 Deniz Ve İç Su Yolu Taşımacılığı Teslim Şekilleri Düzenlemelerine Yönelik İnceleme. Yüksek Lisans Tezi. Başkent Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Uluslararası Ticaret Anabilim Dalı, Ankara.
- Tutar, K. Filiz; Koçer, Fatma (2019). Çin’in Yeni İpek Yolu Projesi: Bir Kuşak Bir Yol. *Journal of Social, Humanities and Administrative Sciences*, 5(17). 618-626
- Varbanova, Angelova (2017). Logistics Performance Index (LPI) and Incentives for Logistics Performance Improvement in Bulgaria, *International Scientific Journal “INDUSTRY 4.0”*, 2(3), 147-150.

İNTERNET KAYNAKLARI

- (<https://startupinthailand.com/thailand-industries/logistics-industry>). (22.04.2020)
- (KPMG, 2019). <https://home.kpmg/tr/tr/home/gorusler/2019/07/sektorel-bakis-2019.html> (22.04.2020)
- (Tİ, 2019). <https://theloadstar.com/wp-content/uploads/Leading-ETL-Markets-Report-Final.pdf> (25.04.2020)
- (Belgian Trade Office, 2010). <https://trimis.ec.europa.eu/sites/default/files/project/documents/Transport%20and%20Logistics%20in%20Croatia%202010%20PDF%20compact.pdf> (25.04.2020)
- (NEA, 2018). <https://www.rvo.nl/sites/default/files/2018/07/Mexico%20Sector%20Report%20Logistics18.pdf> (26.04.2020).
- (PWC, 2019). https://www.cc.lu/fileadmin/user_upload/cc.lu/Manifestations/20150701_Mexico_Colombia_Mission/2014-09-transportation-and-logistics_sector_Mexico.pdf (26.04.2020).
- (MTICT, 2010)
- (MTICT, 2010). <https://www.mtic.govt.bg/en/category/42/strategy-development-transport-system-republic-bulgaria-until-2020> (27.04.2020)
- (Embassy of the Kingdom of the Netherlands in Panama). <https://www.rvo.nl/sites/default/files/2018/08/Logistics%20report%20Panama%202018.pdf>. (25.04.2020)
- (OxfordBusiess, 2018)
- <https://oxfordbusinessgroup.com/overview/going-distance-government-seeking-expand-transport-infrastructure>
- (GCI, 2019).
- http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf

KAYNAKÇA

- Akar, S. (2014). "Türkiye'de Sağlık Harcamaları, Sağlık Harcamalarının Nisbi Fiyatı ve Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişkinin İncelenmesi", Celal Bayar Üniversitesi İİBF Yönetim ve Ekonomi Dergisi, 21 (1): 311-322.
- Çalışkan, Z. (2008). "Sağlık Ekonomisi: Kavramsal Bir Yaklaşım", Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 26 (2): 29-50.
- Çelik, Y. (2019). Sağlık Ekonomisi. Siyasal Kitabevi, Ankara.
- Çetin, M. ve Eyyup E. (2010). "Sağlık Harcamalarının Ekonomik Büyüme Üzerindeki Etkisi: OECD Ülkeleri Üzerine Bir Panel Regresyon Analizi", Doğu Üniversitesi Dergisi, 1 (2): 166-182.
- Daştan, İ. ve Çetinkaya, V. (2015). "OECD Ülkeleri ve Türkiye'nin Sağlık Sistemleri, Sağlık Harcamaları ve Sağlık Göstergeleri Karşılaştırması", Sosyal Güvenlik Dergisi, 5 (1): 104-134.
- Demir, Ö. ve Tanyıldızı, İ. (2017). "Sağlık Harcamalarının Ekonomik Büyüme Üzerine Etkisi", Fırat Üniversitesi İİBF Uluslararası İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 1 (1): 89-119.
- Erdoğan, S. ve Bozkurt, H. (2008). "Türkiye'de Yaşam Beklentisi Ekonomik Büyüme İlişkisi: ARDL Modeli ile Bir Analiz", The Journal of Knowledge Economy & Knowledge Management, 3 (1): 25-38.
- Ergin, I. ve Hassoy, H. (2011). "Bebek Ölümlülüğünde Eşitsizlikler: Dünya Ve Türkiye'deki Duruma Dair Bir Değerlendirme", İzmir Dr. Behçet Uz Çocuk Hastanesi Dergisi, 1 (3): 98-104.
- Erol, H., Özdemir, A. (2014). "Türkiye'de Sağlık Reformları ve Sağlık Harcamalarının Değerlendirilmesi", Sosyal Güvenlik Dergisi, 4 (1): 9-34.
- Karagül, M. (2003). "Beşeri Sermayenin Ekonomik Büyümeyle İlişkisi ve Etkin Kullanımı", Akdeniz İ.İ.B.F. Dergisi, 5: 79-90.
- Kramers P.G.N. (2003). "The ECHI Project Health Indicators for the European Community", European Journal of Public Health, 13: 101-106.
- Larson C. ve Mercer A. (2004). "Global Health Indicators: An Overview", Canadian Medical Association Journal, 171: 1199-1200.
- Lorcu, F. ve Bolat, B. A. (2009). "Yaşlara Göre Ölüm Oranları İle Sosyo-Ekonomik Göstergeler Arasındaki İlişkinin İncelenmesi", İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, 38 (2): 124-133.

- Özgür, E. (2004). ‘‘Türkiye’de Toplam Doğurganlık Hızının Mekansal Dağılışı’’, Coğrafi Bilimler Dergisi, 2 (2): 1-12.
- Tatar, M. (2009). ‘‘Teorik Çerçevesiyle Sağlık Ekonomisi ve Türkiye’ye İlişkin Teorik Bir Değerlendirme’’, Sağlık Ekonomisi Dergisi, 1: 1-5.
- Yardımcıoğlu, F. (2013). ‘‘Eğitim ve Sağlık İlişkisi: Panel Eşbütünleşme ve Panel Nedensellik Analizi’’, Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, 9 (1): 49-74.
- Yumuşak, İ. G. ve Yıldırım, D. Ç. (2009). ‘‘Sağlık Harcamaları İktisadi Büyüme İlişkisi Üzerine Ekonometrik Bir İnceleme’’, The Journal of Knowledge Economy & Knowledge Management, 4: 57-70.
- Yurdadoğ, V. (2007). ‘‘Türkiye’de Sağlık Harcamalarının Finansmanı Ve Analizi’’, Ç.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 16 (1): 591-610.

EKONOMİK KRİZLER VE YENİLİKÇİ YAKLAŞIMLAR

TEORİDEN UYGULAMAYA

Editörler

Dr. Öğr. Üyesi Ömer Uğur BULUT

Dr. Öğr. Üyesi Murat AYKIRI

EĞİTİM
yayınevi

EKONOMİK KRİZLER VE YENİLİKÇİ YAKLAŞIMLAR TEORİDEN UYGULAMAYA

Editörler: Dr. Öğr. Üyesi Ömer Uğur BULUT ve Dr. Öğr. Üyesi Murat AYKIRI

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-625-44311-8-0

1. Baskı, Eylül 2020

Baskı Cilt

Bulut Dijital Matbaa Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Musalla Bağları Mah. İnciköy Sok. 1/A

Selçuklu / KONYA

Matbaa Sertifika No: 48120

Kütüphane Kimlik Kartı

EKONOMİK KRİZLER VE YENİLİKÇİ YAKLAŞIMLAR
TEORİDEN UYGULAMAYA

Editörler: Dr. Öğr. Üyesi Ömer Uğur BULUT ve Dr. Öğr. Üyesi Murat AYKIRI

151 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-44311-8-0

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/meکانیک yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

Kurumsal İrtibat No: 0533 151 50 42

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ

9

BİRİNCİ BÖLÜM

KAVRAMSAL VE KURAMSAL BAĞLAMDA KRİZ: TEORİDE KRİZ, KRİZ MODELLERİ VE ÖNCÜ GÖSTERGELER

1. GİRİŞ	10
2. KRİZ TEORİLERİ	12
3. KRİZ MODELLERİ	14
3.1. İkiz Krizler	15
3.2. Bankacılık Krizleri	16
3.3. Para Krizleri	16
4. PARA KRİZİ TEORİLERİ	17
4.1. Birinci Nesil Kriz Modelleri	17
4.2. İkinci Nesil Para Krizleri (Kendi Kendini Besleyen Kriz Modeli)	18
4.3. Üçüncü Nesil Kriz Modelleri	19
5. ÖNCÜ GÖSTERGELER	20
6. SONUÇ	20
KAYNAKÇA	21

İKİNCİ BÖLÜM

1994 MEKSİKA, 1998 RUSYA, 2001 ARJANTİN KRİZLERİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

1. GİRİŞ	24
2. 1994 MEKSİKA KRİZİ	25
3. 1998 RUSYA KRİZİ	29
4. 2001 ARJANTİN KRİZİ	32
5. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME	37
KAYNAKÇA	37

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

2008 KÜRESEL FİNANSAL KRİZ SONRASINDA KORUMACILIK OLGUSU VE KUR SAVAŞLARI

1. GİRİŞ	40
2. FİNANSAL LİBERALİZASYON VE 2008 KÜRESEL FİNANSAL KRİZ	42
3. KORUMACILIK OLGUSU	43
4. KUR SAVAŞLARI	47
5. KÜRESEL KRİZ SONRASINDA UYGULANAN KORUMACI UYGULAMALAR	49
6. ULUSLARARASI PARA SİSTEMLERİ ÇERÇEVESİNDE KUR SAVAŞLARININ DÜNÜ VE BUGÜNÜ	50
7. SONUÇ	52
KAYNAKÇA	53

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

EKONOMİK BÜYÜME GÖSTERGESİ OLARAK SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ İLE SEÇİLİ KRİZ ÖNCÜ GÖSTERGELERİNİN NEDENSELLİK ANALİZİ

1. GİRİŞ	55
2. KRİZ ÖNCÜ GÖSTERGELERİNİN BELİRLENMESİNDE KLR YAKLAŞIMI	57
3. 2008 KÜRESEL KRİZİ ÖNCESİ VE SONRASINDA KRİZ ÖNCÜ GÖSTERGELERİNİN ETKİNLİĞİ	59
4. VERİ SETİ ve YÖNTEM	60
4.1. Birinci Model: Ödemeler Dengesi Kriz Öncü Göstergeleri ve Ekonomik Büyüme Göstergesine Ait Ekonometrik Bulgular	61
4.2. İkinci Model: Finansal Kriz Öncü Göstergeleri ile Ekonomik Büyüme Göstergesine Ait Ekonometrik Bulgular	65
5. SONUÇ	68
KAYNAKÇA	69

BİŞİNCİ BÖLÜM

YAPISAL KIRILMALAR ALTINDA REEL SEKTÖRDEN BEKLENTİLER VE FİNANSAL BASKI ENDEKSİ

1. GİRİŞ	71
2. AMAÇ ve ARAŞTIRMA SORULARI	72
3. VERİ SETİ, EKONOMETRİK YÖNTEM VE BULGULAR	74
4. SONUÇ ve DEĞERLENDİRME	80
KAYNAKÇA	81

ALTINCI BÖLÜM

İŞLETMELERDE KRİZ YÖNETİMİ VE ÇIKIŞ STRATEJİLERİ

1. GİRİŞ	83
2. KRİZ TANIMI VE ETKİLERİ	84
2.1. Tanım	84
2.2. Krizin Örgütler Üzerindeki Etkileri	87
3. KRİZİN NEDENLERİ	88
4. KRİZ TÜRLERİ	90
5. KRİZ YÖNETİMİ VE ÖZELLİKLERİ	92
6. KRİZ YÖNETİM SÜRECİ	94
6.1. Kriz Öncesi Dönem	95
6.1.1. Kriz sinyallerinin alınması	95
6.1.2. Çevre analizleri	96
6.1.3. Krize hazırlık	96
6.1.4. Körlük	97
6.1.5. Eyleme geçmeme / Yanlış Eylem	97
6.1.6. Kriz dönemi	97
6.1.7. Kriz sonrası dönem	98
6.2. Öğrenme ve Değerlendirme	99

7. KRİZİN SONUÇLARI	100
7.1. Krizin Olumsuz Sonuçları	101
7.2. Krizin Olumlu Sonuçları	101
8. İŞLETMELERDE KRİZİ ÖNLEMeye YÖNELİK UYGULANABİLECEK STRATEJİLER	102
8.1. Örgütsel Karar Etkinliği İçin Doğru ve Yeterli Bilgi Elde Etme ve Akışı Sağlama	103
8.2. Karşılanabilecek Risk Miktarını Belirleme	103
8.3. Krize karşı Erken Uyarı Sistemleri Oluşturma	104
8.4. Krize Karşı Önleyici Planlama Yapma	104
8.5. Hazırlanan Kriz Yönetim Planlarını Yazıya Dökmek	105
8.6. Kriz Önleme Ekipleri Oluşturulması	105
9. SONUÇ	106
KAYNAKÇA	107

YEDİNCİ BÖLÜM

KRİZDEN ÇIKIŞ İÇİN YENİLİKÇİ YAKLAŞIM: DAVRANIŞSAL İKTİSAT VE DENEYSSEL İKTİSAT

1. GİRİŞ	111
2. EKONOMİDE “ECON” MU, “İNSAN” MI KARAR VERİR?: DENEYSSEL İKTİSADIN KATKILARI	113
3. BELİRSİZLİKTE, EKONOMİK KRİZE DAVRANIŞSAL İKTİSAT MODELLERİ	116
4. DAVRANIŞSAL VE DENEYSSEL İKTİSAT YAKLAŞIMLARININ EKONOMİK KRİZLERİN ÖNGÖRÜLMESİ VE ÖNLENMESİNDEKİ ÖNEMİ	119
5. SONUÇ	120
KAYNAKÇA	121

SEKİZİNCİ BÖLÜM

KRİZDEN ÇIKIŞ İÇİN YENİLİKÇİ YAKLAŞIM: ÜRETİMDE ÇEŞİTLİLİK VE İNSANİ GELİŞMİŞLİK

1. GİRİŞ	124
2. KAVRAMSAL ÇERÇEVE	125
2.1. Üretimde Çeşitlilik Kavramı	125
2.2. İnsani Gelişme Kavramı	127
3. EKONOMETRİK YÖNTEM	128
4. ANALİZ VE BULGULAR	131
5. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME	134
KAYNAKÇA	135

DOKUZUNCU BÖLÜM

KRİZDEN ÇIKIŞ İÇİN YENİLİKÇİ YAKLAŞIM: BEŞERİ SERMAYE, TEKNOLOJİK GELİŞME VE ÜRETKENLİK

1. GİRİŞ	137
2. LİTERATÜR	139
3. MODEL, VERİ, YÖNTEM	141
4. AMPİRİK BULGULAR	143
5. SONUÇ	148
KAYNAKÇA	149

KAYNAKÇA

- Agenor, P. R., Bhandari, J. S. ve Flood, R. P. (1992). Speculative attacks and models of balance of payments crises. *Staff Papers*, 39(2), 357-394.
- Aydın, Y. ve Araman, S. (2018). Konjonktür ve Kriz Teorileri: Marx, Keynes ve Schumpeter. *Nişantaşı Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 6(1), 45-67.
- Buğra, A. (2013). *İktisatçılar ve İnsanlar*. 9. Baskı, İstanbul: İletişim Yayınları.
- Çolak, Ö. F. ve Yiğidim, A. (2001). *Türk Bankacılık Sektöründe Kriz*. Ankara: Nobel Yayıncılık.
- Delice, G. (2003). Finansal krizler: Teorik ve tarihsel bir perspektif. *Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, (20).
- Divitçioğlu, S. (2013). *Karl Marx'da İktisadi Büyüme*. Efil Yayınevi:Ankara.
- Durmuş, S. (2010). *Finansal Krizleri Açıklamaya Yönelik Yaklaşımlar*. Kafkas Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitü Dergisi, 1(5), 31-46.
- Eichengreen, B. ve Jeanne, O. (2000). Currency crisis and unemployment: sterling in 1931. In *Currency crises* (pp. 7-43). University of Chicago Press.
- Felderer, B. ve Homburg, S. (2017). *Makro İktisat ve Yeni Makro İktisat*. Çeviren: Osman Aydoğuş, 2. Baskı. Efil Yayınevi:Ankara.
- Flood, R. ve Marion, N. (1999). Perspectives on the recent currency crisis literature. *International Journal of Finance & Economics*, 4(1), 1-26.

- Gopinath, G. (2020). The Great Lockdown: Worst Economic Downturn Since the Great Depression. <https://blogs.imf.org/2020/04/14/the-great-lockdown-worst-economic-downturn-since-the-great-depression/> Erişim tarihi: 03.06.2020.
- Hayek, F. A. (1933). *Monetary theory and the trade cycle* (Vol. 1000). London; Toronto: J. Cape.
- Kaminsky, G. L. ve Reinhart, C. M. (1999). The twin crises: the causes of banking and balance-of-payments problems. *American economic review*, 89(3), 473-500.
- Kenen, P. B. (1996). Analyzing and managing exchange-rate crises. *Open Economies Review*, 7(1), 469-492.
- Kobayashi, K. (2003). A theory of banking crises. *Research Institute of Economy, Trade and Industry Discussion Papers* 16 (7), 1-22.
- Krugman, P. (1992). *Currency and crises*. London: MIT Press.
- Krugman, P. (2008). *The Return of Depression Economics*. London, England.: Penguin Books
- Mandel, E. (1989). Theories of crisis: An explanation of the 1974–82 cycle. In *Capitalist Development and Crisis Theory: Accumulation, Regulation and Spatial Restructuring* (pp. 30-58). Palgrave Macmillan, London.
- McKinnon, R. I. (1973). *Money and capital in economic development* (Washington, DC: Brookings Institution, 1973).
- Mankiw, N. G. (2017). *Makro Ekonomi*. 6. Baskı. Çev. Editörü: Ömer Faruk Çolak. Ankara: Efil Yayınevi.
- Mishkin, F. S. (1996). Understanding financial crises: a developing country perspective (No. w5600). National Bureau of Economic Research.
- Obstfeld, M. (1986). Speculative attack and the external constraint in a maximizing model of the balance of payments. *Canadian Journal of Economics*, 1-22.
- Obstfeld, M. (1994). Evaluating risky consumption paths: The role of intertemporal substitutability. *European economic review*, 38(7), 1471-1486.
- Obstfeld, M. (1996). Models of currency crises with self-fulfilling features. *European economic review*, 40(3-5), 1037-1047.
- Oktar, S. ve Dalyancı, L. (2010). Finansal Kriz Teorileri ve Türkiye Ekonomisinde 1990 Sonrası Finansal Krizler. *Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 29(2), 1-22.
- Özbek, D. (1999). *Uluslararası Para Sistemi Teori ve Politika*. Ankara: İmaj Yayınevi.
- Reinhart, C., M. Goldstein, and G. Kaminsky (2000). *Assessing Financial Vulnerability: an Early Warning System for Emerging Markets: Introduction*. University Library of Munich, MPRA, No. 13629.
- Romer, C., & Romer, D. (2013, May). Friedman and Schwartz's monetary explanation of the great depression: old challenges and new evidence. In Preliminary draft of paper presented at the ASSA meetings, San Diego.
- Roubini, N. & Mihm, S., (2011). *Crisis Economics*. Penguin Books, New York
- Sachs, J., Tornell, A. ve Velasco, A. (1996). Financial crises in emerging markets: the lessons from 1995 (No. w5576). National bureau of economic research.

- Savaş, V. F. (2012). Küresel Finans ve Makro İktisat (1. Baskı). Efil Yayınevi, Ankara
- Saxena, S. C. (2004). The changing nature of currency crises. *Journal of Economic Surveys*, 18(3), 321-350.
- Shaw, E. S. (1973). *Financial deepening in economic development*. (Oxford University Press, New York)
- Snowdon, B. & Vane, H.R. (2017). *Modern Makroekonomi*. Çev. Editörü: Dr. Barış Kablamacı, Efil Yayınevi: Ankara.
- Yılmaz, Ö., Kızıltan, A. & Kaya, V. (2005). İktisadi kriz kuramları, finansal küreselleşme ve para krizleri. *Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, (24), 77-97.

KAYNAKÇA

- Aras, O. N. ve Öztürk M. (2015). 1998 Rusya krizi: Piyasa Ekonomisine Geçiş Sürecinde Tıkanma, N. Eroğlu, İ. Eroğlu, H. İ. Aydın (ed.) *İktisadi Krizler ve Türkiye Ekonomisi* içinde (s.241-272), Ankara: Orion Kitabevi.
- Arner, D. (1996). The Mexican Peso Crisis: Implications for the Regulation of Financial Markets, *Law and Business Review of the Americas*, 2(4), 28-69.
- Aslund, A. (1998). Russian's Financial Crisis: Causes And Possible Remedies, *Post-Soviet Geography and Economics*, 39(6), 309-328.

- Bahçeci, A.S. (1997). Ortodoks ve Heterodoks İstikrar Programları: Seçilmiş Ülke Örnekleri ve 1994 Türkiye Deneyimi, *Devlet Planlama Teşkilatı*, No. 2477, Ankara.
- Bayat, T ve Tüfekçi, A . (2009). Türkiye’de ve Arjantin’de Yaşanan Son Ekonomik Krizler ve Krizden Çıkış Yollarının Karşılaştırmalı Analizi. *Social Sciences*, 4(1), 72-91.
- Buchs T. D. (1999). Financial Crisis in the Russian Federation. *Economics of Transition*, 7(3), 687-715.
- Bulut, Ö. U. ve Aykırı, M. (2019). Crisis-Creating Effect of the Financial Deepening. *Social, Human and Administrative Sciences içinde* (s. 79-93). Montenegro: IVPE.
- Bulut, Ö. U. ve Yılmaz, H. (2019). The Efficiency of Monetization in Production: A Case of Turkish Economy (2005 – 2018). *Social, Human and Administrative Sciences içinde* (s. 89-119). Ankara: IKSAD.
- Burdisso T., Sabban V.C. ve Amato L. (2002). The Argentine Banking and Exchange Rate Crisis Of 2001: Can We Learn Something New About Financial Crisis, <https://www.bcu.gub.uy/Comunicaciones/Jornadas%20de%20Economa/iees03j120702.pdf> (Erişim Tarihi:20.04.2020).
- Damill, M. ve Frenkel, R. (2003). Argentina: Macroeconomic Performance and Crisis, *International Policy Dialogue*, Barcelona, 1-36.
- Elena, B. (2000). An analysis of the currency and Financial Crisis Russia. *Department of Research Cooperation Economic Research Institute Working Papers*, Tokyo, 1-14.
- Erdoğan, N. (2002). *Dünya ve Türkiye’de Finansal Krizler*, Ankara: Yaklaşım Yayınları.
- Ergün, S. (2010). Arjantin’in Ekonomik İstikrarsızlıklar Tarihi: İnişler Çıkışlar, *Akademik Bakış Dergisi*, 20, 1-16.
- Gibson, E. (2018). A Tale of Two Crises: Argentina and Greece. <https://lsa.umich.edu/content/dam/econassets/Econdocs/HonorsTheses/A%20Tale%20of%20Two%20Crises%20Argentina%20and%20Greece.pdf>. (Erişim Tarihi: 20.01.2020)
- Göktaş, A. (2000). *Küresel Kriz ve Türkiye*. İstanbul: Özen Yayıncılık.
- Hacıhasanoğlu, B. (2005). *Meksika 1994 ve Arjantin 2001-2002 Krizlerinin Gelişmekte Olan Ülkeler ve Türkiye İçin Önemi*, (TCMB Uzmanlık Yeterlilik Tezi), Ankara.
- IMF (1999). Russian Federation: Recent Economic Developments. *IMF Staff Country Report No.99/100*, 1-159.
- IMF (2003). Lessons from the Crisis in Argentina, *IMF Policy Department and Review*, 1-87.
- İnan, A. E. (2002). Arjantin Krizinin Sebepleri ve Gelişimi. *Bankacılar Dergisi*, 42, 57-74.
- Jones, S. (1997). Causes and Lessons of the Mexican Peso Crisis. *World Institute for Development Economics Research Working Paper, No.132*, 1-37.
- Kabadayı, (2013). *Konjonktür Dalgalanmaları ve Ekonomik Krizler Perspektifinde Dünya Ekonomileri ve Türkiye*. Ankara: Nobel Yayıncılık.
- Karadağ, M. (2019). Finansal Krizler ve Asimetrik Enformasyon Meksika ve Asya Krizleri, *Maliye ve Finans Yazıları*, 112, 119-148.
- Krugman, P. (2010). *Bunalım Ekonomisinin Geri Dönüşü Ve Küresel Kriz*, İstanbul: Literatür Yayıncılık.

- Milliyet (1998). Ve Rusya Havlu Attı. <https://www.milliyet.com.tr/ekonomi/ve-rusya-havlu-atti-5349324> (Erişim Tarihi: 20.01.2019).
- Milliyet (2001). Arjantin Moratoryum İlan Etme Hazırlığında. 20 Ocak 2019 tarihinde <https://www.milliyet.com.tr/ekonomi/arjantin-moratoryum-ilan-etme-hazirliginda-5270166> (Erişim Tarihi: 20.01.2019).
- Musacchio, A. (2012). Mexico's Financial Crisis of 1994-1995. *Harvard Business School Working Paper*, No. 12-101, 1-26.
- Orhan, A. (2013). *Kara Perşembeden Mortgage Krizine*. Kocaeli: Umuttepe Yayıncılık.
- Perotti, E. (2001). Lessons from the Russian Meltdown: The Economics Of Soft Legal Constraints, *Davidson Institute Working Paper Series*, Michigan, 1-38.
- Pinto, B. ve Ulatov, S. (2010). Financial Globalization and the Russian Crisis of 1998, *The World Bank Policy Research Working Paper*, No.5312, 1-38.
- Sancar, C. (2010). Finansal Serbestleşme Sonrasında Latin Amerika, Meksika, Güneydoğu Asya ve Türkiye'de Yaşanan Krizler, Nedenleri ve Uygulanan IMF Tipi İstikrar Politikalarının Sonuçları. İrfan Kalaycı (ed.) *Halil Seyidoğlu'na Armağan Finans Yazıları* içinde (s. 421-454). Ankara: Nobel.
- Sachs, J., Tornell, A. ve Velasco, A. (1996). Financial crises in emerging markets: the lessons from 1995 (No. w5576). National bureau of economic research.
- SBB (2018). Rusya Krizi ve Türkiye Üzerine Muhtemel Etkileri. http://www.sbb.gov.tr/wp-content/uploads/2018/11/RUSYA_Krizi_ve_Turkiye_Uzerine_Muhtemel_Etkileri.pdf (Erişim Tarihi: 13.04.2020).
- Sevinç, G. (2016). 2001 Arjantin ekonomik Krizi ve 2000-2001 Türkiye Krizlerine Etkisi. A. Al (Ed.) *Uluslararası Politik Ekonomi: Ekonomik Krizler ve Türkiye* içinde (s. 245-282). İstanbul: Babıali Kültür Yayıncılığı.
- Sındıraç, A. (2016). 1998 Rusya Ekonomik Krizi ve Türkiye Ekonomisine Etkisi. A. Al (Ed.) *Uluslararası Politik Ekonomi: Ekonomik Krizler ve Türkiye* içinde (s. 221-244). İstanbul: Babıali Kültür Yayıncılığı.
- Srinivas, V. (2013). World Economic History: Major Financial Crisis from Great Depression to Great Recession. *Special Lecturer Series*, India, 1-19.
- Şen, H. ve Demirhan E. (2004). Arjantin Gerçeği: Mucizeden Felakete Sürükleniş, *Finans- Politik & Ekonomik Yorumlar*, 487, 70-80.
- TBB (2002). 1995 Yılındaki Kriz Sonrasında Meksika Bankacılık Sistemi. <https://www.tbb.org.tr/tr/bankacilik/arastirma-ve-yayinlar/arastirma-ve-sunumlar/2003---2002/278?s=5> (Erişim Tarihi: 18.04.2020).
- Tunçarslan, N. (2016). 1994-1995 Meksika (Peso) Krizi ve Türkiye'deki 1994 Para ve Bankacılık Krizi. A. Al (Ed.) *Uluslararası Politik Ekonomi: Ekonomik Krizler ve Türkiye* içinde (s. 167-191). İstanbul: Babıali Kültür Yayıncılığı.
- Whitehead, J & Kravis, M. (1997). Lessons of the Mexican Peso Crisis. 18 Nisan 2020 tarihinde https://cdn.cfr.org/sites/default/files/pdf/1998/09/Mexico_Peso_Crisis.pdf adresinden erişildi.
- Whitt, J. A. (1996), The Mexican Peso Crisis, *Economic Review Federal Reserve Bank of Atlanta*, 1-20.

KAYNAKÇA

- Bakır, T. E. (2013), *2008 Küresel Finansal Krizi ve Uluslararası Para Fonu'nun Rolü*. (Yüksek Lisans Tezi), Ankara: Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İktisat Anabilim Dalı Uluslararası İktisat Bilim Dalı.
- Bircan, M.B. (2016). *Kur Savaşlarının Gelişimi ve Kur Savaşları Perspektifinden Türkiye*. (Yüksek Lisans Tezi), İstanbul: Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İktisat Ana Bilim Dalı.
- Bocutoğlu, E. ve Ekinci A. (2009). Genel Teori, Küresel Krizler ve Yeniden Maliye Politikası, *Maliye Dergisi*, 156, 66-82.
- Clie, W. ve Williamson, J. (2010). CurrencyWars?, *Peterson Institute of International Economics*, 26, 1-12.
- Coughlin, C., Chrystal, A. ve Wood, G. (2003). Protectionist Trade Policies: A Survey of Theory Evidence and Rationale. Frieden Jeffry and Lake David (Ed.), *International Political Economy Perspectives on Global Power and Wealth* içinde (s. 303-317). Routledge/Londonand, New York: Fourth Edition.
- Durusoy, S. (2013). Krizin Orta ve Uzun Vadeli Yıkıcı Etkisi: Yükselen Korumacılık. *International Conference on Eurasian Economies*. 510-517.
- Eğilmez, M. (2018). Korumacılık, Ticaret Savaşı ve ABD Türkiye Ticaret İlişkileri. <http://www.mahfiegilmez.com/2018/08/korumaclk-ticaret-savas-ve-abd-turkiye.html> (Erişim Tarihi: 01.04.2019)
- Erim, G. (2018). *Değişen Aktörlerle Bir Varoluş Mücadelesi: Ticaret Savaşları*, Konya Ticaret Odası Araştırma Raporu: Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü, 1-15.
- Ertürk, N. (2017). Ticaret Savaşları ve Dünya Ekonomisine Etkileri, *Fiscaeconomia*, 1(2), 88-112.
- Kalaycı, İ. (2011). 2008 Küresel Finans Krizi Sonrasında Dış Ticarete Korumacılık: Paradigma Kayması mı?. *Maliye Dergisi*, 161, 76-104.
- Karaçor, Z. ve Alptekin, V. (2006). Finansal Krizlerin Önceden Tahmin Yoluyla Değerlendirilmesi: Türkiye Örneği. *Yönetim ve Ekonomi Dergisi*, 13(2), 237-256.
- Kesebir, M. (2018). 2008 Küresel Finansal Kriz ve Bu Krizin Türkiye'deki Ekonomik Göstergelere Etkisi. *Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 6(4), 531-538.
- Mangır, F. ve Acet, H. (2014). Serbest Ticaret ve Korumacılık, Avrupa Birliği'nde Malların Serbest Dolaşımı ve Türkiye'nin Uyumu. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, Dr. Mehmet Yıldız Özel Sayısı, 93-108.
- Masson, P. (1998), Contagion: Monsoonal Effects, Spillovers, and Jumps Between Multiple Equilibria, *IMF Working Paper*, No. 98/142, September 1.

- Pınar, Ö. ve Uzunoğlu, H. (2013). Dünyada Kur Savaşları Alarmı, *Ar-Ge Bülten*, 1-9. http://www.izto.org.tr/portals/0/argebulten/ovgu_hande_kursavaslar.pdf.
- Seyidoğlu, H. (2003). Uluslararası İktisat. Teori Politika ve Uygulama. (15.Baskı), İstanbul: Güzem Can Yayınları.
- Ünal, S. ve Dilek, Ş. (2018). Yeni Korumacılık ve Ticaret Savaşları. *SETA*, 228, 1-26.
- TÜSİAD- BCG. (2016) *Türkiye'nin Küresel Rekabetçiliği İçin Bir Gereklik Olarak Sanayi 4.0-Gelişmekte Olan Ekonomi Perspektifi* (Yayın No: TÜSİAD-T/2016-03/576).
- Włodarczyk, R. (2014). Is There a Global Currency War?, *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 2(2), 21-30.
- Yılmaz, M. ve Divani, E (2018). Ticaret Savaşları, Ekonomik Milliyetçilik, Yeni Merkantilizm ve Dünya Ticaret Örgütünün İşlevsizliği, *İzmir Katip Çelebi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 1(1), 10-24.
- Yılmaz, Ş. (2010). *Dış Ticaret Kuramlarının Evrimi*. Ankara: Efil Yayınevi.
- Yücel, F. (2015). Uluslararası Stratejik Ekonominin Akıl Oyunları: Kur Savaşları ve Stratagemler, *7. Uluslararası Balkanlarda Sosyal Bilimler Kongresi*, 1-10. https://www.academia.edu/30958606/ULUSLARARASI_STRATEJIK_EKONOMIK_EKONOMIK_KUR_SAVASLARI_VE_STRATAGEMLER.pdf.

KAYNAKÇA

- Akkaya, M., ve Kantar, L. (2018). Finansal Krizlerin Tahmininde Öncü Göstergelerin Logit-Probit Model İle Analizi: Türkiye Uygulaması. *Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi*, 14(3).
- Avcı, M. A., Altay, N. O., ve Sulak, H. (2016). Finansal Krizlerin Öngörüsünde Markov Rejim Değişimi Modeli: Gelişmekte Olan Ülkelere Yönelik Bir Analiz. *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 21(2).
- Bulut, Ö.U. ve Karluk, S. R. (2016). The Effect of Hot Money Flow on Pre-Crisis Indicators of Current Accounts and Real Sectors in Turkish Economy. *International Journal of Business and Social Research*, 6(11), 1-14.
- Burda, M. ve Wyplosz, C. (2001). *Macroeconomics: A European Text*. Oxford University Press.
- Eichengreen, B., Rose, A.K. ve Wyplosz, C. (1995). Exchange Market Mayhem: The Antecedents and Aftermath of Speculative Attacks, *Economic Policy*, 10(21), 249-312.
- Enders, W. (1995). *Applied Econometric Time Series*. New York: John Wiley&Sons.
- Frankel, J.ve A. Rose (1996). Currency Crashes in Emerging Markets: Empirical Indicators, *NBER Working Papers*, 5437, 1-29.

- Gerni, C., Emsen, Ö. S. ve Değer, M. K. (2005). Erken Uyarı Sistemleri Yoluyla Türkiye'deki Ekonomik Krizlerin Analizi. *Ekonometri ve İstatistik e-Dergisi*, (2), 39-62.
- Göze K. D. ve Durgun K. A. (2015). 2008 Küresel Krizi ve Sonrasında Türkiye'de Uygulanan Maliye Politikalarına Genel Bir Bakış. *Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi*, 11(26), 171-194.
- Gujarati, D. (2008). N.(2003). *Basic Econometrics*. New York: McGraw-Hill.
- Işık, S., Duman, K. ve Korkmaz, A. (2004). Türkiye Ekonomisinde Finansal Krizler: Bir Faktör Analizi Uygulaması. *Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 19(1), 45-69.
- Kibritçiöğlü, A. (2001). Türkiye'de Ekonomik Krizler ve Hükümetler, 1969- 2001. *Yeni Türkiye Dergisi*, 1(41), 174-182.
- Kibritçiöğlü, A. (2004). An Analysis Of Early Warning Signals of Currency Crisis in Turkey, 1986– 2004. <http://kibritcioglu.socionet.ru/files/OENB-Kibritcioglu-20041108.pdf>. (Erişim Tarihi: 18.04.2020)
- Krugman, P. (1979). A Model of Balance of Payment Crises. *Journal of Money, Credit and Banking*, 311-325.
- Lütkepohl, H., Krätzig, M. ve Phillips, P. C. (2004). *Applied Time Series Econometrics*. Cambridge University Press.
- Sachs, J., Tornell, A. ve Velasco, A. (1996). Financial crises in emerging markets: the lessons from 1995 (No. w5576). National bureau of economic research.
- Tapşın, G. ve Karabulut, A. T. (2013). Reel Döviz Kuru, İthalat ve İhracat Arasındaki Nedensellik İlişkisi: Türkiye Örneği. *Akdeniz İİBF Dergisi*, (26), 190-205.
- Temurlenk, M. S. ve Oltulular, S. (2007). Türkiye'nin Temel Makro Ekonomik Değişkenlerinin Bütünleşme Dereceleri Üzerine Bir Araştırma. *Türkiye Ekonometri ve İstatistik Kongresi*, 24, 25.
- Toda, H. Y. ve Yamamoto, T. (1995). Statistical Inference in Vector Autoregressions with Possibly Integrated Processes. *Journal of Econometrics*, 66(1-2), 225-250.
- Ural, M. ve Balaylar, N.A. (2007). Bankacılık Sektöründe Yüksek Risk Alımı ve Baskı İndeksleri. *Finans Politik & Ekonomik Yorumlar*, 44, 509
- Zivot, E. ve Andrews, D. W. K. (1992). Further Evidence on the Great Crash, the Oilprice Shock and the Unit Root Hypothesis. *Journal of Business and Economic Statistics*, 10, 251-270.

KAYNAKÇA

- Aslantaş, M. F. ve Korlu, R. K. Avrupa Borç Krizi'nin Yerel Yönetim Maliyesine Etkileri: Avrupa Birliği Ülkeleri 2010-2015 Dönemi Analizi. *International Journal of Social Inquiry*, 13(1), 113-146.
- Aykırı, M. ve Tokucu, E. (2017). Ekonomik Büyümenin Sürdürülebilirliği Açısından Beşeri Sermayenin Önemi: Yüksek Gelirli Ülkeler Üzerine Bir Uygulama. *Kafkas Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 8(16), 259-293.
- Balakrishnan, R., Danninger, S., Elekdag, S. ve Tytell, I. (2009). How Linkages Fuel the Fire: The Transmission of Financial Stress from Advanced to Emerging Economies. *World Economic Outlook*.
- Berke, B. (2012). Döviz kuru ve İMKB100 Endeksi İlişkisi: Yeni Bir Test. *Maliye Dergisi*, 163, 243-257.
- Binh, P. T. (2013). Unit Root Tests, Cointegration, ECM, VECM, and Causality Models. *Topics in Time Series Econometrics*, 5, 2018.
- Bordo, S. (1987). *The Flight to Objectivity: Essays on Cartesianism and Culture*. Albany: Suny Press.
- Burda, M. ve Wyplosz, C. (2001). *Macroeconomics: A European Text*. Oxford University Press.
- Carrion-i-Silvestre, J. L. ve Sansó, A. (2006). Testing the Null of Cointegration with Structural Breaks. *Oxford Bulletin of Economics and Statistics*, 68(5), 623-646.
- Debnath, S. ve Mazumder, R. (2016). Investigating Short Run Causality Between Real GDP and Government Expenditure in India Since 1950s. *Journal of Economics and Sustainable Development*, 7(5), 61-71.
- Delice, G. (2003). Finansal Krizler: Teorik ve Tarihsel Bir Perspektif. *Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, (20), 57-81.
- Eichengreen, B., Rose, A. K. ve Wyplosz, C. (1995). Exchange Market Mayhem: The Antecedents And Aftermath of Speculative Attacks. *Economic Policy*, 10(21), 249-312.

- Engle, R. F. ve Granger, C. W. (1987). Co-Integration and Error Correction: Representation, Estimation, and Testing. *Econometrica: Journal of the Econometric Society*, 55(2), 251-276.
- Hanschel, E. ve Monnin, P. (2005). Measuring and Forecasting Stress in the Banking Sector: Evidence from Switzerland. *BIS Papers*, 22, 431-449.
- Illing, M. ve Liu, Y. (2003). *An Index of Financial Stress for Canada* (No. 2003-14). Bank of Canada.
- Kaminsky, G. L., ve Reinhart, C. M. (1999). The Twin Crises: The Causes of Banking and Balance-of-Payments Problems. *American Economic Review*, 89(3), 473-500.
- Kapetanios, G. (2005). Unit-Root Testing Against the Alternative Hypothesis of up to M Structural Breaks. *Journal of Time Series Analysis*, 26(1), 123-133.
- Kaygısız, A.D. (2019). Türkiye’de Tüketici ve Reel Kesim Güven Endeksi ile Seçilmiş Makro Değişkenler Arasındaki İlişkiler: 2010-2018. *Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 17(1), 314-332.
- Maki, P. L. (2012). *Assessing for Learning: Building a Sustainable Commitment Across the Institution*. Stylus Publishing, LLC.
- Obstfeld, M. (1984). *Rational and Self-Fulfilling Balance-of-Payments Crises* (No. w1486). National Bureau of Economic Research.
- Öztürkler, H. ve Türkmen, G. (2013). Türkiye İçin Finansal Baskı Endeksi Oluşturulması. *Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı Politika Notu*, 201319, 1-8.
- Phillips, P. C. (1995). Fully Modified Least Squares and Vector Autoregression. *Econometrica: Journal of the Econometric Society*, 1023-1078.
- Phillips, P. C. ve Hansen, B. E. (1990). Statistical Inference in Instrumental Variables Regression with I (1) Processes. *The Review of Economic Studies*, 57(1), 99-125.
- Phillips, P. C. ve Perron, P. (1988). Testing for a Unit Root in Time Series Regression. *Biometrika*, 75(2), 335-346.
- Tarı, R. (2011). *Ekonometri* (11. Baskı). Kocaeli: Umuttepe Yayınları.
- Toda, H. Y. ve Yamamoto, T. (1995). Statistical Inference in Vector Autoregressions with Possibly Integrated Processes. *Journal of Econometrics*, 66(1-2), 225-250.
- Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Metaveri, <https://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/tr/tcmb+tr/main+menu/istatistikler/egilim+anketleri/iktisadi+yonelim+istatistikleri+ve+reel+kesim+guven+endeksi>, (Erişim Tarihi: 17.05.2020)
- Uslu, H. (2018). Türkiye’de Döviz Kuru ve Faiz Oranının Dış Ticaret Üzerine Etkileri: Yapısal Kırılmalı Bir Analiz. *Ekonomi Politika ve Finans Araştırmaları Dergisi*, 3(3), 311-334.
- Uslu, H. (2019). Ekonomik Krizlerin Türkiye’nin Dış Ticareti ve Rekabet Gücü Üzerine Etkisinin Ekonometrik Analizi. *İşletme ve İktisat Çalışmaları Dergisi*, 7(1), 1-18.
- Zivot, E. ve Andrews, D. W. K. (2002). Further Evidence on the Great Crash, the Oil-Price Shock, and the Unit-Root Hypothesis. *Journal of Business & Economic Statistics*, 20(1), 25-44.

KAYNAKÇA

- Adıgüzel, B. ve Tuna, M. (2016). Downsizing Process of Hotel Managements During 2016 Turkey
Tourism Krisis, In: Sánchez-Fernández, Maria Dolores (Hrsg.), *International Journal of Professional Business Review*, 3, 153- 171.
- Akdağ, M. (2005). Halkla İlişkiler ve Kriz Yönetimi. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (14), 1-20.
- Akgemici, T., (2015). *Stratejik Yönetim*. (4.Basım), Ankara: Gazi Kitabevi.
- Aktan, C. C. ve Şen H. (2001). Ekonomik Kriz: Nedenler ve Çözüm Önerileri, *Yeni Türkiye Dergisi*, (42), 1225-1230.
- Al-Dahash, H., Thayaparan, M., ve Kulatunga, U. (2016). Understanding the Terminologies: Disaster, Crisis and Eemergency, *In Proceedings of the 32nd Annual ARCOM Conference*, 1191-1200.
- Aslantaş F. ve Korlu, R. K. (2020). Avrupa Borç Krizi'nin Yerel Yönetim Maliyesine Etkileri: Avrupa Birliği Ülkeleri 2010-2015 Dönemi Analizi, *International Journal of Social Inquiry*, 13(1), 113-146
- Asunakutlu, T., Safran, B. ve Tosun, E. (2003). Kriz Yönetimi Üzerine Bir Araştırma. *Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 141-163.
- Ataman, G. (2002). *İşletme Yönetimi Temel Kavramlar ve Yeni Yaklaşımlar*, (2. Baskı), İstanbul: Tükmen Kitabevi.
- Augustine, N. R. (2000), Önemeye Çalıştığımız Krizi Yönetmek, (Çev. Salim Atay), Kriz Yönetimi *Harvard Business Review*, Mess Yayınları
- Avgan S. (2010). *Kriz Yönetimi ve Türkiye'de Krizlerin Tarihsel Gelişimi: Bursa'daki İşletmelerde Kriz Yönetimi Üzerine Bir Araştırma*. (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Bursa: Uludağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Aydemir, M. ve Demirci, M. K. (2005). Son Dönemlerde Yaşanan Krizlerin İşletmeler Üzerindeki Olumlu Etkilerinin Analizi. *Cumhuriyet Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 29(1), 65-81.
- Balaban S.(2019). *Kriz Yönetiminde Liderlik ve Liderlik Özelliklerinin Kriz Yönetimine Etkisi Üzerinde Bir Araştırma*. (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi). İstanbul: Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Üniversitesi.
- Blackman, D., Kennedy, M. ve Ritchie, B. (2011). Knowledge Management: The Missing Link in DMO crisis management? *Current Issues in Tourism*, 14(4), 337-354

- Boin, A., Hart, P., Stern E ve Sundelius B. (2005) The Politics of Crisis Management. Public Leadership Under Pressure. *Cambridge University Press*, New York.
- Boin, A., Stern, E. ve Sundelius, B. (2016). The Politics of Crisis Management: Public Leadership Under Pressure. *Cambridge University Press*.
- Can, H., (2005). *Organizasyon ve Yönetim*. Ankara: Siyasal Kitabevi.
- Carmeli, A. ve Schaubroeck, J. (2008). Organisational Crisis-Preparedness: The Importance of Learning From Failures. *Long Range Planning*, 41(2), 177-196.
- Deniz, M. ve Sağlam, M. (2007), Kriz Dönemlerinde İşletme Stratejileri Ve Malatya Organize Sanayi Bölgesinde Faaliyet Gösteren Tekstil İşletmelerinde Bir Uygulama, *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 6(20), 156-176.
- Diñçer, Ö. (1991). *Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası*, İstanbul: M.M. Ü İİBF.
- Diñçer, Ö. (1992), *Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası*, (2. Baskı), İstanbul: Timaş Yayınları.
- Diñçer, Ö. (2013). *Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası*, (9.Baskı), İstanbul: Beta Yayınları.
- Donnelly J. H., Gibson J. ve Ivancevich J. M. (1975), *Fundamental of Management*, USA: Business Pub.
- Drennan, L. T. McConnell, A., ve Stark, A. (2014). *Risk and Crisis Management in the Public Sector*; Routledge.
- Dreyer, A. ve Rütt, K. (2008). Im Zeichen des Tsunami“ – Touristisches Ereignis- und Krisenmanagement bei der TUI. In: Roselieb, Frank, Dreher, Marion (Hrsg.). *Krisenmanagement in der Praxis. Von erfolgreichen Krisenmanagern lernen*. Berlin: ESV, 57 – 82.
- Fink, S. (1986). *Crisis Management. Planning for the Inevitable*. New York, NY: American Management Association.
- Freyer, W. ve Schröder, A. (2005). Terrorismus und Tourismus – Strukturen und Interaktion als Grundlage des Krisenmanagements. In: Glaeßer, Dirk und Pechlaner, Harald (Hrsg.). Risiko und Gefahr im Tourismus: Erfolgreicher Umgang mit Krisen und Strukturbrüchen. Berlin: Erich Schmidt Verlag. S. 101 – 114.
- Glaesser, D. (2006). *Crisis Management in the Tourism Industry*. Oxford, UK: Routledge.
- Greiner Larry E.; (1985). Evolution and Revultion as Organizations Grow, *Harward Business Review*
- Güneş, M, Beyazıt, E. (2010). Özel İşletmelerde Kriz Yönetimi Üzerine Genel Bir Değerlendirme. *Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 2 (2), 15-33.
- Güzel, S. (2009). 2008 Küresel Ekonomik Krizi Ve IMF'nin Önerdiği Ekonomi Politikalarının Krizle Mücadeledeki Rolü. *Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 28(2), 55-69.
- Hacıoğlu, Ü., Diñçer, H. ve Yeşilıdağ, G. N. G. (2014). Proactive Approach to Organizational Crisis in Banking. In *Managerial Issues in Finance and Banking* (s. 133-141). Springer, Cham.
- Haşit, G. (1999). *İşletmelerde Kriz Yönetimi Ve Türkiye'nin Büyük Sanayi İşletmeleri Üzerinde Yapılan Araştırma Çalışması*. (Yayınlanmamış Doktora Tezi), Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

- Haşit, G. (2000). *İşletmelerde Kriz Yönetimi ve Türkiye'nin Büyük Sanayi İşletmeleri Üzerinde Yapılan Araştırma Çalışması*. (1. Baskı). Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- Kapucu, N. ve Garayev, V. (2013). Designing, Managing, and Sustaining Functionally Collaborative Emergency Management Networks. *The American Review of Public Administration*, 43(3), 312-330.
- Karçioğlu, F. ve Kaygın, E. (2010). Krizin Organizasyonların Yönetimsel Ve Örgütsel Yapısına Olumsuz Etkileri Ve İşgörenlerin İş Tatmini Düzeylerinin Belirlenmesi Üzerine Bir Uygulama, *Kafkas Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 1(1).
- Kaya S. (2009). *Kriz Yönetimi ve Ekonomik Krizlerin İşletmeler Üzerindeki Etkileri*. (Yüksek Lisans Tezi), İstanbul: İstanbul Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü.
- Koselleck R. (1992.) Některé otázky spojené s dějinami pojmu "krize". In: Pojem krize v dnešním myšlení. Praha: Filozofický ústav ČSAV, . 47-57.
- Koselleck R. (2006). Begriffsgeschichten: Studien zur Semantik und Pragmatik der politischen und sozialen Sprache. Frankfurt am Main: Suhrkamp,
- Kovoor-Misra, S., Clair, J. A. ve Bettenhausen, K. L. (2001). Clarifying the Attributes of Organizational Crises, *Technological Forecasting and Social Change*, 67(1), 77-91.
- Mısırlı, K. (2005). Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerde Kriz yönetimi: Çaycuma Örneği, *ZKU Sosyal Bilimler Dergisi*, (1), 2-19.
- Mitroff, I. I., Shrivastava, P. ve Udwadia, F. E. (1987). Effective Crisis Management. *Academy of Management Perspectives*, 1(4), 283-292.
- Mitroff, I. I. (1993). From Crisis Prone to Crisis Prepared a Framework for Crisis Management, *Academy of Management Executive*, 7(1), 48-59.
- Müller M. (2019) Türkei-Tourismus Und Krisenmanagement, Türkisch-Deutsche Universität Institut Für Sozialwissenschaften M.A. Interkulturelles Management,
- Okumuş F.(2003). İşletmelerde Kriz Yönetimi ve Krizlerin İşletmeler Üzerinde Olası Etkileri, *İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 17(1-2), 204-212.
- Özdemir, L. (2014). 2008 Küresel Ekonomik Krizin Örgütsel Etkileri ve Bir Ölçek Geliştirme, *Yönetim Bilimleri Dergisi*, 12(23), 79-105.
- Özden, K. (2011). İşletme ve Örgütlerde Toplam Kriz Yönetimi. (2. Baskı). İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım.
- Özdevecioğlu, M. (2002). Krizin İşletmelerin Yönetimsel ve Örgütsel Yapısı Üzerindeki Olumsuz Etkileri ve Kayseri Sanayi İşletmelerinde Yapılan Bir Araştırma. *Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*.19, 94.
- Patan G. N. (2009). *İşletmelerde Kriz Yönetimi ve Stratejisinin Önemi*. (Yüksek Lisans Tezi), Konuya: Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler Ana Bilim Dalı Araştırma Yöntemleri Bilim Dalı.
- Peker, Ö. ve Aytürk N. (2000). *Etkili Yönetim Becerileri Öğrenilebilir ve Geliştirilebilir*, Ankara: Yargı Yayınları.
- Penpece, D. ve Madran, C. (2015). Üniversitelerde Kriz İletişimi. *Öneri Dergisi*, 11(44), 33-60.

- Pillmayer, M. ve Scherle, N. (2018). Krisen und Krisenmanagement im Tourismus – Eine konzeptionelle Einführung. In: Hahn, Silke, Neuss, Zeljka (Hrsg.). Krisenkommunikation in Tourismusorganisationen: Grundlagen, Praxis, Perspektiven. Wiesbaden: Springer Fachmedien.
- Porter M. E. (2000). *Rekabet Stratejisi*. İstanbul: Sistem Yayıncılık.
- Racherla, P. ve Hu, C. (2009). A Framework for Knowledge-Based Crisis Management in the Hospitality and Tourism Industry, *Cornell Hospitality Quarterly*, 50(4), 561-577.
- Rego, L. ve Garau, R. (2007). Stepping Into the Void. *Reflections and Insights from a Forum on Crisis Leadership*, Centre for Creative Leadership, Greensboro Campus.
- Sezgin, F. (2003). Kriz Yönetimi. *Kırgızistan Türkiye Manas Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 8(1), 181-195.
- Şahin, B.G. ve Tayfur, N.G. (2018). Kriz Ve Kriz Yönetimi Sürecinde Örnek Vaka Olarak Domino's Krizinin Ayrıntılı Olarak İncelenmesi, *International Social Sciences Studies Journal*, 4(24), 4881-4891
- Şen F. (2011). *Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerde Kriz Yönetimi ve Bir Örnek Olay Analizi*. (Yüksek Lisans Tezi), Karaman: Karamanoğlu Mehmet Bey Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Tağraf, H. ve Arslan, N. T. (2003). Kriz Oluşum Süreci ve Kriz Yönetiminde Proaktif Yaklaşım, *C.Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 4 (1).
- Topaloğlu F. (2019). *Kriz Yönetiminde Liderlik: İşletmelerde Kriz Yönetiminin Otantik Liderlik Özellikleri Açısından İncelenmesi Muğla İli Araştırması*. (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi), Konya: Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Trauboth, Jörg H. (2016). Grundlagen für professionelles Krisenmanagement in einer sich verändernden Welt. In: Hrsg.: Trauboth, Jörg H. Krisenmanagement in Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen: Professionelle Prävention und Reaktion bei sicherheitsrelevanten Bedrohungen von innen und außen. Stuttgart: Richard Boorberg Verlag. S. 21 – 50.
- Tutar, H. (2004). *Kriz ve Stres Yönetimi*. Ankara: Seçkin
- Tüz, M. V. (2004). *Kriz Yönetimi*. İstanbul: Alfa.
- Ulutaş S. (2010). *Kriz Yönetimi ve Dönüşümcü Liderlik*. (Yüksek Lisans Tezi), İzmir: Dokuz Eylül Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü Eğitim Bilimleri Ana Bilim Dalı Eğitim Yönetimi ve Denetçiliği Programı.
- Yeniçeri, Özcan (1993), *İşletmelerde Yönetim, Organizasyon ve Davranış*, Tutibay Basım A.Ş., Ankara.
- Yusko, K. P. ve Goldstein, H. W. (1997). Selecting and Developing Crisis Leaders Using Competency-Based Simulations, *Journal of Contingencies and Crisis Management*, 5(4), 216-223.
- Yükseler, Z. (2020). Türkiye'de Kriz Döneminde Önemli Gelişmeler ve Ödemeler Dengesi Uyumlu. <https://www.temb.gov.tr/> (Erişim Tarihi: 03.06.2020).

KAYNAKÇA

- Corr, P. ve Plagnol, A. (2019), *Behavioral Economics: The Basics*, Routledge, New York.
- Agner, E. (2016), *A Course in Behavioral Economics*, (Second Edition), London: Palgrave Macmillan.
- Aktan, C. C. (2020), *Davranışsal Politik İktisat*. Konya: Literatürk AcedemiaYayınları.
- Amano, R. ve Petersen, L. (2014). *Recent Developments in Experimental Macroeconomics*, Bank of Canada Review, Ekim.
- Boston FED, <https://www.bostonfed.org/news-and-events/events/economic-research-conference-series/how-humans-behave-implications-for-economics-and-economic-policy.aspx> (Erişim Tarihi: 08.05.2020).

- Camerer, C., ve Ho, T. H. (1999), Experience-weighted Attraction Learning in Normal Form Games. *Econometrica*, 67(4), 827-874.
- Cornand, C. ve Heinemann, F. (2014), Measuring Agents' Overreaction to Public Information in Games with Strategic Complementarities, *Experimental Economics*, 17, 61-77.
- Dumludağ, D. ve Ruben, E. (2015), Davranışsal İktisadın Gelişimi, *İktisat ve Toplum*, Ağustos, Sayı: 58, 4-9.
- Eser, R., ve Toigonbaeva, D. (2011), Psikoloji ve İktisadın Birleşimi Olarak, Davranışsal İktisat. *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İİBF Dergisi*, 61, 287-321.
- Grauwe, P. ve Grimaldi, M. (2004), Bubbles and Crashes in a Behavioral Finance Model, *Sveriges Riskbank*, Paper No:164, Mayıs.
- Heinemann F. ve Noussair C. N. (2015) . Macroeconomic Experiments, *Journal of Economic Studies*, Vol. 42 Issue: 6, 930-942, <https://doi.org/10.1108/JES-09-2015-0171>
- Heukelom, F. ve Sent, E-M. (2010), The Economics of the Crisis and the Crisis of Economics Lessons From Behavioral Economics, *Journal for Contemporary Philosophy: Krisis*, 2010, Issue 3, 26-37.
- Kahneman, D., ve Tversky, A. (1979). Prospect theory: An Analysis of Decision Under Risk. *Econometrica*, 47, 263-291.
- Kahneman, D. (2017). *Hızlı ve Yavaş Düşünme*, İstanbul: Varlık Yayınları.
- Kessler, A. (2010), Cognitive Dissonance, the Global Financial Crisis and the Discipline of Economics, *Real-World Economics Review*, 54: 2-18.
- Kıyılar, M. ve Akkaya, M. (2016). *Davranışsal Finans*, İstanbul: Literatür Yayınları.
- Macleans, (2013), United Kingdom Tests Behavioural Economics On Taxpayers. <https://www.macleans.ca/news/world/nudge-of-character-2/>. (Erişim Tarihi: 18.03.2020).
- Markman, A. Blok, S. Dennis, J. Goldwater, M. Kim, K. Laux, J. Narvaez, L. ve Taylor, E. (2005). Culture and Individual Differences. *Behavioral and Brain Sciences*, 286, 831-831. doi:10.1017/S0140525X05380149.
- Martins R. A. Mukherjee, A. Kumar, K. Nabin, M. H. ve Bhattacharya, S. (2014). Economic Behavior, Game Theory, and Technology in Emerging Markets, Editörler: Bryan Christiansen ve Muslum Basilgan, içinde: *Decision-Making in Economics: Critical Lessons from Neurobiology*, (46-88), Hershey: IGI Global.
- Posner, R. A. (2009) *A Failure of Capitalism. The Crisis of '08 and the Descent Into Depression*. Cambridge: Harvard University Press.
- Riedl, A. ve van Winden F. (2001). Does the Wage Tax System Cause Budget Deficits? A Macroeconomic Experiment, *Public Choice* 109, 371-394.
- Shleifer, A. ve Summers, L. H., (1990), The Noise Trader Approach to Finance, *Journal of Economic Perspectives*, Vol. 4, No. 2, 19-33.
- Smith, V. L. (2018), *A Life of Experimental Economics, Volume II, The Next Fifty Years*, Switzerland: Springer Nature
- Thaler R. H. ve Sunstein, C. R. (2013). *Dürtme*, İstanbul: Pegasus Yayınları.

- Thaler, R. H. (2015), *Misbehaving: The Making of Behavioral Economics*. New York: W.W. Norton & Company,
- Yavuzaslan, K. (2018). Ekonomideki Tercihlerde, Demografik Farklılıkların Önemi: Davranışsal ve Deneysel İktisat Çalışmaları, *Social Science Studies*, 4 (19), 2152-2158.
- Yavuzaslan, K. (2019). Deneysel İktisatla Birey-Tabanlı Analizden, Ekonomi Politikası Tasarımına, Editörler: Coşkun Can Aktan ve Müslüm Basılğan, içinde *Deney ve İktisat: İktisat Biliminde Deneysel Araştırmalar*, SOBİAD Hukuk ve İktisat Araştırmaları Yayınları, (94-111).
- Yellen, J. (2007). Implications of Behavioral Economics for Monetary Policy. Federal Reserve Bank of Boston Conference, September (Vol. 28).

KAYNAKÇA

- Azgün, S. (2017). *Dış Ticaret ve Rekabet Gücü*. Bursa: Ekin Basın Yayın Dağıtım.
- Brown, R. L., Durbin, J. ve Evans, J. M. (1975). Techniques for Testing the Constancy of Regression Relationships Over Time, *Journal of the Royal Statistical Society: Series B (Methodological)*, 37(2), 149-163.
- Aykırı, M. ve Bulut, Ö. U. (2019). Causality Analysis of the Human Development Index, Innovation and Growth, *Economics and Politics içinde* (s. 57-73), Ankara: Akademisyen Kitabevi.
- Costanza, R., Hart, M., Posner, S. ve Talberth, J. (2009). Beyond GDP: The Need for New Measures of Progress, *The pardee papers*, 4.
- Değer, M. K. (2010). İhracatta Ürün Çeşitliliği Ve Ekonomik Büyüme: Türkiye Deneyimi (1980-2006), *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 24(2), 259-287.
- Despotis, D. K. (2005). Measuring Human Development Via Data Envelopment Analysis: The Case of Asia and the Pacific, *Omega*, 33(5), 385-390.
- DPT. (2003). *İllerin ve Bölgelerin Sosyo-ekonomik Gelişmişlik Sıralaması Araştırması*. Yayın No: 2671, Ankara.
- Günsoy, G. (2005). İnsani Gelişme Kavramı ve Sağlıklı Yaşama Hakkı. *Zonguldak Karaelmas Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 1(2), 35-52.

- Ildırar, M. ve Kırıl, E. (2018). Piyasa Yapısı ve Yoğunlaşma: Türk Otomotiv Sektörü Üzerine Bir Analiz, *Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 18(1), 93-117.
- Koutsyiannis, A. (1997). *Modern Mikro İktisat*. Ankara: Gazi Kitabevi.
- Ogwang, T. (2000). Inter-Country Inequality in Human Development Indicators, *Applied Economics Letters*, 7(7), 443-446.
- Ozturk, I. ve Acaravci, A. (2013). The Long-Run and Causal Analysis of Energy, Growth, Openness and Financial Development on Carbon Emissions in Turkey, *Energy Economics*, 36, 262- 267.
- Öcal, F. M. (2013). Türkiye’de Sanayi Üretim Endeksi ve İmalat Sanayi Eğilim Göstergeleri Arasındaki İlişkinin Ekonometrik Analizi, *Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 11(2), 242-258.
- Pesaran, M. H., Shin, Y. ve Smith, R. J. (2001). Bounds Testing Approaches To the Analysis of Level Relationships, *Journal of Applied Econometrics*, 16(3), 289-326.
- Published For The United Nations Development Programme (UNDP). (2019). “Human Development Indices and Indicators” 2018 Statistical Update, New York: UNDP
- Shahbaz, M. ve Lean, H.H. (2012). Does Financial Development Increase Energy Consumption? The Role of Industrialization and Urbanization İn Tunisia, *Energy Policy*, 40, 473-479.
- Shin, Y., Yu, B. ve Greenwood-Nimmo, M. (2014). Modelling Asymmetric Cointegration and Dynamic Multipliers in a Nonlinear ARDL Framework, In *Festschrift in Honor of Peter Schmidt*, 281-314, Springer, New York, NY.
- Tatlı, H. (2018). Piyasa Yoğunluğunun Ölçülmesi: Beyaz Eşya Sektörü Üzerine Bir Uygulama, *Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 16(1), 64-84.
- Terzi, H. ve Oltulular, S. (2011). Türkiye’deki Sanayileşme ve Ekonomik Büyüme Arasındaki Nedensel İlişki, *Doğuş Üniversitesi Dergisi*, 5(2), 219-226.
- Türe, C. (2019). Türk Devletleri’nin Eko-Sürdürülebilir İnsani Gelişim İndeksine Göre Değerlendirilmesi ve Analizi, *International Journal of Economics, Politics, Humanities & Social Sciences*, 2(2), 58-68.
- Ülger, G. (2014). *Mikro İktisat*. İstanbul: Türkmen Kitabevi.
- Ünal, Ç. (2008). İnsani Gelişmişlik Endeksine Göre Türkiye’nin Bölgesel Farklılıkları, *Coğrafi Bilimler Dergisi*, 6 (2), 89-113.

KAYNAKÇA

- Akel V.ve Gazel, S. Döviz Kurları İle Bıst Sanayi Endeksi Arasındaki Eşbütünleşme İlişkisi: Bir Ardl Sınır Testi Yaklaşımı. Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, (44), 23-41.
- Akıncı, M. ve Sevinç, H. (2013). Ar&Ge Harcamaları İle Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişki: 1990--2011 Türkiye Örneği. *Journal of International Social Research*, 6(27).
- Alene, A. D. (2010). Productivity Growth and the Effects of R&D in African Agriculture. *Agricultural Economics*, 41(3-4), 223-238.
- Altıntaş, H. ve Çetintaş, H. (2010). Türkiye’de Ekonomik Büyüme, Beşeri Sermaye ve İhracat Arasındaki İlişkilerin Ekonometrik Analizi: 1970-2005. *Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, (36), 33-56.
- Araç, A. ve Ceylan, R. (2016). Beşeri Sermayenin Büyüme Sürecindeki Rolü: Türkiye Örneği. *Yüzüncü Yıl Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, (2), 9-33.
- Bocutoğlu, E. ve Ekinci, A. (2009). Genel teori, Küresel Krizler ve Yeniden Maliye Politikası. *Maliye Dergisi*, 156(1), 66-82.
- Bozkurt, C. (2015). R&D Expenditures and Economic Growth Relationship in Turkey. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 5(1), 188-198.
- Çütçü, İ. ve Bozan, T. (2019). İnovasyon ve Ekonomik Büyüme İlişkisi: G7 Ülkeleri Üzerine Panel Veri Analizi/The Relationship Between Innovation and Economic Growth: Panel Data Analysis On G7 Countries. *Uluslararası Ekonomi İşletme ve Politika Dergisi*, 3(2), 289-310.
- Dickey, D. A. ve Fuller, W. A. (1979), Distribution of the Estimators for Autoregressive Time Series with a Unit Root, *Journal of the American Statistical Association*, 74(366), 427–431.
- Dickey, D. A., & Fuller, W. A. (1981). Likelihood ratio statistics for autoregressive time series with a unit root. *Econometrica: journal of the Econometric Society*, 1057-1072.
- Doruk, Ö. T. ve Soylemezoglu, E. (2014). Gelişmekte Olan Ülkelerde Ar-Ge’ye Dayalı Büyümenin Varlığının Sınanması (Testing of the Existence of R&D Based Growth in Developing Countries).

- Göçer, İ. (2013). Ar-Ge Harcamalarının Yüksek Teknolojili Ürün İhracatı, Dış Ticaret Dengesi ve Ekonomik Büyüme Üzerindeki Etkileri. *Maliye Dergisi*, 165(2), 215-240.
- Guloglu, B. ve Tekin, R. B. (2012). A Panel Causality Analysis of the Relationship Among Research and Development, innovation, and Economic Growth in High-Income OECD Countries. *Eurasian Economic Review*, 2(1), 32-47.
- Gülmez, A ve Yardımcıoğlu, F. (2012). OECD Ülkelerinde Ar-Ge Harcamaları ve Ekonomik Büyüme İlişkisi: Panel Eşbütünlüme ve Panel Nedensellik Analizi (1990-2010). *Maliye Dergisi*, 163(1), 335-353.
- Gülmez, A. ve Akpolat, A. G. (2014). AR-GE, İnovasyon ve Ekonomik Büyüme: Türkiye ve AB Örneği İçin Dinamik Panel Veri Analizi. *Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*.
- Işık, C. (2014). Patent Harcamaları ve İktisadi Büyüme Arasındaki İlişki: Türkiye Örneği. *Sosyoekonomi*, 21(21).
- Kapucu, H. ve Aydın, M. (2010). Küresel Finans Krizinin Banka ve Sigorta Sektöründe Yabancı Sermaye Girişine Olan Etkileri. D. Ç. Yıldıztan içinde, *Politik İktisat ve Adam Smith* (s. 477-492). İstanbul: Yön Yayıncılık.
- Kar, M. ve H. Ağır (2006), Türkiye’de Beşeri Sermaye ve Ekonomik Büyüme İlişkisi: Eşbütünlüme Yaklaşımı ile Nedensellik Testi, 1926-1994, *Selçuk Üniversitesi, İ.İ.B.F. Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 6 (11), 51-68.
- Kınaytürk, Z. (2006). *1990 Yılından Sonra Yaşanan Ekonomik Krizlerin Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler (KOBİ) Üzerindeki Etkileri* (Doctoral dissertation, Sosyal Bilimler).
- Korkmaz, S. (2010). Türkiye’de Ar-Ge Yatırımları ve Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişkinin Var Modeli İle Analizi. *Journal of Yaşar University*, 5(20), 3320-3330.
- Ljungberg, J. ve Nilsson, A. (2009). Human Capital and Economic Growth: Sweden 1870–2000. *Cliometrica*, 3(1), 71-95.
- Oluç, İ. ve Güzel, İ. (2018). Beşeri Sermayenin Türkiye’de Ekonomik Büyüme Üzerindeki Rolü Öz. *Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi*, Yıl: 6, (67), 493-503.
- Özcan, B. ve Arı, A. (2014). Araştırma-Geliştirme Harcamaları ve Ekonomik Büyüme İlişkisi: Panel Veri Analizi. *Maliye Dergisi*, 166(1), 39-55.
- Pece, A. M., Simona, O. E. O. ve Salisteanu, F. (2015). Innovation and Economic Growth: An Empirical Analysis for CEE Countries. *Procedia Economics and Finance*, 26, 461-467.
- Pesaran, M. H., Shin, Y. ve Smith, R. (2001), Bounds Testing Approaches to the Analysis of Level Relationships, *Journal of Applied Econometrics*, 16, 289–326.
- Phillips, P.C. B ve Perron, P. (1988), Testing for a Unit Root in Time Series Regression, *Biometrika*, 75(2), ss.335 346.
- Şimşek, M. ve Kadılar, C. (2010). Türkiye’de beşeri sermaye, ihracat ve ekonomik büyüme arasındaki ilişkinin nedensellik analizi. *CÜ İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 11(1), 115-140.
- Taban, S. ve Kar, M. (2006). Beşeri Sermaye ve Ekonomik Büyüme Nedensellik Analizi, 1969-2001.

- Taban, S. ve M. Kar (2006), Beşeri Sermaye ve Ekonomik Büyüme: Nedensellik Analizi 1969-2001, *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 6(1), ss.159-182.
- Turan, Z. (2011). Dünyadaki ve Türkiye'deki Krizlerin Ortaya Çıkış Nedenleri ve Ekonomik Kalkınmaya Etkisi. Niğde Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 4(1), 56.
- Ulku, H. (2004). *RandD, Innovation, and Economic Growth: An Empirical Analysis* (No. 4-185). International Monetary Fund.
- Ulucak, Z. Ş., Aksoylu, S., ve Boztosun, D. (2015). Türkiye'de Beşeri Sermaye ve Ekonomik Büyüme İlişkisinin Ampirik Analizi. *EconWorld International Concurrence on Economics*, 18-20.
- Yıldırım, E. ve Kesikoğlu, F. (2012). Ar-Ge Harcamaları İle İhracat Arasındaki Nedensellik İlişkileri: Türkiye Örneğinde Panel Nedensellik Testi Kanıtları. *Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 32(1), 165-180.

ELEKTROFORETİK TEKNİKLERLE BALIK HEMOGLOBİN PROTEİN VARYASYONLARININ İNCELENMESİ

Öğr. Gör. Alper Zöngür

ELEKTROFORETİK TEKNİKLERLE BALIK HEMOGLOBİN PROTEİN VARYASYONLARININ İNCELENMESİ

Yazar: Öğr. Gör. Alper Zöngür

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Kübra Konca Nam

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-605-7786-41-8

1. Baskı, Aralık 2019

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4

Karatay/KONYA

0 (332) 342 07 42

Kütüphane Kimlik Kartı

ELEKTROFORETİK TEKNİKLERLE BALIK HEMOGLOBİN PROTEİN VARYASYONLARININ İNCELENMESİ

Öğr. Gör. Alper Zöngür (Yazar)

X+91 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-7786-41-8

1. Önsöz, 2. Metaryal Metot, 3. Bulgular, 4. Tartışma ve Sonuç, 5. Kaynaklar

Bu kitap çalışması, 2009 yılında Cumhuriyet Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü bünyesinde hazırlanan ve CÜBAP tarafından desteklenen "Farklı Çevresel Koşullara Uyumlu Bazı Sazan Türlerinde Hemoglobin Proteinini Farklılıklarının Elektroforetik Tekniklerle Araştırılması" başlıklı yüksek lisans tez çalışmasından türetilmiştir.

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır.

Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

SİMGELER DİZİNİ	9
ÖNSÖZ	11
1.1. Globinlerin Dağılımı ve Fonksiyonları	13
1.2. Omurgalı Globin Gen Ailesi	14
1.2.1. Alfa Globin Gen Ailesinin Evrimsel Süreci	15
1.2.2. Beta Globin Gen Ailesinin Evrimsel Süreci	17
1.3. Hemoglobın Molekülünün Yapısı	18
1.4. Globin Genlerinde Değişiklik Meydana Getiren Olaylar	20
1.5. Hemoglobın Alt Birimleri Yapısal Olarak Miyoglobine Benzer	22
1.6. Hemoglobın Varyantları	23
1.7. Balık Hemoglobınları	24
1.8. Balık Hemoglobınlarının Evrimsel Süreçteki Sıcaklık Uyumları	27
1.9. Türkiye Balık Faunasının Tarihsel Süreci	30
1.10. Çalışılan Balık Örneklerinin Alındığı Yer Özellikleri	31
2. METARYAL METOT	33
2.1. Örneklerin Toplanması	33
2.2. Laboratuvar Uygulamaları	33
2.2.1. Kandan Hemoglobın İzolasyonu (Hemolizat Hazırlanması)	33
2.2.1.1. Kullanılan Kimyasalların Listesi	34

2.2.1.2. Deneyin Yapılışı	34
2.2.2. Dikey Tabaka Doğal-PAGE jel Uygulaması	34
2.2.2.1. Bilgi	34
2.2.2.2. Kullanılan Ekipmanlar	35
2.2.2.3. Kullanılan Kimyasallar	35
2.2.2.4. Çalışma Solüsyonları	35
2.2.2.5. Jellerin Hazırlanması	37
2.2.2.6. Örneklerin Yüklenmesi ve Yürütülmesi	37
2.2.2.7. Jellerin Boyanması	38
2.2.3. Dikey Tabaka SDS-PAGE Jel Uygulaması	38
2.2.3.1. Bilgi	38
2.2.3.2. Kullanılan Ekipmanlar	38
2.2.3.3. Kullanılan Kimyasallar	38
2.2.3.4. Stok Solüsyonlar	39
2.2.3.5. Çalışma Solüsyonları	40
2.2.3.6. Jellerin Hazırlanması	41
2.2.3.7. Jellerin Dökülmesi ve Polimerleştirilmesi	42
2.2.3.8. Örneklerin Yüklenmesi ve Yürütülmesi	42
2.2.3.9. Jellerin Boyanması	42
2.2.4. Tüplü Jel Sistemi ile İzoelektrik Odaklama	42
2.2.4.1. Bilgi	42
2.2.4.2. Kullanılan ekipmanlar	43
2.2.4.3. Kullanılan Kimyasallar	44
2.2.4.4. Çalışma Solüsyonları	44
2.2.4.5. Jellerin Hazırlanması	45
2.2.4.6. Jellerin Boyanması	45
2.3. Verilerin Değerlendirilmesi	46

3. BULGULAR	47
3.1. Doğal-PAGE Bulguları	47
3.2. SDS-PAGE Bulguları	48
3.2.1. Normal Homojenizatların Yürütülmesi ile Elde Edilen Bulgular	48
3.2.2. IEF Yöntemi ile Bulunan Bantların Kesilip SDS-PAGE’de Yürütülmesi	51
3.2.2.1. Kesilen Bantların Ezilerek SDS-PAGE Jel ile Yürütülmesi	51
3.2.2.2. Kesilen Bantların Direk SDS-PAGE Jel ile Yürütülmesi	51
3.3. IEF Üre-PAGE Bulguları	52
3.3.1. Her Bir Türün Kendi İçerisinde Değerlendirilmesi	52
3.3.2. Her Türün Birbirleri ile Karşılaştırılarak Değerlendirilmesi	57
3.3.2.1. Oncorhynchus mykiss ve Diğer Türlerin Karşılaştırılması	57
3.3.2.2. Garra rufa ve Diğer Türlerin Karşılaştırılması	62
3.3.2.3. Tödürge C. carpio ve Diğer Türlerin Karşılaştırılması	66
3.3.2.4. Şarkışla C. carpio ve Diğer Türlerin Karşılaştırılması	69
3.3.2.5. Chalcalburnus tarichi ve Diğer Türlerin karşılaştırılması	71
3.3.3. Türlerin Hepsinin Aynı pH Çizelgesinde Karşılaştırılması	72
3.3.4. Belirteçlerin ve İnsan Hb’ninin Değerlendirilmesi	74
3.3.5. Hb Bantlarının Odaklanma pH’larına Göre Hazırlanan Filogeni Ağacı	75
4. TARTIŞMA ve SONUÇ	77
5. KAYNAKLAR	91
EK-1	99

5. KAYNAKLAR

- Aguilata, G., Bielawski, J. And Yang, Z. (2006).** Evolutionary rate among vertebrate beta globin genes: Implications for dating gene family duplication events. *Gene: Section Evolutionary Genomics*. 380: 21-29.
- Andersson, C.R., Jensen, E.O., Llewellyn, D.J., Dennis, E.J. (1996).** Peacock, A new hemoglobin gene from soybean: a role for hemoglobin in all plants, *Proc. Natl. Acad. Sci. U.S.A.* 93, 5682e5687.
- Antonarakis, S.E., Kazazian, H.H., Orkin, SH., (1985).** DNA polymorphism and molecular pathology of the human globin gene clusters. *Hum Genet.* 69:1-14
- Appleby, C.A., Bogusz, D., Dennis, E.S., Peacock, W.J. (1997).** A role for hemoglobin in all plant roots? *Plant Cell Environ.*, 11: 359e367.
- Arredondo-Peter, M.S., Hargrove, J.F., Moran, G., Sarath, R.V. (1998).** Plant hemoglobins: what we know six decades after their discovery, *Gene* 398 78e85.
- Atiker, M. (1993).** Tödürge (Demiryurt) Gölü. *Bilim ve Teknik Dergisi*, Ağustos, 625-626.
- Balushkin, A.V. (1992).** Classification, phylogenetic relationships, and origins of the families of the suborder Notothenioidei (Perciformes). *Journal of Ichthyology* 32, 90–110.
- Bardakci, F., Degerli, N., Ozdemir, O. (2006).** Phylogeography of the Turkish brown trout *Oncorhynchus mykiss* L.: mitokondrial DNA PCR-PFLP variation. *Journal of Fish Biology* Volume: 68 Pages: 36-55 Supplement: Suppl. A Published: MAR Time Cited: 5.

- Bargelloni, L., Ritchie, P.A., Patarnello, T., Battaglia, B., Lambert, D.M. (1994).** Molecular evolution at subzero temperatures: mitochondrial and nuclear phylogenies of fishes from Antarctica (suborder Notothenioidei), and the evolution of antifreeze glycopeptides. *Molecular Biology and Evolution* 11, 854–863.
- Basaglia, F. (2004).** Comparative study of electrophoretic and isoelectrophoretic characteristics of osteichthyan and amphibian hemoglobin. *Ital. J. Zool.*, 71:287-295.
- Bollag, M., Rozycki, D., Edelstein, J. (1996).** *Protein Methods Book*. Wiley-liss New York, Page: -107-156-173.
- Bolognesi, M., Bordo, D., Rizzi, M., Tarricone, C., Ascenzi, P. (1997).** Nonvertebrate hemoglobins: structural bases for reactivity. *Prog. Biophys. Mol. Biol.*, 68:29-68.
- Brittain, T. (2005).** Root effect hemoglobins. *J. Inorg. Biochem.* 99: 120-129.
- Brown, J.L., Ingram, V.M. (1974).** Structural studies on chick embryonic hemoglobins. *J. Biol. Chem.* 249, 3960–3972.
- Bunn, H.F., Forget, B.G. (1986).** *Hemoglobin: Molecular, Genetic, and Clinical Aspects*. W.B. Saunders Com., Philadelphia.
- Cheng, C-H.C., Chen, L., Near, T.J., Jin, Y. (2003).** Functional antifreeze glycoprotein genes in temperate-water New Zealand nototheniid fish infer an Antarctic evolutionary origin. *Molecular Biology and Evolution* 20, 1897–1908.
- Chui, D.H.K., Hardison, R.C., Riemer, C.R., Miller, W. (1998).** An Electronic Database of Human Hb Variants of The World Wide Web. *Blood*, 91: 2643-2644.
- Cooper, S.J.B., Wheeler, D., Hope, R.M., Dolman, G., Saint, K.M. (2005).** The γ -globin gene family of an Australian marsupial *Macropus eugenii*: long evolutionary history of the globin gene and its functional status in mammals. *J. Mol. Evol.* (in press).
- Czelusniak, J., Goodman, M., Hewett-Emmett, D., Weiss, M.L. (1982).** Phylogenetic origins and adaptive evolution of avian and mammalian haemoglobin genes. *Nature* 298, 297–300.
- De Oliveira, C., Taboga, S.R., Smarra, A.L., Bonilla-Rodriguez, G.O. (2001).** Microscopical aspects of accessory air breathing through a modified stomach in the armoured catfish *Liposarcus anisitsi* (Siluriformes, Loricariidae). *Cytobios*; 105: 153-162.

- De Young, A., Kwiatkowski, L.D., Noble, R.W. (1994).** Methods Enzymol. Department of Medicine, State University of New York at Buffalo. PMID: 8041247 [PubMed - indexed for MEDLINE], 1994;231:124-50.
- Degens, E.T. (1978).** The Geology of Lake Van, MTA yayınları No:169, Ankara.
- Demirsoy, A. (1999).** Genel ve Türkiye Zoocoğrafyası “Hayvan Coğrafyası”. Meteksan A.Ş., Ankara. 3. Baskı, Yayın no: 98-06-0057-01, ISBN: 975-7746-26-6.
- Di Prisco, G., Giardina B., D’Avino R., Condo S.G., Bellelli A. (1988).** Antarctic fish hemoglobin: an outline of the molecular structure and oxygen binding properties-II. Oxygen binding properties. Comparative Biochemistry and Physiology 90B, 585–591.
- Di Prisco, G. (1998).** Molecular adaptation of Antarctic fish hemoglobins. In: di Prisco, G., Pisano, E., Clarke, A. (Eds.), Fishes of Antarctica. A Biological Overview. Springer, Milano, pp. 339–353.
- Eastman, J.T. (1993).** Antarctic Fish Biology: Evolution in A Unique Environment. Academic Press Inc., San Diego.
- Eberhard, P. (2000).** Color atlas of genetics, Nobel Tıp Kitabevleri.
- Ekemen, T. (2001).** Cumhuriyet Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Dergisi, Seri A-Yerbilimleri Bölüm:18
- Emery, A.E.H., Mueller, R.F. (1992).** Elements of Medical Genetics. 8.th ed., Churchill Livingstone Com., London.
- Freitas, T.A., Dioum, E.M., Saito, J.A., Newhouse, J., Gonzalez, G. (2004).** Ancestral hemoglobins in Archaea. Proc Natl Acad Sci USA, 101: 6675-6680.
- Fushitani, K., Higashiyama, K., Moriyama, E.N., Imai, K., Hosokawa, K. (1996).** The amino acid sequences of two α chains of hemoglobins from Komodo dragon *Mu-anus komodoensis* and phylogenetic relationships of Amniotes. Mol. Biol. Evol. 13, 1039–1043.
- Garrocho-Villegas, V., Gopalasubramaniam, S.K., Arredondo-Peter, R. (2007).** Plant hemoglobins: what we know six decades after their discovery, Gene 398, 78e85.
- Giles, M.A., Vanstone, W.E. (1976).** Ontogenetic variation in the multiple hemoglobins of coho Salmon and effect and environmental factors on their expression J.Fish Canada 33, 1144-1149.
- Goodman, M., Miyamoto, M.M., Czelusniak, J. (1987).** Pattern and process in vertebrate phylogeny revealed by coevolution of molecules and phylogenies.

- In: Patterson, C. (Ed.), *Molecules and Morphology in Evolution: Conflict or Compromise?* Cambridge University Press, Cambridge, pp. 140–176.
- Hagopian, H.K., Ingram, V.M. (1971).** Developmental changes of erythropoiesis in cultured chick blastoderms. *J. Cell Biol.* 51, 440–451.
- Hardison, R.C., Margot, J.B. (1984).** Rabbit globin pseudogene psi beta 2 is a hybrid of delta- and beta-globin gene sequences. *Mol. Biol. Evol.* 1, 302–316.
- Hardison, R.C. (1998).** Hemoglobins from bacteria to man: evolution of different patterns of gene expression. *J. Exp. Biol.* 201 (Pt 8), 1099–1117.
- Hardison, R.C., Chui D.H., Riemer, C., Giardine, B., Lehvaslaiho, H. (2001).** Databases of Human Hemoglobin Variants and Other Resources at the Globin Gene Server. *Hemoglobin*, 25:183-193.
- Hashimoto, K., Matsuura, F. (1960).** Comparative studies on hemoglobins salmon. V. Change in proportion of hemoglobins with growth. *Bull. Jpn. Soc. Sci, Fish* 26, 931-937.
- Hayasaka, K., Fitch, D.H., Slightom, J.L., Goodman M. (1992).** Fetal recruitment of anthropoid gamma-globin genes. Findings from phylogenetic analyses involving the 5'-flanking sequences of the psi gamma 1 globin gene of spider monkey *Ateles geoffroyi*. *J. Mol. Biol.* 224, 875–881.
- Hill, D.R., Belbin, T.J., Thorsteinsson, M.V., Bassam, D., Brass, S. (1996).** GlnN (cyanoglobin) is a peripheral membrane protein that is restricted to certain *Nostoc* spp. *J Bacteriol*, 178:6587-6598.
- Hrbek, T., Meyer, A. (2003).** Closing of the Tethys Sea and the phylogeny of eurasian killifishes (Cyprinodontiformes: Cyprinodontidae). *Journal of Evolution Biology.* 16(2003) 17-36.
- Huisman, T.H.J. (1986).** *The Hemoglobinopathies.* Churchill Livingstone Com., Edinburgh.
- Huisman, T.H.J. (1993).** *The Structure and Function of Normal and Abnormal Hemoglobins.* *Bailieres Clin Haematol*, 6:1-30.
- Huisman, T.H.J. (1995).** *Human Hemoglobin. (Blod Disease of Infancy and Childhood. 7.th ed., Mosby- Year Book. Inc., St Louis: Ed. Miller, D.R., Baehner, R.L).*
- Ingram, V.M. (1956).** A specific chemical difference between the globins of normal human and sickle-cell anaemia haemoglobin. *Nature*, 178:792-794.
- Jensen, F.B., Fago, A. And Weber, R.E. (1988).** Hemoglobin structure and function. *Fish Physiology.* Vol. 6. page:1-31.

- Katsuhiko, Y. (1973).** Starch-gel Elektrophoresis of Hemoglobins of Freshwater Salmonid Fishes in Northeast Japan. Bulletin of the Japanese Society of Scientific Fisheries 39(4) 449-459.
- Kempe, S., Khoo, F., Gürleyik, Y. (1978).** Hydrography of Lake Van, The Geology of Lake Van , E. T. Degens and F. Kutman Eds, MTA Yayınları, No: 169 s.30 -43.
- Kendrew, J.C., Bodo, G., Dintzis, H.M., Parrish, R.G., Phillips, D.C. (1958).** A three-dimensional model of the myoglobin molecule obtained by X-ray analysis. Nature, 181: 662-666.
- Kennett, J.P. (1977).** Cenozoic evolution of Antarctic glaciation, the Circum-Antarctic Ocean, and their impact on global paleoceanography. J. Geophys. Res. 82, 3843–3860.
- Kılıç, N. (Çev. Ed.) (2005).** Lehninger Biyokimyanın İlkeleri. Palme Yayıncılık, Ankara. (Nelson DL, Cox MM.: Lehninger Principles of Biochemistry)
- Kılınç, S., Dere, Ş., Sıvacı, R. (2007).** Tödürge Gölünün (Sivas) Epilitik Diatom Florasının Mevsimsel Değişimi. E.U. Journal of Fisheries & Aquatic Sciences. Cilt/Volume 24, Sayı/Issue (1-2): 45–50
- Landini, G.F., Schwantes, A.R., Schwantes, M.L. (2002).** Astyanax scabripinnis (Pisces: Characidae) hemoglobins: structure and function. Braz J Biol; 62: 595-599.
- Lehmann, H., Huntsman, R.G. (1974).** Man's hemoglobins. Amsterdam: North-Holland.
- Levin, B. 2000.** Genes VII. Oxford University Pres.
- Lukens, J.N., Lee G.R. (1993).** The Abnormal Hemoglobins. (Wintrobe's Clinical Hematology, Lea and Febiger Com., Pennsylvania: Ed. Lee, G.R.,
- Maruyama, K., Yasumasu, S., Naruse, K., Mitani, H., Shima, A., Iuchi, I. (2004).** Genomic organization and developmental expression of globin genes in the teleost *Oryzias latipes*, 335: 89-100.
- Mied, P.A., and Powers, D.A. (1977).** Hemoglobins of Killifish *Fundulus heteroclitus*: separation, characterization and a model for the subunit compositions. The Journal of Biological Chemistry. Vol. 253. No. 10, 3521-3528.
- Milani, M., Pesce, A., Nardini, M., Ouellet, H., Ouellet, Y., Dewilde, S., Bocedi, A., Ascenzi, P., Guertin, M., Moens, L., Friedman, J.M., Wittenberg, J.B., Bolognesi, M. (2005).** Structural bases for heme binding and diatomic ligand recognition in truncated hemoglobins. J. Inorg. Biochem. 99, 97–109.

- Molecular evolution at subzero temperatures: mitochondrial and nuclear phylogenies of fishes from Antarctica (suborder Notothenioidei), and the evolution of antifreeze glycopeptides. *Molecular Biology and Evolution* 11, 854–863.
- Monad, J., Wyman, J., Changeux, J.P. (1965).** On the nature of allosteric transitions: a plausible model. *J Mol Biol*, 12:88-118.
- Pauling, L., Itano, H.A., Singer, S.J., Wells, I.C. (1956).** Sickle-cell anemia: a molecular disease. *Science*, 110:543-548.
- Perutz, M.F., Kendrew, J.C., Watson, H.C. (1965).** Structure and function of haemoglobin II. Some relations between polypeptide chain configuration and amino acid sequence. *J Mol Biol*, 13: 669-678.
- Perutz, M.F. (1979).** Regulation of oxygen affinity of hemoglobin: influence of structure of the globin on the heme iron. *Annu. Rev. Biochem.* 48, 327–386.
- Perutz, M.F. (1990).** Mechanisms of Cooperativity and Allosteric Regulation in Proteins. Cambridge: Cambridge University Pres.
- Pisano, E., Ozouf-Costaz, C., Prirodina, V. (1998).** Chromosome diversification in Antarctic fish (Notothenioidei). In: di Prisco, G., Pisano, E., Clarke, A. (Eds.), *Fishes of Antarctica. A Biological Overview*. Springer, Milano, pp. 275–285.
- Proudfoot, N.J., Gil, A., Maniatis, T. (1982).** The structure of the human zeta-globin gene and a closely linked, nearly identical pseudogene. *Cell* 31, 553–563.
- Reichert, E.T., Brown, A.P. (1909).** The differentiation and specificity of corresponding proteins and other vital substances in relation to biological classification and organic evolution: the crystallography of hemoglobin. Carnegie Institution of Washington, publication number 116.
- Riggs, A. (1979).** Studies of the hemoglobins of Amazonian fishes: An overview. *Comp Biochem Physiol A*; 62: 257-271.
- Şengör, A.M.C., Yılmaz, Y. (1981).** Tethyan evolution of Turkey: a plate tectonic approach. *Tectonophysics*, 75, 181-241.
- Şengör, A.M.C., Yılmaz, Y. (1983).** Türkiyede Tetis'in evrimi: Levha tektoniği açısından bir yaklaşım. *Türkiye Jeoloji Kurumu, Yerbilimleri Özel Dizisi* No:1, 1-75.
- Swofford, D.L. (1997).** PAUP* 4.0: phylogenetic analysis using parsimony

- Sinauer Associates. Phylogenetic analysis using parsimony
- Thompson, J.D., Higgins, D.G., Gibson, T.J. (1994).** Clustalw: improving the sensitivity of progressive multiple sequence alignment through sequence weighting, positionspecific gap penalties and weight matrix choice. *Nucleic Acids Research* 22, 4673–4680.
- Tokullugil, A., Dirican, M., Ulukaya, E. (1997).** *Biyokimya*. Nobel Tıp Kitabevleri Ltd. Şti., İstanbul. (Champe, P.C., Harvey, R.A. 1994. *Biochemistry*.)
- Val, A.L. (1996).** Surviving low oxygen levels: Lessons from fishes of the Amazon. In: Val AL, Almeida-Val VMF, Randall DJ (Editors), *Physiology and biochemistry of the fishes of the Amazon*. Manaus: INPA; p 59-73.
- Vinogradov, S.N., Hoogewijs, D., Bailly, X., Arredondo-Peter, R. (2006).** A phylogenomic profile of globins. *BMC Evol. Biol.* 6, 31.
- Vuletich, D.A., Lecomte, J.T. (2006).** A phylogenetic and structural analysis of truncated hemoglobins. *J. Mol. Evol.* 62, 196–210.
- Weber, R.E., DeWilde, J.A.M. (1976).** *Comp. Biochem. Physiol.* 54B, 433-437 .
- Weber, R.E. (1990).** Functional significance and structural basis of multiple hemoglobin with special reference to ectothermic vertebrates.. In “*Animal Nutrition and Transport Processes. 2. Transport, Respiration and Excretion: Comparative and Environmental Aspects*” pp. 58-75. Karger, Basel.
- Weber, R.E. (1990).** Hemoglobin adaptasyon in Amazonian and temperate fish with special reference to hypoxia, allosteric effectors and functional heterogeneity. In “*Physiology and Biochemistry of the Fishes of the Amazon*”. Pp. 75-90. Brazil.
- Weber, R.E. (2000).** Adaptations for oxygen transport: lessons from fish hemoglobins. In: di Prisco, G., Giardina, B., Weber, R.E. (Eds.), *Hemoglobin Function in Vertebrates, Molecular Adaptation in Extreme Environments*. Springer, Milano, pp. 23–37.
- Weber, RE, Vinogradov, S.N. (2001).** Nonvertebrate hemoglobins: functions and molecular adaptations. *Physiol Rev* 2001, 81:569-628.
- Wilkins, 1985.** *International Review of Cytology* volume: 94 sayfa 289
- Wittenberg, J.B., Bolognesi, M., Wittenberg, B.A., Guertin, M. (2002).** Truncated hemoglobins: a new family of hemoglobins widely distributed in bacteria, unicellular eukaryotes, and plants. *J Biol Chem*, 277: 871-874.
- Yamanaka, H., Yamaguchi, K. (1965).** *Jap. Soc. Sci. Fish.* 31, 827-832.

ELEŞTİREL DÜŞÜNME ÖĞRETİMİ ETKİNLİKLERİ

PLANLAMA - UYGULAMA VE DEĞERLENDİRME

Dr. Ahmet Kurnaz

4. BASKI

EĞİTİM
yayınevi

ELEŞTİREL DÜŞÜNME ÖĞRETİMİ ETKİNLİKLERİ

PLANLAMA - UYGULAMA VE DEĞERLENDİRME

Yazar: Dr. Ahmet Kurnaz

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-605-4392-45-2

2. Baskı - Ekim 2020

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4

Karatay/KONYA

0 (332) 342 07 42

Kütüphane Kimlik Kartı

ELEŞTİREL DÜŞÜNME ÖĞRETİMİ ETKİNLİKLERİ

PLANLAMA - UYGULAMA VE DEĞERLENDİRME

Dr. Ahmet Kurnaz (Yazar)

XII+196 s., 135x215 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-4392-45-2

1. Neden Eleştirel Düşünme?, 2. Eleştirel Düşünme ve Öğretimi, 3. Sonuç ve Öneriler

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM
yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121, Meram/KONYA

Tel: 0332 351 92 85 • 0533 151 50 42

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
İLK OKUYAN AÇIK DÜNYA

internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	VII
ÜÇÜNCÜ BASKI İÇİN ÖNSÖZ	XI
BÖLÜM 1	
NEDEN ELEŞTİREL DÜŞÜNME?	13
BÖLÜM 2	
ELEŞTİREL DÜŞÜNME VE ÖĞRETİMİ	17
2.1. EĞİTİM	17
2.1.1. Eğitim Programları ve Eleştirel Düşünme	18
2.2. DÜŞÜNME SÜRECİ VE ELEŞTİREL DÜŞÜNME	21
2.2.1. Eleştirel Düşünmenin Diğer Düşünme Türleriyle İlişkisi	28
2.2.2. Eleştirel Düşünme Becerileri	32
2.2.3. Eleştirel Düşünme Stratejileri	35
2.2.4. Eleştirel Düşünme İçin Gerekli Önkoşul Yapılar	37
2.3. Eleştirel Düşünmenin Geliştirilmesi	58
2.3.1. Eleştirel Düşünme Öğretiminde Temel Yaklaşımlar	61
2.3.2. Eleştirel Düşünme Öğretiminde Öğretmenin Rolü	170
2.3.3. Eleştirel Düşünme Öğretiminde Öğrencinin Rolü	174
2.3.4. Eleştirel Düşünme Öğretiminin Avantajları	175
2.3.5. Eleştirel Düşünme Öğretiminde Karşılaşılan Güçlükler	176
2.4. Eleştirel Düşünmenin Değerlendirilmesi	176
2.4.1. Cornell Eleştirel Düşünme Testi, Düzey X- Cornell Critical Thinking Test, Level X- (1985)	177
2.4.2. Eleştirel Düşünme Öz-değerlendirme Formu	178
2.4.3. Eleştirel Düşünme Sınıf Gözlem Formu	179
2.4.4. Ennis- Weir Eleştirel Düşünme Yazılı Testi- Ennis-Weir Critical Thinking Essay Test- (1985)	179
2.4.5. New Jersey Akıl Yürütme Becerileri Testi- New Jersey Test of Reasoning Skills- (1983)	179
2.4.6. Watson Glaser Eleştirel Akıl Yürütme Gücü Testi -Watson-Glaser Critical Thinking Appraisal- (1980)	180

2.4.7. Watson-Glaser Eleştirel Akıl Yürütme Gücü Testi (Watson Glaser Critical Thinking Appraisal)	180
2.5. Sosyal Bilgiler ve Eleştirel Düşünme Öğretimi	180
BÖLÜM 3	
SONUÇ VE ÖNERİLER	191
3.1. Sonuçlar	191
3.2. Öneriler	196
3.2.1. Uygulayıcılara Yönelik Öneriler	196
3.2.2. Araştırmacılara Yönelik Öneriler	198
KAYNAKLAR	200
ELEŞTİREL DÜŞÜNME ÖZDEĞERLENDİRME FORMU	205
ELEŞTİREL DÜŞÜNME SINIF GÖZLEM FORMU	207

KAYNAKLAR

- Adams, M. F. (1974). *An Examination of The Relationship Between Teacher Use Of Higher Level Cognitive Questions And The Development Of Critical Thinking in Intermediate Elementary Students*. The Florida State University (Unpublished Doctoral Dissertation).
- Akbıyık, C. (2002). *Eleştirel Düşünme Eğilimleri Ve Akademik Başarı*. Ankara. Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi).
- Akdağ, M. ve H. Güneş. (2003). *Öğretmen Rolünün Yaratıcı Bir Sınıf Ortamı Oluşturmasındaki Önemi*. Milli Eğitim Dergisi, (159). <http://yayim.MEB.gov.tr/yayimlar/159/akdag-gunes.htm>. (27.12. 2005 tarihinde indirilmiştir).
- Akinoğlu, O. (2001). *Eleştirel Düşünme Becerilerini Temel Alan Fen Bilgisi Öğretiminin Öğrenme Ürünlerine Etkisi*. Ankara: Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü (yayınlanmamış yüksek lisans tezi).
- Allison, A. (1993). *Critical Thinking/Problem Solving Skills For The At-Risk Student*. Northern Arizona University (Unpublished Doctoral Dissertation).
- Armay, U. (1981). *Bilimsel Araştırma El Kitabı*. İstanbul. Kültür Matbaacılık.
- Bailin, C., J. R. Coombs, B. Daniels. (1999). *Common Misconceptions Of Critical Thinking*. Journal of Curriculum Studies, 31(3), 269-283.
- Bailin, C., J. R. Coombs, B. Daniels. (1999). *Conceptualizing Critical Thinking*. Journal of Curriculum Studies, 31(3), 285-302.
- Balcı, A. (2004). *Sosyal Bilimlerde Araştırma*. (Dördüncü Basım). Ankara. Pegema Yayıncılık.
- Baykul, Y. (1997). *İstatistik*. Ankara. Anı Yayıncılık.
- Beck, I. (1989). *Reading and Reasoning*. Reading Teacher, 42(9), 676-682.
- Ben-hur, M. (1994). *On Feuerstein's Instrumental Enrichment*. A Collection. Arlington Heights: Skylight Training and Publishing Inc.
- Bercher, H. J., F. F. Maple. (1996). *Creating Groups*. Second editions. Thousand Oaks. Sage Publications.
- Beyer, B. K. (1991). *Practical Strategies For The Direct Teaching Of Thinking Skills*. A. Costa (editör). Developing minds, Volume 1. Alexandria: Virginia. Ascd.
- Beyer, B. K. (1997). *Improving Student Thinking*. Clearing House, 7(5), 262-268.
- Beyer, B. K. (1985). *Teaching Critical Thinking: A Direct Approach*. Social Education, (49), 297-303.
- Beyer, B. K. (1991). *Teaching Thinking Skills - A Handbook For Elementary School Teachers*. USA Boston: Ally And Bacon.
- Bitner, N., D. Tobin. (1998). *Critical Thinking: Strategies of Clinical Practice*. Journal for Nurses in Staff Development 14(6): 267-272.
- Burden, R., W. S. Marion, (1998) *Thinking Through The Curriculum*. London and New York. Routledge Ltd.
- Burning, R., G. Schraw, R. R. Royce. (1995). *Cognitive Psychology And Instruction*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Burbules, N. C., R. Berk, (1999). *Critical Thinking And Critical Pedagogy: Relations, Differences, And Limits*. T. S. Popkewitz and L. Fendler (editors). Critical Theories in Education. Ny: Routledge.
- Carr, K. S. (1988). *How Can We Teach Critical Thinking?* Childhood Education, 65(22), 69-73.
- Cheek, M. C., E. H. Cheek. (1984). *Diagnostic Prescriptive Reading Instruction*. Second Edition. Dubuque, Iowa: C. Brown Publishers.
- Costa, A. L. (1991). *Teachers Behaviors That Enable Students Thinking*. A. Costa (editör). Developing Minds, Volume 1. Alexandria: Virginia. Ascd.
- Çakmak, H. (2002). *İlköğretim Okullarında Düşünme Eğitimi -Cumhuriyet Dönemi*. Diyarbakır: Dicle Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü (Yayınlanmamış yüksek lisans tezi).
- Çıkrıkçı, N. (1993). *Jvatson-Glaser Eleştirel Akıl Yürütme Gücü Ölçeğinin (form ym) Lise Öğrencileri Üzerindeki Ön Deneme Uygulaması*. A.Ü. Eğitim Fakültesi Dergisi, 25 (2), 559-596.
- De Bono, E. (2002). *Cort Thinking Lessons Cd*. United Kingdom: Cavendish Information Product Ltd.
- De Bono, E. (1998). *Altı Aynakabılı Uygulama Tekniği*. (Birinci Basım). Çeviren Ercan, Tuzcular. İstanbul. Remzi Kitabevi.
- De Bono, E. (2006). *Altı Şapkalı Düşünme Tekniği*. (Altıncı Basım). Çeviren Ercan, Tuzcular. İstanbul. Remzi Kitabevi.
- Demir, M. K. (2006). *İlköğretim Dördüncü Ve Beşinci Sınıf Öğrencilerinin Sosyal Bilgiler Dersinde Eleştirel Düşünme Düzeylerinin Çeşitli Değişkenler Açısından İncelenmesi*. Ankara, Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü (yayınlanmamış doktora tezi)
- Demir, M. K. (2006). *Demokrasi Eğitimi Ve Sınıf Öğretmenlerinin Demokratik Davranışları*. Ulusal Sınıf Öğretmenliği Kongresi Bildiri Kitabı 1. Cilt. Ankara: Kök Yayıncılık.
- Demir, M. K. (2003). *İlköğretim Sınıf Öğretmenlerinin Gösterdikleri Demokratik Davranışlara İlişkin Öğrenci Görüşleri*. Ankara: Gazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü (Yayınlanmamış yüksek lisans tezi).
- Demirel, Ö. (1999). *Kuramdan Uygulamaya Eğitimde Program Geliştirme*. Ankara: (İkinci Baskı) Pegema Yayıncılık.
- Demirel, Ö. (2004). *Kuramdan Uygulamaya Eğitimde Program Geliştirme*. (Yedinci Baskı). Ankara: Pegema Yayıncılık.

- Demirel, Ö., Ş. Semih. (2005). *Öğretimde Çağdaş Yaklaşımlar*. Ankara. Pegem Yayıncılık.
- Dewey, J. (1933). *How We Think*. USA. D.C. Heat and Company.
- Dil, S. (2001). *Hacettepe Üniversitesi Hemşirelik Yüksekokulu Öğrencilerinin Eleştirel Düşünme Düzeyleri*. Ankara: Hacettepe Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü (Yayınlanmamış bilim uzmanlığı tezi).
- Doğanay, A., K. Zuhali. (1995). *Düşünmenin Boyutları: Program Ve Öğretim İçin Bir Model*. Çukurova Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi. 1 (11), 25-38.
- Doğanay, A. (2000). *Yaratıcı Öğrenme*. Ali, Şimşek (ed.), Sınıfta Demokrasi. Ankara: Ankara Eğitim Sen Yayınları.
- Doğanay, A., A. Figen. (2006) *Eleştirel Düşünmenin Öğretimi*. Ali, Şimşek (Editör) İçerik Türlerine Dayalı Öğretim. Ankara. Nobel Yayın-Dağıtım.
- Duchesne, R. (1997). *Critical Thinking, Developmental Learning and Adaptive Flexibility in Organizational Leaders*. www.edst.educ.ubc.ca/aerc/1997/97duchense.litml. (14.12.2005 tarihinde indirilmiştir).
- Dynneson, T. L., R. E. Gross. (1999). *Designing Effective Instruction For Secondary Social Studies*. Second Edition. Upper Saddle River: Prentice Hall, inc.
- Eggen, P., D. Kauchak. (2001). *Educational Psychology: (Fifth Ed.)* New Jersey. Prentice Hall.
- Ennis, R., H. Jason, M. Thomas, N. Tomko. (1985) *Cornell Critical Thinking Test Level X. Manual*. (Third Ed.) USA. Midwest Publications.
- Ennis, R., H. Jason, M. Thomas. (1985) *Cornell Critical Thinking Test Level X*. (Third Ed.) USA. Midwest Publications.
- Ennis, R. H. (1991). *Goals for a Critical Thinking Curriculum*. A. Costa (editör). Developing Minds, Volume 1. Alexandria: Virginia. Ascd.
- Ennis, R. H. (1985). *Goals for Critical Thinking Curriculum*. A. Costa (ed), Developing Minds: A Source Book For Teaching Thinking. Virginia: Association For Supervision And Curriculum Development, 54-57.
- Ennis, H. Robert. (1986). *A Taxonomy Of Critical Thinking Skills*. Theory And Practice. New York: Freeman.
- Erden, M. (1996). *Sosyal Bilgiler Öğretimi*. Ankara: Alkim Yayınevi.
- Facione, N. C., P. A. Facione, (1996). *Externalizing The Critical Thinking In Knowledge Development And Clinical Judgment*. Nursing Outlook, 44, 129-136.
- Facione, P. A. (1990). *Critical Thinking: A Statement Of Expert Consensus For Purposes Of Educational Assessment And Instruction - Executive Summary - The Delphi Report*. Millbrae, ca: The California Academic Pres. Eric Document Reproduction Service No. Ed 315 423. <http://ericir.syr.edu>. (16.03. 2005 tarihinde indirilmiştir).
- Facione, N. C., P. A. Facione. (1996). *Externalizing The Critical Thinking In Knowledge Development And Clinical Judgment*. Nursing Outlook, 44, 129-136.
- Filiz Büyükalın, S. (2004). *Öğretmenler İçin Soru Sorma Sanatı*. (Birinci Baskı) Ankara. Asil Yayıncılık
- Fisher, R. (1995). *Teaching Children To Think*. United Kingdom: Stanley Thornes Publishers Ltd.
- Fisher, R. (1990). *Teaching Children To Think*. London: Stanley Thornes Publishers Ltd.
- Gadzella, M. B. and others (1996). *Teachers and Learning Critical Thinking Skills*. Eric Document Reproduction Service No. Ed 405313. <http://ericir.syr.edu>. (16.03. 2005 tarihinde indirilmiştir).
- Gadzella, M., B. G. William. (1998). *Critical Thinking And Learning Processes For Students In Two Major Fields*. Journal of Instructional Psychology. 25 (4), 256-262.
- Gelen, İ. (1999). *İlköğretim Okulları 4. Sınıf Öğretmenlerinin Sosyal Bilgiler Dersinde Düşünme Becerilerini Kazandırma Yeterliklerinin Değerlendirilmesi*. Adana: Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi).
- Gibson, C. (1998). *Teaching Strategies: A Guide To Better Instruction*. Usa: Orlichharder Collation.
- Grant, G. E. (1988) *Teaching Critical Thinking*. New York. Praeger Publishers.
- Gürkaynak, İ. ve diğerleri. (1998) *Yurttaş Olmak İçin*. İstanbul: Umud Vakfı Yay.
- Gürkaynak, İ., F. Üstel, S. Gülgöz, (2003). *Eleştirel Düşünme*. İstanbul: Eğitim Reformu Girişimi.
- Haladyna, T. M. (1997). *Writing Test Items to Evaluate Higher Order Thinking*. USA. A Viacom Company.
- Hayran, İ. (2000). *İlköğretim Öğretmenlerinin Düşünme Becerileri Ve İşlemlerine İlişkin Görüşleri*. Afyon: Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi).
- Hudgins, B., S. Edelman. (1986). *Teaching Critical Thinking Skills To Fourth And Fifth Graders Through Teacher-Led Small Group Discussions*. Journal of Educational Research. 79 (6), 333-342.
- Selçuk, Z. (2005). *Talim Ve Terbiye Kurulu Başkanı Prof. Dr. Ziya Selçuk 'la Söyleşi*. <http://www.MEB.gov.tr/index.800.htm> (24.07.2006 tarihinde indirilmiştir).
- <http://www.critical-reading.com/criticalthinking.htm>. (2006). *What is critical thinking?* (14.08.2006 tarihinde indirilmiştir.)

- Isaacs, L. G. (1990). *A Study of the Effect of Teaching Critical Thinking in an Introductory Nursing Course*. University of Miami. (Unpublished Doctoral Dissertation).
- Ishiyama, T. J., M. Hart. (1999). *Critical Thinking Disposition And Locus Of Control As Predictors Of Evaluations Of Teaching Strategies*. College Student Journal. 33 (2), 269-278.
- İpşişoğlu, Z. (1989). *Düşünmeyi Öğrenme ve Öğretme*. İstanbul. Afa Yayıncılık
- İrfançer, S. (2002). *Implementation Of The Components Of Critical Thinking in An English 101 Course In The First Year English Program At Bilkent University*. Ankara: Bilkent University Institute Of Economics And Social Sciences (Yayınlanmamış Doktora Tezi).
- Jensen, E. (1998). *Teaching With The Brain In Mind*. Alexandria, Va: Ascd.
- Jones, B.F. (1991). *Reading and Thinking*. A. Costa (editör). Developing Minds, Volume 1. Alexandria: Virginia. Ascd.
- Karasar, Niyazi. (1999). *Bilimsel Araştırma Yöntemi*. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Kaya, Hülya. (1997). *Üniversite Öğrencilerinde Eleştirel Akıl Yürütme Gücü*. İstanbul: İstanbul Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü (Yayınlanmamış Doktora Tezi).
- Kazancı, O. (1989). *Eğitimde Eleştirel Düşünme Ve Öğretimi*. İstanbul: Kazancı Kitap Aş.
- Kazancı, O. (1995). *Eğitimde „Ne“ Düşünmek Mi? „Nasıl“ Düşünmek Mi? Çağdaş Eğitim*. 19-24.
- Kazancı, O. (1979). *Lise Fen Programlarının Eleştirel Düşünme Gücünün Gelişmesindeki Rolü*. Ankara: Hacettepe Üniversitesi (Yayınlanmamış Doçentlik Tezi).
- Kağıtçıbaşı, Ç. (1979). *İnsan ve İnsanlar*. Üçüncü Baskı. İstanbul: Can Ofset Matbaacılık.
- Karagöz, D. ve diğerleri. (2006). *Sosyal Bilgiler Öğretmen Kılavuz Kitabı*. (İkinci Baskı) Ankara. Devlet Kitabı. MEB Yayınları
- Karagöz, D. ve diğerleri. (2006). *Sosyal Bilgiler Ders Kitabı*. (İkinci Baskı) Ankara. Devlet Kitabı. MEB Yayınları
- Karagöz, D. ve diğerleri. (2006). *Sosyal Bilgiler Öğrenci Çalışma Kitabı*. (İkinci Baskı) Ankara. Devlet Kitabı. MEB Yayınları
- King, D. C. (1987). *Delay Persists in Social Studies Reform, But Signs Point To Headway Just Ahead*. Ascd Curriculum Update (August): 1-8.
- King, A. (1995). *Designing The Instructional Process To Enhance Critical Thinking Across The Curriculum: Inquiring Minds Really Do Want To Know*. Using Questioning to Teach Critical Thinking. Teaching of Psychology, 22(1), 13-17.
- Kökdemir, D. (2003). *Belirsizlik Durumlarında Karar Verme Ve Problem Çözme*. Ankara: Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü (Yayınlanmamış Doktora Tezi).
- Kürüm, D. (2002). *Öğretmen Adaylarının Eleştirel Düşünme Gücü*. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi).
- Le Storti, A., Cullen, P. A. Michaels, J. M. others. (1999). *Creative Thinking In Nursing Education: Preparing For Tomorrow's Challenges*. Nursing Outlook. 47 (2), 62-66.
- Lumpkin, C. (1992). *Effects Of Teaching Critical Thinking Skills On The Critical Thinking Ability, Achievement And Retention Of Social Studies Content By Fifth And Sixth Graders*. Journal of Research in Education. (2) Spring, 8-12.
- Marzano, R. B., R. Hughes, C. Jones, B. Presseisen, B. Rankin, S. Suhor, C. (1988). *Dimension of Thinking: A Framework for Curriculum and Instruction*. Alexandria, Va: Ascd.
- McBride, E. R., R. Judy (1998). *Thinking And College Athletes- Are They Predisposed To Critical Thinking*. College Student Journal. 32 (3), 443-52.
- McGowan, Tom. B. Guzzetti. (1991). *Promoting Social Studies Understanding Through Literature-Based Instruction*. Social Studies. 82 (1). 16-22.
- McKee, J. Sandra. (1988). *Impediments To Implementing Critical Thinking*. Social Education. 52 (6), October, 444-46.
- McPeck, John. E. (1981). *Critical Thinking and Education*. England Oxford: Martin Robenson.
- MEB. (1984). *1739 Sayılı Millî Eğitim Temel Kanunu*. Ankara. MEB Yayınları
- MEB. (2005). *İlköğretim Sosyal Bilgiler Dersi Öğretim Programı Ve Kılavuzu*. Ankara, MEB Yayınevi.
- MEB. (2005). *İlköğretim Sosyal Bilgiler Dersi Öğretim Programı Ve Kılavuzu* Taslak Basım. Ankara, MEB Yayınevi.
- Meyers, C. (1998). *Teaching Students to Think Critically* (A Guide For Faculty in Ah Disciplines). San Francisco: Jossey-Bass Publishers.
- Mirioglu, M. (2002). *The Relationship Between Proficiency in A Foreign Language And Critical Thinking Skills*. Adana: Çukurova University Institute Of Social Sciences (Unpublished Doctoral Dissertation).
- Morgan, C. T. (1984). *Psikolojiye Giriş*. (Çev. Sibel Karakaş Ve Diğerleri), Ankara: Hacettepe Üniversitesi Psikoloji Bölümü Yayınları.
- Moss, P., A. Petrosky. (1983). *A Purposal For Measuring Critical Thinking*. Eric Document Reproduction Service No. Ed 237399. <http://ericir.syr.edu>. (16.12.2005 tarihinde indirilmiştir).
- Munzur, F. (1999). *Türk Dili Ve Edebiyatı Ders Kitabında Eleştirel Düşünme Eğitimi Üzerine Bir Değerlendirme*. Ankara: Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi).
- Nas, R. (2000). *Hayat Bilgisi Ve Sosyal Bilgiler Öğretimi*. Bursa: Ezgi Kitapevi.
- Ness. (1990). *Social Studies Curriculum Planning Resources*. Usa Lov: Hunt Publishing

- Neil, B. M., F. Kari, (2000). *Distinguishing Features Of Critical Thinking Classrooms*. Teaching in Higher Education, 5(3), 301-310.
- Norris, S. P., R. H. Emms, (1989). *Evaluating Critical Thinking. Teaching Thinking*. R. J. S. D. N. Perkins. Pacific Grove, ca: Midvest Publications.
- Onwuegbuzue, A. (2001). *Critical Thinking Skills: A Comparison Ofdoctoral Andmasters Level Student*. Couege Student Journal. 35 (3), 447 (4).
- Orlich, D. C., H. R. J. Callahan, R. C. Trevisan, M. S. Brown, (2004). *Teaching Strategies. A Guide To Effective Instruction*. Seventh Edition, Houghton Mifflin Company, Boston New York.
- Ornstein, A., C. Thomas, J. Lasley II. (2004). *Strategies for Effective Teaching*. (Fourth Ed.) USA. McGraw Hill Companies.
- Overton, J. C. (1993). *An Investigation Of The Effects Of Thinking Skills Instruction On Academic Achivcvmcnt And The Dcvplopmct Of Critical And Creative Thinking Skills Of Second, Fourth And Sixth Grade Students*. The University Of Alabama (Unpublished Doctoral Dissertation).
- Öner, S. (1999). *İlköğretim Beşinci Sınıf Sosyal Bilgiler Dersinde Kubaşık Öğrenme Yönteminin Eleştirel Düşünme Ve Akademik Başarıya Etkisi*. Adana: Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi).
- Özden, Y. (2002). *Kendini Kesfet, Tanı, Geliştir, Gerçekleştir*. Ankara: Pegema Yayıncılık.
- Özden, Y. (2003). *Öğrenme ve Öğretme*. Ankara. Altıncı Baskı. Pegema Yayıncılık.
- Özden, Y. (1998). *Öğrenme ve Öğretme*. Ankara. İkinci Baskı. Pegema Yayıncılık.
- Özdemir, S. M. (2005). *Üniversite Öğrencilerinin Eleştirel Düşünme Becerilerinin Çeşitli Değişkenler Açısından Değerlendirilmesi*. Türk Eğitim Bilimleri Dergisi. 3 (3), 297-314.
- Özüberk, D. (2002). *Feuerstein' In Aracılı Zenginleştirme Programı Temel Alınarak Hazırlanan Programın Lise Birinci Sınıf Öğrencilerinin Eleştirel Düşünme Becerilerine Etkisi*. Adana: Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi).
- Patterson, S. (1993). *Promoting Critical Thinking Skills For Fourth Grade Students Through The Use Of Children' S Book*. Nova University (Unpublished Doctoral Dissertation).
- Pauker, R. (1987). *Teaching Thinking And Reasoning Skills*. B. Brodinsky (editor). Arlington, Va: American Association Of School Administrators.
- Paul, R. W., L. Elder, (2001). *Critical Thinking: Tools For Taking Charge Of Your Learning And Your Life*. Upper Saddle River, Nj: Prentice Hall.
- Paul, R. W. (1995). *Critical Thinking: How To Prepare Students For A Rapidly Changing World*. Santa Rosa, Ca: Foundations For Critical Thinking.
- Paul, R. W. (1993). *Critical Thinking: What Every Person Needs To Survive İn A Rapidly Changing World*. Santa Rosa, Ca : Foundation For Critical Thinking.
- Paul, R. W. (1991). *Teaching Critical Thinking in The Strong Sense*. A. Costa (editör). Developing Minds, Volume 1. Alexandria: Virginia. Ascd.
- Paul, R. W. (1984). *Critical Thinking: Fundamental To Education For A Free Society*. Educational Leadership, 42(1), 4-14.
- Paul, W. R. (1984). *Bloom' S Taxonomy And Critical Thinking Instruction*. Educational Leadership, 42 (8), 36-39.
- Paul, W. R. (1984). *The Socratic Spirit: An Answer To Louise Goldman*. Educational Leadership. (1), September, 63-64
- Paul, W. R. (1985). *The Critical Thinking Movement: A Historical Perspective*. National forum 65 (1), 2-3.
- Paul, W. R. (1988). *Critical Thinking in The Classroom*. Teaching K-8. (18), 49-51.
- Paul, W. R. (1990). *Critical Thinking*. Rohnert Park, California: Snooma State University.
- Paul, W. R. (1995). *Critical Thinking: How To Prepare Students For A Rapidly Changing World*. Dillon Beach, ca. Foundation For Critical Thinking, Appendix B, pp. 521-552.
- Paul, R. W., A. Binker, K. Jensen. H. Kreklau. (1990). *Critical Thinking Handbook: 4. - 6. Grades A Guide For Remodelling Lesson Plans İn Language Arts, Social Studies And Science*. Rohnert Park, Ca, Foundation For Critical Thinking. Shania State University.
- Perkins, D. (1995). *Smart Schools. Better Thinking And Learning For Every Child*. New York: The Free Press.
- Perkins, D., N. G. Salomon. (1989). *Are Cognitive Skills Context-Bound*. Educational Researcher. 18, January/February, 16-25.
- Piaget, J. (1959) *The Psychology of Intelligence*. London. Broadway House & Kegan Paul Ltd.
- Reed, J., J. Kromrey, K. Jeffrey. (2001). *Teaching Critical Thinking in a Community College History Course: Empirical Evidence From Infusing Paul' s Model*. College Student Journal. Ebshost Psychology And Behavioral Sciences Collection. <http://ehostgw20.epnet.com>. (14.12.2005 tarihinde indirilmiştir).
- Redfield, D., E. Rousseau. (1981). *A meta-Analysis On Teacher Questioning Behavior*. Review Of Educational Research. (51). 234-245.
- Resnick, L. (1987). *Education And Learning To Think*. Washington Dc: National Academy Press.
- Redneck, L., L. Klopfer, (1989). *Toward The Thinking Curriculum*. Current Cognitive Research. Alexandria, va: Ascd.

- Ruggiero, V.R. (1988). *Teaching Thinking Across The Curriculum*. New York: Harper And Row Publications.
- Safran, M. (2005). *İlköğretim Programlarında Yeni Yaklaşımlar - Sosyal Bilgiler (4-5. Sınıf)*, <http://www.MEB.gov.tr/index800.htm>. (17.12.2005 tarihinde indirilmiştir).
- Semerci, N. (2000). *Kritik Düşünme Ölçeği*. Eğitim Ve Bilim. 25 (116), 23-26.
- Semerci, N. (2000). *Mikro Öğretim Dersinde Kritik Düşünmenin Eleştiri Becerisini Geliştirmeye Etkisi*. Eğitim ve Bilim. 25 (117), 3-6.
- Semerci, Ç. (2003). *Eleştirel Düşünme Becerilerinin Geliştirilmesi*. Eğitim ve Bilim. 28 (127), 64-70.
- Schafersman, S. D. (1991). *An Introduction To Critical Thinking*. <http://www.freeinquiry.com/critical-thinking.html> adresinden 9.04. 2004 tarihinde alınmıştır.
- Scriven, M., R. Paul. (1997). *Defining Critical Thinking: A Draft Statement By Michael Scriven And Richard Paul For The National Council For Excellence in Critical Thinking Instruction*. <http://www.criticalthinking.org/university/univclass/defining.html> (18.12.2005 tarihinde indirilmiştir).
- Schulhauser, C. E. (1990). *The Effects Of Literary Discussion Groups On Students' Critical Thinking Ability and Attitude Toward Reading*. Washington State University (Yayınlanmamış Doktora Tezi).
- Shuman, R. B. (1991). *Critical Reading and Cultural Background*. Educational Leadership, 48(7), 83.
- Slavin, R.E., (1995). *Cooperative Learning*. (Second ed.) USA. A Simon & Schuster Company.
- Stephen, W. (2000). *Critical Thinking Ability As A Predictor Of Success In A Large Undergraduate Course*. The University Of Tennessee (Yayınlanmamış Doktora Tezi).
- Sternberg, R., K. Bhana. (1986). *Synthesis of Research On The Effectiveness Of Intellectual Skills Programs. Snake-Oil Remedies or Miracle Cures*. Educational Leadership (44) 2, 60-67.
- Swartz, R., J. S. Parks (1994). *Infusing the Teaching of Critical and Creative Thinking into Content Instruction*. USA. The Critical Thinking Co.
- Şahbat, A. (2002). *Din Kültürü Ve Ahlak Bilgisi Öğretmen Tutumlarının Öğrencilerin Eleştirel Düşünme Becerilerine Etkisi*. Konya: Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü (yayınlanmamış yüksek lisans tezi).
- Şahinel, S. (2001). *Eleştirel Düşünme Becerileri İle Tümüleşik Dil Becerilerinin Geliştirilmesi*. Ankara: Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü (yayınlanmamış doktora tezi).
- Thomson, R. (1969). *The Psychology of Thinking*. Maryland: Penguin Books.
- Tokyürek, T. (2001). *Öğretmen Tutumlarının Öğrencilerin Eleştirel Düşünme Becerilerine Etkisi*. Sakarya: Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü (yayınlanmamış yüksek lisans tezi).
- Totten, T. N. (1990). *Teaching Students to Evaluate Information: A Justification*. Rq. 29 (3), 348 (7).
- Tsui, L. (1999). *Courses and Instruction Affecting Critical Thinking*. Research in Higher Education. 40 (2), 185-198.
- Uysal, A. (1998). *Sosyal Bilimler Öğretim Yöntemlerinin Eleştirci Düşünme Gücünün Gelişmesindeki Rolü*. Malatya: İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü (yayınlanmamış yüksek lisans tezi).
- Ünal, E. (2006). *İlköğretim Öğrencilerinin Eleştirel Okuma Becerileri ile Okuduğunu Anlama ve Okumaya İlişkin Tutumları Arasındaki İlişki*. Eskişehir: Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü (yayınlanmamış yüksek lisans tezi).
- Vural, R., O. Kutlu. (2005). *Eleştirel düşünme: ölçme araçlarının incelenmesi ve bir güvenilirlik çalışması*. <http://sosyalbilimler.cu.edu.tr/dergi.asp?dosya=160>. (17.12.2005 tarihinde indirilmiştir).
- Walker, S. E. (2003). *Active Learning Strategies to Promote Critical Thinking*. *Journal of Athletic Training*. Harper And Row Publications. 38(3), 263-267.
- Walkner, P., N. Finney. (1999). *Skill Development And Critical Thinking In Higher Education*. Teaching in Higher Education. 4 (4), 531-548.
- Williams, K. A. (2002). *Measurement of Critical Thinking In College Students: Assessing The Model*. James Madison University (unpublished doctoral dissertation).
- Wolk, Steven. (2003). *Teaching for Critical Literacy in Sodal Studies*. The social Studies. May/June. 101-106.
- Yıldırım, A. (1993) *Promotin Student Thinking From The Practitioner's Point Of View: Teacher' Conceptions, Attitudes And Activities*. Umi Dissertation Service. 1993.
- Yıldırım, A., H. Şimşek. (2000). *Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri*. (İkinci Baskı) Ankara: Seçkin Yayıncılık.
- Yıldırım, A., H. Şimşek. (2005). *Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri*. (Genişletilmiş beşinci baskı) Ankara: Seçkin Yayıncılık.
- Yıldırım, C. (1988). *Eğitim Felsefesi*. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları.
- Yılmaz, H. A. M. Sünbül, (2003). *Öğretimde Planlama ve Değerlendirme*. Konya. Çizgi Kitabevi
- Young, J. C. Elizabeth, L. Haris. (2000). *An Assessment of Critical Thinking Skills Among Freshmen Enrolled in Foundations of Inaury*. http://www.assessment.ilstu.edu/resources/foi_critical_thinking_full.htm. (14.12. 2005 tarihinde indirilmiştir).

ENERJİ YÖNETİMİ ve MUHASEBESİ

SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ YÖNETİMİ İÇİN FAALİYET TABANLI MALİYETLEME

Dr. Ömer KAVRAR, Dr. Baki YILMAZ

ENERJİ YÖNETİMİ ve MUHASEBESİ

SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ YÖNETİMİ İÇİN FAALİYET TABANLI MALİYETLEME

Yazar: Dr. Ömer Kavrar, Dr. Baki Yılmaz

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-605-7786-77-7

1. Baskı, Şubat 2020

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4

Karatay/KONYA

0 (332) 342 07 42

Kütüphane Kimlik Kartı

ENERJİ YÖNETİMİ VE MUHASEBESİ

SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ YÖNETİMİ İÇİN FAALİYET TABANLI MALİYETLEME

Dr. Ömer Kavrar, Dr. Baki Yılmaz (Yazarlar)

XIV+206 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-7786-77-7

1. Enerjinin Kavramsal Çerçevesi, 2. Enerji Yönetimi ve Sürdürülebilirlik, 3. Enerji Muhasebesi ve Faaliyet Tabanlı Maliyetleme Sistemi, 4. Sürdürülebilir Enerji Yönetimi İçin Faaliyet Tabanlı Maliyetleme

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM
yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

KISALTMALAR VE SİMGELER SAYFASI	IX
GİRİŞ	XI

BİRİNCİ BÖLÜM Enerjinin Kavramsal Çerçevesi

1.1. Enerji Kavramı	16
1.2. Enerji Türleri	17
1.2.1. Potansiyel Enerji	17
1.2.2. Kinetik Enerji	17
1.3. Enerji Birimleri	18
1.4. Enerji Kaynakları	19
1.4.1. Birincil Enerji Kaynakları	21
1.4.1.1. Yenilenemez (Fosil) Enerji Kaynakları	22
1.4.1.1.1. Kömür	23
1.4.1.1.2. Petrol	23
1.4.1.1.3. Doğal Gaz	25
1.4.1.1.4. Uranyum	26
1.4.1.2. Yenilenebilir Enerji Kaynakları	27
1.4.1.2.1. Güneş Enerjisi	28
1.4.1.2.2. Rüzgar Enerjisi	28
1.4.1.2.3. Hidroelektrik Enerji	29
1.4.1.2.4. Jeotermal Enerji	29
1.4.1.2.5. Okyanus/Dalga Enerjisi	30
1.4.1.2.6. Biokütle Enerjisi	30
1.4.2. İkincil Enerji Kaynakları	30
1.4.2.1.1. Elektrik	31
1.4.2.1.2. Hidrojen	32
1.5. Dünyada Enerjinin Genel Durumu	32
1.5.1. Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi	38
1.5.2. Kyoto Protokolü	38
1.5.3. Paris Anlaşması	39
1.6. Türkiye’de Enerjinin Genel Durumu	40
1.6.1. Türkiye’deki Başlıca Enerji Türleri	41
1.6.1.1. Türkiye’nin Petrol ve Doğal Gaz Görünümü	41
1.6.1.2. Türkiye’de Kömür’ün Genel Durumu	43
1.6.1.3. Türkiye’nin Elektrik Durumuna Genel Bakış	44
1.6.2. Türkiye’nin Enerji Politikaları	46

İKİNCİ BÖLÜM

Enerji Yönetimi ve Sürdürülebilirlik

2.1. Enerji Yönetiminin Tanımı	52
2.2. Enerji Yönetiminin Amaçları	53
2.3. Enerji Yönetiminin Tarihsel Gelişimi	55
2.4. Enerji Yönetiminin Önemi	59
2.4.1. Mikro Ölçekte İşlevleri	61
2.4.2. Makro Ölçekte İşlevleri	63
2.4.3. Çevresel Etkiler	67
2.4.3.1. Küresel Isınma (Sera Gazı Etkisi)	68
2.4.3.2. Ozon Tabakasındaki İncelme	70
2.4.3.3. Asit Yağmurları	70
2.5. Enerji Yönetimi Sistemi	72
2.5.1. Enerji Yönetimi Standartları	74
2.5.1.1. ANSI / MSE 2000: 2008	75
2.5.1.2. EN 16001: 2009	76
2.5.1.3. ISO 50001 Enerji Yönetimi Standardı	76
2.5.2. Sektörlere Göre Enerji Yönetimi	78
2.5.2.1. Binalarda Enerji Yönetimi	78
2.5.2.2. Ulaştırımda Enerji Yönetimi	80
2.5.2.3. Sanayide Enerji Yönetimi	81
2.6. Enerji Yönetimi Uygulamaları	84
2.6.1. Enerji Yönetim Sistemi Uygulanmasında Karar Verme Süreci	84
2.6.1.1. Enerji Yönetimi Uygulanma Kararının Önündeki Engelleri	85
2.6.1.2. Enerji Yönetimini Destekleyici Faktörler (İtici Güçler)	87
2.6.2. Enerji Yönetimi Programının Tasarlanması	89
2.6.2.1. Başlatma ve Planlama Aşaması	90
2.6.2.2. Denetim ve Analiz Aşaması	93
2.6.2.3. Uygulama ve Sürekli Değerlendirme Aşaması	95
2.7. Sürdürülebilirlik	96
2.7.1. Sürdürülebilir Enerji	98
2.7.2. Sürdürülebilir Enerji Yönetimi	102

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Enerji Muhasebesi ve Faaliyet Tabanlı Maliyetleme Sistemi

3.1. Literatür Taraması	107
3.2. Enerji Muhasebesi	109
3.2.1. Enerji Muhasebesinin Tanımı	111
3.2.2. Enerji Muhasebesinin Amaçları	113
3.2.3. Enerji Muhasebesinin Önemi	115
3.2.4. Enerji Maliyetleri	117
3.2.5. Enerji Muhasebecisi	121
3.2.6. Enerji Muhasebesinin Aşamaları	122

3.2.6.1. Plan Geliştirme Aşaması	124
3.2.6.2. Enerji Kullanımını Ölçme ve İzleme	126
3.2.6.3. Kaydetme	128
3.2.6.4. Performans Ölçümü	131
3.2.6.4.1. Enerji Kullanım Endeksi (Energy Utilization Index, EUI)	131
3.2.6.4.2. Enerji Maliyet Endeksi (Energy Cost Index, ECI)	132
3.2.6.4.3. Tek Seferde Verimlilik Ölçümü	133
3.2.6.5. Muhasebeleştirme ve Raporlama	135
3.2.6.5.1. Harcamalar ve Giderlerin Aktifleştirilmesi	136
3.2.6.5.2. Finansal Açıklamalar	137
3.2.7. Enerji Muhasebesinde Yaşanan Problemler	138
3.3. Faaliyet Tabanlı Maliyetleme Sistemi	140
3.3.1. Maliyetin Tanımı ve Maliyet Objeleri	142
3.3.2. Maliyet Biriktirme Sistemine Duyulan İhtiyaç	143
3.3.3. FTM'de Kullanılan Kavramların Açıklanması	144
3.3.4. FTM ile Geleneksel Maliyetleme Yönteminin Karşılaştırılması	146
3.3.5. Faaliyet Tabanlı Maliyetleme Sisteminin Tasarlanması	150
3.3.5.1. Faaliyetlerin Tanımlanması	150
3.3.5.2. Maliyetlerin Faaliyet Havuzlarına Yüklenmesi	151
3.3.5.3. Faaliyet Sürücülerinin Belirlenmesi	152
3.3.5.4. Maliyetleri Ürünlere veya Hizmetlere Dağıtılması	154
3.3.6. Faaliyet Hiyerarşisi	155
3.3.7. Faaliyet Tabanlı Maliyetlemenin Faydaları ve Dezavantajları	156
3.3.8. Zamana Dayalı Faaliyet Tabanlı Maliyetleme	159
3.3.9. Faaliyet Tabanlı Yönetim	159
3.3.10. Enerji Muhasebesi Açısından FTM'nin Önemi	160

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

Sürdürülebilir Enerji Yönetimi İçin Faaliyet Tabanlı Maliyetleme

4.1. Araştırmanın Amacı ve Önemi	166
4.2. Araştırmanın Kapsamı	168
4.3. Araştırmanın Yöntemi	168
4.3.1. Araştırmanın Tekniği	169
4.3.2. Örneklem	170
4.3.3. Araştırmaya İlişkin Sınırlamalar	170
4.3.4. Varsayımlar	170
4.4. Araştırmanın Uygulanması	171
4.4.1. İşletme Hakkında Genel Bilgiler	171
4.4.2. İş Akışı ve Enerji Maliyeti Hakkında Genel Bilgiler	171
4.4.3. Enerji Maliyetlerinin Belirlenmesinde Faaliyet Tabanlı Maliyetleme Uygulama Örneği	174
4.4.3.1. Kaynakların ve Faaliyetlerin Belirlenmesi	174
4.4.3.2. Kaynak Maliyetlerinin Faaliyet Havuzlarına Yüklenmesi	177

4.4.3.3. Faaliyet Sürücülerinin Belirlenmesi	182
4.4.3.4. Faaliyet Maliyetlerinin Maliyet Merkezine Dağıtılması	184
4.5. Geleneksel Maliyetleme Yöntemi ile Karşılaştırılması	185
4.6. Enerji Performansı Ölçümleri	186
4.6.1. Enerji Kullanım Endeksi (Energy Utilization Index, EUI)	187
4.6.2. Enerji Maliyeti Endeksi (Energy Cost Index, ECI)	189
4.6.3. Tek Seferde Verimlilik Ölçümü (One-Shot Productivity Measures)	190
4.7. Araştırmanın Bulguları	192
SONUÇ VE ÖNERİLER	193
KAYNAKÇA	200
EKLER	211

KAYNAKÇA

- A.E.Eagles ve J.Claret. (1990). Energy accounting for smaller companies. (Editör: The Watt Committee), *Evaluation of Energy Use*. London: CRC Press, 8-11.
- A.Melvin, J.W.Bryant, M.H.Cadman ve P.A.Hazard. (1990). Concepts of energy analysis and energy accounting. (Editör: Watt Committee), *Evaluation of Energy Use*. London: CRC Press, 14-16.
- Abdelaziz, E. A., Saidur, R. ve Mekhilef, S. (2011). A review on energy saving strategies in industrial sector. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 15 (1), 150-168.
- Adams, F. Gerard, Ichino, Yasukazu ve Prazmowski, Peter A. (2000). Economic Growth and Energy Import Requirements: An Energy Balance Model of Thailand. *Journal of Policy Modeling*, 22 (2), 219-254.
- Akkoyunlu, Atilla. (2006). *Türkiye’de Enerji Kaynakları ve Çevreye Etkileri*. Paper presented at the Türkiye’de Enerji ve Kalkınma, İstanbul.
- Al-Daraiseh, Ahmad, Shah, Nazaraf ve El-Qawasmeh, Eyas (2013). An Intelligent Energy Management System for Educational Buildings. *International Journal of Distributed Sensor Networks*, 9 (9), 1-13.
- Al-Homoud, Mohammad S. (2000). Total Productive Energy Management. *Energy Engineering*, 97 (5), 21-38.
- Al-Shemmeri, Tarik (2011). *Energy Audits : A Workbook for Energy Management in Buildings*. Somerset, UNITED KINGDOM: Wiley.
- Aldrich, Rob, Parelo, John ve Aldrich, Robert (2010). *IP-Enabled Energy Management : A Proven Strategy for Administering Energy as a Service*. Hoboken, UNITED STATES: Wiley.
- Alemdaroğlu, Nusret (2007). *Enerji sektörünün geleceği alternatif enerji kaynakları ve Türkiye’nin önündeki fırsatlar* (Vol. 1. bs). İstanbul: Hiperlink.
- Alemdaroğlu, Nusret (2008). *Enerji sektörünün geleceği alternatif enerji kaynakları ve Türkiye’nin önündeki fırsatlar*. İstanbul: Hiperlink.
- Alfred, J. Hildreth ve Seog-Chan, Oh (2013). Decisions on Energy Demand Response Option Contracts in Smart Grids Based on Activity-Based Costing and Stochastic Programming. *Energies*, Vol 6, Iss 1, Pp 425-443 (2013)(1), 425.
- Alibasic, Haris. (2013). *The Impact of Applied Sustainable Energy Management on Local Governments*, (3605554 Ph.D.), Walden University, Ann Arbor.
- Alliance. (2017). Review of Energy Accounting Tools. http://www.ase.org/sites/ase.org/files/acct_software_review.pdf, Erişim Tarihi: 25/07/2017.
- Amann, Markus, Bertok, Imrich, Borken-Kleefeld, Jens, Cofala, Janusz, Heyes, Chris, Höglund-Isaksson, Lena, . . . Winiwarter, Wilfried (2011). Cost-effective control of air quality and greenhouse gases in Europe: Modeling and policy applications. *Environmental Modelling & Software*, 26 (12), 1489-1501.
- American Society of Heating, Refrigerating ve Air-Conditioning Engineers, Inc. (2015). Energy Use and Management. (Editör: *2015 ASHRAE Handbook - Heating, Ventilating, and Air-Conditioning Applications (I-P Edition)*). American Society of Heating, Refrigerating and Air-Conditioning Engineers, Inc.
- Anderson, Soren T. ve Newell, Richard G. (2004). Information programs for technology adoption: the case of energy-efficiency audits. *Resource and Energy Economics*, 26 (1), 27-50.
- Annett, Bierer ve Uwe, Götze (2012). Energy Cost Accounting: Conventional and Flow-oriented Approaches. *Journal of Competitiveness*, 4 (2), 128-144.
- Ansheng, L. (2011, 20-21 Aug. 2011). *Activity-Based Costing (ABC) and Its Application in ERP*. Paper presented at the 2011 International Conference on Intelligence Science and Information Engineering.

- ANSI. (2018). A Management System for Energy: ANSI/ MSE 2000:2008. <https://webstore.ansi.org/>, Erişim Tarihi: 31.01.2018.
- Antunes, Pedro, Carreira, Paulo ve Mira da Silva, Miguel (2014). Towards an energy management maturity model. *Energy Policy*, 73, 803-814.
- Aslan, Özgür, Dinçer, Mithat Zeki ve Hiperlink (2008). *Sürdürülebilir kalkınma, yenilenebilir enerji kaynakları ve hidrojen enerjisi: Türkiye değerlendirmesi* (Vol. 1. bs). İstanbul: Hiperlink.
- Aspinall, Richard J., Giampietro, Mario, Ramos-Martin, Jesus ve Bukkens, Sandra G. F. (2014). *Resource Accounting for Sustainability Assessment*. London: Routledge.
- ASRAE (2015). *Energy Use and Management* (Inch-Pound Edition. Baskı). Atlanta, Ga: American Society of Heating, Refrigerating and Air-Conditioning Engineers.
- Atabey, N. Ata, Parlakkaya, Raif ve Alagöz, Ali (2014). *Genel Muhasebe* (4. Baskı). Konya: Nobel Akademik Yayıncılık.
- Attwood, George K. ve Joens, Jeffrey A. (2013). Ozone Depletion and Ozone Holes. In: Salem Press.
- Aydin, Celil ve Esen, Ömer (2018). Does the level of energy intensity matter in the effect of energy consumption on the growth of transition economies? Evidence from dynamic panel threshold analysis. *Energy Economics*, 69, 185-195.
- Aydın, Levent (2014). *Enerji Ekonomisi ve Politikaları*. Ankara: Seçkin Yayıncılık.
- Balat, Mustafa (2010). Security of energy supply in Turkey: Challenges and solutions. *Energy Conversion and Management*, 51 (10), 1998-2011.
- Bartelmus, Peter. (2004). Green Accounting and Energy. (Editör: *Encyclopedia of Energy*. Wuppertal Institute for Climate, Environment and Energy, 43-56.
- Bayraç, H. Naci (2015). Küresel Enerji Politikaları Ve Türkiye: Petrol Ve Doğal Gaz Kaynakları Açısından Bir Karşılaştırma. *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 10 (1), 323.
- Bayraç, H. Naci, Çelikay, Ferdi ve Çildir, Melih (2018). *Küreselleşme Sürecinde Sürdürülebilir Enerji Politikaları*. Bursa: Ekin Yayınevi.
- Beggs, Clive. (2002). 1 - Energy and the environment. (Editör: *Energy: Management, Supply and Conservation*. Oxford: Butterworth-Heinemann, 1-21.
- Berner, Elizabeth K. (2013). Acid Rain and Acid Deposition. In: Salem Press.
- Beucker, S., Bergesen, J. D. ve Gibon, T. (2016). Building Energy Management Systems: Global Potentials and Environmental Implications of Deployment. *Journal of Industrial Ecology*, 20 (2), 223-233.
- Bhattacharyya, Subhes C. (2011). *Energy Economics Concepts, Issues, Markets and Governance*. New York: Springer-Verlag London Limited.
- Bhattacharyya, Subhes C. ve Timilsina, Govinda R. (2010). A review of energy system models. *International Journal of Energy Sector Management*, 4 (4), 494-518.
- Bielinskis, Feliksas ve Burba, Algimantas (2000). Automated Energy Accounting and Analysis System for Industries Based on Human Skill. *IFAC Proceedings Volumes*, 33 (12), 261-263.
- Biyosferikcanlılığında devamı. (2018). ASİT YAĞMURLARI. <https://biyosferdekicanliligindevami.wordpress.com/2015/05/20/asit-yagmurlari/>, Erişim Tarihi: 09.02.2018.
- Bockermann, Andreas, Meyer, Bernd, Omann, Ines ve Spangenberg, Joachim H. (2005). Modelling sustainability. *Journal of Policy Modeling*, 27 (2), 189-210.
- Bollino, Carlo Andrea ve Polinori, Paolo. (2011). Chapter 6 - Sustainability: Will There Be the Will and the Means? A2 - Sioshansi, Fereidoon P. (Editör: *Energy, Sustainability and the Environment*. Boston: Butterworth-Heinemann, 137-164.
- Bosnich, Michael. (2017). The Rise of The Energy Accountant. (Editör: Tony Cooper), *The Outlook for Energy and Carbon Management*. Energetics Pty. Ltd.

- Bottcher, C. ve Muller, M. (2016). Insights on the impact of energy management systems on carbon and corporate performance. An empirical analysis with data from German automotive suppliers. *Journal of Cleaner Production*, 137, 1449-1457.
- Boyles, Jesse V (1979). Energy accounting. *Management Accounting (pre-1986)*, 60 (8), 35-42.
- Bozkurt, İbrahim ve Karataş, Muharrem (2011). Türkiye'deki Yenilenebilir Enerji Sektörünün Muhasebe Sorunları. *Mali Çözüm*, 107 (5), 85-116.
- British Petrol. (2017). *Statistical Review of World Energy*. <https://www.bp.com/content/dam/bp/en/corporate/pdf/energy-economics/statistical-review-2017/bp-statistical-review-of-world-energy-2017-full-report.pdf> Erişim Tarihi: 15.01.2018.
- Brown, Georgia. (2017, 22/04/2017). British power generation achieves first ever coal-free day. *The Guardian*. Retrieved from <https://www.theguardian.com/environment/2017/apr/21/britain-set-for-first-coal-free-day-since-the-industrial-revolution>
- Brown, Michael L. (2007). Management Systems for Energy. (Editör: Barney L. Capehart), *Encyclopedia of Energy Engineering and Technology*. Boca Raton: CRC Press
- Bush, D. Victor (2003). The Changing Role of the Energy Manager. *Strategic Planning for Energy and the Environment*, 23 (2), 31-39.
- Büyükmirza, H. Kamil (2014). *Maliyet ve Yönetim Muhasebesi* (19. Baskı). Ankara: Gazi Kitabevi.
- Cagno, E., Worrell, E., Trianni, A. ve Pugliese, G. (2013). A novel approach for barriers to industrial energy efficiency. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 19, 290-308.
- Cagno, Enrico ve Trianni, Andrea (2013). Exploring drivers for energy efficiency within small- and medium-sized enterprises: First evidences from Italian manufacturing enterprises. *Applied Energy*, 104, 276-285.
- Cagno, Enrico, Trianni, Andrea, Abeelen, Christiaan, Worrell, Ernst ve Miggiano, Federica (2015). Barriers and drivers for energy efficiency: Different perspectives from an exploratory study in the Netherlands. *Energy Conversion and Management*, 102, 26-38.
- California Energy Commission (2000). *Energy Accounting: A Key Tool in Managing Energy Costs* (2nd Ed.). California: California Energy Commission.
- Capehart, Barney L., Turner, Wayne C. ve Kennedy, William J. (2003). *Guide to Energy Management*. Lilburn: Fairmont Press, Inc.
- Capehart, Barney L., Turner, Wayne C. ve Kennedy, William J. (2012). *Guide to Energy Management* (7. Baskı). Lilburn: Fairmont Press, Inc.
- Chong, Yih Tng, Teo, Kwong Meng ve Tang, Loon Ching (2016). A lifecycle-based sustainability indicator framework for waste-to-energy systems and a proposed metric of sustainability. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 56, 797-809.
- Cooper, Robin ve Kaplan, Robert S. (1988). How Cost Accounting Distorts Product Costs. *Management Accounting*, 69 (10), 20-27.
- Cornwall, Bonnie J. ve California Energy Extension Service, Sacramento (1984). *How to Organize and Communicate Your Energy Data. A Guide to Energy Accounting*.
- Crastan, Valentin (2014). *Global Energy Demand and 2-degree Target, Report 2014*. Cham: Springer International Publishing.
- Çağıl, Gülcan (2012). *Enerji sektörü finansmanı*. İstanbul: İstanbul.
- Çakal, Ender. (2006). *Tarım Makinaları İmalatında Enerji Yönetimi Üzerine Bir Araştırma*, (Yüksek Lisans Tezi), Trakya Üniversitesi, Trakya.
- Danish, Baloch, M. A. ve Suad, S. (2018). Modeling the impact of transport energy consumption on CO2 emission in Pakistan: Evidence from ARDL approach. *Environ Sci Pollut Res Int*.
- Datar, Srikant M. ve Rajan, Madhav V. (2017). *Horngren's Cost Accounting_ A Managerial Emphasis* (16. Baskı). Hoboken: Pearson.
- Davis, Charles E. ve Davis, Elizabeth (2013). *Managerial Accounting* (2nd Edition. Baskı). Hoboken: Wiley.

- Dizkırıncı, Ahmet Selçuk. (2012). *Konutlarda Enerji Verimliliğinin Ölçümü için 5-Yıldızlı Derecelendirme Sistemi Ve Ekonometrik Uygulama*, (Doktora PhD), Sakarya Üniversitesi, Sakarya.
- Dogan, Bircan. (2010). *Enerji Tüketimi-Ekonomik Büyüme İlişkisi: Türkiye Örneği (1980 - 2008)*, (Yüksek Lisans YL), Selçuk Üniversitesi, Konya.
- Doğan, Saime ve Çakıcı, Cemal (2016). Faaliyet Tabanlı Yönetim. *Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 5 (2), 13-32.
- Domac, J., Richards, K. ve Risovic, S. (2005). Socio-economic drivers in implementing bioenergy projects. *Biomass and Bioenergy*, 28 (2), 97-106.
- Donohoo-Vallett, Paul. (2016). *Accounting Methodology for Source Energy of NonCombustible Renewable Electricity Generation*. U.S. Department of Energy, <https://www.energy.gov/sites/prod/files/2016/10/f33/Source%20Energy%20Report%20-%20Final%20-%2010.21.16.pdf> Erişim Tarihi: 25/03/2018.
- Dury, Colin (2018). *Management and Cost Accounting* (10th Edition. Baskı). Hampshire: Cengage Learning.
- Düren, Michael (2017). *Understanding the Bigger Energy Picture: DESERTEC and Beyond*. Cham: Springer International Publishing.
- E.I.A. (2013). *World Energy Outlook*. Paris: International Energy Agency, <https://www.iea.org/publications/freepublications/publication/WEO2013.pdf> Erişim Tarihi: 27.02.2018.
- E.I.A. (2016). *International Energy Outlook*. Washington: U.S. Energy Information Administration, <https://www.eia.gov/outlooks/ieo/> Erişim Tarihi: 18.01.2017.
- E.I.A. (2017a). *International Energy Outlook 2017*. Washington: U.S. Energy Information Administration, <https://www.eia.gov/outlooks/ieo/> Erişim Tarihi: 18.01.2017.
- E.I.A. (2017b). What is hydrogen? https://www.eia.gov/energyexplained/index.cfm?page=hydrogen_home, Erişim Tarihi: 27.02.2018.
- E.I.A. (2018). *Monthly Energy Review*. Washington: U.S. Energy Information Administration, <https://www.eia.gov/totalenergy/data/monthly/pdf/mer.pdf> Erişim Tarihi: 27.02.2018.
- E.T.K.B. (2016). *Faaliyet Raporu*. Ankara: Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, http://www.enerji.gov.tr/File/?path=ROOT%2f1%2fDocuments%2fFaaliyet%20Raporu%2fetkb_fr_ds_225x300mm_bask%C3%B0_d.pdf Erişim Tarihi: 29.01.2018.
- Elektrik İşleri Etüt İdaresi Genel Müdürlüğü. (t.y.). Enerji Yönetimi Prensipleri. http://deneysan.com/Content/images/documents/ey-04_63702254.pdf, Erişim Tarihi: 16.03.2018.
- Emblemsvåg, Jan (2003). *Life-Cycle Costing: Using Activity-Based Costing and Monte Carlo Methods to Manage Future Costs and Risks*. Hoboken: John Wiley & Sons.
- Emblemsvåg, Jan (2016). *Reengineering Capitalism: From Industrial Revolution towards Sustainable Development*. Cham: Springer International Publishing.
- Energy Conservation Center Thailand (2015). *Total Energy Management Handbook*.
- Energywise, Consortium (2012). *Practical Guide to Energy Management for Managers*. Shawbury, UNITED STATES: iSmithers Rapra Publishing.
- Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı. (2017). Petrol. <http://www.enerji.gov.tr/TR/Sayfalar/Petrol>, Erişim Tarihi: 28.12.2017.
- EPA, U.S. (2018). Learn About Sustainability. <https://www.epa.gov/sustainability>, Erişim Tarihi: 31.01.2018.
- Ertürk, Ferruh. (2006). Türkiye'nin alternatif enerji üretim imkanları ve fırsatları. (Editör: Editörler: Atilla Sandıklı & Hasret Dikici Bilgin), *Türkiye'de Enerji ve Kalkınma Sempozyumu*. İstanbul: Tasam Yayınları, 105-118.
- ETKB. (2017). *Dünya Ve Türkiye Enerji Ve Tabii Kaynaklar Görünümü*. Ankara: Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, <http://www.enerji.gov.tr/File/?path=ROOT%2f1%2fDocuments%2fE->

- nerji%20ve%20Tabii%20Kaynaklar%20G%C3%B6r%C3%BCn%C3%BCm%C3%BC%2f-Sayi_15.pdf Erişim Tarihi: 26.02.2018.
- ETKB. (2018). Doğal Gaz. <http://www.enerji.gov.tr/tr-TR/Sayfalar/Dogal-Gaz>, Erişim Tarihi: 26.02.2018.
- ETKB. (t.y.). Uranyum ve Toryum. <http://www.enerji.gov.tr/tr-TR/Sayfalar/Uranyum-ve-Toryum>, Erişim Tarihi: 26.02.2018.
- ETSU, Harwell, Didcot, Oxfordshire ve 0RA, OX11. (1999). *Energy in plastics processing – a practical guide*. London: [http://www.tangram.co.uk/TI-Energy_in_Plastics_Processing_\(GPG292\).pdf](http://www.tangram.co.uk/TI-Energy_in_Plastics_Processing_(GPG292).pdf) Erişim Tarihi:
- Evans, Joanne ve Hunt, Lester C. (2009). *International Handbook on the Economics of Energy*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing Limited.
- Fawkes, Steven. (2016). A brief history of energy efficiency. www.vesma.com_thefivep.pdf, Erişim Tarihi: 16.01.2018.
- Fernandes, J. Michael, Capehart, Barney L. ve Capehart, Lynne C. (1997). Allocation of energy costs in manufacturing using activity-based costing. *Energy Engineering*, 94 (4), 17-33.
- Fernando, Y. ve Hor, W. L. (2017). Impacts of energy management practices on energy efficiency and carbon emissions reduction: A survey of malaysian manufacturing firms. *Resources Conservation and Recycling*, 126, 62-73.
- Filho, Walter Leal ve Voudouris, Vlasios (2013). *Global Energy Policy and Security*. London: Springer.
- Garrison, Ray H., Noreen, Eric W. ve Brewer, Peter C. (2018). *Managerial Accounting* (16th Edition. Baskı). New York: McGraw-Hil.
- GEA (2012). *Global Energy Assessment - Toward a Sustainable Future*. Cambridge UK and New York, NY, USA and the International Institute for Applied Systems Analysis, Laxenburg, Austria: Cambridge University Press.
- Geiszler, M., Baker, K. ve Lippitt, J. (2017). Variable Activity-Based Costing and Decision Making. *Journal of Corporate Accounting and Finance*, 28 (5), 45-52.
- Georg, Susse ve Justesen, Lise (2017). Counting to zero: accounting for a green building. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 30 (5), 1065-1081.
- Ghosh, Tushar K. ve Prelas, Mark A. (2009). *Energy Resources and Systems: Volume 1: Fundamentals and Non-Renewable Resources*. Dordrecht: Springer Netherlands.
- Ginley David, S. ve Cahen, David. (2012). *Fundamentals of Materials for Energy and Environmental Sustainability*. (Editör. Cambridge University Press.
- Goldthau, Andreas (2013). *The Handbook of Global Energy Policy*. Chichester: John Wiley & Sons.
- Golusin, Mirjana, Popov, Stevan ve Dodic, Sinisa (2012). *Sustainable Energy Management*. <http://proquestcombo.safaribooksonline.com/book/energy/9780124159785>, Erişim Tarihi: 25.01.2018.
- Gopalakrishnan, Bhaskaran, Ramamoorthy, Kartik, Crowe, Edward, Chaudhari, Subodh ve Latif, Hasan (2014). A structured approach for facilitating the implementation of ISO 50001 standard in the manufacturing sector. *Sustainable Energy Technologies and Assessments*, 7, 154-165.
- Hatiboğlu, Zeyyat (2003). *Yönetim ve maliyet muhasebesi* (Vol. 2. bs). İstanbul: Lebib Yalkın Yayınları.
- Henze, Gregor P. (2001). Building Energy Management as Continuous Quality Control Process. *Journal of Architectural Engineering*, 7 (4), 97-106.
- Hoffman, Kenneth C. ve Wood, David O. (1976). Energy System Modeling and Forecasting. *Annual Review of Energy*, 1 (1), 423-453.

- Hofmann, E. ve Bosshard, J. (2017). Supply chain management and activity-based costing Current status and directions for the future. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 47 (8), 712-735.
- Hooke, James H., Landry, Byron J. ve Hart, David (2004). *Energy Management Information Systems*. Canada: Office of Energy Efficiency of Natural Resources Canada.
- Horgren, Charles t., Datar, Srikant M. ve Rajan, Madhav V. (2015). *Cost Accounting* (15th Edition. Baskı). Essex: Pearson.
- Howell, Marvin T. (2015). Drivers of Energy Reductions and Continuous Improvement & Verifying Results. (Editör: *Energy Centered Management - A Guide to Reducing Energy Consumption and Cost*. Fairmont Press, Inc.
- Hyman, Leonard S. (1976). Utility Accounting and Energy Policy. *Science*, 194 (4271), 1226-1228.
- IEA. (2006). *World Energy Outlook*. Paris: International Energy Agency, <http://www.worldenergyoutlook.org/media/weowebiste/2008-1994/WEO2006.pdf> Erişim Tarihi: 27.02.2018.
- Isadora, Micah L. Simone ve Flynn, Issitt. (2013). Greenhouse effect. In: Salem Press.
- ISO. (2016). ISO 50001 Energy management systems. In International Organization for Standardization (Ed.). Geneva: ISO Central Secretariat.
- J.K.Jacques, J.C.R.Hewgill ve M.Cadman. (1990). Measurement and planning for energy audit and energy accounting. (Editör: Watt Committee), *Evaluation of Energy Use*. CRC Press.
- Jelić, Dubravka N, Gordić, Dušan R, Babić, Milun J, Končalović, Davor N ve Šušteršič, Vanja M (2010). Review of existing energy management standards and possibilities for its introduction in Serbia. *Thermal Science*, 14 (3), 613-623.
- Johansson, M. T. ve Thollander, P. (2018). A review of barriers to and driving forces for improved energy efficiency in Swedish industry-Recommendations for successful in-house energy management. *Renewable & Sustainable Energy Reviews*, 82, 618-628.
- Jovanović, Bojana ve Filipović, Jovan (2016). ISO 50001 standard-based energy management maturity model – proposal and validation in industry. *Journal of Cleaner Production*, 112, 2744-2755.
- Jurek, P., Bras, B., Guldborg, T., Arcy, J. D', Oh, S. C. ve Biller, S. (2012, 22-26 July 2012). *Activity-Based Costing applied to automotive manufacturing*. Paper presented at the 2012 IEEE Power and Energy Society General Meeting.
- Kaeding, Nadja. (2011). Secondary Energy. <https://userwikis.fu-berlin.de/display/energywiki/secondary+energy>, Erişim Tarihi: 27.02.2018.
- Kannan, Ramachandran ve Boie, W. (2001). Energy management practices in SME—case study of a bakery in Germany.
- Kanneganti, H., Gopalakrishnan, B., Crowe, E., Al-Shebeeb, O., Yelamanchi, T., Nimbarte, A., . . . Abolhassani, A. (2017). Specification of energy assessment methodologies to satisfy ISO 50001 energy management standard. *Sustainable Energy Technologies and Assessments*, 23, 121-135.
- Kantenbacher, Joe. (2010). Renewable Energy. (Editör: *Sustainable Communities Design Handbook*. 65-81.
- Kaplan, Robert S. ve Andrrson, Steven R. (2007). *Time Driven Activity Based Costing*. Boston: Harvard Business School.
- Karlı, Süleyman, Güllüce, Hüseyin ve Saraç, Hanifi. (2011). *Isıtma ve Soğutma Sistemlerinde Enerji Maliyetlerinin Karşılaştırılması*. Paper presented at the Ulusal İklimlendirme Kongresi, Antalya.
- Kavak, Kubilay. (2005). *Dünya'da ve Türkiye'de Enerji Verimliliği ve Türk Sanayiinde Enerji Verimliliğinin İncelenmesi*, (DPT Uzmanlık Tezi Uzmanlık Tezi), DPT, Ankara.

- Kavcıoğlu, Şahap (2015). *Enerji sektöründe yatırım projelerinin değerlendirilmesi : (promethee yöntemi ile)* (Vol. 2. basım). İstanbul: İstanbul.
- Kaya, Durmuş ve Öztürk, H. Hüseyin (2014). *Sanayide Enerji Yönetimi ve Enerji Verimliliği*. Kocaeli: Umuttepe Yayınları.
- Kearney, J. (2005). Creating an energy management program. No BTUs about it. Appointing an energy manager is the first important step. *Modern healthcare*, 35 (46), S14-15.
- Khajehpour, H., Saboohi, Y. ve Tsatsaronis, G. (2017). Environmental responsibility accounting in complex energy systems. *Journal of Cleaner Production*, 166, 998-1009.
- Kılınc, Nazan Şahbaz. (2014). *Sanayi Sektöründe Enerji Talep Esnekliklerinin Tahmini: Oecd Ülkeleri Örneği*, (Doktora), Selçuk Üniversitesi, Konya.
- Kim, Yong-Woo (2017). *Activity Based Costing for Construction Companies*. Chichester: John Wiley & Sons.
- Kırlı, Mustafa ve Kulu, Tekmez (2016). Enerji yönetimi ve enerji muhasebesi. *Journal of Human Sciences*, 13 (3), 4891-4905.
- Klemeš, Jiri, Smith, Robin ve Kim, Jin-Kuk. (2008). 16.2 General Energy Accounting Methods. (Editör. Woodhead Publishing).
- Korpenen, Heikki ve Raiko, Risto (2014). Testing activity-based costing to large-scale combined heat and power plant using bioenergy. *International Journal of Energy Research*, 38 (3), 339-349.
- Küüksavaş, Nihat (2006). *Yönetim Açısından maliyet muhasebesi*. İstanbul: Kare Yayınları.
- Küçüktüfekçi, Murat ve Güner, M.Fatih (2014). Zamana Dayalı Faaliyet Tabanlı Maliyetleme Sistemi Ve Faaliyet Tabanlı Maliyetleme Sistem. Ç.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 23 (2), 211-226.
- Lanen, William N., Anderson, Shannon W. ve Maher, Michael W. (2014). *Fundamentals of Cost Accounting* (4. Baskı). New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Laskurain, Iker, Ibarloza, Ander, Larrea, Ainara ve Allur, Erlantz (2017). Contribution to Energy Management of the Main Standards for Environmental Management Systems: The Case of ISO 14001 and EMAS. *Energies (19961073)*, 10 (11), 1-21.
- Leitner, Stephan (2012). *Information Quality and Management Accounting: A Simulation Analysis of Biases in Costing Systems*. Berlin Heidelberg: Springer-Verlag.
- Long, Noah, Bull, Pierre ve Zigelbaum, Nick. (2011). Chapter 8 - Efficiency First: Designing Markets to Save Energy, and the Planet A2 - Sioshansi, Fereidoon P. (Editör: *Energy, Sustainability and the Environment*. Boston: Butterworth-Heinemann, 195-227.
- Lunt, Peter, Ball, Peter ve Levers, Andrew (2014). Barriers to industrial energy efficiency. *International Journal of Energy Sector Management*, 8 (3), 380-394.
- Marimon, Frederic ve Casadesús, Martí (2017). Reasons to Adopt ISO 50001 Energy Management System. *Sustainability*, 9 (10).
- MFA. (2018a). Paris Anlaşması. <http://www.mfa.gov.tr/paris-anlasmasi.tr.mfa>, Erişim Tarihi: 03.03.2018.
- MFA. (2018b). Türkiye'nin Enerji Profili ve Stratejisi. http://www.mfa.gov.tr/turkiye_nin-enerji-stratejisi.tr.mfa, Erişim Tarihi: 13.03.2018.
- Millard, Jesse (2017). Putting Activity Based Management to Work in Our Nations Services. *Armed Forces Comptroller*, 62 (3), 24-26.
- Mutlu, Latif (2014). *Tarım ve sanayi devrimlerinden sonra enerji devrimi*. İstanbul: Hiperlink.
- Narbel, Patrick A., Hansen, Jan Petter ve Lien, Jan R. (2014). *Energy Technologies and Economics*: Springer International Publishing.
- Nelson, K. E. (1994). A Practical Guide to Energy Accounting .1. *Chemical Engineering*, 101 (9), 122-128.

- Nersesian, Roy L. (2016). *Energy Economics: Markets, History and Policy*. Abingdon: Routledge.
- Oh, S. C. ve Hildreth, A. J. (2013). Decisions on Energy Demand Response Option Contracts in Smart Grids Based on Activity-Based Costing and Stochastic Programming. *Energies*, 6 (1), 425-443.
- Onaygil, Sermin (2015). Sanayide Verimlilik, Enerji Yönetimi ve Tasarruf. 5. *Ulusal Verimlilik Kongresi*.
- Öztürk, İbrahim ve Karbuz, Sohbet (2006). *Türkiye'nin enerji ekonomisi ve petrolün geleceği*. İstanbul: Hiperlink.
- Papadopoulou, Elena (2012). *Energy Management in Buildings Using Photovoltaics*. London: Springer.
- Papadopoulou, Elena V. M. (2012). Energy Management. (Editör: Elena Papadopoulou), *Energy Management in Buildings Using Photovoltaics*. London: Springer London, 1-9.
- Parameshwaran, R. ve Kalaiselvam, S. (2014). *Thermal Energy Storage Technologies for Sustainability*. <http://proquestcombo.safaribooksonline.com/book/energy/9780124172913>, Erişim Tarihi: 12.02.2018.
- Păunescu, Carmen ve Blid, Laura (2016). Effective energy planning for improving the enterprise's energy performance. *Management & Marketing*, 11 (3), 512.
- Percebois, Jacques (2007). Energy vulnerability and its management. *International Journal of Energy Sector Management*, 1 (1), 51-62.
- Petrecca, Giovanni (2014). *Energy Conversion and Management Principles and Applications* (3. Baskı). Switzerland: Springer International Publishing.
- Phan, Thanh Nguyet, Baird, Kevin ve Blair, Bill (2013). The use and success of activity-based management practices at different organisational life cycle stages. *International Journal of Production Research*, 52 (3), 787-803.
- Portney, Kent E. (2015). *Sustainability*. Cambridge, Mass., UNITED STATES: MIT Press.
- Ranky, P. G. (2012, 16-18 May 2012). *Sustainable energy management and quality process models based on ISO 50001:2011 the International Energy Management Standard*. Paper presented at the 2012 IEEE International Symposium on Sustainable Systems and Technology (ISSST).
- Roberts, F. (1978). The aims, methods and uses of energy accounting. *Applied Energy*, 4 (3), 199-217.
- Rose, Robert J. (2000). Energy Accounting: A Policy Maker's Guide. *Energy and Environmental Policy*.
- Sa, Aida, Thollander, Patrik ve Cagno, Enrico (2017). Assessing the driving factors for energy management program adoption. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 74, 538-547.
- Satman, Abdurrahman. (2006). *Dünyada Enerji Kaynakları*. Paper presented at the Türkiye'de Enerji ve Kalkınma, İstanbul.
- Schirone, Luigi ve Pellitteri, Filippo (2017). Energy Policies and Sustainable Management of Energy Sources. *Sustainability*, 9 (12), 2321.
- Schleich, Joachim ve Gruber, Edelgard (2008). Beyond case studies: Barriers to energy efficiency in commerce and the services sector. *Energy Economics*, 30 (2), 449-464.
- Schulze, Mike, Nehler, Henrik, Ottosson, Mikael ve Thollander, Patrik (2016). Energy management in industry – a systematic review of previous findings and an integrative conceptual framework. *Journal of Cleaner Production*, 112, 3692-3708.
- Selici, Tülay, Utlü, Zafer ve İlten, Nadir (2009). Enerji kullanımının çevresel etkileri ve sürdürülebilir gelişme açısından değerlendirilmesi. *Astsubay Meslek Yüksek Okulu*.
- Seydioğulları, Hatice Selcen (2013). Sürdürülebilir Kalkınma için Yenilenebilir Enerji. *Planlama*, 23 (1), 19-25.

- Smith, Craig B. ve Parmenter, Kelly E. (2016). *Energy Management Principles*. <http://proquestcombo.safaribooksonline.com/book/energy/9780128026441>, Erişim Tarihi: 25.01.2018.
- Solmes, Leslie A. (2009). *Energy Efficiency*. Dordrecht: Springer Netherlands.
- Sperling, Daniel ve Yeh, Sonia (2012). *Energy, Transport, & the Environment: Addressing the Sustainable Mobility Paradigm*. London: Springer London.
- Statistics Austria. (2009). *Energy Accounts*. Vienna: Statistics Austria, www.statistik.at Erişim Tarihi: 21.03.2018.
- Steffen, Will, Crutzen, Paul J. ve McNeill, John R. (2007). The Anthropocene: Are Humans Now Overwhelming the Great Forces of Nature? *Ambio*, 36 (8), 614-621.
- Stegaroiu, Carina-Elena (2014). The Organisational Integration Of Energy Management. *Analele Universității Constantin Brâncuși din Târgu Jiu : Seria Economie , Vol 1, Iss 5 , Pp 39 -42 (2014)(5)*.
- Sudhakara Reddy, B. (2013). Barriers and drivers to energy efficiency – A new taxonomical approach. *Energy Conversion and Management*, 74, 403-416.
- Sullivan, Gregory P., Hunt, W. David ve Ream, Ab. (2007). Federal Energy Management Program (FEMP): Operations and Maintenance Best Practices Guide (O&M BPG). (Editör: Barney L. Capehart), *Encyclopedia of Energy Engineering and Technology*. Boca Raton: CRC Press.
- Syguilla, R., Bierer, A. ve Götze, U. (2011). *Material Flow Cost Accounting – Proposals for Improving the Evaluation of Monetary Effects of Resource Saving Process Designs*. Paper presented at the The 44th CIRP Conference on Manufacturing Systems, Madison, Wisconsin, USA.
- Szajdzicki, K. ve Szajdzicki, K. (2017, 6-9 June 2017). *Measuring & maintaining energy efficiency: SMART approach to implementing ISO 50001*. Paper presented at the 2017 IEEE International Conference on Environment and Electrical Engineering and 2017 IEEE Industrial and Commercial Power Systems Europe (EEEIC / I&CPS Europe).
- Tanaka, Kanako (2011). Review of policies and measures for energy efficiency in industry sector. *Energy Policy*, 39 (10), 6532-6550.
- Tangram. (2010). Accounting for energy efficiency. http://www.tangram.co.uk/TI-Energy-There's_no_accounting_for_energy_efficiency.html, Erişim Tarihi: 19.03.2017.
- Tardivo, Giuseppe ve Di Montezemolo, Giulia Cordero (2009). USING ACTIVITY- BASED MANAGEMENT TO ACHIEVE EXCELLENCE. *Journal of Financial Management & Analysis*, 22 (1), 67-84.
- Tester, Jefferson W., Drake, Elisabeth M., Driscoll, Michael J. ve Golay, Michael W. (2012). *Sustainable Energy : Choosing among Options*. Cambridge, Mass., UNITED STATES: MIT Press.
- The World Bank. (2018). Energy. <http://www.worldbank.org/en/topic/energy/overview>, Erişim Tarihi: 05.01.2018.
- The World Energy, Conference (1985). *Energy Balances And Energy Accounting*. London: Pergamon Press.
- Thollander, Patrik ve Palm, Jenny (2013). *Improving Energy Efficiency in Industrial Energy Systems*. London: Springer.
- Thumann. (2013). Energy Accounting and Analysis. In Handbook of Energy Audit.
- Thumann, Albert, Niehus, Terry ve Younger, William J. (2013). *Handbook of Energy Audits* (9th. Baskı). Lilburn: The Fairmont Press.
- TMMOB. (2015). *ENERJİ RAPORU 2015*. İzmir: Elektrik Mühendisleri Odası http://www.emo.org.tr/ekler/8ad629847c27f66_ek.pdf?tipi=4&turu=H&sube=7 Erişim Tarihi: 28.11.2017.
- Topallı, Nurgün. (2012). *Enerji Etkinliği ve Türkiye’de Konut Elektriği Tüketiminin Geri Tepme (Rebound Effect) Etkisi*, (Doktora PhD), Selçuk Üniversitesi, Konya.

- Trambouze. (2000). Rational Use of Energy. In Petroleum Refining, Volume 4 - Materials and Equipment.
- Trianni, Andrea, Cagno, Enrico, Marchesani, Federico ve Spallina, Giovanni (2016). Classification of drivers for industrial energy efficiency and their effect on the barriers affecting the investment decision-making process. *Energy Efficiency*, 10 (1), 199-215.
- Tripp, Douglas E. (2007). Accounting: Facility Energy Use. (Editör: Barney L. Capehart), *Encyclopedia of Energy Engineering and Technology*. Boca Raton: CRC Press, 1-8.
- Turner, Wayne C. (2001). *Energy Management Handbook* (4. Baskı). Lilburn: The Fairmont Press.
- Turner, Wayne C. ve Doty, Steve (2007). *Energy Management Handbook*. Lilburn: The Fairmont Press, Inc.
- Tutar, Filiz ve Eren, Mehmet Vahit (2011). Geleceğin Enerjisi: Hidrojen Ekonomisi ve Türkiye. *Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi*, 3 (6).
- Türkel, Veysel. (2016). Arz Güvenliği ve Enerji Serüveni. *Enerji Arzı Güvenliği*. <https://www.youtube.com/watch?v=XmVgGYFZar4>, Erişim Tarihi: 01.03.2018.
- Twidell, John ve Weir, Tony (2015). *Renewable Energy Resource* (3. Baskı). Abington: Routledge.
- UNSD. (2018). *International Recommendations for Energy Statistics*. New York: Department of Economic and Social Affairs Statistics Division, <https://unstats.un.org/unsd/energy/ires/IRESub-web.pdf> Erişim Tarihi: 10/04/2018.
- Unutkan, Özcan (2010). Faaliyet Tabanlı Maliyet Sistemi ve Bir Uygulama. *Mali Çözüm*(97), 87-105.
- Übelacker, Erich. (2005). *Enerji: Neden ve Nasıl* (Ali Ulvi Erdoğan, Trans.). İzmir: Tudem.
- Üçüncü, Kemal. (2016). *Enerji Yönetimi Ders Notları*. Karadeniz Teknik Üniversitesi. Trabzon.
- Van Gorp, John C. (2004). Maximizing Energy Savings with Energy Management Systems. *Strategic Planning for Energy and the Environment*, 24 (3), 57-69.
- Walther, Larry M. ve Skousen, Christopher J. (2010). *Process and Activity-Based Costing*: bookboon.com.
- Wang, Qihong (2013). Study on Energy Conservation and Consumption Reduction. *Applied Mechanics and Materials*, 329, 36-39.
- Wang, Zhixiong (1999). *Resources Accounting in China*. Dordrecht: Springer Netherlands.
- Warren, Carl S., Reeve, James M. ve Duchac, Jonathan E. (2016). *Financial and Managerial Accounting* (13. Baskı). Boston: Cengage Learning.
- Watt Committee (1990). *Evaluation of Energy Use*. London: CRC Press.
- Weber, Gregor (2018). *Sustainability and Energy Management: Innovative and Responsible Business Practices for Sustainable Energy Strategies of Enterprises in Relation with CSR*. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden.
- Wikipedia. (2016). Kyoto Protokolü. https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cac-he:EzQ4H_fxu2kJ:https://tr.wikipedia.org/wiki/Kyoto_Protokol%25C3%25BC+%&cd=5&hl=tr&ct=clnk&gl=tr, Erişim Tarihi: 03.03.2018.
- Wikipedia. (2018). Kömür. <https://tr.wikipedia.org/wiki/Kömür>, Erişim Tarihi: 26.02.2018.
- World Energy Council. (2016). *World Energy Resources*. London: <https://www.worldenergy.org/wp-content/uploads/2016/10/World-Energy-Resources-Full-report-2016.10.03.pdf> Erişim Tarihi: 22.02.2018.
- World Energy Council. (2017a). *World Energy Trilemma*. https://www.worldenergy.org/wp-content/uploads/2017/11/World-Energy-Trilemma-2017_Full-report_WEB.pdf Erişim Tarihi: 22.02.2018.
- World Energy Council. (2017b). *World Energy Trilemma Index*. London: <https://www.worldenergy.org/wp-content/uploads/2017/11/Energy-Trilemma-Index-2017-Report.pdf> Erişim Tarihi: 22.02.2018.

- Xiang, Y., Liu, J. Y., Yang, W. ve Huang, C. (2015). Active energy management strategies for active distribution system. *Journal of Modern Power Systems and Clean Energy*, 3 (4), 533-543.
- Xihui, Cao ve Zhenwei, Yu. (2016, 24-26 June 2016). *Applied research of activity-based costing under ERP environment*. Paper presented at the 2016 13th International Conference on Service Systems and Service Management (ICSSSM).
- Yalçın, Şenay. (2006). *Dünya'da Enerji*. Paper presented at the Türkiye'de Enerji ve Kalkınma, İstanbul. <http://www.trntp.org/index.php/edit%C3%B6rlerden.html>
- Yılmaz, Baki. (2001). *Muhasebe Standartlarının Oluşumu ve Uygulanma Alanı (Bir bölgesel Çalışma Konya Örneği)*, (Yüksek Lisans), Selçuk Üniversitesi, Konya.
- Yılmaz, Baki (2008). Hastane İşletmelerinde Rekabet Üstünlüğü Sağlamada Faaliyet Esasına Dayalı Maliyetleme Yönteminin Rolü. *Sosyal Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 1 (15), 301-318.
- Yin, R. K. (2013). Validity and generalization in future case study evaluations. *Evaluation*, 19 (3), 321-332.
- Zweifel, Peter, Praktijnjo, Aaron ve Erdmann, Georg (2017). *Energy Economics Theory and Applications*. Berlin: Springer International Publishing.

ETKİN YÖNETİM SÜREÇLERİNDE MUHASEBE RAPORLARININ ROLÜ

Editör

Prof. Dr. Ramazan Yanık

Yazarlar:

Prof. Dr. Ramazan Yanık

Prof. Dr. Abdulkadir Bilen

Doç. Dr. Hüseyin Çetin

Doç. Dr. Yaşar Öz

ETKİN YÖNETİM SÜREÇLERİNDE MUHASEBE RAPORLARININ ROLÜ

Editör: Prof. Dr. Ramazan Yanık

Yazarlar: Prof. Dr. Ramazan Yanık
Prof. Dr. Abdulkadir Bilen
Doç. Dr. Hüseyin Çetin
Doç. Dr. Yaşar Öz

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

E-ISBN: 978-625-7316-19-4

2020

Kütüphane Kimlik Kartı

Etkin Yönetim Süreçlerinde Muhasebe Raporlarının Rolü

Editör: Prof. Dr. Ramazan Yanık

Yazarlar: Prof. Dr. Ramazan Yanık
Prof. Dr. Abdulkadir Bilen
Doç. Dr. Hüseyin Çetin
Doç. Dr. Yaşar Öz

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/ mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM
yayınevi

Eğitim Yayınevi

Konya Ofis: *Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121 Meram/KONYA*

Lojistik ve Sevkiyat Merkezi: *Fevzi Çakmak mah. 10721 sok. B Blok, No: 16/B, Safakent, Karatay/KONYA*

Kurumsal İrtibat No: 0533 151 50 42

Elektronik Posta: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

STOK RAPORLARI	1
1.1. Stok Raporları.....	2
1.1.1. Fiyat Listesi.....	2
1.1.2. Fiyat Listesinin Yönetmel Önemi	4
1.2.1. Bakiye Listesi.....	6
1.2.2. Bakiye Listesinin Yönetmel Amaçlarla Değerlendirmesi.....	8
1.3.1. Mali Envanter.....	9
1.3.2. Mali Envanter Bilgilerinin Yönetmel Değerlendirilmesi.....	12
1.4.1. Stok Genel Hareket Raporları.....	13
1.4.2. Stok Genel Hareket Raporlarının Yönetmel Değerlendirilmesi	15
1.5.1. Stok Ekstresi	16
1.5.2. Stok Ekstresi Raporlarının Yönetmel Önemi	18
1.6.1. Kâr Zarar Analizi	19
1.6.2. Kâr Zarar Analizi Raporlarının Yönetmel Açından Değerlendirilmesi.....	21
CÂRİ RAPORLARI	24
2.1. Cari Raporları	25
2.1.1. Genel Bakiye Listesi	25
2.1.2. Genel / Detaylı Cari Bakiye Raporlarının Yönetmel Önemi	29
2.2.1. Vade Farkı Listesi	30
2.2.2. Vade Farkı Raporlarının Yönetmel Önemi.....	33
2.3.1. Ortalama Vade Listesi.....	34
2.3.2. Ortalama Vade Listesi Raporlarının Yönetmel Önemi	36

2.4.1. Ödeme Raporu	37
2.4.2. Alacak Ödeme Raporunun Yönetmel Önemi	40
2.5.1. Cari Stoklu Ekstre	40
2.5.2. Cari Stoklu Ekstre Raporunun Yönetmel Önemi	43
2.6.1. Cari Detaylı Ödeme/Tahsilat Raporu	43
2.6.2. Cari Detaylı Ödeme/Tahsilat Raporunun Yönetmel Önemi.....	45
FATURA RAPORLARI	47
3.1. Fatura Raporları	48
3.1.1. Fatura Listesi	48
3.1.2. Fatura Listesinin Yönetmel Önemi.....	51
3.2.1. Fatura Alış Kalem Listesi	52
3.2.2.Fatura Alış Kalem Listesinin Yönetmel Önemi	56
3.3.1. Fatura Detaylı Analizi.....	57
3.3.2.Fatura Detaylı Analizinin Yönetmel Önemi	60
FATURA DETAY RAPORLARI	61
4.1.1. Fatura Tipi Dağılımlı Özet Kdv Listesi	62
4.2.1. Stok Karlılık Detay Raporu.....	65
4.2.2. Stok Karlılık Detay Raporunun Yönetmel Önemi	67
4.3.1. Cari Karlılık Detay Raporu	69
4.3.2.Cari Karlılık Detay Raporunun Yönetmel Önemi	71
4.4.1. Fatura Karlılık Detay Raporu	73
4.4.2.Fatura Karlılık Detay Raporunun Yönetmel Önemi.....	75
MUHASEBE RAPORLARI	78

5.1.Muhasebe Raporları	79
5.1.1. Yevmiye Defteri	79
5.1.2. Yevmiye Defterinin Yönetmel Önemi	82
5.2.1. Muavin Defter	83
5.2.2. Muavin Defterin Yönetmel Önemi	86
5.3.1. Defter-İkebir.....	87
5.3.2. Defter-İ Kebirin Yönetmel Önemi	91
5.4.1. Mizan.....	91
5.4.2. Mizanın Yönetmel Önemi	95
5.5.1. Bilanço.....	95
5.5.2. Bilançonun Yönetmel Önemi	96
5.6.1. Gelir Tablosu	99
5.6.2. Gelir Tablosunun Yönetmel Önemi.....	101
5.7.1. Satışların Maliyeti Tablosu	102
5.7.2. Satışların Maliyeti Tablosunun Yönetmel Önemi.....	104
ÇEK - SENET RAPORLARI	107
6.1. Çek-Senet Raporları	108
6.1.1. Müşteri Çek Kart Listesi	108
6.1.2. Müşteri Çek Kart Listesinin Yönetmel Önemi.....	110
6.2.1. Firma Çek Kart Listesi.....	111
6.2.2. Firma Çek Kart Listesinin Yönetmel Önemi	113
6.3.1. Müşteri Senet Kart Listesi.....	114
6.3.2. Müşteri Senet Kart Listesinin Yönetmel Önemi	116

6.4.1. Firma Senet Kart Listesi	117
6.4.2. Firma Senet Kart Listesinin Yönetmel Önemi	119
6.5.1. Müşteri Senet Kart Ekstresi	120
6.5.2. Müşteri Senet Kart Ekstresinin Yönetmel Önemi	122
ÇEK – SENET DETAY RAPORLARI	124
7.1.1. Cari Dağılımlı Çek-Senet Hareket Kart Listesi	125
7.1.2. Cari Dağılımlı Çek-Senet Hareket Listesinin Yönetmel Önemi	128
7.2.1. İşlem Cinslerine Göre Aylık Çek Dağılım Raporu	128
7.2.2. İşlem Cinslerine Göre Aylık Çek Dağılım Raporunun Yönetmel Önemi	130
7.3.1. Müşteri Çek Değerleme Reeskont Raporu	131
7.3.2. Müşteri Çek Değerleme (Reeskont) Raporunun Yönetmel Önemi	133
7.4.1. Müşteri Senet Yaşlandırma Raporu	134
7.4.2. Müşteri Senet Yaşlandırma Raporunun Yönetmel Önemi	136
KASA RAPORLARI	140
8.1. Kasa Raporları	141
8.1.1. Kasa Defteri	141
8.1.2. Kasa Defterinin Yönetmel Önemi	145
8.2.1. Kasa Ekstresi	146
8.2.2. Kasa Ekstresi Raporunun Yönetimsel Önemi	148
8.3.1. Cari Bazlı Kasa Ekstresi	149
8.3.2. Cari Bazlı Ekstrenin Yönetmel Önemi	151

YARARLANILAN KAYNAKLAR

- Erdoğan, Melih ve Nurten Erdoğan; Muhasebede Bilgisayar Kullanımı, 1.Baskı, Boyut Matbaacılık, Eskişehir 1996
- Erdoğan, Melih; Bilgisayar Kullanılan Muhasebe Sistemlerinde Denetim Süreci, A.Ü. Yayınları No:276, Eskişehir 1998
- Erdoğan, Melih; Muhasebe Bilgi Sistemi, T.C. Anadolu Üniversitesi Yayın No: 963, A.Ö.F.Yayın No: 532, Ünite 1, Eskişehir 1998
- Göktaş, Erkut; İşletme Muhasebecisi ve Bilgisayar, Bilişim 76, Bildiriler, TBD Yayını, Sayı:3, Ankara1976
- Hepkül, Ayşe; Temel Bilgi Teknolojileri, Anadolu Üniversitesi Yayın No:1418, Eskişehir 2002
- Karakaya, Mevlüt; Muhasebe Bilgi Sistemi ve Bilgi Teknolojisi, Ankara 1994
- Öğüt, Adem; Bilgi Çağında Yönetim, Nobel Yayın Dağıtım, 2. Baskı, Haziran 2003
- Saka, Tamer; Türk Bankacılık Sektöründe Bilgi Teknolojileri Denetimi, İstanbul 2001
- Sürmeli, Fevzi; Muhasebe Bilgi Sistemi, T.C. Anadolu Üniversitesi Yayın No:963, Eskişehir1998
- Uçar, Mustafa ve Ertürk, Süleyman; Uygulamalı Bilgisayarlı Muhasebe, 4. Baskı, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul 1999
- Yarar, Emine; Bilgisayar Destekli Denetim Teknikleri, Sayıştay Hizmet İçi Eğitim Yayınları, Nisan 2000, Ankara
- Yanık, Ramazan: Muhasebeye Giriş, İmaj Yayınevi, 1.Baskı, Ankara, 2016
- Yanık, Ramazan: Dönem Sonu Muhasebe İşlemleri, İmaj Yayınevi, 1.Baskı, Ankara, 2016
- Yıldırım, Oya; Bilgisayarlı Muhasebe, Bilgehan Basımevi, İzmir 1988
- www.eta.com.tr
- ETAV8SQL Eğitim Cd'leri..

YARARLANILAN KAYNAKLAR

- Erdoğan, Melih ve Nurten Erdoğan; Muhasebede Bilgisayar Kullanımı, 1.Baskı, Boyut Matbaacılık, Eskişehir 1996
- Erdoğan, Melih; Bilgisayar Kullanılan Muhasebe Sistemlerinde Denetim Süreci, A.Ü. Yayınları No:276, Eskişehir 1998
- Erdoğan, Melih; Muhasebe Bilgi Sistemi, T.C. Anadolu Üniversitesi Yayın No: 963, A.Ö.F.Yayın No: 532, Ünite 1, Eskişehir 1998
- Göktaş, Erkut; İşletme Muhasebecisi ve Bilgisayar, Bilişim 76, Bildiriler, TBD Yayını, Sayı:3, Ankara1976
- Hepkül, Ayşe; Temel Bilgi Teknolojileri, Anadolu Üniversitesi Yayın No:1418, Eskişehir 2002
- Karakaya, Mevlüt; Muhasebe Bilgi Sistemi ve Bilgi Teknolojisi, Ankara 1994
- Öğüt, Adem; Bilgi Çağında Yönetim, Nobel Yayın Dağıtım, 2. Baskı, Haziran 2003
- Saka, Tamer; Türk Bankacılık Sektöründe Bilgi Teknolojileri Denetimi, İstanbul 2001
- Sürmeli, Fevzi; Muhasebe Bilgi Sistemi, T.C. Anadolu Üniversitesi Yayın No:963, Eskişehir1998
- Uçar, Mustafa ve Ertürk, Süleyman; Uygulamalı Bilgisayarlı Muhasebe, 4. Baskı, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul 1999
- Yarar, Emine; Bilgisayar Destekli Denetim Teknikleri, Sayıştay Hizmet İçi Eğitim Yayınları, Nisan 2000, Ankara
- Yanık, Ramazan: Muhasebey Giriş, İmaj Yayınevi, 1.Baskı, Ankara, 2016
- Yanık, Ramazan: Dönem Sonu Muhasebe İşlemleri,İmaj Yayınevi, 1.Baskı, Ankara, 2016
- Yıldırım, Oya; Bilgisayarlı Muhasebe, Bilgehan Basımevi, İzmir 1988
- www.eta.com.tr
- ETAV8SQL Eğitim Cd'leri.

YARARLANILAN KAYNAKLAR

- Albrecht Steve, Stice James, Stock Kevin, What Do Internal Auditors Need To Know, Internal Auditor, ss 56 – 59, 1993.
- Akgüç, Ö. (1995), Mali Tablolara Analizi, Dokuzuncu Baskı, Muhasebe Enstitüsü Eğitim ve Araştırma Vakfı Yayını No.16, Muhasebe Enstitüsü Yayın No.64, İstanbul.
- Biyan Ö, “Türk Vergi Hukukunda Belge Düzeni ve İspat: eleştiriler ve Öneriler, Dokuz Eylül Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi Cilt: 12, Özel S., 2010. (Basım Yılı: 2012)
- Cudi Tuncer Gürsoy, Finansal Yönetim İlkeleri, 1. Basım, İstanbul: Doğu Üniversitesi Yayınları, 2007.
- Ercan, Metin Kamil ve Ünsal Ban. Değere Dayalı İşletme Finansı Finansal Yönetim. 2. Basım. Ankara: Gazi Kitabevi. 2005.
- Gürsoy, Cudi Tuncer. Finansal Yönetim İlkeleri. 1. Basım. İstanbul: Doğu Üniversitesi Yayınları. 2007
- Hatunoğlu Z, Koca N, Kılıç M, “İç Kontrolün Muhasebe Sistemindeki hata ve Hilelerin Önlenmesindeki Rolü Üzerine Bir Alan Çalışması”, Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi Yıl: 2012 ♦ Cilt: 9 ♦ Sayı: 20.
- Kaygusuzoğlu, Mehmet, “Vadeli Alım Satım İşlemlerinin Tek Düzen Muhasebe Sistemi ve Muhasebe Standartları Açısından İncelenmesi”, 2010.
- R. M. S. Wilson, Financial Control: A Systems Approach, England: McGraw-Hill, 1974.
- Sarıgül S.S., “Pazarlama Muhasebesi ve Müşteri Kârlılık Yönetimine Yönelik Genel Bir Değerlendirme”, Uluslararası Yönetim Akademisi Dergisi Yıl: 2018, Cilt: 1, Sayı: 3.
- Sayın, Ş., Yüksel İ., “Hastane İşletmelerinde Hasta Bazlı Analiz ve Örnek Bir Uygulama, Business, Economics and Management Research Journal- BEMAREJ, 2018, Volume 1, Issue 1.
- Wilson, R.M.S. Financial Control: A Systems Approach. The United Kingdom: McGraw-Hill, 1974.
- Yanık, Ramazan: Muhasebeye Giriş, İmaj Yayınevi, 4.Baskı, Ankara, 2019
- Yanık, Ramazan: Dönem Sonu Muhasebe İşlemleri, İmaj Yayınevi, 5.Baskı, Ankara, 2020
- Yükçü, S., Yüksel, İ. “Hastane İşletmelerinde Müşteri Karlılığının Faaliyete Dayalı Maliyet Yöntemi İle Analiz Edilmesi ve Örnek Bir Uygulama”, Muhasebe ve Denetime BAKIŞ – 2016, 1).

YARARLANILAN KAYNAKLAR

Albrecht Steve, Stice James, Stock Kevin, What Do Internal Auditors Need To Know, Internal Auditor, ss 56 – 59, 1993.

Akgüç, Ö. (1995), Mali Tablolar Analizi, Dokuzuncu Baskı, Muhasebe Enstitüsü Eğitim ve Araştırma Vakfı Yayını No.16, Muhasebe Enstitüsü Yayın No.64, İstanbul.

Bıyan Ö, “Türk Vergi Hukukunda Belge Düzeni ve İspat: eleştiriler ve Öneriler, Dokuz Eylül Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi Cilt: 12, Özel S., 2010. (Basım Yılı: 2012)

Cudi Tuncer Gürsoy, Finansal Yönetim İlkeleri, 1. Basım, İstanbul: Doğu Üniversitesi Yayınları, 2007.

Ercan, Metin Kamil ve Ünsal Ban. Değere Dayalı İşletme Finansı Finansal Yönetim. 2. Basım. Ankara: Gazi Kitabevi. 2005.

Gürsoy, Cudi Tuncer. Finansal Yönetim İlkeleri. 1. Basım. İstanbul: Doğu Üniversitesi Yayınları. 2007

Hatunoğlu Z, Koca N, Kılıç M, “İç Kontrolün Muhasebe Sistemindeki hata ve Hilelerin Önlenmesindeki Rolü Üzerine Bir Alan Çalışması”, Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi Yıl: 2012 ,Cilt: 9, Sayı: 20.

Kaygusuzoğlu, Mehmet, “Vadeli Alım Satım İşlemlerinin Tek Düzen Muhasebe Sistemi ve Muhasebe Standartları Açısından İncelenmesi”, 2010.

R. M. S. Wilson, Financial Control: A Systems Approach, England: McGraw-Hill, 1974.

Sarıgül S.S., “Pazarlama Muhasebesi ve Müşteri Kârlılık Yönetimine Yönelik Genel Bir Değerlendirme”, Uluslararası Yönetim Akademisi Dergisi Yıl: 2018, Cilt: 1, Sayı: 3.

Sayın, Ş., Yüksel İ., “Hastane İşletmelerinde Hasta Bazlı Analiz ve Örnek Bir Uygulama, Business, Economics and Management Research Journal- BEMAREJ, 2018, Volume 1, Issue 1.

Wilson, R.M.S. Financial Control: A Systems Approach. The United Kingdom: McGraw-Hill, 1974.

Yükçü, S., Yüksel, İ. “Hastane İşletmelerinde Müşteri Karlılığının Faaliyete Dayalı Maliyet Yöntemi İle Analiz Edilmesi ve Örnek Bir Uygulama”, Muhasebe ve Denetime BAKIŞ – 2016, 1).

www.eta.com.tr

ETAV8SQL Eğitim Cd’leri..

YARARLANILAN KAYNAKLAR

- Erdoğan, Melih ve Nurten Erdoğan; Muhasebede Bilgisayar Kullanımı, 1.Baskı, Boyut Matbaacılık, Eskişehir 1996
- Erdoğan, Melih; Bilgisayar Kullanılan Muhasebe Sistemlerinde Denetim Süreci, A.Ü. Yayınları No:276, Eskişehir 1998
- Hepkül, Ayşe; Temel Bilgi Teknolojileri, Anadolu Üniversitesi Yayın No:1418, Eskişehir 2002
- Karakaya, Mevlüt; Muhasebe Bilgi Sistemi ve Bilgi Teknolojisi, Ankara 1994
- Uçar, Mustafa ve Ertürk, Süleyman; Uygulamalı Bilgisayarlı Muhasebe, 4. Baskı, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul 1999
- Yarar, Emine; Bilgisayar Destekli Denetim Teknikleri, Sayıştay Hizmet İçi Eğitim Yayınları, Nisan 2000, Ankara
- Yanık, Ramazan: Muhasebeye Giriş, İmaj Yayınevi, 1.Baskı, Ankara, 2016
- Yanık, Ramazan: Dönem Sonu Muhasebe İşlemleri, İmaj Yayınevi, 1.Baskı, Ankara, 2016
- www.eta.com.tr
- ETAV8SQL Eğitim Cd'leri..

YARARLANILAN KAYNAKLAR

- Çam Alper V.(2016) İşletmelerde Nakit Yönetimi Stratejilerinin Karlılık Üzerine Etkisi: İMKB'ye Kayıtlı Firmalar Üzerinde Bir Araştırma, Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Dergisi Yıl: 2016, Cilt: 1, Sayı: 1
- Çetin, Hüseyin (2017) , Yeni Başlayanlar İçin Bilgisayarlı Muhasebeye Giriş, İmaj Yayınevi, Ankara
- Köle A., Görgülü M. (2016). Son Düzenlemeler Işığında Çekin Şekil Şartları Ve Çeke Dayalı Kambiyo Senetlerine Özgü Takip Yolları, Dicle Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi, Cilt: 21, Sayı: 35, Yıl: 2016
- Uçar, Mustafa ve Ertürk, Süleyman; Uygulamalı Bilgisayarlı Muhasebe, 4. Baskı, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul 1999
- Yanık, Ramazan: Muhasebeye Giriş, İmaj Yayınevi, 1.Baskı, Ankara, 2016
- <https://vergidosyasi.com/2018/01/03/121-alacak-senetleri-hesabi-isleyisi-ve-ornek-muhasebe-kaydi/>
- www.eta.com.tr
- ETAV8SQL Eğitim Cd'leri..

YARARLANILAN KAYNAKLAR

- Çetin, Hüseyin (2017) , Yeni Başlayanlar İçin Bilgisayarlı Muhasebeye Giriş, İmaj Yayınevi, Ankara
- Demireli, E. (2004). Alacak Yönetiminde Finans Tekniği Olarak Faktöring Yöntemi ve Uygulaması, Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İzmir.
- Tanış Veysi N. (2016) Genel Muhasebe İlkeler Ve Uygulamalar, Karahan Kitabevi, Adana.
- Küçüksavaş N. (2014) Finansal Muhasebe, Beta Basım Dağıtım, İstanbul.
- <https://www.mrpyazilim.com/cari-borc-yaslandirma-nedir/>
- Uçar, Mustafa ve Ertürk, Süleyman; Uygulamalı Bilgisayarlı Muhasebe, 4. Baskı, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul 1999
- Yanık, Ramazan: Dönem Sonu Muhasebe İşlemleri,İmaj Yayınevi, 1.Baskı, Ankara, 2016
- www.eta.com.tr
- ETAV8SQL Eğitim Cd'leri..

YARARLANILAN KAYNAKLAR

- Çetin, Hüseyin (2017), Yeni Başlayanlar İçin Bilgisayarlı Muhasebeye Giriş, İmaj Yayınevi, Ankara.
- Erdoğan, Melih ve Nurten Erdoğan; Muhasebede Bilgisayar Kullanımı, 1.Baskı, Boyut Matbaacılık, Eskişehir 1996.
- Erdoğan, Melih; Bilgisayar Kullanılan Muhasebe Sistemlerinde Denetim Süreci, A.Ü. Yayınları No:276, Eskişehir 1998.
- Hepkül, Ayşe; Temel Bilgi Teknolojileri, Anadolu Üniversitesi Yayın No:1418, Eskişehir 2002.
- Karakaya, Mevlüt; Muhasebe Bilgi Sistemi ve Bilgi Teknolojisi, Ankara, 1994.
- Uçar, Mustafa ve Ertürk, Süleyman; Uygulamalı Bilgisayarlı Muhasebe, 4. Baskı, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul 1999.
- Yarar, Emine; Bilgisayar Destekli Denetim Teknikleri, Sayıştay Hizmet İçi Eğitim Yayınları, Nisan 2000, Ankara.
- Yanık, Ramazan: Muhasebeye Giriş, İmaj Yayınevi, 1.Baskı, Ankara, 2016.
- Yanık, Ramazan: Dönem Sonu Muhasebe İşlemleri, İmaj Yayınevi, 1.Baskı, Ankara, 2016.
- www.eta.com.tr
- ETAV8SQL Eğitim Cd'leri.

FİNANSAL ETKİNLİK ANALİZİ

KÜRESEL LOJİSTİK FİRMALARI ÜZERİNE UYGULAMA

Dr. Eyyüp Ensari ŞAHİN

EĞİTİM
yayınevi

FİNANSAL ETKİNLİK ANALİZİ KÜRESEL LOJİSTİK FİRMALARI ÜZERİNE UYGULAMA

Dr. Eyyüp Ensari ŞAHİN

Editör: Prof. Dr. Mutlu Başaran ÖZTÜRK

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-625-44311-9-7

1. Baskı, Eylül 2020

Baskı Cilt

Bulut Dijital Matbaa Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Musalla Bağları Mah. İnciköy Sok. 1/A

Selçuklu / KONYA

Matbaa Sertifika No: 48120

Kütüphane Kimlik Kartı

FİNANSAL ETKİNLİK ANALİZİ

KÜRESEL LOJİSTİK FİRMALARI ÜZERİNE UYGULAMA

Dr. Eyyüp Ensari ŞAHİN

Editör: Prof. Dr. Mutlu Başaran ÖZTÜRK

161 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-44311-9-7

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/meکانik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

Kurumsal İrtibat No: 0533 151 50 42

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	iii
TABLolar LİSTESİ	vii
ŞEKİLLER LİSTESİ	ix
GRAFİKLER LİSTESİ	x
KISALTMALAR LİSTESİ	xi
GİRİŞ	12

BİRİNCİ BÖLÜM

LOJİSTİK KAVRAMSAL ÇERÇEVE VE LOJİSTİK SEKTÖRÜ

1.1 LOJİSTİK VE LOJİSTİK YÖNETİMİ KAVRAMLARI	16
1.2 LOJİSTİĞİN KAPSAMI VE TARİHSEL GELİŞİMİ	17
1.3 LOJİSTİKLE İLGİLİ KAVRAMLAR	19
1.3.1 Tedarik Zinciri Yönetimi	20
1.3.2 Kombine Taşımacılık	21
1.3.3 Üçüncü Parti Lojistik	22
1.3.4 Dördüncü Parti Lojistik	23
1.3.5 Elektronik Lojistik	23
1.3.6 Taşıma İşleri Organizatörleri	24
1.3.7 Tersine Lojistik	25
1.4 LOJİSTİK SEKTÖRÜNÜN FAALİYET ALANLARI	25
1.4.1 Temel Faaliyetler	26
1.4.1.1 Taşıma	26
1.4.1.2 Depolama	27
1.4.1.3 Stok Yönetimi	27
1.4.1.4 Siparişlerin İşleme Tabi Tutulması	27
1.4.2. Destekleyici Faaliyetler	28
1.4.2.1 Elleçleme	28
1.4.2.2 Satın Alma	28
1.4.2.3 Ambalajlama	29

1.4.2.4 Üretim Bölümüyle İş birliği Yapma	29
1.5 LOJİSTİK SEKTÖRÜ VE EKONOMİK AÇIDAN ÖNEMİ	30
1.5.1 Dünyada Lojistik Sektörünün Ekonomik Durumu	30
1.5.1.1 ABD Lojistik Sektörünün Ekonomik Durumu	31
1.5.1.2 AB Ülkelerinde Lojistik Sektörünün Ekonomik Durumu	31
1.5.1.3. Güneydoğu Asya Uluslar Birliği ve Diğer Asya Ülkelerinde Lojistik Sektörünün Ekonomik Durumu	31
1.5.1.4 Türkiye ve Lojistik Sektörünün Ekonomik Durumu	32
1.6 LOJİSTİK PERFORMANS ENDEKSİ	33

İKİNCİ BÖLÜM

ETKİNLİK KAVRAMI VE FİNANSAL ETKİNLİK ÖLÇMEDE KULLANILAN YÖNTEMLER

2.1 ETKİNLİK KAVRAMI VE ETKİNLİK TÜRLERİ	36
2.1.1. Teknik Etkinlik ve Tahsis Etkinliği	36
2.1.2. Toplam Etkinlik ve Ölçek Etkinliği	37
2.1.3 Süper Etkinlik	39
2.2. ETKİNLİK ÖLÇME YÖNTEMLERİ	40
2.2.1.Oran Analizi	40
2.2.2 Parametrik Yöntemler	41
2.2.2.1 Stokastik Sınır Yaklaşımı	42
2.2.2.2 Serbest Dağılım Yaklaşımı	43
2.2.2.3 Kalın Sınır Yaklaşımı	43
2.2.3 Parametrik Olmayan Yöntemler	44
2.2.3.1 Serbest Atılabilir Bölge	44
2.2.3.2 Veri Zarflama Analizi Yöntemi	44
2.2.3.2.1. Yöntemin Doğuşu ve Kullanım Alanları	45
2.2.3.2.2 Yöntemin Uygulanmasında İzlenen Süreç	45
2.2.3.2.2.1 Karar Verme Birimlerinin Seçilmesi	46
2.2.3.2.2.2 Girdi ve Çıktıların Seçimi	46
2.2.3.2.2.3 Verilerin Güvenilirliği ve Görelî Etkinlik Ölçümü	47

2.2.3.2.2.4 Sonuçların Değerlendirilmesi	47
2.2.3.2.3 Genel VZA Modelleri	47
2.2.3.2.3.1 Ölçeğe Göre Sabit Getiri Varsayımına Dayanan Charnes Cooper Rhodes (CCR) Modeli	48
2.2.3.2.3.2 Ölçeğe Göre Değişken Getiri Varsayımına Dayanan Banker Charnes Cooper (BCC) Modeli	51
2.2.3.2.4 VZA'nın Avantajları ve Dezavantajları	53
2.3 ETKİNLİK ÖLÇME YÖNTEMLERİNİN KARŞILAŞTIRILMASI	53
2.4 LİTERATÜR TARAMASI	54

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

LOJİSTİK SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTEREN FİRMALARIN FİNANSAL ETKİNLİĞİNE İLİŞKİN ANALİZ ÇALIŞMASI

3.1 ARAŞTIRMANIN AMACI	67
3.2 ARAŞTIRMANIN ÖNEMİ	68
3.3 ARAŞTIRMANIN VERİLERİ	68
3.3.1 Kümeleme Analizinde Kullanılan Değişkenler	68
3.3.2 Veri Zarflama Analizinde Kullanılan Değişkenler	70
3.4 ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ	71
3.4.1 Kümeleme Analizi	71
3.4.2 Veri Zarflama Analizi	73
3.4.3 Yapısal Eşitlik Modeli	75
3.5 ARAŞTIRMANIN KISITLARI	80
3.6 ARAŞTIRMANIN BULGULARI	81
3.6.1 Kümeleme Analizi Sonuçları	81
3.6.2 Veri Zarflama Analizi Sonuçları	84
3.6.3 Yapısal Eşitlik Analizi Sonuçları	95
3.6.4 Yapısal Eşitlik Modeli Sonrası Veri Zarflama Analizi Sonuçları	99
SONUÇ ve ÖNERİLER	104
KAYNAKÇA	110
EKLER	129

TABLolar LİSTESİ

Tablo 1.1. Lojistiğin Tarihsel Gelişimi	19
Tablo 1.2. Geleneksel Taşıma Anlayışı, Dış Kaynak Kullanımı	23
Tablo 2.1 Etkinlik Ölçme Yöntemleri Karşılaştırması	54
Tablo 3. 1 Literatür Taraması	56
Tablo 3.2 Risk Değerleri ve Açıklamaları	69
Tablo 3.3 Girdi Değişkenleri	70
Tablo 3.4 Çıktı Değişkenleri	71
Tablo 3.5 Ölçüm Modelindeki Sembollerin Açıklaması	78
Tablo 3.6 Yapısal Modelde Kullanılan Sembollerin Açıklaması	79
Tablo 3.7 Uyum İyiliği Referans Değerleri.....	80
Tablo 3.6.1 İki Aşamalı Kümeleme Analizi Sonuçları	81
Tablo 3.6.2 Kümeleme Kalitesi	81
Tablo 3.6.3 Kümeleme Analizi Değişkenlerin Ağırlıkları.....	82
Tablo 3.6.4 ANOVA Analizi Sonuçları	82
Tablo 3.6.5 Düşük Riskli Ülkeler ve Firma Sayıları	83
Tablo 3.6.6 Yüksek Riskli Ülkeler ve Firma Sayıları	84
Tablo 3.6.7 Reysas Taşımacılık ve Lojistik Ticaret AŞ. Satışların Maliyeti Değişkeni VZA Sonuçları	86
Tablo 3.6.8 Reysas Tasimacilik ve Lojistik Ticaret AŞ. Faaliyet Giderleri Değişkeni VZA Sonuçları	87
Tablo 3.6.9 Reysas Tasimacilik ve Lojistik Ticaret AŞ. Stoklar Değişkeni VZA Sonuçları	87
Tablo 3.6.10 Reysas Tasimacilik ve Lojistik Ticaret AŞ. Dönen Varlıklar Değişkeni VZA Sonuçları	88
Tablo 3.6.11 Reysas Tasimacilik ve Lojistik Ticaret AŞ. Maddi Duran Varlıklar Değişkeni VZA Sonuçları	88
Tablo 3.6.12 Reysas Tasimacilik ve Lojistik Ticaret AŞ. Toplam Borç Değişkeni VZA Sonuçları	89
Tablo 3.6.13 Reysas Tasimacilik ve Lojistik Ticaret AŞ. Özsermaye Değişkeni VZA Sonuçları	89
Tablo 3.6.14 Reysas Tasimacilik ve Lojistik Ticaret AŞ. Sermaye Harcamaları Değişkeni VZA Sonuçları	90

Tablo 3.6.15 Qatar Navigation AŞ. Satışların Maliyeti Değişkeni VZA Sonuçları	90
Tablo 3.6.16 Qatar Navigation AŞ. Faaliyet Giderleri Değişkeni VZA Sonuçları	91
Tablo 3.6.17 Qatar Navigation AŞ. Stoklar Değişkeni VZA Sonuçları	92
Tablo 3.6.18 Qatar Navigation AŞ. Dönen Varlıklar Değişkeni VZA Sonuçları	92
Tablo 3.6.19 Qatar Navigation AŞ. Maddi Duran Varlıklar Değişkeni VZA Sonuçları	93
Tablo 3.6.20 Qatar Navigation AŞ. Toplam Borç Değişkeni VZA Sonuçları	93
Tablo 3.6.21 Qatar Navigation AŞ. Özsermaye Değişkeni VZA Sonuçları	94
Tablo 3.6.22 Qatar Navigation AŞ. Sermaye Harcamaları Değişkeni VZA Sonuçları	94
Tablo 3.6.23 Uyum İyiliği Değerleri Sonuçları	96
Tablo 3.6.24 Yapısal eşitlik Modeli (Yol Analizi) Sonuçları	97
Tablo 3.6.25 Korelasyon Matrisi	99
Tablo 3.6.26 Yüksek Riskli Ülkeler Etkinlik Ortalamaları ve LPI Değerleri	102

ŞEKİLLER LİSTESİ

Şekil 1.1. Bütünleşik Tedarik Zinciri Yönetimi	21
Şekil 2.1: Teknik Etkinlik ve Tahsis Etkinliği	37
Şekil 2.2: Etkin Üretim Yüzeyi	38
Şekil 2.3 Veri Zarflama Analizi Modelleri	48
Şekil 3.1. Ülkelere Ait Literatür Çalışmaları	55
Şekil 3.2 Yapısal Eşitlik Modelinde Değişken Tipleri	77
Şekil 3.3 Ölçüm Model	78
Şekil 3.4 Yapısal Model	79
Şekil 3.5 Yüksek ve Düşük Riskli Ülkeler	83
Şekil 3.6 Yapısal Eşitlik Modeli (Yol Analizi) Sonuçları	96
Şekil 3.7 Ülkelerin Risk Kümelerine Göre Etkinlik Ortalamaları	101

GRAFİKLER LİSTESİ

Grafik 1.1 Lojistik Sektörü Büyüme Oranları	21
Grafik 3.1 Etkin ve Etkin Olmayan Firmaların Oransal Dağılımları	85
Grafik 3.2 Yapısal Eşitlik Analizi Sonrası Etkin ve Etkin olmayan Firmaların Oransal Dağılımları.....	100
Grafik 3.3 Yüksek Riskli Ülkeler Etkinlik Ortalaması.....	102
Grafik 3.4 Yüksek Riskli Ülkelere Ait Lojistik Performans Endeksi Değerleri...	103
Grafik 3.5 Düşük Riskli Ülkeler Etkinlik Ortalama Değerleri	103
Grafik 3.6 Düşük Riskli Ülkelere Ait Lojistik Performans Endeksi Değerleri	104

KAYNAKÇA

- Achillas, C., Vlachokostas, C., Aidonis, D., Moussiopoulos, N., Iakovou, E., and Banias, G. (2010). Optimising reverse logistics network to support policy-making in the case of Electrical and Electronic Equipment. *Waste Management*, 30(12), 2592-2600.
- Adusei, M., (2016). Determinants Of Bank Technical Efficiency: Evidence From Rural Andcommunity Banks in Ghana. *Cogent Business & Management*, No: 3, ss. 1-15.
- Akalın, S. (1971). *Tedarik ve Materyal Yönetimi*, Ege Üniversitesi İ.İ.B.F. Yayınları No: 64/22, Yeniyol Matbaası.
- Akbalık, M., Sırma, İ., (2013). Türkiye’de Yabancı Bankaların Etkinliği; Veri Zarflama Analiz Uygulaması. *Finansal Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi*, Cilt 4, Sayı 8, 1-16.
- Akbulut, R., Rençber, Ö.F. (2015). Veri Zarflama ve Lojistik Regresyon Analizi ile Çimento İşletmelerinde Finansal Performansa Dayalı Etkinliklerin Değerlendirilmesi. *Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi*, Cilt:7, Sayı: 3.
- Akdoğan, N. (1987). Projelerde İşletme Sermayesi İhtiyacının Belirlenmesi. *Gazi Üniversitesi İİBF Dergisi*, (1), (2).
- Akhisar, F., Tezergil S. A. (2014). Malmquist Toplam Faktör Verimlilik Endeksi: Türk Sigorta Sektörü Uygulaması. *Finansal Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi* Cilt: 5, Sayı: 10.
- Akın, M. (1998). Uluslararası Fiziksel Dağıtımda Aracı Kurumlar ve Kullandıkları Araçlar. *Pazarlama Dünyası Dergisi*, sayı: 67.
- Aksoy, A., K. Yalçiner (2005). *İşletmelerde Sermaye Yönetimi*, Gazi Kitabevi, Ankara.
- Aksu, M. (2002). İşletmelerin Global Çevre Faktörlerine Uyum Sağlama Sürecinde Lojistik Yönetim. *Pazarlama Dünyası Dergisi*, Mart-Nisan 2002, Yıl.16, Sayı: 02.
- Akyüz, K.C., Yıldırım, İ. ve Balaban, Y. (2015). Kâğıt Sektöründe Yer Alan Firmaların Veri Zarflama Analizi Yardımıyla Etkinliklerinin Ölçümü. *International Journal of Economic and Administrative Studies*, Vol: 7, No: 14.
- Aldenderfer, M. S., Blashfield, R. K. (1984). Cluster Analysis. Sage University Paper Series On Quantitative Applications in the Social Sciences, 07-044.
- Alkusal, M. (2006). Dondurulmuş Gıda Sektöründe Bütünleşik Lojistik İlişkilerin Lojistik Hizmet Kalitesine ve Performansına Etkisi (Doctoral dissertation, DEÜ Sosyal Bilimleri Enstitüsü).
- Allen N. B. David and B. Humphrey (1997). Efficiency of Financial Institutions: International Survey and Directions for Future Research. *The Wharton Financial Institutions Center*, Working Paper 97-05, s.4.
- Alpan, İ. (2000). Banka Etkinliğinin Ölçülmesi ve Düşük Enflasyon Sürecinde Bankacılıkta Etkinlik. *Bankacılık Dergisi*, Sayı: 34, 2000, s. 85.
- Altın, H. (2010). Küresel Kriz Ortamında İMKB Sınai Şirketlerine Yönelik Finansal Etkinlik Sınaması: Veri Zarflama Analizi Uygulaması. *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, Cit:10, Sayı:2.
- Amirteimoori, A., Shahvarani A. and Kordrostami S. (2010). Super-efficiency in Data Envelopment Analysis: An Application to Gas Companies. *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*

- ces, Vol: 4, No: 8, ss.3506-3512.
- Andersen, P., Petersen, N. C. (1993). A procedure for ranking efficient units in data envelopment analysis. *Management science*, 39(10), 1261-1264.
- Antalyalı, Ö. L. (2006). *Kümeleme analizi*. (SPSS uygulamalı çok değişkenli istatistik teknikleri içinde. Editör Şeref Kalaycı. 2. Baskı). Ankara: Asil yayın dağıtım.
- Ashley, D. (2007). Political Risks İn İnternational Construction. *Journal Of Construction Engineering and Management*, 113(3), 447-467.
- Ata, A.H., Yakut, E. (2009). Finansal Performansa Dayalı Etkinlik Ölçümü: İmalat Sektörü Uygulaması. *Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (18) 2009/2:80-100.
- Ateş, V. (2014). Üniversitelerin bilişim teknolojileri risk yönetimi başarısını etkileyen faktörlerin yapısal eşitlik modeli ile modellenmesi', Doktora Tezi, Gazi Üniversitesi Bilişim Enstitüsü, Ankara.
- Autry, C.W., Daugherty, P.J. and Richey, R.G. (2001). The Challenge of Reverse Logistics in Catalod Retailing. *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management*, Vol:31, No: 1.
- Autry, C.W., Daugherty, P.J. and Richey, R.G. (2001), The Challenge Of Reverse Logistics İn Catalod Retailing, *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management*, Vol:31, No: 1.
- Avkıran, N.K., (2011). Association of DEA Super-Efficiency Estimates With Financial Ratios: Investigating The Case For Chinese Banks. *Omega*, No: 39, ss. 323–334.
- Ayan, T.Y., Perçin, S., (2008). Measuring Efficiency of Turkish AutomotianFirms With The Fuzzy Dea Model. *H.U. İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, Cilt 26, Sayı 1, ss. 99-119.
- Aydemir, Z. (2002). Bölgesel Rekabet Edebilirlik Kapsamında İllerin Kaynak Kullanım Görece Verimlilikleri: *Veri Zarflama Analizi Uygulaması*. DPT Yayınları.
- Aydin, Z. B., Tüzüntürk, S.,ve Eryılmaz, M. E. (2008). The Effect of Multiple Performance Criteria Usage on The Just in Time Production and Total Quality Management İmplementation Levels: Findings From Turkey. *METU Studies in Development*, 35(2), 225.
- Aytekin, S., Kahraman, E., (2015). BİST Gayrimenkul Yatırım Ortaklıkları Endeksindeki (Xgmyo) Şirketlerin Finansal Etkinliklerinin Veri Zarflama Analizi Yöntemi İle Değerlendirilmesi, *Niğde Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, Cilt-Sayı:8(1) ss: 289-301.
- Aytuğ, S. (1997), Pazarlama Yönetimi, İlkem Ofset, İzmir.
- Babacan, A., Kısakürek, M. M., ve Özcan, S. (2015). İMKB'ye Kote Edilmiş Firmaların VZA Yöntemi İle Performans Ölçümleri. *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 24(24).
- Babacan, M. (2004). Lojistik Sektörünün Ülkemizdeki Gelişimi ve Rekabet Vizyonu, <http://eab.ege.edu.tr/pdf/3/C1-S1-2-M2.pdf>, Erişim Tarihi: 20.04.2016.
- Bagozzi, R. P., Heatherton, T. F. (1994). A General Approach to Representing Multifaceted Personality Constructs: Application to State Self-Esteem. *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*, 1(1), 35-67.
- Bagozzi, R.P., Yi, Y. (1988). On The Evaluation of Structural Equation Models. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 16(1), 74-94.
- Bagozzi, R.P., C. Fornell. (1982). Theoretical Concepts, Measurement, and Meaning. in, Vol. 2, C.

- Fornell (Ed.) A Second Generation of Multivariate Analysis, *Praeger*, ss. 5-23.
- Bahrini, R. (2012). Efficiency and Productivity Analysis of Tunisian Banks During a Recent Deregulation Period. *Journal of Management & Business Research*, 2(2).
- Baki, B. (2003). Tersine Lojistik Zorunluluk Mu? Kazanç Mı?, *Journal of Faculty of Business*, Vol:4, No:1.
- Baki, B. (2004). *Lojistik Yönetimi ve Lojistik Sektör Analizi*, Volkan Matbaacılık, I. Baskı, Trabzon.
- Bal, V. (2010). *Bilgi Sistemlerinin Sağlık İşletmeleri Performansına Etkilerinin Veri Zarflama Analizi İle Ölçümü*: Türkiye'deki Devlet Hastanelerinde bir araştırma (Doctoral dissertation, Sosyal Bilimler).
- Ballis, A., Golias, J. (2004). Towards the Improvement of a Combined Transport Chain Performance. *European Journal of Operational Research*, 152(2), 420-436.
- Ballis, A., Golias, J. (2004). Towards The Improvement Of A Combined Transport Chain Performance. *European Journal of Operational Research*, 152(2), 420-436.
- Ballou, R. H. (1999). Business Logistics Management; Planning, Organizing and Controlling The Supply Chain, Fourth Edition, *Prentice Hall*, New Jersey.
- Ballou, R., H. (1992), Business Logistics Management, Third Edition, International Prentice Hall.
- Banker, R. D., Chang, H. (2006). The Super-Efficiency Procedure for Outlier Identification, not for Ranking Efficient Units. *European Journal of Operational Research*, 175(2), 1311-1320.
- Banker, R., Charnes, A. and Cooper, W.W. (1984). Some Models For Estimating Technical And Scale Inefficiencies in Data Envelopment Analysis, *Management Science* 30(9) 1078-1092.
- Baranoff, E. G., Papadopoulos, S., and Sager, T. W. (2007). Capital and Risk Revisited: A structural equation model approach for life insurers. *Journal of Risk and Insurance*, 74(3), 653-681.
- Barutçugil, S. (1988). Üretim Sistemi ve Yönetim Teknikleri, Uludağ Üniversitesi Basımevi, Mart.
- Başkaya, Z., Öztürk, B. A. (2012). Measuring Financial Efficiency of Cement Firms Listed in Istanbul Stock Exchange Via Fuzzy Data Envelopment Analysis. *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, 54, 175-188.
- Bauer, P. W., Berger, A. N., Ferrier, G. D., and Humphrey, D. B. (1998). Consistency Conditions For Regulatory Analysis Of Financial Institutions: A Comparison of Frontier Efficiency Methods. *Journal of Economics and business*, 50(2), 85-114.
- Bayrak, A., Özcan, A. İ., Anıl, N. K., ve Emre, F. (2004). İstanbul İlinde Seçilmiş Tekstil Sektörüne Ait Firmaların Veri Zarflama Analizi ile Etkinliklerinin Ölçülmesi. *Review of Social, Economic & Business Studies*, 3(4).
- Bayrak, R., Bakırcı, F. ve Sarıkaya, M. (2016). Savunma Sanayinde VZA Yöntemiyle Etkinlik Analizi. *JED /GKD* 10:2.
- Bekaert, G. Campbell R., H. Christian and T. Lundblad; (2003). Equity Market Liberalization in Emerging Markets. *The Journal of Financial Research*, 26(3), ss. 275-299.
- Benito, A. (2003). The Capital Structure Decisions Of Firms: Is There A Pecking Order?
- Berberoğlu, E. O. Uygun, S., (2012). Çevre Farkındaklığı -Çevre Tutumu Arasındaki İlişkinin Yapı-

- sal Eşitlik Modeli İle Sınanması, *Eğitim Fakültesi Dergisi* 25 (2), 2012, 459-473.
- Berger, A. N. (2007). International Comparisons of Banking Efficiency. *Financial Markets, Institutions & Instruments*, 16(3), 119-144.
- Berglund, M., Van Laarhoven, P., Sharman, G., and Wandel, S. (1999). Third-party Logistics: Is There a Future?. *The International Journal of Logistics Management*, 10(1), 59-70.
- Bikker, J. A. (2004). Competition and Efficiency In A Unified European Banking Market. *Edward Elgar Publishing*.
- Bontempi, M. E. (2002). The Dynamic Specification of the Modified Pecking Order Theory: Its Relevance to Italy. *Empirical Economics*, 27(1), 1-22.
- Bordens, K.S. Abbott, B.B. (2011). *Research Design and Methods: A Process Approach*. New York: *The McGraw-Hill Companies*.
- Bordens, K.S., Abbott, B.B. (2011). *Research design and methods: A process approach*. New York: *The McGraw-Hill Companies*.
- Bottani, E., Rizzi, A. (2006). A fuzzy TOPSIS Methodology To Support Outsourcing of Logistics Services. *Supply Chain Management: An International Journal*, 11(4), 294-308.
- Bowersox, D. J., Closs, D. J., and Cooper, M. B. (2002). *Supply chain logistics management* (Vol. 2). New York, NY: *McGraw-Hill*.
- Bozdağ, N. Ş. Altan and M. Atan,(2016). Toplam Etkinlik Ölçümü: Türkiye'deki Özel ve Kamu Bankaları İçin Bir Uygulama, *Ekonometri Seçme Yazıları*, Ankara,s.31-43,2001, <http://www.muratan.info> ,(10.09.2016).
- Bozkurt, B. (2012). Yapısal Eşitlik Modeli ve Turizm Üzerine Bir Uygulama: Marmaris Örneği. *Muğla Sıtkı Kocaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü*, Muğla.
- Brveley, P. (1994), Contract Logistics: it's all about costs, *Purchasing*, 20 october, 56a3-a14.
- Büyükkeklik, A., Dumlu, H., Evcı, S., (2016). Measuring the Efficiency of Turkish SMEs: A Data Envelopment Analysis Approach. *International Journal of Economics and Finance*, Vol: 8, No: 6, ss. 190-200, ISSN 1916-971X, E-ISSN 1916-9728, DOI: 10.5539/ijef.v8n6p190.
- Cavit., M. A. Alan (2003). Fen Liselerinin 2002 Yılı Göreceli Etkinliğinin Veri Zarflama Analizi Vza Yöntemi İle Ölçülmesi. *C.Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, Cilt 4, Sayı 2, ss. 93.
- Cemalcılar, İ. (1975). İşletmecilik Bilgisi, Eskişehir İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi Yayınları, No: 122, Ankara.
- Cemalcılar, İ. (1998). *Pazarlama Kavramlar-Kararlar*, Beta Yayınları, İstanbul.
- Chan, S.H., Martin, J.D., Kensinger, J.W., (1990). Corporate research and development expenditures and share value. *Journal of Financial Economics* 26, 255-276.
- Charnes, A. Cooper, W. W. and Rhodes, E. (1981). Evaluating Program and Managerial Efficiency: An Application of Data Envelopment Analysis To Program Follow Through. *Management Science*, Vol.27, No.6, pp. 668-697.
- Charnes, A., Cooper, W. W. And Rhodes, E. (1978). Measuring the Efficiency of Decision Making Units. *European Journal of Operational Research*, Vol. 2, 1978, 429-444.
- Chen, P., O'Dea, B., and Callaway, E. (2002). Energy Efficient System Design With Optimum

- Transmission Range For Wireless Networks. In Communications, 2002. ICC 2002. *IEEE International Conference on* (Vol. 2, pp. 945-952). IEEE.
- Chen, T. Y. (2002). A Comparison Of Chance-Constrained DEA Andstochastic Frontier Analysis: Bank Efficiency in Taiwan. *Journal of the Operational Research Society*, 53(5), 492-500.
- Chen, Y., Ali, A. I. (2002). Output-İnput Ratio Analysis a nd DEA Frontier. *European Journal of Operational Research*, 142(3), 476-479.
- Christopher, M. (1998). Logistics and Supply Chain Management Strategies, Reducing Cost andİmproving Service, Second Edition, *Financial Times Prentice Hall*, London.
- Christopher, M. (2016). *Logistics & supply chain management*. Pearson Higher Ed..
- Clifford, L, F. (2002). Outsourcing, *Logistics Management*.
- Closs, D.J. Xu, K. (2000). Logistics Information Technology Practise in Manufacturing and Merchveising Firms: An International Benchmarking Study Versus World Class Logistics Firms. *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management*, Vol:30, No: 10.
- Coelli K. (2005), An İntroduction to Efficiency and Productivity Analysis, *Springer*, Newyork.
- Cooper, M. C., Ellram, L. M. (1993). Characteristics of Supply Chain Management and The İmplications For Purchasing and Logistics Strategy. *The International Journal of Logistics Management*, 4(2), 13-24.
- Cooper, N. R. (2001). Is the U.S. Current Account Deficit Sustainable? Will It be Sustaine, *Broking Papers on Economic Activity* (1) 2001:217-226.
- Cooper, W.W., Seiford, L.M. And Tone, K. (2000). Data Envelopment Analysis: A Comprehensi and Text with Models, Applications, References and DEA-Solver Software, *Kluwer Academic Publishers*, Boston.
- Cote, J. M. Latham, C. K. (1999). The Merchveising Ratio: A Comprehensiandmeasure of Working Capital Strategy. *Issues in Accounting Education*, 14(2), 255-267.
- Cummins, J. David- Tennyson, Sharon.-Weiss, Mary. (1999). Consolidation andEfficiency in the US Life Insurance Industry, *Journal of Banking & Finance*, Vol. 23, No. 2-4, pp.325-357.
- Cummins, J. David, Weiss, Mary.- Xie, Xiaoying. and Zı, Hongmin. (2010). Economies of Scope in Financial Services: A DEA Efficiency Analysis of the US Insurance Industry, *Journal of Banking & Finance*, Vol. 34, No. 7, July, pp. 1525-1539.
- Çancı, M. And E.,Murat (2003). *Lojistik Yönetimi, Freight Forwarder El Kitabı*, İstanbul.
- Çelikçapa, F.O. (2000). Üretim Yönetimi ve Teknikleri, Alfa, 3.Baskı, Ekim.
- Çetiner, E. (2010). İşletmelerde Mali Analiz, Gazi Kitabevi, Ankara.
- Çetinoglu, H. (2007). *Türkiye'nin Lojistik Kara köprüsü Olarak Yapılandırılmasında Denizyolu Ulaştırmasının Rolü: Senaryo Yaklaşımı*, Doktora Tezi, Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü: İzmir.
- De Brito, M. P., Dekker, R. (2004). A framework for reverse logistics. In *Reverse Logistics* (pp. 3-27). *Springer Berlin Heidelberg*.
- Debreu, G. (1951). The coefficient Of Resource Utilization. *Econometrica: Journal of the Econometric Society*, 273-292.

- Debreu, G. (1951). The Coefficient Of Resource Utilization. *Econometrica: Journal of the Econometric Society*, 273-292.
- Deesomsak, R., Paudyal, K., & Pescetto, G. (2004). The Determinants Of Capital Structure: Evidence From The Asia Pacific Region. *Journal of multinational financial management*, 14(4), 387-405.
- Dehler, M. (2001). Entwicklungsstandder Logistik - Messung – Determinanten – Erfolgswirkungen, Wiesbaden içinde ÇAKIR, E., (2009), “*Logistics Outsourcing ve Selection of Third Party Logistics Service Provider (3PL) via Fuzzy AHP*”, yayınlanmamış yüksek lisans tezi, Bahçeşehir Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü.
- Deloof, M. (2003). Does Working Capital Management Affect Profitability of Belgian Firms?. *Journal of business finance & Accounting*, 30(34), 573-588.
- Demirer, Ö. (2010). İleri Üretim Teknolojileri, Rekabet Öncelikleri And Firma Performansı Arasındaki İlişkiler Üzerine Amprik Bir İnceleme, Doktora Tezi, Niğde Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı Üretim Yönetimi ve Pazarlama Bilim Dalı.
- Demirkol, H., U. Erdal, ve Murat (2003). Taşımacılık ve lojistik sektöründe uluslararası rekabet avantajı sağlanması için Türkiye altyapı dinamiklerine bir bakış, *Pazarlama Dünyası Dergisi*, sayı: 6.
- Deran, A. (2012). Lojistik Maliyet Kavramı, Maliyet Bilgilerinin Gereksinimi ve UNSURLARI. A. D. Semih Hüseyin Tokay, ve EK Semih Hüseyin Tokay (Dü.) içinde, *Lojistik Maliyetleri ve Raporlama I*, 76-97.
- Diñçer, E. S. (2008). Veri Zarflama Analizinde Malmquist Endeksiyle Toplam Faktör Verimliliği Değişiminin İncelenmesi ve İMKB Üzerine Bir Uygulama. *İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 25(2).
- Dizkırırcı, A.S., (2014). Borsa İstanbul Gıda, İçecek Endeksine Kote İşletmelerin Finansal Performanslarının Veri Zarflama Analizi ile Ölçümü ve Malmquist Endeksine Göre Karşılaştırılması, *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, Sayı 63, 151-170.
- Doğan, E. (2002). *Eğitimde toplam kalite yönetimi*. Ankara: Academyplus Yayınevi.
- Doğan, İ. (2002). Selection By Cluster Analysis. *Turkish Journal of Veterinary and Animal Sciences*, 26(1), 47-53.
- Dursun, Y. Kocagöz, E., (2010). Yapısal Eşitlik Modellemesi ve Regresyon: Karşılaştırmalı Bir Analiz, *Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 2 Sayı: 35, Ocak-Temmuz 2010 Ss.1-17.
- Düzgün, R. (2009). Türkiye’deki Otomotiv Firmalarının Sermaye Yapısına Göre Etkinlik Analizi. *Ataturk University Journal of Economics & Administrative Sciences*, 23(1).
- Dyson, R. G., Allen, R., Camanho, A. S., Podinovski, V. V., Sarrico, C. S., & Shale, E. A. (2001). Pitfalls and protocols in DEA. *European Journal of operational research*, 132(2), 245-259.
- Elitaş, C., Eleren, A., (2007)., Çimento Sektöründe İMKB’ye Kayıtlı İşletmelerin Veri Zarflama Analizi Yöntemi İle Etkinlik Analizi. *Ekonomik Yaklaşım Dergisi*, Cilt: 18, Sayı: 64, ss. 103-122.
- Eljelly, A. M. (2004). Liquidity-profitability tradeoff: an empirical investigation in an emerging market. *International Journal of Commerce and Management*, 14(2), 48-61.
- Emmioğlu, E. (2011). *A Structural Equation Model Examining The Relationships Among Mathe-*

- matics Achievement, Attitudes Toward Statistics, And Statistics Outcomes*, Doktora Tezi, Orta-doğu Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara
- Erb, C. Harvey, Cr. and Viskanta, T.E. (1996). Political Risk, Financial Risk and Economic Risk. *Financial Analysts Journal*. 52(2),28-46.
- Eriksson, L., Garvill, J., and Nordlund, A. M. (2008). Acceptability of single and combined transport policy measures: The importance of environmental and policy specific beliefs. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 42(8), 1117-1128.
- Erkan, H. (1998). *Bilgi Toplumu ve Ekonomik Gelişme*, T.C. İş Bankası Kültür Yayınları, İzmir.
- Eroğlu, E., (2003). *Toplam Kalite Yönetimi Uygulamalarının Yapısal Eşitlik Modeli İle Analizi*, Doktora Tezi, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı Sayısal Yöntemler Bilim Dalı Doktora Tezi.
- Ertuğrul, İ., Tuş Işık, A. (2008). İşletmelerin VZA ile mali tablolarına dayalı etkinlik ölçümü: Metal Ana Sanayiinde Bir Uygulama.
- Fabozzi, F. Modigliani, F. 1995, *Capital Markets: Institutions and Instruments* (Prentice-Hall, Englewood Cliffs, N J).
- Farrell, M. J. (1957). The Measurement Of Production and efficiency. *Journal of the Royal Statistical Society. Series A (General)*, 120(3), 253-290.
- Farris, M. T. (1997). Evolution of Academic Concerns with Transportation and Logistics. *Transportation Journal*, 37(1), 42.
- Fawcett, S. E., Birou, L., and Cofield Taylor, B. (1993). Supporting global operations through logistics and purchasing. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 23(4), 3-11.
- Feng, C.M. Wang, R.T. (2000). Performance Evaluation for Airlines Including the Consideration of Financial Ratios. *Journal of Air Transport Management* 6, pp.133-142.
- Fox, M. S., Chionglo, J. F. and Barbuceanu, M. (1993), The Integrated Supply Chain Management System, Department of Industrial Engineering, University of Toronto.
- Frank, M. Z., & Goyal, V. K. (2004). The Effect of Market Conditions on Capital Structure Adjustment. *Finance Research Letters*, 1(1), 47-55.
- Friend, I., Lang, L. H. (1988). An Empirical Test of The Impact of Managerial Self-Interest on Corporate Capital Structure. *Journal of Finance*, 43(2), 271-281.
- Fugate, B.S., Mentzer, J.T., Stank, T.P., (2010) Logistics Performance: Efficiency, Effectiveness, and Differentiation, *Journal Of Business Logistics*, Vol. 31, No. 1, ss. 43-62.
- Gençyılmaz, G., Z. Selim (2000). Şirketlerin Stratejik Üretim Planlamasında Dış Kaynak Kullanımının (Outsourcing) Rolü, İ.Ü. İşletme Fakültesi Dergisi, C: 29, s: 1/Nisan.
- Georgius, Agricola, "De Re Metallica", 1556. New York: Dover Publications, Inc. Reprint 1950. Alıntı: World Intellectual Property Organization, "Background of Invention, Method of Continuous Fire Refining Of Copper", (Çevirimiçi), <http://www.wipo.int/portal/index.html.en>, Erişim Tarihi: 29.06.2015.
- Gerard, Debreu, (1981). The Coefficient of Resource Utilization, *Econometrica*, Vol:19, No:3.

- Gerbing, D.W., Veerson, J.C. (1985). The Effects of Sampling Error Andmodel Characteristics on Parameter Estimation for Maximum Likelihood Confirmatory Factor Analysis. *Multivariate Behavioral Research*, 20, 255-271.
- Gerek, İ.H., Erdiş, E ve Yakut, E. (2011). *Finansal Performansa Dayalı Etkinlik Ölçümü: Çimento Sektörü Uygulaması*, 6. İnşaat Yönetimi Kongresi, 25-27 Kasım 2011, Bursa.
- Ghimire, R., (2013). Financial Efficiency of Non Life Insurance Industries in Nepal, *The Lumbini Journal of Business and Economics*, Vol-III, No: 2, ss. 1-14 ISSN 2091-1467
- Gifford, D. (1998). Finance: After the Revolution-Forty years ago, Franco Modigliani and Merton Miller revolutionized corporate finance with their” irrelevance proportions”. *CFO*, 14, 75-79.
- Golany, B., Yu, G. (1997). Estimating returns to scale in DEA. *European Journal of Operational Research*, 103(1), 28-37.
- Gökgöz, F. (2009). *Veri Zarflama Analizi ve Finans Alanına Uygulanması*, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Yayınları, Yayın No:597,17.
- Gönenç, H., Arslan, O. (2003). Capital Structure Of The Turkish Domestic And İnternational Real Sector Firms. *Istanbul Stock Exchange Review*, 7(25-26), 41-64.
- Gravier, M., Farris, M. (2008). An Analysis of Logistics Pedagogical Literature: Past andFuture Trends in Curriculum, Content, and Pedagogy. *The International Journal of Logistics Management*, 19(2), 234-235.
- Gülcü, A., Coşkun, A., Yeşilyurt, C., Coşkun, S., ve Esener, T. (2004). Cumhuriyet Üniversitesi Diş Hekimliği Fakültesi'nin Veri Zarflama Analizi Yöntemiyle Göreceli Etkinlik Analizi. *Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 5(2), 87-104.
- Gülen, K. G. (2011). *Lojistik Sektöründe Durum Analizi Ve Rekabetçi Stratejiler*. İstanbul Ticaret Odası.
- Gülenç, Figen, İ. Karagöz, Bihter (2008). E-Lojistik ve Türkiye’de E-Lojistik Uygulamaları, *Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, Sayı:15, Kocaeli.
- Günay, S. (2005). Lojistik Yönetim ve Stok Kontrolünde Silver Meal Modelinin Uygulanması.
- Hair, J.F., Veerson, R.E., Tatham, R.L. and Black, W.C. (1998). *Multivariate data analysis*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall.
- Halkos, E. George S., Dimitrios (2001). Efficiency Measures of The Greek Banking Sector: A Non-Parametric Approach for The Period 1997-1999, *University Library Of Munich- Germany-MPRA Paper, Munich Personal RePEc Archive*, Sayı.2858, s.0-24.
- Hamdan, A., Rogers, K.J., (2008). Evaluating the Efficiency of 3PL logistics Operations, *Int. J. Production Economics*, No: 113, ss. 235–244.
- Han, J., Kamber, M. (2006). Classification and Prediction. *Data Mining: Concepts and Techniques*, 2nd ed. *Urbana-Champaign*: MK, 285-382.
- Handfield, R. B., Nichols, E. L. (1999). *Introduction to supply chain management*. *prentice Hall*.
- Haron, M., Chellakumar, J.A.A., (2012). Efficiency Performance of Manufacturing Companies in Kenya: Evaluation and Policies, *Int. J. Manag. Bus. Res.*, No: 2 (3), ss. 233- 242.
- Haron, M., Chellakumar, J.A.A., (2014). *Understveing The Efficiency of Listed Manufacturing*

- Companies in East Africa Using a Non Parametric Approach: A Case Study of Kenya*, International Conference on Trends in Multidisciplinary Business and Economics Research, 27- 28, March 2014. TMBER © 2014 Bangkok, Thailve, ss. 1-13.
- Harrigan, K. R. (1985). Vertical integration and corporate strategy. *Academy of Management Journal*, 28(2), 397-425.
- Hasan Ö. Y., *Lojistikte Pazarlama*, Ankara, Nobel Akademik Yayıncılık, 2012.ss:45
- Hassan, M.K. Imaroney, N.C İ El-Sady and H.M. İ Telfah, A. (2003). Country Risk and Stock Market Volatility, Predictability and Diversification in The Middle East and Africa. *Economic Systems*, 27: 63-82.
- Hıçkın, A., Seçil (2002). *Lojistik ve Ulaştırma Hizmetlerinde Optimal Stok Planlama Yönetimi*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Üniversitesi, Fen Bilimleri Fakültesi.
- Hoe, S.L. (2008). Issues and procedures in adopting structural equation modeling technique. *Journal of Applied Quantitative Methods*, 3(1), 76-83.
- Horngren, C. T. (2000). *Cost Accounting*, 2. Scarborough, Ont.: Prentice-Hall Canada.
- Hoyle, R. H. (Ed.). (1995). *Structural Equation Modeling: Concepts, Issues and Applications*. Sage Publications.
- Huang, G. (2006). The Determinants Of Capital Structure: Evidence From China. *China Economic Review*, 17(1), 14-36.
- Ismail, M., Rahim, H. A. (2009). Impact of Merger on Efficiency And Productivity in Malaysian Commercial Banks. *International Journal of Economics and Finance*, 1(2), 225.
- Işık, E. (2009). Türkiye’de lojistik hizmetlerinin gelişiminin ihracat odaklı büyümeye etkileri.
- İlhan, M., Çetin, B. (2014). LISREL ve AMOS Programları Kullanılarak Gerçekleştirilen Yapısal Eşitlik Modeli (YEM) Analizlerine İlişkin Sonuçların Karşılaştırılması, *Eğitimde ve Psikolojide Ölçme ve Değerlendirme Dergisi*, ISSN: 1309 – 6575, ss: 25-42.
- İlkay, M. S., Doğan, N. Ö. (2009). Veri Zarflama Analizi İle Kapadokya Bölgesindeki Belediyelerin Etkinlik Ölçümü: 2004 ve 2008 Yıllarına İlişkin Bir Karşılaştırma. *Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, (32), 191-218.
- İsmail, M., Rahim, H. A. (2009). Impact of Merger On Efficiency And productivity İn Malaysian Commercial Banks. *International Journal of Economics and Finance*, 1(2), 225.
- Jensen, M. C. (1986). Agency Cost Of Free Cash Flow, Corporate Finance, and Takeovers. *Corporate Finance, and Takeovers. American Economic Review*, 76(2).
- John F. Magee, W. C. Copacino, and D. B. Rosenfield, (1985). *Modern Logistic Management– Integrating Marketing, Manufacturing and Physical Distribution*, USA, *John Wiley&Sons Inc.* pp. 3.
- John, Ruggiero, (1996). Efficiency of Educational Production: An Analysis of New York School Districts, *Review of Economics and Statistics*, Vol:78, No:3, August, s.499.
- Kabasakal, A., Kutlar, A., and Sarıkaya, M., (2015). Efficiency Determinations Of The Worldwide Railway Companies Via DEA And contributions Of The Outputs To The Efficiency and TFP By Panel Regression, *Cejour*, No: 23, ss. 69 – 88 DOI 10.1007/s10100-013-0303-x.
- Kanalıcı, Ömür (2005), *Türkiye ve Lojistik*, İzmir Ticaret Odası, Ar-Ge Bülten, Kasım.

- Karaa, İ. E., Geyikçi, U. B. (2015). Analitik Ağ Süreci İle Lojistik Sektöründe Lojistik Maliyet Unsurları ve Ağırlıklarının Belirlenmesi. *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 20(1).
- Karaca, H.(2003), *Lojistik Yönetiminde Satış Pazarlama Etmenleri*, İstanbul Üniversitesi Deniz Bilimleri ve İşletmeciliği Enstitüsü, yayımlanmamış yüksek lisans tezi, İstanbul.
- Karacan, S., Kaya, M. (2011). *Lojistik faaliyetlerde maliyetleme*. Umuttepe Yayınları.
- Karalar, R. (2002), İşletme Politikası Örnek Olaylar, Eskişehir.
- Karayalçın İ. (1986). *Endüstri Mühendisliği ve Üretim Yönetimi El Kitabı II*, 1.Baskı, Çağlayan Kitabevi.
- Karimov, A. A. (2014). Factors affecting efficiency of cotton producers in rural Khorezm, Uzbekistan: Re-examining the role of knowledge indicators in technical efficiency improvement. *Agricultural and Food Economics*, 2(1), 1.
- Kaufman, L., P.J. Rousseeuw, (1986). Clustering large data sets (with discussion), in: E.S. Gelsema and L.N. Kanal (Eds.), *Pattern Recognition in Practice II* (North-Hollve, Amsterdam, 425–437.
- Kaya, A., Coşkun, A. (2016). VZA İle İşletmelerde Etkinliğin Ölçülmesi: Bist Gıda, İçki ve Tütün Sektöründe Bir Uygulama, *Erzincan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, Cilt: 9, Sayı:1.
- Kaya, A., Ünal, G. (2010). Küresel Finansal Krizin İşletmelerin Etkinlik andPerformans Düzeylerine Etkileri: 2008 Finansal Kriz Örneği, İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Ekonometri ve İstatistik Dergisi, Sayı:11.
- Kaya, Şakir, A. (2003), *Lojistik Şirketlerinin Organizasyon Yapıları (Türkiye’de andDünya’da Yeni Eğilimler*, İstanbul Üniversitesi Deniz Bilimleri ve İşletmeciliği Enstitüsü, Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.
- Kayalı, C. (2009). 2007 Yılı Tekstil İşletmelerinin Finansal Karlılık Açısından Etkinliklerinin Değerlendirmesi. *Tekstil ve Konfeksiyon Dergisi*, Cilt: 19, Sayı:1.
- Kaynak, M. (2003), Ulaştırımda Yeni Eğilimler ve Türkiye’nin Bölgesel Lojistik Güç Olma Potansiyeli. *Avrasya Etütleri Dergisi*, S:24, İlkbahar-Yaz; TİKA Yayınları.
- Kearney, C., Liu, S. (2014). Textual sentiment in finance: A survey of methods and models. *International Review of Financial Analysis*, 33, 171-185.
- Keskin, M. H. (2008). *Lojistik Tedarik Zinciri Yönetimi: Geçmiş, değişimi, bugünü, geleceği*. Nobel yayın dağıtım.
- Ketchen, D. J., Shook, C. L. (1996). The application of cluster analysis in strategic management research: an analysis andcritique. *Strategic management journal*, 17(6), 441-458.
- Kırım, A. (2004), *Mor İneğin Akıllısı*, Sistem Yayıncılık, 14. Baskı, İstanbul.
- Kırlı, M., Kayalı, N., (2010), Stratejik Maliyet Yönetimi ve Kısıtlar Teorisi: Bir Uygulama. *Celal Bayar Üniversitesi S.B.E.*,Cilt :8 Say :2, s. 93-114.
- Kiraci, M. (2009). Stok Yönetimi Ve Karlılık İlişisinin Finansal Oranlar Aracılığıyla İncelenmesi: İMKB İmalat Sektöründe Bir Arastırma. *METU Studies in Development*, 36(1), 161.
- Kobu, B. (1989), Üretim Yönetimi, 7.Baskı, İşletme Fakültesi Yayın No: 211, İşletme İktisadı Ens-

titüsü Yayın No: 107, İstanbul.

- Koopmans, T. C. (1951). Efficient Allocation of Resources. *Econometrica: Journal of the Econometric Society*, 455-465.
- Krasker, W. S. (1986). Stock Price Movements In Response To Stock Issues Under Asymmetric Information. *The Journal of Finance*, 41(1), 93-105.
- Krumwiede, D. W., Sheu, C. (2002). A Model For Reverse Logistics Entry By Third-Party Providers. *Omega*, 30(5), 325-333.
- Kumbhakar, S. C., & Lovell, C. K. (2003). Stochastic Frontier Analysis. *Cambridge University Press*.
- Kurtuluş, K., Okumuş, A., (2006), Fiyat Algılamasının Boyutları Arasındaki İlişkilerin Yapısal Eşitlik Modeli İle İncelenmesi, İşletme İktisadi Enstitüsü, Yönetim Dergisi, Sayı:53, ss: 3.
- Külter, A. G. B., Demirgüneş, A. G. K. (2007). Perakendeci Firmalarda Karlılığı Etkileyen Değişkenler Hisse Senetleri İMKB’de İşlem Gören Perakendeci Firmalar Üzerinde Ampirik Bir Çalışma. Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 16(1).
- Labrecque, H.J. (1996). Measurement of Efficiency in Urban Mass Transit via A Data Envelopment Analysis, Master of Arts, The University of New Brunswick, in the Department of Economics.
- Lai, K. H., Wong, C. W., & Cheng, T. E. (2008). A Coordination-Theoretic Investigation of the Impact of Electronic Integration on Logistics Performance. *Information & Management*, 45(1), 10-20.
- Lambert, D. M., Cooper, M. C. (2000). Issues In Supply Chain Management. *Industrial marketing management*, 29(1), 65-83.
- Lambert, D.M., Stock, J.R. (1993). *Strategic Logistics Management*, Irwin, Third Edition, s. 8, USA.
- Lewis, I. (2001). Logistics and Electronic Commerce: An İnterorganizational Systems Perspective. *Transportation Journal*, 5-13.
- LI, Z.,(2015). Technical Efficiency and Improving Approach: an Application of DEA to Listed Third-party Logistics Firms in China. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, No: 8.
- Lin, T.T., Lee, C.C., Chiu, T.F., (2009). Application of DEA in analyzing a bank’s operating performance, *Expert Systems with Applications*, No:36, ss. 8883–8891.
- Loether, H. J. H. J., McTavish, D. G. (1980). *Descriptive And İnferential Statistics; An İntroduction* (No. 04; HA29, L6).
- Lu, Z., Xia, H., (2014). Performance Evaluation of Listed Companies in New-Energy Automotian Industry, *Open Journal of Energy Efficiency*, No: 3, ss. 98-107.
- Luhnen, M. (2009). Determinants of Efficiency and Productivity in German Property-Liability Insurance: Evidence for 1995–2006. *Geneva Papers on Risk & Insurance*, Vol. 34, No. 3, Jul, pp. 483-505.
- Mahadevan, R. (2002). A DEA Approach to Understeveing the Productivity Growth of Malaysia’s Manufacturing Industries. *Asia Journal of Management*, 19: 587-600.
- Mahlberg, B.,U. Thomas (2003). Effects of the Single Market on the Austrian Insurance Industry, *Empirical Economics*, Vol. 28, No. 4, pp. 813-838.
- Marsh, P. (1982). The choice between equity anddebt: An empirical study. *The Journal of finan-*

- ce, 37(1), 121-144.
- Mateus, T. (2004). The Risk and Predictability of Equity Returns of the EU Accession Countries. *Emerging Market Review*, 5(2), 241-266.
- McConnell, J.J., Muscarella, C.J., (1985). Corporate Capital Expenditure Decisions And The Market Value of The Firm. *Journal of Financial Economics*,14, 399- 422.
- Mceachern, D., Joseph C. and Paradi, (2007). Intra- and Inter-Country Bank Branch Assessment Using DEA. *Journal of Productivity Analysis*. Vol:27, No:2, April 2007, ss.123-136. Ss. 400.
- Mehmet T., *Taşımacılık ve Lojistik Rehberi*, İstanbul, Tugem Yayınları, 2010.ss:25
- Memon, M.A., Tahir, I.M., (2012). Size and Operational Performance of Manufacturing Companies in Pakistan Using Data Envelopment Analysis. *Journal of Information Engineering and Applications*, Vol 2, No.4, ss. 39-50, ISSN 2224-5782, ISSN 2225-0506.
- Mentzer, J. T., DeWitt, W., Keebler, J. S., Min, S., Nix, N. W., Smith, C. D., and Zacharia, Z. G. (2001). Defining supply chain management. *Journal of Business logistics*, 22(2), 1-25.
- Mentzer, J.T., Min, S. and Bobbitt, L.M. (2004). Toward A Unified Theory of Logistics, *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, Vol: 34, No: 8.
- Merna, T., Al-Thani, F.F. (2008). Corporate Risk Management: An Organisational Perspective, 2nd edn. *John Wiley & Sons*, Ltd, Englv.
- Mok, V., Yeung, G., Han, Z., and Li, Z., (2007). Leverage, Technical Efficiency and Profitability: an application of DEA to foreign-invested toy manufacturing firms in China. *Journal of Contemporary China*, 16.51, 259-274, DOI: 10.1080/10670560701194509.
- Murat, Ö. Z. (2011). Lojistikte Yeni Yaklaşımlar. *Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 1(1), 141-155.
- Murphy, P. R., & Daley, J. M. (1996). International Freight Forwarder Perspectives On Electronic Data Interchange And Information Management Issues. *Journal of Business Logistics*, 17(1), 63.
- Myers, S. C. (1984). The capital structure puzzle. *The journal of finance*, 39(3), 574-592.
- Myers, S. C., & Majluf, N. S. (1984). Corporate Financing And investment Decisions When Firms Haandinformation That Investors Do Not Have. *Journal of financial economics*, 13(2), 187-221.
- Narayanan, M. P. (1988). Debt Versus Equity Under Asymmetric Information. *Journal of Financial and QuantitatiandAnalysis*, 23(01), 39-51.
- Nebol, E., Uslu, T., & Uzel, E. (2014). *Tedarik Zinciri ve Lojistik Yönetimi*. İstanbul: Beta Yayınları.
- Odabaşı, Y. (1988). Pazarlama Tanımındaki Gelişmeler, *Pazarlama Dünyası Dergisi*, Sayı: 01.
- Ogan, D. (2001), Dördüncü Taraf Lojistik Hizmetleri, Arthur Veersen, Türkiye İçin Lojistik Stratejileri Konferansı 2, İzmir.
- Okka, O. (2009). *Finansal Yönetim*, Nobel Yayın Dağıtım, 3. Baskı, Konya.
- Orçun, Ç., Çimen, A. Ve Şahin, A. (2014) Şirket Etkinlikleri: İMKB 100 İmalat Sanayi Şirketleri Uygulaması, *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, Sayı:39.
- Orhan, O., Z. (2003). *Dünyada ve Türkiye 'de Lojistik Sektörünün Gelişimi*, Marmara Üniversitesi İ.İ.B.F. Yay., Baskı, Mega Ajans, İstanbul.

- Öz, M. (2011). *Lojistik faaliyetlerde dış kaynak kullanımı ve üçüncü parti lojistik işletmelerinin firmaların pazarlama tabanlı temel yeteneklerini oluşturmada ve müşteri değerini arttırmadaki rolü* (Doctoral dissertation, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü).
- Özcan, S. (2008). Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerde Lojistik Yönetiminin Önemi/The Importance of Logistics Management in Small And Medium Sized Enterprises. *Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 5(10).
- Özdamar, K., (2004). *Paket Programlar İle İstatistiksel Veri Analizi (Çok Değişkenli Analizler)* 2, Yenilenmiş 5. Baskı, Kaan Kitabevi, ISBN:975-6787-11-2, s.99, 279-351.
- Özdemir, A.İ., Düzgün, R. (2009). Türkiye'deki Otomotiv Firmalarının Sermaye Yapısına Gore Etkinlik Analizi, *İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, Cilt: 23, Sayı:1.
- Özden, Ü. H. (2008). Veri Zarflama Analizi (VZA) İle Türkiye'deki Vakıf Üniversitelerinin Etkinliğinin Ölçülmesi. *İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi*, 37(2), 167-185.
- Özgür, E. (2008). Kamu Bankalarının Finansal Etkinliği, *Sosyal Bilimler Dergisi*, Cilt:X, Sayı: 3, ss: 247-260.
- Paradi, J.C., Rouatt, S., Zhu, H., (2011). Two-Stage Evaluation Of Bank Branch Efficiency Using Data Envelopment Analysis, *Omega*, No: 39, ss. 99-109.
- Pasiouras, F. (2013). A Quantile Regression Approach To Bank Efficiency Measurement. Efficiency and Productivity Growth: Modelling in the Financial Services Industry, 253.
- Pereiro, L. (2002). Valuation of Companies in Emerging Markets – A practical approach, John Wiley & Sons, New York.
- PERRY, M.L. Shao, A.T. (2002) Market Orientation and Incumbent Performance in Dynamic Market, *European Journal of Marketing*, Vol:36, No:9/10.
- Petersen, R. J. (1993). Composite Reverse Osmosis And Nanofiltration Membranes. *Journal of membrane science*, 83(1), 81-150.
- Pienaar, W.J. (2004), Logistics: *It's Origin, Conceptual Evolution And Meaning as a Contemporary Management Discipline*. International Logistics Congress, Conference Proceedings Vol: I, Dokuz Eylül Pub., ILC, December 2-3, İzmir.
- Poyraz, E. (2012). İşletme Sermayesi Finanslama Stratejilerinin Karlılık Oranları Üzerindeki Etkisi (Akbank TA Ş. Uygulaması) 27(1).
- Pveey I. (2004), Capital Structure, Profitability and Market Structure: Evidence From Malaysia, *Asia Pasific Journal Of Economics & Business*, 8(2).
- Qian, Y., Tian, Y., & Wirjanto, T. S. (2009). Do Chinese Publicly Listed Companies Adjust Their Capital Structure Toward A Target Level?. *China Economic Review*, 20(4), 662-676.
- Raheman, A. T. Afza (2010), Working Capital Management And Corporate Performance Of Manufacturing Sector İn Pakistan, *International Research Journal of Finance and Economics*, 47(2010).
- Rajan, R. G., Zingales, L. (1995). What Do We Know About Capital Structure? Some Evidence From İnternational Data. *The journal of Finance*, 50(5), 1421-1460.

- Raykov, T., Marcoulides, G. A. (2006) On Multilevel Model Reliability Estimation From The Perspective of Structural Equation Modeling. *Structural Equation Modeling*, 13(1), 130-141.
- Raykov, T., Marcoulides, G.A. (2006). A First Course In Structural Equation Modeling. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum, pp:1-17.
- Remize, P. J., Guigui, C., and Cabassud, C. (2010). Evaluation of Backwash Efficiency, Definition Of Remaining Fouling And Characterisation of Its Contribution in Irreversible Fouling: Case of Drinking Water Production By Air-Assisted Ultra-Filtration. *Journal Of Membrane Science*, 355(1), 104-111.
- Rita, M. (2010), Measuring Efficiency In Transport: The State Of The Art Of Applying Data Envelopment Analysis, <http://dx.doi.org/10.3846/16484142.2011.555500>. Erişim tarihi: 10.09.2015.
- Ruggiero, J. (1996). Efficiency Of Educational Production: An Analysis Of New York School Districts. *The Review of Economics and Statistics*, 499-509.
- Rushton, A., Croucher, P., and Baker, P. (2014). *The handbook of logistics and distribution management: Understanding the supply chain*. Kogan Page Publishers.
- Sabal, J. (2008), A Practical Approach for Quantifying Country Risk, *GCG Georgetown University*, 2(3), ss.50-63.
- Saranga, H. (2009). The Indian Auto Component Industry – Estimation of Operational Efficiency And its Determinants Using DEA, *European Journal of Operational Research*, 196: 707-718.
- Sarkis, J., Meade, L.M. and Talluri, S. (2004), E-logistics and The Natural Environment, *Supply Chain Management: An International Journal*, Vol: 9, No: 4.
- Sayın, A. (2014). Klasik Test Kuramı ve Madde Tepki Kuramına Göre Kestirilen Parametrelerle Sınırlandırılan Yapısal Eşitlik Modellerinin Uyum İndekslerinin Karşılaştırılması.
- Schmidt, P., & Lovell, C. K. (1980). Estimating stochastic production and cost frontiers when technical and allocative inefficiency are correlated. *Journal of Econometrics*, 13(1), 83-100.
- Schumacker, R. E., Lomax, R. G. (2004). A beginner's Guide To Structural Equation Modeling. *Psychology Press*.
- Schumacker, R. E. and Riggall G. Lomax (2004) Beginner's Guide to Structural Equation Modeling, New Jersey, USA, Lawrence Erlbaum Associates Inc.
- Sena, V. (2007). Patterns Of Corporate Governance And Technical Efficiency In Italian Manufacturing. *Managerial and Decision Economics*, 28(1), 27-40.
- Sengel, S. (2012). *Lojistik İşletmelerde Performans Değerlemede Lojistik Rasyoların Önemi ve Bir Araştırma*. Detay Yayıncılık, Ankara.
- Seyrek, İ.H., Ata, H.A. (2010) Veri Zarflama Analizi ve Veri Madenciliği ile Mevduat Bankalarında Etkinlik Ölçümü, *BDDK Bankacılık ve Finansal Piyasalar Dergisi*, Cilt: 4, Sayı: 2.
- Sharma, M., & Wadhawan, P. (2009). A Cluster Analysis Study Of Small Andmedium Enterprises. *IUP Journal of Management Research*, 8(10), 7.
- Sheffi, Y. 1990, Third Party Logistics: Present and Future Prospects, *Journal of Business Logistics*, 11(2), 27-39.

- Sherman, H. D., Gold, F. (1985). Bank branch Operating Efficiency: Evaluation with Data Envelopment Analysis. *Journal of banking & finance*, 9(2), 297-315.
- Sheth, N. (1999). Measuring and Evaluating Efficiency And Effectiveness Using Goal Programming And Data Envelopment Analysis İn A Fuzzy Environment.
- Soba, M., Akcanlı, F. and Erem I., (2012), İMKB'ye Kayıtlı Seçilmiş İşletmelere Yönelik Etkinlik Ölçümü ve Performans Değerlendirmesi: Veri Zarflama Analizi ve Topsis Uygulaması, *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, Sayı:27, ss: 229-243.
- Soetanto, T.V., Fun, L.P., (2014) Performance Evaluation of Property and Real Estate Companies Listed on Indonesia Stock Exchange Using Data Envelopment Analysis, *JMK*, Vol: 16, No: 2, ss. 121-130, ISSN 1411-1438 print / ISSN 2338-8234 online, DOI: 10.9744/jmk.16.2.121-130.
- Somogyi, R.M., Bokor, Z., (2014) Assessing the Logistics Efficiency Of European Countries By Using The DEA-PC Methodology, *Transport*, No: 29:2, ss. 137-145, DOI: 10.3846/16484142.2014.928787.
- Speh, T. W., Novack, R. A. (1995). The Management of Financial Resources İn Logistics. *Journal of Business Logistics*, 16(2), 23.
- Stemann N., E. (1963). *Productivity, definition and measurement*. The sea, 2, 129-164.
- Stulz, R. (1990). Managerial Discretion and Optimal Financing Policies. *Journal of financial Economics*, 26(1), 3-27.
- Subal C. Kumbhakar and S. Sarkar (2003), Deregulation, Ownership, and Efficiency Change in Indian Banking: An Application of Stochastic Frontier Analysis, *Journal of Money Credit and Banking*, Vol:35, No:3, ss. 403-424.
- Sueyoshi, T., Mika, G. (2008). Can R&D Expenditure Avoid Corporate Bankruptcy? Comparison Between Japanese Machinery and Electric Equipment Industries Using DEA-Discriminant Analysis. *European Journal of Operational Research*. 196:289-311.
- Şahin, Ç.Baki, B. (2004), A Conceptual Framework: Critical Factors İn Integrating Reverse Logistics Systems, International Logistics Congress, Conference Proceedings Vol: I, *Dokuz Eylül Pub., ILC*, December 2-3, İzmir.
- Şimşek, Ö.F. (2007). *Yapısal eşitlik modellemesine giriş: Temel ilkeler ve LISREL uygulamaları*. Ankara: Ekinoks Yayınları.
- T.D.K. (1988), Türkçe Sözlük, Yeni Baskı, Türk Dil kurumu Basımevi, T.D.K. Yayınları No: 549, Sözlük Bilim ve Uygulama Kolu Yayınları:1, Ankara.
- Tabachnick, B.G., Fidell, L.S. (2007). *Using multivariate statistics*. Boston, Pearson Education, Inc.
- Tahir, I.M., Memon, M.A., (2011) Applying DEA in Analysing the Efficiency of Top Manufacturing Companies in Pakistan, *Journal of Public Administration and Governance*, Vol: 1, No: 2, ss. 1-15, ISSN 2161-7104, DOI: 10.5296/jpag.v1i2.981.
- Tanyaş, M. (2010). *Tedarik Zinciri Yönetimi ve Kalder Grup Kıyaslama Projesi*.
- Tarım, A. (2001). Veri Zarflama Analizi: Görelî Etkinlik Ölçümü Matematiksel Yaklaşım. *Ankara Sayıştay Başkanlığı Dergisi*, 15,224.
- Taşkın, E. (1999) *Satış Teknikleri Eğitimi*, Genişletilmiş 7.Baskı, Papatya Yayıncılık, İstanbul.

- Tatlıdil, H.(2002), *Uygulamalı Çok Değişkenli İstatistiksel Analiz*, Ziraat Matbaacılık , Ankara, Eylül.
- Tek, Ö. B., Özgül, E. (2005). *Modern pazarlama ilkeleri*. İzmir: Birleşik Matbaacılık, 749
- Tek, Ö.B. (1999), *Pazarlama İlkeleri: Global Yönetimsel Yaklaşım Türkiye Uygulamaları*, Beta, 8. Baskı, Ocak, İstanbul.
- Tekin, A.S. (2011). *Etkinlik Hesaplama Yöntemi Olarak Veri Zarflama Analizi andAvrupa Birliği Ülkeleri İle Türkiye'nin Göreli Finansal Etkinliklerinin Değerlendirilmesine İlişkin Bir Uygulama*, Yüksek Lisans Tezi, Yıldız Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, İstanbul.
- Tektüfekçi, F. (2010). İMKB'ye Kayıtlı Halka Açık Teknoloji Şirketlerinde Finansal Etkinliğin Veri Zarflama Analizi (VZA) ile Değerlendirilmesi, *Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi*, Cilt:2, Sayı:2.
- Tenekecioglu, B. (1974), *Pazarlamada Fiziksel Dağıtım ve Türkiye'deki Uygulama*, Eskişehir İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi yayınları, No: 128/78, Eskişehir.
- Thanassoulis,E , M. C. Portela, and R. Allen, (2004) Incorporating Value Judgment In DEA, in Handbook on Data Envelopment Analysis (W. W. Cooper, L. M. Seifort andJ. Zhu), *Kluwer Academic Publisher*, New York, 4, pp.132,216,
- Thomas, D. J., Griffin, P. M. (1996). Coordinated Supply Chain Management. *European journal of operational research*, 94(1), 1-15.
- Timothy J. C, (2005) *An Introduction to Efficiency andProductivity Analysis*, Second Edition, USA: Springer; s.2.
- Timur, N. (1988), *Sanayi işletmelerinde Lojistik Faaliyetlerin Koordinasyonu*, T.C. Anadolu Üniversitesi Yayınları No.266, İ.İ.B.F. Yayınları No.58, Eskişehir.
- Timur, N. (1998), Sanayi İşletmelerinde Lojistik Faaliyetlerin Organizasyonu, *Anadolu Üniversitesi, İ.İ.B.F.*, Eskişehir.
- Tjalling C. Koopmans,(1951) Analysis of Production as an Efficient Combination of Activities, T. C. Koopmans (Ed.), Activity Analysis of Production and Allocation (33-97), *Cowles Commission for Research in Economics*, Monograph No. 13, , s.60.
- Töyli, J., Häkkinen, L., Ojala, L., and Naula, T. (2008). Logistics and financial performance: An analysis of 424 Finnish small andmedium-sized enterprises. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 38(1), 57-80.
- Tuna, O. (2005), *Lojistik İlkeleri Ders Notları*.
- Tung, F. C., Chang, S. C., & Chou, C. M. (2008). An extension of Trust and TAM model with IDT in the adoption of the electronic logistics information system in HIS in the medical industry. *International journal of medical informatics*, 77(5), 324-335.
- Turgutlu, E., Kök, R. and Kasman, A., (2007), Türk Sigortacılık Şirketlerinde Etkinlik: Deterministik ve Şans Kısıtlı Veri Zarflama Analizi, İktisat İşletme ve Finans, Cilt: 22, Sayı: 251, Sayfa(lar): 85-102.
- Türkmen, Yılmaz, S. (2011). İMKB'de İşlem Gören Gayrimenkul Yatırım Ortaklıklarının Finansal Etkinliklerinin Veri Zarflama Analizi İle Değerlendirilmesi, *Marmara Üniversitesi İ.İ.B.F. Der-*

- gisi*, Cilt: XXXI, Sayı: II.
- Tyrone, T.L., Chia-Chi, L., Tsui-Fen, C. (2009). Application of DEA in analyzing a bank's operating performance. *Research in International Business and Finance*, 36: 8883–8891.
- Uluçan, A. (2000) Şirket Performanslarının Ölçülmesinde Veri Zarflama Analizi Yaklaşımı: Genel ve Sektörel Bazda Değerlendirmeler. *Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 18(1): 406-407.
- Ulus, F., Köse, Ö., Ertek, G., and Şen, S., (2010) *Financial benchmarking of transportation companies in the New York Stock Exchange (NYSE) Through Data Envelopment Analysis (DEA) And Visualization*, International Logistics and Supply Chain Management Congress.
- Veerson, A. (2001). Capital, Ekim. Enterprise Integration Laboratory (1999), The Integrated Supply Chain Management Project, *Department of Industrial Engineering University of Toronto. E-Bussines*.
- Veerson, J., C. David and W. Gerbing; (1988). Structural Equation Modeling in Practice: A Review and Recommended Two-Step Approach. *Psychological Bulletin*, 103, ss. 411-423.
- Wheeler, W. N. (1980). Effect of boundary layer transport on the fixation of carbon by the giant kelp *Macrocystis pyrifera*. *Marine Biology*, 56(2), 103-110.
- Widiarto, I., Emrouznejad, A., (2015) Social and financial efficiency of Islamic microfinance institutions: A Data Envelopment Analysis application, *Socio-Economic Planning Sciences*, No: 50, ss. 1-17.
- Wijesiri, M., Viganò, L., Meoli, M., (2015) Efficiency of microfinance institutions in Sri Lanka: a two-stage double bootstrap DEA approach, *Economic Modelling*, No:47, ss. 74–83.
- William W. Cooper, Lawrence M. Seiford and K. Tone, (2007). *Data Envelopment Analysis, A Comprehensive and Text With Models, Applications, References and Dea-Solver Software*, Second Edition, USA: Springer, , s.22.
- Wiwattanakantang, Y. (1999). An Empirical Study on The Determinants of The Capital Structure of Thai firms. *Pacific-Basin Finance Journal*, 7(3), 371-403.
- Wu, J., Liang, L. (2012). Efficiency Assesment of Chinese Logistic Firms use DEA, *International Journal of shipping and transport logistic*, DOI: 10.154/IJST.2012.04785.
- Yalçın, K., Kayaçam, M. And Boztosun, T., (2004), İMKB 30 Endeksinde Etkinlik Analizi (Veri Zarflama Analizi -VZA) İle Hisse Senedi Seçimi, I. Uluslararası Manas Üniversitesi Ekonomi Konferansı, 23-24 Eylül Manas Üniversitesi, Bıŝkek/KIRGIZİSTAN.
- Yaman, Z. (2002), "MRP II-DRP II-SCM... Şimdi sırada ne var", *Pazarlama Dünyası Dergisi*, sayı: 02.
- Yarmalı, H. Ö. (2012). *Lojistikte pazarlama*. Nobel Yayın.
- Yavan, Ö. (2013), *Gizli Maliyetlerin Yapısal Eşitlik Modeli İle Analizi Üzerine Bir Araştırma*, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Bülent Ecevit Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Zonguldak.
- Ye, F., Zhao, X., Prahinski, C., and Li, Y. (2013). The Impact Of Institutional Pressures, Top Managers' Posture And reverse Logistics On Performance—Evidence From China. *International Journal of Production Economics*, 143(1), 132-143.
- Yeşilyurt, C., Alan, M. A. (2003). Fen Liselerinin 2002 Yılı Göreceli Etkinliğinin Veri Zarflama

- Analizi (VZA) Yöntemi İle Ölçülmesi. *Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 4(2), 91-104.
- Yılmaz, V., and Çelik, H. E. (2009). *Lisrel ile yapısal eşitlik modellemesi-I: Temel kavramlar, uygulamalar, programlama*. Ankara: Pegem Akademi Yayıncılık.
- Yılmaz, V., Varol, S. (2015), Hazır Yazılımlar İle Yapısal Eşitlik Modellemesi: Amos, Eqs, Lisrel, *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, Sayı:44, ss: 28-44
- Young, J. B., Horlock, J. H. (2006). Defining The Efficiency Of A Cooled Turbine. *Journal Of Turbomachinery*, 128(4), 658-667.
- Yükçü, S., Atağan, G. (2009). Etkinlik, Etkililik ve Verimlilik Kavramlarının Yarattığı Karışıklık. *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 23(4).
- Yükselen, C. (1994), *Temel Pazarlama Bilgileri*, Genişletilmiş 2.Baskı, Adım Yayıncılık, Ankara.
- Yükselen, C. (2000), *Pazarlama İlkeler-Yönetim*, Detay Yayıncılık, 2. Baskı, Ankara.
- Zengin, B., Çömlekçi, İ. and Mesci, Z. (2013). Finansal Performansa Dayalı Etkinlik Ölçümü: Turizm İşletmelerine Yönelik Bir Araştırma, *Finans Politik & Ekonomik Yorumlar Dergisi*, Cilt: 50, Sayı: 577.
- Zerenler, M., N. Türker and E. Şahin (2007), Küresel Teknoloji, Araştırma-Geliştirme (Ar-Ge) and Yenilik İlişkisi. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 17, 653-667.
- Zeybek, H. (2007). *Ulaşım Sektöründe İntermodalite ve Lojistik Alanındaki Gelişmeler ve Türkiye'ye Yansımaları*. Gazi Üniversitesi SBE, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Ankara.
- Zhou, G., Min, H., Xu, C., and Cao, Z., (2008), Evaluating the Comparison and Efficiency Of Chinese Third-Party Logistics Providers Using Data Envelopment Analysis. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, Vol. 38 Iss 4 ss. 262 – 279.
- Zhu J., (2001), Super-Efficiency and DEA Sensivity Analysis, *European Journal of Operational Research*, Vol: 129, pp.443-455.
- Zhu, Q. Sarkis, J. (2004). Relationships Between Operational Practices and Performance Among Early Adopters of Green Supply Chain Management Practices in Chinese Manufacturing Enterprises. *Journal Of Operations Management*, 22(3), 265-289.
- Zongzhang, L. (2008). Technical Efficiency and Improving Approach: an Application of DEA to Listed Third-party Logistics Firms in China. P.R. China: School of Economics and Commerce, *South China University of Technology*.
- Zurikat, M., Salameh, R., and Alrawashdeh, S. (2011). Participation in Performance Measurement Systems and Level of Satisfaction. *International Journal of Business and Social Science*, 2(8).
- <http://www.worldbank.org/> Erişim Tarihi: 01.10.2015
- <http://ab.org.tr/ab05/tammetin/130.doc>, Erişim Tarihi: 13.04.2016
- <http://edergi.sdu.edu.tr>, Erişim Tarihi: 10.04.2016
- http://www.bilgisite.com/kitaplik/lojistik_tez/tez_2.html, Erişim Tarihi: 15.04.2016
- http://www.dkib.org.tr/dosya/pratik_tedarik.pdf, Erişim Tarihi: 10.04.2016
- <http://www.ihracat112.com/lojistik.htm>, Erişim Tarihi: 10.04.2016

<http://www.isletmeyonetimi.net/lojistik-tarihsel-gelisimi.html>, Erişim Tarihi: 22.04.2016

<http://www.kobifinans.com.tr/seyor/011402/14835>, Erişim Tarihi: 15.04.2016

<http://www.lojistik.org>, Erişim Tarihi: 30.04.2016

<http://www.lojistikci.com/?p=406>, Erişim Tarihi: 15.04.2016

<http://www.mehmetbas.com/politik-pazarlama>, Erişim Tarihi: 20.04.2016

<http://www.sistem.patent.com>, Erişim Tarihi: 12.04.2016

<http://www.sosyalbil.selcuk.edu.tr>, Erişim Tarihi: 22.04.2016

<http://www.utikad.org.tr/sayfalar.asp?page=16>, Erişim Tarihi: 22.04.2016

Marsh & McLennan Companies, “Lojistik, Dinamik ve Karma Bir Sektör İçin Risk Yönetimi Çözümleri”, 2013.

Logistics in ASEAN, DHL Logbook, <http://www.dhldiscoverlogistics.com/cms/en/course/trends/asia/asean.jsp>, (29 .05 .2016).

Logistics in China, DHL Logbook, <http://www.dhldiscoverlogistics.com/cms/en/course/trends/asia/china.jsp>, (29 .05 .2016).

Logistics in the United States, DHL Logbook <http://www.dhl-discoverlogistics.com/cms/en/course/trends/america/usa.jsp>, (29.05.2016)

Logistics in western Europe, DHL Logbook, http://www.dhldiscoverlogistics.com/cms/en/course/trends/europe/europe_west.jsp, (29.05.2016).

<http://www.tasam.org> Erişim Tarihi: 29.10.2016

<http://www.apicstraining.com/> Erişim Tarihi: 29.10.2016

(<http://www.ekonomi.gov.tr/>, Erişim Tarihi: 28.10.2016).

<http://www.mfa.gov.tr/amerika-birlesik-devletleri-ekonomisi.tr.mfa>, Erişim Tarihi: 25.10.2016).

FLÜT, VİYOLONSEL VE PİYANO İÇİN 10 TÜRKÜ

Doç. Dr. Emin Erdem Kaya

Dr. Öğr. Üyesi Emre Üstün

Dr. Öğr. Üyesi Burcu Özer

Flüt, Viyolonsel ve Piyano için 10 Türkü

Nota Yazımı: Doç. Dr. Emin Erdem Kaya
Dr. Öğr. Üyesi Emre Üstün
Dr. Öğr. Üyesi Burcu Özer

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğın (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-625-7915-22-9

1. Baskı, Mart 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24

İskitler/Ankara

Matbaa Sertifika No: 14721

Kütüphane Kimlik Kartı

Flüt, Viyolonsel ve Piyano için 10 Türkü

Nota Yazımı: Doç. Dr. Emin Erdem Kaya
Dr. Öğr. Üyesi Emre Üstün
Dr. Öğr. Üyesi Burcu Özer

99 s., 210x297 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7915-22-9

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM
yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

YENİCE YOLLARI	5
ALLI TURNAM	12
ODAM KİREÇ TUTMUYOR	18
ENTARİSİ ALA BENZİYOR	26
İĞDIR'IN AL ALMASI	34
DUT AĞACI BOYUNCA.....	46
EDREMİT'İN GELİNİ	53
SUDA BALIK OYNUYOR.....	60
KIRMIZI BUĞDAY.....	74
ÇAMDAN SAKIZ AKIYOR.....	83

FOTOĞRAFÇILIK BİLGİSİ

Doç. Dr. Tugay ARAT

EĞİTİM
yayınevi

FOTOĞRAFÇILIK BİLGİSİ

Doç. Dr. Tugay ARAT

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-625-7915-62-5

1. Baskı, Temmuz 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24

İskitler/Ankara

Matbaa Sertifika No: 47603

Kütüphane Kimlik Kartı

FOTOĞRAFÇILIK BİLGİSİ

Doç. Dr. Tugay ARAT

192 s., 135x210 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7915-62-5

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/meکانik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**

internetteki kitapçınız

kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

1.Fotoğrafın Tarihi	14
2. Fotoğraf Makinası Nasıl Çalışır	23
3.Fotoğraf Makinası Türleri	27
3.1.Kompakt Makineler (Compact)	27
3.2.Tek Objektifli Refleks Makineler (Single Lens Reflex -SLR)	28
3.3. DSLR (Digital Single Lens Reflex) Fotoğraf Makineleri	28
3.4.SLR ve DSLR Makineler Arasındaki Farklar	29
4.Sensörler	30
4.1.Sensör Çeşitleri	31
4.1.1.CCD (Charge Coupled Device) sensörler	31
4.1.2.CMOS (Complementary Metal Oxide Semiconductor) Sensörler	31
4.2. Yapısına Göre Sensör Çeşitleri	32
4.2.1.Full Frame Sensörler	32
4.2.2.APS-C Sensörler	33
5.Fotoğraf Makinası Ana Parçaları	34
5.1.Gövde (Body)	34
5.2.LCD Ekran	34
5.3.Vizör	35
5.4.Objektifler	36
5.4.1. Objektiflerin Sınıflandırılması	38
5.4.1.1.Standart (Normal) Objektifler	38
5.4.1.2.Geniş Açılı Objektifler	38

5.4.1.3. Balıkgözü Objektif	40
5.4.1.4.Zoom Objektifler	40
5.4.1.5.Tele Objektifler	42
5.4.2.Odak Aralıklarına Göre Objektifler	44
5.4.2.1.Sabit Odaklı Objektifler	44
5.4.2.2.Değişken Odaklı Objektifler	45
6.Fotoğraf makinası Ekipmanları	46
6.1.Üçayak (Tripod)	46
6.2.Uzaktan Kumanda Deklanşör (Wireless Remote Control)	47
6.3.Işık Çadırı (Light Tent)	48
6.4.Reflektör	48
6.5.Filtreler	49
6.5.1.Polarize Filtre	49
6.5.2.Yakınlaştırıcı Filtreler (Close-up)	50
6.5.3.ND Filtreler (Neutral Density)	51
6.5.4.Güçlendirici (Enhancing) Filtreler	51
6.5.5.Siyah Beyaz Fotoğrafçılık Filtreleri	52
6.6.GPS Modülü (Global Positioning System)	52
6.7.Hafıza Kartı	53
6.8.Harici Flaş	53
6.9.Parasoley	54
6.10.Su Terazisi	55
6.11.Lityum piller	55
6.12.Objektif Kapağı	56
6.13.Uzatma Tüpü (Extension Tube)	56
6.14.Körük (Bellow)	57
7.Görüntü Çözünürlüğü ve Görüntü Kalitesi	58

7.1.Pixel	59
7.2.Ölü Piksel	59
7.3.Fotoğrafların Sıkıştırılması	59
7.3.1.TIFF (Tagged Image File Format)	60
7.3.2.JPEG (Joint Photographic Experts Group)	60
7.3.3.RAW	61
8.Fotoğrafta Işık	62
9.Objektiflerde Titreşim Azaltıcı (Vibration Reduction)	66
10.Objektif Diyafram Değeri	66
11.Fotoğraf Çekmek – Pozlama	67
12.Otomatik Netleme (Auto Focus)	68
13.Diyafram Sistemi (Aperture Volume)	72
14.Alan Derinliği	76
14.1.Diyafram	78
14.2.Objektif Odak Uzaklığı	80
14.3.Nesneden Kamera Olan Mesafe	80
15.Enstantane (Obtüratör -Shutter Priority)	81
15.1.Uzun Pozlama	90
16.Pozlama Telafisi	92
17.ISO Kullanımı	94
18.Flaş Kullanımı	96
18.1.Dolgu Flaş	98
19.Program Modunda Çalışmak	99
20.White Balance	100
20.1.Doğal Işık	102
20.2.Yapay Işık	103
21.Yayıma Açısından Işık	104

21.1.Direkt veya Sert Işık (Doğrudan Işık)	104
21.2.Yumuşak Işık (Dolaylı Işık)	104
22.Işığın Yönü	105
22.1.Cephe Aydınlatması	105
22.2.Yandan Aydınlatma	105
22.3.Arkadan aydınlatma (Ters Işık)	106
22.4.Alt Aydınlatma	107
22.5.Tepe Aydınlatması	107
23.Ölçüm Modları	109
23.1.Değerlendirmeli (Ortalama) Ölçüm	109
23.2.Merkez Ağırlıklı Ölçüm	110
23.3. Nokta Ölçüm Modu	110
24. FOTOĞRAFTA TEMEL KOMPOZİSYON VE TEMEL KURALLAR	111
24.1.Altın Oran (Üçte Bir Kuralı)	112
24.2.Dikey Çizgiler	114
24.3.Yatay Çizgiler	116
24.4.Ufuk Çizgisi	118
24.5.Bakış Boşluğu-Hareket Boşluğu	120
24.6.Yönlendirme Çizgileri	121
24.7.Üçgen Kullanımı	123
24.8.Daire Kullanımı	124
24.9.Fotoğrafta Simetri	126
24.10.Fotoğrafta Yansıma	127
24.11.Silüet Fotoğrafları	128
24.12.Görüntüyü Çerçeveleme	129
24.13.Renkleri Kullanmak	132

24.13.1.Tamamlayıcı Renkler	134
24.13.2.Uyumlu Renkler	134
25.FOTOĞRAFTA KONU TÜRLERİ	136
25.1.Manzaralar	136
25.2.Makro Fotoğraf	137
25.3.Portreler	140
25.4.Mimari ve Şehir	142
25.5.Reklam Fotoğrafçılığı	145
25.6.Basın Fotoğrafçılığı	146
25.7.Belgesel Fotoğrafçılığı	148
25.8.Kaydırma (Panning) Fotoğrafçılığı	150
25.9.Sualtı Fotoğrafçılığı	152
26.FOTOĞRAF DÜZENLEME İŞLEMLERİ	153
27.PHOTOSHOP ARAÇ ÇUBUĞU İŞLEMLERİ	155
27.1.Rectangular Marquee Tool	155
27.2.Lasso Tool	157
27.3.Polygonal Lasso Tool	159
27.4.Quick Selection Tool	159
27.5.Transform	161
27.6.Renkli Fotoğraftan Siyah Beyaza	163
27.7.Crop Tool	164
27.8.Slice Tool	165
27.9.Spot Healing Brush	166
27.10.Blur Tool	167
27.11.Sharpen Tool	167
27.12.Clone Stamp Tool	168
27.13.Eraser Tool	170
27.14.Dodge Tool	171

27.15.Burn Tool	171
27.16.Fotoğrafta Renkleri Değiştirmek	172
27.17. Katmanlarla alışmak	177
27.18.Eyedropper Tool	179
27.19.Red Eye Tool	180
27.20.Yazı İşlemleri	180
27.21.Image- Image Size	183
27.22.Panorama Fotoğrafı Oluşturma	184
KAYNAKÇA	186

KAYNAKÇA

- Amar Pierre-Jean (2009). Basın Fotoğrafçılığı, İnci Çınarlı (çev), Kırmızı Yayınları.
- Atabaş Hasan (2018). Makro Fotoğrafçılık, Sistem Ofset Yayıncılık.
- Akbaş Faruk, (2010). Fotoğraf Teknik Okumaları, Say Yayınları.
- Akbaş Faruk, Emre İkizler (2008). Fotoğraf Teknik Okumaları, Say Yayınları.
- Bayar Ö. Madri ve Bayar Abdülkadir (2012). Dijital Fotoğrafçılık, Kodlab Yayıncılık.
- Bayhan Mehmet (1996). Yazılarla Fotoğraf, Ege Yayınları.
- Bellone Roger (2010). Fotoğraf, Yerguz İsmail (Çev), Dost Kitabevi Yayınları.
- Benjamin, Walter (2011). Fotoğrafın Kısa Tarihi. İstanbul: Agora Kitaplığı.
- Bodur Feyyaz (2005). Fotoğrafın Tarihi, Tablet Kitabevi, Konya.
- Bodur Feyyaz (2019). Fotoğrafçılığa Giriş, Ders Notları.
- Boubat Edouard (1974). Fotoğraf Sanatı, M.Nejat Özcan (Çev), İnkılap Kitabevi.
- Carroll Henry (2017). İyi Fotoğrafçılar Çekmek İçin Bu kitabı Okuyun, Sedef Özge (Çev), Remzi Kitabevi.
- Ceyhan Zeki (2003). Temel Fotoğraf Bilgileri, Anadolu Üniversitesi Yayınları, No:33.
- Çizgen Engin (1992). Türkiye’de Fotoğraf, İletişim Yayınları, İstanbul.
- Doble Rick deGaris (2011). Her Yönüyle Dijital Fotoğrafçılık, Cüneyt Halu (Çev), Arkadaş Yayınevi, Ankara.
- Ergin Erhan (1989). Her Yönüyle Fotoğrafçılık Tekniği, İnkılap Kitabevi, 2.Baskı, İstanbul.
- Eruktu Bülent (2019). Fotoğrafın Temel Kavramları, Espas Sanat Kuram Yayınları.
- Evirgen Ateş (2014). Sualtında Fotoğraf Çekmek, Optimist Yayın Dağıtım.
- Gezgin Suat, Atik Abdülkadir (2017). Basın Fotoğrafçılığı, Eğitim Kitabevi.

- Gezgin Suat (2002). Basında Fotoğrafçılık, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları, Yayın No:14.
- Greenhill Richard, Murray Margaret, Spence Jo (1998). Fotoğraf Sanatı, Remzi Kitabevi.
- Grill Tom ve Scanlon Mark (2003). Fotoğrafta Kompozisyon, Nedim Sipahi (Çev), Homer Kitabevi.
- Gümrükcü Cengiz Oğuz (2004). Fotoğraf Kitabı, Kıbrıs: Kıbrıs Türk Fotoğraf Derneği Yayını.
- Gümrükcü Cengiz Oğuz (2006). Fotoğrafın Kitabı, Mevsimsiz Yayınları, Ankara.
- İkizler Emre (2007). Filmden Dijitale Fotoğraf, Say Yayınları.
- İlkyaz Atilla ve Şahin Derya (2014). Fotoğrafın Sanat Serüveni, İdil Dergisi. C:3 Sayı:14.
- Ingledeew John (2013). Photography, Laurence King Publishing, Second Edition, London.
- Kanburoğlu Özer (2014). Dijital Fotoğrafta Pozlama, Say Yayınları, İstanbul.
- Kanburoğlu Özer (2002). Temel Fotoğraf Bilgisi, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayın No:16.
- Kanburoğlu Özer (2007). A'dan Z'ye Fotoğraf, Say Yayınları, İstanbul.
- Kanburoğlu Özer (2013). Dijital Fotoğraf Rehberi, Say Yayınları, İstanbul.
- Kanburoğlu Özer (2012). Fotoğrafın Temel Prensipleri, Say Yayınları, İstanbul.
- Kanburoğlu Özer (2018). Dijital Fotoğraf 3, Makro Fotoğraflar Nasıl Çekilir?, İnkılap Kitabevi.
- Kelby Scott (2008). Dijital Fotoğrafçının El Kitabı, Mehmet Çömlekçi (Çev), Cilt 1, Alfa Basım Yayım Dağıtım.
- Kelby Scott (2008). Dijital Fotoğrafçının El Kitabı, Ayça Göçmen (Çev), Cilt 2, Alfa Basım Yayım Dağıtım.
- Kılıç Levend (2005). Fotoğrafa Başlarken, Dost Kitabevi, Ankara.
- Karadağ Çerkes (2016). Fotoğrafın Temel Yapısı, Öteki Yayınevi.
- Kasım Metin (2003). Fotoğrafi Öğrenirken, Nobel Yayın Dağıtım.

- Kasım Metin (2005). Reklam Fotoğrafçılığı, Çizgi Kitabevi, Konya.
- Langford Michael (1995). Advanced Photography, Fifth Edition, Focal Press.
- Martin James (2007). Doğada Dijital Fotoğrafçılık, Nedim Sipahi (Çev), Homer Kitabevi.
- McCartney Susan (1997). Flash Photography, Cuptill Publications.
- Michael Freeman (2012a). Michael Freeman'ın Fotoğraf Okulu 3 – Pozlama, Bala Toprak (Çev), İnkılap Kitabevi.
- Michael Freeman (2012b). Michael Freeman'ın Fotoğraf Okulu 4 – Dijital Kurgu, Doruk Demircioğlu (Çev), İnkılap Kitabevi.
- Stroebel Leslie, Compton John, Ira Current, Richard Zakia (2000). Basic Photographic Materials and Processes, Focal Press.
- Suler John ve Zakia D. Richard (2018). Görme Biçimi Olarak Fotoğraf, Tuğçe Ayteş (Çev), the Kitap Yayınları.
- Türk Dil Kurumu (2011). Türkçe Sözlük. Ankara: TDK.
- Zuckerman Jim (2004). Fotoğrafta Rengin Sırları, Nedim Sipahi (Çev), Homer Kitabevi.
- İnternet Kaynakları
- Best travel compact cameras, <https://www.whatdigitalcamera.com/roundup/camera-roundups/best-travel-compact-cameras-2015-464>. (Erişim Tarihi: 28 Mart 2020).
- Gözün yapısı nasıldır? <https://www.nkfu.com/gozun-yapisi-hakkin-da-bilgi> (Erişim Tarihi: 28 Mart 2020).
- How to work Camera, <https://www.creativelive.com/photography-guides/how-does-a-camera-work> (Erişim Tarihi: 29 Mart 2020).
- How Does a Camera Work?, <https://expertphotography.com/how-does-a-camera-work> (Erişim Tarihi: 29 Mart 2020).
- Today in History (1800): Photography Pioneer William · Lomography (www.lomography.com.tr) (Erişim Tarihi: 29 Mart 2020).
- Dünya'daki Fotoğraf Öncüleri, <https://www.kiralikfotografmakinesi.com.tr/dunya-daki-fotograf-onculeleri> (Erişim Tarihi: 29 Mart 2020).
- The Hunt for Talbot's Cameras, <https://talbot.bodleian.ox.ac.uk/2018/02/02/the-hunt-for-talbots-cameras> (Erişim Tarihi: 29 Mart 2020).

- What Is A CCD, ([http://www.specinst.com/What Is A CCD.html](http://www.specinst.com/What%20Is%20A%20CCD.html)) (Erişim Tarihi: 30 Mart 2020).
- What is a CMOS Image Sensor?, <https://www.tel.com/museum/exhibition/principle/cmos.html>, (Erişim Tarihi: 31 Mart 2020).
- What Is A Normal Lens, <https://shuttermuse.com/glossary/normal-lens> (Erişim Tarihi: 31 Mart 2020).
- Telephoto Lenses, <https://www.photographymad.com/pages/view/telephoto-lenses>, (Erişim Tarihi: 31 Mart 2020).
- 8 Reasons To Use A Prime Lens, (<https://photographyconcentrate.com/8-reasons-use-prime-lens/>) (Erişim Tarihi: 31 Mart 2020).
- Aperture & Depth of Field <https://www.karltayloreducation.com/photography-course/aperture-depth-of-field> (Erişim Tarihi: 31 Mart 2020).
- What is Shutter Speed? (<https://photographylife.com/what-is-shutter-speed-in-photography>) (Erişim Tarihi: 1 Nisan 2020).
- What is ISO? (<https://photographylife.com/what-is-iso-in-photography>) (Erişim Tarihi: 1 Nisan 2020).
- What is an Extension Tube?, <https://photographylife.com/what-is-an-extension-tube>, (Erişim Tarihi: 3 Nisan 2020).
- Understanding all the Different Image File Formats, <https://digital-photography-school.com/understanding-all-the-different-image-file-formats/> (Erişim Tarihi: 15 Nisan 2020).
- Dead vs Stuck vs Hot Pixels, <https://photographylife.com/dead-vs-stuck-vs-hot-pixels#:~:text=Finding%20dead%20pixels%20on%20the,most%20likely%20a%20dead%20pixel.> (Erişim Tarihi: 21 Nisan 2020).
- How To Use Kelvin For White Balance, <https://clickitupanotch.com/kelvin-for-white-balance/> (Erişim Tarihi: 4 Mayıs 2020).
- Neutral Density Filters Review, <https://www.the-digital-picture.com/Reviews/Neutral-Density-Filters.aspx>, (Erişim Tarihi: 5 Mayıs 2020).
- Put GPS in your imagery, <https://en.canon-cna.com/get-inspired/tips-and-techniques/landscape-using-gps/>, (Erişim Tarihi: 6 Mayıs 2020).

Understanding Lighting: Front Light, Back Light & Side Light, <https://www.learningwithexperts.com/photography/blog/understanding-light>, (Erişim Tarihi: 7 Mayıs 2020).

Documentary Photography, <https://www.tate.org.uk/art/art-terms/d/documentary-photography>. (Erişim Tarihi: 8 Nisan 2020).

Crop Sensor Vs. Full Frame Camera What Is It And How Do You Decide What's Best For You?, <https://tokinausa.com/crop-sensor-vs-full-frame-camera-what-is-it-and-how-do-you-decide-whats-best-for-you/>, (Erişim Tarihi: 9 Mayıs 2020).

GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE
BATMAN
TARİH, EKONOMİ, SİYASET, KÜLTÜR

EDİTÖRLER

Halil İbrahim AYDIN

Mehtap NASIROĞLU AYDIN

Mücahit ÇAYIN

EĞİTİM
yayınevi

**GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE BATMAN
TARİH, EKONOMİ, SİYASET, KÜLTÜR**

Editörler: Halil İbrahim AYDIN
Mehtap NASIROĞLU AYDIN
Mücahit ÇAYIN

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)
Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)
Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi
Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı
Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-605-06537-8-6
1. Baskı, Ağustos 2020

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık
Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4
Karatay/KONYA
Matbaa Sertifika No: 48060

Kütüphane Kimlik Kartı

Geçmişten Günümüze BATMAN
Tarih, Ekonomi, Siyaset, Kültür
Editörler: Halil İbrahim AYDIN
Mehtap NASIROĞLU AYDIN
Mücahit ÇAYIN

303 s., 165x240 mm
Kaynakça var, dizin yok.
ISBN: 978-605-06537-8-6

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121
Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA
E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

EDİTÖRLER - ÖZGEÇMİŞ	3
SUNUŞ	7
Doç. Dr. Halil İbrahim AYDIN	
ÖNSÖZ	8
Prof. Dr. Yusuf BARAN	
RÖPORTAJ	10
Ahmet GÜNEŞTEKİN	
1. ESKİ ÇAĞLARDA BATMAN VE ÇEVRESİ	
-ARKEOLOJİK VERİLER IŞIĞINDA-	17
Prof. D. Gülriz KOZBE ve Öğr. Gör. Akarcan GÜNGÖR	
2. ORTAÇAĞDA BATMAN YÖRESİ TARİHİ	41
Dr. Ercan GÖRDEGİR	
3. OSMANLI DÖNEMİNDE BATMAN VE ÇEVRESİ	55
Dr. Mehtap NASIROĞLU AYDIN	
4. BATMAN'DA KENTLEŞME VE NÜFUS HAREKETLERİ	69
Dr. Öğr. Üyesi Makbule ŞİRİNER ÖNVER, Dr. Öğr. Üyesi Nihal Şirin PINARCIOĞLU, Dr. Öğr. Üyesi Ayşegül KANBAK	
5. BATMAN'DA SİYASAL HAYAT	99
Doç. Dr. Ahmet İLYAS ve Dr. Öğr. Üyesi Ebru ÇOBAN	
6. BATMAN'IN KÜLTÜREL DOKUSU	125
Ramazan FANİ	
7. 12 BİN YILLIK TARİHİYLE BATMAN VE KÜLTÜR TURİZMİ	135
Dr. Öğr. Üyesi Feridun DUMAN ve Prof. Dr. M. Onur GÜLBAHAR	
8. EĞİTİM VE SAĞLIK BAĞLAMINDA BATMAN İLİ BEŞERİ	
SERMAYE GÖRÜNÜMÜ	165
Doç. Dr. Halil İbrahim AYDIN ve Arş. Gör. Muhammed İNAL	

- 9. BATMAN'DA BANKACILIK VE FİNANS SEKTÖRÜNÜN GELİR DÜZEYİ İLE İLİŞKİSİ** 185
Dr. Öğr. Üyesi Onur OĞUZ
- 10. GELİR DAĞILIMI VE YOKSULLUK: BATMAN İLİ ÖRNEĞİ** 209
Dr. Öğr. Üyesi Özlem ÜLGER DANACI
- 11. ENERJİ TÜKETİMİ VE GELİR DÜZEYİ İLİŞKİSİ: BATMAN İLİ ÖRNEĞİ** 231
Dr. Öğr. Üyesi Onur OĞUZ
- 12. BATMAN İLİ TARIM VE SANAYİ ANALİZİ** 249
Dr. Öğr. Üyesi Arzu EKİNCİ DEMİRELLİ
- 13. SPOR KALKINMA İLİŞKİSİ EKSENİNDE BATMAN SPORUNUN İNCELENMESİ** 273
Dr. Öğr. Üyesi Mücahit ÇAYIN
- 14. YATIRIM ALANLARI: BATMAN İLİNDEKİ YATIRIMLAR VE YATIRIM TERCİHLERİ** 285
Öğr. Gör. A. Ferit EROL

KAYNAKÇA

- Algaze, G., Breuninger, R., Lightfoot C., Rosenberg, M. (1991). The Tigris-Euphrates Archaeological Reconnaissance Project: A Preliminary Report of the 1989-1990 Seasons, *Anatolica* 17: 176-240.
- Benedict, P. (1980). "Güneydoğu Anadolu Yüzeý Araştırması" (Ed. Halet Çambel, Robert J. Braiddwood), İstanbul ve Chicago Üniversiteleri Karma Projesi, Güneydoğu Anadolu Tarih Öncesi Araştırmaları/Prehistoric Research in Southeastern Anatolia, ss.107-149, İstanbul Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Basımevi, İstanbul.
- Erim-Özdoğan, A. (2009). "İlısu Baraj Alanında Yeni bir Neolitik Yerleşme: Sumaki Höyük" (Ed. Salim Cöğce, Adnan Çevik), I. Uluslararası Batman ve Çevresi Tarihi ve Kültürü Sempozyumu 15-17 Nisan 2018, Bildiriler Cilt I, ss.17-34, Esen Ofset Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş., İstanbul.
- Erim-Özdoğan, A. (2013a). Sumaki Höyük / Batman, Yerleşik Hayattan Göçerliğe, *Arkeoatlas Dergisi* 8:54-61, İstanbul.
- Erim-Özdoğan A. (2013b). "Sumaki Höyük Kazıları 2007 – 2008 Batman / Beşiri" (Ed. Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü-Diyarbakır Müze Müdürlüğü), İlısu Barajı ve HES Projesi Arkeolojik Kazıları 2004-2008 Çalışmaları; The İlısu Dam and HEP Project Excavation Season 2004-2008, ss. 71-102, Kültür ve Turizm Bakanlığı Yayınları, Diyarbakır.
- Erim-Özdoğan, A. Gündüzalp, S. (2018). "Çemialo Sırtı Batman-Beşiri-Yazihan Köyü" (Ed. Feriha Baş), Batman Müzesi İlısu Barajı Kurtarma Kazıları, ss. 201- 240, Batman Müzesi Yayınları, Batman.
- Erim-Özdoğan, A. Sarıaltun, S. (2009). "İlısu Baraj Alanı, Garzan Vadisi Kültür Envanteri" (Ed. Salim Cöğce, Adnan Çevik), I. Uluslararası Batman ve Çevresi Tarihi ve Kültürü Sempozyumu 15-17 Nisan 2018, Bildiriler Cilt I, ss.93-126, Esen Ofset Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş., İstanbul.
- Erim-Özdoğan, A. Sarıaltun, S. (2011). "İlısu Baraj Alanı, Garzan Vadisi ve Batman Çayı Çevresi Kültür Envanteri" (Ed. Numan Tuna, Owen Doonan), İlısu ve Karkamış Baraj Gölleri Altında Kalacak Arkeolojik ve Kültür Varlıklarını Kurtarma Projesi 2002 Yılı Çalışmaları Cilt II, ss.945-1146, Tarihsel Çevre Araştırma ve Değerlendirme Merkezi, Ankara.
- Erim-Özdoğan, A. Sarıaltun, S. (2018). "Sumaki Höyük" (Ed. Feriha Baş), Batman Müzesi İlısu Barajı Kurtarma Kazıları, ss. 55- 65, Batman Müzesi Yayınları, Batman.
- Genç, E (2018). "Kuriki Höyük" (Ed. Feriha Baş), Batman Müzesi İlısu Barajı Kurtarma Kazıları, ss. 163- 199, Batman Müzesi Yayınları, Batman.
- Genç, E. (2019). Kuriki Höyük: Yukarı Dicle Vadisi'nde Küçük Bir Yerleşim, *Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, Cilt 28 (2):1-17.
- Grayson A.K. (1976). *Assyrian Royal Inscriptions, Part 2: From Tiglath-pileser I to Ashur-nasir-ap-*

- li II. Records of the Ancient Near East Vol. 2. Wiesbaden: Harrassowitz.
- Grayson A.K. (1991). *Assyrian Rulers of the Early First Millennium BC I (1114-859 BC)/ RIMA 2*. University of Toronto Press, Toronto.
- Kozbe, G. (2006). “Çanak Çömlek Gelenekleri Işığında Geç Tunç Çağı Sonundan Geç Demir Çağı Sonuna Dek Yukarı Dicle Bölgesi’nde Assur Varlığı”. (Ed. Betül Avunç), *Hayat Erkanal’a Armağan Kültürlerin Yansıması*, ss.496-509, Homer Kitabevi, İstanbul.
- Kozbe, G. (2017). “Batman’ın Tarihsel Geçmişi” (Ed. Gülriz Kozbe), *Batman İli Kültür Envanteri Cilt I*, ss. xii-xxiv, Arkadaş Basım Ltd. Şti., Ankara.
- Kozbe, G. (2018). “Kavuşan Höyük: Assur İmparatorluğu’nun Taşrasında Küçük ve Özgün Bir Yerleşim” (Ed. Kemalettin Köroğlu, Selim Ferruh Adalı), *Assurlular: Dicle’den Toroslar’a Tanrı Assur’un Krallığı*, ss. 404- 419, Yapı Kredi Yayınları, İstanbul
- Kozbe, G., Karadoğan, S. (2013). “Yukarı Dicle Havzasının (Batman-Bismil Arası) Jeomorfolojik Özellikleri ve Arkeolojik Yerleşme/Buluntu Yerlerinin Dönemler Boyunca Mekân Etkileşimleri” (Ed. Ertuğ Öner), *Profesör Doktor İlhan Kayan’a Armağan Studies in Honor of İlhan Kayan*, ss. 539- 566, Ege Yayınları, İzmir.
- Kozbe, G., Karadoğan, S. (2017). “Dicle Nehri Vadisi Çevresinde (Batman Kenti Güneyi) Jeomorfolojik Tespitler ve Kültürel Yerbilimi Açısından Önemi” (Ed. Saadettin Tonbul, M.Taner Şengün, Muzaffer Siler, Ahmet Canpolat), *Uluslararası Jeomorfoloji Sempozyumu 2017 Bildiriler Kitabı*, ss. 339- 347, Fırat Üniversitesi Basımevi, Elazığ.
- Kozbe, G., Karadoğan, S. (2018). “Batman İl Sınırları İçinde Kalan Ilısu Barajı Etkileşim Alanının Jeomorfolojisi” (Ed. Feriha Baş), *Batman Müzesi Ilısu Barajı Kurtarma Kazıları*, ss. 349- 374, Batman Müzesi Yayınları, Batman.
- Kozbe, G., Karadoğan, S., Güngör, A. (2017). “Batman İl Sınırları İçinde Kalan Ilısu Barajı Etkileşim Alanına Dair Jeomorfolojik ve Arkeolojik Tespitler” 38. Kazı Sonuçları Toplantısı 1 Cilt, ss. 389-406, Kültür ve Turizm Bakanlığı Yayını, Ankara.
- Kozbe, G., Akgün, Y., Uçar, H., Güngör, A., Öztürker, H.C., Tokat, M.E. (2017). *Batman İli Kültür Envanteri Cilt I-III*, (Ed. Gülriz Kozbe), Arkadaş Basım Ltd. Şti., Ankara.
- Luckenbill, D.D (1968). *Ancient Records of Assyria and Babylonia Vol I*. The University of Chicago Press, Chicago.
- Mieroop, M. V. (2006) *Antik Yakındoğu’nun Tarihi İÖ. 3000-323*, (Çev. Sinem Gül), Dost Kitabevi Yayınları, Ankara,
- Miyake, Y., Maeda, O., Tanno, K., Hongo, H., Gündem, C. Y., (2012). 2012 New Excavations at Hasankeyf Höyük: A 10th millennium Cal. BS site on the Upper Tigris, Southeast Anatolia, *Neo-Lithics 1(12)*: 3-7.
- Pulhan, G., Blaylock S. (2018). “Garzan Vadisi’nde Üç Binyıl: Batman, Gre Amer Höyük Kurtarma Kazıları” (Ed. Feriha Baş), *Batman Müzesi Ilısu Barajı Kurtarma Kazıları*, ss. 111- 128, Batman Müzesi Yayınları, Batman.
- Rosenberg, M. (1992). “The Batman River Archaeological Reconnaissance Survey, 1990”, IX. Araştırma Sonuçları Toplantısı, ss.447-460, Ankara Üniversitesi Basımevi, Ankara.
- Rosenberg, M. (2007a). “Hallan Çemi” (Ed. Mehmet Özdoğan, Nezih Başgelen), *Anadolu’da Uygarlığın Doğuşu ve Avrupa’ya Yayılımı, Türkiye’de Neolitik Dönem, Yeni Kazılar, Yeni Bulgular*, ss. 1-11, Arkeoloji ve Sanat Yayınları, İstanbul.
- Rosenberg M. (2007b). “Demirköy”, (Ed. Mehmet Özdoğan, Nezih Başgelen), *Anadolu’da Uygarlığın Doğuşu ve Avrupa’ya Yayılımı, Türkiye’de Neolitik Dönem Yeni Kazılar, Yeni Bulgular*, ss.13-21, Arkeoloji Sanat Yayınları, İstanbul.
- Taşkıran, H. (2006). “Ilısu Baraj Gölü Alanında Paleolitik Çağ 2004 Yılı Yüzey Araştırması”

- 23.Araştırma Sonuçları Toplantısı Cilt I, ss.205-218, Kültür Bakanlığı Döşüm Basımevi, Ankara.
- Taşkıran, H. (2009). "Paleolitik (Yontmataş) Çağ'da Batman" (Ed. Salim Cöhce, Adnan Çevik), I. Uluslararası Batman ve Çevresi Tarihi ve Kültürü Sempozyumu 15-17 Nisan 2018, Bildiriler Cilt I, ss.1-8, Esen Ofset Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş., İstanbul.
- Taşkıran, H., M. Kartal, (2004). "2001 Yılı Ilısu Baraj Gölü Alanı Paleolitik Dönem YüzeY Araştırması", "2001 Palaeolithic Survey in the Ilısu Dam Region" (Ed. Numan Tuna, Jean Greenhalgh, Jale Velibeyoğlu), Ilısu ve Karkamış Baraj Gölleri Altında Kalacak Arkeolojik Kültür Varlıklarını Kurtarma Projesi 2001 Yılı Çalışmaları, ss. 695-724; 725-737, ODTÜ TAÇDAM Yayınları, Ankara.
- Taylor, J.G., (1865). Travels in Kurdistan, with Notices of the Sources of the Eastern and Western Tigris and Ancient Ruins in Their Neighbourhood, Journal of the Royal Geographical Society of London, 35:21-58.
- İnternet kaynakları
- Aktüel Arkeo. (2007). Tarihöncesi Dönemde Hasankeyf: Hasankeyf Höyük Kazıları. Erişim Tarihi: 25.07.2020, <https://aktuelarkeoloji.com.tr/kategori/arkeoloji/tarihoncesi-donemde-hasankeyf-hasankeyf-hoyuk-kazilari>
- TAÇDAM. (1966). Middle East Technical University. Ilısu & Karkamış Projeleri (TUR) 26.07.2020, <http://tacdam.metu.edu.tr/node/116>.

KAYNAKÇA

- Abû'l-Farac, G. (1999) Abû'l-Farac Tarihi, I, (Süryaniceden İngilizceye çev. Ernest A. Wallis Bud-ge, Türkçe çev. Ömer Rıza Doğrul), Türk Tarih Kurumu Yayınları, Ankara.
- Acar, A. (2010). "Diyarbakır'ın İslamla/Sahabeyle Tanışması," Nebiler, Sahabiler, Azizler ve Kral- lar Kenti Diyarbakır Sempozyumu", 25-27 Mayıs 2009, Diyarbakır, Bildiriler Kitabı, (s. 61-69), Ankara.
- Alican, M. (2012). Bir Ortaçağ Şehri Olarak Meyyâfârikîn (Silvan), Yayınlanmamış Doktora Tezi, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İzmir.
- Alptekin, C. (1991). "Artuklular", TDVİA, İstanbul.
- Amedroz, H. F. (1903). "The Marwanid Dynasty at Mayyafariqin in the Tenth and Eleventh Centuries A.D.," Journal of the Royal Asiatic Society of Great Britain and Ireland, 123-154.
- Belazuri, (1991). Fütühü'l-Büldan, I, Beyrut.
- Beysanoğlu, Ş. (1998). Anıtları ve Kitâbeleri ile Diyarbakır Tarihi, Başlangıçtan Akkoyunlular'a Kadar, (I-III), Diyarbakır Büyükşehir Belediyesi Kültür ve Sanat Yayınları, 3. Baskı, Ankara.
- Bulduk, A. (2004). El- Cezire'nin Muhtasar Tarihi, (Yay. Haz. Mustafa Öztürk, İbrahim Yılmazçelik, Fırat Üniversitesi Ortadoğu Araştırmaları Yayınları No 9, Tarih Şubesi Yayınları No 8) Elazığ.
- Bulduk, A. F. (1999). Mardin Tarihi, (Yayına Haz. Burhan Zengin), Afşaroğlu Matmaası Ankara.

- Çevik A. ve Çöğçe S. (2009). I. Uluslararası Batman ve Çevresi Tarihi ve Kültürü Sempozyumu, Cilt: 2, Batman valiliği, Batman.
- Çevik, A. (2002). XI-XIII. Yüzyıllarda Diyâr-ı Bekr Bölgesi Tarihi, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Marmara Üniversitesi Türkiyat Araştırmaları Enstitüsü, İstanbul.
- Çubukçu, A. (2001). “İyâz bin Ganm” TDVİA, C.23, 498-499, İstanbul.
- Dumluþınar Alican, S. (2019). Ortaçağda Âmid (Diyarbakır), Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Tarih Anabilim Dalı Ortaçağ Tarihi Bilim Dalı Yayınlanmamış Doktora Tezi, Adıyaman.
- Ebû'l-Fidâ, (1997). Târihu Ebî'l-Fidâ el-Müsemmâ el-Muhtasar Fî Ahbâri'l-Beşer, (I-II), Beyrut.
- Fayda, M. (1989). Hz. Ömer Zamanında Gayr-i Müslimler, İstanbul.
- Gabriel, A. (2014). Şarki Türkiye’de Arkeolojik Geziler, (çev. İdil Çetin), Dipnot Yayınları, Ankara.
- Grousset, R. (2006). Başlangıcından 1071’e Ermenilerin Tarihi, (çev. Sosi Dolanoğlu), Aras Yayıncılık, 2. Baskı, İstanbul.
- Haspolat, E. (2005). “Hasankeyf’in Günümüze Ulaşan Önemli Eserleri”, TMH, 5/6.
- İbn Şeddâd, (1968). el-A'lâku'l-Hatıra Fî Zikri Ümerâi's-Şâm ve'l-Cezîre, (I-III), Dımaşk.
- İbn Şeddâd, (2000). Baypars Tarihi, (çev. Şerefüddin Yalıtıkaya), Türk Tarih Kurumu Yayınları,
- İbnü'l-Adîm. (1988). es-Sâhib Kemâleddîn Ömer bin Ahmed bin Ebî Cerâde, Buğyetü't-Taleb Fî Târihi Haleb, Dâru'l-Fıkr, Beyrut.
- İbnü'l-Esîr, (1987). el-Kâmil Fî't-Târih Tercümesi I-XII), (çev. Abdülkerim Özyayın, Ahmet Ağırakça, Beşir Eryarsoy, Abdullah Köşe), Bahar Yayınları, İstanbul.
- İbnü'l-Ezrak (2014). Târihu Meyyâfârikîn, Nûbihar Yayınları, İstanbul.
- İbnü'l-Ezrak, (1990). Mervanî Kürtleri Tarihi, (çev. M. Emin Bozarlan), Koral Yayınları, 2. Baskı, İstanbul.
- İbnü'l-Verdî, (1996). Târihu İbnü'l-Verdî, (I-II), Beyrut.
- Kafesoğlu, İ. (1953). Sultan Melikşah Devri Büyük Selçuklu İmparatorluğu, Ötügen Neşriyat İstanbul.
- Karaketir, E. (2018). “Persler Anadolu’da: Büyük Kyros’un Lydia Seferi ve Sonuçları” Uluslararası Tarih Araştırmaları Dergisi 2/1, 04-30.
- Özkaya, V. (2012). «Diyarbakır-Batman Yöresinin Erken Kültür Tarihi Açısından Körtik tepe Höyüğünün Önemi», Diyarbakır Geleneksel El Sanatları, Ed. K. Haspolat, F.E. Daşdağ, Cilt I. 23-40. Ankara.
- Parla, C. (2004). “Osmanlı Öncesinde Diyarbakır: Kente Hakım Olanlar ve Bıraktıkları Fiziksel İzler”, 1. Uluslararası Oğuzlardan Osmanlıya Diyarbakır Sempozyumu, Sempozyum Bildirileri, Diyarbakır, 20-22.05.2004, Diyarbakır.
- Ripper, T. (2012). Diyarbekir Merwanileri, İslami Ortaçağ’da Bir Kürt Hanedanı, (çev. Bahar Şahin Fırat), Avesta Basın Yayın, 1. Baskı, İstanbul.
- Sevim, A. (1988). Anadolu’nun Fethi Selçuklular Dönemi (Başlangıç’tan 1086’ya kadar), Türk Tarih Kurumu Yayınları, Ankara.
- Sevim, A. (2000). “İnalogulları”, TDVİA, C.22, 257-258, İstanbul.
- Sunkur, M, Tonbul, S. (2010). “Batman Şehrinin Kuruluş ve Gelişmesi” İstanbul Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Coğrafya Bölümü Coğrafya Dergisi S/21,18-37, İstanbul.
- Sümer, F. (1998). Doğu Anadolu’da Türk Beylikleri, Türk Tarih Kurumu Yayınları, Ankara.
- Şeşen, R. (1971). “İmâd al-Din al-Kâtip al-İsfahânî’nin Eserlerindeki Anadolu Tarihiyle İlgili Bahisler”, Selçuklu Araştırmaları Dergisi, III, Malazgirt Zaferi Özel Sayısı, Ankara.

- Şeşen, R. (1993). "Cezire" TDVİA, C. 7, 509-511, İstanbul.
- Taştemir, M. (2003). "Mardin", TDVİA, C.28, 43-48 Ankara.
- Tokuş, Ö. (2015). "Mervâniler (990-1085)", Kürtler (Tarih), Nida Yayıncılık, İstanbul 2015.
- Tufantoz, A. (2004). "Bir Yaz Yağmuru: Arslan Yabgu Oğuzları'nın Diyarbekir'i İstilas (432-435/1041-1044)," 1. Uluslararası Oğuzlardan Osmanlıya Diyarbakır Sempozyumu, Sempozyum Bildirileri, Diyarbakır, 20-22.05.2004, Diyarbakır.
- Tufantoz, A. (2004). "Mervâniler", TDVİA, C.29, 230-232, Ankara.
- Tufantoz, A. (2005), Ortaçağ'da Diyarbekir, Mervanoğulları, Aça Yayınları, Ankara.
- Turan, O. (1993). Selçuklular Tarihi ve Türk İslâm Medeniyeti, İstanbul.
- Ünalın, S. (2004), "Mervanoğulları Döneminde Diyarbakır", 1. Uluslararası Oğuzlardan Osmanlıya Diyarbakır Sempozyumu, Sempozyum Bildirileri, Diyarbakır, 20-22.05.2004, 169-187, Diyarbakır.
- Yılmaz, S. (2018). "Merkezi Otoriteyi Diriltme Çabaları: Abbâsîlerin 'İkinci Kurucusu' Mu'tazîd ve Müktefi Dönemi (279-295/892-908)," İslâm Tarihi ve Medeniyeti, Abâsîler-I, Sıyer Yayınları, İstanbul.
- Yinanç, M. H. (1944). Türkiye Tarihi Selçuklular Devri I (Anadolu'nun Fethi), İstanbul Üniversitesi Yayınları, İstanbul.
- Zengin. B. (2001). Haaskeyf Tarihi ve Tarihi Eserleri, Yayınları İstanbul.
- Zengin. B. (2005). Geçmişten Günümüze Batman Tarihi, Batman Kültür Sanat Derneği Yayınları, Batman.

KAYNAKÇA

1.Yayımlanmış Arşiv Vesikaları

998 Numaralı Muhâsebe-i Vilâyet-i Diyâr-i Bekr ve ‘Arab ve Zü’l-Kâdiriyye Defteri (937/1530) I. Dizin ve Tıpkıbasım, Ankara, 1998.

2.Klasik Kaynaklar

Ayn-i Ali Efendi. (1280). Kavânin-i Al-i Osman Der Hülâsa-i Mezâmin-i Defter-i Divân, İstanbul.

Belazuri. (1991). Fütuhu’l-Buldan, Beyrut.

Bulduk, A. (2004). El-Cezire’nin Muhtasar Tarihi, Yayına Hazırlayanlar: Mustafa Öztürk, İbrahim Yılmazçelik, Elazığ.

Taberi, Tarihü’l-Ümem ve’l-Mülük, Beyrut, 1995, I.

3.Seyahatnameler

Barbaro, J. (2005). Anadolu ve İran’a Seyahat, çev. Tufan Gündüz, Yeditepe Yayınevi, İstanbul.

Evlîya Çelebi. (1986), Seyahatname, Üçdal Neşriyat, İstanbul.

4.Araştırma ve İncelemeler

Algaze, G. (1990). “The Tigris-Euphrates Archaeological Survey Project, 1988, VII. Araştırma Sonuçları Toplantısı: 391-403.

Barkan, Ö. L. (1940). “Türkiye’de İmparatorluk Devirlerinin Büyük Nüfus ve Arazi Tahrirleri ve Hâkana Mahsus İstatistik Defterleri (I)”, İÜİFM, II/1, 20-59.

Barkan, Ö. L. (1952). “Tahrir defterlerinin istatistik verimleri hakkında bir araştırma”, IV. Türk Tarih Kongresi, Ankara 10-14 Kasım 1948, Ankara, 290-294.

Barkan, Ö. L. (1951-53). “Tarihî Demografi Araştırmaları ve Osmanlı Tarihi”, Türkiyat Mecmuası, X, 1-24.

Barkan, Ö.L. (1953). “H. 933-934 (M. 1527-1528) Mali Yılına Ait Bir Bütçe Örneği”, İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Mecmuası, XV, 251-329.

Çiçek, K. (1995). “Osmanlı Tahrir Defterlerinin Kullanımında Görülen Bazı Problemler ve Metod Arayışları”, Türk Dünyası Araştırmaları, 97, 93-111.

- Darkot, B. (1963) "Diyarbakır", İA, III, 601-605.
- Emecen, M. F. (1991). "Sosyal Tarih Kaynağı Olarak Osmanlı Tahrir Defterleri", Tarih ve Sosyoloji Semineri, 28-29 Mayıs 1990, Bildiriler, İstanbul, 143-156.
- Erkek, M. S. (2009), "Tahrir Defterlerine Göre XVI. Yüzyılda Hasankeyf'in İdari Yapısı", I. Uluslararası Batman ve Çevresi Tarihi ve Kültürü Sempozyumu Bildiriler (II), Batman, 75-86.
- Erpolat, M. S. (2004). "XVI. Yüzyılda Diyarbakır Beylerbeyliği'ne Bağlı Sancaklardaki Köylerde Yaşayan Halkların İnançları Bakımından Mukayesesi", Ermeni Araştırmaları II. Uluslararası Kongresi 29-30 Mayıs 2004 Bildiriler (I), Ankara, (135-143).
- Erpolat, M. S. (2009), "Tahrir Defterlerindeki Kayıtlara Göre Hasankeyf Sancağı'nda İskân ve Nüfus", I. Uluslararası Batman ve Çevresi Tarihi ve Kültürü Sempozyumu Bildiriler (II), Batman, 55-73.
- Göyünç, N. (1969). "Diyarbakır Beylerbeyliği'nin İlk İdari Taksimatı", TD., 23, s.23-34.
- Honigman, E. (1970). Bizans Devleti'nin Doğu Sınırı, çev. Fikret Işıltan, İstanbul.
- İnalçık, H. (1987). Hicri 835 Tarihli Süret-i Defter-i Sancak-i Arvanid, Ankara.
- Kılıç, O. (1999). "Yurtluk-Ocaklık ve Hükümet Sancaklar Üzerine Bazı Tespitler", OTAM, (10) 119-137.
- Kılıç, O. (2017). "Osmanlı Belgelerinin Dili ve Işığında Kürdistan Kavramı", Düünden Bugüne Uluslararası Orta Doğu Sempozyumu (Meseleler-Öngörüler-Tedbirler-Teklifler), 28-30 Mayıs 2015, Elazığ, Bildiriler, Editörler: Mustafa Öztürk- Enver Çakar, s.445-460.
- Mıynat, A. (2009). "Batılı Seyyahların Gözüyle Hasankeyf", I.Uluslararası Batman ve Çevresi Tarihi ve Kültürü Sempozyumu Bildiriler, (II) 181-198.
- Öz, M. (1991). "Tahrir Defterlerinin Osmanlı Tarihi Araştırmalarında Kullanılması Hakkında Bazı Düşünceler", Vakıflar Dergisi, XXII, 429-439.
- Öz, M. (2000). "Tahrir Defterlerindeki Sayısal Veriler", Osmanlı Devleti'nde Bilgi ve İstatistik, (Derleyenler: Halil İnalçık, Şevket Pamuk), T.C. Başbakanlık Devlet İstatistik Enstitüsü, Ankara, 16-27.
- Şahin, İ. (1979). "Tımar Sistemi Hakkında Bir Risale", Tarih Dergisi, Sayı: 32, s. 905-935.
- Tekin, R. (2000). Ahlat Tarihi, İstanbul.
- Tuncel, M. (1992). "Batman", DİA, 200-202.
- Ünal, M. A. (1994). "XVI. ve XVII. Yüzyıllarda Diyarbakır Eyaletine Tabi Sancakların İdari Statüleri", X. Türk Tarih Kongresi, Ankara: 22-26 Eylül 1986, Kongreye Sunulan Bildiriler, (V), Ankara: TTK Basımevi, s. 2211-2220.
- Venzke, M. L. (1997). "The Ottoman Tahrir Defterleri and Agricultural Productivity", Osmanlı Araştırmaları, XVII, 1-61.
- Yılmazçelik, İ. (1995). XIX. Yüzyılın İlk Yarısında Diyarbakır (1790-1840), Ankara, Türk Tarih Kurumu Yayınları.

KAYNAKÇA

- Alkan, A. (2018). Batman Kentinde Mekânsal Büyümenin Arazi Kullanımına Etkisi, Türkiye Tarımsal Araştırmalar Dergisi, 5(3): 260-273.
- Alaeddinoğlu, F. (2010). Batman Şehri, Fonksiyonel Özellikleri ve Başlıca Sorunları, Doğu Coğ-

- rafya Dergisi, 15 (24):19-42.
- Bağlı, M. (2004). Batman İntiharları Bağlamında Özgürlüğün ve Geleneksel Toplumsal Yapının Kentsel Kurgusu, *Kriz Dergisi*, 12(1):21-40.
- Bayın, G. (2016). Doğuştan ve İleri Yaşta Beklenen Yaşam Sürelerine Etki Eden Faktörlerin Belirlenmesi, *Türk Aile Hekimleri Dergisi*, 20 (3): 93-103.
- Cumhuriyet Halk Partisi. (1999). Doğu ve Güneydoğu Raporu, 1999, CHP Doğu ve Güneydoğu Komisyonu, 23.05.2020, <http://file.setav.org/Files/Pdf/chp-kurt-raporu.pdf>.
- Deniz, İ., Ersöz, A.G., İldeş, N., Türkarlan, N. (2001). 1995-2000 Yılları Resmi Kayıtlarından Batman'da Gerçekleşen İntihar ve İntihar Girişimleri Üzerine Bir İnceleme, *Aile ve Toplum Dergisi*, 4 (4).
- Demir, Ş. (2016). Cumhuriyet Döneminde Siirt. Düzey Yayınevi, İstanbul.
- Ertürk, H., Sam, N. (2011). Kent Ekonomisi. (4. Baskı). Ekin Yayınevi, Bursa.
- Hünee (2006). Türkiye, Göç ve Yerinden Olmuş Nüfus Araştırması, Ankara.
- Hünee (2008). Türkiye'nin Demografik Dönüşümü, Doğurganlık, Aile Planlaması, Anne-Çocuk Sağlığı ve Beş Yaş Altı Ölümlerdeki Değişimler: 1968-2008 Araştırması, Ankara.
- İnsan Hakları Platformu. (2015). İnsan Hakları Batman Platformunun Batman'daki Sığınmacı ve Mültecilere İlişkin Gözlem ve Tespit Raporu, 20.05.2020, <http://web2.e-baro.web.tr/uploads/72/resimler/haberler/multeci%20son/raporson.pdf>.
- Long, L. H. (1973). Migration Differentials by Education and Occupation: Trends and Variations, *Demography*, 10 (2): 243-258.
- NTV. (2004). "52 Bin Kişi Köyüne Döndü", 22.05.2020, <http://arsiv.ntv.com.tr/news/284744.asp>.
- Orsam (2015). Suriyeli Sığınmacıların Türkiye'ye Etkileri, 10.04.2020, https://orsam.org.tr/d_hbanaliz/201518_rapor195tur.pdf.
- Sağtekin, C. t.y., El Medina'dan Batman'a, TMMOB Haber, 20.05.2020, http://www.maden.org.tr/resimler/ekler/c19a2aa1d84e04b_ek.pdf.
- Sunkar, M., Tonbul, S. (2011). Batman Şehrinin Kuruluş ve Gelişmesi, *Coğrafya Dergisi*, İ.Ü. Edebiyat ve Coğrafya Bölümü, 0(21): 18-38.
- Sönmez, M.E., Avcı, S. (2011). Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde Kalkınmayı Geciktiren Beşeri Kökenli Sorunların Göksu Çayı Havzası (Adıyaman) Özelinde Değerlendirilmesi, *Sosyal Bilimler Dergisi*, 1(2): 28-56.
- Tekeli, İ. (2008). Göç ve Ötesi. Tarih Vakfı Yurt Yayınları, İstanbul.
- Tulloch, J. R., Mac Millan, J.A. (1973). A Micro-Analytic Model of Migration Behaviour. *Regional Science Perspective*, V.3: 105-127.
- Tuncel, M. (1992). Batman Bölümü, TDV İslam Ansiklopedisi, 5. Cilt, Ankara: İslam Araştırma Merkezi, 20.05.2020, <https://islamansiklopedisi.org.tr/batman>.
- Turut, H., Özgür, M. (2018). Bir Kente Göçün Hikâyesi: Süreçler, Bütünleşme ve Aidiyet, *Coğrafi Bilimler Dergisi*, 16 (1): 153-180.
- TÜİK, (2011), 2011 Nüfus ve Konut Araştırması, Yayın No:4030, Ankara.
- Türk, E. (2016). Hızlı Kentleşme Sürecinin Toplumsal Yapıya Etkileri: Batman Örneği. Yayınlanmamış Doktora Tezi. Sakarya Üniversitesi SBE, Sosyoloji Bölümü.
- Yüceşahin, M. M., Özgür, E. M. (2006). Türkiye'nin Güneydoğusunda Nüfusun Zorunlu Yerinden Oluşu: Süreçler ve Mekânsal Örüntü, *Coğrafi Bilimler Dergisi*, 4 (2), ss.15-33.
- Yükseker, D. (2015). "Kürtlerin Yerinden Edilmesi ve Sosyal Dışlanma: 1990'lardaki Zorla Göçün Sonuçları" (Der. S.G. İhlamur-Öner, N.A. Şirin Öner), *Küreselleşme Çağında Göç*, ss.233-262, İletişim Yayınları. İstanbul.

1990 Tarih ve 3647 Sayılı İki İl İle Beş İlçe Kurulması ve 190 Sayılı Kanun Hükmünde Kararname nin Eki Cetvellerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun, <https://www.mevzuat.gov.tr/MevzuatMetin/1.5.3647.pdf>.

1957 Tarih ve 7033 sayılı Yeniden Kaza Kurulması ve İzmir Vilayetine Bağlı Kuşadası Kazasının Aydın Vilayetine Bağlanması Hakkında Kanun, <https://www.resmigazete.gov.tr/arsiv/9644.pdf>.

<http://www.tpao.gov.tr/tarihce>, 20.05.2020.

<https://multeciler.org.tr/turkiyedeki-suriyeli-sayisi>, 20.05.2020.

<https://www.batmancagdas.com/gundem/500-afgan-sinir-disi-edildi-h57183.html>, 23.05.2020.

www.tuik.gov.tr, 21.05.2020.

KAYNAKÇA

Arşiv

Başbakanlık Cumhuriyet Arşivi

T.C. Resmi Gazetesi

Gazeteler

Batman Gazetesi

Batman Çağdaş Gazetesi

Demokrat Siirt

Siirt Gazetesi

Hürriyet Gazetesi

Tercüman

Milliyet

Kitap ve Makaleler

- Ahmad, F. (1996). *Demokrasi Sürecinde Türkiye (1945-1980)*. İstanbul: Hil Yayınları.
- Ahmad, F. (2012). *The Making Of Modern Turkey*. New York: Routledge.
- Akyaz, D. (2009). *Askeri Müdahalelerin Orduya Etkisi*. İstanbul: İletişim Yayınları.
- Ahmad, F. (1996). *Demokrasi Sürecinde Türkiye (1945-1980)*. İstanbul: Hil Yayınları.
- Ahmad, F. (2012). *The Making Of Modern Turkey*. New York: Routledge.
- Akyaz, D. (2009). *Askeri Müdahalelerin Orduya Etkisi*. İstanbul: İletişim Yayınları.
- Arcayürek, C. (1985). İstanbul: Bilgi Yayınevi.
- Aydın, S., ve Taşkın, Y. (2014). *1960'dan Günümüze Türkiye Tarihi*. İstanbul: İletişim Yayınları.
- Basmacı, G. (2010). *Koalisyon Hükümetlerinde Basın Özgürlüğü: Doğru Yol Partisi ve Sosyal Demokrat Halkçı Parti/Cumhuriyet Halk Partisi Örneği (1991-1996)*. *Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi*, 63-79.
- Çiçek, N. (2010). *27 Mayıs'ın Öteki Yüzü Sivas Kampı*. İstanbul: Lagin Yayınları.
- Demir, Ş. (2016). *Cumhuriyet Döneminde Siirt*. İstanbul: Düzey Yayınevi.
- Durdular, E., Solak, M., & Şencan, H. (2010). *Bir Doğrudan Demokrasi Aracı Olarak Referandum Uygulama Örnekleri Türkiye-Abd-Avrupa Ülkeleri*. Ankara: TBMM Basımevi.
- Fani, R. (2019). *Batman İl Yıllığı 2019*. Ankara : Salmat Basım Yayıncılık Ambalaj San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Howard, D. A. (2016). *The History of Turkey*. California: Greenwood .
- Hürkan, S. (2010). *Altıokun Şark Ucu: Doğu ve Güneydoğu Anadolu'da CHP : 1919-2009*. İstanbul: Sinemis Yayınları.
- İlyas, A. (2016). *Ağa, Aşiret, Siyaset*. Ankara: Kadim yayınları.
- Lewis, B. (2010). *Demokrasinin Türkiye Serüveni*. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
- Özbudun, E., ve Gençkaya, Ö. F. (2019). *Democratization and the Politics of Constitution-making in Turkey*. Budapest: Ceu Press.
- Siirt İl Yıllığı. (1973). İstanbul: Ajans-Türk Matbaacılık Sanayii.
- TÜİK. (2012). *Milletvekili Genel Seçimleri 1923 - 2011*. Ankara: Türkiye İstatistik Kurumu Matbaası.
- Türk, H. S. (1969). *Türk Seçim Sisteminde Oy Hakkı*. Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi, 79-114.
- Zürcher, E. J. (1996). *Modernleşen Türkiye'nin Tarihi*. İstanbul: İletişim Yayınları

larında finale çıkma, 1968 yılında ise birincilik başarısını elde etmiştir. Özetle, TPAO kampüs ve yaşam alanı ile kente değer katmakta, bahse konu alan içerisinde bulunan otel, kafe, restoran, spor alanı ve benzeri birimlerle nicel olmanın yanı sıra kente nitel anlamda da katkı sunmaktadır.

KAYNAKÇA

- Akgönül, S. & Eliüşük, M. (2016). Hasankeyf İmam Abdullah Zaviyesi Konservasyon ve Restorasyon Çalışmaları. *Batman Üniversitesi Yaşam Bilimleri Dergisi*, 193-227.
- Aktan, A. Çakırca, D. Adsan, M., & Çakan, M. (2016). Kozluk'un En Eski Taş Yapılarından Hıdır Bey Camii. *Tunceli Üniversitesi Bilim ve Gençlik Dergisi*, 62-72.
- Akcan, S. (2018). *Batman'da Petrolün Bulunması, Kente Sosyoekonomik ve Sosyokültürel Etkileri (1940-1970)*. (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi), Batman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Batman.
- Aydın, H. ve Çayın, M. (2019). *Batman Petrollerinin Ekonomik Görünümü ve Bölgesel Kalkınmaya Etkisi*, Ed. İbrahim Hüseyini, TRC3 Bölgesinin (Mardin-Batman-Siirt-Şırnak) Ekonomik Durumu Üzerine Yazılar, Gazi Kitabevi, Ankara.
- Batman İli Kültür Envanteri. (2020). Erişim Bilgisi: http://batmankulturenvanteri.org/Haberler-98-saint_pierre_komk_manastiri-592.aspx?vid=272 (21.08.2020)
- Batman Valiliği Batman 98*. (1998). Batman: İzgi Yayıncılık.
- Boran, A. (2005). Kozluk'taki Kaleler. *Atatürk Üniversitesi Güzel Sanatlar Enstitüsü Dergisi*, 23-36.
- Ertuğrul, İ. (2000). *Antikkent Hasankeyf: Kurtarılmayı Bekleyen Tarih*. İstanbul: İMAK.
- Güngür, E. (2011). *Kültürel Değişme ve Milliyetçilik*. İstanbul: Ötügen Neşriyat.
- Güvenç, B. (2006). Türk Kültürü: Kimlik ve İmaj. M. Eren içinde, *Türk Kültürü ve Kimliği* (s. 39-59). İstanbul: İstanbul Kültür Üniversitesi Yayınları.
- Işık, R. A. & Korkut, T. (2019). Mor Kuryakos (Dera Qira) Manastırı'nın Mimari Açından Bir Durum Değerlendirmesi. *Kadim Akademi*, 40-62.
- Kılıcı, A. (1987). Hasankeyf Vakıf Eserleri. *Vakıf Haftası Dergisi*, 159-188.
- Kıngır, S. & Sancar, M. F. (2012). Güneydoğu Anadolu Bölgesinde İnanç Turizmi Potansiyelinin Değerlendirilmesi. *13. Ulusal Turizm Kongresi (719-734)*. Antalya: Kutlu Avcı Ofset.
- Kırpınar, L. (2011). *Türk Kültür Tarihi*. İzmir: Birleşik Matbaacılık.
- Kaplan, M. (1987). *Türk Milletinin Kültürel Değerleri*. Ankara: Kültür ve Turizm Bakanlığı Yayınları.
- Kozbe, G. (2017). *Batman İli Kültür Envanteri*. Batman: Arkadaş Basım Ltd. Şti.
- Miynat, A. (2008). *Bir Orta çağ Kenti: Hasankeyf*. Muğla Üniversitesi, Sosyal Bilimler Fakültesi Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi: Muğla Üniversitesi.
- Oğuzoğlu, Y. (1997). Hasankeyf. *Türkiye Diyanet Vakfı İslâm ansiklopedisi (364-368)*. İstanbul: Türkiye Diyanet Vakfı Yayınları.
- Sarı, E. (2016). *Antik Kentler*. İstanbul: Nokta E kitap.
- Sarı, İ. (2016). *Akkoyunlular*. Antalya: Nokta E Kitap.
- Taş, K. Z. & Kankal, A. (2014). I. Uluslararası Oğuzlardan Osmanlıya Diyarbakır Sempozyumu. (ss. 611-615). Diyarbakır: Diyarbakır Valiliği Yayınları.
- Tanpınar, A. H. (2006). *Yaşadığım Gibi*. İstanbul: Dergâh Yayınları.
- Tuncer, O. C. (1986). *Anadolu kümbetleri: Beylikler ve Osmanlı Dönemi*. Ankara: Güven Matbaası.

- Tokat, M. E. & Güngör, A. (2017). Batman İli Köprülerinin Mimari Açıdan Değerlendirmesi ve Ticaret Yollarıyla İlişkisi. *Batman Üniversitesi Yaşam Bilimleri Dergisi*, 71-82.
- Valiliği, S. (1973). *Siirt İl Yıllığı 1973*. İstanbul: Ajans-Türk Matbaacılık Sanayii.
- Yurttas, H. (1991). *Hasankeyf Yapılarının Sanat Tarihimizdeki Yeri*. Erzurum: Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yayınlanmamış Doktora Tezi.
- Zengin, B. (1994). *Hasankeyf Tarihi ve Tarihi Eserleri*. İstanbul: Dizgi Yayınları.

KAYNAKÇA

- Arınc, P. C. (2002). Selçuk'ta Kültür Turizmi, İzmir: Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Coğrafya Anabilim Dalı (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi).
- Batman Belediyesi (2020). <http://www.batman.bel.tr/>
- Batman İli Kültür Envanteri (2017). Ed. Gülriz Kozbe, Cilt I-II-III, Batman: Arkadaş Basım Berry, L. L. ve Parasuraman, A. (1991). Marketing Services: Competing Through Quality. New York: The Free Press.
- Chen, J. P. (1996). Factors influencing tourists' choices of heritage destinations. Unpublished PhD Dissertation. State College, PA: Pennsylvania State University.
- Crompton, J. L. ve Lamb, C. W. (1986). Marketing Government and Social Services. New York: John Wiley & Sons.
- Demir, M ve Duman, F. (2019). Turistik Ürün Çeşitlendirmesinde Arz Tabanlı Bütünsel Yaklaşım: Adana İli Örneği, Çanakkale: Paradigma Akademi.
- Duman, F. (2020). Turizmin Kültürel Miras zemindeki Etkileri (Ed.) Kültürel Miras ve Turizm: Disiplinerarası Yaklaşım, Ankara: Detay Yayıncılık.
- Fridgen, J. (1991). Dimensions of Tourism. East Lansing, MI: Educational Institute.

- Hall, M. ve Zeppel, H. (1990). History, architecture, environment: cultural heritage and tourism. *Journal of Travel Research* 29(2): 54–55.
- Howat, G., Absher, J., Crilley, J. ve Milne, I. (1996). Measuring customer service quality in sports and leisure centres. *Managing Leisure* 1(1): 77–89.
- Kozak, M. (2001). Comparative assessment of tourist satisfaction with destinations across two nationalities. *Tourism Management* 22(4): 391–401.
- Kültür ve Turizm Bakanlığı, Batman İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü (2020). <https://batman.ktb.gov.tr/>
- Kültür ve Turizm Bakanlığı, Tanıtma Genel Müdürlüğü (2020). <https://tanitma.ktb.gov.tr/>
- MacKay, K. J. ve Crompton, J. L. (1988). A conceptual model of consumer evaluation of recreation service quality. *Leisure Studies* 7(1): 41–49.
- Meydan Uygur, S. ve Başkan, E. (2007). Kültür turizmi ve turizmin kültürel varlıklar üzerindeki etkileri. *Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi*, 2, 30-49.
- Novelli, M. (2005). *Niche Tourism*. Contempora Burlington: Elsevier.
- Otto, J. E. ve Ritchie, J. R. B. (1996). The service experience in tourism. *Tourism Management* 17(3): 165–174.
- Peterson, K. (1994). The heritage resource as seen by the tourist: the heritage connection. In Van Harsseel, J. (ed.) *Tourism: An Exploration*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Prentice, K. (1993). *Tourism and Heritage Attractions*. London: Routledge.
- Pritchard, A. ve Morgan, N. J. (2001). Culture, identity and tourism representation: marketing Wales or Cymru? *Tourism Management* 22(2): 167–179.
- Richards, G. (1997). The social context of cultural tourism. In Richards, G. (ed.) *Cultural Tourism in Europe*. Wallingford: CAB International.
- Silberberg, T. (1995). Cultural tourism and business opportunities for museums and heritage sites. *Tourism Management* 16(2): 361–365.
- Swarbrooke, J. (1999). *Sustainable Tourism Management*, New York: Cabi Publishing.
- Tighe, A. (1986). The arts/tourism partnership. *Journal of Travel Research* 24(1): 2–5.
- Türk Patent ve Marka Kurumu (2020). <https://www.ci.gov.tr/>
- Türkiye Kültür Portalı (2020). <https://www.kulturportali.gov.tr>
- World Tourism Organization (1985). *The Role of Recreation Management in the Development of Active Holidays and Special Interest Tourism and the Consequent Enrichment of the Holiday Experience*. Madrid: World Tourism Organization.
- Zeithaml, V. A., Parasuraman, A. ve Berry, L. (1990). *Delivering Quality Service*. New York: The Free Press.

KAYNAKÇA

- Akbulut, E. (2015).” Eğitim ve Sağlık Harcamalarının Gelir Dağılımı Üzerine Etkisi”, Yüksek Lisans Tezi, Karadeniz Teknik Üniversitesi / Sosyal Bilimler Enstitüsü, Trabzon.
- Akça, H. (2015). “Beşeri Sermaye Harcamaları: Türkiye’de Yaşanan Gelişmeler ve Sonuçlar Üzerine Bir İnceleme”, International Conference on Eurasian Economies, ss.855-863.
- Aksu, L. (2016). Türkiye’de Beşeri Sermayenin Önemi: İktisadi Büyüme ile İlişkisi, Sosyal ve Stratejik Analizi, İktisat Politikası Araştırmaları Dergisi, Cilt.3, Sayı.2, ss.68-129.
- Aykırı, M. ve Tokucu, E. (2017). Ekonomik Büyümenin Sürdürülebilirliği Açısından Beşeri Sermayenin Önemi: Yüksek Gelirli Ülkeler Üzerine Bir Uygulama, Kafkas Üniversitesi İktisadi ve

- İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Cilt.8, Sayı.16, ss.259-293.
- Başar, S. Künü, S. ve Bozma, G. (2016). Eğitim ve Sağlık Harcamalarının Ekonomik Büyüme Üzerine Etkisi: Türkiye Üzerine Bir Uygulama, İğdır Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Sayı.10, ss.189-204.
- Cyber, J. M. ve Dietz J. L. (2009). "The Process of Economic Development", (Third Edition), Routledge Publications, New York.
- Çalışkan, Ş. (2010). Türkiye’de Beşeri Sermaye Harcamaları ve İnsani Gelişmişlik, "İş, Güç" Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, Cilt. 12, Sayı. 1, ss.7-28.
- Çolak, M. (2010). Eğitim ve Beşeri Sermayenin Kalkınma Üzerine Etkisi, Kamu-İş, Cilt.11, Sayı.3, ss.109-125.
- Daşçı, E. (2018). "Beşeri Sermaye Bileşenlerinden Eğitimin Ekonomik Büyümeye Etkisi: Panel VAR Analizi", Doktora Tezi, Gazi Üniversitesi / Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Ankara.
- Demirci, N. S. ve Özyakışır, D. (2017). Finansal Gelişmişlik ve Beşeri Sermaye Arasındaki İlişki: Türkiye için Zaman Serileri Analizi (1971-2013), Finans Politik & Ekonomik Yorumlar, Cilt.54, Sayı.624, ss.25-39.
- Doğan, S. ve Şanlı, B. (2003). İktisadi Kalkınmada Beşeri Sermaye, Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi. Cilt: 8, Sayı: 1, ss.173-196.
- Eser, K. ve Gökmen, E. Ç. (2009). Beşeri Sermayenin Ekonomik Gelişme Üzerindeki Etkileri: Dünya Deneyimi ve Türkiye Üzerine Gözlemler, Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi, Cilt.1, Sayı.2, ss.41-56.
- Eşki, H. (2009). "Sosyal Sermaye - Önemi, Üretimi ve Ölçümü – Üzerine Bir Alan Araştırması", Doktora Tezi, Selçuk Üniversitesi / Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya.
- Keskin, A. (2011). Ekonomik Kalkınmada Beşeri Sermayenin Rolü ve Türkiye, Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Cilt.25, Sayı.3-4, ss.125-153.
- Koç, A. (2013). Beşeri Sermaye ve Ekonomik Büyüme İlişkisi: Yatay Kesit Analizi ile AB Ülkeleri Üzerine Bir Değerlendirme, Maliye Dergisi, Sayı.165, ss.241-258.
- Manga, M., Bal, H., Algan, N., ve Kandır, D. E. (2015). Beşeri Sermaye, Fiziksel Sermaye ve Ekonomik Büyüme İlişkisi: BRICS Ülkeleri ve Türkiye Örneği, Ç.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Cilt.24, Sayı.1, ss.45-60.
- Midgley, J. (1995). Social development: The developmental perspective in social welfare. Sage Publications, London.
- Nafziger, E. W. (2006), Economic Development, Cambridge University Press, New York.
- Özyakışır, D. (2011). Beşeri Sermayenin Ekonomik Kalkınma Sürecindeki Rolü: Teorik Bir Değerlendirme, Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, Cilt.6, Sayı.1, ss.46-71.
- Samuelson P. A. ve Nordhaus W. D. (2009). Economics, (Nineteenth Edition), McGraw Hill Inc., New York.
- Sarıgül, Ö. (2019). Eğitim Harcamaları, Sağlık Harcamaları ve Milli Gelir İlişkisi: OECD Ülkeleri için Panel Bootstrap Modelleri, Yüksek Lisans Tezi, Marmara Üniversitesi / Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Todaro, M. P. ve Smith S. C. (2014), Economic Development, (Twelfth Edition), Pearson Education, Harlow.
- Türkoğlu, M. ve Yetişen, S. (2016). Düzey 2 Bölgelerinde Eğitim ve Sağlık Açısından Beşeri Sermaye Yapısının Panel Veri Analizi ile Karşılaştırılması, Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi, Cilt.7, Sayı.14, ss.66-80.
- United Nations. (1990). Human Development Report (1990), <http://hdr.undp.org/sites/default/files/>

reports/219/hdr_1990_en_complete_nostats.pdf. 08.05.2020

Yılmaz, Z. ve Danişoğlu, F. (2017). Ekonomik Kalkınmada Beşeri Sermayenin Rolü ve Türkiye’de Beşeri Kalkınmanın Görünümü Olarak İnsani Gelişim Endeksi, Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Sayı.51, Ocak, ss.117-147.

<http://www.tuik.gov.tr/>

KAYNAKÇA

Altıntaş, H. ve Ayriçay, Y. (2010). Türkiye’de Finansal Gelişme ve Ekonomik Büyüme İlişkisinin

Sınır Testi Yaklaşımıyla Analizi: 1987-2007, Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 10(2): 71-98.

Aydın, M.K., Ak, M.Z., Altıntaş, N. (2014). “Finansal Gelişme”nin “Büyüme”ye Etkisi: Türkiye Özelinde Nedensellik Analizi, Maliye Dergisi, Temmuz-Aralık 2014, Sayı: 167, ss.149-162.

Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu, <https://www.bddk.org.tr/BultenFinTurk>, 12.03.2020

Bankalar Kanunu. (2005). <https://www.mevzuat.gov.tr/MevzuatMetin/1.5.5411.pdf>

Bankalarca Kamuya Açıklanacak Finansal Tablolar İle Bunlara İlişkin Açıklama Ve Dipnotlar Hakkında Tebliğ. (2012). <https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2012/06/20120628-28.htm>, 12.03.2020

Contuk, F.Y. ve Güngör, B. (2016). Asimetrik Nedensellik Testi ile Finansal Gelişme Ekonomik Büyüme İlişkisinin Analizi, Muhasebe ve Finansman Dergisi, Temmuz-2016: 89-108

Çeştepe, H. & Yıldırım, E. (2016). Türkiye’de Finansal Gelişme ve Ekonomik Büyüme İlişkisi, Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, ICAFR 16 Özel Sayısı, ss.12-26.

Emeklilik Gözetim Merkezi, <https://www.egm.org.tr/bilgi-merkezi/istatistikler/bes-istatistikleri/bes-ozet-verileri>, 17.03.2020

Kılıç, M., Gürbüz, A., Ayriçay, Y. (2019). Finansal Gelişmenin Ekonomik Büyümeye Etkisi: Türkiye Örneği, Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 9(1): 53-68.

Önder, Z. ve Özyıldırım, S. (2010). Banka Kredilerinin Bölgesel Büyümeye Etkileri, ODTÜ Gelişme Dergisi, 37:267-292.

Özcan, B. ve Arı, A. (2011). Finansal Gelişme ve Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişkinin Ampirik Bir Analizi: Türkiye Örneği, Business and Economics Research Journal, 2(1): 121-142.

- Pata, U.K. ve Ağca, A. (2018). Finansal Gelişme ve Ekonomik Büyüme Arasındaki Eşbütünlüşme ve Nedensellik İlişkisi: Türkiye Örneği, *Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 2(2):115-128.
- Sigorta Bilgi ve Gözetim Merkezi, <https://www.sbm.org.tr>, 15.03.2020
- Tunalı, H. ve Onuk, P. (2017). Finansal Gelişme ve Ekonomik Büyüme Arasındaki Nedensellik İlişkisi: Türkiye Örneği, *İktisat Politikası Araştırmaları Dergisi*, 4(1):1-15.
- Türkiye Bankalar Birliği, <http://tbb.org.tr>, 01.03.2020
- TBB Veri Sistemi, <https://verisistemi.tbb.org.tr/>, 01.03.2020
- Türkiye İstatistik Kurumu, <http://www.tuik.gov.tr>, 08.03.2020
- Türkiye Katılım Bankaları Birliği, <http://www.tkbb.org.tr>, 12.03.2020
- Türkiye Sermaye Piyasası Birliği Üyeleri Özet Verileri, <https://www.tspb.org.tr/tr/veriler/>, 01.03.2020
- Türkiye Sermaye Piyasası Genel Görünümü, <https://www.tspb.org.tr/tr/veriler/>, 01.03.2020
- Türkoğlu, M. (2016). Türkiye’de Finansal Gelişmenin Ekonomik Büyümeye Etkileri: Nedensellik Analizi, *Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergisi*, 6(1): 84-93
- Uğurlu, F.S. (2019). Relationship Between Bank Credits And Regional Growth: The Case of Turkey, *Elm ve İnnovativ Texnologiyalar Jurnalı*, 7: 81-92.

KAYNAKÇA

- Acar, Y. ve Olgun, A. (2018). Hanehalkı Bireylerinin Gelir Dağılımı ve Yoksulluk Algısı Üzerine Bir Araştırma: Bilecik İli Örneği. *Journal of Social and Humanities Sciences Research*, Vol:5, Issue:30, pp:4212-4221.
- Acar, İ. (2015). Türkiye’de Gelir Dağılımı. *HAK-İş Uluslararası Emek ve Toplum Dergisi*, Cilt:4, Yıl: 8, ISSN:2147-3668, ss:43-59.
- Aksan, G. (2012). Yoksulluk ve Yoksulluk Kültürünün Toplumsal Görünümleri. *Seçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, ss:9-20.
- Aktan, Ç. C. ve Vural, İ. Y. (2002). Gelir Dağılımında Adalet(siz)lik ve Gelir Eşitsizliği: Terminoloji, Temel Kavramlar ve Ölçümleri, Yoksullukla Mücadele Stratejileri, Ankara: HAK-İş Konfederasyonu Yayınları.
- Alabaş, M. M. (2015). Türkiye’de Bölgesel Düzeyde Gelir Dağılımı Eşitsizliğinin İncelenmesi. IV. Türkiye Lisansüstü Çalışmaları Kongresi, Bildiriler Kitabı II, ss: 255-271.
- Altınışık, İ ve Peker, H. S. (2008). Eğitim ve Gelir Dağılımı Eşitsizliği, *KMU İİBF Dergisi*, Yıl:10, Sayı:15.
- Arun, Ö. ve Diker, Z. (2009). Güneydoğu Anadolu Yoksulluk Profili: Batman Sosyoekonomik Durum Araştırması Sonuçları. (çevrimiçi) http://ozgururun.com.tr/wp-content/uploads/2015/08/ArunveDiker_GAYP.pdf, Erişim Tarihi: 20.03.2020
- Banazılı, A. M. ve Ozan, M. S. (2019). Türkiye’de Yoksullukla Mücadele Politikaları Kapsamında Sivil Toplum Kuruluşları. *Sosyal Bilimler Dergisi, Sobider*, Yıl: 6, Sayı:33, ss:396-412.
- Bejakovic, P. (2005). Poverty, Financial Theory and Practice 29 (1), pp:113-116.
- Bellu, L. G. (2005). Charting Income Inequality: The Lorenz Curve. *EASYPol Resources for Policy Making*, pp:1-4, <http://www.fao.org/3/a-am391e.pdf>
- Brinkerhoff, D.W. ve Goldsmith, A.A. (2003). How Citizens Participate in Macroeconomic Policy: International Experience and Implications for Poverty Reduction. *World Development*, Vol.31, No.4, s.685-701.
- Çalışkan, Ş. (2010). Türkiye’de Gelir Eşitsizliği ve Yoksulluk. *Sosyal Siyaset Konferansları*, Sayı: 59, ss:89-132.
- Çelik, A. (2004). AB Ülkeleri ve Türkiye’de Gelir Eşitsizliği: Piyasa Dağılımı-Yeniden Dağılım. *Çalışma ve Toplum*.
- Çetin, B. I. (2013). İktisadi Sistemler Bağlamında Gelir Dağılımı-Kredi Ekonomisi İlişkisi ve Türkiye. T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Çalışma ve Sosyal Güvenlik Eğitim ve Araştırma Merkezi Yayınları, Yayın No:41, Ankara, ss: 1-384.
- Çobanoğlu, F. ve Yılmaz, H. İ. (2019). Türkiye’de Yıllık Hanehalkı Kullanılabilir Gelir Eşitsizliğinin Ölçümü, *Journal of Social and Humanities Sciences Research*, 6(42) ss: 2633-2646.
- Çoşkun, M. N. (2012). Türkiye’de Yoksulluk: Bölgesel Farklılıklar ve Yoksulluğun Profili. Türkiye Ekonomi Kurumu, Tartışma Metni, (çevrimiçi) <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/81643/1/72058034X.pdf>, Erişim Tarihi: 18.03.2020.
- Daşlı, Y. (2018). Yoksullukla Mücadelede Yeni Bir Yaklaşım: İşlevsel Yoksulluk. *Turkish Studies Social Sciences*, Vol:13, ISSN: 1308-2140, ss:459-474.
- Eğilmez, M. (2016). Gelir Dağılımında Son Durum. *Kendime Yazılar*, (çevrimiçi) <http://www.mahfiegilmez.com/2016/09/gelir-daglimnda-son-durum.html>, Erişim Tarihi: 18.03.2020.
- Eğilmez, M. (2019). Türkiye’de Gelir Dağılımı, Gini Katsayısı ve Yoksulluk Oranları. *Kendime Yazılar*, (çevrimiçi), <http://www.mahfiegilmez.com/2019/09/turkiyede-gelir-daglim-gini-katsays-ve.html>, Erişim Tarihi: 18.03.2020

- Gündoğan, N. (2008). Türkiye’de Yoksulluk ve Yoksullukla Mücadele. Ankara Sanayi Odası, (çevrimiçi) <https://www.aso.org.tr/kurumsal/media/kaynak/TUR/asomedy/ocak-subat2008/Dosya.pdf>, Erişim Tarihi: 18.03.2020.
- Jesuit, D. ve Smeeding, T. (2002). Poverty and Income Distribution. Luxembourg Income Study Working Paper No:293, pp:1-14.
- Kabaş, T. (2011). Türkiye’de Yoksulluk ve Gelir Dağılımı. Güncel Mali ve Ekonomik Sorunlar, Karahan Kitapevi, ss:215-242.
- Kalkan, D. 2019. 2019 Yılı İşgücü Piyasası Araştırmaları Batman Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlüğü, İŞKUR, (çevrimiçi), <https://media.iskur.gov.tr/34989/batman.pdf>, Erişim Tarihi: 20.03.2020
- Karagiannaki, E. (2017). The Empirical Relationship Between Income Poverty and Income Inequality in Rich and Middle Income Countries. Understanding the Links Between Inequalities and Poverty (LIP), pp:1-64.
- Karluk, R., Rıdvan, S. ve Unal, U. (2017). Income Distribution, Poverty and Corruption in Turkey. MPRA, Paper No: 70112, ss:1-21.
- Karacan, R. (2017). Kapitalist Ekonomide Gelir Dağılımı ve Yoksulluk (Türkiye Örneğiyle). Yalın Yayıncılık, İstanbul, 1-173.
- Kubar, Y. (2011). Bir İktisat Politikası Amacı Olarak Gelir Dağılımı Türkiye Örneği 1994 2007. Kahraman Maraş Sütçü İmam Üniversitesi İİBF Dergisi, 1(2),227-246.
- Lorenz, M. O. (1905). Methods of Measuring the Concentration of Wealth. Publications of the American Statistical Association, Vol: 9, No: 70, pp: 209-219, doi:10.2307/2276207
- Marshall, G. (1999). Sosyoloji Sözlüğü, (Çev: Osman Akınhay, Derya Kömürçü), Bilim ve Sanat Yayınları, İstanbul
- Maio, F. G. D. (2006). Income Inequality Measures. Department of Sociology and Anthropology, Simon Fraser University, 8888 University Drive, Burnaby, British Columbia, Canada V5A, www.jech.com
- Mirzaei, S., Borzadaran, G. R. M. ve Aminin, M. (2017). A Comparative Study of the Gini Coefficient Estimators Based on the Linearization and U-Statistics Methods. Revista Colombiana de Estadística, Vol: 40, Issue:2, pp:205-221.
- Owyang, M. T. ve Shell, H. G. (2016). Measuring Trends in Income Inequality, The Regional Economics, pp:4-5
- Öztürk, M. ve Çetin, B. I. (2009). Dünya’da ve Türkiye’de Yoksulluk ve Kadınlar. Journal of Yaşar University, 3(11), ss:2661-2698.
- Öz, S. (2019). Gelir Dağılımında GINI Katsayısı ve P80/P20 Oranı Arasındaki İlişkiler: 2000-2016 Dönemi Türkiye Örneği. İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Yıl: 18, Sayı: 35, ss:587-605.
- Perkins, D. H., Radalet, S., Lindauer, D. L. ve Block, S. A. (2013). Economics of Development (7th Ed). New York: W. W. Norton & Company.
- Sarlo, C., Clemens, J. ve Emes, J. (2015). Income Inequality Measurement Sensitivities. Fraser Institute, pp:1-50
- Sen, A. (2014). Yoksullukla Mücadeleye İnsan Hakları Açısından Bakmak: Amartya Sen’in Kapasite (Capability) Yaklaşımı Temelinde Bir Değerlendirme. Journal of Yasar University, 9(36), ss: 6261-6380.
- Şahin, H. (2019). 2006-2007 Dönemi Türkiye’de Gelir Dağılımı. Journal of International Baking Economy and Management Studies, Vol:2, Issue:1, ss: 65-76.

- Şahin, G. ve Aydın, H. İ. (2017). Türkiye Düzey -1 Bölgeleri için Yoksulluk Üzerine Bir Çözümleme. Bitlis Eren Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Cilt: 6, Sayı: 1, ss:163-180.
- Şenses, F. (2006). Küreselleşmenin Öteki Yüzü Yoksulluk, İletişim Yayınları, (4. Baskı), İstanbul
- TÜSİAD, (2000). Türkiye’de Bireysel Gelir Dağılımı ve Yoksulluk: Avrupa Birliği ile Karşılaştırma. (çevrimiçi) <https://www.tusiad.org/tr/yayinlar/raporlar/item/1865-turkiyede-bireysel-gelir-dagilimi-ve-yoksulluk---avrupa-birligi-ile-karsilastirma>, Erişim Tarihi: 18.03.2020
- Türk, E. (2016). Kentsel Yoksulluğun Azaltılmasında Kurumsal Çabalar: Batman Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakfı Örneği. International Congress of Management Economy and Policy, ICOMEB.
- TÜİK, (çevrimiçi), <http://tuik.gov.tr/OncekiHBArama.do;jsessionid=8yxXp1cR8y9FxmFLLzGLTX1mYLw22q2pvBGJQ54vwHV6MQ77LY8N!1447641006>, Erişim Tarihi: 20.03.2020
- Uysal, Y. (2007). Gelir Dağılımı Türleri Arasındaki İlişkiler Bağlamında Gelir Dağılımının Düzenlenmesine Yönelik Öneriler. Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Cilt:9, Sayı:2, 248-292 Nisan-Haziran 2007
- Ünsal, E. M. (2016). İktisada Giriş. BB101 Yayınları, 5. Baskı, Ankara
- Xu, K. (2003). How Has the Literature on Gini’s Index Evolved in the Past 80 Years?. Department of Economics Dalhousie University, Working Paper, https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=423200
- Wallace R. A. ve A. Wolf. (2004). Çağdaş Sosyoloji Kuramları, Çev.: L. Elbuz ve M. R. Ayas, İzmir, Punto Yayıncılık.

KAYNAKÇA

- Ağır, H., Kar, M. (2010). Türkiye’de Elektrik Tüketimi ve Ekonomik Gelişmişlik Düzeyi İlişkisi: Yatay Kesit Analizi, Sosyoekonomi, 2010-EN Özel Sayı, 149-176
- Batman İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Coğrafya, <https://batman.ktb.gov.tr/TR-56576/cografya.html>, Erişim Tarihi: 15.04.2020.
- Batman Valiliği. (2020). Batman ve Petrol, <http://www.batman.gov.tr/batman-ve-petrol> Erişim Tarihi: 16.04.2020.
- Batman Valiliği. (2020). Batman Barajı, <http://www.batman.gov.tr/batman-baraji>, Erişim Tarihi: 17.04.2020.
- Birleşmiş Milletler (BM). (2020). Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri, <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>, Erişim Tarihi: 16.04.2020
- Çağlı, G., Yılmaz Türkmen, S., Çakır, Ö. (2013). Enerji ve Makroekonomik Değişkenler Arasındaki İlişki: Türkiye Açısından Bir Uygulama, Muhasebe ve Finansman Dergisi, Nisan 2013: 161-174.
- Çağlar, A.E., Kubar, Y., Korkmaz, A. (2017). Türkiye Ekonomisinde Büyümenin Dinamiği Olarak Enerji, Akdeniz İ.İ.B.F. Dergisi, 36: 103-129.
- Dicle Kalkınma Ajansı (DİKA). (2014). Enerji Raporu, <https://www.dika.org.tr/TR/Sayfa/enerji-raporu>, Erişim Tarihi: 30.03.2020
- Enerji Atlası (2020). Batman Elektrik Santralleri, <https://www.enerjiatlası.com/sehir/batman/>, Erişim Tarihi: 30.03.2020
- Enerji Bakanlığı (2020). Enerji İşleri Genel Müdürlüğü Raporları, Enerji Yatırımları, <https://www.enerji.gov.tr/tr-TR/EIGM-Raporlari>, Erişim Tarihi: 28.03.2020
- Enerji İşleri Genel Müdürlüğü (2020), Batman İli Rüzgar Kaynak Bilgileri, <https://www.eigm.gov.tr/File/?path=ROOT%2f4%2fDocuments%2fepa%2fBATMAN-REPA.pdf>, 30.03.2020.
- Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu (EPDK). (2016). Elektrik Piyasası 2015 Yılı Piyasa Gelişim Raporu, <http://epdk.gov.tr/Detay/DownloadDocument?id=QwGwHOWQeFI=> , Erişim Tarihi: 28.03.2020
- Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu (EPDK). (2017). Elektrik Piyasası 2016 Yılı Piyasa Gelişim Raporu, <http://epdk.gov.tr/Detay/DownloadDocument?id=ya9fD5neKZc=> , Erişim Tarihi: 28.03.2020
- Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu (EPDK). (2018). Elektrik Piyasası 2017 Yılı Piyasa Gelişim Raporu, <http://epdk.gov.tr/Detay/DownloadDocument?id=qLNF/80NWZg=> , Erişim Tarihi: 28.03.2020

- Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu (EPDK). (2019). Elektrik Piyasası 2018 Yılı Piyasa Gelişim Raporu, <http://epdk.gov.tr/Detay/DownloadDocument?id=KsanaxR9ShE=> , Erişim Tarihi: 28.03.2020.
- Kara, M.A., Çiğerlioğlu, O. (2018). “Türkiye’de İl Düzeyinde Elektrik Tüketimi İle GSYİH Arasındaki İlişkinin Mekânsal Analizi”, 5th International Congress on Political, Economic and Social Studies (ICPESS), 26-29 Ekim 2018, 269-282.
- Koçak, İ., Boran, K. (2019). Türkiye’deki illerin elektrik tüketim etkinliklerinin veri zarflama analizi ile değerlendirilmesi, *Politeknik Dergisi*, 22(2): 351-365.
- Korkmaz, Ö., Develi, A. (2012). Türkiye’de Birincil Enerji Kullanımı, Üretimi ve Gayri Safi Yurt İçi Hasıla (GSYİH) Arasındaki İlişki, *Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 27(2): 1-25.
- Maden Tetkik ve Arama Genel Müdürlüğü (MTA). (2010). İl Maden Potansiyelleri, Batman İli Maden ve Enerji Kaynakları, https://www.mta.gov.tr/v3.0/sayfalar/bilgimerkezi/maden_potansiyel_2010/Batman_Madenler.pdf, Erişim Tarihi: 29.03.2020
- Özata, E. (2010). Türkiye’de Enerji Tüketimi ve Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişkilerin Ekonomik İncelemesi, *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 26: 101-113.
- Petrol ve Doğal Gaz Platformu Derneği (PETFORM), Türkiye’de Petrol Üretimi, <https://www.petform.org.tr/arama-uretim-sektoru/turkiyede-petrol-uretimi/>, Erişim Tarihi: 16.04.2020.
- Recepoglu, M., Doganay, M.A. (2020). Enerji Tüketimi ile Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişkiler: Türkiye’de İller Üzerine Panel Veri Analizleri (2004-2014), *Doğuş Üniversitesi Dergisi*, 21(1): 69 – 80.
- Tatlı, H. (2015). Çok Değişkenli Bir Üretim Modeli İle Toplam Enerji Tüketimi ve Ekonomik Büyüme İlişkisi: Türkiye Örneği, *Hacettepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 33(4): 135-157.
- Topçu, M., Tel, İ. (2018). Enerji-GSYİH İlişkesine Yeni Bir Bakış: Türkiye ve G7 Ülkelerinde Gelir ve Sürdürülebilir Refah Yaklaşımlarının Karşılaştırılması, *Ekonomi, Politika & Finans Araştırmaları Dergisi*, 3(3): 208-225.
- Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK). (2020). <http://www.tuik.gov.tr>, Erişim Tarihi: 16.04.2020.
- Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş. (TÜPRAS). Rafineriler. <https://www.tupras.com.tr/rafineriler>, Erişim Tarihi: 16.04.2020.
- Usta, C. (2016). Türkiye’de Enerji Tüketimi Ekonomik Büyüme İlişkesinin Bölgesel Analizi, *Uluslararası Ekonomi ve Yenilik Dergisi*, 2(2): 181-201.
- Usta, C., Berber, M. (2017). Türkiye’de Enerji Tüketimi Ekonomik Büyüme İlişkesinin Sektörel Analizi, *Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 13(1): 173-187.
- Uysal, D., Yapraklı, H. (2016). Kişi Başına Düşen Gelir, Enerji Tüketimi ve Karbondioksit (CO₂) Emisyonu Arasındaki İlişkinin Yapısal Kırımlar Altında Analizi: Türkiye Örneği, *Selçuk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Sosyal Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 16(31): 186-202.
- Yenilenebilir Enerji Genel Müdürlüğü (YEGM). (2020). Güneş Enerjisi Potansiyel Atlası, <http://www.yegm.gov.tr/MyCalculator/Default.aspx>, Erişim Tarihi: 29.03.2020

KAYNAKÇA

- Aktürk, E., Bayrak, M., Sarı, A., Daştan H., Yılmaz, Ö., Özer H. (2011). Batman ili Sosyo-Ekonomik Profili. Batman Ticaret ve Sanayi Odası. Batman:192-212
- Aydemir, C. ve Pıçak, M. (2007). GAP Bölgesinde Hayvancılığın Gelişimi ve Türkiye İçindeki Konumu, Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, 6(22):13-37
- Aydın, Y.. (2019). Batman İli Toprak ve Su Kaynaklarının Tarımsal Açından Değerlendirilmesi, YYÜ TAR Bil DERG 29(1):178-186
- BATSO. (2015). Batman İl Profili, 01.06.2020, http://www.batso.org.tr/Upload/Dosyalar/batman_il_profili.pdf
- BATSO. (2015). Batman İli Ekonomik Raporu. Batman.
- BATSO. (2018) Stratejik Planı (2018-2022), 05.06.2020, http://batso.org.tr/upload/Dosyalar/BATSO_STRATEJIK_PLAN.PDF
- Batman Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü. (2019) Batman İl Sanayi Durum Raporu 2019, 05.06.2020, <https://www.sanayi.gov.tr/plan-program-raporlar-ve-yayinlar/81-il-sanayi-durum-raporlari/mu0403011712>
- Batman Valiliği İl Tarım ve Orman Müdürlüğü. (2018). 2018 Yılı Brifing, 01.06.2020, <https://batman.tarimorman.gov.tr/Belgeler/Brifing%20ve%20Faaliyet%20raporlari/Brifing-2018.pdf>
- Batman İl Tarım ve Orman Müdürlüğü. (2020). 05.06.2020 <https://batman.tarimorman.gov.tr/Duyuru/251/2020-Yili-Tarim-Havzalarinda-Desteklenecek-Urun-Listeleri>
- Deniz, H. (2010). Diyarbakır İli Sanayi Raporu, Karacadağ Kalkınma Ajansı, Diyarbakır
- Güdelci, E. N. (2019). Batman İlinin Ekonomik Durumunun Genel Çerçeve Değerlendirilmesi, Journal of Social and Humanities Sciences Research, 6(38) :1602-1610
- Tarım ve Orman Bakanlığı. (2020). 05.06.2020 <https://www.tarimorman.gov.tr/BUGEM/Belgeler/MILLI%20TARIM/2020%20YILI%20HAVZA%20BAZLI%20ÜRÜN%20DESENİ.pdf>
- TÜİK. (2020).06.06.2020. <https://biruni.tuik.gov.tr/ilgosterge/?locale=tr>
- TÜİK.(2020).06.06.2020. <https://biruni.tuik.gov.tr/bolgeselistatistik/degiskenlerUzerindenSorgula.do#>
- <https://ilkha.com/ekonomi/batmanda-tekstil-osbsi-ile-2inci-osb-kurulacak-102071> 06.06.2020

KAYNAKÇA

- Akcan, S. (2018). "Batman'da Petrolün Bulunması, Kente Sosyoekonomik ve Sosyokültürel Etkileri (1940-1970)", Yüksek Lisans Tezi, Batman Üniversitesi/Sosyal Bilimler Enstitüsü, Batman.
- Aktürk, E., Bayrak, M., Sarı, A., Daştan, H., Yılmaz, Ö. ve Özer, H. (2011). Batman İli Sosyo-Ekonomik Profili. Batman Ticaret ve Sanayi Odası, Batman.
- Başoğlu, B. (2017). Kültür ve Spor, *Social Sciences Studies Journal*, 3(5), 1037-1043.
- EUROPEAN COMMISSION. (2011). *Developing the European Dimension in Sport*, Brussels, 12.01.2020, <http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0012:FIN:en:PDF>, <http://batman.gsb.gov.tr/>
- OBKP. (2019). On Birinci Kalkınma Planı (2019-2023), Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı, 03.01.2020, <http://www.sbb.gov.tr/kalkinma-planlari/>.
- SÖİKR. (2014). Onuncu Kalkınma Planı (2014-2018) Spor Özel İhtisas Komisyonu Raporu, 03.01.2020, https://www.cka.org.tr/uploads/strategy_v/spor_oik.pdf
- Taş, İ., Şemşit, S. ve Eylemer, S. (2013). Avrupa Birliği Örneğinde Uluslararası Spor Politikasının Gelişimi: Ekonomik, Sosyal ve Siyasal Boyut, *Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi*, 4(9), 136-151.
- Terekli, M. S. ve Çobanoğlu, H. O. (2018). Mega Spor Organizasyonlarının Ekonomik Etkilerinin Türkiye Açısından Avantaj ve Dezavantajları, *The Journal Of Social Science*, 2(3), 95-107.
- TFF (2020), 10.04.2020, <https://www.tff.org/Default.aspx?pageID=119>
- TÜİK (2007), Spor İstatistikleri, 03.01.2020, <https://biruni.tuik.gov.tr/yayin/views/visitorPages/index.zul>
- Yazıcı, A. G. (2014). Toplumsal Dinamizm ve Spor, *Uluslararası Türkçe Edebiyat Kültür Eğitim (TEKE) Dergisi*, 3(1), 394-405.
- Yetim, A. A. (2000). Sporun Sosyal Görünümü, *Gazi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 5(1), 63-72.
- Yıldız, K. (2018). Yerel Yönetimler ve Kalkınma Planları Çerçevesinde Spor Hizmetleri, *Gaziantep Üniversitesi Spor Bilimleri Dergisi*, 3(1), 64-80.

KAYNAKÇA

- Açacak, A., Gülsar, E. ve Meriç, E. (2020). Kıymetli Madenlerin Birbirleriyle İlişkisi: Asimetrik Nedensellik. *Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 21(1): 28-37.
- Açık, Ö. (2007). Gayrimenkul Geliştiriminin Kentsel Yapı Üzerindeki Etkileri: Profilo Alışveriş Merkezi Örneği, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, İstanbul.
- Aksoy, A. G. ve Tanrıöven, C. (2007). Sermaye Piyasası Yatırım Araçları ve Analizi, Üçüncü Baskı, Gazi Kitabevi, Ankara.
- Apak, S. ve Uyar, M. (2011). Türev Ürünler ve Finansal Teknikler, Beta Yayınları, İstanbul.
- Arslan, E. (2010). Kalkınma Ajansları ve Kalkınma Ajanslarının Türkiye Ekonomisine Beklenen Katkıları, Doktora Tezi, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat Ana Bilim Dalı, Konya.
- Arslan, İ. K. (2005). Bölgesel Kalkınma Farklılıklarının Giderilmesinde Etkin Bir Araç: Bölgesel Planlama ve Bölgesel Kalkınma Ajansları, İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 4(7): 275-294.
- Asil, Ü. (2010). Kıymetli Madenlerin Sermaye Piyasasında Fon ve Portföy Oluşturulmasında Kullanılması, Yüksek Lisans Tezi, Marmara Üniversitesi Bankacılık ve Sigortacılık Enstitüsü Sermaye Piyasası ve Borsa Anabilim Dalı, İstanbul.
- Ayhan, H. (2020). Döviz Kurlarının Çeşitli Borsa Endeksleri İle İlişkisi: BİST Üzerine Bir Uygulama, Yüksek Lisans Tezi, Yozgat Bozok Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Yozgat.
- Berke, B., Özcan, B. ve Dizdarlar, H. I. (2014). Döviz Piyasasının Etkinliği: Türkiye için Bir Analiz. *Ege Academic Review*, 14(4): 621-636.
- Chambers, N. (2012). Türev piyasalar, 4. Basım, Beta Yayınları, İstanbul.
- Çelik, U. ve Başarır, Ç. (2017). The Prediction of Precious Metal Prices Via Artificial Neural Network by Using Rapidminer, *Alphanumeric Journal*, 5(1): 45-54.
- Çengel, Ö. (2006). Gayrimenkul Sektöründe Modern Pazarlama Teknikleri ve Güncel Uygulamalar, İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 5(9): 125-131.
- Deniz, D., Okuyan, H. A. ve Sakarya, Ş. (2018). Kıymetli Madenlerin Portföy Çeşitlendirme Katkısı: BİST Uygulaması, Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 5(2): 366-382.
- Dikkaya, M. ve Özyakışır, D. (2015). Ekonominin Temelleri I-II, (3. Baskı), Savaş Yayınevi, Ankara.
- Hatipoğlu, Ü. ve Tanrıvermiş, H. (2017). Türkiye’de Arz ve Talep Açısından Konut Yatırım Tercihlerini Etkileyen Faktörlerin Değerlendirilmesi. *Bankacılar Dergisi*, (100): 49-75.
- İşcan, E. (2011). Döviz Kurları ve Hisse Senedi Piyasası Arasındaki Etkileşim. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 10(35): 237-251.
- Kıldıoğlu, K. (2008). Kıymetli Madenlerin Fiyatlarındaki Değişimlerin Bazı Makroekonomik Göstergelerle İlişkisi Üzerine Ekonometrik Bir Deneme, Doktora Tezi, Kadir Has Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Finans Bankacılık Doktora Programı, İstanbul.
- Korkmaz, T. ve Ceylan, A. (2017). Sermaye Piyasası Temel Konular, Ekin Basım Yayın Dağıtım, Bursa.
- Mert, B. S. (2012). Gayrimenkul Yatırım Ortaklıklarının Yapısı, Faaliyetleri ve Gayrimenkul Sektöründeki Risklerin İncelenmesi, Yüksek Lisans Tezi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, İstanbul.

- Moralı, T. ve Uyar, U. (2018). Kıymetli Metaller Piyasasının Fraktal Analizi, Hitit Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 11(3): 2203-2218.
- Münyas, T. (2015). Türkiye’de Sermaye Piyasasının Yapısı ve İşleyişi, Ekin Basım Yayın Dağıtım, Bursa.
- Öz, E. ve Fidan, A. (2013). Türkiye’de Altın Bankacılığı Faaliyetleri ve Vergilendirilmesi. Maliye Dergisi, (164): 120-130.
- Özsağır, A. (2008). Dünden Bugüne Büyümenin Dinamiği. Karamanoğlu Mehmet Bey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, 2008(1): 332-347.
- Saraç, E. (2012). Yapay Sınır Ağları Metodu İle Gayrimenkul Değerleme, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Kültür Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, İnşaat Mühendisliği Anabilim Dalı, İstanbul.
- Soydemir, S. ve Akyüz, A. (2016). Sermaye Piyasası ve Borsa, (2. Baskı), Scala Yayıncılık, İstanbul.
- Sucu, F. (2017). Kıymetli Madenlerin Muhasebeleştirilmesi ve Finansal Tablolarda Gösterilmesi, Yüksek Lisans Tezi, Okan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Muhasebe Ve Denetim Programı, İstanbul.
- Tutar, F. ve Demiral, M. (2007). Yerel Ekonomilerin Yerel Aktörleri: Bölgesel Kalkınma Ajansları. Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İİBF Dergisi, 2(1): 65-83.
- Usta, Ö. (2005). Yatırım Projelerinin Değerlendirilmesi. Birleşik Matbaacılık, İzmir.
- Yavuzer, M. T. (2019). Döviz Kurunu Belirleyen Makroekonomik Faktörler: Türkiye, Yüksek Lisans Tezi, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat Anabilim Dalı, Aydın.
- Türk Dil Kurumu Sözlükleri, <https://sozluk.gov.tr/>
- Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) <http://www.tuik.gov.tr/Start.do>
- Türkiye Bankalar Birliği (TBB) <https://www.tbb.org.tr/tr>
- Sermaye Piyasası Kurulu <https://www.spk.gov.tr/>
- T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı <https://www.sanayi.gov.tr/plan-program-raporlar-ve-yayinlar/81-il-sanayi-durum-raporlari>
- Batman Organize Sanayi Bölgesi Müdürlüğü
4749 Sayılı Kamu Finansmanı ve Borç Yönetiminin Düzenlenmesi Hakkında Kanun
6362 Sayılı Sermaye Piyasası Kanunu (SPK)
Sermaye Piyasası Kurulu Borçlanma Araçları Tebliği
<https://tr.investing.com/>
https://www.ekodialog.com/uluslararası_ekonomi/uluslararası-doviz-piyasalari.html
<https://www.milliyet.com.tr/ekonomi/imkbnin-adi-degisti-1689268> (04.04.2013)
<https://www.muhasebeturk.org/nedir/reel-yatirimlar-nedir>

GELECEĞİN AKADEMİSYENLERİ MEDYAYA BAKIYOR

EDİTÖRLER

Prof. Dr. Eda Balkaş Erdoğan
Doç. Dr. Nesrin Tan Akbulut

2. Baskı

EĞİTİM
yayınevi

GELECEĞİN AKADEMİSYENLERİ MEDYAYA BAKIYOR

Editörler: Prof. Dr. Eda Balkaş Erdoğan, Doç. Dr. Nesrin Tan Akbulut

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Kübra Konca Nam

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-605-7786-57-9

2. Baskı, Aralık 2019

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4

Karatay/KONYA

0 (332) 342 07 42

Kütüphane Kimlik Kartı

GELECEĞİN AKADEMİSYENLERİ MEDYAYA BAKIYOR

Prof. Dr. Eda Balkaş Erdoğan, Doç. Dr. Nesrin Tan Akbulut (Editörler)

X+198 s., 135x215 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-7786-57-9

1. How I Met Your Mother Dizisinin Kültür Endüstrisi Bağlamında Alımlama Analizi, 2. İletişimin Hızlı Evrimi: Kiteselleşmeden Küreselleşmeye, 3. Halkla İlişkiler Kampanyalarının Toplumsal Sorunları Çözmedeki Rolü: Respect Kampanyası, 4. Ürün Yerleştirme: Animasyon Film ve Dizileri Üzerine Bir Araştırma, 5. Transmedya Hikâye Anlatıcılığı ve Katılımcı Kültür Bağlamında Antidiary Projesi İncelemesi, 6. Sosyal Ağlarda Oyun Kültürü ve Sanal Kimlik, 7. Kurumsal Sosyal Sorumluluk Çerçevesinde Yeni Medya Kullanımının Toplumsal Hareketlerde Oynadığı Rol: Koç Holding Örneği, 8. Belediyelerde Halkla İlişkiler ve Kurumsal İtibar Oluşturma Üzerine

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM
yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

- HOW I MET YOUR MOTHER DİZİSİNİN KÜLTÜR ENDÜSTRİSİ
BAĞLAMINDA ALIMLAMA ANALİZİ 11
Dr. Öğr. Üyesi Gamze Yetkin Cılızoğlu
Yüksek Lisans Öğr. Olgun Tayılga
- İLETİŞİMİN HIZLI EVRİMİ: KİTLESELLEŞMEDEN KÜRESELLEŞMEYE 33
Dr. Öğr. Üyesi Ali Balabanlar
Arş. Gör. Oylum Tanrıöver
- HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARIN TOPLUMSAL SORUNLARI
ÇÖZMEDEKİ ROLÜ: RESPECT KAMPANYASI 47
Doç. Dr. Nesrin Akbulut
Yüksek Lisans Öğr. Semih Kopuz
- ÜRÜN YERLEŞTİRME: ANİMASYON FİLM VE DİZİLERİ ÜZERİNE
BİR ARAŞTIRMA 67
Dr. Öğr. Üyesi Betül Özkaya
Yüksek Lisans Öğr. Öykü Türkeli
- TRANSMEDYA HİKÂYE ANLATICILIĞI VE KATILIMCI KÜLTÜR
BAĞLAMINDA *ANTIDIARY* PROJESİ İNCELEMESİ 97
Dr. Öğr. Üyesi Özlem Arda
Yüksek Lisans Öğr. Özge Seçkin
Yüksek Lisans Öğr. Ramazan Bilge
- SOSYAL AĞLARDA OYUN KÜLTÜRÜ VE SANAL KİMLİK 147
Dr. Öğr. Üyesi Ümit Sarı
Yüksek Lisans Öğr. Petek Sancaklı

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK ÇERÇEVESİNDE
YENİ MEDYA KULLANIMININ TOPLUMSAL HAREKETLERDE
OYNADIĞI ROL: KOÇ HOLDİNG ÖRNEĞİ 169

Prof. Dr. Eda Balkaş Erdoğan
Yüksek Lisans Öğr. Işın Miraç Palabıyıklar

BELEDİYELERDE HALKLA İLİŞKİLER VE KURUMSAL İTİBAR
OLUŞTURMA ÜZERİNE 185

Prof. Dr. Füsun Topsümer
Yüksek Lisans Öğr. Aynur Yıldırım

bakmamasından dolayı diziyi izlemede katkı sağlamıştır. Fakat sonuç onun için ara ara gülünen bir diyalog dizisi olarak kalmıştır. Dünya görüşü bu dizi için hiçte uygun değildir. Belki de çocuğu için gelecekte bu dizileri izleme konusunda bir yargılama yapması pek tabidir.

Genel olarak ele aldığımızda How I Met Your Mother dizisi düşündüğümüz çerçeveleri neredeyse birebir doğrulamıştır. Dizinin komik ve güleç olmasının yanı sıra ilerleyen yıllarda Türkiye'nin yaşam standarttı ve yaşama bakılan bakış açısı yönünden değişkenler göstermektedir. Bundan 30 yıl önce bu dizi sorulsaydı belki de bilindik bir durum olarak ele alınabilirdi. Fakat ilerleyen yıllarda yaşam dünyası büyük değişimler göstermiş ve Amerikan algısı artık pazarlamayla birlikte cezbedici ve ilgi çekici olmuştur. Bu gibi diziler bunları tanıtan önemli bir faktördür. Dizi-pazarlama olarak baktığımızda ise bu büyük değişkenler alımlama olarak kat sayısal olarak artmasına neden olmuştur. Bu sonuç, ilerleyen yıllarda daha da artışın olmasını beklemektedir.

Kaynakça

- Adorno, T. (2003); *Kültür Endüstrisini Yeniden Düşünürken*, Cogito, s:36, Yaz 2003, İst.
- Alver, F. (2009). Kültürel Çalışmalarda Medya Metinlerinin Okunması Sürecinde İzleyicinin Konumlandırılması. M. Şeker, & N. T. Şeker (Edt.) içinde, *Terör ve Haber Söylemi* (s. 27-60). Konya: Literatürk Yayınevi.
- Aydın, O. (2007). Alımlama Araştırmaları ve Kültürel Çalışmalar Geleneğinin Katkısı. İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi 11, 119-131
- Baudrillard, J.(2010). *Simulakrlar ve Simülasyon*, Doğubatu Yay.,5. Basım., Terc.: O.Adanır, Ank.
- Hall, S. (1994). Kültür, Medya ve İdeolojik Etki. M. Küçük (Edt.) içinde, *Medya, İktidar, İdeoloji* (M. Küçük, Çev., s. 169-209). Ankara: Ark Yayınevi.

- Horkheimer ve Adorno (1995); *Aydınlanmanın Diyalektiği-Felsefi Fragmanlar II*, Kabalıcı Yay., Terc.: O.Özügül, İst.
- Horkheimer, M. ve Adorno, T. (2010); *Aydınlanmanın Diyalektiği*, Kabalıcı Yay., Terc.: N.Ülner,E.Ö.Karadoğan, İst.
- İrvan, S. (1994-1995). Eleştirel Yaklaşımlarda İzleyici Araştırmaları: Bir Yöntem Olarak Alımlama Çözümlemesi. İLEF Yıllık 94, 205-223.
- Kızılçelik, S. (2000). *Frankfurt Okulu*, Anı Yay.,Ank.
- Meriç, C. (1997); *Sosyoloji Notları ve Konferanslar*, İletişim Yay., 4.Baskı,İst.
- Mutlu, E. (2008), İletişim Sözlüğü, Ayraç Kitabevi, Ankara
- Sarup, M. (1996). *Postyapısalcılık ve Postmodernizm*, Bilim ve Sanat Yay.,Terc.:A.Güçlü, Ank.
- Şan, M.K. ve Hira, İ. (2007). Frankfurt Okulu ve Kültür Endüstrisi Eleştirisi. *Sosyoloji Yazıları 1*, Kızılelma Yay. (s:281-295). İst.

enformasyon akışının yerini, daha küçük ancak homojen gruplar için oluşturulan, zamandan ve mekandan bağımsız olarak ulaşılabilen enformasyon almıştır. Geçtiğimiz otuz yıllık süreçte iletişim giderek hızlanmış, yoğunlaşmış ve vazgeçilmez bir ihtiyaç haline gelmiştir. Ancak merkezi, periferisi kaybolmuş; kitle kavramından giderek uzaklaşarak yüzünü bireye ve onun seçimlerine dönmüştür.

Kaynakça

- Aktan, C. C. & Tunç, M. (Ocak-Şubat 1998), Bilgi Toplumu ve Türkiye, *Yeni Türkiye*, s. 118-122
- Baudrillard, J. (2003), Simülakrlar ve Simülasyon, Çev. Oğuz Adanır, Ankara, Doğu Batı Yayınları
- Chaffee, S.H. & Metzger, M. J. (2001), The End of Mass Communication?, *Mass Communication and Society*, Lawrence Erlbaum Associates, Inc., s. 365-370
- (<http://corporate.ford.com/history.html> Erişim Tarihi: 12.03.2018)
- (<https://www.internetworldstats.com/stats.htm> Erişim Tarihi: 14.03.2018)
- Lappin, T. (1995), Deja Vu All Over Again, <http://www.wired.com/wired/archive/3.05/dejavu.html>
- Stratton, J. (2002), Siberalan ve Kültürün Küreselleşmesi, *Cogito*, 30, s. 86
- Underwood, M. (2002), Kamusal Alan Olarak İnternet, *Cogito*, 30, s. 121

Kaynakça

Yazılı Kaynaklar

FARE Network (2013), Tackling racism in club football / A guide for clubs.

Kick It Out (2016), Annual Report.

İnternet Kaynakları

<https://www.telegraph.co.uk/sport/football/international/2318500/>

[Didier-Drogba-brings-peace-to-the-Ivory-Coast.html](https://www.telegraph.co.uk/sport/football/international/2318500/Didier-Drogba-brings-peace-to-the-Ivory-Coast.html)

<https://edition.cnn.com/2017/04/12/europe/bed-for-away-fans-dortmund-monaco-attack/index.html>

<http://www.fifa.com/sustainability/news/y=2011/m=3/news=fifa->

[against-racism-decade-milestones-1384919.html](http://www.fifa.com/sustainability/news/y=2011/m=3/news=fifa-against-racism-decade-milestones-1384919.html)

<https://origin.fifa.com/about-fifa/news/y=2014/m=6/news=saynotoracism-with-a-selfie-2367794.html> <https://www.youtube.com/watch?v=ygjBoW19N4c>

<http://farenet.org/>

<http://www.uefa.com/insideuefa/social-responsibility/respect/no-to-racism/index.html>

<https://www.youtube.com/watch?v=VZ-63TwoL1g>

<http://www.uefa.com/insideuefa/about-uefa/organisation/congress/news/newsid=1955627.html#/>

Kaynakça

- Aliyeva, S. (2014). “Asya Sinemasında Ürün Yerleştirme: En Çok İzlenen Filmlerin İncelenmesi”, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul: Marmara Üniversitesi SBE.
- Avery, R. J. & Ferraro, R. (2000). “Verismilitude or Advertising? Brand Appearances on Prime-Time Television”, *Journal of Consumer Affairs*, 34(2), 217-244.
- Ayar, H. (2011). “Sinema Filmlerinde Marka Yerleştirmelerinin İzleyicilerde Marka Farkındalığı Yaratma Etkisi: Toy Story 3 Filmi Üzerine Bir Uygulama”, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi SBE.
- Aziz, A. (2011). *Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Teknikleri*, Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık Eğitim Danışmanlık Tic. Ltd. Şti.
- Balasubramanian, S. K. (1994). “Beyond Advertising and Publicity: Hybrid Messages and Public Policy Issues”, *Journal of Advertising*, 23(4), 29-46.
- Bayındır, M. (2016). “KIA, Kötü Kedi Şerafettin’de Başrolde”, <http://www.campaigntr.com/turkiye/kia-kotu-kedi-serafettinde-basrolde>, (15.05.2017).
- Brennan, I. (2008). “Brand Placement in Novels”, *International Journal of Advertising*, 27(4), 495-509.
- Chan, F. F. Y. (2016). “An Exploratory Content Analysis of Product Placement in Top Grossing Films”, *Journal of Promotion Management*, 22(1), 107- 121.
- Clow, K. E. & Baack, D. (2016). *Bütünleşik Reklam, Tutundurma ve Pazarlama İletişim*, R. G. Öztürk (çev), Ankara: Nobel Yayınları.
- d’Astous, A. & Chartier, F. (2000). “A Study of Factors Affecting Consumer Evaluations and Memory of Product Placements in Movie”, *Journal of Current Issues & Research in Advertising*, 22(2), 31-40.
- Eisenberg D. (2002) “It’s an Ad, Ad, Ad World”, <http://content.time.com/time/magazine/article/0,9171,344045-3,00.html>, (10.04.2017).
- Elliot, S. (2004). “Product Placement Moves to Cartoons”, <http://www.nytimes.com/2004/10/21/business/media/product-placement-moves-tocartoons.html>, (14.05.2017).

- Gupta, P.B. & Lord, K. R. (1998). "Product Placement in Movies: The Effect of Prominence and Mode on Audience Recall", *Journal of Current Issues & Research in Advertising*, 22(2), 47-59.
- Gürel, E. & Alem, J. (2006). "Çizgi Dizi Simpsons'larda Yer Alan Kurgusal Ürün Yerleştirme Uygulamalarının İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi", *Kilad-Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi*, 4(2), 141-163.
- Hudson S. & Hudson, D. (2006). "Branded Entertainment: A New Advertising Technique or Product Placement in Disguise" , *Journal of Marketing Management*, 22, 489-504.
- Hudson S., Hudson, D. & Peloza, J. (2008). "Meet the Parents: A Parents' Perspective on Product Placement in Children's Films", *Journal of Business Ethics*, 80(2), 289-304.
- Hünerli, S. (2000). "Türk Canlandırma Sinemasında Türk Yazını Uyarlamaları: Gösterge Çözümlemesi Modeli", Yayınlanmamış Doktora Tezi, İstanbul Üniversitesi SBE.
- La Ferla, C. & Edwards, S. M. (2006) "Product Placement: How Brands Appear on Television", *Journal of Advertising*, 35(4), 65-86.
- Lehu, J. M. (2007). *Branded Entertainment: Product Placement & Brand Strategy in the Entertainment Business*. 1.Baskı. Londra: Kogan Page Yayınevi.
- Mcclung S. & Cleophat, C. R. (2008). "Product Placement in African-American Targeted Shows on the Defunct UPN Network" , *Journal of Promotion Management*, 14, 121-136.
- Morikowa, M. & Hosoda, T. (2015). "Practitioner Research for Unpaid Product Placement Issues: Literature Review and Directions for Future Research", *The Marketing Review*, 15(3), 361-381.
- Murdock, G. (1992). *Embedded Persuasions: The Fall and Rise of Integrated Advertising*", *Come on Down?: The Politics of Popular Media Culture in Post-War Britian*, 1. Baskı, Londra: Routledge, 202-231.
- Newell, J., Salmon, C. T. & Chang, S. (2006). "The Hidden History of Product Placement", *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 50(4), 575-594.

- PQ Media (2005). “Product Placement Spending in Media 2005”, <http://www.pqmedia.com/ppsm2005-es.pdf>, (14.11.2017).
- Russell, C. A. (1998). “Toward A Framework of Product Placement: Theoretical Propositions”, *Advances in Consumer Research*, 25(1), 357-362.
- Segrave, K. (2004). *Product Placement in Hollywood Films*. 1.Basım. North Carolina: Mc Farland Yayınevi.
- Simon, M. (2010). “Mind Your Business: Product Placement”, <http://www.awn.com/animationworld/mind-your-business-product-placement>, (11.04.2017).
- Spiegel, J. (2013). “The Pixar Perspective on Product Placement”, <http://pixartimes.com/2013/11/12/the-pixar-perspective-on-productplacement/>, (13.05.2017).
- Stanley, T. L. (2006). “*Product Placemen In Animated Curious George Movie: First Feature-Length Children’s Cartoon to Sell Brand Inclusions*”, <http://adage.com/article/madisonvine-news/products-animated-curious-georgemovie/48424/>, (10.04.2017).
- Tıgılı, M. (2004). *Bir Aktör Olarak Markalar: Ürün Yerleştirme*. 1.Baskı. İstanbul:Türkmen Kitabevi.
- Tokgöz, A. (2009). “Tüketicilerin Sinema Filmlerindeki Ürün Yerleştirmelere İlişkin Tutumlarına Yönelik Bir Araştırma”, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İzmir: Ege Üniversitesi SBE.
- Yolcu, E. (2004). “Yeni Dönem Bağımsız Türk Sinemasında Ürün Yerleştirme Kavramı: Nuri Bilge Ceylan’ın Üçlemesi Üzerine Ürün Yerleştirme Kavramının İncelenmesi”, İletişim Fakültesi Dergisi, 489-500.
- Zeren, D. ve Paylar, Z. (2014). *Ürün Yerleştirme: Milenyum İtibariyle Türk Sinemasındaki Durum*, 1.Baskı, Adana: Karahan Kitabevi.

KAYNAKLAR

- Akbaba, F. (2014). Yakınsama Kültürü ve Transmedya Hikâye Anlatımı Uygulamaları Üzerine Bir Çözümleme Örneği: Propp'un İşlevler Kuramı ve Taht Oyunları (Game Of Thrones) Dizisi. Yüksek Lisans Tezi. Kocaeli: Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Akgüç Çetinkaya, Ö. (2017). Marka Sadakati Oluşturma Aracı Olarak Transmedya Hikâye Anlatımının Yeri ve Değeri. *MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 2017 Cilt: 6 Sayı: 4, 559-576.
- Andrejevic, M. (2009). *Critical Media Studies 2.0: An Interactive Upgrade*. Keskiner, L. (Çev). Çakır, M. (Ed.). (2014). *Yeni Medyaya Eleştirel Yaklaşımlar*. İstanbul: Doğu Kitabevi, 55-80.
- Baydaş Sayılğan, Ö. (2016). Etkileşimli Drama Olarak Dijital Oyun. Timisi, N. (Ed.), (2016). *Dijital Kavramlar, Olanaklar ve Deneyimler*. İstanbul: Kalkedon Yayınları, 179-214.
- Castells, M. (2016). İletişim Gücü. Kılıç, E. (Çev.). İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları.
- Costa-Zahn, K. vd. (2011). Transmedia Storytelling / The Future of Storytelling. 20 Ocak 2018 tarihinde, <https://transmedia-manifest.com/about/> adresinden erişildi.
- Croteau, D. (2006). The Growth of Self-Produced Media Content and the Challenge to Media Studies. *Critical Studies in Media Communication*, 23: 4, 340-344. doi:10.1080/07393180600933170.
- Çetin, İ. (2019). Yeni Medyada Yükselen Ses “Katılımcı Kültür”: Survivor Örneği. *Dördüncü Kuvvet*. 2(2). 119-142.
- Dönmez, M., Güler, Ş. (2016). Transmedya Hikâyeciliği “Doritos Akademi” Örneği İncelemesi. *Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi*, Yıl: 2016, Cilt: 7, Sayı: 16, 155-175.
- Evren, S. (2012). Deneysel Tarih Yazımına Hipermetinsel Katkı / Hipermetin ve Sosyal Bilimlerde Yeni Metin Kodları. Yengin, D. (Ed.), (2012). *Yeni Medya Ve...İstanbul: Anahtar Kitabevi*, 415-428.
- Fiske, J. (2015). *İletişim Çalışmalarına Giriş*. İrvan, S. (Çev.) Ankara: Pharmakon Yayınevi.
- Göksu Karınca, M. (2013). Telekomünikasyonda Yakınsama. *Ankara Barosu Dergisi*, 4, 261-282. 6 Kasım 2018 tarihinde, <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/398134> adresinden erişildi.

- Gönenç, E. Ö. (2007). İletişimin Tarihsel Süreci. *İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, 28, 87-102. 6 Kasım 2019 tarihinde, <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/212208> adresinden erişildi.
- Jenkins, H. (2016). *Cesur Yeni Medya*. İstanbul: İletişim Yayıncılık.
- Karaduman, N. (2017). Popüler Kültürün Oluşmasında ve Aktarılmasında Sosyal Medyanın Rolü. *Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, XLIII, 2017/2, 7-27.
- Marshall, D. (10 Nisan 2001). What is multimedia? 6 Kasım 2019 tarihinde, <https://users.cs.cf.ac.uk/Dave.Marshall/Multimedia/node10.html> adresinden erişildi.
- Möller, P. (2014). Transmedya Hikâyeciliği Gelişim Süreci. Karaçor, S., Aydın, D., Gülerarslan, A. (Ed.). (2014). *Transmedya Hikâyeciliği*. Konya: Çizgi Kitabevi, 26-34.
- Özden, Ö., Barışeri, N. (2010). Üniversite Öğrencilerinin Popüler Kültür ve Popüler Müzikle İlgili Görüşleri. *e-Journal of New World Sciences Academy*, Volume: 5, Number: 4, Article Number:D0033, 276-294.
- Saka, E., (2018). Kolektif Zekâ ve Algoritmalar. Saka, E., Morva, O. (Ed.) (2018). *Kolektif Zekâ / Yeni Medya Perspektifinden Katkılar*. İstanbul: Kalkedon Yayınlar, 11-25.
- Sezen, D. (2014). Transmedya Hikâyeciliği / Çalıştay II. Oturum Sunumu. Karaçor, S., Aydın, D., Gülerarslan, A. (Ed.) (2014). *Transmedya Hikâyeciliği*. Konya: Çizgi Kitabevi, 39-56.
- Scolari, Carlos Alberto (2009). Transmedia Storytelling: Implicit Consumers, Narrative Worlds, and Branding in Contemporary Media Production. *International Journal of Communication* 3, 586-606.
- Şahiner, R. (2012). Yeni Medya Sanatı'nın Tarihsel İçeriği. Yengin, D. (Ed.), (2012). *Yeni Medya Ve...* İstanbul: Anahtar Kitabevi, 383-407.
- Timisi, N. (2016). Teknoloji ve Toplum, Ağlar ve Aktörler. Timisi, N. (Ed.). (2016). *Dijital Kavramlar, Olanaklar ve Deneyimler*. İstanbul: Kalkedon Yayınları, 17-41.
- Transmedia Manifest The Future of Storytelling, 22 Ocak 2018 tarihinde, <https://transmedia-manifest.com/> adresinden erişildi.

- Tüzün Ateşalp, S., Başlar G. (2015). Katılımcı Kültür Tartışmaları Ekseninde Sosyal Medyada Diziler: Kardeş Payı Örneği. *E-journal of Intermedia*, 2015/2(1), 158 -180.
- Uzun Hazneci, Ö. (2016). “Canlandırma Sinemasında Transmedya Hikâye Anlatım Örneği Olarak Shrek Serisi”. Doktora Tezi. İstanbul: Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo TV ve Sinema Anabilim Dalı, Sinema Bilim Dalı.
- What is Cross Media? (2018). 10 Ocak 2018 tarihinde <https://cmidm4.wordpress.com/research-2/what-is-cross-media/> adresinden erişildi.
- Yaylagül, L. (2016). *Kitle İletişim Kuramları / Egemen ve Eleştirel Yaklaşımlar*. Dipnot Yayınları: Ankara
- Yun Jung, C., Jong Hyuk L. (2013). Cross-Cutting Effects of Hypertext Navigation on the Convergence Attitudes. Narin, B. (Çev.). Hülür, H., Yaşın, C. (Ed.), (2016). *Yeni Medya, Kullanıcının Yükselişi*. Ankara: Ütopya Yayınevi, 464-488
- Zimmermann, P. (2014). Transmedya Hikâyeciliği / Çalıştay I. Oturum Sunumu. Karaçor, S., Aydın, D., Gülerarslan, A. (Ed.) (2014). *Transmedya Hikâyeciliği*. Konya: Çizgi Kitabevi, 19-25.

İnternet Kaynakları

- <http://shane-richardson.com/wp-content/uploads/2016/01/Screenshot-2016-08-21-13.09.35.jpg>, (Erişim Tarihi: 08.11.2019).
- https://galoremag.com/wp-content/uploads/dump/ANTIdiaRy_rihanna_four_galore_mag.jpg, (Erişim Tarihi: 08.11.2019).
- https://i2.wp.com/metro.co.uk/wp-content/uploads/2014/03/wp-id-article-1330428771296-11d699ca000005dc266704_466x639.jpg?quality=90&strip=all&zoom=1&resize=466%2C639 (Erişim Tarihi: 08.11.2019).
- <https://illuminatisymbols.info/wp-content/uploads/illuminati-rihanna-princess-of-the-illuminati.jpg>, (Erişim Tarihi: 08.11.2019).
- https://res.cloudinary.com/wnotw/images/c_limit,w_1536,q_auto:best,f_auto/v1551661647/m2pcivkie_4vpfghsglux/rihanna-x-samsung-ANTIdiaRy, (Erişim Tarihi: 08.11.2019).
- https://res.cloudinary.com/wnotw/images/c_limit,w_1536,q_auto:best,f_auto/v1551661839/wj1fwf8r5vef1diqnq9s/rihanna-x-samsung-ANTIdiaRy, (Erişim Tarihi: 08.11.2019)

https://res.cloudinary.com/wnotw/images/c_limit,w_1536,q_auto:best,f_auto/v1514996252/hj89bkyv8mhm7to8ggho/rihanna-ANTIIdiaRy, (Erişim Tarihi: 08.11.2019).

https://s.yimg.com/ny/api/res/1.2/452_dWK.Mh8bY17gDTq9WQ—~A/YXBwaWQ9aGlnaGxhbmRlcjtzbt0xO3c9NjgwO2g9MzQ2/http://media.zenfs.com/en-US/homerun/complex_music_120/eccc37c529553ef11b439bd5bc1d4869, (Erişim Tarihi: 08.11.2019).

<https://shiftdelete.net/akilli-telefon-satis-rakamlari-aciklandi-73896>, (Erişim Tarihi: 08.11.2019).

<https://superhypeblog.com/marketing/rihanna-and-samsung-create-an-anti-moment>, (Erişim Tarihi: 08.11.2019).

<https://transmedia-manifest.com>, (Erişim Tarihi: 08.11.2019).

https://www.instagram.com/p/_asF6BxYsf/, (Erişim Tarihi: 08.11.2019).

<https://www.instagram.com/p/BAw6IYbwijU/?hl=tr>, (Erişim Tarihi: 08.11.2019).

<https://www.instagram.com/rihannaturkiyex/?hl=tr>, (Erişim Tarihi: 08.11.2019).

<https://www.numberone.com.tr/2017/02/13/rihanna-yeni-bir-rekora-imza-atti/>, (Erişim Tarihi: 08.11.2019).

<https://www.pazarlama30.com/rihanna-samsung-is-birligi-ile-anti/>, (Erişim Tarihi: 08.11.2019).

<https://www.pinterest.cl/pin/325807354272983377/>, (Erişim Tarihi: 08.11.2019).

Kaynakça

- Aksoy, Asu(1996) İnternet ve Demokrasi, İstanbul: Diyalog Yayınları,1, 166.
- Bauman, Zygmunt, (1998) Postmodern Etik, (çev.Alev Türker), İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Bell, David, (2001) Introduction to Cybercultures, Florence KY:Routledge.
- Brignall, Thomas W. and Van Valey Thomas L., (2007) “An Online Community as a New Tribalism: the World of Warcraft” Proceedings of the 40th Annual Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS’07) IEEE Computer Society Press.
- Dahlberg Lincoln, (2001) “Computer-Mediated Communication and The Public Sphere: A Critical Analysis”, Journal of Computer Mediated Communication, Vol: 1(7). (e-journal: <http://jcmc.indiana.edu/vol7/issue1/dahlberg.html>).
- Ege, Göknur and Nicholas Koullapis. (2011) “The Social Context of Online Gaming:An Analysis on the Social Relations among “Warcraft” Players” Sosyoloji Dergisi, Sayı 25, s.19-38.
- Ege, Göknur and Nicholas Koullapis. (2009) “Social Nature of Time and Space in Online Games: Designing Fantastic Social Worlds” The Real and The Virtual: Critical Issues in Cybercultures.
- Ege, Göknur and Nicholas Koullapis. (2009) “Social Nature of Time and Space in Online Games: Designing Fantastic Social Worlds” The Real and The Virtual: Critical Issues in Cybercultures, D Riha and A.Maj (ed.), Oxford: Interdisciplinary Press, p.109-118.
- Louis, Leung, (2003) ‘Impacts of Net-generation Attributes, Seductive Properties of the Internet, and Gratifications-Obtained on Internet Use’, Telematics and Informatics, 20(2):107.
- Rheingold, Howard (1991) The Virtual Community: Homesteading on the Electronic FrontierMenlo Park, CA: Addison-Wesley Riegle Rod and Matejka Wesley.
- Robins,K.(1999),İmaj-Görmenin Kültür ve Politikası,(çev.Nurçay Türkoğlu),İstanbul:Ayrıntı Yayınları

- Tapscott, Don (1997) *Growing Up Digital: The Rise of the Net Generation*, OH:McGraw-Hill Companies, Blacklick .
- Van Dijk, J. (2006) *The Network Society*. London: Sage. <http://www.joymax.org/> <http://www.lolokulu.com/><https://tr.leagueoflegends.com/tr/><https://www.teknolojioku.com/><http://blog.raptr.com/>

Kaynakça

- Açık öğretim. (2016). Yeni Toplumsal Hareketler Ders Notları.
Ankara: Karacan Akademi Yayınları.
- Balkaş Erdoğan, E. ve Tan Akbulut, N. (2015). Van Depreminde
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kampanyaları ve Sosyal Medya
Kullanımı Üzerine Bir Durum Saptaması
- Topal Demiroğlu, E. (2014). Yeni Toplumsal Hareketler: Bir
Literatur Taraması. Marmara Üniversitesi Siyasal Bilimler
Dergisi. 2 s.134
- Uysal, A. (2009). Toplumsal Hareketler İçin Kaynak Yaratma ve
Kullanma Stratejileri. Eskişehir

Yaylagül, L. (2010). Kitle İletişim Kuramları Egemen ve Eleştirel Yaklaşımlar (3. Baskı). Ankara: Dipnot Yayınları.

İnternet Kaynakları

Yeni Toplumsal Hareketler Sonrasında Yaşananlar dergipark.gov.tr/download/article-file/1169

www.kap.org.tr/tr/ek-indir/4028328c5a953392015aa966848701f3

www.koc.com.tr/tr-tr/faaliyet-alanlari/projeler/ulkem-icin

Literaturk Academia.Prezi. (2015). Adım Adım. 24.04.2016, https://prezi.com/0ncozdt2fnbs/adim-adim_final/?utm_campaign

ulkemicin.com.racih.com/upload/files/.../Cinsiyet_Esitligini_Destekliyorum.pdf

Wikipedia tr.wikipedia.org/wiki/Yeni_medya+&cd=7&hl=tr&ct=clnk&gl=tr

www.yapikrediportfoy.com.tr/tr/hakkimizda/sosyal-sorumluluk.aspx

<https://wmaraci.com/nedir/yeni-medya>

ŞEKİLLER VE TABLO LİSTESİ

Tablo1: 60 sn içinde sosyal medyada yapılan paylaşımlar @LoriLawes

Tablo2: Hareket Döngüseli- Çiğdem Kağıtçıbaşı İnsan İnsana

Tablo3: https://i.pinimg.com/236x/41/08/58/41085876cdf02f239cb13d5a3153d6d_photos.jpg

Kaynakça

- Baraz, B. (2011). Kurumsal İtibar ve Sosyal Sorumluluk. Nurhan Şakar (Ed.), *Kurumsal İtibar ve Paradigmalar* (s. 77-100). İstanbul: Beta Yayıncılık.
- Çakır, T. (2009). *Kurumsal İtibarın Oluşumunda Liderliğin Rolü*. Doktora Tezi, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Er, G. (2008). *Sanal Ortamda İtibar Yönetimi*. İstanbul: Cinius Yayınları.
- Güllüce, İ. (2004). *Yerel Yönetimlerin Sorunları ve Çözüm Önerileri*. İstanbul:Alfa Yayınları.
- Gürdal, S. (1997). *Halkla İlişkiler ve Yerel Yönetimlerde Uygulamalar*. İstanbul:Simge Ofis Matbaacılık.
- Özkan, A. (2009). *Halkla İlişkiler Yönetimi*. İstanbul: İstanbul Ticaret Odası Yayınları.
- Narinoğlu, A. (2009). *Yerel Yönetimlerde Stratejik Yönetim ve Planlama*. İstanbul: Mart Matbaacılık.
- Şatır, Ç. ve Sümer, F. E. (2008). Kurum İtibarının Bileşenleri Üzerine Bir Araştırma: Sağlık Hizmeti Üreten Bir Kamu Kurumunda İç Paydaşlar İtibarı Nasıl Algılıyor?. *Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi*, 5 (2), 15-25.
- Tonus, H. Z. (2011). Kurumsal İtibar Yönetiminde Halkla İlişkilerin Rolü. Nurhan Şakar (Ed.), *Kurumsal İtibar ve Paradigmalar* (s. 57-75). İstanbul: Beta Yayıncılık.
- Yalçındağ, S. (1996). *Belediyelerimiz ve Halkla İlişkileri*. Ankara:Türkiye ve Orta Doğu Amme İdaresi Enstitüsü.
- Yayınoğlu, P. E. (2005). *Yerel Yönetimlerde Halkla İlişkiler*. İstanbul: Birsen Yayınevi.
- Zengin, E. (1999). *Yerel Yönetim Birlikleri*. Konya: Mimoza Yayınevi.

GİRİŞİMCİLİKTE BAŞARININ ANAHTARI: NİTELİKLİ İŐ FİKRİ GELİŞTİRME

Dr. Şefik ÖZDEMİR
Dr. Gökhan KERSE

EĞİTİM
yayınevi

Eğitim Yayınevi
Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya AYDOĞAN
yza@egitimyayinevi.com

GİRİŞİMCİLİKTE BAŞARININ ANAHTARI: NİTELİKLİ İŐ FİKRİ GELİŞTİRME

Dr. Şefik ÖZDEMİR - Dr. Gökhan KERSE

Eğitim Yayınevi@

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir.
Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı
yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla
ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

Dizgi, Kapak Tasarımı

Eğitim Yayınevi Dizgi,
Tasarım Birimi

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık
Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4
Karatay/KONYA
0 (332) 342 07 42

T.C.

Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

2. BASKI: MART 2020

ISBN: 978-975-2475-85-4

Kütüphane Kimlik Kartı

GİRİŞİMCİLİKTE BAŞARININ ANAHTARI: NİTELİKLİ İŐ FİKRİ GELİŞTİRME

Dr. Şefik ÖZDEMİR - Dr. Gökhan KERSE (Yazar)

X+102 s., 135x215 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-975-2475-85-4

1. Girişimcilik, 2. İŐ Fikri Geliştirme, 3. Nitel Araştırma

EĞİTİM YAYINEVİ

Rampalı İŐ Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
İlk okuyan siz olursunuz

internetteki kitapçınız

kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

TABLolar LİSTESİ	VI
ŞEKİLLER LİSTESİ	VI
GİRİŞ	VII

I. BÖLÜM: GİRİŞİMCİLİK

1.1. Girişimci ve Girişimcilik Kavramı	11
1.2. Girişimciliğin Önemi	16
1.3. Girişimcilerin Özellikleri	20
1.3.1. Motivasyon	28
1.3.2. Risk Alma	29
1.3.3. Başarma İhtiyacı	31
1.3.4. İç Kontrol Odağı	31
1.3.5. Başarısızlığa Tolerans	32
1.3.6. Yenilikçilik	33
1.3.7. İş Tutkusu	33
1.4. Girişimci Olma Sebepleri	35
1.5. Girişimcilerin Karşılaştıkları Engeller/ Problemler	38
1.6. Girişimcilik Süreci	40

II. BÖLÜM: İŞ FİKRİ GELİŞTİRME

2.1. İş Fikri Geliştirme	45
2.2. İş Fikri Geliştirme Süreci	52
2.2.1. Fırsat Arama	53
2.2.2. Fırsatları Değerlendirme	57
2.2.3. En Uygun Fırsatı Seçme	58
2.3. İş Fikri Geliştirme Sürecinde Yaratıcılığı Kullanma	59
2.3.1. Yaratıcılık Süreci	61
2.4. İş Fikri Geliştirmede Kullanılan Teknikler	63
2.4.1. Beyin Fırtınası (Brainstorming)	63
2.4.2. Gordon Tekniği	64
2.4.3. Fikir Haritası	65
2.4.4. Balık Kılçığı Tekniği	66
2.4.5. Toplu Karar Verme Tekniği	67
2.4.6. SWOT Tekniği	67
2.4.7. Altı Şapka Düşünme Tekniği	68
2.4.8. Kütüphane ve İnternet Araştırmaları	70
2.5. İş Fikrinin Kaynakları	71
2.5.1. Geçmiş Deneyim	72
2.5.2. Müşteriler	74

2.5.3. Mevcut Ürün ve Hizmetler	76
2.5.4. Hobi ve İlgi Alanları	77
2.5.5. Sosyal ve Demografik Değişimler	78
2.5.6. Devlet	79
2.5.7. Araştırma-Geliştirme	79
2.5.8. Dağıtım Kanalları	80
2.5.9. Bilimsel Kaynaklar ve Medya	81
2.5.10. Keşif veya İcatlar	82
2.5.11. Yakınlar, Arkadaşlar ve Diğer Kişiler	83

III. BÖLÜM: NİTEL ARAŞTIRMA

3.1. Çalışmanın Amacı	85
3.2. Çalışmanın Yöntemi	86
3.3. Bulgular	88
SONUÇ VE ÖNERİLER	96

KAYNAKÇA	101
-----------------	------------

TABLolar LİSTESİ

Tablo 1: Girişimcilik Tanımları	14
Tablo 2. Girişimcilerin Psikolojik ve Bilişsel Özellikleri	26
Tablo 3. Görüşme Formu	34
Tablo 4. Araştırmaya Dâhil Edilen İşletmelere Ait Bilgiler	87
Tablo 5. Katılımcıların Girişimci Olma Nedenleri	88
Tablo 6. Girişimcilerin İş Fikrini Seçme Nedenleri	89
Tablo 7. Girişimcilerin Müşteri İsteklerini Bulma Şekli	90
Tablo 8. Girişimcilerin İşlerini Başlatmak İçin Kullandığı Varlıklar	92
Tablo 9. Girişimcilerin Kuruluş Aşamasında Karşılaştığı Problemler	93

ŞEKİLLER LİSTESİ

Şekil 1. Fırsatlarda Bulunması Gereken Temel Özellikler	55
---	----

KAYNAKÇA

Ağca, V. ve Yörük, D. (2006). Bağımsız Girişimcilik ve İç Girişimcilik Arasındaki Farklar: Kavramsal Bir Çerçeve. *Afyon Kocatepe Üniversitesi İİBF Dergisi*, VIII(2), 155-173.

Agrawal, H. (2017). Entrepreneurship an Aspect. *Journal of HR, Organizational Behaviour & Entrepreneurship Development*, 1(1), 1-4.

Akın, B. (2013). *Rekabetçi Bir Ekonomide Girişimcilerin Rolü*. İçinde: Çağdaş İşletme. Yalçın A. (Çeviri Ed.). *Contemporaray Business*, Boone, L. E. ve Kurtz, D. L, 14. Baskı, Ankara, Nobel Akademik Yayıncılık, ss. 182-215.

Amabile, T. M. (1996). Creativity and Innovation in Organization. *Harvard Business School*, January 5, 1-15.

Arreola, N. J. (2015). *The Moderating Role of Job Required Creativity on The Relationship Between Employee Creativity and Customer Satisfaction in A Call Center Environment*. (Doktora Tezi). University

of Nebraska, The Graduate College: Omaha, Nebraska.

Baron, R. A. (2006). Opportunity Recognition as Pattern Recognition: How Entrepreneurs “Connect the Dots” to Identify New Business Opportunities. *Academy of Management Perspectives*, 20(1), 104-119.

Barringer, B. R. ve Ireland, R. D. (2012). **Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures**. United States of America: Pearson Education.

Bozkurt, Ö. Ç., Kalkan, A., Koyuncu, O. ve Alparslan, A. M. (2012). Türkiye’de girişimciliğin gelişimi: Girişimciler üzerinde nitel bir araştırma. *Journal of Süleyman Demirel University Institute of Social Sciences* Year, 1(15), 230-247.

Bragg, A. ve Bragg, M. (2005). **Developing New Business Ideas: A Step-by-Step Guide to Creating New Business Ideas Worth Backing**. Great Britain: Pearson Education.

Bruton, G. D., Ketchen, D. J. ve Ireland, R. D. (2013). Entrepreneurship as a Solution to Poverty. *Journal of Business Venturing*, 28(6), 683-689.

Budak, G. ve Budak, G. (2004). İşletme Yönetimi. İzmir: Barış Yayınları.

Bygrave, W. ve Zacharakis, A. (2011). **Entrepreneurship**. United States of America: John Wiley & Sons Inc.

Campbell, C.A. (1992), “A decision theory model for entrepreneurial acts”, *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 17 No. 1, pp. 21-7.

- Carter, N. M., Gartner, W. B., Shaver, K. G. ve Gatewood, E. J. (2003). The Career Reasons of Nascent Entrepreneurs. *Journal of Business Venturing*, 18(1), 13-39.
- Çetin, C. (2012). **Stratejik Düşünce ve Kurumsal Girişimcilik**. İstanbul Ticaret Odası.
- Cevher, E. ve Yüksel, H. (2014). Girişimcilik ve Girişimci İş Fikri Geliştirme: Meslek Yüksekokulu Öğrencilerine Yönelik Bir Alan Araştırması. *Balkan Sosyal Bilimler Dergisi*, 3(6), 97-112.
- Cui, Y., Sun, C., Xiao, H. ve Zhao, C. (2016). How to Become an Excellent Entrepreneur: The Moderating Effect of Risk Propensity on Alertness to Business Ideas and Entrepreneurial Capabilities". *Technological Forecasting & Social Change*, 112, 171-177.
- Culhane, J.-M. H. (2003). *The Entrepreneurial Orientation-Performance Linkage in High Technology Firms: An International Comparative Study*. (Doktora Tezi). Graduate School of The University of Massachusetts, Amherst.
- Davidsson, M. (2010). Risk Management in A Pure Unit Root. *The Journal of Risk Finance*, 11(2): 224-234.
- Gabrielsson, J. ve Politis, D. (2012). Work Experience and The Generation of New Business Ideas among Entrepreneurs An Integrated Learning Framework. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 18(1), 48-74.

- Gartner, W. B. (1988). Who is an Entrepreneur?" is the Wrong Question. *American Journal of Small Business*, 12(4), 11-32.
- Grandi, A. ve Grimaldi, R. (2005). Academics' Organizational Characteristics and The Generation of Successful Business Ideas. *Journal of Business Venturing*, 20, 821-845.
- Greene, C.L. (2011). **Entrepreneurship: 21st Century Business**. South-Western: Cengage Learning.
- Güney, S., Yalçın, Ö., ve Çetin, A. (2007). Girişimcilik ve Kültür. *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, 1(2), 53-77.
- Hebert, R. F. ve Link, A. N. (1989). In Search of The Meaning of Entrepreneurship. *Small Business Economics*, 1(1), 39-49.
- Heunks, F. J. (1998). Innovation, Creativity and Success. *Small Business Economics*, 10(3), 263-272.
- Hisrich, R. D ve Peters, M. (1995). **Entrepreneurship Starting, Developing and Managing a New Enterprise**. Third Edition, Irwin Publishing, Chicago: Irwin.
- Hougaard, S. (2005). **The Business Idea: The Early Stages of Entrepreneurship**. Berlin, Heidelberg: Springer.
- Hsiao, C., Lee, Y. H. ve Chen, H. H. (2016). The Effects of Internal Locus of Control on Entrepreneurship: The Mediating Mechanisms of Social Capital and

- Human Capital. *The International Journal of Human Resource Management*, 27(11), 1158-1172.
- Ivanova, E. ve Gibcus, P. (2003). The Decision-Making Entrepreneur: Literature Review. *SCALES-paper N200219, EIM Business & Policy Research*, 1-41.
- Johnsson, R. (2005). **Entrepreneurship and self-finance**. Sweden: University of Uppsala.
- Karabey, C.N. (2009). *Girişimcilikte Fırsat Tanımlamayı Etkileyen Bireysel Faktörler: Beşeri ve Sosyal Sermaye Perspektifi*. (Doktora Tezi). Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü: Erzurum.
- Karadal, H. (2013). **Girişimcilik Bilgisi ve Stratejik Girişimcilik**. Himmet Karadal (Editör). Girişimcilik. ss. 15-45. İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş.
- Kerse, G. (2017). **Yönetici Asistanlığında Yaratıcılık**, Canan Nur Karabey (Ed.), Yönetici Asistanlığı, Ata-Aöf.
- Koh, H. C. (1996). Testing Hypotheses of Entrepreneurial Characteristics: A Study of Hong Kong MBA Students. *Journal of Managerial Psychology*, 11 (3): 12-25.
- Küçük, O. (2010). **Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi**. Ankara: Seçkin Yayıncılık.
- Kunene T. R. (2009). *A Critical Analysis of Entrepreneurial Business Skills in SMEs in the Textile and Clothing Industry in Johannesburg, South Africa*. (Doktora Tezi). Pretoria: University of Pretoria.

- Kurtuluş, K. (2010). **Araştırma Yöntemleri**. İstanbul: Türkmen Kitabevi.
- Lanyi, B. (2016). The Influence of Personality Traits of Start-Up Entrepreneurs on the Innovative Market Presence in the Medical Biotechnology and Health Care Industry. *Paper presented at the 9th International Conference Marketing- from Information to Decision* (21-33), Cluj-Napoca, Romania.
- Marangoz, M. (2016). **Girişimcilik**. Genişletilmiş ve Güncellenmiş 3. Baskı, İstanbul: Beta Yayınları.
- McKnight, T. K. (2004). **Will It Fly: How to Know If Your New Business Idea Has Wings...Before You Take the Leap**. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Morris, M.H. ve Sexton, D.L. (1996). The Concept of Entrepreneurial Intensity: Implications for Company Performance. *Journal of Business Research*, 36, 5-13.
- Müftüoğlu, T. ve Durukan, T. (2004). **Girişimcilik ve KOBİ'ler**. Gazi Kitabevi: Ankara
- Naktiyok, A. (2004). **İç Girişimcilik**. Beta Yayınları: İstanbul
- Obschonka, M., Silbereisen, R.K. ve Schmitt-Rodermund, E. (2012). Explaining Entrepreneurial Behavior: Dispositional Personality Traits, Growth of Personal Entrepreneurial Resources, and Business Idea Generation. *The Career Development Quarterly*, 60, 178-190.
- Öktem, M. K., Leblebici, D. N., Arslan, M., Kılıç, M. ve Aydın, M. D. (2003). Girişimci Örgütsel Kültür

- Ve Çalışanların İç Girişimcilik Düzeyi: Uygulamalı Bir Çalışma. *Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 21(1).
- Özdaşlı, K. ve Özkara, B. (2010). Girişimcilerimizin İş Fikri Bulma Yöntemleri ve İş Fikri Bulma Yöntemlerinin Karar Verme Tarzları İle İlişkisi: Isparta-Burdur Girişimcileri Üzerinde Bir Araştırma. *Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 12(2), 119-142.
- Özdemir Ş. (2017). *Devlet ve Piyasa İkileminde Girişimcilik ve Türkiye’de Girişimcilik Eğitiminde Devletin Rolü*. (Doktora Tezi). Aksaray Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü: Aksaray
- Özdemir, A., Saygılı, M., ve Yıldırım, K. (2016). Risk Alma Eğilimi Ve Başarma İhtiyacının Girişimcilik Potansiyeline Etkisi: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma. *The Journal of Business Science*, 4(2), 121-141.
- Özkul, G. ve Dulupçu, M. A. (2014). Girişimsel Fırsat Tiplerinin Firma Büyüme Performansı Üzerindeki Etkisi: TR61 Bölgesinde Bir İnceleme. *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 19(1), 167-189.
- Plehn-Dujowich, J. (2010). A Theory of Serial Entrepreneurship. *Small Business Economics*, 35(4), 377-398.
- Majkova, M. S. ve Ključnikov, A. (2017). The Specific Character Traits of Young Entrepreneurs in Slovakia. *International Journal of Entrepreneurial Knowledge*, 5(1), 41-48.

Sawyer, R.K. (2003). **Emergence in Creativity and Development** [Elektronik Sürüm]. R. Keith Sawyer (Ed.), Vera John Steiner (Ed.), Seana Moran (Ed.), Robert J. Sternberg (Ed.), David Henry Feldman (Ed.), Jeanne Nakamura (Ed.), Mihaly Csikszentmihalyi (Ed.). Creativity and Development. (ss.12-60). Newyork: Oxford University Press.

Sánchez, V. B. ve Sahuquillo, C. A. (2012). Entrepreneurial Behavior: Impact of Motivation Factors on Decision to Create A New Venture. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 18(2), 132-138.

Segal, G., Borgia, D. ve Schoenfeld, J. (2005). The Motivation to Become an Entrepreneur. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 11(1), 42-57.

Shane, S. (2003). **A General Theory of Entrepreneurship: The Individual-Opportunity Nexus**. Edward Elgar Publishing, Northampton (USA).

Skripak, S. J. (2016). **Entrepreneurship: Starting a Business**. Pamplin College of Business and Virginia Tech Libraries.

Sledzik, K. (2013). **Schumpeter's View on Innovation and Entrepreneurship** (April 29, 2013). Management Trends in Theory and Practice, (ed.) Stefan Hittmar, Faculty of Management Science and Informatics, University of Zilina & Institute of Management by University of Zilina, (Electronic Copy).

Solmaz, H. (2016). Örgüt İkliminin Girişimcilik

- Yönelimi Üzerine Etkisi ve Öğrenme Yöneliminin Rolü: Savunma Sanayiinde Bir Araştırma. (Doktora Tezi). Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü: Eskişehir.
- Tatlı, Y. ve Korucuk S. (2015). İş Kurma Yol ve Yöntemleri. Trabzon: Gündüz Ofset Matbaacılık ve Yayıncılık
- Türkoğlu, T., Tetik, S. ve Açıkgöz, A. (2017). Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Sosyo-Demografik Özellikleri İle Girişimci Kişilik Özellikleri Arasındaki İlişkinin Araştırılması. *Journal of Yaşar University*, 12(45), 76-92.
- Tutar, H. ve Altınkaynak, F. (2013). **Girişimcilik (Temel Girişimcilik ve İş Kurma Süreci)**. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Ülgen, H. ve Mirze, K. (2014). İşletmelerde Stratejik Yönetim. İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş.
- Uluhan, R. (2012) **Kendi İşini Kurmak İsteyenler İçin Girişimcilik Kılavuzu**. Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Nakış Ofset: İstanbul
- Westhead, P. ve Wright, M. (1998). Novice, Serial and Portfolio Founders: Are They Different?. *Journal of Business Venturing*, 13(3), 173-204.
- Wickham, P. A. (2006). **Strategic Entrepreneurship**. 4th Edition, Essex, UK: PrenticeHall

Yelkikalan, N. (2013). **Girişimcilikte İnovasyon ve İş Fikri**. Nazlı Yelkikalan (Editör), Girişimcilik, 39-71, İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım A.ř.

Yıldırım, A. ve şimşek, H. (2008). **Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri**. Ankara: Seçkin Yayınları.

İnternet Kaynakları

1. <http://www.eczacibasituketim.com/> [Erişim Tarihi: 20.12.2017].
2. Hilmi Develi, (20 Eylül 2012), <https://www.dunya.com/kose-yazisi/girisimcilikte-bir-basari-oykusu-yemeksepeticom/14315>, [Erişim Tarihi: 20.12.2017].
3. Hanife Baş, (21.11.2016), <http://www.milliyet.com.tr/hey-akilli-taksi--ekonomi-2348305/>, [Erişim Tarihi: 20.12.2017].
4. Hande Yavuz, (4 Mayıs 2016), <https://startup.capital.com.tr/kose-yazarlari/hande-yavuz/en-basarili-100-start-up.html>, [Erişim Tarihi: 20.12.2017].
5. <http://www.bitaksi.com/bitaksi-nedir/>, [Erişim Tarihi: 20.12.2017].
6. <http://marksist.org/icerik/Tarihte-Bugun/357/14-Ocak-1914-Henry-Ford,-montaj-bandinda-seri-uretimi-baslatti,14.01.2015>, [Erişim Tarihi: 20.12.2017].
7. Necip Murat, (02 Mart 2016), <http://www.pazarlamasyon.com/pazarlama/pazarlamanin-evrimi-ve-henry-ford-etkisi/>, [Erişim Tarihi: 20.12.2017].

8. <http://www.ilkkimbuldu.com/havali-bisiklet-lastigi/> [Erişim Tarihi: 15.01.2018].
9. <https://www.capital.com.tr/yonetim/liderlik/pismanlik-dersleri?sayfa=4>, [Erişim Tarihi: 17.01.2018].
10. <http://www.mobiletisim.com/dosyalar/cep-telefonunun-tarihcesi>, [Erişim Tarihi: 17.01.2018].
11. Fikri Cinokur, <https://www.dunya.com/sirketler/hobi-ile-basladi-zincir-kurup-kahve-sanati-yapiyor-haberi-384422>, [Erişim Tarihi: 17.01.2018].
12. <http://www.turkpatent.gov.tr/TURKPATENT/commonContent/PAabout>, [Erişim Tarihi: 17.01.2018].
13. <http://www.iskur.gov.tr/isarayan/giri%C5%9Fimcilik.aspx>, [Erişim Tarihi: 17.01.2018].
14. <https://onedio.com/haber/koydeki-caput-kilimler-geri-donusum-sayesinde-nisantasi-nin-tasarim-markasi-oldu-700830>, [Erişim Tarihi: 18.01.2018].
15. <http://www.pazarlamasyon.com/pazarlama/steve-jobsi-anlamak/>, [Erişim Tarihi: 18.01.2018].
16. https://www.dsw.org/uploads/tx_aedswpublication/ENTREPRENUERSHIP_TRAINING_MANUAL.pdf, [Erişim Tarihi: 18.01.2018].

GÜNAH-MUSİBET ALGILARI

(Kur'an, Arkeoloji, Mitoloji)

Doç. Dr. Emrullah FATİŞ

EĞİTİM
yayınevi

GÜNAH-MUSİBET ALGILARI
(KUR'AN, ARKEOLOJİ, MİTOLOJİ)

Doç. Dr. Emrullah FATİŞ

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN:978-605-70056-0-1

1. Baskı, Kasım 2020

Baskı Cilt

Bulut Dijital Matbaa Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Musalla Bağları Mah. İnciköy Sok. 1/A

Selçuklu / KONYA

Matbaa Sertifika No: 48120

Kütüphane Kimlik Kartı

GÜNAH-MUSİBET ALGILARI

(Kur'an, Arkeoloji, Mitoloji)

Doç. Dr. Emrullah FATİŞ

154 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-70056-0-1

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/meکانیک yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

Kurumsal İrtibat No: 0533 151 50 42

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

6. *Ateistik Problemler Ve Teolojik Çözümler*, 173 pp., Ravza Yayıncılık ve Matbaacılık, 2. Baskı, İstanbul 2016.

7. *Hız. İsa Paradigması*, 316 pp., Eğitim Kitabevi Yayınları, 1. Baskı, Konya 2016.

8. *Klasik Ve Çağdaş Kelâm Metinleri(Tercüme ve Yorumuyla Birlikte)*, 250 pp., Eğitim Kitabevi Yayınları, 1. Baskı, Konya 2016.

9. *İnanç Ve Ahlâk Bağlamında Dört Kitaptan Yankılar*, 193 pp., Eğitim Kitabevi Yayınları, 1. Baskı, Konya 2016.

10. *Osmanlıca Kelâm Metinleri (Tercüme ve Yorumuyla Birlikte)*, 220 pp., Eğitim Kitabevi Yayınları, 1. Baskı, Konya 2017.

11. *Arkeolojik Tanrı Algıları Ve Kur'an*, Eğitim Kitabevi Yayınları, 266pp, 1. Baskı, Konya 2018.

12. *İman, Amel Ve Ahlâk Bağlamında Müminin Anlamı*, Eğitim Kitabevi Yayınları, 266pp, 1. Baskı, Konya 2019.

13. *Günah-Musibet Algıları (Kur'an, Arkeoloji, Mitoloji)*, Eğitim Kitabevi Yayınları, 250pp, 1. Baskı, Konya 2020.

Kitaplarda Bölümler:

1. *"Meleklerde İrade Ve Şuur; Meleklerin Masumiyeti Bağlamında Harut Ve Marut"*, Bölüm adı: *Fizik Ötesi Âlem*, *Buhrandan Burhana Günümüz Kalam Problemleri*, Birinci baskı, Ekin yayınları , İstanbul 2017 , s.243-253.

2. *"Fatihin Fermanında Din Özgürlüğü"*, 2. *Uluslararası Sanat, Estetik Sempozyumu Bildiri Özetleri Kitabı*, (19-21 Nisan 2018, Elazığ Turkey, s.13.

3. *"Lale Besmele"*, 2. *Uluslararası Sanat ve Estetik Sempozyumu Sergi Kataloğu*, Birinci Baskı, Asos yayınları, (19-21 Nisan 2018, Fırat Üniversitesi, Elazığ Turkey, s.48.

4. *"Mezhepleri Kutsal Paket İlan Etme Problemi"*, *İlkçağlardan Modern Döneme Tarihten İzler*, Berikan Yayınevi, Ankara 2018, s.61-69.

5. “**Mezhepleri Kutsal Paket İlan Etme Problemi**”, *Uluslararası Multidisipliner Akademik Çalışmalar Sempozyumu (Ismas) Özet Kitabı, Birinci baskı, Şubat 2018, Kemer, Türkiye*, s.154-155.

6. “**Allah’a İman (Bölüm 3)**”, *İslâm İnanç Esasları, Lisans Yayıncılık, Birinci baskı, İstanbul 2018*, s.61-88.

Makaleleri:

1. *Şia’nın İmametle Şekillenen İnanç Esasları, Bilimname Düşünce Platformu Dergisi, 23/2 (2012), 2012/2, 85-103.*

2. *Hız. İsa’nın Mehdi Ve Deccalle İlişkilendirilmesi Üzerine, Ondokuz Mayıs Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi, 2012, sayı: 33, ss. 175-190.*

3. *İmamiye Şiasında Ve Zâhirîlerde Dinî Deliller, Hikmet Yurdu Dergisi, Yıl: 6, c. 6, Sayı: 12, Temmuz – Aralık 2013/2, ss. 187-209.*

4. *Meleklerin Masumiyeti Bağlamında Harut Ve Marut Problemi, Bilimname Düşünce Platformu Dergisi, XXIV, 2013/1, 135-152.*

5. *Gazalî Ve İbn Sinâ’nın Cismani Haşre Yaklaşımı, KADER Kelam Araştırmaları Dergisi, 2014, sayı:12(2), ss.147-170.*

6. *İtikadi Fırka Tasnifleri Üzerine, Erciyes Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi, 2014, sayı:14(14&2012/1), ss.21-37.*

7. *Huri, Gilman Ve Vildanların Kimliği Problemi, KADER Kelam Araştırmaları Dergisi, 2015, sayı:13(1), ss.121-139.*

8. *Meleklerde Şuur Ve İrade Problemi, KADER Kelam Araştırmaları Dergisi, 2015, C: 13, Sayı:2 ss.785-806.*

9. *İbnü’l-Hümâm’ın Peygamber Gönderme Konusundaki Görüşleri / Kilis 7 Aralık Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi | 2015/1 | Cilt: 2 | SAYI: 2 | ss. 85-104 .*

10. *İbnü’l-Hümâm’a Göre Yaratılmışlık Ve Ebediyet Bağlamında Cennet Ve Cehennem, Hikmet Yurdu Dergisi, Yıl: 8, C: 8, Sayı: 16, Temmuz – Aralık, 2015/2, ss. 83–102.*

11. *Akli Ve Nakli Açından Reenkarnasyon (Tenâsüh), Hikmet Yurdu Dergisi, 9/17 (2016), 145-173.*

12. *Dinin Tamamlanması Bağlamında Vahyin Sınırı Problemi*, Kelâm Araştırmaları Dergisi , 15 (1, 2017), 167-190.

13. *Mehdi, Mesih, Kutup Ve Abdal İnançlarına Eleştirel Yaklaşım*, Journal Of Turkish Studies (*Darbeler Ve Darbe Kalkışmaları Özel Sayısı 2017*), 12 (Volume 12 Issue 16), 203-218.

14. *Fakirlik Problemi Üzerine Sosyal ve İtikadî Yaklaşımlar*, Hikmet Yurdu Dergisi, 12/24 (2019), 145-173.

İÇİNDEKİLER

ÖNZÖZ	11
GİRİŞ:	13
AFET ALGILARINA GENEL BAKIŞ	13

BÖLÜM 1

KADİM MEDENİYETLERDE GÜNAH-HELÂK İLİŞKİSİ	31
1.1 Tanrıların Günahları Cezalandırması	31
1.2 Cinlerin Hastalıklara Sebep Oluşu	34
1.3 Hastalıklar ve İyileştirme Yöntemleri	37
1.4 Tanrıların Öfkesi ve Tufan	39
1.4.1 Nag Hammadi Literatüründe Tufan	39
1.4.2 Gilgamiş Destanında Tufan	40

BÖLÜM 2

ANADOLU UYGARLIKLARINDA GÜNAH-HELÂK İLİŞKİLERİ	50
2.1 Fenike Uygarlığında Günah-Helâk Algıları	50
2.2 Hitit Uygarlığında Günah-Helâk Algıları	51
2.3 Yunan Uygarlığında Günah-Helâk Algıları	61
2.3.1 Yunan Mitolojisinde Tufan	62
2.3.2 Yunan Tanrıları ve Salgın Hastalıklar	63
FİGÜRLER (Bölüm 2)	65

BÖLÜM 3

TEVRAT VE İNCİLLERDE GÜNAH- HELÂK İLİŞKİLERİ	77
3.1 Tevrat	77
3.2 İncil	80

BÖLÜM 4

KUR'AN'A GÖRE GÜNAH-HELÂK	83
4.1 PEYGAMBER KISSALARINDA GÜNAH-HELÂK	83
4.1.1 Nuh Kavminin Helâk Oluşu	89
• İtikâdî bozulma	89

• Ahlâkî bozulma	93
• Sosyal yapının bozulması	93
4.1.2 Sümer Tevrat ve Kur'an Verilerinde Gemi Tiplmeleri	95
a. Sümer Tufan Tiplemesinde Tanrı Nuh'un (Utnapiştim) Gemisi	95
b. Tevrat Tufan Tiplemesinde İçkici, Sarhoş Peygamber Nuh'un Gemisi	95
c. Kur'an Tufan Tiplemesinde Adaletli Peygamber Nuh'un Gemisi	95
4.1.3 Âd kavminin Helâk Oluşu	101
4.1.4 Semud Kavminin Helâk Oluşu	107
4.1.5 Lut Kavminin Helâk Oluşu	109
4.1.6 Şuayb Kavminin (Medyen ve Eyke) Helâk Oluşu	112
4.1.7 Sebe Halkı Öyküsü	117
• Kur'an'a Göre Süleyman Belkıs Buluşması:	119
• Tevrat, İncil ve Hitit Metinlerinde Buluşma Motifleri	121
• Sebe Halkının Sel Felaketiyle Helaki	122
4.2 AHLÂKÎ VE SOSYOLOJİK BOZULMALARA BAĞLI HELAKLER	123
4.2.1 Toplumda adaletin yerini zulmün alması	126
4.2.2 İmansızlık:	128
4.2.3 Peygamberleri yalanlama:	129
4.2.4 Toplumda peşinden ceza gelen kötü fiillerin (zenb) yaygınlaşması:	129
4.2.5 Toplumun nimet sebebiyle haddi aşır azgınlık göstermesi:	130
4.2.6 İyilik, güzellik, doğruluk adalet gibi unsurlardan oluşan sosyal yapının bozulması:	131
4.2.7 Toplumun örgütlü fesatçı yapıların peşinden gitmesi:	133
4.3 YUNUS KAVMİNİN İTAATLE HELAKTAN KURTULMASI	136
FİĞÜRLER (Bölüm 4)	141
SONUÇ:	145
Kaynakça	147

Kaynakça

- Ahmed b. Hanbel, Ebu Abdillah eş-Şeybani, *Müsned*, (thk. Şuayb el-Arnâvut ve dğr.), Müessesetü'r- Risale, 1.baskı, Beyrut 2001, I-XXXV.
- Akdoğan, Rukiye, "Dini İçerikli Yeni Hitit Tablet Parçaları", *Belleten*, Ankara: Nisan 2019, 296/83, 1-17.
- Akkuş Mutlu, Suzan. "Eski Mezopotamya'da Tanrılara Sunulan Kurbanlar". *Tarih Okulu Dergisi (TOD)*, 27 (2014), 1-17.
- Aktı, Selahattin. "Sûfî Epistemolojinin Önemli Dayanaklarından Olan Hızır Kıssasının Kaynaklarına Dair Oryantalist İddialar". *Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi*, 11 (2017), 50-51.
- Akyıldız, Erhan, *Taş Çağı'ndan Osmanlı'ya Anadolu*, Milliyet yayınları, Dördüncü baskı, İstanbul 1997.
- Alp, Sedat, *Hitit Çağında Anadolu Çiviyazılı ve Hiyeroglif Yazılı Kaynaklar*, TÜBİTAK Popüler Bilim Kitapları, 4.bskı, Ankara 2002.
- Altaş, Seyithan, *Uygarlık Tarihi*, Birinci baskı, Nobel yayınları, Ankara 2011.
- Ardoğan, Recep. "Kelam Açısından Doğal Kötülüklerin İlahî Adalet ile Bağdaşlılığına İlişkin İzahlar". *Birey ve Toplum Dergisi*, 4/8 (Malatya 2014), 35, 68.
- Arslan, Hulusi, *Kelâmâtı Açından Şia-Mutezile İlişkisi (Şerif Murtazâ örneği)*, Malatya 2007.
- Arslan, Hulusi. "Doğal Felaket ve Istraplar Konusunda Kelamcıların Görüşleri". *Marife* 2 (2002), 24.
- Aslan, Abdülgaffar, *Kur'an Ekseninde Fakirlik Problemi*, 1.Baskı, İsparta 2003.
- Atan, Yaşar, *Akdenizli Tanrılar*, Evrensel Basım Yayın, 2.baskı, İstanbul 2011.
- Ateş, Süleyman, *Yüce Kur'an'ın Çağdaş Tefsiri*, Yeni Ufuk Neşriyat, İstanbul ts. ,I-VIII.
- Atmaca, Veli. "Eski Medeniyetlerde Günah- Hastalık İlişkisi Veya Tanrının Gazabı Meselesi". *Atatürk Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi*, 34 (2010), 117-118.
- Bağçeci, Muhiddin, *Ayet ve Hadislerde Peygamberlik ve Peygamberler*, İstanbul 1977.
- Bahadır, G.. M.S. 636-1100 Arası Antakya. Ankara: Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Doktora Tezi, 2009.
- Bayat, Ali Haydar, *Tıp Tarihi*, Üçer Matbaacılık Ltd. Şti., Üçüncü baskı, İstanbul 2016.
- Bayladı, Derman, *Uygarlıklar Kavşağı Anadolu*, Say yayınları, İstanbul 1996.
- Beydâvî, Nasıruddîn Ebû Said Abdullah İbn Ömer eş-Şirâzî (ö.685/1286) *Envâru't-Tenzil ve esâru't-tevil*, nşr. Muhammed Abdurrahman el-Maraşlı, Beyrut: Daru İhyai't-Turasi'l-Arabi, 1418.
- Beyond Babylon, *Art Trade & Diplomacy in the 2nd Millenium B.C.* (Ed. Jan Arus, Kim Benzel, Jean, M. Evans) New York: The Metropolitan Museum of Art. s.203-205

- Bezzâr, Ebû Bekr Ahmed b. Amr b. Abdilhâlik el-Basrî (ö. 292/905), *el-Müsned el-Bahrü'z-zehhâr*, nşr. Adil b. Sad, Mektebetü'l-Ulum ve'l-Hikem, Medine 2009, XI.
- Black Jeremy- Green Anthony, *Mezopotamya Mitolojisi Sözlüğü Tanrılar İfritler Semboller*, Aram Yayıncılık, İstanbul 2003.
- Bottero, Jean, *Gilgamiş Destanı Ölmek İstemeyen Büyük İnsan*, Fransızcadan çev. Orhan Suda, Yapı Kredi Yayınları, 8.baskı, İstanbul 2018.
- Bozca, Mehmet. *Eski Doğu Ve Batı Kavimlerinde Felsefi Düşünce (Sumer, Babil, Asur, Hurri, Hitit, Grek)*. Ankara: Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek lisans Tezi, 2008.
- Bozgun Şafak – Savaş, Özkan Savaş. "Cth 676: Nerik Kenti "Arınma Ritüeli". *Archivum Anatolicum (ArAn) Dergisi*, 11/1 (Ankara 2017), 88-89.
- Bratton, Fred Gladstone, *Yakın Doğu Mitolojisi*, Çev. Nejat Muallimoğlu, Marmara İlahiyat Fakültesi Yayınları, İstanbul 1995.
- Buhârî, Ebû Abdillâh Muhammed b. İsmâil, *el-Câmiu's-Sahîh*, nşr. Muhammed Zühreir b. Nasır en-Nasır, Dâr-u Tavkî'n-Necât, Beyrut 1422/2001), I.
- Bynum, William, *The History of Medicine (Tıp Tarihi)*, çev. Nur Gökçeoğlu, Pelin Ofset, Ankara 2014.
- Ceran, Berat. *Antik Mısır ve Eski Anadolu Uygarlıklarında Tıp*. Konya: Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2008.
- Cesur, Sevgül Çilingir, "Hitit Büyü Ritüelleri Üzerine Bir Değerlendirme", *Tarih Okulu Dergisi (TOD)*, 10/32, (Aralık 2017), 778, 787, 806.
- Chiera, E., *Kilden Kitaplar*, çev. Ali Muzaffer Dinçol, Sıralar Matbaası, İstanbul 1964.
- Coşkun, Ahmet, "Ayetlerin Işığında Fakirlik Ve Açlık Problemi", *Erciyes Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi*, 7 (1990), 56.
- Coşkun, Yaşar. "Boğazköy Metinlerinde Geçen Başlıca Libasyon Kapları", *Ankara Üniversitesi Dil Ve Tarih -Coğrafya Fakültesi Dergisi*. 27/3-4 (Temmuz - Aralık 1969), 1.
- Çağatay, Neşet, *Başlangıçtan Abbâsîlere Kadar (Dînt-İçtimâl-İktisadi-Siyasî Açından) İslâm Tarihi*, Atatürk Kültür, Dil Ve Tarih Yüksek Kurumu Türk Tarih Kurumu Yayınları, Ankara 1993.
- Çağrı, Mustafa. "İslâm'dan Önce Araplar 'da Din", *Türkiye Diyanet Vakfı İslâm Ansiklopedisi*. 3:316. İstanbul: TDV yayınları 1991.
- Çelebi, Binnur. *Hayat Veren Tanrıçanın Ölüm Tanrıçasına Dönüşümü: Hekate*. Konya: Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Doktora tezi, 2017.
- Çelik, Selahattin, *Kutsal Kitap Anlatılarında Kavimleri Yıkan Doğal Afetler*, Nşr. Lambert Academic Publishing, Türkçe Özel Seri, Deutschland / Germany 2016.
- Çiğ, Muazzez İlmiye, *Gilgamiş : tarihte ilk kral kahraman*, 3. Baskı, İstanbul : Kaynak Yayınları, 2000; a.mlf, *Kur'an, İncil ve Tevrat'ın Sumerdeki Kökeni*, 9. Baskı, İstanbul :

- Kaynak Yayınları, Nisan 2005; a.mlf, *İbrahim Peygamber Sümer Yazılarına ve Arkeolojik Buluntulara Göre*, 1.Baskı, Kaynak Yayınları, İstanbul 1997; a.mlf, *Hititler Ve Hattuşa İhtar'ın Kaleminden*, 5.Baskı, Kaynak Yayınları, İstanbul 2005, a.mlf, *Sümerlilerde Tufan Tufan'da Türkler*, 5. Baskı, İstanbul: Kaynak Yayınları, 2009.
- Danny P. Jackson, *The Epic of Gilgamesh (Gılgamış Destanı)*, çev. Ahmet Antmen, 5.baki, Arkadaş yayınevi, Ankara 2016, s.24.
- Demir, Şehmus, *Mitoloji Kur'an Kıssaları ve Tarihi Gerçeklik*, Beyan Yayınları, 3. Baskı, İstanbul 2019.
- Demirci, Kürşat, *Eski Mezopotamya Dinlerine Giriş Tanrılar, Ritüel, Tapınak*, 3.baskı, Kitapevi Yayınları, İstanbul 2017.
- Demirdağ, Muhammet Fatih. "İnsan Kurbanı Üzerine Arkeolojik Bir Araştırma". *Uluslararası Amisos Dergisi (Thejournal Of International Amisos) 2/2 (2017)*, 73.
- Derveze, Muhammed İzzet(ö.1984), *Kur'an'a Göre Hz. Muhammed'in Hayatı Asru'n-Nebi*, çev.Mehmet Yolcu, Yöneliş Yayınları, İstanbul 1989.
- Dinçol, Ali M., "Hititler", *Anadolu Uygarlıkları (Görsel Anadolu Tarihi Ansiklopedisi)*, Görsel yayınları, İstanbul 1982, I.
- Downey, G., *A History of Antioch in Syria from Seleucus to the Arap Conquest*, Princeton University Pres, New Jersey 1961.
- Düzgün, Şaban Ali, "Cin Algımız", *İslâm İnanç Esasları el-Kitabı*, 4. Baskı, Grafiker Yayınları, Ankara 2015; a.mlf, *Sarp Yokuşun Eteğinde İnsan*, Otto Yayınları, İkinci baskı, Ankara 2017.
- Ebü Dâvud, Süleyman b. Eş'as es-Sicistânî, *es-Sünen*, Kitabı's-Sünne, nşr. Muhammed Muhyiddin Abdulhamid, Mektebetü'l-Asriyye, Beyrut ts., IV.
- Elkovan, Tevfik, *Kayseri'de Hitit Kaya Anıtları*, Erciyes Üniversitesi Gevher Nesibe Tıp Tarihi Enstitüsü Yayınları, Kayseri 1997.
- Elmalılı M.Hamdi Yazır (ö.1361/1942), *Hak Dini Kur'an Dili*, İstanbul 1979, I-IX,.
- Erhat, Azra, *Mitoloji Sözlüğü*, İstanbul: Remzi Kitabevi, 2012.
- Esed, Muhammed(ö.1992), *Kur'an Mesajı Meal-Tefsir The Message of The Qur'ân*, trc. Cahit Koytak, Ahmet Ertürk, I-III, İşaret Yayınları, İstanbul 1996.
- Eş'arî, Ebü'l-Hasan Alî b. İsmâîl b. Ebî Bişr İshâk b. Sâlim el-Basrî (ö. 324/935-3), *Kitâbu'l-Luma' fi'r-Red ala Ehli'z-Zeyğî ve'l-Bida'*, tashih Hamude Gurabe. London: Matbaatü Mısır, 1955.
- Evkuran, Mehmet, *Çağdaş Sorunlar ve Kelâm*, Ankara: Araştırma Yayınları, 2015.
- Fahredden er-Râzi, Ebu Abdillâh (Ebü'l-Fazl) Fahrüddîn Muhammed b. Ömer b. Hüseyin er-Râzî et-Taberistânî (ö.606/1210), *Mefâtihu'l-Gayb*, Beyrut: Dâru İhyâi't-Türâs el-Arabî, 1420.
- Fatiş, Emrullah, *Arkeolojik Tanrı Algıları Ve Kur'an*, Eğitim Kitabevi Yayınları, (Konya: Eğitim Kitabevi Yayınları, 2018).

- Gencer, Tuğba. *Arkeolojik Bulgular Işığında, Anadolu Ve Mezopotamya Coğrafyasında, Semavi Dinler Öncesinde Sağlık Bağlamında Adak Olarak Verilen Kurban İnancı*. İstanbul: İstanbul Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi 2015.
- Gökkır, Necmettin, "Mekke toplumunun sosyo-kültürel yapısını Kur'an lafızlarında okuma veya lafızları anlamada sosyo-kültürel bağlam", *Kur'ân'ın Anlaşılmasına Katkısı Açısından Kur'ân Öncesi Mekke Toplumu Sempozyumu*, İstanbul Üniversitesi İlahiyat Fakültesi, 1-3 Temmuz 2011, s.400
- Gölcük Şerafeddin, Toprak Süleyman, *Kelâm*, Selçuk Üniversitesi Yayınları, Konya 1988.
- Gölpınarlı, Abdülbaki, *Yunus Emre (Hayatı ve bütün şiirleri)*, Altın Kitaplar Yayın Evi, 1991.
- Gündüz, Şinasi, *Mitoloji İle İnanç Arasında*, Etüt Yayınları, 1. Baskı, Samsun 1998
- Güneş, Abdülbaki. "Kur'ân Kıssalarında Eski Uygarlıklar". *Akademik Araştırmalar Dergisi* 24 (2005),168.
- H. Hande Duymuş Floriotti, "Eski Kültürlerde Köpeğin Algılanışı: "Eski Mezopotamya Örneği", *A.Ü. Tarih Araştırmaları Dergisi* 33/ 55 (Ankara 2014), 51-52.
- Halefullah, Muhammed Ahmed: *el-Fennu'l-Kasasi fi'l-Kur'ani't- Kerim*, Mektebetu Anclu el-Mısıriyye, Kahire 1972.
- Harman, Ömer Faruk. "Lût", *Türkiye Diyanet Vakfı İslam Ansiklopedisi*. 27: 227-229. Ankara: TDV yayınları 2003.
- Harman, Ömer Faruk. "Medyen", *Türkiye Diyanet Vakfı İslam Ansiklopedisi*. 28:347. Ankara: TDV yayınları 2003.
- Hatte, Muhammed Kâmil, *Muhammed Aleyhisselâm'ın Peygamberliği*, trc. İsmail Ezherli ve M.Asım Köksal, DİBY, Ankara Üniversitesi Basımevi, Ankara 1967.
- Heyet, *İstanbul Eski Şark Eserleri Müzesi* (Teşhir Kitapçığı).
- <http://eskikavimler.blogspot.com.tr/p/semud-kavmi.html> 15.11.2017 Saat:11:00
- http://fe-mitolojisozlugu.com/kazibilim/mythos_mythologia.html: 07.11.2017 saat16:10:
- <http://www.islamveihsan.com/ad-kavminin-ozellikleri.html#prettyPhoto/0/>
- <http://www.islamveihsan.com/salih-peygamberin-tevhid-mucadelesi.html>
- <http://www.siyerinebi.com/tr/osman-sungu/hz-nuh-aleyhisselam>
- <http://www.thinkoutsidethebeast.com/2chronicles/> 14.11.2017 saat:16:00
- http://www.yaklasansaat.com/eski_kavimler/medyen/medyen.asp
- <https://gizliliimler.tr.gg/Hz-.--Lut--k1-A-.-S-.-k2-.htm>14.11.2017 saat: 16:00
- <https://www.haberler.com/kayseri-de-ufurukcu-korona-ufurunce-virus-tum-13220941-haberi/>
- <https://www.mutlakbilim.com/sumerler-ve-antik-mezopotamya-inanclari/#dipnot-47>
Erişim: 17 Nisan 2019.

<https://www.mutlakbilim.com/wp-content/uploads/2018/01/gnmytr45rams.jpg>

Ian Hamilton, *Gallipoli Diary*, Londra 1920, II.

İbn Ebi Şeybe, Abdullah İbn Muhammed(ö.235h.), *el-Musannef fi'l-Ehadis ve'l-Asar*, nşr. Kemal Yusuf el-Hut, Mektebetü'r-Rüşd, Riyad, 1409h., VI.

İbn Hacer el-Askalânî(ö.852/1449) , *el-İsâbe*, Mısır 1907, I-VIII.

İbn Mâce, Ebû Abdillâh Muhammed b.Yezîd el-Kazvinî, *Sünen*, nşr. Şuayb Arnaut, Muhammed Kamil Karabelli. Dımaşk: Daru'r-Risaleti'l-Alemiyeye, 2009, I-III.

İbn Manzûr, Cemaluddin Muhammed, *Lisânu'l-Arab*, Nşr. Daru Sadır, Beyrut 1414h., XIII.

İbn Sa'd (ö.231/845) , *et-Tabâkâtü'l-Kübrâ*, I-VIII, Beyrut 1960.

İsfehânî Râğıb, Ebü'l-Kâsım Hüseyin b. Muhammed b. el-Mufaddal, *el-Müfredât fi Garibi'l-Kur'ân*, nşr. Safvan Adnan ed-Davudi, Daru'l-Kalem, Beyrut 1412h., I.

İsmail Müfid b. Ali el-İstanbulî (ö. 1217/1802), *Şerhu'l-Ahlâki'l-Adudîyye Ahlâk-I Adudîyye Şerhi*, çev. Selime Çınar, Türkiye Yazma Eserler Kurumu Başkanlığı Yayınları, İstanbul 2014.

İvgin, Hayrettin, "Put Ve Putperestlik'in Mitolojik Boyutu" *Kültür Evreni :Universe Of Culture - Вселенная Культуры*, Ankara 2014, sayı:12, s.91.

Kadı Abdulcebbar, Ebu'l-Hasan b. Ahmed el-Hemedânî el-Esedâbâdî (415/1024), *el-Muğni fi Ebbabi't Tevhid ve'l Adl*, nşr. Ebu'l- 'Alâ el-Afîfi, Kahire ts, XIII/437; Şerhu'l-Usulî'l-Hamse, el-Muğni, thk. Mahmûd Muhammed el-Hudayrî, Kâhire 1957.

Kadı Abdulcebbar, *Muhtasarı Uslid-din*, (Resailul-Adl vet-Tevhid içinde nşr. Muhammed Amare), İkinci baskı, Daru's-Şüruk, Kahire, 1988.

Karatosun, Musa Osman. "Katolik İnanç Ve Ritüelinde Exorcism: 1614 Ve 1999 Tarihli Ritüel Metinlerinin Karşılaştırmalı Analizi". *Journal Of Turkish Studies*, 14/4 (2019), 664-681.

Karauğuz, Güngör, *Boğazköy ve Ugarit Çivi Yazılı Belgelerine Göre Hitit Devletinin Siyasi Antlaşma Metinleri*, Çizgi Kitabevi Yayınları, Konya 2002.

Kaya, Selim- Kıyılı, Rahime. "Antakya'da Ortaçağ'da Meydana Gelen Doğal Âfet Ve Salgın Hastalıklara Bir Bakış". *Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi* 6/12 (2009), 405.

Kaynar, Fatma. *Hitit Kralı II. Murşili'nin Dil Felci Metninin (cth 486) Filolojik ve Sosyo-Kültürel Değerlendirilmesi*. İstanbul: İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2014.

Kılavuz, Ahmet Saim, *İslâm Akaidi ve Kelama Giriş*, 18.baskı, İstanbul 2013

Kılıç, Recep, *Ahlâkın Dinî Temeli*, Türkiye Diyanet Vakfı Yayınları, Ankara 2012.

Kıymet, Kurtuluş. "Salat Tepe Ritüellerine İlişkin Bulguların Hitit-Hurri Metinleri İle Karşılaştırılması". *OLBA Dergisi*, 26 (Mersin 2018), 41-96.

- Körpe, Reyhan, "Aynı Coğrafyada İki Savaş: Troia ve Çanakkale Savaşlarının Karşılaştırılması", *Çanakkale Araştırmaları Türk Yılı* 13, Bahar 2015, Sayı: 18, ss. 141-142.
- Kramer, Samuel Noah, *İstanbul Arkeoloji Müzelerinde Bulunan Sümer Edebî Tablet Ve parçaları-II*, Türk Tarih Kurumu Yayınları, Ankara, 1976.
- Kramer, Samuel Noah, *Sümerler Tarihleri Kültürleri ve Karakterleri*, çev. Özcan Buze, Kabalcı Yayınevi, İstanbul 2002.
- Mandacı, Ebru . "Arkeolojik Ve Yazılı Kaynaklar Işığında Eski Mezopotamya Toplumlarında Büyü Ve Büyücülük". *Dicle Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi* 16 (2016), 221, 230.
- Mâtürîdî, Ebû Mansûr Muhammed İbn Muhammed (ö.333/945), *Te'vilâtü Ehli's-Sünne*, (thk. Mücdi Baslum), Daru'l-Kütübî'l-İlmiyye, Beyrut 2005, VII; a.mlf, *Te'vilâtü Ehli's-Sünne* (thk. Fatma Yusuf el-Haymi), Menşuratü Mervan Rıdvan Daûbûl, 1.baskı, Beyrut 2004, V; a.mlf, *Kitabu't-Tevhid*, thk. Fetullah Huleyf, İstanbul 1979.
- Mazhar, İsmail, *Kıssatu't-Tufan*, Daru'l-Usur, Mısır 1929.
- Mete, Zekâi, "Milas", *DİA İslâm Ansiklopedisi*, İstanbul 2005, XXX/54.
- Mevdûdî, Ebu'l-A'la, *Tefhimü'l-Kur'ân*, (çev. Muhammed Han Kayani, Yusuf Karaca, Nazife Şişman, İsmail Bosnalı, Ali Ünal, Hamdi Aktaş), İnsan Yayınları, İstanbul 2005, II.
- Mitchell, Stephen, *Gilgamiş Destanı*, çev. Tülin Törüner, Mitoloji Tarihi Yayınları, İstanbul 2016.
- Muhammed Enver Şah b. Muazzam Şah Keşmiri, *Fezû'l-bari ala sahihi'l-Buhari*, nşr. Muhammed Bedir Âlem el-Mirtahi, Beyrut: Darü'l-Kütübî'l-İlmiyye, 2005, V.
- Murat, Leyla. "Kizzuwatna'lı Rahip Ammihatna'ya Ait Bir Ritüel Metin (Cth 471)". Ankara: Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Doktora Tezi, 2002.
- Mülâyim, Selçuk, "Anadolu", *DİA İslâm Ansiklopedisi*, İstanbul 1991, III/132.
- Müslim, Ebu'l-Hüseyn Müslim b. el-Haccac, *Sahîhu Müslim*, nşr. Muhammed Fuad Abdalbaki, Beyrut: Daru İhyai't-Türasi'l-Arabi, ts, I.
- Nesefî, Ebu'l-Berekât (v.710/1310) *Medârikü't-tenzîl ve hakâ'iku't-tevîl*, nşr. Yusuf Ali Büdeyvi-Muhyiddin Dib Misto, Dâru'l-Kelim et-Tayyib, Beyrut 1998.
- Öner, Necati, *Klasik Mantık*, Ankara 1986.
- Ötker, Özden Gül. *Sumerliler'in Dini İnanç Ve Adetleri*. Ankara: Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek lisans Tezi, 2006.
- Özdemir, Metin, "Kötülük Problemi", *Sistemik Kelam*, 2. Baskı, Ankara: Bilay yayınları, 2020, s.129
- Özdemir, Metin, *İlahi Adalet ve Rahmet Penceresinden Kötülük ve Musibetler*, 3. Baskı, DİP Yayınları, Ankara 2017.

- Özeser, Tevhide, "Hitit Toplumunda Büyü: Çeşitleri, Uygulama Alanları, Yöntemleri", *Sosyal Bilimler Araştırma Dergisi (KOUSBAD)* 8 (Güz 2018), 3-15.
- Özsoy, Ömer, *Sünnetullah Bir Kur'an İfadesinin Kavranlaşması*, Fecr Yayınevi 1. Baskı, Ankara 1994.
- Öztuna, Yılmaz, *Devletler ve Hanedanlar*, Başbakanlık Basımevi, Ankara 1990, III.
- Öztürk, Mustafa, *Kur'an Kıssalarının Mahiyeti*, İstanbul 29 Mayıs Üniversitesi Kur'an Araştırmaları Merkezi Yayınları, Birinci Basım: İstanbul, Temmuz 2016.
- Öztürk, Mustafa. "Çağdaş İslam Düşüncesinin Serencamı". *TYB Akademi Dergisi* 4 (Ocak 2012), 42.
- Pazarbaşı, Erdoğan, *Kur'an ve Medeniyet*, (İstanbul: Pınar Yayınları, 1996).
- Reşit Rıza, *el-Vahyü'l-Muhammedî*, Birinci baskı, Beyrut: Daru'l-Kütibi'l-İlmiyye, 2005; a. mlf, Tefsîru'l-Menâr, Beyrut 1999, XI.
- Sarı, Nil, *Tıp Tarihi Ve Tıp Etiği Ders Kitabı*, "İlk Çağda Tıp", İstanbul Üniversitesi: 4711Cerrahpaşa Tıp Fakültesi Yayınları No: 00249, İstanbul Üniversitesi Matbaası, İstanbul 2007.
- Sarıçioğlu, Ekrem. "Kur'ân ve Arkeoloji Işığında Hz. Nuh ve Tufan Olayına Yeni Bir Yaklaşım". *İslâmi Araştırmalar Dergisi*, 9/1-4 (1996), 199.
- Sert, Selehattin, *Dinler Tarihi Arkeolojisi Mezopotamya'dan Avrupaya Büyük Uygarlıkların Doğuşu*, Ozan Yayıncılık, İstanbul 2010.
- Sevinç, Fatma. *Hititlerde Ölümlere ve Yeraltı Tanrularına Sunulan Kurbanlar*. Ankara: Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Doktora Tezi, 2007.
- Seyyid Süleyman Nedvî- Muzafferuddin Nedvî, *Kur'an Coğrafyası Kavimler Ve Yaşadıkları Yerler*, çev. Abdullah Davudoğlu, 2.baskı, İnkılâb Yayınları, İstanbul 2011, s.129, 142-145.
- Şahin, Sencer, "Nemrud-Dag'a Yapılan Bir Keşif Seyahati Ve Sonuçları", *T. C. Kültür Bakanlığı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Başkanlığı VI. Araştırma Sonuçları Toplantısı*, s.13.
- Şehristânî, Ebû'l-Feth Muhammed b. Abdilkerîm (ö. 548/1153), *el-Milel ve'n-Nihal*, Müessesetü'l-Halebi ts., III.
- T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdürlüğü "Neredeyim :Boğazkale-Hattuşa", Erişim: 9 Şubat 2020, <https://tanitma.ktb.gov.tr/TR-22645/gezilecek-yerler.html>
- Taberî, Ebû Ca'fer Muhammed b. Cerîr (ö.310/922) , *Câmiu'l-Beyân an Te'vîli âyi'l-Kur'ân*, nşr. Ahmed Muhammed Şakir, Müessesetü'r-Risale, Beyrut 2000, XIX.
- Tokgöz, Güner, "Romatizmal Hastalıkların Tarihçesi", *Türkiye Klinikleri J Immunol Rheumatol* 2/1 (2002), 1-2.
- Toufic, Fahd, *Le panthéon de l'Arabie centrale à la veille de l'Hégire*, Paris 1968, 111.

- Usta, İbrahim, *İslâm Öncesi Arap Mitolojisi*, Ankara Okulu yayınları, Ankara 2015.
- Ünal, Ahmet. "Hitit Tıbbının Ana Hatları". *Türk Tarih Kurumu Belleten Dergisi* 44/175 (1980), 478.
- Ünal, Ahmet, "Adana'da Kizzuwatna Krallığı Taş Devrinden Hitit: Devletinin Yıkılışına Kadar Adana ve Çukurova Tarihi", *Efsaneden Tarihe. Tarihten Bugüne Adana: Köprü Başı (Hazırlayanlar: Erman Artun - M. Sabrı Koz)*, Yapı Kredi Yayınları -1392, I. Baskı: İstanbul, Kasım 2000.
- Ünal, Ahmet, *Hititler Devrinde Anadolu*, Arkeoloji Ve Sanat Yayınları, İstanbul 2003.
- Zeydan, Abdülkerim, *es-Sünenü'l-İlâhiyye*, 2.baskı, Beyrut 1993.
- Zoroglu, K. Levent, "Doğu Dağlık Kilikya I 987 Yılı Araştırması", *T. C. Kültür Bakanlığı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Başkanlığı VI. Araştırma Sonuçları Toplantısı*, Ankara 23-27 Mayıs 1988, s.394.

HALKLA İLİŞKİLER VE STRATEJİK DÖNÜŞÜM

Dr. İhsan TÜR KAL

EĞİTİM
yayınevi

HALKLA İLİŞKİLER VE STRATEJİK DÖNÜŞÜM

Dr. İhsan TÜRKA

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-605-06537-2-4

1. Baskı, Ağustos 2020

Baskı Cilt

Bulut Dijital Matbaa Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Musalla Bağları Mah. İnciköy Sok. 1/A

Selçuklu / KONYA

Matbaa Sertifika No: 48120

Kütüphane Kimlik Kartı

Halkla İlişkiler ve Stratejik Dönüşüm

Dr. İhsan TÜRKA

297 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-06537-2-4

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mechanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

Anne ve babamın aziz hatıralarına...

Dr. İHSAN TÜRKAL

1972 Kütahya doğumlu olup İlk ve Orta öğrenimini aynı ilde tamamlamıştır. 1998 yılında Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nden mezun olmuştur. 1996-2013 yılları arasında İzmir ve İstanbul'da bulunan çeşitli özel kuruluşlarda çalışmıştır. 2013 yılında Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nde başladığı öğretim görevliliğini halen sürdürmektedir. Yüksek Lisans eğitimini 2016 yılında aynı bölümde, doktora eğitimini ise "Stratejik Yönetim Bağlamında Halkla İlişkilerin Rolü: Özel Kuruluşlara Yönelik Bir Araştırma" adlı tez çalışmasıyla 2020 yılında Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nde tamamlamıştır. Halkla ilişkiler, stratejik halkla ilişkiler, marka, diyalog, dijital halkla ilişkiler kapsamına giren konularda çalışmaları bulunan yazarın yayınlanmış bilimsel makale, bildiri ve projeleri bulunmaktadır.

İÇİNDEKİLER

KISALTMALAR DİZİNİ	X
ŞEKİLLER DİZİNİ	XI
TABLolar DİZİNİ	XII
ÖNSÖZ	XIII

GİRİŞ

I. ARAŞTIRMA SORUNU OLARAK HALKLA İLİŞKİLERİN STRATEJİK DÖNÜŞÜMÜ	14
II. ARAŞTIRMANIN AMACI	16
III. ARAŞTIRMANIN ÖNEMİ	17
IV. KAVRAMSAL ÇERÇEVE	18
V. ARAŞTIRMA YÖNTEMİ	19
VI. ARAŞTIRMA BULGULARI VE YORUMLANMASI	19

BİRİNCİ BÖLÜM

STRATEJİ KAVRAMI VE STRATEJİK YÖNETİM

1.1. STRATEJİK DÜŞÜNCENİN TARİHSEL ARKA PLANI	21
1.1.1. Strateji Sözcüğünün Kökeni	22
1.1.2. Stratejik Düşüncenin Ortaya Çıkışı ve Gelişimi	23
1.1.3. Askeri Bir Kavram Olarak Strateji	26
1.1.4. Disiplinler Arası Bir Kavram Olarak Strateji	29
1.2. STRATEJİK YÖNETİM	32
1.2.1. Stratejik Yönetimin Tarihsel Gelişimi	32
1.2.1.1. Uzun Dönemli Planlama	36
1.2.1.2. Kurumsal Planlama	37
1.2.1.3. Stratejik Planlama	38
1.2.1.4. Stratejik Yönetim	40
1.2.2. Türkiye’de Stratejik Yönetimin Gelişimi	41
1.2.2.1. Uygulama Alanındaki Gelişmeler	42
1.2.2.2. Kamusal Alandaki Gelişmeler	43
1.2.2.3. Stratejik Yönetim Literatürünün Gelişimi	45
1.2.3. Stratejik Yönetim Tanımları	47
1.2.3.1. Modern Dönemin Klasik Tanımları	47
1.2.3.2. Modern Dönemin Yeni Tanımları	50
1.2.3.3. Stratejik Yönetimin Tanımsal Öğeleri	54
1.2.3.3.1. Örgütsel Amaçlara Yönelik Bir Araç olarak Strateji	59
1.2.3.3.2. Bir Karar ve Eylem Alanı Olarak Strateji	59
1.2.3.3.3. Bir Analiz Etme Sanatı Olarak Strateji	59
1.2.3.3.4. Yönetimsel Bir Planlama Aracı Olarak Strateji	60
1.2.3.3.5. Örgütsel Yön Belirleyici Olarak Strateji	60
1.2.3.3.6. Kaynakların Dağıtımında Bir Belirleyici Olarak Strateji	61
1.2.3.3.7. Çevresel Uyumu Hedefleyen Bir Yaklaşım Olarak Strateji	61

1.2.3.3.8. Rekabet Avantajı Sağlayan Bir Araç Olarak Strateji	61
1.2.3.3.9. Üst Yönetimsel Bir Faaliyet Alanı Olarak Strateji	62
1.2.3.3.10. Paydaşlara Değer Üreten Bir Yaklaşım Olarak Strateji	62
1.2.3.3.11. Örgütsel Konum Oluşturan Bir Araç Olarak Strateji	63
1.2.4. Strateji İle İlişkili Kavramlar	63
1.2.4.1. Politika	63
1.2.4.2. Taktik	64
1.2.4.3. Plan	65
1.2.4.4. Program	66
1.2.4.5. Yöntem	66
1.2.4.6. Vizyon	67
1.2.4.7. Misyon	67
1.2.5. Stratejik Yönetimin Doğası	68
1.2.5.1. Niyet Edilen Strateji (Intended Strategy)	69
1.2.5.2. Oluşan Strateji (Emergent Strategy)	70
1.2.5.3. Gerçekleşen Strateji (Realized Strategy)	71
1.2.6. Strateji Oluşturma Düzeyleri	72
1.2.6.1. Kurumsal Düzey Stratejiler	74
1.2.6.2. İşletme (İş Birimi) Düzeyi Stratejiler	74
1.2.6.3. İşlevsel Düzey Stratejiler	76
1.2.6.4. Uygulama Düzeyi Stratejiler	77
1.2.7. Stratejik Yönetimin Önemi	78
1.2.8. Temel Stratejik Yönetim Modeli	80
1.2.8.1. Çevresel Tarama	81
1.2.8.2. Strateji Formülasyonu	82
1.2.8.3. Strateji Uygulaması	84
1.2.8.4. Değerlendirme ve Kontrol	85

İKİNCİ BÖLÜM

HALKLA İLİŞKİLER VE HALKLA İLİŞKİLERDE STRATEJİK YÖNETİM

2.1. HALKLA İLİŞKİLER	87
2.1.1. Halkla İlişkiler Tanımları	88
2.1.2. Halkla İlişkilerin Tarihsel Gelişimi	92
2.1.2.1. ABD'de Halkla İlişkilerin Gelişimi	92
2.1.2.2. Türkiye'de Halkla İlişkilerin Gelişimi	95
2.1.3. Halkla İlişkiler ve Yakın Kavramlar	96
2.1.3.1. Pazarlama	96
2.1.3.2. Reklam	98
2.1.3.3. Propaganda	100
2.1.4. Halkla İlişkiler Alanının Adlandırılmasına İlişkin Yaşanan Sorunlar	101
2.1.5. Halkla İlişkilerin Kapsamı	103

2.1.5.1. Çalışan İlişkileri	104
2.1.5.2. Tanıtım	105
2.1.5.3. Medya İlişkileri	105
2.1.5.4. Etkinlik Yönetimi	106
2.1.5.5. Paydaş İlişkileri	107
2.1.5.6. Kurumsal Kimlik, İmaj ve İtibar Yönetimi	108
2.1.5.7. Kurumsal Sosyal Sorumluluk	109
2.1.5.8. Sponsorluk	109
2.1.5.9. Sorun Yönetimi	110
2.1.5.10. Risk Yönetimi	111
2.1.5.11. Kriz Yönetimi	111
2.1.5.12. Kamusal İlişkiler ve Lobicilik	112
2.1.5.13. Finansal İlişkiler	113
2.1.5.14. Pazarlama Yönelimli Halkla İlişkiler	114
2.1.5.15. Marka Yönetimi	115
2.1.5.16. Sosyal Medya Yönetimi	115
2.2. HALKLA İLİŞKİLERDE STRATEJİK YÖNETİM	116
2.2.1. Stratejik Yönetim Açısından Halkla İlişkilerin Önemi (Sosyal Strateji)	117
2.2.2. Halkla İlişkiler Açısından Stratejik Yönetimin Önemi	120
2.2.3. Halkla İlişkilerde Stratejik Yönetimin Gerekçeleri	122
2.2.3.1. Ekonomik Değişkenler	124
2.2.3.2. Teknolojik Değişkenler	125
2.2.3.3. Politik Değişkenler	126
2.2.3.4. Sosyo-Kültürel Değişkenler	127
2.2.4. Stratejik Hedefler Doğrultusunda Halkla İlişkilerin Değişen Amacı	128
2.2.4.1. Halkla İlişkilerin Geleneksel Amaçları	129
2.2.4.2. Halkla İlişkilerin Stratejik Amaçları	130
2.2.5. Halkla İlişkilerin Örgütsel Roller	133
2.2.5.1. Halkla İlişkilerin Teknisyen Rolü	135
2.2.5.2. Halkla İlişkilerin Yönetici Rolü	136
2.2.5.3. Halkla İlişkilerin Stratejist Rolü	138
2.2.6. Halkla İlişkilerin Stratejik Yönetim Modeli	140
2.2.7. Halkla İlişkilerin Farklı Stratejik Düzeylere Katkısı	145
2.2.7.1. Sosyal Düzey	145
2.2.7.2. Kurumsal Düzey	146
2.2.7.3. İşletme Düzeyi	147
2.2.7.4. İşlevsel Düzey	148
2.2.7.5. Uygulama Düzeyi	149

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM
**ÖZEL KURULUŞLARDA STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLER ROLÜNÜN
BELİRLENMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**

3.1. ARAŞTIRMANIN METODOLOJİSİ	151
3.1.1. Amaç ve Önem	151
3.1.2. Ön Kabul ve Sınırlılıklar	153
3.1.3. Araştırma Soruları	154
3.1.4. Evren ve Örneklem	154
3.1.4.1. Nicel Araştırma Aşaması İçin Evren ve Örneklem Belirlenmesi	155
3.1.4.1.1. Araştırmanın Genel Evreni	155
3.1.4.1.2. Araştırmanın Çalışma (Hedef/Ulaşılabilir) Evreni	155
3.1.4.1.3. Araştırmanın Örneklemi	157
3.1.4.1.4. Çalışma Evreni Verilerinin Araştırma Evrenine Genellenmesi	158
3.1.4.2. Nitel Araştırma Aşaması İçin Evren ve Örneklem Belirlenmesi	159
3.1.4.2.1. Nitel Araştırmanın Çalışma Evreni	159
3.1.4.2.2. Nitel Araştırmanın Örneklemi	159
3.1.5. Yöntem	161
3.1.5.1. Yöntem Tercihini Etkileyen Faktörler	162
3.1.5.2. Nicel Araştırma Aşaması	163
3.1.5.2.1. Araştırma Aracı Olarak Kariyer.net Çevrim İçi İnsan Kaynakları Sitesi	163
3.1.5.2.2. Halkla İlişkiler İlanlarının Belirlenmesine Yönelik İçerik Analizi	164
3.1.5.2.3. Stratejik Halkla İlişkiler Özelliklerini Taşıyan Kuruluşların İlanlarının Belirlenmesine Yönelik İçerik Analizi	168
3.1.5.2.4. Nicel Araştırma Verilerinin Çözümlemesi	171
3.1.5.3. Nitel Araştırma Aşaması	172
3.1.5.3.1. Yarı Yapılandırılmış Görüşme	173
3.1.5.3.2. Görüşme Soruları	174
3.1.5.3.3. Görüşme Yapılan Kuruluşlar	177
3.1.5.3.4. Görüşme Süreci	181
3.1.5.3.5. Görüşme Verilerinin İşlenmesi	182
3.1.5.3.6. Görüşme Verilerinin Çözümlemesi	183
3.1.5.4. Pilot Araştırma ve Genel Araştırma Planı	186
3.1.5.5. Geçerlik ve Güvenirlik	186
3.1.5.5.1. Nicel Araştırmanın Geçerlik ve Güvenirliği	187
3.1.5.5.2. Nitel Araştırmanın Geçerlik ve Güvenirliği	194
3.1.6. Etik Yükümlülükler	197
3.2. ARAŞTIRMANIN BULGULARI VE YORUMLANMASI	198
3.2.1. Nicel Araştırma Bulguları	198
3.2.1.1. Nicel Araştırma Sonuçları	198
3.2.1.1.1. İlanlarda Stratejik Öğeleri Barındıran Kuruluşların Coğrafi Dağılımı	200

3.2.1.1.2. İlanlarda Stratejik Öğeleri Barındıran Kuruluşların Sektörel Dağılımı	201
3.2.1.1.3. İlanlarda Stratejik Öğeleri Barındıran Kuruluşların Büyüklüğü	201
3.2.1.1.4. İlanlarda Strateji Sözcüğünün Kullanım Düzeyi	202
3.2.1.1.5. İlanlarda Aranılan Yöneticinin Örgütsel Düzeyi	202
3.2.1.1.6. İlanlarda Yönetici Adaylarının Eğitim Alanına İlişkin Talepler	203
3.2.1.2. Bulgulara İlişkin Genel Bir Değerlendirme	204
3.2.2. Nitel Araştırma Bulguları	205
3.2.2.1. Kuruluşların Stratejik Yönetim Anlayışı	205
3.2.2.1.1. Stratejik Yönetim Uygulaması	206
3.2.2.1.2. Stratejik Yönetim Anlayışı	206
3.2.2.1.3. Uzun Vadeli Amaçlar	213
3.2.2.1.4. Uzun Vadeli Planlama	217
3.2.2.1.5. Çevresel Araştırma	220
3.2.2.1.6. Stratejik Yönetimin Örgütler İçin Yararlılığı	232
3.2.2.1.7. Kuruluşların Stratejik Yönetim Anlayışına İlişkin Genel Bir Değerlendirme	235
3.2.2.2. Kuruluşların Stratejik Halkla İlişkiler Anlayışı	237
3.2.2.2.1. Halkla İlişkilerin Tepe Yönetimde Bulunan Konumu	237
3.2.2.2.2. Halkla İlişkilerin Stratejik Paydaş Yönetimi	241
3.2.2.2.3. Halkla İlişkilerin Stratejik Yönetim Kapsamı	248
3.2.2.2.4. Kuruluşların Stratejik Halkla İlişkiler Anlayışlarına İlişkin Genel Bir Değerlendirme	253
3.2.2.3. İşletme Faktörleri Açısından Stratejik Halkla İlişkiler	255
3.2.2.3.1. İşletme Büyüklüğü Etkeni	255
3.2.2.3.2. Faaliyet Alanı Etkeni	256
3.2.2.3.3. Faaliyet Düzeyi Etkeni	258
3.2.2.3.4. Eğitim Etkeni	258
3.2.2.3.5. Coğrafi Konum Etkeni	259
3.2.2.3.6. İşletme Faktörleri Açısından Stratejik Halkla İlişkilere İlişkin Genel Bir Değerlendirme	260
3.2.2.4. Nitel Araştırma Sonuçlarının Bütünleşik Değerlendirmesi	261
SONUÇ	264
KAYNAKÇA	272
EKLER	
Ek 1. İçerik Analizi Kodlama Örnekleri	292

ŞEKİLLER DİZİNİ

Şekil 1.1. Stratejik Yönetimin Temel Çalışma Modeli	56
Şekil 1.2. Strateji Tipleri	67
Şekil 1.3. Stratejik Yönetim Düzeyleri ve Sorumlu Yöneticileri	71
Şekil 1.4. Stratejik Yönetim Modeli	79
Şekil 1.5. Andrews'in Strateji Formülasyonu Süreç Modeli	81
Şekil 2.1. Stratejik Yönetim Seviyeleri ve Halkla İlişkiler	116
Şekil 2.2. Örgütsel Düzeyde Dinamik Rol Modeli	137
Şekil 2.3. Halkla İlişkilerin Stratejik Yönetim Modeli	140
Şekil 2.4. İletişim Stratejisi Formülasyon Sürecinin Yeniden Kavramsallaştırılması	142

TABLULAR DİZİNİ

Tablo 1.1. Savaş Sanatı ve Pazarlama Sanatı Arasındaki Karşılaştırma	30
Tablo 1.2. Stratejik Yönetimin Klasik Tanımları	46
Tablo 1.3. Stratejik Yönetim Kapsamının Tarihçesi	48
Tablo 1.4. Stratejik Yönetimin Yeni Tanımları	49
Tablo 1.5. Stratejik Yönetimin Tanımlayıcı Öğeleri	55
Tablo 2.1. Sosyal Çevredeki Bazı Değişkenler	122
Tablo 2.2. Halkla İlişkiler Stratejik Yönetimi	140
Tablo 3.1. Çalışan Sayısına Göre Türkiye’de Faaliyet Gösteren İşletme Sayıları	153
Tablo 3.2. Türkiye’de Faaliyet Gösteren Çevrim İçi İnsan Kaynakları Siteleri	154
Tablo 3.3. Pilot Çalışma Bulguları	155
Tablo 3.4. Yarı Yapılandırılmış Görüşme Soruları	172
Tablo 3.5. Görüşme Gerçekleştirilen Katılımcı Kuruluşlar	176
Tablo 3.6. Araştırma Genel Planı	184
Tablo 3.7. Geçerlik Analizi Değerlendirme Formu	186
Tablo 3.8. İçerik Analizi Cohen’s Kappa Güvenirlilik Analizi Sonuçları	188
Tablo 3.9. Halkla İlişkiler ve Stratejik Halkla İlişkilere Yönelik Yapılan Nicel İçerik Analizi Sonuçları	198
Tablo 3.10. Bütünleşik Nitel Araştırma Bulguları	259

KAYNAKÇA

- Ackoff, R. L. (1999). *Re-Creating Corporation: A Design of Organizations For The 21th. Century*. New York, Oxford: Oxford University Press.
- Affleck, J. (2011). "Homer". Neil Croally and Roy Hyde (Eds.), *Classical Literature: An Introduction* (pp. 25-57). London and New York: Routledge.
- Ağca, V. ve Kızıldağ, D. (2009). "Stratejik Başarısızlıklar Başarıya Dönüşebilir mi? Otomotiv Sektöründe Bir Örnek Olay İncelemesi". *İş, Güç, Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi*, 11 (1), 73-88.
- Ağlargöz, O. (2012). "Stratejik Yönetim ve Halkla İlişkiler Yönetimi". Nuray Toköz (Ed.), *Halkla İlişkiler Yönetimi* (ss. 26-56) içinde. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- Akdemir, B. (2010). "Stratejik Yol Haritası Uygulamasının Stratejik Yönetim Bilincine Etkisinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma". *E-Journal of New World Sciences Academy Social Sciences*, 5 (4), 320-341.
- Akgemci, T. (2015). *Stratejik Yönetim*. Ankara: Gazi Kitabevi.
- Albrow, M. (1990). "Introduction". Martin Albrow and Elizabeth King (Eds.), *Globalization, Knowledge and Society* (pp. 3-16). London etc.: Sage Publications.
- Alkhafaji, A. F. (2003). *Strategic Management: Formulation, Implementation, and Control in a Dynamic Environment*. New York et al.: The Haworth Press.
- Alparslan, A. M. ve Çarıkcı, İ. H. (2014). "İşletmede Strateji Oluşturma Yaklaşımlarını Değerlendirmeye Yönelik Bir Vaka Çalışması". İ.Ü. İşletme Fakültesi İşletme İktisadi Enstitüsü Yönetim Dergisi, 25 (76), 18-44.
- Alpkan, L. ve Doğan, T. (2008). "Strateji Belirleme Sürecinin Aşamaları", Adnan Özyılmaz ve Ferit Ölçer (Ed.), *Güncel Yönetim ve Organizasyon Yaklaşımları* (331-352) içinde. Ankara: Seçkin Yayınları.
- Altuntaş, E. O. (2008). "Clausewitz'in Savaş Kuramı İçinden 'Terörizme Karşı Savaş' Stratejisi". *Mülkiye Dergisi*, 32 (260), 207-224.
- The American Marketing Association. (2017). "Definitions of Marketing". Erişim (15.09.2019). <https://www.ama.org/the-definition-of-marketing-what-is-marketi ng/>.
- Andrews, K. R. (2017). "The Concept of Corporate Strategy". Peter Mckiernan (Ed.), *Historical Evolution of Strategic Management* (pp. 15-45), Volume I. London and New York: Routledge.
- Andriole, S. (2018). "Apple, Google, Microsoft, Amazon And Facebook Own Huge Market Shares = Technology Oligarchy". Erişim (23.01.2020). <https://www.forbes.com/sites/steveandriole/2018/09/26/apple-google-microsoft-amazon-and-facebook-own-huge-market-shares-technology-oligarchy/#5575b1402318>.
- Ansoff, H. I. (1990). *Strategic Management*. London: Macmillan Academic and Professional Ltd.
- Ansoff, H. I., Kipley D., Lewis A. O., Helm-Stevens, R. and Ansoff, R. (2019). *Implanting Strategic Management* (3th Edition). Cham, Switzerland: Palgrave Macmillan.
- Aslan, E. Ş. ve Güz, H. (2015). "Markaların Sosyal Medyada Gündem Belirlemede Etkili Olan Marka 2.0 Stratejileri". *Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi*, 41, 64-84.
- Asna, A. (1998). *Halkla İlişkiler: Dünden Bugüne Bir Sanat-Meslek Öyküsü* (2.Baskı). İstanbul: Sabah Kitapçılık.
- Asna, A. (2012). *Kuramda ve Uygulamada Halkla İlişkiler*. İstanbul: Pozitif Yayınları.
- Atkinson, J. B. (1976). *Niccolo Machiavelli: The Prince*. Indianapolis, Cambridge: Hackett Publishing Company.

- Auster, E., Basir, N. and Ruebottom, T. (2016). "Strategic Fit(ness)". M. Augier, D.J. Teece (eds.), *The Palgrave Encyclopedia of Strategic Management* (pp. 50-53). UK: Palgrave Macmillan.
- Austin, E. W. and Pinkleton, B. E. (2006). *Strategic Public Relations Management Planning and Managing Effective Communication Programs* (2. Edition). London: Lawrence Erlbaum Associates.
- Avrupa Birliği Müktesebatının Üstlenilmesine İlişkin Türkiye Ulusal Programı ile Avrupa Birliği Müktesebatının Üstlenilmesine İlişkin Türkiye Ulusal Programının Uygulanması, Koordinasyonu ve İzlenmesine Dair Karar. (2003). *T. C. Resmi Gazete*, 5930, 24.07.2003. Erişim (20.04.2019)." <http://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2003/07/20030724M1.htm>.
- Aydın, A. H. ve Taş, İ. E. (2016). *Kamu Yönetiminde Halkla İlişkiler* (2.Baskı). Ankara: Seçkin Yayıncılık.
- Aydede, C. (2006). *Sanal Ortam Günlükleriyle Blog Çağı*. İstanbul: Hayat Yayınları.
- Ayitey, W. K. (2008). *A simple Approach to Strategic Management*. Accra, Ghana: Methodist Book Depot Limited.
- Aziz, A. (2017). *Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntem ve Teknikleri* (11. Basım). Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
- Bailey, R. (2017). "Media Relations". Ralph Tench and Liz Yeomans (Eds.), *Exploring Public Relations: Global Strategic Communication* (4th Edition) (pp. 267-286). Harlow (UK): Pearson Education Ltd.
- Bakan, Ö. (2002). "Halkla İlişkiler Eğitiminde Teori-Pratik Dengesi Bakımından Türkiye İçin Bir Model Önerisi". *Selçuk İletişim Dergisi*, 2 (2), 64-72.
- Bakoğlu, R. (2004). "Strateji ve Stratejik Yönetim Kavramlarını Yeniden Düşünme". *Mali Çözüm Dergisi*, 67, 155-168.
- Balcı, A. (2013). *Sosyal Bilimlerde Araştırma* (10. Baskı). Ankara: Pegem Akademi.
- Baltacı, A. (2018). "Nitel Araştırmalarda Örneklem Yöntemleri ve Örnek Hacmi Sorunsalı Üzerine Kavramsal Bir İnceleme". *Bitlis Eren Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 7 (1), 231-274.
- Barcadurmus, M. (2000). *Economic Foundations of Strategic Management On the Economic Conceptualisation of the Nature and Sustainability of Profit Differentials among Firms*. (Unpublished Doctoral Dissertation). Leicester: University of Leicester.
- Barca, M., Dil, E. ve Hızıroğlu, M. (2009). "2000'li Yıllarda Türkiye'de Stratejik Yönetim Alanının Entellektüel Yapısı". *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İİBF Dergisi*, 4 (1), 113-148.
- Barca, M., Dil, E., Hızıroğlu, M. and Zengin, H. (2008). "The Evolution Of Strategic Execution: Past, Present, And Future [Bildiri]". Erol Eren ve Oya Erdil (Ed.), *The Proceedings of 4th International Strategic Management Conference*. June 19-21, 2008, (ss. 617-629), Bosnia-Herzegovina: Beykent, Gebze, 18 Mart and Sarejevo Universities.
- Baritci, Z. F. (2019). "Halkla İlişkilerde Basınla İlişkiler". Özgür Selvi ve Zülfiye Acar Şentürk (Ed.), *Halkla İlişkiler ve Uygulama Alanları: Yeni Eğilimler* (ss. 87-107) içinde. Konya: Eğitim Yayınevi.
- Başaran, H. (2016). *Üniversitelerde Stratejik Yönetim Anlayışının Temel Yönetim Süreçleri Açısından Analizi: Kamu Üniversiteleri Örneği*. (Yayımlanmış Doktora Tezi). Kütahya: Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Başaran, Y. K. (2017). "Sosyal Bilimlerde Örneklem Kuramı". *Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 5 (47), 480-495.
- Başok, N. ve Değirmen, G. C. (2014). *Teoriden Pratiğe Halkla İlişkiler Projeleri: Ödüllü Örnek Uygulamalar* (5. Basım). Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.

- Bati, G. B. (2006). *Paydaş Teorisi ve Bankalarda Paydaş Analizi*. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Bursa: Uludağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Beinhocker, E. D. (2006). "The Adaptable Corporation,". *McKinsey Quarterly*, 2, 77-87.
- Bernays, E. L. (1961). *Crystallizing Public Opinion*. New York: Liveright Publishing Corporation.
- Berry, M. (1998). *The New Integrated Direct Marketing*. Hampshire (UK): Gower.
- Blackerby, P. (1994). "History of Strategic Planning". *Armed Forces Comptroller Magazine*, 39 (1), 23-24.
- Bonn, I. and Christodoulou, C. (1996). "From Strategic Planning to Strategic Management". *Long Range Planning*, 29 (4), 543-551.
- Botan, C. H. (2006). "Grand Strategy, Strategy and Tactics in Public Relations". Carl H. Botan and Vincent Hazleton (Eds), *Public Relations Theory II* (pp. 223-248). New York and London: Lawrence Erlbaum Associates.
- Botan, C. H. and Taylor, M. (2004). "Public Relations: State of the Field". *Journal of Communication*, 54 (4), 645-661.
- Botten, N. (2009). *Enterprise Strategy*. Oxford and Burlington: CIMA Publishing.
- Bowd, R., Kostopoulos, I. and Tench, R. (2017). "Sponsorship". Ralph Tench and Liz Yeomans (Eds.), *Exploring Public Relations: Global Strategic Communication* (4th Edition) (pp. 445-471). Harlow (UK): Pearson Education Ltd.
- Bowen, S. A. (2008). "A State of Neglect: Public Relations as 'Corporate Conscience' or Ethics Counsel". *Journal of Public Relations Research*, 20 (3), 271-296.
- Bowen, S. A. (2010). "An Examination Of Applied Ethics And Stakeholder Management On Top Corporate Websites". *Public Relations Journal*, 4 (1), 1-20.
- Bowman, C. and Asche, D. (1987). *Strategic Management*. London: Macmillan Education Ltd.
- Bowman E. H., Singh H., Thomas H. (2002). "The Domain Of Strategic Management: History and Evolution. In A Pettigrew", M. H. Thomas, R Whittington (Eds.), *Handbook of Strategy and Management* (pp. 31-51). London: Sage.
- Bourne, C. (2017). "Public Relations in the World of Finance". Ralph Tench and Liz Yeomans (Eds.), *Exploring Public Relations: Global Strategic Communication* (4th Edition) (pp. 412-425). Harlow (UK): Pearson Education Ltd.
- Bozkurt, İ. (2015). "Bütünleşik Pazarlama İletişiminde Stratejik Halkla İlişkiler". Saadet Uğurlu (Ed.), *Günümüzde ve Gelecekte Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi* (2.Baskı). İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım.
- Bracker, J. (1980). "The Historical Development of the Strategic Management Concept". *Academy of Management Review*, 5, 219-224.
- Brady, A. (2006). "Opportunity Sampling". Victor Jupp (Ed.), *The Sage Dictionary of Social Research Methods* (pp. 205-206). London etc.: Sage Publications.
- Braudel, F. (1994). *A History of Civilisations*, New York: Allen Lane The Penguin Press.
- Breakendridge, D. (2008). *PR 2.0 New Media, New Tools, New Audiences*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Brinkmann, S. (2018). "The Interview". N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), *Qualitative Research: Theories and Issues* (pp. 997-1038). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Broom, G. M. and Smith, G. D. (1978). "Toward An Understanding of Public Relations Roles: An Empirical Test Office Role Impact On Clients". *Paper Presented At The Meeting of the Public Relations Division, Association for Education in Journalism*. Seattle: WA.
- Broom, G. M., Casey, S. and Ritchey J. (1997). "Toward a Concept and Theory of Organization-Public Relationships". *Journal of Public Relations Research*, 9 (2), 83-98.

- Bryson, J. M. (2004). *Strategic Planning For Public And Nonprofit Organizations: A Guide To Strengthening And Sustaining Organizational Achievement* (3th Edition). San Francisco: Jossey-Bass.
- Buhmann, A. (2016). *Measuring Country Image: Theory, Method and Effects*. Wiesbaden (Germany): Spring VS.
- Cambridge Dictionary. (2019a). "Strategy". Erişim (07.04.2019). <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/strategy>.
- Cambridge Dictionary. (2019b). "Public". Erişim (18.08.2019). <https://dictionary.cambridge.org/tr/s%C3%B6zl%C3%BCk/ingilizce/public>.
- Cambridge Dictionary. (2020). "Sector". Erişim (18.01.2020). <https://dictionary.cambridge.org/tr/s%C3%B6zl%C3%BCk/ingilizce/sector>.
- Campbell, A., Whitehead, J., Alexander, M. and Goold, M. (2014). *Strategy for the Corporate Level*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Canöz, K. (2007). *Halkla İlişkiler Uygulaması Olarak: Lobcilik*. İstanbul: Nüve Kültür Merkezi Yayınları.
- Carroll, A. and Buchholtz, A. K. (1999). *Business & Society: Ethics, Sustainability, and Stakeholder Management* (4th Ed.). Stamford: South-Western College Publishing.
- Caywood, C. L. (2012). "Twenty-First Century Public Relations: The Strategic Stages of Integrated Marketing Communications". Clarke L. Caywood (Ed.), *The Handbook of Strategic Public Relations and Integrated Marketing Communications* (pp. 3-13). New York: McGraw Hill.
- Chaffee, E. E. (1985). "Three Models of Strategy". *The Academy of Management Review*, 10 (1), 89-98.
- Chandler, A. D. Jr. (1962). *Strategy and Structure*. Boston: MIT Press.
- Chandler, A. D. (1999). *The Visible Hand: The Managerial Revolution in American Business* (15th Edition). Cambridge et al.: The Belknap Press of Harvard University Press.
- Cillov, H. (2011). "Türkiye'de Sanayi İstatistikleri". İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Mecmuası, 16, 1-4.
- Clark, C. E. (2000). "Differences Between Public Relations and Corporate Social Responsibility: An Analysis". *Public Relations Review*, 26 (3), 363-380.
- Clarke, K. (2004). "An Introduction To Financial Public Relations". Alison Theaker (Ed.), *The Public Relations Handbook* (pp. 48-65). London and New York: Routledge.
- Clausewitz, C. V. (2007). *On War*. Translated by Michael Howard and Peter Paret Abridged with an Introduction and Notes by Beatrice Heuser. New York: Oxford University Press.
- Cokins, G. (2013). *Strategic Business Management: Planning to Performance*. New York: American Institute of Certified Public Accountants, Inc.
- Coombs, T. (2017a). "Issues Management". Ralph Tench and Liz Yeomans (Eds.), *Exploring Public Relations: Global Strategic Communication* (4th Edition) (pp. 330-342). Harlow (UK): Pearson Education Ltd.
- Coombs, T. (2017b). "Crisis Public Relations Management". Ralph Tench and Liz Yeomans (Eds.), *Exploring Public Relations: Global Strategic Communication* (4th Edition) (pp. 343-361). Harlow (UK): Pearson Education Ltd.
- Copley, P. (2004). *Marketing Communications Management*. Oxford, UK: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Courtney, R. (2002). *Strategic Management for Voluntary Nonprofit Organizations*. London and New York: Routledge.

- Craig, J. C. and Grant, R. M. (1993). *Strategic Management*. London, UK: Kogan Page.
- Creswell, J. W. (2012). *Educational Research: Planning, Conducting and Evaluating Quantitative and Qualitative Research* (Fourth Edition). Boston: Pearson Education.
- Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı. (2019). “Hakkımızda”. Erişim (19.04.20 19). <http://www.sp.gov.tr/tr/html/16/Hakkimizda/>.
- Cummings, S. (1993). “Brief Case: The First Strategists”. *Long Range Planning*, 26 (3), 133-135.
- Cunconan, T. M. (2005). “Employee Communication”. Robert Heath L. (Ed.), *Encyclopedia of Public Relations* (pp. 276-278). California: Sage Publications.
- Cutlip, S. M., Center, A. H. and Broom, G. M. (2006). *Effective Public Relations* (9th Ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Çamdereli, M. (2013). “Halkla İlişkilerin Tanımı, Amacı ve Felsefesi”. Bilal Arık (Ed.), *Halkla İlişkiler* (ss. 29-42) içinde. Erzurum: Atatürk Üniversitesi Yayınları.
- Çeşmeci, N. (2010). *Perceptions on Strategy in General and Strategic Management: A Survey on Common Strategic Perception Among Medium-High Level Managers in Turkey*. (Unpublished Doctoral Dissertation). Işık University Graduate School of Social Science.
- Çetin, O. B. (2012). “Sosyolojik Araştırmalarda Veri Çözümlemesi ve Bulguların Yorumlanması”. Temmuz Gönc Şavran (Ed.), *Sosyolojide Araştırma Yöntem Ve Teknikleri* (ss. 182-2016) içinde. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- Çevik, H. H. ve Gökusu, T. (2000). “Kamu Sektöründe Stratejik Yönetim ve Vizyon Oluşturma: Türk Emniyet Örgütü İçin Bir Model Önerisi”. *Türk İdare Dergisi*, 72 (428), 79-95.
- Çomaklı, Ş. E., Ekici, K. M. ve Şahım, T. Z. (2007). *Geleceği Planlamada Stratejik Yönetim*. Ankara: A-C Yayınevi.
- Çınarlı, İ. (2013). *Stratejik İletişim Yönetimi* (2. Baskı). İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım.
- Çubukçu, M. (2019). “Stratejik Yönetim Araştırmalarındaki İlerlemeler Ve Güncel Tartışma Konuları”. *Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 11 (27), 35-57.
- Daidj, N. (2015). *Developing Strategic Business Models and Competitive Advantage in the Digital Sector*. Hershey: IGI Global.
- David, F. R. and David F. R. (2015), *Strategic Management: Concept and Cases* (15th Edition). Essex, UK et al.: Pearson Education Limited.
- De Kluyver, C. A. and Pearce, J. A. (2015). *Strategic Management: An Executive Perspective*. New York: Business Expert Press.
- Demir, Z. G. (2011). “Stratejik Halkla İlişkilerin İtici Gücü: Eylemcilik”. Çiğdem Karakaya Şatır (Ed.), *Halkla İlişkiler'den Stratejik Halkla İlişkilere* (ss. 85-101) içinde. Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
- Denzin, N. K. and Lincoln, Y. S. (2018). “Introduction: The Discipline and Practice of Qualitative Research”. N. K. Denzin and Y. S. Lincoln (Eds.), *Qualitative Research: Theories and Issues* (pp. 29-86). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Dess G. G., Lumpkin G. T., Eisner A. B. and Macnamara, G. (2014). *Strategic Management: Text and Cases* (7th Edition). New York: McGraw-Hill Education.
- Devellioğlu, F. (1996). *Osmanlıca-Türkçe Ansiplopedik Lügat* (13. Baskı). Ankara: Aydın Kitabevi Yayınları.
- Devlet Planlama Teşkilatının Kurulması Hakkında Kanun. (1960) *T. C. Resmi Gazete*, 91, 30.09.1960. Erişim (20.04.2019). <http://www.resmigazete.gov.tr/arsiv/10621.pdf>.
- Dey, I. (2005). *Qualitative Data Analysis: A User-Friendly Guide For Social Scientists* (2nd Edition). London and New York: Routledge Taylor and Francis Group.

- Digital Readiness Report (2009). "Essential Online Public Relations and Marketing Skills". Erişim (14.03.2016). file:///C:/Users/merve/Downloads/ipr_2009_Digital_Readiness_final.pdf.
- Diñçer, M. K. (1998). *Lobicilik*. İzmir: Alfa Basım Yayım Dağıtım.
- Diñçer, M. K. (2016). "Lobiciliğin Kavramsal ve Tarihsel Perspektifi". Bülend Aydın Ertekin (Ed.), *Lobicilik ve Halkla İlişkiler* (ss. 2-27) içinde. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- Diñçer, Ö. (2007). *Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası* (8. Baskı). İstanbul: Alfa Yayınları.
- Doorley, J. and Garcia, H. F. (2007). *Reputation Management: the Key to Successful Public Relations and Corporate Communication*. New York and London: Routledge.
- DPT. (2000). *Devlet Planlama Teşkilatı: Kamu Yönetiminin İyileştirilmesi Ve Yeniden Yapılandırılması Özel İhtisas Komisyonu Raporu*. Erişim (20.04.2019). http://www.sbb.gov.tr/wpcontent/uploads/2018/11/08_KamuYonetimininiyile%C5%9FtirilmesiveYenidenYapilandirilmesi.pdf.
- DPT. (2003). *T.C. 58. Hükümet Acil Eylem Planı*. Erişim (20.04.2019). <https://www.linux.org.tr/wpcontent/uploads/2010/04/AcilEylemPlanı.pdf>.
- DPT. (2006). *Kamu İdareleri İçin Stratejik Planlama Kılavuzu*. Erişim (19.04.2019). http://www.sp.gov.tr/upload/x_SpKutuphane/files/VrllQ+Kamu_Idareleri_Icin_Stratejik_Planlama_Kilavuzu.pdf.
- Dowling, G. R. (2004). "Corporate Reputations: Should You Compete On Yours?". *California Management Review*, 46 (3), 19-36.
- Dozier, D. M. and Gottesman, M. (1982). "Subjective Dimensions Of Organizational Roles Among Public Relations Practitioners". *Paper Presented at the Meeting of the Public Relations Division*. Association for Education in Journalism. Athens: OH.
- Dozier, D. M. (2005). "İletişim ve Halkla İlişkiler Uygulayıcılarının Örgütsel Rollerini". James E. Grunig vd. (Ed.). *Halkla İlişkiler ve İletişim Yönetiminde Mükemmellik* (ss. 349-379) içinde. (Çev.: Elif Özsayar). İstanbul: Rota Yayınları.
- Dozier, D. M. and Broom, G. M. (2006). "The Centrality of Practitioner Roles to Public Relations Theory". Carl H. Botan and Vincent Hazleton (Eds), *Public Relations Theory II* (pp. 137-171). New York and London: Lawrence Erlbaum Associates.
- Drucker, P. F. (2009). *Management: Tasks, Responsibilities, Practices*. New York: Truman Talley Books.
- Duman, Ş. A., Kalemci, R. A. ve Çakar, M. (2005), "Türkiye'de Stratejik Yönetim Alanının Kapsamını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma", *Yönetim Araştırmaları Dergisi*, 5 (1), 57- 72.
- Eisenhardt, K. (2002). "Has Strategy Changed?", *MIT Sloan Management Review*, 43 (2), 88-91.
- Encyclopedia Britannica. (2019). "Strategus". Erişim (23.03.2019). <https://www.britannica.com/topic/strategus>.
- Erdoğan, İ. (2006). *Teori ve Pratikte Halkla İlişkiler*. Ankara: Pozitif Matbaacılık.
- Eren, E. (1996). *Stratejik Yönetim*. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları.
- Eren, E., Aren, S. ve Alpkan, L. (2000), "İşletmelerde Stratejik Yönetim Faaliyetlerini Değerlendirme Araştırması". *Doğuş Üniversitesi Dergisi*, 1 (1), 96-123.
- Eren, E. (2010). *Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası* (8.Baskı). İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım.
- Erkan, V. (2008). *Kamu Kuruluşlarında Stratejik Planlama: Türkiye Uygulaması ve Kuruluşlarda Başarıyı Etkileyen Faktörler*. Ankara: Türkiye İstatistik Kurumu Matbaası.
- Eroğlu, E. (2017). "Yönetişim ve Halkla İlişkiler Politikaları". Barış Kılınç (Ed.), *Kamusal Halkla İlişkiler* (ss. 3-32) içinde. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.

- Ertuna, Ö. (2008). *Stratejik Yönetim*. İstanbul: Okan Üniversitesi Yayınları.
- Forbes, P. (1992). "Applying Strategic Management to Public Relations". *The Public Relations Journal*, 48 (3), 32.
- Frandsen, F. and Johansen, W. (2017). "Corporate Image, Reputation and Identity". Ralph Tench and Liz Yeomans (Eds.), *Exploring Public Relations: Global Strategic Communication* (4th Edition) (pp. 212-226). Harlow (UK): Pearson Education Ltd.
- Fredrickson, J. W. (1990). "Introduction: The Need For Perspectives". J. W. Fredrickson (Ed.), *Perspectives On Strategic Management* (pp. 1-8). New York: Harper Business.
- Freedman, L. (2013). *Strategy A History*. New York: Oxford University Press.
- Freeman, E. R. (1984). *Strategic Management*. Massachusetts: Pitman Publishing.
- Freeman, R. E. and Gilbert, D. R. Jr. (1992). "Business, Ethics And Society: A Critical Agenda". *Business and Society*, 31 (1), 9-17.
- Gaudino, J. L., Fritsch, J. and Haynes, B. (1989). "If You Knew What I Knew, You'd Make the Same Decision: A Common Misperceptions Campaigns?". C. H. Botan and V. Hazleton Jr. (Eds.), *Public Relations Theory* (pp.299-309). Hillsdale, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Geçikli, F. (2016). *Halkla İlişkiler ve İletişim* (4.Basım). İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım.
- Gehrt, J. and Moffitt, C. (2009). *Strategic Public Relations*. U.S.: Xlibris Corp.
- Ghemawat, P. (2002). "Competition and Business Strategy in Historical Perspective". *Business History Review*, 76 (1), 37-74.
- Giddens, A. (1996). *The Consequences of Modernity* (6th Edition). Cambridge (UK): Polity Press.
- Gilbert, F. (1986). "Machiavelli: The Renaissance of the Art of War". Peter Paret, Gordon A. Craig, Felix Gilbert (Eds.), *Makers of Modern Strategy From Machiavelli to the Nuclear Age* (ss.11-32). Princeton, N.J.: Princeton University Press.
- Gill, H. (2017). "Business-To-Business Public Relations". Ralph Tench and Liz Yeomans (Eds.), *Exploring Public Relations: Global Strategic Communication* (4th Edition) (pp. 378-391). Harlow (UK): Pearson Education Ltd.
- Gluck, F. W., Kaufman, S. P. and Walleck, A. S. (1980), "Strategic Management For Competitive Advantage", *Harvard Business Review*, July-August, 154-161.
- Glueck, F. W. (1972). *Business Policy: Strategy Formation and Management Action*. New York: McGraw-Hill.
- Google Çeviri (2019). Erişim (16.08.2019). <https://translate.google.com/?hl=tr>
- Göksel, A. B. (1994). *Halkla İlişkiler* (3.Baskı). İzmir: Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları.
- Göksel, A. B. (2013). *Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi* (2.Baskı). Ankara: Nobel Yayıncılık.
- Göksu, N. F. (2016). "Halkla İlişkiler ve Lobcilik Paradigmasında Halkla İlişkiler Fonksiyonu". Bülend Aydın Ertekin (Ed.), *Lobicilik ve Halkla İlişkiler* (ss. 28-55) içinde. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- Göztaş, A. (1997). *Kriz Yönetimi ve Halkla ilişkiler*. İzmir: Ege Yayıncılık.
- Göztaş, A. (2012). "Halkla İlişkilerde Stratejik Uygulamalar". Aydın Ziya Özgür (Ed.), *Halkla İlişkiler* (ss. 2-30) içinde. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- Grant, R. M. (2010). *Contemporary Strategy Analysis* (7th Edition). West Sussex, UK: John Wiley and Sons, Ltd.
- Gray, C. S. (1999). *Modern Strategy*. New York: Oxford University Press.

- Gregory, A. (2001). "Public Relations and Management". Alison Theaker (Ed.), *The Public Relations Handbook* (pp. 48-65). London and New York: Routledge.
- Gregory, A. (2017). "Strategic Public Relations Planning and Management". Ralph Tench and Liz Yeomans (Eds.), *Exploring Public Relations: Global Strategic Communication* (4th Edition) (pp. 168-195). Harlow (UK): Pearson Education Ltd.
- Gregory, A. and Willis, P. (2013). *Strategic Public Relations Leadership*. London and New York: Routledge.
- Greenley, G. E. (1989). "Does Strategic Planning Improve Company Performance?". D. David Asch and Cliff Bowman (Eds.), *Readings in Strategic Management* (pp. 86-101). UK: Macmillan Publishers Limited.
- Griffith, S. B. (1963). *Sun Tzu The Art Of War*. New York and Oxford: Oxford University Press.
- Grunig, J. E. and Hunt, T. (1984). *Managing Public Relations*. Belmont (USA): Thomson, Wadsworth,.
- Grunig, J. E. and Grunig L. S. (1989). "Toward a Theory of The Public Relations Behavior of Organizations: Review of a Program of Research". *Journal of Public Relations Research*, 1 (1), 27-63.
- Grunig, J. E. and Grunig L. S. (1998). "The Relationship Between Public Relations And Marketing in Excellent Organizations: Evidence From The IABC Study". *Journal of Marketing Communications*, 4, 141-162.
- Grunig, J. E. and Grunig, L. A. (2000). "Public Relations in Strategic Management and Strategic Management of Public Relations: Theory and Evidence From the IABC Excellence Project". *Journalism Studies*, 1 (2), 303-321.
- Grunig, J. E. (2001). "The Role of Public Relations in Management and Its Contribution to Organizational and Societal Effectiveness" *Speech Delivered in Taipei, Taiwan, May 12*.
- Grunig, J. E. (2002). "Qualitative Methods for Assessing Relationships Between Organizations and Publics". *Institute For Public Relations*. Erişim (05.06.2019). <https://instituteforpr.org/organizations-publics-relationships/>.
- Grunig, L. A., Grunig, J. E. and Dozier, D. M. (2002). *Excellent Public Relations And Effective Organizations, A Study of Communication Management in Three Countries*. New Jersey: Routledge.
- Grunig, J. E. and Repper, F. C. (2005). "Stratejik Yönetim, Kamular ve Gündemler". James E. Grunig vd. (Ed.), *Halkla İlişkiler ve İletişim Yönetiminde Mükemmellik* (ss. 238-269) içinde. (Çev.: Elif Özsayar). İstanbul: Rota Yayınları.
- Grunig, J. E. (2005a). "Yönetimde Mükemmellik Nedir?". James E. Grunig vd. (Ed.), *Halkla İlişkiler ve İletişim Yönetiminde Mükemmellik* (ss. 131-173) içinde. (Çev.: Elif Özsayar). İstanbul: Rota Yayınları.
- Grunig, J. E. (2005b). "İletişim, Halkla İlişkiler ve Etkin Örgütler: Kitaba Genel Bir Bakış". James E. Grunig vd. (Ed.), *Halkla İlişkiler ve İletişim Yönetiminde Mükemmellik* (ss. 11-43) içinde. (Çev.: Elif Özsayar). İstanbul: Rota Yayınları.
- Grunig, J. E. (2009). "Paradigms of Global Public Relations in an Age of Digitalisation". *Prism*, 6 (2), 1-19, Erişim (16.07,2019). <http://shonaliburke.com/wpcontent/uploads/2010/10/GRUNIG.pdf>.
- Guba, E. G. and Lincoln, Y. S. (1981). *Effective Evaluation*. San Francisco (USA): Jossey-Bass Publishers.
- Gummer, P. S. (1995). "Financial Public Relations". Norman A. Hart (Ed.), *Strategic Public Relations* (pp. 50-70). London: Macmillan Press.

- Guttman, A. (2018). "Public Relations Statistics & Facts". Erişim (16.08.2019). <https://www.statista.com/topics/3521/public-relations/>.
- Güçlü, N. (2003). "Stratejik Yönetim". *Gazi Üniversitesi Gazi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 23 (2), 61-85.
- Günay, B. (2017). "Marka Değeri Üzerine Bir Araştırma: Bist 100 Örneği". *Akademik Bakış Dergisi*, 61, 364-378.
- Hallahan, K. (2005). "Public Relations Response". Robert Heath L. (Ed.), *Encyclopedia of Public Relations* (pp. 151-152). California: Sage Publications.
- Harlow, R. F. (1976). "Building a Public Relations Definition". *Public Relations Review*, 2, (4), 34-42.
- Hart, B. H. L. (1991). *Strategy* (2nd Revised Edition). London: A Meridian Book.
- Harris, T. L. (1991). *The Marketer's Guide to Public Relations*. New York: John Wiley and Sons.
- Harris, P., Lock, A. and Rees, P. (2000). "Machiavelli Trough the Ages: 500 Years On". Phil Harris, Andrew Lock and Patricia Rees (Eds.), *Machiavelli, Marketing and Management* (pp. II-XIV). London and New York: Routledge.
- Hearit, K. M. (2005). "Event". Robert Heath L. (Ed.), *Encyclopedia of Public Relations* (pp. 301-302), California: Sage Publications.
- Heath, R. L. and Members of the Advisory Board (2005). "Public Relations". Robert Heath L. (Ed.), *Encyclopedia of Public Relations* (pp. 679-684). California: Sage Publications.
- Heath, R. L. (2005a). "Antecedents of Modern Public Relations". Robert Heath L. (Ed.), *Encyclopedia of Public Relations* (pp. 32-37). California: Sage Publications.
- Heath, R. L. (2005b). "Issues Management". Robert Heath L. (Ed.), *Encyclopedia of Public Relations* (pp. 460-463). California: Sage Publications.
- Hempel, P. S. (2004) "Preparing the HR Profession for Technology and Information Work", *Human Resource Management*, 43 (2-3), 163-177.
- Hiebert, R. E. (2005). "Lee, Ivy". Robert Heath L. (Ed.), *Encyclopedia of Public Relations* (pp. 482-486), California: Sage Publications.
- Hill, W. L. and Jones, G. R. (2010). *Strategic Management: An Integrated Approach* (9th Edition). Mason, USA: South-Western Cengage Learning.
- Hill, W. L., Jones, G. R. and Schilling M. A. (2015). *Strategic Management Theory* (11th Edition). Stamford, USA: Cengage Learning.
- Hofer, C. W. and Schendel, D. (1978). *Strategy Formulation: Analytical Concepts*. St. Paul et al.: West Publishing Company.
- Holmström, S. (1997). "The Intersubjective and The Social Systemic Public Relations Paradigms Two Basically Differing Roles for Public Relations in the Corporate Practice of Social Responsibility". *Journal of Communication Management*, 2 (1), 24-39.
- Holtzhausen, D. R. (2002). "Towards a Postmodern Research Agenda For Public Relations". *Public Relations Review*, 28, 251-264.
- Horn, J. (2016). "Competitors". M. Augier and D. J. Teece (eds.), *The Palgrave Encyclopedia of Strategic Management* (pp. 141-144). UK: Palgrave Macmillan.
- Hoştut, S. (2013). "Stratejik Halkla İlişkilerde Halkla İlişkiler Uygulayıcı Rollerini". *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 18 (1). 417-434.
- Horovitz, J. (1984). "New Perspectives On Strategic Management", *Journal of Business Strategy*, 4 (3), 19-33.
- Howard, M. (1979). "The Forgotten Dimensions of Strategy", *Foreign Affairs*, 57 (5), 975-986.

- Huang, Y. (2004). "Is Symmetrical Communication Ethical and Effective?", *Journal of Business Ethics*, 53 (4), 333-352.
- Hugh, E. (2004). "Metis, Bie and Kerdos: Some Thoughts On Defeating Terrorism". Erişim (26.03.2019). <http://fistfulofeuros.net/afoc/metis-bie-and-kerdos-some-thoughts-on-defeating-terrorism/>.
- Hussey, D. (1998). *Strategic Management: From Theory To Implementation* (Fourth Edition). Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Hutchins, H. R. (2005). "Investor Relations". Robert Heath L. (Ed.), *Encyclopedia of Public Relations* (pp. 447-451). California: Sage Publications.
- Hutton, J. G. (1999). "The Definition, Dimensions, and Domain of Public Relations". *Public Relations Review*, 25 (2), 199-214.
- IABC. (2009). "Research Foundation and Buck Consultants Employee Engagement Survey". Erişim (19.08.2019). <https://www.iabc.com/wpcontent/uploads/research/IABC-Research-Foundation-And-Buck-Consultants-Employee-Engagement-Survey-2009.pdf>.
- Ipr.org.uk (2019). "Public Relations Through Time". Erişim (14.11.2019). <http://www.ipr.org.uk/public-relations-through-time.html>.
- Ireland, R. D. and Matz, C. L. (2016). "General Management". M. Augier AND D.J. Teece (Eds.), *The Palgrave Encyclopedia of Strategic Management* (pp. 1535-1538). UK: Palgrave Macmillan.
- İnce, A. R. (2011). *Stratejik Yönetim Yaklaşımlarının Tercih Edilebilirliğinin Yönetici Bakış Açısından Değerlendirilmesi ve ISO 1000 Firmalarında Bir Araştırma*. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). Tokat: Gaziosmanpaşa Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- İstanbul Sanayi Odası (2018). "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu, Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu". Erişim (08.05.2020). <http://www.iso500.org.tr/>.
- İstanbul Valiliği (2020). "Türkiye'nin Ticaret, İş, Yatırım, Finans ve Turizm Başkenti: İstanbul". Erişim (18.01.2020). <http://www.istanbul.gov.tr/turkiyenin-ticaret-is-yatirim-finans-ve-turizm-baskenti-istanbul>.
- Jemison, D. B. (1981). "The Contributions of Administrative Behavior to Strategic Management". *The Academy of Management Review*, 6 (4), 633-642.
- Jernsted, R. (2002). "The Creation of Trust". *The Art of Public Relations* (pp. 59-85). USA: Asparate Books.
- Johnson, D. J. (1989). "The Coorientation Model and Consultant Roles". C. H. Botan and V. Hazleton Jr. (Eds.), *Public Relations Theory* (pp.243-265), Hillsdale, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Johnson, M. A. (1997). "Public Relations and Technology: Practitioner Perspectives". *Journal of Public Relations Research*, 9 (3), 213-236.
- Johnson, G., Scholes, K. and Whittington, R. (2005). *Exploring Corporate Strategy: Text and Cases* (7th Edition). Harlow, Uk et al.: Pearson Education Ltd.
- Johnson, G., Langley, A., Melin, L., Whittington R. (2007). *Strategy As Practice: Research Directions and Resources*. Cambridge et al.: Cambridge University Press.
- Johnson, G., Scholes, K. and Whittington, R. (2009). *Fundamentals of Strategy*. Harlow et al.: Pearson Education Limited.
- Jomini, B. A. H. (2009). *The Art Of War*. Translated from the French by Capt. G.H. Mendell Corps of Topographical Engineers, U.S. Army and Lt. W.P. Craighill. Ontario: Legacy Books Press.
- Jowett, G. S. and Heath, R. L. (2005). "Propaganda". Robert Heath L. (Ed.), *Encyclopedia of Public Relations* (pp. 652-656). California: Sage Publications.

- Jowett, G. S. and O'Donnel, V. (2015). *Propaganda and Persuasion* (11th Edition). California, USA: Sage Publications.
- Kadıbeşegil, S. (2016). "İtibar Yönetimi Nedir?". Salim Kadıbeşegil ve Barış Kılınç (Ed.), *İtibar Yönetimi* (ss. 2-28) içinde. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- Kalender, A. (2012). "Kavram Olarak Halkla İlişkiler, Dünyada ve Türkiye'de Halkla İlişkilerin Tarihsel Gelişimi". Aydın Ziya Özgür (Ed.), *Halkla İlişkiler* (ss. 2-30) içinde. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- Kalkınma Bakanlığı Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığı. (2019). Erişim (20.04.2019). <http://www3.kalkinma.gov.tr/PortalDesign/PortalControls/WebContentGosterim.aspx?Enc=51C9D-1B02086EAFBF2AFC1F8C2259011>.
- Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Yasası. (2003). *T. C. Resmi Gazete*, 5018, 10.12.2003. Erişim (19.04.2019). <http://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2003/12/20031224.htm#1>.
- Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnemelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun. (2005). *T. C. Resmi Gazete*, 5436, 24.12.2005. Erişim (19.04.2019). <http://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2005/12/20051224-2.htm>.
- Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik. (2018). *T. C. Resmi Gazete*, 30344, 26.02.2018. Erişim (19.04.2019). <http://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2018/02/20180226-10.htm>.
- Kane, T. M. (2007). *Ancient China on Postmodern War: Enduring Ideas From The Chinese Strategic Tradition*. London and New York: Routledge.
- Kapferer, J. (2008). *The New Strategic Brand Management* (4th Edition). London and Philadelphia: Kogan Page Limited.
- Karaoğlu, B. (2010). *Stratejik Yönetim*. İstanbul: Etap Yayınevi.
- Kariyer.Net. (2017). "Hakkımızda". Erişim (24.12.2017). <http://www.kariyer.net/kurumsal/hakkimizda>.
- Karluk, S. R. (2013). "Temel Sektörlerde Gelişmeler II: Sanayi Sektörü". Metin Toprak ve Nazım Çatalbaş (Ed.), *Türkiye Ekonomisi* (ss.128-158) içinde. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- Kazancı, M. (2013). *Kamuda ve Özel Kesimde Halkla İlişkiler* (10. Baskı). Ankara: Turhan Kitabevi.
- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity* (4th Edition). London et al.: Pearson Education Ltd.
- Kent, M. L. and Taylor, M. (2011). "How Intercultural Communication Theory Informs Public Relations Practice in Global Settings". Nilanjana Bardhan and C. Kay Weaver (Eds.), *Public Relations in Global Cultural Contexts Multi-Paradigmatic Perspectives* (pp. 50-76). New York: Routledge.
- Kılınç, İ. (2019). "Halkla İlişkiler Perspektifinden Stratejik Etkinlik Yönetimi". Özgür Selvi ve Zülfiye Acar Şentürk (Ed.), *Halkla İlişkiler ve Uygulama Alanları: Yeni Eğilimler* (ss. 205-225) içinde. Konya: Eğitim Yayınevi.
- Kırılmaz, M. (2013). *Kamu Kurumlarında Stratejik Yönetim: İçişleri Bakanlığı Örneği*. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). Ankara: T.C. Polis Akademisi Güvenlik Bilimleri Enstitüsü Güvenlik Stratejileri Yönetimi Ana Bilim Dalı.
- Kitchen, P. J. (2006). *Public Relations: Principles and Practice*. London: Thomson Learning.
- Kirk, J. and Miller, M. L. (1986). *Reliability and Validity in Qualitative Research*. Thousand Oaks: Sage Publications, Inc.
- Koçak, A. ve Arun, Ö. (2006). "İçerik Analizi Çalışmalarında Örneklem Sorunu". *Selçuk İletişim Dergisi*, 4 (3), 21-28.

- Kolay İK (2017). İnsan Kaynakları Dijitalleşme Raporu. Erişim (21.10.2018). <https://kolayik.com/user/pages/05.blog/30.insan-kaynaklari-dijitallesme-raporu-2017/insan-kaynaklari-dijitallesme-raporu-2017.pdf>,
- Kolodziej, E. A. (1967). "French Strategy Emergent, General Andre Beaufre A Critique". *World Politics: A Quarterly Journal Of International Relations*, 19 (3), 417-442.
- Kotler, P. and Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Edition). Essex, England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P. and Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th Edition). Harlow, UK: Pearson Education Limited.
- Köseoğlu, Ö. (2012). "Halkla İlişkilerde Yeni Medyanın Kullanımı". Aylin Göztaş, Füsün Topsüner (Ed.), *Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi*. Ankara: Seçkin Yayıncılık.
- Krippendorff, K. (2004). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology* (2nd Edition). London: Sage Publications.
- KOSGEB Destekleri Yönetmeliği. (2005). *T. C. Resmi Gazete*, 25795, 24.04.2005. Erişim (19.04.2019). <http://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2005/04/20050424-7.htm>.
- Kümbetoğlu, B. (2008). *Sosyolojide ve Antropolojide Niteliksel Yöntem ve Araştırma* (2. Baskı). İstanbul: Bağlam Yayıncılık.
- Lafley, A. G. and Martin, R. L. (2013). *Playing to Win: How Strategy Really Works*. Boston, Massachusetts: Harvard Business Review Press.
- Lampel, J. (2016). "Strategic Decision Making". M. Augier, D. J. Teece (Eds.), *The Palgrave Encyclopedia of Strategic Management* (pp. 1535-1538). UK: Palgrave Macmillan.
- Lane, A. (2014). *Pragmatic Two-Way Communication: A Practitioner Perspective on Dialogue in Public Relations*. (Unpublished Doctoral Dissertation). Queensland University of Technology Business School.
- Langley, A. (1988). "The Roles of Formal Strategic Planning". *Long Range Planning*, 21 (3). 40-50.
- Lauzen, M. M. (1992). "Public Relations Roles, Intraorganizational Power, and Encroachment". *Journal of Public Relations Research*, 4 (2), 61-80.
- Lauzen, M. M. and Dozier, D. M. (1994). "Issues Management Mediation of Linkages Between Environmental Complexity and Management of the Public Relations Function". *Journal Of Public Relations Research*, 6 (3), 163-184.
- Learned, E. P., Christensen, R. C., Andrews, K. R. and Guth, W. D. (1969). *Business Policy: Text and Cases*. Homewood, III. (USA): Irwin.
- Ledingham, J. A. (2003). "Explicating Relationship Management As a General Theory of Public Relations". *Journal of Public Relations Research*, 15 (2), 181-198.
- Lee, J. (2005). "Enroachment Theory". Robert Heath L. (Ed.), *Encyclopedia of Public Relations* (pp. 279-281), California: Sage Publications.
- Leiva, F. M., Montoro, F. J. and Martinez, T. L. (2006). "Assessment of Interjudge Reliability in the Open-Ended Questions Coding Process". *Quality & Quantity*, 40, 519-537.
- Lincoln, Y. S. and Guba, E. G. (2013). *The Constructivist Credo*. Walnut Creek (CA): Left Coast Press.
- Lindenmann, W. K. and Lapetina, A. (1982). "Management's View of The Future of Public Relations". *Public Relations Review*, 7 (3), 3-14.
- Locke, L. F., Spirduso, W. W. and Silverman, S. J. (2000). *Proposals That Work: A Guide For Planning Dissertations And Grant Proposal* (4th edition). Thousand Oaks, CA: Sage.

- Luecke, R. (2015). *Strateji* (3.Baskı). İstanbul: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları.
- Luttwak, E. N. (2012). *The Rise of China vs. The Logic of Strategy*. Cambridge, Massachusetts London: The Belknap Press of Harvard University Press.
- Lyon, L. (2005). "Publicity". Robert Heath L. (Ed.), *Encyclopedia of Public Relations* (pp. 78-80), California: Sage Publications.
- Machiavelli, B. R. (2000). "Foreword". Phil Harris, Andrew Lock and Patricia Rees (Eds.), *Machiavelli, Marketing and Management* (pp. II-XIV). London and New York: Routledge.
- Macmillan, H. and Tampoe, M. (2001). *Strategic Management*. New York: Oxford University Press.
- Madden, W. (2005). "Public Affairs". Robert Heath L. (Ed.), *Encyclopedia of Public Relations* (pp. 665-666). California: Sage Publications.
- Maritan, C. A. (2016). "Process-Oriented Strategic Theory". M. Augier, D. J. Teece (Eds.), *The Palgrave Encyclopedia of Strategic Management* (pp. 1383-1387). UK: Palgrave Macmillan.
- Marshall, C. and Rossman, G. B. (1999). *Designing Qualitative Research*. (3. Baskı). Newbury Park, CA: Sage.
- Mathur, S. S. and Kenyon, A. (2001). *Creating Value: Successful Business Strategies* (2nd Edition). Oxford et al.: Butterworth-Heinemann.
- Mayring, P. (2011). *Nitel Sosyal Araştırmaya Giriş*. (Çev.: Adnan Gümüş, M. Sezai Durgun). Ankara: Bilgesu Yayıncılık.
- Meadows, C. and Meadows C. W. (2014). "The History of Academic Research in Public Relations: Tracking Research Trends Over Nearly Four Decades". *Public Relations Review*, 40, 871-873.
- Metin, H. ve Altunok, M. (2002). "Karşılaştırmalı Bir Yaklaşımla Kamu Yönetimi ve Özel Sektörde Halkla İlişkiler". *Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 3 (1), 79-99.
- Meznar, M. B., Chrisman, J. J. and Carroll, A. B. (1991). "Social Responsibility and Strategic Management: Toward An Enterprise Strategy Classification". *Business & Professional Ethics Journal*, 10 (1), 47-66.
- Mckiernan, P. (1996). "Introduction". Peter Mckiernan (Ed.), *Historical Evolution of Strategic Management* (pp. XIII-XXIV). London and New York: Routledge.
- Mckiernan, P. (1997). "Strategy Past; Strategy Futures". *Long Range Planning Journal*, 30 (5), 790-798.
- Mcluhan, M. (1994). *Understanding Media: The Extensions of Man*. London and New York: The MIT Press.
- Merriam-Webster Dictionary. (2019). "Strategy". Erişim (07.04.2019). <https://www.merriam-webster.com/dictionary/strategy>.
- Michaelson, G. A. (1998). *Sun Tzu The Art of War for Managers*. Alcoa, USA: Pressmark International.
- Miles, M. B. and Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis* (2nd Edition). London and New Delhi: Sage Publications.
- Miller, A. (1998). *Strategic Management* (3th Edition). Boston et al.: Irwin McGraw Hill.
- Mintzberg, H. and Waters, J. A. (1985). "Of Strategies, Deliberate and Emergent". *Strategic Management Journal*, 6 (3), 257-272.
- Mintzberg, H. (1994). *The Rise and Fall of Strategic Planning*. New York: The Free Press.
- Mintzberg, H., Ahlstrand, B. and Lampel, J. (1998). *Strategy Safari: A Guided Tour Through the Wilds of Strategic Management*. New York: The Free Press.
- Mintzberg, H., Lampel, J. and Ahlstrand, B. (2008). *Strategy Bites Back* (2nd Edition). Harlow et al.: Pearson Education Limited.

- Montgomery, C. A. (2008). "Putting Leadership Back Into Strategy". Erişim (17.05.2019). <https://hbr.org/2008/01/putting-leadership-back-into-strategy>.
- Moore, J. I. (2001). *Writers on Strategy and Strategic Management* (2th Edition). London: Penguin Books.
- Morgan, D. L. and Morgan, R. K. (2009). *Single-Case Research Methods For The Behavioral and Health Sciences*. Los Angeles etc.: Sage Publications.
- Moss, D. (2017). "Public Affairs". Ralph Tench and Liz Yeomans (Eds.), *Exploring Public Relations: Global Strategic Communication* (4th Edition) (pp. 392-411). Harlow (UK): Pearson Education Ltd.
- Moss, D. and Warnaby, G. (1997). "A Strategic Perspective For Public Relations". Philip J. Kitchen (Ed.), *Public Relations: Principles and Practice* (pp. 43-74). London: International Thomson Business Press.
- Moss, D., Warnaby, G. and Newman A. J. (2000). "Public Relations Practitioner Role Enactment at the Senior Management Level Within U.K. Companies". *Journal of Public Relations Research*, 12 (4), 277-307.
- Moss, D. and Green, R. (2002). "Re-Examining The Manager's Role In Public Relations: What Management and Public Relations Research Teaches Us". *Journal of Communication Management*, 6 (2), 118-132.
- Moss, D., Newman, A. and De Santo, B. (2005). "Defining and Refining The Core Elements of Management in Public Relations/Corporate Communication Context: What do communication managers do?". *J&MC Quarterly*, 82 (4), 873-890.
- Motion, J., Heath R. L. and Leitch S. (2016). *Social Media and Public Relations*. London and New York: Routledge.
- Murat, G. ve Bağdigen, M. (2008). *Kamu İdarelerinde Stratejik Planlama ve Yönetim*. Ankara: Gazi Kitabevi.
- Murray, W. and Grimsley, G. (1994). "Introduction: On Strategy". W. Murray, M. Knox, A. Bernstein (Eds), *The Making Of Strategy: Rulers, States and War* (pp.1-24). Cambridge, et al.: Cambridge University Press.
- Naktiyok, A., Timuroğlu, M. K. ve Canan N. K. (2009). *Stratejik Bilinç: İşletmelerin Stratejik Bilinç Düzeyinin İncelenmesi*. Ankara: İmaj Yayınevi.
- Narikaç, P. E. ve Lewa, P. M. (2017). "The Origins And Development Of Strategic Management Knowledge: A Historical Perspective". *European Journal of Business and Strategic Management*, 2 (6), 1, 1-19.
- Neuendorf, K. A. (2002). *The Content Analysis Guidebook*. London and New Delhi: Sage Publications.
- Neumann, J. V. and Morgenstern, O. (1953). *Theory of Games and Economic Behaviour*. Princeton: Princeton University Press.
- Newsom, D., Turk J. V. and Kruckeberg, D. (2013). *This is PR The Realities of Public Relations* (11th edition). Boston: Wadsworth Cengage Learning.
- Nag, R., Hambrick, D. C. and Chen, M. J. (2006). "What is Strategic Management, Really? Inductive Derivation of a Consensus Definition of The Field". *Strategic Management Journal*, 28 (9), 935-955.
- Neuendorf, K. A. (2002). *The Content Analysis Guidebook*. London: Sage Publications
- Neuman, W. L. (2006). *Toplumsal Araştırma Yöntemleri*. (Çev.: Sedef Özge). Ankara: Yayın Odası.
- Neuman, W. L. (2007). *Basics of Social Research* (2nd Edition). Boston (USA): Pearson Education.
- Newman, W. H. and Logan, J. P. (1981). *Strategy, Policy, and Central Management*. Cincinnati: South-Western Publishing.

- Ni, L. (2006). *Exploring the Value Of Public Relations in Strategy Implementation: Employee Relations in the Globalization Process*. (Unpublished Doctoral Thesis). College Park (USA): Faculty of the Graduate School of the University of Maryland.
- Nickols, F. (2016). "Strategy, Strategic Management, Strategic Planning And Strategic Thinking". Erişim (14.04.2019). https://www.nickols.us/strategy_definitions.pdf.
- Okan Üniversitesi. (2019). "Özgeçmiş". Erişim (12.06.2019). https://www.okan.edu.tr/uploads/announcement/aci-kaybimiz-3/EROL-ERENoz_gecmis.pdf.
- Oliver, S. (2007). *Public Relations Strategy* (2nd Edition). London: Kogan Page.
- Onay, A. (2016). "Kimlik ve Kurumsal Kimlik Tanımı ve Sınıflandırmaları". *Kurumsal Kimlik ve İmaj Yönetimi* (ss. 2-19) içinde. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- Online Etymology Dictionary (2019). "Online Etymology Dictionary: Strategy". Erişim (23.03.2019). https://www.etymonline.com/word/strategy#etymonline_v_221_52.
- Özen, Y. ve Gül, A. (2007). "Sosyal ve Eğitim Bilimleri Araştırmalarında Evren-Örneklem Sorunu". *Atatürk Üniversitesi Kazım Karabekir Eğitim Fakültesi Dergisi*, 0 (15), 394-422.
- Palenchar, M. J. (2005). "Risk Communication". Robert Heath L. (Ed.), *Encyclopedia of Public Relations* (pp. 752-755). California: Sage Publications.
- Pallant, J. (2015). *SPSS Kullanma Klavuzu: SPSS İle Adım Adım Veri Analizi* (6. Basım). (Çev.: Sibel Balcı ve Berat Ahi). Ankara: Anı Yayıncılık.
- Paret, P., Craig G. A., Gilbert F. (eds.). (1986). *Makers of Modern Strategy From Machiavelli to the Nuclear Age*. Princeton, N.J.: Princeton University Press.
- Parnell, J. A. (2014). *Strategic Management: Theory and Practice* (4th Edition). Los Angeles et al.: Sage Publications.
- Pasadeos, Y., Renfro, R. B. and Hanily, M. L. (1999). "Influential Authors and Works of the Public Relations Scholarly Literature: A Network of Recent Research". *Journal of Public Relations Research*, 11 (1), 29-52.
- Peltekoğlu, F. B. (2001). *Halkla İlişkiler Nedir* (2.Baskı). İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım.
- Perrault, W. D., Cannon J. P. and McCarthy E. J. (2015). *Essentials of Marketing: A Marketing Strategy Planning Approach* (14th Edition). New York: McGraw-Hill Education.
- Phillips D. and Young, P. (2009). *Online Public Relations: A Practical Guide To Developing an Online Strategy in The World of Social Media* (2nd. Edition). London and Philadelphia: Kogan Page.
- Pieczka, M. (2011). "Public Relations as Dialogic Expertise". *Journal of Communication Management*, 15 (2), 108-124.
- Podean, M. L. and Benta, D. (2012). "Risk Management in Collaborative Systems". Nerija Banaitiene (Ed.), *Risk Management: Current Issues and Challenges* (pp. 115-132). London: Intech.
- Porter, M. E. (1987), "From Competitive Advantage to Corporate Strategy". *Harvard Business Review*, Erişim (17.05.2019). https://www.academia.edu/6689159/From_competitive_advantage_to_corporate_strategy.
- Porter, M. E. (1996), "What is Strategy?". *Harvard Business Review*, November-December (64), 59-79.
- Porter, M. E. (1998). *Competitive Strategy: Techniques For Analyzing Industries and Competitors* (2nd Edition). New York: The Free Press.
- Portway, S. (1995). "Corporate Social Responsibility: The Case for Active Stakeholder Relationship Management". Norman A Hart (Ed.), *Strategic Public Relations* (pp. 1-10) içinde. London: Macmillan Press.

- Poynter, R. (2010). *The Handbook of Online and Social Media Research Tools and Techniques for Market Researchers*. West Sussex (UK): John Wiley & Sons Ltd.
- Priebe, L. C., Ross, T. L., and Low, K. W. (2008). "Exploring The Role Of Distance Education in Fostering Equitable University Access For First Generation Students: A Phenomenological Survey". *The International Review of Research in Open and Distance Learning*, 9 (1), 1-12.
- Public Relations Society of America. (2011). "What is Public Relations? PRSA's Widely Accepted Definition". Erişim (20.08.2019). https://web.archive.org/web/201203_04200428/http://www.prsa.org/AboutPRSA/PublicRelationsDefined.
- Punch, K. F. (2005). *Sosyal Araştırmalara Giriş: Nicel ve Nitel Yaklaşımlar*. Ankara: Siyasal Kitabevi.
- PwC Türkiye (2017). İnsan Kaynakları Süreçlerinde Dijitalleşme Endeksi Araştırması. Erişim (21.10.2018). <https://www.pwc.com.tr/tr/hizmetlerimiz/insan-yonetimi-ve-organizasyon-danismanligi/yetkin-ik-blog/insan-kaynaklari-sureclerinde-dijitallesme-endeksi-arastirmasi.html>.
- Rasche, A. (2008). *The Paradoxical Foundation of Strategic Management*. Heidelberg: Physica-Verlag.
- Rawlins, B. L. (2005). "Corporate Social Responsibility". Robert Heath L. (Ed.), *Encyclopedia of Public Relations* (pp. 210-214). California: Sage Publications.
- Rhodes, P. J. (2015). "Strategos I. Classical Greece". *Brill's New Pauly*. Erişim (23.03.2019). <https://referenceworks.brillonline.com/entries/brill-s-newpauly/strategos-e1123850>.
- Ridgley, S. (2012). *Strategic Thinking Skills*. Chantilly, USA: The Teaching Company.
- Ries, A. and Ries, L. (2002). *The Fall of Advertising and The Rise of PR*. New York: Harper Collins.
- Riffe, D., Lacy, S. and Fico, F. G. (2005). *Analyzing Media Messages* (2nd Edition). Mahwah, London: Lawrence Erlbaum Associates Inc.
- Ritson, N. (2008). *Strategic Management*. Open Library: Ventus Publishing ApS.
- Rubin, H. J. and Rubin I. S. (2012). *Qualitative Interviewing: The Art of Hearing Data* (3th Edition). Los Angeles: Sage Publishing.
- Rumelt, R. P., Schendel, D. E. and Teece, D. J. (1994). "Fundamental Issues in Strategy". Richard P. Rumelt, Dan E. Schendel and David J. Teece (Eds.), *Fundamental Issues in Strategy: A Research Agenda* (pp. 9-55). Boston Massachusetts: Harvard Business School Press.
- Rumelt, R. P. (2011). *Good Strategy / Bad Strategy: The Difference and Why It Matters*. London: Profile Books.
- Schendel, D. and Hofer, C. (1979). *Strategic Management: A New of Business Policy and Planning*. Boston: Little, Brown.
- Sabancıoğlu, Z. (2013). İşletmelerde Halkla İlişkiler. Ankara: Aktüel Yayınları.
- Seitel, F. P. (2016). *Halkla İlişkiler Uygulaması* (12. Basımdan Çeviri). (Çev. Ed. Sema Mengü). Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
- Senge, P. M. (1994). *The Fifth Discipline: The Art And Practice Of The Learning Organization*. New York et al.: Bantam Doubleday Dell Publishing Group, Inc.
- Sever, N. S. (2015). "Stratejik İletişim Kavramı, Biçimleri ve Araçlarına Genel Bir Bakış". N. Serdar Sever (Ed.), *Stratejik İletişim* (ss. 2-17) içinde. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- Shenton, A. K. (2004). "Strategies for Ensuring Trustworthiness in Qualitative Research Projects". *Education For Information*, 22, 63-75.
- Sloan, A. P. (1964). *My Years With General Motors*. Garden City, New York: Doubleday & Company, Inc.
- Sloan, E. C. (2012). *Modern Military Strategy*. London and New York: Routledge.

- Smircich, L., Stubbart, C. (1985). "Strategic Management In An Enacted World". *Academy of Management Review*, 10 (4), 724-736.
- Smith, R. D. (2005). *Strategic Planning for Public Relations*. London: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers.
- Sobacı, M. Z. (2008). "Stratejik Yönetim ve Türk Kamu Yönetiminde Uygulanabilirliği Üzerine Değerlendirmeler". *Yönetim Bilimleri Dergisi*, 6 (1), 103-119.
- Solis, B. and Breakenridge, D. (2009). *Putting the Public Back in Public Relations*. New Jersey (USA): Pearson Education, Inc.
- Solmaz, B., Ergen, Y., Alkan Ö. (2018). "Türkiye'de Lisansüstü Halkla İlişkiler Eğitimi Üzerine Bir Araştırma: Doktora Tezlerinin Halkla İlişkiler Alanına Katkısının Niceliksel İçerik Analizi (2008-2017)". *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 39, 236-248.
- Songür, N. (2011). *Kamu Yönetiminde Stratejik Planlama*. Ankara: Türkiye ve Orta Doğu Amme İdaresi Enstitüsü.
- Sosyal Güvenlik Kurumu. (2018). *Sigortalı İstatistikleri*. Erişim (21.02.2019). http://www.sgk.gov.tr/wps/portal/sgk/tr/kurumsal/istatistik/aylik_istatistik_bilgileri.
- Sowa, B. C. (2005). "Brand Equity and Branding". Robert Heath L. (Ed.), *Encyclopedia of Public Relations* (pp. 95-98), California: Sage Publications.
- Stahel, A.A. (2011). "The Evolution of Strategic Thought Since the 19th Century: The German Moltke-Schlieffen-Ludendorff-Triad vs. British Liddell Hart". Ralpl Rotte and Christoph Schwarz (Eds.), *International Security and War: Politics and Grand Strategy in the 21st Century* (pp.31-45). New York: Nova Science Publishers, Inc.
- Stake, R. E. (1995). *The Art of Case Study Research*. Thousand Oaks (USA) et al.: Sage Publications.
- Steyn, B. (1999). "CEO Expectations in Terms of PR Roles". *Communicare*, 19 (1), 20-43.
- Steyn, B. (2003). "From Strategy To Corporate Communication Strategy: A Conceptualisation". *Journal of Communication Management*, 8 (2), 168-183.
- Steyn, B. (2004). "A Metaphorical Application Of The Concept 'Paradigm' To The Public Relations Domain". *Communicare*, 23 (1), 54-78.
- Steyn, B. and Everett, T. (2009). "International Comparative Study Indicates Different PR Roles in South Africa and The UK, Using the Same Measuring Instrument", *Tripodos*, 24, 95-105.
- Steyn, B. and Niemann, L. (2010). "Enterprise Strategy: A Concept That Explicates Corporate Communication's Strategic Contribution At The Macro Organisational Level", *Journal of Communication Management*, 14 (2), 106-126.
- Steyn, B. (2011a). "Değişen İş ve Halkla İlişkiler Paradigmaları". Çiğdem Karakaya Şatır (Ed.), *Halkla İlişkiler'den Stratejik Halkla İlişkiler'e* (ss. 1-31) içinde. Ankara: Nobel Yayıncılık.
- Steyn, B. (2011b). "Halkla İlişkiler Stratejist Rolü". Çiğdem Karakaya Şatır (Ed.), *Halkla İlişkiler'den Stratejik Halkla İlişkiler'e* (ss. 119-170) içinde. Ankara: Nobel Yayıncılık.
- Strateji Geliştirme Başkanlığı, (2006) "T.C. Maliye Bakanlığı Strateji Geliştirme Başkanlığı: Maliye Bakanlığı 2008-2012 Stratejik Plan Çalışması Temel Bilgilendirme Belgesi". Erişim (20.04.2019). <https://ms.hmb.gov.tr/uploads/2019/01/StratejikPlan%C3%87a%C4%B1%C5%9Fmas%C4%B1TemelBilgilendirme-Belgesi.pdf>.
- Strateji Geliştirme Birimlerinin Çalışma Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik. (2006). *T. C. Resmi Gazete*, 26084, 18.02.2006. Erişim (19.04.2019). <http://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2006/02/20060218-2.htm>.
- Sutherland, J. W. (1989). *Towards A Strategic Management And Decision Technology: Modern Approaches to Organizational Planning and Positioning*. Dordrecht et al.: Kluwer Academic Publishers.

- Süher, İ. (2012). "Strateji ve Taktikler". Nuray Toköz (Ed.), *Halkla İlişkiler Yönetimi* (ss.102-125) içinde, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- Sümer, F. E. (2011). "Örgüt-Ortam İlişkisi Bağlamında Stratejik Halkla İlişkiler". Çiğdem Karakaya Şatır (Ed.), *Halkla İlişkiler'den Stratejik Halkla İlişkiler'e* (ss. 61-79) içinde. Ankara: Nobel Yayıncılık.
- Şahin, Ç. (2013a). "Veri Toplama Teknikleri". Remzi Y. Kıncal (Ed.), *Bilimsel Araştırma Yöntemleri* (2. Basım) (ss. 125-182) içinde. Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
- Şahin, Ç. (2013b). "Verilerin Analizi". Remzi Y. Kıncal (Ed.), *Bilimsel Araştırma Yöntemleri* (2. Basım) (ss. 183-220) içinde. Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
- Şahin, E. (2019). "İmaj Kavramına ve Kurumsal İmaj Oluşturma Uygulamalarına Genel Bir Bakış". Özgür Selvi ve Zülfiye Acar Şentürk (Ed.), *Halkla İlişkiler ve Uygulama Alanları: Yeni Eğilimler* (ss. 307-331) içinde. Konya: Eğitim Yayınevi.
- Şatır, Ç. K. (2011). "Sosyal (Enterprise) Düzey Bir Stratejinin Gerekeçleri ve Halkla İlişkilerin Stratejik Halkla İlişkilere Dönüşümü". Çiğdem Karakaya Şatır (Ed.), *Halkla İlişkiler'den Stratejik Halkla İlişkiler'e* (ss. 37-61) içinde. Ankara: Nobel Yayıncılık.
- Şatır, Ç. K. ve Sümer, F. E. (2011). "Özerklik Perspektifinden Stratejik Halkla İlişkiler". Çiğdem Karakaya Şatır (Ed.), *Halkla İlişkiler'den Stratejik Halkla İlişkiler'e* (ss. 107-118) içinde. Ankara: Nobel Yayıncılık.
- Şatır, Ç. K., Sümer, F. E. ve Demir, Z. G. (2017). *Stratejik Halkla İlişkiler ve Uygulamaları* (2.Basım). Ankara: Nobel Yayıncılık.
- Şavran, T. G. (2012a). "Nicel ve Nitel Araştırmalarda Kullanılan Araştırma Teknikleri". Temmuz Gönc Şavran (Ed.), *Sosyolojide Araştırma Yöntem Ve Teknikleri* (ss. 64-104) içinde. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- Şavran, T. G. (2012b). "Araştırma Probleminin Oluşturulması ve Uygun Yöntem ve Tekniklerin Seçilmesi". Temmuz Gönc Şavran (Ed.), *Sosyolojide Araştırma Yöntem Ve Teknikleri* (ss. 106-143) içinde. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- Şavran, T. G. (2012c). "Örneklem Seçimi ve Ölçüm". Temmuz Gönc Şavran (Ed.), *Sosyolojide Araştırma Yöntem Ve Teknikleri* (ss. 144-181) içinde. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- Taşkıran, N. (1992). "Stratejik Yönetim Aracı Olarak Amaçlara Göre Yönetim". *Dokuz Eylül Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi*, 7 (1), 365-382.
- Teece, D. J., Pisano, G. and Shuen, A. (1997). "Dynamic Capabilities and Strategic Management". *Strategic Management Journal*, 18 (7), 509-533.
- Teece, D. J. (2008). *Technological Know-How, Organizational Capabilities, and Strategic Management Business Strategy and Enterprise Development in Competitive Environments*. New Jersey et al.: World Scientific Publishing.
- Teece, D. J. (2009). *Dynamic Capabilities and Strategic Management*. Oxford, New York: Oxford University Press.
- Tengilimoğlu, D. ve Öztürk, Y. (2011). *İşletmelerde Halkla İlişkiler* (3.Baskı). Ankara: Seçkin Yayıncılık.
- Thompson, A. A., Strickland III, A.J., Peteraf, M.A. and Gamble, J. A. (2016). *Crafting and Executing Strategy: The Quest For Competitive Advantage, Concepts and Readings* (20th Edition). New York: McGraw-Hill Education.
- Tokgöz, N. (2012). "Stratejik Yönetim ve İlgili Temel Kavramlar". Deniz Taşçı ve Cemil Ulukan (Ed.), *Stratejik Yönetim I* (ss. 2-24) içinde. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- Tonus, Ö. (2013). "Türk Ekonomisinin Kurumsal Yapısı". Zerrin Sungur (Ed.), *Türkiye'nin Toplumsal Yapısı* (ss. 118-148) içinde. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları.

- Tosun, K. (1990). *Yönetim ve İşletme Politikası* (1. Cilt). İstanbul: İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Yayınları.
- Traverse-Healy, K. (1995). "Corporate Goals and Strategies". Norman A. Hart (Ed.), *Strategic Public Relations* (pp. 1-10). London: Macmillan Press.
- Tuten, T. L. (2008). *Advertising 2.0 Social Media Marketing in a Web 2.0 World*. Westport (USA): Praeger Publishers.
- Türkal, İ. ve Geçikli, F. (2018). "2012-2017 Yılları Arasında Yabancı Kaynaklı Makalelerde Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi". *Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi*, 9 (24), 283-307.
- Türkal, İ. ve Taşcıoğlu, R. (2018). "Türkiye’de Halkla İlişkilerin Stratejik Rolü: İnsan Kaynakları Sitelerindeki İş İlanları Üzerine Bir İnceleme". *Atatürk İletişim Dergisi*, (15), 37-58.
- Türk Dil Kurumu Sözlüğü. (2019a). "Strateji". Erişim (09.04.2019). http://tdk.gov.tr/index.php?option=com_gts&arama=gts&guid=TDK.GTS.5cac96846f1067.99032260.
- Türk Dil Kurumu Sözlüğü. (2019b). "İzlem". Erişim (09.04.2019). <https://sozluk.gov.tr/>.
- Türk Dil Kurumu Sözlüğü. (2019c). "Program". Erişim (12.05.2019). <https://sozluk.gov.tr/>
- Türk Dil Kurumu Sözlüğü. (2019d). "Halk". Erişim (18.08.2019) <https://sozluk.gov.tr/>.
- Türkiye İnsan Yönetimi Derneği. (2010). İnsan Kaynaklarının Dönüşümü 2010 Araştırma Sonuçları. Erişim (21.10.2018). https://www.peryon.org.tr/images/arastirmalar/IK_DONUSUMU_ARASTIRMASI_SONUCLARI_2_Uyumluluk_Modu.pdf.
- Türkiye İstatistik Kurumu. (2014). İstatistik Göstergeler 1923-2013. Erişim (21.05.2020). <https://biruni.tuik.gov.tr/yayin/views/visitorPages/index.zul>.
- Tzu, S. (2019). *Savaş Sanatı* (XIV. Basım). (Çince Aslından Çev.: Pulat Otkan ve Giray Fidan). İstanbul: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları.
- Uçar, A. Y. (2016). "Türkiye’de Stratejik Planlamanın Kuruluş Süreci Üzerinden Planlamada Dönüşümün Çözümlemesi". *Mülkiye Dergisi*, 40 (2), 5-42.
- Ural, E. G. (2006). *Stratejik Halkla İlişkiler Uygulamaları*. İstanbul: Birsen Yayınevi.
- Üsdiken, B. and Çetin, D. (2001). "From Betriebswirtschaftslehre to Human Relations: Turkish Management Literature Before and After the Second World War", *Business History*, 43 (2), 99-124.
- Ülgen, H. ve Mirze, K. (2014). *İşletmelerde Stratejik Yönetim* (7. Baskı). İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım.
- Üzün, C. (2000). *Stratejik Yönetim ve Halkla İlişkiler*. İzmir: Dokuz Eylül Yayınları.
- Van Cauwenbergh A. and Cool, K. (1982). "Strategic Management in a New Framework". *Strategic Management Journal*, 3 (3), 245-264.
- Van Ruler, B. and Vercic, D. (2002). "The Bled Manifesto on Public Relations". *Proceedings of the 9th BledCom International Public Relations Research Symposium*, Lake Bled, Slovenia.
- Vehbi Koç. (2019). "İlklere Atılan İmza". Erişim (18.04.2019). <http://www.vehbikoc.com.tr/tr-tr/95-yillik-basari/>.
- Vercic, D. (2005). "Bernays, Edward". Robert Heath L. (Ed.), *Encyclopedia of Public Relations* (pp. 78-80), California: Sage Publications.
- Vercic, D. and Grunig, J. E. (2000). "The Origins of Public Relations Theory In Economics and Strategic Management". D. Moss, D. Vercic and G. Warnaby (Eds). *Perpectives on Public Relations Research* (pp. 9-59). London and New York: Routledge.
- Vercic, D., Van Ruler, B., Bütschi, G. and Flodin B. (2001). "On The Definition Of Public Relations: A European View". *Public Relations Review*, 27, 373-387.

- Yeşil, R. (2013). “Nicel ve Nitel Araştırma Yöntemleri”. Remzi Y. Kıncal (Ed.), *Bilimsel Araştırma Yöntemleri* (ss. 51-80) içinde. 2. Basım. Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
- Yıldız, N. (2010). “Halkla İlişkilerde Kavramlar, Sınırlar, Sorunlar”, *Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi*, 6 (2), 24–32.
- Yılmaz, A. (2012). “Reklam nedir?”. Ferruh Uztuğ, Necip Serdar Sever (Ed.), *Reklamcılık* (ss.2-22) içinde. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- Yüksek Öğretim Kurulu Başkanlığı Tez Merkezi. (2019). “Strateji/İşletme”. Erişim (21.04.2019). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi/tezSorguSonucYeni.jsp>.
- Wagner, C. and Okeke, C. (2009). “Quantitive or Qualitative: Ontological and Epistemological Choices in Research Methods Cirricula”. Mark Garner, Claire Wagner, Barbara Kawulich (Eds.), *Teaching Research Methods in the Social Sciences* (pp. 61-71). Surrey (UK): Ashgate Publishing.
- Waterman, R. H. (1987). *The Renewal Factor: How The Best Get And Keep The Competitive Edge*. New York: Bantam Books.
- Werther, W. B. and Chandler, D. (2011). *Strategic Corporate Social Responsibility Stakeholders in a Global Environment* (2nd Edition). Los Angeles et al.: Sage Publications Inc.
- Wheelen, T. L. and Hunger, D. J. (2012). *Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability* (13. Edition). New Jersey: Pearson.
- White, C. (2004). *Strategic Management*. New York: Palgrave Macmillan.
- White, J. and Dozier, D. M. (2005). “Halkla İlişkiler ve Yönetim Kararları”. James E. Grunig vd. (Eds.), *Halkla İlişkiler ve İletişim Yönetiminde Mükemmellik* (ss. 105-123) içinde. (Çev.: Elif Özsayar). İstanbul: Rota Yayınları.
- Whittington, R. (2016). “Emergent Strategy”. M. Augier and D. J. Teece (Eds.), *The Palgrave Encyclopedia of Strategic Management* (pp. 1465-1467). UK: Palgrave Macmillan.
- Wilcox, D. L., Cameron, G. T. and Reber, B. H. (2015). *Public Relations Strategies and Tactics* (11th Edition). Boston et al: Pearson Education Ltd.
- Wood, E. (2004). “Corporate Identity”. Alison Theaker (Ed.), *The Public Relations Handbook* (2nd Edition) (pp. 95-115). London and New York: Routledge.
- Wood, L. (2000). “Brands and Brand Equity: Definition and Management”. *Management Decision*, 38, 662–669.
- Wood, E. (2017). “Corporate Communication”. Ralph Tench and Liz Yeomans (Eds.), *Exploring Public Relations: Global Strategic Communication* (4th Edition) (pp. 492-592). Harlow (UK): Pearson Education Ltd.
- Wordreference (2019). “Strategos”. Erişim (24.03.2019). <http://www.wordreference.com/gren/%CE%A3%CF%84%CF%81%CE%B1%CF%84%CE%B7%CE%B3%CF%8C%CF%82>.
- Wragg, D. (1995). “Sponsorship”. Norman A. Hart (Ed.), *Strategic Public Relations* (pp. 160-175). London: Macmillan Press.
- Wylie, J. C. (2014). *Military Strategy*. Annapolis, Maryland: Naval Institute Press.
- 1bilgi.com. (2007). “Stratejik Yönetim”. Erişim (11.05.2019). <https://www.1bilgi.com/iktisat/4810/stratejik-yonetim.html>.

HASAT

PIYANO İÇİN 11 TÜRKÜ DÜZENLEMESİ

İsmail SINIR

HASAT

Nota Yazımı: İsmail SINIR

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-605-7786-96-8

1. Baskı, Mart 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24

İskitler/Ankara

Matbaa Sertifika No: 14721

Kütüphane Kimlik Kartı

Hasat

İsmail Sınır (Nota Yazımı)

36 s., 210x297 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-7786-96-8

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM
yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
İLK OKUYAN ÖZ GÖRÜN

internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

Çanakkale İçinde	6
Iğdır'ın Al Alması	8
Deniz Üstü Köpürür	10
Sarı Gelin	12
Ağasar'ın Balını	14
Sen Bu Yaylaları Yayliyamasun	16
Abum Abum	19
Ben Gidersem Sazım Sen Kal Dünyada	23
Bir Dalda İki Kiraz	27
Ötme Bülbül	29
Karpuz Kestim	32

HELAL TURİZM

(MUHAFAZAKAR DOSTU)

Editörler

Prof. Dr. Nedim YÜZBAŞIOĞLU
Dr. Öğretim Ü. Pınar ÇELİK ÇAYLAK

Bölüm Yazarları

Cengiz GÖK
Kadir Faik KÜÇÜKTOPUZLU
Mehmet BAHAR
Oğuz DOĞAN
Tarih Eren BABÜR
Yenal YAĞMUR
Yunus TOPSAKAL

HELAL TURİZM (MUHAFAZAKAR DOSTU)

Editörler: Prof. Dr. Nedim Yüzbaşıoğlu, Dr. Öğretim Ü. Pınar Çelik Çaylak

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Kübra Konca Nam

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-605-7786-46-3

1. Baskı, Aralık 2019

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4

Karatay/KONYA

0 (332) 342 07 42

Kütüphane Kimlik Kartı

HELAL TURİZM (MUHAFAZAKAR DOSTU)

Prof. Dr. Nedim Yüzbaşıoğlu, Dr. Öğretim Ü. Pınar Çelik Çaylak (Editörler)

VIII+132 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-7786-46-3

1. Helal Turizm Kavramı: Tanımı ve Kapsamı, 2. Helal Turizm Pazarı: Güncel Görünüm ve Öneriler, 3. Helal Turizm Ürününün Çeşitlendirilmesi, 4. Helal Turizm: Helal Konaklama Tesisleri, 5. Helal Gıda Sertifikasyon Sistemleri, 6. Helal Turizm Çevrimiçi Misafir Memnuniyet Değerlendirme Araştırması

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM
yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	3
-------	---

BÖLÜM 1

HELAL TURİZM KAVRAMI: TANIMI VE KAPSAMI

Oğuz DOĞAN

1. GİRİŞ	9
2. HELAL TURİZM KAVRAMI VE KAPSAMI	11
3. HELAL TURİZM BİLEŞENLERİ	19
4. HELAL TURİZM KAPSAMINDA OTEL İŞLETMELERİNİN SINIFLANDIRILMASI	21
5. SONUÇ	24
KAYNAKLAR	24

BÖLÜM 2

HELAL TURİZM PAZARI: GÜNCEL GÖRÜNÜM VE ÖNERİLER

Yunus TOPSAKAL

1. GİRİŞ	27
2. HELAL TURİZM HAREKETLİLİĞİ	29
3. HELAL TURİZM ÜRÜN VE HİZMETLERİNİN GÜNCEL GÖRÜNÜMÜ	33
3.1. Ulaşım Ürün ve Hizmetleri	33
3.2. Konaklama Ürün ve Hizmetleri	35
3.3. Yiyecek-İçecek Ürün ve Hizmetleri	37
3.4. Seyahat Acentaları Ürün ve Hizmetleri	38
4. LİDER ÜLKELERDE VE TÜRKİYE'DE HELAL TURİZM	39
4.1. Mısır'ın Helal Turizm Pazarı	39
4.2. Bosna-Hersek'in Helal Turizm Pazarı	41
4.3. Endonezya'nın Helal Turizm Pazarı	43
4.4. Malezya'nın Helal Turizm Pazarı	44
4.5. Tayland'ın Helal Turizm Pazarı	47

4.6. Türkiye'nin Helal Turizm Pazarı	49
5. SONUÇ	54
KAYNAKLAR	54

BÖLÜM 3

HELAL TURİZM ÜRÜNÜNÜN ÇEŞİTLENDİRİLMESİ

Kadir Faik KÜÇÜKTOPUZLU — Yenal YAĞMUR

1. GİRİŞ	57
2. TURİSTİK ÜRÜN KAPSAMINDA HELAL ÜRÜN VE HİZMETLER	59
3. HELAL TURİZM ÜRÜNLERİNİN ÇEŞİTLENDİRİLMESİ	63
4. SONUÇ	66
KAYNAKLAR	67

BÖLÜM 4

HELAL TURİZM: HELAL KONAKLAMA TESİSLERİ

Cengiz GÖK

1. GİRİŞ	69
2. İSLAM DİNİNDE SEYAHAT VE TURİZM	70
3. HELAL TURİZM KAVRAMI	71
3.1. Helal Turizm ve İnanç Turizmi Arasındaki Fark	73
4. HELAL OTEL KAVRAMI	74
5. HELAL KONAKLAMA TESİSİ İŞLETMECİLİĞİ	76
5.1. Helal Konaklama İşletmelerinin Taşınması Gereken Özellikler	77
5.2. Helal Konaklama Tesis Standartları ve Belgelendirme	78
5.2.1. Türkiye Standartları Enstitüsü (TSE)	79
5.2.2. Gimdes Helal Konaklama Tesis Standartları	83
5.2.3. İslam Ülkeleri Standardizasyon ve Metroloji Enstitüsü (SMIIC)	87
5.3. Yabancı Ülkelerden Örnekler	89
5.3.1. Hırvatistan	89
5.3.2. Malezya	92
6. HELAL KONAKLAMADA TÜRKİYE'NİN SAHİP OLDUĞU AVANTAJLAR	95
7. HELAL KONAKLAMADA TÜRKİYE'NİN KARŞILAŞTIĞI ZORLUKLAR	95
8. SONUÇ	96
KAYNAKLAR	97

BÖLÜM 5
HELAL GIDA SERTİFİKASYON SİSTEMLERİ

Tarih Eren BABÜR

1. GİRİŞ	99
2. HELAL VE HARAM KAVRAMLARI	100
3. HELAL GIDA BELGELENDİRMENİN TARİHİ GELİŞİMİ	102
4. TÜRKİYE'DE HELAL GIDA BELGELENDİRME ÇALIŞMALARI	105
5. TURİZM SEKTÖRÜNDE HELAL GIDA UYGULAMALARI	108
5.1. Hayvansal Kökenli Gıdalar	110
5.2. Bitkisel Kökenli Gıdalar	112
5.3. İçecekler	113
5.4. Gıda Katkı Maddeleri	114
6. SONUÇ	117
KAYNAKLAR	118

BÖLÜM 6
HELAL TURİZM ÇEVİRİMİÇİ MİSAFİR MEMNUNİYET DEĞERLENDİRME
ARAŞTIRMASI

Mehmet BAHAR

1. GİRİŞ	121
2. MİSAFİR MEMNUNİYET DEĞERLENDİRMELERİ	122
3. SONUÇ	140
KAYNAKLAR	140

KAYNAKLAR

- Akyol, M. ve Kılınç, Ö. (2014). Internet and Halal Tourism Marketing. *Electronic Turkish Studies*, 9(8), 171-186.
- Arpacı, Ö., Uğurlu, K. ve Batman, O. (2015). Halal Konseptli Otel İşletmelerine Yönelik Yapılan Müşteri Şikâyetleri Üzerine Bir Araştırma. *Bartın Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 6(11), 181-198.
- Battour, M. M., Ismail, M. N. ve Battor, M. (2010). Toward a Halal Tourism Market. *Tourism Analysis*, 15(4), 461-470.
- Battour, M. ve Ismail, M. N. (2014). The Role of Destination Attributes in Islamic Tourism. *In SHS Web of Conferences* (Vol. 12, p. 01077). EDP Sciences.
- Battour, M. ve Ismail, M. N. (2016). Halal tourism: Concepts, Practises, Challenges and Future. *Tourism Management Perspectives*, 19, 150-154.
- Battour, M., Battor, M. ve Bhatti, M. A. (2014). Islamic Attributes of Destination: Construct Development and Measurement Validation, and Their Impact on Tourist Satisfaction. *International Journal of Tourism Research*, 16(6), 556-564.
- Battour, M., Ismail, M. N. ve Battor, M. (2011). The Impact of Destination Attributes on Muslim Tourist's Choice. *International Journal of Tourism Research*, 13(6), 527-540.
- Battour, M., Ismail, M. N., Battor, M. ve Awais, M. (2017). Islamic Tourism: an Empirical Examination of Travel Motivation and Satisfaction in Malaysia. *Current Issues in Tourism*, 20(1), 50-67.
- Carboni, M. ve Janati, M. H. I. (2016). Halal Tourism de Facto: A Case From Fez. *Tourism Management Perspectives*, 19, 155-159.
- Carboni, M., Perelli, C. ve Sistu, G. (2014). Is Islamic Tourism a Viable Option for Tunisian Tourism? Insights from Djerba. *Tourism Management Perspectives*, 11, 1-9.
- Cetin, G. ve Dincer, M. Z. (2016). Muslim Friendly Tourism (MFT): A Discussion. *Journal of Tourismology*, 2(1), 65-67.
- Chandra, G. (2014). Halal Tourism: A New Gold Mine for Tourism. *International Journal of Business Management & Research*, 4(6), 45-62.
- Chanin, O., Sriprasert, P., Rahman, H. A. ve Don, M. S. (2015). Guidelines on Halal Tourism Management in the Andaman Sea Coast of Thailand. *Journal Of Economics, Business and Management*, 3(8): 791-794.

- Chookaew, S., Chanin, O., Charatarawat, J., Sriprasert, P. ve Nimpaya, S. (2015). Increasing Halal Tourism Potential at Andaman Gulf in Thailand for Muslim Country. *Journal of Economics, Business and Management*, 3(7), 739-741.
- El-Gohary, H. (2016). Halal Tourism, Is It Really Halal?. *Tourism Management Perspectives*, 19, 124-130.
- Hamza, I. M. (2012). Islamic Tourism: Exploring Perceptions & Possibilities in Egypt. *African Journal of Business and Economic Research*, 7(1), 85-98.
- Henderson, J. C. (2016). Halal Food, Certification and Halal Tourism: Insights From Malaysia and Singapore. *Tourism Management Perspectives*, 19, 160-164.
- İslam İşbirliği Örgütü (2015). *International Tourism in the OIC Countries: Prospects and Challenges*. Ankara: SESRIC.
- Jaelani, A. (2017). Halal Tourism Industry in Indonesia: Potential and prospects. *Munich Personal RePEc Archive*, 1-19.
- Jafari, J. ve Scott, N. (2014). Muslim World and Its Tourisms. *Annals of Tourism Research*, 44, 1-19.
- Kalesar, M. I. (2010). Developing Arab-Islamic Tourism in the Middle East: An Economic Benefit or A Cultural Seclusion. *International Politics*, 3(5), 105-136.
- Maedeh, B. ve Mazhar, H. (2010). Halal Food and Tourism. Prospects and Challenges. *Ch*, 4, 47-59.
- Mansouri, S. (2014). Role of Halal Tourism Ideology in Destination Competitiveness: A Study on Selected Hotels in Bangkok, Thailand. *International Conference on Law, Education and Humanities*, January 30-31, Pattaya.
- Mohsin, A., Ramli, N., ve Alkhalayfi, B. A. (2016). Halal Tourism: Emerging Opportunities. *Tourism Management Perspectives*, 19, 137-143.
- Neveu, N. (2010). Islamic Tourism As An Ideological Construction: A Jordan Study Case. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 8(4), 327-337.
- Oflaz, M. (2015). *Turistik Ürün Çeşidi Olarak Helal Turizm Konsepti Uygulayan Konaklama Tesislerinde Müşteri Algıları*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Pamukçu, H. ve Sarıışık, M. (2017). Helal Turizm Kavramı ve Gelişimi Üzerine Genel Bir Değerlendirme. *Uluslararası İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, Özel Sayı 1, 82-98.
- Prayag, G. ve Hosany, S. (2014). When Middle East Meets West: Understanding the Motives and Perceptions of Young Tourists from United Arab Emirates. *Tourism Management*, 40, 35-45.
- Ramli, N. (2009). Halal Tourism: The Way Forward. In *International Conference on Law and Social Obligation*, Kashmir, İndia
- Sriprasert, P., Chainin, O. ve Rahman, H. A. (2014). Understanding Behavior and Needs of Halal Tourism in Andaman Gulf of Thailand: A Case of Asian Muslim. *Journal of Advanced Management Science*, 2(3): 216-219.
- Tuna, F. (2016). *The Role and Potential of Halal Tourism in Turkey*. In *Alternative Tourism in Turkey* (pp. 259-267). Springer International Publishing.
- Zamani-Farahani, H. ve Henderson, J. C. (2010). Islamic Tourism and Managing Tourism Development in Islamic Societies: The Cases of Iran and Saudi Arabia. *International Journal of Tourism Research*, 12(1), 79-89.

İNTERNET KAYNAKLARI

- Ijaj, A. (2011). *Halal Concept & Brands*. <http://halal-brands.blogspot.fi/> (erişim tarihi: 16.09.2017).
- Kärkkäinen, L. ve Islam, M. A. (2013). *Islamic Tourism as a Prosperous Phenomenon in Lapland*. http://theseus56-kk.lib.helsinki.fi/bitstream/handle/10024/65659/Thesis_Aminul_Laura.pdf?sequence=1&isAllowed=y (erişim tarihi: 08.08.2017).
- Korres, G. M. (2007). *The Role of Innovation Activities in Tourism and Regional Growth in Europe*. https://mpr.ub.uni-muenchen.de/25380/1/MPRA_paper_25380.pdf (erişim tarihi: 07.08.2017).

- Musa, G., Mohezar Ali, S. ve Moghavvemi, S. (2016). Understanding Islamic (Halal) Tourism Through Leiper's Tourism System. <https://ssrn.com/abstract=2813023> (erişim tarihi: 16.09.2017).
- MÜSİAD (2017). Türkiye Turizmi İçin Stratejik Bir Vizyon: Helal Turizm. <http://www.musiadantalya.org.tr/dosya/musiad-helal-turizm-raporu-2017.pdf> (erişim tarihi: 16.09.2017).
- Nursanty, E. (2012). *Halal Tourism, The New Product in Islamic Leisure Tourism and Architecture*. https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/30271879/EKO_NURSANTY_Full_Paper_Halal_Tourism.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1502186184&Signature=ASWa7Gv5bqNG6iTcL0haIIA%2F7kk%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DHalal_Tourism_The_New_Product_In_Islamic.pdf (erişim tarihi: 08.08.2017).
- Razalli, M. R., Abdullah, S. ve Hassan, M. G. (2012). Developing A Model For Islamic Hotels: Evaluating Opportunities and Challenges. https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/30925684/018-ICKCS2012-K10008.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1502107625&Signature=q98PVji3LH6XbQRM8b%2Fz2ytCh04%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DDeveloping_a_Model_for_Islamic_Hotels_Ev.pdf (erişim tarihi: 07.08.2017).

KAYNAKLAR

- Battour, M. ve Ismail, M.N. (2016). Halal Tourism: Concepts, Practices, Challenges and Future. *Tourism Management Perspectives*, 19(B), 150-154.
- Battour, M., Battour, M. ve Bhatti, M. A. (2014). Islamic Attributes of Destination: Construct Development and Measurement Validation, and Their Impact on Tourist Satisfaction. *International Journal of Tourism Research*, 16(6), 556-564.
- Battour, M., Battour, M. ve Mohd Nazari, I. (2012). The Mediating Role of Tourist Satisfaction: A Study of Muslim Tourists in Malaysia. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 29(3), 279-297.
- Bhuiyan, A. H., Siwar, C., İsmail, S. M. ve İslam, R. (2011). Potentials of Islamic Tourism: A Case Study of Malaysia on East Coast Economic Region. *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*, 5(6), 1333-1340.

- Boediman., E. P. (2017). Halal Lifestyle in Marketing Communication of Tourism and Hospitality. *International Journal of Economic Research*, 14(4), 429-438.
- Comcec (2017). *Muslim Friendly Tourism: Regulating Accommodation Establishments in the OIC Member Countries*. Comcec: Ankara, Turkey.
- Comcec. (2016). *Muslim Friendly Tourism: Understanding the Supply and Demand Sides in the OIC Member Countries*. Comcec: Ankara, Turkey.
- Comcec. (2016a). *Muslim Friendly Tourism: Developing and Marketing MFT Products and Services in the OIC Member Countries*. Comcec: Ankara, Turkey.
- Crescent. (2015). *Global Muslim Travel Index 2015*. MasterCard - CrescentRating: Singapore.
- Crescent. (2015a). *Muslim Travel Shopping Index 2015*. MasterCard - CrescentRating: Singapore.
- Crescent. (2016). *Global Muslim Travel Index 2016*. MasterCard - CrescentRating: Singapore.
- Crescent. (2016a). *Muslim Business Traveler Insights 2016*. MasterCard - CrescentRating: Singapore.
- Dinar Standard. (2015). *Islamic Growth Markets Investment Outlook*. Thomson Reuters Zawya: Dubai, United Arab Emirates.
- Göral, R. (2017). Türkiye'nin Müslüman Dostu Turizm Pazarı Potansiyelinin Sayısallaştırılmış Swot Analizi (A'wot) İle Değerlendirilmesi. *Uluslararası Türk Dünyası Turizm Araştırmaları Dergisi*, 2(1), 43-55.
- Hamza, I. M., Chouhoud, R. ve Tantawi, P. (2012). Islamic Tourism: Exploring Perceptions and Possibilities in Egypt. *African Journal of Business and Economic Research*, 7(1), 85-98.
- Henderson, J. C. (2010). Sharia-compliant Hotel. *Tourism and Hospitality Research*, 10(3), 246-254.
- IOS Minaret. (2008). Halal Food in a Globalising World. *An Online Islamic Magazine*, 3(10), 1-15.
- Jaelani, A. (2017). Halal Tourism Industry in Indonesia: Potential and Prospects. *International Review of Management and Marketing*, 7(3), 25-34.
- Mohd Salleh, N. H., Othman, R., Mohd Noor, A. H. S. ve Hasim, M. S. (2010). Malaysian Tourism Demand from the Middle East Market: A Preliminary Analysis. *Jurnal Antarabangsa Kajian Asia Barat*, 2(1), 37-52.
- Nassar, M. A., Mohamed M. M. ve Yvette, R. (2015). Factors Influencing Travel to Islamic Destinations: an Empirical Analysis of Kuwaiti Nationals. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 9(1), 36-53.
- Puangniyom, P., Swangcheng, N. ve Mahamud, T. (2017). Halal Tourism Strategy to Promote Sustainable Cultural Tourism in Thailand. *CEBU International Conference on Studies in Arts, Social Sciences and Humanities (SASSH-17), January 26-27, 2017*, Cebu (Philippines), s. 194-198.
- Risi, M. (2012). *International Tourism Receipts Surpass US\$ 1 Trillion in 2011*. UNWTO World Tourism Barometer: Madrid.
- Salam Standard. (2016). *The Global Economic Impact of Muslim Tourism*. Tripfez: Malaysia.
- Samori, Z., Md Salleh, N. Z., Khalid, M. M. (2016). Current Trends on Halal Tourism: Cases on Selected Asian Countries. *Tourism Management Perspectives*, 19(B), 131-136.
- Shafaei, F. ve Mohamed, B. (2015). Malaysia's Branding as an Islamic Tourism Hub: An Assessment. *Geografia Malaysia Journal of Society and Space*, 11(1), 97-106.
- Shikoh, R. (2012). *Global Muslim Lifestyle Travel Market, Landscape and Consumer Needs Study: For Airlines, Destinations and Hotel / Resorts*. Crescent: Singapore
- Stephenson, M. L. (2014). Deciphering 'Islamic Hospitality': Developments, Challenges and Opportunities. *Tourism Management*, 40, 155-164.
- Takemura, M. (2015). Increasing Muslim Tourists to Japan. İçinde, Euromonitor International (Eds.). *Doing Business in the Halal Market*. London: Euromonitor International, s. 36-39.
- Tekin, Ö. A., Turhan, A. A. ve Turhan, E. A. (2017). Türkiye Turizmi için Stratejik Bir Vizyon: Helal Turizm. MÜSİAD Antalya Şube Başkanlığı.
- World Tourism Organization. (2010). *UNWTO World Tourism Barometer*. UNWTO: Madrid

World Tourism Organization. (2011). *Policy and Practice for Global Tourism*. UNWTO: Madrid.
World Tourism Organization. (2016). *Tourism Highlights 2016 Edition*. UNWTO: Madrid.

İNTERNET KAYNAKLARI

- BBC News Magazine. (2009). *When is Halal Meat not Halal Meat?* Erişim Adresi: <http://news.bbc.co.uk/1/hi/magazine/8059218.stm> (erişim tarihi: 22.07.2012).
- Cooper, M. (2009). *Domino's Pizza Defends Halal-Only Outlet*. Erişim Adresi: <http://www.islamist-watch.org/1368/http-wwwindependentcouk-life-style-food-and-drink> (erişim tarihi: 22.07.2017).
- Gimdes. (2016). *Helal Turizm İçin Gimdes Helal Standardı: Helal Otel Nasıl Olmalı?* Erişim Adresi: <http://www.gimdes.org/Helal-otel-nasil-olmali-2.html> (erişim tarihi: 24.04.2017).
- Halalbooking.com. Erişim Adresi: <https://tr.halalbooking.com/>
- Halaltrip.com. Erişim Adresi: <https://www.halaltrip.com/>
- Husain, S. (2007). *Idea of 'Halal Airline' under Criticism*. Erişim Adresi: <http://m.gulfnews.com/idea-of-halal-airline-under-criticism-1.212468#> (erişim tarihi: 18.07.2017).
- Mekay, E. (2011). *Egypt's Tourism Industry Faces Sharp Reversal*. Erişim Adresi: <http://www.nytimes.com/2011/02/24/world/middleeast/24iht-m24late.html> (erişim tarihi: 25.07.2017).
- Muslim Break. (2017). *Halal Holidays in Bosnia*. Erişim Adresi: <https://www.muslimbreak.com/halal-holidays-bosnia/> (erişim tarihi: 26.07.2017).
- Muslim Travelers. (2017). *Top Halal Hotels in Egypt*. Erişim Adresi: <http://www.muslimtravelers.com/top-halal-hotels-in-egypt/> (erişim tarihi: 25.07.2017).
- Travel Terminal. (2017a). *Mısır Gezi Rehberi*. Erişim Adresi: <http://www.travelterminal.net/misir-gezi-rehberi> (erişim tarihi: 26.07.2017).
- Travel Terminal. (2017b). *Bosna Hersek Gezi Rehberi*. Erişim Adresi: <http://www.travelterminal.net/bosna-hersek-gezi-rehberi> (erişim tarihi: 26.07.2017).
- Travel Terminal. (2017c). *Endonezya Gezi Rehberi*. Erişim Adresi: <http://www.travelterminal.net/endonezya-gezi-rehberi> (erişim tarihi: 30.07.2017).
- Travel Terminal. (2017d). *Malezya Gezi Rehberi*. Erişim Adresi: <http://www.travelterminal.net/malezya-gezi-rehberi> (erişim tarihi: 01.08.2017).
- Travel Terminal. (2017e). *Tayland Gezi Rehberi*. Erişim Adresi: <http://www.travelterminal.net/tayland-gezi-rehberi> (erişim tarihi: 02.08.2017).
- Trip Advisor. (2017). *Endonezya Gezilecek Yerler*. Erişim Adresi: <https://www.tripadvisor.com.tr/Attractions-g294225-Activities-c47-Indonesia.html> (erişim tarihi: 31.07.2017).
- Tüik. (2016). *Turizm İstatistikleri*. Erişim Adresi: http://www.tuik.gov.tr/PreTablo.do?alt_id=1072 (erişim tarihi: 24.04.2017).

KAYNAKLAR

- Ahmed, M. J. ve Akbaba, A. (2018). The Potential of Halal Tourism in Ethiopia: Opportunities, Challenges and Prospects. *Uluslararası Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi*, 2(1), 13-22. Akgöz, E., Göral, R., Gürsoy, Y. (2014). Yenilik Kapsamında Turistik Ürün Çeşitlendirmesi ve Kurban Bayramı Örneği. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (31), 1-12. Annabi, C.A. ve Ibidapo-Obe, O. O. (2017). Halal Certification Organizations in the United Kingdom: An Exploration of Halal Cosmetic Certification. *Journal of Islamic Marketing*, (8)1, 107-126.
- Battour, M. ve Ismail, M. N. (2016). Halal Tourism: Concepts, Practises, Challenges and Future. *Tourism Management Perspectives*, 19(Part B), 150-154.
- Battour, M., Ismail, M.N., Battor, M. Awais, M. (2017). Islamic Tourism: An Empirical Examination of Travel Motivation and Satisfaction in Malaysia. *Current Issues in Tourism*, Vol. 20 No. 1, pp. 50-67.
- Bhuiyan, M. A. H., Siwar, C., Ismail, S. M., Islam, R., Ehsan, D. (2011). Potentials of Islamic Tourism: A Case Study of Malaysia on East Coast Economic Region. *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*, 5(6), 1333-1340.
- Boğan, E. ve Sarıışık, M. (2019). Halal Tourism: Conceptual and Practical Challenges. *Journal of Islamic Marketing*, 10(1), 87-96.
- Carboni, M., Perelli, C., Sistu, G. (2014). Is Islamic Tourism a Viable Option for Tunisian Tourism? Insights from Djerba. *Tourism Management Perspectives*, 11, 1-9.
- Çetin, G. ve Dincer, M. Z. (2016). Muslim Friendly Tourism (MFT): A Discussion. *Journal of Tourismology*, 2(1), 65-67.
- Chandra, G. R. (2014). Halal Tourism: A New Gold Mine for Tourism. *International Journal of Business Management & Research*, 4(6), 45-62.
- Comcec (The Standing Committee for Economic and Commercial Cooperation of the Organization of the Islamic Cooperation). (2016). *Muslim Friendly Tourism: Understanding the Demand and Supply Sides in the OIC Member Countries*.
- Dikici, E. ve Sağır, A. (2012). Antalya'da İnanç Turizminin Sosyolojik Çözümlemesi, Demre-Myra Örneği. *KMÜ Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 22, 35-44.
- Din, K.H. (1989). Islam and Tourism: Patterns, Issues and Options. *Annals of Tourism Research*, (16)4, 542-563.
- Dinarstandarts. (2012). Global Muslim Lifestyle Tourism Market 2012: Landscape & Consumer Needs Study for Airline, Destinations, Hotel and Resorts Executive Summary.
- Diğer, F.İ. ve Bayram G.E. (2017). İslami Bakış Açısı ile Helal Turizm. *I. International Halal Tourism Congress Proceedings Books*, Antalya, 365-377.

- Elasrag, H. (2016). Halal Industry: Key Challenges and Opportunities. *MPPRA Paper* no:69631. <https://mpira.ub.uni-muenchen.de/69631/>.
- El-Gohary, H. (2015). Halal Tourism, is it Really Halal?, *Tourism Management Perspectives*, 19, pp. 124-130.
- Eşitti, B. (2018). Bir Netnografya Bakışı ile Halal Turizm Deneyimi”, *Journal of Tourism & Gastronomy Studies*, 6(1), 54-67.
- Hacıoğlu, N. (2000). *Turizm Pazarlaması*, Vipaş A.Ş. Bursa.
- Hanzaee, K. H., & Ramezani, M. R. (2011). Intention to Halal Products in the World Markets. *Interdisciplinary Journal of Research in Business*, 1(5), 1-7.
- Henderson, J.C. (2009). Islamic Tourism Reviewed. *Tourism Recreation Research*, 34(2), 207-211.
- Henderson, J.C. (2010). Sharia-Compliant Hotels. *Tourism and Hospitality Research*, 10(3), 246-254.
- Jafari, J. ve Scott, N. (2014). Muslim World and Its Tourisms. *Annals of Tourism Research*, 44, 1-19.
- Jusmaliani, J. ve Nasution, H. (2009). Religiosity Aspect in Consumer Behaviour: Determinants of Halal Meat Consumption. *ASEAN Journal*, 1(1), 1-12.
- Khan, F. ve Callanan, M. (2017). The “Halalification” of Tourism. *Journal of Islamic Marketing*, 8(4), 558-577.
- Khramim, H. (2010). Measuring Religiosity in Consumer Research from Islamic Perspective. *International Journal of Marketing Studies*, 2(2), 166-179.
- Kılıç, B. ve Kurnaz, A. (2010). Alternatif Turizm ve Ürün Çeşitliliği Oluşturmada Ekolojik Çiftlikler: Pastoral Vadi Örneği. *İşletme Araştırmaları Dergisi*, (2)4, 39-56.
- Kotler, P., Bowen, J. Makens, J. (2006). *Marketing for Hospitality and Tourism*. Third Edition. Pearson Education, INC. Usa.
- Kotler, P., Bowen, J. Makens, J., Baloglu, S. (2017). *Marketing for Hospitality and Tourism*. Seventh Edition. Pearson Education, INC. England.
- Mansouri, S. (2014). Role of Halal Tourism Ideology in Destination Competitiveness: A Study on Selected Hotels in Bangkok, Thailand. *In International Conference on Law, Education and Humanities*, Pattaya, Thailand.
- MasterCard-CrescentRating. (2018). *MasterCard-CrescentRating Global Muslim Travel Index*, By MasterCard & CrescentRating.
- Oktadiana, H., Pearce, P.L. Chon, K. (2016). Muslim Travellers’ Needs: What don’t we Know?. *Tourism Management Perspectives*, 20, 124-130.
- Pamukçu, H. ve Arpacı, Ö. (2016). A New Trend in the Turkish Tourism Industry: Halal Tourism.. *Global Issues and Trends in Tourism*, 282-295.
- Pamukçu, H. ve Sarıışık, M. (2018). *Tüm Yönleriyle Halal Turizm*. Detay Yayıncılık, Ankara.
- Pamukçu, H., Tanrısever, C., Batman, O. (2015). Turizmde Yeni Eğilimler”. *In 2nd International Congress of Tourism&Management Researches* (pp. 1-3).
- Pavlova, I. (2011). Bosnia Sees High Promise in Halal Tourism. *Business Source Complete*, 120-121.
- Razzaq, S. C., M. Hall, G. Prayag. (2016). The Capacity of New Zealand to Accommodate the Halal Tourism Market—or not. *Tourism Management Perspectives*, 18, 92-97.
- Resort, Turizm Perspektif. (2019). Dünyadaki Yeni Yerimize Doğru. Aktop (Akdeniz Turistik Oteller ve İşletmeler Birliği), Sayı: 194.
- Scott, N. ve Jafari, J. (2010). İslam and Tourism. İçinde Scott, N. and Jafari, J. (Eds), *Tourism in the Muslim World*, Emerald Group Publishing, Bingley, ss.. 1-13.
- Vargas-Sánchez, A. ve Moral-Moral, M. (2019). Halal Tourism: Literature Review and Experts’ View. *Journal of Islamic Marketing. Erken Görünüm Baskı*.
- Wilson J. A. J. (2012). Charting the Rise of the Halal Market – Tales from the Field and Looking Forward. *Journal of Islamic Marketing*, 3(3). doi: 10.1108/jima.2012.43203caa.001
- Wilson, J. A. ve Liu, J. (2011). The Challenges of Islamic Branding: Navigating Emotions and Halal. *Journal of Islamic Marketing*, 2(1), 28-42.

İNTERNET KAYNAKLARI

- Crescent Rating (2018). <https://www.crescentrating.com/halal-friendly-crescent-rated-hotels.html?page=1> (Erişim: 10.06.2019).

KAYNAKLAR

- Arpacı, Ö. (2015). *Helâl Konseptli Otel İşletmelerinin Sezonlara Göre Algılanan Hizmet Kalitesinin Müşteri Sadakati ve Müşteri Değeri Üzerine Etkisi*. Basılmamış Doktora Tezi, Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Arpacı, Ö., Uğurlu, K. ve Batman, O. (2015). Helal Konseptli Otel İşletmelerine Yönelik Yapılan Müşteri Şikayetleri Üzerine Bir Araştırma. *Bartın Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 6(11), 181-198.
- Baran, Z., Batman, O. ve Yıldız, M. S. (2016). Otel Müşterileri Helâl Gıdayı Nasıl Algılıyor. *Uluslararası Turizm ve Mikrobiyal Gıda Güvenliği Kongresi*, 55-63.
- Batman, O. (2015). *Otel İşletmelerinin Yönetimi*. İstanbul: Değişim Yayınları.
- Batman, O. (2017). Sorularla Helâl Turizm / Helâl Turizm Nedir veya Ne Değildir?. *1st International Halal Tourism Congress*, / Alanya, Turkey.
- Batman, O. ve Arpacı, Ö. (2016). *Helal Turizmin Felsefesi Teorisi Uygulaması*. **Türkiye**: Alim Kitapları.
- Battour, M. ve Ismail, M. N. (2016). Halal tourism: Concepts, Practises, Challenges and Future. *Tourism Management Perspectives*, 19, 150-154.
- Comcec (2017). *Muslim Friendly Tourism: Regulating Accommodation Establishments in the OIC Member Countries*. Comcec: Ankara, Turkey.
- Comcec. (2016). *Muslim Friendly Tourism: Developing and Marketing MFT Products and Services in the OIC Member Countries*. Comcec: Ankara, Turkey
- Dar, H., Rahman, R., Malik, R. ve Kamal, A. A. (2012). *Global Islamic Finance Report: GIFR 2012*. Edbiz Consulting Publication.
- Doğan, M. (2010). Türkiye’de İslami Turizm’in Gelişimi: 2002–2009. *Political Economy, Crisis And Development (Politik İktisat, Kriz ve Kalkınma)*. IJOPEC, s. 471-478.
- Durmaz, Y. (2006). Modern Pazarlamada Tüketici Memnuniyeti ve Evrensel Tüketici Hakları. *Journal of Yaşar University*, 1(3), 255-266.
- Eickelman, D. F. ve Piscatori, J. (2013). *Muslim Travellers: Pilgrimage, Migration and the Religious Imagination*. Routledge.
- Global Muslim Travel Index (2017). *Mastercard-Crescentrating*, s.3
- Gündüz, C. ve Topaloğlu, C. (2017). Helâl Temalı Otellerin Sertifikasyonu: Türk Standartları Enstitüsü Örneği. *1st International Halal Tourism Congress Proceedings Books*, Alanya, Turkey, s. 906.
- Hacıoğlu, N., Oflaz, M., Buzlukçu, C. ve Kılıç, A. (2015). Yerli Turistlerin Helal (Muhafazakâr) Konseptli Otelere Yönelik Tutumlarının Belirlenmesi: Afyonkarahisar Termal Otelleri Örneği. *EITOC 1.Avrasya Uluslararası Turizm Kongresi Güncel Konular, Eğilimler ve Göstergeler Kongre Kitabı*, Selçuk Üniversitesi, 489-502.
- Hashim, N. H., Murphy, J. ve Hashim, N. M. (2007). Islam and Online Imagery on Malaysian

- Tourist Destination Websites. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12(3), 1082-1102.
- Henderson, J. C. (2003). Managing Tourism and Islam in Peninsular Malaysia. *Tourism Management*, 24(4), 447-456.
- Hj Hassan, F. (2013). *Halal Food Marketing: Dare to Win!*. Malaysia: UiTM Press.
- Kırca, C. (1986). İslam Açısından Turizm Olayı. *Diyanet Dergisi*, 22(2), 47-58.
- Muhammad, Z. (2009). Al Jawhara: Promoting Islamic hospitality and Halal Tourism. *The Halal Journal*, (May/June), 60.
- Okhovat, H. (2010). A Study on Religious Tourism Industry Management, Case Study: Islamic Republic of Iran. *International Journal of Academic Research*, 2(5), 302-307.
- Özdemir, H. (2015).** *Muhafazakâr Otel Müşterilerinin Otel İşletmelerinde Aradıkları Özelliklerin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma*. Gazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Eğitimi Anabilim Dalı Doktora Tezi, Ankara.
- Pamukçu, H. ve Arpacı, Ö. (2015). Halal Konseptli Otel İşletmeleri: Türkiye'deki Mevcut Durum Üzerine Bir Araştırma, *1. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu*, 19-21 Kasım.
- Pamukçu, H. ve Sarıışık, M. (2017). Halal Turizm Kavramı Ve Gelişimi Üzerine Genel Bir Değerlendirme. *Uluslararası İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 3(1), 82-98.
- Razalli, M. R., Abdullah, S. ve Hassan, M. G. (2012). Developing a Model for Islamic Hotels: Evaluating Opportunities and Challenges. *International Conference on Knowledge, Culture and Society*, South Korea.
- Rowley G. (1997). The Pilgrimage to Mecca and the Centrality of Islam. R. H. Morinis (Ed.). *Sacred Places, Sacred Spaces: The Geography of Pilgrimages*. Geosciences Publications: Baton Rouge.
- Saad, H. E., Badran, N. ve Abdel-Aleem, M. (2016). Sharia-compliant Hotels in Egypt: Concept and Challenges. *International Journal of Heritage, Tourism, and Hospitality*, 7(2), 1-15.
- Tekin, Ö. A. (2014). İslami Turizm: Dünya'daki ve Türkiye'deki Genel Durum Üzerine Bir İnceleme. *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 7(29), 750-766
- Tekin, Ö. A. ve Yılmaz, E. (2016). İslami Turizm Konseptinde Hizmet Veren Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir İnceleme, *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 9(42), 2046-2058
- Tekin, Ö. A., Turhan, A. A. ve Turhan, E., A. (2017). *Türkiye Turizmi İçin Stratejik Bir Vizyon: Halal Turizm*. Müsiad Antalya Şube Başkanlığı, Antalya.
- Torlak, Ö. (2012). İslam Ülkeleri Arasında Helâl Ürün Pazarlama Potansiyeli, Problemleri ve Çözüm Önerileri. *Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi*, 4(2), 1-10.
- Yılmaz, L. ve Güler, E. M. (2012). Türkiye'de Muhafazakâr Değerler Bağlamında Turizm ve Tatil Algisındaki Değişme. *II. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi*, Antalya, 367-378.
- Zakaria, Z. (2008). Tapping Into the World Halal Market, Some discussions on Malaysian Laws and Standards. *Jurnal Syariah*, 16(Keluaran Khas), 603-616.

İNTERNET KAYNAKLARI

- Hassan R. (2005). On Being Religious: Religious Commitment in Muslim Societies. Institute of Defence and Strategic Studies, Singapore, <http://www.ntu.edu.sg/rsis/publications/> (erişim tarihi: 15.07.2018).
- <http://adlbelge.com/helal-otel-sertifikasi>, (erişim tarihi: 15.07.2018).
- <http://www.gimdes.org/helal-otel-nasil-olmalı-2.html>, (erişim tarihi: 15.07.2018).
- <http://www.gimdes.org/kurumsal>, (erişim tarihi: 15.07.2018).
- <https://www.tse.org.tr>, (erişim tarihi: 15.07.2018).
- Pavlova, I. (2011). Bosnia Sees High Promise in Halal Tourism. <http://connection.ebscohost.com/c/articles/78124580/bosniasees-high-promise-halaltourism><http://connection.ebscohost.com/c/articles/78124580/bosnia-sees-highpromise-halal-tourism>, (erişim tarihi: 15.07.2018).
- Razalli, M. R., Abdullah, S. ve Hassan, M. G. (2012). Developing a model for Islamic hotels: Evaluating opportunities and challenges. https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/30925684/018-ICKCS2012-K10008.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1526555304&Signature=73wO4SY%2F90GAlXa%2FcsFPPuXJWvQ%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DDeveloping_a_Model_for_Islamic_Hotels_Ev.pdf, (erişim tarihi: 15.07.2018).

KAYNAKLAR

- Akbulut, M. ve Çoklar, H. (2013). Alkolsüz İçecekler: Üretimi ve Kullanılan Maddeler. *Uluslararası 2. Helal ve Sağlıklı Gıda Kongresi*, Konya, Türkiye.
- Akgündüz, A. (2014). Helal Gıda Meselesi: Avrupada Helal Gıda Problemleri ve Çözüm Yolları. İhracat İçin Helal Sertifikası Sempozyumu Bildirileri, Balıkesir, Türkiye.
- Batman, O. (2017). Helal Turizm Pazarı; Güncel Durum, Fırsatlar, Tehditler ve Gelecek. *4. Uluslararası Helal ve Sağlıklı Gıda Kongresi*, Ankara, Türkiye.
- Batu, A. (2012). Türkiye’de Helal (Mahzursuz) Gıda ve Helal Belgelendirme Sistemi. *Gıda Teknolojileri Elektronik Dergisi*, 7(1), 51-61.
- Batu, A. (2012b). Helal (Mahzursuz) Gıda Belgelendirmesindeki Sorunlar ve Çözüm Önerileri. *Gıda Teknolojileri Elektronik Dergisi*, 7(2), 60-75.
- Bilek, S. E. ve Bayram, S. K. (2015). Kolajen Hidrolizatının Fonksiyonel Bir Bileşen Olarak Gıda Endüstrisinde Kullanılması. *Akademik Gıda*, 13(4), 327-334.
- Boran, M. (2016). Hanefi Mezhebinde Yiyecek ve İçeceklerde Helallik ve Haramlık Ölçütleri. *Onsekiz Mart Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Doktora Tezi*, Çanakkale, Türkiye.
- Dağ, H. (2013). SMIIC ve Gıda Standartları. *2. Helal ve Sağlıklı Gıda Kongresi*, Konya, Türkiye.
- Döndüren. H. (2011). Katkı Maddeleri Ve Gıdanın Helalliği Gıdalardaki Katkı Maddelerinin Durumu. *Güncel Dini Meseleler İstişare Toplantısı – IV: Günümüzde Helal Gıda*, Ankara, Türkiye.
- Fadzillillah, N. A., Che Man, Y. B., Jamaludin, M. A., Rahman, S. A. ve Al-Kahtami, H. A. (2011). Halal Food Issues from Islamic and Modern Science Perspectives. *2. International Conference on Humanities, Historical and Social Science*, 17, 159-163.
- Gündüz, M.Ö. (2013). TS OIC / SMIIC 1 Helal Gıda Genel Kılavuzunun Uygulanması. *2. Helal ve Sağlıklı Gıda Kongresi*, Konya, Türkiye.
- Güzel, B. ve Çağlar, R. (2017). Gıdalarda Helal-Haram Bilgilendirmesi: Diyanet İşleri Başkanlığı Yayınları İçerik Analizi. *1. Uluslararası Helal Turizm Kongresi*. Alanya, Türkiye.
- Hashim, P., Mohd Ridzwan, M.S., Bakar, J. ve Mat Hashim, D. (2015). Collagen in Food and Beverage. *Industries. International Food Research Journal*, 22(1), 1-8.
- Kahraman, A. (2012). Gıda Ürünlerinde Helal ve Haramı Belirleme Yöntemi. *Cumhuriyet Üniv. İlahiyat Fakültesi Dergisi*, 16(1), 453-478.
- Kıngır, S. ve Kardeş, N. (2017). Türkiye’de Yükselen Bir Turizm Çeşidi: Helal Turizm. *Yönetim, Ekonomi, Edebiyat, İslami ve Politik Bilimler Dergisi*, 2(1), 22-35.
- Kızgın, Y. ve Özkan, B. (2014). Tüketicilerin Helal Gıda Tüketim Eğilimlerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Çalışma. *Uluslararası İşletme ve Yönetim Dergisi*, 2(1), 18-37.
- Kurt, A.O. (2010). Yahudilik’te Koşer ve Koşer Ekonomisi. *Cumhuriyet Üniv. İlahiyat Fakültesi Dergisi*, 14(2), 103-149.
- Okur, K.H. (2009). İslam Hukuku Açısından Helal ve Haram Olan Gıdalar ve Bazı Güncel Meseleler. *Usul İslam Araştırmaları Dergisi*, 11, 7-40.
- Pamukçu, H. ve Saruışık, M. (2017). Helal Turizm Kavramı ve Gelişimi Üzerine Genel Bir Değerlendirme. *Uluslararası İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, Özel Sayı (1), 82-98.
- Regenstein, J. M., Chaudry, M. M. ve Regenstein C. E. (2003). The Kosher and Halal Food Laws. *Comprehensive Reviews in Food Science and Food Safety*, 2(3), 111-127.
- Riaz, M. N. ve Chaudry, M. N. (2003). *Halal Food Production*. CRC Press.
- Sarı, C. G. (2009). Hisbe Teşkilatı. Genç Hukukçular Hukuk Okumaları: *Bildirimler 3. Hukuk Vakfı*, 319-334.
- Sarıçoban, C. ve Yetim, H. (2013). Helal Gıda Üretimi Açısından Et ve Et Ürünleri. *2. Helal ve Sağlıklı Gıda Kongresi*, Konya, Türkiye.

- Solmaz, Ü., Onur, N., Yılmaz, M. , Güneş, E. ve Akdağ, G. (2017). Helal Otelleri Tercih Eden Turistlerin Yiyecek İçecek Hizmetlerinden Beklentileri ve Memnuniyet Düzeyleri. *Turizm Akademik Dergisi*, 4(1), 81-93.
- Şimşek, M. (2013). Helal Belgelendirme ve SMIIC Standardı. *İslam Hukuku Araştırmaları Dergisi*, 22, 19-44.
- Tekle, Ş., Sağdıç, O., Nursaçan, Ş., Yetim, H. ve Erdem, M. (2013). Ülkemizde ve Dünyada Helal Gıda Hususunda Karşılaşılan Problemler. *European Journal of Science and Tecnology*, 1(1), 1-6.
- Topçuoğlu, M., Özkul, B. ve Tekelioğlu, N. (2017). Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun Açısından Helal Ürün Sorunu ve Sonuçları. *Türkiye Adalet Akademisi Dergisi*, 30, 19-55.
- Türker, S., Ertaş, N. ve Demir, M.K. (2013). Helal Gıda Açısından Tahıl ve Tahıl Ürünlerine Bakış. *Uluslararası 2. Helal ve Sağlıklı Gıda Kongresi*, Konya, Türkiye.
- Yazıcıoğlu, İ. ve Özata, E. (2017). Helal Otel İşletmeciliği. 1. *Uluslararası Helal Turizm Kongresi*, Alanya, Türkiye.
- Yılmaz, M., Sormaz, Ü., Güneş, E. ve Yetimoğlu, S. (2017). Helal Turizm ve Helal Gıdanın "Türkiye'deki Durumu". 1. *Uluslararası Helal Turizm Kongresi*, Alanya, Türkiye.

İNTERNET KAYNAKLARI

- Anonim. (2014). *Türk Standartları Enstitüsü Helal Belgelendirme Usul ve Esasları*. Erişim Adresi: [https://statik.tse.org.tr/upload /tr/dosya/icerikyonetimi/6899/11072016154132-2.pdf](https://statik.tse.org.tr/upload/tr/dosya/icerikyonetimi/6899/11072016154132-2.pdf). (erişim tarihi: 26.01.2018).
- Gimdes. (2017). *Helal Gıdaların Hazırlanması, Ambalajlanması, ve Hayvanların Kesilmesi Hakkında Genel Şartname*. Erişim Adresi: <http://www.gimdes.org/gimdes-standartlari/gimdes-helal-standardi>. (erişim tarihi: 26.01.2018).
- <http://www.apelasyon.com/Yazi/337-gida-hukuku-ve-guvenligi>.
- <http://www.osmanli700.gen.tr/sectik/sectik4.html>
- <https://www.tse.org.tr/tr/icerikdetay/547/80/turkiyenin-ilk-standard%C4%B1.aspx>
- Köseoğlu, A. (2014). *Helal Gıda Belgelendirme Gerekliliği. Mevlana Kalkınma Ajansı Değerlendirme Notu*. Erişim Adresi: <http://www.konyadayatirim.gov.tr/images/dosya/HELAL%20BELGELEND%C4%B0RME%20GEREKL%C4%B0L%C4%B0%C4%9E%C4%B0.pdf> (erişim tarihi: 26.01.2018)

3. SONUÇ

Bu bölümde yaygınlığı ve güvenilirliği yüksek 3 online değerlendirme sitesi aracılığıyla, “Helal Turizm” konseptiyle çalışan oteller ile “Klasik Hizmet” anlayışı ile çalışan otellerin misafir memnuniyetlerinin karşılaştırılarak farklılaşmaları ortaya konulmuştur.

İslami konsept ile çalışan oteller yaklaşık olarak %9.17 daha pahalı bir satış fiyatına sahip olmasına rağmen misafir memnuniyet derecesi klasik otel işletmelerinden sadece %0,11 oranında daha iyi gerçekleşmiştir. Bu da klasik konsepti ile hizmet veren otellerde konaklayan misafirlerin daha az ücret ödemelerine rağmen benzer düzeyde tatmin elde ettiğini göstermektedir.

KAYNAKLAR

Schroeder, R. G. (2000). *Operations Management Con- temporary Concepts and Cases*. Boston: Irwin McGraw Hill.

İNTERNET KAYNAKLARI

Belgin, O. (2010). *Hizmet Sektöründe Verimlilik*. https://www.researchgate.net/profile/Onder_Belgin/publication/313368709_Hizmet_sektorunde_verimlilik/links/5898560b92851c8bb680091a/Hizmet-sektoerunde-verimlilik.pdf

www.tripadvisor.com

www.booking.com

www.google.com

HİNDİ (HİNTÇE) DİL BİLGİSİ

DR. ESRA KÖKDEMİR

EĞİTİM
yayınevi

HİNDİ (HİNTÇE) DİL BİLGİSİ

Dr. Esra KÖKDEMİR

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-605-74942-5-2

1. Baskı, Ekim 2020

Baskı Cilt

Bulut Dijital Matbaa Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Musalla Bağları Mah. İnciköy Sok. 1/A

Selçuklu / KONYA

Matbaa Sertifika No: 48120

Kütüphane Kimlik Kartı

HİNDİ (HİNTÇE) DİL BİLGİSİ

Dr. Esra KÖKDEMİR

226 s., 135x210 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-74942-5-2

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ.....	9
HİNDİ DİLİ VE TRANSLİTERASYONU	13
ÜNİTE-1	14
Diyalog-1.....	14
कुमुद और प्रियम्बदा	14
~ <i>Kişi Zamirleri</i>	14
ÜNİTE-1	21
Diyalog-2.....	21
नमस्ते.....	21
~ <i>İsim ve Soru Cümlesi (Geniş Zaman)</i>	21
ÜNİTE-2.....	29
Diyalog-1.....	29
कुमुद सर्राजू जी के घर में.....	29
~ <i>İsimler ve Cinsler</i>	29
ÜNİTE-2.....	38
Diyalog-2.....	38
मिन्हाज और राजेन्द्र.....	38
~ <i>Sıfat + İsim Kullanımı</i>	38
ÜNİTE-3.....	45
Diyalog-1.....	45
कक्षा में आत्माराम जी के साथ.....	45
~ <i>Öge Dizilişi</i>	45

~ भी -de, -da Kullanımı.....	45
ÜNİTE-3	49
Diyalog-2	49
मिन्हाज और राजेन्द्र कमरे में.....	49
~ जी Saygı Eki.....	49
ÜNİTE-4	53
Diyalog-1	53
सर्राजू जी का परिवार.....	53
~ Sayı Sıfatları.....	53
ÜNİTE-4	60
Diyalog-2	60
खन्ना जी और प्रकाश.....	60
~ ७ Ekinin Kullanımı.....	60
ÜNİTE-5	64
Diyalog-1	64
कुमुद और आत्माराम जी.....	64
~ Edatların Kullanımı.....	64
ÜNİTE-5	74
Diyalog-2	74
आत्माराम जी के घर में कुमुद.....	74
~ Zamir + Edat Kullanımı.....	74
ÜNİTE-6	80
Diyalog-1	80
शुभम के साथ कुमुद.....	80

~ <i>Sıfat + Edat Kullanımı</i>	80
ÜNİTE-6	87
Diyalog-2	87
सुरेन्द्र और उसका चश्मा.....	87
~ <i>Sıfat + İsim+ Edat Kullanımı</i>	87
ÜNİTE-7	89
Diyalog-1	89
एक राजा की कहानी.....	89
~ <i>İsim Cümlesinin Geçmiş Zamanda Kullanımı</i> ..	89
ÜNİTE-7	96
Diyalog-2	96
संगीता का दोस्त सुहास है.....	96
~ <i>तो Vurgu Ekinin Kullanımı</i>	96
~ <i>Derecelendirme Sıfatları</i>	96
ÜNİTE-8	101
Diyalog-1	101
दरवाज़ा खोलो 	101
~ <i>Fiillerde Kipler; Emir Kipinin Kullanımı</i>	101
ÜNİTE-8	109
Diyalog-2	109
आप यहाँ बैठिए.....	109
~ <i>को Edat</i>	109
~ <i>चाहिए Sözcüğünün Kullanımı</i>	109
ÜNİTE-9	113

Diyalog-1	113
कक्षा में.....	113
~ वर्त्तमान काल- <i>Geniş Zaman</i>	113
ÜNİTE-9	120
Diyalog-2	120
प्रताप क्या करता है ?.....	120
~ आना , कहना ve होना <i>Füllerinin Geniş Zamanda Kullanımları</i>	120
ÜNİTE-10	124
Diyalog-1	124
क्रिसमस की कहानी	124
~ अपूर्ण वर्त्तमानकाल- <i>Şimdiki Zaman</i>	124
~ अपूर्ण भूत काल- <i>Geçmişte Devam Eden Zaman</i>	124
Diyalog-2	133
न्यूयार्क से कुमुद की माँ ऐश्वर्या फ़ोन पर	133
~ अपना <i>Dönüşlülük Zamir</i>	133
~ <i>Birleşik Edatlar</i>	133
ÜNİTE-11	138
Diyalog-1	138
मैं एक फैक्ट्री में काम करता था 	138
~ <i>Geçmişte Yaptığımız Alışkanlıklar</i>	138
ÜNİTE-11	143
Diyalog-2	143
पिताजी उर्दू पढ़ाते थे 	143

ÜNİTE-12	150
Diyalog-1	150
मैंने हिंदी की किताबें खरीदीं	150
~ भूतकाल - <i>Geçmiş Zaman</i>	150
ÜNİTE-12	158
Diyalog-2	158
प्रताप ने नेपाल में क्या किया ?	158
~ <i>Geçişli-Geçişsiz Cümeler</i>	158
ÜNİTE-13	162
Diyalog-1	162
आपको कुछ चाहिए ?	162
~ पूर्ण वर्तमानकाल - <i>Yakın Geçmiş Zaman</i>	162
~ पूर्ण भूतकाल - <i>Miş'li Geçmiş Zaman</i>	162
ÜNİTE-13	170
Diyalog-2	170
प्रताप वापस आया है ।	170
~ <i>Fil + कर Eki</i>	170
ÜNİTE-14	173
Diyalog-1	173
मैं डॉक्टर बनूँगा	173
~ भविष्य काल - <i>Gelecek Zaman</i>	173
ÜNİTE-14	180
Diyalog-2	180
पिंकी के साथ सिनेमा में	180

~ <i>संदिग्ध वर्तमानकाल - Gelecekte Devam Eden</i>	
<i>Zaman</i>	180
ÜNİTE-15	184
Diyalog-1	184
फ़िल्म देखकर रात को लौटूँगा	184
~ <i>संदिग्ध भूतकाल - Gelecekte Tamamlanan</i>	
<i>Zaman</i>	184
ÜNİTE-15	189
Diyalog-2	189
अरुण और प्रेम	189
~ <i>ही Vurgu Kelimesi</i>	189
KAYNAKÇA	226

KAYNAKÇA

- Cayanārāyaṇ, Kauṣik. (1990). *Hindī Śikṣhaṇ*. Çañḍīgarh: Hariyāṇā Sāhitya Akādemī.
- Cayaraman, P. (2010). *A Course in Hindi*. New Delhi: Vani Prakāṣan.
- Gupta, Aṣok. (1995). *Saçitr Vyākaraṇ-Bodh Tathā Raçṇā*. Delhi: Ārya Publiſiſing Hāus.
- Gupta, Suſīlā. (2012). *Hindī Path*. Bombay: Lokbhārtī Prakāṣan.
- Kumar, Kavita. (2008). *Hindī "For Non-Speaking People"* New Delhi: Rupa. Co.
- McGregor, R.S. (2015). *Hindi-English Dictionary*. Oxford: Oxford University Press.
- Snell, Rupert & Weightman, Simon. (2010). *Complete Hindi*. UK: McGraw-Hill Companies.
- Snell, Rupert. (2010). *Hindi Dictionary*. UK: McGraw- Hill Companies.
- Snell, Rupert. (2011). *Essential Hindi Dictionary*. UK: McGraw- Hill Companies.
- Snell, Rupert. (2014). *Get Started in Hindi*. UK: McGraw- Hill Companies.

HOLİSTİK PAZARLAMANIN TÜKETİCİ TEMELLİ MARKA DEĞERİ ÜZERİNDEKİ ROLÜ

MOBİL İLETİŞİM SEKTÖRÜ MÜŞTERİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

DR. MURAT ÇAKIRKAYA

EĞİTİM
yayınevi

HOLİSTİK PAZARLAMANIN TÜKETİCİ TEMELLİ MARKA DEĞERİ ÜZERİNDEKİ ROLÜ

Dr. Murat ÇAKIRKAYA

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-625-7915-19-9

1. Baskı, Mart 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24

İskitler/Ankara

Matbaa Sertifika No: 14721

Kütüphane Kimlik Kartı

HOLİSTİK PAZARLAMANIN TÜKETİCİ TEMELLİ MARKA DEĞERİ
ÜZERİNDEKİ ROLÜ

Dr. Murat ÇAKIRKAYA

190 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7915-19-9

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/meکانik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**

internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

TABLolar LİSTESİ	8
ŞEKİLLER LİSTESİ	9
KISALTMALAR VE SİMGELER	10
ÖNSÖZ	11
GİRİŞ	12

BİRİNCİ BÖLÜM

HOLİSTİK PAZARLAMA

1.1. HOLİSTİK PAZARLAMAYA GİRİŞ	15
1.2. HOLİSTİK PAZARLAMA KAVRAMI	21
1.3. HOLİSTİK PAZARLAMA ÇERÇEVESİ	25
1.4. HOLİSTİK PAZARLAMANIN BOYUTLARI	26
1.4.1. İçsel Pazarlama	26
1.4.1.1. İçsel Pazarlama Faaliyetinin Çerçevesi.....	30
1.4.1.2. İçsel Pazarlamanın Boyutları	31
1.4.1.3. İçsel Pazarlamanın Bazı Önemli Kavramlar ile Etkileşimi	32
1.4.1.3.1. İçsel Pazarlamada Elektronik ve İnsan İlişkileri.....	32
1.4.1.3.2. İçsel Pazarlama ve Toplam Kalite Yönetimi.....	33
1.4.1.3.3. İçsel Pazarlamanın Şirketin Diğer Fonksiyonları ile Entegrasyonu	35
1.4.1.3.4. İçsel Pazarlama ve İnovasyon	36
1.4.1.3.5. İçsel Pazarlama ve İletişim.....	38
1.4.1.3.6. İçsel Pazarlama ve Liderlik	39
1.4.1.4. Verimli Bir İçsel Pazarlama Faaliyeti Gerçekleştirebilmek için Atılması Gereken Adımlar	39
1.4.1.5. İçsel Pazarlamanın Önündeki Engeller	40
1.4.2. Bütünleşik Pazarlama İletişimi	40
1.4.2.1. Pazarlama İletişimi ve Bütünleşik Pazarlama İletişimi	41
1.4.2.2. Bütünleşik Pazarlama İletişimi Çerçevesi	47
1.4.2.3. Bütünleşik Pazarlama İletişiminin Boyutları	48
1.4.2.3.1. Reklam.....	48
1.4.2.3.2. Satış Aktiviteleri	52
1.4.2.3.3. Halkla ilişkiler	54

1.4.2.3.4. Kişisel Satış	56
1.4.2.3.5. Doğrudan pazarlama	57
1.4.2.4. Bütünleşik Pazarlama İletişimi ve Yeni Medya Araçları	60
1.4.2.5. Bütünleşik Pazarlama İletişiminin Hedefleri	61
1.4.2.6. Bütünleşik Pazarlama İletişiminin Başarısı	63
1.4.2.7. Bütünleşik Pazarlama İletişimi ve Kurumsal Marka	64
1.4.2.8. Bütünleşik Pazarlama İletişiminin Gelişimi ve İnternet ve Web Kullanımı	65
1.4.2.9. Şirketler ve Bütünleşik Pazarlama İletişimi	68
1.4.2.10. Bütünleşik Pazarlama İletişiminde Entegrasyonun Önündeki Engeller	69
1.4.3. Sosyal Açından Sorumlu Pazarlama	71
1.4.3.1. Sosyal Açından Sorumlu Pazarlamanın Temel Boyutları	75
1.4.3.2. Sosyal Açından Sorumlu Pazarlamanın Faydaları	76
1.4.3.3. Kurumsal Sosyal Sorumluluk & Sevgi Şirketleri & Sponsorluk	76
1.4.3.3.1. Kurumsal Sosyal Sorumluluk	76
1.4.3.3.2. Sevgi Şirketleri	80
1.4.3.3.3. Sponsorluk	81
1.4.3.4. Sosyal Açından Sorumlu Pazarlamanın Özellikleri	81
1.4.3.5. Sosyal Açından Sorumlu Pazarlama Anlayışını Benimseyen Şirketlere Yönelik Örnekler	82
1.4.3.6. Sosyal Açından Sorumlu Pazarlama Anlayışının Gelişimine Dair Bazı Zorluklar	83
1.4.3.7. Yeni Trend: Etik Markalar ve Sosyal Açından Sorumlu Pazarlama	84
1.4.4. İlişkisel Pazarlama	85
1.4.4.1. Yeni Pazarlama İletişimi Modeli	92
1.4.4.2. İlişkisel Pazarlama Çerçevesi	95
1.4.4.3. İlişkisel Pazarlamanın Boyutları	96
1.5. HOLİSTİK PAZARLAMA YAKLAŞIMININ ÖNEMİ	97
1.6. HOLİSTİK DİJİTAL PAZARLAMA	98
1.7. HOLİSTİK PAZARLAMA ÖRNEKLERİ	101
1.7.1. Coca Cola	101
1.7.2. Timberland	108
1.7.3. Singapur Havayolları	109
1.7.4. Olive Garden	110
1.7.5. Elma Üretiminde Holistik Pazarlama Uygulama Örneği	111

İKİNCİ BÖLÜM

TÜKETİCİ TEMELLİ MARKA DEĞERİ

2.1. MARKA DEĞERİ KAVRAMI	115
2.2. MARKA UNSURLARI.....	119
2.3. MARKANIN LANSMANI	120
2.4. MARKA REZONANSI VE MARKA DEĞER ZİNCİRİ.....	125
2.5. MARKA DEĞERİNİ ARTIRMA YOLLARI.....	128
2.6. MARKA DEĞERİNİN ÖLÇÜLMESİ	132
2.7. MARKA DEĞERİNİN BOYUTLARI.....	134
2.8. TÜKETİCİ TEMELLİ MARKA DEĞERİ.....	138
2.9. MARKA DEĞERİNİN ŞİRKETİN BAZI STRATEJİK YAKLAŞIMLARI İLE ETKİLEŞİMİ	140

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

HOLİSTİK PAZARLAMA İLE TÜKETİCİ TEMELLİ MARKA DEĞERİ ETKİ- LEŞİMİ

3.1. HOLİSTİK PAZARLAMA İLE TÜKETİCİ TEMELLİ MARKA DEĞERİ ANA BOYUTLARI ARASINDAKİ ETKİLEŞİM	143
3.2. HOLİSTİK PAZARLAMANIN BOYUTLARI İLE TÜKETİCİ TEMELLİ MARKA DEĞERİ ARASINDAKİ ETKİLEŞİM	144
3.2.1. İçsel Pazarlama ile Tüketici Temelli Marka Değeri Arasındaki Etkileşim	144
3.2.2. Bütünleşik Pazarlama İletişimi ile Tüketici Temelli Marka Değeri Arasındaki Etkileşim	145
3.2.3. İlişkisel Pazarlama İle Tüketici Temelli Marka Değeri Arasındaki Etkileşim	148
3.2.4. Sosyal Açıdan Sorumlu Pazarlama ile Tüketici Temelli Marka Değeri Arasındaki Etkileşim	151

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

HOLİSTİK PAZARLAMANIN TÜKETİCİ TEMELLİ MARKA DEĞERİ ÜZERİNDEKİ ROLÜ:

MOBİL İLETİŞİM SEKTÖRÜ MÜŞTERİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

4.1. TASARIM VE YÖNTEM	153
4.2. ARAŞTIRMANIN SINIRLILIKLARI.....	154
4.3. BULGULAR VE YORUMLAR.....	154
4.3.1. Test İstatistiklerinin Belirlenmesi ve Verilerin Düzenlenmesi	154
4.3.2. Araştırma Modeli	155
4.3.3. Araştırma Hipotezleri	155
4.3.4. Araştırma Verilerinin Analiz ve Bulguları	156
4.3.4.1. Katılımcıların Sosyo-Demografik Özellikleri	156
4.3.4.2. Boyut ve Maddelere İlişkin Betimleyici İstatistikler.....	157
4.3.4.3. Fark Testleri	163
4.3.4.4. Korelasyon ve Çoklu Doğrusal Regresyon Analizleri.....	169
SONUÇ VE ÖNERİLER	174
KAYNAKÇA	182

TABLO LİSTESİ

Tablo 1.	Geleneksel ve Modern Pazarlamanın 4 P'si	17
Tablo 2.	Pazarlama İletişimi Araçlarının Temel Özellikleri.....	65
Tablo 3.	Pazarlama İletişim Aracı Olarak İnternet'in Güçlü Yönleri ve Kısıtları.....	67
Tablo 4.	Katılımcıların Sosyo-Demografik Özellikleri.....	156
Tablo 5.	Algılanan Bütünleşik Pazarlama İletişimi Boyutu ile İlgili Maddelere İlişkin Betimleyici İstatistikler.....	157
Tablo 6.	Algılanan İlişkisel Pazarlama Boyutu ile İlgili Maddelere İlişkin Betimleyici İstatistikler.....	159
Tablo 7.	Algılanan İçsel Pazarlama Boyutu ile İlgili Maddelere İlişkin Betimleyici İstatistikler	160
Tablo 8.	Algılanan Sosyal Açından Sorumlu Pazarlama Boyutu ile İlgili Maddelere İlişkin Betimleyici İstatistikler.....	161
Tablo 9.	Tüketici Temelli Marka Değeri ile İlgili Maddelere İlişkin Betimleyici İstatistikler	161
Tablo 10.	Cinsiyet Değişkenine Göre Turkcell Abonesi Müşterilerin Holistik Pazarlama Uygulamalarına Yönelik Algılarının t-Testi Sonuçları	163
Tablo 11.	Gelir Durumu Değişkenine Göre Turkcell Abonesi Müşterilerin Holistik Pazarlama Uygulamalarına Yönelik Algılarının ANOVA Testi Sonuçları	164
Tablo 12.	Meslek Değişkenine Göre Turkcell Abonesi Müşterilerin Holistik Pazarlama Uygulamalarına Yönelik Algılarının ANOVA Testi Sonuçları	166
Tablo 13.	Yaş Durumu Değişkenine Göre Turkcell Abonesi Müşterilerin Holistik Pazarlama Uygulamalarına Yönelik Algılarının ANOVA Testi Sonuçları	168
Tablo 14.	Araştırmada Kullanılan Ölçeklerin Güvenirlik Katsayıları ...	169
Tablo 15.	Araştırma Modelinde Kullanılan Ölçeklerin Alt Boyutlarının Korelasyon Analizi Sonuçları	171
Tablo 16.	Turkcell'in Holistik Pazarlama Uygulamalarına İlişkin Tüketici Algısının Tüketici Temelli Marka Değerine Etkisi...	172
Tablo 17.	Araştırma Modeli Bağlamında Hipotez Sonuçları.....	173

ŞEKİL LİSTESİ

Şekil 1. Pazarlama Karması	17
Şekil 2. Holistik Pazarlamanın Çevresi.....	26
Şekil 3. Marka Düzeyinde Pazarlama İletişim Kararları Verme ve İstenen Sonuçları Elde Etme	44
Şekil 4. Marka Değer Zinciri Modeli.....	128
Şekil 5. Marka Farkındalığı Gelişimi	137
Şekil 6. Marka Bilgisinin Boyutları ve Bu Boyutlara Ait Özel Bileşenler	140
Şekil 7. Araştırma Modeli	155

KAYNAKÇA

- Aaker, D. A. (1992). Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name, *Journal of Marketing*, 56 (2), 125-128.
- Aaker, D. A. (1996). Measuring Brand Equity Across Products and Markets. *California Management Review*, 38(3), 102-120.
- Aaker (2001), *Strategic Market Management*, New York, NY, John Wiley & Sons, Inc.
- Abeysekera, N. & Wickramasinghe, A. (2012). Transforming Nobody To Somebody: Do Transformational Leadership and Relationship Marketing Make A Difference For Sustainable Marketing? *Int. J. Trade and Global Markets*, 5(1), 31-42.
- Agarwal, A. (2012). Concept of Holistic Marketing. Erişim Adresi: <https://www.projectguru.in/publications/concept-of-holistic-marketing/>. Erişim Tarihi: 17.12.2019.
- Ahmed, P. K., & Rafiq, M. (2002). *Internal Marketing: Tools and Concepts for Customer-Focused Management*. Routledge.
- Akbulut, R. & Paksoy, M. (2007). Marka Değerini Etkileyen Faktörler: Seçilmiş Küresel İşletmelerde Marka Değeri ile Finansal Göstergeler Arasındaki İlişki. *İktisat İşletme ve Finans Dergisi*, 22 (251), 123-132.
- Akgül, A. & Çevik, O. (2003). *İstatistiksel Analiz Teknikleri SPSS’te İşletme Yönetimi Uygulamaları*. Ankara: Emek Ofset.
- Alhaddad, A. A. (2015). The Effect of Advertising Awareness on Brand Equity in Social Media. *International Journal of e-Education, e-Business, e-Management and e-Learning*, 5(2), 73-84.
- Andersen, P. H. (2005). Relationship Marketing and Brand Involvement of Professionals Through Web-Enhanced Brand Communities: The case of Coloplast. *Industrial Marketing Management*, 34(3), 285-297.
- Anon (2017). Managing a Holistic Marketing Organization for the Long Run. Erişim Adresi: [Managing_a_Holistic_Marketing_Organization_for_the_Long_Run](#). Erişim tarihi: 21.12.2019.
- Asfour, A. M. (2016). The Impact of The Holistic Marketing Strategies on Increasing Customers Satisfaction In Containerterminal Ports, A Comparative Study Between East and West Port Said Container Terminals. The International Maritime Transport & Logistics Conference (Marlog 5), Toward Smart Ports, 1-24
- Ayas, N. (2012). Marka Değeri Algılamalarının Tüketici Satın Alma Davranışı Üzerine Etkisi. *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, (7:1), 163-183.
- Azar, N. K., & Mehrani, H. (2017). The Effect of Relationship Marketing Orientation on Brand Equity (Case Study: Privileged Branches of Sepah Bank in Tehran). *International Review of Management and Marketing*, 7(5), 153-163.
- Ballantyne, D. (2000). The Strengths and Weaknesses of Internal Marketing. *Internal Marketing: Directions for Management*, Routledge, London, 43-60.
- Baran, A., & Taşkın, E. (2015). Güven, İletişim ve Empati Bağlamında İlişkisel Pazarlamanın Tüketici Temelli Marka Değerine Etkisi: GSM Operatör Kullanıcıları Üzerinde Bir Uygulama. *International Journal of Social Sciences and Education Research*, 3(2), 361-378.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2003). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. The McGraw– Hill.

- Belyh, A. (2015). Social Responsibility & Ethics in Marketing. Erişim Adresi: <https://www.cleverism.com/social-responsibility-ethics-marketing/>, Erişim Tarihi: 17.03.2020.
- Berry, L. L. (1983). *Relationship Marketing*. American Marketing Association
- Bolton, R. N., Lemon, K. N., & Verhoef, P. C. (2004). The Theoretical Underpinnings of Customer Asset Management: A Framework and Propositions for Future Research. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 32(3), 271-292.
- Böge, Z.E. (2018). Kooperatif İşletmeler ve İlişkisel Pazarlama: Bir Model Yaklaşımı. *Akademik Hassasiyetler*, 5(10), 361-379.
- Brannan, T. (1998). *A Practical Guide to Integrated Marketing Communications*. Marketing in Action Series. Kogan Page, London.
- Brintseva, O., Hutsalenko, O., & Dmitruk, S. (2018). The Role of Socially Responsible Marketing in The Reproduction of The Human Capital And Reduction of Its Fiktivization Processes. *Baltic Journal of Economic Studies*, 3(5), 33-37.
- Broggi, S., Calabrese, A., Campisi, D., Capece, G., Costa R. & Di Pillo, F. (2013). The Effects of Online Brand Communities on Brand Equity in the Luxury Fashion Industry. *International Journal of Engineering Business Management Special Issue on Innovations in Fashion Industry*, 5 (32), 1-9.
- Brun, I., Rajaobelina, L., & Ricard, L. (2016). Online Relationship Quality: Testing An Integrative and Comprehensive Model in The Banking Industry. *Journal of Relationship Marketing*, 15(4), 219-246.
- Chitakornkijasil, P. (2012). Moral Meaning in Green Marketing and Socially Responsible Marketing. *The International Journal of Organizational Innovation*, 4(3), 113-128.
- Cobb-Walgreen, C. J., Ruble, C. A., & Donthu, N. (1995). Brand Equity, Brand Preference, and Purchase Intent. *Journal of Advertising*, 24(3), 25-40.
- Chen, W. J., & Chen, M. L. (2014). Factors Affecting The Hotel's Service Quality: Relationship Marketing and Corporate Image. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 23(1), 77-96.
- Chiu, H. C., Hsieh, Y. C., Li, Y. C., & Lee, M. (2005). Relationship Marketing and Consumer Switching Behavior. *Journal of Business Research*, 58(12), 1681-1689.
- Choi, H., Ko, E., Kim, E. Y., & Mattila, P. (2015). The Role of Fashion Brand Authenticity in Product Management: A Holistic Marketing Approach. *Journal of Product Innovation Management*, 32(2), 233-242.
- Chou, H. J. (2009). The Effect of Experiential and Relationship Marketing on Customer Value: A Case Study of International American Casual Dining Chains in Taiwan. *Social Behavior and Personality*, 37(7), 993-1007.
- Christopher, M., Payne, A., & Ballantyne, D. (1991). *Relationship Marketing: Bringing Quality Customer Service and Marketing Together*.
- Christopher, M., Payne, A., & Ballantyne, D. (2002). *Relationship Marketing*. Elsevier.
- Ćorović, B., & Janičić, R. (2018). A Challenge of Holistic Marketing in Artistic Projects. *Marketing*, 49(2), 105-112.
- Çoroğlu, C., (2002). *Modern İşletmelerde Pazarlama ve Satış Yönetimi*. İstanbul: Alfa Yayınları.

- Crayton, M. K. (2013). *Examining The Relationship Between The Usefulness of Multimedia Messaging Services and Brand Equity: A Conceptual Framework*. Doctor of Philosophy, Capella University. Minneapolis.
- Dalibor, D., Nenad, P., & Radivoj, P. (2015). Holistic Marketing In The Function Of Competitiveness of The Apple Producers in Bosnia and Herzegovina. *Economics of Agriculture*, 62(297-2016-3681), 309-323.
- De Carvalho, R. (2004). *Reputation Management as Relationship Management*. In ANZCA04 Conference, Sydney, July.
- del Bosque, I. A. R. San Martín, H. & Collado, J. (2006). The Role of Expectations in The Consumer Satisfaction Formation Process: Empirical Evidence in The Travel Agency Sector, *Tourism Management*, 27 (3), 410-419.
- Deloitte (2019). The Deloitte Global Millennial Survey 2019. Erişim Adresi: file:///C:/Users/lenovo/Downloads/deloitte-2019-millennial-survey.pdf, Erişim Tarihi: 18.03.2020.
- Deniz, S., & Kamer, H. (2013). İlişkisel Pazarlama Kavramı. *Anadolu Bil Meslek Yüksekokulu Dergisi*, 8(29-30), 3-16.
- Dunmore, M. (2002). *Inside out Marketing How to Create An Internal Marketing Strategy*. Kogan Page.
- Durmuş, B., Yurtkoru, E.S. & Çinko, M. (2016). *Sosyal Bilimlerde SPSS'le Veri Analizi*. 6. Baskı, Beta Basım Yayım.
- Efi, N. A. S., & Limakrisna, N. (2017). Holistic Marketing Implementation to Increase Company Trust and Image on State Banking Industries. A Customer Survey on Customers of State Banks in West Java Province, 15(6), 117-130.
- Er, Gamze (2008). *Sanal Ortamda İtibar Yönetimi*. Cinius Yayınları, İstanbul.
- Ertaş, F., Ardiç, K., Başarı, A., Sadaklıoğlu, H., Boyraz, E., Aslan, E., & Döven, M. S. (2008). Tokat İli Müşteri Memnuniyeti Araştırması. Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İİBF Yayınları, (8).
- Ewing, M. T. (2009). Integrated Marketing Communications Measurement and Evaluation. *Journal of Marketing Communications*, 15(2-3), 103-117.
- Feng, Y., Yoon, Y., & He, Y. (2016). The Impact of Corporate Social Responsibility on Brand Value: An Empirical Study of Top 100 Global Brands. *International Journal of Business and Social Science*, 12(3), 99-131.
- Fırat, D. & Badem, A. C. (2008). Marka Değerleme Yöntemleri ve Marka Değerinin Mali Tablolara Yansıtılması, *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, 38, 210-219
- Fisher-Buttinger, C., & Vallaster, C. (2008). *Connective Branding: Building Brand Equity in A Demanding World*. Wiley.
- Foreman, S. K., & Money, A. H. (1995). Internal Marketing: Concepts, Measurement and Application. *Journal of Marketing Management*, 11(8), 755-768.
- Friberg, E. (2015). A Holistic View of Marketing Communication of Accessories—A Case Study of Axis Communications.
- Ghani, N. H. A. (2012). Relationship Marketing in Branding: The Automobile Authorized Independent Dealers in Malaysia. *International Journal of Business and Social Science*, 3(5), 144-154.
- Gilbert, D. C. (1996). Relationship Marketing and Airline Loyalty Schemes. *Tourism Management*, 17(8), 575-582.

- Gilmore, A. D. (2000). Managerial Interactions of Internal Marketing. In *Internal marketing: Directions for Management (75-92)*. Routledge.
- Gronroos, C. (1994). From Marketing Mix to Relationship Marketing: Towards a Paradigm Shift in Marketing. *Asia-Australia Marketing Journal*, 2(1), 9-29.
- Gruen, T. W., Summers, J. O., & Acito, F. (2000). Relationship Marketing Activities, Commitment, and Membership Behaviors in Professional Associations. *Journal of Marketing*, 64(3), 34-49.
- Gummesson, E. R. (2000). Internal Marketing in The Light of Relationship Marketing and Network Organizations. In *Internal Marketing: Directions For Management (45-60)*. Routledge.
- Gummesson, E. (2002). Relationship Marketing in the New Economy. *Journal of Relationship Marketing*, 1(1), 37-57.
- Gülmez, M. & Kitapçı, O. (2003). İlişki Pazarlamasının Gelişimi ve Yakın Geleceği. *T.C. Cumhuriyet Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 4(2). 81-89.
- Gümüş, N. Zengin, H. & Geçti, F. (2013). Sosyal Medya Aracı Olarak Facebook Uygulamalarının Marka Denklığı Üzerindeki Etkisi: Bir GSM Operatörünün Facebook Sayfası Üzerinde Araştırma, *Sakarya İktisat Dergisi*, 2 (2), 87-117.
- Hart, N. (1999). *Implementing an Integrated Marketing Communications Strategy*. Thorogood, London.
- Hildebrand, D., Sen, S. & Bhattacharya, C.B. (2011). Corporate social Responsibility: A Corporate Marketing Perspective. *European Journal of Marketing*, 45(9), 1353–1364.
- Holmlund, M., & Kock, S. (1996). Relationship Marketing: The Importance of Customer-Perceived Service Quality in Retail Banking. *Service Industries Journal*, 16(3), 287-304.
- Horgan, I., Ahsan, K., & Miah, S. (2016). The Importance of Attributional Trust to Corporate Reputation. *Journal of Relationship Marketing*, 15(3), 109-134.
- Hsieh, Y. C., Chiu, H. C., & Chiang, M. Y. (2005). Maintaining a Committed Online Customer: A Study Across Search-Experience-Credence Products. *Journal of Retailing*, 81(1), 75-82.
- İnal, E., Çiçek, R., & Akın, M. (2008). İçsel Pazarlama Anlayışı Bağlamında Kamu Sektörü Çalışanlarının Kurumsal Algılamalarının Değerlendirilmesi: Niğde Örneği. *Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 5(9), 161-181.
- Jacoby, J., & Kyner, D. B. (1973). Brand Loyalty vs. Repeat Purchasing Behavior. *Journal of Marketing Research*, 10(1), 1-9.
- Jenkinson, A., & Mathews, B. (2007). Integrated Marketing and its Implications for Personalised Customer Marketing Strategies. *Journal of Direct, Data and Digital Marketing Practice*, 8(3), 193-209.
- Jones, E. (2015). Socially Responsible Marketing (SRM). *The Wiley Blackwell Encyclopedia of Consumption and Consumer Studies*, 1-2.
- Jüttner, U., & Wehrli, H. P. (1994). Relationship Marketing from a Value System Perspective. *International Journal of Service Industry Management*, 5(5), 54-73.
- Kapferer, J. N. (2008). *The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term*. Kogan Page Publishers.
- Karadeniz, M., & Cdr, N. (2010). The Relationship Marketing Approach and Strategies in Retailing Management to Constitute Customer and Brand Loyalty. *Journal of Naval Science and Engineering*, 6(1), 15-26.

- Karamehmedović, D. (2018). "Push-Pull" Analysis Towards Creating Holistic Marketing of The Cultural Heritage Tourism Destination: The Case Study of Dubrovnik. *Ekonomska Misao i Praksa*, (1), 29-51.
- Kazancı, M. (1980). *Halkla ilişkiler*. Ankara: Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi.
- Keipert, D. (2018). Holistic Digital Marketing. Erişim Adresi: <https://www.business2community.com/digital-marketing/holistic-digital-marketing-02149071>. Erişim Tarihi: 20.03.2020
- Keller, K. L. (1993). Conceptualizing, Measuring, and Managing Customer-Based Brand Equity. *Journal of Marketing*, 57(1), 1-22.
- Keller, K. L. (1994). *Integrating Marketing Communications To Build Brand Equity*. Research Paper No:1285, Graduate School of Business Stanford University.
- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Pearson Education Limited
- Kent, M. L., Taylor, M., & White, W. J. (2003). The Relationship Between Web Site Design and Organizational Responsiveness to Stakeholders. *Public relations review*, 29(1), 63-77.
- Kim, W. G., Han, J. S., & Lee, E. (2001). Effects of Relationship Marketing on Repeat Purchase and Word of Mouth. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 25(3), 272-288.
- Kitchen, P. J., & Pelsmacker, P.D. (2004). *Integrated Marketing Communications: A Primer*. Routledge, New York.
- Kitchen, P. J., & Burgmann, I. (2015). Integrated Marketing Communication: Making It Work At A Strategic Level. *Journal of Business Strategy*, 36(4), 34-39.
- Koçak, A. & Özer, A. (2004). Marka Değeri Belirleyicileri: Bir Ölçek Değerlendirmesi, 9. Ulusal Pazarlama Kongresi, 6-8 Ekim 2004, Ankara.
- Kotler, P. (2004). *Ten Deadly Marketing Sins: Signs and Solutions*. John Wiley & Sons.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Marketing Management*, 14th ed, Prentice-Hall, New Jersey.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2016). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. John Wiley & Sons.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing*. Pearson, Global Edition,
- Lederer, C., & Hill, S. (2001). See Your Brands Through Your Customers' Eyes. *Harvard Business Review*, 79(6), 125-133.
- Lee, H., & Park, H. (2013). Testing the Impact of Message Interactivity on Relationship Management and Organizational Reputation. *Journal of Public Relations Research*, 25(2), 188-206.
- Lee, J., Lee, J. E., & Breiter, D. (2016, January). Relationship Marketing Investment, Relationship Quality, and Behavioral Intention: In The Context of The Relationship Between Destination Marketing Organizations and Meeting/Convention Planners. In *Journal of Convention & Event Tourism*, 17(1), 21-40.
- Levitt, T. (1983). After the Sale is Over... *Harvard Business Review*, 61(1), 87-93.
- Lin, N. P., Weng, J. C., & Hsieh, Y. C. (2003). Relational Bonds and Customer's Trust and Commitment-A Study on the Moderating Effects of Web Site Usage. *Service Industries Journal*, 23(3), 103-124.
- Liu, Y., Li, Y., Tao, L., & Wang, Y. (2008). Relationship Stability, Trust and Relational Risk in Marketing Channels: Evidence from China. *Industrial Marketing Management*, 37(4), 432-446.

- Lucassen, G., & Jansen, S. (2014). Gamification in Consumer Marketing-Future or Fallacy? *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 148, 194-202.
- Madhavaram, S., Badrinarayanan, V. & McDonald, R.E. (2005). Integrated Marketing Communication (Imc) and Brand Identity As Critical Components of Brand Equity Strategy. *Journal Of Advertising*, 34 (4) 69–80.
- Mahajan, P., & Suresh, G. (2017). Downcast Enrollments: A Desperate Need of Holistic Marketing for Technical Education. Mahajan, P., and S. Golahit. Downcast Enrollments: A Desperate Need of Holistic Marketing for Technical Education. *International Journal of Management and Humanities (IJMH)*, 2(2017), 7-14.
- Martin (2019). Holistic Marketing – Meaning, Concepts, and Importance. Erişim Adresi: <https://www.cleverism.com/holistic-marketing-meaning-concepts-and-importance/> Erişim Tarihi: 26.12.2019.
- Mialki, S. (2019). What Is Demographic Segmentation & Why Is It Necessary for Marketing Campaigns? <https://instapage.com/blog/demographic-segmentation>, Erişim Tarihi: 19.11.2019.
- Mojahedipour, M. & Parsa, K. (2017). The Effect of Relationship Marketing on Brand Equity in Banking Industry Via Structural Equations Approach. *Journal of Multidisciplinary Engineering Science and Technology*, 4(10), 8608-8613.
- Morgan, R. M., & Hunt, S. D. (1994). The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing. *Journal of Marketing*, 58(3), 20-38.
- Mulhern, F. (2009). Integrated Marketing Communications: From Media Channels to Digital Connectivity. *Journal of Marketing Communications*, 15(2-3), 85-101.
- Muratoğlu, M. (2015). Sosyal sorumluluk için sosyal pazarlama... Sigortacı Gazeteci, Erişim Adresi: <https://www.sigortacigazetesi.com.tr/sosyal-sorumluluk-icin-sosyal-pazarlama/> Erişim Tarihi: 17.03.2020.
- Nicolae, P. A., Ioan, F. Ş., Florin, M., & Liviu, P. N. (2009). A Holistic Approach of Relationship Marketing in Launching Luxury New Products Case Study: Research Of The Demand For Housing in Residential Complexes in Oradea. *Annals of the University of Oradea, Economic Science Series*, 18(4), 808-13.
- Nigam, A. (2011). Holistic Marketing of Software Products: The New Paradigm. *Journal of Commerce and Trade*, 6(1), 42-48.
- Nigam, A. (2012). Influence of Viral Marketing on Brand Equity Building With Reference To Online Social Networking Sites Networking Sites, *IJCSMS International Journal of Computer Science & Management Studies*, 12 (1).
- Norton, D. (2019). What is Holistic Marketing? (and why it's important for your biz?). Erişim Adresi: <https://dnca.ca/what-is-holistic-marketing/>, Erişim Tarihi: 18.03.2020.
- O'Neill, John W. & Mattila, Anna S. (2004). Hotel Branding Strategy: Its Relationship To Guest Satisfaction And Room Revenue, *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 28 (2), 156-165.
- Oly Ndubisi, N. (2007). Relationship Marketing and Customer Loyalty. *Marketing Intelligence & Planning*, 25(1), 98-106.
- Omar, M.W. & Ali, M. N. M. (2010). Brand Loyalty and Relationship Marketing in Islamic Banking System. *Canadian Social Science*, 6(1), 25-32.
- Özgen, P. & Şimşek, G. (2015). İlişkisel Pazarlamanın Müşteri Sadakati Üzerindeki Etkileri Üzerine Ampirik Bir Analiz. *Journal of International Social Research*, 8(41), 1269-1275.

- Percy, L. (2008). *Strategic Integrated Marketing Communication, Theory and practice*. Elsevier, Burlington.
- Perreault, W. D., & McCarthy, E. J. (2002). *Basic Marketing: A Global Managerial Approach*. Mcgraw-Hill/Irwin.
- Pickton, D. & Broderick A. (2005). *Integrated Marketing Communications*. Prentice Hall, Pearson Education, London.
- Podnar, K., & Golob, U. (2007). CSR Expectations: The Focus of Corporate Marketing. *Corporate Communications: An International Journal*, 12(4), 326-340.
- Polonsky, M. J., Murphy, B., Maguiness, P., Pescott, C., Wislang, S., Ma, J., & Wang, R. (2005). Stakeholder Perceptions Presage Holistic Stakeholder Relationship Marketing Performance. *European Journal of Marketing*, 39(9-10), 1049-1059.
- Pop, N. A., & Iorga, A. M. (2012). A New Challenge for Contemporary Marketing-Neuromarketing. *Management & Marketing*, 7(4).
- Pop, N. A., & Vlădoi, A. D. (2009). The Marketer-A Complex Specialist, A Man of Concept, Decision and Action. *Amfiteatru Economic Journal*, 11(25), 9-20.
- Priluck, R. (2015). Relationship Marketing: Loyalty in the Face of Product Failure and Blame--Abstract. In Proceedings of the 2000 Academy of Marketing Science (AMS) Annual Conference.
- Pulee, S., Nikumbh, A. & Ghanekar, M. (2012). Socially Responsible Marketing. Erişim Adresi: <https://www.slideshare.net/mandarghanekar/group-assignment-1-11363760>, Erişim Tarihi: 17.03.2020.
- Purcărea, T. V., & Rațiu, L. M. P. (2011). How To Keep Loyal Relationships With Service Customers Using Holistic Marketing. *Holistic Marketing Management*, 1(1), 39-45.
- Roșca, V. (2013). Systemic Relationship Marketing: Co-Creating Sports Brand Equity With Fans and Other Stakeholders. *Revista de Management Comparat Internațional*, 14(3), 490-499.
- Rust, R. T., Moorman, C. & Bhalla, G. (2010). Reinventing Your Marketing. *Harvard Business Review*, 1-18.
- Samsunlu, G. & Baş, M. (2016). Marka Değerinin Tüketici Satın Alma Tutumları Üzerine Etkisi ve McDonald's ve Burger King Üzerine Bir Araştırma. 15. Ulusal İşletmecilik Kongresi, 26-28 Mayıs 2016, İstanbul.
- Sarangal, R. K. (2018). The Influence of Internal Marketing on Employee-Based Brand Equity: A Case of Hotel Industry. *Pacific Business Review International*, 10(8), 130-139.
- Shimp, T. A. (2007). *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications* (Seventh Edition). Thomson South-Western.
- Shimp, T. A. (2010). *Advertising, Promotion, and other aspects of Other Aspects of Integrated Marketing Communications* (Eighth Edition). South-Western, Cengage Learning.
- Simon, C. J., & Sullivan, M. W. (1993). The Measurement and Determinants of Brand Equity: A Financial Approach. *Marketing Science*, 12(1), 28-52.
- Smith, P.R. & Zook, Z. (2011). *Marketing Communications Integrating Offline and Online With Social Media*. Kogan Page.
- Soliman, H. S. (2016). An Analytical Study of the Relationship between the Holistic Marketing and Overall Organizational Performance. *International Journal of Business and Social Science*, 7(7), 42-56.

- Srinivasan, V., Park, C., & Chang, D. (2001). Equitymap: Measurement, Analysis, and Prediction of Brand Equity and its Sources. *Research Paper Series*, 1685, 110.
- Srivoravilai, N., Melewar, T. C., Liu, M. J., & Yannopoulou, N. (2011). Value Marketing Through Corporate Reputation: An Empirical Investigation of Thai Hospitals. *Journal of Marketing Management*, 27(3-4), 243-268.
- Sulivyo, L., Siswoko, R., & Tegor, T. (2019). The Effectiveness of Holistic Marketing and Word-of-Mouth Communication on Purchasing Decision at Pt Asuransi Central Asia Branch Office of Tiang Bendera West Jakarta. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 6(1), 187-199.
- Şahin, E. (2013). İlişkisel Pazarlamanın İşletme Performansı Üzerine Etkileri: Yetkili Otomotiv Acenteleri Üzerine Bir Araştırma (Doctoral dissertation, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü).
- Taşkın, Ç., & Akat, Ö. (2010). Tüketici Temelli Marka Değerinin Yapısal Eşitlik Modelleme İle Ölçümü Ve Dayanıklı Tüketim Malları Sektöründe Bir Araştırma. *İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 1(2), 1-16.
- Tejedor, A. C. P., Tejedor, J. P., Elola, L. N., Sodhi, M., & Sancho, G. P. (2014). Creating a Holistic Excellence Model Adapted for Technology-Based Companies. *Tourism & Management Studies*, 10(Especial), 07-18.
- Tek, Ö. B. (1999). *Pazarlama İlkeleri: Global Yönetimsel Yaklaşım Türkiye Uygulamaları* (8. Baskım), Beta Yayın Dağıtım, İstanbul.
- Tushi, T.E. (2014). Holistic Service Marketing Strategies and Corporate Objectives of Firms. *Global Journal of Management and Business Research*.
- Ukkwatte, J. L., & Abeysekera, N. (2015). The Impact of Relationship Marketing on Brand Equity with Special Reference to Cinnamon Red Hotel in Sri Lanka. *Management, Social Sciences and Humanities*, 152.
- Van Riel, C. B., & Fombrun, C. J. (2007). *Essentials of Corporate Communication: Implementing Practices For Effective Reputation Management*. Routledge.
- Venetis, K. A., & Ghauri, P. N. (2004). Service Quality and Customer Retention: Building Long-Term Relationships. *European Journal of Marketing*, 38(11/12), 1577-1598.
- Webster Jr, F. E. (1992). The Changing Role of Marketing in The Corporation. *Journal of Marketing*, 56(4), 1-17.
- Wetzels, M., De Ruyter, K., & Van Birgelen, M. (1998). Marketing Service Relationships: The Role of Commitment. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 13(4/5), 406-423.
- Williams, J. (2012). *CIM Revision Cards Marketing Management in Practice*. Routledge.
- Wolter, J. S. (2009). The Effects of Relationship Marketing on Brand Equity. Unpublished Electronic Theses, Treatises and Dissertations, The Florida State University.
- Wood, L. (2000). Brands and Brand Equity: Definition and Management. *Management Decision*, 38(9), 662-669.
- Yang, S. U., & Lim, J. S. (2009). The Effects of Blog-Mediated Public Relations (BMPR) on Relational Trust. *Journal of Public Relations Research*, 21(3), 341-359.
- Yeshin, T. (1998). *Integrated Marketing Communications: The Holistic Approach*. Chartered Institute of Marketing, Butterworth-Heinemann.

- Yılmaz, Ö. (2016). Bankacılıkta İlişkisel Pazarlama Faaliyetlerinin, Tekrar Satın Alma Niyeti Üzerine Etkisinde İlişkisel Kalite Algısının Aracılık Rolü Üzerine Bir Araştırma. *Business & Management Studies: An International Journal*, 4(2), 142-161.
- Yoganathan, D., Jebarajakirthy, C., & Thaichon, P. (2015). The Influence of Relationship Marketing Orientation on Brand Equity in Banks. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 26, 14-22.
- Yoo, B., & Donthu, N. (2001). Developing and Validating A Multidimensional Consumer-Based Brand Equity Scale. *Journal of Business Research*, 52(1), 1-14.
- Yurdakul, M. (2007). İlişkisel Pazarlama Anlayışında Müşteri Sadakati Olgusunun Ayrıntılı Bir Şekilde Analizi. *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 17, 268-287.
- Yürük, P., & Kayapınar, Ö. (2016). İlişki Pazarlaması Bileşenleri ile İmaj ve Müşteri Sadakati Arasındaki İlişkilerin İncelenmesine Yönelik bir Uygulama. *Balkan ve Yakın Doğu Sosyal Bilimler Dergisi*, 2(2), 100-110.
- Zahoor, S. Z. & Qureshi, I. H. (2017). Social Media Marketing and Brand Equity: A Literature Review, *IUP Journal of Marketing Management*; Hyderabad 16 (1), 47-64.
- Žugić, J. (2016). A Holistic Approach To Marketing In Montenegrin Banks. *Marketing*, 47(3), 227-239.
- (anchordigital.com). (2019). Trending: Ethical brands and socially responsible marketing. Is Your Brand Ethical & Socially Responsible. Erişim Adresi: <https://anchordigital.com.au/trending-ethical-brands-and-socially-responsible-marketing/> Erişim Tarihi: 18.03.2020
- (www.assignmentsbox.co.uk) Holistic Marketing at Coca Cola. Erişim Adresi: <https://www.assignmentsbox.co.uk/wp-content/uploads/2011/10/marketing-plan.pdf>. Erişim Tarihi: 18.03.2020.
- (www.knowThis.com) (2020). Social Responsibility in Marketing. Erişim Adresi: <https://www.knowthis.com/what-is-marketing/social-responsibility-in-marketing/> Erişim Tarihi: 20.03.2020.

HOLLYWOOD SİNEMASINDA ÖTEKİ SORUNSAĞI BAĞLAMINDA MÜSLÜMAN KİMLİK TEMSİLİ

NEVİN ARVAS

İstanbul, 2016

EĞİTİM
yayınevi

HOLLYWOOD SİNEMASINDA ÖTEKİ SORUNSA LI BAĞLAMINDA MÜSLÜMAN KİMLİK TEMSİLİ

NEVİN ARVAS

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-605-70056-1-8

1. Baskı, Ağustos 2020

Baskı Cilt

Bulut Dijital Matbaa Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Musalla Bağları Mah. İnciköy Sok. 1/A

Selçuklu / KONYA

Matbaa Sertifika No: 48120

Kütüphane Kimlik Kartı

HOLLYWOOD SİNEMASINDA ÖTEKİ SORUNSA LI BAĞLAMINDA MÜSLÜMAN KİMLİK TEMSİLİ

NEVİN ARVAS

192 s., 165x240 mm

Kaynakça var, izin yok.

ISBN: 978-605-70056-1-8

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/meکانik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

RESİM LİSTESİ	xiii
FOTOĞRAF LİSTESİ	xiii

BİRİNCİ BÖLÜM

GİRİŞ

9

İKİNCİ BÖLÜM

METODOLOJİ

17

2.1. Araştırmanın Adı	17
2.2. Araştırmanın Konusu	17
2.3. Araştırmanın Amacı	18
2.4. Hipotez	19
2.5. Araştırmanın Önemi	20
2.6. Sınırlılıklar	21
2.7. Evren ve Örneklem	21
2.8. Araştırmanın Kavramsal Çerçevesi	22
2.9. Araştırmanın Yöntemi	23

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

'ÖTEKİ' SORUNSALINA BAKIŞ

31

3.1. Öteki Kavramı ve Ötekileştirme	31
3.1.1. Antik Yunan Dönemi: Tragedyalar ve 'Öteki' Temsili	35
3.1.2. Ortaçağ Avrupa'sı ve Ötekileştirme	41
3.1.2.1. Ötekileştirme Bağlamında Ortaçağ'daki Anti-Semitizm ve Anti-İslamizm Örnekleri	44
3.2. Ötekileştirmeye Giden Yollar	46
3.2.1. Oryantalizm Kavramı ve Oryantalizm'in Tarihine Bakış	46
3.2.2. Edward Said ve Oryantalizm	55

3.2.2.1.Said ve Foucault Arasındaki İlişki: Bilgi-İktidar İlişkisi	58
3.3. Batı Perspektifini Anlamak	60
3.3.1. Diyalektik Mantık ve Ötekileştirme	61
3.3.2. Freudyen Bakış ve Ötekileştirme	63

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

HOLLYWOOD SİNEMASI VE ÖTEKİ TARİHİ	65
4.1. Sinemada Temsil	65
4.2. Hollywood Tarihine Bakış	66
4.3. Hollywood ve Ötekileştirme	69
4.3.1. Irk ve Etnisite Bağlamında Ötekileştirme	69
4.3.1.1.Afro-Amerikalılar	69
4.3.1.2. Hollywood'un Öteki Asyalısı	74
4.3.1.3. Mafya, Silah ve Uyuşturucu Satıcıları: Latinler	79
4.3.2. Cinsiyetçi Ötekileştirmenin Adı: Hollywood'un Kadın Anlatısı	82
4.3.2.1. Bakan, Bakılan ve Bakış Sorunsalı	82
4.3.2.2. Hollywood'un Öteki Asyalısı	85
4.3.3. İnançların Ötekileştirilmesi Bağlamında Hollywood'un Müslüman Temsili	87

BEŞİNCİ BÖLÜM

11 EYLÜL 2001 OLAYLARI SONRASINDA MEDYA, AYRIMCI DİL VE NEFRET SÖYLEMLERİ	94
5.1. İslamofobi Nedir?	94
5.2. Medya ve İslam	97
5.2.1. Medyada Nefret Söylemi ve İslam	100
5.2.1.1. 11 Eylül Saldırılarından Sonra Amerikan Politikalar	100
5.2.1.2. Nefret Söylemlerinin Medya Kaynaklı Yaygınlaştırılması	102

ALTINCI BÖLÜM

FİLM ANALİZLERİ

111

6.1. Sınırı Geçmek (Crossing Over) Filminin Analizi	111
6.1.1. Filmin Künyesi	111
6.1.2. Filmin Özeti	111
6.1.3. Filmin Müslüman Temsili Açısından Eleştirel Söylem (ESÇ) ve Hollywood Klasik Anlatı Yapısı Bağlamında Çözümlemesi	114
6.1.3.1. Makro Yapı Bağlamında Müslüman Temsili	115
6.1.3.1.1. Tematik Yapı	115
6.1.3.1.2. Toplumsal Bağlam	116
6.1.3.1.3. Anlatı Yapısı	117
6.1.3.2. Mikro Yapı Bağlamında Müslüman Temsili	120
6.1.3.2.1. Karakterler ve Diyaloglar	120
6.1.3.2.2. Görüntü	136
6.1.3.2.2.1. Görüntü Düzenlemesi	136
6.1.3.2.3. Ses ve Müzik	138
6.1.3.2.4. Bağlam ve Filmin Adı Arasındaki İlişki	140
6.1.4. Filmin Müslüman Temsili Bağlamında Katmanlararasılık (Kesişimcilik) Teorisi Açısından Çözümlemesi	141
6.2. Çarpışma (Crash) Filminin Analizi	144
6.2.1. Filmin Künyesi	144
6.2.2. Filmin Özeti	144
6.2.3. Filmin Müslüman Temsili Açısından Eleştirel Söylem (ESÇ) ve Hollywood Klasik Anlatı Yapısı Bağlamında Çözümlemesi	148
6.2.3.1. Makro Yapı Bağlamında Müslüman Temsili	149
6.2.3.1.1. Tematik Yapı	149
6.2.3.1.2. Toplumsal Bağlam	150
6.2.3.1.3. Anlatı Yapısı	151
6.2.3.2. Mikro Yapı Bağlamında Müslüman Temsili	152
6.2.3.2.1. Karakterler ve Diyaloglar	152

6.2.3.2.2. Görüntü	156
6.2.3.2.2.1. Görüntü Düzenlemesi	156
6.2.3.2.3. Ses ve Müzik	157
6.2.3.2.4. Bağlam ve Filmin Adı Arasındaki İlişki	159
6.2.4. Filmin Müslüman Temsili Bağlamında Katmanlararasılık (Kesişimcilik) Teorisi Açısından Çözümlemesi	160
6.3. Akıllmaz (Unthinkable) Filminin Analizi	164
6.3.1. Filmin Künyesi	164
6.3.2. Filmin Özeti	164
6.3.3. Filmin Müslüman Temsili Açısından Eleştirel Söylem (ESÇ) ve Hollywood Klasik Anlatı Yapısı Bağlamında Çözümlemesi	165
6.3.3.1. Makro Yapı Bağlamında Müslüman Temsili	165
6.3.3.1.1. Toplumsal Bağlam	165
6.3.3.1.2. Tematik Yapı	166
6.3.3.1.3. Anlatı Yapısı	167
6.3.3.2. Mikro Yapı Bağlamında Müslüman Temsili	168
6.3.3.2.1. Karakterler ve Diyaloglar	168
6.3.3.2.2. Görüntü	175
6.3.3.2.2.1. Görüntü Düzenlemesi	175
6.3.3.2.3. Ses ve Müzik	177
6.3.3.2.4. Bağlam ve Filmin Adı Arasındaki İlişki	178
6.3.4. Filmin Müslüman Temsili Bağlamında Katmanlararasılık (Kesişimcilik) Teorisi Açısından Çözümlemesi	178

YEDİNCİ BÖLÜM

SONUÇ	180
-------	-----

KAYNAKÇA	185
EKLER	191
EK 1. Film Listesi	191
ÖZGEÇMİŞ	192

RESİM LİSTESİ

Resim 1: Susannah ve Kentin Büyükleri 84

FOTOĞRAF LİSTESİ

Fotoğraf 1: Brogan ve Kaçak Göçmen Arasındaki Diyalog	121
Fotoğraf 2: Brogan'ın Polis Memuru ile Olan Diyalogu	121
Fotoğraf 3: Taslima ve Sınıf Arkadaşları	123
Fotoğraf 4: Taslima Okul Çıkışında Arkadaşlarının Hakaretlerine Maruz Kalırken	124
Fotoğraf 5: Ajan Fedcar Taslima'nın Odasında	126
Fotoğraf 6: Ajan Fedcar ve Göçmenlik Bürosu Avukatı Arasında Geçen Konuşmadan Bir Kare	128
Fotoğraf 7: Taslima ve Küçük Kızın Konuşmasından Bir Kare	129
Fotoğraf 8: Brogan ve İş Arkadaşı Hamid'in Ailesi Vatandaşlık Partisinde	133
Fotoğraf 9: Taslima'nın Giyimi	139
Fotoğraf 10: Zehra'nın Görünümü	138
Fotoğraf 11: Cameron ve Christine Parti Çıkışı Arabalarında	151
Fotoğraf 12: Irkçı Polis John Ryan Arabadan İndirdiği Christine'in Üstünü Ararken	152
Fotoğraf 13: Farhad ve Dükkan Sahibi Tartışırken	154
Fotoğraf 14: Dükkan Sahibinin Yüzündeki Öfke	154
Fotoğraf 15: Farhad'ın Kızı Dorri'nin Görünümü	156
Fotoğraf 16: Farhad'ın Öfkesi Betimlenirken	157
Fotoğraf 17: Graham ve Ria'nın Görüntüsü	161
Fotoğraf 18: Anthony ve Arkadaşının Oturduğu Mahalleden Bir Sahne	162
Fotoğraf 19: Los Angeles Savcısı ve Eşinin Tartıştığı Bir Sahne	163
Fotoğraf 20: Yusuf'un Amatör Kamera ile Yaptığı Çekimden Bir Kare	169
Fotoğraf 21: Helen ve Mesai Arkadaşları FBI Ofisinde	170
Fotoğraf 22: Henry'nin Yusuf'a İşkence Ettiği Sahnelerden Biri	171
Fotoğraf 23: Henry ve Helen'in Tartıştıkları Sahnelerden Bir Kare	171
Fotoğraf 24: Yusuf'un Helen ile Tartıştıktan Sonra Kendi Kendine Bağırıldığı Sahne	173
Fotoğraf 25: Henry, Yusuf'u Jehan ile Tehdit Ederken	174
Fotoğraf 26: Yusuf'un Çocukları	174

KAYNAKÇA

- Abdülmelik, E., (2007). *Krizdeki Oryantalizm*. Oryantalizm Tartışma Metinleri. Ankara: Doğu-Batı Yayınları.
- Acuna, B. P., (2010). Latinos in U.S. Film Industry, *Journal of Alternative Perspective in the Social Sciences*. 2.1, 399-414.
- Akgl, T. Y., (2014). Bir İdeoloji Taşıyıcısı Olarak Mit ve Tragedya, *Yedi: Sanat, Tasarım ve Bilim Dergisi*. 11, 1-16.
- Akın H., (2001). *Ortaçağ Avrupası 'nda Cadılar ve Cadı Avı*. Ankara:Dost Kitabevi Yayınları.
- Anık, C., (2014). İletişim Sosyolojisi Kuramsal Temeller. İstanbul: Derin Yayınları.
- Aristoteles. (1983). *Poetika*. İ. Tunalı (ev.), İstanbul: Remzi Kitabevi.
- Auge, M., (1997). *Yer-olmayanlar stmodernliğin Antropolojisine Giriş*. İstanbul: Kesit Yayıncılık.
- Ayraç Dergisi. (2013). Öteki ve tekleştirme, *Aylık Kitap Tahlili ve Eleştiri Dergisi*. 2 Aralık.
- Balcı, B., (2008). Amerikan Sinemasında Irkçılık Bağlamında Bir nyargı Eleştirisi rneği: "Crash (arpışma)", *Civilacademy Sosyal Bilimler Dergisi*. ss. 57-70.
- Barner, M., (1999). Sex-role Stereotyping in FCC-Mandated Children's Educational Television, *Journal of Broadcasting and Electronic Media*. 43.4, 51-64.
- Bauman, Z., (2003). *Modernlik ve Müphemlik*. İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Bal, İ. ve M. Yeğin. (2011). ABD'nin 11 Eylül Politikaları ve Karşı Terör Dalgası, *Analist Dergisi*. Dijital Sayı. Eylül.
- Berg, C. R., (2002). *Latino Images in Film: Stereotypes, Subversion, and Resistance*. TX Austin: University of Texas Press.
- Berger, J., (2011). *Görme Biçimleri*. İstanbul: Metis Yayınları.
- Binark, M., (2010). *Nefret Söyleminin Yeni Medya zerinde Dolaşıma Girmesi ve Türetilmesi*. İstanbul: Kalkedon Yayınları.
- Bulut, Y., (2004). *Oryantalizmin Kısa Tarihi*. İstanbul: Küre Yayınları.
- Büyüköztürk, ř., (2012). *Sosyal Bilimler İçin Veri Analizi El Kitabı. İstatistik, Araştırma Deseni, SPSS Uygulamaları ve Yorum*. Ankara: Pegem Akademi Yayıncılık.
- McCall, L., (2005). The Complexity of Intersectionality, *Signs*. 30.3, 1771-1800.
- Campbell, J. (1972). *Myths to Live By*. New York: Viking Press.
- Chatman, S., (1990). *Coming to Terms-The Rhetoric of Narrative in Fiction and Films*. USA: Cornell University Press.
- Cloud, D. L., (1992). The Limits of Interpretation: Ambivalence and the Stereotype in Spenser: *For Hire*, *Critical Studies in Media Communication*. 9, 311-324.
- Collins, P. H., (2000). *Black Feminist Thought: Knowledge, Consciousness, and the Politics of Empowerment* (2nd ed.). NY: Routledge.
- Condit, C. M., (1989). The Rhetorical Limits of Polisemy. *Critical Studies in Media Communication*. 6.2, 103-122.

- Connolly, W. E., (1995). *Kimlik ve Farklılık: Siyasetin Açmazlarına Dair Demokratik Çözüm Önerileri*. İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Çelickan, P., (1996). *Müziği Seyretmek: Popüler Müzik-Medya İlişkileri Açısından Müzik Video ve Müzik Televizyonu (Doktora Tezi)*, Ankara: Yansımaya Yayınları.
- Davis, K., (2008). Intersectionality as Buzzword: A Sociology of Science Perspective On What Makes a Feminist Theory Successful. *Sage Yayıncılık*. 9.1, 67-85.
- Derrida, J., (2010). *Gramatoloji*. Ankara: BilgeSu Yayıncılık.
- Derrida, J., (1973). *Speech and Phenomena*. Illinois: Northwestern University Press.
- Dereko, A., (2007). Nietzsche’de Tragedya Sanatı. *Ankara Üniversitesi Dergisi*. 18, 1-21
- Dijk, T. A.V., (2003). *Discourse, Knowledge and Ideology: Reformulating All Questions and Proposing Some New Solutions*. www.discourses.org, Old Articles.
- Dick, T. A.V., (2010). İktidar ve Söylem. Nefret Suçları ve Nefret Söylemi. P. Uygun (çev.), İstanbul: Uluslararası Hrant Dink Vakfı Yayınları.
- Dink, R. (t.y.). Nefret Suçları ve Nefret Söylemi Konferansı. <http://www.nefretsoylemi.org/> (18 Mart 2015).
- Dyer, R., (1977). ‘Stereotyping’, in R. Dyer (ed), *Gays and Film*. London: British Film Institute, ss. 27-39.
- Easterling, P., E., (2012). *Greek Tragedy*. United Kingdom Cambridge: Cambridge University Press.
- Escart, P ve S. M. Ginet (2003). *Language and Gender*. United Kingdom Cambridge: Cambridge University Press.
- Eschholz S., J. Bufkin ve J. Long (2002). Symbolic Reality Bites: Women and Racial/ Ethnic Minorities in Modern Film, *Sociological Spectrum: Mid-South Sociological Association*. pp.299-334.
- Fobi (t.y.). Fobi Nedir? Türk Dil Kurumu http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com_gts&arama=gts&guid=TDK.GTS.5790ba320bce28.29174077 (25 Ocak 2015).
- Fontana, J., (2003). Çarpıtılmış Geçmişe Ayna: Avrupa’nın Yeniden Yorumlanması. N. Elhüseyni (çev.). İstanbul: Literatür Yayınları.
- Foucault, M., (1980). *Power; Knowledge; Selected Interviews Other Writings 1972-1977*. Ed. C. Gordon (ed.) , Brighton: Harvester Press.
- Foucault, M., (2003). *Toplumu Savunmak Gerekir*. Ş. Aktaş (çev.). İstanbul: YKY Yayınları.
- Frost, J., (2008). Hedda Hopper, Hollywood Gossip and the Politics of Racial Representation in Film 1946-1948. *Journal of African American History*. 93.1, 36-63.
- Fukuyama, F., (2006). *Neo-conların Sonu Yol ayrımındaki Amerika*. İstanbul: Profil Yayınları.
- Göknel, E., (2015). Öteki’den Düşmana: İslamofobi. İstanbul: Kafes Yayınları.
- Göksel, N. (2008). Logos’u Unutmak. *Felsefe Sosyal Bilimler Dergisi* Bibliotech. 6, 24-30.
- Habermas, J. (2002). Öteki Olmak, Öteki ile Yaşamak, Siyaset Kuramı Yazıları. İ. Aka (çev.), İstanbul:Yapı Kredi Yayınları.

- Hall, S., (1990). Cultural Identity and Diaspora Identity. *Community, Culture, Difference*. J. Rutherford (ed.), London: Lawrance & Wishart.
- Hall, S., (1998). *Eski ve Yeni Kimlikler, Eski ve Yeni Etniklikler, Kültür, Küreselleşme ve Dünya Sistemi*. A. D. King (der.); G. Seçkin- Ü. H. Yolsal (çev.) Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları.
- Halse, R., (2012). The Muslim-American Neighbour as Terrorist: The Representation of a Muslim Family in 24. *Journal of Arab and Muslim Media Research*. 5.1, 3-18.
- Hank, I. R., (2007). *American Cinema of the 1930s: Themes and Variation*. New Jersey and London: Rutgers University Press
- Hegel, G. W. F. (2014). *Tinin Görüngübilimi*. A. Yardımlı (çev.). İstanbul: İdea Yayınevi, Felsefe Dizisi.
- Hiramoto, M., (2015). *Wax on, Wax off: Mediatized Asian Masculinity Through Hollywood Martial Arts Films*. De Gruyter Mouton, Text and Talk, 35.1, 1-23.
- İlter, T. (2006), Modernizm, Postmodernizm, Postkolonyalizim: Ben-Öteki İlişkileri ve Etnosantirizm, *Doğu Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Kültürel İletişim Dergisi*. Sayı 1.
- İnankur, Z., (1997). *19. yy Avrupa'sında Heykel ve Resim Sanatı*. İstanbul: Kabalıcı Yayınları.
- İri, M., (2009). *Bir Film İzlemek: Pop Kültürü Sökmek*. İstanbul: Derin Yayınları İstanbul.
- Jones, W., R. (1971). Image of the Barbarian in Medieval Europe *Comporative Studies in Society and History*. 13.4, 376-407.
- Kanar, Y., (2006). *Batı'nın Doğu'su: Avrupa Barbarlığının Küreselleşmesi*. İstanbul: Kitabevi.
- Kaplan, F.N., (2013). *Global Kültür ve Kimlik, Britanya Örneği: BBC News ve Ken Loach Sinemasında Temsil*. Kocaeli: Umuttepe Yayınları.
- Karaduman, S., (2010). *Modernizmden Postmodernizme Kimliğin Yapısal Dönüşümü*. İzmir: Journal of Yaşar University, 17.5, 2886-2899.
- Kawai, Y., (2005). Stereotyping Asian Americans: The Dialectic of the Model Minority and the Yellow Peril. *The Howard Journal of Communication*. 16, 109-130.
- Kellner, D., M. Ryan. (1997). *Politik Kamera: Çağdaş Hollywood Sinemasını İdeolojisi ve Politikası*. E. Özsayar (çev.). İstanbul, Ayrıntı Yayınları.
- Kellner, D., M. Ryan. (2010). *Politik Kamera: Çağdaş Hollywood Sinemasının İdeolojisi ve Politikası*. İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Kellner, D., (2013). *Sinema Savaşları. Bush-Cheney Döneminde Hollywood Sineması ve Siyaset*. G. Koca (çev.), İstanbul: Metis Yayınları.
- Kellner, D., (1996). *Media Culture*. London: Routledge.
- Foucault, M., (2011). *Büyük Kapatılma. Seçme Yazılar 3*. I. Ergüdan, F. Keskin (çev.). 3. Basım, İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Kırel, S., (2006). *Küresel Seyircilik, Hollywood ve "Öteki" Sinemalar Bağlamında İran Filmlerinin Konumlandırılması*. İstanbul: Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi.
- Kırel, S., (2010). *Kültürel Çalışmalar ve Sinema*. İstanbul: Kırmızı Kedi Yayınevi.
- Kırık, A. M., ve N. Arvas, N. (2014). Irkçılık ve Sömürgecilik Olgusu Bağlamında Piyanist Filminin Göstergebilimsel Analizi. *Intermedia Uluslararası İletişim Bilimleri E-Dergisi*. 1.1, 46-65.

- Koçer, D. N., (2009). 11 Eylül ve Amerikan Popüler Kültürüne Yansıması: Bilgisayar Oyunları Örneği. *C.Ü. Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*. 10.2.
- Kojeve, A., (1988). Köle-Efendi Diyalektiği, *Defter Dergisi*. 6 Ekim-Kasım, 7-29.
- Kozlovic, A. K., (2007). Islam, Muslims and Arabs in the Popular Hollywood Cinema. *Comparative Islamic Studies*. 3.2, 213-246.
- Lehman, C.P., (2007). *The Colored Cortoon: Black Representation in American Animated Short Films*. 1907-1954. University of Massachusetts Press. (Book Reviews).
- Lieber, K.A. ve G. Alexander, G., (2005). Waiting for Balancing. *International Security*. 30. 1, 109-139.
- Maalouf, A., (2004). Ölümcül Kimlikler. A. Bura (çev.), İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
- Mastro, D.E. ve E. B. Morawitz, E.B., (2005). Latino Representation on Primetime Television, *J & MC Quarterly*. 82. 1, 110-130.
- Miller, J., (1997). *Has Ninety Nine Names: Reporting from a Militant Middle East*. A Touchstone Book.
- Mutlu, E., (2008). İletişim Sözlüğü. Ankara: Ayraç Yayınları.
- Nahya, Z. N., (2011). İmgeler ve Ötekileştirme: Cadılar, Yerliler, Avrupalılar, *Atılım Sosyal Bilimler Dergisi*. 1.1, 27-38.
- Namaz, Y., (2011). 11 Eylül Sonrası Amerikan Sinemasında Öteki'nin Sunumu. *Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi*. Elazığ: Fırat Üniversitesi SBE.
- Nga, T.T., (1995). *The Long March From Wong to Woo: Asians in Hollywood*, Cineaste. 21.4.
- Nietzsche, F., (2005). *Tragedyanın Doğuşu*. M. Tüzel (çev.) İstanbul: İthaki.
- Özarslan, Z., (2013). Ayrımcı Dil ve Nefret Söyleminin Formüle Edildiği Bir Ortam: Popüler Sinemada Tür Filmleri. *Sosyal Bilimler Kongresi*. online olarak
- Özgenç, N., Dünden Bugüne Batı Resim Sanatında Kadın Mekan İlişkisi. *Sakarya Sanat Dergisi*. 89, s.92.
- Özpek, B.B., (2012). En Uzun 10 Yıl: 11 Eylül sonrası Ortadoğu; *Ortadoğu Etütleri*, 3.2, 183-215.
- Öztürk, S.R. (2000), *Sinemada Kadın Olmak*. İstanbul: Alan Yayıncılık.
- Racevskis, K. (2005). Edward Said and Michel Foucault. *Affinities and Dissonances*. Research in African Literatures. N. 36.
- Regester, C., (2006). "The Cinematic Representation of Race in The Birth of a Nation: A Black Horror Film." *Thomas Dixon Jr. And the Birth of Modern America*. M. K. Gillespie and R. L. Hall. (ed.), Baton Rouge: Louisiana State UP.
- Robins, K., (1999). İmaj-Görmenin Kültür ve Politikası. N. Türkoğlu (çev.), İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Rodriguez, C. E., (2008). *Heroes, Lovers, and Others: The Story of Latinos in Hollywood*. New York: Oxford University Press.
- Rollins, P., (1998). "Introduction" and "Film, Television and American Studies: A 1998 Update." *Hollywood As Historian: American Film in a Cultural Context*. 2nd ed. Ed. Peter Rollins. Lexington: The UP of Kentucky.

- Rosado, Caleb. (1997). *The Undergirding Factor is Power Toward an Understanding of Prejudice and Racism*. (online) Available at: [http://www.rosado.net/pdf/UnderfactorPower article.pdf](http://www.rosado.net/pdf/UnderfactorPower%20article.pdf). (10 Eylül 2006).
- Rosenberg, D., (2000). Dünya Mitolojisi. *Büyük Destan ve Söylenceler Antolojisi*. K. Akten v.d. (çev.), 2. Baskı. İstanbul: İmge Kitabevi.
- Rosenfeld, M., (2002). Hate Speech in Constitutional Jurisprudence: *A Comparative Analysis* 24, *Cardozo Law Review* 1523.
- Runnymede, Trust, (1997). İslamofobia. A Challenge for us all. London: Runnymede Trust.
- Said, E., (1995). *Orientalism: Western Conceptions of the Orient*. London: Routledge and Kegan Paul.
- Said, E., (1998). *Oryantalizm: Sömürgeciliğin Keşif Yolu*. Nezih Uzel (çev.). İstanbul: İrfan Yayıncılık
- Said, E.W., (2006). *Medyada İslam. Gazeteciler ve Uzmanlar Dünyaya Bakışımızı Nasıl Belirliyor?* A.Babacan (çev.). İstanbul: Metis Yayınları.
- Said, E. W., (2007). Şarkiyatçılık. B. Ünler (çev.), İstanbul: Metis Yayınları, İstanbul.
- Said, E. W., (2010). *Joseph Conrad ve Otobiyografide Kurmaca*. F. Burak Aydar (çev.). İstanbul: Agora Kitaplığı.
- Schnapper, D., (2005). *Sosyoloji Düşüncesinin Özünde Öteki İle İlişkisi*. A. Sönmezay (çev.), İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları.
- Selçuk, S. S., (2012). Postmodern Dönemde Farklılığın Kutsanması ve Toplumun Parçacılaştırılması: “Öteki” ve “Ötekileştirme”. *Sosyoloji Araştırmaları Dergisi*, 15.2.
- Sezer, B., (1990). Ek: Doğu-Batı Çatışmasında Yunanlılığın Yeri. *Doğu- Batı İlişkileri Açısından Batı Tarımı içinde*. İstanbul: İ.Ü.E.F. Yayınları.
- Şenay, B., (2002). Yahudi-Hıristiyan İlişkileri Tarihi ve Anti-Semitizm-Oryantalizm İlişkisi. *Uludağ Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi*. 11. 2, 117-146.
- Şentürk, R., (2011). Postmodern Kaos ve Sinema. İstanbul: Avrupa Yakası Yayıncılık.
- Shaheen, J., G. (2000). “Hollywood’s Muslim Arabs”, *The Muslim World*, 90. <http://macdonald.hartsem.edu/articles/shaheenart1.pdf>, (12 Mart 2014).
- Shaheen, J., G. (2001). *Reel Bad Arabs*. AAPSS: How Hollywood Vilifies A People Olive Branch Press.
- Shaheen, J. G., (2003). *Reel Bad Arabs: How Hollywood Vilifies People*. AAPSS: The Annals of the American Academy.
- Shahen, J. G., (2008). *Guilty: Hollywood’s Verdict on Arabs after 9/11*. Northampton: Olive Branch Press.
- Shick, İ. C., (2015). *Charlie Hebdo, İslamofobi, Nefret Söylemleri*, retrieved <http://124.com.tr/k24/yazi/charli-hebdo-islamofobi-nefret-söylemleri>., 129.
- Stoddard, J. D., Marcus, A.S., (2006). The Burden of Historical Representation: Race, Freedom, and “Educational” Hollywood Film, *Film and History Special In-Dept Section*, 36.1.

- Taşcı, Ö., (2006). ve C. H. Becker (1876-1933) *Örneğinde Uygulamalı Oryantalizm (Angewandte Orientalistik) Anlayışı*. AUIFD: Oryantalizm Çalışmalarının Siyasallaşma Süreci.
- Tatar, T., Kaya, Y., (2008). *Gelenekten Modernliğe Kalıplaşan Yenilik*. İstanbul:Doğu Kütüphanesi.
- Teber, S., (2005). *Melankoli*. İstanbul: Say Yayınları.
- Topçu, Y.G., (2010). *Hollywood'dan Kriz Dönemi Kıyamet Öyküleri: Felaket Filmleri, Hollywood'a Yeniden Bakmak*. Ankara: De Ki Basım Yayım.
- Thompson K.and D. Bordwell (2002). *Film History: An Introduction*, 2nd ed. New York: McGraw-Hill Higher Education.
- Torgovnik, M., (1990). *Gone Primitive: Savage Intellectuals. Modern Lives*. Chicago : Chicago Press.
- Tuğan, N.H., (2015). Son Dönem Türk Sinemasında Hastalık Temsilleri: 'Saç' Filminin Eleştirel Söylem Çözümlemesi. İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi. *Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi Süreli Elektronik Dergi*, 40, 49-76.
- Uysal, M. A., (2007). Cinsel Şey; Beden, *RH+Sanat*, Sayı:38, İstanbul.
- Weber, A., (2009). *Nefret Söylemi El Kitabı*. M. Çulhaoğlu. (çev.). Avrupa Konseyi Yayınları,
- Weinstein, J., (2009). *An Overview of American Free Speech Doctrine and Its Application to Extreme Speech*, Oxford University Press.
- Woodman, B. J., (2003). A Hollywood War of Wills: Cinematic Representation of Vietnamese Super-Soldiers and America's Defeat in the War, *Journal of Film and Video* 55, 2-3.
- Varyantan, A., A. Öztürmen, A., Margosyan, V. Kenchriotis, V., (2008). Panel: Aynı Toprakta Öteki Olmak, *Mithat Alam Film Merkezi Söyleşi, Panel ve Sunum Yılığ*.
- Vernant, J. P. ve P. V. & Naquet. (2012). *Eski Yunan'da Mit ve Tragedya*. S.Tamgüç-R. Fuat Çam (çev.). İstanbul:Kabalıcı Yayınları.
- Veyne, P. (2003). *Yunanlılar Mitlerine İnanmış Mıydı?*. Ankara: Dost Yayınevi.
- Yeğenoğlu, M., (2003). Sömürgeci Fanteziler. *Oryantalist Söylemde Kültürel ve Cinsel Fark*. İstanbul: Metin Yayınları.
- Yosso, T. (2002). "Critical Race Theory: Challenging Deficit Discourse About Chicanas/ os." *Journal of Popular Film and Television*. 30.1, 52-62.
- Zakzuk, M. H., (1993). *Oryantalizm veya Medeniyet Hesaplaşmasının Arka Planı.*, A. Hatip (çev.). İzmir: Işık Yayınları.
- Zizek, S., (2004). *Yamuk Bakmak: Popüler Kültürden Jacques Lacan'a Giriş*. İstanbul: Metis Yayınları.
- <http://www.isamveri.org> (25 Ocak 2015).
- <https://mckahveci.blogspot.com-tr/2011/05/niyaz-feraghi-turkce-ceviri-surgun.html> (28 Nisan 2015).
- <http://leftbankartblog.blogspot.com/2009/07/titian-tintoretto-veronese-rivals-in.html>, 2009. (28 Nisan 2015).
- <http://www.nefretsoylemi.org/> (5 Şubat 2015).

HUKUK VE SOSYOLOJİ

Editörler

DR. ERKAN DİKİCİ

DR. ARİF ÇİÇEK

DR. ORHAN BİNGÖL

EĞİTİM
yayınevi

HUKUK VE SOSYOLOJİ

Editörler: DR. ERKAN DİKİCİ
DR. ARİF ÇİÇEK
DR. ORHAN BİNGÖL

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-605-74942-4-5

1. Baskı, Ekim 2020

Baskı Cilt

Bulut Dijital Matbaa Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Musalla Bağları Mah. İnciköy Sok. 1/A

Selçuklu / KONYA

Matbaa Sertifika No: 48120

Kütüphane Kimlik Kartı

HUKUK VE SOSYOLOJİ

Editörler: DR. ERKAN DİKİCİ
DR. ARİF ÇİÇEK
DR. ORHAN BİNGÖL

292 s., 135x210 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-74942-4-5

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM
yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**

internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

1.BÖLÜM: HUKUK SOSYOLOJİSİNE GİRİŞ: KONU-İÇERİK-YÖNTEM	7
2.BÖLÜM: HUKUK SOSYOLOJİSİNİN HABERCİSİ: HUKUK FELSEFESİNİN TEMEL KAVRAMLARI	29
3.BÖLÜM: SOSYAL BİR KURUM OLARAK HUKUK	45
4.BÖLÜM: HUKUK SOSYOLOJİSİNDE ÖNCÜ VE ÇAĞDAŞ YAKLAŞIMLAR	56
5.BÖLÜM: HUKUKUN TOPLUMSAL İŞLEVİ	70
6.BÖLÜM: TOPLUMSAL YAPININ BİR UNSURU VE TOPLUMSAL DEĞİŞMENİN ARACI OLARAK HUKUK	85
7.BÖLÜM: HUKUK KURALLARI VE HUKUKİ YAPTIRIMLAR	110
8.BÖLÜM: İNSAN HAKLARININ DİĞER HAKLARLA İLİŞKİSİ	126
9.BÖLÜM: SUÇ VE SAPMA	144
10. BÖLÜM: KANUNLAR VE SÖZLEŞMELER BAĞLAMINDA TOPLUMSAL CİNSİYET VE HUKUK	171
11. BÖLÜM: YENİ ÇAĞDA YÜKSELEN GRİ ALANLARI ANLAMA: SOSYAL YAPI, KONTROL VE DÜZEN TARTIŞMALARI	239
12. BÖLÜM: AİLE VE HUKUK: MİKRO AÇIDAN “AİLE ŞÛRASI KARARLARI” DOKÜMANLARININ İNCELEMESİ	263

KAYNAKÇA

- Bal, H. (2014). Hukuk Sosyolojisi, Bursa: Sentez Yayıncılık.
- Gürkan, Ü. (1999). Hukuk Sosyolojisine Giriş, Ankara: Siyasal Kitabevi.
- Işıқтаç, Y. (2013). Hukuk Sosyolojisi, İstanbul: Filiz Kitabevi.
- İzveren, A. (1993). Hukuk Sosyolojisi, Ankara: Dokuz Eylül Üniversitesi Hukuk Fakültesi Yayınları.
- Kocadaş, B. (2010). Toplum Toplumsal Yapı ve Kurumlar, İstanbul: Doğu Kütüphanesi.
- Kozak, İ. E. (2018). Hukuk Felsefesi ve Sosyolojisi, Konya: Palet Yayınları.
- Öktem, N. (1988). Hukuk Felsefesi ve Hukuk Sosyolojisi, İstanbul: Beta Basın Yayım Dağıtım.
- Özcan, M. T. (2003). Hukuk Sosyolojisine Giriş, İstanbul: Set Yayınları.
- Rehbinder, M. (2019). Hukuk Sosyolojisi, Çev: İlyas Doğan ve Hilal Kafkas, Ankara: Astana Yayınları.
- Topçuoğlu, H. (1969). Hukuk Sosyolojisi, Ankara: Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi Yayınları.
- Türkbağ, A. U. (2008). "Hukuka Gerçekçi Eleştirel Bakış: Hukuk Sosyolojisi", Sosyoloji Dergisi (iç.), Cilt: 3, Sayı: 16, ss. 43-54.
- Türkbağ, A. U. (2010). "Hukuk Sosyolojisindeki Kuramsal Kırılmalar", Hukuk Felsefesi ve Sosyolojisi Arkivi (iç.), 21. Kitap, İstanbul Barosu Yayınları, ss. 289-295.
- Yeşilçayır, C. (2019). Felsefi Bağlamda İnsan Hakları ve Barış Eğitimi, Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
- Yüksel, M. (2011). Hukuk Sosyolojisi Yazıları, Ankara: Siyasal Kitabevi.

KAYNAKÇA

- Aral, V. (1982). “Hukukta İrade Özgürlüğü”, İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi Mecmuası (iç.), 48(1-4), ss. 249-282.
- Aristoteles. (2014). Nikomakhos’a Etik, (Çev. Furkan Akderin), İstanbul: Say Yayınları.
- Arslan, A. (2016). Felsefeye Giriş, Ankara: BB101 Yayınları.
- Bilgili, F. ve Demirkapı, E. (2016). Hukukun Temel Kavramları, Bursa: Dora Yayınları.
- Cevizci, A. (2014). Etik Ahlak Felsefesi, İstanbul: Say Yayınları.

- Cicero. (1998). Republic, (İng. Çev. N. Rudd), Oxford: Oxford University Press.
- Akt. Satıcı, M. (2015). “Hak ve Özgürlük Ütopyası Olarak “İnsan Hakları”:
Felsefi ve Eleştirisi”, Artvin Çoruh Üniversitesi Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi (iç), C.2, S. 7, ss. 3-30.
- Emini, M. E. (2004). “Hak Kavramı”, Selçuk Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi (iç.), S. 12, ss. 203-216.
- Gözübüyük, A. Ş. (2010). Hukuka Giriş ve Hukukun Temel Kavramları, Ankara: Turhan Kitabevi.
- Güriz, A. (2009). Hukuk Felsefesi, Ankara: Siyasal Kitabevi.
- Gürkan, Ü. (1967). Hukuki Realizm Akımı, Ankara: Sevinç Matbaası.
- Hegel, G. W. F. (2004). Hukuk Felsefesinin Prensipleri, (Çev. Cenap Karakaya), İstanbul: Sosyal Yayınları.
- Kant, I. (1968). “Die Metaphysik der Sitten”, (1797), Kants Werke, Akademie Textausgabe VI (iç.), Berlin: Walter de Gruyter, ss. 203-493.
- Platon. (2005). Devlet, (Çev. Cenk Saraçoğlu, Veysel Atayman), İstanbul: Bordo Siyah Yayınları.
- Özlem, D. (1990). Günümüzde Felsefe Disiplinleri, İstanbul: Ara Yayıncılık.
- Satıcı, M. (2015). “Hak ve Özgürlük Ütopyası Olarak “İnsan Hakları”:
Felsefi ve Eleştirisi”, Artvin Çoruh Üniversitesi Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi (iç), C.2, s. 7, ss. 3-30.
- Shestack, J. J. (2006). “İnsan Haklarının Felsefi Temelleri”, Liberal Düşünce (iç.), C. 11, No: 43, ss. 87-119.
- Thiroux, H. P. (1977). Ethics: The ordinary Practice, London: Collier Macmillan Publishers, (Akt. Cevizci, A. (2014). Etik Ahlak Felsefesi, İstanbul: Say Yayınları. s. 15.)
- Topakkaya, A. (2010). Hukuk ve Adalet, Ankara: Yetkin Yayınları.
- Torun, Y. (2012). Hukuk Felsefesi, Ankara: Orion Yayınları.
- Uslu, C. (2007). İnsan Haklarının Felsefi Temelleri: Doğal Hukuk ve Doğal Haklar, Doktora Tezi, Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- Ünal, Ş. (1994). “İnsan Haklarının Tarihi, Felsefi ve Hukuki Kaynakları”, Ankara Barosu Dergisi (iç.), S. 16, ss. 41-74.
- Yeşilçayır, C. (2019). İnsan Hakları Felsefesi, Konya: Çizgi Kitabevi.

KAYNAKÇA

- Aydın, M. (2011). Kurumlar Sosyolojisi (3. Baskı), Ankara: Kadim Yayınları.
- Bal, H. (2003). Hukuk Sosyolojisi, Isparta: Süleyman Demirel Üniversitesi Yayın No: 32.
- Can, C. (1997). Hukuk Sosyolojisinin Gelişim Yönü (2. Baskı), Ankara: Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi Yayınları No: 522.
- Erjem, Y. (2018). "Toplumsal Yapı: Toplumsal Öğelerin ve İlişkilerin Organizasyonu", Sosyoloji/Toplumbilim-İçtimaiyat/İlmi Umran (İç.), Editör: D. Ali Arslan, Ankara: Paradigma Akademi.

- Fichter, J. H. (2012). *Sosyoloji Nedir*, Çeviren: Nilgün Çelebi, Ankara: Anı Yayıncılık.
- Gürkan, Ü. (1999). *Hukuk Sosyolojisine Giriş* (3. Baskı), Ankara: Siyasal Kitabevi.
- Işıktaç, Y. (2013). *Hukuk Sosyolojisi* (2. Baskı), İstanbul: Filiz Kitabevi.
- Kaplan, Y. (2012). "Hukuk Kurumu", *Kurumlara Sosyolojik Bir Bakış* (iç.) 2. Baskı, Editör: Sevinç Güçlü, İstanbul: Kitabevi.
- Kara, B. (2013). "Hukuk Kurumu", *Sosyoloji* (iç), 3. Baskı, Editörler: Feridun Merter ve Mustafa Talas, İstanbul: Lisans Yayıncılık.
- Kocacık, F. (2000). *Toplumbilim Ders Notları*, Sivas: Cumhuriyet Üniversitesi Yayınları No: 84.
- Kocadaş, B. (2010). *Toplum Toplumsal Yapı ve Kurumlar*, İstanbul: Doğu Kütüphanesi.
- Marshall, G. (2003). *Sosyoloji Sözlüğü*, Çeviren: Osman Akınhay ve Derya Kömürçü, Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları.
- Öktem, N. (1988). *Hukuk Felsefesi ve Hukuk Sosyolojisi* (4. Baskı), İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım.
- Özcan, M. T. (2003). *Hukuk Sosyolojisine Giriş*, İstanbul: Set Yayınları.
- Rousseau, J. J. (2013). *Toplum Sözleşmesi*, 3. Basım, Çeviren: Ali Alper, İstanbul: Oda Yayınları.
- Weber, Max. (2015). *Sosyolojinin Temel Kavramları*, Çeviren: Medeni Beyaztaş, İstanbul: Yarın Yayınları.

KAYNAKÇA

Agamben, G. (2006). İstisna Hali. Çeviren: K. Atakay, Otonom Yayınları. Akı,
E.İ (2008). Amerikan Hukuki Realizmi Çerçevesinde Hukuki Belirsizlik,

Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Kamu Hukuku(Hukuk Felse-
fesi Ve Sosyolojisi) Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi.

Althusser, L. (2006). İdeoloji ve Devletin İdeolojik Aygıtları. Çeviren: Alp Tü-
mertekin. İthaki Yayınları.

Bilge, N. (2007). Hukuk Başlangıcı, Turhan Kitabevi.

- Bourdieu, P. (2005). Hukuku Gücü: Yasal Alanın Sosyolojisine Doğru. Kalan Yayınları.
- Collins, H (1982). Marxism and Law. Oxford Universty Press.
- Deflem, M. (2014). Habermas'ın İletişimsel Eylem Kuramında Hukuk, Çeviren: Ülker Yükselbaba, İÜHFM, (1): 877-894.
- Durkheim, E. (1993). The Division of Labour in Society, translated by G. Simpson. New York: The Free Press.
- Durkheim, E.(2003). Sosyolojik Yöntemin Kuralları. Bordo Siyah Yayınları.
- Gürkan, Ü. (1999). Hukuk Sosyolojisine Giriş.
- Habermas, J. (2011). Sosyal Bilimler Bilimlerin Mantığı Üzerine. Kabalcı Yayınları.
- Hart, H.L.A. (1961). Concept of Law, Clarendon Law Series.
- Karahançoğulları, O. (2003). "Marksizm ve Hukuk", Marksizm (iç.), İmge yayınları.
- Kelsen, H. (2000). "Saf Hukuk Kuramı: Devlet ve Hukuk **Özdeşliği**", **Devlet Kuramı** (iç.) Derleyen ve Çeviren: Cemal Bali Akal, Dost Yayınları, 425-456.
- Köse, H. M. (2002). Georges Gurvitch'in Hukuk Sosyolojisi Alanında Türkiye'ye Etkisi, Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi, 51 (03): 97 -115.
- Luhmann, N (1989). Law as a Social System. School of Law Northwestern University Law Review Vol.83: 1-2
- Luhmann, N (2013). A Sociological Theory of Law. Routledge Pub.
- Parsons, T. (1985). On Instutions and Social Evolutions Ed. İLeon H. Mayhew, Universty of Chicago.
- Redfield, R (2002). İlkel Hukuk, İÜHFM, C. LX, S. 1-2, sayfa: 287-308.
- Schmitt, C.(2005). Siyasi İlahiyat Egemenlik Kuramı Üzerine Dört Bölüm, Çeviren: Emre Zeybekoğlu, Dost Kitabevi.
- Şavran, T. G (2018). "İşlevselcilik-II: Parsons Sonrası İşlevselcilikte Gelişmeler", Modern Sosyoloji Tarihi (iç.), Derleyen: Serap Suğur, Anadolu Üniversitesi Yayınları, ss. 30-57.
- Topuzkanamış, E. (2019). "Foucault'nun Düşüncesinde Hukuk ve İktidar". D.E.Ü. Hukuk Fakültesi Dergisi, Prof. Dr. Durmuş Tezcan'a Armağan, C.21, 1833-1850.
- Weber, M. (2006). Meslek Olarak Siyaset. Civi yazıları Yayınevi.

KAYNAKÇA

- Aral, V. (2012). Hukuk ve Hukuk Bilimi Üzerine, İstanbul: On İki Levha Yayıncılık.
- Berberoğlu, B. (2009). Klasik ve Çağdaş Sosyal Teoriye Giriş, Çeviren: C. Cemgil, İstanbul: Bilgi Üniversitesi Yayınları.
- Bierstedt, R. (1974). The Social Order, , USA:Mc-Graw Hill.
- Cevizci, A. (2005). Felsefe Sözlüğü, İstanbul: Paradigma Yayınları.
- Cotterrell, R. (1992). The Sociology of Law, London: Butter Worths.
- Demir, Ö. (2003). İktisat ve Ahlak, Ankara: Liberte Yayınları.
- Durkheim, E. (1995). Toplumbilimsel Yöntemin Kuralları, Çeviren: C. B. Akal, İstanbul: Engin Yayıncılık.
- Düzgün, S. A. (1997). Din Birey Toplum, Ankara: Akçağ Yayınları.
- Fichter, J.H. (2016). Sosyoloji Nedir, Çeviren: N. Çelebi, Ankara: Anı Yayıncılık, 3. Baskı.
- Gökçe, B. (2013). Türkiye' nin Toplumsal Yapısı ve Toplumsal Kurumlar, 4.

- Güngör, E. (1995). Ahlak Psikolojisi ve Sosyal Ahlak, İstanbul: Ötügen Yayınları.
- Hırş, E. (1949). Hukuk Felsefesi ve Hukuk Sosyolojisi Dersleri, Ankara: Bankacılık ve Ticaret Hukuku Araştırma Enstitüsü.
- Hoebel, E. A. (1954). The Law of Primitive Man, Harward University Press: Cambridge.
- İçli, T. G. (2004). Kriminoloji, Ankara: Martı Kitap ve Yayınevi.
- Kalaycıoğlu, S. (2017). Dünden Bugüne Türkiye' nin Toplumsal Yapısı, Toplumsal Yapı: Toplumsal Kurumlar, Gruplar ve Toplumsal Değişme, Editör: M. Zencirkıran, Bursa: Dora Yayıncılık.
- Kaplan, Y. (2005). "Hukuk Kurumu", Kurumlara Sosyolojik Bakış, Editör: S. Güçlü, İstanbul: Birey Yayıncılık.
- Kongar, E. (2007). Toplumsal Değişme Kuramları ve Türkiye Gerçeği, İstanbul: Remzi Kitabevi.
- Ozankaya, Ö. (1991). Toplum Bilim, İstanbul: Cem Yayınevi.
- Tezcan, M. (2012). Sosyolojiye Giriş, 7. Baskı, Ankara: Anı Yayıncılık.
- Topçuoğlu, H. (1984). Hukuk Sosyolojisi Dersleri, Ankara: Işın Yayıncılık.

İnternet Kaynakları

- Resmi Gazete, (1982). T.C. Anayasası, Sayı: 17863, Erişim Tarihi:02.01.2020, https://www.resmigazete.gov.tr/arsiv/17863_1.pdf
- Türközer, B. G. (2006). Hukuk Toplumsal Bir Gerçekliktir, TBB Dergisi, Sayı: 62, Erişim Tarihi: 01.10.2019, <http://tbbdergisi.barobirlik.org.tr/m2006-62-195>.

KAYNAKÇA

- Alkan, E. Ö. (2019). Tehdit Algısının Toplumsal Değişmeye Etkisi, İnönü Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Doktora Tezi, Malatya.
- Andıç, F., Andıç, S. ve Koçak, M. (2010). İbni Haldun Hayatı ve Eserleri Üzerine Düşünceler, Ankara: Kadim Yayınları.
- Aydın, M. (2015). Değişim Sosyolojisi, İstanbul: Açılım Kitap
- Bal, H. (2015). Hukuk Sosyolojisi, İstanbul: Sentez Yayıncılık.
- Bozkurt, G. (2006). “Hukuk İnkılabı”, Türkiye Cumhuriyeti Tarihi II (iç.), Ankara: Atatürk Araştırma Merkezi, ss. 73-96.
- Can, C. (1996). Hukuk Sosyolojisinin Gelişim Yönü, Ankara: Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi Yayınları.
- Doğan, İ. (2012). Sosyoloji Kavramlar ve Sorunlar, Ankara: Pegem Akademi Yayınları.
- Durkheim, E. (2006a). Sosyoloji Dersleri, Çeviren: Ali Berktaş, İstanbul: İletişim Yayınları.
- Durkheim, E. (2006b). Toplumsal İşbölümü, Çeviren: Özer Ozankaya, İstanbul: Cem Yayınevi.
- Engels, F. (1996). “Engels’ten Berlin’deki Conrad Schmidt’e/Londra, 27 Ekim 1890”, Seçme Yazışmalar 2 (iç.), Karl Marx ve Friedrich Engels, Çeviren: Yurdakul Fincancı, Ankara: Sol Yayınları, ss. 238-246.
- Engels, F. (2003). Konut Sorunu, Çeviren: Belirtilmemiş, Eriş Yayınları, Basım Yeri Belirtilmemiş.
- Engels, F. (2009). “Engels’ten Joseph Bloch’a/Londra, 21 Eylül 1890”, Felsefe İncelemeleri (iç.), Karl Marx ve Friedrich Engels, Çeviren: Cem Eroğul, İstanbul: Yordam Kitap, ss. 168-171.

- Erdağı, B. (2013). “Marx’ta (ve Engels’te) Devlet İmgesi”, Marxist Devlet ve Hukuk Teorisi (iç.), Editör: Taner Yelkenci, Ankara: NotaBene Yayınları, ss.19-84.
- Ercal, M. E. (2009). Sosyoloji (Toplumbilim), İstanbul: Der Yayınları.
- Funk, D. A. (1972). “Major Functions of Law in Modern Society Featured”, Case Western Reserve Law Review (iç.), Vol. 23, I. 2, ss. 257-306. <https://scholarlycommons.law.case.edu/caselrev/vol23/iss2/3>.
- Gurvitch, G. (1949). “Hukuk Sosyolojisinin Konusu ve Problemleri”, Çeviren: Hâmede Topçuoğlu, Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi (iç.), Cilt: 6 Sayı: 2-4, 222-245.
- Gürkan, Ü. (2013). Hukuk Sosyolojisine Giriş, Ankara: Siyasal Kitabevi.
- Işıқтаç, Y. (2014a). Hukuk Sosyolojisi, İstanbul: Filiz Kitabevi.
- Işıқтаç, Y. (2014b). “Toplum ve Hukuk”, Sosyolojiye Giriş (iç.), Editör: İhsan Sezal, İstanbul: Beta Basım ve Yayın, ss. 454-495.
- İbni Haldun (2014). Mukaddime I, Çeviren: Sevim Belli, Ankara: Onur Yayınları.
- Kaplan, Y. (2005). “Hukuk Kurumu”, Kurumlara Sosyolojik Bakış (iç.), Editör: Sevinç Güçlü, İstanbul: Birey Yayıncılık, ss. 381-416.
- Kocaoğlu, Ö. F. (2013). Kodifikasyondan Resepsiyona: Aile Hukukundaki Değişmeler ve Toplumsal Etkileri, (Yayımlanmamış Doktora Tezi), İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Kongar, E. (2012). Toplumsal Değişme Kuramları ve Türkiye Gerçeği, İstanbul: Remzi Kitabevi.
- Levy-Bruhl, H. (1991). Hukuk Sosyolojisi, Çeviren: Hüsnü Dilli, İstanbul: İletişim Yayınları.
- Marx, K. (1970). Ekonomi Politikin Eleştirisine Katkı, Çeviren: Sevim Belli, Ankara: Sol Yayınları.
- Montesquieu (2019). Kanunların Ruhu Üzerine, Çeviren: Berna Günen, İstanbul: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları.
- Moore, S. F. (1954). “Law and Social Change: The Semi-Autonomous Social Field As An Appropriate Subject Of Study”, Law&Society Review, Vol. 7, No. 4, pp. 719-746
- Özcan, M. T. (2018). Hukuk Sosyolojisine Giriş, İstanbul: On İki Levha Yayıncılık.
- Özer, İ. (2014). “Toplumsal Değişme/Gelişme”, Sosyolojiye Giriş (iç.), Ed. İhsan Sezal, İstanbul: Beta Yayıncılık, ss. 557-587.
- Radcliffe-Brown (1993). “Toplumsal Yapı”, Hukuk Felsefesi ve Sosyolojisi Arkivi I. Kitap (iç.), Çeviren: Mehmet Tevfik Özcan, Hazırlayan: Hayrettin Ökçesiz, İstanbul: Nüans Basın Yayıncılık, ss. 121-134.

- Rehbinder, M. (1971). “Hukukun Toplumsal Fonksiyonları”, Çeviren. Ülker Gürkan, Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi (iç.), Cilt. 28, S.1, ss. 455-475. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/auhfd/issue/42948/519840>
- Ritzer, G. ve Stepnisky, J. (2014). Sosyoloji Kuramları, Çeviren: Himmet Hülter, Ankara: De Ki Yayıncılık.
- Sunar, L. (2018). Değişim Sosyolojisi Kavramlar, Kuramlar ve Yaklaşımlar, Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
- Swingewood, A. (2010). Sosyolojik Düşüncenin Kısa Tarihi, Çeviren: Osman Akınhay, İstanbul: Agora Kitaplığı.
- Tezcan, M. (1995). Toplumsal Değişme, Ankara: Feryal Matbaası.
- Topçuoğlu, H. (1969). Hukuk Sosyolojisi (Sosyoloji Açısından Hukuk) Cilt I, Ankara: Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi Yayınları.
- Topçuoğlu, H. (1984). Hukuk Sosyolojisi (Sosyoloji Açısından Hukuk) Cilt II, Ankara: Işın Yayıncılık.
- Topuzkanamış, E. (2012). “Max Weber’de Ekonomi, Hukuk ve Rasyonalite”, Dokuz Eylül Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi (iç.), Cilt 14, Sayı 2, ss. 253-274.
- Türközer, B. G. (2007). “Sosyolojik Hukuk Düşüncesinin Oluşumu”, Hukuk Felsefesi ve Sosyolojisi Arkivi 16. Kitap (iç.), Hazırlayan: Hayrettin Ökçesiz, İstanbul: Barasu Yayıncılık
- Üskül E. ve Zeynep Ö. (2012). “Medeni Kanun ve Toplumsal Dönüşüm” I. Türk Hukuk Tarihi Kongresi Bildirileri (iç.), Editör: Fethi Gedikli, İstanbul: XII Levha, ss.31-44.
- Yaka, A. (2011). Sosyal Değişme Türk Modernleşmesi, İstanbul: Gündoğan Yayınları.
- Yüksel, M. (2011). Hukuk Sosyolojisi Yazıları, Ankara: Siyasal Kitabevi Yayınları.
- Wallace, R. A. ve Wolf, A. (2012). Çağdaş Sosyoloji Kuramları Klasik Geleniğin Genişletilmesi, Çeviren. Leyla Elburuz ve M. Rami Ayas, Ankara: Doğu Batı Yayınları.
- Waters, M. (2008). Modern Sosyoloji Kuramları, Editör: Zafer Cırhinlioğlu, Çeviren: Ahmet Mazlum, İstanbul: Gündoğan Yayınları.
- Weber, M. (2012a). Ekonomi ve Toplum 1, Çeviren: Latif Boyacı, Yarın Yayınları, İstanbul.
- Weber, M. (2012b). Ekonomi ve Toplum 2, Çeviren: Latif Boyacı, Yarın Yayınları, İstanbul.
- Weber, M. (2019). Hukuk Sosyolojisi, Çeviren: Latif Boyacı, İstanbul: Yarın Yayınları.

KAYNAKÇA

Akçabay, F. C. (2016). “Hukuka Uymak ya da Uymamak İşte Tüm Mesele Bu:

Psikolojik Hukuk Yaklaşımı Çerçevesinde Hukuka Uyuma ve Meşruluk İlişkisi”, Prof. Dr. Adnan Güriz’e Armağan (iç.), Editörler: Saim Üye ve diğerleri, Ankara: Ankara Üniversitesi Yayınları, ss. 39-71.

Bal, H. (2014). Hukuk Sosyolojisi, Bursa: Sentez Yayıncılık.

Gürkan, Ü. (1999). Hukuk Sosyolojisine Giriş, Ankara: Siyasal Kitabevi.

Haferkamp, H. (1995). “Normların Oluşumu ve Gelişimi”, Çev: Korkut Kanaoğlu, Hukuk Felsefesi ve Sosyolojisi Arkivi (iç.), 2. Kitap, Yayına Hazırlayan: Hayrettin Ökçesiz, İstanbul Barosu Yayınları, ss. 130-141.

İşıktaç, Y. Ve Koloş, U. (2017). Hukuk Sosyolojisi, İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları.

İzveren, A. (1993). Hukuk Sosyolojisi, Ankara: Dokuz Eylül Üniversitesi Hukuk Fakültesi Yayınları.

Kaplan, Y. (2012). “Hukuk Kurumu”, Kurumlara Sosyolojik Bakış (iç.), Editör: Sevin. Güçlü, İstanbul: Kitabevi Yayınları, ss. 305-334.

Karakoç, Y. (2014). “Sosyal Düzen Kurallarının İşlevi”, Hukuk Felsefesi ve Sosyolojisi Arkivi (iç.), 26. Kitap, Yayına Hazırlayan: Hayrettin Ökçesiz ve diğerleri, İstanbul Barosu Yayınları, ss. 215-218.

- Kocadaş, B. (2010). *Toplum Toplumsal Yapı ve Kurumlar*, İstanbul: Doğu Kütüphanesi.
- Kozak, İ. E. (2018). *Hukuk Felsefesi ve Sosyolojisi*, Konya: Palet Yayınları.
- Öktem, N. (1988). *Hukuk Felsefesi ve Hukuk Sosyolojisi*, İstanbul: Beta Basın Yayım Dağıtım.
- Önkal, G. Ve Sılı, A. (2012). “Yasaların Toplumsal Kökeni: İthal Dayatmacılık/ Yerel Pratikler”, *Hukuk Felsefesi ve Sosyolojisi Arkivi (iç.)*, 24. Kitap, Yayına Hazırlayan: Hayrettin Ökçesiz ve diğerleri, İstanbul Barosu Yayınları, ss. 172-180.
- Özcan, M. T. (2003). *Hukuk Sosyolojisine Giriş*, İstanbul: Set Yayınları.
- Özkurt, C. (2018). “Yeni Krizler Çağı, Çalışmanın İflası ve Prekarya”, *Bayburt Üniversitesi İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Dergisi (iç.)*, Sayı: 2, ss. 111-122.
- Radcliffe-Brown, A.R. (1993a). “İlkel Hukuk”, *Hukuk Felsefesi ve Sosyolojisi Arkivi (iç.)*, Çeviren: Mehmet Tefik Özcan, 1. Kitap, Yayına Hazırlayan: Hayrettin Ökçesiz, İstanbul Barosu Yayınları, ss. 135-140.
- Radcliffe-Brown, A.R. (1993b). “İlkel Hukuk”, *Hukuk Felsefesi ve Sosyolojisi Arkivi (iç.)*, Çeviren: Mehmet Tefik Özcan, 1. Kitap, Yayına Hazırlayan: Hayrettin Ökçesiz, İstanbul Barosu Yayınları, ss. 141-148.
- Rehbinder, M. (2019). *Hukuk Sosyolojisi*, Çev: İlyas Doğan ve Hilal Kafkas, Ankara: Astana Yayınları.
- Topçuoğlu, H. (1969). *Hukuk Sosyolojisi*, Ankara: Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi Yayınları.
- Topses, M. D. (2020). *Kurumlar Sosyolojisi*, Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
- Uyanık, H. (2012). “Kurumsallaşmış Bir Normatif Sistem Olarak Hukuk ve İkinci Eylem Sebepleri”, *Hukuk Felsefesi ve Sosyolojisi Arkivi (iç.)*, 25. Kitap, Yayına Hazırlayan: Hayrettin Ökçesiz ve diğerleri, İstanbul Barosu Yayınları, ss. 197-210.
- Yüksel, M. (2011). *Hukuk Sosyolojisi Yazıları*, Ankara: Siyasal Kitabevi.

KAYNAKÇA

- Baykal, H. ve Baykal, T. (2008). “Küreselleşen Dünya’da Çevre Sorunları”, MustafaKemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi (iç.), 5 (9), ss. 1-17.
- Beltekin, N. ve Çete, U. (2019). “Eğitim Hakkını Yeniden Tanımlamak.” Hafıza Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi (iç.), 1(1), ss. 27–39.
- Bilik, E. (1950). “Sofistler”, Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi (iç.), Sayı:1, ss. 355-378.
- Can, N. (2005). Siyaset Felsefesi Problemleri, Ankara: Elis Yayınları.
- Çotuksöken, B. (2012). İnsan Hakları ve Felsefe, İstanbul: Papatya Yayıncılık.
- Dadak, K. (2015). “Yeni Kuşak Hak Olarak Çevre Hakkı”, Uyuşmazlık Mahkemesi Dergisi (iç.), Sayı: 5, ss. 309-326.
- Erdoğan, M. (2009). “Liberalizmin Tarihi ve Felsefi Temelleri”, Eskiye (iç.), Sayı: 15, ss. 5-17.
- Gümüş, A. T. (2010). “Sosyal Devlet Anlayışının Gelişimi ve Dönüşümü”, Selçuk Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi (iç.), 18(2), ss. 117-158.
- Grotius, H. (2011). Savaş ve Barış Hukuku, (Çev. Seha L. Meray), İstanbul: Say Yayınları.
- Hekimoğlu, M. M. (2003). “İnsan Haklarının Tarihsel Perspektif İçerisindeki Gelişimi”, Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi (iç.) 1(1), ss. 73-92.
- Işık, C. (2013). “Kültür Sosyolojisi: Toplumsal Anlamada Bir Zorunluluk”, Sosyoloji Araştırmaları Dergisi (iç.), 16 (2), ss. 151-169.
- Macit, M. H., İplikçi, A. ve Bingöl, M. (2018). Siyaset Felsefesine Giriş, Ankara: Pegem Akademi.
- Metin, B. (2017). “Sağlık Hakkı”, Sağlık Akademisyenleri Dergisi (iç.), 4 (1), ss. 46-50.
- Nozick, R. (2006). Anarşi, Devlet ve Ütopya, Çeviren: Alişan Oktay, İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları.
- Örgen, A. (2017). “İnsan Hakları, Sosyal Hizmet ve Mültecilik Üzerine Bir Derleme”, Ufkun Ötesi Bilim Dergisi (iç.), 17 (1), ss. 53-67.
- Pınar Akgül, N. S. (2016). “Barış Çalışmaları: Başlangıçtan Günümüze Değişimi”, Barış Araştırmaları ve Çatışma Çözümleri Dergisi (iç.), 3 (1), ss. 85-106.
- Soysal, Ö. (2010). “Evrenselcilik-Tikelcilik Gerilimi Işığında Ötekiler’in Kaderi”, Birinci Uluslararası Felsefe Kongresi “Eşitlik, Özgürlük ve Kardeşlik” Bildiriler (iç.), Bursa: Asa Kitabevi, ss. 495-512.
- Şen, Y. F. (2015). “Yaşam Hakkı: İdam, Kürtaj, Ötenazi ve Siyasal Sorumluluk”, Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi (iç.), 19 (2), ss. 1-26.
- Turancı, E. ve Bulut, S. (2016). “Neo-Liberalizm ve Sağlık Hizmetlerinin Dönüşümü: Özel Sağlık Sektörünün İletişim Politikaları Üzerine Bir Analiz”, İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi (iç) Sayı: 43, ss. 40-63.

- Turhan, A. (2013). “İnsan Hakkı Kuşakları Arasındaki Tamamlayıcılık İlişkisi”, İnönü Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi (iç.), 4 (2), ss. 357-378.
- Ünal, Ş. (1994). “İnsan Haklarının Tarihi, Felsefi ve Hukuki Kaynakları”, Ankara Barosu Dergisi (iç.), Sayı: 1, ss. 41-74.
- Yeşilçayır, C. (2017). Ebedi Barış PaxRomadan Birleşmiş Milletlere, İstanbul: Tezkire Yayıncılık.
- Yeşilçayır, C. (2019). İnsan Hakları Felsefesi, Konya: Çizgi Kitabevi.
- http://www.unicankara.org.tr/doc_pdf/h_righths_turkce.pdf, Erişim Tarihi: 29.04.2020.
- https://www.tbmm.gov.tr/anayasa/anayasa_2018.pdf, Erişim Tarihi: 29.04.2020.
- <https://www.aa.com.tr/tr/dunya/dunyada-her-gun-25-bin-kisi-acликтan-oluyor/1614444>, Erişim Tarihi: 02.05.2020.
- <https://www.dw.com/tr/d%C3%BCnyada-her-g%C3%BCn-15-bin-%C3%A7ocuk-%C3%B6l%C3%BCyor/a-41031391>, Erişim Tarihi: 03.05.2020.
- <https://www.dw.com/tr/abd-iklim-anla%C5%9Fmas%C4%B1ndan-resmen-%C3%A7ekiliyor/a-51115490>, Erişim Tarihi: 04.05.2020.

KAYNAKÇA

- Adler P. A. ve Adler, P. (2006). "The Deviance Society", *Deviant Behavior* (in.), 27:2, 129-148.
- Alatas S. F. & Sinha V. (2017). *Sociological Theory Beyond the Canon*, Palgrave Macmillan UK.
- Arntfield M. (2015). "Toward a Cybervictimology: Cyberbullying, Routine Activities Theory, and the Anti-Sociality of Social Media", *Canadian Journal of Communication* (in.), Vol 40, 371-388.
- Becker H. (1963). *The Outsiders: Studies in the Sociology of Deviance*.
- Best J. (2011). "Constructing Deviance", *The Routledge Handbook of Deviant Behavior* (in), Clifton D. Bryant (Ed.), Published by Routledge, pp. 17-23.
- Brezina T. (2011). Anomie-strain theory. *The Routledge Handbook of Deviant Behavior* (in), Clifton D. Bryant (Ed.), Published by Routledge, pp. 99-105.
- Bryant C. D. (2011-a). Becoming deviant as a process. *The Routledge Handbook of Deviant Behavior* (in), Clifton D. Bryant (Ed.), Published by Routledge, p.179-182.
- Bryant C. D. (2011-b). Contentious deviance. *The Routledge Handbook of Deviant Behavior* (in), Clifton D. Bryant (Ed.), Published by Routledge, pp. 247-251.
- Calhoun T. C. & Addrain C. (2006). A Sociology of Deviance in the New Millennium, *Sociological Spectrum* (in.), 26:6, 529-531.
- Craig F. J. & Bryant C. D. (2011). "The Deviant Lifestyle", *The Routledge Handbook of Deviant Behavior* (in), Clifton D. Bryant (Ed.), Published by Routledge, p.209-222.
- Downes D. (1999). "Crime and Deviance", *Sociology Issues and Debates* (in), Editors: Steve Taylor, pp 231-252. Palgrave, London.
- Durkheim, E. (1952). *Suicide a Study in Sociology*. Translated by George Simpson. Routledge.
- Gibbons D. C. & Jones J. F. (1971). "Some Critical Notes on Current Definitions of Deviance", *The Pacific Sociological Review* (in.), Jan., Vol. 14, No. 1, pp. 20-37.

- Goode E. (2004). "Is the Sociology of Deviance Still Relevant?" *The American Sociologist* (in.), Winter, pp. 46-57.
- Gordon R. (1966). Anomie and Deviation. *The British Journal of Sociology* (in.), Vol. 17, No. 1, pp. 29-45.
- Graeff P & Mehlkop G. (2007). "When Anomie Becomes a Reason for Suicide: A New Macro-sociological Approach in the Durkheimian Tradition", *European Sociological Review* (in.), Vol. 23 pp.521-535.
- Gratte R. (2011). "Labeling theory", *The Routledge Handbook of Deviant Behavior* (in), Clifton D. Bryant (Ed.), Published by Routledge, p.121-128.
- Jensen G. (2011). "Deviance and Social Control", *The Routledge Handbook of Deviant Behavior* (in), Clifton D. Bryant (Ed.), Published by Routledge, pp. 11-16.
- Meier R. F. (2014). Deviance, *The Encyclopedia of Theoretical Criminology*. Publishing Ltd. Published by Blackwell.
- Mindy S. & Engen B. (2011). "Stigma and the deviant identity", *The Routledge Handbook of Deviant Behavior* (in), Clifton D. Bryant (Ed.), Published by Routledge, p.190-194.
- Nofziger S. (2011). "Entering Deviance", *The Routledge Handbook of Deviant Behavior* (in), Clifton D. Bryant (Ed.), Published by Routledge, p.183-189.
- Passas N. (1990). "Anomie and Corporate Deviance", *Contemporary Crises* (in.), 14: 157-178.
- Polizzi D. (2011). "Phenomenological Theory", *The Routledge Handbook of Deviant Behavior* (in), Clifton D. Bryant (Ed.), Published by Routledge, p.129-134.
- Snider L. (1998). "Reviewed Work(s): The Sociology of Deviance: An Obituary by Colin Sumner", *The Canadian Journal of Sociology / Cahiers canadiens de sociologie*, Vol. 23, No. 1, pp. 121-125.
- Tillyer M. S. (2011). "Routine Activities Theory and Rational Choice Theory", *The Routledge Handbook of Deviant Behavior* (in), Clifton D. Bryant (Ed.), Published by Routledge, p.143-149.
- Yehuda B. N. (2011). "Social Change And Deviance", *The Routledge Handbook of Deviant Behavior* (in), Clifton D. Bryant (Ed.), Published by Routledge, pp. 38-45.

KAYNAKÇA

- Adak, S. (2016). “Siyaset ve Toplumsal Cinsiyet”, Toplumsal Cinsiyet Tartışmaları (iç.), Hazırlayan: Feryal Saygılıgil, Ankara: Dipnot Yayınları, ss.17-32.
- Ailenin Korunmasına Dair Kanun, <https://www.mevzuat.gov.tr/MevzuatMetin/5.5.4320.pdf>, Erişim Tarihi: 14.07.2020.
- Ailenin Korunması ve Kadına Karşı Şiddetin Önlenmesine Dair Kanun, <https://www.mevzuat.gov.tr/MevzuatMetin/1.5.6284.pdf>, Erişim Tarihi: 14.07.2020.
- Akın, A. (2018). “Toplumsal Cinsiyet, Eşitlik ve İnsan Hakları”, Toplumsal Cinsiyet ve Kadın Sağlığı (iç.), Edit.: Ayşe Akın ve Saliha Özpınar, Ankara: Nobel Yayıncılık, ss.1-16.
- Aksoy, P. ve Baran, G. (2017). “Annelerin Cinsiyet Rollerine İlişkin Özellikleri ile Çocukların Oyuncak Tercihleri ve Oynadıkları Oyun Türleri Arasındaki İlişki Üzerine Bir Çalışma”, Eğitimde Nitel Araştırmalar Dergisi (iç.),

- Cilt:5, Sayı:1, ss.102-135.
- Anayasa Mahkemesi Kararı, <http://www.kararlaryeni.anayasa.gov.tr/Karar/Content/6604a41a-c3e9-4b6f-bcb7-65def934b994?excludeGerece=False&wordsOnly=False>), Erişim Tarihi: 09.07.2020.
- Anayasa, www.sozluk.gov.tr, Erişim tarihi: 09.08.2020.
- Andaç, F. (2008). Hukukun Temel Kavramları, Ankara: Detay Yayıncılık.
- Arın, C. (2001). “Kadına Yönelik Şiddet”, Cogito Dergisi (iç.), İstanbul: Yapı Kredi Yayınları, 6 (7): ss. 305-308.
- Aslan, Ş., Akarçay, D., İnan, S. ve Güzel, Ş. (2015). “Refah Sisteminde Kadın Olmak”, Dünyada Türkiye’de Kadın ve Şiddet (iç.), Editör: Murat Korkmaz, Emine Demiray, Ümran Sevil, Şengül Hablemitoğlu ve Yavuz Taşkıran, Ankara: Nobel Yayınları, ss. 407-435.
- Aytaç, S., Bigel, N., Bozkurt, V. ve Yıldız, S. (2011). “İşyerinde Şiddet”, İşyerinde Şiddet (iç.), Derleyen: Serpil Aytaç ve Nuran Bayram, İstanbul: Beta Yayınları, ss. 1-26.
- Bakırcı, Kadriye. İstanbul Sözleşmesi, <http://www.turkkadınlarbirliği.org/tr/kurumsal/5/%C4%B0stanbul+S%C3%B6zle%C5%9Fmesi>, Erişim Tarihi: 16.07.2020.
- Bauman, Z. (2001). Parçalanmış Hayat, Çeviren: İsmail Türkmen, İstanbul: Ayrintı Yayınları.
- Baydur, H. ve Uçan, G. (2016). “Türkiye’de Toplumsal Cinsiyetin Değerlendirilmesi”, Sosyal Politikanın Cinsiyet Halleri Toplumsal Cinsiyet ve Sosyal Hizmet (iç.), Derleyen: Derya Şaşman Kaylı ve Fatih Şahin, Ankara: Nika Yayınevi, ss. 139-158.
- Bayhan, V. (2013). “Beden Sosyolojisi ve Toplumsal Cinsiyet”, Toplumsal Cinsiyet (iç.), Doğu Batı Düşünce Dergisi, Yıl: 16, Sayı: 63, ss. 147-164.
- Berber, N. (2016). “Kadına Yönelik Şiddet”, Toplumsal Cinsiyet Araştırmaları (iç.), Hazırlayan: Feryal Saygılıgil, Ankara: Dipnot Yayınları, ss.249-270.
- Berktaş, F. (2004). “Kadınların İnsan Haklarının Gelişimi ve Türkiye”, Sivil Toplum ve Demokrasi Konferans Yazıları No:7, İstanbul Bilgi Üniversitesi Sivil Toplum Kuruluşları Eğitim ve Araştırma Birimi, ss.1-30
- Berktaş, F. (2014). Tek Tanrılı Dinler Karşısında Kadın Hıristiyanlıkta ve İslamiyette Kadın Statüsüne Karşılaştırmalı Bir Yaklaşım. İstanbul: Metis yayınları.
- Berktaş, F. (2015). “Feminist Teoride Beden ve Cinselliğin Toplumsal İnşası”, Kadın Bedeni ve İstismarı (iç.), Editör: Fatma Zehra Fidan ve Duygu Alptekin, İstanbul: Opsilon Yayınları, ss. 13-32.
- Bolgün, C. (2016). “Toplumsal Ayrışmalar, İktidar İlişkileri ve Ötekileştirme Süreçleri

- Üzerine Bir Tartışma”, Sosyal Politikanın Cinsiyet Halleri Toplumsal Cinsiyet ve Sosyal Hizmet (iç.), Derleyen: Derya Şaşman Kaylı ve Fatih Şahin, Ankara: Nika Yayınevi, ss. 213-229.
- Bora, Aksu Toplumsal Cinsiyete Dayalı Ayrımcılık/ https://acikders.ankara.edu.tr/pluginfile.php/129534/mod_resource/content/0/Toplumsal%20cinsiyete%20dayali%C4%B1%20ayr%C4%B1mc%C4%B1l%C4%B1k-Aksu%20Bora.pdf. Erişim Tarihi: 22.07.2020.
- Butler, J. (2014). *Bela Bedenler. Çeviren: Cüneyt Çakırlar ve Zeynep Talay*, İstanbul: Pinhan Yayıncılık.
- Canbay, T. (2018). “Kadın ve Ekonomi”, *Toplumsal Cinsiyet ve Kadın Sağlığı* (iç.), Editör: Ayşe Akın ve Saliha Özpınar, Ankara: Nobel Yayıncılık, ss. 39-62.
- Canbaz, S., Sünter, A. T., Süren, C. Ve Pekşen, Y. (2005). “Kadın Sağlık Çalışanlarının Doğurganlık Özellikleri, Gebelik ve Doğum Sonu Dönemdeki Çalışma Koşulları”, *The Medical Journal of Kocatepe* (iç.), Sayı: 6, ss.39.
- Çiçeklioğlu, M. (2018). “Toplumsal Cinsiyet Açısından Cinsel Sağlık, Üreme Sağlığı ve Hakları”, *Toplumsal Cinsiyet ve Kadın Sağlığı* (iç.), Editör: Ayşe Akın ve Saliha Özpınar, Ankara: Nobel Yayıncılık, ss. 141-162.
- Coşgun, Uygur. (2008). *Dünden Bugüne Anayasacılık, Hukuk Gündemi*, ss.95-102. <http://www.ankarabarusu.org.tr/siteiler/ankarabarusu/hgdmakale/2008-1/13.pdf>, Erişim Tarihi: 18.07.2020.
- Çolak, G. (2019). *Toplumdilbilim Toplumsal Cinsiyet ve Dil*, İstanbul: Bilge Kültür Sanat Yayınevi.
- Dinler, Veysel (2018). *Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Hukuk*/<http://veyseldinler.com/wp-content/uploads/2018/09/Toplumsal-Cinsiyet-E%C5%9Fitli%C4%9Fi-ve-Hukuk-8.-hafta.pdf>. Erişim Tarihi: 22.07.2020.
- Direk, Z. (2009). “Simone de Beauvoir: Abjeksiyon ve Eros Etiği”, *Cogito* (iç.), Sayı 58, ss. 11-38.
- Dökmen, Z. (2009). *Toplumsal Cinsiyet Sosyal Psikolojik Açıklamalar*, İstanbul: Remzi Kitabevi.
- Dünya Ekonomik Formu (2017). *Küresel Cinsiyet Uçurumu Endeksi (Global Gender Gap Index)*, <http://weform.org/reports/the-global-gender-gap-report-2017>, Erişim Tarihi: 25.07.2020.
- Ecevit, Y. (2003). “Toplumsal Cinsiyetle Yoksulluk İlişkisi Nasıl Kurulabilir? Bu ilişki Nasıl Çalışabilir?”, *Cumhuriyet Üniversitesi Tıp Fakültesi Dergisi* (iç.), 25, ss. 83-88
- Ekinci, B. E. (2019). “Anayasa Hukukuna Feminist Yaklaşımlar ve Anayasa Mahkemesi Kararlarında Toplumsal Cinsiyet Eşitliğine İlişkin Genel Bir Değerlendirme”, *Hukuk ve Toplumsal Cinsiyet Çalışmaları* (iç.), Editör: Gülriiz Uygur ve Nadir Özdemir, Ankara: Seçkin Yayınevi, ss. 161-212.

- Ekizceleroğlu, R. ve Zeyrekli, S. (2007). “Türkiye’de Kadına Yönelik Şiddetin Nedenleri ve Sonuçları”, Kadın Çalışmaları Dergisi (iç.), 2 (4): ss. 64-71.
- Elçik, G. ve Ecevit, Y. (2013). “Toplumsal Cinsiyet Sosyolojisi”, Toplumsal Cinsiyet Çalışmaları (iç.), Editör: Yıldız Ecevit ve Nadide Karkıner, Eskişehir: T.C. Anadolu Üniversitesi Yayını, 2. Baskı, ss. 155-177.
- Erdoğan, Ç. (2019). “İş Hukuku ve Toplumsal Cinsiyet”, Hukuk ve Toplumsal Cinsiyet Çalışmaları (iç.), Editör: Gülriiz Uygur ve Nadire Özdemir, Ankara: Seçkin Yayınları, ss. 433-512.
- Erdost, G. (2016). “Toplumsal Cinsiyet Bakış Açısıyla Kadın Emeği: Alan Çalışmalarından Deneyim Aktarımı”, Sosyal Politikanın Cinsiyet Halleri Toplumsal Cinsiyet ve Sosyal Hizmet (iç.), Derleyen: Derya Şaşman Kaylı ve Fatih Şahin, Ankara: Nika Yayınevi, ss. 59-80.
- Erkal, M. (1984). Sosyal Meselelerimiz ve Sosyal Değişme, Ankara: Mayaş Yayınları.
- Fidan, F. Z. (2016). Yoksulluk Kıskaçında Kadın, İstanbul: Opsiyon Kitap.
- Gebe Veya Emziren Kadınların Çalıştırılma Şartlarıyla Emzirme Odaları ve Çocuk Bakım Yurtlarına Dair Yönetmelik, <https://www.mevzuat.gov.tr/mevzuat?MevzuatNo=18728&MevzuatTur=7&MevzuatTertip=5>, Erişim Tarihi: 13.07.2020.
- Giddens, A. (2000). Sosyoloji, Yay. Haz.: Cemal Güzel, Hüseyin Özel, Ankara: Ayrac Yayınevi.
- Gittins, D. (2011). Aile Sorgulanıyor, İstanbul: Pencere Yayınları.
- Göktürk, Neslihan (2012). Ceza Hukukuna Giriş, Editör: İzzet Özgenç ve İlhan Üzülme, Eskişehir: T.C. Anadolu Üniversitesi Yayını No: 2476 Açık Öğretim Fakültesi Yayını No: 1447, ss.2-17. <http://www.mku.edu.tr/files/1005-e68de94f-69d8-4169-abb7-d26195955d26.pdf>, Erişim Tarihi: 11.07.2020.
- Gözler, Kemal (2004). Anayasa Kavramı, <http://www.anayasa.gen.tr/anayasa-kavrami.htm>, Erişim Tarihi: 10.07.2020.
- Güç, A. (2008). “İslamcı Feminizm: Müslüman Kadınların Birey Olma Çabaları”, T.C.
- Uludağ Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi (iç.), Sayı: 17, Cilt: 2, ss. 649-673.
- Gülseven, A. S. (2017). “Türk Aile Hukukunda Toplumsal Cinsiyet Rollerini”, TBB Dergisi (iç.), 132, ss. 183-230.
- Gümüsoğlu, F. (2013). Ders Kitaplarında Toplumsal Cinsiyet 1928-2013, İstanbul: Kaynak Yayınları.
- Günindi E. A. (2016). Toplumsal Cinsiyet Sosyolojisi, Ankara: Anı Yayınları.
- Gürgey, F. İrem Çağlar (2019). “Annelik ve Hukuk”, Hukuk ve Toplumsal Cinsiyet Çalışmaları (iç.), Editör: Gülriiz Uygur ve Nadir Özdemir, Ankara: Seçkin Yayınevi, ss.369-391.
- Hartmann, H. (2008). Marksizmle Feminizmin Mutsuz Evliliği, Kadının Görün-

- meyen Emegi, Hazırlayan: Gülnur Acar-Savran Nesrin Tura Demir Yontan, İstanbul: Yordam Kitap.
- Heper, A. (2014) "Feminizm ve Hukuk," Hukuk Kuramı (iç.), Cilt 1, Sayı 5, Eylül-Ekim, ss. 11-27.
- Hirata, H. Laborie, F., Le Doare, H. ve diğ. (2009). Eleştirel Feminizm Sözlüğü, Çeviren: Gülnur Acar Savran, İstanbul: Dipnot Yayınları.
- İçli, T. G. (2013). Kadın Suçluluğu Kadın Seri Katiller-Kadına Karşı Şiddet Töre ve Namus Cinayetleri, İnsan Ticareti Bağlamında Kadın Ticareti. Ankara: Seçkin Yayınları.
- İçtihat, <https://sozluk.gov.tr/>, Erişim Tarihi: 12.07.2020.
- İş Kanunu, <https://www.mevzuat.gov.tr/MevzuatMetin/1.5.4857.pdf>, Erişim Tarihi: 11.07.2020.
- Kadın Erkek Fırsat Eşitliği Komisyonu Kanunu, <https://www.mevzuat.gov.tr/MevzuatMetin/1.5.5840.pdf>, Erişim Tarihi: 14.07.2020.
- Kadınlara Karşı Her Türü Ayrımcılığın Önlenmesi Sözleşmesi, https://www.tbmm.gov.tr/komisyon/kefe/belge/uluslararası_belgeler/ayrimcilik/CE-DAW/CEDAW_Sozlesmesi_ve_Ihtiyari_Protokolu.pdf, Erişim Tarihi: 15.07.2020.
- Kadınlara Karşı Her Türü Ayrımcılığın Tasfiye Edilmesine Dair Sözleşme, <https://www.tbmm.gov.tr/komisyon/kefe/docs/cedaw.pdf>, Erişim Tarihi: 10.07.2020.
- Kadınlara Yönelik Şiddet ve Aile İçi Şiddeti Şiddetin Önlenmesi ve Bunlarla Mücadeleye İlişkin Avrupa Konseyi Sözleşmesi, <https://www.tbmm.gov.tr/sirasayı/donem24/yil01/ss81.pdf>, Erişim Tarihi: 15.07.2020.
- Kadınlara Yönelik Şiddet ve Aile İçi Şiddeti Şiddetin Önlenmesi ve Bunlarla Mücadeleye İlişkin Avrupa Konseyi Sözleşmesi, <https://rm.coe.int/1680462545>, Erişim Tarihi: 15.07.2020.
- Kadın Mühendisler Komisyonu (2018). Mutlu Toplum İnşası İçin Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, Mor Söyleşiler, Der.: Yıldız Sınmaz Uzgan, TMMOB Makine Mühendisleri Odası İzmir Şubesi 28. Dönem Kadın Mühendisler Komisyonu, İzmir: Berke Ofset.
- Kadın Sorunlarında Çözüm Arayışı Kurultayı (2003). Kadın ve Kız Çocuklarının Eğitim ve Öğrenim Çalışma Raporu, İstanbul, ss. 205.
- Kaylı, D. Ş. (2016). "Feminist Politika Çerçevesinde Sosyal Politika ve Sosyal Hizmete Bir Bakış", Sosyal Politikanın Cinsiyet Halleri Toplumsal Cinsiyet ve Sosyal Hizmet (iç.), Derleyen: Derya Şaşman Kaylı ve Fatih Şahin, Ankara: Nika Yayınevi, ss. 27-58.
- Kümbetoğlu, B. (2010). "Değersizleştirme: Kadın Bedeninin Maruz Kaldığı Şiddet", Dişilik, Güzellik ve Şiddet Sarmalında Kadın ve Bedeni (iç.), İstanbul: Ayrıntı Yayınları, ss. 39-61.

- Mavili, A. (2014). Aile İçi Şiddet Kadının ve Çocuğun Korunması, Ankara: Elma Yayınevi.
- Mies, M. (2012). Ataerki ve Birikim Uluslar Arası İşbölümünde Kadınlar, Çev.: Yıldız Temurtürkan, Ankara: Dipnot Yayınları.
- Moroğlu, Nazan (2018). Medeni Kanunda Eşler Arası Mal Rejimleri, <https://nazanmoroglu.com/medeni-kanunda-esler-arasi-mal-rejimleri/>, Erişim Tarihi: 11.07.2020.
- Notz, G. (2012). Feminizm, Çeviren: Sinem Derya Çetinkaya, Ankara: Phoenix Yayınları.
- Özbudun, S. (2015). “ ‘Simgeler Savaşı’ ”, Liberalizm/Muhafazakarlık Kısacasında Kadın (iç.), Editör: Ülkü Gündoğdu, İstanbul: Kaldıraç Yayınevi, ss. 81-103.
- Özküralpli, İ. (2016). “Queer Teori”, Toplumsal Cinsiyet Tartışmaları (iç), Hazırlayan: Feryal Saygılıgil, Ankara: Dipnot Yayınları, ss. 213-229.
- Özpinar, S. (2018). “Kadına Yönelik Aile İçi Şiddet ve Kadın Sağlığı”, Toplumsal Cinsiyet ve Kadın Sağlığı (iç.), Editör: Ayşe Akın ve Saliha Özpinar, Ankara: Nobel Yayıncılık, ss. 237-260.
- Öztürk, N., Yazar, G. ve Arslan, Ş. (2018). “Türkiye’de Temel Ulusal Düzenlemelerde Kadın”, Toplumsal Cinsiyet ve Kadın Sağlığı (iç.), Editör: Ayşe Akın ve Saliha Özpinar, Ankara: Nobel Yayıncılık, ss. 309-321.
- Özveri, D. (2009). “Feminist Teorinin Gelişim Sürecinde Uluslararası İlişkilere Bakışı Üzerine Kısa Bir Değerlendirme”. Uluslararası İlişkilere Giriş: Teorik Bakış, (iç.), Editör: H. Çomak, 1. Basım. Kocaeli: Umuttepe Yayınları.
- Palabıyık, A. (2013). “Toplumsal Cinsiyet’e Sosyolojik Bir Yaklaşım: Ortadoğu’nun Halleri”, Toplumsal Cinsiyet (iç.), Doğu Batı Düşünce Dergisi Yıl: 16, Sayı: 63, ss. 224-257.
- Rubin, G. (2016). “Kadın Ticareti: Cinsiyetin ‘Ekonomi Politikği’ Üzerine Notlar”, Kadın Antropolojisi (iç.), Haz.: Rayna R. Reither, Çev.: Bürge Abiral, Ankara: Dipnot Yayınları, ss.171-230.
- Sallan Gül, S. (2013). Türkiye’de Kadın Sığınmaevleri Erkek Şiddetinden Uzak Yaşam Açılan Kapılar mı?, 2. Basım, İstanbul: Bağlam Yayıncılık.
- Sancar, S. (2016). Erkeklik: İmkansız İktidar Ailede, Piyasada ve Sokakta Erkekler, İstanbul: Metis yayımları.
- Saygılıgil, Feryal (2016). “Önsöz”, Toplumsal Cinsiyet Tartışmaları (iç.), Hazırlayan: Feryal Saygılıgil, Ankara: Dipnot Yayınları, ss. 7-8.
- Saygılıgil, Feryal (2016). “Giriş”, Toplumsal Cinsiyet Tartışmaları (iç.), Hazırlayan: Feryal Saygılıgil, Ankara: Dipnot Yayınları, ss. 9-16.

- Sevil, Ü., Yanıkerem, E., Özkan, S. ve Güneri, S.E. (2015). “Türkiye’de Kadına Yönelik Aile İçi Şiddet. Dünyada”, Türkiye’de Kadın ve Şiddet (iç.), Editör: Murat Korkmaz, Emine Demiray, Ümran Sevil, Şengül Hablemitoğlu ve Yavuz Taşkıran, Ankara: Nobel Yayınları, ss. 565-628.
- Songur, D. (2019). “Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Perspektifinden Ticaret Hukuku ve Uygulamasına Genel Bir Bakış”, Hukuk ve Toplumsal Cinsiyet Çalışmaları (iç.), Editör: Gülriz Uygur ve Nadir Özdemir, Ankara: Seçkin Yayınevi, ss. 413-432.
- Sözcü Gazetesi, İstanbul Sözleşmesi Nedir? İstanbul Sözleşmesi’nin Maddelerinde Neler Var?, <https://www.sozcu.com.tr/2020/gundem/istanbul-sozlesmesi-nedir-istanbul-sozlesmesinin-maddelerinde-neler-var-5979332/>, Erişim Tarihi: 16.07.2020.
- Şahin, F. (2016). “Önsöz”, Sosyal Politikanın Cinsiyet Halleri Toplumsal Cinsiyet ve Sosyal Hizmet (iç.), Derleyen: Derya Şaşman Kaylı ve Fatih Şahin, Ankara: Nika Yayınevi, ss. 7-8.
- Şahin, F. S. (2017). “Feminist Hukuk Teorisinde Metodoloji”, TBB Dergisi (iç.), Özel Sayı, ss. 473-496.
- Taş, G. (2016). “Feminizm Üzerine Genel Bir Değerlendirme: Kavramsal Analizi, Tarihsel Süreçleri ve Dönüşümleri”, Akademik Hassasiyetler (iç.), Cilt: 3, Sayı: 5, ss. 163-175.
- Taşkıran, A. ve Taşkıran, Y. (2015). “Sporda Kadına Yönelik Şiddet”, Dünyada, Türkiye’de Kadın ve Şiddet (iç.), Editör: Murat Korkmaz, Emine Demiray, Ümran Sevil, Şengül Hablemitoğlu ve Yavuz Taşkıran, Ankara: Nobel Yayınları, ss. 645-662.
- Timurturkan, M. (2009). “Cinsiyet Eşitsizliği Sorunu”, Sosyal Problemler Sosyolojisi Dünyadan ve Türkiye’den Örnekler (iç.), Editör: Nurşen Adak, Ankara: Siyasal Kitabevi, ss. 135-161.
- Tiryakioğlu, B. ve Öztürk, N. (2018). “Türkiye’nin Taraf Olduğu Bazı Uluslararası Sözleşmeler Çerçevesinde Kadın”, Toplumsal Cinsiyet ve Kadın Sağlığı (iç.), Editör: Ayşe Akın ve Saliha Özpınar, Ankara: Nobel Yayıncılık, ss. 323-345.
- Turhanoglu, F. A. (2019). “Toplumsal Cinsiyet Sosyolojisine Giriş”, Toplumsal Cinsiyet Sosyolojisi (iç.), Editör: Feryal A. K. Turhanoglu, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları, ss. 3-29.
- Türk Ceza Kanunu, <https://www.mevzuat.gov.tr/MevzuatMetin/1.5.5237.pdf>, Erişim Tarihi: 10.07.2020.
- Türk Ceza Kanununun Yürürlükten Kaldırılmış Hükümleri, <https://www.mevzuat.gov.tr/MevzuatMetin/5.3.765.pdf>, Erişim Tarihi: 09.07.2020.

- Türkiye Cumhuriyeti Anayasası, <https://www.mevzuat.gov.tr/MevzuatMetin/1.5.2709.pdf>,
Erişim Tarihi: 09.07.2020.
- Türk Medeni Kanunu, <https://www.mevzuat.gov.tr/MevzuatMetin/1.5.4721.pdf>, Erişim Tarihi: 09.07.2020.
- Türk Kanunu Medenisinin Yürürlükten Kaldırılmış Hükümleri, <https://www.mevzuat.gov.tr/MevzuatMetin/5.3.743.pdf>, Erişim Tarihi: 09.07.2020.
- Topçuoğlu, R. A. (2016). “Kadın Hareketleri ve Feminist Bilgi Birikiminin Sosyal Hizmetlere ve Sosyal Çalışmaya Getirdiği Açılımlar Üstüne Düşünceler”, Sosyal Politikanın Cinsiyet Halleri Toplumsal Cinsiyet ve Sosyal Hizmet (iç.), Derleyen: Derya Şaşman Kaylı ve Fatih Şahin, Ankara: Nika Yayınevi, ss. 9-26.
- Urhan, B. (2016). “Kadın Emeği ve Toplumsal Cinsiyet”, Toplumsal Cinsiyet Tartışmaları (iç.), Hazırlayan: Feryal Saygılıgil, Ankara: Dipnot Yayınları, ss. 121-151.
- Uygun, G. ve Özdemir, N. (2019). “Hukuk Eğitiminde Toplumsal Cinsiyet Eşitliğine İlişkin Problemler ve Çözüm Önerileri: Etik Temelde Bir Arayış-Dönüşüm İlkesi I”, Hukuk ve Toplumsal Cinsiyet Çalışmaları (iç.), Editör: Gülriz Uygun ve Nadir Özdemir, Ankara: Seçkin Yayınevi, ss. 57-90.
- Ünal, G. (2005). Aile İçi Şiddet, Aile ve Toplum Dergisi (iç.), 2 (9): ss. 1-8.
- Ünal, B. (2018). “Toplumsal Cinsiyet ve Bulaşıcı Olmayan Hastalıklar”, Toplumsal Cinsiyet ve Kadın Sağlığı (iç.), Editör: Ayşe Akın ve Saliha Özpınar, Ankara: Nobel Yayıncılık, ss. 225-236.
- Wedel, H. (2013). Siyaset ve Cinsiyet İstanbul Gecekondularında Kadınların Siyasal Katılımı, Çeviren: Can Kurultay, İstanbul: Metis Yayınları.
- World Economic Forum (2015). The Global Gender Gap Report, 2015 (10th Anniversary Edition), <http://www3.weforum.org/doc/GGGR2015/cover.pdf>, Erişim Tarihi: 28.07.2020.
- Yücel, Ö. (2019). “Medeni Hukuk Açısından Toplumsal Cinsiyet, Şiddet ve Ayrımcılık”, Hukuk ve Toplumsal Cinsiyet Çalışmaları (iç.), Editör: Gülriz Uygun ve Nadir Özdemir, Ankara: Seçkin Yayınevi, ss. 323-368.
- Yükselbaba, Ü. (2016). “Feminist Perspektiften Hukuk”, *İÜHF M C. LXXIV, S:1*, ss. 123-138.
- Zencirkıran, M. (2016) Sosyoloji, Bursa: Dora Yayıncılık.
- Zeybekoğlu, Ö. (2013). Toplumsal Cinsiyet Bağlamında Erkeklik Olgusu, Ankara: Eğiten Kitap Yayınları.

KAYNAKÇA

- Arslantürk, Z. ve Amman, T. (2009). Sosyoloji (Kavramlar, Kurumlar, Süreçler, Teoriler), İstanbul: Çamlıca Yayınları.
- Asman, J. (2001). Kültürel Bellek: Eski Yüksek Kültürlerde Yazı, Hatırlama ve Politik Kimlik, Çeviren: Ayşe Tekin, İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Bilton, T. ve Diğerleri (2009). Sosyoloji, Ankara: Siyasal Kitabevi.
- Bilgin, N. (1995). Kolektif Kimlik, İstanbul: Sistem Yayınları.

- Bostancı, N. (2003). "Etnisite, Modernizm ve Milliyetçilik", Türkiye Günlüğü, Sayı:75, ss.533.
- Bottomore, T. (1999). Toplumbilim, Çeviren: Ünsal Oskay, İstanbul: DER Yayınları.
- Bottomore, T. ve Robert N. (1997). "*Yapısalcılık*", Çeviren: Binnaz Toprak, Sosyolojik Çözümlemenin Tarihi (iç.), Ankara: Ayraç Yayınları, ss.555-593.
- Bozkurt, V. (2011). Değişen Dünyada Sosyoloji, İstanbul: Ekin Bayım Yayın Dağıtım.
- Dawe, A. (1997). "Toplumsal Eylem Kuramları", Sosyolojik Çözümlemenin Tarihi (iç.), eviren: Füsün Akatlı ve Arda Uykur, Hazırlayan: Tom Bottomore ve Robert Nisbet, Ankara: Ayraç Yayınları.
- Doğan, İ.(1998). Sosyoloji-Kavramlar ve Sorunlar, İstanbul: Sistem Yayıncılık.
- Erkal, M. (1983). Sosyoloji, İstanbul: Filiz Kitabevi.
- Giddens, A. (1993). Sociology, Oxford: Polity Press.
- Goffman, E. (2012). Günlük Yaşamda Benliğin Sunumu, Çeviren: Barış Cezar, İstanbul: Metis Yayınları.
- Güvenç, B. (1993). Türk Kimliği- Kültür Tarihinin Kaynakları, Ankara: Kültür Bakanlığı Yayınları.
- Hall, S. (1998). "Yerel ve Küresel: Küreselleşme ve Etniklik, Çev: Ş. Hakan Tuncel, Kültür, Küreselleşme ve Dünya Sistemi, Derleyen: Anthony D, King, Bilim ve Sanat Yayınları, Ankara, 1998, ss. 39-61.
- İçli, Gönül (2011). *Sosyolojiye Giriş*, Ankara : Anı Yayıncılık.
- Kağıtçıbaşı, Ç. (2004). *Yeni İnsan ve İnsanlar*, İstanbul: Evrim Yayınları.
- Kıray, M. B. (1982). Toplumbilim Yazıları, Ankara: Gazi Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Yayınları.
- Kocacık, F. (1997). Toplumbilim Ders Notları, Sivas: Cumhuriyet Üniversitesi Yayınları.
- Kula, M. N. (2001). Kimlik ve Din, Ergenler Üzerine Bir Araştırma, İstanbul: Ayışığı Yayınları.
- Larram, J. (1995). *İdeoloji ve Kültürel Kimlik*, İstanbul: Sarmal Yayınevi.
- Marshall, G. (1999). Sosyoloji Sözlüğü, Çeviren: Osman Akınhay, Derya kömürücü, Ankara: Bilim ve Sanat yayınları.
- Mills, C. W. (1965). "Toplumsal Tabakalaşmanın Sosyolojisi" Çeviren: Özer Ozankaya, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi (iç.), c.19, Ankara, ss.125-142. Modern Toplumsal Düşünce Sözlüğü, Editör: William Outhwite, İstanbul: İletişim Yayınları.

- Nirun, N. (1991). Sistematik Sosyoloji Yönünden Sosyal Dinamik Bünye Analizi, Ankara: Atatürk Kültür Merkezi Yayını.
- Özkalp, E. (2013). Sosyolojiye Giriş, Bursa: Ekin Kitabevi Yayınları.
- Sağır, A. (2012), “*Küresel Dünyanın Yeni Sosyal Paylaşım Mekanları: İnternet Sözlüklerinin Sosyolojik Çözümlemesi*”, Sosyoloji Dergisi, sayı:20, ss.1-31.
- Tezcan, Mahmut (2012), *Sosyolojiye Giriş*, Ankara: Amı Yayıncılık. Wallace, R. ve Alison F. (2004). *Çağdaş Sosyoloji Kuramları*, Çeviren: Leyla Elburuz, M. Rami Ayas, İzmir: Punto Yayıncılık.

:

KAYNAKÇA

- VI. Aile Şûrası (2014), VI. Aile Şûrası Komisyon Raporları ve Bildiriler, Ankara, T.C. Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı Aile ve Toplum Hizmetleri Genel Müdürlüğü, <https://ailevecalisma.gov.tr/uploads/athgm/uploads/pages/aile-suralari/vi-aile-surasi-raporlar-ve-bildiriler-kitabi.pdf>

- V. Aile Şûrası (2008), V. Aile Şûrası “Aile Destek Hizmetleri” Komisyon Kararları, T.C. Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı Aile ve Toplum Hizmetleri Genel Müdürlüğü, Ankara, <https://ailevecalisma.gov.tr/uploads/athgm/uploads/pages/aile-suralari/aile5.pdf>
- IV. Aile Şûrası (2004), IV. AİLE ŞURASI KOMİSYON RAPORLARI, T.C. Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı Aile ve Toplum Hizmetleri Genel Müdürlüğü, Ankara, <https://ailevecalisma.gov.tr/uploads/athgm/uploads/pages/aile-suralari/aile4.pdf>
- III. Aile Şûrası (1998), III AİLE ŞURASI KARARLARI, T.C. Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı Aile ve Toplum Hizmetleri Genel Müdürlüğü, Ankara, <https://ailevecalisma.gov.tr/uploads/athgm/uploads/pages/aile-suralari/aile3.pdf>
- II. Aile Şûrası (1994), Değişim Sürecinde Aile, Toplumsal Katılım, Demokratik Değerler, T.C. Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı Aile ve Toplum Hizmetleri Genel Müdürlüğü, Ankara, https://ailesurasi.ailevecalisma.gov.tr/assets/catalogs/aile_surasi/aile2.pdf
- I. Aile Şûrası (1990), I. Aile Şûrası, T.C. Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı Aile ve Toplum Hizmetleri Genel Müdürlüğü, Ankara, <https://ailesurasi.ailevecalisma.gov.tr/assets/catalogs/aile-surasi/aile1.pdf>
- Aksan, G. (2013), “Evlilik ve Ayrılma: Ailenin Kurulması ve Sona Ermesi”, Sistematik Aile Sosyolojisi (iç.), Editör: Mustafa Aydın, Konya: Çizgi Yayınevi.
- ASAGEM (2020), <https://ailevecalisma.gov.tr/athgm/yayin-kaynak/suralar/>
- Bilgin, N. (2006), Sosyal Bilimlerde İçerik Analizi Teknikler ve Örnek Çalışmalar, Ankara: Siyasal Kitabevi.
- Canatan, K. (2013), Aile Kavramının Tanımı, Aile Sosyolojisi (4. Baskı), Editör: K. Canatan ve E. Yıldırım, İstanbul: Açılım Kitabevi.
- Davarcı, Y. (2014). “Aile Eğitim Programı: Uygulamada Karşılaşılan Problemler ve Çözüm Önerileri”, VI Aile Şûrası Kararları Komisyon Raporları ve Bildiriler, Ankara, T.C. Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı Aile ve Toplum Hizmetleri Genel Müdürlüğü, s.197-210.
- Yılmaz, S. (2012), Türkiye’de Ailenin Dönüşümü, Ankara: Divan Kitap.

**İKNA EDİCİ İLETİŞİM,
KORKU ÇEKİCİLİĞİ,
TARTIŞMALI REKLAM KAVRAMI
VE KAMU SPOTLARI**

Dr. Tuba ÇEVİK ERGİN

EĞİTİM
yayınevi

**İKNA EDİCİ İLETİŞİM, KORKU ÇEKİCİLİĞİ,
TARTIŞMALI REKLAM KAVRAMI VE KAMU SPOTLARI**

Dr. Tuba ÇEVİK ERGİN

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-605-74877-1-1

1. Baskı, Kasım 2020

Baskı Cilt

Bulut Dijital Matbaa Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Musalla Bağları Mah. İnciköy Sok. 1/A

Selçuklu / KONYA

Matbaa Sertifika No: 48120

Kütüphane Kimlik Kartı

İKNA EDİCİ İLETİŞİM, KORKU ÇEKİCİLİĞİ,

TARTIŞMALI REKLAM KAVRAMI VE KAMU SPOTLARI

Dr. Tuba ÇEVİK ERGİN

141 s., 135x210 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-74877-1-1

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM
yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**

internetteki kitaplarınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	13
GİRİŞ	14
I.BÖLÜM- REKLAM VE KAMU SPOTU	21
1.1.Reklam Kavramı	21
1.2.Kamu Spotları	24
1.2.1.Kamu Spotunun Tanımı	26
1.2.2.Kamu Spotlarının Gelişim Süreci	33
1.2.3.Kamu Spotu ile Reklam Arasındaki Farklar	37
1.2.4. Kamu Spotlarının Üstün Yönleri	38
1.2.5.Kamu Spotlarının Zayıf Yönleri	39
II. BÖLÜM- İKNA EDİCİ İLETİŞİM VE KORKU ÇEKİCİLİĞİ	41
2.1. İkna ve Korku Kavramları	41
2.2.Tutarlılık ve Uyum Kuramları	49
2.2.1.Heider'in Denge Kuramı	49
2.2.2.Newcomb'un ABX Nesnel Denge Kuramı (Bakışım Kuramı)	50
2.2.3.Westley – Maclean Aracılanmış İletişim Modeli	51
2.2.4.Festinger'in Bilişsel Tutarlılık ve Çelişki Kuramı	52
2.3.Korku Çekiciliği Modelleri	54
2.3.1.Dürtü Azalması Modeli	54
2.3.2.Ters U Biçimi Modeli	55
2.3.3.Paralel Tepki Modeli	55
2.3.4.Korunma Motivasyonu Kuramı	56
2.3.5.Genişletilmiş Paralel Süreç Modeli	57
2.4.İkna Modelleri	57
2.4.1.Ayrıntılandırma Olasılığı Modeli	57

2.4.2.Bilişsel Tepki Modeli (Greenwald, 1968)	62
2.4.3.Sezgisel-Sistematik Model	64
III. BÖLÜM- TARTIŞMALI REKLAM VE KORKU ÇEKİCİLİĞİ	65
3.1.Tartışmalı Reklam Kavramı	65
3.2.Tartışmalı Reklamlarda Kullanılan Çekicilik Türleri	85
3.3.Tartışmalı Reklamlarda Korku Çekiciliği	89
3.4.Kamu Spotlarında Tartışmalı Reklam Yaklaşımının Kullanılması	93
IV. BÖLÜM- KORKU ÇEKİCİLİĞİ TEMALİ TARTIŞMALI REKLAM ÖRNEKLERİ:SİGARA BIRAKTIRMA KAMPANYALARININ KAMU SPOTLARI	99
4.1.Sigara Kullanımının Zararları	99
4.2.Sigara ve Tütün Kullanımıyla Mücadele: MPOWER	103
4.3.Sigarayı Bıraktırma Temalı Kamu Spotları ve Tartışmalı Reklam Yaklaşımı	105
SONUÇ	128
KAYNAKLAR	130

TABLULAR LİSTESİ

Tablo 1: Sağlıklı ve Sağlıksız Korkular	47
Tablo 2: Ayrıntılandırma Olasılığı Modeli Karar Alma Yapısı	58
Tablo 3: Kışkırtıcı Çekiciliklerinin Türleri	86
Tablo 4: MPOWER Politikaları ve Müdahaleleri	104

ŞEKİLLER LİSTESİ

- Şekil 1:** Nazi Almanyası'nda Erken Dönem Korku Çekiciliği Kullanan Bir Gazete Kamu Spotu36
- Şekil 2:** Şekil 2: TRT'de 1978'de yayınlanan "5 Dakika" programı37
- Şekil 3:** Siyah bir kadının beyaz bir bebeği emzirme görüntüsü-Benetton69
- Şekil 4:** Siyahlar içindeki bir papazın beyazlar giymiş bir rahibeyi öpme görüntüsü- Benetton69
- Şekil 5:** Papaz ile imamın öpüşme görüntüsü-Benetton70
- Şekil 6:** Ölüm cezası almış mahkumların görüntüleri-Benetton.70
- Şekil 7:** Ölüm cezası almış mahkumların görüntüleri-Benetton.71
- Şekil 8:** AIDS'ten ölen bir gencin ailesinin kollarında son nefesini vermesi-Benetton.....71
- Şekil 9:** Bosna savaşında ölen genç bir askerın kanlı üniformasının görüntüsü-Benetton.....72
- Şekil 10:** Anoreksiyaya hayır!73
- Şekil 11:** Dolce & Gabbana, Cinsel içerikli (atıflı) tartışmalı reklam74
- Şekil 12:** Tom Ford, Cinsel içerikli (atıflı) tartışmalı reklam.....74
- Şekil 13:** Antonio Federıcı Dondurması, Dondurmaya aşeren hamile Katolik rahibe. Dinsel tabu ve cinsellik içeren tartışmalı reklam75
- Şekil 14:** Barnardo 'Silver Spoons' (Gümüş Kaşıklar) Kampanyası..76
- Şekil 15:** Barnardo 'Silver Spoons' (Gümüş Kaşıklar) Kampanyası..76
- Şekil 16:** Barnardo 'Silver Spoons' (Gümüş Kaşıklar) Kampanyası..77
- Şekil 17:** Barnardo 'Silver Spoons' (Gümüş Kaşıklar) Kampanyası..77
- Şekil 18:** Montana Meth Org. – Tartışmalı Reklam.....78
- Şekil 19:** Montana Meth Org. – Tartışmalı Reklam.....78

Şekil 20: Montana Meth Org. – Tartışmalı Reklam.....	79
Şekil 21: Montana Meth Org. – Tartışmalı Reklam.....	79
Şekil 22: Montana Meth Org. – Tartışmalı Reklam.....	80
Şekil 23: Montana Meth Org. – Tartışmalı Reklam.....	80
Şekil 24: Montana Meth Org. – Tartışmalı Reklam.....	81
Şekil 25: Montana Meth Org. – Tartışmalı Reklam.....	81
Şekil 26: Kirira Foundation’a ait tartışmalı reklam	82
Şekil 27: Generalitat Valenciana’ya ait tartışmalı reklam.....	83
Şekil 28: Tartışmalı reklam kullanan AIDS kampanyası, Fransız AIDS farkındalığı kampanyası.....	83
Şekil 29: Tartışmalı reklam kullanan AIDS kampanyası, Kanada ..	84
Şekil 30: Tartışmalı reklam kullanan AIDS kampanyası, Finlandiya	84
Şekil 31: Tartışmalı reklam kullanan AIDS kampanyası, Fransız AIDS farkındalığı kampanyası.....	85
Şekil 32: Tartışmalı reklam, Nirlife firması, Hindistan	85
Şekil 33: Video 1- Tartışmalı reklam anlayışı kullanılan kamu spotu, Romanya CNA kurumu	94
Şekil 34: Video 2- Tartışmalı reklam anlayışı kullanılan kamu spotu, Romanya CNA kurumu	95
Şekil 35: Video 3 - Tartışmalı reklam anlayışı kullanılan kamu spotu, Amerika The National Domestic Violence kurumu..	96
Şekil 36: Video 4 - Tartışmalı reklam anlayışı kullanılan kamu spotu, İngiliz NSPCC kurumu	97
Şekil 37: Video 5 - Tartışmalı reklam anlayışı kullanılan kamu spotu, Avustralya Hükümeti	98
Şekil 38: Sigara karşıtı tartışmalı reklam, Fransa (Sigara içmek tütünün kölesi olmak anlamına gelir!).....	107
Şekil 39: Sigara karşıtı tartışmalı reklam, Hindistan	108

Şekil 40: NHS'e ait tartışmalı bir sigarayı bıraktırma kampanyası	109
Şekil 41: NHS'e ait tartışmalı bir sigarayı bıraktırma kampanyası	109
Şekil 42: NHS'e ait tartışmalı bir sigarayı bıraktırma kampanyası.....	110
Şekil 43: NHS'e ait tartışmalı bir sigarayı bıraktırma kampanyası.....	110
Şekil 44: Tartışmalı reklam, NHS, İngiltere	111
Şekil 45: Tartışmalı reklam, NHS, İngiltere	112
Şekil 46: Tartışmalı reklam, NHS, İngiltere	112
Şekil 47: Tartışmalı reklam.....	113
Şekil 48: Tartışmalı reklam.....	114
Şekil 49: Tartışmalı reklam, NHS, İngiltere	115
Şekil 50: Tartışmalı reklam, NHS, İngiltere	116
Şekil 51: Tartışmalı reklam, CDC Amerika.....	117
Şekil 52: Tartışmalı reklam, CDC Amerika.....	118
Şekil 53: Tartışmalı reklam, CDC Amerika.....	118
Şekil 54: Tartışmalı reklam, Kanada.....	119
Şekil 55: Tartışmalı reklam, Kanada.....	119
Şekil 56: Tartışmalı reklam, Şili	120
Şekil 57: Tartışmalı reklam, Romanya.....	120
Şekil 58: Tartışmalı reklam, Çin	121
Şekil 59: Video 6 -Tartışmalı reklam anlayışı kullanılan kamu spotu, Avustralya Hükümeti	122
Şekil 60: Video 7- Tartışmalı reklam anlayışı kullanılan kamu spotu, NHS.....	123
Şekil 61: Video 8- Tartışmalı reklam anlayışı kullanılan kamu spotu, NHS.....	124

- Şekil 62:** Video 9- Tartışmalı reklam anlayışı kullanılan kamu spotu, Avustralya Hükümeti..... 125
- Şekil 63:** Video 10-Tartışmalı reklam anlayışı kullanılan kamu spotu, Thai Health Foundation 126
- Şekil 64:** Video 11- Tartışmalı reklam anlayışı kullanılan kamu spotu, T.C. Sağlık Bakanlığı 126
- Şekil 65:** Video 12- Tartışmalı reklam anlayışı kullanılan kamu spotu, T.C. Sağlık Bakanlığı 127
- Şekil 66:** Video 13- Tartışmalı reklam anlayışı kullanılan kamu spotu, T.C. Sağlık Bakanlığı 127

KAYNAKLAR

- 6112 Sayılı Kanun, Tanımlar, madde 3, 1(ç) fıkrası Resmi Gazete, Tarih: 03.03.2011, Sayı:27863.
- Aitchison, Jim (2006). Basın İlanı Böyle Yapılır, Çeviren: Serkan Balak, Okyanus Us Yayınları, İstanbul.
- Albers-Miller, Nancy D. & Stafford, Marla Royne (1999), 'An International Analysis of Emotional and Rational Appeals in Services vs Goods Advertising', *Journal of Consumer Marketing*, Vol.16, No:1, 1999, p:42-57
- Alemdar, Korkmaz & Erdoğan, İrfan (1990). İletişim ve Toplum, Bilgi Yayınları, Ankara.
- Almendarez, Isabel S. , Boysun, Michael & Clark, Kathleen (2004), Thunder and Lightning and Rain: A Latino / Hispanic Diabetes Media Awareness Campaign, *Family & Community Health*, April/May-June-2004-volume 27, Issue 2-p:114-122
- Akova, Sibel (2017). "Sigarayı Bırak, Hayatı Bırakma" Sloganlı Kamu Spotları Örneklemelerinin Alımlama Analizi Yöntemi İle İncelenmesi, *Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, Kasım 2017, (1)2, 15-35
- Akyüz, Ayşen (2015). 'The Effectiveness of Using Humor Appeal in Advertising: The Key Takeaways, 15th EBES Conference, Lisbon, Portugal, January 8-10,2015, s:2342-2346
- Applegate, Edd (1998). *Personalities and Products: A historical Perspective on Advertising in America*, Greenwood Press, p.10.
- Arnold, Chris (2009). *A Punch in the Face Can Offend*, Third Sector, p.19.
- Aytekin, Hakan (2016) Görsel-İşitsel Medyada Sağlık-Güvenlik Halleri: Tartışılması Gereken Bir Alan Olarak Kamu Spotu, *Selçuk İletişim*, 9(3),s:249-275
- Bandura, Albert (1994). Self-efficacy. In V.S.Ramachandran (Ed.), *Encyclopedia of human behavior*, Vol. 4, pp. 71–81, New York: Academic Press.
- Batı, Uğur (2012a) *Reklamın Dili*, 2. Baskı, Alfa Yayınları, İstanbul.
- Batı, Uğur(2012b) *Markethink ya da Farkethink! Deneyimsel Pazarlama ve Duyusal Markalama*, Ece Bilişim Yayıncılık, İstanbul.
- Baudrillard, Jean (2010). *Nesnel Sistemi*, Çeviren: Oğuz Adanır ve Aslı Karamolloğlu, Boğaziçi Üniversitesi Yayınevi, İstanbul.
- Baudrillard, Jean (2011). *Simülarklar ve Simülasyon*, Çeviri: Oğuz Adanır, 6.Basım, Doğu Batı Yayınları, Ankara.
- Beaudoin, Christopher E. (2002). Exploring Antismoking Ads: Appeals, Themes, and Consequences'. *Journal of Health Communication*, Vol.7,123-137.

- Bıcal, Adil & Yılmaz, R.Ayhan (2017). Aytıntılandırma Olasılığı Modeli Çerçevesinde Kamu Spotlarının İncelenmesi: Portakal ve Fındık Tüketimine Yönelik Örnekler, İNİF, E-Dergi, Kasım 2017,2(2)
- Bilir, Nazmi, Çakır Banu, Dağlı Elif, Ergüder Toker & Önder Zeynep (2010). Türkiye’de tütün kontrolü politikaları, Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ) Avrupa Bölge Ofisi Yayınları.
- Bülbül, Cenk & Menon, Geeta (2010). The Power of Emotional Appeals in Advertising: The Influence of Concrete Versus Abstract Affect on Time-Dependent Decisions, *Journal of Advertising Research*, June 2010, s:169-180
- Cacioppo, John T. , Petty Richard E.& Morris Katherine J.(1983), ‘Effects of Need for Cognition on Message Evaluation, Recall, and Persuasion’, *Journal of Personality and Social Psychology*,1983, Vol:45,No:4,805-818
- Chaiken, Shelly (1979), ‘Communicator Physical Attractiveness and Persuasion’, *Journal of Personality and Social Psychology*, 1979,Vol:37,No:8,1387-1397
- Chaiken Shelly (1980), ‘Heuristic Versus Systematic Information Processing and the use of Source Versus Message Cues in Persuasion’, *Journal of Personality and Social Psychology*, 1980, Vol.39, No:5, 752-766
- Cook ,Thomas D., Gruder Charles L, Hennigan Karen M, & Flay, Brain R., (1979), ‘History of the Sleeper Effect: Some Logical Pitfalls in Accepting the Null Hypothesis’, *Psychological Bulletin*, 1979, Vol:86,No:4,662-679
- Çamdereli, Mete (2013). Reklamın Görme Dediği, Avrupa Yakası Yayıncılık, İstanbul.
- Çelikkan, Peyami (2003). Tematik Medya ve Reklam, Akdeniz İletişim, Antalya: Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayını, No.1., s:33-43
- Dahl, Darren W., Frankenberger, Kristina D. & Manchanda, Rajesh V. (2003). Does it Pay to Shock? Reactions to Shocking and Nonshocking Advertising Content Among University Students. *Journal of Advertising Research*, September, Vol.43, Issue 3.
- Dillard, James Price (2010). *The Handbook of Communication Science*, Chapter 12 –page:203-218, Sage Publications.
- Dorfman, Lori & Wallack Lawrence (1993). Advertising Health: The Case for Counter –Ads, Nov-Dec, 108(6), 716-726.
- Dunn, Lea & Hoegg, Joandrea (2014). The Impact of Fear on Emotional Brand Attachment, *Journal of Consumer Research*, Vol.41, No.1,June 2014,p:152-168
- Dursun, İnci & Kabadayı, Ebru Tümer (2012). Tüketicilerin İkna Çabalarına Gösterdikleri Direnç: Tutum Gücü, Tutum Yönü ve Mesaj Gücünün Etkileri Üzerine Deneysel Bir Araştırma, *Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi*, Cilt 8, Sayı 16, 75-96.

- Elden, Müge & Bakır Uğur (2010). Reklam Çekicilikleri, İletişim Yayınları, İstanbul.
- Erdoğan, İrfan & Alemdar, Korkmaz (2010). Öteki Kuram, Erk Yayınları, Ankara.
- Erdoğan, İrfan (2008). İletişimi Anlamak, 3. Baskı, Erk Yayıncılık, Ankara.
- Ergeç, Nükhet Elpeze, (2009). Reklama Şüpheli Yaklaşımın İncelenmesi, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Cilt 18, Sayı 2, 172-193.
- Ergüder, Toker (2010). 'Dünyada Tütün Kontrolü ve Dünya Sağlık Örgütü Önerileri (MPOWER), Tütün ve Tütün Kontrolü, Türk Toraks Derneği, Toraks Kitapları Sayı:10.
- Ertike, Sertbaş Aybike (2009). Reklam, Detay Yayıncılık, Ankara.
- Fam, Kim Shyan & Waller David S (2003). Advertising Controversial Products in the Asia Pasific: What Makes Them Offensive? Journal of Business Ethics, 48(3) : 237-250.
- Fiske, John (1996). İletişim Çalışmalarına Giriş, Çeviren: Süleyman İrfan, Bilim Sanat Yayınları, Ankara.
- Forbis-Fuhrel, Andrea, Nadorff Gayle P. & Synder Leslie B.(2009). Analysis of Public Service Announcements on National Television, 2001-2006, Social Marketing Quarterly, Volume XV,No:1, Spring 2009,p:49-69
- Giddens, Anthony, (2008). Sosyoloji, Kırmızı Yayınları, 1. Baskı, Yayına Hazırlayan: Cemal Güzel, İstanbul.
- Goldman, Lisa K. & Glantz, Stanton, A. (1998). Evaluation of Antismoking Advertising Campaigns, JAMA (Journal of the American Medical Association), March 11, Vol.279, No:10, 772-777.
- Goodrum, Charles & Dalrymple, Helen (1990). Advertising in America: The first 200 years, Harry N. Abrams, 1990.
- Greenwald, G. Anthony (1968). On defining Attitude and Attitude Theory, in Anthony G. Greenwald, Timothy C. Brock, and Thomas M. Ostrom, eds., Psychological Foundation of Attitude, New York: Academic Press.
- Grigaliunaite, Viktorija & Pileliene, Lina (2016), 'Emotional or Rational? The Determination of the Influence of Advertising Appeal on Advertising Effectiveness', Scientific Annals of Economics and Business, 63(3),2016,p:391:414
- Gulas, Charles & Weinberger Marc G., (1992), 'The Impact of Humor in Advertising: A Review, Journal of Advetising, December 1992, 21(4),p:35-59
- Gustafson, Bob & Yssel, Johan (1994) Are Advertisers Practising Safe Sex?, Marketing News, March 14, Vol.28, Issue 6, p.23-28
- Gülsoy, Tanses (1999). Reklam Terimleri ve Kavramları Sözlüğü, Türkçe - İngilizce Dizinli, İngilizce - Türkçe, Adam Yayınları, İstanbul.

- Güngör, Nazife (2011). İletişim: Kuramlar ve Yaklaşımlar, Siyasal Kitapevi, Ankara.
- Hackley, Chris (2005). Advertising and Promotion: Communicating Brands, SAGE Publications Ltd, London.
- Hatsukami, Dorothy K., Stead, Lindsay F. & Gupta, Prakash C. (2008). Tobacco Addiction, *Lancet*, 371(9629):2027–2038.
- Hovland, Carl I. & Weiss, Walter (1951), ‘The Influence of Source Credibility on Communication Effectiveness, *Public Opinion Quarterly*, Volume 15, Issue 4, Winter 1951,635-650
- Hubbard, Rita C. (1993). Shock Advertising: The Benetton Case, *Studies in Popular Culture*, sayı:16.1,p.39-51
- Huhmann, Bruce A. & Mott-Stenerson, Beth (2008). Controversial Advertisement Executions and Involvement on Elaborative Processing and Comprehension, *Journal of Marketing Communication*, Vol. 14, No.4, September, 293-313.
- Illich, Ivan (1975), *The Medicalization of Life*, *Journal of Medical Ethics*, 1975, I, p:73-77
- Janis, Irving & Feshbach, S. (1953). Effects of Fear-arousing Communications, *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 48, p.78-92.
- Janis, Irving (1967). “Effects of Fear Arousal on Attitude Change: Recent Developments in Theory and Experimental research, *Advances in Experimental Social Psychology*, Vol. 3, 166-224, Academic Press, New York.
- Jarvis, Martin J (2004). Why People Smoke, *BMJ*, Jan 31;328 (7434):277-279.
- Karahasan, Fatoş (2007). Neden Herkes Futbol ve Reklamcılıktan Anlar? Reklamda Vasattan Kurtulma Yolları, Reklam Yaratıcıları Derneği Yayınları, İstanbul.
- Karboswska, Monika (2013). Reklam Polonya’yı Nasıl Küreselleştirdi? Eğlendirerek Hükmetmek: Halklara Karşı Kitle Kültürü (Ed. Özgürlükçü ve Toplumsal Taarruz) içinde, (s.93-98), Çev. Yusuf Polat, Heretik Yayınları, Popüler Kültür Dizisi 1, Ankara.
- Kellner, Douglas (1991). Reklam ve Tüketim Kültürü, Enformasyon Devrimi Efsanesi, (Der: Yusuf Kaplan), Rey Yayınları, İstanbul.
- Kocabaş, Füsun, Elden, Müge & Yurdakul, Nilay (2004). Reklam ve Halkla İlişkilerde Hedef Kitle, 4. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul.
- Koneska, Ljiljana, Teofilovska, Jasna & Dimitrieska, Savica (2017) ‘Humor in Advertising’, *European Journal of Economics and Business Studies*, May-August 201, Volume3, Issue 2, p:116-123
- Kotler, Philip, (2003).*Marketing Management*, Pearson Education Ltd., New Jersey, USA.

- Köknel, Özcan (2004). Korkular, Takıntılar, Saplantılar, 5. Basım, Altın Kitaplar Yayınevi, İstanbul.
- Köse, Hüseyin (2010). Medya ve Tüketim Sosyolojisi, Ayraç Kitap, Ankara.
- Krogerus, Mikael & Tschappeler, Roman, (2013). Stratejik Karar Kitabı, Çev. Eda Dürüst, BrandageYayınları, İstanbul.
- Kumkale, G.Tarcan & Albaracin, Dolares, (2004), 'The Sleeper Effect in Persuasion: A Meta – Analytic Review', Psychological Bulletin,2004, Vol:130,- No:1,143-172
- Künüçen, Hale (1988). Kitle İletişim Araçlarında Kamu Spotları (Televizyonda yayımlanan kamu spotlarının içerik çözümlemesi), T.C. Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 187 sayfa, Eskişehir.
- LaTour Michael S. & Tanner, Jeff (2003). Radon: Appealing to our Fears, Psychology & Marketing, Vol,20(5):377-394(May 2003)
- LaTour, Michael & Zahra, Shaker (1988). 'Fear Appeals as Advertising Strategy: Should They be Used?', Journal of Services Marketing, Cilt 2, s:5-14.
- Lavack, Anne Marie,(1997). 'Fear Appeals in Social Marketing Advertising, Doctor of Philosophy, The University of British Columbia: UMI Dissertation Information Service.
- Lazar Judith, (2009). 'İletişim Bilimi', Çeviren: Cengiz Anık, Vadi Yayınları, 2.Basım, Ankara
- Leventhal, Howard (1970). Findings and Theory in the Study of Fear Communications. Advances in Experimental Social Psychology, Volume:5, January 1 1970, 119-186.
- Lindstrom, Martin (2012). Brandwashed: Pazarlama ve Reklamcılık Sektörünün Uyguladığı hilelere çarpıcı bir bakış, Çev: Levent Göktek, Optimist Yayınları, İstanbul.
- Lindstrom, Martin & Seybold, Patricia B. (2003). Brand Child: Günümüz Dünya Çocuklarının Satılma Güçleri, Tüketim Tercihleri ve Markalarla Olan İlişkileri, CSA Yayın Ajansı, İstanbul.
- Mannoni, Pierre (1992). Korku, Çev. Işın Gürbüz, İletişim Yayınları, İstanbul.
- McCroskey, James C. & Teven Jason J. (1999) Goodwill: A Re-Examination of the Construct and its Measurement, Communication Monographs, 66, 90-103.
- Mendi, Başak (2015) Sağlık İletişiminde Sosyal Medyanın Kullanımı: Dünyadaki ve Türkiye'deki Uygulamalar, Marmara Üniversitesi Öneri Dergisi, Cilt II, Sayı 44, Temmuz 2015, s.275-290
- Mutlu, Erol (2008). İletişim Sözlüğü, 5. Baskı, Ayraç Kitapevi, Ankara.
- Nides, Mitchell (2008). Update on Pharmacologic Options for Smoking Cessation Treatment, American Journal of Medicine, April, 121(4 Suppl 1), s:20-31.

- O'Keefe, Daniel J. (1990). *Persuasion: Theory and Research*, Sage Publications, London.
- O'Keefe, Daniel J. (2002). Guilt as a Mechanism of Persuasion. In J. P. Dillard, & M. Pfau (Eds.), *The Persuasion Handbook: Developments in Theory and Practice*, 329–344. Thousand Oaks, CA: Sage.
- O'Keefe, Daniel J. (2004) Trends and Prospects in Persuasion Theory and Research, Chapter 3, In J. S. Seiter & R. H. Gass (Eds.), *Perspectives on Persuasion, Social Influence, and Compliance Gaining* (p.31-43). Boston, MA: Pearson/Allyn and Bacon.
- O'Keefe, Daniel J. & Jensen, J. D. (2011). The Relative Effectiveness of Gain-framed and Loss-framed Persuasive Appeals Concerning Obesity-related Behaviors: Meta-analytic evidence and implications, *Leveraging consumer psychology for effective health communications* (Eds. P. A. Keller, V. J. Strecher, & R. Batra) içinde, Armonk, New York, M. E. Sharpe.
- Odabaşı, Yavuz (2009). *Postmodern Pazarlama*, 3. Baskı, Mediacat Kitapları, İstanbul.
- Odabaşı, Yavuz & Barış, Gülfidan (2010). *Tüketici Davranışı*, 9. Baskı, Mediacat Kitapları, İstanbul.
- Odabaşı, Yavuz & Oyman, Mine (2012). *Pazarlama İletişimi Yönetimi*, 11. Baskı, Mediacat Kitapları, İstanbul.
- Oskay, Ünsal (1994). *Popüler Kültür Açısından Çağdaş Fantazya, Bilim-kurgu ve Korku Sineması*, Der Yayınları, İstanbul.
- Oyman, Mine (2013). *Kar Amacı Gütmeyen Organizasyonlar için Pazarlama*, Detay Yayıncılık, Ankara.
- Özçetin, Burak (2018), 'Kitle İletişim Kuramları, Kavramlar, Okullar, Modeller, İletişim Yayınları, İstanbul
- Öztürk, Gülay & Öymen, Gözde (2013)Sağlık iletişiminde sosyal medya kullanımının stratejik önemi: Türkiye kalp sağlığı ile ilgili kar amacı gütmeyen kuruluşlar üzerine bir değerlendirme, *Sağlık İletişimi*, Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayını, Özel Sayı:3, Editörler: Doç. Dr. İnci Çınarlı, Doç. Dr. Halime Yücel, s:109-131.
- Park Hee Sun, Levine Timothy R., Westerman Catherine Y. Kingsley, Orfgen Tierney, Foregger Sarah (2007), 'The Effects of Argument Quality and Involvement Type on Attitude Formation and Attitude Change: A Test of Dual Process and Social Judgment Predictions', *Human Communication Research*, 33(2007),p:81-102
- Parman, Talat (2008). *Fobi, Korku, Kaygı, Tekinsiz ve Ergenlik*, Psikanaliz Yazıları: Fobiler (Der. Talat Parman), Bağlam Yayınları, İstanbul, s.63-71.
- Peltekoğlu, Filiz B. (2010). *Kavram ve Kuramlarıyla Reklam*, Beta Yayıncılık, İstanbul.

- Plotnik, Rod (2009). Psikolojiye Giriş, Kaknüs Yayınları, İstanbul, Çeviren: Tamer Geniş.
- Postman, Neil (2010). Televizyon Öldüren Eğlence: Gösteri Çağında Kamusal Söylem, Çeviri: Osman Akinhay, 3. Basım, Ayrıntı Yayınları, İstanbul.
- Proctor, Robert N. (1996). The Anti-tobacco Campaign of the Nazis: A Little Known Aspect of Public Health in Germany: 1933-1945, *British Medical Journal* 313 (7070), Dec 7, p.1450-1453.
- Rogers, Ronald. W. (1985). Attitude Change and Information Integration in Fear Appeals, *Psychological Reports*, 56(1), p.179-182.
- Rotfeld, Herbert Jack (1988), "Fear Appeals and Persuasion: Assumptions and Errors in Advertising Research", *Current Issues and Research in Advertising*, Vol:11, p:21-40
- Ruiter, Robert A.C., Abraham, Charles & Kok Gerjo (2001). Scary Warnings and Rational Precautions: A Review of the Psychology of Fear Appeals, *Psychology and Health*, Vol.16, 613-630.
- Rutledge, Thom (2006). Korkunuzu Yenin, Çeviren: Sezer Soner, Dharma Yayınları, İstanbul.
- Saad, Gad (2011). Tüketim İçgüdüsü, Çeviren: Nadir Özata, Mediacat, İstanbul.
- Schiavo, Renata (2007). Health Communication from Theory to Practice, San Francisco: Jossey-Bass., JohnWiley & Sons,Inc.
- Schivelbusch, Wolfgang (2012). Keyif Verici Maddelerin Tarihi: Cennet, Tat ve Mantık, Çeviren: Zehra Aksu Yilmazer, Genesis Kitap, Ankara.
- Severin, Werner J. & Tankard, James, W.(2014). Communication Theories, Origins, Methods and Uses in Mass Media, Fifth Edition, Pearson, New International Edition, USA.
- Shimp, Terence A. (2007). Advertising, Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communications, seventh edition, Thomson South-Western, ABD.
- Steinthal, Brian & Craig, Samuel. C. (1973). 'Humor in Advertising' *The Journal of Marketing*, Volume :37, p:12-18, No:4, Oct-1973.
- Steinthal, Brian & Craig, Samuel. C. (1974). 'Fear Appeals: Revisited and Revised', *Journal of Consumer Research*, Volume:1, p:22-34, Dec-1974.
- Sugarman, Joseph (2008). Reklam Yazarının Elkitabı- Etkili Reklam ve Pazarlama Metni Yazma Teknikleri- Çeviren: Aytül Özer, MediaCat Yayınları, İstanbul.
- Szöllösi-Janze, Margit (2001). 'Science in the Third Reich: German Historical Respectives, Berg Publishers.
- Tekinalp Şermin & Uzun Ruhdan (2009). İletişim Araştırmaları ve Kuramları, 3. Baskı, Beta Basım, İstanbul.

- Terskikh, Marina V.(2016). Public Service Announcements and their Influence Upon System of Values of Children (Research of Concept of ‘family’formation),Procedia, Social and Behavioral Sciences,233 (2016),s:133-138.
- Thesenvitz, Jodi (2000). Fear appeals for Tobacco Control. Toronto, Canada: Council for a Tobacco-Free Ontario, the Program Training and Consultation Centre and the Health Communication Unit (University of Toronto).
- Tüzel, Nazlım (2010). Tüketicilerin Zihnini Okumak: Nöropazarlama ve Reklam, Marmara İletişim Dergisi, Sayı:16, s. 163-176, İstanbul.
- Uztağ, Ferruh (2008). Reklamcılıkta Anna Karenina İlkesi: Kesmece Reklam mümkün müdür?, Beta Basım Yayın, İstanbul.
- Vanden Bergh, Bruce G. & Katz, Helen E. (1998). Advertising Principles: Choice, Challenge, Change, Lincolnwood, Ill.: NTC Business Books.
- Vezina, Richard & Paul Olivia (1997). Provocation in Advertising: A Conceptualization and an Empirical Assessment, International Journal of Research in Marketing, May, Vol.14, Issue 2. 177-192.
- Waller, David. S. (2004). ‘What Factors Make Controversial Advertising Offensive? A preliminary study, Australia/New Zealand Communication Association (ANZCA) Conference, July, Sydney. s:1-11.
- Wilson, S. (2002). Seeking and Resisting Compliance: Why People Say What they do When Trying to Influence Others, Sage Publications.
- Witte, Kim (1992). Putting the Fear Back into Fear Appeals: The extended parallel process model. Communication Monographs, 59(4), s: 329-349.
- Yaman, Fikret. & Göçkan, İhsan (2015). Kamu spotu reklamlarının sigara kullanıcıları üzerindeki etkisi: Afyonkarahisar ilinde bir uygulama. Kafkas Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 6(11), s: 53-65.
- Yaylagül, Levent (2008). ‘Kitle İletişim Kuramları, Egemen ve Eleştirel Yaklaşımlar, 2.Baskı, Dipnot Yayınları, Ankara.
- Yüksel, Ahmet Haluk (1994). İkna Edici İletişim, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir.
- Zorlu, Abdülkadir. (2006). Modern Tüketimin Tarihinden Tüketim Araştırmalarına Tüketim Sosyolojisi, Glocal Yayınları, Ankara.
- İnternet Kaynakları
- Kamu Spotları Yönergesi, <http://www.rtuk.org.tr>. (Erişim Tarihi:21.05.2013)
- Williams, Matt. (2009, April 24). Does shock advertising still work?, Campaign (UK), <https://www.campaignlive.co.uk/article/close-up-does-shock-advertising-work/900778>, erişim tarihi :11.10.2019
- Yorgancıoğlu, Arzu & Esen, Ayşen, (2000). Cilt 1, Sayı 1, Sayfa(lar) 90, Türk Toraks Dergisi, <http://toraks.dergisi.org/text.php3?id=14>. , (Erişim Tarihi:25.05.2013)

- <http://adland.tv/content/barnardo-shocking-ads-gets-complaints> (Erişim tarihi: 01.07.2014)
- <http://alkislarlayasiyorum.com/icerik/150575/5-dakika-trt-egitici-program-1978/> (Erişim Tarihi: 07.08.2014)
- <http://bat-bean-beam.blogspot.com.tr/2013/02/the-art-of-war.html> (Erişim tarihi: 02.06.2014)
- <http://cbu-socialmarketing.wikispaces.com/One-sided+Versus+Two-sided+Messages> (Erişim tarihi: 20.09.2013)
- <http://content.time.com/time/world/article/0,8599,1967782,00.html> (Erişim tarihi: 02.07.2014)
- http://ctb.ku.edu/en/tablecontents/sub_section_main_1065.aspx (Erişim tarihi: 20.05.2013)
- http://everythingdifferent.co.uk/project/smoking-and-pregnancy/#.U9IzLvl_te8 (Erişim tarihi: 05.07.2014)
- <https://filipsagnoli.files.wordpress.com/2012/03/anti-fgm-campaign-literally-objectifies-women.jpeg> (Erişim tarihi: 09.06.2014)
- <http://genderexpressions.wordpress.com/2013/04/30/doce-and-gabbanas-controversial-ad/> (Erişim tarihi:01.07.2014)
- <http://georgiaglick.weebly.com/curatorship-task.html> (Erişim tarihi: 01.07.2014)
- <http://jessfareycsemedia.blogspot.com.tr/2013/10/smoking-kills-nhs-analysis.html> (Erişim tarihi: 05.07.2014)
- <http://mba-healthcare-management.com/10-powerfully-creative-anti-smoking-ads/> (Erişim tarihi: 05.07.2014)
- <http://online.wsj.com/news/articles/SB10001424052702304459804577282190434089830> (Erişim tarihi: 05.07.2014)
- <http://persuasion-and-influence.blogspot.com.tr/2013/02/nhs-hooked-anti-smoking-campaign.html> (Erişim tarihi: 05.07.2014)
- <http://photogallery.indiatimes.com/celebs/celeb-themes/most-controversial-ads/articleshow/25254695.cms> (Erişim tarihi: 01.07.2014)
- <http://www.psychologyandsociety.com/routestopersuasion.htmlm/routestopersuasion.html> (Erişim tarihi: 01.07.2014)
- <http://resources.smokefree.nhs.uk/news/campaigns/smokefree-homes-cars-secondhand-smoke/> (Erişim tarihi: 08.07.2014)
- <http://theinspirationroom.com/daily/2007/get-unhooked-2/>(Erişim tarihi: 05.07.2014)
- <http://thinkprogress.org/health/2013/09/09/2594141/cdc-graphic-tobacco-campaign/> (Erişim tarihi: 24.04.2014)
- <http://tr.adforum.com/creative-work/ad/player/12831> (Erişim tarihi: 01.07.2014)

- <http://wheredidmythingsgo.wordpress.com/2010/01/25/aids-makes-us-equal/> (Erişim tarihi: 04.07.2014)
- http://wps.prenhall.com/wps/media/.../ppt/aronson_soc_psych_2ce_ch07.ppt (Erişim tarihi: 15.05.2014)
- <http://xsights.co.uk/wp-content/uploads/2013/11/En-Be%C4%9Fenilen-Kamu-Spotlar%C4%B1.pdf> ((Erişim tarihi: 03.03.2014)
- <https://www.acibadem.com.tr/ilgi-alani/anksiyete/#genel-tanitim>, (Erişim tarihi: 01.11.2020)
- http://www.adbrands.net/it/benetton_it.htm (Erişim tarihi: 05.07.2014)
- <http://www.adweek.com/news/advertising-branding/freak-week-unholy-smokes-101717> (Erişim tarihi: 29.07.2014)
- <http://www.blisstree.com/2012/03/16/sex-relationships/cdc-graphic-anti-smoking-campaign-tips-from-a-former-smoker-183/> (Erişim tarihi: 05.07.2014)
- <http://www.blog.polarisproject.org/2011/07/21/graphic-meth-ads-and-their-similarities-to-human-trafficking/> (Erişim tarihi: 04.07.2014)
- <https://www.cancer.gov/publications/dictionaries/cancer-terms/def/psychoactive-substance>, (Erişim tarihi: 01.11.2020)
- <http://www.cna.ro/TV-Spots.html> (Erişim tarihi: 04.07.2014)
- <http://www.cnn.com/2010/WORLD/europe/08/13/oliviero.toscani/index.html> (Erişim tarihi: 06.06.2014)
- <http://www.coloribus.com/adsarchive/prints/nhs-north-east-man-2-11074255/> (Erişim tarihi: 05.07.2014)
- <http://www.coloribus.com/focus/haunting-eating-disorder-ads/3063705/> (Erişim tarihi: 05.07.2014)
- http://www.creativityawards.com/index.php?pr=39A_Newspaper_Ad_Public_Service_Single_Unit (Erişim tarihi: 04.07.2014)
- <http://www.dailymail.co.uk/news/article-2044734/Graphic-images-people-dying-lung-cancer-cigarette-packets.html> (Erişim tarihi: 05.07.2014)
- <http://www.feeldesain.com/benetton-unhate-campaign.html> (Erişim tarihi: 04.07.2014)
- <http://www.havanikoru.org.tr> (Erişim tarihi: 20.05.2013)
- <http://www.healthpromotioninherts.nhs.uk/HPAC/BrowseSearch.jsp?subjectId=19&typeId=P&submit=true&sort=dater&page=1> (Erişim tarihi: 08.07.2014)
- <http://www.independent.co.uk/news/people/news/isabelle-caro-the-face-of-anorexia-dies-at-28-2172590.html> (Erişim tarihi: 02.07.2014)
- <http://www.infojug.com/advertising-articles/types-of-advertising-appeals.html> (Erişim tarihi: 05.05.2014).

- <http://www.itechpost.com/articles/9770/20130525/doctors-urged-help-patients-quit-smoking.htm> (Erişim tarihi: 05.07.2014)
- <http://www.locksley.net/2009/07/04/meth-dont-even-go-there> (Erişim tarihi: 08.07.2014)
- http://www.montanameth.org/Our-Work/print/ask_dig.php (Erişim tarihi: 04.07.2014)
- http://www.montanameth.org/Our-Work/print/ask_looks.php (Erişim tarihi: 04.07.2014)
- <http://www.montanameth.org/Our-Work/print/bathroom.php> (Erişim tarihi: 04.07.2014)
- <http://www.montanameth.org/Our-Work/print/sink.php> (Erişim tarihi: 04.07.2014)
- <http://www.nationalarchives.gov.uk/films> (Erişim tarihi: 21.05.2013)
- <http://www.nspcc.org.uk/> (Erişim tarihi: 02.07.2014)
- http://www.oddee.com/item_97738.aspx (Erişim tarihi: 02.07.2014)
- <http://www.onedigitalife.com/2005/10/05/french-aids-awareness-campaign/> (Erişim tarihi: 08.07.2014)
- <http://www.openculture.com/2013/12/john-cleese-helps-you-quit-smoking-with-a-macabre-ad-campaign.html> (Erişim tarihi: 03.03.2014)
- <http://www.parentdish.com/2010/02/24/teen-anti-smoking-ad-inflames-the-french/> (Erişim tarihi: 29.07.2014)
- http://www.pfizer.com.tr/sites/tr/sagliginiz_icin/Pages/NikotinBagimlilik.aspx (Erişim tarihi: 06.06.2014)
- <http://www.photoguides.net/10-powerful-photographic-ads-from-benetton> (Erişim tarihi: 01.07.2014)
- <http://www.practicingclinicians.com/eclinic/copd.pdf> (Erişim tarihi: 22.06.2014)
- <http://www.psaresearch.com/bib9830.html> (Erişim tarihi: 10.01.2013)
- <http://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2013/11/20131102M1-1.docx> (Erişim tarihi: 25.05.2014)
- http://www.sciencedaily.com/articles/p/psychoactive_drug.htm (Erişim tarihi: 06.06.2014)
- <http://www.sggm.saglik.gov.tr/belge/1-16376/turkiyenin-dumansiz-hava-sahasi-dunyaya-resmen-ornek-ol-.html> (Erişim tarihi: 17.06.2014).
- <http://www.siirparki.com/muhibbi5.html>, Erişim tarihi .05.11.2020
- <http://www.telegraph.co.uk/news/politics/5066238/Government-advertisements-run-10000-times-a-day.html> (Erişim tarihi: 05.07.2014)

- <http://www.telegraph.co.uk/news/religion/8003579/Controversial-ice-cream-aids-to-be-placed-on-Popes-route.html> (Erişim tarihi:01.07.2014)
- <http://www.termbank.net/psychology/1784.html> (Erişim tarihi: 30.03.2014)
- <http://www.theguardian.com/media/2002/jun/06/advertising.society> (Erişim tarihi:01.07.2014)
- <http://www.theguardian.com/media/2007/may/16/advertising.uknews> (Erişim tarihi:01.07.2014)
- <http://www.thehotline.org/> (Erişim tarihi: 05.07.2014)
- <https://www.tipterimlerisozlugu.com/irritability.html>,(Erişim tarihi:01.11.2020)
- <http://www.wabbaly.com/hiv-aids-awareness-campaigns/> (Erişim tarihi: 05.07.2014)
- http://www.who.int/tobacco/health_priority/en/ ((Erişim tarihi: 01.05.2013)
- <http://www.wpp.com/corporateresponsibilityreports/2010/pro-bono-show-case/campaign-domestic-violence-it-rarely-stops.html> (Erişim tarihi: 05.07.2014)
- <http://www.youtube.com/watch?v=0hySfT8O11A> (Erişim tarihi: 06.07.2014)
- <http://www.youtube.com/watch?v=9iPeK2JACfI> (Erişim tarihi: 06.07.2014)
- <http://www.youtube.com/watch?v=aHrDy6qcumg> (Erişim tarihi: 06.07.2014)
- <http://www.youtube.com/watch?v=B1DNoole3Wo> (Erişim tarihi: 06.07.2014)
- <http://www.youtube.com/watch?v=GMP7pkmvgP4> (Erişim tarihi: 04.07.2014)
- <http://www.youtube.com/watch?v=hGXITh6rro> (Erişim tarihi: 01.08.2014)
- <http://www.youtube.com/watch?v=HYjbWHbbjg> (Erişim tarihi: 01.08.2014)
- http://www.youtube.com/watch?v=hZMK0w4gS_s (Erişim tarihi: 06.07.2014)
- <http://www.youtube.com/watch?v=kwuAteQwkSs> (Erişim tarihi: 06.07.2014)
- <http://www.youtube.com/watch?v=ovSqssHzm5g> (Erişim tarihi: 06.07.2014)
- <http://www.youtube.com/watch?v=PzNrQTkdI8Q> (Erişim tarihi: 04.07.2014)
- <http://www.youtube.com/watch?v=qSXrTrhx6Us> (Erişim tarihi: 01.08.2014)
- <http://www.youtube.com/watch?v=SyiHCmHUqmY> (Erişim tarihi: 06.07.2014)
- <http://www.youtube.com/watch?v=vrYOBPiQ-cU> (Erişim tarihi: 01.08.2014)
- <http://www.youtube.com/watch?v=WL3rfk2iFww> (Erişim tarihi: 01.08.2014)
- <https://www.youtube.com/watch?v=JNjunIWUJJI>, (erişim tarihi: 02.11.2020)
- <https://www.youtube.com/watch?v=B1DNoole3Wo>, (erişim tarihi: 02.11.2020)

İKTİSAT VE DÜŞÜNCE

Editörler
Zafer Yıldız
M. Emirhan Onhan

EĞİTİM
yayınevi

İKTİSAT VE DÜŞÜNCE

Editörler: Zafer Yıldız & M. Emirhan Onhan

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-605-06537-3-1

1. Baskı, Ağustos 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24

İskitler/Ankara

Matbaa Sertifika No: 47603

Kütüphane Kimlik Kartı

İKTİSAT VE DÜŞÜNCE

Editörler: Zafer Yıldız & M. Emirhan Onhan

145 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-06537-3-1

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	4
BİR İKTİSAT LABORATUVARI OLARAK KRİZLER: İKTİSAT VE İKTİSATÇILAR ÜZERİNE Taner GÜNEY	6
DAVRANIŞSAL İKTİSAT BAĞLAMINDA İNSAN DAVRANIŞLARI Zafer YILDIZ	24
PLATON VE ARİSTOTELES BAĞLAMINDAKİ ANTİK YUNAN İKTİSADİ DÜŞÜNCESİ İLE İSLAM İKTİSADİ DÜŞÜNCESİNİN KARŞILAŞTIRILMASI Tufan SARITAŞ	42
TÜRKÇEDEN İKTİSADA GİRİŞ: WITTGENSTEIN M. Emirhan Onhan	90
OSMANLI İKTİSADINI AVRUPA BAĞLAMINDA OKUMAK: RÖNESANS, REFORM, AYDINLANMA Can ÜNSAL	116

Kaynakça

- Acemoglu, D. (2009). The crises of 2008: lessons for and from economics. *Critical Review*, 21(2-3), 185-194.
- Akerlof, G. A. (2019). What They Were Thinking Then: The Consequences for Macroeconomics during the Past 60 Years. *Journal of Economic Perspectives*, 33(4), 171-86.
- Alada, D (2000). *İktisat Felsefesi ve Belirsizlik*. İstanbul: Bağlam.
- Altug, S., & Young, W. (2015). Real Business Cycles After Three Decades: A Panel Discussion with Edward Prescott, Finn Kydland, Charles Plosser, John Long, Thomas Cooley, and Gary Hansen. *Macroeconomic Dynamics*, 19(2), 425-445.
- Bender, D., & Löwenstein, W. (2005). *Two-gap models: Post-keynesian death and neoclassical rebirth* (No. 180). IEE Working Papers.
- Bernanke, B. S. (2010). *Implications of the financial crisis for economics: a speech at the Conference Co-sponsored by the Center for Economic Policy Studies and the Bendheim Center for Finance, Princeton University, Princeton, New Jersey, September 24, 2010* (No. 544).
- Christiano, L. J., Eichenbaum, M. S., & Trabandt, M. (2018). On DSGE models. *Journal of Economic Perspectives*, 32(3), 113-40.
- Colander, D. (2000). The death of neoclassical economics. *Journal of the history of Economic Thought*, 22(2), 127-143.
- Güney, T. (2016). *İktisat, Kriz ve Yenilik*. Konya: Çizgi Kitap Evi.
- Güney, T. (2018). *Crises as a Laboratory of Economics: Economists, Economics and Conjecture*. In: *Economic and Social Issues: Global and Local Perspective*. Cambridge: Cambridge International Academics.
- Keynes, J. M. (1936). *General Theory of Employment, Interest And Money*, Palgrave Macmillan: London.
- Krugman, P. (2009). "How Did Economists Get It SoWrong?." *The New York Times*, September 6.
- Shiller, R. J. (2012). *The subprime solution: how today's global financial crisis happened, and what to do about it*. New Jersey: Princeton University Press.
- Stiglitz, J. E. (2011). Rethinking macroeconomics: what failed, and how to repair it. *Journal of The European Economic Association*, 9(4), 591-645.
- Stiglitz, J. E. (2018). Where modern macroeconomics went wrong. *Oxford Review of Economic Policy*, 34(1-2), 70-106.
- Yay, T. (2005). İktisadın Kapsamı ve Yöntemi Üzerine. *Ekonomik Yaklaşım*, 16(57), 1-33.
- Yay, T., & Tastan, H. (2010). Invisible Hand in the Process of Making Economics or on the Method and Scope of Economics. *Panoeconomicus*, 57(1), 61-83.
- Wolff, D. R., & Resnick, S. A. (2016). *Çatışan İktisadi Teoriler: Neoklasik, Keynesci ve Marksçı*. (Çev. Can Evren). İstanbul: Yordam Yayınları.

Kaynakça

- Akerlof G. ve Siller R. (2010). *Hayvansal Güdüler*. (Çev. Neşenur Domaniç, Levent Konyar). İstanbul: Scala Yayınları.
- Akturan U. (2015). Modern Tüketimin Tarihçesi: Püritenlikten Dijital Çağa Tüketimin İdeolojisi. *Finans Politik & Ekonomik Yorumlar Dergisi*, 52(610), 35-45.
- Akyıldız H. (2006). Freud'cu, Liberal ve Marksist Kişilik Kuramlarının Türevi Olarak Toplum, İktisat Ve Siyaset Teorileri, *Akdeniz İ.İ.B.F. Dergisi*, (11), 1-23.
- Aydoğan E. (2013). *Zıtlık Yatırım Stratejisinin Davranışsal Finans Yaklaşımı İle Değerlendirilmesi -Borsa İstanbul Üzerine Bir Uygulama*. (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Uludağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı Muhasebe-Finansman Bilim Dalı, Bursa.
- Aytekin A. (2019) *Davranışsal Ekonomi Ne Değildir?*. Erişim adresi: <https://www.bloomberght.com/yorum/akin-aytekin-2320/2236639-davranissal-ekonomi-ne-degildir>
- Aytımur G., Buran İ., Dinçer Ö., Savaşkan E., (2020). Davranışsal Ekonomi Perspektifinden İşletme Yönetimi. *Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 11(1), 66-83.
- Belge R. (2018). İbn Haldun'un Mukaddime'sinde İktisadi Coğrafya. *Marmara Üniversitesi Öneri Dergisi*, 13(50), 266-287.
- Biröl, Ö. H. (2013). Klasikler, Marx, Keynes ve Sonrası: Laissez-Faire Liberalizminden Günümüz Piyasa Ekonomisine. *Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 15(1), 95-110.
- Çelik, İ. (2011). Kıtık ve Rekabet: Rekabetin Negatif Sonuçları. *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 25(1), 1-12.
- Demir O. (2018). Nüfus Hakkında Bazı Yanılgılar. *Siyaset, Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi*, 6, 143-149.
- Eğilmez M. (2019) *Ekonomi Nedir? Neyi İnceler?*. Erişim adresi: <http://www.mahfiegilmez.com/2019/01/ekonomi-nedir-neyi-inceler.html>
- Emin, E. (2018) *Küresel Adaletsizlik Dünya Yoksulluk ve Eşitsizlik Raporu 2018*. Erişim adresi: https://insamer.com/tr/kuresel-adaletsizlik-dunya-yoksulluk-ve-esitsizlik-raporu-2018_1682.html
- Eren, E. ve Uysal E. (2017). İktisatta Yeni Heterodoks Gelişmeler. *Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 6(2), 134-151.
- Ergör, Z. B. (2017). Yatırımcı Davranışları ve Karar Vermede Çerçeveleme Etkisi: Türkiye'de Yaşayan Karar Vericiler Üzerine Bir Çalışma. *Bankacılık ve Sigortacılık Araştırmaları Dergisi*, 2(11), 8-20.
- Ertürk, E. M. (2017). Bilimsel Psikolojinin Tarihsel Süreci Üzerine. *Trakya Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Dergisi*, 7(14), 161-180.
- Genç, S. Y. ve Bayraktar, O. C. (2018). Hidrolik Keynesyen Yaklaşımın Bir Eleştirisi: Dengesizlik Keynesçiliği. *Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 7(3), 107-119.

- Güngör, K. (2006). İktisadın Tarihine Kısa Bir Bakış ve Merkantilizmden Günümüze İktisadi Düşünceler. *Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 14, 1-41.
- Hayes N. (2011). Psikolojiyi Anlamak. (Çev. Filiz Şar, Asiye Hekimoğlu). İstanbul: Optimist Yayınları.
- İşgüden, T. ve Köne, A. Ç. (2002). Ortodoks İktisat Üzerine Notlar. *Doğuş Üniversitesi Dergisi*, (5), 97-108.
- Kahneman, D. (2003). A perspective on judgement and choice. *American Psychologist*, 58, 697-720.
- Karagül, M. (2018). Rasyonel Ekonomi ve Davranış İktisadından Değerler İktisadına. *Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi İİBF dergisi*, 5(2), 425-440.
- Kishtainy, N. (2018). *Ekonominin Kısa Tarihi*. (Çev. Abdullah Yılmaz). İstanbul: Alfa Yay.
- Kocakaplan, S. Ç. (2016). Homoekonomikus'un Gerçekliğini Sorgulamak: Türk Atasözlerinde İnsan Manzaraları. *Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 12(2), 19-38.
- Kurt, S. D. ve Tanyeri, M. (2013). Davranışsal Ekonomi Yaklaşımlarının Ürün İlgilenim Seviyesine Göre İncelenmesi. *Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, (12), 21-46.
- Mill, A. (2018). *Ekonomi 101*. (Çev. Nurdan Soysal). İstanbul: Say Yayınları.
- Nyborg, K. (2000). Homo Economicus and Homo Politicus: Interpretation and Aggregation of Environmental Values. *Journal of Economic Behaviour and Organisation*, 42, 305-322.
- Öneş, U. (2019). Davranışsal İktisat Deneylerinde Toplumsal Cinsiyet Temelli Farklar. *Mülkiye Dergisi*, 43(2), 411-434.
- Özalp, A. (2011). Homo Politicus Versus Homo Economicus: Yurttaş/Birey İkililiğini Aşmak. *Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi*, 3(2), 23-35.
- Özdemir, A. Ö. (2018). Egemen İktisat Görüşünün Son Dönemdeki Eleştirisi. *Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 6(65), 476-487.
- Özel, M. (1993). *Piyasa Düşmanı Kapitalizm*. İstanbul: İz yayıncılık.
- Ruben E. ve Dumludağ, D. (2015). Davranışsal İktisadın Gelişimi. *İktisat ve Toplum Dergisi*, (58), 4-9.
- Savaş, V. F. (2012). *Küresel Finans ve Makro İktisat*. Ankara: Efil Yayınları.
sozcu.com.tr/2020/ekonomi/oxfamdan-carpici-servet-raporu-5577322/
sozluk.gov.tr/
- Şentürk, F. ve Fındık, H. (2014). Rasyonel Karar Alan Ekonomik Birimin Risk Altında Verdiği Kararlara Davranışsal Yaklaşım: Kahneman-Tversky Beklenti Teorisi Perspektifinden Eleştirel Bir Bakış. *Marmara Üniversitesi Öneri Dergisi*, 11(42), 127-193.
- Şimşek, H. (2018). *Davranışsal İktisadın Politika Yapımına Etkisi*. London: IJOPEC Publication Limited.

- Şimşek, M., Şerif, Ç. A., Akgemci, T. (2014). *Davranış Bilimlerine Giriş Ve Örgütlerde Davranış*. Konya: Eğitim yayınları.
- Tekin, B. (2016). Beklenen Fayda ve Beklenti Teorileri Bağlamında Geleneksel Finans -Davranışsal Finans Ayrımı. *Journal of Accounting, Finance and Auditing Studies*, 2(49), 75-107.
- Thaler, R. H. (2000). From Homo Economicus To Homo Sapiens. *Journal of Economic Perspectives*, 14(19), 133-141.
- Thaler, R. H., Sunstein, C. R. (2013). *Dürtme*. (Çev. Enver Günsel). İstanbul: Pegasus Yayınları.
- Üzar, U. (2017). Post Keynesyen İktisat, Ana Akım İktisada Alternatif Olabilir mi? 2008 Krizi Bağlamında Bir Değerlendirme. *Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 39(1), 281-305.
- Yavuzaslan, Kıymet. (2018). Yeni İktisat Paradigmasında Bir Yöntem Olarak Deneysel İktisat. *Kafkas Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 9(18), 641-657.
- Yiğit, A. G. (2018). Davranışsal İktisadın Anlaşılmasına Yönelik Bir Literatür Taraması. *Manisa Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 16(2), 161-190.

Kaynakça

- Affane, H. (2012). *Fıkhi ve Ahlaki Yönleriyle İslam'da Ticaret*. (Çev. Servet Bayındır). İstanbul: Karınca & Polen Yayınları.
- Ali Haydar Efendi (T.Y.). *Teshilu'l-Feraiz*. (Çev. Orhan Çeker). Konya: Dizgi Ofset.
- Aristoteles (1975). *Politika*. (Çev. Mete Tuncay). İstanbul: Remzi Kitabevi.
- Armağan, S. (2005). *İslam Ekonomisi*. İstanbul: Gündönümü Yayınları.
- Arslan, A. (1999). *İslam Felsefesi Üzerine*. Ankara: Vadi Yayınları.
- Arslan, A. (2006). *İlkçağ Felsefe Tarihi Cilt-2*. İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları.
- Atar, F. (2013). *Fıkıh Usulü*. İstanbul: Marmara Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Yayınları.
- Bilmen, Ö. N. (T.Y.). *Hukuki İslamiye ve Istılahatı Fıkhiyye Kamusu Cilt 1*. İstanbul: Bilmen Yayınevi.
- Birand K. (1958). *İlkçağ Felsefesi Tarihi*. Ankara: Ankara Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Yayınları.
- Bonnard, A. (2004). *Antik Yunan Uygarlığı Cilt 1*. (Çev. Kerem Kurtgözü). İstanbul: Evresel Basın-Yayın
- Burnyeat, M. (2001). Birinci Tartışma: Platon. Bryan Magee (Ed.), *Büyük Filozoflar: Platon'dan Wittgenstein'a Batı Felsefesi* içinde. İstanbul: Paradigma Yayınları.
- Cevizci, A. (2010). Platon: Hayatı ve Eserleri. *Alkibiades I & II* içinde. İstanbul: Say Yayınları.
- Cevizci, A. (2016). Platon: Hayatı ve Yapıtları. *Büyük Hippias & Theages* içinde. İstanbul: Say Yayınları.
- Çakmak, C. (2012). Antik Yunan Mitolojisi ve Felsefe. Serdar Uslu (Ed.), *İlkçağ Felsefesi* içinde (2-15. ss.). Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- Dictionnaire Larousse* (1993). Apelles. (Cilt 3, 169 ss.). İstanbul: Milliyet Gazetesi Yayınları.
- Dihlevi, Şah Veliyyullah (2012). *Hüccetullah'l-Baliğa: İslam Düşüncesinin İlkeleri Cilt 1*, (Çev. Mehmet Erdoğan). İstanbul: İz Yayıncılık.
- Döndüren, H. (2014). *Delilleriyle İslam İlmihali*. İstanbul: Erkam Yayınları.
- Droysen, (2007). *Büyük İskender Tarihi*. (Çev. Bekir Sıtkı Baykal). İstanbul: Drahma Yayınları.
- El-Diwaney, T. (2011). *Faiz Sorunu*, (Çev. Mehmet Saraç). İstanbul: İz Yayıncılık.
- el-Kuduri (2013). *Muhtesar-ul Kuduri*. Lebanon: Dar Al-Kotob Al-ilmiah.
- en-Nesefi (2014). *Kenzü'd-Dekâik*. Beirut; Lebanon: Dar Al-bashaer.
- Erdoğan, M. (2013). *Fıkıh İlmine Giriş*. İstanbul: Dem Yayınları.
- Erkızan, H. N. (2003). Aristoteles. Ahmet Cevizci (Ed.), *Felsefe Ansiklopedisi Cilt 1* içinde (561-588 ss.). İstanbul: Etik Yayınları.
- Farabi (2001). *el-Medinetü'l Fazıla*. (Çev. Nafiz Danışman). Ankara: Milli Eğitim Bakanlığı Yayınları.

- Freeman, C. (2003). *Mısır, Yunan ve Roma: Antik Akdeniz Uygarlıkları*. (Çev. Suat Kemal Angı). Ankara: Dost Kitabevi.
- Freidel, E. (1999). *Antik Yunan'ın Kültür Tarihi*. (Çev. Necati Aça). Ankara: Dost Kitabevi.
- Graves, R. (2010). *Yunan Mitleri*. (Çev. Uğur Akpur). İstanbul: Say Yayınları.
- Guthrie, W. K. C. (1999). *İlkçağ Felsefesi Tarihi*. (Çev. Ahmet Cevizci). Ankara: Gündoğan Yayınları.
- Gündüz, Ş. (2007). İslam. Şinasi Gündüz (Ed.), *Yaşayan Dünya Dinleri* içinde. İstanbul: Diyanet Vakfı Yayınları.
- Halebi, İ. (2013). *Mülteka Ebhur*. İstanbul: Yasin Yayınevi.
- Hilav, S. (2011). *Felsefe El Kitabı*. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
- İsmail, İ. M. (1990). *Çağdaş Ekonomik Doktrinler ve İslam*. (Çev. Cemal Aydın). İstanbul: Boğaziçi Yayınlar.
- Karaman, H. (2010). *Fıkıh Usulü*. İstanbul: Ensar Yayınları.
- Karaman, H. (2011). *Ana Hatlarıyla İslam Hukuku Cilt 1*. İstanbul: Ensar Yayınları.
- Karaman, H., Özek, A., Dönmez, İ. K., Çağrıçı, M., Gümüş, S., Turgut, A. (2012). *Kur'an-ı Kerim ve Açıklamalı Meali*. Ankara: Türkiye Diyanet Vakfı Yayınları.
- Kaya, M. (1991). Aristo. *Diyanet İslam Ansiklopedisi*, içinde (Cilt 3 375-378 ss.). İstanbul: Türkiye Diyanet Vakfı Yayınları.
- Köse, S. (2013). *İslam Hukukuna Giriş*. İstanbul: Hikmetevi Yayınları.
- Kurt, A. (2009). *İslam'da Çalışma Ahlakı*. Bursa: Emin Yayınları.
- Küçükcalp, K. ve Cevizci, A. (2009). *Batı Düşüncesi: Felsefi Temeller*. İstanbul: İSAM Yayınları.
- Küçükcalay, A. M. (2011). *İktisadi Düşünce Tarihi*. İstanbul: Beta Yayınları.
- Küçükcalay, A. M. (2014). *Dünya İktisat Tarihi*. İstanbul: Beta Yayınları.
- Landreth, H. & Colander, D. C. (2002). *History of Economic Thought, Fourth Edition*, Boston & Toronto: Houghton Mifflin Company.
- Levi, A. W. (2002). Antik Grek ve Roma Felsefesi. Ahmet Cevizci (Der.), *Felsefe Tarihi-ne Giriş* içinde. İstanbul: Paradigma Yayınları.
- Levi, P. (1987). *Eski Yunan*. (Çev. Neşe Erdilek). İstanbul: İletişim Yayınları.
- Mansel, A. M. (1999). *Ege ve Yunan Tarihi*. Ankara: Türk Tarih Kurumu Basımevi.
- Martin, T. R. (2012). *Eski Yunan: Tarihöncesinden Helenistik Çağ'a*. (Çev. Ümit Hüsrev Yolsal). İstanbul: Say Yayınları.
- Olguner, F. (1994). Eflatun. *Diyanet İslam Ansiklopedisi* içinde (Cilt 10 469-476 ss.). İstanbul: Türkiye Diyanet Vakfı Yayınları.
- Ökten, K. H. (2007). *Aristoteles*. İstanbul: Say Yayınları.
- Platon, (2010). *Alkibiades I & II*. (Çev. Furkan Akderin). İstanbul: Say Yayınları.
- Platon, (2013a) *Hipparakhos – Kleitophon – Rakipler*. (Çev. Furkan Akderin). İstanbul: Say Yayınları.

- Platon, (2013b). *Menon*. (Çev. Furkan Akderin). İstanbul: Say Yayınları.
- Platon, (2013c). *Lysis*. (Çev. Furkan Akderin). İstanbul: Say Yayınları.
- Platon, (2015a). *Phaidon*. (Çev. Furkan Akderin). İstanbul: Say Yayınları.
- Platon, (2015b). *Mektuplar*. (Çev. Furkan Akderin). İstanbul: Say Yayınları.
- Platon, (2016a). *Devlet*. (Çev. Furkan Akderin). İstanbul: Say Yayınları.
- Platon, (2016b). *Büyük Hippias – Theages*. (Çev. Furkan Akderin). İstanbul: Say Yayınları.
- Platon, (2016c). *Gorgias*. (Çev. Furkan Akderin). İstanbul: Say Yayınları.
- Platon, (2016d). *Euthydemus – Parmenides*. (Çev. Furkan Akderin). İstanbul: Say Yayınları.
- Platon, (2017). *Phaidros*. (Çev. Furkan Akderin). İstanbul: Say Yayınları.
- Savaş, V. (2007). *İktisadın Tarihi*. Ankara: Siyasal Kitabevi.
- Schumpeter, J. A. (2006). *History of Economic Analysis*. London: Routledge Press.
- Sofuoğlu, M. (1987). *Sahih-i Buhari ve Tercümesi Cilt 5*. İstanbul: Ötüken Yayınları.
- Sofuoğlu, M. (1987). *Sahih-i Buhari ve Tercümesi Cilt 6*. İstanbul: Ötüken Yayınları.
- Spiegel, W. H. (1991). *The Growth of Economic Thought Third Edition*, Durham & London: Duke University Press.
- Störig, H. J. (1993). *İlkçağ Felsefesi: Hint – Çin – Yunan*. (Çev. Ömer Cemal Güngören). Ankara: Yol Yayınları.
- Şa'ban, Z. (2014). *İslam Hukuk İlminin Esasları*. (Çev. İbrahim Kâfi Dönmez). Ankara: Türkiye Diyanet Vakfı Yayınları.
- Şafak, A. (1986). *Mukayeseli Hukukta Ücret Politikası. İslam'da Emek ve İşçi-İşveren Münasebetleri içinde (111-164 ss.)*. İstanbul: Ensar Yayınları.
- Şenel, A. (1995). *Siyasi Düşünceler Tarihi*. Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları.
- Şentürk, L. ve Yazıcı, S. (2018). *İslam İlmihali*. Ankara: Diyanet İşleri Başkanlığı.
- Tabakoğlu, A. (2005a). *İslam Ekonomisinde Emek ve Sermaye Kavramları. İslam İktisadi: Toplu Makaleler 2 içinde (125-137 ss.)*. İstanbul: Kitabevi Yayınları.
- Tabakoğlu, A. (2005b). *Hz. Peygamberin Hadislerinde İktisadi Mesele. İslam İktisadi: Toplu Makaleler 2 içinde (105-113 ss.)*. İstanbul: Kitabevi Yayınları.
- Tabakoğlu, A. (2005c). *İslam Ekonomisinin Tarih Boyunca Oluşturduğu Temel Kurumlar. İslam İktisadi: Toplu Makaleler 2 içinde (29-40 ss.)*. İstanbul: Kitabevi Yayınları.
- Tabakoğlu, A. (2005d). *Osmanlı Ekonomisinde Emek Piyasası ve Ücretler. İktisat Tarihi: Toplu Makaleler 1 içinde (173-180 ss.)*. İstanbul: Kitabevi Yayınları.
- Tabakoğlu, A. (2005e). *Gayb İnancının Ekonomik Hayata Yansımaları. İktisat Tarihi: Toplu Makaleler 2 içinde (13-28 ss.)*. İstanbul: Kitabevi Yayınları.
- Tabakoğlu, A. (2008). *İslam İktisadına Giriş*. İstanbul: Dergâh Yayınları.
- Tekin, O. (2011). *Hellen ve Roma Tarihi*. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- Thilly, F. (2000). *Felsefenin Öyküsü: Yunan ve Ortaçağ Felsefesi Cilt 1*. (Çev. İbrahim Şener). İstanbul: İzdüşüm Yayınları.

- Udeh, A. (2012). *Mukayeseli İslam Ceza Hukuku*. (Çev. Ali Şafak). İstanbul: Kayıhan Yayınları.
- Uludağ, S. (2010). İslam'da Faiz Meselesine Yeni Bir Bakış. İstanbul: Dergâh Yayınları.
- Uslu, Serdar (2012). Platon. Serdar Uslu (Ed.), *İlkçağ Felsefesi* içinde (104-131 ss.). Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- Yaman, A.ve Çalış, H. (2014). İslam Hukukuna Giriş. İstanbul: Marmara Üniversitesi İlahiyat Vakfı Yayınları.
- Yazır, M. H. (2014a). *Hak Dini Kur'an Dili Cilt 8*. İstanbul: Azim Dağıtım.
- Yeniçeri, C. (2009). İslam'ın Emeğe Bakışı ve Emek Hayatını Düzenlemesi. İstanbul: Çamlıca Yayınları.
- Whitehead, A. N.(1978). *Process and Reality*. New York: The Free Press.
- von Aster, E. (2005). İlkçağ ve Ortaçağ Felsefe Tarihi. (Çev.Vural Okur). İstanbul: İm Yayın Tasarım.
- Zuhayli, V. (2011). İslam Fıkhi Ansiklopedisi Cilt 7. (Çev. Ahmet Efe – Beşir Eryarsoy – H. Fehmi Ulus – Abdurrahim Ural – Yunus Vehbi Yavuz – Nurettin Yıldız). İstanbul: Risale Yayınları.

Kaynakça

- Akkaya, Y. (2002). Türkiye’de İşçi Sınıfı ve Sendikacılık-1. *Praksis Dergisi*, 5, 131-176.
- Akkaya, Y. (2008). Osmanlı’dan Günümüze Türkiye Solu ve İşçi Sınıfı. Murat Gültekin-gil (Ed.), *Modern Türkiye’de Siyasi Düşünce Sol (cilt no:8)* içinde. İstanbul: İletişim Yayınları.
- Ataç, N. (1957). *Söz Arasında*. Ankara: Dost Yayınları.
- Aydemir, M. A. (2006). Yetinen Toplumdan Tüketen Topluma; Türkiye’de Modern Tüketim Kültürü’nün Tarihsel ve Toplumsal Gelişim Seyri. *Selçuk Üniversitesi Edebiyat Dergisi*, 16, 201-214.
- Barkan, Ö. L. (1974). Osmanlı İmparatorluğunda Bir İskan ve Kolonizasyon Metodu Olarak Vakıflar ve Temlikler I- İstila Devirlerinin Kolonizatör Türk Dervişleri ve Zaviyeler. *Vakıflar Dergisi*, (2), 279-386.
- Boratav, K. (2010). *Türkiye İktisat Tarihi 1908-2007*. Ankara: İmge Kitabevi.
- Cansever, T. (2013). İslam’da Şehir ve Mimari. İstanbul: Timaş Yayınları.
- Çakır, Ç. (2003). Türkiye’de İktisat Tarihi Çalışmalarının Tarihi Üzerine Bir Deneme. *Türkiye Araştırmaları Literatür Dergisi*, 1(1), 7-63.
- Devellioglu, F. (1978). *Osmanlıca-Türkçe Ansiklopedik Lügat*. Ankara: Doğu Ltd. Şti. Matbaası
- Falke, F. (1933). *Umumi İktisat*. Ankara: Yüksek Ziraat Enstitüsü Yayınları.
- Fazıl, İ. (1933). *İktisat*. İstanbul: Arkadaş Matbaası.
- Fıdnıkoğlu, Z. F. (1946). Türkiyede İktisat Tedrisatı Tarihçesi ve İktisat Fakültesi Teşkilatı. İstanbul: İsmail Akgün Matbaası.
- Genç, M. (2005). *Osmanlı İmparatorluğu’nda Devlet ve Ekonomi*. İstanbul: Ötügen Neşriyat.
- Genç, M. (2014). Modern İktisadi Büyüme Karşısında Osmanlı Sistemi ve Ekonomisi. *Türkiye Günlüğü Dergisi*, 119, 5-14.
- Grayling, A. C. (2008). *Wittgenstein Düşüncenin Ustaları*. İstanbul: Altın Kitaplar Yayınevi.
- İlgen, A. (2014). *Türk Modernleşmesi Zihniyet İktisat Tarih*. İstanbul: Dergah Yayınları.
- Kazgan, G. (2009). *Bir İktisatçının Tanıklıklar*. İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları.
- Kocakaplan, S.Ç. (2016). Homoekonomikus’un Gerçekliğini Sorgulamak: Türk Atasözlerinde İnsan Manzaraları. *Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 12(2), 19-38.
- Koraltürk, M. (2008). Yabancı Sermayeli İmtiyazlı Şirketlerde İşgücünü Türkleştirme Uygulamaları, 1923-1930. *Tarih ve Toplum Yeni Yaklaşımlar*, 7, 61-99.
- Mardin, Ş. (2014). *Siyasal ve Sosyal Bilimler Makaleler 2*. İstanbul: İletişim Yayınları.
- Namık Kemal, (2014). *Makalât-ı Siyasiye ve Edebiye*. Ankara: Birleşik Yayıncılık.
- Okay, M. O. (2008). *Batı Medeniyeti Karşısında Ahmet Midhat Efendi*. İstanbul: Dergah Yayınları.
- Özcan, Z. (2014). *Dil Felsefesi I Mantıkçı Paradigma*. İstanbul: Sentez Yayıncılık.

- Özcan, Z. (2018). *Dil Felsefesi III İkinci Wittgenstein'da Gramer Paradigması*. Bursa: Sentez Yayıncılık.
- Parlar, M. ve diğ. (2013). *Türkün Dili Ku'an Sözü*. İstanbul: Tam İstiklal Yayın Ortaklığı.
- Polanyi, K. (2011). *Büyük Dönüşüm Çağımızın Siyasal ve Ekonomik Kökenleri*. İstanbul: İletişim Yayınları.
- Quataert, D. (2006). 19. Yüzyıla Genel Bakış, Islahatlar Devri 1812-1914. Halil İnalçık, Donald Quataert (Ed.), *Osmanlı İmparatorluğu'nun Ekonomik ve Sosyal Tarihi 1600-1914 Cilt 2 içinde* (885-1041 ss.). İstanbul: Eren Yayıncılık.
- Rağıb el-İsfahani, (2012). *Müfredât Kur'an Kavramları Sözlüğü*. İstanbul: Çıra Yayınları.
- Röpke, W. (1936). *Ekonomi İlminin Tekamül Tarihi*. İstanbul: İstanbul Üniversitesi Yayınları.
- Sarıtaş, T. (2019). Türk Modernleşmesi ve Sosyo-Ekonomik Strüktürün Dönüşümü: Cumhuriyetin İlk Yılları. *Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Dergisi*, 2(3), 206-225.
- Sayar, A. G. (2006). *Osmanlı İktisat Düşüncesinin Çağdaşlaşması*. İstanbul: Ötüken Neşriyat.
- Sayar, A. G. (2008). *Osmanlı'dan 21. Yüzyıla Ekonomik, Kültürel ve Devlet Felsefesine Ait Değişmeler*. İstanbul: Ötüken Neşriyat.
- Şemseddin Sami, (1899). *Kamusu Türki*. İstanbul: İkdam Matbaası.
- Tabakoğlu, A. (2012). *Türkiye İktisat Tarihi*. İstanbul: Dergah Yayınları.
- Ülgener, S. (2006). *İktisadî Çözülmenin Ahlâk ve Zihniyet Dünyası*. İstanbul: Derin Yayınları.
- Üşür, İ. (2003). Ekonomi Politik: Zarif Mezar Taşları. *Praksis Dergisi*, 10, 211-238.
- Wittgenstein, L. (2000). *Tractatus Logico-Philosophicus*. Great Britain: Routledge Taylor & Francis Group.
- Wittgenstein, L. (2009). *Philosophical Investigations*. New Jersey: Blackwell Publishing.
- Wittgenstein, L. (2017). *Felsefi Soruşturmalar*. İstanbul: Metis Yayınları.
- Yavuz, E. (1998). 1920'lerde İşçi Sınıfı ve İşçi Gözüyle Çalışma Sorunları. *Osmanlı'dan Cumhuriyet'e Problemler, Araştırmalar, Tartışmalar içinde* (353-360ss.). İstanbul: Tarih Vakfı Yurt Yayınları.
- Yenal, O. (2011). *Tiz Perdeden Gümbür Gümbür: Oktay Yenal Kitabı*. (Söyleşiyi Yapan: Ersel Ergüz). İstanbul: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları.
- Yılmaz, H. F. (2012). *16. Yüzyıl Osmanlı Ekonomisinde Piyasa'nın Karşıtı Pazar*. İstanbul: Ötüken Neşriyat.

Kaynakça

- Ağdemir, Z. (2019). Fizyokrasi ve Vergiler: Tarihsel Toplumsal Bir Analiz, *Fiscaoeconomia*, 3(2), 161-197.
- Ahmad, F. (2019). *Bir Kimlik Peşinde Türkiye*. İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları.
- Akbay, O. S. (2009). Hume'un Uluslararası Ticarete Otomatik Akım Mekanizması Yaklaşımının Toplumsal ve Felsefi Temelleri. *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, (23), 1-6.
- Anbar, A. (2009). Osmanlı İmparatorluğu'nun Avrupa'yla Finansal Entegrasyonu: 1800-1914. *Maliye ve Finans Yazıları*, (84), 17-37.
- Aydemir, C. ve Güneş, H. H. (2006). Merkantilizmin Ortaya Çıkışı. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 5(15), 136-158.
- Aydın, R. (2018). Ulus, Uluslaşma ve Devlet: Bir Modern Kavram Olarak Ulus Devlet. *Marmara Üniversitesi Siyasal Bilimler Dergisi*, 6(1), 229-255.
- Balcı, S. (2013). *Tercüme Odası*. İstanbul: Libra Kitap.
- Başdemir, H. Y. (2005). *İskoç Aydınlanma Etiği: Hutcheson, Hume ve Smith*. *Liberal Düşünce*, 10(37), 27-44.
- Berkes, N. (2019). *Türkiye'de Çağdaşlaşma*. İstanbul:Yapı Kredi Yayınları.
- Bulut, M. (2019). Sultan II. Abdülhamid Dönemi Eğitim ve Ekonomi'ye Yeniden Bir Bakış. M. Bulut, M. E. Kala, N. Salık, M. Nar (Ed.). *Sultan II. Abdülhamid Dönemi* içinde. İstanbul: İZÜ Yayınları.
- Cevizci, A. (2017). *Aydınlanma Felsefesi*. İstanbul: Say Yayınları.
- Cevizci, A. (1999). *Felsefe Sözlüğü*. İstanbul: Paradigma Yayınları.
- Cezar, M. (2011). *Mufassal Osmanlı Tarihi (IV. Cilt)*. Ankara: Türk Tarih Kurumu.
- Çakmak, O. (2009). *Osmanlı'da Piyasa Zihniyeti ve Girişimcilik (Adam Smith Yaklaşımına Göre Bir Analiz)*. International Conference of Political Economy, 01-04 Ekim 2009.
- Çalcalı, Ö. (2013). Kamu Maliyesi Perspektifinden Adam Smith. *Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi*, (11), 89-108.
- Çelik, F. (2013). Erken Dönem Fransız Cumhuriyetçiliğinin *İliberal Yönleri: Tarihsel ve Teorik Bir Analiz*. *Liberal Düşünce*, (71), 107-122.
- Çelik, F., Fidan, S., Şahin, K. (2011). Aydınlanma'nın Fransız Düşüncesi İçinde 'Katı Liberal Değerler' Bağlamında Ele Alınmasında Ansiklopedi ve Ansiklopedistlerin Yeri. *Akademik Bakış Dergisi*, (23), 1-19.
- Davison, R. (2005). *Osmanlı İmparatorluğunda Reform (1856-1876)*. (Çev. Osman Akınhay), İstanbul: Agora Kitaplığı.
- De Wenden, C. W. (1998). Ulus ve Yurttaşlık: Hem Rakip Hem Ortak. Jean Leca (Haz.). *Uluslar ve Milliyetçilikler* içinde (39-48 ss.), (Çev. Siren Edemen, Haz.). İstanbul: Metis Yayınları.
- Descartes, R. (1998). *Yöntem Üzerine Konuşma*. (Çev. Afşar Timuçin). Ankara: Çağdaş Matbaacılık.

- Dikmen, N. (2005). Osmanlı Dış Borçlarının Ekonomik ve Siyasi Sonuçları. *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 19(2), 137-159.
- Duman, F., (2006). Akılcılık Bağlamında İki Aydınlanma Geleneği: Fransız Aydınlanması Versus İskoç Aydınlanması. *Ankara Üniversitesi SBF Dergisi*, 61(2), 117-151.
- Ebüzziya, Z. (1985). Osmanlı İmparatorluğu'nun Türkçe Dili Dışındaki Basını. Türkiye'de Yabancı Dilde Basın Sempozyumu içinde (29-45 ss.). İstanbul: İstanbul Üniversitesi Yayınları.
- Eftal, Batmaz. (1996). *İltizam Sisteminin XVIII. Yüzyıldaki Boyutları. Tarih Araştırmaları Dergisi*, 18(29), 39-50.
- Erdem, E. (2016). Sanayi Devriminin Ardından Osmanlı Sanayileşme Hamleleri: Sanayi Politikalarının Dinamikleri ve Zaafiyetleri. *Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, (48), 17-44.
- Erdinç, T. (1974). Jean Jacques Rousseau, Görüşleri ve Demokratik Sistem Üzerindeki Etkileri. *İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi Mecmuası*, 40(1-4), 289-327.
- Eren, L. G. (2016). *Aydınlanma Felsefesinin Ekonomi Politikası*, (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- Eroğlu, M. (2010). John Locke'un Devlet Teorisi. *Akademik Bakış Dergisi*, (21), 1-15.
- Genç, M. (2017). *Osmanlı İmparatorluğunda Devlet ve Ekonomi*. İstanbul: Ötügen Neşriyat.
- Guomar, J.-Y. (1998). Fransız Devrimi ve Ulusun Ortaya Çıkışı. Jean Leca (Haz.). *Uluslar ve Milliyetçilikler* içinde (144-148 ss.), (Çev. Siren Edemen). İstanbul: Metis Yayınları.
- Günay, E., Türkmen, S., Özbek, S. (2018). *İktisadi Düşünce Üzerinde Doğa Bilimlerinin Etkisi, Klasik Fiziğin İktisadi Alana İlk Uyarlaması: Fizyokrasi. Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 8(1), 41-66.
- Groc, G., Çağlar, İ. (1985). *La Presse Française de Turquie de 1795 à Nos Jours*, İstanbul: Isis Press.
- Hülür, H., Akça, G. (2007). *İmparatorluktan Cumhuriyete Siyasal Bütünlük ve Ulusalçılık Söylemi. Selçuk Üniversitesi Türkiyat Araştırmaları Dergisi*, (22), 311-335.
- İnalcık, H. (2018). *Devlet-i Aliyye Osmanlı İmparatorluğu Üzerine Araştırmalar IV. İstanbul: Türkiye İş Bankası Yayınları*.
- Kabacalı, A. (1990). *Türkiye'de Basın Sansürü*. İstanbul: Gazeteciler Cemiyeti Yayınları.
- Kant, I. (1984). "‘Aydınlanma Nedir?’ Sorusuna Yanıt ". *Seçilmiş Yazılar* içinde. İstanbul: Remzi Kitabevi.
- Kaplan, M. (2017). Mustafa Reşid Paşa ve Yeni Aydın Tipi. H. İnalcık, M. Seyitdanlıoğlu, (Ed.). *Tanzimat Değişim Sürecinde Osmanlı İmparatorluğu* içinde (463-477 ss.). İstanbul: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları.
- Karal, E. Z. (2017). *Osmanlı Tarihi V. Cilt Nizam-ı Cedid ve Tanzimat Devirleri (1789-1856)*. Ankara: Türk Tarih Kurumu Yayınları.
- Kesici, H. (2010). Adam Smith ve Ahlak Teorisi. *Sosyal Siyaset Konferansları Dergisi*, (58) 89-97.

- Kırlı, Ö. (2013). John Locke ve David Hume'un Epistemolojisi ve Beşeri Olanın İzahı. *Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi*, 9(20), 99-114.
- Kibritçioğlu, A. (1996). On Adam Smith's Contribution to The International Trade Theory. *Uluslararası Makro İktisat*, 31-38.
- Koç, A. K. (2018). İngiliz ve Amerikan Devrimlerine Fransız Devrimi Üzerinden Bir Bakış. *Liberal Düşünce Dergisi*, (91-92) 53-72.
- Koç, B. (2010). Osmanlı Devleti'nde İslahhane ve Sanayi Mekteplerinin Kuruluş Sürecine Dair Bazı Gözlemler. *Modern Türklük Araştırmaları Dergisi*, 7(2), 199-217.
- Koloğlu, O. (2018). *Osmanlı'dan 21. Yüzyıla Basın Tarihi*. İstanbul: Pozitif Yayınları.
- Leca, J. (1998). Neden Söz Ediyoruz?. J. Leca (Haz.). *Uluslar ve Milliyetçilikler* içinde (11-20 ss.).(Çev. Siren Edemen). İstanbul: Metis Yayınları.
- Mardin, Ş. (2014). *Türk Modernleşmesi*, İstanbul: İletişim Yayınları.
- Mardin, Ş. (2017). *Yeni Osmanlı Düşüncesinin Doğuşu*, İstanbul:İletişim Yayınları.
- Memiş, Ş. (2019). Sultan II. Abdülhamid Döneminde Yerli Üretimi Teşvik Politikası Olarak İmtiyazlar, *Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 41(2), 453-472.
- Ortaylı, İ. (2014). *İmparatorluğun En Uzun Yüzyılı*. İstanbul:Timaş Yayınları.
- Ortaylı, İ. (2017). *Avrupa ve Biz*. İstanbul:Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları.
- Önal, M., Çapkın, S. (2019). John Locke'da Özgürlük Doğa Durumu ve Mülkiyet Hakkı Bağlamında. *İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 8(1), 203-215.
- Özcan, M. ve Özel, S. (2019). Westphalian Devletler Sistemi ve Modernleşmenin Gelecekteki Dünyanın Büyük Güçleri Olan İmparatorluklara Etkisi. *JEBPIR*, 5(1), 49-62.
- Pamuk, Ş. (2017). *Türkiye'nin 200 Yıllık İktisadi Tarihi*. İstanbul: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları.
- Semiz, Y., Kuş, R. (2004). Osmanlı'da Mesleki Teknik Eğitim İstanbul Sanayi Mektebi (1869-1930). *Selçuk Üniversitesi Türkiyat Araştırmaları Dergisi*, (15), 275-295.
- Sertoğlu, M. (2011). *Mufassal Osmanlı Tarihi VI Cilt*. Ankara: Türk Tarih Kurumu Yayınları.
- Şişman, A. (2004). *Tanzimat Döneminde Fransa'ya Gönderilen Osmanlı Öğrencileri (1839-1876)*, Ankara: Türk Tarih Kurumu Yayınları.
- Ünal, M. A. (2017). *Osmanlı Müesseseleri Tarihi*, Isparta: Fakülte Kitabevi.
- Yıldırım, İ. (2001). Ondokuzuncu Yüzyıl Osmanlı Ekonomisi Üzerine Bir Değerlendirme (1838-1918), *Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 11(2), 313-326.

İLETİŞİM ÇALIŞMALARINDA HASHTAG

DR. DUYGU DUMANLI KÜRKÇÜ

EĞİTİM
yayınevi

İLETİŞİM ÇALIŞMALARINDA HASHTAG

DR. DUYGU DUMANLI KÜRKÇÜ

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Cengiz Kürkçü

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-605-06537-9-3

1. Baskı, Ağustos 2020

Baskı Cilt

Bulut Dijital Matbaa Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Musalla Bağları Mah. İnciköy Sok. 1/A

Selçuklu / KONYA

Matbaa Sertifika No: 48120

Kütüphane Kimlik Kartı

İletişim çalışmalarında hashtag

Dr. Duygu DUMANLI KÜRKÇÜ

235 s., 135x210 mm

Kaynakça var, izin yok.

ISBN: 978-605-06537-9-3

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**

internetteki kitapçınız

kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

ÖZGEÇMİŞ	3
ÖNSÖZ	5
1. GİRİŞ	8
2. KULLANICI TÜREVLİ İÇERİK	14
2.1. Kullanıcı Türevli İçerik Kavramı	14
2.2. Kullanıcı Türevli İçeriği Etkileyen Faktörler	19
2.3. Kullanıcı Türevli İçeriğin Oluşturulması	22
2.4. Kullanıcı Türevli İçeriğin Madenciliği	27
2.5. Kullanıcı Türevli İçerik ve Gazetecilik	30
3. KATILIMCI GAZETECİLİK	35
3.1. Katılımcı Gazetecilik Kavramı	35
3.2. Katılımcı Gazeteciliğin Gelişimi	43
3.3. Profesyonel Medya ve Katılımcı Gazetecilik Algısı	47
4. YURTTAŞ GAZETECİLİĞİ	52
4.1. Yurттаş Gazeteciliği Kavramı	52
4.2. Yurттаş Gazeteciliğinin Gelişimi	60
4.3. Yurттаş Gazeteciliğinin Özellikleri ve Yararları	65
4.4. Yurттаş Gazeteciliğinin İlkeleri	69
4.5. Yurттаş Gazeteciliğine İlişkin Görüşler	74
4.6. Yurттаş Gazeteciliğinin Sosyal Medya Yansımaları ve Twitter	81
5. TOPLUMSAL OLAYLARDA HASHTAG	92
6. TERÖR OLAYLARINDA HASHTAG	135
7. AFET İLETİŞİMİNDE HASHTAG	152
8. KADIN ÇALIŞMALARINDA HASHTAG	187
9. ARAŞTIRMA: #koronavirüs	203
9.1. Amaç, Kapsam, Metodoloji	204
9.2. Bulgular	205
9.2.1. Kullanıcılara İlişkin Bulgular	205
9.2.2. İçerik Analizine İlişkin Bulgular	210
9.3. Sonuç	218
KAYNAKÇA	222

KAYNAKÇA

- Acar, A., & Muraki, Y. (2011). Twitter for crisis communication: lessons learned from Japan's tsunami disaster. *International Journal of Web Based Communities*, 7(3), 392-402.
- Aday, S., Farrell, H., Lynch, M., Sides, J., & Freelon, D. (2012). New media and conflict after the Arab Spring. *United States Institute of Peace*, 80, 1-24.
- Ahmed, S., & Jaidka, K. (2013). Protests against #delhigangrape on Twitter: Analyzing India's Arab Spring. *eJournal of eDemocracy & Open Government*, 5(1), 28-58.
- Aka, A. (2017). Reading woman subject from the point view of neoliberalism in Turkey: #sendeanlat (tell your story) case study. *Journal of Human Sciences*, 14(1), 857-864.
- Aktaş, C. (2007). İnternet'in Gazeteciliğe Getirdiği Yenilikler. *Selçuk Üniversitesi İletişim Dergisi*, 5(1), 30-41.
- Alikılıç, Ö.A. (2011). *Halkla İlişkiler 2.0: Sosyal Medyada Yeni Paydaşlar, Yeni Teknikler*. Ankara: Efil Yayınevi.
- Aljazeera Turk. (2012, 29 Ocak). Oakland'da 300 gözaltı. <http://www.aljazeera.com.tr/haber/oaklandda-300-gozalti> (Erişim Tarihi: 15 Mart 2018).
- Aljazeera. (2011, 14 Şubat). Timeline: Egypt's revolution. <https://www.aljazeera.com/news/middleeast/2011/01/201112515334871490.html> (Erişim Tarihi: 29 Mart 2018).
- Allan, S. (2013). *Citizen Witnessing: Revisioning Journalism in Times of Crisis*, Cambridge: Polity Press.
- Allan, S. (2019). Yurttaş Gazetecilik Tarihi. Stuart Allan ve Einar Thorsen (Ed.), *Yurttaş Gazetecilik Küresel Perspektifler içinde* (s. 35-52). İstanbul: Kafka Yayınevi.
- Allen, M. (2013). What was Web 2.0? Versions as the dominant mode of internet history. *New Media & Society*, 15(2), 260-275.
- Anadolu Ajansı. (2018, 13 Nisan). UNICEF: Nijerya'da Boko Haram 1000'den fazla çocuğu kaçırdı. <https://aa.com.tr/tr/dunya/unicef-nijeryada-boko-haram-1000den-fazla-cocugu-kacirdi/1116855> (Erişim Tarihi: 16 Nisan 2018).
- Arık, E. (2013). Yurttaş Gazeteciliğinin Günümüzdeki Görünümü: Twitter Gazeteciliği Örneği. *İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi*, 36, 273-287.
- Aydoğan, A. ve Başaran, F. (2012), *Yeni Medyayı Alternatif Medya Bağlamında Anlamak*. Ömer Özer (Ed.), *Alternatif Medya, Alternatif Gazetecilik içinde* (s. 213-247), Konya: Literatürk Yayınları.

- Aytekin, Ç. (2012). Yeni Medyada Sosyal Ağ Uygulaması Olarak Twitter ve Fikir Madenciliği. Deniz Yengin (Ed.), Yeni Medya ve... içinde (s.102-123). İstanbul: Anahtar Kitaplar Yayınevi.
- Baer, H. (2016). Redoing feminism: digital activism, body politics, and neoliberalism. *Feminist Media Studies*, 16(1), 17-34.
- Ball, J. (2011, 9 Ağustos). Riot cleanup campaign launched on Twitter and Facebook. <https://www.theguardian.com/uk/2011/aug/09/riot-cleanup-campaign-twitter-facebook> (Erişim Tarihi: 5 Mart 2018).
- BBC. (2020, 8 Nisan). <https://www.bbc.com/turkce/haberler-dunya-51177538> (Erişim Tarihi: 20.04.2020).
- Bien, L. (2014, 28 Kasım). A complete timeline of the Ray Rice assault case. <https://www.sbnation.com/nfl/2014/5/23/5744964/ray-rice-arrest-assault-statement-apology-ravens> (Erişim Tarihi: 30 Nisan 2018).
- Binark, M. ve Löker, K. (2011). *Sivil Toplum Örgütleri İçin Bilişim Rehberi*. Ankara: STGM Yayınları.
- Birchall, G. (2017, 22 Mart). What was the 2016 Brussels terror attack, where did the bombings take place and how many people were killed?. <https://www.thesun.co.uk/news/3147591/what-was-the-2016-brussels-terror-attack-where-did-the-bombings-take-place-and-how-many-people-were-killed/> (Erişim Tarihi: 23 Nisan 2018).
- Blaszka, M., Frederick, E., Pegoraro, A., & Newman, T. (2016). Was dissent being displayed during the Sochi Olympics? Examining the #Sochi2014 hashtag for dissent. *Global Sport Business Journal*, 4(1), 1–13.
- Bora, N. (2011, 8 Kasım). Gazeteci Twitter'da Hür Mü?, <https://www.ntv.com.tr/turkiye/gazeteci-twitterda-hur-mu,zoPANeGKOkGm3SLd1M1CdW> (Erişim Tarihi: 14.02.2020).
- Boston. (2010, 28 Haziran). G20 Protests in Toronto. http://archive.boston.com/bigpicture/2010/06/g20_protests_in_toronto.html (Erişim Tarihi: 02 Nisan 2018).
- Bowman, S. and Willis, C. (2003). *We Media: How Audiences are Shaping the Future of News and Information*, Reston, VA: The American Press Institute.
- Boyraz, M., Krishnan, A., & Catona, D. (2015). Who is retweeted in times of political protest? An analysis of characteristics of top tweeters and top retweeted users during the 2011 Egyptian revolution. *Atlantic Journal of Communication*, 23(2), 99–119.
- Brake D.R. (2013). Journalists, User Generated Content and Digital Divides. J. Gordon, G. Stewart ve P. Rowinski (Ed.), *Br(e)aking The News: Journalism, Politics and New Media* içinde (s. 253-270). Oxford, UK: Peter Lang.

- Brown, C. (2012). #Memstorm: Twitter as a community-driven breaking news reporting tool. *The Official Journal of the International Symposium on Online Journalism* (C. 2, ss. 5–28).
- Bruns, A., & Burgess, J. (2012). Local and global responses to disaster: #eqnz and the Christchurch earthquake. *Disaster and emergency management conference, conference proceedings* (ss. 86–103).
- Bruns, A., & Burgess, J. (2016). Doğal Afetlerde Kriz İletişimi: Queensland Sel Baskınları ve Christchurch Depremleri. K. Weller, A. Bruns, J. Burgess, & M. Mahrt (Ed.), *Twitter ve Toplum içinde* (ss. 484–497). İstanbul: Kafka Yayıncılık.
- Bruns, A., & Hanusch, F. (2017). Conflict imagery in a connective environment: audiovisual content on Twitter following the 2015/2016 terror attacks in Paris and Brussels. *Media, Culture & Society*, 39(8), 1122–1141.
- Bruns, A., Burgess, J., Crawford, K., & Shaw, F. (2012). #qldfloods and @QPSMedia: Crisis communication on Twitter in the 2011 south east Queensland floods. Brisbane: ARC Centre of Excellence for Creative Industries and Innovation.
- Bruns, A., Highfield, T., & Burgess, J. (2013). The Arab Spring and social media audiences: English and Arabic Twitter users and their networks. *American Behavioral Scientist*, 57(7), 871–898.
- Bulut, E. (2014). Pazarlama İletişiminde Yeni Yaklaşımlar Kapsamında Sosyal Medya Uygulamaları. Emel Baştürk Akca (Ed.), *Yeni Medya Yeni Pratikler Yeni Olanaklar içinde*. Kocaeli: Kocaeli Üniversitesi Umuttepe Yayınları.
- Castells, M. (2013). İsyen ve Umut Ağları İnternet Çağında Toplumsal Hareketler. Ebru Kılıç (Çev.), İstanbul: Koç Üniversitesi Yayınları.
- CBC News. (2010, 27 Haziran). G20 protest violence prompts over 400 arrests. <http://www.cbc.ca/news/canada/g20-protest-violence-prompts-over-400-arrests-1.906583> (Erişim Tarihi: 02 Nisan 2018).
- Chatfield, A. T., Scholl, H. J., & Brajawidagda, U. (2014). #Sandy tweets: citizens' co-production of time-critical information during an unfolding catastrophe. 2014 47th Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS) (ss. 1947–1957).
- Chatterjee, R. (2014, 19 Eylül). Social media get the right stuff to India's flood victims, NPR. <http://www.npr.org/blogs/goatsandsoda/2014/09/19/349868432/socialmedia-gets-the-right-stuff-to-indias-flood-victims> (Erişim Tarihi: 18 Şubat 2018).

- Cheong, F., & Cheong, C. (2011). Social Media Data Mining: A Social Network Analysis Of Tweets During The 2010-2011 Australian Floods. 15th Pacific Asia Conference on Information Systems: Quality Research in Pacific (PA-CIS) (ss. 1–16).
- Chew, C., & Eysenbach, G. (2010). Pandemics in the Age of Twitter: Content Analysis of Tweets during the 2009 H1N1 Outbreak. PLOS ONE, 5(11), 1–13.
- Citizen Journalism: A Primer On The Definition, Risks And Benefits, http://www.theopennewsroom.com/documents/Citizen_%20journalism_phenomenon.pdf (Erişim Tarihi: 04.02.2020).
- Clark, R. (2016). Hope in a hashtag: the discursive activism of #WhyIStayed. *Feminist Media Studies*, 16(5), 788-804.
- CNN. (2017, 31 Ekim). 2015 Paris Terror Attacks Fast Facts. <https://edition.cnn.com/2015/12/08/europe/2015-paris-terror-attacks-fast-facts/index.html> (Erişim Tarihi: 20 Nisan 2018).
- Conover, M. D., Davis, C., Ferrara, E., McKelvey, K., Menczer, F., & Flammini, A. (2013). The geospatial characteristics of a social movement communication network. *PloS one*, 8(3), 1-8.
- Croeser, S., & Highfield, T. (2014). Occupy Oakland and #oo: Uses of Twitter within the Occupy movement. *First Monday*, 19(3).
- Cvetojevic, S., & Hochmair, H. H. (2018). Analyzing the spread of tweets in response to Paris attacks. *Computers, Environment and Urban Systems*, 71, 14-26.
- Çalışkan, B. (2016). Kitlesele Gözetime Karşı Kolektif Bir Üretim Biçimi Olarak Sızıntı Gazeteciliği. *Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi*, 25, 127-154.
- Çavuş, G. (2018, 25 Nisan). Okur ve Gazeteci Arasındaki Güven Ne Anlam İfade Ediyor?, <https://medium.com/teyit/okur-ve-gazeteci-aras%C4%B1ndaki-g%C3%BCven-ne-anlam-ifade-ediyor-55013be1eb3b> (Erişim Tarihi: 06.09.2019).
- Çevikel, T. (2011). Profesyonel Haber Medyasında Yurttaş Katılımı: CNN Türk-Haberim Örneğinde Katılımcı Gazeteciliğin Sınırları. *Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi*, 14, 55-77.
- Çevikel, T. (2013). Türkiye’deki İnternet Gazetelerinde Kullanıcı Katılımının İşleyişi ve Sınırlılıkları. *İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi*, 37, 1-21.
- Çomu, T. (2012). Video Paylaşım Ağlarında Nefret Söylemi: Youtube Örneği. Yüksek Lisans Tezi. Ankara: Ankara Üniversitesi.

- Dağtaş, E. (2007). Yurtaşlık Haklarının İnşası Ekseninde Eskişehir Yerel Basınında Online Bir Örnek: Midas Gazetesi. Mutlu Binark (Der.), Yeni Medya Çalışmaları içinde. Ankara: Dipnot Yayınları.
- Devran, Y. ve Özcan, Ö.F. (2017). Habercilikte Hegemonya Mücadelesi: Yurtaş Gazeteciliği: Fırsat mı Tehdit mi?. Global Media Journal TR Edition, 7(14), 150-173.
- Dockterman, E. (2014, 9 Eylül). Why women stay: the paradox of abusive relationships. <http://time.com/3309687/why-women-stay-in-abusive-relationships/> (Erişim Tarihi: 30 Nisan 2018).
- Domingo, D. vd. (2008). Participatory Journalism Practices in the Media and Beyond: An International Comparative Study of Initiatives in Online Newspapers. Journalism Practice, 2(3), 326-342.
- Drücke, R., & Zobl, E. (2016). Online feminist protest against sexism: the German-language hashtag #aufschrei. Feminist Media Studies, 16(1), 35-54.
- Dumanlı Kürkçü, D. (2018). Twitter Kullanıcılarının Cinsel İstismar Olaylarına Verdikleri Tepkiler: Kullanıcıların Profili ve İçerik Analizi. Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2018(30), 53-65.
- Dumanlı Kürkçü, D. (2018a). Yurtaş Gazeteciliğinin Yükselişi: 2009 Yılı İran'da Seçim Sonrası Yaşanan Toplumsal Olaylar. Kenan Duman (Ed.), İnternet Haberciliği: Kuram, Uygulama ve Eleştiri içinde (s. 81-106). İstanbul: Beta Yayınları.
- Dumanlı Kürkçü, D. (2018b). Twitter'da Kullanıcı Etkileşimi: Almanya, Fransa Ve Türkiye'de Haber Medyası. Suat Gezgin (Ed.), Dijital Çağda İletişim içinde (s. 49-62). Konya: Eğitim Yayınevi.
- Duran, R. (2005). Yurtaş Gazeteciliği. Sevda Alankuş (Ed.), Gazetecilik ve Habercilik içinde. İstanbul: IPS İletişim Vakfı Yayınları.
- Eipe, J. J. (2014). Egypt Revolution 2.0: Tweets and trends from Egypt. IOSR Journal Of Humanities And Social Science, 19 (1) Ver. 11, 22-27.
- Ellis, L. (2011, 27 Eylül). Is #OccupyWallStreet Working?. <https://www.motherjones.com/politics/2011/09/occupy-wall-street/> (Erişim Tarihi: 23 Mart 2018).
- Erduran, Y., Ataman, B., Çoban, B. ve Aydın, U. (2018). Profesyonel Gazetecinin Yurtaş Gazetecilikle İmtihanı: Türkiye'de Profesyonel Gazetecilerin Yurtaş Gazetecilik Algısı Araştırması. İstanbul: Kafka Yayınevi.
- Ersöz Karakulakoğlu, S., (2015). Doğal Afer ve Acil Durumların Yönetiminde Sosyal Medya Kullanımı: Twitter Örneği, Selva Ersöz Krakulakoğlu ve Özge Uğurlu (Ed.), İletişim Çalışmalarında Dijital Yaklaşımlar Twitter içinde (s. 281-294). Ankara: Heretik Basın Yayın.

- Eslen-Ziya, H. (2013). Social Media and Turkish Feminism: New resources for social activism. *Feminist Media Studies*, 13(5), 860-870.
- Eyidilli, S. (2013, 13 Haziran). Gezi Parkı Eylemlerinin Başlamasıyla Ortalama Tweet Sayısı 13,5 Milyona Yükseldi, <https://webrazzi.com/2013/06/13/gezi-parki-twitter/> (Erişim Tarihi: 17.02.2020).
- Filibeli, T.E. (2018). Kullanıcı Türevli İçerik ve Yurttaş Medyası: Haberin Dönüşümü, Sınırlar ve Olanaklar. *Akdeniz İletişim Dergisi*, 29, 453-465.
- Fink, C., Schmidt, A., Barash, V., Cameron, C., & Macy, M. (2016). Complex contagions and the diffusion of popular Twitter hashtags in Nigeria. *Social Network Analysis and Mining*, 6(1), 1.
- Freberg, K., Saling, K., Vidoloff, K. G., & Eosco, G. (2013). Using value modeling to evaluate social media messages: The case of Hurricane Irene. *Public Relations Review*, 39(3), 185–192.
- Giglietto, F., & Lee, Y. (2015). To Be or Not to Be Charlie: Twitter hashtags as a discourse and counter-discourse in the aftermath of the 2015 Charlie Hebdo shooting in France. *Proceedings of Microposts2015 5th Workshop on Making Sense of Microposts*. Florence, Italy.
- Giglietto, F., & Lee, Y. (2017). A hashtag worth a thousand words: Discursive strategies around #JeNeSuisPasCharlie after the 2015 Charlie Hebdo shooting. *Social Media+ Society*, 3(1), 1-15.
- Gillmor, D. (2004). *We The Media Grassroots Journalism By The People, For The People*. California: O'Reilly.
- Gleason, B. (2013). #Occupy Wall Street: Exploring informal learning about a social movement on Twitter. *American Behavioral Scientist*, 57(7), 966–982.
- Göker, G. ve Keskin, S. (2015). Sosyal Medya Türevi Olarak Sosyal İçerik Platformları: Betimsel Bir İnceleme. *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 8(39), 861-874.
- Gul, S., & Shueb, S. (2016). Twitter as a Mourning Dove for the Blooming Buds: An Analysis of Twitter's Reaction to Peshawar School Attack. J. Singh, P. Kerr, & E. Hamburger (Ed.), *Media and Information Literacy: Reinforcing Human Rights, Countering Radicalization and Extremism içinde* (ss. 237-247). UNESCO.
- Henig, S. (2005, 8 Temmuz). Citizens, Participants and Reporters, https://archives.cjr.org/politics/citizens_participants_and_repo.php (Erişim Tarihi: 19.11.2019).
- Hermida, A. & Thurman, N. (2008). A clash of cultures: The integration of user-generated content within professional journalistic frameworks at British newspaper websites. *Journalism practice*, 2(3), 343-356.

- Hermida, A. (2011). Mechanisms of Participation: How Audience Options Shape The Conversation, Singer, J. Hermida, A. vd. (Ed.) Participatory Journalism Guarding Open Gates at Online Newspapers, Wiley-Blackwell, pp: 13-33.
- Hermida, A. vd. (2011). The Active Recipient: Participatory Journalism Through the Lens of the Dewey-Lippmann Debate, International Symposium on Online Journalism, University of Texas, Austin, pp:1-22.
- Heverin, T., & Zach, L. (2010). Microblogging for crisis communication: examination of Twitter use in response to a 2009 violent crisis in the Seattle-Tacoma, Washington area. 7th International Conference on Information Systems for Crisis Response and Management.
- Heverin, T., & Zach, L. (2012). Use of microblogging for collective sense-making during violent crises: A study of three campus shootings. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, 63(1), 34-47.
- Hughes, A. L., & Palen, L. (2009). Twitter adoption and use in mass convergence and emergency events. *International Journal of Emergency Management*, 6(3-4), 248-260.
- Hughes, A. L., St Denis, L. A., Palen, L., & Anderson, K. M. (2014). Online public communications by police & fire services during the 2012 Hurricane Sandy. Proceedings of the SIGCHI conference on human factors in computing systems içinde (ss. 1505-1514).
- Ichiguchi, T. (2011). Robust and usable media for communication in a disaster (Quarterly Review No. 41) (ss. 44-55). National Institute of Science and Technology Policy (NISTEP).
- Idle N. and Nunns A. (Eds.) (2011). Tweets from Tahrir: Egypt's Revolution As It Unfolded, in the Words of the People Who Made It. New York: OR Books.
- İnternethaber, (2016, 22 Şubat). Kayseri'de Cansel Buse K.'yı öğretmen tecavüzü canından etti. <http://www.internethaber.com/kayseride-cansel-buse-kyi-ogretmen-tecavuzu-canindan-etti-1568065h.htm> (Erişim Tarihi: 21 Şubat 2018).
- İrvan, S. (2017, 9 Ağustos). Yurttaş Gazeteciliği Nedir Ne Değildir? <https://suleymanirvan.blogspot.com/2017/08/yurttas-gazeteciligi-nedir-ne-degildir.html> (Erişim Tarihi: 11.02.2020).
- Jennings, K. (2014, 11 Aralık). Yes All Women Campaign. <http://ww2.manchester.edu/peacestudies/bulletin/2014-15/documents/YesAllWomenKori.pdf> (Erişim Tarihi: 04 Mayıs 2018).
- Jurrat, N. (2011). Mapping Digital Media: Citizen Journalism and the Internet. Open Society Foundation.

- Kammer, A. (2013). Audience Participation in The Production Of Online News Towards a Typology. *Nordicom Review*, 34, 113-126.
- Kaplan, A.M. ve Haenlein, M. (2016). Dünyanın Bütün Kullanıcıları Birleşsin!-Sosyal Medyanın Zorlukları ve Sağladığı Fırsatlar. Himmet Hülür ve Cem Yaşın (Ed.), *Yeni Medya Kullanıcının Yükselişi içinde*, Ankara: Ütopya Yayınları.
- Kartal, A.,B. (2018). Uluslararası Terörizmin Değişen Yapısı ve Terör Örgütlerinin Sosyal Medyayı Kullanması: Suriye’de DAESH ve YPG Örneği. *Güvenlik Stratejileri Dergisi*, 14(27), 39-77.
- Kırık, A.M., (2013). Gelişen Web Teknolojileri ve Sosyal Medya Bağımlılığı. Ali Büyükaslan ve Ali Murat Kırık (Ed.), *Sosyal Medya Araştırmaları I: Sosyalleşen Birey*. Konya: Çizgi Kitabevi Yayınları.
- Kongthong, A., Haruechaiyasak, C., Pailai, J., & Kongyoung, S. (2012). The role of Twitter during a natural disaster: Case study of 2011 Thai Flood. *İçinde Proceedings of 2012 Technology Management for Emerging Technologies (PICMET)* (ss. 2227–2232).
- Lachlan, K. A., Spence, P. R., Lin, X., & Del Greco, M. (2014). Screaming into the Wind: Examining the Volume and Content of Tweets Associated with Hurricane Sandy. *Communication Studies*, 65(5), 500–518.
- Lim, M. (2012). Clicks, cabs, and coffee houses: Social media and oppositional movements in Egypt, 2004–2011. *Journal of communication*, 62(2), 231–248.
- Lotan, G., Graeff, E., Ananny, M., Gaffney, D., & Pearce, I. (2011). The revolutions were tweeted: Information flows during the 2011 Tunisian and Egyptian revolutions. *International journal of communication*, 5, 1375–1405.
- Macmanus, R. (2011, 21 Şubat). #eqnz: The Web Mobilizes for New Zealand Earthquake. https://readwrite.com/2011/02/21/eqnz_the_web_mobilizes_for_new_zealand_earthquake/ (Erişim Tarihi: 30 Ocak 2018).
- Mandel, B., Culotta, A., Boulahanis, J., Stark, D., Lewis, B., & Rodrigue, J. (2012). A demographic analysis of online sentiment during hurricane irene. *Proceedings of the Second Workshop on Language in Social Media* (ss. 27–36).
- Mare, A., Keith, H., Marimbe., S. and Mukundu. R. (2018). *Citizen Journalism Guidelines on Electoral Reporting in Zimbabwe*. Denmark: International Media Support.
- Mendoza, M., Poblete, B., & Castillo, C. (2010). Twitter Under Crisis: Can we trust what we RT?. *Proceedings of the First Workshop on Social Media Analytics (SOMA’10)* (ss. 71–79).

- Meraz, S., & Papacharissi, Z. (2013). Networked gatekeeping and networked framing on# Egypt. *The international journal of press/politics*, 18(2), 138–166.
- Meriç, Ö., & Yazar, N. (2015). İmparatorluğu Sorunsallaştırmak: #charliehebdo Saldırısı ve İslami Radikalizm. *Ankara Üniversitesi İLEF Dergisi*, 2(1), 11–43.
- Moen, M.F., Li, J. and Chua, T.S. (2014). *Mining User Generated Content*. Boca Raton: CRC Press.
- Mutsvairo, B. (2016). *Recapturing Citizen Journalism: Processes and Patterns*, Mutsvairo, B. (Ed.). *Participatory Politics and Citizen Journalism in a Networked Africa* içinde (s. 1-15), UK: Palgrave Macmillan.
- News18. (2014, 8 Aralık). Delhi gangrape: What happened on December 16, 2012 and status of the case. <https://www.news18.com/news/india/delhi-gangrape-what-happened-on-december-16-2012-and-status-of-the-case-730141.html> (Erişim Tarihi: 10 Nisan 2018).
- Nip, J.Y.M. (2019). Çin’de Yurttaş Gazetecilik: Wenchuan Deprem Felaketi. Stuart Allan ve Einar Thorsen (Ed.), *Yurttaş Gazetecilik Küresel Perspektifler* içinde (s. 133-146), İstanbul: Kafka Yayınevi.
- Niven, R. (2014, 6 Şubat). Melbourne: Black Saturday’s fires could be all too easily forgotten. <https://www.theguardian.com/cities/2014/feb/06/melbourne-black-saturday-fires-bushfires-2009-anniversary> (Erişim Tarihi: 8 Şubat 2018).
- Noor, R. (2017). Citizen Journalism vs. Mainstream Journalism: A Study on Challenges Posed by Amateurs. *Athens Journal of Mass Media and Communications*, 3(1), 55-76.
- Olson, C. C. (2016). #BringBackOurGirls: digital communities supporting real-world change and influencing mainstream media agendas. *Feminist Media Studies*, 16(5), 772–787.
- Ongun, Ö. (2013, 2 Şubat). Gazeteciliğin Tarifi Değişiyor, <http://bianet.org/biamag/ifade-ozgurlugu/144054-gazeteciligin-tarifi-degisiyor> (Erişim Tarihi: 14.02.2020).
- Oskin, B. (2017, 3 Eylül). Japan Earthquake & Tsunami of 2011: Facts and Information. <https://www.livescience.com/39110-japan-2011-earthquake-tsunami-facts.html> (Erişim Tarihi: 16 Şubat 2018).
- Ötekilerin Postası. <https://www.facebook.com/10.posta/> (Erişim Tarihi: 14.02.2020).
- Özdemir, Y. D. (2015). Taciz Anlatılarında Cinsiyetçi Söylemlerin Yeniden İnşası: #sendeanlat. *Moment Dergi*, 2(2), 80-103.

- Panagiotopoulos, P., Bigdeli, A. Z., & Sams, S. (2014). Citizen–government collaboration on social media: The case of Twitter in the 2011 riots in England. *Government Information Quarterly*, 31(3), 349–357.
- Papacharissi, Z., & de Fatima Oliveira, M. (2012). Affective news and networked publics: The rhythms of news storytelling on #Egypt. *Journal of Communication*, 62(2), 266–282.
- Penney, J., & Dadas, C. (2014). (Re)Tweeting in the service of protest: Digital composition and circulation in the Occupy Wall Street movement. *New Media & Society*, 16(1), 74–90.
- Poell, T., & Borra, E. (2012). Twitter, YouTube, and Flickr as platforms of alternative journalism: The social media account of the 2010 Toronto G20 protests. *Journalism*, 13(6), 695–713.
- Poell, T., & Darmoni, K. (2012). Twitter as a multilingual space: The articulation of the Tunisian revolution through #sidibouzid. *NECSUS: European Journal of Media Studies*, 1(1), 14–34.
- Potts, L., Seitzinger, J., Jones, D., & Harrison, A. (2011). Tweeting disaster: hashtag constructions and collisions. *Proceedings of the 29th ACM international conference on Design of communication* (ss. 235–240).
- Radianti, J., Hiltz, S. R., & Labaka, L. (2016). An Overview of Public Concerns During the Recovery Period after a Major Earthquake: Nepal Twitter Analysis. 49th Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS) (ss. 136–145).
- Raynauld, V., Lalancette, M., & Tourigny-Koné, S. (2016). Political protest 2.0: Social media and the 2012 student strike in the province of Quebec, Canada. *French Politics*, 14(1), 1–29.
- Resnick, P. (2015, 20 Ağustos). RumorLens: Analyzing the Impact of Rumors and Corrections in Social Media, <https://www.meetup.com/tr-TR/Duo-Tech-Talks/events/223081771/> (Erişim Tarihi: 02.10.2019).
- Rifai, R. (2011, 23 Ocak). Timeline: Tunisia’s uprising. <https://www.aljazeera.com/indepth/spotlight/tunisia/2011/01/201114142223827361.html> (Erişim Tarihi: 29 Mart 2018).
- Roberts, R. (2017, 15 Aralık). Pakistan: Three years after 140 died in the Peshawar school massacre, what has changed?. <https://www.independent.co.uk/news/world/asia/pakistan-peshawar-school-shooting-massacre-what-has-changed-happened-three-years-a8113661.html> (Erişim Tarihi: 19 Nisan 2018).

- Rosen. J. (2008, 14 Temmuz). A Most Useful Definition of Citizen Journalism, http://archive.pressthink.org/2008/07/14/a_most_useful_d.html (Erişim Tarihi: 06.02.2020).
- Rosen. J. (2018, 23 Nisan). Gazeteciliği Tık İçin Değil Güven İçin Optimize Etmek Gerek, Çev. Emir Gürsoy, <https://journo.com.tr/gazetecigli-guven-in-cin-optimize-etmek> (Erişim Tarihi: 06.02.2020).
- Saka, E. (2012). Siber Medya Sonrası Kamusal Alan ve Gazetecilik Pratikleri. Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi, Folklor Edebiyat Dergisi, 18(72), 35-50.
- Saka, E. (2012, 30 Haziran). Yurttaş Gazeteciliği Üzerine Birkaç Not, <http://t24.com.tr/yazarlar/erkansaka/yurttas-gazetecigli-uzerine-birkac-not,5329> (Erişim Tarihi: 16 Mayıs 2018).
- Shim, E. (2014, 30 Mart). 14 photos of Brazilian women standing up to say they don't 'deserve to be raped'. <http://mic.com/articles/86509/14-photos-of-brazilianwomen-standing-up-to-say-they-don-t-deserve-to-be-raped> (Erişim Tarihi: 15 Nisan 2018).
- Singer J.B. ve Ashman I. (2019). Kullanıcının-Ürettiği İçerik ve Gazetecilik Değerleri, Allan, S. ve Thorsen, E. (Ed.), Yurttaş Gazetecilik Küresel Perspektifler içinde (s. 303-316). İstanbul: Kafka Yayınları.
- Sinnappan, S., Farrell, C., & Stewart, E. (2010). Priceless tweets! A study on Twitter messages posted during crisis: Black Saturday. 21st Australasian Conference on Information Systems Proceedings.
- Smyrniaos, N., & Ratinaud, P. (2017). The Charlie Hebdo Attacks on Twitter: A Comparative Analysis of a Political Controversy in English and French. *Social Media+ Society*, 3(1), 1–13.
- Sonwalkar, P. (2019). Hindistan'da Yurttaş Gazetecilik: Tanınma Politikaları. Stuart Allan ve Einar Thorsen (Ed.), Yurttaş Gazetecilik Küresel Perspektifler içinde (s. 105-117), İstanbul: Kafka Yayınevi.
- Sorochnan, C. (2012). The Quebec Student Strike - A Chronology. *Theory & Events*, 15(3).
- Starbird, K., & Palen, L. (2010). Pass it on?: Retweeting in mass emergency. Proceedings of the 7th International Conference on Information Systems for Crisis Response and Management (ss. 1–10).
- T.C. İçişleri Bakanlığı Emniyet Genel Müdürlüğü. (2020). <https://www.egm.gov.tr> (Erişim Tarihi: 9 Temmuz 2020).
- T.C. Sağlık Bakanlığı. (2020). <https://covid19.saglik.gov.tr> (Erişim Tarihi: 19.08.2020).

- Takahashi, B., Tandoc, E. C., & Carmichael, C. (2015). Communicating on Twitter during a disaster: An analysis of tweets during Typhoon Haiyan in the Philippines. *Computers in Human Behavior*, 50, 392–398.
- The Telegraph. (2011, 9 Ağustos). London riots: timeline of violence. <https://www.telegraph.co.uk/news/uknews/crime/8691578/London-riots-timeline-of-violence.html> (Erişim Tarihi: 6 Mart 2018).
- Theocharis, Y. (2013). The wealth of (occupation) networks? Communication patterns and information distribution in a Twitter protest network. *Journal of Information Technology & Politics*, 10(1), 35–56.
- Theocharis, Y., Lowe, W., van Deth, J., & Albacete, G. (2013). Using Twitter to Mobilise Protest Action: Transnational Online Mobilisation Patterns and Action Repertoires in the Occupy Wall Street, Indignados and Aganaktismenoi movements. 41st ECPR Joint Sessions of Workshops, Johannes Gutenberg Universität, Mainz.
- Thrift, S. C. (2014). #YesAllWomen as feminist meme event. *Feminist Media Studies*, 14(6), 1090-1092.
- Thurman, N. (2016). Yurttaş Gazetecilere Yönelik Forumlar-Çevrimiçi haber Medyasının Kullanıcı Türevli İçerik İnisyatiflerini Benimsemesi. Himmet Hülür ve Cem Yaşın (Ed.), *Yeni Medya Kullanıcının Yükselişi içinde*, Ankara: Ütopya Yayınları.
- Thurman, N. and Hermida, A. (2010). Gotcha: How Newsroom Norms Are Shaping Participatory Journalism Online. Tunney, S. and Monaghan, G. (Ed.), *Web Journalism: A New Form of Citizenship? İçinde* (s.46-62). Eastbourne, UK: Sussex Academic Press.
- Tolmie, P. vd. (2017). Supporting the Use of User Generated Content in Journalistic Practice. ACM CHI Conference on Human Factors in Computing Systems, Denver, CO, USA.
- Tonkin, E., Pfeiffer, H. D., & Tourte, G. (2012). Twitter, information sharing and the London riots?. *Bulletin of the Association for Information Science and Technology*, 38(2), 49–57.
- Tosun, N. B. ve Levi, E. (2010). Marka Topluluğu Yaklaşımında Sosyal Medyanın Kullanımı. Filiz Aydoğan ve Ayşen Akyüz (Der.), *İkinci Medya Çağında İnternet içinde*. İstanbul: Alfa Yayınları.
- Tremayne, M. (2014). Anatomy of protest in the digital era: A network analysis of Twitter and Occupy Wall Street. *Social Movement Studies*, 13(1), 110–126.

- Tufekci, Z. & Wilson, C. (2012). Social Media and the Decision to Participate in Political Protest: Observations From Tahrir Square. *Journal of Communication*, 62(2), 363-379.
- Uçar, K.A. (2017). Bir Yurttaş Gazeteciliği Mecrası Olarak Yeni Medya: Twitter Örneği. *Social Science Studies Journal*, 3(8), 668-679.
- Uğur, A. (2002). Enformasyon Toplumu ve Medya, Bilgi Toplumuna Geçiş Sorunsalları, Görüşler, Yorumlar, Eleştiriler ve Tartışmalar. Ankara: Türkiye Bilimler Akademisi Yayınları.
- Uzun, R. (2006). Gazetecilikte Yeni Bir Yönelim: Yurttaş Gazeteciliği. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 16, 633-656.
- Ünal, R. (2014). Yurttaşın Ürettiği İçeriğin Ana Akım Medyada Kullanımı: "Haber Sizsiniz" Programı Örneği. *Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi*, 5, 109-125.
- Ünal, R. (2015). Haber Üretimine Yurttaş Katılımı. Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon Bilim Dalı, Doktora Tezi.
- Ünal, R. (2019). Dijital Habercilik Döneminde Yurttaşın İçerik Üretimine Katılımı: Kavramlar, Tartışmalar, Olanaklar Ve Sınırlılıklar. Zafer Özdemir ve Aysel Çetinkaya (Ed.), *Dijital Çağda Habercilik içinde* (s. 61-89). İstanbul: Der Yayınları.
- Van Dijck, J. (2016). Senin Gibi Kullanıcılar Mı? Kullanıcı Türevli İçerikteki Failliliği Kuramlaştırmak. Himmet Hülür ve Cem Yaşın (Ed.), *Yeni Medya Kullanıcının Yükselişi içinde*, Ankara: Ütopya Yayınları.
- Wagner, M. (2007, 24 Ekim) Google Maps And Twitter Are Essential Information Resources For California Fires. <https://www.informationweek.com/desktop/google-maps-and-twitter-are-essential-information-resources-for-california-fires/d/d-id/1060729?> (Erişim Tarihi: 12 Şubat 2018).
- Whitehead, T. (2015, 09 Ocak). Paris Charlie Hebdo attack: Je Suis Charlie hashtag one of most popular in Twitter history. <http://www.telegraph.co.uk/news/worldnews/europe/france/11336879/Paris-Charlie-Hebdo-attack-Je-Suis-Charlie-hashtag-one-of-most-popular-in-Twitterhistory.html> (Erişim Tarihi: 18 Nisan 2018).
- WHO. (2020). Coronavirus disease (COVID19) advice for the public. <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus2019/advice-for-public> (Erişim Tarihi: 29.07.2020)
- Wilson, C., & Dunn, A. (2011). Digital media in the Egyptian revolution: Descriptive analysis from the Tahrir data set. *International Journal of Communication*, 5, 1248-1272.

- Wood, C. (2020). Twitter Looks At Flagging Misinformation With Bright Red And Orange Badges. <https://www.businessinsider.com/twitter-might-add-bright-red-and-orange-badges-to-misinformation-2020-2> (Erişim Tarihi: 6 Mart 2020).
- Wukich, C., & Steinberg, A. (2013). Nonprofit and public sector participation in self-organizing information networks: Twitter hashtag and trending topic use during disasters. *Risk, Hazards & Crisis in Public Policy*, 4(2), 83–109.
- Yanardağoğlu, E. (2015). Yeni Medya ve Kullanıcı Türevli İçerik: Dokuz8haber Sitesi Örneğinde Yurttaş Gazeteciliği Üzerine Etnografik Bir İnceleme. *Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi Folklor/Edebiyat Dergisi*, 21(83), 251-269.
- Yıldırım, A. ve Şimşek, H. (2005). *Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri*. Ankara: Seçkin Yayıncılık.
- Yılmaz, B. (2015). Yeni Medya Ortamlarında Örgütlenme ve Toplumsal Etkileri: #Sendeanlat Örnek Olay İncelemesi. 1. Ulusal Toplumsal ve Kurumsal Çatışmalar/Çözümler Kongresi.
- Young, C.W. (2019). OhmyNews: Güney Kore’de Yurttaş Gazetecilik. Stuart Allan ve Einar Thorsen (Ed.), *Yurttaş Gazetecilik Küresel Perspektifler içinde* (s. 191-202), İstanbul: Kafka Yayınevi.
- <http://www.hurriyet.com.tr/gundem/hurriyet-sendeyolla-ya-giren-19-bin-gonullu-muhabirle-dunya-ligine-cikti-7754830>, (Erişim Tarihi: 17.12.2019).
- <http://blog.milliyet.com.tr/BlogNedir/>, (Erişim Tarihi: 17.12.2019).
- <http://comment-iq.com/>, (Erişim Tarihi: 03.10.2019).
- <https://idir.uta.edu/factwatcher/index.php>, (Erişim Tarihi: 02.10.2019).

**İLİŞKİSEL PAZARLAMANNIN İŞLETME
PERFORMANSI ÜZERİNE ETKİLERİ:
YETKİLİ OTOMOTİV ACENTELEİİ
ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**

Dr. Esen ŞAHİN

EĞİTİM
yayınevi

**İLİŞKİSEL PAZARLAMANIN İŞLETME PERFORMANSI ÜZERİNE ETKİLERİ:
YETKİLİ OTOMOTİV ACENTELERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**

Dr. Esen ŞAHİN

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-625-7915-47-2

2. Baskı, Mayıs 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24

İskitler/Ankara

Matbaa Sertifika No: 14721

BU ESER DOKTORA TEZİNDEN ÜRETİLMİŞTİR

Kütüphane Kimlik Kartı

**İLİŞKİSEL PAZARLAMANIN İŞLETME PERFORMANSI ÜZERİNE ETKİLERİ:
YETKİLİ OTOMOTİV ACENTELERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**

Dr. Esen ŞAHİN

x + 246 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7915-47-2

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

Meleklerim Ilgın ve Defne'ye...

İÇİNDEKİLER

ŞEKİLLER LİSTESİ	vii
TABLolar LİSTESİ	ix
KISALTMALAR	1
GİRİŞ	2

BİRİNCİ BÖLÜM

PAZARLAMA ve POSTMODERN PAZARLAMA YAKLAŞIMIYLA MODERN PAZARLAMA YÖNTEMLERİ

1.1. Pazarlamada Temel Kavramlar	5
1.1.1. Pazarlamanın Tanımı	6
1.1.2. Pazarlamanın Konusu ve Kapsamı	11
1.1.3. Pazarlamanın Amacı ve Önemi	14
1.2. Pazarlamanın Tarihsel Gelişimi	16
1.3. Pazarlama Anlayışındaki Dönüşüm	23
1.4. Pazarlama Yönetimi	28
1.4.1. Pazarlama Karmasının Oluşturulması	28
1.4.2. Pazarlama Değişkenleri	32
1.4.2.1. Çevresel Faktörler	33
1.5. Pazarlama Planı	37
1.5.1. Planlamanın Tanımı ve Kapsamı	37
1.5.2. Pazarlamanın Özellikleri	39
1.6. Pazarlama İletişimi	40
1.7. Müşteri Kavramı	42
1.7.1. İç Müşteri	44
1.7.2. Dış Müşteri	44
1.7.3. Değişen Müşteri Profili	45
1.7.4. Müşteri Değeri	48
1.7.4.1. Müşteri Değeri Bağlamında Müşteri Sınıflaması	51
1.7.4.2. Müşteri Odaklılık	52
1.7.4.3. Müşteri Memnuniyeti	54
1.7.4.4. Müşteri Sadakat	56

1.8. Postmodern Pazarlama Yaklaşımıyla Modern Pazarlama Yöntemleri	57
1.8.1. Deneyimsel Pazarlama	61
1.8.2. İlişkisel Pazarlama	62
1.8.3. Veri Tabanlı Pazarlama	64
1.8.4. Tuzak (Sinsi) Pazarlama	68
1.8.5. Retro (Nostalji) Pazarlama (Geçmişin Pazarlanması)	71
1.8.6. Gerilla Pazarlama	74
1.8.7. Yeşil Pazarlama	77
1.8.8. Ağızdan Ağıza Pazarlama	82
1.8.9. Tacizkâr Pazarlama	85
1.8.10. İzinli Pazarlama	85
1.8.11. Mobil Pazarlama	87
1.8.12. Etkileşimli / Viral Pazarlama	88
1.8.13. Uluslararası Pazarlama	91
1.8.14. Buzz Pazarlama / Söylenti Yaparak Pazarlama	92
1.8.15. Ağ (Network) Pazarlaması	93

İKİNCİ BÖLÜM

İLİŞKİSEL PAZARLAMA

2.1. İlişkisel Pazarlama Kavramı	95
2.2. İlişkisel Pazarlamanın Ortaya Çıkışı	99
2.3. İlişkisel Pazarlamanın Amacı, Önemi ve Elemanları	105
2.4. İlişkisel Pazarlamayla İlişkili Kavramlar	108
2.4.1. İlişkisel Pazarlamada Müşteri Memnuniyeti	108
2.4.2. İlişkisel Pazarlamada Müşteri Değeri	109
2.4.3. İlişkisel Pazarlamada Müşteri Sadakati	109
2.5. İlişkisel Pazarlamanın Tarihsel Gelişimi	110
2.6. İlişkisel Pazarlamanın Sağladığı Katkıları	113
2.6.1. İlişkisel Pazarlamanın Müşterilere Sağladığı Faydalar	113
2.6.2. İlişkisel Pazarlamanın İşletmelere Sağladığı Faydalar	116
2.7. İlişkisel Pazarlamanın Hedefleri	120
2.8. İlişkisel Pazarlamanın Uygulama Alanı: Müşteri İlişkileri Yönetimi	122
2.8.1. İlişkisel Pazarlama Bağlamında Müşteri İlişkileri Yönetimi	122

2.8.1.1. İlişkisel Pazarlama Bağlamında Müşteri İlişkileri Yönetiminin Önemi ve Amacı	124
2.8.1.2. İlişkisel Pazarlama Bağlamında Müşteri İlişkileri Yönetimi İlkeleri	127
2.8.1.3. İlişkisel Pazarlama Bağlamında Müşteri İlişkileri Yönetiminde Müşteri Memnuniyeti Kavramı	128
2.8.1.4. İlişkisel Pazarlama Bağlamında Müşteri İlişkileri Yönetimi Uygulamaları	129
2.9. İlişkisel Pazarlama ve Bilgi Teknolojileri	131
2.10. Geleneksel Pazarlama Anlayışı ve İlişkisel Pazarlama Anlayışı Arasındaki Farklar	132
2.11. İlişkisel Pazarlama Stratejileri	134
2.11.1. İlişkisel Pazarlama Uygulamalarını Destekleyici Stratejiler	136
2.12. İlişkisel Pazarlama Uygulamalarında Pazarlama Programı	138
2.13. İlişkisel Pazarlamanın Boyutları ve Planlaması	139
2.13.1. Sadakat ve Sık Kullanıcı Programlarının Uygulanması	141
2.14. İlişkisel Pazarlamada İlişki Kalitesi	143

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

İLİŞKİSEL PAZARLAMANIN İŞLETME PERFORMANSI ÜZERİNE ETKİLERİ: YETKİLİ OTOMOTİV AJANTELERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

3.1. Araştırmanın Amacı ve Varsayımları	146
3.1.1. Araştırmanın Amacı	146
3.1.2. Araştırmanın Hipotezleri	147
3.2. Araştırmanın Yöntemi	149
3.2.1. Araştırmaya Dahil Edilen İşletmelerin Seçilmesi	151
3.2.2. Anket Formunun Hazırlanması	151
3.2.3. Anket Formunun Uygulanması	159
3.2.4. Verilerin Kodlanması ve Analizi	160
3.3. Araştırma Bulgularının Değerlendirilmesi	160
3.3.1. Araştırmaya Katılan İşletmeler Hakkında Genel Bilgiler	161
GENEL DEĞERLENDİRME, SONUÇ VE ÖNERİLER	211

KAYNAKLAR	231
------------------	------------

ŞEKİLLER LİSTESİ

Şekil 1.1.	Pazarlama Çevrimi.....	13
Şekil 1.2.	Pazarlama Anlayışındaki Gelişim.....	18
Şekil 1.3.	Pazarlamanın Gelişiminin Üç Dönemi.....	27
Şekil 1.4.	Pazarlama Karması Kararları.....	32
Şekil 1.5.	Makro ve Mikro Çevre Faktörleri.....	33
Şekil 1.6.	Pazarlama Karması ve Dış Çevre.....	36
Şekil 2.1.	İlişkisel Pazarlamanın Evrimi.....	102
Şekil 2.2.	İlişkisel Pazarlama ve Geleneksel Pazarlamanın Konumu.....	104
Şekil 2.3.	İlişkisel Pazarlama Süreci.....	107
Şekil 2.4.	İlişkisel Pazarlama İle İlişkisel Pazarlamanın Geleceğini Belirleyecek Diğer Pazarlama Faktörleri.....	112
Şekil 2.5.	İlişki Merdiveni (İlişki Aşamaları).....	118
Şekil 2.6.	İlişkisel Pazarlama Uygulamalarında Zamanla Artan Kâr.....	120
Şekil 2.7.	İlişkisel Pazarlamanın Hedefleri.....	121
Şekil 2.8.	İlişkisel Pazarlama Seviyeleri.....	139
Şekil 2.9.	İlişkisel Pazarlama Planı.....	141
Şekil 2.10.	İlişki Kalitesinin Üç Boyutu Arasındaki Nedensel İlişki.....	144
Şekil 3.1.	Uygulanan Araştırma Yöntemi.....	150
Şekil 3.2.	Araştırmaya Katılan İşletmelerde Anketi Cevaplayanların Unvanları.....	161
Şekil 3.3.	Araştırmaya Katılan İşletmelerin Faaliyet Sürelerine Göre Dağılımı.....	161
Şekil 3.4.	Araştırmaya Katılan İşletmelerin Çalışan Sayılarına Göre Dağılımı.....	163
Şekil 3.5.	Pazarlama Alanında Eğitim Almış Çalışan Sayıları.....	164
Şekil 3.6.	Genel Olarak En Çok Satış Yapılan Müşteri Profili.....	166
Şekil 3.7.	Araştırmaya Katılan İşletmelerin Pazarlama Faaliyetlerindeki Temel Amaçları.....	167
Şekil 3.8.	Çalışanların İlişkisel Pazarlama Konusunda Bilgi Düzeyine Göre Dağılımı.....	168
Şekil 3.9.	Müşteriye Özel Hizmetler Sunulması.....	169

Şekil 3.10.	Çalışanların Müşterileri Tarafından Neden Tercih Edildiklerine Dair Bilgi	170
Şekil 3.11.	Araştırmaya Katılan İşletmelerde Anketi Cevaplayan Çalışanların Müşterileri Tarafından Tercih Edilme Nedenleri Algısı.....	174
Şekil 3.12.	Müşterilere Yönelik Sadakat ve Sık Kullanıcı Programı Varlığı.....	176
Şekil 3.13.	İnternet Web Adresi	177
Şekil 3.14.	Müşterilerle İlişkilerin Yürütüldüğü Kanal/Kanallar.....	179
Şekil 3.15.	Araştırmaya Katılan İşletmelerin Müşterileriyle Etkileşimlerine Dair Bilgilerin Depolandığı Veri Tabanları.....	180
Şekil 3.16.	Araştırmaya Katılan İşletmelerin Veri Tabanlarında Yer Alan Müşterilerin Demografik Özelliklerine İlişkin Bilgiler	183
Şekil 3.17.	Araştırmaya Katılan İşletmelerin Veri Tabanlarında Yer Alan Müşterilerin Psikografik Özelliklerine İlişkin Bilgiler	184
Şekil 3.18.	Araştırmaya Katılan İşletmelerin Veri Tabanlarında Yer Alan Müşterilerin Satınalma Davranışlarına İlişkin Bilgiler.....	185
Şekil 3.19.	Araştırmaya Katılan İşletmelerin Veri Tabanlarında Yer Alan Bilgilerin Kullanım Amaçları	186
Şekil 3.20.	Müşterilerin İşletme İle İlgili Olumlu veya Olumsuz Tepkilerini (Şikayetlerini) ve İsteklerini Bildirmek İçin En Çok Kullandıkları İletişim Noktaları	189
Şekil 3.21.	Araştırmaya Katılan İşletme Personelinin Müşteri İlişkileri Eğitimi Durumları	190
Şekil 3.22.	Araştırmaya Katılanların Müşteri İlişkileri Veritabanı Bilgilerine İlişkin İfadelere Katılım Derecesine Göre Dağılımı	192
Şekil 3.23.	Araştırmaya Katılanların Müşteri Sadakatine İlişkin İfadelere Katılma Derecesine Göre Dağılımı.....	195
Şekil 3.24.	Araştırmaya Katılanların Müşteri Değerine İlişkin İfadelere Katılma Derecesine Göre Dağılımı.....	197
Şekil 3.25.	Araştırmaya Katılanların İlişkisel Pazarlama Uygulamalarının Personele Yönelik Faaliyetlere Etki Derecesine Göre Dağılımı	200
Şekil 3.26.	Araştırmaya Katılanların İlişkisel Pazarlama Uygulamalarının Müşterilere Yönelik Faaliyetlere Etki Derecesine Göre Dağılımı ...	202
Şekil 3.27.	Araştırmaya Katılanların İlişkisel Pazarlama Uygulamalarının İşletmeye Yönelik Faaliyetlere Etki Derecesine Göre Dağılımı	205

TABLolar LİSTESİ

Tablo 1.1.	Pazarlama Anlayışlarının Gelişiminde Anahtar Unsurlar	18
Tablo 1.2.	4P ve 4C Pazarlama Karması Elemanları	31
Tablo 1.3.	7P ve 7C Pazarlama Karması Elemanları	31
Tablo 1.4.	Pazarlama Alanları ve Planlama Analizleri.....	40
Tablo 1.5.	Pazarlama Alanında Yaşanan Değişimler Sonucunda Müşteri Profilindeki Dönüşüm.....	47
Tablo 2.1.	Pazar Güçlerinin Yıllara Göre Konumu.....	100
Tablo 2.2.	Geleneksel Pazarlama Anlayışı ile Müşteri İlişkileri Yönetimi Arasındaki Farklar	130
Tablo 2.3.	İlişkisel Pazarlama Yönlü Değişim.....	134
Tablo 2.4.	İlişkisel Pazarlama Stratejileri	135
Tablo 2.5.	İlişkisel Pazarlama ve Diğer Stratejiler.....	137
Tablo 2.6.	Sadakat ve Sık Kullanıcı Programları.....	142
Tablo 2.7.	İlişkisel Kalite Kavramının Kavramsal Çerçevesi.....	143
Tablo 3.1.	Araştırmaya Katılan İşletmelerde Anketi Cevaplayanların Unvanları.....	161
Tablo 3.2.	Araştırmaya Katılan İşletmelerin Faaliyet Süreleri (Yaşam Süreleri.....)	162
Tablo 3.3.	Araştırmaya Katılan İşletmelerin Çalışan Sayılarına Göre Dağılımı	163
Tablo 3.4.	Pazarlama Alanında Eğitim Almış Çalışan Sayıları.....	164
Tablo 3.5.	Genel Olarak En Çok Satış Yapılan Müşteri Profili	165
Tablo 3.6.	Araştırmaya Katılan İşletmelerin Pazarlama Faaliyetlerindeki Temel Amaçları	166
Tablo 3.7.	Çalışanların İlişkisel Pazarlama Konusunda Bilgi Düzeyine Göre Dağılımı	167
Tablo 3.8.	Müşteriye Özel Hizmetler Sunulması.....	168
Tablo 3.9.	Çalışanların Müşterileri Tarafından Neden Tercih Edildiklerine Dair Bilgilerinin Olup Olmama Durumu.....	169
Tablo 3.10.	Araştırmaya Katılan İşletmelerde Anketi Cevaplayan Çalışanların Müşterileri Tarafından Tercih Edilme Nedenleri Algısı	171
Tablo 3.11.	Müşterilere Yönelik Sadakat ve Sık Kullanıcı Programı Varlığı	175
Tablo 3.12.	İnternet Web Adresi	176

Tablo 3.13. Müşterilerle İlişkilerin Yürütüldüğü Kanal/Kanallar.....	177
Tablo 3.14. Araştırmaya Katılan İşletmelerin Müşterileriyle Etkileşimlerine Dair Bilgilerin Depolandığı Veri Tabanları.....	179
Tablo 3.15. Araştırmaya Katılan İşletmelerin Veri Tabanlarında Yer Alan Bilgiler	180
Tablo 3.16. Araştırmaya Katılan İşletmelerin Veri Tabanlarında Yer Alan Bilgilerin Kullanım Amaçları	185
Tablo 3.17. Müşterilerin İşletme İle İlgili Olumlu veya Olumsuz Tepkilerini (Şikayetlerini) ve İsteklerini Bildirmek İçin En Çok Kullandıkları İletişim Noktaları.....	187
Tablo 3.18. Araştırmaya Katılan İşletme Personelinin Müşteri İlişkileri Eğitimi Durumları	189
Tablo 3.19. Araştırmaya Katılanların İlişkisel Pazarlama Uygulama Derecesine Göre Dağılımı	190
Tablo 3.20. Araştırmaya Katılanların Müşteri İlişkileri Veritabanı Bilgilerine İlişkin İfadelere Katılım Derecesine Göre Dağılımı	191
Tablo 3.21. Araştırmaya Katılanların Müşteri Sadakatine İlişkin İfadelere Katılma Derecesine Göre Dağılımı.....	193
Tablo 3.22. Araştırmaya Katılanların Müşteri Değerine İlişkin İfadelere Katılma Derecesine Göre Dağılımı.....	196
Tablo 3.23. Araştırmaya Katılanların İlişkisel Pazarlama Uygulamalarının Personele Yönelik Faaliyetlere Etki Derecesine Göre Dağılımı	198
Tablo 3.24. Araştırmaya Katılanların İlişkisel Pazarlama Uygulamalarının Müşterilere Yönelik Faaliyetlere Etki Derecesine Göre Dağılımı ..	200
Tablo 3.25. Araştırmaya Katılanların İlişkisel Pazarlama Uygulamalarının İşletmeye Yönelik Faaliyetlere Etki Derecesine Göre Dağılımı	203
Tablo 3.26. Araştırmaya Katılanların İlişkisel Pazarlama Uygulamalarının Üç Yıl Öncesi ve Günümüzdeki İşletme Performansına Etki Düzeyine Göre Dağılımı	206
Tablo 3.27. Araştırmaya Katılan İşletmelerin Ortalama Yaşam Sürelerinin İşletme Performansına Etkisi	207
Tablo 3.28. Araştırma Hipotezlerinin Test Sonuçları.....	209

- Aslan, S., ve Yılmaz, A., (2000). Modernizme Bir Başkaldırı Olarak Postmodernizm. *Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, Cilt 2. Sayı 2. 94.
- Ay, C., ve Ünal, A., (2002). Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler için Yeni Bir Pazarlama Anlayışı: Guerilla Pazarlaması. *Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yönetim ve Ekonomi Dergisi*, Cilt 9. Sayı 1-2. Manisa.
- Babacan, M., ve Onat, F., (2002). Postmodern Pazarlama Perspektifi. *Ege Akademik Bakış Dergisi*, 1 (1).
- Baesens, B., Verstraeten, G., Van den Poel, D., Egmont-Petersen, M., Van Kenhove, P., and Vant-hienen, J., (2004). Bayesian Network Classifiers for Identifying the Slope of the Customer Lifecycle of Long-Life Customers. *European Journal of Operational Research*, 156(2).
- Bagozzi, R., P., (1995). Reflections on Relationship Marketing Consumer Markets. *Journal of The Academy of Marketing Science*, 23 (4).
- Bakanauskas, A., ve Andrius J., (2010). Customer Value: Determination in Undefined Environment, *Organizacijoje Vadyba: Sistemini Tyrimai*, 53.
- Barnes, J., G., (1994). The Issues of Establishing Relationships with Customers in Service Companies: When are Relationships Feasible and What Form Should They Take?. *Paper Presented at the Third Frontiers in Services Conference*, American Marketing Association and Vanderbilt University, Nashville, TN.
- Bartlett, M. (2006). Blog: The New Word of Mouth, *The Credit Union Journal*, November 13.
- Barutçugil, İ., (2009). *Müşteri İlişkileri ve Satış Yönetimi. İstanbul: Kariyer Yayıncılık.*
- Barwise, P. ve Strong, C., (2002), Permission-Based Mobile Advertising, *Journal of Interactive Marketing*, Winter, 16(1).
- Baş, T., (2001). *Anket*. Ankara: Seçkin Kitabevi.
- Bayram, Y., (2007). Postmodernizm Üzerine. *Baykara Dergisi*, Sayı: 5.
- Baysal, A. (2006). *Marka Mitolojisi: Ağızdan Ağıza Reklam, Yeni Pazarlama Trendleri*. İstanbul: MediaCat Yayınları, 2. Baskı.
- Baysal, A., (2005). *Yeni Pazarlama Trendleri*. İstanbul: MediaCat Kitapları.
- Bearden, William, O., T., N., Ingram ve R., Laforge W., (1995). *Marketing: Principles and Perspectives* (2. Ed.). Boston: Irwin Inc.
- Bejou, D., (1997). Relationship Marketing: Evolution, Present Statean Future. *Psychology & Marketing*, 14(8).
- Bergeron, B., (2002). *Essentials of CRM* (Guide to Customer Relationship Management. John Wiley & Sons Inc., New York.
- Berkowitz, E., N., Kerin R., A., Hartley, S., W. ve Rudelius, W., (2003). *Marketing*. 7th Edition, New York: McGraw Hill.
- Berry, L., L., (1995). Relationship Marketing of Services - Growing Interest, Emerging Perspectives. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 23 (4) Fall.
- Berry, L., L., (2002). Relationship Marketing of Services - Perspectives From 1983 and 2000. *Journal of Relationship Marketing*, 1 (1).
- Bilge, F., A., (2004). *Küresel Rekabet Ortamında, Rekabet Üstü Olabilmek için Müşteri Odaklı Pazarlama Stratejileri*. Doktora Tezi, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya.

- Bill, D. ve O'Toole T., (2002). *Strategic Market Relationships*. England: John Wiley&Sons Ltd.
- Blythe, J., (1999). *Essentials of Marketing*, England: Financial Times - Pitman Publ.
- Bolton, R., N., Lemon, K., N. ve Verhoef, P., C., (2004). The Theoretical Underpinning of Customer Asset Management: A Framework and Propositions for Future Research. *Academy of Marketing Science*, 32(3).
- Bowen, J. ve Shoemaker, S., (1998). Loyalty: A Strategic Commitment. *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 39 (1).
- Bozkurt, İ., (2004). *İletişim Odaklı Pazarlama Tüketiciden Müşteri Yaratmak*. İstanbul: MediaCat Kitapları.
- Brown, S., (1999). Retro-Marketing: Yesterday's Tomorrows, Today! *Marketing Intelligence and Planning*, 17 (7).
- Brown, S., (2001). *Marketing: The Retro Revolution*. London: Sage Publications.
- Brown, S., Kozinets, R., V. ve Sherry, J., F. (2003). Sell me the Old, Old Story: Retro Marketing Management and the Art of Brand Revival. *Journal of Customer Behaviors*, 2/2.
- Brown, T., J., Barry, T., E., Dacin, P., A. ve Gunst, R., F., (2005). Spreading the Word: Investigating Antecedents of Consumers' Positive Word-Of-Mouth Intentions and Behaviors in a Retailing Context. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 33(2).
- Burton, N. ve Chadwick, S., (2009). 'A Typology of Ambush Marketing: The Methods and Strategies of Ambushing in Sport', CIBS Working Paper No. 10, http://www.coventry.ac.uk/researchnet/external/content/1/c4/53/26/v1245765660/user/CIBS_WP10.pdf, Erişim Tarihi: 1 Ekim 2009.
- Bülbül, H., (2003). *Rekabet Üstünlüğü Sağlamada Ürün ve Süreç Yeniliği: Bilişim Teknolojileri Uygulaması*. Yayınlanmamış Doktora Tezi, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya.
- Bylthe, J., (2002). *Pazarlama İlkeleri*. (Çev. Prof. Dr. Yavuz Odabaşı). İstanbul: Bilim Teknik Yayınevi.
- Cannon, J., P. ve Jagdish, N., S., (1994). Developing a Curriculum to Enhance Teaching of Relationship Marketing, *Journal of Marketing Education*, 16 (2).
- Carl, W., J., (2006). What's All the Buzz About? Everyday Communication and the Relational Basis of Word-of-Mouth and Buzz Marketing Practices, *Management Communication Quarterly (Mcq)*, 19 (4).
- Cascino, A., E., (1962). *Postmodern Marketing* (1. Ed.). St. Paul: Amherst Wilder Foundation.
- Cemalcılar, İ., (1994). *Pazarlama Kavramlar-Kararlar*, İstanbul: Beta Basım Yayın.
- Ceyhan, E., (2006). Veri Tabanlı Pazarlama ve Karayoluyla Yolcu Taşımacılığı Yapan Firmalarda Bir Uygulama, *Uludağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi*, Bursa.
- Chamberlin, J., K., (1933). Types of Competition and the Theory of Strategy: Toward an Integrative Framework. *The Academy of Management Review*, 11 (4).
- Chaudhuri, A. ve Holbrook, M., B. (2002). Product-Class Effects on Brand Commitment and Brand Outcomes: The Role of Brand Trust and Brand Affect. *Journal of Brand Management*, 10 (1).
- Chaudhuri, A. ve Holbrook, M., B., (2001). The Chain of Effects from Brand Trust and Brand Affect to Brand Performance: The Role of Brand Loyalty. *Journal of Marketing*, 65 (2).
- Chiarelli, N. (2006). The Global Rise of Word of Mouth. *Brand Strategy*, October.

- Chien, C. ve Moutinho, L., (2000). The External Contingency and Internal Characteristic of Relationship Marketing, *Journal of Marketing Management*, 16 (6).
- Christopher, M., Payne, A. ve Ballantyne, D., (2004). *Relationship Marketing: Creating Stakeholder Value*, Oxford: Butterworth Ltd.
- Clow, K., E. ve Baack, D., (2004). *Integrated Advertising, Promotion, & Marketing Communications*. Prentice Hall, New Jersey.
- Cristopher, M., Payne, A., Ballantyne, D., (1991). *Relationship Marketing: Bringing Quality, Customer Service and Marketing Together*, Oxford: Butterworth - Heinemann Ltd.
- Crosby, L.A., Evans, K., R., Cowles, D., (1990). Relationship Quality in Services Selling: An Interpersonal Influence Perspective. *Journal of Marketing*, 54.
- Croteau, A., M., ve Li, P., (2003). Critical Success Factors of MIY Technological Initiatives, *Canadian Journal of Administrative Sciences*, 20(1).
- Cyr, D. v.d., (2006). *The Role of Social Presence in Establishing Loyalty in E-Service Environments, Interacting with Computers*, www.elsevier.com/locate/intcom, Erişim Tarihi: 03.04.2009.
- Czinkota, R., M. ve Ronkanien, A., I., (1995). *International Marketing*, 4. Ed. The Dryden Press, USA.
- Çabuk, S. ve Nakiboğlu, B., (2003). Çevreci Pazarlama ve Tüketicilerin Çevreci Tutumlarının Satın Alma Davranışlarına Etkileri İle İlgili Bir Uygulama. Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 12 (12).
- Çetinel, S., (2005). *Pazarlama Planı El Kitabı* (1. Baskı). Ankara: TOBB Yayınları.
- Çınar, A., T., (2007). İşletmelerde Müşteri Hizmeti ve Müşteri Memnuniyeti İle Farklı Bankalar ve Bölgeler İçin Müşteri Memnuniyetini Belirlemeye Yönelik Uygulama. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Adnan Menderes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Aydın.
- Çınar, M., (2005). Küresel Sermaye ve Ulus-Devlet Üzerine Etkileri, *Toplum ve Bilim*, Sayı: 56.
- Çiçek, R., (2002). İlişki Pazarlamasının Uygulanması ve Hastane Performansına Etkisi Üzerine Bir Araştırma. Yayınlanmamış Doktora Tezi, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Çoroğlu, C., (2002). *Modern İşletmelerde Pazarlama ve Satış Yönetimi*. İstanbul: Alfa Yayınları.
- Çöz, O., (2001). *Turizm İşletmelerinde Pazarlama* (2. Basım). Ankara: Turhan Kitabevi.
- Davis, F., (1979). *Yearning for Yesterday: A Sociology of Nostalgia*. New York: Free Press.
- Deighton, J., (2005). Interactive Marketing Technologies: Implications for Consumer Research. *Advances in Consumer Research*, 22 (1).
- Demir, F., O. ve Kırdar, Y., (2006). Müşteri İlişkileri Yönetimi: CRM, *Review of Social, Economic & Business Studies*, Cilt 7, Sayı 8.
- Demir, F., O., (2008). Pazarlamamın Nostaljik Oyunu: Retro Markalama, *İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, 33.
- Demir, H., ve Şahin, A., (2001). Endüstriyel Malların Pazarlanmasında İlişki Pazarlamasının Önemi. *Pazarlama Dünyası*, Yıl: 15 (3).
- Dimitriades, Z., S., (2006). Customer Satisfaction, Loyalty and Commitment in Service Organizations: Some Evidence from Greece. *Management Research News*, 29 (12).
- Doğan, S. ve Kılıç, S., (2007). Örgütsel Bağlılığın Sağlanmasında Personel Güçlendirmenin Yeri. *Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, Temmuz-Aralık. Sayı: 29.

- Donaldson B. ve O'Toole T., (2002): *Strategic Market Relationships*, England: John Wiley&Sons Ltd.
- Dovaliene, A., & Virvilaite, R. (2008). Customer Value and Its Contribution to the Longevity of Relationship with Service Provider: The Case of Theatre Industry, *Engineering Economics*, 1(56).
- Doyle, P., (2003). *Değer Temelli Pazarlama*. İstanbul: MediaCat Yayınevi.
- Duran, M., (2002). *Bire Bir Pazarlama: Müşteri Merkezli Yaklaşım*. www.danismend.com, Erişim Tarihi: (26.04.2005).
- Ecer, F., ve Canitez, M., (2004). *Pazarlama İlkeleri Teori ve Yaklaşımlar* (1. Basım). Ankara: Gazi Yayınevi.
- Egan, John (2001). *Relationship Marketing Exploring Relational Strategies in Marketing*. England: Financial Times Prentice Hall.
- Eiriz, V. ve Wilson, D., (2006). Research in Relationship Marketing: Antecedents, Traditions and Integration. *European Journal of Marketing*, 40 (3/4).
- Ekinci, B, T., (2007). *Yeşil Pazarlama Uygulamalarında Yaşanan Sorunlar ve Örnek Bir Uygulama*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Engel, A., L., (2006). The Best of the Buzz, *Adweek*, 47 (33).
- Ennew, C. T., Ashish K., B., ve Derek L., (2000). Managing Word of Mouth Communication: Empirical Evidence From India, *International Journal of Bank Marketing*. 18(2).
- Erdem, A., (2006). *Tüketici Odaklı Bütünleşik Pazarlama İletişimi*. İstanbul: Nobel Yayın Dağıtım.
- Erk, Ç., (2009). *Müşteri İçin Değer Yaratma, Müşteri Sadakati Oluşum Süreci ve Şirket Performansına Etkileri Üzerine Bir Araştırma*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Edirne.
- Eroğlu, E., (2005). Müşteri Memnuniyeti Ölçüm Modeli. İ.Ü. İşletme Fakültesi İşletme Dergisi, 34.
- Esen, H. ve Kayador, V., (2009). Yavuz Turgul Sinemasında Nostalji. *Selçuk Üniversitesi Akademik Dergisi*, Temmuz (1).
- Eser, Z., (2007). Nostaljinin Pazar Bölümleme Değişkeni Olarak Kullanılması Üzerine Kavramsal Bir Çalışma. *Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Fakültesi Dergisi*, Sayı 1.
- Etzel, J., M., Walker, J., B. ve Stanton J., W., (2001). *Marketing International Edition* (1. Ed.). London: The Mc Graw Hill Co.
- Evanschitzky, H., v.d. (2006). The Relative Strength of Affective Commitment in Securing Loyalty in Service Relationships. *Journal of Business Research*, 59.
- Fattah, H., M., (2000). Viral Marketing is Nothing New. *Technology Marketing Intelligence*, 20 (10).
- Fırat A., F., ve Clifford J., S., (1997). From Segmentation to Sragmentation, Markets and Marketing Strategy in the Postmodern Era, *European Journal of Marketing*, Vol. 31, No. 3-4.
- Fırat, A., F., (1992). Postmodernism and the Marketing Organization, *Journal of Organizational Change Management*, 5 (1).
- Gallagher, B., (2004). *Gerilla Pazarlama ve Markalaşma*. http://www.marketingturkiye.com/yeni/Soylesiler/Soylesi_Detay.aspx?id=28, Erişim Tarihi: 20.03.2012.
- Gegez, A., E., (2007). *Pazarlama Araştırmaları*. (2. Basım). İstanbul: Beta Basım A.Ş.

- Gel, O., C., (2002). *CRM Yolculuğu*, İstanbul.
- Genç, K., Y. ve Ayıldız, H., (2006). KOBİ'lerde Yeşil Pazarlama Uygulamaları, 3. *KOBİ'ler ve Verimlilik Kongresi Bildiriler Kitabı*, 17-18 Kasım. İstanbul: Golden Medya Matbaacılık.
- Gerson, R., (1997). *Müşteri Tatmininde Süreklilik. (Çev: Tülay Saveşer)*. İstanbul: Rota Yayınları.
- Godin, S., (2001). *İzinli Pazarlama. (Çeviren: Serpil Demirci)*. (1. Basım). İstanbul: Rota Yayınları.
- Godin, S., (2007). *Mor İnek: Farklı Olun ve İşinizi Geliştirin. (Çeviren: Serpil Demirci)*. (10. Basım). İstanbul: Elma Yayınevi.
- Gordon, I., H., (1998). *Relationship Marketing: New Strategies, Techniques and Technologies to Win the Customers You Want and Keep Them Forever*. Ontario: John Wiley&Sons Canada Ltd.
- Gökçe, O., v.d. (2001). *Bilimsel Araştırma Teknikleri*. Konya.
- Gronholdt, L., Martensen, A., Kristensen, K., (2000). The Relationship Between Customer Satisfaction and Loyalty: Cross-Industry Differences. Department of Marketing, Copanhen Business School. Denmark.
- Grönroos, C., (1994). From Marketing Mix to Relationship Marketing - Towards a Paradigm Shift in Marketing. *Management Decision*, 32 (2).
- Grönroos, C., (1997). Keynote Paper: From Marketing Mix to Relationship Marketing - Towards a Paradigm Shift in Marketing. *Management Decision*, 35 (4).
- Grönroos, C., (2000). *Service Management and Marketing: A Customer Relationship Management Approach* (2nd Edition). Chichester: John Wiley and Sons.
- Grönroos, C., (2004). The Relationship Marketing Process: Communication, Interaction, Dialogue, Value. *The Journal of Business&Industrial Marketing*, 19 (2).
- Grönroos, C., (2006). *Service Management and Marketing: A Customer Relationship Management Approach*. (2nd Ed.). Wiley&Sons Ltd.
- Gummesson, E., (1996). Relationship Marketing and Imaginary Organisations: A Synthesis. *European Journal of Marketing*, 30 (2).
- Gummesson, E., (2002). Relationship Marketing in The New Economy. *Journal of Relationship Marketing*, 1 (1).
- Güleş, H., K., (1996). *The Impact of Advanced Manufacturing Technologies on Buyer-Supplier Relationships in the Turkish Automotive Industry*, Yayınlanmamış Doktora Tezi, The University of Leeds, School of Business and Economic Studies, Leeds.
- Gülmez, M., ve Kitapçı, O., (2003). İlişki Pazarlamasının Gelişimi ve Yakın Geleceği. *Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 4 (2).
- Günay, N., Kesken, J. ve Akgüngör, S., (1999). Pazar Yönlülük Kavramının Belirleyicileri ve Sonuçları: İzmir İmalat Sanayi Örneği, 4. Ulusal Pazarlama Kongresi, 21. Yüzyılın Eşiğinde *Ulusal Pazarlama*, Antakya-Hatay, 18-20 Kasım.
- Güven, G., N., (2010). *Konaklama İşletmelerinde İlişkisel Pazarlama Uygulamaları*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Gazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Ankara.
- Güven, Ö., Z., (2007). *İlişkisel Pazarlama Ekseninde Otel İşletmelerinde Müşteri Bağlılığının Öncel ve Sonuçlarının Belirlenmesine Yönelik Bir Model Geliştirilmesi*. Yayınlanmamış Doktora Tezi, Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kütahya.
- Haciefendioğlu, Ş. ve Çolular, N., (2008). İlişkisel Pazarlamada Güven Unsuru ve Otel İşletmelerinde Uygulama. *Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 16 (2).

- Halim, E. ve Kayador, V., (2009). Yavuz Turgul Sinemasında Nostalji. *Selçuk Üniversitesi Akademik Dergisi*, Temmuz.
- Haugland, S., A., (1999). Factors Influencing the Duration of International Buyer-Seller Relationship. *Journal of Business Research*, Vol: 46.
- Helm, S., (2000). Viral Marketing-Establishing Customer Relationship by 'Word of Mouse'. *Electronic Markets*, 10 (3).
- Hennig-Thurau, T. ve Klee A., (1997). The Impact of Customer Satisfaction and Relationship Quality on Customer Retention: A Critical Reassessment and Model Development. *Psychology & Marketing*, 14 (8).
- Hennig-Thurau, T., Gwinner, K., P. ve Gremler, D., D., (2002). Understanding Relationship Marketing Outcomes; An Integration of Hotel Sector Loyalty Programmes. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 12 (1).
- Hill, M., (1988). *Marketing Management* (Twelfth Edition). New York.
- Hoek, J. and Gendall, P., (2002). Direct-to-Consumer Advertising Down Under: An Alternative Perspective and Regulatory Framework. *Journal of Public Policy & Marketing*, 21(2).
- Hoek, J. ve Gendall, P., (2002). Direct-to-Consumer Advertising Down Under: An Alternative Perspective and Regulatory Framework. *Journal of Public Policy & Marketing*, 21 (2).
- Hunt, S., D., Derozier, C., (2004). The Normative Imperatives of Business and Marketing Strategy: Grounding Strategy in Resource-Advantage Theory. *Journal of Business and Industrial Marketing*, 19 (1).
- İlter, D., P., (2005). *Bireysel Banka Müşterilerinin Memnuniyetinin Ölçülmesi ve Bir Uygulama*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eskişehir.
- İnal, M., E. ve Demirer, Ö., (2001). İlişki Pazarlamasına Genel Bir Bakış. *Pazarlama Dünyası Dergisi*, Y. 15.
- İnal, M., E., (1996). İlişki Pazarlaması, *Pazarlama Dünyası Dergisi*, İstanbul.
- İslamoğlu, A., H. v.d., (2006). *Hizmet Pazarlaması*. (1. Baskı). İstanbul: Beta Basım.
- İslamoğlu, A., H., (1999). *Pazarlama Yönetimi (Stratejik ve Global Yaklaşım)*. (1. Baskı). İstanbul: Beta Basım Yayım.
- İslamoğlu**, Ahmet, H., (2000). *Pazarlama Yönetimi* (2. Baskı). İstanbul: Beta Basım Yayım.
- Jackson, R. ve Wang P., (1995). *Strategic Database Marketing*, NTC. Business Book Comp., USA.
- Jagdish, N., Sheth ve Parvatiyar, Atul, (1995a). Relationship Marketing in Consumer Markets: Antecedents and Consequences. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 23 (4).
- Johri, L., M. ve Sahasakmontri, K., (1998). Green Marketing of Cosmetics and Toiletries in Thailand. *Journal of Consumer Marketing*, 15 (3).
- Jurvetson, S., (2000). What Exactly is Viral Marketing? Red Herring.
- Kalafatis, S., Pollard, M., East, R., Tsogas, M., H. (1999). Green Marketing and Ajzen's Theory of Planned Behavior: A Cross-Market Examination. *Journal of Consumer Marketing*, Vol.16. No.5. UK.
- Kandampully, J. ve Duddy, R. (1999). Relationship Marketing: A Concept Beyond the Primary Relationship. *Marketing Intelligence and Planning*, 17 (7).
- Karabacakoğlu, C., (2002). Çağdaş Pazarlama Yönetiminde Yeni Bir Açılım: Müşteri İlişkileri Yönetimi. *Anahtar Dergisi*, Ankara.

- Karafakioğlu, M., (2012). *Küresel Pazarlama Yönetimi* (Birinci Baskı). İstanbul: Beta Yayın.
- Karalar, R. ve Ersoy, N., F., (2003). Yeni Ekonomide Pazarlamamın Değişen Rolü. *II. Ulusal Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi Bildiriler Kitabı*. İzmit.
- Kaser, D., (2007). The Art of Generating Buzz. *Information Today*, 24 (7).
- Kaşıkcı, E., (2002). *Para-Mosyon Pazarlamamın 7 P'si*. İstanbul: Kariyer Developer.
- Kaşıkcı, E., (2007). *Promosyon Stratejileri, 4P Değil, 8P Zamamı* (1. Baskı). İstanbul: Resital Yayıncılık.
- Kaşlı, M., İlban, M., O., ve Şahin B., (2009). Modern Pazarlama Stratejileri: AB ve Türk Turizmi. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 8 (27).
- Kaya, Y. ve Tekin, R., (2007). *Veritabanı ve Uygulamaları*. Papatya Yayıncılık Eğitim, İstanbul.
- Keh, H., T. ve Lee, Y., H. (2006). Do Reward Programs Build Loyalty for Services? The Moderating Effect of Satisfaction on Type and Timing of Rewards. *Journal of Retailing*, 82(2).
- Keleş, C., (2007). *Yeşil Pazarlama Tüketicilerin Yeşil Ürünleri Tüketme Davranışları ve Yeşil Ürünlerin Tüketiminde Kültürün Etkisi ile İlgili Bir Uygulama*. Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Adana.
- Kendall, C. and Metz, T., (2003). Ambush Marketing and the Beijing Olympics: Lessons from the Australian Experience. *Intellectual Property Forum*, 55.
- Kıral, C., (2004). İnsan Faktörü. *CRM Pro*. Sayı 3.
- Kırcova, İ., (1999). İnternette Pazarlama. İstanbul: Beta Basım Dağıtım.
- Kırım, A., (1998). *Yeni Dünyada Strateji ve Yönetim*. İstanbul: Sistem Yayıncılık.
- Kim, K., J., Jeon, I., J., Park, J., C., Park, Y., J., Kirn, C., G., Kirn, T., H., (2007). The Impact of Knox. S. Loyalty-Based Segmentation and The Customer Development Process. *Expert Systems with Applications*, 32.
- Kirby, J. ve Marsden, P., (2005). Connected Marketing: The Viral, Buzz and Word of Mouth Revolution, *Taylor & Francis*.
- Kitapçı, O., (2008). Veri Tabanlı Pazarlama. (Editörler: K. Çatı ve İ. Varinli). *Güncel Pazarlama Yaklaşımlarından Seçmeler*, Ankara: Detay Yayınları.
- Koçel, T., (2003). İşletme Yöneticiliği: Yönetim ve Organizasyonlarda Davranış-Klasik Modern Çağdaş Yaklaşımlar. İstanbul: Beta Yayınevi.
- Kotler, P. v.d., (1999). *Principles of Marketing*, Second European Edition, London: Prentice Hall Europe.
- Kotler, P. ve Armstrong, G., (1989). *Principles of Marketing* (48. Ed.). New Jersey: Prentice Hall International Editions.
- Kotler, P. ve Armstrong, G., (1999). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Kotler, P. ve Armstrong, G., (2001). *Principles of Marketing*. (International Edition). New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P. ve Armstrong, G., (2009). *Marketing: An Introduction*. Upper Saddle River, N. J.: Pearson Education.
- Kotler, P., (1998). *Marketing Management-Analysis, Planning and Control*. (9. Int. Ed.). New Jersey: Prentice-Hall.
- Kotler, P., (1999). *Pazarlama Yönetimi*. İstanbul: Beta Basım Yayım.

- Kotler, P., (2000). *Pazarlama Yönetimi* (Onuncu Baskı). (Çeviren: Nejat Muallimoğlu). İstanbul: Beta Yayınları.
- Kotler, P., (2000a). *Kotler ve Pazarlama*. (Çev. Ayşe Özyağcılar). İstanbul: Sistem Yayıncılık.
- Kotler, P., (2000b). *Pazarlama Yönetimi*. (Çev: Nejat Muallimoğlu). (Millennium Baskı). İstanbul: Beta Yayınları.
- Kotler, P., (2001). Dijital Çağda Pazarlama. *Capital Dergisi*, İstanbul.
- Kotler, P., (2003). *A'dan Z'ye Pazarlama: Pazarlamayla İlgilenen Herkesin Bilmesi Gereken 80 Kavram*. (Çev. Aslı Kalem Bakkal). İstanbul: MediaCat Yayınları.
- Kotler, P., (2003). *Kotler ve Pazarlama* (3. Basım). İstanbul: Sistem Yayıncılık.
- Kotler, P., (2005). *Pazarlama Yönetimi* (10. Basım). (Çeviren: Nejat Muallimoğlu). İstanbul: Beta Yayınları.
- Kotler, P., (2009). *Kotler ve Pazarlama "Pazar Nasıl Yaratılır, Nasıl Kazanılır, Nasıl Kontrol Altına Alınır"*. (Çev: Adnan Acar). İstanbul: Lifecycle Yayıncılık.
- Kotler, P., Bowen, J. ve Makens, J., (1998). *Marketing for Hospitality and Tourism* (2nd Ed.). Prentice Hall.
- Kotler, P., (2004). *Günümüzde Pazarlamanın Temelleri*. Optimist Yayınları.
- Kotler, Philip (1997). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Kotler, Philip (2007). *A'dan Z'ye Pazarlama: Pazarlamayla İlgilenen Herkesin Bilmesi Gereken 80 Kavram*. (5. Basım). (Çeviren: Aslı Kalem Bakkal). İstanbul: Mediacat Yayın Hizmetleri.
- Kotler, Philip ve Keller, K., L. (2006). *Marketing Management* (12th ed.). Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kozinets, R., B., Valck, K., Wojnicki, A.C. ve Wilner, S., J., S., (2010). Networked Narratives: Understanding Word-of-Mouth Marketing in Online Communities. *Journal of Marketing*, 74 (March).
- Köksal, B., A., (1998). **İstatistik Analiz Metodları**. İstanbul: Çağlayan Kitabevi.
- Kulabaş, Y. ve Sezgin, S., (2003). TORQUE - Müşteriyi Geri Döndürme Kuvveti/Bir İlişkisel Pazarlama Modeli. *İTÜ Dergisi'd Mühendislik*, 2 (5), 78-84.
- Kulaklı, A. ve Birgün, S., (2005). Müşteri Merkezli Operasyonel Bilgi Yönetimi için Veri Yönetiminin Ölçülmesi. *İstanbul Teknik Üniversitesi Dergisi*, 2 (1).
- Kumar, V., Timothy, R., Bohling ve Rajendra, N., L., (2003). Antecedents and Consequences of Relationship Intention: Implications for Transaction and Relationship Marketing. *Industrial Marketing Management*, cilt:32.
- Kurtuluş, K., (1989). **İşletmelerde Uygulama Yöntem Bilimi**. İstanbul: İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi, Yayın No 210.
- Kutluöz, H., (2007). İlişkisel Pazarlama Çerçevesinde Alıcı ve Tedarikçi Arasındaki İlişki Kalitesi ve Bir Uygulama. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Eskişehir.
- Küçük, E., (2009). *Yeşil Pazarlama Etkinlikleri Açısından Yeni Ürün Geliştirme*. *Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi*. İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Levinson, J., C., (1993). *Guerilla Marketing Excellence*. Boston: Houghton Mifflin Company.
- Levinson, J., C., (1998). *Guerrilla Marketing* (3rd Edition). Boston: Houghton Mifflin Company.
- Levinson, J., C., (2008). *Guerilla Insights*. www.gmarketing.com/tactics/weekly167.html, Erişim Tarihi: 20.05.2012.

- Levinson, J., C., ve Lautenslager, A., (2006). *30 Günde Gerilla Pazarlama*. (Çev: Dinç Tayanç). İstanbul: MediaCat Kitapları.
- Levinson, J., C., ve Rubin, C., (1996). *Guerrilla Marketing-On Line Weapons*. New York: Houghton Mifflin Company.
- Lin, N., Tseng, W., Hung, Y., & Yen, D., C., (2009). Making Customer Relationship Management Work: Evidence from the Banking Industry in Taiwan. *The Service Industries Journal*. 29(9).
- Lindstrom, M., (2006). *Duyular ve Marka*. İstanbul: Optimist Yayınları.
- Longdin, L., (2009). Public Law Solutions to Private Law Problems: Major Event Regulation Subverts Ip's Internal Balance. *J. I. P. L. P.*, 4(10).
- Lusch, F., Robert ve Lusch, N., V., (1987). *Principles of Marketing*. California: Kent Publishing Company.
- Malthouse, E., C. ve Blattberg, R., C., (2005). Can We Predict Customer Lifetime Value?, *Journal of Interactive Marketing*, Vol.19.
- Mathur, L., ve Knowles, I., M., (2000). An Analysis of the Wealth Effects of Green Marketing Strategies. *Journal of Business Research*, 50.
- Matthyssens, P. ve W., J., J., (2006). Marketing and Sales: Optimization of a Neglected Relationship. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 21 (6).
- Matzler, K., Grabner-Kräuter, S. ve Bidmon, S. (2008). Risk Aversion and Brand Loyalty: The Mediating Role of Brand Trust and Brand Affect. *Journal of Product & Brand Management*, 17 (3).
- McCarthy, E., Joreme D., (1996). *Basic Marketing: A Managerial Approach* (12. ed.). Homewood, 16: Irwin Inc.
- Mc Charty, E., J. ve William, D., P., (1987). *Basic Marketing*. (9. Ed.). Medison: Richard D. Irwin Inc.
- McKelvey, S., Grady, J., (2008). Sponsorship Program Protection Strategies for Special Sport Events: Are Event Organizers Outmaneuvering Ambush Marketers? *Journal of Sport Management*. 22(5).
- Meenaghan, T., (1996). Ambush Marketing - A Threat to Corporate Sponsorship. *Sloan Management Review*, 38(1).
- Megdadi, Y., A. ve Nusair, T., T., (2011). Shopping Consumer Attitudes Toward Mobile Marketing: A Case Study Among Jordanian User's, *International Journal Of Marketing Studies*, 3 (2).
- Michaelson, G., A. ve Michaelson, S., W., (2007). *Sun Tzu'dan Pazarlama Stratejileri*. (Çev: Aytül Özer). İstanbul: MediaCat Kitapları.
- Miles, M., P., Covin, J., G., (2000). Environmental Marketing: A Source of Reputational Competitive and Financial Advantage. *Journal of Business Ethics*. Vol.23. USA.
- Mucuk, İ., (2001). *Pazarlama İlkeleri* (13. Basım). İstanbul: Türkmen Kitabevi.
- Mucuk, İ., (2004). *Pazarlama İlkeleri ve Örnek Olaylar* (14. Basım). İstanbul: Türkmen Kitabevi.
- Mucuk, İ., (2010). *Pazarlama İlkeleri* (18. Basım). İstanbul: Türkmen Kitabevi.
- Murat, E., (2005). *Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Bir Enerji Firmasında Uygulaması*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. Kayseri.
- Mutlu, E., C., (1999). *Uluslararası İşletmecilik*. Beta Yayınları. İstanbul.
- Naktiyok, A., (2003). Yönetici Değerleri ve Pazar Yönlülük Bir Uygulama. *Erciyes Üniversitesi İİBF Dergisi*, Sayı: 20. Ocak-Haziran.

- Nam, E., (2002). *CRM ve Günümüz Şirketlerinin Müşteri Odaklılık Seviyelerini Ölçmeye Yönelik Bir Model Önerisi*. Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, İstanbul.
- Nemli, E. (2000), **Çevre Yönetim Sistemi ve Çevreye Duyarlı İşletmecilik**. İSO Yayınları. Yayın No: 2000/11. İstanbul.
- Newbold, P., (1988). *Statistics for Business and Economics*. Prentice-Hall Inc.
- O'sullivan, E., L., Spangler, K., J., (1998). *Experience Marketing*, Venture Publishing Inc..USA.
- Odabaşı, Y. ve Oyman, M., (2002). *Pazarlama İletişimi Yönetimi*. İstanbul: Mediacat Yayınları.
- Odabaşı, Y., (1992). Yeşil Pazarlama Kavram ve Gelişmeler. *Pazarlama Dünyası Dergisi*. Yıl:6. Sayı:36.
- Odabaşı, Y., (2000). *Satışta ve Pazarlamada Müşteri İlişkileri Yönetimi*. İstanbul: Sistem Yayınları.
- Odabaşı, Y., (2001). *Pazarlama Planı Rehberi*. Ankara: KOSGEB Girişimciliği Destekleme Merkezi Yayını.
- Odabaşı, Y., (2004). *Postmodern Pazarlama: Tüketim ve Tüketicisi*. İstanbul: MediaCat Kitapları.
- Odabaşı, Y., (2005). *Satışta ve Pazarlamada Müşteri İlişkileri Yönetimi*. (5. Baskı). İstanbul: Sistem Yayıncılık.
- Ottman, J., E., R., Stafford, C. ve Hartman, L., (2006). Avoiding Green Marketing Myopia, *Environment*, 48 (5).
- Özilhan, D.**, (2004). *Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) Uygulamalarının İşletme Performansına Etkileri ve Konaklama İşletmelerinde CRM Uygulamaları*, Yüksek Lisans Tezi. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. Konya.
- Öztürk, S., A., (1998). *Hizmet Pazarlaması*. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları. No: 1028.
- Pagani, M., (2004). Determinants of Adoption of Third Generation Mobile Multimedia Services. *Journal of Interactive Marketing*, Vol.18, No. 3.
- Palmatier, R., W., Scheer, L., K., Houston, M., B., Evans, K., R., ve Gopalakrishna, S., (2007). Use of Relationship Marketing Programs in Building Customer-Salesperson and Customer-Firm Relationships: Differential Influences on Financial Outcomes. *International Journal of Research in Marketing*, 24.
- Palmer, R., Lindgreen, A. ve Vanhamme, J., (2005). Relationship Marketing: Schools of Thought and Future Research Directions. *Marketing Intelligence and Planning*, 23 (3).
- Papatya, G., Papatya, N., (2001). Rekabet Becerisini Geliştirme Modeli Müşteri İlişkileri Yönetimi. *Infomag Aylık Bilgi ve İletişim Teknolojileri Dergisi*, İstanbul.
- Payne, A. v.d., (1997). *Relationship Marketing for Competitive Advantage: Winning and Keeping Customers*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Payne, A. v.d., (2003). *Relationship Marketing for Competitive Advantage, Winning and Keeping Customers*, Oxford: Butterworth Heinemann,
- Peltekoglu, F., B., (2010). *Kavram ve Kuramlarıyla Reklamcılık*. İstanbul: Beta Basım.
- Peppers, D. ve Rogers, M., (1999). *Enterprise One to One*, New York: Doubleday.
- Peppers, D. ve Rogers, M., (2008). *Kazandıran Müşteri*. İstanbul: Rota Yayınları.
- Peppers, D., (1998). One-to-One Marketing. *Capital Aylık Ekonomi Dergisi Özel*, Ekim.

- Perili, S., (2004). *Hizmet Pazarlamasında, Hizmet Kalitesi ve Müşteri Memnuniyeti: Bankacılık Sektöründe Örnek Bir Uygulama*. Yüksek Lisans Tezi, Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. Ankara.
- Phelps, J., E., (2004). Viral Marketing or Electronic Word-of-Mouth Advertising: Examining Consumer Responses and Motivations to Pass Along Email. *Journal of Advertising Research*, 44 (4).
- Porter, E., M., (1991). Towards a Dynamic Theory of Strategy. *Strategic Management Journal*, Special Issue, 12.
- Pressey, A., D. ve Mathews, B., P., (2000). Barriers to Relationship Marketing in Consumer Retailing. *Journal of Services Marketing*, 14 (3).
- Pride, Williland, M. ve O., C., Ferrel (1989). *Marketing Basic Concepts and Decisions* (15. Ed.), Boston: Houghton Mifflin Company.
- Proctor, T. ve Kitchen, P., J., (2002). Communication in Postmodern Integrated Marketing. *Corporate Communications*, Vol. 7. No. 3.
- Rafiq, M. ve Ahmed, P., K., (1995). Using the 7Ps as a Generic Marketing mix: An Exploratory Survey of UK and European Marketing Academics. *Marketing Intelligence & Planning*, 13 (9).
- Ranaweera, C. ve Prabhu, J., (2003). The Influence of Satisfaction, Trust and Switching Barriers on Customer Retention on a Continuous Purchasing Setting. *International Journal of Service Industry Management*, 14 (4).
- Rao, S., ve Perry, C., (2002). Thinking About Relationship Marketing: Where Are We Now? *The Journal of Business and Industrial Marketing*, 17 (7).
- Rapaille, C., (2010). *Kültür Kodu*. İstanbul: FGP Yayıncılık.
- Ravald, A. ve Grönroos, C., (1996). The Value Concept and Relationship Marketing. *European Journal of Marketing*, 30 (2).
- Rex, E. ve Baumann, H., (2006). Beyond Ecolables: What Green Marketing Can Learn From Conventional Marketing. *Journal of Cleaner Production*, 15.
- Rıdvan K. ve Nezihe F., E., (2003). Yeni Ekonomide Pazarlamamın Değişen Rolü, II. *Ulusal Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi*, İzmit.
- Rızaoğlu, B., (2004). *Turizm Pazarlaması*. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Rich, M. K., (2000). The Direction of Marketing Relationships. *The Journal of Business & Industrial Marketing*, Vol.15.
- Rich, M., K., (2000). The Direction of Marketing Relationships, *Journal of Business & Industrial Marketing*, Vol. 15, (2/3).
- Richardson, M. ve Domingos, P., (2002). Mining Knowledge-Sharing Sites for Viral Marketing. *In ACM SIGKDD International Conference on Knowledge Discovery and Data Mining (KDD)*.
- Roberts, K., Sajeev, V. ve Rod, B., (2003). Measuring the Quality of Relationships in Consumer Services: An Empirical Study. *European Journal of Marketing*, 37 (1).
- Rogers, L., (1996). *İlke ve Yöntemleriyle Pazarlama* (2. Baskı). İstanbul: Epsilon Yayıncılık.
- Rona, A., L., (2005). *Önce Ben Sonra Müşteri*. İstanbul: Rota Yayınları.
- Sabuncuoğlu, Z. ve Tokol, T., (1995). *İşletme-I Temel Bilgiler*. İstanbul: Rota Ofset.
- Sami, Ş., (1986). *Temel Türkçe Sözlük, Sadeleştirilmiş ve Genişletilmiş Kamus-ı Türkî*. İstanbul: Tercüman Gazetesi.

- Sandler, R., (2001). How to Create an Infectious Viral Campaign. *Digital Marketing*, 2 (1):1.
- Savaşçı, İ. ve Franko, V., K., (2001). İlişkisel Pazarlamanın Üniversite Öğrencilerinin Hizmet Algılamaları Üzerindeki Etkisi, 6. *Ulusal Pazarlama Kongresi Bildiriler Kitabı*. Erzurum: 40-41.
- Schmitt, B. ve Simonson, A., (2000). *Pazarlama Estetiği: Marka, Kimlik ve İmajın Stratejik Yönetimi (Marketing Aesthetics)* (Birinci Basım). (Çev: Zelal Ayman). İstanbul: Sistem Yayıncılık.
- Schoenbachler, D., D., Geoffrey, L., Gordon, D., Foley ve Spellman, L., (1997). Understanding Consumer Database Marketing. *Journal of Consumer Marketing*, 14 (1).
- Sernovitz, A., (2006). *Word of Mouth Marketing*, USA: Kaplan Publishing.
- Sexton, D., (2006). *Pazarlama 101: Pazarlamanın Güçlü Fikirleri Daha Fazla Müşteri Edinmek ve Onları Tutmak İçin Nasıl Kullanılır* (1. Basım). (Çeviren: N. Kıvılcım Yavuz). İstanbul: Mediacat Yayın Hizmetleri.
- Seyidoğlu, H., (1993). *Bilimsel Araştırma ve Yazma El Kitabı* (Genişletilmiş 5. Baskı). İstanbul: Gutem Yayınları.
- Seyidoğlu, H., (1998). *Uluslararası İktisat*. İstanbul: Gutem Yayınları.
- Shani, D. ve Sandler, D., (1998). Ambush Marketing: Is Confusion to Blame for the Flickering of the Flame? *Psychologyand Marketing*, 15.
- Shelby, D., H. ve Derozier, C., (2004). The Normative Imperatives of Business and Marketing Strategy: Grounding Strategy in Resource - Advantage Theory. *Journal of Business and Industrial Marketing*. 19 (1).
- Sheth, J., N. ve Parvatiyar A., (1994). *Relationship Marketing Theory, Methods, And Applications*. Atlanta, GA: Emory University. Center for Relationship Marketing.
- Sheth, J., N. ve Parvatiyar A., (1995). The Evolution of Relationship Marketing. *International Business Review*. 4 (4).
- Sheth, J., N., Rajendra S., S., ve Arun, S., (2000), The Antecedents and Consequences of Customer-Centric Marketing. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 28(1).
- Shoemaker, S. ve Lewis, R., C., (1999). Customer Loyalty: The Future of Hospitality Marketing. *International Journal of Hospitality Management*.18, (4).
- Silverman, G., (2001). *The Secrets of Word of Mouth Marketing*, New York: American Management Association.
- Simkin, L., (2000). Marketing is Marketing - Maybe!. *Marketing Intelligence and Planning*. Vol. 18, No. 3.
- Smutkupt, P., Krairit, D. ve Esichaikul, V., (2010). Mobile Marketing: Implications For Marketing Strategies, *Mobile Marketing Association*, 5 (2).
- Sommers, M., S., Barnes, J., G., Stanton, W., J., Etzel, M., J. ve Walker, B., J., (1992). *Fundamentals of Marketing*. USA: McGraw-Hill Ryerson Limited.
- Steenhaut, S. ve Van Kenhove, P., (2005). Relationship Commitment and Ethical Consumer Behaviour in a Retail Setting: The Case of Receiving too much Change at the Checkout. *Journal of Business Ethics*, 56(4).
- Sun, T., Seounmi, Y., Guohua W. ve Mana, K., (2006). Online Word-of-Mouth (or Mouse): An Exploration of Its Antecedents and Consequences, *Journal of Computer-Mediated Communication*, 11(4).
- Swift, R., (2001). *Accelerating Customer Relationship*, New York: Prentice-Hall.

- Şahin, A. (2004), *Müşteri Odaklı Pazarlama Yöntemleri*, 1. Bası, Şubat, İstanbul: Beta Basım.
- Şahin, A. ve Demir H., (2001). Endüstriyel Malların Pazarlanmasında İlişki Pazarlamasının Önemi. *Pazarlama Dünyası Dergisi*, Y. 13. İstanbul.
- Şendur, F., (2009). İlişkisel Pazarlama Çerçevesinde Müşteri Değeri Yaratmanın Önemi: Bankacılık Sektöründe Bir Araştırma, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Balıkesir.
- Şimşek, G., (2007). Pazarlama İletişimi “Gayri Resmî” Silahı: Tuzak Pazarlama ve Uygulanan Stratejiler. *Selçuk İletişim*, 5 (1).
- Şimşek, M. Ş. ve Çelik, A., (2012). İşletme Bilimlerine Giriş (14. Baskı). Ankara: Eğitim Kitabevi.
- Şimşek, M., Ş., (2003). İşletme Bilimlerine Giriş. Konya: Adım Matbaacılık ve Ofset.
- Şimşek, M., Ş., (2006). İşletme Bilimlerine Giriş. Konya: Adım Matbaası.
- Tanakinjal, G., H., Deans, K., R. ve Gray, B., J., (2007). Management of Permission-Based Mobile Marketing Diffusion: A Conceptual Model, *International Journal of Business and Management*. 2 (6).
- Tao, Y. ve Rosa Yeh, C., (2003). Simple Database Marketing Tools in Customer Analysis and Retention. *International Journal of Information Management*. 23.
- Taşkın, E., (2003). *Öğrenen Pazarlama*. İstanbul: Değişim Yayınları.
- Tek, Ö., B., (1999). *Pazarlama İlkeleri - Türkiye Uygulamaları Global Yönetimsel Yaklaşım*. Beta Yayınları. (8. Baskı). İstanbul.
- Tek, Ö., B., (2010). *Pazarlama İlkeleri Türkiye Uygulamaları Global Yönetimsel Yaklaşım* (11. Baskı). İstanbul.
- Tekin, M., (2011). *Toplam Kalite Yönetimi*, Konya: Günay Ofset.
- Tekin, M., Güleş, H., K. ve Öğüt, A., (2007). *Değişim Çağında Teknoloji Yönetimi*. Ankara: Gazi Kitabevi.
- Tekin, M., ve Çiçek, E., (2005). İşletmelerde Rekabet Üstünlüğü Sağlamada Farklı Bir Yaklaşım: Değer Temelli Pazarlama. *V. Ulusal Üretim Araştırmaları Sempozyumu Bildiriler Kitabı*. İstanbul.
- Tekin, M., ve Zerenler, M., (2012). *Pazarlama* (Birinci Baskı). Konya: Günay Ofset.
- Thomas, Micheal J. (2000). Commentary: Princely Thoughts on Machiavelli, Marketing and Management. *European Journal of Marketing*, 34 (5/6).
- Thusy, A., Morris, L., (2004). *From CRM to Customer Experience: A New Realm for Innovation*, Business Digest. Paris.
- Tinsley, B., D., (2002). Relationship Marketing Strategic Array. *Business Horizons*, January-February.
- Toivo, S., A., (1996). The Theoretical and Philosophical Underpinnings of Relationship Marketing: Environmental Factors Behind the Changing Marketing Paradigm. *European Journal of Marketing*, 30 (2).
- Tokol, T., (1994). *Pazarlama Yönetimi* (5. Baskı). Bursa: Uludağ Üniversitesi Basımevi.
- Too, H., Y., Souchon, A., L., ve Thirkell, P., C., (2001). Relationship Marketing and Customer Loyalty in a Retail Setting: A Dyadic Exploration. *Journal of Marketing Management*, 17.
- Toros, N., (2009). *Alternatif Pazarlama Yöntemi Olarak Ağızdan Ağıza Pazarlamamın Etkinliği Üzerine Bir Sektör Analizi*. Yayınlanmamış Doktora Tezi, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. İstanbul.

- Tremblay, A., C., (2000). *Customer Relationship*. Vol:104. No:14.
- Tsai, M., Tsai, C., & Chang, H. (2010). The Effect of Customer Value, Customer Satisfaction and Switching Costs on Customer Loyalty: An Empirical Study of Hypermarkets in Taiwan. *Social Behavior and Personality*, 38(6).
- Tuğrul, S., M., (2009). *Müşteri Sadakati Sağlamada Bir Pazarlama Aracı Olarak Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Algılanışı Üzerine Bir Araştırma*. Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Bilimleri Anabilim Dalı Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.
- Uлага, W. ve Andreas E., (2006). Relationship Value and Relationship Quality: Broadening the Nomological Network of Business-to-Business Relationships, *European Journal of Marketing*, Vol: 40. No: 3-4.
- Umit, S., Bititci, Trevor, T. ve Carsten, B., (2000). Dynamics of Performance Measurement Systems, *International Journal of Operations & Production Management*, 20 (6).
- Uncles, M. ve Gilles, L., (1997). Editorial, *International Journal of Research in Marketing*, 14 (5).
- Uydacı, M., (2002). *Yeşil Pazarlama-İş Ahlakı ve Çevresellik Açısından Yaklaşımlar*. İstanbul: Türkmen Kitabevi.
- Uzkurt, C., (2007). Müşteri Değeri ve Tatmininin Satın Alım Sonrası Gelecek Eğilimlere Etkisi Üzerine Ampirik Bir Çalışma. *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 17.
- Uzunoğlu, E., (2007). Müşteri Odaklı Pazarlama Anlayışına Göre Değer Yaratma: Bir Model Olarak Değer İletim Sistemi. *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İİBF Dergisi*, 2(1). 14 (5).
- Ülgen, H. ve Mirze, S., K., (2004). *İşletmelerde Stratejik Yönetim*. İstanbul: Literatür.
- Ünüsân, Ç. ve Sezgin, M., (2007). *Pazarlama İlkeleri* (1. Baskı). İstanbul: LiteraTürk Yayınevi.
- Varey, R., J., (2002). *Relationship Marketing: Dialogue and Networks in the E-commerce Era*. England: John Wiley and Sons Ltd.
- Varinli, İ., (2006). *Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar*. Detay Yayıncılık. 1. Basım. Ankara.
- Walter, A., Thilo M., Helfert G., ve Ritter, T., (2003). Functions of Industrial Supplier Relationships and Their Impact on Relationship Quality. *Industrial Marketing Management*, Vol: 32.
- Wever, H. G., (1996). *Strategic Environmental Management Using TQEM and ISO 14000 for Competitive Advantage*. USA: John Wiley and Sons Inc. I. Title.
- Winer, R., S., (2000). *Marketing Management*. Upper Saddle River. New Jersey: Prentice Hall.
- Wrenn, B., Stevens R., E., ve Loudon D., L., (2007). *Marketing Research: Text and Cases*. 2nd ed. Binghamton, NY: Haworth Press.
- Yamamoto, G., T., (2005). Pazarlamada Yeni Trendler. *PI: Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi*. 4 (12).
- Yereli, A., N., (2001). Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) ve Günümüz Türkiye'sindeki Yeri. *Yönetim ve Ekonomi Dergisi*, Manisa.
- Yıldızal, A., (2002). *Müşteri İlişkileri Yönetiminde Bilgi Teknolojilerinin Kullanımı*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. İstanbul.
- Yim, C., K. ve Kanan, P., K., (1999). Consumer Behavioral Loyalty: A Segmentation Model and Analysis. *Journal of Business Research*, Vol. 84.
- Yolaç, G., (2007). Müşteri İlişkilerinde İletişimin Rolü, *Marmara Üniversitesi Öneri Dergisi*, Cilt :7. Sayı: 27.

- Yozgat, U., Tacer, M., (2002). Müşteri İlişkileri Yönetimi Araçlarından Çağrı Merkezlerinin İşletmeler için Stratejik Önemi, Uygulamadan Bir Örnek: Garanti Bankası Çağrı Merkezi. *10. Ulusal Yönetim Kongresi Bildiri Kitabı*, Antalya.
- Yücel, M. ve Ekmekçiler Ü., S., (2008). Çevre Dostu Ürün Kavramına Bütünsel Yaklaşım; Temiz Üretim Sistemi, Eko-Etiket, Yeşil Pazarlama. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, Cilt:7. Sayı: 26.
- Yüksel, B., (1999). İşletme Müşteri İlişkilerinin Kişisel Boyuta İndirgeyerek Kişisel Kişileştirme Stratejisinin Rolü. *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Fakültesi Dergisi*, 3: 1 (17).
- Yüksel, H., (2002). Üretim Yönetimi Fonksiyonları ile Çevre Yönetim İlkelerinin Bütünleştirilmesi: Çevreye Duyarlı Üretim. *Dokuz Eylül Üniversitesi Yayınları*, 3 (2).
- Yükselen, C., (2010). *Pazarlama*. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Zeithaml, V. and Bitner, M., J., (2003), *Services Marketing*, 3rd ed. McGraw-Hill Irwin. Boston. MA.
- Zengin, Y., (2006). *Değer Yaratan Müşteri İlişkileri Yönetimi*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. İstanbul.
- Zhang, J., (2008). *Brand Experiential Value Scales for Limited-Service Hotels*, Doctor of Philosophy Thesis. Purdue University West Lafayette, Indiana.
- Zineldin, M., (2000). Total Relationship Management (TRM) and Total Quality Management (TQM). *Managerial Auditing Journal*, Vol:15. No:½.
- Zinkhan, M., G., (2002). Relationship Marketing: Theory and Implementation. *Journal of Market Focused Management*, Vol: 5

INSURANCE AND EMPLOYABILITY OF WOMEN

Editor
Doç. Dr. Metin KILIÇ

2020 - December

EĞİTİM
yayınevi

INSURANCE AND EMPLOYABILITY OF WOMEN

Editor: Doç. Dr. Metin KILIÇ

General Publishing Director: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

General Coordinator: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Page Design: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Cover Design: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kùltür ve Turizm Bakanlığı

Publisher Certificate Number: 47830

E- ISBN: 978-605-70169-9-7

Library ID Card:

INSURANCE AND EMPLOYABILITY OF WOMEN

Editor: Doç. Dr. Metin KILIÇ

142 s., 135x210 mm

References, no index.

E-ISBN: 978-605-70169-9-7

Copyright © 2020 December. The first edition of this books publishing rights in Turkey belong to all kinds of Eğitim Publishing House. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored or distributed in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying or any recording system without written permission from the publisher and its authors according to the provisions of Law No. 5846.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Office: *Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121 Meram/KONYA*

Fullfillment: *Fevzi Çakmak mah. 10721 sok. B Blok, No: 16/B,*

Safakent, Karatay/KONYA

Corporate Contact Number: *0533 151 50 42*

E-mail: *bilgi@egitimyayinevi.com*

 **kitapmatik**

internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

CONTENTS

Introduction	5
Communication Skills Yusuf GENÇ	7
Presentation Skills Ability to Promote my Result Lisa GOMES	34
Problem Solving Yahya Mustafa KESKİN	40
Self-Confidence Gülden KILIÇ	46
Self-Awareness Ali Haydar ŞAR, Yusuf GENÇ, Sinem DENİZ	52
Career Plan Development Bahar AYKAÇ	69
Steps of Job Seeking Ildikó Hanuliaková	75
Founding the Own Business Metin KILIÇ	88
Time Management in Work Ildikó Hanuliaková	102
Finances Angela Bender & Stefan Blecke	110
Marketing Yusuf GENÇ, Hüseyin Zahid KARA, İhsan KUTLU	120

References

- Genç, Y. (2018) Lecture notes, Sakarya University, Online,
- Gürgen, H. (1997). Örgütlerde İletişim Kalitesi (Quality of Communication in Organization), İstanbul: Der Yayınları
- Yüksel, A. H. (2005) Din Hizmetlerinde İletişim ve Halkla İlişkiler (Communication and Public Relations in Religion Services), Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, No:578, Eskişehir

-

References

Cottrell, S. (2010). *Skills for Success*. Hampshire: Palgrave Macmillan.

Dewey, J. (1938). *Logic: The Theory of Inquiry*. New York: Henry Holt and Company.

D’Zurilla, T.J. Nezu, A.M. ve Maydeu-Olivares A. (2004) *Social Problem*

Solving: Theory And Assessment. (Ed. Thomas J D’Zurilla; Edward C Chang; Lawrence J Sanna). Washington: American Psychological Association.

Webster-Stratton, C. (2006). *How to Promote Children’s Social and Emotional Competence*. London: Paul Chapman Publishing Ltd.

References

- Bénabou, R. and Tirole, J. (2001). Self-Confidence and Personal Motivation (<https://www.princeton.edu/~rbenabou/papers/papers/CONFQJE2.pdf>)
- McKay, M. ve Fanning, P. (2017). Özgüven. (Çev.) Fatoş Gaye Atay. Ankara: Arkadaş Yayınları.
- <https://positivepsychology.com/self-confidence/>

REFERENCES

- Aydın, A., Yılmaz, K., Altınkurt, Y. (2013) Eğitim yönetiminde pozitif psikoloji (Positive psychology in education management).
- Bishop, S. R., vs. (2004). Mindfulness: A proposed operational definition. *Clinical Psychology: Science and Practice*, 11, 230 – 241.
- Carmody, J. and Baer, R. A. (2008). Relationships between mindfulness practice and levels of mindfulness, medical and psychological symptoms and well being in a mindfulness-based stress reduction program. *Journal of Behavioural Medicine*, 31, 23 – 33.
- Frankl, V. E. (1985). *Man's Search For Meaning*. New York: Washington Square Press.
- Germer, C. K. (2009). *The mindful path to self – compassion: Freeing yourself from destructive thoughts and emotions*. Hove: Routledge.
- Geçtan, E. (2002). *Psikanaliz ve Sonrası (psychoanalysis and beyond)*. A.Ü.Basımevi, Ankara

- Keççeoğlu, Muharrem (1994). Rehberlik ve Psikolojik Danışma (Guidance and Psychological Counseling). Ankara: Özerler Matbaası
- Kuzgun, Y. (1972). Kendini gerçekleştirme (Self-actualization). Araştırma Ankara Üniversitesi Dil ve Tarih- Coğrafya Fakültesi Felsefe Bölümü Dergisi, 10(1), 162-178.
- Maslow, A. P. (1969). The farther reaches of human nature. The Journal of Transpersonal Psychology, 1(1), 1-9.
- Neff, K. B. (2003). Self – compassion: An alternative conceptualization of a healthy attitude toward oneself. Self and Identity, 2(2), 85 – 101.
- Öztürk, Orhan (2003). Ruh Sağlığı ve Bozuklukları (Mental Health and Disorders). Ankara: Evrim Basım Yayın.
- Palmer, M. (1997). Freud and Jung on Religion. London: Routledge.
- Papaleontiou-Louca, E. (2003). The concept and instruction of metacognition. Teacher Development, 7(1), 9 – 30.
- Topses, Gürsen (2013). “Psikolojik Danışma Sürecinde “Kendini Kabul” Ve “Savunucu Davranış” Kavramlarının Felsefi ve Psikolojik Boyutları”, (*The Philosophical and Psychological Aspects of Self-Acceptance and Advocate Behavior in Psychological Counseling Process*) folklor/edebiyat, cilt:19, sayı:74, 2013/2
- Robert A. Wicklund (2008). Objective Self-Awareness, ABD Texas
- Veenman, M. V. J., Hout-Wolters, B. P. A. M. and Afflerbach, P. (2006). Metacognition and learning: Conceptual and methodological considerations. Metacognition and Learning, 1, 3 – 14.

References

Antoniu, E. (2010). Career planning process and its role in human resource de-velopment. *Annals of the university of petroşani, economics*, 10(2), 13-22.

- Austin, J. T., & Vancouver, J. B. (1996). Goal constructs in psychology: Structure, process, and content. *Psychological bulletin*, *120*(3), 338-375.
- Beach, D.S. (1980). *The Management of People at Work*. McMillan Publishing.
- Carter, K. C., Alland, J. J., Drager, A. J., Hitchcock, S. M., & Nielsen, E. R. (2017). Preparing A Good CV. *Bulletin of the American Meteorological Society*, *98*(10), 2238-2240.
- Donner, G. J., & Wheeler, M. M. (2001). Career planning and development for nurses: the time has come. *International Nursing Review*, *48*(2), 79-85.
- Greenhaus, J. H., Callanan, G. A., & Kaplan, E. (1995). The role of goal setting in career management. *International Journal of Career Management*, *7*(5), 3-12.
- Walker, J. W. (1973). Individual career planning: Managerial help for subordinates. *Business Horizons*, *16*(1), 65-72.

Reference

<https://www.best-job-interview.com/job-search-strategy.html>

References

- „GO“, Die Gründungsinitiative des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie
<https://www.existenzgruender.de/DE/GO/inhalt.html>,
(The Founding Initiative of the Federal Ministry of Economics and Energy)
- „Starthilfe. Der erfolgreiche Weg in die Selbständigkeit“, Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi), Referat Öffentlichkeitsarbeit, E-Mail: publikationen@bundesregierung.de www.bmwi.de, 05/2019, http://www.existenzgruender.de/SharedDocs/Downloads/DE/Broschueren-Flyer/Starthilfe-erfolgreiche-Weg-Selbststaendigkeit.pdf?__blob=publicationFile
- (“Jump-Start. The successful path to Self-Employment.”, Federal Ministry of Economics and Energy (BMWi), Public Relations Department),
eTraining: Gründerinnen, Lernprogramm für gründungsinteressierte Frauen mit Familie und zukünftigen Kleinunternehmerinnen, <https://www.existenzgruender.de/DE/Planer-Hilfen/Online-Training/eTraining-Gru->

[enderinnen/inhalt.html](#), Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)

(e-Training for female founders, learning programme for women with families and future small entrepreneurs who are interested in starting their own business, Federal Ministry of Economics and Energy (BMWi))

Checklists and overviews that can help you to set up your business: <https://www.existenzgruender.de/EN/Checklisten-Uebersichten/inhalt.html>, The Founding Offensive of the Federal Ministry of Economics and Energy

References

„Starthilfe. Der erfolgreiche Weg in die Selbständigkeit“, Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi), (“Jump-Start. The successful path to Self-Employment.”, Federal Ministry of Economics and Energy (BMWi), Public Relations Department), Referat Öffentlichkeitsarbeit, E-Mail: publikationen@bundesregierung.de www.bmwi.de, 05/2019,

http://www.existenzgruender.de/SharedDocs/Downloads/DE/Broschueren-Flyer/Starthilfe-erfolgreiche-Weg-Selbststaendigkeit.pdf?__blob=publicationFile

- Chapter 1: „Buchhaltung“ - Bookkeeping
- Chapter 7: “Das Kaufmännische Einmaleins“ - Commercial Fundamentals

GründerZeiten 23/Controlling, Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) (Federal Ministry of Economics and Energy),

<https://www.existenzgruender.de/DE/Unternehmen-fuehren/Unternehmenssteuerung/Unternehmenszahlen-erfassen-Rechnungswesen/inhalt.html>

References

- Albay, M. N. (2010). Geleneksel Pazarlamadan Yeni Pazarlama Yaklaşımlarına Geçiş Süreci (The Transition Process of Traditional Marketing to New Marketing Approaches). Süleyman Demirel University Journal of Faculty of Economics and Administrative Sciences. p. 2: 51-68.
- Argan, M. (2020). Tüketici Satın Alma Karar Süreci (Consumers' Decision Making Process in Purchasing). *Pazarlamaya Giriş (Introduction to Marketing)*, 73-100. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayını.
- Çiftçi, Ç. (2016). Pazarlamada 4P ve 4C Kavramları (4P and 4C Concepts in Marketing). E. T. 11/05/2020 <https://pazarlamailetisimi.com/pazarlamada-4p-ve-4c-kavramlari/>

- Erçen, A.E.Y. (2008). Kadınların Cam Tavanı Aşma Stratejileri: Büyük Ölçekli Türk İşletmelerinde Bir İnceleme (Glass ceiling strategies of women: An amprical inverstigation on large-size Turkish companies), Çukurova Üniversitesi, SBE Yayınlanmamış Doktora Tezi (Unpublished Phd Dissertation), Adana.
- Erdoğan, B. Z. (2019). Pazarlama İletişimi Kavramı ve Öğeleri (Marketing Communication Concepts and Elements). *Pazarlama İletişimi (Marketing Communication)*, 3-26. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayını.
- Erdoğan, B. Z. (2020). Pazarlamanın Konusu, Kapsamı, Gelişimi ve Değer Kavramı (The Concept, Scope, Development of Marketing and Value Concept). *Pazarlamaya Giriş (Introduction to Marketing)*, 3-25. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayını.
- Erdoğan, B. Z., Tiltay, M. A., & Kimzan, H. S. (2011). Pazarlama Teorisinin Felsefi Temelleri: Değişim Mi, İlişki Mi? (Philosophical Foundations of Marketing Theory: Change or Relationship?) *Tüketici Ve Tüketim Araştırmaları Dergisi*, 3(1), 1-28.
- Gül, H., Oktay, E. (2009). Türkiye ve Dünya'da Kadınların Çalışma Hayatında Yaşadıkları Cam Tavan Algıları Üzerine Kavramsal Bir Çalışma. (A Conceptual Study on the Perception of Business Women in Turkey and the world on Glass Ceiling). *Sosyal Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 9(18), 421-436.
- Hayta, A. B. (2006). Tüketici Haklarının Tüketici Eğitimindeki Rolü. The Role of Consumer Education of Consumers' Rights. *Gazi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 26(3), 239-250.
- Kandemir, G. (2018). Tüketici İlgilenim ve Ürün Bilgi Düzeylerinin Satın Alma Kararları Üzerindeki Rolüne İlişkin Bir Araştırma (A research on the role of consumer involvement and product knowledge levels on purchasing decisions). Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi (Unpublished Master Thesis). Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Kaya Keles, M., Kilic, U., & Keles, A. E. (2018). E-Ticarette Pazar Araştırması Ve Swot Analizi (E-Commerce Market Research And Swot Analysis).
- Keser, E. (2020). Kişisel Satış Etkinlikleri (Personal Sales Activities). *Pazarlama İletişimi (Marketing Communication)*, 82-102. Erzurum: Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını.
- Korkmaz, S., Eser, Z., Öztürk, S. A., & Işın, B. (2009). *Pazarlama: Kavramlar-İlkeler-Kararlar (Marketing: Concepts-principles-Decisions)*. Siyasal Kitabevi.
- Kotler, P. (2005). *A'dan Z'ye Pazarlama (Marketing Insights from A to Z)*, Trans. Aslı Kalem Bakkal. İstanbul: Kapital Medya.

- Marangoz, M. (2000). Geleceğin Pazar Yapılarındaki Değişim Ve Yaşlı Tüketiciler Pazarı (Change and Elderly Consumer Market in the Future Market Structure). *Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 15(1).
- Okumuş, A. (2020). Pazarlama İlkeleri Ders Notu (Marketing Principles Course Notes). İstanbul Üniversitesi A.U.Z.E.F. Yayını.
- Öztürk, A. S. (2019). Kişisel Satış (Personal Sales). *Pazarlama İletişimi (Marketing Communication)*, 75-99. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayını.
- Tek, Ö. B., & Özgül, E. (2013). *Modern Pazarlama İlkeleri (Principles of Modern Marketing)* (4. Baskı). İzmir: Birleşik Matbaacılık.
- Tenekecioğlu, B. (2004). Pazarlama Konusu ve Pazarlama Yönetimi (Marketing and Marketing Management). *Pazarlama İletişimi (Marketing planning)*, 1-14. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayını
- Torlak, Ö. (2020). Pazarlama Konusu ve Pazarlama Yönetimi (Marketing and Marketing Decisions). *Pazarlamaya Giriş (Introduction to Marketing)*, 143-171. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayını.
- Uraz, Ç. (1978). *Temel Pazarlama Bilgileri (Basic Marketing Information)*, Ankara: Kalite Matbaası
- URL-1: <http://msonet.org/cat.asp?nid=209&n=147> , Erişim Tarihi: 14.05.2020
- URL-2: <https://slideplayer.biz.tr/slide/2739148/> , Erişim Tarihi: 20.05.2020
- Uysal, F., & Aksoy, S., (2004), “Müşteri İlişkileri Yönetimindeki Temel Boyutlar Ve Tıbbi Malzeme Lojistiği Üzerine Bir Uygulama (The Basic Dimensions of Customer Relationship Management and an Application in Medical Supply Logistics)”, *Akdeniz Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi* Sayı:7.

İŞ HAYATINDA ÖRGÜT DÜŞMANI DAVRANIŞLAR

Editörler

Öğr. Gör. Dr. Beyza ERER
Öğr. Gör. Dr. Mehmet ŞAHİN

EĞİTİM
yayınevi

İŞ HAYATINDA ÖRGÜT DÜŞMANI DAVRANIŞLAR

Editörler: Öğr. Gör. Dr. Beyza ERER & Öğr. Gör. Dr. Mehmet ŞAHİN

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğın (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

E-ISBN: 978-605-74877-6-6

1. Baskı, Kasım 2020

Baskı Cilt

Bulut Dijital Matbaa Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Musalla Bağları Mah. İnciköy Sok. 1/A

Selçuklu / KONYA

Matbaa Sertifika No: 48120

Kütüphane Kimlik Kartı

İŞ HAYATINDA ÖRGÜT DÜŞMANI DAVRANIŞLAR

Editörler: Öğr. Gör. Dr. Beyza ERER & Öğr. Gör. Dr. Mehmet ŞAHİN

268 s., 165x240 mm

Kaynakça var, izin yok.

E-ISBN: 978-605-74877-6-6

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	11
1. BÖLÜM	
TÜKENMİŞLİK	
GİRİŞ	13
1. TÜKENMİŞLİK KAVRAMI VE TANIMI	14
2. TÜKENMİŞLİK BOYUTLARI	16
2.1. Duygusal Tükenme	16
2.2. Duyarsızlaşma	16
2.3. Kişisel Başarı Duygusunda Azalma	17
3. TÜKENMİŞLİĞE NEDEN OLAN FAKTÖRLER	17
3.1. Kişisel Faktörler	17
3.2. Örgütsel Faktörler	18
4. TÜKENMİŞLİK BELİRTİLERİ	20
4.1. Kişisel Düzeyde Tükenmişlik Belirtileri	20
4.2. Kişilerarası Düzeyde Tükenmişlik Belirtileri	21
4.3. Örgütsel Düzeyde Tükenmişlik Belirtileri	22
5. TÜKENMİŞLİK MODELLERİ	23
5.1. Cherniss Tükenmişlik Modeli	23
5.2. Edelwich ve Brodsky Tükenmişlik Modeli	24
5.3. Freudenberger Tükenmişlik Tükenmişlik Modeli	24
5.4. Pearlman ve Hartman Tükenmişlik Modeli	24
5.5. Golembiewski Aşama Modeli	25
5.6. Meier Tükenmişlik Modeli	26
5.7. Gaines ve Jermier Tükenmişlik Modeli	26
5.8. Suran ve Sheridan Tükenmişlik Modeli	27
5.9. Maslach Tükenmişlik Modeli	27
5.10. Pines Tükenmişlik modeli	27
5.11. Veninga ve Spradley Tükenmişlik Modeli	28
5.12. Leiter Tükenmişlik Modeli	29
6. TÜKENMİŞLİK EVRELERİ	29
7. TÜKENMİŞLİĞİN SONUÇLARI	30
7.1. Bireysel Sonuçlar	30

7.2. Örgütsel Sonuçlar	30
8. TÜKENMİŞLİK İLE BAŞ ETME YOLLARI	31
8.1. Kişisel Başa Çıkma Yöntemleri	31
8.2. Örgütsel Başa Çıkma Yöntemleri	32
DEĞERLENDİRME VE ÖNERİLER	33
KAYNAKÇA	34

2. BÖLÜM

SANAL KAYTARMA

GİRİŞ	39
1. SANAL KAYTARMA KAVRAMI	40
2. SANAL KAYTARMAYI ETKİLEYEN UNSURLAR	42
2.1.Örgütsel Nedenler	42
2.2.İş İle İlgili Nedenler	43
2.3.Kişisel Nedenler	44
3. SANAL KAYTARMA FAALİYETLERİNİN SINIFLANDIRILMASI	45
4. SANAL KAYTARMANIN YARATTIĞI FIRSATLAR ve TEHDİTLER	47
5. SANAL KAYTARMAYA DAİR ALINABİLECEK ÖNLEMLER	50
DEĞERLENDİRME VE ÖNERİLER	52
KAYNAKÇA	54

3. BÖLÜM

İŞE YABANCILAŞMA

GİRİŞ	58
1.İŞE YABANCILAŞMA	59
1.1.Yabancılaşıma Kavramı	59
1.2.İşe Yabancılaşımanın Tanımı	61
2. İŞE YABANCILAŞMANIN BOYUTLARI	61
2.1.Güçsüzlük	62
2.2.Anlamsızlık	63
2.3.Normsuzluk	63
2.4.Sosyal İzolasyon	64
2.5.Kendine Yabancılaşıma	65
3. İŞE YABANCILAŞMANIN NEDENLERİ	66
3.1. Bireysel Nedenler	66
3.2.Örgütsel Nedenler	67
3.3.Çevresel Nedenler	68

4. İŞE YABANCILAŞMANIN SONUÇLARI	70
DEĞERLENDİRME VE ÖNERİLER	70
KAYNAKÇA	72

4. BÖLÜM

KRONİZM (EŞ-DOST, TANIDIK KAYIRMACILIĞI)

GİRİŞ	76
1. KRONİZM KAVRAMSAL ÇERÇEVE	77
2. KRONİZMİN BOYUTLARI	79
2.1. Grup İçi Kayırmacılık (Ingroup favouritism)	79
2.2. Kişisel Sadakat (Personal loyalty)	79
2.3. Karşılıklı Çıkara Bağlı Kronizm (High leader-member exchange quality)	80
3. KRONİZM İLE BENZER KAVRAMLAR	80
3.1. Nepotizm	80
3.2. Favorizm	81
3.3. Patronaj:	81
4. KRONİZMİN ÖRGÜTSEL ETKİLERİ	81
DEĞERLENDİRME VE ÖNERİLER	84
KAYNAKÇA	85

5. BÖLÜM

MOBBİNG

GİRİŞ	88
1. MOBBİNG KAVRAMI	89
2. MOBBİNGİN NEDENLERİ	89
3. MOBBİNGİN BELİRTİLERİ	90
4. MOBBİNG AŞAMALARI	92
4.1. Anlaşmazlık (Çatışma) Aşaması	92
4.2. Düşmanca Tavırlar (Saldırgan eylemler) Aşaması	92
4.3. Yönetimin Dahil Olması Aşaması	93
4.4. Asılsız Kimlik Oluşturarak Damgalama veya Olumsuz Yakıştırma Aşaması	93
4.5. İşten Çıkarılma Aşaması	93
5. MOBBİNG DERECELERİ	94
6. MOBBİNG TÜRLERİ	94
6.1. Yukarıdan Aşağıya Doğru Mobbing	94
6.2. Aşağıdan Yukarıya Doğru Mobbing	95
6.3. Eşdeğerler Arasında Mobbing	96

7. MOBBİNGİN ETKİLERİ	96
7.1.Mobbingin Bireysel Etkileri	96
7.2.Mobbingin Toplum Üzerindeki Etkisi	96
7.3.Mobbingin Örgüt Üzerine Etkisi	97
8.MOBBİNGLE MÜCADELE YÖNTEMLERİ	97
8.1.Bireysel Mücadele Yöntemleri	98
8.2.Örgütsel Mücadele Yöntemleri	99
DEĞERLENDİRME VE ÖNERİLER	99
KAYNAKÇA	100

6. BÖLÜM

ÖRGÜTSEL SESSİZLİK

GİRİŞ	103
1. SESSİZLİK VE ÖRGÜTSEL SESSİZLİK KAVRAMI	104
1.1. Sessizlik Kavramı	104
1.2. Örgütsel Sessizlik Kavramı	105
2. ÖRGÜTSEL SESSİZLİK TÜRLERİ	106
2.1. Kabullenici Sessizlik	107
2.2. Korunmacı Sessizlik	108
2.3 Korunmacı Sessizlik	109
3. ÖRGÜTSEL SESSİZLİĞİN OLUŞMASINDAKİ FAKTÖRLER	109
3.1 Bireysel Faktörler	110
3.2. Örgütsel Faktörler	110
3.3. Yönetmel Faktörler	111
4. ÖRGÜTSEL SESSİZLİK SONUÇLARI	112
DEĞERLENDİRME VE ÖNERİLER	114
KAYNAKÇA	116

7. BÖLÜM

ÖRGÜTSEL İKİYÜZLÜLÜK

GİRİŞ	118
1. ÖRGÜTSEL İKİYÜZLÜLÜK	119
2. ÖRGÜTLERDE İKİYÜZLÜLÜK BOYUTLARI	121
3.ÖRGÜTSEL İKİYÜZLÜLÜĞÜN BİLEŞENLERİ VE SONUÇLARI	122
DEĞERLENDİRME VE ÖNERİLER	122
KAYNAKÇA	123

8. BÖLÜM

İŞTE VAR OLAMAMA (PRESENTEİZM)

GİRİŞ	126
1. İŞTE VAR OLAMAMA (PRESENTEİZM) KAVRAMI	127
2. İŞTE VAR OLAMAMANIN (PRESENTEİZM) NEDENLERİ	128
3. PRESENTEİZM (İŞTE VAR OLAMAMA) – ABSENTEİZM (İŞE DEVAMSIZLIK) İLİŞKİSİ	132
4. PRESENTEİZM SONUÇLARI	133
5. PRESENTEİZMLE MÜCADELE	136
DEĞERLENDİRME VE ÖNERİLER	138
KAYNAKÇA	139

9. BÖLÜM

ZAMAN HIRSIZLIĞI

GİRİŞ	143
1. ZAMAN KAVRAMI VE YÖNETİMİ	144
1.1. Örgütsel Zaman Yönetimi	145
1.2. Zaman Yönetimini Engelleyen Tuzaklar	146
2. ZAMAN HIRSIZLIĞI	146
3. ZAMANIN ETKİN YÖNETİMİ İÇİN KULLANILABİLECEK YÖNTEMLER	150
3.1. Zaman Yönetiminin Faydaları	152
DEĞERLENDİRME VE ÖNERİLER	153
KAYNAKÇA	154

10. BÖLÜM

ÖRGÜTSEL İNTİKAM

GİRİŞ	158
1. İNTİKAM DAVRANIŞI	160
1.1. İntikam Davranışı Arkasındaki Süreçler	160
2. ÖRGÜTSEL İNTİKAM	163
2.1. Örgütsel İntikamın Nedenleri	164
2.2. Örgütsel İntikam Stratejileri	165
2.3. Örgütsel Davranışta İntikamla İlişkili Kavramlar (İntikam Öncülleri-Artçıkları)	167
DEĞERLENDİRME ve ÖNERİLER	169
KAYNAKÇA	171

11. BÖLÜM
ÖRGÜTSEL SİNİZM

GİRİŞ	176
1. SİNİZM KAVRAMI	177
2. ÖRGÜTSEL SİNİZM KAVRAMI	178
3. ÖRGÜTSEL SİNİZMİN KURAMSAL TEMELLERİ	180
3.1. Beklenti Kuramı	180
3.2. Atfetme Kuramı	181
3.3. Sosyal Değişim kuramı	182
3.4. Tutum Kuramı	183
4. ÖRGÜTSEL SİNİZMİN BOYUTLARI	183
4.1. Bilişsel (İnanç) Boyut	184
4.2. Duyuşsal (Duygusal) Boyut	184
4.3. Davranışsal Boyut	185
5. ÖRGÜTSEL SİNİZM TÜRLERİ	185
5.1. Kişilik Sinizm	186
5.2. Toplumsal Sinizm	186
5.3. İşgören (Çalışan) Sinizmi	187
5.4. Örgütsel Değişim Sinizmi	187
5.5. Mesleki Sinizm	188
6. ÖRGÜTSEL SİNİZMİN NEDENLERİ	188
7. ÖRGÜTSEL SİNİZMİN SONUÇLARI	191
8. ÖRGÜTSEL SİNİZMİN YÖNETİLMESİ	192
DEĞERLENDİRME VE ÖNERİLER	193
KAYNAKÇA	194

12. BÖLÜM
ÖRGÜTSEL ÇATIŞMA

GİRİŞ	197
1. ÖRGÜTSEL ÇATIŞMA KAVRAMI	198
2. ÖRGÜTSEL ÇATIŞMALARI ORTAYA ÇIKARAN NEDENLER	199
3. ÖRGÜTSEL ÇATIŞMA TÜRLERİ	201
3.1. Taraflarına Göre Çatışmalar	202
3.2. Niteliğine Göre Çatışmalar	203
3.3. Ortaya Çıkış Şekline Göre Çatışmalar	203

3.4. Örgüt İçindeki Yerine Göre Çatışmalar	204
4. ÖRGÜTSEL ÇATIŞMANIN SONUÇLARI	205
4.1. Olumlu Sonuçları	205
4.2. Olumsuz Sonuçları	206
5. ÖRGÜTSEL ÇATIŞMA YÖNETİMİ	207
5.1. Çatışma Yönetim Stratejileri	208
DEĞERLENDİRME VE ÖNERİLER	211
KAYNAKÇA	212

13. BÖLÜM

ÖRGÜTSEL DIŞLANMA

GİRİŞ	215
1. ÖRGÜTSEL DIŞLANMA	216
1.1. Dışlanma Kavramı ve Tanımı	216
1.2. Örgütsel Dışlanma Kavramı	220
1.3. Dışlanmanın Kuramsal Çerçevesi	222
2. ÖRGÜTSEL DIŞLANMANIN NEDENLERİ	224
3. ÖRGÜTSEL DIŞLANMANIN ETKİLERİ/SONUÇLARI	226
DEĞERLENDİRME VE ÖNERİLER	228
KAYNAKÇA	229

14. BÖLÜM

ÖRGÜTSEL ATALET

GİRİŞ	235
1. ATALET KAVRAMI	236
2. BİREYSEL ATALET	238
2.1. Bireysel Ataletin Boyutları	238
2.1.1 Fiziksel ve Zihinsel Atalet	238
3. ÖRGÜTSEL ATALET	240
3.1. Örgütsel Ataletin Boyutları	243
3.1.1. Sezgisel Atalet	243
3.1.1.1. Sezgisel Atalete Neden Olan Unsurlar	244
3.1.2. Eylemsel Atalet	244
3.1.2.1. Eylemsel Atalete Neden Olan Unsurlar	245
3.1.3. Psikolojik Atalet	245
3.1.3.1. Psikolojik Atalete Neden Olan Unsurlar	247

3.2. Örgütsel Ataletin Nedenleri	248
3.2.1. Algı Sorunu	248
3.2.1.1. Miyopluk	248
3.2.1.2. Kibir – İnkâr	248
3.2.1.3. Kalıplaşmış Düşünme Biçimleri	249
3.2.2. Düşük Motivasyon	249
3.2.3. Yaratıcı Tepki Vermede Başarısızlık	249
3.2.4. Politik Çıkmazlar	249
3.2.5. Faaliyet Engelleyciler	249
DEĞERLENDİRME VE ÖNERİLER	250
KAYNAKÇA	252

15. BÖLÜM

ÖRGÜTSEL SAPMA

GİRİŞ	255
1.ÖRGÜTSEL SAPMA KAVRAMI VE TANIMI	256
2.ÖRGÜTSEL SAPMA DAVRANIŞI YAKLAŞIMLARI	257
2.1. Robinson ve Bennet'in Örgütsel Sapma Yaklaşımı (1995)	257
2.2. Vardi ve Wiener'in Örgütlerde Kötü Davranış Yaklaşımı (1996)	259
2.3. O'Leary-Kelly, Griffin ve Glew'in Örgütsel Yıkıcı Davranış Yaklaşımı (1996)	260
2.4. Gruys ve Sacket'in Üretkenlik Karşıtı iş davranışları yaklaşımı (2003)	261
3.ÖRGÜTSEL SAPMA DAVRANIŞINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER	261
4.ÖRGÜTSEL SAPMA DAVRANIŞININ ZARARLARI	263
5.ÖRGÜTSEL SAPMA DAVRANIŞININ ÖNEMİ VE SONUÇLARI	264
DEĞERLENDİRME VE ÖNERİLER	265
KAYNAKÇA	266

KAYNAKÇA

- Ahola, K., Gould, R., Virtanen, M., Honkonen, T., Aromaa, A., Lönnqvist, J. (2009). Occupational Burnout as a Predictor of Disability Pension: A Population-Based Cohort Study, *Occupational and Environmental Medicine*, 66 (5), 284-290.
- Alessandri, G., Perinelli, E., De Longis, E., Schaufeli, W., B., Theodorou, A., Borgogni, L., Caprara, G., V. Cinque, L. (2018). Job Burnout: The Contribution of Emotional Stability and Emotional Self-Efficacy Beliefs, *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, 91 (4), 823-851.
- Alkhateeb, O., Kraishan, O., M., Salah, R., O. (2015). Level of Psychological Burnout of a Sample of Secondary Phase Teachers in Ma'an Governorate and its Relationship with Some Other Variables, *International Education Studies*, 8 (6), 56-68.
- Aras, Z., (2006). Birinci Basamak Sağlık Kurumlarında Çalışan Hemşire ve Ebelerin Tükenmişlik Durumları, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul: Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü.
- Arı, G. S., Bal, E., Ç. (2008). Tükenmişlik Kavramı: Birey ve Örgütler Açısından Önemi. *Yönetim ve Ekonomi Dergisi*, Cilt 15, No:1, 131-148.
- Ardıç, K., Polatçı, S. (2008). Tükenmişlik Sendromu Akademisyenler Üzerine Bir Uygulama (GOÜ). *Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 10 (2), 69-96.
- Ardıç, K., Polatçı, S. (2009). Tükenmişlik Sendromu ve Madalyonun Öbür Yüzü: İşle Bütünleşme, *Erciyes Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Dergisi*, 32, 21-46.
- Ateş, A., Şahin, M. (2019). Alkollü Eğlence Mekânları Çalışanlarının Tükenmişlik Düzeyleri: Konya İli Örneği, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 11 (2), 1118-1132.
- Benson, J., Magraith, K. (2005). Compassion Fatigue and Burnout: The Role of Balint Groups, *Australian Family Physician*, 34 (6), 497-498.
- Bianchi, R., Schonfeld, I., S., Laurent, E., (2015). Burnout-Depression Overlap: A Review. *Clin Psychol Rev.*, 36, 28-41.
- Breier, A., Albus, M., Pickar D., et al. (1987). Controllable and Uncontrollable Stress in Humans: Alterations in Mood and Neuroendocrine and Psychophysiological Function, *Am J Psychiatry*. 144, 1419-1425.
- Burisch, M. (2006). *The Burnout-Syndrome: A Theory of inner Exhaustion*, Heidelberg: Springer Medizin Verlag.
- Burke, R., J., Richardson, A. (2000). Psychological Burnout in Organizations, *Handbook of Organizational Behavior*, 327-368.

- Cherniss, C. (1980). *Professional Burnout in Human Service Organizations*, New York: Praeger.
- Cherniss, C. (1982). Preventing Burnout: From Theory to Practice. In J. W. Jones (Ed.), *The Burnout Syndrome: Current Research, Theory, Interventions*, 172-176, Park Ridge, IL: London House Press.
- Curun, F., Özkılıççı, G. (2016). Vakıf Üniversitesinde Çalışan Akademisyenlerde Tükenmişliğin Yordayıcıları: Örgütsel Adalet Algısı ve Çatışma Çözme Stilleri, *Psikoloji Çalışmaları Dergisi*, 36 (1). 65-79.
- Çiftçi, G., Sarıışık, M. (2015). Örgütsel Davranışta Güncel Konular, Tükenmişlik (Burn Out), 217-230, Detay Yayıncılık, Ankara.
- Demerouti, E., Bakker, A., B., Nachreiner, F., Schaufeli, W., B. (2007). The job Demands- Resources Model of Burnout, *Journal of Applied Psychology*, 86, 499-512.
- Demirtaş, H. (2020). Rehber Öğretmenlerde Tükenmişlik Düzeyinin Demografik Değişkenler Açısından İncelenmesi, *Yayımlanmamış Doktora Tezi*, İstanbul: İstanbul Gelişim Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü.
- Densten, I, L. (2001). Re-thinking Burnout, *The Journal of Organizational Behavior*, 22 (8), 833-847.
- Edelwich, J., Brodsky, A. (1980). *Burn-out: Stages of Disillusionment in the Helping Professions*, New York: Human Sciences Press.
- Eren, E., (2019). *Yönetim ve organizasyon*, 13.baskı, İstanbul: Beta Yayınları.
- Eroğlu, Ş., G. (2014). Örgütlerde Duygusal Emek ve Tükenmişlik İlişkisi Üzerine Bir Araştırma, *Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 19, 147-160.
- Freudenberger, H., J. (1974). Staff burnout, *Journal of Social Issues*, 30, 159-165.
- Gachutha, W., C., (2006). *The Role of Supervision in The Management of Counsellor Burnout*, Doctoral Thesis, University of South Africa.
- Gaines, J., Jermier, J., M. (1983). Emotional Exhaustion in a High Stress Organization, *Academy of Management Journal*, Vol. 26, No. 4, 567-586.
- Golembiewski, R., Munzenrider, R. (1984). An Active and Passive Reaction to Psychological Burnout: Toward Greater Specificity in a Phase Model, *Journal of Health and Human Resources Administration*, 7, 264-268.
- Golembiewski, R., Munzenrider, R., Stevenson, J. (1986). *Stress in Organizations: Towards a Phase Model of Burnout*, New York: Praeger.
- Hamann, D., L., Gordon, D., G. (2000). Burnout: An Occupational Hazard, *Music Educators Journal*, 87 (3), 34-39.
- Hartl, P., Hartlová, H. (2000). *Psychological Dictionary*, Prague: Portál.
- Hayter, M. (2000). Utilizing the Maslach Burnout Inventory to Measure Burnout in HIV/AIDS Specialist Community Nurses: The Implications for Clinical Supervision and Support, *Primary Health Care Research and Development*, 1 (4), 243-253.
- Huang, A., S. (2001). Burnout Syndrome Among Information System Professionals, *Information Systems Management*, 2001, Volume 18, Issue 2, 15-20.

- Izgar, H. (2012). Endüstri ve Örgüt Psikolojisi, 3. Baskı, Konya: Eğitim Yayınevi.
- Jackson, S., E., Schuler, R., S. (1983). Preventing Employee Burnout, American Management Associations, 58-68.
- Kapfhammer, H. (2012). Burnout: Illness or symptom?, *Internist*, 53(11), 1276-1288.
- Kesler, K., D. (1990). Burnout: A Multimodal Approach to Assessment and Resolution, *Elementary School Guidance & Counseling*, 24 (4), 303-311.
- Komala, K., Ganesh, L., S. (2007). Individual Spirituality At Work and Its Relationship with Job Satisfaction and Burnout: An Exploratory Study Among Healthcare Professionals, *The Business Review*, 7 (1), 124-129.
- Konakay, Gönül (2010). Duygusal Zekânın Akademisyenlerde Tükenmişlik ile İlişkinin İncelenmesi, Doktora Tezi, Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kocaeli.
- Lee, H., R., Song, Y., S., Cho, G., Z., Lee, B., Daly (2003). A Comprehensive Model for Predicting Burnout in Korean Nurses, *Journal of Advanced Nursing*, 44 (5), 534-545.
- Leiter, M., P. (1992). Burn-out as a Crisis in Self-Efficacy: Conceptual and Practical Implications, *Work & Stress*, 6 (2), 107-115.
- Leiter, M. P., Maslach, C. (2011). *Areas of Worklife Survey Manual*, 5th ed, Menlo Park, CA: Mind Garden.
- Maslach, C. (1982). *Burnout-The cost of Caring*, Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall Inc.
- Maslach, C. (2003). Job Burnout: New Directions in Research and Intervention, *Current Directions in Psychological Science*, 12 (5), 189-192.
- Maslach, C., Goldberg, J. (1998). Prevention of Burnout: New Perspectives, *Applied & Preventive Psychology*, 7, 63-74.
- Maslach, C., Jackson, S., E. (1981). The Measurement of Experienced Burnout, *Journal of Organizational Behavior*, 2 (2), 99-113.
- Maslach, C., Leiter, M., P. (1997). *The Truth about Burnout: How Organizations Cause Personal Stress and What to do about it*, San Francisco: Jossey-Bass.
- Maslach, C., Leiter, M., P. (2005). Stres and Burnout: The Critical Research, In Cooper, C., L. (Ed.), *Handbook of Stres Medicine and Health*, 72-155, Lancaster: CRC Stres.
- Maslach, C., Leiter, M., P. (2016). Understanding The Burnout Experience: Recent Research and Its Implications for Psychiatry, *World Psychiatry: Official Journal of the World Psychiatric Association*, 15 (2), 103-111.
- Maslach, C., Jackson, S., Leiter, M. (1997). *The Maslach Burnout Inventory*, Third edition. Palo Alto, CA: Consulting Psychologist Press, 191-218.
- Maslach, C., Schaufeli, W., Leiter, M. (2001). Job Burnout, *Annual Review of Psychology*, 52 (1), 397-422.
- Meier, T. (1983). Toward a Theory of Burnout, *Human Relations*, Vol. 36, Issue 10, 899-910.
- Meier, S. (1984). The Construct Validity of Burnout, *Journal of Occupational Psychology*, 57, 211-219.

- Neuberg, M., Zeleznik, D., Mestrovic, T., Ribic, R., Kozina, G. (2017). Is the Burnout Syndrome Associated with Elder Mistreatment in Nursing Homes: Results of a Cross-Sectional Study among Nurses, *Arh Hig Rada Toksikol*, 68 (3), 190-197.
- Pines, A., Aronson, E. (1988). *Career Burnout: Causes and Cures*: Free press.
- Pines, A. (2002). A Psychoanalytic-Existential Approach to Burnout: Demonstrated in the Cases of a Nurse, a Teacher and a Manager, *Psychotherapy: Theory, Research, Practice, Training*, 39 (1), 103-113.
- Pines, A., Aronson, E., Kafry, D. (1981). *Burnout: From Tedium to Personal Growth*, New York: The Free Press.
- Schaufeli, W., B., Enzman, D. (1998). *The Burnout Companion to Study & Practice*, London: Taylor & Francis.
- Schaufeli, W. B., Maslach, C., Marek, T. (1993). Historical and Conceptual Development of Burnout, *Professional burnout: Recent developments in theory and research*, 1-16.
- Schwab, R., L. (1983). Teacher Burnout: Beyond Psychobabble, *Theory into Practice*, 21, 27-33.
- Shepherd, C., D., Tashchian, A., Ridnour, R., E. (2011). An Investigation of the Job Burnout Syndrome in Personal Selling, *Journal of Personal Selling and Sales Management*, 31(4), 397-409.
- Suran, B., G., Sheridan, E., P. (1985). Management of Burnout: Training Psychologists in Professional Life Span Perspectives. *Professional Psychology Research and Practice* 16 (6), 741-752.
- Shirom, A. (1989). Burnout in Work Organisations. In C. Cooper I. Robertson (Eds.), *International Review of Industrial and Organizational Psychology*, 25-48, New York: John Wiley & Sons.
- Sılığ, A. (2003). *Banka Çalışanlarının Tükenmişlik Düzeylerinin Çeşitli Değişkenler Açısından İncelenmesi*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü.
- Sürgevil-Dalkılıç, O. (2014). *Çalışma Hayatında Tükenmişlik Sendromu Tükenmişlikle Mücadele Teknikleri*, 2.Baskı, Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
- Taris, T., W., Le Blanc, P., M., Schaufeli, W., B., Schreurs, P., J., G. (2005). Are There Causal Relationships between the Dimensions of the Maslach Burnout Inventory? A Review and Two Longitudinal Tests. *Work & Stress*, 19, 238-255.
- Thompson, H., S. (2009). The Edge and How to Explain It. Tim Casserley and David Megginson (Eds.). *Learning from Burnout Developing Sustainable Leaders and Avoiding Career Derailment*, Burlington: Elsevier Press, 13-48.
- Tourigny, L., Baba, V., V., Han, J., Wang, X. (2013). Emotional Exhaustion and Job Performance: The Mediating Role of Organizational Commitment, *The International Journal of Human Resource Management*, 24 (3), 514-532.
- Veninga, R., L., Spradley, J. (1981). *The Work/Stress Connection: How to Cope with Job Burnout*, Boston, MA: Little, Brown.
- Weiskopf, P., E. (1980). Burnout Among Teachers of Exceptional Children, *Exceptional Children*, 47, 18-23.

- Wilczek-Ruzyczka, E., Jableka, M. (2013). Job Burnout Syndrome and Stress Coping Strategies of Academic Students, *Polish Journal of Public Health*, 123 (3), 241-246.
- Xu, F., Wu Q., Xie L., Wei G., Jianguo Z., Peng Z., Qinmin Z., Yongjia J., Tao W., Xin L., Liang F., Qi L., Deyu Y., Juan L., Narayan D. M., Carol S., Peng, X. (2015). Macaques Exhibit a Naturally-Occurring Depression Similar to Humans, *Scientific Reports*, 5, Article Number 9220, 1-10.
- Zielhorst, T., Brule, D., Visch, V., Melles, M., Tienhoven, S., Sinkbaek, H., Schrieken, B., Tan, E., S., H., Lange, A. (2015). Using a Digital Game for Training Desirable Behavior in Cognitive-Behavioral Therapy of Burnout Syndrome: A Controlled Study, *Cyberpsychology, Behavior and Social Networking*, 18 (2), 101-111.

KAYNAKÇA

- Aftab, P. (2003). Cyberloafing and how it affects productivity. *Information Week*, 110-120.
- Anandarajan, M., & Simmers, C. A. (2004). *Constructive and destructive personal web use in the workplace: Mapping employee attitudes*, Information Science Publishing, Hershey.
- Anandarajan, M., Devine, P., & Simmers, C. (2004). *A multidimensional scaling approach to personal web usage in the workplace: A guide to effective human resource management*, Information Science Publishing, Hershey.
- Anandarajan, M., Simmers, C.A., & D'Ovidio, R. (2011). Exploring the underlying structure of personal web usage in the workplace. *Cyberpsychology, Behavior, And Social Networking*, 14(10), 577-583.
- Andreassen, C. S., Torheseim, T., & Pallesen, S. (2014). Predictors of use of social network sites at work - a specific type of cyberloafing. *Journal Of Computer-Mediated Communication*, 19, 906-921.
- Askew, K., Buckner, J. E., Taing, M. U., Ilie, A., Jeremy, A.B, & Coovert, M. D. (2014). Explaining cyberloafing: The role of theory of planned behavior. *Computers in Human Behavior*, 36, 510-519.
- Belanger, F., & Slyke, C. V. (2002). Abuse or learning?. *Communications of the ACM*, 45(1), 64-65.
- Blanchard, A. L. & Henle, C. A. (2008). Correlates of different forms of cyberloafing: The role of norms and external locus of control. *Computers in Human Behavior*, 24(3), 1067-1084.
- Blau, G., Yang Y., & Ward-Cook, K. (2006). Testing a measure of cyberloafing. *Journal of Allied Health*, 35(1), 9-17.
- Block, W. (2001). Cyberslacking, business ethics and managerial economics. *Journal of Business Ethics*, 33(3), 225-231.
- Candan, H. & İnce, M. (2016). Siber kaytarma ve örgütsel bağlılık arasındaki ilişkinin incelenmesine yönelik emniyet çalışanları üzerine bir araştırma. *Niğde Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 9(1), 229-235.
- Chak, K. (2003). *Shyness and locus of control as predictors of internet addiction and internet use, a graduation project in partial fulfillment of the requirement for the degree of master of science in new media*, The Chinese University of Hong Kong.
- Çavuşoğlu, S., & Palamutçuoğlu, B. (2017). İş tatmininin sanal kaytarma üzerindeki etkisi. *Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 9(19), 430-444.
- Çavuşoğlu, S., Palamutçuoğlu, A., & Palamutçuoğlu, B. T. (2014). Çalışanların demografik özelliklerinin sanal kaytarma (cyberloafing) üzerindeki etkisi: üniversite çalışanları üzerinde ampirik bir araştırma. *Research Journal of Business And Management*, 1(3), 149-168.

- Davis, R. A. (2001). A cognitive-behavioral model of pathological internet use. *Computers in Human Behavior*, 17, 187-195.
- De Lara, P. Z. M. (2007). Relationship Between Organizational Justice and Cyberloafing in the Workplace: Has “Anomia” A Say in the Matter?. *CyberPsychology & Behavior*, 10(3), 464-470.
- Demir, Ş. Ş., & Demir, M. (2009). Örgütsel iletişimde duygusal zekânın rolü: Konaklama işletmelerinde bir araştırma. *Selçuk İletişim Dergisi*, 6(1), 67-77.
- Doorn, O. V. N. (2011). *Cyberloafing: A Multi-Dimensional Construct Placed in a Theoretical Framework*, Masters Thesis Eindhoven University of Technology, Department Industrial Engineering and Innovation Sciences.
- Eivazi, K. (2011). Computer use monitoring and privacy at work. *Computer Law & Security Review*, 27(5), 516-523.
- Flynn, N. (2001). *E-Policy Handbook: Designing and implementing effective e-mail, internet and software policies*, Saranac Lake: Amacom Books
- Foster, M. (2001). Be alert to the signs of employee internet addiction. *National Public Accountant*, 46, 39-40.
- Garrett, R. K., & Danziger, J. N. (2008). Disaffection or expected outcomes: Understanding personal internet use during work. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13, 937-958.
- Glassman, J., Prosch, M., & Shao, B. B. M. (2015). To monitor or not to monitor: Effectiveness of a cyberloafing countermeasure. *Information&Management*, 52(2), 170-182.
- Greenfield, D. N. & Davis, R. A. (2002). Lost in cyberspace: The web at work. *Cyber Psychology & Behavior*, 5(4), 347-353.
- Greengard, S. (2000). The high cost of cyberslacking- employees waste time online. *Workforce*, 79(12), 22-24.
- Hassan, H. M., Reza, D. M., & Farkhad, M. A. A. (2015). An experimental study of influential elements on cyberloafing from general deterrence theory perspective case study: Tehran subway organization. *International Business Research*, 8(3), 91-98.
- Henle, C. A., Kohut, G., & Booth, R. (2009). Designing electronic use policies to enhance employee perceptions of fairness and to reduce cyberloafing: An empirical test of justice theory. *Computers in Human Behavior*, 25, 902-910.
- İnce, M. & Gül, H. (2011) The relation of cyber slacking behaviors with various organizational outputs: Example of karamanoğlu mehmetbey university. *European Journal of Scientific Research*, 52(4), 507-527.
- Jia, H., Jia, R., & Karau, S. (2013). Cyberloafing and personality: The impact of the big five traits and workplace situational factors. *Journal Of Leadership&Organizational Studies*, 20(33), 358-365.
- Kalaycı, E. (2010). Üniversite Öğrencilerinin Siber Aylaklık Davranışları İle Öz Düzenleme Stratejileri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi. (Yüksek Lisans Tezi), Hacettepe Üniversitesi, Ankara.
- Kaplan, M., & Çetinkaya, A. Ş. (2014). Sanal kaytarma ve demografik özellikler açısından farklılıklar. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 25(1), 26-34.

- Kaplan, M. & Öğüt, A. (2012). *Algılanan örgütsel adalet ile sanal kaytarma arasındaki ilişkinin analizi: Hastane çalışanları örneği*. 20. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi Bildiriler Kitabı, 24-26 Mayıs 2012, İzmir, s.592-596.
- König, C. J., & Guardia, M. E. C. D. I. (2014). Exploring the positive side of personel internet use at work: Does it help in managing the border between work and nonwork?. *Computers in Human Behavior*, 30, 355- 360.
- Köse, S., Oral, L., & TÜresin, H. (2012). İş yaşamında sosyal kolaylaştırma kavramı ve sanal kaytarma ile ilişkisi: Araştırma görevlileri üzerinde bir araştırma. *Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi*, 4(1), 287-295.
- Kurt, M. (2011). Siber aylaklık davranışlarının karşılaştırmalı olarak incelenmesi. *Fırat University 5th International Computer & Instructional Technologies Symposium*, 22-24 September 2011, Elazığ.
- Kutaniş, R. Ö., Karakiraz, A., & Aras, M. (2014). İş stresi sanal kaytarma üzerinde etkili midir?. 2. Örgütsel Davranış Kongresi, Kayseri.
- Lavoie, J. A. A., & Pychyl, T. A. (2001). Cyberslacking and the procrastination superhighway: A web-based survey in online procrastination, attitudes, and emotion. *Social Science Computer Review*, 19(4) 431-444.
- Liberman, B., Seidman, G., Mckenna, K. Y., & Buffardi, L. E. (2011). Employee job attitudes and organizational characteristics as predictors of cyberloafing. *Computers in Human Behavior*, 27(6), 2192- 2199.
- Lim, V. K., & Teo, T. S. (2005). Prevalence, perceived seriousness, justification and regulation of cyberloafing in singapore an exploratory study. *Information&Management Journal*, 1081-1093.
- Lim, V. K. G. (2002). The it way of loafing on the job: Cyberloafing, neutralizing and organizational justice. *Journal of Organizational Behavior*, 23, 675-694.
- Mahatanankoon, P. & Igbaria, M. (2004). *Impact of Personal Internet Usage on Employee's Well-Being*, Hensey: Information Science Publishing,
- Mills, J. E., HU, B., Beldona, S., & Clay, J. (2001). Cyberslacking! A wired-workplace liability issue. *The Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 42(5), 34- 47.
- Oravec, J. A. (2002). Constructive approaches to internet recreation in the workplace. *Communications of the ACM*, 45(1), 60-63.
- Özcan, H. M. (2019). *Kişilik Özellikleri İle Sanal Kaytarma Davranışı Arasındaki İlişkide Gelişmeleri Kaçırma Korkusunun Rolü*. (Doktora Tezi). Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eskişehir.
- Özkalp, E., Aydın, U., & Tekeli, S. (2012). Sapkın örgütsel davranışlar ve çalışma yaşamında yeni bir olgu: sanal kaytarma (cyberloafing) ve iş ilişkilerine etkisi. *Çimento Endüstrisi İşverenleri Sendikası*, 26(2), 18-33.
- Özkalp, E., Aydın, U., & Tekeli, S. (2011). Sapkın örgütsel davranışlar ve çalışma yaşamında yeni bir olgu: Sanal kaytarma (cyberloafing) ve iş ilişkilerine etkileri, *19. Yönetim ve Organizasyon Kongresi*, Mayıs 2011, Çanakkale, 465-470.

- Richardson, K. & Benbunan-Fich, R. (2011). Examining the antecedents of work connectivity behavior during no-work time. *Information and Organization*, 21(3), 142-160.
- Runing Sawitri, H. S. (2012). Role of internet experience in moderating influence of work stressor on cyberloafing. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 57, 320-324.
- Sarıca, P. (2020). *Algılanan Örgütsel Adalet İle Sanal Kayıtarma Arasındaki İlişkinin Analizi: Bir Telekomünikasyon Şirketi Örneği*. (Yüksek Lisans Tezi). Bahçeşehir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Stanton, J. M. (2002). Company profile of the frequent internet user. *Communications of the ACM*, 45(1), 55-59.
- Tan, M. & Demir, M. (2018). İşgörenlerin Kişilik özelliklerinin sanal kayıtarma davranışı üzerindeki etkisi. *International Journal of Social Sciences and Education Research*, 4(1), 48-68.
- Tan, M. (2017). *Otel İşletmelerinde İşgörenlerin Kişilik Özellikleri İle Sanal Kayıtarma Davranışı Arasındaki İlişkinin Analizi*. (Yüksek Lisans Tezi). Süleyman Demirel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı, Isparta.
- Ugboro, I. & Obeng, K. (2000). Top management leadership, employee empowerment, job satisfaction, and customer satisfaction in total quality management organizations: An empirical study. *Journal Of Quality Management*, 5(2), 247-272.
- Ugrın, J. C., & Pearson, J. M. (2013). The effects of sanctions and stigmas on cyberloafing. *Computers in Human Behavior*, 29, 812-820.
- Ugrın, J. C., Pearson, J. M., & Odom, M. D. (2007). Profiling cyber-slackers in the workplace: Demographic, cultural, and workplace factors. *Journal of Internet Commerce*, 6(3), 75- 89.
- Ulukapı, H., Çelik, A., & Yılmaz, A. (2014). *Algılanan işe adanmışlığın sanal kayıtarma davranışı üzerindeki etkisinin incelenmesi: Selçuk üniversitesi örneği*. 2. Örgütsel Davranış Kongresi, Kayseri.
- Ünal, Ö. F., Tekdemir, S., & Yıldızbaş, S. (2015). Kamu çalışanlarının sanal kayıtarma amaçları üzerine ampirik bir araştırma. Çankırı Karatekin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 6(2), 515-534.
- Ünal, Ö. F., & Tekdemir, S. (2015). Sanal kayıtarma: Bir kamu kurumunda ampirik bir araştırma. *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 20 (2), 95-118.
- Vitak, J., Crouse, J., & Larose, R. (2011). Personal internet use at work: Understanding cyberslacking. *Computers in Human Behavior*, 27(5), 1751–1759.
- Weatherbee, T. G. (2010). Counterproductive use of technology at work: Information and communications technologies and cyberdeviancy. *Human Resource Management Review*, 20 35-44.
- Whitty, M. T. & Carr, A. N. (2006). New rules in the workplace: Applying object-relations theory to explain problem internet and email behavior in the workplace. *Computers in Human Behavior*, 22(2), 235- 250.
- Young, K., Pistner, M., O'Mara, J., & Buchanan, J. (2000). Cyber-disorders: The Mental Health Concern For The New Millennium. *Cyber Psychology and Behavior*, 3(5) 475-479.
- Young, K. S. (1996). Internet addiction: The emerge of a new clinical disorder. *Cyberpsychology and Behavior*, 1(3), 237-244.

KAYNAKÇA

- Aiken M., & Hage, J. (1966). Organizational alienation: A comparative analysis. *American Sociological Review*, 31(4), 497.
- Ankony, R. C., & Kelley, T. M. (1999). The Impact of perceived alienation on police officers' sense of mastery and subsequent motivation for proactive enforcement. *Policing: An International Journal of Police Strategies & Management*, 22(2), 121.
- Aydın, K. (2015). İlkokul ve ortaokul öğretmenlerinin örgütsel adalet algıları ile işe yabancılaşma algıları arasındaki ilişki (Uşak İli Örneği). (yüksek lisans tezi). Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Uşak.
- Aytaç, Ö. (2005). Modern bürokrasiler ve yabancılaşma ethosu. *Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 15(2), 322-323.

- Babadağ, M. (2017). *Liderlik tarzları ile işe yabancılaşma arasındaki ilişkide algılanan etik iklimin ve çalışanın kişilik özelliklerinin rolü*. (Doktora Tezi). Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Erzurum.
- Banai, M., & Reisel, W. D. (2007). The influence of supportive leadership and job characteristics on work alienation: A six-country investigation. *Journal of World Business*, 42(4), 463–476.
- Başaran, G. E. (2008). *Örgütsel davranış: İnsanın üretim gücü*. Ankara: Ekinoks Yayınevi.
- Bell, D. (1959). The rediscovery of alienation: Some notes along the quest for the historical marx. *The Journal of Philosophy*, 56 (24), 933.
- Blauner, R. (1964). *Alienation and freedom the factory worker and his industry*, Chicago: University of Chicago Press.
- Bowker, A., Bukowski, W., Zargarpour, S., & Hoza, B. (1998). A structural and functional analysis of a two-dimensional model of social isolation. *Merrill-Palmer Quarterly*, 44 (4), 447-463.
- Chiaburu, D. S., Thundiyil, T., & Wang, J. (2014). Alienation and its correlates: A meta-analysis. *European Management Journal*, 32(1), 27.
- Coser, L. A. (2003). *Masters of sociological thought: Ideas of historical and social context* (2nd ed). Long Grove: Waveland Press.
- Dean, D. G. (1961). Alienation: Its meaning and measurement. *American Sociological Review*, 26(5), 757.
- Demirel, G., & Ünal, A. (2011). Meslek yüksekokullarında turizm eğitimi alan öğrencileri örgütsel yabancılaşma eğilimlerini belirlemeye yönelik bir araştırma: Pınarhisar MYO örneği. *II. Uluslararası VI. Ulusal Meslek Yüksekokulları Sempozyumu*, Mayıs, Kuşadası.
- Dipietro, R. B., & Pizam, A. (2008). Employee alienation in the quick service restaurant industry. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 32 (1), 13-14.
- Dönmez, P. (2015). *Bir üniversite hastanesinde çalışan hemşirelerde işe yabancılaşmayı yordayan değişkenlerin incelenmesi*. (Yüksek Lisans Tezi). Celal Bayar Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Manisa.
- Erdem, M. (2014). İş yaşamı kalitesinin işe yabancılaşmayı yordama düzeyi. *Kuram ve Uygulamada Eğitim Bilimleri*, 14(2), 535-542.
- Erjem, Y. (2005). Eğitimde yabancılaşma olgusu ve öğretmen: lise öğretmenleri üzerinde sosyolojik bir araştırma. *Gazi Üniversitesi Türk Eğitim Bilimleri Dergisi*, 4(3), 1.
- Ferguson, I., & Lavalette, M. (2004). Beyond power discourse: Alienation and social work. *British Journal of Social Work*, 34(3), 301.
- Hackman, J. R., & Oldham, G. R. (1976). Motivation through the design of work: Test of a theory. *Organizational Behavior And Human Performance*, 16(2), 250-279.
- Hegel, G.W.F. (1991). *Hukuk felsefesinin prensipleri*. (Çev. Cenap Karakaya), İstanbul: Sosyal Yayınları/Kültür Dizisi.
- Hirschfeld, R. R., Feild, H. S., & Bedeian, A. G. (2000). Work alienation as an individual difference construct for predicting workplace adjustment: A Test in Two Samples. *Journal of Applied Social Psychology*, 30, 1881.

- Holcomb-McCoy, C. (2004). Alienation: A concept for understanding low- income, urban clients. *Journal of Humanistic Counseling, Education and Development*, 43(2), 191.
- İşcan, Ö.F., & Moç, T. (2018). Çalışanların presentizm (işte sözde var olma) davranışlarının işe yabancılaşmalarına etkisi: Bir kamu kurumu örneği. *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 10(3), 379-402.
- Kanten, P., & Ülker, F. (2014). Yönetim tarzının üretkenlik karşıtı iş davranışlarına etkisinde işe yabancılaşmanın aracılık rolü. *Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırmaları Dergisi*, (32), 16-40.
- Kösterelioğlu, M. A. (2011). İlköğretim okulu öğretmenlerinin iş yaşam kalitesi ile işe yabancılaşması arasındaki ilişki. (Doktora Tezi). Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Bolu.
- Mauldin, R. K. (2001). *Alienation: A laughing matter*. (Doctoral Dissertation). Utah State University, Utah.
- Mendoza, M. J. S., & Lara, P. Z. M. (2008). The impact of work alienation on organizational citizenship behavior in the Canary Islands. *International Journal of Organizational Analysis*, 15(1), 57.
- Michaels, R. E., Cron, W. L., Dubinsky, A. J., & Joachimsthaler, E. A. (1988). Influence of formalization on the organizational commitment and work alienation of salespeople and industrial buyers. *Journal of Marketing Research*, 25(4), 378.
- Moç, T. (2018). Örgütsel adalet algısının çalışanların işte yabancılaşmaya etkisinde tükenmişliğin ve presentizmin rolü. (Doktora Tezi). Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Erzurum.
- Mottaz, J. C. (1981). Some determinants of work alienation. *The Sociological Quarterly*, 22(4), 516-517.
- Nelson, L., & O' Donohue, W. (2006). Alienation, psychology and human resource management. The 2nd Australian Centre for Research in Employment and Work Conference, Italy.
- Nettler, G. (1957). A measure of alienation. *American Sociological Review*, 22(6), 670 – 677.
- Oksay, A., & Durmaz, M. (2016). Sağlık çalışanlarında yabancılaşma düzeyi Isparta ili örneği. *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İİBF Dergisi*, 11(2), 269.
- Özkalp, E., & Kirel, Ç. (2013). Örgütsel Davranış (6.Baskı). Bursa: Ekin Yayınevi.
- Özler, D. E., & Dirican, M. (2014). Örgütlerde yabancılaşma ile tükenmişlik sendromu arasındaki ilişkiyi belirlemeye yönelik bir araştırma. *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 39, 293.
- Pappenheim, F. (2000). Alienation in American society. *Monthly Review*, 52(2), 30-34.
- Sarros, J. C., Teanewski, G. A., Winter, R. P., Santora, J. C., & Densten, I. L. (2002). Work alienation and organizational leadership. *British Journal of Management*, 13(4), 285–304
- Seeman, M. (1959). On the meaning of alienation. *American Sociological Review*, 24(6), 783-791.
- Seeman, M. (1983). Alienation motifs in contemporary theorizing: The hidden continuity of the classic themes. *Social Psychology Quarterly*, 46(3), 171-184.
- Seybolt, J. W., & Gruenfeld, L. (1976). The discriminant validity of work alienation and work sa-

- tisfaction measures. *Journal of Occupational Psychology*, 49(4), 200–201.
- Soza, J. (2015). *Teacher alienation: Reconceptualizing the educational work environment*. (Doktora Tezi). Loyola Marymount University, Los Angeles.
- Şeriati, A. (1992). *Makineleşmenin tuzağında insan, insan ve teknoloji*. (Çev. T. Kılıç). İstanbul: İnsan Yayınları.
- Şimşek, M., Çelik, A., Akgemci, T., & Fettahlıoğlu, T. (2006). Örgütlerde yabancılaşma yönetiminin araştırılması. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 15, 569- 587.
- Tekin, A.Ö. (2012). *Yabancılaşma ve beş faktör kişilik özellikleri arasındaki ilişkiler: Antalya Kemer'deki beş yıldızlı otel işletmeleri çalışanları üzerinde bir uygulama*. (Doktora Tezi). Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Antalya.
- Tran, T. V. (1985). Social Support and alienation among Vietnamese Americans: Implications for refugee policy-making and resettlement (alienation). (Doktora Tezi). The University Of Texas At Arlington, Arlington.
- Tutar, H. (2010). İşgören yabancılaşması ve örgütsel sağlık ilişkisi: Bankacılık sektöründe bir uygulama. *Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Fakültesi Dergisi*, 65(1), 175-204.
- Tutar, H. (2013). İşletme ve yönetim terimleri ansiklopedik sözlük. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Usta, I. (2016). *Liderlik davranışının çalışanların öznel iyi oluşları ve işe yabancılaşmaya etkisi: Bir alan araştırması*. (Doktora Tezi). Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Edirne.
- Vredenburg, D., J., & Sheridan, J. E. (1979). Individual and occupational determinants of life satisfaction and alienation. *Human Relations*, (32), 1035.
- Yeniçeri, Ö. (2009). Örgütlerde çatışma ve yabancılaşma yönetimi. İstanbul: IQ Kültür Sanat Yayıncılık.
- Zengin, Y., & Kaygın, E. (2016). Örgütsel adalet ve örgütsel yabancılaşma arasındaki ilişkiyi belirlemeye yönelik bir araştırma. *Akademik Bakış Dergisi*, 56, 347.
- T.C. Başbakanlık Atatürk Dil, Kültür ve Tarih Yüksek Kurumu. Türk Dil Kurumu. http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com_bts&view=bts&kategori1=veritbn&kelimesec=333933, Erişim Tarihi: 02.08.2020.

KAYNAKÇA

Aközer, M. (2003). Kamuoyu gözüyle kamuda yolsuzluk. *Görüş Dergisi*, 14-22.

Aktan, C. C. (2001). *Siyasal ahlak ve siyasal yozlaşma*. Coşkun Can Aktan (Ed.), Yolsuzlukla Mücadele Stratejileri. (s.51-69). Ankara: Hak-İş Yayınları.

Araslı, H., Bavik, A., & Ekiz, E. H. (2006). The effects of nepotism on human resource manage-

ment: the case of three, four and five star hotels in Northern Cyprus. *International Journal of Sociology and Social Policy*, 26 (7/8), 295–308.

Araslı, H., & Tümer, M. (2008). Nepotism, favoritism and cronyism: A study of their effects on job stress and job satisfaction in the banking industry of north cyprus. *Social Behavior and Personality*, 36(9), 1237-1250.

- Aronson, E., Wilson, T. D., & Akert, R. D. (2009). *Social psychology* (7th bas.). Upper Saddle River: Prentice Hall.
- Ataman, G. (2009). *İşletme yönetimi: Temel kavramlar-yeni yaklaşımlar*. İstanbul: Türkmen Kitabevi.
- Aytaç, Ö. (2010). Kayırmacı ilişkilerin sosyolojik temelleri. Ramazan Erdem(Ed.), *Yönetim ve örgüt açısından kayırmacılık*. İstanbul: Beta Yayıncılık.
- Aytaç, Ö., & vılhan, S. (2010). Türkiye’de kayırmacı eğilimlerin oluşmasında toplumsal ve kültürel yapının rolü. Ramazan Erdem (Ed.), *Yönetim ve Örgüt Açısından Kayırmacılık içinde* (s.61-84). İstanbul: Beta Basım.
- Baumeister, R. F., & Leary, M. R. (1995). The need to belong: Desire for interpersonal attachments as a fundamental human motivation. *Psychological Bulletin*, 117(3), 497-529.
- Begley, T. M., Khatri, N., & Tsang, E. W. K. (2010). Networks and cronyism: A social exchange analysis. *Asia Pacific Journal of Management*, 27, 281–297.
- Boadi, G. E. (2000). Conflict of Interest, Nepotism and Cronyism. Source Book 5: 195-204. <https://bsahely.com/wp-content/uploads/2016/10/21.pdf> (Erişim Tarihi: 05.08.2020).
- Büte, M. (2009). *Aile işletmelerinde nepotizm: Trabzon ilinde faaliyet gösteren aile şirketlerinde nepotizm uygulamasının tespitine yönelik bir araştırma*. 17. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi. Bildiriler Kitabı, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü, 21-23 Mayıs 2009, (737–741), Eskişehir
- Büte, M. (2011). Kayırmacılığın çalışanlar üzerine etkileri ile insan kaynakları uygulamaları ilişkisi: Türk kamu bankalarına yönelik bir araştırma. *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 15(1), 383–404.
- Colquitt, J. A. (2001). On the dimensionality of organizational justice: A construct validation of a measure. *Journal of Applied Psychology*, 86(3), 386–400.
- Çetinkaya, A. Ş., & Sanioğlu, T. Z. (2017). Örgütlerde kayırmacılığın iş yüküne etkisi: kamu kurumları araştırması. *Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi*, (16. UİK Özel Sayısı):607-618.
- Dağlı, T., & Ağcan, Z. (2010). Kurumlarda kayırmacılık ve insan kaynakları uygulamaları. Ramazan Erdem (Ed.), *Yönetim ve örgüt açısından kayırmacılık*. İstanbul: Beta Yayıncılık.
- Erdem, B., Çeribaş, S., & Karataş, A. (2013). Otel işletmelerinde çalışan işgörenlerin kronizm (eş – dost kayırmacılığı) algıları: İstanbul’da faaliyet gösteren bir, iki ve üç yıldızlı otel işletmelerinde bir araştırma. *Çukurova Üniversitesi İİBF Dergisi*. 17(1), 51-69.
- Eren, E. (2012). *Örgütsel davranış ve yönetim psikolojisi*, İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım.
- Feinberg, C. (2018), Cronyism: The one not-so-obvious mistake that can destroy company culture, forbes. <https://www.forbes.com/sites/forbeshumanresourcescouncil/2018/06/04/cronyism-the-one-not-so-obvious-mistake-that-can-destroy-company-culture/#11a93f506d92> (Erişim Tarihi: 30.08.2020).
- Hernandez, E. H., & Page, R. A. (2006). Nepotism in the Employment Recruitment Process: How nepotism builds organizational commitment. *Journal of Business Management and Change*, 1(1), 3-14.

- <https://kelimeler.gen.tr/kayirmacilik-nedir-ne-demek-183646>, TDK, (Erişim Tarihi: 05.08.2020).
- https://www.tepav.org.tr/upload/files/13134754134.Bir_Olgu_Olarak_Yolsuzluk_Nedenler_Etkiler_Cozum_Onerileri.pdf Tepav. (Erişim Tarihi: 06.08.2020).
- Kara, B. (2009). “Sosyal Devletten Küresel Devlete: Türkiye’de Kamu Çalışanları ve Temel Haklar”. Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 14, (1).
- Karakaş, M., & Çak, M. (2007). Yolsuzlukla mücadelede uluslararası kuruluşların rolü. *Maliye Dergisi*, 153, 74-100
- Khatri, N., & Tsang, E. W. K. (2003). Antecedents and consequences of cronyism in organizations. *Journal of Business Ethics*. 43, 289-303.
- Khatri, N., Wen, C. Y., Fucci, L. W., & Geok, T. A. (2008). Cronyism: Antecedents and consequences, Retrieved February, 10 .<https://pdfs.semanticscholar.org/11fa/eaf438915decf72b83e-d875f05bb331a1656.pdf> (Erişim Tarihi: 07.08.2020).
- Kılıç, (2016). Liyakat ilkesi ve kayırmacılık. <https://m.turkiyegazetesi.com.tr/yazarlar/prof-dr-mu-harrem-kilic/589989.aspx> Türkiyegazetesi, (Erişim tarihi: 31.08.2020).
- Koçel, T. (2014). *İşletme yöneticiliği*. İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım.
- Meriç, E., & Erdem, M. (2013). İlköğretim okullarında görev yapan öğretmenlerin algılarına göre okul yönetiminde kayırmacılık. *Kuram ve Uygulamada Eğitim Yönetimi*, 19(3), 467-498.
- Özdevecioğlu, M. (2003). Algılanan örgütsel destek ile örgütsel bağlılık arasındaki ilişkilerin belirlenmesine yönelik bir araştırma. *Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*. 18(2), 113-130.
- Özkanan, A. & Erdem, R. (2014). Yönetimde kayırmacı uygulamalar: Kavramsal bir çerçeve. *Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 20, 179- 206.
- Özsemerci, K. (2002). *Türk kamu yönetiminde yolsuzluklar, nedenleri, zararları ve çözüm önerileri*. Ankara: Sayıştay Yayınları.
- Prendergast, C. & Topel R. H. (1996). Favoritism in organizations. *Journal of Political Economy*. 104, 958–978.
- Tsang, E.W.K. (1998). Can guanxi be a source of sustained competitive advantage for doing business in China?. *Academy of Management Executive*. 12(2), 64-73.
- Turhan, M. (2014), Organizational cronyism: A scale development and validation from the perspective of teachers. *Journal of Business Ethics*, 123(2), 295-308.
- Xin-Zhi, Z., Hua, X., & Fei, C. (2010). The normative study of cronyism on chinese family business. 2010 International Conference on E-Business and E- Government, 1049-1052.
- Yan, Y., & Bei, H. (2009). The antecedents of organizational cronyism. Management and Service Science. MASS’09 International Conference 20-22 September, 1-4.
- Yılmaz, A. S. (2007). İnförmel ilişki şekillerinin kurumsal yapılara yansımaları. (Doktora Tezi). Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Elazığ.

KAYNAKÇA

- Akgeyik, T., Güngör, M., Uşen, Ş., & Omay, U. (2009). İşyerinde psikolojik taciz olgusu: Niteliği, yaygınlığı ve mücadele stratejisi. *Sosyal Siyaset Konferansları Dergisi*, 91-150
- Alparslan, A. M., & Tunç, H. (2009). Mobbing olgusu ve mobbing davranışında duygusal zeka etkisi. *Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi*, 1(1), 146-159.
- Altuntaş, C. (2010). Mobbing kavramı ve örnekleri üzerine uygulamalı bir çalışma. *Yaşar Üniversitesi Dergisi*, 5(18), 2995-3015.
- Arpacıoğlu, G. (2009). Mobbing Yardım, <https://mobbingyardim.wordpress.com/isyerinde-stresin-gizli-kaynagi-zorbalik-ve-duygusal-taciz/>, Erişim Tarihi: 23.08.2020.
- Aydın, Ş., Şahin, N., & Uzun, D. (2007). Örgütlerde yaşanan psikolojik şiddet sorunlarının konaklama işletmeleri açısından değerlendirilmesi. *Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 16(2), 61-74.
- Chappell, D., & Di Martino, V. (1998). Violence in the transport workplace. In *International Transport Workers' Federation Women's conference, New Delhi* 26.
- Çalışkan O., & Tepeci, M. (2008). Otel işletmelerinde ortaya çıkan yıldırma davranışlarının iş tatmini ve işte kalma niyetlerine etkileri. *Turizm Araştırma Dergisi*, 19(2), 13-148.
- Çobanoğlu, Ş. (2005). *Mobbing -iş yerinde duygusal saldırı ve mücadele yöntemleri*. İstanbul: Timaş Yayınları.
- Çopur, F. (2017). *Mobbing çalışanlar üzerindeki etkileri: türk hukuk sisteminde mobbing*. (Yüksek Lisans Tezi). Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü, İsparta.

- Davenport, N., Swartz, R.D., & Eliot, G. P. (2003). *Mobbing: İşyerinde duygusal taciz*, (Çev.: Osman Cem Önertoy), İstanbul: Sistem Yayıncılık.
- Dursun, Ateş, S. (2019). İşverenin yönetim hakkı. Ankara: Seçkin Akademik ve Mesleki Yayınlar.
- Einarsen, S. (2000). Harassment and bullying at work: A review of the scandinavian approach. *Agression and Violant Behaviour*, 5(4), 379-401.
- Erdem, B., & Yılmaz, R.(2019). İşletmelerde kariyer yönetimi uygulamaları: Konya ili araştırması. *International Journal of Disciplines Economics & Administrative Sciences Studies*, 5(13), 333-349.
- Gök, S. (2011). Prevalence and types of mobbing behavior: A research on banking employees. *International Journal of Human Sciences*, 8(1), 318-334.
- Güngör, M. (2008). *Çalışma hayatında psikolojik taciz*. İstanbul: Derin Yayınları.
- Hillard, J. R. (2009). Workplace mobbing: Are they really out to get your patient. *Current Psychiatry*, 8(4), 45-51.
- Karakale, S. Berna. (2011). *Mobbing ve mobbinge başa çıkma yöntemleri: Mobbing mağdurlarına yönelik bir araştırma*. (Yüksek Lisans Tezi). Yalova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yalova.
- Karakuş, H. (2011). Hemşirelerde kurum ve yönetimin etkisine bağlı olarak yaşanan mobbing davranışları. *Akademik Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi*, 3(5), 83-102.
- Leymann, H. (1996). The content and development of mobbing at work. *Europen Journal of Work and Organizational Psychology*, 5, 165-184.
- Motin, Susan H. (2009). Bullying or mobbing: Is it happening in your academic library?, *ACRL Fourteenth National Conference*, March 12–15, Seattle, Washington.
- Özalp, F. (2013). *Çalışma yaşamında mobbing ve iş tatmini arasındaki ilişki; Kamu kuruluşunda bir uygulama*. (Yüksek Lisans Tezi). İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Paksoy, N. (2007). *İş yerinde psikolojik taciz yıldırma (Mobbing)*. (Yüksek Lisans Tezi). Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kahramanmaraş.
- Reichert, R. (2003). Workplace mobbing: A new frontier for the social work profession. Professional Development: *The International Journal of Continuing Social Work Education.*, 5(3), 4-12.
- Shallcross, L. (2003). The workplace mobbing syndrome, response and prevention in the public sector. In *Workplace Mobbing Conference, Brisbane* (pp. 16-17).
- Sürgevil, O., Fettahloğlu, O., Gücenmez, S., Budak, G., & Budak, G. (2009). Belediye çalışanlarının duygusal saldırıya uğrama ve tükenmişlik düzeylerinin incelenmesine yönelik bir araştırma. *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 10(17), 36-58.
- Şahin, M., & Bedük, A. (2019). Banka çalışanlarının tükenmişlik düzeyleri: Konya ilinde bir uygulama. *Ereğli Uluslararası Bilim ve Akademi Kongresi Bildiriler Kitabı*, 2, 154-162
- Şen, S. (2009). Psikolojik taciz ve iş kanunu boyutu. *Çimento İşveren Dergisi*, 5(23), 46-68.
- Temizel, Y. (2013). Mobbing ve türk hukuk sistemindeki yeri. *Adalet Dergisi*, 45, 188-223.
- Tetik, S. (2010). Mobbing kavramı: Birey ve örgütler açısından önemi, *Karamanoğlu Mehmet Bey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 12(18), 81-89.

- Tınaz, P. (2008). İş yerinde *psikolojik taciz (Mobbing)* (2. Baskı). İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım.
- Tiyek, R. (2011). Yıldırma davranışına uğrayan herkes yıldırma mağduru mudur ?. *İktisadi Girişim ve İş Ahlakı Derneği*, 25.
- Toker, G. A. (2012). Mobbing: İş yerinde yıldırma özel ve resmi ilköğretim okulu öğretmen ve yöneticileri üzerinde yapılan bir araştırma. *Dicle Üniversitesi Ziya Gökalp Eğitim Fakültesi Dergisi*, (18), 272-286.
- Tutar, H. (2004). İşyerinde *psikolojik şiddet* (3. Basım). Ankara: Platin Yayınları.
- Vartia, M. (2003). Workplace bullying- a study on the work environment, wellbeing and health. (PhD Thesis).
- Yavuz, H. (2007). Çalışanlarda *mobbing algısını etkileyen faktörler: SDÜ tıp fakültesi üzerine bir araştırma*. (Yüksek Lisans Tezi). Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi Isparta.
- Yüçetürk, E. E., & Öke, M. K. (2005). Mobbing and bullying: Legal aspects related to workplace bullying in Turkey. *South East Review*, 61-70.
- Zapf, D. (1999). Organisational, work group related and personal causes of mobbing/ bullying at work. *International Journal of Manpower*, 20 (1/2), 70-85.

KAYNAKÇA

- Algın, İ. (2014). Üniversitelerde örgütsel sessizlik. (Yükseklisans Tezi), Hacettepe Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Ankara.
- Arlı, D. (2013). İlkokul müdürlerinin örgütsel sessizlik ile ilgili görüşleri. *Trakya Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 3(2), 69-84.
- Ateş, A., Sunar, H., & Kılınç, C. Ç. (2019). Üniversite Kütüphanelerinde Hizmet Kalitesi Ölçümü: Selçuk Üniversitesi Kütüphanesi Örneği. *Journal Of Social And Humanities Sciences Research*, 6(34), 820-829.
- Ayduğ, D., Himmetoğlu, B., & Çolak, G. (2017). Öğretmenlerin örgütsel sessizliğe ilişkin görüşlerinin nitel bir araştırma ile incelenmesi.
- Binikos, E. (2008). Sounds of silence: Organisational trust and decisions to blow the whistle. *SA Journal of Industrial Psychology*, 34(3), 48-59.
- Bowen, F., & Blackmon, K. (2003). Spirals of silence: The dynamic effects of diversity on organizational voice. *Journal of management studies*, 40(6), 1393-1417.
- Cosier, R. A., & Schwenk, C. R. (1990). Agreement and thinking alike: Ingredients for poor decisions. *Academy of Management Perspectives*, 4(1), 69-74.
- Çakıcı, A. (2007). Örgütlerde Sessizlik: Sessizliğin Teorik Temelleri ve Dinamikleri. *Journal of the Cukurova University Institute of Social Sciences*, 16(1).
- Çakıcı, A. (2008). Örgütlerde sessizlik tercihi ve sessizlik türleri. In T. Solmuş (Ed.), *İş ve Özel Yaşama Psikolojik Bakışlar* (pp. 85-109). İstanbul: Epsilon.
- Çakıcı, A. (2010). Örgütlerde işgören sessizliği: neden sessiz kalmayı tercih ediyoruz? Ankara: Detay Yayıncılık.
- Dyne, L. V., Ang, S., & Botero, I. C. (2003). Conceptualizing employee silence and employee voice as multidimensional constructs. *Journal of management studies*, 40(6), 1359-1392.
- Erer, B. (2020). Yeniden Organizasyon. In M. Sağır (Ed.), *Yönetimde Değişen Çevreye Uyum Mekanizmaları* (pp. 177-192). Konya: Eğitim Yayınevi.
- Eroğlu, A. H., Adıgüzel, O., & Öztürk, A. G. U. C. (2011). Sessizlik Girdabı Ve Bağlılık İkilemi: İşgören Sessizliği İle Örgütsel Bağlılık İlişkisi ve Bir Araştırma. *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 16(2), 97-124.
- Karacaoğlu, K., & Cingöz, A. (2009). İşgören sessizliğinin kaynağı olarak liderlik davranışı ve örgütsel adalet algısı. 17. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Eskişehir, 698-707.
- Karadal, H. (2011). Örgütsel sessizlik davranışı ve etkileri. *Yeniçeri, Ö. ve Demirel Y.,(Edt) Yönetimde Birey ve Örgüt Odaklı Davranışları içinde* (364-386). Bursa: Ekin Kaya, N. & Selçuk, S.(2007). *Bireysel başarı güdüsü organizasyonel bağlılığı nasıl etkiler*, 175-190.
- Milliken, F. J., Morrison, E. W., & Hewlin, P. F. (2003). An exploratory study of employee silence: Issues that employees don't communicate upward and why. *Journal of management studies*, 40(6), 1453-1476.
- Morrison, E. W., & Milliken, F. J. (2000). Organizational silence: A barrier to change and development in a pluralistic world. *Academy of Management review*, 25(4), 706-725.

- Nader, L. (2002). Breaking the silence-politics and professional autonomy. *Anthropological quarterly*, 75(1), 160-169.
- Nakane, I. (2006). Silence and politeness in intercultural communication in university seminars. *Journal of pragmatics*, 38(11), 1811-1835.
- Nikolaou, I., Vakola, M., & Bourantas, D. (2008). Who speaks up at work? Dispositional influences on employees' voice behavior. *Personnel Review*, 37(6), 666-679.
- Özgen, I., & Sürgevil, O. (2009). Örgütsel sessizlik olgusu ve turizm işletmeleri açısından değerlendirilmesi. İçinde: Turizm İşletmelerinde Örgütsel Davranış. Editör: Zeyyat Sabuncuoğlu. MKM Yayınları, 303-328.
- Perlow, L., & Williams, S. (2003). Is silence killing your company? *Ieee Engineering Management Review*, 31(4), 18-23.
- Pinder, C. C., & Harlos, K. P. (2001). Employee silence: Quiescence and acquiescence as responses to perceived injustice. *Research in personnel and human resources management*, 20, 331-370.
- Premeaux, S. F., & Bedeian, A. G. (2003). Breaking the silence: The moderating effects of self-monitoring in predicting speaking up in the workplace. *Journal of management studies*, 40(6), 1537-1562.
- Şimşek, E., & Aktaş, H. (2014). Örgütsel Sessizlik ile Kişilik ve Yaşam Doyumu Etkileşimi: Kamu Sektöründe Bir Araştırma. *Anadolu University Journal of Social Sciences*, 14(2).
- Taşkıran, E. (2011). *Liderlik ve Örgütsel Sessizlik Arasındaki Etkileşim*. İstanbul: Beta Yayıncılık.
- TDK. (2020). *Büyük Türkçe Sözlük*. Ankara: Türk Dil Kurumu Yayını.
- Üçok, D., & Torun, A. (2015). Örgütsel sessizliğin nedenleri üzerine nitel bir araştırma. *İş ve İnsan Dergisi*, 2(1), 27-37.
- Ülker, F., & Kanten, P. (2009). Örgütlerde Sessizlik İklimi, İşgören Sessizliği ve Örgütsel Bağlılık İlişkisine Yönelik Bir Araştırma. *Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 1(2), 111-126.
- Vakola, M., & Bouradas, D. (2005). Antecedents and consequences of organisational silence: an empirical investigation. *Employee Relations*.

KAYNAKÇA

Alicke, M., Gordon, E., & Rose, D. (2013). Hypocrisy: What counts? *Philosophical Psychology*, 26(5), 673-701.

Brunsson, N. (1989). *The Organization Of Hypocrisy: Talk, Decisions And Actions In Organizations*, John Wiley & Sons: Chichester, UK.

Cadwalladr, C. (2012). The Hypocrisy Of Burberrys Made In Britain Appeal. *The Guardian*, 16.

<https://www.theguardian.com/commentisfree/2012/jul/16/burberry-china-british-carole-cadwalladr>, Erişim Tarihi: 15.10.2020.

- Carlos, W. C., & Lewis, B. W. (2017). Strategic silence: Withholding certification status as a hypocrisy avoidance tactic. *Administrative Science Quarterly*, 63(1), 130-169.
- Charette, R. (2006). Organizational hypocrisy: Every agency is two-faced at some point. *Government Executive-Washington Dc-*, 38(7), 68.
- Chen, Y. S., & Chang, C. H. (2013). Greenwash and green trust: The mediation effects of green consumer confusion and green perceived risk. *Journal Of Business Ethics*, 114(3), 489-500.
- Crisp, R., & Cowton, C. (1994). Hypocrisy and moral seriousness. *American Philosophical Quarterly*, 31, 343-349.
- Eroğlu, F., & Eroğlu, Ş. G. (2014). Kitle kültürü ortamında stratejik tutarsızlık ve örgütsel ikiyüzlülük: Kredi ve yurtlar kurumuna bağlı yurtlarda bir araştırma. *International Conference On Eurasian Economies*, 1-8.
- Fernando, M., & Gross, M. (2006). Workplace spirituality and organizational hypocrisy: The holy water-gate case. *20th ANZAM (Australian New Zealand Academy Of Management) Conference On Management: Pragmatism, Philosophy, Priorities, Rockhampton*, Central Queensland University. Retrieved From [Http://Library Resources.Cqu.edu.au:8888/Access/Detail.Php?Pid=Cqu:738](http://Library.Resources.Cqu.edu.au:8888/Access/Detail.Php?Pid=Cqu:738)
- Foote, D. (2001). The question of ethical hypocrisy in human resource management in The U.K. and Irish charity sectors. *Journal Of Business Ethics*, 34(1), 25-38.
- Greenbaum, R. L., Bardes Mawritz, M., & Piccolo, R. F. (2012). When leaders fail to “walk the talk”: Supervisor undermining and perceptions of leader hypocrisy. *Journal Of Management*, 41(3), 929-956.
- Hale, W. J., & Pillow, D. R. (2015). Asymmetries in perceptions of self and others hypocrisy: Rethinking the meaning and perception of the construct. *European Journal Of Social Psychology*, 45(1), 88-98.
- Han, J., & Koo, J. (2010). Institutional isomorphism and decoupling among Korean firms: Adoption of performance compensation system. *Korean Journal Of Sociology*, 44(3), 27-44
- Kılıçoğlu, G., Yılmaz-Kılıçoğlu, D., & Karadağ, E. (2017). Do schools fail to “walk their talk” development and validation of a scale measuring organizational hypocrisy. *Leadership And Policy In Schools*, 1-31.
- Konan, N., & Taşdemir, A. (2019). Öğretmenlerin örgütsel ikiyüzlülük algıları ile mutluluk düzeyleri algıları arasındaki ilişki. *Scientific Educational Studies*, 3(2), 132-152.
- Koşar, D., & Koşar, S. (2017). Örgütsel ikiyüzlülük. In S. Özdemir ve N. Cemaloğlu (Ed.), *Örgütsel davranış ve yönetimi* (pp. 595-618). Ankara: Pegem Akademi.
- Kouzes, J. M., & Pozner, B. Z. (1993). *Credibility: How leaders gain and lose it, why people demand it*. San francisco, CA: Jossey-Bass Publishers.
- Kowal, J., & Roztocki, N. (2015) Do Organizational ethics improve it job satisfaction in the visegrad group countries? Insights from Poland. *Journal Of Global Information Technology Management* 18(2), 127-145.
- Lipson, M. (2006). Dilemmas of global governance: Organized hpocrisy and international organization. In *Annual Convention Of The Canadian Political Science Association*, Toronto, Ontario.

- Meyer, John W., & Rowan, B. (1977). Institutionalized organizations: Formal structure as myth and ceremony. *American Journal O F Sociology*, 83(2), 340-363.
- Naus, F., Iterson, A., & Roe, R. (2007). Organizational cynicism: Extending the exit, voice, loyalty, and neglect model of employees' responses to adverse conditions in the workplace. *Human Relations*, 60(5), 683-718.
- Perez, L. Femandez-Revuelta, & Robson, K. (1999). Ritual legitimation, de-coupling and the budgetary process: Managing organizational hypocrisies in a multinational company. *Management Accounting Research*, 10(4), 383-407.
- Phillippe, T. W., & Koehler, J. W. (2005). A factor analytical study of perceived organizational hypocrisy. *SAM Advanced Management Journal*, 70(2), 13-20.
- Runciman, D. (2008). *Political hypocrisy: The mask of power, from hobbes to orwell and beyond*. Princeton, NJ: Princeton University Press
- Wagner, T., Lutz, R. J., & Weitz, B. A. (2009). Corporate hypocrisy: Overcoming the threat of inconsistent corporate social responsibility perceptions. *Journal Of Marketing*, 73, 77-9.
- Weick, Karl E. (1976). Educational organizations as loosely coupled systems. *Administrative Science Quarterly*. 21(3), 1-19.
- Weick, Karl E. (1995). *Sensemaking in organizations*. Thousand Oaks, CA: Sage.

KAYNAKÇA

- Aronsson, G., Gustafsson, K., & Dallner, M. (2000). Sick but yet at work. an empirical study of sickness presenteeism. *Journal Of Epidemiology & Community Health, 54*(7), 502-509.
- Arslaner, E. (2015). *Otel işletmelerinde presenteeism sorunu: Algılanan örgütsel destek ve iş-aile çatışması açısından bir inceleme* (Doktora Tezi). Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- Aslan, M. (2020). İşte var olmama sorunu (presenteeism). In Ş. Şimşek, A.Çelik, T. Akgemci, & A.Diken. (Ed.) *Örgütsel Davranış ve Yönetim Psikolojisi*, Konya: Eğitim Yayınevi.
- Atilla, G., Yıldırım, G., & Baysal, H. (2019). İşte var olamama, iş tatminsizliği ve iş yükünün işten ayrılma niyetine etkisi: Isparta ili çağrı merkezi çalışanları örneği. *International Review Of Economics And Management, 7*(2), 33-58.

- Azmat, G., Hensvik, L., & Rosenqvist, O. (2020). Workplace presenteeism, job substitutability and gender inequality. *IZA DP*, 13447, 2-43.
- Baker-McCleary, D., Greasley, K., Dale, J., & Griffith, F. (2010). Absence management and presenteeism: the pressures on employees to attend work and the impact of attendance on performance. *Human Resource Management Journal*, 20(3), 311-328.
- Bierla, I., Huver, B., & Richard, S. (2013). New evidence on absenteeism and presenteeism. *The International Journal of Human Resource Management*, 24(7), 1536-1550.
- Black, C. M. (2008). *Working for a healthier tomorrow: dame carol black's review of the health of britain's working age population*. The Stationery Office.
- Burton, W. N., Pransky, G., Conti, D. J., Chen, C. Y., & Edington, D. W. (2004). The association of medical conditions and presenteeism. *Journal of Occupational and Environmental Medicine*, 46(6), 38-45.
- Caverley, N., Cunningham, J. B., & Macgregor, J. N. (2007). Sickness Presenteeism, sickness absenteeism, and health following restructuring in a public service organization. *Journal Of Management Studies*, 44(2), 304-319.
- Chapman, L. S. (2005). Presenteeism and its role in work site health promotion. *Am J Health Promot*, 19 (4), 1-8.
- Cho, Y. S., Park, J. B., Lee, K. J., Min, K. B., & Baek, C. I. (2016). The association between korean workers' presenteeism and psychosocial factors within workplaces. *Annals Of Occupational And Environmental Medicine*, 28 (41), 1-11.
- Çağlar, Ç. H. (2019). *Kabin memurlarında görülen presenteeism ile işe adanmışlık ve işini kaybetme korkusu arasındaki ilişki* (Yüksek Lisans Tezi). Altınbaş Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Çelik, H. (2018). *Presenteeizm'in iş doyumunu ve tükenmişlik düzeyine etkisi*. (Yüksek Lisans Tezi). Gaziantep Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Gaziantep.
- Çiçeklioğlu, H., & Taşhyan, M. (2019). Eğitim kurumu çalışanlarının presenteeism (işte var olmama) algılarının performanslarına olan etkisi ve sosyo-demografik özellikler açısından incelenmesi. *OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi*, 14(20), 22-53.
- Çoban, Ö., & Harman, S. (2012). Presenteeism: Nedenleri, yarattığı örgütsel sorunlar ve çözüm önerileri üzerine bir alanyazın taraması. *Sosyal Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 12(23), s.157-178.
- D'Abate, C. P., & Eddy, E. R. (2007). Engaging in personal business on the job: Extending the presenteeism construct. *Human Resource Development Quarterly*, 18(3), 361-383.
- Doğusoy, B., Sevinç, M., & Ergün, H. (2020). Öğretmen Adaylarının Siber Aylıklık Davranışlarının Farklı Değişkenlere Göre İncelenmesi, *Kastamonu Education Journal*, 28(3), s.1321-1332.
- Evans-Lacko, S., & Knapp, M. (2016). Global patterns of workplace productivity for people with depression: absenteeism and presenteeism costs across eight diverse countries. *Soc Psychiatry Psychiatr Epidemiol*, 51, 1525-1537.
- Garrow, V. (2016). Presenteeism: A review of current thinking. *Institute For Employment Studies*, Report 507.

- Gezgin, D. M., & Sarsar, F. (2020).Böte bölümünde öğrenim gören öğrencilerin siber aylıklık yapma nedenlerine ait görüşleri: Bir karma yöntem çalışması. *Turkish Journal Of Social Research/ Türkiye Sosyal Arastirmalar Dergisi*, 24(1), 243-256.
- Gosselin, E., Lemyre, L., & Corneil, W. (2013). Presenteeism and absenteeism: Differentiated understanding of related phenomena. *Journal Of Occupational Health Psychology*, 18(1), 75-86
- Gülina, Y., & Günay, G. Y. (2020). Presenteeism ve iş stresinin çalışan performansına etkisi: Tekstil sektöründe bir uygulama. *Sosyal Bilimler Araştırma Dergisi*, 9(1), 91-106.
- Hansen, C. D., & Andersen, J. H. (2008). Going ill to work—what personal circumstances, attitudes and work-related factors are associated with sickness presenteeism?. *Social Science & Medicine*, 67(6), 956-964.
- Hemp, P. (2004).Presenteeism: At work-but out of it. *Harvard Businessreview*, 82(10), 49-58.
- <https://www.Oxfordlearnersdictionaries.Com/Definition/English/Presenteeism?Q=Presenteeism>, E.T.03.08. 2020.
- <https://www.Standard.Com/Eforms/16541.Pdf>, E. T. 04.08.2020.
- <https://www.Saglik.Gov.Tr/TR,11692/Obezite.Html>, E.T. 04.08.2020.
- Hulshof, C. T. (2009). Workingfor a healthier tomorrow. *Occupational And Environmental Medicine*, 66(1), 1-2.
- İşçan, Ö. F., & Moç, T. (2018). Çalışanların presenteeizm (işte sözde var olma) davranışlarının işe yabancılaşmalarına etkisi: bir kamu kurumu örneği. *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 10(3), 379-402.
- Karagöz, Ş. (2018). *Presenteeismın tükenmişlik düzeyleri üzerindeki etkisini irdelemeye yönelik bir alan araştırması* (Yüksek Lisans Tezi). Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü, Burdur.
- Karanika-Murray, M., Pontes, H., Griffiths, M. D., & Biron, C. (2015). Sickness presenteeism determines job satisfaction via affective-motivational states. *Social Science & Medicine*, 139, 100-106.
- Kendir, H., Arslan, E., & Bozkurt, H. Ö. (2018). Devam bağlılığı, presenteeism ve işten ayrılma niyeti arasındaki ilişki: Beş yıldızlı otel işletmelerinde bir araştırma. *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 10(4), 1029-1046.
- Kwon, M. J. (2020). Occupational health inequalities by issues on gender and social class in labor market: Absenteeism and presenteeism across 26 OECD countries. *Frontiers In Public Health*, 8 (84), 1-12.
- Moç, T. (2018). *Örgütsel Adalet algısının çalışanların işte yabancılaşmaya etkisinde tükenmişliğin ve presenteeizmin rolü*. (Doktora Tezi) Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Erzurum.
- Mostert, F.F., Rothmann, S., Mostert, K., & Nell, K. (2008). Outcomes of occupational stress in a higher education institution. *Southern African Business Review*, 12(3), 102-127.
- Munir, F., Yarker, J., & Haslam, C. (2008). Sickness absence management: encouraging attendance or 'risk-taking'presenteeism in employees with chronic illness?. *Disability And Rehabilitation*, 30(19), 1461-1472.
- Özsever, Ç., Gençoğlu, T., & Erginel, N. (2009). İşgücü verimlilik takibi için sistem tasarımı ve karar destek modelinin geliştirilmesi. *Dumlupınar Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Dergisi*, (018), 45-58.

- Örücü, E., & Hasırcı, I. (2020). Örgütsel sinizmin sanal kaytarma üzerindeki etkisinde çalışanların yaş düzeylerinin hızlandırıcı etkisi: Bir kamu iktisadi teşebbüsü örneği. In *Taras Shevchenko 5th International Congress On Social Sciences, Proceeding Book* s.1-17
- Özudoğru, M., & Yıldırım, Y. T. (2020). Sanal kaytarma ve işğören performansı ilişkisinde iş stresinin düzenleyici etkisinin incelenmesi: Sağlık sektöründe bir araştırma. *Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 22(2), 467-490.
- Samalopanan, A. (2018). Presentism in workplace: Systematic review and development of an integrated model ameeesh. *International Journal Of Arts, Humanities And Management Studies*, 4(1), 12-20.
- Schultz, A. B., & Egington, D. W. (2007). Employee health and presenteeism: A systematic review. *Journal Of Occupational Rehabilitation*, 17, 547-579.
- Shamansky, S. (2002). Presenteeizm... or when being there is not being there. *Public Health Nursing*, 19(2), 79-80.
- Smithy, D. J. (1970). Absenteeism and presenteeism in industry. *Archives Of Environmental Health: An International Journal*, 21(5), 670-677.
- Şahin, D. (2015). *Presenteeism (işte var olamama) ile algılanan örgütsel destek, korku iklimi ve çalışmaya tutkunluk arasındaki ilişki: hemşirelere yönelik bir araştırma* (Yüksek Lisans Tezi). Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Edirne.
- Ricci, J. A., & Chee, E. (2005). Lost productive time associated with excess weight in the us workforce. *Journal Of Occupational And Environmental Medicine*, 47(12), 1227-1234.
- Urgan, S. (2019). Engelli yönetimi ile tükenmişlik arasındaki ilişkiye yönelik sağlık yöneticilerinde yapılan bir araştırma. *OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi*, 12, 684-702.
- Yücel, E. (2020). Presenteeizm ve iş tatmini arasındaki ilişki-turizm sektöründe bir araştırma. *Journal Of The Cukurova University Institute Of Social Sciences*, 29(1). 226-238.
- Yıldırım, M. H., & Oruç, Ş. (2019). Presenteeizm ile örgütsel sessizlik arasındaki ilişki üzerine bir araştırma. *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 11(2), 758-774
- Zencirkıran, M., & Keser, A. (2018). *Örgütsel davranış*.(1.Baskı). Bursa: Dora Basım Yayım Dağıtım.

KAYNAKÇA

- Akatay, A. (2003). Örgütlerde Zaman Yönetimi, *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 10, 281-300.
- Akın, H. B. (2002). *Yöneten ve Yönetilenlerin Bakış Açısıyla Yetki Devri Kavramı: Selçuk Üniversitesi Örneği*, 10. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Akdeniz Üniversitesi İkt. Ve İdr. Blm. Fakültesi, 23-25 Mayıs 2002
- Albernathy, Donna J. (1999). A Get Real Guide to Time Management, *Training Development*, Vol: 53.
- Ardahan, F. (2003). *Küçük ve Orta Boy İşletme Yöneticileri İçin Zaman Yönetimi*, Akdeniz Üniversitesi Yayın No:59, Antalya.
- Altun, S. A. (2011). Başarılı İlköğretim Okulu Müdürlerinin Zaman Yönetimi Stratejileri. *Kuram ve Uygulamada Eğitim Yönetimi Dergisi*, 17(4), 491-507.
- Aytürk, N. (2000). Yönetimde Yetki Devri ve İmza Yetkileri, *Amme İdaresi Dergisi*, Cilt: 33, Sayı: 1, Mart
- Bayramlı, Ü. Ü. (2009). *Zaman Yönetimi*, (2. Baskı).Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Bennett, N., Naumann, S. E. (2004). *Withholding Effort At Work: Understanding and Preventing Shirking, Job Neglect, Social Loafing and Free Riding*, In R. E. Kidwell Jr & C. L. Martin (Eds.), *Managing Organizational Deviance*, Thousand Oaks, CA: Sage, 113–126.
- Brock, M.E., McKee, V. ve Buckley, M.R. (2017). Time Banditry and Impression Management Behavior: Prediction and Profiling of Time Bandit Types, *Journal of Leadership & Organizational Studies*, 24(1), 39-54.

- Brock, M.E., Martin, L.E. ve Buckley, M.R. (2013). Time Theft in Organizations: The Development of the Time Banditry Questionnaire, *International Journal of Selection and Assessment*, 21(3), 309-321.
- Chen, Y. J., Tang, T. L. P. (2006). Attitude Toward and Propensity to Engage in Unethical Behavior: Measurement Invariance Across Major Among University Students. *Journal of Business Ethics*, 69, 77-93.
- Dinçer Ö., Fidan Y. (1996). İşletme Yönetimi, İstanbul, 446.
- Ding, Z., Liu, W., Zhang, G. ve Wang, H. (2018). Supervisor Narcissism and Time Theft: Investigating the Mediating Roles of Emotional Exhaustion and the Moderating Roles of Attachment Style, *Frontiers in Psychology*, 9, 1-10.
- Drucker, P. (1996), *Etkin Yöneticilik*, 2. Baskı, (Çev: Ahmet Özden-Nuray Tunalı), Eti Kitapları, İstanbul.
- Erdem, R., Kaya S. (1998). Zaman Yönetimi, Çağdaş Yerel Yönetimler Dergisi, Cilt: 7, Sayı: 2, Ankara: TODAİE Yayınları.
- Erdost, H. E., Karacaoğlu, K., Reyhanoğlu, M. (2007). Örgütsel Sinizm Kavramı ve İlgili Ölçeklerin Türkiye'deki Bir Firmada Test Edilmesi, 15. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi Bildiriler Kitabı, Sakarya, 514-524.
- Erdul, G. (2005). Üniversite Öğrencilerinin Zaman Yönetimi Becerileri ile Kaygı Düzeyleri Arasındaki İlişki, Yüksek Lisans Tezi, Uludağ Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Bursa.
- Einarsen, S., Aasland, M. S., Skogstad, A. (2007). Destructive Leadership Behaviour: A Definition And Conceptual Model. *The Leadership Quarterly*, 18(3), 207- 216.
- Ergül, A., Kartal, C., & Gökdeniz, İ. (2017). Çalışanların Ses Çıkarma Davranışının Zaman Hırsızlığına Olan Etkisi. *İşte Davranış Dergisi*, 2(1), 80-89.
- Eroğlu, F., Bayrak, S. (1994). Örgüt Faaliyetleri Açısından Zaman Yönetimi, *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, Cilt: 10, Sayı: 3-4.
- Gündüz, Y., Dedekorkut, S. E. (2014). Yıkıcı Liderlik, *Mersin Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 10(1).
- Güney S. (2008). *Davranış Bilimleri*, Nobel Yayıncılık, Ankara,
- Gürbüz, M., Aydın, A. H. (2012). Zaman Kavramı ve Yönetimi, *KSÜ Sosyal Bilimler Dergisi*, 9 (2).
- Harris, K. J., Kacmar, K. M., Zivnuska, S. (2007). An Investigation of Abusive Supervision as a Predictor of Performance and The Meaning of Work as a Moderator of The Relationship. *The Leadership Quarterly*, 18(3), 252-263.
- Henle, C.A., Reeve, C.L. ve Pitts, V.E. (2010). Stealing Time at Work: Attitudes, Social Pressure, and Perceived Control as Predictors of Time Theft, *Journal of Business Ethics*, 94, 53-67.
- Hirschman, A. (1970). *Exit, Voice and Loyalty*, Harvard University Press, Cambridge.
- İnce, M., Gül H. (2005). *Yönetimde Yeni Bir Paradigma: Örgütsel Bağlılık*, Çizgi Kitabevi, Konya
- Jamal, M. (1984). Job Stress and Job Performance Controversy: An Empirical Assessment. *Organizational Behavior & Human Performance*, 33, 1-21.
- Josephs, R. (1996). *Zaman Yönetimi*, 2. Baskı, (Çev: Özlem Koşar), Epsilon Yayınları, İstanbul

- Karslı, M. D. (2004). *Sınıfta Öğrenme Zamanının Yönetimi, Sınıf Yönetimi*, (Editör: M. Şişman ve S. Turan), Pegem A Yayıncılık, Ankara.
- Koch, R. (1998). *The 80/20 Principle: The Secret of Achieving More With Less*, Bantam Doubleday Dell Publishing Group, New York.
- Liu, Y. ve Berry, C.M. (2013). Identity, Moral, and Equity Perspectives on the Relationship Between Experienced Injustice and Time Theft, *Journal of Business Ethics*, 118, 73-83.
- Lorinkova, N.M. ve Perry, S.J. (2017). When Is Empowerment Effective? The Role of Leader-Leader Exchange in Empowering Leadership, Cynicism, and Time Theft, *Journal of Management*, 43(5), 1631-1654.
- Louis, J.,0 Schreiber S. (1989). *Zamanı Kullanma Sanatı*, 1. Baskı, (Çev. İsfendiyar Açıksoz), Altın Kitaplar Basımevi, İstanbul.
- Lukacs, E., Negoescu, G., David, S. (2009). *Employees is Behavior: Formes, Causes and What Management Should do to Handle with*. The Annals of “ Dunarea De Jos” University of Galati Fascicle I – 2009, Economics and Applied Informatics.
- Mackenzie, R. A. (1989). *Zaman Tuzağı* (A. Güneri, Çev.). İstanbul: İlgı Yayınevi.
- Martin, L.E., Brock, M.E., Buckley, M.R., Ketchen Jr, D. J. (2010). Time Banditry: Examining the Purloining of Time in Organizations, *Human Resource Management Review*, 20, 26-34.
- McWhorter, K. (1988). *Study and Thinking Skills in College*, Boston: Scott Foresman Company.
- Moorthy, K. M., Seetharaman, A., Somasundaram, N. R., Gopalan, M. (2009). Preventing Employee Theft and Fraud. *European Journal of Social Sciences*, 12(2), 259-268.
- Öktem, M. K. (1993). Zaman Yönetimi: Örgütsel Etkililiği Artırmada Zaman Faktöründen Yararlanılması, *Amme İdaresi Dergisi*, TODAİE Yayınları, Cilt: 26, Sayı: 1.
- Özgener, Ş., Öğüt, A., Kaplan, M. (2008). İşgören-İşveren İlişkilerinde Yeni Bir Paradigma: Örgütsel Sinizm. *Örgütsel Davranışta Seçme Konular: Organizasyonların Karanlık Yönleri ve Verimlilik Azaltıcı Davranışlar*, 1. Baskı, Ankara: İlke Yayınevi.
- Pippin, A. (2000). Time... Time... Not Enough Time, *Hispanic Times Magazi-ne*, Vol: 21, Mar-Apr.
- Roberts, S. M. (1997). *Yaşamı ertelemeyin* (L. Kartal, Çev.). İstanbul: Okyanus Yayıncılık.
- Sabuncuoğlu, Z., Tüz, M. (2008). *Örgütsel Psikoloji*, (4. Baskı), Alfa Aktüel, Bursa.
- Scoot, M., (1997). *Zaman Yönetimi*, Rota Yayınları, İstanbul.
- Smith, Hyrum W (1998). *Hayatı ve Zamanı Yönetmenin 10 Doğal Yasası: Üretkenliği ve İç Huzuru Artırmak İçin Kanıtlanmış Stratejiler*, 1. Baskı, (Çeviren: Adalet Çelbiş), Sistem Yayıncılık, Şubat, İstanbul.
- Smythe, J. A., Robertson I. T. (1999), On The Relationship Between Time Management and Time Estimation, *British Journal of Psychology*, Vol:90.
- Spector, P. E. (2006). *Industrial and Organizational Psychology: Research and Practice*. John Wiley & Sons Inc.
- Sökmen A. (2012). Yöneticiler Zamanı Nasıl Yönetiyor? Ankara'daki Hastanelerde Bir Uygulama, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 4(4), Ankara, 128-129.

- Sucu, Y. (1996). *Yönetmel Zamanın Etken Kullanılması*, El Kitabı, Bolu.
- Şimşek, M.Ş., Bakan, İ., Çelik, A. (2009). *Zaman Yönetiminde Başarı için Öneriler, Zaman Yönetimi ve Yönetmel Zamanda Etkinlik*, (Ed. M.Ş. Şimşek – A. Çelik – A. Soysal), Ankara, 292.
- Şimşek, M., Akgemci, T., Çelik, A. (2003). *Davranış Bilimlerine Giriş ve Örgütlerde Davranış*, 3. Baskı, Adım Matbaacılık.
- Tengilimoğlu, D., Tutar, H., Altınöz, M., Başpınar, N. Ö., Erdönmez, C., (2003). *Zaman Yönetimi*. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Tengilimoğlu, D. (2005). Kamu ve Özel Sektör Örgütlerinde Liderlik Davranışı Özelliklerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Alan Çalışması. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 14(14).
- Tepper, B. J. (2000). Consequences of Abusive Supervision. *Academy of Management Journal*, 43(2), 178-190.
- Tutar, H. (2007), *Zaman Yönetimi*, Seçkin Yayıncılık, Ankara.
- Tutar, H. (2000). *Kriz ve Stres Ortamında Yönetim*, Hayat Yayınları: 88, İstanbul .
- Van de Vliert, E., Einarsen, S. (2008). Cultural Construals of Destructive Versus Constructive Leadership in Major World Niches. *International Journal of Cross Cultural Management*, 8(3), 275-295.
- Watt, M. (2010). *Time Theft- A Timeless Workplace Concern*, Integrity Management, Consulting Group Report.
- Wilkerson, J. M., Evans, W. R., Davis, W. D. (2008). A Test of Coworkers' Influence on Organizational Cynicism, Badmouthing, and Organizational Citizenship Behavior. *Journal of Applied Social Psychology*, 38(9), 2273-2292.
- Yılmaz, A., Aslan, S. (2002). Örgütsel Zaman Yönetimi, *Çukurova Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, Cilt 3, Sayı 1.
- Zoghbi, P. (2006). Fear in Organizations: Does Intimidation by Formal Punishment Mediate The Relationship Between Interactional Justice and Workplace Internet Deviance?, *Journal of Managerial Psychology*, 2, 580–592.

KAYNAKÇA

Akbaş, T. T., Durak, İ., Çetin, A., & Karkın, N. (2018). Cynicism as mediating variable between

leadership support and emotional burnout: Administrative Support staff in turkish universities. *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, 53, 5-21.

Akın, M., Özdevecioğlu M., & Ünlü, O. (2012). Örgütlerde intikam ve affetme eğiliminin çalışanların ruh sağlıkları ile ilişkisi. *Amme İdaresi Dergisi*, 45(1), 77-97.

- Ambrose, M. L., Seabright, M. A., & Schminke, M. (2002). Sabotage in the workplace: The role of organizational injustice. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 89, 947-965.
- Aquino, K., Tripp, T. M., & Bies, R. (2006). Getting even or moving on? power, procedural justice, and types of offense as predictors of revenge, forgiveness, reconciliation and avoidance in organizations. *Journal of Applied Psychology*, 91(3), 653-668.
- Atar, A., & Konaklıoğlu (2018). Konaklama işletmelerindeki liderlik davranış türlerinin örgütsel sessizlik, örgütsel sinizm ve psikolojik iyi oluşa etkisi: Türkiye ve İtalya üzerine bir çalışma. *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 2(3), 45-65.
- Aydın, E. (2017). Kültür bağlamında sosyal mübadele: Kuramsal bir çalışma. *Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi*, 16. UİK Özel Sayısı, 547-562.
- Bayhan, V. (1997). Üniversite gençliğinde anomi ve yabancılaşma. Ankara: Kültür Bakanlığı Yayınları.
- Binboğa, G., Eğin, E., & Gülova, A. (2018). Örgütsel davranışın karanlık yüzü ve türkçe literatürün incelenmesine yönelik bir araştırma. *Finans ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 3(1), 382-399.
- Bradfield, M., & Aquino, K. (1999). The effects of blame attributions and offender likableness on forgiveness and revenge in the workplace. *Journal of Management*, 25(5), 607-631.
- Cropanzano, R., & Mitchell, M. S. (2005). Social exchange theory: An interdisciplinary review. *Journal of Management*, 31(6), 874-900.
- Çınar, N., & Uztuğ, F. (2015). Tüketicilerin yaşadıkları olumsuz satın alma deneyimlerine tepkileri: intikam mı, misilleme mi?. *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi*, 3(2), 40-56.
- Demirli, A. (2011). Terrorism, psychological effects and intervention models. *Türk Psikolojik Danışma ve Rehberlik Dergisi*. 4(35), 66-76.
- Dolgun, U. (2010). Tükenmişlik sendromu. Derya Ergun Özler, (Ed.), *Örgütsel Davranışta Güncel Konular*, Bursa: Ekin Yayınevi.
- Erdem, A. R. (1998). Süreç kuramlarının eğitim yönetimine katkıları. *Pamukkale Üniversitesi, Eğitim Fakültesi Dergisi*, 4, 51-57.
- Erdoğan, P., & Bedük, A. (2013). Örgütsel sinizm ile örgütsel vatandaşlık davranışı arasındaki ilişki: sağlık sektöründe bir araştırma. *Sosyoteknik Sosyal ve Teknik Araştırmalar Dergisi*, 3(6), 17-36.
- Erdoğan, P., & İraz, R. (2019). *Örgütsel Vatandaşlık, Örgütsel Sinizm ve Tükenmişliğe Pozitif Psikolojik Sermaye Etkisi*, Konya: Eğitim Yayınevi.
- Eren, E. (2013). *Yönetim ve organizasyon*. 11. Baskı, İstanbul: Beta Basım Yayım.
- Eren, E. (2014). *Örgütsel davranış ve yönetim psikolojisi*. 14. Baskı, İstanbul: Beta Basım Yayım.
- Ersoy, U. (2018). Terörizm ve nefret suçları arasındaki tetikleme etkisi. *Ankara Barosu Dergisi*, 2, 143-170.
- Eşkinat, R. (2015). Sosyal sermayenin sürdürülebilir kalkınmaya etkisi. *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 15(2), 75-90.
- Gülenay, C. (2018). Sosyal mübadele teorisi açısından ekonomik denge ve faiz. *Journal of Emerging Economies and Policy*, 3(2), 23-28.

- Güllü, S. (2018). Investigation of the relationship between the organizational cynicism levels and intent of revenge of sports science faculty students whowork. *World Journal of Education*, 8(6), 45-57.
- Güllü, S., & Şahin, S. (2016). Antrenörlerin intikam (öç alma) davranışlarının bazı değişkenler açısından incelenmesi. *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 9(47), 863-871.
- Gündoğmuş, Ü. N., Özbek, V. Ö., Özkara, E., Biçer, Ü., & Yıldız, M. (2004). İntihar girişimlerinde sağlık personelinin adli ihbar yükümlülüğü. *Adli Tıp Dergisi*, 18(2), 38-44.
- Ishaq, M. H., & Shamsher, Q. (2016). Effect of breach of psychological contracts on workplace deviant behaviors with the moderating role of revenge attitude and self-control. *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences*, 10 (1), 69-83.
- İçerli, L. (2010). Örgütsel adalet: Kuramsal bir yaklaşım. *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, 5(1), 67-92.
- Jackson, J. C., Choi, V. K., & Gelfand, J. M. (2019). Revenge: A multilevel review and synthesis. *Annual Review of Psychology*, 70, 319-345.
- Kâmilçelebi, H. (2012). Davranışsal iktisadın neoklasik iktisat fayda teorilerine eleştirisi ve davranışsal iktisatta fayda mutluluk ilişkisi. *Ekonomi Bilimleri Dergisi*, 4(2).
- Karaca, M., Çakı, C., & Doğan, H. (2017). Yerel medya çalışanlarının örgütsel intikam davranışları üzerine nitel bir çalışma: Malatya örneği. *Erzincan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 10(2), 193-216.
- Karacaoğlu, K., Aksoy, M. S., & Şahin, S. (2019). Örgütlerde algılanan mağduriyetin intikam niyetine etkisinde işyeri arkadaşlığının düzenleyici rolü: Kayseri’de Bir işletme uygulaması. *İş ve İnsan Dergisi*, 6 (2), 177-188.
- Kaya, M. (2017). Gelenekten modernliğe kan davalarının çözümünde arabulucu bir kurum olarak arfelik. Aytül K., Çakır A. İ., & Zuhul Güler (Ed.), *Prof. Dr. Mahmut Tezcan’a Armağan, Bilime Adanmış Bir Yaşam*, Ankara Üniversitesi Yayınları, 530-548.
- Kızmaz, Z. (2006). Şiddetin sosyo-kültürel kaynakları üzerine sosyolojik bir yaklaşım. *Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 16(2), 247-267.
- Koç, O. (2016). İş yerinde intikamcı davranışlar ve medea sendromu: Türk kamu yönetimi alanına ilişkin bir vaka analizi. *Yönetim Bilimleri Dergisi*, 14(28), 587-610.
- Koçel, T. (2013). *İşletme yöneticiliği*. (14.Baskı). İstanbul: Beta Basım Yayım.
- Kökalan, Ö., & Anaş, K. (2016). Çalışanların örgütsel sinizm tutumlarının işe yabancılaşmaları üzerine etkisi: Vakıf üniversiteleri üzerine bir çalışma. *Bilgi Ekonomisi ve Yönetimi Dergisi*, 11(2), 97-109.
- Kurnuç, M., Deligöz, K., & Ünal, S. (2019). Tüketicilerin İntikam Davranışlarının Öncülleri ve Sonuçları: Bir Model Önerisi”, *Al-Farabi*, 4. *Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi*, 2-5 Mayıs, 2019 Erzurum, 1065-1069.
- Levent, F., & Türkmenoğlu, G. (2019). Okul yöneticilerinin dedikodu ve dedikodu yönetimine ilişkin görüşleri. *OPUS-Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi*, 10(17), 787-814.
- Lopez, A. C., & Hatemi, P. (2017). Blunt not the heart, enrage it, the psychology of revenge and deterrence. *Texas National Security Review*, 1(1), 68-89.

- Maslach, C., & Jackson, S. E. (1981), The measurement of experienced burnout. *Journal of Occupational Behaviour*, 2, 99-113.
- Maslach, C., & Schaufeli W. B. (1993). Historical and conceptual development of burnout, in professional burnout: Recent developments. Wilmar Schaufeli, Christina Maslach and Tadeusz Marek (Eds.), *Theory and Research*, Washington, DC: Taylor & Francis, 1–16.
- Mawanza, W. (2014). An analysis of the main forces of workplace fraud in zimbabwean organisations: The fraud triangle perspective. *International Journal of Management Sciences and Business Research*, 3(2), 86-94
- McCullough, M. E., Kurzban, R., & Tabak, B. A. (2010). Evolved mechanisms for revenge and forgiveness. P. R. Shaver and M. Mikulincer (Eds.), *Understanding and Reducing Aggression, Violence and Their Consequences*, Miami, 221–239.
- McNeil, W.H. (2007). *Dünya Tarihi*, Alâeddin Şenel (Çev.). Ankara: İmge Yayınevi Ankara.
- Minaslı, A. V. (2012). *Örgüt kültürü ve örgütsel yabancılaşma arasındaki ilişki: Konuyla ilgili bir araştırma* (Yüksek Lisans Tezi). Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Edirne.
- Neuman, J. H., & Baron, R. A. (1998). Workplace violence and workplace aggression: Evidence concerning specific forms, potential causes and preferred targets. *Journal of Management*, 24(3), 391-419.
- Özdevecioğlu, M., & Aksoy, M. S. (2005). Organizasyonlarda Sabotaj: Türleri, amaçları, hedefleri ve yönetimi. *C. Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 6(1), 95-109.
- Özler, D. E., Atalay, C. G. & Şahin, M. D. (2010). Örgütlerde sinizm güvensizlikle mi bulaşır *Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi*, 2(2), s47-57.
- Polat, O., & Pakiş, I. (2012). Mobbing: İşyerinde psikolojik taciz, *Acıbadem Üniversitesi Sağlık Bilimleri Dergisi*, 3(4), 211-217.
- Portes, A. (1998). Social capital: It's origins and applications in contemporary sociology. *Annual Review of Sociology*, 24, 1-24.
- Reed, T. (2019). *You can't always get what you want: employee and organizational responses to perceived workplace injustices and their relationship to insider attacks* (Master's Thesis). Naval Postgraduate School Monterey.
- Sargut, A. S. (2010). *Kültürler Arası Farklılaşma ve Yönetim*, Ankara: İmge Kitabevi.
- Sayın, B. (2014). *'Ressentiment' Kavramı Açısından Nietzsche Ahlakı Üzerine Bir Araştırma* (Yüksek Lisans Tezi). Adnan Menderes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Aydın.
- Schumann, K., & Ross, M. (2010). The benefits, costs, and paradox of revenge. *Social and Personality Psychology Compass*, 4(12), 1193–1205.
- Satıcı, S. A. (2016). Üniversite öğrencilerinin affetme, intikam, sosyal bağlılık ve öznel iyi oluşları: farklı yapısal modellerin denenmesi üzerine bir araştırma (Doktora Tezi). Anadolu Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Eskişehir.
- Sert, S., & Yıldırım, M. (2017). Otel işletmelerinde çalışan işgörenlerin intikam davranışları. *II. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu*, 18-19-20 Mayıs 2017, Alanya, 1585-1598.
- Sommers, J. A., Schell, T. L., & Vodanovich, S. J. (2002). Developing a measure of individual differences in organizational revenge. *Journal of Business and Psychology*, 17(2), 207-222.

- Şantaş, G., Uğurluoğlu, Ö., Özer, Ö., & Demir, A. (2018). Do gossip functions effect on organizational revenge and job stress among health personnel?. *Journal of Health Management*, 20(1), 1–9.
- Şimşek, M. Ş., Çelik, A. & Akgemci, T. (2019). *Davranış bilimleri*. Konya: Eğitim Yayınevi.
- Şimşek, H., & Akdemir, Ö. A. (2015). Üniversite öğrencilerinde okula yabancılaşma. *Current Research in Education*, 1(1), 1-12.
- Tatarlar, C. D., & Cangarlı, B. G. (2018). İntikam mı affetme mi? örgütsel yaşamda çok bilinmeyenli bir denklem. *Ege Akademik Bakış*, 18(4), 591-603.
- Tınaz, P. (2006). Mobbing: İşyerinde psikolojik taciz. *Çalışma ve Toplum*, 3, 11-22.
- Urgan S., & Sevim, Ş. (2019). *Uluslararası Sağlık Kuruluşlarında Sosyal Sermaye ve Pozitif Psikoloji Etkileşiminde Kültürel Zekâ*, Konya: Eğitim Yayınevi.
- Urgan, S., Sevim, Ş., & Özgüleş, B. (2020). Organizasyonlarda görülen değişime direnç, yabancılaşma ve değersizlik hissi: bir kamu hastanesinde araştırma. *Sağlık ve Sosyal Refah Araştırmaları Dergisi*, 2(1), 15-24.
- Usta, I., Karalar, S., & Demiralay, T. (2019). Örgütsel adalet algısı ve örgütlerde intikam niyeti arasındaki ilişkiyi belirlemeye yönelik bir araştırma. *Çankırı Karatekin Üniversitesi İİBF Dergisi*, 9 (2), 535-557.
- Uzun, G. Ö. (2018). *Ergenlerde İntikam, Affetme ve Suçluluk Düzeylerinin İncelenmesi* (Doktora Tezi). Yakın Doğu Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, KKTC.
- Yalvaç, H. D., Kaya, B., & Ünal, S. (2014). İntihar girişimi ile başvuran bireylerde kişilik bozukluğu ve bazı klinik değişkenler. *Anadolu Psikiyatri Dergisi*, 15, 24-30.
- Yıldırım, M. H. (2019). Algılanan mağduriyet, örgütsel intikam niyeti ve affetme eğilimi üzerine kavramsal bir araştırma. *Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi Dergisi*, 54(1), 514-530.
- Yılmaz, Ö. D. (2014). Algılanan mağduriyetin affetme eğilimi ve intikam niyeti üzerindeki etkisi: Konaklama işletmeleri çalışanlarına yönelik bir araştırma. *Journal of Economics and Administrative Sciences*, 16(1), 87-105.
- Weiss, H. M., & Cropanzano, R. (1996). Affective events theory: A theoretical discussion of the structure, causes and consequences of affective experiences at work. *Research in Organizational Behavior*, 18, 1-74.

dir. Sinizmin en somut şekli olarak, kişide sağlık problemleri görülmektedir. Bu durum sinizmin aslında ne kadar ciddi boyutlara varabileceği bir olgu olduğunu göstermektedir (Üreten ve Gemlik, 2016: 450).

Aynı zamanda sinizmin sadece bireysel açıdan olumsuz sonuçlarını düşünmek yanlış olacaktır. Çünkü örgütlerde ortaya çıkan sinizm sonucunda bu durumdan örgütlerde kötü bir şekilde etkilenecektir. Sinizm örgütsel açıdan, örgütün işleyişini aksaklığa uğratacak, örgüt için önemli olan verimlilik, etkinlik gibi faktörlerin olumsuz etkilenmesine neden olacaktır. Bu durumda örgütün hayatını tehlikeye atacak ve rekabet edebilirliğini negatif bir şekilde etkileyecektir.

Örgütlerde ortaya çıkan sinizmin; bireysel ve örgütsel açıdan birçok olumsuz sonucunun olduğu düşünüldüğünde, kurumlarda sinizmin ortaya çıkışını önlemek veya böyle bir durum ortaya çıktığında bunu yönetmek için etkili ve çeşitli stratejiler uygulamak günümüz örgütlerin hayatta kalabilmeleri ve sürdürülebilirliği sağlayabilmeleri için öncelikli hale gelmektedir. Bu tür stratejileri uygulamada kuşkusuz en büyük sorumluluk örgüt içindeki yöneticilerine ve liderlerine düşmektedir (Özler vd., 2010: 50).

KAYNAKÇA

- Abraham, R. (2000). Organizational cynicism: Bases and consequences. *Genetic, Social, and General Psychology Monographs*, 126 (3), 269-292.
- Ajzen, I. (1993). *Attitude Theory and the Attitude-Behavior Relation*, Walter de Gruyter, Berlin.
- Altınöz, M., Çöp, S., & Sığındı, T. (2011). Algılanan örgütsel bağlılık ve örgütsel sinizm ilişkisi: ankara'daki dört ve beş yıldızlı konaklama işletmeleri üzerine bir araştırma. *SÜ İİBF Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 285-315.
- Çelebi, F. (2019). *Çalışma Ortamındaki Mobbinge Yönelik Alguların Örgütsel Sinizm Üzerindeki Etkisi: Finans Sektöründe Çalışanlara Yönelik Bir Uygulama*. (Yüksek Lisans Tezi). Yıldız Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Dean, J. W., Brandes, P., & Dharwadkar, R. (1998). Organizational cynicism. *Academy Of Management Review*, 23(2), 341- 352.
- Delken, M. (2004). Organizational cynicism: A study among call centers. *Maastricht: University of Maastricht*.
- Demir, N. (2009). Sosyal değişim teorisi çerçevesinde örgütsel adalet ve örgütsel vatandaşlık davranışı arasındaki ilişki ve güvenin ılımlatıcı etkisi. *Öneri Dergisi*, 8(31), 97-208.
- Dijst, M., Farag, S., & Schwanen, T. (2008). A comparative study of attitude theory and other theoretical models for understanding travel behaviour. *Environment and Planning A*, 8, 831-847.
- Durrah, O., Chaudhary, M. ve Gharib, M. (2019). Organizational cynicism and its impact on organizational pride in industrial organizations. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16, 1203.
- Erer, B., & Şahin, M. (2020). Çalışanların örgütsel sinizm düzeylerinin incelenmesi: Konya ili örneği. *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 12(3), 2956-2957.

- <https://dictionary.cambridge.org/tr/s/%C3%B6zl%C3%BCk/ingilizce/cynicism> (Erişim Tarihi: 21.07.2020).
- İçerli, L., & Yıldırım, M. H. (2012). Örgütsel sinizm ve örgütsel vatandaşlık davranışı arasındaki ilişki: Sağlık sektöründe bir araştırma. *Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi*, 4(1), 167-176.
- Kahya, T. (2019). *Örgütsel Sinizmin Neden ve Sonuçları Üzerine Nitel Bir Araştırma: Hizmet Sektöründe Faaliyet Gösteren Uluslararası Bir Firma Örneği*. (Yüksek Lisan Tezi). Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İzmir.
- Kızgın, Y., & Dalgın, T. (2012). Atfetme teorisi: Öğrencilerin başarı ve başarısızlıklarını değerlendirmedeki atfetme farklılıkları. *ZKÜ Sosyal Bilimler Dergisi*, 8(15), 61-78.
- Kulalp, H., G., & Sarı, Ö. (2019). Destekleme davranışı ve sosyal değişim teorisi kapsamında kırsal turizmin etkilerinin değerlendirilmesi. *Manas Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 8(1) 643-666.
- Lambright, K. (2010). An update of a classic: Applying expectancy theory to understand contracted provider motivation. *Administration & Society*, 42(4), 375-403.
- Mantere, S., & Martinsuo, M. (2001). Adopting and questioning strategy: Exploring the roles of cynicism and dissent. *EGOS - European Group for Organisation Studies Colloquium*, July 5-7.
- Mete, Y. A. (2013). Relationship between organizational cynicism and ethical leadership behaviour: A study at higher education. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 89, 476 – 483
- Mitchell, T. R., & Beach, L. R. (1975). *Expectancy Theory, Decision Theory And Occupational Preference And Choice*, Organizational Research Department Of Psychology University Of Washington Seattle, Washington.
- Özler, D., Atalay, C. & Şahin, M. (2010). Örgütlerde sinizm güvensizlikle mi bulaşır?. *Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi*, 2(2), 47-57.
- Sezgin, O., Tolay, E., & Sürgevil, O. (2016). Örgütsel değişim sinizmi: Çalışanların değişime karşı tutumlarının incelenmesine yönelik nitel bir araştırma. *Marmara Üniversitesi Öneri Dergisi*, 12(45), 411-438.
- Steinmüller, H. (2014). A minimal definition of cynicism: Everyday social criticism and some meanings of 'life' in contemporary China. *Anthropology of This Century* (11).
- Temizkan, M. (2008). Türkçe öğretmen adaylarının öğretmenlik mesleğine yönelik tutumları üzerine bir araştırma. *Türk Eğitim Bilimleri Dergisi*, 6(3), 46-486.
- Thoron, A. C., & Bunch, J. C. (2017). *Attribution Theory: How Is It Used? Department of Agricultural Education and Communication, UF/IFAS Extension*.
- Tınaztepe, C. (2012). Örgüt içi etkin iletişimin örgütsel sinizme etkisi. *Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi*, 4(1), 53-63.
- Torun, Y. (2016). *Personel Güçlendirme Ve İşten Ayrılma Niyeti İlişkisinde Örgütsel Sinizmin Araçlık Rolü: Örgütsel Sinizm Ölçeği Geliştirmeye Yönelik Bir Araştırma* (Doktora Tezi). Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Turan, Ş. (2011). *Küreselleşme sürecinde örgütsel değişimi etkileyen bir unsur olarak örgütsel sinizm ve karaman ili kamu kurumlarında bir çalışma* (Yüksek Lisans Tezi). Karamanoğlu Mehmet Bey Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya.

- Üreten, Z., & Gemlik, N. (2016). Sağlık meslek gruplarının örgütsel sinizm düzeylerini ölçmeye yönelik bir araştırma: Kamu hastanesi ile özel hastane karşılaştırması. *Hacettepe Sağlık İdaresi Dergisi*, 19(4), 443-463.
- Yakut, E. (2018). Examination of product recalls in terms of attribution theory in the marketing context: A qualitative metaanalysis. *Celal Bayar Üniversitesi, Yönetim ve Ekonomi*, 25(2), 351-367.
- Yangil, F., Baş, M., & Aygün, A. (2013). Genel ve örgütsel sinisizm bağlamında otel çalışanları üzerine bir inceleme. *Optimum Ekonomi ve Yönetim Bilimleri Dergisi*, 1(1), 99-112.

KAYNAKÇA

- Akkirman, A. D. (1998). Etkin çatışma yönetimi ve müdahale stratejileri. *Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 13(2), 3-15.
- Aksoy, A. (2005). Örgütsel davranış boyutlarından seçimler. Ankara: Nobel Yayınları.
- Akyön F. V. (2008). İş yerinde şiddete karşı (workplace violence) karşı çalışanların bireysel çatışma yönetimi yaklaşımları: Sağlık sektöründe bir araştırma. *Öneri Dergisi*, 8(30), 27-28.
- Alakavuklar, N. O., & Arbak, Y. (2008). Ahlaki ikilem çatışmalarının yönetiminde etik eğilimlerin rolü. *16. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi Bildiriler Kitabı*, Antalya, Mayıs 2008.
- Aswathappa K., & Reddy, S. (2016). *Organisational behaviour*. Mumbai: Himalaya Publishing House.
- Ayan, B., & Yavuz, E. (2018). Örgütsel çatışma ve yönetim: Kamu örgütlerinde bir araştırma. *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 10(1), 745-762.
- Başaran, İ. E. (2004). *Yönetimde insan ilişkileri yönetsel davranış* (3. Baskı). Ankara: Nobel Akademi Yayıncılık.
- Başer, M. U., & Kaya, T. (2010). Okul müdürlerinin çatışma yönetim yöntemlerini kullanma sıklıkları ve bu yöntemlerin etkinliğine ilişkin öğretmen algıları. *Uluslararası Eğitim Araştırmaları Dergisi*, 1(2), 79-94.
- Baysal, C., & Tekarşlan, E. (2004). İşletmeciler için davranış bilimleri (Genişletilmiş 4.Baskı). İstanbul: Avcıol Basım-Yayın.
- Can, H. (2005). *Organizasyon ve yönetim* (7.Baskı). Ankara: Siyasal Kitabevi.
- Ceylan, A., Ergün, E., & Alpkın, L. (2000). Çatışmanın sebepleri ve yönetimi. *Doğuş Üniversitesi Dergisi*, 1(2), 42.
- Champoux, J. E. (2016). *Organizational behavior integrating individuals, groups, and organizations*. New York: Routledge.
- Çulpan, R. (1978). Bireysel ve örgütsel davranış: beklentiler dengesi modeli. *Amme İdaresi Dergisi*, 11(1), 12-23.
- Daft L. R., & Marcic D. (2006). *Understanding management*. USA: Thomsan Southwestern.
- Devito, J. A. (1991). *Human communication*. New York: Addison Wesley Publishing.
- Erdoğan, İ. (1996). İşletme yönetiminde örgütsel davranış (1.Baskı). İstanbul: Avcıol Basım-Yayın.
- Eren, E. (2011). *Yönetim ve organizasyon. (Çağdaş ve Küresel Yaklaşımlar)*. İstanbul: Beta Basım A.Ş.
- Ertürk, M. (2000). İşletmelerde Yönetim ve organizasyon (3. Baskı). İstanbul: Beta Yayınları.
- Friedman, R., (2000). What goes around comes around: The impact of personal conflict style on work conflict and stress. *The International Journal of Conflict Management*, 32-55.
- Jain, R.K., Triandis, H. C., & Weick, W. C. (2010). *Managing research, development, and innovation (3th ed)*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Karacıoğlu, F., Gövez, E., & Kâhya, C. (2011). Yöneticilerin iletişim tarzı ve kullandıkları çatışma yönetim stili arasındaki ilişki. *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 15(1).

- Karip, E. (2013). Çatışma yönetimi (5.Baskı). Ankara: Pegem A Yayıncılık.
- Koçel, T. (2020). İşletme yöneticiliği (18. Baskı). İstanbul: Beta Basım.
- Longe, O. (2015). Impact of workplace conflict management on organizational performance: A case of nigerian manufacturing firm. *Journal of Management and Strategy*, 6(2), 83.
- Montes, C., Rodriguez, D., & Serrano, G. (2012). Affective choice of conflict management styles. *International Journal of Conflict Management*, 23(1), 6-18.
- Nergiz, B. (2018). Örgütsel çatışma ve örgüt içi çatışmaların yönetilmesinde moderasyon tekniklerinin kullanılması. (Yüksek Lisans Tezi), Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Elazığ.
- Ojo, O., & Abolade, D. A. (2014). Impact of conflict management on employees' performance in a public sector organisation in Nigeria. *Studies in Business and Economics*, 9(1), 125-133.
- Özgan, H. (2011). The relationships between organizational justice, confidence, commitment, and evaluating the manager and the perceptions of conflict management at the context of organizational behavior. *Educational Sciences: Theory & Practice*, 11(1), 241-247.
- Rahim, M. A., Garrett, E. J., & Buntzman, F.G. (1992). Ethics of managing interpersonal conflict in organizations. *Journal of Business Ethics*, 11, 423-432.
- Rahim, M. A. (2002). Toward a theory of managing organizational Conflict. *The International Journal of Managing Organizational Conflict*, 13(3), 206-235.
- Rahim, M. A., & Psenicka, C. (2002). A model of emotional intelligence and conflict management strategies: A study in Seven Countries. *The International Journal of Organizational Analysis*, 10(4), 302-326.
- Robbins, S. P. (2005). *Organizational behavior*. Great Britain: Pearson Prentice Hall.
- Samuel, O. S. (2010). Conflict resolution strategies and organizational citizenship behavior: The moderating role of trait emotional intelligence. *Social Behavior and Personality*, 38(1), 75-86.
- Seval, H. (2006). Çatışmanın etkileri ve yönetimi. *Manas Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 15, 245-254.
- Sığrı, Ü., & Gürbüz, S. (2014). Örgütsel davranış. İstanbul: Beta Basım A.Ş.
- Sökmen, A., & Yazıcıoğlu, İ. (2005). Thomas modeli kapsamında yöneticilerin çatışma yönetimi stilleri ve tekstil işletmelerinde bir alan araştırması. *Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi*, 1, 1-19.
- Sökmen, A. (2016). İşletmelerde yönetim ve organizasyon. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Steers, R. (1991). *Introduction to organizational behavior*. Oregon: Harper Collins.
- Şahin, A. E., Emimi, T. F., & Ünsal, Ö. (2006). Çatışma yönetimi yöntemleri ve hastane örgütlerinde bir uygulama. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 15, 553-568.
- Şimşek, M. Ş., Çelik, A., & Akgemci, T. (2008). İşletme becerileri grup çalışması. Ankara: Gazi Kitabevi.
- Ubawuike, I. J., Aondoseer, A., & Muhammed, A. K. (2015). Implications of organizational conflict on organizational development: An overview. 19th International Conference, Dubai: IRES.
- Üngüren, E. (2008). Örgütsel çatışma yönetimi üzerine konaklama işletmelerinde bir araştırma. *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 1(5), 880-909.

- Üngüren, E. (2009). Çalışma hayatında örgütsel çatışma: konaklama işletmeleri üzerinde bir araştırma. *Çalışma ve Toplum Dergisi*, 20(1), 135-153.
- Tengilimoğlu, D. (1991). Kişilerarası çatışma ve çatışmayı teşhis modelleri. *Amme İdaresi Dergisi*, 24(2). 123-144.
- Topaloğlu, C. (2011). Yönetim kuramları ve örgüt içi çatışmalar. *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, 6(1), 249-265.
- Varlık, S. (2008). İlköğretim okullarında yöneticilerle öğretmenler arasındaki örgütsel çatışma ve uzlaşma alanları (Konya İli Örneği). (Yüksek Lisans Tezi), Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya.
- Yelkikalan, N. (2006). Aile şirketlerinde çatışma ve bir çözüm önerisi: stratejik planlama. *Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 12(2), 195-209.

KAYNAKÇA

- Abaslı, K. (2018). Örgütsel dışlanma, işe yabancılaşma ve örgütsel sinizm ilişkisine yönelik öğretmen görüşleri. (Doktora Tezi). Hacettepe Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Ankara.
- Abaslı, K., & Özdemir, M. (2019). Örgütsel dışlanma ölçeğinin geliştirilmesi: Geçerlilik ve güvenirlik çalışması. *Trakya University Journal of Social Science*, 21(1).
- Ahmet, A. K. I. N., Uysal, R., & Ümran, A. K. I. N. (2016). Ergenler için ostrasizm (Sosyal Dışlanma) ölçeğinin türkçe'ye uyarlanması. *Kastamonu Eğitim Dergisi*, 24(2), 895-904.
- Ajzen, I. (2011). Design and evaluation guided by the theory of planned behavior. *Soc psychol Eval*, Guilford Publications, 74-100.
- Akgün, N., Özdemir, T., Yıldız, K., Cerit, Y., & Yılmaz, Ö. (2019). Okul müdürlerinin paternalistik liderlik davranışları ile öğretmenlerin örgütsel dışlanma düzeyleri arasındaki ilişki. *Online Submission*, 8(3), 1088-1105.
- Akhtar, M. W., Syed, F., Javed, M., & Husnain, M. (2020). Grey shade of work environment triad-effect of supervisor ostracism and perceived organizational obstruction on employees' behaviour: A moderated-mediation model. *Leadership & Organization Development Journal*.
- Al Hasnawi, H. H., & Abbas, A. A. (2020). Workplace ostracism as a mediating variable in the relationship between paradoxical leader behaviours and organizational inertia. *Organizacija*, 53(2), 165-181.
- Artar, M., Adıgüzel, Z., & Erdil, O. (2019). Örgütlerde yöneticiye duyulan güvenin, psikolojik sözleşme ihlali, örgütsel dışlanma ve iş tatmini arasındaki ilişkilerin incelenmesi. *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 11(3), 1417-1432
- Baumeister, R. (2005). Rethinking self-esteem: Why nonprofits should stop pushing self-esteem and start endorsing self-control. *Stanford Social Innovation Review*, 34-41.
- Baumeister, R. (2003). Does high self-esteem cause better performance, interpersonal success, happiness, or healthier lifestyles. *Psychological Science in the Public Interest*, 4(1), 1-44.
- Baumeister, R. F., & Leary, M. R. (1995). The need to belong: desire for interpersonal attachments as a fundamental human motivation. *Psychological bulletin*, 117(3), 497.
- Bedi, A. (2019). No herd for black sheep: A Meta-Analytic Review of the predictors and outcomes of workplace ostracism. *Applied Psychology*.
- Blackhart, G. C., Nelson, B. C., Knowles, M. L., & Baumeister, R. F. (2009). Rejection elicits emotional reactions but neither causes immediate distress nor lowers self-esteem: A meta-analytic review of 192 studies on social exclusion. *Personality and Social Psychology Review*, 13(4), 269-309.

- Chang, K., Kuo, C. C., Quinton, S., Lee, I., Cheng, T. C., & Huang, S. K. (2019). Subordinates' competence: A potential trigger for workplace ostracism. *The International Journal of Human Resource Management*, 1-27.
- Choi, Y. (2020). A study of the influence of workplace ostracism on employees' performance: moderating effect of perceived organizational support. *European Journal of Management and Business Economics*.
- Chung, Y. W. (2015). The mediating effects of organizational conflict on the relationships between workplace ostracism with in-role behavior and organizational citizenship behavior. *International Journal of Conflict Management*.
- Chung, Y. W. (2018). Workplace ostracism and workplace behaviors: A moderated mediation model of perceived stress and psychological empowerment. *Anxiety, Stress, & Coping*, 31(3), 304-317.
- Çalışkan, A., & Pekkan, N. Ü., (2020). Örgütsel dışlanma: Bir ölçek uyarlama çalışması. *Uluslararası İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 6(1), 51-60.
- Çelik, C., & Koşar, A. (2015). Örgüt kültürü ve işyerinde dışlanma arasındaki ilişki. *Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 24(2), 47-62.
- De Haan, A. (2000). Social exclusion: Enriching the understanding of deprivation. *Studies in Social and Political Thought*, 2(2), 22-40.
- Dönmez, H., & Mete, Y. A. (2019). Tekirdağ'da görev yapan öğretmenlerin örgütsel dışlanma düzeyi. *Trakya Eğitim Dergisi*, 9(2), 350-365.
- Dönmez, H., & Mete, Y. A. (2019). Tekirdağ'da görev yapan öğretmenlerin örgütsel dışlanma düzeyi. *Trakya Eğitim Dergisi*, 9(2), 350-365.
- Eisenberger, N. I. (2012). The pain of social disconnection: examining the shared neural underpinnings of physical and social pain. *Nature Reviews Neuroscience*, 13(6), 421-434.
- Eisenberger, N. I., Lieberman, M. D., & Williams, K. D. (2003). Does rejection hurt? An fMRI study of social exclusion. *Science*, 302(5643), 290-292.
- Ferris, D. L., Brown, D. J., Berry, J. W., & Lian, H. (2008). The development and validation of the Workplace Ostracism Scale. *Journal of Applied Psychology*, 93(6), 1348.
- Fiset, J., Al Hajj, R., & Vongas, J. G. (2017). Workplace ostracism seen through the lens of power. *Frontiers in psychology*, 8, 1528.
- Fox, S., & Stallworth, L. E. (2005). Racial/ethnic bullying: Exploring links between bullying and racism in the US workplace. *Journal of vocational behavior*, 66(3), 438-456.
- Gkorezis, P., Panagiotou, M., & Theodorou, M. (2016). Workplace ostracism and employee silence in nursing: the mediating role of organizational identification. *Journal of advanced nursing*, 72(10), 2381-2388.
- Gonsalkorale, K., & Williams, K. D. (2007). The KKK won't let me play: Ostracism even by a despised outgroup hurts. *European Journal of Social Psychology*, 37(6), 1176-1186.
- Halis, M., & Demirel, Y. (2016). Sosyal Desteğin Örgütsel Soyutlama (Dışlanma) Üzerine Etkisi. *Kastamonu University Journal Of Economics & Administrative Sciences Faculty*, 11.
- Hawkey, L. C., Williams, K. D., & Cacioppo, J. T. (2011). Responses to ostracism across adulthood. *Social Cognitive and Affective Neuroscience*, 6(2), 234-243.

- Hitlan, R. T., & Noel, J. (2009). The influence of workplace exclusion and personality on counterproductive work behaviours: An interactionist perspective. *European Journal of Work and Organizational Psychology, 18*(4), 477-502.
- Hitlan, R. T., Clifton, R. J., & DeSoto, M. C. (2006). Perceived exclusion in the workplace: The moderating effects of gender on work-related attitudes and psychological health. *North American Journal of Psychology, 8*(2), 217-236.
- Hitlan, R. T., Kelly, K. M., Schepman, S., Schneider, K. T., & Zárate, M. A. (2006). Language exclusion and the consequences of perceived ostracism in the workplace. *Group Dynamics: Theory, Research, and Practice, 10*(1), 56.
- Jahanzeb, S., & Fatima, T. (2018). How workplace ostracism influences interpersonal deviance: The mediating role of defensive silence and emotional exhaustion. *Journal of Business and Psychology, 33*(6), 779-791.
- Jones, E. E., Carter-Sowell, A. R., Kelly, J. R., & Williams, K. D. (2009). I'm out of the loop': Ostracism through information exclusion. *Group Processes & Intergroup Relations, 12*(2), 157-174.
- Knippenberg, A. V., & Ellemers, N. (1990). Social identity and intergroup differentiation processes. *European review of social psychology, 1*(1), 137-169.
- Kwan, H. K., Zhang, X., Liu, J., & Lee, C. (2018). Workplace ostracism and employee creativity: An integrative approach incorporating pragmatic and engagement roles. *Journal of Applied Psychology, 103*(12), 1358.
- Leary, M. R., Tambor, E. S., Terdal, S. K., & Downs, D. L. (1995). Self-esteem as an interpersonal monitor: the sociometer hypothesis. *Journal of Personality and Social Psychology, 68*(3), 518.
- Leary, M. R., Twenge, J. M., & Quinlivan, E. (2006). Interpersonal rejection as a determinant of anger and aggression. *Personality and social psychology review, 10*(2), 111-132.
- Leung, A. S., Wu, L. Z., Chen, Y. Y., & Young, M. N. (2011). The impact of workplace ostracism in service organizations. *International Journal of Hospitality Management, 30*(4), 836-844.
- Liu, H., & Xia, H. (2016). Workplace ostracism: A review and directions for future research. *Journal of Human Resource and Sustainability Studies, 4*(3), 197-201.
- MacDonald, G., & Leary, M. R. (2005). Roles of Social Pain and Defense Mechanisms in Response to Social Exclusion: Reply to Panksepp (2005) and Corr (2005).
- Maier-Rigaud, F. P., Martinsson, P., & Staffiero, G. (2010). Ostracism and the provision of a public good: experimental evidence. *Journal of Economic Behavior & Organization, 73*(3), 387-395.
- Molden, D. C., Lucas, G. M., Gardner, W. L., Dean, K., & Knowles, M. L. (2009). Motivations for prevention or promotion following social exclusion: Being rejected versus being ignored. *Journal of personality and social psychology, 96*(2), 415.
- Nezlek, J. B., Wesselmann, E. D., Wheeler, L., & Williams, K. D. (2012). Ostracism in everyday life. *Group Dynamics: Theory, Research, and Practice, 16*(2), 91.
- Oaten, M., Williams, K. D., Jones, A., & Zadro, L. (2008). The effects of ostracism on self-regulation in the socially anxious. *Journal of Social and Clinical Psychology, 27*(5), 471-504.
- Ordun, G. (2016). İşyerinde Dışlanma. P. Kanten ve S. Kanten, (Ed.), Örgütlerde Davranışın Aydınlik ve Karanlık Yüzü içinde (733-762). İstanbul: Nobel Yayınları.

- O'Reilly, J. A. N. E., & Robinson, S. L. (2009, August). The negative impact of ostracism on thwarted belongingness and workplace contributions. In *Academy of management proceedings* (Vol. 2009, No. 1, pp. 1-7). Briarcliff Manor, NY 10510: Academy of Management.
- O'Reilly, J., Robinson, S. L., Berdahl, J. L., & Banki, S. (2015). Is negative attention better than no attention? The comparative effects of ostracism and harassment at work. *Organization Science*, 26(3), 774-793.
- Pickett, C.L., & Gardner, W.L. (2005). The social monitoring system: Enhanced sensitivity to social clues as an adaptive response to social exclusion. In K.D. Williams, J.P. Forgas, & W. Von Hippel (Eds.), *The Social Outcast: Ostracism, Social Exclusion, Rejection, and Bullying* (pp. 213-226). New York: Psychology Press.
- Prinstein, M. J., & Aikins, J. W. (2004). Cognitive moderators of the longitudinal association between peer rejection and adolescent depressive symptoms. *Journal of abnormal child psychology*, 32(2), 147-158.
- Ramsey, A. T., & Jones, E. E. (2015). Minding the interpersonal gap: Mindfulness-based interventions in the prevention of ostracism. *Consciousness and Cognition*, 31, 24-34.
- Riva, P., Wirth, J. H., & Williams, K. D. (2011). The consequences of pain: The social and physical pain overlap on psychological responses. *European Journal of Social Psychology*, 41(6), 681-687.
- Robinson, S. L., O'Reilly, J., & Wang, W. (2013). Invisible at work: An integrated model of workplace ostracism. *Journal of Management*, 39(1), 203-231.
- Sapançalı, F. (2003). *Sosyal dışlanma*. İzmir: Dokuz Eylül Yayınları.
- Sarfraz, M., Qun, W., Sarwar, A., Abdullah, M. I., Imran, M. K., & Shafique, I. (2019). Mitigating effect of perceived organizational support on stress in the presence of workplace ostracism in the Pakistani nursing sector. *Psychology research and behavior management*, 12, 839.
- Shah, M., & Hashmi, M. S. (2019). Relationship between organizational culture and knowledge hiding in software industry: Mediating role of workplace ostracism and workplace incivility. *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences (PJCSS)*, 13(4), 934-952.
- Smith, A., & Williams, K. D. (2004). RU there? Ostracism by cell phone text messages. *Group dynamics: Theory, research, and practice*, 8(4), 291.
- Soybalı, H. H., & Pelit, O. (2018). Örgütsel dışlanmanın işten ayrılma niyetine etkisi: Afyonkarahisar'daki beş yıldızlı otel işletmelerinde bir araştırma. *Afyon Kocatepe University Journal of Social Sciences*, 20(3).
- Sulea, C., Filipescu, R., Horga, A., Ortan, C., & Fischmann, G. (2012). Interpersonal mistreatment at work and burnout among teachers. *Cognition, Brain, Behavior: An Interdisciplinary Journal*, 16(4), 553-570.
- Tajfel, H., Turner, J. C., Austin, W. G., & Worchel, S. (1979). An integrative theory of intergroup conflict. *Organizational identity: A reader*, 56, 65.
- Takhsha, M., Barahimi, N., Adelpanah, A., & Salehzadeh, R. (2020). The effect of workplace ostracism on knowledge sharing: the mediating role of organization-based self-esteem and organizational silence. *Journal of Workplace Learning*.

- Twenge, J. M., Baumeister, R. F., Tice, D. M., & Stucke, T. S. (2001). If you can't join them, beat them: effects of social exclusion on aggressive behavior. *Journal of personality and social psychology*, 81(6), 1058.
- Twenge, J. M., Catanese, K. R., & Baumeister, R. F. (2002). Social exclusion causes self-defeating behavior. *Journal of personality and social psychology*, 83(3), 606.
- Uysal, H. T. (2019). Örgütsel dışlanmanın çalışanlarda sinizm gelişimine etkisi. *Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 7(1), 319-326.
- Wan, E. W., Chan, K. W., & Chen, R. P. (2016). Hurting or helping? The effect of service agents' workplace ostracism on customer service perceptions. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 44(6), 746-769.
- Wang, B. (2014). *Dispositional agreeableness predicts ostracizing others at work*. Michigan State University. Communication.
- Williams, K. D. (1997). Social ostracism. In R. M. Kowalski (Ed.), *Aversive interpersonal behaviors*, (pp. 133–170). New York: Plenum.
- Williams, K. D. (2007). Ostracism: The kiss of social death. *Social and Personality Psychology Compass*, 1(1), 236-247.
- Williams, K. D., & Nida, S. A. (2011). Ostracism: Consequences and coping. *Current Directions in Psychological Science*, 20(2), 71-75.
- Williams, K. D., & Sommer, K. L. (1997). Social ostracism by coworkers: Does rejection lead to loafing or compensation?. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 23(7), 693-706.
- Williams, K. D., & Wesselmann, E. D. (2011). The link between ostracism and aggression. *The psychology of social conflict and aggression*, 37-51.
- Williams, K. D., & Zadro, L. (2001). Ostracism: On being ignored, excluded, and rejected.
- Williams, K. D., Cheung, C. K., & Choi, W. (2000). Cyberostracism: effects of being ignored over the Internet. *Journal of personality and social psychology*, 79(5), 748.
- Wu, L. Z., Yim, F. H. K., Kwan, H. K., & Zhang, X. (2012). Coping with workplace ostracism: The roles of ingratiation and political skill in employee psychological distress. *Journal of Management Studies*, 49(1), 178-199.
- Wu, L., Wei, L., & Hui, C. (2011). Dispositional antecedents and consequences of workplace ostracism: An empirical examination. *Frontiers of Business Research in China*, 5(1), 23-44.
- Xu, H. (2012). *How am I supposed to live without you: an investigation of antecedents and consequences of workplace ostracism* (Doctoral dissertation, The Hong Kong Polytechnic University).
- Yan, Y., Zhou, E., Long, L., & Ji, Y. (2014). The influence of workplace ostracism on counterproductive work behavior: The mediating effect of state self-control. *Social Behavior and Personality: an international journal*, 42(6), 881-890.
- Yang, J. (2012). *Workplace ostracism and performance related outcomes: A process model incorporating social influence and social identity theories*. State University of New York at Buffalo.
- Yang, J., & Treadway, D. C. (2018). A social influence interpretation of workplace ostracism and counterproductive work behavior. *Journal of Business Ethics*, 148(4), 879-891.

- Yang, Q., & Wei, H. (2018). The impact of ethical leadership on organizational citizenship behavior: The moderating role of workplace ostracism. *Leadership & Organization Development Journal*, 39(1), 100-113.
- Yarmacı, N. (2018). İşgörenlerin örgütsel dışlanma algılarının örgütsel sessizlik ve olumsuzluk durumları bildirme eğilimlerine etkisi; Otel işletmeleri örneği.
- Yarmacı, N. (2018). İşgörenlerin Örgütsel Dışlanma Algılarının Örgütsel Sessizlik ve Olumsuz Durumları Bildirme Eğilimlerine Etkisi: Otel İşletmeleri Örneği. *Adnan Menderes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Aydın, Turkey*.
- Yıldız, H., & Develi, A. (2018). Çalışanların yalan söyleme eğiliminin bir öncülü olarak örgütsel dışlanma. *Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 6(ICEESS'18), 141-148.
- Yılmaz, Ö., & Akgün, N. (2019). İlkokul ve ortaokul öğretmenlerinin örgütsel dışlanma ve örgütsel uyum algıları arasındaki ilişki. *Abant İzzet Baysal Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 19(3), 1147-1159.
- Zhang, S. (2019). Impact of workplace ostracism on unethical pro-organizational behaviors. *Personnel Review*.
- Zhao, H., Peng, Z., & Sheard, G. (2013). Workplace ostracism and hospitality employees' counterproductive work behaviors: The joint moderating effects of proactive personality and political skill. *International Journal of Hospitality Management*, 33, 219-227.

KAYNAKÇA

- Allcorn, S., & Diamond, M. A. (1997). *Managing people during stressful times: The psychologically defensive workplace*. Greenwood Publishing Group.
- Alparslan, A., & Kayalar, M. (2012). Örgütsel sessizlik: sessizlik davranışları, örgütsel ve bireysel etkileri. *Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (6), 136-147.
- Atalay, M. (2013). Kurumsal ataletin yabancılaşma ve işten ayrılma niyetine etkisi. (Yüksek Lisans Tezi), Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Afyon.
- Boyer, M., & Robert, J. (2006). Organizational inertia and dynamic incentives. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 59(3), 324-348.
- Boyer, M. M. (2004). Is the demand for corporate insurance a habit? Evidence of organizational inertia from directors' and officers' insurance. CIRANO, Mimeo.
- Carroll, G.R., & Hannan, M.T. (2000). *The demography of corporations and industries*. Princeton: University Press.
- Century Dictionary Online, Erişim Tarihi: 13. 08. 2020.
- Çankaya, İ. H. (2010). İlköğretim okul yöneticilerinin vicdan odaklı yaklaşım düzeyleri ile atalet algıları arasındaki ilişki. *Ahi Evran Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 11(2), 65-74.
- Dobrolyubov, N. A. (1987). *Oblomovluk nedir?*, M. Beyhan (Çev.). İstanbul: Yön Yayınları.
- Eroğlu, Ş., & Alga, E. (2019). Üniversite çalışanlarının örgütsel değişime açıklıkları ile örgütsel ataletleri arasındaki ilişki. *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 23(3), 1251-1271.
- Godkin, L. (2008). Institutional change, absorptive capacity, and the organizational zone of inertia. *Human Resource Development Review*, 7(2), 184-197.
- Godkin, L., & Allcorn, S. (2008). Overcoming organizational inertia: A tripartite model for achieving strategic organizational change. *The Journal of Applied Business and Economics*, 8(1), 82.
- Gonçarov, İ. (2004)., *Oblomov* (O. Akıcı, Çev.) İstanbul: Beta Yayınları.
- Hannan, M. T., & Freeman, J. (1984). Structural inertia and organizational change. *American Sociological Review*, 149-164.
- Hannan, T. M., & Freeman, J. (1989). *Organizational ecology*. Cambridge: Harvard University Press.
- Hedberg, B., & Wolff, R. (2003). Organizing, learning, and strategizing: From construction to discovery. In M. Dierkes, A. Berthoin Antal, J. Child, & I. Nonaka (Eds.), *Handbook of organizational learning & knowledge*, Oxford, UK: Oxford University Press.

- Hofsten, C.V., Vishton, P., Spelke, E.S., Feng, Q., & Rosander, K. (1998). Predictive action in infancy: tracking and reaching for moving objects. *Cognition*, 67, 255–285.
- Huang, H. C., Lai, M. C., Lin, L. H., & Chen, C. T. (2013). Overcoming organizational inertia to strengthen business model innovation. *Journal of Organizational Change Management*, 6, 101-106.
- Huff, J.O., Huff, A.S., & Thomas, H. (1992). Strategic renewal and the interaction of cumulative stress and inertia. *Strategic Management Journal*, 13, 55–72.
- İbrahimoğlu, N., Seyhan, M., & Bal, F. (2015). *Teknofobi düzeyi ve örgütsel atalet ilişkisi: gazi-antep ili kamu hastanelerinde bir araştırma. 3.Örgütsel Davranış Kongresi*, Tokat, 615-620.
- Kavcic, V., Krar, F.J., & Doty, R.W. (1999). Temporal cost of switching between kinds of visual stimuli in a memory task. *Cognitive Brain Research*, 9, 199–203.
- Kaya, Ş. D. (2020). Atalet. In A. Bedük ve M. Öztürk (Ed.), *Farklı Boyutlarıyla Örgütsel Davranış* (pp. 103-126). Ankara: Gazi Kitabevi.
- Kieser, A., Beck, N., & Tainio, R. (2003). Rules and organizational learning: The behavioral theory approach. In M. Dierkes, A. Berthoin Antal, J. Child, & I. Nonaka (Eds.), *Handbook of organizational learning & knowledge* (pp. 598-623), Oxford, UK: Oxford University Press.
- Kim, D. (1993). The link between individual and organizational learning. *Sloan Management Review*, 35(1), 37-50.
- Koçel, T. (2015). *İşletme yöneticiliği* (16. Baskı). İstanbul: Beta Yayınları.
- Lakomski, G. (2005). *Managing without leadership: Towards a theory of organizational functioning*. New York: Elsevier.
- Larsen, E. R., & Lomi, A. (1999). Resetting the clock: a feedback approach to the dynamics of organisational inertia, survival and change. *Journal of the Operational Research Society*, 50(4), 406-421.
- Liao, S., Fei, W., & Liu, C. (2008). Relationships between knowledge inertia, organizational learning and organization innovation. *Technovation*, 28, 183–195.
- March, J. G., & Olsen, J. P. (1975). The uncertainty of the past: Organizational learning under ambiguity. *European Journal of Political Research*, 3, 147-158.
- Rumelt, R. P. (1995). Inertia and transformation. In *Resource-based and evolutionary theories of the firm: Towards a synthesis*, Boston: Springer.
- Schön, D. A. (1971). *Beyond the stable state*. London: W. W. Norton.
- Sekman, M. (2016). *Kişisel ataleti yenmek*. İstanbul: Alfa Yayınları.
- Shimizu, K., & Hitt, M. A. (2005). What constrains or facilitates divestitures of formerly acquired firms? The effects of organizational inertia. *Journal of Management*, 31(1), 50-72.
- Soysal, A. (2010). Atalet: Etkin yönetim için kişisel ve örgütsel düzeyde bir analiz. *Çimento İşveren Sendikası Dergisi*, 24(3), 16-26.
- Van Witteloostuijn, A. (1998). Bridging behavioral and economic theories of decline: Organizational inertia, strategic competition, and chronic failure. *Management Science*, 44(4), 501-519.

Weick, K. E. (1976). Educational organizations as loosely coupled systems. *Administrative Science Quarterly*, 21, 1-19.

Wu, S., Huang, Z., & Zhong, W. (2014). Does inertia matter for parts manufacturers' innovation?. *Scientometrics*, 101(1), 705-716.

www.etimolojiturkce.com, Erişim Tarihi: 13. 08. 2020.

www.ldoceonline.com, Erişim Tarihi: 13. 08. 2020.

www.sozluk.gov.tr, Erişim Tarihi: 13. 08. 2020.

Zeelenberg, M., & Pieters, R. (2004). Beyond valence in customer dissatisfaction. *Journal of Business Research*, 57, 444-455.

KAYNAKÇA

- Akdoğan, Z., & Fettahlioğlu, Ö.O. (2015). Bilgi yönetimi ve örgütsel sapma davranışları arasındaki ilişkiye yönelik alan araştırması, *Social Sciences Studies Journal*, 1 (1), 42-51.
- Aksu, A. (2016). Organizational deviance and multi-factor leadership. *Educational Research and Reviews*, 11(8), 589-597.
- Appelbaum, S. H., Deguire, K. J., & Lay, M. (2005). The relationship of ethical climate to deviant workplace behaviour. *Corporate Governance: The international journal of business in society*, 5(4), 43-55.
- Appelbaum, S. H., Iaconi, G. D., & Matousek, A. (2007). Positive and negative deviant workplace behaviors: Causes, impacts, and solutions. *Corporate Governance*, 7(5), 586-598
- Bandura, A. (1978). Social learning theory of aggression. *Journal of Communication*. 28(3), 12-29.
- Baranik, L. E., Wang, M., Gong, Y., & Shi, J. (2017). Customer mistreatment, employee health, and job performance: Cognitive rumination and social sharing as mediating mechanisms. *Journal of Management*, 43(4), 1261-1282.
- Bayın, G., & Terekli Yeşilaydın, G. (2014). Hemşirelerde örgütsel sapma davranışının analizi: Bir üniversite hastanesi örneği, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 6(3), 85.

- Bennett, R. J., & Robinson, S. L. (2000). Development of a measure of workplace deviance. *Journal of Applied Psychology*, 85(3), 349-360.
- Chirasha, V., & Mahapa, M. (2012). An analysis of the causes and impact of deviant behaviour in the workplace. The case of secretaries in state universities. *Journal of Emerging Trends in Economics and Management Sciences*. 3(5), 415-421.
- Christian, J. S., & Ellis, A. P. (2014). The crucial role of turnover intentions in transforming moral disengagement into deviant behavior at work. *Journal of business ethics*, 119 (2), 193-208.
- Dar, N., & Rahman, W. (2020). Two angles of overqualification-the deviant behavior and creative performance: The role of career and survival job. *PLoS one*, 15(1).
- Demir, M., & Tütüncü, Ö. (2010). Ağırlama işletmelerinde örgütsel sapma ile işten ayrılma eğilimi arasındaki ilişki. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 21, 64-74
- Dursun Ateş, S. (2019). İşverenlerin Yönetim Hakkı. Seçkin Yayınevi: Ankara.
- Erdem, B., & Yılmaz, R. (2019). İşletmelerde kariyer yönetimi uygulamaları: Konya ili araştırması, *International Journal of Disciplines Economics & Administrative Sciences Studies*, 5(13), 333-349.
- Everton, W. J. Jolton, J. A., & Mastrangelo, P. A. (2005). Be nice and fair or else: Understanding reasons for employees' deviant behaviors. *Journal of Management Development*, 26(2), 117-131.
- Franzese, R. J. (2009). *The Sociology of Deviance: Differences, Tradition, and Stigma*. 1. Edition, Charles C Thomas. Springfield (USA).
- Galperin, Bella L., & Burke, Ronald J. (2006). uncovering the relationship between workaholism and workplace destructive and constructive deviance: An exploratory study, *The International Journal of Human Resource Management*, 17(2), 331-347.
- Griffin, R. W., & Lopez, Y. P. (2005). Bad behavior in organizations: A review and typology for future research. *Journal of Management*, 31(6), 988-1005.
- Gruys, M. L. (1999). The dimensionality of deviant employee behavior in the workplace industrial relations center. University of Minnesota, Office of Naval Research Doctor of Philosophy in Human Resources and Industrial Relations in the Graduate School of the University of Minnesota
- Gruys, M.L., & Sackett, P.R. (2003). Investigating the dimensionality of counterproductive work behavior. *International Journal of Selection and Assessment*, 11, 30-42.
- Güzel, B., & Ayazlar, G. (2012). Relationship among organizational deviance behavior, perception of organizational support and job quit intention: Research on hotel establishments. *Journal of Travel and Tourism Research*, 12(2), 14-35.
- Heckert, D.A., & Ünlü, O. (2013). Pozitif sapma davranışı: Yeni bir tanım arayışı, 1. Örgütsel Davranış Kongresi Bildiriler Kitabı, 7. Oturum: Örgütsel Davranışta Genel Konular-I, Sakarya: Sakarya Üniversitesi İşletme Fakültesi, 15-16 Kasım 2013.
- Henle, C. A., Giacalone, R. A., & Jurkiewicz, C. L. (2005). The role of ethical ideology in workplace deviance. *Journal of Business Ethics*, 56, 219-230.
- Hollinger, R. C. (1986). Acts against the workplace: Social bonding and employee deviance. *Deviant Behavior*, 7(1), 53-75.
- Hollinger, R.C., & Clark, J.P. (1983). Deterrence in the workplace: Perceived certainty, *Perceived Severity and Employee Theft. Social Forces*. 62(2), 398-418.

- Johnson, M. (2011). Workforce deviance and the business case for employee engagement. *The Journal for Quality and Participation*, 34(2), 11
- Kızıldağ, D. (2010). Örgütlerde problemli davranışlar ve davranışsal risk yönetimi. (Doktora Tezi), Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Afyonkarahisar.
- Köse, S. G. (2013). *Ortaokul öğretmenlerinin örgütsel sapma ve stratejik liderlik arasındaki ilişki üzerine algıları: İzmir ili örneği*. (Yüksek Lisans Tezi), Dokuz Eylül Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, İzmir.
- Litzky, B. E., & Eddleston, K. A., Kidder, D. L. (2006). The good, the bad, and the misguided: How managers inadvertently encourage deviant behaviors. *Academy of Management Perspectives*, 91-103.
- Marcus, B., & Schuler, H. (2004). Antecedents of counterproductive behavior at work: A general perspective. *Journal of Applied Psychology*. 89(4), 647-660.
- Markova, G., & Folger, R. (2012). Every cloud has a silver lining: Positive effects of deviant coworkers, *The Journal of Social Psychology*, 152(5), 587.
- O'Neill, T. A., Lewis, R. J., & Carswell J. J. (2011). Employee personality, justice perceptions, and the prediction of workplace deviance. *Personality and Individual Differences*, 51, 595–600.
- O'Leary-Kelly, A.M., Griffin, R. W., & Glew, D. J. (1996). Organization-motivated aggression: A research framework, *The Academy of Management Review*, 21(1), 229-230.
- Robinson, M. D., Persich, M. R., Stawicki, C., & Krishnakumar, S. (2019). Deviant workplace behavior as emotional action: Discriminant and interactive roles for work-related emotional intelligence. *Human Performance*, 32(5), 201-219.
- Robinson, S.L., Bennett, R. J. (1995). A Typology of Deviant Workplace Behaviors: A Multidimensional Scaling Study, *Academy of Management Journal*, 38(2): 555–572.
- Sarwar, A., Irshad, M., Zhong, J. Y., Sarwar, S., & Pasha, R. (2020). Effects of social undermining in families on deviant workplace behaviours in Pakistani nurses. *Journal of Nursing Management*.
- Seçer, Ş.H., & Seçer, B.(2007). Örgütlerde üretkenlik karşıtı iş davranışları: Belirleyicileri ve önlenmesi. *TİSK Akademi*. 2(4), 147-175.
- Spector, P. E., & Fox, S. (2002). An emotion-centered model of voluntary work behavior: Some parallels between counterproductive work behavior and organizational citizenship behavior. *Human Resource Management Review*, 12(2), 269-292.
- Sulistiawan, J., Ekowati, D., & Alfirdaus, Z. (2020). The antecedents of salesperson deviant behavior: The role of work meaningfulness. *Problems and Perspectives in Management*, 18(1), 254.
- Szamosi, L. T., & Duxbury, L. (2002). Development of a measure to assess organizational change. *Journal Of Organizational Change Management*. 15(2), 184-201.
- Şahin, M., & Ateş, A. (2017). İş hayatında tükenmişlik ve seyahat acentası çalışanlarının tükenmişlik düzeylerini belirlemeye yönelik bir araştırma. *UHİVE Araştırmaları Dergisi*, 16, 21-39.
- Trevino, L. K. (1986) Ethical decision making in organizations: A person-situation interactionist model. *Academy of Management Review*, 11(3), 601–617.
- Vardi, Y., & Wiener, Y. (1996). Misbehavior in organizations: A motivational framework. *Organization Science*, 7(2), 151-167.

**İŞLETME
PERSPEKTİFİNDEN
GİRİŞİMCİLİK ÜZERİNE
YAZILAR**

Editörler
Namık Kemal ERDEMİR
Oğuzhan AYTAR

EĞİTİM
yayınevi

İŞLETME PERSPEKTİFİNDEN GİRİŞİMCİLİK ÜZERİNE YAZILAR

Editörler: Namık Kemal ERDEMİR - Oğuzhan AYTAR

Kitap içerisindeki bölümlerin sorumluluğu ilgili bölüm yazarına aittir.

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğın (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Adem KOCATÜRK

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-605-74942-6-9

1. Baskı, Ekim 2020

Baskı Cilt

Bulut Dijital Matbaa Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Musalla Bağları Mah. İnciköy Sok. 1/A

Selçuklu / KONYA

Matbaa Sertifika No: 48120

Kütüphane Kimlik Kartı

İşletme Perspektifinden Girişimcilik Üzerine Yazılar

Editörler: Namık Kemal ERDEMİR - Oğuzhan AYTAR

312 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-74942-6-9

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/meکانیک yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

Kurumsal İrtibat No: 0533 151 50 42

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	6
GİRİŞİMCİLİKTE PAZARLAMANIN DEĞİŞEN ROLÜ: GİRİŞİMCİ PAZARLAMA VE ETKİLİ TUTUNDURMA STRATEJİLERİ V. ÖZLEM AKGÜN	7
GİRİŞİMCİLİKTE HUKUKİ YAPI TERCİHİ EBRU TÜZEMEN ATİK	34
ÜÇÜNCÜ PARTİ LOJİSTİK (3PL) İŞLETMECİLİĞİ AHMET ALPER SAYIN	57
GİRİŞİMCİLİK SÜRECİNDE DIŞ ÇEVRE VE DEMOGRAFİK FAKTÖRLERİN ROLÜ MURAT BAY - HASAN HÜSEYİN KULAK	82
GİRİŞİMCİLİK VE YENİLİK YÖNETİMİ MELTEM DİKTAŞ	96
HİZMET İŞLETMELERİNDE GİRİŞİMCİ PAZARLAMA MURAT ÖZ - ESRA UYAR	114
GİRİŞİMCİLİK VE STRATEJİ İLİŞKİSİ OĞUZHAN AYTAR	133
İŞLETMELERDE STRATEJİK ÇEVİKLİK VE İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ MURAT BAY - AHMET BAYRAÇ	150
GİRİŞİMCİLİKTE BAŞARI İÇİN MUHASEBE BİLGİ SİSTEMİ RABİA ÖZPEYNİRCİ	167

GİRİŞİMCİLİKTE FİNANSMAN TEKNİKLERİ	199
OKAN GARİP	
GİRİŞİMCİLİK SÜRECİNDE SAYISAL YETKİNLİKLER VE TEMEL MÂLİ HESAPLAMALAR	229
NAMIK KEMAL ERDEMİR	
TURİZM SEKTÖRÜNDE GİRİŞİMCİLİK	287
PINAR YEŞİLÇİMEN	

KAYNAKÇA

- Aba, G., (2011). Sağlık Hizmetlerinde Ağızdan Ağıza Pazarlama: Bir Alan Araştırması, *Fırat Sağlık Hizmetleri Dergisi*, 6(16), 45-60.
- Alan, A., K., Tümer Kabadayı E. ve Erişke, T. (2018). İletişimin Yeni Yüzü: Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Pazarlaması, *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 17 (66), 493-504.
- Argan, M., ve Togay Argan M., (2006). Viral Pazarlama veya İnternet Üzerinde Ağızdan Ağıza Reklam: Kuramsal Bir Çerçeve, *Sosyal Bilimler Dergisi*, 2, 231-250.
- Bäckbroo, J. ve Nyström, H. (2006). *Entrepreneurial Marketing: Innovative Value Creation*, Jönköping, Master Thesis. Jönköping University, Jönköping International Business School.
- Becherer, R., Helms, M. ve McDonald, J. (2012). The Effect Of Entrepreneurial Marketing On Outcome Goals In Smes, *New England Journal Of Entrepreneurship*, 15(1/2), 1-7.
- Berger, E. ve Kuckertz, A. (2017). *Entrepreneurial Opportunities and Entrepreneurial Marketing*. (Ed.) Bulut Çağrı. *Entrepreneurship and Innovation Management* içinde ss. 98-111. Yaşar University European Union Research Center.
- Bjerke, B. ve Hultman, C. (2002). *Entrepreneurial Marketing: The growth of Small Firms in The New Economic Era*, Gloucestershire, USA. Edward Elgar Publishing Limited.
- Çakırer, M. A., (2015). *Yeni Pazarlama Tekniği Olarak Niş Pazarlama Girişimciliği*, 2. Baskı. Bursa: Dora Yayıncılık.
- Çeltak, E. ve Bozdoğan, M. (2012). Alternatif Pazarlama İletişimi Aracı Olarak Gerilla Pazarlama: Uygulanmış Gerilla Pazarlama Reklam Örneklerinin İncelenmesi ve Turizm Sektörü İçin Model Önerileri, *Journal of Yasar University*, 28 (7). 4788-4812.
- Dalgıç, T. ve Leeuw, M. (1998). Niche Marketing Revisited: Concept, Applications and Some European Cases. *European Journal of Marketing*, 28(4), 39-55.
- Dobele, A., Toleman D. ve Beverland, M. (2005). Controlled İnfection! Spreading The Brand Message Through Viral Marketing. *Business Horizons*, 48(2), 143-149.
- Dushi, N., S., Dana L., P. ve Ramadani, V. (2019). Entrepreneurial Marketing Dimensions And Smes Performance, *Journal of Business Research* 100, 86-99.
- Duus, H., J. (1997). Economic Foundations For An Entrepreneurial Marketing Concept, *Scandinavian Journal of Management*, 13 (3), 287-305.
- Evans, J. ve Laskin, R. (1994). The Relationship Marketing Process: A Conceptualization and Application. *Industrial Marketing Management* 23 (5), 439-452.
- Gummerus, J., Von Koskull C. ve Kowalkowski, C.(2017). Guest Editorial: Relationship Marketing: Past, Present And Future, *Journal Of Services Marketing*, 31(1), 1-11.
- Hill, Jimmy ve Wright L. T. (2000). Defining The Scope Of Entrepreneurial Marketing: A Qualitative Approach, *Journal of Enterprising Culture*, 8 (1), 23- 46.
- Hills, G. ve Hultman, C. (2008). Some Theoretical Foundations Of Entrepreneurial Marketing, *Rencontres De St-Gall 2008, İnnovation, Competitiveness, Growth And Tradition N Smes*, September 1–3. 2008, St. Gallen. KMU Verlag HSG., 86-99.
- Ho, J., ve Dempsey, M. (2010). Viral Marketing: Motivations to Forward Online Content, *Journal of Business Research*, 63 (9-10), 1000-1006.
- İonitã, D. (2012). Entrepreneurial Marketing: A New Approach For Challenging Times, *Management&Marketing*, 7(1), 131–150.
- İrdiren, S. (2016). Ağızdan Ağıza İletişim ile Pazarlamanın Kozmetik Alanında Tüketici Davranışlarına Etkisi: Bloglar ve Sosyal Paylaşım Siteleri ile İlgili Bir Araştırma, KTO Karatay Üniversitesi. SBE. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Konya.

- Jaworski, B., ve Kohli, A. (1993). Marketing Orientation: Antecedents and Consequences. *Journal of Marketing*, 57(July), 53-71.
- Kahn, B., ve Wind, J.(2005). What's The Buzz About Buzz Marketing, USA: Knowledge@ Whar-ton.
- Kautish, S. ve Kochhar, N. (2017). *Handbook Of Social Media Enabled Marketing*. Moldovya: Lambert Academic Publishing.
- Kılıçer, T. (2011). KOBİ'lerin Girişimci Pazarlama Yaklaşımı, Yenilik Yaratma Çabaları, Performansları ve Sahip Yöneticilerinin Girişimcilik Tutumları Açısından Profilleri, Anadolu Üniversitesi, SBE. Yayınlanmamış Doktora Tezi, Eskişehir.
- Kraus, S., Harms R. ve Fink M. (2010). Entrepreneurial Marketing: Moving beyond Marketing in New Ventures, *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*. Special Issue. 1-20.
- Levinson, J. C. (1998). *Guerrilla Marketing*, New York: Houghton Mifflin Company.
- Marangoz, M. ve Erboy, N. (2013). Pazarlamada Paradigma Değişimi: Girişimci Pazarlama, Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi, 2(1), 67-91.
- Miles, M., ve Darroch, J. (2006). Large Firms, Entrepreneurial Marketing Processes and The Cycle Of Competitive Advantage, *European Journal of Marketing*, 40 (4/5), 485-501.
- Morris, M., Schindehutte, M. ve LaForge. R. (2002). Entrepreneurial marketing: A Construct For Integrating Emerging Entrepreneurship And Marketing Perspectives, *Journal of Marketing Theory and Practice*, 10 (4), 1-19.
- Morrish, S., Deacon, J. (2011). A Tale Of Two Spirits: Entrepreneurial Marketing at 42Below Vodka and Penderyn Whisky, *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 24 (1), 113-124.
- Morrish, S., Miles, M., ve Deacon, J. (2010). Entrepreneurial marketing: Acknowledging the Entrepreneur and Customer-centric Interrelationship, *Journal of Strategic Marketing*, 18(4), 303-316.
- Murray, J. (1981). Marketing is Home For The Entrepreneurial Process, *Industrial Marketing Management*, 10, 93-99.
- Nardalı, S., (2009). Gerilla Pazarlaması ve Uygulamadaki Bazı Örnekleri, *Yönetim ve Ekonomi Dergisi*, 16(2), 107-119.
- Nufer, G. (2013). Guerrilla Marketing-Innovative or Parasitic Marketing? *Modern Economy*, 4, 1-6.
- Olanye, P. ve Eromafuru, E. (2016). The Dimension of Entrepreneurial Marketing on the Performance of Fast Food Restaurants in Asaba, Delta State, Nigeria. *Journal of Emerging Trends in Economics and Management Sciences (JETEMS)*, 7(3) 137-146.
- Özalpman, E. (2018). Girişimci Pazarlama: İstanbul Maslak Şişli Bölgesi KOBİ'ler Üzerine Bir Uygulama, Bahçeşehir Üniversitesi. SBE. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. İstanbul.
- Özçiftçi, V. (2019). Sosyal Medya Pazarlaması, Kahraman, A. ve Güven, E. (Ed). *Yeni Nesil Pazarlama Yaklaşımları içinde* (ss. 275-287). Gazi Kitabevi. Ankara.
- Schulte, T. (2007). *Guerilla Marketing für Unternehmertypen*, 3rd ed., Sternenfels: Verlag Wissenschaft & Praxis.
- Shani, D. ve Chalasani, S. (1992). Exploiting Niches Using Relationship Marketing, *Journal of Consumer Marketing*, 9(3), 33-42.
- Shaw, E. (2004). Marketing İn The Social Enterprise Context: Is It Entrepreneurial? *Qualitative Market Research: An International Journal*, 7(3), 194-205.
- Slater, S. ve Narver, J. (1995). Market Orientation and The Learning Organization, *Journal of Marketing*. 59(July), 63-74.

- Stokes, D. (2000). Putting Entrepreneurship Into Marketing. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 2(1) 1-16.
- Stokes, D. (2000). Entrepreneurial Marketing: A Conceptualisation From Qualitative Research, *Qualitative Market Research: An International Journal*, 3(1), 47-54.
- Taşkın, Ç. (2011). Ağızdan Ağıza Pazarlama. Taşkın, Ç. (Ed.). *Güncel Pazarlama Yaklaşımları. Yeşil Pazarlamadan Ağızdan Ağıza Pazarlamaya... içinde* (ss.146-195). Bursa: Alfa Yayıncılık.
- Toghraee, M. T., Rezvani, M., Mobaraki, M. H., & Farsi, J. Y. (2017). A systematic review on entrepreneurial marketing: three decade research on entrepreneurial marketing. *International Journal of Applied Business and Economic Research*, 15(8), 273-296.
- Uyar, K., Oralhan, B., & Bayırbaş, İ. V. (2019). Marka Değeri En Yüksek 100 Türk Markasının Sosyal Medya Kullanımları Üzerine Bir İnceleme. *Erciyes İletişim Dergisi*, 6(1), 287-306.
- Valos, M., Maritz, A., & Frederick, H. (2011, January). The role of entrepreneurial marketing in social media. In *AGSE 2011: Proceedings of the 8th International Entrepreneurship Research Exchange Swinburne University of Technology, Melbourne, Vic.*, 683-695.
- Whalen, P., Uslay, C., Pascal, V. J., Omura, G., McAuley, A., Kasouf, C. J., ... & Gilmore, A. (2016). Anatomy of competitive advantage: towards a contingency theory of entrepreneurial marketing. *Journal of Strategic Marketing*, 24(1), 5-19.
- Yüksekbilgili, Z. (2011). Gerilla Pazarlama: Kuramsal Bir Çerçeve, *ABMYO Dergisi*. 22, 49-54.
- Zimmerman, E. (2001). Catch the Bug, *Sales & Marketing Management*. 153 (2) 78-81.

Son Notlar

- 1 Toghraee, Mohamad Taghi, Mehran Rezvani, Mohammad Hassan Mobaraki ve Jahangir Yadollahi Farsi, A Systematic Review on Entrepreneurial Marketing: Three Decade Research on Entrepreneurial Marketing, *International Journal of Applied Business and Economic Research*. Volume:15, Number: 8, (2017), ss. 273-296. s.274.
- 2 Murray, John., Marketing is Home For The Entrepreneurial Process, *Industrial Marketing Management*, Volume:10. (1981). ss. 93-99. s.95.
- 3 Sussie Morrish, Jonathan Deacon, A Tale Of Two Spirits: Entrepreneurial Marketing at 42Below Vodka and Penderyn Whisky, *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, Volume: 24, Number: 1. (2011). ss: 113-124. s.114.
- 4 Michael Morris, Minet Schindehutte, ve Raymond LaForge. Entrepreneurial marketing: A Construct For Integrating Emerging Entrepreneurship And Marketing Perspectives, *Journal of Marketing Theory and Practice*, Volume:10, Number: 4. (2002). ss: 1-19. s.5.
- 5 Daniela Ionitã, Entrepreneurial Marketing: A New Approach For Challenging Times, *Management&Marketing*, Volume: 7, Number: 1. (2012). ss:131–150. s.135.
- 6 David Stokes, Putting Entrepreneurship Into Marketing. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, Volume: 2, Number: 1. (2000a). ss: 1-16. s.13.
- 7 Jimmy Hill ve Len Tiu Wright, Defining The Scope Of Entrepreneurial Marketing: A Qualitative Approach, *Journal of Enterprising Culture*, Volume: 8, Number: 1. (2000). ss: 23- 46. s.25.
- 8 Sascha Kraus, Rainer Harms ve Matthias Fink, Entrepreneurial Marketing: Moving beyond Marketing in New Ventures, *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*. Special Issue. (2010). ss: 1-20. s.5,6.
- 9 Henrik Johannsen Duus, Economic Foundations For An Entrepreneurial Marketing Concept, *Scandinavian Journal of Management*, Volume: 13, Number: 3. (1997). ss: 287-305. s.297.
- 10 Jimmy Hill ve Len Tiu Wright (2000). a.g.e., s.25.
- 11 Michael Morris, Minet Schindehutte, ve Raymond LaForge. (2002). a.g.e. s.5.
- 12 David Stokes , (2000a). a.g.e. s.13.
- 13 Björn Bjerke ve Claes Hultman, *Entrepreneurial Marketing: The growth of Small Firms in The New Economic Era*, Gloucestershire, USA. Edward Elgar Publishing Limited. (2002). s.202.
- 14 Eleanor Shaw, *Marketing İn The Social Enterprise Context: Is İt Entrepreneurial? Qualitative Market Research: An International Journal*, Volume: 7, Number: 3. (2004). ss: 194-205. s.197.
- 15 Morgan Miles ve Jenny Darroch, Large Firms, Entrepreneurial Marketing Processes and The Cycle Of Competitive Advantage, *European Journal of Marketing*, Volume: 40, Number: 4/5. (2006). ss: 485-501. s.488.
- 16 Johan Bäckbro ve Hampus Nyström, *Entrepreneurial Marketing: Innovative Value Creation*, Jönköping, Master Thesis. Jönköping University, Jönköping International Business School. (2006), s.13.
- 17 Daniela Ionitã (2012). A.g.e. s.135.
- 18 Richard Becherer, Marilyn Helms ve John McDonald, The Effect Of Entrepreneurial Marketing On Outcome Goals In Smes, *New England Journal Of Entrepreneurship*, Volume: 15, Number: 1/2, (2012). ss: 1-7. s.1.
- 19 Peter Whalen, Can Uslay, Vincent Pascal, Glenn Omura, Andrew McAuley, Chickery Kasouf, Audrey Gilmore, Joe Giglierano, Fabian Eggers ve Jonathan Deacon, Anatomy Of Competitive Advantage: Towards A Contingency Theory Of Entrepreneurial Marketing, *Journal of Strategic Marketing*, Volume: 24, Number: 1. (2016). ss: 5-19. s.8.
- 20 Michael Morris, Minet Schindehutte ve Raymond LaForge. (2002). A.g.e. s.5.
- 21 Elisabeth Berger ve Andreas Kuckertz, *Entrepreneurial Opportunities and Entrepreneurial Marketing*. (Ed.) Bulut Çağrı. *Entrepreneurship and Innovation Management içinde* (2017).ss. 98-111. s.103. Yaşar University European Union Research Center.
- 22 Stanley Slater ve John Narver, Market Orientation and The Learning Organization, *Journal of Marketing*. 59(July), (1995). ss: 63-74. s.68.

- 23 Bernard Jaworski ve Ajay Kohli, Marketing Orientation: Antecedents and Consequences. *Journal of Marketing*. 57(July), (1993). ss: 53-71. s.53.
- 24 Peter Olannye ve Edward Eromafuru, The Dimension of Entrepreneurial Marketing on the Performance of Fast Food Restaurants in Asaba, Delta State, Nigeria. *Journal of Emerging Trends in Economics and Management Sciences (JETEMS)* Volume: 7, Number: 3. (2016).ss: 137-146. s.139.
- 25 David Stokes, Entrepreneurial Marketing: A Conceptualisation From Qualitative Research, *Qualitative Market Research: An International Journal*, Volume: 3, Number: 1. (2000b). ss: 47-54. s.50.
- 26 Peter Whalen, Can Usly, Vincent Pascal, Glenn Omura, Andrew McAuley, Chickery Kasouf, Audrey Gilmore, Joe Giglierano, Fabian Eggers ve Jonathan Deacon (2016), a.g.e. s.11.
- 27 Daniela Ionitã, (2012), A.g.e. s.137.
- 28 Evren Özalpman, Girişimci Pazarlama: İstanbul Maslak Şişli Bölgesi KOBİ'ler Üzerine Bir Uygulama, Bahçeşehir Üniversitesi. SBE. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. İstanbul. (2018), s.13.
- 29 Daniela Ionitã, (2012), A.g.e. s.135.
- 30 Michael Morris, Minet Schindehutte, ve Raymond LaForge, (2002), A.g.e. s. 6.
- 31 Tuğba Kılıçer, KOBİ'lerin Girişimci Pazarlama Yaklaşımı, Yenilik Yaratma Çabaları, Performansları ve Sahip Yöneticilerinin Girişimcilik Tutumları Açısından Profilleri, Anadolu Üniversitesi, SBE. Yayınlanmamış Doktora Tezi, Eskişehir. (2011). s.41.
- 32 Mehmet Marangoz ve Nedret Erboy, Pazarlamada Paradigma Değişimi: Girişimci Pazarlama, Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi, Cilt: 2, Sayı: 1. (2013). ss: 67-91. s.71.
- 33 David Stokes, (2000a), A.g.e. s.7.
- 34 David Stokes, (2000a), A.g.e. s.8.
- 35 Sussie Morrish, Morgan Miles ve Jonathan Deacon, Entrepreneurial marketing: Acknowledging the Entrepreneur and Customer-centric Interrelationship, *Journal of Strategic Marketing*, Volume:18, Number: 4 (2010). ss: 303-316. s.308.
- 36 Nora Sadıku Dushi, Leo Paul Dana ve Veland Ramadani, Entrepreneurial Marketing Dimensions And Smes Performance, *Journal of Business Research* 100 (2019). (2019). ss: 86-99. s.89.
- 37 Nora Sadıku Dushi, Leo Paul Dana ve Veland Ramadani (2019). A.g.e. s.89.
- 38 Gerald Hills ve Claes Hultman, Some Theoretical Foundations Of Entrepreneurial Marketing, *Rencontres De St-Gall 2008, Innovation, Competitiveness, Growth And Tradition N Smes*, September 1-3. 2008, St. Gallen. KMU Verlag HSG. (2008). ss .86-99. s.89.
- 39 Çağatay Taşkın, Ağızdan Ağıza Pazarlama. Taşkın, Ç. (Ed.). *Güncel Pazarlama Yaklaşımları. Yeşil Pazarlamadan Ağızdan Ağıza Pazarlamaya... içinde* (ss.146-195). Bursa: Alfa Yayıncılık. (2011). s.151.
- 40 Kraus Sascha, Rainer Harms ve Matthias Fink (2010), A.g.e. s. 11.
- 41 David Stokes, (2000b), A.g.e. s.50.
- 42 Sinan Nardalı Gerilla Pazarlaması ve Uygulamadaki Bazı Örnekleri, *Yönetim ve Ekonomi Dergisi*, Cilt: 16, Sayı: 2. (2009), ss: 107-119. s.108.
- 43 Evrim Çeltek ve Meral Bozdoğan, Alternatif Pazarlama İletişimi Aracı Olarak Gerilla Pazarlama: Uygulanmış Gerilla Pazarlama Reklam Örneklerinin İncelenmesi ve Turizm Sektörü İçin Model Önerileri, *Journal of Yasar University*, Cilt: 28, Sayı: 7. (2012), ss: 4788-4812. s.4788.
- 44 Jay Conrad Levinson, *Guerrilla Marketing*, New York: Houghton Mifflin Company. (1998), s.100.
- 45 Zeki Yüksekbilgili, Gerilla Pazarlama: Kuramsal Bir Çerçeve, *ABMYO Dergisi*. Cilt: 22. (2011). ss: 49-54. s. 51.
- 46 Seda İrdiren, Ağızdan Ağıza İletişim ile Pazarlamanın Kozmetik Alanında Tüketici Davranışlarına Etkisi: Bloglar ve Sosyal Paylaşım Siteleri ile İlgili Bir Araştırma, KTO Karatay Üniversitesi. SBE. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Konya. (2016), s.18.
- 47 Bolton Kahn ve Jerry Wind, What's The Buzz About Buzz Marketing, USA: Knowledge@ Wharton. (2005). s.2.
- 48 Gökhan Aba, Sağlık Hizmetlerinde Ağızdan Ağıza Pazarlama: Bir Alan Araştırması, *Fırat Sağlık Hizmetleri Dergisi*, Cilt: 6, Sayı: 16. (2011) ss: 45-60. s.47.
- 49 Gerd Nufer, Guerrilla Marketing-Innovative or Parasitic Marketing? *Modern Economy*, Cilt: 4, (2013), ss: 1-6. s.3.

- 50 Metin Argan ve Mehpare Togay Argan, Viral Pazarlama veya İnternet Üzerinde Ağızdan Ağıza Reklam: Kuramsal Bir Çerçeve, Sosyal Bilimler Dergisi, Cilt: 2. (2006). ss: 231-250. s.233.
- 51 Jason Ho ve Melanie Dempsey, Viral Marketing: Motivations to Forward Online Content, Journal of Business Research, Volume: 63, Number: 9-10. ss: 1000-1006. (2010). s.1000.
- 52 Angela Dobelev, David Toleman ve Michael Beverland, Controlled İnfektion! Spreading The Brand Message Through Viral Marketing. Business Horizons, Volume: 48(, Number: 2, (2005). ss: 143-149. s.145.
- 53 Eilene İmmerman, Catch the Bug, Sales & Marketing Management. Volume:153, Number:2 (2001). ss: 78-81. s.79.
- 54 Kumru Uyar, Burcu Oralhan ve İsmail Vefa Bayırbaş, Marka Değeri En Yüksek 100 Türk Markasının Sosyal Medya Kullanımları Üzerine Bir İnceleme, Erciyes İletişim Dergisi, Cilt: 6, Sayı: 1. (2019). ss: 287-306. s. 291.
- 55 Vesile Özçiftçi, Sosyal Medya Pazarlaması, Kahraman, A. ve Güven, E. (Ed). Yeni Nesil Pazarlama Yaklaşımları içinde (ss. 275-287). Gazi Kitabevi. Ankara. (2019). s.276.
- 56 Sandeep Kautish ve Navdeep Kochhar, Handbook Of Social Media Enabled Marketing. Moldovya: Lambert Academic Publishing. (2017). s.28.
- 57 Michael Valos Alex Maritz ve Howard Frederick, The Role of Entrepreneurial Marketing In Social Media, Proceedings of the 8th International Entrepreneurship Research Exchange, Swinburne University of Technology, Melbourne, Vic., (2011). ss: 683-695. s.685.
- 58 Alev Koçak Alan, Ebru Tümer Kabadayı ve Tuğba Erişke, İletişimin Yeni Yüzü: Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Pazarlaması, Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, Cilt:17, Sayı: 66. (2018). ss: 493-504. s.495.
- 59 Joel Evans ve Richard Laskin, The Relationship Marketing Process: A Conceptualization and Application. Industrial Marketing Management Volume: 23, Number: 5. (1994). ss: 439-452. s.441.
- 60 Johanne Gummerus,, CAtharina von Koskull ve Christian Kowalkowski, Guest Editorial: Relationship Marketing: Past, Present And Future, Journal Of Services Marketing, Volume: 31, Number: 1. (2017). ss: 1-11. s.3.
- 61 Mehmet Akif Çakırer, Yeni Pazarlama Tekniğı Olarak Niş Pazarlama Girişimciliğı, 2. Baskı. Bursa: Dora Yayıncılık. (2015). s.43.
- 62 David Shani ve Sujana Chalasani, Exploiting Niches Using Relationship Marketing, Journal of Consumer Marketing, Volume: 9, Number: 3. (1992). ss: 33-42. s.34.
- 63 Tevfik Dalgıç ve Maarten Leeuw, Niche Marketing Revisited:Concept, Applications and Some European Cases. European Journal of Marketing, Volume: 28, Number: 4, (1998). ss: 39-55. s.41.

Tablo 1. Morris, Michael, Minet Schindehutte, ve Raymond LaForge, (2002), A.g.e. s. 6.

Şekil 2. Sussie Morrish, Morgan Miles ve Jonathan Deacon, (2010), A.g.e. s.308.

Şekil 3. Gerald Hills ve Claes Hultman, (2008), A.g.e. s.89.

Şekil 4. Thorsten Schulte, (2007), Guerilla Marketing für Unternehmertypen, 3rd ed., Sternenfels: Verlag Wissenschaft & Praxis.

Şekil 5. Tevfik Dalgıç ve Maarten Leeuw, (1998), A.g.e. s.41.

KAYNAKÇA

- Ansay, T. (1999). “Adi Şirket Bir Tüzel Kişi midir?”, Prof. Dr. Erdoğan Moroğlu’na 65. Yaş Günü Armağanı, İstanbul: Beta Yayınları.
- Arkan, S. (2019). Ticari İşletme Hukuku, 25. bs., Ankara: Banka ve Ticaret Hukuku Araştırma Enstitüsü Yayınları,
- Ayhan, R. ve Çağlar, H. (2018). Ticari İşletme Hukuku Genel Esaslar, 11. bs., Ankara: Yetkin Yayınları,
- Ayhan, R., Çağlar, H. ve Özdamar, M. (2020). Şirketler Hukuku Genel Esaslar, 2. bs., Ankara: Yetkin Yayınları.
- Barlas, N. (2016). Adi Ortaklık Temeline Dayalı Sözleşme İlişkileri, 4.bs., İstanbul: Vedat Kitapçılık, 4. bs.
- Bozer, A. ve Göle, C. (2018). Ticari İşletme Hukuku, 5.bs. Ankara: Banka ve Ticaret Hukuku Araştırma Enstitüsü Yayınları.
- Çeker, M. (2015). Limited Şirketlerde Ortak Sayısının Sınırlandırılması, Ticaret ve Fikri Mülkiyet Hukuku Dergisi. 1, 57-64.
- Demirkapı, E. (2013). “Ticari İşletmenin Tespiti Açısından Esnaf İşletmesi Kavramının Değerlendirilmesi”, Gazi Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi, XVII/1, 371-441.
- İmregün, O. (2005). Kara Ticareti Hukuku, 13. bs., İstanbul: Filiz Kitabevi, 2005.
- Kırca, İ., Çelik, F. H. Ş., ve Manavgat, Ç. (2013). Anonim şirketler hukuku, C. 1, Ankara: Banka ve Ticaret Hukuku Araştırma Enstitüsü Yayınları.
- Moroğlu, E. (2010). “Adi Şirkete Dair”, Makaleler, İstanbul: On İki Levha Yayıncılık
- Poroy, R., Tekinalp, Ü. ve Çamoğlu, E. (2019). Ortaklıklar Hukuku I, 14. bs., İstanbul: Vedat Kitapçılık.
- Şener, O. H. (2008) Adi Ortaklık, Ankara: Yetkin Yayınları.
- Tekil, F. (1997). Ticari İşletme Hukuku, İstanbul.
- Türk, H. S. (1980) ‘Halk Şirketi’ ve ‘İşçi Şirketi’ Kavramları, Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi. 37(1), 281-312.
- Üçışık, G. ve Çelik, A. (2013). Anonim Ortaklıklar Hukuku, C. I, Ankara: Adalet Yayınevi.
- Ülgen, H., Helvacı, M., Kaya, A. ve Nomer Ertan, F. N. (2019). Ticari İşletme Hukuku, 6. bs., İstanbul: Vedat Kitapçılık.

Son Notlar

- 1 Ayhan, Rıza ve Hayrettin Çağlar. *Ticari İşletme Hukuku Genel Esaslar*, Ankara: Yetkin Yayınları, 11. bs., 2018, s. 94.
- 2 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 11/2. maddesinde daha önce, “*Bakanlar Kurulunca çıkarılacak kararnamede gösterilir*” ifadesiyle yer alan bu düzenleme, 02.07.2018 tarih ve 700 sayılı Kanun Hükmünde Kararname'nin 192. maddesi ile “*Cumhurbaşkanı kararıyla belirlenir*” şeklinde değiştirilmiştir (Resmî Gazete (RG), 07.07.2017, 30471-2. mükerrer). Ancak bu konuda henüz bir Cumhurbaşkanı kararı çıkarılmadığı gibi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun yürürlüğe girmesinden sonra bu hususta bir kararname çıkarılmamış olması ve 6103 sayılı kanunun 10. madde yollaması nedeniyle halihazırda 6762 sayılı mülga Türk Ticaret Kanunu döneminde çıkarılan 8 Haziran 2007 tarih ve 2007/12362 sayılı kararname (Esnaf ve Sanatkâr ile Tacir ve Sanayicinin Ayrımına İlişkin Karar) hükümleri uygulanmaktadır (RG, 21.07.2017, 26589).
- 3 5362 sayılı kanun hükümlerinde, esnaf-tacir ayrımında kesin ve objektif kriterler getirilmemiştir (Bkz. Demirkapı, Ertan. “Ticari İşletmenin Tespiti Açısından Esnaf İşletmesi Kavramının Değerlendirilmesi”, *Gazi Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi*, XVII/1 (2013), s. 371). Burada ayrıca belirtmek gerekir ki, Yargıtay'ın yerleşik uygulamasında da kabul edildiği üzere, bir kimsenin Vergi Usul Kanununa göre tüccar/tacir sayılması, Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde tacir sayılmasını gerektirmemektedir. Yargıtay 11. Hukuk Dairesi'nin bir kararında da isabetli olarak “*Ticaret siciline ya da Oda'ya kayıtlı olmamak da tacir olmanın kesin bir kanıtı olmadığı gibi, vergi mükellefi olup olmamak da tacir ve esnaf ayrımında kesin bir ölçüt olarak kabul edilemez*” açıklamasına yer verilmiştir (11. HD., 27.03.2017, E. 2015/13790, K. 2017/1798).
- 4 Tekil, Fehiman. *Ticari İşletme Hukuku*, İstanbul: 1997, s. 106.
- 5 Bu hususa kanun gerekçesinde açıkça işaret edilmiştir. Bkz. Türk Ticaret Kanunu Tasarısı ve Adalet Komisyon Raporu (1/324), S. Sayısı: 96, 11. madde gerekçesi, s. 75.
- 6 Türk Ticaret Kanunu Tasarısı ve Adalet Komisyon Raporu (1/324), S. Sayısı: 96, 11. madde gerekçesi, s. 76.
- 7 Ticari işletme de özünde bir iktisadi işletmedir; ancak her iktisadi işletme bir ticari işletme niteliğine sahip değildir (Bozer, Ali ve Celal Göle. *Ticari İşletme Hukuku*, Ankara: Banka ve Ticaret Hukuku Araştırma Enstitüsü Yayınları, 5. bs., 2018, s. 7).
- 8 RG, 18.11.2005, 24997.
- 9 Söz konusu belirlemenin sonuçları özellikle TTK m. 1530 düzenlemesinin uygulanması bakımından önem arz etmektedir.
- 10 İşletme (iş) değeri kavramı, işletmenin kurduğu ilişkilerin, itibar ve örgütlenmesinin, tecrübelerinin, ticari nitelikteki sırlarının, bulunduğu yer ve müşteri çevresi itibarıyla ifade ettiği maddi değeri ifade etmekte ve uygulamada kimi zaman “*peştemaliye*” ya da “*hava parası*” gibi adlar altında da anılmaktadır (Bkz. İmregün, Oğuz. *Kara Ticareti Hukuku*, İstanbul: Filiz Kitabevi, 13. bs., 2005, s. 11).
- 11 Ayhan ve Çağlar, *Ticari İşletme Hukuku*, s. 96.
- 12 İşletmenin hukuki niteliği tartışmalı olmakla birlikte bir iktisadi/ekonomik birim olarak nitelendirilmesi mümkündür (İmregün, *Kara Ticareti Hukuku*, s. 11).
- 13 Arkan, Sabih. *Ticari İşletme Hukuku*, Ankara: Banka ve Ticaret Hukuku Araştırma Enstitüsü Yayınları, 25. bs., 2019, s. 31.
- 14 Ayhan ve Çağlar, *Ticari İşletme Hukuku*, s. 89.
- 15 Bkz. Arkan, *Ticari İşletme Hukuku*, s. 33-34.
- 16 2004 sayılı İcra ve İflas Kanunu'nun 43. maddesinde iflas yoluyla takibin “*...ancak Ticaret Kanunu gereğince tacir sayılan veya tacirler hakkındaki hükümlere tabi bulunanlar ile özel kanunlarına göre tacir olmadıkları halde iflâsa tabi buldukları bildirilen hakiki veya hükmi şahıslar hakkında...*” yapılacağı düzenlenmiştir. Bu kapsamda tacir sayılanların, tacir gibi sorumlu olanların ve özel hükümler uyarınca tacir olmadıkları halde iflâsa tâbi tutulan kimselerin iflâsı istenebilecektir. Ayrıntılı bilgi için bkz. Arkan, *Ticari İşletme Hukuku*, s. 145-149.
- 17 Tacir olmanın sonuçları hakkında ayrıntılı bilgi için bkz. Arkan, *Ticari İşletme Hukuku*, s. 145-179; Tekil, *Ticari İşletme Hukuku*, s. 123-151; Nomer Ertan ve Ülgen (Ülgen vd., *Ticari İşletme Hukuku*, İstanbul: Vedat Kitapçılık, 6. bs, 2019), s. 266-323.

- 18 İşletme adı, bir işletmeyi diğer işletmelerden ayırmaya yarayan ad iken; ticaret unvanı, taciri diğer tacirlerden ayırmaya yarar.
- 19 RG, 28.10.2016, 29871.
- 20 Hukuki yapı tercihi bakımından, ilke olarak bir zorunluluk bulunmamasıyla birlikte, bazı ticari faaliyetler girişimcinin belirli özelliklere sahip olmasını gerektirebilir. Örneğin, Türkiye’de bankalar (5411 sayılı Bankacılık Kanunu, m. 7), finansal kuruluş olarak faaliyet gösteren finansal kiralama, faktoring ve finansman şirketleri (6361 sayılı Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketleri Kanunu, m. 5), tarım ürünleri lisanslı depo işletmeleri (5300 sayılı Tarım Ürünleri Lisanslı Depoculuk Kanunu, m. 4) ancak anonim şirket olabilir. Türkiye’de faaliyet gösterecek sigorta şirketleri ile reasürans şirketleri açısından ise anonim şirket veya kooperatif şeklinde kurulmuş olma şartı öngörülmüştür (5684 sayılı Sigortacılık Kanunu m. m. 3/1). Bununla birlikte Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) desteklerinden yararlanılmasında da belirli kuruluş şekilleri aranmaktadır. Örneğin, KOSGEB Girişimcilik Destek Programı Uygulama Esaslarında İŞGEM’lerin bir işletici kuruluş tarafından işletileceği belirtildikten sonra, işletici kuruluş; “*Türk Ticaret Kanununda tanımlanan sermaye şirketi statüsünde faaliyet göstermek üzere kurulmuş tüzel kişilik*” şeklinde tanımlanmıştır (m. 21/2-(b)). Buna göre bir şahıs şirketinin ya da tüzel kişiliği bulunmayan bir adi ortaklığın bu desteklerden yararlanması mümkün bulunmamaktadır.
- 21 TTK m. 46/1 uyarınca; “*Tacirin kimliği, işletmesinin genişliği, önemi ve finansal durumu hakkında, üçüncü kişilerde yanlış bir görüşün oluşmasına sebep olacak nitelikte bulunmamak, geçiş ve kamu düzenine aykırı olmamak şartıyla; her ticaret unvanına, işletmenin özelliklerini belirten veya unvanında yer alan kişilerin kimliklerini gösteren ya da hayali adlardan ibaret olan ekler yapılabilir*”.
- 22 Kişi topluluğu şeklindeki özel hukuk tüzel kişileri, dernekler ve ticaret şirketleridir. Derneklerin kazanç paylaşma dışındaki amaçlarla kurulabilmesi (Türk Medeni Kanunu m. 56) karşısında, tüzel kişilik kurmak isteyen girişimcilerin ticaret şirketi türlerinden birini seçmeleri gerekir. Zira şirketler, derneklerden farklı olarak, iktisadi amaçla (gelir elde etme amacı ile) kurulurlar. Vakıfların ise, “... gerçek veya tüzel kişilerin yeterli mal ve hakları belirli ve sürekli bir amaca özgülemeleriyle oluşan tüzel kişiliğe sahip mal toplulukları...” (TMK, m. 101/1) şeklinde ortaya çıkmaları karşısında, bir girişimci açısından hukuki yapıya ilişkin tercih seçenekleri arasında değerlendirilmesi söz konusu değildir.
- 23 Söz konusu unsurların kaynağı aşağıda incelenecek olan, Türk Borçlar Kanunu’nun adi şirket (ortaklık) sözleşmesinin tanımlandığı 620. maddesidir. Şirketin unsurları hakkında bilgi için bkz. Şehirali Çelik (Kırca, İsmail, Feyzan Hayal Şehirali Çelik ve Çağlar Manavgat, *Anonim Şirketler Hukuku*, C. 1, Ankara: Banka ve Ticaret Hukuku Araştırma Enstitüsü Yayınları, 2013), s. 45-62.
- 24 Doktrinde, söz konusu tanımın tüm ortaklıklar için gerekli unsurları barındıran nitelikte olduğu haklı olarak kabul edilmektedir. Bkz. Şener, Oruç Hami. *Adi Ortaklık*, Ankara: Yetkin Yayınları, 2008, s. 1. Bununla birlikte, söz konusu tanımda yer alan noksanlığın aksine şirket sözleşmesinin yalnız taraflarını borçlandıran bir sözleşme niteliğinde olmadığı; ortaklar arasında kişisel bağlantı ya da diğer bir ifadeyle “şahıs birliği” kuran bir sözleşme olduğu yönündeki eleştiriler de haklılık arz etmektedir. Bkz. Moroğlu, Erdoğan. “*Adi Şirkete Dair*”, Makaleler, İstanbul: 2010, s. 755.
- 25 Bu bakımından ortaklığın, taşınmaz alım-satımı gibi şekle tâbi işlemleri gerçekleştirmek üzere kurulması gibi hallerde de şirket sözleşmesinin yapılmasında herhangi bir şekil şartı aranmaz. Bkz. Barlas, Nami. *Adi Ortaklık Temeline Dayalı Sözleşme İlişkileri*, İstanbul: Vedat Kitapçılık, 4. bs., 2016, s. 73; Şener, *Adi Ortaklık*, s. 21. Adi ortaklık sözleşmesinin geçerliliği taraf iradeleri ile şekle tâbi hale getirilebilir. Bununla birlikte, katılım payı olarak getirilen değerlerin ortaklığa devri için özel bir şekil şartı öngörülmüşse buna uyulması gerekir.
- 26 Ayrıntılı bilgi ve inceleme için bkz. Ansay, Tuğrul. “*Adi Şirket Bir Tüzel Kişi midir?*”, Prof. Dr. Erdoğan Moroğlu’na 65. Yaş Günü Armağanı, İstanbul: Beta Yayınları, 1999, s. 1-10.
- 27 Şener, *Adi Ortaklık*, s. 174-175. TTK m. 12/1 düzenlemesinde “*Bir ticari işletmeyi, kısmen de olsa, kendi adına işleten kişi...*” tacir olarak tanımlanırken, tanımda yer alan “*kısmen de olsa*” ifadesiyle de bu hususa vurgu yapılmıştır.
- 28 Poroy (Poroy, Reha, Ünal Tekinalp ve Ersin Çamoğlu. *Ortaklıklar Hukuku I*, İstanbul: Vedat Kitapçılık, 14. bs., 2019), N. 31, s. 18; Şehirali Çelik (Kırca ve Manavgat, *Anonim Şirketler Hukuku*), s. 63.

- 29 Kooperatifler, her ne kadar TTK'da ticaret şirketleri arasında sayılmışsa da şahıs şirketi-sermaye şirketi ayrımında gösterilmemiştir. Sosyal amaçların daha ziyade önem teşkil ettiği kooperatifler, bu çalışmada girişimcilik faaliyetinin temel alınmış olması nedeniyle inceleme konusu dışında tutulmuştur. Ayrıca belirtmek gerekir ki, kooperatifler TTK m. 124/1 düzenlemesinde açıkça ticaret şirketi olarak sayılmış ve madde gerekçesinde de buna ilişkin tartışmalara son verilerek istendiği belirtilmişse de, ne yazık ki kooperatiflerin ticaret şirketi ve dolayısıyla tacir sayılıp sayılmayacağı hususu halen dahi tartışma konusu olmaktadır. Yargıtay 15. Hukuk Dairesi kararlarında kooperatiflerin tacir olarak kabul edilemeyeceğine işaret edilmiştir. Bu hususta verilen oyçokluğuyla verilen bir karara göre, "...kooperatiflerde amaç, diğer ticaret şirketlerinden farklı olarak kazanç elde etmek ve bunu ortakları arasında paylaşmak olmayıp, ortakların ekonomik menfaatlerini, özellikle meslek veya geçimlerine ait ihtiyaçlarını iş gücü ve parasal katkılarıyla karşılıklı yardım, dayanışma ve kefalet suretiyle sağlayıp korumak ve gidermektir. Kooperatifler, kâr zarar amacından ziyade sosyal yönü ağır basan ortaklıklardır. Bu tanıma göre kooperatiflerin tacir kabul edilip tacir sıfatının sonuçlarıyla sorumlu tutmak mümkün değildir." Y. 15. HD., 17.04.2018, E. 2018/989, K. 2018/1597 (Kazancı İçtihat Bilgi Bankası).
- 30 Nomer Ertan (Ülgen vd., *Ticari İşletme Hukuku*), s. 259.
- 31 Şirketler birçok farklı kıstastan hareketle sınıflandırılabilir ise de, girişimciler açısından özellikle dikkati çekebilecek bir başka sınıflandırma ölçeklerine göre yapılan ayırmadır (Söz konusu ayrımlar hakkında bilgi için bkz. Şehirali Çelik (Kırca ve Manavgat, *Anonim Şirketler Hukuku*), s. 226-246). Tıpkı işletmeler için getirilen sınıflandırmada (TTK m. 1522) olduğu gibi, 6102 sayılı TTK ile şirketler açısından da ölçeklerine göre bir sınırlama getirilmiştir (TTK m. 1523). Bu kapsamda, yukarıda bahsi geçen, küçük ve orta ölçekli işletme ölçütleri, sermaye şirketleri için de geçerlidir. Bunun dışındaki şirketler ise büyük ölçekli olarak tanımlanmaktadır. TTK m. 1523/2 düzenlemesinde, küçük ve orta ölçekli olsalar dahi "*Esas faaliyet konularından biri, varlıkları güvenilir kişi sıfatıyla geniş bir kitle adına muhafaza etmek olan bankalar; yatırım bankaları, sigorta şirketleri, emeklilik şirketleri ve benzerleri*"nin büyük ölçekli kabul edileceği yönünde bir istisna kuralına yer verilmiştir.
- 32 Çamoğlu (Poroy ve Tekinalp, *Ortaklıklar Hukuku I*), N. 193, s. 214.
- 33 Çamoğlu (Poroy ve Tekinalp, *Ortaklıklar Hukuku I*), N. 363, s. 281.
- 34 Çamoğlu (Poroy ve Tekinalp, *Ortaklıklar Hukuku I*), N. 363, s. 281.
- 35 Bkz. Poroy (Tekinalp ve Çamoğlu, *Ortaklıklar Hukuku I*), N. 35, s. 20.
- 36 Bu çalışmada kullanılan anonim şirket ifadesi ile kapalı anonim şirketler esas alınmakta ve bu kapsamda açıklamalara yer verilmektedir.
- 37 Üçışık, Güzin ve Aydın Çelik. *Anonim Ortaklıklar Hukuku*, C. I, Ankara: Adalet Yayınevi, 2013, s. 7.
- 38 "Tek borç ilkesi" adı verilen bu kuralın istisnalarını "agiolu pay"lar (TTK m. 347) ve "tali yüküm"ler (TTK m. 480/4) oluşturmaktadır. Bkz. Üçışık ve Çelik, *Anonim Ortaklıklar Hukuku*, s. 18.
- 39 Anonim şirketlere adını veren "*anonim*" olma özelliği hakkında daha fazla bilgi için bkz. Şehirali Çelik (Kırca ve Manavgat, *Anonim Şirketler Hukuku*), s. 88-96.
- 40 Bu husustaki istatistik verilerden, son yıllarda kurulan anonim ve limited şirketlerin her ay yaklaşık %50 ila %60'lık kısmının tek ortaklı olduğu anlaşılmaktadır. Bkz. <https://www.tobb.org.tr/BilgiErisimMudurlugu/Sayfalar/KurulanKapananSirketistatistikleri.php> (erişim 30.04.2020).
- 41 Esas sermaye, esas sözleşmede öngörülen belirli bir rakamı ifade eder ve bu sabit rakam esas sözleşme değişikliği suretiyle değişebilir. Kayıtlı sermaye ise, esas sözleşmede yönetim kuruluna sermayenin artırılması için verilen yetkinin üst sınırını ifade etmektedir. 6102 sayılı TTK ile kayıtlı sermaye sisteminin kapalı (halka açık olmayan) anonim şirketlerde de uygulanabilmesine imkân tanınmıştır. Ayrıntılı bilgi için bkz. Kırca (Şehirali Çelik ve Manavgat, *Anonim Şirketler Hukuku*), s. 311-343; Üçışık ve Çelik, *Anonim Ortaklıklar Hukuku*, s. 28-40.
- 42 Bu tutarı artırmaya Cumhurbaşkanı yetkilidir (TTK m. 332/1, c. 2).
- 43 TTK m. 565/1 uyarınca; "*Komanditerlerin birbirleriyle, komanditerlerin tümüyle ve üçüncü kişilerle hukuki ilişkileri, özellikle şirketin yönetimine ve temsiline ilişkin görev ve yetkileri, şirketten ayrılmaları*" komandit şirketlerdeki hükümlere tâbidir.
- 44 Ayhan, Rıza, Hayrettin Çağlar ve Mehmet Özdamar. *Şirketler Hukuku Genel Esaslar*, Ankara: Yetkin Yayınları, 2. bs., 2020, s. 513.

- 45 Ortak sayısında üst sınır elli olarak belirlenmekle birlikte, ortak sayısının bu sayısı aşması durumunda herhangi bir yaptırım öngörülmemiştir. Bu kapsamda doktrinde haklı olarak, bu üst sınırın aşılması halinde ortaklara az ortaklı yapıdan çok ortaklı yapıya geçilmesi gerektiği hususunda bir uyarı işlevine sahip olduğu belirtilmiştir. Bkz. Türk, Hikmet Sami. “‘Halk Şirketi’ ve ‘İşçi Şirketi’ Kavramları”, *Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi*. 37/1 (1980), s. 28. Bununla birlikte anılan üst sınır, çok ortaklı bir ortaklık kurmak isteyen kimselerin anonim şirket kurmaları gerektiğini bildirmek işlevine de sahiptir. Bkz. Çeker, Mustafa. Limited Şirketlerde Ortak Sayısının Sınırlandırılması, *Ticaret ve Fikri Mülkiyet Hukuku Dergisi*. 1 (2015), s. 61-62.
- 46 15.02.2018 tarih ve 7099 sayılı kanun (RG, 10.03.2018, 30356).
- 47 Söz konusu tabloda kullanılan veriler ile kurulan şirketlerin faaliyet alanları, kapanan şirket-gerçek kişi ticari işletmesi sayıları gibi benzer bilgiler için bkz. <https://www.tobb.org.tr/BilgiErisimMudurlugu/Sayfalar/KurulanKapananSirketistatistikleri.php> (erişim 24.07.2020).
- 48 Anılan verilerde kurulan gerçek kişi ticari işletmesi sayısı adi şirketleri de içermektedir. Buna karşılık şirket sayılarına ilişkin istatistik, kooperatifler hariç olmak üzere ticaret şirketi sayılarını göstermektedir.

KAYNAKÇA

- Razzaque, M. A., ve Sheng, C. C. (1998). Outsourcing of logistics functions: a literature survey. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 28 (2), 89-107.
- Akbari, M. (2018). Logistics outsourcing: a structured literature review. *Benchmarking: An International Journal*, 25 (5), 1548-1580.
- Aydın, S. Z. (2005). Tedarik Zinciri Yönetiminde Stratejik İttifak Olarak Üçüncü Parti Lojistik, Doktora Tezi, Süleyman Demirel Üniversitesi.
- Bayraktutan, Y., Tüylüoğlu, Ş., ve Özbilgin, M. (2012). Lojistik Sektöründe Yoğunlaşma Analizi ve Lojistik Gelişmişlik Endeksi: Kocaeli Örneği. *Journal of Alanya Faculty of Business/Alanya İletme Fakültesi Dergisi*, 4(3), 61-71.
- Bhatnagar, R., Sohal, A. S., ve Millen, R. (1999). Third party logistics services: a Singapore perspective. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 29 (9), 569-587.
- Bilgiç, E., Türkmenoğlu, M. A., ve Koçak, A. (2020). Dijitalleşmenin Lojistik Yönetimi Bağlamında İncelenmesi. *Bitlis Eren Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Akademik İzdüşüm Dergisi*, 5(1), 56-69.
- Birdoğan, B.(2004). *Lojistik Yönetimi ve Lojistik Sektör Analizi*, 1.baskı, Trabzon
- Bolton, R. N., Grewal, D., ve Levy, M. (2007). Six strategies for competing through service: an agenda for future research. *Journal of Retailing*, 83(1), 1-4.
- Burmaoğlu, S. (2012). Ulusal İnovasyon Göstergeleri İle Ulusal Lojistik Performansı Arasındaki İlişki: AB Ülkeleri Üzerine Bir Araştırma, *Ege Akademik Bakış*, 12(2), 193-208.
- Cezayirli, A. (2007). Third Party Logistics Service Providers In Turkey, Their Perspectives In Logistics Sector: Turkey As A Case Study. Yüksek Lisans Tezi, İzmir Üniversitesi.
- Christopher, M. (1992). *Logistic and Supply Chain Management*, Financial Times Pitman Publishing.
- Çancı, M. ve Erdal M. (2003). *Lojistik Yönetimi, Freight Forwarder El Kitabı 1*, İstanbul: Utikad.
- Çevik, S. ve Kaya S. (2010). *Türkiye'nin Lojistik Potansiyeli ve İzmir'in Lojistik Faaliyetleri Açısından Durum (SWOT) Analizi*, İzmir Ticaret Odası, AR-GE Bülten.
- Diñel, S. (2014). Lojistik Sektöründe Girişimcilik; Örnek Bir Firma İncelemesi, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Aydın Üniversitesi, İstanbul.
- Erkan, B. (2014).0 "Türkiye'de Lojistik Sektörü ve Rekabet Gücü", *ASSAM Uluslararası Hakemli Dergi*, 1(1), 44-65.
- Cho, J. J. K., Ozment, J., ve Sink, H. (2008). Logistics capability, logistics outsourcing and firm performance in an e-commerce market. *International journal of physical distribution & logistics management*, 38 (5), 336-359
- Kahveci, M., & Diñel, S. (2014). Girişimcilik Ve Lojistik Arası İlişkiye Ampirik Bir Yaklaşım, Örnek Bir Firma İncelemesi, *Muhasebe ve Denetime Bakış Accounting & Auditing Review*, 14(43), 87-105
- Karaş, E. (2013). "Bulanık Dematel ve Bulanık Topsis Yöntemlerinin Birleştirildiği Karma Model İle Üçüncü Parti Lojistik Firması Seçiminin Bir Boru Fabrikasına Uygulanması". Yüksek Lisans Tezi, Gazi Üniversitesi, Ankara

- Kobu, B. (2006). *Üretim Yönetimi*, İstanbul: Beta Yayınları.
- Korucuk, S. (2015). *Temel Lojistik Bilgisi, 1.Baskı*. Trabzon: Gündüz Ofset Matbaacılık ve Yayıncılık.
- Külahcı, M. (2014). “Üçüncü Parti Lojistik Hizmetleri: Türkiye’de Bir Uygulama”. Yüksek Lisans Tezi, Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir.
- Lojistik Sektörü (2018), son güncelleme 26 Kasım, 2018, <http://www.milliyet.com.tr/lojistik-sektoru-10-yilda-1-9-ekonomi-2587725/>
- Lojistik Sektöründe Girişimcilik (2018), son güncelleme 04 Aralık, 2018, <http://www.atillayildiztekin.com/Dergi/lojistik-sektorunde-girisimcilik.html>
- Lojistik Üssü (2018), son güncelleme 27 Kasım, 2018, <https://www.sabah.com.tr/ekonomi/2017/12/29/turkiye-lojistik-ussu-oluyor>
- Öz M. (2019), “Lojistik Faaliyetlerde Dış Kaynak Kullanımı ve Pazarlama Tabanlı Yetenekler Üzerine Etkisi, Konya: Eğitim Yayınevi.
- Özbek, A. (2012). “Üçüncü Parti Lojistik Firma Seçiminin Çok Ölçütlü Karar Verme Yöntemleri İle Belirlenmesi”, Doktora Tezi, Kırıkkale Üniversitesi, Kırıkkale.
- Seçgin, Y. (2020). “Girişimcilik Eğitiminin Girişimcilik Eğilimi Üzerine Etkisi: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma”, *Business & Management Studies: An International Journal*, 8(1), 803-827.
- Seyidoğlu, H. (2001). *Uluslararası İktisat (Cilt 14)*. İstanbul: Güzem Yayınları.
- Tekin, M., Etliloğlu, M., ve Tekin, E. (2017). İnovatif lojistik. *The International New Issues in Social Sciences*, 5(5), 81-104.
- Üçüncü Parti Lojistik, (2018). son güncelleme 26 Kasım, 2018, <https://www.biymed.com/pages/makaleler/makale41.html>
- Üçüncü Parti Lojistik, (2018). son güncelleme 04 Aralık, 2018, <https://www.inboundlogistics.com/cms/article/3pl-hybrids-becoming-a-3pl-for-fun-and-profit/>
- Varon, İ. İ. (2004). “Lojistik Sektöründe Dış Kaynak Kullanımı ve Bir Uygulama”, Yüksek Lisans Tezi, Marmara Üniversitesi, İstanbul.
- Yağcı, A. (2005) “Üçüncü Parti Lojistikte Konumlandırma Uygulaması”, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Teknik Üniversitesi, İstanbul.
- Yılmaz, İ. (2006) “Lojistik Yönetimi Açısından Üçüncü Parti Lojistik İşletmelerinin Tedarik Zincirindeki Rolü Ve Bir Uygulama”. Yüksek Lisans Tezi, Marmara Üniversitesi, İstanbul.
- Yiğit Akdemir H., Sağlam, K., Toygar, F. (2014). “Lojistik Sektöründeki Girişimcilerin Demografik Açından İncelenmesi”. VI International Congress on Entrepreneurship, Bishkek, 529-536
- Zhao, D., ve Wang, M. (2010). Research on Logistics Business Outsourcing and Logistics Service Innovation. In 2010 International Conference on Management and Service Science, 1-6.

Son Notlar

- 1 Mehmet Kùlahcı, “Üçüncü Parti Lojistik Hizmetleri: Türkiye’de Bir Uygulama”, Yüksek Lisans Tezi, Dokuz Eylül Üniversitesi, 2014, s.1.
- 2 Murat Öz, “Lojistik Faaliyetlerde Dış Kaynak Kullanımı ve Pazarlama Tabanlı Yetenekler Üzerine Etkisi, Eğitim Yayınevi, 2019, s.1.
- 3 Halil Seyidoğlu, Uluslararası İktisat (Cilt 14), İstanbul: Güzem Yayınları, 2001, s.415.
- 4 Elçin Karaş, “Bulanık Dematel ve Bulanık Topsis Yöntemlerinin Birleştirildiği Karma Model İle Üçüncü Parti Lojistik Firması Seçiminin Bir Boru Fabrikasına Uygulanması”, Yüksek Lisans Tezi, Gazi Üniversitesi, 2013, s.5.
- 5 Selçuk Korucuk, Temel Lojistik Bilgisi, Trabzon: Gündüz Ofset Matbaacılık ve Yayıncılık, 2015, s.3.
- 6 Martin Christopher, Logistic and Supply Chain Management, Financial Times Pitman Publishing, 1992, s.2.
- 7 Bülent Kocu, Üretim Yönetimi, İstanbul: Beta Yayınları, 2006, s.206.
- 8 Seçil Çevik ve Sait Kaya, Türkiye’nin Lojistik Potansiyeli ve İzmir’in Lojistik Faaliyetleri Açısından Durum (SWOT) Analizi, İzmir Ticaret Odası, AR-GE Bülten, 2010, s.22.
- 9 İlhan Yılmaz, “Lojistik Yönetimi Açısından Üçüncü Parti Lojistik İşletmelerinin Tedarik Zincirindeki Rolü Ve Bir Uygulama”, Yüksek Lisans Tezi, Marmara Üniversitesi, 2006, s.42.
- 10 Korucuk, Temel Lojistik Bilgisi, s.3.
- 11 Murat Öz, “Lojistik Faaliyetlerde Dış Kaynak Kullanımı ve Pazarlama Tabanlı Yetenekler Üzerine Etkisi, Eğitim Yayınevi, 2019, s.19.
- 12 İzzet İsak Varon, “Lojistik Sektöründe Dış Kaynak Kullanımı ve Bir Uygulama”, Yüksek Lisans Tezi, Marmara Üniversitesi, 2004, s.11.
- 13 Ayça Cezayirli, “Third Party Logistics Service Providers In Turkey, Their Perspectives In Logistics Sector: Turkey As A Case Study”, Yüksek Lisans Tezi, İzmir Üniversitesi.2007, s.29.
- 14 Mohammadreza Akbari, “Logistics Outsourcing: A Structured Literature Review”, Benchmarking: An International Journal, Vol. 25 Issue: 5, (2018), pp.1548-1580.
2018, s.1548-1549.
- 15 Jay Joong-Kun Cho , John Ozment , Harry Sink, “Logistics Capability, Logistics Outsourcing And Firm Performance In An E-Commerce Market”, International Journal Of Physical Distribution & Logistics Management, 38(5), (2008), p.338.
- 16 Rohit Bhatnagar , Amrik S. Sohal , Robert Millen, “Third Party Logistics Services: A Singapore Perspective”, International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, 29(9), (1999), pp.573.
- 17 Baki Birdoğan, Lojistik Yönetimi ve Lojistik Sektör Analizi, 1.baskı, Trabzon, 2004, s.82.
- 18 Muhammed Abdur Razzaque , Chang Chen Sheng. “Outsourcing Of Logistics Functions: A Literature Survey”, International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, 28(2), (1998), pp.91.
- 19 Yılmaz, “Lojistik Yönetimi”, s.74.
- 20 Murat Öz, “Lojistik Faaliyetlerde Dış Kaynak Kullanımı ve Pazarlama Tabanlı Yetenekler Üzerine Etkisi, Eğitim Yayınevi, 2019, s.131-132.
- 21 Metin Çancı ve Murat Erdal, Lojistik Yönetimi, Freight Forwarder El Kitabı 1, Utikad, İstanbul, 2003, s.43.
- 22 Murat Öz, “Lojistik Faaliyetlerde Dış Kaynak Kullanımı ve Pazarlama Tabanlı Yetenekler Üzerine Etkisi, Eğitim Yayınevi, 2019, s.134.
- 23 Yılmaz, “Lojistik Yönetimi”, s.80.
- 24 Ahmet Yağcı, “Üçüncü Parti Lojistikte Konumlandırma Uygulaması”, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Teknik Üniversitesi, 2005, s.132.
- 25 Yağcı, “Üçüncü Parti Lojistikte”, s.133.
- 26 “Üçüncü Parti Lojistik”, son güncelleme 26 Kasım, 2018, <https://www.biymed.com/pages/makaleler/makale41.html>
- 27 Sonay Zeki Aydın, “Tedarik Zinciri Yönetiminde Stratejik İttifak Olarak Üçüncü Parti Lojistik”, Doktora

- Tezi, Süleyman Demirel Üniversitesi. 2005, s.153.
- 28 “Üçüncü Parti Lojistik”.
- 29 “Lojistik Sektörü”, son güncelleme 26 Kasım, 2018, <http://www.milliyet.com.tr/lojistik-sektoru-10-yilda-1-9-ekonomi-2587725/>
- 30 Aşır Özbeke, “Üçüncü Parti Lojistik Firma Seçiminin Çok Ölçütlü Karar Verme Yöntemleri İle Belirlenmesi”, Doktora Tezi, Kırıkkale Üniversitesi, 2012, s.15.
- 31 Mehmet Kahveci ve Salih Dinçel, “Girişimcilik Ve Lojistik Arası İlişkiye Ampirik Bir Yaklaşım, Örnek Bir Firma İncelemesi”, Muhasebe ve Denetime Bakış= Accounting & Auditing Review, 14(43), (2014), s.89.
- 32 Daozhi Zhao ve Mingshou Wang, “Research On Logistics Business Outsourcing And Logistics Service Innovation”, (International Conference on Management and Service Science, 2010, p.2.)
- 33 Yusuf Bayraktutan, Şevket Tüylüoğlu, Mehmet Özbilgin, “Lojistik Sektöründe Yoğunlaşma Analizi Ve Lojistik Gelişmişlik Endeksi: Kocaeli Örneği”, Journal of Alanya Faculty of Business/Alanya İşletme Fakültesi Dergisi, (2012), 4(3). s.62.
- 34 Ruth N. Bolton, Dhruv Grewal, Michael Levy, “Six Strategies For Competing Through Service: An Agenda For Future Research”, Journal of Retailing, 83(1): (2007), pp. 1.
- 35 Mahmut Tekin, Mehmet Etlioğlu ve Ertuğrul Tekin. “İnovatif Lojistik”, The International New Issues in Social Sciences, 5(5), (2017). s.95.
- 36 Emrah Bilgiç, Mehmet Ali Türkmenoğlu ve Ahmet Koçak. “Dijitalleşmenin Lojistik Yönetimi Bağlamında İncelenmesi”. Bitlis Eren Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Akademik *İzdişüm* Dergisi, 5(1), (2020). s.59.
- 37 Tekin, Etlioğlu ve Tekin, İnovatif Lojistik, s.84
- 38 Serhat Burmaoğlu, “Ulusal İnovasyon Göstergeleri İle Ulusal Lojistik Performansı Arasındaki İlişki: AB Ülkeleri Üzerine Bir Araştırma”, Ege Akademik Bakış, 12(2), (2012). s.196.
- 39 Yılmaz Seçgin. “Girişimcilik Eğitiminin Girişimcilik Eğilimi Üzerine Etkisi: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma”, Business & Management Studies: An International Journal, 8(1), (2020), s.805.
- 40 Salih Dinçel, “Lojistik Sektöründe Girişimcilik; Örnek Bir Firma İncelemesi”. Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Aydın Üniversitesi, 2014, s.89.
- 41 Kahveci ve Dinçel, “Girişimcilik ve Lojistik”, 103.
- 42 Hanife Yiğit Akdemir Hanife, Kübra Sağlam ve Fatma Toygar. “Lojistik Sektöründeki Girişimcilerin Demografik Açından İncelenmesi”. (In Procedia VI International Congress on Entrepreneurship.–Bishkek, (2014).-580. s. 531)
- 43 Yiğit, Akdemir Hanife, Kübra Sağlam, Fatma Toygar. “Türkiye’de Lojistik Sektörünün Girişimcilik Profiline İncelenmesi”. (In Procedia VI International Congress on Entrepreneurship.–Bishkek, 2014b.-577)
- 44 Birol Erkan, “Türkiye’de Lojistik Sektörü ve Rekabet Gücü”, ASSAM Uluslararası Hakemli Dergi, 1(1), (2014) s.53
- 45 “Lojistik Üssü”, son güncelleme 27 Kasım, 2018, <https://www.sabah.com.tr/ekonomi/2017/12/29/turkiye-lojistik-ussu-oluyor>
- 46 “Üçüncü Parti Lojistik”, son güncelleme 04 Aralık, 2018, <https://www.inboundlogistics.com/cms/article/3pl-hybrids-becoming-a-3pl-for-fun-and-profit/>
- 47 “Lojistik Sektöründe Girişimcilik”, son güncelleme 04 Aralık, 2018, <http://www.atillayildiztekin.com/Dergi/lojistik-sektorunde-girisimcilik.html>
- 48 Yılmaz, “Lojistik Yönetimi”, s.175.

KAYNAKÇA

- Açıkdilli, G. ve Kırkbeşoğlu, E. (2014). "İşletmelerin Çevresi ve Çevre Faktörleri", www.kirkbesoglu.com. Erişim Tarihi: 30.04.2020.
- Ağaoğlu, E., Şimşek, Y ve Altınkurt Y. (2006). Endüstri Meslek Liselerinde Stratejik Planlama Öncesi SWOT Analizi Uygulaması, Anadolu Üniversitesi Eğitim ve Bilim Dergisi, 31(140), 43-55.
- Akgemci, T. (2013). Stratejik Yönetim, Ankara: Gazi Kitabevi.
- Akkuş, K. (2018). İşletmelerde Değişim Yönetimi, Maltepe Üniversitesi SBE İşletme Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Mezuniyet Projesi, İstanbul.
- Alpkan, L. (2000). Strateji Belirleme Sürecinin Kapsamlılığı, Doğu Üniversitesi Dergisi, 1(2), 1-19.
- Atiker, M. (2012). Stratejik Yönetimde Genel Çevre Analizi, KTO Karatay Üniversitesi SBE İşletme Anabilim Dalı, Konya.
- Aydıntan, B. (1999). Örgütlerde Dış Çevre Taramasının Durumsallık Faktörleri İle İlişkilendirilmesi ve Ankara İlinde Faaliyet Gösteren Gıda Üreticileri Üzerinde Bir Uygulama, Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Ankara.
- Babacan M. ve diğerleri (2017). İlkeler ve işlevlerle İşletme, Ankara: Detay Yayıncılık.
- Canbaz, S. (2014). Kobi'lerde Stratejik Planlama ve Karar Alma Sürecinde Yönetim Bilgi Sistemlerinin Rolü ve Önemi: Edirne'de Bir Araştırma, Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Doktora Tezi, Edirne.
- Diñçer, Ö. ve Yahya, F. (1999). İşletme Yönetimine Giriş, İstanbul: Beta Basım Yayın.
- Diñçer, Ö. (1998). Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası, 5. Baskı, İstanbul: Beta Basım Yayın Dağıtım.
- Eren, E. (1997). İşletmelerde Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası, İstanbul: Der Yayınları.
- Güçlü, N. (2003). Stratejik Yönetim, Gazi Eğitim Fakültesi Dergisi, Cilt: 23, Sayı:2.
- Gül, S. K. ve Kırılmaz, M. (2013). Kamu Kurumlarında Stratejik Yönetim, Ankara: Adalet Yayınevi.
- Gür, E. (2017). Hofstede'in Ulusal Kültür Boyutları Modeli ve Ak Parti Seçim Beyannamelerinin Kültür Boyutları Modeli Bakımından Analizi, Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, Ankara.
- Gürripek, E. (2013). Turizm Destinasyonlarının Rekabet Gücünün Artırılmasında Stratejik Destinasyon Yönetimi: Çeşme Alaçatı Destinasyonu Üzerine Bir Uygulama, Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Doktora Tezi, İzmir.
- Lumpkin, G. T. ve Dess, G. G. (2003). Strategic Management, New York: McGrawHill Ed.
- Mucuk, İ. (2011). Modern İşletmecilik, İstanbul: Türkmen Kitabevi.
- Öncül, S.M., Deniz, M., İnce, A.R., (2016). Hofstede'nin Örgüt Kültürü Modelinin Potansiyel Girişimcilerin Yetiştirdiği Çevresel Özellikler Kapsamında Değerlendirilmesi, Akademik Yaklaşımlar Dergisi, 7(1), 255-269.
- Pado, G ve Tezcan, L. (2018). Kültür ve Kültür Boyutlarının İnovasyon Kapasiteleri Üzerine Etkileri, Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Dergisi, 3(1), 275-292.

- Saylık, A. (2019). Hofstede'nin Kültür Boyutları Ölçeğinin Türkçeye Uyarlanması: Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması, Uluslararası Türkçe Edebiyat Kültür Eğitim Dergisi, 8(3), 1860-1881.
- Şekerli, E.B., Gerece, E., (2011). Kültürün EKY' ye Etkileri Ve Türk Pilotların Hofstede Kültür Boyutları Açısından Durumları, İş, Güç Endüstri İlişkileri Ve İnsan Kaynakları Dergisi, 13(1), 17-38.
- Uslu, M. E. (2018). İnsan Kaynakları Yönetiminde Performans Ölçümünün Demografik Faktörlerle İncelenmesi ve Değerlendirilmesi, İstanbul Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, İstanbul.
- Ülgen, H. ve Mirze, S. K. (2010). İşletmelerde Stratejik Yönetim, İstanbul: Beta Basım Yayım
- Ülgen, H. ve Mirze, S. K. (2013). İşletmelerde Stratejik Yönetim, İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım,
- Ülgen, H. ve Mirze, S. K. (2004). İşletmelerde Stratejik Yönetim, İstanbul: Literatür Yayınları.
- Wasti, S. Arzu, Eser Erdil, Selin (2007). *Bireycilik ve Toplulukçuluk Değerlerinin Ölçülmesi: Benlik Kurgusu ve INDCOL Ölçeklerinin Türkçe Geçerlemesi*. Yönetim Araştırmaları Dergisi , 7, 39-66. ISSN 1303-4979
- Yeloğlu, O.H. (2011). Türk Toplumsal Kültürünün Örgüt Yapılarının Olan Etkilerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Çalışma, ODÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, 2(4), 153-170
- Yiğit, S. ve Yiğit, A. M. (2012). "Stratejik Yönetimde Dış Çevre Analizi: Kobi'ler ve Büyük İşletmeler Arasında Bir Karşılaştırma, Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü.

Son Notlar

- 1 İsmet Mucuk, Modern İşletmecilik, Türkmen Kitabevi, İstanbul. (2011). s.32
- 2 Ömer Dinçer, Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası, Beta Basım Yayım Dağıtım, 5. Baskı, İstanbul. (1998). s.201
- 3 G. T. Lumpkin, ve G. G. Dess, Strategic Management, New York: McGrawHill Ed. (2003). s.43
- 4 Muazzez Babacan ve diğerleri, İlkeler ve İşlevlerle İşletme, Detay Yayıncılık, Ankara. (2017). s.54.
- 5 Nezahat Güçlü, Stratejik Yönetim, Gazi Eğitim Fakültesi Dergisi, Cilt: 23, Sayı:2. (2003). s.72
- 6 Belgin Aydıntan, Örgütlerde Dış Çevre Taramasının Durumsallık Faktörleri İle İlişkilendirilmesi ve Ankara İlinde Faaliyet Gösteren Gıda Üreticileri Üzerinde Bir Uygulama, Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Ankara. (1999).
- 7 Belgin Aydıntan, Örgütlerde Dış Çevre Taramasının Durumsallık Faktörleri İle İlişkilendirilmesi ve Ankara İlinde Faaliyet Gösteren Gıda Üreticileri Üzerinde Bir Uygulama, Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Ankara. (1999). s.39
- 8 Belgin Aydıntan, Örgütlerde Dış Çevre Taramasının Durumsallık Faktörleri İle İlişkilendirilmesi ve Ankara İlinde Faaliyet Gösteren Gıda Üreticileri Üzerinde Bir Uygulama, Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Ankara. (1999). s.40
- 9 Hayri Ülgen, ve S. Kadri Mirze, İşletmelerde Stratejik Yönetim, İstanbul Literatür Yayınları, (2004). s.80
- 10 Esmehan Ağaoglu, Yücel Şimşek ve Yahya Altunkurt, "Endüstri Meslek Liselerinde Stratejik Planlama Öncesi SWOT Analizi Uygulaması", Anadolu Üniversitesi Eğitim ve Bilim Dergisi, Cilt:31, Sayı:140. (2006). s.45
- 11 Ediz Güripek, Turizm Destinasyonlarının Rekabet Gücünün Artırılmasında Stratejik Destinasyon Yönetimi: Çeşme Alaçatı Destinasyonu Üzerine Bir Uygulama, Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Doktora Tezi, İzmir. (2013). s.21
- 12 Ömer Dinçer ve Yahya Fidan, İşletme Yönetimine Giriş, İstanbul: Beta Basım Yayın, (1999). s.202
- 13 Belgin Aydıntan, Örgütlerde Dış Çevre Taramasının Durumsallık Faktörleri İle İlişkilendirilmesi ve Ankara İlinde Faaliyet Gösteren Gıda Üreticileri Üzerinde Bir Uygulama, Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Ankara. (1999). s.41-42
- 14 Lütfihak Alpkın, Strateji Belirleme Sürecinin Kapsamlılığı, Doğu Üniversitesi Dergisi, Cilt:1, Sayı:2. (2000). s.6
- 15 İsmet Mucuk, Modern İşletmecilik, Türkmen Kitabevi, İstanbul. (2011). s.33
- 16 Sema Yiğit ve Alperen M. Yiğit, Stratejik Yönetimde Dış Çevre Analizi: Kobi'ler ve Büyük İşletmeler Arasında Bir Karşılaştırma, Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü. (2012). s.122-123
- 17 Hayri Ülgen ve S. Kadri Mirze, İşletmelerde Stratejik Yönetim, Beta Basım Yayım, İstanbul. (2010). s.83
- 18 İsmet Mucuk, Modern İşletmecilik, Türkmen Kitabevi, İstanbul. (2011).s.33-34
- 19 Ömer Dinçer ve Yahya Fidan, İşletme Yönetimine Giriş, Beta Basım Yayın, İstanbul, (1999). s.107
- 20 İsmet Mucuk, Modern İşletmecilik, Türkmen Kitabevi, İstanbul. (2011). s.34
- 21 İsmet Mucuk, Modern İşletmecilik, Türkmen Kitabevi, İstanbul. (2011). s.34
- 22 Hayri Ülgen ve S. Kadri Mirze, İşletmelerde Stratejik Yönetim, Beta Basım Yayım, İstanbul. (2010). s.88
- 23 Ömer Dinçer ve Yahya Fidan, İşletme Yönetimine Giriş, Beta Basım Yayın, İstanbul, (1999). s.109
- 24 Hayri Ülgen ve S. Kadri Mirze, İşletmelerde Stratejik Yönetim, Beta Basım Yayım, İstanbul. (2010). s.89
- 25 Sema Yiğit ve Alperen M. Yiğit, Stratejik Yönetimde Dış Çevre Analizi: Kobi'ler ve Büyük İşletmeler Arasında Bir Karşılaştırma, Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü. (2012). s.123
- 26 İsmet Mucuk, Modern İşletmecilik, Türkmen Kitabevi, İstanbul. (2011). s.35
- 27 Serdar Kenan Gül ve Muhammet Kırılmaz, Kamu Kurumlarında Stratejik Yönetim, Adalet Yayınevi, Ankara. (2013). s.104
- 28 Serdar Canbaz, Kobi'lerde Stratejik Planlama ve Karar Alma Sürecinde Yönetim Bilgi Sistemlerinin Rolü ve Önemi: Edirne'de Bir Araştırma, Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Doktora Tezi, Edirne. (2014). s.44

- 29 Serdar Kenan Gül ve Muhammet Kırılmaz, Kamu Kurumlarında Stratejik Yönetim, Adalet Yayınevi, Ankara. (2013). s.113
- 30 G. T. Lumpkin, ve G. G. Dess, Strategic Management, New York: McGrawHill Ed. (2003). s.43
- 31 Erol Eren, İşletmelerde Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası, Der Yayınları, İstanbul. (1997). s.4
- 32 Sema Yiğit ve Alperen M. Yiğit, "Stratejik Yönetimde Dış Çevre Analizi: Kobi'ler ve Büyük İşletmeler Arasında Bir Karşılaştırma, Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü. (2012). s.121-122
- 33 Lütfihak Alpkan, Strateji Belirleme Sürecinin Kapsamlılığı, Doğu Üniversitesi Dergisi, Cilt:1, Sayı:2. (2000). s.6
- 34 Lütfihak Alpkan, Strateji Belirleme Sürecinin Kapsamlılığı, Doğu Üniversitesi Dergisi, Cilt:1, Sayı:2 (2000). s.7
- 35 Tahir Akçemci, Stratejik Yönetim, Gazi Kitabevi, Ankara. (2013). s.140
- 36 Serdar Kenan Gül ve Muhammet Kırılmaz, Kamu Kurumlarında Stratejik Yönetim, Adalet Yayınevi, Ankara. (2013). s.120
- 37 Tahir Akçemci, Stratejik Yönetim, Gazi Kitabevi, Ankara. (2013). s.134
- 38 Hayri Ülgen ve S. Kadri Mirze, İşletmelerde Stratejik Yönetim, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul. (2013). s.80
- 39 Tahir Akçemci, Stratejik Yönetim, Gazi Kitabevi, Ankara. (2013).s.154-155
- 40 Tahir Akçemci, Stratejik Yönetim, Gazi Kitabevi, Ankara. (2013). s.159
- 41 Mustafa Atiker, Stratejik Yönetimde Genel Çevre Analizi, KTO Karatay Üniversitesi SBE İşletme Anabilim Dalı, Konya. (2012). s.15
- 42 Koray Akkuş, İşletmelerde Değişim Yönetimi, Maltepe Üniversitesi SBE İşletme Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Mezuniyet Projesi, İstanbul. (2018). s.18
- 43 Mehmet Emir Uslu, İnsan Kaynakları Yönetiminde Performans Ölçümünün Demografik Faktörlerle İncelenmesi ve Değerlendirilmesi, İstanbul Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, İstanbul. (2018). s.29
- 44 Gaye Açıkıdilli ve Erdem Kırkebeşoğlu, "İşletmelerin Çevresi ve Çevre Faktörleri", www.kirkbesoglu.com. Erişim Tarihi: 30.04.2020. (2014). s.4
- 45 Hayri Ülgen ve S. Kadri Mirze İşletmelerde Stratejik Yönetim, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul. (2013). s.87-89
- 46 Ahmet Saylık, Hofstede'nin Kültür Boyutları Ölçeğinin Türkçeye Uyarlanması: Geçerlik ve Güvenirlilik Çalışması, Uluslararası Türkçe Edebiyat Kültür Eğitim Dergisi, Sayı:8/3. (2019). s.1862
- 47 Ebru Gür, Hofstede'in Ulusal Kültür Boyutları Modeli ve Ak Parti Seçim Beyannamelerinin Kültür Boyutları Modeli Bakımından Analizi, Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, Ankara. (2017). s.62
- 48 Ebru Gür, Hofstede'in Ulusal Kültür Boyutları Modeli ve Ak Parti Seçim Beyannamelerinin Kültür Boyutları Modeli Bakımından Analizi, Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, Ankara. (2017). s.63
- 49 Güven Pado ve Lale Tezcan, Kültür ve Kültür Boyutlarının İnovasyon Kapasiteleri Üzerine Etkileri, Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Dergisi, Cilt:3, Sayı:1. (2018). s.283
- 50 Mehmet Sadık Öncül, Mehmet Deniz, Ali Rıza İnce, Hofstede'nin Örgüt Kültürü Modelinin Potansiyel Girişimcilerin Yetiştirdiği Çevresel Özellikler Kapsamında Değerlendirilmesi, Akademik Yaklaşımlar Dergisi, Cilt7, Sayı 1 (2016). s.259
- 51 Eyüp Bayram Şekerli, ve Ender Gerede, Kültürün EKY'ye Etkileri Ve Türk Pilotların Hofstede Kültür Boyutları Açısından Durumları, İş, Güç Endüstri İlişkileri Ve İnsan Kaynakları Dergisi, Vol:13, Sayı1. (2011). s.21
- 52 S. Arzu Wasti, Selin Eser Erdil, *Bireycilik ve Toplulukçuluk Değerlerinin Ölçülmesi: Benlik Kurgusu ve INDCOL Ölçeklerinin Türkçe Geçerliliği*. Yönetim Araştırmaları Dergisi, 7 . pp. 39-66. ISSN 1303-4979, (2007). s.42
- 53 Hakkı Okan Yeloğlu, Türk Toplumsal Kültürünün Örgüt Yapılarına Olan Etkilerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Çalışma, ODÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, Cilt 2, Sayı 4. (2011). s.166-167.

KAYNAKÇA

- Acaray, A. (2007). Küçük ve Orta Boy İşletmelerde Yenilik Yönetimi: Yenilik Yönetiminde Etkili Olan Örgütsel Yapı ve Faktörlere İlişkin Bir Araştırma, Yüksek Lisans Tezi, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kocaeli.
- Aluftekin, N. (?). Yenilik Kaynakları ve Stratejileri, Cevahir, Uz Kurt ve Ahmet Emre Demirci, (Ed.) Yenilik Yönetimi içinde (ss: 100-127). Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayını No: 2602, Açıköğretim Fakültesi Yayını No: 1570.
- Barutçugil, İ., S., (1981). Teknolojik Yenilik ve Araştırma-Geliştirme Yönetimi, Bursa: Bursa Üniversitesi Basımevi.
- Budak, G. (1998). Yenilikçi Yönetim Yaratıcı Birey, İstanbul: Sistem Yayıncılık.
- Courtney, H., Kirkland, J., ve Viguerie, P. (1997). Strategy under uncertainty. Harvard business review, 75(6). 67-79.
- Demirci, A. E., (2006). İşletmelerin Yenilik Faaliyetlerinde Şirket içi Girişimciliğin Temel Faktör Olarak İncelenmesi: Türkiye ve Polonya’da Faaliyet Gösteren Büyük Ölçekli Kimya-İlaç Sektörü İşletmelerinde Karşılaştırmalı Durum Değerlendirmesi, Doktora Tezi, Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eskişehir.
- Deniz, M. (2011). Kobi’lerde Yenilik, Yenilik Stratejileri ve Bir Uygulama, Selçuk Üniversitesi İİBF Sosyal ve Ekonomik Yorumlar Dergisi, Cilt:11, Sayı :22.
- Durna, U., (2002). Yenilik Yönetimi, Ankara: Nobel Yayınları.
- Dwyer, R. ve Tanner, J. F. (2002). Business Marketing Connecting Strategy, Relationship and Learning. 2.Ed., Australia & New Zealand: Mc Graw Hill.
- Elçi, Ş., Karataylı, İ., ve Karaata, S. (2008). Bölgesel İnovasyon Merkezleri: Türkiye İçin Bir Model Önerisi. TÜSİAD Yayınları, İstanbul.
- Eren, S. (2010). Teknolojik Yenilik Performansının Rekabet Gücüne Etkisi: Bilişim Sektöründe Bir Uygulama, Yüksek Lisans Tezi, Gebze İleri teknoloji Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gebze.
- Freeman, C. ve Soete, L., (2003). Yenilik İktisadı, Ankara:Tübitak Yayınları Akademik Dizi.
- Gökçek, O. (2007). Yenilik Yönetimi Süreci ve Yenilik Stratejileri: Otomotiv Sektöründe Bir Alan Çalışması, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Göksel, A. (2003). Çağdaş İşletme Teknikleri, Birol, Bumin, (Ed.), Yaratıcılık içinde, Ankara: Gazi Kitabevi.
- Güleş, H., K., ve Bülbül, H. (2004). Yenilikçilik, Ankara: Nobel Yayınları.
- İraz, R. (2005). Yaratıcılık ve Yenilik Bağlamında Girişimcilik ve KOBİ’ler, Konya: Çizgi Kitabevi.
- Johannessen, J. A., Olsen, B., ve Lumpkin, G. T. (2001). Innovation as newness: what is new, how new, and new to whom?. European Journal of innovation management. 4(1), 20-31.
- Kao, J. (1989). Entrepreneurship, Creativity&Organization, New Jersey: Prentice Hall, Englewood Cliffs.
- Karahoca, D.ve Karahoca, A. (1998). Yönetim Bilişim Sistemleri ve Uygulamaları, İstanbul: Beta Yayınevi.

- Kuczmarksı, T. D., (2003). What Is Innovation? And Why Aren't Companies Doing More Of It? *The Journal Of Consumer Marketing*, 20 (6), 536-541.
- Lambing, Peggy A. Ve Kuehl, Charles R. (2003). *Entrepreneurship*. New Jersey: Pearson Education, Inc., Aktaran: DEMİRCİ, Ahmet Emre, (2006), İşletmelerin Yenilik Faaliyetlerinde Şirket içi Girişimciliğin Temel Faktör Olarak İncelenmesi: Türkiye ve Polonya'da Faaliyet Gösteren Büyük Ölçekli Kimya-İlaç Sektörü İşletmelerinde Karşılaştırmalı Durum Değerlendirmesi, Doktora Tezi, Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eskişehir.
- Meng, James C. S. ve Edward B. Roberts (1996). Understanding Barriers to Innovation and Intreprenurship in an R&D Organization, *The International Center for Research on the Management of Technology*, Sloan WP #3895, Massachusetts Institute of Technology, Mart 1996, s.7, Aktaran: DEMİRCİ, Ahmet Emre, (2006). İşletmelerin Yenilik Faaliyetlerinde Şirket içi Girişimciliğin Temel Faktör Olarak İncelenmesi: Türkiye ve Polonya'da Faaliyet Gösteren Büyük Ölçekli Kimya-İlaç Sektörü İşletmelerinde Karşılaştırmalı Durum Değerlendirmesi, Doktora Tezi, Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eskişehir.
- Öğüt, A. (2001). *Bilgi Çağında Yönetim*, Ankara: Nobel Yayınları.
- Özkan, Ş., Gündoğdu, F., Aksu, H., ve Başar, S. (2003). KOBİ'lerde girişimcilik-yenilikçilik: Türkiye'de gelişmiş ve az gelişmiş bölge düzeyinde bir analiz. *Erzurum: Atatürk Üniversitesi Yayınları No:929, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Yayınları No:106, Araştırma Serisi No: 90.*
- Özkul, G.(2007). Kapitalist Sistemin Sürükleyici Aktörleri: Ekonomik Teoride Girişimciler, *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 12(3), 343-366.
- Papinniemi, J. (1999). Creating a Model of Process Innovation for Reengineering of Business and Manufacturing. *International Journal of Production Economics*, Vol: 60-61, 95-101.
- Porter, M., Thurow, L., ve Reich, R. (1996). *Küresel Rekabet*. İstanbul: İz Yayınları.
- Sarıhan, H. İ. (1998). *Rekabette Başarının Yolu Teknoloji Yönetimi*, Gebze: Desnet Yayınları
- Tanyeri, M. ve Fırat, A. (2005). Rekabet Değişkeni Olarak Dış Kaynak Kullanımı, *Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 7(3), 268-279.
- Tekin, M., Güleş, H., K. ve Öğüt, A. (2003). *Teknoloji Yönetimi*, Ankara: Nobel Yayın.
- Tidd, J. B., Bessant, J. J ve Pavitt, K. (2005) *Managing Innovation, Integrating Technological, Market and Organisational change*. Ghichester, UK: John Wiley.
- Trott, P. (2005). *Innovation Management And New Product Development*, Pearson Education Limited.
- Tunç, B. (2007). İşletmelerde Yaratıcılık Yenilikçilik Girişimcilik Yönetimi, Yüksek Lisans Tezi, Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İzmir.
- Webb, A. (1994). *Managing Innovatie Projects*, London: Champion & Hall Pub.
- Yıldırım, R. (1998). *Yaratıcılık ve Yenilik*, İstanbul: Sistem Yayıncılık.
- Zerenler, M., Türker, N. ve Şahin, E. (2007). Küresel Teknoloji, Araştırma-Geliştirme (Ar-Ge) ve Yenilik İlişkisi, *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 17, 653-667.

Son Notlar

- 1 Muammer Zerenler, Necdet Türker ve Esen Şahin, A.g.e., (2007). s.656.
- 2 Şirin Elçi, İhsan Karataylı ve Selçuk Karaata, Bölgesel İnovasyon Merkezleri: Türkiye İçin Bir Model Önerisi, Ankara: Tüsiad-T/2008-12/477, (2008). ss: 1-206, s.26
- 3 John Kao, Entrepreneurship, Creativity&Organization, New Jersey: Prentice Hall, Englewood Cliffs, (1989). s.91.
- 4 Şule Özkan, Fatma Gündoğdu, Ö. Selçuk Emsen, Hayati Aksu, Sinan Başar, Kobilerde Girişimcilik-Yenilikçilik, Türkiye’de Gelişmiş ve Azgelişmiş Bölge Düzeyinde Bir Analiz, Erzurum: Atatürk Üniversitesi Yayınları No:929, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Yayınları No:106, Araştırma Serisi No: 90, (2003). s.17.
- 5 Mustafa Tanyeri ve Aytekin Fırat, Rekabet Değişkeni Olarak Dış Kaynak Kullanımı, Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Cilt:7, Sayı:3, (2005). ss: 268-279, s.269.
- 6 Gökhan Özkul, Kapitalist Sistemin Sürükleyici Aktörleri: Ekonomik Teoride Girişimciler, Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Cilt: 12, Sayı:3, (2007). ss: 343-366, s.344.
- 7 Joe Tidd, John Bessant, Keith Pavitt, Managing Innovation, Integrating Technological, Market and Organisational Change, Ghichester UK: John Wiley & Sons, Ltd., (2005). s.5.
- 8 Paul Trott, Innovation Management And New Product Development, Pearson Education Limited, (2005). s.9.
- 9 Mustafa Tanyeri ve Aytekin Fırat, A.g.e., (2005). s.12.
- 10 Muammer Zerenler, Necdet Türker ve Esen Şahin, A.g.e., (2007). s.654.
- 11 Dilek Karahoca ve Adem Karahoca, Yönetim Bilişim Sistemleri ve Uygulamaları, İstanbul: Beta Yayınevi, (1998). s.64.
- 12 Hasan Kürşat Güleş ve Hasan Bülbül, Yenilikçilik, Ankara: Nobel Yayınları, (2004). s. 125.
- 13 İsmet Barutçugil, S, Teknolojik Yenilik ve Araştırma–Geliştirme Yönetimi, Bursa: Bursa Üniversitesi Basımevi, (1981). s.12,13.
- 14 Mahmut Tekin, Hasan Kürşat Güleş ve Adem Ögüt, A.g.e., (2003). s. 139.
- 15 Şirin Elçi, İhsan Karataylı ve Selçuk Karaata, A.g.e., (2008). s.25
- 16 Hasan Kürşat Güleş ve Hasan Bülbül, A.g.e., (2004). s.125.
- 17 Thomas Kuczmarski D, What Is Innovation? And Why Aren’t Companies Doing More Of It? The Journal Of Consumer Marketing, Volume: 20, No: 6, (2003). ss:536-541.s.537.
- 18 Robert Dwyer ve John F. Tanner, Business Marketing Connecting Strategy, Relationship and Learning.2.Ed., Australia & New Zealand: Mc Graw Hill, (2002). s.1.
- 19 Şule Özkan, Fatma Gündoğdu, Ö. Selçuk Emsen, Hayati Aksu, Sinan Başar, A.g.e., (2003). s.17.
- 20 Joe Tidd, John Bessant ve Keith Pavitt , A.g.e., (2005). s.561.
- 21 Joe Tidd, John Bessant ve Keith Pavitt , , A.g.e. (2005). s.10.
- 22 Jorma Papinniemi, Creating a Model of Process Innovation for Reengineering of Business and Manufacturing. International Journal of Production Economics, Vol: 60-61, (1999). ss:95-101, s.96.
- 23 Ahmet Emre Demirci, A.g.e. (2006). s.123.
- 24 Rıfat İraz, Yaratıcılık ve Yenilik Bağlamında Girişimcilik ve KOBİ’ler, Konya: Çizgi Kitabevi, (2005). s.3.
- 25 Ali Acaray, Küçük ve Orta Boy İşletmelerde Yenilik Yönetimi: Yenilik Yönetiminde Etkili Olan Örgütsel Yapı ve Faktörlere İlişkin Bir Araştırma, Yüksek Lisans Tezi, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kocaeli, (2007). s.31.
- 26 Aykut Göksel, Çağdaş İşletme Teknikleri, Birol, Bumin, (Ed.), Yaratıcılık içinde, Ankara: Gazi Kitabevi, (2003). s.19,20.
- 27 Ramazan Yıldırım, Yaratıcılık ve Yenilik, İstanbul: Sistem Yayıncılık, (1998). s.122.
- 28 Ufuk Durna, Yenilik Yönetimi, Ankara: Nobel Yayınları, (2002). s.9.
- 29 Adem Ögüt, Bilgi Çağında Yönetim, Ankara: Nobel Yayınları, (2001). s.167-170.

- 30 Hugh Courtney, Jane Kirkland ve Patrick Viguerie, Strategy Under Uncertainty, Harvard Business Review, Nov/Dec97, 75(6), (1997). ss: 67-79, heller.brandeis.edu, Erişim Tarihi:17.04.2020.
- 31 DENİZ, Mehmet, Kobi'lerde Yenilik, Yenilik Stratejileri ve Bir Uygulama, Selçuk Üniversitesi İİBF Sosyal ve Ekonomik Yorumlar Dergisi, Cilt:11, Sayı :22, (2011). s.152.
- 32 Chris Freeman ve Luc Soete, Yenilik İktisadi, Ankara:Tübitak Yayınları Akademik Dizi, (2003). s. 308.
- 33 Nilay Aluftekin, (?), Yenilik Kaynakları ve Stratejileri, Cevahir, Uz Kurt ve Ahmet Emre Demirci, (Ed.) Yenilik Yönetimi içinde (ss: 100-127). Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayını No: 2602, Açıköğretim Fakültesi Yayını No: 1570, s.120.
- 34 Alan Webb, Managing Innovative Projects, London: Champion & Hall Pub, (1994). s.25.
- 35 Halime İ. Sarhan, Rekabette Başarının Yolu Teknoloji Yönetimi, Gebze: Desnet Yayınları, (1998). s.61.
- 36 Chris Freeman ve Luc Soete, A.g.e. (2003). s.314.
- 37 Gönül Budak, Yenilikçi Yönetim Yaratıcı Birey, İstanbul: Sistem Yayıncılık, (1998). s.150.
- 38 Chris Freeman ve Luc Soete, A.g.e. (2003). s.314.
- 39 Serap Eren, Teknolojik Yenilik Performansının Rekabet Gücüne Etkisi: Bilişim Sektöründe Bir Uygulama, Yüksek Lisans Tezi, Gebze İleri teknoloji Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gebze, (2010). s.32.
- 40 Michael Porter, Lester Thurow ve Robert Reich, A.g.e. (1996). s.31.
- 41 Chris Freeman ve Luc Soete, A.g.e. (2003). s.322.
- 42 Halime İ. Sarhan A.g.e. (1998). s. 64.
- 43 Chris Freeman ve Luc Soete, A.g.e. (2003). s.282.
- 44 Onur Gökçek, Yenilik Yönetimi Süreci ve Yenilik Stratejileri: Otomotiv Sektöründe Bir Alan Çalışması, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul, (2007). s.76.
- 45 Halime İ. Sarhan A.g.e. (1998). s.64
- 46 Muammer Zerenler, Necdet Türker ve Esen Şahin, A.g.e. (2007).s.664.
- 47 Barbaros Tunç, İşletmelerde Yaratıcılık Yenilikçilik Girişimcilik Yönetimi, Yüksek Lisans Tezi, Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İzmir, (2007). s.19.
- 48 James C. S. Meng ve Edward B. Roberts, Understanding Barriers to Innovation and Intrapreneurship in an R&D Organization, The International Center for Research on the Management of Technology, Sloan WP #3895, Massachusetts Institute of Technology, Mart 1996, (1996). s.7, Aktaran: Demirci, Ahmet Emre, (2006), A.g.e.s.141.
- 49 Muammer Zerenler, Necdet Türker ve Esen Şahin, A.g.e. (2007), s.657.
- 50 Nilay Aluftekin, (?), A.g.e. s.121-123.
- 51 Atılhan Naktiyok, Yenilik Yönelimi ve Örgütsel Faktörler, Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Cilt: 21, Sayı:2, (2007). ss:211-230, s.212.

Şekil 1., Peggy A. Lambing ve Kuehl, Charles R. (2003), Entrepreneurship. New Jersey: Pearson Education, Inc., Aktaran: Demirci, Ahmet Emre, (2006), A.g.e.s.24.

Tablo 1.Ahmet Emre Demirci, A.g.e., (2006), s.101.

KAYNAKÇA

- Alabay, N. (2010). Geleneksel Pazarlamadan Yeni Pazarlama Yaklaşımlarına Geçiş Süreci. *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*. 2, 213-235.
- Assael, H. (1993). *Marketing*. Orlando: The Dryden Press.
- Aydeniz, N. ve Yüksel, B. (2007). Hizmet İşletmelerinde Pazar Yönlü Değer Yaratma: Finansal Performansa Etki Boyutu. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*. 6/20, 95-111.
- Bayuk, N. (2006). Hizmet Pazarlaması ve Müşteri Tutma (Service Marketing and Customer Retention), *Akademik Bakış Dergisi*. 10, 1-12.
- Borden, N. H. (1984). The Concept Of The Marketing Mix. *Journal of Advertising Research*. II, 7-12.
- Çakıcı, A. C., Atay, L., & Harman, S. (2008). İstanbul'da faaliyet gösteren seyahat acentalarının pazarlama karması kararları üzerine bir araştırma. İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 13, 69-87 .
- Ekmekci, R., & Ekmekçi, A. Y. (2010). Sport marketing. Pamukkale Journal of Sport Sciences, 1(1), 23-30.
- Eleren, A. ve Kılıç, B. (2007). Turizm Sektöründe SERVQUAL Analizi ile Hizmet Kalitesinin Ölçülmesi ve Bir Termal Otelde Uygulama. *Afyon Kocatepe Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi*. 1, 235-263.
- Erdem, Ş. (2007). Sağlık Hizmetleri Pazarlaması: Hastaların Sunulan Hizmetlerin Kalitesini Algılamaları Üzerine Bir Uygulama. Yüksek Lisans Tezi, Trakya Üniversitesi, Edirne.
- Evans, J. R. ve Berman, B. (1997). *Marketing*. America: Prentice-Hall.
- Goetsch, D. L., & Davis, S. (1998). Understanding and implementing ISO 9000 and ISO standards. USA: Prentice Hall.
- İslamoğlu, A. H. ve Aydın, K. (2011). *Hizmet Pazarlaması*. İstanbul: Beta Yayınevi,
- Kaşıkcı, E. (2002). Para-Misyon Pazarlamasının 7P'si. İstanbul: Kariyer Yayınları.
- Koçbek, A. D. (2005). Yiyecek İçecek Sektöründe Hizmet Kalitesi ve Müşteri Memnuniyeti: Etik Restoranlara Yönelik Bir Araştırma. Yüksek Lisans Tezi, Eskişehir Anadolu Üniversitesi, Eskişehir.
- Kotler, P. (2002). *Marketing Management Millenium Edition*. America: Pearson Custom Publishing.
- Kotler, P. ve Armstrong, G. (1989). *Principles of Marketing*. USA: Prentice Hall.
- Kutluoğlu, Z. (2007). Üniversite Kütüphanelerinde Pazarlama: Başkent Üniversitesi Kütüphanesi Örneği. Yüksek Lisans Tezi, Hacettepe Üniversitesi, Ankara.
- Mohammad, H. İ. (2015). 7ps Marketing Mix And Retail Bank Customer Satisfaction In Northeast Nigeria. *British Journal of Marketing Studies*. 3/3, 71-88.
- Mucuk, İ. (2014). *Pazarlama İlkeleri*, İstanbul: Türkmen Kitabevi.
- Odabaşı, Y. (1994). *Sağlık Hizmetleri Pazarlaması*. Eskişehir: Anadou Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları.
- Öndoğan, E. N. (2010). Restoran Pazarlamasında Kullanılan Temel Pazarlama Karma Elemanları "P". *Ege Stratejik Araştırmalar Dergisi*. 1, 1-25.

- Öz, M. (2020). Etik Pazarlama Dijital Çağın Getirdikleri içinde (Ürün ve Ambalaj Kararlarında Etik), Ed. Emre Yıldırım, Ankara: Gazi Kitabevi.
- Öztürk, S. A. (2012). *Hizmet Pazarlaması*, Bursa: Ekin Yayınevi.
- Rust, R. T., Zahorik, A. J., & Keiningham, T. L. (1996). *Service marketing*. New York, NY: HarperCollins College Publishers.
- Tengilimoğlu, D. (2000). Sağlık Hizmetlerinde Pazarlama Karması Elemanları ve Özellikleri. *Ankara Üniversitesi SBF Dergisi*. 55(1), 187-202.
- Tolon, M. (2006). Pazarlama Bilgi Sisteminin Hizmet İşletmelerinin Uluslararasılaşmasındaki Önemi. *Üçüncü Sektör Kooperatifçilik Dergisi*. 4, 26-41.
- Zeithaml, V. A. ve Bitner, M. J. (2003). *Services Marketing*. America: McGraw-Hill Irwin.

Son Notlar

- 1 Ahmet Hamdi İslamoğlu ve Kenan Aydın, Hizmet Pazarlaması, İstanbul: Beta Yayınevi, 2011, s.17.
- 2 David L. Goetsch ve Stanley B. Davis, Understanding and Implementing ISO 9000 and ISO Standarts, USA: Prentice-Hall.ce Management and Marketing, 1998, s.104.
- 3 Aysel Defne Koçbek, “Yiyecek İçecek Sektöründe Hizmet Kalitesi ve Müşteri Memnuniyeti: Etnik Restoranlara Yönelik Bir Araştırma” Yüksek Lisans Tezi, Eskişehir Anadolu Üniversitesi, 2005, s.23.
- 4 Sevgi Ayşe Öztürk, Hizmet Pazarlaması, Bursa: Ekin Yayınevi, 2012,s.3.
- 5 Rolan T. Rust, Anthony, J. Zahorik ve Timothy L. Keiningham, Service Marketing, Newyork: Harper Collins College Publishers, 1996, s.7.
- 6 Ali Eleren ve Burhan Kılıç, “Turizm Sektöründe SERVQUAL Analizi ile Hizmet Kalitesinin Ölçülmesi ve Bir Termal Otelde Uygulama”, Afyon Kocatepe Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, 1 (2007), s.240.
- 7 İsmet Mucuk, Pazarlama İlkeleri, İstanbul: Türkmen Kitabevi, 2014, s.307.
- 8 Joel R Evans ve Barry Berman, Marketing, America: Prentice-Hall, 1997, s.336.
- 9 Henry Assael, Marketing, Orlando: The Dryden Press, 1993, s.368.
- 10 Nedim Bayuk, “Hizmet Pazarlaması ve Müşteri Tutma (Service Marketing and Customer Retention)”, Akademik Bakış Dergisi, 10 (2006), s.11.
- 11 Philip Kotler, Marketing Management Millenium Edition,America: Pearson Custom Publishing, 2002, s.2.
- 12 Ece Nüket Öndoğan, “Restoran Pazarlamasında Kullanılan Temel Pazarlama Karma Elemanları “P””, Ege Stratejik Araştırmalar Dergisi, 1 (2010), s.6.
- 13 A. Celil Çakıcı, Lütfi Atay ve Serhat Harman, “İstanbul’da Faaliyet Gösteren Seyahat Acentelerinin Pazarlama Karması Kararları Üzerine Bir Araştırma”, İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi,13 (2008), s.71.
- 14 M. Nurettin Alabay, “Geleneksel Pazarlamadan Yeni Pazarlama Yaklaşımlarına Geçiş Süreci”, Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 2 (2010), s.221.
- 15 Neil H. Borden, “The Concept Of The Marketing Mix”, Journal of Advertising Research,2 (1984), s.7.
- 16 Philip Kotler ve Gary Armstrong, Principles of Marketing,Engliwood Cliffs:Prentice Hall, 1989, s.45.
- 17 Şeniz Erdem, “Sağlık Hizmetleri Pazarlaması: Hastaların Sunulan Hizmetlerin Kalitesini Algılamaları Üzerine Bir Uygulama”, Yüksek Lisans Tezi, Trakya Üniversitesi, 2007, s.26.
- 18 Murat Öz, "Ürün Etik Pazarlama Dijital Çağın Getirdikleri" içinde (Ürün ve Ambalaj Kararlarında Etik), Editör: Emre Yıldırım, Ankara: Gazi Kitabevi 2020, s.50-51
- 19 Ziya Kutluoğlu, “Üniversite Kütüphanelerinde Pazarlama: Başkent Üniversitesi Kütüphanesi Örneği”, Yüksek Lisans Tezi, Hacettepe Üniversitesi, 2007, s.15.
- 20 İslamoğlu ve Aydın, Hizmet Pazarlaması, s.110.
- 21 Kotler veAmstrong.Principles of Marketing, s.76.
- 22 İslamoğlu ve Aydın, Hizmet Pazarlaması, s.249.
- 23 Haruna İsa Mohammad, “7ps Marketing Mix And Retail Bank Customer Satisfaction In Northeast Nigeria”,British Journal of Marketing Studies, 3/3 (2015), s.74.
- 24 Rıdvan Ekmekçiye Aytül Dağlı Ekmekçi,“Sports Marketing”,Pamukkale Journal of Sports Sciences, 1/1 (2010), s.27.
- 25 İsmet Mucuk, Pazarlama İlkeleri, s.314.
- 26 Birol Tenekecioğlu, “Bölüm 1”, Pazarlama Yönetimi, haz., Birol Tenekecioğlu, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, 8. bs., 2004, s.8.
- 27 Şeniz Erdem, “Sağlık Hizmetleri Pazarlaması: Hastaların Sunulan Hizmetlerin Kalitesini Algılamaları Üzerine Bir Uygulama”, s.39.
- 28 Öztürk, Hizmet Pazarlaması, s.99.
- 29 Valarie Zeithamlve Mary Bitner, Services Marketing, America: McGraw-Hill Irwin, 2003, s.45.
- 30 Ercan Kaşıkçı,Para-Misyon Pazarlamının 7P’si, İstanbul: Kariyer Yayınları, 2002, s.129.
- 31 Dilaver Tengilimoğlu,“Sağlık Hizmetlerinde Pazarlama Karması Elemanları ve Özellikleri”,Ankara Üniversitesi SBF Dergisi, 55/1, (2000), s.198.
- 32 İslamoğlu ve Aydın, Hizmet Pazarlaması, s.16.
- 33 Yavuz Odabaşı, Sağlık Hizmetleri Pazarlaması, Eskişehir:Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, 1994, s.14
- 34 Nihat Aydeniz ve Berrin Yüksel, “Hizmet İşletmelerinde Pazar Yönlü Değer Yaratma: Finansal Performansa Etki Boyutu”, Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi,6/20 (2007), s.96.
- 35 Bayuk, “Hizmet Pazarlaması ve Müşteri Tutma (Service Marketing and Customer Retention)”,s.8
- 36 Metehan Tolon, “Pazarlama Bilgi Sisteminin Hizmet İşletmelerinin Uluslararasılaşmasındaki Önemi”, Üçüncü Sektör Kooperatifçilik Dergisi, 4 (2006), s.12.

KAYNAKÇA

- Atsan, N., ve Erdoğan, E. O. (2015). Girişimciler için Alternatif bir Finansman Yöntemi: Kitlese Fonlama Crowdfunding. Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 10(1), 297-320.
- Aytar, O., ve Soylu, Ş. (2017). Türk bankacılık sektörünün misyon ve vizyon ifadelerine yönelik bir içerik analizi. Kastamonu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 17(3), 117-131.
- Bozkurt, Ö. Ç., Kalkan, A., Koyuncu, O., ve Alparlan, A. M. (2012). Türkiye’de Girişimciliğin Gelişimi: Girişimciler Üzerinde Nitel Bir Araştırma. Journal of Süleyman Demirel University Institute of Social Sciences, 1(15), 230-247.
- Chicken, J. C. (2002). Yönetim ve Girişimcilik, Çev. Beyhan Kurt, İstanbul: Epsilon Yayınları.
- Ertuna, Ö. (2008). Stratejik Yönetim, İstanbul: Okan Üniversitesi Yayınları.
- Genç, R. (2009). Profesyonel Yöneticinin Yöntem ve Kavramları, Ankara: Seçkin Yayıncılık.
- Kanbur, E., ve Özyer, K. (2016). Çalışanların bireysel yaratıcılık düzeylerinin iç girişimcilik performanslarına etkisi. Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, 14(2), 264-275.
- Kaya, A. (2017). Bilişim ve İletişim Işığında Girişimcilik ve Kobi Yönetimi, Konya: Eğitim Yayınevi.
- Kevük, S. (2006). Bilgi ekonomisi. Journal of Yasar University, 1(4), 319-350.
- Mirze, S. K. (2014). İşletmelerde Stratejik Planlama, Ankara: Nobel Yayınevi.
- Onur, M. N., ve Değirmenci, Ö. (2015). Crowdfunding-Kitle Fonlaması. T.C. Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı Çalışma Raporları, (2015-7), 1-18.
- Özbozkurt, O. B., (2019). Çağdaş Stratejik Yönetim Mimarisi Üzerine, Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, 6(4), 67-81.
- Özcan, A. O. (2000). Algıdan Yoruma Yaratıcı Düşünce, İstanbul: Avcıol Basım Yayın.
- Özkan, G. S., ve Alancıoğlu, E. (2017). Bilgi ekonomisi indeksi performans göstergelerinin Türkiye açısından ar-ge harcamaları analizi. ASSAM Uluslararası Hakemli Dergi, 4(8), 1-12.
- Robbins, S. P. ve Judge, T. A. (2013). Organizational Behavior, New Jersey: Pearson Yayınları.
- Robinson, K. (2003). Yaratıcılık Aklın Sınırlarını Aşmak, Çev. Nihal G. Koldaş, İstanbul: Kitap Yayınevi.
- Uluyol, O. (2008). Girişimcilikte Alternatif Bir Finansman Modeli Olarak Melek Finansman Yöntemi, Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, 3(2), 43-68.
- Uzkurt, C. (2012). *Yenilikçi Girişimcilik*, Ed. Zafer Erdoğan, Girişimcilik ve Kobiler, Bursa: Ekin Yayınevi.
- Ülgen, H. ve Mirze, S., K. (2013). İşletmelerde Stratejik Yönetim, İstanbul: Beta Basım Yayım.
- Yalçıntaş, M. (2010). Çağımızda Girişimcilik, Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi 5(1), 95-98.
- Zencirkıran. M. (2017). Kültür, Toplumsallaşma ve Kişilik, Davranış Bilimleri içinde (Ed. Memet Zencirkıran). Bursa: Dora Basım.

Son Notlar

- 1 Murat Yalçıntaş, Çağımızda Girişimcilik, Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi 5(1), (2010). s. 95
- 2 Stephen P. Robbins ve Timothy A. Judge, Organizational Behavior , Pearson Yayınları, (2013). s.133, New Jersey.
- 3 Memet Zencirkıran, Kültür, Toplumsallaşma ve Kişilik, Davranış Bilimleri içinde(Ed. Memet Zencirkıran). Bursa: Dora Basım, (2017). s.28.
- 4 Stephen P. Robbins ve Timothy A. Judge, Organizational Behavior , Pearson Yayınları, (2013). s. 36, New Jersey.
- 5 Özlem Çetinkaya Bozkurt, Adnan Kalkan, Osman Koyuncu, Ali Murat Alparslan, Türkiye’de Girişimciliğin Gelişimi: Girişimciler Üzerinde Nitel Bir Araştırma, Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Sayı:15, (2012). s.232
- 6 Özer Ertuna, Stratejik Yönetim, Okan Üniversitesi Yayınları, (2008). s.17, İstanbul.
- 7 Ali Kaya, Bilişim ve İletişim Işığında Girişimcilik ve Kobi Yönetimi, Eğitim Yayınevi, (2017). s.15, Konya.
- 8 Ruhet Genç, Profesyonel Yöneticinin Yöntem ve Kavramları, Seçkin Yayıncılık, (2009). s.227, Ankara
- 9 John C. Chicken, Yönetim ve Girişimcilik, Çev. Beyhan Kurt, Epsilon Yayınları, (2002). s.119, İstanbul.
- 10 S.Kadri Mirze, İşletmelerde Stratejik Planlama, Nobel Yayınevi, (2014). s.5, Ankara.
- 11 Hayri Ülgen ve S.Kadri Mirze, İşletmelerde Stratejik Yönetim, Beta Basım Yayım, (2013). s.59, İstanbul.
- 12 Cevahir Uzkurt, Yenilikçi Girişimcilik, Ed. Zafer Erdoğan, Girişimcilik ve Kobiler, Ekin Yayınevi, (2012). s.44, Bursa.
- 13 S.Kadri Mirze, İşletmelerde Stratejik Planlama, Nobel Yayınevi, (2014). s.161, Ankara.
- 14 Oğuzhan Aytar ve Şerife Soylu, Türk Bankacılık Sektörünün Misyon ve Vizyon İfadelerine Yönelik Bir İçerik Analizi, Kastamonu Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi-Cilt 17, Sayı 3, (2017). s.119.
- 15 S.Kadri Mirze a.g.e., (2014). s. 163.
- 16 Hayri Ülgen ve S.Kadri Mirze, İşletmelerde Stratejik Yönetim, Beta Basım Yayım, (2013). s.176, İstanbul.
- 17 Onur Başar Özbozkurt, Çağdaş Stratejik Yönetim Mimarisi Üzerine, Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, 6 (4), (2019). s.71.
- 18 S.Kadri Mirze, a.g.e., (2014). s. 168.
- 19 Oğuzhan Aytar ve Şerife Soylu, Türk Bankacılık Sektörünün Misyon ve Vizyon İfadelerine Yönelik Bir İçerik Analizi, Kastamonu Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi-Cilt 17, Sayı 3, (2017). s.120.
- 20 S.Kadri Mirze a.g.e., (2014). s. 176.
- 21 Ali Kaya, Bilişim ve İletişim Işığında Girişimcilik ve Kobi Yönetimi, Eğitim Yayınevi, (2017). s.69, Konya.
- 22 Ali Kaya, a.g.e. (2017). s.70.
- 23 Hayri Ülgen ve S.Kadri Mirze, İşletmelerde Stratejik Yönetim, Beta Basım Yayım, (2013). s.119, İstanbul.
- 24 Engin Kanbur ve Kubilay Özyer, Çalışanların Bireysel Yaratıcılık Düzeylerinin İç Girişimcilik Performanslarına Etkisi, Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, Cilt:14 Sayı:2, (2016). s.265.
- 25 John C. Chicken, Yönetim ve Girişimcilik, Çev. Beyhan Kurt, Epsilon Yayınları, (2002). 44 s., İstanbul.
- 26 Ruhet Genç, Profesyonel Yöneticinin Yöntem ve Kavramları, Seçkin Yayıncılık, s.109, (2009). Ankara.
- 27 John C. Chicken, Yönetim ve Girişimcilik, Çev. Beyhan Kurt, Epsilon Yayınları, (2002). s.33, İstanbul.
- 28 Osman Uluyol, Girişimcilikte Alternatif Bir Finansman Modeli Olarak Melek Finansman Yöntemi, Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, Cilt:3, Sayı: 2. (2008). s.49
- 29 Nuray Atsan ve Eda Oruç Erdoğan, Girişimciler İçin Alternatif Bir Finansman Yöntemi: Kitlesel Fonlama, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İİBF Dergisi, Nisan 10(1), (2015), s.300

- 30 Mediha Nur Onur ve Öznur Değirmenci, Crowdfunding – Kitle Fonlaması, T.C. Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı Çalışma Raporları, Sayı: 7, Haziran, (2015). s.1
- 31 Nuray Atsan ve Eda Oruç Erdoğan, a.g.e. (2015). s.301-303
- 32 Ali Kaya, Bilişim ve İletişim Işığında Girişimcilik ve Kobi Yönetimi, Eğitim Yayınevi, (2017). s.15, Konya.
- 33 Ken Robinson, Yaratıcılık Aklın Sınırlarını Aşmak, Çev.Nihal G. Koldaş, Kitap Yayınevi, İstanbul, (2003). s.176.
- 34 Ali Osman Özcan, Algıdan Yoruma Yaratıcı Düşünce, Avcıol Basım Yayın, İstanbul, (2000). s.14
- 35 Ken Robinson, Yaratıcılık Aklın Sınırlarını Aşmak, Çev.Nihal G. Koldaş, Kitap Yayınevi, İstanbul, (2003). s.131.
- 36 Ruhet Genç, Profesyonel Yöneticinin Yöntem ve Kavramları, Seçkin Yayıncılık, (2009). s.263, Ankara.
- 37 Engin Kanbur ve Kubilay Özyer, Çalışanların Bireysel Yaratıcılık Düzeylerinin İç Girişimcilik Performanslarına Etkisi, Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, Cilt:14 Sayı:2, (2016). s.272.
- 38 Süleyman Kevük, Bilgi ekonomisi. Journal of Yasar University, 1(4), (2006). s. 322.
- 39 Gökçen Sayar Özkan ve Erdal Alancıoğlu, Bilgi Ekonomisi İndeksi Performans Göstergelerinin Türkiye Açısından Ar-Ge Harcamaları Analizi, ASSAM Uluslararası Hakemli Dergi, 4 (8), (2017). s.4.

KAYNAKÇA

- Akkaya, B., ve Tabak, A. (2018). Örgütsel Çeviklik Ölçeğinin Türkçeye Uyarlanması: Geçerlik ve Güvenirlilik Çalışması, *İş ve İnsan Dergisi*, 5(2), 185-206.
- Altan, S. (2018). Eğitim Örgütlerinde Midye Sendromu, *Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 5(3), 35-45.
- Arokodare, M. A., Asikhia, O. U., ve Makinde, G. O. (2019). Strategic agility and firm performance: The moderating role of organisational culture. *Business Management Dynamics*, 9(3), 1-12.
- Aykaç, B., (1999). İnsan Kaynakları Yönetimi ve İnsan Kaynaklarının Stratejik Planlaması. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Bakan, İ., Sezer B. ve Kara, C. (2017). Bilgi Yönetiminin Örgütsel Çeviklik ve Örgütsel Atalet Üzerindeki Etkisi: Bir Alan Araştırması, Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 7(1), 117-138.
- Barutçugil, İ. (2004). Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi, 1.Basım, İstanbul: Kariyer Yayıncılık.
- Bay, M., ve Bezirci, M. (2016). Strategic Human Resources Management and Intrapreneur Performance, Uluslararası Beşeri ve Doğa Bilimleri: Problemler ve Çözüm Arayışları Kongresi Bildiri Kitabı, Konya, 257-266.
- Bayraktaroğlu, S. (2002). Stratejik ve Stratejik Olmayan İnsan Kaynakları Yönetimi, 1.Baskı, İstanbul: Beta Basım A.Ş.
- Bölükbaşı, Y. (2013). Pazarlamada Müşteri Değeri Yaratın Stratejiler Açısından Entelektüel Sermaye ve Sigorta Sektöründe Bir Uygulama, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, T.C.Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Budak, G., Güleriyüz, D., Türkyılmaz, I., ve Kılıçaslan, S. (2011). Rekabetçi Stratejilerin Başarısında, Bilgi Yönetimi Ve Örgütsel Atıklığın Etkisi. *Balıkesir University Journal of Social Sciences Institute*, 14(26), 241-257.
- Candan, A., Çankır, B., ve Şeker, S. E. (2017). Organizasyonlarda Çeviklik (Organizational Agility), *YBS Ansiklopedi*, 4(3), 3-9.
- Ciceralli, E. E., (2019). Çevikliği Destekleyen Örgütsel Kültür Özellikleri, *Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi*, 11 (18).
- Cingöz, A., ve Akdoğan, A. (2013). İnsan Kaynakları Yönetiminin Stratejik Bir Boyut Kazanması İçin Gerçekleştirilen Faaliyetlerin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma, *Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, Sayı: 42, 91-122.
- Çubukcu, M., (2020). *İşletmelerin Stratejileri ile İnsan Kaynakları Yönetimini Uyumlaştırmanın Önemi Üzerine Literatürdeki Tartışmalar ve Uygulamadan Örnekler*, *International Journal of Management and Administration (IJMA) Dergisi*, 4 (7).
- Doğan, O., ve Baloğlu, N. (2018). Örgütsel Çeviklik ve Bazı Eğitim Kurumlarındaki Yansımaları, *Eğitim Yönetimi Araştırmaları (e-kitap)*, Sivas.
- Güzel, D. (2013). İmalatçı Kobi'lerin Çeviklik Açısından İncelenmesi: Erzurum İli Örneği, *Afyon Kocatepe Üniversitesi İİBF Dergisi*, 15 (1).
- Işık, M. (2020). KOBİ'lerde Sosyal Sermayenin Stratejik Çevikliğe Etkisi, *İzmir İktisat Dergisi*, 35 (1).

- Ivory, S. B., ve Brooks, S. B., (2018). Managing Corporate Sustainability with a Paradoxical Lens: Lessons from Strategic Agility, *J Bus Ethics*, Number: 148, 347-361.
- İleri, Y. Y., ve Soylu, Y. (2010). *Bir Rekabet Üstünlüğü Aracı Olarak Çeviklik Kavramı ve Örgüt Yapısına Olası Etkileri*, *Selçuk Üniversitesi MYO Sosyal Bilimler Dergisi*, 13 (1-2), 13-28.
- Keçecioglu, T. (2003). *Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi: İKY ile Rekabetçi Avantaj Kazanmak*, 1. Basım, İstanbul: Sistem Yayıncılık.
- Keçecioglu, T. (2008). İnsan Kaynakları Yönetiminin Değer ve Yapabilirlik Yaratması Üzerine: Vizyondan Eyleme, *Marmara Üniversitesi İ.İ.B.F Dergisi*, 24 (1), 245-257.
- Keçecioglu, T., Çiçek, A. (2012). Örgüt DNA'sına Yerleşen Yeni Bir Kavram ve Marka: Örgütsel ve Stratejik Çeviklik (Örgütsel Bağışıklık Sistemini Güçlendirmek), *Marmara Üniversitesi İ.İ.B. Dergisi*, Cilt: XXXIII, Sayı: II, 295-308.
- Lewis, M. W., Andriopoulos, C., ve Smith, W. K. (2014). Paradoxical leadership to enable strategic agility. *California management review*, 56(3), 58-77.
- Morton, J., Stacey, P., ve Mohn, M. (2018). Building and maintaining strategic agility: an agenda and framework for executive IT leaders. *California Management Review*, 61(1), 94-113.
- Onaran, B., Atıl Bulut, Z., ve Özmen, A. (2013). Müşteri Değerinin, Müşteri Tatmini, Marka Sadakati ve Müşteri İlişkileri Yönetimi Performansı Üzerindeki Etkilerinin İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma. *Business & Economics Research Journal*, 4(2), 37-53
- Özeroğlu, E. (2019), *Vizyoner Liderliğin Örgütsel Çeviklik Üzerine Etkisi; İstanbul İli Beylikdüzü İlçesinde Özel Hastanelerde Bir Uygulama*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, T.C. İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Tekin, M., ve Çiçek, E. (2005). İşletmelerde Rekabet Üstünlüğü Sağlamada Farklı Bir Yaklaşım: Değer Temelli Pazarlama, V. Ulusal Üretim Araştırmaları Sempozyumu, 25-27 Kasım 2005, İstanbul.
- Sağır, M., ve Gönülölmez, A. (2019). Yapısal Sermaye ve İnsan Sermayesinin İşletme Performansına Etkileri: Örgütsel Çevikliğin Aracılık Rolü, *Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 11 (27), 58-77.
- Uğurlu, Ö. Y., Çolakoğlu, E., ve Öztosun, E. (2019). Stratejik Çevikliğin Firma Performansına Etkisi: Üretim İşletmelerinde Bir Araştırma, *İş ve İnsan Dergisi*, 6(1), 93-106.
- Ünsalan, E., ve Şimşeker, B. (2006). *İnsan Kaynakları Yönetimi*, 1. Basım, Ankara: Detay Yayıncılık.
- Weber, Y., & Tarba, S. Y. (2014). Strategic agility: A state of the art introduction to the special section on strategic agility. *California Management Review*, 56(3), 5-12.

Son Notlar

- 1 Özlem Yaşar Uğurlu, Emre Çolakoğlu ve Emre Öztosun, Stratejik Çevikliğin Firma Performansına Etkisi: Üretim İşletmelerinde Bir Araştırma, *İş ve İnsan Dergisi*, Cilt:6, Sayı: 1. (2019), s.94-95
- 2 Elif Özeroğlu, Vizyoner Liderliğin Örgütsel Çeviklik Üzerine Etkisi; İstanbul İli Beylikdüzü İlçesinde Özel Hastanelerde Bir Uygulama, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, T.C. İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul. (2019), s.25
- 3 Gönül Budak, Didem Güleriyüz, Işıl Türkyılmaz, Semiha Kılıçaslan, Rekabetçi Stratejilerin Başarısında Bilgi Yönetimi ve Örgütsel Atıklığın Etkisi, *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, Cilt:14, Sayı: 26. (2011). s.250
- 4 İsmail Bakan, Buket Sezer ve Ceylan Kara, Bilgi Yönetiminin Örgütsel Çeviklik ve Örgütsel Atalet Üzerindeki Etkisi: Bir Alan Araştırması, *Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, Cilt:7, Sayı:1. (2017), s.121-122
- 5 Onur Doğan, Nuri Baloğlu, Örgütsel Çeviklik ve Bazı Eğitim Kurumlarındaki Yansımaları, *Eğitim Yönetimi Araştırmaları (e-kitap)*, Sivas. (2018). s.103
- 6 Özlem Yaşar Uğurlu, Emre Çolakoğlu ve Emre Öztosun, Stratejik Çevikliğin Firma Performansına Etkisi: Üretim İşletmelerinde Bir Araştırma, *İş ve İnsan Dergisi*, Cilt:6, Sayı: 1. (2019). s.95
- 7 Yaakov Weber, Shlomo Y. Tarba, Strategic Agility: A State of the Art Introduction To The Special Section On Strategic Agility, *California Management Review*, Volume: 56, Number: 3, (2014). s.5
- 8 Josh Morton, Patrick Stacey ve Matthias Mohn, Building and Maintaining Strategic Agility: An Agenda and Framework for Executive IT Leaders, *California Management Review*, Volume: 61, Number: 1, (2018). pp. 94-113. s.96
- 9 M. A. Arokodare, O.U. Asikhia, G.O., Makinde, Strategic Agility and Firm Performance: The Moderating Role of Organizational Culture, *Business Management Dynamics*, Volume: 9, Number: 03, (2019). pp. 01-12 s.5
- 10 Marianne W., Lewis Constantine Andriopoulos, Wendy K. Smith, Paradoxical Leadership to Enable Strategic Agility, *University Of California, Berkeley*, Volume: 56, Number: 3, (2014). pp. 58-77 s.60
- 11 Metin Işık, KOBİ'lerde Sosyal Sermayenin Stratejik Çevikliğe Etkisi, *İzmir İktisat Dergisi*, Cilt:35, Sayı:1. (2020). s.190
- 12 Senem Altan, Eğitim Örgütlerinde Midye Sendromu, *Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, Cilt: 5, Sayı: 3, (2018). s.42.
- 13 Sarah Birrell Ivory, Simon Bentley Brooks, Managing Corporate Sustainability with a Paradoxical Lens: Lessons from Strategic Agility, *J BusEthics*, Number: 148, 347-361. (2018). s.350
- 14 Onur Doğan, Nuri Baloğlu, Örgütsel Çeviklik ve Bazı Eğitim Kurumlarındaki Yansımaları, *Eğitim Yönetimi Araştırmaları (e-kitap)*, Sivas. (2018), s.103
- 15 Bülent Akkaya, Akif Tabak, Örgütsel Çeviklik Ölçeğinin Türkçeye Uyarlanması: Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması, *İş ve İnsan Dergisi*, Cilt: 5, Sayı: 2. (2018). s.187
- 16 Bülent Akkaya, Akif Tabak, Örgütsel Çeviklik Ölçeğinin Türkçeye Uyarlanması: Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması, *İş ve İnsan Dergisi*, Cilt: 5, Sayı: 2. (2018). s.187
- 17 Eyyüb Ensari Cicereli, Çevikliği Destekleyen Örgütsel Kültür Özellikleri, *Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi*, Cilt: 11, Sayı: 18, (2019). s.2425
- 18 Yusuf Yalçın İleri, Yasemin Soylu, Bir Rekabet Üstünlüğü Aracı Olarak Çeviklik Kavramı ve Örgüt Yapısına Olası Etkileri, *Selçuk Üniversitesi MYO Sosyal Bilimler Dergisi*, Cilt:13, Sayı: 1-2. (2010). s.16
- 19 Dilşad Güzel, İmalatçı Kobi'lerin Çeviklik Açısından İncelenmesi: Erzurum İli Örneği, *Afyon Kocatepe Üniversitesi İİBF Dergisi*, Cilt: 15, Sayı: 1. (2013). s.186-187
- 20 Mehmet Sağır, Ali Gönüllölmez, Yapısal Sermaye ve İnsan Sermayesinin İşletme Performansına Etkileri: Örgütsel Çevikliğin Aracılık Rolü, *Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, Cilt: 11, Sayı: 27. (2019). s.61
- 21 Ali Candan, Bilal Çankır, Sadi Evren Şeker, Organizasyonlarda Çeviklik (Organizational Agility), *YBS Ansiklopedi*, Cilt: 4, Sayı: 3. (2017). s.7

- 22 Mehmet Sağır, Ali Gönülölmez, Yapısal Sermaye ve İnsan Sermayesinin İşletme Performansına Etkileri: Örgütsel Çevikliğin Aracılık Rolü, Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Cilt: 11, Sayı: 27. (2019). s.63
- 23 Berrin Onaran, Zeki Atıl Bulut, Alparslan Özmen, Müşteri Değerinin, Müşteri Tatmini, Marka Sadakati ve Müşteri İlişkileri Yönetimi Performansı Üzerindeki Etkilerinin İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma, Business and Economics Research Journal, Volume: 4,Number: 2, (2013). ss. 37-53
- 24 M. A. Arokodare, O.U. Asikhia, G.O., Makinde, Strategic Agility and Firm Performance: The Moderating Role of Organisational Culture, Business Management Dynamics, Volume: 9, Number: 03, (2019). pp. 01-12 s.5
- 25 Mahmut Tekin, Ercan Çiçek, İşletmelerde Rekabet Üstünlüğü Sağlamada Farklı Bir Yaklaşım: Değer Temelli Pazarlama, V. Ulusal Üretim Araştırmaları Sempozyumu, 25-27 Kasım 2005, İstanbul. (2005). s.64
- 26 Yunus Bölükbaşı, Pazarlamada Müşteri Değeri Yaratın Stratejiler Açısından Entelektüel Sermaye ve Sığorta Sektöründe Bir Uygulama, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, T.C.Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul, (2013). ss.1-108 s.25-26
- 27 İsmet Barutçugil, Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi, 1.Basım, İstanbul: Kariyer Yayıncılık. (2004). s.32-33
- 28 Erdal Ünsalan, Bülent Şimşeker, İnsan Kaynakları Yönetimi, 1.Basım, Detay Yayıncılık, Ankara. (2006). s.37
- 29 Burhan Aykaç, İnsan Kaynakları Yönetimi ve İnsan Kaynaklarının Stratejik Planlaması. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım. (1999). s.33-35
- 30 İsmet Barutçugil, Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi, 1.Basım, İstanbul: Kariyer Yayıncılık. (2004). s.56
- 31 Serkan Bayraktaroğlu, Stratejik ve Stratejik Olmayan İnsan Kaynakları Yönetimi, 1.Baskı, İstanbul: Beta Basım A.Ş., (2002). s.44-45
- 32 Murat Çubukcu, İşletmelerin Stratejileri ile İnsan Kaynakları Yönetimini Uyumlaştırmanın Önemi Üzerine Literatürdeki Tartışmalar ve Uygulamadan Örnekler, International Journal of Management and Administration (IJMA) Dergisi, Cilt:4, Sayı:7. (2020). s.5
- 33 Tamer Keçecioğlu, Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi: İKY ile Rekabetçi Avantaj Kazanmak, 1.Basım, İstanbul: Sistem Yayıncılık. (2003). s.135
- 34 Murat Bay, Muhammet Bezirci, Strategic Human Resources Management and Intrapreneur Performance, Uluslararası Beşeri ve Doğa Bilimleri: Problemler ve Çözüm Arayışları Kongresi Bildiri Kitabı, Konya, (2016). ss. 257-266. s.259
- 35 Ayşe Cingöz, Asuman Akdoğan, İnsan Kaynakları Yönetiminin Stratejik Bir Boyut Kazanması İçin Gerçekleştirilen Faaliyetlerin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma, Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Sayı: 42, (2013). ss. 91-122. s.97-99
- 36 Özlem Yaşar Uğurlu, Emre Çolakoğlu ve Emre Öztosun, Stratejik Çevikliğin Firma Performansına Etkisi: Üretim İşletmelerinde Bir Araştırma, İş ve İnsan Dergisi, Cilt:6, Sayı: 1. (2019). s.96
- 37 Tamer Keçecioğlu, Ayşe Çiçek, Örgüt DNA'sına Yerleşen Yeni Bir Kavram ve Marka: Örgütsel ve Stratejik Çeviklik (Örgütsel Bağışıklık Sistemini Güçlendirmek), Marmara Üniversitesi İ.İ.B. Dergisi, Cilt: XXXIII, Sayı: II, (2012). ss.295-308. s.301
- 38 Murat Çubukcu, İşletmelerin Stratejileri ile İnsan Kaynakları Yönetimini Uyumlaştırmanın Önemi Üzerine Literatürdeki Tartışmalar ve Uygulamadan Örnekler, International Journal of Management and Administration (IJMA) Dergisi, Cilt:4, Sayı:7 (2020). s.5
- 39 Tamer Keçecioğlu, İnsan Kaynakları Yönetiminin Değer ve Yapabilirlik Yaratması Üzerine: Vizyondan Eyleme, Marmara Üniversitesi İ.İ.B.F Dergisi, Cilt:24, Sayı:1 (2008). s.248s.248

KAYNAKÇA

- Akdoğan, N. (2000). Maliyet Muhasebesi Uygulamaları, Ankara: Gazi Kitabevi.
- Akgün, A., İ., ve Selçuk, K. (2013). “Muhasebe Bilgi Sisteminin İşletme Yönetiminin Etkinliği Üzerindeki Etkisi” Yönetim ve Ekonomi Dergisi, 20(2), 21-36
- Anameriç, H. (2005). “Yönetim Bilgi Sistemlerinin Yönetim Fonksiyonları Üzerine Etkisi” Ankara Üniversitesi Dil ve Tarih-Coğrafya Fakültesi Dergisi, 45(2), 25-43.
- Arslan, M. C., Aldemir, S., & Dağ, M. R. (2016). Girişimci, Muhasebeci Mi Olmalıdır?-Tokat Organize Sanayi Bölgesi Örneği, Journal of Accounting, Finance and Auditing Studies, 2(3), 64-84.
- Atabey, N. A., Parlakkaya, R. ve Alagöz, A.(2013). Genel Muhasebe, Konya: Atlas Kitabevi-Nobel Yayıncılık.
- Atik, M. (2019). “Düşük Maliyet Taşımacılık İş Modelini Benimseyen Havayolu Şirketlerinin Yan Gelir Uygulamalarının Finansal Performansları Üzerindeki Etkileri: Türk Sivil Havacılık Sektöründe Bir Uygulama”, İşletme Araştırmaları Dergisi, 11(4), 2622-2635.
- Büyükmirza, K. (2017). Maliyet ve Yönetim Muhasebesi, Ankara: Gazi Kitabevi
- Can, H. (2005). Organizasyon ve Yönetim, Ankara: Siyasal Kitabevi.
- Canbolat, N. (2006). “İşletme Yönetiminde Muhasebe Bilgi Sisteminin Yeri ve Önemi: KCETAŞ Örneği”, Yüksek Lisans Tezi, Erciyes Üniversitesi.
- Ceran, Y. ve Bezirci, M. (2011). “Pazarlama Bilgi Sistemi - Muhasebe Bilgi Sistemi İlişikisine Stratejik Bir Yaklaşım: Stratejik Pazarlama Muhasebesi”, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 26, 103-115.
- Cerebra. (2020). “Karar Verme Sürecinde Muhasebenin Rolü”. Son güncelleme 05 Ağustos, 2020, <https://www.cerebra.com.tr/tr/gundem-haberler-gundem-karar-verme-surecinde-muhasebenin-rolu-borc-ve-alacak-kayitlarinin-otesinde.html>
- Çetin, M. (2020). “Atasözlerimiz ve Deyimlerimizde Girişimcilik”, Girişimcilik İnovasyon ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, 4(7), 13-24.
- Demir, Y. ve Coşkun, D. (2009). “Finansal Bilgi Sisteminin İşletmelerin Yönetim Fonksiyonu Üzerine Etkisi: Aydın İli Örneği”, Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2(2), 1-21.
- Dinç, E. ve Abdioğlu, H. (2009). “İşletmelerde Kurumsal Yönetim Anlayışı ve Muhasebe Bilgi Sistemi İlişkisi: İMKB-100 Şirketleri Üzerine Ampirik Bir Araştırma”. Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 12(21), 157-184.
- Duman, H. ve Yücenurşen, M. (2019). “Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları Gelişim Süreci, İktisadi Ve İdari Bilimlerde Akademik Çalışmalar”, ICAFR19 Bildiriler Kitabı.
- Duman, H., Ünlü, N. ve Yücenurşen, M. (2016). “Kurumsal Yönetim Bağlamında Girişimcilik Ve Muhasebe İlişkisi Üzerine Bir Literatür Taraması”, 7th International Congress on Entrepreneurship, 615-626.
- Efil, İ. (2015). İşletmelerde Yönetim ve Organizasyon, Bursa: Dora Basım Yayın, 2015.
- Emhan, A. (2007). “Karar Verme Süreci ve Bu Süreçte Bilişim Sistemlerinin Kullanılması”, Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, 6 (21), 212-224.
- Jumshudlu, S. (2019). “Muhasebe Bilgi Sistemleri: Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler Üzerine Bir Araştırma”, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Üniversitesi.

- Gürsoy, C., T. (1999). Yönetim ve Maliyet Muhasebesi, İstanbul: Beta Basım Yayın Dağıtım.
- Güney, A. (2013). “Yönetim Anlayışında Muhasebe Bilgi Sisteminin Yeri”, Eğitim ve Öğretim Araştırmaları Dergisi, 2 (3), 276-280.
- Haftacı, V. (2019). Maliyet Muhasebesi, İstanbul: Umuttepe Yayınları.
- Kaderli, Y. ve Köroğlu, Ç. (2014). “İşletmelerde Muhasebe Bilgi Sistemi İle Kurumsal Yönetim Anlayışı Arasındaki İlişki”, Muhasebe ve Finansman Dergisi, 63, 21-38.
- Kalmış, H. ve Dalgın, B. (2010). “Muhasebe Bilgilerinin Karar Almada Kullanımının Önemi ve Çanakkale’de Faaliyet Gösteren Sanayi İşletmelerinde Bir Uygulama”, Muhasebe ve Finansman Dergisi, 46, 112-128.
- Karakaya, M. (2007). Maliyet Muhasebesi, Ankara: Gazi Kitabevi.
- Koçel, T. (2011). İşletme Yöneticiliği, İstanbul: Beta Basım Yayım.
- Karacaer, S. ve İbrahimioğlu, N. (2003). “İşletme Yönetiminde Muhasebe Bilgi Sistemi, İç Kontrol, Verimlilik İlişkisi ve Önemi”, H.Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 21(1), 211-228.
- Karacıoğlu, R. (2000). Stratejik Maliyet Yönetimi, Erzurum: Aktif Yayınevi.
- Kefe, İ. (2013). “6102 Sayılı Türk Ticaret Kanunu’nun Muhasebe Bilgi Sistemi Uygulamalarına Getirdiği Düzenlemeler”, Elektronik Mesleki Gelişim ve Araştırmalar Dergisi, 1(1), 20-33.
- KGK, (2020). “Finansal Raporlamaya İlişkin Kavramsal Çerçeve”. Son güncelleme 05 Ağustos, 2020. [https://kgk.gov.tr/Portalv2Uploads/files/DynamicContentFiles/T%C3%BCrkiye%20Muhasebe%20Standartlar%C4%B1/TMSTFRS2019Seti/Finansal%20Raporlamaya%20%C4%B0li%C5%9Fkin%20Kavramsal%20%C3%87er%C3%A7eve/F%C4%B0NAN-SAL%20RAPORLAMAYA%20%C4%B0L%C4%B0%C5%9EK%C4%B0N%20KAVRAM-SAL%20%C3%87ER%C3%87EVE%20\(2018%20S%C3%BCr%C3%BCm%C3%BC\).pdf](https://kgk.gov.tr/Portalv2Uploads/files/DynamicContentFiles/T%C3%BCrkiye%20Muhasebe%20Standartlar%C4%B1/TMSTFRS2019Seti/Finansal%20Raporlamaya%20%C4%B0li%C5%9Fkin%20Kavramsal%20%C3%87er%C3%A7eve/F%C4%B0NAN-SAL%20RAPORLAMAYA%20%C4%B0L%C4%B0%C5%9EK%C4%B0N%20KAVRAM-SAL%20%C3%87ER%C3%87EVE%20(2018%20S%C3%BCr%C3%BCm%C3%BC).pdf)
- Rozi, M. (2011). “Kobi’lerde Muhasebe Bilgi Sisteminin Etkin Kullanımı Üzerine Bir Araştırma”, Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi, 3(2), 307-316.
- Özpeynirci, R. (2010). “Bölüm 10”, Temel İşletme: Girişimcilik, İş Kurma ve Yönetim. Bahadır Akın, 1.bs., Ankara: Adres Yayınları.
- Özpeynirci, R. (2010). “Bölüm 20”, Temel İşletme: Girişimcilik, İş Kurma ve Yönetim. Bahadır Akın, 1.bs., Ankara: Adres Yayınları.
- Öz, Y. ve Yavuz, H. (2015). “İşletme Yönetiminin Aldığı Kararlarda Muhasebe Bilgi Sisteminin Etkisi Ve Önemi: Küçük Ve Orta Ölçekli İşletmelerde Bir Araştırma”, C.Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 16 (1).
- Robbins, S. P. ve Judge T. A. (2013). Örgütsel Davranış. Çev., Prof. Dr. İnci Erdem. İstanbul: Nobel Yayınları.
- Sürmeli, F. (2006) “Bölüm 1”, Genel Muhasebe, Fevzi Sürmeli, 5.bs., Eskişehir: TC. Anadolu Üniversitesi Yayını.
- Şimşek, M., Ş. ve Çelik, A. (2016). İşletme Bilimine Giriş, Konya: Eğitim Yayınevi, 2016.
- Tdk, (2020). “Tanımlar”. Son güncelleme 05 Ağustos, 2020, http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com_bts&arama=kelime&guid=TDK.GTS.5b3b7b4e82d878.79928610
- Tomak, S. (2011). “Girişimcilik Ve Bilişsel Yanlılık”, Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, 6(1)
- Topaloğlu, M. ve Koç, H. (2017). Yönetim ve Organizasyon, Ankara: Seçkin Yayıncılık.
- Uyar, M. (2019). Maliyet Muhasebesinde Değişim ve Güncel Yaklaşımlar, İstanbul: Kriter Yayınevi.

- Yavuz, H. (2014). "Muhasebe Bilgi Sisteminin İşletme Yönetim Kararları Üzerinde Etkileri: Bartın İlindeki Kobi'ler Üzerinde Bir Araştırma", Yüksek Lisans Tezi, Bartın Üniversitesi, Bartın.
- Yazıcı, N. (2008). Maliyet Yönetim Sistemleri, Ankara: Savaş Yayınevi.
- Yelkikalan, N., Kandemir, G., ve Serez, M. (2006). "Girişimcilik Mesleği Ve Türkiye'deki İktisadi Ve İdari Bilimler Fakülteleri'nde Girişimcilik Eğitimi", Yönetim Bilimleri Dergisi, 4(1), 218-235.
- Zengin, Y. (2020). Girişimcilik Becerileri ve Sürdürülebilirlik Rekabet Üstünlüğü İlişkisi, Konya: Eğitim Yayınevi.
- Zorkun, M. ve Dilek, S. (2020). Mali Okuryazarlık, Girişimcilik Eğilimi ve Potansiyeli Arası İlişkilerin Analizi, Finans Ekonomi ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, 5(1), 68-81.

Son Notlar

- 1 Halis Kalmış ve Burcu Dalgın, “Muhasebe Bilgilerinin Karar Almada Kullanımının Önemi ve Çanakka-
le’de Faaliyet Gösteren Sanayi İşletmelerinde Bir Uygulama”, Muhasebe ve Finansman Dergisi, 46 (2010),
s.114-115.
- 2 Rozi Mizrahi, “Kobi’lerde Muhasebe Bilgi Sisteminin Etkin Kullanımı Üzerine Bir Araştırma”, Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi, 3/2 (2011), s. 311-312.
- 3 Halis Kalmış ve Burcu Dalgın, “Muhasebe Bilgilerinin Karar Almada Kullanımının Önemi ve Çanakka-
le’de Faaliyet Gösteren Sanayi İşletmelerinde Bir Uygulama”, Muhasebe ve Finansman Dergisi, 46 (2010),
s.115.
- 4 Hasan Yavuz, “Muhasebe Bilgi Sisteminin İşletme Yönetim Kararları Üzerinde Etkileri: Bartın İlindeki
Kobi’ler Üzerinde Bir Araştırma”, Yüksek Lisans Tezi, Bartın Üniversitesi, 2014, s. 64.
- 5 Yaşar Öz ve Hasan Yavuz, “İşletme Yönetiminin Aldığı Kararlarda Muhasebe Bilgi Sisteminin Etkisi Ve
Önemi: Küçük Ve Orta Ölçekli İşletmelerde Bir Araştırma”, C.Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 16/1
(2015), s.236.
- 6 Nazan Yelkikalan, Gülcan Kandemir ve Murat Serez, “Girişimcilik Mesleği Ve Türkiye’deki İktisadi Ve
İdari Bilimler Fakülteleri’nde Girişimcilik Eğitimi”, Yönetim Bilimleri Dergisi, 4/1 (2006), s.222.
- 7 Serpil Tomak, “Girişimcilik Ve Bilişsel Yanlılık”, Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, 6/1, (2011), s.73.
- 8 Nazan Yelkikalan, Gülcan Kandemir ve Murat Serez, “Girişimcilik Mesleği Ve Türkiye’deki İktisadi Ve
İdari Bilimler Fakülteleri’nde Girişimcilik Eğitimi”, Yönetim Bilimleri Dergisi, 4/1 (2006), s.222.
- 9 Murat Zorkun, Serkan Dilek, “Mali Okuryazarlık, Girişimcilik Eğitimi ve Potansiyeli Arası İlişkilerin
Analizi”, Finans Ekonomi ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, 5/1, (2020), s.69.
- 10 Yunus Zengin, Girişimcilik Becerileri ve Sürdürülebilirlik Rekabet Üstünlüğü İlişkisi, Konya: Eğitim Ya-
yınevi, 2020, s.71.
- 11 Sanan Jumshudlu, “Muhasebe Bilgi Sistemleri: Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler Üzerine Bir Araş-
tırma”, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Üniversitesi, 2019, s.22.
- 12 Serpil Tomak, “Girişimcilik Ve Bilişsel Yanlılık”, Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, 6/1, (2011), s.148.
- 13 Mihriban Coşkun Arslan, Seda Aldemir ve Mehmet Reşat Dağ, “Girişimci, Muhasebeci Mi Olmalıdır? –
Tokat Organize Sanayi Bölgesi Örneği”, Journal Of Accounting, Finance and Auditing Studies, 2/3 (2016),
s.65.
- 14 Mihriban Coşkun Arslan, Seda Aldemir ve Mehmet Reşat Dağ, “Girişimci, Muhasebeci Mi Olmalıdır? –
Tokat Organize Sanayi Bölgesi Örneği”, Journal Of Accounting, Finance and Auditing Studies, 2/3 (2016),
s.72.
- 15 Sanan Jumshudlu, “Muhasebe Bilgi Sistemleri: Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler Üzerine Bir Araş-
tırma”, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Üniversitesi, 2019, s.53.
- 16 Murat Çetin, “Atasözlerimiz ve Deyimlerimizde Girişimcilik”, Girişimcilik İnovasyon ve Pazarlama Araş-
tırmaları Dergisi, 4/7, (2020) s.17.
- 17 “Maliyet Tanımı” son güncelleme 05 Ağustos, 2020, [http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com_bt-
s&arama=kelime&guid=TDK.GTS.5b3b7b4e82d878.79928610](http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com_bt-s&arama=kelime&guid=TDK.GTS.5b3b7b4e82d878.79928610)
- 18 Cudi Tuncer Gürsoy, Yönetim ve Maliyet Muhasebesi, İstanbul: Beta Basım Yayın Dağıtım, 1999, s.23.
- 19 Kamil Büyükmirza, Maliyet ve Yönetim Muhasebesi, Ankara:Gazi Kitabevi, 2017, s.44.
- 20 Kamil Büyükmirza, Maliyet ve Yönetim Muhasebesi, Ankara: Gazi Kitabevi, 2017, s.43-44.
- 21 Vasfi Haftacı, Maliyet Muhasebesi, İstanbul: Umuttepe Yayınları, 2019, s.70.
- 22 Cudi Tuncer Gürsoy, Yönetim ve Maliyet Muhasebesi, İstanbul: Beta Basım Yayın Dağıtım, 1999, s.27.
- 23 Cudi Tuncer Gürsoy, Yönetim ve Maliyet Muhasebesi, İstanbul: Beta Basım Yayın Dağıtım, 1999, s.27.
- 24 Cudi Tuncer Gürsoy, Yönetim ve Maliyet Muhasebesi, İstanbul: Beta Basım Yayın Dağıtım, 1999, s.27.
- 25 Rabia Özpeynirci, “Bölüm 10”, Temel İşletme: Girişimcilik, İş Kurma ve Yönetim, haz., Bahadır Akın,
Ankara: Adres Yayınları, 8.bs., 2010, s.148-149.
- 26 Kamil Büyükmirza, Maliyet ve Yönetim Muhasebesi, Ankara: Gazi Kitabevi, 2017, s.566.
- 27 “Gider Tanımı” son güncelleme 05 Ağustos, 2020, http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com_bts&a-

- rama=kelime&guid=TDK.GTS.5b3b7b4e82d878.79928610
- 28 Nalan Akdoğan, Maliyet Muhasebesi Uygulamaları, Ankara: Gazi Kitabevi, 2000, s.7-8.
- 29 “Harcama Tanımı” son güncelleme 05 Ağustos, 2020, http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com_bts&arama=kelime&guid=TDK.GTS.5b3b7b4e82d878.79928610
- 30 Nalan Akdoğan, Maliyet Muhasebesi Uygulamaları, Ankara: Gazi Kitabevi, 2000, s.9.
- 31 “Gelir Tanımı” son güncelleme 05 Ağustos, 2020, http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com_bts&arama=kelime&guid=TDK.GTS.5b3b7b4e82d878.79928610
- 32 Rabia Özpeynirci, “Bölüm 10”, Temel İşletme: Girişimcilik, İş Kurma ve Yönetim, haz., Bahadır Akın, Ankara: Adres Yayınları, 8.bs., 2010, s.151-152.
- 33 Murat Atik, “Düşük Maliyet Taşımacılık İş Modelini Benimseyen Havayolu Şirketlerinin Yan Gelir Uygulamalarının Finansal Performansları Üzerindeki Etkileri: Türk Sivil Havacılık Sektöründe Bir Uygulama”, İşletme Araştırmaları Dergisi, 11/4, (2019), s.2625-2622-2635
- 34 “Zarar Tanımı” son güncelleme 05 Ağustos, 2020, http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com_bts&arama=kelime&guid=TDK.GTS.5b3b7b4e82d878.79928610
- 35 Nalan Akdoğan, Maliyet Muhasebesi Uygulamaları, Ankara: Gazi Kitabevi, 2000, s.18-19; Kamil Büyükmirza, Maliyet ve Yönetim Muhasebesi, Ankara: Gazi Kitabevi, 2017, s.54; Mevlüt Karakaya, Maliyet Muhasebesi, Ankara: Gazi Kitabevi, 2007, s.18.

KAYNAKÇA

- Açıkgöz, B. (2018). Girişimciler İçin Finansman Aracı Olarak Kitle Fonlama III. Uluslararası Bozok Sempozyumu, Yozgat Bozok Üniversitesi, Yozgat, Mayıs 3-5,
- Akbaba B., ve Nur, A. (2017). Girişimcilikte Yeni Bir Kavram: Melek Yatırım ve Muhasebe İşlemleri. *The Journal of Academic Social Science Studies International Journal of Social Science*. 55, 329-341.
- Aksoy, E. E. (2014). "Factoring". *Finansal Teknikler ve Türev Araçları*. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Alomaliye, (2018). Son Güncelleme 09 Ekim, 2018. <http://www.alomaliye.com/2004/01/30/barter-nedir/>.
- Aygün, D. (2014). TMS 18 Hasılat ve TMS 2 Stoklar Standartlarına Göre Forfaiting İşlemleri ve Muhasebeleştirilmesi. *Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*. 23, 207-227.
- Aytar, O. (2019). Tarihsel Perspektiften Girişimcilik Olgusu ve Türkiye, *Sosyal Bilimler Alanında Araştırma Makaleleri-3*. Ankara: Gece Kitaplığı.
- Aytar, O. ve Erdemir, N., K. (2017). Uygulamalı Girişimcilik Kursiyerlerinin Girişimcilik Kavramı Görüşlerine Yönelik Bir İçerik Analizi, 8. Uluslararası Girişimcilik Kongresinde Sunulan Bildiri, Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir, Temmuz 14-16.
- Bal, H. (2014). "Risk Sermayesi". *Finansal Teknikler ve Türev Araçları*. Ankara: Detay Yayıncılık, 89-111.
- Balcı, A. (2011). Dış Ticarete Kullanılan Finansman Teknikleri ve Isparta Tercihi. Yüksek Lisans Tezi. Süleyman Demirel Üniversitesi, Isparta.
- Beşkardeşler, H. (2010). Türkiye ve Dünyada Risk Sermayesi. Yüksek Lisans Tezi, Kadir Has Üniversitesi, İstanbul.
- Birinkulu, E., A. (2001). Faktoring ve Faktoringin Türkiye'deki Yeri ve Gelişimi. Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Teknik Üniversitesi. İstanbul.
- Ceylan, A., ve Korkmaz T. (2014). *Finansal Teknikler*. Bursa: Ekin Yayınevi.
- Dikmen, A., A. (1992) Forfaiting Risk ve Riskten Kaçınma. *Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi (Bedri Gürsoy'a Armağan)*. 47/3-4, 113-122.
- Er, B., Şahin, Y. E., ve M. Mesut. (2015). Girişimciler İçin Alternatif Finansman Kaynakları: Mevcut Durum ve Öneriler. *Uluslararası Ekonomi ve Yenilik Dergisi*. 1, 31-54.
- İpekten, O. B. (2006). Risk Sermayesi Finansman Modeli. *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*. 7/1, 385-408.
- İstanbul Ticaret Borsası, (2019). Son Güncelleme 24 Ekim, 2019. <https://www.istib.org.tr/bilgilendirme/tesvik-ve-destekler/232>.
- İştar, E. (2013). Alternatif Bir Finansman Modeli Olarak Risk Sermayesi. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*. 12/ 46, 183-198.
- Karabayır, M. E., Gülşen, A. Z., Çifci, S., & Muzaffar, H. (2012). Melek yatırımcıların yatırım kararlarında girişimci odaklılığın rolü: Türkiye'deki melek yatırımcılar üzerine bir çalışma. *Ankara Üniversitesi SBF Dergisi*. 67/2, 69-93.
- Karabulut, A. T. (2016). Yeni İşletmelerin Kurulması ve Büyümesi İçin Mevcut Girişimciden Yeni Girişimciye Destek Melek Yatırımcılık: İstanbul Ticaret Odası Meslek Komitesi Üyeleri Üzerinde Bir Araştırma. *İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*. 15. Yıl Özel Sayısı, 205-221.

- Kaya, A. (2017). Bilişim ve İletişim Çağında Girişimcilik ve Kobi Yönetimi. Konya: Eğitim Yayınevi.
- Kaya, U. ve Gerekan, B. (2011). Faktoring Şirketi ve Satıcı İşletme Açısından Faktoring İşlemlerinin Muhasebeleştirilmesi. Afyon Kocatepe Üniversitesi İİBF Dergisi. 13/2, 73-103.
- Koloğlu, İ. (2019). Kalkınma Ajanslarında İç Denetim. Ankara: Sage Matbaacılık.
- KOSGEB. Son Güncelleme 22 Ekim, 2019. www.kosgeb.gov.tr.
- Kosgebkredisi. (2019). Son Güncelleme 08 Şubat, 2019. <https://www.kosgebkredisi.com/mikro-kredi-verilen-sektorler/>.
- Kök, D., ve Aksu, G. (2013). Müşteri Kredi Değerliliğinin Belirlenmesinde Analitik Ağ Süreci Kullanımı: Bir Model Önerisi. Muhasebe ve Finansman Dergisi, 167-186.
- Kuşu, T., D. (2004). Finansman Yöntemi Olarak Risk Sermayesi. Yönetim ve Ekonomi. 11/2,141-153.
- Kurt, C., Ç. (2014). “Leasing”. Finansal Teknikler ve Türev Araçları. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Mortaş, M. ve Garip, O. (2015). Optimum Portföy Seçimi ve Bist’te İşlem Gören Firmalar Üzerinde Bir Araştırma. Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi.7/13, 245-282.
- Ozan, D., S. (2007). Mikro Finansman. Türkiye Kalkınma Bankası A.Ş. Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Müdürlüğü. Ankara.
- Öz, E. ve Güler, A. (2011). Barter Sistemi ve Vergilendirme Vergi ve Vergi Politikası Üzerine İncelemeler Prof.Dr.Nihat Edizdoğan, Doç.Dr.Özhan Çetinkaya. Bursa: Ekin Yayınevi.
- Özdemir, Z. (2005). Dış Ticaret Finansman Tekniklerinden Faktoring ve Forfaiting İşlemleri. Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi. 10, 194-224.
- Özeroğlu, A. İ. (2014). Barter’ın Türk Finans Sektöründe Yeri ve Uygulanabilirliği. International Journal of Economic and Administrative Studies. 13, 115-132.
- Öztaş, S. ve Burak, E. (2014). Türkiye’de Faaliyet Kiralaması (Operasyonel Leasing). Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi. 3/1 50-63.
- Özüm B., Y. (2014). Kobi ve Yeni Girişimci İçin İstihdam Odaklı İnovasyon ve Finansman: Türkiye İş Kurumu İçin Karşılaştırmalı Model Önerisi. Uzmanlık Tezi, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Türkiye İş Kurumu Genel Müdürlüğü.
- Perktaş, E. ve Uçar, M. (2015). Girişimcilik ve Girişimin Finansmanında Melek Yatırımcı ve Uygulama Alanları. Route Educationaland Social Science Journal. 2/1, 90-102.
- Pınar, Ö., Sevilmiş, G., Ünal, M. (2019). Girişimciler İçin Finansman Kaynaklarına Erişim Yolları, İzmir Ticaret Odası Girişimcilik Raporları. Erişim 22 Eylül, 2019. http://izto.org.tr/demo_beta-nix/uploads/cms/yonetim.ieu.edu.tr/6045_1438960362.pdf.
- Sayın, A., A. ve Irklı, K. (2020) Lojistik Faaliyetlerde Bilişim Teknolojileri Kullanılmasının Üretim İşletmesi Organizasyonuna Etkisi. Turkish Studies-Economics, Finance, Politics. 15(1), 519-540.
- Tanrıöven, C. (2014). “Forward”. Finansal Teknikler ve Türev Araçları. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Tekşen, Ö. (2006). Barter İşlemlerinin Muhasebeleştirilmesi ve Vergilendirilmesinin Yeni Finansal Tekniklerle Karşılaştırılarak İncelenmesi: Bir Araştırma. Doktora Tezi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Isparta.
- Ticaret Bakanlığı. (2019). Son Güncelleme 22 Ekim, 2019. www.ticaret.gov.tr.

- Tiryaki, B. (2006). Faktoring İşlemi ve Faktoring İşleminin Hukuki Niteliği. Dokuz Eylül Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi. 8/2, 189-214.
- TMS 17 Kiralama İşlemleri Standardı. Son Güncelleme 06 Eylül, 2018. <http://www.kgk.gov.tr/contents/files/TMS17.pdf>.
- TÜBİTAK, (2019). Son Güncelleme 22 Ekim, 2019. <http://www.tubitak.gov.tr/tr/destekler/girisimcilik/ulusal-destek-programlari>.
- Uluyol O. (2008) Girişimcilikte Alternatif Bir Finansman Modeli Olarak Melek Finansman Yöntemi. Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi. 3/2, 43-68.
- Yavan, N. AR-GE, Yenilik, Girişimcilik, Ticarileştirme ve Yatırım Destekleri El Kitabı. Kalkınma Bakanlığı Konya Ovası Projesi Kalkınma İdaresi Başkanlığı Girişimcilik ve Yenilik İhtiyaç Analizi Projesi.

Son Notlar

- 1 Oğuzhan Aytar, "Tarihsel Perspektiften Girişimcilik Olgusu ve Türkiye", Sosyal Bilimler Alanında Araştırma Makaleleri-3, Ankara: Gece Kitaplığı, 2019, s.152.
- 2 Ahmet Alper Sayın ve Kübra Irklı, "Lojistik Faaliyetlerde Bilişim Teknolojileri Kullanılmasının Üretim İşletmesi Organizasyonuna Etkisi", Turkish Studies-Economics, Finance, Politics, 15(1) (2020), s.521-522.
- 3 Osman Uluyol, "Girişimcilikte Alternatif Bir Finansman Modeli Olarak Melek Finansman Yöntemi", Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, 3/2 (2008), s.65.
- 4 Betül Açıkgöz, "Girişimciler İçin Finansman Aracı Olarak Kitle Fonlama" (III. Uluslararası Bozok Sempozyumu, Yozgat Bozok Üniversitesi, Yozgat, Mayıs 3-5, 2018, s. 256.)
- 5 Erkan Perктаş ve Mustafa Uçar, "Girişimcilik ve Girişimin Finansmanında Melek Yatırımcı ve Uygulama Alanları", Route Educationaland Social Science Journal, 2/1 (2015), s.94.
- 6 Ali Ceylan ve Turhan Korkmaz, Finansal Teknikler, Bursa: Ekin Yayınevi, 2014, s.150.
- 7 Hasan Bal, "Risk Sermayesi", Finansal Teknikler ve Türev Araçları, Ankara: Detay Yayıncılık, 2014, s.90.
- 8 Ali Kaya, Bilişim ve İletişim Çağında Girişimcilik ve Kobi Yönetimi, Konya: Eğitim Yayınevi, 2017, s.231.
- 9 Hasan Bal, Risk Sermayesi, s.91.
- 10 Hasan Bal, Risk Sermayesi, s.91-93.
- 11 Tayfun Deniz Kuğu, "Finansman Yöntemi Olarak Risk Sermayesi", Yönetim ve Ekonomi, 11/2 (2004), s.145.
- 12 Ali Ceylan ve Turhan Korkmaz, Finansal Teknikler, s.157.
- 13 Halil Beşkardeşler, "Türkiye ve Dünyada Risk Sermayesi", Yüksek Lisans Tezi, Kadir Has Üniversitesi, 2010, s.13-14.
- 14 Emel İştari, "Alternatif Bir Finansman Modeli Olarak Risk Sermayesi", Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, 12/ 46 (2013), s.189.
- 15 Hasan Bal, "Risk Sermayesi", s.93
- 16 Cihan Tanrıöven, "Forward", Finansal Teknikler ve Türev Araçları, Ankara: Detay Yayıncılık, 2014, s.160.
- 17 Mustafa Mortaş ve Okan Garip, "Optimum Portföy Seçimi ve Bist'te İşlem Gören Firmalar Üzerinde Bir Araştırma", Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 7/13 (2015), s.247.
- 18 Tayfun Deniz Kuğu, "Finansman Yöntemi", s.146
- 19 Ali Ceylan ve Turhan Korkmaz, Finansal Teknikler, s.169.
- 20 Hasan Bal, "Risk Sermayesi", s.95.
- 21 İştari, "Alternatif Bir Finansman", s.193.
- 22 O. Berna İpekten, "Risk Sermayesi Finansman Modeli", Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 7/1 (2006), s.394.
- 23 Ali Kaya, Bilişim ve İletişim, s.231.
- 24 Ali Ceylan ve Turhan Korkmaz, Finansal Teknikler, s.169.
- 25 O. Berna İpekten, "Risk Sermayesi", s.394.
- 26 Ali Ceylan ve Turhan Korkmaz, Finansal Teknikler, s.170.
- 27 O. Berna İpekten, "Risk Sermayesi", s.395.
- 28 O. Berna İpekten, "Risk Sermayesi", s.395.
- 29 Saadet Öztaş ve Emel Burak, "Türkiye'de Faaliyet Kiralaması (Operasyonel Leasing)", Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 3/1 (2014), s.52.
- 30 Çiğdem Kurt Cihangir, "Leasing", Finansal Teknikler ve Türev Araçları", Ankara: Detay Yayıncılık, 2014, s.51.
- 31 Saadet Öztaş ve Emel Burak, "Türkiye'de Faaliyet Kiralaması", s.52.
- 32 Ali Ceylan ve Turhan Korkmaz, Finansal Teknikler, s.94.
- 33 Kurt Cihangir, Leasing, s.54.
- 34 Ali Ceylan ve Turhan Korkmaz, Finansal Teknikler, s.97.

- 35 Kurt Cihangir, Leasing, s.55-56.
- 36 “TMS 17 Kiralama İşlemleri Standardı”, Son Güncelleme 06 Eylül, 2018, <http://www.kgk.gov.tr/contents/files/TMS17.pdf>.
- 37 Kurt Cihangir, Leasing, s.57.
- 38 Ali Ceylan ve Turhan Korkmaz, Finansal Teknikler, s.109.
- 39 “TMS 17 Kiralama İşlemleri Standardı”
- 40 Ali Ceylan ve Turhan Korkmaz, Finansal Teknikler, s.106.
- 41 Kurt Cihangir, Leasing, s.58-59.
- 42 Ali Ceylan ve Turhan Korkmaz, Finansal Teknikler, s.107.
- 43 Ali Ceylan ve Turhan Korkmaz, Finansal Teknikler, s.118-120.
- 44 Ali Ceylan ve Turhan Korkmaz, Finansal Teknikler, s.120-121.
- 45 Mehmet Emin Karabayır, Ahmet Zafer Gülşen, Sertaç Çiğçi, Haroon Muzaffar, “Melek Yatırımcıların Yatırım Kararında Girişimci Odaklılığının Rolü: Türkiye’deki Melek Yatırımcılar Üzerine Bir Çalışma”, Ankara Üniversitesi SBF Dergisi, 67/2 (2012), s.71.
- 46 Ayşe Nur Akbaba Buyruk, “Girişimcilikte Yeni Bir Kavram: Melek Yatırım ve Muhasebe İşlemleri”, The Journal of Academic Social Science Studies International Journal of Social Science, 55 (2017), s.330.
- 47 A. Tuğba Karabulut, “Yeni İşletmelerin Kurulması ve Büyütmesi İçin Mevcut Girişimciden Yeni Girişimciye Destek Melek Yatırımcılık: İstanbul Ticaret Odası Meslek Komitesi Üyeleri Üzerinde Bir Araştırma”, İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 15. Yıl Özel Sayısı (2016), s.206-207.
- 48 Erkan Perктаş ve Mustafa Uçar, “Girişimcilik”, s.93.
- 49 Erkan Perктаş ve Mustafa Uçar, “Girişimcilik”, s.96.
- 50 Osman Uluyol “Girişimcilikte Alternatif”, s.50.
- 51 Erkan Perктаş ve Mustafa Uçar, “Girişimcilik”, s.95.
- 52 Erkan Perктаş ve Mustafa Uçar, “Girişimcilik”, s.96.
- 53 A. Tuğba Karabulut “Yeni İşletmelerin Kurulması”, s.211.
- 54 A. Tuğba Karabulut “Yeni İşletmelerin Kurulması”, s.211.
- 55 Ömer Tekşen, “Barter İşlemlerinin Muhasebeleştirilmesi ve Vergilendirilmesinin Yeni Finansal Tekniklerle Karşılaştırılarak İncelenmesi: Bir Araştırma”, Doktora Tezi, Süleyman Demirel Üniversitesi, 2006, s.4.
- 56 Ali İhsan Özeroğlu, “Barter’in Türk Finans Sektöründe Yeri ve Uygulanabilirliği”, International Journal of Economic and Administrative Studies, 13 (2014), s.116.
- 57 “Alomaliye” Son Güncelleme 09 Ekim, 2018, <http://www.alomaliye.com/2004/01/30/barter-nedir/>
- 58 Ersan Öz ve Ahmet Güler, Barter Sistemi ve Vergilendirme Vergi ve Vergi Politikası Üzerine İncelemeler Prof.Dr.Nihat Edizdoğan, Doç.Dr.Özhan Çetinkaya, Bursa: Ekin Yayınevi, 2011, s.2.
- 59 Ersan Öz ve Ahmet Güler, Barter Sistemi ve Vergilendirme, s.2.
- 60 Seher Ozan Dündar, Mikro Finansman, Türkiye Kalkınma Bankası A.Ş., Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Müdürlüğü, Ankara 2007.
- 61 Bünyamin Er, Yunus Emre Şahin, Mesut Mutlu, “Girişimciler İçin Alternatif Finansman Kaynakları: Mevcut Durum ve Öneriler”, Uluslararası Ekonomi ve Yenilik Dergisi, 1(2015), s.46.
- 62 “Kosgebkredisi” Son Güncelleme 08 Şubat, 2019, <https://www.kosgebkredisi.com/mikro-kredi-verilen-sektorler/>
- 63 Ali Ceylan ve Turhan Korkmaz, Finansal Teknikler, s.1.
- 64 Emine Ebru Aksoy, “Factoring”, Finansal Teknikler ve Türev Araçları, Ankara: Detay Yayıncılık, 2014, s.1.
- 65 Emine Ebru Aksoy, Factoring, s.2.
- 66 Uğur Kaya ve Bilal Gerekan, “Factoring Şirketi ve Satıcı İşletme Açısından Faktoring İşlemlerinin Muhasebeleştirilmesi”, Afyon Kocatepe Üniversitesi İİBF Dergisi, 13/2(2011), s.73.
- 67 Betül Tiryaki, “Faktoring İşlemi ve Faktoring İşleminin Hukuki Niteliği”, Dokuz Eylül Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi, 8/2(2006), s.195.
- 68 Emine Ebru Aksoy, Factoring, s.3-4.

- 69 Betül Tiryaki, “Factoring İşlemi”, s.196.
- 70 Emine Ebru Aksoy, Factoring, s.5.
- 71 Betül Tiryaki, “Factoring İşlemi”, s.196.
- 72 Emine Ebru Aksoy, Factoring, s.6.
- 73 Erkin Arif Birinkulu, “Factoring ve Factoringin Türkiye’deki Yeri ve Gelişimi”, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Teknik Üniversitesi, 2001, s.21.
- 74 Emine Ebru Aksoy, Factoring, s.7-9.
- 75 Ali Ceylan ve Turhan Korkmaz, Finansal Teknikler, s.22-23.
- 76 Ali Ceylan ve Turhan Korkmaz, Finansal Teknikler, s.23.
- 77 Zekai Özdemir, “Dış Ticaret Finansman Tekniklerinden Factoring ve Forfaiting İşlemleri”, Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 10 (2005), s.211.
- 78 Ahmet Alpay Dikmen, “Forfaiting Risk ve Riskten Kaçınma”, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi (Bedri Gürsoy’a Armağan), 47/3-4 (1992), s.113.
- 79 Emine Ebru Aksoy, Factoring, s.26.
- 80 Emine Ebru Aksoy, Factoring, s.26.
- 81 Emine Ebru Aksoy, Factoring, s.30.
- 82 Emine Ebru Aksoy, Factoring, s.31.
- 83 Davut Aygün, “TMS 18 Hasılat ve TMS 2 Stoklar Standartlarına Göre Forfaiting İşlemleri ve Muhasebeleştirilmesi”, Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, 23(2014), s.212.
- 84 Zekai Özdemir, “Dış Ticaret Finansman”, s.215-216.
- 85 Ali Balci, “Dış Ticarete Kullanılan Finansman Teknikleri ve Isparta Tercih”, Yüksek Lisans Tezi, Süleyman Demirel Üniversitesi, 2011, s.29-30.
- 86 Övgü Pınar, Gözde Sevilmiş, Müge Ünal, Girişimciler İçin Finansman Kaynaklarına Erişim Yolları, İzmir Ticaret Odası Girişimcilik Raporları, Erişim 22 Eylül 2019
http://izto.org.tr/demo_betanix/uploads/cms/yonetim.ieu.edu.tr/6045_1438960362.pdf.
- 87 Oğuzhan Aytaç ve Namık Kemal Erdemir, “Uygulamalı Girişimcilik Kursiyerlerinin Girişimcilik Kavramı Görüşlerine Yönelik Bir İçerik Analizi”, (8. Uluslararası Girişimcilik Kongresinde Sunulan Bildiri, Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir, Temmuz 14-16, 2017), s.125.
- 88 Nuri Yavan, AR-GE, Yenilik, Girişimcilik, Ticarileştirme ve Yatırım Destekleri El Kitabı, Kalkınma Bakanlığı Konya Ovası Projesi Kalkınma İdaresi Başkanlığı Girişimcilik ve Yenilik İhtiyaç Analizi Projesi, s.13.
- 89 “KOSGEB”, Son Güncelleme 22 Ekim, 2019, www.kosgeb.gov.tr.
- 90 “TÜBİTAK”, Son Güncelleme 22 Ekim, 2019, <http://www.tubitak.gov.tr/tr/destekler/girisimcilik/ulusal-destek-programlari>.
- 91 “Ticaret Bakanlığı”, Son Güncelleme 22 Ekim, 2019, www.ticaret.gov.tr.
- 92 Dündar Kök ve Gülten Aksu, “Müşteri Kredi Değerliliğinin Belirlenmesinde Analitik Ağ Süreci Kullanımı: Bir Model Önerisi”, Muhasebe ve Finansman Dergisi, (2013), s.169.
- 93 Yasemin Özüm Bozkurt, “Kobi ve Yeni Girişimci İçin İstihdam Odaklı İnovasyon ve Finansman: Türkiye İş Kurumu İçin Karşılaştırmalı Model Önerisi”, Uzmanlık Tezi, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Türkiye İş Kurumu Genel Müdürlüğü, 2014, s.109.
- 94 İdris Koloğlu, Kalkınma Ajanslarında İç Denetim, Ankara: Sage Matbaacılık, 2019, s.62.
- 95 İstanbul Ticaret Borsası, Son Güncelleme 24 Ekim, 2019, <https://www.istib.org.tr/bilgilendirme/tesvik-ve-destekler/232>.

KAYNAKÇA

- Akgüç, Ö. (2011). Mali Tablolar Analizi, Genişletilmiş 14. Baskı., İstanbul: Avcıol Basım Yayım.
- Akgüç, Ö. (2010). Finansal Yönetim, 8. Baskı, İstanbul: Avcıol Basım Yayım.
- Aksoy, A. (2013). İşletme Sermayesi Yönetimi, Gözden Geçirilmiş ve Yenilenmiş 5. Baskı. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Aksoy E. E. (2017). Finansal Yönetim, Ankara: Gazi Kitabevi.
- Aktaş. R. (2013). *Finansal Tablolar ve Finansal Planlama*, Finansal Yönetim, Sauesem Yayınları.
- Aydın, N., Başar, M. ve Coşkun, M. (2009). Finansal Yönetim, Detay Yayıncılık.
- Berk, N. (2005). Finansal Yönetim, 8. Baskı., İstanbul: Türkmen Kitabevi.
- Canbaş S., ve Vural, G. (2010) Finansal Yönetim, Adana: Karahan Kitabevi.
- Ceylan, A., ve Korkmaz, T. (2013). İşletmelerde Finansal Yönetim, Gözden Geçirilmiş 13. Basım,, Bursa: Ekin Basım Yayın Dağıtım
- Çabuk A. ve Lazol, İ. (2013). Mali Tablolar Analizi, 8. Baskı., Ekin Basım Yayın Dağıtım.
- Çaldağ, Y. (2007). Denetim ve Raporlama, Gözden Geçirilmiş 5. Baskı, Gazi Kitabevi.
- Elmas, B. (2015). Finansal Tablolar Analizi, Nobel Yayın.
- Ercan, M. K. ve Ban, Ü. (2010). Değere Dayalı İşletme Finansmanı, Finansal Yönetim, 6. Baskı., Ankara: Gazi Kitabevi.
- Erdemir, N. K. (2019). “*Finansal Analiz Teknikleri*”, Mali Tablolar Analizi, Ed. Fehmi Karasioğlu ve Namık Kemal Erdemir. Konya: Eğitim Yayınevi.
- Eroğlu, E. (2013). İşletme İktisat ve Sosyal Bilimler İçin Matematik, İstanbul: Dora Yayın,
- Hacıoğlu, Ü. ve Dinçer, H. (2009). Finansa Giriş, İstanbul: Beta Yayınları.
- Haftacı, V. (2009). İşletmelerde Finansal Çözümleme, Kocaeli: Umuttepe Yayınları.
- Haftacı V. (2010). Yönetim Muhasebesi, Kocaeli: Umuttepe Yayınları.
- Hazar A. (2017). “*Paranın Zaman Değeri*”, Finansal Yönetim, Ed. Aysel Gündoğdu. İstanbul: Seçkin Yayınevi.
- Gürsoy, C. T. (2014). Finansal Yönetim İlkeleri, 3. Baskı., İstanbul: Beta Yayınevi.
- Güvemli, O. (2001) Yatırım Projelerinin Değerlendirilmesi ve İzlenmesi, Yenilenmiş ve Gözden Geçirilmiş 7. Basım., İstanbul: Atlas Yayın Dağıtım.
- Karan, M., B. (2013). Yatırım Analizi ve Portföy Yönetimi, 4. Baskı, Ankara: Gazi Kitabevi.
- Karasioğlu, F. (2019). Finansal Muhasebe, Konya: Nobel Yayınevi.
- Kayhan, C. (2014). “*Çalışma Sermayesi Yönetimi*”, Finansal Yönetimin Temelleri, 7. Basımdan Çeviri. F.Brihgam and Jeol F. Houston, Ankara: Nobel Yayınevi.
- Okka, O. (2010). İşletme Finansmanı, 4. Baskı, Ankara: Nobel Yayınevi.
- Okka, O. (2013). Finansal Yönetim, Geliştirilmiş 5. Baskı, Konya: Nobel Yayınevi.
- Önalın, Ö. (2010). İşletme Matematiği, İstanbul: Avcıol Basım Yayım.
- Poyraz, E. (2013). Finansal Yönetim, Gözden Geçirilmiş ve Genişletilmiş 2. Baskı, Muğla: Ekin Basım Yayın Dağıtım.
- Sarıaslan, H., Erol, C. (2014). Finansal Yönetim, Ankara: Siyasal Kitabevi.

- Sarıaslan, H. (2014). Yatırım Projelerinin Hazırlanması ve Değerlendirilmesi, Ankara: Siyasal Kitabevi.
- Sevgener A. S., Hacirüstemoğlu, R. (2000). Yönetim Muhasebesi, Güncelleştirilmiş 6. Baskı, İstanbul: Alfa Yayınları.
- Sevil, G. (2015). “Sermaye Bütçeleme”, Finansal Yönetim II, Ed. Nurhan Aydın. Ankara: A.Ü Yayınları.
- Topbaş, N. (2018) “Working Capital Management”, Business Finance I, Ed. Mehmet Başar, Adil Oran Eskişehir: Açıköğretim Yayınları.
- Toroslu, M. V., ve Durmuş, C., N. (2017). Finansal Tablolar Analizi, İstanbul: Seçkin Yayın.
- Türko, M. (2001). Finansal Yönetim, Genişletilmiş 2. Baskı, Erzurum: Alfa Yayınları.
- Usta, Ö. (2014). İşletme Finansmanı ve Finansal Yönetim, 6. Baskı, Ankara: Detay Yayıncılık.
- Uysal, D. (2004). İşletmeciler ve İktisatçılar İçin Matematik, 3. Baskı, Konya: Çizgi Kitabevi.
- VUK Kanunu.
- Yücel, A., T. (2013). Genel Muhasebe, Güncelleştirilmiş ve Genişletilmiş 2. Baskı, İstanbul: Hud Yayınları
- KGK, TMS - 16 Maddi Duran Varlıklar Standardı.

Son Notlar

- 1 Adem Çabuk ve İbrahim Lazol, Mali Tablolara Analizi, Ekin Basım Yayın Dağıtım, 2013, 8. Baskı, s:135.
- 2 Erkan, Poyraz Finansal Yönetim, Ekin Basım Yayın Dağıtım, Muğla:2013, Gözden Geçirilmiş ve Genişletilmiş 2. Baskı, ss: 59 - 60.
- 3 Namık Kemal Erdemir, "*Finansal Analiz Teknikleri*", Mali Tablolara Analizi, Eğitim Yayınevi, 2019, s:34
- 4 Bekir Elmas Finansal Tablolara Analizi, Nobel Yayın: 2015, s:106
- 5 Ramazan Aktaş, "*Finansal Tablolara ve Finansal Planlama*", Finansal Yönetim, SAUESEM Yayınları: 2013, s:151.
- 6 M. Vefa Toroslu, Cem Niyazi Durmuş, Finansal Tablolara Analizi, Seçkin Yayın, İstanbul:2017, ss: 103 - 105.
- 7 Namık Kemal Erdemir, "*Finansal Analiz Teknikleri*", Mali Tablolara Analizi, Eğitim Yayınevi, 2019, s:42
- 8 Öztin Akgüç, Mali Tablolara Analizi, Avcıol Basım Yayım, İstanbul: 2011, Genişletilmiş 14. Baskı, ss: 435 - 436.
- 9 Yurdakul Çaldag, Denetim ve Raporlama, Gazi Kitabevi, 2007, Gözden Geçirilmiş 5. Baskı, s: 287.
- 10 Namık Kemal Erdemir, "*Finansal Analiz Teknikleri*", Mali Tablolara Analizi, Eğitim Yayınevi, 2019, s:37
- 11 Öztin Akgüç, Finansal Yönetim, Avcıol Basım Yayım: 2010,8. Baskı, İstanbul, s:201.
- 12 Ali Ceylan, Turhan Korkmaz, İşletmelerde Finansal Yönetim, Ekin Basım Yayın Dağıtım, Bursa: 2013, Gözden Geçirilmiş 13. Basım, ss: 289 - 290.
- 13 Vasfi Haftacı, İşletmelerde Finansal Çözümleme, Umuttepe Yayınları, Kocaeli: 2009, ss: 172-180.
- 14 Halil Sarıaslan, Cengiz Erol, Finansal Yönetim, Siyasal Kitabevi, Ankara: 2014, s:302.
- 15 Neslihan Topbaş, "*Working Capital Management*", Business Finance I, Eskişehir: 2018, s: 228. Ed. Mehmet BAŞAR, Adil Oran
- 16 Cudi Tuncer Gürsoy, Finansal Yönetim İlkeleri, Beta Yayınevi, İstanbul: 2014, 3. Baskı, s:398
- 17 Ahmet Aksoy, İşletme Sermayesi Yönetimi, Detay Yayıncılık, Ankara: 2013, Gözden Geçirilmiş ve Yenilenmiş 5. Baskı,ss: 304 - 305.
- 18 Ümit Hacıoğlu ve Hasan Dinçer, Finansa Giriş, Beta Yayınları, İstanbul:2009, ss: 292 - 293.
- 19 Metin Türko, Finansal Yönetim, Alfa Yayınları, Erzurum: 2001,Genişletilmiş 2. Baskı, ss:285 - 287.
- 20 Osman Okka, Finansal Yönetim, Nobel Yayınevi, Konya:2013, Geliştirilmiş 5. Baskı, ss:263 - 265
- 21 Niyazi Berk, Finansal Yönetim, Türkmen Kitabevi, İstanbul: 2005, 8. Baskı, ss: 159 - 160.
- 22 Cantürk Kayhan, "*Çalışma Sermayesi Yönetimi*", Finansal Yönetimin Temelleri, Nobel Yayınevi, Ankara: 2014, 7. Basımdan Çeviri. F.Brihgam and Jeol F. Houston, Çeviri Ed. Nevzat Aypek s: 532.
- 23 Osman Okka, İşletme Finansmanı, Nobel Yayınevi, Ankara:2010,4. Baskı, s:124
- 24 Oktay Güvemli, Yatırım Projelerinin Değerlendirilmesi ve İzlenmesi, Atlas Yayın Dağıtım, İstanbul: 2001, Yenilenmiş ve Gözden Geçirilmiş 7. Basım, S:150.
- 25 Metin Kamil Ercan ve Ünal Ban, Değere Dayalı İşletme Finansmanı, Finansal Yönetim, Gazi Kitabevi, Ankara: 2010, 6. Baskı, s: 152.
- 26 Osman Okka, Finansal Yönetim, Nobel Yayınevi, Konya:2013, Geliştirilmiş 5. Baskı, s:324
- 27 Emine Ebru Aksoy, Finansal Yönetim, Gazi Kitabevi, 2017,s:442
- 28 Sevil Güven, "*Sermaye Bütçelemesi*", Finansal Yönetim II, A.Ü Yayınları, Ankara: 2015,ss: 84 - 85, Ed. Nurhan Aydın.
- 29 Ali Ceylan, Turhan Korkmaz, İşletmelerde Finansal Yönetim, Ekin Basım Yayın Dağıtım, Bursa: 2013, Gözden Geçirilmiş 13. Basım, s350.
- 30 Halil Sarıaslan, Yatırım Projelerinin Hazırlanması ve Değerlendirilmesi, Siyasal Kitabevi, Ankara: 2014, s:311.
- 31 Ömer Önalın, İşletme Matematiği, Avcıol Basım Yayım, İstanbul: 2010, s:591.
- 32 Mehmet Baha Karan, Yatırım Analizi ve Portföy Yönetimi, Gazi Kitabevi, 2013,4. Baskı, s: 111.
- 33 Adalet Hazar, "*Paranın Zaman Değeri*",Finansal Yönetim, Seçkin Yayınevi, İstanbul:2017 ss:180 - 181. Ed. Aysel Gündoğdu.

- 34 Öcal Usta, İşletme Finansmanı ve Finansal Yönetim, Detay Yayıncılık, Ankara:2014, 6. Baskı, s:3.
- 35 Doğan Uysal, İşletmeciler ve İktisatçılar İçin Matematik, Çizgi Kitabevi, Konya:2004, 3. Baskı, s:178.
- 36 Ergün Eroğlu, İşletme İktisat ve Sosyal Bilimler İçin Matematik, Dora Yayın, İstanbul:2013, s:153.
- 37 Fehmi Karasioğlu, Finansal Muhasebe, Nobel Yayınevi, Konya:2019, ss:426 - 427.
- 38 <https://www.mevzuat.gov.tr/MevzuatMetin/1.4.213.pdf>
- 39 A. Tugay Yücel, Genel Muhasebe, HUD Yayınları, İstanbul:2013, Güncelleştirilmiş ve Genişletilmiş 2. Baskı, s:456.
- 40 KGK, TMS - 16 Maddi Duran Varlıklar, Madde 62, https://kgk.gov.tr/Portalv2Uploads/files/Duyurular/v2/TMS/TMS_2020/TMS%2016.pdf, Erişim Tarihi: 05.06.2020

KAYNAKÇA

- Ahipaşaoglu, S. ve Arıkan, İ. (2003). Seyahat İşletmeleri Yönetimi ve Ulaştırma Sistemleri, Ankara: Detay Yayınları.
- Aydağ, P. (2012). Turizm Sektöründe Cam Tavan Sendromu: Adana Ve Hatay İllerindeki 4-5 Yıldızlı Konaklama İşletmeleri ve İata Üyesi Seyahat Acentaları Üzerine Bir Araştırma. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Mustafa Kemal Üniversitesi.
- Bakırtaş, H. ve Tekinşen, A. (2006). E-Ticaretin Girişimcilik Üzerindeki Etkileri Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 16, 125-138.
- Balci, İ. F. (2011). Girişimcilğe Ekolojik Yaklaşım: Eko-Girişimcilik Teorik Çerçeve NEÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi. 1 (1), 187-206.
- Botha, M. (2006). Creativity and Opportunity Recognition, Tourism Entrepreneur içinde, Cape Town: Juta and Co Ltd.
- Bozkurt, Ç. Ö. (2011). Dünyada ve Türkiye’de Girişimcilik Eğitimi: Başarılı Girişimciler ve Öğretim Üyelerinden Öneriler. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Day, J. ve Mody , M. (2017). Social Entrepreneurship Typologies and Tourism: Conceptual Frameworks, Social Entrepreneurship and Tourism -Philosophy and Practice. Springer International Publishing,
- Demirkol, Ş. (2009). Yiyecek İçecek İşletmeleri. Turizm İşletmeleri. İstanbul: Değişim Yayınları
- Gautam, B. P. (2008). Opportunities and Challenges of Tourism Financing: A Study on Demand and Supply; Status, Structure, Composition and Effectiveness of Tourism Financing in Nepal, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, MS University of Barada Vadodara.
- Goeldner, R. C. ve Ritchie, J.R.B. (2006). Tourism Principles, Practices, Philosophies. John Wiley& Sons, Inc. New Jersey.
- Halis, M. (2009). Temel İşletmecilik Kavramları ve Turizm. Turizm İşletmeleri, İstanbul: Değişim Yayınları.
- <https://yigm.ktb.gov.tr/Eklenti/55966.turizm-isletme-belgeli-tesislere-saglanan-diger-avantaj-.pdf?0> Erişim 12.08.2020
- <http://www.ktbyatirimisletmeler.gov.tr/tr,11608/turizm-tesvikleri.html> Erişim 12.08.2020
- <https://www.tkd.gov.tr/Content/File/BasvuruFiles/BasvuruPaketiHazirlamaDokumanlari/BasvuruCagriRehberi/3.1/302-3.pdf> Erişim 12.08.2020
- http://www.marka.org.tr/uploads/files/turizm_tesvikleri.pdf Erişim 12.08.2020
- <https://www.gelecekturizmde.com/gelecek-turizmde/> Erişim 12.08.2020
- Kale, E. (2016) Küçük Ölçekli Turizm Girişimciliğinin Özelliklerinin Belirlenmesi. Uluslararası Yönetim, İktisat ve İşletme Dergisi. 12 (30), 153-173.
- Kasap, A. Faiz, G. (2008). Bir Endüstri Olarak Golf: Ekonomik Analizi, Müşteri Portföy Analizi ve Dünyadaki Çevresel Yaklaşımlar. Türkiye Golf Federasyonu Yayınları, http://www.tgf.org.tr/docs/yayinlar/Bir_Endustri_Olarak_Golf.pdf Erişim 15.01.2012
- Kaya, D. S. (2016). Turizm Sektörü, İktisadi Araştırmalar Bölümü, Türkiye İş Bankası, https://ekonomi.isbank.com.tr/UserFiles/pdf/sr201606_turizmsektoru.pdf
- Koh, Y. K. ve Hatten, S. T. (2002). The Tourism Entrepreneur: The overlooked player in tourism development studies, International Journal of Hospitality & Tourism Administration, 3 (1). 21-48.

- Kozak, N., Kozak, A. M. ve Kozak, M. (2015). Genel Turizm İlkeler-Kavramlar. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Lubbe, B. (2006). The Business of Tourism, Tourism Entrepreneurs içinde, Cape Town: Juta and Co ltd.
- MEB (Milli Eğitim Bakanlığı). (2007). Konaklama ve Seyahat Hizmetleri: Turizm İşletmeleri. Ankara: Mesleki Eğitim ve Öğretim Sisteminin Güçlendirilmesi Projesi Yayını.
- Mısırlı, İ. (2010). Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü, Ankara: Detay Yayınları 2010,
- Morrison, A., Rimmington, M., Williams C. (1999). Entrepreneurship in the Hospitality, Tourism and Leisure industries, NewYork: Butterworth-Heinemann
- Önen, M. O. (2000). Türkiye'nin Turizm Sektöründeki Gelişmeler, Dünya Turizmindeki Yeri ve Türkiye Kalkınma Bankası'nın Rolü, Ankara: Türkiye Kalkınma Bankası Matbaası
- Sheldon, J.P., Pollock, A., Daniele, R. (2017). Social Entrepreneurship and Tourism: Setting the Stage. Social Entrepreneurship and Tourism -Philosophy and Practice. Springer International Publishing.
- Şenel, S. A. (2007). Turizm Sektöründe Yatırım Kararları. Selçuk Üniversitesi Karaman İİBF Dergisi. 12 (9), 1-12.
- Şit, M. (2016). Türkiye'de Turizm Sektörünün İstihdama Katkısı. Akademik Yaklaşımlar Dergisi, 7 (1), 101-117.
- Tekin, M. ve Kasalak, A. M. (2014). Eko turizm Girişimciliğinin Bölgesel Kalkınmadaki Rolü, S.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 32, 129-136.
- Türkiye İstatistik Kurumu. Basın Odası Haberleri. http://www.tuik.gov.tr/basin_odasi/haberler/2016_16_20160210.pdf Erişim 12.12.2018
- Türkiye Seyahat Acentaları Birliği. <http://www.tursab.org.tr/tr/turizm-verileri/istatistikler/turizmin-ekonomideki-yeri/gsmh-icindeki-payi-1963-79.htm>. Erişim 12.12.2018
- Türkiye Seyahat Acentaları Birliği. http://www.tursab.org.tr/tr/turizm-verileri/istatistikler/turizmin-ekonomideki-yeri/dis-ticaret-acikliklarini-kapatmada-payi_916.html Erişim tarihi: 12.12.2018
- Türkiye Seyahat Acentaları Birliği. <http://www.tursab.org.tr/tr/turizm-verileri/istatistikler/turistik-tesis-ve-isletmeler/turkiyenin-yatak-kapasitesi-1966-77.html> Erişim tarihi: 12.12.2018
- Türkiye Seyahat Acentaları Birliği. http://www.tursab.org.tr/tr/turizm-verileri/istatistikler/turistik-tesis-ve-isletmeler/seyahat-acentalari_915.html Erişim tarihi: 12.12.2018
- Türkay, O. (2009). Rekreasyon İşletmeleri. Turizm İşletmeleri, İstanbul: Değişim Yayınları.
- Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü, <https://yigm.ktb.gov.tr/TR-249709/yillik-bultenler.html>, Erişim 11.09.2020
- Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü, <https://yigm.ktb.gov.tr/TR-201136/turizm-yatirim-ve-isletme-bakanlik-belgeli-tesis-istati-.html>, Erişim 10.09.2020
- Yirik, Ş. ve Yıldırım I., B. (2014). Turizm Sektöründeki Kadın Girişimcilerin Bireysel Değerlerinin Demografik Özellikleri Açısından İncelenmesi: Antalya İli Örneği, Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2014, 11(26), 361-378.
- Zengin, B. (2009). Seyahat İşletmeleri. Turizm İşletmeleri, İstanbul: Değişim Yayınları.

Son Notlar

- 1 Bishnu Prasad Gautam. “Opportunities and Challenges of Tourism Financing: A Study on Demand and Supply; Status, Structure, Composition and Effectiveness of Tourism Financing in Nepal”, Yayınlanmış Yüksek Lisans Tezi, MS University of Barada Vadodara, 2008, s.2.
- 2 Arife A. Kasap ve Gökçen Faiz, “Bir Endüstri Olarak Golf: Ekonomik Analizi, Müşteri Portföy Analizi ve Dünyadaki Çevresel Yaklaşımlar”. Türkiye Golf Federasyonu Yayınları, 2008. s.3 http://www.tgf.org.tr/docs/yayinlar/Bir_Endustri_Olarak_Golf.pdf Erişim 15.01.2012
- 3 Goeldner, R. Charles ve Ritchie, J.R.Brent. “Tourism Principles, Practices, Philosophies”. John Wiley& Sons, Inc. New Jersey. 2006. S. 5
- 4 Berendien Lubbe , “The Business of Tourism”, Tourism Entrepreneurs, juta & coltd. 2006, s. 1-25
- 5 Pınar Aydağ. “ Turizm Sektöründe Cam Tavan Sendromu: Adana Ve Hatay İllerindeki 4-5 Yıldızlı Konaklama İşletmeleri Ve İata Üyesi Seyahat Acentaları Üzerine Bir Araştırma”. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Mustafa Kemal Üniversitesi, 2012, s. 4
- 6 M. Oğuzhan Önen. “Türkiye’nin Turizm Sektöründeki Gelişmeler, Dünya Turizmindeki Yeri ve Türkiye Kalkınma Bankası’nın Rolü” . Türkiye Kalkınma Bankası Matbaası, Ankara, 2000, s.1
- 7 Pınar Aydağ, Turizm Sektöründe Cam Tavan Sendromu: Adana Ve Hatay İllerindeki 4-5 Yıldızlı Konaklama İşletmeleri Ve İata Üyesi Seyahat Acentaları Üzerine Bir Araştırma, s.4.
- 8 Dilek Sarsın Kaya, (2016) “Turizm Sektörü”, iktisadi Araştırmalar Bölümü, Türkiye İş Bankasıhttps://ekonomi.isbank.com.tr/UserFiles/pdf/sr201606_turizmsektoru.pdf
- 9 Türkiye İstatistik Kurumu. Basın Odası Haberleri. http://www.tuik.gov.tr/basin_odasi/haberler/2016_16_20160210.pdf Erişim 12.12.2018
- 10 Dilek Sarsın Kaya, Turizm Sektörü, s.32
- 11 Türkiye Seyahat Acentaları Birliği. <http://www.tursab.org.tr/tr/turizm-verileri/istatistikler/turizmin-ekonomideki-yeri/gsmh-icin-deki-payi-1963-79.htm>. Erişim 12.12.2018
- 12 Dilek Sarsın Kaya, Turizm Sektörü, s.32
- 13 Türkiye Seyahat Acentaları Birliği. http://www.tursab.org.tr/tr/turizm-verileri/istatistikler/turizmin-ekonomideki-yeri/dis-ticaret-aciklarini-kapatmada-payi_916.html Erişim tarihi: 12.12.2018
- 14 Türkiye Seyahat Acentaları Birliği. <http://www.tursab.org.tr/tr/turizm-verileri/istatistikler/turistik-tesis-ve-isletmeler/turkiyenin-yatak-kapasitesi-1966-77.html> Erişim tarihi: 12.12.2018
- 15 Dilek Sarsın Kaya, Turizm Sektörü, s.32
- 16 Türkiye Seyahat Acentaları Birliği. http://www.tursab.org.tr/tr/turizm-verileri/istatistikler/turistik-tesis-ve-isletmeler/seyahat-acentalari_915.html Erişim tarihi: 12.12.2018
- 17 Dilek Sarsın Kaya, Turizm Sektörü, s.32
- 18 Mustafa Şit, “Türkiye’de Turizm Sektörünün İstihdama Katkısı”. Akademik Yaklaşımlar Dergisi, 7/ 1, 2016, s 101-117
- 19 Berendien Lubbe, The Business of Tourism, s. 2
- 20 MEB (Milli Eğitim Bakanlığı). *Konaklama ve Seyahat Hizmetleri: Turizm İşletmeleri*. Mesleki Eğitim ve Öğretim Sisteminin Güçlendirilmesi Projesi Yayını, Ankara, 2007, s 5
- 21 Burhanettin Zengin, “Seyahat İşletmeleri”. Turizm İşletmeleri, Değişim Yay. İstanbul, 2009. s 55
- 22 Suavi Ahıpaşaoğlu, İrfan Arıkan, “Seyahat İşletmeleri Yönetimi Ve Ulaştırma Sistemleri”Detay Yayınları Ankara, 2003, s. 208-209.
- 23 İrfan Mısırlı, Seyahat Acentacılığı Ve Tur Operatörlüğü, Detay Yayınları Ankara, 2010, s 37.
- 24 Suavi Ahıpaşaoğlu, Seyahat İşletmeleri Yönetimi Ve Ulaştırma Sistemleri, s 208-209
- 25 Burhanettin Zengin, Seyahat İşletmeleri, s 58.
- 26 İrfan Mısırlı, Seyahat Acenteciliği Ve Tur Operatörlüğü, s 38-39.
- 27 Zengin, Seyahat İşletmeleri, s 64-65.
- 28 Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü, <https://yigm.ktb.gov.tr/TR-201136/turizm-yatirim-ve-isletme-bakanlik-belgeli-tesis-istati-.html>, Erişim 10.09.2020

- 29 Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü, <https://yigm.ktb.gov.tr/TR-249709/yillik-bultenler.html> ,Erişim 11.09.2020
- 30 Şehnaz Demirkol, “Yiyecek İçecek İşletmeleri”. Turizm İşletmeleri. Değişim Yay. İstanbul, 2009, s. 133-142.
- 31 Oğuz Türkay, “Rekreasyon İşletmeleri”. Turizm İşletmeleri, Değişim Yay. İstanbul, 2009, s. 249-279
- 32 Muhsin Halis, “Temel İşletmecilik Kavramları ve Turizm”. Turizm İşletmeleri, Değişim Yay. İstanbul, 2009: s. 24
- 33 Şevket Yirik, Burcu Yıldırım Ilgaz, “Turizm Sektöründeki Kadın Girişimcilerin Bireysel Değerlerinin Demografik Özellikleri Açısından İncelenmesi: Antalya İli Örneği”, Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2014, 11/26, s. 362
- 34 Muhsin Halis, Temel İşletmecilik Kavramları ve Turizm, s.25
- 35 Tekin, Mahmut; Kasalak, A.Murad.“Eko turizm Girişimciliğinin Bölgesel Kalkınmadaki Rolü”, S.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi,32, 2014, s. 131
- 36 Khoon Y. Koh ve Timothy S. Hatten, “The Tourism Entrepreneur”, International Journal of Hospitality & Tourism Administration, vol 3(1), 2002, s. 25
- 37 Ç. Özlem Bozkurt, “Dünyada ve Türkiye’de Girişimcilik Eğitimi: Başarılı Girişimciler ve Öğretim Üyelerinden Öneriler”. Detay Yayıncılık, Ankara, 2011, s. 4
- 38 Rimmington Morrison ve Williams, Entrepreneurship in the Hospitality, Tourism and Leisure industries, s. 30
- 39 Muhsin Halis, Temel İşletmecilik Kavramları ve Turizm, s. 25-26
- 40 Berendien Lubbe, The Business of Tourism, s. 25
- 41 Fatma İnce Balcı, “Girişimciliğe Ekolojik Yaklaşım: Eko-Girişimcilik Teorik Çerçeve” NEÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2011-1, s. 204
- 42 Mahmut Tekin ve A. Murat Kasalak, Eko turizm Girişimciliğinin Bölgesel Kalkınmadaki Rolü, s. 135.
- 43 Khoon Y. Koh ve Timothy S. Hatten, A.g.e., s.25
- 44 Berendien Lubbe, A.g.e., s. 2
- 45 Khoon Y. Koh ve Timothy S. Hatten, A.g.e., s. 30
- 46 Khoon Y. Koh ve Timothy S. Hatten, A.g.e., s. 21-22
- 47 Khoon Y. Koh ve Timothy S. Hatten, A.g.e., s. 30, s 22
- 48 Botha, Melodi. “Creativity and Opportunity Recognition” , Tourism Entrepreneur, Juta&co ltd, Cape Town, 2006, s. 32
- 49 Emine Kale, “Küçük Ölçekli Turizm Girişimciliğinin Özelliklerinin Belirlenmesi”. Uluslararası Yönetim, İktisat ve İşletme Dergisi. 12/ 30, 2016, s. 160
- 50 Khoon Y. Koh ve Timothy S. Hatten, The Tourism Entrepreneur, s. 23
- 51 Hülya Bakırtaş, Ali Tekinşen, “E-Ticaretin Girişimcilik Üzerindeki Etkileri” Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 16, 2006, s. 128-129
- 52 Khoon Y. Koh ve Timothy S. Hatten, A.g.e., s 31-32
- 53 Hülya Bakırtaş, Ali Tekinşen, Ali, E-Ticaretin Girişimcilik Üzerindeki Etkileri, s.128
- 54 Alison Morrison, Mike Rimmington, Williams Claire. Entrepreneurship in the Hospitality, Tourism and Leisure industries, Butterworth-Heinemann: NewYork, 1999, s 30
- 55 Khoon Y. Koh ve Timothy S. Hatten, A.g.e., s. 33-35
- 56 Khoon Y. Koh ve Timothy S. Hatten, A.g.e., s. 35
- 57 J.Pauline Sheldon, Anna Pollock, Roberto Daniele,. “Social Entrepreneurship and Tourism: Setting the Stage”. Social Entrepreneurship and Tourism -Philosophy and Practice. Springer International Publishing , 2017, s. 7.
- 58 Jonathon Day, Makarand Mody “Social Entrepreneurship Typologies and Tourism: Conceptual Frameworks”, Social Entrepreneurship and Tourism -Philosophy and Practice. Springer International Publishing, 2017, s. 62
- 59 Emine Kale, Küçük Ölçekli Turizm Girişimciliğinin Özelliklerinin Belirlenmesi, s. 160-162
- 60 Emine Kale, Küçük Ölçekli Turizm Girişimciliğinin Özelliklerinin Belirlenmesi, s. 160-162
- 61 Khoon Y. Koh ve Timothy S. Hatten, A.g.e., s. 37

- 62 Khoon Y. Koh ve Timothy S. Hatten, A.g.e., s. 38
- 63 Khoon Y. Koh ve Timothy S. Hatten, A.g.e., s. 38
- 64 Khoon Y. Koh ve Timothy S. Hatten, A.g.e., s. 39
- 65 Emine Kale, Küçük Ölçekli Turizm Girişimciliğinin Özelliklerinin Belirlenmesi, s. 162-163
- 66 Khoon Y. Koh ve Timothy S. Hatten, A.g.e., s. 22
- 67 Khoon Y. Koh ve Timothy S. Hatten, A.g.e., s. 23
- 68 Khoon Y. Koh ve Timothy S. Hatten, A.g.e., s. 39-41
- 69 Khoon Y. Koh ve Timothy S. Hatten, A.g.e., s. 41-42
- 70 Nazmi Kozak, A. Meryem Kozak, Metin Kozak, Genel Turizm İlkeler-Kavramlar. Detay Yayıncılık. Ankara 2015, s. 119
- 71 S. Alpagut Şenel, Turizm Sektöründe Yatırım Kararları. Selçuk Üniversitesi Karaman İİBF Dergisi. 12/9, 2007, s. 6
- 72 S. Alpagut Şenel, Turizm Sektöründe Yatırım Kararları, 2007. s. 6
- 73 <https://yigm.ktb.gov.tr/Eklenti/62123.kulturveturizmbakanligincasaglanandesteklerpdf.pdf?0>
Erişim 12.08.2020
- 74 <https://yigm.ktb.gov.tr/Eklenti/55966.turizm-isletme-belgeli-tesislere-saglanan-diger-avantaj-.pdf?0>
Erişim 12.08.2020
- 75 <http://www.ktbyatirimisletmeler.gov.tr/tr.11608/turizm-tesvikleri.html> Erişim 12.08.2020
- 76 <https://www.tkd.gov.tr/Content/File/BasvuruFiles/BasvuruPaketiHazirlamaDokumanlari/BasvuruCagri-Rehberi/3.1/302-3.pdf> Erişim 12.08.2020
- 77 http://www.marka.org.tr/uploads/files/turizm_tesvikleri.pdf Erişim 12.08.2020
- 78 http://www.marka.org.tr/uploads/files/turizm_tesvikleri.pdf Erişim 12.08.2020
- 79 http://www.marka.org.tr/uploads/files/turizm_tesvikleri.pdf Erişim 12.08.2020
- 80 <https://www.gelecekturizmde.com/gelecek-turizmde/> Erişim 12.08.2020

İŞLETMELERDE ETİK KARAR VERME

Doç. Dr. Canan Nur KARABEY

EĞİTİM
yayınevi

İŞLETMELERDE ETİK KARAR VERME

DOÇ. DR. CANAN NUR KARABEY

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-605-74942-3-8

1. Baskı, Ekim 2020

Baskı Cilt

Bulut Dijital Matbaa Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Musalla Bağları Mah. İnciköy Sok. 1/A

Selçuklu / KONYA

Matbaa Sertifika No: 48120

Kütüphane Kimlik Kartı

İŞLETMELERDE ETİK KARAR VERME

Doç. Dr. Canan Nur KARABEY

83 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-74942-3-8

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

Kurumsal İrtibat No: 0533 151 50 42

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	6
ŞEKİLLER LİSTESİ	7
BİRİNCİ BÖLÜM: İŞLETME ETİĞİ	9
1.1. Etik ve Ahlak Kavramları	9
1.2. İşletme Etiğinin Tanımı	10
1.3. İşletme Etiğine Niçin İhtiyaç Duyulur	12
1.4. İşletmeler Açısından Etik ile Hukuk Arasındaki İlişki	13
İKİNCİ BÖLÜM: NORMATİF ETİK TEORİLER	15
2.1. Normatif Etik Teorilerin Tanımı ve Rolü	15
2.2. Normatif Etik Teorilerin Sınıflandırılması	16
2.3. Teleoloji (Sonuç Odaklı Teoriler)	16
2.3.1. Egoizm	16
2.3.2. Faydacılık	17
2.4. Deontoloji (Sonuç Odaklı Olmayan Teoriler)	22
2.4.1. Görev Ahlakı	22
2.4.2. Haklar ve Sorumluluklarla İlgili Etik Teoriler	24
2.5. Erdem Ahlakı	26
2.6. Batı Kökenli Modernist Normatif Teorilerin Sınırlılıkları	27
ÜÇÜNCÜ BÖLÜM: BETİMLEYİCİ ETİK TEORİLER	29
3.1. Betimleyici Etik Teorilerin Tanımı ve Önemi	29
3.2. Etik Karar Verme Modelleri	30
3.2.1. Rest'in Etik Karar Modeli	30
3.2.2. Ferrell ve Gresham'ın Etik Karar Modeli	31
3.2.3. Trevino'nun Etik Karar Modeli	32
3.2.4. Hunt ve Vitell'in Etik Karar Modeli	34

3.2.5. Jones'un Etik Karar Modeli	34
3.2.6. McDonald'ın Etik Karar Modeli	35
3.2.7. Schwartz'ın Etik Karar Modeli	36
3.2.8. Hartman vd.'nin Etik Karar Modeli	37
3.2.9. Dedekerin Etik Karar Modeli	38
3.3. Etik Karar Sürecinin Başlıca Aşamaları	39
3.4. Etik Karar Vermeyi Etkileyen Bireysel Faktörler	41
3.4.1. Yaş ve Cinsiyet	41
3.4.2. Eğitim ve İstihdam	43
3.4.3. Ulusal ve Kültürel Özellikler	44
3.4.4. Etik İdeolojiler	47
3.4.5. Bilişsel Ahlaki Gelişim	47
3.4.6. Kontrol Odağı	52
3.4.7. Makyavelizm	52
3.4.8. Ahlaki Karakter	53
3.4.9. Ahlaki Hayal Gücü (Moral Imagination)	55
3.4.10. Çevredekileri Dikkate Alma	56
3.4.11. Özerk İlkeli Düşünce ve Eylem	56
3.5. Etik Karar Vermeyi Etkileyen Durumsal Faktörler	57
3.5.1. Konuyla İlgili Durumsal Faktörler	57
3.5.2. Ortamla İlgili Durumsal Faktörler	60
3.6. Etik Karar Vermeyi Engelleyen Faktörler	65
3.6.1. Ahlaki Geri Çekilme	65
3.6.2. Diğer Bilinçdışı Sapmalar ve Psikolojik Eğilimler	67
3.6.3. Motivasyonel Engeller	69

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM: HIZLI MODA SEKTÖRÜNDE ETİK KARAR VERMEYLE İLGİLİ BİR ARAŞTIRMA	70
4.1. Araştırmanın Amacı ve Önemi	70
4.2. Araştırma Soruları	71
4.3. Araştırmanın Yöntemi	71
4.4. Literatür Taraması	71
4.4.1. Hızlı Moda Sektörünün Tanımı ve Doğuşu	71
4.4.2. Hızlı Moda Sektörünün Etik Açısından Değerlendirilmesi	73
4.5. Değerlendirme ve Sonuç	76
KAYNAKLAR	79

ŞEKİLLER LİSTESİ

Şekil 1: Rest'in Etik Karar Verme Modeli	31
Şekil 2: Ferrell ve Gresham'ın Etik Karar Verme Modeli	31
Şekil 3: Trevino'nun Etik Karar Verme Modeli	32
Şekil 4: Jones'un Etik Karar Verme Modeli	34
Şekil 5: McDonald'ın Etik Karar Verme Modeli	35
Şekil 6: Schwartz'ın Etik Karar Verme Modeli	36
Şekil 7: Dedeke'nin Etik Karar Verme Modeli	39

KAYNAKLAR

- Ahlstrom, D., Bruton, G. D. (2010). *International Management: Strategy and Culture in the Emerging World*. South- Western Cengage Learning: Mason, OH.
- Alas, R. (2006). Ethics in Countries with Different Cultural Dimensions. *Journal of Business Ethics*, 69, 237–247.
- Alev ,B., Genç, N. (2015). Türkiye’de Üniversite Etik Kurulları Üzerine Bir İnceleme. *Akdeniz Üniversitesi İİBF Dergisi*, 31, 135-182.
- Alioğulları, Z. D. (2019). *Liderin Politik Becerisi, Lider-Üye Etkileşimi, Etik Liderlik ve Bazı İş Sonuçları Arasındaki İlişkiler*. Yayınlanmamış Doktora Tezi, Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Erzurum.
- Battal, F. (2019). *Bazı Öncül ve Sonuçları Açısından Kurumsal Sosyal Sorumluluk*. Yayınlanmamış Doktora Tezi, Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Erzurum.
- Becker, C. U. (2019). *Business Ethics: Methods and Application*. Routledge: New York.
- Bird, F.B., Waters, J.A. (1989). The Moral Muteness of Managers. *California Management Review*, Fall: 73–88.
- Boatright, J. R., Smith, J. (2017). *Ethics and the Conduct of Business*. Pearson: USA.
- Brown, M.E., Treviño, L.K., & Harrison, D.A. (2005). Ethical Leadership: A Social Learning Perspective for Construct Development and Testing. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 97, 117–134.
- Butterfield, K. D., Trevino, L. K., Weaver, G. R. (2000). Moral Awareness in Business Organizations: Influences of Issue-related and Social Context Factors. *Human Relations*, 53(7), 981-1018.
- Chiu, R.K. (2003). Ethical Judgment and Whistleblowing Intention: Examining the Moderating Role of Locus of Control. *Journal of Business Ethics*, 43 (1–2), 65–74.
- Christie, P.M.J., Kwon, I.-W.G., Stoeberl, P.A., Baumhart, R. (2003). A Cross-cultural Comparison of Ethical Attitudes of Business Managers: India, Korea and the United States. *Journal of Business Ethics*, 46 (3), 263–287.
- Conrad, C. A. (2018). *Business Ethics: A Philosophical and Behavioral Approach*. Springer International Publishing AG.
- Coşkun, A. (2017). *Ahlaki Kimlik ve Makryavelizmin Örgüt Yararına Ahlaki Olmayan Davranış Üzerinde Etkisi: Ahlaki İklimin Düzenleyici Rolü*. Yayınlanmamış Doktora Tezi, İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Craft, J. L. (2013). A Review of the Empirical Ethical Decision-making Literature: 2004–2011. *Journal of Business Ethics*, 117 (2), 221–59.
- Crane, A. (2000). *Marketing, Morality and the Natural Environment*. Routledge: London.
- Crane, A., Matten, D. (2016). *Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization*. Oxford University Press: Oxford.
- Dağcı Büyük, H. (2019). *Sürdürülebilir Giysi Satın Almada Etik Unsurların Değerlendirilmesi: Sosyal Ağ Kullanıcıları Üzerine Bir Araştırma*. Yayınlanmamış Doktora Tezi, Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Erzurum.
- Dane, E., Sonenshein, S. (2015). On the Role of Experience in Ethical Decision Making at Work: An Ethical Expertise Perspective. *Organizational Psychology Review*, 5 (1), 74-96.
- De Colle, S., Werhane, P. H. (2008). Moral Motivation across Ethical Theories: What Can We Learn for Designing Corporate Ethics Programs?. *Journal of Business Ethics*, 81,751–764.
- Dedeke, A. (2015). A Cognitive-Intuitionist Model of Moral Judgment. *Journal of Business Ethics*, 126, 437-457.

- Detert, J. R., Trevino, L. K., Sweitzer, V. L. (2008). Moral Disengagement in Ethical Decision Making: A Study of Antecedents and Outcomes. *Journal of Applied Psychology*, 93 (2), 374-391.
- Dienhart, J. W. (2000). *Business, Institutions and Ethics: A Text with Cases and Readings*. Oxford University Press: New York.
- Dion, M. (2012). Are Ethical Theories Relevant for Ethical Leadership?, *Leadership & Organization Development Journal*, 33(1), 4-24.
- Euronews, (2020, 3 Nisan). <https://tr.euronews.com/2020/04/03/covid-19-as-s-n-afrikal-lar-uzerinde-test-edelim-diyen-frans-z-doktorlara-tepki>. Erişim tarihi: 02.10.2020.
- Fayganoğlu, P., Gürsoy, A. (2020). Evrenselci ve Özelci Kültürler Ayrımında Yöneticilerde Etik Karar Verme Davranışı. *Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 22(1), 134-156.
- Ferrell, O.C., Fraedrich, J., Ferrell, L. (2017). *Business Ethics: Ethical Decision Making & Cases*. Cengage Learning: Boston, MA.
- Ferrell, O. C., Gresham, L. G. (1985). Contingency Framework for Understanding Ethical Decision Making in Marketing. *Journal of Marketing*, 49 (3), 87-96.
- Fiske, S. T., Taylor, S. E. (1991). *Social Cognition*. Random House: New York.
- Fok, L. Y., Payne, D. M., Corey, C. M. (2016). Cultural Values, Utilitarian Orientation, and Ethical Decision Making: A Comparison of U.S. and Puerto Rican Professionals. *Journal of Business Ethics*, 134, 263-279.
- Forsyth, D. R. (1980). A Taxonomy of Ethical Ideologies. *Journal of Personality and Social Psychology*, 39(1), 175-184.
- Forsyth, D. R. (1992). Judging the Morality of Business Practices: The Influences of Personal Moral Philosophies. *Journal of Business Ethics*, 11(5/6), 461-470.
- Foussianes, C. (2020, 17 Jan.). What Is Fast Fashion, and Why Is Everyone Talking About It? *Town and Country Magazine*.
<https://www.townandcountrymag.com/style/fashion-trends/a30361609/what-is-fast-fashion/>. Erişim tarihi: 02.10.2020.
- Fraedrich, J., Thorne, D. M., Ferrell, O. C. (1994). Assessing the Application of Cognitive Moral Development to Business Ethics. *Journal of Business Ethics*, 13 (10), 829-838.
- Francis, R. D., Murfey, G. (2016). *Global Business Ethics: Responsible Decision Making in an International Context*. Kogan Page Limited: UK.
- Gilligan, C. (1982). *In a Different Voice*. Harvard University Press: Cambridge, MA.
- Gok, K., Sumanth, J. J., Bommer, W. H., Demirtas, O., Arslan, A., Eberhard, J., Ozdemir, A. I., Yigit, A. (2017). You May Not Reap What You Sow: How Employees' Moral Awareness Minimizes Ethical Leadership's Positive Impact on Workplace Deviance. *Journal of Business Ethics*, 146, 257-277.
- Guy, M. E. (1990). *Ethical Decision Making in Everyday Work Situations*. Quorum Books: USA.
- Hartman, L. P., DesJardins, J., MacDonald, C. (2018). *Business Ethics: Decision Making for Personal Integrity and Social Responsibility*. McGraw-Hill Education: New York.
- Heyler, S. G., Armenakis, A. A., Walker, A. G., Collier, D. Y. (2016). A Qualitative Study Investigating the Ethical Decision Making Process: A Proposed Model. *The Leadership Quarterly*, 27, 788-801.
- Hofstede, G. (2001). *Culture's Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions and Organizations Across Nations*. 2nd ed., Sage: Thousand Oaks, CA.
- Hofstede, G. (1980). *Culture's Consequences: International Differences in Work Related Values*. Sage: Beverly Hills, CA.

- Hunt, S. D., Vitell, S. J. (1986). A General Theory of Marketing Ethics. *Journal of Macromarketing*, 6(1), 5–16.
- Husser, J., Andre, J., Lespinet-Najib, V. (2019). The Impact of Locus of Control, Moral Intensity, and the Microsocial Ethical Environment on Purchasing-Related Ethical Reasoning. *Journal of Business Ethics*, 154, 243–261.
- Ishida, C., Chang, W., Taylor, S. (2016). Moral Intensity, Moral Awareness and Ethical Predispositions: The Case of Insurance Fraud. *Journal of Financial Services Marketing*, 21, 4–18.
- Jones, T. M. (1991). Ethical Decision Making by Individuals in Organizations: An Issue-contingent Model. *Academy of Management Review*, 16, 366-395.
- Jordan, J. (2009). A Social Cognition Framework for Examining Moral Awareness in Managers and Academics. *Journal of Business Ethics*, 84, 237–258.
- Kahneman, D. (2011). *Thinking, Fast and Slow*. Farrar, Straus and Giroux: New York.
- Kalshoven, K., Den Hartog, D. N., De Hoogh, A. H. B. (2013). Ethical Leadership and Follower Helping and Courtesy: Moral Awareness and Empathic Concern as Moderators. *Applied Psychology: An International Review*, 62 (2), 211–235.
- Khalid, K., Eldakak, S. E., Loke, S. (2017). A Structural Approach to Ethical Reasoning: The Integration of Moral Philosophy. *Academy of Strategic Management Journal*, 16(1), 81-113.
- Kibert, C., Monroe, M. C., Peterson, A. L., Plate, R. R., Thiele, L. P. (2012). *Working toward Sustainability: Ethical Decision Making in a Technological World*. John Wiley & Sons, Inc.: Hoboken, New Jersey.
- Kohlberg, L.: (1984). *The Psychology of Moral Development*. Vol. 2, Harper & Row: San Francisco.
- Kuilman, L., Jansen, G. J., Middel, B., Mulder, L. B., Roodbol, P. F. (2018). Moral Reasoning Explained by Personality Traits and Moral Disengagement: A study among Dutch Nurse Practitioners and Physician Assistants. *Journal of Advanced Nursing*, 75, 1252-1262.
- Latan, H., Jabbour, C. J. C., Jabbour, A. B. L. (2019). Ethical Awareness, Ethical Judgment and Whistleblowing: A Moderated Mediation Analysis. *Journal of Business Ethics*, 155, 289-304.
- Lehnert, K., Park, Y.-H., & Singh, N. (2015). Research Note and Review of the Empirical Ethical Decision-making Literature: Boundary Conditions and Extensions. *Journal of Business Ethics*, 129, 195–219.
- Lincoln, S. H., Holmes, E. K. (2011). Ethical Decision Making: A Process Influenced by Moral Intensity. *Journal of Healthcare, Science and Humanities*, 1 (1), 55- 67.
- Linden, A. R. (2016). An Analysis of the Fast Fashion Industry, Senior Projects, Fall, 30. (http://digitalcommons.bard.edu/senproj_f2016/30). Erişim Tarihi: 02.10.2020.
- Loe, T.W., Ferrell, L., Mansfield, P. (2000). A Review of Empirical Studies Assessing Ethical Decision Making in Business. *Journal of Business Ethics*, 25 (3), 185–204.
- Mabruk, S. (2019). *Cultural Values and Ethical Decision Making: A Comparison Study on the Attitudes of Turkish and Libyan Banking Employees*. Yayınlanmamış Doktora Tezi, Karabük Üniversitesi, Karabük.
- McDonald, G. (2015). *Business Ethics: A Contemporary Approach*. Cambridge University Press: Port Melbourne, Australia.
- McFell-Johnsen, M. (2019, 21 Oct.) TheFashion Industry Emits More Carbon than International Flights and Maritime Shipping Combined. Here Are the Biggest Ways It Impacts the Planet. *Business Insider*.
- <https://www.businessinsider.com/fast-fashion-environmental-impact-pollution-emissions-waste-water-2019-10>. Erişim tarihi: 02.10.2020.

- Meadows, D. (1997). Places to Intervene in a System. *Whole Earth*, 91, 78-84.
- Moore, C., Detert, J. R., Trevino, L. K., Baker, V. L., Mayer, D. M. (2012). Why Employees Do Bad Things: Moral Disengagement and Unethical Organizational Behavior. *Personnel Psychology*, 65, 1-48.
- Nevins, J. L., Bearden, W. O., Money, B. (2007). Ethical Values and Long-term Orientation. *Journal of Business Ethics*, 71, 261-274.
- Newton, L. (2013). *Ethical Decision Making: Introduction to Cases and Concepts in Ethics*. Springer: USA.
- Nguyen, T. (2020, 3 Feb.). Fast Fashion, Explained. Vox.
<https://www.vox.com/the-goods/2020/2/3/21080364/fast-fashion-h-and-m-zara>. Erişim tarihi: 02.10.2020.
- Our Good Brands. The Real Impact of the Fast Fashion Industry in the World.
<https://ourgoodbrands.com/real-impact-fast-fashion-industry-world/> Erişim tarihi: 02.10.2020.
- Özlem, D. (2004). *Etik-Ahlak Felsefesi*. İnkılâp: İstanbul.
- Painter-Morland, M. (2008). *Business Ethics as Practice: Ethics as the Everyday Business of Business*. Cambridge University Press: New York.
- Pieper, A. (2012). *Etiğe Giriş*. Çevirenler: Veysel Atayman, Gönül Sezer. Ayrıntı Yayınları: Ankara.
- Pohling, R., Bzdok, D., Eigenstetter, M., Stumpf, S., Strobel, A. (2016). What is Ethical Competence? The Role of Empathy, Personal Values, and the Five-Factor Model of Personality in Ethical Decision-Making. *Journal of Business Ethics*, 137, 499-474.
- Rautrier, S. (2020, 10 May). What is Fast Fashion? *Good on You*.
<https://goodonyou.eco/what-is-fast-fashion/>. Erişim tarihi: 02.10.2020.
- Resick, C. J., Hanges, R. J., Dickson, M. W., Mitchelson, J. K. (2006). A Cross-cultural Examination of the Endorsement of Ethical Leadership. *Journal of Business Ethics*, 63, 345-359.
- Rest, J. (1994). Background: Theory and Research. In J. Rest & D. Narvaez (Eds.), *Moral Development in the Professions: Psychology and Applied Ethics* (pp. 1-26). Lawrence Erlbaum Associates Inc: New Jersey.
- Rest, J. R. (1986). *Moral Development: Advances in Research and Theory*. Praeger: New York.
- Reynolds, S. J. (2006). Moral Awareness and Ethical Predispositions: Investigating the Role of Individual Differences in the Recognition of Moral Issues. *Journal of Applied Psychology*, 91 (1), 233-243.
- Sargut, A. S. (2001). *Kültürlerarası Farklılaşma ve Yönetim*. İmge Yayınevi: Ankara.
- Scharding, T. (2018). *This Is Business Ethics: An Introduction*. Wiley Blackwell: USA.
- Schlossberg, T. (2019, 3 Sep.). How Fast Fashion Is Destroying the Planet. Book Review, New York Times.
<https://www.nytimes.com/2019/09/03/books/review/how-fast-fashion-is-destroying-the-planet.html>. Erişim tarihi: 02.10.2020.
- Schwartz, M. S. (2017). *Business Ethics: An Ethical Decision-Making Approach*. Wiley Blackwell: UK.
- Schwartz, M. S. (2016). Ethical Decision-Making Theory: An Integrated Approach. *Journal of Business Ethics*, 139(4), 755-776.
- Singhapakdi, A., Vitell, S.J. (1990). Marketing Ethics: Factors Influencing Perceptions of Ethical Problems and Alternatives. *Journal of Macromarketing*, 10 (1), 4-18.

- Soyalın, M. (2019). Örgütsel Etik İklim, Psikolojik Güvenlik, Güç Mesafesi Yönelimi ve Çalışan Sesliliği Davranışı Arasındaki İlişkiler. Yayınlanmamış Doktora Tezi, Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Erzurum.
- Stanford Encyclopedia of Philosophy. <https://plato.stanford.edu/entries/ethics-deontological/>. Erişim tarihi: 02.10.2020.
- Sustain Your Style. *What is Wrong with the Fashion Industry?*. <https://www.sustainyourstyle.org/en/whats-wrong-with-the-fashion-industry>. Erişim tarihi: 02.10.2020.
- The Good Trade. What Is Fast Fashion, Anyway?. <https://www.thegoodtrade.com/features/what-is-fast-fashion>. Erişim tarihi: 02.10.2020.
- Trevino, K. L. (1986). Ethical Decision Making in Organizations: A Person-Situation Interactionist Model. *The Academy of Management Review*, 11 (3), 601-617.
- Trevino, L. K., Nelson, K. A. (2011). *Managing Business Ethics: Straight Talk about How to Do it Right*. John Wiley & Sons, Inc.: USA.
- Tuleja, E. (2017). *Intercultural Communication for Global Business: How Leaders Communicate for Success*. Routledge: New York.
- United Nations Sustainable Fashion Alliance. <https://unfashionalliance.org/>. Erişim Tarihi: 20.10.2020.
- Valentine, S. R. , Bateman, C. R. (2011). The Impact of Ethical Ideologies, Moral Intensity, and Social Context on Sales-Based Ethical Reasoning. *Journal of Business Ethics*, 102,155–168.
- Valentine, S., Hollingworth, D. (2012). Moral Intensity, Issue Importance, and Ethical Reasoning in Operations Situations. *Journal of Business Ethics*, 108, 509–523.
- Velasquez, M. G. (2012). *Business Ethics: Concepts and Cases*. Pearson: New Jersey.
- Weber, J. (1990). Managers' Moral Reasoning: Assessing their Responses to Three Moral Dilemmas. *Human Relations*, 43 (7), 687–702.
- Werhane, P. (2019). Moral Imagination and the Search for Ethical Decision Making in Management. In D. J. Bevan, W. R. Wolfe, P. Werhane (Eds.). *Systems Thinking and Moral Imagination: Rethinking Business Ethics*. P. H, Springer: USA.
- Werhane, P., Hartman, L. P., Archer, C., Englehardt, E. E., Pritchard, M. S. (2013). *Obstacles to Ethical Decision-Making: Mental Models, Milgram and the Problem of Obedience*. Cambridge University Press: New York.
- Wood, K. L. (2019). *An Exploration of the Effects of Ethics Training and Its Relations to Ethical Decision Making, Ethical Leadership, Moral reasoning, and Education among IT Specialists*. Unpublished PhD Dissertation, College of Business of Trident University International, Cypress, California.
- Yanık, O. (2019). Çalışma Hayatındaki Uyumsuz Davranışların Bildirimi. Edi.: C. Karabey, G. Kerse, *Örgütsel Davranış Düzleminde Güncel Kavramlar*. Gazi Kitabevi: Ankara.

İTİBAR YÖNETİMİ VE ÖYKÜLEME

Doç. Dr. Ruken ÖZGÜL KILANÇ

EĞİTİM
yayınevi

İTİBAR YÖNETİMİ VE ÖYKÜLEME

Doç.Dr.Ruken ÖZGÜL KILANÇ

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-625-7316-03-3

1. Baskı, Aralık 2020

Baskı Cilt

Bulut Dijital Matbaa Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Musalla Bağları Mah. İnciköy Sok. 1/A

Selçuklu / KONYA

Matbaa Sertifika No: 48120

Kütüphane Kimlik Kartı

İtibar Yönetimi ve Öyküleme

Doç.Dr.Ruken ÖZGÜL KILANÇ

152 s., 135x210 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7316-03-3

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Konya Ofis: *Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121 Meram/KONYA*

Lojistik ve Sevkiyat Merkezi: *Fevzi Çakmak mah. 10721 sok. B Blok, No: 16/B, Safakent, Karatay/KONYA*

Kurumsal İrtibat No: 0533 151 50 42

Elektronik Posta: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**

internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

TABLO LİSTESİ	vii
ŞEKİL LİSTESİ	viii
1. GİRİŞ	1
2. KURUMSAL İTİBAR OLUŞUM SÜRECİNDE KÜLTÜR BİLEŞENLERİ-İTİBAR OLUŞTURUCULARI-ÖYKÜLEME	3
2.1. TİBAR KAVRAMI VE KÜLTÜR BİLEŞENLERİ	3
2.1.1. İtibar Kavramı ve Algılama	5
2.1.1.1. İtibar	5
2.1.1.2. Algı Kavramı ve İtibar Yönetimiyle Etkileşimi	11
2.1.2. Kültür Bileşenleri	20
2.1.2.1. Semboller	20
2.1.2.2. Ritüeller	24
2.1.2.3. Değerler	25
2.1.2.4. Kişi/Kahramanlar	27
2.1.3. İtibar Kavramı ve Kültür Bileşenleri Etkileşimi	28
2.2. KURUMSAL İTİBAR OLUŞTURUCULARI VE İŞLEVLERİ	30
2.2.1. Kurumsal Kültür	31
2.2.2. Kurumsal Kimlik	34
2.2.2.1. Kurum Kimliği Yapıları	34
2.2.2.2. Kurumsal İletişim	35
2.2.2.3. Kurumsal Davranış	37
2.2.2.4. Görsel Göstergeler	38
2.2.3. Kurumsal İmaj	41
2.2.3.1. İmajın İşlevleri	43
2.2.3.2. İmaj Çeşitleri	44
2.2.4. Kurumsal Kültür, İmaj, İtibar ve Kültür Bileşenleri	47
2.3. KURUMSAL İTİBARIN OLUŞUMUNDA ÖYKÜLEME	54

2.3.1.Öyküleme Kavramı, İşlev ve Oluşturucuları	54
2.3.1.1. Öyküleme Kavramı	55
2.3.1.2. Öykünün İşlevleri ve Oluşturucuları	58
2.3.1.3. İmaj ve İtibarı Etkileme Sürecinde İkna Aracı Olarak Öyküleme	60
2.3.2.Kurumsal İtibar Oluşumunda Öyküleme'nin Yeri	63
2.4.ÖYKÜLEMENİN KURUM KÜLTÜRÜYLE İLİŞKİSİ	64
3.İTİBAR YÖNETİMİ ÇERÇEVESİNDE ÖYKÜLEME ve ÇÖZÜMLEME ÖRNEĞİ	65
3.1. İTİBAR YÖNETİMİNDE ÖYKÜLEME STRATEJİSİNDEN YARARLANAN ULUSLARARASI NİTELİKLİ MARKA / KURUM / KİŞİ (JOHNNIE WALKER: YÜRÜYEN ADAM)	65
3.2. ÖYKÜLEME TEKNİĞİNDEN YARARLANAN MARKALAR VE İTİBAR GÖSTERGELERİ: ÇÖZÜMLEME ÖRNEKLERİ	66
3.2.1.Bütüncü Seçimi	66
3.2.2.Öyküleme ve Öykü Okuma: Çözümleme Yöntemi	66
3.2.3.Çözümlemeler ve Genel Değerlendirme	74
3.2.3.1. Durağan Johnnie Walker Reklam İletisi Öykülemesinin Çözümlemesi	75
3.2.3.2. Devingen Johnnie Walker Reklam Filmi Öykülemesinin Çözümlemesi	82
4.SONUÇ	131
KAYNAKÇA	135

TABLO LİSTESİ

Tablo 1	Halkla İlişkiler ve İtibar Sorgulaması (2009).....	9
Tablo 2	Halkla İlişkiler ve İtibar Sorgulaması (2020).....	9
Tablo 3	Durağan İletideki Karşılıkların Formül Parametreleri Açılımları.....	130

ŞEKİL LİSTESİ

Şekil 1	Tamamlayıcı Model	14
Şekil 2	Kurumsal Strateji, Kurumsal Kültür, Kişilik ve Kurumsal Kimlik	35
Şekil 3	Kurumsal Kimlik	53
Şekil 4	Gösterge	72
Şekil 5	Johnnie Walker “Keep Walking” Öykülü Gazete Görseli	75
Şekil 6	Johnnie Walker Film Öykülemesinin Kesiti, Gaydacı, Sisli Dağlar	83
Şekil 7	Johnnie Walker Film Öykülemesinin Kesiti, Öykünün İsmi	84
Şekil 8	Johnnie Walker Film Öykülemesinin Kesiti, “Seslenme”	85
Şekil 9	Johnnie Walker Film Öykülemesinin Kesiti, “Gerçek Bir Öykü”	86
Şekil 10	Johnnie Walker Film Öykülemesinin Kesiti, “Adım”Daki SıçraJohnnie Walker Film Öykülemesinin Kesiti, 1819 Öykünün Başlangıcı.....	87
Şekil 11	Johnnie Walker Film Öykülemesinin Kesiti, “John” İsimli Genç Adamın Öyküsü.....	88
Şekil 12	Johnnie Walker Film Öykülemesinin Kesiti, “Yürümek”	89
Şekil 13	Johnnie Walker Film Öykülemesinin Kesiti, ”Yürüme Öyküsü” Başlangıcı.....	90
Şekil 14	Johnnie Walker Film Öykülemesinin Kesiti, 1819 Öykünün Başlangıcı	91
Şekil 15	Johnnie Walker Film Öykülemesinin Kesiti, Kapının Açılması.....	92
Şekil 16	Johnnie Walker Film Öykülemesinin Kesiti, Kapı Tabelası	93

Şekil 17	Johnnie Walker Film Öykülemesinin Kesiti, Tanınan İsim Olarak Johnnie.....	94
Şekil 18	Johnnie Walker Film Öykülemesinin Kesiti, İskoç Kalbine Giriş	95
Şekil 19	Johnnie Walker Film Öykülemesinin Kesiti, Öyküde Robert Ve Alexander	96
Şekil 20	Johnnie Walker Film Öykülemesinin Kesiti, Öyküye Katılım	97
Şekil 21	Johnnie Walker Film Öykülemesinin Kesiti, "Garanti" Öykülemesi.....	98
Şekil 22	Johnnie Walker Film Öykülemesinin Kesiti, Garantinin Önemi	99
Şekil 23	Johnnie Walker Film Öykülemesinin Kesiti, İskoçyanın En BüyükHarmancısı.....	100
Şekil 24	Johnnie Walker Film Öykülemesinin Kesiti, Baba Adıyla Dünyaya Yayılım	101
Şekil 25	Johnnie Walker Film Öykülemesinin Kesiti, 1860 Köşeli Şişe Öyküsü	102
Şekil 26	Johnnie Walker Film Öykülemesinin Kesiti,Şişenin İkonlaşması.....	103
Şekil 27	Johnnie Walker Film Öykülemesinin Kesiti,II. Alexander ve Kasketi.....	104
Şekil 28	Johnnie Walker Film Öykülemesinin Kesiti, II.Alexander'ın Öyküye Katılımı.....	105
Şekil 29	Johnnie Walker Film Öykülemesinin Kesiti, Anlatıcının Saygı Göstergesi	106
Şekil 30	Johnnie Walker Film Öykülemesinin Kesiti,Redlabel, Black Label Öyküsü	107
Şekil 31	Johnnie Walker Film Öykülemesinin Kesiti, İlüstratörün Öyküye Katılımı	108

Şekil 32	Johnnie Walker Film Öykülemesinin Kesiti, Bir Kalem Darbesi	109
Şekil 33	Johnnie Walker Film Öykülemesinin Kesiti, Centilmen Johnnie Walker	110
Şekil 34	1920’de Johnnie Walker	111
Şekil 35	Johnnie Walker Film Öykülemesinin Kesiti, Tanınırlık Ve Johnnie Walker	112
Şekil 36	Johnnie Walker Film Öykülemesinin Kesiti, Dünyanın En Büyük Viski Markası.....	113
Şekil 37	Johnnie Walker Film Öykülemesinin Kesiti, Uluslararası Sembol	114
Şekil 38	Johnnie Walker Film Öykülemesinin Kesiti, Öykülemenin Protestocu Afişi Olması.....	115
Şekil 39	Johnnie Walker Film Öykülemesinin Kesiti, Parlamento Söylev Yazarlarının Faydalanması	116
Şekil 40	Johnnie Walker Film Öykülemesinin Kesiti, Durma Belirtisi Olmayan Öykü	117
Şekil 41	Johnnie Walker Film Öykülemesinin Kesiti, 200 Yıldır Yürüyen Viski Öyküsü	118
Şekil 42	Johnnie Walker Film Öykülemesinin Kesiti, Öykü	120
Şekil 43	Logo Yürüme Görüntüsü	120
Şekil 44, 45, 46	Johnnie Walker Film Öykülemesinin Kesiti, Öykü Kurgusu	121

KAYNAKÇA

Kitaplar

1. Adil Maviş, **Miknatis Konuşmacılar**, 1. Baskı, İstanbul: Akis Kitap, 2006
2. Alaeddin Asna, **Public Relations Kuramda ve Uygulamada Halkla İlişkiler**, İstanbul: Pozitif Yayın, 2006
3. Algirdas Julien Greimas, Joseph Courtés, **Sémiotique-Dictionnaire Raisonné De La Théorie Du Langage**, Paris: Hachette Livre, 1993
4. Ali Püsküllüoğlu, **Türkçe Sözlük**, “Kahraman”, 7. Baskı, Ankara: Arkadaş Yayınevi, 2004
5. Alison Theaker, **Halkla İlişkilerin El Kitabı**, Murat Yaz (çev.), İstanbul: Kapital Medya Hizmetleri A.Ş., 2006
6. Anthony Davis, **Halkla İlişkilerin abc’si**, (çev. Ümit Şendilek), Kapital Medya Hizmetleri A.Ş., İstanbul: 2006
7. Aristoteles, **Retorik**, (Mehmet H. Doğan çev.), 8. Baskı, İstanbul: Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık Ticaret ve Sanayi A.Ş., 2006
8. Arthur Asa Berger, **Signs-In Contemporary Culture :An Introduction to Semiotics**, 2. Edition, Sheffield Publishing Company, USA; 1999
9. Ayla Okay, **Kurum Kimliği**, 5.Basım, İstanbul: Kapital Medya Hizmetleri A.Ş., 2005
10. Aylin Pira ve Çisil Sohodol, **Kriz Yönetimi Halkla İlişkiler Açısından Bir Değerlendirme**, 1.Basım, İstanbul: İletişim Yayıncılık A.Ş., 2004
11. Barry Brummett, **Rhetoric in Popular Culture**, 2.nd Edition, Sage Publications inc., USA: 2006
12. Berke Vardar, **Açıklamalı Dilbilim Terimleri Sözlüğü**, İstanbul: Multilingual, 2001
13. Bozkurt Güvenç, **İnsan ve Kültür**, 8.Basım, İstanbul, Remzi Kitabevi A.Ş., 1999
14. Cavit Yavuz, **Halkla İlişkiler**, 1. Basım, Ankara: Detay Yayıncılık, 2006
15. Charles A. Hill, Marguerite Helmers (Ed.), **Defining Visual Rhetorics**, Lawrence Erlbaum Associates Inc, London, 2004
16. Charles J. Fombrun, **Reputation-Realizing Value From the Corporate Image**, Harvard Business School Press, Usa: 1996
17. David Herman, Manfred Jahn, Marie-Laure Ryan(Ed), **Routledge Encyclopedia of Narrative Theory**, 1. Pblished, Routledge Ltd., GB: 2005
18. Dilaver Tengilimoğlu ve Yüksel Öztürk, **İşletmelerde Halkla İlişkiler**, 1.Basım, Ankara: Seçkin Yayıncılık San. ve Tic. A.Ş., 2004
19. Donald E.Vinson, Jerome E.Scott ve Lawrence M.Lamont, **The Role of**

- Personal Values in Marketing and Consumer Behavior, Journal of Marketing, 1977**
20. Ebru Özgen, **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri**, 1. Basım, İstanbul: Mavi Ağaç Kültür Sanat Yayıncılık, 2006
 21. Fatma Erkman Akerson, **Göstergebilime Giriş**, İstanbul: Matbaa, 2005
 22. Ferdinand De Saussure, **Genel Dilbilim Dersleri**, Berke Vardar (çev.), İstanbul, Multilingual, 2001
 23. Filiz Balta Peltekoğlu, **Halkla İlişkiler Nedir?**, İstanbul: BETA Basım Yayım Dağıtım A.Ş., 2007
 24. Filiz Balta Peltekoğlu, **Kavram ve Kuramlarıyla Reklam**, 1. Basım, İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., 2010
 25. G. Rengin Küçükertoğan, **Reklam Söylemi**, Es Yayınları, İstanbul, 2005
 26. G. Rengin Küçükertoğan, **Reklamda Kültürlerarasılık**, İstanbul, Es Yayınları, 2009, s.17.
 27. Gamze Er, **Sanal Ortamda İtibar Yönetimi**, İstanbul, Cinius Yay., 2008, s.19.
 28. Gary Davies ve Diğerleri, **Corporate Reputation and Competitiveness**, 1. Edition, Routledge Ltd., 2003, London And Newyork, s.53, s.223.
 29. Geert Hofstede, **Cultures and Organizations**, Harper Collins Business, Londra: 1994, s.8 Aktaran: G. Rengin Küçükertoğan, **Reklamda Kültürlerarasılık**, İstanbul, Es Yayınları, 2009, s.61.
 30. Gerard Regenthal, **Identität und Image-Praxishilfen für das Management in Wirtschaft, Bildung und Gesellschaft**, Köln: Wirtschaftsverlag Bachem, 1992, s.14 Aktaran: Ayla Okay, **Kurum Kimliği**, 5.Basım, İstanbul: Kapital Medya Hizmetleri A.Ş., 2005, s.241.
 31. Hasan Tutar, M.Kemal Yılmaz, **Genel İletişim Kavram ve Modeller**, 6.Basım, Ankara: Seçkin Yayıncılık San. Ve Tic. A.Ş., 2008, s.40-41.
 32. Hıfzı Topuz, **Dünyada ve Türkiyede Kültür Politikaları**, 1. Basım, İstanbul: Adam Yayınları, 1998
 33. Hülya Yengin, **Halkla İlişkilere Başlarken**, 1. Basım, İstanbul: Gamze Yayıncılık Matbaacılık Reklam Kırtasiye Turizm San. Tic. Ltd. Şti., 2004
 34. Işıl Zeybek, **Yönetişimde Halkla İlişkilerin Yeri ve Kullandığı Teknikler**, İstanbul: Arıkan Basım Yayım Dağıtım Ltd. Şti., 2005
 35. İrfan Erdoğan, **Teori ve Pratikte Halkla İlişkiler**, Ankara: Erk, 2006
 36. İsmet Mucuk, **Pazarlama İlkeleri**, 6. Basım, İstanbul: Der Yayınevi, 1994
 37. James E. Grunig, **Halkla ve İletişim Yönetiminde Mükemmellik**, 1. Basım, İstanbul: Rota Yayın Yapım Tanıtım Tic. Ltd. Şti., 2005
 38. Joe Vitale, **Kelimelerle İknâ Etmenin Yolları**, Zeynep Yaman ve İlke Haydaroğlu (çev.), İstanbul: Kapital Medya Hizmetleri A.Ş., 2008

39. John Fiske, **İletişim Çalışmalarına Giriş**, Ankara, Ark Yay., 1990
40. John Fiske, **Mitler ve Mit Yapanlar-Eski Masal ve Batıl İnançların Karşılaştırmalı Mitoloji Tarafından İncelenmesi**, Şebnem Duran (çev.), İzmir: İlya İzmir Yayınevi, 2006
41. Julia T. Wood, **Communication Mosaics**, 2. Edition, Australia Wadsworth: 2001, s.25 Aktaran: Aysel Aziz, **İletişime Giriş**, 1. Basım, İstanbul: Aksu Basım Dağ. Yay. Ltd. Şti., 2008
42. Kemal Tosun, **Yönetim ve İşletme Politikası**, İstanbul: Yön Ajans, 1990
43. Lita Lundquist, **L'Analyse Textuelle**, Paris, Cedric, 1983, s.9 Aktaran: Işıl Zeybek, **Topluluğa Seslenme**, İstanbul, İD Yay., 2004
44. M.Kemal İmrek, **Lider Olmak: Liderlik Eylemdir, Söylem Değil**, 1. Basım, İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., 2004
45. Marcel Bleustein Blanchet, **İkna Hırsı**, Cüneyt Akalın(çev.), 1. Basım, İstanbul: Yorum Ajans, 1995
46. Marieke de Mooij, **Global Marketing**, ABD, Sage Pub Inc., 1997, s.214 Aktaran: G. Rengin Küçükeroğan, **Reklamda Kültürlerarasılık**, İstanbul, Es Yayınları, 2009
47. Mehmet Rifat (Hz), **Yazma Arzusu**, Sel Yayıncılık, İstanbul: 2008
48. Mehtap Sümersan, A. Müge Yalçın, Emine Çobanoğlu, **Kurum İmajı Oluşumu ve Ölçümü**, Besa Basım Yayım Dağıtım A.Ş., 1. Basım, İstanbul: 2008
49. Merkle Wolfgang, **Corporate Identity für Handelsbetriebe Theoretische Grundlagen und Realisierungsansätze eines umfassenden Profilierungskonzepts**, Göttingen: GHS, 1992, s.76-77 Aktaran: Ayla Okay, Kurum Kimliği, 5.Basım, İstanbul: Kapital Medya Hizmetleri A.Ş., 2005
50. Michael Levine, **Halkla İlişkiler Bir Gerilla Savaşı**, Günhan Günay (çev.), 1. Baskı, İstanbul: Rota Yayın Yapım Tanıtım Tic. Ltd. Şti., 2004
51. Micheal Cazenave, **Encyclopédie des Symboles, Paris, la Pochothèque**, 1996, s.83 Aktaran: G. Rengin Küçükeroğan, **Reklamda Kültürlerarasılık**, İstanbul, Es Yayınları, 2009
52. Micheal Morley, **How To Manage Your Global Reputation: A Guide To The Dynamics of international Public Relations**, Macmillan Press Ltd., Londra: 1998
53. Müge Elden, Özkan Ulukök, Sinem Yeygel, **Şimdi Reklamlar...**, 1. Baskı, İstanbul: İletişim Yayıncılık A.Ş., 2005
54. Müge Elden, **Reklam ve Reklamcılık**, 1. Baskı, İstanbul: Say Yayıncılık, 2009
55. Nazmi Ulutak, Aslı Tunç (Ed.), **Kitle İletişiminde Çözümleme Yöntemleri**, Murat Barkan, Nazlı Bayram, Deniz Güler, Uğur Demiray, Aslı Tunç,

- Nazmi Ulutak, A. Haluk Yüksel (çev.), Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Basımevi, 1993
56. Nurçay Türkoğlu, **İletişim Bilimlerinden Kültürel Çalışmalara Toplumsal İletişim-Tanımlar Kavramlar, Tartışmalar**, 1. Basım, İstanbul, Kalemus Yayınları, 2007
57. Nurdoğan Rigel ve Diğerleri (hzl.), **Kadife Karanlık-21.Yüzyıl İletişim Çağını Aydınlatan Kuramcılar**, İkinci Basım, İstanbul: Su Yayınevi, 2005
58. Nurhan Babür Tosun, **Pazarlama Halkla İlişkileri ve Reklam**, İstanbul: Türkmen Kitabevi
59. Nükhet Güz ve Diğerleri, **Etkili İletişim Terimleri Sözlüğü**, İstanbul: İnkılap Yay., 2002
60. Ömer Dinçer, **Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası**, 5. Basım, İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., 1998
61. Pelsmecker ve Diğerleri., **Marketing Communications**, s.12 ve Wally Olins, Corporate Identity, s.11 Aktaran: Filiz Balta Peltekoğlu, **Halkla İlişkiler Nedir?**, İstanbul: BETA Basım Yayım Dağıtım A.Ş., 2007
62. Peltekoğlu, “İmajın Çekiciliği mi Sokrates’in İtibarı mı?”, Metin Işık (Ed.), **Tüm Yönleriyle Halkla İlişkiler ve Tanıtım** içinde (49-55)
63. Philip Kotler, **A’dan Z’ye Pazarlama Pazarlamayla İlgilenen Herkesin Bilmesi Gereken 80 Kavram**, (çev.) Aslı Kalem Bakkal, 1. Basım, İstanbul: Kapital Medya Hizmetleri A.Ş., 2005
64. Philip Kotler, **Soru ve Cevaplarla Günümüzde Pazarlamanın Temelleri**, (çev.) Ümit Şensoy, 1. Basım, İstanbul: Optimist Yayınları, 2006
65. Raham Allen, **Roland Barthes**, 1st Published, London(USA,Canada): Routledge, 2003. S. 44.
66. Rengin Küçükdoğan, Ruşen Tanrıbilir, **Reklam İletileri Renkler, Kültür ve Reklamda Renklerin Dili**, Ara’Sıra Hakemli Dergi, Sayı:2, 2008, Pro-mat
67. Richard Luecke, **Güç, Etki ve İkna**, Ali Berktaş(Ed), Turan Parlak(Çev), Harvard Business School Pub. Corp.- Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, 1. Basım, İstanbul, 2007
68. Robert B. Cialdini, **İknanın Psikolojisi Teori ve Pratik Bir Arada**, Yasemin Fletcher (çev.), 2. Basım, İstanbul: Kapital Medya Hizmetleri A.Ş., 2008
69. Roland Barthes, **Çağdaş Söylenler**, İstanbul, Metis Yay., 1996
70. Ruken Özgül Kılınç, **Halkla İlişkiler ve Etkinlik Yönetimi**, İstanbul, Kriter Yayınevi, 2014
71. Ruşen N. Tanrıbilir, “Reklamlarda Melez Kültür Kullanımı Ve Değişen Sosyal Değerin Reklamlara Yansıması”,(Yayınlanmamış Doktora Tezi,

- Marmara Üniversitesi SBE, 2010)
72. Salim Kadıbeşegil, **Halkla İlişkiler Nereden Başlamalı**, 2. Basım, Kapital Medya Hizmetleri, Ankara: 1998
 73. Sean Hall, **This Means This This Means That: A User's Guide To Semiotics**, London, Laurence King Publishing Ltd., 2007
 74. Selen Doğan, **Vizyona Dayalı Liderlik**, Philip & Richard's,
 75. Seyide Parsa, ve Alev Fatoş Parsa, **Göstergebilim Çözümlemeleri**, İzmir: Ege Üniversitesi Basımevi, 2002
 76. Tahsin Yücel, **Anlatı Yerlemleri-Kişi, Süre, Uzam**, 2. Basım, İstanbul: Yapı Kredi Yayınları Ltd. Şti., 1993
 77. Turgut Karaköse, **Kurumların Dna'sı İtibar ve Yönetimi**, 1. Basım, Ankara: Nobel Yayın Dağıtım, 2007
 78. Valérie Abad, Isabelle Compiegne, **Langage et Publicité**, Paris, Brééal, 1992, s.69 Aktaran: G. Rengin Küçükdoğan, **Reklam Söylemi**, Es Yayınları, İstanbul, 2005
 79. Yaşar Sucu, **Yönetim Kavramlar Kuramlar ve Süreçler**, Bolu, AİBÜ Basımevi, 2000
 80. Yavuz Odabaşı ve Gülfidan Barış, **Tüketici Davranışı**, İstanbul: Kapital Medya A.Ş., 2002
 81. Zeynel Kiran, Ayşe Ezilen Kiran, **Dilbilime Giriş**, 2. Basım, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2002
 82. Zeynel Kiran, Ayşe Eziler Kiran, **Yazınsal Okuma Süreçleri**, 1. Basım, Ankara, Seçkin Yayınevi, 2000

İnternet Kaynakları

83. *Algılama*, (t.y.) <http://tdkterim.gov.tr/bts/?kategori=veritbn&kelime-sec=11565>, (4 Haziran 2009).
84. *Başarıya Yürüyenler Yarışması Sonuçlandı*, (t.y.) 2009, http://www.effet-pr.com/articles/detail/detail22.asp?id=1019&prev_place= (17 Mayıs 2010).
85. *Başarıya Yürüyenler*, (t.y.) <http://www.capital.com.tr/basariyayuruyenler/prizes.asp>, (17 Mayıs 2010).
86. *Değer*, (t.y.) <http://tdkterim.gov.tr/bts/?kategori=verilst&kelime=de%F0er&ayn=tam>, (22 Mayıs 2010).
87. *Hikaye Etme*, (t.y.) http://farabi.selcuk.edu.tr/suzep/turk_dili/ders_notlari/bolum_25/bolum25.html#K4 (18 Mayıs 2010).
88. *Johnnie Walker "Hep iyiye daha ileriye"*, (t.y.) <http://www.milliyet.com.tr/2002/09/06/pazar/paz09.html> (17 Mayıs 2010).
89. *Kültür*, (t.y.) <http://tdkterim.gov.tr/bts/?kategori=verilst&kelime=k%FC-It%FCr&ayn=tam>, (10 Mayıs 2010).

90. *Saygınlık, İtibar*, <http://tdkterim.gov.tr/bts/?kategori=veritbn&kelime-sec=274163> (3 Haziran 2009).
91. *Sembol*, (t.y.) <http://tdkterim.gov.tr/bts/?kategori=verilst&kelime=simg&ayn=tam>
92. Tamada, (t.y.) <http://www.konapedia.com/index.php?title=Tamada> (23 Mayıs 2010).
93. TÜHİD, Değerler, <http://www.tuhid.org/degerler.html>, 10.10.2020
94. TÜHİD, Tüzük, <http://www.tuhid.org/tuzuk.html>, 10.10.2020
95. Halkla İlişkiler, İtibar, Reputation, Public Relations (t.y.), <http://www.google.com.tr/search?> adresinden elde edildi.

İZLENİM YÖNETİMİ VE BEDEN

Dr. İbrahim Akkaş

EĞİTİM
yayınevi

İZLENİM YÖNETİMİ VE BEDEN

Yazar: Dr. İbrahim Akkaş

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Kübra Konca Nam

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-605-7786-06-7

1. Baskı, Ağustos 2019

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4

Karatay/KONYA

0 (332) 342 07 42

Kütüphane Kimlik Kartı

İZLENİM YÖNETİMİ VE BEDEN

Dr. İbrahim Akkaş (Yazar)

X+102 s., 135x215 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-7786-06-7

1. Benlik Saygısı ve Beden, 2. Kimlikler Tüketilirken, 3. Küreselleşme ve Tüketim, 4. İhtiyaçtan Arzuya Dönüşen Tüketim, 5. İzlenim Yönetimi ya da Benlik Sunumu, 6. İzlenim Yönetimi Türleri, 7. Erzincan'da Sosyal Görünüş Kaygısı İle Spor Yapan Bireyler Üzerine Uygulama

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/ mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM
yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
interneteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER



TABLolar LİSTESİ	v
GRAFİKLER LİSTESİ	vi
ÖNSÖZ	vii
BENLİK SAYGISI VE BEDEN	11
KİMLİKLER TÜKETİLİRKEN	21
KÜRESELLEŞME VE TÜKETİM	31
İHTİYAÇTAN ARZUYA DÖNÜŞEN TÜKETİM	41
İZLENİM YÖNETİMİ YA DA BENLİK SUNUMU	59
İZLENİM YÖNETİMİ TÜRLERİ	65
ERZİNCAN'DA SOSYAL GÖRÜNÜŞ KAYGISI İLE SPOR YAPAN BİREYLER ÜZERİNE UYGULAMA	71
YÖNTEM	71
BULGULAR	72
SONUÇ	104
KAYNAKÇA	110

TABLolar LİSTESİ

Tablo 1: Sosyal Görünüş Kaygısı Ölçeği Güvenilirlik Analizi Tablosu	75
Tablo 2: Rosenberg Benlik Saygısı Ölçeği Güvenilirlik Analizi Tablosu	79
Tablo 3: Değişkenler Arasında Korelasyon Tablosu	84
Tablo 4: Regrasyon Analizi Tablosu	86
Tablo 5: Normallik Testi Tablosu	88
Tablo 6: Cinsiyete Göre Farklılık Tablosu	90
Tablo 7: Yaş Göre Farklılık Tablosu	91
Tablo 8: Eğitim Durumuna Göre Farklılık Tablosu	92
Tablo 9: Aylık Gelire Göre Farklılık Tablosu	99
Tablo 10: Medeni Duruma Göre Farklılık Tablosu	100
Tablo 11: Mesleğe Göre Farklılık Tablosu	102

GRAFİKLER LİSTESİ



Grafik 1: Cinsiyet Grafiği	81
Grafik 2: Yaş Grafiği	81
Grafik 3: Medeni Durum Grafiği	82
Grafik 4: Eğitim Durumu Grafiği	82
Grafik 5: Aylık Gelir Grafiği	83
Grafik 6: Meslek Grafiği	83

KAYNAKÇA

- ANDREAS, Steve (1993). *Transforming Your Self Becoming who you want to be*, Real People Press, USA, sh.18-22.
- ARKIN, Robert M. (1981). *Theory and Social Psychological Research*, "Self-Presentation Styles", (Edited by: James T. TEDESCHI), ACADEMIC PRESS A *Subsidiary of Harcourt Brace Jovanovich, Publishers* New York London Toronto Sydney San Francisco.
- BARBER, Benjamin (2003). *Mc World'e Karşı Cihad*, (Çev. Eser Birey) , Cep Kitapları Yayınları, Ankara.
- BAUDRİLLARD, Jean (2013). *Tüketim Toplumu*, (Çev. Hazal Deliceçaylı-Ferda Keskin), Ayrıntı Yayınları, İstanbul.
- BAUDRİLLARD, Jean (1998). *The Consumer Society Myths and Structures*, SAGE Publications, London.
- BAUMAN, Zygmunt (1998). *Globalization: The Human Consequences*, Polity Press, Cambridge.
- BAYBEK, Hülya-YAVUZ, Seher (2005). *Muğla Üniversitesi Öğrencilerinin Benlik Saygılarının İncelenmesi*, Muğla Üniversitesi SBE Dergisi Bahar 2005 Sayı 14, s:72-95.
- BIRD, Colin (2008). *Self-respect and the Respect of Others* *European Journal of Philosophy* 18:1 ISSN 0966-8373 sh. 17–40.
- BOCOCK, Robert (1997). *Tüketim*, (Çev. İrem Kutluk), Dost Kitabevi, Ankara.
- BRANDEN, Nathaniel (2001). *The Psychology of Self-Esteem, A Revolutionary Approach to Self-Understanding That Launched a New Era in Modern Psychology*, Jossey-Bass is Edition Published In, San Francisco.
- BURKE, Peter J. (1980). *The self: Measurement requirements from an interactionist perspective*, *Social Psychology Quarterly* 43: 18–30.
- CONNOLLY, E. William (1995). *Kimlik ve Farklılık*, (Çev. Ferma Lekesizalın), Ayrıntı Yayınları, İstanbul.
- CROCKER, Jennifer, MOELLER, Scott, and BURSON, Aleah (2010). *Handbook of Personality and Self-Regulation*, "The Costly Pursuit of Self-Esteem Implications for Self-Regulation", (Edited by: Rick H. Hoyle), Blackwell Publishing, USA.
- DEBORD, Guy (2014). *Gösteri Toplumu*, (Çev. Ayşen Ekmekçi-Okşan Taşkent), Ayrıntı Yayınları, İstanbul.
- DİTTMAR, Helga (2007). "Understanding the impact of consumer culture", *Consumer Culture, Identity and Well-Being The Search for the "Good Life" and the "Body Perfect"*, (Editor Shefs: Rupert Brown), *Psychology Press is an imprint of the Taylor & Francis Group, New York*.
- DOĞAN, T. (2010). *Sosyal Görünüş Kaygısı Ölçeğinin Geçerlik ve Güvenilirlik Çalışması*, Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, 39, 151-159.
- EDENSOR, Tim (2002). *National Identity, Popular Culture and Everyday Life*, First published in 2002 by Berg Editorial offices, USA.
- FIRAT, Fuat A. and DHOLAKIA, Nikhilesh (1998). *Consuming People: From Political Economy to Theaters of Consumption*, Taylor & Francis or Routledge, LONDON.
- FOX, Kenneth R. And LINDWALL, Magnus (2014). *Self-esteem and self-perceptions in sport and exercise from:* Routledge Companion to Sport

- and Exercise Psychology, Global perspectives and fundamental concepts Routledge, sh.34-50.
- GIDDENS, Anthony. (1991). Modernity and Self-Identity: Self and Society in the Late Modern Age. Stanford, CA: Stanford University Press.
- GIDDENS, Anthony (2012). Sosyoloji, (Haz. Cemal GÜZEL), Kırmızı Yayınları, İstanbul.
- GOTTDIENER, Mark (2005). Post modern Göstergeler Maddi Kültür ve Post modern Yaşam Biçimleri, (Çev. Erdal Cengiz, Hakan Gür, Arhan Nur), İmge Kitabevi, İstanbul.
- GOFFMAN, Erving (2016). Günlük Yaşamda Benliğin Sunumu, (Çev. Barış Cezar), Metis Yayınları, İstanbul.
- GÜNEY, Salih (2009). Sosyal Psikoloji, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara
- HART, T. A., FLORA, D. B., PALYO, S. A., FRESCO, D. M., HOLLE, C., & HEIMBERG, R. C. (2008). Development and Examination of the Social Appearance Anxiety Scale. *Assessment*, 15, 48-59.
- HEISE, David R., MACKINNON, Neil J. (2010). Self, Identity, and Social Institutions, PALGRAVE MACMILLAN Published, NewYork
- HILL, Virgil Z. (2013). Self Esteem, "The importance of self-esteem" (Edited by Virgil Zeigler-Hill), by Psychology Press, Canada.
- İNAC, Hüsamettin (2006). Avrupa Birliği Entegrasyonu Sürecinde Türkiye'nin Kimlik Problemleri, Ekin Kitabevi, Ankara.
- KAĞITÇIBAŞI, Çiğdem, CEMALCILAAR, Zeynep (2014). Dünden Bugüne İnsan ve İnsanlar, Evrim Yayınları, İstanbul.
- KAYIŞ, Aliye. (2010). SPSS Uygulamalı Çoklu Değişkenli İstatistik Teknikleri, "Güvenilirlik Analizi", (Ed. Şeref Kalaycı), Asil Yayınları, Ankara.
- KELLNER, Douglas (2003). Cultural studies, identity and politics, between the modern and the postmodern, *Routledge is an imprint of the Taylor & Francis Group, New York*.
- JENKINS, Richard (2008). Social Identity, Routledge Taylor & Francis e-Library, New York.
- JAMES, Jeffrey (2000). Consumption, Globalization and Development, ST. MARTIN'S PRESS, INC., Fifth Avenue, New York.
- JUNG, Carl Gustav (1999). Keşfedilmemiş Benlik, (Çev. Barış İlhan, Canan Ener Silay), İlhan Yayınevi, İstanbul.
- MAALOUF, Âmin (2000). Ölümcül Kimlikler, (Çev. Aysel Bora), Yapı Kredi Yayınları, İstanbul.
- MAGUIRE, Jennifer Smith (2008). Fit for Consumption Sociology and the business of fitness, Routledge Taylor & Francis Group, New York.
- ÖZYURT, Cevat (2005). Küreselleşme Sürecinde Kimlik ve Farklılaşma, Açılım Kitap Yayınları, İstanbul.
- RICHARD B. Felson (1981). Theory and Social Psychological Research, "An Interactionist Approach to Aggression", (Edited by: James T. TEDESCHI), ACADEMICPRESS A Subsidiary of Harcourt Brace Jovanovich, Publishers New York London Toronto Sydney San Francisco.
- RITZER, George (2011). Globalization The Essentials, A John Wiley & Sons, Ltd., Publication, USA.
- ROSENBERG, M. (1979). Conceiving the Self. New York: Basic Books.
- SCHNEIDER, David J. (1981). Theory and Social Psychological Research, "Tactical Self-Presentations: Toward a Broader Conception" (Edited by: James T. TEDESCHI), ACADEMIC PRESS A Subsidiary of Harcourt

- Brace Jovanovich, Publishers* New York London Toronto Sydney San Francisco.
- SHAVELSON, Richard J.; And Others (1976). Self-concept: Validation of construct interpretations. *Review of Educational Research*, 46, sh.407–411.
- STONE, Gregory P. (1962). Appearances and the Self. In *Human Behavior and Social Processes*, edited by A. M. Rose. Boston: Houghton Mifflin.
- TABACHNICK, Barbara G. and FIDELL, Linda S. (2013). *Using Multivariate Statistics* (fifty ed.) Pearson, Boston.
- TATAR, Taner (2018). *Matem Sömürgeciliğın Sosyolojisi*, Phoenix Yayınları, Ankara.
- TEDESCHI, James T. and RIESS, Marc (1981). Theory and Social Psychological Research “Identities, the Phenomenal Self and Laboratory Research” (Edited by: James T. TEDESCHI), ACADEMIC PRESS A *Subsidiary of Harcourt Brace Jovanovich, Publishers* New York London Toronto Sydney San Francisco.
- TOLLE, Eckhart (2006). *Var Olmanın Gücü*, (Çev. Selim Yeniçeri), Koridor Yayınları, İstanbul.
- UŞAKLI, Hakan (2013). Davranış Bilimleri, “Kişilik ve Benlik”, (Ed. Ali Şimşek-Ömer Eroğlu), Eğitim Yayınevi, Konya.
- WARDE, Alan (2017). *Consumption A Sociological Analysis, Consumption and Public Life*, ISBN 978-1-137-55681, DOI 10.1057/978-1-137-55682-0
- WOOLGER, Rober J. (2013). *Başka Yaşamlar Başka Benlikler, Jung’cu Bir Psikoterapist Geçmiş Yaşamları Keşfediyor*, (Çev. Dicle Temizalan Uludağ), Ruh ve Madde Yayınları, İstanbul.
- <https://www.google.com/search?q=panten+reklam> (28.01.2019)
- YILMAZ, Gözde ve YILMAZ, Emel (2017). *Davranış Bilimleri*”, *İzlenim Yönetimi*, (Ed. Mehmet Zencirkıran), Dora Yayınları, Bursa.
- YOUNG, Brian M. (2018): *Consumer Psychology A Life Span Developmental Approach*, Palgrave Macmillan, Switzerland.

GİTAR İÇİN

BÜTÜN TONLARDA GENİŞLETİLMİŞ

KADANSLAR

Fatih AKBULUT

EĞİTİM
yayınevi

GİTAR İÇİN BÜTÜN TONLARDA GENİŞLETİLMİŞ KADANSLAR

Fatih AKBULUT

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-625-7915-64-9

1. Baskı, Ağustos 2020

Baskı Cilt

Bulut Dijital Matbaa Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Musalla Bağları Mah. İnciköy Sok. 1/A

Selçuklu / KONYA

Matbaa Sertifika No: 48120

Kütüphane Kimlik Kartı

GİTAR İÇİN BÜTÜN TONLARDA GENİŞLETİLMİŞ KADANSLAR

Fatih AKBULUT

192 s., 230x305 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7915-64-9

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM
yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

ÖZGEÇMİŞ	5
SUNUŞ	7
KADANSIN SENTAKTİK TANIMI	13
Kadans İçeriğinde Yer Alan Temel Akor ve Fonksiyonları	13
Kadans'ın Tonal Armoni Açısından Önemi	15
AKOR BELİRTEÇLERİ	16
Roma Rakamları	16
Şifreli Bas	16
Alfabe Belirteci	16
Akor Diyagramı	17
KİTAP KULLANIMINA YÖNELİK GENEL NOTLAR	19
KADANSLAR	25
Do Majör Kadanslar	27
Açık Pozisyon 8'li Sopranoda	27
Açık Pozisyon 3'lü Sopranoda	29
Üçüncü Pozisyon 5'li Sopranoda	31
La Minör Kadanslar	34
Açık Pozisyon 3'lü Sopranoda	34
Açık Pozisyon 5'li Sopranoda	36
Beşinci Pozisyon 8'li Sopranoda	38
Sol Majör Kadanslar	41
Açık Pozisyon 3'lü Sopranoda	41
Üçüncü Pozisyon 5'li Sopranoda	43
Üçüncü Pozisyon 8'li Sopranoda	45
Mi Minör Kadanslar	48
Açık Pozisyon 5'li Sopranoda	48
Açık Pozisyon 8'li Sopranoda	50
İkinci Pozisyon 3'lü Sopranoda	52
Fa Majör Kadanslar	54

Birinci Pozisyon 5'li Sopranoda	54
Birinci Pozisyon 8'li Sopranoda	56
Üçüncü Pozisyon 3'lü Sopranoda	58
Re Minör Kadanslar	60
İkinci Pozisyon 8'li Sopranoda	60
Açık Pozisyon 3'lü Sopranoda	63
Beşinci Pozisyon 5'li Sopranoda	65
Re Majör Kadanslar	67
İkinci Pozisyon 3'lü Sopranoda	67
İkinci Pozisyon 8'li Sopranoda	69
Beşinci Pozisyon 5'li Sopranoda	71
Si Minör Kadanslar	73
İkinci Pozisyon 3'lü Sopranoda	73
İkinci Pozisyon 5'li Sopranoda	76
Yedinci Pozisyon 8'li Sopranoda	78
Sib Majör Kadanslar	80
Birinci Pozisyon 3'lü Sopranoda	80
Birinci Pozisyon 5'li Sopranoda	82
Altıncı Pozisyon 8'li Sopranoda	84
Sol Minör Kadanslar	87
Üçüncü Pozisyon 3'lü Sopranoda	87
Üçüncü Pozisyon 5'li Sopranoda	89
Üçüncü Pozisyon 8'li Sopranoda	91
La Majör Kadanslar	93
Açık Pozisyon 3'lü Sopranoda	93
Açık Pozisyon 5'li Sopranoda	95
Beşinci Pozisyon 8'li Sopranoda	97
Fa# Minör Kadanslar	99
İkinci Pozisyon 3'lü Sopranoda	99
İkinci Pozisyon 5'li Sopranoda	102

İkinci Pozisyon 8'li Sopranoda	104
Mib Majör Kadanslar	106
Üçüncü Pozisyon 8'li Sopranoda	106
Birinci Pozisyon 3'lü Sopranoda	108
Altıncı Pozisyon 5'li Sopranoda	111
Do Minör Kadanslar	113
Üçüncü Pozisyon 3'lü Sopranoda	113
Üçüncü Pozisyon 5'li Sopranoda	115
Sekizinci Pozisyon 8'li Sopranoda	118
Lab Majör Kadanslar	120
Birinci Pozisyon 3'lü Sopranoda	120
Dördüncü Pozisyon 5'li Sopranoda	122
Dördüncü Pozisyon 8'li Sopranoda	124
Fa Minör Kadanslar	127
Birinci Pozisyon 3'lü Sopranoda	127
Birinci Pozisyon 5'li Sopranoda	129
Birinci Pozisyon 8'li Sopranoda	131
Mİ Majör Kadanslar	133
Açık Pozisyon 5'li Sopranoda	133
Açık Pozisyon 8'li Sopranoda	136
İkinci Pozisyon 3'lü Sopranoda	138
Do# Minör Kadanslar	140
Birinci Pozisyon 3'lü Sopranoda	140
Dördüncü Pozisyon 5'li Sopranoda	142
Dokuzuncu Pozisyon 8'li Sopranoda	144
Si Majör Kadanslar	147
İkinci Pozisyon 3'lü Sopranoda	147
İkinci Pozisyon 5'li Sopranoda	149
Yedinci Pozisyon 8'li Sopranoda	151
Sol# Minör Kadanslar	154

Dördüncü Pozisyon 3'lü Sopranoda	154
Dördüncü Pozisyon 5'li Sopranoda	156
Dördüncü Pozisyon 8'li Sopranoda	158
Reb/Do# Majör Kadanslar	160
Birinci Pozisyon 8'li Sopranoda	160
Birinci Pozisyon 3'lü Sopranoda	162
Dördüncü Pozisyon 5'li Sopranoda	164
Sib/La# Minör Kadanslar	166
Birinci Pozisyon 3'lü Sopranoda	166
Birinci Pozisyon 5'li Sopranoda	168
Altıncı Pozisyon 8'li Sopranoda	170
Fa#/Solb Majör Kadanslar	173
İkinci Pozisyon 3'lü Sopranoda	173
İkinci Pozisyon 5'li Sopranoda	175
İkinci Pozisyon 8'li Sopranoda	178
Re#/Mib Minör Kadanslar	180
Dördüncü Pozisyon 8'li Sopranoda	180
Birinci Pozisyon 3'lü Sopranoda	183
Altıncı Pozisyon 5'li Sopranoda	186
KAYNAKÇA	189

KAYNAKÇA

Markus Neuwirth, Pieter Berge(eds), WHAT IS A CADENCE ?, Leuven University Press,2015,Belgium.

William E.Caplin, The Classical Cadence: Conceptions and Misconceptions, Journal of the American Musicological Society, Volume 57, Issue I, Spring 2004.

KAMU MALİYESİ

Öğr. Gör. Hüseyin ALTINTAŞ
Öğr. Gör. A.Halit GÖRMEZ

EĞİTİM
yayınevi

KAMU MALİYESİ

Öğr. Gör. Hüseyin ALTINTAŞ, Öğr. Gör. A.Halit GÖRMEZ

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğın (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-605-74877-0-4

1. Baskı, Kasım 2020

Baskı Cilt

Bulut Dijital Matbaa Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Musalla Bağları Mah. İnciköy Sok. 1/A

Selçuklu / KONYA

Matbaa Sertifika No: 48120

Kütüphane Kimlik Kartı

KAMU MALİYESİ

Öğr. Gör. Hüseyin ALTINTAŞ, Öğr. Gör. A.Halit GÖRMEZ

243 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-74877-0-4

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/meکانik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

Kurumsal İrtibat No: 0533 151 50 42

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

BİRİNCİ BÖLÜM

1. KAMU MALİYESİNİN KONUSU VE DİĞER BİLİM DALLARI İLE İLİŞKİSİ	15
1.1. KAMU MALİYESİNİN KONUSU	15
1.2. MALİ OLAYLARIN TARİHÇESİ	17
1.3. KAMU MALİYESİNİN DİĞER BİLİMLER İLE OLAN İLİŞKİSİ	19
1.3.1. Hukuk Bilimi İle Olan İlişkisi	20
1.3.2. Özel Hukuk Dalları İle Olan İlişkisi	20
1.3.3. Sosyoloji ile Olan İlişkisi	20
1.3.4. İstatistik İle Olan İlişkisi	21
1.3.5. İktisat Bilimi İle Olan İlişkisi	21
1.3.6. İşletme Ekonomisiyle Olan İlişkisi	22
1.3.7. Tarım Ekonomisi ile Olan İlişkisi	22
1.3.8. Çalışma Ekonomisi ile Olan İlişkisi	22
1.3.9. Dış Ticaret ile Olan İlişkisi	23
1.3.10. Ulaştırma ile Olan İlişkisi	23
1.3.11. Siyaset Bilimi ile Olan İlişkisi	23
2. KAMU MALİYESİNİN TANIMI VE BÖLÜMLERİ	24
2.1. KAMU MALİYESİNE İLİŞKİN ÇEŞİTLİ YAKLAŞIMLAR	24
2.1.1. Geleneksel Yaklaşım	24
2.1.1.1. Kurumsal Yaklaşım	25
2.1.1.2. Yapısal Yaklaşım	25
2.1.1.3. Değişim Yaklaşımı	25
2.1.1.4. Refah Yaklaşımı	25
2.1.1.5. Gelir Yaklaşımı	25
2.1.2. Modern (Çağdaş) Yaklaşım	25
2.1.2.1. Hukuki Yaklaşım	26
2.1.2.2. İktisadi Yaklaşım	26
2.1.2.3. Siyasi Yaklaşım	26
2.1.2.4. Psikolojik ve Sosyolojik Yaklaşım	26
3. KAMU EKONOMİK FAALİYETLERİ	26
3.1. KAMU HARCAMALARI VE ÖZEL HARCAMALAR ARASINDAKİ FARKLAR	28
3.2. KAMU EKONOMİK FAALİYETLERİNİN NEDENLERİ	30
3.2.1. Kamusal Mal ve Hizmetler	30
3.2.1.1. Tam Kamusal Mal ve Hizmetler	30

3.2.1.2. Yarı Toplumsal Mal ve Hizmetler	32
3.2.1.3. Özel Mal ve Hizmetler	33
3.2.1.4. Erdemli Mal ve Hizmetler	33
3.2.1.5. Kulüp Mallar	34
3.2.2. Dışsallıklar	34
3.2.2.1. Dışsallık Türleri	35
3.2.2.2. Dışsallıkların Çözümüne İlişkin Kullanılan Yöntemler	36
3.2.2.2.1. Kamusal Çözümler	36
3.2.2.2.2. Özel Çözümler	37
3.3. KAMU EKONOMİK FAALİYETLERİNİN AMAÇLARI	38
3.3.1. Ekonomik Büyüme ve Gelişmenin Sağlanabilmesi	38
3.3.2. Ekonomik İstikrarın Sağlanabilmesi	39
3.3.3. Gelir Dağılımında Adaletin Sağlanabilmesi	40
3.4. KAMU EKONOMİK FAALİYETLER HAKKINDA YER ALAN GÖRÜŞ VE YAKLAŞIMLAR	41
3.4.1. Klasik İktisadi Görüş ve Tarafsız Devlet	41
3.4.2. Sosyalist Görüş	42
3.4.3. Keynesyen Görüş	42
3.4.4. Monetarist Görüş	44
3.4.5. Rasyonel Beklentiler Görüşü	44
3.4.6. Arz Yönlü İktisat Görüşü	45
3.4.7. Anayasal İktisadi Görüş	46
3.5. KAMU KESİMİNİN ÖZEL MAL VE HİZMET ÜRETİMİ	46
3.6. KAMUSAL MAL VE HİZMETLERİN OPTİMUM ÜRETİM DÜZEYİNİN TESPİTİNE İLİŞKİN YAKLAŞIMLAR	47
3.6.1. Pareto Optimalitesi	48
3.6.2. Pareto İyileştirme	48
3.7. KAMU KESİMİNİN BAŞARISIZLIĞI TEORİSİ	51
3.7.1. Kamu Tercihleri Teorisi	51
3.7.2. Kamu Kesimi Başarısızlık Nedenleri	52

İKİNCİ BÖLÜM

1. KAMU HARCAMALARININ TANIMI VE KAPSAMI	53
1.1. Kamu Harcamaları	53
1.2. Kamu Harcamalarının Özellikleri	54
2. KAMU HARCAMALARININ SINIFLANDIRILMASI	54

2.1. İdari (Kurumsal-Organik) Sınıflandırma	54
2.2. Fonksiyonel (İşlevsel) Sınıflandırma	55
2.3. Ekonomik (İktisadi) Sınıflandırma	55
2.3.1. Gerçek Harcamalar	56
2.3.2. Transfer Harcamaları	56
2.4. Olağan ve Olağanüstü Kamu Harcamaları	57
2.5. Yerel ve Genel Kamu Harcamaları	57
2.6. Sağladıkları Faydalara Göre Kamu Harcamaları	58
2.7. Verimli ve Verimsiz Kamu Harcamaları	58
3. KAMU HARCAMALARIN ETKİLERİ	58
3.1. Üretim Üzerindeki Etkileri	58
3.2. Gelir Dağılımı Üzerindeki Etkileri	58
3.3. Toplam Talep, Fiyatlar ve İstihdam Üzerindeki Etkileri	59
3.4. İktisadi Büyüme ve Gelişme Üzerindeki Etkileri	59
3.5. Kamu Harcamalarının Çarpan ve Hızlandırıcı Etkisi	59
3.5.1. Çarpan Etkisi	59
3.5.2. Hızlandırıcı Etkisi	60
4. KAMU HARCAMALARININ ARTIŞ NEDENLERİ	60
4.1. Kamu Harcamalarının Görünüşte Artışları	60
4.2. Kamu Harcamalarının Gerçek Artışı	61
5. KAMU HARCAMALARININ ARTIŞINI AÇIKLAMAYA YÖNELİK YAKLAŞIMLAR	62
5.1. ADOLF WAGNER (Wagner'in Kamu Harcamaları Artış Yasası)	62
5.2. PEACOCK ve WISEMAN (Sıçrama Tezi)	62
5.3. PIGOU ve DALTON (Sosyal refahın artırılması yaklaşımı)	62
5.4. A. DOWNS, J.M. BUCHANAN ve G.TULLOCK (Maksimizasyon yaklaşımı)	63
5.5. ROSTOW ve RICHARD MUSGRAVE (Ekonominin gelişme sürecinin kamu harcamalarını etkilediği yaklaşımı)	63
5.6. NİSKANEN (Bürokrasi yaklaşımı)	63
5.7. HENRY CARTER ADAMS	64
5.8. WILLIAM BAUMAL (Dengesiz Büyüme veya Verimlilik Modeli)	64
5.9. Odle (Politik Aşamalar Tezi)	64
6. KAMU HARCAMALARININ SINIRI	64
7. KAMU HARCAMALARINDA ETKİNLİK(Fayda – Maliyet Analizi)	65

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

1. KAMU GELİRLERİN TANIMI	66
Yani; Kamusal ihtiyaçlar Kamu hizmetleri Kamu gelirleri	66
2. KAMU GELİRLERİNİN SINIFLANDIRILMASI	67
2.1. Devletin Egemenlik Hakkına Dayalı Olan ve Olmayan Kamu Gelirleri	67
2.2. Devletin Olağan ve Olağandışı Kamu Gelirleri	67
2.2.1. Vergi	67
2.2.2. Resim	68
2.2.3. Harç	68
2.2.4. Mülk ve Teşebbüs Gelirleri	68
2.2.5. Borçlanma	68
2.2.6. Para Cezaları	69
2.2.7. Fonlar	69
2.2.8. Şerefiye (Katılma Payı, Feğlendirme Resmi)	69
2.2.9. Para Politikası ve Para Basmaktan Doğan Gelirler	70
2.2.10. Mali Tekeller	70
2.2.11. Parafiskal Gelirler (Vergi ve Benzeri Gelirler)	70
2.2.11.1. Parafiskal Gelirlerin Çeşitleri	71
2.2.11.2. Parafiskal Gelirlerin Vergiler ve Harçlarla Karşılaştırılması	72

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

1. VERGİNİN TANIMI, NİTELİKLERİ VE AMAÇLARI	73
1.1. Verginin Tanımı	73
1.2. Verginin nitelikleri	73
1.3. Verginin Amaçları	73
2. VERGİYİ AÇIKLAYAN TEMEL TEORİLER	74
2.1. Faydalanma Teorisi	74
2.2. Egemenlik-Otorite Teorisi	75
3. VERGİ SİSTEMLERİ	75
3.1. Tek Vergi Sistemi	75
3.2. Çok Vergili Sistem	75
4. VERGİLERİN SINIFLANDIRILMASI	76
4.1. Ödeme Şekillerine Göre Vergilerin Sınıflandırılması	76
4.2. Şahsileştirilebilmelerine Göre Vergilerin Sınıflandırılması	77
4.3. Matrahlarına Göre Vergilerin Sınıflandırılması	77
4.4. Objektif-Subjektif Olma Durumuna Göre Vergilerin Sınıflandırılması	77

4.5. Tahsilatı Yapan İdari Birimlere Göre Vergilerin Sınıflandırılması	78
4.6. Uygulama Sürelerine Göre Vergilerin Sınıflandırılması	78
4.7. Tarifelerine Göre Vergilerin Sınıflandırılması	78
4.8. Yansıtılmaları ve Süreklilik Durumuna Göre Vergilerin Sınıflandırılması (Dolaylı-Doğrudan Vergi)	78
4.9. Konularına Göre Vergilerin Sınıflandırılması	79
4.9.1. Gelir Üzerinden Alınan Vergiler	80
4.9.1.1. Gelir Vergisi	80
4.9.1.2. Kurumlar Vergisi	80
4.9.2. Servet Üzerinden Alınan Vergiler	81
4.9.3. Harcamalar Üzerinden Alınan Vergiler	81
4.9.3.1. Muamele Vergileri	81
4.9.3.1.1. Genel Muamele Vergileri	82
4.9.3.1.2. Özel muamele (tüketim) vergileri	83
4.9.4. Harcama Vergisi	83
4.9.5. Gümrük Vergileri	83
5. VERGİLEME İLKELERİ	84
5.1. Adam Smith'in Vergileme İlkeleri	85
5.2. Adolph Wagner'in Vergileme İlkeleri	85
5.2.1. Mali İlkeler	85
5.2.2. İktisadi İlkeler	86
5.2.3. Ahlaki İlkeler	86
5.2.4. Teknik ve İdari İlkeler	86
5.3. Günümüz (Moder) Vergileme İlkeleri	86
5.3.1. Genellik İlkesi	86
5.3.2. Adalet İlkesi	86
5.3.3. Eşitlik İlkesi	87
5.3.4. Açıklık, Belirlilik ve Kesinlik İlkesi	88
5.3.5. Verimlilik ve İktisadilik İlkesi	88
5.3.6. Uygunluk ve Esneklik İlkesi	88
5.3.7. İstikrar İlkesi	89
5.3.8. Kanunilik İlkesi	89
5.4. Ödeme Gücü İlkesinin Uygulama Biçimleri	89
5.4.1. En Az Geçim İndirimi	89
5.4.1.1. En Az Geçim İndiriminin Uygulama Yöntemleri	91

5.4.1.1.1. Matrahtan İndirim Yöntemi	91
5.4.1.1.3. Bölüm Yöntemi	91
5.4.1.1.4. Katsayı Yöntemi	92
5.4.2. ARTAN ORANLILIK	92
5.4.2.1. Sınıf Usulü (Düz veya Kat) Artan Oranlı Vergi Tarifeleri	94
5.4.2.2. Dilim Usulü Artan Oranlı Vergi Tarifeleri	94
5.4.2.3. Gizli Artan Oranlı Vergi Tarifeleri	95
5.4.2.4. Tersine Artan Oranlı (Ric'i) Vergi Tarifeleri	95
5.5. AYIRMA İLKESİ	96
6. VERGİLEMEYE İLİŞKİN KAVRAMLAR	96
6.2. Vergi Yüğü	96
6.1.1. Objektif vergi yüğü	97
6.1.2. Toplam Vergi Yüğü	97
6.1.3. Kişisel Vergi Yüğü	98
6.1.4. Net Vergi Yüğü	98
6.1.5. Gerçek Vergi Yüğü	98
6.2. Vergi Kapasitesi ve Vergi Gayreti	99
6.3. VERGİYE KARŞI GÖSTERİLEN TEPKİLER	100
6.3.1. Vergiden Kaçınma	100
6.3.2. Vergi Kaçakçılığı	100
6.3.3. Vergi Grevi	101
6.4. VERGİNİN YANSIMASI	101
6.4.1. Vergi Yansımalarının Aşamaları	101
6.4.2. Vergi Yansımalarını Etkileyen Faktörler	102
6.4.2.1. Piyasaların Yapılarına Göre Yansımalar	102
6.4.2.2. Verginin Türü	103
6.4.2.3. Vergilendirilen Malın Türü	103
6.4.2.4. Talep ve Arz Esnekliği	103
6.4.3. Yansımaların Türleri	104
6.4.3.1. İleriye ve Geriye Yansımalar	104
6.4.3.2. Sınırsız Yansımalar ve Sınırlı Yansımalar	104
6.4.3.3. Mutlak ve Diferansiyel Yansımalar	104
6.4.3.4. Biçimsel ve Efektif Yansımalar	104
6.4.3.5. Kanuni ve Fiili Yansımalar	104
6.4.4. Bazı Vergilerde Yansımalar	105

6.4.4.1. Gelir Vergisi	105
6.4.4.2. Kurumlar Vergisi	105
6.4.4.3. Emlak Vergisi	105
6.4.4.4. Veraset ve İntikal Vergisi	105
6.4.4.5. Harcamalar Üzerinden Alınan Vergiler	105
6.5. Verginin Amortismanı ve Kapitalizasyonu	106
6.5.1. Verginin Amortismanı	106
6.5.2. Verginin Kapitalizasyonu	106
6.6. DİĞER VERGİSEL KAVRAMLAR	106
1. BORÇ, BORÇLANMA VE DEVLET BORÇLANMASININ GENEL ÖZELLİKLERİ	113
1.1. Borçlanmaya İlişkin Temel Yaklaşımlar	114
1.1.1. Klasik Yaklaşım	114
1.1.2. Neoklasik Yaklaşımı	115
1.1.3. Keynesyen Yaklaşımı	116
1.2. Genel Olarak Devletin Borçlanma Nedenleri	117
1.3. Devlet Borçlarının Sınıflandırılması	118
1.3.1. Vadeleri Açısından Borçlanma	118
1.3.1.1. Kısa Vadeli Borçlanma	119
1.3.1.2. Uzun Vadeli Borçlanma	119
1.3.2. Zorunluluk Durumuna Göre Borçlanma	120
1.3.2.1. Gönüllü Borçlanma	120
1.3.2.2. Zorunlu Borçlanma	120
1.3.3. Sağlandıkları Kaynak Açısından Borçlanma	121
1.3.3.1. İç Borçlanma	121
1.3.3.2. Dış Borçlanma	122
1.4. Devlet Borç Yönetimi, Amaçları ve Etkileri	123
1.4.1. Devlet Borç Yönetiminin Amaçları	124
1.4.2. Borç Yönetimine Etki Eden Faktörler; Borç Miktarı ve Borç Bileşimi	124
1.4.3. Borçların Konsolidasyonu (Tahkimi)	125
1.4.4. Borçların Konversiyonu (Değiştirilmesi)	126
1.4.5. Moratoryum	126
1. BÜTÇE KAVRAMI VE TARİHSEL GELİŞİMİ	127
1.1. Bütçe Kavramı	127
1.2. Bütçenin Tarihsel Gelişimi	129

1.3. Bütçe ve İlkeleri	130
1.3.1. Klasik Bütçe İlkeleri	131
1.3.1.1. Genellik İlkesi	131
1.3.1.2. Birlik İlkesi	132
1.3.1.3. Açıklık (Anlaşılabilirlik, Basitlik) İlkesi	132
1.3.1.4. Aleniyet (Şeffaflık, Saydamlık) İlkesi	133
1.3.1.5. Objektif Doğruluk İlkesi	133
1.3.1.6. Sübjektif Doğruluk İlkesi	133
1.3.1.7. Önceden İzin (Onama) İlkesi	133
1.3.1.8. Tahsis İlkesi	134
1.3.1.9. Yıllık Olma İlkesi	134
1.3.1.10. Tasarruf (İktisadilik) İlkesi	134
1.3.1.11. Giderlerin Gelirlerden Önce Olması İlkesi	134
1.3.1.12. Bütçedeki Giderlerin Bölümler İtibarıyla Onaylanması İlkesi	134
1.3.1.13. Denklik İlkesi	135
1.3.2. Modern Bütçe İlkeleri	135
1.3.3. 5018 Sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu'ndaki Bütçe İlkeleri	135
1.3.4. Bütçe İlkelerinden Sapmalar	136
1.3.4.1. Geçici Bütçe Uygulaması	136
1.3.4.2. Şartlı Bağışlar ve Yardımlar	137
1.3.4.3. Devlet Bütçesi Kapsamında Birden Fazla Bütçe Türünün Yer Alması	137
1.3.4.4. Döner Sermayeli İşletmeler	137
1.3.4.5. Fonlar	137
1.3.4.6. Özel Gelir Karşılığında Özel Ödenek Ayırma Uygulaması	138
1.3.4.7. Örtülü Ödenek	138
1.3.4.8. Özerk Bütçeler	138
1.3.4.9. Olağanüstü Bütçe	138
2. BÜTÇENİN FONKSİYONLARI	139
2.1. Klasik Bütçe Fonksiyonları	139
2.1.1. Bütçenin Mali Fonksiyonu	139
2.1.2. Bütçenin Ekonomik Fonksiyonu	139
2.1.3. Bütçenin Hukuki Fonksiyonu	139
2.1.4. Bütçenin Siyasi Fonksiyonu	140

2.1.5. Bütçenin Kontrol Fonksiyonu	140
2.1.6. Bütçenin Denetim Fonksiyonu	140
2.2. Çağdaş Bütçe Fonksiyonları	141
2.2.1. Bütçenin Tahsis Fonksiyonu	141
2.2.2. Bütçenin İstikrar Fonksiyonu	141
2.2.3. Bütçenin Bölüşüm, Dağıtım Fonksiyonu	142
2.2.4. Bütçenin Planlama ve Yönetim Aracı Olma Fonksiyonu	142
2.2.5. Bütçenin Muhasebe Fonksiyonu	142
3. BÜTÇE TEORİLERİ	142
3.1. Klasik Bütçe Teorisi	143
3.2. Devri (Konjonktürel) Bütçe Teorisi	143
3.3. Telafi Edici Bütçe Teorisi	143
3.4. Milli Bütçe Teorisi	144
4. BÜTÇE SİSTEMLERİ	144
4.1. Klasik Bütçe Sistemi	144
4.2. Torba Bütçe Sistemi	145
4.3. Program Bütçe Sistemi (Planlama Programlama Bütçeleme Sistemi)	145
4.4. Sıfır Tabanlı Bütçe Sistemi	147
4.5. Yatırım Bütçesi Sistemi	147
4.6. Performans Esaslı Bütçe Sistemi	148
4.7. Analitik Bütçe Sistemi	148
4.7.1. Kurumsal Sınıflandırma	149
4.7.2. Fonksiyonel Sınıflandırma	149
4.7.3. Ekonomik Sınıflandırma	150
4.7.4. Finansman Tipi Sınıflandırma	150
4.8. Türk Bütçe Sistemi	151
4.8.1. Ülkemizde Uygulanan Bütçe Sistemlerinin Gelişimi	151
4.8.2. Ülkemizde Uygulanan Bütçe Türleri	151
4.8.3. Merkezi Yönetim Bütçesi Kapsamında Yer Alan İdarelerin Bütçeleri	152
4.8.4. Sosyal Güvenlik Kurumları Bütçesi	154
4.8.5. Mahalli İdareler Bütçesi	155
5. TÜRKİYE'DE BÜTÇE SÜRECİ	156
5.1. Bütçenin Hazırlanması	156
5.2. Bütçe Sürecinin Aşamaları	156
5.3. Bütçe Kanunu Teklifinin Kapsamı	158

5.4. Gelir Bütçesinin Hazırlanması	158
5.4.1. Otomatik Tahmin Usulü	159
5.4.2. Doğrudan Takdir Usulü (Serbest Takdir Usulü)	159
5.5. Bütçe Kanunu Metni ve Bağlı Cetveller	159
5.6. Bütçe Kanunu Teklifinin TBMM'ye sunulması	160
5.7. Bütçenin Görüşülüp Onaylanması	160
5.8. Geçici Bütçe Yapılması	161
5.9. Ek Bütçe Yapılması	161
6. BÜTÇENİN UYGULANMASI	162
6.1. Gelirlerin Toplanması	162
6.2. Giderlerin Yapılması	163
6.3. Bütçenin Uygulama Esasları	163
6.3.1. Harcama Programlarının Vize Edilmesi	163
6.3.2. Ödeneklerin Serbest Bırakılması	163
6.3.3. Ödenek Üzeri Harcama Yapılmaması	163
6.3.4. Geçen Yıl Borçları İle İlama Bağlı Borçların Cari Yıl Bütçesinden Ödenmesi	163
6.3.5. Yıl İçinde Kullanılmayan Ödenek İptal Edilmesi	163
6.4. Ödenek Aktarma	164
6.5. Yedek Ödenek	164
6.6. Örtülü Ödenek	164
6.7. Harcamaların Yapılması	165
6.8. Harcamaların Yapılmasında Görevli Memurlar	166
6.8.1. Bakanlar ve Üst Yöneticiler	166
6.8.2. Harcama Yetkilisi	166
6.8.3. Gerçekleştirme Görevlisi	167
6.8.4. Muhasebe Yetkilisi	167
6.9. Faaliyet Raporları ve Kesin Hesap	167
6.9.1. Faaliyet Raporları	167
6.9.2. Kesin Hesap	167
7. HAZİNE İŞLEMLERİ	169
7.1. Hazine Kavramı	169
7.2. Hazine İşlemleri	169
7.2.1. Yer Bakımından Hazine İşlemleri	169
7.2.2. Zaman Bakımından Hazine İşlemleri	169

7.3. Bütçe Hesaplarının Kapatılması	170
8. BÜTÇENİN DENETİMİ	171
8.1. 5018 SAYILI KANUNA GÖRE YAPILMASI GEREKEN DENETİM	172
8.1.1. İç Denetim	172
8.1.2. Dış Denetim	172
8.2. Güçler Açısından Yapılması Gereken Denetim	173
8.2.1. İdari Denetim	173
8.2.2. Yasama Denetimi	173
8.2.3. Yargı Denetimi	173
YEDİNCİ BÖLÜM	
YEREL YÖNETİMLER MALİYESİ	174
1. YERİNDEN YÖNETİM – MERKEZDEN YÖNETİM	174
2. İDARİ VESAYET	174
3. MALİ TEVZİN	175
4. TÜRKİYE'DEKİ YEREL YÖNETİM BİRİMLERİ	175
4.1. Belediye	176
4.1.1. Belediyenin Organları	177
4.1.1.1. Belediye Meclisi	177
4.1.1.2. Belediye Encümeni	177
4.1.1.3. Belediye Başkanı	178
4.1.2. Belediyenin Gelirleri ve Bütçesi	178
4.2. İL ÖZEL İDARESİ	179
4.2.1. İl Özel İdaresinin Organları	179
4.2.1.1. İl Genel Meclisi	179
4.2.1.2. İl Encümeni	179
4.2.1.3. Vali	180
4.2.2. İl Özel İdaresinin Gelirleri ve Bütçesi	180
4.3. KÖY	181
KAYNAKÇA	182

KAYNAKÇA

(5018 KMYKK Md. 3)

(Aksoy, Şerafettin, Kamu Bütçesi, Filiz Kitapevi, İstanbul, 1993, s.10)

(Burkhead, Jesse; Government Budgeting, Sixth Printing, John Wiley and Sons Inc., New York, 1965.)

(Feyzioğlu, Bedi N.; Nazari, Tatbiki, Mukayeseli Bütçe, 7. Baskı, İstanbul, 1984)

(Sayar, Nihad.; Kamu Maliyesi, II. Cilt, Bütçe Prensipleri ve Tatbikatı, 5. Baskı, İstanbul, 1974)

(Torun, Osman Nuri, Devlet Bütçesi Ders Notları (Teksir), Eskişehir, 1968.)

1982 Anayasası.

1982 Anayasası.

442 Sayılı Köy Kanunu.

442 Sayılı Köy Kanunu.

5272 Sayılı Belediye Kanunu.

5272 Sayılı Belediye Kanunu.

5302 sayılı İl Özel İdaresi Kanunu.

5302 sayılı İl Özel İdaresi Kanunu.

5779 Sayılı İl Özel İdarelerine ve Belediyelere Genel Bütçe Vergi Gelirlerinden Pay Verilmesi Hakkında Kanun.

5779 Sayılı İl Özel İdarelerine ve Belediyelere Genel Bütçe Vergi Gelirlerinden Pay Verilmesi Hakkında Kanun.

Aktan, Coşkun Can, Çağdaş Liberal Düşüncede Politik İktisat, Takav. Mat, Ankara, 1994.

EKELUND, Robert B. ve Robert D. Tollison, Economics, Boston: Little, Brown c, 1986.

ERDEM, Metin, ŞENYÜZ, Doğan, TATLIOĞLU, İsmail: Kamu Maliyesi, Ekin Yayınevi, Bursa, 2011.

ERDEM, Metin, ŞENYÜZ, Doğan, TATLIOĞLU, İsmail: Kamu Maliyesi, Ekin Yayınevi, Bursa, 2011.

İsmail, Türk, Kamu Maliyesi, Turhan Kitapevi, 2002, Ankara, s.16.

Kılıç, Adem, Kamu Maliyesi, Dizayn Yayıncılık, Ankara, 2005, 10

Oktayer, Nagihan, Kamu Maliyesi, İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi, 2018, 134)

Öztürk, Nazım, Kamu Maliyesi, Ekin Basım Yayın Dağıtım, Bursa, 2013, 36.

Pehlivan, Osman, Kamu Maliyesi, Celepler Matbaacılık, Trabzon, 2015 s. 28.

PEHLİVAN, Osman: Kamu Maliyesi, Murathan Yayınevi, Trabzon, 2011.

PEHLİVAN, Osman: Kamu Maliyesi, Murathan Yayınevi, Trabzon, 2011.

Tekelioğlu, Muammer, İktisadi Düşünceler Tarihi, Çukurova Üniversitesi, Basım evi, Adana 1990, 212.

TÜĞEN, Kamil: Devlet Bütçesi, Bassaray Matbaası, İzmir, 2018

TÜĞEN, Kamil: Devlet Bütçesi, Bassaray Matbaası, İzmir, 2018

Uluatam, Özhan, Kamu Maliyesi, İmaj Kitapevi, 7. Baskı, Ankara, 2001,20

KIYI DESTİNASYONLAR VE YAŞAM DÖNGÜLERİ

Dr. Aynur GÜLENÇ BİRSEN

EĞİTİM
yayınevi

KIYI DESTİNASYONLAR VE YAŞAM DÖNGÜLERİ

Dr. Aynur GÜLEŒ BİRSEN

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-625-7915-46-5

1. Baskı, Mayıs 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24

İskitler/Ankara

Matbaa Sertifika No: 14721

Kütüphane Kimlik Kartı

KIYI DESTİNASYONLAR VE YAŞAM DÖNGÜLERİ

Dr. Aynur GÜLEŒ BİRSEN

110 s., 135x210 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7915-46-5

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**

internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	4
GİRİŞ	5

BİRİNCİ BÖLÜM

KAVRAMSAL ÇERÇEVE	7
Destinasyon	7
Destinasyon Çeşitleri	8
Destinasyonların Çekicilikleri	9
Destinasyonlarda Taşıma Kapasitesi	11
Taşıma Kapasitesi Kavramı	12
Taşıma Kapasitesi ve Turizm Politikaları İlişkisi	15
Destinasyon Taşıma Kapasitesinin Analizi ve Ölçümü	17
Bölüm Kaynakçası	19

İKİNCİ BÖLÜM

KIYI DESTİNASYONLARDA TURİZM	23
Kıyı Destinasyonlarda Turizmin Etkileri	23
Ekonomik Etkiler	26
Sosyo-kültürel Etkiler	28
Çevresel Etkiler	30
Kıyı Destinasyonların Tarihsel Gelişimi	34
Geleneksel Kıyı Resortlardan Kitle Turizm Resortlarına Dönüşüm	37
Bölüm Kaynakçası	40

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

DESTİNASYONLARDA PLANLANMA VE YÖNETİM	45
Turizm Destinasyonlarının Planlanması	45
Turizm Destinasyonlarının Yönetilmesi	48
Turizm Destinasyonlarında Planlama ve Yönetimin Bileşenleri	51

Ziyaretçiler	51
Yerel Halk	54
Yerel Halkın Turizmin Ekonomik Etkilerine Yönelik Algıları	58
Yerel Halkın Turizmin Sosyo-Kültürel Etkilerine Yönelik Algıları	58
Yerel Halkın Turizmin Çevresel Etkilerine Yönelik Algıları	59
Turizmle İlişkili Kamu Kurumları	60
Turizm Endüstrisi	64
Diğer Faktörler	66
Türkiye Kıyılarının Yönetimi ve Kalkınma Planları	68
Bölüm Kaynakçası	72

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

YAŞAM DÖNGÜSÜ	79
Ürün Yaşam Döngüsü	79
Destinasyon Yaşam Döngüsü	81
Destinasyon Yaşam Döngüsü Modellerinden Bazıları	81
Walter Christaller	81
Plog	82
Cohen	83
Butler' ın Destinasyon Yaşam Döngüsü Modeli (TALC)	84
Yaşam Döngüleri Açısından Destinasyonlarda Değişim ve Turizmin Gelişimi	90
Geleneksel Kıyı Destinasyonlarda Çöküş	92
Çöküş Sürecini Yaşayan Destinasyon Örnekleri	94
İspanya Örneği	95
İngiltere Örneği	97
Amerika Örneği	99
Çöküşe Karşı Muhtemel Çözümler	101
Bölüm Kaynakçası	106

Bölüm Kaynakçası

- Agarwal, S. (1997). The resort cycle and seaside tourism: an assesment of its applicability and validity. *Tourism Management*, 18(2), 65-73.
- Agarwal, S. (2002). Restructuring seaside tourism: the resort lifecycle. *Annals of Tourism Research*, 29(1), 25-55.
- Andriotis, K. (2001). Strategies on resort areas and their lifecycle stages. *Tourism Review*. 56 (1/2), 40-43.
- Andriotis, K. (2003). Coastal resort morphology: the Cretan experience. *Tourism Recreation Research*, 28(1), 67-75.
- Andriotis, K. (2005). The tourism life cycle: an overview of the Cretan case. *International Conference on Tourism Development and Planning*, A.T.E.I. of Patra: Greece.
- Andriotis, K. (2006). Hosts, guests and politics: coastal resorts morphological change. *Annals of Tourism Research*, 33(4).
- Bhambri, S. (2015). Product life cycle. *International Journal of Business Management*. 2(1), 781-785.
- Barke, M., & Lesley, A. F. (1996). The Costa del Sol. In Barke, M., Towner, J., & Newton, M. T. (Eds). *Tourism in Spain: Critical Issues*. (pp. 265-308). Wallingford: CAB International.
- Brahmi, S. (2015). Product life cycle. *International Journal of Business Management*, 2(1), 2349-3402.
- Brooker, E., & Burgess, J. (2008). Marketing destination Niagara effectively through the tourism life cycle. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 20(3), 278-292.
- Buffa, F. (2015). Young tourists and sustainability. Profiles, attitudes, and implications for destination strategies. *Sustainability* 2015, 7, 14042-14062; doi:10.3390/su71014042.
- Butler, R. W. (1980). The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources. *Canadian Geographer*, XXIV, 1.
- Butler, R. W. (2006). *The Tourism Area Life Cycle Conceptual and Theoretical Issues, Vol I*. Clevedon: Channelview Publications.
- Butler, R. W. (2008). The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources. *Canadian Geographer / Le Géographe canadien · June 2008*.
- Butler, R. W., & Russell, R. (2010). *Giants of Tourism*. Wallingford, Oxfordshire: CAB International.
- Butler R. W., & Suntikul, W. (2010). *Political Change and Tourism*. Oxford: Goodfellow.

- Butler R, W. (2011). The origins of the tourism area life cycle. *Folia Turistica*, 25(1).
- Butler R, W (2012). Mature tourist destinations: can we recapture and retain the magic? ", 9 Şubat 2015 tarihinde http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/27396/1/Capitulo_1_Richard_Butler.pdf. adresinden erişildi.
- Butler R, W (2014). Coastal tourist resorts: history, development and models. 220 *ACE© AÑO*, 8(25).
- Canavan, B. J. (2015). Managing tourism decline: insights from the Isle of Man. *Managing Sport and Leisure*, 20(3), 174-190.
- Casannovas, A. L. A., & Rosselló, A. S. (2009). The tourist area lifecycle and the unit roots test: a new economic perspective for a classic paradigm in tourism", 6 Mayıs 2017 tarihinde http://dea.uib.es/digitalAssets/136/136622_w38.pdf adresinden erişildi.
- Choy, J. L D. (1992). Life cycle models for Pacific Island destinations. *Journal of Travel Research*, 30(26).
- Cohen, E. (1979). A phenomenology of tourist experiences. *Sociology*, 13, 179-201.
- Cooper, Chris (1997). Parameters and Indicators of the Decline of the British Seaside Resort, in Shaw, G., & Williams, A. M. (Eds). *The Rise and Fall of British Coastal Resorts*. London: Pinter.
- Crompton, J. L., Reid, I. S., & Uysal, M. (1987). Empirical identification of product life cycle patterns in the delivery of municipal park and recreation services. *Journal of Park and Recreation Administration*, 5(1), 17-34.
- Diedrich, A., & Buades, E. G. (2009). Local perceptions of tourism as indicators of destination decline. *Tourism Management*, (2009), 512-521.
- Dodds, R. (2007). Sustainable tourism and policy implementation: lessons from the case of Calvia', Spain. *Current Issues in Tourism*. 10(4), 296- 322.
- Dodds, R., & Butler, R. W. (2008). Inaction More Than Action: Barriers to the Implementation of Sustainable Tourism Policies. In *Sustainable Tourism Futures*. Routledge, Taylor and Francis Group, 43-57. ISBN 9780203884256.
- Douglas, N. (1997). Applying the life cycle model to Melanesia. *Annals of Tourism Research*. 24(1).
- Fernández, J. I. P., & Sanchez, Y. L. (2016). Are tourists really willing to pay more for sustainable destinations? *Sustainability* 2016, 8, 1240; doi:10.3390/su8121240.
- Garay, L., & Canoves, G (2011). Life cycles, stages and tourism history: the Catalonia (Spain) experience. *Annals of Tourism Research*, 38(2), 651-671.
- Getz, D. (1992). Tourism planning and destination life cycle. *Annals of Tourism Research*. 19, 772-770.

- Greenwood, A. V., & Dwyer, L. (2016). Reinventing Macau tourism: gambling on creativity?. *Current Issues in Tourism*, DOI: 10.1080/13683500.2016.1187585.
- Hovinen, G. R. (2002). Revisiting the destination life cycle model. *Annals of Tourism Research*, 29(1), 209-230.
- Lundtorp, S., & Wanhill, S. (2001). The resort lifecycle theory: generating processes and estimation. *Annals of Tourism Research*, 28(4), 947-964.
- Manente, M., & Pencilner, H (2006). How To Define, Identify and Monitor The Decline of Tourist Destinations: Towards An Early Warning System. In *The Tourism Area Life Cycle Vol 2*. (pp. 235-254). Clevedon, Tonawanda and Ontario: Channel View Publication.
- Martin, B. (2006). The TALC Model and Politics: The Tourism Area Life Cycle Applications and Modifications. In Butler, R.W. (Ed). (pp. 237-249). Clevedon: Channelview Publications.
- Milan, O. C. (2017). Plog's Model of Typologies of Tourists. In Lowry, L. (Ed.), *The SAGE International Encyclopedia of Travel and Tourism*. (pp. 2-6). Thousand Oaks: SAGE Publications, Inc.
- Morgan, M. (1991). Dressing up to survive: marketing Majorca a new. *Tourism Management* 11, 15–20.
- Moore, W., & Whitehall, P. (2003). Modelling the tourism life cycle using regime switching models. *Central Bank of Barbados*. 14 Nisan 2015 tarihinde <http://www.centralbank.org.bb/Publications/WP2003-4.pdf>. adresinden erişildi.
- Nelson, V. (2013). *An Introduction To The Geography Of Tourism*. (1st Ed). Lanham, MD, United States: Rowman and Little Field Publishers.
- Omar, S. I., Abdul G. O., & Badaruddin M. (2014). The tourism life cycle: an overview of Langkawi Island, Malaysia. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 8(3), 272-289.
- Park, H. –K. (2006). A study on tourist area life cycle and marketing strategy: case of Jesu Island. *Unpublished Master's Thesis*. KDI School of Public and Management.
- Plog, C. S. (1974). Why destinations rise and fall in popularity. *Cornell Hotel and Restaurant Quarterly*, February 1974, 14(4), 55-58.
- Plog, C. S. (2001). Why destination areas rise and fall in popularity. *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 2001, 42(3), 13.
- Pollard, J., & Rafael, D, R. (1993). Tourism and Torremolinos: recession or reaction to environment?. *Tourism Management* 14, 247–58.
- Priestley, G., & Maundet, L. (1998). The post-stagnation phase of the resort lifecycle. *Annals of Tourism Research*. 25(1), 85–111.

- Rink, R. D., Roden, D. M., & Fox, H. W. (1999). Financial management and planning with the product life cycle concept. *Business Horizons, September-October 1999*.
- Rodriguez, J. R. O., Lopez, E. P., & Estevez, V. Y. (2008). The sustainability of island destinations: tourism area life cycle and teleological perspectives: the case of Tenerife. *Tourism Management, 29*(2008), 53-65.
- Rubenstein, J. (1984). Casino gambling in Atlantic City: issues of development and redevelopment. *Annals of the American Academy of Political and the Social Science, 474*, 61-71.
- Russel, R. (2010). The Contribution of Entrepreneurship to the TALC Model. In Butler, R.W. (Ed.). *The Tourism Area Life Cycle Conceptual and Theoretical Issues*. (pp.105-123). Clevedon: Channelview Publications.
- Sa'ıva-Toma's, P.A. (2002). Foreign immigration and tourism development in Spain's Balearic Islands'. In M. Hall., & A.M. Williams (Eds). *Tourism and Migration: New Relationships between Production and Consumption*. Dordrecht: Kluwer Academic Press.
- Sedmak, G., Mihalic, T. (2008). Authenticity in mature seaside resorts. *Annals of Tourism Research, 35*(4), 1007-1031.
- Shaw, G., & Williams, A. M. (1997). The Private Sector: Tourism Entrepreneurship – a Constraint on Resource. In Shaw, G., & Williams, A. M. (Eds.). *The Rise and Fall of British Coastal Resorts*. London: Pinter.
- Shaw, G., & Williams, A. M. (2004). *Tourism and Tourism Spaces*. London, Thousand Oaks, New Delhi: SAGE Publications.
- Scherrer, P., Alonso, A. and Sheridan, L. (2009). Expanding the destination image: wine tourism in the Canary Islands. *International Journal of Tourism Research, 11*, 451-463.
- Stansfield, C. (2006) The Rejuvenation of Atlantic City: The Resort Cycle Recycles. In Butler, R.W. (Ed.) *The Tourism Area Life Cycle Volume 1 Applications and Modifications*.(pp. 287- 305). Clevedon: Channelview Publications.
- Tooman, L. A. (1997). Applications of the life cycle model in tourism. *Annals of Tourism Research, 24*(1), 214-234.
- Weaver, D. (2006). *Sustainable Tourism* (1st Ed.). Burlington: Elsevier Ltd.
- Wilkinson, P. F. (1996). Graphical Images of the Commonwealth Caribbean: The Tourist Area Cycle of Evolution. In Harrison, L.C., & Husbands (Eds.). *Practicing Responsible Tourism: International Case Studies in Tourism Planning, Policy, and Development*. (pp.16-40). Toronto: John Wiley and Sons.

KLİNİK PSİKOLOJİK DEĞERLENDİRMEDE SÜREÇ VE ARAÇLAR

Klinik Psk. Dr. Meltem ANAFARTA ŞENDAĞ

EĞİTİM
yayınevi

KLİNİK PSİKOLOJİK DEĞERLENDİRMEDE SÜREÇ VE ARAÇLAR

Yazar: Klinik Psk. Dr. Meltem Anafarta Şendağ

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-605-7786-79-1

1. Baskı, Şubat 2020

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4

Karatay/KONYA

0 (332) 342 07 42

Kütüphane Kimlik Kartı

KLİNİK PSİKOLOJİK DEĞERLENDİRMEDE

SÜREÇ VE ARAÇLAR

Klinik Psk. Dr. Meltem Anafarta Şendağ (Yazar)

VIII+232 s., 135x215 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-7786-79-1

1. Klinik Psikolojik Değerlendirme: Kapsam, Amaç ve Süreç, 2. Klinik Psikolojik Değerlendirme Sürecinde Yanlılığa Neden Olan Faktörler, 3. Klinik Psikolojik Değerlendirme Yöntem ve Araçlarında Psikometrik Kriterler, 4. Genel Psikopatoloji ve Kişilik Değerlendirme Araçları, 5. Şizofreni ve Diğer Psikotik Bozukluklarda Değerlendirme Araçları, 6. Bipolar Bozukluklar ve Depresyon Bozukluklarında Değerlendirme Araçları, 7. Kaygı Bozukluklarında Değerlendirme Araçları, 8. Obsesif Kompulsif Bozukluklarda Değerlendirme Araçları, 9. Travma ve İlişkili Bozukluklarda Değerlendirme Araçları, 10. Bedensel Belirti Bozukluklarında Değerlendirme Araçları, 11. Disosiyatif Bozukluklarda Değerlendirme Araçları, 12. Yeme Bozukluklarında Değerlendirme Araçları, 13. İşlevsellik, Yaşam Kalitesi ve İntihar Riski Değerlendirme Araçları

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM
yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	V
BÖLÜM 1	
KLİNİK PSİKOLOJİK DEĞERLENDİRME: KAPSAM, AMAÇ ve SÜREÇ	9
1.1 Klinik Psikolojik Değerlendirmede Amaç ve Araçlar	11
1.2 Klinik Psikolojik Değerlendirme Süreci	12
1.2.1 Başvuru Şekli ve Nedeni	13
1.2.2 Değerlendirme Görüşmesi	15
1.2.3 Gözlem	17
1.2.4 Psikolojik Test Kullanımı	20
1.2.5 Değerlendirme Raporu	23
BÖLÜM 2	
KLİNİK PSİKOLOJİK DEĞERLENDİRME SÜRECİNDE YANLILIĞA NEDEN OLAN FAKTÖRLER	25
2.1 Değerlendirme Yapılan Fiziksel Ortama İlişkin Özellikler	26
2.2 Değerlendirme Yapılan Kişiye İlişkin Özellikler	27
2.3 Değerlendirme Yapan Kişiye İlişkin Özellikler	32
2.4 Kültüre İlişkin Özellikler	39
2.5 Değerlendirme Yöntem ve Araçlarına İlişkin Faktörler	47
BÖLÜM 3	
KLİNİK PSİKOLOJİK DEĞERLENDİRME YÖNTEM ve ARAÇLARINDA PSİKOMETRİK KRİTERLER	
3.1 Standardizasyon	51
3.2 Güvenirlik	54
3.3 Geçerlik	58
3.3.1 İç Geçerlik	59
3.3.2 Dış Geçerlik	61
3.4 Sonuç	64
BÖLÜM 4	
GENEL PSİKOPATOLOJİ ve KİŞİLİK DEĞERLENDİRME ARAÇLARI	71
4.1 Gözlem-Görüşme Araçları	71
4.2 Özbildirimler	76
4.3 Projektif Teknikler	87
BÖLÜM 5	
ŞİZOFRENİ VE DİĞER PSİKOTİK BOZUKLUKLARDA DEĞERLENDİRME ARAÇLARI	97
5.1 Gözlem-Görüşme Araçları	97
5.2 Özbildirimler	106

BÖLÜM 6

BİPOLAR BOZUKLUKLAR ve DEPRESYON BOZUKLUKLARINDA DEĞERLENDİRME ARAÇLARI	111
6.1 Gözlem-Görüşme Araçları	111
6.2 Özbildirimler	114

BÖLÜM 7

KAYGI BOZUKLUKLARINDA DEĞERLENDİRME ARAÇLARI	123
7.1 Gözlem-Görüşme Araçları	123
7.2 Özbildirimler	124

BÖLÜM 8

OBSESİF KOMPULSİF BOZUKLUKLARDA DEĞERLENDİRME ARAÇLARI	133
8.1 Gözlem-Görüşme Araçları	133
8.2 Özbildirimler	136

BÖLÜM 9

TRAVMA ve İLİŞKİLİ BOZUKLUKLARDA DEĞERLENDİRME ARAÇLARI	147
9.1 Gözlem-Görüşme Araçları	147
9.2 Özbildirimler	151

BÖLÜM 10

BEDENSEL BELİRTİ BOZUKLUKLARINDA DEĞERLENDİRME ARAÇLARI	159
--	-----

BÖLÜM 11

DİSOSİYATİF BOZUKLUKLARDA DEĞERLENDİRME ARAÇLARI	167
11.1 Gözlem-Görüşme Araçları	167
11.2 Özbildirimler	171

BÖLÜM 12

YEME BOZUKLUKLARINDA DEĞERLENDİRME ARAÇLARI	177
--	-----

BÖLÜM 13

İŞLEVSELLİK, YAŞAM KALİTESİ ve İNTİHAR RİSKİ DEĞERLENDİRME ARAÇLARI	185
--	-----

SON SÖZ

DEĞERLENDİRME ARAÇLARININ SEÇİMİ ve KULLANIMINDA ETİK ÇELİŞKİLER ve ÖNERİLER	201
---	-----

KAYNAKÇA

207

KAYNAKÇA

- Abramowitz, J. S., & Deacon, B. J. (2006). Psychometric properties and construct validity of the Obsessive–Compulsive Inventory—Revised: Replication and extension with a clinical sample. *Journal of Anxiety Disorders, 20*(8), 1016-1035.
- Achenbach, T. M. (1966). The classification of children's psychiatric symptoms: A factor-analytic study. *Psychological Monographs, 80*(7), 1-37.
- Achenbach, T. M. (2001). What are norms and why do we need valid ones? *Clinical Psychology: Science and Practice, 8*, 446-450.
- Achenbach, T. M., Newhouse, P. A., & Rescorla, L. A. (2004). *Manual for the ASEBA Older Adult Forms & Profiles*. Burlington, VT: University of Vermont, Research Center for Children, Youth, & Families.
- Achenbach, T., & Rescorla, L. (2019). *Multicultural Supplement to the Manual for the ASEBA Older Adult Forms & Profiles*. Springer New York.
- Achenbach, T., & Rescorla, L. (2015). *Multicultural Supplement to the Manual for the ASEBA Adult Forms & Profiles*. Springer New York.
- Achenbach, T. M., & Rescorla, L. A. (2003). *Manual for the ASEBA adult forms & profiles*. Burlington, VT: University of Vermont, Research Center for Children, Youth, & Families.
- Achenbach, T. M., & Rescorla, L. (2001). *Manual for the ASEBA school-age forms & profiles: An integrated system of multi-informant assessment*. Burlington, VT: University of Vermont, Research Center for Children, Youth, & Families.
- Achenbach, T. M., & Rescorla, L. A. (2000). *Manual for the ASEBA preschool forms and profiles* (Vol. 30). Burlington, VT: University of Vermont, Research Center for Children, Youth, & Families.
- Adami, G. F., Candolfo, P., Dapuetto, R., Furich, D., & Scopinaro, N. (1993). Eating behavior following biliopancreatic diversion for obesity: Study with a three-factor eating questionnaire. *International Journal of Eating Disorders, 14*(1), 81-86.
- Ackerman, S. J., Hilsenroth, M. J., Baity, M. R., & Blagys, M. D. (2000). Interaction of therapeutic process and alliance during psychological assessment. *Journal of Personality Assessment, 75*, 82–109.
- Ak, M., Bilgen, A. E., Garip, B., Zincir, S., Özmenler, K. N., & Özşahin, A. (2014). Travma sonrası stres bozukluğunun kognitif yıkım ve psikotik belirtiler ile giden yeni bir alt grubu mu? Olgu sunumu. *Gülhane Tıp Dergisi, 56*, 241-243.
- Akdemir, A., Türkçapar, M. H., Örsel, S. D., Demiregi, N., Dag, I., & Özbay, M. H. (2001). Reliability and validity of the Turkish version of the Hamilton Depression Rating Scale. *Comprehensive Psychiatry, 42*(2), 161-165.
- Akkoyun, F. (1985). *Rotter Cümle Tamamlama Testi Üniversite Öğrencileri Formu El Kitabı*. Ankara: Ankara Üniversitesi Yayınları.
- Albert, G. (1970). Sentence completions as a measure of progress in therapy. *Journal of Contemporary Psychotherapy, 3*, 31-34.
- Alberts, N. M., Hadjistavropoulos, H. D., Jones, S. L., & Sharpe, D. (2013). The Short Health Anxiety Inventory: A systematic review and meta-analysis. *Journal of Anxiety Disorders, 27*(1), 68-78.

- Alçı, D., Aydın, O., & Aydemir, Ö. (2019). DSM-5 Yaygın Anksiyete Bozukluğu için şiddet ölçeği Türkçe formunun güvenilirliği ve geçerliliği. *Klinik Psikiyatri Dergisi*, 22(4), 389-395.
- Alexopoulos, G. S., Abrams, R. C., Young, R. C., & Shamoian, C. A. (1988). Cornell scale for depression in dementia. *Biological Psychiatry*, 23(3), 271-284.
- Altın, M., & Gençöz, T. (2009). Psychopathological correlates and psychometric properties of the White Bear Suppression Inventory in a Turkish sample. *European Journal of Psychological Assessment*, 25(1), 23-29.
- American Association for Counseling and Development (AACD). (1988). *Responsibilities of Users of Standardized Tests*. Washington, DC: Author.
- American Educational Research Association, American Psychological Association, National Council on Measurement in Education (AERA-APA-NCME). (1999). *Standards for Educational and Psychological Testing*. Washington, DC: Author.
- American Psychiatric Association. (2013). *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders* (DSM-5®). Washington, DC: American Psychiatric Pub.
- American Psychiatric Association (2000). *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders* (4th Ed.) Washington, DC: American Psychiatric Pub.
- American Psychiatric Association (1980). *DSM-III: Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders*. (3rd ed). Washington, DC: American Psychiatric Pub.
- American Psychiatric Association. (1952). *Diagnostic and statistical Manual of Mental Disorders*. Washington, DC: American Psychiatric Pub.
- American Psychological Association. (2018, 29 Mayıs). Retrieved from: <http://www.apa.org/about/division>
- Amir, N., Foa, E. B., & Coles, M. E. (1997). Factor structure of the Yale-Brown Obsessive Compulsive Scale. *Psychological Assessment*, 9, 312-316.
- Amuk, T., Karadağ, F., Oğuzhanoglu, N., & Oğuzhanoglu, A. (2003). Cornell Demansta Depresyon Ölçeği'nin Türk yaşlı toplumunda geçerlik ve güvenilirliği. *Türk Psikiyatri Dergisi*, 14(4), 263-271.
- Anastasi, A. (1988). *Psychological Testing* (6th Ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Andreasen, N. C. (1990). *Methods for assessing positive and negative symptoms. Schizophrenia: Positive and Negative symptoms and syndromes* (Vol. 24, pp. 73-88). Karger Publishers.
- Andreasen, N. C., Flaum, M., Swayze, V. W., Tyrrell, G., & Arndt, S. (1990). Positive and negative symptoms in schizophrenia: A critical reappraisal. *Archives of General Psychiatry*, 47, 615-621.
- Antony, M. M., Orsillo, S. M., & Roemer, L. (Eds.). (2001). *Practitioner's Guide to Empirically Based Measures of Anxiety*. Springer Science & Business Media.
- Anusic, I., & Schimmack, U. (2016). Stability and change of personality traits, self-esteem, and well-being: Introducing the meta-analytic stability and change model of retest correlations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 110(5), 766-781.
- Arkes, H. R. (1981). Impediments to accurate clinical judgment and possible ways to minimize their impact. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 49(3), 323-330.
- Armour, C., Tsai, J., Durham, T. A., Charak, R., Biehn, T. L., Elhai, J. D., & Pietrzak, R. H. (2015). Dimensional structure of DSM-5 posttraumatic

- stress symptoms: Support for a hybrid Anhedonia and Externalizing Behaviors model. *Journal of Psychiatric Research*, 61, 106–113.
- Aronoff, J. (1967). *Psychological needs and cultural systems*. Princeton, NJ: Van Nostrand.
- Arrindell, W. A. (2000). Phobic dimensions: IV. The structure of animal fears. *Behaviour Research and Therapy*, 38(5), 509–530
- Aslan Kunt, D., & Dereboy, F. (2018). Dünya sağlık örgütü yetiştirimi değerlendirme çizelgesinin (WHODAS 2.0) Türkçe çevirisinin geçerlik ve güvenilirliğinin psikiyatri hastaları ve sağlıklı kontrollerde incelenmesi. *Türk Psikiyatri Dergisi*, 29(4), 248-257.
- Aslan, M., & Hocaoglu, Ç. (2014). Yaşlılarda intihar davranışı. *Psikiyatride Güncel Yaklaşımlar*, 6(3), 294-309.
- Asmundson, G. J., Carleton, R. N., Bovell, C. V., & Taylor, S. (2008). Comparison of unitary and multidimensional models of the Whiteley Index in a nonclinical sample: Implications for understanding and assessing health anxiety. *Journal of Cognitive Psychotherapy*, 22(2), 87-96.
- Aşçıbaşı, K., Çökmüş, F. P., & Aydemir, Ö. (2017). DSM-5 Akut Stres Belirti Şiddeti Ölçeği Türkçe Formunun geçerliliği ve güvenilirliği. *Anadolu Psikiyatri Dergisi*, 18 (Ek2), 38-44.
- Aşçıbaşı, K., Öztekin, S., & Aydemir, Ö. (2017). DSM-5 Yineleyici Düşünceler ve Davranışlar Ölçeği Türkçe Formunun geçerliliği ve güvenilirliği. *Anadolu Psikiyatri Dergisi*, 18 (Ek2), 18-23.
- Atbaşoğlu, E. C., Kalaycıoğlu, C., & Nalçacı, E. (2003). Bütünsel Düşünce Ölçeği'nin Türkçe formunun üniversite öğrencilerindeki geçerlik ve güvenilirliği. *Türk Psikiyatri Dergisi*, 14, 31-41.
- Atlı, Z., Eskin, M., & Dereboy, Ç. (2009). The validity and the reliability of Suicide Probability Scale (SPS) in clinical sample. *Journal of Clinical Psychiatry*, 12, 111-124.
- Aydemir, Ö., Kırpınar, I., Tülay, S., Uykur, B., & Cengiz, C. (2013). Reliability and validity of the Turkish version of the Health Anxiety Inventory. *Nöro Psikiyatri Arşivi*, 50(4), 325-331.
- Aydemir, Ö., & Köroğlu, E. (2014). *Psikiyatride Kullanılan Klinik Ölçekler* (7. Baskı). Hekimler Yayın Birliği, Ankara.
- Aydemir, Ö., Üçok, A., Esen-Danacı, A., Canpolat, T., Karadayı, G., Emiroğlu, B., & Sarıöz, F. (2009). Bireysel ve Sosyal Performans Ölçeği'nin Türkçe sürümünün geçerlilik ve güvenilirlik çalışması. *Klinik Psikofarmakoloji Bülteni*, 19(2), 93-100
- Aydın, G., & Aydın, O. (1990). Otomatik Düşünceler Ölçeği'nin geçerlik ve güvenilirliği. *Psikoloji Dergisi*, 7(4), 51-57.
- Aydın, A., Boysan, M., Kalafat, T., Selvi, Y., Beşiroğlu, L., & Kağan, M. (2014). Validation of the Turkish version of the Obsessive-Compulsive Inventory-Revised (OCI-R) in clinical and non-clinical samples. *Nöro Psikiyatri Arşivi*, 51(1), 15-22.
- Aydın, N., İnandı, T., Yiğit, A., & Hodoğlugil, N. N. S. (2004). Validation of the Turkish version of the Edinburgh Postnatal Depression Scale among women within their first postpartum year. *Social Psychiatry and Psychiatric Epidemiology*, 39(6), 483-486.
- Aydın, O., Çöldür, E. Ö., & Aydemir, Ö. (2017). DSM-5 Agorafobi Ölçeği Türkçe Formunun geçerliliği ve güvenilirliği. *Anadolu Psikiyatri Dergisi*, 18 (Ek2), 24-30.

- Aydın Aşık, E. A., Çökmüş, F. P., & Aydemir, Ö. (2017). DSM-5 Düzey 2 Anksiyete Ölçeği Türkçe Formunun geçerliliği ve güvenilirliği. *Anadolu Psikiyatri Dergisi*, 18 (Ek2), 45-50.
- Aydın Aşık, E. A., Çöldür, E. Ö., & Aydemir, Ö. (2017). DSM-5 Düzey 2 Depresyon Erişkin Ölçeği Türkçe Formunun geçerliliği ve güvenilirliği. *Anadolu Psikiyatri Dergisi*, 18 (Ek2), 57-62.
- Bagby, R. M., Ryder, A. G., Schuller, D. R., & Marshall, M. B. (2004). The Hamilton Depression Rating Scale: has the gold standard become a lead weight?. *American Journal of Psychiatry*, 161(12), 2163-2177.
- Bagby, R. M., Taylor, G. J., & Parker, J. D. (1994). The twenty-item Toronto Alexithymia Scale—II. Convergent, discriminant, and concurrent validity. *Journal of Psychosomatic Research*, 38(1), 33-40.
- Bailly, N., Maitre, I., Amanda, M., Hervé, C., & Alaphilippe, D. (2012). The Dutch Eating Behaviour Questionnaire (DEBQ). Assessment of eating behaviour in an aging French population. *Appetite*, 59(3), 853-858.
- Balıkçı, K., Herdem, A., & Aydemir, Ö. (2017). DSM-5 Panik Bozukluğu Ölçeği Türkçe Formunun geçerliliği ve güvenilirliği. *Anadolu Psikiyatri Dergisi*, 18 (Ek2), 13-17.
- Barsky, A. J., Wyshak, G., & Klerman, G. L. (1990). The somatosensory amplification scale and its relationship to hypochondriasis. *Journal of Psychiatric Research*, 24, 323-334.
- Bandelow, B. (1995). Assessing the efficacy of treatments for panic disorder and agoraphobia: II. The Panic and Agoraphobia Scale. *International Clinical Psychopharmacology*, 10, 73-81.
- Bandelow, B., Hajak, G., Holzrichter, S., Kunert, H. J., & Rüther, E. (1995). Assessing the efficacy of treatments for panic disorder and agoraphobia: I. Methodological problems. *International Clinical Psychopharmacology*, 10, 83-93.
- Barton, S. B., & Morley, S. (1999). Specificity of reference patterns in depressive thinking: Agency and object roles in selfrepresentation. *Journal of Abnormal Psychology*, 108, 655-661.
- Baş, M., Aşçı, F. H., Karabudak, E., & Kızıltan, G. (2004). Eating attitudes and their psychological correlates among Turkish adolescents. *Adolescence*, 39(155), 593-599.
- Batterham, P. J., Ftanou, M., Pirkis, J., Brewer, J. L., Mackinnon, A. J., Beautrais, A., ... & Christensen, H. (2015). A systematic review and evaluation of measures for suicidal ideation and behaviors in population-based research. *Psychological Assessment*, 27(2), 501-512.
- Bayad, S., Elbir, M., Topbaş, Ö. A., Kocabaş, T., & Aydemir, Ö. (2018). Adaptation and reliability of structured clinical interview for DSM-5 (SCID-5). *Klinik Psikofarmakoloji Bulteni*, 28, 47-47.
- Bayam, G., Dilbaz, N., Bitlis, V. ve ark. (1995). İntihar davranışı ve depresyon, ümitsizlik, intihar düşüncesi ilişkisi: İntihar Davranış Ölçeği geçerlilik, güvenilirlik çalışması. *Kriz Dergisi*, 3, 253-255.
- Beck, A. T. (1967). An inventory for measuring depression. *Archives of General Psychiatry*, 4, 561-571.
- Beck, A. T., Epstein, N., Brown, G., & Steer, R. A. (1988). An inventory for measuring clinical anxiety: psychometric properties. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 56(6), 893.

- Beck, A. T., Kovacs, M., & Weissman, A. (1979). Assessment of suicidal intention: The Scale for Suicide Ideation. *Journal of Consulting and Clinical Psychology, 47*(2), 343-352.
- Beck, A. T., & Lester, D. (1976). Components of suicidal intent in completed and attempted suicides. *The Journal of Psychology, 92*(1), 35-38.
- Beck, A. T., Rush, A. J., Shaw, B. G., & Emery, C. (1979). *Cognitive Therapy of Depression*. New York: Guilford Press.
- Beck, A. T., Schuyler, D., & Herman, I. (1974). Development of Suicidal Intent Scales. In A. T. Beck, H. L. P. Resnik, & D. Lettieri (Eds.), *Measurement of Suicidal Behaviors*. New York: Charles Press.
- Beck, A. T., Steer, R. A., Beck, J. S., & Newman, C. F. (1993). Hopelessness, depression, suicidal ideation, and clinical diagnosis of depression. *Suicide and Life-Threatening Behavior, 23*(2), 139-145.
- Beck, A. T., Steer, R. A., & Brown, G. K. (1996). Beck Depression Inventory-II. *San Antonio, 78*(2), 490-498.
- Beck, A. T., Weissman, A., Lester, D., & Trexler, L. (1974). The measurement of pessimism: The hopelessness scale. *Journal of Consulting and Clinical Psychology, 42*(6), 861-865.
- Beck, S. J. (1937). *Introduction to the Rorschach Method: A manual of personality study*. American Orthopsychiatric Association Monograph, No. 1
- Bellak, L., & Abrams, D. M. (1997). *The TAT, the CAT, and the SAT in clinical use* (6th ed.). Needham Heights, MA: Allyn & Bacon.
- Berksun, O. E. (1992). *Şizofreni'de Aile Faktörü: Duygu İfadesi Ölçek Geliştirme ve Uyarlama Denemesi*. Ankara Üniversitesi Tıp Fakültesi Psikiyatri Anabilim Dalı Uzmanlık Tezi.
- Berksun, O. E., Soykan, Ç., Soykan, A., & Ünlüoğlu, G. (1993). Dışa Vurulan Duygulanım Ölçeği: Ölçek uyarlama üzerine bir pilot çalışma. *Türk Psikoloji Dergisi, 8*(29), 10-15.
- Berman, J. S., & Norton, N. C. (1985). Does professional training make a therapist more effective? *Psychological Bulletin, 98*, 401-407.
- Bernstein, I. H., Ellason, J. W., Ross, C. A., & Vanderlinden, J. (2001). On the dimensionalities of the Dissociative Experiences Scale (DES) and the Dissociation Questionnaire (DIS-Q). *Journal of Trauma & Dissociation, 2*(3), 101-120.
- Bernstein, E. M., & Putnam, F. W. (1986). Development, reliability, and validity of a dissociation scale. *Journal of Nervous and Mental Disease, 170*, 727-735.
- Beşiroğlu, L., Ağargün, M. Y., Boysan, M., Güleç, M., & Eryonucu, B. (2007). Clark-Beck Obsesyon-Kompulsiyon Ölçeği'nin Türk toplumunda psikometrik özellikleri. *Anadolu Psikiyatri Dergisi, 8*(3), 197-205.
- Biehn, T. L., Elhai, J. D., Seligman, L. D., Tamburrino, M., Armour, C., & Forbes, D. (2013). Underlying dimensions of DSM-5 posttraumatic stress disorder and major depressive disorder symptoms. *Psychological Injury and Law, 3*, 290-298.
- Binbay, T., Direk, N., Aker, T., Akvardar, Y., Alptekin, K., Cimilli, C., ... & Ulaş, H. (2013). Türkiye'de psikiyatrik epidemiyoloji: Yakın zamanlı araştırmalarda temel bulgular ve gelecek için öneriler. *Türk Psikiyatri Dergisi, 24*(4), 1-18.

- Birchwood, M., Smith, J. O., Cochrane, R., Wetton, S., & Copestake, S. (1990). The Social Functioning Scale: The development and validation of a new scale of social adjustment for use in family intervention programmes with schizophrenic patients. *The British Journal of Psychiatry*, 157(6), 853-859.
- Blake, D. D., Weathers, F. W., Nagy, L. M., Kaloupek, D. G., Gusman, F. D., Charney, D. S., & Keane, T. M. (1995). The development of a clinician-administered PTSD scale. *Journal of Traumatic Stress*, 8(1), 75-90.
- Bliss, E. L. (1980). Multiple personalities: A report of 14 cases with implications for schizophrenia and hysteria. *Archives of General Psychiatry*, 37(12), 1388-1397.
- Bond, R., & Smith, P. B. (1996). Culture and conformity: A meta-analysis of studies using Asch's (1952b, 1956) line judgment task. *Psychological Bulletin*, 119(1), 111-137.
- Bovin, M. J., Marx, B. P., Weathers, F. W., Gallagher, M. W., Rodriguez, P., Schnurr, P. P., & Keane, T. M. (2016). Psychometric properties of the PTSD checklist for diagnostic and statistical manual of mental disorders—fifth edition (PCL-5) in veterans. *Psychological Assessment*, 28(11), 1379-1391.
- Boysan, M., Beşiroğlu, L., Çetinkaya, N., Atlı, A., & Aydın, A. (2010). The validity and reliability of the Turkish version of the Obsessive Beliefs Questionnaire-44 (OBQ-44). *Archives of Neuropsychiatry*, 47(3), 216-223.
- Boysan, M., Güzel Özdemir, P., Özdemir, O., Selvi, Y., Yılmaz, E., & Kaya, N. (2017). Psychometric properties of the Turkish version of the PTSD Checklist for Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders, (PCL-5). *Psychiatry and Clinical Psychopharmacology*, 27(3), 300-310.
- Boysan, M., Güzel Özdemir, P., Yılmaz, E., Selvi, Y., Özdemir, O., & Kefeli, M. C. (2017). Psychometric properties of the Turkish version of the Clinician-Administered PTSD Scale for Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders, (Turkish CAPS-5). *Psychiatry and Clinical Psychopharmacology*, 27(2), 173-184.
- Bozan, N. (2009). *Hollanda Yeme Davranışı (DEBQ) Anketinin Türk Üniversite Öğrencilerinde Geçerlik ve Güvenirliğinin Sınanması*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Başkent Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Ankara.
- Bozan, N., Baş, M., & Aşçı, F. H. (2011). Psychometric properties of Turkish version of Dutch Eating Behaviour Questionnaire (DEBQ). A preliminary results. *Appetite*, 56(3), 564-566.
- Bozdağ, Y., & Yalçınkaya-Alkar, Ö. (2018). Sınır (Borderline) kişilik bozukluğu: Bir vaka çalışması. *AYNA Klinik Psikoloji Dergisi*, 5(2), 43-58.
- Bozkurt, S. (2001) *Minnesota Çok Yönlü Kişilik Envanteri-2'nin Geçerlik, Klinik ve İçerik Ölçeklerinin Test Tekrar Test Güvenirliği ve Depresyon ve Anksiyete İçerik Ölçeklerinin Ölçütüle Bağlantılı Geçerliği*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi; Ankara Üniversitesi, Ankara.
- Bracken, B. A. (1987). Limitations of preschool instruments and standards for minimal levels of technical adequacy. *Journal of Psychoeducational Assessment*, 4, 313-326.
- Brammer, R. (2002). Effects of experience and training on diagnostic accuracy. *Psychological Assessment*, 14(1), 110-118.
- Brehmer, B. (1980). In one word: Not from experience. *Acta Psychologica*, 45, 223-241.

- Brenner, D., & Howard, K. I. (1976). Clinical judgment as a function of experience and information. *Journal of Clinical Psychology, 32*, 721–728.
- Brown, G. W. (1985). The discovery of expressed emotion: Induction or deduction? In J. Leff & C. Vaughn (Eds.), *Expressed Emotion in Families* (pp. 7–25). New York: Guilford Press.
- Brown, G. W., & Rutter, M. (1966). The measurement of family activities and relationships: A methodological study. *Human Relations 19*, 241–263.
- Browndyke, J. N., Albert, A. L., Malone, W., Schatz, P., Paul, R. H., Cohen, R. A., Ticker, K. A., Gouvier, W. D. (2002). Computer-related anxiety: Examining the impact of technology-Specific affect on the performance of a computerized neuropsychological assessment measure. *Applied Neuropsychology, 9*, 210-218.
- Burns, G. L., Keortge, S. G., Formea, G. M., & Sternberger, L. G. (1996). Revision of the Padua Inventory of obsessive compulsive symptoms: Distinctions between worry, obsessions, and compulsions. *Behavior Research and Therapy, 34*(2), 163-173.
- Burns, T., & Patrick, D. (2007). Social functioning as an outcome measure in schizophrenia studies. *Acta Psychiatrica Scandinavica, 116*(6), 403-418.
- Burton, L. (2007). Childhood adultification in economically disadvantaged families: A conceptual model. *Family Relations: An Interdisciplinary Journal of Applied Family Studies, 56*, 329–345.
- Butcher, J. N., Dahlstrom, W. G., Graham, J. R., Tellegen, A. M., & Kaemmer, B. (1989). *MMPI-2: Manual for administration and scoring*. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Byng-Hall, J. (2002) Relieving parentified children's burdens in families with insecure attachment patterns. *Family Process, 41*, 375–388.
- Caccialanza, R., Nicholls, D., Cena, H., Maccarini, L., Rezzani, C., Antonioli, L., ... & Roggi, C. (2004). Validation of the Dutch Eating Behaviour Questionnaire parent version (DEBQ-P) in the Italian population: a screening tool to detect differences in eating behaviour among obese, overweight and normal-weight preadolescents. *European Journal of Clinical Nutrition, 58*(9), 1217-1222.
- Cansever, A. (1994). *Ailenin Duygu Dışavurumunun Şizofrenik Bozukluğun Seyri Üzerine Etkisi*. Gülhane Askeri Tıp Akademisi, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Türkiye.
- Camara, W. J., Nathan, J. S., & Puente, A. E. (2000). Psychological test usage: Implications in professional psychology. *Professional Psychology: Research and Practice, 31*(2), 141-154.
- Campbell, D. T., & Fiske, D. W. (1959). Convergent and discriminant validation by the multitrait-multimethod matrix. *Psychological Bulletin, 56*, 81–105.
- Canivez, G. L., & Watkins, M. W. (1998). Long-term stability of the Wechsler Intelligence Scale for Children-Third Edition. *Psychological Assessment, 10*(3), 285-291.
- Carlson, E. B., & Putnam, F. W. (1993). An update on the dissociative experiences scale. *Dissociation: Progress in the Dissociative Disorders, 6*(1), 19-27.
- Chambless, D. L., Caputo, G. C., Bright, P., & Gallagher, R. (1984). Assessment of fear of fear in agoraphobics: the body sensations questionnaire and the agoraphobic cognitions questionnaire. *Journal of Consulting and Clinical Psychology, 52*(6), 1090-1097.

- Chambers, W., Puig-Antich, J., & Tabrizi, M. A. (1978). The ongoing development of the Kiddie-SADS (Schedule for Affective Disorders and Schizophrenia for School-age Children). *American Academy of Child Psychiatry, San Diego, CA*.
- Chapman, L. J., & Chapman, J. P. (1969). Illusory correlation as an obstacle to the use of valid psychodiagnostic signs. *Journal of Abnormal Psychology, 74*, 271-280.
- Cheetham, R. W., & Griffiths, J. A. (1981). Errors in the diagnosis of schizophrenia in black and Indian patients. *South African Medical Journal, 59*(3), 71-75.
- Chiao, J. Y., & Cheon, B. K. (2010). The weirdest brains in the world. *Behavioral and Brain Sciences, 33*(2-3), 88-90.
- Chiao, J. Y., Iidaka, T., Gordon, H. L., Nogawa, J., Bar, M., Aminoff, E., ... & Ambady, N. (2008). Cultural specificity in amygdala response to fear faces. *Journal of cognitive neuroscience, 20*(12), 2167-2174.
- Cicchetti, D. V. (1994). Guidelines, criteria, and rules of thumb for evaluating normed and standardized assessment instruments in psychology. *Psychological Assessment, 6*, 284-290.
- Clark, A., & Fallowfield, L. J. (1986). Quality of life measurements in patients with malignant disease: A review. *Journal of the Royal Society of Medicine, 79*(3), 165-169.
- Clark, D. A. (2004). *Cognitive-behavioral therapy for OCD*. Guilford Press.
- Clark, D. A., Antony, M. M., Beck, A. T., Swinson, R. P., & Steer, R. A. (2005). Screening for obsessive and compulsive symptoms: Validation of the Clark-Beck Obsessive-Compulsive Inventory. *Psychological Assessment, 17*(2), 132-143.
- Clark, D. M., Salkovskis, P. M., Hackmann, A., Wells, A., Fennell, M., Ludgate, J., ... & Gelder, M. (1998). Two psychological treatments for hypochondriasis: A randomised controlled trial. *The British Journal of Psychiatry, 173*(3), 218-225.
- Cole, D. A. (1989). Validation of the Reasons for Living Inventory in general and delinquent adolescent samples. *Journal of Abnormal Child Psychology, 17*(1), 13-27.
- Cole, J. D., & Kazarian, S. S. (1988). The Level of Expressed Emotion Scale: A new measure of expressed emotion. *Journal of Clinical Psychology, 44*(3), 392-397.
- Cole, J. D., & Kazarian, S. S. (1993). Predictive validity of the level of expressed emotion (LEE) scale: Readmission follow-up data for 1, 2, and 5-year periods. *Journal of Clinical Psychology, 49*(2), 216-218.
- Cohen, R. J., Swerdlik, M. E., & Phillips, S. M. (2009). *Psychological testing and assessment: An introduction to tests and measurement* (7th Ed.). Mayfield Publishing
- Constantino, G., Malgady, R. G., & Rogler, L. H. (1988). *TEMAS (Tell-Me-A-Story) Manual*. Los Angeles: Western Psychological Services.
- Conway, M., Howell, A., & Giannopoulos, C. (1991). Dysphoria and thought suppression. *Cognitive Therapy and Research, 15*(2), 153-166.
- Coons, P. M. (1984). The differential diagnosis of multiple personality: A comprehensive review. *Psychiatric Clinics, 7*(1), 51-67.

- Coons, P. M., & Cole, C., Pellow, T., & Milstein, V. (1990). Symptoms of posttraumatic stress and dissociation in women with victims of abuse. In R. P. Kluff (Ed.), *Incest-Related Syndromes of Adult Psychopathology*, (pp. 205-226). Washington DC: American Psychiatric Press.
- Coryell, W., Winokur, G., Maser, J. D., Akiskal, H. S., Keller, M. B., & Endicott, J. (1994). Recurrently situational (reactive) depression: a study of course, phenomenology and familial psychopathology. *Journal of Affective Disorders*, 31(3), 203-210.
- Cox, J. L., Holden, J. M., & Sagovsky, R. (1987). Detection of postnatal depression: development of the 10-item Edinburgh Postnatal Depression Scale. *The British Journal of Psychiatry*, 150(6), 782-786.
- Cox, F. N., & Sarason, S. B. (1954). Test anxiety and Rorschach performance. *The Journal of Abnormal and Social Psychology*, 49(3), 371-377.
- Crary, W. G., & Johnson, C. W. (1981). Mental status examination. In C. W. Johnson, J. R. Snibbe, & L. A. Evans (Eds.), *Basic Psychopathology: A Programmed Text* (pp. 56-57). Lancaster, PA: MTP Press.
- Croskerry, P. (2003). The importance of cognitive errors in diagnosis and strategies to minimize them. *Academic Medicine*, 78(8), 775-780.
- Cull, J. G., & Gill, W. S. (1988). *Suicide Probability Scale (SPS) Manual*. LA: Western Psychological Services.
- Çökmüş, F. P., Balıkcı, K., & Aydemir, Ö. (2017). DSM-5 Birinci Düzey Kesitsel Belirti Ölçeği Türkçe Erişkin Formunun geçerliliği ve güvenilirliği. *Anadolu Psikiyatri Dergisi*, 18 (Ek2), 5-12.
- Çöldür, E. Ö., & Öztekin, S. (2017). DSM-5 İkinci Düzey Öfke Ölçeği Türkçe Formunun geçerliliği ve güvenilirliği. *Anadolu Psikiyatri Dergisi*, 18 (Ek2), 85-91.
- Dağ, İ. (1991). Belirti Tarama Listesi (Scl-90-R)'nin Üniversite Öğrencileri için güvenilirliği ve geçerliliği. *Türk Psikiyatri Dergisi*, 2(1), 5-12.
- Daniel, M., & Carothers, T. (2007). Mental status examination. In M. Hersen & J. Thomas (Eds.), *Handbook of Clinical Interview with Adults* (pp. 46-63). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Daniel, M., & Gurczynski, J. (2010). Mental status examination. In D. L. Segal & M. Hersen (Eds.), *Diagnostic Interviewing* (4th ed., pp. 61-89). New York: Springer.
- Demir, B., Uluğ, B., Batur, S., & Mercan, S. (2002) Alkol bağımlılarında MMPI-2 bağımlılık alt ölçeklerinin psikometrik özellikleri. *Türk Psikiyatri Dergisi*, 13, 265-272
- Derogatis, L. R. (1977). *SCL-90-R: Administration, Scoring, and Procedures Manual*. Baltimore: Clinical Psychometric Research.
- Derogatis, L. R. (1992). *BSI: Administration, Scoring, and Procedures Manual-II*. Baltimore: Clinical Psychometric Research.
- Deutsch, F., & Murphy, W. F. (1955). *The Clinical Interview, Vol. 1: Diagnosis*. New York: International Universities Press.
- Dilbaz, N., Bayam, G., Bitlis, V., ..., & Güney, S. (1995). İntihar Niyeti Ölçeği: Geçerlilik ve güvenilirliği. *Psikiyatri, Psikoloji, Psikofarmakoloji (3P) Dergisi*, 3, 28-31.
- Dowling, J. F., & Graham, J. R. (1976). Illusory correlation and the MMPI. *Journal of Personality Assessment*, 40, 531-538.

- Dozois, D. J., Dobson, K. S., & Ahnberg, J. L. (1998). A psychometric evaluation of the Beck Depression Inventory-II. *Psychological Assessment, 10*(2), 83-89.
- Draguns, J. G. (1990). Applications of cross-cultural psychology in the field of mental health. In R. W. Brislin (Ed.), *Cross-Cultural Research and Methodology Series, Vol. 14. Applied Cross-Cultural Psychology* (pp. 302-324). Thousand Oaks, CA, US: Sage Publications, Inc.
- Duddu, V., Chaturvedi, S. K., & Isaac, M. K. (2003). Amplification and attribution styles in somatoform and depressive disorders - A study from Bangalore, India. *Psychopathology, 36*, 98-103.
- Durak, A. (1994). Beck Umutsuzluk Ölçeği'nin geçerlik ve güvenilirlik çalışması. *Türk Psikoloji Dergisi, 9*(31), 1-11.
- Durak-Batıgün, A., & Şahin, N. H. (2018). İntihar Olasılığı Ölçeği: Gözden geçirme, geçerlik ve güvenilirlik çalışması. *Klinik Psikoloji Dergisi, 2*(2), 52-64.
- Durak, A., Yasak-Gültekin, Y., & Şahin, N. H. (1993). İnsanları yaşama bağlayan nedenler nelerdir? Yaşamı Sürdürme Nedenleri Envanteri'nin (YSNE) güvenilirliği ve geçerliği. *Türk Psikoloji Dergisi, 8* (30), 7-19.
- Dursun, B., & Yıldız, M. (2016). Traumatic stress reactions and executive functions in women exposed to violence. *Kocaeli Üniversitesi Sağlık Bilimleri Dergisi, 2*(2), 11-14.
- Dümenci, L., Erol, N., Achenbach, T. M., & Şimsek, Z. (2004). Measurement structure of the Turkish translation of the Child Behavior Checklist using confirmatory factor analytic approaches to validation of syndromal constructs. *Journal of Abnormal Child Psychology, 32*(3), 335-340.
- Dürü, Ç. (2006). *Travma sonrası stres belirtileri ve travma sonrası büyümenin çeşitli değişkenler açısından incelenmesi ve bir model önerisi*. Yayınlanmamış Doktora Tezi, Hacettepe Üniversitesi, Ankara.
- Eells, T. D. (Ed.) (2011). *Handbook of Psychotherapy Case Formulation*. Guilford Press.
- Egan, G. (1975). *The Skilled Helper: A Model for Systematic Helping and Interpersonal Relating*. Belmont, CA: Brooks/Cole.
- Egeland, J. A., Hostetter, A. M., & Eshleman, S. K. (1983). Amish Study: III. The impact of cultural factors on diagnosis of bipolar illness. *The American Journal of Psychiatry, 140*(1), 67-71.
- Eisen, J. L., Phillips, K. A., Baer, L., Beer, D. A., Atala, K. D., & Rasmussen, S. A. (1998). The Brown Assessment of Beliefs Scale: Reliability and validity. *American Journal of Psychiatry, 155*(1), 102-108.
- Elbir, M., Alp-Topbaş, Ö., Bayad, S., Kocabaş, T.,....., & Aydemir, Ö. (2019). DSM-5 bozuklukları için yapılandırılmış klinik görüşmenin klinisyen versiyonunun Türkçeye uyarlanması ve güvenilirlik çalışması. *Türk Psikiyatri Dergisi, 30*(1), 51-56.
- Ellis, A. (2002). The role of irrational beliefs in perfectionism. In G. L. Flett & P. L. Hewitt (Eds.), *Perfectionism: Theory, research, and treatment* (pp. 217-229). Washington, DC: American Psychological Association.
- Endicott, J., & Spitzer, R. L. (1978). A diagnostic interview: The schedule for affective disorders and schizophrenia. *Archives of General Psychiatry, 35*(7), 837-843.
- Engindeniz, A. N., Küey, L., & Kültür, S. (1996). Edinburgh Doğum Sonrası Depresyon Ölçeği Türkçe formu geçerlilik ve güvenilirlik çalışması. *Bahar Sempozyumları, 1*, 51-52.

- Erakay, S.Y. (2001). *Şizofreni Tanılı Hastalarda Sosyal İşlevsellik Ölçeği (SİÖ) Türkçe Formunun Geçerlilik ve Güvenilirliğinin Araştırılması*. Uzmanlık Tezi. Atatürk Eğitim ve Araştırma Hastanesi Psikiyatri Kliniği, İzmir.
- Ericsson, K. A. (2006). The influence of experience and deliberate practice on the development of superior expert performance. *The Cambridge Handbook of Expertise and Expert Performance*, 38, 685-705.
- Ericsson, K. A. (2002). Attaining excellence through deliberate practice: Insights from the study of expert performance. In M. Ferrari (Ed.), *The Pursuit of Excellence in Education* (pp. 21-55). Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Erkoç, Ş., Arkonaç, O., Ataklı, C., & Özmen, E. (1991a). Pozitif Semptomları Değerlendirme Ölçeği'nin güvenilirliği ve geçerliliği. *Düşünen Adam*, 4, 20-24.
- Erkoç, Ş., Arkonaç, O., Ataklı, C., & Özmen, E. (1991b). Negatif Semptomları Değerlendirme Ölçeği'nin güvenilirliği ve geçerliliği. *Düşünen Adam*, 4, 14-15.
- Erol, N., Arslan, B. L., & Akçakın, M. (1995). The adaptation and standardization of the Child Behavior Checklist among 6-18 year old Turkish children. In J. Sergeant (Ed.) *Eunethydis: European Approaches to Hyperkinetic Disorder*. (pp.97-113). Zürih, Fotoratar.
- Erol, N., & Şimşek, Z. T. (2000). 13 Mental Health of Turkish Children: Behavioral and Emotional Problems Reported By Parents, Teachers, and Adolescents. In *International Perspectives on Child and Adolescent Mental Health* (Vol. 1, pp. 223-247). Elsevier.
- Erol, A., Ünal, E. K., Aydın, E. T., & Mete, L. (2009). Predictors of social functioning in schizophrenia. *Turkish Journal of Psychiatry*, 20(4), 313-321.
- Ertan, T., Eker, E., & Şar, V. (1997). Geriatrik Depresyon Ölçeği'nin Türk yaşlı nüfusunda geçerlilik ve güvenilirliği. *Nöropsikiyatri Arşivi*, 34(2), 62-71.
- Eryılmaz, A. (2012). A model for subjective well-being in adolescence: Need satisfaction and reasons for living. *Social Indicators Research*, 107(3), 561-574.
- Eser, E., Fidaner, H., Fidaner, C., Eser, S. Y., Elbi, H., & Göker, E. (1999). WHOQOL-100 ve WHOQOL-BREF'in psikometrik özellikleri. *Psikiyatri Psikoloji Psikofarmakoloji (3P) Dergisi*, 7(Spl2), 23-40.
- Eser, S., Saatlı, G., Eser, E., Baydur, H., & Fidaner, C. (2010). The reliability and validity of the Turkish version of the World Health Organization quality of life instrument - older adults module (WHOQOL-Old). *Türk Psikiyatri Dergisi*, 21(1), 37-48.
- Eskin, M. (1993). Reliability of Turkish version of the perceived social support from friends and family scales for interpersonal behavior and suicid probability scale. *Journal of Clinical Psychology*, 49(4), 515-522.
- Etringer, B. D., Hillerbrand, E., & Claiborn, C. D. (1995). The transition from novice to expert counselor. *Counselor Education and Supervision*, 35, 4-17.
- Evrensel, A., & Özşahin, A. (2014). Bir olgu nedeniyle pedofilinin adli psikiyatrik yönü. *Anadolu Psikiyatri Dergisi*, 15(Ek sayı.1), 43-47.
- Exner, J.E. (1973). The Self Focus Sentence Completion: A study of egocentricity. *Journal of Personality Assessment*, 37, 437-455.
- Exner, J. E. (1974). *The Rorschach: A Comprehensive System. Vol. I*. New York: Wiley.

- Exner, J. E. (2003). (4th Ed) *The Rorschach: A Comprehensive System. Volume 1: The Rorschach, Basic Foundations and Principles of Interpretation*. Wiley and Sons.
- Fairburn, C. G. (2008). *Eating Disorder Examination Questionnaire, Cognitive Behavior Therapy and Eating Disorders*. New York: Guilford Press.
- Fairburn, C. G., & Beglin, S. J. (1994). Assessment of eating disorders: Interview or self-report questionnaire?. *International Journal of Eating Disorders*, 16(4), 363-370.
- Fairburn, C.G., & Cooper, Z. (1993). The Eating Disorder Examination. In C.G. Fairburn, G.T. Wilson (Eds.). *Binge Eating: Nature, Assessment, and Treatment* (12th ed) (pp. 317-360). New York: The Guilford Press.
- Fergus, T. A., Latendresse, S. J., & Wu, K. D. (2017). Factor Structure and Further Validation of the 20-Item Short Form of the Obsessive Beliefs Questionnaire. *Assessment*, 1-17.
- Fernández, A. L., & Abe, J. (2018). Bias in cross-cultural neuropsychological testing: problems and possible solutions. *Culture and Brain*, 6, 1-35.
- Fink, P., Ewald, H., Jensen, J., Sørensen, L., Engberg, M., Holm, M., & Munk-Jørgensen, P. (1999). Screening for somatization and hypochondriasis in primary care and neurological in-patients: A seven-item scale for hypochondriasis and somatization. *Journal of Psychosomatic Research*, 46(3), 261-273.
- First, M. B., Williams, J. B. W., Benjamin, L. S., & Spitzer, R. L. (2015). *User's Guide for the SCID-5-PD (Structured Clinical Interview for DSM-5 Personality Disorder)*. Arlington, VA, American Psychiatric Association.
- First, M. B., Williams, J. B., Karg, R. S., & Spitzer, R. L. (2015). *User's guide to structured clinical interview for DSM-5 disorders (SCID-5-CV) clinical version*. Arlington, VA: American Psychiatric Publishing.
- First, M. B., Spitzer, R. L., Gibbon, M., & Williams, J. B. (1997). *User's guide for the Structured clinical interview for DSM-IV axis I disorders SCID-I: clinician version*. Arlington, VA: American Psychiatric Publishing.
- Flaskerud, J. H. (2012). Case studies in amok?. *Issues in Mental Health Nursing*, 33(12), 898-900.
- Foa, E. B., Cashman, L., Jaycox, L., & Perry, K. (1997). The validation of a self-report measure of posttraumatic stress disorder: The Posttraumatic Diagnostic Scale. *Psychological Assessment*, 9(4), 445-451.
- Foa, E. B., Ehlers, A., Clark, D. M., Tolin, D. F., & Orsillo, S. M. (1999). The posttraumatic cognitions inventory (PTCI): Development and validation. *Psychological assessment*, 11(3), 303-314.
- Foa, E. B., Huppert, J. D., Leiberg, S., Langner, R., Kichic, R., Hajcak, G., & Salkovskis, P. M. (2002). The Obsessive-Compulsive Inventory: Development and validation of a short version. *Psychological Assessment*, 14(4), 485-496.
- Foa, E. B., Kozak, M. J., Salkovskis, P. M., Coles, M. E., & Amir, N. (1998). The validation of a new obsessive-compulsive disorder scale: The Obsessive-Compulsive Inventory. *Psychological Assessment*, 10(3), 206-214.
- Foa, E. B., McLean, C. P., Zang, Y., Zhong, J., Powers, M. B., Kauffman, B. Y., ... & Knowles, K. (2016a). Psychometric properties of the Posttraumatic Diagnostic Scale for DSM-5 (PDS-5). *Psychological Assessment*, 28(10), 1166-1171.

- Foa, E. B., McLean, C. P., Zang, Y., Zhong, J., Rauch, S., Porter, K., ... & Kauffman, B. Y. (2016b). Psychometric properties of the Posttraumatic Stress Disorder Symptom Scale Interview for DSM-5 (PSSI-5). *Psychological Assessment, 28*(10), 1159-1165.
- Foa, E. B., & Riggs, D. S. (1993). Post-traumatic stress disorder in rape victims. In J. Oldham, M. B. Riba, & A. Tasman (Eds.), *American Psychiatric Press Review of Psychiatry* (Vol. 12, pp. 273-303). Washington, DC: American Psychiatric Press.
- Foa, E. B., Riggs, D. S., Dancu, C. V., & Rothbaum, B. O. (1993). Reliability and validity of a brief instrument for assessing post-traumatic stress disorder. *Journal of Traumatic Stress, 6*(4), 459-473.
- Foa, E. B., Steketee, G., & Rothbaum, B. O. (1989). Behavioral/cognitive conceptualizations of post-traumatic stress disorder. *Behavior Therapy, 20*, 155-176.
- Foa, E. B., Zinbarg, R., & Rothbaum, B. O. (1992). Uncontrollability and unpredictability in post-traumatic stress disorder: An animal model. *Psychological Bulletin, 112*, 218-238.
- Fogelholm, M., Kukkonen-Harjula, K., & Oja, P. (1999). Eating control and physical activity as determinants of short-term weight maintenance after a very-low-calorie diet among obese women. *International Journal of Obesity, 23*(2), 203-210.
- Folstein, M. F., Folstein, S. E., & McHugh, P. R. (1975). "Mini-mental state": A practical method for grading the cognitive state of patients for the clinician. *Journal of Psychiatric Research, 12*(3), 189-198.
- Fonagy, P. (2003). Psychoanalysis today. *World Psychiatry, 2*(2), 73.
- Foto-Ödemir, D., Gökler, B., Evinç, G., & Balseven-Odabaşı, A. (2013). Paylaşılmış ailesel psikoz kapsamında bir "Bakım verenin yapa bozukluğu" olgusu. *Türk Psikiyatri Dergisi, 24*.
- Fuchs, L. S., & Fuchs, D. (1986). Effects of systematic formative evaluation: A meta-analysis. *Exceptional Children, 53*(3), 199-208.
- Fuchs, D., Fuchs, L. S., Power, M. H., & Dailey, A. M. (1985). Bias in the assessment of handicapped children. *American Educational Research Journal, 22*(2), 185-198.
- Gagné, J. P., Van Kirk, N., Hernandez-Vallant, A., Potluri, S., Krompinger, J. W., Cattie, J. E., ... & Elias, J. A. (2018). Validating an abbreviated version of the Obsessive Beliefs Questionnaire. *Journal of Clinical Psychology, 74*(10), 1791-1807.
- Galanter, C. A., & Patel, V. L. (2005). Medical decision making: a selective review for child psychiatrists and psychologists. *Journal of Child Psychology and Psychiatry, 46*(7), 675-689.
- Garb, H. N. (1998). *Studying the clinician: Judgment research and psychological assessment*. Washington, DC: American Psychological Association.
- Garfinkel, P. E., & Newman, A. (2001). The eating attitudes test: twenty-five years later. *Eating and Weight Disorders-Studies on Anorexia, Bulimia and Obesity, 6*(1), 1-21.
- Garner, D. M., & Garfinkel, P. E. (1979). The Eating Attitudes Test: An index of the symptoms of anorexia nervosa. *Psychological Medicine, 9*, 273-279.
- Garner, D. M., Olmsted, M. P., Bohr, Y., & Garfinkel, P. E. (1982). The eating attitudes test: psychometric features and clinical correlates. *Psychological medicine, 12*(4), 871-878.

- Gauro, E. F., & Dickinson, J. K. (1969). The influence of seeing the patient first on diagnostic decision-making in psychiatry. *American Journal of Psychiatry*, *126*, 199-205.
- Gentes, E. L., & Ruscio, A. M. (2011). A meta-analysis of the relation of intolerance of uncertainty to symptoms of generalized anxiety disorder, major depressive disorder, and obsessive compulsive disorder. *Clinical Psychology Review*, *31*(6), 923-933.
- George, C., Kaplan, N., & Main, M. (1985). *Adult Attachment Interview*. Unpublished manuscript. Department of Psychology, University of California, Berkeley
- Gibbon, M., Spitzer, R. L., Williams, J. B., Benjamin, L. S., & First, M. B. (1997). *Structured Clinical Interview for DSM-IV Axis II Personality Disorders (SCID-II)*. Arlington, VA: American Psychiatric Publishing.
- Goh, J. O., Chee, M. W., Tan, J. C., Venkatraman, V., Hebrank, A., Leshikar, E. D., ... & Park, D. C. (2007). Age and culture modulate object processing and object—scene binding in the ventral visual area. *Cognitive, Affective, & Behavioral Neuroscience*, *7*(1), 44-52.
- Greene, R. L. (2008). Assessment of malingering and defensiveness by multiscale inventories. In R.
- Goldman, (Ed.). *Using Tests in Counseling (2nd Ed.)*. New York, NY: Appleton-Century Crofts.
- Graaf, L. E., Roelofs, J., & Huibers, M. J. H. (2009). Measuring Dysfunctional Attitude Scale (Form A) revised. *Cognitive Therapy and Research*, *33*, 345-355.
- Goldberg, L. R. (1968). Simple models or simple processes? Some research on clinical judgments. *American Psychologist*, *23*, 483-496.
- Goldberg, D. (1978). *Manual of the general health questionnaire*. NFER Nelson.
- Goldberg, D. P., & Bridges, K. (1988). Somatic presentations of psychiatric illness in primary care setting. *Journal of Psychosomatic Research*, *32*(2), 137-144.
- Goldberg, D. P., & Hillier, V. F. (1979). A scaled version of the General Health Questionnaire. *Psychological Medicine*, *9*(1), 139-145.
- Goldberg, D.P. & Williams, P.A. (1988). *A User's Guide to the General Health Questionnaire*. NFER-Nelson, Windsor.
- Goldstein, A. J., & Chambless, D. L. (1978). A reanalysis of agoraphobia. *Behavior Therapy*, *9*, 47-59.
- Goodman, W. K., Price, L. H., Rasmussen, S. A., Mazure, C., Fleischmann, R. L., Hill, C. L., ... & Charney, D. S. (1989a). Yale-brown obsessive compulsive scale (Y-BOCS). *Archives of General Psychiatry*, *46*, 1006-1011.
- Goodman, W. K., Price, L. H., Rasmussen, S. A., Mazure, C., Delgado, P., Heninger, G. R., & Charney, D. S. (1989b). The Yale-Brown Obsessive Compulsive Scale II. Validity. *Archives of General Psychiatry*, *46*, 1012-1016.
- Gorenstein, C., Andrade, L., Filho, A. H. G. V., Tung, T. C., & Artes, R. (1999). Psychometric properties of the Portuguese version of the Beck Depression Inventory on Brazilian college students. *Journal of clinical psychology*, *55*(5), 553-562.
- Gorsuch, R. L. (1990). Common factor analysis versus component analysis: Some well and little known facts. *Multivariate Behavioral Research*, *25*(1), 33-39.

- Gökler, B., Ünal, F., Pehlivanürk, B., Kültür, E. Ç., Akdemir, D., & Taner, Y. (2004). Okul çağı çocukları için Duygulanım Bozuklukları ve Şizofreni Görüşme Çizelgesi - Şimdi ve Yaşam Boyu Şekli -Türkçe uyarlamasının geçerlik ve güvenilirliği. *Çocuk ve Gençlik Ruh Sağlığı Dergisi*, 11, 109-116.
- Gönner, S., Leonhart, R., & Ecker, W. (2008). The Obsessive–Compulsive Inventory-Revised (OCI-R): Validation of the German version in a sample of patients with OCD, anxiety disorders, and depressive disorders. *Journal of Anxiety Disorders*, 22(4), 734-749.
- Grabill, K., Merlo, L., Duke, D., Harford, K. L., Keeley, M. L., Geffken, G. R., & Storch, E. A. (2008). Assessment of obsessive–compulsive disorder: A review. *Journal of Anxiety Disorders*, 22(1), 1-17.
- Greene, R. L. (2008). Malingering and defensiveness on the MMPI-2. In R. Rogers (Ed.). *Clinical Assessment of Malingering and Deception* (pp. 159 - 182). New York: Guilford.
- Griffith, G. M., Hastings, R. P., Petalas, M. A., & Lloyd, T. J. (2015). Mothers' expressed emotion towards children with autism spectrum disorder and their siblings. *Journal of Intellectual Disability Research*, 59(6), 580-587.
- Grilo, C. M., Masheb, R. M., & Wilson, G. T. (2001). A comparison of different methods for assessing the features of eating disorders in patients with binge eating disorder. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 69(2), 317-322.
- Groth-Marnat, G. (2009). *Handbook of Psychological Assessment*. John Wiley & Sons.
- Guion, R. M. (1977). Content validity: The source of my discontent. *Applied Psychological Measurement*, 1, 1-10.
- Gutierrez, P. M., Osman, A., Kopper, B. A., Barrios, F. X., & Bagge, C. L. (2000). Suicide risk assessment in a college student population. *Journal of Counseling Psychology*, 47(4), 403-413.
- Güleç, M., Kalafat, T., Boysan, M., & Barut, Y. (2013). Psychometric properties of the Turkish version of the Posttraumatic Cognitions Inventory (PTCI) in a non-clinical sample. *Archives of Neuropsychiatry*, 50(2), 147-153.
- Güleç, H., Keleş Ünal, E., Karabekiroğlu, A., Sayar, K., & Köse, S. (2013). Turkish version of the Whiteley Index (Turkish WI-7): Reliability, validity, and factorial structure. *Journal of Clinical Psychiatry*, 16(1), 27-33.
- Güleç, H., & Sayar, K. (2007). Reliability and validity of the Turkish form of the Somatosensory Amplification Scale. *Psychiatry and Clinical Neurosciences*, 61(1), 25-30.
- Gümüş, A. E. & Kararımak, Ö. (2018). İstanbul'da bazı devlet liselerinde eğitim gören, travmaya ve stres yükleyici olaylara maruz kalan ergenlerin travmatik belirti şiddetinin karşılaştırılması. *Klinik Psikiyatri Dergisi*, 21(3) 261-270.
- Güngen, C., Ertan, T., Eker, E., Yaşar, R., & Engin, F. (2002). Standardize Mini Mental Test'in Türk toplumunda hafif demans tanısında geçerlik ve güvenilirliği. *Türk Psikiyatri Dergisi*, 13(4), 273-281.
- Gürkan, B., & Dirik, G. (2009). Üniversite öğrencilerinde intihar düşünce ve davranışları ile ilişkili faktörler: Yaşamı sürdürme nedenleri ve baş etme yolları. *Türk Psikoloji Yazıları*, 12(24), 58-69.
- Hall, Ch. C. (1997). Cultural malpractice. The growing obsolescence of psychology. *American Psychologist*, 52, 642-651.

- Halvarsson, K., & Sjöden, P. O. (1998). Psychometric properties of the Dutch Eating Behaviour Questionnaire (DEBQ) among 9–10-year-old Swedish girls. *European Eating Disorders Review: The Professional Journal of the Eating Disorders Association*, 6(2), 115-125.
- Hamilton, M. (1959). The assessment of anxiety states by rating. *British Journal of Medical Psychology*, 32(1), 50-55.
- Hamilton, M. (1960). A rating scale for depression. *Journal of Neurology, Neurosurgery, and Psychiatry*, 23(1), 56.
- Hamilton, J. C., Feldman, M. D., & Cunnien, A. J. (2003). Factitious disorder in medical and psychiatric practices. In R. Rogers (Ed.). *Clinical Assessment of Malingering and Deception* (pp. 128-145). New York: Guilford.
- Hare, R. D., Harpur, T. J., Hakstian, A. R., Forth, A. E., Hart, S. D., & Newman, J. P. (1990). The revised Psychopathy Checklist: Reliability and factor structure. *Psychological Assessment: A Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 2(3), 338.
- Hathaway, S. R., & McKinley, J. C. (1951). *The MMPI Manual*. New York: Psychological Corporation.
- Haynes, S. N., Richard, D. C. S., & Kubany, E. S. (1995). Content validity in psychological assessment: A functional approach to concepts and methods. *Psychological Assessment*, 7, 238-247.
- Haverkamp, B. E. (1993). Confirmatory bias in hypothesis testing for client-identified and counselor self-generated hypotheses. *Journal of Counseling Psychology*, 40, 303-315.
- Hedden, T., Ketay, S., Aron, A., Markus, H. R., & Gabrieli, J. D. (2008). Cultural influences on neural substrates of attentional control. *Psychological Science*, 19(1), 12-17.
- Heimberg, R. G., Horner, K. J., Juster, H. R., Safren, S. A., Brown, E. J., Schneier, F. R., & Liebowitz, M. R. (1999). Psychometric properties of the Liebowitz social anxiety scale. *Psychological medicine*, 29(1), 199-212.
- Heiser, N. A., Turner, S. M., & Beidel, D. C. (2003). Shyness: Relationship to social phobia and other psychiatric disorders. *Behaviour Research and Therapy*, 41(2), 209-221.
- Henrich, J., Heine, S. J., & Norenzayan, A. (2010). Most people are not WEIRD. *Nature*, 466(7302), 29.
- Henry, S. K., Grant, M. M., & Cropsey, K. L. (2018). Determining the optimal clinical cutoff on the CES-D for depression in a community corrections sample. *Journal of Affective Disorders*, 234, 270-275.
- Hermann, R. C., Ettner, S. L., Dorwart, R. A., Langman-Dorwart, N., & Kleinman, S. (1999). Diagnoses of patients treated with ECT: A comparison of evidence-based standards with reported use. *Psychiatric Services*, 50, 1059-1065.
- Herman, C. P., & Polivy, J. (1975). Anxiety, restraint and eating behavior. *Journal of Abnormal Psychology*, 84, 666-672.
- Hertz, M. R. (1945). The role of the Rorschach method in planning for treatment. *Rorschach Research Exchange*, 9(3), 134-146.
- Herzog, D. B., Keller, M. B., Sacks, N. R., Yeh, C. J., & Lavori, P. W. (1992). Psychiatric comorbidity in treatment-seeking anorexics and bulimics. *Journal of the American Academy of Child & Adolescent Psychiatry*, 31(5), 810-818.

- Hirschfeld, R. M., Williams, J. B., Spitzer, R. L., Calabrese, J. R., Flynn, L., Keck Jr, P.E., ... & Russell, J. M. (2000). Development and validation of a screening instrument for bipolar spectrum disorder: The Mood Disorder Questionnaire. *American Journal of Psychiatry*, 157(11), 1873-1875.
- Hisli, H. (1988). Beck Depresyon Envanteri'nin geçerliliği üzerine bir çalışma. *Psikoloji Dergisi*, 6, 118-126.
- Hodgson, R. J., & Rachman, S. (1977). Obsessional-compulsive complaints. *Behaviour Research and Therapy*, 15(5), 389-395.
- Hoge, C. W., Riviere, L. A., Wilk, J. E., Herrell, R. K., & Weathers, F. W. (2014). The prevalence of post-traumatic stress disorder (PTSD) in US combat soldiers: A head-to-head comparison of DSM-5 versus DSM-IV-TR symptom criteria with the PTSD checklist. *Lancet Psychiatry*, 1, 269-277.
- Hoek, H. W. (2006). Incidence, prevalence and mortality of anorexia nervosa and other eating disorders. *Current Opinion in Psychiatry*, 19(4), 389-394.
- Hollon, S. D., & Kendall, P. C. (1980). Cognitive self-statements in depression: Development of an automatic thoughts questionnaire. *Cognitive Therapy and Research*, 4, 383-395.
- Hooper, L. M., & Wallace, S. A. (2010). Evaluating the parentification questionnaire: psychometric Properties and psychopathology correlates. *Contemporary Family Therapy*, 32, 52-68.
- Hopko, D. R., Crittendon, J. A., Grant, E., & Wilson, S.A. (2005). The impact of anxiety on performance IQ. *Anxiety, Stress & Coping*, 18(1), 17-35.
- Horowitz, M., Wilner N. J., & Alvarez, W. (1979) Impact of events scale: A measure of subjective stress. *Psychosomatic Medicine*, 41, 209-218.
- Horvath, A. Q., & Greenberg, L. S. (1986). The development of the working alliance inventory. In L. S. Greenberg, & W. M. Pinsof (Eds.). *The Psychotherapeutic Process: A Research Handbook* (pp. 529-556). New York: Guilford Press
- Işıklı, S. (2006). *Travma sonrası stres belirtileri olan bireylerde olaya ilişkin dikkat yanlılığı, ayrışma düzeyi ve çalışma belleği uzamı arasındaki ilişkiler*. Yayınlanmamış Doktora Tezi. Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. Ankara.
- Ivanova, M. Y., Achenbach, T. M., Rescorla, L. A., Turner, L. V., Ahmeti-Pronaj, A., Au, A., ... & Csemy, L. (2015). Syndromes of self-reported psychopathology for ages 18-59 in 29 societies. *Journal of Psychopathology and Behavioral Assessment*, 37(2), 171-183.
- Ivanova, M. Y., Achenbach, T. M., Rescorla, L. A., Turner, L. V., Dumas, J., Almeida V., Anafarta-Şendağ, M., ..., & Portillo-Reyes, V. (in press). The generalizability of empirically-derived syndromes of self-reported elder psychopathology across 20 societies. *International Journal of Geriatric Psychiatry*.
- Iyengar, S. S., & DeVoe, S. E. (2003, January). Rethinking the value of choice: Considering cultural mediators of intrinsic motivation. In *Nebraska symposium on motivation* (Vol. 49, pp. 129-174).
- İkiz, T. T., Zabçı, N., Düşgör, B. P., Atak, İ. E., & Kalem, E. (2013). Normative study on the Rorschach responses of Turkish adults. *Psychologie Clinique et Projective*, (1), 303-319
- İkiz, T. T., Zabçı, N., Düşgör, B. P., Atak, İ. E., Yavuz, E., Purisa, S., & Çağatay, P. (2010). Normative study on the Rorschach responses of Turkish adolescents. *Psychologie Clinique et Projective*, (1), 209-231.

- İmamoğlu, E. O., & Karakitapoğlu-Aygün, Z. (2006). Actual, ideal, and expected relatedness with parents across and within cultures. *European Journal of Social Psychology, 36*(5), 721-745.
- İnözü, M., & Yorulmaz, O. (2013). Vancouver Obsesif-Kompulsif Ölçeği: Türkçe Formu'nun üniversite öğrencilerinde geçerlik ve güvenilirliği. *Türk Psikoloji Yazıları, 16*(32), 64-72.
- Jackson, Y. (2006). *Encyclopedia of Multicultural Psychology*. University of Kansas: Sage
- Jensen, A. R. (1980). *Bias in Mental Testing*. New York: Free Press
- Jensen, A. R., & Figueroa, R. A. (1975). Forward and backward digit-span interaction with race and IQ: Predictions from Jensen's theory. *Journal of Educational Psychology, 67*(6), 882.
- Johnson, M. H., Magaro, P. A., & Stern, S. L. (1986). Use of the SADS—C as a diagnostic and symptom severity measure. *Journal of Consulting and Clinical Psychology, 54*(4), 546.
- Jones, K. D. (2012). A critique of the DSM-5 field trials. *The Journal of Nervous and Mental Disease, 200*(6), 517-519
- Joseph, S., & Linley, P. A. (2006). Growth following adversity: Theoretical perspectives and implications for clinical practice. *Clinical Psychology Review, 26*(8), 1041-1053.
- Kaplan, H. I., & Kaplan, H. S. (1957). The psychosomatic concept of obesity. *Journal of Nervous and Mental Disease, 125*, 181-201.
- Karadağ, F., Oral, T., Yalçın, F. A., & Erten E. (2001). Young Mani Derecelendirme Ölçeği'nin Türkiye'de geçerlik ve güvenilirliği. *Türk Psikiyatri Dergisi, 13*(2), 107-114.
- Karakuş, S. Ş., Yıldırım, H., & Büyüköztürk, Ş. (2016). Üç Faktörlü Yeme Ölçeği'nin Türk kültürüne uyarlanması: Geçerlik ve güvenilirlik çalışması. *TAF Preventive Medicine Bulletin, 15*(3), 229-237.
- Karamustafaoğlu, O., Üçışık, A. M., Ulusoy, M., & Erkmen, H. (1993). Yale-Brown Obsesyon Kompulsiyon Derecelendirme Ölçeği'nin Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması. 29. *Ulusal Psikiyatri Kongresi Özet Kitabı*. Bursa, Savaş Ofset.
- Karancı, N., Kuşçu, M. K., Tunçay, I. & Göktepe, E. (1997). Camberwell Aile Görüşmesi ve Duygu İfadesi Skalalarının Türkçe Uyarlanması, Ön Bulgular. 33. *Ulusal Psikiyatri Kongresi, Tam Metin Kitabı*, 198-200.
- Karlsson, J., Persson, L. O., Sjöström, L., & Sullivan, M. (2000). Psychometric properties and factor structure of the Three-Factor Eating Questionnaire (TFEQ) in obese men and women. Results from the Swedish Obese Subjects (SOS) study. *International Journal of Obesity, 24*(12), 1715-1725.
- Kart, A., & Türkçapar, H. (2013). Agorafobik Bilişler Ölçeği'nin Türkçe formunun geçerlilik ve güvenilirliği. *Bilişsel Davranışçı Psikoterapi ve Araştırmaları Dergisi, 2*, 162-166.
- Kaufman, J., Birmaher, B., Brent, D., Rao, U. M. A., Flynn, C., Moreci, P., ... & Ryan, N. (1997). Schedule for affective disorders and schizophrenia for school-age children-present and lifetime version (K-SADS-PL): initial reliability and validity data. *Journal of the American Academy of Child & Adolescent Psychiatry, 36*(7), 980-988.
- Kay, S. R., Fiszbein, A., & Opler, L.A. (1987). The positive and negative syndrome scale (PANSS) for schizophrenia. *Schizophrenia Bulletin, 13*(2), 261-276.

- Kay, S. R., Opler, L. A., Spitzer, R. L., Williams, J. B., Fiszbein, A., & Gorelick, A. (1991). SCID-PANSS: two-tier diagnostic system for psychotic disorders. *Comprehensive Psychiatry*, 32(4), 355-361.
- Kendall-Tackett, K. A., Williams, L. M., & Finkelhor, D. (1993). Impact of sexual abuse on children: A review and synthesis of recent empirical studies. *Psychological Bulletin*, 113, 164-180.
- Kendell, R. E. (1973). Psychiatric diagnoses: A study of how they are made. *British Journal of Psychiatry*, 122, 437-445.
- Kerstin, M. (2003). Projective techniques. In Fernández-Ballesteros, R. (Ed.) *Encyclopedia of Psychological Assessment*. London: Sage (p. 761).
- Keten, H. S., Gençoğlan, S., Dalgacı, A. F., Avcı, F., Satan, Y., Ölmez, S., & Çelik, M. (2015). Gebelik kaybı sonrası akut stres bozukluğunun değerlendirilmesi. *Cukurova Medical Journal*, 40(2), 226-232.
- Kılıç, C., & Göğüş, A. (1997). *Uluslararası Birleşik Tanı Görüşmesi, 2.1. Hacettepe Üniversitesi Tıp Fakóltesi Psikiyatri Bölümü Dünya Sağlık Örgütü İşbirliği Merkezi*, Yayın no: 2, Ankara.
- Kılıç, C., Rezaki, M., Rezaki, B., Kaplan, I., Özgen, G., Sağduyu, A., & Öztürk, M. O. (1997). General Health Questionnaire (GHQ12 & GHQ28): Psychometric properties and factor structure of the scales in a Turkish primary care sample. *Social Psychiatry and Psychiatric Epidemiology*, 32(6), 327-331.
- Kıraç, D., Kaspar, E. Ç., Avcılar, T., Çakır, O. K., Ulucan, K., Kurtel, H., ... & Güney, A. İ. (2015). A new method in investigation of obesity-related eating behaviors' Three - Factor Eating Questionnaire'. *Clinical and Experimental Health Sciences*, 5(3), 162-169.
- Kimura, B. (1995). *Between one human being and another*. Darmstadt, Germany: Akademische Verlaganstalt (Çeviri H. Weinhendl).
- Kleinman, A. (1987). Anthropology and psychiatry: The role of culture in cross-cultural research on illness. *The British Journal of Psychiatry*, 151(4), 447-454.
- Klopfer, B., & Sender, S. (1936). A system of refined scoring symbols. *Rorschach Research Exchange*, 1, 19-22.
- Kluft, R. P., Braun, B. G., & Sachs, R. (1984). Multiple personality, intrafamilial abuse, and family psychiatry. *International Journal of Family Psychiatry*, 5, 283-301.
- Konuk, N., Kıran, S., & Tamam, L. (2007). Duygudurum Bozuklukları Ölçeği'nin Türkçe uyarlamasının bipolar bozukluk taramasında geçerliği. *Türk Psikiyatri Dergisi*, 18, 147-154.
- Kostakoğlu, E., Batur, S., Tiryaki, A., & Göğüş, A. (1999). Reliability and validity of the Turkish version of the Positive and Negative Syndrome Scale (PANSS). *Türk Psikoloji Dergisi*, 14(44), 23-34.
- Köse, S., Tekintaş, N. S., Durmuş, F. B., Akın, E., & Sayar, K. (2017). Reliability, validity, and factorial structure of the Turkish version of the Bradford Somatic Inventory (Turkish BSI-44) in a university student sample. *Psychiatry and Clinical Psychopharmacology*, 27(1), 62-69.
- Kuhn, M. H., & McPartland, T. S. (1954). An empirical investigation of self attitudes. *American Sociological Review*, 19, 68-76.
- Kundakçı, T., Şar, V., Kızıltan, E., Yargıç, I. L., & Tutkun, H. (2014). Reliability and validity of the Turkish version of the Structured Clinical Interview for DSM-IV Dissociative Disorders (SCID-D): A preliminary study. *Journal of Trauma & Dissociation*, 15(1), 24-34.

- Kurt, E., & Gülbağçe, A. (2019). Van depremini yaşayan öğrencilerin travma sonrası stres bozukluğu düzeylerinin incelenmesi. *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 23 (3), 957-972.
- Kurtz, R. M., & Garfield, S. L. (1978). Illusory correlation: A further exploration of Chapman's paradigm. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 46, 1009-1015.
- Leibowitz, M. R. (1987). Social phobia. *Modern Problems in Pharmacopsychiatry* 22, 141-173.
- Leucht, S., Kane, J. M., Kissling, W., Hamann, J., Etschel, E., & Engel, R. R. (2005). What does the PANSS mean?. *Schizophrenia Research*, 79(2-3), 231-238.
- Levenberg, S. B. (1975). Professional training, psychodiagnostic skill, and Kinetic Family Drawings. *Journal of Personality Assessment*, 39, 389-393.
- Lewandowsky, S., & Thomas, J. L. (2009). Expertise: Acquisition, limitations, and control. *Reviews of Human Factors and Ergonomics*, 5(1), 140-165.
- Leyfer, O. T., Ruberg, J. L., & Woodruff-Borden, J. (2006). Examination of the utility of the Beck Anxiety Inventory and its factors as a screener for anxiety disorders. *Journal of Anxiety Disorders*, 20(4), 444-458.
- Linehan, M. M. (1981). *Suicidal Behaviors Questionnaire (SBQ)*. Unpublished Instrument, University of Washington, Seattle.
- Linehan, M. M. (1996). *Suicidal Behaviors Questionnaire-14 (SBQ-14)*. Unpublished Instrument, University of Washington, Seattle.
- Linehan, M. M., Goodstein, J. L., Nielsen, S. L., & Chiles, J. A. (1983). Reasons for staying alive when you are thinking of killing yourself. The reasons for living inventory. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 51(2), 276-286.
- Linehan, M. M., & Nielsen, S. L. (1981). Assessment of suicide ideation and parasuicide: Hopelessness and social desirability. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 49(5), 773-775.
- Loevinger, J. (Ed.). (1998). *Technical foundations for measuring ego development: The Washington University Sentence Completion Test*. Mahwah, NJ: Erlbaum.
- Loevinger, J., & Wessler, R. (1970). *Measuring ego development: Volume 1*. San Diego, CA: Jossey-Bass.
- Loftus, E. F. (1993). The reality of repressed memories. *American Psychologist*, 48(5), 518.
- Loftus, E., & Ketcham, K. (1994). *The myth of repressed memory: False memories and allegations of sexual abuse*. New York: St. Martin's Press.
- Luckoff, D., Nuechterlein, K. H., & Ventura, J. (1986). Manual for expanded brief psychiatric rating scale (BPRS). *Schizophrenia Bulletin*, 12, 594-602.
- MacKinnon, R. A., & Michels, R. (1971). *The Psychiatric Interview in Clinical Practice*. Philadelphia: W.B. Saunders.
- Mainord, W.A. (1956). *Experimental repression related to coping and avoidance behavior in the recall and re-learning of nonsense syllables*. Unpublished doctoral dissertation, University of Washington, Seattle.
- Maloney, M. P., & Ward, M. P. (1976). Psychological assessment: A conceptual approach.

- Mannuzza, S., Fyer, A. J., Klein, D. F., & Endicott, J. (1986). Schedule for Affective Disorders and Schizophrenia—Lifetime Version modified for the study of anxiety disorders (SADS-LA): Rationale and conceptual development. *Journal of Psychiatric Research*, 20(4), 317-325.
- Mantar, A. (2008). *Anksiyete Duyarlılığı İndeksi-3'ün Türkçe formunun geçerlik ve güvenilirlik Çalışması*. Yayınlanmamış Doktora Tezi, Dokuz Eylül Üniversitesi Tıp Fakültesi, İzmir.
- Markus, H. R., & Kitayama, S. (1991). Culture and the self: Implications for cognition, emotion, and motivation. *Psychological Review*, 98(2), 224-253.
- Marsella, A. J. (1980). Depressive experience and disorder across cultures. *Handbook of Cross-Cultural Psychology*, 6, 237-289.
- Masling, J. M. (1960). The influence of situational and interpersonal variables in projective testing. *Psychological Bulletin*, 57, 65-85.
- Matthey, S., Henshaw, C., Elliott, S., & Barnett, B. (2006). Variability in use of cut-off scores and formats on the Edinburgh Postnatal Depression Scale—implications for clinical and research practice. *Archives of Women's Mental Health*, 9(6), 309-315.
- McNally, R. J. (2003). *Remembering Trauma*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Meehl, P. E. (1956). Wanted-a good cook-book. *American Psychologist*, 11(6), 263.
- Meehl, P. E. (1957). When shall we use our heads instead of the formula? *Journal of Counseling Psychology*, 4(4), 268.
- Mehrabian, A. (1972). *Nonverbal Communication*. Routledge.
- Messick, S. (1995). Validity of psychological assessment: Validation of inferences from persons' responses and performances as scientific inquiry into score meaning. *American Psychologist*, 50, 741-749.
- Meyer, G. J., Finn, S. E., Eyde, L. D., Kay, G. G., Moreland, K. L., Dies, R. R., ..., & Reed, G. M. (2001). Psychological testing and psychological assessment: A review of evidence and issues. *American Psychologist*, 56(2), 128.
- Meyer, T. J., Miller, M. L., Metzger, R. L., & Borkovec, T. D. (1990). Development and validation of the Penn State Worry Questionnaire. *Behaviour Research and Therapy*, 28(6), 487-495.
- Mieczkowski, T.A., Sweeney, J.A., Haas, G.L., Junker, B.W., Brown, R.P., Mann, J.J., (1993). Factor composition of the Suicide Intent Scale. *Suicide Life-Threatening Behavior*. 23, 37-45.
- Misson, H., Mathieu, F., Jollant, F., Yon, L., Guillaume, S., Parmentier, ... & Courtet, P. (2010). Factor analyses of the Suicidal Intent Scale (SIS) and the Risk-Rescue Rating Scale (RRRS): Toward the identification of homogeneous subgroups of behaviors. *Journal of Affective Disorders*, 121 (1-2), 80-87.
- Miyamoto, Y., Nisbett, R. E., & Masuda, T. (2006). Culture and the physical environment: Holistic versus analytic perceptual affordances. *Psychological Science*, 17(2), 113-119.
- Morgan, C. D. & Murray, H. A. (1935). A method for investigating fantasies: The Thematic Apperception Test. *Archives of Neurology & Psychiatry*, 34(2), 289-306.
- Morosini, P. L., Magliano, L., Brambilla, L., Ugolini, S., & Pioli R. (2000). Development, reliability and acceptability of a new version of the DSM-IV

- Social and Occupational Functioning Assessment Scale (SOFAS) to assess routine social functioning. *Acta Psychiatrica Scandinavica*, 101(4), 323-329.
- Mosher, D. L. (1962). *The development and validation of a sentence completion measure of guilt*. Dissertation Abstracts, 22, 2468-2469.
- Muller, M. J., & Davids, E. (1999). Relationship of psychiatric experience and interrater reliability in assessment of negative symptoms. *Journal of Nervous and Mental Diseases*, 187, 316-318.
- Mumford, D. B., Bavington, J. T., Bhatnagar, K. S., Hussain, Y., Mirza, S., & Naraghi, M. M. (1991). The Bradford Somatic Inventory: A multi-ethnic inventory of somatic symptoms reported by anxious and depressed patients in Britain and the Indo-Pakistan subcontinent. *The British Journal of Psychiatry*, 158(3), 379-386.
- Murdock, N. L. (1988). Category-based effects in clinical judgment. *Counseling Psychology Quarterly*, 1, 341-355.
- Murray, H. A. (1943). *Thematic Apperception Test: Manual*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Musser, E. D., Karalunas, S. L., Dieckmann, N., Peris, T. S., & Nigg, J. T. (2016). Attention-deficit/ hyperactivity disorder developmental trajectories related to parental expressed emotion. *Journal of Abnormal Psychology*, 125(2), 182-195.
- Myers, S. G., Fisher, P. L., & Wells, A. (2008). Belief domains of the Obsessive Beliefs Questionnaire-44 (OBSQ-44) and their specific relationship with obsessive-compulsive symptoms. *Journal of Anxiety Disorders*, 22(3), 475-484.
- Nasrallah, H., Morosini, P., & Gagnon, D. D. (2008). Reliability, validity and ability to detect change of the Personal and Social Performance scale in patients with stable schizophrenia. *Psychiatry Research*, 161(2), 213-224.
- Nezami, E., & Butcher, J. N. (1999). Objective personality assessment. In G. Goldstein & M. Hersen (Eds.) *Handbook of Psychological Assessment* (3rd Ed.) (pp. 413-435).
- Nijenhuis, E. R. (2001). Somatoform dissociation: Major symptoms of dissociative disorders. *Journal of Trauma & Dissociation*, 1(4), 7-32.
- Nijenhuis, E. R., Van Dyck, R., Spinhoven, P., van der Hart, O., Chatrou, M., Vanderlinden, J., & Moene, F. (1999). Somatoform dissociation discriminates among diagnostic categories over and above general psychopathology. *Australian and New Zealand Journal of Psychiatry*, 33(4), 511-520.
- Nijenhuis, E. R., Spinhoven, P., van Dyck, R., van der Hart, O., & Vanderlinden, J. (1998). Psychometric Characteristics of the Somatoform Dissociation Questionnaire: A Replication Study 1. *Psychotherapy and Psychosomatics*, 67(1), 17-23.
- Nijenhuis, E. R., Spinhoven, P., Van Dyck, R., Van der Hart, O., & Vanderlinden, J. (1997). The development of the somatoform dissociation questionnaire (SDQ-5) as a screening instrument for dissociative disorders. *Acta Psychiatrica Scandinavica*, 96(5), 311-318.
- Nijenhuis, E. R., Spinhoven, P., Van Dyck, R., Van Der Hart, O., & Vanderlinden, J. (1996). The development and psychometric characteristics of the Somatoform Dissociation Questionnaire (SDQ-20). *Journal of Nervous and Mental Disease*. 184(11), 688-694

- Norcross, J. C., Karpiak, C. P., & Santoro, S. O. (2005). Clinical psychologists across the years: The division of clinical psychology from 1960 to 2003. *Journal of Clinical Psychology, 61*(12), 1467-1483.
- Norton, P. J., & Hope, D. A. (2001). Kernels of truth or distorted perceptions: Self and observer ratings of social anxiety and performance. *Behavior Therapy, 32*, 765-786.
- Obsessive Compulsive Cognitions Working Group-OCCWG. (2003). Psychometric validation of the Obsessive Beliefs Questionnaire and the Interpretation of Intrusions Inventory: Part I. *Behaviour Research and Therapy, 41*(8), 863-878.
- Obsessive Compulsive Cognitions Working Group-OCCWG. (2005). Psychometric validation of the Obsessive Beliefs Questionnaire and the Interpretation of Intrusions Inventory: Part 2. Factor analyses and testing of a brief version. *Behaviour Research and Therapy, 43*(11), 1527-1542.
- Okray, Z. (2017). Psikanalitik yönelimli psikoterapi ile takip edilen olgunun projektif testlerle değerlendirilmesi: Terapi öncesi ve sonrası uygulamaları. *Yaşam Becerileri Psikoloji Dergisi, 1*(2), 85-93.
- Osborne, R. T., McGurk, F. C. J., & Shuey, M. A. (1982) *The Testing of Negro intelligence, vol. 2*. Foundation for Human Understanding. Athens
- Osman, A., Kopper, B. A., Barrios, F. X., Osman, J. R., Besett, T., & Linehan, M. M. (1996). The brief reasons for living inventory for adolescents (BRFL-A). *Journal of Abnormal Child Psychology, 24*(4), 433-443.
- Othmer, E., & DeSouza, C. (1985). A screening test for somatization disorder (hysteria). *American Journal of Psychiatry, 142*, 1146-1149.
- Overall, J. E., & Gorham, D. R. (1962). The Brief Psychiatric Rating Scale. *Psychological reports, 10*(3), 799-812.
- Öner, N. (2006). *Türkiye’de Kullanılan Psikolojik Testlerden Örnekler*. İstanbul, Boğaziçi Üniversitesi Yayınevi.
- Öner, N. (1977). *Durumluk ve Sürekli Kaygı Envanteri ’nin Türk Toplumundaki Geçerliliği*. Yayınlanmış Doktora Tezi, Ankara.
- Öner, N., & LeCompte, A. (1982) *Durumluluk-Sürekli Kaygı Envanteri El Kitabı*. İstanbul, Boğaziçi Üniversitesi Yayınları.
- Özcan, T., Kuru, E., Şafak, Y., Karadere, M. E., Yavuz, K. F., & Turçapar, M. H. (2013). Brown İnançların Değerlendirilmesi Ölçeği: Geçerlik ve güvenilirlik çalışması. *Bilişsel Davranışçı Psikoterapi ve Araştırmalar Dergisi, 2*, 25-33.
- Özçelik, H. S., Özdel, K., Bulut, S. D., & Örsel, S. (2015). The reliability and validity of the Turkish version of the Beck Scale for Suicide Ideation (Turkish BSSI). *Bulletin of Clinical Psychopharmacology, 25*(2), 141-150.
- Özer, D. (1994). Thinking Styles underlying disposition to anger, anxiety and depression. *Türk Psikoloji Dergisi, 9*(31), 12-25.
- Özgüven, İ. E. (2003). *Psikolojik Testler*. Ankara: PDREM.
- Öztekin, S., Alçı, D., & Aydemir, Ö. (2017). DSM-5 Mani Ölçeği Türkçe Formunun geçerliliği ve güvenilirliği. *Anadolu Psikiyatri Dergisi, 18* (Ek2), 73-78.
- Öztekin, S., Aydın, O., & Aydemir, Ö. (2017). DSM-5 Özgül Fobi Şiddet Ölçeği Türkçe Formunun geçerliliği ve güvenilirliği. *Anadolu Psikiyatri Dergisi, 18* (Ek2), 31-37.

- Patrick, D. L., Burns, T., Morosini, P., Rothman, M., Gagnon, D. D., Wild, D., & Adriaenssen, I. (2009).
- Reliability, validity and ability to detect change of the clinician-rated Personal and Social Performance scale in patients with acute symptoms of schizophrenia. *Current Medical Research and Opinion*, 25(2), 325-338.
- Peris, T. S., & Miklowitz, D. J. (2015). Parental expressed emotion and youth psychopathology: New directions for an old construct. *Child Psychiatry & Human Development*, 46(6), 863-873.
- Peterson, R. A., & Reiss, S. (1992). *Anxiety Sensitivity Index Revised Manual*. Worthington, OH: IDS Publishing.
- Pfeiffer, W. (1994). *Transcultural Psychiatry: Findings and Problems* (2nd ed.). Stuttgart: Thieme.
- Pilowsky, I. (1967). Dimensions of hypochondriasis. *The British Journal of Psychiatry*, 113(494), 89-93.
- Polivy, J., & Herman, C. P. (1985). Dieting and binging: A causal analysis. *American Psychologist*, 40(2), 193-201.
- Power, M. J., & Green, A. M. (2010). Development of the WHOQOL-disabilities module. *Quality of Life Research*, 19(4), 571-584.
- Power, M., Quinn, K., & Schmidt, S. (2005). Development of the WHOQOL-old module. *Quality of Life Research*, 14(10), 2197-2214.
- Prinz, U., Nutzinger, D.O., Schulz, H., Petermann, F., Braukhaus, C., & Andreas, S., (2013). Comparative psychometric analyses of the SCL-90-R and its short versions in patients with affective disorders. *BMC Psychiatry*, 13, 104-113.
- Prunas, A., Sarno, I., Preti, E., Madeddu, F., & Perugini, M., (2012). Psychometric properties of the Italian version of the SCL-90-R: a study on a large community sample. *Eur. Psy*. 27, 591-597.
- Putnam, F. W., Guroff, J. J., Silberman, E. K., Barban, L., & Post, R. M. (1986). The clinical phenomenology of multiple personality disorder: Review of 100 recent cases. *The Journal of Clinical Psychiatry*, 47, 285-293.
- Radloff, L. S. (1977). The CES-D scale: A self-report depression scale for research in the general population. *Applied Psychological Measurement*, 1(3), 385-401.
- Rapaport, D., Gill, M., & Schafer, R. (1945, 1946). *Diagnostic Psychological Testing*. Chicago: Yearbook Publishers.
- Rassin, E., & Diepstraten, P. (2003). How to suppress obsessive thoughts. *Behaviour Research and Therapy*, 41(1), 97-103.
- Regier, D. A., Narrow, W. E., Clarke, D. E., Kraemer, H. C., Kuramoto, S. J., Kuhl, E. A., & Kupfer, D. J. (2013). DSM-5 field trials in the United States and Canada, Part II: test-retest reliability of selected categorical diagnoses. *American Journal of Psychiatry*, 170(1), 59-70.
- Reik, T. (1952). *Listening with the Third Ear*. New York: Farrar, Strauss.
- Rescorla, L. A., & Achenbach, T. M. (2004). The Achenbach System of Empirically Based Assessment (ASEBA) for ages 18 to 90+ years. In M.E. Maruish (Ed). *The Use of Psychological Testing for Treatment Planning and Outcomes Assessment: Instruments for Adults*. (3rd Ed.) (pp.115-152). New Jersey: Lawrence Erlbaum.

- Resnick, P. J., & Knoll, IV. J. L. (2008). Malingered psychosis. In R. Rogers (Ed.). *Clinical Assessment of Malingering and Deception* (pp. 51 - 69). New York: Guilford.
- Robins, L. N., Wing, J., Wittchen, H. U., Helzer, J. E., Babor, T. F., Burke, J., ... & Sartorius, N. (1988) The Composite International Diagnostic Interview: An epidemiologic Instrument suitable for use in conjunction with different diagnostic systems and in different cultures. *Archives of General Psychiatry*, 45, 1069-1077.
- Rodrigo, A., Kurupparachchi, K., & Pathmeswaran, A. (2015). Validation of the Beck Depression Inventory II among the Sinhalese speaking population in Sri Lanka. *Sri Lanka Journal of Psychiatry*, 6(2), 20-24.
- Rogers, C. R. (1951). *Client-Centered Therapy*. Boston: Houghton-Mifflin.
- Rogers, R. (2008). *Clinical Assessment of Malingering and Deception*. New York: Guilford.
- Rollnick, S., Heather, N., Gold, R., & Hall, W. (1992) Development of a short "Readiness to Change Questionnaire" for use in brief, opportunistic interventions among excessive drinkers. *British Journal of Addiction*, 87, 743-754.
- Rosenthal, R.H., & Akiskal, H.S. (1985). Mental Status Examination. In M. Hersen & S. M. Turner (Eds.) *Diagnostic Interviewing* (pp. 25-52). Springer, Boston, MA.
- Rosenzweig, S. (1948). *The Rosenzweig picture frustration study: Revised form for adults*. St. Louis, MO: Author.
- Ross, C. A., Heber, S., Norton, G. R., & Anderson, G. (1989a). Somatic symptoms in multiple personality disorder. *Psychosomatics*, 30(2), 154-160.
- Ross, C. A., Heber, S., Norton, G. R., Anderson, D., Anderson, G., & Barchet, P. (1989b). The Dissociative Disorders Interview Schedule: A structured interview. *Dissociation*, 2(3), 169-189.
- Rothstein, M. G., & Goffin, R. D. (2000). The assessment of personality constructs in industrial-organizational psychology. In R. D. Goffin & E. Helmes (Eds.). *Problems and solutions in human assessment: Honoring Douglas N. Jackson at seventy* (pp. 215- 248). Norvell, MA: Kluwer Academic Publishers.
- Rotter, J. B. (1951). Word association and sentence completion methods. In H.H. Anderson & G.L. Anderson (Eds.), *An introduction to projection techniques* (pp. 279-310). New York: Prentice Hall.
- Rotter, J. B., Lah, M. I., & Rafferty, J. E. (1992). *Rotter Incomplete Sentences Blank*. San Antonio, TX: Harcourt Brace.
- Rorschach, H. (1942). *Psychodiagnostics: A diagnostic test based on perception*. Bern, Switzerland: Hans Huber. (Original work published 1921)
- Rowa, K., Kerig, P., & Geller, J. (2001) The family anorexia nervosa: examining parent-child boundary problems. *European Eating Disorders Review*, 9, 97-114.
- Russac, R. J., Gatliff, C., Reece, M., & Spottswood, D. (2007). Death anxiety across the adult years: An examination of age and gender effects. *Death Studies*, 31(6), 549-561.
- Sadock, B. J., & Sadock, V. A. (Eds.). (2010). *Kaplan and Sadock's Pocket Handbook of Clinical Psychiatry*. Lippincott Williams & Wilkins.

- Safavi, R., Berry, K., & Wearden, A. (2017). Expressed emotion in relatives of persons with dementia: a systematic review and meta-analysis. *Aging & Mental Health, 21*(2), 113-124.
- Saka, M. C., Uluşahin, A., Batur, S., Sütçü, A., & Kara, S. (1998). Duygulanım Bozuklukları ve Şizofreni Görüşme Çizelgesi-Türkçe formu güvenilirlik çalışması. *Türk Psikiyatri Dergisi, 9*(4), 265-268.
- Salkovskis, P. M., Rimes, K. A., Warwick, H. M., Clark, D. M.(2002). The Health Anxiety Inventory: Development and validation of scales for the measurement of health anxiety and hypochondriasis. *Psychological Medicine, 32*, 843-853.
- Salvia, J., & Ysseldyke, J. E. (2001). *Assessment* (8th ed.). Boston: Houghton Mifflin.
- Sanavio, E. (1988). Obsessions and compulsions: the Padua Inventory. *Behaviour Research and Therapy, 26*(2), 169-177.
- Sarıkavak, T., Balıkcı, K., & Aydemir, Ö. (2017). DSM-5 Bedensel Belirti Ölçeği ile Düzey 2 Bedensel Belirti Ölçeklerinin Türkçe Formlarının geçerlilik ve güvenilirlikleri. *Anadolu Psikiyatri Dergisi, 18* (Ek2), 63-67.
- Savaşır, I. (1981). *Minnesota Çok Yönlü Kişilik Envanteri-Elkitabı (Türk standardizasyonu)*. Sevinç Matbaası, Ankara.
- Savaşır, I., & Çulha, M. (1996). Development of the MMPI-2 in Turkey. In J. N. Buther (Ed.), *International Adaptations of the MMPI-2*. Mineapolis, London. University of Minnesota Press.
- Savaşır, I., & Erol, N. (1989). Eating Attitude Test: Anorexia Nervosa symptom Index. *Psikoloji Dergisi, 7*(28), 19-25.
- Saxe, G. N., Chinman, G., Berkowitz, R., Hall, K., Lieberg, G., Schwartz, J., & Kolk, B. A. (1994). Somatization in patients with dissociative disorders. *American Journal of Psychiatry, 151*(9), 1329-1334.
- Schachter, S., Goldman, R., & Gordon, A. (1968). Effects of fear, food deprivation and obesity on eating. *Journal of Personality and Social Psychology, 10*, 91-97
- Seber, G., Dilbaz, N., Kaptanoğlu, C., & Tekin, D. (1993). Umutsuzluk ölçeği: Geçerlilik ve güvenilirliği. *Kriz Dergisi, 1*(3), 139-142.
- Segall, M. H., Campbell, D. T., & Herskovits, M. J. (1966). *The Influence of Culture on Visual Perception* (p. 32). Indianapolis: Bobbs-Merrill.
- Sereda, Y., & Dembitskyi, S. (2016). Validity assessment of the symptom checklist SCL-90-R and shortened versions for the general population in Ukraine. *BMC Psychiatry, 16*, 300-311.
- Sewell, K. W. (2008). Dissimulation on projective measures. In R. Rogers (Ed.). *Clinical Assessment of Malingering and Deception* (pp. 207 - 218). New York: Guilford.
- Schretlen, D. J. (2008). Dissimulation on the Rorschach and other projective measures. In R. Rogers (Ed.). *Clinical Assessment of Malingering and Deception* (pp. 208-222). New York: Guilford Press.
- Schinka, J. A., & Sines, J.O. (1974). Correlates of accuracy in personality assessment. *Journal of Clinical Psychology, 30*, 374-377.
- Scheiber, C. (2004). The psychiatric interview, psychiatric history, and mental status examination. In R. Hales & S. Yudofsky (Eds.), *Essential of Clinical Psychiatry* (2nd ed., pp. 33-65). Washington, DC: American Psychiatric Publishing, Inc.

- Sherry, A., Dahlen, E. & Holaday, M. (2004). The use of sentence completion tests with adults. In M. Herson (Editor-In-Chief), M. J. Hilsenroth & D. L. Segal (Vol. Eds.), *Comprehensive Handbook of Psychological Assessment*. (pp.372-386).
- Schogt, B., & Rewilak, D. (2007). The mental status examination. In D. Conn, N. Herrmann, A. Kaye, D. Rewilak & B. Schogt (Eds.), *Practical Psychiatry in The Long-Term Care Home: A Handbook for Staff* (pp. 17–35). Cambridge, MA: Hogrefe & Huber Publishers.
- Skre, I., Onstad, S., Torgersen, S., & Kringlen, E. (1991). High interrater reliability for the structured Clinical interview for DSM-III-R axis I (SCID-I). *Acta Psychiatrica Scandinavica*, 84(2), 167-173.
- Smith, M. L., & Glass, G. V. (1977). Meta-analysis of psychotherapy outcome studies. *American Psychologist*, 32, 752-760.
- Snyder, C. R., Shenkel, R. J., & Lowery, C. R. (1977). Acceptance of personality interpretations: The “Barnum effect” and beyond. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 45, 104-114.
- Soykan, C. (1990). *Institutional Differences, and Case Typicality as Related to Diagnosis System Severity, Prognosis and Treatment*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Ortadoğu Teknik Üniv. Ankara.
- Soykan, Ç., Özgüven, H. D., & Gençöz, T. (2003). Liebowitz Social Anxiety Scale: The Turkish version. *Psychological Reports*, 93(3), 1059-1069.
- Spiegel, D. E. (1993). *Dissociative Disorders: A Clinical Review*. The Sidran Press.
- Spiegel, D., Loewenstein, R. J., Lewis-Fernández, R., Sar, V., Simeon, D., Vermetten, E., ... & Dell, P. F. (2011). Dissociative disorders in DSM-5. *Depression and Anxiety*, 28(9), 824-852.
- Spielberger, C. D. (1989). State-trait anxiety inventory: A comprehensive bibliography.
- Spielberger, C.D., Gorsuch, R. L., & Lushene, R. E. (1970). *State-trait anxiety Inventory (Test Manual)*. Palo Alto, CA: Consulting Psychologists Press.
- Spiker, D. G., & Ehler, J. G. (1984). Structured psychiatric interviews for adults. *Handbook of psychological assessment*, 291-304.
- Spinhoven, P., & van der Does, A. W. (1999). Thought suppression, dissociation and psychopathology. *Personality and Individual Differences*, 27(5), 877-886.
- Spitzer, R. L., Williams, J. B., & Endicott, J. (2012). Standards for DSM-5 reliability. *American Journal of Psychiatry*, 169(5), 537-537.
- Spitzer, R. L., Williams, J. B. W., Gibbon, M., & First, M. B. (1992). The Structured Clinical Interview for DSM-III-R, I: history, rationale and description. *Archives of General Psychiatry*, 49, 624-629
- Stedman, J. M., McGeary, C. A., & Essery, J. (2018). Current patterns of training in personality assessment during internship. *Journal of Clinical Psychology*, 74(3), 398-406.
- Stefansson, J., Nordström, P., & Jokinen, J. (2012). Suicide Intent Scale in the prediction of suicide. *Journal of Affective Disorders*, 136(1-2), 167-171.
- Stein, J. A., Riedel, M., & Rotheram-Borus, M. J. (1999) Parentification and its impact on adolescent children of parents with AIDS. *Family Process*, 28: 193-208.

- Steinberg, M. (1994). *Structured Clinical Interview for DSM-IV Dissociative Disorders-Revised (SCID-D)*. Washington, DC: American Psychiatric Press.
- Steinberg, M. (2000). Advances in the clinical assessment of dissociation: The SCID-DR. *Bulletin-Memninger Clinic*, 64(2), 146-163.
- Strahan, E., & Conger, A. J. (1998). Social anxiety and its effects on performance and perception. *Journal of Anxiety Disorders*, 12, 293-305.
- Stompe, T., Ortwein-Swoboda, G., Strobl, R., & Friedmann, A. (2000). The age of onset of schizophrenia and the theory of anticipation. *Psychiatry Research*, 93(2), 125-134.
- Stunkard, A. J., & Messick, S. (1985). The Three-Factor Eating Questionnaire to measure dietary restraint, disinhibition and hunger. *Journal of Psychosomatic Research*, 29(1), 71-83.
- Sturner, R. A., Rothbaum, F., Visintainer, M., & Wolfer, J. (1980). The effects of stress on children's human figure drawings. *Journal of Clinical Psychology*, 36(1), 324-331.
- Sullivan, D. R., Marx, B., Chen, M. S., Depue, B. E., Hayes, S. M., & Hayes, J. P. (2019). Behavioral and neural correlates of memory suppression in PTSD. *Journal of Psychiatric Research*, 112, 30-37.
- Süccüllüoğlu Dikici, D., Aşçıbaşı, K., & Aydemir, Ö. (2017). DSM-5 Depresyon Ölçeği Türkçe Formunun geçerliliği ve güvenilirliği. *Anadolu Psikiyatri Dergisi*, 18 (Ek2), 51-56.
- Swets, J. A. (1992). The science of choosing the right decision threshold in high-stakes diagnostics. *American Psychologist*, 47(4), 522.
- Şahin, N. H., Batgün, A. D., & Şahin, N. (1998). Reasons for living and their protective value: A Turkish sample. *Archives of Suicide Research*, 4(2), 157-168.
- Şahin, N. H., Batgün, A. D., & Yılmaz, B. (2007). Psychological symptoms of Turkish children and adolescents after the 1999 earthquake: Exposure, gender, location, and time duration. *Journal of Traumatic Stress*, 20(3), 335-345.
- Şahin, N. H., & Batgün, A. (2000). *Yaşamı Sürdürme Nedenleri ve İntihar Olasılığı*. Yayınlanmamış çalışma.
- Şahin, N. H., & Durak-Batgün, A. (2016). Fonksiyonel Olmayan Tutumlar Ölçeği Kısa Formu (FOTÖ-17) Uyarlama Çalışması. *Türk Psikoloji Yazıları*, 19, 91-99.
- Şahin, N., & Durak, A. (1994). Kısa Semptom Envanteri: Türk gençleri için uyarlanması. *Türk Psikoloji Dergisi*, 9(31), 44-56.
- Şahin, S., & Kaya, B. (2009). Kronik ağrı yakınması olan ve osteomyelit belirtileriyle kendini gösteren bir yapay bozukluk olgusu. *Klinik Psikiyatri*, 12, 147-152.
- Şahin, N. H., & Şahin, N. (1992a). How dysfunctional are the dysfunctional attitudes in another culture?. *British Journal of Medical Psychology*, 65(1), 17-26.
- Şahin, N. H., & Şahin, N. (1992b). Reliability and validity of the Turkish version of the Automatic Thoughts Questionnaire. *Journal of Clinical Psychology*, 48(3), 334-340.
- Şar, V. (2014). The many faces of dissociation: opportunities for innovative research in psychiatry. *Clinical Psychopharmacology and Neuroscience*, 12(3), 171-179.

- Şar, V., Akyüz, G., & Doğan, O. (2007). Prevalence of dissociative disorders among women in the general population. *Psychiatry Research, 149*(1-3), 169-176.
- Şar, V., Akyüz, G., Kuğu, N., Özturk, E., & Ertem-Vehid, H. (2006). Axis I dissociative disorder comorbidity in borderline personality disorder and reports of childhood trauma. *The Journal of Clinical Psychiatry, 67*(10), 1583-1590.
- Şar, V., Kızıltan, E., Kundakçı, T., Bakım, B., Yargıç, L.I., & Bozkurt, O. (1998). *The reliability and validity of the Turkish version of the Dissociation Questionnaire (DIS-Q)*. Paper presented at the 15th Fall Meeting of the International Society for the Study of Dissociation, Seattle.
- Şar, V., Kundakçı, T., Kızıltan, E., Bakım, B., & Bozkurt, O. (2000). Differentiating dissociative disorders from other diagnostic groups through somatoform dissociation in Turkey. *Journal of Trauma & Dissociation, 1*(4), 67-80.
- Şar, V., Kundakçı, T., Kızıltan, E., Yargıç, I. L., Tutkun, H., Bakım, B., ... & Özdemir, Ö. (2003). The Axis-I dissociative disorder comorbidity of borderline personality disorder among psychiatric outpatients. *Journal of Trauma & Dissociation, 4*(1), 119-136.
- Şar, V., & Ross, C. (2006). Dissociative disorders as a confounding factor in psychiatric research. *Psychiatric Clinics, 29*(1), 129-144.
- Şar, V., Tutkun, H., Alyanak, B., Bakım, B., & Baral, I. (2000). Frequency of dissociative disorders among psychiatric outpatients in Turkey. *Comprehensive Psychiatry, 41*(3), 216-222.
- Tatar, A., & Saltukoğlu, G. (2010). The adaptation of the CES-depression scale into Turkish through the use of confirmatory factor analysis and item response theory and the examination of psychometric characteristics. *Klinik Psikofarmakoloji Bülteni, 20*(3), 213-227.
- Taylor, S. (1998). Assessment of obsessive-compulsive disorder. In R. P. Swinson, M. M. Antony, S. Rachman, & M. A. Richter (Eds.), *Obsessive-Compulsive Disorder: Theory, Research, and Treatment* (pp. 229-257). New York: Guilford.
- Taylor, S. (1999). *Anxiety sensitivity: Theory, research, and treatment of the fear of anxiety*. Mahwah, NJ: Erlbaum.
- Taylor, C., & White, K. R. (1982). The effect of reinforcement and training on group standardized test behavior. *Journal of Educational Measurement, 19*(3), 199-209.
- Taylor, S., Zvolensky, M. J., Cox, B. J., Deacon, B., Heimberg, R. G., Ledley, D R., ... & Coles, M. (2007). Robust dimensions of anxiety sensitivity: development and initial validation of the Anxiety Sensitivity Index-3. *Psychological Assessment, 19*(2), 176-188.
- Tedeschi, R. G. (1999). Violence transformed: Posttraumatic growth in survivors and their societies. *Aggression and Violent Behavior, 4*(3), 319-341.
- Tedeschi, R. G., & Calhoun, L. G. (1996). The Posttraumatic Growth Inventory: Measuring the positive legacy of trauma. *Journal of Traumatic Stress, 9*(3), 455-471.
- Tegin, B. (1980). *Depresyonda bilişsel bozukluklar: Beck modeline göre bir inceleme*. Yayınlanmamış doktora tezi, HÜ Psikoloji Bölümü, Ankara.
- Tek, C., Uluğ, B., Rezaki, B. G., Tanrıverdi, N., Mercan, S., Demir, B., & Vargel, S. (1995). Yale-Brown Obsessive Compulsive Scale and US National

- Institute of Mental Health Global Obsessive Compulsive Scale in Turkish: Reliability and validity. *Acta Psychiatrica Scandinavica*, 91(6), 410-413.
- Tholin, S., Rasmussen, F., Tynelius, P., & Karlsson, J. (2005). Genetic and environmental influences on eating behavior: The Swedish Young Male Twins Study. *The American Journal of Clinical Nutrition*, 81(3), 564-569.
- Thordarson, D. S., Radomsky, A. S., Rachman, S., Shafraan, R., Sawchuck, C. N., & Hakstian, A. R. (2004). The Vancouver Obsessional Compulsive Inventory (VOCI). *Behaviour Research and Therapy*, 42, 1289-1314.
- Titzmann, P. F., & Gniewosz, B. (2018). With a little help from my child: A dyad approach to immigrant mothers' and adolescents' socio-cultural adaptation. *Journal of Adolescence*, 62, 198-206.
- Torem, M. S. (1990). Covert multiple personality underlying eating disorders. *American Journal of Psychotherapy*, 44(3), 357-368.
- Triandis, H. C. (1972). *The Analysis of Subjective Culture*. Oxford, England: Wiley-Interscience.
- Tunaboylu-İkiz, T., Düşgör, B. P., Atak, İ. E., Mete, L., & Kalem, E. (2015). The Rorschach norms for elderly people in Turkey. *Psychologie Clinique et Projective*, (1), 257-276.
- Tunaboylu-İkiz, T. T., Zabçı, N., Düşgör, B. P., Atak, İ. E., Yavuz, E., Purisa, S., & Çağatay, P. (2010). Normative Study on the Rorschach Responses of Turkish Adolescents. *Psychologie Clinique et Projective*, (1), 209-231.
- Tunaboylu-İkiz, T. T., Zabçı, N., Düşgör, B. P., Atak, İ. E., & Kalem, E. (2013). Normative Study on the Rorschach Responses of Turkish Adults. *Psychologie Clinique et Projective*, (1), 303-319.
- Tural, Ü., Fidaner, H., Alkın, T., & Bandelow, B. (2002). Assessing the severity of panic disorder and agoraphobia: Validity, reliability and objectivity of the Turkish translation of the Panic and Agoraphobia Scale (P&A). *Journal of Anxiety Disorders*, 16(3), 331-340.
- Türk Psikologlar Derneği (2004, 18 Nisan). *Türk Psikologlar Derneği Etik Yönetmeliği*. www.psikolog.org.tr/tr/files/folder/etik-yonetmeliği-x389.pdf
- Uluç, S. (2008). MMPI-2'nin depresyon, kaygı ve öfke içerik ölçeklerinin ölçüt geçerliği açısından değerlendirilmesi. *Türk Psikiyatri Dergisi*, 19(1), 27-66.
- Ulusoy, M., Şahin, N., & Erkmen, H. (1996). Turkish version of the Beck Anxiety Inventory. *Psychometric properties. Journal of Cognitive Psychotherapy*, 46, 125-132.
- Urbán, R., Kun, B., Farkas, J., Paksi, B., Kökönyei, G., Unoka, Z.,..., & Demetrovics, Z. (2014). Bifactor structural model of symptom checklists: SCL-90-R and brief symptom inventory (BSI) in a non-clinical community sample. *Psychiatry Research*, 216, 146-154.
- Uslu, R. I., Kapçı, E. G., Öncü, B., Uğurlu, M., & Türkçapar, H. (2008). Psychometric properties and cut-off scores of the Beck Depression Inventory-II in Turkish adolescents. *Journal of Clinical Psychology in Medical Settings*, 15(3), 225-233.
- Üstün, T. B., Chatterji, S., Kostanjsek, N., Rehm, J., Kennedy, C., Epping-Jordan, J., ... & Pull, C. (2010). Developing the World Health Organization Disability Assessment Schedule 2.0. *Bulletin of the World Health Organization*, 88, 815-823.
- Vallone, R. P., Griffin, D. W., Lin, S., & Ross, L. (1990). Overconfident predication of future actions and outcomes by self and others. *Journal of Personality and Social Psychology*, 52, 582-592.

- Van Strien, T., Frijters, J. E., Bergers, G. P., & Defares, P. B. (1986). The Dutch Eating Behavior Questionnaire (DEBQ) for assessment of restrained, emotional, and external eating behavior. *International Journal of Eating Disorders*, 5(2), 295-315.
- Vanderlinden, J., Van Dyck, R., Vandereycken, W., Vertommen, H., & Jan Verkes, R. (1993). The dissociation questionnaire (DIS-Q): Development and characteristics of a new self-report questionnaire. *Clinical Psychology & Psychotherapy*, 1(1), 21-27.
- Vaughn, C. E., & Leff, J. P. (1976). The influence of family and social factors on the course of psychiatric illness: A comparison of schizophrenic and depressed neurotic patients. *The British Journal of Psychiatry*, 129(2), 125-137.
- Vieta, E., Colom, F., Martínez-Arán, A., Benabarre, A., Reinares, M., & Gastó, C. (2000). Bipolar II disorder and comorbidity. *Comprehensive Psychiatry*, 41(5), 339-343.
- Walker, E., & Lewine, R. J. (1990). Prediction of adult-onset schizophrenia from childhood home movies of the patients. *American Journal of Psychiatry*, 147, 1052-1056.
- Walters, G.D., White, T.W., & Greene, R.L. (1988). Use of the MMPI to identify malingering and exaggeration of psychiatric symptomatology in male prison inmates. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 56, 111-117.
- Warwick, H. M., Clark, D. M., Cobb, A. M., & Salkovskis, P. M. (1996). A controlled trial of cognitive-behavioural treatment of hypochondriasis. *The British Journal of Psychiatry*, 169(2), 189-195.
- Warwick, H. M., & Salkovskis, P. M. (1990). Hypochondriasis. *Behaviour Research and Therapy*, 28(2), 105-117.
- Wasserman, J. D., & Bracken, B. A. (2003). Psychometric Characteristics of Assessment Procedures. In R. G. John & A. N. Jack (Eds.). *Handbook of Psychology Volume 10: Assessment Psychology* (pp.43-66). New Jersey: John Wiley & Sons.
- Weathers, F. W., Blake, D. D., Schnurr, P. P., Kaloupek, D. G., Marx, B. P., & Keane, T. M. (2013). *Clinician administered PTSD scale for DSM-5 (CAPS-5)*. Boston, MA: National Center for PTSD.
- Weathers, F. W., Bovin, M. J., Lee, D. J., Sloan, D. M., Schnurr, P. P., Kaloupek, D. G., ... & Marx, B. P. (2018). The Clinician-Administered PTSD Scale for DSM-5 (CAPS-5): Development and initial psychometric evaluation in military veterans. *Psychological Assessment*, 30(3), 383-395.
- Weathers, F. W., Litz, B. T., Herman, D. S., Huska, J. A., & Keane, T. M. (1993, October). The PTSD Checklist (PCL): Reliability, validity, and diagnostic utility. In *annual convention of the international society for traumatic stress studies, San Antonio, TX* (Vol. 462).
- Weathers, F. W., Ruscio, A. M., & Keane, T. M. (1999). Psychometric properties of nine scoring rules for the Clinician-Administered Posttraumatic Stress Disorder Scale. *Psychological Assessment*, 11(2), 124-133.
- Wechsler, D. (2003). *Wechsler Intelligence Scale For Children—Fourth Edition (WISC-IV) Administration and Scoring Manual*. San Antonio, TX: The Psychological Corporation
- Wegner, D. M., & Zanakos, S. (1994). Chronic thought suppression. *Journal of Personality*, 62(4), 615-640.

- Weiner, I. B. (1999). Rorschach Inkblot Method. In M. Maruish (Ed.). *The Use of Psychological Testing in Treatment Planning and Outcome Evaluation* (2nd ed., pp. 1123–1156). Mahwah, NJ: Erlbaum.
- Weiner, I. B. (2003). The assessment process. In J. R. Graham & J. A. Naglieri (Eds.). *Handbook of Psychology*. Vol10: *Assessment Psychology* (pp.3-27). New Jersey: John Wiley & Sons.
- Weissman, A. N., & Beck, A. T. (1978). *Development and validation of the Dysfunctional Attitude Scale: A preliminary investigation*. Paper presented at the Annual Meeting of the American Educational Research Association, Toronto, Ontario.
- Welch, P. G., Carleton, R. N., & Asmundson, G. J. (2009). Measuring health anxiety: Moving past the dichotomous response option of the original Whiteley Index. *Journal of Anxiety Disorders*, 23(7), 1002-1007.
- Werneke, U., Goldberg, D. P., Yalçın, I., & Üstün, B. T. (2000). The stability of the factor structure of the General Health Questionnaire. *Psychological Medicine*, 30(4), 823-829.
- Westermeyer, J. (1987). Cultural factors in clinical assessment. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 55, 471-478.
- Wetzel, R. D. (1977). Factor structure of Beck's Suicide Intent Scales. *Psychological Reports*, 40(1), 295-302.
- Whitbourne, S.K. (1976). Test anxiety in elderly and young adults. *The International Journal of Aging and Human Development*, 7(3), 201-210.
- Wilson, G.T. (1993). Assessment of binge eating. In C.G. Fairburn, G.T. Wilson (Eds.). *Binge Eating: Nature, Assessment, and Treatment* (12th ed) (pp.227-249). New York: The Guilford Press.
- Wittchen, H.U. (1994). Reliability and validity studies of the WHO-Composite International Diagnostic Interview (CIDI): a critical review. *Journal of Psychiatric Research*, 28(1), 57-84.
- Wittchen, H. U., Robins, L. N., Cottler, L. B., Sartorius, N., Altamura, A., Andrews, G., & Essau, C. (1990). Inter-rater reliability of the Composite International Diagnostic Interview (CIDI): Results of the multicenter WHO/ADAMHA field trials (Wave I). In *Psychiatry: A World Perspective* (Vol. 1) pp. 125-132.
- World Health Organization. (2002). *Active Ageing: A Policy Framework*. Geneva: WHO.
- World Health Organization. (1998a). *Composite International Diagnostic Interview (CIDI), Core Version 2.1*. World Health Organization, Geneva
- World Health Organization. (1998b). *World Health Organization Quality of Life Instruments: Measuring quality of life*. Retrieved from: www.who.int/mental_health/media/68.pdf
- World Health Organization (1992). *The ICD-10 Classification of Mental and Behavioral Disorders. Clinical Description and Diagnostic Guidelines*. Geneva: Author.
- World Health Organization. (1990). *Composite International Diagnostic Interview*. Geneva, Switzerland: World Health Organization.
- WHOQOL Group (2003). Preliminary development of the World Health Organization's Quality of Life HIV instrument (WHOQOL-HIV): Analysis of the pilot version. *Social Science & Medicine*, 57(7), 1259-1275.

- WHOQOL Group. (1998a). The World Health Organization quality of life assessment (WHOQOL): Development and general psychometric properties I. *Social Science & Medicine*, 46(12), 1569-1585.
- WHOQOL Group. (1998b). Development of the World Health Organization WHOQOL-BREF quality of life assessment. *Psychological Medicine*, 28(3), 551-558.
- Woody, S. R., Steketee, G., & Chambless, D. L. (1995). Reliability and validity of the Yale-Brown Obsessive Compulsive Scale. *Behaviour Research and Therapy*, 33, 597-605.
- Wu, S., Cai, T., & Luo, X. (2017). Validation of the Dutch Eating Behavior Questionnaire (DEBQ) in a sample of Chinese adolescents. *Psychology, Health & Medicine*, 22(3), 282-288.
- Yalın Sapmaz, Ş., Sargın, E., Ergin, C., Özek Erkanan, H., Öztürk, M., & Aydemir, Ö. (2016). DSM-5 düzey 2 Madde Kullanımı Ölçeğinin Türkçe Formunun güvenilirliği ve geçerliği. *Bağımlılık Dergisi*, 17(3), 116-122.
- Yap, P. M. (1952). The latak reaction: its pathodynamics and nosological position. *Journal of Mental Science*, 98(413), 515-564.
- Yargıç, L. I., Şar, V., Tutkun, H., & Alyanak, B. (1998). Comparison of dissociative identity disorder with other diagnostic groups using a structured interview in Turkey. *Comprehensive Psychiatry*, 39(6), 345-351.
- Yargıç, L. I., Tutkun, H., & Şar, V. (1995). Reliability and validity of the Turkish version of the Dissociative Experiences Scale. *Dissociation*, 8(1), 10-12.
- Yazıcı, M. K., Demir, B., Tanrıverdi, N., Karağaoğlu, E., & Yolaç, P. (1998). Hamilton Anxiety Rating Scale: Interrater reliability and validity study. *Türk Psikiyatri Dergisi*, 9(2), 114-117.
- Yesavage, J. A., Brink, T. L., Rose, T. L., Lum, O., Huang, V., Adey, M., & Leirer, V. O. (1983). Development and validation of a geriatric depression screening scale: a preliminary report. *Journal of Psychiatric Research*, 17(1), 37-49.
- Yew, W P., Siau, C. S., & Kwong, S. F. (2017). Parentification and resilience among students with clinical and nonclinical aspirations: A cross-sectional quantitative study. *Journal of Multicultural Counseling and Development*, 45(1), 66-75.
- Yıldırım, A. S., Çelik, M., Kabakçı, E., & Uluşahin, A. (2005) Bipolar bozukluğu olan hastaların birinci derece akrabalarında psikopatoloji ve kişilik örüntüleri. *Türk Psikiyatri Dergisi*, 16(4): 229-236.
- Yıldız, M., Veznedaroğlu, B., Eryavuz, A., & Kayahan, B. (2004). Psychosocial skills training on social functioning and quality of life in the treatment of schizophrenia: A controlled study in Turkey. *International Journal of Psychiatry in Clinical Practice*, 8(4), 219-225.
- Yılmaz, A. E., Gençöz T., & Wells, A. (2008) Psychometric characteristics of the Penn State Worry Questionnaire and Meta-Cognitions Questionnaire-30 and metacognitive predictors of worry and obsessive-compulsive symptoms in a Turkish Sample. *Clinica Psychology and Psychotherapy*, 15,424-439.
- Yorulmaz, O., & Gençöz, T. (2008). Obsesif-kompulsif bozukluk semptomlarını değerlendirmesinde kullanılan İstem Dışı Düşünceleri Yorumlama Envanteri, Obsesif İnanışlar Ölçeği ve Düşünceleri Kontrol Etme Ölçeği'nin Türk örnekleminde incelenmesi. *Türk Psikoloji Yazıları*, 11, 1-13.
- Yorulmaz, O., Güngör, D., & Gökdağ, C. (2019). The Obsessive Beliefs Questionnaire: Adaptation of Its Short Forms to the Turkish and Examination of Their Psychometric Properties. *Türk Psikiyatri Dergisi*, 30(3), 191-199.

- Yorulmaz, O., İnözü, M., Clark, D. A., & Radosky, A. S. (2015). Psychometric Properties of the Obsessive-Compulsive Inventory - Revised in a Turkish Analogue Sample. *Psychological Reports, 117*(3), 781-793.
- Yorulmaz, O., Karancı, A. N., Dirik, G., Baştuğ, B., Kısa, C., Göka, E., & Burns, G. L. (2007). Padua Envanteri-Washington Eyalet Üniversitesi Revizyonu: Türkçe Versiyonunun Psikometrik Özellikleri. *Türk Psikoloji Yazıları, 10*(20), 75-85.
- Young, R. C., Biggs, J. T., Ziegler, V. E., & Meyer, D. A. (1978). A rating scale for mania: reliability, validity and sensitivity. *The British Journal of Psychiatry, 133*(5), 429-435.
- Yuasa, M., Saito, K., & Mukawa, N. (2006, April). Emoticons convey emotions without cognition of faces: an fMRI study. In CHI'06 extended abstracts on Human factors in computing systems (pp. 1565-1570). ACM.
- Yücel-Ağargün, M., Beşiroğlu, L., Kemal, U. K., Kara, H., & Akil, O. O. (2004). The reliability and validity of the White Bear Suppression Inventory. *Turkish Journal of Psychiatry, 15*(4), 282-290.
- Yücel, B., Polat, A., İkiz, T., Pirim -Düşgör, B., Yavuz, A. E., & Sertel, B. Ö.(2011). The Turkish Version of the Eating Disorder Examination Questionnaire: Reliability and validity in adolescents. *European Eating Disorders Review, 19*, 509-510.
- Yüzeren, S., Herdem, A., & Aydemir, Ö. (2017). DSM-5 Uyku Bozukluğu Ölçeği Türkçe Formunun geçerliliği ve güvenilirliği. *Anadolu Psikiyatri Dergisi, 18* (Ek2), 79-84.

KOBİ'LERDE REKABET İÇİN KÜMELENME

Dr. Selçuk KARAYEL

EĞİTİM
yayınevi

KOBİ'LERDE REKABET İÇİN KÜMELENME

Dr. Selçuk KARAYEL

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-625-7915-38-0

2. Baskı, Mayıs 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24

İskitler/Ankara

Matbaa Sertifika No: 14721

Kütüphane Kimlik Kartı

KOBİ'LERDE REKABET İÇİN KÜMELENME

Dr. Selçuk KARAYEL

x + 187 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7915-38-0

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ.....	III
İÇİNDEKİLER.....	V
TABLolar LİSTESİ.....	XI
ŞEKİLLER LİSTESİ.....	XV
GRAFİKLER VE HARİTALAR LİSTESİ.....	XVII
KISALTMALAR LİSTESİ.....	XIX
GİRİŞ.....	1

BİRİNCİ BÖLÜM

KÜMELENME VE İLGİLİ TEMEL KAVRAMLAR

1.1. KÜMELENME KAVRAMI	5
1.1.1. Kümelenmenin Tanımı	5
1.1.2. Kümelenmenin İçeriği.....	12
1.1.2.1. Porter Elmas Modeli.....	17
1.1.2.1.1 Girdi (Faktör) Koşulları.....	19
1.1.2.1.2. Talep Koşulları.....	21
1.1.2.1.3. İlgili ve Destekleyici Endüstriler	22
1.1.2.1.4. Firma Stratejisi, Rekabet Yapısı	23
1.1.2.1.5. Fırsatlar ve Şanslar.....	23
1.1.2.1.6. Devlet ve Uyguladığı Politikalar.....	23
1.1.2.2 Küme Oluşturma Nedenleri.....	24
1.1.3. Kümelenmenin Türleri.....	30
1.1.4. Kümelenmenin Tarihsel Geçmişi.....	33
1.1.5 Kümelenmenin Önemi	40
1.2. KÜMELENME İLE BAĞLANTILI TEMEL KAVRAMLAR.....	49
1.2.1. KOBİ Kavramı ve Kümelenme	49
1.2.2. Örgütlenme Modelleri ve Kümelenme	62
1.2.2.1. Dünyada Uygulanan Benzer Örgütlenme Modelleri.....	64
1.2.2.1.1. A.B.D.- Web Pommerene Birlikleri.....	67
1.2.2.1.2. Japonya - Sogo-Shosha'lar (Genel Ticaret Şirketleri)....	67
1.2.2.1.3. Güney Kore - Genel Ticaret Şirketleri.....	69

1.2.2.1.4. Hindistan - Genel Ticaret Şirketleri.....	69
1.2.2.1.5. Kanada Örgütlenme Modelleri.....	70
1.2.2.1.5.1. Kanada Özel Ticaret Şirketleri.....	70
1.2.2.1.5.2. Kanada Devlet Ticaret Şirketi.....	71
1.2.2.1.6. İtalya'da Örgütlenme Modelleri.....	72
1.2.2.1.6.1. İhracat Birlikleri (Konsorsyumlar).....	72
1.2.2.1.6.2. İtalya - İhracat Birlikleri Federasyonu (Federexport).....	74
1.2.2.1.7. Brezilya - Genel Ticaret Şirketleri.....	76
1.2.2.2. Türkiye'de Uygulanan Örgütlenme Modelleri.....	77
1.2.2.2.1. Dış Ticaret Sermaye Şirketleri.....	79
1.2.2.2.2. Çok Ortaklı Dış Ticaret Şirketleri.....	82
1.2.2.2.3. Sektörel Dış Ticaret Şirketleri.....	84
1.2.3. Yenilik ve Kümelenme.....	99
1.2.4. Rekabet Yeteneği ve Kümelenme.....	114
1.2.5. İhracat Yeteneği ve Kümelenme.....	129
1.2.6. İşletme Performansı ve Kümelenme.....	138
1.2.7. Küreselleşme ve Kümelenme.....	146

İKİNCİ BÖLÜM

ÖRGÜTLENME MODELİ OLARAK KÜMELENME

2.1. KÜME ELEMANLARI.....	159
2.2. KÜMELERİN YAŞAM EĞRİLERİ.....	163
2.3. KÜMELERİN KORUNMASINA YÖNELİK GELİŞTİRİLEBİLECEK STRATEJİLER.....	173
2.4. KÜMELENMELERİN BAŞARISINA ETKİ EDEN FAKTÖRLER:.....	179
2.5. KÜMELENMENİN FAYDALARI.....	182
2.6. KÜMELENMENİN BAŞARISIZLIK SEBEPLERİ VE OLUMSUZ YÖNLERİ.....	202
2.7. DÜNYADAN BAŞARILI KÜMELENME UYGULAMALARI.....	198
2.7.1. Avrupa Birliğinde Başarılı Kümelenme Uygulamaları.....	199
2.7.1.1. İtalya'da Kümelenme Uygulaması.....	199
2.7.1.1.1. Bologna Paketleme Makineleri Kümesi.....	203
2.7.1.1.2. Emilia Romagna Carpi Kümesi.....	205

2.7.1.2. Almanya Başarılı Küme Uygulaması:	205
2.7.1.3. Avusturya Başarılı Küme Uygulaması:	207
2.7.2. ABD Başarılı Kümelenme Uygulamaları.....	209
2.7.3. Hindistan ‘da Başarılı Kümelenme Uygulamaları	211
2.7.4. Çin’de Başarılı Kümelenme Uygulamaları.....	213
2.8. TÜRKİYE’DE KÜMELENMEYE YÖNELİK YAPILAN ÇALIŞMALAR	216
2.8.1. Kümelenmeye Yönelik Politik Kararlılık.....	216
2.8.1.1. Devlet Planlama Teşkilatı Tarafından Yapılan Çalışmalar....	217
2.8.1.2. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Tarafından Yapılan Çalışmalar	222
2.8.1.3. İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi Tarafından Yapılan Çalışmalar	223
2.8.2. Türkiye’de Kümelenme Çalışmaları	225
2.8.3. Türkiye’de Başarılı Küme Uygulama Örnekleri	230
2.8.3.1. Bursa Tekstil İş Kümesi.....	230
2.8.3.2. OSTİM Savunma Yan Sanayisi İş Kümesi:.....	234
2.8.3.3. Adıyaman Tekstil Kümesi	238
2.8.3.4. Sultanahmet Turizm Kümelenmesi	241
2.9. KÜME OLUŞTURMA YÖNTEMİ.....	245
2.9.1. Kümelenme Fizibilite Çalışması.....	247
2.9.1.1. Yol Haritasının Oluşturulması	248
2.9.1.2. Aktörler Arası İş Ağlarının Oluşturulması	250
2.9.1.3. Uygun Coğrafyada Donanımlı İnsan Kaynağı Sağlanması ...	251
2.9.1.4. Proje Ekibinin Kurulması	252
2.9.1.5. Finansman Kaynağının Bulunması.....	253
2.9.2. Kümelenmenin Başlatılması	254
2.9.2.1. Küme Faaliyetlerinin Organize Edilmesi	254
2.9.2.2. Bilgi ve İletişimin Koordinasyonu	255
2.9.2.3. İhtiyaç Analizi ve Eğitim Planlaması ve Uygulaması	257
2.9.2.4. İşbirliğinin Geliştirilmesi.....	258
2.9.2.5. Pazarlama ve Halkla İlişkiler	259
2.9.2.6. Uluslararası Nitelik Kazanma	260

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

KONYA AYAKKABI SEKTÖRÜ FİRMALARIN YAPISI, EKONOMİK-SEKTÖREL ANALİZLER VE KÜMELENME EĞİLİMLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

3.1. AYAKKABI SEKTÖRÜ İLE İLGİLİ GENEL BİLGİLER.....	263
3.1.1. Dünyada Ayakkabı Sektörü.....	264
3.1.2. Türkiye’de Ayakkabı Sektörü.....	267
3.1.3 Konya’da Ayakkabı Sektörü.....	272
3.1.4 Uygulama Alanı Olarak Ayakkabı Sektörünü Seçme Gerekçesi.....	277
3.2. ARAŞTIRMANIN AMACI.....	280
3.3. ARAŞTIRMANIN VARSAYIMLARI VE SINIRLILIKLARI.....	281
3.4. ARAŞTIRMANIN MODELİ VE HIPOTEZLERİ.....	283
3.5. ÇALIŞMANIN YÖNTEMİ.....	287
3.6. VERİLERİN ANALİZİ.....	293
3.6.1. İşletmelerin Genel Özelliklerine İlişkin Veriler.....	294
3.6.1.1. İşletmelerin Kuruluş Tarihi.....	294
3.6.1.2. İşletmelerin Faaliyet Alanı.....	295
3.6.1.3. İşletmelerin Niteliği.....	295
3.6.1.4. İşletmelerin Kapasite Kullanım Oranları.....	296
3.6.1.5. İşletmelerin Yıllık Satış Rakamları.....	297
3.6.1.6. İşletmelerin Yenilik Yatırımları.....	298
3.6.1.7. İşletmelerin, İşbirliği ve Kümelenme ile ilgili Görüşleri.....	299
3.6.2. Regresyon ve Korelasyon Analizi Sonuçlarının Değerlendirilmesi.....	299
3.6.2.1. “Kümelenme” ile “İşletme Yetenekleri” Arasındaki İlişki.....	302
3.6.2.1.1. İhracat Yeteneği - Kümelenme.....	302
3.6.2.1.2. Markalaşma - Kümelenme.....	303
3.6.2.1.3. Yenilik Üretme Yeteneği - Kümelenme.....	305
3.6.2.1.4. Rekabet Yeteneği - Kümelenme.....	307
3.6.2.1.5. Üretim Yeteneği - Kümelenme.....	308
3.6.2.1.6. Performans - Kümelenme.....	310

3.6.2.2. İşletme Performansı ile İşletme Yetenekleri Arasındaki İlişki	312
3.6.2.2.1. İhracat Yeteneği - İşletme Performansı İlişkisi.....	312
3.6.2.2.2. Markalaşma Eğilimi - İşletme Performansı İlişkisi.....	314
3.6.2.2.3. Yenilik Üretme - İşletme Performansı İlişkisi	316
3.6.2.2.4. Rekabet Yeteneği - İşletme Performansı İlişkisi	317
3.6.2.2.5. “Üretim Yeteneği” ile “İşletme Performansı” İlişkisi...	319
3.6.2.3 İşletme Performansı, İşletme Yetenekleri ve Kümelenme Arasındaki Çoklu İlişki	321
3.6.3. Kümelenme ile İlgili Çeşitli Hipotezlerin Analiz Edilmesi.....	323
3.6.3.1. İşletme Niteliği Açısından İşletme Yeteneklerinin Değerlendirmesi	323
3.6.3.2. İşletmelerin Kapasite Kullanım Oranları ile Piyasada Buldukları Konumun Değerlendirmesi.....	327
3.6.3.3. İşletmelerin Piyasadaki Konumu ile İhracat Durumunun Değerlendirmesi	328
3.6.3.4. İşletmelerin Piyasadaki Konumu ile Kümelenmeye Katılma İsteğinin Değerlendirmesi	329
3.6.3.5. İşletmelerin İhracat için İşbirliğine İnanmaları ile Kümelenmeye Katılma İstekleri Arasındaki İlişkinin Değerlendirmesi	331
3.6.3.6. İşletmelerin Hissettiği Rekabet Seviyesine Göre Performansının Değerlendirmesi	332
3.6.3.6.1. Yerel Düzeyde Hissedilen Rekabet Seviyesi	332
3.6.3.6.2. Ülke Düzeyinde Hissedilen Rekabet Seviyesi	334
3.6.3.6.3. Uluslar arası Düzeyde Hissedilen Rekabet Seviyesi.....	336
3.6.3.7. İşletmelerin Yenilik Yatırımlarına Ayırdıkları Pay ile Teknolojik Yenilikleri Kullanma Durumu	337
3.6.3.8. İşletmelerin Yenilik Yatırımları Ayırdıkları Pay ile Kapasite Kullanım Oranları Değerlendirmesi	339
3.6.3.9. İşletmelerin Ciroları ile Çalıştırdıkları Tasarımcı Sayıları Değerlendirmesi	340
3.6.3.10. İşletmelerin Kümelenme Oluşumunda Yer Alma İstekleri İle Çalıştırdıkları Tasarımcı Sayılarının Değerlendirmesi.....	342

3.6.3.11. İşletmelerin Kümelenme Oluşumunda Yer Alma İstekleri İle İhracat Yetenekleri Değerlendirmesi.....	344
3.6.3.12. İşletmelerin Hissettikleri Rekabet Seviyesine Göre Kümelenmeye Katılma İsteklerinin Değerlendirmesi.....	345
3.6.3.12.1. Yerel Piyasa Düzeyinde Hissedilen Rekabet Seviyesi ve Kümelenme Değerlendirmesi.....	345
3.6.3.12.2. Ülke Düzeyinde Hissedilen Rekabet Seviyesi ve Kümelenme Değerlendirmesi	347
3.6.3.12.3. Uluslar arası Düzeyde Hissedilen Rekabet Seviyesi ve Kümelenme Değerlendirmesi	348
3.6.3.13. İşletmelerin Cirosu ve Kümelenme Değerlendirmesi.....	350
3.6.3.14. İşletmelerin Kapasite Kullanım Oranları ve Kümelenme Değerlendirmesi	351
3.6.3.15. İşletmelerin Yenilik Yatırımları ve Kümelenme Değerlendirmesi	352
3.6.3.16. İşletmelerin Uluslar arası Düzeyde Hissettikleri Rekabet Düzeyi ve İhracat Yeteneği Değerlendirmesi	354
3.6.3.17. İşletmelerin İhracat Durumları ile İhracat Yapabilmek İçin İşbirliğine İnanmalarının Değerlendirmesi.....	355
3.6.3.18. İşletmelerin Markalaşma Eğilimleri ve Kümelenme İsteklerinin Değerlendirmesi	356
3.6.3.18.1. İşletmelerin Sahip Olduğu Ulusal Markaları ve Kümelenme İstekleri Değerlendirmesi.....	356
3.6.3.18.2. İşletmelerin Sahip Oldukları Uluslar arası Markaları ve Kümelenme İstekleri Değerlendirmesi.....	357
3.6.4. Araştırma Sonuçlarının Genel Değerlendirmesi	358
3.7. SONUÇ VE ÖNERİLER	365

TABLolar LİSTESİ

Tablo 1.1: Küme Tipolojisi	32
Tablo 1.2: AB ve Türkiye'deki KOBİ Tanımı	51
Tablo 1.3: Bazı Ülkelerin KOBİ Tanımları.....	52
Tablo 1.4: Türkiye'deki İşletme İstatistikleri.....	56
Tablo 1.5: Dünyada İşbirliğine Dayalı Örgütlenme Modelleri	66
Tablo 1.6: Türkiyede'ki Örgütlenme Modelleri.....	79
Tablo 1.7: SDŞ'lerin Kurulma Esasları.....	87
Tablo 2.1: Kümelerin İlk 10 Yıllık Gelişim Süreçleri.....	172
Tablo 2.2: Kendiliğinden Oluşan Kümelerin Performans Değerlemesi.....	178
Tablo 2.3: Yukarı Avusturya Küme Performansları	209
Tablo 2.4: Bursa Tekstil İş Kümesi – Rekabetçilik Analizi.....	233
Tablo 2.5: OSTİM Savunma Yan Sanayi İş Kümesi – Rekabetçilik Analizi.....	236
Tablo 3.1: Dünya Ayakkabı İhracatı	265
Tablo 3.2: Dünya Ayakkabı İthalatı	267
Tablo 3.3 : 1990-2010 Dış Ticaret İstatistikleri	269
Tablo 3.4: 2003-2007 Ekonomik Faaliyete Göre İstihdam ve Bazı Temel Göstergeler	271
Tablo 3.5: Konya Ayakkabı Sektörünün GZTF Analizi	274
Tablo 3.6: Konya Ayakkabı Sektörünün Sorunları	276
Tablo 3.7: İşletmelerin Kümelenme İle İlgili Görüşleri.....	299
Tablo 3.8: Anket Sorularının Çeşitli Öbeklere Ayrılması.....	301
Tablo 3.9: Regresyon Tablosu (İhracat Yeteneği- Kümelenme).....	303
Tablo 3.10: Katsayılar Tablosu (İhracat Yeteneği- Kümelenme)	303
Tablo 3.11: Regresyon Tablosu (Markalaşma- Kümelenme)	304
Tablo 3.12: Katsayılar Tablosu (Markalaşma- Kümelenme)	305
Tablo 3.13: Regresyon Tablosu (Yenilik Üretme- Kümelenme)	306
Tablo 3.14: Katsayılar Tablosu (Yenilik Üretme - Kümelenme).....	306
Tablo 3.15: Regresyon Tablosu (Rekabet Yeteneği - Kümelenme).....	308

Tablo 3.16: Katsayılar Tablosu (Rekabet Yeteneği - Kümelenme).....	308
Tablo 3.17: Regresyon Tablosu (Üretim Yeteneği - Kümelenme).....	309
Tablo 3.18: Katsayılar Tablosu (Üretim Yeteneği - Kümelenme)	309
Tablo 3.19: Regresyon Tablosu (Performans - Kümelenme).....	311
Tablo 3.20: Katsayılar Tablosu (Performans - Kümelenme).....	311
Tablo 3.21: Kümelenme ile İşletme Yetenekleri Arasındaki İlişki	312
Tablo 3.22: Regresyon Tablosu (İhracat Yeteneği – İşletme Performansı)	313
Tablo 3.23: Katsayılar Tablosu (İhracat Yeteneği – İşletme Performansı)	314
Tablo 3.24: Regresyon Tablosu (Markalaşma – İşletme Performansı)	315
Tablo 3.25: Katsayılar Tablosu (Markalaşma – İşletme Performansı).....	315
Tablo 3.26: Regresyon Tablosu (Yenilik Üretme – İşletme Performansı).....	317
Tablo 3.27: Katsayılar Tablosu (Yenilik Üretme – İşletme Performansı).....	317
Tablo 3.28: Regresyon Tablosu (Rekabet Yeteneği – İşletme Performansı)	318
Tablo 3.29: Katsayılar Tablosu (Rekabet Yeteneği – İşletme Performansı)	319
Tablo 3.30: Regresyon Tablosu (Üretim Yeteneği – İşletme Performansı)	320
Tablo 3.31: Katsayılar Tablosu (Üretim Yeteneği – İşletme Performansı).....	320
Tablo 3.32: İşletme Performansı ile İşletme Yetenekleri Arasındaki İlişki	321
Tablo 3.33: İşletme Yetenekleri Parametreleri.....	322
Tablo 3.34: Varyansların Homojenliği Testi.....	324
Tablo 3.35: ANOVA Tablosu	324
Tablo 3.36: Karşılaştırma Tablosu	327
Tablo 3.37: Karşılaştırma Tablosu	329
Tablo 3.38: Karşılaştırma Tablosu	330
Tablo 3.39: Karşılaştırma Tablosu	331
Tablo 3.40: Tukey HSD	334
Tablo 3.41: Tukey HSD	336
Tablo 3.42: Karşılaştırma Tablosu	338
Tablo 3.43: Karşılaştırma Tablosu	340
Tablo 3.44: Karşılaştırma Tablosu	341
Tablo 3.45: Karşılaştırma Tablosu	342

Tablo 3.46: Bağımsız İki Örneklem t Testi	343
Tablo 3.47: Karşılaştırma Tablosu	344
Tablo 3.48: Karşılaştırma Tablosu	346
Tablo 3.49: Karşılaştırma Tablosu	347
Tablo 3.50: Karşılaştırma Tablosu	349
Tablo 3.51: Karşılaştırma Tablosu	350
Tablo 3.52: Karşılaştırma Tablosu	352
Tablo 3.53: Karşılaştırma Tablosu	353
Tablo 3.54: Karşılaştırma Tablosu	355
Tablo 3.55: Bağımsız İki Örneklem t Testi	357
Tablo 3.56: Bağımsız İki Örneklem t Testi	358

ŞEKİLLER LİSTESİ

Şekil 1.1: ODTÜ Teknokent Bilgi ve İletişim Teknolojileri Kümelenmesi.....	11
Şekil 1.2: Kümelenmenin Yatay ve Dikey İlişkiler.....	15
Şekil 1.3: Elmas Modeli	18
Şekil 1.4: Kümelenme Çeşitleri.....	33
Şekil 1.5 : Sanayi Bölgelerinin Gelişimi	39
Şekil 1.6: İşletme İle İlgili Çıkar Grupları.....	59
Şekil 1.7: İnovasyon Sistemleri - Küme İlişkisi	109
Şekil 1.8: Rekabet Avantajı Modeli	117
Şekil 1.9: İtalyan Deri Modası Kümesi	120
Şekil 1.10: İhracat Organizasyon İş Akışı.....	132
Şekil 1.11: Küreselleşme – Yerelleşme İlişkisi	157
Şekil 2.1:Küme Elemanları	160
Şekil 2.2: Bölgelerin Formasyonundaki Faktörler	174
Şekil 2.3: Kümeleme Faaliyetlerinin Başlatılmasından Önceki Süreç.....	181
Şekil 2.4: Adıyaman Tekstil Kümesi Ağ Haritası	241
Şekil 2.5: Sultanahmet Kümelenme Diagramı	245
Şekil 2.6: Küme Oluşturma Diagramı	246
Şekil 2.7: Küme Oluşumunun İlk Aşamasında Gerekli Olan Unsurlar.....	248
Şekil 3.1: Çalışmanın Modeli.....	284
Şekil 3.2: Ekonomik Kalkınmışlık Düzeyleri	366

GRAFİKLER VE HARİTALAR LİSTESİ

Grafik 1.1: Norveç Kümelenmesinin Diğer Sektörlerle Karşılaştırılması	104
Grafik 3.1: 1990-2010 Dış Ticaret İstatistikleri	270
Grafik 3.2: 2003-2007 Ekonomik Faaliyete Göre İstihdam ve Bazı Temel Göstergeler	272
Grafik 3.3: 2002 Yılı İşyeri İstihdamının Sektörel Oranları	279
Grafik 3.4 İşletmelerin Kuruluş Yılları	294
Grafik 3.5 İşletmelerin Faaliyet Alanları.....	295
Grafik 3.6 İşletmelerin Niteliği	296
Grafik 3.7 İşletmelerin Kapasite Kullanım Oranları	296
Grafik 3.8 İşletmelerin Yıllık Satış Rakamları.....	297
Grafik 3.9 İşletmelerin Yenilik Yatırımlarına Ayırdıkları Pay	298
Harita 2.1: İtalya Kümelenme Haritası.....	203
Harita 2.2: Hindistan’da Bilişim ve Hazır Giyim Havzaları	212
Harita 2.3: Çin’de Yer Alan Tekstil Kümelenmeleri	215
Harita 3.1: Türkiye’de Ayakkabı Sektörünün Kümelenme Haritası	278

KAYNAKÇA

Acar, Ufuk (1997). *Küreselleşme ve KOBİ'ler*. İstanbul: KOSGEB Yayını.

ACEA- European Automobile Manufacturers' Association, *Competitiveness*,

http://acea.thisconnect.com/index.php/country_profiles/detail/germany# text, Erişim Tarihi: 05.02.2010.

Adıyaman Belediyesi. *Adıyaman Tekstil Kümesi*,

http://www.adiyaman.bel.tr/h_projeler.php?no=298 , Erişim Tarihi: 10.02.2010.

Adil, İdris (1996). *Gündemde İtalyan Modeli Var*. İstanbul: Görünüm Yayınevi.

Akal, Zuhul (2003). *Performans Kavramları ve Performans Yönetimi*. Ankara: Milli Prodüktivite Merkezi Yayınları.

Akal, Zuhul (2000). *İşletmelerde Performans Ölçüm ve Denetimi*. Ankara: MPM Yayınları No:473.

Akdemir, Ali (1990). Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerin Ar-Ge Olanakları. *Anadolu Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi*, VIII, 2.

Akgül, Ahmet (2003), *Tıbbi Araştırmalarda İstatistiksel Analiz Teknikleri*.

Ankara: Emek Ofset,.

Akın, Bahadır (2006). *21. Yüzyılın Eşiğinde Küreselleşme ve Küresel İşletmeler*.

http://www.bilgiyonetimi.org/cm/pages/mkl_gos.php?nt=262, Erişim Tarihi: 01.07.2006.

Akın, Bahadır (2001). *Yeni Ekonomi*. Konya: Çizgi Kitapevi.

Albu, Michael (1997). Technological Learning and Innovation in Industrial Clusters in The South. *Electronic Working Papers Series* . Paper No:7 , pp.1-49, <http://www.insme.info/documenti/sewp07.pdf>, Erişim: 15.03.2010.

Alpugan, Oktay (1994). *Küçük İşletmeler, Kavramı, Kuruluşu ve Yönetimi*. Ankara: Der Yayınları.

Aşkan, Hasan (1985). Dışsattım Teşviklerinde GTŞ'lerin Payı. *Dünya Ekonomi*. Yıl:2 Sayı:13.

ATSO (1999). *Deri ve Ayakkabı Sanayi*. Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Yayınları.

Ayhan, Ahmet(2002). *Dünden Bugüne Türkiye'de Bilim Teknoloji ve Geleceğin Teknolojileri*, İstanbul: Beta Basım Yayınevi.

Aytekin, Mehmet, Kaya, Nihat, Özkan, Bülent (2006). *KOBİ Sahip ve Yöneticilerinin Rekabet Stratejilerini Farklı Performans Ölçütleri Açısından Değerlendirmesine Yönelik Bir Saha Arastırması*. Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi Sayı 15, Ağustos 2006, ss. 65-78.

Balabanis, George I. (2000). Factors Affecting Export Intermediaries' Service Offerings: The British Example. *Journal of International Business Studies*. Vol. 31, Issue 1.

Bardi, Andrea, Bertini, Silvano(25-29 February 2004). Regional Development and Industrial Clusters in Global Competition. *IVth RLDWL Congress. Transnational Co-operation on Social Regulation*. University of Durban Westville.

Basant, Rakesh (2006). *Bangalore Cluster: Evolution, Growth and Challenges*, Ahmedabad, India: Indian Institute of Management Ahmedabad Research and Publications.

Baykal, Cevdet (1998). Cumhuriyetin 75. yılına DTM'nin KOBİ'lere ve SDŞ'lere Bakışı, İhracatta Sektörel Dış Ticaret Modeli ve

Devlet Yardımları. *Dış Ticaret Dergisi*, Yıl 3, (Ekim 1998).

Baykal, Cevdet (1996). *KOBİ'lerin İhracatta Örgütlenmelerine Bir Model; Sektörel Dış Ticaret Şirketleri*. Ankara: DTM Yayını.

Becattini, Giacomo(2002). Industrial Sectors and Industrial Districts: Tools for Industrial Analysis. *European Planning Studies*, Vol. 10, No. 4, Carfax Publishing, pp. 483-493.

Bechhofer, R.E. & Dunnett, C.W. (1988). Percentage points of multivariate student t distributions. *Selected Tables in Mathematical Studies, Vol.11. American Mathematical Society*, Providence, R.I.

Bekar, Cliffors, Lipsey, Richard G. (2001). Clusters and Economic Policy.

Conference for Policies for the New Economy, Montreal June 26-27.

Belussi, Fiorenza (2006). *In Search of a Useful Theory of Spatial Clustering: gglomeration Versus Active Clustering*. USA: Routledge Taylor & Francis Group.

Best, Michael H. (1990). *The New Competition: Institutions of Industrial Restructuring*. Oford: Polity Press [Harvard University Press].

Best, Michael H. , Xie, Hao (June 18-20, 2006). Discovering Regional Competitive Avantage: Route 128 vs. Silicon Valley. *DRUID Summer Conference*, Copenhagen, Denmark,

BIS (1993). *Türkiye'de KOBİ'ler ve İhracat Politikamız, Yeni İhracat Organizasyonları :Çok Ortaklı Dış Ticaret Şirketleri*. İstanbul: Özdil Basımevi.

Bingöl, Dursun (2003). *İnsan Kaynakları Yönetimi* (5. Baskı). İstanbul: Beta Yayıncılık.

Bozbura, Tunç, Toraman, Ayhan (2004). *Türkiye'de Entelektüel Sermayenin Ölçülmesi İle İlgili Model Çalışması ve Bir Uygulama*.

http://www.itudergi.itu.edu.tr/tammetin/itd_2004_3_1_F_T_Bozbura.pdf ,

Erişim Tarihi: 15.06.2006.

Bozkurt, Veysel(2000). *Küreselleşmenin İnsani Yüzü*. İstanbul: Alfa Yayınları.

Bulu, Melih, Eraslan, Hakkı ve Şahin, Özlem (25-26 Kasım 2004). Elmas (Diamond) Modeli ile Ankara Bilişim Kümelenmesi Rekabet Analizi, 3.Ulusal Bilgi Ekonomi ve Yönetim Kongresi, Osmangazi üniversitesi,

<http://iibf.ogu.edu.tr/kongre/bildiriler/04-01.pdf> , Erişim Tarihi: 25.02.2010.

Cambridge Advanced Learner's Dictionary. <http://dictionary.cambridge.org/dictionary/british/innovation>, Erişim Tarihi: 04.10.2009.

Cangel, Ayça (2009). *Dünya Genelinde Sektörel Kümelenme Örnekleri*,

http://www.musiad.org.tr/img/yayinlarraporlar/cerceve_dergisi_51_08.pdf,

Erişim Tarihi: 02.01.2010.

Camuffo, Arnaldo, Andrea Furlan, Pietro Romano, and Andrea Vinelli (2005). *Breathing Shoes and Complementarities: How Geox Has Rejuvenated the*

Footwear Industry. MIT-IPC Working Paper 05-005, Cambridge, MA:Massachusetts Institute of Technology–Industrial Performance Center,

Castells, Manuel (1997). *The Information Age: Economy, Society and Culture*; Vol. 2: The Power of Identity, Masachusetts and Oxford: Blackwell Publishers.

Chakravorty, Sanjoy, Koo, Jun and Lall, Somik V. (June 2003). Metropolitan Industrial Clusters Patterns and Processes. *Policy Research Working Paper*. The World Bank : Development Research Group Infrastructure and Environment.

Cloe. (2008). Cluster Linked Over Europe, www.clusterforum.org, Erişim Tarihi: 13.11.2009

Cluster de Energía del País Vasco (CEPV) (1996). *Association of Companies of Basque Country in The Energy Sector*, <http://www.greenovate-europe.eu/cepv>,

Erişim Tarihi: 16.11.2009.

Clusterland Oberösterreich (2006). *Innovation through Cooperation*. <http://www.clusterland.at/>, Erişim Tarihi: 11.10.2009.

Colgan, Charles S., Baker, Colin (2003). *A Framework for Assessing Cluster Development*. *Economic Development Quarterly*, Vol.17. (No.4), pp.352–366.

Commission of the European Communities (2000). *Communication From The Commission To The Council and The European Parliament: Innovation in a knowledge-driven Economy*. Brussels, COM(2000) 567 final.

http://ec.europa.eu/internal_market/securities/docs/risk_capital/com_2000_658_en.pdf, Erişim Tarihi: 20.01.2010.

Confindustria. *Federexport*. www.confindustria.it, Erişim Tarihi: 23.10.2009.

Conkar, Kemalettin (1990). Kalkınmanın Gerçekleştirilmesinde Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerin Önemi ve Söz konusu İşletmelerin Büyük İşletmelere Dönüştürülmesine Yönelik Bazı Kamusal Destekler. *Anadolu Üniversitesi Afyon İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Yıllığı*. Afyon.

Cooke, Phillip, Roperr, Sttephen and Wyllie, Petterr (2002). *Developing a Regional Innovation Strategy for Northern Ireland*. Research Monograph 9.

Belfast: Northern Ireland Economic Council. ISBN: 1 897614 65 9

Cook, Philip, Laurentis, Carla D and Tödting, Franz (2007). *Regional Knowledge Economies Markets, Clusters and Innovation*, USA: Edward Elgar Publishing Limited.

Çağlar, E. (2006). *Türkiye’de Yerelleşme ve Rekabet Gücü: Kümelenmeye Dayalı Politikalar ve Organize Sanayi Bölgeleri. Bölgesel Kalkınmada Yeni Açılımlar*, Ankara: TEPAV Yayınları.

Çalık, Temel (2003). *Performans Yönetimi-Tanımlar, Kavramlar, İlkeler*. Ankara: Gündüz Yayıncılık.

Çamkerten, Bayram (2002). Türkiye’de Kobi Destekleme Uygulamaları, 1. *Avrasya Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler Kongresi, 2001*. Ankara: Türk İşbirliği ve Kalkınma İdaresi Başkanlığı.

Çelik, Adnan, Akgemci, Tahir (2007). *Girişimcilik Kültürü ve Kobiler* (2. Baskı). Ankara: Gazi Kitabevi.

Çelik, Adnan, Akgemci, Tahir (1998). *Girişimcilik Kültürü ve Kobiler*(1. Baskı). Ankara: Gazi Kitabevi.

Çivi, Emin, Erol, Ece D. (2008). Ulusal Rekabet Gücünü Arttırma Yolları: Literatür Araştırması. *Yönetim ve Ekonomi Dergisi*. Yıl:2008 Cilt:15, Sayı:1 Celal Bayar Üniversitesi, İ.İ.B.F. Manisa ss.99-114.

Depperu, D. and Cerrato, D. (2005). *Analyzing International Competitiveness at the Firm Level: Concepts and Measures*, Quaderni del Dipartimento di Scienze Economiche e Sociali, Università Cattolica del Sacro Cuore – Piacenza, 32.

DPT (2009a). *Dokuzuncu Kalkınma Planı(2007-2013) - 2009 Raporu*, Ankara: DPT Yayınları.

DPT (2009b). *Stratejik Plan (2009-2013)*. Ankara: DPT Yayınları.

DPT (2008). *İllerde Öne Çıkan Sanayi Sektörleri*. Ankara: DPT, ss. 339-344

<http://www.dpt.gov.tr/bgyu/illerdesanayi/illerdesanayi.html>, Erişim Tarihi: 09.03.2010.

DPT (2007a). *Dokuzuncu Kalkınma Planı (2007-2013), Sanayi Politikaları, Özel İhtisas Komisyonu Raporu*. Ankara: Yayın No:DPT:2731-ÖİK:683.

DPT (2007b). *Pazar Araştırmaları-Ayakkabı- TR52 Konya*. Ankara: DPT Yayınları.

DPT (2006a). *Dokuzuncu Kalkınma Planı (2007-2013), Rekabet, İstihdam, Beşeri Sermaye, Bölgesel Gelişme, Kamuda Etkinlik*, (Karar No. Karar Tarihi: 28/6/2006). Ankara: DPT Yayınları.

DPT (2006b). *KOBİ Stratejisi ve Eylem Planı (2007-2009)*. Ankara: DPT Yayınları.

DPT Elektronik Kütüphanesi (2001). *Avrupa Birliği Müktesabının Üstlenilmesine İlişkin Türkiye Ulusal Programı*, <http://ekutup.dpt.gov.tr/ab/ulusalpr>: Erişim Tarihi: 02.08.2009.

DPT (2000). *Deri ve Deri Mamulleri Sanayi Özel İhtisas Komisyonu Raporu*”, Sekizinci Beş Yıllık Kalkınma Planı. Ankara:DPT Yayınları.

DTM (2009). *Türkiye Kümelenme Politikasının Geliştirilmesi. Organize Sanayi Bölgelerinde Kümelenme Yaklaşımı , OSTİM Örneği ve Ankara İş ve İnşaat Makineleri İş Kümesi İçin Yol Haritası*. Ankara: DTM Yayınları.

DTM (2007). *Ulusal Kümelenme Politikasının Geliştirilmesi Projesi (Mart 2007-Mart 2009)* www.clusterturkey.com, Erişim Tarihi: 13.07.2009

DTM (Ocak 1996). KOBİ'ler. *DTM Dünya Ekonomik Bülteni*. Sayı: 6.

DTM. *Dış Ticaret Sermaye Şirketleri ile İlgili Mevzuat*.
<http://www.dtm.gov.tr/dtmweb/index.cfm?action=detay&yayinID=169&icerikID=88&dil=TR>

DTM. *Sektörel Dış Ticaret Şirketleri ile İlgili Mevzuat*.

<http://www.dtm.gov.tr/dtmweb/index.cfm?action=detay&yayinID=166&icerikID=84&dil=TR>

Diñçer, Ömer, Fidan, Yahya (1999). *İşletme Yönetimine Giriş*(4. Baskı). İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş.

Durbin, Ron (2003). *The Competition Getting You Down. Feed Your Head.* ISIC Quarterly 1 (1).
<http://isic.ucsd.edu/newsletter/comp.shtml>.

Dünya Gazetesi Arşivi (16.04.2003).
<http://www.dunyagazetesi.com.tr/arsiv.asp>, Erişim Tarihi: 10.06.2009

Elçi, Şirin, Karataylı, İhsan ve Karaata Selçuk (2008). Bölgesel inovasyon merkezleri:Türkiye İçin Bir Model Önerisi.İstanbul :TÜSAİD (Yayın No. Tüsiad-t/2008-12/477)

Enright, Michael J. (2003) . Regional Clustring: What We Know and What We Should Know. (Edited by: Johannes Bröcker). *Innovation Clusters and Interregional Competition*. New York:Springer Verlag Berlin Heidelberg, pp.99-130.

Enright, Michael J. (2000) . Globalization, Regionalization, and the Knowledge-Based Economy in Hong Kong.(Edited by: Dunning ,John H.). *Regions, Globalization, and The Knowledge-Based Economy* . New York: Oxford University Press. pp.381.407.

Eraslan,İ.Hakkı, Bulu, Melih ve Bakan, İsmail (2008).
Kümelenmeler ve İnovasyona Etkisi: Türk Turizm Sektöründe Uygulamalar. *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, Yıl:5 Sayı:3.

Eraslan, Hakkı İ(2009). *Kümelenme Temelli Kalkınma Stratejileri*,
www.musiad.org.tr/img/yayinlarraporlar/cerceve_dergisi_51_05.pdf
f, Erişim Tarihi:02.01.2010.

Eraslan, Hakkı. Rekabetçilik, Kümelenme ve Elmas Model Yaklaşımları, [http://www.iconomy.org/rekabetcilik,-kumelenme-ve-
elmas-model-yaklasimleri](http://www.iconomy.org/rekabetcilik,-kumelenme-ve-elmas-model-yaklasimleri)

Eraydın, Ayda (2002). *Yeni Sanayi Odakları: Yerel Kalkınmanın Yeniden Kavramlaştırılması*. Ankara: ODTÜ Mimarlık Fakültesi Yayınları.

Erdil, Erkan(Kasım 2006). Bölgesel İnovasyon, Kümeler ve Yetenekler. *Savunma Sanayi ve KOBİ İşbirliği Konferansı*. ppt sunum.

Eren, E. (2002), *Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası*, İstanbul:Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş.

Erkan, Hüsnü, Erkan Canan (2004). *Bilgi Ekonomisinde Teori ve Politika*, www.iibf.ogu.edu.tr/kongre/bildiriler/08-04.pdf, Erişim Tarihi: 05.08.2009.

Erkan, Mehmet (1990). KOBİ'lerde Finansman Sorunları ve Dış Kaynaklı Krediler. Afyon: *Afyon Kocatepe Üniversitesi Yıllığı*, No:7.

Erçel, Gazi(2000). Enflasyonu Düşürme Programı ve Küçük ve Orta Boy İşletmeler. *Ekonomik Forum Dergisi*, S:9, Yıl:7, ss 10-25.

European Commission Report(2010). *More Innovative and Competitive Europe*.

http://ec.europa.eu/enterprise/e_i/news/article_9944_en.htm Erişim Tarihi: 15.03.2010.

European Commission Report(2008), *Supporting The Internationalisation of SMEs*, <http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/.../internationalisation/> , Erişim Tarihi: 10.01.2010.

European Commission Report(2007), *Supporting The Internationalisation of SMEs*. Final Report of The Experts.

http://ec.europa.eu/enterprise/entrepreneurship/support_measures/index.htm, Erişim Tarihi: 10.01.2010.

European Monitoring Centre on Change (2008). *Case Studies: Energy Sector Basque Energy Cluster, Spain*, www.eurofound.europa.eu, Erişim Tarihi: 25.10.2009.

Feldman, Maryann, Martin, Roger (2005). *Constructing Jurisdictional Advantage*.

Science Direct, Research Policy 34(2005) pp.1235-1249, <http://www.rotman.utoronto.ca/feldman/papers/2005%20RP%20Constructing%20jurisdictional%20advantage.pdf>, Erişim Tarihi: 09.12.2009.

Feldman, Maryann P., Francis, Johanna ve Bercovitz, Janet E. L. (2005). *Creating a Cluster While Building a Firm: Entrepreneurs and the Formation of Industrial Clusters.*” Regional Studies 39 (1): 129–41.

Finansbank. KOBİ Bankacılığı Bilgi Sitesi, <http://www.kobifinans.com.tr/tr/ExpertList.aspx>

Garih, Üzeyir (2000). *Globalleşme Sürecinde Türkiye*. İstanbul: Hayat Yayınları.

Gellatly, Guy, Valeria, Peters (1999). *Understanding The Innovation in Dynamic Service Industries*,

<http://www.statcan.ca/english/research/11F0019MIE/11F0019MIE2000127.pdf>, Erişim Tarihi: 09.01.2010.

Geveci, R. Beşeli, N.(1986). *Dış Ticaret Sermaye Şirketleri*, Ankara: İGEME Yayınları.

Göker, Aykut (7-8 Kasım 2001). İnovasyonda Yetkinleşmek:Rekabet Üstünlüğüne Giden Yol, Türkiye'nin Bilim-Teknoloji-İnovasyon Politikası Üzerine İrdelemeler. Ekonomik Yaklaşım: Gazi Üniversitesi İktisat Bölümü Yayın Organı Kongreler Dizisi II. *Rekabet Nereye Kadar Nasıl Paneli*. Ankara: Gazi Üniversitesi.

Gövdere, Bekir (1999) . Sektörel Dış Ticaret Şirketlerinin Yapısı Üzerine Bir Araştırma. *Dış Ticaret Dergisi*.Ankara: DTM yayını, Sayı:12, Yıl:4.

Gözlem Gazetesi. *Sektörel Dış Ticaret Şirketlerinin Sorunları*.

www.gozlemgazetesi.com, Erişim Tarihi: 10.04.2008.

Gupta, Madukhar, Jacobi,Robert ve Malik, Lubna (2006). *The LA Motion Picture Industry Cluster, The Microeconomics of Competitiveness: Firms, Clusters and Economic Development*. Harvard Business School, http://www.isc.hbs.edu/pdf/Student_Projects/LA_Motion_Picture_Industry_2006.pdf , Erişim Tarihi: 12.04.2010.

Gündüz, Meral, Ergün, Özden. (1997).*Küçük ve Orta Boy İşletmelerin İhracata Yönlendirilmelerinde Bir Model; Sektörel Dış Ticaret Şirketleri*. Ankara : İGEME Yayınları.

Gürsoy, Kagan (Ocak, 2000). Hedef Ülke Dış Ticaret Şirketleri. *Dış Ticaret Dergisi*. V, s.16.

Gürtekin, Onur (24 Ocak 1997). KOBİ'leri ihracata Yönlendirmede Etkili Bir Yol: Sektörel Dış Ticaret Şirketleri. *Dünya Gazetesi*, s.12.

Güzelcik, Ebru (1999). *Küreselleşme ve İşletmelerde Değişen Kurum İmajı*. İstanbul: Sistem Yayıncılık.

Harvie, Charles , Viet, Le Cong Luyen, Sanidas, Elias (2008) . *Competitiveness Strategies of Small And Medium Enterprises In Transtional Economies*.

www.sites.google.com/site/senshuasiasme/6Viet.pdf pp.109-130,
Erişim Tarihi: 09.03.2010

Harvie, Charles, Chye Lee Boon(2005).*Sustaining Growth and Performance in East Asia, The Role of Small and Medium Sized Enterprises*. Massachusetts: Edward Elgar Publishing Limited.

Helmsing, A. H. J.(2001). *Externalities Learning and Governance: New Perspectives on Local Economic Development*. Development and Change Vol. 32 (2001), Oxford: Blackwell Publishers, pp. 277-308

Howells, John(2006). *Competition Derived From Innovation As a Substitution Threat*,
<http://research.asb.dk/fbspretrieve/300/0003115.pdf>,2006, Erişim Tarihi:
09.01.2010.

<http://www.ostimkumelenme.org>

Huffman, David, Quigley, John (2002). The Role of the University in Attracting High-Tech Entrepreneurship: In A Silicon Valley Tale. *Annals of Regional Science*, Vol.36, Iss.3, pp.404-407.

Humphrey, John, Schmitz, Hubert (2000). *Governance and Upgrading: Linking Industrial Cluster and Global Value Chain Research*,
http://biblioteca.fstandardbank.edu.ar/images/e/e6/Clusters_11.pdf ,
Erişim Tarihi: 20.11.2009.

Humphrey, John, Schmitz Hubert (1995). *Principles for promoting Clusters & Networks of SMEs*. İngiltere: UNIDO.

ICPS (1997). *The SME and The Export Development Company: a Practical Guide to Forging Long-term Business Relationships in the Export Sector*. Geneva: ITC UNCTAD/WTO, ISBN 92-9137-080-0.

International Monetary Fund(2009). *World Economic and Financial Surveys: World Economic Outlook, Crisis and Recovery*. Washington DC: IMF.

İGEME (2009). *2010 Yılı Performans Programı*. Ankara: İGEME Yayınları.

İGEME (2005). *Küçük ve Orta Boy İşletmelerin İhracat Yönlendirmelerinde Bir Model:Sektörel Dış Ticaret Şirketleri*. Ankara: İGEME Yayınları.

İGEME (1997). *Sektörel Dış Ticaret Şirketleri*. Ankara: İGEME Yayınları.

İGEME. <http://www.igeme.org.tr>

İSO (2004). *Deri ve Deri Ürünleri, Ayakkabı, Ayakkabı Yan Sanayi ve Suni Deri Sektörü, Avrupa Birliği'ne Tam Üyelik Sürecinde İstanbul Sanayi Odası Meslek Komiteleri Sektör Stratejileri Geliştirme Projesi*, İstanbul: İstanbul Sanayi Odası Yayınları.

James, Simmie, James, Sennett, Wood, Peter and Hart, Doug (2002). *Space Linkages, and Successful Urban Regions: A Cross National Comparison*. Journal of Urban Technology, Volume 9: Number 3, pp. 49 — 68.

Kara, Murat (2008). Bölgesel Rekabet Edebilirlik Kavramı ve Bölgesel Kalkınma Politikalarına Yansımaları, *DPT (DPT), Ekonomik Modeller ve Stratejik Araştırmalar Genel Müdürlüğü*, Uzmanlık Tezi, Ankara: Yayın No: DPT-2774.

Karaçay, Hatice, Erden, Lütfi (2005). Yeni Sanayi Odakları ve Sanayinin Yeni Mekan Arayışları: Denizli ve Gaziantep Örneği, *C.Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, Cilt 6, Sayı 1, ss. 111-129.

Karalar, Hakan (1996). *Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerde Koordinasyon Sistemleri ve Araçları (Türkiye'de Uygulanabilirlik*

Araştırması). İstanbul: ANGIAD.

Karaman, Abdullah(2008). *Profesyonel Yöneticilerde Güç Yönetimi* (3 Baskı) Konya: Eğitim Akademi Yayınları.

Karaman , Abdullah (2005). *Nasıl ve Niçin Vizyon Yönetimi*. İstanbul: IQ Sanat Yayıncılık.

Karataş, Neslihan (2006). *Yeni Bir Kümeleşme Modeli Olarak Organize Sanayi Bölgelerinin Yeniden Örgütlenmesi (İzmir Çiğli AOSB Örneği)*, Doktora Tezi, Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir.

Kavrakoğlu, İbrahim, Süleyman Gedik ve Melike Balkır (2002). *Yeni Rekabet Stratejileri ve Türk Sanayi*. İstanbul: Tüsiad Yayınları, No: Tüsiad-T/200-07/322.

Kayalar, Taner (2005). "Sürdürülebilir İhracat Artışı" İçin Yeni Bir Yaklaşım: Kümelenme. *İGEME'den Bakış Dergisi*. Yıl:9, 205/2 sayı:30 Ankara: Başbakanlığa Bağlı İhracatı Geliştirme Etüt Merkezi Yayını.

Kayasü, Serap, Yasar, Suna. S. (Mart 2004) Bölgesel kalkınma ajansları: Türkiye Üzerine Öneriler. *Kentsel Ekonomik Araştırmalar Sempozyum Cilt I*, Denizli: DPT Yayınları.

Ketels, Christian (5 Dec 2003). The Development of The Cluster Concept – Present

Experiences and Further Developments. *NRW Conference on Clusters*, Duisburg, Germany. Harvard Business School.

Kılınç, Esmâ (2007). Ayakkabı Sektör Raporu. *Konya Ticaret Odası Etüd Araştırma Servisi*. Konya: Konya Ticaret Odası Yayınları.

Kırım, Arman (2006). İnnovasyon ve Karlılık. *Turkishtime Aylık Ekonomi Dergisi* İstanbul, Sayı:49.

Knight, Gary A. (2001). Entrepreneurship and Strategy in The International SME. *Journal Of International Management*, 7.

Konya Ayakkabıcılar Odası,
<http://konyaayakkabicilarodasi.com/AboutUs>

Konya Ticaret Odası,
<http://www.kto.org.tr/tr/tanitim/tanitim.asp?yno=8&bno=1>

KOS-DER (1996). KOS'lara Yönelik Dış Ticaret Kurumu; Federexport Ulusal İhracat Birlikleri Federasyonu (1. Baskı). İstanbul: KOS-DER Yayınları No:2.

Kulkarni, Anand(2005). *Clusters And Competitive Advantage- The Victorian Experience*.
http://muse.cecc.com.au/programs/resource_manager/accounts/cc_papers/Kulkarni-nonrefereed.pdf, Erişim Tarihi:10.12.2009.

Kumar, Sudesh (2005). *Development of Industrial Cluster*. Munich Personal Repec Archive, <http://mpra.ub.uni-muenchen.de/171/> , Erişim Tarihi: 20.11.2009.

Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerin Tanımı, Nitelikleri ve Sınıflandırılması Hakkında Yönetmelik (2005). T.C. Resmi Gazete, Sayı: 25997, Ankara, 18 Kasım 2005

Küçük, Orhan (2005). *Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi*. Ankara: Seçkin Yayıncılık.

Lattimer, Robert L .(2003).*The New Age of Competitiveness*. Competitiveness Review, Vol. 13 Issue 2, pp. 1-15.

Long, C. and Vickers-Koch, M. (1995). *Using Core Capabilities to Create Competitive Advantage*. Organizational Dynamics, 24 (1), pp.7-22.

Malmberg, Anders. , Maskell Peter (, 27 february – 3 March 2001). The Elusive Concept of Localization Economies: Towards a Knowledge-Based Theory of Spatial Clustering. *AAG Annual Conference*, New York. Volume 34, pp. 429–449.

Marin, Mehmet C.(2004). Globalleşme Sürecinde Kent ve Bölgelerin Mekansal Ekonomilerdeki Rolü ve Ekonomik Coğrafya Eşitsizliği: Bir Yerleşim Kuramı Yaklaşımı. *Kentsel Ekonomik Araştırmalar Sempozyumu, Cilt II., Ankara: DPT Yayınları*, ss. 20-39.

Martin, Ron, Sunley, Peter (2003). Deconstructing Clusters: Chaotic Concept or Policy Panacea? *Journal of Economic Geography* 3 , pp. 5-35

Maskell, Peter, Lorenzen, Mark(2004). *The Cluster as Market Organisation*. Urban Studies, Vol. 41, Nos 5/6, pp. 991–1009.

Melemen, Mehmet (2001). *Sektörel Dış Ticaret Şirketleri*. İstanbul: Türkmen Kitabevi.

Mercan, Birol(25-26 kasım 2004). Küresel ve Bölgesel Rekabet Avantajı Sağlayıcısı Olarak Sanayi Odaklarının (Clusters) Oluşumu ve Gelişimi. *3.Ulusal Bilgi Ekonomi Ve Yönetim Kongresi, Osmangazi üniversitesi* , <http://iibf.ogu.edu.tr/kongre/bildiriler/04-03.pdf> , Erişim Tarihi: 25.02.2010.

METURECH,KOSGEB,ASO (2010). *KÜSAİ ,Kümeler, Sanayi Ağları ve İnovasyon: Ankara Bölgesi Makina ve Mobilya Sektörleri Örneği*. Ankara: Proje Sonuç Raporu. Proje No: 106G136.

Mevzuat Sitesi, <http://www.mevzuat.net>

Moldibi Adnan (Nisan–Haziran 2000). KOBİ'ler ve İhracatçı KOBİ Günleri. İhracatçı KOBİ Günleri 2000. *İGEME'den Bakış Dergisi*. Yıl: 4, Sayı: 14, Ankara: İGEME Yayınları.

MÜSİAD (Eylül 2000). Türkiye'de 37 Sektörel Dış Ticaret Şirketi Var. *EKOMÜSİAD*. İstanbul: MÜSİAD Yayını. Aylık Ekonomik Rapor, Yıl:3, Sayı:11,

Mytelka, Lynn, Farinelli Fulvia(2000). *Local Clusters, Innovation Systems and Sustained Competitiveness*. UNU/INTECH Discussion

Papers [On-line]. <http://www.intech.unu.edu/publications/discussion-papers/2000-5.pdf> , Erişim Tarihi:10.11.2009.

Nadvi, Khalid(1999). *Collective Efficiency and Collective Failure: The Response of The Sialkot Surgical Instrument Cluster to Global Quality Pressures*, World Development Vol. 27, No. 9, pp. 1605-1626.

Nadvi, Khalid and Schmitz, Hubert. (1999).*Clustering and Industrialization: Introduction*. World Development, Vol.27. No.9. pp.1503-1514.

OECD(2007). *Enhancing the Role of SMEs in Global Value Chains*. Global Conference in Tokyo, 31 May - 1 June 2007, <http://www.oecd.org/dataoecd/44/31/38774814.pdf>, Erişim Tarihi:05.12.2009.

OECD(2000a). *Enhancing the Competitiveness of SMEs in Transition Economies and Developing Countries in the Global Economy and their Partnership with SMEs of OECD Countries*. Conference for Ministers Responsible for SMEs and Industry Ministers Bologna, Italy, 14-15 June 2000, Workshop No. 4 Retrieved 28 August, 2007, <http://www.oecd.org/dataoecd/19/53/2012844.pdf>, Erişim Tarihi: 05.12.2009.

OECD (2000b). *Enhancing the Competitiveness of SMEs through Innovation*. Conference for Ministers Responsible for SMEs and Industry Ministers Bologna, Italy, 14-15 June 2000, Workshop No. 1 Retrieved 28 August, <http://www.oecd.org/dataoecd/12/03/3014827.pdf>, Erişim Tarihi:05.12.2009.

OECD (2000c). *Local Partnership, Clusters and SME Globalisation*. Conference for Ministers Responsible for SMEs and Industry Ministers Bologna, Italy, 14-15 June 2000, Workshop No. 2 Retrieved 28 August, 2007,

<http://www.oecd.org/dataoecd/20/5/2010888.pdf>,

Erişim

Tarihi:05.12.2009.

OECD(1999). *Boosting Inovation The Cluster Approach*. Paris: OECD Publications Service.

Oktav, Mete, Kavas, Alican, Tanyeri, Mustafa (1992). *İhracatın Geliştirilmesi ve Ortak İhracat Pazarlama Grupları, Ekonomik ve Sosyal Sorunlar Çözüm Önerileri*. Ankara: TOBB, Dizi No : 6.

Onur, Gülsevin (2008). *Ayakkabı*. Ankara: DTM İhracatı Gelistirme Etüd Merkezi Yayınları.

Oran, Umut (04.12.2008). Rekabet İçin Kümelenme Modeli. *Kümelenme Konferansı*. İstanbul.

Oslo, Manual (2005) . *The Measurement of Scientific and Technological Activities, Oslo Manual Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data*. (3. Baskı) . OECD – Eurostat. Paris: E-book.

Öğüt, Adem (2009). *Bilgi Çağında Yönetim(4.Basım)*. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.

Öğüt, Adem, Erbil, Cihat (2009). *Sosyal Sermaye Yönetimi,Strateji, Enformasyon, Güven*. Konya:Çizgi Kitapevi.

Öğüt, Meral (24 Ocak 1996). KOBİ'ler Güç Birliği Yaptı. *Dünya Gazetesi*, 6.

Öz, Özlem (September 12-13, 2003). Changing Patterns of Competitive Advantage: The Towel/ Bathrobe Cluster in Denizli(Turkey). Clusters, Industrial Districts and Firms. *The Challenge of Globalisation Conference*. Modena, Italy.

Özaslan, Metin (2004). Küresel-Yerel Etkileşiminin Yeni Örgütlenme Biçimleri: Ağ Şebeke (Network) Tarzı Firma ve İdari-

Kurumsal Örgütlenmeler. *Kentsel Ekonomik Arastirmalar Sempozyumu Cilt II*, Denizli: DPT Yayınları.

Özdoğan, İbrahim (Nisan–Haziran 2000). Birlikten Kuvvet Doğar: SDŞ'ler ve Rekabet, *İhracatçı KOBİ Günleri 2000. İGEME'den Bakış*. Ankara: İGEME Yayını, Yıl: 4, Sayı: 14.

Pazarcık, Osman, Gülmez, İbrahim (1987). *Küçük ve Orta Boy İşletmelerin Pazarlama Sorunları*. İstanbul: MPM Yayını, No: 358.

Pietrobelli, Carlo , Rabellotti, Roberta (2004). *Upgrading in Clusters and Value Chains in Latin America The Role of Policies*. Washington D.C:Inter-American Development Bank.

Porter, Micheal E.(1998a). *Cluster and the Economics of Competition*. Harvard Business Review. pp.77-90.

Porter, Micheal E.(1998b). *The Adam Smith Address: Location, Clusters and the "New" Microeconomics of Competition*, http://learning.itcilo.it/entdev/LED/doc/1361_Michael_Porter_Cluster_Location.pdf Erişim: 15.02.2010.

Porter, Micheal. E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. London: MacMillan.

Potter, Jonathan, Miranda, Gabriela (2009). *Clusters, Innovation and Entrepreneurship*. Paris: OECD.

Prastacos, Gregory, Soderquist, Klas E., Spanos Yiannis. and Van Wassenhove, Luk (2002). *Managing Change in the New Competitive Landscape*, European Management Journal, pp.1-23.

<http://ged.insead.edu/fichiersti/inseadwp2001/2001-02.pdf> , Erişim Tarihi: 05.07.2006.

Prevezer, Martha (1997). *The Dynamics of Industrial Clustering in Biotechnology*, Springer Netherlands: *Small Business Economic*, [Volume 9, Number 3 / June, 1997](#) pp.255-271

Redhouse(1990). *İngilizce- Türkçe Sözlük* (17. Baskı). İstanbul: Redhouse Yayınevi.

Roelandt, T, Den Hertog, P, Van Sinderen, J and den Hove, N.(1999). *Cluster Analysis and Cluster Policy in The Netherlands. OECD Boosting Innovation: The Cluster Approach* . Paris: OECD.

Roelandt, Th. J. A., V. A. Gilsing, and J. Sinderen (2000). *Cluster-based Innovation Policy: International Experiences*. Erasmus University Rotterdam, Research Memorandum 0012.

Rosenfeld, Stuart (2003). *Expanding Opportunities: Cluster Strategies That Reach More People and More Places*. European Planning Studies. Vol.11, No.4, pp.359-377.

Sariaslan, Halil (1996). *Türkiye Ekonomisinde Küçük ve Orta Boy İşletmeler*. Ankara: TOBB Yayını.

Sayın, Meral (08.09.2006). Yerel Ekonomik Kalkınma için Model Önerisi. *Bölgesel Kalkınma ve Yönetişim Sempozyumu*. ODTÜ-Ankara.

Schmitz, Hubert(1999). *Global Competition and Local Cooperation: Success and Failure in the Sinos Valley, Brazil*. World Development Vol. 27, No. 9, ss. 1627-1650.

Schumpeter Joseph A. (1939). *Business Cycles*. Newyork: McGraw-Hill Book Company.

Schwab, Klaus (Editor) (2009), *The Global Competitiveness Report 2009–2010*, *World Economic Forum*, Geneva, Switzerland.

Sektörel Dış Ticaret Şirketleri Statüsüne İlişkin Tebliğ (İhracat 96/39). (26 Aralık 1996). *T.C. Resmi Gazete*. Sayı:22859.

Shaoxing China Textilecity (1999), *China Light & Textile Industries City*
<http://www.shaoxing.gov.cn/en/Chinatextilecity/textile.htm>, Erişim Tarihi: 16.11.2009.

Swedberg, Richard (2002). *Entrepreneurship*. New Delhi: Oxford University Press.

Süer, İrfan (Ocak-şubat-Mart 2000). Millî ihracat Stratejisinin Temel Bir Unsuru Olarak Sektörel Dış Ticaret Şirketlerinin Ülke Ekonomisindeki Rollerini. *Kooperatifçilik Dergisi*.

Şahin, Metin (2000). Gümrük Birliği Sürecinde KOBİ'ler, 1999. *Türkiye-Avrupa Birliği Derneği Açılış Konuşması*, İstanbul.

Şimşek, Muhittin (2002). *Ekonominin Lokomotifi KOBİ'lerin Olmazsa Olmazları*. İstanbul:Alfa Basın Yayım Dağıtım.

Şimşek, Şerif M. (2005). *İşletme Bilimlerine Giriş* (12 Baskı). Konya: Adım Matbaacılık ve Ofset.

Tanrıkulu, Ahmet K. (2000). *Türkiye'de KOBİ Anlayışının Dünü Bugünü Geleceği Paneli*, İstanbul:KOSGEB Yayınları.

Taşdemir, _ (Eylül 2004). Küresel Ekonomide Coğrafi Rekabet ve Türkiye'de Sanayi Odaklarının Tanımlanması. *Uludağ Üniversitesi I. Ulusal Genç Bilim Adamları Sempozyumu*, Ankara. TC. Başbakanlık Devlet Arşivleri Genel Müdürlüğü Dokümantasyon Daire Başkanlığı Enformasyon Bülteni.

Taymaz, Erol, Kılıçaslan, Yılmaz (May 2002). Subcontracting Dynamics and Economic Development: A Study on Textile and Engineering Industries. *ERC Working Papers in Economics* 01/08, Ankara: Middle East Technical University.

Taymaz, Erol(1997). *Small and Medium-Sized Industry in Turkey*. Ankara: State Institute of Statistics.

T.C. Başbakanlık (2008). *60.Hükümet Programı Eylem Planı*. Ankara.

T.C.Sanayi ve Ticaret Bakanlığı (2009a). *2010-2014 Stratejik Planı*. Ankara: STB Yayınları.

T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı, Strateji Geliştirme Başkanlığı (2009b). *2010 Yılı Performans Programı*. Ankara: STB Yayınları.

T.C.Sanayi ve Ticaret Bakanlığı (2006). *Bölgesel Kalkınma Araştırma Raporu TR 52 Konya Alt Bölgesi*, Ankara: STB Yayınları.

Tekin, Mahmut, Güleş, Hasan K ve Ögüt, Adem (2003). *Değişim Çağında Teknoloji Yönetimi*(3.Baskı), Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.

Tekstil Sektörü (Nisan–2000). *Sektörel Dış Ticaret Şirketleri İçinde Bir Başarı Öyküsü: ATGS*. İstanbul: MÜSİAD Yayını, Yıl:1, Sayı:1.

TEPAV (2007). Türkiye'nin Rekabet Gücü İçin Sanayi Politikası Çerçevesi. *9. Kalkınma Planı Sanayi Politikası Özel İhtisas Komisyonu Raporu*, Ankara: TEPAV Yayınları.

The World Bank (2009). *World Development Report: Reshaping Economic Geography*. Washington DC : World Bank.

The World Bank (2003). *Growing Industrial Clusters in Asia: Turkey Knowledge Economy Assessment Study*. Washington DC: World Bank.

Tiryakioglu, Murad (2005). *Yenilikçi Rekabet Stratejileri Açısından Türk İmalat Sanayi ve Yenilikçilik*. 2 Aralık 2005, <http://iibf.ogu.edu.tr/kongre/bildiriler/12-02.pdf>, Erişim Tarihi: 12.12.2009.

TOBB (1997). *KOBİ'leri İhracata Yönlendirmede Etkili Bir Yol Sektörel Dış Ticaret Şirketleri*. Ekonomik Forum 2.

TOBB (15 Nisan 2001). KOBİ'lerin İhracatçıları SDŞ'ler Atılma Hazır. *Ekonomik Forum*. Ankara: TOBB Yayını.

Tutar, Hasan (1999). *Küreselleşme Sürecinde İşletme Yönetimi*. İstanbul: Hayat Yayınları.

TÜİK (Türkiye İstatistik Kurumu), www.tuik.gov.tr

Tümgazeteler Haber Sitesi. <http://www.tumgazeteler.com>. Erişim Tarihi: 21.07.2010.

Türk Dil Kurumu (2009).*Büyük Türkçe Sözlük (10.baskı)*

Uğur, Elif (2005). *Ayakkabıcılık Sektör Profili*. İzmir: İzmir Ticaret Odası Yayınları.

Uludağ, İlhan, Serin Vildan(1990). *Türkiye’de Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler*, İstanbul: İTO Yayınları, No:1990/25.

Ulusoy, Ahmet (1999). *Türkiye Ayakkabı Sanayi ve Dış Ticareti*. Ankara: DPT Yayınları.

UNDP(United Nations Development Programme)(2006). *Adıyaman Kümelendi*.

<http://www.undp.org.tr/pressClippings/2006/11/06.11.06.pdf>,

Erişim Tarihi: 03.02.2009.

United Nations(2005). *Improving The Competitiveness of SMEs Through Enhancing productive Capacity*. United Nations Conference on Trade and Development, New York and Geneva, 2005, http://www.unctad.org/en/docs/iteteb20051_en.pdf, Erişim Tarihi:10.11.2009.

Ülgen, Hayri, Mirze Kadir (2004). *İşletmelerde Stratejik Yönetim*. İstanbul: Literatür Yayıncılık Ltd.

www.clustering.org.uk

www.ooc2010.at

Yalçın, İbrahim (Ocak 1997). Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerin Sektörel Dış Ticaret Şirketleri Olarak Örgütlenmeleri. *Dış Ticaret Dergisi*. Ankara: DTM Yayını.,

<http://www.dtm.gov.tr/dtmadmin/upload/EAD/TanitimKoordinasyonDb/kucuksay18oc98.doc>, Erişim Tarihi: 10.10.2009.

Yıldızeli, Şefik (2000). *Türkiye’de KOBİ Anlayışının Dünü Bugünü Geleceği*. Ankara: KOSGEB Yayınları

Yılmaz, B. (2005). ITC – Uluslararası Ticaret Merkezinin İhracatta Kümelenme Raporundan Derleme: Kümeler Üzerine Önergeler. *İGEME’den Bakış Dergisi*, Yıl:9, 205/2 sayı:30 Ankara: Başbakanlığa Bağlı İhracatı Geliştirme Etüt Merkezi Yayını.

Yüksel,Uğur (7-8 mayıs 2009). Üniversite Sanayi İşbirliğinde Bir Araç Olarak Teknoparklar. *Üniversite_Sanayi İşbirliği Ulusal Kongresi*. Eskişehir Anadolu Üniversitesi.

Yüksel, Mehmet (2001). *Küreselleşme Ulusal Hukuk ve Türkiye*. Ankara: Siyasal Kitabevi.

Zerenler, Muammer (2003). *Kriz Dönemlerinde İşletmelerin Üretim Süreci ve Esnekliğinin Şirketlerin Performansı ve yaşam Süreleri Etkisi*, Doktora Tezi, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya.

KREDİ DERECELENDİRME ve BORSA İLİŞKİSİ

Musa OVALI

Dr. Turan KOCABIYIK

Dr. Umut Burak GEYİKÇİ

KREDİ DERECELENDİRME ve BORSA İLİŞKİSİ

Yazarlar: Musa Ovalı, Dr. Turan Kocabıyık, Dr. Umut Burak Geyikçi

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Kübra Konca Nam

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-605-7786-38-8

1. Baskı, Kasım 2019

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4

Karatay/KONYA

0 (332) 342 07 42

Kütüphane Kimlik Kartı

KREDİ DERECELENDİRME VE BORSA İLİŞKİSİ

Musa Ovalı, Dr. Turan Kocabıyık, Dr. Umut Burak Geyikçi (Yazarlar)

XVI+135 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-7786-38-8

1. Kredi Derecelendirme, 2. T-Brics Ülkeleri ve Borsaları, 3. Etkin Piyasalar Hipotezi ve Kredi Derecelendirme Kuruluşlarının Piyasalar Üzerine Etkileri, 4. Kredi Derecelendirme Not Duyurularının T-Brics Ülkelerinin Hisse Senedi Piyasalarına Etkisi Üzerine Bir Uygulama

Bu kitap 11.06.2019 tarihinde sunulan **Ülke Kredi Derecelendirmesi ve Borsa Endeksleri Üzerine Etkisi: T-BRICS Ülkeleri Örneği** başlıklı yüksek lisans tezi esas alınarak hazırlanmıştır (Süleyman Demirel Üniversitesi/Isparta, 2019).

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM
yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com


interneteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

ÖN SÖZ	III
SİMGELER VE KISALTMALAR	IX
GİRİŞ	XIII

BİRİNCİ BÖLÜM KREDİ DERECELENDİRME

1.1. DERECELENDİRME TANIM VE ÖZELLİKLERİ	17
1.2. DERECELENDİRMENİN TARİHSEL GELİŞİMİ	18
1.3. DERECELENDİRMENİN AMAÇLARI	20
1.4. DERECELENDİRME TÜRLERİ	21
1.4.1. Vadesine Göre Derecelendirme	22
1.4.1.1. Kısa Vadeli Derecelendirme	22
1.4.1.2. Uzun Vadeli Derecelendirme	23
1.4.2. Para Cinsine Göre Derecelendirme	23
1.4.3. Derecelendirilen Kuruma Göre Derecelendirme	23
1.4.4. Derecelendirmeyi Gerçekleştiren Kuruma Göre Derecelendirme	24
1.4.4.1. Dışsal Derecelendirme	24
1.4.4.2. İçsel Derecelendirme	24
1.5. DERECELENDİRME KRİTERLERİ	25
1.6. DERECELENDİRMEYİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER	27
1.7. DERECELENDİRMENİN ÖNEMİ	27
1.8. KREDİ DERECELENDİRME KURULUŞLARI	28
1.8.1. Kredi Derecelendirme Kuruluşlarının Genel Özellikleri	28
1.8.2. Kredi Derecelendirme Kuruluşlarının Kullandıkları Notlar ve Anlamları	29
1.8.3. Uluslararası Kredi Derecelendirme Kuruluşları ve Organizasyon Yapıları	35
1.8.3.1. Standard & Poors Organizasyon Yapısı	39
1.8.3.2. Moody's Organizasyon Yapısı	42
1.8.3.3. Fitch Ratings Organizasyon Yapısı	46
1.8.4. Ulusal Kredi Derecelendirme Kuruluşları	48

1.8.4.1. Türk Rating Uluslararası Derecelendirme Hizmetleri	48
1.8.4.2. Kobirate Uluslararası Kredi Derecelendirme ve Kurumsal Yönetim Hizmetleri	48
1.8.4.3. Saha Kurumsal Yönetim Ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri	48
1.8.4.4. Drc Derecelendirme Hizmetleri	49
1.8.4.5. Jcr Avrasya Derecelendirme	49
1.8.5. Kredi Derecelendirme Kuruluşlarına Yönelik Eleştiriler	49

İKİNCİ BÖLÜM

T-BRICS ÜLKELERİ VE BORSALARI

2.1. T-BRICS ÜLKELERİ HAKKINDA GENEL BİLGİLER	53
2.1.1. Türkiye	54
2.1.2. Brezilya	59
2.1.3. Rusya	64
2.1.4. Hindistan	67
2.1.5. Çin	72
2.1.6. Güney Afrika	76

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

ETKİN PİYASALAR HİPOTEZİ VE KREDİ DERECELENDİRME KURULUŞLARININ PİYASALAR ÜZERİNE ETKİLERİ

3.1. ETKİN PİYASALAR HİPOTEZİ	81
3.1.1. Zayıf Formda Etkin Piyasalar	82
3.1.2. Yarı Güçlü Formda Etkin Piyasalar	82
3.1.3. Güçlü Formda Etkin Piyasalar	82
3.2. KREDİ DERECELENDİRME KURULUŞLARI VE PİYASALAR	83
3.2.1. Kredi Derecelendirme Kuruluşlarının Ülkeler Üzerindeki Etkisi	84
3.2.2. Kredi Derecelendirme Kuruluşlarının Hisse Senedi Piyasaları Üzerindeki Etkisi	87
3.2.3. Kredi Derecelendirme Kuruluşlarının Finansal Kuruluşlar ve Firmalar Üzerindeki Etkisi	88
3.2.4. Kredi Derecelendirme Kuruluşlarının Yatırımcılar Üzerindeki Etkisi	89

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM**KREDİ DERECELENDİRME NOT DUYURULARININ T-BRICS ÜLKELERİNİN HİSSE
SENEDİ PİYASALARINA ETKİSİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA**

4.1. LİTERATÜR TARAMASI	91
4.2. ARAŞTIRMANIN AMAÇ VE KAPSAMI	99
4.3. ARAŞTIRMANIN HİPOTEZİ	99
4.4. ARAŞTIRMANIN VERİ SETİ VE YÖNTEMİ	100
4.5. EVENT STUDY (OLAY ÇALIŞMASI) YÖNTEMİ	103
4.6. OLAYLARIN TESPİTİ VE ANORMAL GETİRİ ORANLARININ HESAPLANMASI	105
4.7. BULGULAR	111
SONUÇ	129
KAYNAKÇA	135
EKLER	145

TABLolar LİSTESİ

Tablo 1. Ülke Derecelendirme Kriterleri	26
Tablo 2. Uzun Vadeli Derecelendirme Not Düzeyleri ve Anlamları	30
Tablo 3. Uzun Vadeli Derecelendirme Notları ve Anlamları	31
Tablo 4. Kredi Derecelendirme Kuruluşlarının Kullandıkları Derecelendirme Notları ve Kredi Değerlilikleri	32
Tablo 5. Üç Büyük Kredi Derecelendirme Kuruluşlarının Kullandığı Derecelendirme Notları, Eşdeğerlilikleri ve Risk ağırlıkları	34
Tablo 6. NRSRO’da Listelenen Kuruluşlar	36
Tablo 7. 2008-2017 Yılları Arasında NRSRO’da Listelenen Kuruluşların Faaliyet Hacimleri	38
Tablo 8. 2008-2017 Yılları Arasında Derecelendirilen Sektörlerin Toplam İçindeki Sayısal Dağılımı	38
Tablo 9. S&P Şirketinin 2008-2017 Yılları Arasındaki Derecelendirme Faaliyetlerinin Toplam İçindeki Payı	40
Tablo 10. S&P Kısa Vadeli Derecelendirme Notları ve Anlamları	42
Tablo 11. Moody’s Şirketi’nin 2008-2017 Yılları Arasındaki Derecelendirme Faaliyetlerinin Toplam İçindeki Payı	44
Tablo 12. Moody’s Kısa Vadeli Derecelendirme Notları	45
Tablo 13. Fitch Şirketinin 2008-2017 Yılları Arasındaki Derecelendirme Faaliyetlerinin Sektör İçindeki Payı	47
Tablo 14. Fitch Kısa Dönem Derece Notları ve Anlamları Kısa Dönem Derecelendirme Notları Anlamları	47
Tablo 15. Türkiye’nin 2001-2018 Yılları Arasındaki Toplam Nüfusu ve Yıllık Nüfus Artışı	54
Tablo 16. 2001-2018 Yılları Arasında Brezilya’nın Toplam Nüfusu, Yıllık Artış Oranı ve Dünya Ortalaması	60
Tablo 17. Brezilya’nın Okur-Yazar Oranının Yıllar İtibarıyla Değişimi (2000-2015)	60
Tablo 18. 2001-2018 Yılları Arasında Rusya Toplam Nüfusu, Yıllık Artış Oranı ve Dünya Ortalaması	64
Tablo 19. Rusya Okur-Yazar Oranının Yıllar İtibarıyla Değişimi (1989-2015)	65
Tablo 20. 2001-2018 Yılları Arasında Hindistan’ın Toplam Nüfusu, Yıllık Artış Oranı ve Dünya Ortalaması	68
Tablo 21. Hindistan’ın Okur-Yazar Oranının Yıllar İtibarıyla Değişimi (1981-2018)	68
Tablo 22. 2001-2018 Yılları Arasında Çin’in Toplam Nüfusu, Yıllık Artış Oranı ve Dünya Ortalaması	72
Tablo 23. Çin’in Okur-Yazar Oranının Yıllar İtibarıyla Değişimi (1982-2015)	73
Tablo 24. 2001-2018 Yılları Arasında Güney Afrika’nın Toplam Nüfusu, Yıllık Artış Oranı ve Dünya Ortalaması	76
Tablo 25. Güney Afrika’nın Okur-Yazar Oranının Yıllar İtibarıyla Değişimi (2007-2015)	77
Tablo 26. Derecelendirme Not Değişikliklerinin Hisse Senedi Piyasaları Üzerine Etkisini Konu Alan Çalışmalar	98
Tablo 27. Araştırmaya Konu Ülkeler ve Hisse Senedi Piyasaları	100
Tablo 28. Derecelendirme Faaliyetlerinin Ülke ve Duyuru Türü Cinsinden Ülkelere Göre Dağılımı (2004-2019)	102
Tablo 29. Olay Çalışması Adımları	104
Tablo 30. Analize Konu Olan Derecelendirme Olayları ve Tarihleri	106
Tablo 31. Ülkelere Göre Kirilenmiş Olaylar	111

Tablo 32. 2008 Öncesi Döneme Ait Anlamlı AR Tablosu	112
Tablo 33. 2008 Sonrası Döneme Ait Anlamlı AR Tablosu	117
Tablo 34. 2008 Sonrası Dönemde Meydana Gelen Not Azalışlarına Ait Anlamlı AR Tablosu	119
Tablo 35. 2008 Öncesi Dönemde Gerçekleşen Not Artışına Ait CAR Değerleri	122
Tablo 36. 2008 Sonrası Dönemde Gerçekleşen Not Artışına Ait CAR Değerleri	124
Tablo 37. 2008 Sonrası Dönemde Gerçekleşen Not Azalışına Ait CAR Değerleri	125
Tablo 38. 2008 Öncesi ve 2008 Sonrası Dönem AAR Değerleri	126
Tablo 39. 2008 Öncesi ve Sonrası Döneme Ait CAAR Değerleri	129
Tablo 40. Ülkelerin 2008 Öncesi Not Artış Olayları Sonucu Verdikleri Tepkiler	131
Tablo 41. Ülkelerin 2008 Sonrası Olumlu Derecelendirme Olayları Sonucu Verdikleri Tepkiler	132
Tablo 42. Ülkelerin 2008 Sonrası Olumsuz Derecelendirme Olayları Sonucu Verdikleri Tepkiler	132

ŞEKİLLER LİSTESİ

Şekil 1. Derecelendirme Türleri	22
Şekil 2. Derecelendirme Grupları	24
Şekil 3. Derecelendirme Sektör Yapısı 37	
Şekil 4. S&P Organizasyon Yapısı	39
Şekil 5. Standard & Poors Şirketinin 2006-2018 Yılları Arasında Elde Ettiği Gelirler (Milyon \$)	41
Şekil 6. Moody's Şirketi'nin Derecelendirme Organizasyon Yapısı	43
Şekil 7. Moody's Şirketinin 2008-2018 Yılları Arasında Elde Ettiği Gelirler (Milyon \$)	45
Şekil 8. Fitch Şirketinin Organizasyon Yapısı	46
Şekil 9. Türkiye'nin 2001-2017 Yılları Arasındaki GSYİH Değerleri	56
Şekil 10. Türkiye'nin 2001-2017 Yılları Arasındaki İşsizlik Oranları	57
Şekil 11. Türkiye'nin 2001-2017 Yılları Arasındaki Enflasyon Oranları	57
Şekil 12. Yıllar İtibarıyla Türkiye'nin Borsa Kapitalizasyonu (2001-2017)	59
Şekil 13. Brezilya'nın Yıllık Gayri Safi Yurt İçi Hasıla Değerleri (2001-2017)	61
Şekil 14. Brezilya'nın Yıllar İtibarıyla İşsizlik Oranları (2001-2017)	62
Şekil 15. Brezilya'nın Yıllar İtibarıyla Enflasyon Oranları (2001-2018)	63
Şekil 16. Yıllar İtibarıyla Brezilya'nın Borsa Kapitalizasyonu (2001-2017)	64
Şekil 17. Rusya'nın Yıllık Gayri Safi Yurt İçi Hasıla Değerleri (2001-2017)	65
Şekil 18. Rusya'nın Yıllar İtibarıyla İşsizlik Oranı (2001-2018)	66
Şekil 19. Rusya'nın Yıllar İtibarıyla Enflasyon Oranı (2001-2018)	67
Şekil 20. Rusya'nın Yıllar İtibarıyla Borsa Kapitalizasyonu (2009-2017)	67
Şekil 21. Hindistan'ın Yıllık Gayri Safi Yurt İçi Hasıla Değerleri (2001-2017)	69
Şekil 22. Hindistan'ın Yıllar İtibarıyla İşsizlik Oranları (2001-2018)	70
Şekil 23. Hindistan'ın Yıllar İtibarıyla Enflasyon Oranı (2001-2018)	71
Şekil 24. Yıllar İtibarıyla Hindistan'ın Borsa Kapitalizasyonu (2003-2017)	72
Şekil 25. Çin'in Yıllık Gayri Safi Yurt İçi Hasıla Değerleri (2001-2017)	74
Şekil 26. Çin'in Yıllar İtibarıyla İşsizlik Oranları (2001-2018)	74
Şekil 27. Çin'in Yıllar İtibarıyla Enflasyon Oranı (2001-2018)	75
Şekil 28. Yıllar İtibarıyla Çin'in Borsa Kapitalizasyonu (2003-2017)	75
Şekil 29. Güney Afrika'nın Yıllık Gayri Safi Yurt İçi Hasıla Değerleri (2001-2017)	77

Şekil 30. Güney Afrika'nın Yıllar İtibarıyla İşsizlik Oranları (2001-2018)	78
Şekil 31. Güney Afrika'nın Yıllar İtibarıyla Enflasyon Oranı (2001-2018)	79
Şekil 32. Yıllar İtibarıyla Güney Afrika'nın Borsa Kapitalizasyonu (2001-2017)	79
Şekil 33. Piyasa Etkinlik Formlarının Birbirleriyle İlişkisi	83
Şekil 34. S&P Ülke Kredi Notu Belirleyicileri	85
Şekil 35. Moody's Ülke Kredi Notu Belirleyicileri	86
Şekil 36. Fitch Ülke Kredi Notu Belirleyicileri	86
Şekil 37. 2004-2018 Yılları Arasında MSCI EM Endeksi ve T-BRICS Ülkeleri Borsa Endeks Değerleri	101
Şekil 38. Olay Çalışması Zaman Çizelgesi	110
Şekil 39. Araştırmaya Ait Olay Çalışması Zaman Çizelgesi	111
Şekil 40. 2008 Öncesi Dönem Not Artışına Ait AAR	127
Şekil 41. 2008 Sonrası Dönem Not Artışına Ait AAR	127
Şekil 42. 2008 Sonrası Dönem Not Düşüşüne Ait AAR	128

KAYNAKÇA

- Afik, Z., Feinstein, I., & Galil, K. (2014). The (un)informative value of credit rating announcements in small markets. *Journal of Financial Stability*, 66-80.
- Afonso, A., Gomes, P., & Taamouti, A. (2014, Ağustos). Sovereign credit ratings, market volatility, and financial gains. *Computational Statistics and Data Analysis*(76), 20-33.
- Akçayır, Ö. (2013). Uluslararası Kredi Derecelendirme Kuruluşları ve Güvenirliklerinin Sorgulanması: Türkiye'nin Kredi Derecelendirme Geçmişini ve Bugünü (1992-2012). Yayımlanmamış Y.L.Tezi, Isparta, s:14. Isparta.
- Akbulak, S. (2008). *BRICs Ülkeleri (Brezilya, Rusya, Hindistan, Çin) ile Güney Kore Ekonomilerine ve Sermaye Piyasalarına İlişkin Temel Göstergeler ve Kısa Değerlendirmeler*. Araştırma Raporu, Sermaye Piyasası Kurulu.
- Alsakka, R., & Gwilym, O. a. (2012). Foreign exchange market reactions to sovereign credit news. *Journal of International Money and Finance*(31), 845-864.
- Altaş, G. (2008). *Güney Afrika Sermaye Piyasası*. TSPAKB.
- Arezki, R., Candelon, B., & Sy, A. N. (2011). *Sovereign Rating News and Financial Markets Spillovers: Evidence from the European Debt Crisis*. IMF Working Paper.
- Ashley, J. W. (1962). Stock Prices and Changes in Earnings and Dividends: Some Empirical Results. *Journal of Political Economy*, 70(1), 82-85.
- Association for Financial Professionals. (2002). *Rating Agencies Survey: Accuracy, Timeliness and Regulation*. Association for Financial Professionals.
- Auh, J. K. (2013). Are credit ratings procyclical? *Journal of Banking and Finance*, 2641-2677.
- Ayaz, B. H. (2016, Aralık 16). Uluslararası Kredi Derecelendirme Kuruluşları ve Türkiye Ekonomisi Üzerindeki Rollerini. Adana.
- Babuşçu, Ş. (1997). *Bankacılıkta Risk Derecelendirmesi (Rating) ve Bankacılık Risk Sektörüne Uygulanması*. Ankara.
- Babuşçu, Ş., & Hazar, A. (2008). *SPK Kredi Derecelendirme Uzmanlığı Sınavlarına Hazırlık*. Ankara: Öncü Basımevi.
- Baker, H. K., & Mansi, A. S. (2002). Assessing Credit Rating Agencies by Bond Issuers and Institutional Investors. *Journal of Business Finance & Accounting*, 29(9), 1367-1398.
- Ball, R., & Brown, P. (1968). An Empirical Evaluation of Accounting Income Numbers. *Journal Accounting Research*, 6(2), 159-178.
- Barker, C. A. (1956). Effective Stock Splits. *Harvard Business Review*, 101-106.
- Barker, C. A. (1957). Stock Splits in a Bull Market. *Harvard Business Review*, 35(3), 72-79.
- Barker, C. A. (1958). Evaluation of Stock Dividends. *Harvard Business Review*, 36(4), 99-114.
- Basel Committee on Banking Supervision. (2000). *Credit Ratings and Complementary Sources of Credit Quality Information*. Basel.

- Basu, S. (1977). Investment Performance of Common Stocks in Relation to Their Price-Earnings Ratios: A Test of The Efficient Market Hypothesis. *The Journal of Finance*, 663-682.
- Baum, C. F., Schafer, D., & Stephan, A. (2016). Credit rating agency downgrades and the Eurozone sovereign debt crises. *Journal of Financial Stability*(24), 117-131.
- Becker, B., & Milbourn, T. (2008). Reputation and competition: evidence from the credit rating industry.
- Bheenick, E. B. (2004). Rating timing differences between the two leading agencies: Standard and Poor's and Moody's. *Emerging Markets Review*, 5(3), 361-378.
- Bielecki, T. R., & Rutkowski, M. (2002). *Credit Risk: Modeling, Valuation and Hedging*. Springer Verlag.
- Binder, J. (1998). The Event Study Methodology Since 1969. *Review of Quantitative Finance and Accounting*, 11(2), 111-137.
- Blaurock, U. (2007). Control and responsibility of credit rating agencies. *Electronic journal of comparative law*, 11(3), 1-37.
- Bolton, P., Freixas, X., & Shapiro, J. (2012). The Credit Ratings Game. *Journal of Finance*(67), 85-112.
- Borges, M. R. (2010). Efficient market hypothesis in European stock markets. *The European Journal of Finance*, 16(7), 711-726.
- Bozic, V., & Magazzino, C. (2013). Credit Rating Agencies: The Importance of Fundamentals in the Assessment of Sovereign Ratings. *Economic Analysis & Policy*, 43(2), 157-176.
- Brooks, R., Faff, R. W., Hillier, D., & Hillier, J. (2004). The national market impact of sovereign rating changes. *Journal of Banking & Finance*(28), 233-250.
- Brown, S. J., & Warner, J. B. (1985). Using Daily Stock Returns. *Journal of Financial Economics*, 3-31.
- Cai, P., Kim, S. J., & Wu, E. (2019). Foreign direct investments from emerging markets: The push-pull effects of sovereign credit ratings. *International Review of Financial Analysis*(61), 110-125.
- Campbell, J. Y., Lo, A. W., & Mackinlay, A. C. (1997). *The Econometrics of Financial Markets*. Princeton University Press, 149-181.
- Cantor, R., & Packer, F. (1996). Determinants and Impact of Sovereign Credit Ratings. *Economic Policy Review*, 2(2), 37-54.
- Cartony, F. (1999). The Siskel and Ebert of financial markets: Two thumbs down for the credit rating agencies. *Washington University Law Quarterly*, 77, 619-712.
- Caselli, S., Gandolfi, G., & Soana, M. G. (2016). The Impact of Sovereign Rating News on European Banks. *European Financial Management*, 22(1), 142-167.
- Christopher, R., Kim, S.-J., & Wu, E. (2012). Do sovereign credit ratings influence regional stock and bond market interdependencies in emerging countries? *Journal of International Financial Markets, Institutions & Money*, 1070-1089.
- Clay, J. D. (1933). Characteristics and Procedure of Common Stock Split-Ups. *Harvard Business Review*(11), 316-26.
- Coşkun, Y. (2018). Event Study Investigation: The Impact of Credit Rating on Index Returns. *Journal of Current Researches on Business and Economics*, 8(2), 31-52.
- Committee on Banking, Housing, and Urban Affairs United States Senate. (2008, Nisan 22). Turmoil in U.S. Credit Markets: The Role of Credit Rating Agencies. Washington.
- Correa, R., Lee, K. H., Sapriza, H., & Suarez, G. (2014). Sovereign credit risk, banks' government support, and bank stock returns around the world. *Journal of Money, Credit and Banking*(46), 93-121.

- Czarnitzki, D., & Kraft, K. (2007). Are Credit Ratings Valuable Information? *Applied Financial Economics*, 17(13), 1061-1070.
- Çelik, T. T., & Taş, O. (2007). Etkin piyasa hipotezi ve gelişmekte olan hisse senedi piyasaları. *İTÜ Dergisi*, 4(2), 11-22.
- Çolak, Ö. F. (2007). *Finansal Piyasalar ve Para Politikası*. Gazi Kitabevi.
- Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu. (2009). *Çin 2009 <Yükselişi Anlamak>*.
- DEİK. (2017). *Ülke Bülteni Güney Afrika*.
- Dickev, I. D., & Piotroski, J. D. (2002). The Long-Run Stock Returns Following Bond Ratings Changes. *The Journal of Finance*(56), 173-203.
- Dittrich, F. (2007, Haziran 14). The Credit Rating Industry: Competition and Regulation. *Yayımlanmamış Doktora Tezi*. Cologne.
- Dooley, M. P., & Hutchison, M. M. (2009). *Transmission of The U.S. Subprime Crisis to Emerging Markets: Evidence on the Decoupling Hypothesis*. National Bureau of Economic Research.
- Dyckman, T., Philbrick, D., & Stephan, J. (1984). A Comparison of Event Study Methodologies Using Daily Stock Returns: A Simulation Approach. *Journal of Accounting Research*, 22, 1-30.
- Ederington, L. H., Yawitz, J. B., & Roberts, B. E. (1987). The Informal Content of Bond Ratings. *Journal of Financial Research*, 10(3), 211-226.
- Emhan, A. (2009). Risk Yönetim Süreci Ve Risk Yönetmekte Kullanılan Teknikler. *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 23(3), 209-220.
- Eren, E. (2010). Derecelendirme Kuruluşları Tarafından Verilen Notlar Sebebiyle Üçüncü Kişilerin Uğrayabileceği Zararlardan Kaynaklanan Sorumluluğun Hukuki Niteliği. *BDDK Bankacılık ve Finansal Piyasalar*, 4(2), 111-144.
- Eren, E. (2010). Derecelendirme Kuruluşlarının Sorumluluğu. *Yüksek lisans tezi*. Ankara.
- Eugene Fama vd. (1969). The Adjustment of Stock Prices to New Information. *International Economic Review*, 10(1), 1-21.
- European Union. (2006, Mart 11). Communication from the Commission on Credit Rating Agencies.
- Fama, E. F. (1970). Efficient Capital Markets: A Review of Theory and Empirical Work. *The Journal of Finance*, 25(2), 383-417.
- Fatum, R., & Hutchison, M. M. (2003). Is sterilised foreign exchange intervention effective after all? an event study approach. *Economic Journal, Royal Economic Society*, 113(487), 390-411.
- Ferreira, M. A., & Gama, P. M. (2007). Does sovereign debt ratings news spill over to international stock markets? *Journal of Banking & Finance*, 3162-3182.
- Ferri, G., Liu, L. G., & Stiglitz, J. E. (1999). The Procyclical Role of Rating Agencies: Evidence from the East Asian Crisis. *Economic Notes by Banca Monte dei Paschi di Siena SpA*, 28(3), 335-355.
- Friedman, T. (1996, Şubat 13). Revolt of the Wannabes. (D. Gergen, Röportaj Yapan)
- Frost, C. A. (2007). Credit Rating Agencies in Capital Markets: A Review of Research Evidence on Selected Criticisms of the Agencies. *Journal of Accounting, Auditing & Finance*, 22(3), 469-492.
- Gülmez, A., & Gündoğan, H. (2014). Uluslararası Politik İktisat Çerçevesinde Kredi Derecelendirme Kuruluşlarının Türkiye Uygulaması. *Siyaset, Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi*, 2(4), 65-90.
- Galil, K. (2003). The Quality of Corporate Credit Rating: an Empirical Investigation. *European Financial Management Association 2003 Annual Meetings*. Helsinki, Finlandiya.
- Gande, A., & Parsley, D. C. (2005). News spillovers in the sovereign debt market. *Journal of Financial Economics*(75), 691-734.
- Gaziantep Sanayi Odası. (2014). *Güney Afrika Ülke Raporu*.

- Geyikçi, U. B., & Karğın, M. (2013). Reel Sektör Firmalarına Yönelik Kredi Derecelendirme Model Önerisi. *Yönetim ve Ekonomi*, 21(1), 323-343.
- Goh, C. J., & Louis, H. E. (1993). Is a Bond Rating Downgrade Bad News, Good News or No News for Stockholders. *The Journal of Finance*, 48(5), 2001-2008.
- Gonzalez, F., & vd. (2004, Haziran). Market Dynamics Associated with Credit Ratings A Literature Review.
- Griffin, P. A., & Sanvicente, A. Z. (1982). Common Stock Returns and Rating Changes: A Methodological Comparison. *The Journal of Finance*, 31(1), 103-119.
- Haspolat, F. B. (2015, Şubat). Ülke Kredi Notlarının Belirleyiciler: Türkiye'nin Kredi Notunun Ülke Karşılaştırılmalı Analizi. T.C Kalkınma Bakanlığı.
- Helmut, R., Larrain, G., & Maltzan, J. (1997). *Emerging Market Risk and Sovereign Credit Ratings*. OECD Development Centre.
- Hooper, V., Hume, T., & Kim, S.-J. (2008). Sovereign rating changes—Do they provide new information for stock markets? *Economic Systems*(32), 142-166.
- Hull, J., Predescu, M., & White, A. (2004). The relationship between credit default swap spreads, bond yields, and credit rating announcements. *Journal of Banking & Finance*, 28(11), 2789-2811.
- Hunt, J. P. (2009). Credit Rating Agencies and the Worldwide Credit Crisis: The Limits of Reputation, the Insufficiency of Reform, and a Proposal for Improvement. *Columbia Business Law Review*, 2009(1), 1-74.
- <https://www.culturalindia.net/indian-history/economic-history.html> Erişim Tarihi: 25.02.2019
- <https://www.forbes.com/sites/kerenblankfeld/2010/12/13/is-brazils-economy-getting-too-hot/> Erişim Tarihi: 24.02.2019
- <http://www.aljazeera.com.tr/gorus/afrikada-kalkinmanin-onundeki-engeller> Erişim Tarihi: 25.02.2019
- <http://www.aljazeera.com.tr/ulke-profilii/ulke-profilii-cin-halk-cumhuriyeti> Erişim Tarihi: 25.02.2019
- <http://america.aljazeera.com/articles/2015/8/17/despite-protests-wont-lead-to-radical-change-in-brazil.html> Erişim Tarihi: 24.02.2019
- <https://www.aljazeera.com/news/2019/01/india-unemployment-rate-highest-45-years-report-190131144720377.html> Erişim Tarihi: 25.02.2019
- <http://eski.ankaratb.tobb.org.tr/pages.aspx?pageId=07a81eeb-c843-4244-8fe2-2ab1c339bf9e> Erişim Tarihi: 18.02.2019
- <https://www.investopedia.com/articles/markets-economy/090516/10-countries-most-natural-resources.asp> Erişim Tarihi: 24.02.2019
- <https://www.bloomberg.com/research/stocks/private/snapshot.asp?privcapId=21719> Erişim Tarihi: 19.02.2019
- <https://group.bnpparibas/en/news/credit-rating-agencies-rate-companies-countries> Erişim Tarihi: 29.01.2019
- <http://time.com/4923837/brics-summit-xiamen-mixed-fortunes/> Erişim Tarihi: 22.02.2019
- <http://brics.itamaraty.gov.br/about-brics/information-about-brics> Erişim Tarihi: 24.02.2019
- <https://www.iol.co.za/pretoria-news/south-africa-and-china-are-beneficial-partners-13508542> Erişim Tarihi: 25.02.2019
- <https://www.reuters.com/article/us-brazil-economy-inflation/brazils-january-inflation-seen-at-highest-rate-since-2003-idUSKBN0L81C520150204> Erişim Tarihi: 24.02.2019
- <http://www.cfr.org/united-states/credit-rating-controversy/p22328> Erişim Tarihi: 15.02.2019
- www.cialdnb.com: <https://www.cialdnb.com/en/about-us/our-history/> Erişim Tarihi: 11.02.2019

- <https://www.esma.europa.eu/supervision/credit-rating-agencies/risk> Erişim Tarihi: 16.02.2019
- <https://www.esma.europa.eu/about-esma/who-we-are> Erişim Tarihi: 16.02.2019
- <https://money.cnn.com/2017/06/01/news/economy/brazil-economy-unemployment/index.html>
Erişim Tarihi: 24.02.2019
- <https://www.themoscowtimes.com/2015/04/06/russian-inflation-surges-to-13-year-high-as-ruble-crisis-stings-a45500> Erişim Tarihi: 24.02.2019
- <https://www.investopedia.com/articles/bonds/09/history-credit-rating-agencies.asp> Erişim Tarihi: 11.02.2019
- <https://eventstudytools.com/axc/upload> Erişim Tarihi: 02.04.2019
- https://wiki.treasurers.org/wiki/External_Credit_Assessment_Institution Erişim Tarihi: 17.02.2019
- <http://www.drcrating.com/drc-rating-hakkinda-4> Erişim Tarihi: 01.02.2019
- <https://www.investopedia.com/terms/d/dandb.asp> Erişim Tarihi: 11.02.2019
- <https://www.dnb.com/about-us/company/history.html> Erişim Tarihi: 11.02.2019
- <https://www.investopedia.com/terms/j/japan-credit-rating-agency.asp> Erişim Tarihi: 16.02.2019
- <https://www.jcr.co.jp/en/service/company/company.html> Erişim Tarihi: 16.02.2019
- <http://www.jcrer.com.tr/Pages.aspx?Page=kurulumuz-hakkinda> Erişim Tarihi: 01.02.2019
- <https://www.fitchratings.com/site/about> Erişim Tarihi: 19.02.2019
- https://en.wikipedia.org/wiki/Fitch_Ratings Erişim Tarihi: 19.02.2019
- <https://www.focus-economics.com/countries/russia> Erişim Tarihi: 24.02.2019
- <https://www.kap.org.tr/tr/bist-sirketler> Erişim Tarihi: 23.02.2019
- <https://www.investopedia.com/terms/j/japan-credit-rating-agency.asp> Erişim Tarihi: 12.02.2019
- <http://www.kobirate.com.tr/Hakkimizda> Erişim Tarihi: 01.02.2019
- <https://knoema.com/atlas/Russian-Federation/topics/Education/Literacy/Adult-literacy-rate> Erişim Tarihi: 24.02.2019
- <https://www.moodys.com/Pages/atc.aspx> Erişim Tarihi: 17.02.2019
- <https://www.moodys.com/ratings-process/Ratings-Definitions/002002> Erişim Tarihi: 25.02.2019
- <https://www.nasdaq.com/article/what-is-the-bovespa-index-cm167129> Erişim Tarihi: 24.02.2019
- <https://www.sec.gov/rules/concept/s71203/moodys072803.htm> Erişim Tarihi: 09.02.2019
- https://www.nseindia.com/int_invest/content/regulatory_framework.htm Erişim Tarihi: 25.02.2019
- <https://ustr.gov/countries-regions/china-mongolia-taiwan/peoples-republic-china> Erişim Tarihi: 25.02.2019
- <https://www.owler.com/company/fitchratings> Erişim Tarihi: 19.02.2019
- <https://en.oxforddictionaries.com/definition/rating> Erişim Tarihi: 11.02.2019
- <https://voxeu.org/article/ratings-agency-reform> Erişim Tarihi: 21.02.2019
- <http://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2007/07/20070712-24.htm> Erişim Tarihi: 01.02.2019
- <https://www.reuters.com/article/reuters-ratings-guide-idUSRATINGS20080605> Erişim Tarihi: 15.02.2019
- https://www.standardandpoors.com/en_US/web/guest/article/-/view/sourceId/504352 Erişim Tarihi: 18.02.2019
- https://www.standardandpoors.com/en_US/web/guest/article/-/view/sourceId/504352 Erişim Tarihi: 19.02.2019
- <https://www.spglobal.com/en/who-we-are/> Erişim Tarihi: 19.02.2019
- <http://www.saharating.com/~saharati/hakkimizda/> Erişim Tarihi: 01.02.2019
- <http://english.sse.com.cn> Erişim Tarihi: 25.02.2019
- <https://blogs.siliconindia.com/atulsinghbhu/Indian-Economy-Overview-bid-J80HAVx164640606.html> Erişim Tarihi: 25.02.2019

- <https://www.sec.gov/rules/concept/s71203/standard072803.htm> Erişim Tarihi: 09.02.2019
- <https://www.sec.gov/ocr/ocr-current-nrsros.html> Erişim Tarihi: 27.02.2019
- <http://www.spk.gov.tr/Sayfa/Index/6/10/2> Erişim Tarihi: 30.01.2019
- <http://www.spk.gov.tr/sayfa/index/6/10/1> Erişim Tarihi: 01.02.2019
- https://en.wikipedia.org/wiki/Standard_%26_Poor%27s#cite_note-time-history-5 Erişim Tarihi: 11.02.2019
- <https://www.statista.com/statistics/572836/literacy-rate-in-south-africa/> Erişim Tarihi: 23.02.2019
- <http://tuik.gov.tr/UstMenu.do?metod=temelist> Erişim Tarihi: 23.02.2019
- http://www.tuik.gov.tr/PreTablo.do?alt_id=1018 Erişim Tarihi: 23.02.2019
- http://www.tdk.org.tr/index.php?option=com_bts&arama=kelime&guid=TDK.GTS.5c0125e86d2117.59783494 Erişim Tarihi: 25.11.2018
- https://www.taiwanratings.com/en/guide/credit_rating.asp Erişim Tarihi: 22.02.2019
- http://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/e2d6f0ab-0806-4cf4-9260-9589d71aec03/Bulten_Turkce18.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=ROOTWORKSPACE-e2d6f0ab-0806-4cf4-9260-9589d71aec03-m3fB9BJ Erişim Tarihi: 12.02.2019
- http://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/e2d6f0ab-0806-4cf4-9260-9589d71aec03/Bulten_Turkce18.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=ROOTWORKSPACE-e2d6f0ab-0806-4cf4-9260-9589d71aec03-m3fB9BJ Erişim Tarihi: 25.01.2019
- <https://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/TR/TCMB+TR/Main+Menu/Istatistikler/Odemeler+Dengesi+ve+Ilgili+Istatistikler/Uluslararası+Rezervler+ve+Doviz+Likiditesi/Veri+%28Tablolar%29/> Erişim Tarihi: 23.02.2019
- <https://www.timerturk.com/borsa-sirketlerinin-piyasa-degeri/haber-1012108> Erişim Tarihi: 23.02.2019
- <https://tradingeconomics.com/russia/stock-market> Erişim Tarihi: 24.02.2019
- <http://www.turkrating.com/hakkimizda/sirket-tanimi/> Erişim Tarihi: 01.02.2019
- <https://www.tuseb.gov.tr/enstitu/tacese/n-fus-verileri> Erişim Tarihi: 23.02.2019
- <http://uis.unesco.org/en/country/IN> Erişim Tarihi: 23.02.2019
- https://en.wikipedia.org/wiki/Economy_of_Brazil Erişim Tarihi: 24.02.2019
- <https://tr.wikipedia.org/wiki/Hindistan#Ekonomi> Erişim Tarihi: 25.02.2019
- https://en.wikipedia.org/wiki/Bond_credit_rating#cite_note-5 Erişim Tarihi: 11.02.2019
- https://www.wikirating.org/wiki/List_of_credit_rating_agencies Erişim Tarihi: 07.02.2019
- <https://www.telegraph.co.uk/finance/financialcrisis/8937653/A-short-history-of-Standard-and-Poors-Qanda.html> Erişim Tarihi: 11.02.2019
- World Federation of Exchanges. (2018). *Monthly Reports*. WFE.
- <https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL?locations=BR> Erişim Tarihi: 24.02.2019
- <https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL?locations=RU> Erişim Tarihi: 24.02.2019
- https://data.worldbank.org/indicator/CM.MKT.LCAP.CD?locations=IN&name_desc=false&start=2001 Erişim Tarihi: 25.02.2019
- <https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL?locations=ZA> Erişim Tarihi: 25.02.2019
- <https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL?locations=IN> Erişim Tarihi: 26.02.2019
- <https://data.worldbank.org/indicator/FP.CPI.TOTL.ZG?locations=TR> Erişim Tarihi: 26.02.2019
- https://data.worldbank.org/indicator/CM.MKT.LCAP.CD?locations=TR&name_desc=false Erişim Tarihi: 23.02.2019
- https://data.worldbank.org/indicator/SE.ADT.LITR.ZS?locations=ZA-BR-RU-CN-IN&name_desc=false&start=2001 Erişim Tarihi: 23.02.2019
- https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?locations=ZA-CN-BR&name_desc=false&start=2001 Erişim Tarihi: 23.02.2019

- <https://data.worldbank.org/indicator/SL.UEM.TOTL.ZS?locations=BR> Erişim Tarihi: 26.02.2019
- <https://data.worldbank.org/indicator/FP.CPI.TOTL.ZG?locations=BR> Erişim Tarihi: 26.02.2019
- <https://data.worldbank.org/indicator/CM.MKT.LCAP.CD?locations=BR> Erişim Tarihi: 26.02.2019
- <https://data.worldbank.org/indicator/SL.UEM.TOTL.NE.ZS?locations=RU> Erişim Tarihi: 26.02.2019
- https://data.worldbank.org/indicator/FP.CPI.TOTL.ZG?locations=RU&name_desc=false&start=2001 Erişim Tarihi: 24.02.2019
- <https://data.worldbank.org/indicator/CM.MKT.LCAP.CD?locations=RU> Erişim Tarihi: 26.02.2019
- https://data.worldbank.org/indicator/FP.CPI.TOTL.ZG?locations=IN&name_desc=false&start=2001 Erişim Tarihi: 25.02.2019
- https://data.worldbank.org/indicator/SL.UEM.TOTL.ZS?locations=IN&name_desc=false&start=2001 Erişim Tarihi:25.02.2019
- https://data.worldbank.org/indicator/SL.UEM.TOTL.ZS?locations=CN&name_desc=false&start=2001 Erişim Tarihi: 25.02.2019
- <https://data.worldbank.org/indicator/FP.CPI.TOTL.ZG?locations=CN> Erişim Tarihi: 26.02.2019
- <https://data.worldbank.org/indicator/FP.CPI.TOTL.ZG?locations=ZA> Erişim Tarihi: 26.02.2019
- https://data.worldbank.org/indicator/SL.UEM.TOTL.ZS?locations=ZA&name_desc=false&start=2001 Erişim Tarihi: 25.02.2019
- <https://data.worldbank.org/indicator/CM.MKT.LCAP.CD?locations=ZA> Erişim Tarihi: 25.02.2019
- https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?end=2017&locations=TR&name_desc=false&start=2001 Erişim Tarihi: 23.02.2019
- <https://www.worldbank.org/en/country/india/overview> Erişim Tarihi: 25.02.2019
- <https://databank.worldbank.org/data/download/GDP.pdf> Erişim Tarihi: 29.04.2019
- <https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.GROW?end=2017&locations=IW&start=2001> Erişim Tarihi: 23.02.2019
- https://data.worldbank.org/indicator/CM.MKT.LCAP.CD?locations=CN&name_desc=false&start=2001 Erişim Tarihi: 25.02.2019
- <http://www.worldometers.info/world-population/russia-population/> Erişim Tarihi: 24.02.2019
- <http://www.worldometers.info/world-population/brazil-population/> Erişim Tarihi: 24.02.2019
- <http://www.worldometers.info/world-population/india-population/> Erişim Tarihi: 24.02.2019
- <https://knoema.com/atlas/China/topics/Education/Literacy/Adult-literacy-rate> Erişim Tarihi: 23.02.2019
- <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/MCO/moodys/revenue> Erişim Tarihi: 19.02.2019
- <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/SPGI/s-p-global/revenue> Erişim Tarihi: 19.02.2019
- http://www.zmo.org.tr/genel/bizden_detay.php?kod=29946&tipi=17&sube=0 Erişim Tarihi: 23.02.2019
- Ismailescu, I., & Kazemi, H. (2010). The reaction of emerging market credit default swap spreads to sovereign credit rating changes. *Journal of Banking & Finance*, 34(12), 2861-2873.
- Jaramillo, L. (2010). Determinants of Investment Grade Status in Emerging Markets. *IMF Working Paper*.
- Kılıç, B. (1989). *Derecelendirme(Rating) İşlemleri ve ABD'de Tahvil Derecelendirme Süreci*. SPK Araştırma Raporu.
- Kab, H. (2015). Uluslararası Kredi Derecelendirme Kuruluşlarının Güvenilirliği ve Türkiye Üzerine Bir Analiz.(Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi)
- Kaminsky, G., & Schmukler, S. L. (2002). Emerging Market Instability: Do Sovereign Ratings Affect Country Risk and Stock Returns? *World Bank Economic Review*, 16(2), 171-195.
- Karagöl, E. T., & Mihçioğur, Ü. İ. (2012). *Kredi Derecelendirme Kuruluşları: Alternatif Arayışlar*. Ankara: Seta.

- Karakuş, M. (2010). Basel II ve Kredi Risk Yönetimi. Yayınlanmış Yüksek Lisans Tezi. Kahramanmaraş: Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi. Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Karan, M. B. (2001). *Yatırım Analizi ve Portföy Yönetimi*. Ankara: Gazi Kitabevi.
- Keenan, S. C., Fons, J. S., & Carty, L. V. (1998). *An Historical Analysis of Moody's Watchlist*. Moody's Investors Service.
- Kenjegaliev, A., Duygun, M., & Mamedshakhova, D. (2016). Do rating grades convey important information: German evidence? *Economic Modelling*, 334-344.
- Kerwer, D. (2002). Rating Agencies: Setting a Standard for Global Financial Markets. *Economic Sociology: European Electronic Newsletter*, 3(3), 39-46.
- Kiff, J., Nowak, S., & Schumacher, L. (2012). *Are Rating Agencies Powerful? An Investigation into the Impact and Accuracy of Sovereign Ratings*. IMF.
- Kim, S.-J., & Wu, E. (2008). Sovereign credit ratings, capital flows and financial sector development in emerging markets. *Emerging Markets Review*, 17-39.
- Klimavičienė, A. (2011). Sovereign Credit Rating Announcements and Baltic Stock Markets. *Organizations and Markets in Emerging Economies*, 2(1(3)), 51-62.
- Koçyiğit, M., & Kılıç, A. (2008). Leasing Sektöründe KDV Oranı Değişikliğinin İMKB'de İşlem Gören Leasing Şirketlerinin Hisse Senedi Getirisine Etkisi. *Muhasebe ve Finansman Dergisi*(40), 165-174.
- Kocabıyık, T. & Altunay, M. A., (2008). "Artan Rekabet Ortamında KOBİ'lerin Sorunları ve Buna İlişkin Bir Araştırma" *Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 25 (2), 743-761.
- Kocabıyık, T. (2015, Ocak). Borsalar Arasında Etkileşim: BRIC Ülkeleri ve Türkiye Üzerine Ampirik Bir Araştırma. *Uluslararası Davraz Kongresi*, 2975-2995.
- Konya Ticaret Odası. (2016). *Çin Halk Cumhuriyeti Ülke Raporu*. Dış Ticaret Servisi.
- Korkmaz, T., Yaman, S., & Metin, S. (2017). Ülke Kredi Notlarının Pay Getirileri Üzerindeki Etkileri: BİST 30 Endeksi Üzerinde Bir Event Study Analizi. *Sosyal Bilimler Metinleri*, 171-187.
- Kothari, S. P. (2001). Capital markets research in accounting. *Journal of Accounting & Economics*(31), 105-231.
- Kothari, S. P., & Warner, J. B. (2004). *Econometrics of Event Studies*. Hollanda: Handbook of Corporate Finance.
- Kräussl, R. (2000). *Sovereign Credit Ratings and Their Impact on Recent Financial Crises*. Frankfurt: Center For Financial Studies.
- Kraussl, R. (2005). Do credit rating agencies add to the dynamics of emerging market crisis? *Journal of Financial Stability*, 355-385.
- Lawrence, J. W. (2013, Kasım). Credit Rating Agencies: An Overview. *Annual Review of Financial Economics*(5), 93-122.
- Liu, P., & Thakor, A. V. (1984). Interest Yields, Credit Ratings, and Economic Characteristics of State Bonds: An Empirical Analysis: Note. *Journal of Money, Credit and Banking*, 344-351.
- Mackinlay, A. C. (1997). Event Studies in Economics and Finance. *Journal of Economic Literature*, 13-39.
- Malkiel, B. G. (1989). Is the Stock Market Efficient? *Science*, 243(4896), 1313-1318.
- Malkiel, B. G. (2003). The Efficient Market Hypothesis and Its Critics. *Journal of Economic Perspectives*, 17(1), 59-82.
- Martell, R. (2005). The Effect of Sovereign Credit Rating Changes on Emerging Stock Markets. *SSRN Electronic Journal*.
- Metin, İ. & Akcan, A. T. (2017). The Effect of Globalization on Foreign Trade: Turkey -Case. *Journal of Current Researches on Business and Economics*, 7(2), 257-268.

- McWilliams, A., & Siegel, D. (1997). Event Studies in Management Research: Theoretical and Empirical Issues. *Academy of Management Journal*, 40(3), 626-657.
- Myers, J. H., & Bakay, J. A. (1948). Influence of Stock Split-Ups on Market Price. *Harvard Business Review*, 251-255.
- Neuhierl, A., Scherbina, A., & Schiusene, B. (2013). Market Reaction to Corporate Press Releases. *The Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 48(4), 1207-1240.
- Nikitin, L., & Romashov, A. (tarih yok). The Global Geography of Credit Ratings in Past and Present: Exploratory Steps. <https://www.lboro.ac.uk/gawc/rb/rb115.html> adresinden alındı
- Norden, L., & Weber, M. (2004). Informational efficiency of credit default swap and stock markets: The impact of credit rating announcements. *Journal of Banking & Finance*(28), 2813-2843.
- Ovalı, S. (2014). Ülke Kredi Notu Değerlendirme Kriterleri Açısından Türkiye: AB ile Karşılaştırılmalı Analiz. *Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi*, 10(23), 53-80.
- Öz, S. (2006). *Küresel Rekabette Yükselen Bir Güç: Çin*. İstanbul: TÜSİAD-Sabancı Üniversitesi Rekabet Forumu.
- Öztürk Subaşı, F. (2008). The Effect of Sovereign Rating Changes on Stock Returns and Exchange Rates. *International Research Journal of Finance and Economics*, 46-54.
- Partnoy, F. (2006). *How and why credit rating agencies are not like other gatekeepers*. New York.
- Paterson, A., & Gauthier, D. (2013). Stock Market Impact of Sovereign Credit Rating Announcements: The Case of GIIPS and BRIC countries during the European Sovereign Debt Crisis of 2009-2013. Stockholm, İsveç.
- Pinches, G. E., & Singleton, J. C. (1978). The Adjustment of Stock Prices to Bond Rating Changes. *The Journal of Finance*, 29-44.
- Pirgaip, B. (2017). Derecelendirme Notu Değişikliklerinin Borsa İstanbul(BIST) Pay Piyasası'na Etkileri. *Ege Akademik Bakış*, 17(3), 351-368.
- Pukthuanthong-Le, K., Eayan, F. A., & Rose, L. C. (2007). Equity and debt market responses to sovereign credit ratings announcement. *Global Finance Journal*(18), 47-83.
- Reisen, H., & von Maltzan, J. (1998, March/April). Sovereign Credit Ratings, Emerging Market Risk and Financial Market Volatility. *Intereconomics*, 73-82.
- Reisen, H., & Pacheco, J. (1998). Sovereign credit ratings, emerging market risk and financial market volatility. *Intereconomics*, 33(2), 73-82.
- Riaz, Y., Shehzad, C. T., & Umar, Z. (2017). Pro-Cyclical Effect of Sovereign Rating Changes on Stock Returns: A Fact or Factoid?
- Rodrik, D. (2009). *Tek Ekonomi Çok Reçete*. (N. Domaniç, Çev.) Efil Yayınevi.
- Sakarya, Ş. (2011). İMKB Kurumsal Yönetim Endeksi Kapsamındaki Şirketlerin Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu ve Hisse Senedi Getirileri Arasındaki İlişkinin Olay Çalışması(Event Study) Yöntemi ile Analizi. *ZKÜ Sosyal Bilimler Dergisi*, 7(13), 147-162.
- Santos, K. (2015). *Corporate credit ratings: a quick guide*. London, Rothschild, England.
- Sayılgan, Ş. (1994). Ekonominin Barometresi Borsa ve Manipülasyon. *Marmara İletişim Dergisi*(6), 235-245.
- Schumer, C. (2007). *The Role and Impact of Credit Rating Agencies on the Subprime Credit Markets*. A Hearing of the Senate Banking, Housing and Urban Affairs Committee.
- SEC. (2003). *Report on the Role and Function of Credit Rating Agencies in the Operation of the Securities Markets*. U.S. Securities and Exchange Commission.
- Sevil, G. (1995). Risk Derecelendirmesi ve Derece Değişikliklerinin Menkul Kıymetler Üzerindeki Etkileri. *Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Dergisi*, 157-180.
- Singh, P. (2013). P Value, Statistical Significance and Clinical Significance. *Journal of Clinical and Preventive Cardiology*, 2(4). <http://www.jcpcarchives.org/userfiles/values-of-p-Inference.jpg> adresinden alındı

- Sloan, A. (2007, Eylül 29). House of Junk.
- Sorokina, N., Booth, D., & Thornton, J. (2013). Robust methods in event studies: empirical evidence and theoretical implications. *Journal of Data Science*, 575-606.
- SPK. (2017, 07 12). Sermaye Piyasasında Derecelendirme Faaliyeti Ve Derecelendirme Kuruluşlarına İlişkin Esaslar Tebliği. *Tebliğ*. Resmi Gazete.
- Standard&Poor's Financial Services LLC. (2010). Guide to Credit Rating Essentials: What are credit ratings and how do they work?
- Standard&Poor's Financial Services LLC. (2014). https://www.spratings.com/documents/20184/760102/SPRS_Understanding-Ratings_GRE.pdf. Erişim Tarihi:02.02.2019
- Stolper, A. (2009). Regulation of credit rating agencies. *Journal of Banking & Finance*, 33, 1266-1273.
- Subaşı, F. O. (2008). The Effect of Sovereign Rating Changes on Stock Returns and Exchange Rates. *International Research Journal of Finance and Economics*(20), 46-54.
- Şirvan, N. (2004). *Kredi Derecelendirme ve Türkiye Ekonomisi*.<http://gunaycaymaz.googlepages.com/krediderecelendirme.pdf> Erişim Tarihi:12.02.2019
- T.C. Başbakanlık Dış Ticaret Müsteşarlığı. (2017). *Güney Afrika Cumhuriyeti Ülke Profili*. Ankara.
- Teker, T., & Ömürbek, V. (2019). Döviz Kurlarında ve Faiz Oranlarında Meydana Gelen Değişimlerin Enflasyona Olan Etkisi: Türkiye Örneği. *Uluslararası İşletme, Ekonomi ve Yönetim Perspektifleri Dergisi*, 3(1), 40-62.
- Tetsiad. (1991). *Brezilya Ülke Raporu*. Tetsiad.
- Tutar, E., Tutar, F., & Eren, M. V. (2011). Uluslararası Kredi Derecelendirme Kuruluşlarının Rolü, Güvenirlilik Açısından Sorgulanması ve Türkiye. *Akademik Bakış*, 1-24.
- Türkiye İhracatçılar Meclisi. (2016). *Tarım Raporu*. TİM.
- Türkiye Sermaye Piyasası Aracı Kuruluşlar Birliği. (2009). *Hindistan Sermaye Piyasası*. İstanbul: TSPAKB.
- Van Duyn, A. (2002, Mayıs 27). Big Three Learn Lessons from Enron. London: Financial Times, 4.
- Venkateswara Kumar, K., & Hanumantha Rao, S. (2012, Ağustos). Credit Rating- Role in Modern Financial System. *International Journal of Marketing, Financial Services & Management Research*, 1(8), 126-138.
- Yıldız, S. (2015). Katılım 30 Endeksi İle BİST 100 Endeksi'nin Performanslarının Değerlendirilmesi. *Finans Politik & Ekonomik Yorumlar Dergisi* (606), 41-54.
- White, L. J. (2001). The Credit Rating Industry: An Industrial Organization Analysis. *Ratings, Rating Agencies and the Global Financial System*, 41-63.
- White, L. J. (2010). Markets The Credit Rating Agencies. *Journal of Economic Perspectives*, 24(2), 211-226.
- Wilson, D., & Purushothaman, R. (2003). *Dreaming with BRICs: The Path to 2050*. New York: Goldman Sachs.
- Xia, H. (2013). Can investor-paid credit rating agencies improve the information quality of issuer-paid rating agencies? *Journal of Financial Economics*, 450-468.
- Yazıcı, M. (2009). Kredi Derecelendirme Kuruluşlarının Önemi ve Denetimi. *Maliye ve Finans Yazıları*, 4-20.
- Yağcılar, G. G., Arslan, Z. (2018). İşletmelerin Geri Alım Duyurularının Hisse Senedi Getirilerine Etkisi: Bist 100 Şirketleri Üzerine Bir Olay Çalışması. *Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi* (32), 450-474.
- Yıldırım, H. H., Yıldız, C., & Aydemir, Ö. (2018). Kredi Derecelendirme Kuruluşlarından S&P, Moody's ve Fitch'in Türkiye için Yapmış Oldukları Not Açıklamalarının Hisse Senedi Endeksleri Üzerine Etkisi: Borsa İstanbul Örneği 2012-2016. *Maliye ve Finans Yazıları*, 9-30.

KUMUK MASALLARI

I

(Olağanüstü Masallar)

Dr. Osman Uyanık

EĞİTİM
yayınevi

KUMUK MASALLARI I

(Olağanüstü Masallar)

Dr. Osman Uyanık

Editör: Doç. Dr. Dilek Ceran

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-605-74942-2-1

1. Baskı, Aralık 2020

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4 Karatay/KONYA

0 (332) 342 07 42

Matbaa Sertifika No: 48060

Kütüphane Kimlik Kartı

KUMUK MASALLARI I

(Olağanüstü Masallar)

Dr. Osman Uyanık

Editör: Doç. Dr. Dilek Ceran

221 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-74942-2-1

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/ mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

SUNUŞ	3
KUMUKLARIN MASALLARI VE HABARLARI HAKKINDA BİR NİCE SÖZ	9
ESERDE GEÇEN MASALLARIN BULUNDUĞU İLK YAZILI KAYNAKLAR	13
MASALLAR	15
ASGERHAN VE KARAKUL	16
KARA ATLI KIZ	24
İBRAHİM VE PERİ KIZLARI	32
YILANHAN	48
AMANAT VE DEVLER	58
MEZARIN DIBINE OKU DÜŞEN OĞLAN VE CİN KIZLARI	74
ALTIN KAKÜLLÜ VE ALTIN TAYLI OĞLAN	84
SALMAN AĞAÇ	92
TEK GÖZLÜ DEV	114
ÜÇ BACAĞI ALA AT	122
ÖLEN ANASINA TARAĞI VE MAKASI SORMAYA GİDEN OĞLAN	140
KUMUK ALFABESİ	148
ORİJİNAL METİNLER	149

KUR'AN TİLÂVETİNDE DUA VE ZİKİR

Dr. Öğr. Üyesi İrfan ÇAKICI

EĞİTİM
yayınevi

KUR'AN TİLÂVETİNDE DUA VE ZİKİR

Yazar: Dr. Öğr. Üyesi İrfan Çakıcı

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Sertaç Altuntepe

Kapak Fotoğrafı: Hakan Bahçeci

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-605-7786-45-6

1. Baskı, Mart 2020

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4

Karatay/KONYA

0 (332) 342 07 42

Kütüphane Kimlik Kartı

KUR'AN TİLÂVETİNDE DUA VE ZİKİR

Dr. Öğr. Ü. İrfan Çakıcı (Yazar)

XII+154 s., 135x215 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-7786-45-6

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**

internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

KISALTMALAR	6
ÖNSÖZ	7
GİRİŞ	13

BİRİNCİ BÖLÜM

KUR'AN OKUMAYLA İLGİLİ HAZIRLIK SÜRECİ

1.1. Mânevî Hazırlık Süreci	20
1.1.1. Niyet	21
1.1.2. İhlas	26
1.2. Maddî Hazırlık Süreci	32
1.2.1. Abdest Almak	33
1.2.2. Ağız ve Diş Temizliği Yapmak	40
1.2.3. Kibleye Dönmek	42
1.2.4. Uygun ve Temiz Bir Mekânı Tercih Etmek	44
1.2.5. Maddî Boyutta Kur'an'a Ta'zim ve Hürmette Bulunmak	46

İKİNCİ BÖLÜM

TİLÂVETE BAŞLARKEN YAPILAN DUA VE ZİKİRLER

2.1. Kur'an Okuma Duası	53
2.2. İstiâze	56
2.2.1. İstiâze Çeşitleri	59
2.3. Besmele	63
2.4. Ezbere Başlarken Yapılan Dua ve Zikir	65
2.5. Ezberin Unutulmaması İle İlgili Yapılan Dua ve Zikir	68

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

TİLÂVET ESNASINDA YAPILAN DUA VE ZİKİRLER

3.1. Âyetlerin Kur'an Okuyan Kişiyi Dua ve Zikre Teşvik Etmesi	74
3.1.1. Kur'an Okurken Tahmidde Bulunmak	74
3.1.2. Tesbihte Bulunmak	75
3.1.3. İstiğfarda Bulunmak	76
3.1.4. Tekbir Getirmek	77
3.1.5. İstiâzede Bulunmak	79
3.2. Hadislerin Kur'an Okuyan Kişiyi Dua ve Zikre Teşvik Etmesi	80
3.3. Kur'an Okurken Söylenen Bazı Dua ve Zikir Örnekleri	82
3.4. Namazda Kur'an Okurken Yapılan Dua ve Zikirler	83
3.5. Tilâvetin Farklı Ses Tonlarıyla Eda Edilmesi	85
3.5.1. Tilâvetin Yüksek Ses Tonuyla Eda Edilmesi	87

3.5.1.1. Allah Teâlâ'yı Tanıtan Âyetlerin Yüksek Sesle Okunması	87
3.5.1.2. Nimet İçerikli Âyetlerin Yüksek Sesle Okunması	89
3.5.2. Tilâvetin Kısık Ses Tonuyla Eda Edilmesi	90
3.5.2.1. Batıl Ehline Ait İddiaları İçeren Aylerde Sesin Alçaltılması	90
3.5.2.2. İtab Âyetlerinde Sesin Alçaltılması	92
3.5.2.3. Dua Âyetlerinde Sesin Alçaltılması	95
3.5.3. Tilâvetin Hüzün ve Ağlamayla Eda Edilmesi	96
3.5.4. Tilâvetin Uygun Zaman ve Mekâna Göre Eda Edilmesi	101

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

TİLÂVETİN ARDINDAN YAPILAN DUA VE ZİKİRLER

4.1. Tilâvetin Ardından Yapılan Muayyen Dua ve Zikirler	108
4.1.1. Sadakallâhü'l-Azîm İfadesinin Kullanımı	108
4.1.2. Saffat Sûresinin Son Üç Âyetinin Okunması	112
4.1.3. Kıraat Geleneğinde "el-Fâtiha" Meselesi	113
4.1.3.1. Fâtiha Sûresinin Ardından Âmin Denmesi	115
4.1.3.2. Kimi Âyetlerin Ardından Âmin Denmesi	118
4.1.4. Kısa Sûre Geçişlerinde Tekbir Getirilmesi	121
4.1.5. Nas Sûresinin Ardından Fatiha Sûresinin Okunması	123
4.1.6. Hatim Duası	125
4.1.7. Tilâvet Secdesi	129
4.2. Kıraatin Ardından Yapılan Muhtelif Dua ve Zikirler	132
4.2.1. بلي	133
4.2.2. نَعَمْ	137
4.2.3. هُوَ اللَّهُ	138
4.2.4. آمنا بالله	140
4.2.5. وَلَا بِشَيْءٍ مِنْ آلَائِكَ رَبَّنَا نَكْذِبُ	140
4.2.6. اللهم اجعلني منهم	141
4.2.7. اللهم اني أسألك	142
4.2.8. اللهم اني أعوذ بك	145
4.2.9. اللهم اني أشكرُك	148
4.2.10. اللهم أعني على ذكرك وشكرك وحسن عبادتك	150
4.2.11. حسبي الله ونعم الوكيل	152

SONUÇ 154

KAYNAKÇA 161

KAYNAKÇA

- Abdu's-Sabûr Şâhin. *Târîhu'l-Kur'ân*. Kahire: Dârü'l-Kahire, 1996/1419.
- Ahmed b. *Hanbel. Müsnedü'l-Ahmed b. Hanbel*. Thk. Ahmed Muhammed Şakir. Kahire: Dârü'l-hadis, 1995/1416.
- Akpınar, Ali. "Mushafa Abdestsiz Dokunma Meselesi". *Cumhuriyet Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi* 109-81 :(2001) 1/5.
- Algül, Hüseyin v.dğr. *İslam İlmihali*. 4. Baskı. Ankara: TDV Yayınları, 2004.
- Altukulaç, Tayyar. "Hatim İndirme". *Diyanet İşleri Başkanlığı Dergisi*, -108/10 109 (Mayıs – Haziran 176-168 :(1971).
- Âlûsî, Şihâbuddîn Muhammed b. Abbas. *Râhu'l-meânî fi tefsîri'l-Kur'âni'l-Azîm*. Thk. Ali Abdülbari. 16 Cilt. Beyrut: Dârü'l-kütübi'l-ilmiyye, 1995/1415.
- Aydar, Hidâyet. "Kur'an'a Dokunmak ve Abdest Meselesi". *Kur'an Mesajı İlmî Araştırmalar Dergisi*, IV, (Şubat 75-55 :(1998,
- Bağdâdî, Ebû Ubeyde Kasım b. Sellam. *Fedâilü'l-Ku'an*. Thk. Mervan el-Atıyye. Beyrut: Darü' ibn kesir, 1995/1415.
- Bağdâdî, Ebu Bekir Muhammed b. Hüseyin. *Ahlâku ehli'l-Kur'ân*. Thk. Muhammed Ömer Abdülletf. Beyrut: Darü'l-kütübi'l-ilmiyye, 2003/1424.
- Beğavî, Ebû Muhammed el-Hüseyin, b. Mesud eş-Şafî. *Meâlimü'r-tenzîl fi tefsîri'l-Kur'ân*. Thk. Abdürrezzak el-Mehdî. 5 Cilt. Beyrut: Dâru ihyâi't-türâs, 1999/1420.
- Belhî, Ebu'l-Hasen Mukatil b. Süleyman. *Tefsîru Mukâtil b. Süleyman*. Thk. Abdullah Mahmud Şehhat. 5 Cilt. Beyrut: Dâru ihyâi't-türâs, 2003/1423.
- Beyhakî, Ahmed b. el-Hüseyin b. Ali Ebû Bekir. *Şuabü'l-îmân*. Thk. Abdü'l-Ali Abdü'l-Hümejd. 14 cilt. Hindistan: Mektebetü'r-rüşd, 2003/1423.
- Beyhakî, Ahmed b. el-Hüseyin b. Ali Ebû Bekir. *ed-Deavatü'l-kübrâ*. Thk. Bedir b. Abdullah el-Bedr. 2 Cilt. Kuveyt: Ğarras li'n-neşr, 2009/1430.
- Buhârî, Ebû Abdullah Muhammed b. İsmail. *Sahîhu'l-Buhârî*. Thk. Muhammed Züheyr b. Nâsir. 9 Cilt. Dımeşk: Dârü tavki'n-necât, 2001/1422.
- Bûtü, Muhammed Said Ramazan. *Fikhu's-sireti'n-nebeviyye*. 10. Baskı. Beyrut: Dârü'l-fikri'l-muasır, 1991/1411.

Cessâs, Ahmed b. Ali Ebû Bekir. *Ahkâmü'l-Kur'an*. Thk. Muhammed Sadık el-Kamhâvî. 5 Cilt. Beyrut: Dâru ihyâi't-türâsi'l-arabî, 1984/1405.

Cevheri, Ebû Nasr İsmail b. Hammad el-Farabî. *es-Sihah tâcü'l-luğa ve sıhâhu'l-Arabîyye*. Thk. Ahmed Abdülğafur Attar. 4.Baskı. Beyrut: Dâru'l-İlim, 1987/1407.

Cevzî, Cemalü'd-Din Ebu'l-Ferec Muhammed. *Sîfetü'l-safve*. Thk. Ahmet b.Ali. 2 Cilt. Kahire: Dâru'l-hadis, 2000/1421.

Cezerî, Abdurrahman b. Muhammed İvad. *el-Fıkh alâ'l-mezahibi'l-erbaa*. 5 Cilt. Beyrut: Daru'l-kütübî'l-İlmiyye, 2003/1424.

Cilacı, Osman. "Dua". *Türkiye Diyanet Vakfı İslâm Ansiklopedisi*. İstanbul: TDV Yayınları, 1994.

Cürcânî, Ebû Bekr Abdulkâhîr b. Abdurrahman b. Muhammed, *Delâilu'l-i'câz*. Thk. Mahmûd Muhammed Şâkir. Kahire: Mektebetü'l-hâncî, 1984/1404.

Çakıcı, İrfan. "Kur'an Tilâvetinde Nitelik Sorunu". *Marife*, -147 : (2018) 1/18 175.

Çetin, Abdurrahman. *Kur'an Okuma Esasları*. Bursa: Emin Yayınları, 2012.

----- "Abdestsiz Kur'an Okuma Meselesi", *Uludağ Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi* 5/5. (1993): 105-118

----- "Tilâvet". *Türkiye Diyanet Vakfı Ansiklopedisi*. İstanbul: Diyanet Vakfı Yayınları, 2012.

Dağdeviren, Ali. "Kur'ani Anlatımda İstifham Hemzesi". *Usûl İslam Araştırmaları*, 27 (2017): 49 – 72.

Dağdeviren, Alican. "Kur'an Tilâvetinde Temsil". *Ekev Akademi Dergisi*. Sakarya, (Bahar/61-49 :35/12 (2008).

Dânî, Osman b. Saîd b. Osman b. Ömer Ebû Amr. *et-Teysîr fi'l-kirâati's-seb'a*. Thk. Otto Treyzıl. 2. Baskı. Beyrut: Dâru'l-kitâbi'l-arabî, 1984/1404.

Dânî, Osman b. Saîd b. Osman b. Ömer Ebû Amr. *Câmiu'l-beyân fi'l-kirâati's-seb'a*. 4. Cilt. Birleşik Arap Emirlikleri: Câmîatiü'ş-şarika, 2007/1428.

Dârimî, Ebû Muhammed Abdullah. *Sünen-ü Dârimî*. 4 Cilt. Suud: Dâru'l-muğni, 2000/1412.

Demirci, Muhsin, *Tefsir Usûlu*. 3. Baskı. İstanbul: MÜİFV Yayınları, 2003.

----- "İstiâze". *Türkiye Diyanet Vakfı Ansiklopedisi*. Ankara: TDV

Yayınları, 2001.

Dimyâtî, Abdulgani, Ahmed b. Muhammed. *İthafu fudelai'l-beşer fi'l-kurâti'l-erbe'ate aşer*. Thk. Enes Mihre. Lübnan: Dâru'l-kütübi'l-ilmiyye, 2006/1427.

Ebû Sa'lebe, Yahya b. Sellam. *Tefsiru Yahya b. Sellam*. Thk. Hind Şelbî. 2 Cilt. Beyrut: Dâru'l-kütübi'l-ilmiyye, 2004/1425.

Ebû Bekir b. İbn Ebi Şeybe. *Müsnedu İbn Ebi Şeybe*. Thk. Adil b. Yusuf el-Azzavi. 2 Cilt. Riyad: Dâru'l-vatan, 1997/1418.

Ebû Bekir el-Mâlikî, Kadı Muhammed b. Abdullah. *Ahkamü'l-Kur'an*. 3. Baskı. 4 Cilt. Beyrut: Dâru'l-kütübi'l-ilmiyye, 2003/1424.

Ebû Hayyân, Muhâmmmed b. Yusuf el-Endelûsî. *el-Bahru'l-muhît*. Thk. Âdil Ahmed, Ali Muhammed. 10 Cilt. Beyrut: Dâru'l-kütübi'l-ilmiyye, 1993/1413.

Ebû Sa'lebe, Yahya b. Sellam. *Tefsiru Yahya b. Sellam*. Thk. Hind Şelbî. 2 Cilt. Beyrut: Dâru'l-kütübi'l-ilmiyye, 2004/1425.

Ebû Şeybe, Ebû Bekir. *el-Kitâbu'l-musannef fi'l-ehâdis ve'l-âsâr*. Thk. Kemal Yusuf el-Havt. 7 Cilt. Riyad: Mektebetü'r-Rüşd, 1988/1409.

Ebû Şuhbe, Muhammed b. Muhammed. *el-Medhal li diraseti'l-Kur'âni'l-Kerîm*. 3. Baskı. Kahire: Mektebetü's-sünne, 2003/1423.

Ebû Ya'lâ, Ahmed b. Ali et-Temimi el-Mevsulî. *Müsnedü Ebi Ya'lâ*. Thk. Hüseyin Selim Esed. 13 Cilt. Dimeşk: Dâru'l-me'mun, 1984/1404.

Ebu'l-Hasen Ali b. İsa. *Me'âni'l-hurûf*. Thk. İrfan b. Selîm el-'Eşâ Hassûne. Beyrut: el-Mektebetü'l-asriyye, 2005/1426.

Ebu'l-Vefa, Aliyullah b. Ali, *el-Kavlü's-sedid fi ilmi't-tecvîd*. 3. Baskı. Mansuriyye: Dâru'l-vefa, 2003/1424.

Ebu's-Suûd, Muhammed b. Muhammed. *İrşâdü'l-akli's-selîm ilâ mezâyâ'l-Kur'âni'l-Kerîm*. 9 Cilt. Beyrut: Dâru ihyâi't-türâsi'l-arabî, ts.

Erdem, Sargon. "Âmin". *Türkiye Diyanet Vakfı Ansiklopedisi*. İstanbul, TDV Yayınları, 1991.

Ferâhîdî, Halil b. Ahmed Ebû Abdurrahman. *Kitâbu'l-Ayn*. Thk. Abdülhümejd Hendavi. 4 Cilt. Beyrut: Dâru'l-kütübi'l-ilmiyye, 2003/1424.

Ferrâ, Ebû Zekerîya Yahya b. Ziyade d-Deylemi. *Me'âni'l-Kur'an*. Thk. Ahmet Yusuf. Mısır: Dâru'l-Misriyye, ts.

Firûzâbâdî, Ebü't-Tâhir Mecdüddîn Muhammed b. Ya'küb b. Muhammed. *Kâmûsu'l-muhît*. Nşr. Enes Muhammed eş-Şâmî, Zekeriyya Câbir Ahmed. Kahire: Dâru'l-hadîs,2008/1429.

Gazâlî, Ebü Hâmid Muhammed b. Muhammed. *İhyâ-u ulûmi'd-dîn*. 4 Cilt. Beyrut: Dâru'l-marife, ts.

Hattâbî, Ebu Süleyman Muhammed b. İbrahim. *Şe'nü'd-duâ*. Thk. Ahmed Yusuf ed-Dekkâk. B.y.: Darü's-sekâfeti'l-arabiyye, 1984/1404.

Hâdimî, Muhammed b. Mustafa b. Osman el-Hüseynî. *Risâlü't tertli'l-Kur'an*. Trc. Yavuz Fırat, İstanbul: Çelik Yayınları, 2017.

Hafeyân, Ahmed Mahmud Abdü's-Semî. *Eşherü'l-mustalahât ft fenni'l-edâi ve ilmi'l-krâât*. Beyrut: Dâru'l-kütübi'l-ilmiyye, ts.

Hâkim, Ebü Abdullah Muhammed b. Abdullah. *el-Müstedrek ala's-sahihayn*. Thk. Mustafa Abdulkadir Ata. 4 Cilt. Beyrut: Dâru'l-kütübi'l-ilmiyye, 1990/1411

Halebî, Ebu'l-Abbas Şihabuddin es-Semin. *Umdetü'l-huffaz ft tefsîri eşrâfi'l-elfâz*. Thk. Muhammed Basil. 4 Cilt. B.y.: Dâru'l-kütübi'l-ilmiyye, 1996/1417.

Heysemî Ebu'l-Hasan Nuru'd-Din Ali b. Ebi Bekir. *Mecmeü'z-zevâid ve menbei'l-fevâid*. Thk. Husami'd-Din el-Kudusi. 10 Cilt. Kahire: Mektebetü'l-Kudusi. 1994/1414.

Hindî, Alauddin Ali b. Husamuddin Müttakî. *Kenzu'l-ummal fi süneni'l-ekval ve'l-ef'al*. Thk. Bukeri Hayyanî. 5. Baskı. B.y.: Müessetü'r-risâle, 1981/1401.

<http://www.medinetv.com.tr/dualar/kurani-kerim-okumaya-baslarcken-okunacak-dualar/5927>.

İsfahânî, Hüseyin b. Muhammed Râgıb. *el-Müfredât ft garîbi'l-Kur'an*. Thk. Saffan Adnan ed-Dâvudî. Beyrut: Dâru'l-kalem, 1991/1412.

İtr, Nüreddin. *Ulûmu'l-Kur'âni'l-Kerim*. Dimeşk: Matbaatü't-tıbak, 1993/1413.

İbn Abdî'l-Muhsin, Abdürrezzak. *Fıkhü'l-ediyeti ve'l-ezkar*. 3. Baskı. 3 Cilt. Kuveyt: Y.y., 2003/1423.

İbn Âbidin, Muhammed Emîn b. Ömer b. Abdilazîz el-Hüseynî ed-Dimeşkî. *Reddü'l-Muhtar 2*. Baskı. 6 Cilt. Beyrut: Dâru'l-Fıkr, 1984/1405.

İbn Atiyye Ebü Muhammed Abdülhak b.Gâlib el-Endelüsî. *el-Muharraru'l-vecîz ft tefsîri'l-kitâbi'l-azîz*. Thk. Abdü's-Selâm Abdü's-Şâfi. 6 Cilt. Beyrut: Dâru'l-kütübi'l-ilmiyye, 2001/1422.

İbn Ebî Dâvud, Ebû Bekir Abdullah b. Süleyman el-Hanbelî. *Kitâbü'l-mesâhif*. Thk. Muhibbu'd-Din Abdu's-Subhan. 2 Cilt. Beyrut: Dâru'l-beşairi'l-İslamiyye, 1995/1415.

İbn Hâcer el-Askalânî, *Netâicü'l-efkâr fî tehrici ehâdisi'l-ekâr*. Thk. Hamdi Abdü'l-Mecid. 5 Cilt. Beyrut: Darü ibni kesir, 2008/1429.

İbn Hibbân, Muhammed b. Hibbân, b. Ahmed et-Temîmî. *el-İhsân fî takrîbi sahih-i İbn Hibbân*. Thk. Şuayb el-Arnâvutî. 18 Cilt. Beyrut: Müessesetü'r-risâle, 1988/1408.

İbn Hişam, Abdülmelik. *es-Sîretü'n-Nebeviyye*. Thk. Mustafa es-Seka ve İbrahim el-Ebyari. 2 cilt. Mısır: Şeriketü Mektebe, 1955/1375.

İbn Kâyyim el-Cevziyye, Bekir b. Abdullah Ebû Zeyd. *Zadü'l-mead fî hadyi hayri'l-ubbad*. Thk. Şuayb el-Arnâvut, Abdulkadir el-Arnâvut. 3. Baskı. 6. Cilt. Beyrut: Müessesetü'r-Risâle, 1998/1418.

İbn Kesîr, Ebu'l-Fida İsmail b. Ömer İbn Kesir. *Tefsîru'l-Kur'âni'l-Azîm*. Thk. Samî b. Muhammed Selame. 3. Baskı. 8 Cilt. Dimeşk: Daru dayyibeti lin'neşr, 1999/1420.

İbn Kudâme, Ebu Muhammed b. Abdullah. *el-Muğnî*. 10 Cilt. Kahire: Mektebetü Kahire, 1968/1388.

İbn Manzûr, Ebü'l-Fadl Cemaleddin Muhammed b. Mukrem el-Ensârî. *Lisânü'l-Arab*. 3. Baskı. 15 Cilt. Beyrut: Darü Sadır, 1994/1414.

İbn Mücâhid. *Kitâbu's-seb'a, fi'l-kıraat*. Thk. Şevki Dayf. Kahire: Dâru'l-mearif, 1980/1400.

İbrahim, Musa İbrahim. *el-Buhûsun menheciiyetün fî ulûmi'l-Kur'âni'l-Kerîm*. 2. Baskı. Amman: Dâr-i Ummâr, 1996/1415.

İbnü'l-Cevzî, *el-Mevdûât*. Thk. Abdurrahman Muhammed Osman. Medine; Meketbetü's-selefîyye, 1966/1386.

İbnü'l-Mübârek Ebû Muhammed Abdullah b. Abdi'l-Mümin Ali. *el-Kenz fi'l-kıraati'l-aşr*. Thk. Halid el-Meşhedâni. 2 Cilt. Kahire: Mektebetü's-sekafe, 2004/1425.

İbnü'l-Cezerî, Muhammed b. Muhammed b. Yusuf. *en-Neşr fi kirâati'l-aşr*. Thk. Ali Muhammed ed-Dabbâd. 2 Cilt. B.y.: Dâru'l-kütübi'l-ilmiyye, ts.

-----, *Şerhu tayyibeti'n-neşr fi'l-kıraat*. 2. Baskı. Beyrut: Dâru'l-

kütübi'l-ilmîyye 2000/1420.

İsbehânî, Ebû Nuaym Ahmed b. Abdullah. *Hilyetü'l-evliyâ ve tabakâi'l-esfiya*. 10 Cilt. Beyrut: Dâru'l-kütübü'l-arabi, 1988/1409.

Ka'bî, Muhammed b. Abdülbaki el-Ensari. *Ehâdisü'l-şuyûhi's-sikât*. Thk. eş-Şerif Hatim. 3 Cilt. B.y.: Dârü'l-alem, 2001 /1422.

Karaçam, İsmail. *Kur'an'ı Kerim'in Faziletleri ve Okunma Kâideleri*. 21. Baskı. İstanbul: İFAV Yayınları, 2002.

Karagöz, İsmail. “Kur'an'da İhlas Kavramı ve Muhlis İnsanın Vasıfları”. *Diyanet İlmi Dergi*, 4/33 (Ekim-Kasım-Aralık/84-69):(1997).

Karaman, Hayrettin – Çağrı, Mustafa – Kâfi Dönmez, İbrahim, Gümüş, Sadrettin. *Kur'an Yolu*. Ankara: Diyanet İşleri Başkanlığı Yayınları, 2007.

Kâsânî, Alau'd-Din Ebû Bekir b. Mes'ud. *Bedâi'u's-sanâi' fi tertibi'ş-şerâai'*. 3. Baskı. 7 Cilt. B.y.: Dârü'l-kütübü'l-ilmîyye, 1986/1406.

Kâsımî, Muhammed Cemaluddin b. Muhammed. *Mehâsinu't te'vil*. Thk. Muhammed Basil. 9 Cilt. Beyrut: Dâru'l-kütübü'l-ilmîyye, 1998/1418.

Keskioğlu, Osman. *Nüzûlünden Günümüze Kur'an'ı Kerim Bilgileri*. Ankara: Türkiye Diyanet Vakfı Yayınları, 1993.

Kızılkaya, Necmettin. “Fikhî Bir Kavramı Olarak Tekbir”, *İslam Hukuku Araştırmaları Dergisi*, 11, (2008): 347-363.

Kotku, Mehmet Zahid. *Âyet ve Hadislerden Dualar (Evradı Şerif)*. İstanbul: Erkam Yayınları, 2013.

Kurtubî, Ebû Abdillâh Muhammed b. Ahmed. *el-Câmi' li ahkâmi'l-Kur'an*. Thk. Ahmed el-Berdûni, İbrahim Udfeyş. 3. Baskı. 20 Cilt. Kahire: Dârü'l-kütübü'l-mısriyye, 1964/1383.

Mâlik b. Enes, Ebû Abdillâh el-Yemenî. *el-Muvatta*. Thk. Muhammed Mustafa el-A'zami. 8 Cilt. Birleşik Arap Emirlikleri: Müessesetü Ziyad b. Sultan, 2004/1425.

Mâlikî, Muhammed b. Ahmed Muhammed Ebu Abdillâh, *Minehü'l-Celil Şerhu Muhtasarı Halil*. 9 Cilt. Beyrut: Dârü'l-fikr, 1989/1409.

Mâtüridî, Muhammed b. Muhammed Ebû Mansur. *Tefsîru'l-Maturidî*, Thk. Mecdi Baslumc 10 Cilt. Beyrut: Dârü'l-kütübü'l-ilmîyye, 2005/1426.

Mekkî b. Ebî, Tâlib Ebû Muhammed el-Kaysî. *el-İbâne an meâni'l-Kırâât*.

Kahire: Külliyyetü dâri'l-ulûm, 1960/1379.

Mervezî, Ebû Abdurrahman Abdullah b. *el-Mübârek. ez-Zühd ve'r-rakâik*. Thk. Habib er-Rahman. Beyrut: Dâru'l-kütübi'l-ilmiyye, 1998/1419.

Mısırî, Ebû Abdullah Muhammed b. Süleme el-Kada'î. *Müsnedü's-Şihab*. Thk. Hamdi b. *Abdülmecid es-Selefi*. 3. Baskı. 2 Cilt. Beyrut: Müessesetü'r-risâle, 986/1407

Muhammed b. Yusuf, Şemsü'd-Din Ebû'l-Hayr. *ez-Zehrü'l-fâih fi zikri min tenezzühi ani'z-zünûbi ve'l-kabâih*. Thk. Muhammed Abdü'l-Kadir Ata. Beyrut: Dâru'l-kütübi'l-ilmiyye, 1986/1406.

Muhaysin, Muhammed Muhammed Sâlim. *el-Hâdi şerhu dayyibeti'n-neşr fi'l-kurâati'l-aşr*. 3 Cilt. Beyrut: Dâru'l-cil, 1997/1417.

Mukâtil b. Süleyman, *el-Ebu'l-Hasen el-Belhî*. Tefsîru Mukâtil b. Süleyman. Thk. Abdullah Mahmud Şehhat. 5 Cilt. Beyrut: Dâru ihyâi't-türâs, 2003/1423.

Murâdî, Hasen b. Kâsim. *el-Cene'd-Dânî fi hurûfi'l-me'ânî*. Thk. Fahreddin Kabâve-Muhammed Nedîm Fâdil. Beyrut: Dâru'l-kütübi'l-ilmiyye, 1992/1413.

Münzirî, Abdü'l-Azim b. Abdü'l-Kavi Zekiyyu'd-Din. *et-Terğîb ve't-terhîb mine'l-hadisi's-şerif*. 3. Baskı. 4 Cilt. Beyrut: Dâru ihyâi't-türâsi'l-arabî, 1968/1388.

Müslim, Ebû'l-Hüseyn el-Kuşeyrî en-Nisâbü'rî Müslim b. *el-Haccac. Sahîhu'l-Müslim*. Thk. Muhammed Fuad Abdülbâkî. 5 Cilt. Beyrut: Dâru ihyâi türâsi'l-Arabî, 1943/1363.

Nesâî, Ebû Abdurrahman Ahmed b. Ali b. Şuayb. *es-Sünenü'l-kübrâ*. Thk. Hasen Abdu'l-Mün'im. 10 Cilt. Beyrut: Müessesetü'r-risâle, 2001/1421.

Neseî, Ebu'l-Abbas Ca'fer b. Muhammed. *Fedailü'l-Kur'an*. Thk. Ahmed b. Faris. 2 Cilt. B.y.: Darü İbn Hazm, 2008/1429.

Neseî, Ebû'l-Berekât Abdullah b. Ahmed, b. Mahmud. *Medarikü't-tenzil ve hakaiku't-te'vil*. Thk. Yusuf Ali. 3 Cilt. Beyrut: Darül'kütübi't-tayyib, 1998/1419.

Nevevî, Ebû Zekeriyâ Yahyâ b. Şeref. *el-Ezkâr*. Thk. Muhyiddin Mesut. 2. Baskı. Beyrut: Dâru İbn Kesîr, 1990/1411.

-----, *et-Tıbyan fi âdabi hamelit'l-Kur'an*. Thk. Beşir Muhammed Uyûn. Dimeşk: Mektebetü'l-müfid, 1991/1412.

Nisâbü'rî, Ebû'l-Hasan Ali b. Ahmed eş-Şafî, *el-Vesîd fi tefsiri'l-Kur'âni'l-Azîm*. Thk. Adil Ahmed, Ali Muhammed. 4 Cilt. Beyrut: Dâru'l-kütübi'l-ilmiyye,

1994/1415.

Nisâbü'rî, Nizâmuddîn el-Hasen b. Muhammed. *Garâibü'l-Kur'an ve rağâibü'l-Furkân*. Thk. Zekeriya Umeyrat. 6 Cilt. Beyrut: Daru'l-kütübî'l-ilmiyye, 1995/1416.

Nüveyrî, Muhammed b. Muhammed. *Şerhu tayyibeti'n-neşr fi'l-krâati'l-aşr*. 2 Cilt. Beyrut: Dârü'l-kütübî'l-ilmiyye, 2003/1424.

Özel, Mustafa. "Ölünün ardından Kur'an'ı Kerim Okunmasının Dini Dayanakları". İslam Hukuku Araştırmaları Dergisi, 7 (Nisan 486-477):(2006.

Paksoy, Kadir. "Kur'an'a Abdestli Dokunma İle İlgili Rivâyetlerin Tahlili". *Harran Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi*, V (378-330):(1999.

Râgıb el-İsfehânî, Ebü'l-Kâsım, b. Muhammed. *el-Müfredât fî garîbi'l-Kur'an*. Thk. Safvan Adnan ed-Dâvudî. Beyrut: Dârü'l-kalem, 1991/1412.

Râzî, Fahreddin Muhammed b. Ömer. *Mefâtihu'l-gayb*. 3. Baskı. Beyrut: Dârü ihyâi't-türâs, 1999.

Râzî, Ahmed Faris b. Zekeriye el-Kazvinî. *Mu'cemü mekâyisi'l-luğa*, Thk. Abdu's-Selam Muhammed. 6 Cilt. B.y.: Dârü'l-Gikr, 1979/1399.

Râzî, Zeynü'd-Din Ebü Abdillâh el-Hanefî. *Muhtarü's-Sihah*. Thk. Yusuf eş-Şeyh Muhammed. Beyrut: Meketebüt'l-Asriyye, 1999/1420.

Rûmî, Fehd b. Abdurrahman b. Süleyman. *Dirâsât fî ulûmi'l-Kur'âni'l-Kerîm*. 14. Baskı. Riyad: Y.y., 2005/1426.

Sa'lebî, Ahmed b. Muhammed. *el-Keşf ve'l-beyan an tefsiri'l-Kur'an*. Thk. Ebü Muhammed b. Aşur. 10 cilt. Beyrut: Dârü ihyâi't-türâs, 2002/1422.

Sanaânî, Ebü Bekir Abdürrezzak b. Hemmam. *el-Musannef*. Thk. Habib er-Rahman el-E'zami. 11 Cilt. Beyrut: Y.y. 1983/1403.

Şevâfî, Ali b. Muhammed Alemü'd-Din. *Cemâli'l-kurrâ, ve kemâli'l-ikrâ*. Thk. Mervan el-Atıyye. Beyrut; Dârü'l-me'mun, 1997/1418.

Serahsî, Ebü Bekir Muhâmmed b. Ahmed b. Ebî Sehl. *el-Mebsûd*. 30 Cilt. Beyrut: Dârü'l-ma'rife, 1993/1414.

Serahsî, Ebü Bekir Muhâmmed b. Ahmed b. Ebî Sehl. *Usûlü's-Serahsî*. Thk. Ebü'l-Vefâ el-Afgânî. 2 Cilt. Haydarâbad: Y.y., 1993/1413.

Sicistanî, Ebü Dâvud, Süleyman b. Eş'as b. İshak el-Ezdî. *Sünenü Ebî Dâvud*. Thk. Muhammed Muhyî'd-Dîn. 4 Cilt. Beyrut: Meketebüt'l-asriyye, ts.

Sicistani, Ebû Muhammed Abdurrahman Ebû Hatim. *Tefsirü'l-Kur'an'î'l-Azîm*. Thk. Es'ad Muhammad et-Tabib. 3. Baskı. 13 Cilt. Suud: Mektebetü'n-nezar, 1998/1419.

Subhi es-Sâlih, *el-Mebâhis fî Ulûmi'l-Kur'an*. 24. Baskı. B.y.: Dârü'l-İlm, /1420 2000

Süyûtî, Abdurrahman b. Ebi Bekr Celalüddin. *el-Eşbah ve'n-nezair*. B.y.: Dârü'l-kütübi'l-ilmîyye, 1990/1411.

-----, *el-İtkân fî ulûmi'l-Kur'an*. Thk. Şüayb Arnâvûtî. Beyrut: Müessesetü'r-risâle, 2008/1429.

-----, *Tefsirü'l-Celaleyn*. Kahire: Dârü'l-hadis, ts.

-----, *ed-Dürü'l-mensûr fî tefsiri'l-me'sûr*. 8 Cilt. Beyrut: Dârü'l-fikr, ts.

-----, *Şeru's-sudûr bi şerhi hâli'l-mevta ve'l-kubûr*. Thk. Abdü'l-Mecid Halebî. Lübnan: Dârü'l-mârif, 1996/1417.

Şa'ravi, Muhammed Mütevellî. *Tefsiru's-Şa'ravi*. 20 Cilt. B.y.: Mutâbiu ahbârî'l-yevm, 1997/1418.

Şâfî, Ebû Abdullah Muhammed b.İdris el-Kuraşî. *Tefsirü'l-İmân eş-Şâfî*. Thk. Ahmed b. Mustafa. 3 Cilt. Suud: Darü't-Tedmir, 2006/1427.

Şâfî, eş-Şeyh Allâme Muhammed el-Emin el-Herefî. *Tefsîru hadâiku'r-rûh ve'r-reyhân fî ravâbi ulûmi'l-Kur'an*. 33 Cilt. Beyrut: Daru davki'n-necat, 2001 /1421.

Şâfî, Muhammed b. Abdurrahman el-İcî. *Tefsîru'l-İcî câmiü'l-beyan fî tefsiri'l-Kur'an*. 4 Cilt. Beyrut: Dârü'l-kütübi'l-ilmîyye, 2004/1424.

Şen, Ziya. "İstiâze ve Besmele". *Diyanet İlmî Dergi*, 40/1 (Ocak-Şubat-Mart 2004): 90-100.

-----, "Kıraat İlmînde Tekbir". *Diyanet İlmî Dergi*, 37/1 (Ocak-Şubat-Mart 2001): 97-102.

Şevkânî, Muhammed b. Ali b. Muhammed Abdullah. *Neylü'l-evtâr*, thk. Asam ed-Din es-Sabâbâdî. 8 Cilt. Mısır: Dârü'l-hadis, 1993/1413.

Şevkânî, Muhammed b. Ali b. Muhammed. *Fethü'l-Kâdir*. Thk. Seyyid İbrahim. 6 Cilt. Kahire: Dârü'l-hadîs, 2007.

Taberânî, Süleyman b. Ahmed Ebü'l-Kasım. *el-Mü'cemü'l-kebir*. Thk. Hamdi b. Abdülmecid es-Selefi. 2. Baskı. 25 Cilt. Kahire: Meketebetü İbn Teymiye,

1994/1415.

Taberî, Ebû Ca'fer Muhammed b. Cerîr. *Câmiu'l-beyân an te'vîli âyi'l-Kur'an*. Thk. Abdullah b. Abdü'l-Muhsin et-Türkî. 24. Cilt. Kahire: Dâru'l-hicr, 2001/1422.

Tayâlisî, Ebû Dâvud Süleyman b. Dâvud. *el-Müsned*. Thk. Muhammed b. Abdü'l-Muhsin. 4 Cilt. Mısır: Daru'l-hicre, 1999/1419.

Tirmizî, Ebû İsâ Muhamed b. İsâ b. *Sevre es-Sülemî. Sünenü't-Tirmizî*. Thk. Beşar Avvâd. 6 Cilt. Beyrut: Dâru garbi'l-İslâmiyyîn, 1996/1419.

Turan, Abdülbaki. "Kur'an'ı Kerim'deki İtab Âyetleri", *Selçuk Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi* 3 (1990): 57-75.

Uludağ, Süleyman. "Dua". *Türkiye Diyanet Vakfı Ansiklopedisi*. İstanbul: TDV Yayınları, 1994.

Vahidî, Ebu'l-Hasan Ali b. Ahmed en-Neysâburi. *el-Vâsid fi tefsiri'l-Kur'ani'l-Mecid*. Thk. Adil Ahmed, Ali Muhammed. 4 Cilt. Beyrut: Dâru'l-kütübî'l-ilmîyye, 1994/1415.

Vahidî, Ebu'l-Hasan Ali b. Ahmed en-Neysaburi. *Esbabu Nüzulü'l-Kur'an*. Thk. Asam b. Abdü'l-Muhsin. Dimam: Dâru'l-ıslah, 1992/1412.

Vasıtî, Abdullah b. Ali İbnü'l-Mübarek Necmü'd-Din. *el-Kenz fi'l-kıraati'l-aşr*. Thk. Halid el-Meşhedani. 2 Cilt. Kahire: Mektebetü's-Sekafi'd-Diniyye, 2004/1425.

Yavuz, Fırat. "Kıraat Tertîl ve Tilâvet Kavramlarının Anlamsal Araştırma ve Karşılaştırması". *EÜSBE Dergisi*, 13 (2002): 258-268.

Yavuz, Mehmet. İbn Haşşâb ve Âmin Risâlesi. *Şarkiyat Mecmuası*, 10, (Haziran, 2007): 104-116.

Yazır, Elmalılı Muhammed Hamdi. *Hak Dini Kur'an Dili*. 10 Cilt. İstanbul: Azim Dağıtım, 1992.

Yusuf, Abdülkerim Mahmud. *Uslûbü'l-istifhâm fi'l-Kur'âni'l-Kerîm*, Şam: Tevziu'l-mektebeti'l-ğazzali, 2000/1461.

Zeccâc, Ebû İshak. *Meâni'l-Kur'an ve ihrabihi*. Thk. Abdülcelil. 5 Cilt. Beyrut: Alemü'l-kütüb, 1988/1408.

Zeccâcî, *Hurûfu'l-me'ânî*. Thk. Ali Tevfik el-Hamed. İrbid: Dâru'l-emel, 1983/1403.

Zemahşerî, Ebû'l-Kâsım Mahmûd b. Ömer Ahmed Carullah. *el-Keşşâf an*

hakâiki gavâmizi't-tenzîl ve uyûni'l-akâvîl fi vücûhi't-te'vîl. 3. Baskı. 4 cilt. Beyrut: Dâru'l-kütübi'l-arabi, 1987/1407.

Zerkeşî, Bedreddin Muhammed b. Abdullah. *el-Burhân fi ulûmi'l-Şur'an*. Thk. Muhammed Ebu'l-Fazl İbrahim. 4 Cilt. Kahire: Mektebetü dâri't-turas, ts.

Zerzur, Adnan Muhammed. *el-Hâkim el-ceyşum ve menhecuhu fi't-tefsir*. Beyrut: Müessesetü'r-risâle, ts.

Zuheylî, Vehbe b. Mustafa. *el-Fıkhü'l-İslâmî ve edilletuh*. 4. Baskı. 10 Cilt. Dımaşk: Dâru'l-fıkr, ts.

----- *el-Tefsîru'l-münîr fi'l-akîdeti ve'ş-şeriâti ve'l-menhec*. 30 Cilt. Dımeşk: Dâru'l-fıkr, 1998/1418.

Zürkânî, Muhammed Abdulazîm. *Menâhilü'l-irfân fi ulûmi'l-Kur'an*. Thk. Fevvâz Ahmed Zümerlî. 3. Baskı. Beyrut: Dâru'l-kitâbi'l-Arabî, 1995/1415.

KURUMSAL İLETİŞİMİN EL KİTABI

Editör:

Doç. Dr. Zekiye TAMER GENCER

EĞİTİM
yayınevi

KURUMSAL İLETİŞİMİN EL KİTABI

Editör: Doç. Dr. Zekiye TAMER GENCER

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-625-7915-29-8

1. Baskı, Nisan 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24

İskitler/Ankara

Matbaa Sertifika No: 14721

Kütüphane Kimlik Kartı

Kurumsal İletişimin El Kitabı

Editör: Doç. Dr. Zekiye TAMER GENCER

369 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7915-29-8

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

1. BÖLÜM	
KURUMSAL İLETİŞİM VE MARKA YÖNETİMİ	7
2. BÖLÜM	
KURUMSAL İLETİŞİMİN FONKSİYONLARI	37
3. BÖLÜM	
KURUMSAL REKLAM	57
4. BÖLÜM	
KURUM KİMLİĞİ	87
5. BÖLÜM	
KURUMSAL İLETİŞİMDE İÇ MEKAN KULLANIMI	115
6. BÖLÜM	
KURUMSAL İLETİŞİMDE SOSYAL SORUMLULUK	135
7. BÖLÜM	
KURUMSAL İLETİŞİM VE HALKLA İLİŞKİLER	165
8. BÖLÜM	
KURUMSAL İLETİŞİM VE PAZARLAMA	197
9. BÖLÜM	
KURUMSAL İLETİŞİM VE SPONSORLUK	219
10. BÖLÜM	
KURUMSAL İLETİŞİM YÖNETİMİ	239
11. BÖLÜM	
KURUMSAL İLETİŞİMDE İMAJ YÖNETİMİ	259
12. BÖLÜM	
KURUMSAL İTİBAR YÖNETİMİ	297
13. BÖLÜM	
KURUMSAL İLETİŞİMİN DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ	319
14. BÖLÜM	
KURUMLARDA SÜREKLİLİĞİN SAĞLANMASI	
AÇISINDAN KURUMSAL İLETİŞİMİN ROLÜ	349

KAYNAKÇA

- Aaker, D. (2014). *Markalama*, Nadir Özata (Çev.), İstanbul: MediaCat.
- Aaker, D. (2009). *Güçlü Markalar Yaratmak*, Erdem Demir (Çev.), İstanbul: MediaCat.
- Akıncı Vural, Z.B. ve Bat, Mikail (2018). *Teoriden pratiğe kurumsal iletişim*, İstanbul: İletişim Yayınları.
- Ashworth, G., & Kavaratzis, M. (2009). Beyond the logo: Brand management for cities. *Journal of Brand Management*, 16(8), 520-531.
- Batu, U. (2013). *Stratejik marka yönetimi*, İstanbul: Brandage Yayınları.
- Borça, G. (2013). *Marka yönetimi*, Ferruh Uztuğ (Ed:), Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- Chandler, D. ve Munday, R. (2017). *Medya ve iletişim sözlüğü*, Babacan Taşdemir (Çev.), İstanbul: İletişim yayınları.
- Clow, K.E. and Baack, D. (2016). *Bütünleşik reklam, tutundurma ve pazarlama iletişimi*, Gülay Öztürk (çev.ed.), Ankara: Nobel yayın evi.
- Demir, O. (2011). Ülke orjininin marka kimliğine yansması: İkea örneği. *İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi| Istanbul University Faculty of Communication Journal*, (28), (45-57).
- Gómez-Suárez M, Martínez-Ruiz MP and Martínez-Caraballo N (2017). Consumer-Brand Relationships under the Marketing 3.0 Paradigm: A Literature Review. *Front. Psychol.* 8:252. doi: 10.3389/fpsyg.2017.00252, pp:1-4.
- Gülsoy, T. (1999). *Reklam Terimleri ve Kavramları Sözlüğü*, İstanbul: Adam Yayınevi.
- İslamoğlu, A.H, ve Fırat, D. (2011). *Stratejik marka yönetimi* (2. Baskı), İstanbul: Beta.
- Kapferer, J. N. (2008). *The new strategic brand management: Creating and sustaining brand equity long term*. Kogan Page Publishers.
- Kılınç, Ö, Akyol, M. (2018). Kurumsal iletişim iş ilanları üzerine bir değerlendirme. *İNİF E - Dergi*, 3 (1) , 65-82. Retrieved from <https://dergipark.org.tr/tr/pub/inifedergi/issue/37518/419399>.
- Kotler, P., & Gertner, D. (2002). Country as brand, product, and beyond: A place marketing and brand management perspective. *Journal of brand management*, 9(4), 249-261.
- Maden, D. (2014). *Lüks marka yönetimi: lüks tüketim motivasyonuna yönelik bir analiz*, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Doktora Tezi, İzmir.

- Rickardsson, H., Stark, F. and Stierna, H., (2005). *Invisible Branding, Creating Brand Value From Invisibility*, Bachelor's Thesis Within Marketing, December.
- Ries, L. ve Trout, J. (2013). *Konumlandırma*, Ebru Kızıldağ (Çev.), İstanbul: MediaCat Yayınları.
- Tosun, N.B. (2017). *Marka yönetimi*, 3. Baskı, İstanbul: Beta Yayın evi.
- Uztuğ, F. (2003). *Markan Kadar Konuş*, (2. Baskı), İstanbul: MediaCat.
- Uztuğ, F. ve Şener, G. (2012). Kurumsal iletişim ve kurumsal marka yönetimi, Ferruh Uztuğ (Ed.) *Kurumsal İletişim*, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- Vardar, N. (2007). *Türk markaları TM*, İstanbul: Reklamcılık Vakfı Yayınları.
- van Riel, Cees. B. M. (1992). *Principles of Corporate Communication*, London: Prentice-Hall.
- Wood, L. (2000). *Brands and brand equity: definition and management*, Management Decision, 38/9, pp: 662-669.

KAYNAKÇA

- Akinci Vural, Z. B. ve Bat, M. (2013). *Teoriden Pratiğe Kurumsal İletişim*, İstanbul: İletişim Yayıncılık.
- Aktan, C.C ve Börü, D. (2007). *Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Kurumsal Sosyal Sorumluluk İşletmeler ve Sosyal Sorumluluk* (C.C. Aktan, Ed), İstanbul: İGİAD Yayınları.
- Altman B. W. (1998). Corporate community relations in 1990s: a study in transformation, *Business and Society*, 37(2), 221-227.
- Argenti, P. A. (2009). *Corporate Communication*. London: McGraw-Hill.
- Argenti, P.A. (1996). Corporate communication as a discipline: toward a definition, *management communication quarterly*, 10(1),73-98.
- Argüden, Y. (2008). Kurumsal vatandaşlık ve küresel ilkeler sözleşmesi. *Önce Kalite Dergisi*, 34. İstanbul: Marmara Üniversitesi.
- Arklan, Ü. ve Taşdemir, E. (2010). *Kurum İçi Halkla İlişkiler*, Konya: Literatürk Yayınları.
- Aykaç, B. (2001). Kamu yönetiminde kriz ve kriz yönetimi. *Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 3(2), 123-132.
- Bal, M. (2012).Çalışan personelin kurumsal imaj oluşumuna etkisi, *Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, (1), 219-241.
- Balta Peltekoğlu, F. (2009). *Halkla İlişkiler Nedir?* İstanbul: Beta Yayınları.
- Bilgin, L. (2008). *Olumlu İmaj Yaratmak Halkla İlişkiler*, İstanbul: Kum Saati Yayınları.
- Broom, G. M. (2009). *Effective Public Relations*. N. J.: Prentice Hall International.
- Can, E. (2007). Marka ve marka yapılandırma, *Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 22(1), 225-237.
- Danayiyen, A., Kıyak, M., ve Ünal, E. (2017). Hastanelerde Yeni iletişim teknolojileri kullanımının kurum içi iletişim doyumuna etkisi, *Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergi-si*, 10(1), 32-63.
- Duncan, T. (1994). Is your marketing communications integrated?, *Advertising Age*, 4(65), 26.
- Dündar, P., ve Özel, E. K. (2012). Kurum içi iletişimin kaliteye olan etkisi: yeni iletişim teknolojile-
rinin kurum içi iletişimin kalitesine olan etkisini incelemeye yönelik bir araştırma. *Odü Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi*, 3(6), 104-129.
- Erdoğan, İ. (2014). *Teori ve Pratikte Halkla İlişkiler* (3. Baskı), Ankara: Erk Yayınları.
- Ergenç, E.(2010). *Kurumsal itibar yönetiminde liderliğin rolü üzerine bir araştırma*, (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi), İstanbul: Marmara Üniversitesi.
- Erkmen, T. ve Çerik, Ş. (2007). Kurum imajını oluşturan kurum kimliği boyutları bağlamında örgüte bağlılığın incelenmesi: üniversite öğrencileri üzerine bir uygulama, *Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 28(7), 107-119.
- Goodman, M.B. (2004). Today's corporate communication function, in Oliver, S.M. (Ed.), *Handbook of Corporate Communication and Public Relations: Pure and Applied*, Routledge, London, 200-27.

- Göksel, A. B. (2010). *Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi*, Ankara: Nobel Yayınevi.
- Gülşünler, M. E. (2007). Kurum kimliği süreci ve işleyişi üzerine teorik ve uygulamalı bir çalışma. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 1(17), 281-294.
- Gürgen, H. (2009). *Halkla İlişkilerde Medya İlişkileri*. Halkla İlişkiler. Ed.Haluk Gürgen. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- İzci, F., Atmaca, Y. ve Yılmaz, V. (2019). Kamu kurumlarında itibar yönetimi: kurumsal itibarı ölçme ve değerlendirme. *Avrasya Sosyal Ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 6(7), 302-316.
- Kadıbeşegil, S. (2012). *Şimdi Stratejik İletişim Zamanı*, İstanbul: Mediacat Kitapları.
- Karayel Bilbil, E. (2004). Bütünleşik pazarlama iletişimi içerisinde marka kavramı ve bu kavramın halkla ilişkiler boyutu. *İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, (20), 197-206.
- Kelgökmen, D. (2010). İşletmelerin kurumsal sosyal sorumluluk düzeylerinin belirlenmesine yönelik bir literatür taraması, *Ege Academic Review*, 10(1), 304-318.
- Köktürk, M. S., Yalçın, A. M., ve Çobanoğlu, E. (2008). *Kurum İmajı: Oluşumu ve Ölçümü*, İstanbul: Beta Yayınları.
- Meral, P. S. (2011). *Yeni Başlayanlar İçin Kurumsal Kimlik ve Marka*, Ankara: Detay Yayıncılık.
- Nakra, P. (2000). Corporate reputation management: "CRM" with a strategic twist?, *Public Relations Quarterly*, 45(2), 35-42.
- Okay, A. ve Okay, A. (2011). *Halkla İlişkiler Kavram, Strateji ve Uygulamaları*, İstanbul: Der Yayınları.
- Oktaç, R. M. (1996). *Halkla İlişkiler Mesleğinin Yöntem ve Araçları*, İstanbul: Der Yayınları.
- Peltekoglu, F. B. (1993). *Halkla İlişkilere Giriş*, İstanbul: Marmara Üniversitesi Yayınları.
- Peltekoglu, F. B. (2001). *Halkla İlişkiler Nedir*. İstanbul: Beta Basım Dağıtım.
- Sezgin, F. (2003). Kriz yönetimi. *Kırgızistan Türkiye Manas Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 8(1), 181-195.
- Simon, L. ve Pauchant, T. (2000). Developing the three levels of learning in crisis management: a case study of the hagersville tire fire, *Review of Business*, 21(3), 6-11.
- Şimşek, M.Ş. (1999), *Yönetim ve Organizasyon*, Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Tağraf, H. ve Arslan, N. T. (2003). Kriz oluşum süreci ve kriz yönetiminde proaktif yaklaşım. *C.Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 4(1), 150-160.
- Tekin, Ö. B. (2009). *Örgütlerde elektronik posta kullanımının örgütsel iletişime etkileri ve Paris İstanbul Dizayn Ajansı'nda bir uygulama örneği* (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi)Eskişehir: Anadolu Üniversitesi.
- Türk Dil Kurumu, <https://sozluk.gov.tr/?kelime=> (Erişim Tarihi: 01.02.2020).
- Ustakara, F.(2016). Bir halkla ilişkiler anlayışı olarak kurumsal vatandaşlık. *İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi E-Dergisi*, 1(1), 7-15.
- Uysal, B. Yorulmaz, B. Yıldırıncı, H. (2012). Kurumsal itibar yönetimi: kamu ve özel hastanelerdeki hastaların kurumsal itibar algılamasının ölçülmesi, ulusal işletmecilik kongresi, 10 -12 Mayıs 2012, Konya.
- Uztuğ, F. ve Şener, G. (2013). *Kurumsal İletişim ve Kurumsal Marka Yönetimi, Kurumsal İletişim*, (Ed.) Ferruh Uztuğ, 3-22, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- Van Riel, C. B. M. (1997). Research in corporate communication: an overview of an emerging field. *Management Communication Quarterly*, 11(2), 288-309.

KAYNAKÇA

- Aktan, E. ve Özüpek, M. N. (2015). "Corporate Advertising at the Age of Social Media", Handbook of Research on Effective Advertising Strategies in the Social Media Age, (Eds: Nurdan Öncel Taşkiran- Recep Yılmaz), p. 197-212, Hershey, PA: IGI Global.
- Altunbaş, H . (2015). Reklam Bize Ters, LiteraTürk, Konya.
- Alınışık, Ü. (2009). Tüketicilerin Çevreye Duyarlılığı ve Reklamlardaki Çevreci İddialar, Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, s.18, s.48 -79.
- Ay, Ü. (2003). İşletmelerde Etik ve Sosyal Sorumluluk, Nobel Kitabevi, İstanbul.
- Bakan, Ö. (2008). "Kurumsal Kimlik ve İmaj", Halkla İlişkiler, (Editörler Ahmet Kalender -Mehmet Fidan), Tablet Yayını, s. 289- 310, Konya.
- Belch, G. E. and Belch, M., A. (2003). Advertising and Promotion An Integrated Marketing Communications Perspective, The McGraw–Hill Companies.
- Brønn, P.S. (2002). Corporate Communication and the Corporate Brand, From: Corporate Communication: A Strategic Approach to Building Reputation, Brønn, P.S. and R. Wiig (eds.), Oslo: Gyldendal, p. 1-17, https://www.researchgate.net/publication/253880856_Corporate_Communication

- nication_and_theCorporate_Brand, Erişim Tarihi: 13.02.2020.
- Canöz, N. (2016). Kurumsal Reklamcılık: Türkiye'den Örneklerle, Palet Yayınları, Konya.
- Collins, J. C. and Han, J. (2004). Exploring Applicant Pool Quantity and Quality: The Effects of Early Recruitment Practice Strategies, Corporate Advertising and Firm Reputation, Cornell University ILR School, Digital Commons @ILR, S.44, p.1- 49.
- Davis, J. J. (1994). Consumer Response To Corporate Environment Advertising, Journal of Consumer Marketing, 11(2), p.25-37.
- Demir, Y., Eroğlu, A. Hüsrev ve Bayraktar, S. (2013). Bankaların Kurumsal Reklamlarının Kurum İmajına Etkisi, Trakya Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi E-Dergi, C.2,S.1, s. 1-25.
- Dolphin, R., R. (1999). The Fundamentals of Corporate Communications, Oxford: Butterworth Heinemann.
- Elden, M. ve Yeygel, S. (2006). Kurumsal Reklamın Anlattıkları, Beta Yayını, İstanbul.
- Fettah, T. (2003). Kurumsal Reklam: Havayolu İşletmelerinde Kurumsal Reklam Aracı Olarak Kullanılan Uçuş Dergilerinin İncelenmesi ve Karşılaştırılması, Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Antalya.
- Fettah, T. T. ve Oral, A.M. (2010). Halkla İlişkiler ve Pazarlama Disiplini Kurumsal Reklam, SFS Grup Yayıncılık, Ankara.
- Geylan, R. (2001). İşletmelerde Halkla İlişkiler, Eskişehir: Birlik Ofset.
- Gülsoy, T. (1999). Türkçe-İngilizce İngilizce-Türkçe Reklam Terimleri ve Kavramları Sözlüğü, Adam Yayınları, İstanbul.
- Grunig, J. E. and Hunt, T. (1984). Managing Public Relations. Belmont, CA: Thomson Learning Inc.
- Güler, Ş. (2019). "Dijital Çağda Kurumsal Reklam", Yeni Nesil Reklamcılık, (Editör: Ömer Kutlu), Detay Yayıncılık, s. 261-280. Ankara.
- Güvelioğlu, R. (2006). The Practice Of Pr In The Public Sector, The Case Of Turkish Airlines: A Critical Appraisal, Orta Doğu Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Ankara.
- Hürriyet Gazetesi (5 Nisan 2015)
- Ho, B., Shin, W. and Pang, A. (2017). Corporate Crisis Advertising: A Framework Examining the Use and Effects of Corporate Advertising Before and After Crises, Journal of Marketing Communications, 23(6), p. 1-16.
- Hwang, J.-Sun, Mcmillian, Sally J. and Lee, G. (2003). Corporate Web Sites As Advertising: An Analysis Of Function, Audience, and Message Strategy, Journal of Interactive Advertising, 3 (2), p.10-23.
- İnceoğlu, M. (1986). Türkiye'de Reklamcılığın Tarihsel Gelişimi, Ankara Üniversitesi Basın Yayın Yüksekokulu Yıllık, 1983-1985, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi ve Basın Yayın Yüksekokulu Yayınları, s.113-128.
- Kaas, K.P. and Jordan, J. (2003). "Behavioral Finance-Based Advertising Research in the Mutual Fund Industry", Branding and Advertising, (Edited By Hansen, Flemming and Christensen, Lars Bech), Copenhagen Business School Press, 1.Edition, p. 44-58, Denmark.
- Karacanic, S. (2002). Kurumsal Reklam: Türkiye'de Hizmet Sektörü İçinde Yer Alan Sigorta İşletmelerine İlişkin Gazete ve Dergilerde Yayınlanmış Kurumsal Reklam Örnekleriyle, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.

- Karayel, E. (1994). Halkla İlişkilerde Kurumsal Reklamcılık, *Marmara İletişim Dergisi*, S.6, s.39-45.
- Karpat, I. (1999). Bankacılık Sektöründen Örneklerle Kurumsal Reklam, Yayınevi Yayıncılık, İstanbul.
- Kırarslan, Emin Mert (2018). Sosyal Medyada Yayınlanan Kurumsal Reklamların Kurum İmajına Etkisi, İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.
- Kırarslan, E.M. ve Akbulut, D. (2018). Sosyal Medyada Yayınlanan Kurumsal Reklamların Kurum İmajına Etkisi, *İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi*, C.10,S.4,s.37-58.
- Kim, S., Haley, E. and Koo, G.Y. (2009). Comparison of the Paths From Consumer Involvement Types To Ad Responses Between Corporate Advertising And Product Advertising, *Journal of Advertising*, 38:3, p. 67-80
- Kim, S. and Atkinson, L.J. (2014). Responses Toward Corporate Crisis and Corporate Advertising, *Journal of Promotion Management*, 20(5), p. 647-665.
- Kocabaş, F. ve Elden, M. (2002). Reklamcılık Kavramlar, Kararlar, Kurumlar, İletişim Yayınları, İstanbul.
- Kocabay, Ö. (2006). Kurum Kimliği Oluşturma Sürecinde İş Bankası Kurumsal Reklamlarının İncelenmesi:1924 – 1932, Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Ankara.
- Koçyiğit, M. (2019). “New Communication Techniques and Online Image Management via Narrative Advertising”, *Handbook of Research on Narrative Advertising* (Ed: Recep Yılmaz), p. 211-218, Hershey, PA: IGI Global.
- Mert, Y.L. (2018). Türkiye’de Bankacılık Sektöründe Kurumsal Reklamcılığın Dönüşümü, *Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi Etkileşim*, C.1,S.1,s.102-130.
- Reddi, N. C.V. (2019). *Effective Public Relations and Media Strategy*, PHI Learning Private Limited, Third Edition, Delhi.
- Sharpe, S. and Hanson, N. (2018). Can Socially Irresponsible Firms Benefit From Corporate Advertising, *Journal of Strategic Marketing*, DOI: 10.1080/0965254X.2018.1482366
- Solmaz, B. (2011). Kurumsal İletişimi Yönetimi, Konya: Tablet Kitabevi.
- Theaker, A. (2001) *The Public Relations Handbook*, Routledge Taylor & Francis Group, London.
- Toy, Z. (2014). Kurumsal Reklamların Kapsam ve İçeriğinin Belirlenmesine Yönelik Bir Modelin Kurumsal Bakış Açısıyla Belirlenmesi: İstanbul Menkul Kıymetler Borsası’nda (İMKB) İşlem Gören İşletmeler Uygulanması, İstanbul Üniversitesi, Doktora Tezi, İstanbul.
- Van Riel C.B.M and Fombrun, Charles J. (2007). *Essentials of Corporate Communication*, London: Routledge.
- Yenen, Ö. (2016). Halka Arz Öncesi Yayınlanan Kurumsal Reklamların Kurumsal İletişim Açısından Değerlendirilmesi, Yaşar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İzmir.
- Yıldız, E. (2010). Detecting Corporate Brand Associations: A Study Of Corporate Image For Automotive Companies In Turkey Including Mercedes-Benz, Bmw, Audi And Volvo, Bahçeşehir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.
- Yücel, H. (2017). Kurumsal Reklamcılık Algılayışına Yönelik Bir Araştırma: Ziraat Bankası Örneği, *Erciyes İletişim Dergisi*, C.5,S.2,s.44-59.

<http://cdoturkey.com/pageCdo3.asp?id=831>(Erişim Tarihi:05.02.2020)

<https://www.facebook.com/akbankyatirimci/photos/mavi-8-9-haziran-tarihlerinde-halka-arz-ediliyor-detay%C4%B1-bilgi-almak-ve-hemen-ba/1432742360096885/> (Erişim Tarihi:06.02.2020)

<https://www.teknopanel.com.tr/tr-tr/haberler-detay/yeni-ofisimizdeyiz--bekleriz>(Erişim Tarihi:06.02.2020)

<http://www.turizmhaberleri.com/haberayrinti.asp?ID=34735>(Erişim Tarihi:07.02.2020)

<https://www.facebook.com/fantagenclikfestizmir/photos/a.312846525497699/650108271771521/?type=1&theater> (Erişim Tarihi 07.02.2020)

<https://morinek.com/advertorial-reklam-nedir> (Erişim Tarihi 07.02.2020)

<https://www.migroskurumsal.com/en/Icerik.aspx?IcerikID=175> (Erişim Tarihi 07.02.2020)

<https://www.migroskurumsal.com/en/Icerik.aspx?IcerikID=175> (Erişim Tarihi 07.02.2020)

<https://www.facebook.com/mcdonalds.girne/photos/a.586069464802779/1018151384927916/?type=3&theater> (Erişim Tarihi 07.02.2020)

KAYNAKÇA

- Aaker, D. A. (2019). *Güçlü Markalar Yaratmak*, Çev: Erdem Demir, İstanbul: MediaCat Yayınları.
- Ak, M. (1998). *Firma ve Markalarda Kurumsal Kimlik ve İmaj*, İstanbul: Halkla İlişkiler ve Grafik Sanatlar Dizisi Yayınları.
- Ak, M. (1996). Firmalarda kurumsal kimlik, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 3, 193-197.
- Alpay, F. (2012). *Markadaş*, İstanbul: Kans Yayınları.
- Aymankuy, Y. ve Aymankuy, Ş. ve Karagöz, İ. C. (2019). Ülkelerin turizmde tanıtma amaçlı kullandıkları sloganların değerlendirilmesi, *Akademik Bakış Dergisi*, Sayı: 71, 68-93.
- Bakan, Ö. (2005). *Kurumsal İmaj*, Konya: Tablet Kitabevi.
- Balmer, M. T. and Gray, E. R. (2000). Rekabetçi bir avantaj yaratmak için kurum kimliği ve kurumsal iletişimler, Çev: Filiz Otay, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Sayı:10, 463-472.
- Akdemir, A. (2008). *Vizyon Yönetimi*, Bursa: Ekin Basım Yayın.
- Akıncı, B. (1998). *Kurum Kültürü ve Örgütsel İletişim*, İstanbul: İletişim Yayınları.
- Akıncı, Z. ve Vural, B. (2012). *Kurum Kültürü*, İstanbul: İletişim Yayınları.
- Akyürek, R. (2005). *Kurumsal İletişim Yönetimi*, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.

- Baş, M. (2015). *Marka Yönetimi*, Ankara: Detay Yayıncılık.
- Becer, E. (1997). *İletişim ve Grafik Tasarım*, Ankara: Dost Kitabevi.
- Bilgin, L. (2010). *Olumlu İmaj Yaratmak Halkla İlişkiler*, İstanbul: Kum Saati Yayınları.
- Bilgin, N. (1995). *Sosyal Psikolojide Yöntem ve Pratik Çalışmalar*, İstanbul: Sistem Yayıncılık.
- Birkigt, K. and Stadler, M. and Funck, H. J. (1993). *Corporate Identity: Grundlagen, Funktionen, Fallbeispiele*, Landsberg/ Lech: Verlag Moderne Industrie.
- Bocock, R. (1993). *Consumption*, London: Routledge.
- Bolat, O. İ. (2006). Konaklama işletmelerinde kurumsal imaj oluşturma süreci, *Bahkesir Üniversitesi S.B.E Dergisi*, 9 (15), 107-126.
- Büyükbaykal, G. N. (2005). Günümüzde kurumsal kimlik olgusunun yeri ve önemi, *İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, 22, 61-66.
- Christensen, L. T. ve Cornelissen, J. (2011). Bridging corporate and organizational communication: Review, development and a look to the future, *Management Communication Quarterly*, 25 (3), 383-414.
- Clifton, R. (2014). *Markalar ve Markalaşma*, Çev: Meral Çiyan Şenerdi, İstanbul: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları.
- Çiftçioğlu, A. (2009). *Kurumsal İtibar Yönetimi*, Bursa: Dora Yayın Dağıtım.
- Çoroğlu, Ç. (2002). *Modern İşletmelerde Pazarlama ve Satış Yönetimi*, İstanbul: Alfa Yayınları.
- Dichter, E. (1985). What's an Image, *The Journal of Consumer Marketing*, 2 (1), 75-81.
- Diñçer, Ö. (2003). *Strateji Yönetim ve İşletme Politikası*, İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım.
- Doğan, S. Y. ve Varinli, İ. (2010). İşletmelerde sosyal sorumluluk anlayışı ve kurumsal imaj ilişkisi: Banka müşterilerine yönelik bir araştırma”, *Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 6 (2), 1-26.
- Elden, M. (2016). *Reklam ve Reklamcılık*, Ankara: Say Yayınları.
- Erzurum Teknik Üniversitesi (2020), Erişim Adresi: (<https://www.erkurum.edu.tr/menu/universite-logosu1/>). Erişim Tarihi: 03.02.2020.
- Esener, B. (2006). *Kurum kimliği ve imajının tüketici davranışları üzerindeki etkisine yönelik bir araştırma*, (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi), İstanbul: Maltepe Üniversitesi.
- Fidan, M. ve Çil, M. (2002). Kurum kimliği sürecinin işleyişinde karar verme fonksiyonunun yeri ve önemi, *Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, 2 (12), 509-520.
- Fincham, R. and Rhodes, P. (1999). *Principles Of Organizational Behaviour*, Fourth Edition.
- Gaines-Ross, L. (2008). *Corporate Reputation: 12 Steps to Safeguarding and Recovering Reputation*, New Jersey: John Wiley & Sons.
- Geçikli, Fatma (2013). *Halkla İlişkiler ve İletişim*, İstanbul: Beta Yayınları.
- Glöckler, T. (1995). *Strategische Erfolgspotentiale durch Corporate Identity: Aufbau und Nutzung*, German: Gabler Edition Wissenschaft.
- Goffee, R. ve Jones, G. (2000). *Kurum Kültürü*, Çev: Kıvanç Kutmandu, İstanbul: MediaCat Kitapları.
- Göksel, A. B. ve Başok, N. (2013). *Temel Halkla İlişkiler Bilgileri*, İzmir: Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları.
- Gülsoy, T. (1999). *Reklam Terimleri ve Kavramları Sözlüğü*, İstanbul: Adam Yayıncılık ve Matbaacılık.

- Güvenç, B. (1991). İnsan ve Kültür, İstanbul: Remzi Kitabevi.
- Heller, S. (1999). *Paul Rand*, London: Phaidon Press.
- Herbst, D. (2012). *Corporate Identity / Aufbau einer einzigartigen Unternehmensidentität*, Berlin-Almanya: Cornelsen Verlag.
- Hooghiemstra, R. (2000). Corporate communication and impression management-new perspectives why companies engage in corporate social reporting”, *Journal of Business Ethics*, Volume: 27, 55-68.
- İstanbul Üniversitesi (2020), Erişim Adresi: (http://www3.istanbul.edu.tr/genel/idari/basinhalk/TANITIM/IUKK_tasarim/). Erişim Tarihi: 03.02.2020.
- Kangal, E. (2009). *Kurumsal kimlik ve imaj oluşturmada halkla ilişkilerin rolü ve önemi: Sivas Belediyesi uygulaması*, Yüksek Lisans Tezi, Kayseri: Erciyes Üniversitesi.
- Kaputa, C. (2014). Çığır Açan Marka, İstanbul: MediaCat Yayınları.
- Karsak, B. (2016). *Kurumsal İletişim*, İstanbul: Beta Yayınları.
- Ketenci, H. ve Bilgili, C. (2006). *Görsel İletişim & Grafik Tasarım*, İstanbul: Beta Basım A.Ş. Yayınları.
- Kıyat, G. B. (2015). Türkiye’de gıda sektöründe kurum kimliği ve kriz iletişimi yönetimi üzerine bir araştırma, *Marmara Üniversitesi Öneri Dergisi*, 11 (43), 251-271.
- Kiessling, W. and Babel, F. (2011). *Corporate Identity*, Augsburg-Almanya: Ziel Verlag.
- Lawler, S. (2008). *Sociological Perspectives*, UK.: Polity Press.
- Melewar, T. C. (2003). Determinants of the corporate identity construct: A review of the literature, *Journal Of Marketing Communications*, 9 (3), 195-220.
- Napoles, V. (1988). *Corporate Identity Design*, New York: John Wiley & Sons.
- Nelson, D. L. and Quick, J. C. (2005). *Understanding Organizational Behavior*, South-Western: Pearson Second Edition.
- Okay, A. (2008). *Kurum Kimliği*, İstanbul: MediaCat Yayınları.
- Olins, W. (1989). *Corporate Identity: How to Make Business Strategy Visible Through Design*, London: Harvard Business School Press.
- Olins, W. (1990). *Guide To Corporate Identity*, London: Black Bear Press.
- Ovalıoğlu, N. (2007). *Kurumlarda kimlik ve imaj değişimi süreci: Arçelik firması örneği*, Yüksek Lisans Tezi, Ankara: Ankara Üniversitesi.
- Özcan, H. ve Solmaz, B. (2019). Kurumsal sosyal paydaşlar ve kurumsal itibar ilişkisi, *Türkiye Mesleki ve Sosyal Bilimler Dergisi*, 1 (2), 75-96.
- Özerkan, Ş. ve İnceoğlu, Y. (1997). İletişimde Etkileme Süreci, *Seçim Kampanyalarından Örneklerle içinde*, İstanbul: Pan Yayıncılık.
- Özkundakcı, M. (2010). *Üçü Bir Arada*, İstanbul: Hayat Yayınları.
- Özodaşık, H. (2013). Kurumsal İletişim, *Halkla İlişkiler ve İletişim içinde*, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- Peltekoğlu, F. B. (2007). *Halkla İlişkiler Nedir?*, İstanbul: Beta Yayınları.
- Perry, A. and Wisnom, D. (2003). *Markanın DNA’sı*, Çev: Zeynep Yılmaz, İstanbul: MediaCat Yayınları.

- Rand P. (1994). *Looking Closer, Critical Writings On Graphic Design*, New York: Allworth Press.
- Sabuncuoğlu, Z. (2004). *İşletmelerde Halkla İlişkiler*, İstanbul: Aktüel Yayınları.
- Savaş, S. (2015). Bütünleşik kurumsal iletişimin bir unsuru olarak çerçeveleme, *Akdeniz İletişim Dergisi*, 24, 148-167.
- Schmitt, B. ve Simonson, A. (2000). *Pazarlama Estetiği, Marka Kimlik ve İmajın Stratejik Yönetimi*, Çev. Zelal Ayman, İstanbul: Sistem Yayıncılık.
- Schmidt, K. (1994). *Corporate Identity in Europa*, Frankfurt/ New York: Campus Verlag.
- Schmitt, B. and Simonson, A. (2000). *Pazarlama Estetiği*, Çev. Zelal Ayman, İstanbul: Sistem Yayıncılık.
- Seçim, F. (1996). *Halkla İlişkilerde Basım ve Yayım Teknikleri*, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- Sümersan, M. (2008). *Kurum İmajı Oluşumu ve Ölçümü*, İstanbul: Beta Yayınları.
- Şahin, A. (1998). Marka kimliği, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 8, 235-247.
- Tasarım Yarışmaları (2020), Erişim Adresi: (<http://www.tasarimyarismalari.com/erzurum-teknik-universitesi-logo-tasarim-yarismasi-sonuclandi/>). Erişim Tarihi: 03.02.2020.
- TDK (2020), Erişim Adresi: (<https://sozluk.gov.tr/>). Erişim Tarihi: 01.02.2020.
- Torun, İ. (2005). Yöre halkının üniversiteye bakışı ve beklentileri: Niğde üniversitesi örneği, *Sakarya Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 9, 156-177.
- TTK (2020), Erişim Adresi: (<https://www.ttk.gov.tr/tarihveegitim/osmanli-padisah-tugralari-bellekten-makale/>). Erişim Tarihi: 03.02.2020.
- Tuna, A. A. (2007). *Kurumsal Kimlik Yönetimi*, Ankara: Detay Yayıncılık.
- Tuna, M. ve Tuna, A.E. (2007). *Kurumsal Kimlik Yönetimi*, Ankara: Detay Yayıncılık.
- Uzoğlu, S. (2002). Kurumsal Tasarım, *Kültür ve İmaj içinde*, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- Vural, B. (2003). *Kurum Kültürü*, İstanbul: İletişim Yayınları.
- Vural, B. ve Erkan, M. (2018). Kurumsal imajın güçlendirmesinde kurumsal kimliğinin rolü, *Süleyman Demirel Üniversitesi İfade Dergisi*, 1 (1), 9-41.
- Wood, E. (2004). *Corporate Identity*, Ed: Alison Theaker, Taylor and Francis Group: Handbook of Public Relations.
- Yengin, D. (2012). *Yeni Medya Ve Dokunmatik Toplum*, İstanbul: Derin Yayınları.
- Yeniçeri, Ö. (2002). Örgütsel Değişmenin Yönetimi, Sorunlar, Yöntemler, Teknikler, Stratejiler ve Çözüm Yolları, Ankara: Nobel Yayınları.
- Yeygel, Sinem (2005). Şirketlerin kurum kimliklerini yansıtan bir ortam olarak web siteleri, *Yeni Düşünceler Dergisi*, 1 (1), 77-91.
- Yeygel, S. ve Yakın, M. (2007). Kurumsal reklamlarda göstergeler aracılığıyla marka kimliğinin iletilmesi, *Selçuk İletişim Dergisi*, 5 (1), 102-117.
- Yıldırım, M. (2003). Kurumsal kimlik, *Tasarım Kültürü Dergisi*, Sayı: 159, İstanbul: Arredamento Mimarlık.
- Yüksel, A. H. (2007). İkna Kavramı ve İkna Edici İletişim, *Genel İletişim içinde*, (Ed: Uğur Demiray), Ankara: Pegem Yayıncılık.

KAYNAKÇA

- Atılgan T., Dengizler İ. (2007). Hazır giyim sektöründe örgütsel stres üzerine bir araştırma, Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Cilt 9, Sayı: 2, s.62-93
- Banbury SP., Berry DC. (2005). Office noise and employee concentration: Identifying causes of disruption and potential improvements, *Ergonomics* c. 48(1),s.25-37
- Baumann Z.(1999.)Çalışma, Tüketim ve Yeni Yoksullar, Sarmal Yayınevi: İstanbul
- Deguzman, G. V., Tang, A. I. And Mckellar, C. (2011) Working In The “Unoffice”: A Guide To Coworking For Indie Workers, Small Businesses, And Nonprofits.San Francisco: Night Owls Press
- Duffy, F. (1992). The Changing Workplace, London, Phadion
- Duffy F. (1997). The New Office. Londra: Conran Octopus Ltd.
- Fabri, J., Charue-Duboc, F. (2014:27), Exploring the everyday life of entrepreneurs in a coworking space, XXIIIème conférence annuelle de l’AIMS - 26 au 28 Mai 2014 - Rennes
- Hascher R., Jeska S. ve, Klauck B. (2002). A Design Manual Office Buildings. Berlin: Birkhauser.
- Hedge, A. (1982). The open-plan office: a systematic investigation of employee reactions to their work environment, *Environment and Behavior*, c.14, s.519-542
- James G. (2018). <https://www.inc.com/geoffrey-james/how-open-plan-offices-kill-diversity-equality.html>, Erişim Tarihi: 01.02.2020
- Kim J., Dear R. (2013). Workspace satisfaction: the privacy-communication trade-off in open-plan offices, *Journal of Environmental Psychology*, c.36 s. 18-26
- Kim J., Dear, R. Vd. (2013). Gender differences in office occupant perception of indoor environmental quality (IEQ), *Building and Environment*, Volume 70, December 2013, Pages 245-256
- Kleeman, Jr. Walter B. (1992). Host Desks, Facilities, c.10 (9), s.11-13
- Kurpitz, V. (2003). Accommodating privacy to facilitate new ways of working *Journal of Architectural and Planning Research*, c. 20 (2), s. 122-135
- Taylor F. W., (1911). The Principles of Scientific Management, Harper & Brothers Publishers, New York, London
- Urry J., (1999). Mekanları Tüketmek, Ayrıntı Yayınları
- Penn A., Desyllays J. , Vaughan L. (1999). The space of innovation: interaction and communication in the work environment, *Environment and Planning B: Urban Analytics and City Science*,: c.26 (2), s: 193-218
- Sundstrom, E., Herbert, R. K., & Brown, D. W. (1982). Privacy and communication in an open-plan office: A case study. *Environment and Behavior*, 14(3), 379–392
- Spinuzzi, C. (2012), ‘Working alone together: Coworking as an emergent collaborative activity’, *Journal of Business and Technical Communication*, 26 (4), 399–441
- Townsend, A., Forlano, L., & Simeti, A. (2011). Breakout! Escape from the office: Situating knowledge work in sentient public spaces. In M. Shepard (Ed.), *Sentient city: Ubiquitous computing, architecture, and the future of urban space*. Cambridge: MIT Press.
- Öztürk E. Koramaz E., (2018). İstanbul’daki paylaşımlı ofis alanlarının sundukları hizmetler ve tasarım özellikleri, *İstanbul Ticaret Üniversitesi Teknoloji ve Uygulamalı Bilimler Dergisi* Cilt 1, No 1, s. 73-86

Wells, M. (2000). Office clutter or meaningful personal displays: the role of office personalization in employee and organizational well-being, *Journal of Environmental Psychology*, 20 (2000), pp. 239-255

<https://careers.google.com/locations/redwood-city/> Erişim Tarihi: 01.02.2020

<https://inovakademi.com/tag/google-office/> Erişim Tarihi: 01.02.2020

<https://nycofficesuites.com/2018/05/09/downsides-of-coworking/> Erişim Tarihi: 01.02.2020

<https://www.pinterest.ie/pin/335799715956776776/> Erişim Tarihi: 01.02.2020

<https://www.pinterest.com/pin/53902526776563844/> Erişim Tarihi: 01.02.2020

<https://www.shareyouroffice.com/blog-syo/weworks-billions-coworking-gone-mainstream/> Erişim Tarihi: 01.02.2020

<https://www.thedesk.com.hk/pricing/hotdesk/> Erişim Tarihi: 01.02.2020

<https://vogue-design.net/portfolio/google-office/> Erişim Tarihi: 11.12.2019

KAYNAKÇA

- Asongu, J. J. (2007a). The legitimacy of strategic corporate social responsibility as a marketing tool. *Journal of Business and Public Policy*, 1(1), 1-12.
- Asongu, J. J. (2007b). *Strategic corporate social responsibility in practice*. Lawrenceville, GA: Greenview Publishing Co.
- Baker, S. (1999). Five baselines for justification in persuasion. *Journal of Mass Media Ethics*, 14, 69-81.
- Barthorpe, S. (2010). Implementing corporate social responsibility in the UK construction industry. *Property Management*, 28(1), 4-17.
- Banerjee, S. B. (2008). Corporate social responsibility: The good, the bad and the ugly. *Critical Sociology*, 34(1), 51-79.
- Burke, L., & Logsdon, J. M. (1996). How corporate social responsibility pays off. *Long Range Planning*, 29(4), 495-502.
- Cadbury, A. (2006). Corporate social responsibility. *Twenty-First Century Society*, 1(1), 5-21.
- Campbell, J. L. (2006). Institutional analysis and the paradox of corporate social responsibility. *American Behavioral Scientist*, 49(7), 925-938.
- Carroll, A. B. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders. *Business Horizons*, 34(4), 39-48.
- Carroll, A. B. (1999). Corporate social responsibility: Evolution of a definitional construct. *Business & Society*, 38(3), 268-295.
- Carroll, A. B. (2015). Corporate social responsibility. *Organizational Dynamics*, 44(2), 87-96.
- Carroll, A. B., & Shabana, K. M. (2010). The business case for corporate social responsibility: A review of concepts, research and practice. *International Journal of Management Reviews*, 12(1), 85-105.

- Caulfield, P. A. (2013). The evolution of strategic corporate social responsibility. *EuroMed Journal of Business*, 8(3), 220-242.
- Clark, C. E. (2000). Differences between public relations and corporate social responsibility: An analysis. *Public Relations Review*, 26(3), 363-380.
- Coppa, M., & Sriramesh, K. (2013). Corporate social responsibility among SMEs in Italy. *Public Relations Review*, 39(1), 30-39.
- Dawkins, J. (2005). Corporate responsibility: The communication challenge. *Journal of Communication Management*, 9(2), 108-119.
- Dobers, P., & Halme, M. (2009). Corporate social responsibility and developing countries. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 16(5), 237-249.
- Dolphin, R. R., & Fan, Y. (2000). Is corporate communications a strategic function?. *Management Decision*, 38(2), 99-107.
- Falck, O., & Heblich, S. (2007). Corporate social responsibility: Doing well by doing good. *Business Horizons*, 50(3), 247-254.
- Galbreath, J. (2009). Building corporate social responsibility into strategy. *European Business Review*, 21(2), 109-127.
- Garriga, E., & Melé, D. (2004). Corporate social responsibility theories: Mapping the territory. *Journal of Business Ethics*, 53(1-2), 51-71.
- Heath, R. L. (2006). Onward into more fog: Thoughts on public relations' research directions. *Journal of Public Relations Research*, 18(2), 93-114.
- Heslin, P., & Ochoa, J. (2008). Understanding and developing strategic corporate social responsibility. *Organizational Dynamics*, 37, 125-144.
- Horrigan, B. (2010). *Corporate social responsibility in the 21st century: Debates, models and practices across government, law and business*. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing.
- Husted, B. W., & Allen, D. B. (2007). Strategic corporate social responsibility and value creation among large firms: lessons from the Spanish experience. *Long Range Planning*, 40(6), 594-610.
- Jenkins, H. (2006). Small business champions for corporate social responsibility. *Journal of Business Ethics*, 67(3), 241-256.
- Khoury, G., Rostami, J., & Turnbull, L. (1999). *Corporate social responsibility: Turning words into action*. Conference Board of Canada, Ottawa.
- Kotler P., & Lee N. (2005). *Corporate social responsibility: doing the most good for your company and your cause*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Lantos, G. P. (2001). The boundaries of strategic corporate social responsibility. *Journal of Consumer Marketing*, 18(7), 595-632.
- Lee, M. D. P. (2008). A review of the theories of corporate social responsibility: Its evolutionary path and the road ahead. *International Journal of Management Reviews*, 10(1), 53-73.
- Lindgreen, A., & Swaen, V. (2010). Corporate social responsibility. *International Journal of Management Reviews*, 12(1), 1-7.
- Longo, M., Mura, M., & Bonoli, A. (2005). Corporate social responsibility and corporate performance: the case of Italian SMEs. *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*, 5(4), 28-42.

- Maignan, I., & Ferrell, O. C. (2004). Corporate social responsibility and marketing: An integrative framework. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 32(1), 3-19.
- Martínez, J. B., Fernández, M. L., & Fernández, P. M. R. (2016). Corporate social responsibility: Evolution through institutional and stakeholder perspectives. *European Journal of Management and Business Economics*, 25(1), 8-14.
- McElhaney, K. (2009). A strategic approach to corporate social responsibility. *Leader to Leader*, 52(1), 30-36.
- McWilliams, A., & Siegel, D. (2000). Corporate social responsibility and financial performance: correlation or misspecification?. *Strategic Management Journal*, 21(5), 603-609.
- McWilliams, A., & Siegel, D. (2001). Corporate social responsibility: A theory of the firm perspective. *Academy of Management Review*, 26, 117-127.
- McWilliams, A., Siegel, D. S., & Wright, P. M. (2006). Corporate social responsibility: Strategic implications. *Journal of Management Studies*, 43(1), 1-18.
- Mohan, A. (2003). *Strategies for the management of complex practices in complex organizations: A study of the transnational management of corporate responsibility*. Unpublished doctoral dissertation, University of Warwick, United Kingdom.
- Morsing, M., & Schultz, M. (2006). Corporate social responsibility communication: stakeholder information, response and involvement strategies. *Business Ethics: A European Review*, 15(4), 323-338.
- Pohl, M. (2006). Corporate Culture and CSR – How they interrelate and consequences for successful implementation. In J. Hennigfeld, M. Pohl and N. Tolhurst (Eds.), *The ICCA handbook on corporate social responsibility* (pp. 47-59). West Sussex, UK: John Wiley & Sons Ltd.
- Rawlins, B. L. (2005). Corporate social responsibility. In R. L. Heath, (Ed.), *Encyclopedia of public relations* (pp. 210-214). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Ruf, B.M., Muralidhar, K., & Paul, K. (1998). The development of a systematic, aggregate measure of corporate social performance. *Journal of Management*, 24(1), 119-133.
- Sacconi, L. (2006). A social contract account for CSR as an extended model of corporate governance (I): Rational bargaining and justification. *Journal of Business Ethics*, 68(3), 259-281.
- Smith, N. C. (2003). Corporate social responsibility: whether or how?. *California Management Review*, 45(4), 52-76.
- Snider, J., Hill, R. P., & Martin, D. (2003). Corporate social responsibility in the 21st century: A view from the world's most successful firms. *Journal of Business Ethics*, 48(2), 175-187.
- Thauer, C. R. (2014). *The managerial sources of corporate social responsibility: The spread of global standards*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Valiente, J. M. A., Ayerbe, C. G., & Figueras, M. S. (2012). Social responsibility practices and evaluation of corporate social performance. *Journal of Cleaner Production*, 35, 25-38.
- Van Marrewijk, M. (2003). Concepts and definitions of CSR and corporate sustainability: Between agency and communion. *Journal of Business Ethics*, 44(2-3), 95-105.
- Vasilescu, R., Barna, C., Epure, M., & Baicu, C. (2010). Developing university social responsibility: A model for the challenges of the new civil society. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 2(2), 4177-4182.
- Werther Jr, W. B., & Chandler, D. (2011). *Strategic corporate social responsibility: Stakeholders in a global environment*. Thousand Oaks, CA: Sage.

- Whetten, D. A., Rands, G., & Godfrey, P. (2001). What are the responsibilities of business to society. In A. Pettigrew, H. Thomas and R. Whittington (Eds.), *Handbook of strategy and management* (pp. 373-408). London: Sage.
- Williams, O. F. (2014). *Corporate social responsibility: The role of business in sustainable development*. Abingdon, Oxon: Routledge.
- Windsor, D. (2006). Corporate social responsibility: Three key approaches. *Journal of Management Studies*, 43(1), 93-114.
- Wood, D. J. (1991). Corporate social performance revisited. *Academy of Management Review*, 16(4), 691-718.
- <http://www.altinpusula.org/altin-pusula-halkla-iliskiler-odulleri.html> (Erişim Tarihi: 14.11.2019).
- http://www.arcelikas.com/UserFiles/file/FaaliyetRaporu_17_10mb.pdf (Erişim Tarihi: 14.11.2019).
- <https://www.fordotosan.com.tr/tr/yatirimcilar/finansal-raporlar/faaliyet-raporlari> (Erişim Tarihi: 14.11.2019).
- <http://www.mavicompany.com/i/assets/documents/pdf/faaliyet-raporu-2017.pdf> (Erişim Tarihi: 14.11.2019).
- <https://www.migroskurumsal.com/userfiles/image/pdf/migros-faaliyet-raporu-2017.pdf> (Erişim Tarihi: 14.11.2019).
- <https://pazarlamasyon.com/turkiyenin-markalasmis-sosyal-sorumluluk-projeleri/> (Erişim Tarihi: 14.11.2019).
- <https://www.thegivingmachine.co.uk/corporate-social-responsibility-simple-guide/> (Erişim Tarihi: 12.11.2019).
- <http://www.tyatirimciiliskileri.com.tr/FaaliyetRaporlari/2017-faaliyet-raporu.pdf> (Erişim Tarihi: 14.11.2019).

KAYNAKÇA

- Aktan, E. & Koçyiğit, M. (2016). Sosyal Medyanın Turizm Faaliyetlerindeki Rolü Üzerine Teorik Bir İnceleme, Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, ICEBSS Özel Sayısı, 62-73.
- Aktan, E. (2018). Kurum İmajı, (Ed. M. Nejat Özüpek) İmaj ve Türleri: İmaja Dair Her Şey, Konya: Eğitim Yayınevi.
- Argenti, P. A. & Barnes, C. M. (2009). Digital Strategies for Powerful Corporate Communications. New York: McGraw Hill.
- Arvidsson, S. (2010). Communication of Corporate Social Responsibility: A Study of The Views of Management Teams in Large Companies. Journal of Business Ethics, 96(3), 339-354.
- Barrett, D. J. (2005). A Best-Practice Approach to Designing a Change Communication Programme, (Ed. Sandra M. Oliver) Handbook of Corporate Communication and Public Relations: Pure And Applied, NewYork: Routledge, Taylor & Francis.
- Basri, W. S. M. & Siam, M. R. (2019). Social Media and Corporate Communication Antecedents of SME Sustainability Performance, Journal of Economic and Administrative Sciences, 35(3), 172-182.
- Broom, G. M. & Smith, G. D. (1978). Toward an Understanding of Public Relations Roles: An Empirical Test of Five Role Models' Impact on Clients. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED163505.pdf> (Erişim Tarihi: 21.01.2020).

- Burke, Edmund M. (1999). *Corporate Community Relations: The Principle of the Neighbor of Choice*. London: Praeger.
- Chaudhri, V. & Wang, J. (2007). Communicating Corporate Social Responsibility on The Internet: A Case Study of The Top 100 Information Technology Companies in India. *Management Communication Quarterly*, 21(2), 232-247.
- Christensen T. L. (2002). Corporate Communication: The Challenge of Transparency, *Corporate Communications: An International Journal*, 7(3), 162-168.
- Cornelissen, J. (2014). *Corporate Communication: A Guide to Theory & Practice*, London: SAGE Publications Ltd.
- Coombs, W. T. & Holladay, S. J. (2011), *Managing Corporate Social Responsibility: A Communication Approach*. Oxford: Wiley-Blackwell.
- Çakmak, V. (2018). *İletişim Kaygısı ve Sosyal Medya*, Konya: Eğitim Yayınevi.
- Daymon, C. & Holloway, I. (2011). *Qualitative Research Methods in Public Relations and Marketing Communications (2nd Ed.)*. London: Routledge.
- Desai, A. (2018). Corporate Communication Through Social Media: Strategies for Managing Reputation. *Vikalpa*, 43(3), 171-174.
- Dhanalakshmi, S. & Subha, K. (2018). Contemporary Perception on Corporate Communication. *International Journal of Research in Social Sciences*, 8(11), 687-697.
- Diker, E. & Koçyiğit, M. (2017). Halkla İlişkiler Algısı ve Marka İtibarı Arasındaki İlişkinin Yapısal Eşitlik Modeli İle İncelenmesi. *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi*, 5(2), 574-590.
- Diker, E. (2018). Marka İmajı, (Ed. M. Nejat Özüpek) İmaj ve Türleri: İmaja Dair Her Şey, Konya: Eğitim Yayınevi.
- Doorley, J. & Garcia, H. F. (2007). *Reputation Management: The Key to Successful Public Relations and Corporate Communication*. NewYork: Routledge Taylor & Francis.
- Dozier, David M. (2005). İletişim ve Halkla İlişkiler Uygulayıcılarının Örgütsel Rollerini (Ed. James E. Grunig), *Halkla İlişkiler ve İletişim Yönetiminde Mükemmellik (Çev. E. Özsayar)*, İstanbul: Rota Yayınları.
- Goodman, Michael B. (2005). Today's Corporate Communication Function, (Ed. Sandra M. Oliver) *Handbook of Corporate Communication and Public Relations: Pure And Applied*, New-York: Routledge, Taylor & Francis.
- Grunig, J. E. & Hunt, T. (1984). *Managing Public Relations*. NewYork: Rinehart & Winston.
- Grunig, J. E., Grunig, L. A., Sriramesh, K., Huang, Y. H., & Lyra, A. (1995). Models of Public Relations in an International Setting. *Journal of Public Relations Research*, 7, 163-186.
- Grunig, J. E. & Grunig, L. E. (2005). Halkla İlişkiler ve İletişim Modelleri (Ed. James E. Grunig), *Halkla İlişkiler ve İletişim Yönetiminde Mükemmellik (Çev. E. Özsayar)*, İstanbul: Rota Yayınları.
- Grunig, J. E. (2006). Furnishing the Edifice: Ongoing Research on Public Relations as a Strategic Management Function. *Journal of Public Relations Research*, 18(2), 151-176.
- Fairhurst, G. (2007). *Discursive Leadership In Conversation with Leadership Psychology*. London: SAGE.
- Fairhurst, G. (2010). *The Power of Framing: Creating the Language of Leadership*. San Francisco: Jossey-Bass.

- Handley, A. & Chapman, C. (2013). *Dijital Çağda İçerik Yönetiminin Kuralları* (Çev. Z. Gökkaya), İstanbul: MediaCat Yayınları.
- Heath, R. L. & Palenchar, M. J. (2008). *Strategic Issues Management: Organizations and Public Policy Challenges*. London: Sage Publications.
- Holtzhausen, D. R., Petersen, B. K., & Tindall, N. T. (2003). Exploding the Myth of The Symmetrical/Asymmetrical Dichotomy: Public Relations Models in The New South Africa. *Journal of Public Relations Research*, 15(4), 305–341.
- Ihlen, Ø., Bartlett, J. & May, S. (2011), *The Handbook of Communication and Corporate Social Responsibility*. Oxford: John Wiley & Sons.
- Jefkins, F. W. (1995). *Public Relations Techniques*. London: Butterworth Heinemann.
- Jugenheimer, D. W., Kelley, L. D., Hudson, J. & Bradley, S. (2014). *Advertising and Public Relations Research*. London: Routledge.
- Koçyiğit, M. (2015). *Sosyal Ağ Pazarlaması; Marka Bağlılığı Oluşturmada Yeni Bir Pazarlama Stratejisi*, Konya: Eğitim Yayınevi.
- Koçyiğit, M. (2017). *Dijital Halkla İlişkiler ve Online Kurumsal İtibar Yönetimi*: Konya: Eğitim Yayınevi.
- Koçyiğit, M. (2018). *Halkla İlişkiler ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk*, Konya: Eğitim Yayınevi.
- Kuteev-Moreira, J. P. & Eglin, G. J. (2005). Strategic Challenges for Corporate Communicators in Public Service, (Ed. Sandra M. Oliver) *Handbook of Corporate Communication and Public Relations: Pure And Applied*, NewYork: Routledge, Taylor & Francis.
- Langford-Wood, N. & Salter, B. (2002). *Critical Corporate Communications: A Best Practice Blueprint*. USA: John Wiley & Sons.
- Ledingham, J. A. (2003). Explicating Relationship Management as a General Theory of Public Relations. *Journal of Public Relations Research*, 15(2), 181-198.
- Lin, X., Spence, P. R., Sellnow, T. L. & Lachlan, K. A. (2016). Crisis Communication, Learning and Responding: Best Practices in Social Media. *Computers in Human Behavior*, 65, 601-605.
- Madden, S. (2019). The Issue with Issues Management: Considering the Emotional and Gendered Core of Issues. *Public Relations Inquiry*, 8(3), 299-317.
- Macnamara, J. & Zerfass, A. (2017). Evaluation Stasis Continues in PR and Corporate Communication: Asia-Pacific Insights into Causes. *Communication Research and Practice*, 3(4), 319-334.
- Murray, K. (2012). *The Language of Leaders: How Top CEOs Communicate to Inspire, Influence and Achieve Results*. London: Kogan Page.
- Oliver, S. M. (2005). Communicating a Continuity Plan: The Action Stations Framework, (Ed. Sandra M. Oliver) *Handbook of Corporate Communication and Public Relations: Pure And Applied*, NewYork: Routledge, Taylor & Francis.
- Oliver, S. (2007). *Public Relations Strategy: A Managerial Approach* (2nd ed.), London and Philadelphia: Kogan Page.
- Özüpek, M. N. (2013). *Kurum İmajı ve Sosyal Sorumluluk*, (2.Baskı), Konya: Eğitim Yayınevi.
- Pickton, D. (2005). Assessing Integrated Corporate Communication, (Ed. Sandra M. Oliver), *Handbook of Corporate Communication and Public Relations: Pure And Applied*, Routledge, Taylor & Francis.
- Pincus, J. D. & Acharya, L. (1988). Employee Communication Strategies for Organizational Crises. *Employee Responsibilities and Rights Journal*, 1(3), 181-199.

- Pratt, C. & Ugboajah, F. O. (1985). Social Responsibility: A Comparison of Nigerian Public Relations with Canadian and U.S. Public Relations. *International Public Relations Association Review*, 9, 22–29.
- Rhee, Y. & Moon, B. (2009). Organizational Culture and Strategic Communication Practice: Testing the Competing Values Model (CVM) and Employee Communication Strategies (ECS) Model in Korea. *International Journal of Strategic Communication*, 3(1), 52-67.
- Scott, D. M. (2013). *The New Rules of Marketing & PR: How to Use Social Media, Online Video, Mobile Applications, Blogs, News Releases, and Viral Marketing to Reach Buyers Directly*. London: Wiley.
- Seitel, Fraser P. (2017). *The Practice of Public Relations (Thirteenth Edition)*, England: Pearson Education Limited.
- Sims, M. (2005). New Technology and The Changing Face of Corporate Communication, (Ed. Sandra M. Oliver) *Handbook of Corporate Communication and Public Relations: Pure And Applied*, NewYork: Routledge, Taylor & Francis.
- Sriramesh, K., Kim, Y., & Takasaki, M. (1999). Public Relations in Three Asian Cultures: An Analysis. *Journal of Public Relations Research*, 11, 271–292.
- Theaker, A. & Yaxley, H. (2018). *The Public Relations Strategic Toolkit: An Essential Guide to Successful Public Relations Practice*. NewYork: Routledge.
- Thurlow, A., Kushniryk, A., Yue, A. R., Blanchette, K., Murchland, P. & Simon, A. (2017). Evaluating Excellence: A Model of Evaluation for Public Relations Practice in Organizational Culture and Context. *Public Relations Review*, 43(1), 71-79.
- Tourish, D. & Hargie, O. (2005). Communication Audits: Building World Class Communication Systems, (Ed. Sandra M. Oliver) *Handbook of Corporate Communication and Public Relations: Pure And Applied*, NewYork: Routledge, Taylor & Francis.
- Van Riel, C. B. (1997). Research in Corporate Communication: An Overview of an Emerging Field. *Management Communication Quarterly*, 11(2), 288-309.
- Van Riel, C. B. & Fombrun, C. J. (2007). *Essentials of Corporate Communication: Implementing Practices for Effective Reputation Management*. NewYork: Routledge.
- Watson, T. & Noble, P. (2007). *Evaluating Public Relations: A Best Practice Guide to Public Relations Planning, Research & Evaluation*. London: Kogan Page Publishers.
- Wilcox, Dennis L., Cameron, Glen T. & Reber, Bryan H. (2015). *Public Relations Strategies and Tactics (Eleventh Edition)*, USA: Pearson Education Limited.
- Wood, D. J. & Logsdon, J. M. (2019). Social Issues in Management as a Distinct Field: Corporate Social Responsibility and Performance. *Business & Society*, 58(7), 1334-1357.

KAYNAKÇA

- Akyıl Laçın (2017) Üniversitelerin Kurumsal İletişim Uygulamalarında Sosyal Medya Kullanımı: Bir Vakıf Üniversitesi Örneği, Uluslararası Sosyal Araştırmalar Kongresi, 20-22 Nisan, İstanbul. s. 12-28.
- Altunışık Remzi, Şuayip Özdemir, Ömer Torlak (2002) Modern Pazarlama, Değişim Yayınları, Adapazarı.
- American Marketing Association (1985) Board Approves New Marketing Definition, Marketing News, Vol. 5, No. 5, USA.
- Batu Mikail, Şehriban Kayacan (2018) Kurumsal İletişim Projelerinin, Kurumların Marka Algısı İle İlişkisi: Belediyelere Yönelik Bir Analiz, Erciyes İletişim Dergisi, Cilt. 5, Sayı. 4, s. 749-769.
- Bal Mustafa (2012) Çalışan Personelin Kurumsal İmaj Oluşumuna Etkisi, Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İİBF Dergisi, Cilt.2, Sayı. 1, s. 219-241.
- Balmer M.T. John, Edmund R. Gray (1999) Corporate Identity and Corporate Communications: Creating a Competitive Advantage, Corporate Communications: An International Journal, Vol. 4, No. 4, s. 171-176.
- Çelikaş Buluthan (2014) Kurumsal İletişim Stratejisi ve Kurumsal Bloglar, Eğitim Kitabevi, Konya.
- Christensen Lt., J. Cornelissen, M. Morsing (2007) Correspondence: Corporate Communication Channels and Its Receptions: A Comment on Llewellyn and Harrison, Human Relations, Vol. 60, No.4, s. 653-661.
- Cornelissen Joep (2008) Corporate Communication (A guide to theory and practice), Sage Publications, California, USA.
- Cutlip S.M., A.H. Center, G.M. Broom (1994) Effective Public Relations, Prentice Hall, Enlewood Cliffs, New Jersey, USA.
- Derin Neslihan, Erkan T. Demirel (2010) Kurum İmajının Kurum Kimliği Açısından Açıklanabilirliği: İnönü Üniversitesi Turgut Özal Tıp Merkezi, Hacettepe Sağlık İdaresi Dergisi, Cilt. 13, Sayı.2, s. 155-193.
- Dursun Meral (2011) Müşterilerin Kurumsal İmaj Algısının Müşteri Bağlılığı Üzerindeki Etkisi: Hizmet Sektöründe Bir Araştırma, İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme İktisadi Enstitüsü Yönetim Dergisi, Cilt. 22, Sayı. 69, s. 97-118.
- Ersöz H.Yunus (2007) Türkiye’de Kurumsal Sosyal Sorumluluk Anlayışının Gelişiminde Meslek ve Sivil Toplum Kuruluşları, İstanbul Ticaret Odası Yayınları, Yayın No. 36, İstanbul.
- Ersöz Gaye (2004) Kurumsal İletişim Stratejisinde Reklam Uygulamaları ve Marka Değerine Katkısı, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Fuciu Mircea, Luigi Dumitrescu (2018) From Marketing 1.0 to Marketing 4.0 – The Evolution of the Marketing Concept in the Context of the 21. Century, International Conference Knowledge-Based Organization, Vol. 24, No. 2, s. 43-48.
- Goodman B. Mitchael (1994) Corporate Communication Theory and Practice, Newyork State University of Newyork Publishing, USA.

- Gundlach T. Gregory, William L. Wilkie (2009) The American Marketing Association's New Definition of Marketing: Perspective and Commentary, *Journal of Public Policy & Marketing*, Vol. 28, No. 2 s. 259-264.
- Han, J.K., N.Kim, R.K. Srivastava (1998) Marketing Orientation and Organizational Performance: Is Innovation a Missing Link? *Journal of Marketing*, Vol. 62, s. 30-45.
- He Hong-Wei (2008) Corporate Identity/Strategy Interface: Implications for Corporate Level Marketing, *European Journal of Marketing*, Vol. 42, No. ½, s. 10-15.
- Huang N., B.H. Kleiner (2005) New Developments Concerning Corporate Communications, *Management Research News*, Vol. 28, No. 10, s. 57-64.
- İçli Eti Gülnur, M. Erol Çopur (2008) Pazarlama İletişiminde Renklerin Rolü, *Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, Cilt.10, Sayı. 1, s. 22-33.
- İşler Büyüker Didar, Münire Çiftçi, Derya Yaragümelioğlu (2013) Halkla İlişkiler Aracı Olarak: Sosyal Medyanın Kullanımı ve Yeni Stratejiler, *Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi*, Cilt. 5, No.1, s. 174-186.
- Jara A. Antonia, Maria Concepcion Parra, Antonio F. Skarmeta (2012) Marketing 4.0: A new Value Added to the Marketing Through the Internet of Things, *Sixth International Conference on Innovative Mobile And Internet Sevices in Ubiquitous Computing*, s. 852-857.
- Kalender Ahmet (2013) Halkla İlişkiler (Ed. Aydın Ziya Özgür), *Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını*, Eskişehir.
- Karadeniz Mustafa (2009) The Importance of Creating a Successful Corporate Identity and Corporate Image for Enterprises in Marketing Management, *Journal of Naval Science and Engineering*, Vol. 5, No.3, s. 1-15.
- Keller L. Kevin (1993) Conceptualizing, Measuring and Managing Customer-Based Brand Equity, *Journal of Marketing*, Vo. 57, s. 1-22.
- Kotler Philip (2003) *Marketing Management*, Prentice Hall 11th Ed, New Jersey, USA.
- Kotler Philip, Gary Armstrong (2010) *Principle of Marketing*, Pearson Education, 13. Edition, USA.
- Kotler P. H. Kartajaya, I. Setiawan, (2010) *Marketing 3.0 From Products to Customers to the Human Spirit*, Published by John Wley& Sons, Inc., Newjersey, s. 17-28.
- Kurnaz Niyazi, Ali Kestane (2016) Kurumsal Sürdürülebilirliğin Ekonomik Açıdan İncelenmesi ve Yatırımcı Davranışları İlişkisi: BIST Sürdürülebilirlik Endeksinde Bir Uygulama, *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, Vol/Issue. 49, s. 278-302.
- Markwick Nigel, Chris Fill (1997) Towards A Framework for Managing Corporate Identity, *European Journal of Marketing*, Vol. 31, No. 5/6, s. 396-404.
- Nakip Mahir, İnci Varinli, Mustafa Gülmez (2012) *Pazarlama Yönetimi*, Detay Yayıncılık, Ankara.
- Okay Aydemir (Çeviren) (Yazan Frank Jefkins) (1995) *Kurum Kimliği*, *Marmara İletişim Dergisi*, Sayı. 9, s. 33-40.
- Öksüz Burcu, Serra Görpe (2019) Halkla İlişkiler mi Kurumsal İletişim mi? Akademiden Uygulamaya Kavram Tartışmaları, *Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi*, Sayı. 33, s. 1-23.
- Öner Şerif (2001) *Belediyelerde Yönetime Katılmada Halkla İlişkilerin Rolü ve Önemi*, *Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, Cilt. 3, Sayı. 1, s. 100-114.
- Peltekoğlu Balta Filiz (1993) *Kurum İçi İletişim ve Kurumsal İmajına Katkısı*, *Marmara İletişim Dergisi*, Sayı.4, s. 203-210. ,

- Sancar Gaye (2013) Kurumsal Sürdürülebilirlik Bağlamında Kurumsal Yönetişim: Kavramın Doğuşu, Gelişimi ve Değerlendirilmesi, Selçuk İletişim Dergisi, Cilt. 8, Sayı.1, s. 71-84.
- Sarıkaya Muammer, Meltem Erdoğan, F.Zişan Kara (2010) İnternet Ekonomisi ve Kurumsal Sürdürülebilirlik, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İİBF Dergisi, Cilt. 5, Sayı. 2, s. 31-50.
- Sezgin Murat, Beyza Bulur (2013) Örgüt Kültürü ve Halkla İlişkiler, Karabük Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Cilt. 3, Sayı. 2, s. 182-194.
- Su Özgül, Burçin Kaplan (2017) Konut Pazarlamasında Pazarlama Karması Stratejileri Üzerine Bir Araştırma, Bartın Üniversitesi İİBF Dergisi, Cilt. 8, Sayı. 15, s. 1-26.
- Steyn P., G. Puth (2010) Corporate Communication Strategy, Cape Town, Heinemann.
- Şardağı Emine (2017) Sosyal Medyada Kurumsal Kimlik: Türkiye'deki Vakıf ve Derneklerin Twitter Kullanımının Değerlendirilmesi, Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 10/3, s. 337-362.
- Uluçay D. Melike (2018) Üniversitelerde Kurumsal İmaj Ölçümü, Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Sayı. 55, s. 17-36.
- Ural Z.Gülhan (2013) Kurumsal İletişim Çalışmalarının Sürdürülebilirliği Açısından Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamaları, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Uztuğ Ferruh (2003) Markan Kadar Konuş: Marka İletişim Stratejileri, MediaCat Yayınları, İstanbul.
- Tarhan Ahmet (2009) Bütünleşik Pazarlama İletişiminde Halkla İlişkilerin Rolü Üzerine Teorik ve Uygulamalı Bir Çalışma, Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Cilt.1, Sayı. 1, s. 66-81
- Tekeli Mehmet (2018) Kurumsal İletişim, Kurum Kültürüne Etkisi: Konya Odalar Örneği, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, KTO Karatay Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya.
- Terkan Remziye (2011) Pazarlamanın Bir Parçası Olarak Halkla İlişkiler: Tüketici Davranışlarının Önemi, Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi, Cilt. 3, Sayı. 1, s. 297-306.
- TDK (2020) www.tdk.gov.tr
- Tuna M., A.A. Tuna (2007) Kurumsal Kimlik Yönetimi, 1. Baskı, Detay Yayıncılık, İstanbul.
- Tunçel Hakan (2011) Kurumsal İletişimin Kavramsal Çerçevesi Hakkında Bir Yorum, Marmara İletişim Dergisi, Sayı. 18, s.252-267.
- Vassileva B. (2017) Marketing 4.0: How Technologies Transform Marketing Organization, Obuda University e-Bulletin, Vol. 7, No.1, s. 47-56.
- Van Riel B.M. Cees, Charles J. Fombrun (2007) Essentials of Corporate Communication (1th Edition), Routledge, New York.
- Varol Muharrem (1993) Halkla İlişkiler Açısından Örgüt Sosyolojisine Giriş, Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları, Ankara. s. 117.
- <https://ergezer.net/dijital-pazarlama-karmasi-ne-alemde.html>.
- <https://www.mediaclick.com.tr/blog/omni-channel-marketing-nedir>
- Yolaç Gökhan, Nevzat Demir (2004) Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Öneri, Cilt. 6, Sayı. 21, s.121-127.

Yurdakul Başok Nilay, Müjde Ker Dinçer, Mikail Bat (2012) Kurumsal İletişim Temelinde Kurumsal Portallar: Hürriyet Haber Portalına Yönelik Karşılaştırmalı Bir Analiz, Akademik Yaklaşım Dergisi, Cilt. 3, Sayı 1, s. 1-21.

Zeren Deniz, Nilüfer Gökdağlı (2019) Sürdürülebilirlikle İlgili Pazarlama İletişim Aracı Olarak Instagram: En Değerli 25 Marka Üzerine Bir Araştırma, Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Cilt. 28, Sayı. 3, s. 91-108.

KAYNAKÇA

- ABRATT, R., CLAYTON, B. C. & PITT, L. F. (1987) Corporate Objectives in Sports Sponsorship, *International Journal of Advertising*, 6(4), ss. 299-312.
- AKINCI VURAL, B. ve BAT, M. (2018). *Teoriden Pratiğe Kurumsal İletişim*, İstanbul: İletişim Yayınları.
- AKYÜREK, R. (2005). Sponsorluk, AKYÜREK, R. (Ed.), *Kurumsal İletişim Yönetimi*, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Web Ofset.
- ARGENTI, A. P. (1996). Corporate Communication As A Discipline, Toward a Definition, *Management Communications Quarterly*, 10(1), pp. 73-97.
- ATAS, U., MORRIS, G. ve BAT, M. (2015). The Importance Of Sponsorship In Corporate Communication: A Case Study of Turkish Airlines, *Global Media Journal TR Edition*, 6(11), ss. 35-53.
- AYDIN AYVACI, Ö. (2017). Dönüşüme Liderlik Edeceğiz, *Capital Dergisi Sports and Business*, Kasım, ss. 60-61.
- BABÜR TOSUN, N. (2014). *Marka Yönetimi*, İstanbul: Beta Yayınları.
- BALMER, J.M.T. (1998), "Corporate Identity and The Advent f Corporate Marketing", *Journal of Marketing Management*, 14(8), pp. 963-96.
- BENNETT, R. ve KOTTASZ, R. (2000). Practitioner Perceptions of Corporate Reputation: An Empirical Investigation, *Corporate Communications: An International Journal*, 5(4), pp. 224-234.
- BOZKUŞ, F. (2017). Yatırımcı Sayısı Artıyor. *Capital Dergisi Sports and Business*, Kasım, ss. 4-6.
- BRANDMAP, (2018). Markaya Değer Katan Bir Yatırım: Sponsorluk, Temmuz-Ağustos Sayısı, ss. 59-101.
- CORNELISSEN, J. (2013). *Corporate Communication, A Guide to Theory&Practice*, 4. Baskı, London, SAGE Publications Ltd.
- ÇAKAR MENGÜ, S. (2013). *Kurumsal İletişim Yönetimi ve Profesyonel Markalar*. İstanbul: Derin Yayınları.
- DOLPHIN, R. R. (2003). Sponsorship: Perspectives On Its Strategic Role, *Corporate Communications: An International Journal*, 8(3). pp. 173-186.
- EKİN, V. (2018). Antik Aigai Kentinden Günümüze Sponsorluğun Tarihi, BrandMap, Temmuz-Ağustos/2018, ss. 60-63.

ERDOĞAN B. Z. & KITCHEN P. J. (1998). “Managerial Mindsets And The Symbiotic Relationship Between Sponsorship and Advertising”, *Marketing Intelligence and Planning*, 16 (6), pp. 369-374.

GEÇİKLİ, F. (2010). *Halkla İlişkiler ve İletişim*, İstanbul: Beta Yayınları.

GOODMAN, M. B. (2006),”Corporate Communication Practice and Pedagogy at the Dawn of the New Millennium”, *Corporate Communications: An International Journal*, 11(3), pp. 196 – 213.

GRIMES, E. ve MEENAGHAN, T. (1998). Focusing Commercial Sponsorship on the Internal Corporate Audience. *International Journal of Advertising*, 17, pp. 51-74.

JAVALGI, R. G. vd. (1994). Awareness of Sponsorship and Corporate Image: An Empirical Investigation, *Journal of Advertising*, XXIII(4), December.

MEENAGHAN, T. (1991). The Role of Sponsorship in the Marketing Communication Mix, *International Journal of Advertising*, 10, 35-47.

ODABAŞI, Y. VE OYMAN, M. (2016). *Pazarlama İletişimi Yönetimi*, 14. Baskı, İstanbul: Mediacat Yayınları.

OKAY, A. VE AYDEMİR, O. (2013). *Halkla İlişkiler; Kavram Strateji ve Uygulamaları*, İstanbul: Der Yayınları.

RAJSHEKHAR, G., TRAYLOR, M. B., GROSS, A. C. Ve LAMPMAN, E. (1994). Awareness of Sponsorship and Corporate Image: An Empirical Investigation, *Journal of Advertising*, 23(4), pp. 47-58.

TRIPODI, J. A., (2001). “Sponsorship- A Confirmed Weapon in the Promotional Armoury”, *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*. March/April.

VAN RIEL, C. B. M. (1997). Research in Corporate Communication: An Overview of an Emerging Field, *Management Communication Quarterly*, 11, pp. 288-309.

VAN RIEL, C. B. M. ve FOMBRUN, C. J. (2007). *Essentials of Corporate Communication*, New York: Routledge.

<https://www.turkishairlines.com/tr-int/basin-odasi/hakkimizda/hikayemiz/>, Erişim Tarihi: 13.03.2020.

http://docs.neu.edu.tr/staff/deniz.erdag/SPORDA%20SPONSORLUK_7.pdf, Erişim Tarihi: 10.03.2020.

KAYNAKÇA

- Aaker, D. A. (1991). *Managing Brand Equity*. New York: Free Press.
- Andersen, H. ve Rasmussen, E. S. (2002). *The Role of Language Skills in Corporate Communication. Paper for the Nordic Workshop on Interorganisational Research, No.12*. Odense.
- Apr, B. S. (2002). From “Strategy” To “Corporate Communication Strategy”: A Conceptualisation. *Journal of Communication Management*, 8(2), 168-183.
- Argenti, P. A. (2005). *How Technology Has Influenced the Field of Corporate Communication. SSRN Electronic Journal*.
- Ashcraft, K.L., Khun, T.R. ve Cooren, F. (2009). Constitutional Amendments: ‘Materializing’ Organizational Communication. *The Academy of Management Annals*, 3(1), 1-64.
- Cobb-Walgreen, C., Ruble, C., ve Donthu, N. (1995). Brand Equity, Brand Preference, and Purchase Intent. *Journal of Advertising*, 24(3), 25-40.
- Cornelissen, J. (2004). *Corporate Communications Theory and Practice*. Sage.
- Cropp, F. ve Pincus, J.D. (2001). The Mystery of Public Relations: Unrevealing Its Past, Unmasking Its Future. Heath, R. (Ed.), *Handbook of Public Relations* içinde. Sage, Thousand Oaks, CA.
- Deegan, C. ve Gordon, B. (1996). A Study of the Environmental Disclosure Practices of Australian Corporations, *Accounting and Business Research* 26(3), 187-199.
- Deegan, C. ve M. Rankin (1996). Do Australian Companies Report Environmental News Objectively? An Analysis of Environmental Disclosures by Firms Prosecuted Successfully by the Environmental Protection Authority. *Accounting, Auditing, and Accountability Journal* 9(2), 50-67.
- Deegan, C., M. Rankin ve Voght, P. (1999). Firms’ Disclosure Reactions to Major Social Incidents: Australian Evidence. *Paper Presented at the 22nd*.
- Edell, J. A. (1993). Advertising Interactions: A Route to Understanding Brand Equity. A. A. Mitchell (Ed.), *Advertising Exposure, Memory, and Choice* içinde. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Farquhar, P.H. (1989). Managing Brand Equity. *Marketing Research*, 1 (September), 24-33.
- Fombrun, C.J. (1996). *Reputation: Realizing Value from the Corporate Image*, Boston: Harvard Business School Press.
- Fombrun, C.J. ve Riel, C.B.M. van (2004). *Fame and Fortune: How the World’s Top Companies Develop Winning Reputations*. New York: Pearson Publishing and the Financial Times.
- Forman, J. ve Argenti, P. A. (2005). How Corporate Communication Influences Strategy Implementation, Reputation and the Corporate Brand: An Exploratory Qualitative Study. *Corporate Reputation Review*, 8(3), 245-264.
- Gagnon, M. ve Michael, J. (2003). Employee Strategic Alignment at a Wood Manufacturer: An Exploratory Analysis Using Lean Manufacturing. *Forest Products Journal*, 53(10), 24-29.
- Goodman, M. B. (2004). Today’s Corporate Communication Function. S. M. Oliver (Ed.), *A Handbook of Corporate Communication and Public Relations* içinde. Routledge.

- Grant, R.M. (1996). Toward a Knowledge-Based Theory of the Firm. *Strategic Management Journal*, 17, 109-122
- Gregory, A. (2007). Involving Stakeholders in Developing Corporate Brands: The Communication Dimension. *Journal of Marketing Management*, 23(1-2), 59-73.
- Grunig, J. E. (2005). *Halkla İlişkilerde ve İletişim Yönetiminde Mükemmellik*. İstanbul: Rota.
- Hackston, D. ve Milne, M. J. (1996). Some Determinants of Social and Environmental Disclosures in New Zealand Companies. *Accounting, Auditing, and Accountability Journal* 9(1), 77-108.
- Hatch, M.J. ve Schultz, M. (2000). Scaling the Tower of Babel: Relational Differences Between Identity, Image, and Culture in Organizations. M. Schultz, M.H. Hatch ve M.H. Larsen (Eds), *The Expressive Organizations: Linking Identity, Reputation and the Corporate Brand* içinde. New York: Oxford University Press.
- Heath, R. (2014). *Encyclopedia of Public Relations* (İkinci Bas.). Sage.
- Herr, P.M. ve Fazio, R.H. (1993). The Attitude to Behavior Process: Implications for Consumer Behavior. A.A. Mitchell (Ed.), *Advertising Exposure, Memory and Choice* içinde. Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Kitchen, P.J., Brignell, J., Li, T. ve Jones, G.S. (2004). The Emergence of IMC: A Theoretical Perspective. *Journal of Advertising Research*, 44, 19-30.
- Kitchen, P.J. ve Schultz, D.E. (2003). Integrated Corporate and Product Brand Communication. *Advances in Competitiveness Research*, 11(1), 66-86.
- Mazzei, A. (2014). A Multidisciplinary Approach for a New Understanding of Corporate Communication. *Corporate Communications*, 19(2), 216-230.
- Moore, J.F. (1996), *The Death of Competition: Leadership & Strategy in the Age of Business Ecosystems*. New York: HarperBusiness,
- Pfeffer, J. ve Salancik, G.R. (1978). *The External Control of Organizations: A Resource Dependence Perspective*. New York: Harper Row.
- Pincus, J.D., Robert, A.P.R., Rayfield, A.P.R., ve DeBonis, J.N. (1991). Transforming CEOs into Chief Communications Officers. *Public Relations Journal*, 47 (11), 22-27.
- Pollach, I., Johansen, T. S., Nielsen, A. E. ve Thomsen, C. (2012). The Integration of CSR into Corporate Communication in Large European Companies. *Journal of Communication Management*, 16(2), 204-216.
- Riel, C. B. M. van (1995). *Principles of Corporate Communication*. Edinburg: Prentice Hall
- Riel, C.B.M. van (2003). Defining Corporate Communication. Bronn, P.S. and Wiig, R. (Eds), *Corporate Communication: A Strategic Approach to Building Reputation* içinde. Oslo: Gyldendal Akademisk.

- Riel, C. B. M. van ve Fombrun, C. J. (2007). *Essentials of Corporate Communication: Implementing Practices for Effective Reputation Management*. *Choice Reviews Online*. Routledge.
- Tosun, N. B. (2017). *Marka Yönetimi* (3. Baskı.). İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş.
- Varey, R. J. (1998). Locating Marketing within the Corporate Communication Managing System. *Journal of Marketing Communications*, 4(3), 177-190.
- Varey, R. J. ve White, J. (2000). The Corporate Communication System of Managing. *Corporate Communications: An International Journal*, 5(1), 5-12.

KAYNAKÇA

- Abratt, R., & Nsenki Mofokeng, T. (2001). Development and management of corporate image in South Africa. *European Journal of Marketing*, 35(3/4), 368-386.
- Arendt, S., & Brettel, M. (2010). Understanding the influence of corporate social responsibility on corporate identity, image, and firm performance. *Management Decision*, 48(10), 1469-1492.
- Argenti, P. A. (2007). *Strategic corporate communication*. New Delhi: Tata McGraw-Hill.
- Baines, P., Egan, J., & Jefkins, F. (2004). *Public relations: Contemporary issues and techniques*. Oxford: Butterworth - Heinemann.
- Balmer, J., & Gray, E. R. (2003). Corporate identity and corporate communications: Creating a competitive advantage. In J. Balmer and S. Greyser (Eds.), *In Revealing the corporation: Perspectives on identity, image, reputation, corporate branding and corporate level marketing* (pp. 124-136). London: Routledge.
- Balmer, J., & Greyser, S. (2003). Corporate image and reputation: The other realities. In J. Balmer and S. Greyser (Eds.), *In Revealing the corporation: Perspectives on identity, image, reputation, corporate branding and corporate level marketing* (pp. 171-186). London: Routledge.

- Balmer, J., & Soenen, G. (1998). *A new approach to corporate identity management*. International Centre for Corporate Identity Studies, Working Paper.
- Beger, R. (2018). *Present-day corporate communication*. Hong Kong: Springer.
- Belasen, A. T. (2008). *The theory and practice of corporate communication: A competing values perspective*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Benoit, L. W. (2013). Image repair theory. In R. L. Heath (Ed.), *Encyclopedia of public relations* (pp. 436-439). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Botha, D., Chaka, M., du Plessis, N., Krause, B., Rawjee, V. P., Porthen, D., Veerasamy, D., & Wright, B. (2007). *Public relations: Fresh perspectives*. Cape Town: South Africa.
- Brown, T. J. (1998). Corporate associations in marketing: Antecedents and consequences. *Corporate Reputation Review*, 1(3), 215-233.
- Brun, M. (2002). Creating a New Identity for France Télécom: Beyond a Visual Exercise? In B. Moingeon and G. Soenen (Eds.), *Corporate and organizational identities: Integrating strategy, marketing, communication, and organizational perspectives* (pp. 133-155). London: Routledge.
- Callaghan W. (1997). A corporate image measurement framework and service quality linkages. In S. M. D. Sidin and A. K. Manrai (Eds.), *Proceedings of the 1997 World Marketing Congress. Developments in Marketing Science: Proceedings of the Academy of Marketing Science* (pp. 192-194). Springer, Cham.
- Chowdhury, J., Reardon, J., & Srivastava, R. (1998). Alternative modes of measuring store image: an empirical assessment of structured versus unstructured measures. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 6(2), 72-86.
- Christensen, L. T., Cornelissen, J., & Morsing, M. (2007). Correspondence: corporate communications and its receptions: a comment on Llewellyn and Harrison. *Human Relations*, 60(4), 653-661.
- Coderre, F., Mathieu, A., & St-Laurent, N. (2004). Comparison of the quality of qualitative data obtained through telephone, postal and email surveys. *International Journal of Market Research*, 46(3), 349-357.
- Conrad, C., & Poole, M. S. (2012). *Strategic organizational communication: In a global economy*. Oxford: John Wiley & Sons.
- Coombs, W. T. (2013). Image. In R. L. Heath (Ed.), *Encyclopedia of public relations* (pp. 434-436). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Cornelissen, J. (2000). Corporate image: an audience centred model. *Corporate Communications: An International Journal*, 5(2), 119-125.
- Cornelissen, J. (2011). *Corporate Communication. A guide to theory & practice*. London: Sage.
- Dolphin, R. (2000). *Fundamentals of corporate communications*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Dowling, G. R. (1993). Developing your company image into a corporate asset. *Long Range Planning*, 26(2), 101-109.
- Dowling, G. R. (1994). *Corporate reputations: Strategies for developing the corporate brand*. London: Kogan Page.

- Fombrun, C. J. (1996). *Reputation: Realizing value from the corporate image*. Boston: Harvard Business School Press.
- Fombrun, C. J., Gardberg, N. A., & Sever, J. M. (2000). The Reputation Quotient SM: A multi-stakeholder measure of corporate reputation. *Journal of Brand Management*, 7(4), 241-255.
- Forman, J., & Argenti, P. A. (2005). How corporate communication influences strategy implementation, reputation and the corporate brand: an exploratory qualitative study. *Corporate Reputation Review*, 8(3), 245-264.
- Giardini, F., Di Tosto, G., & Conte, R. (2008). A model for simulating reputation dynamics in industrial districts. *Simulation Modelling Practice and Theory*, 16(2), 231-241.
- Gilmore, A. (2003). *Services marketing and management*. London: Sage.
- Goodman, M. B. (2006). Corporate communication practice and pedagogy at the dawn of the new millennium. *Corporate Communications: An International Journal*, 11(3), 196-213.
- Gray, E. R., & Balmer, J. M. (1998). Managing corporate image and corporate reputation. *Long Range Planning*, 31(5), 695-702.
- Hallahan, K., Holtzhausen, D., Van Ruler, B., Verčič, D., & Sriramesh, K. (2007). Defining strategic communication. *International Journal of Strategic Communication*, 1(1), 3-35.
- Hart, N. (2011). *The CIM marketing dictionary*. Abingdon, Oxon: Routledge.
- Henslowe, P. (2003). *Public relations: A practical guide to the basics*. London: Kogan Page.
- Ind, N. (1997). *The corporate brand*. New York: New York University Press.
- Jefkins, F. (1990). *Modern marketing communications*. London: Blackie Media.
- Jefkins, F. (1998). *Public relations: Made simple*. London: Heinemann.
- Kalb, I. S. (2004). *e-Marketing: What went wrong and how to do it right*. Santa Monica, CA: K&A Press.
- Kapferer, J. N. (2008). *The new strategic brand management: Creating and sustaining brand equity long term*. Bodmin, Cornwall: Kogan Page.
- Karaosmanoglu, E., & Melewar, T. C. (2006). Corporate communications, identity and image: A research agenda. *Journal of Brand Management*, 14(1-2), 196-206.
- Kaul, A., & Desai, A. (2014). *Corporate reputation decoded: Building, managing and strategising for corporate excellence*. New Delhi: Sage Publications India.
- Kennedy, S. H. (1977). Nurturing corporate image. *European Journal of Marketing*, 11(3), 120-164.
- Kissel, P., & Büttgen, M. (2015). Using social media to communicate employer brand identity: The impact on corporate image and employer attractiveness. *Journal of Brand Management*, 22(9), 755-777.
- LeBlanc, G., & Nguyen, N. (1995). Cues used by customers evaluating corporate image in service firms. *International Journal of Service Industry Management*, 2, 44-56.
- Lee, B. K. (2004). Corporate image examined in a Chinese-based context: A study of a young educated public in Hong Kong. *Journal of Public Relations Research*, 16(1), 1-34.
- Lerbinger, O. (2019). *Corporate communication: An international and management perspective*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.

- Liou, J. J., & Chuang, M. L. (2010). Evaluating corporate image and reputation using fuzzy MCDM approach in airline market. *Quality & Quantity*, 44(6), 1079-1091.
- Lubbe, B. (2000). Functions and issues of public relations. In DF du Plessis (Ed.), *Introduction to public relations and advertising* (pp. 39-78). Cape Town: Juta.
- Moffitt, M. A. (2001). Collapse model of corporate image. In R. L. Heath (Ed.), *Handbook of public relations* (pp. 347-356). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Nguyen, N. (2006a). The collective impact of service workers and servicescape on the corporate image formation. *International Journal of Hospitality Management*, 25(2), 227-244.
- Nguyen, N. (2006b). The perceived image of service cooperatives: An investigation in Canada and Mexico. *Corporate Reputation Review*, 9(1), 62-78.
- Oliver, S. (2007). *Public relations strategy*. London: Kogan Page.
- Peltekoğlu, F. B. (2016). *Halkla ilişkiler nedir?* (9. Baskı). İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım.
- Percy, L. (2014). *Strategic integrated marketing communications*. Abingdon, Oxon: Routledge.
- Podnar, K. (2015). *Corporate communication: A marketing viewpoint*. Abingdon, Oxon: Routledge.
- Poon Teng Fatt, J., Wei, M., Yuen, S., & Suan, W. (2000). Enhancing corporate image in organisations. *Management Research News*, 23(5/6), 28-54.
- Pruzan, P. (2001). Corporate reputation: Image and identity. *Corporate Reputation Review*, 4(1), 50-64.
- Radford, G. P., & Goldstein, S. Z. (2002). The role of research methods in corporate communication. *Corporate Communications: An International Journal*, 7(4), 252-256.
- Schultz, D. E., & Kitchen, P. J. (2004). Managing the changes in corporate branding and communication: Closing and re-opening the corporate umbrella. *Corporate Reputation Review*, 6(4), 347-366.
- Shee, P. S. B., & Abratt, R. (1989). A new approach to the corporate image management process. *Journal of Marketing Management*, 5(1), 63-76.
- Smith, P. R. (1993). *Marketing communications: An intergrated approach*. London: Kogan Page.
- Stanton, R. (2017). *Corporate strategic communication: a general social and economic theory*. London: Macmillan International.
- Stern, B., Zinkhan, G. M., & Jaju, A. (2001). Marketing images: Construct definition, measurement issues, and theory development. *Marketing Theory*, 1(2), 201-224.
- Steyn, B. (2004). From strategy to corporate communication strategy: A conceptualisation. *Journal of Communication Management*, 8(2), 168-183.
- Tomlins, C. T. (2014). *What's your business?: Corporate design strategy concepts and processes*. Surrey, England: Gower Publishing.
- Tubillejas, B., Cuadrado, M., & Frassetto, M. (2011). A model of determinant attributes of corporate image in cultural services. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 40(2), 356-376.
- van Riel, C. B. M. (1992). *Principles of corporate communication*. London: Prentice-Hall.
- van Riel, C. B. M., & Fombrun, C. J. (2007). *Essentials of corporate communication: Implementing practices for effective reputation management*. Abingdon, Oxon: Routledge.
- van Riel, C. B. M., Stroecker, N. E., & Maathuis, O. J. M. (1998). Measuring corporate images. *Corporate Reputation Review*, 1(4), 313-326.

Varey, R. J. (1997). External public relations activities. In P. J. Kitchen (Ed.), *Public relations: Principles and practice* (pp. 109-127). London: Thomson.

Varey, R. J. (2002). *Marketing communication: Principles and practice*. London: Routledge.

Vos, M., & Schoemaker, H. (2006). *Monitoring public perception of organisations*. Amsterdam: Boom.

Zerfass, A., & Viertmann, C. (2017). Creating business value through corporate communication: A theory-based framework and its practical application. *Journal of Communication Management*, 21(1), 68-81.

<https://www.lexico.com/en/definition/image> (Erişim tarihi: 16.10.2019).

<https://www.merriam-webster.com/dictionary/image> (Erişim tarihi: 16.10.2019).

KAYNAKÇA

- Almıaçık, E., Almıaçık, Ü. ve Genç, N. (2010). Kurumsal İtibar Bileşenlerinin Algılanan Önemi Demografik Özelliklerden Etkilenmekte midir?, *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 13 (23), 93-114.
- Arklan, Ü. (2014). Kriz, İtibar ve Yönetimi: Spesifik Süreçte Yaşamsal Bir Etkileşim, *Kriz Yönetimi: İletişimsel Temelde Çözüm Odaklı Stratejik Yaklaşımlar*, Edt: Mustafa Akdağ ve Ümit Arklan, Konya: Literatürk Academia Yayınları, 205-264.
- Arklan, Ü. ve Kartal, N.Z. (2018). İkna Edici İletişim Tekniği Olarak Tek Yanlı ve İki Yanlı Sunumun Kriz Yönetimi Sürecine Etkisi, *Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi*, 9 (20), 39-52.
- Arklan, Ü. ve Kartal, N.Z. (2018). Sağlık Yönetiminde Kriz Yönetimi: Özgül Bir Alanın Olağan Dışı Dönemleri İçin Stratejik Bir Süreç, III. Ines International Education and Social Science Congress Full Text, 28 Nisan-01 Mayıs, Alanya/Antalya, 1204-1213.
- Arklan, Ü. ve Kartal, N.Z. (2019). Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Aktivizm: İlişkisel Düzlemde Epistemolojik Bir Yönelim, *Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi*, 10 (23), 25-39.
- Arslan, M.N. ve Akova, S. (2018). Kültürel Markalaşma Uygulamalarında Algı Yönetiminin Önemi, *Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 2 (3), 125-136.
- Beal, A. ve Strauss, J. (2008). *Radically Transparent: Monitoring and Managing Reputations Online*, Indianapolis: Wiley Publishing.
- Bıçakçı, İ. (2002). İletişim ve Halkla İlişkiler “Eleştirel Bir Yaklaşım”, İstanbul: MediaCat Kitapları.
- Biber, A. (2007). *Halkla İlişkilerde Temel Kavramlar: Tanımlar Örnekler Açıklamalar Kaynaklar*, Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Bilgin, N. (2016). *Sosyal Psikoloji Sözlüğü Kavramlar, Yaklaşımlar*, İstanbul: Bağlam Yayıncılık.
- Bozkurt, M. (2011). *Kurumsal İtibar Yönetiminin Müşteri Değerlendirme Sürecine Yansımaları ve Etkileri: Konaklama İşletmelerine Yönelik Bir Uygulama*, (Yayımlanmamış Doktora Tezi), Balıkesir: Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Brown, R. (2010). Reputation Management, *Business Information Review*, 27 (1), 56-64.
- Carroll, A.B., (1991). The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders, *Business Horizons*, 34 (4), 39-48.
- Center, A.H. ve Jackson, P. (2003). *Public Relations Practices*, New Jersey: Prentice Hall.
- Chun, R. (2005). Corporate Reputation: Meaning and Measurement, *International Journal of Management Reviews*, 7 (2), 91-109.
- Coombs, W.T. (2007). Protecting Organization Reputations During a Crisis: The Development and Application of Situational Crisis Communication Theory, *Corporate Reputation Review*, 10 (3), 163-176.
- da Camara, N.Z. (2011). Identity, Image and Reputation, *Reputation Management*, Edt: Sabrina Helm, Kerstin Liehr-Gobbers ve Christopher Storck, Berlin: Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 47-58.
- Dalton, J. ve Croft, S. (2003). *A Specially Commissioned Report: Managing Corporate Reputation*, London: Thorogood.
- Davies, G., Chun, R., da Silva, R.V. ve Roper, S. (2003). “İtibar Paradigması”, *İtibar Yönetimi*, Der: Yılmaz Argüden, İstanbul: ARGE Danışmanlık A.Ş., 21-38.

- Davis, A. (2006). *Halkla İlişkilerin ABC'si*, Çev: Ümit Şendilek, İstanbul: MediaCat Kitapları.
- Falkenreck, C. (2010). *Reputation Transfer to Enter New B-to-B Markets: Measuring and Modeling Approaches*, Berlin: Springer-Verlag Berlin Heidelberg.
- Fidan, M. ve Rençber, H. (2019). İki Yönlü Simetrik Halkla İlişkiler Sürecinde Bir Moderatör Olarak Yapay Zekânın Rolü, Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi 6. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Dönüşüm Sempozyumu, 01-02 Mayıs, İstanbul, 219-226.
- Fombrun, C.J. (1996). *Reputation: Realizing Value from the Corporate Image*, Boston: Harvard Business School Press.
- Fombrun, C.J. ve Van Riel, C.B.M. (2004). *Fame and Fortune: How Successful Companies Build Winning Reputations*, New Jersey: Financial Times Prentice Hall.
- Gable, T. (2008). Image as a Part of Corporate Strategy: Building Reputation for Longterm Benefit, *Crisis Communication : Practical PR Strategies for Reputation Management and Company Survival*, Edt: Peter F. Anthonissen, London: Kogan Page Limited, 44-54.
- Geçikli, F. (2008). *Halkla İlişkiler ve İletişim*, İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım.
- Göksel, A.B. (2010). *Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi*, Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Gray, E.R. ve Balmer, J.M.T. (1998). Managing Corporate Image and Corporate Reputation, *Long Range Planning*, 31 (5), 695-702.
- Griffin, G. (2002). *Reputation Management*, Oxford: Capstone Publishing
- Gül, H. ve Avcı, M. (2018). Kurumsal İtibarın Kariyer Yönetimi Üzerindeki Etkileri: KTMÜ Örneği, *KMÜ Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 20 (34), 53-69.
- Gümüş, M. ve Öksüz, B. (2009). İtibar Sürecinde Kilit Rol: Kurumsal Sosyal Sorumluluk İletişimi, *Journal of Yasar University*, 4 (14), 2129-2150.
- Gündoğdu, A. (2016). Bankaların İtibar Riski ve Türk Bankacılık Sisteminde İtibar Riskine Dair Vakalar, *Finans ve Bankacılık Çalışmaları Dergisi*, 5 (2), 37-45.
- Güz, N., Küçükeroğan, R., Sarı, N., Küçükeroğan, B. ve Zeybek, I. (2002). *Etkili İletişim Terimleri*. İstanbul: İnkılâp Kitabevi.
- Harrison, S. (2000). *Public Relations An Introduction*, London: Thomson Learning.
- Kadıbeşegil, S. (2007). **İtibar Yönetimi: İtibarınızı Yönetmekten Daha Önemli Bir İşiniz Var mı?**, İstanbul: MediaCat Kitapları.
- Karakılıç, N.Y. (2005). Kurumsal İtibarın Müşteri Tercihleri Üzerine Etkileri: Afyon'da Perakende Sektöründe Faaliyet Gösteren **İşletmeler Üzerine Bir Araştırma**, *Afyon Kocatepe Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi*, 7 (2), 181-196.
- Karaköse, T.(2007). Örgütlerde İtibar Yönetimi, *Akademik Bakış*, (11), 1-12.
- Karsak, B. (2009). Kurumsal İtibarın Oluşmasında CEO'nun Rolü, *Dünden Bugüne Halkla İlişkiler*, Edt: Metin Işık ve Mustafa Akdağ, Konya: Eğitim Akademi Yayınları, 311-321.
- Kartal, N.Z. (2018). Sürdürülebilirlik Yönetimi Bağlamında Archie Carroll'ın Kurumsal Sosyal Sorumluluk Piramidinin Yorumlanması, *Academic Studies in Social Sciences*, Edt: Türkan Erdoğan ve Sevilay Özer, Ankara: Gece Kitaplığı, 193-206.
- Kazancı, M. (1980). *Halkla İlişkiler*, Ankara: Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Yayınları.

- Kırdar, Y. (2009). Halkla İlişkilerde Yeni Eğilim: Kurumsal İtibar Yönetimi, *Dünden Bugüne Halkla İlişkiler*, Edt: Metin Işık ve Mustafa Akdağ, Konya: Eğitim Akademi Yayınları, ss.289-309.
- Kuyucu, B.A. (2003). Kurumlarda Başarılı ve Etkin İtibar Yönetimi, *İtibar Yönetimi*, Der: Yılmaz Argüden, İstanbul: ARGE Danışmanlık A.Ş., 13-20.
- Larkin, J. (2003). *Strategic Reputation Risk Management*, Hampshire: Palgrave Macmillan.
- Liehr-Gobbers, K. ve Strock, C. (2011). “Reputation Management”, **Reputation Management**, Edt: Sabrina Helm, Kerstin Liehr-Gobbers ve Christopher Storck, Berlin: Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 17-20.
- Malaga, R.A. (2001). Web-Based Reputation Management Systems: Problems and Suggested Solutions, *Electronic Commerce Research*, 1, 403-417.
- Management Extra (2005). *Reputation Management*, Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Morley, M. (2002). *How to Manage Your Global Reputation: A Guide to the Dynamics of International Public Relations*, Hampshire: Palgrave Macmillan.
- Mutlu, E. (2012). İletişim Sözlüğü. Ankara: Sofos.
- Oktar, Ö.F. ve Çarıkcı, İ.H. (2012). Farklı Paydaşlar Açısından İtibar Algılamaları: Süleyman Demirel Üniversitesi’nde Bir Araştırma, *Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 2012/1 (15), 127-149.
- Özalp, İ., Tonus, H.Z.** ve Geylan, A. (2010). Paydaşları Açısından Akademik Organizasyonlarda İtibar, *Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi*, 2 (1), 99-106.
- Özer, M.A. (2012). Bir Modern Yönetim Tekniği Olarak Algılama Yönetimi ve İç Güvenlik Hizmetleri, *Karadeniz Araştırmaları*, (33), 147-180.
- Peltekoglu, F.B. (2009). *Halkla İlişkiler Nedir?*, İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım.
- Pira, A. (2005). *Halkla İlişkiler İçin Okumalar*, İstanbul: Dönence Basım ve Yayın Hizmetleri.
- Pira, A. ve Sohodol, Ç. (2008). *Kriz Yönetimi: Halkla İlişkiler Açısından Bir Değerlendirme*, İstanbul: İletişim Yayınları.
- Pira, A., Kocabaş, F. ve Yeniçeri, M. (2005). *Küresel Pazarda Marka Yönetimi ve Halkla İlişkiler*, İstanbul: Dönence Basım ve Yayın Hizmetleri.
- Rayner, J. (2003). *Managing Reputational Risk: Curbing Threats, Leveraging Opportunities*, West Sussex: John Wiley & Sons Ltd.
- Rençber, H. (2019). Delphi Tekniğinin Kriz Yönetimi Bağlamında Kullanımı, *Current Academic Studies in Social Sciences*, Edt: Burak Eryılmaz, Kurtuluş Özlü, Yusuf Bahadır Keskin ve Cem Yüçetürk, Cetinje: IVPE, 959-966.
- Rençber, H. (2019). “Halkla İlişkiler ve Şikâyet Yönetimi”, *Current Academic Studies in Social Sciences*, Edt: Burak Eryılmaz, Kurtuluş Özlü, Yusuf Bahadır Keskin ve Cem Yüçetürk, Cetinje: IVPE, 939-946.
- Savram, M. ve Karakoç, A. (2012). “Bankacılık Sektöründe İtibar Riskinin Önemi, *International Conference on Eurasian Economies (11-13 October 2012)*, Almaty: Cambridge Scholars Publishing, 328-332.
- Solmaz, B. (2008). Stratejik Halkla İlişkiler Uygulamaları, *Halkla İlişkiler*, Edt: Ahmet Kalender ve Mehmet Fidan, Konya: Tablet Yayınları, 145-164.
- Steyn, B. (2011). Değişen İş ve Halkla İlişkiler Paradigmaları, *Halkla İlişkiler’den Stratejik Halkla İlişkiler’e*, Edt: Çiğdem Karakaya Şatır, Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık, 1-36.

- Suher, İ. (2012). Kurumsal İtibar Yönetimi, *Kurumsal İletişim*, Edt: Ferruh Uztuğ, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, 116-137.
- Ural, E.G. (2002). İtibar Yönetimi Değer Yaratan Bir Halkla İlişkiler Çalışması Olarak İtibar Yönetimi, *İstanbul Ticaret Üniversitesi Dergisi*, 1 (2), ss.83-93.
- Uzunoglu, E. ve Öksüz, B. (2008). Kurumsal İtibar Riski Yönetimi: Halkla İlişkilerin Rolü, *Selçuk İletişim*, 5 (3), 111-123.
- Ülger, B. (2003). İşletmelerde İletişim ve Halkla İlişkiler: "The Big Business, İstanbul: Der Yayınları.
- Voswinkel, S. (2011). Reputation: A Sociological View, *Reputation Management*, Edt: Sabrina Helm, Kerstin Liehr-Gobbers ve Christopher Storck, Berlin: Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 31-45.
- Yıldırım, G. (2010). Kurumsal İtibar Oluşturmada CEO'nun Rolünün Türkiye'de ve Dünyada Tartışılması, *Anadolu Bil Meslek Yüksekokulu Dergisi*, 5 (20), 54-66.

KAYNAKÇA

- Acar, S., Gürsoy, H., Ünsal, N. (2014). İlişkisel Toplumda Sosyal İş Ağlarının Kariyer Gelişimi Açısından Önemi: LinkedIn Örneği, *Ejovoc (Electronic Journal of Vocational Colleges)*, 4(3), 17-34.
- Akım, F. (2010). *Halkla ilişkilerde Stratejik Karar*, İstanbul: Derin Yayınları.
- Aktan, E. (2018). Büyük veri: Uygulama Alanları, Analitiği ve Güvenlik Boyutu, *Bilgi Yönetimi Dergisi*, 1(1), 1-22.
- Akyazı, E. ve Yavuz, B. (2012). Yeni İletişim Ortamı Olarak Mobil Teknolojilerin Bağlam-Temelli Pazarlamada Kullanımı, *Yeni Medya ve...*, Edt: Deniz Yengin, İstanbul: Anahtar Kitaplar Yayınevi, 153-167.
- Alikılıç, Ö., ve Onat, F. (2007). Bir Halkla İlişkiler Aracı Olarak Kurumsal Bloglar, *Journal of Yaşar University*, 2(8), 899-927.
- Altuntaş, E.Y. (2018). Dijital Dönüşüm Uygulamalarının Kurumların Marka Değeri Üzerindeki Etkisi, *Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli E-Dergisi*, (2), 1-18.
- Arklan, Ü. ve Kartal, N.Z. (2019). Türk Silahlı Kuvvetleri'nin Halkla İlişkiler Amaçlı Sosyal Medya Kullanımı: Resmi Youtube Kanalı Üzerine Bir Araştırma, *Sosyal Medya Araştırmaları*, Edt: Emel Arslan, Tahsin Tapur ve Caner Aladağ, Konya: Çizgi Kitabevi, 87-95
- Arklan, Ü. ve Taşan, R. (2019). Yaşlılık Temelli Organizasyonların Sosyal Medyadaki Temsili: 60+ Tazelenme Üniversitesi Örneği, *International Congress Of Science Culture And Education Full Text Book*, 29 Ekim-2 Kasım 2019, Alanya/Antalya, 500-508.
- Asna, M.A. (1988). *Bankacılar İçin Halkla İlişkiler Bilgisi*, Ankara: Sevinç Matbaası.
- Atabek, N. (2000). *Siyasi Partilerde Örgütsel İletişim: Bazı Siyasi Partilerin Eskişehir İl Kongre Delegeleri Üzerine Bir Araştırma*, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Yayınları.
- Aydın, İ.H. ve Değirmenci C.H. (2018). *Yapay Zeka*, İstanbul: Girdap Kitap.
- Aziz, A. (2011). *Siyasette Etkili İletişim Teknikleri*, İstanbul: Başlık Yayın Grubu.
- Bakan, Ö. (2005). *Kurum İmajı*, Konya: Tablet Yayınevi.
- Baloğlu, E. ve Dağ, H. (2019). Dijital Medyada Alternatif Habercilik: Podcast ve Youtube Örnekleri, *Dijital Gazetecilik ve İletişim*, Edt: Mustafa İşliyen ve Fadime Şimşek İşliyen, Konya: Literatürk Academia Yayınları, 101-118.
- Baran, S.J. (2014). *Introduction to Mass Communication*, New York: McGraw Hill.
- Barlı, Ö., ve Avcı, İ. (2016). *İletişim Yönetimi, Genel, Teknik ve Kurumsal İletişim*, Bursa: Ekin Yayınevi.
- Beger, R. (2018). *Present-Day Corporate Communication: A Practice-Oriented, State-of-the-Art Guide*, Hong Kong: Springer.
- Bektaş, M. ve Erdem, R. (2015). Örgütlerde İnfomal İletişim Süreci: Kavramsal Bir Çerçeve, *Afyon Kocatepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, XVII(1), 125-139.
- Bengshir, T.K. (1996). *Bilgi Teknolojileri ve Örgütsel Değişim*, Ankara: TODAİE Yayınları.
- Bıçakçı, İ. (2016). *Halkla İlişkilerin Kurmaca Dünyası ve Hakikatin Direnişi*, Ankara: Ütopya Yayınevi.

- Bilgin, K.U. (1996). *Kamu Yönetiminde Yönetimsel İletişim*, Çağdaş Yerel Yönetimler, 5(2), 25-35.
- Bilik, M. ve Aydın, Ü. (2018). Finansal Hizmetlerde Dijital Dönüşüm ve Etkileri, *3rd International Congress on Economics, Finance And Energy Book of Proceedings*, 16-18 April 2018, Almaty, 22-45.
- Brun, M. (2002). Creating a New Identity For France Télécom, *Corporate and Organizational Identities: Integrating Strategy, Marketing, Communication and Organizational Perspectives*, Edt: Bertrand Moingeon, ve Guillaume Soenen, London: Routledge, 133-155
- Can, H. ve Tecer, M. (1978). *İşletme Yönetimi*, Ankara: TODAİE Yayınları.
- Carrell, M.R., Jennings, D.F. ve Heavrin, C. (1997). *Fundamentals of Organizational Behavior*, New Jersey: Prentice-Hall.
- Chen, M., Mao, S., Zhang, Y. ve Leung, V.C. (2014). *Big Data: Related Technologies, Challenges And Future Prospects*, Heidelberg: Springer
- Cıngı, M. (2016). Uluslararası Halkla İlişkiler ve Yeni İletişim Teknolojileri, *Uluslararası Halkla İlişkiler*, Edt: Emel Tanyeri Mazıcı, Saarbrücken: OmniScriptum, 255-287.
- Clarke, J. (2002). *Maymuncuk: İşyerinde İletişim ve Politika*, Çev: Zülfü Dicleli, İstanbul: MESS Yayınları.
- Coombs, W.T. ve Holladay, S.J. (2014). *It's not Just PR Public Relations in Society*, Chichester: Blackwell Publishing Ltd.
- Cornelissen, J. (2004). *Corporate Communications Theory and Practice*, London: Sage Publications.
- Çamdereli, M. (2015). *İletişime Giriş*, İstanbul: Dem Yayınları.
- Çankaya, E. (2015). *Siyasal İletişim: Dünyada ve Türkiye'de*, Ankara: İmge Kitabevi.
- Çelik, Y. ve İlgin, H. (2019). Yeni Medyada Kurumsal Sosyal Sorumluluk Üzerine Bir Analiz, *Yeni Medya Elektronik Dergisi*, 3(2), 164-177.
- Çetintaş, H.B. (2014). *Kurumsal İletişim Stratejisi ve Kurumsal Bloglar*, Konya: Eğitim Yayınevi.
- Eraslan, L. (2018). *Sosyal Medya ve Algı Yönetimi Sosyal: Medya İstihbaratına Giriş*, Ankara: Anı Yayıncılık.
- Erbaş, Ç. ve Demirer, V. (2014). Eğitimde Artırılmış Gerçeklik Uygulamaları: Google Glass Örneği, *Journal of Instructional Technologies & Teacher Education*, 3(2), 8-16.
- Ertekin, İ. (2017). *Örgütsel İletişim*, Ankara: Gece Kitaplığı.
- Fidan, M. (2009). *İletişim kurmak istiyorum*, Konya: Tablet Kitabevi.
- Genç, Ç. (2019). Özel Hastanelerin Kurumsal İletişim Faaliyetlerinde Kurumsal Web Sitelerinin Kullanımı, *Selçuk İletişim*, 12(2), 879-913.
- Göker, G. (2015). İletişimin McDonalddlaşması: Sosyal Medya Üzerine Bir İnceleme, *Turkish Studies*, 10(2), 389-410.
- Göksel, A.B. ve Yurdakul, N.B. (2004). *Temel Halkla İlişkiler Bilgileri*, İzmir: Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları.
- Görpe, S. (2017). Halkla İlişkiler Roller ve Yansımaları, *Halkla İlişkiler Alanına Örgütsel Davranış Yansımaları*, Edt: Yıldız Dilek Ertürk, Ankara: Nobel Yayın Dağıtım, 107-143.
- Grunig, J.E. (2005). İç İletişimde Simetrik Sistemler, *Halkla İlişkiler ve İletişim Yönetiminde Mükemmellik*, Edt: James E. Grunig, Çev: Elif Özsayar, İstanbul: Rota Yayınları, 307-349.

- Grunig, J.E. (2009). Büyük Yapıyı Biçimlendirmek: Stratejik Bir Yönetim Fonksiyonu Olarak Halkla İlişkiler Üzerine Süregiden Araştırmalar, Çev: Kenan Demirci, *Halkla İlişkiler Üzerine: Disiplinlerarası Bir Alanın Yönelimleri*, Edt: Fatih Keskin ve B. Pınar Özdemir, Ankara: Dipnot Yayınları, 53-87.
- Gürdal, S. (1997). *Halkla İlişkiler ve Yerel Yönetimlerde Uygulamalar*, İstanbul: Simge Ofis Matbaacılık.
- Gürgen, H. (1997). *Örgütlerde İletişim Kalitesi*, İstanbul: Der Yayınları.
- Gürüz, D. ve Eğinli, A.T. (2010). *İletişim Becerileri: Anlamak-Anlatmak-Anlaşmak*, Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Işık, M. (2000). *İletişimden Kitle İletişimine*, Konya: Mikro Yayınları.
- Işık, M. (2017). *İletişim Bilimine Giriş*, Konya: Eğitim Yayınevi.
- Işık, V. (2013). Holografik Sanat, *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 12(47), 212-231.
- İnce, M. ve Oktay, E. (2006). Bilginin Bir Stratejik Güç Olarak Önemi Ve Örgütlerde Bilgi Yönetimi, *Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 2006(1), 15-29.
- İşman, A. (2001). Teknolojinin Felsefi Temelleri, *Sakarya Eğitim Fakültesi Dergisi*, 1(1), 1-19.
- Jo, T. (2019). *Text Mining: Concepts, Implementation, and Big Data Challenge*, Cham: Springer.
- Kara, A. (2017). Dijital Çağın Duygusal Zekâ Yöneticisini Oluşturmak. 1. *Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı*, 4-5 Mayıs 2017, İstanbul, 355-369.
- Karsak, B. (2016). *Kurumsal İletişim*, İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım.
- Karsak, B., Altuntaş, E.Y. ve Demren, G.A.S. (2018). Stratejik İletişim Yönetiminde Dijital Kanalların Önemi: Halkla İlişkiler Uygulayıcılarının Dijital Kanal Kullanımlarına Yönelik Niteliksel Bir Araştırma, *Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları E-Dergisi*, 1(1), 6-17.
- Kaya, B. (2003). *Bütünlük Kurumsal İletişim*, Ankara: Siyasal Kitabevi.
- Kaynak, T. (1995). *Organizasyonel Davranış ve Yönlendirilmesi*, İstanbul: Alfa Basım Yayım Dağıtım.
- Kayrak, M. (2013). Bilişim Teknolojileri Yönetişimi, *Sayıştay Dergisi*, (91), 57-76
- Kazancı, M. (1977). Örgütte Ast-Üst İlişisine Yönetilenin Etkisi, *Yönetim Psikolojisi I. Uluslararası Sempozyumuna sunulan Bildiriler*, 1-9 Aralık 1977, Ankara, 59-84
- Keskin, S. ve Tanyıldızı, N.İ. (2015). Kurumsal İletişimde Sosyal Medya Kullanımı: Türkiye'deki GSM Operatörlerinin Facebook Performansları Üzerine Bir İnceleme, *E-journal of Intermedia*, 2(2), 460-480.
- Kılıç, N.P. (2017). Artırılmış Gerçeklik Uygulamalarının Halkla İlişkiler Açısından Olanak ve Sınırlılıkları, *İletişim: Araştırmaları*, 14(2): 87-118.
- Koçer S. (2019). Halkla İlişkiler Bakış Açısı İle Kurumsal Web Sitelerinin İncelenmesi, *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 12(62),1479-1494
- Köse, U. ve Çal, Ö. (2012). Web 2.0 Servislerinin Sosyolojik Değerlendirilmesi, XIV. *Akademik Bilişim Konferansı Bildirileri*, 1-3 Şubat 2012, Uşak, 1-8.
- Kumar, K. (1995). *Sanayi sonrası toplumdan post-modern topluma, Çağdaş Dünyanın Yeni Kuramları*, Çev: Mehmet Küçük, Ankara: Dost Kitabevi Yayınları.
- Küçük, O., Çubukçu, İ., Sancar, C. ve Korucuk, S. (2016). *İletişim*, Bursa: Ekin Yayınevi.

- Lavrentyeva, A.V., Dzikia, A.A., Kalinina, A.E., Frolov, D.P., Akhverdiev, E.A. ve Barakova, A.S. (2019). Artificial Intelligence and Digital Transformations in the Society, *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 483, 1-8.
- May, S. (2011). Organizational Communication and Corporate Social Responsibility, *Handbook of Communication and Corporate Social Responsibility*, Edt: Øyvind Ihlen, Jennifer L. Bartlett ve Steve May, Malden, MA: Wiley-Blackwell, 87-109.
- Meech, P. (2002). Kurumsal Kimlik ve Kurumsal İmaj, Çev: Derya Tellan, *Halkla İlişkilerde Eleştirel Yaklaşımlar*, Edt: Jacquie L'Etang ve Magda Pieczka, Ankara: Vadi Yayınları, 127-151.
- Mert, Y.L. (2018). Dijital Halkla İlişkiler Araçlarının Yayıncılık Sektöründe Kullanımına Yönelik Bir Araştırma, *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 11(58), 724-737.
- Metin, F. (2019). Kamuda Geleneksel İntanetden Dijital Çalışma Ortamına Geçiş: TÜİK İntanet Başarı Hikâyesi, *İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 6(2), 327-350.
- Mutlu, E. (2012). *İletişim Sözlüğü*, Ankara. Sofos Yayınları.
- Oğuzlar, A. (2003). Veri ön işleme, *Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 2(21), 67-76.
- Ormeño, M. (2007), *Managing Corporate Brands: A New Approach to Corporate Communication*, Berlin: Springer e-Book Collection.
- Öksüz, B. ve Görpe, S. (2019). Halkla İlişkiler mi Kurumsal İletişim mi? Akademiden Uygulamaya Kavram Tartışmaları, *Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi*, (33), 1-23.
- Özel, A.P. ve Sert, N.Y. (2015). *Dijital Halkla İlişkiler: Kavram ve Araçları*, İstanbul: Derin Yayınları.
- Özkan, A. (2004). *Siyasal İletişim: Partiler, Seçimler, Stratejiler...*, İstanbul: Nesil Yayınları.
- Özsoy, T. ve İzmir, O. (2016). Türkiye'deki Üniversite Öğrencilerinin Mobil Telefon ve Mobil Uygulama Tercihleri, *Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi*, 7(15), 308-329.
- Özturan Ö. (2010). Teknolojik Gelişmelerin İç Mekân Biçimlenişine Etkisi, *Tasarımda Genç Bakışlar Sempozyumu*, 27 Ekim 2010, İstanbul, 125-135.
- Öztürk, C.M. ve Şardağı E. (2018). Kurumsal Kimlik Aracı Olarak Facebook: Türkiye'deki Sivil Toplum Kuruluşları (STK) Üzerine Bir Değerlendirme, *Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi*, (28), 115-141.
- Polat, A. (1977). Örgütlerde Ast ve Üst Arasında İletişim Davranışı, Yönetim Psikolojisi I. Uluslararası Sempozyumuna sunulan Bildiriler, 1-9 Aralık 1977, Ankara, 271-284
- Sabuncuoğlu, Z. ve Tüz, M. (2001). *Örgütsel Psikoloji*, Bursa: Ezgi Kitabevi.
- Schallmo, D., Williams, C.A. ve Boardman, L. (2017). Digital Transformation of Business Models—Best Practice, Enablers, and Roadmap, *International Journal of Innovation Management*, 21(08), 1-17.
- Schweitzer, E.J. (2008). Digital Divide, *Encyclopedia of Political Communication*, Edt: Lynda Lee Kaid ve Christina Holtz-Bacha, Thousand Oaks: SAGE Publications.
- Seker, S.E. (2015). Sosyal Ağlarda Veri Madenciliği (Data Mining on Social Networks), *YBS Ansiklopedi*, 2(2), 30-39.
- Sezal, İ. (1991). *Sosyal Bilimlerde Temel Kavramlar*, Ankara: Akçağ Yayınları

- Soenen, G. ve Moingeon, B. (2002). The Five Facets of Collective Identities: Integrating Corporate and Organizational Identity, *Corporate and Organizational Identities: Integrating Strategy, Marketing, Communication and Organizational Perspectives*, Edt: Bertrand Moingeon ve Guillaume Soenen, London: Routledge, 13-34.
- Soydaş, N. ve Yılmaz, B. (2016). Yeni Medya Ortamlarında İçerik Oluşturma Aracı Olarak Dijital/ Görsel Hikayecilik Anlatımı, *2.Uluslararası Medya Çalışmaları Kongresi Bildiri Kitabı*, 20-23 Nisan 2016, Antalya, 1108-1121.
- Şimşek, N. ve Fidan, M. (2005). *Kurum Kültürü ve Liderlik*, Konya: Tablet Kitabevi.
- Tekinalp, Ş. ve Uzun, R. (2013). *İletişim Araştırmaları ve Kuramları*, İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım.
- Tengilimoğlu, D. ve Öztürk, Y. (2008). *İşletmelerde Halkla İlişkiler*, Ankara: Seçkin Yayıncılık.
- Tevrüz, S., Artan, İ. ve Bozkurt, T. (1999). *Davranışlarımızdan Seçmeler (Örgütsel Yaklaşım)*, İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım.
- Tokgöz, O. (2015). *İletişim Kuramlarına Anlam Vermek*, Ankara: İmge Kitabevi.
- Tortop, N. (1993). *Halkla ilişkiler*, Ankara: Yargı Yayınevi.
- Turner, J. (2019). *Robot Rules: Regulating Artificial Intelligence*, London: Palgrave Macmillan.
- Tutar, H. (2008). *Simetrik ve Asimetrik İletişim Bağlamında Örgütsel Algılama Yönetimi*, Ankara: Seçkin Yayıncılık.
- Tutar, H. (2009). *Örgütsel iletişim*, Ankara: Seçkin Yayıncılık.
- Tutar, H. ve Yılmaz, M.K. (2013). *İletişim: Genel ve Örgütsel Boyutuyla*, Ankara: Seçkin Yayıncılık
- Türk, G.D. (2013). Demokrasinin Dördüncü Kuvveti Yeni Medya Teknolojileri, *İnet-Tr '13, XVIII. Türkiye'de İnternet Konferansı*, 9-11 Aralık 2013, İstanbul, 55-60.
- Türkmen, İ. (1983). Verimlilik Artırıcı Bir Etmen Olarak İç Halkla İlişkiler Çalışmaları, *Verimlilik Dergisi*, 1983(3), 59-65.
- Türkoğlu, N. (2004). *İletişim Bilimlerinden Kültürel Çalışmalara Toplumsal İletişim: Tanımlar, Kavramlar, Tartışmalar*, İstanbul: Babil Yayınları.
- Uzunoğlu, E., Onat, F., Alıkcı, Ö.A. ve Çakır, S.Y. (2009). *İnternet Çağında Kurumsal İletişim*, Ankara: Say Yayınları.
- Ünal, M.F. (2019). Dijitalleşmenin Transhümanizme Etkisi, *ISophos: Uluslararası Bilişim, Teknoloji ve Felsefe Dergisi*, 2(2), 18-39.
- Van Riel, C.B.M. (1995). *Principles of Corporate Communications*. London: Prentice Hall.
- Vural, Z.B.A. ve Bat, M. (2015). *Teoriden Pratiğe Kurumsal İletişim*, İstanbul: İletişim Yayınları.
- Wilcox, D.L., Cameron, G.T. ve Reber, B.H. (2015). *Public Relations Strategies and Tactics*, Harlow: Pearson Education.
- Yakut, N. (2014). Online Halkla İlişkiler, *Halkla İlişkilerde Yeni Yaklaşımlar*, Edt: Hale Bozkurt, İstanbul: Paradigma Akademi Yayınları, 209-225.
- Yankın, F. (2018). Dijital Dönüşüm Sürecinde Çalışma Yaşamı, *Trakya Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 7(2), 1-38.
- Yatkin, A. (2003). *Halkla İlişkiler ve İletişim*, Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.

- Yaylagül, L. (2016). *Kitle İletişim Kuramları: Egemen ve Eleştirel Yaklaşımlar*, Ankara: Dipnot Yayınları.
- Yengin, H. (2000). Kurumsal İletişimde Halkla İlişkiler Çağı, *Halkla İlişkiler ve Reklamcılık (3-5 Mayıs 2000, 1. Ulusal İletişim Sempozyumu Bildirileri)*, Ankara: İletişim Dergisi Yayınları, 9-28.
- Yıldırım, G. (2015). *Kültürel Diplomasi Ekseninde Uluslararası Halkla İlişkiler Perspektifinden Kamu Diplomasisi*, İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım.
- Zerenler, M., Türker, N. ve Şahin, E. (2007). Küresel Teknoloji, Araştırma-Geliştirme (Ar-ge) ve Yenilik İlişkisi. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 1(17), 653-667.

KAYNAKÇA

- Abrahamson, E. and Fombrun, C. (1992). "Forging the iron cage", *Journal of Management Studies*. Akyürek, R. (2005). *Kurumsal İletişim Yönetimi, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını*.
- Balmer, J.M.T. (2006). "Comprehending corporate marketing and the corporate marketing mix", working paper, Bradford School of Management, Bradford.
- Balmer, J.M.T. (1998). "Corporate identity and the advent of corporate marketing", *Journal of Marketing Management*, Vol. 14 No. 8, pp. 963-96.
- Balmer, J.M.T. (1997). *Corporate Identity: Past, Present and Future*, Department of Marketing, Working Paper Series, University of Strathclyde.
- Balmer, J. M. T., (1995). *Corporate branding and connoisseurship*, *Journal of General Management* 21(1), Autumn, 24-47.
- Bickerton, D. (2000). *Corporate reputation versus corporate branding: the realist debate*. *Corporate Communications: An International Journal*, 5(1), 42-48.
- Brown, T.J. and Cox, E.L. (1997). "Corporate associations in marketing and consumer research: a review", *Corporate Reputation Review*, Vol. 1 No. 1/2, pp. 34-8.

- Caves, R.E. and Porter, M.E. (1977). "From entry barriers to mobility barriers", *Quarterly Journal of Economics*, Vol. 91, pp. 421-34.
- Cornelissen, J. (2000). Corporate image: an audience centred model. *Corporate Communications: An International Journal*, 5(2), 119-125.
- Çoban, S., & Tüfekçi, S. (2015). Kurumsal İletişim Bağlamında Türkiye'deki Devlet Üniversitelerinin Web Sayfaları Üzerine Bir İnceleme, *International Periodical For The Languages. Literature and History of Turkish or Turkic*, 10, 6.
- Dawkins, J. (2005). Corporate responsibility: The communication challenge. *Journal of communication management*, 9(2), 108-119.
- DiMaggio, P.J. and Powell, W.W. (1983). "The iron cage revisited: institutional isomorphism and collective rationality in organizational field", *American Sociological Review*, Vol. 48, pp. 147-60.
- Dufrene, U., Wadsworth, F.H., Bjorson, C. and Little, E. (1998). "Evaluating tangible asset investment: the value of cross functional teams", *Management Research News*, Vol. 21 No. 10.
- Fisher, W. R. (1992). Narration, reason, and community. *Writing the social text: Poetics and politics in social science discourse*, 199-218.
- Fombrun, S. and Van Riel, C. (1997). "The reputational landscape", *Corporate Reputation Review*, Vol. 1, No. 1 and 2, pp. 5-13.
- Fombrun, C.J. and Rindova, V. (1996). Who's Tops and Who Decides? The Social Construction of Corporate Reputations, New York University, Stern School of Business, Working Paper.
- Goodman, M.B. (2004), "Today's corporate communication function", in Oliver, S.M. (Ed.), *Handbook of Corporate Communication and Public Relations: Pure and Applied*, Routledge, London, pp. 200-27. _
- Goodman, M. B. (2001). Current trends in corporate communication. *Corporate Communications: An International Journal*, 6(3), 117-123.
- Gray, E. R., & Balmer, J. M. (1998). Managing corporate image and corporate reputation. *Long range planning*, Vol. 31 No. 31(5), 695-702.
- Hutton, J.G. (1999). The definition, dimensions and domain of public relations, *Public Relations Review*, 25 (2), 199-214.
- İbicioğlu, H., & AVCI, Ö. G. U. (2003). Turizm İşletmelerinde Kurumsal İmajı Oluşturan Faktörlere ve Kurumsal İletişimin Rolüne Yönelik İnceleme. *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 8(2).
- Katırcı, H., & Uztuğ, F. (2009). Spor kulüplerinde iletişim yönetimi: Türkiye profesyonel futbol liglerinde yer alan spor kulüplerinin iletişim uygulamalarına ilişkin araştırma, *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, Cilt 9, Sayı 1, 149-168.
- Markwick, N., & Fill, C. (1997). Towards a framework for managing corporate identity. *European Journal of marketing*, 31(5/6), 396-409.
- Mitchell (1999), "Out of the shadows", *Journal of Marketing Management*, Vol. 15, pp. 25-42.
- Myers, S. and Majluf, N. (1984). "Corporate financing and investment decisions when firms have information investors do not have", *Journal of Financial Economics*, Vol. 13. _
- Rindova, V.P. (1997). "The image cascade and the formation of corporate reputations", *Corporate Reputation Review*, Vol. 1 Nos 1 and 2, pp. 188-94.

- Ross, S.A. (1977). "The determination of financial structure: the incentive-signalling approach", *Bell Journal of Economics*, pp. 23-40.
- Shapiro, S.P. (1987). "The social control of impersonal trust", *American Journal of Sociology*, Vol. 93, pp. 623-58.
- Stigler, G.J. (1962). "Information in the labor market", *Journal of Political Economy*, Vol. 70, pp. 49-73.
- Stiglitz, J.E. (1989). "Imperfect information in the product market", in Schmalensee, R. and Willig, R. (Eds), *Handbook of Industrial Organisation*, North-Holland Press, Amsterdam, Ch. 13, pp. 769-847.
- Sveiby, K.E. (1997). *The New Organizational Wealth: Managing and Measuring Knowledge-based Assets*, Berrett-Koehler, San Francisco, CA.
- Tosun, N. B. (2003). Kurumsal iletişim sürecinde reklam ve imaj yönetiminin bütünleşik konumu, *Marmara Üniversitesi, İİBF Dergisi*, Cilt 18, Sayı 1.
- Urde, M. (1999). "Brand orientation: a mindset for building brands into strategic resources", *Journal of Marketing Management*, Vol. 15, pp. 117-33.
- Van Riel, C.B.M., Stroecker, N.E. and Maathuis, O.J.M. (1998). "Measuring corporate images", *Corporate Reputation Review*, Vol. 1 No. 4, 313-26.
- Webster's Revised Unabridged Dictionary (1913).
- Weigelt, K. and Camerer, C. (1988). "Reputation and corporate strategy: a review of recent theories and applications", *Strategic Management Journal*, Vol. 9 No. 5, 443-54
- Yılmaz, E. (2007). Kurum İçi İletişim Ortamı İle Kurumsal Güven Arasındaki İlişki Ve Bir Alan Araştırması, T.C Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Bilimleri Anabilim Dalı Halkla İlişkiler Bilim Dalı Doktora Tezi, İstanbul.

**KURUMSAL YÖNETİMİN FİRMA
PERFORMANSI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ:**
BORSA İSTANBUL KURUMSAL YÖNETİM
ENDEKSİNDE BİR UYGULAMA

DR. SERVET SAY

EĞİTİM
yayınevi

**KURUMSAL YÖNETİMİN FİRMA PERFORMANSI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ:
BORSA İSTANBUL KURUMSAL YÖNETİM ENDEKSİNDE BİR UYGULAMA**

SERVET SAY

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-625-7915-67-0

1. Baskı, Temmuz 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24

İskitler/Ankara

Matbaa Sertifika No: 47603

Kütüphane Kimlik Kartı

KURUMSAL YÖNETİMİN FİRMA PERFORMANSI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ:

BORSA İSTANBUL KURUMSAL YÖNETİM ENDEKSİNDE BİR UYGULAMA

SERVET SAY

138 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7915-67-0

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

TEŞEKKÜR	iii
TABLolar LİSTESİ	xiii
ŞEKİLLER LİSTESİ	ix
KISALTMALAR LİSTESİ	x
GİRİŞ	1

BİRİNCİ BÖLÜM

KURUMSAL YÖNETİM

1.1. Kurumsal Yönetime Genel Bakış	4
1.1.1. Kurumsal Yönetim Kavramı	6
1.1.2. Kurumsal Yönetimin Amaç ve Yararları	7
1.1.3. Kurumsal Yönetim İlkeleri	10
1.1.3.1. Adillik İlkesi	11
1.1.3.2. Şeffaflık İlkesi	12
1.1.3.3. Hesap Verebilirlik İlkesi	13
1.1.3.4. Sorumluluk İlkesi	14
1.2. Kurumsal Yönetimin Teorik Gelişimi	16
1.2.1. Mülkiyet Kapitalizmi Teorisi	16
1.2.2. İdari Kapitalizm Teorisi	17
1.2.3. Hissedar Kapitalizmi Teorisi	17
1.2.4. Paydaş Kapitalizmi Teorisi	17
1.2.5. Miyop Piyasa Teorisi	18
1.2.6. Kaynak Bağımlılığı Teorisi	18
1.3. Kurumsal Yönetimin Ortaya Çıkma Sebepleri	18
1.3.1. Finansal Krizler	19
1.3.2. Şirket Skandalları	20
1.3.2.1. Enron Skandalı	20
1.3.2.2. WorldCom Skandalı	21
1.3.2.3. Parmalat Skandalı	23
1.3.2.4. Royal Ahold Skandalı	25
1.4. Kurumsal Yönetimin Gereklilikleri	25
1.5. Dünyada Kurumsal Yönetim Anlayışının Şekillenmesi	26
1.5.1. Kurumsal Yönetimin Dünyadaki Gelişimi	26

1.5.2. Dünyadaki Kurumsal Yönetim Alanındaki Düzenlemeler	27
1.5.2.1. Cadbury Raporu	27
1.5.2.2. Greenbury Komitesi Raporu	28
1.5.2.3. Hampel Raporu	28
1.5.2.4. Sarbanes-Oxley Yasası	29
1.5.2.5. Higgs Raporu	30
1.5.2.6. Birleşik Kod	33
1.5.2.7. OECD Kurumsal Yönetim İlkeleri	34
1.6. Türkiye’de Kurumsal Yönetim Anlayışının Şekillenmesi	36
1.6.1. Kurumsal Yönetimin Türkiye’deki Gelişimi	36
1.6.1.1. Sermaye Piyasası Kurulu ve Kurumsal Yönetim	37
1.6.1.2. Bankacılık Denetleme ve Düzenleme Kurumu ve Kurumsal Yönetim	37
1.6.1.3. Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği	38
1.6.1.4. Kamuyu Aydınlatma Platformu	39
1.6.1.5. Borsa İstanbul ve Kurumsal Yönetim Endeksi	39
1.6.2. Türkiye’de Kurulan ve Sermaye Piyasası Kurulu Tarafından Yetkilendirilen Kurumsal Yönetim Derecelendirme Kuruluşları	40
1.6.2.1. Saha Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş.	40
1.6.2.2. Kobirate Uluslararası Kredi Derecelendirme ve Kurumsal Yönetim Hizmetleri A.Ş.	42
1.6.2.3. JCR Avrasya Derecelendirme A.Ş.	42
1.6.2.4. DCR Derecelendirme Hizmetleri A.Ş.	43

İKİNCİ BÖLÜM

FİRMA PERFORMANSI

2.1. Performans Ve Firma Performansı Kavramları	44
2.2. Firma Performansının Ölçümünün Önemi	46
2.3. Firma Performans Ölçütleri	47
2.3.1. Muhasebe Kriterlerine Göre Performans Ölçütleri	48
2.3.1.1. Pay Başına Kazanç	48
2.3.1.2. Aktif Karlılığı	49
2.3.1.3. Özsermaye Karlılığı	50
2.3.1.4. Net Kar Marjı	51
2.3.1.5. Yatırılan Sermaye Getirisi	51
2.3.1.6. Kullanılan Sermaye Getirisi	52
2.3.1.7. Brüt Faaliyet Karlılığı	52

2.3.2. Piyasa Değeri Kriterine Göre Performans ltleri	52
2.3.2.1. Fiyat/Kazanç Oranı (P/E)	53
2.3.2.2. Piyasa Değeri/Defter Değeri (P/E)	54
2.3.2.3. Tobin's Q	54
2.3.3. Ekonomik Kriterlere Göre Performans ltleri (Değer Temelli Performans ltleri)	55
2.3.3.1. Net Bugünkü Değer	56
2.3.3.2. Ekonomik Katma Değer	57
2.3.3.3. Piyasa Katma Değeri	59
2.3.3.4. Yatırımın Nakit Akım Karlılığı	60
2.4. Kurumsal Yönetim Ve Firma Performansı Arasındaki İlişki	60
2.5. Literatür İncelemesi	61
2.5.1. Uluslararası Literatür	61
2.5.2. Ulusal Literatür	67

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

KURUMSAL YÖNETİMİN FİRMA PERFORMANSI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: BORSA İSTANBUL KURUMSAL YÖNETİM ENDEKSİ'NDE BİR UYGULAMA

3.1. Araştırmanın Amacı Ve nemi	75
3.2. Araştırmanın Varsayımları Ve Sınırlılıkları	76
3.3. Araştırmanın Modeli Ve Hipotezler	77
3.4. Veri seti, rneklem Ve rneklem Seçimi	79
3.5. Araştırmada Kullanılan Değişkenler	80
3.5.1. Bağımlı Değişkenler	90
3.5.1.1. Aktif Karlılığı	81
3.5.1.2. zsermaye Karlılığı	81
3.5.1.3. Tobin's Q	82
3.5.1.4. Piyasa Değeri/Defter Değeri	82
3.5.1.5. Fiyat Kazanç Oranı	83
3.5.2. Bağımsız Değişkenler	83
3.5.3. Kontrol Değişkenleri	85
3.5.3.1. Kaldıraç Oranı	85
3.5.3.2. Firma Büyüklüğü	86
3.5.3.3. Firma Yaşı	87
3.6. Araştırmanın Yöntemi	88

3.6.1. Verilerin Analizinde Kullanılan Yöntem	88
3.6.1.1. Panel Veri	88
3.6.1.2. Dengeli ve Dengesiz Panel Veri	89
3.6.1.3. Panel Veri Modelleri	89
3.6.1.3.1. Sabit Katsayılı Modeller	89
3.6.1.3.1. Değişken Katsayılı Modeller	90
3.6.1.4. Panel Veri Analizinin Avantajları	90
3.6.1.5. Araştırmanın Regresyon Modelleri	91
3.6.1.6. Birim Kök Testleri	94
3.6.1.7. Tanımlayıcı İstatistikler	95
3.7. Ampirik Sonuçlar	98
SONUÇ VE DEĞERLENDİRME	104
KAYNAKÇA	110

TABLULAR LİSTESİ

Tablo 3.1: Araştırma Kapsamındaki Firmalar	80
Tablo 3.2: Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notları	84
Tablo 3.3: Araştırmada Kullanılan Değişkenler	88
Tablo 3.4: Araştırmanın Modelleri	92
Tablo 3.5: Hausman Testi (Sabit Etki Modeli-Rassal Etki Modeli) Sonuçları	92
Tablo 3.6: Otokorelasyon Testi Sonuçları	93
Tablo 3.7: Birimler Arası Korelasyon Testleri Sonuçları	93
Tablo 3.8: Çoklu Varyans (Heteroskedasite) Testi Sonuçları	94
Tablo 3.9: Panel Birim Kök Testi Sonuçları	95
Tablo 3.10: Tanımlayıcı İstatistikler	96
Tablo 3.11: Korelasyon Tablosu	97
Tablo 3.12: Dirençli (Robust) Tahmin Sonuçları (Model 1)	98
Tablo 3.13: Dirençli (Robust) Tahmin Sonuçları (Model 2)	99
Tablo 3.14: Dirençli (Robust) Tahmin Sonuçları (Model 3)	100
Tablo 3.15: Dirençli (Robust) Tahmin Sonuçları (Model 4)	101
Tablo 3.16: Dirençli (Robust) Tahmin Sonuçları (Model 5)	102

ŞEKİLLER LİSTESİ

Şekil 1.1: Kurumsal Yönetimin Makroekonomik Etkileri	10
Şekil 3.1: Araştırmanın Temel Modeli	77
Şekil 3.2: Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu Bölümleri ve Yüzdeleri	85

KAYNAKÇA

KİTAPLAR

- Akal, Z. (2002), İşletmelerde Performans Ölçüm ve Denetimi, Ankara, Milli Prodüktivite Merkezi Yayınları, No: 473.
- Akgüç, Ö. (2011), Finansal Yönetim, 9. Baskı, Ankara: Avcıol Basım.
- Aktan, C. C. (2006), Kurumsal Yönetim, Kurumsal Şirket Yönetimi, Ankara: SPK Yayınları.
- Alp, A. ve Kılıç, S. (2014), Kurumsal Yönetim-Nasıl Yönetilmeli?, 1. Baskı, İstanbul: Doğan Kitap.
- Anselin, L. (1988), Spatial Econometrics, Methods and Models, Boston: Kluwer Academic.
- Arnold, G. (2005), The Handbook of Corporate Finance: A Business Companion to Financial Markets, Decisions and Techniques, Harlow, England: Prentice Hall.
- Aşıkoğlu, R., Kaderli, Y., Demir, S. ve Çelikkol, H. (2011), Yatırım Projelerinin Hazırlanması, Değerlendirilmesi ve Realize Edilmesi, 2. Baskı, Ankara: Sözkesen Matbaacılık Ltd. Ş.
- Aydın, N., Başar, M. ve Çoşkun, M. (2015). Finansal Yönetim, Yenilenmiş 2. Baskı, Ankara: Detay Yayıncılık.
- Baltagi, B. H. (2004). Econometric Analysis of Panel Data, 3rd Ed., Great Britain, John Wiley ve Sons, Ltd.
- Damodar N. G., Basic Econometrics, 4th Ed., The McGraw-Hill Companies.
- Berk, N. (2015), Finansal Yönetim, 11. Basım, İstanbul: Hiperlink.
- Brigham, E. F. ve Houston, J. F. (2014), Finansal Yönetimin Temelleri, Çev. Aypek, N., Ankara: Nobel Yayıncılık.
- Büker, S., Aşıkoğlu, R. ve Sevil, G. (2011), Finansal Yönetim, 7. Baskı, Ankara: Sözkesen Matbaacılık Ltd.Şti.
- Büyükmirza, K. (2014), Maliyet ve Yönetim Muhasebesi – Tekdüzene Uygun Bir Sistem Yaklaşımı, Ankara: Gazi Kitabevi.
- Canbaş, S. ve Doğanlı, H. (2007), Finansal Pazarlar, Genişletilmiş 3. Baskı, Adana: Beta Basım.
- Canbaş, S. ve Vural, G.(2012), Finansal Yönetim, 3 Baskı, Adana: Karahan Kitabevi.
- Ceylan, A. ve Korkmaz, T. (2012), *İşletmelerde Finansal Yönetim*, Bursa: Ekin Basım Yayın.
- Çatıkkaş, Ö., (2013), Kurumsal Yönetim İlkeleri, Marmara Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi, Yayın No: 7.
- Çelik, O. (2007), İşletmelerde Muhasebe Bilgisi ve Şirket Demokrasisi, Ankara: Siyasal Kitabevi.
- Demirbas, M. ve Uyar, S. (2006), Kurumsal Yönetim ve Denetim Komitesi, 1. Baskı, İstanbul: Güncel Yayıncılık.
- Darman Manisalı, G. (2008), Küresel Ekonomilerde Kurumsal Yönetim Anlayışı ve Türkiye, Ankara: TOBB.
- Doğan, M. (2007), Kurumsal Yönetim, Ankara: Siyasal Yayınevi.
- Ercan, M. K. ve Ban, Ü. (2010), Değere Dayalı İşletme Finansı, 6. Baskı, Ankara: Gazi Kitabevi.
- Ercan M. K., Başaran Ö. ve Demirgüneş, K. (2003), Değere Dayalı Yönetim ve Entelektüel Sermaye, Ankara: Gazi Kitabevi.

- Gürbüz, A. O. ve Ergincan Y. (2004), Kurumsal Yönetim: Türkiye’deki Durumu ve Geliştirilmesine Yönelik Öneriler, 1. Baskı, İstanbul: Literatür Yayıncılık.
- Güriş, S. (2018), Uygulamalı Panel Veri Ekonometrisi, 1. Baskı, İstanbul: Der Yayınları.
- Güriş, S., Çağlayan, E. ve Güriş, B. (2013), Eviews ile Temel Ekonometri, 2. Baskı, İstanbul: Der Yayınları.
- Holler, A. (2009), New Metrics for Value - Based Management: Enhancement of Performance Measurement and Empirical Evidence on Value – Relevance, Germany: Gabler.
- Keasey, K., H. Short and M. Wright, (2005), “The Development of Corporate Governance Codes in the UK”, London, Wiley.
- Kmenta, J. (1986), Elements of Econometrics, 2. Ed., New York: Macmillan Publishing Company.
- Knight, R. ve Bertoneche, M. (2001), Financial Performance, United Kingdom: Oxford, Butterworth - Heinemann.
- Koçel, T. (2003), *İşletme Yöneticiliği*, İstanbul: Beta Yayınları.
- Kolb, R. ve Rodriduez, R. (1996), Finansal Yönetim, Sermaye Piyasası Kurulu, Yayın No: 35.
- Kula, V. (2006), Kurumsal Yönetim: Hissedar Korunması Uygulamaları ve Türkiye Örneği, İstanbul: Papatya Yayıncılık.
- Mallin, C. A. (2007), Corporate Governance, 2nd Edition, New York: Oxford University Press.
- OECD (2004), Corporate Governance-A Survey of OECD Countries, Paris.
- Okka, O. (2010), Finansal Yönetim, 4. Baskı, Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Özyılmaz, A., İpçioğlu, İ. ve Karataş, A. (2008), Güncel Yönetim ve Organizasyon Yaklaşımları, Ankara: Seçkin Yayınları.
- Paslı, A. (2005), Anonim Ortaklık Kurumsal Yönetimi, Ankara: İkinci Basım.
- Ross, S. A. Westerfield, R. ve Jaffe, J. F. (1990), Corporate Finance, Homewood, IL: Irwin.
- Ross, S. A., Westerfield, R.W., ve Jordan, B. D., (2001), Essentials of Corporate Finance, 3rd Edition, New York: McGraw Hill.
- Sandıkçıoğlu, A. (2005), Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirmesi, Yeterlik Etüdü, Sermaye Piyasası Kurulu, Ankara.
- Shim, K, ve Siegel, G, (2000), Financial Management, 2nd Edition, New York, Barrons Educational Series.
- Steward, G. ve Bennett (1990), The Quest For Value, USA: Harper Collins Publishers Inc.
- Taner, B. ve Akkaya, G. C. (2004), Sermaye Piyasası: Faaliyet Alanı ve Menkul Kıymetler, İzmir: Birleşik Matbaacılık.
- Tatoğlu, F. Y. (2013), Panel Veri Ekonometrisi, 2. Baskı, İstanbul: Beta Yayınevi.
- Tatoğlu, F. Y. (2013), İleri Panel Veri Analizi, 2. Baskı, İstanbul: Beta Yayınevi.
- Torrington, D., Hall, L. ve Taylor, S. (2002), Human Resource Management, London: Prentice Hall.
- Tuzcu, A. (2004), Halka Açık Şirketlerde Kurumsal Yönetim Anlayışı: İMKB-100 Örneği, Ankara: Turhan Kitabevi.
- Uyar, A. (2001), Hisse Senedi Yatırımcıları için Temel Analiz, 1. Baskı, İstanbul: Beta Basım Yayın Dağıtım A.Ş.

- Ülgen, H. ve Mirze, S. K. (2004), *İşletmelerde Stratejik Yönetim*, İstanbul: Literatür Yayınları.
- Üreten, A. ve Ercan, M. K. (2000), *Firma Değerinin Tespiti ve Yönetimi*, Ankara: Gazi Kitabevi.
- Van Horne, J. C. ve Wachowicz J. M. (1995), *Fundamentals of Financial Management*, 9th Ed., Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice- Hall.
- Venanzi, D. (2012), *Financial Performance Measures and Value Creation: The State of the Art*, Springer.
- Vernimmen, P., Quiry, P., Le Fur, Y., Dalocchio, M. ve Salvı, A. (2005), *Corporate Finance: Theory and Practice*, 6th Ed., John Wiley and Sons Ltd.
- Waring, K. ve Pierce, C. (2004), *The Handbook of International Corporate Governance: A Definitive Guide*, UK: Kogan Page.
- Wearing, R. (2005), *Cases in Corporate Governance*, London: Sage Publications.
- Wooldridge, J. M. (2002), *Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data*, Cambridge: MIT Press.

MAKALELER

- Abbasoğlu, O. F., Aysan A. F. ve Güneş, A. (2007), “Concentration, Competition, Efficiency and Profitability of the Turkish Banking Sector in The Post-crisis Period”, *Banks and Bank Systems*, 2(3), 106-115.
- Acar Boyacıoğlu, M. ve Akdoğan, Y. E. (2010), “Corporate Governance in Financial Institutions: An Application on The Istanbul Stock Exchange”, *Journal of Academic Research in Economics*, 2 (2), 180-196.
- Acaravcı, S. K., Kandır, S. Y. ve Zelka, A. (2015), “Kurumsal Yönetimin BIST Şirketlerinin Performanslarına Etkisinin Araştırılması”, *Ömer Halisdemir Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 8(1), 171-183.
- Adams, B. R. ve Mehran, H. (2005), *Corporate Performance, Board Structure and Its Determinants in The Banking Industry*, Working Paper Federal Reserve Bank of New York, 1-42.
- Adusei, M. (2011), “Board Structure and Bank Performance in Ghana”, *Journal of Money, Investment and Banking*, 1 (19), 72- 84.
- Ağca, A. ve Önder, S. (2016), “İşletmelerde Kar Yönetimi ve Kurumsal Yönetim Yapıları Arasındaki İlişki: BİST Üzerine Bir Uygulama”, *Muhasebe ve Denetime Bakış*, 47, 23-42.
- Agoraki, M. E., Delis M. ve Staikouras, P. (2010), “The Effect of Board Size and Composition on Bank Efficiency”, *International Journal of Banking, Accounting and Finance*, 2(4), 357-386.
- Akbaş, H. E. ve Karaduman, H. A. (2012), “The Effect of Firm Size on Profitability: An Empirical Investigation on Turkish Manufacturing Companies”, *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences*, 55, 21-27.
- Akdoğan, N. ve Akdoğan, U. (2011), “Türk Ticaret Kanunu’nun Kurumsal Yönetim İlkelerine İlişkin Düzenlemelerinin Sermaye Kurulu Piyasası Tarafından Yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyumunun Karşılaştırmalı Olarak Analizi”, *Muhasebe ve Denetime Bakış Dergisi*, 10 (25), 421-436.
- Akdoğan, Y. E. ve Acar Boyacıoğlu, M. (2010), “Corporate Governance in Turkey: An Overview”, *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 24, 11-30.

- Aktan, C. C. (2013), "Kurumsal Şirket Yönetimi", *Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi*, 5 (1), 150-191.
- Almajali, A. Y., Alamro, A. S. ve Al-Soub, Y. Z. (2012), "Factors Affecting The Financial Performance of Jordanian Insurance Companies Listed at Amman Stock Exchange", *Journal of Management Research*, 4(2), 266- 289.
- Alparslan, A. ve Aygün, M. (2013), "Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Firma Performansı", *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 18(1), 435-448.
- Andres, P. ve Vallelado, E. (2008), "Corporate Governance in Banking: The Role of The Board of Directors", *Journal of Banking and Finance*, 32, 2570– 2580.
- Arellano, M. (1987), "Computing Robust Standard Errors for Within-Group Estimators", *Oxford Bulletin of Economics and Statistics*, 49, 431- 434.
- Arif, A. ve Anees, A. N. (2012), "Liquidity Risk and Performance of Banking System", *Journal of Financial Regulation and Compliance*, 20(2), 182- 195.
- Arosa, B., Iturralde T. ve Maseda, A. (2010), "Ownership Structure and Firm Performance in Non-Listed Firms: Evidence from Spain", *Journal of Family Business Strategy*, 1 (2), 88- 96.
- Ayrıçay, Y. ve Eser, A. (2017), "Kurumsal Yönetim ve Sermaye Yapısı Arasındaki İlişki: BİST’de Bir Çalışma", *International Journal of Academic Value Studies*, 3(12), 220-232.
- Bauer, R., Guenster, N., ve Otten, R. (2004). "Empirical Evidence on Corporate Governance in Europe: The Effect on Stock Returns, Firm Value and Performance", *Journal of Asset Management*, 5(2), 91-104.
- Bayraktaroğlu A. ve Ünlü, U. (2009), "Performans Değerlemede EVA ve MVA Ölçütleri: Bu Ölçütler Açısından İMKB ve NYSE’nin Karşılaştırmalı Analizi", *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 14 (1), 287-312.
- Beaver, W. H. ve Ryan, S. G. (2000), "Biases and Lags in Book Value and Their Effects on The Ability of The Book-to-Market Ratio to Predict Book Return on Equity", *Journal of Accounting Research*, 38 (1), 127-148.
- Beiner, S., Drobetz, W., Schmid, M. M. ve Zimmermann, H. (2006), "An İntegrated Framework of Corporate Governance and Firm Valuation", *European Financial Management*, 12, 249- 283.
- Beck, N. ve Katz, J. N. (1995), "What To Do (and Not To Do) with Times-Series–Cross-Section Data in Comparative Politics", *American Political Science Review*, 89(3), 634– 647.
- Belkhir, M. (2009). "Board of Directors’ Size and Performance in The Banking Industry", *International Journal of Managerial Finance*, 5(2), 201– 221.
- Bennedsen, M., Kongsted, H. C. ve Nielsen, K. M. (2008), "The Causal Effect of Board Size in the Performance of Small and Medium-Sized Firms", *Journal of Banking and Finance*, 32, 1098- 1109.
- Berrios, M. R. (2013), "The Relationship between Bank Credit Risk and Profitability and Liquidity", *The International Journal of Business and Finance Research*, 7(3), 105- 119.
- Berthelot, S., Morris, T. ve Morrill, C. (2010), "Corporate Governance Rating and Financial Performance: A Canadian Study Corporate Governance", *The International Journal of Business in Society*, 10(5), 635-646.
- Bhagat, S. ve Black, B. (2002), "The Non-Correlation between Board Independence and Long Term Firm Performance", *Journal of Corporation Law*, 27, 231– 274.

- Bhagat, S. ve Bolton, B. (2013), "Director Ownership, Governance and Performance" *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 48(1), 1- 33.
- Bhatt, P. ve Sumangala, J. K. (2012), "Impact of Earnings per Share on Market Value of An Equity Share: An Empirical Study in Indian Capital Market", *Journal of Finance, Accounting and Management*, 3 (2), 1-14.
- Bianco, M., ve Casavola, P. (1999), "Italian Corporate Governance: Effects on Financial Structure and Firm Performance", *European Economic Review*, 43(6), 1057-1069.
- Bilmez E., (2010), "Kriz Döneminde Kurumsal İtibar Yönetiminin Önemi", *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler MYO Dergisi*, 14 (1-2), 173-188.
- Black, B., Jang, H., ve Kim, W. (2006), "Does Corporate Governance Predict Firms' Market Values? Evidence from Korea", *Journal of Law, Economics, and Organization*, 22, 366–413.
- Bohren, Ö. ve Odegaard, B. A. (2003), "Governance and Performance Revisited", *European Corporate Governance Institute, Finance Working Paper*, No: 28.
- Bohren, Ö. ve Ström, R. Ö. (2010), "Governance and Politics: Regulating Independence and Diversity in The Board Room", *Journal of Business Finance and Accounting*, 37(9), 1281– 1308.
- Bothwell, J. L., Cooley, T. F. ve Hall, T. E. (1984), A New View of The Market Structure – Performance Debate, *Journal of Industrial Economic*, 32(4), 397– 417.
- Bouaziz, Z. ve Triki, M. (2012), "The Impact of The Board of Directors on the Financial Performance of Tunisian Companies", *Universal Journal of Marketing and Business Research*, 1(2), 56- 71.
- Abbasi M. K., Hemati, M. ve Abdolshah, M. (2008), "Analysis and Prioritizing Bank Account with TOPSIS Multiple-Criteria Decision –A Study of Refah Bank in Iran", *21st Australasian Finance and Banking Conference*, Sydney.
- Büyüksalvarcı, A. ve Abdioğlu, H. (2010), "İMKB Kurumsal Yönetim Endeksinde İşlem Gören Şirketlerin Finansal ve Finansal Olmayan Belirleyicileri: İMKB İmalat Sektöründe Bir Uygulama", *Muhasebe Öğretim Üyeleri Bilim ve Dayanışma Vakfı (MÖDAV) Dergisi*, 3, 119-143.
- Brown, L. D. ve Caylor, M. L. (2009), "Corporate Governance and Firm Operating Performance", *Review of Quantitative Finance and Accounting*, 32(2), 129-144.
- Canbaş, S., Doğanlı, H. ve Düzakın, H. (2004), "Tobin Q Oranı ve Günümüzde İşletme Kararları Açısından Önemi", *Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 13 (2), 58-70.
- Casmir, C. O. ve Anthony, O. (2012), "Impact of Capital Structure on The Financial Performance of Nigerian Firms", *Arabian Journal of Business and Management Review*, 1(12), 43- 61.
- Cevher, E. (2016), "Kurumsallaşma Küçük İşletmeler İçin Bir Çözüm Müdür Yoksa Yok Olma Nedeni Midir?", *The Journal of International Social Research*, 7(32), 11.
- Chang, Y. C., Chou, Y. H. ve Wang, T. M., (2006), "Characterizing The Corporate Governance of UK Listed Construction Companies", *Construction Management and Economics*, 24 (6), 647-656.
- Chen, V. Z., Li, J. ve Saphiro, D. M. (2011), "Are OECD-Prescribed "Good Corporat Governance Practices" Really Good in An Emerging Economy?", *Asia Pacific Journal of Management*, 28, 115-138.
- Chen, L. (2012), "The Effect of Ownership Structure on Firm Performance", *Aarhus School Of Busines Journal*, 1,1-65.

- Chen, L. ve Zhao, X. (2006), "On The Relation between The Market-to-Book Ratio, Growth Opportunity, and Leverage Ratio", *Finance Research Letters*, 3 (4), 253-266.
- Cheung, Y. L., Connelly, J. T., Limpaphayom, P. ve Zhou, L. (2007), "Do Investors Really Value Corporate Governance? Evidence from the Hong Kong Market", *Journal of International Financial Management and Accounting*, 18(2), 86- 122.
- Chi, L. C. ve Tseng-Chung T. (2007), "Impact of Reorganization Announcements on Distressed-Stock Returns", *Economic Modelling*, 24 (5), 749-767.
- Cho, D. S. ve Kim, J. (2007), "Outside Directors, Ownership Structure and Firm Profitability in Korea", *Corporate Governance: An International Review*, 15, 239- 250.
- Choi, J. J., Park, S. W. ve Yoo, S. S. (2007), "The Value of Outside Directors: Evidence from Corporate Governance Reform in Korea", *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 42(4), 941-962.
- Chung, K. H. ve Pruitt, S. W. (1996), "Executive Ownership, Corporate Value and Executive Compensation: A Unifying Framework", *Journal of Banking and Finance*, 20(7), 1135- 1159.
- Claessens, S., Djankov, S., ve Lang, L. H. (2000), "The Separation of Ownership and Control in East Asian Corporations", *Journal of Financial Economics*, 58, 81-112.
- Coles, J. L., Daniel, N. D. ve Naveen, L. (2008), "Boards: Does One Size Fit All?", *Journal of Financial Economics*, 87, 329- 356.
- Collins D. W., Pincus M. ve Xie, H. (1999), "Equity Valuation and Negative Earnings: The Role of Book Value of Equity", *The Accounting Review*, 74(1), 29-61.
- Conkar, M. K., Elitaş, C. ve Atar, G. (2011), "İMKB Kurumsal Yönetim Endeksi'ndeki (XKURY) Firmaların Finansal Performanslarının Topsis Yöntemi ile Ölçümü ve Kurumsal Yönetim Notu ile Analizi", *İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Mecmuası*, 61 (1), 81-115.
- Cummins, J. D. ve Sommer W. D. (1996), "Capital and Risk in Property-Liability Insurance Markets", *Journal of Banking and Finance*, 20, 1069- 1092.
- Dağlı, H., Ayaydın, H. ve Eyüboğlu, K. (2010), "Kurumsal Yönetim Endeks Performans Değerlemesi: Türkiye Örneği", *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, 48, 18-31.
- Davydenko, A. (2010), "Determinants of Bank Profitability in Ukraine", *Undergraduate Economic Review*, 7(1), 1- 30.
- Demsetz, H. (1983), "The Structure of Ownership and The Theory of The Firm", *Journal of Law and Economics*, 26, 375-390.
- Doğru, C. (2011), "Karlılığın Belirleyicileri Analizi: Teori ve Orta Ölçekli Bir Banka Uygulaması", *Doğuş Üniversitesi Dergisi*, 25(91), 47- 75.
- Driscoll, J. C. ve Kraay, A. C. (1998), "Consistent Covariance Matrix Estimation with Spatially Dependent Panel Data", *Review of Economics and Statistics*, 80, 549- 560.
- Drobtz, W., Schillhofer A. ve Zimmermann, H. (2004), "Corporate Governance and Expected Stock Returns: Evidence from Germany", *European Financial Management*, 10(2), 267-293.
- Duman, K. (2004), "Finansal Krizlere Karşı Politika Tercihleri", *Akdeniz Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi*, 8, 38-61.
- Durnev, A. ve Kim, E. H. (2005), "To Steal or Not To Steal: Firm Attributes, Legal Environment and Valuation", *The Journal of Finance*, 60(3), 1461-1493.
- Ehikioya, B. I. (2009), "Corporate Governance Structure and Firm Performance in Developing

- Economics: Evidence from Nigeria”, *The International Journal of Business in Society*, 9(3), 231-243.
- Eicker, F. (1967), *Limit Theorems for Regression with Unequal and Dependent Errors*, Proceedings of The Fifth Berkeley Symposium on Mathematical Statistics and Probability, Berkeley: University of California Press.
- Eleren, A. ve Karagül, M. (2008), “1986-2006 Türkiye Ekonomisinin Performans Değerlendirmesi”, *Celal Bayar Üniversitesi İ.İ.B.F. Yönetim ve Ekonomi Dergisi*, 15(1), 1-14.
- Elitaş, C. ve Ağca, V. (2006), “Firmalarda Çok Boyutlu Performans Değerleme Yaklaşımları: Kavramsal Bir Çerçeve”, *Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 8(2), 343-370.
- Elitaş, B. L. ve Doğan, M. (2013). *Sermaye Yapısını Belirleyen Faktörler: İMKB Sigorta Şirketleri Üzerine Bir Araştırma*, *Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi*, 15(2), 41-57.
- Ege, İ. ve Şener, Z. (2013), “Performans Ölçümünde Kullanılan Yöntemler: Performans Karnesi ve Kumanda Paneli Karşılaştırması”, *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, 57, 107-120.
- Ege, İ., Topaloğlu, E. E., ve Özyamanoğlu, M. (2013), “Finansal Performans ile Kurumsal Yönetim Notları Arasındaki İlişki: BİST Üzerine Bir Uygulama”, *Akademik Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi*, 5(9), 100-117.
- Ehrbar, Al (1999), “Using EVA To Measure and Asses Strategy”, *Strategy and Leadership*, May/June, 27(20).
- Eisenberg, T., Sundgren, S. ve Wells, M. T. (1998), “Larger Board Size and Decreasing Firm Value in Small Firms”, *Journal of Financial Economics*, 48, 35- 54.
- Elsayed, K. (2011), “Board Size and Corporate Performance: The Missing Role of Board Leadership Structure”, *Journal of Management and Governance*, 15(3), 415- 446.
- Erdoğan, D. C. ve Demir, Y. (2015), “BİST Kurumsal Yönetim Endeksi’ne Tabi Olmanın Firmanın Finansal Performansına Etkisi: 2007-2013 BİST 100 Örneği”, *Namık Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Metinleri*, (4), 1-19.
- Erdoğan, M. ve Öztürk, M. S. (2016), “Kurumsal Yönetim Endeksinde Yer Alan İşletmelerin Performansına Etki Eden Finansal Oranların İncelenmesi”, *Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi*, 18(1), 707-725.
- Eroğlu, C., A., (2003), “Sarbanes-Oxley Kanunu: Kurumsal Yönetim ve Kamunun Aydınlatılmasına İlişkin Getirdikleri”, *SPK Meslek Personeli Derneği Dergisi*, Sayı: 7, 1-12.
- Ersoy, E., Bayrakdaroğlu, A. ve Şamiloğlu F. (2011), “Türkiye’de Kurumsal Yönetim ve Firma Performansı (Tobin Q ve Anormal Getiri) Arasındaki İlişkinin Analizi”, *Finans Politik ve Ekonomik Yorumlar Dergisi*, 48(554), 71-84.
- Ertuğrul, M. (2009), “Finansal Performans Ölçümünde Dönüşümlerin Türkiye Değerlendirilmesi”, *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 9(1), 19-46.
- Esendemirli, E. ve Erdener Acar, E. (2016), “Finansal Performans ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notları: Borsa İstanbul Kurumsal Yönetim Endeksi 2013-2014 Yılları Karşılaştırması”, *Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi*, 18(1), 625-671.
- Fama, E. F. ve French, K. (1995). “Size and Book-to-Market Factors in Earnings and Returns”, *The Journal of Finance*, 50(1), 131-155.
- Fauzi, F. ve Locke, S. (2012), “Board Structure, Ownership Structure and Firm Performance: A Study of New Zealand Listed-Firms”, *Asian Academy of Management Journal of Accounting and Finance*, 8(2), 43– 67.

- Feng, C-M. ve Wang, R-T. (2000), "Performance Evaluation for Airlines Including The Consideration of Financial Ratios", *Journal of Air Transport Management*, 6, 133-142.
- Filatotchev, I., Yung-Chih. L. ve Piesse, J. (2005), "Corporate Governance and Performance in Publicly Listed, Family-Controlled Firms: Evidence from Taiwan", *Asia Pacific Journal of Management*, 22, 257- 283.
- Froot, K. A. (1989), "Consistent Covariance Matrix Estimation with Cross-Sectional Dependence and Heteroskedasticity in Cross-Sectional Financial Data", *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 24(3), 333– 355.
- Gompers, P., Ishii, J. ve Metrick, A. (2003), "Corporate Governance and Equity Prices", *The Quarterly Journal of Economics*, 118(1), 107-156.
- Guest, P. M. (2009), "The Impact of Board Size on Firm Performance: Evidence from The UK", *The European Journal of Finance*, 15(4), 385-404.
- Gup, B. E. (2007), "Corporate Governance in Banks: Does The Board Structure Matter?"; *Corporate Governance in Banking, UK: Edward Edgar Publishing*, 18-39.
- Gümüş, G. K., Gümüş, Y. ve Altunal, I. (2017), "Bankacılık Sektöründe Kurumsal Yönetim ve Finansal Performans İlişkisi: Türkiye ve Kazakistan Örneği", *Kastamonu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 16(2), 104-121.
- Hacırustemoğlu, R., Şakrak, M. ve Demir, V. (2002), "Etkin Performans Ölçüm Aracı (EVA) (Ekonomik Katma Değer-Ekonomik Kar Yaklaşımı)", *Mali Çözüm Dergisi*, 59,1-9.
- Haji, A. A. (2014). "The Relationship between Corporate Governance Attributes and Firm Performance Before And After The Revised Code: Some Malaysian Evidence", *International Journal of Commerce and Management*, 24(2), 134-151.
- Hao, L. ve Qing-Sheng, X. (2006), "Application of TOPSIS in The Bidding Evaluation of Manufacturing Enterprises", *5th International Conference on e-Engineering and Digital Enterprise Technology*, 16-18 August, Guiyang, China, 184-188.
- Helvacı, M. A. (2002), "Performans Yönetimi Sürecinde Performans Değerlendirmenin Önemi", *Ankara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi Dergisi*, 35(1-2), 1155-169.
- Hoffmann, P. (2011). *Determinants of The Profitability of The US Banking Industry*, *International Journal of Business and Social Science*, 2(22), 255- 269.
- Horasan, M. (2009), "Fiyat/Kazanç Oranının Hisse Senedi Getirilerine Etkisi: İMKB 30 Endeksi Üzerine Bir Uygulama", *İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 23(1), 181-192.
- Horvath, R. ve Spirollari, P. (2012), "Do the Board of Directors' Characteristics Influence Firm's Performance? The U.S. Evidence", *Prague Economic Papers*, 4, 470- 486.
- Hoyt, R. E. ve Liebenberg, A. P. (2011), "The Value of Enterprise Risk Management", *Journal of Risk and Insurance*, 78 (4), 795-822.
- Huber, P. J. (1967), "The Behavior of Maximum Likelihood Estimates under Nonstandard Conditions", *Proceedings of Fifth Berkeley Symposium on Mathematical Statistics and Probability*, University of California Press, Berkeley, 221- 233.
- Hurdle, G. (1974), "Leverage Risk, Market Structure and Profitability", *Review of Economics and Statistics*, 56, 478- 485.
- İçke, B. T. ve Aytürk, Y. (2011), "Fiyat - Kazanç Oranı Etkisinin Değer Yatırım Stratejileri Kapsamında Analizi: İMKB için Ampirik Bir Uygulama", *Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 9(35), 103-115.

- Işığışık, E. (2008), “Performans Ölçümü, Yönetimi ve İstatistiksel Analizi”, İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Ekonometri ve İstatistik Dergisi, 7, 1-23.
- Işık, S., Duman, K. ve Korkmaz, A. (2004), “Türkiye Ekonomisinde Finansal Krizler: Bir Faktör Analizi Uygulaması”, Dokuz Eylül Üniversitesi İ.İ.B.F Dergisi, 19(1), 45-69.
- İçten, O. (2013), “Hisse Başlı Kazanç Kalitesinin Hisse Başlı İşletme Faaliyetlerinden Net Nakit Akışı ile Test Edilmesi ve İMKB Ticaret Endeksi Hisse Senetleri Örneği”, Maliye Finans Yazıları, 27(98), 47-62.
- Johnson, R. S., Fiore, C. L. ve Zuber R. (1989) “The Investment Performance of Common Stocks in Relation to Their Price-Earnings Ratios: An Update of The Basu Study”, The Financial Review, 24 (3), 499–505.
- Jonsson, B. (2007), “Does The Size Matter? The Relationship between Size and Profitability of Icelandic Firms”, Bifröst Journal of Social Sciences, 1, 43- 55.
- Kabakçı, Y. (2008), “Sermaye Yapısı ile İşletme Performansı Arasındaki İlişki: Gıda Sektöründe Bir Uygulama”, Ege Akademik Bakış, 8 (1), 167-182.
- Kabir, R. ve Thai, H. M. (2017), “Does Corporate Governance Shape The Relationship between Corporate Social Responsibility and Financial Performance?”, Pacific Accounting Review, 29(2), 227- 258.
- Kakani, R., Saha, B., ve Reddy, V. (2001), “Determinants of Financial Performance of Indian Corporate Sector in The Post-Liberalization Era: An Exploratory Study”, National Stock Exchange Research Initiative Paper, 5, 12-30.
- Kalogeras, N., Baourakis, G., Zopounidis, C. ve Dijk, G. V. (2005), “Evaluating The Financial Performance of Agri-Food Firms: A Multicriteria Decision-Aid Approach”, Journal of Food Engineering, 70, 365-371.
- Kang, J. K. ve Shivdasani, A. (1995), “Firm Performance, Corporate Governance, and Top Executive Turnover in Japan”, Journal of Financial Economics, 38(1), 29-58.
- Karadeniz, E. ve İskenderoğlu Ö. (2011), “İstanbul Menkul Kıymetler Borsası’nda İşlem Gören Turizm İşletmelerinin Aktif Karlılığını Etkileyen Değişkenlerin Analizi”, Turizm Araştırmaları Dergisi, 22(1), 65- 75.
- Karaman, R. (2009), “İşletmelerde Performans Ölçümünün Önemi ve Modern Bir Performans Ölçme Aracı Olarak Balanced Scorecard”, Selçuk Üniversitesi İ.İ.B.F. Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, 16, 410-427.
- Karamustafa, O., Varıcı, İ. ve Er, B. (2009), “Kurumsal Yönetim ve Firma Performansı: İMKB Kurumsal Yönetim Endeksi Kapsamındaki Firmalar Üzerinde Bir Uygulama”, Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 17, 100-119.
- Kendirli, S., Konak, F. ve Turan, H. (2013), “Kurumsal Yönetişim Uygulamalarının Firma Performansı Üzerine Etkisi: BİST. İkinci Ulusal Pazarında Bir Uygulama”, Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 15(3), 31-46.
- Khatab, H., Masood, M., Zaman, K., Saleem, S. ve Saeed, B. (2011), “Corporate Governance and Firm Performance: A Case Study of Karachi Stock Market”, International Journal of Trade, Economics and Finance, 2(1), 39– 43.
- Kiel, G. C. ve Nicholson, G. J. (2003), “Board Composition and Corporate Performance: How The Australian Experience Informs Contrasting Theories of Corporate Governance”, Corporate Governance: An International Review, 11(3), 189-205.

- Kim, H. J. ve Yoon, S. S. (2007), "Corporate Governance and Firm Performance in Korea", *Malaysian Accounting Review*, 6(2).
- Kim, K. H. (2013), "Deep Structures in CEO Duality-Firm Performance Linkage", *International Management Review*, 9(2), 11- 23.
- Kılıç, S. B. (2006), "Türk Bankacılık Sistemi için Çok Kriterli Karar Alma Analizine Dayalı Bir Erken Uyarı Modelinin Tahmini", *ODTÜ Gelişme Dergisi*, 33, 117-154.
- Klein, A. (1998), "Firm Performance and Board Committee Structure", *Journal of Law and Economics*, 41, 275– 303.
- Koerniadi, H. ve Tourani-Rad A. (2012), "Does Board Independence Matter? Evidence from New Zealand", *Australasian Accounting Business and Finance Journal*, 6(2), 3- 18.
- Kosmidou, K. (2008), "The Determinants of Banks' Profits in Greece During The Period of EU Financial Integration", *Managerial Finance*, 34(3), 146- 159.
- Kowalewski, O. (2016), "Corporate Governance and Corporate Performance: Financial Crisis", *Management Research Review*, 39(11), 1494-1515.
- Kozlu, E. (2004), "Parmalat Skandalının Finans Dünyasında Bırakacağı İzler", *Garanti Dergisi*, Ocak, 4-6.
- Kula, V. (2005), "The Impact of The Roles, Structure and Process of Boards on Firm Performance: Evidence from Turkey", *Corporate Governance: An International Review*, 13, 265-276.
- Kula, V. ve Baykut, E. (2013), "Kurumsal Yönetim Endeksinde Yer Almanın Mevduat Bankalarının Performansına Etkisi: BİST Örneği", *Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 15 (2), 121-136.
- Kula, V. ve Baykut, E. (2014), "Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu ile Piyasa Değeri Arasındaki İlişki: BİST XKURY Şirketleri Üzerine Bir Araştırma", *Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 19(19), 1-17.
- Kumar, N. ve Singh, J. P. (2013), "Effect of Board Size and Promoter Ownership on Firm Value: Some Empirical Findings from India", *Corporate Governance*, 13(1), 88- 98.
- Kurtaran A. (2014), "Hisse Senedi Değerlendirme Yöntemlerinin Yatırım Kararlarındaki Başarısının Değerlendirilmesi", *International Journal of Economic and Administrative Studies*, 13(1), 158-168.
- Küçüksözen, C. ve Küçükkocaoğlu G., (2005), "Kurumsal Şirket Yönetiminde Finansal Bilginin Rolü", *Muhasebe ve Denetime Bakış*, 16, 81- 103.
- Lam, T. Y. ve Lee, S. K. (2008), "CEO Duality and Firm Performance: Evidence From Hong Kong", *Corporate Governance*, 8(3), 299- 316.
- Li, Q., Wu, Y., Ojiako, U., Marshall, A. ve Chipulu, M. (2014), "Enterprise Risk Management and Firm Value within China's Insurance Industry", *Acta Commercial*, 14(1): 1-10.
- Maher, M. ve Andersson, T. (1999), "Corporate Governance: Effects on Firm Performance and Economic Growth", France: OECD.
- Mak, Y. T. ve Kusnadi, Y. (2005), "Size Really Matters: Further Evidence on the Negative Relationship between Board Size and Firm Value", *Pacific-Basin Finance Journal*, 13, 301- 318.
- Malik, H. (2011), "Determinants of Insurance Companies Profitability An Analysis of Insurance Sector of Pakistan", *Academic Research International*, 1(3), 312- 321.
- Marangu, K. ve Jagongo, A. (2014), "Price to Book Value Ratio and Financial Statement Variables:

- An Empirical Study of Companies Outed at Nairobi Securities Exchange, Kenya”, *Global Journal of Commerce and Management Perspective*, 3(6), 50-56.
- Marnet, O. (2008), “Behaviour and Rationality in Corporate Governance”, *International Journal of Behavioural Accounting and Finance*, 1, 4-22.
- Mehran, H. (1995), “Executive Compensation Structure, Ownership and Firm Performance”, *Journal of Financial Economics*, 38, 163– 184.
- Mishra, S. ve Mohanty, P. (2014), “Corporate Governance As A Value Driver for Firm Performance: Evidence from India”, *Corporate Governance*, 14(2), 265-280.
- Moldasheva, G. (2015), “Corporate Governance Practices in Emerging Markets: Evidence from Kazakhstan Financial System”, *Corporate Ownership and Control*, 13, 889-906.
- Moradi, M., Velashani, M. A. B. ve Omidfar, M. (2017), “Corporate Governance, Product Market Competition and Firm Performance: Evidence from Iran”, *Humanomics*, 33(1), 38-55.
- Moscu, R. G. (2013), “The Relationship between Firm Performance and Bord Characteristics in Romania”, *International Journal of Academic Research in Economics and Management Sciences*, 2(1), 167- 175.
- Najjar, N. ve Krassimir, P. (2011), “Capital Structure of Insurance Companies in Bahrain”, *International Journal of Business and Management*, 6(11), 138- 145.
- Newey, W. K. ve West, K. D. (1994), “Automatic Lag Selection in Covariance Matrix Estimation”, *Review of Economic Studies*, 61, 631- 654.
- Nittayagasetwat, A. ve Nittayagasetwat, W. (2007), “An Analysis of The Price Reaction to Corporate Governance Rating Announcements: The Case of Thai Listed Companies”, *NIDA Business Journal*, 1(1), 25-49.
- Obradovich, J. D. ve Gill, A. (2013), “The Impact of Corporate Governance and Financial Leverage on The Value of American Firms”, *International Research Journal of Finance and Economics*, 91, 1- 13.
- Oral, T., Polat E. ve Şit, A. (2017), “Borsa İstanbul Kurumsal Yönetim Endeksi’nde Yer Alan Şirketlerin Sermaye Yapıları ile Hisse Senedi Getirileri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi”, *Akademik Yaklaşımlar Dergisi*, 8(1), 126-141.
- Oxelheim, L. ve Randøy, T. (2003), “The Impact of Foreign Board Membership on Firm Value”, *Journal of Banking and Finance*, 27, 2369– 2392.
- Önder, Z. (2003), “Kurumsal Şirket Yönetimi Konusunda OECD İlkeleri, Diğre İlkeler ve Türkiye”, *Kurumsal Şirket Yönetimi Konferansı*, 14-18 Nisan, Ankara: TCMB Yayınları.
- Öner, E. (2009), “Basel II Sürecinde Kobilerde Kurumsal Yönetim Anlayışının Geliştirilmesi Üzerine Öneriler”, *Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Dergisi*, 2(1), 71-87.
- Özgülbaş, N., Koyuncugil, A. S. ve Yılmaz, F. (2006), “Identifying The Effect of Firm Size on Financial Performance of SMEs”, *The Business Review, Cambridge*, 6 (1), 162- 167.
- Özilhan, T. (2002), “Özel Sektörün İhtiyacı: Kurumsal Yönetim”, *Görüş Dergisi Mart*.
- Öztürk, M. B. (2004), “Finansal Performansın Ölçülmesinde Alternatif Bir Yöntem «Ekonomik Katma Değeri»”, *Ataturk Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi*, 18(3-4), 351- 368.
- Öztürk, M. ve Demirgüneş, K., (2008), “Kurumsal Yönetim Bakış Açısıyla Entelektüel Sermaye”, *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 19, 395-411.
- Pamukçu, F. (2011), “Finansal Raporlama ile Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflıkta Kurumsal Yönetimin Önemi”, *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, 50.

- Panaretou, A. (2014), "Corporate Risk Management and Firm Value: Evidence from UK Market", *The European Journal of Finance*, 20(12), 1161-1186.
- Parks, R. (1967), "Efficient Estimation of A System of Regression Equations When Disturbances are Both Serially and Contemporaneously Correlated", *Journal of The American Statistical Association*, 62(318), 500– 509.
- Praptiningsih, M. (2009), "Corporate Governance and Performance of Banking Firms: Evidence from Indonesia, Thailand, Philippines and Malaysia", *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 11(1), 94-108.
- Pathan, S., Skully, M. ve Wickramanayake, J. (2007), "Board Size, Independence and Performance: An Analysis of Thai Banks", *Asia-Pacific Financial Markets*, 14(3), 211-227.
- Peng, M. W., Zhang, S. ve Li, X. (2007), "CEO Duality and Firm Performance During China's Institutional Transitions", *Management and Organization Review*, 3(2), 205– 225.
- Penman, S. H. (1996), "The Articulation of Price-Earnings Ratios and Market-to-Book Ratios and The Evaluation of Growth", *Journal of Accounting Research*, 34 (2), 235-259.
- Pervaiz, K., Kwang, A. ve Mohammed, K. L. Z. (1999), "Measurement Practice for Knowledge Management", *Journal of Workplace Learning: Employee Counselling Today*, 2(8).
- Pervaiz, K. A., Kwang, K. Lim ve Zairi, M., (1999), "Measurement Practice for Knowledge Management", *Journal of Workplace Learning*, 11(8), 304-311.
- Postma, T. J. B. M., Ees, H. V. ve Sterken, E. (2003), "Board Composition and Firm Performance in The Netherlands", *Eastern Economic Journal*, 29, 41- 58.
- Rashid, A., Zoysa, A. D., Lodh, S. ve Rudkin, K. (2010), "Board Composition and Firm Performance: Evidence from Bangladesh", *Australasian Accounting Business and Finance Journal*, 4(1), 76- 95.
- Reddy, K., Locke, S. ve Scrimgeour, F. (2010), "The Efficiency of Principle-Based Corporate Governance Practices and Firm Financial Performance: An Empirical Investigation", *International Journal of Managerial Finance*, 6(3), 190-219.
- Rose, C. (2016), "Firm Performance and Comply or Explain Disclosure in Corporate Governance", *European Management Journal*, 34(3), 202-222.
- Rosser, A. (2003), "Coalitions, Convergence and Corporate Governance Reform in Indonesia", *Third World Quarterly*, 24(2), 319-337.
- Sak, G. (2000), "Corporate Governance", *Görüş Dergisi*, Kasım, 56-59.
- Sakarya, Ş. (2012), "İMKB Kurumsal Yönetim Endeksi Kapsamındaki Şirketlerin Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu ve Hisse Senedi Getirileri Arasındaki İlişkinin Olay Çalışması (Event Study) Yöntemi ile Analizi", *Zonguldak Karaelmas üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 7(13), 147-162.
- Sam, Y. C. (2007), "Corporate Governance Reforms in The Post-1997 Asian Crisis: Is There Really A Convergence to The Anglo-American Model?", *Global Economic Review*, 36(3), 267-285.
- Schauten, M. B. J., Dijk, D. V. ve Waal, J. P. (2011), "Corporate Governance and the Value of Excess Cash Holdings of Large European Firms", *European Financial Management*, 19(5), 991-1016.
- Serrasqueiro, Z. S. ve Nunes, P. M. (2008), "Performance and Size: Empirical Evidence from Portuguese SMEs", *Small Business Economics*, 31 (2), 195–217.

- Sevinç, V. (2013), “Türkiye’ye Gelen Yabancı Turist Sayısı, Amerikan Doları Kuru ve Ekonomik Kriz Yılları Arasında Bir Granger Nedensellik İlişkisi Analizi”, *Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 9(2), 233- 249.
- Shahwan, T. M. (2015), “The Effects of Corporate Governance on Financial Performance and Financial Distress: Evidence From Egypt”, *Corporate Governance*, 15(5), 641-662.
- Sheikh, N. A., Wang, Z. ve Khan, S. (2013), “The Impact of Internal Attributes of Corporate Governance on Firm Performance: Evidence from Pakistan”, *International Journal of Commerce and Management*, 23(1), 38-55.
- Shleifer, A. ve Vishny, R. W., (1997), “A Survey of Corporate Governance”, *The Journal of Finance*, 52(2), 737-783.
- Shubita, M. F. ve Alsawalhah, J. M. (2012), “The Relationship between Capital Structure and Profitability”, *International Journal of Business and Social Science*, 3(16), 104- 112.
- Shukeri, S. N., Shin, O. W. ve Shaari, M. S. (2012), “Does Board of Director’s Characteristics Affect Firm Performance? Evidence from Malaysian Public Listed Companies”, *International Business Research*, 5(9), 120- 127.
- Staikouras, P., Christos S. ve Agoraki, M.E. (2007), “The Effect of Board Size and Composition on European Bank Performance”, *European Journal of Law and Economics*, 23, 1-27.
- Subramanian, S. ve Swaminathan, S. (2008), “Corporate Governance in India: A Survey of the Literature”, *The Icfai University Journal of Corporate Governance*, 7(3), 31-45.
- Swastika, D. L. T. (2013), “Corporate Governance, Firm Size, and Earning Management: Evidence in Indonesia Stock Exchange”, *IOSR Journal of Business and Management*, 10(4), 77-82.
- Şengür, E. D. ve Püskül, Özbek, A., S. (2011), “İMKB Kurumsal Yönetim Endeksindeki Şirketlerin Yönetim Kurulu Yapısı ve İşletme Performansının Değerlendirilmesi”, *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 31, 35-50.
- Şenver, B. (2002), “Türkiye’de ve Dünyada Yönetişim”, *Türkiye İç Denetim Enstitüsü Dergisi*, 3, 2-19.
- Temizel, F., Doğan, H. ve Bayçelebi, B. E. (2016), “Kurumsal Yönetim Endeksi Kapsamındaki İşletmelerin Finansal Performans Analizi”, *Uluslararası İşletme ve Yönetim Dergisi*, 4(2), 185-202.
- Trevino, R. ve Robertson, F. (2002), “P/E Ratios and Stock Market Returns”, *Journal of Financial Planning*, 15(2), 76-84.
- Tsai, M. T. ve Tung, W. H. (2014), “Corporate Governance, Resources, FDI Commitment and Firm Performance: Empirical Analyses of Taiwanese High-Tech Firms”, *Chinese Management Studies*, 8(3), 313-332.
- Turan, Ü. ve Bayyurt N. (2013), “Kurumsal Yönetim, Mülkiyet Yapısı ve Performans”, *Finans Politik ve Ekonomik Yorumlar*, 585, 27-41.
- Tükenmez, N. M., Gençyürek, A. G., ve Karakelleoğlu, M. İ. (2017), “Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notlarının Şirketlerin Finansal Performansı Üzerindeki Etkisi”, *Ege Stratejik Araştırmalar Dergisi*, 8(1), 1-18.
- Ujunwa, A. (2012), “Board Characteristics and The Financial Performance of Nigerian Quoted Firms”, *Corporate Governance*, 12(5), 1- 30.
- Uyar, G. F. Ü. (2015), “Adli Muhasebecilik Mesleği ve Mesleğin Dünya’daki Gerekliliği: World-Com Skandalı”, *SOBİDER Sosyal Bilimler Dergisi*, 2(5), 186.

- Uysal, Ş. (2015), "Performans Yönetimi Sisteminin Tanımı, Tarihiçesi, Amaç ve Temel Unsurlarına Genel Bir Bakış", *Electronic Journal of Vocational Colleges*, 5(2), 33-41.
- Ünal, S. ve Akbey, F. (2016), "Kurumsal Yönetimin İşletmelerin Betası Üzerine Etkisi: BİST Firmaların Panel Veri Analizi", *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi Afro-Avrasya Özel Sayısı*, 571-580.
- Ünlü, U., Bayraktaroğlu, A. ve Şamiloğlu, F. (2011), "Yönetici Sahipliği ve Firma Değeri: İMKB İçin Ampirik Bir Uygulama", *Ankara Üniversitesi SBF Dergisi*, 66(2), 201- 214.
- Velnampy, T. (2013), "Corporate Governance and Firm Performance: A Study of Sri Lankan Manufacturing Companies", *Journal of Economics and Sustainable Development*, 4(3), 228- 235.
- Wang, Y. ve Clift, B. (2009), "Is There A "Business Case" for Board Diversity?", *Pacific Accounting Review*, 21(2), 88-103.
- White, H. (1980), "A Heteroscedasticity-Consistent Covariance Matrix Estimator and A Direct Test for Heteroscedasticity", *Econometrica*, 48, 817- 838.
- Wintoki, M. B., Linck, J. S. ve Netter, J. M. (2012), "Endogeneity and The Dynamics of Internal Corporate Governance", *Journal of Financial Economics*, 105, 581-606.
- Yenice, S. ve Dölen, T. (2013), "İMKB'de İşlem Gören Firmaların Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyumunun Firma Değeri Üzerindeki Etkisi", *Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi*, 9(19), 199-213.
- Yermack, D. (1996), "Higher Market Valuation of Companies with A Small Board of Directors", *Journal of Financial Economics*, 40, 185- 221.
- Yıldırım, S. (2011), "Kurumsallaşamayan Aile Şirketlerinde Pazarlama Sorunları Üzerine Nitel Bir Çalışma", *Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 22(2): 185-202.
- Younas, Z. I., Mahmood, H. ve Saeed, A. (2013), "Effect of Firm Performance on Corporate Governance A Panel Data Analysis", *Asian Journal of Empirical Research*, 3(1), 1- 8.
- Zagorchev, A. ve Gao, L. (2015), "Corporate Governance and Performance of Financial Institutions", *Journal of Economics and Business*, 82, 17-41.
- Zattoni, A. ve Cuomo, F. (2008), "Why Adopt Codes of Good Governance? A Comparison of Institutional and Efficiency Perspectives", *Corporate Governance*, 16(1), 1-15.
- Zerenler, M. (2005), "Performans Ölçüm Sistemleri Tasarımı ve Üretim Sistemlerinin Performansının Ölçümüne Yönelik Bir Araştırma", *Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 1(36), 1.
- Zulkafli, A. H. ve Samad A. F. (2007), "Corporate Governance and Performance of Banking Firms: Evidence from Asian Emerging markets", *Advances in Financial Economics*, 12, 49- 74.

TEZLER

- Aghabaki, M. (2014), Kurumsal Yönetim İlkeleri ile Firma Değeri Ve Hisse Senedi Getiri Oranı Arasındaki İlişkisi: İMKB'de Bir Uygulama, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Erzurum.
- Aksoy, D. (2011), Türkiye'deki Mevduat Bankalarının Finansal Performanslarının Ölçümü Üzerine Bir Uygulama, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Al-Shami, H-A. A. (2008), Determinants of Insurance Companies Profitability in UAE, Master Thesis, College of Business University Utara, Malaysia.
- Altın, H. U. (2006), Sermaye Piyasalarında Kurumsal Yönetim Kavramı Türkiye Uygulaması, Gazi

- Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Ankara.
- Arslan, T. Ö. (2018), Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notunun Hisse Senedi Performansına Etkisi: Bist-100’de Bulunan Yüksek Kurumsal Yönetim Derecesine Sahip Şirketler Üzerine Bir Uygulama, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İzmir.
- Beycan, M. (2013), Kurumsal Yönetim ve Türk Bankacılık Sektörü Üzerine Etkileri, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Doktora Tezi, İzmir.
- Cook, R. (2013), The Relationship between Corporate Governance Practices and Firm Performance in The Junior Canadian Life Sciences Sector, Saint Mary’s University, Master of Business Administration, Halifax, Nova Scotia, Canada.
- Çetenak, E. (2012), “İşletme Grubu İlişkinin Firma Performansına Etkisi: İMKB’de Bir Uygulama”, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Adana.
- Doğan, M. (2015), Kurumsal Yönetim Uygulamalarının İşletmelerin Finansal Performansı Üzerine Etkileri: BİST’da İşlem Gören İmalat Sanayi İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Afyonkarahisar.
- İzci, N. (2016), Kurumsal Sürdürülebilirliğin Firma Performansı Üzerine Etkisi: BIST Yıldız Pazarında İmalat Şirketleri Üzerine Bir Araştırma, Çağ Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Mersin.
- Karakılıç, A.B. (2018), Kurumsal Yönetim Uygulamalarının Firma Değerine Etkisi: Türkiye Uygulaması, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.
- Keküllüoğlu, T. D., (2008). Hisse Senetleri İMKB’de İşlem Gören Ticari Bankalarda Kurumsal Yönetim ve Bir Uygulama, Marmara Üniversitesi, Bankacılık ve Sigortacılık Enstitüsü, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.
- Kızıltoprak, S. (2017), Borsa İstanbul’da İşlem Gören Aile İşletmelerinin Finansal Performanslarının Analizi, Yalova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Yalova.
- Köseoğlu, M. A. (2005), Kamu İktisadi Teşebbüslerinde Performans Ölçümü, Devlet Planlama Teşkilatı Uzmanlık Tezleri, Ankara.
- Öğreten, O. (2005), Kurumsal Yönetim, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.
- Özsirkinti, G. (2014), Sermaye Yapısının Firma Performansı Üzerine Etkisi: Borsa İstanbul’a Kote Edilmiş İmalat Şirketleri Üzerine Bir Araştırma, Çağ Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Mersin.
- Öztürk, S. (2013), Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerde Kurumsal Yönetim Uygulamaları: Karabük İlinde Bir Araştırma, Karabük Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Karabük.
- Saldanlı, A. (2006), Geleneksel ve Değer Bazlı Finansal Performans Ölçüm Yöntemlerinin İncelenmesi ve Ekonomik Katma Değer Analizi, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.
- Sayman, Y. (2012), Sahiplik Yapısının Firma Performansı ve Sermaye Yapısı Üzerine Etkileri: İMKB’de İşlem Gören Üretim Firmalarında Bir Uygulama, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Ankara.

- Sökmen, G. (2013), Çalışma Sermayesi Yönetiminin Firma Performansı Üzerindeki Etkisi: Borsa İstanbul'a Kote Edilmiş İmalat Şirketleri Üzerine Bir Araştırma, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Adana.
- Tufani H. (2018), Kurumsal Yönetim Uygulamalarının Firma Değerine Etkisi: Türkiye Uygulaması, Mersin Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Mersin.
- Turnacıgil, S. (2018), Kurumsal Yönetim Uygulamalarının Hisse Senedi Getirisi Üzerine Etkisi: Bist'de Bir Araştırma, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Adana.
- Uzun, A.K.(2006), Yönetim Kurulu Denetim Komitesi Uygulamaları: İMKB'de İşlem Gören Reel Sektör Şirketlerinde Yönetim Kurulu Denetim Komitesinin Varlığını Etkileyen Faktörler ve Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.
- Yıldırım, M. (2007), Türkiye'de Kurumsal Yönetim ve Şirketlerin Finansal Performansları Üzerine Etkileri, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Yayınlanmamış Doktora Tezi, İzmir.
- Zerenler, M. (2003), "Kriz Dönemlerinde İşletmelerde Üretim Süreci Esnekliğinin Şirketlerin Performans ve Yaşam Sürelerine Etkileri", Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Konya.

RAPORLAR

- Hampel Report, (1998), The Committee on Corporate Governance: Final Report.
- Higgs Report, (2003), Review of The Role and Effectiveness of Non-Executive Directors, January.
- Birleşik Kod, (2003), Review of The Role and Effectiveness of Non-Executive Directors, January.
- Şehirli, K. (1999), Kurumsal Yönetim Araştırma Raporu, Ankara: Sermaye Piyasası Kurulu Denetleme Dairesi.
- Tunay, K. B. ve Silpar A. M. (2006), Türk Ticari Bankacılık Sektöründe Karlılığa Dayalı Performans Analizi-1, Türkiye Bankalar Birliği Araştırma Tebliği Serisi, Araştırma Raporları, No:1.

İNTERNET KAYNAKLARI

- Abor, J. (2007), "Debt Policy and Performance of SMEs." Journal of Risk Finance, 8(4), 364-379, <http://dx.doi.org/10.1108/15265940710777315>, Erişim Tarihi: 05.03.2013.
- Aras, G. (2006), "Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilir İşletme Performansı", <http://www.denetimnet.net/UserFiles/Documents/G%C3%BCler%20Aras%20makale.pdf>, Erişim Tarihi: 18.12.2017.
- Argüden, Y. (2002), "İyi Yönetişim", http://www.arguden.net/tr/makaleler/iy_yonetisim-3/, Erişim Tarihi: 15.11.2017.
- Banchuenvijit, W. (2012). "Determinants of Firm Performance of Vietnam Listed Companies", Academic and Business Research Institute, <http://aabri.com/SA12Manuscripts/SA12078.pdf>, Erişim Tarihi: 03.04.2014.

- Baum, C. F. (2006). The Effects of Short-Term Liabilities on Profitability: The Case of Germany, http://www.diw.de/documents/dokumentenarchiv/17/44613/baum_schaefer_talavera_paper_eea.pdf, Erişim Tarihi: 05.09.2018.
- Cadbury Report, (1992), Report of the Committee on The Financial Aspects of Corporate Governance, Great Britain: Burgess Science Press, http://www.ecgi.org/codes/code.php?code_id=132, Erişim Tarihi: 28.12.20017.
- Cavaco, S., Challe, E., Crifo, P., Reberiou, A. ve Roudaut, G. (2013), Board Independence and Operating Performance: Analysis on (French) Company 284 and Individual Data, Departement D'conomie, Ecole Polytechnique Centre National De La Recherche Scientifique, <http://econpapers.repec.org/paper/drmwpaper/2014-2.htm>, Erişim Tarihi: 11.08.2018.
- Damodaran, A. (2007), "Return on Capital (ROC), Return on Invested Capital (ROIC) and Return on Equity (ROE): Measurement and Implications. Sterns School of Business", https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1105499, Erişim Tarihi: 17.06.2018.
- Doan, N. P. A. ve Nguyen, J. D. K. (2011), "Firm Characteristics, Capital Structure and Operational Performance: A Vietnamese Study", <http://www.apeaweb.org/confer/bus11/papers/Doan-Nguyen.pdf>, Erişim Tarihi: 05.05.2018.
- DRC, Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Derecelendirmesi Notları ve Tanımları, (<http://www.drc-rating.com/kurumsal-yonetim-ilkelerine-uyum-derecelendirmesi>), Erişim Tarihi: 30.03.2019.
- Gompers, P., Ishi, J. L. ve Metrick, A. (2001), "Corporate Governance and Equity Prices", <http://icf.som.yale.edu/Conference-Papers/Fall2001/gov.pdf>, Erişim Tarihi: 18.12.2017.
- Gupta, P., Srivastava A. ve Sharma, D. (2011), "Capital Structure and Financial Performance: Evidence from India", <http://www.wbiconpro.com/319-Gupta.pdf>, Erişim Tarihi: 05.03.2013.
- Hergüner, Ü. ve Yaveroğlu, L. (2007), Nedir Bu Kurumsal Yönetim, Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği ve Deloitte Ortak Yayını, <http://www.denetimnet.net/UserFiles/Documents/Nedir%20bu%20kurumsal20yonetim.pdf>, Erişim Tarihi: 19.06.2017.
- Hrechaniuk, B., Stefan L. ve Talavera, O. (2007) "Do The Determinants of Insurer's Performance in EU and Non-EU Members Differ?", <http://www.webmeets.com/files/papers/EARIE/2007/155/Ins-GLT-EARIE.pdf>, Erişim Tarihi: 20.04.2014.
- https://www.metinberber.com/kullanici_dosyalari/file/y1.doc.
- <https://www.spl.com.tr/Upload/files/1009-.pdf>.
- JCR, SPK Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Derecelendirmesi, <http://www.jcravasyarating.com/Pages.aspx?Page=spk-kurumsal-yonetim-ilkelerine-uyum-derecelendirmesi-3>, Erişim Tarihi: 16.10.2017.
- Kobirate, (<http://www.kobirate.com.tr/>), Erişim Tarihi: 16.10.2017.
- Liargovas, P. ve Skandalis, K. (2008), "Factors Affecting Firms' Financial Performance: The Case of Greece," Working Papers 0012, University of Peloponnese, Department of Economics, <https://ideas.repec.org/p/uop/wpaper/0012.html>, Erişim Tarihi: 08.03.2018.
- Ponce, A. T. (2011), "What Determines The Profitability of Banks? Evidence from Spain", Accounting and Finance, Early View, DOI: 10.1111/j.1467-629X.2011.00466.x, http://www.aeca1.org/pub/on_line/comunicaciones_xvcongresoaca/cd/75b.pdf, Erişim Tarihi: 4.02.2014.
- Ramlall, I. (2009), "Bank-Specific, Industry-Specific and Macroeconomic Determinants of Profitability in Taiwanese Banking System: Under Panel Data Estimation", International Research Journal of Finance and Economics, <http://www.researchjournali.com/pdf/151.pdf>, Erişim Tarihi: 28.09.2018.

- Rogers, W. H. (1993), Regression Standard Errors in Clustered Samples, Stata Technical Bulletin Reprints, 3, 88–94. College Station, TX: Stata Press, <http://www.stata.com/products/stb/journals/stb13.pdf>, Erişim Tarihi: 14.10.2018.
- Saha, Kurumsal Yönetim Derecelendirmesi Nedir? (<http://www.saharating.com/~saharati/kurumsal-yonetim-derecelendirmesi/kurumsa-yonetim-derecelendirmesi-nedir/>), Erişim Tarihi: 16.10.2017.
- Saha, Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notlarının Anlamı <http://www.saharating.com/~saharati/kurumsal-yonetimderecelendirmesi/kurumsal-yonetim-derecelendirme-notlarinin-anlami/>, Erişim Tarihi: 16.10.2017.
- Salteh, H. M., Ghanavati, E., Khanqahand, V. T. ve Khosroshahi, M. A. (2009), “Capital Structure and Firm Performance; Evidence from Tehran Stock Exchange”, <http://www.ipedr.com/vol43/046-ICFME2012-X10025.pdf>, Erişim Tarihi: 05.03.2013.
- Saravanan, P. (2012), “Corporate Governance and Company Performance- A Study With Reference to Manufacturing Firms in India”, http://www.nfcgindia.org/pdf/cor_gover_manu_firms.pdf, Erişim Tarihi: 03.11.2018.
- Shen, C. H., Chen, Y. K., Kao, L. F. ve Yeh, C. Y. (2009), “Bank Liquidity Risk and Performance”, [http://www.finance.nsysu.edu.tw/SFM/17thSFM/program/Full Paper/083-231345511.pdf](http://www.finance.nsysu.edu.tw/SFM/17thSFM/program/Full%20Paper/083-231345511.pdf), Erişim Tarihi: 10.03.2013.
- SPK, Derecelendirme Faaliyetiyle Yetkili Kuruluşlar, <http://www.spk.gov.tr/Sayfa/Index/6/10/1>, Erişim Tarihi: 15.01.2018.
- SPK, (2011), Kurumsal Yönetim İlkeleri, <http://www.spk.gov.tr>, Erişim Tarihi: 18.01.2016.
- SPL, (2016), Kurumsal Yönetim, <https://www.spl.com.tr/spl/eep/kurumportal/Content/15-ocak-2016-tarihinde-kurumsal-yonetim-tebliği/339/>, Erişim Tarihi:12.09.2017.
- Taghizadeh, M. ve Saremi S. Y. (2013), “Board of Directors and Firms Performance: Evidence from Malaysian Public Listed Firm”, DOI: 10.7763/IPEDR. . 59. 37, 178- 182, <http://www.ipedr.com/vol59/037-ICEMM2013-P10030.pdf>, Erişim Tarihi: 11.09.2018.
- Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği, (2010), Biz Kimiz, <http://www.tkyd.org/tr/content.asp?PID={9DC0F17F-435A-4B5B-BD61-FD88836618B2}>, Erişim Tarihi: 16.02.2010.
- Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği, (2010), Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği Tüzüğü, İstanbul, <http://www.tkyd.org/tr/content.asp?PID={9DC0F17F-435A-4B5B-BD61-FD88836618B2}>, Erişim Tarihi: 16.02.2010.
- Uzun, A. K., Aile İşletmelerinin Kurumsallaşmasında Başarı Faktörleri. [http://www.denetimnet.net/Pages/AileisletmelerininKurumsallasmasindaBasariFaktorleri .asp](http://www.denetimnet.net/Pages/AileisletmelerininKurumsallasmasindaBasariFaktorleri.asp), Erişim Tarihi: 23.09.2016.
- Vo, D. ve Phan, T. (2013), “Corporate Governance and Firm Performance: Empirical Evidence From Vietnam”, http://www.murdoch.edu.au/School-of-Management-and-Governance/_document/Australian-Conference-of-Economists/Corporate-governance-and-firm-performance.pdf, Erişim Tarihi: 13.11.2018.
- Vong, A. P. I. ve Chan, H. S. (2006), “Determinants of Bank Profitability in Macao”, http://www.amcm.gov.mo/publication/quarterly/July2009/macaoprof_en.pdf, Erişim Tarihi: 10.03.2013.
- Yu, M. (2008), “CEO Duality and Firm Performance for Chinese Shareholding Companies”, 19th Chinese Economic Association (UK) Annual Conference, <http://www.ceauk.org.uk/2008-conference-papers/YU-mei-CEO-duality-firm-performance-Chinese-shareholding-companies.pdf>, Erişim Tarihi: 07.01.2014.

DİĞER

- Bernard, V. L. (1994), "Accounting-Based Valuation Methods, Determinants of Market-to-Book Ratios, and Implications for Financial Statement Analysis", Working Paper, University of Michigan.
- Bertinetti, G. S., Cavezzali, E. ve Gardenal, G. (2013), "The Effect of The Enterprise Risk Management Implementation on The Firm Value of European Companies", Working Paper 10, Department of Management, Università Ca' Foscari Venezia.
- Bozkurt, Ö ve Bozkurt İ (2010), "Kurumsallaşmış Aile İşletmelerinde Çalışanların Girişimcilik Profilinin Belirlenmesine Yönelik Bir Çalışma: Sakarya İli Örneği", 9. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Zonguldak, Mayıs 6-8.
- Bülbül, S. ve Köse, A. (2009), "Türk Gıda Şirketlerinin Finansal Performanslarının Çok Amaçlı Karar Verme Yöntemleriyle Değerlendirilmesi", 10. Ekonomi ve İstatistik Sempozyumu, Atatürk Üniversitesi, Erzurum, 27 – 29 Mayıs.
- Charles P. (2000), Performance Measurement Work Study, 49(2), 63-66.
- Coşkun, M., Erdem, S. ve Yörük, N. (2005), "Aile İşletmelerinde Kurumsal Yönetim ve Finansal Performans İlişkisi", 4. Orta Anadolu İşletmecilik Kongre Kitabı, TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi, Ankara, 394- 406.
- Kayacan, M. (2006), "Kurumsal Yönetim İlkeleri ve Ulusal Finansal Raporlama Standartları Açısından Gelişmeler", 10. Türkiye Muhasebe Standartları Sempozyumu, İzmir Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirler Odası, 6-10 Aralık, 63-84.
- Kemahlı, N. H., (2006), "Kurumsal Yönetim Uygulamaları", Kurumsal Yönetim Çalıştayı, İstanbul.
- Loderer, C. ve Waelchli, U. (2011), Firm Age and Governance: Working Paper, University of Bern.
- Millstein, I. (1998), "Corporate-Governance Improving Competitiveness and Access to Global Capital Markets", OECD Working Paper.
- Millstein, I. (2000), "Corporate Governance: The Role of the Market Forces", OECD Working Paper.
- Sarbanes, P. ve Oxley M.. (2002), Sarbanes Oxley Kanunu, 107th Congress of The United States of America, Washington DC.
- Sönmez, Ü. (2011), "Ülkemizde Muhasebe ve Denetim Mesleğinde Kurumsallaşmanın Önündeki Engeller", TÜRMOB Yayınları, 11.
- Türk Sanayici ve İş Adamları Derneği (2002), Kurumsal Yönetim En İyi Uygulama Kodu: Yönetim Kurulunun Yapısı ve İşleyişi, İstanbul: TÜSİAD Yayınları.
- Vishwanath, T. ve Kaufmann D., (1999), "Towards Transparency in Finance and Governance." Policy Research Working Paper, World Bank, Washington.

KÜLTÜR AKTARIMI VE ETNOGRAFİK BELGESEL FİLM

Özlem ARDA

EĞİTİM
yayınevi

KÜLTÜR AKTARIMI VE ETNOGRAFİK BELGESEL FİLM

Yazar: Özlem Arda

* Bu çalışma, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı Yüksek Lisans Programı, "Kültürün Aktarılmasında Etnografik Belgesel" başlıklı yüksek lisans tez çalışmasından oluşmaktadır.

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Fotoğrafları: Neşe Arı

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-625-7915-08-3

1. Baskı, Mart 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24

İskitler/Ankara

Matbaa Sertifika No: 14721

Kütüphane Kimlik Kartı

Kültür Aktarımı Ve Etnografik Belgesel Film

Özlem Arda (Yazar)

122 s., 135x210 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN:978-625-7915-08-3

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**

internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

KAYNAKLAR

- ABİSEL, N. (1999). **Popüler Sinema ve Türler**, 2.bs., İstanbul: Alan Yayıncılık.
- ADALI, B. (1986). **Belgesel Sinema**, İstanbul: Hil Yayın.
- ADANIR, O. (2002). “Jean Rouch’lu Öğrencilik Yılları”, **Belgesel Sinema**, Sayı 1, Güz 2002, İstanbul: Kayhan Matbaacılık.
- ALTINTAŞ, M. (2002). “Jean Rouch ve Sinema Gerçek Üzerine Birkaç Not”, **Belgesel Sinema**, Sayı 1, Güz 2002, İstanbul: Kayhan Matbaacılık.
- AYÇA, E. (1997). “Belgesel Üzerine”, **Belgesel Sinema Üzerine**, Belgesel Sinemacılar Birliği I. Ulusal Konferansı Bildirileri, İstanbul: Tayf Basım.
- AYÇA, E. (1974). “Grierson ve İngiliz Belge Sineması Okulu”, **Yedinci Sanat**, Nisan 1974, Sayı 13.
- AYDIN, M. H. & KAYHAN, S. (1979). “Etnoloji ve Bilimsel Belgeleme”, **Sosyal Antropoloji ve Etnoloji Dergisi 3**, İstanbul Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Yayınları, İstanbul.
- BALİKCİ, A. (1988). “Anthropologists and Ethnographic Filmmaking”, **Anthropological Filmmaking, Anthropological Perspectives on the Production of Film and Video for General Public Audiences**, Ed. J. R. Rollwagen, London: Harwood Academic Publishers.
- BANKS, M. (1992). “Which films are the ethnographic films?”, **Film as Ethnography**, Manchester, Manchester University Press.
- BARBASH, I. & TAYLOR, L. (1997). **Cross-Cultural Filmmaking: A Handbook for Making Documentary and Ethnographic Films and Videos**, London: University of California Press.
- BELKAYA, A. G. Ş. (2001). **Film Çözümlemede Temel Yaklaşımlar**, İstanbul: Der Yayınları.

- BERGER, A. A. (1993). **Kitle İletişiminde Çözümleme Yöntemleri**, Ed. N. Ulutak, A. Tunç, Çev. M. Barkan, N. Bayram vd., Anadolu Üniversitesi Eğitim Sağlık ve Bilimsel Araştırma Çalışmaları Yayınları No: 91, Eskişehir.
- BETTON, G. (1986). **Sinema Tarihi**, Çev. Şirin Tekeli, Cep Üniversitesi, Yeni Yüzyıl Kitaplığı, İstanbul: İletişim Yayınları.
- BOLAY, S. H. (2002). “Küreselleşme ve Milli Kültürler”, **Küreselleşme: Siyasi, Ekonomik ve Kültürel Boyutlarıyla**, Ed.C. Uşak, Ufuk Kitapları: 27, Sosyal Bilimler Dizisi: 3, İstanbul: Da Yayıncılık.
- BURKE, P. (2006). **Kültür Tarihi**, Çev. M. Tunçay, İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları.
- CERECİ, S. (1997). **Belgesel Film**, İstanbul: Şule Yayınları.
- CERECİ, S. (1992). “Belgesel Filmde Senaryo”, Yayınlanmamış Doktora Tezi, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- CEVİZCİ, A. (2002). **Felsefe Sözlüğü**, Gözden Geçirilmiş İlaveli 5.bs., İstanbul: Paradigma Yayınları.
- COLLIER, J. (1967). **Visual Anthropology: Photography as a Research Method**, Holt, Rinehart and Winston, the United States of America.
- COLLIER, J. Jr. (1988). “Visual Anthropology And The Future Of Ethnographic Film”, Anthropological Filmmaking, **Anthropological Perspectives on the Production of Film and Video for General Public Audiences**, Ed. J. R. Rollwagen, The United States of America: Harwood Academic Publishers
- CRAWFORD, P. I. (1992). “Film as Discourse: The Invention of Anthropological Realities”, **Film as Ethnography**, ed. Peter Ian Crawford, David Turton, Manchester: Manchester University Press.
- DOCUMENTARY FILM, https://en.wikipedia.org/wiki/Documentary_film, 10.01.2020.
- EDLES, L. D. (2005). **Uygulamalı Kültürel Sosyoloji**, Çev. C. Atay, İstanbul: Babil Yayınları.

- EMİROĞLU, K. & AYDIN, S. (2003) .**Antropoloji Sözlüğü**, Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları.
- ERSOY, T. (1998). **Menopoz ve Kültür**, Ankara: Öteki Yayınevi.
- ETNOGRAFYA, <https://sozluk.gov.tr/>, 10.01.2020.
- ETNOGRAFYA NEDİR, <https://tr.wikipedia.org/wiki/Etnografya>, 10.01.2020.
- FISKE, J. (1999). **Popüler Kültürü Anlamak**, Çev. S. İrvan, Ankara: Ark Yayınları.
- GÜNDEŞ, S. (1998). **Belgesel Filmin Yapısal Gelişimi: Türkiye'ye Yansıması**, İstanbul: Alfa Basım Yayın.
- GÜNGÖREN, A. (2004). **Sineantropos**, İstanbul: Yol Yayınları.
- GÜVENÇ, B. (2005). **İnsan ve Kültür**, 11.bs., İstanbul: Remzi Kitabevi.
- GÜVENÇ, B. (2007). **Kültürün ABC'si**, 4.bs., İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
- HAVILAND, W. A. (2002). **Kültürel Antropoloji**, Çev. H. İnaç & S. Çiftçi, İstanbul: Kaknüs Yayınları
- HEIDER, K. G. (1976). **Ethnographic Film**, The United States of America: University of Texas Press.
- https://en.wikipedia.org/wiki/Ben_Hopkins, 11.01.2020.
- https://en.wikipedia.org/wiki/Jean_Rouch, 01.10.2019.
- <http://www.radikal.com.tr/haber.php?haberno=178314&tarih=11/02/2006>, 15.07.2006.
- Kameraarkasi.org (2019). <http://www.kameraarkasi.org/yonetmenler/sehbalsenyurt.html>, 12.12.2019.
- KARP, A. (2008). "Jean Rouch:Cinamatic Griot", http://www.clas.ufl.edu/jur/200004/papers/paper_karp.html, 13.12.2008.
- KEYMAN, E. F. (1996). "Farklılığa Direnmek: Uluslararası İlişkilerde 'Öteki' Sorunu", **Oryantalizm, Hegomanya ve Kültürel Fark**, İstanbul: İletişim Yayınları.

- KOÇDEMİR, K. (2002). **Küreselleşme, Koordinatları Okumak**, İstanbul: Ötüken Yayınları.
- MAKAL, O. (2002). “Fransız Gerçekçi Okulundan: Jean Rouch”, **Belgesel Sinema**, Sayı 1, Güz.
- MEJUYEV, V. (1998). **Kültür ve Tarih**, Çev. S. H. Yokova, 2.bs., İstanbul: Toplumsal Dönüşüm Yayınları.
- MUTLU, E. (2004). **İletişim Sözlüğü**, 4.bs., Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları.
- MÜKERREM, Z. (1999). “Belgeselde Gözlem Yönteminin Anatomisi”, **Kurgu Dergisi**, 16.Sayı.
- MÜLAYİM, S. (1992-1993). “Belgesel Sinemada Sanat Tarihi”, **İ.Ü. İletişim Dergisi**, 1992- 1993.
- ONARAN, Â. Ş. (1999). **Türk Sineması**, I. Cilt, , 2.bs., Ankara: Kitle Yayınları.
- OSKAY, Ü. (1997). “Belgesel Sinema, Ampirik Algılama ve “Büyük Balık Küçük Balığı Yer!” Dedirten Globalleşmenin Kültürü”, **Belgesel Sinema Üzerine**, Belgesel Sinemacılar Birliği I.Ulusal Konferansı Bildirileri, İstanbul: Tayf Basım.
- ÖZGÜNAY, D. K. (1997). “Belge”lemenin İşlevi ve “Belgesel Sinemacının Sorumluluğu”, **Belgesel Sinema Üzerine**, Belgesel Sinemacılar Birliği I.Ulusal Konferansı Bildirileri, İstanbul: Tayf Basım.
- ÖZLEM, D. (2000). **Kültür Bilimleri ve Kültür Felsefesi**, Bütün Eserlerine Doğru-6, İstanbul: İnkılap Kitabevi.
- ÖZÖN, N. (1985). **Sinema: Uygulamayı – Sanatı – Tarihi**, Sinema Dizisi:3, İstanbul: Hil Yayın.
- ÖZÖN, N. (1990). **100 Soruda Sinema Sanatı**, 100 Soruda Dizisi:31, 3.bs., İstanbul: Gerçek Yayınevi.
- PAVIS, P. (2000). **Gösterimlerin Çözümlemesi**, Tiyatro, Dans, MİM, Sinema, Çev. Ş. Aktaş, 1.bs., Ankara: Dost Kitabevi.
- PINK, S. (2001). **Doing Visual Ethnography: Images, Media and Representation in Research**, London: Sage Publications.

- ROAD, S. (1946). "The Influence of Film", **The Penguin Film Review** 1, London: Penguin Publishing.
- ROTHA, P. (2000a). **Sinemannın Öyküsü**, Çev. İ. Şener, İstanbul: İzdüşüm Yayınları.
- ROTHA, P. (2000b). **Belgesel Sinema**, Çev. İ. Şener, İstanbul: İzdüşüm Yayınları.
- RUBY, J. (2005). **Görüntünün Darbesi Manifestolar**, Haz. U. Kutay & Ş. Erdoğan, İstanbul: Es Yayınları.
- RUBY, J. (2000). **Picturing Culture**, London: The University of Chicago Press.
- SARAN, N. (1989). **Antropoloji**, İstanbul: İnkılap Kitabevi.
- SUSAR, A. F. (2004). **Türkiye’de Belgesel Sinemacılar**, İstanbul, Es Yayınları, 2004.
- SUSAR, A. F. (2005). "Etnolojik Belgeleme – Etnografik Film ve Sözlü Tarih Çalışmalarının Antropolojideki Yeri", **Gelenekten Geleceğe Antropoloji**, Haz. B. Kümbetoğlu, H. Birkalan Gedik, İstanbul: Ep-silon Yayıncılık.
- STRAUSS, C. L. (1997). **İrk, Tarih ve Kültür**, Çev. H. Bayrı v.d., 3.bs, İstanbul: Metis Yayınları.
- ULUTAK, N. (1997). "Başımız Gerçekten Büyük Dertte", **Belgesel Sinema Üzerine**, Belgesel Sinemacılar Birliği I.Ulusal Konferansı Bildirileri, İstanbul: Tayf Basım.
- ULUTAK, N. (1998). "Belgesel Sinemanın Temel Özellikleri ve Tarih Felsefesi Açısından Belgesel Sinemada Gerçeklik", Yayınlanmamış Doktora Tezi, Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eskişehir.
- WILLIAMS, Raymond: **Marksizm ve Edebiyat**, Çev. E. Tarım, İstanbul: Adam Yayınları, 1990.

KÜLTÜR ve SOSYOLOJİ

Editörler:

Dr. Erkan DİKİCİ – Dr. Orhan BİNGÖL

EĞİTİM
yayınevi

Kültür ve Sosyoloji

Editörler: Dr. Erkan DİKİCİ – Dr. Orhan BİNGÖL

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Fotoğrafı: Dr. Orhan BİNGÖL

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-625-7915-16-8

1. Baskı, Mart 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24

İskitler/Ankara

Matbaa Sertifika No: 14721

Kütüphane Kimlik Kartı

Kültür ve Sosyoloji

Editörler: Dr. Erkan DİKİCİ – Dr. Orhan BİNGÖL

153 s., 135x210 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN:978-625-7915-16-8

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/meکانik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**

internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

1. BÖLÜM

KÜLTÜRÜN ANLAMI, İÇERİĞİ ve GENEL ÖZELLİKLERİ 7

2. BÖLÜM

KÜLTÜRÜN FELSEFİ TEMELLERİ 21

3. BÖLÜM

KÜLTÜR ve TOPLUM 39

4. BÖLÜM

KÜLTÜR ve TÜKETİM 55

5. BÖLÜM

KÜLTÜR ve TOPLUMSAL CİNSİYET 75

6. BÖLÜM

KÜLTÜR ve GÖÇ 97

7. BÖLÜM

KÜLTÜR ve DİL 121

8. BÖLÜM

KÜLTÜR ve SUÇ 133

KAYNAKÇA

- Bourdieu, Pierre. (1995) Pratik Nedenler, (Çev.: Hülya Tuhan), İstanbul: Kesit Yayıncılık.
- Durkheim, Emile. (2004) Sosyolojik Yöntemin Kuralları, (Çev.: Cenk Saraçoğlu), İstanbul: Bordo Siyah Yayınları.
- Duvarger, Mourice. (2002) Siyaset Sosyolojisi (6. Basım), (Çev.: Şirin Tekeli), İstanbul: Varlık Yayınları.
- Fichter, Joseph H. (2012) Sosyoloji Nedir?, (Çev.: Nilgün Çelebi), Ankara: Anı Yayıncılık.
- Hançerlioğlu, Orhan. (1976) Felsefe Ansiklopedisi Kavramlar ve Akımlar, (Cilt: 3), İstanbul: Remzi Kitabevi.
- Kızılcıçelik, Sezgin (2000), Frankfurt Okulu (Eleştirel Teori), Ankara: Anı Yayıncılık.
- Kocacık, Faruk. (2003) Toplum Bilim Ders Notları, Sivas: Cumhuriyet Üniversitesi Yayınları/No: 92.
- Kongar, Emre. (2006) Toplumsal Değişme Kuramları ve Türkiye Gerçeği (11. Basım), İstanbul: Remzi Kitabevi.

- McGregor, Craig. (2000) Pop Kültür Oluyor, (Çev.: Gürol Özferendeci), İstanbul, Çivi Yazıları.
- Nirun, Nihat. (1994) Sistematik Sosyoloji Yönünden Aile ve Kültür, Ankara: Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Atatürk Kültür Merkezi Yayını, Sayı: 73.
- Nutku, Uluğ. (2002) “İnsanın Kültür Varlığı”, Cumhuriyet Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 26/2, ss. 179-183.
- Rowe, David. (1996) Popüler Kültürler Rock ve Sporda Haz Politikası, (Çev.: Mehmet Küçük), İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Storey, John. (2000) Popüler Kültür Çalışmaları Kuram ve Metotlar, (Çev.: Korumay Karşahin), İstanbul: Babil Yayınları.
- Talas, Mustafa, Merter Feridun. (2013) Kültür, (Sosyoloji/6. Bölüm), İstanbul: Lisans Yayıncılık.
- Wallace, Ruth A. and Wolf, Alison. (2004) Çağdaş Sosyoloji Kuramları, (Çev.: Leyla Elburuz), İzmir: Punto Yayıncılık.
- Waters, Malcolm. (2008) Kültür ve İdeoloji, (Ed.: Zafer Cirhinlioğlu/6. Bölüm Çev.: Zühal Çiçek), Modern Sosyoloji Kuramları, İstanbul: Gündoğan Yayınları.
- Zincirkıran, Memet. (2018) Sosyoloji (7. Baskı), Bursa: Dora Basın Yayın.

önemsenmesi gerekmektedir. İnsani değerlerin ortak bir kültürel değer olarak kabul edildiği bir anlayışın oluşması bağlamında eğitimin insani bakımından yeniden yapılandırılması önemli bir adım olacaktır.

KAYNAKÇA

- Aktaş, Y. (2017). Toplumbilimin ABC'si, İstanbul: Hiper Yayın.
- Aysevener, K. (1992). "Tarih ve Döngüsellik", Felsefe Dünyası (iç.), Sayı: 3, ss. 81-89.
- Cassirer, E. (1980). İnsan Üstüne Bir Deneme, (Çev. Necla Arat), İstanbul: Remzi Kitabevi.
- Cassirer, E. (2015). "Kültür Felsefesinde Doğalcı ve İnsancı Temellendirme", (Çev. Doğan Özlem), Kültür Bilimleri ve Kültür Felsefesi (iç.), İstanbul: Notos Kitap, ss. 222-258.
- Cevizci, A. (1999). Paradigma Felsefe Sözlüğü, İstanbul: Paradigma Yayınları.
- Eagleton, T. (2011). Kültür Yorumları, (Çev. Özge Çelik), İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Fazlıoğlu, İ. (2018). Sözü Eşiğinde, İstanbul: Papersense Yayınları.
- Hayta, Y. (2016). "Kent Kültürü ve Değişen Kent Kavramı", Bitlis Eren Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi (iç.), 5 (2), Aralık, ss.165-184.
- Haviland, W. A., Harald E. L. Prins, D. W., Bunny, M.B. (2008). Kültürel Antropoloji, İstanbul: Kaknüs Yayınları.
- Kaygı, A. (2004). "Geçmişle Gelecek Arasındaki Kimlik", Elli Yıllık Deneyimlerin Işığında Türkiye'de ve Dünyada İnsan Hakları (iç.) Editör: İ. Kuçuradi ve B. Peker), Ankara: Türkiye Felsefe Kurumu Yayınları, ss. 69-80.
- Keskin, M. (2016). "Kültürün Felsefi Eleştirisi Olarak Kültür Eleştirisi", Kaygı Uludağ Üniversitesi Fen-Edebiyat Fakültesi Felsefe Dergisi (iç.), Sayı: 27, Güz 2016, ss. 75-91.
- Koluçak, İ. (2017). "Eleştirel Teorisyenlerin kültür endüstrisi kavramı çerçevesinde sanata ve sinemaya yaklaşımları", Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi (iç), 2(3), ss. 135-156.
- Köktürk, M. (2006). Kültür Bilimi Yazıları, Ankara: Hece Yayınları.
- Kymlicka, W. (2015). Çokkültürlü Yurttaşlık, (Çev. Abdullah Yılmaz), İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Litt, T. (1924). Individuum und Gemeinschaft, Grundlegung der Kulturphilosophie, Leipzig-Berlin: Teubner.

- Moles, A. A. (1983). *Kültürün Toplumsal Dinamiği*, (Çev. Nuri Bilgin), İzmir: Ege Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Yayınları.
- Özkul, O. (2013). *Kültür ve Küreselleşme*, İstanbul: Açılım Kitap.
- Özlem, D. (2015). *Kültür Bilimleri ve Kültür Felsefesi*, İstanbul: Notos Kitap.
- Schroeder, R. (1996). *Max Weber ve Kültür Sosyolojisi*, (Çev. Mehmet Küçük), Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları.
- Soysal, M. (2004). “İnsan Hakları ve Kültürel Kimlikler”, *Elli Yıllık Deneyimlerin Işığında Türkiye’de ve Dünyada İnsan Hakları* (iç.) Editör: İ. Kuçuradi ve B. Peker, Ankara: Türkiye Felsefe Kurumu Yayınları, ss. 81-87.
- Sümer, B. A. (2012). “Erken Alman Romantiklerinin Aydınlanma’ya İlişkin Tutumları Üzerine”, *Ankara Üniversitesi Dil ve Tarih-Coğrafya Fakültesi Dergisi* (iç.), 52(1), 2012, ss. 133-145.
- Tylor, S. E. B. (2016). “Kültür Bilimi”, (Çev. Esra Dabağcı), *ViraVerita E-Dergi* (iç.), Sayı 4, ss. 91-109.
- Uygur, N. (1996). *Kültür Kuramı*, İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
- Yıldız, E. (2012). “Kültürün Felsefi Temelleri”, *Batman Üniversitesi Yaşam Bilimleri Dergisi* (iç.), 1, 2012, ss. 447-452.

KAYNAKÇA

- Adorno, T. (2006). *The Culture Industry*, Londra: Roudledge.
- Bourdieu, P. (1992). *An Invitation to Reflexive Sociology*, Chicago: University of Chicago Pres.
- Bozkurt, V. (2015). *Değişen Dünyada Sosyoloji: Temeller, Kavramlar, Kurumlar*, 12. Baskı, Bursa: Ekin Basım Yayın Dağıtım
- Cohen, A. P. (1995) *Topluluğun Simgesel Kuruluşu*, Çeviren: M. Küçük, Ankara: Dost Kitabevi.
- Çıvgın, İ. ve Yardımcı, R. (2007). *Sosyolojiye Giriş*, Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Fichter, J.H. (2016). *Sosyoloji Nedir?*, Çeviren: N. Çelebi, 3. Baskı, Ankara: Anı Yayıncılık.
- Gökalp, Z. (1975). *Türkçülüğün Esasları*, İstanbul: Sebil Matbaacılık.
- Göktürk, I. (2016). *Kültür Sosyolojisi*, İstanbul: Doğu Kitapevi.
- Güvenç, B. (1996). *İnsan ve Kültür*, (7. basım), İstanbul: Remzi Kitabevi.
- Heidegger, M. (1998). *Teknik ve Dönüş*, Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları.
- Hoggart, R. (2004). *Mass Media in Mass Society*, Londra: Continuum.
- Işık, C. (2013). "Kültür Sosyolojisi: Toplumsalı Anlamada Bir Zorunluluk", *Sosyoloji Araştırmaları Dergisi*, Cilt: 16, Sayı:2, Güz, ss. 151-169.
- John, M. (2012). *Sosyoloji*, Çeviren ve Editör: V. Akan, Ankara: Nobel Yayınevi.

Kodaş, D. ve Dikici, E. (2012). “Ahlat, Kırsal Bölgesinde Gastronomi Turizminin Muhtemel Toplumsal Etkileri Üzerine Nitel Bir Çalışma”, Aksaray Üniversitesi İİBF Dergisi, Cilt: 4, Sayı: 2, ss. 51-68.

Kösemihal, N. Ş. (1989). Sosyoloji Tarihi, İstanbul: Remzi Kitabevi.

Macionis ve Plummer. (1998). Sociology: A Global Introduction, Prentice Hall Europe, Newyork.

Merton, R. (1990). “The Normative Structure of Science”, Culture and Society Contemporary Debates, Cambridge University Pres, ss. 67-75.

Özkalp, e. (2007). Sosyolojiye Giriş, 15. Baskı, Bursa: Ekin Kitabevi Yayınları.

Palabıyık, A. (2011). “Pierre Bourdieu Sosyolojisinde ‘Habitus’, ‘Sermaye’ ve ‘Alan’ Üzerine”, Liberal Düşünce, Yıl:16, Sayı:61-62, Kış-Bahar, ss. 121-141.

Parekh, B. (2000). “Çokkültürlülüğü Yeniden Düşünmek”, Kültürel Çeşitlilik ve Siyasal Teori, Çeviren: B.Tanrıseven, Ankara: Phoenix Yayınevi.

Porzing, W. (1986). Dile Denen Mucize, Çeviren: V. Ülke, Cilt: 2, Ankara: Kültür ve Turizm Bakanlığı Yayınları.

Sevim, Z. (2019). “Kent-Kültür- Birey: Döngüsel Süreç”, Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, Yıl: 7, Sayı: 91, Nisan, ss. 53-62.

Smith, P. (2007). Kültürel Kuram, Çeviren: S. Güzelsarı ve İ. Gündoğdu, İstanbul: Babil Yayınları.

Tezcan, M. (2012). Sosyolojiye Giriş, 7. Baskı, Ankara: Anı Yayıncılık.

Williams, R. (1993), Kültür, Çeviren: S. Aydın, Ankara: İmge Yayınları.

KAYNAKÇA

- Adanır, O. (1991). “Can Çekişenler ve Çırpınanlar ya da Batı ve Diğerleri”, Enformasyon Devrimi Efsanesi, Modernleşme Kuram ve Uygulamalarının Eleştirisi (iç.), Derleyen ve Çeviren: Yusuf Kaplan, Kayseri: Rey Yayıncılık.
- Aytaç, Ö. (2006). “Tüketimcilik ve Metalaşma Kısılcığında Boş Zaman”, Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi (iç.), Sayı: 11, ss. 27-53.
- Baudrillard, J. (2013). Tüketim Toplumu, Çeviren: Hazal Deliceçaylı ve Ferda Keskin, İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Bauman, Z. (1999). Çalışma, Tüketimcilik ve Yeni Yoksullar, Çeviren: Ümit Öktem, İstanbul: Sarmal Yayınevi.
- Bauman, Z. (2010). Küreselleşme, Toplumsal Sonuçları, Çeviren: Abdullah Yılmaz, İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Bennet, A. (2018). Kültür ve Gündelik Hayat, Çeviren: Nagehan Tokdoğan vd., Ankara: Phoenix Yayınları.
- Berger, A. A. (2014). Kültür Eleştirisi: Kültürel Kavramlara Giriş, Çeviren: Özgür Emir, İstanbul: Pinhan Yayıncılık.
- Bocock, R. (1997). Tüketim, Çeviren: İrem Kutluk, Ankara: Dost Yayınları.
- Coşgun, M. (2012). “Popüler Kültür ve Tüketim Toplumu”, Batman Üniversitesi Yaşam Bilimleri Dergisi (iç.), Cilt: 1, Sayı: 1, ss. 837-850.
- Cuche, D. (2013). Sosyal Bilimlerde Kültür Kavramı, Çeviren: Turgut Arnas, İstanbul: Bağlam Yayınları.
- Çetinkaya, Y. (1993). Reklamcılık, İstanbul: Ağaç Yayınları.
- Dağtaş, E. ve Dağtaş, B. (2006). “Tüketim Kültürü, Yaşam Tarzları, Boş Zamanlar ve Medya Üzerine Bir Literatür Taraması”, Eğitim Bilim Toplum Dergisi (iç.), Cilt: 4, Sayı: 14, ss. 4-31.
- Dellaloğlu, B. (1995). Frankfurt Okulunda Sanat ve Toplum, İstanbul: Bağlam Yayınları.
- Durmuş, D. O. (2006). “Popüler Kültürün Kimlik Oluşumuna Etkileri: Özgür Kız-Nil Karabrahimgil Modeli”, Muğla Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi (iç.), Sayı: 17, ss. 121-133.
- Durning, A. (1998). Tüketim Toplumu ve Dünyanın Geleceği, Çeviren: Sinem Çağlayan, Ankara: TÜBİTAK Tema Vakfı Yayınları.
- Ertika, S. A. (2009). Reklam, Ankara: Detay Yayıncılık.
- Göktürk, I. (2016). Kültür Sosyolojisi, İstanbul: Doğu Kitabevi.
- Karakaş, M. (2006). “Tüketim Toplumu”, Feodaliteden Küreselleşmeye Temel Kavram ve Süreçler (iç.), Editör: Tevfik Erdem, Ankara: Lotus Yayınevi.

- Odabaşı, Y. (2006). Tüketim Kültürü, Yetinen Toplumdan Tüketen Topluma, İstanbul: Sistem Yayıncılık.
- Özben, M. (2019). "Kültür ve Toplum", Kültür ve Toplum (iç.), Editör: Mevlüt Özben, İstanbul: Bilge Yayıncılık, ss. 9-27.
- Özboilat, A. (2012). Postmodern Perspektifte Tüketimin Toplumsal Anlamına Sosyolojik Bir Yaklaşım", Fırat Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi (iç.), Cilt: 17, Sayı: 1, ss. 117-129.
- Özkan, H. H. (2006). "Popüler Kültür ve Eğitim", Kastamonu Eğitim Dergisi (iç.), Cilt: 14, ss. 29-38.
- Sennett, R. (2011). Yeni Kapitalizmin Kültürü, Çeviren: Aylin Onocak, İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Şan, M. K. ve Hira, İ. (2004). "Modernlik ve Postmodernlik Bağlamında Tüketim Toplumu Kuramları", Bilgi Sosyal Bilimler Dergisi (iç.), Sayı: 1, ss. 1-19.
- Şener, A. ve Babaoğlu, M. (2005). "Reklamlar Kadınları Nasıl Etkiler?", Standart Ekonomik ve Teknik Dergi (iç.), Yıl:44, ss. 86-90.
- Tatar, T. (2004). "Tüketim Toplumunda Tüketilen Kültür", Halk Kültüründe Değişim Uluslararası Sempozyumu, Kocaeli, 2004.
- Tekgözen, Ç. (2018). "Dünyanın Büyüsü Bozulmuş mudur?", Toplum ve Kültür (iç.), Editör: Elif Yılmaz ve Sena Güme, İstanbul: Kriter Yayınları.

KAYNAKÇA

- Ağaoğlu, E. (2012). “Kadın ve Eğitim”, Toplumsal Yaşamda Kadın (iç.), Editör: Gürsel Yaktıl Oğuz, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Yayın No: 1700, Eskişehir.
- Altındal, A. (1985). Türkiye’de Kadın, İstanbul: Süreç Yayıncılık.
- Arat, N. (1986). Kadın Sorunu, İstanbul: Say Yayınları.
- Bayhan, V. (2012). “Beden Sosyolojisi ve Toplumsal Cinsiyet”, Toplumsal Cinsiyet, Doğu Batı Düşünce Dergisi (iç.), Yıl: 16, Sayı: 63, Ankara: Doğu Batı Yayınları, ss.147-164.
- Berktaş, F.(2014). Tek Tanrılı Dinler Karşısında Kadın, İstanbul: Metis Yayınları.
- Bhasin, K. (2003). Toplumsal Cinsiyet “Bize Yüklenen Roller”,Çeviren: Ayşe Coşkun, Kader Ay, Mine Yalçın, İstanbul: Kadav Yayınları.
- Bingöl, O. (2014). Toplumsal Cinsiyet Olgusu ve Türkiye’de Kadınlık, KMÜ Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi (iç.), Sayı: 16 (Özel Sayı I), ss. 108-114.
- Çaha, Ö. (2010). Sivil Kadın Türkiye’de Kadın ve Sivil Toplum, Ankara: Savaş Yayınevi.
- Direk, Z. (2012). “Judith Butler: Toplumsal Cinsiyet ve Bedenin Maddeleşmesi”, Cinsiyetli Olmak Sosyal Bilimlerde Feminist Bakışlar, Derleyen: Zeynep Direk, İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
- Demiray, E. (2012). “Kadın ve Kadının Statüsü”, Toplumsal Yaşamda Kadın, Editör: Gürsel Yaktıl Oğuz, Anadolu Üniversitesi Yayınları (iç.), Yayın No: 1700, Eskişehir.
- Dikici, E. (2019). Celal Nuri İleri’de Türk Modernleşmesi ve İnkılapları, Ankara: İKSAD Yayınları.
- Doğramacı, E. (1993). Atatürk’ten Günümüze Sosyal Değişimde Türk Kadını, Atatürk Araştırma Merkezi, Ankara.
- Dökmen, Z. (2010). Toplumsal Cinsiyet, İstanbul: Remzi Kitabevi.
- Entwistle, J. (2012). “Cinsiyet / Toplumsal Cinsiyet”, Temel Sosyolojik Diktomiler (iç.), Çeviren: İlkay Şahin, Editör: Chris Jenks, Ankara: Birleşik Yayınevi.
- Ersoy, E. (2009). Cinsiyet Kültürü İçerisinde Kadın ve Erkek Kimliği (Malatya Örneği), Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi 8(iç.), Cilt: 19, Sayı: 2, ss: 209-230, Elazığ.
- Fine, C. (2011). Toplumsal Cinsiyet Yanılsaması, Çeviren: Kıvanç Tanrıyar, İstanbul: Sel Yayınları.

- Giddens, A. (2008). Sosyoloji, İstanbul: Kırmızı Yayınları.
- Güdücü, B. (2018). “Biyolojik Cinsiyet ve Toplumsal Cinsiyet”, Toplumsal Cinsiyet Sosyolojisi (iç.), Editör: Dolunay Şenol, Havva Eylem Kaya, İstanbul: Lisans Yayıncılık.
- Güvenç, B. (1991). İnsan ve Kültür, İstanbul: Remzi Kitabevi.
- İçli, G. (2002). Sosyolojiye Giriş, Ankara: Anı Yayıncılık.
- Kandiyoti, D. (2011). Cariyeler, Bacılar, Yurttaşlar Kimlikler ve Toplumsal Dönüşümler, Çeviren: Aksu Bora, Şirin Tekeli, Ferhunde Özbay, İstanbul: Metis Yayınları.
- Kırkpınar, L. (1999). Türkiye’de Toplumsal Değişme ve Kadın, İzmir: Zeus Yayınları.
- Kızılçelik, S. ve Erjem Y. (1996). Açıklamalı Sosyoloji Sözlüğü, İzmir: Saray Yayıncılık.
- Nirun, N. (1994). Sistematik Sosyoloji Yönünden Aile Ve Kültür, Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Atatürk Kültür Merkezi Yayını Sayı: 73, Ankara.
- Nirun, N. (1991). Sistematik Sosyoloji Yönünden Sosyal Dinamik Bünye Analizi, Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Atatürk Kültür Merkezi Yayını, Sayı: 56, Ankara.
- Palabıyık, A. (2012). “Toplumsal Cinsiyet’e Sosyolojik Bir Yaklaşım: Ortadoğu’nun Halleri”, Toplumsal Cinsiyet, Doğu Batı Düşünce Dergisi (iç.), Yıl: 16, Sayı: 63, Ankara: Doğu Batı Yayınları, ss.225-258.
- Rose, O. S. (2018). Toplumsal Cinsiyet Tarihçiliği Nedir?, Çeviren: Ferit Burak Aydar, İstanbul: Can Yayınları.
- Sarıtaş, S. (2018). “Toplumsal Cinsiyet ve Eğitim”, Toplumsal Cinsiyet Sosyolojisi (iç.), Editör: Dolunay Şenol, Havva Eylem Kaya, İstanbul: Lisans Yayıncılık.
- Slattey, M. (2012). Sosyolojide Temel Fikirler, Bursa: Sentez Yayıncılık.
- Suğur, S. (2012). Toplumsal Cinsiyet”, Toplumsal Yaşamda Kadın, Editör: Gürsel Yaktıl Oğuz, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Yayın No: 1700, Eskişehir.
- Şahin M. (2019). Kültür Aktarımında Toplumsal Cinsiyetin Rolü, Akademik Hassasiyetler (iç.), Cilt: 6, Sayı:11, ss: 233-249.
- Timurturkan, M. (2016). “Cinsiyet Eşitsizliği Sorunu”, Sosyal Problemler Sosyolojisi Dünyadan ve Türkiye’den Örnekler (iç.), Editör: Nurşen Adak, Ankara: Siyasal Kitabevi.

Tire, O. (2017). Cinsiyet Rollerinin Toplumsal İşlevlerinin, Kadının Konumu Üzerine Etkileri (Gündelikçi Kadınlar Örneğinde), Yayınlanmamış Doktora Tezi, Cumhuriyet Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sivas.

Urhan, B. (2016). “Kadın Emeği ve Toplumsal Cinsiyet”, Toplumsal Cinsiyet Tartışmaları (iç.), Yayına Hazırlayan: Feryal Saygılıgil, Ankara: Dipnot Yayınları.

Zencirkıran, M. (2017). Sosyoloji, Bursa: Dora Basım.

Web Alıntıları

TUİK, 18 Ocak 2017, Sayı: 21869, Aile Yapısı Araştırması 2016

TUİK, 05 Temmuz 2019, Sayı: 30710, Dünya Nüfus Günü

TUİK, 07 Mart 2017, Sayı: 24643, İstatistiklerle Kadın, 2016

TUİK; 25 Temmuz 2007, Sayı: 119, Zaman Kullanım Anketi Sonuçları2006

TUİK, 04 Aralık 2015, Sayı: 18627, Zaman Kullanım Araştırması, 2014-2015

TUİK, 06 Mart 2019, Sayı: 30707, İstatistiklerle Kadın, 2018

<https://www.bbc.com/turkce/haberler-dunya> indirilme tarihi 21.02.2020

KAYNAKÇA

- Adıgüzel, Y. (2019). “Göç Sosyolojisi”, İstanbul: Nobel Akademik Yayıncılık.
- Akıncı, B., Nergiz, A., Gedik, E. (2015). “Uyum Süreci Üzerine Bir Değerlendirme: Göç ve Toplumsal Kabul”, Göç Araştırmaları Dergisi, Cilt 1, Sayı 2, ss. 58-83.
- Aksoy, Z. (2012). “Uluslararası Göç ve Kültürlerarası İletişim”, Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, Cilt 5, Sayı 20, ss. 292-303.
- Alver, K., Doğan, N. (2018). “Kültür Sosyolojisi”, Konya: Çizgi Kitabevi.
- Anthony, G., Sutton, P. W. (2017). “Sosyoloji (7. Edisyon)”, İstanbul: Kırmızı Yayınları.
- Ceylan, Y. (2015). “Türkiye’de Çokkültürlülük Tartışmaları Ve Anadolu Aleviliği”, Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, Cilt 8, Sayı 37, ss. 571-582.
- Çoştı, Y. (2016). “Göçmenlerin Kimlik Arayışı –Avrupalı Türkler Örneği”, Hitit Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Yıl 9, Sayı 2, ss. 533-546.
- Doğan, İ. (2018). “Göç ve Kültür”, İstanbul: Bilge Kültür Sanat.

- Ekici, S., Tuncel, G. (2015). "Göç ve İnsan", Birey ve Toplum Dergisi, Cilt 5, 9-22. Erişim Adresi: <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/307113>
- Erzurumlu, S. (2008). "Çokkültürlülük Politikası Ve Kanada'da Çokkültürcülük", Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Fichter, J. (2001). "Sosyoloji Nedir", Ankara: Atilla Kitabevi.
- Glazer, N. (1998). "We Are All Multiculturalists Now", Harvard University Press, ss. 1-22.
- Göç Terimleri Sözlüğü (2013). IOM Uluslararası Göç Örgütü, 1-116. Erişim Adresi: https://publications.iom.int/system/files/pdf/iml31_turkish_2ndedition.pdf
- Güreşçi, E. (2015). "Ortak Ve Farklı Yönleriyle İç Ve Dış Göçler", Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, 9, 1058-1064. Issn: 1307-9581
- Günay, E., Atılğan, D., Serin, E. (2017). "Dünya'da ve Türkiye'de Göç Yönetimi", Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Cilt 7, 37-60. Erişim adresi: <http://iibfdergisi.ksu.edu.tr/tr/download/issue-file/8577>
- Güvenç, B. (1196). "İnsan ve Kültür", İstanbul: Remzi Kitabevi.
- Güvenç, B. (2007). "Kültürün ABC'si", İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
- Koyuncu, A. (2011). "Anadolu Kentlerine Göç: Konya Örneği", Nevşehir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Cilt 1, 130-145. Erişim adresi: <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/184864>
- Kymlicka, W. (2015). "Çokkültürlü Yurttaşlık", İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Macionis, J, J. (2015). "Sosyoloji", Çev: Prof. Dr. Vildan Akan, Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
- Milton J. B. (1998). "Intercultural Communication: A Current Perspective, Basic Concepts of Intercultural Communication: Selected Readings", Ed. Milton J. Bennett, Yarmouth, ME: Intercultural Press.
- Oral, B., Çetinkaya, F. (2017). "Sosyolojik Bir Olgu Olarak Göç, Tanımı, Nedenleri ve Göç Kuramları", Türkiye Klinikleri Halk Sağlığı-Özel Konular, 3, 1-8. Erişim adresi: <https://www.turkiyeklinikleri.com/article/tr-sosyolojik-bir-olgu-olarak-goc-tanimi-nedenleri-ve-goc-kuramlari-77531.html>
- Sağır, A. (2012). "Zorunlu Göçler, Sürgünler ve Yol Hikayeleri", Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
- Şan, M. K. (2005). "Farklılık ve Çokkültürlülük Siyasetleri Üstüne Bir Deneme", Milet ve Nihal, Cilt 3, Sayı (1-2), 67-114

KAYNAKÇA

- Arık, R. O. (1983). Coğrafyadan Vatana, Kültür ve Turizm Bakanlığı Yayınları, Ankara.
- Atsız, H. N. (2018). Türk Ülküsü, İstanbul: Ötüken Yayınları.
- Ayvazoğlu, B. (2013). Tanrıdağı'ndan Hıra Dağına Milliyetçilik ve Muhafazakârlık Üzerine Yazılar, İstanbul: Kapı Yayınları.
- Benedict, R. (2005). Patterns of Culture, New York: A Mariner Book.
- Dikici, E. (2019). Celal Nuri İleri'de Türk Modernleşmesi ve İnkılapları, Ankara: İKSAD Yayınları.
- Eker, G. Ö. (2014). İnsan Kültür Mizah, Ankara: Grafiker Yayınları.
- Ferris, W. H. (1997). "Charles Seeger and Alan Lomax, Çeviren F. Gülay ve M. Sıvacı, Milli Folklor (iç) Sayı: 34, ss. 87-93.
- Gökçalp, Z. (2013). Türkçülüğün Esasları, Yayına Hazırlayan: Kemal Berk, İstanbul: BS. Yayınları.
- Gömeç, S. Y. (2018). Türk Kültürünün Ana Hatları, Ankara: Berikan Yayınevi.
- Kafesoğlu, İ. (1986). Türk Millî Kültürü, İstanbul: Boğaziçi Yayınları.
- Kaplan, M. (2015). Kültür ve Dil, İstanbul: Dergâh Yayınları.
- Kaplan, M. (2016). Nesillerin Ruhu, İstanbul: Dergâh Yayınlar.
- Komasyon (2011). Türkçe Sözlük, Ankara: Türk Dil Kurumu Yayınları.
- Makal, T. K. (1990). Anadolu'da Türk Mührü, Ankara: Kültür Bakanlığı Yayınları.

- Özdemir, N. ve Öger, A. (2019). Kültürel Miras Yönetimi, Ankara: Grafiker Yayınları.
- Özdemir, N. (2012). Kültür Ekonomisi ve Yönetimi, Ankara: Hacettepe Üniv. Yayınları.
- Özdemir, N. (2017). Kültür Bilimi ve Yönetimi, Ankara: Grafiker Yayınları.
- Seeger, C. (1950). “Oral Tradition in Music”, Standard Dictionary of Folklore (iç.), New York, ss. 825-827.
- Tanrıkorur, C. (2015). Müzik Kültür Dil, İstanbul: Dergâh Yayınlar.
- Topçu, N. (2018), Kültür ve Medeniyet, İstanbul: Dergâh Yayınlar.
- Woodward, L. (2016). Maddi Kültürü Anlamak, Çeviren: F. Burak Aydar, İstanbul: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları.
- Yazıcıoğlu, Ö. (Trhsiz). Türklerin Kültür Tarihi, İstanbul: Kalipso Yayınları.
- Yılar, Ö. (2007). Halk Bilimi ve Eğitim, Ankara, Pegem Akademi Yayıncılık.

KAYNAKÇA

- Akan, V. (2001). "Gençliğin değerlendirilmesinde yeni sosyolojik bir yaklaşım", *Sosyoloji Araştırmaları Dergisi*, 1(4), 1-10.
- Akgül, A. & Irmak, F. (2016). "Sosyal yapı teorileri", Editör: M. A. Sözer ve E. Balcıoğlu, *Kriminoloji* (iç.), Ankara: Nobel Yayınları, ss. 73-88.
- Aktan, C. C., & Tutar, H. (2007). Bir sosyal sabit sermaye olarak kültür. *Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi*, 6(20), 1-11.
- Aktepe, E. & Atay, İ. M. (2017). "Çocuk evlilikleri ve psikososyal sonuçları", *Psikiyatride Güncel Yaklaşımlar* (iç.), 9(4), ss. 410-420.
- Aslan, İ. Y. (1991). *Hukuka giriş* (2. Baskı). İstanbul: Ekin Kitabevi Yayınları.
- Bizumic, B. (2015). "Ethnocentrism", Editör: R. A. Segal ve K. Von Stuckrad, *Vocabulary for the Study of Religion* (iç.), Leiden, the Netherlands: Brill Academic Publishers, ss. 533-530.
- Boyd, R. & Richerson, P. J. (1985). *Culture and the evolutionary process*. Chicago, IL: University of Chicago Press.
- Burns, R. (2000). "Culture as a determinant of crime: An alternative perspective", *Environment and Behavior* (iç.), 32(3), ss. 347-360.
- Chamie, J. (1986). "Polygyny among Arabs", *Population Studies* (iç.), 40(1), ss. 55-66.
- Colt, G. H. (1992). *The enigma of suicide*, New York: Touchstone.
- Doğan, İ. (2000). *Sosyoloji Kavramlar ve Sorunlar*, İstanbul: Sistem Yayıncılık.
- Dolu, O. (2011). *Suç Teorileri: Teori, Araştırma ve Uygulamada Kriminoloji*, Ankara: Seçkin Yayınları.
- Dönmezer, S. (1994). *Kriminoloji*, İstanbul: Beta Yayınları.
- Durkheim, E. (1983). *The division of Labour in Society*. New York: Free Press.
- Esmail, A. M., Penny, J., ve Eargle, L. A. (2013). "The Impact of Culture on Crime" *Race, Gender & Class* (iç.), ss. 326-343.
- Fonseca, I. (1996). *Bury me standing: The Gypsies and Their Journey*, New York: Vintage

- Giddens, A. (2008). *Sosyoloji* (5. Basım) (Cemal Güzel, Çev.) İstanbul: Kırmızı.
- Glenn, M., V. (1965). *Human Interaction, an Introduction to Sociology*, New York: The Ronald Press Company.
- Gordon, K. K. ve Lainer, M. M. (2014). "Culture", Editör: B. A. Arrigo, *The Encyclopedia of Criminal Justice Ethics* (iç.), California: Sage, ss. 214-218.
- Hagan, F. E. (2013). *Introduction to criminology theories, methods, and criminal behavior* (8. Edition). Sage Publications.
- Harris, L. (2002). *Crime and Culture: Challenges Facing Law Enforcement*. Institute for Criminal Justice Education. E.T.: 01.02.2020. E.A.: <http://www.icje.org/articles/CrimeandCulture.pdf>
- Haviland, W. A., Prins, H. E. L., Walrath, D. ve McBride, B. (2008). *Kültürel Antropoloji*, Çeviren: İ. D. E. Sarıoğlu, İstanbul: Kaknüs Yayınları.
- Hayase, Y. Ve Liaw, K-L. (1997). "Factors on Polygamy in Sub-Saharan Africa: Findings Based on the Demographic and Health Surveys", *The Developing Economics* (iç.), XXXV-3, ss. 293-327.
- Hayes, R. (1975). "Female Genital Mutilation, Fertility Control, Women's Roles, and The Patriline Age in Modern Sudan: A Functional Analysis", *American Ethnologist* (iç.), 2 (4), ss. 617-633.
- Ignjatović, Đ. (2017). "Culture and Crime". *Kultura* (iç.), (157), ss. 85-111.
- İçli, T. (2001). *Kriminoloji*, Ankara: Bizim Büro.
- KADEM, (2014). *Erken Yaşta ve Zorla Evliliklere Karşı Mücadele Çalıştay Raporu*. E.T.: 13.02.2020 E.A.: <https://kadem.org.tr/erken-yasta-ve-zorla-evliliklere-karsi-mucadele-calistay-raporu/>
- Kalaycıoğlu, S. (2003). *Toplumsal Tabakalaşma*, Editör: İ. Sezal, *Sosyolojiye Giriş* (iç.), Ankara, ss. 242-259.
- Kızmaz, Z. (2005a). "Ceza veya Kriminal Yaptırımın Suç Oranları Üzerindeki Caydırıcı Etkisi", *Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi* (iç.), 7 (2), ss. 221-245.
- Kızmaz, Z. (2005b). "Sosyolojik Suç Kuramlarının Suç Olgusunu Açıklama Potansiyelleri Üzerine Bir Değerlendirme", *C.Ü. Sosyal Bilimler Dergisi* (iç.), 29(2), ss. 149-174.
- Kocacık, F. (2003). *Toplum Bilim Ders Notları*, Sivas: Cumhuriyet Üniversitesi Yayınları, No: 92.
- Levine, K. L. (2003). "Negotiating the Boundaries of Crime and Culture: A Sociolegal Perspective on Cultural Defense Strategies". *Law&SocialInquiry* (iç.), 28(1), ss. 39-86.

- Marshall, G. (1999). *Sosyoloji Sözlüğü*, Çeviren: O. Akinhay ve D. Kömürcü, Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları.
- Maxfield, D. (2015). *The Differences Between Behavior and Culture*. E. T.: 15. 02. 2020. E. A.: <https://www.vitalismarts.com/crucialskills/2015/06/the-differences-between-behavior-and-culture/>.
- Nunn, K. B. (2006). "New Explorations in Culture and Crime: Definitions, Theory, Method", *University of Florida Journal of Law&Public Policy* (iç.), 17(2), ss. vii–xxiv.
- Rigoni, C. (2018). *Crime, Diversity, Culture, and Cultural Defense*. Oxford Research Encyclopedia of Criminology. E. T.: 17. 02. 2020, E.A.: <https://oxfordre.com/criminology/view/10.1093/acrefore/9780190264079.001.0001/acrefore-9780190264079-e-409>.
- Schwendinger, H. ve Schwendinger, J. (1977). "Social Class and The Definition of Crime", *Crime and Social Justice* (iç.), 7, ss. 4-13.
- Sellin, T. (1938). *Culture Conflict and Crime*, New York: Social Science Research Council.
- Shoemaker, D. J. (1990), *Theories of Delinquency: An Examination of Explanations of Delinquent Behavior*, USA: Oxford University Press.
- Soyer, S. (2014). "Kadın Sünneti: Kültürel Dayanakları ve Yol Açtığı Sorunlar", *EKEV Akademi Dergisi* (iç.), 18 (60), ss. 403-413.
- Strong, A. (2006). "Incest Laws and Absent Taboos in Roman Egypt", *Ancient History Bulletin* (iç.), 19, ss. 31-41. Doi: 10.2139/ssrn.1596967.
- Sutherland, E. H. ve Cressey, D. R. (1978). *Criminology*, Toronto: J. B. Lippincott Company.
- Swidler, A. (1986). "Culture in Action: Symbols and Strategies", *American Sociological Review* (iç.), 51(2), ss. 273-286.
- Tekin, M. (2004). "Bir Sosyal Kontrol Aracı Olarak Ahilik ve Toplumsal Dinamikleri", *Selçuk Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi* (iç.), 21, ss. 219-235.
- United Nations Children's Fund (UNICEF). (2014). *Ending Child Marriage: Progress and Prospects*. New York: UNICEF. E.T.: 21.01.2020. E.A.: http://data.unicef.org/corecode/uploads/document6/uploaded_pdfs/corecode/Child-Marriage-Brochure-HR_164.pdf.
- Ünlü, S., Ünügör, N. A. ve Kır, B. (2018). "Popülerleşme Sürecindeki Altkültür Temsilcilerinin Yaşadığı Çatışmalar: Joker Örneği", *Selçuk İletişim* (iç.), 11(2), ss. 5-20.

- Ünsal-Atan, Ş. (2016). “Töre ve Namus Cinayetleri”, *Türkiye Klinikleri* (iç.), 2(2), ss. 67-73.
- Üresinler, R. (2005). *Sosyo-kültürel Yapı ve Suç (Kırıkkale Örneği)*, Yüksek Lisans Tezi, Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kırıkkale.
- Van Broeck, J. (2001). “Cultural Defence and Culturally Motivated Crimes (Cultural Offences). *European Journal of Crime*”, *Criminal Law and Criminal Justice* (iç.), 9(1), ss. 1–32.
- Visano, L. (1998). *Crime and Culture*. Toronto: Canadian Scholars’ Press and Women’s Press.
- Weiss, E. L. ve Enrile, A. (2019). “The US Military-Prostitution Complex, Patriarchy, and Masculinity: A Transnational Feminist Perspective of The Sexual Global Exploitation of Women”, Editör: K. Zaleski, A. Enrile, E. L. Weiss ve X. Wang, *Women’s Journey to Empowerment in the 21st Century: A Transnational Feminist Analysis of Women’s Lives in Modern Times* (iç.), Oxford: Oxford University Press, ss. 403-420.
- Wong, C. M. (1999). “Good Intentions, Trouble Some Applications: The Cultural Defence and Other Uses of Cultural Evidence in Canada”, *Criminal Law Quarterly* (iç.), 42, ss. 367–396
- Yüksel-Kaptanoğlu, İ. ve Ergöçmen, A. B. (2012). Çocuk Gelin Olmaya Giden Yol, *Sosyoloji Araştırmaları Dergisi* (iç.), 15(2), ss. 128-161.
- Zeitzen, M. K. (2008). *Polygamy: A Cross-Cultural Analysis*. New York: Berg

Küresel Dünyada
İLETİŞİMİN
DİJİTAL
YÜZLERİ

Editörler

Duygu ÜNALAN-Şeyhmus DOĞAN

EĞİTİM
yayınevi

Küresel Dünyada İLETİŞİMİN DİJİTAL YÜZLERİ

Editörler: Duygu Ünalın-Şeyhmus Doğan

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-605-7786-87-6

1. Baskı, Şubat 2020

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4

Karatay/KONYA

0 (332) 342 07 42

Kütüphane Kimlik Kartı

KÜRESEL DÜNYADA İLETİŞİMİN DİJİTAL YÜZLERİ

Duygu Ünalın, Şeyhmus Doğan (Editörler)

X+207 s., 135x215 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-7786-87-6

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/meکانik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM
yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

Önsöz	V
DİJİTAL DEMOKRASİ VE MİZAH: CUMHURBAŞKANLIĞI SEÇİMLERİNDE ADAYLARIN TWİTTER PAYLAŞIMLARINDA MİZAH KULLANIMI Elif ŞEŞEN	11
GLOBAL SUSTAINABILITY REPORTING GUIDELINES IN CORPORATE REPUTATION MANAGEMENT: EXAMPLE OF GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI) Şeyhmus DOĞAN	41
DİJİTAL ÇAĞ İLE BİRLİKTE PAZARLAMA İLETİŞİMİ BİLEŞENLERİNİN SOSYAL MEDYADA KULLANILMASI: BANKACILIK SEKTÖRÜ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA Perihan ŞIKER	67
ULUSAL ÇEVİRİMİÇİ GAZETELERDE TIK ODAKLI HABERCİLİK Duygu ÜNALAN	87
İNTERNET VE KÜLTÜR ENDÜSTRİSİ BAĞLANTISINI ELEŞTİREL ANLAMDA OKUMAK Ozan YILDIRIM	117
ANNELİK KİMLİĞİNİN İNŞA SÜRECİNE TANIKLIK ETMEK: ANNE BLOGGERLAR ÜZERİNDEN BİR SÖYLEM ANALİZİ Nuriye ÇELİK	147

ANNELİK KAVRAMINA YENİ BİR BAKIŞ: I AM MOTHER FİLMİNDE YAPAY ZEKÂ ANNE OLMAK Selen GÖKÇEM AKYILDIZ	171
BİLGİ YAYIMININ SINIRLARI: İLETİŞİM ETİĞİ UNSURLARI Yasin ŞEŞEN	203
YAZAR BİLGİLERİ	215

KAYNAKÇA

- Attardo, S. (2001). *Linguistic Theories of Humour*. Berlin & New York: Mouton de Gruyter.
- Bakhtin, M. (2014). *Karnavaldan Romana: Edebiyat Teorisinden Dil Felsefesine Seçme Yazılar* (Çev. S. Soydemir), İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Balkin, J. M. (2003). *Cultural Software: A Theory of Ideology*. New Haven: Yale University Press.
- Bode, L. and Dalrymple, K. (2016). Politics in 140 Characters or Less: Campaign Communication, Network Interaction, and Political Participation on Twitter, *Journal of Political Marketing*, 15(4), 311-332.
- Bulut, S. (2011). *Sendikal Basın ve Karikatür, Ulusal İletişim Kongresi Gülmenin Arkeolojisi ve Medyada Mizah Olgusu*. Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi Ulusal İletişim Kongresi Bildiri Kitabı, 13-15 Mayıs 2010, Erzurum: Mega Ofset.

- Cappella, J., Price, V., Nir, L. (2002). Argument Repertoire As a Reliable and Valid Measure of Opinion Quality: Electronic Dialogue Campaign 2000. *Political Communication*, 19, 73-93.
- Castells, M. (2006). *Enformasyon Çağı İkinci Cilt Kimliğin Gücü* (Çev. E. Kılıç), İstanbul: Bilgi Üniversitesi Yayınları.
- Chadwick, A. (2013). *The Hybrid Media System: Politics and Power*. Oxford, UK: Oxford University Press.
- Chagas, V., Freire, F., Rios, D. and Magalhaes, D. (2019). The Political Memes and The Politics of Memes: Methodological Proposal for a Content Analysis of Online Political Memes, *First Monday*, 24 (2), <https://journals.uic.edu/ojs/index.php/fm/article/view/7264/7731>.
- Chen, H. (2009). AI, e-government, and Politics 2.0. *IEEE Intelligent Systems*, 24(5), 64–67.
- Chen, P., Gibson, R. and Geiselhart, K. (2006). Electronic Democracy? The Impact of New Communications Technologies on Australian Democracy. Report No. 6 prepared for the Democratic Audit of Australia, www.democraticaudit.anu.edu.au/papers/focussed_audits/20060809_chen_etal_electr_dem.pdf.
- Creighton, J. L. (2005). *The Public Participation Handbook: Making Better Decisions Through Citizen Involvement*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Dacheux, E. (2012). *Kamusal Alan: Demokrasinin Anahtar Bir Kavramı*, Kamusal Alan içinde (Der. E. Dacheux), İstanbul: Ayrıntı Yayınları, 13-27.
- Dahl, R. (2010). *Demokrasi Üzerine*. Ankara: Phoenix Yayınları.
- Dahlberg, L. (2011). Cyberlibertarianism 2.0: A Discourse Theory/Critical Political Economy- Examination. *Cultural Politics*, 6 (3), 331–356.
- Dahlgren, P. (2005). The Internet, Public Spheres, and Political Communication: Dispersion and Deliberation. *Political Communication*, 22 (2), 147–162.
- Dahlgren, P. (2009). *Media and Political Engagement: Citizens, Communication and Democracy*. New York: Cambridge University Press.
- Doğan, Ş. (2019). Sosyal Medyanın Kamuoyu Oluşturmada Kullanımı: 16 Nisan 2017 Anayasa Değişikliği Referandumu Sürecinde Siyasi Aktörlerin Sosyal Medya Paylaşımlarının İçerik Analizi, *Erciyes İletişim Dergisi*, 6 (1), 423-442.
- Dokgöz, D. (2004). Karikatür ve Popüler Kültür Soruşturması. *Eğitim Popüler Kültür ve Gençlik Özel Sayısı*, 5 (7), 251-267.
- Dynel, M. (2011). *Entertaining and Enraging: The Functions of Verbal Violence In Broadcast Political Debates*. V. Tsakona and D. E. Pupa (eds.), *Studies in Political Humour: Political Critique and Public Entertainment* (109-133), Amsterdam & Philadelphia: John Benjamins.
- Erdoğan, İ. (1997). *İletişim Egemenlik Mücadeleye Giriş*. Ankara: İmge Kitabevi.
- Erzen, M. Ü. (2008). Siyasi Lider İmajlarının Seçimlerde Etkisi. İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Hakemli Dergisi, 31, 65-80.

- Eşitti, Ş. (2015). Yaşantı Toplumunda Politainment ve Medya-Siyaset İlişkisi: The Daily Show Örneği, *International Journal of Human Sciences*, 12 (2), 1146-1167.
- Feneglio, I. ve Georgeon, F. (2000). *Doğuda Mizah* (Çev. Ali Berktaş). İstanbul: YKY.
- Fiske, J. (1996). İletişim Çalışmalarına Giriş. (Çev. S. İrvan). Ankara: Ark Yayınları.
- Forabosco, G. (2011). *Notes on Humour and Persuasion in Advertising and Legal Discourse*, in M. Dynel (ed.), *The Pragmatics of Humour across Discourse Domains (353-364)*, Amsterdam & Philadelphia: John Benjamins.
- Gibson, R. and Ward, S. (2002). A Proposed Methodology for Studying The Function and Effectiveness of Party and Candidate Web Sites. *Social Sciences Computer Review*, 18, 301-319.
- Gibson, R., Lusoli, W. and Ward, S. (2008). The Australian Public and Politics Online: Reinforcing or Reinventing Representation? *Australian Journal of Political Science*, 43(1), 111-131.
- Golbeck, J., Grimes, J. M. and Rogers, A. (2010). Twitter Use by The U.S. Congress. *Journal of the American Society for Information Science & Technology*, 61(8), 1612-1621.
- Greengross, G. and Miller, G. F. (2008). Dissing Oneself Versus Dissing Rivals: Effects of Status, Personality, and Sex On The Short-Term And Long-Term Attractiveness of Self- Deprecating and Other-Deprecating Humor. *Evolutionary Psychology*, 6(3), 393-408.
- Gulati, G. and Williams, C. B. (2017). Closing The Gap, Raising The Bar: Candidate Web Site Communication In The 2006 Campaigns for Congress. *Social Science Computer Review*, 25 (4), 443-465.
- Habermas, J. (1996). *Between Facts and Norms: Contributions to a Discourse Theory of Law and Democracy*. (Translated by W. Rehg). Cambridge, Mass.: MIT Press.
- Hague, B. and Loader, B. (1999). *Digital Democracy: Discourse and Decision Making in the Information Age*. New York: Routledge.
- Hancock, J. T. (2004). LOL: Humour online. *ACM Interactions*, 11 (5), 57-58.
- Hariman, R. (2008). Political Parody and Public Culture, *Quarterly Journal of Speech*, 94 (3), 247-272.
- Hasanoğlu, A. (2015). *Yine de gülme* http://www.radikal.com.tr/yazarlar/alper_hasanoglu/yine_de_gulmek-1279577.
- Herring, S. C. (2013). *Introduction to The Pragmatics of Computer-Mediated Communication*. In Herring, S.C., Stein, D. & Virtanen, T. (eds.), *Handbook of Pragmatics of Computer-Mediated Communication (3-31)*, Berlin: Mouton de Gruyter.
- Hobert, L. (2013). Developing a Normative Approach to Political Satire: An Empirical Perspective. *International Journal of Communication*, 7 (1), 305-323.
- Hodgart, M. (2017). *Satire: Origins and Principles*. London: Routledge.

- Holton, A., Lewis, S. (2011). Journalists, Social Media and The Use of Humor on Twitter. *Electronic Journal of Communication*, 21 (1/2). www.cios.org.proxyau.wrlc.org/EJCPUBLIC/021/1/02.html.
- Jenkins, H. (2006). *Fans, Bloggers and Garners: Media Consumers in a Digital Age*. New York: New York University Press.
- Jenkins, H., Ford, S., Green, J. (2013). *Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture*. New York: NYU Press.
- Jensen, K. B. (2011). *New Media, Old Methods-Internet Methodologies and The Online/Offline Divide*. In M. Consalvo ve C. Ess (Eds.), *The handbook of Internet studies* (43-58). Malden, MA: Wiley-Blackwell.
- Karpf, D. (2009). Blogosphere Research: A Mixed-Methods Approach to Rapidly Changing Systems. *IEEE Intelligent Systems*, 24 (5), 67-70.
- Kırık, A. M. ve Saltık, R. (2017). Sosyal Medyanın Dijital Mizahı: İnternet Meme/Caps. *Atatürk İletişim Dergisi*, 12 (1), 99-118.
- Knobel, M. and Lankshear, C. (2007). *Online Memes, Affinities and Cultural Production*. In Michele Knobel and Colin Lankshear (Eds). *A new literacies sampler* (199-227). New York: Peter Lang.
- Köse, A. (2016). Geleneksel ile Modern Arasındaki Kültürel Boşluk: 80'lerdeki Toplumsal Değişimi Mizah Üzerinden Okumak. *Milli Folklor*, 28 (111), 116-135.
- Kuipers G. (2016). Mizahın Sosyolojisi. H. Kuruoğlu ve M. Boz (Editör), *Medya ve Mizah* (s. 47-78) içinde. Ankara: Nobel Yayınları.
- Kurtzberg, T. R., Naquin, C. E. and Belkin, L. Y. (2009). Humour as a Relationship-Building Tool In Online Negotiations. *International Journal of Conflict Management*. 20 (4), 377-397.
- Landler, M. (February 4, 2014). In the Scripted World of Diplomacy, a Burst of Tweet., *International New York Times*.
- Lilleker, D. (2013) *Siyasal İletişim: Temel Kavramlar*. İstanbul: Kaknüs Yayınları.
- Lilleker, D. and Malagón, C. (2010). Levels of Interactivity in the 2007 French presidential candidates' websites. *European Journal of Communication*, 25 (1), 25-42.
- Lilleker, D., Michalska, K., Schweitzer, E., Jacunski, M. and Vedel, T. (2011). Informing, Engaging, Mobilizing or Interacting: Searching for a European Model of Web Campaigning. *European Journal of Communication*, 26 (3), 195-213.
- Loader, B. D. and Mercea, D. (2011). Networking Democracy? Social Media Innovations and Participatory Politics. *Information, Communication & Society*, 14 (6), 757-769.
- Margolis, M. and Resnick, D. (2000). *Politics as Usual: the Cyberspace Revolution*. Thousand Oaks: Sage.
- Marone, V. (2015). Online Humour as a Community-building Cushioning Glue. *European Journal of Humour Research*, 3 (1), 61-83.
- Mayring, P. (2011). *Nitel Sosyal Araştırmaya Giriş: Nitel Düşünce İçin Bir Rehber* (Çev. A. Gümüş ve S. Durgun), Ankara: BilgeSu Yayınları.
- McNair, B. (2003). *An Introduction to Political Communication*. London & New York: Routledge.

- Mejova, Y., Srinivasan, P. and Boynton, B. (2013). *GOP Primary Season on Twitter: 'Popular' Political Sentiment In Social Media*. In Proceedings of the sixth ACM International Conference on Web Search and Data Mining (517–526). New York, NY: ACM.
- Meriç Fermanoğlu, Ö. (2019). *Yeni Medya: Siyasal İletişim ve Dijital Demokrasi*. Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
- Meyer, J. C. (2000). Humor as a Double-Edged Sword: Four Functions of Humor In Communication. *Communication Theory*, 10(3), 310-331.
- Meyer, T. (2014). *Medya Demokrasisi Medya Siyaseti Nasıl Sömürgeleştirir*. İstanbul: Köprü Kitapları.
- Morozov, E. (2011). *The Net Delusion: the Dark Side of Internet Freedom*. New York: Public Affairs.
- Morreall, J. (1997). *Gülmeyi Ciddiye Almak*. İstanbul: İris Yayıncılık.
- Morreall, J. (2009). Humour and the Conduct of Politics. In S. Lockyer and M. Pickering (Eds.), *Beyond a Joke the Limits of Humour* (63-78). New York: Palgrave Macmillan.
- Nabi, R. L., Moyer-Guse, E. and Byrne, S. (2007). All Joking Aside: A Serious Investigation Into the Persuasive Effect of Funny Social Issue Messages. *Communication Monographs*, 74, 29-54.
- Norén, M. (2008). *Designing for Democracy*. Örebro: Örebro University Press.
- Nothhaft, H. (2016). The Dream of Enlightenment Within Digital Reach? Concepts of Modern Democracy, In Strategic Communication. In T. Coombs, J. Falkheimer, M. Heide and P. Young (Eds.), *Social Media and Democracy* (65-82). New York: Routledge.
- O'Reilly, T. (2005). *What Is Web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software*, <http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>.
- Öğüt Eker, G. (2009). *İnsan Kültür Mizah / Eğlence Endüstrisinde Tüketim Nesnesi Olarak Mizah*. Ankara: Grafiker Yayınları.
- Palmer, J. (2005). Humour and the Conduct of Politics. In S. Lockyer and M. Pickering (Eds.), *Beyond a Joke: the Limits of Humour* (63-78), New York: Palgrave.
- Papacharissi, Z. (2010). *A Private Sphere: Democracy in a Digital Age*. Cambridge: Polity Press.
- Parmelee, J. H. and Bichard, S. L. (2011). *Politics and The Twitter Revolution: How Tweets Influence The Relationship Between Political Leaders and the Public*. Plymouth, United Kingdom: Lexington Books.
- Pianini, D. and Omicini, A. (2019). Democratic Process and Digital Platforms: An Engineering Perspective In P. Contucci, A. Omicini and D. Pianini (Eds.), *The Future of Digital Democracy* (83-96). Cham, Switzerland: Springer.
- Sabater, L. (2010). *On Blacktags, Brown Birds and Racial Tourism on Twitter*. Culturekitchen. <http://lakarune.tumblr.com/post/946043171/browntwitterbird-for-posterity>.
- Schmidt, M. G. (2002). *Demokrasi Kuramlarına Giriş*. Ankara: Vadi Yayınları.

- Schumpeter, J. A. (1942). *Capitalism, Socialism and Democracy*. New York: Harper & Brothers.
- Shade, A. R. (1996). *Licence to laugh: Humor in the classroom*. Westport: Greenwood Publishing.
- Shifman, L. (2013). *Memes in a Digital Culture*. Cambridge, Mass.: MIT Press.
- Sloane, A. (2001). *Humor in the White House: the Wit of Five American Presidents*. New York: McFarland.
- Solop, F. (2001). Digital Democracy Comes of Age: Internet Voting and the 2000 Arizona Democratic Primary Elections. *PS: Political Science & Politics*, 34, 289-293.
- Stewart, P. (2012). Laughter on the 2008 Campaign Trail: How Presidential Candidates Used Humor During Primary Debates. *Humor*, 25(3), 233-262.
- Stock, O. and Strapparava, C. (2005). The Act of Creating Humorous Acronyms. *Applied Artificial Intelligence*, 19 (1), 137-151.
- Sümer, O. ve Yılmaz, Y. (2013). Bilgi ve Eğlence Formatında Siyasal İletişim: Politainment, *Uluslararası Katılımlı VII. Ulusal Sosyoloji Kongresi Bildiri Kitabı, 2-5 Ekim 2013, Muğla, Türkiye* içinde (s. 287-297).
- Şenyapılı, Ö. (2003). *Karikatür*. Ankara: Metu Press.
- Takan, D. E. ve İçelli, M. Y. (2016). Dijital Mizah. H. Kuruoğlu ve M. Boz (Editör), *Medya ve Mizah* (s. 501-525) içinde. Ankara: Nobel Yayınları.
- Tay, G. (2012). *Embracing LOLitics: Popular Culture, Online Political Humor and Play*. Master's Thesis, University of Canterbury, at <http://hdl.handle.net/10092/7091>.
- Thurlow, C., Lengel, L. and Tomic, A. (2004). *Computer Mediated Communication: Social Interaction and the Internet*. London: Sage.
- Timisi, N. (2003). *Yeni İletişim Teknolojileri ve Demokrasi*. Ankara: Dost Kitabevi.
- Tsakona, V. and Popa, D. E. (2011). Humour in Politics and the Politics of Humour: An Introduction. In V. Tsokana and E. Popa (Eds.) *Studies in Political Humour* (1-30). Amsterdam, The Netherlands: John Benjamins Publishing.
- Ünalın, D. ve Özer, Ö. (2018). Millî Mücadele Dönemi Yazarlarından Halide Edip Adıvar, Reşat Nuri Güntekin ve Yakup Kadri Karaosmanoğlu'nun Romanlarının Popüler Kültür İçerik Özellikleri Bağlamında İncelenmesi. *Folklor ve Edebiyat*, 24 (95), 261-278.
- van Dijk, J. A. (2013). Digital Democracy: Vision and Reality. In I. Snellen & W. van de Donk (Eds.), *Public Administration in the Information Age: Revisited* (49-62), Amsterdam, The Netherlands: IOS Press.
- Vedel, T. (2005). *Political Communication in the Age of the Internet*. New York: Routledge.
- von Hippel, E. (2005). *Democratizing Innovation*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Wilhelm, A. (2002). *Democracy in the Digital Age: Challenges to Political Life in Cyberspace*. New York: Routledge.
- Yazıcı, N. (2011). Yazılı Türk Mizahının Gelişim Sürecinde Batılı Anlamda İlk Mizah Dergisi: Cem. *Turkish Studies*, 6 (3), 1299-1313.

REFERENCES

- Akgül, Urungu (2010). Sürdürülebilir Kalkınma: Uygulamalı Antropolojinin Eylem Alanı, *Ankara Üniversitesi Dil ve Tarih Coğrafya Fakültesi Antropoloji Dergisi*, 24, 133-164.
- Albayrak, Menteş (2015). İç Denetçiler İçin Sürdürülebilirlik Raporlamalarına Güvence Verme Kılavuzu. *İç Denetim Dergisi*, 41, 32-37.
- Application Levels (2013), All you need to know, Information News and Press Center, <https://www.globalreporting.org/reporting/report-services/application-levels/Pages/default.aspx>, Retrieved date: 30.11.2019.
- Backround on Sustainability Reporting (2017). Environmental, Social &

- Governance Reporting in Travel & Tourism, <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/policy-research/esg-2017/esg-2017-background-on-sustainability-reporting.pdf>, 1-11, Retrieved date: 27.11.2019.
- Benefits of Reporting (2016). Information Sustainability Reporting Benefits of Reporting, <https://www.globalreporting.org/information/sustainability-reporting/Pages/reporting-benefits.aspx>, Retrieved date: 01.12.2019.
- BİST (Borsa İstanbul) (2014). Şirketler İçin Sürdürülebilirlik Rehberi, İstanbul.
- Caruana, Albert and Chircop, Saviour (2000). Measuring Corporate Reputation: A Case Example, *Corporate Reputation Review*, 3(1), 43-57.
- Corporate Sustainability (2015). Sustainability Reporting: GRI - Altensis <https://www.altensis.com/en/services/corporate-sustainability/sustainability-reporting/>, Retrieved date: 05.12.2019.
- Dev, Arun (2016). Global Reporting Initiative, Sustainability Reporting. Proc. of the 6th Intl. Conf. on Technology and Operation of Offshore Support Vessels (OSV Singapore 2016), 93-99.
- Dumay, John, Guthrie, James and Farneti, Federica (2010). Gri Sustainability Reporting Guidelines For Public And Third Sector Organizations. *Public Management Review*, 12(4), p.531-548, DOI: 10.1080/14719037.2010.496266.
- Empowering Sustainable Decisions (2015). Information GRI Media <https://www.globalreporting.org/information/sustainability-reporting/Pages/default.aspx>, Retrieved date: 27.11.2019.
- Entergy Announces New Sustainability Reporting Mechanism for 2018, (2018), <https://www.entergynewsroom.com/article/entergy-announces-new-sustainability-reporting-mechanism-for-2018/>, Retrieved date: 04.12.2019.
- External Assurance (2012). The External Assurance of Sustainability Reporting, <https://www.globalreporting.org/resource/library/GRI-Assurance.pdf>, 1-20, Retrieved date: 30.11.2019.
- Friedman, Andrew L. and Miles, Samantha (2001). Socially Responsible Investment and Corporate Social and Environmental Reporting In The UK: An Exploratory Study. *British Accounting Review*, 33(4), 523-548.
- Fombrun, C.J. (1996), Reputation: Realizing Value from the Corporate Image, Boston: Harvard Business School Press.
- Global Reporting Initiative (2015). Information, About GRI and About Sustainability Reporting, <https://www.globalreporting.org/information/about-gri/Pages/default.aspx>, Retrieved date: 01.12.2019.
- Global Reporting Initiative (2016). <http://www.globalreporting.org.>, Retrieved date: 28.11.2019.
- Global Reporting Initiative (2017). GRI Standards Reporting on sustainability issues that matter most, https://www.wsp.com/document/pdf-WSP-Whitepaper_GRI-Standards, Retrieved date: 29.11.2019.
- Golob, Urs and Bartlett, Jennifer L. (2007). Communicating about

- corporate social responsibility: A comparative study of CSR reporting in Australia and Slovenia *Public Relations Review*, 33(1), 1-9.
- Gotsi, M. and Wilson, A.M., (2001). Corporate Reputation: Seeking a definition. *Corporate Communications*, 6(1), 24-30.
- GRI G4 Sector Disclosures, (2018). <https://www.globalreporting.org/information/sector-guidance/Pages/default.aspx>, Retrieved date: 01.12.2019.
- GRI's History (2009). <https://www.globalreporting.org/information/about-gri/gri-history/Pages/GRI's%20history.aspx>, Retrieved date: 01.12.2019.
- GRI Standarts, (2015). <https://www.globalreporting.org/standards/>, Retrieved date: 29.11.2019.
- İMKB (2011). Sürdürülebilirlikle İlgili Özet Bilgiler, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası, İstanbul.
- Kadıbeşegil, Salim (2018). İtibar Yönetimi. İstanbul: MediaCat.
- Kirat, Mohamed (2015). Corporate social responsibility in the oil and gas industry in Qatar perceptions and practices *Public Relations Review*, 41(4), 438-446.
- Kotler, P. and Lee N. (2005), "Corporate Social Responsibility: Doing the Good for Your Company and Your Cause", Canada, John Wiley&Sons.
- Melo, Tiago and Garrido, Alvaro (2012). Corporate Reputation: A Combination of Social Responsibility and Industry. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 19, 11-31.
- Perez, Andrea (2015). Corporate Reputation and CSR Reporting to Stakeholders. *Corporate Communication an International Journal*, 20(1), 11-29.
- Principles for Responsible Investment (2018). What are the Principles for Responsible Investment?, <https://www.unpri.org/about-pri/the-six-principles/>, Retrieved date: 27.11.2019.
- Singhal, Naveen S. and Dev, Arun (2016). Global Reporting Initiative; Sustainability Reporting. Proc. of the 6th Intl. Conf. on Technology and Operation of Offshore Support Vessels (OSV Singapore 2016), 93-99.
- SKD Türkiye (2017). 100 Maddede Sürdürülebilirlik Rehberi, İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği, İstanbul.
- Sustainability Disclosure Database (2017). Corporate Social Responsibility Report 2017, <https://database.globalreporting.org>, Retrieved date: 03.12.2019.
- Sustainability Reporting Guidelines (2011). <https://www.mas-business.com/docs/G3.1-Guidelines-Incl-Technical-Protocol.pdf>, p.1-195, Retrieved date: 27.11.2019.
- Value of Sustainability Reporting (2013). Value of Sustainability Reporting: A Study by EY and Boston College Center for Corporate Citizenship, https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY_Value_of_Sustainability_Reporting/%24File/EY-Sustainability.pdf, 1-32, Retrieved date: 03.12.2019.
- Veh, Annika, Göbel, Markus and Vogel, Rick (2019). Corporate reputation

in management research: a review of the literature and assessment of the concept. *Business Research*, 12, 315-353.

Willis, Alan (2003). The Role of the Global Reporting Initiative's Sustainability Reporting Guidelines in the Social Screening of Investments, *Journal of Business Ethics*, 43, 233-237.

reklamların sosyal medya platformlarında da yüksek izlenme oranına sahip olduğu tespit edilmiştir. İşletmeler, sosyal medya platformlarındaki pazarlama çalışmaları ile geleneksel iletişim kanallarındaki pazarlama çalışmalarını birlikte etkili bir şekilde yürüttüklerinde sosyal medya işletmeler için büyük bir potansiyel haline gelmektedir.

KAYNAKÇA

- Akar, Erkan (2010), Sosyal Medya Pazarlaması Sosyal Webde Pazarlama Stratejileri, Efil Yayınevi Ankara.
- Baruah, Trisha Dowerah (2012), Effectiveness of Social Media as a Tool of Communication and Its Potential for Technology Enabled Connections: A Micro-Level Study, *International Journal of Scientific and Research Publications*, 2(5), 1-10.
- Belch. G., Belch. M., (2003). Advertising and Promotion, An Integrated Marketing Communications Perspective, Sixth Edition, The McGraw-Hill Companies, Boston.
- Bozkurt, İ. (2014), İletişim Odaklı Pazarlama, MediaCat Yayınları, İstanbul.
- Elden, M. (2015), Reklam ve Reklamcılık, Say Yayınları, İstanbul.
- <https://datareportal.com/reports/digital-2019-turkey>
- <https://www.youtube.com/user/akbank>
- <https://www.youtube.com/user/garanti>
- <https://www.youtube.com/user/turkiyeisbankasi>
- <https://www.youtube.com/ziraatbankasi>
- <https://www.instagram.com/akbank/?hl=tr>
- <https://www.instagram.com/garantibbva/?hl=tr>
- <https://www.instagram.com/isbankasi/?hl=tr>
- <https://www.instagram.com/yapikredi/?hl=tr>
- <https://www.instagram.com/ziraatbankasi/?hl=tr>
- <https://www.facebook.com/Akbank/>
- <https://www.facebook.com/GarantiBBVA/>
- <https://tr-tr.facebook.com/isbankasi>
- <https://tr-tr.facebook.com/YapiKredi>
- <https://tr-tr.facebook.com/ziraatbankasi>
- Jara, A. J., Parra, M. C., Skarmeta, A. F. (2014). Participative Marketing: Extending Social Media Marketing Through the Identification and Interaction Capabilities from The Internet of Things, *Personal and Ubiquitous Computing*, 18(4), 997-1011.
- Kaplan, A. M., Haenlein, M. (2010). Users of The World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media, *Business Horizons*, 53(1), 59-68.
- Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., Silvestre, B. S. (2011).

- Social Media? Get Serious! Understanding the Functional Building Blocks of Social Media, *Business Horizons*, 54(3), 241–251.
- Kim, A.J., Ko, E. (2012). Do Social Media Marketing Activities Enhance Customer Equity? An Empirical Study of Luxury Fashion Brand, *Journal of Business Research*, 65(10), 1480–1486.
- Kotler, P. Armstrong G., (2018). Pazarlama İlkeleri (Çev. Ed. A. Ercan Gegez), Beta Yayıncılık, İstanbul.
- Ma, J., B. Du. (2018). Digital Advertising and Company Value, *Journal of Advertising Research*, 58(3), 326–337.
- Mavnacıoğlu, Korhan (2015). Kurumsal İletişimde Sosyal Medya Yönetimi, Beta Yayınları, İstanbul.
- Odabaşı, Y., Oyman, M. (2012). Pazarlama İletişimi Yönetimi. 11. Baskı, MediaCat Kitapları, İstanbul.
- Öymen, Kale Gözde (2016), Marka İletişiminde Instagram Kullanımı, *The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication*, 6(2), 119-127.
- Perreault, J.W.D., Cannon J.P., McCarthy E. J. (2013). Pazarlamanın Temelleri - Bir Pazarlama Stratejisi Planlama Yaklaşımı (Çev.Ed. Prof. Dr. Asım Günal Önce), 13.Basımdan Çeviri, Nobel Yayıncılık, Ankara.
- Tolon, M., Zengin A. Y. (2016). Bütünleşik Pazarlama İletişimi Yönetimi, Detay Yayıncılık, Ankara.
- Yıldırım, A., Şimşek, H. (2006). Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri, 5. Baskı, Seçkin Yayıncılık, Ankara.

KAYNAKÇA

Anand, A, Chakraborty, T, and Park, N. (2017). We used Neural Networks

to Detect Clickbaits: You won't believe what happened Next!. *Advances in Information Retrieval, Proceedings of 39th European Conference on IR Research, ECIR 2017, Aberdeen, UK*, 541-547.

Anderson, CW. (2011). Between Creative and Quantified Audiences: Web Metrics and Changing Patterns of Newswork in Local US Newsrooms. *Journalism* 12 (5), 550- 566 doi:10.1177/1464884911402451.

Beleslin, I., Njegovan, B. R. Ve Vukadinovic, M.J. (2017). Clickbait titles: Risky formula for attracting readers and advertisers. XVII International Scientific Conference on Industrial Systems (IS'17).

- Blom, J. N., ve Hansen, K. R. (2015). "Click Bait: Forward-Reference as Lure in Online News Headlines." *Journal of Pragmatics* 76 (January), 87-100. doi:10.1016/j.pragma.2014.11.010.
- Chakraborty, A., Paranjape, B., Kakarla, S., ve Ganguly, N. (2016). Stop Clickbait: Detecting and Preventing Clickbaits in Online News Media. IEEE/ACM International Conference on Advances in Social Networks Analysis and Mining (ASONAM).
- Currah, A., (2009). What's Happening to Our News, Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford, Online: https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/fileadmin/documents/Publications/What_s_Happening_to_Our_News.pdf, [Erişim: 28.08.2019]
- Çakır, H. ve Topçu, H. (2005). Bir İletişim dili olarak İnternet. Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 19 (2), 71-96.
- Dick, M. (2011). Search Engine Optimisation In Uk News Production. *Journalism Practice*, 5 (4), 462-77. doi:10.1080/17512786.2010.551020.
- Doğan, Ş. (2019). Sosyal Medyanın Kamuoyu Oluşturmada Kullanımı: 16 Nisan 2017 Anayasa Değişikliği Referandumu Sürecinde Siyasi Aktörlerin Sosyal Medya Paylaşımının İçerik Analizi. *Erciyes İletişim Dergisi*, 6(1), 423-442.
- Doğan, Ş. (2019b). Creating Corporate Image Through Customer Relationship Management. *Academic studies in Social, Human and Administrative Sciences-2019/2*, Zafer Gölen ve Abidin Temizer (Ed.). Montenegro: Cetinje, 33-53.
- Dönmez, İ. H. (2010). "İnternet Haberciliğinde Tıklanma Kaygısı ve Kapan Manşetler." *Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, 14, 105-128.
- Erdoğan, İ., (2013). Yeni Medya Gazeteciliğinde Etik Bir Paradigma Belirlemenin Kapsamı ve Sınırları, İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi - Sayı 36 / Bahar 2013, 254-272.
- Frampton, B. (2015). Clickbait: The Changing Face of Online Journalism <https://www.bbc.com/news/uk-wales-34213693>, Erişim Tarihi: 27.08.2019.
- Iarovici, E. and Amel, R. (1989). The Strategy of The Headline. *Semiotica*, 77(4), 441-460.
- Ifantidou, E. (2009). Newspaper Headlines and Relevance: Ad Hoc Concepts in Ad Hoc Contexts. *Journal of Pragmatics*, 41, 699-720.
- Işık, U. ve Koz, K.A. (2014). Çöp Yığınlarında Haber Aramak: İnternet Gazeteciliği Üzerine Bir Çalışma. *E-Journal of New World Sciences Academy*, 9(2), 27-43.
- İnce, M. (2018). İnternet haberciliğinde Çok Tıklanma Beklentisi ve Tuzak Başlıklar. *Karabük Üniversitesi Sosyal Bilimler Üniversitesi Dergisi*, 8(2), 297-313.
- Kırçıl, A., Güngör-Karagüler, T. (2003). *Dijital Çağda İletişime Yeni Yaklaşım*. <http://www.dorduncukuvvetmedya.com>, Erişim Tarihi: 29.08.2019.

- Lee, A. M., Lewis, S. C. ve Powers, M. (2014). Audience Clicks and News Placement: A Study of Time-Lagged Influence in Online Journalism. *Communication Research* 41 (4): 505-530. doi:10.1177/0093650212467031.
- Özyol, B. (2016). *Tık Odaklı Habercilik: Tık Odaklı Haberciliğin Türk Dijital Gazetelerindeki Kullanım Biçimleri*. Global Media Journal TR Edition, 6(12), 273-301.
- Timisi, N.(2003). *Yeni İletişim Teknolojileri ve Demokrasi*. Ankara: Dost Yayınevi.
- Vettehen, P. H, Nuijten, K. and Peeters, A. (2008), *Explaining Effects of Sensationalism on Liking of Television News Stories: The Role of Emotional Arousal*. *Communication Research*, 35(3), 319-338.
- Vural, N. E. ve Sütçü, C. S. (2019). Çevrimiçi Gazetelerde Ziyaretçi Trafığı ve Ziyaretçi Sürecin Artırmaya Yönelik Metotlar. *Yeni Düşünceler*, 11, 19-34.
- Welbers, K., Atteveldt, W. V., Kleinnijenhuis, J., Ruigrok, N. ve Schaper, J. (2015). News Selection Criteria in the Digital Age: Professional Norms Versus Online Audience Metrics. *Journalism*, 17(8), 1037-1053. doi.org/10.1177/1464884915595474.
- Yüksel, E. (2009). Haber Yapısı ve Türleri. Halil İbrahim Gürcan (Ed.), *Haberciliğin Temel Kavramları içinde* (68-91). Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları.

KAYNAKÇA

- Adorno, W. T. (2007). *Kültür Endüstrisi-Kültür Yönetimi*. (Çev: M. Tüzel, N. Ülner ve E. Gen). İstanbul: İletişim Yayınları.
- Adorno, W. T. (2003). Kültür Endüstrisini Yeniden Düşünürken. *Adorno: Kitle, melankoli, felsefe*. (Çev: B. O. Doğan). Cogito Dergisi, sayı: 36. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
- Akçalı, S. (2013). Dönüşen Kent Ve Yaşam Biçimleri: “Yeni Yaşam Mekânları Bağlamında Geç-Kapitalizmi Okumak, *Akademik araştırmalar dergisi*, (57), 77-94.
- Baudrillard, J. (2004). *Tüketim Toplumu*. (Çev: H. Deliceçaylı ve F. Keskin). İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Bakardjieva, M. (2004). *Internet Society: The Internet In Everyday Life*. London: Sage Publication.
- Castells, M. (2009). *Communication Power*. Oxford: Oxford University Press.

- Castells, M. (2007). *Enformasyon Çağı: Ekonomi, Toplum ve Kültür Üçüncü Cilt Binyılın Sonu*. (Çev: E. Kılıç). İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları.
- Cantek, L. (2008). *Cumhuriyetin Büluğ Çağı: Gündelik Yaşama Dair Tartışmalar*. İstanbul: İletişim Yayınları.
- Çelenk, S. (2010). Ayrımcılık ve Medya. B. Çaplı ve H. Tuncel (Edt.), *Televizyon Haberciliğinde Etik* içinde (211-229). Ankara: Fersa Matbaacılık.
- Çoban, B. (2006). Yeni Emperyalizm Çağında Yeni Medya: Küreselleşme Sürecinde Medya Eleştirisi. 1-15. Erişim Adresi: https://www.academia.edu/609132/YEN%C4%B0_EMPERYAL%C4%B0ZM_%C3%87A%C4%9EINDA_YEN%C4%B0_MEDYA
- Cuilenburg, J. V. (2010). Medya ve Demokrasi. B. Çaplı ve H. Tuncel (Edt.), *Televizyon Haberciliğinde Etik*, (98-125). Ankara: Fersa Matbaacılık.
- Eser, İ. (2011). Kamuda Özgür Yazılım Kullanımı: *Dünyada ve Türkiye'deki Örnekler Üzerinden Bir Değerlendirme*, Uzmanlık Tezi, Ankara: Radyo ve Televizyon Üst Kurulu.
- Featherstone, M. (1996). *Postmodernizm ve Tüketim Kültürü*. (Çev: M. Küçük). İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Fidan, H. ve Şen, H. (2015). Sayısal Bölünmenin Ölçülmesinde Gini Yaklaşımı: Türkiye'de Kentsel, Kırsal ve Cinsiyet Açısından Bölünme Düzeyleri, *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 8 (39), 1108-1118. Erişim Adresi: http://sosyalarastirmalar.com/cilt8/sayi39_pdf/8diger_sosyalbilimler/fidan_huseyin.pdf
- Fuchs, C. (2016). *Sosyal Medya, Eleştirel Bir Giriş*. (Çev: D. Saraçoğlu ve İ. Kalaycı). Ankara: NotaBene Yayınları.
- Fuchs, C. and Horak, E. (2008). Africa and the Digital Divide. *Telematics and Informatics*, 25 (2), 99-116. Erişim Adresi: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0736585306000359>
- Geray, H. (2003). İletişim ve *Teknoloji: Uluslararası Birlik Düzeninde Yeni Medya Politikaları*. Ankara: Ütopya Yayınevi.
- Halis, B. (2012). Tüketime Değişen Yüzü: Elektronik Ticaret Uygulamaları ve Sosyal Paylaşım Ağlarının Rolü. *Tarih Kültür ve Sanat Araştırmaları Dergisi*, 1 (4), 149-160. Erişim Adresi: <http://kutaksam.karabuk.edu.tr/index.php/ilk/article/view/102/71>
- Horkheimer, M. ve Adorno, W. T. (2010). *Aydınlanmanın Diyalektiği*. Çev: N. Ülner ve E. Ö. Karadoğan). İstanbul: Kabalcı Yayınları.
- Horkheimer, M. ve Adorno, W.T. (1996). Kültür Sanayii, Kitlelerin Aldatılması Olarak Aydınlanma. O. Özügül. (Çev.), *Aydınlanmanın diyalektiği. Felsefi fragmanlar II* içinde (7-62). İstanbul: Kabalcı Yayınevi.
- Jay, M. (2006). *Diyalektik İmgelem*. (Çev: Ü. Oskay). İstanbul: Belge Yayınları.
- Kadioğlu, K. Z. (2013). Teknoloji Çağında E-Tüketim ve Genç Tüketicilerin Değişen Tüketim Algıları. *Online Academic Journal of Information Technology*, 4 (13), 109-114. Erişim Adresi: <http://www.acarindex.com/dosyalar/makale/acarindex-1423867588.pdf>

- Köse, H. (2010). *Medya ve Tüketim Sosyolojisi*. Ankara: Ayrac Kitapevi.
- Kuegler, T., Dowling, P. ve Taylor, B. (2000). *Web Advertising and Marketing*. New York: Prima Publishing Co.
- Laughy, D. (2010). *Medya Çalışmaları: Teoriler ve Yaklaşımlar*. (Çev: A. Toprak). İstanbul: Kalkedon Yayınları.
- Mansell, R. (2004). Political Economy, Power and New Media. *LSE Research Online*, 1-16. Erişim Adresi: <http://web.msu.ac.zw/elearning/material/temp/1298132783Mansell%20Political%20economy.pdf>
- Mattelart, A. ve Mattelart, M. (2011). *İletişim Kuramları Tarihi*. (Çev: M. Zilhoğlu). İstanbul: İletişim Yayınları.
- Mora, N. (2008). Medya ve kültürel kimlik, *Uluslararası İnsan Bilimleri Dergisi*, 5 (1), 1-14. Erişim Adresi: https://s3.amazonaws.com/academia.edu/documents/31065275/406-1350-1-PB.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1553517603&Signature=d-VE6EVg2B7KUI5nBkP1Fb0soprk%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DMedia_and_cultural_identity.pdf
- Mutlu, E. (2004). *İletişim Sözlüğü*. Ankara: Ayrac Kitapevi.
- Norris, P. (2001). *Digital Divide: Civic Engagement Information Poverty and The Internet Worldwide*. UK: Cambridge University Press.
- O'Connor, J. (2000). The Definition of the "Cultural Industries". *The European Journal of Arts Education*, 2 (3), 15-27.
- Oskay, Ü. (1982). *Çağdaş Fantazy*. Ankara: Ayko Yayınları.
- Pelenk, A., Velioglu, Ö. ve Degirmencioğlu, G. (2011). Tüketicinin Yeni Odağı: Private Shopping Üzerine Bir İnceleme. *Academic Journal of Information Technology*, 2 (4), 1-22.
- Slater, P. (1998). *Frankfurt Okulu*. (Çev: A. Özden). İstanbul: Kabalcı Yayınevi.
- Swingewood, A. (1996). *Kitle Kültürü Efsanesi*. (Çev: A. Kansu). Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları.
- Şan, K. M. ve Hira, İ. (2007). Frankfurt Okulu ve Kültür Endüstrisi Eleştirisi, *Politika Dergisi*, 1-15. Erişim Adresi: http://politikadergisi.com/sites/default/files/kutuphane/frankfurt_okulu_ve_kultur_endustrisi_elestirisi.pdf
- Şen, A. ve Akdeniz, S. (2012). Sayısal Uçurumla Başetmek: OECD Trendleri ve Türkiye. *Bilgi Ekonomisi ve Yönetimi Dergisi*, 7(1), 53-75. Erişim Adresi: <http://www.beykon.org/dergi/2012/SPRING/A.Sen.pdf>
- Tekinalp, Ş. ve Uzun, R. (2009). *İletişim Araştırmaları ve Kuramları*. İstanbul: Beta Basım Yayım ve Dağıtım.
- Timisi, N. (2016). Teknoloji ve Toplum, Ağlar ve Aktörler. N. Timisi. (Ed.), *Dijital, Kavramlar, Olanaklar, Deneyimler* içinde (17-41). İstanbul: Kalkedon Yayınları.
- Timisi, N. (2003). *Yeni İletişim Teknolojileri ve Demokrasi*. Ankara: Dost Kitapevi Yayınları.
- Toffler, A. (1981). *Üçüncü Dalga*. (Çev: A. Seden). İstanbul: Altın Kitaplar Basımevi.

- Törenli, N. (2004). *Enformasyon Toplumu ve Küreselleşme Sürecinde Türkiye*. Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları.
- Van Dijk, J. (2006). Dijital Divide Research, Achievements and Shortcomings. *Poetics: The Digital Divide in the Twenty-First Century*, (34), 221-235. Erişim Adresi: <https://www.sciencedirect.com/journal/poetics/vol/34/issue/4>
- Yaylagül, L. (2006). *Kitle İletişim Kuramları*. Ankara: Dipnot Yayınları.
- Yaylagül, L. (2013). Bilgisayar ve İnternetin Ekonomi Politikası. *Global Media Journal Turkish Edition*, 214-236. Erişim Adresi: <http://globalmediajournaltr.yeditepe.edu.tr/sites/default/files/Levent%20YAYLAGU%CC%88L.pdf>
- Webster, F. (1995). *Theories of the Information Society*. London: Routledge.

İnternet Adresleri

- https://www.alternatifbilisim.org/wiki/T%C3%BCrkiye%E2%80%99de_%C4%B0internet%E2%80%99in_Durumu_2015_Raporu (Erişim tarihi: 15.04.2019).
- <https://www.dunyaatlası.com/ekonomik-kalkınma-isbirliği-ogrutu-ocd-nedir/> (Erişim tarihi: 15.04.2019).
- <http://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2005/06/20050625-2.htm> (Erişim tarihi: 22.04.2019).
- <https://onedio.com/haber/turkiye-de-sosyal-medyaya-erisim-enge-li-737882> (Erişim tarihi: 22.04.2019).
- <https://www.technolat.com/bazi-bolgelerde-internet-baglantisı-yok-7691/> (Erişim tarihi: 22.04.2019).
- <https://onedio.com/haber/interneti-en-pahali-kullanan-uc-ulkeden-biri-turkiye-255287> (Erişim tarihi: 22.04.2019).
- <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=21779> (Erişim tarihi: 27.04.2019).

KAYNAKÇA

- Christopher, K. (2012). Extensive Mothering: Employed Mothers' Constructions of the Good Mother, *Gender & Society*, 26 (1), 73-96.
- Elvin-Nowak, Y., Thomsson, H. (2001). Motherhood As Idea And Practice: A Discursive Understanding of Employed Mothers in Sweden. *Gender & Society*, 15 (3), 407-428.
- Johnston, D. D., Swanson, D. H. (2006). Constructing the "Good Mother": The Experience of Mothering Ideologies by Work Status. *Sex Roles*, 54(7), 509-519.
- Kanji, S., Cahusac, E. (2015). Who am I? Mothers' shifting identities, loss and sense making after workplace exit. *Human Relations*, 68 (9), 1415-1436.
- Mannay, D. (2015). Cultural Encyclopedia of The Breast. *Feminism & Psychology*, 25 (3), 426-427.
- Miller, T. (2007). Is This What Motherhood is All About?"Weaving Experiences and Discourse through Transition to First-Time Motherhood. *Gender & Society*, 21(3), 337-358.
- Laney, E. K., Hall, M. E. L., Anderson, and Willingham. (2015). Becoming a Mother: The Influence of Motherhood on Women's Identity Development. *Identity*, 15(2):126-145
- Viktorija, B. (2018). Impact of Motherhood on Women's Identity, Institute for Sociological, *Political and Juridical Research Annual 2018*, XLII / 1, UDC 314.335-055.26(497.7) -107-116.

- Cantek, A., Le, A., Cantek, N. (2007). Artık Ben de Bir Yazarım: Milliyet Gazetesi Blog Sayfası ve Blog Yazarlığı. *Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi*, (7), 27-54. <http://iletisimdergisi.gsu.edu.tr/issue/7372/96515> .
- Liotard, J. F. (1997). *Postmodern Durum*. Çeviren: Ahmet Çiğdem, Vadi yayınları, 2. Basım.
- Arkonaç, S. (2015). İnsanı Tasavvur Etmedeki Sıkıntılar ve Arayışlar: Bireyin Psikolojisi mi Mikro Analiz mi? Çarşamba *Toplantıları Konuşma Metni*, İstanbul Üniversitesi Sosyoloji Bölümü.
- Koç, D. K., Koç, S. E. (2016). Students' Perceptions of Bloguse In an Under Graduate Linguistics Course, *Journal of Language and Linguistic Studies*, 12(1), 9-19. ISSN: 1305-578X.
- Pursel, B. K., Xie, H. (2014). Patternsand Pedagogy: Exploring Student Blog Use in Higher Education, *Contemporary Educational Technology*, 5(2), 96-109.
- Kurt, A. A., İzmirli, S., Sahin İzmirli, Ö. (2011). Student Experience in Blog Use for Supplementary Purposes in Courses, *Turkish Online Journal of Distance Education-TOJDE* ISSN 1302-6488, 12 (3)/2,78-96.
- Kuzu, A. (2007). Views of Pre-Service Teachers on Blog Use for Instruction and Social Interaction, *Turkish Online Journal of Distance Education-TOJDE*, ISSN 1302-6488, 8(3)/2,34-51.
- Çiftçi, G. T. (2017). Hizmet İçi Eğitim Bağlamında Yapılan İletişim Eğitimlerinde Alternatif Bir Yöntem Olarak Yeni Medya Platformlarından Blog Kullanımı, *Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 1(2),39-61.
- Pettersson, K., Liebkind, K., Sakki, I. (2016). You Who Are an Immigrant – Why Are You in the Sweden Democrats? *Discourse and Society*, 27 (6), 624-641.
- Vural, B. A., Özdeva, B. (2019). Kurumsal Blogların Kurumsal Markalara Etkisi, *Trakya Üniversitesi İİBF E Dergi*, 7 (2), 78-97.
- Yılmaz, M. (2011). 2009 Yerel Seçimlerinin Türk Blog ve Forum Ortamlarına Yansımaları, *ODÜ SBE Sosyal Bilimler Araştırma Dergisi*, 2 (4), 171-192.
- Karacıoğlu, F., Kurt, E. (2009). Örgütsel İletişimin Etkinliği Açısından Kurumsal Bloglar ve Birkaç Kurumsal Blogun İncelenmesi, *Atatürk Üniversitesi İİBF Dergisi*, 23 (3), 1-17.
- Allan, S. (2014). Book Review: Daniel Bennett Digital Media and Reporting Conflict: Blogging and the BBC's Coverage of War and Terrorism, *European Journal of Communication*, 29(5), 628-631.
- Borah, P. (2014). Does It Matter Where You Read the News Story? Interaction of Incivility and News Frames in the Political Blogosphere, *Communication Research*, 2014, 41(6), 809-827.
- Yang, S., Kang, M., Johnson, P. (2010). Effects of Narratives, Openness to Dialogic Communication, and Credibility on Engagement in Crisis Communication Through Organizational Blogs, *Communication Research*, 37(4), 473-497.

- Nisser, A., Weidmann, N. B. (2018). Online Ethnic Segregation In a Post-Conflict Setting, *European Journal of Communication*, 33(5), 489–504.
- Alcoff, L. (1988). Cultural Feminism versus Post-Structuralism: The Identity Crisis in Feminist Theory, *Signs: The University of Chicago Press Journals* 13 (3), 405-436.
- Sarup, M. (2017). *Postyapısalcılık ve Postmodernizm*, çev: Abdülbaki Güçlü, 5. Baskı Pharmakon Yayınevi, Ankara.
- Gee, J. P. (2001). *An Introduction to Discourse Analyses: Theory and Method*, Routledge, London.
- Sobola, E., Osoba, S. (2014). *Introduction to Discourse Analysis, English Studies in Focus: Readings in Language and Literature* içinde, editör: E. A. Adedun&Yaw Sekyi Baidoo, University of Education, Winneba, Ghana.
- Sözen, E. (1999). *Söylem: Belirsizlik, Mücadele, Bilgi/Güç ve Refleksivite*, Paradigma Yayınları, İstanbul.
- Atalay Küçük, Ö. (2018). *Postmodern Kadın Kamusalının Olanak ve Sınırlılıkları: "Blogcu Anne Bloğu Örneği"*, Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim ve Toplumsal Dönüşüm Ana Bilim Dalı Yüksek Lisans Tezi.
- Depeli, G. (2015). Kadın Bloggerlar: Yeni Dil, Yeni Kadınlık, Yeni Tartışmalar. *Folklor/Edebiyat Dergisi*, 21 / 83(3), 271-294.

KAYNAKÇA

- Altıntaş, H. (çev.) (1992). *Siyasi İletişim*. Ankara: Ankara Üniversitesi İlahiyat Fakültesi.
- Arklan, Ü., Taşdemir, E. (2008). Bilgi Toplumu ve İletişim: Bilginin Yayılması Sürecinde Kitle İletişim Araçları ve İnternet. *Selçuk İletişim*, 5(3), 67-80.
- Çoban, H. (1997).** *Bilgi Toplumuna Planlı Geçiş*. İstanbul: İnkılap Kitabevi.
- Drucker, P. F. (1994). *Kapitalist Ötesi Toplum*. Belkıs Çorakçı (çev). İstanbul: İnkılap Kitabevi.
- Erkan, H. (1998). *Bilgi Toplumu ve Ekonomik Gelişme*. Ankara: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları.
- İnal, K. (1996).** *Sosyalist Etik, Gelecek Dergisi*, 3(7), 1-19.
- Karababa, İ. (2011). [Bildiri] İletişim ve Etik. *TMMOB Elektrik Mühendisleri Odası 6. İletişim Günleri Sempozyumu* (13-14 Mayıs). İzmir, Dokuz Eylül Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi, 1-9. Kişisel Verileri Koruma Kanunu. Erişim adresi: <http://www.mevzuat.gov.tr/MevzuatMetin/1.5.6698.pdf>.
- Kuçuradi, I. (2000). *Felsefi Etik ve Meslek Etikleri*. Harun Tepe (çev.) Ankara: Türkiye Felsefe Kurumu, 17-32.
- Mengüşoğlu, T. (1965). *Değişmez Değerler, Değişen Davranışlar*. İstanbul: İstanbul Üniversitesi.
- Rieger, O. Y. (2008). *Preservation In the Age of Large-Scale Digitization*. Washington: Council on Library and Information Resources. Erişim adresi: <http://www.clir.org/pubs/reports/pub141/pub141.pdf>.
- Tamdoğan, O.G. (2009). Enformasyon Zincirinde Bilgi Erişim Sistemleri, Bilgi Erişim Sürecinde Kütüphane Kurumu ve Diğer Bilgi Merkezleri. *Türk Kütüphaneciliği*, 23(1), 151-168.
- Tepe, H. (1997). [Bildiri] Etik Ve Meslek Etikleri: Kavram ve Sorunlar. 3. *Ulusal Tesisat Mühendisliği Kongresi ve Sergisi* (20-23 Kasım). İzmir, Büyük Efes Otel Convention Center, 71-75.
- Uzun, R. (2007). *İletişim Etiği: Sorunlar ve Sorumluluklar*. Ankara: Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları.

KÜRESEL EKONOMİDE
ÖZEL EKONOMİK ALANLAR;
SERBEST BÖLGELER VE
LOJİSTİK KÖYLER

Editör:

Dr. Öğr. Üyesi Metehan ORTAKARPUZ

EĞİTİM
yayınevi

**KÜRESEL EKONOMİDE ÖZEL EKONOMİK ALANLAR;
SERBEST BÖLGELER VE LOJİSTİK KÖYLER**

Editör: Dr. Öğr. Üyesi Metehan ORTAKARPUZ

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğın (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-625-7915-40-3

1. Baskı, Mayıs 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24

İskitler/Ankara

Matbaa Sertifika No: 14721

Kütüphane Kimlik Kartı

KÜRESEL EKONOMİDE ÖZEL EKONOMİK ALANLAR;

SERBEST BÖLGELER VE LOJİSTİK KÖYLER

Editör: Dr. Öğr. Üyesi Metehan ORTAKARPUZ

209 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7915-40-3

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

SUNUŞ	3
GİRİŞ	10
1.BÖLÜM	
SERBEST BÖLGELER KAVRAMI VE GENEL BİLGİLER	
Yazar: Dr. Öğr. Üyesi Metehan Ortakarpuz	
1.1. Serbest Bölge Tanımı ve Genel Özellikleri	14
1.1.1. Tanım	14
1.1.2. Kuruluş Amaçları ve İşlevleri	15
1.1.3. Genel Özellikleri	16
1.1.4. Serbest Bölgelerde Gerçekleştirilen Faaliyetler	18
1.2. Serbest Bölge Çeşitleri	18
1.2.1. Serbest Ticaret Bölgesi	19
1.2.2. Serbest Üretim Bölgesi	20
1.2.3. İkiz Fabrika	21
1.2.4. Organize Sanayi Bölgesi	22
1.2.5. Serbest Liman	22
1.2.6. Transit Bölge	23
1.2.7. Antrepo	23
1.2.8. Serbest Bankacılık Bölgesi veya Kıyı Bankacılığı	24
1.2.9. Yatırım Bölgesi	25
1.2.10. Serbest Çevre	25
1.2.11. Serbest Şehir	25
1.2.12. Gümrüksüz Satış Mağazası	26
1.2.13. Teknoloji Serbest Bölgesi	26
1.3. Serbest Bölgelerin İşletmelere Sağladığı Avantajlar ve Ülke Ekonomisine Katkıları	28
1.3.1. Serbest Bölgelerin Yatırımcı ve Kullanıcı İşletmelere Sağladığı Avantajlar ve Kolaylıklar	28
1.3.2. Serbest Bölgelerin Ülke Ekonomisine Katkıları	33
1.4. Serbest Bölgelerin Olumsuz Etkileri	36
1.5. Serbest Bölgelerin Kuruluşu ve Serbest Bölge İşletmeciliği	41
Kaynakça	43

2.BÖLÜM

DÜNYADA SERBEST BÖLGELER

Yazar: Dr. Öğr. Üyesi Fatih Varol

2.1. Serbest Bölgelerin Tarihsel Gelişimi	47
2.1.1. İlk Çağda Serbest Bölgeler	47
2.1.2. Orta Çağda Serbest Bölgeler	49
2.1.3. Yeni Çağda Serbest Bölgeler	49
2.1.4. Yakın Çağda Serbest Bölgeler	49
2.2. Dünyada Serbest Bölge Uygulamaları	50
2.2.1. ABD’de Serbest Bölge Uygulamaları	52
2.2.2. Avrupa Birliğinde Serbest Bölgeler	55
2.2.3. Asya’da Serbest Bölgeler	58
2.2.3.1. Çin	58
2.2.3.2. Hong Kong	59
2.2.3.3. Birleşik Arap Emirlikleri	60
2.2.3.4. İran	61
2.2.3.5. Bangladeş	62
2.2.3.6. İsrail	62
2.2.4. Afrika’da Serbest Bölgeler	63
2.2.4.1. Mısır	63
2.2.4.2. Gana	64
2.2.4.3. Kenya	64
2.2.4.5. Güney Afrika Cumhuriyeti	64
Kaynakça	65

3.BÖLÜM

TÜRKİYEDE SERBEST BÖLGELER

Yazar: Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin Koçarlan

3.1. Türkiye’de Serbest Bölgelerin Tarihiçesi	67
3.1.1. Cumhuriyet Öncesi Dönem	68
3.1.2. Cumhuriyet Sonrası Günümüze Kadar Olan Dönem	68
3.2. Türkiye’de Serbest Bölge Mevzuatı	69
3.2.1. Kanun, Yönetmelik ve Tebliğler	69
3.2.2. Serbest Bölgelerin Kuruluşu ve İşleyişi	73
3.2.3. Serbest Bölgelerde İşletmelerin Kuruluşu ve İşletilmesi	76

3.2.4. Serbest Bölgelerde Ticari İşlemler	78
3.3. Türkiye'deki Serbest Bölgelerin Yapısı	80
Kaynakça	82

4.BÖLÜM

LOJİSTİK KÖY KAVRAMI VE GENEL BİLGİLER

Yazar: Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Burak Ceran

4.1. Lojistik Köy Tanımı ve Genel Özellikleri	84
4.2. Lojistik Köy Çeşitleri	88
4.3. Lojistik Köylerin Ülke Ekonomisine Katkıları	89
4.4. Lojistik Köylerin İşletmelere Sağladığı Avantajlar	92
4.5. Lojistik Köy İşletmeciliği	94
Kaynakça	96

5.BÖLÜM

DÜNYADA LOJİSTİK KÖYLER

Yazar: Öğr. Gör. Üyesi Memiş Karaer

5.1. Lojistik Köylerin Tarihsel Gelişimi	97
5.2. Dünyada Lojistik Köy Uygulamaları	100
5.2.1. Amerika	101
5.2.2. Avrupa	102
5.2.3. Asya	107
5.2.4. Diğer	107
Kaynakça	108

6.BÖLÜM

TÜRKİYEDE LOJİSTİK KÖYLER

Yazar: Dr. Mustafa Kartal

6.1. Lojistik Köy Kavramı ve Lojistik Köylerin Tarihçesi	112
6.2. Türkiye'de Lojistik Köylerin Tarihçesi	114
6.3. Türkiye'de Lojistik Köy Mevzuatı	117
6.3.1. Türkiye Lojistik Master Planı	117
6.3.2. Lojistik Merkezlerin Yer Seçimi, Kurulması, Yetkilendirilmesi ve İşletilmesi Hakkında Yönetmelik	118
Sonuç	119
Kaynakça	121

7.BÖLÜM

İKTİSADİ AÇIDAN SERBEST BÖLGELER VE LOJİSTİK KÖYLER

Yazar: Dr. Öğr. Üyesi Nihat Doğanalp

7.1. Giriş	123
7.2. İktisadi Teorileri ve Politikaları Ekseninde Serbest Bölgeler	126
7.3. İktisadi Etkileri Bakımından Serbest Bölgeler ve Lojistik Köyler	127
7.3.1. Dış Ticaret Üzerindeki Etkileri	130
7.3.2. İstihdam Üzerindeki Etkileri	130
Sonuç	131
Kaynakça	132

8. BÖLÜM

ÖZEL EKONOMİK ALANLARDA BANKACILIK FAALİYETLERİ VE KIYI BANKACILIĞI

Yazar: Dr. Öğr. Üyesi İbrahim Erem Şahin

8.1. Özel Ekonomik Alanlar	135
8.2. Serbest Bölgelerde Bankacılık Faaliyetleri	138
8.3. Kıyı Bankacılığı (Offshore Banking)	139
8.3.1. Kıyı Bankacılığı için Uygun Ortamın Koşulları	141
8.3.2. Kıyı Bankacılığı İşlemleri	142
8.3.2.1. Kıyı Bankacılığında Offshore Hesaplar ve Özellikleri	143
8.3.3. Kıyı Bankacılığının Tarihsel Gelişimi	143
8.3.3.1. Kıyı Bankacılığının Dünyadaki Gelişimi	144
8.3.3.1. Kıyı Bankacılığının Türkiye'deki Gelişimi	144
8.3.4. Kıyı Bankacılığı Merkezleri	145
8.3.5. Kıyı Bankacılığının Sağladığı Faydalar ve Sakıncalar	146
8.3.5.1. Kıyı Bankacılığının Sağladığı Faydalar	147
8.3.5.2. Kıyı Bankacılığının Doğurduğu Sakıncalar	147
8.4. Kıyı Bankacılığı ve Serbest Bölgeler	148
Sonuç	149
Kaynakça	150

9.BÖLÜM

ÖZEL EKONOMİK ALANLARDA MUHASEBE VE VERGİ UYGULAMALARI

Yazar: Dr. Öğr. Üyesi Ali Antepli

9.1. Giriş	153
9.2. Serbest Bölgelerde Muhasebe ve Vergi Uygulamaları	156
9.2.1. Gümrük Vergileri	158
9.2.2. Katma Değer Vergisi	159
9.2.3. Gelir ve Kurumlar Vergisi	160
9.2.4. Damga Vergisi ve Harçlar	162
9.2.5. Özel Tüketim Vergisi	163
9.3. Serbest Bölgelere Özgü Muhasebe İşlemleri	163
9.3.1. Yurt İçinden Serbest Bölgelere Yapılan İhracatın Muhasebeleştirilmesi	164
9.3.2. Serbest Bölgelerde Mal ve Hizmet Alışlarının Muhasebeleştirilmesi	165
9.3.3. Serbest Bölgelerden Yapılan İthalatın Muhasebeleştirilmesi	165
Sonuç	166
Kaynakça	167

10.BÖLÜM

SERBEST BÖLGE İŞLETMELERİNDE YÖNETİM VE KURUMSALLAŞMA

Yazar: Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Akif Çini

10.1. Yönetim Kavramı	169
10.2. Yönetimin Fonksiyonları	171
10.2.2. Planlama	171
10.2.2. Organize Etme (Örgütlenme)	173
10.2.3. Yöneltilme (Komuta Etme)	174
10.2.4. Koordinasyon (Eşgüdümleme)	175
10.2.5. Kontrol (Denetim)	176
10.3. Stratejik Yönetim	178
10.3.1. Stratejik Yönetim Unsurları	179
10.3.2. Stratejik Yönetim Süreci	180
10.4. Kurumsallaşma	181
10.4.1. Kurumsallaşmanın Amaçları	182
10.4.2. Kurumsallaşmanın Unsurları	182
10.5. Serbest Bölgelerde Yönetimin ve Kurumsallaşmanın Önemi	184
Kaynakça	185

11.BÖLÜM

ÖZEL EKONOMİK ALANLARIN GELECEĞİ

Yazar: Prof. Dr. İsmail Akbal

11.1. Özel Ekonomik Alan Kavramı ve Önemi	188
11.2. Tarihsel Süreç İçerisinde Özel Ekonomik Alanların Gelişimi	189
11.3. Özel Ekonomik Alanların Geleceği	191
Sonuç	194
Kaynakça	194

KAYNAKÇA

- COMCEC, (2017), <http://www.comcec.org/wp-content/uploads/2017/10/10-TRD-OZET-v2.pdf>
- Çakmak, E., Önden, İ. ve Samastı, M. (2017). Türkiye’de ve Dünyadaki Özel Bölgeler ve Özel Ekonomi Bölgesi Oluşturulması İçin Dönüşüm Önerileri, 6. Ulusal Lojistik ve Tedarik Zinciri Kongresi, Antalya.
- Çakmak, E., Önden, İ. ve Samastı, M., (2019). Konya Ovası Bölgesi’nde Özel Ekonomi Bölgesi Oluşturulmasına Yönelik GZFT Analizi ve Uzman Görüşlerinin Değerlendirilmesi, TMMOB, Şehir Plancıları Odası, Planlama 2020;30(1):00–00 doi: 10.14744/planlama.2019.54771.
- World Bank. (2009). “Clusters for Competitiveness: A Practical Guide and Policy Implications for Developing Cluster Initiatives.” International Trade Department, PREM Network, Report, World Bank, Washington, DC.
- World Bank, (2010). Building Engines for Growth and Competitiveness in China Experience with Special Economic Zones and Industrial Clusters, Editor: Douglas Zihua Zeng, Washington DC.
- UNCTAD, (2019). World Investment Report 2019-Special Economic Zones.

KAYNAKÇA

- Akal, M. (2002). Serbest Bölgelerin Makroekonomik Etkileri, *Ekev Akademik Dergisi*, 6(12).
- Akyürek, T. E. (1983). Serbest Bölge Tanımı – Dünyada – Türkiye’de, *İstanbul Ticaret Odası Ekonomik Yayınlar Dizisi*, No: 14.
- Alpar, C. (1985). Dünya’da ve Türkiye’de Serbest Bölgeler, *Dost Kitabevi*, Yayın No.29, Olgaç Matbaası, Ankara.
- Atik, A. H. (1998). Serbest Bölge ve Türkiye’de Serbest Bölgeler, Türkiye Kalkınma Bankası A.S, GA/98-1-1, Araştırma Müdürlüğü, Ankara.
- Bakan, S. ve Gökmen, S. (2014). Serbest Bölgeler ve Dış Ticaret İlişkisi: Gaziantep Serbest Bölgesi Örneği, *Elektronik Sosyal Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, Güz-2014 Cilt:13 Sayı:51 (34-51).
- Bakır, S. (1984). Serbest Bölgeler, *T.B.M.M. Kütüphane-Dokümantasyon ve Tercüme Müdürlüğü Yayınları*, 7, Ankara.
- Bakkal, U. (2003). Küreselleşen Dünyadaki Temel Ekonomik ve Mali Sorunlar ve Türkiye Yansımaları, İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, Maliye Araştırma Merkezi Konferansları, Seri: 41, Sayı: 86, İstanbul.
- Büyükyılmaz, K. (1998). Serbest Bölge Uygulaması, Cep Serbest Bölgesi Kavramının Ortaya Çıkış Nedenleri ve Bavul Ticareti İlişkisi, Maliye Bakanlığı, İstanbul Defterdarlığı, Vergi Denetmenleri Başkanlığı, Araştırma Raporu, Sayı: 1998/92-5.

- COMCEC, (2017), <http://www.comcec.org/wp-content/uploads/2017/10/10-TRD-OZET-v2.pdf>
- Dölek, A. (2013). Serbest bölge işlemleri. İstanbul: Umut Kitap Basım Yayın.
- Elağöz, İ. ve Abasov, V. (2001). Ege Serbest Bölgesi'ndeki Bankaların Faaliyetlerinin Tanıtılması ve Karşılaştıkları Sorunlar Üzerine Bir Araştırma, Dokuz Eylül Üniversitesi, *Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, Cilt 3, Sayı:3, s.27-42
- Erçakar M.E. (2004). Serbest Bölgelerin Ülkemiz Ekonomisindeki Yeri ve Önemi, *İş, Güç Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi*, Yıl: 2004/ Cilt: 6 Sayı: 2 Sıra: 5 No: 229.
- Erçakar M.E. (2004). Serbest Bölgeler: Teorik Yaklaşım, *İş, Güç Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi*, Yıl: 2004/ Cilt: 6 Sayı: 1 Sıra: 11, No: 206.
- Erdem, H. (1992). Serbest Bölgelerin Ekonomiye Etkileri ve Türkiye'de Serbest Bölgeler Rejimi, Maliye Bakanlığı Hesap Uzmanları Kurulu Yeterlilik Etüdü, İstanbul.
- Erdoğan, S. (1988). Serbest Bölgeler: Dünyada ve Türkiye'de. *Dicle Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi*, 4 (4), 337-359.
- Erdoğan, E. (1985). Serbest bölgeler ve Türkiye'de bir model denemesi. Eskişehir, *Anadolu Üniversitesi Yayını*, No. 110, Eskişehir.
- Erdoğan, E. ve Ener, M. (2005), Küresel Pazarların Ekonomik Üsleri Serbest Bölgeler, 1.Basım: *Nobel Yayın Dağıtım*, Ankara.
- Erkan, H. ve Tatlıdil R. (1990). Serbest Bölgelerde Uygulanacak Teşvik Tedbirlerinin Sektörlere Katkıları Yönünden Değerlendirilmesi, TOBB Yayınları No. 175, *Semih Ofset Matbaacılık*, Ankara.
- Gültekin, K. D. ve Acar, S. (2017). Dünyada ve Türkiye'de Serbest Bölgeler, *Marmara İktisat Dergisi*, 1(1): 21-35.
- Gümrük Kanunu. (1999). 4458 Sayılı Gümrük Kanunu, T.C. Resmi Gazete, Sayı:23866, Tarih: 04.11.1999, <https://www.resmigazete.gov.tr/arsiv/23866.pdf>.
- Gümüş, E. (2007). Serbest Bölgelerde Vergi Uygulamalarının Değerlendirilmesi, *İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 21(1), 50-51.
- Güner, S. (1995). Serbest Bölgeler. *Anadolu Matbaacılık*, İzmir.
- Güvemli, O. (1999). Türkiye'de Serbest Bölgelerin Gelişimi ve Vergisel Avantajları", *Mükellefin Dergisi*, Sayı 73, Ocak.
- Hava H.T. (1999). Serbest Bölgeler ve Ege Serbest Bölgesi: Bir Durum Değerlendirmesi, Dokuz Eylül Üniversitesi, *İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, Cilt:14, Sayı:1, ss:113-124.
- Investment Office. (2020). Investment Zones, T.C. Cumhurbaşkanlığı, <https://www.invest.gov.tr/en/InvestmentGuide/Pages/investment-zones.aspx#>
- İncekara A. (1986). Dünyada ve Türkiye'de Serbest Bölgeler Uygulaması-Mevzuatı, *Temel Yayınları*, İstanbul.
- Katma Değer Vergisi Genel Tebliği, (2005). Katma Değer Vergisi Genel Tebliği, Seri No: 93, T.C. Resmi Gazete, Sayı:25705, Tarih: 19.01.2005, <https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2005/01/20050119-17.htm>
- İ.T.S.O. (1991). Serbest Bölgeler ve İskenderun'un Ekonomik Yapısı, *İ.T.S.O. Yayınları*, İskenderun.
- KENTBANK Kurumsal Pazarlama Bölümü, Serbest Bölgeler Hakkında Bilgi Notu, *Kentbank Yayınları*, İstanbul, 2000, s.3.
- Kurumlar Vergisi Kanunu, (2006). 5520 Kurumlar Vergisi Kanunu, T.C. Resmi Gazete, Sayı:5520, Tarih: 13.06.2006, <https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2006/06/20060621-1.htm>

- Merriam-Webster.com Dictionary (2020). Maquiladora, <https://www.merriam-webster.com/dictionary/maquiladora>. (Erişim tarihi, 02.02.2020).
- Namal M.K. ve Çakır E. (2019). Serbest Bölgelerin İstihdam Alanı Olarak Etkinliği Üzerine Bir Değerlendirme: Antalya Serbest Bölgesi Örneği, *Akademik Hassasiyetler Dergisi*, Cilt:6 Sayı:11.
- Orhan, A. (2003). Serbest Bölgelerin Sağladığı Avantajlar: KOSBAŞ Örneği, *Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 5, 117-131.
- Öncel, Y. (2002). Transfer Fiyatlaması, Örtülü Kazanç Dağıtımı ve Vergilendirme, İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, Maliye Araştırma Merkezi Konferansları, Seri:41, Sayı:86, İstanbul.
- Organize Sanayi Bölgeleri Kanunu (2000). 4561 Sayılı Organize Sanayi Bölgeleri Kanunu, T.C. Resmi Gazete, Sayı:24021, Tarih: 15.04.2000, <https://www.resmigazete.gov.tr/arsiv/24021.pdf>.
- Özdoğan, F. B. (2006). Serbest Bölgeler, *Siyasal Kitabevi*, Ankara.
- Özçelik, M, ve Yadıkar, B. (2003). Dünü, Bugünü ve Geleceği ile Serbest Bölgelerimiz, *Dış Ticaret Dergisi*, Özel Sayı, Ekim.
- Serbest Bölgeler Kanunu, (1985). 3218 Sayılı Serbest Bölgeler Kanunu, Değişiklik: 12.11.2008–5810 Nolu Kanun, T.C. Resmi Gazete, Sayı: 18785, Tarih: 15.06.1985. <https://www.resmigazete.gov.tr/arsiv/18785.pdf>.
- Taylar, Y. (2008). Türk Vergi Hukuku Açısından Serbest Bölgeler, *Maliye ve Hukuk Yayınları*, Ankara.
- Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Uygulama Yönetmeliği (2016). Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Uygulama Yönetmeliği, T.C. Resmi Gazete, Sayı: 29797, Tarih: 10 Ağustos 2016, <https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2016/08/20160810-8.htm>
- The World Bank, (2010). Building Engines for Growth and Competitiveness in China Experience with Special Economic Zones and Industrial Clusters, Editor: Douglas Zhihua Zeng, Washington DC.
- Topal, A. (2014). Meksika’da Tarım Politikaları ve Kırsal Mücadele Dinamikleri, *ODTÜ Gelişme Dergisi*, 41 (Ağustos), Ankara.
- Toroslu, M.V. (2000). Serbest Bölgeler, *Beta Yayınları*, İstanbul.
- TUBİTAK Marmara Teknokent (2020), Teknoloji Serbest Bölgesi, <http://www.marmarateknokent.com.tr/tsb-mainpage/genel-bilgiler/firmalarin-faaliyet-konulari/>, Erişim: 25.02.2012.
- Tuncer, S. (2001). Serbest Bölgelerin Ekonomiye Katkıları, İktisadi Araştırmalar Vakfı, Seminer, 2001/157.
- Tümenbatur, A. (2012), Serbest Bölgeler ve Türkiye Ekonomisine Katkıları üzerine Bir Değerlendirme, *Ç.U. Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 21(3), 339-356.
- UNCTAD, (2019). World Investment Report 2019-Special Economic Zones.
- Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar. (2012). 3305- Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar, T.C. Resmi Gazete, Sayı:28328, Tarih: 19.06.2012, <https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2012/06/20120619-1.htm>.

KAYNAKÇA

- Alpar, C. (1985). *Dünyada ve Türkiye’de Serbest Bölgeler*, Ankara: Dost Kitabevi Yayınları.
- Arslan, E. (2005). *Serbest Bölgeler ve Serbest Bölgelerin Türkiye Ekonomisine Katkıları*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya.
- Aslan, N. (2013). *Serbest Bölgelerin Karadeniz Ticaretine Etkisi*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Malatya.
- Berksoy, T. (1982). *Az Gelişmiş Ülkelerde İhracata Yönelik Sanayileşme*, İstanbul: Belge Yayınları.
- Dikili, A. (2011). *Türkiye Serbest Bölgeleri*, Ortadoğu Analiz, 3 (25), 52-59.
- Dirimtekin, H. (1977). *Uluslararası İlişkiler-Dış Ticaret Ders Notları*, Eskişehir: İTİA.
- Ercan, A. (2009). *Dünyada ve Türkiye’de Serbest Bölgelerin Varlık Nedenleri*, Xing, Forum, Mevzuat.
- Erdoğan, E. (1985). *Serbest Bölgeler ve Türkiye’de Bir Model Denemesi*, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Basımevi.
- Erdoğan, E. ve Ener, M. (2005). *Küresel Pazarların Ekonomik Üsleri Serbest Bölgeler, Teori, Uygulama ve Avrupa Birliği’ne Uyum Sürecinde Türkiye’deki Gelişimi*, Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Giray, F. (2004). *Vergi Rekabeti ve Serbest Bölgeler*, Vergi Dünyası, 23(272), 175-185.
- Güçer, L. (1976). *İktisat Tarihi*, İstanbul: Güney Matbaası.
- Gökalp, G. (2013). *Vergi Hukuku Açısından Serbest Bölgeler*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Kabakoz, S. (2012). *Türkiye’deki Serbest Bölgelerin Performans Açısından Değerlendirmesi*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kocaeli.
- Karaduman, N. ve Yıldız, Z. (2002). *Serbest Bölge Uygulamalarının Dış Ticarete ve Yabancı Sermayeye Katkıları*, Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Yıl 2, 7(1), 133-152.
- Kibritçioğlu, A. (1997). *Serbest Bölgelerin Olası Makro Ekonomik Etkileri ve Bazı Düşündürdükleri*, Liberal Düşünce Dergisi, Sayı: 6, 74-88.
- Nocerino, O. and Gabriella, R. (2000). *Fiscal Advantage and Economic Impact of “Tax Free Zones” on SME’s*.
- Özdoğan, F. B. (2006). *Serbest Bölgeler*, Ankara: Siyasal Kitapevi.
- Pritzker, P. ve Lew, J. J. (2015). 76th Annual Report of the Foreign-Trade Zones Board to the Congress of the United States, National Technical Information Service, U.S.A.
- Ross, W. ve Mnuchin, S. T. (2019). 80th Annual Report of the Foreign-Trade Zones Board to the Congress of the United States, National Technical Information Service, U.S.A.
- Sefikhanov, A. (2005). *Serbest Bölgeler ve Vergi Rekabeti*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Uludağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Bursa.
- Shaerlaeckens, I. (1993). *European Community Legislation on Free Zones, Free Zones in the New Europe*, A Publication of Flagstaff Institute, Arizona.

- Takeo, T. (1978). *Free Trade Zones in Southeast Asia*, Monthly Review, 29(9), 29-39.
- Taylar, Y. (2008). *Türk Vergi Hukuku Açısından Serbest Bölgeler*, Ankara: Maliye ve Hukuk Yayınları.
- Tekeli, İ. ve İlkin, S. (1987). *Dünyada ve Türkiye’de Serbest Üretim Bölgelerinin Doğuşu ve Dönüşümü*, Ankara: Yurt Yayınları.
- Tepebaş, U. (2014). *Dönüşüm Sürecindeki Sahra Altı Afrika: Kalkınma, Güvenlik ve Ortaklık*, İstanbul: Tasam Yayınevi.
- Thoman, R. S. (1956). *Free Ports and Foring Trade*, Cambridge: Cornell Maritime Press.
- Toroslu, M. V. (2000). *Serbest Bölgeler*, İstanbul: Beta Yayınları.
- Yazıcılar, S. (2009). *Avrupa Birliği ve Türkiye’de Serbest Bölgeler*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Uludağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Bursa.
- UNCTAD (1983). *Export Processing Free Zones in Developing Countries: Implications for Trade and Industrialization Policies*, TD/B/C 2/211.
- Zeytinoğlu, E. (1976). *İktisat Tarihi*, İstanbul: Meter Matbaası.
- İnternet Kaynakları**
- <https://www.xing.com/communities/posts/duenyada-ve-tuerkiyede-serbest-boelgelerin-varlik-nedenleri-1003444724>. Erişim Tarihi: 18.03.2020
- <http://enforcement.trade.gov/ftzpage/annualreport/ar-2014.pdf>. Erişim: 15.02.2020
- http://ec.europa.eu/taxation_customs/resources/documents/customs/procedural_aspects/imports/free_zones/list_freezones.pdf. Erişim: 15.02.2020
- <https://enforcement.trade.gov/ftzpage/annualreport/ar-2018.pdf>, Erişim: 19.01.2020
- <https://enforcement.trade.gov/ftzpage/annualreport/ar-2015.pdf>, Erişim: 23.03.2016
- <http://www.taysad.org.tr/uploads/dosyalar/27-06-2015-11-44-GD-TJ-FJ-Serbest-Ticaret-Bolgesi.pdf>. Erişim: 12.06.2016
- http://www.emirates.com/tr/turkish/destinations_offers/discoverdubai/businessindubai/dubai-free-zones.aspx. Erişim: 12.06.2016
- <http://www.etonet.org.tr/etonet/download/ulkeRaporlari/IRAN.pdf>. Erişim: 12.06.2016
- http://www.itkib.org.tr/ihracat/disticaretbilgileri/raporlar/dosyalar/hong_kong_rapor.pdf. Erişim: 13.06.2016
- <http://www.turcomoney.com/ticaretin-kalbi-hong-kongda-atiyor.html>. Erişim: 13.06.2016
- http://www.tasam.org/Files/Icerik/File/afrikadaki_ozel_ekonomik_bolgeler_oeb_b78056f4-52b7-4791-88ac-3b70e3f67162.pdf. Erişim: 13.06.2016

KAYNAKÇA

- Akyüz, F. (1999). Serbest Bölgeler, *Ankara Ticaret Odası Dış Ticaret Bülteni*, Yıl 1, Sayı 5, Eylül, Ankara.
- Alpar, C., (1985). Dünyada ve Türkiye’de Serbest Bölgeler, *Dost Kitabevi*, Yayın No: 29, Ankara,
- Avcı, M. ve Erek, D., (2018). Türkiye’de Serbest Bölge Uygulamalarının Yabancı Sermaye Girişine Katkısının Değerlendirilmesi: Ege Serbest Bölge Örneği, *Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi*, Cilt:7, Sayı:1, Haziran.
- Bakan, S. ve Göymen, S. (2014). Serbest Bölgeler ve Dış Ticaret İlişkisi: Gaziantep Serbest Bölgesi Örneği, *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, Cilt:13, Sayı:51, (34-51).
- Çelik, K., Kalaycı, C. ve Sandalcılar, A.R., (2008). Dış Ticaret İşlemleri Yönetimi, *Murathan Yayınevi*, 3. Baskı, Trabzon
- Dölek, A., (2014). Gümrük İşlemleri, *Umut Kitabevi*, 2. Baskı, İstanbul.
- Ebri, R., (2006). Serbest Bölgelerin Ekonomiye Etkileri ve Türkiye Uygulamasının Mali Yönden İncelenmesi, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Erdoğan, S., (1988). Serbest Bölgeler: Dünyada ve Türkiye’de, *Dicle Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi*, 4 (4), 337-359.
- Melemen, M., (1997). Uygulamalı Pratik Dış Ticaret İşlemleri, *Der Yayınları*, İstanbul
- Ortakarpuz, M., (2015). Dış Ticarete Gümrük Mevzuatı ve Gümrük İşlemleri, Editörler: Asena Bostaş ve Ayşegül Oğuz, Dış Ticaret İşlemleri, *Lisans Yayıncılık*, 1. Baskı, İstanbul.
- Ortakarpuz, M., (2015). Gümrüklerde Beyan ve Muayene, Editörler: Ayça Gümüşay Çapın ve Mehmetan Ortakarpuz, Gümrük İşlemleri, *Lisans Yayıncılık*, 1. Baskı, İstanbul.
- Paksoy, S. ve Güllü, M . (2011). Serbest Bölgeler Üzerine Bir Araştırma. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 10 (35), 113-133.
- T.C. Başbakanlık Dış Ticaret Müsteşarlığı Serbest Bölgeler Genel Müdürlüğü, 1998/4 Sayılı Genelgesi.
- Serbest Bölgelerde Türk Lirası ile Yapılacak Ödemelere İlişkin Karar, Karar Sayısı: 2017/10718, 20.09.2017 tarihli ve 30186 sayılı R.G.
- <http://www.asb.com.tr/faq.aspx>, E.T: 20.02.2020
- <https://ticaret.gov.tr/>
- E.T: 30.03.2020.
- <https://www.mesbas.com.tr/Ruhsat-Bavuru-Proseduru,10.html>
- E.T: 28.01.2020.
- 4458 Sayılı Gümrük Kanunu.
- Gümrük Yönetmeliği.
- 3218 Sayılı Serbest Bölgeler Kanunu.
- Serbest Bölgeler Uygulamalar Yönetmeliği.

KAYNAKÇA

- Arabelen, G. (2004). Hizmet Sektöründeki Firmaların Lojistik Uygulamaları ve Lojistiğin Sektör-
deki Rekabetçi Yapılanmaya Etkileri, Yayınlanmış Yüksek Lisans Tezi, D.E.Ü. Sosyal Bilimler
Enstitüsü, İzmir
- Aydın, G.T., Öğüt, K.S., (2008), “Avrupa ve Türkiye’de Lojistik Köyleri” 2. Uluslararası Demiryolu Sempozyumu, Demiryolu Fuarı Bildiriler Kitabı, 15-17 Ekim 2008, s.1471-1481, İstanbul.
- Ceran, M. B. (2010). Küresel Rekabet Ortamında Rekabetçi Üstünlük Sağlamada Lojistik Köyler: Konya Lojistik Köyü Önerisi. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi,
- Dinwoodie, J. (2003). Sustainable Urban Logistics, Guildhall Plymouth, 2003.
- Karagülle, Ö. (2004). Effects of Globalization on Logistics, Internal Logistics Congress, Volume II.
- Koldemir, B., Çancı, M., Gönüller, E. (2009). Büyük Ölçekli Kent Planlamasında Lojistik Köyler, İzmir Ulaşım Sempozyumu
- Tiryakioğlu, M. (2004). Yenilikçi Rekabet Stratejileri Açısından Türk İmalat Sanayi ve Yenilikçilik, 3. Ulusal Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, 25-26 Mayıs, Osmangazi Üniversitesi İİBF, Eskişehir.

KAYNAKÇA

Akandere, G. (2013). Lojistik Köylerin Etkin Yönetimi: Konya İline Yönelik Bir Model Önerisi.

Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Konya.

Aydın, G.T., Öğüt, K.S., (2008), “Avrupa ve Türkiye’de Lojistik Köyleri” 2. Uluslararası Demiryolu Sempozyumu, Demiryolu Fuarı Bildiriler Kitabı, 15-17 Ekim 2008, s.1471-1481, İstanbul.

Baki, R. (2018). Avrupa Birliği Ülkeleri ile Türkiye’deki Lojistik Köy Uygulamaları ve Uygun Kuruluş Yeri Seçimi. *Adnan Menderes üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*,5(2): 148 – 162

Bütüner, H.(2015). Kalkınmada Lojistik Köylerin Önemi, <https://www.linkedin.com/pulse/kalkinmada-lojistik-koylerin-onemi-hakan-butuner-ph-d->, Erişim: 20.04.2020

Can, M.A. (2012). Çok Kriterli Karar Verme Teknikleri İle Samsun Lojistik Köyü Yerinin Belirlenmesi, *Erciyes Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Temmuz, Kayseri*, 22-26.

- Ceran, M.B. (2010) Küresel Rekabet Ortamında Rekabetçi Üstünlük Sağlamada Lojistik Köyler: “Konya Lojistik Köy Önerisi”. *Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi*, Konya.
- Çekerol, S.G., Gunyashev, E. (2017) Kazakistan Lojistik Sektörü ve Sektör Paydaşlarının Lojistik Köy İle İlgili Görüşlerinin Swot Analizi İle Değerlendirilmesi, İktisat ve Girişimcilik Üniversitesi, *Türk Dünyası Kurguz – Türk Sosyal Bilimler Enstitüsü, Akademik Bakış Dergisi* Sayı:60, 127-168.
- Demiroğlu, Ş. (2013). Küresel Lojistik Köyleri ve Bu Kapsamda Türkiye’de Lojistik Köyleri Üzerine Bölgesel Bir İnceleme, *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Doktora Tezi*, Kütahya.
- Elgün, M.N. (2011). Ulusal ve Uluslararası Taşıma ve Ticarete Lojistik Köylerin Yapılanma Esasları ve Uygun Kuruluş Yeri Seçimi. *Afyon Kocatepe Üniversitesi, İİBF Dergisi*, 12 (2): 210-215
- Erdal, M. (2005), Küresel Lojistik, *Utikad*, İstanbul.
- Görgülü, H. (2012). Lojistik Köyler ve Konya Uygulaması, *Bahçeşehir Üniversitesi, Yüksek Lisans Tezi*, İstanbul.
- Küçük, S. (2019). Uluslararası Ticarete Lojistik Köyler ve Türkiye İçin Lojistik Köy Önerisi. *KTO Karatay Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi*, Konya.
- Koldemir, B., Çancı, M., ve Gönüler, E. (2009). “Büyük Ölçekli Kent Planlamasında Lojistik Köyler”, *İzmir Ulaşım Sempozyumu*, 2009
- Şahin, D., ve Toramanlı, G. (2017) Küresel Ticarete Lojistik Köylerin Önemi.
- Şahin, V. (2014). Lojistik Coğrafyası Üzerine Bir Değerlendirme. *Namık Kemal Üniversitesi, Marmara Coğrafya Dergisi*, 29: 351-368
- Tutar, H., Tutar, F., Yetişen, H. (2009), “Türkiye’de Lojistik Sektörünün Gelişmişlik Düzeyinin Seçilmiş AB Ülkeleri (Romanya ve Macaristan) İle Karşılaştırmalı Bir Analizi”, *KMU İİBF Dergisi*, Yıl:11, Sayı:17, 190-216.
- <https://www.linkedin.com/pulse/kalkinmada-lojistik-koylerin-onemi-hakan-butuner-ph-d->. Erişim: 21.04.2020.

KAYNAKÇA

Albez, A. ve Akın, M. (2017). Palandöken lojistik köyü'nün Erzurum'un sosyo-ekonomik yapısına etkisi. *Erzincan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 10(1), 137-158.

ALU (2020). Ankara Lojistik Üssü. Erişim Adresi: <http://www.alu.com.tr/>. Erişim Tarihi: 10.05.2020.

Baki, R. (2018).Avrupa birliği ülkeleri ile Türkiye'deki lojistik köy uygulamaları ve uygun kuruluş yeri seçimi. *Adnan Menderes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 5(2), 148-162.

- Bay, M. ve Erol, F. (2018). Lojistik köylerin önemi ve intermodal taşımacılık faaliyetleriyle desteklenmesi: Karaman ilinde bir uygulama. *KMÜ Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 18(30), 124-134.
- CSB (Çalışma ve Şehircilik Bakanlığı) (2018). Tekkeköy (Samsun) TCDD Gelemen Lojistik Köyü Nazım İmar Planı Açıklama Raporu, Ankara.
- Çevik, V. ve Yılmaz, M. (2016). Lojistik köy konsepti ve Kayseri Boğazköprü lojistik köyü puanlandırması. *Uluslararası İktisat ve İdari Bilimler Dergisi*, 2(1), 55-70.
- Elgün M. N. ve Elitaş, C. (2011). Yerel, ulusal ve uluslararası taşıma ve ticaret açısından lojistik köy merkezlerinin seçiminde bir model önerisi. *CBÜ Sosyal Bilimler Dergisi*, 9(2), 630-645.
- Elgün, M. N. (2011). Uluslararası Taşıma ve Ticarete Lojistik Köylerin Sağladığı Rekabet Avantajları: Bir Model Önerisi. Doktora Tezi. Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Afyon.
- Görgülü, H. 2012. Lojistik Köyler ve Konya Uygulaması. Yüksek Lisans Tezi. Bahçeşehir Üniversitesi. İstanbul.
- Kalkınma Bakanlığı (2018). On Birinci Kalkınma Planı 2019-2023. Özel İhtisas Komisyonu Raporu, Ankara.
- Karadeniz, V. ve Akpınar, E. (2011). Türkiye’de lojistik köy uygulamaları ve yeni birlojistik köy önerisi. *Marmara Coğrafya Dergisi*, 23, 49-71.
- Koldemir, B. ve Kudu, E. (2017). Liman-lojistik merkez etkileşim süreci; Kocaeli örneği. II. Ulusal Liman Kongresi, İzmir, Türkiye.
- Ors, H. ve Mammadov, T. (2016). An evaluation on logistic village marketing and the logistic potential of villages in Turkey. *Global Business Research Congress*, 26-27 Mayıs 2016, İstanbul, Türkiye.
- Tekin, M, Soba, M. ve Özen, E. (2014). Organize sanayi bölgelerindeki işletmelerin lojistik eğilimlerinin değerlendirilmesi ve lojistik köylerin gelişme olanakları (Uşak ili örneği). *Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Elektronik Dergisi*, 11, 300-324.
- Türkoğlu, 2020. Türkoğlu Lojistik Merkezi. Erişim Adresi: <http://www.turkoglu.gov.tr/turkoglu-lojistik-merkezi>. Erişim Tarihi: 10.05.2020.
- UAB (2019) Ulaşım ve İletişimde 2003/2019. Türkiye Cumhuriyeti Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, Ankara.
- UTİKAD (2019). Lojistik Merkezlerin Yer Seçimi, Kurulması, Yetkilendirilmesi ve İşletilmesi Hakkında Yönetmelik. Ankara.
- Üzülmez, H. (2008). Sadece sanayiciye değil, şehrimize katkı sağlayacak. *Konya Sanayi Odası Lonca Dergisi*, 30, 14-17.

KAYNAKÇA

- Ay S. (2009). The Economic Impacts of Free Zones: The Estimation in Terms of Trade Volume, Employment and Foreign Capital of Free Zones in Turkey and Bursa Free Zone". *İş, Güç Industrial Relations and Human Resources Journal*, 11(3), 31-46.
- Blanco de Armas, E. ve M. Sadni-Jallap (2002). A Review of the Role and Impact of Export Processing Zones in World Trade: The Case of Mexico, GATE Working Paper 2002-07.
- Bütüner, Hakan (2015). Kalkınmada Lojistik Köylerin Önemi, <https://www.linkedin.com/pulse/kalkinmada-lojistik-koylerin-onemi-hakan-b%C3%BCt%C3%BCner-ph-d>
- Cardebring, P. W. Ve Cristiane W. (1995.) Combi- terminal and Intermodal Freight Centre Development- An Assesment.
- Cling, J. ve Letilly, G. (2001). Export Processsing Zones: A threatened instrumend for global economy instertion? Sorbonne: DIAL Development et insertion internationale.
- Çoban, Y. (2018). Türkiye Ekonomisi. 7. Baskı, *4T Yayınları*, İstanbul.
- Erdoğan, E. ve Ener, M. (2005). Küresel Pazarların Ekonomik Üsleri: Serbest Bölgeler (Cilt 728). *Nobel Yayınları*.
- Erkan, H. ve Tatlıdil, R. (1990). Serbest Bölgelerde Uygulanacak Teşvik Tedbirlerinin Sektörlere Katkıları Yönünden Değerlendirilmesi, No:175, *TOBB Yayını*, İstanbul.
- GAO (1984). Foreign-Trade Zones Growth Primarily Benefits Users Who Import for Domestic Commerce, GAO/GGD 84-52, United States General Accounting Office, Gaithersburg,

- Kibritçioglu A. (1997). Serbest Bölgelerin Ekonomik Etkileri ve Bazı Düşündürdükleri, *Liberal Düşünce Dergisi*, 6, 75-88.
- Kocaman Ç. B. (2007). Serbest Bölgelerin Makroekonomik Etkilerinin Değerlendirilmesi: Türkiye Örneği, *Ankara Hukuk Fakültesi Dergisi*. 56(3). 99-136.
- Madani, D. (1999). A Review of the Role and Impact of Export Processing Zones. The World Bank.
- OECD/EUIPO (2018). Trade in Counterfeit Goods and Free Trade Zones: Evidence from Recent Trends, *OECD Publishing*, Paris/EUIPO.
- Özçelik, M. ve Yadıkar, B. (2003). Dünü, Bugünü Ve Geleceği İle Serbest Bölgelerimiz, Özel Sayı, *Dış Ticaret Dergisi*, Özel Sayı.
- Papadopoulus, N. ve S. Malhotra (2007). Export Processing Zones in Development and International Marketing: An Integrative Review and Research Agenda”, *Journal of Macromarketing*, Vol. 27/2,
- T.C. Ekonomi Bakanlığı (2017), Serbest Bölge Uygulamaları, Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım Ve Hizmetler Genel Müdürlüğü, Kasım, <http://www.bozuyuktso.org.tr/Portals/241/SERBEST%20B%C3%96LGE%20UYGULAMALARI.pdf>.
- Uzay, N. ve Tıraş, H. (2009). Serbest Bölgelerin Ekonomik Etkileri: Kayseri Serbest Bölgesi İçin Bir Uygulama, *Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 26, 247-277.
- https://ticaret.gov.tr/data/5b8707aa13b8761450e18e06/SB_istihdam.pdf
- https://ticaret.gov.tr/data/5b8707aa13b8761450e18e06/Toplam_Tic_Hacim_Degismeler.pdf

KAYNAKÇA

- Alpar, C. (1985). Dünyada ve Türkiye’de Serbest Bölgeler, Dost Kitabevi Yayınları, Ankara.
- Altan, H. (1993). *Kıyı Bankacılığı (Off-Shore Banking)*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Bağrıaçık, A. (1999). “Türkiye’de Belgelerle Uygulamalı Serbest Bölgeler ve Avantajları”, Bilim Teknik Yayınevi, İstanbul.
- Baltacıoğlu, İ. (1992). *Serbest Bölgeler ve Kıyı Bankacılığı*, içinde Kıyı Bankacılığı, İstanbul Ticaret Odası Yayın No: 1992-6, İstanbul, s. 37-45.
- Çakmak, E., Önden, İ., Samastı, M. (2020). “Konya Ovası Bölgesi’nde Özel Ekonomi Bölgesi Oluşturulmasına Yönelik GZFT Analizi ve Uzman Görüşlerinin Değerlendirilmesi”, Planlama, 30 (1): 54-65.
- Çeker, M. (2004). Hukuki Yönüyle Banka Mevduatı, Karahan Kitabevi, Adana.
- Çeker, M. (2006). “Offshore Hesaplar ve Bankaların Sorumluluğu”, Çukurova Üniversitesi İİBF Dergisi, 10 (2): 95-107.
- Çelik, B. (2004). Bankacılık Mevzuatı Çerçevesinde “Kıyı Bankacılığı (Off-Shore Banking) Dıştan Dışa Bankacılık”, “Mevduat” ve “Tasarruf Mevduatı”. İzmir Barosu Dergisi, 69 (3): 133-150.
- Diñç, Y. (2015). Gölge Bankacılıktan Regüler Bankacılığa Geçiş; Türkiye’deki Özel Finans Kurumları Örneği, Beta, İstanbul.
- Doğan, E. (2017). *Banka ve Bankacılık Kavramları*, (Editör: Feridun Kaya), Bankacılık Giriş ve İlkeler, 5. Baskı, Beta, İstanbul, s. 3-22.
- Doğan, Ö. (2017). *Banka Türleri*, (Editör: Feridun Kaya), Bankacılık Giriş ve İlkeler, 5. Baskı, Beta, İstanbul, s.71-88.
- Dursun, S. (2004). Kıyı (Off-Shore) Bankacılığı ve Ceza Hukuku Sorunları, Prof.Dr.Çetin Özek Armağanı, Galatasaray Üniversitesi Yayını, İstanbul, s. 247-282.
- Ekren, N. (1986). *Uluslararası Bankacılık ve Türkiye Örneği*, Tisa Matbaası, Ankara.
- Farole, T. ve Akinci, G. (2011). Introduction. (Editör: Thomas Farole ve Gokhan Akinci) Special Economic Zones Progress, Emerging Challenges, and Future Directions. Washington DC: The International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank, 1-21.

- Fevzibeyoğlu, İ. (1992). *Kıyı Bankacılığında Neler Bekleniyor, Uygulamadaki Durum*, içinde Kıyı Bankacılığı, İstanbul Ticaret Odası Yayın No: 1992-6, İstanbul, s. 19-31.
- FIAS (2008). *Special Economic Zones: Performance, Lessons Learned, and Implications for Zone Development*. Washington, DC: World Bank.
- Gökçe, C. (2006). *Vergi Kayıp ve Kaçaklarının Önlenmesinde Vergi Cennetleriyle Mücadele, Kıyı Bankacılığı ve Türkiye Örneği*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Maliye Ana Bilim Dalı, Isparta.
- Hazar, A., Babuşcu, Ş. (2019). *Bankacılığa Giriş Temel Bankacılık Bilgileri*, 1. Basım, Nobel, Ankara.
- Helvacı, Mehmet (2002). “Kıyı Bankacılığı Kavramı ve Kıyı Bankacılığının Yararları”, (Yayına Hazırlayan: Abuzer Kendigelen), Prof.Dr.Ömer Teoman’a 55. Yaş Günü Armağanı, Birinci Cilt, Beta, İstanbul, s.399-411.
- Kalça, A. (1993). “Türkiye’de Kıyı Bankacılığı”, İktisat ve İş Dünyası, 2 (16): 49-54.
- Odabaş K. (2006). *Serbest Bölge ve Serbest Bölge Bankacılığı* Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Özdoğan, F. B., (2006). *Serbest Bölgeler*, Siyasal Kitabevi, Ankara.
- Özel Ekonomik Bölgeler, Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı TTGV http://www.dap.gov.tr/IMG_CATALOG/dosya/ozel-ekonomik-bolgeler-raporu.pdf, Erişim Tarihi: 15.04.2020.
- Reisoğlu, S. (2002). *Bankalar Kanunu Şerhi ve Bankacılık Uygulamasındaki Diğer Hukuki Kavramlar*, Ankara.
- Sarıbrahimoğlu Hukuk Bürosu. (2001). *Offshore Bankacılığı Yurtdışındaki Alacakların Tahsil Yöntemleri*, Odak Ofset, Ankara.
- Subaşı, E. (2007). *Bahreyn’de Kıyı Bankacılığı ve Bölge Ekonomilerine Katkısı*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Marmara Üniversitesi Ortadoğu Araştırmaları Enstitüsü, İstanbul.
- Wang, J. (2013). The Economic Impact of Special Economic Zones: Evidence from Chinese Municipalities, *Journal of Development Economics*, 101 (March): 133-147.
- World Bank. (2009). “Clusters for Competitiveness: A Practical Guide and Policy Implications for Developing Cluster Initiatives.” International Trade Department, PREM Network, Report, World Bank, Washington, DC.
- Yasa, D. (1993). *Kıyı Bankacılığı, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi*, Marmara Üniversitesi Bankacılık ve Sigortacılık Enstitüsü, Bankacılık Ana Bilim Dalı.
- Zeng, D. Z. (2010). How Do Special Economic Zones and Industrial Clusters Drive China’s Rapid Development? (Editör: Douglas Zhihua Zeng). *Building Engines for Growth and Competitiveness in China Experience with Special Economic Zones and Industrial Clusters*. Washington DC: The International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank, 1-53.

KAYNAKÇA

Alıç, A. (2005). Serbest Bölgelerde Döviz Cinsinden Defter Tutulabilir mi? *Yaklaşım Dergisi*, Sayı:149.

Arslan, A. (2009). Serbest Bölgelerde Özellikli Muhasebe İşlemleri ve Vergi Boyutu, Yüksek Lisans Tezi, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul

- Başak, L. (2008). Türkiye’de Faaliyet Gösteren Yabancı Kurumların Serbest Bölgelerde ve Bölge Dışındaki Şubelerinde Tutacakları Defterler ve Defterlerin Tasdik İşlemleri-2, *Lebib Yalkın Mevzuat Dergisi*, Sayı: 49.
- Bıyık, R. ve Kıratlı A. (2006). Vergi Teşvikleri ve Korumaları, *Yaklaşım Yayınları*, Temmuz sayısı.
- Demiroğlu, Ş. (2013). Küresel Lojistik Köyleri ve Bu Kapsamda Türkiye’de Lojistik Köyleri Üzerine Bölgesel Bir İnceleme, Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Doktora Tezi.
- Erbaş, A.K. (2010). Serbest bölgelerde vergilendirme sorunları ve Çözüm önerileri, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.
- Erdoğan, E. ve Ener, M. (2005). Küresel Pazarların Ekonomik Üsleri Serbest Bölgeler, Teori, Uygulama ve Avrupa Birliği’ne Uyum Sürecinde Türkiye’deki Gelişimi, *Nobel Yayınları*, Ankara.
- Gümüş, E. (2007). Serbest Bölgelerde Vergi Uygulamalarının Değerlendirilmesi, *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, Cilt:21, Sayı:1.
- Gün, D. (2012). Küresel Düzeyde Sürdürülebilir Lojistik Yönetimi İçin Lojistik Köylere Paradigmatik Bir Yaklaşım ve İskenderun Lojistik Köy Projesi”, Ulusal Lojistik ve Tedarik Zinciri Kongresi, Konya.
- Gürboğa, E. (2004). Serbest Bölgelerde Katma Değer Vergisi, *Mali Çözüm*, Sayı.71, ss.38-42.
- Karahan, K. ve Canitez, M. (2008). Uygulamalı İhracat-İthalat İşlemler ve Dokümantasyon, 2. Baskı, *Gazi Kitapevi*, Ankara.
- Koçak, Y. (2016). Serbest Bölgelerde Vergi Uygulamaları, *Gümrük ve Ticaret Dergisi*, Sayı 7, ss.43-51.
- Özmen, İ. ve Tunçez, H.A. (2019). İhraç Kayıtlı Satışlardan Doğan KDV İadesinin Vergi Mevzuatındaki Gelişimi ve Muhasebeleştirilmesi. *Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Dergisi*, 12 (3), 711-730.
- Şakar, A. Y. (2007). Vergi Hukukunda Serbest Bölgeler, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Doktora Tezi.
- Şirin, B. (2019). Lojistik Köylerin Gelişimi ve Türkiye’deki Lojistik Köylerin Değerlendirilmesi, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.
- Gümrük Yönetmeliği
 - Katma Değer Vergisi Genel Uygulama Tebliği
 - 1 Seri No’lu 3218 Sayılı Serbest Bölgeler Kanunu Genel Tebliği
 - 1 Seri No’lu Özel Tüketim Vergisi Genel Tebliği
 - 3065 Sayılı Katma Değer Vergisi Kanunu, www.tbmm.gov.tr
 - 3218 Sayılı Serbest Bölgeler Kanunu, www.tbmm.gov.tr
 - 4458 Sayılı Gümrük Kanunu, www.tbmm.gov.tr
 - 4760 Sayılı ÖTV Kanunu, www.tbmm.gov.tr

KAYNAKÇA

- Andrews, K.(1997). The Concept of Corporate Strategy. Nicolai J. Foss (Ed.), *Resources, Firms, and Strategies: A Reader in the Resource-based Perspective* İçinde (52-60), ABD: Oxford University Press.
- Ağlargöz, O.(2012).Denetim. Celil Koparal (Ed.), *Yönetim ve Organizasyon* İçinde (148-183), Eskişehir:Anadolu Üniversitesi Web-Ofset.
- Akgemci, T.(2007). *Stratejik Yönetim*. Ankara: Gazi Kitapevi.
- Barmasai, C. (2016). Factors Affecting Strategy Implementation at the Kenya Wildlife Services, Graduate Business School Faculty of Commerce, Catholic University of Eastern Africa, Yüksek Lisans Tezi, Nairobi.
- Boyd, J. R. (2005), Organic Design For Command And Control: A Discourse On Winning And Losing, URL: https://www.ausairpower.net/JRB/organic_design.pdf
- Boynton, A. C. ve Victor, B. (1991). Beyond Flexibility: Building and Managing The Dynamically Stable Organization. *California Management Review*, 34(1), 53-66.
- Clark, W.(1922). The Gantt Chart: A Working Tool of Management. ABD:The Ronald Press Company.
- Combe, C. (2014). *Introduction to Management*. ABD:Oxford University Press.
- Çiftci, T.(2011). Üç Adımda Stratejik Yönetim:İstihbarat-İstikamet-İcraat.İstanbul: İstanbul Sanayi Odası Yayınları.
- Çini, M.A. (2018). *Kurumsallaşma Her Derde Deva Mıdır?* Konya:Konya Ticaret Odası Yayınları.
- Devane, S., ve Wilson, J. (2009). Business Benefits Of Non-Managed Knowledge. *Electronic Journal Of Knowledge Management*, 7(1), 31-40.
- Erdirençelebi, M. (2012). Aile İşletmelerinde Kurumsallaşmanın Gerçekleşmesi İle Sürdürülebilirliğin Sağlanmasında Kuşaklar Arası Farklılıklar, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya.
- Fayol, H. (1954). *General and Industrial Management*. London: Sir Isaac Pitman&Soons, Ltd.
- Fişek, K. (2005). *Yönetim*. Ankara:Paragraf Yayınevi.
- Frost, P. J., Moore, L. F., Louis, M. R., Lundberg, C. C. ve Martin, J. (1991). *Reframing Organizational Culture*. ABD:Sage Publication.
- Gatewood, R. D., Taylor, R. R., ve Ferrell, O. (1995). *Management: Comprehension, Analysis, and Application*. ABD:Irwin.
- Gottlieb, J. Z., ve Sanzgiri, J. (1996). Towards An Ethical Dimension Of Decision Making İn Organizations. *Journal Of Business Ethics*, 15(12), 1275-1285.
- Güçlü, N. (2003). Stratejik Yönetim. *G.Ü. Gazi Eğitim Fakültesi Dergisi*. 23(2), 61-85.
- Hartline, M. D., Maxham III, J. G., ve Mckee, D. O. (2000). Corridors of Influence in The Dissemination of Customer-Oriented Strategy to Customer Contact Service Employees. *Journal Of Marketing*, 64(2), 35-50.
- Hunger, D. ve Wheelen, T.L., Essentials of Strategic Management 2020, URL:<http://www.biotech-consultancy.net/files/news/management/Strategic-Management-Essentials.pdf>
- Ibrahim, M. A. (1994). The Place Of The Free Trade Zone in Economic Development: The Example Of The United Arab Emirates, Durham University, Doktora Tezi, İngiltere.
- Ilie, G., ve Ciocoiu, C. N. (2010). Application of fishbone diagram to determine the risk of an event with multiple causes. *Management research and practice*, 2(1), 1-20.

- Ioana, A., Mirea, V., ve Balescu, C. (2009). Analysis of service quality management in the materials industry using the bcg matrix method. *Amfiteatru Economic Journal*, 11(26), 270-276.
- Jaworski, B. J. (1988). Toward A Theory Of Marketing Control: Environmental Context, Control Types, and Consequences. *Journal Of Marketing*, 52(3), 23-39.
- Karpuzoğlu, E. (2000). *Büyüyen ve Gelişen Aile İşletmelerinde Kurumsallaşma*. İstanbul:Hayat Yayınları.
- Kırım, A. (2000). *Aile Şirketlerinin Yönetimi*. İstanbul: Mü-Ha Matbacılık.
- Koçel, T. (2010). *İşletme Yöneticiliği (Genişletilmiş 12. Baskı)*. İstanbul: Beta Basım.
- Meyer, J. W. ve Rowan, B. (1977). Institutionalized Organizations: Formal Structure As Myth And Ceremony. *American Journal Of Sociology*, 83(2), 340-363.
- Özalp, İ.(2012).Örgütlenme. Celil Koparal (Ed.), *Yönetim ve Organizasyon İçinde* (106-123), Eskişehir:Anadolu Üniversitesi Web-Ofset.
- Pickton, D. W., ve Wright, S. (1998). What's swot in strategic analysis? *Strategic change*, 7(2), 101-109.
- Poister, T.H. ve Streib G.D. (1999). Strategic Management in the Public Sector: Concepts, Models, and Processes. *Public Productivity & Management Review*. 22 (3), 308-325.
- Porter, M.(1990). *Competitive Advantage of Nations: With a New Introduction*. ABD:Free Press.
- Schabracq, M. J. (2007). *Changing Organizational Culture: The Change Agent's Guidebook*. ABD:John Wiley & Sons.
- Scott, W. R. (1987). The Adolescence Of Institutional Theory. *Administrative Science Quarterly*, 493-511.
- Serbest Bölgeler, 2020, URL: <https://ticaret.gov.tr/serbest-bolgeler>
- Special Economic Zones:Performance, Lessons Learned, and Implications For Zone Development, 2008, URL: <http://documents.worldbank.org/curated/en/343901468330977533/Special-economic-zone-performance-lessons-learned-and-implication-for-zone-development>
- Stevenson, H. H. ve Moldoveanu, M. C. (1995), The Power Of Predictability, URL: <https://hbr.org/1995/07/the-power-of-predictability>.
- Strateji Kavramı, Türk Dil Kurumu Sözlüğü, 2020, URL: <https://sozluk.gov.tr/>
- Şakar, N.(2012).Yöneltilme. Celil Koparal (Ed.), *Yönetim ve Organizasyon İçinde* (124-147), Eskişehir:Anadolu Üniversitesi Web-Ofset.
- Şimşek, M. Ş. (2001). *Yönetim ve Organizasyon* (6. Baskı). Konya: Günay Ofset.
- Taylor, F. W. (1986). *The Principles Of Scientific Management*. ABD: Harper& Brothers.
- Ülgen, H., ve Mirze, K. (2004). *İşletmelerde Stratejik Yönetim* (3.Basım). Literatür Yayınları:İstanbul.
- Warren, R. C. (2003). The Evolution Of Business Legitimacy. *European Business Review*. 15(3),153-163.

KAYNAKÇA

- Ambroziak, A. A., & Hartwell, C. A. (2018). *The impact of investments in special economic zones on regional development: the case of Poland*. *Regional Studies*, 52(10), 1322-1331.
- Brautigam, D., Farole, T., & Xiaoyang, T. (2010). *China's Investment in African Special Economic Zones: Prospects, Challenges, and Opportunities*. Washington DC: The World Bank.
- Çakmak, E., Önden, İ.** ve Samastı, M. (2017). Türkiye'de ve Dünyadaki Özel Bölgeler ve Özel Ekonomi **Bölgesi Oluşturulması İçin Dönüşüm Önerileri**, 6. *Ulusal Lojistik ve Tedarik Zinciri Kongresi, Antalya*.
- FIAS. (2008). *Special Economic Zones*. Washington: The World Bank.
- Jensen, C. (2018). *The employment impact of Poland's special economic zones policy*. *Regional Studies*, 52(7), 877-889.
- Orakçı S. (2020). Afrika'da Yeni Yatırım Alanları: Özel Ekonomik Bölgeler, "https://insamer.com/tr/serhat-orakci_190.htm ET:20.04.2020
- Panduranga, R. C., Prasad, A., & Pavan, K. G. (2010). *Employment Generated by Special Economic Zones in Southern India*. *Journal of Economics*, 1(1), 1-11.
- TGV, Özel Ekonomik Bölgeler, 2017, Ankara.
- UNCTAD. (2019a). *World Investment Report: Special Economic Zones*. Geneva: United Nations.
- UNCTAD. (2019b). *Regional FDI at a glance 2019*. UNCTAD: <https://unctad.org/en/Pages/DIAE/World%20Investment%20Report/Regional-FDI-at-a-glance.aspx> adresinden alınmıştır.

KÜRESELLEŞME VE EKONOMİ

Editör:
Dr. Şahin ÇETİNKAYA

EĞİTİM
yayınevi

KÜRESELLEŞME VE EKONOMİ

Editör: Dr. Şahin ÇETİNKAYA

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-625-7915-11-3

1. Baskı, Mart 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24

İskitler/Ankara

Matbaa Sertifika No: 14721

Kütüphane Kimlik Kartı

KÜRESELLEŞME VE EKONOMİ

Editör: Dr. Şahin ÇETİNKAYA

209 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7915-11-3

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/meکانik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**

internetteki kitaplarınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

BİRİNCİ BÖLÜM

Prof. Dr. Ramazan KILIÇ

Uluslararası Ekonomik Entegrasyonlar, Uluslararası İktisadi Kuruluşlar ve Türkiye 9

İKİNCİ BÖLÜM

Prof. Dr. Ali ACAR

Globalleşme Ve Ekonomik Boyutları 39

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Dr.Cihandar HASANHANOĞLU

İş Kazaları Ve İş Kazalarını Önleme Yöntemleri İle Küresel Ölçekte İş Kazalarının Ekonomik Boyutu 73

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

Dr. Şahin ÇETİNKAYA

Çevre Ekonomisi Ve Dünya Da Kirlilik Sığınağı Hipotezinin Küresel Boyutta Değerlendirilmesi 107

BEŞİNCİ BÖLÜM

Bil. Uzm. Naciye ÇETİNKAYA

Türkiye’de E-Devlet Hizmetlerinin Değerlendirilmesi 125

ALTINCI BÖLÜM

Dr. İbrahim AKKAŞ

Beden Algısı Üzerine Değerlendirme: Erzincan İl Merkezinde Yaşayan Bireylerin Beden Algıları Üzerine Görüşlerinin İncelemesi 143

YEDİNCİ BÖLÜM

Dr. Zülküf AYRANGÖL

Türkiye’de Uluslararası Göçün Ekonomik Ve Mali Etkileri 159

SEKİZİNCİ BÖLÜM

Dr. Bilal BAĞIŞ

Siyaset, Ekonomi ve Demokrasi Perspektifinde 15 Temmuz 183

KAYNAKÇA

- PAZARCI, Hüseyin, **Uluslararası Hukuk Dersleri II. Kitap**, Turhan Kitabevi, 3. Baskı, Ankara, 1993.
- ÖNER, Oğuz, **Türkiye'yi Uluslararası Ekonomik Kuruluşlara Üye Yapan Anlaşmalar**, A.Ü. SBF. Yayın No: 376, Ankara Anlaşması, Ankara, 1974.
- TOPRAK, Metin, DEMİR, Ömer, DOĞANLAR, Murat, DÖNEK, Ekrem, ACAR, Mustafa, AÇIK-
GÖZ, Ömer, **Küreselleşen Dünyada Türkiye Ekonomisi**, Siyasal Kitabevi, 2001.
- KARLUK, S.Rıdvan-TONUS, Özgür, **Avrupa Birliği Kapısında Türkiye**, Turhan Kitabevi, Ankara, 2002.
- KILIÇ.,R.,**Türkiye-AB İlişkileri ve Gümrük Birliği**, Üçüncü Baskı, Hakan Basın Yayın Dağıtım,
Ankara, 2014.
- Kopenak Avrupa Konseyi Zirve Sonuçları, 12-13 ARALIK 2002, <http://www.ikv.org.tr/turkiye-ab/guncel/Kopenak-zirve-sonuc.htm>, 15.02.2003.
- <http://www.euturkey.org.tr/uploads/files/kob2003-tr.htm>.27.03.2003.
- http://ue.eu.int/cms3_fo/showPage.asp?id=668&lang=en&mode=g,
- http://www.euturkey.org.tr/uploads/files/PresConc_17122004.pdf
- http://ue.eu.int/cms3_fo/showPage.asp?id=668&lang=en&mode=g, http://www.euturkey.org.tr/uploads/files/PresConc_17122004.pdf
- <http://www.abgs.gov.tr/index.php?p=37>, 5.01.2014.
- <http://www.abgs.gov.tr/index.php?p=37>, 5.01.2014.
- http://ec.europa.eu/enlargement/countries/detailed-country-information/trkey/index_en.htm, Hazine Müsteşarlığı,
Türkiye Ekonomisi, 28 Ekim 2013, <http://www.hazine.gov.tr/default.aspx?nsw=SfnI3kAeGzn6re>

- f8UNeCFQ=-H 7 d e C +LxBI8=&skey=ekonomi sunumu, 22.1.2014.
- İKV, **Avrupa Ekonomik Topluluğunu Kuran Anlaşma (Roma Anlaşması)**, (Çev. Dr. Haluk GÜ-NUĞUR), İKV Yayınları, İstanbul, 1985.
- İKV, **Avrupa Birliği Oluşumunda Türkiye'nin Yeri ve Dayanışma İlkesi**, İKV Yayınları, No: 128, İstanbul, Eylül 1994.
- T.C. Başbakanlık HDTM, **Avrupa Topluluğu ve Türkiye**, (2.Baskı), Ankara, Ocak 1993, s. 184-185.
- MANİSALI,Erol, **Avrupa Birliği'ne Alınmayan Türkiye'yi Gümrük Birliğinde Bekleyen Sorunlar**, Bağlam Yayıncılık, İstanbul, Aralık,1994.
- KARLUK, Rıdvan, **Gümrük Birliği Döneminde Türkiye**, Turhan Kitabevi Yayınları, Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar:8, Ankara, 1997.
- CHACHOLIADES, Miltiades, **İnternationalEconomics**, McGraw-HillInc. 1990.
- APPLEYARD, Dennis R.-ALFRED, J.-FIELD,Jr.,**International Economics**, Third Edition, McGraw-HillCompanies, International Edition, 1998.
- GÜRAN, Tevfik, **İktisat Tarihi**, Acar Matbaacılık, İstanbul, 1997.
- KARLUK, Rıdvan, "Dünya Ekonomisinde Küreselleşme Bölgeselleşme Eğilimleri ve Gümrük Birliği Bölgesel Ekonomik Gelişmeler," **Gümrük Birliği Sürecinde Türkiye**, Eylül-Ekim-Kasım-Aralık, 1995.
- OĞUZ, Orhan, **Avrupa Ekonomik Topluluğu**, Eskişehir İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi Yayınları, Ankara, 1969.
- KARLUK, S. Rıdvan, **Uluslararası Ekonomi**, Bilim ve Teknik Yayınevi, 3. Baskı, İstanbul, 1991.
- SLOMAN, John, **Economics**, HemelHempstead: HarvesterWheatseaf, 1991.
- CHACHOLIADES, Miltiades, **International Economics**, McGraw-HillInc., New York, 1990.
- CHACHOLIADES, M. **International Economics**, p. 223., APPLEYARD, Dennis R.-ALFRED, J.-FIELD,Jr., **International Economics**, Third Edition, McGraw-HillCompanies, International Edition,1998.
- ULFF, Jorgen-NIELSEN, Moller, MADSEN, Erik Strojerand PEDERSEN, Kurt, **International Economics: TheWealth of Open Nations**, London: McGraw-HillBookCompany, 1995.
- APPLEYARD, Dennis R.-ALFRED, J.-FIELD,Jr.,**International Econo-mics**, Third Edition, McGraw-HillCompanies, International Edition, 1998.
- VINER, Jacop, **TheCustomsUnionsIssue**, Washington DC, 1961.
- Tevfik GÜRAN, **İktisat Tarihi**, Acar Matbaacılık, İstanbul, 1997.
- KARLUK, Rıdvan, **Avrupa Birliği ve Türkiye**, 2.Baskı, Beta A.Ş., Eskişehir, 1994.
- APPLEYARD, Dennis R.-ALFRED, J.-FIELD,Jr.,**International Economics**, Third Edition, McGraw-HillCompanies, International Edition, 1998.
- KARLUK, Rıdvan, **Avrupa Birliği ve Türkiye**, 2.Baskı, Beta A.Ş., Eskişehir, Ekim 1994, s.4.,.
- KARLUK, Rıdvan, **Uluslararası Ekonomik Kuruluşlar ve Entegrasyonlar**, 2.Baskı, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, Eylül 1995.
- DÜĞER, İ.Hakkı-DULUPÇU, Murat, **İktisada Giriş**, İstanbul 2000.
- http://europa.eu/about-eu/countries/index_en.htm

http://ec.europa.eu/enlargement/countries/detailed-country-information/croatia/index_en.htm

http://europa.eu/about-eu/countries/member-countries/croatia/index_en.htm .21.7.20013.

<https://en.wikipedia.org/wiki/Comecon#History>

https://tr.wikipedia.org/wiki/Kar%C5%9F%C4%B1%C4%B1k%C4%B1_Ekonomik_Yard%C4%B1mla%C5%9Fma_Konseyi

https://en.wikipedia.org/wiki/Shanghai_Cooperation_Organisation

<http://www.apec.org/>

https://en.wikipedia.org/wiki/European_Free_Trade_Association

<http://www.imf.org/external/about.htm>.

<http://www.worldbank.org/en/about/history>

<http://www.worldbank.org/en/about/history>

Dünya Bankası, “Türkiye’nin Deneyimleri: Entegrasyon, Kapsama, Kurumlar” (Washington, DC: Dünya Bankası, 2014.

<http://pubdocs.worldbank.org/pubdocs/publicdoc/2015/10/33111445345721921/Turkey-Snapshot-TR.pdf>

<http://www.worldbank.org/tr/country/turkey>

https://www.wto.org/english/thewto_e/thewto_e.htm

http://www.gib.gov.tr/fileadmin/mevzuat/uluslararasi_mevzuat/gatt95.pdf

https://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/tif_e/org6_e.htm

https://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/what_we_do_e.htm

<http://www.oecd.org/>

<http://www.oecd.org/about/history/>

<http://www.oecd.org/about/membersandpartners/>

https://ms.hmb.gov.tr/uploads/2020/02/Ekonomi_Sunumu.pdf, Türkiye Ekonomisi, Hazine ve Maliye Bakanlığı, Ekonomi Sunumu, 20 Şubat, 2020.

KAYNAKÇA

- Arıboğan, D. Ülke. (1996). Globalleşme Senaryosunun Aktörleri (1. Baskı). İstanbul: Der Yayınları.
- Aslanoğlu, Rana A. (1998). Kent, Kimlik ve Küreselleşme (1. Baskı). Bursa: Asa Kitabevi Yayınları.
- Bahçeli, Devlet. (1998). 21. Yüzyılın Güçlü Türkiye'si İçin Lider Ülke Stratejisi: Önem ve Anahatları *Yeni Türkiye Dergisi (Sayı: 19. Ocak-Şubat/1998)*. 284-285.
- Bauman, Zygmunt. (1999). Küreselleşme Toplumsal Sonuçları (1. Baskı). (Çeviren: Abdullah Yılmaz). İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Boratav, Korkut. (2004). Yeni Dünya Düzeni Nereye? (2. Baskı). Ankara: İmge Kitabevi Yayınevi.
- Bredow, Wilfried Von. (2005). Medeniyetler Arası Tartışma ve Çatışmalar (Editörler: Prof. Dr. Karl Kaiser, Prof. Dr. Hans-Peter Schwarz). Yeni Yüzyılda Yeni Dünya Politikası. (1. Baskı). (Çeviren: Müjdat Kayayerli). Ankara: Sinemis Yayınları, 97-104.
- Bulaç, Ali. (1995). Modern Ulus Devlet. İstanbul: İz Yayınları.
- Bull, Hedley. (2014). Devletler Sisteminin Ötesinde (Çeviren: Mehmet Celil Çelebi). (Derleyenler: David Held, Anthony McGrew). Küresel Dönüşümler Büyük Küreselleşme Tartışması. (2. Baskı). Ankara: Phoenix Yayınları, 681-686.
- Cengizbay, Kadir. (1998). Globalleşme ve Kamusal Alan (Derleyen: E. Fuat Keyman, A. Yaşar Sarıbay) Küreselleşme Sivil Toplum ve İslam. (1. Baskı) Ankara: Vadi Yayınları, 166-200.
- Czempiel, Ernst-Otto. (2005). Dış Müdahale (İç İşlerine Müdahale). (Editörler: Prof. Dr. Karl Kaiser, Prof. Dr. Hans-Peter Schwarz). Yeni Yüzyılda Yeni Dünya Politikası. (1. Baskı). (Çeviren: Müjdat Kayayerli). Ankara: Sinemis Yayınları, 427-435.
- Çukurçayır, M. Akif. (2000) Siyasal Katılma ve Yerel Demokrasi. Ankara: Yargı Yayınevi.
- Dağı, D. İhsan. (2000). İnsan Hakları Küresel Siyaset ve Türkiye (1. Baskı). İstanbul: Boyut Kitapları Yayınları.
- Dahl, A. Robert. (1993). Demokrasi ve Eleştirileri (Çeviri: Levent Köker). Ankara: Türk Siyasi İlimler Derneği-Türk Demokrasi Vakfı Yayını.
- Davutoğlu, Ahmet. (1998). Uluslararası İlişkilerdeki Gerilim Alanları ve 21. Yüzyıl İle İlgili Projeksiyonlar. *Yeni Türkiye Dergisi (Sayı: 19. Ocak- Şubat/1998)*. 306-307.
- Drucker, Peter F. (1993). Kapitalist Ötesi Toplum (Çeviren: Belkıs Çorakçı). İstanbul: İnkılap Kitabevi Yayınları.
- Dursun, Davut. (1998). Küreselleşme Toplumun İnşasında Bilginin Artan Önemi. *Yeni Türkiye Dergisi (Sayı: 19. Ocak- Şubat Sayısı)*. 154-159.

- Ebenstein, William. (1996). *Siyasi Felsefenin Büyük Düşünürleri* (Çeviren: İsmet Özel). İstanbul: Şule Yayınları.
- Erdoğan, Mustafa. (1999). *Anayasal Demokrasi* (3. Baskı). Ankara: Siyasal Kitabevi Yayınları.
- Friedman, Jonathan. (1999). *Küresel Sistem, Küreselleşme ve Modernitenin Parametreleri*. (Çeviren: Bülent Peker). (Derleyenler: Abdullah Topçuoğlu, Yasin Aktay). *Postmodernizm ve İslam, Küreselleşme ve Oryantalizm*. (2. Baskı). Ankara: Vadi Yayınları, 82-115.
- Fukuyama, Francis. (1999). *Tarihin Sonu Mu?*. (2. Baskı). (Çeviren: Cemal Aydın). Ankara: Vadi Yayınları.
- Giddens, Anthony. (2014). *Modernliğin Küreselleşmesi* (Çeviren: Mehmet Celil Çelebi). (Derleyenler: David Held, Anthony McGrew). *Küresel Dönüşümler Büyük Küreselleşme Tartışması*. (2. Baskı). Ankara: Phoenix Yayınları, 81-87.
- Giddens, Anthony. (1994). *Modernliğin Sonuçları*. (1. Baskı). (Çeviren: Ersin Kuşdil). İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Grewlich, Klaus W. (2014). *İletişim, Danışma ve Mikroelektronik* (Çeviren: Mehmet Celil Çelebi). (Derleyenler: David Held, Anthony McGrew). *Küresel Dönüşümler Büyük Küreselleşme Tartışması*. (2. Baskı). Ankara: Phoenix Yayınları, 273-282.
- Habermas, Jürgen. (2002). *Küreselleşme ve Milli Devletlerin Akıbeti* (Çeviren: Medeni Akbaş). İstanbul: Bakış Yayınları.
- Habermas, Jürgen. (2014). *Ulus Sonrası Konumlanma* (Çeviren: Mehmet Celil Çelebi). (Derleyenler: David Held, Anthony McGrew). *Küresel Dönüşümler Büyük Küreselleşme Tartışması*. (2. Baskı). Ankara: Phoenix Yayınları, 642-648.
- Hacke, Christian. (2005). *Büyük Güçler* (Editörler: Prof. Dr. Karl Kaiser, Prof. Dr. Hans-Peter Schwarz). *Yeni Yüzyılda Yeni Dünya Politikası*. (1. Baskı). (Çeviren: Müjdat Kayayerli). Ankara: Sinemis Yayınları, 205-210.
- Haftendorn, Helga. (2005). *Doğu-Batı Çatışmasının Sonunda Uluslararası Düzene Bölgesel Girişimlerin Katkısı* (Editörler: Prof. Dr. Karl Kaiser, Prof. Dr. Hans-Peter Schwarz). *Yeni Yüzyılda Yeni Dünya Politikası*. (1. Baskı). (Çeviren: Müjdat Kayayerli). Ankara: Sinemis Yayınları, 461-477.
- Hall, Stuart. (1998). *Eski ve Yeni Kimlikler, Eski ve Yeni Etniklikler* (Editör: Anthony D. King). *Kültür, Küreselleşme ve Dünya-Sistemi* (1. Baskı). (Çevirenler: Gülcan Seçkin, Ümit Hüsrev Yolsal). Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları, 63-96.
- Halliday, Fred. (2014). *Küresel Yönetişim: Beklentiler ve Sorunlar*. (Çeviren: Ezgi Sarıtaş). (Derleyenler: David Held, Anthony McGrew). *Küresel Dönüşümler Büyük Küreselleşme Tartışması*. (2. Baskı). Ankara: Phoenix Yayınları, 578-590.
- Hardt, Michael ve Negri, Antonio. (2014). *İmparatorluk Olarak Küreselleşme* (Çeviren: Cemil Poyraz). (Derleyenler: David Held, Anthony McGrew). *Küresel Dönüşümler Büyük Küreselleşme Tartışması*. (2. Baskı). Ankara: Phoenix Yayınları, 144-147.
- Hassner, Pierre. (2005). *Milli Devlet-Milliyetçilik- Kimlik Tespiti* (Editörler: Prof. Dr. Karl Kaiser, Prof. Dr. Hans-Peter Schwarz). *Yeni Yüzyılda Yeni Dünya Politikası*. (1. Baskı). (Çeviren: Müjdat Kayayerli). Ankara: Sinemis Yayınları, 83-95.
- Hayek, Friedrich A. (1997). *Hukuk, Yasama ve Özgürlük*. (1. Baskı). (Çeviren: Mehmet Öz). Ankara: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları.

- Held, David. (2014). Kozmopolitanizm: Küreselleşmeyi Evcilleştirmek (Çeviren: Ezgi Sarıtaş). (Derleyenler: David Held, Anthony McGrew). Küresel Dönüşümler Büyük Küreselleşme Tartışması. (2. Baskı). Ankara: Phoenix Yayınları, 609-627.
- Held, David ve McGrew, Anthony. (2014a). Büyük Küreselleşme Tartışması (Çeviren: Ali Serkan Mercan, Eray Sarıot). (Derleyenler: David Held, Anthony McGrew). Küresel Dönüşümler Büyük Küreselleşme Tartışması. (2. Baskı). Ankara: Phoenix Yayınları, 7-70.
- Held, David ve McGrew, Anthony. (2014b). Siyasal İktidar ve Sivil Toplum: Bir Yeniden Biçimlendirme Mi? (Çeviren: Ali Serkan Mercan, Eray Sarıot). (Derleyenler: David Held, Anthony McGrew). Küresel Dönüşümler Büyük Küreselleşme Tartışması. (2. Baskı). Ankara: Phoenix Yayınları, 149-154.
- Hoffman, Stanley. (2014). Küreselleşmelerin Çarpışması (Çeviren: Mehmet Celil Çelebi). (Derleyenler: David Held, Anthony McGrew). Küresel Dönüşümler Büyük Küreselleşme Tartışması. (2. Baskı). Ankara: Phoenix Yayınları, 133-139.
- Hoge, James F. (2005). Büyük Medyaların Dünya Politikasına Etkisi (Editörler: Prof. Dr. Karl Kaiser, Prof. Dr. Hans-Peter Schwarz). Yeni Yüzyılda Yeni Dünya Politikası. (1. Baskı). (Çeviren: Müjdat Kayayerli). Ankara: Sinemis Yayınları, 265-271.
- Hyd (Helsinki Yurttaşlar Derneği). (2015). Uluslararası Belgeler. <http://www.hyd.org.tr/?pid=354>, Erişim tarihi: 06.05.2015
- Kaiser, Karl. May, Bernhard. (2005). Dünya Ekonomisi ve Karşılıklı Bağımlılık (Editörler: Prof. Dr. Karl Kaiser, Prof. Dr. Hans-Peter Schwarz). Yeni Yüzyılda Yeni Dünya Politikası. (1. Baskı). (Çeviren: Müjdat Kayayerli). Ankara: Sinemis Yayınları, 403-410.
- Kaiser, Karl. (2005). Yeni Dünya Politikası: Almanya'nın Rolü İçin Ortaya Çıkan Sonuçlar. (Editörler: Prof. Dr. Karl Kaiser, Prof. Dr. Hans-Peter Schwarz). Yeni Yüzyılda Yeni Dünya Politikası. (1. Baskı). (Çeviren: Müjdat Kayayerli). Ankara: Sinemis Yayınları, 515-531.
- Kaldor, Mary. (2014). Küresel Sivil Toplum (Çeviren: Mehmet Celil Çelebi). (Derleyenler: David Held, Anthony McGrew). Küresel Dönüşümler Büyük Küreselleşme Tartışması. (2. Baskı). Ankara: Phoenix Yayınları, 662-666.
- Kaynak, Mahir. (2013). Yeni Dünya Düzeni (8. Baskı). İstanbul: Profil Yayıncılık.
- Kazgan, Gülten. (1997). Küreselleşme ve Yeni Ekonomik Düzen (1. Baskı). İstanbul: Altın Kitaplar Yayınları.
- Keane, John. (1994). Demokrasi ve Sivil Toplum (Çeviren: Necmi Erdoğan). İstanbul: Ayrıntı Yayınları
- Kennedy, Paul. (1999). Yirmi Birinci Yüzyıla Hazırlanırken (3. Baskı). (Çeviren: Fikret Üçcan). Ankara: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları.
- Keyman, E.Fuat. (2000). Türkiye ve Redikal Demokrasi (1. Baskı). İstanbul: Alfa Yayınları.
- Keyman, E.Fuat. (1998). Globalleşme ve Türkiye: Radikal Demokrasi Olasılığı (Derleyen: E. Fuat Keyman, A. Yaşar Sarıbay) Küreselleşme Sivil Toplum ve İslam. (1. Baskı) Ankara: Vadi Yayınları, 34-55.
- Khanna, Parag. (2011). Yeni Dünya Düzeni (1. Baskı). (Çeviren: Elif Nihan Akbaş). İstanbul: Pegasus Yayınları.
- King, Anthony D. (1998). Kültür Mekanları, Bilgi Mekanları. (Editör: Anthony D. King). Kültür, Küreselleşme ve Dünya-Sistemi (1. Baskı). (Çevirenler: Gülcan Seçkin, Ümit Hüsrev Yolsal).

- Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları, 17-38.
- Kreile, Michael. (2005). Üretim Hizmetlerinin Uluslararası Hale Gelişi (Editörler: Prof. Dr. Karl Kaiser, Prof. Dr. Hans-Peter Schwarz). Yeni Yüzyılda Yeni Dünya Politikası. (1. Baskı). (Çeviren: Müjdat Kayayerli). Ankara: Sinemis Yayınları, 211-218.
- Kühne, Winrich. (2005). Yeni Birleşmiş Milletler (Editörler: Prof. Dr. Karl Kaiser, Prof. Dr. Hans-Peter Schwarz). Yeni Yüzyılda Yeni Dünya Politikası. (1. Baskı). (Çeviren: Müjdat Kayayerli). Ankara: Sinemis Yayınları, 377-388.
- Kühnhardt, Ludger. (2005). Demokratikleşmenin Geleceği (Editörler: Prof. Dr. Karl Kaiser, Prof. Dr. Hans-Peter Schwarz). Yeni Yüzyılda Yeni Dünya Politikası. (1. Baskı). (Çeviren: Müjdat Kayayerli). Ankara: Sinemis Yayınları, 173-182.
- Latouche, Serge. (1993). Dünyanın Batılılaşması (1. Baskı). (Çeviren: Temel Keşoğlu). İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Lübbe, Hermann. (2005). Devletlerin Egemenlik Hakları, Uluslararası Organizasyonlar ve Bölgeselleşme (Editörler: Prof. Dr. Karl Kaiser, Prof. Dr. Hans-Peter Schwarz). Yeni Yüzyılda Yeni Dünya Politikası. (1. Baskı). (Çeviren: Müjdat Kayayerli). Ankara: Sinemis Yayınları, 183-191.
- Mathews, Jessica T. (2014). İktidar Kayması (Çeviren: Mehmet Celil Çelebi). (Derleyenler: David Held, Anthony McGrew). Küresel Dönüşümler Büyük Küreselleşme Tartışması. (2. Baskı). Ankara: Phoenix Yayınları, 247-256.
- Mauß, Hanns W. (2005). Hangi Aktörler Dünya Politikasını Etkiliyor (Editörler: Prof. Dr. Karl Kaiser, Prof. Dr. Hans-Peter Schwarz). Yeni Yüzyılda Yeni Dünya Politikası. (1. Baskı). (Çeviren: Müjdat Kayayerli). Ankara: Sinemis Yayınları, 300-320.
- May, Bernhard. (2005). Serbest Ticaret İçin Yeni Talepler (Editörler: Prof. Dr. Karl Kaiser, Prof. Dr. Hans-Peter Schwarz). Yeni Yüzyılda Yeni Dünya Politikası. (1. Baskı). (Çeviren: Müjdat Kayayerli). Ankara: Sinemis Yayınları, 233-243.
- McGrew, Anthony. (2014). Ulus-Ötesi Demokrasi Modelleri (Çeviren: Ezgi Sarıtaş). (Derleyenler: David Held, Anthony McGrew). Küresel Dönüşümler Büyük Küreselleşme Tartışması. (2. Baskı). Ankara: Phoenix Yayınları, 591-608.
- Mfa (Dışişleri Bakanlığı). (2015a). Avrupa Konseyi. http://www.mfa.gov.tr/avrupa-konseyi_.tr.mfa, Erişim Tarihi: 06.05.2015
- Mfa (Dışişleri Bakanlığı). (2015b). Asya-Pasifik Ekonomik İşbirliği Forumu (APEC). <http://www.mfa.gov.tr/asya-pasifik-ekonomik-isbirligi-forumu.tr.mfa>, Erişim Tarihi: 06.05.2015
- Modelski, George. (2014). Küreselleşme (Çeviren: Eray Sarıot). (Derleyenler: David Held, Anthony McGrew). Küresel Dönüşümler Büyük Küreselleşme Tartışması. (2. Baskı). Ankara: Phoenix Yayınları, 75-80.
- Nye, Joseph S. (2014). Küreselleşme ve Amerikan Gücü (Çeviren: Cemil Boyraz). (Derleyenler: David Held, Anthony McGrew). Küresel Dönüşümler Büyük Küreselleşme Tartışması. (2. Baskı). Ankara: Phoenix Yayınları, 140-143.
- Özdan, Vedat. (2015). Dünyanın En Çok Dış Ticaret Fazlası Veren Alman Ekonomisi ve Başarının Sırrı?. <http://t24.com.tr/yazarlar/vedat-ozdan/dunyanin-en-cok-dis-ticaret-fazlasi-veren-alman-ekonomisi-ve-basarinin-sirri,11245>, Erişim Tarihi: 21.04.2015
- Özkul, Osman. (2013). Kültür ve Küreselleşme (2. Baskı). İstanbul: Açılımkitap Yayınları.
- Payne, Anthony. (2014). Küreselleşme ve Bölgeselci Yönetişim Tarzları (Çeviren: Mehmet Celil

- Çelebi). (Derleyenler: David Held, Anthony McGrew). Küresel Dönüşümler Büyük Küreselleşme Tartışması. (2. Baskı). Ankara: Phoenix Yayınları, 257-268.
- Pfetsch, Frank R. (2005). Yeni Devredeki Savaşın Rolü (Editörler: Prof. Dr. Karl Kaiser, Prof. Dr. Hans-Peter Schwarz). Yeni Yüzyılda Yeni Dünya Politikası. (1. Baskı). (Çeviren: Müjdat Kayayerli). Ankara: Sinemis Yayınları, 133-140.
- Robertson, Roland. (1999). Küreselleşme Toplum Kuramı ve Küresel Kültür (1. Baskı). (Çeviren: Ümit Hüsrev Yolsal). Ankara: Bilim Sanat Yayınları.
- Rosenau, James N. (2014). Yeni Bir Küresel Düzende Yönetişim (Çeviren: Ali Rıza Güngen). (Derleyenler: David Held, Anthony McGrew). Küresel Dönüşümler Büyük Küreselleşme Tartışması. (2. Baskı). Ankara: Phoenix Yayınları, 269-281.
- Rühl, Lothar. (2005). Ortaklaşa Güvenlik ve İttifaklar (Editörler: Prof. Dr. Karl Kaiser, Prof. Dr. Hans-Peter Schwarz). Yeni Yüzyılda Yeni Dünya Politikası. (1. Baskı). (Çeviren: Müjdat Kayayerli). Ankara: Sinemis Yayınları, 437-447.
- Sarıbay, A. Yaşar. (1995). Postmodernite, Sivil Toplum ve İslam (2. Baskı). İstanbul: İletişim Yayınları.
- Sarıbay, A. Yaşar. (1998). Küreselleşme, Postmodern Uluslaşma ve İslam (Derleyen: E. Fuat Keyman, A. Yaşar Sarıbay). Küreselleşme Sivil Toplum ve İslam. (1. Baskı) Ankara: Vadi Yayınları, 14-33.
- Scholte, Jan Aart. (2014). Küreselleşmede 'Küresel' Olan Ne? (Çeviren: Mehmet Celil Çelebi). (Derleyenler: David Held, Anthony McGrew). Küresel Dönüşümler Büyük Küreselleşme Tartışması. (2. Baskı). Ankara: Phoenix Yayınları, 107-115.
- Schwarz, Hans-Peter. (2005). 20. Yüzyılın Sonunda Yeni Dünya Politikası 1914'den Önceki Olayların Başlamasına Geri Dönüş Mü? (Editörler: Prof. Dr. Karl Kaiser, Prof. Dr. Hans-Peter Schwarz). Yeni Yüzyılda Yeni Dünya Politikası. (1. Baskı). (Çeviren: Müjdat Kayayerli). Ankara: Sinemis Yayınları, 3-22.
- Senghaas, Dieter. (2005). Barış Bölgeleri. (Editörler: Prof. Dr. Karl Kaiser, Prof. Dr. Hans-Peter Schwarz). Yeni Yüzyılda Yeni Dünya Politikası. (1. Baskı). (Çeviren: Müjdat Kayayerli). Ankara: Sinemis Yayınları, 343-352.
- Serdaroğlu, Selcan. (2011). Küreselleşmenin Düzenlenmesi Bir Yanılsama Mıdır? Olası Çerçeveler ve Sınırlar. (Derleyenler: Özgür Adadağ, Cemil Yıldızcan). Küreselleşme ve Demokrasi. Ankara: Dipnot Yayınları, 211-253
- STA (Sivil Toplum Akademisi). (2015). Sivil Toplumun Ruhü. http://www.siviltoplumakademi-si.org.tr/index.php?option=com_content&view=article&id=489:sivil-toplumun-ruhu-&catid=50:gazetelerden&Itemid=114, Erişim Tarihi: 29.04.2015
- Steger, Manfred B. (2013). Küreselleşme (2. Baskı). (Çeviren: Abdullah Ersoy). Ankara: Dost Kitabevi Yayınları.
- Stiglitz, Joseph. (2014). Küresel Kurumların Vaatleri (Çeviren: Ali Serkan Mercan). (Derleyenler: David Held, Anthony McGrew). Küresel Dönüşümler Büyük Küreselleşme Tartışması. (2. Baskı). Ankara: Phoenix Yayınları, 566-570.
- Strange, Susan. (2014). Devletin Azalan Otoritesi (Çeviren: Cemil Boyraz). (Derleyenler: David Held, Anthony McGrew). Küresel Dönüşümler Büyük Küreselleşme Tartışması. (2. Baskı). Ankara: Phoenix Yayınları, 155-163.
- Şaylan, Gencay. (1995). Değişim Küreselleşme ve Devletin Yeni İşlevi (1. Baskı). Ankara: İmge

Kitabevi Yayınları.

- Tetzlaff, Rainer. (2005). Sömürgeciliğin Kalkması ve Yeni Devletler Sistemi (Editörler: Prof. Dr. Karl Kaiser, Prof. Dr. Hans-Peter Schwarz). Yeni Yüzyılda Yeni Dünya Politikası. (1. Baskı). (Çeviren: Müjdat Kayayerli). Ankara: Sinemis Yayınları, 23-46.
- Tomuschat, Christian. (2005). Evrensel İnsan Hakları Politikası (Editörler: Prof. Dr. Karl Kaiser, Prof. Dr. Hans-Peter Schwarz). Yeni Yüzyılda Yeni Dünya Politikası. (1. Baskı). (Çeviren: Müjdat Kayayerli). Ankara: Sinemis Yayınları, 367-376.
- Tutar, Hasan. (2000). Küreselleşme Sürecinde İşletme Yönetimi (1. Baskı). İstanbul: Hayat Yayınları.
- Unhcr (BM Mülteciler Yüksek Komiserliği). (2015). II. Dünya Savaşı sonrası dönemde küresel çapta zorla yerinden edilenlerin sayısı ilk kez 50 milyonun üzerine çıktı. <http://www.unhcr.org.tr/home.php?content=561> Erişim Tarihi: 30.04.2015
- Üstel, Füsun. (2011). “Küreselleşen Hangi Kültür” Ya Da Kültürel Küreselleşmenin Demokrasi Sınırı. (Derleyenler: Özgür Adadağ, Cemil Yıldızcan). Küreselleşme ve Demokrasi. Ankara: Dipnot Yayınları, 87-130.
- Wallerstein, Immanuel. (2012). Bildiğimiz Dünyanın Sonu (4. Baskı). (Çeviren: Tuncay Birkan). İstanbul: Metis Yayınları.
- Wallerstein, Immanuel. (1993). Jeopolitik ve Jeostrateji (1 Baskı). (Çeviren: Mustafa Özel). İstanbul: İz Yayınları.
- Walter, Norbert. (2005). Küreselleşen Sermaya Piyasası ve Milli Değer Sistemleri (Editörler: Prof. Dr. Karl Kaiser, Prof. Dr. Hans-Peter Schwarz). Yeni Yüzyılda Yeni Dünya Politikası. (1. Baskı). (Çeviren: Müjdat Kayayerli). Ankara: Sinemis Yayınları, 205-210.
- Wessels, Wolfgang. (2005). Düzen Faktörü Olarak Avrupa Birliği (Editörler: Prof. Dr. Karl Kaiser, Prof. Dr. Hans-Peter Schwarz). Yeni Yüzyılda Yeni Dünya Politikası. (1. Baskı). (Çeviren: Müjdat Kayayerli). Ankara: Sinemis Yayınları, 503.513.
- Yıldızcan, Cemil. (2011). Küreselleşme Çağında Demokrasi Talebi: İyi Yönetişimin Kötü Çocukları. (Derleyenler: Özgür Adadağ, Cemil Yıldızcan). Küreselleşme ve Demokrasi. Ankara: Dipnot Yayınları, 289-337.
- Yıldızcan, Cemil. Adadağ, Özgür. (2011). Küreselleşmenin Yüzleri (Derleyenler: Özgür Adadağ, Cemil Yıldızcan). Küreselleşme ve Demokrasi. Ankara: Dipnot Yayınları, 5-38.
- Yılmaz, Aytekin. (2004). İkinci Küreselleşme Dalgası (1. Baskı). Ankara: Vadi Yayınları.
- Zakaria, Fareed. (2013). Post Amerikan Dünya (1. Baskı). (Çevirenler: Meral Öztoprak Sağır, Eren Sağır). İstanbul: Kırmızı Yayınları.
- Zakaria, Fareed. (2014). Özgürlüğün Geleceği (1. Baskı). (Çevirenler: Meral Öztoprak Sağır, Eren Sağır). İstanbul: Kırmızı Yayınları.

KAYNAKLAR:

- 1- YİĞİT, A., İŞ GÜVENLİĞİ, Aktüel yayınları, Mart 2015,BURSA, Sf:4
2. 5510 Sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu, Ankara,2003, Md. 13
- 3-Gerek, N. İş Sağlığı Ve Güvenliği,2011,Eskişehir, Anadolu Üniversitesi Yayını, No:2236,Sf:3
- 4- Karan,M.A.,Yerel yönetimlerde iş sağlığı ve güvenliği sempozyumu kitapçığı, 2015,İstanbul,sf:47
- 5-Karacan,E., Erdoğan,Ö.N.,İş Sağlığı Ve İş Güvenliğine İnsan Kaynakları Yönetimi Fonksiyonları Açısından) Çözümsel Bir Yaklaşım, Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi(21) 2011,Sf:104
- 5-SELEK,H.S.,İş Sağlığı ve Güvenliği, Temel konular, Teori-Uygulama-Yönetmelik, Seçkin yayınları,Ankara,2016
- 6- DURDU H.İ, İş Kazalarının Ekonomik Analizi Ve Bazı Sektörler Bazında Değerlendirilmesi, Sosyal Güvence Dergisi, Sayı: 5, S.70
- 7-Balcı,B.,Balcı,Ö.,Taçkın,E.ve Yerden,E.A.,2013.” İş Kazalarında Mali Kayıplar ,İstanbul, Sosyal Bilimler Dergisi,72-74
- 8- Türkiye’de iş sağlığı ve güvenliği algısı araştırma raporu, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Eğitim ve Araştırma Merkezi’nin (ÇASGEM),Kurumsal Kapasitesinin Güçlendirilmesi İçin Teknik Destek Projesi,2015,Ankara Sf:35
- 9- Makine ve Mühendis Dergisi,” Kaza değil, iş cinayeti” Ankara-2017, Sayı:652,Cilt: 55. Sf: 3-4
- 10- 28509 sayılı Resmî Gazete ’de yayımlanan “İş sağlığı ve güvenliğine ilişkin işyeri tehlike sınıfları tebliği”, Ankara, 2012,
- 11-Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı: iş sağlığı ve güvenliğine ilişkin işyeri tehlike sınıfları tebliğinde değişiklik yapılmasına dair tebliğ, Ankara, 2017, Resmî Gazete, Sayı: 29992 (Mükerrer)
- 12-. Çalışanların iş sağlığı ve güvenliği eğitimlerinin usul ve esasları hakkında yönetmelik, 19 Haziran 2018, Değişik: RG-24.5.2018-30430, Md:6
- 13-. Hughes, Phil ve Ferrett,Edward (2008),Introduction to Health and Safety in Construction, Third Edition, Elsevier, UK
- 14-. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Kişisel Koruyucu Donanımların İşyerlerinde Kullanılması Hakkında Yönetmelik, RG, Sayı: 28695,2013, Ankara
- 15-. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, İş Ekipmanlarının Kullanımında Sağlık Ve Güvenlik Şartları Yönetmeliği, RGT: 25.04.2013 Resmî Gazete Sayısı 28628, Ankara
- 16- Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, İş Ekipmanlarının Periyodik Kontrollerini Yapmaya Yetkili Kişilerin Kayıt Ve Eğitimlerine İlişkin Tebliğ, RGS: 30197,RGT:1 Ekim 2017,Ankara
- 17- ERKAN C.; “İş Sağlığı ve Meslek Hastalıkları”, AÜ Tıp Fakültesi Yayınları
- 18- TALAS C.; “Toplumsal Politikaya Giriş”, Savaş Yayınları, “Çalışma İstatistikleri”, Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) Yayını
- 19.- YILMAZ, G.;“İş Güvenliğine Genel Bakış”, Mühendis ve Makine Dergisi Sayı 224
- 20- SÜZEK S.; “İş Güvenliği Hukuku”, Savaş Yayınları
21. Aslanoğlu, O., 1991, İş kazalarında ilk yardım, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, İşçi Sağlığı ve İş Güvenliği Sempozyumu, 4-10 Mayıs 1991, Ankara

22. Aydın,U.,Gökçek Karaca, N.,Canbey Özgüler,V.,Karaca,E.”,İş sağlığı ve güvenliği eğitimlerinin iş kazaları ve meslek hastalıklarını önlemedeki rolü”, Çimento Endüstrisi İşverenler Sendikası,Cilt:27,Sayı:4, Temmuz-2013, sf;31
23. WHO | World Health Organization , who. İnt Erişim Tarihi: 03 Mart 2019
24. Dizdar,E., Türk Tabipler Birliği, Mesleki Sağlık Ve Güvenlik Dergisi, Temmuz-2001, 1. Ge-rek,N. İş Sağlığı Ve Güvenliği,2011,Eskişehir,Anadolu Üniversitesi Yayını,No:2236,Sf:3
- 25-Bakan,İ.,Büyükbeşe,T.,ve Bedestenci,H.C.,(2004), Örgüt Sırlarının Çözümünde Örgüt Kültürü Teorik ve Amprik Yaklaşım,İ.b.Kaknüs Yayınları,İstanbul,sf:20
26. Dursun,S.,İş Güvenliği Kültürü,(2012),Beta Yayıncılık,İstanbul,sf:23
- 27-. Hey,R, B .,”Performance Management for the Oil, Gas, and Process Industries A Systems Approach”, 2017
- 28-.Arıtan, A. E., Ataman,M.”,Kaza oranlarının hesaplamalarıyla iş kazası analizi”, Afyon Koca-tepe Üniversitesi, Fen ve Mühendislik Bilimleri Dergisi, Afyon,2017,Sayı: 0115801, Sf: 241
- 29-Tekelioğlu,M.,(1994 b)”işçi sağlığı ve iş güvenliğinin ekonomik boyutu” Mühendis ve Makine Dergisi,Cilt:35,Sayı:419,Aralık ss:31-36
- 30- 6331 Sayılı İş Sağlığı Ve Güvenliği Kanunu (2012)
- 31-5510 Sayılı Sosyal Sigortalar Ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu(2006)
- 32- TUIK Resmi İstatistik Programı 2012-2016
- 33- SGK “SGK İstatistik yıllıkları”SGK Yayını, Ankara,1984-2009,
- 34- SGK “SGK İstatistik yıllıkları”SGK Yayını, Ankara,2010 -2012,

KAYNAKÇA

- Açıköz, B., Yılmaz, M.,** (2009), Kirlilik Sığınağı Hipotezi, Doğrudan Yabancı Yatırımlar ve Kamu Politikaları, Ege Akademik Bakış,, 9(4), 2009, 1441- 1462
- Akbostancı, E.; G. Tunç ve S. Türüt,** (2004) “İmalat Sanayi ve Kirlilik: Bir kirlil Endüstri Sığınağı olarak Türkiye”, Ankara
- Gökalp, F.** (2004), ,Dış Ticaret ve Çevre: Kirlilik Sığınakları Hipotezi Türkiye Uygulaması, CBU, İİBF, Yönetim ve Ekonomi Dergisi, Yıl: 2004, Cilt: 11, Sayı: 2
- Hatunluoğlu, H. ve Tekeli, R.** (2007). Karbon Vergisinin Ekonomik Analizi ve Etkileri: Karbon Vergisinin Emisyon Azaltıcı Etkisi Var mı?
- Kıvılcım, F.,** (2013), Küreselleşme Kavramı ve Küreselleşme Sürecinin gelişmekte olan ülke Türkiye açısından değerlendirilmesi, Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi, C: 5, N: 1,
- Muşmul, G, Yaman, M.,** (2018), Çevre ve Ekonomi İlişkisi Üzerine Genel Bir Değerlendirme, Ekonomi, İşletme ve Yönetim Dergisi Cilt: 2, Sayı: 1, Sayfa: 66-86
http://www.politics.ankara.edu.tr/dergi/pdf/60/1/Akbostanci_Tunc-Akin.pdf
<http://ideas.repec.org/p/met/wpaper/0403t.html>

<http://www.ntvmsnbc.com/news/448824.asp>

<http://www.e-kutuphane.imo.org.tr/pdf/11176.pdf>

http://www.tarimsal.com/makaleler/Kyoto_Protokolu.htm

http://www.politics.ankara.edu.tr/dergi/pdf/60/1/Akbostanci_Tunc-Akin.pdf

www.sbe.deu.ed.utr./adersi/2006/cilt%208%20sayi%201%202006/gokalp-yildirim.pdf

www.dtm.gov.tr/dtmweb/index.cfm

www.erc.metu.edu.tr/menu/series04/0403T.pdf

<http://www.ippc.cevreorman.gov.tr>

http://www.tarekoder.org/webfolders/files/2007_02_03.pdf

<http://tbbyayinlari.barobirlik.org.tr/TBBBooks/472.pdf>

cünün hazırlanmasını zorunlu kılmıştır.

KAYNAKÇA

- Avcı, M., Özyıldırım, B., Ülgen, O.**, (2016), İşletim Sistemleri ve Sistem Programlama, Karahan Kitabevi, İst.
- Balci, A.**, (2003), **E-Devlet: Kamu Yönetiminde Yeni Perspektifler, Fırsatlar ve Zorluklar**, Seçkin Yayınları, Ankara
- Bayraktar, K., Altınöz, M., Tutar, H.**, (2003), **Kamu-Özel Kesim Yapısı ve İlişkileri**, Nobel Yay., Ank.
- Duran, L.**, (1982), İdare Hukuku Ders Notları, İstanbul
- Ergun, T., Polatoğlu, A.**, (1992), **Kamu Yönetimine Giriş**, TODAİE Yay., Ankara
- Eroğlu, H.**, (1985), İdare Hukuku Ders Notları, Ankara
- Erol, A.**, (1989), “Kamu Yönetimi ve Nitelikleri”, TİD, Yıl:61, Sayı:384
- Eser, K., Gökmen, Ç.**, (2009), Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi, Cilt:1, Sayı:2, sayfa: 41-56
- Gökçe, O., Kurt, M.**, (2008), **E-devlet gerçek yada hayal**, Çizgi Kitabevi, Konya
- Şahin, A.**, (2014), **Türk Kamu Yönetiminde Yapısal Dönüşüm ve E-Devlet**, Atlas Akademi Yay., İstanbul
- Yıldırım, M.**, (2016), **Yurttaş Odaklı Kamu Yönetimi**, Nobel Yayın, Ankara
- Toprak, Z.**, (1990), “İl Özel İdarelerinin Görevleri ve Kamusal Hizmet Yaklaşımı”, Türk İdare Dergisi, Yıl:62, Sayı: 387, Haziran 1990 Ankara, s.157-162
- E-Devlet Proje ve Uygulamaları, DPT, 2009

İnternet Siteleri

- <http://www.meslekiyeterlilik.com/E-Belediye/2.E-Devlet%20ve%20Temel%20Yapitaslari.pdf>.
18.04.2015
- [Karasu, K., acikarsiv.ankara.edu.tr/browse/1857/2522.pdf](http://www.acikarsiv.ankara.edu.tr/browse/1857/2522.pdf), Erişim :10/11/2017
- http://www.bilgitoplumu.gov.tr/yayin/KDEP_Kitapcik_092009.pdf erişim:10/11/2017
- <https://www.turkiye.gov.tr/bilgilendirme?konu=siteHakkinda> (erişim:10/11/2017)
- <http://ilsis.meb.gov.tr/home/mebedevlet/mebsis.htm>20.04.2009

rilmiştir. Tablodan hareketle, aralarında yüksek düzeyde anlamlı bir ilişki bulunan değişkenler; moda ile diyet, sağlık be beğenilmek(benlik saygısı) arasında anlamlı ilişki bulunmaktadır.

Güzellik ile beğenilmek (benlik saygısı) arasında anlamlı ilişki bulunmaktadır. Diyet ile moda ve beğenilmek arasında anlamlı ilişki bulunmaktadır. Sağlık ile; moda, diyet ve beğenilmek (benlik saygısı) arasında anlamlı ilişki bulunmaktadır. Beğenilmek (benlik saygısı) ile; moda, güzellik, diyet ve benlik saygısı arasında anlamlı bir ilişki vardır.

KAYNAKÇA

- AKKAŞ, İbrahim (2019). İzlenim Yönetimi ve Beden, Eğitim Yayınevi, Konya.
- ASLAN, Dilek (2004). Beden Algısı ile İlgili Sorunların Yaratabileceği Beslenme Sorunları, Sürekli Tıp Eğitimi Dergisi, cilt 13, sayı:9, sh.326-328.
- BAUDRILLARD, Jean (1998). The Consumer Society Myths and Structures, Sage Publications, London.
- BECKER, Anne E. (1995). Body, Self and Society The View from Fiji, University of New York Press.
- BOURDIEU, Pierre (1984). Distinction. Cambridge, Mass., Harvard University Press.
- DEBORD, Guy (2014). Gösteri Toplumu, (Çev. Ayşen Ekmekçi-Okşan Taşkent), Ayrıntı Yayınları, İstanbul.
- FOUCAULT, Michel (1979). Discipline and Punish, New York: Vintage Books.
- FOX, Kenneth R. And LINDWALL, Magnus (2014). Self-esteem and self-perceptions in sport and exercise from: Routledge Companion to Sport and Exercise Psychology, Global perspectives and fundamental concepts Routledge.
- GIDDENS, Anthony (1991). Modernity and Self-Identity: Self and Society in the Late Modern Age, Stanford, Calif., Stanford University Press.
- GIDDENS, Anthony (2019). Sosyoloji Başlangıç Okumaları, (Çev. Günseli Aksoy), Say Yayınları, İstanbul.
- GOFFMAN, Erving (1959). The Presentation of Self in Everyday Life, New York: Doubleday/Anchor.
- KARAGÖZ, Yalçın (2019). SPSS AMOS META Uygulamalı İstatistiksel Analizler, Nobel Yayınları, Ankara.
- KAYIŞ, Aliye. (2010). SPSS Uygulamalı Çoklu Değişkenli İstatistik Teknikleri, "Güvenilirlik Analizi", (Ed. Şeref Kalaycı), Asil Yayınları, Ankara.
- OKUMUŞ, Ejder (2015). Beden Sosyolojisi, (Ed. Kadir Canatan), Açılım Kitap Yayınevi, İstanbul.
- TURNER, Bryan (1984). The Body and Society, Oxford: Basil Blackwel.

KAYNAKÇA

- AKTEL M. ve KAYGISIZ Ü. (2018). Türkiye'de Göç Yönetimi, Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Cilt: 23, Sayı: 2, s.579-604.
- AKTEPE E., TEKDERE M. ve GÜRBÜZ A. Ş. (2017). Toplumsal Uyum ve Bütünleşme Bağlamında Erzincan'a Yerleştirilen Ahıska Türkleri Üzerine Bir Değerlendirme, Göç Araştırmaları Dergisi, cilt: 3, sayı: 2, s. 138-169.
- ARSLAN İ., BOZGEYİK Y. ve ALANCIOĞLU E. (2016). Göçün Ekonomik ve Toplumsal Yansımaları: Gaziantep'teki Suriyeli Göçmenler Örneği, İlahiyat Akademi, Cilt 3, Sayı 4, s. 129 - 148.

- BOYRAZ Z. (2015). Türkiye’de Göçmen Sorununa Örnek Suriyeli Mülteciler, Zeitschrift für die Welt der Türken, Journal of World of Turks, Vol: 7, No: 2, s. 35-58.
- BOZ D. (2016). Dış Göçler Olgusu ve Etkisi: Türkiye-Suriye Üzerine Bir İnceleme, Sosyoekonomi Dergisi, Vol. 24(30), s. 147-153.
- CANBAY T. ve GÜLDEN O. (2016). Göçün Mali Etkileri (Derleyen: Yazgan, P. ve Tilbe, F.), Türk Göçü 2016 Seçilmiş Bildiriler I, London: Transnational Press London. s. 94-101.
- CANYURT D. (2015). Suriye Gelişmeleri Sonrası Suriyeli Mülteciler: Türkiye’de Riskler, Akademik Bakış Dergisi, Sayı: 48, s. 127-146.
- CENGİZ D. (2015). Zorunlu Göçün Mekansal Etkileri ve Yerel Halkın Algısı; Kilis Örneği, Turkish Studies, 10/2, s. 101-122.
- ÇİZEL B.** Vd. (2018). Ortadoğu’dan Göçün Türkiye Üzerindeki Etkileri Raporu, Akdeniz Üniversitesi.
- DEMİR O. Ö. ve SOYUPEK Y. (2015). Mülteci Krizi Denkleminde AB ve Türkiye: İlkeler, Çıkarlar ve Kaygılar. Global Politika ve Strateji Analiz, Göç Araştırmaları Merkezi, Ankara.
- DEMİRHAN, Y. ve ASLAN, S. (2015). Türkiye’nin Sınır Ötesi Göç Politikaları ve Yönetimi, Birey ve Toplum Dergisi, Cilt: 5, Sayı: 9, s. 23-62.
- DİNÇER O. B. vd. (2013). Suriyeli Mülteciler Krizi ve Türkiye Sonu Gelmeyen Misafirlik, Uluslararası Stratejik Araştırmalar Kurumu & Brookings Enstitüsü (USAK), Ankara.
- DÖKMEN G. ve TOSUNER, F. (2019). Türkiye’de Kamu Harcamaları ve Vergilerin İç Göç Üzerindeki Etkileri, BAİBÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Cilt: 19, Sayı: 3, s. 653-677.
- EKİCİ, S. ve TUNCEL, G. (2015). Göç ve İnsan, Birey ve Toplum Dergisi, Cilt: 5, sayı, 9, s. 9-22.
- GÖKER G. ve KESKİN. S. (2015). Haber Medyası ve Mülteciler: Suriyeli Mültecilerin Türk Yazılı Basınındaki Temsili, Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi, İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, Sayı: 41, S.229-256.
- GÜDER, M. (2016). Türkiye’deki Dış Göç Olgusuna Sosyoekonomik Bir Yaklaşım ve Avrupa Birliği ile Geri Kabul Anlaşması’nın Olası Etkileri, Sosyoekonomi, Vol. 24 (30), s. 129-137.
- GÜLŞEN M. İ. (2019). Türkiye’de Yaşayan Geçici Koruma Altındaki Suriyelilerin Vergi Adaleti Üzerindeki Etkileri, Uluslararası Afro-Avrasya Araştırmaları Dergisi, Cilt: 4, Sayı: 7, s. 185-195.
- İNAN, C. E. (2016). Türkiye’de Göç Politikaları: İskân Kanunları Üzerinden Bir İnceleme, Göç Araştırmaları Dergisi, Cilt:2, Sayı: 3, s. 10-33.
- SAYIN Y., USANMAZ A. ve ASLANGİRİ F. (2016). Uluslararası Göç Olgusu ve Yol Açtığı Etkiler: Suriye Göçü Örneği. KMÜ Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, 18 (31), s. 1-13.
- ŞANLIOĞLU S. A. (2016). Dış Göç Olgusunun Düzensiz Göç Gerçeği: Karşılaşılan Etkilere Ekonomik ve Sosyolojik Çözüm Önerileri, Sosyoekonomi Dergisi, Vol. 24(30), s. 139-145.
- ŞİMŞEK, R. (2017). Türkiye’de İç Göçlerin Göç Veren Bölgelere Etkisi ve Tersine Göç İmkânları: Kastamonu Örneği, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyoloji Anabilim Dalı, Yayınlanmamış Doktora Tezi,
- KAYPAK, Ş. ve BİMAY, M. (2016). Suriye Savaşı Nedeniyle Yaşanan Göçün Ekonomik ve Sosyo Kültürel Etkileri: Batman Örneği, Batman Üniversitesi Yaşam Bilimleri Dergisi; Cilt 6 Sayı 1, s. 84-110.

- KOÇANCI M. ve NAMAL M. K. (2017). Kitlesel Göç Hareketleri Ve Türkiye, <https://www.researchgate.net/publication/322209945> (31.01.2020).
- NECCAR M. (2016). Suriye'den Türkiye'ye Göç: Nedenler, Sonuçlar ve Umutlar (Çev: Tuba ERKUT), İlahiyat Akademi, Cilt: 3, Sayı: 4, s. 185-198.
- NURDOĞAN A. K., DUR A. İ. B. ve ÖZTÜRK M. (2016). Türkiye'nin Mülteci Sorunu ve Suriye Krizinin Mülteci Sorununa Etkileri, İş ve Hayat Dergisi, Cilt: 2, Sayı: 4, s. 217-238.
- ÖZDEMİR, E. (2017). Suriyeli Mülteciler Krizinin Türkiye'ye Etkileri, Uluslararası Kriz ve Siyaset Araştırmaları Dergisi, 1(3), s. 114-140.
- ÖZTÜRK S. ve ÇOLTU S. (2018). Suriyeli Mültecilerin Türkiye Ekonomisine Etkileri, Balkan Sosyal Bilimler Dergisi, Cilt: 7, Sayı: 13, s. 188-198.
- TAŞ, H. Y. Ve ÖZCAN, S. (2013). Türkiye'de İç Göçün Yoksulluğa ve İstihdama Etkileri, International Conference on Eurasian Economies, St. Petersburg – Russia, s. 289-298.
- TAŞTAN C., vd. (2016). Uluslararası Kitlesel Göçler ve Türkiye'deki Suriyeliler, I. Uluslararası Göç ve Güvenlik Konferansı Sonuç Raporu, Polis Akademisi Yayınları: 17, Rapor No: 5, Ankara.
- YAMAN, A. (2016). Suriyeli Sosyal Sermayenin İnşası ve Yeniden Üretim Sürecinin Sivil Toplum ve Ekonomik Hayat Alanlarında İncelenmesi, Göç Araştırmaları Dergisi, Cilt:2, Sayı: 3, s. 94-127.
- YILMAZ A. (2014). Uluslararası Göç: Çeşitleri, Nedenleri ve Etkileri, Turkish Studies, 9/2, s. 1685-1704.
- TÜRKİYE GÖÇ RAPORU, (2014). Türkiye Cumhuriyeti, İçişleri Bakanlığı, Göç İdaresi Genel Müdürlüğü, Yayın No: 34.
- TÜRKİYE GÖÇ RAPORU, (2015). Türkiye Cumhuriyeti, İçişleri Bakanlığı, Göç İdaresi Genel Müdürlüğü, Yayın No: 35.
- TÜRKİYE GÖÇ RAPORU, (2016). Türkiye Cumhuriyeti, İçişleri Bakanlığı, Göç İdaresi Genel Müdürlüğü, Yayın No: 40.
- BİRLEŞMİŞ MİLLETLER GÖÇ RAPORU 2020
- BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KÜRESEL EĞİLİMLER RAPORU 2018, <https://www.unhcr.org/5d08d7ee7.pdf>
- TÜRKİYE CUMHURİYETİ İÇİŞLERİ BAKANLIĞI GÖÇ İDARESİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ, https://www.goc.gov.tr/kurumlar/goc.gov.tr/Yayinlar/Kitaplar/turkiyevegoc_tr.pdf
- <https://www.unhcr.org/tr/>
- <https://www.ticaret.gov.tr/>

KAYNAKÇA

- Abdiweli, M. Ali (2001), "Political Instability, Policy Uncertainty, and Economic Growth: An Empirical Investigation", *Atlantic Economic Journal*, Vol: 29,87–106.
- Acemoglu, D. ve Robinson, J. A. (2001) "A Theory of Political Transitions", *The American Economic Review*, Cilt: 91, Sayı: 4, (Eylül 2001), s. 938-963.
- Acemoglu, D. and Robinson, J. A. (2012). *Why Nations Fail: The Origins of Power, Prosperity and Poverty*, Crown Business.
- Aydın, S., & Taşkın, Y. (2014). *1960'tan Günümüze Türkiye tarihi*. İstanbul: İletişim Yayınları.
- Stalley, R. F. (Ed.). (2009). *The politics*. Oxford University Press.
- Bağış, B. (2016). "Döviz Kuru Sistemleri". In: Eroğlu N., Dinçer, H., & Hacıoğlu Ü. (eds) *Uluslararası Finans: Teori ve Politika*, pp. 359-406. Ankara: Orion Kitabevi.
- Bağış, B. (2017). "Krizlerle Mücadele Stratejisi ve Ekonomi Politikalarında Yeni Dönem". In: Gür N., Ünay S. & Dilek Ş. (eds) *AK Parti'nin 15 Yılı: Ekonomi*, pp. 237-265. İstanbul: SETA.
- Karatepe, Ş., Alkan, H., Atar, Y., Bingöl, Y., & Durgun, G. B. (2017). *Sorularla Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi*. Memur-Sen Yayınları, Ankara.
- Bloomberg, 2019. Bloomberg Professional. [Online]. Available at: Subscription Service (Accessed: 30 April 2019).
- Burak, Begüm (2011), *Osmanlı'dan Günümüze Ordu-Siyaset İlişkileri*. *History Studies*, V 3/1.

* Fuat Keyman, Uluslararası 15 Temmuz ve Darbeler Sempozyumu, Kartepe Zirvesi (2017)

- Platon (Eflatun) (2005), Devlet, Çev. Sabahattin Eyuboğlu; M. Ali Cimcoz, İstanbul, Türkiye İş bankası Kültür Yayınları (Dokuzuncu basım).
- Çağlar, İ., Kardaş, T., Efe, İ. ve Telci, İ. N. (2017). 15 Temmuz Darbe Girişimi ve Batı Medyası, SETA Rapor, Temmuz 2017
- Demir, S. T. (2016). 15 Temmuz Darbe Girişiminde Medya, SETA Analiz, Ağustos 2016, Sayı: 161.
- Gür, N. (2016). Türkiye Ekonomisi Darbe Teşebbüsünden Neden Etkilenmedi?, SETA Perspektif, Temmuz 2016 Sayı: 140.
- Gür, N. ve Tatlıyer, M. (2016) “The Resillience of The Turkish Economy After The Failed Coup Attempt”, SETA Analiz, Sayı: 20, (Ağustos 2016).
- Haldun, İbn-i (1275). Mukaddime.
- Huntington, S. ve Fukuyama, F. (1996). Political Order in Changing Societies. New Haven; London: Yale University Press.
- Keyman, F., Ağırdir, B., Aydın-Düzgit, S., & Kemahloğlu, Ö. (2015). Yeni Anayasa'ya Doğru: Türkiye'de Kurumsal Reform ve Demokrasi Kültürünün Gelişimi. TÜRKONFED. ISBN: 978-605-64879-7-2.
- Lewis, Bernard (2012), Alamut Kalesi ve Hasan El Sabbah, Nokta Yayınları.
- Luttwak, E. (2016). Coup d'état: A practical handbook. Harvard University Press.
- O'Kane, R. H. T. (1981), “A Probabilistic Approach to the Causes of Coups d'Etat”, British Journal of Political Science, Cilt: 11, Sayı: 3, (Temmuz 1981), s. 287-308.
- Organski, A. F. K. (1969). Reviewed Work: Political Order in Changing Societies by Samuel P. Huntington, The American Political Science Review, Vol. 63, No. 3., pp. 921-922.
- Özden, M. ve Erbay, E. R. (2017). “Demokrasi Ekonomik Kalkınmanın Ön Koşulu Mudur?”, Social Sciences Research Journal, Volume 6, Issue 4, 347-358, ISSN: 2147-5237.
- Ünay, S. ve Dilek, Ş. (2017). 15 Temmuz: Başarısız Bir Darbe Girişiminin Ekonomi Politigi, SETA Analiz, Say: 184.
- Perotti, Roberto (1996). “Growth, Income Distribution and Democracy: What the Data Say”, Journal of Economic Growth, 1,149-187.
- Rodrik, D. (2009). Tek ekonomi çok reçete: küreselleşme, kurumlar ve ekonomik büyüme (Çeviren Neşenur Domaniç). Eflatun Yayınevi.
- Sachs, J. D. (2013). “Why Turkey is Thriving”, ProjectSyndicate, <https://www.project-syndicate.org/commentary/inside-the-turkish-economic-miracle-by-jeffrey-d--sachs?barrier=accesspaylog>, (Erişim tarihi: 30 Mart 2017).
- Şanlısoy, S. ve Kök, R. (2010). “Politik İstikrarsızlık-Ekonomik Büyüme İlişkisi: Türkiye Örneği (1987-2006)”, Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Cilt:25, Sayı:1, ss.101-125.
- Sarıbay, A. Y. (1998), “Türkiye'de Demokrasi ve Sivil Toplum”, Küreselleşme Sivil Toplum ve İslam, (Der. Ali Yaşar Sarıbay ve Fuat Keyman), Vadi Yayınları, İstanbul
- Şimşek, M. (2013). “The Wisdom of Crisis Prevention”, ProjectSyndicate, <https://www.project-syndicate.org/commentary/macro-prudential-measures-for-crisis-prevention-in-emerging-economies-by-mehmet-im-ek?barrier=accessreg>, (Erişim tarihi: 30 Mart 2017).
- Telatar, F. E. (2001). Politik Devresel Dalgalanmalar Teorisi Işığında Demokrasi-Siyaset-Ekonomi İlişkisi Türkiye Örneği. İktisat İşletme ve Finans, 16(187), 50-66.

TCMB Elektronik Veri Dağıtım Sistemi. [Online]. Available at: <https://evds2.tcmb.gov.tr/> (Accessed: 30 April 2019).

TÜİK Veri Tabanı. [Online]. Available at: http://www.tuik.gov.tr/VeriTabanlari.do?vt_id=2&ust_id=103 (Accessed: 30 April 2019).

DİPNOTLAR

- i CHACHOLIADES, Miltiades, *International Economics*, McGraw-Hill Inc. 1990, p.222.
- ii CHACHOLIADES, Miltiades, *International Economics*, McGraw-Hill Inc. 1990, p.222.
- iii APLEYARD, Dennis R.-ALFRED, J.-FIELD,Jr., **International Economics**, Third Edition, McGraw-Hill Companies, International Edition, 1998, p.353-355.
- iv GÜRAN, Tevfik, *İktisat Tarihi, Acar Matbaacılık, İstanbul, 1997, s.145.*
- v KARLUK, Rıdvan, “Dünya Ekonomisinde Küreselleşme Bölgeselleşme Eğilimleri ve Gümrük Birliği Bölgesel Ekonomik Gelişmeler,” **Gümrük Birliği Sürecinde Türkiye**, Eylül-Ekim-Kasım-Aralık, 1995, s. 14-15.
- vi OĞUZ, Orhan, **Avrupa Ekonomik Topluluğu**, Eskişehir İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi Yayınları, Ankara, 1969, s.11.
- vii KARLUK, S. Rıdvan, **Uluslararası Ekonomi**, Bilim ve Teknik Yayınevi, 3. Baskı, İstanbul, 1991. s. 233.
- viii SLOMAN, John, **Economics**, Hemel Hempstead: Harvester Wheatsheaf, 1991, p. 878.
- ix CHACHOLIADES, Miltiades, **International Economics**, McGraw-Hill Inc., New York, 1990, p. 222.
- x CHACHOLIADES, M. **International Economics**, p. 223., APLEYARD, Dennis R.-ALFRED, J.-FIELD,Jr., **International Economics**, Third Edition, McGraw-Hill Companies, International Edition, 1998, p.355.
- xi ULFF, Jorgen-NIELSEN, Moller, MADSEN, Erik Strojrand PEDERSEN, Kurt, **International Economics: The Wealth of Open Nations**, London: McGraw-Hill Book Company, 1995, p. 91.
- xii APLEYARD, Dennis R.-ALFRED, J.-FIELD,Jr., **International Economics**, Third Edition, McGraw-Hill Companies, International Edition, 1998, p.355.
- xiii VINER, Jacop, **The Customs Unions Issue**, Washington DC, 1961, p.5
- xiv Tevfik GÜRAN, *İktisat Tarihi, Acar Matbaacılık, İstanbul, 1997, s.145.*
- xv KARLUK, Rıdvan, **Avrupa Birliği ve Türkiye**, 2.Baskı, Beta A.Ş., Eskişehir, 1994, s.3.
- xvi CHACHOLIADES, M. **International Economics**, p. 224-225
- xvii APLEYARD, Dennis R.-ALFRED, J.-FIELD,Jr., **International Economics**, Third Edition, McGraw-Hill Companies, International Edition, 1998, p.355.
- xviii KARLUK, Rıdvan, **Avrupa Birliği ve Türkiye**, 2.Baskı, Beta A.Ş., Eskişehir, Ekim 1994, s.4., KARLUK, Rıdvan, **Uluslararası Ekonomik Kuruluşlar ve Entegrasyonlar**, 2.Baskı, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, Eylül 1995, s.9.
- xix DÜĞER, İ.Hakkı-DULUPÇU, Murat, *İktisada Giriş, İstanbul 2000, s.56.*
- xx http://europa.eu/about-eu/countries/index_en.htm
- xxi http://ec.europa.eu/enlargement/countries/detailed-country-information/croatia/index_en.htm
- xxii http://europa.eu/about-eu/countries/member-countries/croatia/index_en.htm.21.7.20013.
- xxiii <https://en.wikipedia.org/wiki/Comecon#History>
- xxiv https://tr.wikipedia.org/wiki/Kar%C5%9F%C4%B1l%C4%B1k%C4%B1_Ekonomik_Yard%C4%B1mla%C5%9Fma_Konseyi
- xxv https://en.wikipedia.org/wiki/Shanghai_Cooperation_Organisation
- xxvi <http://www.apec.org/>
- xxvii https://en.wikipedia.org/wiki/European_Free_Trade_Association
- xxviii <http://www.imf.org/external/about.htm>.
- xxix <http://www.worldbank.org/en/about/history>
- xxx <http://www.worldbank.org/en/about/history>
- xxxi Dünya Bankası'nın Avrupa ve Orta Asya bölgesel yoksulluk sınırlarına göre aşırı ve orta düzeyli yoksulluk sırasıyla günde 2,50 ve 5 ABD\$/SAGP olarak tanımlanmıştır.

- xxxii Dünya Bankası, “Türkiye’nin Deneyimleri: Entegrasyon, Kapsama, Kurumlar” (Washington, DC: Dünya Bankası, 2014).
- xxxiii <http://pubdocs.worldbank.org/pubdocs/publicdoc/2015/10/33111445345721921/Turkey-Snapshot-TR.pdf>, Türkiye Ekonomisi, Hazine ve Maliye Bakanlığı, Ekonomi Sunumu, 20 Şubat, 2020.
- xxxiv https://www.wto.org/english/thewto_e/thewto_e.htm
- xxxv http://www.gib.gov.tr/fileadmin/mevzuatek/uluslararasi_mevzuat/gatt95.pdf
- xxxvi https://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/tif_e/org6_e.htm
- xxxvii https://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/what_we_do_e.htm
- xxxviii <http://www.oecd.org/about/history/>
- xxxix <http://www.oecd.org/>
- xl <http://www.oecd.org/about/membersandpartners/>
- xli <http://www.oecd.org/about/membersandpartners/>

LOJİSTİK FAALİYETLER VE SOĞUK ZİNCİR LOJİSTİĞİ

(SOĞUK ZİNCİR UYGULAMALARINDA KÜMELENME YAKLAŞIMI ÖNERİSİ)

Dr. Sabire YAZICI

EĞİTİM
yayınevi

LOJİSTİK FAALİYETLER VE SOĞUK ZİNCİR LOJİSTİĞİ
(SOĞUK ZİNCİR UYGULAMALARINDA KÜMELENME YAKLAŞIMI ÖNERİSİ)

Dr. Sabire YAZICI

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-625-7915-58-8

1. Baskı, Haziran 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24

İskitler/Ankara

Matbaa Sertifika No: 47603

Kütüphane Kimlik Kartı

LOJİSTİK FAALİYETLER VE SOĞUK ZİNCİR LOJİSTİĞİ

(SOĞUK ZİNCİR UYGULAMALARINDA KÜMELENME YAKLAŞIMI ÖNERİSİ)

Dr. Sabire YAZICI

138 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7915-58-8

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/meکانik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

TABLolar LİSTESİ	6
ŞEKİLLER LİSTESİ	7
GİRİŞ	9

BİRİNCİ BÖLÜM

LOJİSTİK SEKTÖRÜ VE TÜRKİYE'DE LOJİSTİK FAALİYETLER

1.1. Lojistik Sektörünün Genel Görünümü	12
1.2. Lojistiğin Ticari Faaliyetlerde Rolü Ve Önemi	20
1.3. Türkiye'de Lojistik Sektörünün Genel Görünümü	22
1.4. Türkiye'nin Lojistik Üs Olma Durumu	32

İKİNCİ BÖLÜM

LOJİSTİK YÖNETİMİNİN UNSURLARI

2.1. Malzeme Tedarik Yönetimi	35
2.2. Üretim Lojistiği	36
2.3. Ürün Dağıtım Lojistiği	36
2.4. Dış Kaynak Kullanımı Yönetimi	36
2.5. Verimlilik Analizleri	37
2.6. Stok Devir Hızı	37
2.7. Araç ve Ürün Sevkiyat Yönetimi	38

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

LOJİSTİK TÜRLERİ

3.1 Geleneksel Lojistik Türleri	41
3.1.1. Karayolu	41
3.1.2. Deniz Yolu	42
3.1.3. Havayolu	42
3.1.4. Demiryolu	43
3.1.5. Boru Hattı	43
3.2. İleri Lojistik Türleri	43
3.2.1. Intermodal	44
3.2.2. Multimodal	44

3.2.3. 3P Lojistik ve 4P Lojistik	45
3.2.4. Yeşil Lojistik (Green Lojistik)	47
3.2.5. Tehlikeli Madde Taşımacılığı	47
3.2.6. Soğuk Zincir Lojistiği	48

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

SOĞUK ZİNCİR LOJİSTİĞİ KAVRAMI

4.1. Soğuk Zincir Lojistiğinin Gelişimi	49
4.2. Dünya Genelinde ve Türkiye’de Soğuk Zincir	52
4.2.1. Dünya Genelinde Soğuk Zincir	53
4.2.2. Türkiye’de Soğuk Zincir	56
4.2.3. Türkiye’deki Soğuk Zincir Faaliyetleri İçin Bir SWOT Analizi	59

BEŞİNCİ BÖLÜM

SOĞUK ZİNCİR FAKTÖRLERİ

5.1. Sorumlu Kişi	62
5.2. Buzdolabı	62
5.3. Termometre	63
5.4. Soğuk Zincir Monitörleri	63
5.5. Donma İzlem Göstergesi	63
5.6. Buz Aküleri	63
5.7. Datalogger Ölçüm Sistemleri	64

ALTINCI BÖLÜM

SOĞUK ZİNCİR LOJİSTİĞİ YÖNETİMİ

6.1. Soğuk Zincir Lojistiği Yönetimi	65
6.2. Soğuk Zincirin Uygulandığı Alanlar	67
6.2.1. Gıda Sektörü	67
6.2.2. İlaç Sektörü	68
6.3. Soğuk Zincirde Söz Konusu Olan Riskler	70
6.4. Soğuk Zincir Sürecinde Etkili Olan Unsurlar	71
6.4.1. Depolama Sistemleri	71
6.4.2. Araç içi Taşıma Sistemleri	73
6.4.3. Sektör çalışanları	74
6.4.4. İklim Şartları	74

YEDİNCİ BÖLÜM

KÜMELENME

7.1. Kümelenme Yaklaşımı	75
7.2. Kümelenme Türleri	77
7.3. Kümelenmenin Oluşum Nedenleri	78
7.4. Bir Kümelenme Yapısının Oluşturulma Süreci	80
7.5. Kümelenme Teorisi Ve Michael Porter'ın Elmas Modeli	82
7.6. Kümelenmenin Başarısını Etkileyen Faktörler	86
7.7. Kümelenmede İnovasyon ve Rekabet	87
7.8. Dünyada Başarılı Kümelenme Örnekleri	90

SEKİZİNCİ BÖLÜM

SOĞUK ZİNCİR KÜMELENMESİ KAPSAMINDA ÖRNEK İNCELEMELER

Literatür Taraması	95
--------------------	----

DOKUZUNCU BÖLÜM

SOĞUK ZİNCİR LOJİSTİĞİ: GIDA ÜRÜNLERİ VE YAŞ MEYVE-SEBZE ÜRÜNLERİ ÜZERİNE BİR KÜMELENME ÖNERİSİ

9.1. Türkiye’de Bir Soğuk Zincir Gıda Kümelenmesine İhtiyaç Duyulmasının Nedenleri	101
9.2. Türkiye’de Soğuk Zincir Gıda Kümelenmesi Üzerine Bir Model Önerisi	111
9.3. Model Önerisinde Yer Alan Unsurlar	115
9.3.1. Ana Unsurlar	115
9.3.1.1. Kaynaklar (Girdi Koşulları)	115
9.3.1.2. Talep Yapısı (Talep Koşulları)	116
9.3.1.3. İlgili ve Destekleyen Sanayi	117
9.3.1.4. Firma ve Rekabet Stratejisi	119
9.3.2. Destekleyici Unsurlar	121
9.3.2.1. Devlet Kurumları	121
9.3.2.2. İşbirliği Kurumları	125
SONUÇ	127
KAYNAKÇA	131

KAYNAKÇA

Kitaplar:

- AFGC, Australian Cold Chain Guidelines 2017, Australian Food and Grocery Council, Sydney, 2017.
- Baki, B. (2004). Lojistik Yönetimi ve Lojistik Sektör Analizi. Volkan Matbaacılık, Trabzon.
- Çancı, M. ve Erdal, M. (2003). Lojistik Yönetimi, 2. Baskı, İstanbul: UTİKAD Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenleri Derneği.
- Çancı, M. Ve Türkay, M., “Marmaray’da Yük Taşımacılığı Ve Çok Modlu Sistemle Entegrasyonu”, 7. Ulaştırma Kongresi İnşaat Mühendisleri Odası 19-20-21 Eylül 2007 İstanbul, 2007, ss. 237-246.
- Daşkan, E. S., Türkiye’de Lojistik Sektörünün Gelişi Ve Gelecek Öngörülere (Tartışma Metni), İstanbul Ticaret Üniversitesi Yayını, İstanbul, 2016.
- Department of Health and Family Welfare, Government of India, Immunization Handbook for Medical Officers, Ministry of Health and Family Welfare, Government of India, New Delphi, 2008.
- Dincel, G., Lojistik Sektörü, TSKB Ekonomik Araştırmalar, İstanbul, 2014.
- Dincer, I et al., Clean Rail Transportation Options, Springer International Publishing, Switzerland, 2016.
- DOĞAKA, Lojistik Sektör Raporu, Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı Yayını, 2014.
- Ekonomi Bakanlığı, Yaş Sebze ve Meyve Sektörü: Sektör Raporu, T. C. Ekonomi Bakanlığı, Ankara, 2016.
- Ersan, T., Lojistik Sistemi ve Uygulamaları, Balkan Yayıncılık, Bursa, 2011.
- Fennioğlu, A. S., Ulusal ve Uluslararası Lojistik Faaliyetleri, Turhan Yayıncılık, Eskişehir, 2002.
- Garcia, L. R. & Lunadei, L., Monitoring Cold Chain Logistics by Means of RFID, “Sustainable Radio Frequency Identification Solutions” Cristina Turcu (ed.), In-Tech, Vukovar, 2010.
- Gudehus, T. & Kotzab, H., Comprehensive Logistics (2nd edition), Springer-Verlag, Berlin Heidelberg, 2012.
- Gülen, K. G., Lojistik Sektöründe Durum Analizi Ve Rekabetçi Stratejiler, Ticaret Odası Yayınları, İstanbul, 2011.
- Gürdal, S., Türkiye Lojistik Sektörü Altyapı Analizi, İTO Yayını, İstanbul, 2006.
- İTO, Dünya Taşımacılık Sektörü Genel Görünümü 2015 Rapor, İTO Yayını, İstanbul, 2016.
- İZTO, Kümelenme Modeli ve Türkiye’deki Kümelenme Çalışmaları, İZTO Yayını, 2013.
- Keskin, M. H., Lojistik: Tedarik Zinciri Yönetimi (Geçmişi, Dünü, Bugünü, Geleceği) (4. Baskı), Nobel Yayın, Ankara, 2011.
- Kırım, A., (2004). Mor İneğin Akıllısı, Sistem Yayıncılık (14. Baskı), İstanbul.
- Kitinoja, L., Use of Cold Chains for Reducing Food Losses in Developing Countries, Oregon, The Postharvest Education Foundation, 2013.
- Köksal, T. ve Özkara, Y., Uluslararası Lojistik Hukuku, Adalet Yayınları, İstanbul, 2010.
- KPMG, Perakende - Sektörel Bakış, KPMG Yayını, İstanbul, 2018.
- Long, D., Uluslararası Lojistik - Küresel Tedarik Zinciri Yönetimi (Çev. Mehmet Tanyaş ve Murat Düzgün), Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, 2016.
- McKinnon, A. et al. (eds.), Green Logistics: Improving The Environmental Sustainability Of Logistics, 2010, Kogan Page Limited

- MEGEP, Ulaştırma Hizmetleri: Lojistik Yönetimi, MEB Yayınları, Ankara, 2011a.
- MEGEP, Ulaştırma Hizmetleri Alanı: Karayolu Taşımacılığı, MEB Yayınları, Ankara, 2011b.
- MEGEP, Ulaştırma Hizmetleri Alanı: Denizyolu Taşımacılığı, MEB Yayınları, Ankara, 2011c.
- MÜSİAD, İstanbul Lojistik Sektör Analizi – 2014, MÜSİAD Yayını, İstanbul, 2015.
- New Zealand Ministry of Health, National Standards for Vaccine Storage and Transportation for Immunisation Providers 2017 National Standards for Vaccine Storage and Transportation for Immunisation Providers 2017, New Zealand Ministry of Health, Wellington, 2017.
- Özden, K., Uluslararası Lojistik, Odak Basım Yayım, İzmir, 2009.
- Salin, V., 2018 GCCA Global Cold Storage Capacity Report, Global Cold Chain Alliance Report, Texas, 2018.
- Sezin, P., Uluslararası Taşımacılık, Duayen Yayınları, Eskişehir, 2008.
- TOBB, Türkiye Ulaştırma ve Lojistik Meclisi Sektör Raporu 2014, TOBB, Ankara, 2015.
- TOBB, Türkiye Ulaştırma ve Lojistik Meclisi Sektör Raporu 2015, TOBB, Ankara, 2016.
- Turhan, S., Uluslararası Lojistik Sistemi, Tekin Basım Yayın, İzmir, 2008.
- Ulusoy, D., Meslek Yüksekokulları için LOJİSTİK, Beykoz Lojistik Meslek Yüksekokulu Yayınları, İstanbul, 2015.
- U.S. Department of Commerce, 2016 Top Markets Report Cold Supply Chain - A Market Assessment Tool for U.S. Exporters, Washington: U.S. Department of Commerce.
- Velioğlu, K., Uluslararası Taşımacılık ve Hukuki Uygulamalar, Dokumacı Yayın A.Ş., İstanbul, 2009.
- West Hampshire Clinical Commissioning Group, Cold Chain Information and Resource Pack, WHCCG, West Hampshire, 2016.
- Worldbank, Connecting to Compete, Trade Logistics in the Global Economy - Logistics Performance Index and its indicators, World Bank, Washington, 2016.
- Worldbank, Connecting to Compete, Trade Logistics in the Global Economy - Logistics Performance Index and its indicators, World Bank, Washington, 2018.
- World Trade Organization, Statistics, World Trade Organization, Geneva, 2011.
- Süreli Yayınlar:**
- Alshubiri, F., The Impact of Green Logistics-Based Activities on the Sustainable Monetary Expansion Indicators of Oman, Journal of Industrial Engineering and Management, Vol. 10, No. 2, 2017, ss. 388-405.
- Aydemir, H., Türkiye’de Boru Hattı Ulaştırması: Genel Durumu, Uluslararası Karşılaştırmalar Ve Hedef İle Politikalara Yönelik Öneriler, Dokuz Eylül Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Fen Ve Mühendislik Dergisi, Cilt:18, Sayı: 54, 2016, ss. 399-408.
- Azira, B., Norhayati, M. N. & Norwati, D., Knowledge, Attitude and Adherence to Cold Chain among General Practitioners in Kelantan, Malaysia, International Journal of Collaborative Research on Internal Medicine & Public Health, Vol. 5, No. 3, 2013, 157-167.
- Babacan, M. (2003). Lojistik Sektörünün Ülkemizdeki Gelişimi Ve Rekabet Vizyonu. Ege Akademik Bakış, 3(1), 8-15.
- Balzan, S. et al., Cold Chain and Consumers’ Practices: Exploratory Results of Focus Group Interviews, Italian Journal of Food Safety, Vol. 3, 241-244.
- Başkol, M., Lojistik ve Lojistik Yönetimi, Bartın Üniversitesi İİBF Dergisi, Cilt: 1 Sayı: 2, 2010, ss. 47-64.
- Bernal, M. P. et al., Optimization of The Air Cargo Supply Chain, JAIRM, 2(2), 2012, ss. 101-123.

- Bilginer N., Kayabaşı A. ve Sezici E. (2008), Lojistik Faaliyetlerin Süreçsel Etkinliğine Etki eden Faktörlerin Değerlendirilmesi Üzerine Ampirik Bir Çalışma, Dumlupınar Üniversitesi SBE Dergisi, 22, 277-297.
- Blancas, L. C., Ollivier, G. & Bullock, R., Integrated Logistics Centers Experience from North America and Options for China, World Bank China Transport Topics, No. 13, 2015, pp. 1-8.
- Bresolin, C. S., Brazilian cold chain panorama, International Journal of Refrigeration, Vol. 90, 2018, pp. 145-155.
- Cadotte, B., Protecting the Cold Chain, Pharmacy Connection, Spring 2012, ss. 33-37.
- Ceran, Y. ve Alagöz, A., Lojistik Maliyet Yönetimi: Lojistik Maliyetler Ve Lojistik Maliyet Muhabese, Yönetim Bilimleri Dergisi, Cilt: 5, Sayı: 2, 2007, ss. 153-175.
- Ceyhan, M. S. ve Özcan, S. Ö., Bölgesel Kalkınmada Kümelenmelerin Rolü: Bartın İli Ayakkabıcılık Sektörü Örneği, AİBÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Cilt: 18, Sayı: 1, 2018, ss. 141-16.
- Comes, T., The Use of Technology and Information for Decisions That Keep Humanitarian Vaccines Cool, Journal of Humanitarian Logistics and Supply Chain Management, Vol. 8, No. 1, 2018, pp. 49-69.
- Deniz Ticareti Odası, Dünyada Ve Türkiye’de Lojistik Sektöründe Mevcut Durum, Deniz Ticareti, Kasım 2017, 2017, ss. 10-13.
- Dua, A. & Sinha, D., The Multimodal Transportation: Research Trend and Literature Review, UD-YOG PRAGATI, Vol. 39, No. 4, 2015, ss. 1-11.
- Erkan, B., Türkiye’de Lojistik Sektörü Ve Rekabet Gücü, ASSAM Uluslararası Hakemli Dergi, Sayı: 2014, ss. 44-65.
- Eroğlu, O. ve Yalçın, A., Kümelenmeye İlişkin Literatür Taraması, KSÜ İİBF Dergisi, Cilt: 3, Sayı: 2, 2013, ss. 81-96.
- Fuente, M. V. & Ros, L., Cold Supply Chain Processes in a Fruit-and-Vegetable Collaborative Network, “Balanced Automation Systems for Future Manufacturing Networks: 9th IFIP WG 5.5 International Conference, BASYS 2010, Valencia, Spain, July 21-23, 2010, Proceedings”, Ángel Ortiz Bas, Rubén Dario Franco, Pedro Gómez Gasquet (eds.), Springer, Berlin, 2010, ss. 3-10.
- Gallo, A. et al., Designing Sustainable Cold Chains for Long-Range Food Distribution: Energy-Effective Corridors on the Silk Road Belt, Sustainability, No. 9, 2017, 1-20.
- Goh, M. K. H., Multimodal Transport: A Framework for Analysis, “Advances in Industrial Engineering and Operations Research” Alan H.S. Chan (ed.), Springer Science & Business Media, ss. 197-208.
- Gökçen, G. (2003). Lojistik Maliyetler, Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi, 5(3), 63-74.
- Gülenç, İ. F. ve Karagöz, B., E-Lojistik Ve Türkiye’de E-Lojistik Uygulamaları, Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Sayı: 15, 2008, ss. 73-91.
- Gümüş, Y. (2009). Lojistik Faaliyetlerin Rekabet Stratejileri ve İşletme Karı İle Olan İlişkisi, Muhasebe ve Finansman Dergisi, 41, 97-113.
- Gümüş, S. (2013). Lojistik Sektörünün Türk Ekonomisine Katkıları Ve Bir Araştırma, Uluslararası İşletme ve Yönetim Dergisi, Cilt: 1, Sayı: 3, 2013, ss. 302-324.
- Güngörürler, S., (2004) Ticaretin Vazgeçilmez Lojistik Sektöründe Son Gelişmeler, Pusula, Sayı: 11, 2004, 38-40.
- Hofmann, E. & Osterwalder, F., Third-Party Logistics Providers in the Digital Age: Towards a New Competitive Arena?, Logistics, Vol. 1, No: 2, 2017, ss. 1-28.
- IT & Logistics, Good Cold Chain in Clinical Trials, Journal for Clinical Studies, Vol. 6, Issue 4, 2015, ss. 56-59.

- Kara, M., Tayfur, L. ve Basık, H. (2009). "Küresel Ticarete Lojistik Üslerin Önemi ve Türkiye", Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 6(11), 69-84.
- Kasapoğlu, L. ve Cerit, A. G., Türkiye’de İntermodal Konteyner Taşımacılığında Demiryolu Ulaştırma Potansiyelinin Analizi, Denizcilik Fakültesi Dergisi, Cilt: 3 Sayı: 1, 2011, ss. 59-72.
- Kille, T., Bates, P. & Murray, P. S., A Systematic Review Of The Role Of Regional Aviation In The Airfreight Industry, *Научное техниче*, No: 4, 2014, 471-485.
- Koç, M. ve Özbozkurt, O. B., Ulusların Rekabet Üstünlüğü ve Elmas Modeli Üzerine Bir Değerlendirme, İşletme ve İktisat Çalışmaları Dergisi, Cilt: 2, Sayı: 3, 2014, ss. 85-91.
- Kov, D. et al., Design of Smart Cold Chain Application Framework Based on Hadoop and Spark, *International Journal of Software Engineering and Its Applications*, Vol. 9, No. 12, 2015., ss. 99-106.
- Korucuk, S. ve Mert, F., Yeşil Lojistik Uygulamaları: PTT Örneği, *Ulakbilge*, Cilt: 5, Sayı: 12, 2017, 865-879.
- Lala, M. K. & Lala, K. R., Thermostability of Vaccines, *Indian Pediatr*, Vol. 40, No. 4, 2003, ss. 311-319.
- Madhulatha, T. S., An Overview On Clustering Methods, *IOSR Journal of Engineering*, Vol. 2, No. 4, 2012, ss. 719-725.
- Mercier, S. et al., The Canadian Food Cold Chain: A Legislative, Scientific, and Prospective Overview, *International Journal of Refrigeration*, No. 88, 2018, pp. 637-645.
- Müderrişoğlu, B. ve Korten, F. G., Mevcut Yığılımların Kümelene Dönüşümünde İlişkilerin Mekansal Dağılımı ve Yakınlık Olgusu, *Planlama*, Cilt: 25, Sayı: 2, 2015, ss. 107-121.
- Ndrahaa, N. et al., Time-temperature abuse in the food cold chain: Review of issues, challenges, and recommendations, *Food Control*, No. 89, 2018, pp. 1-11.
- Navickas, V. Et al., Warehouses Consolidation In The Logistic Clusters: Food Industry’s Case, *Polish Journal Of Management Studies*, Vol.14, No.1, 2016, 174-183.
- Njuguna, M. W. et al., Influence of Cold Chain Supply Logistics on the Safety of Vaccines. A Case of Pharmaceutical Distributors in Nairobi County, *International Journal of Scientific and Research Publications*, Vol. 5, Issue 6, 2015, 1-19.
- Oğuztürk, B. S. ve Sarıçoban, K., Küresel Rekabette Kümelene Ve İnovasyonun Rolü, *Sosyal Ve Beşeri Bilimler Dergisi*, Cilt 5, No 1, 2013, ss. 94-104.
- Özcan, S., Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerde Lojistik Yönetiminin Önemi, Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Cilt: 5, Sayı: 10, 2008, ss. 275-300.
- Prause, G., Sustainable Development Of Logistics Clusters In Green Transport Corridors, *Journal of Security and Sustainability Issues*, Vol. 4, No. 1, 2014, 59-68.
- Ringo, S. et al., Assessment of Medicines Cold Chain Storage Conformity with the World Health Organization Requirements in Health Facilities in Tanzania, *Pharmacology & Pharmacy*, No. 8, 2017, ss. 325-338.
- Saniere, A., Hénaut, I. & Argillier, J. F., Pipeline Transportation of Heavy Oils, a Strategic, Economic and Technological Challenge, *Oil & Gas Science and Technology – Rev. IFP*, Vol. 59, No. 5, 2004, ss. 455-466.
- Saravanan, S. & Anubama, B., Selection of Cold Chain Logistics Service Providers In Pharmaceutical Industry With Reference To India, *International Journal of Managing Value and Supply Chains*, Vol. 8, No. 2, 2017, ss. 1-12.
- Savrul, B. S. ve Doğru, B., TR 22 Düzey 2 Bölgesinin 2012 Yılı Teşvik Sistemi Çerçevesinde Değerlendirilmesi, *Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, Cilt: 3, Sayı: 1, 2013.

- Shafaat, K., An Overview: Storage Of Pharmaceutical Products An Overview: Storage Of Pharmaceutical Products, World Journal Of Pharmacy And Pharmaceutical Sciences, Vol. 2, Issue 5, 2013, ss. 2499-2515.
- Sheffi, Y., Logistics Clusters: The Feedback Loop Leading to Economic Growth and Jobs, The World Financial Review, September - October 2012, 8-12.
- Seven, K., Lojistiğin Uluslararasılaşması: Fırsatlar ve Tehditler, Lojistik Referans, Sayı: 49, 1999, ss. 41-51.
- Sezen B. Ve Gök M.Ş., (2004) Logistics Management and Just In Time Manufacturing Systems, International Logistics Congress İzmir: Conference Proceeding Vol:II, Dokuz Eylül Pub.
- Stolka, O. S., The Development Of Green Logistics For İmplementation Sustainable Development Strategy İn Companies, Procedia - Social and Behavioral Sciences, No. 151, 2014, ss. 302-309.
- Sürmen, Y. ve Aygün, D. (2006). Türkiye’de Lojistik Faaliyetler ve Muhasebe İşlemleri – I, Muhasebe ve Finansman Dergisi, 30, 54-65.
- Şen, İ. K., Lojistik Faaliyetlerin Yönetimi ve Maliyetleme Yaklaşımları, Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Cilt: 4, Sayı: 1, 2014, ss. 83-106.
- Thompson, C. L., Cold Chain Transportation for Medical Operations due to the Heat Conditions, Developed Pharmacy, No. 17, 2016, ss. 19-34
- Trappey, C. V., Clustering Analysis Prioritization of Automobile Logistics Services, Industrial Management & Data Systems, Vol. 110, No. 5, 201, ss. 731-743.
- Tseng, Y., Yue, W. L. & Taylor, M. A. P., The Role Of Transportation In Logistics Chain, Proceedings of the Eastern Asia Society for Transportation Studies, Vol. 5, 2005, ss. 1657-1672.
- Tuna, L., Küresel Lojistik Operasyonları ve Devlet Desteği, Lojistik ve Yönetim Dergisi, Say: 19, 2002, ss. 51-56.
- Tutar, E., Tutar, F. ve Yetişen, H., Türkiye’de Lojistik Sektörünün Gelişmişlik Düzeyinin Seçilmiş AB Ülkeleri (Romanya Ve Macaristan) İle Karşılaştırmalı Bir Analizi, KMU İİBF Dergisi, Yıl:11 Sayı:17, 2009, ss. 190-216.
- Türk, R., Yıldırım, I. ve İkat, D., Meyve ve Sebzelelerin Muhafazasında Soğuk Depoların Kalite ve Kantiteye Etkileri, Tesisat Mühendisliği, Sayı: 148, 2015, ss. 75-81.
- Wang, W., Cold Chain Logistics Development and Analysis of Necessity, Journal of Service Science and Management, No: 9, 2016, ss. 238-242.
- Wiśnicki, B. et al., The Concept of the Development of Intermodal Transport Network Illustrated by Polish Market, Naše more, Vol. 64, No: 1, 2017, ss. 33-37
- Yardımcıoğlu, M., Kocamaz, H. ve Özer, Ö. (2012). Lojistik Yönetiminde Taşıma Sistemleri ve Maliyetleme Yöntemleri, II. Bölgesel Sorunlar ve Türkiye Sempozyumu, 1-2 Ekim 2012, 245-259.
- Yıldız, S. ve Alp, S., Bir Kümelenme Örneği Olarak Kars Kaşar Peyniri Endüstri Kümesi, H. Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Cilt: 32, Sayı: 1, 2014, ss. 249-272.
- Yuen, S. S. M., Temperature Controlled Warehouse And Cold Chain Business In Hong Kong: A Literature Review, Asia Pacific Institute of Advanced Research, Volume: 3, Issue: 1, 2017, ss. 8-18.
- Zhang, J. et al., A Remote Monitoring System for Cold Chain Logistics by Means of Social Networks, The Open Cybernetics & Systemics Journal, No. 9, 2015, ss. 888-893.

Bildiriler:

Akiş, E., Türkiye’de Lojistik Sektörü Ve Rekabet Gücüne Etkisi, 2. Üretim Ekonomisi Kongresi 11-12 Nisan 2016 İstanbul, <https://www.iku.edu.tr/upp/8562/files/Elife%20AK%C4%B0%-C5%9E.pdf> (Erişim tarihi: 22.05.2018).

Tezler:

- Agyekum, P. A., Public Health Challenges In The Supply Chain Management Of Cold Chain Medicines In The Greater Accra Region, Master Thesis, Commonwealth Executive Masters Of Public Administration, British Columbia, Canada, 2012.
- Alsaç, F., Bölgesel Gelme Aracı Olarak Kümelenme Yaklaşımı Ve Türkiye İçin Kümelenme Destek Model Önerisi, Planlama Uzmanlığı Tezi, T.C. Başbakanlık Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığı, Ankara, 2010.
- Bulut, Ö., Türkiye’de Taşımacılık Sektörünün Lojistik Olgusu İçerisinde İncelenmesi, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Kadir Has Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul, 2007.
- Çakırlar, H., İşletmelerin Lojistik Faaliyetlerinde Dış Kaynak Kullanımı: Trakya Bölgesinde Faaliyet Gösteren İşletmeler Üzerinde Bir İnceleme, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Edirne, 2009.
- Duman, A., Lojistiğin Uluslararası Pazarlamada Rekabetsel Üstünlük Sağlamadaki Önemi Ve Bir Uygulama, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İzmir, 2012.
- Erkayman, B., Lojistikte Taşıma Şekillerinin Belirlenmesi, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Yıldız Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, İstanbul, 2007.
- Erkut, F. Ç., Kümelenme Ve Aydın İlindeki Kümelenme Potansiyeli Olan Alanlar, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Adnan Menderes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Aydın, 2011.
- Gözek, S., Kümelenme Ve Türkiye’de Kırsal Ve Tarımsal Kalkınma Açısından Uygulanabilirliği, Doktora Tezi, Çukurova Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, Adana, 2012.
- Işıkhana, F., İntermodal Taşımacılık Ve Lojistik Köylerin Ab Ve Türkiye Uygulamaları, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Gazi Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, Ankara, 2011.
- Karayel, S., Yenilikçi Bir Örgütlenme Modeli Olarak “Kümelenme” İle İşletme Performansı İlişkisi: Ayakkabıcılık Sektöründe Bir Araştırma, Doktora Tezi, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya, 2010.
- Kartal, G., Bölgesel Kalkınmada Kümelenme: Türkiye’de Turizm Kümelenmesi, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Niğde Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Niğde, 2013.
- Kayabaşı A., (2007) “İşletmelerin Rekabet Gücünün Geliştirilmesinde Lojistik Faaliyetlerin Performansının Artırılması: Üretim İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama” Dokuz Eylül Üniversitesi, SBE, Doktora Tezi.
- Koç, G. (2015). Tarımda Ve Gıdada Sürdürülebilir Tedarik Zinciri: Türkiye İncelemesi. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. İzmir: Ege Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi.
- Oda, S., Türkiye’de Lojistik Sektörü Ve Dış Ticaret Üzerine Etkileri, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Edirne Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Edirne, 2008.
- Oral, M., Kümelenme Yaklaşımının Firma Performansına Etkisi: Ankara OSTİM Örneği, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara, 2014.
- Oral, Z., Dünya’da Ve Türkiye’de Gıda İsrafi Ve Önlenmesine Yönelik Uygulamalar, Ab Uzmanlık Tezi, Avrupa Birliği Ve Dış İlişkiler Genel Müdürlüğü, Ankara, 2015.
- Özer, B. B., Türkiye’de Karayolu İle Tehlikeli Madde Taşımacılığının Avrupa Anlaşması (ADR)’na

Geçiş Kapsamında Analizi, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü.

Şen, A., Tedarik Zinciri Yönetiminde Soğuk Lojistik Uygulamalarının Etkinliğinin Arttırılmasına Yönelik Bir Çalışma, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2008.

Uğur, N., Bir Üçüncü Parti Lojistik Şirketinde Kalite Fonksiyonu Yayılımı Uygulaması, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, İstanbul, 2007.

İnternet Kaynakları:

“\$305 Billion Cold Chain Tracking and Monitoring Market - Global Forecast to 2023”, <https://www.prnewswire.com/news-releases/305-billion-cold-chain-tracking-and-monitoring-market---global-forecast-to-2023-300711428.html> (Erişim tarihi 13.09.2018).

“ATP Anlaşması Nedir?”, <https://www.tse.org.tr/IcerikDetay?ID=2649>, (Erişim tarihi 06.11.2018).

“China Cold Chain Logistics Market to 2022”, <https://www.prnewswire.com/news-releases/china-cold-chain-logistics-market-to-2022-300665561.html> (Erişim tarihi 14.10.2018).

“Cold Storage Market Size Worth \$212.54 Billion By 2025”, <http://www.emergentcold.com/news/article/cold-storage-market-size-worth-212.54-billion-by-2025> (Erişim tarihi 12.10.2018).

“Cold Storage Market Size Worth \$212.54 Billion By 2025 | CAGR: 12.4%”, <https://www.grandviewresearch.com/press-release/global-cold-storage-market> (Erişim tarihi 29.09.2018).

“Cooltrax offers IoT visibility for the cold chain”, <https://www.freightwaves.com/news/2018/1/23/techpertise-cooltrax-iot-visibility-cold-chain> (Erişim tarihi 14.10.2018).

“Cosmetic Valley competitiveness cluster”, <http://www.innoviscop.com/en/clusters/cosmetic-valley> (Erişim tarihi: 13.05.2018).

DAF Grup, “Soğuk Zincir Taşımacılıkta Sıcak Gelişme”, <http://www.dafgrup.com.tr/soguk-zincir-tasimacilikta-sicak-gelisme/> (Erişim tarihi 11.10.2018).

“Deniz Yolu İle Yapılacak Düzenli Seferlere Dair Yönetmelik”, <http://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2010/11/20101125-7.htm>; , (Erişim tarihi 27.10.2018).

“Dutch Potato Cluster”, <http://id-agriculture.com/wp-content/uploads/2016/11/Potato-Cluster.pdf> (Erişim tarihi: 02.06.2018).

“Global Cold Chain (Monitoring Components, Transportation, Storage) Market Size, Share & Trends Analysis Report 2018-2025”, <https://www.prnewswire.com/news-releases/global-cold-chain-monitoring-components-transportation-storage-market-size-share--trends-analysis-report-2018-2025-300694890.html> (Erişim tarihi 14.10.2018).

Global Good, Medical Cold Chain Equipment Looking to the Future, Washington, 2017, https://www.intellectualventures.com/landing_pages/globalgood/assets/files/Brochure%20-%20Medical%20Cold%20Chain%20Equipment.pdf (Erişim tarihi: 28.04.2018).

Gurgaon, H., “India Cold Chain Market is Expected to Reach INR 470 Billion by 2022: Ken Research”, <https://businesswireindia.com/news/fulldetails/india-cold-chain-market-is-expected-reach-inr-470-billion-by-2022-ken-research/57204> (Erişim tarihi 14.10.2018).

Hochfelder, B., “Cold chain industry expanding in China and India”, <https://www.supplychain-dive.com/news/cold-chain-industry-expanding-in-china-and-india/517406/> (Erişim tarihi 19.09.2018).

“Holland: Pioneers in International Business”, https://issuu.com/naftc/docs/dutch_potato_cluster_india_brochure (Erişim tarihi: 02.06.2018).

- Hua, C., “Cold-chain competition heats up”, <http://www.chinadaily.com.cn/a/201808/11/WS5b6e-42aaa310add14f385368.html> (Erişim tarihi 18.10.2018).
- Iather, V., “Cold Chain and its criticality to user industries”, <http://www.transreporter.com/freight-forwarder/cold-chain-and-its-criticality-user-industries> (Erişim tarihi 21.10.2018).
- “İlaçlara “soğuk zincir” uyarısı”, <https://www.haberturk.com/saglik/haber/1020707-ilaclara-so-guk-zincir-uyarisi> (Erişim tarihi 01.11.2018).
- “Karayolu Taşıma Kanunu”, http://www.kugm.gov.tr/BLSM_WIYS/TMKDG/tr/Mevzuat/kanunlar/20120926_154953_64574_1_64896.pdf (Erişim tarihi 09.10.2018).
- “Karayolu Taşıma Yönetmeliği”, <http://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2018/01/20180108-1.htm> (Erişim tarihi 09.10.2018).
- “Kundli Association Services”, <http://kundliassociation.com/services.aspx> (Erişim tarihi: 22.05.2018).
- “Kundli Cold Storage Cluster”, http://sameeksha.org/pdf/clusterprofile/Kundli_Cold_Storage.pdf (Erişim tarihi: 22.05.2018).
- “Managing The Cold Chain For Quality And Safety”, <http://seafood.oregonstate.edu/pdf%20Links/Managing-the-Cold-Chain-for-Quality-and-Safety.pdf> (Erişim tarihi 19.04.2018).
- Mercier, S. et al. (2017). Time–Temperature Management Along the Food Cold Chain: A Review of Recent Developments. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/1541-4337.12269> (Erişim tarihi 27.03.2018).
- “Sebze Ve Meyvelerin Toptan Ve Perakende Ticaretinde Uyulması Gereken Standart Uygulamalara İlişkin Usul Ve Esaslar Hakkında Tebliğ”, <http://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2017/10/20171003-9.htm> (Erişim tarihi 22.02.2019).
- “Soğuk zincir taşımacılığında sıcak gelişme”, <https://www.dunya.com/ekonomi/soguk-zincir-tasimaciliginda-sicak-gelisme-haberi-335367> (Erişim tarihi 24.09.2018)
- “Soğuk Zincir, Yaş Meyve Sebze Zaiyatını Azaltır”, <http://www.milliyet.com.tr/soguk-zincir-yas-meyve-sebze-zaiyatini-antalya-yerelhaber-3090802/> (Erişim tarihi 13.10.2018).
- “Süt üreticileri “soğuk zincir” sayesinde gelirlerini artırdı”, http://www.konhaber.com/mhaber-sut-ureticileri_soguk_zincir_sayesinde_gelirlerini_artirdi-789481.html (Erişim tarihi 19.09.2018).
- TRANS Medya, “Bir Sektör 41 Konu”, <http://www.transmedya.com/dergi/sayilar/2014/1/files/assets/basic-html/index.html#36> (Erişim tarihi 19.10.2018).
- Ulaştırma ve Lojistik Kongreleri, “Ulaştırma ve Lojistik Sektör Raporu 2018”, <http://www.ulk.sakarya.edu.tr/wp-content/uploads/2018/05/Ula%C5%9Ft%C4%B1rma-ve-Lojistik-Sekt%C3%B6r-Raporu-2018.pdf> (Erişim tarihi 28.10.2018).
- UTİKAD, “Tedarik Zincirinin En Kırılgan Halkası: Soğuk Zincir”, <http://www.utikad.org.tr/SektorelHaber.aspx?DataID=15370&Baslik=TEDAR%C4%B0K%20Z%C4%B0NC%C4%B0R%-C4%B0N%C4%B0N%20EN%20KIRILGAN%20HALKASI:%20SO%C4%9EUK%20Z%-C4%B0NC%C4%B0R> (Erişim tarihi 17.10.2018).

GİTAR İÇİN

BÜTÜN TONLARDA ARMONİLENDİRİLMİŞ

MAJÖR ve MINÖR

DİZİLER

Fatih AKBULUT

EĞİTİM
yayınevi

**GİTAR İÇİN BÜTÜN TONLARDA ARMONİLENDİRİLMİŞ
MAJÖR ve MİNÖR DİZİLER**

Fatih AKBULUT

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-625-7915-65-6

1. Baskı, Ağustos 2020

Baskı Cilt

Bulut Dijital Matbaa Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Musalla Bağları Mah. İnciköy Sok. 1/A

Selçuklu / KONYA

Matbaa Sertifika No: 48120

Kütüphane Kimlik Kartı

GİTAR İÇİN BÜTÜN TONLARDA ARMONİLENDİRİLMİŞ

MAJÖR ve MİNÖR DİZİLER

Fatih AKBULUT

48 s., 230x305 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7915-65-6

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM
yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

ÖZGEÇMİŞ	5
SUNUŞ	7
MAJÖR ve MİNÖR DİZİLERİN	
ARMONİLENDİRİLMESİNDEKİ YAKLAŞIMLAR	13
Majör Dizinin Armonilendirilmesi	13
Melodik Minör Dizinin Armonilendirilmesi	14
Dizilerin Armonilendirilmesinde Akor Bağlantılarına Yönelik Yaklaşımlar	15
ARMONİZE EDİLMİŞ DİZİLERİN ÖNEMİ	17
AKOR BELİRTEÇLERİ	20
Roma Rakamları	20
Şifreli Bas	20
Alfabe Belirteci	21
Akor Diyagramı	21
DİZİLER	23
Do Majör Dizi	24
Açık Pozisyon 8'li Sopranoda	24
Açık Pozisyon 3'lü Sopranoda	24
Üçüncü Pozisyon 5'li Sopranoda	24
La Minör Melodik Dizi	25
Açık Pozisyon 3'lü Sopranoda	25
Açık Pozisyon 5'li Sopranoda	25
Beşinci Pozisyon 8'li Sopranoda	25
Sol Majör Dizi	26
Açık Pozisyon 3'lü Sopranoda	26
Üçüncü Pozisyon 5'li Sopranoda	26
Üçüncü Pozisyon 8'li Sopranoda	26
Mi Minör Melodik Dizi	27
Açık Pozisyon 5'li Sopranoda	27

Açık Pozisyon 8'li Sopranoda	27
İkinci Pozisyon 3'lü Sopranoda	27
Fa Majör Dizi	28
Birinci Pozisyon 5'li Sopranoda	28
Birinci Pozisyon 8'li Sopranoda	28
Üçüncü Pozisyon 3'lü Sopranoda	28
Re Minör Melodik Dizi	29
Açık Pozisyon 3'lü Sopranoda	29
Üçüncü Pozisyon 8'li Sopranoda	29
Beşinci Pozisyon 5'li Sopranoda	29
Re Majör Dizi	30
Açık Pozisyon 3'lü Sopranoda	30
İkinci Pozisyon 8'li Sopranoda	30
Beşinci Pozisyon 5'li Sopranoda	30
Si Minör Melodik Dizi	31
İkinci Pozisyon 3'lü Sopranoda	31
İkinci Pozisyon 5'li Sopranoda	31
Açık Pozisyon 8'li Sopranoda	31
Sib Majör Dizi	32
Birinci Pozisyon 3'lü Sopranoda	32
Birinci Pozisyon 5'li Sopranoda	32
Açık Pozisyon 8'li Sopranoda	32
Sol Minör Melodik Dizi	33
Üçüncü Pozisyon 3'lü Sopranoda	33
Üçüncü Pozisyon 5'li Sopranoda	33
Üçüncü Pozisyon 8'li Sopranoda	33
La Majör Dizi	34
Açık Pozisyon 3'lü Sopranoda	34
Açık Pozisyon 5'li Sopranoda	34
Beşinci Pozisyon 8'li Sopranoda	34

Fa# Minör Melodik Dizi	35
İkinci Pozisyon 3'lü Sopranoda	35
İkinci Pozisyon 5'li Sopranoda	35
İkinci Pozisyon 8'li Sopranoda	35
Dördüncü Pozisyon 3'lü Sopranoda	35
Mib Majör Dizi	36
Üçüncü Pozisyon 8'li Sopranoda	36
Birinci Pozisyon 3'lü Sopranoda	36
Altıncı Pozisyon 5'li Sopranoda	36
Do Minör Melodik Dizi	37
Açık Pozisyon 8'li Sopranoda	37
Üçüncü Pozisyon 3'lü Sopranoda	37
Üçüncü Pozisyon 5'li Sopranoda	37
Mi Majör Dizi	38
Açık Pozisyon 5'li Sopranoda	38
Açık Pozisyon 8'li Sopranoda	38
İkinci Pozisyon 3'lü Sopranoda	38
Do# Minör Melodik Dizi	39
İkinci Pozisyon 8'li Sopranoda	39
Dördüncü Pozisyon 3'lü Sopranoda	39
Dördüncü Pozisyon 5'li Sopranoda	39
Lab Majör Dizi	40
Birinci Pozisyon 3'lü Sopranoda	40
Dördüncü Pozisyon 5'li Sopranoda	40
Dördüncü Pozisyon 8'li Sopranoda	40
Fa Minör Melodik Dizi	41
Birinci Pozisyon 5'li Sopranoda	41
Birinci Pozisyon 8'li Sopranoda	41
Üçüncü Pozisyon 3'lü Sopranoda	41
Si Majör Dizi	42

Açık Pozisyon 8'li Sopranoda	42
İkinci Pozisyon 3'lü Sopranoda	42
İkinci Pozisyon 5'li Sopranoda	42
Yedinci Pozisyon 8'li Sopranoda	42
Sol# Minör Melodik Dizi	43
Dördüncü Pozisyon 3'lü Sopranoda	43
Dördüncü Pozisyon 5'li Sopranoda	43
Dördüncü Pozisyon 8'li Sopranoda	43
Reb/Do# Majör Dizi	44
Birinci Pozisyon 8'li Sopranoda	44
Birinci Pozisyon 3'lü Sopranoda	44
Dördüncü Pozisyon 5'li Sopranoda	44
Sib/La# Minör Melodik Dizi	45
Üçüncü Pozisyon 8'li Sopranoda	45
Birinci Pozisyon 3'lü Sopranoda	45
Birinci Pozisyon 5'li Sopranoda	45
Fa#/Solb Majör Dizi	46
İkinci Pozisyon 5'li Sopranoda	46
İkinci Pozisyon 8'li Sopranoda	46
Dördüncü Pozisyon 3'lü Sopranoda	46
Re#/Mib Minör Melodik Dizi	47
Birinci Pozisyon 3'lü Sopranoda	47
Üçüncü Pozisyon 8'li Sopranoda	47
Altıncı Pozisyon 5'li Sopranoda	47
KAYNAKÇA	48

KAYNAKÇA

Holtmeier Ludwig, Heinichen, Rameau, and the Italian Thoroughbass Tradition: Concepts of Tonality and Chord in the Rule of the Octave, *Journal of Music Theory* , Spring, 2007, Vol. 51, No. 1, Partimenti (Spring, 2007), pp. 5-49, Duke University Press on behalf of the Yale University Department of Music

Sanguinetti Giorgio, *The Art of Partimento/History, Theory, and Practice*; 2012 of OXFORD UNIVERSITY PRESS

MAKAMSAL EZGİLER İLE FLÜT ÖĞRETİMİ

Dr. Emre ÜSTÜN

MAKAMSAL EZGİLER İLE FLÜT ÖĞRETİMİ

Yazar: Dr. Emre Üstün

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Kübra Konca Nam

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-605-7786-71-5

1. Baskı, Aralık 2019

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4

Karatay/KONYA

0 (332) 342 07 42

Kütüphane Kimlik Kartı

MAKAMSAL EZGİLER İLE FLÜT ÖĞRETİMİ

Dr. Emre Üstün (Yazar)

129 s., 210x297 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-7786-71-5

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mechanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM
yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ.....	7
Giriş	9
Tekniğin Önemi.....	10
Teknik Özellikler.....	11
Temel Beceri ve Teknikler.....	11
Kas Sistemi ve Parmak Yapısı	12
Postür, Anotomik ve Fizyolojik Uygunluk	13
Flütte Dengenin Üç Noktası.....	13
Nefes ve Ton Kavramı	15
Vibrato	17
Artikülasyon	18
Detache	18
Portato	18
Marcato.....	19
Legato.....	19
Staccato.....	19
Tek Dil Tekniği.....	19
Çift Dil Tekniği.....	20
Üç Dil Tekniği.....	20
Trill	21
Alıştırmalar	22
Aralık Alıştırmaları	24
Etüt Çalışmaları	26
Dizi ve Arpejler için Alıştırmalar	38
Türk Müziği Ses Sistemi	47
Makam Dizileri	50
Makamsal Dizi ve Arpej Alıştırmaları	52
Makamlara İlişkin Etüt Çalışmaları	61
Türk Halk Müziği Uyarlamaları	97
Klasik Türk Müziği Eserleri	111
Kaynakça	125
Flütte Ses Aralıklarına Bağlı Tuşe Düzenegi	127
Trill Tablosu.....	128
Özgeçmiş.....	129

Kaynakça;

- Akıncı, Ç.** (1994). *Yan flüt tekniği ve flüt dağarının incelenmesi*. Yüksek Lisans Tezi, Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir.
- Akkuş, R.** (1996). AGSL'nden mezun olan öğrencilerin öğrenci giriş davranışlarının çalgı eğitimi bakımından değerlendirilmesi. *Birinci Ulusal AGSL Müzik Bölümleri Sempozyumu, Bursa*.
- Albuz, A.** (2011). Türk müziğinde çokseslilik yaklaşımları. İnönü Üniversitesi Sanat ve Tasarım Dergisi. 1(1):51-66.
- Aydos, L.** (1991). Fiziksel uygunluk. *Gazi Eğitim Fakültesi Dergisi, Cilt:7, sayı:1, Ankara*.
- Brennan, R.** (2000). *Alexander tekniği*. Kuraldışı Yayıncılık, İstanbul.
- Cüceoğlu, G.** (2008). *Flüt çalışmasından kaynaklanan bedensel sorunlar çerçevesinde geliştirilmiş bir flüt ısınma programı*. Doktora Tezi. Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Güzel Sanatlar Eğitimi Anabilim Dalı, Müzik Eğitimi Bilim Dalı, Ankara.
- Demirci, B.** (2013). Viyolonsel eğitiminde geleneksel Türk müziğine yönelik bir çalışma modeli. *Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi [H. U. Journal of Education] 28(1), 117-129*.
- Dural, T.** (2007). *Yan flüt eğitiminde diyafram nefesinin önemi ve diyafram nefesinin türkiye'de müzik öğretmeni yetiştiren kurumlardaki yan flüt dersi öğretim programlarındaki yeri*. Yüksek Lisans Tezi, Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Ankara.
- Ekebalkan, S.** (2007). *Flüt eğitiminde çalışma yöntemlerinin teknik ve pedagojik açıdan incelenmesi*. Yüksek Lisans Tezi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Güzel Sanatlar Enstitüsü, Müzik Ana Sanat Dalı, İzmir.
- Emnalar, A.** (1998). *Tüm yönleriyle Türk halk müziği ve nazariyatı*. İzmir: Ege Üniversitesi Basımevi.
- Erdal, G.** (2005). *Koordinatif kondisyonel motorik özelliklerin geliştirilmesine yönelik antrenmanların piyano çalma performansına olan etkilerinin incelenmesi ve piyano tekniğinin hareket analizi*. Doktora Tezi, Kocaeli Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalı, Kocaeli.
- Ertem, Ş.** (1997). *Gazi üniversitesi gazi eğitim fakültesi müzik eğitimi bölümündeki piyano eğitiminde müzikalite kavramının önemi ve oluşumunun incelenmesi*. Yüksek Lisans Tezi, Gazi Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Ankara.
- Evren, N.** (2007). *Türkiye'de konservatuarlar ve eğitim fakültelerindeki çalgı eğitiminde kas ve iskelet sistemi rahatsızlıklarının performansa etkileri*. Yüksek Lisans Tezi, Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Güzel Sanatlar Eğitimi Anabilim Dalı, Müzik Öğretmenliği Bilim Dalı, Ankara.
- Fenmen, M.** (1947). *Piyanistin kitabı*. Ankara: Anka Kitabevi.
- Gençel, Ö.** (2005). *Müzik Öğretmeni Yetiştiren Kurumlarda Flüt Eğitimi Sürecinde Karşılaşılan Bedensel Rahatsızlıklar ve Öğrenci Başarısına Etkileri*. Yüksek Lisans Tezi. Uludağ Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Güzel Sanatlar Eğitimi Anabilim Dalı, Müzik Eğitimi Bilim Dalı. Bursa.
- Haciev, P.** (1999). *Temel müzik teorisi*. İstanbul: Pan Yayıncılık.
- İlik, A.** (1986). "Ağaç Üflemleri Çalgılar Üzerine", Birinci Ulusal Eğitim Sempozyumu, Marmara Üniversitesi, İstanbul.
- Kaçar, G.** (2008). Türk mûsikisinde makam. İstem, Yıl:6, Sayı:11, 145-158.
- Karahan, S. A.** (2008). Çağdaş Türk müziği piyano eserlerinde hazırlık amacıyla yazılan etütlerin öğrencilerin eserleri çalma aşamalarına etkisinin belirlenmesi. Yayımlanmamış Doktora Tezi, Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Müzik Öğretmenliği Bilim Dalı, Ankara.
- Kurtaslan, H.** (2004). *Anadolu güzel sanatlar liselerinde çalgı (yan flüt) eğitimi müfredat programında belirtilen dil teknikleri öğretiminin incelenmesi üzerine bir çalışma*. Yüksek Lisans Tezi, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya.
- Meb,** (2006). *Türk ve batı müziği çalgıları dersi (flüt) öğretim programı. (9. , 10. , 11. ve 12. sınıflar)*. Orta Öğretim Genel Müdürlüğü. Devlet Kitapları, Ankara.

- Meb**, (2012). *Müzik aletleri yapımı müzikte sistem ve makamlar*. 212MGS028, Ankara.
- Meb**, Orta Öğretim Genel Müdürlüğü. (2009). *Müzik ilköğretim 6-7-8 öğretmen kılavuz kitabı*. Devlet Kitapları, Üçüncü Baskı, Saray Matbaacılık, Ankara.
- Oray, C.** (2006). *Flüt tekniği ve flüt çalarken karşılaşılan problemler*. Yüksek Lisans Tezi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Güzel Sanatlar Enstitüsü, Müzik Anasanat Dalı, İzmir.
- Öz, N.** (2001). İnsanın kültürel gelişiminde müzik eğitimin önemi. *Uludağ Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi Cilt: XIV, Sayı: 1, s.104*
- Özkan, İ. H. (1994). *Türk musikisi usülleri ve nazariyatı kudüm velveleleri*. İstanbul: Ötüken Neşriyat.
- Parasız, G.** (2009). *Keman öğretiminde kullanılmakta olan çağdaş Türk müziği eserlerinin seslendirilmesine yönelik olarak oluşturulan hazırlayıcı alıştırma ve işgörüsellik ve etkililik yönünden incelenmesi*. Yayınlanmamış Doktora Tezi, Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Müzik Öğretmenliği Bilim Dalı, Ankara.
- Paul Taffanel and Philippe Gaubert**, (1923). *Method complete de la flute*. Paris: Alphonse Leduc.
- Pelikoğlu, M. C.** (2012). *Geleneksel Türk halk müziği eserlerinin makamsal açıdan adlandırılması* Erzurum: Atatürk Üniversitesi Yayınları.
- Prill, E. (?)**. *Schule für böhmflöte*. Zimmermann-Frankfurt.
- Say, A.** (2002). *Müzik sözlüğü*. Sözkese Matbaası, Hizmet Ciltevi, Müzik Ansiklopedisi Yayınları, Ankara.
- Solum, J.** (1992). *The early flute*. Clarendon Press, Oxford.
- Soysal, S.** (1998). *Trombon'da ağız pozisyonu (embouchure) tekniği üzerine bir çalışma*. Yüksek Lisans Tezi, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- Tanrıkorur, C.** (2001). *Osmanlı dönemi Türk musikisi*. İstanbul: Dergah Yayınları.
- Tanrıverdi, A.** (1996). Güzel sanatlar liselerinin müzik bölümlerinde uygulanan çalgı eğitimi ve viyolanın çalgı eğitimi içerisindeki yeri. *I. Ulusal Anadolu Güzel Sanatlar Liseleri Müzik Bölümleri Sempozyumu, Uludağ Üniversitesi Basımevi, Bursa*.
- Tanrıverdi, A.** (1997) Güzel sanatlar liselerinin müzik bölümlerinde uygulanan çalgı eğitimi ve viyolanın çalgı eğitimi içerisindeki yeri. *Mavi Nota Müzik ve Sanat Dergisi, 16, Selva Yayıncılık. Trabzon*.
- Tatu, G.** (2006). *Flüt metodu*. Pan Yayıncılık, İstanbul.
- Toff, N.** (1996). *The flute book*. Oxford University Pres, New York.
- Turgay, H.** (1993). *Ton geliştirmede ileri teknikler (flüt)*. Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, İstanbul.
- Turgay, H.** (2002). *Flüt eğitimi açısından nüans problemlerinin çözümünde teknik boyutun kavranmasının önemi*. Sanatta Yeterlilik Tezi, İstanbul.
- Uçan, A.** (1997). *Müzik eğitimi*. Müzik Ansiklopedisi Yayınları, Ankara.
- Uludere, A.** (2005). *9-12 yaş grubundaki çocuklarda flüt eğitimine başlama yöntemleri*. sanatta Yeterlilik Tezi, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Ünsal, G.** (2000). *Başlangıç düzeyi flüt öğretimi üzerine bir çalışma*. Yüksek Lisans Tezi, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- Yayla, A.** (2000). *Güzel sanatlar eğitimi bölümü müzik eğitimi anabilim dalı flüt eğitiminde öğrencilerin psikomotor alan hedef ve davranışlara ulaşma düzeyleri*. Yüksek Lisans Tezi, Pamukkale Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Denizli.
- Zeren, A.** (2003). *Müzik sorunlarımız üzerine araştırmalar*. İstanbul: Pan Yayıncılık.
- <http://www.biyolojisisitesi.net/uniteler/solunum-sistemi/soluk-alip-verme-mekanizmasi.html>
- <http://www.boyutsalnefes.com/2015/03/12/soluk-alip-verme-mekanizmasi/>

**MEDYA
VE
ADİL YARGILANMA HAKKI**

Dr. Olcay Uçak

EĞİTİM
yayınevi

MEDYA VE ADİL YARGILANMA HAKKI

Dr. Olcay Uak

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-625-7915-04-5

1. Baskı, Mart 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24

İskitler/Ankara

Matbaa Sertifika No: 14721

Kütüphane Kimlik Kartı

MEDYA VE ADİL YARGILANMA HAKKI

Dr. Olcay Uak (Yazar)

239 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7915-04-5

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**

internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

Giriş	9
-------------	---

Birinci Bölüm

Etik Ve Adil Yargılanma Hakkı Kavramları

Etik Kuramları Kant Ve Habermas	19
Meslek Etiği Ve Medya	30
Adil Yargılanma Hakkı	51

İkinci Bölüm

Adil Yargılanma Hakkı

Adil Yargılanma Hakkı İlkesinin Unsurları	68
Uygulamada Gazeteciyi Sınırlayan Unsurlar	82
Gazeteci Sorumluluğunun Boyutları	86
Basında Adil Yargılanma Hakkı İlkesi Nasıl Aranmalı?	94
Adil Yargılanma Hakkı İhlalinin Sonuçları	97

Üçüncü Bölüm

Basının Adil Yargılanma Hakkı İlkesine Yaklaşımı

Araştırmanın Amaç Ve Yöntemi.....	105
Araştırma Kriterleri.....	116
Araştırma Hipotezleri Ve Bulgular.....	118
Haber Analizi Örnekleri.....	149
Sonuç	201
Ekler.....	216
Kaynakça.....	228

KAYNAKÇA

Kitaplar

- Adaklı, Gülseren, “Gazetecilik Etiğini Belirleyen Yapısal Unsurlar: Mülkiyet ve Kontrol Sorunu”, **TV Haberciliğinde Etik**, Bülent Çaplı ve Hakan Tuncel (Ed.), Ankara: AÜİF, 2010, ss.61-96.
- Adaklı, Gülseren, **Türkiye’de Modern Endüstri, Neoliberalizm Çağı’nda Mülkiyet ve Kontrol İlişkileri**, Ütopya Yayınları, Ankara: 2006.
- Akarsu, Bedia, **Immanuel Kant’ın Ahlak Felsefesi**, İstanbul: İÜEF Yayınları, 1968.
- Akcan, Recep, **Usul Kurallarına Dayanan Temyiz Nedenleri**, Ankara: Nobel Yayıncılık, 1999.
- Akıllıoğlu, Tekin, İnsan Haklarının Korunması Alanında Uluslararası Temel Belgeler, Ankara: Bilgi Yayınevi, 1995(a).
- Akıllıoğlu, Tekin, İnsan Hakları-1-Kavram, Kaynaklar ve Koruma Sistemleri, Ankara: AÜSBF İnsan Hakları Merkezi Yayınları, 1995(b).
- Alemdar, Zeynep, **Oyunun Kuralı**, Ankara: Bilgi Yayınevi, 1990.
- Ambos, Kai, “AİHM ve Yargılama Hakları-Silahların Eşitliği, Çelişmeli Önsoruşturma ve AİHS M.6.”, **Adil Yargılanma Hakkı ve Ceza Hukuku**, Kayıhan İçel ve Yener Ünver (drl.), Yener Ünver (çev.), Ankara: Seçkin Yayıncılık, 2004, ss.15-65.
- Atılğan, Eylem Ümit, “Yargı Haberleri”, **TV Haberciliğinde Etik**, Bülent Çaplı ve Hakan Tuncel (Ed.), Ankara: AÜİF, 2010, ss.269-290.
- Batum, Süheyl, **Avrupa İnsan Hakları Sözleşmesi ve Türk Anayasal Sistemine Etkileri**, İstanbul: 1993.
- Bayındır, Abdülaziz, İslam Muhakeme Hukuku-Osmanlı Devri Uygulaması, İstanbul: 1986.
- Bektaş, Arsev, **Kamuoyu, İletişim ve Demokrasi**, 2.Baskı, İstanbul: Bağlam Yayınları, 2000.
- Belsey, A. ve Chadwick, R. (drl.), **Medya ve Gazetecilikte Etik Sorunlar**, Nurçay Türkoğlu (çev.), İstanbul: Ayrıntı Yay., 1998.
- Best, Steven ve Kellner, Douglas, **Postmodern Teori**, Mehmet Küçük (çev.), İstanbul: Ayrıntı Yayınları, 1998.
- Bottomore, T., **Frankfurt Okulu**, A.Çiğdem (çev.), Ankara, 1994; D. Held, Introduction to Critical Theory-Horkheimer to Habermas, London, 1987; M. Jay, Diyalektik İmgelem, Ü.Oskay (çev.), İstanbul, 1991.

- Büyüköztürk, Şener, **Sosyal Bilimler İçin Veri Analizi El Kitabı**, Ankara: Pegem Akademi, 2008.
- Carthy, Thomas Mc, “Habermas ve Modernliğin Felsefi Söylemi”, Çağdaş Temel Kuramlar.
- Centel, Nur, **Avrupa İnsan Hakları Sözleşmesine Göre Mahkemelerin Bağımsızlığı ile Tarafsızlığı ve Türk Hukuku**, İstanbul: İÜHF, 1998.
- Centel, Nur, **Hakimin Tarafsızlığı**, İstanbul: Kazancı Yayınları, 1996.
- Charon, Jean Marie, (drl.), **Medya Dünyası**, Oya Tatlıpınar (çev.), İstanbul: İletişim Yayınları, 1992.
- Chistians, C. G., “Ethicaltheory in Global Setting”, T.W. Cooper, C.G. Christians, F.Plude ve R.A.White (drl.), **Communication Ethics and Global Change** , White Plains.NY: Longman, 1989.
- Chistians, C. G., Rotzell, K. B. ve Fackler, M., **Media Ethics: Cases and Moral Reasoning**, 2.Baskı, London: Longman, 1987.
- Civelek, Jale, **Uluslararası İnsan Hakları Hukuku**, Marmara Ün. İİBF, 1986.
- Clayton, Richard ve Tomlinson, Hugh, **The Law of Human Right**, New York: Oxford University Pres, 2000.
- Cooper, T. W., “Ethics, Journalism and Television: Bibliographic Constellations, Black Holes”, **Journalism Quarterly**, C.65, S.2, 1988, 450-455.
- Çağlar, Bakır, **Anayasa Bilimi**, İstanbul: BFS Yayınları, 1989.
- Çaplı, Bülent, **Medya ve Etik**, Ankara: İmge Yayıncılık, 2002.
- Çelenk, Sevilay, “Ayrımcılık ve Medya”, **TV Haberciliğinde Etik Sorunlar**, Bülent Çaplı ve Hakan Tuncel (Ed.), Ankara: AÜİF, 2010.
- Çelik, Adem, **Adil Yargılanma Hakkı**, Ankara: Adalet Yayınevi, 2007.
- Çelik, Ramazan, “Zaman Gazetesi”, Şengül Özerkan (Ed.), **Haber Analizleri ve Arşiv İncelemeleriyle Türkiye’de 9 Gazete**, Ankara: Nobel Yayıncılık, 2009, ss. 137-152.
- Deleuze, Gilles, **Kant’ın Eleştiri Felsefesi**, Taylan Altuğ (çev.), İstanbul: Payel Yayınları, 1995.
- Doğru, Osman, **İnsan Hakları Avrupa Mahkemesi Kararlar Rehberi 1960-1994**, İstanbul: İstanbul Barosu Yayınları, 1999.
- Doğru, Osman, **İnsan Hakları ve Uluslararası Mevzuatı**, İstanbul: İstanbul Barosu Yayınları, 1998.
- Dönmezer, Sulhi, “Basında Oto-kontrol”, **12-13. Basın Şeref Divanının Başarı-sızlık Nedenleri**.
- Dursun, Çiler, **Haber, Hakikat ve İktidar İlişkisi**, Ankara: Elips Kitap, 2004.

- Er, Erol, **Avrupa İnsan Hakları Sözleşmesi Işığında Hukukumuzda Sanık Hakları**, Ankara: Yetkin AÜİF, 2002.
- Erdoğan, İrfan ve Korkmaz, Alemdar, İletişim ve Toplum, Ankara: Bilgi Yayınevi, 1990.
- Erişirgil, Mehmet Emin, **Kant ve Felsefesi**, İstanbul: Remzi Kitapevi, 1999.
- Evers, Huub, “Medya Etiği”, **Televizyon Haberciliğinde Etik**, Bülent Çaplı, ve Hakan Tuncel (Ed.), AÜİF, Ankara: 2010.
- Fatuş, B.V., “Türkiye’de Etik Haberciliğin Geliştirilmesi Projesi” **TV Haberciliğinde Etik**, Bülent Çaplı ve Hakan Tuncel (Ed.), Ankara: AÜİF, 2010.
- Fink, C., **Media Ethics: In the Newsroom and Beyond**, New York: Mc Graw-Hill, 1998.
- Frost, C., “Codes of Conduct and Regulation”, **Media Ethics and Self Regulation**, Pearson Education Lim., İngiltere, 2000.
- Ganser, Daniele, **Nato’nun Gizli Orduları**, Gülşah Karadağ (çev.), 4.Basım, İstanbul: Güncel Yayıncılık, 2007.
- Gemalmaz, Semih, **Avrupa İnsan Hakları Komisyonu Önünde Türkiye 1-Kabul Edilebilirlik Kararları**, İstanbul: Beta Yayıncılık, 1996.
- Giddens, Antony, “Jurgen Habermas”, **Çağdaş Temel Kuramlar**, Ahmet Demirkan (çev.), Vadi Yayınları, Ankara: 1997.
- Girgin, Atilla, **Gazeteciliğin Temel İlkeleri**, İstanbul: Der Yayınları, 2008.
- Girgin, Atilla, **Yazılı Basında Haber ve Habercilik Etik’i**, 2.Baskı, İstanbul: İnkılap Yayınevi, 2003.
- Gordon ve Kittross, **Controversies in Media Ethics**, 2.Baskı, New York: Longman, 1999.
- Gökberk, Macit, **Felsefe Tarihi**, İstanbul: Remzi Kitapevi, 1999.
- Gökçe, Orhan, **İçerik Analizi, Kuramsal ve Pratik Bilgiler**, Ankara: Siyasal, 2006.
- Gölcüklü, Feyyaz ve Gözübüyük, Şeref, **Avrupa İnsan Hakları Sözleşmesi ve Uygulaması**, 5.Baskı, Ankara: Turhan Kitapevi, 2004.
- Gönensin, Okay, “Gazeteci Kimden Yana?”, **Demokrasi, Özgürlük ve Basın**, Türkiye İstanbul: Gazeteciler Cemiyeti Yayınları, 1997, ss.36-37.
- Grbenwarter, Christoph, “Yargılama Güvenceleri: Adil Yargılanma Hakkı (İHAS Md.6)”, **Adil Yargılanma Hakkı ve Ceza Hukuku**, Kayıhan İçel ve Yener Ünver (drl.), Osman Can (çev.), Ankara: Seçkin, 2004, ss.181-244.
- Gunner, Skirbekk ve Nils, Gilje, **Felsefe Tarihi**, Emrullah Akbaş ve Şule Mutlu (çev.), İstanbul: İstanbul Üniversite Kitapevi, 1987.
- Gülmez, Mesut, **İnsan Haklarının Uluslar arası Korunması**, Ankara: İnsan Hakları Araştırma ve Derleme Merkezi Yayını, 1996.

- Habermas, Jürgen, **The Public Sphere**, A. Mattelart ve S. Siegelau (drl.), Communication and Class Struggle, Vol.1: Capitalism, Imperialism, S. ve F. Lennox (çev.), IMMRC, s.198-199. (Türkçesi: J.Habermas, “Kamusal Alan”, Ş. Durgun (çev.), Türkiye Günlüğü, No: 12, 1990(a).
- Habermas, Jürgen, **Modernlik: Tamamlanmamış Bir Proje, Postmodernizm**, N.Zeka (drl. ve çev.), İstanbul: Kıyı Yayıncılık, 1990(b).
- Habermas, Jürgen, **The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society**, T. Burger (çev.), Cambridge: Polit Press, 1989, (Türkçesi: Kamusalın Yapısal Dönüşümü), T.Bora ve M. Sancar (çev.), İstanbul: İletişim, 1997.
- Haraszti, Miklós, “I. Medya Öz-Denetiminin Amaçları Hakları ve Sorumlulukları Dengelemek”, **Medya Öz-denetimi Rehber Kitabı**, Avrupa Güvenlik ve İşbirliği Teşkilatı Medya Özgürlüğü Temsilciliği, 2008 Medya Özgürlüğü Temsilciliği Dairesi Avrupa Güvenlik ve İşbirliği Teşkilatı (AGİT) Vienna-Austria, RTÜK Uluslararası İlişkiler Dairesi Başkanlığı (çev.); Yavuz Baydar, Gazeteciliğin Etik İlkelerinin Oluşturulması, 2008.
- Hargreaves, Ian, **Gazetecilik**, Ankara: Dost Kültür Kitaplığı, 2006.
- Harris, D. J., Boyle, M.O. ve Warbrick, C. **Law of the European Convention on Human Rights**, Butterworths, London, Dublin, Edinburg 1995.
- İçel, Kayıhan, **Kitle Haberleşme Hukuku**, İstanbul: Beta Yayınları, 2009.
- İnal, Ayşe, “Tarihsel Gelişimi İçinden Gazetecilik Etiğini Yeniden Düşünmek”, **TV Haberciliğinde Etik**, Bülent Çaplı ve Hakan Tuncel (Ed.), Ankara: AÜİF, 2010.
- İnceoğlu, Sibel, İnsan Hakları Avrupa Mahkemesi Kararlarında Adil Yargılanma Hakkı, Kamu ve Özel Hukuk Alanlarında Ortak Yargısal Hak ve İlkeler, İstanbul: Beta Yayınları, 2005.
- İnceoğlu, Yasemin, **Uluslararası Medya**, İstanbul: Der Yayıncılık, 1997.
- Kabaş, Bülent, Ece Baykal, ve Volkan Ekin, “Hürriyet Gazetesi”, Şengül Özerkan (Ed.), **Haber Analizleri ve Arşiv İncelemeleriyle Türkiye’de 9 Gazete**, Ankara: Nobel Yayıncılık, 2009, ss.53-90.
- Kalaycı, Şeref, **SPSS Uygulamalı Çok Değişkenli İstatistik Teknikleri**, Ankara: Asil Yayınları, 2005.
- Kant, Immanuel, **Aydınlanma Nedir? Sorusuna Yanıt**, Nejat Bozkurt (çev.), İstanbul: Say Yayınları, 2005.
- Kant, Immanuel, **Sürekli Barış Üzerine Felsefi Bir Deneme**, Nejat Bozkurt (çev.), İstanbul: Say Yayınları, 2005.
- Kapani, Münci, **Kamu Hürriyetleri**, Ankara: Yetkin Yayınları, 1993.

- Karakuş, Hakan, **Avrupa İnsan Hakları Mahkemesi Kararları ve Karşı Oylarında Türkiye**, İstanbul: İstanbul Barosu Yayınları, 2001.
- Kargl, Walter, “Ceza Hukukunda Kişiliğin Korunması Alanında Söz ve Fotoğraf Arasındaki Farklar”, **Özel Yaşam, Medya ve Ceza Hukuku**, Kayıhan İçel ve Yener Ünver (drl.), Ali Kemal Yıldız (çev.), Ankara: Seçkin Yayıncılık, 2004, ss.241-264.
- Keane, John, **Medya ve Demokrasi**, 3.Baskı, Haluk Şahin (çev.), İstanbul: Ayrıntı Yayınları, 1999.
- Keeble, Richard, “Constraints on Journalists-and How to Challenge Them” **Ethics For Journalists**, Londra: Routledge, 2009, 256-288.
- Kejanlıoğlu, Beybin **Frankfurt Okulu’nun Eleştirel Bir Uğrağı: İletişim ve Medya**, Ankara: Bilim ve Sanat, 2005.
- Kızılcıçelik, S., **Frankfurt Okulu**, Ankara: 2000.
- Kongar, Emre, **Yaşamın Anlamı**, 2.Baskı, İstanbul: Remzi Kitapevi, 1987.
- Korkusuz, Refik, **Uluslararası Belgelerde ve Türk Anayasası’nda Temel Hak ve Özgürlükler**, İstanbul: 1998.
- Kunter, Nurullah, **Muhakeme Hukuku Dalı Olarak Ceza Muhakemesi Hukuku**, İstanbul: 1998.
- Kuzu, Ali, **Gladio, Amerika’nın Kurduğu Gizli Örgüt**, İstanbul: Kariyer Yayıncılık, 2009.
- Kühne, Hans- Heinier, “Devletin Hazırlık Soruşturması Faaliyeti ve Adil Yargılanma Hakkı (AİHM Kararı Değerlendirilmesi)”, **Adil Yargılanma Hakkı ve Ceza Hukuku**, Kayıhan İçel ve Yener Ünver (drl.), Yener Ünver (çev.), Ankara: Seçkin, 2004, ss.79-87.
- Ladewig, Hans-Meyer, “Adil Yargılanma Hakkı II”, **Adil Yargılanma Hakkı ve Ceza Hukuku**, Kayıhan İçel ve Yener Ünver (drl.), Hakan Hakeri (çev.), Ankara: Seçkin, 2004, ss.87-99.
- Lambeth, E.B., **Committed Journalism: An Ethic for Profession**, Bloomington, University of Indiana Press, 1999.
- Lazar, Judith, **Sociologie de la Communication de Masse**, Paris: Armand Colin, 1991.
- Magée, Bryan, **Büyük Filozoflar**, İstanbul: Paradigma Yayınları, 2001.
- Meray, Seha, **Devletler Hukukuna Giriş**, 1.Cilt, Ankara: 1968.
- Merill, John C., **The Dialectic in Journalism: Toward a Responsible Use of Press Freedom**, Louisiana State University Press, Baton Rouge, 1993.

- Merrill, J. C., “Needed: AA More Ethical Press”, Baird R.M., E.L. William, Rosenbaum S.E. (drl.) **The Media and Morality**, Amherst, NY: Prometheus Books, 1999, 21-38.
- Neuling, Christian- Alexandır, “Ceza Adaleti ve Medya Hazırlık Soruşturmasında Medya Aleniliği mi Yoksa Adli Susma Yüklümlülüğü mü?”, **Adil Yargılanma Hakkı ve Ceza Hukuku**, Kayıhan İçel ve Yener Ünver (drl.), Yener Ünver (ev.), Ankara: Seçkin Yayınları, 2004, ss.225-240.
- Neuman, W.Lawrence, **Toplumsal Araştırma Yöntemleri, Nitel ve Nicel Yaklaşımlar**, 2.Basım, Cilt 2, İstanbul: Yayın Odası, 2008.
- Nuttal, Jon, **Ahlak Üzerine Tartışmalar**, İstanbul: Ayrıntı Yayınları, 1997.
- Oskay, Ünsal, **19. Yüzyıldan Günümüze Kitle İletişimin Kültürel İşlevleri**, İstanbul: Der Yayınları, 2000.
- Özay, İlhan, **Gün Işığında Yönetim**, İstanbul: Alfa Yayınları, 1996.
- Özden, Y. Güngör ve Serim, H.Bülent, İnsan Haklarına ve Temel Özgürlüklerine İlişkin Uluslar arası Sözleşmeler ve Bu Sözleşmelere Yer Veren Anayasa Mahkemesi Kararları, AMY, No:35, Ankara: 1997.
- Özekes, Muhammet, **Medeni Usul Hukukunda Hukuki Dinlenme Hakkı**, Ankara: 2003.
- Özerkan, Şengül, **Haber Analizi ve Arşiv İncelemeleriyle Türkiye’de 9 Gazete**, Nobel Yayıncılık, İstanbul: İstanbul, 2009.
- Özgen, Murat, **Gazetecinin Etik Kimliği**, 3.Basım, İstanbul: Set-Systems Yayınları, 2006.
- Öztuna, Yılmaz, **Büyük Osmanlı Tarihi**, Cilt: 8, İstanbul: Ötüken Neşriyat AŞ, 1994.
- Öztürk, Saygı, **Belgelerle Ergenekon**, 6. Baskı, İstanbul: Doğan Kitap, 2008.
- Pache, Eckhard, “Adil Yargılanmaya İlişkin Avrupa Temel Hakkı”, **Adil Yargılanma Hakkı ve Ceza Hukuku**, Kayıhan İçel ve Yener Ünver (drl.), Yener Ünver (ev.), Ankara: Seçkin, 2004, ss.65-79.
- Peters, John Durham, “Mass Communications: Normative Frameworks”, **International Encyclopedia of Social& Behavioural Sciences**, NeilJ. Smelser ve Paul B. Baltes (drl.), Oxford: Elsevier, 2001, 9328-9334.
- Pieper, Annemarie, **Etiğe Giriş**, Veysel Atayman ve Gönül Sezer (ev.), İstanbul: Ayrıntı Yayınları, 1999.
- Platon, **Devlet**, İstanbul: Remzi Kitapevi 1980.
- Poole, R., **Ahlak ve Modernlik**, M. Küçük (ev.), Ayrıntı Yayınları, İstanbul: 1993.

- Riklin, Franz, "Genel Medya Hukuku 1 ve 2 Hakkında Soru Kataloğu-Kış Dönemi 2003-2004", **Adil Yargılanma Hakkı ve Ceza Hukuku**, Kayıhan İçel ve Yener Ünver (drl.), Mehmet Cemil Ozansü (çev.), Ankara: Seçkin, 2004, ss. 291-302.
- Soysal, Mümtaz, **100 Soruda Anayasa'nın Anlamı**, İstanbul: 1974.
- Şahin, Haluk, **Liberaller, Ulusalçılar, İslamcılar ve Ötekiler**, Söyleşi: Devrim Sevimay, İstanbul: Say Yayınları, 2008.
- Şahin, Haluk, "Özel Yaşam", **TV Haberciliğinde Etik**, Bülent Çaplı ve Hakan Tuncel (Ed.), Ankara: AÜİF, 2010, ss.179-196.
- Tanilli, Server, **Anayasalar ve Siyasal Belgeler**, İstanbul: Cem Yay., 1976.
- Taş, Oğuzhan, "Medya Etiğinin Tarihsel Temelleri", **TV Haberciliğinde Etik**, Bülent Çaplı ve Hakan Tuncel (Ed.), Ankara: AÜİF, 2010,ss.3-27.
- Tomlinson, John, **Kültürel Emperyalizm**, Emrehan Zeybekoğlu (çev.), İstanbul: Ayrıntı Yayınları, 1999.
- Topuz, Hıfzı, **100 Soruda Türk Basın Tarihi**, İstanbul: Gerçek Yayınları, 1996.
- Topuz, Hıfzı, **II.Mahmut'tan Holdinglere Türk Basın Tarihi**, İstanbul: Remzi Kitapevi, 2003.
- Trew, T., **Theory and Ideology at Work and 'what the papers say': Linguistic Variation and Ideological Difference In Language and Control**, R. Fowler ve diğerleri (Ed.). London, Routledge, 1979.
- Tunalı, İsmail, **Felsefe**, İstanbul: Altın Kitaplar, 1980.
- Tunç, Hasan, **Anayasa Hukuku'na Giriş**, 2. Baskı, Ankara: Nobel Yayın Dağıtım, 1999.
- Turlow, Richard, **The Secret State: British Internal Security in the Twentieth Century**, Oxford: Blackwell, 1994.
- Türkiye'de ve Almanya'da Gazetecilik'te Etik**, XIV. Alman-Türk Semineri, Ankara, Konrad-Adenauer Vakfı, 2000.
- Uluslararası Af Örgütü**, "Adil Yargılanma Hakkı", Fadıl Ahmet Tamer ve Erol Kaplan (çev.), İstanbul: İletişim Yayınları, 2000.
- Van Dijk, Teun A., "Media contents. The interdisciplinary study of news as discourse", Klaus Bruhn Jensen ve Nicolas Jankowski, **A. Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Resarche**, London-NY, Routledge, 1995.
- Weigend, Thomas, "Avrupa İki Ağızlı mı Konuşuyor?", **Adil Yargılanma Hakkı ve Ceza Hukuku**, Kayıhan İçel ve Yener Ünver (drl.), Veli Özer Özbek (çev.), Ankara: Seçkin, 2004, ss.109-121.

White, Robert A., “From Codes of Ethics to Public Cultural Truth: A Systemic View of Communication Ethics”, **European Journal of Communication** 10 (4): 441-459.

Yalçın, Soner, **Bu Dinciler O Müslümanlara Benzemiyor**, İstanbul: Doğan Kitap, 2009.

Sürelî Yayınlar

- Aksoy, Muammer, “Muhakemelerin Aleniliği Prensibi”, **Forum Dergisi**, 1975/76.
- Birand, Mehmet Ali, **Milliyet**, 13 Kasım 1990.
- Dursun, Yücel, “Habermas’ın Söylem Etik’ine Bakışı”, **Doğu Batı**, S.9, Kasım-Aralık-Ocak 1999.
- Girgin, Atilla, “Tarafsızlık, Nesnellik, (Objektiflik)”, **Marmara İletişim**, İstanbul: 2001, ss.247-254.
- Gölcüklü, Feyyaz, “Avrupa İnsan Hakları Sözleşmesi’nde ‘Adil Yargılama’”, **AÜSBFD**, Ankara: Ocak-Haziran 1994, c.49, No.1-2, s.199-233.
- Huber, E.R., **Modern Endüstri Toplumunda Hukuk Devleti ve Sosyal Devlet**, T. Ansay (çev.), **Ankara HF Dergisi**, 1971.
- Merrill, J.C., Is Ethical Journalism Simply Objective Reporting?, **Journalism Quartely**, C.62, Yaz, 1985, 391-393.
- Meyers, Cristopher, “Justifying Journalistic Harms: Right to Know vs. İnterest in Knowing”, **Journal of Mass Media Ethics**, c.8, no.3, 1993, 133-146.
- Özgen, Eralp, «Adil Yargılanma Hakkının Boyutları», **ÇHD**, Aralık, 1997.
- Pekcanitez, Hakan, “Medeni Yargıda Adil Yargılama Hakkı”, İzmir BD, 1999, S.65, ss.21-42.
- Raymond, Charles, **Le Droit Musluman Quesais-Je No: 702 Cité in: Nabil Hilmy “Les Dimensions des Droits de L’Homme en İslamé** s.129, Bulletin, Centre de Documentation et d’étude juridiques et sociales, Avrili 1981, Jale Civelek, Uluslararası İnsan Hakları Hukuku, Marmara Ün. İİBF, 1986.
- Roney, Paul H., “Fair Trial and Free Press”, **American Bar Association Journal**, January Volume 62, 1976, 60-64.
- Rowse, Artur E., “Gladio: The Secret U.S. War to Subvert İtalian Democracy”, **Mega**, 1996, 23 Friday.
- Tuchman, G., “Objectivity as Strategic Ritual: As Examination of Newsmen’s Notions of Objectivity”, **American Journal of Sociology**, C.77, S.4, 660-679.
- Yalçın, Soner, “Gladio Anlama Kılavuzu”, **Hürriyet**, 10 Ocak 2010.

Diğer

Answers.com, 2009, “Right to a Fair Trial”, (10 Eylül 2009)

Arslan, Osman, “Adil Yargılanma Hakkı”, http://www.yargitay.gov.tr/basin/faaliyetler/diger_faaliyetler/kirikkale_uni.htm, (21 Haziran 2009)

Basın Konseyi 1993 Yıllık Raporu, İstanbul: Ufuk Reklamcılık-Matbaacılık, 1994.

Bildirici, Faruk, Kişisel Görüşme, okur@hurriyet.com.tr, (13 Haziran 2010).

Cevizci, Ahmet, “Ahlak”, **Felsefe Sözlüğü**, İstanbul: Paradigma Yayıncılık, 2005.

Communications Department Lawyers Committee for Human Rights, New York, <http://www.lchr.org>, (13 Eylül 2009)

Çınar, U. Sevinç, «Temel Hakları Koruma Yöntemlerinden Biri Olarak Hak Arama Hürriyeti», (Doktora Tezi), Konya, 1998.

Görsel İletişim Tasarımı Ders Notları, İstanbul, 2009.

Gazetelerin net reklam gelirleri ve kaynaklar: Hürriyet Gazetesi (Dönem: 01.01.2015-31.12.2015) <https://www.kap.gov.tr/bildirim-sorgulari/bildirm-sorgu-sonuc.aspx?tarhiptipi=->

Hangi gazetenin reklam geliri ne kadar? <http://www.medyafaresi.com/haber/17713/> (13 Şubat 2010)

http://www.basinkonseyi.org.tr/lang_tr/decisions.asp?page=3&y=2009 (26 Mart 2010)

<http://arsiv.ntvmsnbc.com/news/397555.asp> (02 Mart 2010)

<http://dergiler.ankara.edu.tr/dergiler/38/293/2671.pdf> (4 Şubat 2010)

http://ik.zaman.com.tr/index.php?option=com_content&task=view&id=24&Itemid=50 (5 Nisan 2010)

http://www.basinkonseyi.org.tr/lang_tr/complaintMethods.asp, (18 Ocak 2010)

http://www.hurriyetkurumsal.com/tr/degerler_hurriyet_yayin_ilkeleri.asp (10 Nisan 2010)

http://www.hurriyetkurumsal.com/tr/degerler_hurriyet_yayin_ilkeleri.asp (10 Nisan 2010)

<http://www.tgc.org.tr/> (19 Mayıs 2010)

İlkiz, Fikret, “Yeni Basın Yasası”, **Bizim Gazete**, 28 Haziran 2004, ilkiz@mail.koc.net (17 Nisan 2009)

Hürriyet Gazetesi 2016 yılına ait Ocak - Mart dönemi bilançosu, <https://www.kap.gov.tr/bildirim-sorgulari/bildirm-sorgu-sonuc.aspx?tarhiptipi=-1&sir->

[kettip=0&sirketgrubu=0&SirketAraciKurumList=979&bildirimtipi=0&se-cimler=H%C3%9CRR%C4%B0YET%20GAZETEC%C4%B0L%C4%B0K%20VE%20MATBAACILIK%20A.%C5%9E.%20\[%20HURGZ%20%20Mali%20Tablolar%C4%B1](http://www.milliyet.com.tr/kayyum-atanan-zaman-ve-cihan-gundem-2239981/) Erişim: 09.05.2016

Kuijer, Martin, AİHM'nin 6. Maddesi: Adil Yargılanma Hakkı, Hollanda İnsan Hakları Enstitüsü, Janskerkhof 3, 3512 BK, Utrecht, Hollanda, <http://law.uu.nl/english/sim>, Türkiye'de Hakim ve Savcıların İnsan Hakları Eğitimi-MATRA Projesi Ders Notları. (3 Nisan 2009)

Kuijer, Martin, AİHM'nin 6. Maddesi: Adil Yargılanma Hakkı, Hollanda İnsan Hakları Enstitüsü, Janskerkhof 3, 3512 BK, Utrecht, Hollanda, <http://law.uu.nl/english/sim>, Türkiye'de Hakim ve Savcıların İnsan Hakları Eğitimi-MATRA Projesi Ders Notları. (3 Nisan 2009)

<http://www.milliyet.com.tr/kayyum-atanan-zaman-ve-cihan-gundem-2239981/> Erişim: 05.05.2016

<http://www.milliyet.com.tr/zaman-a-kayyum-atandi-gundem-2204421/> Erişim: 05.04.2016

Medyaya Duyulan Güven Araştırması, <http://www.marketingturkiye.com> / (2 Haziran 2010)

Mutlu, Erol, "Habermas", İletişim Sözlüğü, 2.Baskı, Ankara: Ark Yayınları, 1995.

Osman Arslan, "Adil Yargılanma Hakkı",

http://www.yargitay.gov.tr/basin/faaliyetler/diger_faaliyetler/kirikkale_uni.htm, (21 Haziran 2009)

Özerkan, Şengül, "Haber Araştırmalarında İçerik Analizi ve Söylem Çözümlemesi Uygulamaları" Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Genel Gazetecilik Ders Notları, 2007.

Pankowski, Rafal, "How to Understand and Confront Hate Speech.", www.unite-dagainstracism.org/pages/thema03.htm, (3 Şubat 2010)

Reid, Angus, "Kim Medyasına Güveniyor ki?" <http://theyee.ca/Mediacheck/2006/06/06/Media/> (7 Eylül 2009)

Scharf, Michael P., "Bu adam adil yargılanmaya hak kazanabilir mi?" **The Washington Post**, www.washingtonpost.com, 19 Kasım 2004, Pazar, (2 Eylül 2009)

Sutay, Hasan, "Kişisel Görüşme", H.Sutay@zaman.com.tr, (13 Haziran 2010).

Türkçe Sözlük, "Ahlak", 6.Baskı, Ankara: Türk Dil Kurumu Yayınları, 1979.

TÜSİAD, Avrupa İnsan Hakları Sözleşmesi, s.85.

Van Dijk, Teun, "Haber Söylemi", İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi 60.Yıl

Kutlamaları Seminer Notları, İstanbul, 9 Nisan 2010.

www.anayasa.gen.tr/hukukdevleti.htm (12 Mayıs 2010)

Yeni Anayasa 1982, İstanbul: Serhat Yayınları, 1984.

Yılmaz, Halil, **Alenilik (Açıklık)**, ABD, 1988/2.

Zabunoğlu, Yahya, **Adil Yargılanma Hakkı ve İdari Yargı Reformu 2000 Sempozyumu**, Ekim 2000, <http://izmirbarosu.org.tr/yargireformu2000/yahyazabunoğlu.htm>.

MESLEK ETİĞİ VE ÖĞRETMENLİK

Editör

Doç. Dr. Süleyman KARATAŞ

Yazarlar

Doç. Dr. Süleyman KARATAŞ

Dr. Öğretim Üyesi Emel SÜNTER

Dr. Öğretim Üyesi Mirpenç AKŞİT

Ramazan ERYILMAZ

MESLEK ETİĞİ VE ÖĞRETMENLİK

Editör: Doç. Dr. Süleyman KARATAŞ

Yazarlar: Doç. Dr. Süleyman KARATAŞ, Dr. Öğretim Üyesi Emel SÜNTER
Dr. Öğretim Üyesi Mirpenç AKŞİT, Ramazan ERYILMAZ

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-625-44311-0-4

1. Baskı, Eylül 2020

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4 Karatay/KONYA

Matbaa Sertifika No: 48060

Kütüphane Kimlik Kartı

MESLEK ETİĞİ VE ÖĞRETMENLİK

Editör: Doç. Dr. Süleyman KARATAŞ

Yazarlar: Doç. Dr. Süleyman KARATAŞ, Dr. Öğretim Üyesi Emel SÜNTER
Dr. Öğretim Üyesi Mirpenç AKŞİT, Ramazan ERYILMAZ

128 s., 135x210 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-44311-0-4

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM
yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

EDİTÖRDEN	3
BÖLÜM I	
ETİK KAVRAMI VE KURAMSAL TEMELLERİ	8
Etik Kavramı	8
TOPLUMSAL AÇIDAN ETİK KAVRAMININ TEMELLERİ	9
Kültür	9
Değerler	10
Normlar	12
Görgü Kuralları	12
TEMEL ETİK MODELLERİ	13
NORMATİF ETİK MODELLERİ	13
Ödev Ahlakı	14
Varoluşçu Etik	15
Eudaimonia Etik	17
Faydacı Etik	18
Adalet Etiği	19
Materyalist Etik	20
BETİMLEYİCİ ETİK MODELLERİ	20
Fenomenolojik (Değerler) Anlayış	21
Dil analizi Yaklaşımı (Meta Etik)	22
Evrimsel Yaklaşım	23
UYGULAMALI ETİK MODELLERİ	23
Tıbbi etik	24
Biyoetik	27
Sosyal etik	28
İktisat Etiği	29
Bilim Etiği	30
Çevre Etiği	31

İş Etiği	33
Politikada etik	33
Hukukta Etik	35
Kitle İletişiminde Etik	36
Kamu Yönetiminde Etik	37
Sporda Etik	38
Psikolojik Ve Danışma Ve Rehberlikte Etik	39
Eğitimde Etik	41
TEMEL ETİK KURAMLARI	42
Teleolojik Kuram	42
Deontolojik Kuram	43
Haklar Temeline Dayalı Etik Kuramı	44
Erdem Veya Karakter Temeline Dayalı Etik Kuramı	44
Sezgilere Dayalı Etik Kuramı	45
Kazauistik Ve Örnek Olaya Dayalı Etik Kuramı	46
Kaynakça	47

BÖLÜM II

EĞİTİM ÖĞRETİMDE ETİK 50

Meslek Kavramı	52
Meslek Etiği	54
Etik İlkeler, Kurallar ve Kodlar	57
Bazı Şirketlerin Etik Kodlarına İlişkin Örnekler	58
Türk Telekom A.Ş. Örneği	58
Türk Hava Yolları Örneği	60
Doğuş Otomotiv Örneği	60
Socar Turkey Enerji A.Ş. Örneği	60
Çelebi Havacılık Holding A.Ş. Örneği	61
KAMU YÖNETİMİNDE ETİK	61
EĞİTİMDE ETİK	64
Yurt Dışında Etik ve Eğitimde Etik Konusunda Yapılan Bazı Yasal Düzenlemeler	67

Amerikan Okul Yöneticileri Derneği (American Association Of School Administrators - AASA)' nin Belirlediği Etik İlkeler	69
Amerikan Kamu Yönetimi Topluluğu (American Society for Public Administration)	71
Avustralya Eğitim Yüksekokulu Etik Kuralları	72
Türkiye'de Etik ve Eğitimde Etik Konusunda Yapılan Başlıca Yasal Düzenlemeler	73
Kamu Görevlileri Etik Kurulu (Etik Komite) Kurulması ve Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun	74
Etik Günü ve Haftası	76
Kamu Görevlileri Etik Davranış İlkeleri ile Başvuru Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik	76
Kamu Görevlileri Etik Sözleşmesi	78
Eğitim - Öğretim Hizmeti Verenler İçin Mesleki Etik İlkeler	79
Eğitim Yönetiminde Etik	83
Eğitim Denetiminde Etik	85
Öğretmenlik Mesleği ve Etik İlkeler	86
Öğretmenlik Mesleği Genel Yeterlilikleri	89
Öğretmenlik Mesleği Etik Kodları	89
Öğrenci Etiği	94
Veli Etiği	97
Okulda Diğer Çalışanların Etiği	101
ETİK DIŞI DAVRANIŞLAR VE ETİK DIŞI DAVRANIŞLARI ETKİLEYEN FAKTÖRLER	103
ETİK EĞİTİMİ	107
Okullarda Etik Eğitimi	108
Okullarda Karakter Eğitimi	111
Okullarda Değerler Eğitimi	112
EĞİTİMDE ETİK İLE İLGİLİ YAPILAN ÇALIŞMALAR	114
Eğitim Öğretim Uygulamalarında Etik Dışı Davranışlara Örnek Olaylar	119
Kaynakça	123

KAYNAKÇA

- Açıkgöç, Alparslan. *İslâm Medeniyetinde Bilgi ve Bilim*, İstanbul: İSAM Yayınları, 2010.
- Akarsu, Bedia. *Felsefe Terimleri Sözlüğü*. Ankara: Türk Dil Kurumu Yayınları, 1975.
- Akarsu, Bedia. *Immanuel Kant'ın Ahlak Felsefesi*. İstanbul: İnkılâp Yayınları, 1999.
- Akdoğan, Ali. «Sosyal Gelişmenin İki Dinamiği: Bilim ve Ahlak». *Dinbilimleri Akademik Araştırma Dergisi*, 2009: 13-20.
- Akgün, Mehmet. *Materyalizmin Türkiye'ye Girişi*. Ankara: Elis Yayınları, 2005.
- Arda, Berna. «Tıbbi Etik: Temel Kavramlar ve Meslek Sorunlarımız». *Türk Toraks Derneği*, 2019: 155-164.
- Aristoteles. *Nikomakhos'a Etik*. Çev. Saffet Babür. Ankara: BilgeSu Yayıncılık, 2007.
- Arslan, Seyfettin. «Eğitim ve Etik». *Turkish Studies Dergisi* 10, no. 7 (2015): 111-124.
- Aşar, Haluk. Tıp Etiğinden Bio-Etiğe, Klikya Felsefe Dergisi, Sayı: 2, Mersin, 2019, sy. 42-56.
- Atabay, Rana, N. Öykü İyigün. *Güncel Yaklaşımlar Işığında Etik*. Beta Yayıncılık, İstanbul: 2015
- Atkinson, Richard C., Rita Atkinson, ve Ernest Hilgard. *Psikolojiye Giriş II*. Çeviren Mustafa Atakay ve Kemal Atakay. İstanbul: Sosyal Yayınlar, 1995.
- Aydın, Aysun. «Ahlakın Kökeni ve Evrimsel Etik». *Jeoloji Mühendisleri Odası Haber Bülteni*, 2007: 40-43.
- Aydın, İnalet. *Eğitim ve Öğretimde Etik*. Ankara: Pegem Yayınları, 2003.
- Billington, Ray. *Felsefeyi Yaşamak Ahlak Düşüncesine Giriş*. Çev. Abdullah Yılmaz. İstanbul: Ayrıntı Yayınları, 2011.
- Bodur, Harun. «Etiğin Alet Çantasına Bakmak: Ahlak, Etik ve İltinti Temel Kavramlar Üzerine Notlar». *Temaşa Felsefe Dergisi*, 2017: 163-165.
- Bolay, S. Hayri. Türkiye'de Ruhçu ve Maddeci Görüşlerin Mücadelesi, İstanbul: Yağmur Yayınları, 1967.
- Bulut, Mehmet. «Ahlak ve İktisat». *Adam Akademi* 5, no. 2 (2015).
- Camadan, Fatih. «Psikolojik Danışmanın Yaşadığı Çatışma: Etik İkilem». *Sakarya University Journal of Education* 8, no. 1 (2018): 76-94.
- Çetinkıran Balcı, Elif. İsteme Özgürlüğünden Eylem Özgürlüğüne: Kant'ın Özgürlük Görüşü. Hacettepe Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Dergisi, Cilt:35, Sayı:1, Ankara, 2018
- Cevizci, Ahmet. *Felsefe Sözlüğü*. İstanbul: Paradigma Yayınları, 1999.
- Cevizci, Ahmet. *Etiğe Giriş*. İstanbul: Paradigma Yayınları, 2007.
- Cevizci, Ahmet. *Etik Ahlak Felsefesi*. İstanbul: Say Yayınları, 2014.
- Cooper, Philip J. *Public Administration for the Twenty-First Century*. Fort Worth: Harcourt Brace, 1998.
- Cüceloğlu, Doğan. *İnsan ve Davranışı*. İstanbul: Remzi Kitabevi, 2000.
- Demir, Ömer, Mustafa Acar. *Sosyal Bilimler Sözlüğü*, Ağaç Yayıncılık, İstanbul, 1992.
- Demir, Müge. «Günderlik Yaşamda Selamlaşma ve Yemek Görgü Kurallarının Toplumlardaki Farklaşması». *Folklor/ Edebiyat Dergisi*, 2012: 165-186.
- Demir, Ömer, ve Mustafa Acar. *Sosyal Bilimler Sözlüğü*. İstanbul: Ağaç Yayıncılık, 1992.
- Demir, Ömer. *İktisat ve Ahlak*. Ankara: Liberte Yayınları, 2013.
- Durak, Nejdet. «Gelenek ve Modernite Etkileşimi Bağlamında Spor Etiği». *Süleyman Demirel Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi*, no. 27 (2011).
- Er, İzzet. *Sosyal Gelişme ve İslam*. İstanbul: Rağbet Yayınları, 1999.
- Erdem, H. Haluk. «Kitle İletişimi, Etik ve Eğitim». *Gazi Üniversitesi Gazi Eğitim Fakültesi Dergisi* 1, no. 34 (2014): 63-67.
- Erdentu, Nermin. «Kültür Nedir?». *Milli Kültür Dergisi* 6, no. 3 (1981).
- Eren, Selim. «Toplumsal Norm, Ahlak ve Din». *Cumhuriyet Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi*, Cilt:XI, Sayı:2 XI, no. 2 (2007): 290-292.

- Fay, Brian. *Çağdaş Sosyal Bilimler Felsefesi, Çok Kültürlü Bir Yaşam*. İstanbul: Ayrıntı Yayınları, 2001.
- Gillon, Raanan. «Bioethics, Overview». *Encyclopedia of Applied Ethics*. Londra, 2014.
- Gündoğdu, Hakan. «Varoluşçu Felsefelerdeki Bazı Ortak Özellikler». *Dinbilimleri Akademik Araştırma Dergisi* 7, no. 1 (2007).
- Güriz, Adnan. «Adâlet Kavramı». *Anayasa Yargısı Dergisi* 7 (1990).
- H. Randall, Jr., J. Buchler, *Felsefeye Giriş*. Çev. Ahmet Arslan, Ankara: BB101 Yayınları, 2018.
- Hirsch, Ernst. E. *Hukuk Felsefesi ve Hukuk Sosyolojisi Dersleri*. Düz. Selçuk Baran Veziroğlu. Ankara: Banka ve Ticaret Hukuku Enstitüsü, 2001.
- Hoş, Reyhan. Varoluşçuluk Bağlamından Yalnızlık ve Yabancılaşma, İstanbul: Basılmamış Yüksek Lisans Tezi, 2000.
- Honer, Stanley M., Thomas C. Hunt, ve Dennis L. Okholm. *Felsefeye Çağrı (Sorunlar ve Seçenekler)*, Çev. Hasan Ünder, Ankara: İmge Yayınları, 2003.
- Keleş, Ruşen, ve Birol Ertan. *Çevre Hukukuna Giriş*, Ankara: İmge Yayınları, 2002.
- Kant, Immanuel. Ahlak Metafizikizinin Temellendirilmesi, Çev. İoanna Kuçuradi, Ankara: Türkiye Felsefe Kurumu Yayınları, 2013.
- Kılıç, Yavuz. *Felsefe Bölümlerinde Lisans Eğitimi*. T. Ketenci ve C. M. Tosun (Yay. Haz.). Yükseköğretimde Felsefe Eğitimi İçinde (s.55-67) Ankara: Türkiye Felsefe Kurumu, 2014.
- İnsel, Ahmet. «Özgürlük Etiği Karşısında İktisat Kuramı: Amartya Sen'in Etik İktisat Önerisi». *Toplum ve Bilim*, 2000.
- İyigün, N. Öykü, ve Rana Atabay. *Güncel Yaklaşımlar Işığında Etik*. İstanbul: Beta Yayınları, 2015.
- Kandemir, Müberra. *Immanuel Kant'ın Transandantal Felsefe'sinde Yargı Yetisinin İşleyişi Bakımından Dinin Anlamı ve İşlevi*. İstanbul: Basılmamış Yüksek Lisans Tezi, 2019.
- Karababa, İhsan. «İletişim ve Etik-1». *Elektrik Mühendisleri Odası İzmir Şubesi Bülteni*, no. 266 (2012): 24-26.
- Karakoç, Yusuf. «Hukuk - Etik İlişkisi». Düzenleyen İstanbul Barosu. *Hukuka Felsefi ve Sosyolojik Bakışlar - V Sempozyumu*. İstanbul, 2010.
- Kayaer, Mesut. «Çevre ve Etik Yaklaşımlar». *Siyaset, Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi* 1, no. 2 (2013): 69.
- Keleş, Ruşen, ve Birol Ertan. *Çevre Hukukuna Giriş*. Ankara: İmge Kitapevi, 2002.
- Kesgin, Ahmet. «Etik Üstüne». *Dini Araştırmalar Dergisi* 12, no. 35 (2009).
- Kılıç, Recep. «Ahlaki Temellendirme Problemi». *Felsefe Dünyası Dergisi*, no. 8 (1993).
- Kılıç, Selim. *Çevre Etiği*. Ankara: Orion Yayıncılık, 2008.
- Kroeber, Alfred L., "The Nature of Culture", Perspectives in Cultural Anthropology, Edit: Herbert Applebaum, State University of New York Press, New York. (1987)
- Kuzgun, Yıldız. «Psikolojik danışmada etik ve Hukuk ». *Türk Psikolojik Danışma ve Rehberlik Dergisi*, 2011: 102-103.
- Küçüköğlü, Mübeyyen Tepe. «Etik Değerler ve Etiğin Kurumsallaşması». *Hukuk ve İktisat Araştırmaları Dergisi* 4, no. 1 (2012).
- Laertios, Diogenes. *Ünlü Filozofların Yaşamları ve Öğretileri*. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları, 2007.
- Levent, Adem. «İktisat ve Etik: Amartya Sen Mirası». *İş Ahlakı Dergisi* 6, no. 2 (2013): 111-115.
- Meinberg, Eckhard. «Spor Etiğinin Temel Güncel Sorunları». *Spor Ahlakı ve Spor Felsefesine Yeni Yaklaşımlar Sempozyumu*. İstanbul: Atilla Erdemli, 1991.
- Memduhoğlu, Hasan Basri. «Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği». *Milli Eğitim Dergisi*, no. 173 (2007): 27-38.
- Meriç, Cemil. *Kültürden İrfana*. İstanbul: İnsan Yayınları, 1986.
- Mutlu, Barış. *Aristoteles'te Doğal, Etik Politik Bir Tasarım Olarak İnsan Anlayışı*. Ankara: Basılmamış Yüksek Lisans Tezi, 2009.
- M. Hanifi Macit, «Teleolojik Etik Anlayışın Deontolojik Eleştirisi». *Kayıt Dergisi*, Sayı: 13, Bursa, 2009 sy. 84-91.

- Oğuz, Yasemin N. & Örnek Büken, Nüket & Kurumsor Kucur, Deniz. *Biyotetik Terimleri Sözlüğü*, Ankara: Türkiye Felsefe Kurumu, 2005.
- Orhan, Fatih. «Sağlık Hizmetlerinde Etik Boyut: Hastanede Çalışan Personelin Etiksel Sorunlara Yaklaşımlarının Belirlenmesine Yönelik Bir Alan Çalışması». Ankara: Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi, 2007.
- Öngel, Hasan Basri. «Spora Etik Değerler Açısından Doping». *G.Ü. Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, no. 2 (1997).
- Örs, Yaman. “*Bilim etkinliğinde değer sorunları*”, *Dünyada ve Türkiye’de Bilim, Etik ve Üniversite*. Ankara: TÜBA Yayınları, 1994.
- Özdemir, Murat. «Kamu Yönetiminde Etik». *ZKÜ Sosyal Bilimler Dergisi* 4, no. 7 (2008).
- Özdilek, Çetin, Aydın Şentürk, ve Sedat Bektaş. «Günümüze kadar Düzenlenen Modern Olimpiyat Oyunlarında Olimpizm Felsefesine Ters Düşen Politik ve İrkçi Uygulamalar». *Dumlupınar Üni. Sosyal Bilimler Dergisi*, no. 6 (2002): 465-481.
- Pekcan, Hilmiye Sevgi. *Yalova İli ve Çevresinde Görev Yapan Hekimlerin ve Hemşirelerin Etik Duyarlılıkları*. İstanbul: Basılmamış Yüksek Lisans Tezi, 2007.
- Peters, Francis E. *Antik Yunan Felsefesi Sözlüğü*. Çeviren Hakkı Hünler. İstanbul: Paradigma Yayıncılık, 2004.
- Pieper, Annemarie. *Etiğe Giriş*. Çeviren Veysel Atayman ve Gönül Sezer. İstanbul: Ayrıntı Yayınları, 1999.
- Poyraz, Hakan. *Ahlâk Felsefesi Yazıları*. İstanbul: Dergâh Yayınları, 2015.
- Ramazani, Rıza. *Ahlak ve İrfan*. İstanbul: Kevser Yayıncılık, 2010.
- Sartre, Jean Paul. *Varlık ve Hiçlik- Fenomenolojik Ontoloji Denemesi*, Çev. Turhan Ilgaz, Gaye Çankaya Eksen, İstanbul: İthaki Yayınları, 2009.
- Sezgin, Ömür. *Marx, Kapital ve Diyalektik Materyalizm*, Ankara: Phoenix Yayınevi, 2008.
- Şahin, Mehmet. *Spor Ahlakı ve Sorunları*. İstanbul: Kayhan Matbaası, 1998.
- Tabanca, Erkan. «Bilim ve Yayın Etiği». *Burdur Eğitim Fakültesi Dergisi* (Erkan Tabanca, Bilim ve Yayın Etiği, Burdur Eğitim Fakültesi Dergisi, Cilt: 5, Sayı: 8, 2004, s.229.) 5, no. 8 (2004).
- Taştan, Murat, ve İlhan Yaşın. «Psikolojik Danışma ve Rehberlikte Etik». *Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 2007.
- Thalheimer, August. *Diyalektik Materyalizme Giriş*, Çev. Sevinç Altınçekiç, İstanbul: Yordam Kitabevi, 2009.
- Tuncay, Aziz Can. *Hukuksal Etik (Legal Ethics) Ders Notları*. Ankara: Beta Yayınları, 2018.
- Ural, Şafak. *Teknik, Teknoloji ve Değerler*, III Teknoloji Kongresi Bildirileri, Ankara: TÜBİTAK Yayınları, 2000.
- Vatandaş, Saniye. «Felsefenin Kadim Bir Konusu Olarak Ahlâk ve Ahlaki Eylemin Amacı Olarak “Mutluluk”». *Uluslararası Yönetim ve Sosyal Araştırmalar Dergisi* 4, no. 7 (2017).
- Wilkinson, David. *Environment and Law*. New York: Routledge, 2002.
- West, David. *Kıta Avrupası Felsefesine Giriş, Husserl ve Fenomenoloji*, Çev. Ahmet Cevizci, İstanbul: Paradigma Yayınları, 1998.
- Yakit, İsmail. *Tıp Felsefesi ve Etiği Üzerine*, İstanbul: Ötügen Neşriyat, 2010.
- Yıldırım, Cemal. *Çağdaş Felsefe Sözlüğü*, İstanbul: Doruk Yayınları, 2004.
- Yaran, Cafer Sadık. *Ahlak ve Etik*, İstanbul: Rağbet Yayınları, 2010.

KAYNAKÇA

- AASA (2020). <https://aasa.org/content.aspx?id=1390> Erişim tarihi 25.04.2020.
- Acar, G., & Kaya, M. (2012). Okul yöneticilerinin etik liderlik davranışlarına ilişkin beden eğitimi öğretmenlerinin görüşleri. Selçuk Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Bilim Dergisi, 14(1), 95-102.
- Akarsu, B. (1998). Felsefe Terimleri Sözlüğü. İstanbul: İnkılap Yayınevi.
- Akbaba, A., & Sankaya, A. (2017). Lise Yöneticilerinin Etik Liderlik Özellikleri İle Örgütsel Güven Algıları Arasındaki İlişkinin Öğretmen Görüşlerine Göre Belirlenmesi. Uluslararası Türk Eğitim Bilimleri Dergisi(5).
- Akbaş, O. (2008). Değer Eğitimi Akımlarına Genel Bir Bakış. Değerler Eğitimi Dergisi, 6(16), 9-27.
- Akcan, E., Polat, S. ve Ölçüm, D. (2017). Yönetici ve Öğretmen Görüşlerine Göre Sendikall Faaliyetlerin Okullara Etkisi. Abant İzzet Baysal Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, 17(3), 1101-1119.
- Aksoy, H. (1998). Eğitim Denetiminde Etik Boyut(Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Malatya İnönü Üniversitesi.
- Almerico, G. M. (2014). Building Character Through Literacy With Children's Literature. Research in Higher Education Journal(26).
- Altun, A. (1995). Türkiye'de Gazetecilik ve Gazeteciler. Ankara: Çağdaş Gazeteciler Derneği Yayınları.
- Arslan, M., & Berkman, Ü. (2009). Dünyada ve Türkiye'de İş Etiği Ve Etik Yönetimi. İstanbul: Tüsiad.
- Arthur, J. (2003). Education with Character. London: Routledge.
- Arslan, A. (2019). Sosyal Adalet Liderliği ve Etik İklim Arasındaki İlişkiye Yönelik Öğretmen Görüşleri. Yüksek Lisans Tezi. Hacettepe Üniversitesi.
- ASP(A2020). <https://www.aspanet.org/ASP/Code-of-Ethics/ASP/Code-of-Ethics/Code-of-Ethics.aspx?hkey=5b8f046b-dcbd-416d-87cd-0b8fcfacb5e7> Erişim tarihi 25.04.2020
- Atak, S., & Gül, S. K. (2014). Meslek Etiği Kavramları. Ankara: Adalet Yayınevi.
- Atmaca, K. (2010). İnsan Kaynakları Yönetimi ve Etik. Sayıştay Dergisi(76), 63-76.
- Aydın, İ. (2016). Yönetimsel Mesleki ve Örgütsel Etik. Ankara: Pegem.
- Aydın, İ. (2018). Eğitim ve Öğretimde Etik. Ankara: Pegem Akademi.
- Aydın, İ. (2018a). Öğretmenlik Meslek Etiği Üzerine. 2 05, 2020 Tarihinde <https://tedmem.org>: <https://tedmem.org/Dosya-Konusu/Prof-Dr-Inayet-Aydin-Ile-Ogretmenlik-Meslek-Etigi-Uzerine> Adresinden Alındı
- Aydın, İ. (2020, Ocak 23). Kamuda Etik. Ocak 23, 2020 Tarihinde [tbmm.gov.tr](https://www.tbmm.gov.tr/etik_komisyonu/belgeler/makale_kamudaetik-inayetaydin.pdf): https://www.tbmm.gov.tr/etik_komisyonu/belgeler/makale_kamudaetik-inayetaydin.pdf Adresinden Alındı
- Aydın, M. (2003). Gençliğin Değer Algısı: Konya Örneği. Değerler Eğitimi Dergisi, 1(3), 121-144.
- Aydın, M. Z., & Gürler, Ş. A. (2012). Okulda Değerler Eğitimi Yöntemleri- Etkinlikler-Kaynaklar . Ankara: Nobel Akademi Yayıncılık.
- Aynal, Ş. Ö., Kumandaş, H., & Ersanlı, K. (2013, Nisan). Okul Öncesi Öğretmenlerine Yönelik Mesleki Etik İlkeleri Ölçeği Geliştirme Çalışması. Ahi Evran Üniversitesi Kirşehir Eğitim Fakültesi Dergisi (Kefad), 14(1), 429-442.
- Bacanlı, H. (2011). Değer Değer Midir? Eğitime Bakış (19), 18-21.
- Bakioğlu, A., & Silay, N. (2011). Yüksek Öğretim Ve Öğretmen Yetiştirmede Karakter Eğitimi. Ankara: Nobel Akademik.
- Başaran, İ. E. (2000). Yönetim. Ankara: Feryal Matbaası.
- Birel, F. K., & Bars, M. (2019). Eğitim Ve Öğrenme Hakkı. B. Oral, A. Çoban, & M. Bars İçinde, Eğitimde Ahlak Ve Etik. Ankara: Pegem Akademi.
- Bora, Z. (2017). Okul Müdürlüklerinin Öğretmenlere Yönelik Etik Dışı Davranış Ve Nedenleri. Düzce.
- Bozan, A. (2020). Din Kültürü Ve Ahlak Bilgisi Derslerinde Karakter Eğitimi Yaklaşımı İle Değerlerin Eğitimi. Adıyaman.
- Bursalioğlu, Z. (2019). Okul Yönetiminde Yeni Yapı Ve Davranış. Ankara: Pegem Akademi.

- Cemaloğlu, N., Kılınc, A. Ç., (2012). İlköğretim okulu yöneticilerinin etik liderlik davranışları ile öğretmenlerin algıladıkları örgütsel güven ve yıldırma arasındaki ilişki. *Eğitim ve Bilim*, 37(165), 137-151.
- Cevzici, A. (2010). *Felsefeye Giriş*. Ankara: Nobel Yayınları.
- Cevzici, A. (2018). *Eğitim Felsefesi*. İstanbul: Say.
- Çelebi(2020).<http://celebiyatirimci.com/files/EtikDavranisIlkeleriYonetmeliği.pdf> Erişim tarihi 24.04.2020
- Çelenk, S. (2003). Okul Başarısının Ön Koşulu: Okul Aile Dayanışması. *İlköğretim Online E-Dergi*, 28-34.
- Çetin, F. (2019). İş ve Meslek Hayatında Etik Dışı Davranışlar. B. Oral, A. Çoban, & M. Bars İçinde, *Eğitimde Ahlak Ve Etik*. Ankara: Pegem Akademi.
- Çetin, M., & Özcan, K. (2004). Okul Yöneticilerinin Etik Davranışlarının Öğretmenlerin İş Doyumuna Etkisi. *Marmara Üniversitesi Eğitim Fakültesi Eğitim Bilimleri Dergisi*(20), 21-38.
- Çiçek, A. (2019). Türk Kamu Yönetiminde Etik Uygulamalar ve Kamu Çalışanlarının Etik İklim Algısı: Konya İl Millî Eğitim Müdürlüğü Örneği. Konya.
- Çiçek, S. (2019). Türkçe Öğretmen Adaylarının Atasözleriyle Değerler Eğitimi Arasındaki İlişkiyi Algılama Düzeyleri. *Çanakakale*.
- Dağlı, A., & Akyıldız, S. (2009). İlköğretim Öğretmenlerinin Görüşlerine Göre İlköğretim Denetmenlerinin Etik Davranışları. *Dicle Üniversitesi Ziya Gökalp Eğitim Fakültesi Dergisi*(13), 27-38.
- Demir, S. (2014). Etik İklimin Öğretmen ve Öğrencilerin Güvence Motivasyon Düzeyleri Üzerindeki Etkisi. Yüksek Lisans Tezi. Zirve Üniversitesi.
- Demirci, M., & Genç, F. N. (2008). Türkiye'de Kamu Yönetimi Reform Sürecinde Etik Yapılanma. *Amme İdare Dergisi*, 41(2), 43-58.
- Demirtaş, Z. (2019). Etik İlke, Etik Kural, İş Ve Meslek Ahlakı/Etiği. B. Oral, A. Çoban, & M. Bars İçinde, *Eğitimde Ahlak ve Etik* (S. 42). Ankara: Pegem.
- Deshpande, S. P. (1996). Ethical Climate and The Link Between Success And Ethical behavior: An Empirical Investigation Of Anon-Profit Organization. *Journal Of Business Ethics*, 15(3), 315-320. doi:10.1007/BF00382957
- Doğan, H. (2019). Sosyal Bilgiler Öğretmenlerinin Meslek Etiği Ve Etik İhlaller Kapsamındaki Suçlarla İlgili Algıları (Kayseri İl Merkezi Örneği). Yüksek Lisans Tezi. Konya.
- Doğan, İ. (2007). *Sosyoloji Kavramlar ve Sorunlar*. Ankara: Pegem Akademi.
- DoğuşOtomotiv(2020).<https://www.dogusotomotiv.com.tr/surdurulebilirlik/insanlarimiz-ve-toplumsal-kalkinma-2019/is-etigi-2019/dogus-otomotiv-etik-kodu-2019>Erişim tarihi 24.04.2020
- Durkheim, E. (1949). *Meslek Ahlakı*. (M. Karasan, Çev.) Ankara: Meb.
- Dyrud, M. (2004). Cases For Teaching Engineering Ethics. *Frontiers İn Education*, 3(1), 10-14.
- E-Mevzuat. (2005). Kamu Görevlileri Etik Davranış İlkeleri İle Başvuru Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik.mevzuat.gov.tr:<https://www.mevzuat.gov.tr/metin.aspx?mevzuatkod=7.5.8044&mevzuatlisli=0&s> adresinden alındı
- E-Mevzuat. (2014, 03 26). 03 25, 2020 tarihinde <https://www.mevzuat.gov.tr:https://www.mevzuat.gov.tr/metin.aspx?mevzuatkod=7.5.19942&mevzuatlisli=0&sourcexmlsearch=okul%20%e3%96nceci> adresinden alındı
- Erdem, A. R. (2003). Üniversite Kültüründe Önemli Bir Unsur: Değerler. *Değerler Eğitimi Dergisi*, 1(4), 55-72.
- Erdem, A. R. (2012). Bilim insanı yetiştirmede etik eğitimi. *Yükseköğretim ve Bilim Dergisi*, 2(1), 25-32.
- Erim, G. (2018). Kamu Yönetiminde Etik Anlayışı: Türk Kamu Yönetimi ve İngiliz Kamu Yönetiminde Etik Uygulamaların Karşılaştırmalı Analizi. Yüksek Lisans Tezi. Konya.
- Ertekin, Y. (1987). *Halkla İlişkiler Sempozyumu. Halkla İlişkiler ve Meslekleşme Olgusu* (S. 35-47). Ankara: Türkiye Ve Orta Doğu Amme İdaresi Enstitüsü Yayınları.

- Eryılmaz, B., & Biricikoğlu, H. (2011). Kamu Yönetiminde Hesap Verebilirlik ve Etik. *İş Ahlakı Dergisi*, 4(7), 19-45.
- Evkaya, C. (2019). Lise Öğretmenlerinde İş Etiği ve İş Tatmini Algısının Karşılaştırmalı Analizi: İstanbul ili Pendik ilçesi. Doktora Tezi. Sakarya Üniversitesi.
- Gedik Dinç, R., Gizir, S. (2019). Öğrencilerin Bakış Açısından Öğretim Elemanlarının Sınıf İçindeki Etik Dışı Davranışları . *Yükseköğretim Dergisi* , 9 (1) , 29-39 . DOI: 10.2399/yod.18.033
- Gelişli, Y. (2019). Eğitim, Öğretim, Öğrenme Ve Değerlendirme Sürecinde Etik İlkeler. B. Oral, A. Çoban, & M. Bars İçinde, Eğitimde Ahlak ve Etik. Ankara: Pegem Akademi.
- Gülhan, G.Y. (2018). Okul Yöneticilerinin Etik Liderlik Davranışları İle Öğretmenlerin Örgütsel Güven Düzeyleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi. Yüksek Lisans Tezi. Çanakkale On sekiz Mart Üniversitesi.
- Gündüz, Y., Coşkun, Z. S., (2011). İlköğretim öğrencilerinin öğretmenlerinin mesleki etik ilkelerle uyuma düzeyine ilişkin görüşleri. *Abant İzzet Baysal Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 11(2), 95-110.
- Goode, W. (1996). Topluluk İçinde Topluluk; Meslekler. Z. Çirhinlioğlu İçinde, *Meslekler ve Sosyoloji* (Z. Çirhinlioğlu, Çev., S. 67-81). Ankara: Gündoğan Yayınları.
- Gökçe, O., & Örselli , E. (2011). Kamu Yönetiminde Etik ve Etik Dışı Davranış Algısı. *İş Ahlakı Dergisi*, 4(7), 47-63.
- Gözütok, D . (1999). Öğretmenlerin Etik Davranışları (Teachers' Ethical Behaviours) . Ankara University Journal of Faculty of Educational Sciences (JFES) , 32 (1) , . DOI: 10.1501/Egi-fak_0000000021
- Gül, İ., & Aslan, D. (2016). Okul, Aile Ve Toplum İlişkilerinin Öğretmen Görüşlerine Göre Değerlendirilmesi. *İnönü Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 17(3), 203-218.
- Hamitoğlu, H. (2014). Ortaokul Müdürlerinin Mesleki Etik Davranışları. Yüksek Lisans Tezi.Zirve Üniversitesi.
- Haynes, F. (2014). Eğitimde Etik. (S. K. Akbaş, Çev.) İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- IAAP(2020).<https://www.iaaphq.org/page/CodeConduct?&hhsearchterms=%22ethics%22> Erişim tarihi 25.04.2020.
- İlgaz, S., & Bilgili, T. (2010). Eğitim ve Öğretimde Etik. Atatürk Üniversitesi Kazım Karabekir Eğitim Fakültesi Dergisi, 0(14), 199-210.
- Jafari, K. K., & Demirel, M. (2019). Okul Öncesi Öğretmenlerin Değerler Eğitimi Hakkındaki Görüşleri. *Uluslararası Erken Çocukluk Eğitimi Çalışmaları Dergisi*, 4(1), 13-35.
- Kamu Görevlileri Etik Kurulu. (2017). 2017 Yılı Faaliyet Raporu. 04 02, 2020 tarihinde <http://www.etik.gov.tr: http://www.etik.gov.tr/faaliyet-raporlari/> adresinden alındı
- Kamu Görevlileri Etik Kurulu. (2020). 03 30, 2020 tarihinde <http://www.etik.gov.tr: http://www.etik.gov.tr/wp-content/uploads/2020/01/2005-2020basvuruistatistikleri.pdf> adresinden alındı
- Kara, Y. (2006). Okullardaki Örgütsel Kültürün Okul Yöneticilerinin Etik Davranışları Üzerindeki Etkisi. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul Üniversitesi.
- Karamustafaoğlu, S., & Amanat, G. (2017). Gazi Eğitim Bilimleri Dergisi, 3(3), 1-15.
- Karataş, S., Kahya, S., & Kahyaoglu, R. B. (2018). Teachers'opinions On Unethical Conducts Of Education Administrators. *European Journal of Education Studies*.
- Karataş, S., Caner, M., Kahyaoglu, R. B., & Kahya, S. (2019). Öğretmen Adaylarının Gözünden Etik Öğretmen ve Öğretmenlik Meslek Etiği Dersi. *Eğitimde Nitel Araştırmalar Dergisi*, 7(1), 29-49.
- Kaya, Y. K. (1993). Eğitim Yönetimi. Kuram ve Türkiye'deki Uygulama. Ankara: Bilim Yayınları.
- Kayıkçı, K., & Uygur , Ö. (2012). İlköğretim Okullarının Denetiminde Mesleki Etik (Bir Durum Çalışması). Kuram ve Uygulamada Eğitim Yönetimi, 18(1), 65-94.
- Keskin, D. A. (2018). Mesleki Etik Kavramlar, İlkeler ve Vakalar. İstanbul: Beta
- Koç, S. (2016). Ortaokul Öğretmenlerinin Değerler Eğitimi Konusundaki Görüşleri. *Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 6(1), 377-396.
- Koçberber, S. (2008). Dünyada ve Türkiye'de Denetim Etiği. *Sayıştay Dergisi*, S. 65-91.

- Koçyiğit, M. (2017). Öğretmenlik Mesleğine İlişkin Etik Kodlar. Doktora Tezi. Eskişehir Osmangazi Üniversitesi.
- Korkmaz, S.P. (2019). Okulların Etik İklimi ile Öğretmenlerin İş Doyumu Arasındaki İlişki (Kozan İlçe Örneği). Yüksek Lisans Tezi. Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi.
- Köknel, Ö. (2005). Kaygıdan Mutluluğa Kişilik (17 B.). İstanbul: Altın Kitaplar.
- Kuçuradi, İ. (1988). Uludağ Konuşmaları: Özgürlük, Ahlak, Kültür Kavramları. Ankara: Türkiye Felsefe Kurumu.
- Kuçuradi, İ. (1996). Etik. Ankara: Türkiye Felsefe Kurumu.
- Kuçuradi, İ. (2019). Ahlak, Etik ve Etikler. Ankara: Türkiye Felsefe Kurumu.
- Kuru Çetin, S , Demirkasimoğlu, N . (2015). Öğretmen Ve Yöneticilerin Etik Ve Etik Dışı Davranışlarının Basına Yansımaları . Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırmaları Dergisi , 16 (34) , 95-110 . Retrieved from <https://dergipark.org.tr/tr/pub/sobbiad/issue/36373/412325>
- Kutlu, H. A. (2008). Muhasebe Meslek Mensupları ve Çalışanlarının Etik İkilemleri: Kars ve Erzurum İllerinde Bir Araştırma. Ankara Üniversitesi Sbf Dergisi, 63(2), 143-170.
- Kuzgun, Y. (2014). Meslek Gelişimi ve Danışmanlığı. İstanbul: Nobel Yayınları.
- Levent, F., Kınık, F. (2017). Türkiye’de Eğitim-Öğretim Alanında Etik Konulu Yapılan Lisansüstü Tezlerin İncelenmesi. İş Ahlakı Dergisi. 10(1),99-114.
- Lickona, T. (1993). The Return Of Character Education. Educational Leadership, 6-11.
- MEB. (2005). 2.25. 2020 tarihinde <http://meb.gov.tr>: <http://mevzuat.meb.gov.tr/dosyalar/1971.pdf> adresinden alındı
- MEB. (2012, 02 09). Millî Eğitim Bakanlığı Okul-Aile Birliği Yönetmeliği. 02 20, 2020 tarihinde <https://www.mevzuat.gov.tr>:<https://www.mevzuat.gov.tr/metin.aspx?mevzuatkod=7.5.15878&mevzuatliski=0&sourcexmlsearch=okulaile%20birligi%49fi%20yoc3%ab6netmeli%49fi> adresinden alındı
- Mesleki Yeterlilik Kurumu. (2020, Ocak 10). Mesleki Yeterlilik Kurumu. Ocak 10, 2020 tarihinde mesleki yeterlilik kurumu: <https://www.myk.gov.tr/index.php/tr/ulusal-meslek-standard-tanm-vecerii> adresinden alındı.
- Mevzuat Bilgi Sistemi (2020).www.mevzuat.gov.tr. 1 26, 2020 tarihinde<https://www.mevzuat.gov.tr/mevzuatmetin/1.5.2709.pdf> adresinden alındı.
- Meydan, H. (2012). İlköğretim Okullarında Değerler Ve Karakter Eğitimi.
- NAVTA. (2014). www.navta.net. 01 24, 2020 tarihinde https://cdn.ymaws.com/www.navta.net/resource/collection/946e408f-f98e-4890-9894-D68abf7faad6/Navta_Vt_Code_Of_Ethics_07.Pdf Adresinden Alındı
- OECD. (1998). 1998 Recommendation Of The Oecd Council On Improving Ethical Conduct In The Public Service, Including Principles For Managing Ethics In The Public Service.<https://www.oecd.org/gov/ethics/principles-on-improving-ethical-conduct-in-the-public-service.pdf> adresinden alındı
- Oral, B., & Karataş, K. (2019). Eğitim ve Kültürel Çeşitlilik. M. Ergün, & A. Çoban (Dü) İçinde, Eğitim Felsefesi. Ankara: Pegem Akademi.
- Önen, Ö. (2008). Öğretmen Adaylarının Duygusal Zeka Düzeyleri ve Etik Muhakeme Yetenekleri (MAKÜ Eğitim Fakültesi Örneği).Yüksek Lisans Tezi. Süleyman Demirel Üniversitesi.
- ÖYGM(2020)<https://oygm.meb.gov.tr/www/ogretmenlik-meslegi-genel-yeterlikleri/icerik/39>. (2020, 02 02).2020tarihinde<https://oygm.meb.gov.tr/www/ogretmenlik-meslegi-genel-yeterlikleri/icerik/39> adresinden alındı
- Özdaş, F. (2013). Ortaokullarda Değerler Eğitimi ve İstenmeyen Öğrenci Davranışlarına İlişkin Öğretmen Görüşlerinin Değerlendirilmesi Doktora Tezi.
- Özdemir, M. (2008). Kamu Yönetiminde Etik. ZKÜ, Sosyal Bilimler Dergisi, 4(7), 179-195.
- Özmen, F., & Güngör, A. (2008). Eğitim Denetiminde Etik. İnönü Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, 9(15), 137-155.
- Özyıldırım, G. (2018). Öğretmen Adaylarının Özyeterlik İnançlarının Sınıf Yönetiminde Etik Duyarlık Düzeylerine Etkisi. Doktora Tezi. Akdeniz Üniversitesi.

- Park, M., Kjervik, D., Crandell, J., & Oermann, M. H. (2012). The Relationship Of Ethics Education To Moral Sensitivity And Moral Reasoning Skills Of Nursing Students. *Nursing Ethics*, 19(4), 568-580.
- Pelit, E., & Güçer, E. (2006). Öğretmen Adaylarının Öğretmenlik Mesleğiyle İlgili Etik Olmayan Davranışlara ve Öğretmenleri Etik Dışı Davranışa Yönelten Faktörlere İlişkin Algılamaları. *Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi*(2).
- Pieper, A. (2012). *Etİğe Giriş*. (G. S. Veysel Atayman, Çev.) İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Resmi Gazete. (1949, 05 27). 01 25, 2020 tarihinde [www.resmigazete.gov.tr:https://www.resmigazete.gov.tr/arsiv/7217.pdf](https://www.resmigazete.gov.tr/arsiv/7217.pdf) adresinden alındı
- Sakar, N., & Aybek, B. (2018). Lise Öğrencilerinin Etik Hak ve Sorumluluklarına İlişkin Algılarının Çeşitli Değişkenlere Göre İncelenmesi. *Bilimsel Eğitim Araştırmaları*, 2(2).
- Sarı, E. (2005). Öğretmen Adaylarının Değer Tercihleri: Giresun Eğitim Fakültesi Örneği. *Değerler Eğitimi Dergisi*, 3(10), 75-90.
- Sarıkaya, T., & Khorshid, L. (2009). Üniversite Öğrencilerinin Meslek Seçimini Etkileyen Etmenlerin İncelenmesi: Üniversite Öğrencilerinin Meslek Seçimi. *Türk Eğitim Bilimleri Dergisi*, 393-423.
- Selçuk, Z. (2018). *Eğitim Psikolojisi*. Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
- Serbest, M. P. (2014). *İşletmeler İçin Temel Etik Yönetimi*. İstanbul: Hüranist Kitap.
- Sidekli, S., Aydın, Y.(2016). İlkokul Eğitiminde Etik İklim: Olumlu/Olumsuz Örnekler. *Eğitim Kuram ve Uygulama Araştırmaları*.2(3).16-26
- Silah, M. (2000). *Sosyal Psikoloji*. Ankara: Gazi Kitabevi.
- SOCAR(2020).http://www.socar.com.tr/hakimizda/etik_kurallariErişim tarihi 24.04.2020.
- Şakar, M. C. (2010). İlköğretim Sınıf Öğretmenlerinin Etik Görüşlerinin Değerlendirilmesi. *Doktora Tezi. Yüzyüncü Yıl Üniversitesi Dergisi*.
- Şen, Ş. (2014). Öğretmenlere Göre Eğitim Denetmenlerinin Mesleki Etik İlkelere Uyuma Düzeyi. *İzmir*.
- Şengül, B. (2013). Öğretmenlerin Etik Davranışlarının İncelenmesi: Türkiye-Kosova Karşılaştırması. *Yüksek Lisans Tezi. Marmara Üniversitesi*.
- Şentürk, C. (2009). Öğretmenlik Mesleğinde Etik. *Bilim ve Aklın Aydınlığında Eğitim*,10(111) 25-30.
- Tanrıöğen, A. (2002). Öğretmenlik Mesleğinde Yeni Yönelimler. A. Türkoğlu İçinde, *Öğretmenlik Mesleğine Giriş*. Ankara: Mikro Yayınları.
- Taylor, M. J., & Halstead, J. M. (2000). Learning And Teaching About Values: A Review Of Recent Research. *Cambridge Journal Of Education*, 30(2), 169-202.
- Tekeli, İ. (2011). *Türkiye İçin Eğitim Yazıları*. İstanbul: Tarih Vakfı Yurt Yayınları.
- Tezcan, G., & Güvenc, H. (2019). Ortaokul Öğretmenlerinin Mesleki Etik İkilemleri. *Pamukkale Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*.
- The Committee On Standards Of Public Life. (1994). <https://www.gov.uk>. 03 30, 2020 tarihinde <https://www.gov.uk/government/publications/the-7-principles-of-public-life/the-7-principles-of-public-life--2> adresinden alındı.
- THY(2020).https://investor.turkishairlines.com/documents/surdurulebilirlik/etik_degerler.pdf Erişim tarihi 24.04.2020.
- TTB(2017).https://www.ttb.org.tr/kutuphane/tip_etigi_2017.pdf. Erişim tarihi 18.04.2020
- TTKB, (2010). 02 06, 2020 tarihinde <https://ttkb.meb.gov.tr>: https://ttkb.meb.gov.tr/meb_iys_dosyalar/2017_09/29170222_18_sura.pdf adresinden alındı.
- TTKB, (2014). 02 06, 2020 tarihinde https://ttkb.meb.gov.tr/meb_iys_dosyalar/2019_12/10095332_19_sura.pdf adresinden alındı
- Turan, R., & Ulusoy , K. (2016). *Farklı Yönleriyle Değerler Eğitimi*. Ankara: Pegem Akademi.
- Turhan, M. (2007). Genel ve Mesleki Lise Yöneticilerinin Etik Liderlik Davranışlarının Okullardaki Sosyal Adalet Üzerindeki Etkisi. *Doktora Tezi. Fırat Üniversitesi*.
- Türk Dil Kurumu. (2020, Ocak 10). Güncel Türkçe Sözlük. Ocak 10, 2020 tarihinde türk dil kurumu: <http://www.sozluk.gov.tr> adresinden alındı

- Türk Telekom. (2020). <http://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr>. <http://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/documents/tr/kurumsal-yonetim/etik-kurallar.pdf> adresinden alındı
- Usluer, E. (2005). Meslek İncelemeleri Kılavuzu. Ankara: Nobel Yayıncılık.
- Yaman, E., Mermer, E. Ç., & Mutlugil, S. (2009). İlköğretim okulu öğrencilerinin etik davranışlara ilişkin görüşleri: Nitel bir araştırma. Değerler Eğitimi Dergisi, 7(17), 93-108.
- Yıldırım, B. (2005). Eğitim Örgütlerinde Kültürel Liderlikte Meslek Ahlakı İlişkisi. Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 8(13), 8-27.
- YÖK (2018). 02 05, 2020 Tarihinde <https://www.yok.gov.tr/>: https://www.yok.gov.tr/Documents/Kurumsal/Egitim_Ogretim_Dairesi/Yeni-Ogretmen-Yetistirme-Lisans-Programlari/Aa_Sunus_%20onsoz_Uygulama_Yonergesi.Pdf Adresinden Alındı
- Yüksel, C. (2006). Kamu Yönetiminde Etik Ve Türk Kamu Yönetiminde Etik Hakkında Yeni Yasal Düzenlemeler. İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi Mecmuası, 167-212.
- Yüksel, C. (2010). Siyasette Etik. İstanbul: Boğaziçi Üniversitesi Yayınevi.

**MESLEKİ YETERLİLİKLER
PERSPEKTİFİNDEN MOBİLYA
VE
DEKORASYON EĞİTİMİ**

Dr. Öğr. Üyesi Harun Diler
Arş. Gör. Abdülkadir Kurt

MESLEKİ YETERLİLİKLER PERSPEKTİFİNDEN MOBİLYA VE DEKORASYON EĞİTİMİ

Yazar: Dr. Öğr. Üyesi Harun Diler
Arş. Gör. Abdülkadir Kurt

Editör: Prof. Dr. Yusuf Ziya ERDİL

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-625-7915-41-0

1. Baskı, Mayıs 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24

İskitler/Ankara

Matbaa Sertifika No: 14721

Kütüphane Kimlik Kartı

MESLEKİ YETERLİLİKLER PERSPEKTİFİNDEN MOBİLYA VE DEKORASYON EĞİTİMİ

Yazar: Dr. Öğr. Üyesi Harun Diler
Arş. Gör. Abdülkadir Kurt

Editör: Prof. Dr. Yusuf Ziya Erdil

63 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7915-41-0

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ	7
Mesleki Eğitim ve Öğretim	8
Beceri Temelli Mesleki Eğitim	12
Mesleki Eğitimde Bologna Süreci	15
Avrupa Yeterlikler Çerçevesi	16
Türkiye Yeterlikler Çerçevesi	18
Meslek Seviyeleri ve Yeterlilikler	19
Mobilya ve Dekorasyon Eğitimi	24

BÖLÜM II

Mobilya ve Dekorasyon Eğitiminde Öğrenme-Öğretme Süreci	30
Mesleki Matematik Eğitimi	30
Temel Tasarım Eğitimi	31
Ergonomi Eğitimi	32
Bilgisayar Destekli Tasarım Eğitimi	33
Maliyet Hesabı Eğitimi	35
Teknik ve Meslek Resim Eğitimi	35
Ahşap Esaslı Malzemeler ile Dekorasyon Malzemeleri Eğitimi	37
Detay Çözümleme ve Konstrüksiyon Eğitimi	38
Üretim Planlama Eğitimi	39
Temel Üretim Makineleri Eğitimi	40
Ahşap Süsleme Teknikleri Eğitimi	42
Ahşap Koruma Teknikleri Eğitimi	42
İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi	42
Etkili İletişim ve İşbirliği Eğitimi	43

BÖLÜM III

Mobilya ve Dekorasyon Eğitiminde Psikomotor İşlemlerin Öğretim için Düzenlenmesi	43
Beceriklilik ve Koordinasyon	43
Teknik Bilginin Kapsamı	44
Standartlar	44

Mesleki Deneyim	44
Atölye Yönetimi	44
Mobilya ve Dekorasyon Eğitimi Uygulama Sürecinde Kullanılan	
Yöntem-Teknik ve Yardımcı Kaynaklar	45
Gösterip Yaptırma Tekniği	45
Gösteri (Demonstrasyon)	46
Proje Yöntemi	46
İşbirliğine Dayalı Öğretim	47
Bilişsel Çıraklık	47
Soru-Cevap Tekniği	48
Karatahta-Beyaz Tahta ve Etkileşimli Tahtalar	49
Videolar	49
Çoklu Ortamlar	50
Sanal Gerçeklik Uygulamaları	50
Simülasyon Teknolojileri	50

BÖLÜM IV

Mobilya ve Dekorasyon Eğitiminde Ölçme ve Değerlendirme Süreci	51
Mobilya ve Dekorasyon Eğitiminde Öğrenci Performanslarının	
Ölçülmesi ve Değerlendirilmesi	52
Çoktan Seçmeli Sorular	52
Eşleştirme Soruları	53
Yazılı Sınavlar	53
Öz değerlendirme	54
Akran Değerlendirme	54
Portfolyo (Öğrenci Ürün Dosyası)	55
Dereceli Puanlama Anahtarları	56
Gözlem	56
Ürünün Değerlendirilmesi	57
Ürünün Amaçlarla Karşılaştırılması	58
Ürünün İşle Karşılaştırılması	58
KAYNAKÇA	60

KAYNAKÇA

- Alkan, R.M., Suiçmez, M., Aydıncal, M. ve Şahin, M. (2014). Meslek yüksekokullarındaki mevcut durum: sorunlar ve bazı çözüm önerileri. *Yükseköğretim ve Bilim Dergisi*, 133-140.
- Ante, C. (2016). *The Europeanisation of Vocational Education and Training*. Switzerland: Springer.
- Arter, J., and Spandel(1991) V. *Using Portfolios of Student Work in Instruction and Assessment*. Portland, OR: Northwest Regional Educational Laboratory.
- Aydoğmuş, A. ve Coşkun Keskin S. (2012). Sosyal bilgiler öğretmenlerinin süreç odaklı ölçme ve değerlendirme araçlarını kullanma durumları: İstanbul İli Örneği. *Mersin Üniversitesi Fakültesi Dergisi*, Cilt:8, Sayı:2, Ağustos, ss.110-123
- Baki, A. (2008). *Kuramdan Uygulamaya Matematik Eğitimi*. Ankara: Harf Yayınları.
- Bekiroğlu, F.O.(2004). *Ne Kadar Başarılı*. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Bilen, M.(2002). *Plandan Uygulamaya Öğretim*. Ankara: Anı Yayıncılık.
- Büyükkaragöz, S. (1997). *Program geliştirme*. Konya: Kuzucular Ofset Yayıncılık.
- Büyüköztürk, Ş. (2007). Performansa dayalı durum belirleme nedir? *İlköğretmen Eğitimi Dergisi*, 8, 28-32.
- Büyüköztürk, Ş., Kılıç Çakmak, E., Akgün, Ö. E., Karadeniz, Ş. ve Demirel, F. (2012). *Bilimsel araştırma yöntemleri*. Ankara: Pegem Akademi Yayıncılık.
- Cedefop (2017). *The changing nature and role of vocational education and training in Europe. Volume 1: conceptions of vocational education and training: an analytical framework*. Luxembourg: Publications Office. Cedefop research paper; No 63.
- Damassa, D. A. ve Sitko, T. D. (2010). *Simulation technologies in Higher Education: Uses, Trends and Implications*. ECAR Research Bulletin, Colorado: EDUCAUSE Center for Applied Research.
- Demirel, Ö. (2020). *Eğitimde Program Geliştirme: Kuramdan Uygulamaya*. Ankara: Pegem Akademi.
- Donovan, S. M., Bransford, J. D., & Pellegrino, J. W. (1999). *How people learn: Bridging research and practice*. Washington: National Academy of Sciences.
- Eichhorst, W., Rodriguez-Planas, N., Schmidl, R. & Zimmermann, K.F. (2012). *A Roadmap to Vocational Education and Training Systems Around the World*. 28 Ocak 2020 tarihinde <http://ftp.iza.org/dp7110.pdf> adresinden elde edilmiştir.
- Erdoğan, G. P. S. (2016). Temel tasarım eğitimi: Bir ders planı örneği. *Planlama*, 26, 1, 7-19.

- Finch, C.R. ve Crunkilton, J. R. (1989). *Curriculum Development in Vocational and Technical Education: Planning, Content and Implementation* (Third Edition). Needham Heights: Allyn & Bacon.
- Galguera, M. P. (2018). *Globalization, Mass Education and Technical and Vocational Education and Training*. Springer International Publishing.
- Gelbal, S. ve Kelecioğlu, H. (2007). Öğretmenlerin ölçme ve değerlendirme yöntemleri hakkındaki yeterlik algıları ve karşılaştıkları sorunlar. Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, 33, 135-145.
- Greenberg, A. D.ve Zanetis, J. (2012). *The Impact of Broadcast and Streaming Video in Education: Cisco: Wainhouse Research*, 75.
- Gülcan, B. (2018). MYO mezunları endüstrinin nitelikli işgücü ihtiyacını karşılıyor mu?. *Yükseköğretimden Endüstriye: Nitelikli İnsan Gücü Çalıştayı*. Ankara: Yükseköğretim Kurulu.
- Günay, D. ve Özer, M. (2016). Türkiye’de meslek yüksekokullarının 2000’li yıllardaki gelişimi ve mevcut zorluklar. *Yükseköğretim ve Bilim Dergisi*, 6,1,1-12.
- IFI (2010). Definition of A Professional Interior Architect/Designer. http://www.ifeworld.org/#Definition_of_an_IA/D adresinden elde edilmiştir.
- İşsever, C. (2011). *Mesleki ve Teknik Eğitimin Tarihiçesi*. Devlet Kitapları Müdürlüğü, 11-31.
- Kaçar, H. T. (1997). İç mimari ve Resimde Mekan Kavramının İrdelenmesi ve De Still Grubu İçinde Etkileşimleri. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi.
- Kalkınma Bakanlığı (2014). Onuncu Kalkınma Planı (2014- 2018): Mesleki Eğitimin Yeniden Yapılandırılması Çalışma Grubu Raporu. Ankara: Kalkınma Bakanlığı. 21 Ocak 2020 tarihinde<http://www.kalkinma.gov.tr/Lists/Kalknma%20Planlar/Attachments/12/Onuncu%20Kalk%C4%B1nma%20Plan%C4%B1.pdf> adresinden elde edilmiştir.
- Karasar, N. (2014). *Bilimsel Araştırma Yöntemi*. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Kolb, D. (1984). *Experiential learning as the science of learning and development* . Englewood Cliffs: Prentice Hall.
- Kutlu, Ö., Karakaya, İ. ve Doğan, D., (2008). Öğrenci Başarısının Belirlenmesi. Ankara: Pegem Akademi.
- Lawson, S. (2013). *Furniture Design: An introduction to development, materials and manufacturing*. London: Laurence King Publishing.
- Mamur, N. (2011). Görsel sanatlar eğitimi alan öğretmen adaylarının alanlarına yönelik ölçme ve değerlendirme araç ve yaklaşımlarına ilişkin yeterlikleri. *Türk Eğitim Bilimleri Dergisi*, Yaz, 9(3), 597-626

- Malloch, M., Cairns, L., Evans, K., & O'Connor, B. (2011). *The handbook of workplace learning*. London: Sage.
- McDavid, J. C., & Huse, I. (2015). How does accreditation fit into the picture? *New Directions for Evaluation*, (145), 53–69.
- McDavid, J. C., Huse, I. ve Hawthorn, L. R. L. (2018). *Program Evaluation and Performance Measurement: An Introduction to Practice*. Los Angeles: SAGE Publications.
- Mcgrath, S., Mulder, M., Papier, J. ve Stuart, R. (2019). *Handbook of Vocational Education and Training: Developments in Changing World*. Switzerland: Springer.
- Meisels, S., and Steele, D. (1991). *The Early Childhood Portfolio Collection Process*. Ann Arbor, MI: Center for Human Growth and Development, University of Michigan, 1991.
- METEK. (2015). Mesleki teknik eğitimde iş ve meslek analizine dayalı modüler yapıda program geliştirme kılavuzu. <http://metek.meb.gov.tr/index.php/en/component-s/training> adresinden 15 Kasım 2018 tarihinde erişildi.
- Mistar, J. (2011). A study of The Validty And Reliability of Self-Assessment. *TEFLIN Journal*, 22,1.
- Moskal, B. M. (2000). "Scoring rubrics: What, when and how?" *Practical assessment, Research & Evaluation*, 7 (3).
- Mulder, M. (2017). *Competence Based Vocational and Professional Education: Bridging the Worlds of Work and Education*. Switzerland: Springer.
- MYK (2020). Yeterlilik seviyelerinin TYÇ seviye tanımlayıcılarına göre belirlenmesi rehberi. <https://www.myk.gov.tr/index.php/tr/klavuz-form-ve-igili-dokumanlar> adresinden 19 Mart 2020 tarihinde erişilmiştir.
- Ocak, G. (2011). Yöntem ve teknikler, G. Ocak (Ed.) içinde, *Öğretim İlke ve Yöntemleri* (s. 239-312), Ankara: Pegem Akademi.
- OECD; European Union; UNESCO Institute for Statistics (2015). *ISCED 2011 operational manual: guidelines for classifying national education References 41 programmes and related qualifications*. Paris: OECD.
- Postell, J. (2012). *Furniture Design (Second Edition)*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
- Raven, J., & Stephenson, J. (2001). *Competence in the learning society*. New York: Peter Lang.
- Rudin, J. E. (1995). Using Virtual Reality in Education. *Annual Conference- Society for Technical Communication*, 42, 55-58.
- Sezgin, İ. (2009). *Mesleki ve Teknik Eğitimde Program Geliştirme* (Geliştirilmiş 5. Baskı). Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.

- Shumakova, N.V. (2014). Professional preparation of students. *Int J Appl Fundamental Res* 5:171–173
- Smardzewski, J. (2015). *Furniture Design*. Switzerland: Springer International Publishing.
- Stiggins, Richard J. (1994) *Student-Centered Classroom Assessment*. New York: Merrill Publishing Co.
- Tekin, H. (1991). *Eğitimde ölçme ve değerlendirme*, Ankara: Yargı Yayınları.
- Thorndike, R. M. ve Thorndike-Christ, T. (2017). *Psikolojide ve eğitimde ölçme ve değerlendirme* (8. Baskı) (Çev. M. Otrar). Ankara: Nobel Yayıncılık.
- Thurow, L.C. (1975). *Generating inequality: mechanisms of distribution in the US economy*. New York: Basic Books.
- TOBB (2017). *Türkiye mobilya ürünleri meclisi sektör raporu*. Ankara: Gökçe Ofset.
- Topping, K. J., Smith, E. F., Swanson, I. ve Elliot, A. (2000). Formative peer assessment of academic writing between postgraduate students. *Assessment and Evaluation in Higher Education*. 25, 2: 149-169.
- Turgut , M. F. & Baykul, Y. (2010). *Eğitimde ölçme ve değerlendirme*. Ankara: Pegem Akademi.
- UNESCAP. (2001). *The United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific: Train the Trainer. Training Fundamentals*. New York: United Nations.
- Yanpar Yelken, T. (2010). *Oluşturmacı ölçme ve değerlendirme yaklaşımları*. Safran, M. (Ed.) İstanbul: Yeni İnsan Yayınevi.
- YÖK (2010). *Yükseköğretimde yeniden yapılanma: 66 soruda Bologna süreci uygulamaları*. https://uluslararası.yok.gov.tr/Documents/yay%C4%B1nlar/yuksekogretimde_yeniden_yapilanma_66_soruda_bologna_2010.pdf adresinden 1 Nisan 2020 tarihinde erişilmiştir.
- YÖK (2018). *Yükseköğretimden Endüstriye: Nitelikli İnsan Gücü Çalıştayı*. <http://www.yok.gov.tr/documents> adresinden 10 Şubat 2020 tarihinde elde edilmiştir.
- Yurdabakan, İ. Ve Cihanoğlu, M. O. (2009). Öz ve akran değerlendirmenin uygulandığı işbirlikli okuma ve kompozisyon tekniğinin başarı, tutum ve strateji kullanım düzeylerine etkisi. *Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 11, 4, 105-123.

MODERN BEDEN
VE
ESTETİK CERRAHİ

ORHAN BİNGÖL

EĞİTİM
yayınevi

MODERN BEDEN VE ESTETİK CERRAHİ

ORHAN BİNGÖL

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-605-06537-6-2

1. Baskı, Ağustos 2020

Baskı Cilt

Bulut Dijital Matbaa Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Musalla Bağları Mah. İnciköy Sok. 1/A

Selçuklu / KONYA

Matbaa Sertifika No: 48120

Kütüphane Kimlik Kartı

MODERN BEDEN VE ESTETİK CERRAHİ

ORHAN BİNGÖL

165 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-06537-6-2

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	6
GİRİŞ	7

BÖLÜM 1

MODERN ÖNCESİNDE BEDEN	9
BEDENİN DOĞASI: BİYOLOJİK VE ANTROPOLOJİK BEDEN	9
CİNSİYET VE TOPLUMSAL CİNSİYET AÇILARINDAN BEDEN	11
FELSEFE VE DİNDEKİ BEDEN	14
• KARTEZYEN DÜŞÜNCE VE BEDEN	14
• DİNİN BEDENE YAKLAŞIMI	16
MODERNLİĞE DOĞRU BEDEN	18

BÖLÜM II

MODERN TOPLUMDA BEDEN	21
MODERNLİK VE MODERN BİREYİN BEDENİ	21
• KAPİTALİZM VE MODERNLİK	21
• MODERN KÜLTÜR VE BEDEN	23
• TÜKETİM KÜLTÜRÜNDE BEDEN	27

BÖLÜM III

BEDEN SOSYOLOJİSİ	33
BİR DİSİPLİN OLARAK BEDEN SOSYOLOJİSİ	33
• MARCEL MAUSS	36
• NORBERT ELİAS	38
• BRAYN S. TURNER	39
• PIERRE BOURDİEU	41

BÖLÜM IV

MİCHEL FOUCAULT	45
FOUCAULT VE DÜŞÜNCE SİSTEMİNE GENEL BİR BAKIŞ	45
FOUCAULT'DA İKTİDAR VE GÜÇ	49
İKTİDAR VE BEDENLER	53
• BEDEN İKTİDAR İLİŞKİLERİNDE DEVLET	54

• HUKUK VE PSİKİYATRİ/SUÇLU VE DELİ	57
• BEDENİN CİNSELLİĞİ VE İKTİDAR	61
• TIBBIN İKTİDARI	65
FOUCAULT'YA ELEŞTİRİLER	69

BÖLÜM V

GÜZELLİK VE ESTETİK CERRAHİ	77
GÜZELLİK VE ESTETİK NEDİR	77
MODERN TOPLUMDA BEDEN GÜZELLİĞİ	81
• GENÇLİK VE YAŞLILIK	82
• DOĞALLIK	84
BİR UZMANLIK DALI OLARAK ESTETİK CERRAHİ	87
ESTETİK CERRAHİ VE TEKNOLOJİ İLİŞKİSİ	90
ESTETİK CERRAHİNİN TIBBİ GEREKÇESİ: SAĞLIK VE RUH SAĞLIĞI	92
BEDEN DİSMORFİK BOZUKLUĞU	95
ESTETİK CERRAHİ VE KADIN	98

BÖLÜM VI

ALAN ARAŞTIRMASI	103
ARAŞTIRMANIN METODOLOJİSİ	103
• ARAŞTIRMANIN PROBLEMİ, AMACI, KAPSAMI	103
• ARAŞTIRMANIN METODOLOJİSİ	104
• GÖRÜŞME FORMU	105
• ANALİZ	106
ARAŞTIRMANIN BULGULARI	106
DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER	106
• CİNSİYET	106
• YAŞ	107
• MEDENİ HAL	109
• EĞİTİM SEVİYESİ	110
• MESLEK	112
• ORTALAMA AYLIK GELİR	113
BEDEN	114
GÜZELLİK	118
SAĞLIK VE TIP	129
TIP VE ESTETİK CERRAHİ	141

BÖLÜM VII

SONUÇ VE KAYNAKLAR

	153
SONUÇ	153
KAYNAKLAR	159
EKLER	164
EK 1: KATILIMCI GÖRÜŞME FORMU	164
EK 2: HEKİM GÖRÜŞME FORMU	165

KAYNAKLAR

- Acar Savran, Gülnur (2009) *Beden Emek Tarih Diyalektik Bir Feminizm İçin* (2. Baskı), İstanbul: Kanat Kitap.
- Akçay, Adnan (2004) *Felsefe Ansiklopedisi*, (Ed: Ahmet Cevzici), İstanbul: Etik Yayınları.
- Aksoy, Şahin (2010), *Tıp Tarihi Ders Notları*, (Harran Üniversitesi Tıp Fakültesi).
- Appignanesi, Richard (?) *Herkes İçin Postmodernizm*, ?
- Atasoy, Çezar (2010), *(Psikiyatride Uzmanlık Tezi, İstanbul Bakırköy Prof. Dr. Mazhar Osman Ruh Sağlığı ve Sinir Hastalıkları Eğitim ve Araştırma Hastanesi 8. Psikiyatri Kliniği)*.
- Atıf, Naciye (2008), “Descartes Felsefesinde Öznenin Epistemolojik Olarak Konumlandırılışı”, *ETHOS: Felsefe ve Toplumsal Bilimlerde Diyaloglar*, ¼: 1-12.
- Barry Anne Marie and Yuill Chris (2002) *Understanding Health-A Sociological Introduction*, London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publication.
- Baudrillard, Jean (1998) *Foucault’yu Unutmak*, (Çev: Oğuz Adanır), İzmir: Dokuz Eylül Yayınları.
- Baudrillard, Jean (a) (2008) *Simgesel Değiş Tokuş ve Ölüm* (2. Baskı), (Çev: Oğuz Adanır), İstanbul: Boğaziçi Üniversitesi Yayınları.
- Baudrillard, Jean (b) (2008) *Tüketim Toplumu* (3. Baskı), (Çev: Hazal Deliceçaylı, Ferda Keskin, İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Baudrillard, Jean (2010) *Kötülüğün Şeffaflığı* (4. Basım), (Çev: Işık Ergüden), İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Bhasin, Kamla. (2003) *Toplumsal Cinsiyet Bize Yüklenen Roller*, (Çev: Ayşe Coşkun, Kader Ay, Mine Yalçın), İstanbul: Kadav Yayınları.
- Bingöl, Orhan (2010) *Değişim ve Modernleşme Sürecinde Popüler Kadın İmajı: Ajda Pekkan Örneği*. (Yüksek Lisans Tezi, Cumhuriyet Üniversitesi).
- Bingöl, Orhan (2014) “Toplumsal Cinsiyet Olgusu ve Türkiye’de Kadınlık”, *Karamanoğlu Mehmet Bey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 16 (Özel Sayı 1): 108-114.
- Bourdieu, Pierre (1995) *Pratik Nedenler*, (Çev: Hülya Tuhan), İstanbul: Kesit Yayıncılık.
- Bozok, Nihal (2009) “Modernitenin Beden Projesinin Günümüze Yansıması: “Yaşlanmayan Beden” Fikrine Eleştirel Bir Bakış”, VI. Ulusal Sosyoloji Kongresi- “Toplumsal Dönüşümler ve Sosyolojik Yaklaşımlar”, Adnan Menderes Üniversitesi: 1190-1204.
- Butler, Judith. (2012) *Cinsiyet Belası Feminizm ve Kimliğin Altüst Edilmesi*, (Çev: Başak Ertür), İstanbul: Metis Yayınları.
- Canatan, Kadir (2011), “Medeniyet Değişimi “Nefis Terbiyesi”nden “Beden Terbiyesi”ne”, *Beden Sosyolojisi*, İstanbul: Açılım Kitap.
- Cirhinlioğlu, Zafer (2001) *Sağlık Sosyolojisi*, Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Cirhinlioğlu, Zafer (2003) “Post-Modern Çözülüş ve Sağlık”, *Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 5/1: 131-148.
- Cirhinlioğlu Zafer ve Cirhinlioğlu Fatma (2011) “Postmodern Sağlığın Yükselişi ve Düşüşü”, (Ed: Kadir Canatan), *Beden Sosyolojisi*, İstanbul: Açılım Kitap.
- Cirhinlioğlu Zafer ve Cirhinlioğlu Fatma ve Ok Üzeyir (2013) *Dindarlık, Ruh Sağlığı ve Modernite*, Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Çağan, Kenan (2003), *Popüler Kültür ve Sanat*, Ankara: Altınküre Yayınları.
- Çakı, Fahri (2011) “Batı Dışı Toplumlarda Gençlik ve Beden İmajı”, *Beden Sosyolojisi*, (Ed: Kadir Canatan), *Beden Sosyolojisi*, İstanbul: Açılım Kitap.

- Çelebi, Nilgün (2001), *Sosyoloji ve Metodoloji Yazıları*, Ankara: Anı Yayıncılık.
- Çetin, Ebru (2009) “Çalışma Yaşamında Bedenin Değişen Görünümü”, *Uluslararası İnsan Bilimleri Dergisi*, 6/1: S. 73-83.
- Davis, Kathy (2002) *A Dubious Equality: Men, Women and Cosmetic Surgery*, *Body&Society*, 8(1): 49–65.
- Demez, Gönül (2012) “Gençlik İdeali: Anti Aging Uygulamaları ve Değişen Yaşlılık Algılarının Medyada Temsili”, *ETHOS: Felsefe ve Toplumsal Bilimlerde Diyaloglar*, 5/1: 94-120.
- Demiray, Uğur (Ed) (2003) *Genel İletişim*, Ankara: Pagem A Yayıncılık.
- Derbeder, Fazıl (2007) *Platon ve Aristoteles'te Ruh Beden Problemi ve Karşılaştırılması*. (Yüksek Lisans Tezi, Pamukkale Üniversitesi).
- Dökmen, Y. Zehra. (2010) *Toplumsal Cinsiyet*, İstanbul: Remzi Kitabevi.
- Elias, Norbert (1978) *The History of Manners The Civilizing Process Volume 1*, (Translated by Edmund Jephcott) New York: Pantheon Books.
- Enlwestle, Joanne (2012) “Cinsiyet/Toplumsal Cinsiyet”, *Temel Sosyolojik Diktomiler*, (Ed: Chris Jenks / Çev: İlkay Şahin), Ankara: Birleşik Yayınevi.
- Eren, Serdar (2010) “Güzelliğin Tarifi; “Bulgu mu, Duygu mu?”, *Pharmetic Girişimci Eczacılar Derneği Pharmetic Sağlık*: 1/4: 4-6.
- Ergenekon, Begümsen (2006) *Estetik Cerrahiye Başvurmanın Kültüre Bağlı Nedenleri–Kendi İstekleriyle Ameliyat Olan Bireyler Üzerine Sosyal Antropolojik İnceleme*. (Doktora Tezi, Ankara Üniversitesi).
- Featherstone, Mike (1991) *The Body in Consumer Culture*, London: Sage.
- Foucault, Michel (2002) “The Birth of the Clinic”, Calhoun, Craig, Gerteis, Joseph, Moody, James, Pfaff, Steven, Virk, Indermohan (Edited by), *Contemporary Sociological Theory*, Australia: Blackwell Publishing.
- Foucault, Michel (a) (2003) *Cinselliğin Tarihi*, (Çev: Hülya Uğur Tanrıöver), İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Foucault, Michel (b) (2003) *İktidarın Gözü*, (Çev: Ferda Keskin), İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Foucault, Michel (2005) *Entelektüel Siyasi İşlevi*, (2. Baskı), (Çev: Işık Ergüden, Osman Akınhay, Ferda Keskin), İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Foucault, Michel (c) (2006) *Deliliğin Tarihi*, (4. Baskı), (Çev: Mehmet Ali Kılıçbay), Ankara: İmge Kitabevi.
- Foucault, Michel (d) (2006) *Sonsuza Giden Dil*, (Çev: Ferda Keskin, Ömer Albayrak), İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Gabe Jonathan and Bury Mike Eltson and Marry Ann (2004) *Key Concepts in Medical Sociology*, London: Sage Publication. Georing, Sara (2001) *The Ethics of Making the Body Beautiful: Lessons from Cosmetic Surgery for a Future of Cosmetic Genetics*, *The Center for the Study of Ethics in Society*, 13(3): 1-11.
- Giddens, Anthony (2010) *Modernite ve Bireysel Kimlik Geç Modern Çağda Benlik ve Toplum*, (Çev: Ümit Tatlıcan), Ankara: Say Yayınları.
- Giddens, Anthony (2012) *Sosyoloji*, (Çev: İsmail Yılmaz), İstanbul: Kırmızı Yayınları.
- Gündoğdu, Hakan (2013) *Foucaultcu Eleştiri Nasıl Anlaşılmalı?*, *Kaygı*: 21: 37-54.
- Güven, Hasan (2008) *Michel Foucault'nun Sosyal Bilim ve Metodolojisi*. (Yüksek Lisans Tezi, Aydın Üniversitesi).
- Hançerlioğlu, Orhan (1976) *Felsefe Ansiklopedisi Kavramlar ve Akımlar*, Cilt: 1-2-3, İstanbul: Remzi Kitabevi.

- Hepşen, Özlem (2010) *Tevrat, İncil ve Kuran-ı Kerimde Kadın Bedeni*. (Yüksek Lisans Tezi: Ankara Üniversitesi).
- Işık, Emre (1998) *Beden ve Toplum Kuramı*, İstanbul: Bağlam Yayıncılık.
- İnam, Ahmet (1993) "Bedenim Kimin? Bir Spor Felsefesi İçin Bazı İpuçları", *Felsefe Dünyası*, 8: 6-10.
- İncil (1991) İstanbul: Yeniyaşam Yayınları.
- Kaner, Sema (2000) "Ortopedik Engelli ve Engelli Olmayan Erkek Ergenlerde Benlik Saygısı ve Beden İmajı", *Ankara Üniversitesi Eğitim Fakültesi Özel Eğitim Dergisi*, 2(4): 13-22
- Kara, Zülküf (2012) "Günahkâr Bedenlerden Referans Bedenlere: İslam'da Beden Algısı Üzerine Sosyolojik Bir Değerlendirme", *Din Bilimleri Akademik Araştırma Dergisi*: 12/1: 31-54.
- Karacan, Elifcan (2007) *Women Under The Hegemony Of Body Politics: Fashion and Beauty*, (Master's Thesis, Middle East Technical University).
- Karaismailoğlu, Özkaya Fulya (2006) *Sosyal Teoride İktidar Tartışmaları: Marx, Nietzsche, Weber, Foucault*, (Yüksek Lisans Tezi, Uludağ Üniversitesi)
- Keser, N (2005), *Sanat Sözlüğü*, Ankara: Ütopya Yayınevi.
- Kızılçelik, Sezgin (2000), *Frankfurt Okulu (Eleştirel Teori)*, Ankara: Anı Yayıncılık.
- Kızılçelik, Sezgin (2003) "Küreselleşme, Beden ve Şizofreni", *C. Ü. Tıp Fakültesi Dergisi*, 25/4: 89-94.
- Koca, Canan (2006) *Beden Eğitimi ve Spor Alanında Toplumsal ve Kültürel Yeniden Üretim*. (Doktora Tezi, Hacettepe Üniversitesi).
- Konak Akın ve Çiğdem Yasemin (2005) "Yaşlılık Olgusu: Sivas Huzurevi Örneği", *Cumhuriyet Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 29/1: 23-63.
- Koptagel İlal, Günsel (2001) *Davranış Bilimler Tıpsal Psikoloji (4. Baskı)*, İstanbul: Nobel Tıp Kitabevleri.
- Köse, Elifhan (2009) "Bir Keşif Olarak Modern Kadınlık: Tıp Beden ve Cinsellik", *Ankara Üniversitesi Kasaum Fe Dergi: Feminist Eleştiri*, ½: 71-78.
- Kuran-ı Kerim ve Açıklamalı Meali (1993) Ankara: Türkiye Diyanet Vakfı Yayınları: 1/86 (Hazırlayan: Ali Özek vd.).
- Küçükkaya, Perihan Güner (a) (2011) "Estetik Cerrahide Ameliyat Öncesi Psikososyal Değerlendirmede Hemşirenin Rolü", *Psikiyatri Hemşireliği Dergisi*, 2/2: 94-99.
- Küçükkaya, Perihan Güner (b) (2011) "Estetik Cerrahinin Psikososyal Etkileri ve Hemşirelik Girişimi", *Hemşirelikte Araştırma Geliştirme Dergisi*, 3: 71-77.
- Kümbetoğlu, Belkıs (2008) *Sosyolojide ve Antropolojide Niteliksel Yöntem ve Araştırma*, Ankara: Bağlam Yayıncılık.
- Light Donald and Levine Sol. (1996) "Tıp Mesleğinin Değişen Yansı: Kuramsal Bir İnceleme", (Derleyen ve Çev: Zafer Cirhinlioğlu), *Meslekler ve Sosyoloji*, Ankara: Gündoğan Yayınları.
- Llwellyn, Negrin (2002) *Cosmetic Surgery and the Eclipse of Identity*, *Body Society*: 8/21: 21-42.
- Marshall, G (2003). *Sosyoloji Sözlüğü*, (Çev: Derya Kömürcü - Osman Akınhay), Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları.
- Mousavi, SR (2010) "The Ethics of Aesthetic Surgery", *Journal of Cutaneous and Aesthetic Surgery*, 3/1: 38-40.
- Mauss, Marcel (1992) "Techniques of Body", *New York: Zone*: 455-477.
- Mauss, Marcel (2006) *Sosyoloji ve Antropoloji (2. Baskı)*, (Çev: Özcan Doğan), Ankara: Doğu Batı Yayınları.

- Morgan, D.H.J and Sue Scott (1993) *Bodies in a Social Landscape, Body Matters: Essays on the Sociology of Body*, London, Washington, D.C.: The Falmer Press.
- Merguier, J. G (1985) *Foucault*, London: University of California Press Berkeley and Los Angeles.
- Nazlı, Aylin (2005) “‘Görünmeyen Beden’den ‘Görünen Beden’e: Beden Sosyolojisi”, *Sosyoloji Araştırmaları Dergisi*, 8/2.
- Nazlı, Aylin (2006) “Bedenin Ölümü: Modern Öncesinden Postmoderne Beden ve Ölüm”, *Sosyoloji Dergisi*, 16.
- Nutku, Uluğ (2002) “İnsanın Kültür Varlığı”, *Cumhuriyet Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 26/2: 179-183.
- Odabaş, Sevim (2008) “Güzelliğin On Para Etmez Şu Estetik Cerrahlar Olmasa: Medyada Beden Politikalarının Temsili”, *Kültür ve İletişim*, 11/1: 53-72.
- Okumuş, Ejder (2009) “Bedene Müdahalenin Sosyolojisi”, *Şarkiyat İlmî Araştırmalar Dergisi*: 2.
- Ozansoy, Nihan (2012) *Tüketim Toplumunda Güzellik İmajının Üretimi*. (Yüksek Lisans Tezi, Ege Üniversitesi).
- Öncü, Ayşe (2000) “Elias ve Medeniyetin Öyküsü”, *Toplum ve Bilim*, 84: 8-18.
- Parin, Nihat (2009) *Foucault’nun Felsefe Anlayışı*, (Yüksek Lisans Tezi, Yüzüncü Yıl Üniversitesi).
- Petek, Hasan (2006) “Güzelleştirme Amaçlı Estetik Ameliyatlardan Kaynaklanan Hukuki Sorumluluk”, *Dokuz Eylül Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi*, 8/1: 177-239.
- Philip, Mark (1997) *Michel Foucault (2. Baskı)*, (Ed: Quentin Skinner, Çev: Ahmet Demirhan), *Çağdaş Temel Kuramlar*, Ankara: Vadi Yayınları.
- Ray Perihan Çam ve Demirkol Mehmet Emin ve Tamam Lut (2012) *Beden Dismorfik Bozukluğu, Psikiyatride Güncel Yaklaşımlar*, 4/4: 547-565.
- Rowe, David (1996) *Popüler Kültürler Rock ve Sporda Haz Politikası*, (Çev: Mehmet Küçük), İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Saliji, Sali (2009) *Sinema ve Beden - Tüketim Toplumunda 1980’den Günümüze Kadar Bedenin Sinemadaki Sunumu*. (Doktora Tezi, Dokuz Eylül Üniversitesi).
- Sarıkaya, Nilgün (2011) “Kişisel Bakım Olgusu ve Kişisel Bakım Ürünlerine Yönelik Tüketici Tutum ve Tercihlerini Etkileyen Faktörler Üzerine Bir Araştırma”, *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İİBF Dergisi*, 6/2: 389-413.
- Savaş, Hakan (2009) *Estetik Bakış, Sanat ve Görsel Sanatlar*, (Ed: Alper Altunay) *Görsel Estetik*, Eskişehir: TC. Anadolu Üniversitesi Yayını No: 1974/Açıköğretim Fakültesi Yayını No: 1051.
- Saygılı, Abdurrahman (2005) “Modern Devlet’in Beden İdeolojisi Üzerine Kısa Bir Deneme”, *Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi*, 54/3
- Shilling, Chris (2005) *The Body in Culture, Technology and Society*, (Editor: Mike Featherstone), London: Sage Publications.
- Soykan, Ömer Naci (1993) “Bedenim Kimin? Yazısına Bir Üst Metin”, *Felsefe Dünyası*, 10: 26-29.
- Sue Scott and Morgan David (1993) *Body Matters: Essays on the Sociology of Body*, London, Washington, D.C.: The Falmer Press.
- Sunar, İlkyay (1986) *Düşün ve Toplum*, Ankara: Birey ve Toplum Yayınları.
- Tarhan, Nevzat (2005) *Kadın Psikolojisi*, İstanbul: Nesil Yayınları.
- Taylor Kevin and Nettleton Sarah and Harding Geoffrey (2003) *Sociology for Pharmacist*, (Second Edition), London and New York: Taylor&Francis Group.
- Théma Lorraine (1993) *Tıp*, (Yayın Müdürü: Hakkı Devrim), Milliyet.

- Tihan, Aysu Kıvrak (2009) *Beden Dismorfik Bozukluğunda Klinik, Sosyodemografik Verilerin İncelenmesi ve Bilişsel İşlevlerin Nöropsikolojik Testlerle Değerlendirilmesi*. (Tıpta Uzmanlık Tezi, İstanbul Üniversitesi).
- Timurturkan, Meral (2009) *İktidarın Nesnesi Olarak Beden*. (Yüksek Lisans Tezi, Akdeniz Üniversitesi).
- Timurturkan, Meral (2013) "Tıbbi Söylem ve İktidar: Medyada "Diyet-Zayıflık Sağlık" İlişkisi Etrafında Bedenin Denetimi", *Akdeniz İnsani Bilimler Dergisi*: 3/1: 237-253.
- Tire, Olcay (2017) "Toplumsal Cinsiyet Rollerini Açısından Türkiye'de Kadın Yoksulluğu", *Mavi Atlas*: 5/1: 97-112.
- Tufan, İsmail (2003) *Modernleşen Türkiye'de Yaşlılık ve Yaşlanmak Yaşlanmanın Sosyolojisi*, İstanbul: Anahtar Kitaplar Yayınevi.
- Turner, Brayn S. (2011) *Tıbbi Güç ve Toplumsal Bilgi*, (Çev: Ümit Tatlıcan), Bursa: Sentez Yayıncılık.
- Urhan, Veli (2007) "M. Foucault ve Bilgi/İktidar İlişkisinin Soykütüğü", *Kaygı, Uludağ Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi Felsefe Dergisi*: 9: 99-118.
- Uygunkan, Sanem Bengü (2007) *Yıldız Sistemi ve Popüler Kültür Arasındaki İlişki: Türkiye'nin Süperstar'ı Ajda Pekkan Örneği*. (Yüksek Lisans Tezi, Eskişehir Anadolu Üniversitesi).
- Ülken, Hilmi Ziya (1968) *Varlık ve Oluş*, Ankara: Ankara Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Yayınları.
- Üner, Sarp (2008) *Toplumsal Cinsiyet Eşitliği*, Ankara: T.C. Başbakanlık Kadın Statüsü Genel Müdürlüğü.
- Wallace, Ruth A. and Wolf Alison (2004) *Çağdaş Sosyoloji Kuramları*, (Çev: Leyla Elburuz), İzmir: Punto Yayıncılık.
- Waters, Malcolm (2008) *Güç ve Devlet*, (Ed: Zafer Cirhinlioğlu/7. Bölüm Çev: Ercan Şahbudak), *Modern Sosyoloji Kuramları*, İstanbul: Gündoğan Yayınları.
- Williams, John R (2005) *Tıp Etiği El Kitabı*, (Çev: Murat Civaner), Dünya Hekimler Birliği Yayınları.
- White, Kevin (2002) *An Introduction to the Sociology of Health and Illness*, London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications.
- Wulf, Christoph (2009) *Tarihsel Kültürel Antropoloji*, (Çev: Özgür Dünya Sarısoy), Ankara: Dipnot Yayınları.
- Yalçıntaş, Önder (2007) *Foucault ve Heidegger'in İnsan Anlayışı*. (Yüksek Lisans Tezi, Gazi Üniversitesi).
- Yıldırım, Belma (2008) *Batı Sanatında İnsan Bedeni ve Değişen Anlamı*. (Yüksek Lisans Tezi, Marmara Üniversitesi).
- Yılmaz, Şerife (2009) *Plastik ve Rekonstrüktif Cerrahi Hastalarında Preop ve Postop Dönemde Beden İmajı Benlik Saygısının Değerlendirilmesi*. (Yüksek Lisans Tezi, Afyon Kocatepe Üniversitesi).

MODERN İŞLETMECİLİKTE YÖNETSEL KONULAR

Editör: Mehmet SAĞIR

EĞİTİM
yayınevi

MODERN İŞLETMECİLİKTE YÖNETSEL KONULAR

Editör: Mehmet SAĞIR

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

E-ISBN: 978-605-7786-88-3

Şubat 2020

Kütüphane Kimlik Kartı

MODERN İŞLETMECİLİKTE YÖNETSEL KONULAR

Mehmet Sağır (Editör)

240 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-7786-88-3

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	11
1. BÖLÜM	
ENDÜSTRİ 4.0 UYGULAMALARI	15
1. GİRİŞ	15
2. ENDÜSTRİ 4.0 UYGULAMALARI	16
2.1. Endüstri 4.0	16
2.2. Endüstri 4.0 Uygulamaları	18
2.2.1. Siber Fiziksel Sistemler (CPS)	18
2.2.2. Nesnelerin İnterneti (IoT)	19
2.2.3. Akıllı Fabrika (Smart Factory)	22
2.2.4. Büyük Veri (Big Data)	24
2.2.5. Bulut Teknolojileri	26
2.2.6. Otomatik Yönlendirmeli Araç (AGV)	28
2.2.7. Üç Boyutlu Yazıcı (3DP)	29
ENDÜSTRİ 4.0 UYGULAMALARI BÖLÜM DEĞERLENDİRMESİ	30
INDUSTRY 4.0 APPLICATIONS CHAPTER REVIEW	31
KAYNAKÇA	32
2. BÖLÜM	
BİLGİ YÖNETİMİ	35
1. GİRİŞ	35
2.BİLGİ YÖNETİMİ	46
2.1.Bilgi Kavramı	46
2.2.Bilgi Yönetimi Kavramı	38
2.3.Bilgi Yönetiminin Tarihsel Altyapısı	38
2.4.Bilgi Yönetiminin Amaçları	39
2.5. Bilgi Yönetimin Önemi ve Yararları	40
2.6. Bilgi Yönetiminin İlkeleri	41
2.7.Bilgi Yönetim Süreci	42
2.7.1.Bilginin Üretilmesi ve Geliştirilmesi	42
2.7.2.Bilginin Tasnif Edilmesi ve Saklanması	44
2.7.3.Bilginin Paylaşılması	44
2.7.4.Bilginin Kullanılması ve Değerlendirilmesi	45
BİLGİ YÖNETİMİ BÖLÜM DEĞERLENDİRMESİ	46
INFORMATION MANAGEMENT CHAPTER REVIEW	48
KAYNAKÇA	49
3. BÖLÜM	
BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ	51
1. GİRİŞ	51
2. BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ	52
2.1. İşletmelerde Kullanılan Bilişim Teknolojileri	52

2.1.1. İnternet	52
2.1.2. İnternet ve Ekstranet	53
2.1.3. Veri Tabanı	53
2.1.4. Otomasyon Sistemleri	54
2.1.5. RFID (Radyo Frekansları ile Tanımlama)	55
2.1.6. Sensörler	55
2.1.7. Nesnelerin İnterneti	56
2.1.8. Bulut Bilişim	56
2.1.9. Büyük Veri	57
2.1.10. Sanal Gerçeklik	57
2.1.11. Artırılmış Gerçeklik	57
BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ BÖLÜM DEĞERLENDİRMESİ	58
INFORMATION TECHNOLOGY CHAPTER REVIEW	58
KAYNAKÇA	59
4. BÖLÜM	
ENTELEKTÜEL SERMAYE	61
1. GİRİŞ	61
2. ENTELEKTÜEL SERMAYE	62
2.1. Entelektüel Sermaye Kavramı ve Önemi	62
2.2. Entelektüel Sermayesi Unsurları	63
2.2.1. İnsan Sermayesi	64
2.2.2. Yapısal Sermaye	65
2.2.3. Müşteri Sermayesi	65
ENTELEKTÜEL SERMAYE BÖLÜM DEĞERLENDİRMESİ	66
INTELLECTUAL CAPITAL CHAPTER REVIEW	67
KAYNAKÇA	69
5. BÖLÜM	
ÖRGÜTSEL ÇEVİKLİK	71
1. GİRİŞ	71
2. ÖRGÜTSEL ÇEVİKLİK	72
2.1. Örgütsel Çevikliğin Tanımı	72
2.2. Örgütsel Çevikliğin Boyutları	72
2.3. Örgütsel Çevikliğin Faydaları	74
2.4. Türkiye'deki Çevik Örgütler	74
ÖRGÜTSEL ÇEVİKLİK BÖLÜM DEĞERLENDİRMESİ	77
ORGANIZATIONAL AGILITY CHAPTER REVIEW	78
KAYNAKÇA	79
6. BÖLÜM	
ÖRGÜTSEL ÇEVİKLİK & ENTELEKTÜEL SERMAYE	81
1. GİRİŞ	81
2. ÖRGÜTSEL ÇEVİKLİK & ENTELEKTÜEL SERMAYE	82

2.1. Örgütsel Çeviklik	82
2.2. Örgütsel Çeviklik ve Entelektüel Sermaye	84
2.2.1. Örgütsel Çeviklik ve Yapısal Sermaye	85
2.2.2. Örgütsel Çeviklik ve İnsan Sermayesi	88
2.2.3. Örgütsel Çeviklik ve Müşteri (İlişkisel) Sermaye	91
ÖRGÜTSEL ÇEVİKLİK – ENTELEKTÜEL SERMAYE	
BÖLÜM DEĞERLENDİRMESİ	92
ORGANIZATIONAL AGENCY - INTELLECTUAL CAPITAL	
CHAPTER REVIEW	95
KAYNAKÇA	97
7. BÖLÜM	
YIKICI İNOVASYON	99
1. GİRİŞ	99
2. YIKICI İNOVASYON KAVRAMI VE KAPSAMI	99
2.1. Yıkıcı İnovasyon Kavramının Tanımı	99
2.2. Yıkıcı İnovasyonun Özellikleri	101
2.3. Yıkıcı İnovasyon Süreci	102
2.4. Yıkıcı İnovasyon Örnekleri	102
YIKICI İNOVASYON BÖLÜM DEĞERLENDİRMESİ	104
DISRUPTIVE INNOVATION CHAPTER REVIEW	104
KAYNAKÇA	107
8. BÖLÜM	
YENİ ÜRÜN GELİŞTİRME	109
1. GİRİŞ	109
2. YENİ ÜRÜN GELİŞTİRME	111
2.1. Yeni Ürün Kavramı	111
2.2. Yeni Ürün Geliştirme Süreci ve Yönetimi	112
2.3. Yeni Ürün Geliştirme Süreci Yönetiminde Kritik Başarı Faktörleri	114
YENİ ÜRÜN GELİŞTİRME BÖLÜM DEĞERLENDİRMESİ	117
NEW PRODUCT DEVELOPMENT CHAPTER EVALUATION	118
KAYNAKÇA	119
9. BÖLÜM	
TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ	121
1. GİRİŞ	121
2. TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ	122
2.1. Tedarik Zinciri Kavramı ve Önemi (TZY)	122
2.2. Tedarik Zinciri Temel Süreçleri	124
2.4. Tedarikçi İlişkileri	126
2.5. Tedarik ve Teknoloji	128
2.6. Tedarik Zinciri Performans Yönetimi	130
2.7. Tedarik Zinciri Yönetiminde Çevreci Yaklaşımlar	131

TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ BÖLÜM DEĞERLENDİRMESİ	132
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT CHAPTER REVIEW	133
KAYNAKÇA	135
10. BÖLÜM	
PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI	137
1. GİRİŞ	137
2. PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI	138
2.1. Pazarlama Araştırması Kavramı ve Uygulanma Alanları	138
2.2. Pazarlama Araştırmaları Süreci	140
2.3. Pazarlama Araştırmalarında Bilgi Teknolojisi Kullanımı	144
PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI KONUSU DEĞERLENDİRMESİ	145
MARKETING RESEARCH EVALUATION OF THE ISSUE	147
KAYNAKÇA	149
11. BÖLÜM	151
PAZARLAMA YETENEKLERİ	151
1. GİRİŞ	151
2. PAZARLAMA YETENEKLERİ	152
2.1. Pazarlama Yetenekleri Kavramı ve Önemi	152
2.2. Pazarlama Yeteneklerinin Sınıflandırması	152
2.3. Pazarlama Yetenekleri Hiyerarşisi	154
PAZARLAMA YETENEKLERİ BÖLÜM DEĞERLENDİRME	157
MARKETING CAPABILITIES CHAPTER REVIEW	158
KAYNAKÇA	158
12. BÖLÜM	
PAZARLAMADA ETİK	161
1. GİRİŞ	161
2. PAZARLAMADA ETİK	162
2.1. Etik ve Ahlak Kavramları	162
2.1.1. Etik Kavramı	163
2.1.2. Ahlak Kavramı	163
2.2. Pazarlamada Etik	164
2.3. Pazarlamada Etik Karar Alma Modelleri	165
2.3.1. Kohlberg'in Bilişsel Ahlaki Gelişim Modeli	166
2.3.2. Ferrell ve Gresham'ın Olasılık Modeli	166
2.3.3. Hunt ve Vitell' in Pazarlama Etiği Genel Teorisi	167
2.4. Pazarlama Karması Bileşenleri ve Etik İlişkisi	167
2.4.1. Ürün ve Etik İlişkisi	167
2.4.2. Fiyat ve Etik İlişkisi	168
2.4.3. Dağıtım ve Etik İlişkisi	169
2.4.4. Tutundurma ve Etik İlişkisi	169
2.5. Pazarlama Araştırmalarında Etik	171

PAZARLAMADA ETİK KONU DEĞERLENDİRMESİ	172
ETHICS IN MARKETING CHAPTER REVIEW	173
KAYNAKÇA	174
13. BÖLÜM	
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	179
1. GİRİŞ	179
2. MÜŞTERİ İLİŞKİLERİNİN RASYONEL VE KÂRLI YÖNETİLMESİ	180
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ BÖLÜM DEĞERLENDİRMESİ	184
CUSTOMER RELATIONS MANAGEMENT CHAPTER EVALUATION	186
14. BÖLÜM	
MARKALAMA	189
1. GİRİŞ	189
2. MARKALAMA	190
2.1. Marka Kavramı	190
2.2. Markalama Kavramı	191
2.3. Markalamanın İşletmeler Açısından Önemi	192
2.4. Markalamanın İşletmecilik Kavramları ile İlişkisi	193
2.4.1. Markalama ve Küreselleşme İlişkisi	193
2.4.2. Markalama ve Sürdürülebilirlik İlişkisi	193
2.4.3. Markalama ve Yenilikçilik İlişkisi	195
2.4.4. Markalama ve Rekabetçi Üstünlük İlişkisi	195
MARKALAMA BÖLÜM DEĞERLENDİRMESİ	197
BRANDING CHAPTER REVIEW	199
KAYNAKÇA	201
15. BÖLÜM	
SOSYAL PLATFORMLAR	203
1. GİRİŞ	203
2. SOSYAL PLATFORMLAR	204
2.1. Sosyal Platform Kavramı ve Önemi	204
2.2. Sosyal Platformların İşletmelere Olan Etkileri	205
2.3. Sosyal Platformların Türleri	207
SOSYAL PLATFORMLAR BÖLÜM DEĞERLENDİRMESİ	210
SOCIAL PLATORMS CHAPTER REVIEW	211
KAYNAKÇA	212
16. BÖLÜM	
KURUMSAL İLETİŞİM	215
1. GİRİŞ	215
2. KURUMSAL İLETİŞİM	216
2.1. Kurumsal İletişimin İşlev ve Amaçları	218
2.1.1. Kurumsal İletişimin Amaçları	219
2.1.2. Kurumsal İletişimin Sorumluluk alanları:	220

2.1.3. Kurumsal İletişimin Boyutları	220
2.1.3.1. Yönetimsel İletişim / Yönetim İletişimi	221
2.1.3.2. Örgütsel İletişim	221
2.1.3.2.1. Örgüt İçi İletişim	223
2.1.3.2.2. Örgüt Dışı İletişim	225
2.1.3.3. Pazarlama İletişimi	226
KURUMSAL İLETİŞİM BÖLÜM DEĞERLENDİRMESİ	226
INSTITUTIONAL COMMUNICATION CHAPTER REVIEW	227
KAYNAKÇA	227
17. BÖLÜM	
KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK	231
1. GİRİŞ	231
2. KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK	232
2.1. Sosyal Sorumluluk Kavramı	232
2.2. Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kavramı	233
2.2.1 Kurumsal Sosyal Sorumluluk Alanları	235
2.2.2. Kurumsal Sosyal Sorumluluk Boyutları	237
KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK BÖLÜM DEĞERLENDİRMESİ	238
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY CHAPTER REVIEW	239
KAYNAKÇA	240
18. BÖLÜM	
İŞ YAŞAM DENGESİ	241
1. GİRİŞ	241
2. İŞ YAŞAM DENGESİ	242
2.1. İş Yaşam Dengesi Kavramı	242
2.3. İş Yaşam Dengesi Uygulamaları	245
2.4. İş Yaşam Dengesizliği (İş Yaşam Çatışması) ve Nedenleri	247
2.5. İş Yaşam Dengesizliğinin Sonuçları	247
2.6. İş Yaşam Dengesinin Birey ve Örgüt Üzerindeki Faydaları	250
İŞ YAŞAM DENGESİ BÖLÜM DEĞERLENDİRMESİ	251
WORK LIFE BALANCE CHAPTER REVIEW	252
KAYNAKÇA	253
19. BÖLÜM	
DAVRANIŞSAL EKONOMİ	255
1. GİRİŞ	255
2. DAVRANIŞSAL EKONOMİ	255
2.1. Davranışsal Ekonomi Kavramı ve Önemi	256
2.2. Davranışsal Ekonomi Yaklaşımları	256
2.2.1. Kayıplardan Kaçınma Eğilimi	257
2.2.2. Aşırı Güven Eğilimi	257

2.2.3. Batık Maliyet Hatası	258
2.2.4. Çerçeveleme Etkisi	259
2.2.5. Algıda Seçicilik	260
2.2.6. Kendini Haklı Çıkarma Duygusu	260
2.2.7. Zihinsel Muhasebe	260
DAVRANIŞSAL EKONOMİ BÖLÜM DEĞERLENDİRMESİ	261
BEHAVIORAL ECONOMY SECTION EVALUATION	261
KAYNAKÇA	264
20. BÖLÜM	
BÜYÜME VE KÜÇÜLME STRATEJİLERİ	267
1.GİRİŞ	267
2. BÜYÜME VE KÜÇÜLME STRATEJİLERİ	268
2.1. Büyüme Stratejileri	268
2.1.1. İç Büyüme Stratejileri	269
2.1.1.1. Bütünleştirme Stratejileri	269
2.1.1.2. Çeşitlendirme Stratejisi	271
2.1.2. Dış Büyüme Stratejileri	272
2.1.2.1. Birleşme Stratejisi	272
2.1.2.2. Satın Alma Stratejisi	272
2.1.2.3. İş Birliği Stratejisi	272
2.2. Küçülme Stratejileri	274
BÜYÜME VE KÜÇÜLME STRATEJİLERİ	
BÖLÜM DEĞERLENDİRME	275
GROWTH AND DOWNSIZING STRATEGIES CHAPTER REVIEW	276
KAYNAKÇA	277
21. BÖLÜM	
BİRLEŞMELER VE SATINALMALAR	279
1.GİRİŞ	279
2. BİRLEŞME VE SATIN ALMALAR	280
2.1.Şirket Birleşmelerinin Sınıflandırılması	281
2.1.1.Ekonomik Faaliyet Alanlarına Göre İşletmeler	281
2.1.2.Hukuki Yapılarına Göre Birleşmeler	285
2.1.2.1.Biçimsel Birleşmeler	285
2.1.2.2.Biçimsel Olmayan Birleşmeler	287
BİRLEŞMELER VE SATIN ALMALAR BÖLÜM DEĞERLENDİRMESİ	288
MERGERS AND ACQUISITIONS CHAPTER REVIEW	289
KAYNAKÇA	290

KAYNAKÇA

- [1] Belaud, J. P., Prioux, N., Vialle, C., Sablayrolles, C. (2019). Big Data for Agri-Food 4.0: Application To Sustainability Management for By-Products Supply Chain. *Computers in Industry*, 111, ss. 41-50.
- [2] Nowicka, K. (2016). Cloud Computing In Sustainable Mobility. *Transportation Research Procedia*, 14, ss. 4070-4079.
- [3] Hofmann, E., Rüşch, M. (2017). Industry 4.0 and The Current Status As Well As Future Prospects On Logistics. *Computers in Industry*, 89, ss. 23-34.
- [4] Müller, F., Jaeger, D., Hanewinkel, M. (2019). Digitization in Wood Supply—A Review on How Industry 4.0 Will Change The Forest Value Chain. *Computers and Electronics in Agriculture*, 162, ss. 206-218.
- [5] Le, D. N., Le Tuan, L., Tuan, M. N. D. (2019). Smart-Building Management System: An Internet-Of-Things (Iot) Application Business Model in Vietnam. *Technological Forecasting and Social Change*, 141, ss. 22-35.
- [6] Martín-Gómez, A., Aguayo-González, F., Luque, A. (2019). A Holonic Framework for Managing The Sustainable Supply Chain in Emerging Economies with Smart Connected Metabolism. *Resources, Conservation and Recycling*, 141, ss. 219-232.
- [7] Büyüközkan, G., Göçer, F. (2018). Digital Supply Chain: Literature Review and A Proposed Framework for Future Research. *Computers in Industry*, 97, ss. 157-177.

- [8] Luthra, S., Mangla, S. K. (2018). Evaluating Challenges to Industry 4.0 Initiatives for Supply Chain Sustainability In Emerging Economies. *Process Safety and Environmental Protection*, 117, ss. 168-179.
- [9] Manavalan, E., Jayakrishna, K. (2019). A Review of Internet Of Things (Iot) Embedded Sustainable Supply Chain for Industry 4.0 Requirements. *Computers & Industrial Engineering*, 127, ss. 925-953.
- [10] Kamble, S. S., Gunasekaran, A., Parekh, H., Joshi, S. (2019). Modeling The Internet Of Things Adoption Barriers in Food Retail Supply Chains. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 48, ss. 154-168.
- [11] Mital, M., Chang, V., Choudhary, P., Papa, A., Pani, A. K. (2018). Adoption of Internet of Things in India: A Test Of Competing Models Using A Structured Equation Modeling Approach. *Technological Forecasting and Social Change*, 136, ss. 339-346.
- [12] Bechtsis, D., Tsolakis, N., Vlachos, D., Iakovou, E. (2017). Sustainable Supply Chain Management in The Digitalisation Era: The Impact Of Automated Guided Vehicles. *Journal of Cleaner Production*, 142, ss. 3970-3984.
- [13] Oh, J., Jeong, B. (2019). Tactical Supply Planning in Smart Manufacturing Supply Chain. *Robotics and Computer-Integrated Manufacturing*, 55, ss. 217-233.
- [14] Patra, P. (2018). Distribution of Profit in A Smart Phone Supply Chain Under Green Sensitive Consumer Demand. *Journal of Cleaner Production*, 192, ss. 608-620.
- [15] Arunachalam, D., Kumar, N., Kawalek, J. P. (2018). Understanding Big Data Analytics Capabilities in Supply Chain Management: Unravelling The Issues, Challenges and Implications for Practice. *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, 114, ss. 416-436.
- [16] Gualtieri, M. (2013). Evaluating Big Data Predictive Analytics Solutions. *White Pap.*, Forrester
- [17] Ding, B. (2018). Pharma Industry 4.0: Literature Review and Research Opportunities in Sustainable Pharmaceutical Supply Chains. *Process Safety and Environmental Protection*, 119, ss. 115-130.
- [18] Novais, L., Maqueira, J. M., Ortiz-Bas, Á. (2019). A Systematic Literature Review of Cloud Computing Use in Supply Chain Integration. *Computers & Industrial Engineering*, 129, ss. 296-314.
- [19] Addo-Tenkorang, R., Helo, P. T. (2016). Big Data Applications in Operations/Supply-Chain Management: A Literature Review. *Computers & Industrial Engineering*, 101, ss. 528-543.
- [20] Beltagui, A., Kunz, N., Gold, S. (2019). The Role Of 3D Printing and Open Design On Adoption Of Socially Sustainable Supply Chain Innovation. *International Journal of Production Economics*, 107462.
- [21] Sağır, H., Göksel, Z. S., Eroğlu, H. T., (2018), Industry 4.0 and Connectedness in The Digital Era, *Public and Urban Administration and Policy in The Digital Age*, (edt. Gül, H., Okcu, M., Turhan G.), Lambert Academic Publishing. ss. 25-56.
- [22] Liboni, L. B., Liboni, L. H., Cezarino, L. O. (2018). Electric Utility 4.0: Trends And Challenges Towards Process Safety And Environmental Protection. *Process Safety and Environmental Protection*, 117, ss. 593-605.

KAYNAKÇA

- [1] Güçlü, N., Sotirofski, K., (2006), *Bilgi Yönetimi, Türk Eğitim Bilimleri Dergisi*, 4(4), ss. 351-373.
- [2] Türk Dil Kurumu, (2019), <http://tdk.gov.tr/>, E.T. 06.01.2020.
- [3] Nonaka, I., Takeuchi, H., (1995), *The Knowledge Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation*, Oxford University Press, New York.
- [4] Yang, B., (2003), *Toward a Holistic Theory of Knowledge and Adult Learning*, *Human Resource Development Review*, 2,(2), ss. 106-129.
- [5] Awad, E., Ghaziri, H., (2004), *Knowledge Management*, Prentice Hall Publishing, New Jersey.
- [6] Apsihvalka, D., Wendorff, P., (2005), *A Framework of Personal Knowledge Management in the Context of Organisational Knowledge Management*, *In Proceedings of the 6th European Conference on Knowledge Management (ECKM)*, University of Limerick, Limerick: 8-9 September.
- [7] Maier, R., (2007), *Knowledge Management Systems*, Springer, Heidelberg.
- [8] Yılmaz, M., (2009), *Enformasyon ve Bilgi Kavramları Bağlamında Enformasyon Yönetimi ve Bilgi Yönetimi*, *Ankara Üniversitesi Dil ve Tarih - Coğrafya Fakültesi Dergisi*, 49(1), ss. 95-118.
- [9] Barutçugil, İ., (2002), *Bilgi Yönetimi, Kariyer Yayıncılık*, İstanbul.
- [10] Yalçınkaya, İ., (2012), *Bilgi Yönetiminin Örgütsel Etkileri*, Papatya Yayıncılık, İstanbul.
- [11] Alavi, M., Leidner, E.D., (2001), *Review: Knowledge Management And Knowledge Management Systems: Conceptual Foundations And Research Issues*, *MIS Quarterly*, 25(1), ss. 107-136.
- [12] Malhotra, Y., (2000), *Knowledge Management and New Organization Forms: A Framework for Business Model Innovation, Knowledge Management and Virtual Organizations*, Idea Group Publishing, USA.
- [13] Brown, B.R., Woodland, J.M., (1999), *Managing Knowledge Wisely: A Case Study in Organizational Behaviour*, *Journal of Applied Management Studies*, 8(2), ss. 177-198.
- [14] Yeniçeri, Ö., İnce, M., (2005), *Bilgi Yönetim Stratejileri ve Girişimcilik, IQ Kültür Sanat Yayıncılık*, İstanbul.
- [15] Özgener, S., (2002), *Global Ölçekte Değer Yaratan Bilgi Yönetimi Stratejileri*. *1.Ulusal Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi*, Kocaeli, ss. 485.
- [16] Horwitch, M., Armacost, R., (2002), *Helping Knowledge Management be all it can be*, <https://www.bain.com/insights/helping-knowledge-management-be-all-it-can-be/>, E.T. 08.01.2020.
- [17] Harrison, R., Kessels, J., (2004), *Human Resource Development in a Knowledge Economy*, Palgrave Macmillan Pub, New York.
- [18] Zaim, H., (2005), *Bilginin Artan Önemi ve Bilgi Yönetimi*, İşaret Yayınları, İstanbul.
- [19] O'dell, C., Jr., Essaides, N., (2003), *Ne Bildiğimizi Bir Bilsedydik*, (Çev. Günhan Günay), *Dışbank Kitapları*, İstanbul.
- [20] Haşiloğlu, S. B., (2000), *Bilgi Kavramı ve Bilgiye Dayalı Organizasyon*, *Bilişim 2000 Kongresi*, 6-9 Eylül, Harbiye-İstanbul, ss.110.

- [21] Koza, M., (2008), Bilgi Yönetimi, Kum Saati Yayınları, İstanbul.
- [22] Kreiner, K., (2002), Tacit Knowledge Management: The Role Of Artifacts, *Journal of Knowledge Management*, 6(2), ss. 112-123.
- [23] Özdemirci, F., Aydın, C., (2007), Kurumsal Bilgi Kaynakları ve Bilgi Yönetimi, *Türk Kütüphaneciliği*, 21(2), ss. 164-185.
- [24] Jarrar, Y.F., (2002), Knowledge Management: Learning For Organisational Experience, *Managerial Auditing Journal*, 17(6), ss. 322-328.
- [25] Celep, C., Çetin, B., (2003), Bilgi Yönetimi, *Anı Yayıncılık*, Ankara.
- [26] Sezen, S., (2019), Örgütsel Sembollerin Bilgi Yönetim Süreci Ve Performansı İle Firma Yenilikçiliği Üzerine Etkisinin Araştırılması, Doktora Tezi, İstanbul Arel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- [27] Shakerian, H., Dehnavi, D.H., Shateri, F., (2016), A Framework for the Implementation of Knowledge Management In Supply Chain Management, *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, ss. 176-183.
- [28] Lee, C.C., Yang, J., (2000), Knowledge Value Chain, *Journal of Management Development*, 19(9), ss. 783-793.
- [29] Tiwana, A., (2003), Bilginin Yönetimi, (Çev. Elif Özsayar), *Dışbank Kitapları*, İstanbul.
- [30] Anantatmula, V.S., (2005), Outcomes of Knowledge Management Initiatives, *International Journal of Knowledge Management*, 1(2), ss. 1-18.
- [31] İraz, R., (2005), İşletmelerde Bilgi Yönetiminin Yenilik ve Rekabet Gücü Üzerindeki Etkileri, *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 19 (1), ss. 243-258.
- [32] Aktan, Ç.C., Vural, İ., (2005), Bilgi Çağında Bilgi Yönetimi, *Çizgi Kitabevi*, Konya.
- [33] Bhatt, G., (2001), Knowledge Management in Organizations: Examining the Interactions Between Technologies, Techniques and People, *Journal of Knowledge Management*, 5(1), ss. 68-75.
- [34] Guillermo, P.B., (1999), Knowledge Management in Agile Innovative Organisations, *Journal of Knowledge Management*, 3(1), ss. 1-5.
- [35] Davenport, T., Prusak, L., (2001), İş Dünyasında Bilgi Yönetimi, (Çev. Günhan Günay), *Rota Yayınları*, İstanbul.
- [36] Sağsan, M., Yücel, R., (2010), Bir Disiplin Olarak Bilgi Yönetimi ve Eğitimi, *Siyasal Kitabevi*, Ankara.
- [37] Efiloğlu, Ö., (2006), Bilgi Yönetimi Sürecinde İletişimin Rolü ve Bilgi Yönetimi Uygulamalarına İlişkin Bir Araştırma, Doktora Tezi, Marmara Üniversitesi, İstanbul.
- [38] Robertson, S., (2002), A Tale of Two Knowledge Sharing Systems, *Journal of Knowledge Management*, 6(3), ss. 295-308.
- [39] Goh, S., (2002), Managing Effective Knowledge Transfer: An Integrative Framework and Some Practice Implications, *Journal of Knowledge Management*, 6(1), ss. 23-30.
- [40] Davenport, T. H., Prusak, L., (1998), Working Knowledge: How Organizations Manage What They Know, *Harvard Business School Press*, Massachusetts.
- [41] Rowley, J., (1999), What is Knowledge Management?, *Library Management*, 20(8), ss. 416-420.
- [42] Sıvackı, U., (2016), Bilgi Yönetim Süreci Ve Etik Örgüt Kültürünün Şirket İnovasyonu Üzerine Etkileri: Ampirik Bir Çalışma, Doktora Tezi, Maltepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- [43] Şahin M., Bedük A., (2019), Çalışanlarda İş Stresi ve Tükenmişlik İlişkisi: Bankacılık Örneği, *Social Sciences Studies Journal*, 5(31), ss. 1448-1458.

KAYNAKÇA

- [1] Arslan, H. (2016). *Otelcilik Sektöründe Bilişim Sistemleri Kullanımı Ve Kullanım Alanları Üzerine Bir Araştırma: İstanbul İli 5 Yıldızlı Oteller Örneği*. Yüksek Lisans Tezi, Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sakarya.
- [2] Tutar, F., Kocabay, M., Kılınç, N. (2007). Turizm Sektöründe E-Ticaret Uygulamaları. *Selçuk Üniversitesi Karaman İ.İ.B.F. Dergisi* (12), ss. 196-206.
- [3] Çakmakçı, E. (2012). Bilgi Teknolojisi Kullanımının Otel Performansı ve Verimliliğe Etkisi. *Verimlilik Dergisi* (4), 47-66.
- [4] Çakmakçı, E. (2012). Bilgi Teknolojisi Kullanımının Otel Performansı ve Verimliliğe Etkisi. *Verimlilik Dergisi* (4), ss. 47-66.
- [5] Acar, S. (2006). Bilgi Teknolojilerindeki Gelişmelerin Ofis Sistemleri Üzerindeki Etkisi ve Ofislerde Görsel Otomasyon. *Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi* (1), 49-76.
- [6] Çoruh, M. (2019). *Bilişim Teknolojileri Ekonomisi Toplumu*. İstanbul: e-Kitap Projesi.
- [7] Fındık, D., Tiryakioğlu, M. (2017). Türkiye’de Bilgi ve İletişim Teknolojilerinin Kullanımına Yönelik Politika ve Öneriler. *Ankara Üniversitesi SBF Dergisi*, 72 (3), ss. 639-668.
- [8] Kırılmaz, H., Kılıç Kırılmaz, S. (2018). Sağlık Personelinin Bilgi Sistemi İşlevlerini Kullanımları ve Örgütsel Performansa Etkisi. *Strategic Public Management Journal*, 4 (8), ss. 62-80.
- [9] Yarımağan, Ü. (2016). *Veri Tabanı Sistemleri*. Ankara: Akademi Yayınları.
- [10] ShifDelete.Net. (2019). *Otomasyon Nedir? Otomasyon Sistemleri Neye Yarar?* <https://shiftdelete.net/otomasyon-nedir>, Erişim Tarihi: 2 Ocak 2020
- [11] Avcı, S. (2015). *Otomasyon Sistemi Nedir?* <https://1voltlamper.com/otomasyon/otomasyon-sistemi-nedir/>, Erişim Tarihi: 17 Kasım 2019.
- [12] Kopetz, H. (2011). *Real-Time Systems: Design Principles for Distributed Embedded Applications*. London: Springer.
- [13] Aktaran: Saatçioğlu, Ö. (2006). RFID Teknolojisi: Fırsatlar, Engeller ve Örnek Uygulamalar. *Ege Akademik Bakış Dergisi*, 6 (1), ss. 24-35.
- [14] Kalaycı, T. (2009). Kablosuz Sensör Ağlar ve Uygulamaları. *Akademik Bilişim '09 - XI. Akademik Bilişim Konferansı Bildirileri* (ss.. 37-47). Şanlıurfa: Harran Üniversitesi.
- [15] Seyrek, H. (2011). Bulut Bilişim: İşletmeler için Fırsatlar ve Zorluklar. *Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 10 (2), ss. 701-713.
- [16] NewVantage Partners. *Big Data Executive Survey: Creating a Big Data Environment to Accelerate Business Value*. <http://newvantage.com/wp-content/uploads/2012/12/NVP-Big-Data-Survey-Accelerate-Business-Value.pdf>, Erişim Tarihi: 21 Aralık 2019.
- [17] Güleç, U. (2019). *Pazarlamada Artırılmış Gerçeklik Ve Sanal Gerçeklik Uygulamalarının Kullanımı: Türkiye Ve Dünyadaki Örnekler Çerçevesinde Bir Değerlendirme*. Yüksek Lisans Tezi, KTO Karatay Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya.
- [18] Demirbilek, S. (2007). Sanal Çalışma Ekseninde Sanal İşgören. *SÜ İİBF Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 7 (13), ss. 69-90.
- [19] Cankül, D., Doğan, A. (2018). Yiyecek-İçecek İşletmelerinde İnovasyon Ve Artırılmış Gerçeklik Uygulamaları. *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 10 (3), ss. 576-591.

KAYNAKÇA

- [1] Naktiyok, A., Karabey, C. N., (2007), İşletmelerin Maddi Olmayan Kaynakları ve Çevresel Olumsuzluk Algıları ile Stratejik Yönelimleri Arasındaki İlişki. *Ankara Üniversitesi SBF Dergisi*, 62(4) , ss. 203-225.
- [2] Khalique, M., Shaari, J. A. N., Isa, A. H. B. M., Samad, N. B. (2013), Impact of Intellectual Capital on the Organizational Performance of Islamic Banking Sector in Malaysia. *Asian Journal of Finance & Accounting*, 5(2),ss. 75-83.
- [3] Erdem, Z.,(2007), “Entelektüel Sermaye”nin Küresel Ekonomi İçerisindeki Yeri ve Önemi, *Sosyal Siyaset Konferansları Dergisi*, 53, ss. 275 – 294.
<https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/9285> , E.T.28.01.2020
- [4] Choong, K. K., (2008), Intellectual Capital: Definitions, Categorization and Reporting Models, *Journal of Intellectual Capital*, 9(4), ss. 609 – 638.
- [5] Kaufmann, L., Schneider, Y. (2004), Intangibles: A Synthesis of Current Research, *Journal of Intellectual Capital*, 5(3) ss. 366-388.
- [6] McElroy, M.W. (2002), Social Innovation Capital, *Journal of Intellectual Capital*, 3 (1), ss. 30-9.
- [7] Gu, F., Lev, B.,(2001), Intangible Assets: Measurement, Drivers and Usefulness, *working paper*, Boston University and New York University, New York.
- [8] Brennan, N., Connell, B., (2000), Intellectual Capital: Current Issues and Policy Implications, *Journal of Intellectual Capital*, 1(3), ss. 206-40.
- [9] Sullivan, P.H. Jr, Sullivan, P.H. Sr, (2000), Valuing Intangibles Companies: An Intellectual Capital Approach, *Journal of Intellectual Capital*, 1(4), ss. 328-40.
- [10] Bukh, P.N., Larsen, H.T., Mouritsen, J., (2001), Constructing Intellectual Capital Statements, *Scandinavian journal of management*, 17(1), ss.87-108
- [11] Marr, B., Chatzkel, J., (2004), Intellectual Capital at the Crossroads: Managing, Measuring and Reporting of IC, *Journal of Intellectual Capital*, 5(2), ss. 224-9.
- [12] Mouritsen, J., Bukh, P., Larsen, H., Johansen, M., (2002), Developing and Managing Knowledge Through Intellectual Capital Statements, *Journal of Intellectual Capital*, 3(1), ss. 10-29.
- [13] Chang, S.-C., Chen, S.-S., Lai, J.-H., (2008), The Effect of Alliance Experience and Intellectual Capital on the Value Creation of International Strategic Alliances, *Omega*, 36(2), ss. 298 – 316.
- [14] Shih, K.-H., Chang, C.-J., Lin, B., (2010), Assessing Knowledge Creation and Intellectual Ca-

- pital in Banking Industry, *Journal of Intellectual Capital*, 11 (1), ss. 74-89.
- [15] Mehralian, G., Rasekh, H. R., Akhavan, P., Rajabzadeh, A., (2013), Prioritization of Intellectual Capital Indicators in Knowledge-Based Industries: Evidence from Pharmaceutical Industry, *International Journal of Information Management*, 33(1), ss. 209-216.
- [16] Martinn-de-Castro, G., Delgado-Verde, M., Lo'pez-Saez, P., Navas-López, J.E., (2011), Towards 'An Intellectual Capital-Based View of The Firm': Origins and Nature, *Journal of Business Ethics*, 98(4), ss. 649- 662.
- [17] Hussinki, H., Ritala, P., Vanhala, M., Kianto, A., (2017), Intellectual Capital, Knowledge Management Practices and Firm Performance, *Journal of Intellectual Capital*, 18 (4), ss. 904-922 .
- [18] Abualoush, S., Masa'deh, R., Bataineh, K., Alrowwad, A., (2018), The Role of Knowledge Management Process and Intellectual Capital As Intermediary Variables Between Knowledge Management Infrastructure and Organization Performance, *Interdisciplinary Journal of Information, Knowledge and Management*, 13, ss.279-309.
- [19] Attar, M., Kang, K., Sohaib, O., (2019), Knowledge Sharing Practices, Intellectual Capital and Organizational Performance, *Proceedings of the 52nd Hawaii International Conference on System Sciences*, <https://scholarspace.manoa.hawaii.edu/bitstream/10125/59994/1/0554.pdf>, E.T.28.01.2020.
- [20] Masoomzadeh, A., Zakaria, W.N.W., Masrom, M., Khademi, T.,(2020), Intellectual Capital as Key Asset in Iranian Automotive Industry, *Journal of Environmental Treatment Techniques*, 8(1), ss. 429-439.
- [21] Chang, A., Tseng, C-N., (2005), Building Customer Capital Through Relationship Marketing Activities : The Case Of Taiwanese Multilevel Marketing Companies, *Journal of Intellectual Capital*, 6(2), ss. 253-266.
- [22] Bontis, N., Keow, W.C.C., Richardson, S. (2000), Intellectual Capital and Business Performance in Malaysian Industries, *Journal Of Intellectual Capital*, 1(1), ss. 85-100.
- [23] Wensley, A., Cegarra-Navarro, J.G., Cepeda-Carrión, G., Milla'n, A.G., (2011), How Entrepreneurial Actions Transform Customer Capital Through Time : Exploring and Exploiting Knowledge in An Open-Mindedness Context, *International Journal of Manpower*, 32(1) ,ss. 132-150.
- [24] Caputa, W. (2015), Social Relations and Environmental Influence as a Determinant of Customer Capital, *Quarterly Journal Oeconomia Copernicana*, 6(2), ss. 109-128.

KAYNAKÇA

- [1] Akkaya, B., Tabak, A. (2018). Örgütsel Çeviklik Ölçeğinin Türkçeye Uyarlanması: Geçerlilik ve Güvenilirlik Çalışması, *İş ve İnsan Dergisi*, 5(2), ss. 185-206.
- [2] Bakan, İ., Sezer, B., Kara, C. (2017). Bilgi Yönetiminin Örgütsel Çeviklik ve Örgütsel Atalet Üzerindeki Etkisi Bir Alan Araştırması. *Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İİBF Dergisi*, 7(1), ss. 117-138.
- [3] Bayram, B. (2020). *Yeni Fikir: Çevik Çalışma İle Fark Yaratmak. Harvard Business Review Türkiye Ocak 2020*, ss. 36-39.
- [4] Becker, M. C. ve Knudsen, T. (2005). The Role of Routines in Reducing Pervasive Uncertainty, *Journal of Business Research*, 58, ss. 746-757.
- [5] Brown, S., Eisenhardt, K. (1997). The Art of Continuous Change: Linking Complexity Theory

- and Time Paced Evolution in Relentlessly Shifting Organizations, *Administrative Science Quarterly*, 42(1), ss. 1-34.
- [6] Christensen, C. M. (1997). The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail, *Harvard Business School Press*, Cambridge.
- [7] Dastmalchian, A. (1993). The Concept of Organizational Flexibility: Exploring New Direction. In: Dastmalchian, A., Blyton, P. (Eds.), *Organizational Flexibility, Proceedings of a Colloquium*. University of Victoria, British Colloguium. University of Victoria, British Columbia, ss. 15-25.
- [8] Dove, R. (2001). Response Ability: The Language, Structure and Culture of the Agile Enterprise, *NY: John Wiley & Sons, Inc*: New York.
- [9] Goldman, S. L., Nagel, R. N., Preiss, K. (1995). Agile Competitors and Virtual Organizations: Strategies for Enriching the Customer, *Van Nostrand Reinhold*, New York.
- [10] İleri, Y. Y., Soylu, Y. (2010). Bir Rekabet Üstünlüğü Aracı Olarak Çeviklik Kavramı ve Örgüt Yapısına Olası Etkileri, *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler MYO Dergisi*, 13(1-2), ss. 13-28.
- [11] Maskell, B. (2001). The Age of Agile Manufacturing, Supply Chain Management, *An International Journal*, 6(1), 5-11.
- [12] Milliken, F. J. (1987). Three Types of Perceived Uncertainty about the Environment: State, effect, and Response Uncertainty, *Academy of Management Review*, 12(1), ss. 133-143.
- [13] Oosterhout, M. V., Waarts, E., Hillegersberg, J. V. (2006). Change Factors Requiring Agility and Implications for IT, *European Journal of Information Systems*, 15(2): 132-145.
- [14] Özeroğlu, E. (2019). Vizyoner Liderliğin Örgütsel Çeviklik Üzerine Etkisi: İstanbul İli Beylikdüzü İlçesinde Özel Hastanelerde Bir Uygulama, *Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi*, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- [15] Reed, K., Blunsdon, B. (1998). Organizational Flexibility in Australia. *International Journal of Human Resource Management*, 9 (3), 457-477.
- [16] Sambamurthy, V., Bharadwah, A., Grover, V. (2003). Shaping Agility Through Digital Options: Reconceptualizing the Role of Information Technology in Contemporary Firms, *MISS Quarterly*, 27(2), ss. 237-263.
- [17] Sharifi, H., Zhang, Z. (1999). A Methodology for Achieving Agility in Manufacturing Organization: An Introduction, *International Journal of Production Economics*, 62, ss.7-22.
- [18] Sherehiy, B., Karwowski, W., Layer, J. K. (2007). A Review of Enterprise Agility: Concepts, Frameworks, and Attributes, *International Journal of Industrial Ergonomics*, 37, ss. 445-460.
- [19] Trinh, T. P., Molla, A., Peszynski, K. (2012). Enterprise Systems and Organizational Agility: A Review of the Literature and Conceptual Framework. *Communications of the Association for Information Systems*, 31(1/8), ss. 167-193.
- [20] Yusuf, Y. Y., Sarhadi, M., Gunasekara, A. (1999). Agile Manufacturing: The Drivers, Concepts and Attributes, *Journal of Production Economics*, (62), ss. 33-43.
- [21] Zaheer, A., Zaheer, S. (1997). Catching the Wave: Alertness, Responsiveness, and Market Influence in Global Electronic Networks, *Management Science*, 43(11), ss. 1493-1509.
- [22] Zhang, Z., Sharifi, H. (2000). A Methodology for Achieving Agility in Manufacturing Organizations. *International Journal of Operations & Production Management*, 20(4), ss. 496-512.

KAYNAKÇA

- [1] Crocitto, M., Youssef, M., (2003), The Human Side of Organizational Agility, *Industrial Management & Data Systems* 103 (6), ss. 388-397.
- [2] Zain, M., Rose, R. Che, A., Islandar, M. M., (2005), The Relationship Between Information Technology Acceptance and Organizational Agility in Malaysia, *Information & Management*, 42, ss. 829-839.
- [3] Felipe, C. F., Jose L., Leal-Rodriguez, Antonio L., (2016), An Explanatory and Predictive Model for Organizational Agility, *Journal of Business Research*, 69, ss. 4624-4634.
- [4] Kodish, J.L., Gibson, D.V., Amos, J.W., (1995), The Development and Operation of an Agile Manufacturing Consortium: The Case of AAMRC, 2. *Proceedings of the Fourth Annual Conference on Models, Metrics and Pilots*, Atlanta, Georgia.
- [5] Zhang, Z. Sharifi, H., (2000). A methodology for achieving agility in manufacturing organizations, *International Journal of Operations Production Management*, 20 (4), 496–512.
- [6] Ravichandran, T. (2018), Exploring The Relationships Between IT Competence, Innovation Capacity and Organizational Agility, *Journal of Strategic Information Systems*, 27, ss. 22-42.
- [7] Ahmadi, S. A. A., Fathizadeh, A., Javad, S, Daryabeigi, M., Taherkhani, L., (2012), A Study on The Relationship Between Organizational Structure and Organizational Agility : A case Study of Insurance Firm, *Management Science Letters*, 2, ss. 2777-2788.
- [8] Tseng, Y-H., Lin, C-T., (2011), Enhancing Enterprise Agility By Deploying Agile Drivers, Capabilities and Providers, *Information Sciences*, 181, ss. 3693-3708.
- [9] Hajevar, S. Y., Kharazian, M. A., (2016), Analyzing Effect of Organizational Agility and Intellectual Capital on Productivity of Human Resources Through Spiritual Leadership (Case Study: Social Security Organization of Chaharmahal and Bakhtiari), *International Business Management*, 10(10), ss. 1893-1900.
- [10] Amiri, H., Mirhashemi, M., Parsamoen, K., (2013), The Prediction of Employees Organizational Commitment Based on Their Perception of Job Characteristic and Job Roles, *Journal of Behavioral Sciences in Asia*, 2: ss. 50-63.
- [11] Alizadeh, M. S., HosseinPour, M., Zare, K., (2016), The Effect Of Intellectual Capital on Organizational Performance: The Role of Organizational Agility Among Employees of Ahvaz Jundishapour University of Medical Sciences, *International Conference on Management & Accounting*, 21 July, Tehran Iran.

- [12] Meysam, A., Masoud, L. T., Akram, A., (2017), Exploring The Relationships Between Organizational İntelligence and Organizational Agility of Staff of Department of Architecture and Urban Planning of Mashhad Municipality, *Science Arena Publications, International Journal of Business Management*, 2, (3), ss. 1-9.
- [13] Nijssen, M., Paauwe, J., (2012), HRM in Turbulent Times: How to Achieve Organizational Agility?, *The Journal of Human Resources Management*, 23 (16) ss. 3315-3335.
- [14] Ravichandran, T., Lertwongsatien, C. (2005). Effect Of Information Systems Resources and Capabilities on Firm Performance: A Resource-Based Perspective, *Journal of Management Information Systems*, 21(4), ss. 237-276.
- [15] Lu, Y., Ramamurthy, K. R., (2011) Understanding The Link Between Information Technology Capability and Organizational Agility: An Empirical Examination, *MIS Quarterly*, 35 (4), ss. 931-954.
- [16] Hurley, R. F., Hult, G. T .M., (1998), Innovation, Market Orientation, and Organizational Learning: An İntegration and Empirical Examination. *Journal of Market*, 62 (3), ss. 42-54.
- [17] Kelishomi, Y. G., Hamdi, K., (2015), An Investigation of Relationship Between Management İf Intellectual Capitals and Organizational Agility in Administrative Justice Court, *Journal of Applied Environmental and Biological Sciences*, 5 (7), ss. 424-432.
- [18] Chen, J., Zhu, Z., Xie, H. Y., (2004), Measuring Intellectual Capital: A New Model and Empirical Study, *Journal of Intellectual Capital*, 1 (5), ss. 195-212.
- [19] Shafer, R. A., Dyer, L., Kilty, J., Amos, J., Ericksen, G. A., (2000), Crafting A Human Resource Strategy To Foster Organizational Agility: A Case Study, (**CAHRS Working Paper 00-08**), Ithaca, NY: Cornell University, School of Industrial and Lobar Relations, Center for Advanced Human Resource Studies, ss. 1-29.
- [20] Zaheer A, Zaheer S., (1997) Catching The Wave: Alertness, Responsiveness and Market İfluence in Global Electronic Networks, *Management Science*, 43(11), November ss. 1493-1509.
- [21] Roberts, N., Grover, V., (2012), Investigating Firm's Customer Agility and Firm Performance: The Importance of Aligning Sense and Respond Capabilities, *Journal of Business Research*, 65, ss. 579-585.
- [22] Tallon, P. P., Pinsonneault, A., (2011), Competing Perspectives on The Link Between Strategic Information Tecnology Alignment and Organizational Agility: Insights From a Madiation Model, *MIS Quarterly*, 35 (2), June, ss. 463-486.
- [23] Maura A., Darshana, S., (2013), Agility of The Firm: Customer's Perspective, *In 21st European Conference on Information Systems*, 5-8 June, Utrecht University, Hollanda.

KAYNAKÇA

- [1] Yu, D., Hang, C. C., (2010), A Reflective Review of Disruptive Innovation Theory, *International Journal of Management Review*, 12, ss. 435-452.
- [2] Christensen, C. M., (2015), What is Disruptive Innovation?, *Harvard Business Review*, December 2015.
- [3] Cushman & Wakefield, (2016), İş ve Teknoloji Liderlerinin Tavsiye Ettiği 5 Önemli Kitap, <http://cushbakisi.com/blog/is-ve-teknoloji-liderlerinin-tavsiye-ettigi-5-onemli-kitap/>, E.T. 31.12.2019.
- [4] Wan, F., Williamson, P. J., Yin, E., (2015), Antecedents and implications of disruptive innovation: Evidence from China, *Technovation*, 39-40, ss. 94-104.
- [5] Semercioglu, B. A., (2019), Yıkıcı İnovasyon (Disruptive Innovation) Nedir?, <https://medium.com/t%C3%BCrkiye/y%C4%B1k%C4%B1c%C4%B1-i%CC%87novasyon-disruptive-innovation-nedir-52edb303bcb>, E.T. 28.12.2019.
- [6] Thomond, P., Lettice, F., (2002), Disruptive Innovation Explored, *Proceedings of the 9th ISPE International Conference on Concurrent Engineering*, July 27-31, 2002, Cranfield, United Kingdom.
- [7] Thomond, P., Herzberg, T., Lettice, F., (2003), Disruptive Innovation: Removing the Innovator's Dilemma, *Knowledge into Practice – British Academy of Management Annual Conference*, Harrogate, UK, September, 2003.
- [8] Christensen, C. M., (1997), The Innovators Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail, Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts.
- [9] Dijital Age, (2019), Girişimcilikte trend yıkıcı inovasyon, <https://digitalage.com.tr/girisimcilikte-trend-yikici-inovasyon/>, E.T. 29.12.2019.
- [10] <http://www.cevreciyiz.com/makale-detay/921/yenilikten-cok-daha-fazlasi-surdurulebilir-inovasyon>, E.T. 29.12.2019.
- [11] <http://www.yeniisfikirleri.net/cevresel-surdurulebilirlik-alanindaki-en-iyi-inovasyon-projeleri/>, E.T. 29.12.2019.
- [12] Harvard Business Review Türkiye, (2015), 19 Maddede Çağımızın En Yanlış Anlaşılan ve Uygulanan Teorisi: Yıkıcı İnovasyon, <https://onedio.com/haber/19-maddede-cagimizin-en-yan>

- lis-anlasilan-ve-uygulan-an-teorisi-yıkıcı-inovasyon-650267, E.T. 30.12.2019.
- [13] Kaygin, E., (2019), Yıkıcı İnovasyon Nedir?, <https://medium.com/@EsraturKaygin/y%C4%B1k%C4%B1c%C4%B1-i-%CC%87novasyon-nedir-41a914f80fb5>, E.T. 29.12.2019.
- [14] Siemens, (2017), Yıkıcı İnovasyon, <http://siemens.e-dergi.com/pubs/Endustri40/Endustri40/assets/common/downloads/page0019.pdf>, E.T. 17.12.2019.
- [15] Akgemci, T., (2019)., Stratejik Yönetim, Gazi Kitabevi, Ankara.

KAYNAKÇA

- [1] Cooper, R. G. (2019). The Drivers of Success in New-Product Development. *Industrial Marketing Management*, 76, ss. 36-47.
- [2] Cooper, R. G. (1980). Project NewProd: Factors in New Product Success. *European Journal of Marketing*, 14(5/6), ss. 277-292.
- [3] Howmuch.net. (2018). *Find Out How Much Your Country Spends on Research Development*. <https://howmuch.net/articles/research-development-spending-by-country>, (Erişim Tarihi:16.07.2019).
- [4] OECD. (2019). *Gross Domestic Spending on R D*. <https://data.oecd.org/rd/gross-domestic-spending-on-r-d.htm>, (Erişim: 16.07.2019).
- [5] Ciappei, C., Simoni, C. (2005). Drivers of New Product Success In the Italian Sport Shoe Cluster of Montebelluna. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 9(1), ss. 20-42.
- [6] Kandemir, D., Calantone, R., Garcia, R. (2006). An Exploration of Organizational Factors in New Product Development Success. *Journal of Business Industrial Marketing*, 21(5), ss. 300-310.
- [7] Cheng, C. C. J., Shiu, E. C. (2008). Critical Success Factors of New Product Development in Taiwan's. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 20(2), 174-189. doi:<https://doi.org/10.1108/13555850810864542>.
- [8] Graner, M., Magdalena Mißler-Behr. (2013). Key Determinants of the Successful Adoption of New Product Development Methods. *European Journal of Innovation Management*, 16(3), ss. 301-316.
- [9] Ledwith, A. (2000). Management of New Product Development in Small Electronics Firms. *Journal of European Industrial Training*, 24(2/3/4), ss.137-148.
- [10] Altuğ, N. (2017). İşletmelerde Yeni Ürün Geliştirme Çalışmaları ve Başarı Faktörleri. *Balkan ve Yakın Doğu Sosyal Bilimler Dergisi*, 3(2), ss. 20-28.
- [11] Altuntas, S., Özsoy, E. B., Mor, Ş. (2019). Innovative New Product Development: A Case Study. *Procedia Computer Science*, (158), ss. 214-221.
- [12] Horvat, A., Granato, G., Fogliano, V., Luning, P. A. (2019). Understanding Consumer Data Use in New Product Development and The Product Life Cycle in European Food Firms -An Empirical Study. *Food Quality and Preference*, (76), ss. 20-32.
- [13] Ozer, M. (1999). A Survey of New Product Evaluation Models. *Journal of Product Innovation Management*, 16(1), ss. 77-94.

- [14] Schulze, A., Hoegl, M. (2006). Knowledge Creation in New Product Development Projects. *Journal of Management*, 32(2), ss. 210-236.
- [15] Cengiz, E., Ayyıldız, H., Kırkbir, F. (2006). Yeni Ürün Geliştirme Sürecinde Aşama-Eşiği Yöntemiyle Süreç Performans Değerlemesi. *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 7(1), ss. 435-452.
- [16] Crawford, C. M., Di Benedetto, C. A. (2015). *New Products Management* (11. b.). New York: McGraw-Hill Education.
- [17] Şaylan, O., Esmer, Y. (2017). Endüstriyel İşletmelerin Yeni Ürün Geliştirme Sürecinde Müşteri Katılımına Yönelik Teorik Bir Araştırma. *IBANESS Konferans Serisi*, Kırklareli, ss. 437-442.
- [18] Cleyn, S. H., Jacoby, A., Braet, J. (2009). Success Factors in New Product Development How Do They Apply to Company Characteristics of Academic Spin-Offs? *The Journal of Private Equity*, 13(1), ss. 51-61.
- [19] Suwannaporn, P., Speece, M. W. (2010). Assessing New Product Development Success Factors in the Thai Food Industry. *British Food Journal*, 112(4), ss. 364-386.
- [20] Lester, D. H. (1998). Critical Success Factors for New Product Development. *Research Technology Management*, 41(1), ss. 36-43.
- [21] Simpson, J. T., Kollmannsberger, C., Schmalen, H., Berkowitz, D. (2002). New product development in German and US technology Firms. *European Journal of Innovation Management*, 5(4), ss. 194-207.

KAYNAKÇA

- [1] Chopra, Sunil ve Meindl, Peter (2007), Supply chain management. Strategy, planning & operation, (Editör: *Das summa summarum des management*: Springer, ss. 265-275.
- [2] Genç, Ruhet (2012). Çağımızın mesleği lojistik ve tedarik zinciri yönetiminin yöntem ve kavramları, Detay Yayıncılık.
- [3] Öztürk, Derya (2016). Tedarik zinciri yönetimi süreçlerini etkileyen faktörler. *International Journal of Social and Economic Sciences (IJSES)*, 6 (1), ss. 17-24.
- [4] Benton Jr, WC, (2018), Purchasing and Supply Chain Management, In, Çeviri Editörü: Savaş, A. T. ve Düzgün, M., 3. Baskıdan Çeviri, *New York: McGraw Hill*: Nobel Yayın Ankara
- [5] Van Weele, Arjan J, (2014), Purchasing and supply chain management: Analysis, strategy, planning and practice, In, Çeviri Editörü: Çancı, M., 5. Basımdan çeviri, *Cengage Learning EMEA*: Literatür Kitabevi
- [6] Mentzer, John T, DeWitt, William, Keebler, James S, Min, Soonhong, Nix, Nancy W, Smith, Carlo D ve Zacharia, Zach G (2001). Defining supply chain management. *Journal of Business logistics*, 22 (2), ss. 1-25.
- [7] Croxton, Keely L, Garcia-Dastugue, Sebastian J, Lambert, Douglas M ve Rogers, Dale S (2001). The supply chain management processes. *The International Journal of Logistics Management*, 12 (2), ss. 13-36.
- [8] Erdal, Murat (2014). *Satınalma ve Tedarik Zinciri Yönetimi* (3. Baskı), İstanbul: Beta.
- [9] James, C Johnson, Wood, Donald F, Wardlow, Daniel L ve Murphy Jr, Paul R (1999). *Contemporary logistics* (7. Baskı), New Jersey: Prentice Hall.
- [10] Alniak, Oktay (2011). *Tedarik zinciri ve satın alma yönetimi*, İstanbul: Papatya Yayıncılık.
- [11] Cusumano, Michael A ve Takeishi, Akira (1991). Supplier relations and management: a survey of Japanese, Japanese-transplant, and US auto plants. *Strategic Management Journal*, 12 (8), ss. 563-588.
- [12] Morris, Jonathan ve Imrie, Rob (1992). *Transforming buyer-supplier relations: Japanese-style industrial practices in a western context*, Springer.
- [13] Carter, Craig R (2000). Ethical issues in international buyer-supplier relationships: a dyadic examination. *Journal of operations management*, 18 (2), ss. 191-208.
- [14] Güleş, Hasan Kürşat, Paksoy, Turan, Bülbül, Hasan ve Özceylan, Eren (2009). *Tedarik zinciri yönetimi: stratejik planlama, modelleme ve optimizasyon*, Ankara: Gazi Kitabevi.
- [15] Yüksel, Hilmi (2002). Tedarik Zinciri Yönetiminde Bilgi Sistemlerinin Önemi. *Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 4 (3), ss. 261-279.
- [16] Patterson, Kirk A, Grimm, Curtis M ve Corsi, Thomas M (2003). Adopting new technologies for supply chain management. *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, 39 (2), ss. 95-121.
- [17] Lysons, Kenneth ve Farrington, Brian (2006). *Purchasing and supply chain management* (7. Baskı), London: Prentice Hall.
- [18] Sarkis, Joseph (2003). A strategic decision framework for green supply chain management. *Journal of cleaner production*, 11 (4), ss. 397-409.
- [19] Hervani, Aref A, Helms, Marilyn M ve Sarkis, Joseph (2005). Performance measurement for green supply chain management. *Benchmarking: An international journal*, 12 (4), ss. 330-353.

KAYNAKÇA

- [1] Boone, L. E., Kurtz, D.L. (2013), *Çağdaş İşletme*, Çeviri Editörü. Azmi Yalçın, Nobel Yayınevi, 14. Basım, Ankara.
- [2] Proctor, T. (2003), *Pazarlama Araştırmasının Temelleri*, Çeviri. İclem Er, Bilim Teknik Yayınevi, İstanbul.
- [3] Chisnall, P. M., (1991), *The Essence of Marketing Research*, Prentice Hall International, Hertfordshire.
- [4] Porter, M.E., (2015), *Rekabet Stratejileri*, Aura Yayıncılık, 3. Basım, İstanbul.
- [5] Tokol, T., (2010), *Pazarlama Araştırması*, Dora Basım Yayın, 13. Baskı, Bursa.
- [6] Perreault, W.D., Cannon, J.P., McCarthy, E. J. (2013), *Pazarlamanın Temelleri*, Çeviri Editörü. Asım Günel Önce, Nobel Yayınları, Ankara.
- [7] Türk Dil Kurumu, <https://sozluk.gov.tr/> Erişim Tarihi:04.04.2020.
- [8] Tek, Ö.B., Özgül, E., (2013), *Modern Pazarlama İlkeleri*, Birleşik Matbaacılık, İzmir, 4. Baskı, ss. 83-99.
- [9] Reis, A., Trout, J., (1997), *Geleceği Yeniden Düşünmek*, Karışık Bir Dünyada Odaklanmak, Derleyen: Rowan Gibson, Çeviri: Sinem Gül, Sabah Yayınları, İstanbul.
- [10] Slywotzky, A. J., (2000), The Age of Choicboard, *Harward Business Review*, 78/1.
- [11] Malhotra, N. K., Peterson, M. (2001), Marketing Research in the New Millennium: Emerging Issues and Trends, *Marketing Intelligence & Planning*, 19(4), ss. 216-235.
- [12] Ventura, K., (2003), Pazarlama araştırmaları Kapsamında Yaşanan Teknoloji Tabanlı Değişim, *Ege Akademik Bakış Dergisi*, 3(1), ss. 78-89.

KAYNAKÇA

- [1] Day, G.S., (1994), The Capabilities of Market-Driven Organizations, *Journal of Marketing*, 58 (4), ss. 37–52.
- [2] Helfat, C.E., Finkelstein, S., Mitchell, W., Peteraf, M., Singh, H., Teece, D., Winter, S. G., (2009), Dynamic capabilities: Understanding strategic change in organizations, *John Wiley & Sons*.
- [3] Day, G.S. (2011). Closing the Marketing Capabilities Gap, *Journal of Marketing*, 75(4), ss. 183–195.
- [4] Arunachalam, S., Ramaswami, S. N., Herrmann, P., Walker, D., (2018). Innovation pathway to profitability: the role of entrepreneurial orientation and marketing capabilities, *Journal of the Academy of Marketing Science*, 46(4), ss. 744-766.
- [5] Morgan, N. A., Feng, H., Whitley, K. A., (2018), Marketing Capabilities in International Marketing, *Journal Of International Marketing*, 26(1), ss. 61-95.
- [6] Santos, I. L., & Marinho, S. V., (2018), Relationship between Entrepreneurial Orientation, Marketing Capability and Business Performance in Retail Supermarkets in Santa Catarina (Brazil). *Innovation & Management Review*, 15(2), ss. 118-136.
- [7] Jahanshahi, A. A., Nawaser, K., Brem, A., (2019), The Effects Of Customer Capital On Customer Response Speed And Innovativeness: The Mediating Role Of Marketing Capability. *Inter-*

- national Journal of Innovation Management*, 23(06), ss. 1950058/1-25.
- [8] Kaleka, A., Morgan, N. A., (2019), How Marketing Capabilities and Current Performance Drive Strategic Intentions in International Markets, *Industrial Marketing Management*, 78, ss. 108-121.
- [9] Gnizy, I., (2019), The Role of Inter-Firm Dispersion of International Marketing Capabilities in Marketing Strategy and Business Outcomes. *Journal of Business Research*, 105, ss. 214-226.
- [10] Moorman, C., Rust, R.T., (1999), The Role of Marketing, *Journal of Marketing*, 63(13), ss. 180-197.
- [11] Slotegraaf, R.J., Moorman, C., Inman, J.J., (2003), The Role of Firm Resources in Returns to Market Deployment, *Journal of Marketing Research*, 40(2), ss. 295-309.
- [12] Vorhies, D.W., Morgan, N.A., (2005), Benchmarking Marketing Capabilities for Sustainable Competitive Advantage, *Journal of Marketing*, 69(8), ss. 80-94.
- [13] Dias, Á., Renato, P., (2017), Dynamic Capabilities and Marketing Capabilities in Portugal, *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 30(3), ss. 417-430
- [14] Conant, J. S., Mokwa, M. P., Varadarajan, P. R., (1990), Strategic Types, Distinctive Marketing Competencies and Organizational Performance: a Multiple Measures-Based Study, *Strategic Management Journal*, 11(5), ss. 365–383.
- [15] Weerawardena, J., (2003), The Role of Marketing Capability in Innovation Based Competitive Strategy, *Journal of Strategic Marketing*, 11(1), ss. 15–35.
- [16] Morgan, N. A., (2012), Marketing and Business Performance, *Journal of the Academy of Marketing Science*, 40(1), ss. 102–119.
- [17] Vorhies, D. W., Morgan, R. E., Autry, C. W., (2009), Product-Market Strategy and the Marketing Capabilities of the Firm: Impact on Market Effectiveness and Cash Flow Performance, *Strategic Management Journal*, 30(12), ss. 1310–1334.
- [18] Guo, H., Xu, H., Tang, C., Liu-Thompkins, Y., Guo, Z., Dong, B., (2018), Comparing the Impact of Different Marketing Capabilities: Empirical Evidence from B2B Firms in China, *Journal of Business Research*, 93, ss. 79-89.
- [19] Vorhies, D. W., (1998), An Investigation of the Factors Leading to the Development of Marketing Capabilities and Organizational Effectiveness, *Journal of Strategic Marketing*, 6(1), ss. 3–23.
- [20] Teece, D. J., Pisano, G., Shuen, A., (1997), Dynamic Capabilities and Strategic Management, *Strategic Management Journal*, 18(7), ss. 509–533.
- [21] Srivastava, R. K., Shervani, T. A., Fahey, L., (1999), Marketing, Business Processes, and Shareholder Value: An Organizationally Embedded View of Marketing Activities and the Discipline of Marketing, *Journal of Marketing*, 63(1), 168–179.
- [22] Eisenhardt, K. M., Martin, J. A., (2000), Dynamic Capabilities: What are they?, *Strategic Management Journal*, 21(10/11), ss. 1105–1121.
- [23] Fang, E., Zou, S., (2009), Antecedents and Consequences of Marketing Dynamic Capabilities in International Joint Ventures, *Journal of International Business Studies*, 40(5), ss. 742–761.
- [24] Morgan, N.A., Katsikeas, C. S., Vorhies, D. W., (2012), Export Marketing Strategy Implementation, Export Marketing Capabilities, and Export Venture Performance, *Journal of the Academy of Marketing Science*, 40(2), ss. 271–289.

- [25] Hooley, G., Fahy, J., Cox, T., Beracs, J., Fonfara, K., Snoj, B., (1999), Marketing Capabilities and Firm Performance: a Hierarchical Model. *Journal of Market-Focused Management*, 4(3), ss. 259-278.
- [26] Papatya, N., (2007). Sürdürülebilir Rekabetçi Üstünlük Sağlamada Stratejik Yönetim ve Pazarlama Odağı Kaynak Tabanlı Görüş Kavramsal ve Kuramsal Yaklaşım, *Asil Yayın Dağıtım Ltd.Şti*; 2. Basım Ankara.
- [27] Papatya, N., Özkan, T., (2019), Pazarlama Kültürü ve Strateji Arasındaki Uyumun İşletme Performansına Etkisi: Batı Akdeniz Bölgesi İmalat Sektöründe Bir Uygulama, *Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 6(2), ss. 333-350.
- [28] Kotler, P., (2000), Kotler ve Pazarlama, *Sistem Yayıncılık*: İstanbul.
- [29] Barney, J., (1991), Firm Resources and Sustained Competitive Advantage, *Journal of Management*, 17(1), ss. 99-120.
- [30] Srivastava, R. K., Shervani, T. A., Fahey, L., (1998), Market-Based Assets and Shareholder Value: A Framework for Analysis, *Journal of marketing*, 62(1), ss. 2-18.
- [31] Papatya, N., (2007), Savaşçı İşletmelerin Rekabette Meydan Okuma Stratejisi: Kaynak Tabanlı Pazarlama Yaklaşımı, *Pİ Dergisi*, 2, ss. 14-21.
- [32] Vorhies, D. W., Orr, L. M., Bush, V. D., (2011), Improving Customer-Focused Marketing Capabilities and Firm Financial Performance via Marketing Exploration and Exploitation, *Journal of the Academy of Marketing Science*, 39(5), ss. 736-756.
- [33] Narver, J.C., Slater, S. F., MacLachlan, D. L., (2004), Responsive And Proactive Market Orientation And New-Product Success, *Journal of Product Innovation Management*, 21(5), ss. 334-347.
- [34] Miller, D., (1983), The Correlates of Entrepreneurship in Three Types of Firms, *Management Science*, 29, ss. 770-791.
- [35] Dess, G.G., Lumpkin, G.T., McGee, J.E., (1999), Linking Corporate Entrepreneurship to Strategy, Structure and Process: Suggested Research Directions, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 23 (3), ss. 85-102.
- [36] Lumpkin, G.T., Dess, G.G., (2001), Linking Two Dimensions of Entrepreneurial Orientation to Firm Performance: The Moderating Role of Environment and Industry Life Cycle, *Journal of Business Venturing*, 2001, 16 (5), ss. 429-451.
- [37] Papatya, G., Papatya, N., Hamşioğlu, A.B., (2016), Girişimci Yönlülük, İç-Girişimcilik ve İşletme Performans İlişkisi: Türkiye Tekstil Sektörü İşletmelerinde Bir Araştırma, *Hacettepe Üniversitesi İİBF Dergisi*, 34(4), ss. 29-48.
- [38] Lumpkin, G.T., Dess, G.G., (1996), Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking it to Performance, *Academy of Management Review*, 21(1), ss. 135-172.
- [39] Kaplan R.S., Norton, D.P., (2013), Dengeli Sonuç Kartını Stratejik Bir Yönetim Sistemi Olarak Kullanmak, içinde Strateji, çev. Melis İnan, *Optimist Yayınları*; İstanbul.
- [40] Agyapong, A., Osei, H. V., Akomea, S. Y., (2015), Marketing Capability, Competitive Strategies and Performance of Micro and Small Family Businesses in Ghana, *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 20(04), ss. 1550026/1-25

KAYNAKÇA

- [1] Taşkın, E. (2011), Pazarlama Esasları, *Türkmen Kitabevi*, İstanbul.
- [2] Tek, Ö., Özgül, E. (2008), Modern Pazarlama İlkeleri-Uygulamalı Yönetimsel Yaklaşımlar, 3.Baskı, *Birleşik Matbaacılık*, İzmir.
- [3] Özbek, V., Akkılıç, M.E., İlban, M.O. (2011), Tüketicilerin Seyahat Acentalarına İlişkin Etik Algıları ve Niyetlerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma, *Ege Akademik Bakış*, Cilt:11, Sayı:2, ss. 325-338.
- [4] Bayraktaroğlu, S., Kutanis, R.Ö., Özdemir, Y. (2005), Etik Eğitimde Neredeyiz?: İktisadi ve İdari Bilimler Fakülteleri Örneği, *Siyasette ve Yönetimde Etik Sempozyumu*, 18-19 Kasım, Sakarya Üniversitesi, İİBF, Sakarya.
- [5] Varinli, İ., Kurtoglu, R. (2005), Satış Elemanlarının Etik Algılamaları: Perakende Sektöründe Bir Uygulama, *C.Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, Cilt:6, Sayı:2, ss.1-22.
- [6] Özdemir, E. (2009), Pazarlama Araştırmasında Etik Karar Alma, *Ankara Üniversitesi SBF Dergisi*, Cilt:64, Sayı:2, ss.119-144.
- [7] Rana, J. Paul, J. (2017), Consumer Behavior and Purchase Intention for Organic Food: A Review and Research Agenda, *Journal of Retailing and Consumer Services*, (38), ss. 157-165.
- [8] Torlak, Ö. (2013a), Etik, Ahlak ve İş Ahlakı, Tokgöz, N., (Ed.), İş Etiği İçinde, ss.1-18, T.C. Anadolu Üniversitesi Yayını No:3011, *Açıköğretim Fakültesi Yayını*, No:1964, Eskişehir.
- [9] Yatkın, A. (2008), Etik Düşünce ve Davranışın Yerel Yönetimlerde Hizmet Verimliliğinin Artırılmasında Rolü ve Önemi (Elazığ Belediyesi Örneği Alan Araştırması), *Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, Cilt:18, Sayı:1, ss. 211-231.
- [10] Bayram, F., Güngör, T., Bayram, S.S. (2018), Meslek Olarak Tıbbi Mümessilliğin Seçiminde Etik Bağlılık: Tıbbi Tanıtım Ve Pazarlama Öğrencileri Üzerine Bir Uygulama, *Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi*, 53 (1), ss.201-216.

- [11] Hatcher, T., (2004) Environmental Ethics as an Alternative for Evaluation Theory in for Profit Business Contexts, *Evaluation and Program Planning*, 27(3), ss. 357-363.
- [12] Pelit, E., Güçer, E. (2006), Öğretmen Adaylarının Öğretmenlik Mesleğiyle İlgili Etik Olmayan Davranışlara ve Öğretmenleri Etik Dışı Davranışa Yönelten Faktörlere İlişkin Algılamaları, *Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi*, Sayı: 2, ss.95-119.
- [13] Özyer, K., Azizoğlu Ö. (2010), Demografik Değişkenlerin Kişilerin Etik Tutumları Üzerindeki Etkileri, *Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, Sayı:6, Cilt:2, ss.59-84.
- [14] Yılmaz, E. (2010), Teleolojik Etik ve Deontolojik Etik' in Karşılaştırması (J. S. Mill ve I. Kant ile Sınırlandırılmış Olarak), *Yüksek Lisans Tezi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Atatürk Üniversitesi, Felsefe ABD, Erzurum*.
- [15] Durif, F., Graf, R., Chaut, M., Ducharme, R., Elbakkalı, A. (2009), Do Ethics Have a Place in Marketing? An Overview of the last 20 Years, *Innovative Marketing*, Vol: 5, Issue:1, ss. 6-15.
- [16] Demirgüneş, B.K. (2015), Satış Elemanının Etik Davranışı: Tüketici Algısının Güven, Memnuniyet ve Tekrar Satın Alma Davranışı Üzerindeki Etkisi, *20.Ulusal Pazarlama Kongresi*, 10-13 Haziran, Eskişehir.
- [17] Pieper, A. (1999), Etiğe Giriş (Çev: V. Atayman), *Ayrıntı Yayınları*, İstanbul.
- [18] İyi, S., Tepe, H. (2011), Etik, *T.C. Anadolu Üniversitesi Yayınları*, Eskişehir.
- [19] Ünal, A., Nardalı, S. (2010), İşletme ve Pazarlama Etiğine Giriş, Ay, C., (Ed.), Kartal, B., (Ed.) ve Nardalı, S., (Ed.), *Pazarlamada Etik Yaklaşımlar içinde*, (ss.1-32), 1. Baskı, *Detay Yayıncılık*, Ankara.
- [20] Yaylagül, Ş. (2015), Satış Personelinin Pazarlama Etik Anlayışının Belirlenmesi: Aydın İlinde Faaliyet Gösteren Teknoloji Marketlerinde Bir Uygulama, *Yüksek Lisans Tezi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Aydın Menderes Üniversitesi, Aydın*.
- [21] Yüksel, B. (1999), Pazarlama Kararlarının Değerlendirilmesinde Bir Araç: Pazarlama Etiği Döngüsü, *Afyon Kocatepe Üniversitesi İİBF Dergisi*, Cilt:1, Sayı:1, ss.55-76.
- [22] Ören, T.Ş. (2017), Web Tabanlı Pazarlama Yapan Seyahat Acentalarının Pazarlama Faaliyetlerinin Etik Açısından Değerlendirilmesi, *İstanbul Sosyal Bilimler Dergisi/İstanbul Journal of Social Sciences*, Sayı:15, ss.1-24.
- [23] Roman, S., Ruiz, S., (2005), Relationship Outcomes of Perceived Ethical Sales Behaviour: The Customer's Perspective, *Journal of Business Research*, Volume: 58, ss. 439-445.
- [24] Schlegejmilch, B. B. Überseder, M. (2010), Half a Century of Marketing Ethics: Shifting Perspectives and Emerging Trends, *Journal of Business Ethics*, Vol:93, No:1, ss. 1-19.
- [25] Güler, Y.B., (2014), Perakendecilik Sektöründe İşletme ve Müşteri Pazarlama Etik Bakış Açılarının Karşılaştırılması, *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, Sayı:31, ss.65-75.
- [26] Torlak, Ö. (2013b), Etik, İş Ahlakı ve Kapsamı, N., (Ed.), İş Etiği İçinde, ss.1-18, T.C. Anadolu Üniversitesi Yayını No:3011, *Açıköğretim Fakültesi Yayını*, No:1964, Eskişehir.
- [27] Schwepker, C. H. Jr. (1999), Understanding Salespeople's Intention to Behave Unethically: The Effects of Perceived Competitive Intensity, Cognitive Moral Development and Moral Judgment, *Journal of Business Ethics*, Vol:21, No:4, ss. 303-316.
- [28] Castleberry, S. B., French, W., Carlin, B.A., (1993), The Ethical Framework of Advertising and Marketing Research Practitioners: A Moral Development Perspective, *Journal of Advertising*,

Vol:22, No:2, ss. 39-46.

- [29] Gürses, İ., Kılavuz, M.A., (2016), Kuşakların Ahlâkî Değerleri Birlikte Öğrenmesi: Kohlberg'in Ahlâkî Gelişim Kuramı Açısından Bir Değerlendirme, *Uludağ Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi*, Cilt:25, Sayı: 1, ss.97-117.
- [30] Torlak, Ö., (2007), Pazarlama ahlakı: Sosyal Sorumluluklar Ekseninde Pazarlama Kararları Ve Tüketici Davranışlarının Analizi, 4. Baskı, *Beta Yayıncılık*, İstanbul.
- [31] Ferrell, O.C., Gresham L.G. (1985), A Contingency Framework for Understanding Ethical Decision Making in Marketing, *Journal of Marketing*, Volume: 49, No:3, ss. 87-96.
- [32] Singhapakdi, A., Vitell, S., (1990), Marketing Ethics: Factor Influencing Perceptions of Ethical Problems and Alternatives, *Journal of Macromarketing*, Vol:10, Issue:1, ss. 4-18.
- [33] Hunt, S. D., Vitell, S. J. (2006), The General Theory Of Marketing Ethics: A Revision And Three Questions, *Journal of Macromarketing*, Vol:26, Issue:2, ss. 143-153.
- [34] Rallapalli, K. C. (1999), A Paradigm for Development and Promulgation of a Global Code of Marketing Ethics, *Journal of Business Ethics*, Vol:18, No:1, ss. 125-137.
- [35] Ferrell, O. C., Hartline, M. D. (2011), *Marketing Strategy* (5 ed.), Ohio: Cengage Learning.
- [36] Şahin, B. (2011), Seyahat Acentalarının Pazarlama Faaliyetlerinde Etik Karar Verme Süreci: İstanbul Örneği, *Doktora Tezi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Balıkesir Üniversitesi*, Balıkesir.
- [37] Blythe, J. (2001), Pazarlama ilkeleri. (Çev. Yavuz Odabaşı), *Bilim Teknik Yayınevi*, İstanbul.
- [38] Varinli, G. (2013), Perakendecilikte Etik ve Sosyal Sorunlar, S. A. Öztürk, (Ed.), *Perakendeciliğe Giriş içinde* (78-117), 1.Baskı, *Açıköğretim Fakültesi Yayınları*, Eskişehir.
- [39] Sirgy, M.J., Johar, J.S., Gao, T. (2006), Toward a Code of Ethics for Marketing Educators, *Journal of Business Ethics*, Vol:63, Issue:1, ss. 1-20.
- [40] Ural, T. (2003), İşletme ve Pazarlama Etiği, Cemal Yükselen (Editör), *Detay Yayıncılık*, Ankara.
- [41] Aysen, E. (2015), İşletmelerin Etik Uygulamalarının Tüketici Satın Alma Davranışlarına Etkisi Üzerine Bir Araştırma, *Journal of Recreation and Tourism Research*, Vol:2, Issue:1, ss.22-35.
- [42] Karabaş, S. (2013), Pazarlama İletişim Aracı Olarak Tüketicilerin Reklam Denetimine Karşı Tutumları: Reklam Etiği, Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Cilt:3, Sayı:1, ss.143-157.
- [43] Elden, M., Ulukök, Ö. (2006), Çocuklara Yönelik Reklamlarda Denetim ve Etik, *Küresel İletişim Dergisi*, Sayı:2, ss.1-22.
- [44] Çoban, S., Belber, B.G., Acar, N., İri, R. (2015), Televizyon Reklamlarına Yönelik Tüketicilerin Etiksel Algı Farklılıkları: İki Üniversite Çalışanlarına Yönelik Bir Araştırma, *20.Ulusal Pazarlama Kongresi*, 10-13 Haziran, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir.
- [45] Aktuğlu, I.K. (2006), Tüketicinin Bilgilendirilmesi Sürecinde Reklam Etiği, *Küresel İletişim Dergisi*, Sayı:2, Güz-2006, ss. 1-20.
- [46] Eröz, S.S., Doğdubay, M. (2012), Turistik Ürün Tercihinde Sosyal Medyanın Rolü ve Etik İlişkisi, *Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, Cilt: 27, Sayı:1, ss.133-157.
- [47] Yaşa, E., Haseki, M.İ. (2008), Sürdürülebilir Satış ve Etik: Çukurova Bölgesinde Yer Alan İlaç Dağıtım Firmalarında Çalışan Tıbbi Satış Mümmessillerinin Satıştaki Etik Tutum ve Davranışlarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma, Çukurova Üniversitesi, *13.Pazarlama Kongresi*

- “Sürdürülebilirlik Pazarlama”, 30 Ekim-1 Kasım, Adana, ss.13-27.
- [48] Uzun, R. (2007), İletişim Etiği, Sorunlar ve Sorumluluklar, 1.Baskı, *Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi Kırkıncı Yıl Kitaplığı*, No:2, Ankara.
- [49] Kaplan, B., Yiğit, M.K. (2015), Pazarlama Araştırmalarında Felsefe, Yöntem ve Etik, *20.Ulusal Pazarlama Kongresi*, 10-13 Haziran.
- [50] Torlak, Ö. (2001), Pazarlama Ahlakı: Sosyal Sorumluluklar Ekseninde Pazarlama Kararları ve Tüketici Davranışlarının Analizi, 1.Baskı, *Beta Basım*, İstanbul.
- [51] Akın, M.S., Sütütemiz, N. (2014), Nöropazarlama ve Uygulamacıların Perspektifinden Etik Yönü, *Uluslararası İşletme ve Yönetim Dergisi*, Cilt:2, Sayı:1, ss.67-83.
- [52] Tokol, T. (2010), Pazarlama Araştırması, 13.Baskı, Dora Yayınları, Bursa.
- [53] Armağan, E.A. (2008), Pazarlama Açısından Etik, Varinli, İ., Çatı, K., (Ed.), *Güncel Pazarlama Yaklaşımlarından Seçmeler içinde*, ss.503-522, *Detay Yayıncılık*, Ankara.
- [54] Tüfekci, Ö.K., Tüfekci, N., Mert, A. (2015), Etik Pazarlama Eğitiminin Neresinde? Sosyal Pazarlamanın Etik Yönü Ekseninde Temel Pazarlama Kitapları Kapsamında Bir İçerik Analizi, *20.Ulusal Pazarlama Kongresi*, 10-13 Haziran.

KAYNAKÇA

- [1] American Marketing Association., <https://www.ama.org/the-definition-of-marketing-what-is-marketing/>. E.T.: 18.02.2020
- [2] Ropo, Juha-Pekka, Brand Management and Branding: Creating a Brand Strategy for ADcode., Tampereen Ammattikorkeakoulu University of Applied Sciences, ss.209.
- [3] Kotler, Philip,(2001), Marketing Management. Boston : Pearson
- [4] Dordevic, Bojan, (2008), Corporate Strategic Branding: How Country And Corporate Brands Come Together, Belgrade : Faculty of Economics, University of Belgrade, 53(177), ss.59-88
- [5] Keller, Kevin Lane ve Lehmann, Donald R.,(2006), Brands and Branding: Research Findings and Future Priorities, Marketing Science
- [6] Kapferer, J.N.,(2004), The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Ter, London : KOGAN Page
- [7] Maurya, U. K., Mishra, P. (2012), What is a brand? A Perspective on Brand Meaning. European Journal of Business and Management, 4(3), ss.122-133.
- [8] Marion. The Branding Journal. The Branding Journal, <https://www.thebrandingjournal.com/2015/10/what-is-branding-definition/>, E.T.: 19 Şubat 2020
- [9] Smithson, Elizabeth,(2015), Brandingmag. Brandingmag Web Sitesi., <https://www.brandingmag.com/2015/10/14/what-is-branding-and-why-is-it-important-for-your-business/>, E.T.: 24 Ocak 2020
- [10] Szymanski, D. M., Bharadwaj, S. G., Varadarajan, P. R. (1993), Standardization versus adaptation of international marketing strategy: an empirical investigation. Journal of marketing, 57(4), ss.1-17.
- [11] Grubor, A., Milovanov, O. (2017), Brand strategies in the era of sustainability. Interdisciplinary Description of Complex Systems: INDECS, 15(1), ss.78-88.
- [12] Branding, Innovation and Competition, (2013), World Intellectual Property Report: Brands - Reputation and Image in the Global Marketplace, Wipo Economics and Statistics Series
- [13] Sammut-Bonnici, T. (2015), Brand and branding., Wiley Encyclopedia of Management, 1-3.

KAYNAKÇA

- [1] Tiago, M. T. P. M. B., Verissimo, J. M. C. (2014), Digital Marketing and Social Media: Why Bother?, *Business Horizons*, 57 (6), ss. 703-708.
- [2] Kietzmann J. H., Hermkens K., McCarthy J. P., Silvestre B. S. (2011), Social Media? Get Serious! Understanding The Functional Building Blocks of Social Media, *Business Horizons*, 54 (3), ss. 241-251.
- [3] Tuncer, A. S. (2013), Sosyal Medyanın Gelişimi, (Ed. F. Zeynep Özata), *Sosyal Medya*, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi, ss. 2-24.
- [4] <https://datareportal.com/reports/digital-2019-global-digital-overview>, E.T. 30.01.2020.
- [5] Schultz, D. (2007), Snackbyte: A View of The Ecosystem, <http://www.deborahschultz.com/deblog/2007/11/snackbyte-a-vie.html>, E.T. 29.01.2020.
- [6] Hanna, R., Rohm, A., Crittenden, V. L. (2011), We're All Connected: The Power of The Social Media Ecosystem. *Business Horizons*, 54 (3), ss. 265-273.
- [7] Bolotaeva, V., Cata, T. (2010), Marketing Opportunities With Social Networks, *Journal of In-*

- ternet Social Networking and Virtual Communities*, ss. 1-8.
- [8] Kaplan, A. M., Haenlein, M. (2010). Users of The World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53 (1), ss. 59-68.
- [9] Cha, J. (2009), Shopping on Social Networking Web Sites: Attitudes Toward Real Versus Virtual Items, *Journal of Interactive Advertising*, 10 (1), ss. 77-93.
- [10] Andersen, P. (2007), What is Web 2.0?, Ideas, Technologies and Implications for Education, *The Reference Librarian*, 1 (1), ss. 1-64.
- [11] Singh, T., Veron-Jackson, L., Cullinane, J. (2008), Blogging: A New Play in Your Marketing Game Plan. *Business Horizons*, 51 (4), ss. 281-292.
- [12] DeVoe, K. M. (2009), Bursts of Information: Microblogging, *The Reference Librarian*, 50 (2), ss. 212-214.
- [13] Li, Y. M., Li, T. Y. (2013), Deriving Market Intelligence From Microblogs, *Decision Support Systems*, 55 (1), ss. 206-217.
- [14] Bordeaux, A., & Boyd, M. (2007), Blogs, Wikis and Podcasts: Social Software in the Library, *The Serials Librarian*, 52 (3-4), ss. 263-269.
- [15] Nath, A. K., Singh, R., Iyer, L. (2009), Web 2.0: Capabilities, Business Value and Strategic Practice, *AMCIS 2009 Proceedings*, ss. 1-10.
- [16] Saravanakumar, M., SuganthaLakshmi, T. (2012), Social Media Marketing, *Life Science Journal*, 9 (4), ss. 4444-4451.
- [17] Ellison, N. B., Boyd, D. (2013), Sociality Through Social Network Sites, *The Oxford Handbook of Internet Studies*, ss. 151-172.
- [18] Park, S. R., Nah, F. F. H., DeWester, D., Eschenbrenner, B., Jeon, S. (2008), Virtual World Affordances: Enhancing Brand Value, *Journal For Virtual Worlds Research*, 1(2), ss. 1-18.
- [19] Shivalingaiah, D., Naik, U. (2011), Social Networking Tools: Social Bookmarking and Social Tagging, ss. 56-70.
- [20] Kipp, M. E. (2007), Tagging Practices on Research Oriented Social Bookmarking Sites, *Digital Library of Information Science & Technology*, ss. 1-13.
- [21] Kaplan, A. M., Haenlein, M. (2009), The Fairyland of Second Life: Virtual Social Worlds and How to Use Them, *Business Horizons*, 52 (6), ss. 563-572.
- [22] Cha, J. (2009), Shopping on Social Networking Web Sites: Attitudes Toward Real Versus Virtual Items, *Journal of Interactive Advertising*, 10 (1), ss. 77-93.

KAYNAKÇA

- [1] Kaya, B.,(2003). Bütünleşik Kurumsal İletişim, *Siyasal Kitapevi*, Ankara
- [2] Solmaz, B.,(2014). Kurumsal iletişimde söylenti ve dedikodu, Ed.: Uğur Demiray, *Etkili İletişim içinde. Pegem Akademi, Ankara, s.286-287.*
- [3] Ünal, B.,C., Kurumsal iletişim
<https://www.bariscanunal.com.tr/kategori/kurumsal-iletisim/> Erişim tarihi: 11.02.2020
- [4] Okay, A. Okay(2010). Kurumsal iletişim ve güven oluşturmak. *Pİ Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi*, güz 2010/4. s.26
- [5] Mısırlı, İ., (2003), Genel İletişim, Detay Yayıncılık, Ankara

- [6] Acar, E., (2015). Kurumsal İletişim Yönetimi Nedir?Radikal.com.tr.
<http://radikal.com.tr/yazarlar/ertan-acar/kurumsal-iletisim-yonetimi-nedir-148422/> Erişim tarihi: 10.02.2020
- [7] Okay, A, Aydemir, O., (2002), Halkla İlişkiler, Kavram, Strateji ve Uygulamaları, İstanbul.
- [8] Goodman, B. M. (2000). Corporate Communication: the american Picture, corporate communications: *An International Journal*. Vol:5, no:2. S.69
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/13563280010372496/full/html> . Erişim tarihi: 05.02.2020
- [9] Acar, E., (2015). Kurumsal İletişim Yönetimi Nedir? Radikal.com.tr
<http://www.radikal.com.tr/yazarlar/ertan-acar/kurumsal-iletisim-yonetimi-nedir-1483422/> Erişim tarihi: 11.02.2020
- [10]Önal, G. (2000), Halkla İlişkiler, *Türkmen Kitap Evi, İstanbul*.
- [11]Gürgen, H., (1997). Örgütlerde İletişim Kalitesi *Der Yayınları, İstanbul*.
- [12] Sabuncuoğlu, Z.,(1992). İşletmede Halkla İlişkiler, Rota Ofset, Bursa.
- [13]Ünal, B.,C., Kurumsal iletişim <https://www.bariscanunal.com.tr/kategori/pazarlama-iletisimi/> Erişim tarihi: 10.02.2020
- [14]Kılınç, Ö. Akyol, M. (2018). Kurumsal İletişim İş İlanları Üzerine Bir Değerlendirme, İnf E-Dergi, 66-68.
- [15]Kurumsal İletişimin Sınıflandırılması, <https://www.perakendeokulum.com/kurumsal-iletisimin-siniflandirilmasi/>
- [16]Oktay, M.,(1996). Davranış bilimlerine giriş. *Der yayınları, İstanbul*.
- [17]Gürgen, H., (1997), Örgütlerde İletişim Kalitesi, *Der Yayınları, İstanbul*.
- [18]Tutar, H, Yılmaz M. K., Erdönmez, C. (2003), Genel ve Teknik İletişim, *Nobel Yayın Dağıtım, Ankara*
- [19] Sakar, Ö., Küçükarslan, N.,(2006). Büro Yönetimi ve İletişim Teknikleri, Ekin Kitapevi, Bursa.
- [20] Lazard, J. (2001), İletişim Bilimi, Çev: Cengiz Anık, *Vadi Yayınları, Ankara*.
- [21]Peker, Ö., Aytürk, N., (2002), Yönetim Becerileri, *Yargı Yayınevi, Ankara*.
- [22]Gürüz, D., Özdemir Yayıncı, G., (2004). İletişimci Gözüyle İnsan Kaynakları Yönetimi, Media Cat Kitapları, İstanbul, s.56
- [23] Kılınç, Ö., Akyol, M. (2018). Kurumsal İletişim İş İlanları Üzerine Bir Değerlendirme, İnf E-Dergi, 66-68.
- [24] Ercan Aktan, (2007). Kurumsal İletişim Sürecinde Liderin Rolü, Yüksek Lisans Tezi, *Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya*
- [25] Tutar, H.,(2003). Örgütsel İletişim, Seçkin Yayıncılık, Ankara.
- [26] Kraut, R.,E., Fish, R.,S., Root, R.,W., Chalfonte, L.,B., (2002). Informal Communication in Organizations: Form, Function, and Technology.
<https://pdfs.semanticscholar.org/60c5/25c2beec3d1820c020b7e880b46ca91f5685.pdf> Erişim tarihi: 16.02.2020.
- [27] Baker, K., A., (2002). Organizational Communication, chapter:13. <file:///C:/Users/k%C3%BCr%C5%9Fad/Downloads/Introduction%20to%20OrganizationalCommunication.pdf> 15p.

pdf Erişim tarihi: 16.02.2020.

[28] Kalpaklıoğlu, N., Ü., (2015). Bir Pazarlama İletişimi Unsuru Olarak E-Wom'un Turizm Ürünleri Tercihine Etkisi, *Maltepe Üniversitesi · İletişim Fakültesi Dergisi*, 2(1). <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/172386> Erişim tarihi: 15.02.2020.

[29] Lunenburg, F.,C., (2010). Formal Communication Channels: Upward, Downward, Horizontal, and External, Focus On Colleges, Universities, And Schools Volume 4, Number1.

<http://www.nationalforum.com/Electronic%20Journal%20Volumes/Lunenburg,%20Fred%20C.%20Formal%20Comm%20Channels%20FOCUS%20V4%20N1%202010.pdf> . Erişim tarihi: 16.02.2020.

KAYNAKÇA

- [1] Akmeşe, H., Şahin, M., Bakırcıoğlu, D., (2020), Turizm İşletmelerinde Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ve Sürdürülebilirlik, *Turizmde Güncel Konular* içinde, Editors A. Ateş, K.A. Akmeşe, İksad Publishing, ss. 97-132.
- [2] Gürbüz, S., (2018), Kurumsal İmaj Oluşturmada Kurumsal Sosyal Sorumluluk Faaliyetleri: İzlenim Yönetimi Taktiklerinin Youtube Videolarında Kullanımı, *Konya Sanat*, 1(1), ss. 28-41.
- [3] Güleriyüz, İ., (2019), Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projelerinin Kurumsal İtibar Üzerine Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma, Doktora Tezi, Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İzmir.
- [4] Davis, K., Blomstrom, R.L., (1975), *Business and Society: Environment and Responsibility*, McGraw-Hill Inc.,US; Revised edition edition, New York.
- [5] Toker, H., Merba, T.A.T., (2013), Sosyal Sorumluluk: Kamu ve Vakıf Üniversiteleri Öğrencilerinin Sosyal Sorumluluğa İlişkin Bilgi Düzeyleri ve Algılarının Ölçülmesi, *Selçuk İletişim*, 8(1), ss. 34-56.
- [6] Metin, H., (2006), Halkla İlişkilerde Sosyal Sorumluluk, Doktora Tezi, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya.
- [7] Sağır, M., Türkeri, İ., (2015), Turizm İşletmelerinde Stratejik Boyutları ile Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamaları: Örnek İncelemeler, *Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (22), ss. 283-314.
- [8] Robin, D.P., Reidenbach, R.E., (1987), Social Responsibility, Ethics, and Marketing Strategy: Closing the Gap Between Concept and Application, *Journal of Marketing*, 51(1), ss. 44-58.
- [9] Lindgreen, A., Swaen, V., (2010), Corporate Social Responsibility, *ternational Journal of Management Reviews*, 12(1), ss. 1-7.
- [10] Fischer, J., (2004), Social responsibility and ethics: clarifying the concepts, *Journal of Business ethics*, 52(4), ss. 381-390.
- [11] Kılınç, C.C., Şahin, M., Ateş, A., (2013), A General Look to the Social Responsibility Projects of Some Well-Known Corporate Companies in Turkey, *IIB International Refereed Academic Social Sciences Journal*, 4(11), ss. 22-33.
- [12] Jones, T.M., (1980), Corporate social responsibility revisited, redefined, *California management review*, 22(3), ss. 59-67.
- [13] Özüpek, M.N., (2008), Sosyal Sorumluluk, *Halkla İlişkiler* içinde, Editors A. Kalender, M. Fidan, Tablet Yayınları, Konya.
- [14] Carroll, A.B., (1991), The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders, *Business horizons*, 34(4), ss. 39-48.
- [15] Sağır, M., (2016), Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Kurum Kimliğinin Kurum Sadakati Üzerine Etkisi: Kurum İmajının Aracılık Rolü, *Kastamonu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 12(2), ss. 291-312.

KAYNAKÇA

- [1] Kanthisree, G. (2013), Work Life Balance of Employees, Doctor of Philosophy, Faculty of Commerce and Management Studies Andhra University, Visakhapatnam.
- [2] Kodz, J., Harper, H., Dench, S., (2002), Work-Life Balance: Beyond The Rhetoric. Institute for Employment Studies Report 384, IES, London.
- [3] TDK, 2019,<https://sozluk.gov.tr/>, Erişim Tarihi: 20.01.2019
- [4] Marks, S. R., MacDermid, S. M., (1996), Multiple Roles and The Self: A Theory of Role Balan-

- ce, *Journal of Marriage and The Family*, 58, ss. 417-432.
- [5] Clark, S. C., (2000), *Work/Family Border Theory: A New Theory of Work/Family Balance*. *Human Relations*, 53(6),ss. 747-770.
- [6] Kıcır, B., (2017), *Evden Çalışanlarda İş-Yaşam Dengesi: Çevirmenler Üzerinde Bir Araştırma, "İş, Güç" Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi*, 19 (4),ss.133-157
- [7] Greenhaus, J. H., Collins, K. M., Shaw, J. D., (2003), *The Relation Between Work-Family Balance and Quality of Life*, *Journal of Vocational Behavior*, ss. 510-531.
- [8] Lockwood, N., (2003), *Work/Life Balance: Challenges and Solutions*, *SHRM Research Quarterly No 2*, Society for Human Resource Management, USA.
- [9] Naithani, P., (2010), *Overview of Work-Life Balance Discourse and Its Relevance in Current Economic Scenario*, *Asian Social Science*, 6(6), ss. 148-155.
- [10] Dunne, H., (2007), *Putting Balance into Business: Work/Life Balance As A Business Strategy For Avoiding Brain Drain*, *Strategy HR Review*, 6 (6), ss. 28-31.
- [11] <http://www.oecdbetterlifeindex.org/topics/work-life-balance/>, Erişim Tarihi: 01.02.2020
- [12] Arif, B., Farooqi, Y.A., (2014), *Impact of Work Life Balance on Job Satisfaction and Organizational Commitment Among University Teachers: A Case Study of University of Gujrat, Pakistan*, *International Journal of Multidisciplinary Sciences and Engineering*, 5 (9) , ss. 25-29.
- [13] Dhas, D.B., (2015). *A Report On The Importance of Work-Life Balance*, *International Journal of Applied Engineering Research*, ISSN 0973-4562 10 (9), ss. 21659-21665.
- [14] Eurofound (2012), *Working Time and Work-Life Balance in a Life Course Perspective*, Eurofound, Dublin.
- [15] McDonald, P., Bradley, L., (2005), *The Case for Work-Life Balance: Closing The Gap Between Policy and Practice*. Hudson Global Resources 20:20 Series. Hudson, Sydney.
- [16] Robbins, S.P., Judge, T.A., (2017), *Örgütsel Davranış (Organizational Behavior)*. 14. Basımdan çeviri (Çeviri Editörü: İnci Erdem), Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara.
- [17] <https://www.michaelpage.com.tr/advice/kariyer-tavsiyeleri/i%C5%9F-ya%C5%9Fam-dengesi/i%C5%9F-ya%C5%9Fam-dengesinde-birbirine-ge%C3%A7en-%C3%A7izgi-ler-%E2%80%93-her-zaman>, Erişim Tarihi: 03.02.2020
- [18] Küçükusta, D., (2007), *Konaklama İşletmelerinde İş-Yaşam Dengesi Sorunları ve Çözüme Yönelik Yaklaşımlar*, *Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 9 (3), ss.243-268.
- [19] Balaban, Ö., Özdemir, Y., (2013), *Kadın İşgörenlerin İş-Yaşam Dengesi Algısının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma: Sakarya Örneği*, (Editör: Erdoğan Kaygın ve Bülent Güven), *Farklı Boyutlarıyla Kadın Girişimcilik*, Veritasakademi, İstanbul.
- [20] Quick, J. C., Quick, J. D., Nelson, D. L., Hurrell, J. J., Jr., (1997). *Preventive Stress Management in Organizations*. American Psychological Association, Washington D.C.

KAYNAKÇA

- [1] Kurtoğlu, R. (2014), Davranış Ekonomisi ve Nöro-Finans, *Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 16(2), ss. 1-25.
- [2] Camerer, C., Loewenstein G. F. (2004), “Behavioral Economics: Past, Present and Future.” *In Advances in Behavioral Economics*, ed. Colin Camerer, George F. Loewenstein and Matthew Rabin, ss. 1–61, Russell Sage Foundation, New York
- [3] Camerer, C. (1999). Behavioral Economics: Reunifying Psychology and Economics. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 96(19), 10575-10577.
- [4] Mullainathan, S., Thaler. R.H. (2000), “Behavioral Economics”, *National Bureau Of Economic Research*
- [5] Tversky. A., Kahneman, D. (1979), “Prospect Theory: An Analysis of Decision Under Risk”, *The Econometric Society*, 47, 2, ss. 263-291.
- [6] Ho, T. H., Lim, N., Camerer, C. (2006), Modeling the Psychology of Consumer and Firm Behavior with Behavioral Economics, *Journal of Marketing Research*, 43(3), ss. 307-331.
- [7] Akın, Z., Urhan, B. (2010), “İktisat Deneysel Bir Bilim Olmaya mı Başlıyor?”, *İktisat İşletme ve Finans*, 25(288), 9-28.
- [8] Kurt, S. D., Tanyeri, M. (2013), Davranışsal Ekonomi Yaklaşımlarının Ürün İlgilenim Seviyesine Göre İncelenmesi, *Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 6(12), 21-46.
- [9] Aycan, M. (2016), Davranışsal Ekonomi Yaklaşımlarının Turistik Ürün Satın Alma Davranışları Açısından İncelenmesi, Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi, **Çanakkale** Onsekiz Mart Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Çanakkale
- [10] Kahneman, D. (2018), Hızlı ve Yavaş Düşünme, 8.Baskı, Varlık Yayınları, İstanbul.
- [11] Pinker, S. (1997), How The Mind Works, Norton, New York.
- [12] Dhar, R., Wertenbroch, K. (2000), Consumer Choice Between Hedonic and Utilitarian Goods, *Journal of Marketing Research*, 37, ss: 60-71.
- [13] Bayraktaroğlu, G. (2004), Kolayda Mallarda Marka Bağlılığını Etkileyen Faktörler, Hazır

- Kahve Üzerine Bir Çalışma, Celal Bayar Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, *Yönetim ve Ekonomi Dergisi*, 11(2), ss. 69-84.
- [14] Gazel, S. (2014), Davranışsal Finans: Psikolojik Eşit ve Önyargılar, Detay Yayıncılık, Ankara.
- [15] Simon, M., Houghton, S. M., Aquino, K. (2000), Cognitive Biases, Risk Perception, And Venture Formation: How Individuals Decide To Start Companies, *Journal Of Business Venturing*, 15(2), ss. 113-134.
- [16] Thaler, R. (1980), "Toward A Positive Theory of Consumer Choice", *Journal of Economic Behavior and Organization*, Cilt: 1, Sayı: 1, ss. 39-60.
- [17] Wilkinson, N. (2008), An Introduction to Behavioral Economics. Çin: Palgrave Macmillan.
- [18] Kahneman, D. (2003), A Perspective on Judgment and Choice: Mapping Bounded Rationality. *American Psychologist*, 58(9), ss. 697-720.
- [19] Arkes, H. R., (1991), Costs And Benefits Of Judgment Errors: İmlications For Debiasing, *Psychological Bulletin*, 110, ss. 486 – 498.
- [20] Tversky, A., Kahneman, D. (1981), The Framing Of Decisions And Psychology Of Choice. *Science*, 211, ss. 453-458.
- [21] Buda, R., Zhang, Y. (2000), "Consumer Product Evaluation: The Interactive Effect of Message Framing, Presentation Order, and Source Credibility", *Journal of Product and Brand Management*, 9(4), ss. 229-242.
- [22] Khan, U., Dhar, R. (2010), "Price-Framing Effects on the Purchase of Hedonic and Utilitarian Bundles", *Journal of Marketing Research*, 47(6), ss. 1090-1099.
- [23] Yaşlıoğlu, M. M. (2007), Karar Verme Sürecinde Eğilimler ve Bir Araştırma Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- [24] Lawrence D. H., Coles G. R. (1954), Accuracy Of Recognition With Alternatives Before And After The Stimulus, *Journal Of Experimental Psychology*, 47, ss. 208-214.
- [25] Gummerman K. (1971), Selective Perception and the Number of Alternatives, *The American Journal of Psychology*, 84(2), ss. 173-179.
- [26] Daft R. L., Weick, K. E. (1984), Toward A Model Of Organizations As İnterpretation Systems, *Academy Of Management Review*, 9, ss. 284-295.
- [27] Bunderson J.S., Sutcliffe, K.M. (1995), Work History And Selective Perception: Fine-Tuning What We Know, *Academy Of Management Best Papers Proceedings*, ss. 458-464.
- [28] Walsh J.P. (1988), Selectivity And Selective Perception: An İnterpretation Of Managers' Belief Structures And İnformation Processing, *Academy Of Management Journal*, 31, ss. 873- 896.
- [29] Bradley G. W. (1978), Self-Serving Biases İn The Attribution Process: A Re-Examination Of The Fact Or Fiction Question, *Journal Of Personality And Social Psychology*, 36, ss. 56-71.
- [30] Campbell W. K., Sedikides C. (1999), Self-Threat Magnifies The Self-Serving Bias: A Meta-Analytic İntegration, *Review Of General Psychology*, 3, ss. 23-43.
- [31] Thaler, R. (1999), Mental Accounting Matters, *Journal Of Behavioral Decision Making*, 12, ss. 183-206.
- [32] İmer, Y. (2016), Destinasyon Talebinde Terör Haberlerinin Yarattığı Anomalilerin Davranışsal Ekonomi Bağlamında İrdelenmesi: Deneysel Bir Yaklaşım, Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Çanakkale

KAYNAKÇA

- [1] Ülgen, Hayri, ve Mirze, S. Kadri (2004), İşletmelerde Stratejik Yönetim, Literatür Yayınları, İstanbul.
- [2] Shulman, J. M., Cox R. A. K. ve Stallkamp T. T. (2011), "The Strategic Entrepreneurial Growth Model". *An Internal Business Journal*, 21(1), ss. 29-46.
- [3] Reuvid Jonathan (2007), Mergers And Acquisitions- A Practical Guide For Private Companies And Their UK And Overseas Advisers, Kogan Page Limited, United Kingdom,
- [4] Dinçer, Ömer (2004), Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası, Beta Basım, 7. Baskı, İstanbul.
- [5] Tek, Ö.Baybars (2000), Pazarlama İlkeleri Global Yönetimsel Yaklaşım Türkiye Uygulamaları, 8. Baskı, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul.
- [6] Aaker, A. David (1992), Strategic Market Management, John Wiley & Sons Inc., U.S.A.
- [7] İslamoğlu, Ahmet H. (2000), Pazarlama Yönetimi, Beta Basım Yayın, 6. Baskı, İstanbul.
- [8] Akgemci, Tahir (2007), Stratejik Yönetim,, Gazi Kitabevi, Ankara.
- [9] Porter, Michael (1985), Competitive Advantage Creating and Sustaining Superior Performance, The Free Press, New York.
- [10] Hill W.L. Charles-Jones R. Gareth (1992), Strategic Management, Houghton Mifflin Company, U.S.A.
- [11] Ansoff, H. Igor (1957), Strategies for Diversification, *Harvard Business Review*, 35(5), ss. 113-124.
- [12] Koçoğlu, Duygu (2012), Büyük Sanayi Kuruluşlarının Büyüme Stratejilerinin Bahs İle Değerlendirilmesi: Denizli Örneği, *Ege Akademik Bakış*, 12 (2), ss. 267-283.
- [13] Birdoğan Baki (1998), Bir Pazarlama Yönetiminde Yeni Bir Yaklam: Franchising, *Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 2(9).
- [14] Gümüştekin, G. Eren (2004), Organizasyonlarda Ölçek Küçültme ve Ölçek Küçültme Çalışmalarında Önem Taşıyan Unsurlar, *Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, S, 12, ss. 245-257.
- [15] Koçel, Tuncel (2005), İşletme Yöneticiliği, Arıkan Yayınevi, 10. Baskı, İstanbul.

[16] Rigby D. K. (2013), Management Tools 2013: An Executive's Guide" Bain & Company Inc., Boston.

KAYNAKÇA

- [1] Eyüboğlu, K., Sevim, U.,(2017), Birleşme ve Satın Alma Faaliyetlerinin Finansal Oranlar Üzerindeki Etkisi: Türkiye Örneği, *Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 9(2), ss. 127-138.
- [2] Coşkun, S.A., Karđın, S., (2016), Sınır Ötesi Birleşme ve Satın Almaların Bankaların Finansal Performansına Etkileri: Üç Banka Üzerinde CAMELS Analizi, *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, 1(11), ss. 41-60.
- [3] Erdil, T.S., Aydoğan, S., Ayar, B., Güvendik, Ö., (2019), Marka Performansının Rekabet Gücüne Etkisi:Ulusal Ve Uluslararası Birleşme Ve Satın Almalar Açısından Bir Değerlendirme, *Marmara Üniversitesi Öneri Dergisi*, 14(51), ss. 164-189.
- [4] Aydıntuğ, N.H., (2007), Stratejik Birleşme Ve Satınalmaların, İşletmelerin Yeniden Yapılandırma Ve Örgütsel Yapıları Üzerindeki Etkileri Ve Uygulamaya İlişkin Bir Örnek, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmış Doktora Tezi, İstanbul.
- [5] Ülgen, H., Mirze, K., (2010), İşletmelerde Stratejik Yönetim, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul.
- [6] İçke, B.T., (2006), Firma Birleşme Ve Satınalmalarının Hisse Senedi Değeri Açısından Analizi ve İmkb'de Bir Uygulama, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmış Doktora Tezi, İstanbul.
- [7] Uyanık, A., (2019), Şirket Birleşmesinin Çalışanlar Üzerinde Oluşturduğu Stres Faktörlerinin Belirlenmesine Yönelik Nitel Bir Araştırma, Yıldız Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.
- [8] İlarıslan, K., (2011), Birleşme ve Satın Almaların Finansal Oranlar Yoluyla İşletmelerin Finansal Performansı Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmış Doktora Tezi, Afyon.
- [9] Park, K.M., Gould, A.M., (2017), The Overlooked Influence of Personality, Idiosyncrasyand Eccentricity In Corporate Mergers and Acquisitions 120 Years and Six Distinct Waves, *Journal*

of Management History, 23(1), 7-31.

- [10] Thomas, P., (2019), Financing Methodand Abnormal Returns in Corporate Mergers and Acquisitions, Open Access Senior Thesis, Colleges, Universities, and Library Schools, Programs, and Departments Disciplines, Claremont.
- [11] Mühim, S.A., (2012), Şirket Birleşmeleri (Mergers) ve Havayolu Şirketlerinde Merger Uygulamalarına Örnekler, İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.
- [12] Şahin, İ.E., (2011), Şirket Birleşmelerinin Etkinlik Açısından Değerlendirilmesi Ve Türk Bankacılık Sektöründe Bir Uygulama, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmış Doktora Tezi, Konya.
- [13] Şahin, İ.E., Yılmaz, B., (2010), Şirket Birleşmeleri, Birleşmelerde Tarihsel Gelişim Süreci ve Uygulanan Ödeme Yöntemleri, *Sosyal Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 2(19), ss. 63-74.
- [14] Yelis, B., [20.01.2020], Yatay ve Dikey Entegrasyon nedir?, <https://www.endustri40.com/yatay-ve-dikey-entegrasyon-nedir/>
- [15] Maroof, Z., Shah, S.A., Ahmad, B., (2017), Does Vertical Integration Strategy for Merger& Acquisitions a Fruitful Decision? An Evidence From Pakistani Merger Market, *Academy of Accounting and Financial StudiesJournal*, 21(2), ss. 1-17.
- [16] Zhou, K., Yan, R., Liu, Y., (2019), Vertical Merger, R&D Collaboration and Innovation, *The European Journal of Finance*, 25(14), ss. 1289-1308.
- [17] Chakrabarti, A., Hsieh, Y.T., Chang, Y., (2017), Cross-Border Mergers and Market Concentration In a Vertically Related Industry: Theory and Evidence, *The Journal of International Trade&Economic Development*, 26(1), ss. 111-130.
- [18] Hu, J., Ji, Chenchen., (2016), Vertical Mergers& Acquisitions, Industrial Competitiveness and Antitrust Issues — Based on the Case Study, *Management &Engineering*, 4(24), ss. 71-80.
- [19] Bakher, Z.R., (2018), Comparison of Merger and Acquisition (M&A) Success in Horizontal, Vertical and Conglomerate M&As: Industry Sector vs. Services Sector, *The Service Industries Journal*, 38(7), ss. 492-518.
- [20] Gönüllü, O., (2018), Birleşme Ve Devralma İşlemlerinin Yarattığı Paydaş Değeri Üzerinde Etkili Olan Faktörler: Borsa İstanbul Üzerine Bir Uygulama, *Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi*, 4(1), ss. 233-256.
- [21] Akçin, O., (2018), İşletme Birleşmelerinin Uluslararası Finansal Raporlama Standartları Uyarınca Muhasebeleştirilmesi, Karşılaşılan Sorunlar Ve Çözüm Önerileri, İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmış Doktora Tezi, İstanbul.
- [22] Şahin, O.N., (2016), Türkiye'deki Şirket Birleşmeleri Verilerinin Yıllar İtibariyle Analizi Ve Dünya Geneli, Abd, Ab Ve Asya-Pasifik Verileri İle Karşılaştırması, *Akademik Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi*, 8(15), ss. 229-255.
- [23] Karakaş, A., (2019), İşletmelerde Kapasite, Büyüme ve Birleşme, Ekin Yayınları, Bursa.
- [24] Köse, T., (2010), Şirket Birleşmelerine İlişkin Yasal Düzenlemeler İle Muhasebe Uygulamalarının Türkiye Finansal Raporlama Standardı (3) Kapsamında Şirket Birleşmesi Örneği Üzerinde İncelenmesi, Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmış Yüksek Lisans Tezi, Kütahya.
- [25] Değirmenci, F., (2011), Şirket Bileşmeleri ve Şirket Birleşmelerinin Türk Vergi Sistemindeki

- Yeri, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmış Yüksek Lisans Tezi, Konya.
- [26] Ifeanyieze, F.O., Nwachukwu, C.U., Onah, F.C., (2019), Effect of Bank Holding Company Structure on Farmers' Financial Welfare in Nigeria, *The Journal of Social Sciences Research*, 5(12), ss. 1723-1733.
- [27] Ceylan, E., (2014), Şirket Birleşmelerinin İnsan Kaynakları Yönetimi Boyutunda İncelenmesi Ve Tekstil Sektöründe Bir Uygulama, Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmış Yüksek Lisans Tezi, Uşak.
- [28] Dolbun, M., (2014), Şirket Birleşmelerinin Vergi Gelirleri Üzerindeki Etkisi, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.
- [29] Aksoy, B., (2014), Şirket Birleşmelerinde Birleşme Öncesi ve Sonrası Performans İlişkisi, Gaziosmanpaşa Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmış Yüksek Lisans Tezi, Tokat.
- [30] Tower, A.P., (2019), The Role of Cultural Distance Across Quantiles of International Joint Venture Longevity, *Journal of International Marketing*, 27(4), ss. 3-21.
- [31] Piaskowska, D., Nadolska, A., Barkema, H.G., (2019), Embracing Complexity: Learning From Minority, 50-50, and Majority Joint Venture Experience, *Long Range Planning*, 52(1), ss. 134-153.
- [32] Killing, J.P., (2003), *International Business*, Routledge, London.
- [33] Moyor, T., (2019), Türk ve Moğol Ticaret Hukuku ve Rekabet Hukuku Yönünden Şirket Birleşmeleri, Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmış Doktora Tezi, Kayseri.
- [34] Daldal, B., (2015), Finansal Küreselleşme Ve Şirket Birleşmeleri, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.

MÜLTECİLER VE DİJİTAL GÖÇ

Doç. Dr. Özlem ÖZDEMİR

EĞİTİM
yayınevi

MÜLTECİLER VE DİJİTAL GÖÇ

Doç. Dr. Özlem ÖZDEMİR

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-605-74877-5-9

1. Baskı, Kasım 2020

Baskı Cilt

Bulut Dijital Matbaa Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Musalla Bağları Mah. İnciköy Sok. 1/A

Selçuklu / KONYA

Matbaa Sertifika No: 48120

Kütüphane Kimlik Kartı

MÜLTECİLER VE DİJİTAL GÖÇ

Doç. Dr. Özlem ÖZDEMİR

136 s., 135x215 mm

Kaynakça var, izin yok.

ISBN: 978-605-74877-5-9

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

Kurumsal İrtibat No: 0533 151 50 42

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

Önsöz.....	7
Teşekkür.....	12
Giriş.....	15

BİRİNCİ BÖLÜM

TEMEL TANIMLAR, KAVRAMLAR VE ULUSLARARASI KORUMA	18
MÜLTECİ KAVRAMI VE MÜLTECİLERİN ULUSLARARASI KORUNMASI	19
İNSAN HAKLARI EVRENSEL BEYANNAMESİ	20
MÜLTECİLERİN HUKUKİ DURUMUNA DAİR 1951 CENEVRE SÖZLEŞMESİ.....	21
MÜLTECİLERİN HUKUKİ STATÜSÜNE İLİŞKİN 1967 PROTOKOLÜ	23
ASYA-AFRİKA MÜLTECİLERE KARŞI MUAMELEYE İLİŞKİN İLKELELER	24
AFRİKA BİRLİĞİ ÖRGÜTÜ (ABÖ) SÖZLEŞMESİ 1969.....	25
CARTAGENA BİLDİRİSİ 1984	26
ARAP DÜNYASINDA MÜLTECİLERİN VE YERİNDEN EDİLMİŞ KİŞİLERİN KORUNMASINA İLİŞKİN DEKLARASYON 19 KASIM 1992 (DECLARATION ON THE PROTECTION OF REFUGEES AND DISPLACED PERSONS IN THE ARAB WORLD).....	27
ARAP ÜLKELERİNDE MÜLTECİLERİN DURUMUNU DÜZENLEYEN ARAP SÖZLEŞMESİ 1994 (ARAB CONVENTION ON REGULATING STATUS OF REFUGEES IN THE ARAB COUNTRIES).....	29
PEKİN DEKLARASYONU VE EYLEM PLATFORMU 1995 ..	31

GÜVENLİK KONSEYİ'NİN 1325 SAYILI KARARI: KADINLAR, BARIŞ VE GÜVENLİK (2000)	32
MÜLTECİLER VE GÖÇMENLER İÇİN NEW YORK DEKLERASYONU 2016	32
GÜVENLİ, SİSTEMLİ VE DÜZENLİ GÖÇ İÇİN KÜRESEL MUTABAKATI 2018.....	36
KÜRESEL MÜLTECİ FORUMU 2019	37
MÜLTECİ KAMPLARININ GEREKLİLİĞİ	38

İKİNCİ BÖLÜM

TEKNOLOJİ İLE DEĞİŞEN ZAMAN VE MEKÂN ALGISI ..	48
BİR YERDE BULUNUŞLUK OLARAK MEKÂN VE ZAMAN ..	49
SİBERMEKÂN HETEROTOPYA	53
KAMUSAL ALAN OLARAK SOSYAL MEDYA	59

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

GÖÇÜN DİJİTALLEŞMESİ	66
MOBİL TEKNOLOJİLER VE DİJİTAL GÖÇ	67
HAYATTA KALMA KİTİ OLARAK AKILLI TELEFON	69

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

DİJİTAL DAYANIŞMA	74
MÜLTECİLERE YÖNELİK CEP TELEFONU UYGULAMALARI..	75
OKA.....	75
MERHABA UMUT (HELLO HOPE)	76
I'MAPPY	81

INTEGREAT	82
MIGRANT INFORMATION CENTER (MIHUB).....	87
SAFE MIGRATION AND EMERGENCY INFORMATION (GÜVENLİ GÖÇ VE ACİL DURUM BİLGİLERİ).....	89

BEŞİNCİ BÖLÜM

GÖÇÜN GÜVENLİKLEŞTİRİLMESİ	96
GÜVENLİK VE GÖÇ	97
İNSANİ GÜVENLİK VE MÜLTECİLER.....	103
MİKSOFOBİ VE MÜLTECİLER	115
KAYNAKÇA	120

KAYNAKÇA

- Abadan-Unat, Nermin. (2002). *Bitmeyen Göç: Konuk İşçilikten Ulus Ötesi Yurttaşlığa*, İstanbul: Bilgi Üniversitesi Yayınları
- Adamson, D. ve Akbiek, M. (2015). The Facebook smugglers selling the dream of Europe. Erişim adresi: <https://www.bbc.com/news/magazine-32707346>
- Afrika Birliği Örgütü (ABÖ) .1969). *Afrika'daki Mülteci Sorunlarının Özel Yönlerini Düzenleyen Sözleşmesi*. Addis Ababa.
- Agier, Michel. (2016). *Borderlands Towards an Anthropology of the Cosmopolitan Condition*. (Fransızcadan Çeviren, David Fernbach). Cambridge
- Al Jazeera. (2015). Google launches "crisis info hub" to help refugees. Al Jazeera. Retrieved from. Erişim adresi: <http://www.aljazeera.com/news/2015/10/google-crisis-info-hub-refugees-151024061606185.html>
- Alencar, A., Kondova, K. ve Ribbens, W. (2018). The smartphone as a lifeline: an exploration of refugees' use of mobile communication technologies during their flight. *Media, Culture & Society*. 1-17.
- Anderson, B., Gibney, M. ve Paoletti, E. (2011). *Boundaries Of Belonging: Deportation And The Constitution And Contestation Of Citizenship*. *Citizenship Studies*. 15 (5): 543-545.
- Appadurai, A. (1990). *Topographies of the Self: Praise and Emotion in Hindu India*. In C. A. Lutz and L. Abu-Lughod (Eds.) *Language and the Politics of Emotion*. Cambridge: Cambridge University Press
- Appadurai, A. (2005). *Modernity at Large: Cultural Dimensions of Globalization*. University of Minnesota
- Asian-African Legal Consultative Organization. (2001). *Final Text of The Aalco's 1966 Bangkok Principles on Status and Treatment of Refugees" As Adopted On 24 June 2001 At The Aalco's 40th Session, New Delhi*.
- Avcı, B., İkbâl. (2016). Jean-Paul Sartre'in Varoluşçu Düşüncesinin İzlerini Modern Sinemada Aramak: *Çölde Çay Filmi*, *Selçuk İletişim*, 9 (3): 321-342
- Augé, M. (1995). *Non-Places: Introduction to an Anthropology of Supermodernity*. Çev. John Howe, London: Verso.
- Bauman, Zygmunt. (1997). *Postmodernlik ve Hoşnutsuzlukları*, Çev. İsmail Türkmen, İstanbul: Ayrıntı
- Bauman, Zygmunt. (1998). *Postmodern Etik*, Çev. Alev Türker, İstanbul: Ayrıntı Yayınları
- Bauman, Zygmunt. (2009). *Akışkan Aşk, İnsan İlişkilerinin Kırılganlığına Dair*. çev. I. Ergüden, Versus Yayınları: İstanbul.
- Bauman, Zygmunt. (2010). *Etiğin Tüketiciler Dünyasında Bir şansı Var mı? çev. F. Çoban-İ. Katırcı, De Ki Yayıncılık: Ankara*.
- Bauman, Zygmunt. (2011). *Akışkan modern dünyadan 44 mektup*. İstanbul: Habitus Yayıncılık.

- Bauman, Zygmunt. (2012a). Küreselleşme. Çev. Abdullah Yılmaz. İstanbul: Ayrıntı Yayınları
- Bauman, Zygmunt. (2012b). Akışkan Aşk. Çev. Işık Ergüden. İstanbul: Versus.
- Bauman, Zygmunt. (2015). Akışkan Modern Dünyada Kültür, Çev. İhsan ÇAP-CIOGLU - Fatih ÖMEK, Ankara: Atıf Yayınları
- Bauman, Zygmunt. (2016). Kapımızdaki Yabancılar. İstanbul: Ayrıntı Yayınları
- Bauman, Zygmunt. (2018). Retrotopya, Çev. Ali Karatay, İstanbul, Sel Yayıncılık
- BBC. (2020). Myanmar Rohingya: What You Need To Know About The Crisis. Erişim Adresi: <https://www.bbc.com/news/world-asia-41566561>
- Benhabib, Seyla. (2006). Ötekilerin Hakları Yabancılar, Yerliler, Vatandaşlar, İstanbul: İletişim Yayınları
- Bilgin, Pınar. (2008). “Dünya Literatürü ve Uygulamasında Güvenlik Sektörü: “Devlet Merkezli” Güvenlikten “Yurttaş-Merkezli” Güvenliğe Doğru mu? “Yeni Güvenlik”, Ümit Cizre ve İbrahim Cerrah (Edt.), 43-61, Güvenlik Sektörü Yönetişimi: Türkiye ve Avrupa, TESEV Yayınları, 1. Baskı, İstanbul.
- Birdişi, Fikret. (2019). Teori ve Pratikte Uluslararası Güvenlik. İstanbul: Seçkin Yayınevi.
- Birleşmiş Milletler (BM). (1951). Mültecilerin Hukuki Durumuna Dair Sözleşme. Cenevre.
- Booth, Ken. (1991). “Security and Emancipation”, Review of International Studies, 17, ss. 313-326.
- Boyd, M. (1989) ‘Family And Personal Networks in International Migration: Recent Developments And New Agendas, International Migration Review 23(3): 638-70
- Buzan, Barry, Ole Wæver ve Jaap de Wilde (1998), Security: A New Framework for Analysis, Boulder, Londra: Lynne Rienner Publishers.
- Birleşmiş Milletler Mülteciler Yüksek Komiserliği (BMMYK). (2001). Mültecilerin Korunması: Uluslararası Mülteci Hukuku Rehberi.
- Catrambone, Christopher. (2015). Europe may turn its back on refugees this winter. But our rescuers won't.(Erişim tarihi 12. 01. 2020). <https://www.theguardian.com/commentisfree/2015/dec/14/europe-refugees-syrians-terror-moas>
- Chambers I (2005) Göç, Kültür, Kimlik, İsmail Türkmen ve Mehmet Beşikçi (Çev.), Ayrıntı Yayınları, İstanbul
- Chatfield, Tom. (2012). Dijital Çağa Nasıl Uyum Sağlarız (Çev Levent Konca). İstanbul: Sel Yayıncılık.
- Cohen, R. (2019). Küresel Diasporalar: Giriş. (Çev. Erdoğan Boz). Ankara: Koyunsiyah Yayıncılık.

- Cresswell, T. (2006). *On The Move Mobility in The Modern Western World*. London: Taylor & Francis
- Dedeoğlu, Beril. (2014) *Uluslararası Güvenlik ve Strateji*. İstanbul: YeniYüzyıl Yayınları
- Dekker R, Engbersen G, Klaver J, et al. (2018) Smart refugees: how Syrian asylum migrants use social media information in migration decision-making. *Social Media + Society* 4(1): 1–11.
- de Certeau, M. (1990). *Gündelik Hayatın Keşfi I: Eylem, Uygulama, Üretim Sanatları*, Çev. Özcan Lale Arslan, Ankara: Dost Kitabevi.
- de Souza e Silva, A. (2006). From Cyber To Hybrid: Mobile Technologies As Interfaces Of Hybrid Spaces. *Space & Culture* , 9 (3), s. 261-278.
- de Souza e Silva, A. ve Frith, J. (2010). Locational Privacy in Public Spaces: Media Discourses on Location-Aware Mobile Technologies, *Communication, Culture & Critique*, 3, 503–525.
- de Souza e Silva, A. (2011). The dawn of location-based services in Brazil. Paper presented at the Association of Internet Researchers (AoIR) 12.0 Annual Conference, Seattle, WA
- de Souza e Silva, A., ve Frith, J. (2012). *Mobile interfaces in public spaces: Locational privacy, control and urban sociability*. New York, NY: Routledge
- de Souza e Silva. (2013). *Location-Aware Mobile Technologies: Historical, Social And Spatial Approaches*, *Mobile Media & Communication*, 1(1) 116-121.
- de Souza e Silva, A. ve Sheller M. (2015). *Mobility and Locative Media*. London, New York: Routledge
- Dışişleri Bakanlığı. 2020. Birleşmiş Milletler Teşkilatı ve Türkiye. Erişim adresi: <http://www.mfa.gov.tr/birlesmis-milletler-teskilati-ve-turkiye.tr.mfa>
- Eco, Umberto. (2011). *Düşman Yaratmak*. Çev. Tonguç Basmacı. İstanbul: Doğan Kitap
- Elprocus. (2019). How GPS System Works? Erişim adresi: <https://www.elprocus.com/how-gps-system-works/>
- Emmers, Ralf. (2017). *Güvenikleştirme, Çağdaş Güvenlik Çalışmaları içinde*, (ed.Allan Collins), Çev. Nasuh Uslu, İstanbul: Röle Akademik Yayıncılık, 131-143.
- Evans, C., Parsons, A., Samadi, M., Seah, J., ve Wallace, C. (2017). *Leveraging Humanitarian Technology to Assist Refugees World House Student Fellows 2016-2017 Perry World House*.
- European Youth Award, (2020). *Integreat– The mobile guide for refugees*. Erişim tarihi: 20.05.2020. <https://eu-youthaward.org/winning-project/integreat/>
- Foucault M (2014) *Özne ve İktidar*, Işık Ergüden ve Osman Akinhay (Çev.), Ayrıntı Yayınları, İstanbul.

- Foucault Michel. (2016). İktidar ve Direnme Odakları, Çev. Ali Akay, İstanbul: DoğuBati
- Frith, J. (2013). Turning Life Into A Game: Foursquare, Gamification, and Personal Mobility. *Mobile Media & Communication*, 1 (2), 248-262.
- Gadarian, S. K., ve Albertson, B. (2014). Anxiety, immigration, and the search for information. *Political Psychology*, 35(2), 133-164.
- Gerecke, Megan (2010). "Explaining Sexual Violence in Conflict Situations", (Ed. Laura Sjoberg, Sandra Via), *Gender, War, and Militarism*, s.137-154, Praeger Security International, New York.
- Giddens, Anthony. (1994). *Modernliğin Sonuçları*. Çev. Ersin Kuşdil. İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Giddens, Anthony (2000). *Tarihsel Materyalizmin Çağdaş Eleştirisi*. Çev. Ümit Tatlıcan. İstanbul: Paradigma.
- Gillespie, M., Ampofo, L., Cheesman, M., Faith, B., Iliadou, E., Issa, A., Osseiran, S., Skleparis, D. (2016). *Mapping Refugee Media Journeys Smartphones and Social Media Networks*. Research Report Monde, France.
- Gordon, E. Ve Silva A. de S. (2011). *Net Locality: Why Location Matters in a Networked World*, USA, UK: Blackwell Publishing
- Göç İdaresi Genel Müdürlüğü. (2020). Geçici Koruma. Erişim Adresi: <https://www.goc.gov.tr/gecici-koruma5638>
- Güngör, Nazife. (2016). *İletişim Kuramları ve Yaklaşımları*. Ankara: siyasal Kitapevi.
- GSMA. (2019). *Refugees and Connectivity*. Erişim Adresi: <https://www.gsma.com/refugee-connectivity/apps-for-refugees/>
- Habermas, Jürgen. (2003). *Kamusalın Yapısal Dönüşümü*. Çev. Tanıl Bora - Mithat Sancar. İstanbul: İletişim.
- Haggerty, Kevin D. Ve Ericson, Richard V. (2000). The surveillant assemblage. *British Journal of Sociology* (51), 4, 605-622
- Harvey, David. (2010). *Postmodernliğin Durumu*. Çev. Sungur Savran. İstanbul: Metis.
- Hazan, Jacob Ceki. 2018. Geçmişten Geleceğe Zorunlu Göç: Mülteciler ve Ülke İçinde Yerinden Edilmiş Kişiler. *Küreselleşme Çağında Göç*. Der. S. Gülfer İhlamur-Öner ve N. Aslı Şirin Öner, İstanbul: İletişim, 183-197.
- Hobbes, Thomas. (2007). *Leviathan Çeviren: Semih Lim*. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları
- Huntington, Samuel P. 1996. "The West: Unique, Not Universal," *Foreign Affairs* 75/6: 28-46.
- Huntington, Samuel P. 2004. *Who Are We? The Challenges to America's Identity*. New York: Simon and Schuster.
- Jaeger, Gilbert. 2001. *On The History Of The International Protection Of Refugees*. IRRC, 83, s. 727-737

- Carrera, S. (2013, Ocak). AB sınır yönetimi stratejisi frontex ve kanarya adalarındaki düzensiz göçün getirdiği problemler (Erdem, Süleyman). Erişim adresi: <http://sahipkiran.org/2013/01/30/ab-sinir-yonetimi-stratejisi-frontex/>
- Danish Refugee Council. (2016). Getting to Europe the ‘WhatsApp’ way.
- Dekker, R. Engbersen, G. (2012). How social media transform migrant networks and facilitate migration. Working Papers, Paper 64. International Migration Institute / University of Oxford.
- Diminescu, D. (2008). The connected migrant: An epistemological manifesto. *Social Science Information*, 47(4), 565–579.
- Duarte, F. (2015). Rerouting borders Politics of mobility and the Transborder Immigrant Tool. In. Silva, Adriana de Souza ve Sheller M. (ed.). *Mobility and Locative Media*. London, New York: Routledge
- Gillespie, M.(2016, Mayıs). Phones – crucial to survival for refugees on the perilous route to Europe. Erişim adresi: <https://theconversation.com/phones-crucial-to-survival-for-refugees-on-the-perilous-route-to-europe-59428>
- European Commission, (2020). Environmental security. Erişim adresi https://ec.europa.eu/knowledge4policy/foresight/topic/changing-security-paradigm/environmental-security_en
- Hoque, Md. Ziaul. (2016). Basic Concept of GPS and Its Applications. *IOSR Journal Of Humanities And Social Science (IOSR-JHSS)*. 21 (3), 31-37.
- Ihlamur-Öner Suna, Suna Gülfer. (2018) Ulus-Ötesi Göç Sürecinde Dini Ağlar Ve Örgütler. İçinde Küreselleşme Çağında Göç Kavramlar Tartışmalar. Der Gülfer Ihlamur-Öner ve Aslı Şirin Öner, İstanbul: İletişim, 309-333.
- IOM. (2008). Migrants and The Host Society: Partnerships for Success. International Organization for Migration
- Igarapé Institute, (2020). OKA, <https://igarape.org.br/en/oka/>
- I'MAPPY. (2020). Güçlendirilmiş Ağ ve Mülteciler İçin Entegrasyon Haritası. Omega App. IMAPPY Org.
- INTEGRATE. (2020). Smart Phone Application. Tur an Tur-Digitalfabrik gGmbH.
- Kaya, Ayhan. (2017). İstanbul, Mülteciler İçin Cennet Mi Cehennem Mi? Suriyeli Mültecilerin
- Kentsel Alandaki Halleri, *Toplum ve Bilim*, 140, s.42-68
- Kerr, Pauline, (2017).İnsani Güvenlik, “Çağdaş Güvenlik Çalışmaları” içinde, (ed.Allan Collins), Çev. Nasuh Uslu, İstanbul: Röle Akademik Yayıncılık, 104-115.
- Kesgin, Selman Salim. (2019). Küresel Mülteci Forumu Şimdilik Umut Vadediyor. Erişim Adresi: <https://www.aa.com.tr/tr/analiz/kuresel-multeci-forumu-simdilik-umut-vadediyor/1675747>
- Kountze, E. (2017). How 22 Million Refugees Can Create Better Futures Through Technology. Erişim adresi: <http://technologysalon.org/22-million-refugees-can-create-better-futures-technology/>

- Kundakçı, Deniz. (2019). “Akışkan” Modern Toplumda Etik Sorum(Suz)luk: Politikanin Davetsiz Misafirleri. 4th International Scientific Research Congress (IBAD - 2019) Proceedings, Nisan 25-26, 11-17.
- Latonero, M. ve Kift, P. (2018). On Digital Passages and Borders: Refugees and the New Infrastructure for Movement and Control Social Media + Society. January-March. S. 1–11.
- Lefebvre H. (2014). Mekânın Üretimi. Çev. Işık Ergüden. İstanbul: Sel Yayıncılık.
- Love-Europe. (2019). What’s this app all about? Erişim adresi: <https://love-europe.org/app/>
- Malm, Sara. (2015). Migrants are using children ‘as human shields for men with iPhones’ to justify arriving in Europe, says Czech Republic’s president. <https://www.dailymail.co.uk/news/article-3293125/Migrants-using-children-human-shields-men-iPhones-justify-arriving-Europe-says-Czech-Republic-s-president.html>
- Machiavelli, Niccolò. (1994). Prens. Çev. Nazım Güvenç. İstanbul: Anahtar Kitaplar
- Machiavelli, Niccolò. (2008). Hükümdar. İtalyanca Aslından Çeviren: Necdet Adabağ İstanbul: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları
- Mack, Andrew. (2004, Eylül). A Signifier of Shared Values, “Security Dialogue”, 35 (3), 366-367
- Malm, Sara. (2015). Migrants Are Using Children ‘As Human Shields For Men With iPhones’ To Justify Arriving in Europe, Says Czech Republic’s President. Erişim Adresi: <https://www.dailymail.co.uk/news/article-3293125/Migrants-using-children-human-shields-men-iPhones-justify-arriving-Europe-says-Czech-Republic-s-president.html>
- Mazzetti, M. (2008). Trauma and migration: a transactional analytic approach toward refugees and torture victims. *Transactional Analysis Journal* 38(4): 285–302.
- McDonald, Matt. (2008). “Constructivism”, Paul D. Williams, (ed.), *Security Studies: An Introduction*, Routledge, New York, ss. 59-60
- McLaughlin, D. (2015, Eylül). Mass migration guided by mobiles and social media Facebook, messaging and Google Maps help refugees cross borders and avoid police. Erişim tarihi: <https://www.irishtimes.com/news/world/europe/mass-migration-guided-by-mobiles-and-social-media-1.2344662>
- Merhaba Umut. (2020). Akıllı Cep Telefonu Uygulaması. *Turktell* 2019
- Meyer, J-B. (2001) ‘Network Approach Versus Brain Drain: Lessons From The Diaspora,’ *International Migration* 39: 91-108
- Michael, K. ve Clarke, R. (2013). Location and tracking of mobile devices: Überveillance stalks the streets, *Computer Law and Security Review: the International Journal of Technology Law and Practice*, 29 (3), 216-228.

- Migrant Information Center (MiHUB). (2019). Easy smart phone application. Carpet 2019.
- Moreno, I., ve Gibbons, J. (2002) Trauma events, residence in refugee camps, and educational attainment as predictors of trauma symptoms of Albanian refugees in Macedonia. *International Journal of Group Tensions* 31 (2): 155–174.
- MTI-Hungary Today. (2020). Orbán: All Illegal Migrants Pose Health and ‘Biological’ Risks, to be Averted “at All Cost”. Erişim Adresi: <https://hungarytoday.hu/orban-migrants-health-risk/>
- Nalçaoğlu, Halil. (2002). Heterotopya, Koloni ve Öteki Mekanlar: Michel Foucault'nun Kısa Bir Metini Üzerine Düşünceler, *Doğu Batı*, 5(19), 123-141
- Nardelli, Alberto. 2015. The Media Needs To Tell The Truth On Migration, Not Peddle Myths. *The Guardian* Erişim Adresi: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2015/dec/11/the-media-needs-to-tell-the-truth-on-migration-not-peddle-myths>
- NPR. (2015). A Harrowing Journey Into Europe, Aided By Apps And Internet Access. Erişim adresi: <http://www.npr.org/2015/09/19/441754735/aharrowing-journey-into-europe-aided-by-apps-and-internet-access>
- Öner, Şirin Aslı, (2018). Göç Çalışmalarında Temel Kavramlar. İçinde Küreselleşme Çağında Göç. Der. S. Gülfer İhlamur-Öner ve N. Aslı Şirin Öner, İstanbul: İletişim, 13-27
- Özerim, Gökay Mehmet, Utku, Eroğlu Deniz ve Yazgan, Pınar. (2019). Çatışma ve Kriz Sürecinde Yoğun Kitleleşme Akışlarına Uluslararası Toplumun Bir Cevabı Olarak Küresel Göç ve
- Mülteci Mutabakatları, Göç Dergisi, Cilt: 6, Sayı: 1, ss.1-10
- Pascucci, E. (2011). Migration, Identity, and Social Mobility among Iraqis in Egypt. *Refuge: Canada's Journal on Refugees*, 28 (1), 49–58
- Raftree, L. (2014, Şubat). Tech Salon Summary: Children, Youth, Migration and ICT. Erişim adresi: <http://technologysalon.org/tech-salon-summary-children-youth-migration-ict/>
- Ram, A. (2015, Aralık). Smartphones bring solace and aid to desperate refugees. *Wired*. Erişim adresi: <http://www.wired.com/2015/12/smartphone-syrian-refugee-crisis/>
- Raptim. (2020). World's Largest Refugee Camps in 2018. Erişim adresi: <https://www.raptim.org/largest-refugee-camps-in-2018/>
- RefAid. (2019). Refugee Aid App. Erişim adresi: <https://apps.apple.com/us/app/refaid-refugee-aid-app/id1080936380>
- Refworld, (2020a) Declaration on the Protection of Refugees and Displaced Persons in the Arab World. Erişim Adresi: <https://www.refworld.org/docid/452675944.html>

- Refworld, (2020b). Arap Ülkelerinde Mültecilerin Durumunu Düzenleyen Arap Sözleşmesi <https://www.refworld.org/docid/4dd5123f2.html>
- Rumelili, Bahar ve Karadağ, Sibel. (2017). Göç ve Güvenlik: Eleştirel Yaklaşımlar. "Toplum ve Bilim", 140, s.69-93
- Safe Migration and Emergency Service. (2018). IOM
- Sarıoğlu, E.B. (2020) Sosyal medyada adalet kavramı: kadına ve çocuğa yönelik şiddetin sosyal medyadaki yansımaları, Karadeniz Uluslararası Bilimsel Dergi, Sayı 45, ISSN: 13086200, Bahar 2020, s:291317.
- Sartre J P (2007) Toplu Oyunlar, Işık M. Noyan (çev), İthaki Yayınları, İstanbul.
- Şimşek, Doğuş, Ahmet İçduygu. (2017). Giriş: Uluslararası göç, Politika, Güvenlik, "Toplum ve Bilim", 140, s.6-10
- Şimşek, Doğuş. (2017). Göç politikaları ve "insan güvenliği": Türkiye'deki Suriyeliler örneği "Toplum ve Bilim", 140, s.11-26.
- Sennett, Richard. (2013). Kamusal İnsanın Çöküşü. Çev. Serpil Durak-Abdullah Yılmaz. İstanbul: Ayrıntı.
- Schaub, Max L. (2012) Lines across the desert: mobile phone use and mobility in the context of trans-Saharan migration. *Information Technology for Development* 18 (2): 126–144.
- Schapendonk, J., van Moppes, D. (2007). Migration and Information. Images of Europe, migration encouraging factors and en route information sharing. Radboud University Nijmegen.
- Skynews, (2015). Germany: 'No Limit' To Refugees We'll Take In. Erişim Adresi: <https://news.sky.com/story/germany-no-limit-to-refugees-well-take-in-10347281>
- Stavrides, Stavros. (2016). Kentsel Heterotopya Özgürleşme Mekânı Olarak Eşikler Kentine Doğru, (Çev.Ali Karatay). İstanbul: Sel Yayıncılık.
- Stalker, Peter. (1994) The Work of Strangers: A Survey of International Labour Migration, Geneva: International Labour Office.
- Stavrides, Stavros. (2019). Müşterek mEKAN: Müşterekler Olarak Şehir, (Çev. Cenk Saraçoğlu). İstanbul: Sel Yayıncılık.
- Sutko Daniel M. Ve de Souza e Silva, A. (2010). Location-aware mobile media and urban sociability, *New Media & Society*, 1-7.
- Syrian Refugees. (2016). The Syrian refugee crisis and its repercussions for the EU. Erişim adresi: <http://syrianrefugees.eu>
- Şahoğlu Tokgöz, C. (2018). Kullanımlar ve Doymalar Yaklaşımı Çerçevesinde Konum Paylaşım Motivasyonları: Foursquare ve Swarm Üzerine Nitel Bir Araştırma, *Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi*, (29), 257-278.
- Tarjimly. 2019. Real Time Impact. Erişim adresi: <https://www.tarjim.ly/data>
- Taylor, D. ve Graham-Harrison, E. (2016, Şubat). EU asks tech firms to pitch refugee-tracking systems. Erişim adresi: <https://www.theguardian.com/world/2016/feb/18/eu-asks-tech-firms-to-pitch-refugee-tracking-systems>

- Techfugees. (2019). Who we are. Erişim adresi: <https://techfugees.com/team/>
- Tilly, C. (1990) Transplanted networks, "Immigration Reconsidered", V. Yans-MacLoughlin (Ed.), New York: Oxford University Press, 79-95
- Timisi, N. (2016). Dijital Kavramlar, Olanaklar, Deneyimler. İstanbul: Kalke-don.
- Thakur, R. (2004). A Political Worldview, Security Dialogue, 35/3, 347.
- Tokgöz, C. (2016). Sosyo-Mekânsal Bağlamda Konum Tabanlı Mobil Oyunlar: Ingress Üzerine Bir Araştırma, Doktora Tezi, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Gazetecilik Anabilim Dalı Bilişim Bilim Dalı, İstanbul.
- Tokgöz, C. (2017). Konum Tabanlı Mobil Oyunlar ve Mekân Algısı: Ingress Üzerine Etnografik Bir Araştırma, İlef dergisi, Sonbahar 4 (2), 7-36.
- Tuan, Y. F. (1975). Place: An experiential perspective. The Geographical Review, LXV (2).
- Turkcell. (2020). Turkcell şimdi de "Merhaba Umut" uygulamasıyla Suriyeliler'in yanında! Erişim Tarihi: 03 Haziran 2020 <http://www.turkcellakademi.com/haberler/turkcell-simdi-de-merhaba-umut-uygulamasiyla-suriyelilerin-yaninda-366188>
- OKA. (2020). Smart Phone Aplication. Instituto Igarape 2020
- Özkul, D. (2014). Mobile Nodes: Mobile and Locative Media, Everyday Life and Sense of Place. Yayınlanmamış doktora tezi, University of Westminster.
- Uluslararası Göç Örgütü (IOM, 2020), Mediterranean Update Migration Flows Europe: Arrivals and Fatalities. Erişim adresi: <https://missingmigrants.iom.int/region/mediterranean/pdf>
- Göç Terimleri Sözlüğü. (2009). Uluslararası Göç Örgütü.
- UNHDP (United Nations Human Development Programme), (1994). United Nations Human Development Report, Oxford University Press, New York.
- UN Beijing Declaration and Platform for Action. (1995). UN.
- UN Resolution 1325. (2000). UN
- UN General Assembly New York Declaration for Refugees and Migrants 2016. (2016). UN.
- UN. (2016). International Migration Report 2015 Highlights. UN New York
- United Nations Global Compact for Safe, Orderly and Regular Migration. (2018). UN General Assembly.
- United Nations Report of the Commission on Human Security, Human Security Now: Protecting and Empowering People, UN, New York, 2003.
- UNHCR. (1984). Cartagena Declaration on Refugees. Erişim Adresi: <https://www.refworld.org/docid/3ae6b36ec.html>
- UNHCR. (2015). Urban Areas. UNHCR: Refugee Connectivity Mission to Kenya. Erişim adresi: <https://www.unhcr.org/ke/urban-areas>

- UNHCR. (2016). Connecting Refugees: How İnternet And Mobile Connectivity Can İmprove Refugee Well-Being And Transform Humanitarian Action. Geneva.
- United Nations Global Compact for Safe, Orderly and Regular Migration, (2018). UN
- United Nations General Assembly The Global Compact on Refugees, (2019). UN
- UNHCR. (2019a). Total Persons of Concern by Country of Asylum. Erişim adresi: <https://data2.unhcr.org/en/situations/syria>
- UNHCR. (2019b). Figures at a Glance. Erişim adresi: <https://www.unhcr.org/figures-at-a-glance.html>
- UNHCR. (2019c). Lİvelihoods For Migrants & Refugees in Brazil. UNHCR.
- UNHCR. (2020a). Refugee Camps. Erişim Adresi: <https://www.unrefugees.org/refugee-facts/camps/>
- UNHCR, (2020b). Inside the World's 10 Largest Refugee Camps. Erişim Adresi: <https://www.arcgis.com/apps/MapJournal/index.html?appid=8ff1d1534e8c41adb5c04ab435b7974b>
- United Nations Trust Fund For Human Security, (2020). Migration. Erişim Adresi: <https://www.un.org/humansecurity/migration/>
- Urry, John. 2018. Mekanları Tüketmek. Çev. Rahmi Öğdül. İstanbul: Ayrıntı Yayinevi.
- Van Dijk, Jan. (2018). Ağ Toplumu. Çev. Özlem Sakin. İstanbul: Kafka.
- Virilio, Paul. (2003). Enformasyon Bombası. İstanbul: Metis Yayınları
- Visniec, Matei. (2018). Mültecileeeeer. Türkçesi, Burak Üzen, Tiyatro Oyun Dizisi: 587, İstanbul: Mitos Boyut.
- Vukov, T. ve Sheller, M. (2013). Border work: surveillant assemblages, virtual fences, and tactical countermedia, *Social Semiotics* (23) 2, 225-241.
- Weiner, Myron. (1995). The Global Migration Crisis: Challenge to States and to Human Rights. New York: HarperCollins
- Wæver, Ole. (1995). "Securitization and Desecuritization", Ronnie D. Lipschutz, (ed.), *On Security*, Columbia UP., New York, ss. 46-86.
- World Health Organization (2020, 11 Mayıs). Rolling updates on coronavirus disease (COVID-19). <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/events-as-they-happen> Erişim tarihi 13 Mayıs 2020
- Zijlstra, J. ve Van Liempt. I. (2017) Smart(phone) travelling: understanding the use and impact of mobile technology on irregular migration journeys. *International Journal of Migration and Border Studies* 3(2-3): 174-191.

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ PERSPEKTİFİNDEN MODERN TÜKETİCİ

İsmail KOCABAŞ

EĞİTİM
yayınevi

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ PERSPEKTİFİNDEN MODERN TÜKETİCİ

İsmail Kocabaş

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-605-7786-90-6

1. Baskı, Mart 2020

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4

Karatay/KONYA

0 (332) 342 07 42

Kütüphane Kimlik Kartı

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ PERSPEKTİFİNDEN MODERN TÜKETİCİ

İsmail Kocabaş (Yazar)

XVIII + 239 s., 165x240 mm

Kaynakça var, Müşteri İlişkileri Yönetimi, Modern Tüketici, Çevrimiçi Alışveriş Yapma Nedenleri, Beklentiler, Algılanan Riskler, Sorunlar

ISBN: 978-605-7786-90-6

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**

internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

Önsöz-Teşekkür	IX
Kısaltmalar	X
Şekiller Listesi	X
Kısaltmalar Listesi	X
Tablolar Listesi.....	XI
Giriş.....	XIV

BİRİNCİ BÖLÜM

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	1
1.1.Müşteri İlişkileri	6
1.2.Müşteri İlişkileri Yönetimi Türleri	7
1.3.Müşteri İlişkileri Yönetimi Unsurları	9
1.3.1.İnsan	9
1.3.2.Süreç	10
1.3.3.Teknoloji.....	11
1.4.Müşteri İlişkileri Yönetim Süreci	13
1.4.1.Müşteri Seçimi.....	14
1.4.2.Müşteri Edinme	14
1.4.3.Müşteri Koruma.....	15
1.4.4.Müşteri Derinleştirme.....	16
1.5.Müşteri İlişkileri Yönetimi Özellikleri	17
1.6.Müşteri İlişkilerinde Karşılaşılan Sorunlar.....	18
1.7.Elektronik Ortamda Müşteri İlişkileri Yönetimi	29
1.8.Web 2.0, Web 3.0 ve Dijital Müşteri	21
1.9.Müşteri İlişkileri Yönetiminde Müşteri Hizmeti	24
1.9.1.Müşteri Memnuniyeti/Tatmini.....	25
1.9.2.Müşteri Sadakati.....	26
1.9.3.Müşteri Değeri.....	27
1.10.Müşteri İlişkileri ve İlişkisel Pazarlama	28
1.11.Müşteri İlişkileri Yönetimi ve İletişim	30
1.11.1.Diyalojik İletişim	31
1.11.2.Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Teknoloji	33

1.11.3.Teknoloji Kabul Modeli ve Müşterilerin İnternet Kullanımı	35
1.11.4.Müşteri İlişkileri Yönetiminde İletişim Ortamları.....	38
1.11.4.1.İnternet.....	49
1.11.4.2.Arama Motoru	41
1.11.4.3.Anında Müşteri Yardımı Desteği.....	42
1.11.4.4.E-Posta Yönetimi.....	44
1.11.4.5.Yeni İçerik Yönetimi	46
1.11.4.6.Çok Dilli/Lisanlı Müşteri Desteği.....	46
1.11.4.7.Big Data (Büyük Veri).....	47
1.11.4.8.Veritabanı ve Özellikleri	49
1.11.4.9.Elektronik Ticaret.....	50
1.11.4.10.Veritabanı Madenciliği.....	50
1.11.4.11.Sosyal Medya	53
1.11.4.12.Mobil İletişim.....	55
1.11.4.13.Web Sitesi.....	56
1.11.4.14.Advergame ve Online Oyun.....	69
1.11.4.15.Bloglar.....	60
1.12.Müşteri İlişkileri Perspektifinden Tüketicilerin İnternete Yönelik Yaklaşımları	62
1.12.1.Tüketicilerin Çevrimiçi Alışveriş Yapma Nedenleri	64
1.12.2.Tüketicilerin İnternet ve İnternet Üzerinden Sunulan Ürün/Hizmetlere Yönelik Beklentileri	67
1.12.3.Tüketicilerin İnternet ve Çevrimiçi Alışverişe Yönelik Algıladıkları Riskler.....	71
1.12.4.Tüketicilerin Çevrimiçi Alışverişe Yönelik Karşılaştıkları Sorunlar	72

İKİNCİ BÖLÜM

TÜKETİM, TÜKETİCİ VE TÜKETİCİ DAVRANIŞI.....	75
2.1.Tüketim Kültürü	76
2.2.Tüketici ve Tüketici Davranışı Kavramı	81
2.2.1.Tüketici Davranışını Etkileyen Faktörler/Unsurlar	82
2.2.1.1.Psikolojik Faktörler.....	82
2.2.1.2.Sosyo-Kültürel Faktörler.....	87
2.2.1.3.Kişisel Faktörler.....	92

2.2.1.4.Pazarlama Çabaları.....	96
2.2.2.Tüketici Satın Alma Süreci ve Yapısı.....	102
2.2.2.1.Problemin (İhtiyacın) Farkına Varma/Ortaya Çıkması	103
2.2.2.2.Üründen/Hizmetten Haberdar Olma	104
2.2.2.3.Bilgi Arayışı ve Seçeneklerin Değerlendirilmesi	105
2.2.2.4.Ürünü/Hizmeti Test Etme ve Seçimi.....	108
2.2.2.5.Satın Alma	108
2.2.3.Tüketici Satın Alma Sonrası Hissedilen Duygular.....	109
2.2.3.1.Memnuniyet	110
2.2.3.2.Memnuniyetsizlik.....	111
2.2.4.Satın Alma Sonrası Davranışlar.....	112
2.2.4.1.Marka/Ürün Değiştirme	112
2.2.4.2.Durma.....	113
2.2.4.3.Pismanlığı Bastırma	113
2.2.4.4.Ürünü/Hizmeti Elden Çıkarma	114
2.2.4.5.İade Etme	114
2.2.4.6.Şikayet Etme	114
2.3.Tüketicilerin Satın Almada Kullandıkları Ödeme Araçları	115
2.4.Değer Temelli İnternet Pazarlaması.....	117
2.5.İnternet Üzerinden Ürün/Hizmet Satın Almada Tüketici İhtiyaç ve Güdülleri/ Motivasyonları.....	121
2.5.1.Araştırma	122
2.5.2.Yeni Bilgiler Edinme ve Yeni Şeyler Öğrenme.....	123
2.5.3.Eğlence	124
2.5.4.Sosyalleşme	125
2.5.5.Alişverişte Uygunluk.....	125
2.5.6.Acil Sahip Olma	126
2.5.7.Etkileşim ve Sosyal Etkileşim.....	126
2.5.8.Perakende Alışveriş Deneyimi	127
2.5.9.Alternatif/Çeşitlilik Arayışı	127
2.5.10.Güvenilirlik/Güvenlik.....	127
2.6.Tüketicilerin İnternet Kullanımına İlişkin Yapılmış Çalışmalar.....	128

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ PERSPEKTİFİNDEN

TÜKETİCİLERİN İNTERNET KULLANIM YAKLAŞIMLARININ

İNCELENMESİ.....	135
3.1.Araştırmanın Metodolojisi.....	135
3.1.1.Araştırmanın Sorunu	135
3.1.2.Araştırmanın Amacı ve Önemi.....	136
3.1.3.Araştırmanın Modeli	137
3.1.4.Araştırmanın Evren ve Örneklemi.....	137
3.1.5.Araştırmanın Sınırlılıkları	138
3.1.6.Anket Formu ve Ölçeğin Hazırlanması.....	138
3.1.7.Ölçeklerin Güvenilirlik Analizi	143
3.1.8.Verilerin Analizi ve Kullanılan Testler	144
3.1.8.1.Bağımsız Örneklem T-Testi.....	144
3.1.8.2.Ki-Kare (X^2) Testi	145
3.1.8.3.İlişkisiz Örneklem İçin Tek Faktörlü ANOVA Testi	145
3.1.8.4.Korelasyon Analizi.....	145
3.1.8.5.Faktör Analizi.....	146
3.1.8.6.Doğrusal Regresyon Analizi	147
3.1.9.Araştırma Soruları	147
3.2.Araştırmanın Bulguları ve Yorumlar	148
3.2.1.Katılımcıların Sosyo-Demografik Özellikleri	148
3.2.2.Katılımcıların Bir Araç Olarak İnternet Kullanımına Yönelik Bulguları....	151
3.2.2.1.Katılımcıların Haftalık İnternet Kullanım Sıklığı.....	151
3.2.2.2.Katılımcıların Bir Oturumda İnternet Kullanma Süresi.....	151
3.2.2.3.Katılımcıların İnternete Bağlanma Araçları.....	156
3.2.2.4.Katılımcıların Toplumsal Yaşamda İnternete Olan Güven Derecesi ...	156
3.2.3.Katılımcıların İnternet Kullanım Yaklaşımlarına Yönelik Katılım Düzeyi Merkezi Eğilim Bulguları	157
3.2.3.1.Katılımcıların Online Alışveriş Yapma Nedenlerine Yönelik Katılım Düzeyi Merkezi Eğilim Bulguları.....	157
3.2.3.2.Katılımcıların İnternet Sitesinden Beklentilerine Yönelik Katılım Düzeyi Merkezi Eğilim Bulguları.....	159
3.2.3.3.Katılımcıların Online Alışverişte En Çok Karşılaşılan Sorunların Yaşanma Sıklığına Yönelik Katılım Düzeyi Merkezi Eğilim Bulguları	160

3.2.3.4.Katılımcıların Online Alışveriş Gerçekleştirmeden Önce Alanların/Mecraların Kullanım Sıklığına Yönelik Katılım Düzeyi Merkezi Eğilim Bulguları...	161
3.2.3.5.Katılımcıların Online Alışverişte Algılanan Risklere Yönelik Katılım Düzeyi Merkezi Eğilim Bulguları.....	162
3.2.3.6.Katılımcıların Online Müşteri İlişkileri Yönetimi'nden Beklentilerine Yönelik Katılım Düzeyi Merkezi Eğilim Bulguları	163
3.2.4.Katılımcıların Online Alışveriş/İşlem Gerçekleştirdikleri Ürün Kategorilerine Yönelik Bulgular	164
3.2.5.Katılımcıların Online Alışveriş/İşlem Gerçekleştirdikleri Sanal Mağaza/Web Sitesine Yönelik Bulgular.....	165
3.2.6.Katılımcıların Online Alışveriş/İşlem Gerçekleştirdikleri Ödeme Aracına Yönelik Bulgular.....	166
3.2.7.Katılımcıların Yaş Değişkeni ile İnternet Kullanım Yaklaşımlarına Yönelik Bulguları	166
3.2.8.Katılımcıların Meslek Değişkeni ile İnternet Kullanım Yaklaşımlarına Yönelik Bulguları	169
3.2.9.Katılımcıların Gelir Durumu Değişkeni ile İnternet Kullanım Yaklaşımlarına Yönelik Bulguları	171
3.2.10.Katılımcıların Eğitim Durumu Değişkeni ile İnternet Kullanım Yaklaşımlarına Yönelik Bulgular	174
3.2.11.Katılımcıların Cinsiyet Değişkeni ile İnternet Kullanım Yaklaşımlarına Yönelik Bulguları	176
3.2.11.1.Katılımcıların Cinsiyet Değişkeni ile Online Alışveriş Yapma Nedenlerine Yönelik Bulguları	176
3.2.11.2.Katılımcıların Cinsiyet Değişkeni ile İnternet Sitesinden Beklentilerine Yönelik Bulguları	180
3.2.11.3.Katılımcıların Cinsiyet Değişkeni ile Online Alışverişte En Çok Karşılaşılan Sorunların Yaşanma Sıklığına Yönelik Bulguları	181
3.2.11.4.Katılımcıların Cinsiyet Değişkeni ile Online Alışverişte Satın Alma Gerçekleştirmeden Önce Alanların/Mecraların Kullanım Sıklığına Yönelik Bulguları.....	183
3.2.11.5.Katılımcıların Cinsiyet Değişkeni ile Online Alışverişte Algılanan Risklere Yönelik Bulguları	184
3.2.11.6.Katılımcıların Cinsiyet Değişkeni ile Online Müşteri İlişkileri Yönetimi'nden Beklentilerine Yönelik Bulgular	185
3.2.12.Katılımcıların Medeni Durum Değişkeni ile İnternet Kullanım Yaklaşımlarına Yönelik Bulguları	187

3.2.12.1.Katılımcıların Medeni Durum Değişkeni ile Online Alışveriş Yapma Nedenlerine Yönelik Bulguları	187
3.2.12.2.Katılımcıların Medeni Durum Değişkeni ile İnternet Sitesinden Beklentilerine Yönelik Bulguları	191
3.2.12.3.Katılımcıların Medeni Durum Değişkeni ile Online Alışverişte En Çok Karşılaşılan Sorunların Yaşanma Sıklığına Yönelik Bulguları	193
3.2.12.4.Katılımcıların Medeni Durum Değişkeni ile Online Alışverişte Satın Alma Gerçekleştirmeden Önce Alanların/Mecraların Kullanım Sıklığına Yönelik Bulguları.....	195
3.2.12.5.Katılımcıların Medeni Durum Değişkeni ile Online Alışverişte Algılanan Risklere Yönelik Bulguları.....	196
3.2.12.6.Katılımcıların Medeni Durum Değişkeni ile Online Müşteri İlişkileri Yönetimi'nden Beklentilerine Yönelik Bulguları.....	197
3.2.13.Katılımcıların Online Alışveriş Yapma Güdülerine/Motivasyonlarına Yönelik Bulgular	199
3.2.13.1.Katılımcıların Cinsiyet Değişkeni ile Online Alışveriş Yapma Güdülerine/Motivasyonlarına Yönelik Bulguları.....	204
3.2.13.2.Katılımcıların Medeni Durum Değişkeni ile Online Alışveriş Yapma Güdülerine/Motivasyonlarına Yönelik Bulguları	205
3.2.14.Katılımcıların Online Alışverişte Satın Alma Gerçekleştirmeden Önce Kullanılan Alanların/Mecraların Birbirleriyle Olan İlişkilerine Yönelik Korelasyon Bulguları.....	206
3.2.15.Katılımcıların Online Müşteri İlişkileri Yönetimi Beklentileri ile İnternet Kullanım Yaklaşımları Arasındaki İlişkiye Yönelik Bulgular	208
SONUÇ	211
ÖNERİLER.....	222
KAYNAKÇA	224

KAYNAKÇA

- Ab Hamid, Noor R. (2008). (2008) Consumers' Behaviour Towards Internet Technology And Internet Marketing Tools. *International Journal Of Communications*, 2 (3), 195-204.
- Adikaram, Chandrani Nanda Kumari; Khatibi, Ali ve Yajid, MohdShukri (2016). The Relationship Between Customer Relationship Management and Customer Satisfaction: A Study on Private Higher Education Institutions in Sri Lanka. *International Journal of Arts and Commerce*, 5 (2), 69-95.
- Aghaei, Sareh; Nematbakhsh, Mohammad Ali ve Farsani, Hadi Khosravi (2012). Evolution of the World Wide Web: From Web 1.0 to Web 4.0. *International Journal of Web & Semantic Technology (IJWesT)*, 3 (1), 1-10.
- Akça, Yaşar ve Özer, Gökhan (2012). Teknoloji Kabul Modeli'nin Kurumsal Kaynak Planlaması Uygulamalarında Kullanılması. *Business and Economics Research Journal*, 3 (2), 79-96.
- Akçi, Yavuz ve Kılınç, Kazım (2016). Tüketicilerin Alışveriş Sonrası Pışmanlıklarının ve Gösterdikleri Tepkilerinin İncelenmesi. *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 8 (4), 108-131.
- Akdoğan, İtır (2014). *Dijital Politik Fanteziler*. İstanbul:İletişim Yayınları.
- Aksatan, Manolya ve Aktaş, Gürhan (2012). Küçük Konaklama İşletmelerinde Müşteri İlişkileri Yönetimi: Alaçatı Örneği. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 23 (2), 233-247.
- Aksel, İbrahim; Arslan, Mehmet Lütfi; Kızıl, Cevdet, Okur, Mehmet Emin ve Şeker, Şadi Evren (2013). *Dijital İşletme*. İstanbul:Cinius Yayınları.
- Aktepe, Cemalettin; Baş, Mehmet ve Tolon, Metehan (2015). *Müşteri İlişkileri Yönetimi*. (3. Baskı). Ankara:Detay Yayıncılık.
- Akyüz, Ayşen (2012). Müşteri İlişkileri Yönetimi'nin Teorik ve Kavramsal Çerçevesi. http://kampus.beykent.edu.tr/Paylasim/Dosyalar/CRM1_129942843598_125000.pdf, Erişim Tarihi: 04.02.2017.
- Al-Gahtani, Said S. ve King, Malcolm (1999). Attitudes, Satisfaction and Usage: Factors Contributing to Each in The Acceptance of Information Technology. *Behaviour & Information Technology*, 18 (4), 277-297.
- Almoussa, Moudi (2014). The Influence of Risk Perception in Online Purchasing Behavior: Examination of an Early-Stage Online Market. *International Review of Management and Business Research*, 3 (2), 779-787.
- Alpar, Reha (2018). *Spor Sağlık ve Eğitim Bilimlerinden Örneklerle Uygulamalı İstatistik ve Geçerlik Güvenirlik*. (5. Basım). Ankara: Detay Yayıncılık.
- Al-Shammari, Minwir (2009). *Customer Knowledge Management: People, Processes, and Technology*. New York:IGI Global Publishing.
- Alt, Rainer ve Puschmann, Thomas (2006). Success Factors in CRM Implementation. (Editör: Jerry Fjermestad-Nicholas C. Romano, Jr.). *Electronic Customer Relationship Management*. New York: M.E. Sharpe, Inc., 69-84.
- Alzate, James Ariel Sanchez ve Torres, Javier A. Sanchez (2017). Analysis of Social Factors and Their Relationship with Perceived Risk for e-Commerce Purchases. *DYNA*, 84 (200), 335-341.
- Anderson, Kristin ve Kerr, Carol (2002). *Customer Relationship Management*. USA:McGraw-Hill Companies Inc.

- Aras, Mustafa; Özdemir, Yasemin ve Bayraktaroğlu, Serkan (2015). İnsan Kaynakları Bilgi Sistemlerine Yönelik Algıların Teknoloji Kabul Modeli İle İncelenmesi. *Ege Akademik Bakış*, 15(3), 343-351.
- Arbin, Katarina ve Andersson, Per (2006). *Mobile Solutions in Logistics: Effects on Activities in a Hospital Environment*. (Editör: Pervez N. Ghauri), *Managing Customer Relationships on the Internet*. Oxford:Elsevier Ltd., 33-54.
- Argüden, Yılmaz ve Erşahin, Burak (2008). *Veri Madenciliği, Veriden Bilgiye, Masraftan Değere*. İstanbul:Arge Danışmanlık Yayınları.
- Ariff, Mohd Shoki; Sylvester, Michele; Zakuan, Norhayati; İsmail, Khalid ve Ali, Kamarudin Mat (2014). Consumer Perceived Risk, Attitude and Online Shopping Behaviour; Empirical Evidence from Malaysia. *IOP Conferences Series: Materials Science and Engineering*, 58, 1-10.
- Arklan, Ümit ve Taşdemir, Erdem (2010). *Kurum İçi Halkla İlişkiler*. Konya:Literatürk Yayınları.
- Aşman Alikılıç, Özlem, (2011). *Halkla ilişkiler 2.0*. Ankara:Efil Yayınevi.
- Aydede, Ceyda (2005). *Teorik ve Uygulamalı Halkla İlişkiler Kampanyaları*. (4. Basım). İstanbul:MediaCat Yayınları.
- Aydoğan, Filiz (2010). İkinci Medya Çağında Gözetim İle Kamusal Alan Paradoksunda İnternet. (Derleyenler: Filiz Aydoğan ve Ayşen Akyüz), *İkinci Medya Çağında İnternet*. İstanbul:Alfa Yayınları, 3-17.
- Bakan, Ömer (2005). *Kurumsal İmaj*. Konya:Tablet Yayınları.
- Bakırtaş, Hülya (2013a). Müşteri İlişkileri Yönetimi: Tanımı, Kapsamı, Önemi. (Editör: Necdet Timur ve Gülfidan Barış). *Müşteri İlişkileri Yönetimi*. Eskişehir:Anadolu Üniversitesi Yayınları, 2-23.
- Bakırtaş, Hülya (2013b). Müşteri İlişkileri Yönetimi: Kavramlar, Modeller ve Stratejiler. Bursa:Ekin Basım Yayın Dağıtım.
- Bal, Enes (2014). *Teknoloji, Gençlik ve Mobil Yaşam*. Konya:Literatürk Yayınları.
- Balan, Carmen (2014). Consumer Behaviour in the Digital Era- Evidence from Romanian Market. *Journal of Economics&Management*, 15, 5-24.
- Balci, Şükrü ve Ayhan, Bünyamin (2007). Üniversite Öğrencilerinin İnternet Kullanım ve Doyumları Üzerine Bir Saha Araştırması. *Selçuk İletişim Fakültesi Dergisi*, 5 (1), 174-197.
- Balta Peltekoğlu, Filiz (2014). *Halkla İlişkiler Nedir?*. (8. Basım). İstanbul:Beta Yayınları.
- Barefoot, Darren ve Szabo, Julie (2010). *Friends with Benefits: Social Media Marketing Handbook*. San Francisco:No Starch Press Inc.
- Bartolacci, Michael R. ve Meixell, Mary (2006). Success Factors in Online Supply Chain Management and E-Customer Relationship Management. (Editör: Jerry Fjermestad-Nicholas C. Romano, Jr.). *Electronic Customer Relationship Management*. New York:M.E. Sharpe, Inc., 21-33.
- Baştürk Akca, Emel (2014). Demokratik Katılım Bağlamında Yeni Medya ve Dijital Yurttaşlık. (Editör: Emel Baştürk Akca). *Yeni Medya, Pratikler, Olanaklar*. Kocaeli:Umuttepe Yayınları, 17-44.
- Batuş, Gül; Alver, Füsün; Arık, Bilal; Çoban, Barış ve Çığ, Ünsal (2011). *Kadife Karanlık 2*. (2. Basım). İstanbul:Su Yayınları.
- Bauman, Zygmunt (2011). *Bireyselleşmiş Toplum*. (Çeviren: Yavuz Alagon). (2. Basım), İstanbul:Ayrıntı Yayınları.

- Baykal, Abdullah (2006). Veri Madenciliği Uygulama Alanları. D. Ü. Ziya Gökalp Eğitim Fakültesi Dergisi, 7, 95-107.
- Becerikli, Sema ve Kılıç, Nilüfer Pınar (2014). Yaşlılar ve Teknoloji Kullanımı: Literatürdeki Araştırmalar Üzerinden Bir Değerlendirme. (Editör: Emel Baştürk Akca). Yeni Medya, Pratikler, Olanaklar. Kocaeli:Umuttepe Yayınları, 45-58.
- Becker, Jan; Greve, Goetz ve Albers, Sönke (2009). The Impact of Technological and Organizational Implementation of CRM on Customer Acquisition, Maintenance, and Retention. *International Journal of Research in Marketing*, 26, 207-215.
- Bergeron, Bryan (2000). The Eternal E-customer: How Emotionally Intelligent Interfaces Can Create Long-lasting Customer Relationships. New York:McGraw-Hill Company.
- Bhadani, Abhay K. ve Jothiman, Dhanya (2016). Big Data: Challenges, Opportunities and Realities. (Editörler: In Singh, M.K.&Kumar, D.G.). *Effective Big Data Management and Opportunities for Implementation*. Pennsylvania:IGI Global, 1-24.
- Big Data (Büyük Veri) Nedir?, <http://eticaretmag.com/big-data-buyuk-veri-nedir/>, Erişim Tarihi: 16.01.2016.
- Bilge, F. Atıl ve Göksu, Nusret (2010). Tüketici Davranışları. Ankara:Gazi Kitabevi.
- Bingöl, Orhan (2014). Toplumsal Cinsiyet Olgusu ve Türkiye’de Kadınlık. *Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 16 (Özel Sayı 1), 108-114.
- Blecker, Thorsten; Friedrich, Gerhard; Kaluza, Bernd; Abdelkafi, Nizar ve Kreutler, Gerold (2005). *Information and Management Systems for Product Customization*. Boston:Springer Science&Business Media, Inc.
- Bloch, Peter H.; Sherrell, Daniel L. ve Ridgway, Nancy M. (1986). Consumer Search: An Extended Framework. *Journal of Consumer Research*, 13 (1), 119-126.
- Blowers, Paul (2011). *Company-Specific Virtual Worlds*. (Editör: Barbara Ciaramitaro). *Virtual Worlds and E-Commerce: Technologies and Applications for Building Customer Relationships*. Hershey-New York:Business Science Reference Publishing, 103-124.
- Blut, Markus; Frennea, M. Carly; Mittal, Vikas ve Mothersbaugh, David (2015). How Procedural, Financial and Relational Switching Costs Affect Customer Satisfaction, Repurchase Intentions, and Repurchase Behavior: A Meta-Analysis. *International Journal of Research in Marketing*, 32, 226-229.
- Bose, Ranjit (2002). Customer Relationship Management: Key Components for IT Success. *Industrial Management and Data Systems*, 102 (2), 89-97.
- Bozkurt, İzzet (2007). *Bütünleşik Pazarlama İletişimi*. (4. Basım). İstanbul:Mediacat Yayınları.
- Bozkurt, İzzet (2013). *Pazarlama İletişiminde Sihirli Dokunuşlar*. İstanbul:Mediacat Yayınları.
- Bozkurt, İzzet (2014). *İletişim Odaklı Pazarlama: Tüketiciden Müşteri Yaratmak*. İstanbul:Mediacat Yayınları.
- Bryman, Alan (2012). *Social Research Methods*. (4th Edition). Oxford:Oxford University Press.
- Bueren, Adrian Schierholz, Ragnar, Kolbe, M. Lutz, ve Brenner, Walter (2006). Improving Customer Interaction with Customer Knowledge Management. (Editör: Jerry Fjermestad-Nicholas C. Romano, Jr.). *Electronic Customer Relationship Management*. New York:M.E. Sharpe, Inc., 109-126.
- Bulunmaz, Barış (2016). Gelişen Teknolojiyle Birlikte Değişen Pazarlama Yöntemleri ve Dijital

- Pazarlama. TRTakademi Dergisi, 1 (2), 348-365.
- Bulut, Erkan (2014). Pazarlama İletişiminde Yeni Yaklaşımlar Kapsamında Sosyal Medya Uygulamaları. (Editör: Emel Baştürk Akca). Yeni Medya, Pratikler, Olanaklar. Kocaeli:Umuttepe Yayınları, 191-218.
- Burgers, Arjan, Ruyter, Ko de, Keen, Cherie ve Streukens, Sandra (2000). Customer Expectation Dimensions of Voice-to-Voice Service Encounters: A Scale-Development Study. *International Journal of Service Industry Management*, 11 (2), 142-161.
- Burns III, William (2011). The Future of Virtual Worlds in E-Commerce. (Editör: Barbara Ciaramitaro), *Virtual Worlds and E-Commerce: Technologies and Applications for Building Customer Relationships*. Hershey-New York:Business Science Reference Publishing, 290-308.
- Burns, Alvin C. ve Bush, Ronald F. (2015). Pazarlama Araştırmasına Giriş. (Çeviren: Ceyda Ayşuna Türkyılmaz). Pazarlama Araştırması. (Çeviri Editörü: Fatma Demirci Orel). (7. Basım). Ankara:Nobel Yayınları, 2-18.
- Butler, Patrick ve Peppard, Joe (1998). Consumer Purchasing on the Internet: Processes and Prospects. *European Management Journal*, 16 (5), 600-610.
- Buttle, Francis, Ang, Lawrence ve Iriana, Reiny (2006). Sales Force Automation: Review, Critique, Research Agenda. *International Journal of Management Reviews*, 8 (4), 213-231.
- Büyükoztürk, Şener (2002). Faktör Analizi: Temel Kavramlar ve Ölçek Geliştirmede Kullanımı. *Kuram ve Uygulamada Eğitim Yönetimi Dergisi*, Güz Dönemi 32, 470-483.
- Büyükoztürk, Şener (2016). Sosyal Bilimler İçin Veri Analizi El Kitabı. Ankara:Pegem Akademi.
- Cahill, David L. (2007). *Customer Loyalty in Third Party Logistics Relationships*. Heidelberg:Physica-Verlag A Springer Company.
- Can, Abdullah (2016). SPSS ile Bilimsel Araştırma Sürecinde Nicel Veri Analizi. (4. Baskı). Ankara:Pegem Akademi.
- Castells, Manuel (2005). *Enformasyon Çağı: Ekonomi, Toplum ve Kültür*. (Çeviren: Ebru Kılıç). İstanbul:Bilgi Üniversitesi Yayınları.
- Chen, Injazz ve Popovich, Karen (2003). Understanding Customer Relationship Management (CRM) People, Process and Technology. *Business Process Management Journal*, 9 (5), 672-688.
- Chen, Ja-Shen ve Ching, Russell K.H. (2006). An Examination of The Effects of Information and Communication Technology On Customer Relationship Management and Customer Lock-in. (Editör: Jerry Fjermestad-Nicholas C. Romano, Jr.). *Electronic Customer Relationship Management*, New York:M.E. Sharpe, Inc., 127-148.
- Chen, Jinchuan, Chen, Yueguo, Du, Xiaoyong, Li, Cuiping, Zhao, Suyun ve Zhou, Xuan (2013). Big Data Challenge: A Data Management Perspective. *Frontier Computer Science Journal*, 7 (2), 157-164.
- Chen, Leida; Gillenson, Mark L. ve Sherrell, Daniel L. (2002). Enticing Online Consumer: an Extended Technology Acceptance Perspective. *Information&Management*, 39, 705-719.
- Chiang, Kuan-Pin ve Dholakia, Ruby Roy (2003). Factors Driving Consumer Intention to Shop Online: An Empirical Investigation. *Journal Of Consumer Psychology*, 13 (1&2), 177-183.
- Cho, Yoon ve Fjermestad, Jerry (2006). Using Electronic Customer Relationship Management to Maximize/Minimize Customer Satisfaction/Dissatisfaction. (Editör: Jerry Fjermestad-Nicholas

- C. Romano, Jr.). Electronic Customer Relationship Management. New York:M.E. Sharpe, Inc., 34-50.
- Chuck, Martin (1997). Dijital Dünya. (Çeviren: Metin Özbey). İstanbul:Acar Yayıncılık.
- Cialdini, Robert B. (2014). İknanın Psikolojisi. (Çeviren: Yasemin Fletcher), İstanbul:MediaCat Yayınları.
- Computing Community Consortium (2015). Challenges and Opportunities with Big Data, A Community White Paper Developed by Leading Researchers Across the United States. <https://cra.org/ccc/wp-content/uploads/sites/2/2015/05/bigdatawhitepaper.pdf>, 1-15.
- Cömert, Yavuz ve Durmaz, Yakup (2006). Tüketicinin Tatmini İle Satın Alma Davranışlarını Etkileyen Faktörlere Bütünleşik Yaklaşım ve Adıyaman İlinde Bir Alan Çalışması. Journal of Yasar University, 1 (4), 351-375.
- Cunningham, Michael J. (2002). Customer Relationship Management Marketing 04.04. UK:Capstone Publishing.
- Çabuk, Serap, Tanrıku, Ceyda ve Gelibolu, Levent (2014). Satışçıların Teknoloji Kabulü ve Kişisel Yenilikçiliğin Teknoloji Kabulüne Etkisi. C.Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 15 (1), 397-420.
- Çınar, Ayşe ve Silahtaroglu, Gökhan (2012). Veri Madenciliği Teknikleri ile Müşteri Memnuniyetine Etki Eden Gizli Nedenlerin Keşfi. Marmara Üniversitesi İ.İ.B. Dergisi, 33 (2), 309-330.
- Dağıtmaç, Murat (2015). Sosyal Medya Bizi Neden Kullanır. İstanbul:Onur Akademi Yayınları.
- Davenport, Thomas (2014). Big Data@work, Efsaneye Son Vermek, Fırsatları Keşfetmek. (Çeviren: Müge Çavdar). İstanbul:Türk Hava Yolları Yayınları.
- Davis, Fred D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Accept. MIS Quarterly, 13 (3), 319-339.
- Davis, Fred D., Bagozzi, Richard P. ve Warshaw, Paul R. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. Management Science, 35 (8), 982-1003.
- Demir, Filiz ve Kırdar, Yalçın (2000). Müşteri İlişkileri Yönetimi: CRM. Review of Social, Economic & Business Studies, 7/8, 293-308.
- Demir, Müge (2015). Kullanım ve Doyumlar Kuramı Bağlamında Sosyal Medya Kullanımı: Beykent Üniversitesi Örneği. (Editör: Özlem Oğuzhan). İletişimde Sosyal Medya Sosyal Medyada Etkileşim. İstanbul:Kalkedon Yayınları, 131-198.
- Demirbağ, Ebru (2004). Sorularla Müşteri İlişkileri Yönetimi. İstanbul:İstanbul Ticaret Odası Yayınları.
- Douglas, Mary ve Isherwood, Baron (1999). Tüketicinin Antropolojisi. (Çeviren: Erden Attila Aytekin). Ankara:Dost Yayınları.
- Doyle, Peter (2008). Değer Temelli Pazarlama. (Çeviren: Gülfidan Barış). İstanbul:Mediacat Yayınları.
- Durmaz, Yakup (2008). Tüketici Davranışı. Ankara:Detay Yayınları.
- Dyche, Jill (2001). CRM Handbook, The: A Business Guide to Customer Relationship Management. USA:Addison Wesley Publishing.
- Earls, Mark (2009). Sürü: Kitle Davranışı Nasıl Yönetilir? Nasıl Değiştirilir?. (Çeviren: İclal Büyükevrim Özçelik). İstanbul:Mediacat Yayınları.
- El Gody, Ahmed (2014). Sosyal Medya ve Mısır Devrimi: Demokratik Bir Kapasite Oluşturabilir

- Mi?. (Çeviren: Özgür Yılmazkol). (Editör: Emel Baştürk Akca), Yeni Medya, Pratikler, Olanaklar. Kocaeli:Umuttepe Yayınları, 129-154.
- Elden, Müge; Ulukök, Özkan ve Yeygel, Sinem (2009). Şimdi Reklamlar. (4.Basım). İstanbul:İletişim Yayınları.
- Elia, Miranda (2009). Internet Marketing, Website Design and Consumer Behaviour. University of Manchester for the degree of Master of Science in the Faculty of Engineering and Physical Sciences, Manchester.
- Emre, Emirhan (2015). Oyunlaştırmanın Sosyal Medyaya Etkisi. (Editör: Özlem Oğuzhan). İletişimde Sosyal Medya Sosyal Medyada Etkileşim. İstanbul:Kalkedon Yayınları, 267-277.
- Eren, Kenan (2009). İnternet Tüketicisinin Satın Alma Davranışlarının İncelenmesi Üzerine Bir Araştırma. İşletme Ana Bilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Adana.
- Ersöz Karakulakoğlu, Selva (2015). Geleceğin Web Teknolojileri: Web 3.0 ve Etkileşim. (Editör: Özlem Oğuzhan). İletişimde Sosyal Medya Sosyal Medyada Etkileşim. İstanbul:Kalkedon Yayınları, 111-130.
- Ersöz, Selva ve Meral, Pınar Seden (2011). İnternet Okuryazarlığı ve Dijital Uçurum. (Editör: Melda Cinman Şimşek ve Nurçay Türkoğlu). Medya Okuryazarlığı. İstanbul:Paşşömen Yayınları, 227-242.
- Ertürk, Yıldız D. (2010). Davranış Bilimleri. İstanbul:Kutup Yıldızı Yayınları.
- European Commission (2015). Consumer Conditions Scoreboard: Consumers at Home in the Single Market. Luxembourg:Publications Office of the European Union.
- Eurostat, European Commission (2016). Internet Access And Use Statistics-Households and Individuals. <http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/overview>, Erişim Tarihi: 22.03.2017.
- Evans, Dave (2008). Social Media Marketing. Indiana:Wiley Publishing, Inc.
- Fidan, Bülent (2016). Tüketici ve Müşteri Farkı, Marka Sözlüğü. <https://www.bulentfidan.com.tr/single-post/2016/10/11/T%C3%BCketici-ve-M%C3%BC%C5%9Fteri-Fark%C4%B1>, Erişim Tarihi: 22.05.2019.
- Fidan, Hüseyin ve Albeni, Mesut (2014). Asimetrik Bilginin E-Ticaret Üzerindeki Etkileri: Tüketicilerin Güven Eğilimleri Üzerine Bir Araştırma. Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 19 (2), 287-298.
- Fidan, Zühal (2016). Teknoloji ve Siyasal İletişim. Konya:Literatürk Yayınları.
- Fiske, John (2012). Popüler Kültürü Anlamak. (Çeviren: Süleyman İrvan). İstanbul: Paşşömen Yayınları.
- Fox, Vanessa (2010). Marketing in the Age of Google. New Jersey:John Wiley & Sons, Inc.
- Fuchs, Christian (2016). Sosyal Medya. (Çeviren: Diyar Saraçoğlu ve İlker Kalaycı), Ankara:NotaBene Yayınları.
- Funk, Daniel C. (2008). Consumer Behaviour in Sport and Events: Marketing Action. Oxford:Elsevier Ltd.
- Garber, Peter R. (2007). 101 Ways to Build Better Relationships with Your Customers. Massachusetts:HRD Press Inc.
- Gardner, Howard ve Davis, Katie (2014). APP Kuşığı. (Çeviren: Ümit Şensoy), İstanbul:Optimist

Yayınları.

- Geçer, Ekmel (2013). Medya ve Popüler Kültür. İstanbul:Metamorfoz Yayınları.
- Gensler, Sonja; Leeftang, Peter ve Skiera, Bernd (2012). Impact of Online Channel Use on Customer Revenues and Costs to Serve: Considering Product Portfolios and Self-selection. *International Journal of Research in Marketing*, 29, 192-201.
- Gilaninia, Shahram, Taleghani, Mohammad ve Karimi, Houman (2013). Internet Advertising and Consumer Behavior in the Purchase of Products. *Journal of Research and Development*, 1 (1), 45-52.
- Goldenberg, J. Barton (2008). CRM in Real Time Empowering Customer Relationships. New Jersey:Information Today Inc.
- Gurau, Calin; Ranchhod, Ashok ve Hackney, Ray (2003). Customer Centric Strategic Planning: Integrating CRM in Online Business Systems. *Information Technology and Management*, 4, 199-214.
- Güçdemir, Yeşim (2015). Sanal Ortamda İletişim Bir Halkla İlişkiler Perspektifi. (3. Basım). İstanbul:Derin Yayınları.
- Haig, Matt (2000). The Essential Guide to Public Relations on the Net. London: Kogan Page.
- Handley, Ann ve Chapman, C. C. (2015). Dijital Çağda İçerik Yönetimin Kuralları. (Çeviri: Zeynep Kökkaya). İstanbul:Mediacat Yayınları.
- Harwood, Tracy (2011). Convergence of Online Gaming and E-Commerce. (Editör: Barbara Ciaramitaro). *Virtual Worlds and E-Commerce: Technologies and Applications for Building Customer Relationships*. Hershey-New York:Business Science Reference Publishing, 61-89.
- Hassan, Saifullah Rana; Nawaz, Aneeb; Lashari, Maryam Nawaz ve Zafar, Fareeha (2015). Effect of Customer Relationship Management on Customer Satisfaction. *Procedia Economics and Finance*, 23, 563-567.
- Hawkins, Del I. ve Mothersbaugh, David L. (2010). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. (Eleven Edition). New York:The McGraw-Hill Companies.
- Headrick, Daniel R. (2002). Enformasyon Çağı. (Çeviren: Zülal Kılıç). İstanbul:Kitap Yayınevi.
- Ilgın, Hicran Özlem (2013). Advergaming ve Marka İlişkisi, *The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication*, 3 (1), 24-33.
- Illich, Ivan (2000). Tüketim Köleliği. (Çeviren: Mesut Kardeşhan). (2. Basım). Ankara:Pınar Yayınları.
- Ioanas, Elisabeta ve Stoica, Ivona (2014). Social Media and its Impact on Consumers Behavior. *International Journal of Economic Practices and Theories*, 4 (2), Special issue on Marketing and Business Development, 295-303.
- Iriana, Reiny, ve Buttle, Francis (2006). Strategic, Operational, and Analytical Customer Relationship Management: Attributes and Measures. *Journal of Relationship Marketing*, 5, 23-42.
- İslamoğlu, Ahmet H. ve Altunışık, Remzi (2013). Tüketici Davranışları. İstanbul:Beta Basım.
- Jacoby, Jacob; Berning, Carol K. ve Dietvorst, Thomas F. (1977). What About Disposition?. *Journal of Marketing*, 41, 22-28.
- Jameson, Fredric (2013). Post-modernizm ve Piyasa. (Editör: Slavoj Žižek), *İdeolojiyi Haritalamak*. Ankara:Dipnot Yayınları, 417-443.
- Jarvenpaa, Sirkka L.; Tractinsky, Noam ve Vitale, Michael (2000). Consumer Trust in An Internet

- Store. *Information Technology and Management*, 1, 45-71.
- Jarvenpaa, Sirkka L. ve Todd, Peter A. (1997). Consumer Reactions to Electronic Shopping on the World Wide Web. *International Journal of Electronic Commerce*, 1 (2), 59-88.
- Javadi, Mohammad Hossein Moshref, Dolatabadi, Hossein Rezaei, Nourbakhsh, Mojtaba, Poursaeedi, Amir ve Asadollahi, Ahmad Reza (2012). An Analysis of Factors Affecting on Online Shopping Behavior of Consumers. *International Journal of Marketing Studies*, 4 (5), 81-98.
- Jones, Susan (2011). *From E-Commerce to V-Commerce*. (Editör: Barbara Ciaramitaro). *Virtual Worlds and E-Commerce: Technologies and Applications for Building Customer Relationships*. Hershey-New York:Business Science Reference Publishing, 42-60.
- Kahraman, Murat (2013). *Sosyal Medya 101 2.0*. (2. Basım). İstanbul:MediaCat Yayınları.
- Kanner, Berenice (2004). *Kadınlar Ne İster?*. (Çeviren: Füsün Kamışoğlu). Ankara: Mediacat Yayınları.
- Kaplan, Kenan ve Ertürk, Elif (2012). Dijital Çağ ve Bireyin İdeolojik Aygıtları. *The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication*, 2 (4), 7-12.
- Karabulut, Ali Naci (2013). *Tüketicilerin Algılanan Risk Değişkeni Karşısında İnternette Alışveriş Yapma Eğilimlerinin Ölçülmesi*. İşletme Anabilim Dalı Doktora Tezi, Muğla Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Muğla.
- Karaca, Yusuf (2010). *Tüketici Satın Alma Karar Sürecinde Ağızdan Ağıza Pazarlama*. İstanbul:Beta Yayınları.
- Karaçor, Süleyman (2007). *Reklam İletişimi*. Konya:Çizgi Yayınları.
- Katawetawarakas, Chayapa ve Wang, Cheng Lu (2011). Online Shopper Behavior: Influences of Online Shopping Decision. *Asian Journal of Business Research*, 1 (2), 66-74.
- Katzenbach, John R. ve Santamaria, Jason A. (2002). *Firing Up the Front Line*, Harvard Business Review on Customer Relationship Management. Boston:Harvard Business School Publishing Corporation, 105-132.
- Kawasaki, Guy ve Fitzpatrick, Peg (2016). *Sosyal Medya Sanatı*. (Çeviren: Mirel Benveniste). (3. Baskı). İstanbul:MediaCat Yayınları.
- Kaya, Hilal ve Köymen, Kemal (2008). *Veri Madenciliği Kavramı ve Uygulama Alanları*. Doğu Anadolu Bölgesi Araştırmaları, 159-164.
- Kaya, Hülya ve Akçin, Emine (2002). Öğrenme Biçemleri/Stilleri ve Hemşirelik Eğitimi. *Cumhuriyet Üniversitesi Hemşirelik Yüksek Okulu Dergisi*, 6, (2), 31-35.
- Kayabaşı, Aydın (2010). *Elektronik (online) Alışverişte Lojistik Faaliyetlere Yönelik Müşteri Şikayetlerinin Analizi ve Bir Alan Araştırması*. İşletme Araştırmaları Dergisi, 2 (2), 21-42.
- Kayısı Market, Çevrimiçi (Online) Anında Müşteri Yardımı Desteği Görselleri, <https://www.kayisimarket.com.tr/>, Erişim Tarihi: 15.04.2019.
- Keillor, Bruce D., Bashaw, R. Edward ve Pettjohn, Charles E. (1997). *Salesforce Automation Issues Prior to Implementation: The Relationship Between Attitudes Toward Technology, Experience and Productivity*. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 12 (3/4), 209-219.
- Keisidou, Ellisavet; Sarianniadis, Lazaros ve Maditinos, Dimitrios (2011). *Consumer Characteristics and Their Effect On Accepting Online Shopping in the Context Of Different Product Types*. *International Journal of Business Science and Applied Management*, 6 (2), 31-51.
- Kemp, Simon (2019). *Global Digital 2019 Reports: Global Internet Use Accelerates*. <https://>

- wearesocial.com/blog/2019/01/digital-2019-global-internet-use-accelerates, Erişim Tarihi: 12.05.2019.
- Kennedy, Aileen (2006). Electronic Customer Relationship Management (eCRM): Opportunities and Challenges in a Digital World. *Irish Marketing Review*, 18 (1-2), 58-68.
- Kır, İbrahim (2011). Toplumsal Bir Kurum Olarak Ailenin İşlevleri. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 10 (36), 381-404.
- Kırık, Ali Murat ve Karakuş, Murat Nazım (2013). Sosyal Medya ve İnternet Teknolojisi ile Yöndeşen Televizyon Yayıncılığı: Sosyal Tv. *Online Academic Journal of Information Technology*, 4 (12), 61-73.
- Kırım, Arman (2012). Strateji ve Bire-Bir Pazarlama CRM. (8. Baskı). İstanbul:Sistem Yayıncılık.
- Knox, Simon, Maklan, Stan, Payne, Adrian, Peppard, Joe ve Ryals, Lynette (2003). *Customer Relationship Management*. London:Butterworth-Heinemann Publishing.
- Koç, Erdoğan (2008). *Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri*. (2. Basım). Ankara:Seçkin Yayınları.
- Koçyiğit, Murat (2015). *Sosyal Ağ Pazarlaması*. Konya:Eğitim Yayınevi.
- Korkmaz, Sezer (2006). Müşteri İlişkisi Yönetiminde İnternet Kullanımı: Seyahat Acentelerinde Bir Uygulama. *Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 16 (2), 193-213.
- Kornum, Niels (2006). Resource Dependence Theory in an E-Grocery BTC Context: The Case of Specialty E-Grocer X. (Editör: Pervez N. Ghauri). *Managing Customer Relationships on the Internet*. Oxford:Elsevier Ltd., 71-98.
- Kotler, Philip (2007). *A'dan Z'ye Pazarlama*. (Çeviren: Aslı Kalem Bakkal). (5. Basım). İstanbul:Mediacat Yayınları.
- Köklü, Nilgün, Büyüköztürk, Şener ve Bökeoğlu, Ömay (2007). *Sosyal Bilimler için İstatistik*. (2. Baskı). Ankara:Pegem Akademi Yayıncılık.
- Kumar, Krishan (2010). Sanayi Sonrası Toplumdan Post-Modern Topluma: Çağdaş Dünyanın Yeni Kuramları. (Çeviren: Mehmet Küçük). (3. Baskı). Ankara:Dost Kitabevi.
- Kumar, Mohan ve Shanthi, Shiva (2016). Consumer Behavior Towards Online Marketing. *International Journal of Applied Research*, 2 (5), 859-863.
- Labrinidis, Alexandros ve Jagadish, H. V. (2012). Challenges and Opportunities with Big Data. *Proceedings of the VLDB Endowment*, 5 (12), 2032-2033.
- Lackman, Conway ve Lanasa, John M. (1993). Family Decision-Making Theory: An Overview and Assessment. *Psychology&Marketing*, 10 (2), 81-93.
- Lee, Seung Hwan ve Cotte, June (2009). Post-Purchase Consumer Regret: Conceptualization and Development of The PPCR Scale. *NA-Advances in Consumer Research*, 36 (2), 456-462.
- Legris, Paul, Ingham, John ve Collette, Pierre (2003). Why Do People Use Information Technology? A Critical Review of the Technology Acceptance Model. *Information & Management*, (40), 191-204.
- Levitt, Steven D. ve Dubner, Stephen J. (2015). *Görünmeyeni Düşünmek*. (Çeviren: İclal Büyükdevrim Özçelik). İstanbul:Boyer Yayınları.
- Li, Na ve Zhang, Ping (2002). Consumer Online Shopping Attitudes and Behavior: An Assessment of Research. Eighth Americas Conference on Information Systems, Association for Information Systems Electronic Library, <http://aisel.aisnet.org/cgi/viewcontent.cgi?article=1433&con>

- [text=amcis2002](#), Erişim Tarihi: 31.03.2017.
- Li, Xiaoying ve Ling, Wenquan (2015). How Framing Effect Impact on Decision Making on Internet Shopping. *Open Journal of Business and Management*, 3, 96-108.
- Lindstrand, Angelika ve Eriksson, Kent (2006). Business Networks: The Context for Firm Learning about Internet Use. (Editör: Pervez N. Ghauri). *Managing Customer Relationships on the Internet*, Oxford:Elsevier Ltd., 137-156.
- Lipiäinen, Heini Sisko Maarit (2015). CRM in the Digital Age: Implementation of CRM in Three Contemporary B2B Firms. *Journal of Systems and Information Technology*, 17 (1), 2-19.
- Madhavaram, Sreedhar R. ve Laverie, Debra A. (2004). Exploring Impulse Purchasing on the Internet. *Advances in Consumer Research*, 31, 58-66.
- Maigret, Eric (2013). *Medya ve İletişim Sosyolojisi*. (Çeviren: Halime Yücel), İstanbul:İletişim Yayınları.
- Markalar Büyük Veri'yi 2013'te Nasıl Değerlendirmeyi Planlıyor?. <http://eticaretmag.com/buyuk-veri-2013-arastirmasi/>, Erişim Tarihi: 16.01.2016.
- Marshall, Gordon (1999). *Sosyoloji Sözlüğü*. (Çeviren: Osman Akinhay ve Derya Kömürçü). Ankara:Bilim ve Sanat Yayınları.
- Mavnacıoğlu, Korhan (2015). *Kurumsal İletişimde Sosyal Medya Yönetimi*. İstanbul:Beta Yayınları.
- Mayer, Viktor ve Cukier, Kenneth (2013). *Büyük Veri, Yaşama, Çalışma ve Düşünce Şeklimizi Değiştirecek Bir Devrim*. İstanbul:Paloma Yayınevi.
- Mishra, Alok ve Mishra, Deepti (2009). Customer Relationship Management: Implementation Process Perspective. *Acta Polytechnica Hungarica Journal*, 6 (4), 83-99.
- Mittal, Arjun (2013). E-commerce: It's Impact on consumer Behavior. *Global Journal of Management and Business Studies*, 3 (2), 131-138.
- Moon, Byeong-Joon (2004). Consumer Adoption of the Internet As An Information Search and Product Purchase Channel: Some Research Hypotheses. *International Journal Internet Marketing and Advertising*, 1 (1), 104-118.
- Mooy, Sylvia C. ve Robben, Henry S.J. (1998). How Consumers Learn from and about Products: The Impact of Direct Experience. *Advances in Consumer Research*, 25, 318-323.
- Muller, Patrice; Damgaard, Mette; Litchfield, Annabel; Lewis, Mark ve Hornle, Julia (2011). *Consumer Behaviour in A Digital Environment*. European Parliament, Brussels.
- Naik, Umesha ve Shivalingaiah, D (2008). Comparative Study of Web 1.0, Web 2.0 and Web 3.0. 6th International CALIBER, University of Allahabad, Allahabad, February 28-29 & March 1, 499-507.
- Narwal, Mahabir ve Sachdeva, Geeta (2013). Impact of Information Technology (It) on Consumer Purchase Behavior. *ResearchersWorld-Journal of Arts, Science&Commerce*, 4 (3), 41-53.
- Neuman, W. Lawrence (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. (7th Edition). London:Pearson Education Limited.
- Newell, Frederick (2003). *Why CRM Doesn't Work: How to Win by Letting Customers Manage the Relationship*. New Jersey:Bloomberg Press.
- Nguyen, ThuyUyen ve Waring, Teresa (2013). The Adoption of Customer Relationship Management (CRM) Technology in SMEs An Empirical Study. *Journal of Small Business and Enterp-*

- rise Development, 20 (4), 824-848.
- Noel, Hayden (2009). Consumer Behaviour. United Kingdom:AVA Publishing Ltd.
- O'Riley, Tim (2005). What is Web 2.0, Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software. <https://www.oreilly.com/pub/a/web2/archive/what-is-web-20.html?page=1>, Erişim Tarihi. 18.04.2019, 11:45.
- Odabaşı, Yavuz (2009). Postmodern Pazarlama. (3. Basım). İstanbul:Mediacat Yayınları.
- Odabaşı, Yavuz (2012). Pazarlar ve Davranışlar. (Editör: Bayram Zafer Erdoğan- Elif Eroğlu). Pazarlama Yönetimi. Eskişehir:Anadolu Üniversitesi Yayınları, 52-74.
- Odabaşı, Yavuz ve Barış, Gülfidan (2016). Tüketici Davranışı. İstanbul:Mediacat Yayınları.
- Okay, Ayla ve Okay, Aydemir (2014). Halkla İlişkiler Kavram Strateji ve Uygulamaları. (7. Basım). İstanbul:Der Yayınları.
- Okay, Hakan (2012). İyi Pazarlamacı Olmak. (2. Basım). İstanbul:Mediacat Yayınları.
- Oracle Retail (2012). The Connected Consumer 2012: Evolving Behavior Patterns. <http://www.e-tailing.com/content/wp-content/uploads/2012/08/research-connected-consumer.pdf>, Erişim Tarihi: 17.05.2016.
- Oskaybaş, Kader, Dursun, Tolga ve Yener, Dursun (2014). Online Alışverişte Tüketicilerin Tercihlerini Etkileyen Unsurların Belirlenmesi. Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, XXXVI (I), 119-135.
- Oyazun, David, Carretero, Maria D. P., Ortiz, Amalia ve Alonso, Alex Garcia (2011). Virtual Worlds: Definition, History and the Elements that Compose Them. (Editör: Barbara Ciaramitaro). Virtual Worlds and E-Commerce: Technologies And Applications For Building Customer Relationships. Hershey-New York: Business Science Reference Publishing, 1-16.
- Oyman, Mine (2013). Kar Amacı Gütmeyen Organizasyonlar İçin Pazarlama. Ankara:Detay Yayıncılık.
- Öğüt, Adem (2012). Bilgi Çağında Yönetim. Ankara:Nobel Yayınları.
- Öymen Dikmen, Gözde (2011). Tüketen Üreticiden Üreten Tüketiciye Dönüşümde Sosyal Medyanın Rolü. (Editör: Zeliha Hepkon). İletişim ve Teknoloji. İstanbul:Kırmızıkeçi Yayınları, 156-175.
- Özçağlayan, Mehmet (1998). Yeni İletişim Teknolojileri ve Değişim. İstanbul:Alfa Yayınları.
- Özdemir, Şuayip (2013). Tüketici Davranışlarının Analizi. (Editör: Ömer Torlak ve Müjdat Özmen). Eskişehir:Anadolu Üniversitesi Yayınları, 44-62.
- Öztürk, M. Büşra (2015). Tüketici Davranışları. Bursa:Ekin Yayınları.
- Pappenheim, Fritz (2002). Modern İnsanın Yabancılaşması. (Çeviren: Salih Ak). Ankara:Phoenix Yayınları.
- Parsons, Elizabeth (2009). New Technologies of Marketing Research. (Editör: Elizabeth Parsons-Pauline Maclaran). Contemporary Issues in Marketing and Consumer Behaviour. Oxford:Elsevier Ltd., 177-196.
- Peppard, Joe (2000). Customer Relationship Management (CRM) in Financial Services. European Management Journal, 18 (3), 312-327.
- Peppers, Don ve Rogers, Martha (2013). Müşteri İlişkileri Yönetimi. (Çeviren: Pınar Şengözer). İstanbul:Optimist Yayınları.

- Peterson, Robert A. Balasurbramanian, Sridhar ve Bronnenberg, Bart J. (1997). Exploring the Implications of the Internet for Consumer Marketing. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 4 (Fall), 329-46.
- Pine, Joseph, Peppers, Don ve Rogers, Martha (1995). Do You Want to Keep Your Customers Forever?. *Harvard Business Review*, 73 (2), 103-114.
- Preiss, Kenneth, Goldman, Steven ve Roger, Nagel (1996). *Cooperate To Compete: Building Agile Business Relationships*. New York: Wiley Publishing.
- Priest, Jane; Carter, Stephen ve Statt, David A. (2013). *Consumer Behaviour*. Edinburgh: Edinburgh Business School Publishing.
- Punj, Girish (2012). Consumer Decision Making on the Web: A Theoretical Analysis and Research Guidelines. *Psychology and Marketing*, 29 (10), 791-803.
- Putsis, William P. ve Srinivasan, Narasimhan (1994). Buying or Just Browsing? The Duration of Purchase Deliberation. *Journal of Marketing Research*, XXXI, 393-402.
- Reed, Jon (2012). *Get Up to Speed with Online Marketing*. New Jersey: FT Press Publishing.
- Reiman, Joey (2004). İyi Yaşamak İçin Yaratıcı Düşünmek. (Çeviren: Bilgin Adalı). İstanbul: Reklamcılık Vakfı Yayınları.
- Renvoise, Patrick ve Morin, Christophe (2013). Nöromarketing Müşterinizin Beynindeki Satın Alma Düğmesine Basmak. (Çeviren: Yaşar Yertutan). İstanbul: Mediacat Yayınları.
- Richard, Marie Odile, Chebat, Jean-Charles, Yang, Zhiyong ve Putrevu, Sanjay (2010). A Proposed Model of Online Consumer Behavior: Assessing the Role of Gender. *Journal of Business Research*, 63, 926-934.
- Ries, Al ve Trout, Jack (2014). Aşağıdan Yukarıya Pazarlama. (Çeviren: Saadettin Konukseven ve Feray Şansal). İstanbul: Mediacat Yayınları.
- Rigel, Nurdoğan, Batuş, Gül, Yücedoğan, Güleda ve Çoban, Barış (2005). *Kadife Karanlık*. (2. Basım). İstanbul: Su Yayınları.
- Ritzer, George (2011). Büyüsü Bozulmuş Dünyayı Büyülemek. (Çeviren: Şen Süer Kaya). (2. Basım). İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Roberts-Phelps, Graham (2003). *Customer Relationship Management: How to Turn a Good Business into a Great One!*. London: Thorogood Publisher.
- Romano Jr, Nicholas C. ve Fjermestad, Jerry (2006). *Electronic Customer Relationship Management*. (Editör: Jerry Fjermestad-Nicholas C. Romano, Jr.). *Electronic Customer Relationship Management*. New York: M.E. Sharpe Inc. 3-18.
- Sakal, Marton, Matkovic, Predrag ve Tumbas, Pere (2011). Web 2.0 Technologies in Internal and External Communications in the Banking Sector. *Club of Economics in Miskolc.*, 7 (2), 87-97.
- Savaş, Serkan, Topaloğlu, Nurettin ve Yılmaz, Mithat (2012). Veri Madenciliği ve Türkiye'deki Uygulama Örnekleri. *İstanbul Ticaret Üniversitesi Fen Bilimleri Dergisi*, (21), 1-23.
- Sayımer, İdil (2012). *Sanal Ortamda Halkla İlişkiler*. (2. Basım). İstanbul: Beta Yayınları.
- Schmidt, Eric ve Cohen, Jared (2014). *Yen Dijital Çağ*. (Çeviren: Ümit Şensoy). İstanbul: Optimist Yayınları.
- Schwartz, Shalom H. ve Bilsky, Wolfgang (1990). Toward a Theory of the Universal Content and Structure of Values: Extensions and Cross-Cultural Replications. *Journal of Personality and Social Psychology*, 58 (5), 878-889.

- Seker, Sadi E. (2015). Veri Ambarı (Data Warehouse), YBS Ansiklopedi, 2 (4), 7-13.
- Serhateri, Ayhan (2015). Elektronik Ticaretle Güvenliğin Tüketicilerin İnternet Üzerinden Alışveriş Yapma Tutumlarına Etkisi: Kocaeli Örneği. Karadeniz Uluslararası Bilimsel Dergisi, 27, 227-249.
- Shankar, Venkatesh, Smith, Amy K. ve Rangaswamy, Arvind (2003). Customer Satisfaction and Loyalty in Online and Offline Environments. International Journal of Research in Marketing, 20, 153-175.
- Sharp, Duane E. (2003). Customer Relationship Management Systems Handbook. Florida:Auerbach Publications.
- Shearer, Colin (2000). The Crisp-DM Model: The New Blueprint for Data Mining. Journal of Data Warehousing, 5 (4), 13-23.
- Shenton, John (2001). The Internet-Changing Customer Relationships. Canada:Global Millennia Marketing Inc.
- Silverman, George (2007). Ağızdan Ağıza Pazarlama, (2. Basım). (Çeviren: Ender Orfanlı). İstanbul:Mediacat Yayınları.
- Simonson, Itamar ve Rosen, Emanuel (2015). Yeni Tüketici, (2. Basım). (Çeviren: Cumhuriyet Özkaya). İstanbul:The Kitap Yayınları.
- Sirsi, Ajay K., Ward, James C. ve Reingen, Peter H. (1996). Microcultural Analysis of Variation in Sharing of Causal Reasoning about Behavior. Journal of Consumer Research, 22, 345-372.
- Smith, Aaron, Anderson, Monica ve Duggan, Maeve (2016). Online Shopping and E-Commerce. <http://www.pewinternet.org/2016/12/19/online-shopping-and-e-commerce/>, Erişim Tarihi: 01.04.2017.
- Smith, Robert E. (1993). Integrating Information from Advertising and Trial: Processes and Effects on Consumer Response to Product Information, Journal of Marketing Research, XXX, 204-219.
- Soliman, Hisham (2011). Customer Relationship Management and Its Relationship to the Marketing Performance. International Journal of Business and Social Science, 2 (10), 166-182.
- Solomon, Michael, Bamossy, Gary, Askegaard, Søren ve Hogg, Margaret (2006). Consumer Behaviour: A European Perspective. (3rd Edition). New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Stavkova, Jana, Stejskal, Ladislav ve Toufarova, Zuzana (2008). Factors Influencing Consumer Behaviour. Agricultural Economics Journal, 6 (54), 276-284.
- Stevenson, Nick (2008). Medya Kültürleri Sosyal Teori ve Kitle İletişimi. (Çeviren: Göze Orhon-Bariş Engin Aksoy). Ankara:Ütopya Yayınları.
- Stoicescu, Cristina (2015). Big Data, the Perfect Instrument to Study Today's Consumer Behavior. Database Systems Journal, 6 (3), 28-41.
- Stone, Merline ve Woodcook, Neil (2001). Defining CRM and Assessing Its Quality. (Editör: Bryan Foss-Merline Stone). Successful Customer Relationship Marketing, UK:Kogan Page, 3-20.
- Stone, Merline, Sharman, Richard, Foss, Bryan, Lowrie, Richard, Selby, David (2001). Data Mining and Data Warehousing. (Editör: Bryan Foss-Merline Stone). Successful Customer Relationship Marketing, UK:Kogan Page, 67-101.
- Stratten, Scott (2013). Sosyal Medyada Yapılan Müthiş İşler, Sosyal Medyada Yapılan Vasat İşler. (Çeviren: Evren Yıldırım). (2. Basım). İstanbul:Mediacat Yayınları.

- Stratten, Scott (2014). *Unmarketing*. (Çeviren: Çağlar Kök). (3. Basım). İstanbul: Mediacat Yayınları,
- Suki, Norazah Mohd ve Suki, Norbayah Mohd (2013). Consumer Online Shopping Behavior: The Effect of Internet Marketing Environment, Product Characteristics, Familiarity and Confidence, and Promotional Offer. *International Scholarly and Scientific Research & Innovation*, 7 (3), 814-819.
- Sutherland, Max ve Sylvester, Alice K. (2004). *Reklam ve Tüketici Zihni*. (Çeviren: İnci Berna Kalınyazgan). Ankara:Mediacat Yayınları.
- Swarbrooke, John ve Horner, Susan (2007). *Consumer Behaviour in Tourism*. United Kingdom:Elsevier Ltd.
- Sweeney, Susan, Maclellan, Andy ve Dorey, Ed (2006). *3G Marketing on the Internet*. (7th Edition). Canada:Maximum Press.
- Şener, Nihal (2016). Eğlencenin Gözetleme Hâli ya da Eğlence Endüstrisinde “Görünen” ve “Gören” Olmak. *TRTakademi Dergisi*, 1 (1), 51-70.
- Tarhan, Ahmet ve Bakan, Ömer (2013). *Belediyelerde Halkla İlişkiler ve Vatandaş Algısı*, Konya:-Literatürk Yayınları.
- Telli Yamamoto, Gonca ve Karamanlı Şekeroğlu, Özgür (2014). *Sosyal Medya ve Blog*. İstanbul:Kriter Yayınevi.
- Temizkan, Ömer ve Polat, Ersin (2013). Çevrimiçi İletişim Çağında Kültürlerarasılık. (Editör: Ümit Arklan). *İletişim Okumaları*. Konya:Literatürk Yayınları, 163-190.
- Tikveş, Özkan (2005). *Halkla İlişkiler ve Reklamcılık*. (2. Basım). İstanbul:Beta Yayınları.
- Timisi, Nilüfer (2003). *Yeni İletişim Teknolojileri ve Demokrasi*. Ankara:Dost Yayınları.
- Toffler, Alvin (1981). *The Third Wave*. NewYork:Bantam Books.
- Tolon, Metehan (2009). Müşteri İlişkileri Yönetimi ve İlişkili Konular. (Editör: Cemalettin Aktepe, Mehmet Baş ve Metehan Tolon). *Müşteri İlişkileri Yönetimi*. Ankara:Detay Yayıncılık, 1-45.
- Topaloğlu, Ceren (2012). Consumer Motivation and Concern Factors for Online Shopping in Turkey. *Asian Academy of Management Journal*, 17 (2), 1-19.
- Tosun, Nurhan Babür (2010). *İletişim Temelli Marka Yönetimi*. İstanbul:Beta Yayınları.
- Triznova, Miroslava, Mat’ova, Hana, Dvoracek, Jan ve Sadek, Sarah (2015). Customer Relationship Management Based on Employees and Corporate Culture. *Procedia Economics and Finance*, 26, 953-959.
- Tübisad Bilişim Sanayicileri Derneği (2019). Türkiye’de E-Ticaret 2018 Pazar Büyüklüğü. Nisan 2019 Araştırma Raporu. 1-21, <http://www.tubisad.org.tr/tr/bilgi-bankasi/sunumlar-liste/TUBISAD-Raporlar/40/0/0>, Erişim Tarihi: 09.05.2019.
- Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı (2018). Tüketici Profili ve Bilinç Düzeyi Araştırma Raporu. www.ticaret.gov.tr, Erişim Tarihi: 06.05.2019.
- Ursavaş, Ömer Faruk, Şahin, Sami ve McIlroy, David (2014). Technology Acceptance Measure For Teachers: T-TAM. *Journal of Theory and Practice in Education*, 10 (4), 885-917.
- Uzunoğlu, Ebru, Onat, Ferah, Aşman Alıklıç, Özlem ve Yeygel Çakır, Sinem (2009). *İnternet Çağında Kurumsal İletişim*. İstanbul:Say Yayınları.
- Ündey Kalpaklıoğlu, Nur (2014). Sosyal Paylaşım Ağlarında Viral Pazarlama. (Editör: Emel Baştürk Akca). *Yeni Medya, Pratikler, Olanaklar*, Kocaeli:Umuttepe Yayınları, 261-284.

- Varnalı, Kaan (2013). Dijital Kabilelerin İzinde. İstanbul:Mediacat Yayınları.
- Velmurugan, Manivannan Senthil ve Velmurugan, Masa Sakthi (2014). Consumer Behaviour Toward Information Technology Adoption on 3G Mobile Phone Usage in India. *Journal of Internet Banking and Commerce*, 19 (3), 2-18.
- Veronika, Svatošová (2013). Motivation of Online Buyer Behavior. *Journal of Competitiveness*, 5 (3), 14-30.
- Vilgon, Mat ve Andersson, Per (2006). Internet, Internationalisation and Customer Value Creation-The Case of Medical Information on the Internet. (Editör: Pervez N. Ghauri). *Managing Customer Relationships on the Internet*. Oxford:Elsevier Ltd., 177-199.
- Vinerean, Simona, Cetina, Iluiana ve Dumitrescu, Luigi (2014). Analyzing Internet Usage and Online Shopping for International Consumers, *Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica*, 16 (2), 389-399.
- Vogt, Hannelore (2004). Putting the Customer First! Managing Customer, Satisfaction. Gütersloh:Stiftung Bertelsmann Foundation Publishers.
- Vural, Beril ve Bat, Mikail (2010). Yeni Bir İletişim Ortamı Olarak Sosyal Medya: Ege Üniversitesi İletişim Fakültesine Yönelik Bir Araştırma. *Journal of Yasar University*, 20 (5), 3348-3382.
- W3Techs Web Technology Surveys (2019). Usage of Content Languages for Websites. https://w3techs.com/technologies/overview/content_language/all, Erişim Tarihi: 15.05.2019.
- Wagner, Sigmund A. (2002). Understanding Green Consumer Behaviour. NewYork:Routledge.
- Walker, Rob (2010). Değişen Tüketici Kim?. (Çeviren: Nadir Özata). İstanbul:Mediacat Yayınları.
- Walliman, Nicholas (2011). Research Methods The Basics. NewYork:Routledge.
- Weatherill, Lorna (1996). Consumer Behaviour and Material Culture in Britain 1660-1760. NewYork:Routledge.
- Weinberg, Tamar (2009). The New Community Rules: Marketing on the Social Web. USA:O'Reilly Media, Inc.
- Wikström, Carl Erik (2006). Customer Relationship Management Success and Organizational Change. (Editör: Jerry Fjermestad-Nicholas C. Romano, Jr.). *Electronic Customer Relationship Management*. M.E. NewYork:Sharpe Inc., 53-68.
- Wilde, Silvio (2011). Customer Knowledge Management: Improving Customer Relationship Through Knowledge Application. Berlin:Springer Media.
- Winer, Russel (2001). A Framework for Customer Relationship Management. *California Management Review*, 43 (4), 89-105.
- Yavuz, Uğur ve Leloğlu, Hatice (2011). Müşteri ilişkileri Yönetimi'nde Çağrı Merkezlerinin Yeri: Çağrı Merkezi Örneği. *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 15 (1), 11-24.
- Yayar, Rüştü ve Sadaklıoğlu, Hümeyra (2012). Kamu Çalışanlarının İnternette Ürün Satın Alma Davranışları Üzerine Bir Araştırma. *Business and Economics Research Journal*, 3 (3), 145-157.
- Yengin, Deniz (2012). Yeni Medya ve Dokunmatik Toplum. İstanbul:Derin Yayınları.
- Yeung, Matthew C.H., Ramasamy, Bala, Chen, Junsong ve Paliwoda, Stan (2013). Customer Satisfaction and Consumer Expenditure in Selected European Countries. *International Journal of Research in Marketing*, 30, 406-416.
- Yeygel Çakır, Sinem (2014). Marka Toplulukları: Markaların Sanal Ortamdaki Etkileşim Alanları. (Editör: Emel Baştürk Akca). Yeni Medya, Pratikler, Olanaklar. Kocaeli:Umuttepe Yayınları,

219-260.

Yıldız, Doğan ve Uzunsakal, Ece (2018). Alan Araştırmalarında Güvenilirlik Testlerinin Karşılaştırılması ve Tarımsal Veriler Üzerine Bir Uygulama. *Uygulamalı Sosyal Bilimler Dergisi*, (1), 15-28.

Yurdadoğ, Berrin (2003). Dijital Toplumun Öngördüğü Bilgi Uzmanlığı. ÜNAK'03: Bilgiye Erişimde Değişen Yollar ve II. Tıbbi Bilgi Yönetimi ve Teknolojileri Sempozyumu, Ankara, 20-27.

Zaltman, Gerald (2014). *Tüketiciler Nasıl Düşünür?*. (Çeviren: A. Semih Koç), İstanbul:Mediacat Yayınları.

Zarella, Dan (2010). *The Social Media Marketing Book*. (2nd Edition). Canada: O'Reilly.

Zgodka, Marek (2011). Influence of Search Engines on Customer Decision Process. *Proceedings of the Federated Conference on Computer Science and Information Systems*, Szczecin, 341-344.

Zhu, Yijun (2017). *Exploring Consumer Online Product Returning Behavior: Chinese E-Consumers' Perspective*. University of Tampere Faculty of Management, Business Competence Master's Thesis, Helsinki.

Zimmerman, Jan (2003). *Marketing on the Internet*. (6th Edition). Canada:Maximum Press.

MÜZİK KÜLTÜRÜNE DAİR ÇEŞİTLİ GÖRÜŞLER-IV

Editörler

Doç. Haluk YÜCEL

Prof. Dr. Serda TÜRKEL OTER

Prof. Dr. Nilgün SAZAK (Misafir Editör)

MÜZİK KÜLTÜRÜNE DAİR ÇEŞİTLİ GÖRÜŞLER-IV

Editörler: Doç. Haluk Yücel, Prof. Dr. Serda Türkel Oter, Prof. Dr. Nilgün Sazak

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birim

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-625-7915-42-7

1. Baskı, Haziran 2020

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4

Karatay/KONYA

0 (332) 342 07 42

Kütüphane Kimlik Kartı

MÜZİK KÜLTÜRÜNE DAİR ÇEŞİTLİ GÖRÜŞLER- IV

Doç. Haluk Yücel, Prof. Dr. Serda Türkel Oter, Prof. Dr. Nilgün Sazak (misafir editör)

VI+344 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7915-42-7

1. Geçmişten Günümüze Türk Musikisinde Şarkı 2. Edvârlarda Sözlü Müsiki Form Açıklamaları Ve Bu Formlardaki Değişimler Üzerine Araştırma 3. Hayat Boyu Gelişimde Müziğin Rolü 4. Hâzâ Mecmûa-I Sâz Ü Söz' de Yer Alan 'Türki'lerin Günümüz Türküleriyle Karşılaştırılması 5. Geleneksel Yaylı Anadolu Çalgılarının Kültürel Etkileşimleri Ve Etkileri; Kemeççe Örneği 6. Dilsiz Kavalın Yapısal Özellikleri Ve Organolojik Gelişimi 7. Türk Halk Oyunları Anasanat Dalları İçin Dijital Dönüşüm Sürecinde Uzaktan Eğitim Model Önerileri "Sâu Dk Tho Örnekleme" 8. Sakarya Manav'larının Halk Oyunları Ve Oyun Müziği Kültürü (Gelenekten Geleceğe) 9. Geçmişten Günümüze Macar Etnokoreoloji Tarihine Kısa Bir Bakış "Phd János Fügedi Rôportajı" 10. Sınıf Öğretmenlerinin Müzik Dersine Yönelik Tutum Ölçeği Geliştirme Çalışması 11. Muzika-Yı Hümayundan Türk Beşlerine Türk Müziğinde Çok Seslendirme Konusunda Bir Değerlendirme 12. Klasik, Modern, Akademik Müziğe Evrensel Bir Yaklaşım Olarak Fonksiyonel Teori 13. Geçmişten Günümüze Ses Ve Akort Kavramı 14. Modern Müzik Temaları İle Bestelenmiş Olan 'Three Times For Flute' Adlı Solo Flüt Eserinin İncelenmesi Ve Yorumlanması 15. Gelenekselin Ötesinde: Henry Cowell'ın String Piyano Tekniği Ve The Banshee Tarihsel Süreç İçinde Müzikte Kromatizme Genel Bakış 16. Müzik Ve Piyano Eğitiminde Yeni Yaklaşımlar Ve Yansıtıcı Düşünme 17. Kilise Sınırlarından Klasik Müzik Alanına Geçiş: Gregorien İlahilerinin Ottorinio Respighi Eserleriyle Kliseden Sahneye Taşınması

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır.

Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

Kitaptaki tüm bölümlerden yazarları sorumludur.

EĞİTİM
yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **Kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE TÜRK MUSİKİSİNDE ŞARKI	7
Doç. Haluk YÜCEL	
EDVÂRLARDA SÖZLÜ MÛSİKÎ FORM AÇIKLAMALARI VE BU FORMLARDAKİ DEĞİŞİMLER ÜZERİNE ARAŞTIRMA	39
Prof. Dr. Serda TÜRKEL OTER	
HAYAT BOYU GELİŞİMDE MÜZİĞİN ROLÜ	54
Prof. Dr. Nilgün SAZAK, Doç. Dr. M. Nevra KÜPANA	
HÂZÂ MECMÛA-İ SÂZ Ü SÖZ'DE YER ALAN 'TÜRKİ'LERİN GÜNÜMÜZ TÜRKÜLERİYLE KARŞILAŞTIRILMASI	83
Dr. Öğr. Üyesi, Mahir MAK	
GELENEKSEL YAYLI ANADOLU ÇALGILARININ KÜLTÜREL ETKİLEŞİMLERİ VE ETKİLERİ; KEMENÇE ÖRNEĞİ	96
Öğr. Gör. Hande TAŞÇEŞME	
DİLSİZ KAVALIN YAPISAL ÖZELLİKLERİ VE ORGANOLOJİK GELİŞİMİ	106
Öğr. Gör. Berat Talat KARAKOÇ	
TÜRK HALK OYUNLARI ANASANAT DALLARI İÇİN DİJİTAL DÖNÜŞÜM SÜRECİNDE UZAKTAN EĞİTİM MODEL ÖNERİLERİ “SAÜ DK THO ÖRNEKLEMİ”	116
Doç. Dr. Kerem Cenk YILMAZ, Dr. Öğr. Üyesi Dilek CANTEKİN ELYAĞUTU	
SAKARYA MANAV'LARININ HALK OYUNLARI VE OYUN MÜZİĞİ KÜLTÜRÜ (GELENEKTEN GELECEĞE)	127
Doç. Kerem Cenk YILMAZ, Öğr. Gör. M. Kürşad TÜRKAY	
GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE MACAR ETNOKOREOLOJİ TARİHİNE KISA BİR BAKIŞ “PHD JÁNOS FÜGEDİ RÖPORTAJI”	163
Dr. Öğr. Üyesi Dilek Cantekin ELYAĞUTU	

İLKOKUL SINIF ÖĞRETMENLERİNİN MÜZİK DERSİNE YÖNELİK TUTUM ÖLÇEĞİ GELİŞTİRME ÇALIŞMASI	178
Öğr. Gör. Aykut BÜYÜKKÖSE	
MUZİKA-YI HÜMAYUNDAN TÜRK BEŞLERİNE TÜRK MÜZİĞİNDE ÇOK SESLENDİRME KONUSUNDA BİR DEĞERLENDİRME	191
Dr. Öğr. Üyesi Naci MADANOĞLU	
KLASİK, MODERN, AKADEMİK MÜZİĞE EVRENSEL BİR YAKLAŞIM OLARAK FONKSİYONEL TEORİ	214
Dr. Öğr. Üyesi Leyla BEKENSİR	
GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE SES VE AKORT KAVRAMI	230
Dr. Öğr. Üyesi Dilara Gözde ARAZ	
MODERN MÜZİK TEMALARI İLE BESTELENMİŞ OLAN 'THREE TIMES FOR FLUTE' ADLI SOLO FLÜT ESERİNİN İNCELENMESİ VE YORUMLANMASI	247
Doç. Ceren DİK	
GELENEKSELİN ÖTESİNDE: HENRY COWELL'IN STRING PİYANO TEKNİĞİ VE THE BANSHEE	267
Doç. Elif ÖNAL	
TARİHSEL SÜREÇ İÇİNDE MÜZİKTE KROMATİZME GENEL BAKIŞ	283
Dr. Öğr. Üyesi Ebru BULUR	
MÜZİK VE PİYANO EĞİTİMİNDE YENİ YAKLAŞIMLAR VE YANSITICI DÜŞÜNME	305
Dr. Öğr. Üyesi Hepşen OKAN	
KİLİSE SINIRLARINDAN KLASİK MÜZİK ALANINA GEÇİŞ: GREGORYEN İLAHİLERİNİN OTTORİNİO RESPİGHİ ESERLERİYLE KİLİSEDEN SAHNEYE TAŞINMASI	317
Doç. Tutu AYDINOĞLU	

Kaynaklar

- Basara, E., M. Erdoğan , Z. Yıldız (2010). “ 18. Yüzyıla Ait Bir Güfte Mecmuası ı incelemeesi”, MÜ ilahiyat Fakültesi Dergisi 38. , İstanbul.
- Başer, F. A. (2017). “Minyatürlü Bir Güfte MecmuasıÖlümünün 50. Yılında Uluslararası M. Fuad Köprülü Türkoloji ve Beşeri Bilimler Sempozyumu (21-22 Kasım 2016) bildiriileri, İstanbul: İstanbul Üniversitesi Türkiyat Araştırmaları Enstitüsü.
- Behar, C. (1992). “Zaman, Mekân, Müzik”, Afa Yayıncılık, İstanbul.
- Cevher, M. H.(2003). Ali Ufkî Hâzâ Mecmûa-i Sâz ü Söz (Çeviriyazım-İnceleme), İzmir
- Çelik, Y. (2012). “Osmanlı Şarkı Güftelerinin Dil Araştırmalarında Malzeme Olarak Değeri”, Çukurova Üniversitesi Türkoloji Sempozyumu Bildirileri 2012.
- Demir, A. (2007). “XX. Yüzyılda Şeref Bin Hasan Tarafından Düzenlenen Yazma Dini Güfteler Mecmuası”, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.
- Demir, S.(2013). “Türk Halk Müziğinde Türler”, Usar Yayıncılık, İstanbul, 2013.
- Doğrusöz, N. (1993). “Hafız Post Güfte Mecmuası” (Türkçe güfteler), Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Erkul, R. (2009). “Mahallileşme ve Nedim’in Şarkı’ları”, Turkish Studies International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic Volume 4/5 Summer, 166-181, 2009.
- Ersoy, İ. (2017). “Müzikte Tür Kavramı: Müzik Türleri Sınıflandırmasında Yeni Bir Model Önerisi”, EÜ Devlet Türk Musikisi Konservatuarı Dergisi 2017 (11): 1-16
- Ezgi, S. (1933-1953). “Nazari ve Ameli Türk Musikisi” (5 Cilt), İstanbul Belediye Konservatuarı Neşriyatı, İstanbul.
- Hodeir, A.(2002). “Müzikte Türler ve Biçimler”, Çev: İlhan Usmanbaş, Pan Yayıncılık, İstanbul.
- Judetz, E. P. (2001). İslam Ansiklopedisi “Kantemiroğlu” maddesi, cilt 24, sf.322-324.

- Kut, T. (1989). İslam Ansiklopedisi "Ali Ufkî Bey" maddesi, cilt 2, sf. 456-457.
- Oter, S.T. (2019). "Klâsik Türk Mûsikîsi'nde Güftenin Önemi", Müzik Kültürüne Dair Çeşitli Görüşler 1, Konya: Eğitim Yayınevi.
- Özcan, N. (1982). "18. Asırda Osmanlılarda Dini Mûsikî", Marmara Üniversitesi, Sosyal · Bilimler Enstitüsü, Doktora Tezi, İstanbul.
- Özcan, N. (1997). İslam Ansiklopedisi "Haşim Bey" maddesi, cilt 16, sf. 407-408.
- Özcan, N. (1997). İslam Ansiklopedisi "Hâfız Post" maddesi, cilt 1, sf. 100-1001.
- Özcan, N. (2003). İslam Ansiklopedisi "Mecmûa-i Sâz ü Söz" maddesi, cilt 28, sf. 272-274.
- Özkırımlı, A.(1974). Nedim, Toker Yayınları, İstanbul.
- Öztuna, Y. (2000). "Türk Mûsikîsi Kavram ve Terimleri Ansiklopedisi", Atatürk Kültür Merkezi Başkanlığı Yayınları, Ankara.
- Öztuna, Y. (1976) Türk Musikîsi Ansiklopedisi II. Kısım Milli Eğitim Basımevi, İstanbul.
- Say, A., "Müziğin Kitabı", Müzik Ansiklopedisi Yayınları, Ankara, 2002, s. 368.
- Soydaş, M.E (2001). 17. Yüzyıla Ait Bir El Yaması Mecmuadaki Dini Musiki Güfteleri, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.
- Tanrıkorur, C.(2005). "Osmanlı Dönemi Türk Musikîsi". İstanbul: Dergâh Yayınları.
- Tanrıkorur, C. (1998). "Müzik Kimliğimiz Üzerine Düşünceler", Dergâh Yayınları, İstanbul.
- Tokdemir, H. (2006). "18. yy.' da Yazıldığı Tahmin Edilen Bir El Yaması Mecmuadaki Dini Musiki Güfteleri", Yüksek Lisans Tezi, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İlahiyat Ana Bilim Dalı, İslam Tarihi ve Sanatları Bilim Dalı.
- Tura, Y. (2001). "Kantemiroğlu Kitabı 'İlmi'l- Musikî 'ala vechi'l- Hurufat", Yapı Kredi Yayınları, İstanbul.
- Uslu, R (2000), "Türk Müziği Eğitiminde Güfte Mecmuaları ve incelenme Esasları Üzerine Tespitler", Müzikte 2000 Sempozyumu, Kültür Bakanlığı Yayınları.
- Uslu, R (2007). "Fatih Sultan Mehmed Döneminde Musiki - Şems-i Rumi'nin Mecmua-i Güfte'si", İstanbul Fetih Cemiyeti Yayınevi. İstanbul
- Uzun, M.(1997) "Şarkı " maddesi, İslam Ansiklopedisi, Cilt 8, Türkiye Diyanet Vakfı Yayınları, ss. 357-359, İstanbul.
- Uzun, M. (2003). "Mecmua", TDV İslam Ansiklopedisi, c. 28, İstanbul.
- Yavaşca, A.(2002). "Türk Musikîsin'de Kompozisyon ve Beste Biçimleri", Türk Kültürüne Hizmet Vakfı, İstanbul.
- Yücel, H. (2016). "Türk Sanat Müziği Açıklamalı Türler Bibliyografyası". (Birinci Baskı). Konya: Eğitim Yayınevi
- Yücel, H. (2007). "Türkiye'de Din ve Dindışı Müziklerinin Karşılaştırılmalı Araştırması". İstanbul: Yöntem Yayınları.

Kaynaklar

- Akdoğan, Bayram. (1996) Fethullah Şîrvânî ve “Mecelletun Fi'l-Mûsîka” Adlı Eserinin XV. Yüzyıl Türk Müsikîsi Nazariyatındaki Yeri, (AÜSBE Doktora Tezi), Ankara.
- Bardakçı, Murad. (1986) *Maragalı Abdülkâdir*. İstanbul: Pan Yayıncılık.
- Behar, C. (2015). *Osmanlı/Türk Musikisinin Kısa Tarihi*. İstanbul: YKY.
- Cevher, Hakan. (1995). “Ali Ufkî Bey ve Hâzâ Mecmua-i Sâz u Söz (Transkripsiyon, İnceleme)”, Doktora Tezi, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İzmir.
- Coşkun, Mahmut Ruşen. (2001) “Abdülbâkî Nâsır Dede'nin Tahririye'si (Çeviri Yazım ve İncelenmesi)”. Yüksek Lisans Tezi, Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Isparta.
- Çakar, Ahmet, 1999, *Alişah b. Hacı Büke (-1500)'nin Mukaddimetü'l-Usûl Adlı Eseri (Doktora tezi, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü), İstanbul.*
- Çelik, Başar, Binnaz (2001). Hızır bin Abdullah'ın Kitabü'l Edvar'ında Makamlar, Doktora Tezi, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Durusoy, Prof. Dr. Ali; Çetinkaya, Prof. Dr. Bayram Ali; Turabi, Doç. Dr. Ahmet Hakkı; Avcu, Yrd. Doç. Dr. Ali; Uysal, Doç. Dr. Enver; Bozkurt, Yrd. Doç. Dr. Ömer; Aliyev, Elmin (2012). *İhvân-ı Safâ Risâleleri Cilt I*, Ayrıntı Yayınları; İstanbul.
- Öncel, Mehmet. (2019) https://www.academia.edu/41339812/XI._Yüzyıl_mûsikî_nazariyesinde_kullanılan_terimler_terminology_for_the_11th_century_music_theory (erişim: 14.05.2020)
- Öncel, Mehmet. (2017). “Hasan B. Ahmed B. Ali El-Kâtib'in Kemâlû Edebi'l-Ğına Adlı Eseri”, Doktora Tezi, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Sezikli, Ubeydullah, (2007) Abdülkâdir Merâği ve Cami'ül Elhan'ı, Doktora Tezi, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Sezikli, Ubeydullah, (2014)Türk Müzik Kültürünün Tarihsel Kaynakları Olarak Edvârlar Risâle-İ Müsikî -Kırşehirlî Yusuf Bin Nizameddin, Kültür Ve Turizm Bakanlığı Yayınları, Ankara.
- Tekin, Hakkı. (1999) “Ladikli Mehmet Çelebi ve er-Risâletü'l Fethiyye'si, Doktora Tezi, Niğde Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Niğde.
- Toz,Ceyhan.(1999). “AhmetAvniKonuk'unHanende Mecmuası Osmanlıca'dan Türkçeye çevirisi (Mukaddime ve 84/217 sahifeleri)” Yüksek lisans Tezi, İstanbul Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Tura, Yalçın. (2001). *Kitâbu 'İlmi'l-Mûsikî 'alâ vechi'l Hurûfât*. 1. Cilt, (Birinci Baskı). Yapı Kredi Yayınları. İstanbul.
- Turabi, Ahmet Hakkı. (1996). “el-Kindî'nin Müsikî Risâleleri” Yüksek lisans Tezi, Marmara Üniversitesi. İstanbul.
- Turabi, Ahmet Hakkı. (2002) “İbn Sînâ'nın Kitâbü'ş-Şifâ'sında Müsikî” Doktora Tezi, Marmara Üniversitesi. İstanbul
- Uygun, Nuri. (1996) “Safiyüddin Abdülmümin el-Urmevî ve Kitâbü'l-Edvâr-ı.” Doktora Tezi, Marmara Üniversitesi. İstanbul.

Kaynaklar

- Andreasen, N. C. (2011). *Yaratıcı beyin: Dehanın nörobilimi* (K. Güney, Çev.). Ankara: Arkadaş.
- Anvari, S. H., Trainor L. J., Woodside J., & Levy B. Z. (2002). Relations among musical skills, phonological processing, and early reading ability in preschool children. *Journal of Experimental Child Psychology*, 83, 111–130.
- Ayata, E., ve Aşkın, C. (2008). Müziğin beynin bilişsel fonksiyonlarına olan etkisi. *İTÜ Dergisi/b Sosyal Bilimler*, 5(2), 13-22.
- Besson, M., Schön, D., Moreno, S., Santos, A., & Magne, C. (2007). Influence of musical expertise and musical training on pitch processing in music and language, *Restorative Neurology and Neuroscience*, 25 (3-4), 399-410.
- Bolat, E.Y., Sığırtmaç, A, D. (2006) Sayı ve işlem kavramı kazanımında müzikli , oyunların etkisi. *Ege Eğitim Dergisi*, 7 (2), 43–56.
- Broh, B. A. (2002). Linking extracurricular programming to academic achievement: Who benefits and why? *Sociology of Education*, 75, 69-95.
- Bulut, D., Aktaş, A. (2014). Okul öncesi öğretmenlerinin müzik etkinliklerini uygulama durumları (Niğde ili örneği). *International Journal of Social Science*, 25 (I), 21-34,
- Clift, S., & Hancox, G. (2001). The perceived benefits of singing: Findings from preliminary surveys of a university college choral society. *The Journal of the Royal Society for the Promotion of Health*, 121(4), 248–256.
- Corrigan, K. A., Schellenberg, E. G., & Misura, N. M. (2013). Music training, cognition, and personality. *Frontiers in Psychology*, 4(222), 1-10.
- Costa-Giomi, E. (2005). Does music instruction improve fine motor abilities? *Annals of the New York Academy of Sciences*, 1060, 262-264.
- Degé, F., & Schwarzer, G. (2011) The effect of a music program on phonological awareness in preschoolers. *Frontiers in Psychology*, 2 (124).
- Dege, F., Wehrum, S., Stark, R., & Schwarzer, G. (2014). Music lessons and academic self-concept in 12-to 14-year-old children. *Musicae Scientiae*, 18 (2), 203-215.
- Deli, E., Bakle, I., & Zachopoulou, E. (2006). Implementing intervention movement programs for kindergarten children. *Journal of Early Childhood Research*, 4(1), 5–18.
- Derri, V., Tsapakidou, A., Zachopoulou, E., & Kioumourtzoglou, E. (2001). Effect of a music and movement programme on development of locomotor skills by children 4 to 6 years of age. *European Journal of Physical Education*, 6, 16–25.
- Flohr, J. W., Miller, D. C., & deBeus, R. (2000). EEG studies with young children. *Music Educators Journal*, 87(2), 28–32.

- Gromko, J. (2005). The effect of music instruction on phonemic awareness in beginning readers. *Journal of College Reading and Learning*, 53(3), 199–209.
- Gruhn, W. (2005) Children need music, *International Journal Of Music Education*, International Society For Music Education, 23 (2) 99-101 [(200508)23:2]
- Gruhn, W. (2002) Phases and stages in early music learning. a longitudinal study on the development of young children's musical potential, *Music Education Research*, 4:1, 51-71, DOI: 10.1080/14613800220119778
- Haley, J. A. (2001). The relationship between instrumental music instruction and academic achievement in fourth grade students (Doctoral Dissertation, Pace University). *Dissertation Abstracts International*, 62(09), 2969A. <http://digitalcommons.pace.edu/dissertations/AAI3026550/> web adresinden 11.07.2015 tarihinde edinilmiştir.
- Hallam, S. (2010). The power of music: Its impact on the intellectual, social and personal development of children and young people. *International Journal of Music Education*, 28(3), 269-289.
- Harland, J., Kinder, K., Lord, P., Stott, A., Schagen, I., & Haynes, J. (2000). *Arts education in secondary schools: Effects and effectiveness*. London, NFER/The Arts Council of England, RSA.
- Herrera, L., Hernández-Candelas, M., Lorenzo, O., & Ropp, C. (2014). Music training influence on cognitive and language development in 3 to 4 year-old children. *Journal of Psychodidactics*, 19 (2), 367-386.
- Hetland, L. (2000). Learning to make music enhances spatial reasoning. *Journal of Aesthetic Education*, 34(3/4), Special Issue, The arts and academic achievement: What the evidence shows (Autumn – Winter), 179–238.
- Hille, A., & Schupp, J. (2014). How learning a musical instrument affects the development of skills. *Economics of Education Review*, 44, 56-82.
- Ho, Y. C., Cheung, M. C., & Chan, A. S. (2003). Music training improves verbal but not visual memory: Cross sectional and longitudinal explorations in children. *Neuropsychology*, 17, 439–450.
- Johnson, C. M., & Memmott, J. E. (2006). Examination of relationships between music programs of differing quality and standardized test results. *Journal of Research in Music Education*, 54(4), Winter, 293–307.
- Kaplan, A. (2005). Kültürel müzikoloji. İstanbul: Bağlam Yayınları.
- Karaçay, B. (2010). Müzik ve beyin. *TÜBİTAK Bilim ve Teknik Dergisi*, 43(512), 32-29.
- Katrin Hille, K., Gust, K., Bitz, U., & Kammer, T. (2011). Associations between music education, intelligence, and spelling ability in elementary school. *Advances in Cognitive Psychology*, 7, 1–6.
- Kaviani, H., Mirbaha, H., Pournaseh, M., Sagan, O. (2013). Can music lessons increase the performance of preschool children in IQ tests? *Cognitive Processing*, 15 (1), 77-84.
- Koutsoupidou, T., & Hargreaves, D. (2009). An experimental study of the effects of improvisation on the development of children's creative thinking in music. *Psychology of Music*, 37(3), 251–278.
- Kraus, N., & Slater, J. (2015). Music and language: Relations and disconnections. G. G. Celesia, & G. Hickok (Eds.), *Handbook of Clinical Neurology*, 129, 207-222.
- Krista L. Hyde, Jason Lerch, Andrea Norton, Marie Forgeard, Ellen Winner, Alan C. Evans, and Gottfried Schlaug. (2009) Musical training shapes structural brain development, *The Journal of Neuroscience*, March 11. 29 (10), 3019–3025.
- Küpana, M. N. (2015). Social emotional learning and music education. *SED Journal of Art Education*, 3(2), 75-88.
- Laird, L. (2015). Empathy in the classroom: Can music bring us more in tune with one another? *Music Educators Journal*, 101(4), 56-61.

- Long, M. (2007). The effect of a music intervention on the temporal organisation of reading skills (Yayımlanmamış Doktora Tezi, Institute of Education, University of London). <http://eprints.ioe.ac.uk/7423/> web adresinden 11.07.2015 tarihinde edinilmiştir.
- Magne, C., Schon, D., & Besson, M. (2006). Musician children detect pitch violations in both music and language better than nonmusician children: behavioural and electrophysiological approaches. *Journal of Cognitive Neuroscience*, 18, 199–211.
- Miendlarzewska, E. A., & Trost, W. J. (2014). How musical training affects cognitive development: rhythm, reward and other modulating variables. *Frontiers in Neuroscience*, 7 (279).
- Moreno, S., & Besson, M. (2006). Musical training and language-related brain electrical activity in children. *Psychophysiology*, 43, 287–291.
- Moreno, S., Marques, C., Santos, A., Santos, M., Castro, S. L., & Besson, M. (2009). Musical training influences linguistic abilities in 8-year-old children: more evidence for brain plasticity. *Cerebral Cortex*, 19 (3), 712-723.
- Musacchia, G., Sams, M., Skoe, E., & Kraus, N. (2007). Musicians have enhanced subcortical auditory and audiovisual processing of speech and music. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the USA*, 104(40), 15894–15898.
- Overy, K. (2003). Dyslexia and music: From timing deficits to musical intervention. *Annals of the New York Academy of Science*, 999, 497–505.
- Özmenteş, G. (2014). The relationships between music self-efficacies, self-esteems and personal characteristics of music students. *Eğitim ve Bilim-Education and Science*, 39 (171), 138-152.
- Pantev, C., Engelen, A., Candia, V., & Elbert, T. (2003). Representational cortex in musicians. I. Peretz, & R. Zatorre (Eds.), *The Cognitive Neuroscience of Music* (pp. 382-395). Oxford: Oxford University Press.
- Patel, A. D., & Iverson, J. R. (2007). The linguistic benefits of musical abilities. *Trends in Cognitive Sciences*, 11, 369–372.
- Peynircioğlu, Z., Durgunoğlu, A. Y., & Ü. Küsefoğlu, B. (2002). Phonological awareness and musical aptitude. *Journal of Research in Reading*, 25(1), 68–80.
- Piro, J. M., & Ortiz, C. (2009). The effect of piano lessons on the vocabulary and verbal sequencing skills of primary grade students. *Psychology of Music*, 37(3), 325–347.
- Rabinowitch, T., Cross, I., & Burnard, P. (2012). Long-term musical group interaction has a positive influence on empathy in children. *Psychology of Music*, 41(4), 484-498.
- Rauscher, F. H. (2009). The impact of music instruction on other skills. In S. Hallam, I. Cross, & M. Thaut (Eds.), *The Oxford handbook of psychology of music* (pp. 244–252). Oxford: Oxford University Press.
- Resnicow, J. E., Salovey, P., & Repp, B. H. (2004). Is recognition of emotion in music performance an aspect of emotional intelligence. *Music Perception*, 22(1), 145–158.
- Roden, I. Kreutz, G., Bongard, S. (2012). Effects of a school-based instrumental music program on verbal and visual memory in primary school children: a longitudinal study. *Frontiers in Psychology*, 3(572), 1-9.
- Roden, I., Könen, T., Bongard, S., Frankenberg, E., Friedrich, E. K., & Kreutz, G. (2014). Effects of music training on attention, processing speed and cognitive music abilities—Findings from a longitudinal study. *Applied Cognitive Psychology*, 28(4), 545–557.
- Sacks, O. (2014). *Müzikofili: Müzik ve beyin öyküleri* (B. Kovulmaz, Çev.). İstanbul: Yapı Kredi Kültür Sanat.
- Schellenberg, E. G. (2015). Music training and speech perception: a gene-environment interaction. *Annals of the New York Academy of Sciences*, 1337, *The Neurosciences and Music V*, 170–177.
- Schellenberg, E. G., & Mankarious, M. (2012). Music Training and Emotion Comprehension in Childhood. *Emotion*, 12(5), 887-891.
- Schellenberg, E. G. and Winner, E. (2011). Music training and nonmusical abilities: Introduction, Music Perception: *An Interdisciplinary Journal*, 29, 2, 129-132.

- Schlaug, G. (2001). The biological foundations of music. *Annals of the New York Academy of Sciences*, 930, 281-299.
- Schlaug, G., Norton, A., Overy, K., & Winner, E. (2005). Effects of music training on the child's brain and cognitive development. *Annals of the New York Academy of Science*, 1060, 219-230.
- Sığırtmaç, A. (2002b) Müzik eğitiminin okul öncesi dönem çocuklarının gelişim alanlarına etkileri. http://egitim.cu.edu.tr/efdergi/makaleler.asp?dosya=207_23 (2) adresinden Mayıs 2015 tarihinde edinilmiştir.
- Sığırtmaç, A. (2002a). Okul öncesi dönemde müzik eğitimi, Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 9, 9.
- Skoe, E., & Kraus, N. (2012). A Little goes a long way: How the adult brain is shaped by musical training in childhood. *The Journal of Neuroscience*, 32(34), 11507-11510.
- Slater, J., Strait, D. L., Skoe, E., O'Connell, S., Thompson, E., & Kraus, N. (2014). Longitudinal effects of group music instruction on literacy skills in low-income children. *PLoS ONE*, 9 (11).
- Slevc, L. R., & Miyake, A. (2006). Individual differences in second language proficiency: Does musical ability matter? *Psychological Science*, 17, 675-681.
- Southgate, D. E., & Roscigno, V.J. (2009). The impact of music on childhood and adolescent achievement. *Social Science Quarterly*, 9 (1), 4-21.
- Tallal, P., & Gaab, N. (2006). Dynamic auditory processing, musical experience and language development. *Trends in Neurosciences*, 29, 382-370.
- Thompson, W. F., Schellenberg, E. G., & Husain, G. (2004). Perceiving prosody in speech: Do music lessons help? *Emotion*, 4, 46-64.
- Tierney, A., & Kraus, N. (2013). Music training for the development of reading skills. In "Changing brains applying brain plasticity to advance and recover human ability". M. M.
- Merzenich, M. Nahum, T. M. VanVleet (Eds). Progress in brain research, 207, 209-241.
- Tsang, C. D., & Conrad, N. J. (2011). Music training and reading readiness music perception: *An Interdisciplinary Journal*, 29, (2), 157-163.
- Tunstall, T. (2014). *Değişen yaşamlar: Gustavo Dudamel, El Sistema ve müziğin dönüştürücü gücü*. İstanbul: Barış için Müzik Vakfı.
- Vitale, J. L. (2011). Music makes you smarter: A new paradigm for music education? Perceptions and perspectives from four groups of elementary education stakeholders, Canadian Journal of Education / Revue canadienne de l'éducation, Vol. 34, No. 3 pp. 317-343.
- Welch, G. F., Himonides, E., Saunders, J., Papageorgi, I., & Sarazin, M. (2014). Singing and social inclusion. *Frontiers in Psychology*, 5 (803), 1-12.
- Wong, P. C. M., Skoe, E., Russo, N. M., Dees, T., & Kraus, N. (2007). Musical experience shapes human brainstem encoding of linguistic pitch patterns. *Nature Neuroscience*, 10, 420-422.
- Yağışan, N., Köksal, O. ve Harun, K. (2014). İlkokul matematik derslerinde müzik destekli öğretimin başarı, tutum ve kalıcılık üzerindeki etkisi. *İdil Sanat ve Dil Dergisi*, 3 (11), s.1-26.
- <http://www.aep-arts.org/wp-content/uploads/2012/08/Music-Matters-Final.pdf>
- <https://www.barisicinmuzik.org/>
- <https://musiceducationworks.wordpress.com/2015/03/21/music-education-benefits-brain-development-infographic/>

Kaynaklar

- Akdoğan, O. (2003), *Türk Müziğinde Türler ve Biçimler*, İstanbul: Meta Basım.
- Behar, C. (1990), *Ali Ufki ve Mezmurlar*, İstanbul: Pan Yayıncılık
- Behar, C., (2008), *Saklı Mecmua Ali Ufki'nin Bibliotheque Nationale de France'teki [Ture 292] Yazması*, İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
- Cevher, H. (2003), *Ali Ufki Hâzâ Mecmuâ-i Sâz ü Söz (Çeviri- yazım- İnceleme)*, İzmir.
- Cevher, H., (1995), *Ali Ufki Bey ve Haza Mecmua-i Saz u Söz*, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü (Doktora tezi), İzmir.
- Elçin, Ş. (2000), *Ali Ufki- Mecmua-i Saz ü Söz*, Ankara: T.C. Kültür Bakanlığı
- İşler, U., (2018), *Mecmu-i Saz ü Söz'de Yer Alan Dini Eserlerin İncelenmesi*, (Yüksek lisans tezi), Hitit Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Çorum.
- Karaol, E., ve Tunçer, D., (2015), Ali Ufki- Mecmua-i Saz ü Söz'de Usul İncelemeleri, *İMÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi Dergisi*, S.1, s.43-70.
- Sarısözen, M. (1962). *Türk Halk Musikisi Usulleri*, Ankara: Resimli Posta Matbaası.
- Terzi, C. (2015). *Türk Halk Müziğinde Metrik Yapı*, İstanbul: İstanbul Teknik Üniversitesi Türk Musikisi Devlet Konservatuvarı Yayınları.
- Türkmen, F., ve Küçükbebe, H., D., (2017), Turkish Folk Poetry and Folk Music in Mecmua-i Saz u Söz by Ali Ufki Bey, *Türk Dünyası Dil Edebiyat Dergisi*, S.43, s.259-282.
- Yerasimos, S., ve Bethier, A., (2012), *Topkapı Sarayında Yaşam*, çev. Ali Berktaş, İstanbul: Kitap Yayınevi.

Söz konusu çalgıların, müzik kültürünün yaşayabilmesi ve aktarılabilmesi için, çalgı icralarının geleneğe bağlı kalarak, müzikal performanslarının yeniden yorumlanması gerekliliği her zaman önem arz etmektedir.

Genellikle icra edildiği lokasyon sınırlarının ismini alan kemençeler, bölge kültürü ve müzik karakteristiği hakkında belirgin ip uçları vermektedirler. Aynı zamanda ortak isme sahip bu çalgıların, en az ikisinde aşıklılık geleneği (söyleyerek çalma tekniği) yaygın olarak kullanılmaktadır.

Anadolu coğrafyasında bu çalgı icracılarının ve yapımcılarının azalması, bölgesel olarak müzik kültürünün de giderek yok olmasıyla paralellik gösterecektir. Dolayısıyla bölge kültürü, müzik kültürü ve geleneksel icraların daimi olarak sürdürülebilir olması için, alanda daha fazla icracılar yetişmeli, bölge kültürü ve yerel icracılar akademik olarak kayıt altına alınmalıdır.

Kaynaklar

- Akat, A. (2013). “Karadeniz Kemençesinde İcra Farklılıkları: Görele Çevresinin Çiftetelli Havaları Ve Taksimleri” *Porte Akademik, İTÜ Kemençe Özel Sayı*.
- Ayyıldız, S.(2013). “Teke Yöresi Yörük Türkmen Müzik Kültüründe Yerel Çok Seslilik Özellikleri” *İstanbul Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi*.
- Bilge Zafer, A. (2016). “Göç Çalışmaları İçin Bir Anahtar Olarak “Kültürleşme” Kavramı” *U.Ü. Fen-Edebiyat Fakültesi Sosyal Bilimler Dergisi yıl: 19, Sayı: 30, 2016/1*.
- Çolakoğlu, G.(2008). “Anadolu’dan Balkanlara Armudî Biçimdeki Kemençeler: Tarih, Teknik ve Geleneksel İcrasına İlişkin Karşılaştırmalı Bir Analiz” *İstanbul Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Doktora Tezi*.
- Çolakoğlu, G. Karahasanoğlu, S. (2008). “Armudî kemençe: Farklı toplumlar, farklı işlevler ve farklı sosyal kimlikler” *İTÜ Dergisi/B Sosyal Bilimler Cilt:5, Sayı:2, 57-68*
- Esen, Biçer, (2019).”Üç Telli Klasik Kemençe’nin İklik Tırnak Kemane Ve Yörük Kemençesiyle Mukayesesi” “Müzik Kültürüne Dair Çeşitli Görüşler II.” *Kitap Bölümü, Eğitim yayınevi. Konya*.
- Erdem, F.(2018).” Dirmil Müzik Kültürü” *Hacettepe Üniversitesi, Güzel Sanatlar Enstitüsü, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi*.
- Eruzun Özel, A. (2006). “Üç Telli Klasik Kemençe Eğitimine İlişkin Bir Yöntem” *İstanbul Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Sanatta Yeterlilik Tezi*.
- Esen, H.(2006). “Klasik Kemençe Metodu” *Eyüp Musiki Vakfı Yayınları, İstanbul*.
- Güray, C. (2017). “ Bin Yılın Mirası” *Pan Yayıncılık, İstanbul*.
- Güvenç, B. (2016). “İnsan ve Kültür” *Boyut Yayıncılık, İstanbul*.
- <https://duzce.ktb.gov.tr/TR-250923/duzce39de-somut-olmayan-kulturel-miras-tasiyicisi-sayis-.html>
- <https://www.kulturportali.gov.tr/turkiye/duzce/nealinir/cerkez-kemencesi--sikepsine->
- Şahin, C. (2016). “Çerkes Göçleri ve Çerkeslerin Anadolu’da Yurt Edinme Arayışları: Sakarya - Maksiye Köyü Örneği” *İnsan ve Toplum Bilimleri Dergisi, cilt 5, sayı 8*.
- Verim, K. (2013). “ Teke Bölgesi Kabak ve Yörük Kemencesi” *Porte Akademik, İTÜ Kemençe Özel Sayı*.
- Yücel, H. (2017). “Türk İslam Medeniyetinde Müzikle Tedavi Yöntemlerinin Uygulandığı Şifahaneler: Amasya Darüşşifası” *Turan-Sam Turan Stratejik Araştırmalar Merkezi, Yıl 2016, Sayı 29, Sayfa 59-64*.
- Yücel, H. (2017). “Merzifon’lu Bir Bestekâr, Musiki Hocası Mahmut Oğul’un Yaşamı, Eserleri ve Türk Müziğine Katkıları” *SOBİDER Sosyal Bilimler Dergisi, Yıl: 4, Sayı. 11, s. 553-565. Haziran*.

Dilsiz kavalın ses perdelerinin ölçüleri üstünde başta Sinan Çelik olmak üzere kaval çalgısı ile ilgili olan bir çok önemli ismin çalışmalar yapmış olduğu görülmektedir. Bu çalışmaların tek bir kaval ile tüm tonlardan çalınmasının icracıyı zorlaması olduğu bunun üzerine farklı tonda kavallara ihtiyaç duyularak çalışmalar yapıldığı söylenilebilir. Bunun sonucunda günümüzde birden farklı tonda kavalın olduğu ve ses rengine, icra kapasitesine göre farklı malzemelerde, farklı ölçülerde kavalların yapıldığı ve icrada kullanıldığı görülmektedir.

Kaynaklar

- Gazimihâl, M.R. Türk Nefesli Çalgıları Türk Ötkü Çalgıları,(2.baskı) Kültür Bakanlığı, Ankara, 2001. s.38.
- Tarlabası, B., Öz Çalgımız Kaval, (2.baskı), Günlük Ticaret Gazetesi Tesisleri Çemberlitaş Palas D.7, İstanbul, 1984, s. 7.
- Yurtçu, C. *Bir Performans Aracı Olarak Kaval ve Teknik Gelişimi*. (Yayımlanmamış Doktora Tezi), İstanbul Teknik Üniversitesi/Sosyal Bilimleri Enstitüsü. İstanbul, 2006.
- Karakoç, B.T., *Türkiye’de Dilsiz Kaval Yapım Teknikleri Ve İcraya Yansımalar*. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi), Ordu Üniversitesi/Sosyal Bilimleri Enstitüsü. Ordu, 2019, s39.
- Kastelli, A. S., *Anadolu Geleneksel Nefesli Çalgıları ve Bu Çalgılar Üzerine Özgün Bağdalar*, (Yayımlanmamış Sanatta Yeterlik Tezi), Afyon Kocatepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Afyonkarahisar, 2014.
- Tekşahin, F., *Dilsiz Kaval Metodu*, Nilmer Ofset, İzmir, 2011.
- <http://sozluk.gov.tr/> (11.06.2019)
- [https://www.etimolojiturkce.com/kelime/kaval\(01.04.2020\)](https://www.etimolojiturkce.com/kelime/kaval(01.04.2020))
- <http://arkeofili.com/?p=1697> (11.06.2019)
- [https://www.youtube.com/watch?time_continue=8&v=YG9V8HOQ83E\(11.06.2019\)](https://www.youtube.com/watch?time_continue=8&v=YG9V8HOQ83E(11.06.2019) (Videodan ekran görüntüsü alınıp fotoğraf düzenleme programı ile düzenlenmiştir)
- <http://arkeofili.com/?p=1697> (11.06.2019)
- <http://arkeofili.com/?p=1697> (11.06.2019)
- <https://www.youtube.com/watch?v=sHy9FObl7Y&feature=youtu.be> (Videodan ekran görüntüsü alınıp fotoğraf düzenleme programı ile düzenlenmiştir)
- <https://www.youtube.com/watch?v=sHy9FObl7Y&feature=youtu.be> (Videodan ekran görüntüsü alınıp fotoğraf düzenleme programı ile düzenlenmiştir)
- http://www.nms.si/index.php?option=com_content&view=article&id=2089%3Aneandertaleva-pial-pial-iz-divjih-bab&catid=18%3Aznameniti-predmeti&Itemid=111&lang=en (11.06.2019)

6. Türk Halk Oyunları Repertuarına ait müzik ve ritm notalarının dijital ortama aktarılması,
7. Uzaktan eğitimde yapılacak ders süreci ve içeriği, geleneksel öğretimdeki süre ve içerikle aynı düşünülmemelidir. Geleneksel yöntem farklı parametrelere göre düzenlenmiştir. Örneğin yoklama alınması, öğrenci ile iletişim vb. fakat uzaktan eğitim, geleneksel eğitimin özel gereksinimlerinden soyutlanmıştır. Bu nedenle ders sürelerinin buna göre düzenlenmesi önerilmektedir.

Teknolojinin sağlayacağı faydacılıkla tasarlanan uzaktan eğitim platformu, sanat alanında ve özelinde, Türk Halk Oyunları Programlarında yüz yüze öğrenmeye bir alternatif değildir. Her türlü şartta mekân ve zamanda programın çıktıları doğrultusunda tamamlayıcı bir unsur olarak kullanılabilir. Öğrencilerin kulis kullanımı ve adabı, çalışma salonundaki disiplin, hareket anlatımlarının yöresel karakter ve nüansları, toplulukla hareket etme kabiliyeti, topluluğu yönetme tecrübesi, daha birçok detay, Türk Halk Oyunları programlarında sosyal ortamın kalitesi, kurumsal marka değerini yükseltmek için önemli unsurlardır.

Kaynaklar

- Bozkurt, A. (2017). Türkiye’de Uzaktan Eğitimin Dünü, Bugünü ve Yarını. *Auad*, 3(2), 85-124.
- Dargut, T. (2013, Haziran). Uzaktan Eğitim Amaçlı Sosyal Ağ Oluşturma. *Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi*. Eskişehir: Eskişehir Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Uzaktan Eğitim Anabilim Dalı.
- Girginer, N. (2001). Yayınlanmamış Doktora Tezi. *Uzaktan Eğitim Kararlarında Teknoloji, Maaliyet, Etkinlik Boyutları ve Uzaktan Eğitime Geçiş İçin Kavramsal Bir Model Önerisi*. Eskişehir: Eskişehir Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı.
- Gökmen, Ö. f., Duman, İ., & Horzum, M. B. (2016). Uzaktan Eğitimde Kuramlar, Değişimler ve Yeni Yönelimler. *Auad*, 2(3), 29-51.
- Guest, A. H. (1998). *Choreo-Graphics, A Comparison of Dance Notation Systems From the Fifteenth Century to the Present*. New York: Routledge.
- Gürbüz, Y., & Şencan, İ. (2010). Pandemi Hazırlıkları ve Eylem Planı. *Türkiye Klinikleri J Inf Dis-Special Topics*, 3(2), 40-8.
- İspir, B. (2013). Dijital Dilin Gelişimi. M. C. Öztürk içinde, *Dijital İletişim ve Yeni Medya* (s. 2-26). Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayın.
- Odacıoğlu, M. P. (2012, Mayıs). Uzaktan Eğitim Programlarının Tasarlanma Süreci ve UZEM Yönetici Görüşleri. *Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi*. Eskişehir: Eskişehir Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Parlak, B. (2017). Dijital Çağda Eğitim: Olanaklar ve Uygulamalar Üzerine Bir Analiz. *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 22, 1741-1759.
- Perculus*. (2020). Advancity: <https://advancity.com.tr/urunlerimiz/perculus-cevrimici-sanal-sinif-adresinden-alinmistir>
- Taşkıran, A. (2017). Dijital Çağda Yükseköğretim. *AUAd*, 3(1), 96-109.
- Yıldız, O. (2017). Pandemi Enfeksiyonlar ve Seyahat. *Türkiye Klinikleri Jnf Dis-Special Topics*, 305.

Kaynaklar

- Altun, I. (2008). Kandıra Türkmenlerinde Doğum, Evlenme ve Ölüm, Yayıncı Yayınları, İzmit
- Aktaş A. (2008). Kültürel Renkleriyle Sakarya, Adapazarı Merkez Belediyesi Yayınları, Melisa Matbaası, Adapazarı.
- Ateş, D. (2011). Türkiye’de Kültürel Kimlik Farkındalığı Yaratmada Bir Bilişim Sistemi Olarak Sosyal Ağların Rolü: Manav Türkleri Örneği, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Bilimleri Anabilim Dalı Bilişim Bilim Dalı, Basılmamış Yüksek Lisans tezi, İstanbul.
- Erdoğan, İ. (1991). *İşletmelerde Davranış*, İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Yayınları, İstanbul.
- Eroğlu, T. (2017). Türkiye’deki Halk Oyunlarının Temel Özellikler, Tür Ve Dağılım Bakımından İncelenmesi, Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, Yıl: 5, Sayı: 42, Mart 2017, S. 67-78
- Eroğlu, T. (2017). Halk Müziğinin Türkiye’deki Coğrafi Bölgelere Göre Temel Özellikleri Bakımından İncelenmesi, Asos Journal Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, Yıl: 5, Sayı: 41, Mart 2017, S. 513-527.
- Demirçe Altıntaş, P. (2009). Eskişehir Manavlarının Müzik Kültürü, Haliç Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Türk Müziği Anasanat Dalı, Basılmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.
- Uğurlu, S. , Koca, K. (2011). Sakarya örneğinden hareketle gelin kıyafetinde meydana gelen değişim, Uluslararası İnsan Bilimleri Dergisi, Cilt1, sayı 8.
- Yılmaz, K. , Cantekin Elyağutu, D. (2017). Kitle İletişimi Kullanımı Bağlamında Türk Halk Oyunları, Güzel Sanatlar Eğitimi Toplum Bilimler Etkileşimi Uluslararası Sempozyumu Bildiriler Kitabı, İstanbul.
- Yılmaz, K. (2016). Kültürel Belleğin Yeniden İnşası Mudurnu Birikme Geceleri (Ateş Gezmeleri) Örneği, 2. Uluslararası Müzik Ve Dans Kongresi E - Bildiriler Kitabı, Muğla.
- Yılmaz, K. (2017). Asma Davul Çalgısının Ses Sahasının Belirlenerek Porte Üzerinde Gösterilmesi, Avrasya Bilimler Akademisi Sosyal Bilimler dergisi, 3. Uluslararası Dans ve Müzik Kongresi Özel Sayısı.
- Kişisel Görüşme
- İşsever, A. (2009). *Sakarya Manavları Halk oyunları ve oyun müziği*, Sakarya.
- Çakır N. (2009). *Sakarya Manavları Halk oyunları ve oyun müziği*, Sakarya.
- İlter S. (2009). *Sakarya Manavları Halk oyunları ve oyun müziği*, Sakarya.

János Fügedi, Laban Hareket Notasyonu'nun Macaristan'daki gelişimi sürecine ilk elden tanıklık etmiş biri olarak röportajı aracılığı ile Macar Halk Dansları ile bulunduğu ilk andan itibaren, edindiği tecrübeleri, dans sanatının ve etnokoreoloji bilimin ülkesindeki yapısını aktarmıştır.

Laban hareket yazım sisteminin Macaristan'a gelişi ve dans eğitim sistemlerindeki yeri hakkında bilgiler vermiştir. Eğitim müfredatlarında vaz geçemeyecekleri bir unsur olduğunu söylediği sistemin, öğretim yöntemleri hakkında da tavsiyede bulunmuştur. Hareket yazım sistemini öğretirken yalnızca semboller aracılığıyla değil, en hâkim oldukları geleneksel danslardan seçilen motiflerle yapılması gerektiğini ifade etmiştir. Bu yöntemle öğrenciyi sıkmadan hem bir dans yazım sistemini, hem de geleneksel dansların öğretilbildiğini vurgulamıştır.

Bunun yanında, Macar Bilimler Akademisi İnsan Bilimleri Araştırma Merkezi Müzikoloji Enstitüsü'nde görev yaptığı süreç boyunca edindiği deneyimleri aktarmış, Macar Etnokoreolojisi'nin çalışma prensiplerini ve temel konseptini aktarmıştır. Bu noktada araştırmacılara, geleneksel dans araştırmalarında, fonksiyonel ve analitik yaklaşımların birlikte kullanılarak, bütünsel bir çalışma ile ekip halinde yürütülmesi gerektiğini tavsiye etmiştir.

Alan araştırmaları konusunda dikkat çektiği husus ise, alana gidildiğinde kaynak kişi ve/veya icracı ile kurulacak iletişimin son derece önemli ve araştırmanın kalitesi açısından son derece hassas bir nokta olduğunu konusudur.

János Fügedi'nin Macar Etnokoreolojisi içerisinde, geleneksel dansların araştırılmasına dair olan yaklaşımı, bu gün Müzikoloji Enstitüsü bünyesinde oldukça zengin bir veri tabanı kurulmasını sağlamıştır.

Halen Macar Bilimler Akademisi İnsan Bilimleri Araştırma Merkezi Müzikoloji Enstitüsü'nde ve Macar Dans Akademisi'ndeki görevlerine devam etmenin yanında; International Council Of Kinetography Laban (ICKL), International Council for Traditional Music (ICTM) gibi uluslararası bilimsel kuruluşlarda, hem "Laban Kinetografisi" hem de "etnokoreolojide hareket analizi" gibi konular üzerine çalışmalarına devam etmektedir.

Kaynaklar

(2020, April 20). Language of Dance Centre: <https://www.lodc.org/old-about-us/dr-ann-hutchinson-guest.html> adresinden alınmıştır.

Benesh, R., & Benesh, J. (1956). *An introduction to Benesh Dance Notation*. London: A. and C. Black.

Fügedi, J. (2011). *Tanc – Jel – Írás, A néptáncok lejegyzése Lábán-kinetográfia ával*. Budapest: L'Harmattan – MTA Zenetudományi Intézet.

Fügedi, J. (2016). *Basics of Laban Kinetography for Traditional Dancers*. Budapest: Institute for Musicology • Research Centre for the Humanities.

Fügedi, J. (2016). Doctrines and Laban Kinetography in a Hungarian. *Journal of Movement Arts Literacy*, 3(1), 1-27.

Fügedi, J. (2018). Notatin Dances From Films: A Method in Hungarian Ethnochoreology. *Journal of movement arts literacy*, 4(1), 1-19.

Fügedi, J., & Vavrincez, A. (2013). *Old Hungarian Dances Styles, The Ugros, Anthology*. Budapest, Hungary: 'Harmattan – MTA Zenetudományi Intézet.

Guest, A. H. (1998). *Choreo-Graphics, A Comparison of Dance Notation Systems From the Fifteenth Century to the Present*. New York: Routledge.

Guest, A. H. (2011). *Labanotation, A System of Analyzing and Recording Movement*. New York: Ruotledge.

György, M., & Pesovar, E. (1961). "A structural analysis of the Hungarian folk dance" (A methodological sketch). *Acta Ethnographica*, 10(1-2), 1-40.

Research Centre for the Humanities of the Hungarian Academy of Sciences Institute for Musicology. (tarih yok). *Knowledge Base of Traditional Dances, Photos*. 2020 tarihinde Research Centre for the Humanities of the HAS: http://db.zti.hu/neptanc_tudastar/photos_en.asp adresinden alındı

Cr Alfa kat sayısının yüksek çıkması MEB'e bağlı devlet okullarında bu çalışmanın sınıf öğretmenleri tarafından ne kadar dikkate alındığının ve bundan dolayı da tesadüfi hatalardan arınmış olduğu şeklinde yorumlanabilir. Ayrıca bu araştırmadaki geliştirilen ölçekte 35. maddenin "müzik dersine branşı müzik öğretmenliği olan öğretmenlerin girmesini istiyorum", ölçme aracının ayırıcılığını düşürmememesi ve 3. faktörde yer alması, sınıf öğretmenlerinin ilkokuldaki genel müzik eğitimini önemseydiğini, bu disiplinin uzmanlar tarafından yürütülmesi gerektiğinin göstergesi olarak yorumlanabilir. Ayrıca 35. maddenin atılmaması, bu çalışmanın literatürdeki diğer çalışmalarla paralellik gösterdiği şeklinde yorumlanabilir (Akgül Barış ve Özata'nın 2009, Küçüköncü, 1998, Özmenteş, 2008, Göğüş, 2008). Geliştirilen bu ölçme aracının Türkiye'deki bütün okullarda daha büyük gruplarda; özyeterlik, öz farkındalık gibi değişkenlerle ve daha farklı demografik anketlerle beraber uygulanarak, MEB'e bağlı devlet okullarındaki müzik eğitiminin iyileştirme çalışmalarında kullanılması önerilmektedir. Bu sayede erken yaştaki müzik eğitiminin niteliği arttırılarak sanatın dokunduğu daha nitelikli bireylerin yetişmesi beklenir.

Kaynaklar

- Allport, G.W., (1967). Attitudes, Readings In Attitude Theory and Measurement, Ed. Martin Fishbein. New York: John Wiley and Sons, Inc. 1-14
- Arul, M.J. (2002). Measurement of attitude.
- Akgül Barış D. (2009), Özata E. Sınıf Öğretmenliği Anabilim Dalında Alınan Müzik-Müzik Öğretimi Derslerinin Öğretmenlik Uygulamalarındaki Yansımaları. Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, Yıl 9, Sayı 18, Aralık, 27- 42
- Büyüköztürk, Ş. (2007). Sosyal bilimler için veri analizi el kitabı. (7. Baskı) Ankara: Pegem A Yayıncılık.
- Çilden, Ş. (2001). Müzik, çocuk gelişimi ve öğrenme. G.Ü. Gazi Eğitim Fakültesi Dergisi, 21(1), 1-8.
- Doob, L.W., (1947). The Behavior of attitudes. Psychological Review, 54, 135-156
- Freedman, J.L., D.O. Sears, J. M. Carl Smith (1993). Sosyal Psikoloji, üçüncü baskı, (Çevirmen: Ali Dönmez), Ankara: İmge Yayınevi,
- Kocabaş, A. (2003). Müzik öğretiminin temelleri. İzmir: Ege Tan
- Göğüş G. (2008). Eğitim Fakültesi Dergisi XXI (2), 369-382.
- Underwood, D.M., (2003) Student attitude toward socially acceptable and unacceptable group working practices, British Journal of Psychology, 94, (3)
- Usal, A. ve Kuşluvan Z. (1999). Davranış Bilimleri. Barış Yayınları, İzmir.
- Özmenteş G., & Özmenteş S. (2008). Müzik Yeteneğine Yönelik Özyeterlik Ölçeğinin Geliştirilmesi, 1. Ulusal Eğitimde ve Psikolojide Ölçme ve Değerlendirme Kongresi'nde sunulan bildiri, Ankara Kağıtçıbaşı, Ç. (1999). Yeni insan ve insanlar. İstanbul: Evrim Yayınevi.

- Kağıtçıbaşı, Ç. (2005). Yeni insan ve insanlar. İstanbul: Evrim Yayınevi(onuncu basım)
- Jöreskog,K. G. &Sörbom D.(1993) LISREL 8: Structuralequationmodellengeith SIMPLIS commandlanguage.Chicago: SSI Scientific Software International Inc.
- Say, A. (2002). Müzik sözlüğü. Ankara: Müzik Ansiklopedisi.
- Saygı C., Şeker S. S.(2013), Sınıf Öğretmeni Adaylarının Müzik Öğretimine İlişkin Tutumlarını Ölçmeye Yönelik Ölçek Geliştirme Çalışması TurkishStudies - International PeriodicalFor TheLanguages, LiteratureandHistory of TurkishorTurkic Volume 8/8 Summer 2013, p. 1237-1246, ANKARA
- Suzuki,S.(2010).Sevgiyle Eğitmek, (Jülide Yalçın Dittgen Çeviri)İstanbul.Porte Müzik. Birinci Baskı.
- Tavşancıl, E. (2018). Tutumların Ölçülmesi ve SPSS ile Veri Analizi, Ankara, Nobel Akademik Yayıncılık.
- Thorstone, L.L. (1928).Attitudes can be measured, AmericanJournal Of Sociology,(33)4, 529-554. Doi:10.1086/214483
- Millî Eğitim Bakanlığı Okul Öncesi Eğitim Ve İlköğretim Kurumları Yönetmeliği(2014).
- Küçüköncü, Y. (1998). “Sınıf Öğretmenliğinde Müzik Eğitimi”.<<http://egitimdergi.pamukkale.edu.tr/makale/say17/3SINIF%20ÖĞRETMENLİĞİNDE%20MÜZİK%20EĞİTİMİ.pdf>> 07.06.2008.

Türk Beşleri' nin çok seslendirmelerinden küçük bir kesiti incelediğimizde dahi üçlü armoni içindeki bütün akorlar ve çevrilmeleri, pedallar, gecikmeler, işlemler, dörtlü akorlar ve çevrilmeleri, çoğunlukla dikey (homofonik) bir armonileme tekniğinin kullanıldığı, bu armoni uygulamaları dışında yer yer izlenimci, çoğunlukla halk Türkülerinin işlendiği “*Çağdaş Türk müziği biçemi*”ni yaratmaya yönelik özgün tını arayışlarıyla karşılaşırız.

Türk müziğinin çok seslendirilmesi bir zorunluluk değildir. Öte yandan müziğin çok sesli oluşu ya da çok seslendirilişi, ona yeni bir boyut kazandırarak dinamik bir dönüşüme neden olur. Batı müziğinin bin yıllık bir süreçte geldiği noktayı irdelediğimizde bu durum kolayca anlaşılabilir. O halde Türk müziğinin iki kolunun da gelenekte olduğu şekliyle muhafaza edilmesi ne kadar önemliyse onu çok seslendirmek ya da doğasına uygun çok sesliliğin inşasına yönelik araştırmalar yapmak o kadar önemlidir.

Türk müziği ses sistemine dayalı mikrotonal çok seslendirme çalışmaları yapılmalı, bu çalışmalarda Türk müziği çalgıları kullanılmalıdır.

ÖNERİLER

Bütün üniversitelerin lisans müzik bölümleri ders programlarında “Muzika-yı Hümayun” seçmeli ders olarak yer almalıdır.

Resmi ya da özel, tüm orkestralar konser programlarında Muzika-yı Hümayun bestecilerinin eserlerine (orijinal ya da düzenleme) yer vermelidir.

Konservatuarların ya da diğer fakültelerin final çalgı ve şan sınavlarında (basamak sistemiyle), Türk Beşleri' nin eserleri zorunlu eser olarak yer almalıdır.

Senfoni orkestraları, oda orkestraları ve akademik orkestralar her sezon konser programlarında Türk Beşleri' nin eserlerine yer vermelidirler.

Kaynaklar

- BAYDAR KUTLAY, E. (2010). *Osmanlıda Görevli İki İtalyan Müzisyen: Guseppe Donizetti ve Callisto Guatelli, Vol. 2, No. 1 Zeitschrift für die Welt der Türken*
- CANGAL, N. (2002). *Armoni*, Ankara: Arkadaş Yayınevi.
- DOLGE, Alfred. (1972). *Piano and Their Makers*, New York.
- GAZİMİHAL, Mahmut Ragıp. (1955). *Türk Askeri Muzikaları Tarihi*. İstanbul: Maarif Basımevi.
- GEDİKLİ, N. (1988). *Geleneksel Müzik Türlerinde Çok Seslilik Çalışmaları*, Birinci Müzik Kongresi Bildirileri, Ankara: Kültür Bakanlığı Yayınları, sayfa 261.
- İLYASOĞLU, E. (1989). *Yirmibeş Türk Bestecisi*, İstanbul: Pan Yayıncılık.
- İLYASOĞLU, E. (1998). *Çağdaş Türk Bestecileri*, İstanbul: Pan Yayıncılık.
- İLYASOĞLU, E. (1999). *Zaman İçinde Müzik*, İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.

- ORANSAY, G. (1965). *Batı Tekniğiyle Yazan 60 Türk Bağdar*, Ankara: Küğ Yayını.
- SAY, A. (1998). Türkiye'nin Müzik Atlası, İstanbul: Borusan Kültür ve Sanat Yayınları.
- SAY, A. (2002), *Müzik Sözlüğü*, Ankara: Müzik Ansiklopedisi Yayınları.
- SAYGUN, A Adnan. (1971). *Musikî Temel Bilgisi Kitap 1*, İstanbul: M.E.B Devlet Kitapları.
- SAYGUN, A Adnan. (1958). *Müzik Kitabı Lise I-II-III*, İstanbul: Ak Yayınevi.
- TDV *İslam Ansiklopedisi*, (2006). Cilt 31, S, 422-423, İstanbul.
- SEVENGİL, Refik Ahmet. (1962). Saray Tiyatrosu. İstanbul: Milli Eğitim Basımevi.
- TURA, Y. (1998). Türk Müsikisinin Mes'eleleri II Türk Müsikisi ve Armoni. İstanbul: Tura Yayınları.
- TÜRKMEN, U. (2007). *Türk Müziğinde Çokseslilik Tartışmaları*, Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi.
- YÖRE, S. (2008). *Osmanlı/Türk Müzik Kültüründe Levanten Müzikçiler*. Selçuk Üniversitesi Türkiyat Araştırmaları Dergisi.

Şekiller

- Şekil 1: İLYASOĞLU, E. (1999). *Zaman İçinde Müzik*, İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
- Şekil 2: (<https://en.wikipedia.org/wiki/Conductus>), 02.05.2020.
- Şekil 3: (https://ks.imslp.net/files/imglnks/usimg/6/6e/IMSLP203172-WIMA.6da9-Ave_Maris_Stella.pdf), 02.05.2020.
- Şekil 4: (<https://en.wikipedia.org/wiki/Fauxbourdon>), 02.05.2020.
- Şekil 5: USMAN, O. (2017). *Modal Kontpuanın Temel İlkeleri*, s. 65-66.
- Şekil 6-13:** SAĞLAM, A. (2001). *Türk Müziğinde Çokseslilik Uygulamaları ve İlerici Armonisi*, s. 20-21 **İstanbul: Pan Yayıncılık** https://www.tbmm.gov.tr/tarihce/aturk_konusma/4d4yy.htm, 02.05.2020.

Resimler

- Resim 1: (<https://www.wannart.com/osmanli-sarayinin-ilk-muzik-okulu-ve-giuseppe-donizetti/>), 02.05.2020.
- Resim 2: (https://tiyatromuzesi.org/drupal/tepebasi_dram_tiyatrosu.html), 02.05.2020

aynı zamanda atonal) ve de onun melodik, modal, stilistik, biçimsel vb. tüm alanlarını analiz etmenin mümkün olduğu bütünsel bir sisteme dönüşmüştür.

Kaynaklar

1. Akopyan, L.A. (1997). Teoriya muziki v poiskah nauçnosti. Muzikalnaya akademiya, No2, 110-121s. Акопян Л.А. Теория музыки в поисках научности: методология и философия «структурного слышания» в музыковедении последних десятилетий // Музыкальная академия, 1997. – №2. – С. 110-121.
2. Berşadskaya, T.S. (2005). Lektsii po garmonii. Kompozitor, 265s. Бершадская Т.С. Лекции по гармонии. – СПб.: Композитор, 2005. – 265 с.
3. Bobrovskiy, V.P. (1978). Funktsionalniye osnovi muzikalnoy formi. Muzika, 332s. Бобровский В.П. Функциональные основы музыкальной формы. – М.: Музыка, 1978. – 332 с.
4. Catoire, G.L. (1924). Teoreticheskiy kurs garmonii. Muzikalniy sektor, 191s. Катуар Г.Л. Теоретический курс гармонии. – М.: Гос. изд., Музыкальный сектор, 1924-1925. – 191 с.
5. Çernobrivets, P.A. (2013). O perspektivnosti funktsionalnogo podhoda k issledovaniyu muzikalnoy stilistiki. Jurnal obşestva teorii muziki, No1, 94-105s. Чернобривец П.А. О перспективности функционального подхода к исследованию музыкальной стилистики // Журнал Общества теории музыки, 2013. – I. – С. 94 – 105.
6. Dahlhaus C. A Guide to the Terminology of German Harmony, Studies in the Origin of Harmonic Tonality. – Princeton University Press, 1991. – 386 p.
7. Holopov, Y.N. (1974). Oçerki sovremennoy garmonii. Muzika, 293s. Холопов Ю.Н. Очерки современной гармонии. – М.: Музыка, 1974. – 293 с.
8. Krasnoskulov, A.V. (1998). Rol funktsionalnoy garmonii v protsesse sozdaniya ispolnitelskoy formi proizvedeniya I.S. Bach i nekotorye problemi ramyati. Rostov na Donu, 2018-224s. Красноскулов А.В. Роль функциональной гармонии в процессе создания исполнительской формы произведений И.С. Баха и некоторые проблемы памяти // Актуальные проблемы методики преподавания музыкально-теоретических дисциплин в системе школа-училище-вуз. – Ростов-на-Дону, 1998. – С. 218-224.
9. Mazel, L.A. (1972). Problemi klassicheskoй garmonii. Muzika, 616s. Мазель Л.А. Проблемы классической гармонии. – М.: Музыка, 1972. – 616 с.
10. Milka, A.P. (1982). Teoreticheskiye osnovi funktsionalnosti v muzike. Muzika, 150s. Милка А.П. Теоретические основы функциональности в музыке. – Л.: Музыка, , 1982. – 150 с.
11. Nazaykinskiy, E. V. (1982). Logika muzikalnoy kompozitsii. Muzika, 319s. Назайкинский Е.В. Логика музыкальной композиции. – М.: Музыка, 1982. – 319 с.
12. Rehding A. Hugo Riemann and the Birth of Modern Musical Thought. – New York, Cambridge University Press, 2003. – 212 p.
13. Riemann, H. (2015). Uproşennaya garmoniya ili Uçeniye o tonalnih funktsiyah akkordov. Kniga po Trebovaniyu, 294s. Риман Х. Упрощённая гармония: Или, учение о тональных функциях аккордов. Репринтное издание. – М.: Книга по Требованию, 2015. – 294 с.
14. Ruçyevskaya, E.A. (1977). Funktsii muzikalnoy temi. Muzika, 160s. Ручьевская Е.А. Функции музыкальной темы. – Л.: Музыка, 1977. – 160 с.
15. Ribintseva, G.V. (2019). Funktsionalnaya garmoniya klassitsizma i kontseptsii sotsialnogo razvitiya XVIII- pervoy polovini XIX veka. Yujnoi-Rossiyskiy muzikalniy almanah, No2 (35), 5-10s. Рыбинцева Г.В. Функциональная гармония классицизма и концепции социального развития XVIII - первой половины XIX века // Южно-Российский музыкальный альманах, 2019. – № 2 (35). – С. 5-10.
16. Rijkova, N.A. (2012). Razvitiye funktsionalnoy teorii v oteçestvennoy muzikalnoy nauke XX veka. No6, 125-156s. Рыжкова Н.А. Развитие функциональной теории в отечественной музыкальной науке XX века // Искусство музыки: теория и история, 2012. – №6. – С. 125 – 156.
17. Tyulin, Y.N. (1966). Uçeniye o garmonii. Muzika, 223s. Тюлин, Ю.Н. Учение о гармонии / Предисл. Н. Г. Привана. – М.: Музыка, 1966. – 223 с.

Tablo 5. 5 limitli tam entonasyonlu, Pisagor, $\frac{1}{4}$ yaklaşık tonlu ve eşit tamperamanlı akort sistemlerinin oran ve ses değerlerinin karşılaştırılmaları (contributors, 2019)

Yarım ton sayısı	Aralık adı	5 limitli tam entonasyonlu sistem ses perdesi oranları	Ses genişliklerinin sent değerleri üzerinden karşılaştırmaları			
			5 limitli tam entonasyonlu sistem	Pisagor akort sistemi	1/4 yaklaşık tonlu akort sistemi	Eşit tamperamanlı sistem
0	Ünison	1:1	0	0	0	0
1	Minör ikili	16:15 27:25	112 133	90	117	100
2	Majör ikili	9:8 10:9	204 182	204	193	200
3	Minör üçlü	6:5 32:27	316 294	294 318	310 Kurt 269	300
4	Majör üçlü	5:4	386	408 384	386 Kurt 427	400
5	Tam dördü	4:3 27:20	498 520	498 Kurt 522	503 Kurt 462	500
6	Artmış dördü / Eksilmiş beşli	45:32 25:18	590 569	612 588	579 621	600
7	Tam beşli	3:2 40:27	702 680	702 Kurt 678	697 Kurt 738	700
8	Minör altılı	8:5	814	792	814	800
9	Majör altılı	5:3 27:16	884 906	906	890	900
10	Minör yedili	16:9 9:5	996 1018	996	1007	1000
11	Majör yedili	15:8 50:27	1088 1067	1110	1083	1100
12	Oktav	2:1	1200	1200	1200	1200

Kaynaklar

- Barbour, J. M. (2004). *Tuning and Temperament, A Historical Survey*. New York: Dover Publications, Inc.
- Ben Johnston, B. G. (2006). *Maximum Clarity" and Other Writings on Music*. Baltimore: University of Illinois Press.
- Can, M. M. (2001). Müzikte Tam Beşli Zincirleri ve Pythagoras Dizileri . *G.Ü. Gazi Eğitim Fakültesi Dergisi* , 21 (2), 143-159.
- contributors, W. (2019, 12 08). *Pythagorean tuning*. Retrieved 10 2020, 2020, from Wikipedia, The Free Encyclopedia: https://en.wikipedia.org/wiki/Pythagorean_tuning#cite_ref-Milne2007_1-1

- Denton, C. (1997, 04 28). *The History of Musical Tuning and Temperament during the Classical and Romantic Periods*. Retrieved 04 07, 2020, from The Compound: <http://www.the-compound.org/writing/classicaltuning.pdf>
- Dolata, D. (2016). *Meantone Temperaments on Lutes and Viols*. Indiana: Indiana University Press.
- Duffin, R. W. (2007). *How Equal Temperament Ruined Harmony (and Why You Should Care)*. New York: W. W. Norton&Company.
- Encyclopædia Britannica, i. (2017, 03 28). *Frequency*. Retrieved 04 06, 2020, from Encyclopædia Britannica: <https://www.britannica.com/science/frequency-physics>
- Gaffurius, F. (2011, 08 15). *Theorica musicae*. Retrieved 04 06, 2020, from IMSLP: [https://imslp.org/wiki/Theorica_musicae_\(Gaffurius,_Franchinus\)](https://imslp.org/wiki/Theorica_musicae_(Gaffurius,_Franchinus))
- Hermann, A. (2004). *To Think Like God, Pythagoras and Parmenides The Origins Of Philosophy*. Las Vegas: Parmenides Publishing.
- İlyasoğlu, E. (2009). *Zaman İçinde Müzik*. İstanbul: Remzi Kitabevi.
- Karasmanoğlu, M. K. (2017). *Müzik Aritmetiği ve Ses Sistemleri*. İstanbul: İtü Vakfı Yayınları.
- Kaya, İ. (2017). Monokord Tel Bölünmeleri İle Armonikler Arasındaki Bağlantı. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 16 (61), 636-646.
- Solà-Soler, J. (2012, 07). *Proportion in Musical Scales*. Retrieved 04 08, 2020, from Sacred Geometry: <https://www.sacred-geometry.es/?q=en/content/proportion-musical-scales>
- Strurm, G. M.-F. (2019, 02 20). *Lanfranco's tuning instructions from 1533*. Retrieved 04 08, 2020, from PTG: <https://my.ptg.org/indy/ourlibrary/viewdocument?DocumentKey=adb3997f-96ee-4603-aa95-bdf-8b419e67c>
- Terpstra, S. (1993). An Introduction to the Monochord. *Alexandria 2: The Journal of the Western Cosmological Traditions*, 2, 137-139.
- Yerlikaya, G. (2019). *Pisagor, Just ve Tampere Ses Sistemlerinin Keman Eğitimcileri Tarafından Kullanımı Üzerine Bir Araştırma*. Afyonkarahisar: Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

SONUÇ

Bu incelemenin amacı; günümüzde yazılmış olan benzer flüt eserlerinin, bestecinin düşüncelerine en yakın şekilde yorumcu tarafından analiz edilerek icra edilmesini sağlamaktır. Ayrıca bu kaynak, daha önce hiç icra edilmemiş veya yeni yazılmış solo bir eserin teknik, ton, tını anlayışının ve cümle yapısının benzer şekilde kavranmasına olanak sağlayarak, doğru ve anlaşılır biçimde yorumlanmasına yardımcı olacaktır.

Eserin tümünde, bestecinin isteği doğrultusunda notaya aktarılmış müzik işaretleri dışındaki öneri, yorum ve anlatımlar, yazarın uzmanlık alanına, mesleki bilgi birikimine ve deneyimine bağlı olarak yazılmıştır.

Kaynaklar

- Ballantine, B. (1971). *The Flute; an introduction to the instrument*, F. Watts, New York
- Berger, M. (1973). *The Flute Book*, Lothrop, Lee&Shepard Co. New York
- Boehm, T. (2011). *The Flute and Flute Playing*. New York Dover Publications INC
- Brown, R. (2002). *The Early Flute A Practical Guide*, Cambridge Universtiy Press
- Galway, J. (1982). *Flute*. Macdonald & Co Ltd
- Maclagan, S. J. (2009). *A Dictionary for the Modern Flutist*. The Scarecrow Press
- Say, A. (1994). *Müzik tarihi. Müzik Ansiklopedisi Yayınları*
- Toff, N. (1996). *The Flute Book, (Second Edition)*. Oxford University Press

Banshee sadece Cowell'ın string piyano deneylerinin bir ürünü değil, geleneksel mistik folklor ile İrlanda'nın modern sembolü olan milliyetçi Katolikliğin yan yana geldiği bir eser olmuştur. Cowell iki farklı inanç sisteminde ölümü temsil eden iki motifi, dini *Dies Irae* temasını ve mitolojik *Banshee* hikayesini, birlikte aynı hedefe ulaşmak için kullanmıştır.

Cowell'ın piyano tellerinde yaptığı bütün bu deneyler, daha sonraki birçok besteciyi etkilemiştir. Öğrencisi John Cage (1912-1992), özellikle *Banshee*'yi çalarken Cowell'ı dinlemeyi çok sevdiğini ve piyano tellerinin arasına çeşitli nesnelere yerleştirerek yeni tınılar elde ettiği ve 20. yüzyıl avangard müziğinde bir çığır açan "hazırlanmış piyano" (prepared piano) fikrini, Cowell'dan etkilenerek geliştirdiğini söylemiştir. (Bunger, 1973:3)

Kaynaklar

- Brainard, J. B. (1991). "Henry Cowell's Long Arm: His Innovations in Twentieth Century Performance Practice for Solo Piano." diss., Stanford University.
- Bunger, R. (1973). *The Well-Prepared Piano*. Colorado Springs: Colorado College Music Press.
- Cizmic, M. (2010). "Embodied Experimentalism and Henry Cowell's *The Banshee*." *American Music*, 4 Winter.
- Cope, D. (2001). *New Directions in Music*. Illinois: Waveland Press.
- Cowell, H. (1930). *The Banshee*. New York: Associated Music Publishers
- Cowell, H. (1940). *Sinister Resonance for Piano*. New York: Association Music Publishers.
- Cowell, H. (1960). *The Piano Music of Henry Cowell*. Vol.1. New York: Associated Music Publishers.
- Cowell, H. (1963). Compact Disc - *Piano Music*. Smithsonian/Folkways.
- Cowell, H. (1969). *New Musical Resources*. New York: Something Else Press.
- Cowell, H. (1982). *The Piano Music of Henry Cowell*. Vol.2. New York: Associated Music Publishers.
- Drlikova, E. (1988). "Henry Cowell, Leos Janacek, and Who Were the Others?" *Sonneck Society Bulletin*, XV/2 Summer.
- Herbermann, C. (ed.) (1913). *Catholic Encyclopedia*. New York: Robert Appleton Company.
- Hicks, M. (2002). *Henry Cowell, Bohemian*. Chicago: University of Illinois Press.
- Hudicek, L. M. (2002). "Off Key: A Comprehensive Guide to Unconventional Piano Techniques." diss., University of Maryland.
- Johnson, S. (1993). "Henry Cowell, John Varian, and Halcyon." *American Music*, 1.
- Kaufmann, H. L. (1947). *The Little Dictionary of Musical Terms*. New York: Grosset&Dunlap.
- Lichtenwanger, W. (1986). *Music of Henry Cowell: A Descriptive Catalog*. Brooklyn College.
- Nicholls, D. (1991). *American Experimental Music, 1890-1940*. London: Cambridge University Press.
- Pelham, A. (1924). "Music/Stravinsky and Cowell Break the Ice of Tradition" *Theatre Magazine*, April.
- Read, G. (1993). *Compendium of Modern Instrumental Techniques*. Westport: Greenwood Press.

Rich, A. (1995). *American Pioneers: Ives to Cage and Beyond*. London: Phaidon Press.

The Liber Usualis (1961). Tournai: Desclee Company.

Wathen, C. C. (2016). *Henry Cowell, The Great Experimenter: Uncovering the Catalysts that Generated a Composer's Ultramodernist Piano Techniques*. diss., Claremont University.

20. yüzyıl müziğinin oluşmasındaki en önemli etkenlerden biri olan kromatizmin tarihsel süreç içinde gelişimini incelediğimizde, müzikte kromatizmin anlamı, tarihsel yolculuğu sırasında çok kez değişmiştir. Kromatizm ve diyatonizm arasındaki etkileşim tüm Klasik dönemin gelişmesine katkı sağlamış, tonalitenin sınırlarının genişlemesinin bir sonucu olarak gittikçe artan bir kombinasyon zenginliği ve birbiriyle ilişkili olarak daha çok sayıda ve çeşitli akorların kullanımı bestecileri romantik dönemde daha yeni deneyimlere doğru yöneltmiştir. Bach'tan Wagner'e kromatizmin evrimini takiben, 20. yüzyıldaki çok tonluluk ve atonalitenin kromatizmin son sınırı olduğunu düşünebiliriz. Ancak, 16. yüzyıl kromatik modalitesinden 20. yüzyılın başlarındaki atonal döneme kadar kromatizm, bestecilerin duyguların ifade etmekte kullandıkları en önemli araçlardan biri olmuştur.

Kaynaklar

- Adams, K. (2007). Theories of Chromaticism from the Late Sixteenth to the Early Eighteenth Century. *Theoria*, 5-41.
- Adams, K. (2009). A New Theory of Chromaticism from the Late Sixteenth to the Early Eighteenth Century. *Journal of Music Theory*, 255-304.
- Aldwell, E. Schachter, C. (2003). *Harmony and Voice Leading*. Belmont, Ca: Wadsworth.
- Barsky, V. (2014). *Chromaticism*. New York: Routledge.
- Beach, D. W. (1974). The Origins of Harmonic Analysis. *Journal of Music Theory*, Vol. 18, No. 2, 274-306.
- Biamonte, N. (2012). Variations on a Scheme: Bach's 'Crucifixus' and Chopin's and Scriabin's E-Minor Preludes. *Intégral*, Vol. 26, 47-89.
- Burnett, H. Nitzberg, R. (2016). *Composition, Chromaticism and the Developmental Process*. New York: Routledge.
- Clapp, P. G. (1916). Sebastian Bach, Modernist. *The Musical Quarterly*, Vol. 2, No. 2, 295-313.
- Cohn, R. (1998). Introduction to Neo-Riemannian Theory: A Survey and a Historical Perspective. *Journal of Music Theory*, Vol. 42, No. 2, 167-180.
- Dyson & Drabkin. (2006). *The Aesthetics of Music*. London: Richmond College Press.
- Dyson, G., & Drabkin, W. (2001). *Chromatic*. Grove Music Online: <https://www.oxfordmusiconline.com/grovemusic/view/10.1093/gmo/9781561592630.001.0001/omo-9781561592630-e-0000005718>. adresinden alındı
- Hindemith, P. (2007) *Ses İşçiliği Çok Sesli Müzikte Kompozisyon Eğitimi*. orj. *Unterweisung im Tonsatz* çev. Yavuz Oymak. Norgunk Yayıncılık
- Kerman J., Moroney D., Rosenak K. (2005). Chromatic Fantasy and Fugue, BWV 903. *Art of Fugue* (s. 47-59). içinde Oakland California: University of California Press.
- Knowles, J. I. (2014, February). Modality and Chromaticism in the Madrigals of Don Carlo Gesualdo. York, United Kingdom. <http://theses.whiterose.ac.uk/10127/10/Volume%20II.pdf> adresinden alındı
- Leeuw, T. D. (2005). *Music of the Twentieth Century*. Amsterdam: Amsterdam University Press.
- Piston, W. (1987). *Harmony*. New York/London: W. W. Norton,
- Salzer, F. (1952). *Structural hearing: Tonal coherence in music Volume I*. New York: Charles Boni.
- Samson, J. (2001). *Romanticism*. Grove Music Online: <https://www.oxfordmusiconline.com/grovemusic/view/10.1093/gmo/9781561592630.001.0001/omo-9781561592630-e-0000023751>. adresinden alındı
- Schoenberg, A. (1975). "Franz Liszt's Work and Being," *Style and Idea: Selected Writings of Arnold Schoenberg*. London: Faber & Faber.
- Schulenberg, D. (1984). Composition before Rameau: Harmony, Figured Bass, and Style in the Baroque. *College Music Symposium*, Vol. 24, No. 2, 130-148.
- Tischler, H. (1958). Chromatic Mediants: A Facet of Musical Romanticism. *Journal of Music Theory* Vol. 2, No. 1, 94-97.
- Westerby, H. (1900-1901). "Chromaticism" in Harmony. *Proceedings of the Musical Association*, 27th Sess., 197-239.
- Wyat, W. (1893-1894). A Suggested System of Chromatic Harmony. *Proceedings of the Musical Association*, 20th Sess., 67-95.

Kaynaklar

- Barton G. (2015) Reflective Practice in Music: A Collaborative Professional Approach. In: Ryan M. (eds) Teaching Reflective Learning in Higher Education. Springer, DOI https://doi.org/10.1007/978-3-319-09271-3_5
- Bolton, H. (1954) On Teaching the Piano, Seven Oaks: Novello and Co. Limited.
- Carey,G. Lebler,D., (2012) Quality, Accountability, Change Educating Professional Musicians in a Global Context Draft Proceedings of the 19th International Seminar of the Commission for the Education of the Professional Musician (CEPROM) International Society for Music Education edited by Janis Well. https://www.researchgate.net/profile/Dawn_Bennett/publication/256086454_Possible_selves_and_the_messy_business_of_identifying_with_career/links/00b7d5218541b62588000000.pdf#page=49_26 Mart 2020 tarihinde erişilmiştir.
- Chrysostomou,S. (2004) Interdisciplinary Approaches in the New Curriculum in Greece: A Focus on Music Education, Arts Education Policy Review, 105:5, 23-30, DOI: 10.3200/AEPR.105.5.23-30 <https://doi.org/10.3200/AEPR.105.5.23-30> 24 şubat 2020 tarihinde aşağıdaki adresten erişilmiştir. file:///C:/Users/Hep%C5%9Fen/Desktop/Interdisciplinary%20Approaches%20in%20the%20New%20Curriculum%20in%20Greece%20A%20Focus%20on%20Music%20Education.pdf
- Philippos Nakas Conservatory, Athens, Greece July 10-13, 2012- https://www.researchgate.net/profile/Dawn_Bennett/publication/256086454_Possible_selves_and_the_messy_business_of_identifying_with_career/links/00b7d5218541b62588000000.pdf#page=49_26 Mart 2020 tarihinde erişilmiştir.
- Donald,E.(2012) Music Performance Students as Future Studio Teachers: Are They Prepared to Teach? Educating Professional Musicians in a Global Context Draft Proceedings of the 19th International Seminar of the Commission for the Education of the Professional Musician (CEPROM) International Society for Music Education edited by Janis Well.
- Jacobson,J.(2016) (Professional Piano Teaching, Volume 2: A Comprehensive Piano Pedagogy Textbook [Print Replica] E. L. Lancaster (Editor), Albert Mendoza (Editor) Kindle Edition [https://books.google.com.tr/books?hl=tr&lr=&id=8wjmCAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=-\)Jacobson,J.\(2016\)++\(Professional+Piano+Teaching,+Volume+2:+A+Comprehensive+Piano+Pedagogy+Textbook+%5BPrint+Replica%5D+E.+L.+Lancaster+\(Editor\),+Albert+Mendoza+\(Editor\)Kindle+Edition&ots=IITBSII-h0&sig=k5NSXIKaa-hkCeQ3rpURFyCp9Bg&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.tr/books?hl=tr&lr=&id=8wjmCAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=-)Jacobson,J.(2016)++(Professional+Piano+Teaching,+Volume+2:+A+Comprehensive+Piano+Pedagogy+Textbook+%5BPrint+Replica%5D+E.+L.+Lancaster+(Editor),+Albert+Mendoza+(Editor)Kindle+Edition&ots=IITBSII-h0&sig=k5NSXIKaa-hkCeQ3rpURFyCp9Bg&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false) 30 Mart 2020 tarihinde erişilmiştir.
- Jorgensen,E.(2003) Transforming Music Education, Indiana University Press, Bloomington, Indianapolis <https://books.google.com.tr/books?id=g35oopSpsvsC&printsec=frontcover&dq=new+approaches+from+theory+to+practice+in+music+education&hl=tr&sa=X&ved=0ahUKewjptcGHoJ3oAhWBwuYKHfZgAeEQ6AEILDAA#v=onepage&q=new%20approaches%20from%20theory%20to%20practice%20in%20music%20education&f=false> 15.03.2020, 23:26 tarihinde erişilmiştir.
- Lennon,M. (1996) Teacher Thinking: A Qualitative Approach To The Study Of Piano Teaching Thesis Submitted for the Degree of Doctor of Philosophy at the University of London, Institute of Education-1996 <https://discovery.ucl.ac.uk/id/eprint/10018933/1/362740.pdf> adresinden 25 şubat 2020 tarihinde erişilmiştir.
- Lennon,M.,Reed,G. (2012) Instrumental and vocal teacher education: competences, roles and curricula, Music Education Research, 14:3, 285-308, DOI: 10.1080/14613808.2012.685462 To link to this article: <http://dx.doi.org/10.1080/14613808.2012.685462>
- Miksza,P. (2013) The Future of Music Education, Music Educators Journal, Vol. 99, No. 4 (June 2013), pp. 45-50 Published by: Sage Publications, Inc. on behalf of MENC: The National Association for Music Education Stable URL: <https://www.jstor.org/stable/43289016> Accessed: 21-02-2020 11:21 UTC , Copyright © 2013 National Association for Music Education DOI: 10.1177/0027432113476305
- Moore,K.D(2000) Öğretim Becerileri (Editör: Ersin Altıntaş)(Çeviren: Nizamettin Kaya) Ankara Nobel yayınevi

- Ömür, Ö., (2009) Piyano Eğitiminde Öğrencinin Düşünme Biçimine Yönelik Bir Öğretim Önerisi- 8. Ulusal Müzik Eğitimi Sempozyumu, 23–25 Eylül 2009, OMÜ-http://www.muzikegitimcileri.net/bilimsel/bildiri/samsun/O_Omur.pdf sitesinden 25 mart 2020 tarihinde erişilmiştir.
- Parkinson, T. (2016) Mastery, enjoyment, tradition and innovation: A reflective practice model for instrumental and vocal teachers, *International Journal of Music Education* 2016, Vol. 34(3) 352–368 © The Author(s) 2014 Reprints and permissions: sagepub.co.uk/journalsPermissions.nav DOI: 10.1177/0255761414563196
- Pavlovich, K. (2007) The Development Of Reflective Practice Through Student Journals- Higher Education Research & Development, Vol. 26.No.3, September 2007, pp. 281-295 DOI: 10.1080/14623940903138258
- Sağır, T. Yüceer, E., (2019) Müzik Eğitimi Veren Yükseköğretim Kurumlarının Akreditasyonu: Nasm Örneği, 1. Uluslararası Sanat Kongresi Bildiri Kitabı Ünver, G. (2003) Yansıtıcı düşünme- PegemA Yayıncılık

Son olarak ‘Concerto in modo misolidio’nun Türkiye Prömiyerini yapmış bir piyanist olarak, bu eserlerin önümüzdeki 100 yıl içerisinde çok daha önemli yerlere gelmesini diliyorum.

Beni bu eserle tanıştıran, Boğaziçi Filarmoni Orkestrası’na teşekkürlerimle...

Kaynaklar

1. Ahmet Say ‘Müzik sözlüğü’ Müzik ansiklopedisi yayınları 2002
2. Elsa Respighi, in Ottorino Respighi: dati biografici ordinati (Ricordi: Milan, 1962)
3. David Ewen ‘The World of Twentieth Century Music’ (Prentice-Hall, NJ, 1969)
4. Claudio Guastalla ‘Musica di O. Respighi’ (Universal Music MGB 1931)
5. Wikipedia
[https://www.naxos.com/mainsite/blurbs_reviews.asp?item_code=8.220176&catNum=220176&filetype=About%20this%20Recording&language=English](https://www.naxos.com/mainsite/blurbs_reviews.asp?item_code=8.220176&catNum=220176&filetype>About%20this%20Recording&language=English)<https://www.gramophone.co.uk/review/respighi-concerto-in-modo-misolidio-fontane-di-roma>

NEŞELİ NOTALAR

4 El Piyano Kitabı

İÇİNDEKİLER

Minik Tavşan.....	1
Tekerleme.....	7
Yaramaz Kedi	13
Merdiven	19
Neşeli Notalar	25
Yağmurlu Gün	31
Kardan Adam	37
Yaza Veda.....	43
Çalar Saat	51
Kelebekler	57

**NEŞELİ NOTALAR
4 EL PİYANO KİTABI**

Burcu ÖZER
Editör: Tayfun İLHAN

Kitap içerisindeki bölümlerin sorumluluğu ilgili bölüm yazarına aittir.

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)
Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)
Sayfa Tasarımı: Fatoş ÇAKICIOğLU İLHAN
Kapak Tasarımı: Fatoş ÇAKICIOğLU İLHAN

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı
Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-605-74942-8-3
1. Baskı, Ekim 2020

Baskı Cilt

Bulut Dijital Matbaa Sanayi Ticaret Limited Şirketi
Musalla Bağları Mah. İnciköy Sok. 1/A
Selçuklu / KONYA
Matbaa Sertifika No: 48120

Kütüphane Kimlik Kartı

NEŞELİ NOTALAR
4 EL PİYANO KİTABI
Burcu ÖZER
Editör: Tayfun İLHAN
72 s., 165x240 mm
Kaynakça var, dizin yok.
ISBN: 978-605-74942-8-3

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM
yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121
Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA
Kurumsal İrtibat No: 0533 151 50 42
E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
interneteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

NEVŞEHİR TÜRKÜLERİ

Doç. Dr. Emin Erdem Kaya
Dr. Öğr. Üyesi Emre Üstün
Öğr. Gör. Kandemir Yiğit Alkan

Nevşehir Türküleri

Doç. Dr. Emin Erdem Kaya
Dr. Öğr. Üyesi Emre Üstün
Öğr. Gör. Kandemir Yiğit Alkan

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğın (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-625-7915-21-2

1. Baskı, Mart 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24

İskitler/Ankara

Matbaa Sertifika No: 14721

Kütüphane Kimlik Kartı

Nevşehir Türküleri

Doç. Dr. Emin Erdem Kaya

Dr. Öğr. Üyesi Emre Üstün

Öğr. Gör. Kandemir Yiğit Alkan

195 s., 210x297 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7915-21-2

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM
yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**

internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ	7
Müzik, Metin, Folklor Ve Etnomüzikoloji	7
İlk Çalışmalar Ve İlk Eğilimler	9
Nevşehir Yöresi Türkülerinin Genel Özellikleri	11
Ürgüp-Hacıbektaş-Avanos Türküleri	12
OYUN TÜRKÜLERİ VE MANİLER	20
Ürgüp Kadın Oyunları	20
Ahh Canım Ahh.....	20
Kına Gecesinde Kızın Yanında Baş Öğme Denilen Maniler	21
Askere Gidenlerin Arkasından Söylenen Türküler	22
Ağıtlar Ve Uzun Havalalar	24
Ortahisarlı Yaşar'ın Ağıtı	24
Refik Başaran'ın Okuduğu Bozlaklar	25
Aman Allah Gurbet Ellerinde Alma Canımı	25
Gezdir Ağamda Gezdir Kıratı Gezdir	26
Saat Üç Buçukta Pazarı Gezdim	26
Raşit	27
Gece Mi Geçtin De Kayalın Özü	27
Hacılar Köyü'nde Atım Yüklendi	28
Karadır Kaşların Ela Getirir	29
Seher Yeli	30
Benim Annem Yol Üstüne Gelirse	30
Ağ Gelin	30
Manavgat Yolları	31
Davran Kırat	31
Veli Kangal'ın Bazı Bozlakları	32
Neşet Ertaş Usta'ya	35
Ah Yar Hey	36
Vatan Sağ Olsun	36
(Bozlak Ağıt)	36
Diğer Türküler	37
Hacı Musa'm Türküsü	37
Şişmanın Ömer'e Türkü	38
Üzerinde Cennet Gibi Köybağı	39
Kara Büber Aş Olmaz	40
Birer Birer Aldım Tükenmez Sandım	40
Kızılırmak	41
Gülşehir'im	42
Ah Kader Kötü Kader	43
Gülşehir'in Metni	43
Aşık Turabi İhtiyarlığına Söylüyor	45
Âşık Bektaş'tan Âşık Turabi'ye	46
Gülşehir'im	47
Turistik Gülşehir	49
Âşık Ağabeyi'nin Ankara Güzellerine Söylediği Şiir	50
Âşık Turabi'nin Gülşehir Pazarına Söylediği Şiir	51
Âşık Turabi'nin Âşık Bektaş'a Söylediği Sözler	52
Gülşehir'li Âşık Turabi'nin Serçelere Söylediği Şiiri	53
Şiir	55
Âşık Turabi'nin Âşık Bektaş'a Söylediği Şiir	57
Atatürk'ün Kazandığı Zaferler	58
Âşık Turabi'den	59

Âşık Turabi'nin Bağda Yatarken Zalim Üvezlere Söyleyişi	61
Atatürk'ün Ölümüne Ait	62
Âşık Turabi'nin Gülşehir'e Söylediği Şiir	63
Âşık Turabi'nin Kıbrıs'a Söylediği Şiir	63
Benimki De Hayat Mı?	64
Âşık Turabi İhtiyarlığında Söylüyor	66
TÜRKÜLER	67
Ağaçlıktan Arar Gelir	68
Sabah Ettin Çektiklerin Uğrunda	69
Aksaray'ın Kapıları Sürgülü	71
Al Elma Soyulur Mu	73
Al Yorgan Atılmıyo	75
Alim Deresinin Delik Taşları	77
Aman Fincan Fincana Kurban	79
Anne Beni Kaldırmışsın Atmışsın	81
Arzu Kanber Halayı	82
Aslan Garam Gel	83
Atladı Çıkdı Eşiği	84
Avcuyum Ben Şu Dağları Aşmadım	85
Ayağına Giyer Üç Güllü Çorap	86
Ayşem'in Yeşil Sandığı	87
Ayvalığın Kara Taşı	89
Baba Diye Ağlar	90
Bağında Gülün Var	91
Bahar Geldi Yine Yollar İşledi	92
Bahçaya Biber Ektim	93
Başında Vardı Ellibir Altın	94
Berber Dükkânına Vardım	96
Bir Acayip Nesne Gördüm	98
Bir Çift Güzel Gördüm Yolda Yolakta	99
Bir Küçücük Sazım Var	100
Cafiyem	101
Çadır Gurdum Düzlere	102
Çekmecemin Perçini	103
Çileyle Geçiyor Ömrüm	105
Çırpını Çırpını	106
Çömçe	108
Dalma Gelin Dalma Çaylar Derindir	109
Dam Başında Sarıçiçek	111
Dere Boyu Gidelim Naciyem	112
Dün Gecesinde Oldum Divana	113
Eşimden Dostumdan Seven Olmadı	114
Evlerinin Önü Bulgur Sokusu	115
Evlerinin Önünden	116
Gafilin Gelirse Başına Bir İş	117
Galeden Aşan Gelin	119
Garalı Bayrak Galdırdım	120
Garşı Bağda Daş Olmaz	121
Gelin Görün Nevşehir'i	123
Gıcılar Kavak Gıcılar	124
(Kına Havası)	124
Gökteki Yıldızın Üçü Terazi	125
Gurbet Elleri	126

Gül Koydum Gül Tasına.....	127
Güle Çıktım Gülmedim	128
Halay Havası	129
Halay Havası	130
Haydi Derdini Söyle	131
Hodul Dağı	132
Hoşbilezik	133
İğdenin Dalına Bastım	134
Kalenin Başına Kuş Yuva Yapmış	135
Kapadokya	136
Kapadokya Atları.....	137
Karam	138
Karanfil Katmer Olsa	141
Karanfilim Saksılarda	143
Karşı Bağda Sıra Sıra Bademler	144
Kayalar Yarılmasın	145
Kayseri Mektebinde Oldum Jandarma	146
Kestanenin İrisi	148
Keten Gömlek.....	149
Kızılırmak Parça Parça	150
Kimi Yolcu Olmuş Yolunda Gider	151
Korkarım	152
Kozan Dağı Çatal Matal	153
Lirayı Bozdurayım Fadimem.....	155
Mahzuni Şerif'e Ağıt	157
Medet Sevdiğim	158
Mektup Koydum Sofraya	159
Merdivenin Altından.....	160
Nar Ağacı	162
Odana Serdim Kilim	164
Oy Gülüm Yağmur Yağar Yerlere	165
Pancar Pezik Değil Mi	166
Pınar Senin Ne Sevdalı Başın Var	168
Pıskır Çektim Cerekten	169
Sen Neymişsin Sen.....	170
Sevdanın Denizi Çok Derin Derin	171
Sokaklardan Atlayarak	173
Şeftali Ağaçları	174
Şen Olasın Ürgüp	175
Şu Zelvenin Ufak Tefek Taşları	177
Taşa Çaldım Ayvama İle Narımı	178
Tokat Yaylası	179
Tokat'a Varmadın Mı	182
Uğrın Uğrın Bahar	183
Ürgüb'üm Ürgüb'üm	184
Ürgüb'ün Etrafı	185
Vur Ha Vur	186
Ya Ha Ulu Kavak	187
Yüce Dağ Başında	188
Yürü Hey Hünkâra Yürü	189
KAYNAKLAR.....	190

KAYNAKLAR

- AKIN, Bülent, *Diyarbakırlı Bir Saz Şairi-Âşık Mah Turna*, YOL Bilim Kültür Araştırma Yayınları İnceleme Araştırma Tarih Dizisi:6, Ankara, 2009
- AND, Metin, *Düğünlerle İlgili Eski Bir Türk Sanatı “Nahl”*, Türkiye İş Bankası Kültür Sanat Dergisi, Sayı:2, Nisan 1989
- AYTEKİN, Osman, *Dünden Bugüne Derinkuyu*, Niğde, 2006.
- BALTA, Evangelia, *Sinasos. Mübadeleden Önce Bir Kapadokya Kasabası*, Bir zamanlar Yayıncılık, İstanbul 2007.
- BALTA, Evangelia, *Ürgüp/Prokopi. Küçük Asya Araştırmaları Merkezi Arşivi'nden Fotoğraflar*, İstanbul, Birzamanlar Yayıncılık, 2010.
- BEHAGUE, G. Henri. *Müzik Performansı*, (Çev. Mustafa Sever), *Milli Folklor*, 35,1997:92-94.
- BORATAV, Pertev Naili. *Halk Edebiyatı Dersleri*, İstanbul, Türkiye Ekonomik ve Toplumsal Tarih Vakfı Yayınları, 2000.
- BÜKEN, Yaşar, *Avanos Kitabı*, Ankara, 2004.
- BÜYÜKYILDIZ, H. Zeki, *Türk Halk Müziği*, Papatya Yayıncılık, İstanbul, 2009
- ÇAKICI, Hüseyin, *Ürgüp'lü Âşık Refik Başaran'ın Hayatı ve Eserleri*, Selçuk Üniversitesi Eğitim Fakültesi Türk Dili ve Edebiyatı Anabilim Dalı, Konya, 2001
- EVLYAOGĖLU, Sait-Şerif Baykurt, *Türk Halkbilimi*, Ankara: Ofset Prodüksiyon Matbaacılık, 1988r
- FERRİS, William R. *Halk Şarkıları ve Kültür - CharlesSeeger ve Alan Lomax* (Çev. Gülay Mirzaoğlu), *Milli Folklor*, 34, 1997:87-93.
- GÜÇLÜ, Faruk, *Nevşehir Folklorundan İzlenimler*, Günorta Yayınları, Ankara, 1994
- GÜÇLÜ, Faruk, *Nevşehir ve Yöresi Ağzı Sözlüğü*, Ürün Yayınları
- GÜL, Sadık, *Sonsuzluğun Eşiğinde*, Kapadokya Kültür Derneği-Avrupa Nevşehirililer Platformu Yayınları, Nevşehir, 2010
- GÜNEY, Emrullah-GÜNEY, Hüseyin, *Nevşehir Folkloru-1*, Nevşehir Belediyesi Kültür Yayınları Dizisi, Ankara, 2006

GÜRKAN, Kazım, *Ürgüp'ü Refik Başaran'ın Sanatçı Kişiliği ve Yöreye Kazandırdığı Ezgilerin İncelenmesi*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İTÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul, 1997

İŞÇEN, Yavuz, *Avanos Halkbilim Araştırmaları ve Avanoslu Selahattin*, Avanos Belediyesi Kültür Yayınları, Nevşehir, 2011

İŞÇEN, Yavuz, *Ürgüp-Düşler Ülkesinde Bir Kültür Yolculuğu*, Ürgüp Tanıtma Vakfı Kültür Yayınları-1, 2011

KARABULUT, Murat, *Nevşehir Yöresi Müzik Folklorunun İncelenmesi*, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara, 2002

KAYA, Mustafa, *Ürgüp Düğünlerinde Nahıl*, Nevşehir Kültür ve Tarih Araştırmaları Dergisi, Sayı:12, Ağustos 2009

KAYMAK, Mansur, *Erciyes Yöresi Halk Türküleri ve Ezgileri Bibliyografyası*, Erciyes Üniversitesi Yayınları No:15, Kayseri, 1991

KURAN, Ercüment: *XVIII ve XIX. Yüzyıllarda Nevşehir*. 1997.

METİN, Nazlı, *Nevşehir İli Ürgüp İlçesinin Sosyo-Kültürel ve Ekonomik Yapısı*, Yayınlanmamış Yüksek lisans Tezi, Niğde Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Niğde, 2010

OĞUZ, Öcal, *Türk Halk Edebiyatı El Kitabı*, Grafiker Yayıncılık, Ankara, 2007

SAPMAZ, Gürbüz, *Şen Olasın Ürgüp-Refik Başaran Hayatı ve Türküleri*, Zembil Basım Yayın Ltd. Şti., Ankara,2000

SEVİNDİK, Hüseyin, *Türkülerimiz ve Öyküleri*.

SOMYÜREK, H. İbrahim, *Ürgüp Düğünlerinde Nahılın Yeri ve Yapılışı, Gelenekler*, Ürgüp Dergisi, Sayı:9, Temmuz-Eylül 1996

ŞENEL, Ümit, *Nevşehir Yöresi Türkülerinin Melodik Yapı Bakımından Analizi*, Yayınlanmamış Yüksek lisans Tezi, Erciyes Üniversitesi Güzel Sanatlar Enstitüsü, Kayseri, 2009

TİTON, Todd. *Müzik Halk ve Gelenek* (Çev. Murat Karabulut), *Milli Folklor*,3,1997:95-96.

TOKER, Ersin-GÜNER, Şemsi, *Göz Bebeğim Kapadokya*, İstanbul, Boyut Yayıncılık, 2007.

TÜRKMEN, Uğur, Notalarıyla Niğde Türküleri, Elma Ofset Matbaacılık, Niğde, 1996

TRT Müzik Dairesi, *Türk Halk Müziği Sözlü Eserler Antolojisi, Ürgüp-Hacıbektas-Avanos Türküleri*, Ankara, 2000

TURAN, Nuran, *Kapadokya'nın Sırları*, İstanbul, Erdem Yayınları,2008.

YILDIRIM Dursun; *Türk Sözel Kültüründe Süreklilik-Osmanlı Hanedanlığından Cumhuriyet'e, Türkbilig*,1,2000:32-45.

YILMAZ, Adnan, *Anadolu Abdalları*, Kültür-Tarih Yayınları Serisi, Ankara, 2008

YÜZBAŞIOĞLU, Nil, *Kapadokya ve İç Anadolu Bölgesi*, İstanbul, 2003.

<http://www.turkuler.com/ozan/refik.asp> (E.T. 01.11.2013)

NÜKLEER MANYETİK REZONANS SPEKTROSKOPİSİ

Dördüncü Basım

Prof. Dr. Metin BALCI

NÜKLEER MANYETİK REZONANS SPEKTROSKOPİSİ

Prof. Dr. Metin Balcı

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-605-70097-1-5

4. Baskı, Aralık 2020

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4

Karatay/KONYA

Matbaa Sertifika No: 48060

Kütüphane Kimlik Kartı

Nükleer Manyetik Rezonans Spektroskopisi

Prof. Dr. Metin Balcı

464 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-70097-1-5

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/ mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM
yayınevi

Eğitim Yayınevi

Konya Ofis: *Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121 Meram/KONYA*

Lojistik ve Sevkiyat Merkezi: *Fevzi Çakmak mah. 10721 sok. B Blok, No: 16/B, Safakent, Karatay/KONYA*

Kurumsal İrtibat No: 0533 151 50 42

Elektronik Posta: *bilgi@egitimyayinevi.com*

 **kitapmatik**
internetteki kitapçımız
kitapmatik.com.tr

¹H NMR SPEKTROSKOPİSİ

I. BÖLÜM Giriş

I.1.	Yapı Tayini ve NMR	1
I.2.	NMR Spektroskopisinin Gelişmesi	5

II. BÖLÜM Rezonans Olayı

II.1.	Atom Çekirdeğinin Manyetik Özelliği	7
II.2.	Çekirdeğin Spin Kuvantum Sayısı	8
II.3.	Atom Çekirdeklerinin Manyetik Alanda Davranışı	10
II.3.1.	Atom Çekirdeğinin Açılal Momentumu ve Manyetik Kuvantum Sayısı ile Arasındaki Bağlantı	10
II.3.2.	Manyetik Bir Dipolun Manyetik Alanda Enerjisi	11
II.3.3.	Rezonans Olayı ve Rezonans Koşulu	14
II.3.4.	Enerji Seviyelerinin Dağılımı	17
II.4.	Durulma Olayı (Röleksasyon)	19
II.5.	NMR Spektroskopisinin Çalışma Prensipli	21

III. BÖLÜM Kimyasal Kayma

III.1.	Atom Çekirdeği Çevresinde Oluşan Lokal Manyetik Alanlar	25
III.2.	Pik Yerlerinin Belirlenmesi: NMR Spektrumlarında Skala	29
III.3.	NMR Ölçümü için Numunelerin Hazırlanması	33
III.4.	Kimyasal Kaymayı Etkileyen Faktörler	35
III.4.1.	Elektron Yoğunluğunun Kimyasal Kaymaya Etkisi	37
III.4.2.	Komşu Grup ve Atom Gruplarının Kimyasal Kaymaya Etkisi	44
III.4.2.1.	Aromatik Halka Akımı	44
III.4.2.2.	Antiaromatik bileşiklerin ¹ H Spektrumları ve Paramanyetik Halka Akımı	50
III.4.2.3.	Süstitüe Aromatik Bileşiklerin Kimyasal Kayma Değerleri ve Süstitüent Etkisi	53
III.4.2.4.	Üçlü Bağların Diyamanyetik Anizotropileri ve Kimyasal aymaya Olan Etkileri	61
III.4.2.5.	Çift Bağların (Karbon-Karbon ve Karbon-Oksijen) Diamanyetik Anizotropileri ve Kimyasal Kaymaya Olan Etkileri	63
III.4.2.6.	Karbon-Karbon ve Karbon-Hidrojen Tek bağlarının Anizotropisi ve Kimyasal Kaymaya Olan Etkileri	74

III.4.2.7.	Van der Waals İtmesinin Kimyasal Kaymaya Olan Etkisi	78
III.4.2.8.	Konsantrasyon, Çözücü ve Sıcaklığın Kimyasal Kaymaya Etkisi	80
III.5.	Alıştırmalar	81

IV. BÖLÜM

Spin-Spin Etkileşmesi

IV.1.	Spin-Spin Etkileşmesinin Açıklanması	93
IV.2.	Spin-Spin Etkileşme Mekanizması	110
IV.3.	Spin-Spin Etkileşmesini Etkileyen Faktörler	112
IV.3.1.	Geminal Etkileşme Sabitleri ² J	114
IV.3.1.2.	Etkileşen Protonların Bağlı Olduğu Karbon atomunun hibritleşmesi	114
IV.3.1.2.	Etkileşen protonlar arasındaki açı ϕ	115
IV.3.1.3.	Süstitüentlerin Elektronegatif Etkisi	116
IV.3.1.4.	π -Bağlarının Geminal Etkileşme Sabitlerine Etkisi	118
IV.3.1.5.	Geminal Etkileşme Sabitlerinin Ölçülmesi	121
IV.3.2.	Visinal Etkileşme Sabitleri ³ J	122
IV.3.2.1.	Dihedral Açısı ϕ 'nin Visinal Etkileşme Sabitlerine Etkisi	123
IV.3.2.2.	Valans Açısı θ 'nin Visinal Etkileşme Sabitlerine Etkisi	125
IV.3.2.3.	C-C Bağ Uzunluğunun ve π -Bağ Derecesinin Visinal Etkileşme Sabitlerine Etkisi	126
IV.3.2.4.	Süstitüentlerin Elektronegatif Etkisi	129
IV.3.3.	Uzun Mesafe Etkileşme Sabitleri	132
V.3.3.1.	Alilik Etkileşme ⁴ J	133
IV.3.3.2.	Homoalilik Etkileşme ⁴ J	135
IV.3.3.3.	Aromatik Bileşiklerde Uzun Mesafe Etkileşmeler; ⁴ J ve ⁵ J	136
IV.3.3.4.	Doymuş Siklik Sistemlerde Gözlenen Uzun Mesafe Etkileşmeler	138
IV.3.4.	Sıcaklığın Etkileşme Sabitlerine Olan Etkisi	140

V. BÖLÜM

Bir Protonun Farklı Protonlarla Etkileşmesi

V.1.	Bir Protonun Farklı Protonlarla Etkileşmesinde Geçerli Temel Kurallar	141
V.2.	Farklı Protonlarla Etkileşmeler için Örnekler	147
V.2.1.	3,4-Benzosikloheptatrien'in ¹ H-NMR Spektrumu	148
V.2.2.	2-Furaldehidin ¹ H-NMR Spektrumu	149
V.2.3.	2-Butenal'in (Krotonaldehit) ¹ H-NMR Spektrumu ve Analizi	151
V.3.	Alıştırmalar	154

VI. BÖLÜM

Spin Sistemleri

VI.1.	İkinci Derece Spektrumlar	165
VI.2.	İkili Spin Sistemleri	167

VI.2.1.	A_2 , AB ve AX Sistemleri	167
VI.2.2.	AB Sistemleri ve Molekül Geometrisi	176
VI.2.2.1.	Asimetrik Merkezlerin Komşu Protonlar Üzerine Etkisi:	178
	AB Sistemleri	184
VI.2.3.	Üçlü Spin Sistemleri: A_3 , A_2B (AB_2), A_2X (AX_2), ABC ve ABX Sistemleri	191
VI.2.4.	Dörtlü Spin Sistemleri: A_2B_2 , A_2X_2 , $AA'BB'$ ve $AA'XX'$ Sistemleri	194

VII. BÖLÜM

Kaydırıcı Reaktifler ve Çift Rezonans Olayı

VII.1.	Kaydırıcı Reaktifler	207
VII.2.	Çift Rezonans Olayı	213

VIII. BÖLÜM

Dinamik NMR Spektroskopisi

VIII.1.	Temel Teoriler	221
VIII.2.	Alıştırmalar	226

^{13}C NMR SPEKTROSKOPİSİ

I. BÖLÜM

Giriş

I.1.	^{13}C NMR Spektroskopisinin Gelişimi	241
I.2.	^1H ve ^{13}C Çekirdeklerinin Karşılaştırılması	242
I.3.	^{13}C Çekirdeklerinin Duyarlılığını Etkileyen Faktörler	242
I.4.	^{13}C NMR Spektroskopisinde Ölçüm Hassasiyetini Artırmak için Uygulanan Yöntemler	245

II. BÖLÜM

Absorpsiyon ve Rezonans

II.1.	Absorpsiyon ve Rezonans Olayının Klasik Olarak İncelenmesi	249
II.2.	Spin Sistemlerinde Durulma (Rölaksasyon)	256

II.3.	Durulma Mekanizması	259
-------	---------------------	-----

III. BÖLÜM

Puls NMR Spektroskopisi

III.1.	Puls NMR Spektroskopisine Giriş	263
III.2.	CW ve FT Yöntemleri	263
III.3.	Monokromatik bir Radyo Frekansın Numune ile Etkileşmesi	265
III.4.	Puls Yöntemi ve Fourier Transformasyonu	269
III.5.	Rutin ^{13}C NMR Ölçme Teknikleri	275
III.6.	GenişBantlı Işınlama (Broadband Decoupling)	277
III.7.	Nükleer Overhauser Etki (NOE)	279
III.8.	^1H -Etkileşmiş ^{13}C -Spektrumlarının Ölçülmesi: Aralıklı GenişBantlı Işınlama (Gated Decoupling)	289
III.9.	Rezonans Dışı Işınlama (Off Resonance Decoupling) ve Selektif Işınlama (Selective Decoupling)	292
III.10.	Kantitatif Karbon Ölçümü (Invers Gated Decoupling)	294
III.11.	Numune Hazırlanması ve Çözücüler	296

IV. BÖLÜM

Kimyasal Kayma

IV.1.	Çekirdeğin Perdelenmesi	299
IV.2.	Kimyasal Kaymayı Etkileyen Faktörleri	303

V. BÖLÜM

Organik Bileşiklerin ^{13}C -NMR Kimyasal Kayma Değerleri

V.1.	Alkanlar	311
V.2.	Süstitüe Alkanlar	315
V.3.	Sikloalkanlar	318
V.4.	Alkenler	322
V.5.	Aromatik Bileşikler	328
V.6.	Karbonil Bileşikleri	335
V.7.	Heterosiklik Bileşikler	341

VI. BÖLÜM

Spin-Spin Etkileşmesi

VI.1.	$^1\text{J}_{\text{CH}}$ Tek Bağ Üzerinden Olan Etkileşmeler	347
VI.2.	$^2\text{J}_{\text{CH}}$ Geminal Etkileşmeler	355
VI.3.	$^3\text{J}_{\text{CH}}$ Visinal Etkileşmeler	357
VI.4.	$^1\text{J}_{\text{CD}}$ Karbon-Döteryum Etkileşmesi	358

VII. BÖLÜM

Çoklu Puls Deneyleri

VII.1.	Durulma (Rölaksasyon) Zamanlarının Ölçülmesi	361
VII.1.1.	Spin-Örgü Durulma Zamanı T ₁ 'in Ölçümü: İnverzyon-Geridönüşüm Yöntemi (Inversion-Recovery Yöntemi)	362
VII.1.2.	xy-Düzleminde Transversal Durulma	362
VII.1.3.	Spin-Eko (Spin-Echo) Olayı	367
VII.2.	J-Module Spin-Eko Deneyleri (J-Modulasyonu)	369
VII.2.1.	APT (Attached Proton Test) Ölçümleri	372
VII.3.	Populasyon Transferi (SPT ve SPI)	381
VII.4.	INEPT Deneyi: Hassasiyeti az olan Çekirdeklerin Populasyon İnverzyonu ile Ölçümü	389
VII.5.	Odaklanmış INEPT Deneyi	392
VII.6.	DEPT Deneyi: Metil, Metilen, ve Metin Karbonlarının Belirlenmesi	395

İKİ BOYUTLU (2D)-NMR SPEKTROSKOPİSİ

	Giriş	401
I.1.	2D-Spektroskopisinin Temel Teorisi	405
I.2.	İki Boyutlu J-Spektroskopisi	412
I.3.	COSY-Deneyi: İki Boyutlu Homonükleer Korrelasyon Spektroskopisi	414
I.3.1.	COSY-Spektrumlarının Yorumu	416
I.4.	İki Boyutlu Heteronükleer Korrelasyon Spektroskopisi	419
I.4.1.	HETCOR-Deneyi:	420
I.4.2.	HETCOR-Spektrumlarının Yorumlanması	423
I.5.	HMBC-DENEYİ: Uzun Mesafe Proton ve Karbon Etkileşmelerinin Korrelasyonu	426
I.6.	¹³ C- ¹³ C Korrelasyonu: INADEQUATE Deneyi	431
	2D-NOESY Deneyi	433
	Çözümler	438
	Referanslar	445
	Dizin	445

Referanslar

- [1] Thomas Clerck, Ernö Pretsch, *Kern Rezonans Spektroskopie*, Akademische Verlag Gesellschaft, Frankfurt, 1970, 52.
- [2] a) N.J. Shoolerly, *Varian Technical Information Bulletin*, Palo Alto, CA; Varian Associates, 1959, Vol 2, No.3.
b) E.C. Friedrich, K.G. Runkle, *J. Chem. Educ.* 1984, 61, 830.
c) H.M. Bell, L.K. Berry, E.A. Madigan, *Org. Magn. Reson.*, 1984, 22, 693.
- [3] a) E. Vogel, H. D. Roth, *Angew. Chem.*, 1964, 76, 145.
b) Wolfgang Klug, "Substitutionsprodukte des 1.6-Metano[10]annulenes", Doktora Tezi, Köln Üniversitesi, 1972.
- [4] D. A. Balc, K. Conrow, *J. Org. Chem.* 1966, 31, 3958.
- [5] a) V. Boekelheide, T. H. Hylton, *J. Am. Chem. Soc.*, 1970, 92, 3669.
b) H. Blaschke, V. Boekelheide, I. Calder, C. E. Ramey, *J. Am. Chem. Soc.*, 1970, 92, 3679.
- [6] a) F. Sondheimer, Y. Gaoni, *J. Am. Chem. Soc.*, 1960, 82, 5765.
b) F. Sondheimer, R. Wolowsky, Y. Amiel, *J. Am. Chem. Soc.*, 1962, 84, 274.
- [7] W. Wagemann, "Synthese des syn-1,6;8,13-Bismethano[14]annulenes", Doktora Tezi, Köln Üniversitesi, 1975
- [8] E. Vogel, U. Haberland, H. Günther, *Angew. Chem.*, 1970, 82, 510.
- [9] a) A. D. Wolf, V. V. Kane, R. Levin, M. Jones, *J. Am. Chem. Soc.*, 1973, 95, 1680.
b) D. J. Cram, J. M. Cram, *Acc. Chem. Res.*, 1971, 4, 204.
- [10] H. Günther, NMR Spektroskopie, Stuttgart, 1973, sayfa 76.
- [11] K. G. Untch, D. C. Wysocki, *J. Am. Chem. Soc.*, 1967, 89, 6386.
- [12] D. Farquar, D. Leaver, *J. Chem. Soc. Chem. Commun.* 1969, 24.
- [13] R. H. Mitchell, C. E. Klopfenstein, V. Boekelheide, *J. Am. Chem. Soc.*, 1969, 91, 4931.
- [14] L. M. Jackman, S. Sternhell, "Application of Nuclear Magnetic Resonance Spectroscopy in Organic Chemistry" Pergamon Press, Oxford, 1969, sayfa 456.
- [15] a) M. E. Şengül, Z. Ceylan, M. Balcı, *Tetrahedron*, 1997, 53, 8522.
b) M. E. Şengül, Doktora Tezi, Atatürk Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, 1996.

- [16] H. Günther, NMR Spectroscopy, John Wiley, 1980, Stuttgart, sayfa 75.
- [17] W. Adam, M. Balcı, *J. Am. Chem. Soc.*, 1979, 101, 7542.
- [18] M. Zengin, Yüksek Lisans Tezi, Atatürk Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, 1997.
- [19] a) H. Kılıç, Yüksek Lisans Tezi, Atatürk Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, 1995.
b) W. Adam, H. Kılıç, M. Balcı, *J. Org. Chem.*, 1998, 63, 8544.
- [20] M. E. Şengül, M. Balcı, *J. Chem. Soc. Perkin Transactions 1*, 1997, 2071
- [21] N. Şimşek, Yüksek Lisans Tezi, Atatürk Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, 1996.
- [22] a) A. Daştan, Doktora Tezi, Atatürk Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, 1993.
b) A. Daştan, M. Balcı, *Turk. J. Chem.*, 1994, 18, 215.
- [23] O. Çakmak, Doktora Tezi, Atatürk Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, 1990.
- [24] a) A. Altundaş, N. Akbulut, M. Balcı, *Helv. Chim. Acta*, 1998, 81, 828
b) R. Altundaş, Doktora Tezi, Atatürk Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, 1994.
- [25] a) A. Altundaş, Yüksek Lisans Tezi, Atatürk Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, 1995.
b) A. Altundaş, N. Akbulut, M. Balcı, *Helv. Chim. Acta*, 1998, 81, 828.
- [26] N. Horasan, Yüksek Lisans Tezi, Atatürk Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, 1997.
- [27] C. Pascual, J. Meier, W. Simon, *Helv. Chim. Acta*, 1966, 49, 164.
- [28] E. Vogel, W. Wiedemann, H. Kiefer, V. F. Harrison, *Tetrahedron Lett.*, 1963, 673.
- [29] E. Vogel, W. Wiedemann, H. D. Roth, J. Eimer, H. Günther, *Liebigs Ann. d. Chem.*, 1972, 759, 1.
- [30] W. Adam, M. Balcı, *J. Org. Chem.*, 1979, 44, 1189.
- [31] E. C. Friedrich, K. G. Runkle, *J. Chem. Educ.*, 1984, 61, 830.
- [32] E. Vogel, J. Sombroek, W. Wagemann, *Angew. Chem.* 1975, 87, 591.
- [33] M. Balcı, N. Saraçoğlu, A. Menzek, yayınlanmamış çalışmalar
- [34] a) O. Çakmak, M. Balcı, *J. Org. Chem.* 1989, 54, 181.
b) K. Tori, M. Ueyama, T. Tsuji, H. Matsumura, H. Tanida, H. Iwamura, T. Nishida, S. Satob, *Tetrahedron Lett.* 1974, 327.

- [35] a) M. Barfield, D. M. Grant, "Theory of Nuclear Spin-Spin Coupling in Organic Compounds" in J. S. Waugh (Editör) *Advances in Magnetic Resonance*, IV. Bölüm, Academic Press, New York, 1965.
- b) R. C. Cookson, T. A. Crabb, J. J. Frankel, J. Hudec, "Geminal Coupling Constants in Methylene Groups" *Tetrahedron*, Supple. No. 7, 1966, 355.
- [36] A. A. Bothner-By, "Geminal and Vicinal Proton-Proton Coupling Constants in Organic Compounds" in J. S. Waugh (Editör) *Advances in Magnetic Resonance*, V. Bölüm, Academic Press, New York, 1965.
- [37] H. Hoffmann "Die Synthese von Tropylium- and Troponoid Analogen mit 10π - Elektronen", Doktora Tezi, Köln, 1967.
- [38] W. Adam, M. Balcı, *J. Am. Chem. Soc.*, 1979, 101, 7537.
- [39] a) E. Salamcı, H. Seçen, Y. Sütbeyaz, M. Balcı, *J. Org. Chem.*, 1997, 62, 2453.
- b) E. Salamcı, Doktora Tezi, Atatürk Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, 1997.
- [40] a) J. A. Pople, A. A. Bothner-By, *J. Chem. Physics*, 1965, 42, 1339.
- b) M. Barfield, D. M. Grant, *J. Am. Chem. Soc.*, 1963, 83, 1899.
- [41] Ref. 16, Sayfa 103.
- [42] a) H. Hopf, *Angew. Chem.*, 1972, 84, 471.
- b) D. J. Cram, R. C. Helgesno, *J. Am. Chem. Soc.*, 1966, 88, 3535.
- [43] A. Daştan, M. Balcı, *Turk. J. Chem.*, 1994, 18, 215.
- [44] W. Grimme, H. Hoffmann, E. Vogel, *Angew. Chem.*, 1965, 77, 348.
- [45] a) M. Karplus, *J. Chem. Physics*, 1959, 30, 11.
- b) M. Marplus, *J. Am. Chem. Soc.*, 1963, 85, 2870.
- [46] A. Daştan, B. Demirci, M. Balcı, yayınlanmamış çalışmalar.
- [47] a) D. Cremer, H. Günther, *Liebigs Ann. d. Chem.*, 1972, 763, 87.
- b) H. Günther, *Tetrahedron Lett.*, 1967, 2907.
- [48] J. B Pawliczek, H. Günther, *Tetrahedron*, 1970, 26, 1755.
- [49] a) G. Fraenkle, Y. Asahi, M. J. Mitchell, P. M. Cava, *Tetrahedron*, , 1964, 20, 1179.
- b) A. R. Katritzky, R. E. Reavill, *Recuil. Trav. Chim. Pays-Bas*, 1964, 83, 1230.
- [50] a) G. Maier, *Angew. Chem.*, 1967, 79, 446; *Angew. Chem. Int. Ed. Engl.* 1967, 6 402.
- b) M. Balcı, *Turk. J. Chem.*, 1992, 16, 42.

- [51] M. Barfield, B. Chakrabarti, *Chem. Rev.* **1969**, *69*, 757.
- [52] R. G. Harvey, D. F. Lindow, P. W. Rabidean, *Tetrahedron*, **1972**, *28*, 2909.
- [53] K. C. Ramey, D. C. Lini, *J. Mag. Res.*, **1970**, *3*, 94.
- [54] B. C. C. Cantello, G. Scholes, *J. Chem. Soc.*, **C 1971**, 2915.
- [55] M. Barfield, R. J. Spear, S. Sternhell, *Chem. Rev.*, **1976**, *76*, 593.
- [56] E. W. Garbish, *J. Chem. Soc. Chem. Commun.* **1968**, 332.
- [57] a) S. Masamune, H. Cuto, M. G. Hogben, *Tetrahedron Lett.* **1966**, 1017.
b) W. G. Dauben, D. L. Whalen, *Tetrahedron Lett.* **1966**, 3743.
- [58] E. A. Hill, J. D. Roberts, *J. Am. Chem. Soc.*, **1967**, *89*, 2047.
- [59] a) H. Hüther, H. E. T. Brune, *Org. Mag. Reson.* **1971**, *3*, 737.
b) S. Farid, W. Kothe, G. Pfundt, *Tetrahedron Lett.* **1968**, 4151.
- [60] Y. Gözel, Y. Kara, M. Balcı, *Turk. J. Chem.*, **1991**, *15*, 274.
- [61] A. Daştan, Y. Taşkesenligil, F. Tümer, M. Balcı, *Tetrahedron* , **1996**,*2*, 14004.
- [62] R. M. Silverstein, G. C. Bassler, T. C. Morrill, *Spectroscopic Identification of Organic Compounds*, John Wiley, **1974**, 167.
- [63] E. D. Becker, *High Resolution NMR*, Academic Press, New York, **1969**.
- [64] M. Ceylan, Doktora Tezi, Atatürk Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, **1995**.
- [65] a) N. Akbulut, A. Menzek, M. Balcı, *Tetrahedron Lett.*, **1987**, *28* , 1689.
b) N. Akbulut, A. Menzek, M. Balcı, *Turk. J. Chem.*, **1991**, *15*, 232.
- [66] D. Demir, Yüksek Lisans Tezi, Atatürk Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, **1998**.
- [67] A. Daştan, M. Balcı, yayınlanmamış çalışmalar.
- [68] a) R. J. Abraham, *Analysis of High Resolution NMR Spectra*, Elsevier, Amsterdam, **1971**.
b) R. J. Abraham, P. Loftus, *Proton and Carbon-13 NMR Spectroscopy, An Integrated Approach*, Heyden, Son Ltd. **1978**.
- [69] W. Adam, M. Balcı, J. Rivera, *Synthesis*, **1979**, 807.
- [70] a) G. W. Buchanan, A. R. McCarville, *Can. J. Chem.*, **1973**, *51*, 177,
b) B. Dischler, *Angew. Chem.*, **1973**, *51*, 84.
c) E. W. Garbisch, Jr., *J. Chem. Educ.*, **1968**, *45*, 480.

- d) H. Günther, *Angew. Chem.*, **1972**, *84*, 907.
- [71] a) T. C. Morrill, *Lanthanide Shift Reagents in Stereochemical Analysis*, New York, VCH, **1988**.
- b) E. C. McGoran, B. Cutter, K. Morse, *J. Chem. Educ.* **1979**, *56*, 122.
- c) R. v. Ammon, R. D. Fischer, *Angew. Chem. Int. Ed. Engl.*, **1972**, *11*, 675.
- [72] a) N. Şimşek, M. E. Şengül, M. Balcı, yayınlanmamış çalışmalar
- b) N. Şimşek, Yüksek Lisans Tezi, Atatürk Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, **1997**.
- [73] L. M. Jackman, F. A. Cotton, *Dynamic NMR Spectroscopy*, Academic Press, New York, **1975**.
- [74] a) C. H. Yoder, C. D. Schaeffer, *Introduction to Multi Nuclear NMR*, The Benjamin/Cummings Publishing Company, California,
- b) E. Breitmeier, W. Voelter, *Carbon-13 NMR Spectroscopy*, VCH Verlagsgesellschaft, Weinheim, **1987**.
- c) D. Shaw, *Fourier Transform NMR Spectroscopy* 2nd Ed. New York, Elsevier, **1984**.
- d) R. J. Abraham, P. Loftus, *Proton and Carbon-13 Spectroscopy*, Heyden & Son Ltd., **1978**.
- e) T. C. Farrar, E. D. Becker, *Pulse and Fourier Transform NMR*, New York, Academic Press, **1971**.
- [75] a) C. P. Poole, H. Harach, *Relaxation in Magnetic Resonance*, Academic Press, New York, **1971**.
- b) G. C. Levy, *Carbon-13 Spin-Lattice Relaxation Studies and Their Applications to Organic Chemical Problems*, *Acc. Chem. Res.*, **1973**, *6*, 161.
- [76] C. Kazaz, E. Şengül, M. Balcı, yayınlanmamış çalışmalar
- [77] C. Kazaz, A. Menzek, M. Balcı, yayınlanmamış çalışmalar
- [78] C. Kazaz, A. Daştan, M. Balcı, yayınlanmamış çalışmalar
- [79] D. N. Neuhaus, M. P. Willimson, *The Nuclear Overhauser Effect in Structural and Conformational Analysis*, New York, VCH, **1989**.
- [80] A. Menzek, M. Balcı, *Tetrahedron*, **1993**, *49*, 6071.
- [81] C. Kazaz, H. Kılıç, M. Balcı, yayınlanmamış çalışmalar
- [82] M. Karplus, J. A. Pople, *J. Chem. Phys.* **1963**, *38*, 2803.
- [83] H. Spiesscke, W. G. Schneider, *Tetrahedron Lett.* **1961**, 468.

- [84] a) D. K. Dalling, D. M. Grant, *J. Am. Chem. Soc.* **1967**, *89*, 6612.
 b) A. S. Perlin, H. J. Koch, *Can. J. Chem.* **1970**, *48*, 2599.
 c) D. E. Dorman, J. D. Roberts, *J. Am. Chem. Soc.* **1970**, *92*, 1355.
- [85] H. O. Kalinowski, S. Serger, S. Sraun, *Carbon-13 NMR Spectroscopy*, New York, Wiley, **1988**.
- [86] a) J. B. Stothers, C. T. Tan, *Can. J. Chem.* **1973**, *51*, 2893.
 b) A. K. Cheng, J. B. Stothers, *Org. Magn. Reson.* **1977**, *9*, 355.
- [87] D. M. Grant, E. G. Paul, *J. Am. Chem. Soc.* **1964**, *86*, 2984.
- [88] D. E. Ewig, *Org. Magn. Reson.* **1979**, *12*, 499.
- [89] J. J. Burke, P. C. Lauterbur, *J. Am. Chem. Soc.* **1964**, *86*, 1870.
- [90] J. T. Clerck, E. Pretsch, S. Sternhell, *¹³C-Kernresonanzspektroskopie*, Akademischer Verlagsgesellschaft, Frankfurt, **1973**.
- [91] P. E. Hansen, *Org. Magn. Res.* **1979**, *12*, 239.
- [92] J. B. Stothers, P. C. Lauterbur, *Can. J. Chem.* **1972**, *42*, 1563.
- [93] G. E. Hawkes, K. Herwig, J. D. Roberts, *J. Org. Chem.* **1974**, *39*, 1017.
- [94] a) L. M. Jackman, D. P. Kelly, *J. Chem. Soc. B*, **1970**, 102.
 b) M. Oha, J. Hinton, A. Fry, *J. Org. Chem.* **1979**, *44*, 3545.
 c) M. Yalpani, B. Modarai, E. Koshdel, *Org. Magn. Res.* **1979**, *12*, 254.
 d) F. G. Weigert, J. D. Roberts, *J. Am. Chem. Soc.* **1970**, *92*, 1347.
- [95] a) M. Christl, H. J. Reich, J. D. Roberts, *J. Am. Chem. Soc.* **1971**, *93*, 3463.
 b) P. A. Couperus, A. D. H. Clague, J. P. C. M. von Dongen, *Org. Magn. Res.* **1980**, *11*, 590.
 c) H. J. Schneider, W. Freitag, E. Weigend, *Chem. Ber.* **1987**, *111*, 2656.
 d) D. E. Dorman, D. Bauer, J. D. Roberts, *J. Org. Chem.* **1975**, *40*, 3729.
- [96] E. L. Eliel, K. M. Pietrusiewicz, *Topics in Carbon-13 NMR Spectroscopy*, **1979**, *3*, 172.
- [97] a) E. R. Malinowski, *J. Am. Chem. Soc.* **1961**, *83*, 4479.
 b) A. W. Douglass, *J. Phys. Chem.* **1964**, *40*, 2413.
- [98] H. Kılıç, M. Balcı, yayınlanmamış çalışmalar
- [99] J. L. Marshall, *Carbon-Carbon and Carbon-Proton NMR Couplings: Applications to Organic Stereochemistry and Conformational Analysis*, Verlag Chemie International, Deerfield Beach, Florida, USA **1983**.

- [100] F. J. Weigert, J. D. Roberts, *J. Am. Chem. Soc.* **1968**, *90*, 3543 ve **1969**, *91*, 4940.
- [101] R. Wasylishen, T. Schafer, *Can. J. Chem.*, **1972**, *50*, 3686 ve **1973**, *51*, 961.
- [102] L. Ernst, V. Wray, V. A. Chertkow, N. M. Sergeyew, *J. Magn. Res.* **1977**, *25*, 123.
- [103] a) R. L. Vold, J. S. Waugh, M. P. Klein, D. E. Phelps, *J. Chem. Phys.* **1968**, *48*, 3831.
b) R. Freeman, R. C. Jones, *J. Chem. Phys.* **1970**, *52*, 465
- [104] C. Kazaz, M. Balcı, yayınlanmamış çalışmalar
- [105] C. LeCocq, J. Y. Lallemand, *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* **1981**, 150.
- [106] J. N. Schoolerry, *APT for C NMR Spectrum Interpretation. Research and Application Notes, Varian NMR Application Laboratory, Palo Alto, California, USA*, **1981**.
- [107] a) D. L. Rabenstein, T. T. Nakashima, *Anal. Chem.* **1979**, *51*, 1465.
b) D. W. Brown, T. T. Nakashima, D. L. Rabenstein, *J. Mag. Res.* **1981**, *45*, 302.
c) J. Wesener, P. Schmitt, H. Günther, *J. Am. Chem. Soc.*, **1986**, *106*, 10.
- [108] a) K. G. R. Pachler, P. L. Wessels, *J. Mag. Res.*, **1973**, *12*, 337.
b) S. Sorensen, R. S. Hansen, H. J. Jacobsen, *J. Mag. Res.* **1974**, *14*, 243.
c) A. A. Chalmers, K. G. R. Pachler, P. L. Wessels, *Org. Magn. Res.* **1974**, *6*, 445.
- [109] a) A. A. Maudsley, R. R. Ernst, *Chem. Phys. Lett.* **1977**, *50*, 368.
b) G. A. Morris, R. Freeman, *J. Am. Chem. Soc.* **1979**, *101*, 760.
- [110] A. E. Derome, *Modern NMR Techniques for Chemistry Research*, Pergamon Press, Oxford, **1991**.
- [111] a) D. M. Doddrell, D. T. Pegg, M. R. Bendall, *J. Magn. Res.* **1982**, *48*, 323.
b) D. M. Doddrell, D. T. Pegg, M. R. Bendall, *J. Chem. Phys.* **1982**, *77*, 2745.
- [112] M. E. Şengül, M. Balcı, yayınlanmamış çalışmalar
- [113] M. Çelik, C. Kazaz, M. Balcı, yayınlanmamış çalışmalar
- [114] a) W. R. Croasmun, R. M. K. Carlson, *Two Dimensinal NMR Spectroscopy: Application for Chemist and Biochemists*, VCH Publisher, New York, **1994**.

- b) Atta-ur-Rahman, M. I. Choudhary, *Solving Problems with NMR Spectroscopy*, Academic Press, 1996.
- c) R. R. Ernst, G. Bodenhausen, A. Wokaun, *Principles of Magnetic Resonance in One and Two Dimensions*, Clarendon Press, Oxford, England, 1987.
- d) J. K. M. Sanders, B. K. Hunter, *Modern NMR Spectroscopy: A Guide for the Chemists*, Oxford University Press, Oxford, England 1987,
- e) H. Friebolin, *Basic One- and Two Dimensional NMR Spectroscopy*, VCH, Weinheim, Germany, 1991.
- f) W. R. Croasmum, R. M. K. Carlson, *Two-Dimensional NMR Spectroscopy*, VCH, New York, 1987.
- h) N. Chandrakumar, S. Subramanian, *Modern Techniques in High Resolution FT NMR*, Springer Verlag, New York, 1987.
- [115] A. E. Derome, *Modern NMR Techniques for Chemistry Research*, Pergamon Press, Oxford, Sayfa 186, 1991.
- [116] a) A. Bax, R. Freeman, *J. Magn. Res.* 1981, 42, 164.
b) COSY deneylerinin temelini oluşturan fikir ilk kez J. Jeener tarafından 1971 yılında Basco Polje'de organize edilen "Ampere International Summer School"da ortaya atılmıştır.
- [117] Kaynak [115] Sayfa 185.
- [118] K. R. Williams, R. W. King, *J. Chem. Educ.*, 1990, 67, A 125.
- [119] A. Menzek, C. Kazaz, yayınlanmamış çalışmalar
- [120] A. Bax, R. Freeman, S. P. Kempell, *J. Am. Chem. Soc.* 1980, 102, 4851.
- [121] H. Ziffer, A. Bax, R. J. Highet, B. Green, *J. Org. Chem.*, 1988, 53, 895.

Prof. Dr. Kurt Faber

Çeviri Editörü: Dr. Serap Çetinkaya

Organik Kimyada Biyotransformasyonlar

Ders Kitabı

Gözden geçirilmiş
ve düzeltilmiş 7. baskıdan çeviri

ORGANİK KİMYADA BİYOTRANSFORMASYONLAR

© 2019, Eğitim Yayınevi

Özgün Adı: Biotransformations in Organic Chemistry

© 2004, Springer

© Kurt Faber

Kitabın Türkçe yayın hakları Nurcihan Kesim Telif Hakları Ajansı aracılığıyla Eğitim Yayınevi markasına aittir. Yayınevinden izin alınmadan kısmen ya da tamamen alıntı yapılamaz, kopyalanamaz, yayımlanamaz ve çoğaltılamaz.

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Çeviri Editörü: Arş. Gör. Dr. Serap Çetinkaya

Çeviri Ekibi: Prof. Dr. Ali Fazıl Yenidünya

Prof. Dr. Ali Boztuğ

Arş. Gör. Dr. Serap Çetinkaya

Uzm. Fzt. Özge Özkaynak

Redaktör: Öğretmen Seran Emekli

Baskı Cilt: Dizgi Ofset Matbaacılık (48060)

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4 Karatay/KONYA

0 (332) 342 07 42

ISBN: 978-605-7786-58-6

1. Baskı Aralık 2020

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

EĞİTİM YAYINEVİ

Konya Ofis: Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121 Meram/KONYA

Lojistik ve Sevkiyat Merkezi: Fevzi Çakmak mah. 10721 sok. B Blok, No: 16/B,

Safakent, Karatay/KONYA

Kurumsal İrtibat No: 0533 151 50 42

Elektronik Posta: bilgi@egitimyayinevi.com

Referanslar

1. Neidleman SG (1990) The Archeology of Enzymology. In: Abramowicz D (ed) Biocatalysis, Van Nostrand Reinhold, New York, pp 1-24
2. Roberts SM, Turner NJ, Willetts AJ, Turner MK (1995) Introduction to Biocatalysis Using Enzymes and Micro-organisms, pp 1-33, Cambridge University Press, Cambridge
3. For conference proceedings see: Porter R, Clark S (eds) (1984) Enzymes in Organic Synthesis, Ciba Foundation Symposium III, Pitman, London
Tramper J, van der Plas HC, Linko P (eds) (1985) Biocatalysis in Organic Synthesis, Elsevier, Amsterdam
Schneider MP (ed) (1986) Enzymes as Catalysts in Organic Synthesis, NATO ASI Series C, vol 178, Reidel Publ Co, Dordrecht
Laane C, Tramper J, Lilly MD (eds) (1987) Biocatalysis in Organic Media, Elsevier, Amsterdam
Whitaker JR, Sonnet PE (eds) (1989) Biocatalysis in Agricultural Biotechnology, ACS Symposium Series, vol 389, Washington
Copping LG, Martin R, Pickett JA, Bucke C, Bunch AW (eds) (1990) Opportunities in Biotransformations, Elsevier, London
Abramowicz D (ed) (1990) Biocatalysis, Van Nostrand Reinhold, New York
Servi S (ed) (1992) Microbial Reagents in Organic Synthesis, NATO ASI Series C, vol 381, Kluwer Academic Publishers, Dordrecht
Tramper J, Vermeulen MH, Beeftink HH, von Stockar U (eds) (1992) Biocatalysis in Non-Conventional Media, Progress in Biotechnology, vol 8, Elsevier, Amsterdam For monographs see:
Jones JB, Sih CJ, Perlman O (eds) (1976) Applications of Biochemical Systems in Organic Chemistry, part I and II, Wiley, New York
Davies HG, Green RH, Kelly DR, Roberts SM (1989) Biotransformations in Preparative Organic Chemistry, Academic Press, London
Dordick JS (ed) (1991) Biocatalysts for Industry, Plenum Press, New York
Halgas J (1992) Biocatalysts in Organic Synthesis, Studies in Organic Chemistry, vol 46, Elsevier, Amsterdam
Poppe L, Novak L (1992) Selective Biocatalysis, Verlag Chemie, Weinheim
Cabra I JMS, Best O, Boross L, Tramper J (eds) (1994) Applied Biocatalysis, Harwood, Chur
Roberts SM, Turner NJ, Willetts AJ, Turner MK (1995) Introduction to Biocatalysis Using Enzymes and Micro-organisms, Cambridge University Press, Cambridge Bornscheuer UT, Kazlauskas RJ (1999) Hydrolases for Organic Synthesis, Verlag Chemie, Weinheim
Liese A, Seelbach K, Wandrey C (2000) Industrial Biotransformations, Wiley-VCH, Weinheim
4. For reference books see:
Kieslich K (1976) Microbial Transformations of Non-Steroid Cyclic Compounds, Thieme, Stuttgart
Drauz K, Waldmann H (eds) (2002) Enzyme Catalysis in Organic Synthesis, 2nd edn, 3 vols, Wiley-VCH, Weinheim
5. For collections of reviews see :
Koskinen AMP, Klivanov AM (eds) (1996) Enzymatic Reactions in Organic Media, Blackie Academic & Professional, London
Collins, AN, Sheldrake ON, Crosby J (eds) (1992) Chirality in Industry, Wiley, Chichester
Collins, AN, Sheldrake ON, Crosby J (eds) (1997) Chirality in Industry II, Wiley, Chichester
Scheper T (ed) (1999) New Enzymes for Organic Synthesis, Adv Biochem Eng Biotechnol, vol 58, Springer, Berlin Heidelberg
New York Fessner W-D (ed) (1999) Biocatalysis - From Discovery to Application, Topics Curr Chem, vol 200, Springer, Berlin Heidelberg New York
6. For a collection of preparative procedures see:
Roberts, S M (1999) Biocatalysts for Fine Chemicals Synthesis, Wiley, Chichester
7. Crosby J (1992) Chirality in Industry - an Overview. In: Collins, AN, Sheldrake ON, Crosby J (eds) Chirality in Industry, pp 1-66, Wiley, Chichester

İçindekiler

Önsöz

1 Giriş ve Temel Bilgi

1.1. Giriş	11
1.2. Enzimlere Karşı Genel Önyargılar	11
1.3. Biyokatalizörlerin Avantajları ve Dezavantajları	13
1.3.1 Biyokatalizörlerin Avantajları	13
1.3.2 Biyokatalizörlerin Dezavantajları	16
1.3.3 Tam Hücre Sistemlerine Karşı İzole Edilmiş Enzimler	18
1.4. Enzim Özellikleri ve Terminoloji	20
1.4.1 Mekanistik Bakışlar	21
1.4.2 Sınıflama ve Terminoloji	30
1.4.3 Koenzimler	32
1.4.4 Enzim Kaynakları	33
Referanslar	34

2 Biyokatalitik Uygulamalar

2.1 Hidrolitik Tepkimeler	39
2.1.1 Mekanistik ve Kinetik Yönleri	39
2.1.2 Amit Bağının Hidrolizi	61
2.1.3 Ester Hidrolizi	71
2.1.3.1 Esterazlar ve Proteazlar	71
2.1.3.2. Lipazlar	99
2.1.4. Fosfat esterlerin oluşumu ve hidrolizi	129
2.1.5 Epoksitlerin Hidrolizi	138
2.1.6. Nitrillerin Hidrolizi	151
Referanslar	161

2.2. İndirgenme Tepkimeleri	179
2.2.1. Kofaktörlerin Geridönüşümü.....	179
2.2.2. Aldehit ve Ketonların İzole Enzimler Kullanarak İndirgenmesi.	185
2.2.3. Tam Hücreler Kullanılarak Aldehit ve Ketonların İndirgenmesi	193
2.2.4. Tam Hücrelerin Kullanımıyla C=C Bağlarının İndirgenmesi	206
Referanslar	212
2.3. Yükseltgenme Tepkimeleri.....	221
2.3.1. Alkol ve Aldehitlerin Yükseltgenmesi	221
2.3.2. Oksijenleme Tepkimeleri.....	226
2.3.2.1. Alkanların Hidroksillenmesi.....	231
2.3.2.2. Aromatik Bileşiklerin Hidroksillenmesi.....	234
2.3.2.3. Alkenlerin Epoksitlemesi	237
2.3.2.4. Sülfoksitleme Tepkimeleri	240
2.3.2.5. Baeyer-Villiger Tepkimeleri.....	242
2.3.2.6. Peroksitlerin oluşumu	248
2.3.2.7. Aromatik Bileşiklerin Dihidroksilasyonu.....	252
2.3.3. Peroksidasyon Tepkimeleri	255
Referanslar	262
2.4. Karbon-Karbon Bağlarının Oluşumu.....	271
2.4.1. Aldol Tepkimeleri.....	271
2.4.2. Açiloin- ve Benzoin Tepkimeleri	287
2.4.3. Michael-Tip Ekleme.....	290
Referanslar	291
2.5 Ekleme ve Çıkarma Tepkimeleri	295
2.5.1. Siyanohidrin Oluşumu	295
2.5.2. Su ve Amonyak Eklenmesi.....	299
Referanslar	302
2.6. Glikozil-Transfer Tepkimeleri.....	304
2.6.1. Glikozil Transferazlar	304
2.6.2. Glikozidazlar.....	308
Referanslar	315
2.7. Halojenasyon and Dehalojenasyon Tepkimeleri	318
2.7.1. Halojenasyon	318

2.7.2. Dehalojenasyon.....	323
Referanslar	327
3 Özel Teknikler	
3.1. Organik Çözücülerde Enzimler	331
3.1.1. Ester Sentezi	340
3.1.2. Lakton Sentezi	361
3.1.3. Amit Sentezi	362
3.1.4 Peptit Sentezi	365
3.1.5 Perasit Sentezi.....	371
3.1.6. Redoks Tepkimeleri.....	372
3.1.7. Ortam Mühendisliği.....	375
3.2. İmmobilizasyon	377
3.3. Modifiye ve Yapay Enzimler.....	388
3.3.1. Modifiye Enzimler	389
3.3.2. Semisentetik Enzimler	393
3.3.3. Katalitik Antikorlar.....	394
Referanslar	399
4 En Son Durum ve Görünüm	411
5 Ek	
5.1. Biyokatalizörleri Kullanmanın Temel Kuralları.....	419
5.2. Kısaltmalar.....	423
5.3. Enzim Tedarikçileri	424
5.4. Sık Kullanılan Enzim Preparatları.....	425
5.5. Başlıca Kültür Koleksiyonları	428
5.6. Patojen Bakteriler ve Mantarlar	429
Konu Dizini.....	430

kararlılık sağlayıcıları, tampon tuzları ya da karbohidratlardır. Akılda tutulmalıdır ki, saflaştırılmamış olarak hazırlananlar, sıklıkla, saflaştırılmış enzimlerden daha kararlıdır.

Biyotransformasyonlar için enzimlerin asıl kaynakları aşağıdaki gibidir [108, 109]:

- deterjan endüstrisi çok büyük miktarlarda birçok protein ve lipaz üretir. Bunlar, geniş ölçüde, çamaşır yıkama işleminde proteinsel ve yağlı kirliliklerin hidrolizini sağlamak için deterjanlara katkı olarak kullanılır.
- besin endüstrisi proteaz ve lipazları et ve peynir işlemede yağların ve sıvı yağların iyileştirilmesinde kullanır [110]. Glikozidazlar, başlıca, mayalama ve fırıncılık endüstrisinde kullanılır.
- Birçok enzim, kesimhane atığından ya da böbrek ve karaciğer gibi ucuz memeli organlarından izole edilir.
- En zengin ve en ucuz enzim kaynakları mikroorganizmalardır. Etkileyici bir sayıdaki biyokatalizör ucuz fermantasyonla bakteri ve mantarlardan elde edilir.
- Biyotransformasyonlarda kullanılan enzimlerin sadece küçük bir kısmı meyve ve sebzeler gibi bitkisel kaynaklardan elde edilir. Bitki enzimleri oldukça hassas olma eğilimindedir.
- Saflaştırılmamış enzimler kg olarak satılırken, saf enzimler genellikle pahalıdır ve çoğunlukla birim ile satılır. Protein saflaştırma tekniklerinin daha kolaylaşması ve böylelikle, izolasyonlarının daha ekonomik hale gelmesi ile, biyotransformasyonlarda (kısmen) saflaştırılmış enzimlerin kullanımı sürekli artmaktadır.

Referanslar

1. Goodhue CT (1982) *Microb. Transform. Bioact. Compd. I* : 9
2. Roberts SM, Turner NJ, Willetts AJ, Turner MK (1995) *Introduction to Biocatalysis Using Enzymes and Micro-organisms*, Cambridge University Press, Cambridge
3. The majority of commonly used enzyme preparations are available through chemical suppliers. Nevertheless, for economic reasons, it may be worth contacting an enzyme producer directly, in particular if bulk quantities are required. For a list of enzyme suppliers see the appendix.
4. After all, the exact structure of a Grignard-reagent is still unknown .
5. Baross JA, Deming JW (1983) *Nature* 303 : 423
6. Hough DW, Danson MJ (1999) *Curr. Opin. Chem. Biol.* 3: 39
7. Prieur D (1997) *Trends Biotechnol.* 15: 242
8. Feyerabend P (1988) *Against Method*, Verso, London
9. Laane C, Boeren S, Vos K, Veeger C (1987) *Biotechnol. Bioeng.* 30: 81
10. Carrea G, Ottolina G, Riva S (1995) *Trends Biotechnol.* 13: 63
11. Bell G, Halling PJ, Moore BD, Partridge J, Rees DG (1995) *Trends Biotechnol.* 13: 468
12. Koskinen AMP, Klivanov AM (eds) (1996) *Enzymatic Reactions in Organic Media*. Blackie Academic & Professional, London

13. Gutman AL, Shapira M (1995) Synthetic Applications of Enzymatic Reactions in Organic Solvents. In: Fiechter A (ed) *Adv. Biochem. Eng. Biotechnol.*, vol 52, pp 871-28, Springer, Berlin Heidelberg New York
14. Menger FM (1993) *Ace. Chem. Res.* 26: 206
15. Only proteases are exceptions to this rule for obvious reasons.
16. Sih CJ, Abushanab E, Jones I (1977) *Ann. Rep. Med. Chem.* 12: 298
17. Boland W, Frobi C, Lorenz M (1991) *Synthesis* 1049
18. Schmidt-Kastner G, Egerer P (1984) Amino Acids and Peptides. In: Kieslich K (ed) *Biotechnology*, Verlag Chemie, Weinheim, vol 6a, pp 387-419
19. Gutman AL, Zuobi K, Guibe-Jampel E (1990) *Tetrahedron Lett.* 31: 2037
20. Taylor SJC, Sutherland AG, Lee C, Wisdom R, Thomas S, Roberts SM, Evans C (1990) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 1120
21. Zhang D, Poulter CD (1993) *J. Am. Chem. Soc.* 115: 1270
22. Yamamoto Y, Yamamoto K, Nishioka T, Oda J (1988) *Agric. Biol. Chem.* 52: 3087
23. Leak DJ, Aikens PJ, Seyed-Mahmoudian M (1992) *Trends Biotechnol.* 10: 256
24. Nagasawa T, Yamada H (1989) *Trends Biotechnol.* 7: 153
25. Mansuy D, Battoni P (1989) Alkane Functionalization by Cytochromes P-450 and by Model Systems Using O₂ or H₂O₂. In: Hill CL (ed) *Activation and Functionalization of Alkanes*, Wiley, New York
26. May SW (1979) *Enzyme Microb. Technol.* 1: IS
27. Boyd DR, Dorrity MRJ, Hand MV, Malone JF, Sharma ND, Dalton J-I, Gray DJ, Sheldrake GN (1991) *J. Am. Chem. Soc.* 113: 667
28. Lemiere GL, Lepoivre JA, Alderweireldt FC (1985) *Tetrahedron Lett.* 26: 4527
29. Walsh CT, Chen Y-C J (1988) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 27: 333
30. Servi S (1990) *Synthesis* 1
31. Phillips RS, May SW (1981) *Enzyme Microb. Technol.* 3: 9
32. Findley MH, Whitesides GM (1987) *J. Org. Chem.* 52: 2838
33. Akhtar M, Botting NB, Cohen MA, Gani D (1987) *Tetrahedron* 43: 5899
34. Effenberger F, Ziegler Th (1987) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 26: 458
35. Neidleman SL, Geigert J (1986) *Biohalogenation: Principles, Basic Roles and Applications*, Ellis Horwood Ltd., Chichester
36. Buist PH, Dimnik GP (1986) *Tetrahedron Lett.* 27: 1457
37. Aresta M, Quaranta E, Liberio R, Dileo C, Tommasi I (1998) *Tetrahedron* 54: 8841
38. Ohta H (1999) *Adv. Biochem. Eng. Biotechnol.* 63: I
39. Schwab JM, Henderson BS (1990) *Chem. Rev.* 90: 1203
40. Fuganti C, Grasselli P (1988) Baker's Yeast Mediated Synthesis of Natural Products. In: Whitaker JR, Sonnet PE (eds) *Biocatalysis in Agricultural Biotechnology*, ACS Symposium Series, vol 389, pp 359-370
41. Toone EJ, Simon ES, Bednarski MD, Whitesides GM (1989) *Tetrahedron* 45: 5365
42. Kitazume T, Ikeya T, Murata K (1986) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 1331
43. Williams RM (2002) *Chem Pharm Bull* 50: 711
44. Oikawa H, Katayama K, Suzuki Y, Ichihara A (1995) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 1321
45. Pohnert G (2001) *ChemBioChem* 2: 873
46. Abe I, Rohmer M, Prestwich GD (1993) *Chem. Rev.* 93: 2189
47. Ganem B (1996) *Angew. Chem.* 108: 1014
48. Sweers HM, Wong C-H (1986) *J. Am. Chem. Soc.* 108: 6421
49. Bashir NB, Phythian SJ, Reason AJ, Roberts SM (1995) *J. Chem. Soc., Perkin Trans. 1*, 2203
50. For exceptional D-chiral proteins see: Jung G (1992) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 31: 1457
51. Sih CJ, Wu S-H (1989) *Topics Stereochem.* 19: 63
52. Fischer E (1898) *Zeitschr. physiol. Chem.* 26: 60

53. Crossley R (1992) *Tetrahedron* 48 : 8155
54. De Camp WH (1989) *Chirality* I: 2
55. According to a BBC-report, the sale of *rac*-Thalidomide to third-world countries has been resumed in mid-1996!
56. Ariens EJ (1988) Stereospecificity of Bioactive Agents. In : Ariens EJ, van Rensen JJS, Welling W (eds) *Stereoselectivity of Pesticides*, Elsevier, Amsterdam, pp 39-108
57. Crosby J (1997) Introduction. In: *Chirality in Industry II*, Collins AN, Sheldrake GN, Crosby J (eds), pp 1-10, Wiley, Chichester
58. Millership JS, Fitzpatrick A (1993) *Chirality* 5: 573
59. Borman S (1992) *Chem. Eng. News*, June 15: 5
60. FDA (1992) *Chirality* 4: 338
61. Sheldon RA (1993) *Chirotechnology*, Marcel Dekker Inc., New York
62. Collins AN, Sheldrake GN, Crosby J (eds) (1992,1997) *Chirality in Industry*, 2 vols, Wiley, Chichester
63. Morrison JD (ed) (1985) *Chiral Catalysis*. In : *Asymmetric Synthesis*, vol 5, Academic Press, London
64. Hanessian S (1983) *Total Synthesis of Natural Products : the 'Chiron' Approach*, Pergamon Press, Oxford
65. Scott JW (1984) Readily Available Chiral Carbon Fragments and their Use in Synthesis. In : Morrison JD, Scott JW (eds) *Asymmetric Synthesis*, Academic Press, New York, vol 4, pp 1-226
66. Margolin AL (1993) *Enzyme Microb. Technol.* 15: 266
67. Phillips, RS (1996) *Trends Biotechnol.* 14: 13
68. Schuster M, Aaviksaar A, Jakubke H-D (1990) *Tetrahedron* 46: 8093
69. Yeh Y, Feeney (1996) *Chem. Rev.* 96: 601
70. Klibanov AM (1990) *Acc. Chem. Res.* 23: 114
71. For a convenient method for controlling the substrate concentration see : D' Arrigo P, Fuganti C, Pedrocchi-Fantoni G, Servi S (1998) *Tetrahedron* 54: 15017
72. Anfinsen CB (1973) *Science* 181: 223
73. The amino acid sequence of a protein is generally referred to as its 'primary structure', whereas the three-dimensional arrangement of the polypeptide chain (the 'backbone') in space is called the 'secondary structure'. The 'tertiary structure' includes the arrangement of all atoms, i.e. the amino acid side chains are included, whereas the 'quaternary structure' describes the aggregation of several protein molecules to form oligomers.
74. Cooke R, Kuntz ID (1974) *Ann. Rev. Biophys. Bioeng.* 3: 95
75. Water bound to an enzyme's surface exhibits a (formal) freezing point of about -200 C.
76. Also called London-forces.
77. Also called Coulomb-interactions.
78. Ahern TJ, Klibanov AM (1985) *Science* 228: 1280
79. Adams MWW, Kelly RM (1998) *Trends Biotechnol.* 16: 329
80. Mozhaev VV, Martinek K (1984) *Enzyme Microb. Technol.* 6: 50
81. Jencks WP (1969) *Catalysis in Chemistry and Enzymology*, McGraw-Hill, New York
82. Fersht A (1985) *Enzyme Structure and Mechanism*, 2nd edition, Freeman, New York
83. Walsh C (ed) (1979) *Enzymatic Reaction Mechanism*, Freeman, San Francisco
84. Fischer E (1894) *Ber. dtsch. chem. Ges.* 27: 2985
85. Koshland DE, Neet KE (1968) *Ann. Rev. Biochem.* 37: 359
86. Dewar MJS (1986) *Enzyme* 36: 8
87. A 'record' of rate acceleration factor of 10¹⁴ has been reported. See: Lipscomb WN (1982) *Acc. Chem. Res.* 15: 232
88. Warshel A, Aqvist J, Creighton S (1989) *Proc. Natl. Acad. Sci.* 86: 5820

89. Johnson LN (1984) *Inclusion Compds.* 3: 509
90. Ogston AG (1948) *Nature* 162: 963
91. The following rationale was adapted from : Jones JB (1976) *Biochemical Systems in Organic Chemistry: Concepts, Principles and Opportunities*. In: Jones JB , Sih CJ. Perlman D (eds) *Applications of Biochemical Systems in Organic Chemistry*, part T, Wiley, New York, pp 1-46
92. Cipiciani A, Fringuelli F, Mancini V, Piermatti O , Scappini AM, Ruzziconi R (1997) *Tetrahedron* 53: 11853
93. Kielbasinski P, Goralczyk P, Mikolajczyk M, Wieczorek MW, Majzner WR (1998) *Tetrahedron : Asymmetry* 9: 2641
94. Eyring H (1935) *J. Chem. Phys.* 3: 107
95. Kraut J (1988) *Science* 242: 533
96. Wong C-H (1989) *Science* 244: 1145
97. Wolfenden R (1999) *Bioorg. Med. Chem.* 7: 647
98. The individual reaction rates v_A and v_B correspond to $v_A = (k_{cat} / K_m)A \cdot [E] \cdot [A]$ and $v_B = (k_{cat} / K_m)B \cdot [E] \cdot [B]$, respectively, according to Michaelis-Menten kinetics. The ratio of the individual reaction rates is an important parameter for the description of the enantioselectivity of a reaction: $v_A / v_B = E$ (Enantiomeric Ratio', see Chapter 2.1.1).
99. International Union of Biochemistry and Molecular Biology (1992) *Enzyme Nomenclature*, Academic Press, New York
100. Schomburg D (ed) (2002) *Enzyme Handbook*, Springer, Heidelberg
101. Appel RD, Bairoch A, Hochstrasser DF (1994) *Trends Biochem. Sci.* 19: 258
102. Bairoch A (1999) *Nucl Acids Res* 27: 310; <<http://www.expasy.ch/enzyme/>>
103. Kindel S (1981) *Technology* 1: 62
104. Crout DHG, Christen M (1989) *Biotransformations in Organic Synthesis* . In : Scheffold R (ed) *Modern Synthetic Methods*, vol 5, pp 1-114
105. Based on the biotransformation database Faber K (2003) -12000 entries.
106. Simon H, Bader J, Günther H, Neumann S, Thanos J (1985) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 24: 539
107. A 'cofactor' is tightly bound to an enzyme (e.g. FAD), whereas a 'coenzyme' can dissociate into the medium (e.g. NADH). In practice, however, this distinction is not always made in a consequent manner.
108. Chaplin MF, Bucke C (1990) *Enzyme Technology*, Cambridge University Press, New York
109. White JS, White DC (1997) *Source Book of Enzymes*, CRC Press, Boca Raton
110. Spradlin JE (1989) *Tailoring Enzymes for Food Processing*, Whitaker JR, Sonn et PE (eds) *ACS Symposium Series*, vol 389, p 24, J. Am. Chem. Soc., Washington

R	e.e. Amit [%]	e.e. Asit [%]	e.e. Nitril [%]
CH ₃ -CH ₂ -CH(CH ₃)-	99	87	73
Cl	76	>99	-
OCH ₃	99	99	-

Referanslar

- Bornscheuer UT, Kazlauskas RJ (1999) *Hydrolases in Organic Synthesis*, Verlag Chemie, Weinheim
- Boland W, Frössl C, Lorenz M (1991) *Synthesis* 1049
- Lee HC, Ko YH, Baek SB, Kim DH (1998) *Bioorg. Med. Chem. Lett.* 8: 3379
- Otto H-H, Schirmeister T (1997) *Chem. Rev.* 97: 133
- Harrison MJ, Burton NA, Hillier IH, Gould IR (1996) *Chem. Commun.* 2769
- Fersht A (1985) *Enzyme Structure and Mechanism*, 2nd edn, Freeman, New York, p 405
- Kazlauskas RJ, Weber HK (1998) *Curr. Opin. Chem. Biol.* 2:121
- Jones JB, Beck JF (1976) *Asymmetric Syntheses and Resolution using Enzymes*. In: Jones JB, Sih CJ, Perlman D (eds) *Applications of Biochemical Systems in Organic Chemistry*, Wiley, New York, part I, p 107
- Brady L, Brzozowski AM, Derewenda ZS, Dodson E, Dodson G, Tolley S, Turkenburg JP, Christiansen L, Huge-Jensen B, Norskov L, Thim L, Menge U (1990) *Nature* 343: 767
- Blow D (1990) *Nature* 343: 694
- In acetylcholine esterase from electric eel and lipase from *Geotrichum candidatum* Asp within the catalytic triad is replaced by Glu: Schrag JD, Li Y, Wu S, Cygler M (1991) *Nature* 351: 761; Sussman JL, Harel M, Frolow F, Oefner C, Goldman A, Toker L, Silman I (1991) *Science* 253: 872
- Kirshner G, Scollar MP, Klivanov AM (1986) *J. Am. Chem. Soc.* 107:7072
- Faber K, Riva S (1992) 895
- Starmans WAJ, Doppen RG, Thijs L, Zwanenburg B (1998) *Tetrahedron: Asymmetry* 9: 429
- Garcia MJ, Rebollo F, Gotor V (1993) *Tetrahedron Lett.* 34: 6141
- Puertas S, Brieva R, Gotor V (1993) *Tetrahedron* 49: 6973
- Kitaguchi H, Fitzpatrick PA, Huber JE, Klivanov AM (1989) *J. Am. Chem. Soc.* 111: 3094
- Björkling F, Frykman H, Godtfredsen SE, Kirk O (1992) *Tetrahedron* 48: 4587
- Gotor V (1992) *Enzymatic Aminolysis, Hydrazinolysis and Oximolysis Reactions*. In: Servi S (ed) *Microbial Reagents in Organic Synthesis*, Nato ASI Series C, vol 381, p 199, Kluwer Acad. Publ. Dordrecht
- Abernethy JL, Albano E, Comyns J (1971) *J. Org. Chem.* 36: 1580
- Silver MS (1966) *J. Am. Chem. Soc.* 88: 4247
- Öhrner N, Orrenius C, Mattson A, Norin T, Hult K (1996) *Enzyme Microbiol. Technol.* 19: 328
- Chen C-S, Sih CJ (1989) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 28: 695
- Schoffers E, Golebiowski A, Johnson CR (1996) *Tetrahedron* 52: 3769
- Matsumoto K, Tsutsumi S, Ithori T, Ohta H (1990) *J. Am. Chem. Soc.* 112: 9614
- Björkling F, Boutelje J, Gatenbeck S, Hult K, Norin T, Szmulik P (1985) *Tetrahedron* 41: 1347
- Krisch K (1971) *Carboxyl Ester Hydrolases*. In: Boyer PD (ed) *The Enzymes*, 3rd edn., Academic Press, New York, vol 5, p 43
- Ramos-Tombo GM, Schär H-P, Fernandez I, Busquets X, Ghisalba O (1986) *Tetrahedron Lett.* 27: 5707

29. Gais H-J, Lukas KL (1984) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 23: 142
30. Kasel W, Hultin PG, Jones JB (1985) *J. Chem. Soc. Chem. Commun.* 1563
31. Schoffers E, Golebiowski A, Johnson CR (1996) *Tetrahedron* 52: 3769
32. Sulu bir çözeltide suyun molar konsantrasyonu 55.5 Mol/L olduğu için, böyle bir noktada denge hidroliz-yönüne kayar, öyle ki tepkime neredeyse geri dönüşümsüz olarak değerlendirilebilir.
33. Wang Y-F, Chen C-S, Girdaukas G, Sih CJ (1984) *J. Am. Chem. Soc.* 106: 3695
34. Bu gruplar homokiral olarak adlandırılır.
35. Kroutil W, Kleewein A, Faber K (1997) *Tetrahedron: Asymmetry*: 3251
36. Kroutil W, Kleewein A, Faber K © (1996) Windows altında veya bir Macintosh üzerinde çalışan iki ardışık basamak boyunca ilerleyen asimetrik katalitik süreçlerin simülasyonu, analizi ve optimizasyonu için ücretsiz ortak kullanım programları (SeKiRe-Win-1.0', SeKiRe-Mac-1.0') İnternette yazarın websayfasında mevcuttur: <http://borgc185.kfunigraz.ac.at>.
37. Wang Y-F, Chen C-S, Girdaukas G, Sih CJ (1985) Extending the Applicability of Esterases of Low Enantioselectivity in Asymmetric Synthesis. In: Porter R, Clark S (eds) *Enzymes in Organic Synthesis*, Ciba Foundation Symposium 111, Pitman, London, p. 128
38. Sih CJ, Wu S-H (1989) *Topics Stereochem.* 19: 63
39. Dakin HD (1903) *J. Physiol.* 30: 253
40. Klempier N, Faber K, Griengl H (1989) *Synthesis* 933
41. Chen C-S, Fujimoto Y, Girdaukas G, Sih CJ (1982) *J. Am. Chem. Soc.* 104: 7294
42. Martin VS, Woodard SS, Katsuki T, Yamada Y, Ikeda M, Sharpless KB (1981) *J. Am. Chem. Soc.* 103: 6237
43. Bredig G, Fajans K (1908) *Ber. dtsh.chem.Ges.* 41: 752
44. Janes LE, Kazlauskas RJ (1997) *J. Org. Chem.* 62: 4560
45. Zmijewski MJ, Sullivan G, Persichetti R, Lalonde J (1997) *Tetrahedron: Asymmetry* 8: 1153
46. Straathof AJJ, Jongejan JA (1997) *Enzyme Microb. Technol.* 21: 559
47. Faber K (1997) *Enantiomer* 2: 411
48. Straathof AJJ, Rakels JLL, Heijnen JJ (1992) *Biocatalysis* 7: 13
49. van Tol JBA, Jongejan JA, Geerlof A, Duine JA (1991) *Rec. Trav. Chim. Pays-Bas* 110: 255
50. Lu Y, Zhao X, Chen Z-N (1995) *Tetrahedron: Asymmetry* 6: 1093
51. Rakels JLL, Straathof AJJ, Heijnen JJ (1993) *Enzyme Microb. Technol.* 15: 1051
52. Faber K, Höning H, Kleewein A © (1995) Windows altında veya bir Macintosh üzerinde çalışan geri dönüşümsüz kinetik çözümlülük için Enantiomerik Oran hesaplaması için ücretsiz ortak kullanım programları (Selectivity-Win-1.0', Selectivity-1.0') İnternette yazarın websayfasında mevcuttur: <http://borgc185.kfunigraz.ac.at>.
53. Faber K, Höning H, Kleewein A (1995) Recent developments: Determination of the Selectivity of Biocatalytic Kinetic Resolution of Enantiomers – the 'Enantiomeric Ratio'. In Roberts SM (ed), *Preparative Biotransformations*, Wiley, New York
54. Oberhauser Th, Bodenteich M, Faber K, Penn G, Griengl H (1987) *Tetrahedron* 43: 3931
55. Chen C-S, Wu S-H, Girdaukas G, Sih CJ (1987) *J. Am. Chem. Soc.* 109: 2812
56. Alternatif bir model için bakınız: Langrand G, Baratti J, Buono G, Triantaphylides C (1988) *Biocatalysis* 1: 231
57. Kroutil W, Kleewein A, Faber K (1997) *Tetrahedron: Asymmetry* 8: 3263
58. Guo Z-W, Wu S-H, Chen C-S, Girdaukas G, Sih CJ (1990) *J. Am. Chem. Soc.* 112: 4942
59. Kroutil W, Kleewein A, Faber K © (1996) Windows altında veya bir Macintosh üzerinde çalışan iki ardışık basamak boyunca ilerleyen asimetrik katalitik süreçlerin simülasyonu, analizi ve optimizasyonu için ücretsiz ortak kullanım programları (SeKiRe-Win-1.0', SeKiRe-Mac-1.0') İnternette yazarın websayfasında mevcuttur: <http://borgc185.kfunigraz.ac.at>.
60. Caron G, Kazlauskas R (1993) *Tetrahedron: Asymmetry* 4: 1995
61. Kazlauskas RJ (1989) *J. Am. Chem. Soc.* 111: 4953
62. Wu S-H, Zhang L-Q, Chen C-S, Girdaukas G, Sih CJ (1985) *Tetrahedron Lett.* 26: 4323
63. Alfonso I, Astorga C, Rebolledo F, Gotor V (1996) *Chem. Comm.* 2471

64. Macfarlane ELA, Roberts SM, Turner NJ (1990) *J. Chem. Soc. Chem. Commun.* 569
65. Chen C-S, Liu Y-C (1991) *J. Org. Chem.* 56: 1966
66. Faber K (1992) *Indian J. Chem.* 31B: 921
67. Stecher H, Faber K (1997) *Synthesis* 1
68. Strauss UT, Felfer U, Faber K (1999) *Tetrahedron: Asymmetry* 10: 107
69. Faber K (2001) *Chem. Eur. J.* 7: 5004
70. Guo Z-W (1993) *J. Org. Chem.* 58: 5748
71. Ebbbers EJ, Ariaans GJA, Houbiers JPM, Bruggink A, Zwanenburg B (1997) *Tetrahedron* 53: 9417
72. Adams E (1976) *Adv. Enzymol. Relat. Areas Mol. Biol.* 44: 69
73. Yagasaki M, Ozaki A (1997) *J. Mol. Catal. B* 4: 1
74. Danda H, Nagatomi T, Maehara A, Umemura T (1991) *Tetrahedron* 47: 8701
75. Takano S, Suzuki M, Ogasawara K (1993) *Tetrahedron: Asymmetry* 4: 1043
76. Kanerva LT (1996) *Acta Chem. Scand.* 50: 234; Pedragosa-Moreau S, Morisseau C, Baratti J, Zylber J, Archelas A, Furstoss R (1997) *Tetrahedron* 53: 9707
77. El Gihani MT, Williams MJ (1999) *Curr. Opin. Chem. Biol.* 3: 11
78. Kitamura M, Tokunaga M, Noyori R (1993) *Tetrahedron* 49: 1853
79. Ward RS (1995) *Tetrahedron: Asymmetry* 6: 1475
80. Dinamik çözünme bir ikinci-dereceden asimetric dönüşme tipidir. Bakınız : Eliel EL (1994) In : *Stereochemistry of Organic Compounds*. Eliel EL, Wilen SH, Mander LN (eds) Wiley, New York, p 315; Morrison JD (1983) In: *Asymmetric Synthesis*. Morrison JD (ed) Academic Press, New York, vol 1, p 1
81. Fülling G, Sih CJ (1987) *J. Am. Chem. Soc.* 109: 2845
82. Brinksma J, van der Deen H, van Oeveren A, Feringa BL (1998) *J. Chem. Soc., Perkin Trans. 1.* 4159
83. Um P-J, Drueckhammer DG (1998) *J. Am. Chem. Soc.* 120: 5605
84. Dinh PM, Williams MJ, Harris W (1999) *Tetrahedron Lett.* 40: 749
85. Taniguchi T, Ogasawara K (1997) *Chem. Commun.* 1399
86. Wegman MA, Hacking MAPJ, Rops J, Pereira P, van Rantwijk F, Sheldon RA (1999) *Tetrahedron: Asymmetry* 10: 1739
87. Inagaki M, Hiratake J, Nishioka T, Oda J (1992) *J. Org. Chem.* 57: 5643
88. Kitamura M, Tokunaga M, Noyori R (1993) *Tetrahedron* 49: 1853
89. Kitamura M, Tokunaga M, Noyori R (1993) *J. Am. Chem. Soc.* 115: 144
90. Tan DS, Günter MM, Drueckhammer DG (1995) *J. Am. Chem. Soc.* 117: 9093
91. Williams RM (1989) *Synthesis of Optically Active α -Amino Acids*. Pergamon Press, Oxford
92. Soda K, Tanaka H, Esaki N (1983) *Amino Acids*. In: Rehm H-J, Reed G (eds) *Biotechnology*, Verlag Chemie, Weinheim, vol 3, p 479
93. Taylor PP, Pantaleone DP, Senkpeil RF, Fotheringham IG (1998) *Trends Biotechnol.* 16: 412
94. Yoshimura T, Jhee K-H, Soda K (1996) *Biosci. Biotechnol. Biochem.* 60: 181
95. Ohshima T, Soda K (1989) *Trends Biotechnol.* 7: 210
96. Schmidt-Kastner G, Egerer P (1984) *Amino Acids and Peptides*. In: Rehm H-J, Reed G (eds) *Biotechnology*, Verlag Chemie, Weinheim, vol 6a, p 387
97. Kamphuis J, Boesten WHJ, Kaptein B, Hermes HFM, Sonke T, Broxterman QB, van den Tweel WJJ, Schoemaker HE (1992) *The Production and Uses of Optically Pure Natural and Unnatural Amino Acids*. In: Collins AN, Sheldrake GN, Crosby J (eds) *Chirality in Industry*, Wiley, Chichester, p. 187
98. Williams RM (1989) *Synthesis of Optically Active α -Amino Acids*. Pergamon Press, Oxford
99. Enei H, Shibai H, Hirose Y (1982) *Amino Acids and Related Compounds*. In: Tsao GT (ed) *Annual Reports on Fermentation Processes*, Academic Press, New York, vol 5, p 59

100. Abbott BJ (1976) *Adv. Appl. Microbiol.* 20: 203
101. Rozzell D, Wagner F (eds) (1992) *Biocatalytic Production of Amino Acids and Derivatives*, Hanser Publishers, Munich
102. Yonaha K, Soda K (1986) *Adv. Biochem. Eng. Biotechnol.* 33: 95
103. Soda K, Tanaka H, Esaki N (1983) *Amino Acids*. Rehm H-J, Reed G (eds) *Biotechnology*, vol 3, p 479, Verlag Chemie, Weinheim
104. Wagner I, Musso H (1983) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 22: 816
105. Kaptein B, Boesten WHJ, Broxterman QB, Peters PJH, Schoemaker HE, Kamphuis J (1993) *Tetrahedron: Asymmetry* 4: 1113
106. Lu W, Rey P, Benezra A (1995) *J. Chem. Soc. Perkin Trans. 1*, 553
107. Yamada S, Hongo C, Yoshioka R, Chibata I (1983) *J. Org. Chem.* 48: 843
108. Kamphuis J, Boesten WHJ, Broxterman QB, Hermes HFM, van Balken JAM, Meijer EM, Schoemaker HE (1990) *Adv. Biochem. Eng. Biotechnol.* 42: 134
109. Warburg O (1905) *Ber. dtsch. Chem. Ges.* 38: 187
110. Jones M, Page MI (1991) *J. Chem. Soc.* 316
111. Miyazawa T, Takitani T, Ueji S, Yamada T, Kuwata S (1988) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 1214
112. Miyazawa T, Iwanaga H, Ueji S, Yamada T, Kuwata S (1989) *Chem. Lett.* 2219
113. Jones JB, Beck JF (1976) *Applications of Chymotrypsin in Resolutions and Asymmetric Synthesis*. In: Jones JB, Sih CJ, Perlman D (eds) *Applications of Biochemical Systems in Organic Chemistry*, Wiley, New York, part I, p. 137
114. Dirlam NC, Moore BS, Urban FJ (1987) *J. Org. Chem.* 52: 3287
115. Berger A, Smolarsky M, Kurn N, Bosshard HR (1973) *J. Org. Chem.* 38: 457
116. Cohen SG (1969) *Trans. N. Y. Acad. Sci.* 31: 705
117. Hess PD (1971) *Chymotrypsin-Chemical Properties and Catalysis*. Boyer GP (ed) *The Enzymes*, vol 3, p 213, Academic Press, New York
118. Chenevert R, Letourneau M, Thiboutot S (1990) *Can. J. Chem.* 68: 960
119. Roper JM, Bauer DP (1983) *Synthesis* 1041
120. Izquierdo MC, Stein RL (1990) *J. Am. Chem. Soc.*, 112: 6054
121. Chen S-T, Wang K-T, Wong C-H (1986) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 1514
122. Glänzer BI, Faber K, Griengl H (1987) *Tetrahedron* 43: 771
123. Chenevert R, Bel Rhlid R, Letourneau M, Gagnon R, D'Ástous L (1993) *Tetrahedron : Asymmetry* 4: 1137
124. Jones JB, Kunitake T, Niemann C, Hein GE (1965) *J. Am. Chem. Soc.* 87: 1777
125. Pattabiraman TN, Lawson WB (1972) *Biochem. J.* 126: 645 and 659
126. 'Alkalaz' temelde proteinli kirliliklerin parçalanması için deterjanlara katkı olarak kullanılır, bunun başlıca enzim bileşeni subtilisin Carlsberg (alkalin proteaz A) dir.
127. Chen S-T, Huang W-H, Wang K-T, (1994) *J. Org. Chem.* 59: 7580
128. Greenstein JP, Winitz M (1961) *Chemistry of the Amino Acids*. Wiley, New York, p. 715
129. Boesten WHJ, Dassen BHN, Kerkhoffs PL, Roberts MJA, Cals MJH, Peters PJH, van Balken JAM, Meijer EM, Schoemaker HE (1986) *Efficient Enzymic Production of Enantiomerically Pure Amino Acids*. In: Schneider Mp (ed) *Enzymes as Catalysts in Organic Synthesis*, Reidel, Dordrecht, p. 355
130. Sambale C, Kula M-R (1987) *Biotechnol. Appl. Biochem.* 9: 251
131. Chibata I, Tosa T, Sato T, Mori T (1976) *Methods Enzymol.* 44: 746
132. Greenstein JP (1957) *Methods Enzymol.* 3: 554
133. Chibata I, Ishikawa T, Tosa T (1970) *Methods Enzymol.* 19: 756
134. Tosa T, Mori T, Fuse N, Chibata I (1967) *Biotechnol. Bioeng.* 9: 603
135. Chenault HK, Dahmer J, Whitesides GM (1989) *J. Am. Chem. Soc.* 111: 6354
136. Mori K, Otsuka T (1985) *Tetrahedron* 41: 547
137. Baldwin JE, Christie MA, Haber SB, Kruse LI (1976) *J. Am. Chem. Soc.* 98: 3045

138. Tokuyama S, Hatano K (1996) *Appl. Microbiol. Biotechnol.* 44: 774
139. Solodenko VA, Kasheva TN, Kukhar VP, Kozlova EV, Mironenko DA, Svedas VK (1991) *Tetrahedron* 47: 3989
140. Bücherer HT, Steiner W (1934) *J. Prakt. Chem.* 140: 291
141. Ogawa J, Shimizu S (1997) *J. Mol. Catal. B* 2: 163
142. Yamada H, Takahashi S, Kii Y, Kumagai H (1978) *ferment Technol.* 56: 484
143. Wallach DP, Grisolia S (1957) *J. Biol. Chem.* 226: 277
144. Olivieri R, Fascetti E, Angelini L (1981) *Biotechnol. Bioeng.* 23: 2173
145. Yamada H, Shimizu S, Shimada H, Tani Y, Takahashi S, Ohashi T (1980) *Biochimie* 62: 395
146. Guivarch M, Gillonier C, Brunie J-C (1980) *Bull. Soc. Chim. Fr* 91
147. Yamada H, Takahashi S, Yoshiaki K, Kumagai H (1978) *J. Ferment. Technol.* 56: 484
148. Watabe K, Ishikawa T, Mukohara Y, Nakamura H (1992) *J. Bacteriol.* 174 7989
149. Pietzsch M, Sylдатk C, Wagner F (1992) *Ann. New York Acad. Sci.* 672: 478
150. Evans C, McCague R, Roberts SM, Sutherland AG Wisdom R (1991) *J. Chem. Soc., Perkin Trans. 1*, 656
151. Evans C, McCague R, Roberts SM, Sutherland AG (1991) *J. Chem. Soc., Perkin Trans. 1*, 2276
152. Zhu L-M, Tedford MC (1990) *Tetrahedron* 46: 6587; bu makaledeki bazı referansların ve soyut konfigürasyonların tamamen yanlış olduğundan söz edilmesi gerekmektedir
153. Ohno M, Otsuka M (1989) *Org. React.* 37: 1
154. Perason AJ, Bansal HS, Lai Y-S (1987) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 519
155. Johnson CR, Penning TD (1986) *J. Am. Chem. Soc.* 108: 5655
156. Suemune H, Harabe T, Xie Z-F, Sakai K (1988) *Chem. Pharm. Bull.* 36: 4337
157. Dropsy EP, Klivanov AM (1984) *Biotechnol. Bioeng.* 26: 911
158. Kazlauskas RJ (1989) *J. Am. Chem. Soc.* 111: 4953
159. Chenevert R, Martin R (1992) *Tetrahedron: Asymmetry* 3: 199
160. Kotani H, Kuze Y, Uchida S, Miyabe T, Limori T, Okano K, Kobayashi S, Ohno M (1983) *Agric. Biol. Chem.* 47: 1363
161. Lambrects C, Galzy P (1995) *Biosci. Biotech. Biochem.* 59: 1464
162. Jackson MA, Labeda DP, Becker LA (1995) *Enzyme Microb. Technol.* 17: 175
163. Quax WJ, Broekhuizen CP (1994) *Appl. Microbiol. Biotechnol.* 41: 425
164. Zoher F, Krebsfänger N, Yoo OJ, Bornscheuer UT (1998) *J. Mol. Catal. B* 5: 199
165. Schlacher A, Stanzer T, Soelkner B, Klingsbichel E, Petersen E, Schmidt M, Klempier N, Schwab H (1997) *J. Mol. Catal. B* 3: 25
166. Jones JB (1980) In: Dunnill P, Wiseman A, Blakeborough N (eds) *Enzymic and Non-enzymic Catalysis*, Horwood/Wiley, New York, p. 54
167. Schubert Wright C (1972) *J. Mol. Biol.* 67: 151
168. Philipp M, Bender ML (1983) *Mol. Cell. Biochem.* 51: 5
169. Fruton JS (1971) *Pepsin*. In: Boyer PD (ed) *The Enzymes*, vol 3, p 119, Academic Press, London
170. Bianchi D, Cabri W, Cesti P, Francalanci F, Ricci M (1988) *J. Org. Chem.* 53: 104
171. Fancetic O, Deretic V, Marjanovic N, Glisin V (1988) *Biotechnol. Forum* 5: 90
172. Baldaro E, Fuganti C, Servi S, Tagliani A, Terreni M (1992) *The Use of Immobilized Penicillin Acylase in Organic Synthesis*. In: Servi S (ed) *Microbial Reagents in Organic Synthesis*, NATO ASI Ser. C, vol 381, Kluwer Acad. Publ., Dordrecht, p 175
173. Bender ML, Killheffer JV (1973) *Crit. Rev. Biochem.* 1: 149
174. Barnier J-P, Blanco L, Guibe-Jampel E, Rousseau G (1989) *Tetrahedron* 45: 5051
175. Schultz M, Hermann P, Kunz H (1992) *Synlett.* 37
176. Moorlag H, Kellogg RM, Kloosterman M, Kaptein B, Kamphuis J, Schoemaker HE (1990) *J. Org. Chem.* 55: 5878

177. Kallwass HKW, Yee C, Blythe TA, McNabb TJ, Rogers EE, Shames SL (1994) *Bioorg. Med. Chem.* 2: 557
178. Chen S-T, Fang J-M (1997) *J. Org. Chem.* 62: 4349
179. Schultz M, Hermann P, Kunz H (1992) *Synlett.* 37
180. Heymann E, Junge W (1979) *Eur. J. Biochem.* 95: 509
181. Lam LKP, Brown CM, De Jeso B, Lym L, Toone EJ, Jones JB (1988) *J. Am. Chem. Soc.* 110: 4409
182. Öhrner N, Mattson A, Norin T, Hult K (1990) *Biocatalysis* 4: 81
183. Polla A, Frejd T (1991) *Tetrahedron* 47: 5883
184. Seebach D, Eberle M (1986) *Chimia* 40: 315
185. Musidlowska A, Lange S, Bornscheuer UT (2001) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 40: 2851
186. Reeve DC, Crout DHG, Cooper K, Fray MJ (1992) *Tetrahedron: Asymmetry* 3: 785
187. Senayake CH; Bill TJ, Larsen RD, Leazer J, Reiter PJ (1992) *Tetrahedron Lett.* 33: 5901
188. De Jeso B, Belair N, Deleuze H, Rasclé M-C, Maillard B (1990) *Tetrahedron Lett.* 31: 653
189. Tanyeli C, Sezen B, Demir AS, Alves RB, Arseniyadis S (1999) *Tetrahedron : Asymmetry* 10: 1129
190. Jongejan JA, Duine JA (1987) *Tetrahedron Lett.* 2767
191. Burger U, Erne-Zellweger D, Mayerl CM (1987) *Helv. Chem. Acta* 70: 587
192. Hazato A, Tanaka T, Toru T, Okamura N, Bannai K, Sugiura S, Manabe K, Kurozumi S (1983) *Nippon Kagaku Kaishi* 9: 1390; *Chem. Abstr.* (1984) 100: 120720q
193. Papageorgiou C, Benezra C, (1985) *J. Org. Chem.* 50: 1145
194. Sicsic S, Leroy J, Wakselman C (1987) *Synthesis* 155
195. Schirmeister T, Otto H-H (1993) *J. Org. Chem.* 58: 4819
196. Schneider M, Engel N, Boensmann H (1984) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 23: 66
197. Luyten M, Müller S, Herzog B, Keese R (1987) *Helv. Chim. Acta* 70: 1250
198. Björkling F, Boutelje J, Gatenbeck S, Hult K, Norin T, Szmulik P (1985) *Tetrahedron* 41: 1347
199. Huang F-C, Lee LFH, Mittal RSD, Ravikumar PR, Chan JA, Sih CJ, Capsi E, Eck CR (1975) *J. Am. Chem. Soc.* 97: 4144
200. Herold P, Mohr P, Tamm C (1983) *Helv. Chim. Acta* 76: 744
201. Adachi K, Kobayashi S, Ohno M (1986) *Chimia* 40: 311
202. Ohno M, Kobayashi S, Iimori T, Wang Y-F, Izawa T (1981) *J. Am. Chem. Soc.* 103: 2405
203. Mohr P, Waespe-Sarcevic, Tamm C, Gawronska K, Gawronski JK (1983) *Helv. Chim. Acta* 66: 2501
204. Cohen SG, Khedouri (1961) *J. Am. Chem. Soc.* 83: 1093
205. Cohen SG, Khedouri (1961) *J. Am. Chem. Soc.* 83: 4228
206. Roy R, Rey AW (1987) *Tetrahedron Lett.* 28: 4935
207. Santaniello E, Chiari M, Ferraboschi P, Trave S (1988) *J. Org. Chem.* 53:1567
208. Gopalan AS, Sih CJ (1984) *Tetrahedron Lett.* 25: 5235
209. Mohr P, Waespe-Sarcevic, Tamm C, Gawronska K, Gawronski JK (1983) *Helv. Chim. Acta* 66: 2501
210. Schregenberger C, Seebach D (1986) *Liebigs Ann. Chem.* 2081
211. Sabbioni G, Jones JB (1987) *J. Org. Chem.* 52: 4565
212. Björkling F, Boutelje J, Gatenbeck S, Hult K, Norin T (1985) *Appl. Microbiol. Biotechnol.* 21: 16
213. Bloch R, Guibe-Jampel E, Girard G (1985) *Tetrahedron Lett.* 26: 4087
214. Adachi K, Kobayashi S, Ohno M (1986) *Chimia* 40: 311
215. Laumen K, Schneider M (1984) *Tetrahedron Lett.* 25: 5875
216. Harre M, Raddatz P, Walenta R, Winterfeldt (1982) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 21: 480
217. Deardorff DR, Mathews AJ, McMeekin DS, Craney CL (1986) *Tetrahedron Lett.* 27: 1255
218. Laumen K, Schneider MP (1986) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 1298

219. Johnson CR, Bis SJ (1992) *Tetrahedron Lett.* 33: 7287
220. Sih CJ, Gu Q-M, Holdgrün X, Harris K (1992) *Chirality* 4: 91
221. Wang Y-F, Sih CJ (1984) *Tetrahedron Lett.* 25: 4999
222. Iriuchijima S, Hasegawa K, Tsuchihashi G (1982) *Agric. Biol. Chem.* 46: 1907
223. Eberle M, Missbach M, Seebach D (1990) *Org. Synth.* 69: 19
224. Mohr P, Rösslein L, Tamm C (1987) *Helv. Chim. Acta* 70: 142
225. Alcock NW, Crout DHG, Henderson CM, Thomas SE (1988) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 746
226. Ramaswamy S, Hui RAHF, Jones JB (1986) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 1545
227. Sicsic S, Ikbal M, Le Goffic F (1987) *Tetrahedron Lett.* 28: 1887
228. Suemune H, Tanaka M, Ohaishi H, Sakai K (1988) *Chem. Pharm. Bull.* 36: 15
229. Klunder AJH, Huizinga WB, Hulshof AJM, Zwanenburg B (1986) *Tetrahedron Lett.* 27: 2543
230. Crout DHG, Gaudet VSB, Laumen K, Schneider MP (1986) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 808
231. Sugai T, Kuwahara S, Hishino C, Matsuo N, Mori K (1982) *Agric. Biol. Chem.* 46: 2579
232. Oritani T, Yamashita K (1980) *Agric. Biol. Chem.* 44: 2407
233. Ohta H, Miyamae Y, Kimura Y (1989) *Chem. Lett.* 379
234. Matsumoto K, Tsutsumi S, Ihori T, Ohta H (1990) *J. Am. Chem. Soc.* 112: 9614
235. Ziffer H, Kawai K, Kasai K, Imuta M, Froussios C (1983) *J. Org. Chem.* 48: 3017
236. Takaishi Y, Yang Y-L, DiTullio D, Sih CJ (1982) *Tetrahedron Lett.* 23: 5489
237. Glänzer BI, Faber K, Griengl H (1987) *Tetrahedron* 43: 5791
238. Glänzer BI, Faber K, Griengl H (1988) *Enzyme Microbiol. Biotechnol.* 10: 689
239. Stork G, Poirier JM (1983) *J. Am. Chem. Soc.* 105: 1073
240. Franck-Neumann M, Sedrati M, Vigneron J-P, Bloy V (1985) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 24: 996
241. Fried J, Sih CJ (1973) *Tetrahedron Lett.* 14: 3899
242. Kobayashi Y, Okamoto S, Shimazaki T, Ochiai Y, Sato F (1987) *Tetrahedron Lett.* 28: 3959
243. Midland MM, Lee PE (1981) *J. Org. Chem.* 46: 3934
244. Chan K-K, Specian AC, Saucy G (1978) *J. Org. Chem.* 43: 3435
245. Buynak JD, Mathew J, Rao MN (1986) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 941
246. Overman LE, Bell KL (1981) *J. Am. Chem. Soc.* 103: 1851
247. Cahn-Ingold-Prelog dizi önceliğindeki geçişe dikkat ediniz.
248. Mutsaers JHGM, Kooreman HJ (1991) *Recl. Trav. Chim. Pays-Bas* 110: 185
249. Smeets JWH, Kieboom APG (1992) *Recl. Trav. Chim. Pays-Bas* 111: 490
250. Stahly GP, Starrett RM (1997) *Production Methods for Chiral Non-steroidal Anti-inflammatory Profen Drugs*. In: *Chirality in Industry II*, Collins AN, Sheldrake GN, Crosby J (eds) pp 19-40, Wiley, Chichester
251. Berger A, Smolarsky M, Kurn N, Bosshard HR (1973) *J. Org. Chem.* 38: 457
252. Jones JB, Beck JF (1976) *Applications of Chymotrypsin in Resolution and Asymmetric Synthesis*. In: Jones JB, Sih CJ, Perlman D (eds) *Applications of Biochemical Systems in Organic Synthesis*, p 137, Wiley, New York.
253. Lalonde JJ, Bergbreiter DE, Wong S-H (1988) *J. Org. Chem.* 53: 2323
254. Shin C, Seki M, Takahashi N (1990) *Chem. Lett.* 2089
255. Miyazawa T, Iwanaga H, Yamada T, Kuwata S (1994) *Biotechnol. Lett.* 16: 373
256. Uemura A, Nozaki K, Yamashita J, Yasumoto M (1989) *Tetrahedron Lett.* 30: 3819
257. Kvittingen L, Partali V, Braenden JU, Anthonsen T (1991) *Biotechnol. Lett.* 13: 13
258. Pugniere M, San Juan C, Previero A (1990) *Tetrahedron Lett.* 31: 4883-6
259. Chen S-T, Wang K-T (1987) *Synthesis* 581
260. Kvittingen L, Partali V, Braenden JU, Anthonsen T (1991) *Biotechnol. Lett.* 13: 13

261. Pathak T, Waldmann H (1998) *Curr. Opinion Chem. Biol.* 2: 112
262. Waldmann H, Reidel A (1997) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 36: 647
263. Francetic O, Deretic V, Marjanovic N, Glisin V (1988) *Biotech-Forum* 5: 90
264. Waldmann H (1988) *Liebigs Ann. Chem.* 1175
265. Fuganti C, Graselli P, Servi S, Lazzarini A, Casati P (1988) *Tetrahedron* 44: 2575
266. Waldmann H (1989) *Tetrahedron Lett.* 30: 3057
267. Fernandez-Lafuente R, Guisan JM, Pregnotato M, Terreni M (1997) *Tetrahedron Lett.* 38: 4693
268. Pohl T, Waldmann H (1995) *Tetrahedron Lett.* 36: 2963
269. Baldaro E, Faiardi D, Fuganti C, Graselli P, Lazzarini A (1988) *Tetrahedron Lett.* 29: 4623
270. Berger B, de Raadt A, Griengl H, Hayden W, Hechtberger P, Klempier N, Faber K (1992) *Pure Appl. Chem.* 64: 1085
271. Dale JA, Dull DL, Mosher HS (1969) *J. Org. Chem.* 34: 2543
272. Feichter C, Faber K, Griengl H (1991) *J. Chem. Soc., Perkin Trans. 1*, 653
273. Fülling G, Sih CJ (1987) *J. Am. Chem. Soc.* 109: 2845
274. Chen C-H, Sih CJ (1989) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 28: 695
275. Faber K, Ottolina G, Riva S (1993) *Biocatalysis* 8: 91
276. Kamezawa M, Raku T, Tachibana H, Ohtani T, Naoshima Y (1995) *Biosci. Biotechnol. Biochem.* 59: 549
277. Naoshima Y, Kamezawa M, Tachibana H, Munakata Y, Fujita T, Kihara K, Raku T (1993) *J. Chem. Soc., Perkin Trans. 1*, 557.
278. Guanti G, Banfi L, Narisano E (1992) *Asymmetrized Tris(hydroxymethyl)methane and Related Synthons as Newly High Versatile Chiral Building Blocks*. In: *Microbial Reagents in Organic Synthesis*, Servi S (ed) *Nato ASI Series C*, vol 381, pp 299-310 Kluwer Acad. Publ. Dordrecht
279. Morgan B, Oehlschlager AS, Stokes TM (1992) *J. Org. Chem.* 57: 3231
280. Adachi K, Kobayashi S, Ohno M (1986) *Chimia* 40: 311
281. Nguyen B-V, Nordin O, Vörde C, Hedenström E, Högberg H-E (1997) *Tetrahedron: Asymmetry* 8: 983
282. Nordin O, Hedenström E, Högberg H-E (1994) *Tetrahedron: Asymmetry* 5: 785
283. Björkling F, Boutelje J, Gatenbeck S, Hult K, Norin T (1986) *Bioorg. Chem.* 14: 176
284. Guanti G, Banfi L, Narisano E, Riva R, Thea S (1986) *Tetrahedron Lett.* 27: 4639
285. Santaniello E, Ferraboschi P, Grisenti P, Aragozzini F, Maconi E (1991) *J. Chem. Soc., Perkin Trans. 1*, 601
286. Björkling F, Boutelje J, Gatenbeck S, Hult K, Norin T (1985) *Tetrahedron Lett.* 26: 4957
287. Guo Z-W, Sih CJ (1989) *J. Am. Chem. Soc.* 111: 6836
288. Bartob MJ, Hamman JP, Fichter KC, Calton GJ (1990) *Enzyme Microb. Technol.* 12: 577
289. Grandjean D, Pale P, Chuche J (1991) *Tetrahedron Lett.* 32: 3043
290. Sugai T, Hamada K, Akeboshi T, Ikeda H, Ohta H (1997) *Synlett.* 983
291. Liu Y-Y, Xu J-H, Xu Q-G, Hu Y (1999) *Biotechnol. Lett.* 21: 143
292. Lam LKP, Hui RAHF, Jones JB (1986) *J. Org. Chem.* 51: 2047
293. Phillips RS (1992) *Enzyme Microbiol. Technol.* 14: 417
294. Phillips RS (1996) *Trends Biotechnol.* 14: 13
295. Keinan E, Hafeli EK, Seth KK, Lamed R (1986) *J. Am. Chem. Soc.* 108: 162
296. Holmberg E, Hult K (1991) *Biotechnol. Lett.* 13: 323
297. Boutelje J, Hjalmarsson M, Hult K, Lindbäck M, Norin T (1988) *Bioorg. Chem.* 16: 364
298. Sakai T, Kawabata I, Kishimoto T, Ema T, Utaka M (1997) *J. Org. Chem.* 62: 4906
299. Sakai T, Kishimoto T, Ema T, Utaka M (1998) *Tetrahedron Lett.* 39: 7881
300. Tanım olarak, mikrodalga ışıma aralığı 1-300 GHz'dır; ancak, suyun rezonans sıklığından dolayı (19.5 GHz), çoğu uygulamalar bu son aralıkta, örneğin 0.9 ve 2.45 GHz gibi, dir.

301. Varma RS (1999) *Green Chem.* 43
302. Loupy A, Petit A, Hamelin J, Texier-Boullet F, Jacquault P, Mathe D (1998) *Synthesis* 1213
303. Parker M-C, Besson T, Lamare S, Legoy M-D, (1996) *Tetrahedron Lett.* 37: 8383
304. Carillo-Munoz J-R, Bouvet D, Guibe-Jampel E, Loupy A, Petit A (1996) *J. Org. Chem.* 61: 7746
305. Jansonius JN (1987) *Enzyme Mechanism: What X-Ray Crystallography Can(not) Tell Us.* In: Moras D, Drenth J, Strandberg B, Suck D, Wilson K (eds) *Crystallography in Molecular Biology*, Plenum Press, New York, p. 229
306. Rubin B (1994) *Struct. Biol.* 1: 568
307. Heliwell JR, Helliwell M (1996) *Chem. Commun.* 1595
308. Fersht A (1977) *Enzyme Structure and Mechanism*, Freeman, San Fransisco, p. 15
309. Cohen SG (1969) *Trans. N. Y. Acad. Sci.* 31: 705
310. Schubert Wright C (1972) *J. Mol. Biol.* 67: 151
311. Brady L, Brzozowski AM, Derewenda ZS, Dodson E, Dodson G, Tolley S, Turkenburg JP, Christiansen L, Huge-Jensen B, Norskov L, Thim L, Menge U (1990) *Nature* 343: 767
312. Schrag JD, Cygler M (1993) *J. Mol. Biol.* 230: 575
313. Grochulski P, Li Y, Schrag JD, Bouthillier F, Smith P, Harrison D, Rubin B, Cygler M (1993) *J. Biol. Chem.* 268: 12843
314. Uppenberg J, Hansen MT, Patkar S, Jones TA (1994) *Structure* 2: 293
315. Noble MEM, Cleasby A, Johnson LN, Egmond MR, Frenken LGJ (1993) *FEBS Lett.* 331: 123
316. Norin M, Hult K, Mattson A, Norin T (1993) *Biocatalysis* 7: 131
317. Fitzpatrick PA, Ringe D, Klibanov AM (1992) *Biotechnol. Bioeng.* 40: 735
318. Ortiz de Montellano PR, Fruetel JA, Collins JR, Camper DL, Loew GH (1991) *J. Am. Chem. Soc.* 113: 3195
319. Burkert U, Allinger NL, (1982) *Molecular Mechanics*; Caserio MC (ed) ACS Monograph, vol 177, Am. Chem. Soc., Washington
320. Mohr P, Waespe-Sarcevic N, Tamm C, Gawronska K, Gawronski JK (1983) *Helv. Chim. Acta* 66: 2501
321. Oberhauser Th, Faber K, Griengl H (1989) *Tetrahedron* 45: 1679
322. Kazlauskas RJ, Weissfloh ANE, Rappaport AT, Cuccia LA (1991) *J. Org. Chem.* 56: 2656
323. Karasaki Y, Ohno M (1978) *J. Biochem. (Tokyo)* 84: 531
324. Ahmed SN, Kazlauskas RJ, Morinville AH, Grochulski P, Schrag JD, Cygler M (1994) *Biocatalysis* 9: 209
325. Provencher L, Wynn H, Jones JB, Krawczyk AR (1993) *Tetrahedron: Asymmetry* 4: 2025
326. Desnuelle P (1972) *The Lipases.* In: *The Enzymes*, Boyer PO (ed) vol 7, p 575, Academic Press, New York
327. Wooley P, Petersen SB (eds) (1994) *Lipases, their Structure, Biochemistry and Applications*, Cambridge University Press: Cambridge
328. Macrae (1983) *J. Am. Oil Chem. Soc.* 60: 291
329. Hanson M (1990) *Oils Fats Int.* 5: 29
330. Nielsen T (1985) *Fette, Seifen Anstrichmittel* 87: 15
331. Jaeger K-E, Reetz MT (1998) *Trends Biotechnol.* 16: 396
332. Schmidt RD, Verger R (1998) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 37: 1608
333. *Lipases: Structure, Mechanism and Genetic Engineering* (1991) Alberghina L, Schmidt RD, Verger R (eds) GBF Monographs, vol 16, Verlag Chemie, Weinheim
334. Ransac S, Carriere F, Rogalska E, Verger R, Marguet F, Buono G, Pinho Melo E, Cabral JMS, Egloff M-PE, van Tilbeurgh H, Cambillau C (1996) *The Kinetics, Specific and Structural Features of Lipases.* In: *Molecular Dynamics of Biomembranes*, Op den Kamp AF (ed) NATO ASI Ser. vol H 96, pp 265-304, Springer, Heidelberg

335. Sarda L, Desnuelle P (1958) *Biochim. Biophys. Acta* 30: 513
336. Schonheyder F, Volqvartz K (1945) *Acta Physiol. Scand.* 9: 57
337. Verger R (1997) *Trends Biotechnol.* 15: 32
338. Rubin B (1994) *Struct. Biol.* 1: 568
339. Theil F (1995) *Chem. Rev.* 95: 2203
340. Bianchi D, Cesti P (1990) *J. Org. Chem.* 55: 5657
341. Iriuchijima S, Kojima N (1981) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 185
342. Kazlauskas RJ, Wessfloch ANE, Rappaport AT, Cuccia LA (1991) *J. Org. Chem.* 56: 2656
343. Derewanda ZS, Wei Y (1995) *J. Am. Chem. Soc.* 117: 2104
344. Nagao Y, Kume M, Wakabayashi RC, Nakamura T, Ochiai M (1989) *Chem. Lett.* 239
345. Kazlauskas RJ, Weissfloch ANE (1997) *J. Mol. Catal. B* 3: 65
346. Kato K, Gong Y, Tanaka S, Katayama M, Kimoto H (1999) *Biotechnol. Lett.* 21: 457
347. Ahmed SN, Kazlauskas RJ, Morinville AH, Grochulski P, Schrag JD, Cygler M (1994) *Biocatalysis* 9: 209
348. Mikrobiyologların mikrobiyal türleri arada bir yeniden sınıflandırıyor olmaları genel bir fenomen gibi görünmektedir. Bunun organik kimyacıların veya başkalarının kafasını karıştırmak için yapıp yapmadıkları sıklıkla çekiç değildir. Ancak, ne mikroorganizma ne de lipaz isim değişikliği ile değişir.
349. Effenberger F, Gutterer B, Ziegler T, Eckhart E, Aiccholz R (1991) *Liebigs Ann. Chem.* 47
350. Brockerhoff H (1968) *Biochim. Biophys. Acta* 159: 296
351. Brockmann HL (1981) *Methods Enzymol.* 71: 619
352. Desnuelle P (1961) *Adv. Enzymol.* 23: 129
353. Servi S (1999) *Top. Curr. Chem.* 200: 127
354. D'Arrigo P, Servi S (1997) *Trends Biotechnol.* 15: 90
355. Hultin PG, Jones JB (1992) *Tetrahedron Lett.* 33: 1399
356. Wimmer Z (1992) *Tetrahedron* 48: 8431
357. Classen A, Wershofen S, Yusufoglu A, Scharf H-D (1987) *Liebigs Ann. Chem.* 629
358. Jones JB, Hinks RS (1987) *Can. J. Chem.* 65: 704
359. Kloosterman H, Mosmuller EWJ, Scoemaker HE, Meijer EM (1987) *Tetrahedron Lett.* 28: 2989
360. Shaw JF, Klivanov AM (1987) *Biotechnol. Bioeng.* 29: 648
361. Sweers HM, Wong S-H (1986) *J. Am. Chem. Soc.* 108: 6421
362. Hennen WJ, Sweers HM, Wang Y-F, Wong S-H (1988) *J. Org. Chem.* 53: 4939
363. Waldmann H, Sebastian D (1994) *Chem. Rev.* 94: 911
364. Ballesteros A, Bernabé M, Cruzado C, Martin-Lomas M, Otero C (1989) *Tetrahedron* 45: 7077
365. Guibé-Jampel E, Rousseau G, Salaun J (1987) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 1080
366. Cohen SG, Milovanovic A (1968) *J. Am. Chem. Soc.* 90: 3495
367. Kasel W, Hultin PG, Jones JB (1985) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 1563
368. Laumen K, Schneider M (1985) *Tetrahedron Lett.* 26: 2073
369. Hemmerle H, Gais H-J (1987) *Tetrahedron Lett.* 28: 3471
370. Banfi L, Guanti G (1993) *Synthesis* 1029
371. Guanti G, Banfi L, Narisano E (1990) *Tetrahedron: Asymmetry* 1: 721
372. Morgan B, Oehlschlager AC, Stokes TM (1992) *J. Org. Chem.* 57: 3231
373. Kamezawa M, Raku T, Tachibana H, Ohtani T, Naoshima Y (1995) *Biosci. Biotechnol. Biochem.* 59: 549
374. Guanti G, Narisano E, Podgorski T, Thea S, Williams A (1990) *Tetrahedron* 46: 7081
375. Patel RN, Robison RS, Szarka LJ (1990) *Appl. Microbiol. Biotechnol.* 34: 10
376. Kerscher V, Kreiser W (1987) *Tetrahedron Lett.* 28: 531
377. Breitgoff D, Laumen K, Schneider MP (1986) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 1523

378. Gao Y, Hanson RM, Klunder JM, Ko SY, Masamune H, Sharpless KB (1987) *J. Am. Chem. Soc.* 109: 5765
379. Marples BA, Roger-Evans M (1989) *Tetrahedron Lett.* 30: 261
380. Ladner WE, Whitesides GM (1984) *J. Am. Chem. Soc.* 106: 7250
381. Ramos-Tombo GM, Schär H-P, Fernandez i Busquets X, Ghisalba O (1986) *Tetrahedron Lett.* 27: 5707
382. Bornemann S, Crout DHG, Dalton H, Hutchinson DW (1992) *Biocatalysis* 5: 297
383. Cotterill IC, Sutherland AG, Roberts SM, Grobbauer R, Spreitz J, Faber K (1991) *J. Chem. Soc., Perkin Trans. 1*, 1365
384. Cotterill IC, Dorman G, Faber K, Jaouhari R, Roberts SM, Scheinmann F, Spreitz J, Sutherland AG, Winders JA, Wakefield BJ (1990) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 1661
385. Gutman AL, Zuobi K, Guibé-Jampel E (1990) *Tetrahedron Lett.* 31: 2037
386. Shimizu S, Kataoka M (1996) *Chimia* 50: 409
387. De Jersey J, Zerner B (1969) *Biochemistry* 8: 1967
388. Crich JZ, Brieua R, Marquart P, Gu R-L, Flemming S, Sih CJ (1993) *J. Org. Chem.* 58: 3252
389. Grochulski P, Li Y, Schrag JD, Bouthillier F, Smith P, Harrison D, Rubin B, Cygler M (1993) *J. Biol. Chem.* 268: 12843
390. Cotterill IC, Finch H, Reynolds DP, Roberts SM, Rzepa HS, Short KM, Slawin AMZ, Wallis CJ, Williams DJ (1988) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 470
391. Naemura K, Matsumura T, Komatsu M, Hirose Y, Chikamatsu H (1988) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 239
392. Pearson AJ, Lai Y-S (1988) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 442
393. Pearson AJ, Lai Y-S, Lu W, Pinkerton AA (1989) *J. Org. Chem.* 54: 3882
394. Gautier A, Vial C, Morel C, Lander M, Näf F (1987) *Helv. Chim. Acta* 70: 2039
395. Pawlak JL, Berchtold GA (1987) *J. Org. Chem.* 52: 1765
396. Sugai T, Takeya H, Ohta H (1990) *J. Org. Chem.* 55: 4643
397. Kitazume T, Sato T, Kobayashi T, Lin JT (1986) *J. Org. Chem.* 51: 1003
398. Abramovicz DA, Keese CR (1989) *Biotechnol. Bioeng.* 33: 149
399. Hoshino O, Itoh K, Umezawa B, Akita H, Oishi T (1988) *Tetrahedron Lett.* 29: 567
400. Sugai T, Takeya H, Ohta H, Morooka M, Ohba S (1989) *Tetrahedron* 45: 6135
401. Pottie M, Van der Eycken J, Vandevallle M, Dewanckele JM, Röper H (1989) *Tetrahedron Lett.* 30: 5319
402. Dumortier, Van der Eycken J, Vandervalle M (1989) *Tetrahedron* 30: 3201
403. Oberhauser Th, Faber K, Griengl H (1989) *Tetrahedron* 45: 1679
404. Oberhauser Th, Bodenteich M, Faber K, Penn G, Griengl H (1987) *Tetrahedron* 43: 3931
405. Saf R, Faber K, Penn G, Griengl H (1988) *Tetrahedron* 44: 389
406. Königsberger K, Faber K, Marschner C, Penn G, Baumgartner P, Griengl H (1989) *Tetrahedron* 45: 673
407. Hult K, Norin T (1993) *Indian J. Chem.* 32B: 123
408. Wu S-H, Guo Z-W, Sih CJ (1990) *J. Am. Chem. Soc.* 112: 1990
409. Allenmark S, Ohlsson A (1992) *Biocatalysis* 6: 211
410. Colton IJ, Ahmed SN, Kazlauskas RJ (1995) *J. Org. Chem.* 60: 212
411. Uppenberg J, Patkar S, Bergfors T, Jones TA (1994) *J. Mol. Biol.* 235: 790
412. Patkar SA, Björkling F, Zyndel M, Schulein M, Svendsen A, Heldt-Hansen HP, Gormsen E, (1993) *Indian J. Chem.* 32B: 76
413. Rogalska E, Cudrey C, Ferrato F, Verger R (1993) *Chirality* 5: 24
414. Hoegh I, Patkar S, Halkier T, Hansen MT (1995) *Can. J. Bot. (Suppl. 1)* 73: S869
415. Anderson EM, Larsson KM, Kirk O (1998) *Biocatalysis Biotrans.* 16: 181
416. İmmobilize formda, üst çalışma sıcaklığı 6-80 °C'e yükselir.

417. Martinelle M, Hult K (1995) *Biochim. Biophys. Acta* 1251: 191
418. Uppenberg J, Öhrner N, Norin M, Hult K, Kleywegt GJ, Patkar S, Waagen V, Anthonen T, Jones A (1995) *Biochemistry* 34: 16838
419. Holla EW, Rebenstock H-P, Napierski B, Beck G (1996) *Synthesis* 823
420. Ohtani T, Nakatsukasa H, Kamezawa M, Tachibana H, Naoshima Y (1997) *J. Mol. Catal. B* 4: 53
421. Sanchez VM, Rebolledo F, Gotor V (1997) *Tetrahedron: Asymmetry* 8: 37
422. Konegawa T, Ohtsuka Y, Ikeda H, Sugai T, Ohta H (1997) *Synlett.* 1297
423. Adam W, Diaz MT, Saha-Möller CR (1998) *Tetrahedron: Asymmetry* 9: 791
424. Mulvihill MJ, Gage JL, Miller MJ (1998) *J. Org. Chem.* 63: 3357
425. Kingery-Wood J, Johnson JS (1996) *Tetrahedron Lett.* 37: 3975
426. Hansen TV, Waagen V, Partali V, Anthonen HW, Anthonen T (1995) *Tetrahedron: Asymmetry* 6: 499
427. Waagen V, Hollingsaeter I, Partali V, Thorstad O, Anthonen T (1993) *Tetrahedron: Asymmetry* 4: 2265
428. Johnson CR, Bis SJ, (1992) *Tetrahedron Lett.* 33: 7287
429. Birkaç *Pseudomonas* spp., *Burkholderia* spp. Olarak yeniden sınıflandırıldı.
430. Xie Z-F (1991) *Tetrahedron: Asymmetry* 2: 733
431. Schrag JD, Li Y, Cygler M, Lang D, Burgdorf T, Hecht H-J, Schmidt R, Schomburg D, Rydel TJ, Oliver JD, Strickland LC, Dunaway CM, Larson SB, Day J, McPherson A (1997) *Structure* 5: 187
432. Kim KK, Song HK, Shin DH, Hwang KY, Suh SW (1996) *Structure* 5: 173
433. Xie Z-F, Nakamura I, Suemune H, Sakai K (1988) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 996
434. Xie Z-F, Sakai K (1989) *Chem. Pharm. Bull.* 37: 1650
435. Seemayer R, Schneider MP (1990) *J. Chem. Soc., Perkin Trans. 1*, 2359
436. Laumen K, Schneider MP (1988) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 598
437. Kalaritis P, Regenye RW, Partridge JJ, Coffen DL (1990) *J. Org. Chem.* 55: 812
438. Klempier N, Geymayer P, Stadler P, Faber K, Griengl H (1990) *Tetrahedron: Asymmetry* 1: 111
439. Kloosterman M, Kierkels JGT, Guit RPM, Vleugels LFW, Gelade ETF, van den Tweel WJJ, Elferink VHM, Hulshof LA, Kamphuis J (1991) *Lipases: Biotransformations, Active Site Models and Kinetics*. In: *Lipases: Structure, Mechanism and Genetic Engineering* Alberghina L, Schmidt RD, Verger R (eds) GBF Monographs, vol 16 Verlag Chemie, Weinheim, p 187
440. Brieva R, Crich JZ, Sih CJ (1993) *J. Org. Chem.* 58: 1068
441. Lemke K, Lemke M, Theil F (1997) *J. Org. Chem.* 62: 6268
442. Johnson CR, Adams JP, Bis SJ, De Jong RL, Golebiowski A, Medich JR, Penning TD, Senanayake CH, Steensma DH, Van Zandt MC (1993) *Indian J. Chem.* 32B: 140
443. Hughes DL, Bergan JJ, Amato JS, Bhupathy M, Leazer JL, McNamara JM, Sidler DR, Reider PJ, Grabowski EJJ (1990) *J. Org. Chem.* 55: 6252
444. Mizuguchi E, Takemoto M, Achiwa K (1993) *Tetrahedron: Asymmetry* 4: 1961
445. Ors M, Morcuende A, Jimenez-Vacas MI, Valverde S, Herradon B (1996) *Synlett.* 449
446. Soriente A, Laudisio G, Giorgano M, Sodano G (1995) *Tetrahedron: Asymmetry* 6: 859
447. Burgess K, Henderson I (1989) *Tetrahedron Lett.* 30: 3633
448. Ghiringhelli O (1983) *Tetrahedron Lett.* 24: 287
449. Hanessian S, Kloss J (1985) *Tetrahedron Lett.* 26: 1261
450. Fujisawa T, Kojima E, Itoh T, Sato T (1985) *Chem. Lett.* 1751
451. Bianchi D, Cesti P, Golini P (1989) *Tetrahedron* 45: 869
452. Itoh T, Takagi Y, Nishiyama S (1991) *J. Org. Chem.* 56: 1521
453. Xie Z-F, Suemune H, Sakai K (1990) *Tetrahedron: Asymmetry* 1: 395
454. Allen VJ, Williams JMJ (1996) *Tetrahedron Lett.* 37: 1859

455. Hüge-Jensen B, Galluzzo DR, Jensen RG (1987) *Lipids* 22: 559
456. Chan C, Cox PB, Roberts SM (1988) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 971
457. Cotterill IC, Finch H, Reynolds DP, Roberts SM, Rzepa HS, Short KM, Slawin AMZ, Wallis CJ, Williams DJ (1988) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 470
458. Klempier N, Faber K, Griengl H (1989) *Synthesis* 933
459. Brady L, Brzozowski AM, Derewenda ZS, Dodson E, Dodson G, Tolley S, Turkenburg JP, Christiansen L, Hüge-Jensen B, Norskov L, Thim L, Menge U (1990) *Nature* 343: 767
460. Estermann H, Prasad K, Shapiro MJ (1990) *Tetrahedron Lett.* 31: 445
461. Hilgenfeld R, Saenger W (1982) *Topics in Current Chemistry* 101: 1
462. Naemura K, Takahashi N, Chikamatsu H (1988) *Chem. Lett.* 1717
463. *Aspergillus* sp. Lipazı için tahmini bir model için bakınız: Janes LE, Kazlauskas RJ (1997) *Tetrahedron: Asymmetry* 8: 3719
464. Itoh T, Kurado K, Tomosada M, Takagi Y (1991) *J. Org. Chem.* 56: 797
465. Tinapp P (1971) *Chem. Ber.* 104: 2266
466. Satoh T, Suzuki S, Suzuki Y, Miyaji Y, Imai Z (1969) *Tetrahedron Lett.* 10: 4555
467. Effenberger F (1994) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 33: 1555
468. Mitsuda S, Yamamoto H, Umemura T, Hirohara H, Nabeshima S (1990) *Agric. Biol. Chem.* 54: 2907
469. Effenberger F, Stelzer U (1993) *Chem. Ber.* 126: 779
470. Mitsuda S, Nabeshima S, Hirohara H (1989) *Appl. Microbiol. Biotechnol.* 31: 334
471. Okumura S, Iwai M, Tsujisaka Y (1979) *Biochim. Biophys. Acta* 575: 156
472. Jensen RG (1974) *Lipids* 9: 149
473. Schrag JD, Cygler M (1993) *J. Mol. Biol.* 230: 575
474. Martinez C, Abergel C, Cambillau C, de Geus P, Lauwereys M (1991) Crystallographic Study of a Recombinant Cutinase from *Fusarium solani pisi*. In: *Lipases: Structure, Mechanism and Genetic Engineering* Alberghina L, Schmidt RD, Verger (eds) GBF Monographs, vol 16, Verlag Chemie, Weinheim, p 67
475. Martinez C, Nicholas A, van Tilbeurgh H, Egloff M-P, Cudrey C, Verger R, (1994) *Biochemistry* 33: 83
476. Martinez C, De Geus P, Lauwereys M, Matthyssens G, Cambillau C (1992) *Nature* 356: 615
477. Dumortier L, Liu P, Dobbelaere S, Van der Eycken J, Vandewalle M (1992) *Synlett.* 243
478. Holmberg E, Hult K (1991) *Biotechnol. Lett.* 323
479. Liu Y-Y, Xu J-H, Xu Q-G, Hu Y (1999) *Biotechnol. Lett.* 21: 143
480. Holmberg E, Szmulik P, Norin T, Hult K (1989) *Biocatalysis* 2: 217
481. Fowler PW, MacFarlane ELA, Roberts SM (1991) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 453
482. Holmberg E, Dahlen E, Norin T, Hult K (1991) *Biocatalysis* 4: 305
483. Rabiller CG, Königsberger K, Faber K, Griengl H (1990) *Tetrahedron* 46: 4231
484. Guo Z-W, Sih CJ (1989) *J. Am. Chem. Soc.* 111: 6836
485. Itoh T, Ohira E, Takagi Y, Nishiyama K (1991) *Bull. Chem. Soc. Jpn.* 64: 624
486. Baman E, Laeverenz P (1930) *Ber. dtsh. Chem. Ges.* 63: 394
487. Sih CJ, Gu Q-M, Holdgrün X, Harris K (1992) *Chirality* 4: 91
488. Inada Y, Yoshimoto T, Matsushima A, Saito Y (1986) *Trends Biotechnol.* 4: 68
489. Offord RE (1987) *Protein Eng.* 1: 151
490. Lundblad RL (1991) *Chemical Reagents for Protein Modification*, 2nd edn, CRC Press, Boca Raton
491. Gu Q-M, Sih CJ (1992) *Biocatalysis* 6: 115
492. Tuomi WV, Kazlauskas RJ (1999) *J. Org. Chem.* 64: 2638
493. Karbamatların kullanımı ile ham PPL' in kimyasal modifikasyonuna ilişkin üzerinde dikkatli durulması gereken bir rapor, çünkü bu durum ham steapsin-karışımında rekabeteden enzimlerin seçimli (kimyasal) deaktivasyonu benzer şekilde seçiciliğin-artırılması için de söz konusu olabilir, bakınız: Lin G, Lin W-Y, Shieh C-T (1998) *Tetrahedron Lett.* 39: 8881

494. Reetz MT, Zonta A, Schimossek K, Liebeton K, Jaeger K-E (1997) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 36: 2830
495. Hirose Y, Kariya K, Nakanishi Y, Kurono Y, Achiwa K, (1995) *Tetrahedron Lett.* 36: 1063
496. Fujii H, Koyama T, Ogura K (1982) *Biochim. Biophys. Acta* 712: 716
497. Durrwachter JR, Wong C-H (1988) *J. Org. Chem.* 53: 4175
498. Straub A, Effenberger F, Fischer P (1990) *J. Org. Chem.* 55: 3926
499. Bednarski MD, Simon ES, Bischofberger N, Fessner W-D, Kim M-J, Lees W, Saito T, Waldmann H, Whitesides GM (1989) *J. Am. Chem. Soc.* 111: 627
500. Schultz M, Waldmann H, Kunz H, Vogt W (1990) *Liebigs Ann. Chem.* 1019
501. Scollar MP, Sigal G, Klibanov AM (1985) *Biotechnol. Bioeng.* 27: 247
502. Herdewijn P, Balzarini J, De Clercq E, Vanderhaege H (1985) *J. Med. Chem.* 28: 1385
503. Borthwick AD, Butt S, Biggadike K, Exall AM, Roberts SM, Youds PM, Kirk BE, Booth BR, Cameron JM, Cox SW, Marr CLP, Shill MD (1988) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 656
504. 'Piro-fosfatlar' olarak da adlandırılır.
505. Bir mol ATP'nin satış fiyatı yaklaşık 4500 ABD Doları'dır, kütle fiyatı bunun onda biri kadardır.
506. Langer RS, Hamilton BC, Gardner CR, Archer MD, Colton CC (1976) *AIChE Journal* 22: 1079
507. Chenault HK, Simon ES, Whitesides GM (1988) *Biotechnol. Gen. Eng. Rev.* 6: 221
508. Pradines A, Kláčebé A, Périé J, Paul F, Manson P (1991) *Enzyme Microbiol. Technol.* 13: 19
509. Marshall DL (1973) *Biotechnol. Bioeng.* 15: 447
510. Wong C-H, Haynie SL, Whitesides GM (1983) *J. Am. Chem. Soc.* 105: 115
511. Hirschbein BL, Mazenod FP, Whitesides GM (1982) *J. Org. Chem.* 47: 3765
512. Simon ES, Grabovski S, Whitesides GM (1989) *J. Am. Chem. Soc.* 111: 8920
513. Crans DC, Whitesides GM (1983) *J. Org. Chem.* 48: 3130
514. Bolte J, Whitesides GM (1984) *Bioorg. Chem.* 12: 170
515. Kazlauskas RJ, Whitesides GM (1985) *J. Org. Chem.* 50: 1069
516. Cantoni GL (1975) *Ann. Rev. Biochem.* 44: 435
517. Baughn RL, Adalsteinsson O, Whitesides GM (1978) *J. Am. Chem. Soc.* 100: 304
518. Le Grand DM, Roberts SM (1993) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 1284
519. Augé C, Mathieu C, Mérienne C (1986) *Carbohydr. Res.* 151: 147
520. Wong S-H, Haynie SL, Whitesides GM (1982) *J. Org. Chem.* 5416
521. Wong S-H, Haynie SL, Whitesides GM (1983) *J. Am. Chem. Soc.* 105: 115
522. Drueckhammer DG, Wong C-H (1985) *J. Org. Chem.* 50: 5912
523. Chenault HK, Mandes RF, Hornberger KR (1997) *J. Org. Chem.* 62: 331
524. Pollak A, Baughn RL, Whitesides GM (1977) *J. Am. Chem. Soc.* 77: 2366
525. Wong C-H, Whitesides GM (1981) *J. Am. Chem. Soc.* 103: 4890
526. Walt DR, Findeis MA, Rios-Mercadillo VM, Augé J, Whitesides GM (1984) *J. Am. Chem. Soc.* 106: 234
527. Wong C-H, Whitesides GM (1983) *J. Org. Chem.* 48: 3199
528. Gross A, Abril O, Lewis JM, Geresh S, Whitesides GM (1983) *J. Am. Chem. Soc.* 105: 7428
529. Thorner JW, Paulus H (1973) in: *The Enzymes*; Boyer PD (ed) Academic Press, New York, vol 8, p 487
530. Rios-Mercadillo VM, Whitesides GM (1979) *J. Am. Chem. Soc.* 101: 5829
531. Crans DC, Whitesides GM (1985) *J. Am. Chem. Soc.* 107: 7019
532. Crans DC, Whitesides GM (1985) *J. Am. Chem. Soc.* 107: 7008
533. Chenault HK, Chafin LF, Liehr S (1998) *J. Org. Chem.* 63: 4039
534. Eibl H (1980) *Chem. Phys. Lipids* 26: 405

535. Vasilenko I, Dekrujiff B, Verkleij A (1982) *Biochim. Biophys. Acta* 685: 144
536. Schurig V, Betschinger F (1992) *Chem. Rev.* 92: 873
537. Kolb HC, Van Nieuwenhze MS, Sharpless KB (1994) *Chem. Rev.* 94: 2483
538. Scott JW (1984) Chiral Carbon Fragments and their Use in Synthesis. In: *Asymmetric Synthesis*, Morrison JD, Scott JW (eds) vol 4, p 5, Academic Press, Orlando.
539. Finn MG, Sharpless KB (1985) On the Mechanism of Asymmetric Epoxidation with Titanium-tartrate Catalysts. In: *Asymmetric Synthesis*, Scott JW (eds) vol 5, p 247, Academic Press, Orlando.
540. Jacobsen EN, Zhang W, Muci AR, Ecker JR, Deng L (1991) *J. Am. Chem. Soc.* 113: 7063
541. Pedragosa-Moreau S, Archales A, Furstoss R (1995) *Bull. Chim. Soc. Fr.* 132: 769
542. de Bont JAM (1993) *Tetrahedron: Asymmetry* 4: 1331
543. Onumonu AN, Colocoussi N, Matthews C, Woodland MP, Leak DJ (1994) *Biocatalysis* 10: 211
544. Besse P, Veschambre H (1994) *Tetrahedron* 50: 8885
545. Hartmans S (1989) *FEMS Microbiol. Rev.* 63: 235
546. Kiral bir Ko-salen kompleksi kullanımı ile epoksitlerin karşılık gelen asimetrik hidrolizi için bakınız: Tokunaga M, Larrow JF, Kakiuchi F, Jacobsen EN (1997) *Science* 277: 936
547. Epoksit hidrolazlar bazen de olsa 'epoksit hidratazlar' veya 'epoksit hidrazlar' olarak adlandırılırlar.
548. Lu AYH, Miwa GT (1980) *Ann. Rev. Pharmacol. Toxicol.* 20: 513
549. Seidegard J, Pierre JW (1983) *Biochim. Biophys. Acta* 695: 251
550. Armstrong RN (1987) *Crit. Rev. Biochem.* 22: 39
551. Faber K, Mischitz M, Kroutil W (1996) *Acta Chem. Scand.* 50: 249
552. Hanzlik RP, Heidemann S, Smith D (1978) *Biochem. Biophys. Res. Commun.* 82: 310
553. Bellucci G, Berti G, Ferretti M, Marioni F, Re F (1981) *Biochem. Biophys. Res. Commun.* 102: 838
554. Armstrong RN, Levin W, Jerina DM (1980) *J. Biol. Chem.* 255: 4698
555. Nardini M, Ridder IS, Rozeboom HJ, Kalk KH, Rink R, Janssen DB, Dijkstra BW (1999) *J. Biol. Chem.* 274: 14579
556. Tzeng H-F, Laughlin LT, Lin S, Armstrong RN (1996) *J. Am. Chem. Soc.* 118: 9436
557. Arand M, Wagner H, Oesch F (1996) *J. Biol. Chem.* 271: 4223
558. DuBois GC, Appella E, Levin W, Lu AYH, Jerina DM (1978) *J. Biol. Chem.* 253: 2932
559. Janssen DB, Pries F, van der Ploeg JR (1994) *Annu. Rev. Microbiol.* 48: 163
560. Verschuere KHG, Seljee F, Rozeboom HJ, Kalk KH, Dijkstra BW (1993) *Nature* 363: 693
561. Withers SG, Warren RAJ, Street IP, Rupitz K, Kempton JB, Aebersold R (1990) *J. Am. Chem. Soc.* 112: 5887
562. Bellucci G, Chiappe C, Cordoni A, Marioni F (1994) *Tetrahedron Lett.* 35: 4219
563. Escoffier B, Prome J-C (1989) *Bioorg. Chem.* 17: 53
564. Mischitz M, Mirtl C, Saf R, Faber K (1996) *Tetrahedron: Asymmetry* 7: 2041
565. Moussou P, Archelas A, Baratti J, Furstoss R (1998) *Tetrahedron: Asymmetry* 9: 1539
566. Daiboun T, Elalaoui MA, Thaler-Dao H, Chavis C, Maury G (1993) *Biocatalysis* 7: 227
567. Lu AYH, Levin W (1978) *Methods Enzymol.* 52: 193
568. Berti G (1986) Enantio- and diastereoselectivity of microsomal epoxide hydrolase: Potential Applications to the Preparation of Non-racemic Epoxides and Diols. In: *Enzymes as Catalysis in Organic Synthesis*, Schneider MP (ed) NATO ASI Series, vol 178, p 349, Reidel, Dordrecht
569. Jerina DM, Daly JW (1974) *Science* 185: 573
570. Mumby SM, Hammock BD (1979) *Pestic. Biochem. Physiol.* 11: 275
571. Oesch F (1972) *Xenobiotica* 3: 305
572. Oesch F (1974) *Biochem. J.* 139: 77

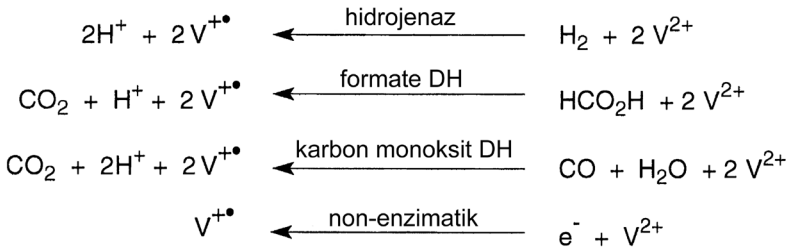
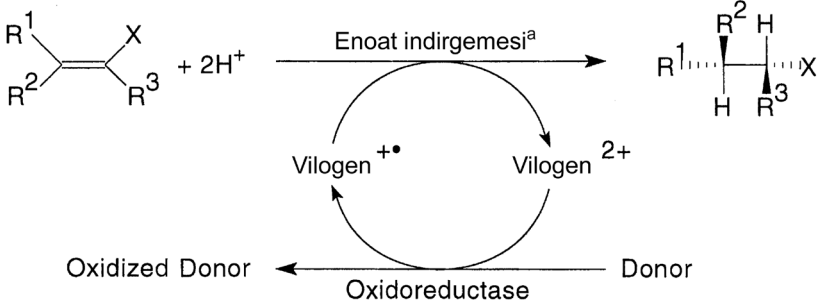
573. Bellucci G, Chiappe C, Conti L, Marioni F, Pierini G (1989) J. Org. Chem. 54: 5978
574. Wistuba D, Schurig V (1986) Angew. Chem., Int. Ed. Engl. 25: 1032
575. Bellucci G, Chiappe C, Marioni F (1989) J. Chem. Soc., Perkin Trans. 1, 2369
576. Bellucci G, Capitani I, Chiappe C, Marioni F (1989) J. Chem. Soc., Chem. Commun. 1170
577. Watabe T, Suzuki S (1972) Biochem. Biophys. Res. Commun. 46: 1120
578. Weijers CAGM, De Haan A, De Bont JAM (1988) Appl. Microbiol. Biotechnol. 27: 337
579. Yamada Y, Kikuzaki H, Nakatani N (1992) Biosci. Biotechnol. Biochem. 56: 153
580. Kolattukudy PE, Brown L (1975) Arch. Biochem. Biophys. 166: 599
581. Olağan dışı bir *sis*-hidrasyon için bakınız: Kolattukudy PE, Brown L (1975) Arch. Biochem. Biophys. 166: 599
582. Pedragosa-Moreau S, Archelas A, Furstoss R (1996) Tetrahedron Lett. 37: 3319
583. Misawa E, Chan Kwo Chion CKC, Archer IV, Woodland MC, Zhou N-Y, Carter SF, Widdowson DA, Leak DJ (1998) Eur. J. Biochem. 253: 173
584. Morisseau C, Archelas A, Guitton C, Faucher D, Furstoss R (1999) Eur. J. Biochem. 263: 386
585. van der Werf MJ, Overkamp KM, de Bont JAM (1998) J. Bacteriol. 180: 5052
586. Mischitz M, Faber K, Willets A (1995) Biotechnol. Lett. 17: 893
587. Kroutil W, Genzel Y, Pietzch M, Syldatk C, Faber K (1998) J. Biotechnol. 61: 143
588. Svaving J, de Bont JAM (1998) Enzyme Microb. Technol. 22: 19
589. Archer IVJ (1997) Tetrahedron 53: 15617
590. Weijers CAGM, de Bont JAM (1999) J. Mol. Catal. B 6: 199
591. Orru RVA, Archelas A, Furstoss R, Faber K (1999) Adv. Biochem. Eng. Biotechnol. 63: 145
592. Faber K, Mischitz M, Kroutil W (1996) Acta Chem. Scand. 50: 249
593. Orru RVA, Faber K (1999) Curr. Opinion Chem. Biol. 3: 16
594. Botes AL, Steenkamp JA, Letloenyane MZ, van Dyk MS (1998) Biotechnol. Lett. 20: 427. Bu çalışmada kullanılan organizmanın (*Chryseomonas luteola*) bebeklerde iç kulak enfeksiyonuna neden olduğu ve Class II güvenliğe ait olduğu vurgulanmalıdır.
595. Weijers CAGM (1997) Tetrahedron: Asymmetry 8: 639
596. Botes AL, Weijers CAGM, van Dyk MS (1998) Biotechnol. Lett. 20: 421
597. Weijers CAGM, Botes LM, van Dyk MS, de Bont JAM (1998) Tetrahedron: Asymmetry 9: 467
598. Morisseau C, Nellaiah H, Archelas A, Furstoss R, Baratti JC (1997) Enzyme Microb. Technol. 20: 446
599. Spelberg JHL, Rink R, Kellogg RM, Janssen DB (1998) Tetrahedron: Asymmetry 9: 450
600. Grogan G, Rippe C, Willets A (1997) J. Mol. Catal. B 3: 253
601. Pedragosa-Moreau S, Archelas A, Furstoss R (1996) Tetrahedron 52: 4593
602. Mischitz M, Kroutil W, Wandel U, Faber K (1995) Tetrahedron: Asymmetry 6: 1261
603. Moussou P, Archelas A, Furstoss R (1998) Tetrahedron 54: 1563
604. Kroutil W, Mischitz M, Plachota P, Faber K (1996) Tetrahedron Lett. 37: 8379
605. Mischitz M, Faber K (1996) Synlett. 978
606. Archer IVJ, Leak DJ, Widdowson DA (1996) Tetrahedron Lett. 37: 8819
607. Steinreiber A, Mayer SF, Saf R, Faber K (2001) Tetrahedron: Asymmetry 12: 1519
608. Imai K, Marumo S, Mori K (1974) J. Am. Chem. Soc. 96: 5925
609. Pedragosa-Moreau S, Archelas A, Furstoss R (1993) J. Org. Chem. 58: 5533
610. Orru RVA, Mayer SF, Kroutil W, Faber K (1998) Tetrahedron 54: 859
611. Kroutil W, Mischitz M, Faber K (1997) J. Chem. Soc., Perkin Trans. 1, 3629
612. Kamal A, Rao AB, Rao MW (1992) Tetrahedron Lett. 33: 4077
613. Mischitz M, Faber K (1994) Tetrahedron Lett. 35: 81

614. Legras JL, Chuzel G, Arnaud A, Galzy P (1990) *World Microbiol. Biotechnol.* 6: 83
615. Solomonson LP, (1981) Cyanide as a Metabolic Inhibitor. In: Vennesland B et al. (eds) *Cyanide in Biology*, p. 11, Academic Press, London
616. Legras JL, Jory M, Arnaud A, Galzy P (1990) *Appl. Microbiol. Biotechnol.* 33: 529
617. Jallageas J-C (1980) *Adv. Biochem. Eng.* 14: 1
618. Thompson LA, Knowles CJ, Linton EA, Wyatt JM (1988) *Chem. Brit.* 900
619. Nagasawa T, Yamada H (1989) *Trends Biotechnol.* 7: 153
620. Arnaud A, Galzy P, Jallageas JC (1976) *Folia Microbiol.* 21: 178
621. Meth-Cohn O, Wang M-X (1995) *Tetrahedron Lett.* 36: 9561
622. Hjort CM, Godtfredsen SE, Emborg C (1990) *J. Chem. Technol. Biotechnol.* 48: 217
623. Nagasawa T, Takeuchi K, Yamada H (1988) *Biochem. Biophys. Res. Commun.* 155: 1008
624. Nagasawa T, Nanba H, Ryuno K, Takeuchi K, Yamada H (1987) *Eur. J. Biochem.* 162: 691
625. Brennan BA, Alms G, Nelson MJ, Durney LT, Scarrow RC (1996) *J. Am. Chem. Soc.* 109: 5848
626. Sugiura Y, Kuwahara J, Nagasawa T, Yamada H (1987) *J. Am. Chem. Soc.* 115: 5290
627. Nagume T (1991) *J. Mol. Biol.* 220: 221
628. Jin H, Turner IM, Nelson MJ, Gurbiel RJ, Doan PE, Hoffman BM (1993) *J. Am. Chem. Soc.* 115: 5290
629. Nagasawa T, Yamada H (1986) *Biochem. Biophys. Res. Commun.* 147: 701
630. Yamada H, Kobayashi M (1996) *Biosci. Biotechnol. Biochem.* 60: 1391
631. Endo I, Odaka M, Yohda M (1999) *Trends Biotechnol.* 17: 244
632. Odaka M, Fujii K, Hoshino M, Noguchi T, Tsujimura M, Nagashima S, Yohda M, Nagamune T, Inoue Y, Endo I (1997) *J. Am. Chem. Soc.* 119: 3785
633. Asano Y, Fujishiro K, Tani Y, Yamada H (1982) *Agric. Biol. Chem.* 46: 1165
634. Layh N, Parratt J, Willets A (1998) *J. Mol. Catal. B* 5: 476
635. Ingvorsen K, Yde B, Godtfredsen SE, Tsuchiya RT (1988) *Microbial Hydrolysis of Organic Nitriles and Amides*. In: *Cyanide Compounds in Biology*. *Ciba Foundation Symposium* 140, Wiley, Chichester, p.16
636. Ohta H (1996) *Chimia* 50: 434
637. Wyatt JM, Linton EA (1988) *The Industrial Potential of Microbial Nitrile Biochemistry* In: *Cyanide Compounds in Biology*. *Ciba Foundation Symposium* 140, Wiley, Chichester, p. 32
638. Nagasawa T, Yamada H (1990) *Pure Appl. Chem.* 62: 1441
639. De Raadt A, Klempier N, Faber K, Griengl H (1992) *Microbial and Enzymatic Transformation of Nitriles*. In: *Microbial Reagents in Organic Synthesis*. Servi S (ed), *NATO ASI Series C*, vol 381, Kluwer, Dordrecht, p 209
640. Nagasawa T, Yamada H (1990) *Large-Scale Bioconversion of Nitriles into Useful Amides and Acids*. In: *Biocatalysis*, Abramowicz (ed) Van Nostrand Reinhold, New York, p. 277
641. Sugai T, Yamazaki T, Yokohama M, Ohta H (1997) *Biosci. Biotechnol. Biochem.* 61: 1419
642. Crosby J, Moilliet J, Parratt JS, Turner NJ (1994) *J. Chem. Soc., Perkin Trans. 1*, 1679
643. Hjort CM, Godtfredsen SE, Emborg E (1990) *J. Chem. Technol. Biotechnol.* 48: 217
644. Nazly N, Knowles CJ, Beardsmore AJ, Naylor WT, Corcoran EG (1983) *J. Chem. Technol. Biotechnol.* 33: 119
645. Knowles CJ, Wyatt JM (1988) *World Biotechnol. Rep.* 1: 60
646. Wyatt JM (1988) *Microbiol. Sci.* 5: 186
647. Ingvorsen K, Hojer-Pedersen B, Godtfredsen SE (1991) *Appl. Environ. Microbiol.* 57: 1783
648. Maestracci M, Thiéry A, Arnaud A, Galzy P (1988) *Indian J. Microbiol.* 28: 34
649. Bui K, Arnaud A, Galzy P (1982) *Enzyme Microb. Technol.* 4: 195
650. Lee CY, Chang HN (1990) *Biotechnol. Lett.* 12: 23
651. Asano Y, Yasuda T, Tani Y, Yamada H (1982) *Agric. Biol. Chem.* 46: 1183

652. Ryuno K, Nagasawa T, Yamada H (1988) *Agric. Biol. Chem.* 52: 1813
653. Nagasawa T, Yamada H (1988) *Pure Appl. Chem.* 62: 1441
654. Mauger J, Nagasawa T, Yamada H (1989) *Tetrahedron* 45: 1347
655. Mauger J, Nagasawa T, Yamada H (1988) *J. Biotechnol.* 8: 87
656. Nagasawa T, Mathew CD, Mauger J, Yamada H (1988) *Appl. Environ. Microbiol.* 54: 1766
657. Kobayashi M, Nagasawa T, Yanaka N, Yamada H (1989) *Biotechnol. Lett.* 11: 27
658. Kobayashi M, Nagasawa T, Yanaka N, Yamada H (1990) *J. Antibiot.* 43: 1316
659. Mathew CD, Nagasawa T, Kobayashi M, Yamada H (1988) *Appl. Environ. Microbiol.* 54: 1030
660. Vaughan PA, Cheetham PSJ, Knowles CJ (1988) *J. Gen. Microbiol.* 134: 1099
661. Nagasawa T, Yamada H, Kobayashi M (1988) *Appl. Microbiol. Biotechnol.* 29: 231
662. Bengis-Garber C, Gutman AL (1988) *Tetrahedron Lett.* 29: 2589
663. Kobayashi M, Nagasawa T, Yamada H (1988) *Appl. Microbiol. Biotechnol.* 29: 231
664. Nishise H, Kurihara M, Tani Y (1987) *Agric. Biol. Chem.* 51: 2613
665. Meth-Cohn O, Wang M-X (1997) *J. Chem. Soc., Perkin Trans. 1*, 3197
666. Taylor SK, Chmiel NH, Simons LJ, Vyvyan JR (1996) *J. Org. Chem.* 61: 9084
667. Stolz A, Trott S, Binder M, Bauer R, Hirrlinger B, Layh N, Knackmuss H-J (1998) *J. Mol. Catal. B* 5: 137
668. Kieny-L'Homme M-P, Arnaud A, Galzy P (1981) *J. Gen. Appl. Microbiol.* 27: 307
669. Yokoyama M, Sugai T, Ohta H (1993) *Tetrahedron: Asymmetry* 6: 1081
670. Furuhashi et al. (1992) *Appl. Microbiol. Biotechnol.* 37: 184
671. Asano Y, Fujishiro K, Tani Y, Yamada H (1982) *Agric. Biol. Chem.* 46: 1165
672. Fukuda Y, Harada T, Izumi Y (1973) *J. Ferment. Technol.* 51: 393
673. Yamamoto K, Oishi K, Fujimatsu I, Komatsu I (1991) *Appl. Environ. Microbiol.* 57: 3028
674. Yamamoto K, Ueno Y, Otsubo K, Kawakami K, Komatsu K (1990) *Appl. Environ. Microbiol.* 56: 3125
675. Macadam AM, Knowles CJ (1985) *Biotechnol. Lett.* 7: 865
676. Maestracci M, Bui K, Thiéry A, Arnaud A, Galzy P (1988) *Adv. Biochem. Eng. Biotechnol.* 36: 67
677. Mundy BP, Liu FHS, Strobel GA (1973) *Can. J. Biochem.* 51: 1440
678. Bhalla TC, Miura A, Wakamoto A, Ohba Y, Furuhashi K (1992) *Appl. Microbiol. Biotechnol.* 37: 184
679. Arnaud A, Galzy P, Jallageas J-C (1980) *Bull. Soc. Chim. Fr. II*: 87
680. Takeya H, Sakai N, Sugai T, Ohta H (1991) *Tetrahedron Lett.* 32: 1343
681. Martinkova L, Stolz A, Knackmuss H-J (1996) *Biotechnol. Lett.* 18: 1073
682. Bianchi D, Bosetti A, Cesti P, Franzosi G, Spezia S (1991) *Biotechnol. Lett.* 13: 241
683. Osprian I, Jarret C, Strauss U, Kroutil W, Orru RVA, Felfer U, Willets AJ, Faber K (1999) *J. Mol. Catal. B* 6: 555; Suş önceden *Brevibacterium* olarak adlandırıldı ve CBS 717.73 olarak mevcut bulunmaktadır.
684. Layh N, Willets A (1998) *Biotechnol. Lett.* 20: 329

oksitlenmeye kaydırılabilir. Bu yöntemin dezavantajı bugün yasak olan [296], ancak belirli bir süre toplu herbisitler olarak kullanılmış metil- veya benzil-violojen gibi genel kullanılan araçların önemli ölçüde zehirli olmasıdır.

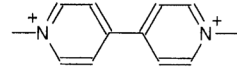
Şema 2.142. Bir aracı vasıtası ile kofaktör geridönüşümü



^a kofaktör olarak mediator kabul edilir

X = aktive grup (-CH=O, -CO₂R, -CH₂-OH, -NO₂)

V = violojen (1,1'-dimetil-4,4'-dipridinyum cationu)



Her ne kadar hem bir enoatredüktaz hem de yukarıda tarif edilen çok detaylı kofaktör geri dönüşümünü içeren seçilmiş bir mikroorganizmanın kullanılması önemli bir fayda sunsa da, bu uzmanı olmayanlar için karmaşık bir görevdir. Yine organik kimyacılar için basit bir alternatif, ekmek mayası şeklinde mevcuttur.

Referanslar

1. May SW, Padgett SR (1983) *Biotechnology* 677
2. Jones JB, Beck JF (1976) *Asymmetric Syntheses and Resolutions Using Enzymes*. In: *Applications of Biochemical Systems in Organic Chemistry*, Jones JB, Sih CJ, Perlman D (eds), Wiley, New York, p236
3. Hummel W, Kula M-R (1989) *Eur. J. Biochem.* 184: 1
4. Şu anki bir mol için toptan fiyatlar: NAD⁺ 710 ABD Doları, NADH 3000 ABD Doları, NADP⁺ 25.000 ABD Doları ve NADPH 215.000 ABD Doları; parakende fiyatları bunlardan yaklaşık on kat yüksektir.
5. Willner I, Mandler D (1989) *Enzyme Microb. Technol.* 11: 467

6. Chenault HK, Whitesides GM (1987) *Appl. Biochem. Biotechnol.* 14: 147
7. Chenault HK, Simon ES, Whitesides GM (1988) *Biotechnol. Gen. Eng. Rev.* 6: 221
8. Jones JB, Sneddon DW, Higgins W, Lewis AJ (1972) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 856
9. Ramio R, Lilius E-M (1971) *Enzymologia* 40: 360
10. Jensen MA, Elving PJ (1984) *Biochim. Biophys. Acta* 764: 310
11. Wienkamp R, Steckhan E (1982) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 21: 782
12. Simon H, Bader J, Günther H, Neumann S, Thanos J (1985) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 24: 539
13. Mandler D, Willner I (1986) *J. Chem. Soc., Perkin Trans. 2*, 805
14. Jones JB, Taylor KE (1976) *Can. J. Chem.* 54: 2069
15. Legoy M-D, Laretta-Garde V, LeMoullec J-M, Ergon F, Thomas D (1980) *Biochimie* 62: 341
16. Julliard M, Le Petit J, Ritz P (1986) *Biotechnol. Bioeng.* 28: 1774
17. van Eys J (1961) *J. Biol. Chem.* 236: 1531
18. Gupta NK, Robinson WG (1966) *Biochim. Biophys. Acta* 118: 431
19. Wang SS, King CK (1979) *Adv. Biochem. Eng. Biotechnol.* 12: 119
20. Karabatsos GL, Fleming JS, Hsi N, Abeles RH (1966) *J. Am. Chem. Soc.* 88: 849
21. Stampfer W, Kosjek B, Moitzi C, Kroutil W, Faber K (2002) *Angew. Chem.* 114: 1056
22. Sund H, Theorell H (1963) *The Enzymes*, Boyer PD, Lardy H, Myrback K (eds) vol. 7 p 25, Academic Press New York
23. Levy HR, Loewus FA, Vennesland B (1957) *J. Am. Chem. Soc.* 79: 2949
24. Tischer W, Tiemeyer W, Simon H (1980) *Biochimie* 62: 331
25. Wichmann R, Wandrey C, Bückmann AF, Kula M-R (1981) *Biotechnol. Bioeng.* 23: 2789
26. Shaked Z, Whitesides GM (1980) *J. Am. Chem. Soc.* 102: 7104
27. Hummel W, Schütte H, Schmidt E, Wandrey C, Kula M-R (1987) *Appl. Microbiol. Biotechnol.* 26: 409
28. Weuster-Botz D, Paschold H, Striegel B, Gieren H, Kula M-R, Wandrey C (1994) *Chem. Ing. Tech.* 17: 131
29. Seelbach K, Riebel B, Hummel W, Kula M-R, Tishkov VI, Egorov AM, Wandrey C, Kragl U (1996) *Tetrahedron Lett.* 37: 1377
30. Vandecasteele J-P, Lemal J (1980) *Bull. Soc. Chim. Fr.* 101
31. Wong C-H, Drueckhammer DG, Sweers HM (1985) *J. Am. Chem. Soc.* 107: 4028
32. Pollak A, Blumenfeld H, Wax M, Baughn RL, Whitesides GM (1980) *J. Am. Chem. Soc.* 102: 6324
33. Wong S-H, Whitesides GM (1981) *J. Am. Chem. Soc.* 103: 4890
34. Hirschbein BL, Whitesides GM (1982) *J. Am. Chem. Soc.* 104: 4458
35. Wong C-H, Gordon J, Cooney CL, Whitesides GM (1981) *J. Org. Chem.* 46: 4676
36. Guiseley KB, Ruoff PM (1961) *J. Org. Chem.* 26: 1248
37. Dodds DR, Jones JB (1982) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 1080
38. Wang SS, King C-K (1979) *Adv. Biochem. Eng.* 12: 119
39. Mansson MO, Larsson PO, Mosbach K (1982) *Methods Enzymol.* 89: 457
40. Wong S-H, Whitesides GM (1983) *J. Am. Chem. Soc.* 105: 5012
41. Utaka M, Yano T, Ema T, Sakai T (1996) *Chem. Lett.* 1079
42. Danielsson B, Winquist F, Malpote JY, Mosbach K (1982) *Biotechnol. Lett.* 4: 673
43. Payen B, Segui M, Monsan P, Schneider K, Friedrich CG, Schlegel HG (1983) *Biotechnol. Lett.* 4: 463
44. Lee LG, Whitesides GM (1986) *J. Org. Chem.* 51: 25
45. Carrea G, Bovara R, Longhi R, Riva S (1985) *Enzyme Microb. Technol.* 7: 597
46. Matos JR, Wong C-H (1986) *J. Org. Chem.* 51: 2388
47. Bednarski MD, Chenault HK, Simon ES, Whitesides GM (1987) *J. Am. Chem. Soc.* 109: 1283

48. Lemière GL, Lepoivre JA, Alderweireldt FC (1985) *Tetrahedron Lett.* 26: 4527
49. Lemière GL (1986) Alcohol Dehydrogenase Catalysed Oxidoreduction Reactions in Organic Chemistry. In: *Enzymes as Catalysts in Organic Synthesis*, NATO ASI Series C, vol 178, Schneider MP (ed) p 19, Reidel, Dordrecht.
50. Devaux- Basseguy R, Bergel A, Comtat M (1997) *Enzyme Microb. Technol.* 20 : 248
51. Hummel W (1997) *Adv. Biochem. Eng. Biotechnol.* 58: 145
52. Hummel W (1999) New Alcohol Dehydrogenases for the Synthesis of Chiral Compounds. In: *New Enzymes for Organic Synthesis*, Scheper T (ed), pp 145-184, Springer, Heidelberg
53. Prelog V (1964) *Pure Appl. Chem.* 9: 119
54. Peters J, Minuth T, Kula M-R (1993) *Biocatalysis* 8: 31
55. Hou CT, Patel P, Barnabe N, Marczak I (1981) *Eur. J. Biochem.* 119: 359
56. Bradshaw CW, Hummel W, Wong C-H (1992) *J. Org. Chem.* 57: 1532
57. Hummel W (1990) *Appl. Microbiol. Biotechnol.* 34: 15
58. Nakamura K, Miyai T, Kawai J, Nakajima N, Ohno A (1990) *Tetrahedron Lett.* 31: 1159
59. MacLeod R, Prosser H, Fikentscher L, Lanyi J, Mosher HS (1964) *Biochemistry* 3: 838
60. Prelog V (1964) *Colloqu. Ges. Physiol. Chem.* 14: 288
61. Bradshaw CW, Fu H, Shen G-J, Wong C-H (1992) *J. Org. Chem.* 57: 1526
62. Roberts SM (1988) *Enzymes as Catalysts in Organic Synthesis*; In: *The Enzyme Catalysis process*, Cooper A, Houben JL, Chien LC (eds) NATO ASI Series A, vol 178, p 443, Reidel, Dordrecht
63. Lepoivre JA (1984) *Janssen Chim. Acta* 2: 20
64. Plant A (1991) *Pharm. Manufact. Rev.*, March: 5
65. Katalitik mekanizma için bakınız: Olson LP, Luo J, Almarsson Ö, Bruce TC (1996) *Biochemistry* 35: 9782
66. Cedergen-Zeppezauer ES, Andersson I, Ottonello S (1985) *Biochemistry* 24: 4000
67. Ganzhorn AJ, Green DW, Hershey AD, Gould RM, Plapp BV (1987) *J. Biol. Chem.* 262: 3754
68. Jones JB, Schwartz HM (1981) *Can. J. Chem.* 59: 1574
69. Van Osselaer TA, Lamière GL, Merckx EM, Lepoivre JA, Alderweireldt FC (1978) *Bull. Soc. Chim. Belg.* 87: 799
70. Jones JB, Takemura T (1984) *Can. J. Chem.* 62: 77
71. Davies J, Jones JB (1979) *J. Am. Chem. Soc.* 101: 5405
72. Lam LKP, Gair IA, Jones JB (1988) *J. Org. Chem.* 53: 1611
73. Krawczyk AR, Jones JB (1989) *L. Org. Chem.* 54: 1795
74. Irwin AJ, Jones JB (1976) *J. Am. Chem. Soc.* 98: 8476
75. Sadozai SK, Merckx EM, Van De Val AJ, Lemière GL, Esmans EL, Lepoivre JA, Alderweireldt FC (1982) *Bull. Soc. Chim. Belg.* 91: 163
76. Nakazaki M, Chikamatsu H, Fujii T, Sasaki Y, Ao S (1983) *J. Org. Chem.* 48: 4337
77. Nakazaki M, Chikamatsu H, Naemura K, Suzuki T, Iwasaki M, Sasaki Y, Fujii T (1983) *J. Org. Chem.* 46: 2726
78. Nakazaki M, Chikamatsu H, Sasaki Y (1983) *J. Org. Chem.* 48: 2506
79. Matos JR, Smith MB, Wong C-H (1985) *Bioorg. Chem.* 13: 121
80. Takemura T, Jones JB (1983) 48: 791
81. Haslegrave JA, Jones JB (1982) *J. Am. Chem. Soc.* 104: 4666
82. Lam LKP, Gair IA, Jones JB (1988) *J. Org. Chem.* 53: 1611
83. Fries RW, Bohlken DP, Plapp BV (1979) *J. Med. Chem.* 22: 356
84. Davies J, Jones JB (1979) *J. Am. Chem. Soc.* 101: 5405
85. Dodds DR, Jones JB (1982) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 1080
86. Dodds DR, Jones JB (1988) *J. Am. Chem. Soc.* 110: 577
87. Yamazaki Y, Hosono K (1988) *Tetrahedron Lett.* 29: 5769
88. Yamazaki Y, Hosono K (1989) *Tetrahedron Lett.* 30: 5313

89. Horjales E, Bränden C-I (1985) *J. Biol. Chem.* 260: 15445
90. Jones JB, Jakovac IJ (1982) *Can. J. Chem.* 60: 19
91. Nakazaki M, Chikamatsu H, Naemura K, Sasaki Y, Fujii T (1980) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 626
92. Lemièrre GL, Van Osselaer TA, Lepoivre JA, Alderweireldt FC (1982) *J. Chem. Soc. Perkin Trans. 2*, 1123
93. Secundo F, Phillips RS (1996) *Enzyme Microb. Technol.* 19: 487
94. Keinan E, Hafeli EK, Seth KK, Lamed R (1986) *J. Am. Chem. Soc.* 108: 162
95. Keinan E, Sinha SC, Sinha-Bagchi A (1991) *J. Chem. Soc., Perkin Trans. 1*, 3333
96. Keinan E, Seth KK, Lamed R, Ghirlando R, Singh SP (1990) *Biocatalysis* 3: 57
97. Rothig TR, Kulbe KD, Buckmann F, Carrea G (1990) *Biotechnol. Lett.* 12: 353
98. Keinan E, Sinha SC, Singh SP (1991) *Tetrahedron* 47: 4631
99. Drucekhammer DG, Sadozai SK, Wong C-H, Roberts SM (1987) *Enzyme Microb. Technol.* 9: 564
100. Keinan E, Seth KK, Lamed R (1986) *J. Am. Chem. Soc.* 108: 3474
101. Wong C-H, Drucekhammer DG, Sweers HM (1985) *J. Am. Chem. Soc.* 107: 4028
102. De Amici M, De Micheli C, Carrea G, Spezia S (1989) *J. Org. Chem.* 54: 2646
103. Drucekhammer DG, Barbas III CF, Nozaki K, Wong C-H (1988) *J. Org. Chem.* 53: 1607
104. Kelly DR, Lewis JD (1991) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 1330
105. Crans D, Marshman RW, Nielsen R, Felty I (1993) *J. Org. Chem.* 58: 2244
106. De Amici M, De Micheli C, Molteni G, Pitrè D, Carrea G, Riva S, Spezia S, Zetta L (1991) *J. Org. Chem.* 56: 67
107. Butt S, Davies HG, Dawson MJ, Lawrence GC, Leaver J, Roberts SM, Turner MK, Wakefield BJ, Wall WF, Winders JA (1987) *J. Chem. Soc., Perkin Trans. 1*, 903
108. Riva S, Ottolina G, Carrea G, Danieli B (1989) *J. Chem. Soc., Perkin Trans. 1*, 2073
109. Carrea G, Colombi F, Mazzola G, Cremonesi P, Antonini E (1979) *Biotechnol. Bioeng.* 21: 39
110. Butt S, Davies HG, Dawson MJ, Lawrence GC, Leaver J, Roberts SM, Turner MK, Wakefield BJ, Wall WF, Winders JA (1985) *Tetrahedron Lett.* 26: 5077
111. Leaver J, Gartenmann TCC, Roberts SM, Turner MK (1987) *Biocatalysis in Organic Media*, Laane C, Tramper J, Lilly MD (eds) p 411, Elsevier, Amsterdam
112. Kim M-J, Whitesides GM (1988) *J. Am. Chem. Soc.* 110: 2959
113. Kim M-J, Kim J-Y (1991) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 326
114. Luyten MA, Bur D, Wynn H, Parris W, Gold M, Frieson JD, Jones JB (1989) *J. Am. Chem. Soc.* 111: 6800
115. Casy G, Lee TV, Lovell H (1992) *Tetrahedron Lett.* 33: 817
116. Lee LG, Whitesides GM (1986) *J. Org. Chem.* 51: 25
117. Nakamura K, Yoneda T, Miyai T, Ushio K, Oka S, Ohno A (1988) *Tetrahedron Lett.* 29: 2453
118. Fontana A (1984) *Thermophilic Enzymes and Their Potential Use in Biotechnology*, p 221, Dechema, Weinheim
119. Bryant FO, Wiegel J, Ljungdahl LG (1988) *Appl. Environ. Microbiol.* 54: 460
120. Pham VT, Phillips RS, Ljungdahl LG (1989) *J. Am. Chem. Soc.* 111: 1935
121. Daniel RM, Bragger J, Morgan HW (1990) *Enzymes from Extreme Environments*. In: *Biocatalysis*, Abramowicz DA (ed) p 243, Van Nostrand Reinhold, New York
122. Willaert JJ, Lamière GL, Joris LA, Lepoivre JA, Alderweireldt FC (1988) *Bioorg. Chem.* 16: 223
123. Pham VT, Phillips RS (1990) *J. Am. Chem. Soc.* 112: 3629
124. Chen C-S, Zhou B-N, Girdaukas G, Shieh W-R, VanMiddlesworth F, Gopalan AS, Sih CJ (1984) *Bioorg. Chem.* 12: 98

125. Shieh W-R, Gopalan AS, Sih CJ (1985) *J. Am. Chem. Soc.* 107: 2993
126. Hoffman RW, Ladner W, Helbig W (1984) *Liebigs Ann. Chem.* 1170
127. Nakamura K, Ushio K, Oka S, Ohno A (1984) *Tetrahedron Lett.* 25: 3979
128. Fuganti C, Graselli P, Casati P, Carmeno M (1985) *Tetrahedron Lett.* 26: 101
129. Nakamura K, Kawai Y, Oka S, Ohno A (1989) *Tetrahedron Lett.* 30: 2245
130. Christen M, Crout DHG (1987) *Bioreactors and Biotransformations*, Moody GW, Baker PB (eds) p 213, Elsevier, London
131. Sakai T, Nakamura T, Fukuda K, Amano E, Utaka M, Takeda A (1986) *Bull. Chem. Soc. Jpn.* 59: 3185
132. Buisson D, Azerad R, Sanner C, Lacheveque M (1991) *Tetrahedron: Asymmetry* 2: 987
133. Ushio K, Inoue K, Nakamura K, Oka S, Ohno A (1986) *Tetrahedron Lett.* 27: 2657
134. Kometani T, Kitatsuji E, Matsuno R (1991) *Agric. Biol. Chem.* 55: 867
135. Dahl AC, Madsen JO (1988) *Tetrahedron: Asymmetry* 9: 4395
136. Buisson D, Azerad R (1986) *Tetrahedron Lett.* 27: 2631
137. Seebach D, Züger MF, Giovannini F, Sonnleitner B, Fiechter A (1984) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 23: 151
138. Servi S (1990) *Synthesis* 1
139. Kometani T, Yoshii H, Matsuno R (1996) *J. Mol. Catal. B* 1: 45
140. Sih CJ, Chen C-S (1984) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 23: 570
141. Ward OP, Young CS (1990) *Enzyme Microb. Technol.* 12: 482
142. Csuk R, Glänzer B (1991) *Chem. Rev.* 91: 49
143. Neuberger C, Lewite A (1918) *Biochem. Z.* 91: 257
144. Neuberger C (1949) *Adv. Carbohydr. Chem.* 4: 75
145. Ticozzi C, Zanarotti A (1988) *Tetrahedron Lett.* 29: 6167
146. Dondoni A, Fantin G, Fogagnolo M, Mastellari A, Medici A, Nefrini E, Pedrini P (1988) *Gazz. Chim. Ital.* 118: 211
147. Buchiarelli M, Forni A, Moretti I, Prati F, Torre G, Resnati G, Bravo P (1989) *Tetrahedron* 45: 7505
148. Bernardi R, Bravo P, Cardillo R, Ghiringhelli D, Resnati G (1988) *J. Chem. Soc., Perkin Trans. 1*, 2831
149. Kitazume T, Kobayashi T (1987) *Synthesis* 87
150. Kitazume T, Nakayama Y (1986) *J. Org. Chem.* 51: 2795
151. Takano S, Yanase M, Sekiguchi Y, Ogasawara K (1987) *Tetrahedron Lett.* 28: 1783
152. Buchiarelli M, Forni A, Moretti I, Torre G (1983) *Synthesis* 897
153. Kitazume T, Lin JT (1987) *J. Fluorine Chem.* 34: 461
154. Fujisawa T, Hayashi H, Kishioka Y (1987) *Chem. Lett.* 129
155. Seebach D, Roggo S, Maetzke T, Braunschweiger H, Cerkus J, Krieger M (1987) *Helv. Chim. Acta* 70: 1605
156. Nakamura K, Inoue Y, Shibahara J, Oka S, Ohno A (1988) *Tetrahedron Lett.* 29: 4769
157. Guette J-P, Spassky N (1972) *Bull. Soc. Chim. Fr.* 4217
158. Levene PA, Walti A (1943) *Org. Synth. Coll. Vol. II*: 545
159. Takano S (1987) *Pure Appl. Chem.* 59: 353
160. Itoh T, Yoshinaka A, Sato T, Fujisawa T (1985) *Chem. Lett.* 1679
161. Kozikowski AP, Mugrage BB, Li CS, Felder L (1986) *Tetrahedron Lett.* 27: 4817
162. Bernardi R, Ghiringhelli D (1987) *J. Org. Chem.* 52: 5021
163. Top S, Jaouen G, Gillois J, Baldoli C, Maiorana S (1988) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 1284
164. Yamazaki Y, Hosono K (1988) *Agric. Biol. Chem.* 52: 3239
165. Syldatk C, Andree H, Stoffregen A, Wagner F, Stumpf B, Ernst L, Zilch H, Tacke R (1987) *Appl. Microbiol. Biotechnol.* 27: 152

166. Yamazaki Y, Kobayashi H (1993) *Chem. Express* 8: 97
167. Macleod R, Prosser H, Fikentscher L, Lanyi J, Mosher HS (1964) *Biochemistry* 3: 838
168. Le Drian C, Greene AE (1982) *J. Am. Chem. Soc.* 104: 5473
169. Belan A, Bolte J, Fauve A, Gourcy JG, Veschambre H (1987) *J. Org. Chem.* 52: 256
170. Hiramama M, Nakamine T, Ito S (1984) *Chem. Lett.* 1381
171. Seebach D, Eberle M (1986) *Synthesis* 37
172. Seebach D, Züger MF, Giovannini F, Sonnleitner B, Fiechter A (1984) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 23: 151
173. Fuganti C, Graselli P, Seneci PF, Casati P (1986) *Tetrahedron Lett.* 27: 5275
174. Seebach D, Renaud P, Schweizer WB, Züger MF (1984) *Helv. Chim. Acta* 67: 1843
175. Deshong P, Lin M-T, Perez J-J (1986) *Tetrahedron Lett.* 27: 2091
176. Tschaen DM, Fuentes LM, Lynch JE, Laswell WL, Volante RP, Shinkai I (1988) *Tetrahedron Lett.* 29: 2779
177. Mori K (1989) *Tetrahedron* 45: 3233
178. Kramer A, Pfader H (1982) *Helv. Chim. Acta* 65: 293
179. Sih CJ, Zhou B, Gopalan AS, Shieh W-R, VanMiddlesworth F (1983) Strategies for Controlling the Stereochemical Course of Yeast Reductions. In: *Selectivity – a Goal for Synthetic Efficiency*, Bartmann W, Trost BM (eds) Proc. 14th Workshop Conference Hoechst, p 250, Verlag Chemie, Weinheim
180. Shieh W-R, Gopalan AS, Sih CJ (1985) *J. Am. Chem. Soc.* 107: 2993
181. Heidlas J, Engel K-H, Tressl R (1991) *Enzyme Microb. Technol.* 13: 817
182. Nakamura K, Inoue K, Ushio K, Oka S, Ohno A (1987) *Chem. Lett.* 679
183. Nakamura K, Kawai Y, Oka S, Ohno A (1989) *Bull. Chem. Soc. Jpn.* 62: 875
184. Nakamura K, Higaki M, Ushio K, Oka S, Ohno A (1985) *Tetrahedron Lett.* 26: 4213
185. Chibita I, Tosa T, Sato T (1974) *Appl. Microbiol.* 27: 878
186. Nakamura K, Kawai Y, Ohno A (1990) *Tetrahedron Lett.* 31: 267
187. Ushio K, Hada J, Tanaka Y, Ebara K (1993) *Enzyme Microb. Technol.* 15: 222
188. Ushio K, Ebara K, Yamashita T (1991) *Enzyme Microb. Technol.* 13: 834
189. Hayakawa R, Nozawa K, Kimura K, Shimizu M (1999) *Tetrahedron* 55: 7519
190. Hiramama M, Uei M (1982) *J. Am. Chem. Soc.* 104: 4251
191. Hiramama M, Nakamine T, Ito S (1984) *Chem. Lett.* 1381
192. Feichter C, Faber K, Griengl H (1990) *Biocatalysis* 3: 145
193. Kiral merkez α - veya β -pozisyonuna taşındığında in situ rasemizlenme mümkün değildir ve, bunun bir sonucu olarak, diastereomerler her zaman 1:1 oranında elde edilir.
194. Stecher H, Faber K (1997) *Synthesis* 1
195. Miya H, Kawada M, Sugiyama Y (1996) *Biosci. Biotechnol. Biochem.* 60: 95
196. Arnone A, Biagnini G, Cardillo R, Resnati G, Begue J-P, Bonnet-Delpon D, Kornilov A (1996) *Tetrahedron Lett.* 37: 3903
197. Deol B, Ridley D, Simpson G (1976) *Aust. J. Chem.* 29: 2459
198. Nakamura K, Miya T, Nozaki K, Ushio K, Ohno A (1986) *Tetrahedron Lett.* 27: 3155
199. Fujisawa T, Itoh T, Sato T (1984) *Tetrahedron Lett.* 25: 5083
200. Buisson D, Henrot S, Lacheveque M, Azerad R (1987) *Tetrahedron Lett.* 28: 5033
201. Akita H, Furuichi A, Koshio H, Horikoshi K, Oishi T (1983) *Chem. Pharm. Bull.* 31: 4376
202. Frater G, Müller U, Günther W (1984) *Tetrahedron* 40: 1269
203. VanMiddlesworth F, Sih CJ (1987) *Biocatalysis* 1: 117
204. Shieh W-R, Sih CJ (1993) *Tetrahedron: Asymmetry* 4: 1259
205. Hoffman RW, Helbig W, Ladner W (1982) *Tetrahedron Lett.* 23: 3479
206. Chenevert R, Thiboutot S (1986) *Can. J. Chem.* 64: 1599
207. Ohta H, Ozaki K, Tsuchihashi G (1986) *Agric. Biol. Chem.* 50: 2499

208. Nakamura K, Kawai Y, Ohno A (1991) *Tetrahedron Lett.* 32: 2927
209. Nakamura K, Miyai T, Nozaki K, Ushio K, Oka S, Ohno A (1986) *Tetrahedron Lett.* 27: 3155
210. Buisson D, Azerad R, Sanner C, Lacheveque M (1990) *Biocatalysis* 3: 85
211. Buisson D, Sanner C, Lacheveque M, Azerad R (1987) *Tetrahedron Lett.* 28: 3939
212. Cabon O, Buisson D, Lacheveque M, Azerad R (1995) *Tetrahedron: Asymmetry* 6: 2199
213. Nishida T, Matsumae H, Machida I, Shibatani T (1995) *Biocatalysis Biotrans.* 12: 205
214. Sato T, Tsurumaki M, Fujisawa T (1986) *Chem. Lett.* 1367
215. Fujisawa T, Itoh T, Sato T (1986) *Tetrahedron Lett.* 25: 5083
216. Besse P, Veschambre H (1993) *Tetrahedron: Asymmetry* 4: 1271
217. Soukup M, Wipf B, Hochuli E, Leuenberger HGW (1987) *Helv. Chim. Acta* 70: 232
218. Nakamura K, Inoue K, Ushio K, Oka S, Ohno A (1988) *J. Org. Chem.* 53: 2598
219. Deol BS, Ridley DD, Simpson GW (1976) *Aust. J. Chem.* 29: 2459
220. Brooks DW, Mazdiyasi H, Chakrabarti S (1984) *Tetrahedron Lett.* 25: 1241
221. Brooks DW, Woods KW (1987) *J. Org. Chem.* 52: 2036
222. Brooks DW, Mazdiyasi H, Grothaus PG (1987) *J. Org. Chem.* 52: 3223
223. Brooks DW, Mazdiyasi H, Sallay P, (1985) *J. Org. Chem.* 50: 3411
224. Eichberger G, Faber K (1984) yayımlanmamış sonuçlar
225. Fujisawa T, Kojima E, Sato T (1987) *Chem. Lett.* 2227
226. Takeshita M, Sato T (1989) *Chem. Pharm. Bull.* 37: 1085
227. Kieslich K (1976) *Microbial Transformations of Non-Steroid Cyclic Compounds*. Thieme, Stuttgart
228. Besse P, Sokolchik T, Veschambre H (1998) *Tetrahedron: Asymmetry* 9: 4441
229. Tidswell EC, Salter GJ, Kell DB, Morris JG (1997) *Enzyme Microb. Technol.* 21: 143
230. Wipf B, Kupfer E, Bertazzi R, Leuenberger HGW (1983) *Helv. Chim. Acta* 66: 485
231. Bradshaw CW, Fu H, Shen G-J, Wong C-H (1992) *J. Org. Chem.* 57: 1526
232. Bernardi R, Cardillo R, Ghiringhelli D, de Pavo V (1987) *J. Org. Chem. Soc., Perkin Trans.1*, 1607
233. Bradshaw CW, Hummel W, Wong C-H (1992) *J. Org. Chem.* 57: 1532
234. Ikeda H, Sato E, Sugai T, Ohta H (1996) *Tetrahedron* 52: 8113
235. Fujisawa T, Onogawa Y, Sato A, Mitsuya T, Shimizu M (1998) *Tetrahedron* 54: 4267
236. Wei Z-L, Li Z-Y, Lin G-Q (1998) *Tetrahedron* 54: 13059
237. Fantin G, Fogagnolo M, Giovannini PP, Medici A, Pedrini P, Gardini F, Lanciotti R (1996) *Tetrahedron* 52: 3547
238. Akakabe Y, Naoshima Y (1993) *Phytochemistry* 32: 1189
239. Carnell AJ (1999) *Adv. Biochem. Eng. Biotechnol.* 63: 57
240. Hasegawa J, Ogura M, Tsuda S, Maemoto S, Kutsuki H, Ohashi T (1990) *Agric. Biol. Chem.* 54: 1819
241. Azerad R, Buisson D (1992) Servi S (ed) In: *Microbial Reagents in Organic Synthesis*; NATO ASI Series C, vol 381, p. 421, Kluwer, Dordrecht
242. Buisson D, Azerad R, Sanner C, Lacheveque M (1992) *Biocatalysis* 5: 249
243. Nakamura K, Inoue Y, Matsuda T, Ohno A (1995) *Tetrahedron Lett.* 36: 6263
244. Hasegawa J, Ogura M, Tsuda S, Maemoto S, Kutsuki H, Ohashi T (1990) *Agric. Biol. Chem.* 54: 1819
245. Fantin G, Fogagnolo M, Giovannini PP, Medici A, Pedrini P (1995) *Tetrahedron: Asymmetry* 6: 3047
246. Takahashi E, Nakamichi K, Furui M (1995) *Ferment. Bioeng.* 80: 247
247. Hasegawa J, Ogura M, Tsuda S, Maemoto S, Kutsuki H, Ohashi T (1990) *Agric. Biol. Chem.* 54: 1819

248. L-Karnitin uzun-zincirli yağ asitlerinin mitokondri membranı boyunca taşınması için temel bir faktördür ve iskelet kaslarının belirli bozuklukları, akut hipoglisemi ve kalp bozukluklarının tedavisinde kullanılır.
249. Setyahadi S, Harada E, Mori N, Kitamoto Y (1998) *J. Mol. Catal. B* 4: 205
250. Azerad R, Buisson D (1992) Stereocontrolled Reduction of α -Ketoesters with *Geotrichum candidum*. In: *Microbial Reagents in Organic Synthesis*, Servi S (ed), NATO ASI Series C, vol 381, pp 421-440, Kluwer, Dordrecht
251. Ogawa J, Xie S-X, Shimizu S (1999) *Biotechnol. Lett.* 21: 331
252. Brown GM (1971) in: *Comprehensive Biochemistry*, Florin M, Stotz EH (eds) vol 21, p 73, Elsevier, New York
253. Shimizu S, Hattori S, Hata H, Yamada Y (1987) *Appl. Environ. Microbiol.* 53: 519
254. Shimizu S, Hattori S, Hata H, Yamada Y (1987) *Enzyme Microb. Technol.* 9: 411
255. Page PCB, Carnell AJ, Mckenzie MJ (1998) *Synlett.* 774
256. Matsumura S, Kawai Y, Takahashi Y, Toshima K (1994) *Biotechnol. Lett.* 16: 485
257. Carnell AJ, Iacazio G, Roberts SM, Willets AJ (1994) *Tetrahedron Lett.* 35: 331
258. Moon Kim B, Guare JP, Hanifin CM, Arford-Bickerstaff DJ, Vacca JP, Ball RG (1994) *Tetrahedron Lett.* 35: 5153
259. Simon H, White H, Lebertz H, Thanos I (1987) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 26: 785
260. Simon H (1993) *Indian J. Chem.* 32B: 170
261. Tischer W, Bader J, Simon H (1979) *Eur. J. Biochem.* 97: 103
262. Tischer W, Tiemeyer W, Simon H (1980) *Biochimie* 62: 331
263. Simon H, Bader J, Günther H, Neumann S, Thanos J (1985) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 24: 539
264. Dauphin G, Gourcy J-G, Veschambre H (1992) *Tetrahedron: Asymmetry* 3: 595
265. Fronza G, Fuganti C, Mendozza M, Rallo RS, Ottolina G, Joulain D (1996) *Tetrahedron* 52: 4041
266. Giesel H, Machacek G, Bayeri J, Simon H (1981) *FEBS Lett.* 123: 107
267. Fronza G, Fuganti C, Mendozza M, Rigoni R, Servi S, Zucchi G (1996) *Pure Appl. Chem.* 68: 2065
268. Fronza G, Fuganti C, Graselli P, Mele A, Sarra A, Allegrone G, Barbeni M (1993) *Tetrahedron Lett.* 34: 6467
269. Shimoda K, Ito DI, Izumi S, Hirata T (1996) *J. Chem. Soc., Perkin Trans. 1*, 355
270. Fisher FG, Wiedemann O (1934) *Liebigs Ann. Chem.* 513: 260
271. Desurt M, Kergomard A, Renard MF, Veschambre H (1981) *Tetrahedron* 37: 3825
272. Fuganti C, Graselli P (1989) *Baker's Yeast Mediated Synthesis of Natural Products*. Whitaker JR, Sonnet PE (eds) *Biocatalysis in Agricultural Biotechnology*, ACS Symp. Ser. P 359, Am. Chem. Soc., Washington
273. Suemune H, Hayashi N, Funakoshi K, Akita H, Oishi T, Sakai K (1985) *Chem. Pharm. Bull.* 33: 2168
274. Ferraboschi P, Grisenti P, Casati R, Fiecchi A, Santaniello E (1987) *J. Chem. Soc., Perkin Trans. 1*, 1743
275. Fuganti C, Graselli P (1982) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 205
276. Fuganti C, Graselli P, Servi S (1983) *J. Chem. Soc., Perkin Trans. 1*, 241
277. Sato T, Hanayama K, Fujisawa T (1988) *Tetrahedron Lett.* 29: 792
278. Kergomard A, Renard MF, Veschambre H (1982) *J. Org. Chem.* 47: 792
279. Sih CJ, Heather JB, Sood R, Price P, Peruzzotti G, Lee HFH, Lee SS (1975) *J. Am. Chem. Soc.* 97: 865
280. Ohta H, Ozaki K, Tsuchihashi G (1987) *Chem. Lett.* 191
281. Gil G, Ferre E, Barre M, Le Petit J (1988) *Tetrahedron Lett.* 29: 3797
282. Kitazume T, Ishikawa N (1984) *Chem. Lett.* 587

283. Utaka M, Konishi S, Mizuoka A, Ohkubo T, Sakai T, Tsuboi S, Takeda A (1989) *J. Org. Chem.* 54: 4989
284. Utaka M, Konishi S, Ohkubo T, Tsuboi S, Takeda A (1987) *Tetrahedron Lett.* 28: 1447
285. Takabe K, Hiyoshi H, Sawada H, Tanaka M, Miyazaki A, Yamada T, Kitagiri T, Yoda H (1992) *Tetrahedron: Asymmetry* 3: 1399
286. Gramatica P, Manitto P, Poli L (1985) *J. Org. Chem.* 50: 4625
287. Gramatica P, Manitto P, Monti D, Speranza G (1987) *Tetrahedron* 43: 4481
288. Gramatica P, Manitto P, Ranzi BM, Delbianco A, Francavilla M (1983) *Experientia* 38: 775
289. Gramatica P, Manitto P, Monti D, Speranza G (1988) *Tetrahedron* 44: 1299
290. Utaka M, Konishi S, Takeda A (1986) *Tetrahedron Lett.* 27: 4737
291. Leuenberger HG, Boguth W, Widmer E, Zell R (1976) *Helv. Chim. Acta* 59: 1832
292. Ohta H, Kobayashi N, Ozaki K (1989) *J. Org. Chem.* 54: 1802
293. Simon H (1988) *GIT Fachz. Lab.* 458
294. Simon H, Günther H, Bader J, Neumann S (1985) *Chiral Products from Non-pyridine Nucleotide Dependent Reductases and Methods for NAD(P)H Regeneration.* In: Porter R, Clark S (eds) *Enzymes in Organic Synthesis*, Ciba Foundation Symp. 111, p 97, Pitman, London
295. Somers WAC, van Hartingsveldt W, Stigter ECA, van der Lugt JP (1997) *Trends Biotechnol.* 15: 495
296. Metil violojen tuzları (1,1'-Dimetil-4,4'-dipiridin dikatyon, 'Paraquat') total herbisit olarak kullanılmıştır.

R ¹	R ²	Alkol		Hidroperoksit	
		Konfig.	e.e. [%]	Konfig.	e.e. [%]
Et	CO ₂ Me	<i>S</i>	97	<i>R</i>	97
Fe	CH ₂ -OH	<i>S</i>	>95	<i>R</i>	>95
Fe	Me	<i>R</i> ^a	>99	<i>S</i> ^a	>99
Fe	Et	<i>R</i> ^a	95	<i>S</i> ^a	93

^a CIP-dizisi sıralanmasında değişme.

Peroksidazların kullanımı mono-oksijenazlardan daha kolay olmasına karşın, pratik uygulamalarına ilişkin birkaç nokta göz önünde bulundurulmalıdır:

- Peroksidazların oldukça yüksek H₂O₂ konsantrasyonları mevcut olduğunda geri dönüşmez deaktivasyona uğrama eğilimi (bu diğer birçok enzimde de yaygındır) göz önüne alındığında, H₂O₂ konsantrasyonunu düşük bir düzeyde tutmak için yükseltgen tepkimeye sürekli eklenmelidir. Bu, aynı zamanda, H₂O₂'nin peroksidazların katalaz aktivitesi ile bozunmasını da baskılar (yol 4, Şema 2.178). Pratikte bu ekleme işlemi, sürekli yükseltgen ilave eden bir ototitratöre bağlanmış (peroksi-stat), H₂O₂'ye duyarlı bir elektrot kullanımıyla rahatlıkla başarılmaktadır. Üstelik bu, rasemik ürün oluşumuna yol açan kendiliğinden (geri plandaki) oksidasyonu da en aza indirger.
- Enzim-substrat kombinasyonuna bağlı olarak, hidrojen peroksitin *ter*-bütil hidroperoksit ile değiştirilmesi yararlı olabilir.
- Tepkime perokso-türleri ile uyumlu değilse, yükseltgen olarak (askorbik veya dihidroksifumarik asit gibi) kimyasal bir indirgen varlığında moleküler oksijen kullanılabilir [323, 324].

Referanslar

1. Fang J-M, Lin C-H, Bradshaw CW, Wong C-H (1995) J. Chem. Soc., Perkin Trans. 1, 967
2. Fonken GS, Johnson RA (1972) Chemical Oxidation with Microorganisms. In: Belew JS (ed), Oxidation in Organic Chemistry, vol 2, p 185, Marcel Dekker, New York
3. Lemièrè GL, Lepoivre JA, Alderweireldt FC (1985) Tetrahedron Lett. 26: 4527
4. Reichstein T (1934) Helv. Chim. Acta 17: 996
5. Sato K, Yamada Y, Aida K, Uemura T (1967) Agric. Biol. Chem. 31: 877
6. Touster O, Shaw DRD (1962) Physiol. Rev. 42: 181
7. Bernhauer K, Knobloch H (1940) Biochem. Z. 303: 308
8. Kaufmann H, Reichtenstein T (1967) Helv. Chim. Acta 50: 2280
9. Jones JB, Taylor KE (1976) Can. J. Chem. 54: 2969 and 2974
10. Irwin AJ, Jones JB (1977) J. Am. Chem. Soc. 99: 1625
11. Nakazaki M, Chikamatsu H, Fujii T, Sasaki Y, Ao S (1983) J. Org. Chem. 48: 4337

12. Irwin AJ, Jones JB (1976) *J. Am. Chem. Soc.* 98: 8476
13. Jones JB, Jakovac IJ (1990) *Org. Synth.*, coll. Vol. 7: 406
14. Drueckhammer DG, Riddle VW, Wong C-H (1985) *J. Org. Chem.* 50: 5387
15. Wong C-H, Matos JR (1985) *J. Org. Chem.* 50: 1992
16. Matos JR, Smith MB, Wong C-H (1985) *Bioorg. Chem.* 13: 121
17. Irwin AJ, Jones JB (1977) *J. Am. Chem. Soc.* 99: 556
18. Jones JB, Lok KP (1979) *Can. J. Chem.* 57: 1025
19. Ng GSY, Yuan L-C, Jakovac IJ, Jones JB (1984) *Tetrahedron* 40: 1235
20. Lok KP, Jakovac IJ, Jones JB (1985) *J. Am. Chem. Soc.* 107: 2521
21. Holland HL (1992) *Organic Synthesis with Oxidative Enzymes*. Verlag Chemie, Weinheim
22. Walsh C (1979) *Enzymatic Reaction Mechanisms*. Freeman, San Francisco, p 501
23. Dalton H (1980) *Adv. Appl. Microbiol.* 26: 71
24. Hayashi O (ed) (1974) *The Molecular Mechanism of Oxygen Activation*. Academic Press, New York
25. Ölçekle ilgili en önemli işlemler: *p*-ksilen → tereftalik asit, etilen → etilen oksit, etilen → asetaldehit, etilen/HOAc → vinil asetat, metanol → formaldehit, asetaldehit → asetik asittir.
26. Bu kurala dikkate değer tek istisna alkenlerin Wacker-oksidasyonu gibi görünmektedir.
27. Gunsalus IC, Pederson TC, Sligar SG (1975) *Ann. Rev. Microbiol.* 377
28. Dawson JH (1988) *Science* 240: 433
29. Hou CT (1986) *Biotechnol. Gen. Eng. Rev.* 4: 145
30. Dunford HB (1982) *Adv. Inorg. Biochem.* 4: 41
31. Richter G (1983) *Glucose Oxidase*. In: *Industrial Enzymology*, Godfrey T, Reichelt J (eds) Nature Press, New York
32. Szwajcer E, Brodelius P, Mosbach K (1982) *Enzyme Microb. Technol.* 4: 409
33. Dix TA, Benkovic SS (1988) *Acc. Chem. Res.* 21: 101
34. Sato R, Omura T (eds) (1978) *Cytochrome P-450*. Academic Press, New York
35. 450 Fe²⁺-enzim-karbon-monoksit kompleksi tarafından (nm cinsinden) karakteristik absorpsiyonu işaret eder.
36. Ortiz de Montellano PR (ed) (1986) *Cytochrome P-450* Plenum Press, New York
37. Takemori S (1987) *Trends Biochem. Sci.* 12: 118
38. Dawson JH, Sono M (1987) *Chem. Rev.* 87: 1255
39. Müller H-G (1990) *Biocatalysis* 4: 11
40. Alexander LS, Goff HM (1982) *J. Chem. Educ.* 59: 179
41. Poulos TL, Finzel BC, Howard AJ (1986) *Biochemistry* 25: 5314
42. Poulos TL, Finzel BC, Gunsalus IC, Wagner GC, Kraut J (1985) *J. Biol. Chem.* 260: 16122
43. Bakteriyel Cyt P-450 NADH'a bağımlıdır, yüksek organizmalardan izole edilen enzimler genellikle NADPH'ı kullanır.
44. Ryerson CC, Ballou DP, Walsh C (1982) *Biochemistry* 21: 2644
45. Visser CM (1983) *Eur. J. Biochem.* 135: 543
46. Ghisla S, Massey V (1989) *Eur. J. Biochem.* 181: 1
47. Mansuy D, Battioni P (1989) *Activation and Functionalisation of Alkenes*, Hill CL (ed) p 195, Wiley, New York
48. Johnson RA (1978) *Oxygenations with Micro-Organisms*. In: *Oxidation in Organic Synthesis*, part C, Trahanovsky WS (ed) p 131, Academic Press, New York
49. Fonken G, Johnson RA (1972) *Chemical Oxidations with Microorganisms*. Marcel Dekker, New York
50. Kieslich K (1984) In: *Biotechnology*, Rehm H-J, Reed G (eds) vol 6a, p 1, Verlag Chemie, Weinheim
51. Kieslich K (1980) *Bull. Soc. Chim. Fr.* 11: 9
52. Sariaslani FS (1989) *Crit. Rev. Biotechnol.* 9: 171

53. Bruce NC, French CE, Hailes AM, Long MT, Rathbone DA (1995) *Trends Biotechnol.* 13: 200
54. Dalton H (1980) *Adv. Appl. Microbiol.* 26: 71
55. Breslow R (1980) *Acc. Chem. Res.* 13: 170
56. Fossey J, Lefort D, Massoudi M, Nedelec J-Y, Sorba J (1985) *Can. J. Chem.* 63: 678
57. Barton DHR, Kalley F, Ozbalik N, Young E, Balavoine G (1989) *J. Am. Chem. Soc.* 111: 7144
58. Holland HL (1999) *Curr. Opinion Chem. Biol.* 3: 22
59. Mansuy D (1990) *Pure Appl. Chem.* 62: 741
60. Kieslich K (1969) *Synthesis* 120
61. Kolot FB (1983) *Process Biochem.* 19
62. Marsheck WJ (1971) *Progr. Ind. Microbiol.* 10: 49
63. Holland HL (1984) *Acc. Chem. Res.* 17: 389
64. Holland HL (1982) *Chem. Soc. Rev.* 11: 371
65. Sedlacek L (1988) *Crit. Rev. Biotechnol.* 7: 186
66. Weiler EW, Droste M, Eberle J, Halfmann HJ, Weber A (1987) *Appl. Microbiol. Biotechnol.* 27: 252
67. Perlman D, Titius E, Fried J (1952) *J. Am. Chem. Soc.* 74: 2126
68. Tam liste için bakınız: Davies HG, Green RH, Kelly DR, Roberts SM (1989) *Biotransformations in Preparative Organic Chemistry*, p 175, Academic Press, London
69. Peterson DH, Murray HC, Eppstein SH, Reineke LM, Weintraub A, Meister PD, Leigh HM (1952) *J. Am. Chem. Soc.* 74: 5933
70. Fried J, Thoma RW, Gerke JR, Herz JE, Donin MN, Perlman D (1952) *J. Am. Chem. Soc.* 74: 3692
71. Sawada S, Kulprecha S, Nilubol N, Yoshida T, Kinoshita S, Taguchi H (1982) *Appl. Environ. Microbiol.* 44: 1249
72. Cohen N, Eichel WF, Lopersti RJ, Neukom C, Saucy G (1976) *J. Org. Chem.* 41: 3505
73. Branca Q, Fischli A (1977) *Helv. Chim. Acta* 60: 925
74. Evans DA, Sacks CE, Kleschick WA, Taber TR (1979) *J. Am. Chem. Soc.* 101: 6789
75. Ohashi T, Hasegawa J (1992) *New Preparative Methods for Optically Active β -hydroxycarboxylic Acids*. In: *Chirality in Industry*; Collins AN, Sheldrake GN, Crosby J (eds) p 249, Wiley, New York
76. Goodhue CT, Schaffer JR (1971) *Biotechnol. Bioeng.* 13: 203
77. Aberhart DJ (1977) *Bioorg. Chem.* 6: 191
78. Jung H, Jung K, Kleber H-P (1993) *Adv. Biochem. Eng. Biotechnol.* 50: 21
79. Ciegler A (1974) *Microbial Transformations of Terpenes*. In: *CRC Handbook of Microbiology*, vol 4, p 449-458, CRC Press, Boca Raton, Florida
80. Krasnobajew V (1984) *Terpenoids*. In: *Biotechnology*; Rehm H-J, Reed G (eds) vol 6a, p 97, Verlag Chemie, Weinheim
81. Lamare V, Furstoss R (1990) *Tetrahedron* 46: 4109
82. Kieslich K (1976) *Microbial Transformations of Non-Steroid Cyclic Compounds*, Thieme, Stuttgart
83. Rosazza JPN, Steffens JJ, Sariaslani S, Goswami A, Beale JM, Reeg S, Chapman R (1987) *Appl. Environ. Microbiol.* 53: 2482
84. Liu W-G, Goswami A, Steffek RP, Chapman RL, Sariaslani FS, Steffens JJ, Rosazza JPN (1988) *J. Org. Chem.* 53: 5700
85. Archelas A, Furstoss R, Waegell B, le Petit J, Deveze L (1984) *Tetrahedron* 40: 355
86. Johnson RA, Herr ME, Murray HC, Reineke LM (1971) *J. Am. Chem. Soc.* 93: 4880
87. Furstoss R, Archelas A, Waegell B, le Petit J, Deveze L (1981) *Tetrahedron Lett.* 22: 445
88. Johnson RA, Herr ME, Murray HC, Fonken GS (1970) *J. Org. Chem.* 35: 622
89. Archelas A, Fourneron JD, Furstoss R (1988) *Tetrahedron Lett.* 29: 6611
90. Fonken GS, Herr ME, Murray HC, Reineke LM (1968) *J. Org. Chem.* 33: 3182
91. Önceleri bu değerin 5.5 Å olduğuna inanılırdı.

92. Archelas A, Fourneron JD, Furstoss R (1988) *J. Org. Chem.* 53: 1797
93. Johnson RA, Herr ME, Murray HC, Fonken GS (1968) *J. Org. Chem.* 33: 3217
94. Furstoss R, Archelas A, Fourneron JD, Vigne B (1986) A Model for the Hydroxylation Site of the Fungus *Beauveria sulfurescens*. In: Schneider MP (ed) *Enzymes as Catalysis in Organic Synthesis*, p 361, NATO ASI Series C, vol 178, Reidel, Dordrecht
95. Holland HL, Morris TA, Nava PJ, Zabic M (1999) *Tetrahedron* 55: 7441
96. Aşağıdaki suşlar daha sık kullanılmıştır: *Aspergillus niger*, *Cunninghamella blakesleeana*, *Bacillus megaterium*, *Bacillus cereus*, *Mucor plumbeus*, *Mortierella alpine*, *Curvularia lunata*, *Helmithosporium sativum*, *Pseudomonas putida*, *Rhizopus arrhizus*, *Rhizopus nigricans*, *Beauveria bassiana*.
97. de Raadt A, Griengl H, Petsch M, Plachota P, Schoo N, Weber H, Braunegg G, Kopper I, Kreiner M, Zeiser A (1996) *Tetrahedron: Asymmetry* 7: 491; de Raadt A, Griengl H, Petsch M, Plachota P, Schoo N, Weber H, Braunegg G, Kopper I, Kreiner M, Zeiser A, Kieslich K (1996) *Tetrahedron: Asymmetry* 7: 467; de Raadt A, Griengl H, Petsch M, Plachota P, Schoo N, Weber H, Braunegg G, Kopper I, Kreiner M, Zeiser A (1996) *Tetrahedron: Asymmetry* 7: 473
98. Braunegg G, de Raadt A, Feichtenhofer S, Griengl H, Kopper I, Lehmann A, Weber H (1999) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 38: 2763
99. Olah GA, Ernst TD (1989) *J. Org. Chem.* 54: 1204
100. Komiya AM (1989) *J. Chem. Soc., Perkin Trans. 1*, 2031
101. Zimmer H, Lankin DC, Horgan SW (1971) *Chem. Rev.* 71: 229
102. Powlowski JB, Dagley S, Massey V, Ballou DP (1987) *J. Biol. Chem.* 262: 69
103. Wiseman A, King DJ (1982) *Topics Enzymol. Ferment. Biotechnol.* 6: 151
104. Boyd DR, Campbell RM, Craig HC, Watson CG, Daly JW, Jerina DM (1976) *J. Chem. Soc., Perkin Trans. 1*, 2438
105. Schreuder HA, Hol WGH, Drenth J (1988) *J. Biol. Chem.* 263: 3131
106. Ayrica tirozinaz, katekol oksidaz, kresolaz da denir.
107. Klibanov AM, Berman Z, Alberti BN (1981) *J. Am. Chem. Soc.* 103: 6263
108. Doddema HJ (1988) *Biotechnol. Bioeng.* 32: 716
109. Kazandijan RZ, Klibanov AM (1985) *J. Am. Chem. Soc.* 107: 5448
110. Vigne B, Archelas A, Furstoss R (1991) *Tetrahedron* 47: 1447
111. Yoshioka H, Nagasawa T, Hasegawa R, Yamada H (1990) *Biotechnol. Lett.* 679
112. Theriault RJ, Longfield TH (1973) *Appl. Microbiol.* 25: 606
113. Glöckler R, Roduit J-P (1996) *Chimia* 50: 413
114. Watson GK, Houghton C, Cain RB (1974) *Biochem. J.* 140: 265
115. Hoeks FWJMM, Meyer H-P, Quarroz D, Helwig M, Lehky P (1990) Scale-up of the Process for the Biotransformation of Nicotinic Acid into 6-Hydroxynicotinic Acid, In: *Opportunities in Biotransformations*, Copping LG, Martin RE, Pickett JA, Bucke C, Bunch AW, p 67, Elsevier, London
116. Pasutto FM, Singh NN, Jamali F, Coutts RT, Abuzar S (1987) *J. Pharm. Sci.* 76: 177
117. Schurig V, Betschinger F (1992) *Chem. Rev.* 92: 873
118. Kolb HC, Van Nieuwenhze MS, Sharpless KB (1994) *Chem. Rev.* 94: 2483
119. Johnson, R.A. and Sharpless K.B. In: Ojima I., Ed., *Catalytic Asymmetric Synthesis*. Verlag Chemie, New York 1993, pp. 103-158.
120. Pfenninger A (1986) *Synthesis* 89
121. Jacobsen EN, Zhang W, Muci AR, Ecker JR, Deng LJ (1991) *J. Am. Chem. Soc.* 113: 7063
122. Konishi K, Oda K, Nishida K, Aida T, Inoue S (1992) *J. Am. Chem. Soc.* 114: 1313
123. de Bont JAM (1993) *Tetrahedron: Asymmetry* 4: 1331
124. Leak DJ, Aikens PJ, Seyed-Mahmoudian M (1992) *Trends Biotechnol.* 10: 256
125. Weijers CAGM, de Haan A, de Bont JAM (1988) *Microbiol. Sci.* 5: 156
126. May SW (1979) *Enzyme Microb. Technol.* 1: 15
127. Furuhashi K (1986) *Chem. Econ. Eng. Rev.* 18 (7/8): 21

128. Abraham W-R, Stumpf B, Arfmann HA (1990) *J. Essent. Oil Res.* 2: 251
129. Dalton H (1980) *Adv. Appl. Microbiol.* 26: 71
130. Habets-Ctützen AQH, Carlier SJN, de Bont JAM, Wistuba D, Schurig V, Hartmans S, Tramper J (1985) *Enzyme Microb. Technol.* 7: 17
131. Furuhashi K (1986) *Chem. Econ. Eng. Rev.* 18 (7/8): 21
132. de Smet M-J, Witholt B, Wynberg H (1981) *J. Org. Chem.* 46: 3128
133. Takahashi O, Umezawa J, Furuhashi K, Takagi M (1989) *Tetrahedron Lett.* 30: 1583
134. Furuhashi K (1992) *Biological Methods to Optically Active Epoxides*. In: *Chirality in Industry*; Collins AN, Sheldrake GN, Crosby J (eds) p 167, Wiley, New York
135. White RF, Birnbaum J, Meyer RT, ten Broeke J, Chemerda JM, Demian AL (1971) *Appl. Microbiol.* 22: 55
136. Peterson JA, Basu D, Coon MJ (1966) *J. Biol. Chem.* 241: 5162
137. de Smet M-J, Witholt B, Wynberg H (1983) *Enzyme Microb. Technol.* 5: 352
138. Jurtshuk P, Cardini GE (1972) *Crit. Rev. Microbiol.* 1: 254
139. Fu H, Newcomb M, Wong C-H (1991) *J. Am. Chem. Soc.* 113: 5878
140. Katopodis AG, Wimalasena K, Lee J, May SW (1984) *J. Am. Chem. Soc.* 106: 7928
141. May SW, Abbott BJ (1973) *J. Biol. Chem.* 248: 1725
142. May SW (1976) *Catal. Org. Synth.* 4: 101
143. May SW, Schwartz RD, Abbott BJ, Zaborsky OR (1975) *Biochim. Biophys. Acta* 403: 245
144. Habets-Ctützen AQH, de Bont JAM (1985) *Appl. Microbiol. Biotechnol.* 22: 428
145. Brink LES, Tramper J (1987) *Enzyme Microb. Technol.* 9: 612
146. Brink LES, Tramper J (1985) *Biotechnol. Bioeng.* 27: 1258
147. Hou CT, Patel R, Laskin AI, Barnabe N, Barist I (1983) *Appl. Environ. Microbiol.* 46: 171
148. Furuhashi K (1981) *Ferment. Ind.* 39: 1029
149. Ohta H, Tetsukawa H (1979) *Agric. Biol. Chem.* 43: 2099
150. Johnstone SL, Phillips GT, Robertson BW, Watts PD, Bertola MA, Koger HS, Marx AF (1987) *Stereoselective Synthesis of (S)- β -Blockers via Microbially Produced Epoxide Intermediates*. In: Laane C, Tramper J, Lilly MD (eds) *Biocatalysis in Organic Media*, p 387, Elsevier, Amsterdam
151. Fu H, Shen G-J, Wong C-H (1991) *Recl. Trav. Chim. Pays-Bas* 110: 167
152. Howe R, Shanks RG, (1966) *Nature* 210: 1336
153. Weijers CAGM, van Ginkel CG, de Bont JAM (1988) *Enzyme Microb. Technol.* 10: 214
154. Bravo P, Resnati G, Viani F (1985) *Tetrahedron Lett.* 26: 2913
155. Solladie G (1981) *Synthesis* 185
156. Goldberg SI, Sahli MS (1967) *J. Org. Chem.* 32: 2059
157. Solladie G, Demailly G, Greck C (1985) *J. Org. Chem.* 50: 1552
158. Kagan HB, Dunach E, Nemeck C, Pitchen P, Samuel O, Zhao S (1985) *Pure Appl. Chem.* 57: 1922
159. Holland HL (1988) *Chem. Rev.* 88: 473
160. Phillips RS, May SW (1981) *Enzyme Microb. Technol.* 3: 9
161. Bir tioeterin bir di-oksijenaz ile olağandışı mikrobiyal oksidasyonu için bakınız: Allen CCR, Boyd DR, Dalton H, Sharma ND, Haughey SA, McMordie RAS, McMurray BT, Sheldrake GN, Sproule K (1995) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.*, 119
162. Dodson RM, Newman N, Tsuchiya HM (1962) *J. Org. Chem.* 27: 2707
163. Auret BJ, Boyd DR, Henbest HB, Watson CG, Balenovic K, Polak V, Johanides V, Divjak S (1974) *Phytochemistry* 13: 65
164. Ohta H, Okamoto Y, Tsuchihashi G (1985) *Agric. Biol. Chem.* 49: 2229
165. Ohta H, Matsumoto S, Okamoto Y, Sugai T (1989) *Chem. Lett.*, 625
166. Holland HL, Brown FM, Lakshmaiah G, Larsen BG, Patel M (1997) *Tetrahedron: Asymmetry* 8: 683
167. Holland HL, Carter IM (1983) *Bioorg. Chem.* 12: 1

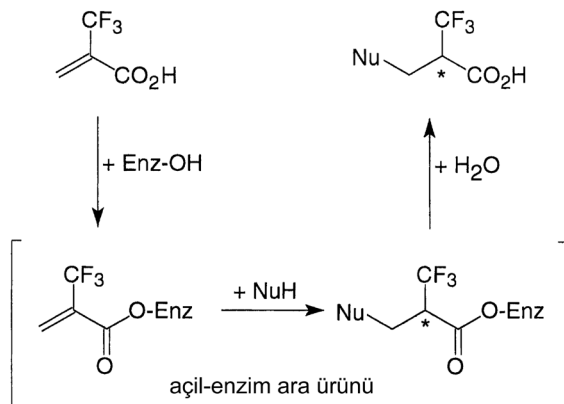
168. Buist PH, Marecak DM, Partington ET, Skala P (1990) *J. Org. Chem.* 55: 5667
169. Beecher J, Brackenridge I, Roberts SM, Tang J, Willets AJ (1995) *J. Chem. Soc., Perkin Trans. 1*, 1641
170. Ohta H, Okamoto Y, Tsuchihashi G (1985) *Agric. Biol. Chem.* 49: 671
171. Abushanab E, Reed D, Suzuki F, Sih CJ (1978) *Tetrahedron Lett.* 19: 3415
172. Holland HL, Pöpperl H, Ninniss RW, Chenchiah PC (1985) *Can. J. Chem.* 63: 1118
173. Poje M, Nota O, Balenovic K (1980) *Tetrahedron* 36: 1895
174. Auret BJ, Boyd DR, Breen F, Greene RME, Robinson PM (1981) *J. Chem. Soc., Perkin Trans. 1*, 930
175. Auret BJ, Boyd DR, Cassidy ES, Turley F, Drake AF, Mason SF (1983) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 282
176. Okamoto Y, Ohta H, Tsuchihashi G (1986) *Chem. Lett.* 2049
177. Colonna S, Gaggero N, Pasta P, Ottolina G (1996) *Chem. Commun.* 2303
178. Krow GR (1981) *Tetrahedron* 37: 2697
179. Mimoun H (1982) *Angew. Chem. Int. Ed. Engl.* 21: 734
180. Criegee R (1948) *Liebigs Ann. Chem.* 560: 127
181. Lee JB, Uff BC (1967) *Quart. Rev.* 21: 429
182. Schwab JM, Li WB, Thomas LP (1983) *J. Am. Chem. Soc.* 105: 4800
183. Ryerson CC, Ballou DP, Walsh C (1982) *Biochemistry* 21: 2644
184. Gunsalus IC, Peterson TC, Sligar SG (1975) *Ann. Rev. Biochem.* 44: 377
185. Walsh CT, Chen Y-CJ (1988) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 27: 333
186. Roberts SM, Wan PWH (1998) *J. Mol. Catal. B* 4: 111
187. Bolm C, Schlingloff G, Weickhardt K (1994) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 33: 1848
188. Nealon KH, Hastings JW (1979) *Microbiol. Rev.* 43: 496
189. Donoghue NA, Norris DB, Trudgill PW (1976) *Eur. J. Biochem.* 63: 175
190. Britton LN, Markavetz AJ (1977) *J. Biol. Chem.* 252: 8561
191. Trower MK, Buckland RM, Griffin M (1989) *Eur. J. Biochem.* 181: 199
192. Abril O, Ryerson CC, Walsh C, Whitesides GM (1989) *Bioorg. Chem.* 17: 41
193. Alphand V, Archelas A, Furstoss R (1990) *J. Org. Chem.* 55: 347
194. Paraokzon gibi büttin serin-hidrolaz inhibitörleri oldukça zehirlidir.
195. Taschner MJ, Black DJ (1988) *J. Am. Chem. Soc.* 110: 6892
196. Taschner MJ, Black DJ, Chen Q-Z (1993) *Tetrahedron: Asymmetry* 4: 1387
197. Kelly DR, Knowles CJ, Mahdi JG, Taylor IN, Wright MA (1995) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 729
198. Ottolina G, Carrea G, Colonna S, Rückemann A (1996) *Tetrahedron: Asymmetry* 7: 1123
199. Quazzani-Chahdi J, Buisson D, Azerad R (1987) *Tetrahedron Lett.* 28: 1109
200. Alphand V, Archelas A, Furstoss R (1990) *Biocatalysis* 3: 73
201. Levitt MS, Newton RF, Roberts SM, Willets AJ (1990) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 619
202. Alphand V, Archelas A, Furstoss R (1989) *Tetrahedron Lett.* 30: 3663
203. Carnell AJ, Roberts SM, Sik V, Willets AJ (1990) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 1438
204. Alphand V, Furstoss R (1992) *J. Org. Chem.* 57: 1306
205. Petit F, Furstoss R (1993) *Tetrahedron: Asymmetry* 4: 1341
206. Grogan G, Roberts SM, Wan P, Willets AJ (1993) *Biotechnol. Lett.* 15: 913
207. *Acinetobacter calcoaceticus* NCIMB 9871 bir sınıf-II patojendir.
208. Kayser M, Chen G, Stewart J (1999) *Synlett.* 153
209. Stewart JD, Reed KW, Kayser MM (1996) *J. Chem. Soc., Perkin Trans. 1*, 755
210. Kayser MM, Chen G, Stewart JD (1998) *J. Org. Chem.* 63: 7103
211. Stewart JD, Reed KW, Martinez CA, Zhu J, Chen G, Kayser MM (1998) *J. Am. Chem. Soc.* 120: 3541

212. Willets A (1997) Trends Biotechnol. 15: 55
213. Kelly DR, Knowles CJ, Mahdi JG, Wright MA, Taylor IN, Roberts SM, Wan PWH, Grogan G, Pedragosa-Moreau S, Willets AJ (1996) Chem. Commun. 2333
214. Grogan G, Roberts SM, Willets AJ (1993) J. Chem. Soc., Chem. Commun. 699
215. Willets AJ, Knowles CJ, Levitt MS, Roberts SM, Sandey H, Shipston NF (1991) J. Chem. Soc., Perkin Trans. 1, 1608
216. Hamberg M (1996) Acta Chem. Scand. 50: 219
217. Yagi K (ed) (1982) Lipid Peroxides in Biology and Medicine. Academic Press, New York
218. Subramanian V, Sugumaran M, Vaidyanathan CS (1978) J. Ind. Inst. Sci. 60: 143
219. Jeffrey H, Yeh HJC, Jerina DM, Patel TR, Davey JF, Gibson DT (1975) Biochemistry 14: 575
220. Axelrod B (1974) ACS Adv. Chem. Ser. 136: 324
221. Vick BA, Zimmerman DC (1984) Plant. Physiol. 75: 458
222. Corey EJ, Nagata R (1987) J. Am. Chem. Soc. 109: 8107
223. Theorell H, Holman RT, Akeson A (1947) Acta Chem. Scand. 1: 571
224. Finnazzi-Agro A, Avigliano L, Veldink GA, Vliegenhart JFG, Boldingh J (1973) Biochim. Biophys. Acta 326: 462
225. Axelrod B, Cheesbrough TM, Laakso TM (1981) Methods Enzymol. 71: 441
226. Funk Jr MO, Andre JC, Otsuki T (1987) Biochemistry 26: 6880
227. Van Os CPA, Vente M, Vliegenhart JFG (1979) Biochim. Biophys. Acta 547: 103
228. Corey EJ, Albright JO, Burton AE, Hashimoto S (1980) J. Am. Chem. Soc. 102: 1435
229. Corey EJ, Nagata R (1987) Tetrahedron Lett. 28: 5391
230. Iacazio G, Langrand G, Baratti J, Buono G, Triantaphylides C (1990) J. Org. Chem. 55: 1690
231. Gunstone FD (1979) In: Comprehensive Organic Chemistry, Barton DHR, Ollis WD, Haslam E (eds) p 587, Pergamon Press, New York
232. Datcheva VK, Kiss K, Solomon L, Kyler KS (1991) J. Am. Chem. Soc. 113: 270
233. Novak MJ (1999) Bioorg. Med. Chem. Lett. 9: 31
234. Martini D, Buono G, Lacazio G (1996) J. Org. Chem. 61: 9062
235. Zhang P, Kyler KS (1989) J. Am. Chem. Soc. 111: 9241
236. Akakabe Y, Matsui K, Kajiwara T (1999) Tetrahedron Lett. 40: 1137
237. Shine WE, Stumpf PK (1974) Arch. Biochem. Biophys. 162: 147
238. Adam W, Boland W, Hartmann-Schreier J, Humpf H-U, Lazarus M, Saffert A, Saha-Möller CR, Schreier P (1998) J. Am. Chem. Soc. 120: 11044
239. Adam W, Lazarus M, Saha-Möller CR, Schreier P (1996) Tetrahedron: Asymmetry 7: 2287
240. Smith MR, Ratledge C (1989) Appl. Microbiol. Biotechnol. 32: 68
241. Zylstra GJ, Gibson DT (1989) J. Biol. Chem. 264: 14940
242. Gibson DT, Koch JR, Kallio RE (1968) Biochemistry 7: 3795
243. Brazier AJ, Lilly MD, Herbert AB (1990) Enzyme Microb. Technol. 12: 90
244. Ribbons DW, Evans CT, Rossiter JT, Taylor SCJ, Thomas SD, Widdowson DA, Williams DJ (1990) In: Biotechnology and Biodegradation, Kamely D, Chakrabarty A, Omenn GS (eds) Advances in Applied Biotechnology Series, vol 4, p 213, Gulf Publ. Co., Houston
245. Widdowson DA, Ribbons DW (1990) Janssen Chim. Acta 8 (3): 3
246. Ballard DHG, Curtis A, Shirley IM, Taylor SC (1988) Macromolecules 21: 294
247. Sheldrake GN (1992) Biologically Derived Arene *cis*-Dihydrodiols as Synthetic Building Blocks. In: Chirality in Industry; Collins AN, Sheldrake GN, Crosby J (eds) p 127 Wiley, New York
248. Boyd DR, Dorrity MRJ, Hand MV, Malone JF, Sharma ND, Dalton H, Gray DJ, Sheldrake GN (1991) J. Am. Chem. Soc. 113: 666
249. Taylor SC, Ribbons DW, Slawin AMZ, Widdowson DA, Williams DJ (1987) Tetrahedron Lett. 28: 6391

250. Rossiter JT, Williams SR, Cass AEG, Ribbons DW (1987) *Tetrahedron Lett.* 28: 5173
251. Ribbons DW, Cass AEG, Rossiter JT, Taylor SJC, Woodland MP, Widdowson DA, Williams SR, Baker PB, Martin RE (1987) *J. Fluorine Chem.* 37: 299
252. Geary PJ, Pryce RJ, Roberts SM, Ryback G, Winders JA (1990) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 204
253. Deluca ME, Hudlicky T (1990) *Tetrahedron Lett.* 31: 13
254. Wackett LP, Kwart LD, Gibson DT (1988) *Biochemistry* 27: 1360
255. Boyd DR, Sharma ND, Boyle R, Malone JF, Chima J, Dalton H (1993) *Tetrahedron: Asymmetry* 4: 1307
256. Allen CCR, Boyd DR, Dalton H, Sharma ND, Brannigan I, Kerley NA, Sheldrake GN, Taylor SS (1995) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 117
257. Boyd DR, Sharma ND, Boyle R, McMurry BT, Evans TA, Makone JF, Dalton H, Chima J, Sheldrake GN (1993) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 49
258. Lakshman MK, Chaturvedi S, Zaijc B, Gibson DT, Resnick SM (1998) *Synthesis* 1352
259. Hudlicky T, Boros EE, Boros CH (1993) *Tetrahedron: Asymmetry* 4: 1365
260. Ley SV, Sternfeld F (1989) *Tetrahedron* 45: 3463
261. Ley SV, Parra M, Redgrave AJ, Sternfeld F (1990) *Tetrahedron* 46: 4995
262. Hudlicky T, Luna H, Barbieri G, Kwart LD (1988) *J. Am. Chem. Soc.* 110: 4735
263. Hudlicky T, Luna H, Price JD, Rulin F (1989) *Tetrahedron Lett.* 30: 4053
264. Hudlicky T, Price JD (1990) *Synlett.* 159
265. Hudlicky T, Luna H, Price JD, Rulin F (1990) *J. Org. Chem.* 55: 4683
266. Strukul G (1992) (ed) *Catalytic Oxidations with Hydrogen Peroxide as Oxidant*, Kluwer Acad. Publ., Dordrecht
267. Bugüne kadar en büyük endüstriyel-ölçekli süreç *tert*-Bü-OOH kullanımıyla propenin propen oksite oksiasyonudur.
268. Butler A, Walker JV (1993) *Chem. Rev.* 93: 1937
269. Kutney JP (1991) *Synlett.* 11
270. Nakayama T, Amachi T (1999) *J. Mol. Catal. B* 6: 185
271. Flohe L (1979) *CIBA Foundation Symposium* 65: 95
272. de Boer E, van Kooyk Y, Tromp MGM, Plat H, Wever R (1986) *Biochim. Biophys. Acta* 869: 48
273. Butler A (1998) *Curr. Opinion Chem. Biol.* 2: 279
274. Kuwahara M, Glenn JK, Morgan MA, Gold MH (1984) *FEBS Lett.* 169: 247
275. Dolin MI (1957) *J. Biol. Chem.* 225: 557
276. Dunford HB (1991) *Horseradish Peroxidase: Structure and Kinetic Properties*. In: *Peroxidases in Chemistry and Biology*, Everse J, Everse KE, Grisham MB (eds) p 1, CRC Press, Boca Raton
277. Dawson JH (1988) *Science* 240: 433
278. Anni H, Yonetani T (1992) *Mechanisms of Action of Peroxidases*. In: *Metal Ions in Biological Systems: Degradation of Environmental Pollutants by Microorganisms and their related Metalloenzymes*, Sigel H, Sigel A (eds) p 219, Marcel Dekker, New York
279. Ortiz de Montellano PR (1992) *Annu. Rev. Pharm. Toxicol.* 32: 89
280. Mono-oksijenaz döngüsünde Bileşik I, Fe⁺⁵ okzo-türü ile karşılaştırılabilir (bakınız Şema 1.251).
281. Yol 3, iki-elektronlu bir transfer sürecini temsil eder.
282. Colonna S, Gaggero N, Richelmi C, Pasta P (1999) *Trends Biotechnol.* 17: 163
283. Adam W, Lazarus M, Saha-Möller CR, Weichold O, Hoch U, Häring D, Schreiber P (1999) *Adv. Biochem. Eng. Biotechnol.* 63: 73
284. van Deurzen MPJ, van Rantwijk F, Sheldon RA (1997) *Tetrahedron* 53: 13183
285. Dordick JS (1992) *Trends Biotechnol.* 10: 287
286. Uyama H, Kurioka H, Sugihara J, Kobayashi S (1996) *Bull. Chem. Soc. Jpn.* 69: 189

287. Kobayashi S, Shoda S, Uyama H (1995) *Adv. Polym. Sci.* 121: 1
288. Fukunishi K, Kitada K, Naito I (1991) *Synthesis* 237
289. Schmitt MM, Schüler E, Braun M, Häring D, Schreier P (1998) *Tetrahedron Lett.* 39: 2945
290. Littlechild J (1999) *Curr. Opinion Chem. Biol.* 3: 28
291. Frannsen MCR (1994) *Biocatalysis* 10: 87
292. Shaw PD, Hager LP (1961) *J. Biol. Chem.* 236: 1626
293. Blanke SR, Hager LP (1989) *Biotechnol. Lett.* 11: 769
294. Bir X-ışını yapısı için bakınız: Sundaramoorthy M, Terner J, Poulos TL (1995) *Structure* 3: 1367
295. McCarthy MB, White RE (1983) *J. Biol. Chem.* 258: 9153
296. Miller VP, Tschirret-Guth RA, Ortiz de Montellano PG (1995) *Arch. Biochem. Biophys.* 319: 333
297. Zaks A, Dodds DR (1995) *J. Am. Chem. Soc.* 117: 10419
298. Hu S, Hager LP (1999) *J. Am. Chem. Soc.* 121: 872
299. Seelbach K, van Deurzen MPJ, van Rantwijk F, Sheldon RA, Kragl U (1997) *Biotechnol. Bioeng.* 55: 283
300. van Deurzen MPJ, van Rantwijk F, Sheldon RA (1996) *J. Mol. Catal. B* 2:33
301. Hofmann B, Tolzer S, Pelletier I, Altenbuchner J, van Pee K-H (1998) *J. Mol. Biol.* 279: 889
302. Kirk O, Conrad LS (1999) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 38: 977
303. Hager LP, Lakner FJ, Basavapathruni A (1998) *J. Mol. Catal. B* 5: 95
304. Hu S, Hager LP (1999) *tetrahedron Lett.* 40: 1641
305. Lakner FJ, Cain KP, Hager LP (1997) *J. Am. Chem. Soc.* 119: 443
306. Allain EJ, Hager LP, Deng L, Jacobsen EN (1993) *J. Am. Chem. Soc.* 115: 4415
307. Dexter AF, Lakner FJ, Campbell RA, Hager LP (1995) *J. Am. Chem. Soc.* 117: 6412
308. Lakner FJ, Hager LP (1996) *J. Org. Chem.* 61: 3923
309. Colonna S, Gaggero N, Casella L, Carrea G, Pasta P (1993) *Tetrahedron: Asymmetry* 4: 1325
310. Kobayashi S, Nakano M, Kimura T, Schaap AP (1987) *Biochemistry* 26: 5019
311. Colonna S, Gaggero N, Casella L, Carrea G, Pasta P (1992) *Tetrahedron: Asymmetry* 3: 95
312. Colonna S, Gaggero N, Manfredi A, Casella L, Gullotti M, Carrea G, Pasta P (1993) *Biochemistry* 29: 10465
313. Andersson M, Willets A, Allenmark S (1997) *J. Org. Chem.* 62: 8455
314. Allenmark SG, Andersson MA (1996) *Tetrahedron: Asymmetry* 7: 1089
315. Andersson MA, Allenmark SG (1998) *Tetrahedron* 54: 15293
316. Höft E, Hamann H-J, Kunath A, Adam W, Hoch U, Saha-Möller CR, Schreier P (1995) *Tetrahedron: Asymmetry* 6: 603
317. Adam W, Fell RT, Hoch U, Saha-Möller CR, Schreier P (1995) *Tetrahedron: Asymmetry* 6: 1047
318. Adam W, Lazarus M, Hoch U, Korb MN, Saha-Möller CR, Schreier P (1998) *J. Org. Chem.* 63: 6123
319. Adam W, Hoch U, Lazarus M, Saha-Möller CR, Schreier P (1995) *J. Am. Chem. Soc.* 117: 11898
320. Adam W, Boss B, Harmsen D, Lukacs Z, Saha-Möller CR, Schreier P (1998) *J. Org. Chem.* 63: 7598
321. Adam W, Mock-Knoblach C, Saha-Möller CR (1999) *J. Org. Chem.* 64: 4834
322. van Deurzen MPJ, Seelbach K, van Rantwijk F, Kragl U, Sheldon RA (1997) *Biocatalysis* 15: 1
323. Pasta P, Carrea G, Monzani E, Gaggero N, Colonna S (1999) *Biotechnol. Bioeng.* 62: 489
324. van der Velde F, van Rantwijk F, Sheldon RA (1999) *J. Mol. Catal. B* 6: 453

Şema 2.206. Hidrolitik enzimlerle katalizlenen asimetric Michael eklemesi



Nükleofil	Enzim	e.e. [%]
H ₂ O	<i>Candida rugosa</i> lipazı	70
Et ₂ NH	<i>Candida rugosa</i> lipazı	71
H ₂ O	domuz karaciğeri esterazı	60
Et ₂ NH	domuz karaciğeri esterazı	69
FeSH	domuz karaciğeri esterazı	50

Referanslar

1. Evans DA, Nelson JV, Taber TR (1982) Topics Stereochem. 13: 1
2. Heatcock CH (1984) Asymm. Synthesis 3: 111
3. Mukaiyama T (1982) Org. React. 28: 203
4. Paterson I, Goodman JM, Lister MA, Schumann RC, McClure CK, Norcross RD (1990) Tetrahedron 46: 4663
5. Masamune S, Choy W, Peterson J, Sita RL (1986) Angew. Chem., Int. Ed. Engl. 24: 1
6. Fessner W-D (1992) Kontakte (Merck) (3) 3
7. Fessner W-D (1992) Kontakte (Merck) (1) 23
8. Toone EJ, Simon ES, Bednarski MD, Whitesides GM (1989) Tetrahedron 45: 5365
9. Gijzen HJM, Qiao L, Fitz W, Wong C-H (1996) Chem. Rev. 96: 443
10. Wong C-H (1993) Chimia 47: 127
11. Drucehammer DG, Hennen WJ, Pederson RL, Barbas CF, Gautheron CM, Krach T, Wong C-H (1991) Synthesis 499
12. Look GC, Fotsch CH, Wong C-H (1993) Acc. Chem. Res. 26: 182
13. Wong C-H (1990) Aldolases in Organic Synthesis. In: Biocatalysis, Abramowicz DA, (ed) p 319, Van Nostrand Reinhold, New York
14. Meyerhof O, Lohmann K (1934) Biochem. Z. 271: 89

15. Horecker L, Tsolas O, Lai CY (1972) In: *The Enzymes*, Boyer PD (ed) vol 7, p 213, Academic Press, New York
16. Brockamp HP, Kula MR (1990) *Appl. Microbiol. Biotechnol.* 34: 287
17. von der Osten CH, Sinskey AJ, Barbas III CF, Pederson RL, Wang Y-F, Wong C-H (1989) *J. Am. Chem. Soc.* 111: 3924
18. Fessner W-D, Schneider A, Held H, Sinerius G, Walter C, Hixon M, Schloss JV (1996) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 35: 2219
19. Dreyer MK, Schultz GE (1993) *J. Mol. Biol.* 231: 549
20. Shelton MC, Cotterill IC, Novak STA, Poonawala RM, Sudarshan S, Toone EJ (1996) *J. Am. Chem. Soc.* 118: 2117
21. Fessner W-D, Sinerius G, Schneider A, Dreyer M, Schultz GE, Badia J, Aguilar (1991) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 30: 555
22. Fessner W-D, Schneider A, Eyrisch A, Sinerius G, Badia J (1993) *Tetrahedron: Asymmetry* 6: 1183
23. Fessner W-D, Walter C (1996) *Topics Curr. Chem.* 184: 97
24. Fessner WD (1998) *Curr. Opinion Chem. Biol.* 2: 85
25. Gijzen HJM, Qiao L, Fitz W, Wong C-H (1996) *Chem. Rev.* 96: 443
26. Ozaki A, Toone EJ, von der Osten CH, Sinskey AJ, Whitesides GM (1990) *J. Am. Chem. Soc.* 112: 4970
27. Bednarski MD, Simon ES, Bischofberger N, Fessner W-D, Kim M-J, Lees W, Saito T, Waldmann H, Whitesides GM (1989) *J. Am. Chem. Soc.* 111: 627
28. Schoevaert R, van Rantwijk F, Sheldon RA (1999) *Tetrahedron: Asymmetry* 10: 705
29. Jones JKN, Sephton HH (1960) *Can. J. Chem.* 38: 753
30. Jones JKN, Kelly RB (1956) *Can. J. Chem.* 34: 95
31. Horecker BL, Smyrniotis PZ (1952) *J. Am. Chem. Soc.* 74: 2123
32. Huang PC, Miller ON (1958) *J. Biol. Chem.* 330: 805
33. Straub A, Effenberger F, Fischer P (1990) *J. Org. Chem.* 55: 3926
34. Kajimoto T, Chen L, Liu KK-C, Wong C-H (1991) *J. Am. Chem. Soc.* 113: 6678
35. Effenberger F, Straub A, Null V (1992) *Liebigs Ann. Chem.* 1297
36. Wong C-H, Mazonod FP, Whitesides GM (1983) *J. Org. Chem.* 48: 3493
37. Bednarski MD, Waldmann HJ, Whitesides GM (1986) *Tetrahedron Lett.* 27: 5807
38. Jones JKN, Matheson NK (1959) *Can. J. Chem.* 37: 1754
39. Gorin PAJ, Hough L, Jones JKN (1953) *J. Chem. Soc.* 2140
40. Lehninger AL, Sice J (1955) *J. Am. Chem. Soc.* 77: 5343
41. Charalampous FC (1954) *J. Biol. Chem.* 211: 249
42. Duncan R, Drucekhammer DG (1996) *J. Org. Chem.* 61: 438
43. Duncan R, Drucekhammer DG (1996) *J. Org. Chem.* 61: 438
44. Simon ES, Plante R, Whitesides GM (1989) *Appl. Biochem. Biotechnol.* 22: 169
45. Bischofberger N, Waldmann H, Saito T, Simon ES, Lees W, Bednarski MD, Whitesides GM (1988) *J. Org. Chem.* 53: 3457
46. Pederson RL, Esker J, Wong C-H (1991) *Tetrahedron* 47: 2643
47. Wong C-H, Whitesides GM (1983) *J. Org. Chem.* 48: 3199
48. Effenberger F, Straub A (1987) *Tetrahedron Lett.* 28: 1641
49. Gefflaut T, Lemaire M, Valentin M-L, Bolte J (1997) *J. Org. Chem.* 62: 5920
50. Crans DC, Whitesides GM (1985) *J. Am. Chem. Soc.* 107: 7019
51. Lagunas R, Sols A (1968) *FEBS Lett.* 1: 32
52. Drucekhammer DG, Durchwachter JR, Pederson RL, Crans DC, Daniels L, Wong C-H (1989) *J. Org. Chem.* 54: 70
53. Kiu KK-C, Kajimoto T, Chen L, Zhong Z, Ichikawa Y, Wong C-H (1991) *J. Org. Chem.* 56: 6280

54. Ziegler T, Straub A, Effenberger F (1988) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 27: 716
55. Schultz M, Waldmann H, Kunz H, Vogt W (1990) *Liebigs Ann. Chem.* 1010
56. Durcwachter JR, Wong C-H (1988) *J. Org. Chem.* 53: 4175
57. Lees WJ, Whitesides GM (1993) *J. Org. Chem.* 58: 1887
58. Durcwachter JR, Drucekhammer DG, Nozaki K, Sweers HM, Wong C-H (1986) *J. Am. Chem. Soc.* 108: 7812
59. Fessner W-D (1992) A Building Block Strategy for Asymmetric Synthesis: the DHAP-Aldolases. In: *Microbial Reagents in Organic Synthesis*; Servi S (ed) p 43, Kluwer: Dordrecht
60. Ozaki A, Toone EJ, von der Osten CH, Sinskey AJ, Whitesides GM (1990) *J. Am. Chem. Soc.* 112: 4970
61. Simon ES, Bednarski MD, Whitesides GM (1988) *J. Am. Chem. Soc.* 110: 7159
62. Uchida Y, Tsukada Y, Sugimori T (1985) *Agric. Biol. Chem.* 49: 181
63. Schauer R (1985) *Trends Biochem. Sci.* 10: 357
64. Ota Y, Shimosaka M, Murata K, Tsudaka Y, Kimura A (1986) *Appl. Microbiol. Biotechnol.* 24: 386
65. Brunetti P, Jourdian GW, Roseman S (1962) *J. Biol. Chem.* 237: 2447
66. Brossmer R, Rose U, Kasper D, Smith TL, Grasmuk H, Unger FM (1980) *Biochem. Biophys. Res. Commun.* 96: 1282
67. Augè C, David S, Gautheron C, Malleron A, Cavayre B (1988) *New. J. Chem.* 12: 733
68. Kim M-J, Hennen WJ, Sweers HM, Wong C-H (1988) *J. Am. Chem. Soc.* 110: 6481
69. Lin C-H, Sugai T, Halcomb RL, Ichikawa Y, Wong C-H (1992) *J. Am. Chem. Soc.* 114: 10138
70. Augè C, Gautheron C, David S, Malleron A, Cavayre B, Bouxom B (1990) *Tetrahedron* 46: 201
71. 2-Keto-3-deoksioktanoat da denir (KDO).
72. Bednarski MD, Crans DC, DiCosmio R, Simon ES, Stein PD, Whitesides GM, Schneider M (1988) *Tetrahedron Lett.* 29: 427
73. Sugai T, Shen G-J, Ichikawa Y, Wong C-H (1993) *J. Am. Chem. Soc.* 115: 413
74. Henderson DP, Cotterill IC, Shelton MC, Toone EJ (1998) *J. Org. Chem.* 63: 906
75. Shelton MC, Cotterill IC, Novak STA, Poonawala RM, Sudarshan S, Toone EJ (1996) *J. Am. Chem. Soc.* 118: 2117
76. Reimer LM, Conley DL, Pompliano DL, Frost JW (1986) *J. Am. Chem. Soc.* 108: 8010
77. Akraba aldolazlar için bakınız: Allen ST, Heintzelman, Toone EJ (1992) *J. Org. Chem.* 57:426
78. Barbas III CF, Wang Y-F, Wong C-H (1990) *J. Am. Chem. Soc.* 112: 2013
79. Lotz BT, Gasparski CM, Peterson K, Miller MJ (1990) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 1107
80. Vassiliev VP, Uchiyama T, Kajimoto T, Wong C-H (1995) *Tetrahedron Lett.* 36: 4081
81. Kimura T, Vassiliev VP, Shen G-J, Wong C-H (1997) *J. Am. Chem. Soc.* 119: 11734
82. Wong C-H, Garcia-Junceda E, Chen L, Blanco O, Gijsen HJM, Stensma DH (1995) *J. Am. Chem. Soc.* 117: 3333
83. Gijsen HJM, Wong C-H (1995) *J. Am. Chem. Soc.* 117: 2947
84. Gijsen HJM, Wong C-H (1995) *J. Am. Chem. Soc.* 117: 7585
85. Doğru olarak bu enzim güzel bir isme sahiptir 'D-seduheptuloz-7-fosfat: D-gliseraldehit-3-fosfat gliko-aldehit-transferaz'.
86. Thunberg L, Backstrom G, Lindahl U (1982) *Carbohydr. Res.* 100: 393
87. Datta A, Racker E (1961) *J. Biol. Chem.* 236: 617
88. Villafranca J, Axelrod B (1971) *J. Biol. Chem.* 246: 3126
89. Hobbs GR, Lilly MD, Turner NJ, Ward JM, Willets AJ, Woodley JM (1993) *J. Chem. Soc., Perkin Trans. 1*, 165
90. Morris KG, Smith MEB, Turner NJ, Lilly MD, Mitra RK, Woodley JM (1996) *Tetrahedron: Asymmetry* 7: 2185
91. Humphrey AJ, Turner NJ, McCague R, Taylor SCJ (1995) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.*

2475

92. Bolte J, Demuynck C, Samaki H (1997) *Tetrahedron Lett.* 28: 5525
93. Kobori Y, Myles DC, Whitesides GM (1992) *J. Org. Chem.* 57: 5899
94. Mocali A, Aldinucci D, Paoletti F (1985) *Carbohydr. Res.* 143: 288
95. Effenberger F, Null V, Ziegler T (1992) *Tetrahedron Lett.* 33: 5157
96. Ziegler T, Straub A, Effenberger F (1988) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 27: 716
97. Demuynck C, Bolte J, Hecquet L, Dalmas V (1991) *Tetrahedron Lett.* 32: 5085
98. Fuganti C, Grasselli P (1989) Baker's Yeast-Mediated Synthesis on Natural Products. In: *Biocatalysis in Agricultural Biotechnology*, Whitaker JR, Sonnet PE (eds), p 359, ACS Symp. Ser., Am. Chem. Soc., Washington DC
99. Fuganti C, Grasselli P (1977) *Chem. Ind.* 983
100. Lintner CJ, Liebig HJ (1913) *Z. Physiol. Chem.* 88: 109
101. Neuberg C, Hirsch J (1921) *Biochem. Z.* 115: 282
102. Hildebrandt G, Klavehn W (1930) *Ger. Patent* 548459
103. Crout DHG, Dalton H, Hutchinson DW, Miyagoshi M (1991) *J. Chem. Soc., Perkin Trans. 1*, 1329
104. Pohl M (1999) Protein Design on Pyruvate Decarboxylase (PDC) by Site-Directed Mutagenesis. In: *New Enzymes for Organic Synthesis*. Scheper T (ed), p 15, Springer, Berlin, Heidelberg New York
105. Sprenger GA, Pohl MA (1999) *J. Mol. Catal. B* 6: 145
106. Fuganti C, Grasselli P, Poli G, Servi S, Zorzella A (1988) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 1619
107. Fuganti C, Grasselli P, Poli G, Servi S, Spreafico F, Zirotti C (1984) *J. Org. Chem.* 49: 4087
108. Suomalainen H, Linnahalm T (1966) *Arch. Biochem. Biophys.* 114: 502
109. Neuberg C, Liebermann L (1921) *Biochem. Z.* 121: 311
110. Behrens M, Ivanoff N (1926) *Biochem. Z.* 169: 478
111. Fronza G, Fuganti C, Grasselli P, Poli G, Servi S (1990) *Biocatalysis* 3: 51
112. Fronza G, Fuganti C, Majori L, Pedrocchi-Fantoni G, Spreafico F (1982) *J. Org. Chem.* 47: 3289
113. Fuganti C, Servi S (1988) *Bioflavour'87*, p 555, Scheier P (ed) de Gruyter, Berlin
114. Fuganti C (1986) Baker's Yeast Mediated Preparation of Carbohydrate-like Chiral Synthons. In: *Enzymes as Catalysts in Organic Synthesis*, Schneider MP (ed) p 3, NATO ASI Series, vol 178, Reidel, Dordrecht, NL
115. Fuganti C, Grasselli P (1985) Stereochemistry and Synthetic Applications of Products of Fermentation of α,β -Unsaturated Aromatic Aldehydes by Baker's Yeast, In: *Enzymes in Organic Synthesis*, Porter R, Clark S (eds) p 112, Pitman, London
116. Fuganti C, Grasselli P, Servi S (1983) *J. Chem. Soc., Perkin Trans. 1*, 241
117. Fuganti C, Grasselli P, Spreafico F, Zirotti C (1984) *J. Org. Chem.* 49: 543
118. Fuganti C, Grasselli P (1982) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 205
119. Abraham WR, Stumpf B (1987) *Z. Naturforsch.* 559
120. Bringer-Meyer S, Sahn H (1988) *Biocatalysis* 1: 321
121. Pohl M, Lingen B, Müller M (2002) *Chem. Eur. J.* 8: 5288
122. Dünkelmann P, Kolter-Jung D, Nitsche A, Demir AS, Siegert P, Lingen B, Baumann M, Pohl M, Müller M (2002) *J. Am. Chem. Soc.* 124: 12084
123. Kren V, Crout DHG, Dalton H, Hutchinson DW, König W, Turner MM, Dean G, Thomson N (1993) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 341
124. Bornemann S, Crout DHG, Dalton H, Hutchinson DW, Dean G, Thomson N, Turner MM (1993) *J. Chem. Soc., Perkin Trans. 1*, 309
125. Kitazume T, Ishikawa N (1984) *Chem. Lett.* 1815
126. Kitazume T, Ikeya T, Murata K (1986) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 1331

verimlerde β -hidroksilaktonları veren, yüksek enantioseçicilikte asimetrik su eklenmesini katalizledi [57]. Buna ek olarak, Krotonobetainin L-karnitine dönüşümü endüstriyel önemli bir süreçtir [58, 59].

Referanslar

1. Smitskamp-Wilms E, Brussee J, van der Gen A, van Scharrenburg GJM, Sloothaak JB (1991) Rec. Trav. Chim. Pays-Bas 110: 209
2. Hidroksinitril liyazlar sıklıkla 'oksinitrilazlar' olarak da adlandırılırdı. Ancak, bu terimterkedilmelidir.
3. Johnson DV, Griengl H (1999) Adv. Biochem. Eng. Biotechnol. 63: 31
4. Effenberger FX (1992) (*R*)- And (*S*)-Cyanohydrins – their Enzymatic Synthesis and their Reactions. In: Microbial Reagents in Organic Synthesis. Servi S (ed) p 25, Kluwer, Dordrecht
5. Kruse CG (1992) Chiral Cyanohydrins – their Manufacture and Utility as Chiral Building Blocks. In: Chirality in Industry. Collins AN, Sheldrake GN, Crosby J (eds) p 279, Wiley: New York
6. van Scharrenburg GJM, Sloothaak JB, Kruse CG, Smitskamp-Wilms E (1993) Ind. J. Chem. 32B: 16
7. Rosenthaler I (1908) Biochem. Z. 14: 238
8. Effenberger F (1994) Angew. Chem., Int. Ed. Engl. 33: 1555
9. Krepski LR, Jensen KM, Heilmann SM, Rasmussen JK (1986) Synthesis 301
10. Jackson WR, Jacobs HA, Matthews BR, Jayatilake GS, Watson KG (1990) Tetrahedron Lett. 31: 1447
11. Brussee J, van Benthem RATM, Kruse CG, van der Gen A (1990) Tetrahedron: Asymmetry 1: 163
12. Effenberger F, Stelzer U (1991) Angew. Chem., Int. Ed. Engl. 30: 873
13. Matsuo T, Nishioka T, Hirano M, Suzuki Y, Tsushima K, Itaya N, Yoshioka H (1980) Pestic. Sci. 202
14. Nahrstedt A (1985) Pl. Syst. Evol. 150: 35
15. Hochuli E (1983) Helv. Chim. Acta 66:489
16. Jorns MS, Ballenger C, Kinney G, Pokora A, Vargo D (1983) J. Biol. Chem. 258: 8561
17. Kiljunen E, Kanerva LT (1997) Tetrahedron: Asymmetry 8: 1225
18. Becker W, Pfeil E (1964) Naturwissensch. 51: 193
19. Brussee J, Loos WT, Kruse CG, van der Gen A (1990) Tetrahedron 46: 979
20. Effenberger F, Ziegler T, Förster S (1987) Angew. Chem., Int. Ed. Engl. 26: 458
21. Ziegler T, Hörsch B, Effenberger F (1990) Synthesis 575
22. Becker W, Pfeil E (1966) J. Am. Chem., Soc. 88: 4299
23. Becker W, Pfeil E (1966) Biochem. Z. 346: 301
24. Effenberger F, Hörsch B, Weigart F, Ziegler T, Kühner S (1991) Tetrahedron Lett.32: 2605
25. Effenberger F, Heid S (1995) Tetrahedron: Asymmetry 6: 2945
26. Niedermeyer U, Kula M-R (1990) Angew. Chem., Int. Ed. Engl. 29: 386
27. Klempier N, Griengl H, Hayn M (1993) Tetrahedron Lett. 34: 4769
28. Förster S, Roos J, Effenberger F, Wajant H, Sprauer A (1996) Angew. Chem., Int. Ed. Engl. 35: 437
29. Effenberger F, Hörsch B, Förster S, Ziegler T (1990) Tetrahedron Lett. 31: 1249
30. Seely MK, Criddle RS, Conn EE (1966) J. Biol. Chem. 241: 4457
31. Selmar D, Lieberei R, Bjehl B, Conn EE (1989) Physiol. Plantarum 75: 97
32. Klempier N, Pichler U, Griengl H (1995) Tetrahedron: Asymmetry 6: 845
33. Kuroki GW, Conn EE (1989) Proc. Natl. Acad. Sci. USA 86: 6978

34. Bourquelot E, Danjou E (1905) *J. Pharm. Chim.* 22: 219
35. Hughes J, De Carvalho FJP, Hughes MA (1994) *Arch. Biochem. Biophys.* 311: 496
36. Förster S, Roos J, Effenberger F, Wajant H, Sprauer A (1996) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 35: 437
37. Wagner UG, Hasslacher M, Griengl H, Schwab H, Kratky C (1996) *Structure* 4: 811
38. Zuegg J, Gruber K, Gugganig M, Wagner UG, Kratky C (1999) *Protein Sci.* 8: 1990
39. Griengl H, Hickel A, Johnson DV, Kratky C, Schmidt M, Schwab H (1997) *Chem. Commun.* 1933
40. Sheldon RA, Schoemaker HE, Kamphuis J, Boesten WHJ, Meijer EM (1988) *Enzymatic Methods for the Industrial Synthesis of Optically Active Compounds*. In: *Stereoselectivity of Pesticides*, Ariens EJ, van Rensen JJS, Welling W (eds) p 409, Elsevier, Amsterdam
41. Wehtje E, Adlercreutz P, Mattiasson B (1990) *Biotechnol. Bioeng.* 36: 39
42. Ognyanov VI, Datcheva VK, Kyler KS (1991) *J. Am. Chem. Soc.* 113: 6992
43. Menendez E, Brieva R, Rebolledo F, Gotor V (1995) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 989
44. Hill RL, Teipel JW (1971) *Fumarase and Crotonase*. In: *The Enzymes*, Boyer P (ed) vol 5, p 539, Academic Press, New York
45. Hanson KR, Havir EA (1972) *The Enzymatic Elimination of Ammonia*. In: *The Enzymes*, Boyer P (ed) vol 7, p 75, Academic Press, New York
46. Botting NP, Akhtar M, Cohen MA, Gani D (1987) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 1371
47. Nuiry II, Hermes JD, Weiss PM, Chen C, Cook PF (1984) *Biochemistry* 23: 5168
48. Woods SA, Miles JS, Roberts RE, Guest JR (1986) *Biochem. J.* 237: 547
49. Findeis MA, Whitesides GM (1987) *J. Org. Chem.* 52: 2838
50. Chibata I, Tosa T, Sato T (1976) *Methods Enzymol.* 44: 739
51. Akhtar M, Botting NP, Cohen MA, Gani D (1987) *Tetrahedron* 43: 5899
52. Akhtar M, Cohen MA, Gani D (1986) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 1290
53. Gulzar MS, Akhtar M, Gani D (1997) *J. Chem. Soc., Perkin Trans. 1*, 649
54. Fronza G, Fuganti C, Grasselli P, Poli G, Servi S (1988) *J. Org. Chem.* 53: 6154
55. Fronza G, Fuganti C, Grasselli P, Poli G, Servi S (1990) *Biocatalysis* 3: 51
56. Abraham W-R, Arfmann H-A (1989) *Appl. Microbiol. Biotechnol.* 32: 295
57. Holland HL, Gu J-X (1998) *Biotechnol. Lett.* 20: 1125
58. Obon JM, Maiquez JR, Canovas M, Kleber H-P, Iborra JL (1997) *Enzyme Microb. Technol.* 21: 531
59. Meyer H-P (1993) *Chimia* 47: 123

Bazı durumlarda, rasemik birincil ve ikincil alkollerin kinetik çözünümü mümkündür. 1,2-di-*O*-izopropilidengliserol'ün (solketal [82, 83] çözünümü üzerine ilk raporların hatalı olduğu kanıtlandı [84, 85] ve glikozidazların 1,2-propandiol veya glikodiol gibi birincil alkollere olan enantio-seçiciliğinin ihmal edilebilir olduğu hemen anlaşıldı [86, 87]. Öte yandan, *sek*-alkoller için bir bakıma daha iyi sonuçlar elde edildi (Tablo 2.12). Kiralite merkezinin tepkime noktasına uzaklığının minimum olması gerektiği, karboksil ester hidrolazlar ile kiral tanıma için kurallar göz önünde bulundurulursa (Bölümler 2.1.3.1 ve 2.1.3.2) bu gerçek anlaşılabilir. Ancak, bu veriler ihtiyatlı yorumlanmalıdır, çünkü (kinetik bir çözünmede) substratın ve ürünün diastereomerik saflığı dönüşmenin bir fonksiyonudur (bakınız Bölüm 2.1.1) ve bu nedenle tepkimenin seçiciliği için tek başına bir ölçü olarak alınmaz. Buna ek olarak, tercihen oluşan (diastereomerik) ürün aynı zamanda (arzu edilmeyen) hidroliz için daha iyi bir substrat olduğundan, glikozidazlar ile katalizlenen kinetik çözümlerde enantio-seçiciliğin tam olarak belirlenmesi karmaşık bir görevdir. Tablo 2.12'den çıkarılabileceği gibi, kısa-zincirli *sek*-alkollerin enantio-seçimli glikozilasyonu düşük ila orta dereceli d.e.'ler verdi. Öte yandan, her iki stereojen grubun boyutu değişik olduğunda daha iyi sonuçlar elde edildi [88-90]. Son yıllarda, birçok termostabil glikozidaz saptanmış ve karakterize edilmiştir. Bunlar arasında en dikkate değer olanları *Pyrococcus furiosus*' un β -glikozidazı [91] ve β -galaktozidazıdır.

Referanslar

1. Kennedy JF, White CA (1983) Bioactive Carbohydrates. Ellis Horwood, West Sussex, GB
2. Ginsburg V, Robins PW (eds) (1984) Biology of Carbohydrates. Wiley, New York
3. Karlsson K-A (1989) Ann. Rev. Biochem. 58: 309
4. Hakomori S (1984) Ann. Rev. Immunol. 2: 103
5. Boons G-J (1996) Tetrahedron 52: 1095
6. Nilsson KGI (1988) Trends Biotechnol. 6: 256
7. Gijsen HJM, Qiao L, Fitz W, Wong C-H (1996) Chem. Rev. 96: 443
8. Wong C-H (1996) Acta Chem. Scand. 50: 211
9. Toone EJ, Simon ES, Bednarski MD, Whitesides GM (1989) Tetrahedron 45: 5365
10. Okamoto K, Goto T (1990) Tetrahedron 46: 5835
11. Gigg J, Gigg R (1990) Topics Curr. Chem. 154: 77
12. Wong C-H (1993) Chimia 47: 127
13. Cote GL, Tao BY (1990) Glycoconjugate J. 7: 145
14. Wong C-H, Halcomb RL, Ichikawa Y, Kajimoto T (1995) Angew. Chem., Int. Ed. Engl. 34: 521
15. Edelman J (1956) Adv. Enzymol. 17: 189
16. Leloir LF (1971) Science 172: 1299
17. Sharon N (1975) Complex Carbohydrates. Addison-Wesley, Reading, MA
18. Schachter H, Roseman S (1980) In: The Biochemistry of Glycoproteins and Proteoglycans, p 85, Lennarz WJ (ed) Plenum Press, New York
19. Beyer TA, Sadler JE, Rearick JI, Paulson JC, Hill RL (1981) Adv. Enzymol. 52: 23

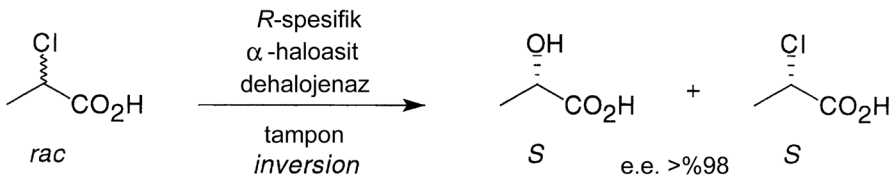
20. Öhrlein R (1999) *Topics Curr. Chem.* 200: 227
21. Elling L (1999) *Glycobiotechnology: Enzymes for the Synthesis of Nucleotide Sugars*. In: *New Enzymes for Organic Synthesis*, Scheper T (ed), p 89, Springer, Berlin Heidelberg New York
22. Elling L (1997) *Adv. Biochem. Eng. Biotechnol.* 58: 89
23. Utagawa T (1999) *J. Mol. Catal. B* 6: 215
24. Wong C-H (1996) *Practical Synthesis of Oligosaccharides Based on Glycosyl Transferases and Glycosylphosphites*. In: *Modern Methods in Carbohydrate Synthesis*, Khan SH, O'Neill RA (eds) vol 19, p 467, Harwood, Amsterdam
25. Sadler JE, Beyer TA, Oppenheimer CL, Paulson JC, Prieels J-P, Rearick JI, Hill RL (1982) *Methods Enzymol.* 83: 458
26. Aoki D, Appert HE, Johnson D, Wong SS, Fukuda MN (1990) *EMBO J.* 9: 3171
27. Ginsburg V (1964) *Adv. Enzymol.* 26: 35
28. Kochetkov NK, Shibaev VN (1973) *Adv. Carbohydr. Chem. Biochem.* 28: 307
29. Palcic MM, Srivastava OP, Hindsgaul O (1987) *Carbohydr. Res.* 159: 315
30. Berliner LJ, Robinson RD (1982) *Biochemistry* 21: 6340
31. Lambright DG, Lee TK, Wong SS (1985) *Biochemistry* 24: 910
32. Beyer TA, Sadler JE, Rearick JI, Paulson JC, Hill RL (1981) *Adv. Enzymol.* 52: 23
33. Augè C, David S, Mathieu C, Gautheron C (1984) *Tetrahedron Lett.* 25: 1467
34. Srivastava OP, Hindsgaul O, Shoreibah M, Pierce M (1988) *Carbohydr. Res.* 179: 137
35. Palcic MM, Venot AP, Ratcliffe RM, Hindsgaul O (1989) *Carbohydr. Res.* 190: 1
36. Nunez HA, Barker R (1980) *Biochemistry* 19: 489
37. David S, Augè C (1987) *Pure Appl. Chem.* 59: 1501
38. Wong C-H, Haynie SL, Whitesides GM (1982) *J. Org. Chem.* 47: 5416
39. Haynie SL, Whitesides GM (1990) *Appl. Biochem. Biotechnol.* 23: 155
40. Wallenfels K, Weil R (1972) In: *The Enzymes*, Boyer PD (ed) vol VII, p 618, Academic Press, New York
41. Pan SC (1970) *Biochemistry* 9: 1833
42. Nilsson KGI (1988) *Trends Biotechnol.* 6: 256
43. Scigelova M, Singh S, Crout DHG (1999) *J. Mol. Catal. B* 6: 483
44. Crout DHG, Vic G (1998) *Curr. Opinion Chem. Biol.* 2: 98
45. Nilsson KGI (1996) *Synthesis with Glycosidases*. In: *Modern Methods in Carbohydrate Synthesis*, Khan SH, O'Neill RA (eds) vol 21, p 518, Harwood, Amsterdam
46. van Rantwijk F, Woudenberg-van Oosterom M, Sheldon RA (1999) *J. Mol. Catal. B* 6: 511
47. Bourquelot E, Bridel M (1913) *Ann. Chim. Phys.* 29: 145
48. Wang Q, Graham RW, Trimbur D, Warren RAJ, Withers SG (1994) *J. Am. Chem. Soc.* 116: 11549
49. Post CB, Karplus M (1986) *J. Am. Chem. Soc.* 108: 1317
50. Huang X, Tanaka KSE, Bennet AJ (1997) *J. Am. Chem. Soc.* 119: 11147
51. Chiba S (1997) *Biosci. Biotechnol. Biochem.* 61: 1233
52. Withers SG, Street IP (1988) *J. Am. Chem. Soc.* 110: 8551
53. Koshland DE (1953) *Biol. Rev.* 28: 416
54. Heightman TD, Vasella AT (1999) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 38: 750
55. Withers SG, Warren RAJ, Street IP, Rupitz K, Kempton JB, Aebersold R (1990) *J. Am. Chem. Soc.* 112: 5887
56. Sinnott ML (1990) *Chem. Rev.* 90: 1171
57. Wang Q, Withers SG (1995) *J. Am. Chem. Soc.* 117: 10137
58. Veibel S (1936) *Enzymologia* 1: 124
59. Li Y-T (1967) *J. Biol. Chem.* 242: 5474
60. Johansson E, Hedbys L, Mosbach K, Larsson P-O, Gunnarson A, Sverinsson S (1989) *Enzyme Microb. Technol.* 11: 347

61. Likolov ZL, Meagher MM, Reilly PJ (1989) *Biotechnol. Bioeng.* 34: 694
62. Rastall RA, Bartlett TJ, Adlard MW, Bucke C (1990) The Production of Hetero-Oligosaccharides Using Glycosidases. In: *Opportunities in Biotransformations*. Copping LG, Martin RE, Pickett JA, Bucke C, Bunch AW (eds) p 47, Elsevier, London
63. Vulfson EN, Patel R, Beecher JE, Andrews AT, Law BA (1990) *Enzyme Microb. Technol.* 12: 950
64. Beecher JE, Andrews AT, Vulfson EN (1990) *Enzyme Microb. Technol.* 12: 955
65. Fujimoto H, Nishida H, Ajisaka K (1988) *Agric. Biol. Chem.* 52: 1345
66. Gold AM, Osber MP (1971) *Biochem. Biophys. Res. Commun.* 42: 469
67. Drueckhammer DG, Wong C-H (1985) *J. Org. Chem.* 50: 5912
68. Chiffolleau-Giraud V, Spangenberg P, Rabiller C (1997) *Tetrahedron: Asymmetry* 8: 2017
69. Kobayashi S, Kiyosada T, Shoda S (1997) *Tetrahedron Lett.* 38: 2111
70. Nilsson KGI (1990) Asymmetric Synthesis of Complex Oligosaccharides. In: *Opportunities in Biotransformations*. Copping LG, Martin RE, Pickett JA, Bucke C, Bunch AW (eds) p 131, Elsevier, London
71. Nilsson KGI (1988) *Carbohydr. Res.* 180: 53
72. Nilsson KGI (1990) *Carbohydr. Res.* 204: 79
73. Nilsson KGI (1988) *Ann. N. Y. Acad. Sci. USA* 542: 383
74. Nilsson KGI (1987) A Comparison of the Enzyme-catalysed Formation of Peptides and Oligosaccharides in Various Hydroorganic Solutions Using the Nonequilibrium Approach.
75. Nilsson KGI (1987) *Carbohydr. Res.* 167: 95
76. Nilsson KGI (1989) *Carbohydr. Res.* 188: 9
77. Nilsson KGI (1988) *Carbohydr. Res.* 180: 53
78. Crout DHG, Howarth OW, Singh S, Swoboda BEP, Critchley P, Gibson WT (1991) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 1550
79. Huber RE, Gaunt MT, Hurlburt KL (1984) *Arch. Biochem. Biophys.* 234: 151
80. Ooi Y, Mitsuo N, Satoh T (1985) *Chem. Pharm. Bull.* 33: 5547
81. Mitsuo N, Takeichi H, Satoh T (1984) *Chem. Pharm. Bull.* 32: 1183
82. Boos W (1982) *Methods Enzymol.* 89: 59
83. Boos W, Lehmann J, Wallenfels K (1968) *Carbohydr. Res.* 7: 381
84. Björkling F, Godtfredsen SE (1988) *Tetrahedron* 44: 2957
85. Crout DHG, MacManus DA, Critchley P (1990) *J. Chem. Soc., Perkin Trans. 1*, 1865
86. Trincone A, Improta R, Nucci R, Rossi M, Giambacorta A (1994) *Biocatalysis* 10: 195
87. Björkling F, Godtfredsen SE (1988) *Tetrahedron Lett.* 44: 2957
88. Gais H-J, Zeissler A, Maidonis P (1988) *Tetrahedron Lett.* 29: 5743
89. Crout DHG, MacManus DA, Critchley P (1991) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 376
90. Matsumura S, Yamazaki H, Toshima K (1997) *Biotechnol. Lett.* 19: 583
91. Kengen SWM, Luesink EJ, Stams AJM, Zehnder AJB (1993) *Eur. J. Biochem.* 213: 305

Dehalojenazların en ilginç yanı enantio-özgüllükleridir [85]. Büyüme koşullarına bağlı olarak, (*R*)- veya (*S*)-özgül enzimlerin üretimi indüklenebilmektedir [86, 87]. Bu, karşılık gelen α -hidrokisatleri vermeleri için, α -haloasitlerin hidrolizini mümkün yapar [88].

(*S*)-2-Kloropropionik asit, anti-inflamatuar ajanlar ve bitki öldürücülerini olarak kullanılan bir dizi önemli α -aril- ve α -ariloksipropionik asitin sentezi için gerekli olan temel bir kiral sentondur (Şema 2.37). Enzimatik yöntemlerle rasemik 2-kloropropionik asidi çözündürmek için 'klasik' hidrolazları kullanan birkaç çabanın değişken seçicilik dereceleri ile ilerlediği rapor edilmiştir [89]. Şık bir yaklaşım, (*R*)-özgül *Pseudomonas putida* NCIMB 12018 dehalojenaz enziminden yararlanmaktadır (Şema 2.229) [90]. Sonuçta, rasemik bir kloropropionik asit karışımında, (*S*)-kloropropionat geride bırakılarak, (*R*)-enantiomer konfigürasyon *inversiyonu* ile (*S*)-laktata dönüştürülür. Bu işlem endüstriyel üretim boyutuna taşındı [91].

Şema 2.229. 2- Kloropropionik asitin 2-haloasit dehalojenaz ile çözünümü



α -Haloasit dehalojenasyonunun iki dezavantajının – yani α -bromoasitlerin sulu çözücü sistemlerindeki hidrolitik kararsızlığı ve α -haloasit dehalojenazların sınırlı substrat toleransının – susuz organik solventler kullanılarak üstesinden gelinir [92]. Bu nedenle (suda substrat olarak kabul edilmeyen) uzun-zincirli α -haloasitler toluen, aseton veya hatta dimetil sülfoksit içinde iyi özgüllükle başarılı olarak dönüştürüldü.

Referanslar

1. Petty MA (1961) Bacteriol. Rev. 25: 111
2. Field JA, Verhagen FJM, de Jong E (1995) Trends Biotechnol. 13: 451
3. Gschwend PM, MacFarlane JK, Newman KA (1985) Science 227: 1033
4. Siuda JF, De Barnardis JF (1973) Lloydia 36: 107
5. Fowden L (1968) Proc. Royal. Soc. London B 171: 5
6. Fenical W (1979) Recent Adv. Phytochem. 13: 219
7. Wever R, Krenn BE (1990) Chasteen ND (ed) Vanadium Haloperoxidases. In: Vanadium in Biological Systems, p 81, Kluwer, Dordrecht
8. Krenn BE, Tromp MGM, Wever R (1989) J. Biol. Chem. 264: 19287
9. Faulkner DJ (1984) Nat. Prod. Rep. 1: 251

10. Morris DR, Hager LP (1966) *J. Biol. Chem.* 241: 1763
11. van Pèe K-H (1990) *Kontakte (Merck)* 41
12. Neidleman SL, Geigert J (1986) *Biohalogenation*, Ellis Horwood, Chichester
13. Franssen MCR, van der Plas HC (1992) *Adv. Appl. Microbiol.* 37: 41
14. Neidleman SL (1980) *Hydrocarbon Proc.* 60: 135
15. van Pèe K-H (1990) *Biocatalysis* 4: 1
16. Butler A, Walker JV (1993) *Chem. Rev.* 93: 1937
17. Littlechild J (1999) *Curr. Opinion Chem. Biol.* 3: 28
18. Neidleman SL, Geigert J (1987) *Endeavour* 11: 5
19. Shaw PD, Hager LP (1961) *J. Biol. Chem.* 236: 1626
20. Itoh N, Izumi Y, Yamada H (1985) *J. Bacteriol.* 261: 5194
21. van Pèe K-H, Lingens F (1985) *J. Bacteriol.* 161: 1171
22. Wiesner W, van Pèe K-H, Lingens F (1985) *Hoppe-Seylers Z. Physiol. Chem.* 366: 1085
23. van Pèe K-H, Lingens F (1985) *J. Gen. Microbiol.* 131: 1911
24. Wagner AP, Psarrou E, Wagner LP (1983) *Anal. Biochem.* 129: 326
25. Fukuzawa A, Aye M, Murai A (1990) *Chem. Lett.* 1579
26. Thomas JA, Morris DR, Hager LP (1970) *J. Biol. Chem.* 245: 3135
27. Yamada H, Itoh N, Izumi Y (1985) *J. Biol. Chem.* 260: 11962
28. Libby RD, Shedd AL, Phipps AK, Beachy TM, Gerstberger SM (1992) *J. Biol. Chem.* 267: 1769
29. Wagenknecht HA, Woggon WD (1997) *Chem. Biol.* 4: 367
30. Turk J, Henderson WR, Klebanoff SJ, Hubbard WC (1983) *Biochim. Biophys. Acta* 751: 189
31. Boeynaems JM, Watson JT, Oates JA, Hubbard WC (1981) *Lipids* 16: 323
32. Geigert J, Neidleman SL, Daliotos DJ, DeWitt SK (1983) *Appl. Environ. Microbiol.* 45: 1575
33. Lee TD, Geigert J, Daliotos DJ, Hirano DS (1983) *Biochem. Biophys. Res. Commun.* 110: 880
34. Neidleman SL, Oberc MA (1968) *J. Bacteriol.* 95: 2424
35. Levine SD, Neidleman SL, Oberc MA (1968) *Tetrahedron* 24: 2979
36. Geigert J, Neidleman SL, Daliotos DJ, DeWitt SK (1983) *Appl. Environ. Microbiol.* 45: 366
37. Neidleman SL, Levin SD (1968) *Tetrahedron Lett.* 9: 4057
38. Ramakrishnan K, Oppenhuizen ME, Saunders S, Fisher J (1983) *Biochemistry* 22: 3271
39. Geigert J, Neidleman SL, Daliotos DJ (1983) *J. Biol. Chem.* 258: 2273
40. Neidleman SL, Cohen AL, Dean L (1969) *Biotechnol. Bioeng.* 2: 1227
41. van Pèe K-H, Lingens F (1984) *FEBS Lett.* 173: 5
42. Itoh N, Izumi Y, Yamada H (1987) *Biochemistry* 26: 282
43. Jerina D, Guroff G, Daly J (1968) *Arch. Biochem. Biophys.* 124: 612
44. Matkovic B, Rakonczay Z, Rajki SE, Balaspiri L (1971) *Steroidologia* 2: 77
45. Corbett MD, Chipko BR, Batchelor AO (1980) *Biochem. J.* 187: 893
46. Loo TL, Burger JW, Adamson RH (1964) *Proc. Soc. Exp. Biol. Med.* 114: 60
47. Beissner RS, Guilford WJ, Coates RM, Hager LP (1981) *Biochemistry* 20: 3724
48. Libby RD, Thomas JA, Kaiser LW, Hager LP (1982) *J. Biol. Chem.* 257: 5030
49. Franssen MCR, van der Plas HC (1984) *Recl. Trav. Chim. Pays-Bas* 103: 99
50. Neidleman SL, Diassi PA, Junta B, Palmere RM, Pan SC (1966) *Tetrahedron Lett.* 7: 5337
51. Theiler R, Cook JC, Hager LP, Siuda JF (1978) *Science* 202: 1094
52. Zaks A, Yabannavar AV, Dodds DR, Evans CA, Das PR, Malchow R (1996) *J. Org. Chem.* 61: 8692
53. Grisham MB, Jefferson MM, Metton DF, Thomas EL (1984) *J. Biol. Chem.* 259: 10404
54. Silverstein RM, Hager LP (1974) *Biochemistry* 13: 5069
55. Tsan M-F (1982) *J. Cell. Physiol.* 111: 49

56. Lal R, Saxena DM (1982) *Microbiol. Rev.* 46: 95
57. Alexander M (1977) *Introduction to Soil Microbiology*, p 438, Wiley, Chichester
58. Ghisalba O (1983) *Experientia* 39: 1247
59. Rothmel RK, Chakrabarty AM (1990) *Pure Appl. Chem.* 62: 769
60. Müller R, Lingens F (1986) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 25: 778
61. Vogel TM, Criddle CS, McCharty PL (1987) *Environ. Sci. Technol.* 21: 722
62. Castro CE, Wade RS, Belser NO (1985) *Biochemistry* 24: 204
63. Chacko CI, Lockwood JL, Zabik M (1966) *Science* 154: 893
64. Markus A, Klages V, Krauss S, Lingens F (1984) *J. Bacteriol.* 160: 618
65. Yoshida M, Fujita T, Kurihara N, Nakajima M (1985) *Pest. Biochem. Biophysiol.* 23: 1
66. van den Wijngaard AJ, Reuvekamp PTW, Janssen DB (1991) *J. Bacteriol.* 173: 124
67. Castro CE, Bartnicki EW (1968) *Biochemistry* 7: 3213
68. Nagasawa T, Nakamura T, Yu F, Watanabe I, Yamada H (1992) *Appl. Microbiol. Biotechnol.* 36: 478
69. Assis HMS, Sallis PJ, Bull AT, Hardman DJ (1998) *Enzyme Microb. Technol.* 22: 568
70. Assis HMS, Bull AT, Hardman DJ (1998) *Enzyme Microb. Technol.* 22: 545
71. Kasai N, Tsujimura K, Unoura K, Suzuki T (1990) *Agric. Biol. Chem.* 54: 3185
72. Geigert J, Neidleman SL, Liu T-N, DeWitt SK, Panschar BM, Daliotos DJ, Siegel ER (1983) *Appl. Environ. Microbiol.* 45: 1148
73. Nakamura T, Yu F, Mizunashi W, Watanabe I (1991) *Agric. Biol. Chem.* 55: 1931
74. Nakamura T, Nagasawa T, Watanabe I, Yamada H (1992) *J. Bacteriol.* 174: 7613
75. Leisinger T, Bader R (1993) *Chimia* 47: 116
76. Hardman DJ (1991) *Crit. Rev. Biotechnol.* 11: 1
77. Bir dönüşüm tutulması sergileyen bir örnek için bakınız: Weightman AJ, Weightman AL, Slater JH (1982) *J. Gen. Microbiol.* 128: 1755
78. Janssen DB, Pries F, van der Ploeg JR (1994) *Annu. Rev. Microbiol.* 48: 163
79. Soda K, Kurihara T, Liu J-Q, Nardi-Dei V, Park C, Miyagi M, Tsunasawa S, Esaki N (1996) *Pure Appl. Chem.* 68: 2097
80. Motosugi K, Esaki N, Soda K (1982) *Agric. Biol. Chem.* 46: 837
81. Allison N, Skinner AJ, Cooper RA (1983) *J. Gen. Microbiol.* 129: 1283
82. Kawasaki H, Miyoshi K, Tonomura K (1981) *Agric. Biol. Chem.* 45: 543
83. Walker JRL, Lien BC (1981) *Soil Biol. Biochem.* 13: 231
84. Kawasaki H, Tone N, Tonomura K (1981) *Agric. Biol. Chem.* 45: 35
85. Onda M, Motosugi K, Nakajima H (1990) *Agric. Biol. Chem.* 54: 3031
86. Tsang JSH, Sallis PJ, Bull AT, Hardman DJ (1988) *Arch. Microbiol.* 150: 441
87. Little M, Williams PA (1971) *Eur. J. Biochem.* 21: 99
88. Vyazmensky M, Geresh S (1998) *Enzyme Microb. Technol.* 22: 323
89. Cambou B, Klibanov AM (1984) *Appl. Biochem. Biotechnol.* 9: 255
90. Taylor SC (1990) (*S*)-2-Chloropropionic acid by Biotransformation. In: *Opportunities in Biotransformations*, Copping LG, Martin RE, Pickett JA, Bucke C, Bunch AW (eds) p 170, Elsevier, London
91. Taylor SC (1997) (*S*)-2-Chloropropionic Acid: Developments in Its Industrial Manufacture. In: *Chirality in Industry II*, Collins AN, Sheldrake GN, Crosby J (eds) p 207, Wiley, Chichester
92. Hasan AKMQ, Takata H, Esaki N, Soda K (1991) *Biotechnol. Bioeng.* 38: 1114

Referanslar

1. Borgström B, Brockman HL (eds.) (1984) *Lipases*. Elsevier, Amsterdam
2. Dordick JS (1989) *Enzyme Microb. Technol.* 11: 194
3. Tramper J, Vermue MH, Beeftink HH, von Stockar U (1992) (eds) *Biocatalysis in Non-Conventional Media*, Elsevier, Amsterdam
4. Brink LES, Tramper J, Luyben KCAM, Vant't Riet K (1988) *Enzyme Microb. Technol.* 10: 736
5. Klibanov AM (1990) *Acc. Chem. Res.* 23: 114
6. Klibanov AM (1986) *Chem Tech* 354
7. Klibanov AM (1989) *Trends Biochem. Sci.* 14: 141
8. Laane C, Tramper J, Lilly MD (eds) (1987) *Biocatalysis in Organic Media, Studies in Organic Chemistry*, vol 29, Elsevier, Amsterdam
9. Gutman AL, Shapira M (1995) *Adv. Biochem. Eng. Biotechnol.* 52: 87
10. Koskinen AMP, Klibanov AM (eds) (1996) *Enzymatic Reactions in Organic Media*. Blackie Academic Professional, New York
11. Khmelnitsky YL, Levashov AV, Klyachko NL, Martinek K (1988) *Enzyme Microb. Technol.* 10: 710
12. Shultz GE, Schirmer RH (1979) *Principles of Protein Structure*. Springer, Berlin Heidelberg New York
13. Bell G, Halling PJ, Moore BD, Partidge J, Rees DG (1995) *Trends Biotechnol.* 13: 468
14. Zaks A, Klibanov AM (1986) *J. Am. Chem. Soc.* 108: 2767
15. Zaks A, Klibanov AM (1988) *J. Biol. Chem.* 263: 3194
16. Kazandjian RZ, Klibanov AM (1985) *J. Am. Chem. Soc.* 107: 5448
17. Cooke R, Kuntz ID (1974) *Ann. Rev. Biophys. Bioeng.* 3: 95
18. Bone S (1987) *Biochim. Biophys. Acta* 916: 128
19. Rupley JA, Gratton E, Careri G (1983) *Trends Biochem. Sci.* 8: 18
20. Cotterill IC, Sutherland AG, Roberts SM, Grobbauer R, Spreitz J, Faber K (1991) *J. Chem. Soc., Perkin Trans. 1*, 1365
21. Yamamoto Y, Yamamoto K, Nishioka T, Oda J (1989) *Agric. Biol. Chem.* 52: 3087
22. Kazandjian RZ, Klibanov AM, (1985) *J. Am. Chem. Soc.* 107: 5448
23. Wang Y-F, Chen S-T, Liu K K-C, wong C-H (1989) *Tetrahedron Lett.* 30: 1917
24. Laumen K, Seemayer R, Schneider MP (1990) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 49
25. Aldecreutz P, Mattiasson B (1987) *Biocatalysis* 1: 99
26. Zaks A, Klibanov AM (1984) *Science* 224: 1249
27. Rupley JA, Gratton E, Careri G (1983) *Trends Biochem. Sci.* 8: 18
28. Broos J, Visser AJWG, Engbersen JFJ, van Hoek A, Reinhoudt DN (1995) *J. Am. Chem. Soc.* 117: 12657
29. Zaks A, Klibanov AM (1986) *J. Am. Chem. Soc.* 108: 2767
30. Russell AJ, Klibanov AM (1988) *J. Biol. Chem.* 263: 11624
31. Gaertner H, Puigserver A (1989) *Eur. J. Biochem.* 181: 207
32. Ferjancic A, Puigserver A, Gaertner A (1990) *Appl. Microbiol. Biotechnol.* 32: 651
33. Tawaki S, Klibanov AM (1993) *Biocatalysis* 8: 3
34. Ottolina G, Carrea G, Riva S (1991) *Biocatalysis* 5: 131
35. Sakurai T, Margolin AL, Russell AJ, Klibanov AM (1988) *J. Am. Chem. Soc.* 110: 7236
36. Kitaguchi H, Fitzpatrick PA, Huber JE, Klibanov AM (1989) *J. Am. Chem. Soc.* 111: 3094
37. Fitzpatrick PA, Klibanov AM (1991) *J. Am. Chem. Soc.* 113: 3166
38. Kise H, Hayakawa A, Noritomi H (1990) *J. Biotechnol.* 14: 239
39. Langrand G, Baratti J, Buono G, Triantaphylides C (1986) *Tetrahedron Lett.* 27: 29
40. Koshiro S, Sonomoto K, Tanaka A, Fukui S (1985) *J. Biotechnol.* 2: 37

41. Inagaki T, Ueda H (1987) *Agric. Biol. Chem.* 51: 1345
42. Morrow CJ, Wallace JS (1990) *Synthesis of Polyesters by Lipase-Catalysed Polycondensation in Organic Media* Abramowicz DA (ed) *Biocatalysis*, p 25, Van Nostrand Reinhold, New York
43. Margolin AL, Fitzpatrick PA, Klivanov AM (1991) *J. Am. Chem. Soc.* 113: 4693
44. Gutman AL, Bravdo T (1989) *J. Org. Chem.* 54: 4263
45. Makita A, Nihira T, Yamada Y (1987) *Tetrahedron Lett.* 28: 805
46. Kitaguchi H, Fitzpatrick PA, Huber JE, Klivanov AM (1989) *J. Am. Chem. Soc.* 111: 3094
47. Gotor V, Brieva R, Rebolledo F (1988) *Tetrahedron Lett.* 29: 6973
48. Kullman W (1987) *Enzymatic Peptide Synthesis*; CRC Press, Boca Raton (FL)
49. Therisod M, Klivanov AM (1986) *J. Am. Chem. Soc.* 108: 5638
50. Riva S, Klivanov AM (1988) *J. Am. Chem. Soc.* 110: 3291
51. Riva S, Chopineau J, Kieboom APG, Klivanov AM (1988) *J. Am. Chem. Soc.* 110: 584
52. Douzou P (1977) *Cryobiochemistry*; Academic Press, London
53. Fink AL, Cartwright SJ (1981) *CRC Crit. Rev. Biochem.* 11: 145
54. Carrea G (1984) *Trends Biotechnol.* 2: 102
55. Halling PJ (1989) *Trends Biotechnol.* 7: 50
56. Anderson E, Hahn-Hägerdal B (1990) *Enzyme Microb. Technol.* 12: 242
57. Lilly MD (1982) *J. Chem. Technol. Biotechnol.* 32: 162
58. Antonini E, Carrea G, Cremonesi P (1981) *Enzyme Microb. Technol.* 3: 291
59. Kim KH, Kwon DY, Rhee JS (1984) *Lipids* 19: 975
60. Brink LES, Tramper J (1985) *Biotechnol. Bioeng.* 27: 1258
61. Furuhashi K (1992) *Biological Routes to Optically Active Epoxides*. In: *Chirality in Industry*, Collins AN, Sheldrake GN, Crosby J (eds), p 167 Wiley: Chichester
62. Khmel'nitsky YL, Rich JO (1999) *Curr. Opin. Chem. Biol.* 3: 47
63. Zaks A, Klivanov AM (1988) *J. Biol. Chem.* 263: 8017
64. Kastle JH, Loevenhart AS (1900) *Am. Chem. J.* 24: 491; bakınız: (1901) *J. Chem. Soc., Abstr. Sect.* 80: 178
65. Klivanov AM (1997) *Trends Biotechnol.* 15: 97
66. Faber K (1991) *J. Mol. Catalysis* 65: L49
67. Johnson LN (1984) *Inclusion Compds.* 3: 509
68. Valivety RH, Brown L, Halling PJ, Johnston GA, Suckling CJ (1990) *Enzyme Reactions in Predominantly Organic Media: Measurement and Changes of pH*. In: *Biotransformations*, p 81, Elsevier, London
69. Zaks A, Klivanov AM (1985) *Proc. Natl. Acad. Sci. USA* 82: 3192
70. Hsu S-H, Wu S-S, Wang Y-F, Wong C-H (1990) *Tetrahedron Lett.* 31: 6403
71. Clark DS (1994) *Trends Biotechnol.* 12: 439
72. Laane C, Boeren S, Hilhorst R, Veeger C (1987) *Optimization of Biocatalysis in Organic Media*. Laane C, Tramper J, Lilly MD (eds) *Biocatalysis in Organic Media*, p 65, Elsevier, Amsterdam
73. Laane C, Boeren S, Vos K, Veeger C (1987) *Biotechnol. Bioeng.* 30: 81
74. Rekker RF, de Kort HM (1979) *Eur. J. Med., Chim. Ther.* 14: 479
75. Bell G, Janssen AEM, Halling PJ (1997) *Enzyme Microb. Technol.* 20: 471
76. Halling PJ (1994) *Enzyme Microb. Technol.* 16: 178
77. Wehtje E, Costes D, Adlercreutz P (1997) *J. Mol. Catal. B* 3: 221
78. Hutcheon GA, Halling PJ, Moore BD (1997) *Methods Enzymol.* 286 B: 465
79. Kuhl P, Posselt S, Jakubke H-D (1981) *Pharmazie* 36: 436
80. Wehtje E, Kaur J, Adlercreutz P, Chand S, Mattiasson B (1997) *Enzyme Microb. Technol.* 21: 502

81. Robb DA, Yang Z, Halling PJ (1994) *Biocatalysis* 9: 277
82. Wehtje E, Svensson I, Adlercreutz P, Mattiasson B (1993) *Biotechnol. Tech.* 7: 873
83. Tomazic SJ (1991) Protein Stabilization. In: *Biocatalysis for Industry*, Dordick JS (ed), p 241, Plenum Press: New York
84. Yamane T, Ichiryu T, Nagata M, Ueno A, Shimizu S (1990) *Biotechnol. Bioeng.* 36: 1063
85. Freeman A (1984) *Trends Biotechnol.* 2: 147
86. Mejri M, Pauthe E, Larreta-Garde V, Mathlouthi M (1998) *Enzyme Microb. Technol.* 23: 392
87. Colaco CALS, Collet M, Roser BJ (1996) *Chimia Oggi*, July/August, 32
88. Yamamoto Y, Kise H (1994) *Bull. Chem. Soc. Jpn.* 67: 1367
89. Reslow M, Adlercreutz P, Mattiasson B (1992) *Biocatalysis* 6: 307
90. Kitaguchi H, Klibanov AM (1989) *J. Am. Chem. Soc.* 111: 9272
91. Okamoto T, Ueji S (1999) *Chem. Commun.* 939
92. Ke T, Klibanov AM (1999) *J. Am. Chem. Soc.* 121: 3334
93. Parker M-C, Brown SA, Robertson L, Turner NJ (1998) *Chem. Commun.* 2247
94. T_{krit} 31 °C ve P_{krit} 73 bar
95. Nakamura K (1990) *Trends Biotechnol.* 8: 288
96. Mesiano AJ, Beckman EJ, Russell AJ (1999) *Chem. Rev.* 99: 623
97. Russell AJ, Beckman EJ (1991) *Appl. Biochem. Biotechnol.* 31: 197
98. Aaltonen O, Rantakylä M (1991) *Chemtech* 240
99. Marty A, Chulalaksananukul W, Condoret JS, Willemot RM, Durand G (1990) *Biotechnol. Lett.* 12: 11
100. Chi YM, Nakamura K, Yano T (1988) *Agric. Biol. Chem.* 52: 1541
101. Pasta P, Mazzola G, Carrea G, Riva S (1989) *Biotechnol. Lett.* 11: 643
102. van Eijs AMM, de Jong PJP (1989) *Procestechniek* 8: 50
103. Randolph TW, Blanch HW, Prausnitz JM, Wilke CR (1985) *Biotechnol. Lett.* 7: 325
104. Hammond DA, Karel M, Klibanov AM, Krukonis V (1985) *J. Appl. Biochem. Biotechnol.* 11: 393
105. Randolph TW, Clark DS, Blanch HW, Prausnitz JM (1988) *Science* 238: 387
106. Beckman EJ, Russell AJ (1993) *J. Am. Chem. Soc.* 115: 8845
107. Kasche V, Schlothauer R, Brunner G (1988) *Biotechnol. Lett.* 10: 569
108. Chulalaksananukul W, Condoret J-S, Combes D (1993) *Enzyme Microb. Technol.* 15: 691
109. Loriner GH, Mizioroko HM (1980) *Biochemistry* 19: 5321
110. Ballesteros A, Bornscheuer U, Capewell A, Combes D, Condoret J-S, Koenig K, Kolisis FN, Marty A, Menge U, Scheper T, Stamatis H, Xenakis A (1995) *Biocatalysis Biotrans.* 13: 1
111. Langrand G, Baratti J, Buono G, Triantaphylides C (1986) *Tetrahedron Lett.* 27: 29
112. Koshiro S, Sonomoto K, Tanaka A, Fukui S (1985) *Biotechnol.* 2: 47
113. Inagaki T, Ueda H (1987) *Agric. Biol. Chem.* 51: 1345
114. Bornscheuer UT (1995) *Enzyme Microb. Technol.* 17: 578
115. Björkling F, Godtfredsen SE, Kirk O (1989) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 934
116. Bloomer S, Adlercreutz P, Mattiasson B (1992) *Enzyme Microb. Technol.* 14: 546
117. Bell G, Blain JA, Paterson JDE, Shaw CEL, Todd RJ (1978) *FEMS Microbiol. Lett.* 3: 223
118. Paterson JDE, Blain JA, Shaw CEL, Todd RJ (1979) *Biotechnol. Lett.* 1: 211
119. Kvittingen L, Sjursnes B, Anthonsen T, Halling P (1992) *Tetrahedron* 48: 2793
120. Sarney DB, Vulfson EN (1995) *Trends Biotechnol.* 13: 164
121. Björkling F, Godtfredsen SE, Kirk O (1989) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 934
122. Riva S, Faber K (1992) *Synthesis*, 895
123. Santaniello E, Ferraboschi P, Grisenti P (1993) *Enzyme Microb. Technol.* 15: 367
124. Andersch P, Berger M, Hermann J, Laumen K, Lobell M, Seemayer R, Waldinger C, Schneider MP (1997) *Methods Enzymol.* 286 B: 406

125. Kirchner G, Scollar MP, Klivanov AM (1985) *J. Am. Chem. Soc.* 107: 7072
126. Mischitz M, Pöschl U, Faber K (1991) *Biotechnol. Lett.* 13: 653
127. Ghogare A, Kumar GS (1989) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 1533
128. Orrenius C, Öhrner N, Rotticci D, Mattson A, Hult K, Norin T (1995) *Tetrahedron: Asymmetry* 6: 1217
129. Öhrner N, Martinelle M, Mattson A, Norin T, Hult K (1994) *Biocatalysis* 9: 105
130. Degueil-Casating M, De Jeso B, Droillard S, Maillard B (1987) *Tetrahedron Lett.* 28: 953
131. Wang Y-F, Wong C-H (1988) *J. Org. Chem.* 53: 3127
132. Wang Y-F, Lalonde JJ, Momongan M, Bergbreiter DE, Wong C-H (1988) *J. Am. Chem. Soc.* 110: 7200
133. Donohue TM, Tuma DJ, Sorell MF (1983) *Arch. Biochem. Biophys.* 220: 239
134. Ledl F, Schleicher e (1990) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 29: 565
135. Weber HK, Faber K (1995) *Biotechnol. Lett.* 17: 803
136. Weber HK, Faber K (1997) *Methods Enzymol.* 286 B: 509
137. Berger B, Faber K (1991) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 1198
138. Sugai T, Ohta H (1989) *Agric. Biol. Chem.* 53: 2009
139. Holla EW (1989) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 28: 220
140. Kaga H, Siegmund B, Neufellner E, Faber K, Paltauf F (1994) *Biotechnol. Tech.* 8: 369
141. Schudok M, Kretzschmar G (1997) *Tetrahedron Lett.* 38: 387
142. Akai S, Naka T, Takebe Y, Kita Y (1997) *Tetrahedron Lett.* 38: 4243
143. Kita Takebe Y, Murata K, Naka T, Akai S (1996) *tetrahedron Lett.* 37: 7369
144. Bianchi D, Cesti P, Battistel E (1988) *J. Org. Chem.* 53: 5531
145. Berger B, Rabiller CG, Königsberger K, Faber K, Griengl H (1990) *Tetrahedron: Asymmetry* 1: 541
146. Guibe-Jampel E, Chalecki Z, Bassir M, Gelo-Pujic M (1996) *Tetrahedron* 52: 4397
147. Keumi T, Hiraoka Y, Ban T, Takahashi I, Kitajima H (1991) *Chem. Lett.* 1989
148. Yamamoto K, Nishioka T, Oda J (1989) *Tetrahedron Lett.* 30: 1717
149. Nicotra F, Riva S, Secundo F, Zuchelli L (1990) *Synth. Commun.* 20: 679
150. Suginaka K, Hayashi Y, Yamamoto Y (1996) *Tetrahedron: Asymmetry* 7: 1153
151. Bevinakatti HS, Newadkar RV (1993) *Tetrahedron: Asymmetry* 4: 773
152. Fourneron J-D, Chiche M, Pieroni G (1990) *Tetrahedron Lett.* 31: 4875
153. Caer E, Kindler A (1962) *Biochemistry* 1: 518
154. Suemune H, Mizuhara Y, Akita H, Sakai K (1986) *Chem. Pharm. Bull.* 34: 3440
155. Morishima H, Koike Y, Nakano M, Atsuumi S, Tanaka S, Funabashi H, Hashimoto J, Sawasaki y, Mino N, Nakano K, Matsushima K, Nakamichi K, Yano M (1989) *Biochem. Biophys. Res. Commun.* 159: 999
156. Santaniello E, Ferraboschi P, Grisenti P (1990) *Tetrahedron Lett.* 31: 5657
157. Banfi L, Guanti G (1993) *Synthesis* 1029
158. Atsuumi S, Nakano M, Koike Y, Tanaka S, Ohkubo M (1990) *Tetrahedron Lett.* 31: 1601
159. Baba N, Yoneda K, Tahara S, Iwase J, Kaneko T, Matsuo M (1990) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 1281
160. Terao Y, Murata M, Achiwa K (1988) *Tetrahedron Lett.* 29: 5173
161. Ader U, Breitgoff D, Schneider MP (1989) *Tetrahedron Lett.* 30: 1793
162. Ferraboschi P, Grisenti P, Manzocchi A, Santaniello E (1990) *J. Org. Chem.* 55: 6214
163. Laumen K, Breitgoff D, Schneider MP (1988) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 1459
164. Anderson EM, Larson KM, Kirk O (1998) *Biocatalysis Biotrans.* 16: 181
165. Finn MG, Sharpless KB (1985) *Asymmetric Synthesis*, Morrison JC (ed), vol 5, p 247, Academic Press, New York
166. Carlier PR, Mungall WS, Schroder G, Sharpless KB (1988) *J. Am. Chem. Soc.* 110: 2978
167. Burgess K, Jennings LD (1990) *J. Am. Chem. Soc.* 112: 7434

168. Burgess K, Jennings LD (1990) *J. Am. Chem. Soc.* 113: 6129
169. Hayward RC, Overton CH, Witham GH (1976) *J. Chem. Soc., Perkin Trans. 1*: 2413
170. Cunningham AF, Kündig EP (1988) *J. Org. Chem.* 53: 1823
171. Seemayer R, Schneider MP (1991) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 49
172. Hemmerle H, Gais HJ, (1987) *Tetrahedron Lett.* 28: 3471
173. Xie ZF, Nakamura I, Suemune H, Sakai K (1988) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 966
174. Laumen K, Seemayer R, Schneider MP (1990) *J. Chem. Soc., Chem. Commun.* 49
175. Chen C-S, Liu Y-C, Marsella M (1990) *J. Chem. Soc., Perkin Trans 1*, 2559
176. Chen C-S, Liu Y-C (1989) *Tetrahedron Lett.* 30: 7165
177. Hiratake J, Inagaki M, Nishioka T, Oda J (1988) *J. Org. Chem.* 53: 6130
178. Solladié-Cavallo A (1989) In: *Advances in Metal-Organic Chemistry*; Liebeskind LS (ed), vol 1, JAI Press, p 99-131
179. Nakamura K, Ishihara K, Ohno A, Uemura M, Nishimura H, Hayashi Y (1990) *Tetrahedron Lett.* 31: 3603
180. Yamazaki Y, Hosono K (1990) *Tetrahedron Lett.* 31: 3895
181. Gokel GW, Marquarding D, Ugi IK (1972) *J. Org. Chem.* 37: 3052
182. Boaz NW (1989) *Tetrahedron Lett.* 30: 2061
183. Feichter C, Faber K, Griengl H (1989) *Tetrahedron Lett.* 30: 551
184. Feichter C, Faber K, Griengl H (1990) *Biocatalysis* 3: 145
185. Burgess K, Henderson I (1990) *Tetrahedron: Asymmetry* 1: 57
186. Burgess K, Cassidy J, Henderson I (1991) *J. Org. Chem.* 56: 2050
187. Burgess K, Jennings LD (1990) *J. Org. Chem.* 55: 1138
188. Pfenninger A (1986) *Synthesis* 89
189. Babiak KA, Ng JS, Dygos JH, Weyker CL, Wang Y-F, Wong C-H (1990) *J. Org. Chem.* 55: 3777
190. Baba N, Mimura M, Hiratake J, Uchida K, Oda J (1988) *Agric. Biol. Chem.* 52: 2685
191. Baba N, Tateno K, Iwasa J, Oda J (1990) *Agric. Biol. Chem.* 54: 3349
192. Thuring JWJF, Klunder AJH, Nefkens GHL; Wegman MA, Zwanenburg B (1996) *Tetrahedron Lett.* 37: 4759
193. van den Heuvel M, Cupier AD, van der Deen H, Kellogg RM, Feringa BL (1997) *Tetrahedron Lett.* 38: 1655
194. van der Deen H, Cupier AD, Hof RP, van Oeveren A, Feringa BL, Kellogg RM (1996) *J. Am. Chem. Soc.* 118: 3801
195. Larsson ALE, Persson BA, Bäckvall J-E (1997) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 36: 1211
196. Dinh PM, Howarth JA, Hudnott AR, Williams MJM, Harris W (1996) *Tetrahedron Lett.* 37: 7623
197. Mitsuda S, Nabeshima S, Hirohara H (1989) *Appl. Microbiol. Biotechnol.* 31: 334
198. Tinapp P (1971) *Chem. Ber.* 104: 2266
199. Kruse CG (1992) *Chiral Cyanohidriens*. In: *Chirality in Industry*, Collins AN, Sheldrake GN, Crosby J (eds), p 279, Wiley: New York
200. Satoh T, Suzuki S, Suzuki Y, Miyaji Y, Imai Z (1969) *Tetrahedron Lett.* 10: 4555
201. Mitsuda S, Yamamoto H, Umemura T, Hirohara H, Nabeshima S (1990) *Agric. Biol. Chem.* 54: 2907
202. Effenberger F, Gutterer B, Ziegler T, Eckhardt E, Aichholz R (1991) *Liebigs Ann. Chem.* 47
203. Wang Y-F, Chen S-T, Liu K K-C, Wong C-H (1989) *Tetrahedron Lett.* 30: 1917
204. Effenberger F, Ziegler T, Förster S (1987) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 26: 458
205. Inagaki M, Hiratake J, Nishioka T, Oda J (1992) *J. Org. Chem.* 57: 5643
206. Brand S, Jones MF, Rayner CM (1995) *Tetrahedron Lett.* 36: 8493
207. Persson BA, Larsson ALE, Le Ray M, Bäckvall J-E (1999) *J. Am. Chem. Soc.* 121: 1645
208. Greene TW (1981) *Protective groups in Organic Chemistry*, Wiley, New York

209. Bashir NB, Phytian SJ, Reason AJ, Roberts SM (1995) J. Chem. Soc., Perkin Trans. 1, 2203
210. Hennen WJ, Sweers HM, Wang Y-F, Wong C-H (1988) J. Org. Chem. 53: 4939
211. Therisod M, Klivanov AM (1986) J. Am. Chem. Soc. 108: 5638
212. Riva S, Chopineau J, Kieboom APG, Klivanov AM (1988) J. Am. Chem. Soc. 110: 584
213. Riva S, Klivanov AM (1988) J. Am. Chem. Soc. 110: 3291
214. Riva S, Bovara R, Ottolina G, Secundo F, Carrea G (1989) J. Org. Chem. 54: 3161
215. Colombo D, Ronchetti F, Toma L (1991) Tetrahedron 47: 103
216. Therisod M, Klivanov AM (1987) J. Am. Chem. Soc. 109: 3977
217. Nicotra F, Riva S, Secundo F, Zucchelli L (1989) Tetrahedron Lett. 30: 1703
218. *Humicola lanuginosa*, *Thermomyces lanuginosus* olarak yeniden sınıflandırıldı.
219. Gruters RA, Neeffjes JJ, Tersmette M, De Goede REJ, Tulp A, Huisman HG, Miedema F, Ploegh HL (1987) Nature 330: 74
220. Margolin AL, Delinck DL, Whalon MR (1990) J. Am. Chem. Soc. 112: 2849
221. Gatfield IL (1984) Ann. N. Y. Acad. Sci. 434: 569
222. Gutman AL, Oren D, Boltanski A, Bravdo T (1987) tetrahedron Lett. 28: 5367
223. Guo Z, Ngooi TK, Scilimati A, Füllung G, Sih CJ (1988) Tetrahedron Lett. 29: 5583
224. Gutman AL, Zuobi K, Boltanski A (1987) Tetrahedron Lett. 28: 3861
225. Henkel B, Kunath A, Schick H (1993) Tetrahedron: Asymmetry 4: 153
226. Gutman AL, Bravdo T (1989) J. Org. Chem. 54: 4263
227. Makita A, Nihira T, Yamada Y (1987) Tetrahedron Lett. 28: 805
228. Guo Z, Sih CJ (1988) J. Am. Chem. Soc. 110: 1999
229. Ngooi TK, Scilimati A, Guo Z-W, Sih CJ (1989) J. Org. Chem. 54: 911
230. Lobell M, Schneider MP (1993) Tetrahedron: Asymmetry 4: 1027
231. Gotor V (1992) Enzymatic Aminolysis, Hydrazinolysis and Oximolysis Reactions. In: Servi S (ed) Microbial Reagents in Organic Synthesis, p 199, Kluwer: Dordrecht
232. Garcia MJ, Rebolledo F, Gotor V (1993) Tetrahedron Lett. 34: 6141
233. Chen S-T, Jang M-K, Wang K-T (1993) Synthesis 858
234. Gotor V, Brieva R, Gonzalez C, Rebolledo F (1991) Tetrahedron 47: 9207
235. Rebolledo F, Brieva R, Gotor V (1989) Tetrahedron Lett. 30: 5345
236. Fastrez J, Fersht AR (1973) Biochemistry 12: 2025
237. Yagisawa S (1981) J. Biochem. (Tokyo) 89: 491
238. Astorga C, Rebolledo F, Gotor V (1991) Synthesis 350
239. Gotor V, Brieva R, Gonzalez C, Rebolledo F (1991) Tetrahedron 47: 9207
240. Gotor V, Brieva R, Rebolledo F (1988) Tetrahedron Lett. 29: 6973
241. de Zoete MC, Kock-van Dalen AC, van Rantwijk F, Sheldon RA (1993) J. Chem. Soc., Chem. Commun. 1831
242. Gotor V, Brieva R, rebolledo F (1988) J. Chem. Soc., Chem. Commun. 957
243. Balkenhohl F, Dietrich K, Hauer B, Ladner W (1997) J. Prakt. Chem. 339: 381
244. Messina F, Botta M, Corelli F, Schneider MP, Fazio F (1999) J. Org. Chem. 64: 3767
245. Roche D, Prasad K, Repic O (1999) Tetrahedron Lett. 40: 3665
246. Brieva R, Rebolledo F, Gotor V (1990) J. Chem. Soc., Chem. Commun. 1386
247. Takayama S, Lee ST, Chung S-C, Wong C-H (1999) Chem. Commun. 127
248. Prensi olarak, etil flooroasetat da bu kategoriye girer. Ancak, kullanılması tavsiye edilmemektedir çünkü flooroasetik asit şiddetli bir Krebs-döngüsü inhibitörü olarak davranır.
249. Ladner WE, Ditrich K (1999) Chimica Oggi, July/August 51
250. Orsat B, Alper PB, Moree W, Mak C-P, Wong C-H (1996) J. Am. Chem. Soc. 118: 712
251. Takayama S, Moree WJ, Wong C-H (1996) Tetrahedron Lett. 37: 6287
252. Smidt H, Fischer A, Fischer P, Schmidt RD (1996) Biotechnol. Tech. 10: 335
253. Reetz MT, Schimossek K (1996) Chimia 50: 668

254. Öhrner N, Orrenius C, Mattson A, Norin T, Hult K (1996) *Enzyme Microb. Technol.* 19: 328
255. Baba N, Mimura M, Oda J, Iwasa J (1990) *Bull. Inst. Chem. Res. Kyoto Univ.* 68: 208
256. Bianchi D, Cesti P (1990) *J. Org. Chem.* 55: 5657
257. Kiefer M, Vogel R, Helmchen G, Nuber B (1994) *Tetrahedron* 50: 7109
258. Fruton JS (1982) *Adv. Enzymol.* 53: 239
259. Jakubke H-D, Kuhl P, Könnecke A (1985) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 24: 85
260. Jakubke H-D (1987) *The Peptides* 9: 103
261. Kullman (1987) *Enzymatic Peptide Synthesis* CRC Press, Boca Raton, FL
262. Morihara K (1987) *Trends Biotechnol.* 5: 164
263. Glass JD (1981) *Enzyme Microb. Technol.* 3: 2
264. Gill I, Lopez-Fandino R, Jorba X, Vulfson EN (1996) *Enzyme Microb. Technol.* 18: 162
265. Chaiken IM, Komoriya A, Ojno M, Widmer F (1982) *Appl. Biochem. Biotechnol.* 7: 385
266. Jakubke H-D (1995) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 34: 175
267. Jackson DY, Burnier JP, Wells JA (1995) *J. Am. Chem. Soc.* 117: 819
268. Bergmann M, Frankel-Conrat H (1938) *J. Biol. Chem.* 124: 1
269. Kuhl P, Wilsdorf A, Jakubke H-D (1983) *Monatsh. Chem.* 114: 571
270. Homandberg GA, Komoriya A, Chaiken IM (1982) *Biochemistry* 21: 3385
271. Inouye K, Watanabe K, Tochino Y, Kobayashi M, Shigeta Y (1981) *Biopolymers* 20: 1845
272. Gill I, Vulfson EN (1993) *J. Am. Chem. Soc.* 115: 3348
273. Schellenberger V, Jakubke H-D (1991) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 30: 1437
274. Margolin AL, Klivanov AM (1987) *J. Am. Chem. Soc.* 109: 3802
275. West JB, Wong C-H (1987) *Tetrahedron Lett.* 28: 1629
276. Matos JR, West JB, Wong C-H (1987) *Biotechnol. Lett.* 9: 233
277. Crout DHG, MacManus DA, Ricca J-M, Singh S (1993) *Indian J. Chem.* 32B: 195
278. Gerisch S, Jakubke H-D, Kreuzfeld H-J (1995) *Tetrahedron: Asymmetry* 6: 3039
279. Sekizaki H, Itoh K, Toyota E, Tanizawa K (1997) *Tetrahedron Lett.* 38: 1777
280. Sekizaki H, Itoh K, Toyota E, Tanizawa K (1996) *Chem. Pharm. Bull.* 44: 1585
281. Miyazawa T, Nakajo S, Nishikawa M, Imagawa K, Yanagihara R, Yamada T (1996) *J. Chem. Soc., Perkin Trans. 1*, 2867
282. Gololobov MY, Petrauskas A, Pauliukonis R, Koske V, Borisov IL, Svedas V (1990) *Biochim. Biophys. Acta* 1041: 71
283. Sekizaki H, Itoh K, Toyota E, Tanizawa K (1998) *Chem. Pharm. Bull.* 46: 846
284. Isowa Y, Ohmori M, Ichikawa T, Mori K, Nonaka Y, Kihara K, Oyama K (1979) *Tetrahedron Lett.* 20: 2611
285. Stoineva IB, Petkov DD (1985) *FEBS Lett.* 183: 103
286. Di Maio J, Nguyen TM-D, Lemieux C, Schiller PW (1982) *J. Med. Chem.* 25: 1432
287. Inouye K, Watanabe K, Morihara K, Tochino K, Kanaya T, Emura J, Sakakibara S (1979) *J. Am. Chem. Soc.* 101: 751
288. Rose K, Gladstone J, Offord RE (1984) *Biochem. J.* 220: 189
289. Obermeier R, Seipke G (1984) In: Voelter W, Bayer E, Ovchinnikov YA, Wunsch E (eds) *Chemistry of Peptides and Proteins*, vol 2, p 3, de Gruyter, Berlin
290. Masaki T, Nakamura K, Isono M, Soejima M (1978) *Agric. Biol. Chem.* 42: 1443
291. Morihara K, Oka T, Tsuzuki H, Tochino Y, Kanaya T (1980) *Biochem. Biophys. Res. Commun.* 92: 396
292. Hwang BK, Gu Q-M, Sih CJ (1993) *J. Am. Chem. Soc.* 115: 7912
293. Björkling F, Frykman H, Godtfredsen SE, Kirk O (1992) *Tetrahedron* 48: 4587
294. de Zoete MC, van Rantwijk, Maat L, Sheldon RA (1993) *Recl. Trav. Chim. Pays-Bas* 112: 462
295. Grunwald J, Wirz B, Scollar MP, Klivanov AM (1986) *J. Am. Chem. Soc.* 108: 6732

296. Adlercreuz P (1996) *Biocatalysis Biotrans.* 14: 1
297. Gorrebeeck C, Spanoghe M, Lanens D, Lemiere GL, Domisse RA, Lepoivre JA, Alderweireldt FC (1991) *Recl. Trav. Chim. Pays-Bass* 110: 231
298. Snijder-Lambers AM, Vulfson EN, Doddema H (1991) *Recl. Trav. Chim. Pays-Bass* 110: 226
299. Adlercreuz P (1991) *Eur. J. Biochem.* 199: 609
300. Itoh S, Terasaka T, Matsumiya M, Komatsu M, Ohshiro Y (1992) *J. Chem. Soc., Perkin Trans. 1*, 3253
301. Durine JA, van der Meer RA, Groen BW (1990) *Ann. Rev. Nutr.* 10: 297
302. Malmstrom BG, Ryden L (1968) In: *Biological Oxidations*; Singer TP (ed) p 419, Wiley, New York
303. Wood BJB, Ingraham LL (1965) *Nature* 205: 291
304. Kazandjian RZ, Klibanov AM (1985) 107: 5448
305. Siegel SM, Roberts K (1968) *Space Life Sci.* 1: 131
306. Carrea G, Ottolina G, Riva S (1995) *Trends Biotechnol.* 13: 63
307. Margolin AL, Tai DF, Klibanov AM (1987) *J. Am. Chem. Soc.* 109: 7885
308. Faber K, Ottolina G, Riva S (1993) *Biocatalysis* 8: 91
309. Tawaki S, Klibanov AM (1992) *J. Am. Chem. Soc.* 114: 1882
310. Wu S-H, Chu F-Y, Wang K-T (1991) *Bioorg. Med. Chem. Lett.* 1: 339
311. Ueji S, Fujino R, Okubo N, Miyazawa T, Kurita S, Kitadani M, Muromatsu A (1992) *Biotechnol. Lett.* 14: 163
312. Kitaguchi H, Itoh H, Ono M (1990) *Chem. Lett.* 1203
313. Secundo F, Riva S, Carrea G (1992) *Tetrahedron: Asymmetry* 3: 267
314. Suckling CJ, Suckling KE (1974) *Chem. Soc. Rev.* 3: 387
315. Sharma BP, Bailey LF, Messing RA (1982) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 21: 837
316. Tischer W, Wedekind F (1999) *Top. Curr. Chem.* 200: 95
317. Rosevaer A (1984) *J. Chem. Technol. Biotechnol.* 34: 127
318. Zaborsky OR (1973) *Immobilized Enzymes*, CRC Press, Cleveland, Ohio
319. Trevan MD (1980) *Immobilized Enzymes: Introduction and Applications in Biotechnology*, Wiley, New York
320. Hartmeier W (1986) *Immobilisierte Biokatalysatoren*. Springer, Berlin Heidelberg New York
321. Suckling CJ (1977) *Chem. Soc. Rev.* 6: 215
322. Christen M, Crout DHG (1987) *Enzymatic Reduction of β -Ketoesters using Immobilized Yeast*. In: *Bioreactors and Biotransformations*, p 213, Moody GW, Baker PB (eds) Elsevier, London.
323. Martinek K, Klibanov AM, Goldmacher VS, Tchernysheva AV, Mozhaev VV, Berezin IV, Glotov BO (1977) *Biochim. Biophys. Acta* 485: 13
324. Klibanov AM (1983) *Science* 219: 722
325. Miyawaki O, Wingard jr LB (1984) *Biotechnol. Bioeng.* 26: 1364
326. Krakowiak W, Jach M, Korona J, Sugier H (1984) *Starch* 36: 396
327. Bianchi D, Cesti P, Battistel E (1988) *J. Org. Chem.* 53: 5531
328. Wiegel J, Dykstra M (1984) *Appl. Microbiol. Biotechnol.* 20: 59
329. Kato T, Horikoshi K (1984) *Biotechnol. Bioeng.* 26: 595
330. Sugiura M, Isobe M (1976) *Chem. Pharm. Bull.* 24: 72
331. Hsu S-H, Wu S-S, Wang Y-F, Wong C-H (1990) *Tetrahedron Lett.* 31: 6403
332. Akita H (1996) *Biocatalysis* 13: 141
333. Balcao VM, Paiva AL, Malcanta FX (1996) *Enzyme Microb. Technol.* 18: 392
334. Lavayre J, Baratti J (1982) *Biotechnol. Bioeng.* 24: 1007
335. Boudrant J, Ceheftel C (1975) *Biotechnol. Bioeng.* 17: 827
336. Tosa T, Mori T, Fuse N, Chibata I (1967) *Enzymologia* 31: 214

337. Tosa T, Mori T, Fuse N, Chibata I (1969) *Agric. Biol. Chem.* 33: 1053
338. Weetall HH, Mason RD (1973) *Biotechnol. Bioeng.* 15: 455
339. Cannon JJ, Chen L-F, Flickinger MC, Tsao GT (1984) *Biotechnol. Bioeng.* 26: 167
340. Ibrahim M, Hubert P, Dellacherie E, Magdalou J, Müller J, Siest G (1985) *Enzyme Microb. Technol.* 7: 66
341. Monsan P, Combes D (1984) *Biotechnol. Bioeng.* 26: 347
342. Chipley JR (1974) *Microbios* 10: 115
343. Marek M, Valentova O, Kas J (1984) *Biotechnol. Bioeng.* 26: 1390
344. Vilanova E, Manjon A, Iborra JL (1984) *Biotechnol. Bioeng.* 26: 1306
345. Miyama H, Kobayashi T, Nosaka Y (1984) *Biotechnol. Bioeng.* 26: 1390
346. Burg K, Mauz S, Noetzel S, Sauber K (1988) *Angew. Makromol. Chem.* 157: 105
347. Wong SS, Wong L-JC (1992) *Enzyme Microb. Technol.* 14: 866
348. Khan SS, Siddiqui AM (1985) *Biotechnol. Bioeng.* 27: 415
349. Kaul R, D'Souza SF, Nadkarni GB (1984) *Biotechnol. Bioeng.* 26: 901
350. Quijcho FA, Richards FM (1964) *Proc. Natl. Acad. Sci. USA* 52: 833
351. Persichetti RA, St. Clair NL, Griffith JP, Navia MA, Margolin AL (1995) *J. Am. Chem. Soc.* 117: 2732
352. Häring D, Schreier P (1999) *Curr. Opin. Chem. Biol.* 3: 35
353. Zelinski T, Waldman H (1997) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 36: 722
354. Margolin AL (1996) *Trends Biotechnol.* 14: 223
355. St. Clair NL, Navia MA (1992) *J. Am. Chem. Soc.* 114: 7314
356. Karube I, Kawarai M, Matsuoka H, Suzuki S (1985) *Appl. Microbiol. Biotechnol.* 21: 270
357. Qureshi N, Tamhane DV (1985) *Appl. Microbiol. Biotechnol.* 21: 280
358. Umemura I, Takamatsu S, Sato T, Tosa T, Chibata I (1984) *Appl. Microbiol. Biotechnol.* 20: 291
359. Reetz MT (1997) *Adv. Mater.* 9: 943
360. Fukui S, Tanaka A (1984) *Adv. Biochem. Eng. Biotechnol.* 29: 1
361. Mori T, Sato T, Tosa T, Chibata I (1972) *Enzymologia* 43: 213
362. Martinek K, Klivanov AM, Goldmacher VS, Berezin IV (1977) *Biochim. Biophys. Acta* 485: 1
363. Hoar TP, Schulman JH (1943) *Nature* 152: 102
364. Bonner FJ, Wolf R, Luisi PL (1980) *Solid Phase Biochem.* 5: 255
365. Poon PH, Wells MA (1974) *Biochemistry* 13: 4928
366. Wells MA (1974) *Biochemistry* 13: 4937
367. Martinek K, Levashov AV, Klyachko NL, Khmelnsky YL, Berezin IV (1986) *Eur. J. Biochem.* 155: 453
368. Luisi PL (1985) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 24: 439
369. Luisi PL, Laane C (1986) *Trends Biotechnol.* 4: 153
370. Meier P, Luisi PL (1980) *Solid Phase Biochem.* 5: 269
371. Okahata Y, Nikura K, Ijiro K (1995) *J. Chem. Soc., Perkin Trans. 1*, 919
372. Barbaric S, Luisi PL (1981) *J. Am. Chem. Soc.* 103: 4239
373. Grandi C, Smith RE, Luisi PL (1981) *J. Biol. Chem.* 256: 837
374. Martinek K, Semenov AN, Berezin IV (1981) *Biochim. Biophys. Acta* 658: 76
375. Martinek K, Levashov AV, Khmelnsky YL, Klyachko NL, Berezin IV (1982) *Science* 218: 889
376. Hilhorst R, Spruijt R, Laane C, Veeger C (1984) *Eur. J. Biochem.* 144: 459
377. Flaschel E, Wandrey C, Kula M-R (1983) *Adv. Biochem. Eng./Biotechnol.* 26: 73
378. Kragl U, Vasic-Racki D, Wandrey C (1993) *Indian J. Chem.* 32B: 103
379. Biselli M, Kragl U, Wandrey C (1995) *Reaction Engineering for Enzyme-Catalyzed Biotransformations*. Drauz K, Waldmann H (eds) In: *Enzyme Catalysis in Organic Synthesis*, p89, Verlag Chemie, Weinheim

380. Bednarski MD, Chenault HK, Simon ES, Whitesides GM (1987) *J. Am. Chem. Soc.* 109: 1283
381. Grimes MT, Drueckhammer DG (1993) *J. Org. Chem.* 58: 6148
382. Thiem J, Stangier P (1990) *Liebigs Ann. Chem.* 1101
383. van Eikeren P, Brose DJ, Muchmore DC, West JB (1990) *Ann. N. Y. Acad. Sci.* 613: 796
384. Bückmann AF, Carrea G (1989) *Adv. Biochem. Eng. Biotechnol.* 39: 97
385. Bückmann AF, Kula M-R, Wichmann R, Wandrey C (1981) *J. Appl. Biochem.* 3: 301
386. Vasic-Racki DJ, Jonas M, Wandrey C, Hummel W, Kula M-R (1989) *Appl. Microbiol. Biotechnol.* 31: 215
387. Wykes JR, Dunnill P, Lilly MD (1972) *Biochim. Biophys. Acta* 286: 260
388. Malinauskas AA, Kulis JJ (1978) *Appl. Biochem. Microbiol.* 14: 706
389. Lundblad RL (1991) *Chemical Reagents for Protein Modification*, 2nd edn. CRC Press London
390. Glazer AN (1976) *The Proteins*, Neurath H, Hill RL (eds) vol II, p 1, Academic Press London
391. Reetz MT, Jaeger K-E (1999) *Top. Curr. Chem.* 200: 31
392. Reetz MT, Becker MH, Kühling KM, Holzwarth A (1998) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 37: 2647
393. Arnold FH, Volkov AA (1999) *Curr. Opin. Chem. Biol.* 3: 54
394. Arnold FH, Moore JC (1999) *Optimizing Industrial Enzymes by Directed Evolution*. In: *New Enzymes for Organic Synthesis*, Scheper T (ed) p 1, Springer, Berlin Heidelberg New York
395. Inada Y, Yoshimoto T, Matsushima A, Saito Y (1986) *Trends Biotechnol.* 4: 68
396. Inada Y, Matsushima A, Hiroto M, Nishimura H, Kodera Y (1995) *Adv. Biochem. Eng. Biotechnol.* 52: 129
397. Inada Y, Furukawa M, Sasaki H, Kodera Y, Hiroto M, Nishimura H, Matsushima A (1995) *Trends Biotechnol.* 13: 86
398. Kodera Y, Takahashi K, Nishimura H, Matsushima A, Saito Y, Inada Y (1986) *Biotechnol. Lett.* 8: 881
399. Takahashi K, Ajima A, Yoshimoto T, Okada M, Matsushima A, Tamaura Y, Inada Y (1985) *J. Org. Chem.* 50: 3414
400. Takahashi K, Ajima A, Yoshimoto T, Inada Y (1984) *Biochem. Biophys. Res. Commun.* 125: 761
401. Uemura T, Fujimori M, Lee H-H, Ikeda S, Aso K (1990) *Agric. Biol. Chem.* 54: 2277
402. Ferjancic A, Puigserver A, Gaertner H (1988) *Biotechnol. Lett.* 10: 101
403. Pasta P, Riva S, Carrea G (1988) *FEBS Lett.* 236: 329
404. Yoshimoto T, Ritani A, Ohwada K, Takahashi K, Kodera Y, Matsushima A, Saito Y, Inada Y (1987) *Biochem. Biophys. Res. Commun.* 148: 876
405. Bückmann AF, Morr M, Johansson G (1981) *Makromol. Chem.* 182: 1379
406. Bremen U, Gais H-J (1996) *Tetrahedron: Asymmetry* 7: 3063
407. Beecher JE, Andrews AT, Vulfson EN (1990) *Enzyme Microb. Technol.* 12: 955
408. Takahashi K, Nishimura H, Yoshimoto T, Saito Y, Inada Y (1984) *Biochem. Biophys. Res. Commun.* 121: 261
409. Yoshimoto T, Takahashi K, Nishimura H, Ajima A, Tamaura Y, Inada Y (1984) *Biotechnol. Lett.* 6: 337
410. Yoshimoto T, Mihama T, Takahashi K, Saito Y, Tamaura Y, Inada Y (1987) *Biochem. Biophys. Res. Commun.* 145: 908
411. Nishio T, Takahashi K, Yoshimoto T, Kodera Y, Saito Y, Inada Y (1987) *Biotechnol. Lett.* 9: 187
412. Matsushima A, Kodera Y, Takahashi K, Saito Y, Inada Y (1986) *Biotechnol. Lett.* 8: 73
413. Ajima A, Yoshimoto T, Takahashi K, Tamaura Y, Saito Y, Inada Y (1985) *Biotechnol. Lett.* 7: 303

414. Lee H, Takahashi K, Kodera Y, Ohwada K, Tsuzuki T, Matsushima A, Inada Y (1988) *Biotechnol. Lett.* 10: 403
415. Babonneau M-T, Jaquier R, Lazaro R, Viallefont P (1989) *Tetrahedron Lett.* 30: 2787
416. Matsushima A, Okada M, Inada Y (1984) *FEBS Lett.* 178: 275
417. Heiss L, Gais H-J (1995) *Tetrahedron Lett.* 36: 3833
418. Ruppert S, Gais H-J (1997) *Tetrahedron: Asymmetry* 8: 3657
419. Cambou B, Klivanov AM (1984) *J. Am. Chem. Soc.* 106: 2687
420. Kirchner G, Scollar MP, Klivanov AM (1985) *J. Am. Chem. Soc.* 107: 7072
421. Örneğin, glutamic asit dioleil ester ribitol amit, didodesil *N-D-glukono-L- glutamat veya Brij 35.*
422. Khmelnskiy YL, Rich JO (1999) *Curr. Opinion Chem. Biol.* 3: 47
423. Okahata Y, Mori T (1997) *Trends Biotechnol.* 15: 50
424. Mori T, Kobayashi A, Okahata Y (1998) *Chem. Lett.* 921
425. Okahata Y, Nikura K, Ijiro K (1995) *J. Chem. Soc., Perkin Trans. 1*, 919
426. Okahata Y, Mori T (1998) *J. Mol. Catal. B* 5: 119
427. Jene Q, Pearson JC, Lowe CR (1997) *Enzyme Microb. Technol.* 20: 69
428. Ender bir seçicilik-artırılması için bakınız: Okahata Y, Hatano A, Ujiro K (1995) *Tetrahedron: Asymmetry* 6: 1311
429. Braco L, Dabulis K, Klivanov AM (1990) *Proc. Natl. Acad. Sci. USA* 87: 274
430. Stahl M, Jeppsson-Wistrand U, Mansson M-O, Mosbach K (1991) *J. Am. Chem. Soc.* 113: 9366
431. Rich JO, Dordick JS (1997) *J. Am. Chem. Soc.* 119: 3245
432. Wulff G (1995) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 34: 1812
433. Kaiser ET (1988) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 27: 902
434. Nakatsuka T, Sasaki T, Kaiser ET (1987) *J. Am. Chem. Soc.* 109: 3808
435. Polgár L, Bender MC (1966) *J. Am. Chem. Soc.* 88: 3153
436. Neet KE, Koshland DE (1966) *Proc. Natl. Acad. Sci. USA* 56: 1606
437. Hilvert D (1989) *Design of Enzymatic Catalysis.* In: *Biocatalysis in Agricultural Biotechnology*, Whitaker JR, Sonnet PE (eds) ACS Symposium Series 389, p 14, Am. Chem. Soc., Washington
438. Häring D, Herderich M, Schüler E, Withopf B, Schreier P (1997) *Tetrahedron: Asymmetry* 8: 853
439. Kaiser ET, Lawrence DS (1984) *Science* 226: 505
440. Levine HL, Kaiser ET (1980) *J. Am. Chem. Soc.* 102: 343
441. Slama JT, Radziejewski C, Oruganti SR, Kaiser ET (1984) *J. Am. Chem. Soc.* 106: 6778
442. Radziejewski C, Ballou DP, Kaiser ET (1985) *J. Am. Chem. Soc.* 107: 3352
443. Aitken DJ, Alijah R, Onyiriuka SO, Suckling CJ, Wood HSC, Zhu L (1993) *J. Chem. Soc., Perkin Trans. 1*, 597
444. Hilvert D, Hatanaka Y, Kaiser ET (1988) *J. Am. Chem. Soc.* 110: 682
445. van der Velde F, Könemann L, van Rantwijk F, Sheldon RA (1998) *Chem. Commun.* 1891
446. Mutter M (1985) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 24: 639
447. Murakami Y, Kikuchi J, Hisaeda Y, Hayashida O (1996) *Chem. Rev.* 96: 721
448. Kirby AJ (1996) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 35: 705
449. Allen JV, Roberts SM, Williamson NM (1999) *Adv. Biochem. Eng. Biotechnol.* 63: 125
450. Chadwick DJ, Marsh J (1991) *Catalytic Antibodies.* Ciba Foundation Symposium, vol 159, Wiley, New York.
451. Schultz PG (1989) *Angew. Chem., Int. Ed. Engl.* 28: 1283
452. Kirby AJ (1996) *Acta Chem. Scand.* 50: 203
453. Reymond J-L (1999) *Top. Curr. Chem.* 200: 59

454. Lerner RA (1990) Chemtracts – Org. Chem. 3: 1
455. French DL, Laskov R, Scharff MD (1989) Science 244: 1152
456. Pollack SJ, Schultz PG (1989) J. Am. Chem. Soc. 111: 1929
457. Janjic N, Tramontano A (1989) J. Am. Chem. Soc. 111: 9109
458. Janda KD, Ashley JA, Jones TM, McLeod DA, Schloeder DM, Weinhouse MI (1990) J. Am. Chem. Soc. 112: 8886
459. Janda KD, Schloeder D, Benkovic SJ, Lerner RA (1988) Science 241: 1188
460. Tramontano A, Janda KD, Lerner RA (1986) Science 234: 1570
461. Pollack SJ, Jacobs JW, Schultz PG (1986) 234: 1570
462. Janda KD *et al.* (1991) J. Am. Chem. Soc. 113: 291
463. Napper AD, Benkovic SJ, Tramontano A, Lerner RA (1987) Science 237: 1041
464. Napper AD, Benkovic SJ, Lerner RA (1989) Science 244: 437
465. Shokat KM, Leumann CJ, Sugawara R, Schultz PG (1989) Nature 338: 269
466. Uno T, Schultz PG (1992) J. Am. Chem. Soc. 114: 780
467. Nakayama GR, Schultz PG (1992) J. Am. Chem. Soc. 114: 780
468. Hilvert D (1992) Pure Appl. Chem. 64: 1103
469. Hoffmann T, Zhong G, List B, Shabat D, Anderson J, Gramatikova S, Lerner RA, Barbas III CF (1998) J. Am. Chem. Soc. 120: 2768
470. Cochran AG, Sugawara R, Schultz PG (1988) J. Am. Chem. Soc. 110: 7888
471. Iverson BL, Cameron KE, Jahangiri GK, Pasternak DS (1990) J. Am. Chem. Soc. 112: 5320
472. Jackson DY, Schultz PG (1991) J. Am. Chem. Soc. 113: 2319
473. Hilvert D, Nared KD (1988) J. Am. Chem. Soc. 110: 5593
474. Jackson DY, Jacobs JW, Sugawara R, Reich SH, Bartlett PA, Schultz PG (1988) J. Am. Chem. Soc. 110: 4841
475. Braisted AC, Schultz PG (1990) J. Am. Chem. Soc. 112: 7430
476. Meekel AAP, Resmini M, Pandit UK (1996) Bioorg. Med. Chem. 4: 1051
477. Hasserodt J, Janda KD, Lerner RA (1997) J. Am. Chem. Soc. 119: 5993
478. Hasserodt J, Janda KD, Lerner RA (1996) J. Am. Chem. Soc. 118: 11654
479. Zhong G, Hoffmann T, Lerner RA, Danishefsky S, Barbas CF (1997) J. Am. Chem. Soc. 119: 8131
480. Tramontano A, Ammann AA, Lerner RA (1988) J. Am. Chem. Soc. 110: 2282
481. Kitazume T, Lin JT, Takeda M, Yamazaki T (1991) J. Am. Chem. Soc. 113: 2123
482. Sinha SC, Keinan E, Reymond J-L (1993) J. Am. Chem. Soc. 115: 4893
483. Sinha SC, Keinan E (1995) J. Am. Chem. Soc. 117: 3653
484. Janda KD, Shevlin CG, Lerner RA (1993) Science 259: 490

OSMANLI DEVLETİ NAHİL'INDAN ÜRGÜP NAHİL ÖVME GELENEĞİNE

Resul BAĞI

EĞİTİM
yayınevi

OSMANLI DEVLETİ NAHİL'INDAN ÜRGÜP NAHİL ÖVME GELENEĞİNE

Resul BAĞI

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Ege SOYLU

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-625-7915-07-6

1. Baskı, Şubat 2020

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4

Karatay/KONYA

0 (332) 342 07 42

Kütüphane Kimlik Kartı

OSMANLI DEVLETİ NAHİL'INDAN ÜRGÜP NAHİL ÖVME GELENEĞİNE

Resul BAĞI (Yazar)

196 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7915-07-6

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**

internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

TEŞEKKÜR	IV
ÖNSÖZ	V
ŞEKİLLER	VII
KISALTMALAR	IX
1. GİRİŞ	1
2. DİFÜZYONİZM	9
2.1. Difüzyonizm ve Kültürleşmenin Ortaya Çıkarttığı Dinamikler	9
2.2. Difüzyonist Bakış Açısıyla Nahıl Övme Geleneği	14
2.3. İcat Edilmiş Gelenek: Nahıl Övme	20
3. TARİHSEL SÜREÇ	25
3.1. Türklerde Ağaç Süsleme Geleneği: Hayat Ağacı	25
3.2. Nahıl Kelimesinin Kökeni	35
3.2.1 Şenlik Kavramı ve Nahıl Ritüelinin Tarihsel Kökeni	39
4. OSMANLI İMPARATORLUĞU'NDA NAHİL	43
4.1. Osmanlı İmparatorluğu Saray Düğünleri ve Şenliklerinde Nahıl	49
4.2. Geçit Alaylarında Nahıl	75
5. NEVŞEHİR/ÜRGÜP TARİHİ VE GELENEĞİ	79
5.1. Nevşehir ve Ürgüp Tarihi	79
5.2. Ürgüp ve Çevresinde Düğün Âdetleri ve Evlenme Geleneği	85
6. ÜRGÜP NAHİL ÖVME GELENEĞİ	97
6.1. Nahıl Övme Geleneğinde Müzikal Unsur	117
6.1.1. 1960 Yılı Taş Plak Kaydı	117
6.1.2. 1985 Yılı Düğün Kaydı	125
6.1.3. 1992 TRT Yörellerimiz Türkülerimiz	133
6.1.4. 2011 Ninniden Ağıt'a Anadolun	137

6.1.5. 2014 Yılı Düğün Kaydı	142
6.2.Nahlı Temsilcileri	145
6.2.1. Ürgüp'lü Saz Şâirleri ve Âşık Mahfi Baba	148
6.2.2. Şekil Açısından Nahlı	155
6.3. Değişim Sürecinde Nahlı Övme Geleneği	157
6.4. Nahlı Övme Tören ve Ritüel Nesnelerinin Simgesel Anlamları	163
6.5. Gelenek Âdet ve Ritüel Açısından Nahlı	166
7. SONUÇ	171
KAYNAKÇA	177
Ek:1 Resimlerle Nahlı Yapımı	184
EK: 2 Düğün Sözlüğü	186

ŞEKİLLER

Şekil 1: Orta Asya ve İskitlerde Hayat Ağacı.	26
Şekil 2: Türk Halı ve Kilimlerinde Hayat Ağacı Motifleri.	28
Şekil 3: Kars'ta Şah Kaldırma Geleneği.....	30
Şekil 4: Siirt İli Kurtalan İlçesi Ağaç Süsleme Geleneği.....	32
Şekil 5: Mayıs Ağacı (Maibaum ritual).	33
Şekil 6: XVII. Yüzyılda Düğün Alayı.....	38
Şekil 7: İki Büyük Nahıl.....	47
Şekil 8: Osmanlı'da Nahıl.....	51
Şekil 9: XVI. Yüzyıl Küçük Nahıllar.....	54
Şekil 10: Dr. Covel Çizimine Göre 1675 Şenliğinde Küçük Nahıl.	64
Şekil 11: 1723 Yılı Sultan Ahmet Meydanı Gelin Alayı.....	71
Şekil 12: Kayalar Türküsü.....	95
Şekil 13: 1956 Yılı Nahıl Övmesi.....	98
Şekil 14: Sünnet Töreninde Nahıl.....	100
Şekil 15: İ. H. Somyürek'in Çizdiği Nahıl.	101
Şekil 16: İğdenin Daline Bastım Türkü Notası.....	105
Şekil 17: Ürgüp Güvey Donatma Ritüeli.....	106
Şekil 18: İğnelerin Ceketten Temizlenmesi.	107
Şekil 19: Ceketin Damada Giydirilmesi.	108
Şekil 20: Baklava Merasimi.....	109
Şekil 21: Nahıl Damat ve Sağdıç'ın Önünde.....	111
Şekil 22: Ürgüp'lü Kâmil'e Ait Taş Plak Fotoğrafları.....	117
Şekil 23: Taş Plak Kaydındaki Gazele Ait Nota.	124
Şekil 24: İğdenin Dali Türkü Notası.....	125
Şekil 25: Tavuk Baklava Dağıtımında Çalınan Ezgi.	126
Şekil 26: Nahıl Gazel Notası.....	132
Şekil 27: Damat Giydirme Töreni.....	133
Şekil 28: İğdenin Dali Türkü Notası.....	134
Şekil 29: Yörellerimiz Türkülerimiz Gazel.....	136
Şekil 30: Halay Ezgisi.....	137
Şekil 31: Kına Havası.....	138

Şekil 32: Ninniden Ağıta Gazel.	140
Şekil 33: Alpay Arıca Tarafından Yapılan Nahıl Övme.	141
Şekil 34: 2014 Yılı Düğün Kaydına Ait Gazel.	145
Şekil 35: Nahıl Övücülerden Mustafa Kırışan.....	146
Şekil 36: Ziya Uçaravcı (Maham Emmi).....	147
Şekil 37: Hacı Bektaş Veli Üniversitesi Öğrencileri.....	157
Şekil 38: Ürgüplüler Derneği Nahıl Övmesi.....	160
Şekil 39: 2019 yılı Cumhuriyet Bayramı Nahıl Övme	161
Şekil 40: Büyükakten Kültür Merkezinde Yapılan Nahıl Töreni.....	161

KISALTMALAR

TRT	: Türkiye Radyo ve Televizyon Kurumu
SOKUM	: Somut Olmayan Kültürel Miras
THM	: Türk Halk Müziği

KAYNAKÇA

- Adıgüzel, S. (1997). Erzurum ve Azerbaycan'da Ortak Olan Bazı Dügün Gelenekleri. *Atatürk Üniversitesi Türkiyat Araştırmaları Enstitüsü Dergisi Sayı: 7*, 121-126.
- Akar, M. (1999). *Osmanlı Ansiklopedisi: Kültür ve Sanat XI. Cilt Fas'ta Yaşatılan Bir Osmanlı Sanatı: Nahlıcılık*. Ankara: Yeni Türkiye Yayınları.
- Akyol, Y. (2009). Dinsel Ritüeller ve Modern Milliyetçilikte Ritüel İnşası: Şehit Cenazeleri. İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Kültürel İncelemeler Yüksek Lisans Programı.
- Alptürkler, İ. G. (2013). Nevşehir Efsaneleri Üzerine Bir Araştırma. Nevşehir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi.
- Altınöçek, S. (2002). Osmanlı Minyatürlerinde Müzik. H. C. Güzel, K. Çiçek, & S. Koca içinde, *Türkler Cilt 12* (s. 748-761). Ankara: Yeni Türkiye Yayınları.
- Altun, I. (2004). *Kandura Türkmenlerinde Doğum, Evlenme, Ölüm*. Kocaeli: Yayıncı Yayıncılık.
- Altunsabak, E. (2016). *Karapapak Türklerinde Şah Kaldırma Geleneğinin Mitik Çözümlemesi*. Ankara: Milli Folklor Dergisi Yıl: 28 Sayı: 112.
- And, M. (1982). *Osmanlı Şenliklerinde Türk Sanatları*. Ankara: Kültür ve Turizm Bakanlığı Yayınları: 529.
- And, M. (1989). Dügünlerle İlgili Eski Bir Türk Sanatı Nahl. *Kültür ve Sanat Dergisi Yıl: 1/3*, İş Bankası Kültür Yayınları.
- And, M. (1994). Nahl. *Dünden Bugüne İstanbul Ansiklopedisi* (s. 27-28). içinde İstanbul: Tarih Vakfı.
- Arıca, A. (2018, 05 11). Nahl Yapımı. (R. Bağ, Röportaj Yapan)
- Arslan, M. (2000). Osmanlı Dönemi Dügün ve Şenliklerinde Nahl Geleneği, 1675 Edirne Şenliği ve Bu Şenlikte Nahıllar. *Osmanlı Edebiyat-Kültür-Tarih Makaleleri*, 593-617.
- Arslan, M. (2002). *Osmanlı'da Bir Muhteşem Şenlik: Şehzade Sultan Mehmet'in (III. Mehmet) Sünnet Dügünü*. Ankara: Yeni Türkiye Yayınları- Türkler XI. Cilt Osmanlı.
- Arslan, M. (2016). *Osmanlı'da Bir Muhteşem Şenlik: Şehzade Sultan Mehmet'in (III. Mehmet) Sünnet Dügünü*. Türk Tarihi ve Kültür Araştırmaları : <https://www.altayli.net/wp-content/uploads/2016/09/OSMANLIDA-B%4%B0R-MUHTE%5%9EEM-%5%9EENL%4%-B0K-%C5%9EEHZADE-SULTAN-MEHMET%4%B0N-III.-MEHMET-S%3%9CNET-D%3%9C%4%9E%3%9CN%3%9C.pdf> adresinden alındı
- Artun, E. (2005). *Türk Halk Bilimi*. İstanbul : Kitabevi Yayınları.
- Atabey, E. (2015). *Nevşehir İli Tıbbi Jeolojik Unsurları ve Halk Sağlığı*. Nevşehir: Nevşehir Belediyesi.
- Avcıoğlu, D. (1985). *Türklerin Tarihi I. Cilt*. İstanbul: Özyılmaz Matbaası.
- Ayaz, B. (2013). Balıkesir Yöresinde Kan Bağ ve Evlilik Dışı Akrabalık İlişkileri Üzerine Bir Değerlendirme. Balıkesir: Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Türk Dili ve Edebiyatı Ana Bilim Dalı Doktora Tezi.
- Aydın, S. (2013). *Antropoloji*. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını: 912.

- Aynur, H. (2009). Surnâne. *Türkiye Diyanet Vakfı İslam Ansiklopedisi* (s. 565-567). içinde İstanbul: Türkiye Diyanet Vakfı.
- Balaban, A. R. (1973). *Gelenek, Töre ve Törenler*. İzmir: Betim Yayınları.
- Balkan, K., & Süner, O. (1967). Hacı Bektaş Kazısı Ön Raporu. *TAD Sayı XVI*, 5-13.
- Banarlı, N. S. (1983). *Resimli Türk Edebiyatı Tarihi Cilt: I*. İstanbul: Milli Eğitim Basımevi.
- Baran, A. (1946). *Ürgüplü Saz Şairi Mahfi*. Kayseri: Erciyas Matbaası.
- Başçetinçelik, A. (1998). Adana Halk Kültüründe Geiş Dönemleri, Doğum-Evlenme-Ölüm. . Adana: Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi.
- Baykara, T. (2000). Türklerde Şenlikler, Kutlamalar, Toylar ve Eğlenceler. *Erdem İnsan ve Toplum Bilimleri Dergisi Cilt: 12 Sayı: 36*, 867-898.
- Baykara, T. (2001). *Türk Kültür Tarihine Bakışlar*. Ankara: Can Reklamevi Basın Yayın Ofset Matbaacılık LTD. ŞTİ.
- Baykara, T. (2009). *Anadolu'nun Tarihi Coğrafyasına Giriş*. Ankara: Bilge Kültür Sanat, TKAE Yayınları.
- Bayram, P. (2013). Nevşehir'in Avanos İlçesi, Uçhisar ve Göreme Beldelerinde Evlilik Merasimleri. *Nevşehir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi Sayı: 2*.
- Bayrı, M. H. (1939). Yorgancı Sadık Destanı. *Kalem Sayı 13*, 25.
- Bozan, M. (2017). Üniter Yapıda Merkezîyet ve Adem-i Merkezîyetin Uyumu. *Bartın Üniversitesi İİBF Dergisi Cilt: 8 Sayı: 16*, 21-40.
- Bozkurt, N. (1999). Sünnette Düğün. *Mehir Dergisi*, 21-36.
- Bölük, G. (2016, 11 20). *Geçmiş Düğünlerin Sembolik Unsuru: Nahıllar*. Kolektomani: <http://www.kolektomani.com/gecmis-dugunlerin-sembolik-unsuru-nahillar/> adresinden alındı
- Canhasi, S. D. (2017). Vıçıtırın Evlenme Törenleri ve Düğün Âdeti. *Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi Folklor Edebiyat Dergisi Cilt: 23 Sayı: 92*, 99-120.
- Connerton, P. (2014). *Toplum Nasıl Anımsar*. İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Cunbur, M. (2006). *Türk Dünyası Edebiyatçıları Ansiklopedisi Cilt: 6*. Ankara: Atatürk Kültür Merkezi Başkanlığı Yayınları.
- Çalışkan, H. (2003). Ürgüpte Düğün Adetleri. *Ürgüp Yıl: 8 Sayı: 33*, 31-33.
- Çalışkan, H. (2014). Ürgüp ve Çevresinde Evlenme Geleneği. *Ürgüp Dergisi Yıl:18 Sayı: 53*, <https://korumakurullari.ktb.gov.tr/TR-89606/nevsehir.html>.
- Çapraz, E. (2005). Fahri Bilge Defterlerindeki Kayseri ve Yöresi Halk Şairleri. Erciyas Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi.
- Çayırdağ, M. (1980). Kayseri'nin İncesu İlçesinde Şeyh Turesan Zaviyesi. *Belleten Cilt: XLIV*.
- Çelik, N. (2000). Aksaray ve Ortaköy Hakkında Hazırlanan Bir Derleme. Lefkoşe: Yakın Doğu Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi Türk Dili ve Edebiyatı Bölümü Mezuniyet Çalışması.
- Çetin, Ç. Z. (2009). *Tatar Türklerinin Gelenek ve Görenekleri*. Ankara: Karadeniz Dergisi Yayınları.
- Devellioğlu, F. (1970). *Osmanlıca-Türkçe Ansiklopedik Lügat*. Ankara: Doğu Matbaası.
- Devellioğlu, F. (2010). *Lügat*. Ankara: Aydın Kitabevi.
- Diñer, F., & Yaşar, A. (2002). Osmanlı Döneminde Atlı Sporlar. H. C. Güzel, K. Çiçek, & S. Koca

- içinde, *Türkler Cilt 10* (s. 1150-1169). Ankara: Yeni Türkiye Yayınları.
- D'ohsson, M. D. (1972). *XVIII. Yüzyıl Türkiyesinde Örf ve Adetler Çev.: Zehran Yüksel*. İstanbul: Kervan Kitapçılık.
- Dönmez, B. M. (2019). *Etnomüzikolojinin Temel Kavramları*. İstanbul: Bağlam Yayınları.
- Duygulu, M. (2014). *Türk Halk Müziği Sözlüğü*. İstanbul: Pan Yayınevi.
- Ekici, M. (1984). Çal-Denizli Yöresi Düğün Gelenekleri ve Geleneksel Türk Düğün Yapısında Meydana Gelen Değişmeler. <https://www.academia.edu/5626041/>.
- Ekiz, M. (2006). Nevşehir'de Türk Dönemi Mimari Eserleri. Ankara Üniversitesi Dil ve Tarih Coğrafya Fakültesi Sanat Tarihi Doktora Tezi.
- Eliade, M. (2009). *Dinler Tarihine Giriş*. Ankara: Ankara Kültür Merkezi Başkanlığı Yayınları.
- Elmacı, O. (2008). *Ürgüp Tarihi Osman Elmacı Arşivi Hazırlayan: Mustafa Kaya*. Ankara: Başkent Klişe ve Matbaacılık.
- Emiroğlu, K., & Aydın, S. (2003). *Antropoloji Sözlüğü*. Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları.
- Eravşar, O. (1993). Ürgüp ve Çevresindeki Türk İslam Devri Yapılar. Konya: Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sanat Tarihi Bilim Dalı.
- Erginer, G. (1997). *Kurban Kurbanın Kökenleri ve Anadolu'da Kanlı Kurban Ritüelleri*. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
- Ergun, P. (2004). *Türk Kültüründe Ağaç Kültü*. Ankara: Atatürk Kültür Merkezi Başkanlığı Yayınları.
- Ergün, M. (2018, 4 30). *Külhanbey Tulumbacı Destanları*. Costak: <http://costak.blogspot.com/2018/04/kulhanbey-tulumbaci-destanlari.html> adresinden alındı
- Ersoy, E., & Karabuçak, K. (2016). Bir Bektaşî Mecmuası: Sefinetü'l Esrar. *Divan Edebiyatı Araştırmaları Dergisi* 17.
- Faroqhi, S. (2005). *Osmanlı Kültürü ve Gündelik Yaşam (Ortaçağdan Yirminci Yüzyıla)*. İstanbul: Tarih Vakfı Yurt Yayınları.
- Frazer, J. G. (2004). *Altın Dal- Dinin ve Folklorün Kökleri*. İstanbul : Payel Yayınevi.
- Gölpınarlı, A. (2005). *Nedim Divanı*. İstanbul: İnkılap Kitabevi.
- Gölpınarlı, A. (2007). *Kur'an-ı Kerim ve Meali*. <http://www.kuranayetleri.net/nahl-suresi/ayet-11> adresinden alındı
- Güler, T. (2015). *Şehsüvâr-ı Cihângir Fatihnâme*. İstanbul: Ötüken Neşriyat.
- Gülyaz, M., & Ölmez, İ. (1993). Kapadokya. *Kapadokya*, 12.
- Güney, E., & Güney, H. (2006). *Nevşehir Folkloru 1*. Nevşehir: Nevşehir Belediyesi Kültür Yayınları 1.
- Güzel, Ö. (2006). Dionysos Şenliklerinin Rönesans ve Bark Resim Sanatına Yansımaları. İstanbul: İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sanat Tarihi Ana Bilim Dalı Yüksek Lisans Tezi.
- Hammer, J. (1998). *Büyük Osmanlı Tarihi Cilt I-VIII*. İstanbul: Üçdal Neşriyat.
- Hançerlioğlu, O. (2010). *Dünya İnançları Sözlüğü*. İstanbul: Remzi Kitabevi.
- Hasırcı, H. M. (2003). *Büyük Osmanlı Tarihi*. İstanbul: Merve Yayınları.
- Hobsbawm, E. J., & Ranger, T. (2006). *Geleneğin İcadı*. İstanbul: Agora Kitaplığı.

- İnalçık, H. (2013). *Türkiye'nin Batı Medeniyetiyle Özdeşleşme Süreci*. İstanbul: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları Yaylacık Matbaası.
- İnalçık, H. (2014). *Devlet-i Aliyye Osmanlı İmparatorluğu Üzerine Araştırmalar II*. İstanbul: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları.
- İnce, A. (1988). Divan Şiirinde Nahil. *Türk Dünyası Araştırmaları sayı: 54*, 89-96.
- İşcen, Y. (2011). *Ürgüp, Düşler Ülkesine Bir Kültür Yolculuğu*. Ankara: Ürgüp Tanıtım Vakfı Kültür Yayınları 01.
- Kalafat, Y. (2010). *Doğu Anadolu'da Eski Türk İnançlarının İzleri*. Ankara: Berikan Yayınevi.
- Karabulut, M. (2002). Nevşehir Yöresi Müzik Folklorunun İncelenmesi. Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Türk Halk Bilimi Doktora Tezi.
- Karahasanoglu, S., & Yavuz, E. D. (2015). *Müzikte Araştırma Yöntemleri*. İstanbul: İstanbul Teknik Üniversitesi Türk Musikisi Devlet Konservatuarı Yayınları: 7 Cenker Matbaacılık.
- Karakaş, R. (2013). Unutulmaya Yüz Tutmuş Bir Düşün Geleneği Olarak "Ağaç Süsleme". *Karadeniz Uluslararası Bilimsel Dergi Yıl: 5 Sayı: 18*.
- Karatepe, H. T. (2004). *Padişahım Çok Yaşa*. İstanbul: Kitap Yayınevi.
- Kaya, E. E. (2011). Nevşehir İli Ürgüp İlçesinde Nahil Övme Geleneği. (s. 425-438). Nevşehir: Nevşehir Üniversitesi Kapadokya Araştırma ve Uygulama Merkezi.
- Kaya, M. (1995). Ürgüp'te Nahil Adeti ve Değişim Süreci. *Folklor Edebiyat Sayı: 2 Şubat*, 169-176.
- Kaya, M. (1996). Nahil Geleneği. *Ürgüp Dergisi Eylül Yıl: 3 Sayı: 9*, 30-33.
- Kaya, M. (2009). Ürgüp Düşünlerinde Nahil. *Geçmişten Geleceğe Nevşehir Yıl: 4 Sayı: 12*.
- Kaya, M. (2017, 11 20). Nahil Övme. (R. Bağ, Röportaj Yapan)
- Kemaloğlu, M. (2013). Terekeme Karapapak Türklerinin Görenek Örnekleri (Muş Bulanık Çevresinden Örnekler). *Ulakbilge Sosyal Bilimler Dergisi*.
- Kıbrıs, B. (2006). *Avcı Mehmed'in Alay-ı Hümayunu*. İstanbul: MAS Matbaacılık.
- Kıvrım, İ. (2018). Fâtıma Sultan ve Muhalefatı. İ. Gökhan, H. Saraç, & G. Özcan içinde, *Lale Devri'nde Osmanlı Devleti ve Nevşehir* (s. 280-326). Ankara: Kömen Yayınları.
- Koksal, H. (1996). Türk Düşünlerinde Saçı Geleneği Buna Bağlı Ritler Pratikler. *Bilig Dergisi Bahar Sayısı*, 75-81.
- Konyalı, İ. H. (1943). *İstanbul Abidelerinden: İstanbul Sarayları*. İstanbul: Burhaneddin Matbaası.
- Korkmaz, G. E. (2004). Sürnamelerde 1582 Şenliği. İstanbul: Bilkent Üniversitesi Ekonomi ve Sosyal Bilimler Enstitüsü Türk Edebiyatı Bölümü Doktora Tezi.
- Levend, A. S. (1944). *Nai'nin Surnâmesi*. İstanbul: İnkılâp Kitabevi.
- Maddern, S. W. (2013, 5 27). *Melting pot theory*. <https://onlinelibrary.wiley.com/>: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/pdf/10.1002/9781444351071.wbeghm359> adresinden alındı
- Mauradgea, D. (1980). *18. Yüzyıl Türkiye'sinde Örf ve Adetler. Çeviren: Zehra Yüksel*. İstanbul: Tercüman 1001 Temel Eser.
- Metin, N. (2010). Nevşehir İli Ürgüp İlçesi Sosyo-Kültürel Ekonomik Yapısı. Niğde: Niğde Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi.
- Necipoglu, G. (1986). Plans and Models in 15th- and 16th-Century Ottoman Architectural Practice. *Journal of the Society of Architectural Historians, Vol. 45, No. 3.*, 224-243.

- Nutku, Ö. (1972). *IV. Mehmed'in Edirne Şenliği*. Ankara: Türk Tarih Kurumu.
- Nutku, Ö. (1981). Türk Şenliklerinin Güç ve Bolluk Simgesi Nahlil. *Sanat Olayı*, 25-28.
- Nutku, Ö. (1992). *Bayram Alayı- TDV İslâm Ansiklopedisi Cilt: 5*. İstanbul: TDV İslâm Araştırmaları Merkezi.
- Nutku, Ö. (2015). *Zaman içinde Zaman*. İstanbul: Opus Kitap.
- Ocak, A. Y. (1983). *Alevi ve Bektaşî Ocaklarının İslam Öncesi Temelleri*. İstanbul: İletişim Yayınları.
- Oflaz, M. (2012). Ürgüp. *TDV İslam Ansiklopedisi* (s. 359- 361). içinde Ankara: Türkiye Diyanet Vakfı.
- Okay, V. (1986). *Anadolu Konuşuyor 2*. İstanbul: Okay Yayınevi.
- Ögel, B. (2000). *Türk Kültür Tarihine Giriş II*. Ankara: Kültür ve Turizm Bakanlığı Yayınları .
- Ögel, B. (2010). *Türk Mitolojisi I. Cilt*. Ankara: Türk Tarih Kurumu Basımevi.
- Önder, A. R. (1956). Ürgüp Dügünlerinde Nahlil. *Türk Folklor Araştırmaları Dergisi*, 1315-1317.
- Örnek, S. V. (1971). *Etnoloji Sözlüğü*. Ankara: Ankara Dil Tarih ve Coğrafya Fakültesi Yayınları 200.
- Örnek, S. V. (1995). *Türk Halk Bilimi*. Ankara: Kültür Bakanlığı Yayınları.
- Öz, C. (2018). Kültürel Süreklilik Bağlamında Antik Çağdan Günümüze Kutsal Ağaç veya Hayat Ağacı. *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi Cilt: 11 Sayı: 56*, 213-223.
- Özbek, Y. (2014). Kapadokya'da Osmanlı Dönemi Duvar Resimlerinde Kent Tasvirleri. *Mediterranean Journal of Humanities IV/I*, 215-230.
- Özbudun, S. (1997). *Ayinden Törene Siyasal İktidarın Kurulma ve Kurumsallaşma Sürecinde Törenleri İşlevleri*. İstanbul: Anahtar Kitaplar Yayınevi.
- Özbudun, S., & Uysal, G. (2012). *50 Soruda Antropoloji*. İstanbul: 7 Renk Basım Yayım ve Filmcilik Ltd. Şti.
- Özcan, A. (2002). Kılıç Alayı. *TDV İslam Ansiklopedisi*. içinde Ankara: Türkiye Diyanet Vakfı.
- Özgüç, T. (1943). Ön Tarihte Anadolu İdollerinin Anlamı. *Ankara Üniversitesi Dil ve Tarih Coğrafya Fakültesi Dergisi Cilt: 2 Sayı: 1*.
- Özgül, A. G. (2015). Karamanlıca Bir Eser: 1914 Nevşehir Salnamesi Ürgüp Başlıklı Kısmın Ses Bilgisi. Nevşehir: Karamanlıca Bir Eser: 1914 Nevşehir SalNevşehir Hacıbektâş Veli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Türk Dili ve Edebiyatı Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi.
- Öztek, Z. (1992). *Halk Dilinde Sağlık Deyişleri Sözlüğü*. Ankara: Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Yayınları: 560.
- Pakalın, M. Z. (1993). *Osmanlı Tarih Deyimleri ve Terimleri Sözlüğü II*. İstanbul: MEB Yayınları.
- Paşa, H. (2006). Gelenek ve Değişim Açısından Develi'de Halk İnanış ve Uygulamaları. Kayseri: Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Felsefe ve Din Bilimleri Anabilim Dalı.
- Rahimi, B. (2007). *Ottoman Coffee Leisure and Lifestyle in the Eighteenth Century*. London: Oxford Publishing Services, Oxford.
- Sabbağ, Ç., & Yıldırım, R. Y. (2017 Ağustos). Anadolu ve Kazan Türk Geleneklerinde Yeme İçme Kültürünün Yeri . *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi* , 1344-1355.
- Santur, M. (1996). İç Anadolu Bölgesinde Kız Evinden Oğlan Evine Getirme Sırasında Uygulanan Gelenekler. *III. Milletlerarası Türk Halk Edebiyatı Kongresi Bildirileri*. Ankara: Kültür Bakan-

lığı Yayınları.

- Sarıkaya, M. (2005 Sayı: 6). Nevruza Bağlı Takvim İle İlgili Kavram, Deyim ve Terimler. *Karadeniz Araştırmaları Dergisi*, 24-51.
- Sevinçli, E. (2006). Şenliklerimiz ve Surnamelerimiz: 1675 ve 1724 Şenliklerine İlişkin İki Surname. *Journal of Yasar University, Volume: 1 No: 4*.
- Sevindik, H. (2005). Nevşehir İlinde Evlenme Geleneği Üzerine Tespitler. *Nevşehir Kültür ve Tarih Araştırmaları*, 12-16.
- Sevindik, H. (2014). Ürgüp ve Çevresinde Evlenme Geleneği. *Ürgüplülere Turizm Tanıtma Kültür ve Dayanışma Derneği Yayın Organı Yıl: 18 Sayı: 53 Ocak-Ağustos*.
- Sezer, S. (2013). Bir Düğün Üç Ziyafet. *1453, İstanbul Büyükşehir Belediyesi Kültür A.Ş. Sayı: 18*, 112-116.
- Soylu, S. (1987). Taşeli Yöresi Düğün Gelenekleri ve Geleneği Oluşturan Sebepler. *III. Milletlerarası Türk Folklor Kongresi C. IV*. Ankara: KBMFAD Yayınları.
- Şaşmaz, M. (2008). *Aksaray ve Nevşehir Tarihi Üzerine*. İstanbul: Kitapevi Yayınları.
- Tanrıverdi, M. (2009). Kalpakların Anadolu'ya Göçü. *Yüksek Lisans Tezi*. Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Tarih Ana Bilim Dalı Yakınçağ Tarihi Bilim Dalı.
- Taşkıran, B. (2018, 12 10). (R. Bağ, Röportaj Yapan)
- Terzioğlu, D. (1995). The Imperial Circumcision Festival of 1582: An Interpretation. *Muqarnas, Vol. 12 (1995), pp. 84-100*, 84-100.
- Texier, C. (2002). *Küçük Asya Cilt III. Çeviren: Ali Suat*. Ankara: Enformasyon ve Döküm Hizmetleri Vakfı.
- Tulum, M., & Tanyeri, M. A. (1977). *Nev'i, Divan, Tenkidli Basım*. İstanbul: İstanbul Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Yayınları No. 2160.
- Turhan, M. (1987). *Kültür Değişmeleri, Sosyal Psikolojik Bakımdan Bir Tetkik*. İstanbul: Bayrak Yayıncılık.
- Uras, G. (2018, 01 27). Çam Ağacı Yerine Nahil: <http://www.milliyet.com.tr/yazarlar/gungor-uras/cam-agaci-yerine-nahil-5193892> adresinden alındı
- Url-1. (2018, 3 21). *Difüzyonizm Nedir*. Sosyolojisi: <http://sosyolojisi.com/difuzyonizm-nedir/52880.html> adresinden alındı
- Url-10. (2018, Haziran 17). *Geçmiş Düğünlerin Sembolik Unsuru Nahilller*. Kelektomani: <http://www.kolektomani.com/gecmis-dugunlerin-sembolik-unsuru-nahilller/> adresinden alındı
- Url-11. (2020, Ocak 14). *Procession through the Hippodrome, Constantinople*. Metmuseum: <https://www.metmuseum.org/art/collection/search/375803?rpp=90&pg=3&ft=istanbul&pos=205> adresinden alındı
- Url-2. (2018, 02 20). *Kars'ta Şah Kaldırma Geleneği*. Fotoğraf Kaynakça: <http://www.karsmanset.com/haber/karsta-sah-kaldirma-geleneği-31753.htm> adresinden alındı
- Url-3. (2018, 03 11). *Kültür ve Turizm Bakanlığı*. Düğün Gelenekleri: <https://kars.ktb.gov.tr/TR-54858/dugun-gelenekleri.html> adresinden alındı
- Url-4. (tarih yok). *Luggat*. Url- 4: <https://www.luggat.com/Aga%C3%A7/2/2> adresinden alındı
- Url-5. (2018, 05 27). *Kapadokya (Cappadocia) Ürgüp*. Ürgüp Kaymakamlığı: <http://www.urgup.gov.tr/tarih> adresinden alındı

- Url-6. (2019, 12 25). *Kültürleşme*. Felsefe: <https://www.felsefe.gen.tr/kulturlesme-nedir/> adresinden alındı
- Url-7. (2020, Şubat 21). *Nevşehir Tarihçesi*. Kültür ve Turizm Bakanlığı: <https://korumakurullari.ktb.gov.tr/TR-89606/nevsehir.html> adresinden alındı
- Url-8. (2020, Ocak 21). *Mani Fold*. Lale Devri'nin Biricik Tanığı: <https://manifold.press/lale-devri-nin-biricik-tanigi-jean-baptiste-vanmour> adresinden alındı
- Url-9. (2019, Kasım 22). *Nahil*. Skyline Dergisi: Kaynakça: <http://skylibrary.net/issues/com.turkishairlines.skyline>. adresinden alındı
- Uzunçarşılı, İ. H. (1976). Nahil ve Nakıl Alayları. *Belleten C. XL*, , 55-69.
- Üçel, G. (2010). *Avrupalı Seyyahların Gözünden Osmanlı Dünyası ve İnsanları*. İstanbul: İletişim Yayınları.
- Ülkütaşır, M. Ş. (1963). *Türk ve İslam Geleneğinde Ağaç*. Ankara: Ayyıldız Matbaası.
- Ünlü, R. (2012). Sosyolojik Açıdan Din Sanat İlişkisi Nevşehir Örneği. Nevşehir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi.
- Yerdelen, S. K. (2001). Osmanlı Şenliklerinde Kullanılan Nahıl, Yapma Bahçe, Şekerden Tasvirler ve Tasarımcıları. *Atatürk Üniversitesi Türkiyat Araştırmaları Enstitüsü Dergisi Sayı: 17*.
- Yıldırım, A., Şimşek, & H. (2013). *Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri*. Ankara: Seçkin Yayıncılık.
- Yücel, Ç. (2015). Dionisos Bayramları ve Şenlikleri. *Siirt Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi Sayı: 4*.

OSMANLI DEVLETİ'NDE PİYANGOLAR

Fatih ÖZTOP

EĞİTİM
yayınevi

OSMANLI DEVLETI'NDE PİYANGOLAR

Fatih ÖZTOP

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-605-70056-9-4

1. Baskı, Aralık 2020

Baskı Cilt

Bulut Dijital Matbaa Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Musalla Bağları Mah. İnciköy Sok. 1/A

Selçuklu / KONYA

Matbaa Sertifika No: 48120

Kütüphane Kimlik Kartı

OSMANLI DEVLETI'NDE PİYANGOLAR

Fatih ÖZTOP

195 s., 165x240 mm

Kaynakça var, izin var.

ISBN: 978-605-70056-9-4

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

ÖN SÖZ	3
TEŞEKKÜR	6
KURADAN KUMARA - PİYANGONUN TARİHİ	8
OSMANLI DEVLETİ'NİN PİYANGOYLA TANIŞMASI VE HUKUKÎ MÜCADELESİ	41
Başlangıç ve İlkler	41
Piyango Karmaşası: Talepler, Yasaklar ve Uygulamalar	49
GEÇİCİ FİNANSMAN OLARAK DÜZENSİZ PİYANGO ÖRNEKLERİ	73
Müslüman Okulları	75
Rum Okulları	80
Ermeni Okulları	87
Musevi Okulları	91
Yangınlar, Afetler, Kıtliklar	94
Çeşitli Binalar	97
Hayır İşleri	100
İane Sergisi Piyangosu	107
DÜZENLİ PİYANGOLAR	110
Sanayi Mektebi Piyangoları	110
İzmir Hamidiye Sanayi Mektebi Piyangosu	114
İzmir Musevi Mektepleri Piyangosu	137
Ziraat Bankası Piyangosu	141
Techizat-ı Askeriye Sandığı Piyangosu	148
Donanma Menfaatine Piyango	152
SONUÇ	155
KAYNAKÇA	158
DİZİN	168
EKLER	169

KAYNAKÇA

TC Cumhurbaşkanlığı Devlet Arşivleri Başkanlığı Osmanlı Arşivi Belgeleri (BOA)

Sadaret Divan Kalemî Evrakı [A.DVN.]

121/53.

Sadaret Divan Mukâvelenâme ve Mukâvelât [A.DVN.MKL.]

81/27.

Sadâret Mektubî Kalemî Mühimme Kalemî Evrakı [A.MKT.MHM.]

140-71; 342/67; 488/23; 492/54; 494/3; 494/71; 497/62; 528/22.

Sadâret Mektubî Kalemî Nezâret ve Devâir Evrakı [A.MKT.NZD.]

97/58; 227/73 ; 227/84; 230-92; 234/99; 241/96; 243/33; 256-66; 277/69; 324/47.

Sadaret Eyâlât-ı Mümtâze Kalemî Belgeleri Mısır Evrakı[A.MTZ.(05)]

32/138.

Sadaret Eyâlât-ı Mümtâze Kalemî Belgeleri Bulgaristan Evrakı [A.MTZ.(04)]

57/48.

Babialî Evrak Odası Evrakı [BEO]

105/7845; 276/20986; 348/26083; 1203/90213; 1226/91890; 1234/92537; 1441/108032;
1479/110871; 1490/111725; 1547/115971; 1639/122856; 1660/124482; 1676/125690;
1787/133981; 2045/153371; 2123/159184; 2222/166642; 2226/166877; 2298/172293;
2308/173031; 2415/181108; 2439/182886; 2452/183828; 2471/18292; 2471/185292;
2481/186007; 2484/186270; 2495/187081; 2573/192973; 2686/201395; 2690/201741;
2725/204306; 2725/204369; 2732/204836; 2733/204936; 2735/205105; 2749/206109;
2751/206280; 2751/206286; 2757/206723; 2757/206727; 2757/206740; 2758/206812;
2759/206892; 2761/207002; 2761/207024; 2766/207389; 2769/207675; 2770/207733;
2773/207971; 2780/208426; 2798/209777; 2805/210343; 2812/210848; 2861/214514;
2864/214753; 2869/215163; 3071/230320; 3117/233728; 3470/260236; 3506/262887;
3531/264803; 3533/264975; 3611/270798; 3643/273170; 3706/277913; 3763/282225;
3773/282966; 3795/284608; 3896/292171; 4018/301345; 4031/302272; 4031/302321;
4058/304345; 4084/306298; 4174/313034; 4188/314059; 4249/318668; 4513/338407;
4640/347991;

Dâhiliye Nezareti Emniyet-i Umumiye Müdüriyeti Tahrirat Kalemî Evrakı[DH.EUM.THR.]

23/41; 24/45.

Dâhiliye Nezareti Hukuk Müşavirliği Evrakı [DH.HMŞ]

6-11/11-82; 16/67; 16/69; 16/75.

Dâhiliye Nezareti İdârî Kısım Evrakı [DH.İD.]

26/33; 26/68; 108/36; 108/6; 111-2/2; 200/6.

Dâhiliye Nezareti İdâre-i Umumiye Evrakı [DH.İ.U.M.]

11-4/6-19; 11-4/6-57; 11-4/6-60; 11-4/6-67.

Dâhiliye Nezareti İdâre-i Umumiye Evrakı Ekleri [DH.İ.U.M.EK.]

34/40; 70/26.

Dâhiliye Nezareti Kalem-i Mahsus Müdüriyeti Evrakı [DH.KMS.]

45/40.

Dâhiliye Nezareti Mektubî Kalemi Evrakı [DH.MKT.]

18/33; 20/39; 22/7; 73/42; 94/12; 118/14; 118/36; 124/31; 144/17; 154/39; 242/28; 246/40; 488/15; 496/51; 815/21; 820/13; 824/36; 987/28; 1035/5; 1042/9; 1079/69; 1287/11; 1330/31; 1331/4; 1331/17; 1331/42; 1348/102; 1351/97; 1366/42; 1366/98; 1371/47; 1376/85; 1378/82; 1379/84; 1407/73; 1415/104; 1463/40; 1592/44; 1615/112; 1617/24; 1656/11; 1665/130; 1668/66; 1674/70; 1808/39; 1819/107; 1820/16; 1861/42; 1941/101; 2128/51; 2146/103; 2155/14; 2173/57; 2294/32; 2346/121; 2357/50; 2365/76; 2380/16; 2385/70; 2392/123; 2402/64; 2437/61; 2583/52; 2588/104; 2604/27; 2891/48.

Dâhiliye Nezareti Mütenevvia Kısmı Evrakı [DH.MTV.]

28/18; 30/4.

Dâhiliye Nezareti Muhaberât-ı Umumiye İdaresi Evrakı [DH.MUI.]

2-1/30; 2-3/24; 32-1/36; 82/61; 103/9.

Dâhiliye Nezareti Şifre Kalemi Evrakı [DH.ŞFR.]

191/17.

Dâhiliye Nezareti Tesri-i Muamelât ve İslahât Komisyonu Evrakı Muamelat Evrakı [DH.TMIK.M.]

162/26; 274/96.

Dâhiliye Nezareti Umur-ı Mahalliye ve Vilayât Müdürlüğü Evrakı [DH.UMVM.]

130/32.

Hatt-ı Hümayun [HAT.]

1183/46705.

Hariciye Nezareti Hukuk Müşavirliği İstişare Odası Evrakı [HR.HMŞ.İŞO.]

178/9.

Hariciye Nezareti İdarî Kısım Evrakı [HR.İD]

255/1; 255/2; 255/3; 255/4; 255/6; 2019/37;

Hariciye Nezareti Mektubî Kalemi Evrakı [HR.MKT]

202/69; 780/68.

Hariciye Nezareti Şifre Kalemi Sofya Sefareti Evrakı [HR.ŞFR.04.]

360/16; 518/33; 825/64.

Hariciye Nezareti Şifre Kalemi Paris Sefareti Evrakı [HR.ŞFR.4.]

224/35.

Hariciye Nezareti Tercüme Odası Evrakı [HR.TO]

134/105; 207/75; 258/16; 292/10; 370/102; 424/3; 444/2; 459/113; 473/35; 530/19; 545/66; 560/40.

Hariciye Nezareti Tahrirat Kalemi Evrakı [HR.TH]

46/34; 148/76; 203/41; 214/59; 364/4.

İrâde Dâhiliye [İ.DH.]

802/65028; 804/65137; 996/78701; 1307/42; 1427/44.

İrâde Dosya Usulü [İ.DUİT]

78/33; 116/46.

İrâde Hariciye [İ.HR.]

113/5514; 114/5537; 205/11820.

İrâde Hususi [İ.HUS.]

74/23; 124/110; 134/80; 139/69.

İrâde Maarif [İ.MF.]

16/6

İrâde Maliye [İ.ML.]

60/25;

İrâde Meclis-i Mahsus [İ.MMS.]

61/2886; 67/3126; 89/3811; 95/4017; 102/4332; 103/4358; 103/4388; 108/4617; 113/4822; 115/4941.

İrâde Meclisi-i Valâ [İ.MVL.]

312/13053.

İrâde Ticaret ve Nafia [İ.TNF.]

14/36; 15/14; 145/55.

Mabeyn-i Hümayun İradeleri [MB.İ.]

13/121; 61/43.

Maarif Nezareti Tedrisat-ı İbtidâiyye Kalemi Evrakı [MF.İBT.]

47/57; 157/109; 309/38; 420/86.

Maarif Nezareti Mektubî Kalemi Evrakı [MF.MKT]

48/39; 49/37; 57/105; 94/18; 101/68; 105/29; 107/67; 108/8; 115/26; 134/6; 137/8; 143/12; 150/25; 196/3; 201/12; 205/34; 209/17; 224/42; 246/58; 258/7; 260/33; 260/47; 417/41; 455/16; 502/37; 569/4; 569/33; 575/42; 800/18; 978/56; 992/22; 993/62; 996/32; 999/53; 1001/35; 1004/65; 1008/51; 1009/75; 1012/70; 1014/41; 1018/70; 1023/41; 1029/74; 1044/39; 1044/87; 1053/74; 1058/12; 1061/59; 1062/53; 1062/69; 1064/56; 1064/71; 1067/68; 1067/78; 1165/42; 1120/43;

Maliye Nezareti Emlâk-ı Emiriyye Müdüriyeti Evrakı [ML.EEM.]

551/113; 649/68; 882/40.

Meclis-i Vükelâ Mazbataları [MV.]

6/74; 12/23; 14/1; 19/31; 23/12; 24/78; 27/26; 38/10; 38/27; 39/49; 40/61; 47/31; 54/1; 57/52; 66/13; 76/10; 110/69; 111/41; 115/94; 123/27; 126/33; 163/43; 219/113; 249/74.

Meclis-i Valâ Riyaseti Evrakı [MVL.]

185-82; 186/11; 188/13; 188/32; 188/36.

Sûrâ-yı Devlet [ŞD.]

34/12; 209/57; 212/10; 532/45; 1237/28; 1271/15; 1353/17; 1419/13; 1436/9; 1438/3; 1685/28; 1919/20; 2070/34; 2312/12; 2343/13; 2343/19; 2463/22; 2728/4; 2748/47; 2811/21; 2949/26.

Teftişat-ı Rumeli - Jandarma Müşiriyet ve Kumandanlık Evrakı [TFR.I.AS.]

39/3862;

Yıldız Sadâret Hususî Maruzât [Y.A.HUS.]

163/36; 164/63; 306/32; 388/34; 399/10; 477/130; 480/121.

Yıldız Sadâret Resmî Maruzât [Y.A.RES.]

37/40; 61/50; 115/21.

Yıldız Esas Evrakı [Y.EE.]

40/134; 72/50; 82/19.

Yıldız Esas Evrakı Kamil Paşa Evrakı [Y.EE.KP.]

18/1749; 18/1755; 22/2158; 24/2311; 27/2607; 27/2643; 27/2675; 27/2678; 28/2713; 27/2614.

Yıldız Mütenevvi Maruzât [Y.MTV.]

26/49; 167/151; 169/5; 172/19; 185/70; 227/146; 261/159; 283/65; 306/174.

Yıldız Perakende Askerî Maruzât[Y.PRK.ASK.]

93/51.

Yıldız Perakende Evrakı Arzuhâller ve Journaller [Y.PRK.AZJ.]

41/16; 43/6.

Yıldız Perakende Başkitabet Dairesi Maruzâtı [Y.PRK.BŞK.]

3/15; 56/18.

Yıldız Perakende Dâhiliye Nezareti Maruzâtı [Y.PRK.DH.]

13/13.

Yıldız Perakende Elçilik, Şehbenderlik ve Ateşemiliterlik Maruzâtı [Y.PRK.EŞA.]

1/79; 4/47; 27/96.

Yıldız Perakende Komisyonlar Maruzâtı [Y.PRK.KOM.]

9/37; 9/38; 9/44; 10/3; 10/13.

Yıldız Perakende Maarif Nezareti Maruzâtı [Y.PRK.MF.]

1/67; 2/15; 5/8; 5/9.

Yıldız Perakende Posta Telgraf Nezareti Maruzâtı [Y.PRK.PT.]

16/68.

Yıldız Perakende Mabeyn Erkanı ve Saray Görevlileri Maruzâtı [Y.PRK.SGE.]

7/59.

Yıldız Perakende Şehremaneti Maruzâtı [Y.PRK.ŞH.]

3/24; 3/91.

Zabtiye Nezareti Evrakı [ZB.]

28/6; 29/120; 340/72; 385/153; 490/51.

Sürelî Yayınlar

Codes Napoléon Legislation Française Contenant Otre la Constitution et les Codes Ordinaires Des, Auguste Durand, Paris 1854.

D.Justin Schove, "The Curve of Cultural Interchange between China and the West", *Bulletin of the British Society for the History of Science*, (1/8), 1952, s.214-215.

Düstur, I. Tertip, (1), Matbaa-i Amire 1289.

Düstur, I. Tertip, (2), Matbaa-i Amire, 1289

Düstur, I. Tertip, (5), Başvekalet Matbaası, Ankara 1937,

Düstur, I. Tertip, (8), Başvekalet Devlet Matbaası Ankara 1943.

Düstur, II. Tertip, (1), Matbaa-i Osmaniye, Dersaadet 1329.

Edmund Howes, *Annales or General Chronicle of England*, Richardi Meighen, London 1631.

Gazette Nationale ou Le Moniteur Universel

George Depue Hadzits, "The Roman Saturnalia", *The Classical Outlook*, (15/3), 1937, s.17-18.

Hizmet

İbrahim Cavid, *Aydın Vilâyet Sâlnâmesi R.1307/H.1308*, Haz. Murat Babuçoğlu vd., TTK Basımevi, Ankara 2010

İkdam

İzmir

Journal de Smyrne

Jaarboek van het Koninklijk Nederlandsch Genootschap voor Munt- en Penningkunde onder de zinspreuk "Concordia res parvae crescunt" te Amsterdam, Johannes Muller, Amsterdam 1925.

Mecmua-i Ebuzziya, (3/25-36), Konstantiniyye 1301.

Réimpression de l'Ancien Moniteur

Servet

Tercüman-ı Hakikat

Vakit

Hatıra, Günlük ve Seyahatnameler

Allard, Camille, *Souvenirs D'Orient Les Échelles du Levant*, Paris 1864.

Aueler Paşa, *Hicaz Demiryolu İnşa Edilirken I, Şam – Maan Hattı*, Çev. Eşref Bengi Özbilen, Türkiye İş Bankası Yayınları, İstanbul 2017.

Diarri di Marino Sanuto, (33), Edi: Federico Stefani - Guglielmo Berchet - Nicolò Barozzi, F. Visentini, Venedik 1892.

Tahsin Paşa, *Abdülhamit Yıldız Hatıraları*, Yay. Haz. K. Emiroğlu, Ankara 2008, s.41.

Willis, N. Parker, *Summer Cruise in the Mediterranean, on Board an American Frigate*, Alden, Beardsley & Co., 1853, s.391.

Kitaplar ve Makaleler

Âdile Sultan İnâs Mekteb-i Sultanîsi'nden Kandilli Kız Anadolu Lisesi'ne 100 Yıllık Eğitim Yuvası (1916-2016), Yay. Haz. Reyhan Sanin, İstanbul 2016.

Aktaş, Rabia, "Aşık Kemiğinin (Astragalos) Antik Dönemde Kullanımı", *Prof. Dr. Nuran Şahin'e Armağan Kitabı*, Haz. Onur Zunal vd., Ege Üniversitesi Basımevi, İzmir 2018, s.1-8

Alkan, Necmettin, "1897 Yunan Harbi'nde Şehit Olanların Yakınları ve Gaziler İçin Düzenlenen İâne Sergisi", *Güneydoğu Avrupa Araştırmaları Dergisi, (13), 2012, s.13-42.*

Aysal, Necdet, "Osmanlı Donanma Cemiyeti'nin Kuruluşu ve Faaliyetleri", *Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, Yıl 5, (50), 2017, s.1-23.*

Beckert, Jens & Mark Lutter, "Why the Poor Play Lottery: Sociological Approaches to Explaining Class-based Lottery Play", *Sociology, (47/6), 2013, s.1152-1170.*

Bektaş Engin, & Ahmet Vefa Çobanoğlu, "İlhanlılar", *TDVİA, (22), İstanbul 2000, s.105-108.*

Bender, Johann Heinrich, *Die Lotterie*, Heidelberg 1832.

Beyru, Rauf, 19. Yüzyılda İzmir'de Yaşam, Literatür Yayıncılık, İstanbul 2000.

Call, Michael, "Fortuna Goes to the Theater – Lottery Comedies in Seventeenth-Century France", *French Forum, (40/1), 2015, s.1-15.*

Cezar, Mustafa, "Osmanlı Devrinde İstanbul Yapılarında Tahribat Yapan Yangınlar ve Tabii Âfetler", *Güzel Sanatlar Akademisi Türk Sanatı Tarihi Araştırma ve İncelemeleri, (1), 1963, s.327-414.*

Cornelius Tacitus, *Germania Halklarının Kökeni ve Yerleşim Yeri*, Kabalcı Yayınevi, İstanbul 2006.

Çetin, Nurten, "Açıksöz Gazetesi'ne Göre Millî Mücadele Dönemi'nde İzmir", *Çağdaş Türkiye Araştırmaları Dergisi, (XIX Özel Sayı), 2019, s.217-241.*

- Danacıoğlu, Esra, “İzmir’de İlk İngilizce Gazete: The Star in the East and Friend of Youth”, *Dokuz Eylül Üniversitesi Çağdaş Türkiye Araştırmaları Dergisi*, (2, 4) , İzmir 1994, s.121-128.
- Dean, David, “Elizabeth’s Lottery: Political Culture and State Formation in Early Modern England”, *Journal of British Studies*, (50/3), Cambridge University Press on behalf of The North American Conference on British Studies, 2011, s. 587-611.
- Demir, Tanju, “Salih Zeki ve ‘Ecnebi Postahaneleri’nin Kaldırılması Konusundaki Görüşleri”, *Osmanlı Bilimi Araştırmaları*, (VII/1), 2015, s.169-185.
- Demirayak, Kenan, , *Arap Edebiyatı Tarihi I*, Fenomen Yayıncılık, 2. Baskı Erzurum 2012.
- Dönmez, İbrahim Kâfi, “Maslahat”, *TDVİA*, (28), İstanbul 2003, s.79-94.
- Duyvendak, J. J. L., “The True Dates of the Chinese Maritime Expeditions in the Early Fifteenth Century”, *T’oung Pao*, Second Series, (34/5), 1939, s.341-413.
- Engin, Vahdettin, “Rumeli Demiryolu”, *TDVİA*, (35), İstanbul 2008, s.235-237.
- Ercan, Yavuz, “Scyyid Mehmed Emin Vahid Efendi’nin Fransa Sefaretnamesi”, *OTAM*, (2), Ankara 1991, s.73-125.
- Ezell, John S., , “When Massachusetts Played the Lottery”, *The New England Quarterly*, (22/3), 1949, s.316-335.
- Ezell, John, “The Lottery in Colonial America”, *The William and Mary Quarterly*, (5/2), 1948, s.185-200.
- Fehd Tevfik, , “Meysir”, *TDVİA*, (29), 2004, s.509-510.
- Findley, Carter V., , *Modern Türkiye Tarihi İslam, Milliyetçilik ve Modernlik 1789-2007*, Çev. Güneş Ayas, Timaş Yayınevi, 6. Baskı, İstanbul 2017.
- Fokker, Mr. G. A., *Geschiedenis der Loterijen in de Nederlanden*, Frederik Muller, Amsterdam 1862.
- Garvía, Roberto, “Institutionalization, and Lottery Play”, *American Journal of Sociology*, (113/3), 2007, s.603-652.
- Georgeon, François, *Sultan Abdülhamid*, Çev. Ali Berkay, İletişim Yayınları, İstanbul 2018.
- Geyikdağı, V.Necla, Osmanlı Devleti’nde Yabancı Sermaye 1854-1914, Hil Yayın, İstanbul 2008.
- Glover, Jean, *Nouvelle Maniere D’Executer Les Loteries Les Plus Composee’s*, Jean-Baptiste Cusson, Paris 1705.
- Godsey, William D., “Habsburg and Intermediary Authority under Josehp II (1780-1790): The Estates of Lower Austria in Comparative Perspective”, *Central European History*, (46/4), 2013, s.699-740.
- Grayson, A. Kirk, *Assyrian Rulers of the Early First Millennium BC II (858-745 BC)*, Toronto 2002.
- Guillaume, M.J., *Procès Verbaux du Comité D’Instruction Publique de la Convention Nationale (15 Octobre 1792 – 2 Juillet 1793)*, Imprimerie Nationale, Paris 1891.
- Güran, Tevfik, *19. Yüzyılda Osmanlı Ekonomisi Üzerine Araştırmalar*, İstanbul 2014.
- Hallo, William W., “The First Purim”, *The Biblical Archaeologist*, (46/1), Chicago 1983, s.19-29.
- Harris, Robert D., “French Finances and The American War, 1777-1783”, *The Journal of Modern History*, (48/2), 1976, s.233-258.
- Hombas, Vasilios C. & Christos P. Baloglou, “Gambling in Greek Antiquity”, *Chance*, (18/2), s.49-50.
- Homeros, *İlyada*, XV/188-194, Çev. Azra Erhat – A.Kadir, Türkiye İş Bankası Yayınları, 9. Baskı, İstanbul 2014.
- Instruction sur La Loterie Royale De France*, J.Roger, Lyon 1823.

İncil.

- Kanat, Sedat, “Dönemin Fransız Gazetelerinde 1897 Osmanlı-Yunan Savaşı”, *Türkiyat Araştırmaları Enstitüsü Dergisi*, S 6, Erzurum 2018, s.447-464.
- Karataş, Yakup, “Sultan II. Abdülhamid’in Eğitim Politikalarının Mali Bir Veçhesi: Evkâf-ı Mün-derise’nin Maarife Terki”, *TAED*, (57), Erzurum 2016, s.1839-1867.
- Karataşer, Büşra, “İkinci Meşrutiyet Dönemi Osmanlı Donanma Politikası: Milli Donanmayı Kurma Çabaları” *VIII. Türk Deniz Ticareti Tarihi Sempozyumu İstanbul 27-28 Mayıs 2016 Bildiriler Kitabı*, İstanbul 2016, s.138-147.
- Killeen, Francis, “Bread and Circus”, *Journal of the Galway Archaeological and Historical Society*, (25/3-4), 1953, s.67-77.
- Klotter, James, “Two Centuries of the Lottery in Kentucky”, *The Register of the Kentucky Historical Society*, (87/4), 1989, s.405-425.
- Kodaman, Bayram, *Abdülhamid Devri Eğitim Sistemi*, TTK Basımevi, 3. Baskı, Ankara 1999.
- Koloğlu, Orhan, “II. Abdülhamit’in Siyasal Düşüncesi”, *Modern Türkiye’de Siyasal Düşünce I Cumhuriyete Devreden Düşünce Mirası Tanzimat ve Meşrutiyet’in Birikimi*, İletişim Yayınevi, 8. Baskı, İstanbul 2009, s. 273-276.
- Koloğlu, Orhan, “Piyango Ticareti Nasıl Başladı?”, *Popüler Tarih*, (7), Aralık 2000, s.34-38.
- Koyuncu Yakın, Gülnaz, *İzmir Sanayi Mektebi (Mithatpaşa Endüstri Meslek Lisesi) (1868-1923)*, İzmir 1997.
- Kroese, C. E., “Dutch Trade with the People’s Republic of China”, *Law and Contemporary Problems*, (38/2), 1973, 230-239.
- Kur’an-ı Kerim.*
- Kynnersley, C.W. Sneyd, “A Description of the Chinese Lottery Known As Hua-Hoey” *Journal of the Straits Branch of the Royal Asiatic Society*, (16), s.203-250.
- Landman, J.H., “The Lottery for Government Revenue”, *The Bulletin of the National Tax Association*, (30/3), 1944, s.82.
- Legay, Marie-Laure, “Financial Crisis and Statecraft under Louis XIV: The Jacobite Jean Glover and Europe’s First Popular Lotteries”, *French History*, (28/4), 2014, s.453-470.
- Lewis L. Laska & Severine Brocki, “The Life and Death of the Lottery in Tennessee”, *Tennessee Historical Quarterly*, (45/2), 1986, s.95-118.
- Lord Bishop of Lincoln Thomas, *Brutum Fulmen: Or the Bull of Pope Pius V Concerning the Damnation, Excommunication, and Deposition Of Q.Elizabeth, as also the Absolution of her Subject of their Oath of Allegiance, with a Peremptory Injunction, upon Pain of Anathema, never Obey any of her Laws or Commands with fome Observations and Animadversions upon it ; whereunto is annexed the Bull of Pope Paul the Third, containing the damnation, excommunication, &c. of King Henry the Eighth*, S. Roycroft, 2nd Edition, 1681.
- Menestrier, Père Claude-François, *Dissertation des Lotteries*, Lyon 1700.
- Osmanlı Belgelerinde Ermeniler (1915-1920)*, TC Başbakanlık Devlet Arşivleri Genel Müdürlüğü Osmanlı Arşivi Daire Başkanlığı Yayını, Ankara 1994.
- Osmanlı Belgelerinde Kafkas Göçleri I*, TC Başbakanlık Devlet Arşivleri Genel Müdürlüğü Osmanlı Arşivi Daire Başkanlığı Yayını, İstanbul 2012.
- Öndeş, Osman, *Asıl Efendiler Levantenler*, Şenocak Yayıncılık, 2. Baskı, İzmir 2010.
- Öztop, Fatih, “1918-1920 Yılları Arasında Ermeniler: Anadolu’ya Geri Dönüşleri ve Doğu Cephesi”, 8. *Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi*, 2010 Celalabat – Kırgızistan, s.879-888.

- Pavloviç, Bobroviç Pavel, “İstoriko-Pravovie Aspekti Ugolovnoy Otvetstvennosti za Azartnie igrı vı Stranah Aziatsko-Tihookeanskogo Regiona (Na Primere Kitaya in Japonii)”, *İssledovaniya, Molodih Uchennih*, 34, (4-9), s.54-60.
- Porter, Jean, “Moral Rules and Moral Actions: A Comparison of Aquinas and Modern Moral Theology”, *The Journal of Religious Ethics*, (17/1), 1989, s.123-149.
- Prazniak, Roxann, “Siena on the Silk Roads: Ambrogio Lorenzetti and the Mongol Global Century, 1250-1350”, *Journal of World History*, (21/2), 2010, s.177-217.
- Purcell, Nicholas, “Literate Games: Roman Urban Society of the Game Alea”, *The Past and Present Society*, (147), 1995, s.3-37.
- Raven, James, “The Abolition of the English State Lotteries”, *The Historical Journal*, (34/2), 1991, s.371-389.
- Réflexions Sur Ce Que L'on Apelle Bonheur Et Malheur En Mati Matiere de Loteries Et Sur Le Bon Usage Qu'on En Peut Faire*, George Gallet, Amsterdam 1696.
- Roider Jr. Karl A., “The Habsburg Foreign Ministry and Political Reform, 1801-1805”, *Central European History*, (22/2), The French Revolution in Germany and Austria, 1989, s.160-182.
- Sabuncuzâde Luis Alberi, *Sultan II. Abdülhamid'in Hal Tercümesi*, Haz. Mahir Aydın, Kitabevi, İstanbul 1997.
- Schaedler, Ulrich, “Games, Greek and Roman”, *The Encyclopedia of Ancient History*, Ed. Roger S.Bagnall vd., Blackwell Publishing Ltd., 2013, s.1-4.
- Schmidt, Benno, “Die Deutschen Staatslotterien in den Letzten Viér Jahrzehnten”, *Zeitschrift für die gesamte Staatswissenschaft / Journal of Institutional and Theoretical Economics*, (68/2), 1912, s.298-337.
- Semiz Yaşar, & Recai Kuş, “Osmanlıda Mesleki Teknik Eğitim İstanbul Sanayi Mektebi (1869-1930)”, *Selçuk Üniversitesi Türkiyat Araştırmaları Dergisi*, (15), 2004, s.275-295.
- Shaw, Stanford J., *Osmanlı İmparatorluğu'nda ve Türkiye Cumhuriyeti'nde Yahudiler*, Kapı Yayınları, İstanbul 2008.
- Shaw, Stanford J. & Ezel Kural Shaw, *Osmanlı İmparatorluğu ve Modern Türkiye II*, E Yayınları, 3. Baskı, İstanbul 2010.
- Sina, Aysen, “Eski Yunan Yargı Sistemi: M.Ö. IV. Yüzyılda Atina'da Yargıçlar ve Mahkemeler”, *TBB Dergisi*, (123), 2016, s.419-450.
- Skirbekk, Gunnar & Nils Gilje, *Antik Yunan'dan Modern Döneme Felsefe Tarihi*, Çev. Emrah Akbaş-Şule Mutlu, Kesit Yayınları, 3. Baskı, İstanbul 2006.
- Somel, Selçuk Akşin, “Bir Malî Sorun Olarak Osmanlı Son Döneminde Eğitim Yatırımları ve Vergilendirme Meselesi”, *Doğu Batı*, (4/17), Kasım, Aralık, Ocak 2001-2002, Felsefe Sanat ve Kültür Yayınları, 2001 Ankara, s.67-78.
- Somel, Selçuk Akşin, *Osmanlı'da Eğitimin Modernleşmesi (1839-1908) İslamlaşma, Otokrasi ve Disiplin*, İletişim Yayınları, 3. Baskı, İstanbul 2019.
- Sparta'da Mükemmel Toplum – Likurgos Yasaları*, Der. ve Çev. Sadık Usta, Kaynak Yayınevi, İstanbul 2005.
- Sprolws, R.Clay, “On The Term of the New York State Lottery”, *National Tax Association*, (23/1), 1970, s.74-82.
- Stigler, Stephen M., “Casanova ‘Bonaparte’, and the loterie de France”, *Journal de la Société Française de Statistique*, (144/1-2), 2003, s.5-34.
- Suvorov, Viktor, “Nadejda – Vı Lotereynom Bilet” *Mejdunarodnaya Konferentsiya – Bankauski Vesnik*, 2003, s.67-72.

Tevrat.

- Tızlak, Fahrettin, “Osmanlı Toplumuna Şans Oyunlarının Girişi”, *XV. Türk Tarih Kongresi, Ankara, Türkiye, 11-15 Eylül 2006*, (4) TTK Basımevi, Ankara 2010, s.1877-1889.
- Tunçay, Mete, *Türkiye’de Piyango Tarihi ve Millî Piyango İdaresi*, Milli Piyango İdaresi Yayını, Ankara 1993.
- Türkgeldi, Ali Fuat, *Mesâil-i Mühimme-i Siyâsiyye*, (3), Yay.Haz. Bekir Sıtkı Baykal, Ankara 1987.
- Türkmen, Zekeriya, “II. Abdülhamid Döneminde Osmanlı Ordusu’nun Modernizasyonu İçin Kurulan Techizât-ı Askeriye Nezâreti ve Faaliyetleri”, *Prof.Dr. Hakkı Dursun Yıldız Armağanı*, İstanbul 1995, s.479-493.
- Varella, Evangelia A., “Bizans ve Osmanlı Döneminde Selanik’te Sağlık ve İlaç”, *Osmanlı Bilimi Araştırmaları*, (6/2), 2005, s.196-198.
- Voorhies, Barbara, “Games Ancient People Played”, *Archaeology*, (65/3), USA 2012, s.48-51.
- Walker, Jonathon, “Gambling and Venetian Noblemen c.1500-1700”, *The Past and Present Society*, (162), 1999, s.28-69.
- Warschauer, Otto, “Die Quinen – und Güterlotterie in Preussen”, *Finanz Archiv / Public Finance Analysis*, (2/2), 1885, s.128-158.
- Warschauer, Otto, “Entstehung und Entwicklung der Klassen-Lotterie in Preussen (1703-1813)”, *Journal of Institutional and Theoretical Economics*, (42/4), 1886, s.666-708.
- Watson, Alan D., “The Lottery in Early North Carolina”, *The North Carolina Historical Review*, (69/4), 1992, s.366-387.
- Weiss, Karl, *Geschichte der Öffentlichen Anstalten, Fonde und Stiftungen für die Armenversorgung in Wien*, Im Selbstverlage des Gemeinderathes, Viyana 1867.
- Welch, Evelyn, “Lotteries in Early Modern Italy”, *The Past and Present Society*, (199), 2008, s.71-111.
- Woodcock, C.M. Antony, *Saint Pius V Pope of the Holy Rosary*, Longmans, Green and Co. New-york 1911.
- Yeşil, Fatih, *Aydınlanma Çağında Bir Osmanlı Kâtibi Ebubekir Râtib Efendi (1750-1799)*, Tarih Vakfı Yurt Yayınları, İstanbul 2010.
- Yıldırım, Mehmet Ali, “Osmanlı Vilayetlerinde Meslek-Teknik Eğitimin Gelişmesine Bakışlar: Bursa Sanayi Mektebi”, *Karadeniz Araştırmaları Dergisi*, (37), 2013, s.71-90.

Tezler

- Guízar, Haroldo A., *Institutional Imperatives: Control and Change in the École Royale Militaire, 1750-1788*, University of York, History, PHD Thesis, York 2014.
- Kanner, Siegmund, *Das Lotto in Österreich. Ein Beitrag zur Finanzgeschichte Österreichs*, Inaugural-Dissertation der Kaiser Willhelms – Universität Strassburg, Strassburg 1898.
- Kruckeberg, Robert D., *The Wheel Of Fortune In Eighteenth-Century France: The Lottery, Consumption, and Politics*, A dissertation submitted in partial fulfillment of the requirements for the degree of Doctor of Philosophy (History) in The University of Michigan, Michigan 2009
- Kuran, Neslihan, *19. Yüzyılda İstanbul’da Açılan Alliance Israilite Universelle Okulları*, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Felsefe ve Din Bilimleri Anabilim Dalı Dinler Tarihi Bilim Dalı (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi), Konya 2009.
- M.Berg, Scott, *In the shadow of Josephinism: Austria and the Catholic Church in the Restoration, 1815-1848*, Lousiane State University Master Thesis, Louisiana 2010.
- Özdemir, Savaş, *II. Abdülhamid Devri Vilayet Sanayi Mektepleri*, Kilis 7 Aralık Üniversitesi Sosyal

- Bilimler Enstitüsü Tarih ABD (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi), Kilis 2015.
- Porquet, Daniel, *L'Ecole Royale Militaire de Pontlevoy Bénédictins de Saint-Maur et Boursiers du Roi 1776-1793*, L'Université Paris-Sorbonne, École Doctorale ii These, Paris 2011.
- Rogersdotter, Elke, *Gaming in Mohenjo-daro – an Archaeology of Unities*, Doctoral dissertation in Archaeology, Department of Historical Studies, University of Gothenburg, Göteborg 2011.
- Schmid, Gabriela, *Zahlenlotto und Klassenlotterie in der Habsburgermonarchie 1751-1918: Reformen und Widerstände*, (Yayımlanmamış Yüksek Tezi), Viyana 2008.
- Spjuth, Oskar, *In Quest for the Lost Gamers – An Investigation of Board Gaming in Scania, during the Iron and Middle Ages*, Lund University, Department of Archaeology and Ancient History, Master Thesis in Historical Archaeology, 2012.
- Şen, İsmail, *Sadrazam Kıbrıslı Mehmet Kâmil Paşa (1832-1913)*, Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Tarih Anabilim Dalı, (Yayımlanmamış Doktora Tezi), Ankara 1995.
- Yolal, Mesut, *Osmanlı Devleti'nde Şans Oyunları ve Kumar (1800-1923)*, Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Tarih ABD (Yayımlanmamış Doktora Tezi), Gaziantep 2018.

Çevrimiçi Kaynaklar

- “Denizden İpek Yolu”, <https://www.ntv.com.tr/video/dunya/denizden-ipek-yolu.XGm9htcXTEen-BePAFqyFQQ> (25/06/2020).
- Bosworth, Michael L., “The Rise and Fall of 15th Century Chinese Sea Power”, <https://pdfs.semanticscholar.org/efd5/1da31e6a1b3f443ba6d49d304034b80179ed.pdf> (04.07.2020)
- <http://www.kruentiz1.uni-trier.de/xxx/q/kq00625.htm> (18.05.2019).
- <https://loterijloten.nl/over-de-geschiedenis-van-de-nederlandse-loterij-loterijen/> (22.06.2019).
- https://www.etymonline.com/word/lottery#etymonline_v_14545 (08.06.2019)
- <https://www.nytimes.com/2015/10/14/arts/international/how-china-conquered-the-dutch.html> (03.02.2019)
- Velde, François R., “Lottery Loans in Eighteenth Century”, <http://econ.sciences-po.fr/sites/default/files/file/f-velde.pdf>, 2015 (04.02.2019)
- Willmann, Gerald, “The History of Lotteries”, <http://willmann.com/~gerald/history.pdf> , (18.01.2019), s.5-6.

**OSMANLI'NIN SON
DÖNEMİNDE
KAYSERİ MERKEZ VE KAZA
HAPİSHANELERİ**

Kübra SAYKI

Editör: Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin SARAÇ

EĞİTİM
yayınevi

OSMANLI'NIN SON DÖNEMİNDE KAYSERİ MERKEZ VE KAZA HAPİSHANELERİ

Kübra SAYKI

Editör: Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin SARAÇ

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-605-70169-5-9

1. Baskı, Aralık 2020

Baskı Cilt

Bulut Dijital Matbaa Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Musalla Bağları Mah. İnciköy Sok. 1/A

Selçuklu / KONYA

Matbaa Sertifika No: 48120

Kütüphane Kimlik Kartı

OSMANLI'NIN SON DÖNEMİNDE KAYSERİ MERKEZ VE KAZA HAPİSHANELERİ

Kübra SAYKI

Editör: Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin SARAÇ

141 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin var.

ISBN: 978-605-70169-5-9

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Konya Ofis: *Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121 Meram/KONYA*

Lojistik ve Sevkiyat Merkezi: *Fevzi Çakmak mah. 10721 sok. B Blok, No: 16/B,*

Safakent, Karatay/KONYA

Kurumsal İrtibat No: *0533 151 50 42*

Elektronik Posta: *bilgi@egitimyayinevi.com*

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

KROKİLER.....	vii
TABLolar DİZİNİ.....	ix
FOTOĞRAFLAR.....	xi
KISALTMALAR.....	xii
ÖZET.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
ÖNSÖZ / TEŞEKKÜR.....	xvii

GİRİŞ

HAPİSHANE KAVRAMI VE TARİHSEL SÜREÇTEKİ YERİ

Hapis, Mahbes ve Hapishane.....	1
Eski Çağlarda Hapishane.....	2
İslam Hukukunda Ceza, Hapis ve Hapishane.....	4
Avrupa’da Hapishanelerin Doğuşu.....	5
Osmanlı’da Hapis ve Hapishane.....	7

1. BÖLÜM

KAYSERİ SANCAĞI MERKEZ HAPİSHANESİ

1.1. Hapishanenin Kuruluşu ve Fiziki Durumu.....	17
1.1.1. Hapishanesinin Yetersizliği ve Genişletilmesi.....	21
1.1.2. Hapishane Olarak Kullanılacak Mekânlara Ait Kira Bedelleri.....	34
1.1.3. Dâhiliye Nezareti’nden Hapishaneye Gönderilen Çeşitli Ödenekler...35	
1.2. Hapishane Görevlileri ve Maaşları.....	36
1.2.1. Memurlarının Suiistimalleri.....	40
1.3. Hapishanenin Kayıt Defterleri.....	44
1.4. İdam, Kürek, Kalebent, Gasp ve Vatana İhanetle Yargılanan Tutuklu ve Hükümlülerin Mahkûmiyet Sebepleri ve Aldıkları Cezalar.....	48
1.4.1. Gasp Suçu.....	49
1.4.2. Vatana İhanet Suçu.....	50

1.5. Mahkûmların İaşe Temini	53
1.6. Mahkûmların Nakil ve Tahliyeleri	54
1.7. Mahkûmların Genel Sağlık Koşulları.....	62
1.7.1. Mahkûmların Tedavi Edilmeleri	63
1.8. Hapishanedeki Firar Olayları ve Sebepleri.....	64
1.8.1. Firar Olaylarında Görevlilerin Suiistimalleri	66
1.9. Kayseri Nisa/Kadın Hapishanesi Fiziki Durumu	69
1.9.1. Hapishanenin Görevlileri.....	70
1.9.2. Hapishanenin Tamir ve Tadilatı	71
1.9.3. Hapishanesinin Sağlık Koşulları	72

2. BÖLÜM

KAYSERİ SANCAĞI KAZA HAPİSHANELERİ

2.1. Kayseri Sancağı'na Bağlı Kaza Hapishanelerindeki Genel Durum	73
2.1.1. Develi Kazası Hapishanesi'nin Fiziki Durumu Tamir ve Tadilatı	73
2.1.2. Develi'de Hapishane Olarak Kullanılan Mekânlar	75
2.1.3. Develi Hapishanesi Mahkûm Kayıtları	76
2.1.4. Develi Hapishanesi Görevlileri	76
2.1.5. Develi Hapishanesi'ndeki Sağlık Koşulları.....	78
2.1.6. Develi Kadın Hapishanesi	78
2.1.7. Develi Hapishanesinde Firar Edip Yakalanan Mahkûmlar	79
2.1.8. Develi Hapishanesinden Firar Edip Yakalanamayan Mahkûmlar	81
2.2. Bünyan Kazası Hapishanesi	88
2.2.1. Bünyan Kazası Hapishanesi'nin Fiziki Durumu, Tamir ve Tadilatı	88
2.2.2. Bünyan'da Hapishane Olarak Kullanılan Mekânlar.....	91
2.2.3. Bünyan Hapishanesi Mahkûm Kayıtları	93
2.2.4. Bünyan Hapishanesi Görevlileri.....	94
2.2.5. Bünyan Kazası Hapishanesi'nin Sağlık Koşulları.....	95
2.2.6. Bünyan Kazası Kadın Hapishanesi.....	95
2.2.7. Bünyan Hapishanesi'nde Firar Olayları	95
2.3. İncesu Kazası Hapishanesi	96
2.3.1. İncesu Hapishanesi Fiziki Yapısı	96
2.3.2. İncesu Hapishanesi'nin Tamir ve Tadilatı.....	96
2.3.3. İncesu Hapishanesi Mahkûm Kayıtları	97
2.3.4. İncesu Hapishanesi Görevlileri.....	98
2.3.5. İncesu Kadın Hapishanes.....	100

SONUÇ	116
BİBLİYOGRAFYA	107
EKLER	113

KROKİ DİZİNİ

Kroki-1: Tamire Muhtaç Durumda Olan Kayseri Hapishanesine Ait Keşif Varakası	19
Kroki-2: Kayseri Kalesi İçinde Bulunan Hapishanenin Krokisi	20
Kroki-3: Kayseri Kalesi İçinde Bulunan Camii, Erkek ve Kadın Hapishanesinin Krokisi.....	21
Kroki-4: Kayseri Kalesi'nde Bulunan Kadın Hapishanesine Ait Kroki	70

TABLolar DİZİNİ

Tablo-1: Kayseri Hapishanesinin Tamir ve Tadilatı İçin Gerekli Olan Malzeme Listesi.....	22
Tablo-2: 1906 Yılına Ait Kayseri Hapishanesi'nde Yapılan Tadilat Giderlerini Gösteren Cetvel.....	24
Tablo-3: Hapishanede Bulunan ve Jandarmaya Ait Olan Koğuşun ve Müdür Odasının Tamiri İçin Gerekli Olan İnşaat ve Masraf Giderleri.....	26
Tablo-4: 1915 Yılına Ait Kayseri Sancağı Merkez Hapishanesi'ne Ait İnşaat Giderleri.....	28
Tablo-5: 1915 Yılına Ait Kayseri Merkez Hapishanesinin Tamirâtı İçin Gerekli Olan Amele ve Nakliyat Giderleri.....	29
Tablo-6: 1915 Yılında Kayseri Merkez Hapishanesi Tamirâtı İçin Gerekli Olan Malzeme ve İnşaat Giderleri.....	30
Tablo-7: Kayseri Sancağı'nda Hapishane Olarak Kullanılacak Olan Hükümet Konaklarına Ait Kira Bedellerini Gösteren Cetvel.....	35
Tablo-8: Kayseri Sancağı Merkez Hapishanesinde Çalışan Memurların Maaşlarını Gösteren Cetvel.....	37
Tablo-9: Kayseri Hapishanesinde Çalışan Memur Maaşını İfade Eden Cetvel.....	38
Tablo-10: Kayseri Sancağı Divân-ı Harp Mahkemesi Tarafından Yargılanan On Sekiz Yaşından Küçük Mahkûmlara Ait Liste.....	45
Tablo-11: 1917 Yılına Ait Kayseri Hapishanesi Yoklama Cetveli.....	47
Tablo-12: Kayseri Divân-ı Harp Hapishanesi Olarak Kullanılan Binanın Tamir ve Tadilat Bilgilerini Gösteren Cetvel.....	51
Tablo-13: Kayseri Sancağı Hapishanesi'nden Sinop ve Diyarbakır Kale Hapishanelerine Nakil Edilen On Sekiz Şahsın Kayıt Cetveli.....	57
Tablo-14: Kayseri Hapishanesi'nde Gerçekleşen Firar Hadiselerinde Suiistimalleri Bulunan Hapishane Müdürü İbrahim Bey ve Başgardıyan Hasan Efendi'nin Soruşturma Kaydı.....	68
Tablo-15: 1912-1915 Yılları Arasında Kayseri Kalesi'nin İçindeki Kadın Hapishanesinde Görevli Olan Gardıyanlar ve Aldıkları Maaşlar.....	71
Tablo-16: 1914 Yılında Hapishanenin Tamirat ve Tadilatı İçin Gerekli Duyulan Malzeme listesi.....	74

Tablo-17: Develi Kazasında Hapishane Olarak Kullanılacak Mahalin Kira Bedelini Gösteren Cetvel.....	75
Tablo-18: 1917 Yılıının Aralık Ayına Ait Develi Kazası Hapishanesi'nin Yoklama Cetvel	76
Tablo-19: 1910 Yılına Ait Develi Kazası Hapishanesi'nde Görevli Memurların Maaş Bilgileri	77
Tablo-20: 1910 Yılında Develi Hapishanesi'nde Görev Yapan Memurlara Ait Cetvel.....	77
Tablo-21: R. 1330/M. 1914-1915 Yılları Arasında Kayseri Sancağı ve Sancağa Bağlı Kazalarda Yakalanan Mahkûmlara Ait Bilgiler	80
Tablo-22: R. 1330/M. 1914-1915 Yılları Arasında Kayseri Sancağı Dâhilinde Yakalanamayan Mahkûmlara Ait Bilgiler	82
Tablo-23: Kayseri Sancağı'na Bağlı Bünyan Kazası Hapishanesi'ne Ait İnşaat Tamirat ve Tadilat Giderleri.....	89
Tablo-24: Bünyan Kazası'nda Hapishane Olarak Kullanılan Mekânlara Ait Kira Bedelleri ve Kullanım Sürelerini Belirten Cetvel	92
Tablo-25: Bünyan Kazası'nda Hapishane Olarak Kullanılan Mekânlara Ait Kira Bedelleri ve Kullanım Sürelerini Belirten Cetvel	93
Tablo-26: 1917 Yılında Bünyan Hapishanesi'nin Yoklama Cetveli	94
Tablo-27: Bünyan Kazası Hapishanesi'nde Görevli Olan Memurların Maaşını Belirten Cetvel.....	94
Tablo-28: Kayseri Sancağı'na Bağlı İncesu Kazası Hapishanesi'ne Ait Tamir ve Tadilat Giderleri	97
Tablo-29: 1917 Tarihli İncesu Hapishanesi'nin Yoklama Cetveli	98
Tablo-30: İncesu Kazası Hapishanesi'nde Görevli Olan Gardiyan Maaşını Belirten Cetvel	99
Tablo-31: İncesu Hapishanesi'nde Çalışan Gardiyanlara Ait Cetvel.	99

FOTOĞRAFLAR

- Fotoğraf-1:** Kayseri Kalesi Restorasyonundan Sonra Osmanlı Zamanında
Hapishane Olarak Kullanılan Kale İçerisindeki Mekânlar ... 120
- Fotoğraf-2:** Kayseri Kalesi İçerisinde Hücre 121
- Fotoğraf-3:** Kayseri Kalesi İçerisinde Hücre 122

BİBLİYOGRAFYA

1. Arşiv Belgeleri

1.1. Başbakanlık Osmanlı Arşivi (BOA)

Dâhiliye Nezareti Hapishaneler Müdüriyeti (DH. MB. HPS.): 16/7/1; 16/7/2; 16/7/2/1; 16/7/3; 16/7/3/1; 44/16/2; 44/16/3; 44/16/4; 44/16/6; 45/44/1; 45/44/2; 45/44/3; 45/44/4; 59/1/1; 59/1/2; 91/31/1; 91/31/2; 91/31/3; 91/31/4; 91/31/5; 91/31/6; 91/31/7; 91/31/8; 115/19; 143/71/2; 147/11/1; 147/11/2; 147/11/3; 13/16/5; 32/8/1; 32/8/2; 32/8/3; 60/6/2; 60/6/3; 85/91/1/1; 85/91/2; 146/18/1; 85/38/2; 85/61/1; 85/61/2; 85/61/3; 88/27/1; 88/27/2; 88/27/4; 88/27/5; 88/27/6; 88/27/8; 88/27/9; 91/6/2; 94/3/1; 94/3/2; 94/3/3; 96/30/1; 96/30/2; 156/83; 160/26; 14/72/1; 14/72/2/1.; 14/72/2/2.; 81/41/1; 81/41/2; 81/41/3; 101/9/2; 101/9/3; 101/9/4; 101/9/5; 101/9/6; 101/9/7; 101/9/8; 101/9/9; 101/9/10; 101/9/11; 7/4/1; 7/4/2; 7/4/3/1; 7/4/3/2; 7/4/4/1; 7/4/4/2; 7/4/5/1; 7/4/5/2; 8/14/1; 8/14/2; 8/14/2/4; 8/68/1, 8/68/2; 8/68/3; 8/68/4; 8/68/5; 8/68/6; 8/68/7; 8/68/8/1; 8/68/8/2; 11/58/1; 11/58/2/2; 14/70/1; 14/70/2; 14/70/3; 15/22/1; 15/22/2; 15/22/3; 15/23/1; 15/23/2; 16/23/2; 16/41/1; 16/41/3; 16/41/4/1; 16/41/5; 16/41/6; 16/41/8; 17/43/1; 17/43/2; 17/43/3; 17/43/4; 17/43/10; 17/43/11; 17/43/12; 17/43/13; 17/43/14/1; 17/43/14/2; 48/9/2; 74/46/4; 115/23/1; 115/23/2; 120/16/2; 120/16/3/1; 120/16/3/2; 120/16/4; 151/14/1; 156/92/1; 156/92/1/2; 162/53/1; 162/53/2; 14/57/1; 14/52/2; 14/57/2/2; 47/28/1; 47/28/2; 147/87/1; 145/38/1/1; 98/28/1/1; 98/28/2/1; 116/44/1; 116/44/3; 150/38/8; 1/34/1; 1/34/2; 6/11/1; 6/11/2/1; 6/11/2/2; 6/11/3; 75/8/1; 75/8/2; 66/13/1/1; 66/13/2/1; 66/13/2/2; 66/13/3/1; 66/13/4; 66/13/5; 97/20/1/1; 97/20/2; 97/20/3; 97/20/4; 97/20/5; 103/39/1; 103/39/2; 104/14/1; 104/14/2; 104/14/3; 104/14/4; 106/6/1; 106/6/2; 106/6/3; 106/6/4; 106/6/5; 106/6/6; 106/31/1; 106/31/2; 106/31/3; 108/4/1; 108/4/2; 108/4/3; 109/17/1; 35/93/2; 35/93/3; 35/93/4; 35/93/5; 35/93/6; 35/93/8; 35/93/9; 35/93/10; 35/93/11; 35/93/12; 36/13/2; 36/13/3; 36/13/4; 36/13/5; 36/13/6; 36/13/7; 36/13/8; 36/13/10; 36/13/11; 36/13/12; 36/13/13; 56/66/1; 56/66/2; 57/25/1; 57/25/2; 57/25/2/2; 64/67/1; 64/67/2/1; 64/67/2/2; 84/4/1; 84/4/2; 116/44/2; 32/16/5; 116/43/3; 14/72/1; 14/72/2; 27/31/1; 27/31/4/2; 74/46/2; 74/46/3; 56/66/1; 56/66/2; 27/31/5; 145/38/1/1; 63/33-1 ve 63/33-3.

Dâhiliye Nezareti Hapishaneler Müdüriyeti Müteferrik (DH. MB. HPS. M.): 32/71/2; 32/71/3; 32/71/4; 32/71/4/1; 32/71/5; 32/71/5/1; 32/71/6; 32/71/6/1; 32/71/8; 32/71/8/1; 32/71/9; 32/71/10; 33/117/4; 31/37/1; 31/37/2; 32/16/11/1; 32/16/11/2; 32/16/12; 32/16/13; 27/31/5; 34/39/2;

13/16/1; 13/16/1/3; 13/16/1/2; 33/117//1; 33/117/2; 34/39/2; 52/25/6 ve 47/5/1.

Bâb-ı Ali Evrak Odası (BEO): 406/30446; 4211/315800; 1745/130819/1; 1745/130819/2; 1766/132445/1; 1776/132445/2; 1250/93714/1/1; 1250/93714/2 ve 3163/237191/1.

Dâhiliye Nezareti Mektubi Kalemî (DH. MKT.): 650/30/1/2; 2780/80/1/1; 404/24/1/2; 1156/40/1; 2511/37, 69/24/1; 69/24/3; 1137/23/3; 1522/61/1; 1528/71; 1533/51; 1596/55/1; 1596/55/1/2; 605/4/1; 605/4/2; 605/4/3; 2568/68; 2594/83; 1721/87/1/1; 2366/65/1/1; 2613/118; 1732/28/1/1; 1788/47; 69/24/2/2; 69/24/3/2; 69/24/3/3; 69/24/3/4; 69/24/3/5; 1522/61/1; 495/43/1; 495/43/2.; 2808/7/1/1.; 2808/7/2.; ve2808/7/2/2.

Dâhiliye Nezareti Islahat (DH. TMİK. S.): 72/78/1/2; 63/33/1; 63/33/2/1; 63/33/4; 63/52/1; 50/41/1; 50/41/2; 50/41/3; 67/36/1 ve 67/36/2.

Dâhiliye Nezareti Emniyet-i Umumiye Müdüriyeti 2.Şube (DH. EUM. 2.ŞB.): 49/40/1/1; 49/40/2/1; 49/40/3; 49/40/4; 9/2/1; 9/2/2; 64/30/1; 81/17/1 ve 81/17/2.

Dâhiliye Nezareti Emniyet-i Umumiye Müdüriyeti Asayiş Kalemî (DH. EUM. AYŞ.): 49/28/1/2; 49/28/2; 49/28/3; 49/28/4; 49/28/5 ve 49/28/6.

Dâhiliye Nezareti İdare (DH. İD.): 192/1/2/1; 192/2/2/1; 6/18/1 ve 6/18/2.

Dâhiliye Nezareti Kalemî Mahsus (DH. KMS.): 52/2/29/1;

Dâhiliye Nezareti Siyasi Kısım (DH. SYS.): 111/8/1; 111/8/2; 51/1/15/1; 51/1/15/2/2; 51/1/15/3/1; 51/1/15/4; 51/1/15/5; 51/1/15/6; 51/1/15/7; 51/1/15/8; 51/1/15/9;

Dâhiliye Nezareti Muamelat (DH. TMİK. M.): 228/46/1/1; 228/46/1/2; 255/57/1/2 ve 27/57/1.

Şurayı Devlet (ŞD.): 1374/64/1; 272/50/1/1; 272/50/2/1; 272/50/3; 272/50/4 ve 1374/27.

Dâhiliye Nezareti Emniyet-i Umumiye Müdüriyeti Altıncı Şube (DH. EUM. 6.ŞB.): 40/2/1.; 40/2/2.; 49/73/1; 49/73/2 ve 53/17.

Dâhiliye Nezareti Şifre Kalemî (DH. ŞFR.): 367/123/1/2; 53/43/1; 53/285/1; 54/111/1; 54/200/1; 477/91/1; 650/11/1;482/19/1; 486/95/1; 471/96/1; 53/238; 54/79; 54/97 ve 96/46.

Hariciye Nezareti Umur-u Hukukiye (HR. UHM.): 76/24/1.

Dâhiliye Nezareti Umur-ı Mahalliye ve Vilayet Müdürlüğü (DH. UMVM.):161/6/1 ve 161/6/2.

Dâhiliye Nezareti Muhaberat-ı Umumiye İdaresi Muhtalita Müdüriyeti (DH. MUİ.): 25/2/13/1/2; 25/2/13/2; 25/2/13/3; 25/2/13/4; 25/2/13/5/1 ve 25/2/13/6.

Hariciye Nezareti Tahrirat (HR. TH.): 332/69/1; 332/69/2; 332/69/3, 332/70/1; 332/70/2; 332/70/3 ve 332/70/4.

Zaptiye (ZB): 399/103; 399/114; 399/130/1; 399/130/2; 399/130/3/1; 130/3/2; 399/130/4/1; 399/130/4/2; 399/130/5 ve 399/133.

Adliye ve Mezahib (İ. AZN.): 68/4/1/1 ve 68/4/2.

İrade Dahiliye (İ.DH.): 01396/3/1 ve 01396/4/1.

Dâhiliye Nezareti Emniyet-i Umumiye Müdüriyeti Muhaberat ve Tensikat Müdüriyeti (DH. EUM. MTK.): 68/11/1 ve 68/11/2.

2. Tetkik Eserler

2.1. Kitaplar

BOZKAYA, Kemal, *Osmanlı'nın Mahpesten Modern Hapishanelere Geçiş Süreci*, İstanbul 2004.

CÖMERT, Hüseyin, *19. YY'da Kayseri*, Mazaka Yayıncılık, Kayseri 2019.

DENKTAŞ, Mustafa, "Kayseri'de Yıkılan Anıtlarımız", Erciyes Üniversitesi Yayınları, II. Katalog, 1918.

ERGÜDEN, Işık, *Hapishane Çağı Kapatılan İnsan*, Sel Yayıncılık/ Red Kitaplığı, İstanbul 2017

GÜNDÜZ, Tufan, *Osmanlı Teşkilat Tarihi*, Grafiker Yayınevi, Ankara 2012.

HÜLAGÜ, Metin, *İslam Hukukunda Hapis Cezası*, Red Yayıncılık, Kayseri, 1996.

İNBAŞI, Mehmet, *16. YY. Başında Kayseri*, Kayseri İl Kültür Müdürlüğü Yayınları, Kayseri 1992.

KARAL, ENVER ZİYA, *Osmanlı Tarihi*, C. V., Türk Tarih Kurumu Basımevi, Ankara 2011.

KARAL, ENVER ZİYA, *Osmanlı Tarihi*, C. VI., Türk Tarih Kurumu Basımevi, Ankara 2011.

ÖZBEK, Yıldırım-ARSLAN, Celil, *Kayseri Taşınmaz Kültür Varlıkları Envanteri*, C. 1, Kayseri 2008.

PAMUK, Şevket, *Osmanlı-Türkiye İktisadî Tarihi 1500-1914*, İletişim Yayınları, İstanbul 2015.

YILDIZ, Gültekin, *Mapushane: Osmanlı Hapishanelerinin Kuruluş Serüveni (1839-1908)*, Kitabevi Yayınları, İstanbul 2012.

2.2. Makale ve Tebliğler/Bildiriler

- AKGÜNDÜZ, Said Nuri, “Tanzimat Dönemi Osmanlı Ceza Hukukunun Kaynakları”, *AİBÜ İlahiyat Fakültesi Dergisi*, C. 4, S. 8, Güz 2016, s. 1-16.
- AKIN, Hatice, “Osmanlı Devlet’inde Hapishane Islahatına Dair 1893 Tarihli Bir Nizamname Önerisi”, *History Studies*, Volume 3/3, 2011, s. 23-36.
- AKYÜZ ORAT, Julide – ÇELİK, Fadimana, “Diyarbakır Vilayeti Hapishaneleri”, *Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, S. 7, İlkbahar 2011, s. 73-95.
- ARTUK, Mehmet Emin – ALŞAHİN, Mehmet Emin, “Hapis Cezalarının ve Cezaevlerinin Tarihi Gelişimi”, *Mehmet Akif Aydın’a Armağan Hukuk Araştırmaları Dergisi Özel Sayı*, Marmara Üniversitesi 2015, s. 297-338.
- ATA, Feridun, “Osmanlı Döneminde Bozkır Hapishanesi”, *Uluslar Arası Sempozyum: Geçmişten Günümüze Bozkır*, s.393-398.
- ATAR, Zafer, “20. Yüzyılın Başlarında Turgutlu Hapishanesinin Genel Durumu”, *Sosyal Bilimler Dergisi*, C. 9, S. 1, Mart 2011, s. 87-102.
- AVCI, Mustafa, “Osmanlı İnfaz Hukukundaki Gelişmelere Genel Bir Bakış”, *Selçuk Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi*, C.12, S. 3-4, 2004, s. 87-159.
- BACAKSIZ, Pınar, “Cezalandırma ve Toluma Yeniden Kazandırma”, *Dokuz Eylül Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi*, C. 16, Özel Sayı 2014, s. 4917-4941.
- BAHAR, Halil İbrahim, “Hapishaneler, Sorunlar ve Çözüm Arayışları”, *Hapishane Kitabı*, (Editör: Emine Gürsoy Naskali-Hilal Oytun Altun), Kitapevi Yayınları, İstanbul 2005. s. 41-58.
- ÇELİK, Yüksel, “Hapishane Tarihimizden Bir Kesit: Üsküdar Paşa Kapısı Tevkifhanesi ve Mütareke Dönemi İşgali”, *Belleten*, C. XXII., S. 264, Ağustos 2008, s. 603-627.
- DAŞÇIOĞLU, Kemal, “Osmanlı Arşiv Belgelerine Göre Bodrum Kalesi ve Hapishanesi”, *Süleyman Demirel Üniversitesi Fen-Edebiyat Fakültesi Sosyal Bilimler Dergisi*, Bayram Kodaman’a Armağan Özel Sayısı, Ocak 2010, s. 212-225.
- DEMİRBAŞ, Timur, “Hürriyeti Bağlayıcı Cezaların ve Cezaevlerinin Evrimi”, *Hapishane Kitabı*, (Editör: Emine Gürsoy Naskali-Hilal Oytun Altun), Kitapevi Yayınları, İstanbul 2005. s. 3-40.

- DURHAN, İbrahim, “Tanzimat Döneminde Osmanlı Yargı Teşkilatındaki Gelişmeler”, *EÜHFD*, C. XII, S. 3-4, 2008, s. 55-111.
- GAYRETLİ, Mehmet, “1858 Osmanlı Ceza Kanununun Kaynağı Üzerindeki Tartışmalar ve Bu Kanuna Ait Bir Taslak Metnin Bir Kısmıyla İlgili Değerlendirmeler”, <http://www.e-akademi.org/makaleler/mgayretli-2.pdf>, s. 1-15.
- K. RİEMSHNEİDER, Kaspar, “Eski Anadolu’da Hapishane ve Ceza”, (Çeviren: Turgut Yiğit), *“Economic and Social History of the Orient”*, s. 341-351.
- KARACA, Ali, “XIX. Yüzyılda Osmanlı Devletinde Fahişe Hatunlara Uygulanan Cezalar: Hapis ve Sürgün”, *Hapishane Kitabı*, (Editör: Emine Gürsoy Naskali-Hilal Oytun Altun), Kitabevi Yayınları, İstanbul 2005. s.152-162.
- KARAKAYA, Beyza, “Musul Vilayeti Kadın Hapishaneleri ve Kadın Mahkûmlar”, *Kültür Ocağı Vakfı*, Mayıs 2017. s. 1-24.
- KOÇ, Bekir, “Osmanlı İslahhanelerinin İşlevlerine İlişkin Bazı Görüşler”, *Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, S. 6, C. 2, Gaziantep 2007, s. 111-127.
- POYRAZ, Özlem, “20. Yüzyılda Osmanlı’da Kadın Mahkûmlar, Geçmişten Günümüze Şehir ve Kadın I.”, (Editör: Osman Köse), Kültür Yayınları, Samsun 2016. S. 619-627.
- SAVCI, İlkay, “Cezaevi İşyutları”, *Hapishane Kitabı*, (Editör: Emine Gürsoy Naskali-Hilal Oytun Altun, Kitabevi Yayınları, İstanbul 2005. s. 225-243.
- BİLBAŞARAN, Serpil, “Hapis Cezasının Örgütsel ve Hukuksal Gelişimi”, *Birikim Dergisi*, S. 136, Ağustos 2000, s. 44-48.
- SOFUOĞLU, Ebubekir, “Osmanlı Hapishanesinde İslah ve Firar Teşebbüsleri”, *Hapishane Kitabı*, (Editör: Emine Gümüş Naskali-Hilal Oytun Altun), Kitabevi Yayınları, İstanbul 2005. s. 163-172.
- SUNAY, Serap, “Son Dönem Osmanlı Taşra Hapishanesine Bir Örnek: Bolvadin Hapishanesi”, *Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, C. 20, S. 1, Haziran 2018, s. 43-66.
- TANIŞ, Cihat, “Osmanlı Devlet’inde Hapishane İslahatı: Muş Hapishanesi Örneği (1908-1914)”, *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, C. 11, S. 57. s. 141-146.

- TEKİN, Saadet, “Osmanlı’da Kadın ve Kadın Hapishaneleri”, *Ankara Üniversitesi Dil ve Tarih-Coğrafya Fakültesi Dergisi*, C. XXIX, S. 47, Ankara 2010, s. 83-102.
- TEKİN, Saadet-ÖZKES, Sevilay, “Cumhuriyet Öncesi Türkiye’de Hapishane Sorunu”, *ÇTTAD*, C. VII, S. 16-17, Bahar-Güz, 2008, s. 187-201.
- TEMEL, Mehmet, “XX. Yüzyılın Başında Menteşe Sancağı Hapishaneleri”, *Türkiyat Araştırmaları Dergisi*, s. 109-135.
- YILDIZ, Murat, “Osmanlı Devlet’inde Bir Saray Hapishanesi: 18,-19, Yüzyıllarda Bostancıbaşı Mahbesi”, *Türkiyat Mecmuası*, S. 1, C. 22, 2012, s. 239-275.
- YILDIZ, Özgür, “Osmanlı Hapishaneleri Üzerine Bir Değerlendirme; Karesi Hapishanesi Örneği”, *Akademik Bakış Dergisi*, C. 9, S. 17, Kış 2005, s. 91-111.
- YILMAZ, Metin, “İslam Tarihinin İlk Üç Asrında Hapishaneler”, *İslami İlimler Dergisi*, C. 17, s. 539-581.

2.3. Sözlükler

- BARDAKOĞLU, Ali, “Hapis”, *TDV. İslam Ansiklopedisi*, C. 16, İstanbul 1997.
- DEVELLİOĞLU, Ferit, *Osmanlıca-Türkçe Ansiklopedik Lûgat*, Akaydın Yayınevi, Ankara 2007.
- ŞEMSETTİN SAMİ, *Kâmûs-ı Türkî*, Çağrı Yayınları, İstanbul 2016.

2.4. Tezler

2.4.1. Doktora Tezleri

- SARIAY, Arcimet, II. Meşrutiyet Döneminde Ankara Vilayetinde Asayiş, Suç ve Ceza, *Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü*, Basılmamış Doktora Tezi, Nevşehir 2018.

2.4.2. Yüksek Lisans Tezleri

- EREN, Mustafa, İyileştirme Kavramı Işığında Kimlik Mücadelesinin Sürdüğü Alan Hapishaneler, *İstanbul Bilgi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü*, Basılmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul 2012.
- GÜDEK, Meral, Modernleşme Döneminde Osmanlı’da Çocuk Eğitimi ve Litaratürü, *Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yakınçağ Tarihi Anabilimdalı*, Basılmamış Yüksek Lisans Tezi, Ankara 2012.

ÖZTÜRK, Sevcan, XIX. Yüzyıl Osmanlı Ceza Sisteminde Dönüşüm: Zindandan Hapishaneye Geçiş, *Adnan Menderes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü*, Basılmamış Yüksek Lisans Tezi, Aydın 2014.

SAYKI, Kübra, Osmanlı'nın Son Devrinde Kayseri Merkez ve Kaza Hapishaneleri, *Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü*, Basılmamış Yüksek Lisans Tezi, Nevşehir 2020.

OTEL İŞLETMELERİ İÇİN TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ STRATEJİLERİ

Dr. Münevver ÇİŐEKDAĐI
Prof. Dr. Abdullah KARAMAN

EĞİTİM
yayınevi

OTEL İŞLETMELERİ İÇİN TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ STRATEJİLERİ

Dr. Münevver ÇİÇEKDAĞI & Prof. Dr. Abdullah KARAMAN

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-605-74877-4-2

1. Baskı, Aralık 2020

Baskı Cilt

Bulut Dijital Matbaa Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Musalla Bağları Mah. İnciköy Sok. 1/A

Selçuklu / KONYA

Matbaa Sertifika No: 48120

Kütüphane Kimlik Kartı

OTEL İŞLETMELERİ İÇİN TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ STRATEJİLERİ

Dr. Münevver ÇİÇEKDAĞI & Prof. Dr. Abdullah KARAMAN

176 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-74877-4-2

Bu kitap, 2019 yılında Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde Prof. Dr. Abdullah KARAMAN danışmanlığında yürütülmüş olan "Otel İşletmelerinde Gıda Lojistiği ve Tedarik Zinciri Yönetimi Stratejileri: Bir Araştırma" isimli doktora tezinden türetilmiştir.

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Konya Ofis: *Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121 Meram/KONYA*

Lojistik ve Sevkiyat Merkezi: *Fevzi Çakmak mah. 10721 sok. B Blok, No: 16/B,*

Safakent, Karatay/KONYA

Kurumsal İrtibat No: *0533 151 50 42*

Elektronik Posta: *bilgi@egitimyayinevi.com*

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	3
KISALTMALAR	9
TABLolar LİSTESİ	10
ŞEKİLLER LİSTESİ	12
GİRİŞ	13

BİRİNCİ BÖLÜM

KONAKLAMA İŞLETMELERİ

KONAKLAMA İŞLETMELERİ	17
1.1. Konaklama İşletmesi Kavramı, Tanımı ve Önemi	17
1.1.1. Konaklama İşletmesi Kavramı ve Tanımı	17
1.1.2. Konaklama İşletmelerinin Önemi	19
1.1.3. Konaklama İşletmelerinin Gelişimi	20
1.1.3.1. Dünyada Konaklama İşletmelerinin Gelişimi	20
1.1.3.2. Türkiye’de Konaklama İşletmelerinin Gelişimi	20
1.2. Konaklama İşletmelerinin Sınıflandırılması	21
1.2.1. Asli Konaklama İşletmeleri	21
1.2.1.1. Oteller	21
1.2.1.1.1. Otel İşletmelerinin Sınıflandırılması	22
1.2.1.1.1.1. Hukuki Bakımdan Sınıflandırma	22
1.2.1.1.1.2. Yıldızına Göre Sınıflandırma	22
1.2.1.1.1.3. Mülkiyet Durumuna Göre Sınıflandırma	26
1.2.1.1.1.4. Büyüklüklerine Göre Sınıflandırma	26
1.3. Otel İşletmelerinin Özellikleri	26
1.4. Otel İşletmelerinde Yönetim	28
1.5. Otel İşletmelerinin İşletme Fonksiyonları	29
1.5.1. Yönetim	29
1.5.1.1. Planlama (Öngörme)	30
1.5.1.2. Örgütlenme (Organizasyon)	31
1.5.1.3. Yöneltilme (Yürütme)	32
1.5.1.4. Koordinasyon (Eşgüdümleme)	33
1.5.1.5. Kontrol (Denetim)	34
1.5.2. Pazarlama	34
1.5.3. Finansal Yönetim	35
1.5.4. Muhasebe	35
1.5.5. İnsan Kaynakları	35

1.5.6. Halkla İlişkiler	36
1.5.7. Müşteri İlişkileri Yönetimi	36
1.5.8. Odalar Bölümü Hizmetleri	36
1.5.9. Yiyecek İçecek Hizmetleri Yönetimi	37
1.5.10. İnovasyon ve AR-GE	38

İKİNCİ BÖLÜM
OTEL İŞLETMELERİNDE TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ
VE STRATEJİLERİ

	39
2.1. Tedarik Zinciri Yönetimi Kavramları	39
2.2. Tedarik Zinciri Yönetiminin Amaç, Önem ve Faydaları	42
2.2.1. Tedarik Zinciri Yönetiminin Amaçları	42
2.2.2. Tedarik Zinciri Yönetiminin Önemi	45
2.2.3. Tedarik Zinciri Yönetiminin Faydaları	45
2.3. Tedarik Zincirinin Yönetiminin Temel Fonksiyonları	47
2.3.1. Talep ve Sipariş Yönetimi	48
2.3.2. Satın Alma	50
2.3.3. Planlama	51
2.3.4. Stok Yönetimi	51
2.3.5. Depo Yönetimi	52
2.3.6. Sevkiyat	52
2.4. Tedarik Zincirinin Yapısı	52
2.5. Tedarik Zinciri Yönetiminde Satın Almanın Rolü	53
2.5.1. Tedarik ve Satın Almanın İşletmeler Açısından Önemi	54
2.5.1.1. Örgütsel Satın Alma	55
2.5.2. Hizmet İşletmelerinde Satın Alma ve Tedarik	56
2.5.2.1. Satın Alma Yönetim Süreci	57
2.5.2.2. Tedarikçi Seçimi ve Değerlendirilmesi	58
2.6. Turizm İşletmeleri İçin Tedarik Zinciri Yönetimi	63
2.6.1. Otel İşletmelerinde Tedarik Zinciri Yönetimi ve Önemi	69

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM
OTEL İŞLETMELERİNDE GIDA LOJİSTİĞİ STRATEJİLERİ

3.1. Tedarik Zinciri Yönetimi Stratejileri	75
3.1.1. Yalın Tedarik Zinciri Stratejisi	76
3.1.2. Çevik Tedarik Zinciri Stratejisi	78
3.1.3. Hibrit Tedarik Zinciri Stratejisi	79

3.2. Gıda Lojistiği Stratejileri	81
3.2.1. Gıdaların Soğukta ve Dondurarak Muhafazası	82
3.2.1.1. Soğukta ve Dondurarak Muhafazada Kullanılan Yöntemler	83
3.2.1.2. Dondurulmuş Gıdalar ve Dondurma Sistemleri	83
3.2.2. Soğuk Zincir	83
3.2.2.1. Soğuk Zincir ve Gıda Dayanıklılığı	84
3.2.3. Soğuk Lojistik Yönetimi	84
3.2.3.1. Lojistik Stratejisinin Oluşturulması	84
3.2.3.2. Lojistik Yönetiminde Bilgi Teknolojilerinin Önemi	86
3.2.3.2.1. Otel İşletmelerinde Bilgi Teknolojisi Araçları	86
3.2.3.2.2. Otel İşletmelerinde Dış Kaynak Kullanımı	88
3.3. Tedarik Zinciri Performansı	90
3.4. Yazın İncelemesi	93

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

COVID-19 PANDEMİ DÖNEMİNDE TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ SÜREÇLERİNDE YAŞANAN GELİŞMELER

98

BEŞİNCİ BÖLÜM

OTEL İŞLETMELERİNDE GIDA LOJİSTİĞİ VE TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ STRATEJİLERİ: BİR ARAŞTIRMA

103

5.1. Araştırmanın Kavramsal Modeli ve Metodolojisi	103
5.1.1. Araştırmanın Konusu ve Önemi	104
5.1.2. Araştırmanın Amacı ve Hipotezleri	105
5.1.3. Araştırmanın Ön Kabulleri ve Sınırlılıkları	109
5.1.4. Araştırmanın Yöntemi	110
5.1.4.1. Veri Toplama Metodunun Belirlenmesi	113
5.1.4.2. Veri Toplama Aracının Oluşturulması	114
5.1.4.3. Ana Kütlenin Belirlenmesi ve Örneklem Seçimi	118
5.1.4.4. Anketlerin Uygulanması ve Veri Toplanması	119
5.1.4.5. Araştırmada Kullanılan İstatistiksel Yöntemler	119
5.2. Araştırma Verilerinin Analiz ve Bulguları	123
5.2.1. İşletme Bilgileri	123
5.2.1.1. Katılımcıların Cinsiyet Dağılımları	123
5.2.1.2. Katılımcıların Çalışma Alanlarına Yönelik Bilgi Dağılımları	124
5.2.1.3. Otel İşletme Türüne Ait Bilgi Dağılımları	126

5.2.2. Ölçme Araçlarının Güvenilirliği	127
5.2.3. Veri Toplama Araçlarının Yapısal Geçerliliği	129
5.2.3.1. Tedarik Zinciri Stratejileri Ölçeği İçin Açıklayıcı Faktör Analizi	130
5.2.3.2. Tedarik Zinciri Performansı Ölçeği İçin Açıklayıcı Faktör Analizi	133
5.2.4. Hipotez analizleri	137
5.2.4.1. Otel İşletme Türlerine Göre Tedarik Zinciri Stratejileri Farklılıklarına Yönelik Hipotezlerin Test Edilmesi	137
5.2.4.2. Otel İşletmesinin Büyüklüğüne Göre Tedarik Zinciri Stratejileri Farklılıklarına Yönelik Hipotezlerin Test Edilmesi	138
5.2.4.3. Otel İşletmesinin Mülkiyet Durumuna Göre Tedarik Zinciri Stratejileri Farklılıklarına Yönelik Hipotezlerin Test Edilmesi	139
5.2.4.4. Otel İşletmesi Tarafından Kullanılan Gıda Lojistiği İle İlişkilendirilen Bilgi Teknolojisine Göre Tedarik Zinciri Stratejileri Farklılıklarına Yönelik Hipotezlerin Test Edilmesi	140
5.2.4.5. Otel İşletmesinde Gıda Lojistiği Alanında En Çok Taşınan Gıda Türüne Göre Tedarik Zinciri Stratejileri Farklılıklarına Yönelik Hipotezlerin Test Edilmesi	141
5.2.4.6. Otel İşletme Türlerine Göre Otel İşletmesinin Temel Yönetim Fonksiyonlarını Uygulama Farklılıklarına Yönelik Hipotezlerin Test Edilmesi	142
5.2.4.7. Tedarik Zinciri Stratejileri ile Tedarik Zinciri Performansı Arasındaki İlişkiye Yönelik Hipotezlerin Test Edilmesi	143
5.2.4.8. Tedarik Zinciri Stratejileri ve Tedarik Zinciri Performansları Arasındaki Pozitif Yönlü İlişkinin Etki Düzeyini Ölçmeye Yönelik Regresyon Analizleri	145

ALTINCI BÖLÜM

SONUÇ VE ÖNERİLER **152**

6.1. Araştırmanın Amaçları ve Kuramsal Temelleri	152
6.2. Araştırmanın Sınırlılıkları	153
6.3. Araştırma Bulgularının Değerlendirilmesi	154
6.4. Otel Yöneticileri ve Gelecekteki Çalışmalar için Öneriler	156

KAYNAKÇA	159
----------	-----

EKLER	174
-------	-----

KAYNAKÇA

- Ada, Erhan, Kazançoğlu, Yiğit ve Aracıoğlu, Burcu (2005), Stratejik rekabet üstünlüğü sağlamada tedarikçi seçiminin analitik hiyerarşik süreç ile gerçekleştirilmesi. *V. Ulusal Üretim Araştırmaları Sempozyumu Bildiri Kitabı*. 25-27 Kasım 2005, V. Ulusal Üretim Araştırmaları Sempozyumu, İstanbul Ticaret Üniversitesi, 605-611.
- Agarwal, Ashish, Shankar, Ravi ve Tiwari, MK (2006). Modeling the metrics of lean, agile and leagile supply chain: An ANP-based approach. *European Journal of Operational Research*, 173 (1), 211-225.
- Akçi, Yavuz (2012), Çevre Belirsizliği Altında, Rekabet Stratejileri ile Tedarik Zinciri Stratejilerinin Firma Performansına Etkisi IMKB İmalat Sektörü Uygulaması. Yayınlanmamış Doktora Tezi, Dumlupınar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kütahya.
- Akdemir, Ali (2004). İşletmeciliğin Temel Bilgileri, Biga.
- Akgöz, Erkan (2003). Önbüro işlemleri, Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
- Akıncı, Zeki (2010), *Konaklama İşletmelerinde Kriz Yönetimi: Alanya Bölgesindeki Konaklama İşletmelerinde Kriz Sürecinde Karşılaşılan Sorunların Tespit Ve Çözümüne Yönelik Bir Araştırma*. Doktora Tezi, Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Isparta.
- Akman, Gülşen ve Alkan, Atakan (2006). Tedarik Zinciri Yönetiminde Bulanık AHP yöntemi kullanılarak tedarikçilerin performansının ölçülmesi: Otomotiv Yan Sanayiinde bir uygulama. *İstanbul Ticaret Üniversitesi Fen Bilimleri Dergisi*, 5 (9), 23-46.
- Aktaş, Ahmet (1997). *Turizm İşletmelerinde Yönetim*, Eskisehir: Anadolu Üniversitesi Yayını.
- Akteke, Halil (2007), *Satın alma veritabanı yönetim sistemi ve bir uygulaması* Yüksek Lisans Tezi, Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Antalya.
- Akyıldız, Murat ve Tuna, Okan (2007). Lojistik Değer ve Ek Değer: Bir Odak Grup Çalışması. *Ege Üniversitesi, İİBF, Akademik Bakış Dergisi*, 7 (2), 653-667.
- Andaç, Faruk (2004). *Turizm hukuku*, Detay Yayıncılık.
- Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü (2009). *Yiyecek ve İçecek Servisi*, Ankara: Kültür Ve Turizm Bakanlığı.
- Arıkan, Rauf (2007). *Araştırma teknikleri ve rapor hazırlama* (6. Baskı), Ankara: Asil Yayınları.
- Askariyazad, Mohammad ve Wanous, Mohammed (2009). A proposed value model for prioritising supply chain performance measures. *International Journal of Business Performance and Supply Chain Modelling*, 1 (2-3), 115-128.
- Aslan, Bayram (2010). Bir Yönetim Fonksiyonu Olarak İç Denetim. *Sayıştay Dergisi*, 77, 63-86.
- Atasever, Mustafa (2000). Besin işyerlerinde: Hijyen, besinlerin hazırlanması ve muhafazası. *Yüzüncü Yıl Üniversitesi Veteriner Fakültesi Dergisi*, 11 (2), 117-122.
- Ateş, Ozan (2007), *Perakendecilik Sektöründe Zincir Mağazalarda Tedarik Zinciri Yönetiminin Önemi: Bir Uygulama*. Yüksek Lisans Tezi, Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İzmir.
- Aydin, AO ve Sarman, S (2006), A Management Information System: Integrating GIS, GPS and ERP, *The Proc. of the 4th Internat. Logistics and Supply Chain Management Congress*.

- Baker, Sue, Bradley, Pam ve Huyton, Jeremy (2001). *Principles of hotel front office operations*, London: Cengage Learning EMEA.
- Baki, Birdoğan (2004). *Lojistik Yönetimi ve Lojistik Sektör Analizi (Birinci Baskı)*, Trabzon: Lega Yayıncılık.
- Baltacıoğlu, Tuncdan, Ada, Erhan, Kaplan, Melike , Yurt, Oznur ve Kaplan, Cem (2007). A new framework for service supply chains. *The Service Industries Journal*, 27 (2), 105-124.
- Başkol, Melih (2011). BİR rekabet aracı olarak tedarik zincirli yönetimi: strateji ve yaklaşımlar. *Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi*, 3 (5), 13-27.
- Baştürk, Savaş ve Taştepe, Mehtap (2013), Evren ve örneklem, (Editör: Baştürk, S.). *Bilimsel Araştırma Yöntemleri*, Ankara: Vize Yayıncılık, 129-159.
- Beamon, Benita M (1998). Supply chain design and analysis: Models and methods. *International journal of production economics*, 55 (3), 281-294.
- Beamon, Benita M (1999). Measuring supply chain performance. *International Journal of Operations & Production Management*, 19 (3), 275-292.
- Bekçi, İsmail (2003). *Konaklama Muhasebesi*, Isparta: Süleyman Demirel Üniversitesi.
- Benligiray, Yılmaz (1977). *Otel işletmelerinde kâr planlaması ve maliyet kontrolü*, Eskişehir İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi.
- Benton Jr, WC (2018), Satın Alma ve Tedarik Zinciri Yönetimi (Editör: Ahmet Tuğrul Savaş ve Murat Düzgün). *Purchasing and Supply Chain Management 3*. Baskıdan Çeviri, New York: Nobel Akademik Yayıncılık -McGraw Hill-, 520.
- Bogataj, Marija, Bogataj, Ludvik ve Vodopivec, Robert (2005). Stability of perishable goods in cold logistic chains. *International journal of production economics*, 93-94, 345-356.
- Bolat, Tamer (2000), Otel İşletmelerinde Stratejik Pazarlama Planlaması ve Bir Uygulama.5. *Ulusal Pazarlama Kongresi Bildiri Kitabı*. 16-18 Kasım 2000, 5. Ulusal Pazarlama Kongresi, Antalya, 137-158.
- Bowersox, Donald J, La Londe, Bernard J ve Smykay, Edward W (1969). *Readings in physical distribution management: the logistics of marketing*, New York: Macmillan.
- Büyüköztürk, Şener (2002). Faktör analizi: Temel kavramlar ve ölçek geliştirmede kullanımı. *Kuram ve Uygulamada Eğitim Yönetimi Dergisi*, 8 (4), 470-483.
- Büyüköztürk, Şener (2004). *Veri analizi el kitabı*, Ankara: Pegem A Yayıncılık.
- Can, Laçın (2004), *Beş Yıldızlı Otellerin Tasarım-İşletme İlişkisinin Tartışılması İstanbul Üzerine Bir Araştırma*. Yüksek Lisans Tezi, Yıldız Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, İstanbul.
- Canman, Doğan (1995). *Çağdaş Personel Yönetimi*, Ankara: TODAİE Yayınları Yayın No: 260.
- Cansen, Ege (2004), *KOBİ'lerde Muhasebe ve Finansman*, <http://www.ortakpayda.com/articles.php?ID=590>, Erişim Tarihi: 03.01.2019.
- Cavinato, Joseph L (1992). A total cost/value model for supply chain competitiveness. *Journal of business logistics*, 13 (2), 285.
- Cebeci, Zeynel (15-17 Kasım 2006), Gıda izlenebilirliğinde bilgi teknolojileri, *Ulusal tarım kurultayı*, Çukurova Üniversitesi, Adana.

- Chan, FT S (2003). Interactive selection model for supplier selection process: an analytical hierarchy process approach. *International Journal of Production Research*, 41 (15), 3549-3579.
- Chopra, Sunil ve Meindl, Peter (2010). *Supply chain management* (Fourth Edition), New Jersey: Pearson Education Inc.
- Ciravoğlu, Güzin (2006), *Tedarik Zinciri Yönetimi Uygulamaları ve Performans Üzerine Etkilerinin Analizi*. Yüksek Lisans Tezi, Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Edirne.
- Cooper, Martha C, Lambert, Douglas M ve Pagh, Janus D (1997). Supply chain management: more than a new name for logistics. *The international journal of logistics management*, 8 (1), 1-14.
- Cordeau, Jean-François, Pasin, Federico ve Solomon, Marius M (2006). An integrated model for logistics network design. *Annals of operations research*, 144 (1), 59-82.
- Cousins, Paul D ve Spekman, Robert (2003). Strategic supply and the management of inter-and intra-organisational relationships. *Journal of Purchasing and supply Management*, 9 (1), 19-29.
- Çağlıyan, Vural (2009a), *Yenilikçilik, tedarikçi katılımı ve işletme performansı üzerine değer zinciri yönetimi temelli bir yaklaşım: otomotiv sektöründe görgül bir araştırma*. Doktora Tezi Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü, Konya.
- Çağlıyan, Vural (2009b). Alıcı-Tedarikçi İlişkilerinin İşletme Performansına Etkisi. *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 14 (3), 461-479.
- Çakıcı, A Celil ve Çetinsöz, B Cevdet (2010). Otel İşletmelerinde Herşey Dahil SistemİN Satın Alma Politikalarına Yansımaları Üzerİne BİR Araştırma. *Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi* (2), 1-19.
- Çakmur, Hülya (2012). Araştırmalarda Ölçme-Güvenilirlik-Geçerlilik. *TAF Preventive Medicine Bulletin*, 11 (3), 339-344.
- Çetiner, Ertuğrul (2009). *Otel işletmeleri muhasebesi*, Ankara: Gazi Kitabevi.
- Çetiner, Hakan (2010), *Yiyecek-İçecek İşletmelerinde Hijyen, Sanitasyon ve Personelin Hijyen Kurallarına İlişkin Davranışlarında Eğitim Faktörü*. Yüksek Lisans Tezi, Gazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Ankara.
- Çimat, Ali ve Bahar, Ozan (2003). Turizm Sektörünün Türkiye Ekonomisi İçindeki Yeri Ve Önemi Üzerine Bir Değerlendirme. *Akdeniz University Faculty of Economics & Administrative Sciences Faculty Journal/Akdeniz Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 3 (6).
- Dabhilkar, Mandar, Bengtsson, Lars, von Haartman, Robin ve Åhlström, Pär (2009). Supplier selection or collaboration? Determining factors of performance improvement when outsourcing manufacturing. *Journal of Purchasing and supply Management*, 15 (3), 143-153.
- Das, Keya Rani ve Imon, Ahmr (2016). A brief review of tests for normality. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5 (1), 5-12.
- De Boer, Luitzen, Labro, Eva ve Morlacchi, Pierangela (2001). A review of methods supporting supplier selection. *European journal of purchasing & supply management*, 7 (2), 75-89.
- de Boer, Luitzen ve van der Wegen, Leonardus LM (2003). Practice and promise of formal supplier selection: a study of four empirical cases. *Journal of Purchasing and supply Management*, 9 (3), 109-118.

- Deloitte, (2020), COVID-19 Sonrası “Yeni”den Tedarik Zinciri <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/tr/Documents/consulting/COVID-19-sonrasi-yeniden-tedarik-zinciri.pdf>
Erişim Tarihi: 11.11.2020
- Demirtaş, Mehmet (2008), *Tedarik Zinciri Yönetiminde, Tahminleme Ve Planlama İşbirliğinin Rekabet Gücüne Etkisi Ve Tekstil Sektöründe Bir Uygulama*. Doktora Tezi, Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Afyon.
- Denizer, Dünder, Tetik, Nilüfer, Akoğlan, Meryem, Yeşiltaş, M ve Kozak, M (1998). *Otel İşletmeciliği Kavramlar-Uygulamalar*, Ankara:
- Didin, Saliha ve Köroğlu, Çağrı (2008). Konaklama İşletmelerinin Satışlar-Maliyetler Bakımından Rekabet Edebilme Durumu ve Gelecekte Beklentileri. *ZKÜ Sosyal Bilimler Dergisi*, 4 (7), 111-120.
- Doğar, Ayşegül (2006), *Tedarik Zincirinde Stok Yönetimi*. Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, İstanbul.
- Donath, Bob, Mazel, Joe, Dubin, Cindy ve Patterson, Perry (2002). *The IOMA handbook of logistics and inventory management*, John Wiley & Sons.
- Duman, Ayşenur (2012), *Lojistiğin uluslararası pazarlamada rekabetsel üstünlük sağlamadaki önemi ve bir uygulama*. Yüksek Lisans Tezi, Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü, İzmir.
- Durmuş, Beril, Yurtkoru, E Serra ve Çinko, Murat (2013). *Sosyal bilimlerde SPSS’le veri analizi* (5. Baskı), İstanbul: Beta Yayıncılık.
- Dursun, Adem ve Yalnız, Serkan (2013). Konaklama İşletmelerinde Hizmet Üretim Maliyetleri-Tms 2 Stoklar ve Tms 18 Hasılat Standartları Açısından Değerlendirilmesi. *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 27 (1), 139-157.
- Düzakın, Erkut ve Sevinç, Selma (2002). Kurum Kaynak Planlaması (ERP). *Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi c, 21*, 1.
- Ekinci, Raci ve Yapar, Aydın (2004). Alabalıkların Donma ve Çözümne Süreleri Üzerine Dondurma Sıcaklığı ve Hava Sirkülasyonunun Etkileri. *Fırat Üniversitesi Fen ve Mühendislik Bilimleri Dergisi*, 16 (1), 61-68.
- Elagöz, İsmail (2006), *Tedarik zinciri yönetimi yaklaşımının maliyet hesaplama çalışmalarına etkisi* Doktora Tezi, Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İzmir.
- Elitaş, Cemal (2010). *Konaklama Muhasebesi*, Afyonkarahisar: Gazi Kitabevi.
- Ellram, Lisa M (1990). The supplier selection decision in strategic partnerships. *Journal of Purchasing and materials Management*, 26 (4), 8-14.
- Ellram, Lisa M ve Carr, Amelia (1994). Strategic purchasing: a history and review of the literature. *International journal of purchasing and materials management*, 30 (1), 9-19.
- Emin, Uzun, Zehra, Türk ve Ersen, Uzun (2003). İşletme Başarısında Finansal Planlama ve Yeniliklerin Rolü. *Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 10 (2), 63-73.
- Emir, Oktay (2007), *Otel İşletmelerinde Müşterilerin Hizmet Beklentileri ve Memnuniyet (Tatmin) Düzeylerinin Değerlendirilmesi: Antalya’da Bir Araştırma*. Doktora Tezi, Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

- Eraslan, Nevzat (2004). Konaklama İşletmelerinde Önbüro İşlemleri ve Yönetimi. *Detay Yayıncılık, Ankara*.
- Erbaşı, Ali (2002). Ahi Teşkilatında Yönetim Fonksiyonlarıyla İlgili Uygulamalar. *Turkish Studies - International Periodical For The Languages, Literature and History of Turkish or Turkic*, 7 (2), 1321-1331.
- Erdal, Murat (2014). *Satınalma ve Tedarik Zinciri Yönetimi* (3. Basım), İstanbul:
- Erk, Erkan (2009), *Talep yönetimi yolu ile stok kontrolü üzerine bir model önerisi ve ticari bir işletmede uygulama*. Doktora Tezi, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Erkmen, Ezgi (2016), Otel İşletmelerinde Yönetim, (Editör: Abdullah Karaman). *Otel İşletmeciliği*, Konya: Eğitim Yayınevi, 46-65.
- Ertürk, Mümin (2006). İşletme Biliminin Temel İlkeleri, Beta.
- Ertürk, Mümin (2009). İşletmelerde Yönetim ve Organizasyon (4.Baskı), İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım.
- Eymen, U Erman (2007). Tedarik Zinciri Yönetimi. *Kalite Ofisi Yayınları* (14), 22.
- Ferdows, Kasra ve De Meyer, Arnoud (1990). Lasting improvements in manufacturing performance: in search of a new theory. *Journal of Operations management*, 9 (2), 168-184.
- Ganeshan, Ram, Jack, Eric, Magazine, Michael J ve Stephens, Paul (1999), A taxonomic review of supply chain management research, (Editör: S Tayur et al.). *Quantitative models for supply chain management*: Springer, 839-879.
- Gedikli, Cüneyt (2006), İnternet Tabanlı Tedarik Zinciri Yönetiminin Kobi'lerde Uygulanması İçin Bir Model Önerisi. Doktora Tezi, Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kayseri.
- Genç, Ruhet (2012). Çağımızın mesleği lojistik ve tedarik zinciri yönetiminin yöntem ve kavramları (Genişletilmiş 2. Baskı), Detay Yayıncılık.
- Geylan, Ramazan (2000). *Personel Yönetimi*, Eskişehir: Birlik Ofset.
- Gilanlı, Elif (2018), *Tedarik zinciri stratejisinin performans üzerine etkisinin analizi* Doktora Tezi, Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Edirne.
- Glock, Cristoph H (2008). Principal-Agent-Problems in a Single-Vendor-Single-Buyer Inventory Model with Quality Considerations. *VI. International Logistics and Supply Chain Congress, 6-7 November 2008*, 332-340.
- Gogtay, NJ ve Thatte, UM (2017). Principles of correlation analysis. *Journal of the association of physicians of India*, 65 (3), 78-81.
- González-Torres, Thais., Rodríguez-Sánchez, Jos'e-Luis, & Pelechano-Barahona, Eva. (2020). Managing relationships in the Tourism Supply Chain to overcome epidemic outbreaks: the case of COVID-19 and the hospitality industry in Spain. *International Journal of Hospitality Management*, 102733.
- Gökdeniz, Ayhan (1999). *Otel İşletmelerinde Ön Büro Yönetimi* (3.Baskı), Ankara: Turhan Kitapevi.
- Gökdeniz, Ayhan ve Dinç, Yakup (2009). *Konaklama işletmelerinde önbüro operasyonları ve yönetimi:(örnek önbüro modülleri)* (6.Baskı), Ankara: Detay Yayıncılık.
- Görçün, Ömer Faruk (2016). Örnek olay ve uygulamalarla tedarik zinciri yönetimi, İstanbul: Beta

Basım Yayım Dağıtım.

- Görener, Ali (2013). Tedarik Zinciri Stratejisi Seçimi: Bulanık VIKOR Yöntemiyle İmalat Sektöründe Bir Uygulama. *Journal of Alanya Faculty of Business/Alanya İstetme Fakültesi Dergisi*, 5 (3), 47-62.
- Gunasekaran, Angappa ve Kobu, Bulent (2007). Performance measures and metrics in logistics and supply chain management: a review of recent literature (1995–2004) for research and applications. *International Journal of Production Research*, 45 (12), 2819-2840.
- Güney, Salih (2007). *Yönetim ve organizasyon*, Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Hacıoglu, Necdet (2005). *Turizm Pazarlaması*, Ankara:
- Hair, Joseph F, Black, William C, Babin, Barry J, Anderson, Rolph E ve Tatham, Ronald L (2006). *Multivariate data analysis*, Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Handfield, RB ve Nichols Jr, EL (1999a). Introduction to Supply Chain Management. *Prentice Hall, Englewood Cliffs, New Jersey*.
- Handfield, RB ve Nichols Jr, EL (1999b). Future challenges in supply chain management. *Introduction to Supply Chain Management*, 56.
- Hao, Fei, Xiao, Qu, & Chon, Kaye. (2020). COVID-19 and China's hotel industry: Impacts, a disaster management framework, and post-pandemic agenda. *International Journal of Hospitality Management*, 90, 102636.
- Harrison, Alan ve Van Hoek, Remko I (2008). *Logistics management and strategy: competing through the supply chain* (3rd Edition), Pearson Education Limited, Prentice Hall.
- Hemmington, Nigel ve King, Christopher (2000). Key dimensions of outsourcing hotel food and beverage services. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 12 (4), 256-261.
- Hoşgören, Burcu (2011). *Tedarik zinciri yönetiminin müşteri ilişkilerine etkisi*. Yüksek Lisans Tezi, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Üniversitesi, İstanbul.
- Houlihan, John B (1985). International supply chain management. *International journal of physical distribution & materials management*, 15 (1), 22-38.
- İçöz, Orhan (1996). Turizm işletmelerinde Pazarlama, ilkeler ve Uygulama. *Anatolia Yayıncılık, Ankara*.
- İlkay, M Sıtkı ve Özdemir, Ali İhsan (2007). Türkiye'de E-İş Uygulamaları: İlk 500'e Giren Sanaayi İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma. *Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 1 (23), 285-303.
- Ismail, Ahmed (2002). *Front office operations and management*, Taylor & Francis US.
- İsmet, Mucuk (2003). *Modern işletmecilik*, İstanbul: Türkmen Kitabevi.
- Jayaraman, Vaidyanathan ve Ross, Anthony (2003). A simulated annealing methodology to distribution network design and management. *European Journal of Operational Research*, 144 (3), 629-645.
- Jüttner, Uta, Christopher, Martin ve Baker, Susan (2007). Demand chain management-integrating marketing and supply chain management. *Industrial marketing management*, 36 (3), 377-392.
- Kalaycı, Şeref (2014). *SPSS uygulamalı çok değişkenli istatistik teknikleri* (6. Baskı), Ankara: Asil

Yayın Dağıtım

- Karakış, İsmail (2007), *Tedarikçi ilişkileri yönetim*. Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, İstanbul.
- Karakoç, Özlem (2018), *SPSS Eğitimleri 13- Normallik Varsayımının Test Edilmesi – I*, <https://blog.industryolog.com/spss-egitimleri-13-normallik-varsayiminin-test-edilmesi-i/>, Erişim Tarihi: 10.06.2019.
- Karaman, Abdullah (2006). *Nasıl ve niçin vizyon yönetimi* (2.Baskı), İstanbul: IQ Kültür Sanat Yayıncılık.
- Karasu, Işıl Fatma (2006), *Tedarik zinciri yönetiminin yapısı ve işleyişi*. Yüksek Lisans Tezi, Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eskişehir.
- Karlı, Halil., ve Tanyaş, Mehmet. (2020) Pandemi Durumunda Tedarik Zinciri Risk Yönetimine İlişkin Öneriler. İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 19(37), 174-190.
- Kasavana, Michael L ve Brooks, Richard M (1998). *Managing front office operations*, Educational Institute of American Hotel & Motel Association.
- Kaya, E ve Köse, T (2013). Konaklama İşletmelerinde Muhasebe Uygulamaları. *Eskişehir. Anadolu Üniversitesi Yayınları, Yayın* (2816).
- Kaya, İsmet (2010). Konaklama işletmeciliğinde stratejik yönetim süreci: Kavramsal bir yaklaşım. *KMÜ Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 12 (18), 27-35.
- Kaymaz, Melike (2012), *Turizm Sektöründe Çevre Yönetimi: Marmaris' teki Konaklama İşletmeleri Örneği*. Yüksek Lisans Tezi, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, Muğla.
- Kehoe, Dennis ve Boughton, Nick (2001). Internet based supply chain management: a classification of approaches to manufacturing planning and control. *International Journal of Operations & Production Management*, 21 (4), 516-525.
- Keskin, G (2002). Dondurulmuş Gıda. *Tarımsal Ekonomi Araştırma Enstitüsü Yayınları, TEAE Bakış*, 1 (8), 1-4.
- Kıngır, Said (2006). Bir Hizmet İşletmesi olarak Beş yıldızlı Otel İşletmelerindeki Yönetimsel Sorunlar. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi* (15), 457-481.
- Knolmayer, Gerhard F, Mertens, Peter ve Zeier, Alexander (2002). *Supply chain management based on SAP systems: order management in manufacturing companies*, Berlin: Springer Science & Business Media.
- Kocaman, Emel Memiş ve Kocaman, Mehmet (2014). Yiyecek ve İçecek İşletmelerinde Otomasyon Sistemleri Kullanımının Yönetim Sürecine Etkileri. *TSE Standart Ekonomik ve Teknik Dergi-Otel İşletmeleri ve Turizm*, 53 (625), 28-33.
- Koçak, Nilüfer (2006). *Yiyecek içecek Hizmetleri Yönetimi*, (3. Baskı), Ankara: Detay Yayıncılık.
- Koçel, Tamer (2001). İşletme Yöneticiliği, İstanbul: Beta Yayıncılık.
- Koçel, Tamer (2015). İşletme Yöneticiliği (16. Baskı), İstanbul: Beta Basım Yayın Dağıtım.
- Koçoğlu, Cenk Murat ve Avcı, Muharrem (2014). Satın Alma Yönetimi: Teorik Bir Çalışma. *Kastamonu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 3 (1), 33-47.
- Korkmaz, Mahmut Olcay (2005), *Arz Zinciri Yönetiminde Coğrafi Bilgi Sistemleri Kullanımı*. Yük-

- sek Lisans Tezi, İstanbul Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü.
- Kothari, Tanvi, Hu, Clark ve Roehl, Wesley S (2005). e-Procurement: an emerging tool for the hotel supply chain management. *International Journal of Hospitality Management*, 24 (3), 369-389.
- Kozak, Nazmi, Çakıcı, A Celil, Kozak, Meryem Akoğlan, Azaltun, Murat, Sökmen, Alptekin ve Sarıışık, Mehmet (2002). *Otel işletmeciliği*, Ankara: Detay Yayıncılık.
- Kozak, Nazmi, Kozak, Meryem Akdoğan ve Kozak, Metin (2013). *Genel Turizm: İlkeler-Kavramlar* (14. Baskı), Ankara: Detay Yayıncılık.
- KPMG, Covid-19'un Tedarik Zinciri Üzerindeki Etkilerini Yönetmek İçin Olası Stratejik Hamleler <https://home.kpmg/tr/tr/home/gorusler/2020/03/kovid-19-tedarik-zincirine-etkilerini-yonetmek.html> Erişim Tarihi: 11.11.2020
- Krafçik, John F ve MacDuffie, John Paul (1989). *Explaining high performance manufacturing: the international automotive assembly plant study*, International Motor Vehicle Program, Massachusetts Institute of Technology.
- Krasnova, Hanna, Hildebrand, Thomas, Guenther, Oliver, Kovrigin, Alexander ve Nowobilka, Aneta (2008). Why participate in an online social network: An empirical analysis.
- Kurgun, Hülya (2008). *Konaklama İşletmelerinde Odalar Bölümü Yönetimi*, Ankara: Detay Yayıncılık.
- Küçük, Orhan ve Ecer, Fatih (2007). Bulanık TOPSIS kullanılarak tedarikçilerin değerlendirilmesi ve Erzurum'da bir uygulama. *Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, Cilt:3, Yıl:3, Sayı:1, 45-65.
- Lambert, Douglas M ve Cooper, Martha C (2000). Issues in supply chain management. *Industrial marketing management*, 29 (1), 65-83.
- Lussier, Robert N (2006). Management Fundamentals: Concepts, application, skill development (3. bs.). *Canada: Thomson*.
- Mason-Jones, Rachel, Naylor, Ben ve Towill, Denis R (2000). Lean, agile or leagile? Matching your supply chain to the marketplace. *International Journal of Production Research*, 38 (17), 4061-4070.
- Massie, Joseph L (1983), İşletme yönetimi, (Editör: Çeviri: Şan Özalp vd). Eskişehir: Baytaş Yayıncılık.
- Maviş, Fermani (2006). *Otel Yönetimi*, Ankara: Detay Yayıncılık.
- McNamara, Daniel E (2009). From Fayol's Mechanistic to Today's Organic Functions of Management. *American journal of business education*, 2 (1), 63-78.
- Medina-Muñoz, Diego ve García-Falcón, Juan Manuel (2000). Successful relationships between hotels and agencies. *Annals of Tourism Research*, 27 (3), 737-762.
- Medlik, Slavoj (1997). *Otel İşletmeciliği (Çev. Ömer L. Met)*, Bursa:
- Medlik, Slavoj ve Ingram, Hadyn (2001). *The business of hotels* (4. Edition), London: Butterworth-Heinemann.
- MEGEP (2006). *Konaklama ve Seyahat Hizmetleri Rezervasyon Sistemleri* Ankara: T.C. Milli Eğitim Bakanlığı MEGEP (Mesleki Eğitim ve Öğretim Sisteminin Güçlendirilmesi Projesi).
- Melih, Bulu, Eraslan, İ Hakkı ve Barca, Mehmet (2007). Türk gıda sektörünün uluslararası rekabetçilik düzeyinin analizi. *Afyon Kocatepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 9 (1), 311-335.
- Memiş, Mehmet Ünsal (2006). İç denetimin yönetim fonksiyonlarının yerine getirilmesindeki rolü:

- Türkiye'deki büyük işletmeler üzerinde bir saha araştırması. *Adana: Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Doktora Tezi.*
- Mentzer, John T ve Moon, Mark A (2004). *Sales forecasting management: a demand management approach*, California: Sage Publication.
- Metz, Peter J (1998). Demystifying supply chain management. *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT REVIEW, V. 1, NO. 4 (WINTER 1998), P. 46-55: ILL.*
- Mirmahmutoğulları, Saba (2007), *Tedarik Zinciri Yönetimi Sürecinde Tedarikçi Özelliklerini İyileştirmede Kalite Fonksiyon Yayılımının Kullanımı*. Yüksek Lisans Tezi, Gazi Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, Ankara.
- Mollenkopf, Diane. A., Ozanne, Lucie. K., & Stolze, Hannah. J. (2020). A transformative supply chain response to COVID-19. *Journal of Service Management*.
- Momin, Monir. D., & Shukla, Vishakha. (2020). A Study to determine the cost implications of a Sustainable Supply Chain in Hotels and Restaurants in Bengaluru, *International Journal of Research Publications Volume-45, Issue-1*
- Monczka, Robert M, Trent, Robert J ve Handfield, Robert B (2005). *Purchasing and supply chain management* (2. Baskı), Ohio: South-Western.
- Monczka, Robert M, Handfield, Robert B, Giunipero, Larry C ve Patterson, James L (2010). *Purchasing and supply chain management* (Fourth Edition), Newgen-Austin: South-Western CENGAGE Learning.
- Morris, Michael H, Pitt, Leyland F ve Honeycutt, Earl D (2001). *Business-to-business marketing: a strategic approach*, London: Sage Publications.
- Murat, Güven ve Çelik, Nermin (2007). Analitik hiyerarşi süreci yöntemi ile otel işletmelerinde hizmet kalitesini değerlendirme: Bartın örneği. *ZKÜ Sosyal Bilimler Dergisi*, 3 (6), 1-20.
- Nergis, Hatice Güçlü (2012), *Otel İşletmelerinde Yönetim*, (Editör: Kozak, M. A.). *Otel İşletmeciliği*: Detay Yayıncılık.
- Nunnally, Jum C ve Bernstein, Ira H (1994). Psychological theory. *New York, NY: MacGraw-Hill*, 131-147.
- Okumus, Fevzi ve Karamustafa, Kurtulus (2005). Impact of an economic crisis evidence from Turkey. *Annals of Tourism Research*, 32 (4), 942-961.
- Okutmuş, Ercüment ve Ergül, Ayşe (2013). Konaklama İşletmelerinin Yiyecek İçecek Faaliyetlerinde Tedarik Zinciri Maliyetlerinin Hedef Maliyetleme ile Birlikte Uygulanması. *Journal of Yaşar University*, 8 (32), 5409-5432.
- Olalı, Hasan ve Korzay, Meral (1993). *Otel işletmeciliği ve Yönetimi*, İstanbul:
- Öncü, M Akif ve Işkın, Mustafa (2009). Otel İşletmelerinde Dış Kaynak Kullanımı Üzerine Kavramsal Bir Çalışma. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 8 (29), 143-156.
- Özceylan, Dilek ve Coşkun, Erman (2008), *Tedarik Zincirinde Bilişimin Rolü ve Bilişim Yönetimi*, (Editör: -). *Güncel Yönetim Ve Organizasyon Yaklaşımları*, Ankara: Seçkin Yayınları, 77-100.
- Özdemir, Ali İhsan (2004). Tedarik zinciri yönetiminin gelişimi, süreçleri ve yararları. *Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, Temmuz-Aralık 2004 (23), 87-96.

- Özdemir, Ali Rıza ve Öksüzler, Oktay (2006). Türkiye’de Turizm Bir Ekonomik Büyüme Politikası Aracı Olabilir mi? Bir Granger Nedensellik Analizi. *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 9 (16), 107-126.
- Özdemir, Mustafa Bahadır ve Kirmaci, Volkan (2006). Soğuk Depo Sisteminde Kullanılan R- 134a Alternatif Soğutucu Akışkanına Göre Sistem Eleman Kapasitelerinin Bilgisayar Programıyla Belirlenmesi. *Teknoloji Dergisi*, 9 (2).
- Özdoğan, Osman Nuri (2006), *Otel işletmelerinde faaliyet alanları açısından dış kaynak kullanımı (outsourcing) ve finansal performans üzerine etkileri*. Doktora Tezi, Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü, İzmir.
- Özer, Arif (2007), *Normallik testlerinin karşılaştırılması*. Yüksek Lisans Tezi, Ankara Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, Ankara.
- Özesen, Emrah (2009), *Yeşil tedarik zinciri yönetimi ve ambalaj sanayiinde bir uygulama*. Yüksek Lisans Tezi, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İstanbul.
- Öztaş, Kadir ve Uçan, Hilmi (2002). *Turizm sektöründe mutfak hizmetleri*, Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Paksoy, Turan (2005). Tedarik Zinciri Yönetiminde Dağıtım Ağlarının Tasarımı Ve Optimizasyonu: Malzeme İhtiyaç Kısıtı Altında Stratejik Bir Üretim-Dağıtım Modeli. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi* (14), 435-454.
- Park, Hun Myoung (2015). Univariate analysis and normality test using SAS, Stata, and SPSS. *University Information Technology Services Center for Statistical and Mathematical Computing Indiana University, 2002-2008*.
- Pooler, David J ve Pooler, Victor H (1997). *Purchasing and supply management: creating the vision*, Tokyo: International Thomson Publishing.
- Porter, Michael E (1998). *The competitive Advantage of nations* London: Macmillan press LTD.
- Qi, Yinan, Boyer, Kenneth K ve Zhao, Xiande (2009). Supply chain strategy, product characteristics, and performance impact: evidence from Chinese manufacturers. *Decision Sciences*, 40 (4), 667-695.
- Qi, Yinan, Zhao, Xiande ve Sheu, Chwen (2011). The impact of competitive strategy and supply chain strategy on business performance: the role of environmental uncertainty. *Decision Sciences*, 42 (2), 371-389.
- Qrunfleh, Sufian ve Tarafdar, Monideepa (2014). Supply chain information systems strategy: Impacts on supply chain performance and firm performance. *International journal of production economics*, 147, 340-350.
- Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesi ve Niteliklerine ilişkin Yönetmelik. (2005). T.C. Resmi Gazete ,25852, 21.06.2005.
- Ross, David Frederick (1997). *Competing through supply chain management: creating market-winning strategies through supply chain partnerships*, Boston, ABD: Springer Science & Business Media.
- Salin, Victoria ve Nayga Jr, Rodolfo M (2003). A cold chain network for food exports to developing countries. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 33 (10), 918-933.

- Sanchez, Luis M ve Nagi, Rakesh (2001). A review of agile manufacturing systems. *International Journal of Production Research*, 39 (16), 3561-3600.
- Saraç, Salih (1989). *Konaklama Muhasebesi*, Ankara: Adım Yayıncılık.
- Sarı, Yaşar ve Kozak, Metin (2005). Turizm pazarlamasına internetin etkisi: Destinasyon web siteleri için bir model önerisi. *Akdeniz İİBF Dergisi*, 9, 248-271.
- Sarioğlan, Mehmet ve Avcıkurt, Cevdet (2010), Tedarik Zinciri Yönetimi İşleyişi Çerçevesinde Konaklama İşletmelerine Tedarikçi Seçiminde Analitik Hiyerarşi Prosesi Yöntemi Teorik Örneği.V. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi Bildiri Kitabı. 26-30 Mayıs 2010, V. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi,Nevşehir.
- Sarioğlan, Mehmet, Avcıkurt, Cevdet, Doğdubay, Murat ve Vatansever, Bilge (11-14 July 2010), Supplier Selection in Supply Chain Management of Accomodation Enterprises (A Research In The Hotel Of Turkey), *24th European Conference on Operational Research*, Lisbon-Portugal.
- Sarioğlan, Mehmet (2011), *Konaklama işletmelerinde analitik hiyerarşi prosesi yöntemi ile tedarikçi seçim kriterlerinin belirlenmesi üzerine bir araştırma*. Doktora Tezi, Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Balıkesir.
- Serçeoğlu, Neslihan (2016), Otel İşletmelerinde Yönetim, (Editör: Abdullah Karaman). *Otel İşletmeciliği*, Konya: Eğitim Yayınevi, 116-141.
- Sevim, Şerafettin, Akdemir, Ali ve Vatansever, Kemal (2008). Lojistik faaliyetlerinde dış kaynak kullanan işletmelerin aldıkları hizmetlerin kalitesinin değerlendirilmesine yönelik bir inceleme. *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 13 (1).
- Sezen, Bülent (2004), Veri Zarflama Analizi İle Tedarik Zinciri Ortaklarının Performans Değerlendirmesi.YA/EM XXIV Ulusal Kongresi Bildiri Kitabı. 15-18 Haziran 2004, Yöneylem Araştırması/Endüstri Mühendisliği Ulusal Kongresi Gaziantep - Adana, 16-18.
- Sezgin, Mete, Zerenler, Muammer ve Karaman, Abdullah (2008). Otel işletmelerinin menü planlamasında yaratıcılık, yenilikçilik, girişimcilik faaliyetleri üzerine bir araştırma. *Sosyoekonomi*, 127.
- Sharif, Amir M, Abdul-Rahim, S, Galliar, David ve Irani, Zahir (5-6 November 2009), A supplier selection strategy within the Malaysian telecommunications industry, *VII. International Logistic & Supply Chain Congress*, İstanbul.
- Shi, Xinping ve Liao, Ziqi (2013). Managing supply chain relationships in the hospitality services: An empirical study of hotels and restaurants. *International Journal of Hospitality Management*, 35, 112-121.
- Sigala, Marianna (2008). A supply chain management approach for investigating the role of tour operators on sustainable tourism: the case of TUI. *Journal of Cleaner Production*, 16 (15), 1589-1599.
- Slack, Nigel, Chambers, Stuart ve Johnston, Robert (2007). *Operations Management*, 5th edition Harlow: Pearson Education.
- Sökmen, Alptekin (2006). *Yiyecek-içecek hizmetleri yönetimi ve işletmeciliği*, Detay Yayıncılık.
- Spekman, Robert E, Kamauff, John ve Spear, Joseph (1999). Towards more effective sourcing and supplier management. *European journal of purchasing & supply management*, 5 (2), 103-116.

- Sürmeli, Fevzi (2005). *Muhasebe bilgi sistemi*, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi.
- Swafford, Patricia M, Ghosh, Soumen ve Murthy, Nagesh (2006). The antecedents of supply chain agility of a firm: scale development and model testing. *Journal of Operations management*, 24 (2), 170-188.
- Şahin, Saadet Ayça (2004), *Satınalma ve Risk Yönetiminin Tedarik Zinciri Yönetimindeki Yeri*. Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, İstanbul
- Şahin, Saadet Ayça, Gümüsoy, Çiğdem Altın ve Kabak, Özgür (2004), Farklı Ürün Gruplarına Göre Tedarikçi Seçimi. *YA/EM'2004 XXIV Ulusal Kongresi Bildiri Kitabı*. 15-18 Haziran 2004, YA/EM'2004-Yöneyem Araştırması/Endüstri Mühendisliği-, Gaziantep – Adana.
- Şen, Ayşe (2008a), *Tedarik zinciri yönetiminde soğuk lojistik uygulamalarının etkinliğinin artırılmasına yönelik bir çalışma*. Yüksek Lisans Tezi, Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü, İzmir.
- Şen, Esin (2006). *KOBİ'lerin uluslararası rekabet güçlerini artırmada tedarik zinciri yönetiminin önemi*, TC Başbakanlık Dış Ticaret Müsteşarlığı İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi.
- Şen, Esin (2008b). *KOBİ'lerin uluslararası rekabet güçlerini artırmada tedarik zinciri yönetiminin önemi* (Gözden Geçirilmiş 2. Baskı), TC Başbakanlık Dış Ticaret Müsteşarlığı İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi.
- Şen, Selçuk (2007), *Tedarik zinciri yönetiminde tedarikçi seçimi sistemine ait bir karar destek modeli geliştirilmesi ve uygulama sonuçlarının değerlendirilmesi*. Doktora Tezi, Yıldız Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, İstanbul.
- Şener, Burhan (1997). *Modern Otel İşletmelerinde Yönetim ve Organizasyon*, Ankara: Şafak Ofset, Gazi Kitabevi.
- Şener, Burhan (2007). *Modern Otel İşletmelerinde Yönetim ve Organizasyon* (Genişletilmiş 4. Baskı), Ankara: Detay Yayıncılık.
- Şengül, Ramazan (2007). Henri Fayol'un yönetim düşüncesi üzerine notlar. *Yönetim ve Ekonomi Dergisi*, 14 (2), 257-273.
- Şimşek, Mehmet Şerif ve Çelik, Adnan (2015). *Yönetim ve organizasyon*, Eğitim Kitabevi.
- Tao, Xiaoyan Performance evaluation of supply chain based on fuzzy matter-element theory, 2009 *International Conference On Information Management, Innovation Management And Industrial Engineering*.
- Tapper, Richard ve Font, Xavier (2004). Tourism supply chains - Report of a Desk Research Project for The Travel Foundation. *Leeds Metropolitan University Environment Business & Development Group*, 1-23.
- Taslak, Soner ve Kara, Mehmet (2009). İşletme bilimine giriş:(modern işletmecilik), Trabzon: Murathan Yayınevi.
- Taşkın, Çağatay ve Emel, Gül Gökay (2010). İşletme Lojistiği: Rotalamada Sayısal Modeller ve Çözümlü Örnekler, Alfa Aktüel Yayınları.
- Taşkın, Bihter. Karagöz (2020). Tedarik Zinciri Risk ve Belirsizlikleri: Koronavirüs Pandemisi ve Ortamında İlaç Sektöründe Risk Yönetimi ve Halkla İlişkiler. İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi, 8(17), 107-130.

- Tavakol, Mohsen ve Dennick, Reg (2011). Making sense of Cronbach's alpha. *International journal of medical education*, 2, 53-55.
- Tekin, Mahmut, Güleş, Hasan Kürşat ve Ögüt, Adem (2003). *Değişim Çağında Teknoloji Yönetimi* (2. Baskı), Ankara: Nobel Yayınevi.
- Tekin, Mahmut, Zerenler, Muammer ve Bilge, Atıl (2005). Bilişim teknolojileri kullanımının işletme performansına etkileri: lojistik sektöründe bir uygulama. *İstanbul Ticaret Üniversitesi Fen Bilimleri Dergisi*, 4 (8), 115-129.
- Temur, Hayri (2010), *Turizmde Mutfağın Önemi*, <http://truvadergisi.com/turizmde-mutfagin-one-mi/>, Erişim Tarihi: 04.01.2019.
- Toskay, Tunca (1989). *Turizm: Turizm Olayına Genel Yaklaşım*, İstanbul: 3. Baskı Der yayınları.
- Tosunoğlu, Büşra (2010), İç Denetimin İşletmelerin Yönetim Fonksiyonları Ve Performansları Üzerindeki Etkilerine Yönelik Bir Araştırma. Gaziosmanpaşa Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Tokat.
- Trent, Robert J ve Monczka, Robert M (1998). Purchasing and supply management: trends and changes throughout the 1990s. *International journal of purchasing and materials management*, 34 (3), 2-11.
- Tuan, Kadir ve Memiş, Mehmet Ünsal (2007). İç denetimin yönetim fonksiyonlarının yerine getirilmesindeki rolü. *Muhasebe ve Finansman Dergisi* (35), 1-14.
- Tuna, Okan (2001). Türkiye için lojistik ve denizcilik stratejileri: uluslararası ve bölgesel belirleyiciler. *Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 3 (2), 208-225.
- Tutkun, Halil İbrahim (2007), *Tedarik zinciri yönetimi yapısının tasarlanması ve örgütlenmesi öncesinde işletme de uygulanabilirliğinin analizi*. Yüksek Lisans Tezi, Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü, İzmir.
- TÜİK, (2019), İstatistiklerle Kadın 2018, *Türkiye İstatistik Kurumu, Sayı 30707*. <http://tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30707>,
- Türker, Ali ve Özaltın, Gülay (2010). Konaklama işletmelerinde müşteri ilişkileri yönetimi: İzmir ili örneği. *Muğla Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi* (25), 81-104.
- Türker, Masum, Yıldırım, Figen ve Biçer, Ali Altuğ (2005), Üretim sürecinde tedarik zincirinin önemi ve maliyet yönetimi. *V. Ulusal Üretim Araştırmaları Sempozyumu Bildiri Kitabı*. 25-27 Kasım 2005, V. Ulusal Üretim Araştırmaları Sempozyumu, İstanbul Ticaret Üniversitesi, 459-465.
- Ujma, Dorota (2001), Distribution channels for tourism: theory and issues, (Editör: Buhalis, D. ve Laws, E.). *Tourism distribution channels: Practices, issues and transformations*, London: Continuum International Publishing Group, 33-52.
- Urbach, Nils ve Ahlemann, Frederik (2010). Structural equation modeling in information systems research using partial least squares. *Journal of Information technology theory and application*, 11 (2), 5-40.
- Usta, Öcal (2008). *Turizm: Genel ve yapısal yaklaşım*, Ankara: Detay Yayıncılık.
- Ünlütürk, A ve Turantaş, F (1999). *Gıda Mikrobiyolojisi*, Çınarlı, İzmir: Mengi Tan Basım Evi.
- Ünvar, Mustafa (2009). *Tedarik Zinciri Yönetim Uygulamalarının Örgütsel Yapıya Etkisi Üzerine*

- Bir Arastirma. *Ege Academic Review, Ege University Faculty of Economics and Administrative Sciences*, 9 (2), 559-592.
- Üzğün, Tamer (2006), *Bulanık analitik hiyerarşi prosesi*. Yüksek Lisans Tezi, Yıldız Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, İstanbul.
- Vencataya, Lomendra, Seebaluck, Ashley Keshwar ve Doorga, Devshika (2016). Assessing the impact of supply chain management on competitive advantage and operational performance: a case of four star hotels of Mauritius. *International Review of Management and Marketing*, 6 (4S), 61-69.
- Vitasek, Kate (2013). *Supply Chain Management Glossary*. Council of Supply Chain Management Professionals.
- Vokurka, Robert J, Choobineh, Joobin ve Vadi, Lakshmi (1996). A prototype expert system for the evaluation and selection of potential suppliers. *International Journal of Operations & Production Management*, 16 (12), 106-127.
- Walker, John R (2010). *Introduction to hospitality management* (3rd Edition), Columbus, Ohio: Prentice Hall.
- Wang, Ge, Huang, Samuel H ve Dismukes, John P (2004). Product-driven supply chain selection using integrated multi-criteria decision-making methodology. *International journal of production economics*, 91 (1), 1-15.
- Waters, C Donald J (2003). *Logistics: An introduction to supply chain management*, New York: Palgrave Macmillan.
- Wei, Chun-Chin, Liang, Gin-Shuh ve Wang, Mao-Jiun J (2007). A comprehensive supply chain management project selection framework under fuzzy environment. *International Journal of Project Management*, 25 (6), 627-636.
- Wilson, Dominic (1999). *Organizational Marketing*, London: International Thomson Business Press.
- www.konya.gov.tr (2019), *Konya'nın Ekonomik Durumu*, <http://www.konya.gov.tr/kurumlar/konya.gov.tr/dosyalar/listeler/EKONOMI.pdf>, Erişim Tarihi: 09.09.2019.
- www.konyadayatirim.gov.tr (2018), *Turizm Sektörü*, <http://www.konyadayatirim.gov.tr/sector.asp?SayfaID=6>, Erişim Tarihi: 09.09.2018.
- www.konyakultur.gov.tr (2018), *Unesco Miras Listesinde Konya*, https://konyakultur.gov.tr/index.php?route=pages/pages&page_id=28, Erişim Tarihi: 15.09.2018.
- www.konyakultur.gov.tr (2019a), *Turizm İstatistiği*, https://www.konyakultur.gov.tr/index.php?route=pages/pages&page_id=24, Erişim Tarihi: 22.07.2019.
- www.konyakultur.gov.tr (2019b), *Turizm İstatistiği*, https://www.konyakultur.gov.tr/index.php?route=pages/pages&page_id=23, Erişim Tarihi: 15.07.2019.
- Xia, Weijun ve Wu, Zhiming (2007). Supplier selection with multiple criteria in volume discount environments. *Omega*, 35 (5), 494-504.
- Yalçiner, Hakan (2004), *Tedarik Zinciri Yönetiminde Bilişim Teknolojileri*. Yüksek Lisans Tezi, Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sakarya.

- Yatkın, Ahmet (2004). *Toplam kalite yönetimi*, Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Yazgan, Halil İbrahim ve Yıldız, Mehmet Selami (2017a). Bilgi Sistemleri Stratejilerinin Tedarik Zinciri Performansına Etkisi: İhracat Yapan İşletmeler Üzerine Bir Araştırma. *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 10 (52), 1260-1277.
- Yazgan, Hİ ve Yıldız, S (2017b). Tedarik Zinciri Stratejileri: Yönetici Yaklaşımlarının İncelenmesi. *Social Sciences Studies Journal*, 3 (11), 1625-1647.
- Yazici, Berna ve Yolacan, Senay (2007). A comparison of various tests of normality. *Journal of Statistical Computation and Simulation*, 77 (2), 175-183.
- Yenipinar, Uysal (2005). Otel İşletmelerinde Ücretlendirme: İzmir İli 4-5 Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Analiz. *Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 7 (3), 148-176.
- Yıldız, Aytaç (2013). *Bulanık Çok Kriterli Karar Verme Yöntemleri İle Tedarikçi Seçimi ve Ekonomik Sipariş Miktarının Tespiti: Otomotiv Sektöründe Bir Uygulama*. Doktora Tezi, Marmara Üniversitesi Fen Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Youssef, Mohamed A, Zairi, Mohammed ve Mohanty, Bidhu (1996). Supplier selection in an advanced manufacturing technology environment: an optimization model. *Benchmarking for Quality Management & Technology*, 3 (4), 60-72.
- Yön, Işıl (2007). *Tedarik Zinciri Yönetimi Uygulamalarının Rekabet Gücüne Etkisi*. Yüksek Lisans Tezi, Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gaziantep.
- Yüksel, Hilmi (2002). Tedarik Zinciri Yönetiminde Bilgi Sistemlerinin Önemi. *Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 4 (3), 261-279.
- Yüksel, Hilmi (2004). Tedarik zincirleri için performans ölçüm sistemlerinin tasarımı. *Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 11 (1), 143-154.
- Yüncü, Hilmi Rafet ve İnan, Hüseyin Ertan (2018). Determining Prior Factor Of Supply Chain On Hotel Industry: Case Study In Eskişehir. *GSI Journals Serie A: Advancements in Tourism, Recreation and Sports Sciences*, 1 (1), 53-60.
- Zerenler, Muammer, Türker, Necdet ve Şahin, Esen (2007). Küresel Teknoloji, Araştırma-Geliştirme (Ar-Ge) Ve Yenilik İlişkisi. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 1 (17), 653-667.
- Zhang, Xinyan, Song, Haiyan ve Huang, George Q (2009). Tourism supply chain management: A new research agenda. *Tourism Management*, 30 (3), 345-358.

ÖĞRENME KURAMLARI BAĞLAMINDA
KORKU ÇEKİCİLİĞİ

Dr. KÜBRA K. KARAMAN

EĞİTİM
yayınevi

ÖĞRENME KURAMLARI BAĞLAMINDA KORKU ÇEKİCİLİĞİ

Dr. KÜBRA KULAKLIKAYA KARAMAN

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-605-06537-0-0

1. Baskı, Ağustos 2020

Baskı Cilt

Bulut Dijital Matbaa Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Musalla Bağları Mah. İnciköy Sok. 1/A

Selçuklu / KONYA

Matbaa Sertifika No: 48120

Kütüphane Kimlik Kartı

ÖĞRENME KURAMLARI BAĞLAMINDA KORKU ÇEKİCİLİĞİ

Dr. KÜBRA KULAKLIKAYA KARAMAN

320 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-06537-0-0

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇERİKLER

ÖNSÖZ	3
ÖZET	4
TABLO LİSTESİ	12
ŞEKİL LİSTESİ	17
GİRİŞ	19

1. ÖĞRENME KURAMLARI	21
1.1. Klasik Öğrenme Kuramları	23
1.1.1. Zihinsel Disiplin Kuramı (Akılcılık, Usçuluk)	24
1.1.2. Duyusal İzlenim Kuramı (Deneycilik, Empirizizm)	25
1.2. Davranışçı Öğrenme Kuramları	27
1.2.1. Thorndike ve Bağlaşımıcılık/Bağ Kuramı	28
1.2.1.1. Temel Kavramlar	29
1.2.1.1.a. Deneme Yanılma Yoluyla Öğrenme (Seçme ve Bağlama)	29
1.2.1.1.b. Etki Kanunu	33
1.2.1.1.c. Hazırbulunuşluk Kanunu	34
1.2.1.2. Thorndike'in İkinci Dönem Çalışmaları	35
1.2.1.2.a. Yeniden Düzenlenmiş Deneme Yanılma Yoluyla Öğrenme ve Etki Kanunu	35
1.2.1.2.b. Diğer Kavramlar	36
1.2.2. Pavlov ve Klasik Şartlanma (Koşullanma) Kuramı	37
1.2.2.1. Klasik Şartlanma Süreci	37
1.2.2.2. Şartlanma ilkeleri	39
1.2.2.3. Biyolojik Faktörler	43
1.2.2.4. Şartlı Duygusal Tepkiler ve Korku Şartlanması	44
1.2.2.5. Watson'un Klasik Şartlanması	47
1.2.2.5.a. Watson'un Davranışçılığı	47
1.2.2.5.b. Watson'un Modelinin Temel Süreçleri	48
1.2.2.5.c. Küçük Albert Deneyi	48
1.2.3. Guthrie ve Bitişiklik Kuramı	49
1.2.4. Skinner ve Edimsel (Operant- C Tipi) Şartlanma Kuramı	52
1.3. Bilişsel Ağırlıklı Davranışçı Öğrenme Kuramları	55
1.3.1. Tolman'ın İşaret Öğrenme Kuramı (Amaçsal Davranışçılık Kuramı)	55

1.3.2. Bandura'nın Sosyal Öğrenme Kuramı	57
1.4. Bilişsel Öğrenme Kuramları	59
1.4.1. Gestalt Kuramı	60
1.4.2. Bilgi İşlem Kuramı	63
1.4.3. Kavrama Yoluyla Öğrenme Kuramı	66
1.4.4. Ausubel'in Anlamlı Öğrenme Kuramı	67
1.5. İnsancıl (Hümanistik) Kuramlar	68
1.5.1. Karl Rogers'ın Hümanistik Yaklaşımı	69
1.5.2. Maslow'un İhtiyaçlar Hiyerarşisi	70
1.6. Nörofizyolojik Kuram	73
1.6.1. Kısıtlı ve İmkanlı Çevrenin Öğrenmeye Etkisi	75
1.6.2. Öğrenme Etkisiyle Beyinde Oluşan Fizyolojik Değişiklikler	76
1.6.2.a. Hücre Topluluğu	76
1.6.2.b. Faz Ardışıklığı	77
1.7. Diğer Öğrenme Kuramları	77
1.7.1. Piaget'in Bilişsel Gelişim Kuramı	77
1.7.1.a. Bilişsel Gelişim Dönemleri	77
1.7.1.b. Bilişsel Gelişim Şartları	79
1.7.1.c. Örgütlenme, Uyum Sağlama ve Şemalar	79
1.7.2. Gagne'nin Öğrenme Şartları Kuramı	80
1.7.3. Vygotsky'nin Sosyal Gelişim Kuramı	82
1.7.4. Bruner'in Yapıcı Kuramı	83
1.7.5. Gardner'in Çoklu Zekâ Kuramı	84
2. KORKU ÇEKİCİLİĞİ	86
2.1. Korku Çekiciliği İle İlişkili Kavramlar	86
2.1.1. Korku Kavramı	86
2.1.2. Kaygı- Endişe Kavramı	88
2.1.3. Tehdit	91
2.1.4. Korku Kültürü	91
2.2. Korku Çekiciliği Kavramı	96
2.3. Korku Çekiciliği Ve Davranış Değişikliğine Etkisi	102
2.3.1. Korku Dürtüsü ve Azaltılması	104
2.3.2. Korku Seviyesinin Tutum Değişikliği ile İlişkisi	107
2.3.3. Korku Çekiciliğinde Duygusal ve Algısal Faktörler	109

2.3.3.1. Paralel Tepki Modeli (Parallel Response Model)	109
2.3.3.2. Geliştirilmiş Paralel Süreç Modeli (Extended Parallel Process Model)	111
2.3.3.3. Korunma Motivasyonu Teorisi (Protection Motivation Theory)	112
2.3.3.4. Gözden Geçirilmiş Korunma Motivasyonu Teorisi (Ordered Protection Motivation Model)	115
2.4. Davranışçı Kuram Bağlamında Pekiştireç Olarak Korku Çekiciliği ve Güdülenme	117
2.4.1. Güdülenme (Motivasyon) Faktörü	117
2.4.2. Edimsel (C Tipi) Koşullanma ve Pekiştirme	118
2.4.3. Pekiştirme ve Yaptığımız Seçimlere Etkisi	123
2.4.4. İnançların Oluşmasında Doğrulama ve Pekiştirmenin Yeri	124
2.4.5. Performans ve Öğrenme Değişkeni Olarak Pekiştirme	125
2.4.5.1. Pekiştirme ve Gözlemleyerek Öğrenme	125
2.4.5.2. Pekiştireçlerin Performans Üzerindeki Etkisi ve Belleğin Önemi	128
2.4.5.3. Pekiştireçlerin Kişilik Oluşumu Üzerindeki Etkisi	130
2.4.6. Pekiştireç Olması Yönüyle Korku Çekiciliği	130

3. 2017 YILI RAMAZAN AYINDA TELEVİZYON KANALLARINDA YAYINLANAN DİNİ İÇERİKLİ PROGRAMLARDA KORKU ÇEKİCİLİĞİ KULLANIMININ DEĞERLENDİRİLMESİ

3.1. Araştırma Metodolojisi	133
3.1.1. Araştırmanın Amacı	133
3.1.2. Araştırmanın Önemi	134
3.1.3. Araştırmanın Sınırlılıkları	135
3.2. Araştırmanın Yöntemi ve Uygulama	135
3.2.1. Evren ve Örneklem	135
3.2.2. Araştırmanın Yöntemi	135
3.2.3. Veri Toplama Süreci	136
3.2.4. Kodlama Cetvelinin Oluşturulması	137
3.3. Veriler ve Analizleri	139
3.3.1. “Nihat Hatipoğlu’yla İftar” (ATV) Programına Ait Veriler ve Analizleri	140
3.3.1.1. 29 Mayıs 2017 Tarihli Nihat Hatipoğlu’yla İftar Programına Ait veriler ve Analizleri	140
3.3.1.2. 1 Haziran 2017 Tarihli Nihat Hatipoğlu’yla İftar Programına Ait veriler ve Analizleri	144

3.3.1.3. 2 Haziran 2017 Tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar Programına Ait veriler ve Analizleri	146
3.3.1.4. 4 Haziran 2017 Tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar Programına Ait veriler ve Analizleri	149
3.3.1.5. 5 Haziran 2017 Tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar Programına Ait veriler ve Analizleri	151
3.3.1.6. 6 Haziran 2017 Tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar Programına Ait veriler ve Analizleri	155
3.3.1.7. 7 Haziran 2017 Tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar Programına Ait veriler ve Analizleri	158
3.3.1.8. 8 Haziran 2017 Tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar Programına Ait veriler ve Analizleri	162
3.3.1.9. 9 Haziran 2017 Tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar Programına Ait veriler ve Analizleri	165
3.3.1.10. 10 Haziran 2017 Tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar Programına Ait veriler ve Analizleri	168
3.3.1.11. 13 Haziran 2017 Tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar Programına Ait veriler ve Analizleri	170
3.3.1.12. 15 Haziran 2017 Tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar Programına Ait veriler ve Analizleri	173
3.3.1.13. 16 Haziran 2017 Tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar Programına Ait veriler ve Analizleri	176
3.3.1.14. 17 Haziran 2017 Tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar Programına Ait veriler ve Analizleri	178
3.3.1.15. 20 Haziran 2017 Tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar Programına Ait veriler ve Analizleri	182
3.3.1.16. 22 Haziran 2017 Tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar Programına Ait veriler ve Analizleri	184
3.3.1.17. 23 Haziran 2017 Tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar Programına Ait veriler ve Analizleri	187
3.3.1.18. Haziran 2017 Tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar Programına Ait veriler ve Analizleri	190
3.3.2. "Ramazan Sevinci" (TRT1- Bekir Develi) Programına Ait veriler ve Analizleri	193
3.3.2.1. 27 Mayıs 2017 Tarihli Ramazan Sevinci Programına Ait veriler ve Analizleri	193
3.3.2.2. 29 Mayıs 2017 Tarihli Ramazan Sevinci Programına Ait veriler ve Analizleri	196
3.3.2.3. 31 Mayıs 2017 Tarihli Ramazan Sevinci Programına Ait veriler ve Analizleri	197

3.3.2.4. 1 Haziran 2017 Tarihli Ramazan Sevinci Programına Ait veriler ve Analizleri	199
3.3.2.5. 2 Haziran 2017 Tarihli Ramazan Sevinci Programına Ait veriler ve Analizleri	200
3.3.2.6. 3 Haziran 2017 Tarihli Ramazan Sevinci Programına Ait veriler ve Analizleri	203
3.3.2.7. 4 Haziran 2017 Tarihli Ramazan Sevinci Programına Ait veriler ve Analizleri	204
3.3.2.8. 7 Haziran 2017 Tarihli Ramazan Sevinci Programına Ait veriler ve Analizleri	206
3.3.2.9. 8 Haziran 2017 Tarihli Ramazan Sevinci Programına Ait veriler ve Analizleri	207
3.3.2.10. 9 Haziran 2017 Tarihli Ramazan Sevinci Programına Ait veriler ve Analizleri	208
3.3.2.11. 11 Haziran 2017 Tarihli Ramazan Sevinci Programına Ait veriler ve Analizleri	210
3.3.2.12. 13 Haziran 2017 Tarihli Ramazan Sevinci Programına Ait veriler ve Analizleri	212
3.3.2.13. 15 Haziran 2017 Tarihli Ramazan Sevinci Programına Ait veriler ve Analizleri	214
3.3.2.14. 16 Haziran 2017 Tarihli Ramazan Sevinci Programına Ait veriler ve Analizleri	216
3.3.2.15. 17 Haziran 2017 Tarihli Ramazan Sevinci Programına Ait veriler ve Analizleri	218
3.3.2.16. 20 Haziran 2017 Tarihli Ramazan Sevinci Programına Ait veriler ve Analizleri	224
3.3.2.17. 22 Haziran 2017 Tarihli Ramazan Sevinci Programına Ait veriler ve Analizleri	225
3.3.2.18. 24 Haziran 2017 Tarihli Ramazan Sevinci Programına Ait veriler ve Analizleri	227
3.3.3. "Necmettin Nursaçan ile İftar Saati" (KANAL 7) Programına Ait Veriler ve Analizleri	228
3.3.3.1. 31 Mayıs 2017 Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati Programına Ait veriler ve Analizleri	229
3.3.3.2. 1 Haziran 2017 Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati Programına Ait veriler ve Analizleri	231
3.3.3.3. 2 Haziran 2017 Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati Programına Ait veriler ve Analizleri	233
3.3.3.4. 4 Haziran 2017 Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati Programına Ait veriler ve Analizleri	234

3.3.3.5. 5 Haziran 2017 Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati Programına Ait veriler ve Analizleri	237
3.3.3.6. 10 Haziran 2017 Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati Programına Ait veriler ve Analizleri	239
3.3.3.7. 11 Haziran 2017 Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati Programına Ait veriler ve Analizleri	242
3.3.3.8. 13 Haziran 2017 Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati Programına Ait veriler ve Analizleri	245
3.3.3.9. 14 Haziran 2017 Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati Programına Ait veriler ve Analizleri	247
3.3.3.10. 15 Haziran 2017 Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati Programına Ait veriler ve Analizleri	249
3.3.3.11. 16 Haziran 2017 Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati Programına Ait veriler ve Analizleri	252
3.3.3.12. 17 Haziran 2017 Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati Programına Ait veriler ve Analizleri	255
3.3.3.13. 18 Haziran 2017 Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati Programına Ait veriler ve Analizleri	257
3.3.3.14. 19 Haziran 2017 Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati Programına Ait veriler ve Analizleri	259
3.3.3.15. 20 Haziran 2017 Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati Programına Ait veriler ve Analizleri	262
3.3.3.16. 22 Haziran 2017 Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati Programına Ait veriler ve Analizleri	264
3.3.3.17. 23 Haziran 2017 Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati Programına Ait veriler ve Analizleri	267
3.3.3.18. 24 Haziran 2017 Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati Programına Ait veriler ve Analizleri	271
3.4. Genel Analiz Sonuçları	273
3.4.1. "Nihat Hatipoğlu'yla İftar" (ATV) Programı Genel Analiz Sonuçları	273
3.4.1.1. Nihat Hatipoğlu'yla İftar Programı Kategori Kullanımına Göre Genel Analiz Sonuçları	273
3.4.1.2. Nihat Hatipoğlu'yla İftar Programı Korku Çekiciliği Seviyesine Göre Genel Analiz Sonuçları	276
3.4.1.3. Nihat Hatipoğlu'yla İftar Programı Birimlere Göre Genel Analiz Sonuçları	277
3.4.1.4. Nihat Hatipoğlu'yla İftar Programı Birimlere Göre Kategorisel Analiz Sonuçları	278

3.4.2. “Ramazan Sevinci” (Bekir Develi / TRT 1) Programı Genel Analiz Sonuçları	279
3.4.2.1. “Ramazan Sevinci” (Bekir Develi / TRT 1) Programı Kategori Kullanımı Genel Analiz Sonuçları	279
3.4.2.2. “Ramazan Sevinci” (Bekir Develi / TRT 1) Programı Korku Çekiciliği Seviyesine Göre Genel Analiz Sonuçları	280
3.4.2.3. “Ramazan Sevinci” (Bekir Develi / TRT 1) Programı Birimlere Göre Genel Analiz Sonuçları	281
3.4.2.4. “Ramazan Sevinci” (Bekir Develi / TRT 1) Programı Birimlere Göre Kategorisel Analiz Sonuçları	282
3.4.3. “Necmettin Nursaçan ile İftar Saati” (KANAL 7) Programı Genel Analiz Sonuçları	283
3.4.3.1. “Necmettin Nursaçan ile İftar Saati” (KANAL 7) Programı Kategori Kullanımı Genel Analiz Sonuçları	283
3.4.3.2. Necmettin Nursaçan ile İftar Saati Programı Korku Çekiciliği Seviyesine Göre Genel Analiz Sonuçları	286
3.4.3.3. Necmettin Nursaçan ile İftar Saati Programı Birimlere Göre Genel Analiz Sonuçları	287
3.4.3.4. Necmettin Nursaçan ile İftar Saati Programı Birimlere Göre Kategorisel Analiz Sonuçları	288
4. KARŞILAŞTIRMALI SONUÇLAR VE TARTIŞMA	290
KAYNAKLAR	311
EKLER	319
EK 1: Kategori Analiz Şablonu	319
EK 2: Birim Analiz Şablonu	320

TABLO LİSTESİ

Tablo 1. Olumlu Şartlı Tepki Örneği	45
Tablo 2. Olumsuz Şartlı Tepki Örneği	45
Tablo 3. Maslow'un İhtiyaçlar Hiyerarşisi	71
Tablo 4. Piaget'in Bilişsel Gelişim Dönemi	78
Tablo 5. Korku Çekiciliğinin Dürtü Azaltılması Modeli	105
Tablo 6. Geliştirilmiş Paralel Süreç Modeli (EPPM)	111
Tablo 7. Korunma Motivasyonu Teorisi	113
Tablo 8. Gözden Geçirilmiş Korunma Motivasyonu Teorisi	115
Tablo 9. İncelenen Programlar, Yayın İstasyonları ve Katılımcılar Tablosu	140
Tablo 10. 29 Mayıs tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar, kategori kullanımı tablosu	141
Tablo 11. 29 Mayıs tarihli Nihat Hatipoğlu'yla iftar, cümle analizi tablosu	142
Tablo 12. 1 Haziran tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar, kategori kullanımı tablosu	145
Tablo 13. 1 Haziran tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar cümle analizi tablosu	145
Tablo 14. 2 Haziran tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar kategori kullanımı tablosu	147
Tablo 15. 2 Haziran tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar cümle analizi tablosu	147
Tablo 16. 4 Haziran tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar kategori kullanımı tablosu	149
Tablo 17. 4 Haziran tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar cümle analizi tablosu	150
Tablo 18. 5 Haziran tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar kategori kullanımı tablosu	152
Tablo 19. 5 Haziran tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar cümle analizi tablosu	153
Tablo 20. 6 Haziran tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar kategori kullanımı tablosu	156
Tablo 21. 6 Haziran tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar cümle analizi tablosu	157
Tablo 22. 7 Haziran tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar kategori kullanımı tablosu	159
Tablo 23. 7 Haziran tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar cümle analizi tablosu	160
Tablo 24. 8 Haziran tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar kategori kullanımı tablosu	163
Tablo 25. 8 Haziran tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar cümle analizi tablosu	163
Tablo 26. 9 Haziran tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar kategori kullanımı tablosu	166
Tablo 27. 9 Haziran tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar cümle analizi tablosu	166
Tablo 28. 10 Haziran tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar kategori kullanımı tablosu	169
Tablo 29. 10 Haziran tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar cümle analizi tablosu	169
Tablo 30. 13 Haziran tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar kategori kullanımı tablosu	171
Tablo 31. 13 Haziran tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar cümle analizi tablosu	171
Tablo 32. 15 Haziran tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar kategori kullanımı tablosu	173
Tablo 33. 15 Haziran tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar cümle analizi tablosu	174
Tablo 34. 16 Haziran tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar kategori kullanımı tablosu	176

Tablo 35.	16 Haziran tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar cümle analizi tablosu	177
Tablo 36.	17 Haziran tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar kategori kullanımı tablosu	179
Tablo 37.	17 Haziran tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar cümle analizi tablosu	180
Tablo 38.	20 Haziran tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar kategori kullanımı tablosu	182
Tablo 39.	20 Haziran tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar cümle analizi tablosu	183
Tablo 40.	22 Haziran tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar kategori kullanımı tablosu	185
Tablo 41.	22 Haziran tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar cümle analizi tablosu	186
Tablo 42.	23 Haziran tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar kategori kullanımı tablosu	188
Tablo 43.	23 Haziran tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar cümle analizi tablosu	188
Tablo 44.	24 Haziran tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar kategori kullanımı tablosu	191
Tablo 45.	24 Haziran tarihli Nihat Hatipoğlu'yla İftar cümle analizi tablosu	192
Tablo 46.	27 Mayıs Tarihli Ramazan Sevinci kategori kullanımı tablosu	194
Tablo 47.	27 Mayıs Tarihli Ramazan Sevinci cümle analizi tablosu	147
Tablo 48.	29 Mayıs Tarihli Ramazan Sevinci kategori kullanımı tablosu	196
Tablo 49.	29 Mayıs Tarihli Ramazan Sevinci cümle analizi tablosu	197
Tablo 50.	31 Mayıs Tarihli Ramazan Sevinci kategori kullanımı tablosu	198
Tablo 51.	31 Mayıs Tarihli Ramazan Sevinci cümle analizi tablosu	198
Tablo 52.	1 Haziran Tarihli Ramazan Sevinci kategori kullanımı tablosu	199
Tablo 53.	1 Haziran Tarihli Ramazan Sevinci cümle analizi tablosu	200
Tablo 54.	2 Haziran Tarihli Ramazan Sevinci kategori kullanımı tablosu	201
Tablo 55.	2 Haziran Tarihli Ramazan Sevinci cümle analizi tablosu	202
Tablo 56.	3 Haziran Tarihli Ramazan Sevinci kategori kullanımı tablosu	203
Tablo 57.	3 Haziran Tarihli Ramazan Sevinci cümle analizi tablosu	204
Tablo 58.	4 Haziran Tarihli Ramazan Sevinci kategori kullanımı tablosu	205
Tablo 59.	4 Haziran Tarihli Ramazan Sevinci cümle analizi tablosu	205
Tablo 60.	7 Haziran Tarihli Ramazan Sevinci kategori kullanımı tablosu	206
Tablo 61.	7 Haziran Tarihli Ramazan Sevinci cümle analizi tablosu	207
Tablo 62.	8 Haziran Tarihli Ramazan Sevinci kategori kullanımı tablosu	207
Tablo 63.	8 Haziran Tarihli Ramazan Sevinci cümle analizi tablosu	208
Tablo 64.	9 Haziran Tarihli Ramazan Sevinci kategori kullanımı tablosu	209
Tablo 65.	9 Haziran Tarihli Ramazan Sevinci cümle analizi tablosu	209
Tablo 66.	11 Haziran Tarihli Ramazan Sevinci kategori kullanımı tablosu	211
Tablo 67.	11 Haziran Tarihli Ramazan Sevinci cümle analizi tablosu	211
Tablo 68.	13 Haziran Tarihli Ramazan Sevinci kategori kullanımı tablosu	213
Tablo 69.	13 Haziran Tarihli Ramazan Sevinci cümle analizi tablosu	213

Tablo 70. 15 Haziran Tarihli Ramazan Sevinci kategori kullanımı tablosu	214
Tablo 71. 15 Haziran Tarihli Ramazan Sevinci cümle analizi tablosu	215
Tablo 72. 16 Haziran Tarihli Ramazan Sevinci kategori kullanımı tablosu	216
Tablo 73. 16 Haziran Tarihli Ramazan Sevinci cümle analizi tablosu	217
Tablo 74. 17 Haziran Tarihli Ramazan Sevinci kategori kullanımı tablosu	219
Tablo 75. 17 Haziran Tarihli Ramazan Sevinci cümle analizi tablosu	220
Tablo 76. 20 Haziran Tarihli Ramazan Sevinci kategori kullanımı tablosu	224
Tablo 77. 20 Haziran Tarihli Ramazan Sevinci cümle analizi tablosu	225
Tablo 78. 22 Haziran Tarihli Ramazan Sevinci kategori kullanımı tablosu	226
Tablo 79. 22 Haziran Tarihli Ramazan Sevinci cümle analizi tablosu	226
Tablo 80. 24 Haziran Tarihli Ramazan Sevinci kategori kullanımı tablosu	227
Tablo 81. 24 Haziran Tarihli Ramazan Sevinci cümle analizi tablosu	228
Tablo 82. 31 Mayıs Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati kategori kullanımı tablosu	229
Tablo 83. 31 Mayıs Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati cümle analizi tablosu	230
Tablo 84. 1 Haziran Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati kategori kullanımı tablosu	231
Tablo 85. 1 Haziran Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati cümle analizi tablosu	232
Tablo 86. 2 Haziran Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati kategori kullanımı tablosu	233
Tablo 87. 2 Haziran Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati cümle analizi tablosu	234
Tablo 88. 4 Haziran Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati kategori kullanımı tablosu	235
Tablo 89. 4 Haziran Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati cümle analizi tablosu	236
Tablo 90. 5 Haziran Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati kategori kullanımı tablosu	238
Tablo 91. 5 Haziran Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati cümle analizi tablosu	238
Tablo 92. 10 Haziran Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati kategori kullanımı tablosu	240
Tablo 93. 10 Haziran Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati cümle analizi tablosu	241
Tablo 94. 11 Haziran Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati kategori kullanımı tablosu	243

Tablo 95. 11 Haziran Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati cümle analizi tablosu	244
Tablo 96. 13 Haziran Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati kategori kullanımı tablosu	246
Tablo 97. 13 Haziran Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati cümle analizi tablosu	246
Tablo 98. 14 Haziran Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati kategori kullanımı tablosu	248
Tablo 99. 14 Haziran Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati cümle analizi tablosu	248
Tablo 100. 15 Haziran Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati kategori kullanımı tablosu	250
Tablo 101. 15 Haziran Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati cümle analizi tablosu	251
Tablo 102. 16 Haziran Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati kategori kullanımı tablosu	253
Tablo 103. 16 Haziran Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati cümle analizi tablosu	254
Tablo 104. 17 Haziran Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati kategori kullanımı tablosu	255
Tablo 105. 17 Haziran Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati cümle analizi tablosu	256
Tablo 106. 18 Haziran Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati kategori kullanımı tablosu	257
Tablo 107. 18 Haziran Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati cümle analizi tablosu	258
Tablo 108. 19 Haziran Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati kategori kullanımı tablosu	260
Tablo 109. 19 Haziran Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati cümle analizi tablosu	260
Tablo 110. 20 Haziran Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati kategori kullanımı tablosu	262
Tablo 111. 20 Haziran Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati cümle analizi tablosu	263
Tablo 112. 22 Haziran Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati kategori kullanımı tablosu	264
Tablo 113. 22 Haziran Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati cümle analizi tablosu	265
Tablo 114. 23 Haziran Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati kategori kullanımı tablosu	267

Tablo 115. 23 Haziran Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati cümle analizi tablosu	268
Tablo 116. 24 Haziran Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati kategori kullanımı tablosu	271
Tablo 117. 24 Haziran Tarihli Necmettin Nursaçan ile İftar Saati cümle analizi tablosu	272
Tablo 118. Nihat Hatipoğlu'yla İftar Programı Kategori Kullanımı Genel Analiz Sonuçları	274
Tablo 119. Nihat Hatipoğlu'yla İftar Programı Korku Çekiciliği Seviyesi Genel Analiz Sonuçları	276
Tablo 120. Nihat Hatipoğlu'yla İftar Programı Birimlere Göre Genel Analiz Sonuçları	277
Tablo 121. Nihat Hatipoğlu'yla İftar Programı Birimlere Göre Kategorisel Analiz Sonuçları	278
Tablo 122. Ramazan Sevinci Programı Kategori Kullanımı Genel Analiz Sonuçları	279
Tablo 123. Ramazan Sevinci Programı Korku Çekiciliği Seviyesi Genel Analiz Sonuçları	280
Tablo 124. Ramazan Sevinci Programı Birimlere Göre Genel Analiz Sonuçları	281
Tablo 125. Ramazan Sevinci Programı Birimlere Göre Kategorisel Analiz Tablosu	282
Tablo 126. Necmettin Nursaçan ile İftar Saati Programı Kategori Kullanımı Genel Analiz Sonuçları	284
Tablo 127. Necmettin Nursaçan ile İftar Saati Programı Korku Çekiciliği Seviyesi Genel Analiz Sonuçları	286
Tablo 128. Necmettin Nursaçan ile İftar Saati Programı Birimlere Göre Genel Analiz Sonuçları	287
Tablo 129. Necmettin Nursaçan ile İftar Saati Programı Birimlere Göre Kategorisel Analiz Tablosu	288

ŞEKİL LİSTESİ

Şekil 1: Bitişiklik Yasasına Göre Uyarıcı ve Zihin İlişkisi	26
Şekil 2: Bağlaşımcılık/Bağ Kuramında Araçsal Koşullanma: U-T Bağlantısı	28
Şekil 3: Thorndike'in Deneme Yanılma Örneği Tekrarla Artan Performans	31
Şekil 4: Thorndike'in Kedilerde Öğrenme Deneyi Diyagramı	32
Şekil 5: Klasik Şartlanma Süreci	38
Şekil 6: Şartlı Uyarıcıya Benzerlik Azaldıkça Şartlı Tepkinin Boyutunun Azalması	41
Şekil 7: Gestalt İlkelerinin Örnekleri	61
Şekil 8: Bilgi İşlem Modeli	65
Şekil 9: İki Nöronun Basitleştirilmiş Şematik Çizimi	73
Şekil 10: İtki Modeli Paradigması	104
Şekil 11: Korku ile Tutum Değişirme Arasındaki Ters U İlişkisi	107
Şekil 12: Paralel Tepki Modeli	109
Şekil 13: Pekiştireç	121
Şekil 14: Pekiştirme Tarifeleri	122
Şekil 15: Gözlem Sonucunda Öğrenilen Tepkilerin Gösterilmesinde Olumlu Özendiricinin Etkisi	127
Şekil 16: Nihat Hatipoğlu'yla iftar programı toplam kategori kullanımı	292
Şekil 17: Nihat Hatipoğlu'yla iftar programı Nihat Hatipoğlu kategori kullanımı	292
Şekil 18: Nihat Hatipoğlu'yla iftar programı Çocuk katılımcılara ait kategori kullanımı	293
Şekil 19: Nihat Hatipoğlu'yla iftar programı kadın katılımcılara ait kategori kullanımı	293
Şekil 20: Nihat Hatipoğlu'yla iftar programı erkek katılımcılara ait kategori kullanımı	294
Şekil 21: Nihat Hatipoğlu'yla iftar programı konuğa ait kategori kullanımı	294
Şekil 22: Ramazan Sevinci Programı toplam kategori kullanımı	295
Şekil 23: Ramazan Sevinci Programı Bekir Develi kategori kullanımı	296
Şekil 24: Ramazan Sevinci Programı konuklara ait kategori kullanımı	296
Şekil 25: Necmettin Nursaçan ile iftar Saati programı toplam kategori kullanımı	297
Şekil 26: Necmettin Nursaçan ile iftar Saati programı Muhsin Bay kategori kullanımı	298
Şekil 27: Necmettin Nursaçan ile iftar Saati programı Necmettin Nursaçan kategori kullanımı	298
Şekil 28: Necmettin Nursaçan ile iftar Saati programı konuğa ait kategori kullanımı	299

Şekil 29: Necmettin Nursaçan ile iftar Saati programı kadın katılımcılar kategori kullanımı	299
Şekil 30: Necmettin Nursaçan ile iftar Saati programı erkek katılımcılar kategori kullanımı	300
Şekil 31: Necmettin Nursaçan ile iftar Saati programı çocuk katılımcılar kategori kullanımı	300
Şekil 32: Program bazında toplam kategori kullanımı karşılaştırması	301
Şekil 33: Programcılar bazında kategori kullanımı karşılaştırması	302
Şekil 34: Programlara göre korku çekiciliği seviyeleri	303
Şekil 35: Birimlere göre karşılaştırmalı analiz sonuçları	305
Şekil 36: Programlara Göre Sevdirci Birimde Yer Alan Kategoriler	306
Şekil 37: Programlara Göre Ürkütücü Birimde Yer Alan Kategoriler	306
Şekil 38: Programlara Göre Tehdit Edici Birimde Yer Alan Kategoriler	307
Şekil 39: Programlara Göre Kaygılandırıcı Birimde Yer Alan Kategoriler	307

- Brewer, W. F. (1974). There is no convincing evidence for operant or classical conditioning in adult humans.
- Bruner, J. S. (1964). The course of cognitive growth. *American psychologist*, 19(1), 1.
- Bruner, J. S. (2009). *The process of education*. Harvard University Press.
- Burgoon, M., & Bettinghaus, E. P. (1980). Persuasive message strategies. *Persuasion: New directions in theory and research*, 8, 141-169.
- Cüceloğlu, D. (1993). *İletişim Donanımları* (2. baskı). İstanbul: Remzi Kitabevi.
- Cüceloğlu, D. (2002). İnsan ve Davranışı, 10. *Baskı, Remzi Kitabevi: İstanbul*.
- Çakar, S. (2009). *Reklamlarda Korku Çekiciliğinin Kullanılması* (Doctoral dissertation, Sosyal Bilimler Enstitüsü).
- Çolak, M. (2011). İslam Hukukunda Ceza Ehliyeti Açısından Yaş Küçüklüğü. *Atatürk Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi*, (35), 103-124.
- Çubukçu, F. (2011). Ergenlik çağındaki gençlere yönelik olarak yapılan sigara karşıtı reklamlarda korku çekiciliğinin kullanımı. *Basılmamış Yüksek Lisans Tezi, Bahçeşehir Üniversitesi*.
- Dabbs Jr, J. M., & Leventhal, H. (1966). Effects of varying the recommendations in a fear-arousing communication. *Journal of Personality and Social Psychology*, 4(5).
- Damien, A. ve Pascale, Q. (2004). 'Who's Afraid of That Ad? Applying Segmentation to the Protection Motivation Model' *Psychology & Marketing*.
- Demirel, Ö. (2004). *Öğretimde planlama ve değerlendirme: Öğretme sanatı*. PegemA Yayıncılık.
- Dönmezler, S. (1982). *Sosyoloji, Genişletilmiş 8. Baskı*, Ank: Savaş Yayınları.
- Duhm, D. (2009). *Kapitalizmde korku*. Kırmızı Yayınları.
- Duverger, M. (2002). *Siyaset Sosyolojisi* (Çev. T. Şirin). İstanbul: Varlık Yayınları.
- Elden, M., & Bakır, U. (2010). *Reklam çekicilikleri: Cinsellik, mizah, korku*. İletişim yayınları.
- Erbaş, D. ve Özkan, Ş.Y. (2017). *Uygulamalı Davranış Analizi*
- Eren, A. (2005). Korku kültürü, değerler kültürü ve şiddet. *Aile ve Toplum Dergisi*, 8(2), 23-36.
- Erden, M. ve Akman, Y. (1995). *Eğitim psikolojisi*. (2. Baskı). Ankara: Arkadaş Yayınları.
- Erden M. ve Akman Y. (1998). *Eğitim Psikolojisi*, Ankara: Arkadaş Yayınevi.
- Erden, M. ve Altun, S. (2012). *Öğrenme Stilleri*. İstanbul: Morpa Yayınları.
- Ertmer, P. A., Driscoll, M. P., & Wager, W. (2003). Robert Gagné: The impact of his work on the field of educational psychology. *Educational Psychology: A Century of Contributions*.
- Ferster, C. B., & Skinner, B. F. (1957). *Schedules of reinforcement*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.; akt. Senemoğlu, N. (2007). *Gelişim, öğrenme ve öğretim: Kuramdan uygulamaya*. Ankara: Gönül Yayıncılık.
- Fındıkcı, İ. (2009). *Hizmetkâr Liderlik*. Alfa Basım Yayım Dağıtım Ltd. Şti. İstanbul, 94.
- Fidan, N. (1986). *Okulda öğrenme ve öğretme*. Ankara: Alkım Yayıncılık.
- Freedman, J. L, Sears, D. O. ve Carlsmith, J. M. (1998). *Sosyal Psikoloji*. 3. Baskı, Çev. A. Dönmez, Ankara: İmge Kitabevi.
- Frolov, Y. P. (1937). *Pavlov and his school: the theory of conditioned reflexes*.
- Furedi, F. (2001). *Paranoid parenting*. Penguin.
- Gagné, R. M., & Glaser, R. (1987). Foundations in learning research. *Instructional technology: foundations*, 49-83.
- Garcia, J., & Garcia y Robertson, R. (1985). Evolution of learning mechanisms. In *APA Convention, 1984; This lecture was presented at the aforementioned convention.. American Psychological Association*.

- Garcia, J., & Koelling, R. A. (1966). Relation of cue to consequence in avoidance learning. *Psychonomic science*, 4(1), 123-124.
- Gardner, H. (1999). *Çoklu Zeka Görüşmeler ve Makaleler*. Çeviren Meral Tüzel. İstanbul: BZD Yayıncılık
- Gass, R. H. & Seiter, J. S. (2003). Perspectives on persuasion, social influence, and compliance gaining.
- Grow, L. M. (2006). "Bound In to Saucy Doubts and Fears": Examining America's Culture of Fear. *English Journal*, 57-61.
- Guthrie, E. R. (1959). Association by contiguity. *Psychology: A study of a science*, 2, 158-195.
- Güler, A. (2001). Korku Kültürü Yerine Değerler Kültürü. *A.İ.B.Ü. Eğitim Fakültesi Dergisi*, Sayı: 2, Bolu.
- Güler, A. (2008). *Türk Toplumunda Korku Kültürü*. Bolu: Punto Tasarım, 158.
- Gündoğdu, H.M. (2009). Bağ Kuramı. A. Kaya (Ed.) *Eğitim psikolojisi* (286-293). Ankara: Pegem Akademi.
- Gürdin, B. (2016). Sigara karşıtı televizyon reklamlarında kullanılan korku çekiciliği faktörü etkinliğinin beyin görüntüleme tekniği ile ölçümü.
- Güzel, C. (2003). Platon'un bilgi görüşü. *Hacettepe Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Dergisi*, 20(2), 105-115.
- Goble, F. G. (1970). *The third force: The psychology of Abraham Maslow*.
- Gök, U. (2015). Kierkegaard'ın "Korku ve Titreme" kitabı doğrultusunda iman ve ahlak (Master's thesis, ESOGÜ, Sosyal Bilimler Enstitüsü).
- Gökçe, O. (2006). *İçerik Analizi Kuramsal ve Pratik Bilgiler*. Ankara: Siyasal Kitabevi.
- Hebb, D. (1949). *The Organization of Behavior*. New York.
- Hebb, C. (1972). Biosynthesis of acetylcholine in nervous tissue. *Physiological reviews*, 52(4), 918-957.
- Hebb, D. O. (1980). *DO Hebb*.
- Hergenhahn, B. R. (1972). *Shaping your child's personality*. Prentice-Hall.
- Hergenhahn, B.R., Olson, M.H. (2005). *An Introduction to Theories of Learning*. Prentice-Hall.
- Hill, W.F. (1973). *Learning a survey of psychological interpretations*. Lowe-Brydone.
- Hilgard, E.R. (1956). *Theories of learning*. *Theories of Learning*. New York: Appleton Century Crofts.
- Hogg, Michael A. ve Vaughan, Graham M. (2002). *Social Psychology*, London: Prentice Hall.
- Hoog, Natascha De, Stroebe, Wolfgang ve Wit, Jhon B. F. De (2008). 'The processing of fear-arousing communications: How biased processing leads to persuasion', *Social Influence*, 3.3, s.84-113
- Hollis, K. L. (1997). Contemporary research on Pavlovian conditioning: A "new" functional analysis. *American Psychologist*, 52(9), 956-965.
- Houxley, Aldous (1996). *Kalıcı Felsefe*, çev: Latif Boyacı, İstanbul: İnsan Yayınları.
- Hovland, C. I., Janis, I. L., & Kelley, H. H. (1953). *Communication and persuasion*.
- Hunt, M. (1993). *The story of psychology*. New York: Doubleday.
- Işık, Burçin. (2009). Öğrenme kuramları ve hemşirelik eğitimine yansımaları. *Florence Nightingale Hemşirelik Dergisi*, 17(2), 144-150.
- Inhelder, B., Piaget, J. (1958). *The growth of logical thinking from childhood to adolescence*. New York: Basic Books.

- Janis, I. L. (1967). Effects of fear arousal on attitude change: Recent developments in theory and experimental research. In *Advances in experimental social psychology* (Vol. 3, pp. 166-224). Academic Press.
- Janis, I. L., & Feshbach, S. (1953). Effects of fear-arousing communications. *The Journal of Abnormal and Social Psychology*, 48(1), 78.
- Kannaovakun, P. (1999). A comparison of protection motivation theory and the elaboration likelihood model as explanations of the impact of fear appeals in negative political advertising. University of Wisconsin--Madison.
- Karpov, Y. V., & Haywood, H. C. (1998). Two ways to elaborate Vygotsky's concept of mediation. *American Psychologist*, 53(1), 27.
- Kayar, Zekeriya (2004). *Gelişim ve Öğrenme Ders Notları*. İstanbul: Yön Matbaası.
- Kern, M. (1989). *30-second politics: Political advertising in the eighties*. Praeger Publishers.
- Kimble, G. A. (1961). Hilgard and Marquis'" Conditioning and learning."
- Kozulin, A. (1986). The concept of activity in Soviet psychology: Vygotsky, his disciples and critics. *American psychologist*, 41(3), 264.
- Köhler, W. (1959). Gestalt psychology today. *American psychologist*, 14(12).
- Köknel, Ö. (1995). *Kaygıdan Mutluluğa Kişilik*. (13. Basım). İstanbul: *Altın Kitaplar Yayınevi*.
- Krishnamurti, J. (2000). *The awakening of intelligence*. Penguin Books India.
- Kuçuradi, İ. (2009). *Çağın olayları arasında*. Türkiye Felsefe Kurumu.
- Kulaksızoğlu, A. (2004). *Ergenlik psikolojisi*, (6. Basım). İstanbul: *Remzi Kitabevi*.
- Lavack, A. M. (1997). *Fear appeals in social marketing advertising* (Doctoral dissertation, University of British Columbia).
- Leventhal, H. (1971). Fear appeals and persuasion: the differentiation of a motivational construct. *American Journal of Public Health*, 61(6), 1208-1224.
- Lutkehaus, N. C., & Greenfield, P. (2003). From The process of education to The culture of education: An intellectual biography of Jerome Bruner's contributions to education. *Educational psychology: A century of contributions*, 409-430.
- Mannoni, Pierre (1992). *Korku*, Çev. Işın Gürbüz, İstanbul: İletişim Yayınları.
- Markham, A. N. (1998). *Life online: Researching real experience in virtual space* (Vol. 6). Rowman Altamira.
- Mart, Ö. (1956). *Eğitim Psikolojisi*. İstanbul: Maarif Basımevi.
- Maslow, A. H. (1968). *Toward a psychology of being* (2nd ed.) New York: Van Nostrand Reinhold.
- Maslow, A. H. (1970). *Motivation and personality* (2nd ed.) New York: Harper & Row.
- Meece, J. L. (2002). *Child and adolescent development for educators* (2nd ed.) New York: McGraw-Hill.
- Morgan, T. Clifford (1991). *Psikolojiye Giriş* (Çev. Hüsnü Ar ve ark.), 8. baskı, Ankara.
- Muris, P. (2007). *Normal and Abnormal Fear and Anxiety in Children and Adolescents*. Amsterdam: Boston, Elsevier.
- Murray, D. J., Kilgour, A. R., & Wasyliw, L. (2000). Conflicts and missed signals in psychoanalysis, behaviorism, and Gestalt psychology. *American psychologist*, 55(4).
- Ocak, G. (2007). *Öğretim İlke ve Yöntemleri*. Ankara: Pegem A Yayıncılık.
- Ocak, H. (2011). Bir Ahlak Felsefesi Problemi Olarak Erdem Kavramına Yüklenen Anlamın İlçâğdan Ortaçağ'a Evrimi. *Felsefe ve Sosyal Bilimler Dergisi (FLSF)*, (11).

- O'Keefe, R. A. (1990). *The craft of Prolog*. MIT press.
- O'Keefe, D. J. (2002). Persuasion. *The International Encyclopedia of Communication*.
- Olson, M.H. ve Hergenbahn, B.R. (2016). *Öğrenmenin Kuramları*. Çev. Edit. Muzaffer Şahin. Ankara: Nobel Yayın.
- Oral, B. (2014). *Öğrenme öğretme kuram ve yaklaşımları*. Ankara: Pagem Akademi
- Ormrod, J. E. (1990). *Human learning: Principles, theories, and educational applications*. Merrill Publishing Co.
- Özden, Y. (2011). *Öğrenme ve öğretme* (10. Baskı). Ankara: Pegem A Yayıncılık.
- Özer, A. Kadir (1997). *Kaygı Sınanma Duygusuyla Baş edebilme, Varlık Yayınları*, İstanbul.
- Özer, B. (2002). İlköğretim ve ortaöğretim okullarının eğitim programlarında öğrenme stratejileri.
- Özkan, R. (2010). Türk Eğitim Sisteminde Himayeci Değerler: İlköğretim Ders Kitapları Örneği. *Uluslararası İnsan Bilimleri Dergisi*, 7 (1), 7-9.
- Özodaşık, M. (2001). *Modern insanın yalnızlığı* (1. Basım). İstanbul: Çizgi Kitabevi Yayınları.
- Papini, M. R., & Bitterman, M. E. (1990). The role of contingency in classical conditioning. *Psychological review*, 97(3).
- Pavlov, I. P. (1932b). Neuroses in man and animals. *Journal of the American Medical Association*, 99(12).
- Pavlov, I. P. (1934). An attempt at a physiological interpretation of obsessional neurosis and paranoia. *Journal of Mental Science*, 80(329), 187-197.
- Peker, Hüseyin, (2014), *Din Psikolojisi*, Çamlıca Yayınları, İstanbul.
- Platon. (1965). *Platon's Meno: Text and criticism*. (Sesonske, A., & Fleming, N. Eds.) Belmont, CA: Wadsworth.
- Plotnikoff, R. C., & Higginbotham, N. (2002). Protection Motivation Theory and exercise behaviour change for the prevention of heart disease in a high-risk, Australian representative community sample of adults. *Psychology, health & medicine*, 7(1), 87-98.
- Poyraz, E., & Çakıral, M. (2015). Kişilerarası İletişimde Muhafazakar Eğilimler ve Türk Toplumunda Muhafazakarlık Algısı. *Uhive*, 74-98.
- Pösteki, N. (2002). Korku Duygusu ve Korku Geleneği, Romandan Filme Erişilmez Kont Dracula. *Kılad, Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, Yıl, 1, 47-64.
- Rescorla, R. A. (1972). Informational variables in Pavlovian conditioning. In *Psychology of learning and motivation* (Vol. 6, pp. 1-46). Academic Press.
- Rescorla, R. A. (1987). A Pavlovian analysis of goal-directed behavior. *American Psychologist*, 42(2).
- Resnick, L. B. (1989). *Knowing, Learning and Instructions: Essays in honor of Robert Glaser*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Ritland, R., & Rodriguez, L. (2014). The influence of antiobesity media content on intention to eat healthily and exercise: a test of the ordered protection motivation theory. *Journal of obesity*, 2014.
- Robin, C. (2004). *Fear: The history of a political idea*. Oxford University Press.
- Rogers, R. W. (1975). A protection motivation theory of fear appeals and attitude change. *The journal of psychology*, 91(1), 93-114.
- Rogers, E. M. (1976). Communication and development: The passing of the dominant paradigm. *Communication research*, 3(2), 213-240.
- Rogers, J. H. (1985). Mouse histocompatibility-related genes are not conserved in other mammals. *The EMBO journal*, 4(3), 749-753.

- Rosenthal, T. L., & Bandura, A. (1978). Psychological modeling: Theory and practice. In S. L. Garfield & A. E. Bergin (Eds.), *Handbook of psychotherapy and behavior change: An empirical analysis* (2nd ed., pp. 621-658). New York: Wiley.
- Roser, C., & Thompson, M. (1995). Fear appeals and the formation of active publics. *Journal of communication*, 45(1), 103-122.
- Rotfeld, H. J. (1988). Fear appeals and persuasion: Assumptions and errors in advertising research. *Current issues and research in advertising*, 11(1-2), 21-40.
- Sağlam, İ. (2009). Bazı Öğrenme Kuramları ve Din Öğretimi. *Uludağ Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi*, 18(2).
- Sakallı, N. (2001). Sosyal etkiler: kim kimi nasıl etkiler?. İmge Kitabevi.
- Savaş, B., Arslan, M., Aşlıoğlu, B., Şahin, Ç., Aydoğan, İ., & Genç, S. Z. (2007). Öğretim ilke ve yöntemleri. Ankara: Anı Yayıncılık.
- Schiffman, Leon G. ve Kanuk, Leslie Lazar (1997). *Consumer Behavior*, London: Prentice Hall International, Inc.
- Schultz, Walter (1991). “Çağdaş Felsefede Kaygı Sorunu”, içinde, *Korku ve Kaygı*, Der. Hoimar von Ditfurth, Çev. Nasuh Barın, İstanbul: Metis Yayınları.
- Schunk, D. H. (1998). Teaching elementary students to self-regulate practice of mathematical skills with modeling.
- Schunk, D. H. (2014). *Öğrenme teorileri*. Çev. Edit. Muzaffer Şahin). Ankara: Nobel Yayın.
- Seiter, J. S., & Gass, R. H. (2003). Perspectives on persuasion, social influence, and compliance gaining.
- Seki, Ö. (2017). *İkna edici iletişim açısından korku çekiciliği kullanımı: Sağlık Bakanlığı tarafından yayınlanan kamu spotları örneği* (Doctoral dissertation, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü).
- Selçuk, Z. (2008). *Eğitim Psikolojisi*. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Senemoğlu, N. (2005). Gelişim, öğrenme ve Öğretim: Kuramdan uygulamaya. Ankara: Gazi Kitabevi.
- Severin, W. J., & Tankard, J. W. (1994). İletişim Kuramları. Çev.: A. Atıf Bir, N. Serdar Sever. *Eskişehir: Anadolu*.
- Shuell, T. J. (1986). Cognitive conceptions of learning. *Review of educational research*, 56(4), 411-436.
- Shuell, T.J. (1988). The role of the student in learning from instruction. *Contemporary Educational Psychology*, 13, 276-295.
- Skinner, B. F. (1965). *Science and human behavior*. New York: The Free Press.
- Skinner, J. E. (1971). *Neuroscience: A laboratory manual*. Saunders Limited.
- Skinner, B. F. (1986). Why I am not a cognitive psychologist. *Approaches to cognition: Contrasts and controversies*, 79-90.
- Slavin, R. E. (2015). *Eğitim Psikolojisi*. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Smith, S., & Guthrie, E. (1922). Exhibitionism. *The Journal of Abnormal Psychology and Social Psychology*, 17(2), 206.
- Sönmez, Veysel (2009). *Program Geliştirmede Öğretmen El Kitabı*. Ankara: Anı Yayıncılık.
- Stiff, James B. (1994). *Persuasive Communication*, New York: The Guilford Press.
- Stiff, J. B., & Mongeau, P. (2003). *Persuasive communication*. New York, NY: Guilford. Vaccinating Voters.

- Taşocak, G. (2003a). *Hasta Eğitimi*. İstanbul Üniversitesi Basım ve Yayımevi Müdürlüğü, İstanbul, 18-24.
- TDK, “Türk Dil Kurumu Sözlükleri”, Erişim: 9.12.2018, <https://sozluk.gov.tr/>
- Thorndike, E. L. (1898). *Animal intelligence: An experimental study of the associative processes in animals*. *The Psychological Review: Monograph Supplements*, 2(4), i.
- Thorndike, E. (1913a). *Educational psychology: vol.2. The psychology of learning*. New York: Teachers College Press. Columbia University.
- Thorndike, E.L. (1913b). *Educational psychology: vol.2. The original nature of man*. New York: Teachers College Press.
- Thorndike, E. L. (1913c). *The psychology of learning (Vol. 2)*. Teachers College, Columbia University.
- Thorndike, E. L. (2013). *Education psychology: Briefer course*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>
- Tok, G. (1998). *Korkunun Bütün Sesleri*. *Bilim ve Teknik Dergisi*, 373:62-64.
- Toktamışoğlu, M. ve Auf M. (2002). *Kötü Yöneticinin El Kitabı*. Mediacat Yayınları, İstanbul.
- Tolman, E. C. (1932). *Purposive behavior in animals and men*. New York: Naiburg.
- Topçu, Sedat (2000). *Medyadan Psikolojiye Çeşitlemeler*, Ankara: Seba Yayınları.
- Topses, Gürsen (2009). *Gelişim ve Öğrenme Psikolojisi*. Nobel Yayın Dağıtım.
- Tudge, J., & Scrimsher, S. (2003). *Lev S. Vygotsky on education: A cultural-historical, interpersonal, and individual approach to development*. *Educational psychology: A century of contributions*, 207-228.
- Turan, S., Özden, Y., Eskicumalı, A., Akyüz, Y., Aslanargun, E., Dönmez, B., ... & Karip, E. (2012). *Eğitim Bilimine Giriş*. Ankara: Pagem Akademi.
- Ulucan, M. (2010). *Necati Bey'in şiirlerinde korku*. *Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 20(1), 211 – 228.
- Ulusoy, A. (2005). *Gelişim ve öğrenme*. Anı Yayıncılık.
- Ulusoy, A., Güngör, A., Akyol, A.K., Subaşı, G., Ünver, G., ve Koç, G. (2007). *Eğitim Psikolojisi*. Ankara: Anı Yayıncılık.
- Uşun, S. (2007). *Öğretim İlke ve Yöntemler*. (Ed:Salih Uşun) İstanbul: Kriter Yayıncılık.
- Watson, J. B. (1924). *The Unverbalized in Human Behavior*. *Psychological Review*, 31(4).
- Watson, J. B. (1926a). *Experimental studies on the growth of the emotions*. *The Pedagogical seminary and journal of genetic psychology*, 32(2), 328-348.
- Watson, J. B., & Rayner, R. (1920). *Conditioned emotional reactions*. *Journal of experimental psychology*, 3(1).
- Wilson, E. O. (2000). *Sociobiology*. Harvard University Press.
- Windholz, G. (1997). *Ivan P. Pavlov: An overview of his life and psychological work*. *American Psychologist*, 52(9).
- Witte, K. (1992). *Putting the fear back into fear appeals: The extended parallel process model*. *Communications Monographs*, 59(4), 329-349.
- Witte, M.F., (2007), *The Fear Factor.Toward a Modification of Witte’s Extended Parallel Process Model*, Doctor of Philosophy, University of Kentuck
- Witte, K., & Allen, M. (2000). *A meta-analysis of fear appeals: Implications for effective public health campaigns*. *Health education & behavior*, 27(5), 591-615.
- Wolpe, J. (1958). *Psychotherapy by reciprocal inhibition. Conditional reflex: a Pavlovian journal of research & therapy*, 3(4), 234-240.

- Woolfolk, A. (2001). Educational psychology (8th ed.). Allyn and Bacon, Boston.
- Yavuzer, Y., Demir, Z., & Çalışkan, M. (2006). Eğitim psikolojisi: gelişim ve öğrenme. Nobel Yayın Dağıtım.
- Yeşilyaprak B. (2004). Gelişim ve Öğrenme Psikolojisi. Ankara: Pegem Yayıncılık.
- Yıldız, Z. (2015). Korku kültürü ile kent ilişkisi üzerine kuramsal tartışma (Doctoral dissertation, Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü).
- Yılmaz, R.A., 2000, Duygusal Çekicilikli Reklamların İletişim Etkileri, Basılmamış Doktora Tezi, Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Yiğitbaşı, K.G. (2012). İkna Edici İletişim Sürecinde Siyasal Mesaj Tasarımı. (Basılmamış Doktora Tezi, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü).
- Yörükoğlu, A. (2000). Değişen toplumda aile ve çocuk (6. Baskı). *İstanbul: Özgür Yayınları*.
- Zeldin, Theodore (2003). İnsanlığın **Mahrem Tarihi**, Çev. Elif Özsayar, İstanbul: Ayrıntı Yayınları.

ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ ALANINDA GÜNCEL KAVRAMLAR

I

Editör: Dr. Fetullah Battal

EĞİTİM
yayınevi

ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ ALANINDA GÜNCEL KAVRAMLAR-I

Editör: Dr. Fetulah Battal

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-605-7786-85-2

1. Baskı, Şubat 2020

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4

Karatay/KONYA

0 (332) 342 07 42

Kütüphane Kimlik Kartı

ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ ALANINDA GÜNCEL KAVRAMLAR-I

Dr. Fetulah Battal (Editör)

VI+135 s., 135x215 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN:

1. Alan Yazında Örgütsel Adalet Kavramı, 2. Örgütsel Öğrenme (Kavramsal İnceleme)
3. Alanyazında İçsel ve Dışsal Motivasyon (Kavramsal İnceleme), 4. Alan Yazında Örgütsel Demokrasi, 5. Güç Mesafesi, 6. Organizasyonlarda Güç ve Karar Verme: Yönetici ve Çalışan Ayırımında Sosyal Etkileşim Perspektifi, 7. Whistleblowing (Kavramsal İnceleme), 8. Örgüt Psikolojisini Etkileyen Faktörler (Kavramsal İnceleme), 9. Lider Üye Etkileşimi (Lmx)

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM
yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

ALAN YAZINDA ÖRGÜTSEL ADALET KAVRAMI Emre SEYREK	7
ÖRGÜTSEL ÖĞRENME (KAVRAMSAL İNCELEME) Ertuğrul ÇINAR	25
ALANYAZINDA İÇSEL VE DIŞSAL MOTİVASYON (KAVRAMSAL İNCELEME) Fetullah BATTAL	35
ALAN YAZINDA ÖRGÜTSEL DEMOKRASİ Harun SELÇUK	47
GÜÇ MESAFESİ Mesut SOYALIN, Canan Nur KARABEY	63
ORGANİZASYONLARDA GÜÇ VE KARAR VERME: YÖNETİCİ ve ÇALIŞAN AYRIMINDA SOSYAL ETKİLEŞİM PERSPEKTİFİ İbrahim DURMUŞ	79
WHİSTLEBLOWİNG (KAVRAMSAL İNCELEME) Kürşat TAŞTAN, — Nalan SABİR TAŞTAN	95
ÖRGÜT PSİKOLOJİSİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER (KAVRAMSAL İNCELEME) Nalan SABİR TAŞTAN	121
LİDER ÜYE ETKİLEŞİMİ (LMX) Ömer ÇİNTAY	137

unutulmamalıdır. Bu tip örgütsel çıktılarının dağıtılmasında olası adaletsizlik belirtileri iş görenleri olumsuz etkileyecektir. Adaletsizlik hissine kapılan iş görenler moral, motivasyon, performans düşüklüğü yaşayacaktır. Şu hiç unutulmamalıdır ki; hiç kimse adaletin olmadığı bir örgütte çalışmak istemez ve bu örgütün üyesi olmaktan mutluluk duymaz. Bu tip adaletsizlik ortamının ön planda olduğu işletmeler eninde sonunda varlığını sürdüremeyecek ve yok olacaktır.

Örgüt yöneticileri çalışanlarıyla iletişimde de mutlaka adaletli olmalıdır. İş görenlerin adil muamele görmeye hakları olduğu göz ardı edilmemelidir. Örgüt yöneticisi her hangi bir çalışanına nasıl davranıyorsa diğer çalışanlara da aynı şekilde davranmalıdır. Örgüt içi dengenin sağlanması adına bu önemli bir konudur. Örgüt içinde adil muamele görmeyen çalışanların örgüte karşı farklı hal ve hareketlerde bulunması muhtemeldir. Hatta örgüte karşı negatif duygular içine girerek örgüte zarar verecek davranışlarda dahi bulunabilirler. Bu anlamda örgüt yöneticilerine büyük sorumluluk düşmektedir. Örgüt içinde bu tarz durumlara müsaade etmemeli ve gerekli önlemleri önceden almalıdır.

Bu çalışma, örgütlerde giderek önem kazanan adalet algısının ileride örgütsel davranış ve yönetim alanında yapılacak çalışmalara kuramsal anlamda ışık tutmak adına kaleme alınmıştır.

KAYNAKÇA

- Adams, J. S. (1965). Inequity in social exchange. In *Advances in experimental social psychology* (Vol. 2, pp. 267-299). Academic Press.
- Beugr, C. D. (2002). Understanding organizational justice and its impact on managing employees: An African perspective. *International Journal of Human Resource Management*, 13(7), 1091-1104.
- Beugre, C. D. (1998). *Managing fairness in organizations*. Greenwood Publishing Group.
- Beugre, C. D., & Baron, R. A. (2001). Perceptions of systemic justice: The effects of distributive, procedural, and interactional justice. *Journal of Applied Social Psychology*, 31(2), 324-339.
- Bies, Robert & Moag, J.. (1986). Interactional justice: Communication criteria of fairness. *Research on Negotiations in Organizations*. 1. 43-55.

- Cohen-Charash, Y., & Spector, P. E. (2001). The role of justice in organizations: A meta-analysis. *Organizational behavior and human decision processes*, 86(2), 278-321.
- Colquitt, J. A. (2001). On the dimensionality of organizational justice: A construct validation of a measure. *Journal of applied psychology*, 86(3), 386.
- Colquitt, J. A., Conlon, D. E., Wesson, M. J., Porter, C. O., & Ng, K. Y. (2001). Justice at the millennium: a meta-analytic review of 25 years of organizational justice research. *Journal of applied psychology*, 86(3), 425.
- Cowherd, D. M., & Levine, D. I. (1992). Product quality and pay equity between lower-level employees and top management: An investigation of distributive justice theory. *Administrative Science Quarterly*, 302-320.
- Cropanzano, R. S., Massaro, S., & Becker, W. J. (2017). Deontic justice and organizational neuroscience. *Journal of Business Ethics*, 144(4), 733-754.
- Cropanzano, R., & Folger, R. (1996). Procedural justice and worker motivation. RM Steers, LW Porter ve GA Bigley (Ed.) *Motivation and leadership at work*: İçinde: 72-83.
- Cropanzano, R., Bowen, D. E., & Gilliland, S. W. (2007). The management of organizational justice. *Academy of management perspectives*, 21(4), 34-48.
- Çakır, Ö. (2006). Ücret adaletinin iş davranışları üzerindeki etkisi. *Kamu-iş.*
- Çetin, F., Basım, H. N., & Karataş, M. (2011). Çalışanların problem çözme becerilerinde örgütsel adalet algısı ve iş tatmininin rolü. *Yönetim ve Ekonomi*, 18(1), 71-85.
- Çolak, M., & Erdost, H. E. (2004). Organizational justice: A review of the literature and some suggestions for future research. *Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 22(2), 51-84.
- Erdoğan, İ. (1994). *İşletmelerde Davranış*, Beta Basım Yayım.
- Eskew, D. E. (1993). The role of organizational justice in organizational citizenship behavior. *Employee Responsibilities and Rights Journal*, 6(3), 185-194.
- Fortin, M. (2008). Perspectives on organizational justice: concept clarification, social context integration, time and links with morality. *International Journal of Management Reviews*, 10(2), 93-126.
- Gonzalez, J. A., & Denisi, A. S. (2009). Cross-level effects of demography and diversity climate on organizational attachment and firm effectiveness. *Journal of Organizational Behavior: The International Journal of Industrial, Occupational and Organizational Psychology and Behavior*, 30(1), 21-40.
- Greenberg, J. (1987). A taxonomy of organizational justice theories. *Academy of Management review*, 12(1), 9-22.
- Greenberg, J. (1987). Reactions to procedural injustice in payment distributions: Do the means justify the ends?. *Journal of applied psychology*, 72(1), 55.

- Greenberg, J. (1990). Organizational justice: Yesterday, today, and tomorrow. *Journal of management*, 16(2), 399-432.
- Greenberg, J. (1996). *The quest for justice on the job: Essays and experiments*. Sage Publications, Incorporated.
- Greenberg, J., & Bies, R. J. (1992). Establishing the role of empirical studies of organizational justice in philosophical inquiries into business ethics. *Journal of Business Ethics*, 11(5-6), 433-444.
- Güneş, A. M., & Buluç, B. (2012). İlköğretim okullarında dönüşümcü liderlik ile örgütsel adalet arasındaki ilişki. *Türk eğitim bilimleri Dergisi*, 10(3), 411-437.
- Güriz, A. (1994). Adalet kavramının belirsizliği. *Türkiye Felsefe Kurumu*, Ankara, 13-20.
- Güriz, A. (2001). Adalet kavramının belirsizliği. *Cumhuriyet döneminde*, 315.
- Hadler, R. A., & Rosa, W. E. (2018). Distributive Justice: An Ethical Priority in Global Palliative Care. *Journal of pain and symptom management*, 55(4), 1237-1240.
- Holley, E. (2012). *A time for cognitive change: The reappraisal of anger, interpersonal injustice, and counterproductive work behaviors* (Doctoral dissertation).
- İçli, L. (2010). Örgütsel adalet: kuramsal bir yaklaşım. *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, 5(1).
- İşcan, Ö. F., & Sayın, U. (2010). Örgütsel adalet, iş tatmini ve örgütsel güven arasındaki ilişki. *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 24(4), 195-216.
- İyigün, N. Ö. (2012). *Örgütsel adalet: Kuramsal bir yaklaşım*.
- Lerner, M. J. (1977). The justice motive: Some hypotheses as to its origins and forms I. *Journal of personality*, 45(1), 1-52.
- Leventhal, G. S. (1976). What Should Be Done with Equity Theory? *New Approaches to the Study of Fairness in Social Relationships*.
- Leventhal, G. S. (1980). What should be done with equity theory?. In *Social exchange* (pp. 27-55). Springer, Boston, MA.
- Masterson, S. S., Lewis, K., Goldman, B. M., & Taylor, M. S. (2000). Integrating justice and social exchange: The differing effects of fair procedures and treatment on work relationships. *Academy of Management journal*, 43(4), 738-748.
- Özer, G., & Günlük, M. (2010). Örgütsel Adaletin Muhasebecilerin İş Memnuniyeti ve İşten Ayrılma Eğilimlerine Etkisi (The Effect of Organizational Justice on Accountants' Job Satisfaction and Turnover Intention). *Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 9(2), 459-485.
- Özer, P. S., & Urtekin, A. G. G. E. (2007). Örgütsel adalet algısı boyutları ve iş doyumu ilişkisi üzerine bir araştırma. *Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, (28).
- Parker, R. J., & Kohlmeyer III, J. M. (2005). Organizational justice and turnover in public accounting firms: A research note. *Accounting, Organizations and Society*, 30(4), 357-369.

- Sökmen, A., Bilsel, M. A., & Erbil, C. (2013). Örgütsel adaletin çalışan motivasyonu ve performansı üzerindeki etkisi: bankacılık sektöründe bir araştırma. *Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 15(1), 43-62.
- Şahin, B., & Taşkaya, S. (2010). Sağlık Çalışanlarının Örgütsel Adalet Algularını Etkileyen Faktörlerin Yapısal Eşitlik Modeli İle İncelenmesi. *Hacettepe Sağlık İdaresi Dergisi*, 13(2), 85-114.
- Tam, W. W. (1999). An assessment of the relationships among organizational trust, organizational politics, and organizational justice, and their effects on merit pay outcomes in the Malaysian public sector.
- Thibaut, J., & Walker, L. (1978). A theory of procedure. *Calif. L. Rev.*, 66, 541.
- Viswesvaran, C., & Ones, D. S. (2002). Examining the construct of organizational justice: A meta-analytic evaluation of relations with work attitudes and behaviors. *Journal of Business Ethics*, 38(3), 193-203.
- Vroom, V. H. (1964). *Work and motivation*. New York: John Wiley & Sons. Inc. Vroom Work and Motivation 1964.
- Walster, E., Berscheid, E., & Walster, G. W. (1973). New directions in equity research. *Journal of personality and social psychology*, 25(2), 151.
- Yazıcıoğlu, İ., & Topaloğlu, I. G. (2009). Örgütsel adalet ve bağlılık ilişkisi: Konaklama işletmelerinde bir uygulama.
- Yean, T. F. Ve Yusof, A. A. (2016). Organizational justice: A conceptual discussion. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 219, 798-803.
- Yelboğa, A. (2012). Örgütsel adalet ile iş doyumunu ilişkisi: Ampirik bir çalışma. *Ege akademik bakış*, 12(2), 171-182.
- Yürür, Ö. G. D. S. (2008). Örgütsel adalet ile iş tatmini ve çalışanların bireysel özellikleri arasındaki ilişkilerin analizine yönelik bir araştırma. *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 13(2), 295-312.
- Yürür, Ş., & Demir, A. G. K. (2011). Örgütsel adalet ve psikolojik güçlendirme: karşılıklı etkileri üzerine bir araştırma. *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 16(3), 311-335.

bu kavram ve konseptler genel hatlarıyla ele alınmış ve okuyuculara örgütsel öğrenme hakkında faydalı bilgiler sunmuştur. Beş başlık altında örgütsel öğrenme ile ilgili ortaya atılan konsept ve kavramlar incelenmiştir.

Örgütsel öğrenme kavramı daha çok araştırılmaya muhtaç bir başlıktır. İlerleyen yıllarda çok daha yeni ve pratik konseptlerin ortaya çıkacağı aşikardır. Bu bağlamda, konu ile alakalı yeni araştırmaları takip etmek ve uygulama sonuçlarını gözlemlemek okuyucular için faydalı olacaktır.

Referanslar

- Argyris, C. (1992). Overcoming organizational defenses. *The Journal for Quality and Participation*, 15(2), 26.
- Argyris, C., Schön, D.A.(1996); *Organizational Learning II*, Addison-Wesley Pub.Comp. New York
- Barney, J. (1991). "Firm resources and sustained competitive advantage." *Journal of management* 17(1): 99-120.
- Chang, S.-C., & Lee, M.-S. 2007. A study on relationship among leadership, organizational culture, the operation of learning organization and employee's job satisfaction. *The Learning Organization*, 14(2): 155-185.
- Cook, S. D., & Brown, J. S. (1999). Bridging epistemologies: The generative dance between organizational knowledge and organizational knowing. *Organization science*, 10(4), 381-400.
- Daft, R. L., & Weick, K. E. (1984). Toward a model of organizations as interpretation systems. *Academy of management review*, 9(2), 284-295.
- Duffy, J. (2000). Knowledge management: to be or not to be?. *Information management journal*, 34(1), 64-64.
- Fiol, C. M., & Lyles, M. A. (1985). Organizational learning. *Academy of management review*, 10(4), 803-813.
- Grant, R.M. (1996). Toward a Knowledge-Based Theory of the Firm. *Strategic Management Journal*, Vol. 17, Winter Special Issue, pp. 109-122.
- Huber, G. P. (1991). Organizational learning: The contributing processes and the literatures. *Organization science*, 2(1), 88-115.
- Levitt, B., & March, J. G. (1988). Organizational learning. *Annual review of sociology*, 14(1), 319-338.
- McKenney, J. L., Mason, R. O., & Copeland, D. G. 1997. Bank of america: The crest and trough of technological leadership. *MIS Quarterly*, 21(3): 321-353.
- Nicolini, D., Powell, J., Conville, P., & Martinez-Solano, L. 2008. Managing knowledge in the healthcare sector. A review. *International Journal of Management Reviews*, 10(3): 245-263.

- Nonaka I. And Toyama R. (2003). The Knowledge-Creating Theory Revisited: Knowledge Creation as A Synthesizing Process. *Knowledge Management Research & Practice*. 1, 2–10.
- Senge, P. (1990). *The Fifth Discipline: The Art and Practice of the Learning Organization*. Doubleday, New York.
- Smith P (2008) The learning organization turns 15: a retrospective. *Learn Organ* 15(6):441–448
- Senge P (1990a) *The fifth discipline: The Art and Practice of the Learning Organization*. Century Business, London
- Senge, P. (1995). On schools as learning organizations: A conversation with Peter Senge. *Educational Leadership*, 52(7), 20-23.
- Senge PM (1996b) Leading learning organizations. *Train Dev* 50(12):36–37
- Sohrabi A., Tabatabaei H.S., Hajifarajzadeh H. and Aqdam G.B. (2015). The Role of Knowledge Management Practices in Developing Human Capital. *International Journal of Economics, Commerce and Management*. Vol. III, Issue 5.
- Spender, J. C. (1996). Organizational knowledge, learning and memory: three concepts in search of a theory. *Journal of organizational change management*.

davranışları öğrenir ya da bu davranışlarda sönmeler olabilir. Bu kapsamda günümüzde canlıları motive edebilecek içsel ve dışsal güdüleyici mekanizmaların hibrit bir sistem çerçevesinde ele alınarak incelenmesi ve organizmanın bu davranışları hangi durum ve zamanlarda ortaya koyduğu analiz edilmelidir. Böylece motivasyon konusunda dile getirilen bazı belirsizliklerin önüne geçilebilir.

KAYNAKÇA

- Akbaba, S. (2006). Eğitimde motivasyon. Atatürk Üniversitesi Kazım Karabekir Eğitim Fakültesi Dergisi, (13), 343-361.
- Amabile, T. M., DeJong, W., & Lepper, M. R. (1976). Effects of externally imposed deadlines on subsequent intrinsic motivation. *Journal of personality and social psychology*, 34(1), 92-98.
- Bem, D. J. (1972). Self-perception theory. In *Advances in experimental social psychology* (Vol. 6, pp. 1-62). Academic Press.
- Benabou, R., & Tirole, J. (2003). Intrinsic and extrinsic motivation. *The review of economic studies*, 70(3), 489-520.
- Bernstein, D. J. (1990). Of carrots and sticks: A review of Deci and Ryan's intrinsic motivation and self-determination in human behavior. *Journal of the Experimental Analysis of Behavior*, 54(3), 323.
- DeCharms, R. (1972). Personal Causation Training in the Schools 1. *Journal of Applied Social Psychology*, 2(2), 95-113.
- Deci, E. L. (1971). Effects of externally mediated rewards on intrinsic motivation. *Journal of personality and Social Psychology*, 18(1), 105.
- Deci, E. L., & Cascio, W. F. (1972). Changes in intrinsic motivation as a function of negative feedback and threats.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1985). Cognitive evaluation theory. In *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior* (pp. 43-85). Springer, Boston, MA.
- Deci, E. L., Schwartz, A. J., Sheinman, L., & Ryan, R. M. (1981). An instrument to assess adults' orientations toward control versus autonomy with children: Reflections on intrinsic motivation and perceived competence. *Journal of educational Psychology*, 73(5), 642.
- Deci, E. L., Koestner, R., & Ryan, R. M. (1999). A meta-analytic review of experiments examining the effects of extrinsic rewards on intrinsic motivation. *Psychological bulletin*, 125(6), 627.
- Dede, Y., & Argün, Z. (2004). Öğrencilerin matematiğe yönelik içsel ve dışsal motivasyonlarının belirlenmesi. *Eğitim ve Bilim*, 29(134).
- Drucker, P. (2012). *The practice of management*. Routledge.
- Durmuş, İ. (2019). Çalışanların Bencillik Davranışlarının Motivasyonları Üzerindeki Etkisinde Performanslarının Aracı Etkisi. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi*, 22(2), 853-866.

- Durmuş, İ. (2016) TV Reklamlarında Tutumun Reklamın Sosyo-Ekonomik ve Tüketicilere Etkilerinin Motivasyonla İlişkisi: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Uygulama. *The Journal of International Scientific Researches*, 1(1), 28-40.
- Harackiewicz, J. M., Abrahams, S., & Wageman, R. (1987). Performance evaluation and intrinsic motivation: The effects of evaluative focus, rewards, and achievement orientation. *Journal of Personality and Social Psychology*, 53(6), 1015.
- Harter, S., & Jackson, B. K. (1992). Trait vs. nontrait conceptualizations of intrinsic/extrinsic motivational orientation. *Motivation and emotion*, 16(3), 209-230.
- Hayamizu, T. (1997). Between intrinsic and extrinsic motivation: Examination of reasons for academic study based on the theory of internalization. *Japanese psychological research*, 39(2), 98-108.
- Higgins, E. T., & Trope, Y. (1990). Activity engagement theory: Implications of multiply identifiable input for intrinsic motivation.
- Hull, C. L. (1943). *Principles of behavior: An introduction to behavior theory*.
- Keller, J. M. (1987). An application of the ARCS model of motivational design. *Instructional theories in action: Lessons illustrating selected theories and models*, 289-320.
- Kruglanski, A. W. (1975). The endogenous-exogenous partition in attribution theory. *Psychological Review*, 82(6), 387.
- Kudo, K. (1999). Oral self-expression activities as a facilitator of students' positive attitudes and motivation.
- Lepper, M. R., & Greene, D. (1975). Turning play into work: Effects of adult surveillance and extrinsic rewards on children's intrinsic motivation. *Journal of personality and social psychology*, 31(3), 479.
- Main, R. G. (1993). Integrating motivation into the instructional design process. *Educational Technology*, 33(12), 37-41.
- Middleton, J. A., & Spanias, P. A. (1999). Motivation for achievement in mathematics: Findings, generalizations, and criticisms of the research. *Journal for research in Mathematics Education*, 30, 65-88.
- Özdaşlı, K., & Akman, H. (2012). İçsel Ve Dışsal Motivasyonda Cinsiyet Ve Örgütsel Statü Farklılaşması: Türk Telekomünikasyon Aş Çalışanları Üzerinde Bir Araştırma. *Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi*, 4(7), 73-81.
- Ryan, R. M., & Stiller, J. (1991). The social contexts of internalization: Parent and teacher influences on autonomy, motivation and learning. *Advances in motivation and achievement*, 7, 115-149.
- Scott Jr, W. E. (1976). The effects of extrinsic rewards on "intrinsic motivation": A critique. *Organizational Behavior and Human Performance*, 15(1), 117-129.
- Skinner, B. F. (1953). *Science and human behavior* (No. 92904). Simon and Schuster.

- Stipek, D. (1998). *Motivation to learn: from theory to practice*,(3: e uppl.) Boston.
- White, R. W. (1959). Motivation reconsidered: The concept of competence. *Psychological review*, 66(5), 297.
- Zuckerman, M., Porac, J., Lathin, D., & Deci, E. L. (1978). On the importance of self-determination for intrinsically-motivated behavior. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 4(3), 443-446.

Kaynakça

- Ataç, L. O. (2015). *Örgütsel Demokrasi ve Örgütsel Muhalefet İlişkisi: Beyaz Yakalılar Üzerine Bir Araştırma*. Manisa: Yüksek Lisans Tezi.
- Ataç, L. O., & Köse, S. (2017). *Örgütsel Demokrasi ve Örgütsel Muhalefet İlişkisi: Beyaz Yakalılar Üzerine Bir Araştırma*. *İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi* cilt: 46, s: 1, 117-132.
- Barutçu, H. (2019). *Örgütsel Demokrasinin Örgütsel Vatandaşlık Davranışı Üzerine Etkisi*. İstanbul: Yüksek Lisans Tezi.
- Bozkurt, S. (2012). *Örgütsel Demokrasiyi ve Akademik Özgürlüğü Benimseme ve Türkiye'de Uygulanabilir Bulma Düzeyine İlişkin Öğretim Elemanlarının Görüşleri*. Ankara: Doktora Tezi.
- Coşan, P. E., & Gülova, A. A. (2014). *Örgütsel Demokrasi. Yönetim ve Ekonomi*, 232-247.
- Çopur, Z. (2018). *Öğretim Elemanlarının Örgütsel Demokrasi Algıları İle Örgütsel Sinizm Düzeyleri Arasındaki İlişki*. Ankara: Yüksek Lisans Tezi.
- Demirtaş, H. (2017). *Örgütsel Demokrasi Bağlamında Sendikal Demokrasinin, Sendikal Bağlılığa Etkisi: İzmir İlinde Bir İnceleme*. Isparta: Yüksek Lisans Tezi.
- Erkal, P. C. (2012). *Örgütsel Demokrasi: Kamu ve Özel Sektör Çalışanlarına Yönelik Bir Araştırma*. Manisa: Doktora Tezi.
- Geçkil, T. (2017). *Örgütsel Demokrasi Örgüte Neler Kazandırabilir. Sosyal Bilimler Araştırma Dergisi* cilt: 5, s. 6, 745-755.
- Geçkil, T., Akpınar, A. T., & Taş, Y. (2017). *Örgütsel Demokrasinin İş Tatmini Üzerindeki Etkisi: Bir Alan Araştırması*. *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 649-674.
- Gözler, K. (2004). *Anayasa Hukukuna Giriş*. Bursa: Ekin Kitabevi Yayınları.
- Işık, M. (2017). *Kamu Kurumlarında Örgütsel Demokrasi Algısı (İş-Kur Isparta İl Müdürlüğü Örneği). Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 1661-1672.
- Koçel, T. (2001). *İşletme Yöneticiliği*. İstanbul: Beta Yayınları.
- Sadykova, G., & Tutar, H. (2014). *Örgütsel Demokrasi ve Örgütsel Muhalefet Arasındaki İlişki Üzerine Bir İnceleme*. *İşletme Bilimi Dergisi*, 1-16.
- Sezer, Y. (2002). *İyi İdare İçin Yönetimde ve Kamu İhalelerinde Açıklık (şeffaflık)*. *İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi* no: 26, 145-154.
- Şeker, G. (2010). *Yönetici ve Öğretmen Algılarına Göre İlköğretim Okullarında Örgütsel Demokrasinin Benimlenme ve Uygulanabilme Düzeyi*. Van : Yüksek Lisans Tezi.
- Tokgöz, A. (2019). *Yönetici ve Öğretmenlerin Örgütsel Demokrasi Algısı İle İş Stresi Düzeyi Arasındaki İlişkinin İncelenmesi*. Burdur: Yüksek Lisans Tezi.
- Turabik, T. (2019). *Yükseköğretim Örgütlerinde Örgütsel Demokrasi İle Politik Davranışlar Arasındaki İlişki*. Ankara: Doktora Tezi.
- Uysal, A. (2019). *Örgütsel Demokrasinin Örgütsel Bağlılığa Etkisi: İstanbul Deniz Otobüsleri Çalışanları Örneği*. İstanbul: Yayınlanmış Yüksek Lisans Tezi.

seslilik davranışı sergilemenin olası sonuçları hakkında endişelenmektedir.

Güç Mesafesini Ölçmede Kullanılan Ölçekler

Güç mesafesinin ölçümünde araştırmacılar tarafından çeşitli ölçüm araçları geliştirilmiştir. Chelariu vd. (2008) tarafından geliştirilen tek boyutlu 5 soruluk güç mesafesi yönelimi ölçeği bunlardan biridir. Bu ölçek aynı zamanda Meydan, Basım ve Başar (2014) tarafından yapılan bir çalışmada da kullanılmıştır. Çalışanların güç mesafesi düzeyini ölçümünde kullanılan bir diğer ölçek ise Varoğlu, Basım ve Ercil (2000) tarafından geliştirilen 10 maddelik ölçektir. Bu ölçek de tek boyuttan oluşmaktadır.

Sonuç

Bu bölümde güç mesafesi kavramı kapsamlı bir biçimde ele alınmış ve işletmeler açısından önemi ortaya çıkarılmaya çalışılmıştır. Güç mesafesi yönelimi örgüt içerisinde gücün eşitsiz dağılımını kabul etme derecesini ve çalışanlar ile yönetim arasındaki mesafeyi göstermektedir. Yani yüksek güç mesafesi yönelimine sahip çalışanların yönetim ile kolaylıkla iletişime geçemedikleri buna karşılık düşük güç mesafesi yönelimine sahip çalışanların ise yöneticileriyle aralarında mesafenin kısa olduğu ve kolay iletişim kurabildikleri söylenebilir. Kültürel bakış açılarıyla şekillenen güç mesafesi yönelimleri çalışanların fikir ve önerilerini iş ortamında dile getirip getirmeme kararlarında yönlendirici olmaktadır.

KAYNAKÇA

- Alfred M. Jaeger, "Organization Development and National Culture: Where's The Fit?", *Academy of Management Review*, 11(1), 1986, 178-190.
- Brockner, J., Ackerman, G., Greenberg, J., Gelfand, M. J., Fransesco, A. M., Chen, Z. X., Leung, K., Bierbrauer, G., Gómez, C., Kirkman, B. L. ve Shapiro, D. L., "Culture and Procedural Justice: The Influence of Power Distance on Reactions To Voice." *Journal of Experimental Social Psychology*, 37, 2001, 300-315.
- Chelariu, C., Brashear, T. G., Osmonbekov, T. ve Zait, A., "Entrepreneurial Propensity in a Transition Economy: Exploring Micro-level and

- Meso-level Cultural Antecedents”, *Journal of Business and Industrial Marketing*, 23(6): 405-415.
- David C. McClelland, “Power: *The Inner Experience*”, Irvington Publishers, 95, 1975, 427-429.
- Dennis Huber, “*The Influence of Culture on Auditors' Evaluation of Internal Control and Assessment of Control Risk*”, The University of Sarasota, Doctorate Thesis, 30-31, 2001.
- Dorwin Cartwright, “A Field Theoretical Con- Ception Of Power.” *Studies in Social Power*, 1, 1959, 83-220.
- Edmondson, A., C., “Speaking Up in The Operating Room: How Team Leaders Promote Learning in Interdisciplinary Action Teams.”, *Journal of Management Studies*, 40, 2003, 1419–1452.
- Özkalp Enver ve Kirel Çiğdem, “*Örgütsel Davranış*”, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, 623-624, 2005.
- Hofstede Geert, Hofstede Gert Jan ve Minkov Michael, “*Cultures and organizations: Software of the mind*”, McGraw-Hill, 1-549, 2010.
- Hofstede, G. “*Culture's Consequences: International Differences In Work-Related Values*”, Sage Publications, 1980, 1-327.
- Hofstede, G., “Cultures and Organizations: Software of The Mind”, *Administrative Science Quarterly*, 23(1), 1991
- Hofstede, G., “*Culture's Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions, and Organizations Across Nations.*”, 2001, Thousand Oaks, CA: Sage.
- Hofstede, G., “Motivation, Leadership and Organization: Do American Theories Apply Abroad?”, *Organizational Dynamics*, 9 (1), 1980, 42–63.
- Hsin-Hua H. ve Wei-Chi, T., “The Joint Moderating Effects of Activated Negative Moods and Group Voice Climate on The Relationship Between Power Distance Orientation And Employee Voice Behavior”, *Applied Psychology: An International Review*, 2017, 66(3), 487–514.
- Huang X., “Break The Silence: Do Management Openness And Employee Involvement Raise Employee Voice Worldwide?”, *Academy Of Management Best Conference Paper* , 2003, 1-8.
- Huang, X., Van de Vliert, E. ve Van der Vegt, G., “Breaking The Silence Culture: Stimulation of Participation and Employee Opinion Withholding Cross-Nationally.”, *Management and Organization Review*, 1(3), 2005, 459–482.
- Javidan, M., Dorfman, P., W., de Luque, M., S. ve House, R., J., “In The Eye of The Beholder: Cross-Cultural Lessons in Leadership From Project GLOBE.”, *Academy of Management Perspectives*, 20, 2006, 67–90.
- John R. P. Jr. French ve Bertram H. Raven, “The Bases of Social Power”, University of Michigan, Institute for Social Research, 1959, 150-167.
- Jose M. Peiro ve Jose L. Melia, “Formal and Informal Interpersonal Power on Organizations: Testing a Bifactorial Model of the Power In Role-Sets”, *Applied Psychology: An International Review*, 52(1), 2003, 14-35.

- Katz, J. P., Swanson, D. L. ve Nelson, L. K. "Culture-Based Expectations of Corporate Citizenship: A Propositional Framework and Comparison of Four Cultures", *International Journal of Organizational Analysis*, 9 (2), 2001, 149-163.
- Kirkman, B.L., Chen, G., Farh, J.L., Chen, Z., X. ve Lowe, K.B., "Individual Power Distance Orientation and Follower Reactions To Transformational Leaders: A Cross-Level, Cross-Cultural Examination.", *Academy of Management Journal*, 52, 2009, 744– 764.
- Lilrank, P., Shani, A. B., ve Lindberg, P. "Continuous Improvement: Exploring Alternative Organizational Designs", *Total Quality Management*, 12 (1), 2001, 41-56.
- Rogers Mary F., "Instrumental and Infra Resources: The Basis of Power", *American Journal of Sociology*, 79(6), 1973, 1418-1433.
- Weber Max, "*Max Weber on Law in Economy and Society*", Trans; Edward A. Shils, Cambridge, MA: Harvard University Press, 1954, 323.
- Meydan C. H., Basım H. N. ve Başar U., "Power Distance as a Moderator of the Relationship between Organizational Citizenship Behavior and Impression Management", *Eurasian Journal of Business and Economics* 2014, 7 (13), 105-118
- Offermann, L., R. ve Hellmann, P., S., "Culture's consequences for leadership behavior: National values in action." *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 28(3), 1997, 342-351.
- Pan, F., ve Zhang, Z., "Cross-Cultural Challenges When Doing Business In China", *Singapore Management Review*, 26(1), 2004, 81-901.
- Paul Hersey, "*Leadership: A behavioral science approach*", Escondido, CA: Leadership Studies Publishing, 1-352, 2004.
- Richard L. Daft., "*The Leadership Experience*", Cengage Learning; 6 edition, 1-528, 2014.
- Robbins Stephen P. ve Judge Timothy A., "Organizational Behavior", Pearson, 15.Baskı, 2013, 414.
- Ting-Toomey, S. "*Communicating Across Cultures*" New York: The Guilford Press, 1-310, 1999.
- Van der Vegt, G. S., Van de Vliert, E. ve Huang, X., "Location-Level Links Between Diversity and Innovative Climate Depend on National Power Distance.", *Academy of Management Journal*, 48, 2005, 1171-1182.
- Varoğlu, A. K.; Basım, H., ve Ercil, Y. (2000). "Bilimsel Araştırma Yöntemlerine Farklı Bir Bakış; Analitik Düşünce-Bütünleşik Düşünce Modellemeleri ile Belirsizlikten Kaçınma ve Güç Mesafesi Araştırması", 8. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, 25-27 Mayıs 2000, 421-444, Nevşehir.
- Zhi-Jun Chen, "*A Contingency Model of Empowering Leadership on Employee Proactive Behavior: Team Power Distance Climate and Individual Power Distance Belief as The Moderators*", The Hong Kong University, Doctorate Thesis, 30-31, 2011.

etkileyebilmektedir. Bu açıdan örgütsel açıdan çalışan ve yöneticilerin; deneyimleri, beklentileri, amaçları ve hayata bakış açıları hem gücü kullanma şekillerini hem de karar verme durumlarını şekillendirebilir. Sonuç olarak çalışan ve yönetici odaklı araştırmalarda gücün ve karar verme durumlarının organizasyon amaçları üzerindeki etkilerini ortaya koyan yeni araştırmalar gerçekleştirilebilir. Ayrıca günümüz çalışma ortamlarında ast-üst arasındaki ilişkilerde ve çevresel etmenlerde sosyal etkileşim kuramı güç, politika ve kurallar çerçevesinde değerlendirmeye alınabilir ve literatüre yeni bakış açıları kazandırılabilir.

Kaynakça

- Al-Yahya, Khalid O. (2009). Power-Influence in Decision Making, Competence Utilization, and Organizational Culture in Public Organizations: The Arab World in Comparative Perspective. *Journal of Public Administration Research and Theory: J-PART*, 19 (2), pp.385-407.
- Anderson, Cameron ve Sebastien Brion (2014). Perceptives on Power in Organizations. *Annual Reviews Organizational Behavior*, 1, pp.67-97.
- Ashraf, Shahzaib, Tahir Mahmood, Saleem Abdullah ve Qaisar Khan (2019). Different Approaches to Multi-Criteria Group Decision Making Problems for Picture Fuzzy Environment. *Bull Braz Math Soc, New Series*, 50, pp.373-397.
- Astley, W. Graham ve Edward J. Zajac (1991). Intraorganizational Power and Organizational Design: Reconciling Rational and Coalitional Models of Organization. *Organization Science*, 2 (4), pp.399-411.
- Boeker, Warren (1989). The Development and Institutionalization of Subunit Power in Organizations. *Administrative Science Quarterly*, 34, pp.388-410.
- Bostan, Sedat ve İbrahim Durmuş (2017). An Attempt to Develop A Scale on the Decision Process: The Manager Decision Time Scale. *Hacettepe Sağlık İdaresi Dergisi*, 20 (2), pp.125-141.
- Clegg, Stewart R. (1989). Radical Revisions: Power, Discipline and Organizations. *Organization Studies*, 10 (1), pp.97-115.
- Courtney, James F. (2001). Decision Making and Knowledge Management in Inquiring Organizations: Toward a New Decision-Making Paradigm for DSS. *Decision Support Systems*, 31, pp.17-38.
- Dean, James W. ve Mark P. Sharfman (1996). Does Decision Process Matter? A Study of Strategic Decision-Making Effectiveness. *The Academy of Management Journal*, 39 (2), pp.368-396.

- Demir, Halis, Tarhan Okan ve Sedat Bostan (2015). Yönetici Adayı Hekimleri Hangi Günü Motive Eder? Başarma ve Güç İhtiyaçları ile Mesleki Performans İlişkisi Üzerine Bir Araştırma. *Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 13 (3), pp.215-241.
- Driscoll, James W. (1978). Trust and Participation in Organizational Decision Making as Predictors of Satisfaction. *The Academy of Management Journal*, 21 (1), pp.44-56.
- Field, Laurie (1997). Impediments to Empowerment and Learning within Organizations. *The Learning Organization*, 4 (4), pp.149-158.
- Fiol, C. Marlene (1991). Seeing the Empty Spaces: Towards a More Complex Understanding of the Meaning of Power in Organizations. *Organization Studies*, 12 (4), pp.547-566.
- Flynn, Francis J., Deborah Gruenfeld, Linda D. Molm ve Jeffrey T. Polzer (2011). Social Psychological Perspectives on Power in Organizations. *Administrative Science Quarterly*, 56 (4), pp.495-500.
- Hamilton, Gary G. ve Nicole Woolsey Biggart (1985). Why People Obey: Theoretical Observations on Power and Obedience in Complex Organizations. *Sociological Perspectives*, 28 (1), pp.3-28.
- Hampshire, Stuart ve H.L.A. Hart (1958). Decision, Intention and Certainty. *Mind*, 67 (265), pp.1-12.
- Harrington, Susan J. (1997). A Test of a Person-Issue Contingent Model of Ethical Decision Making in Organizations. *Journal of Business Ethics*, 16, pp.363-375.
- Hickson, D.J., C.R. Hinings, C.A. Lee, R.E. Schneck ve J.M. Pennings (1971). A Strategic Contingencies' Theory of Intraorganizational Power. *Administrative Science Quarterly*, 16 (2), pp.216-229.
- Huber, George P. (1990). A Theory of the Effects of Advanced Information Technologies on Organizational Design, Intelligence, and Decision Making. *The Academy of Management Review*, 15 (1), pp.47-71.
- Johnson, J.E.V. ve P.L. Powell (1994). Decision Making, Risk and Gender: Are Managers Different? *British Journal of Management*, 5, pp.123-138.
- Krackhardt, David (1990). Assessing the Political Landscape: Structure, Cognition, and Power in Organizations. *Administrative Science Quarterly*, 35 (2), pp.342-369.
- Lammers, C.J. (1967). Power and Participation in Decision-Making in Formal Organizations. *American Journal of Sociology*, 73 (2), pp.201-216.
- Langholtz, Harvey, Charles Gettys ve Bobbie Foote (1993). Resource-Allocation Behavior under Certainty, Risk, and Uncertainty. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 54, pp.203-224.
- Laroche, Herve (1995). From Decision to Action in Organizations: Decision-Making As a Social Representation. *Organization Science*, 6 (1), pp.62-75.

- Lunenburg, Fred C. (2011). Decision Making in Organizations. *International Journal of Management, Business, and Administration*, 15 (1), pp.1-9.
- Mann, Sandi (1995). Politics and Power in Organizations: Why Women Lose out. *Leadership & Organization Development Journal*, 16 (2), pp.9-15.
- Mechanic, David (1962). Sources of Power of Lower Participants in Complex Organizations. *Administrative Science Quarterly*, 7 (3), pp.349-364.
- Nutt, Paul C. (1976). Models for Decision Making in Organizations and Some Contextual Variables Which Stipulate Optimal Use. *The Academy of Management Review*, 1 (2), pp.84-98.
- Provan, Keith G., Janice M. Beyer ve Carlos Kruytbosch (1980). Environmental Linkages and Power in Resource-Dependence Relations Between Organizations. *Administrative Science Quarterly*, 25 (2), pp.200-225.
- Ragins, Belle Rose (1997). Diversified Mentoring Relationship in Organizations: A Power Perspective. *The Academy of Management Review*, 22 (2), pp.482-521.
- Rodrigues, Suzana Braga ve David J. Hickson (1995). Success in Decision Making: Different Organizations, Differing Reasons for Success. *Journal of Management Studies*, 32 (5), pp.654-678.
- Salancik, Gerald R. ve Jeffrey Pfeffer (1974). The Bases and Use of Power in Organizational Decision Making: The Case of a University. *Administrative Science Quarterly*, 19 (4), pp.453-473.
- Schein, Virginia E. (1977). Individual Power and Political Behaviors in Organizations: An Inadequately Explored Reality. *The Academy of Management Review*, 2 (1), pp.64-72.
- Simon, Herbert A. (1979). Rational Decision Making in Business Organizations. *The American Economic Review*, 69 (4), pp.493-513.
- Singh, Jitendra V. (1986). Performance, Slack, and Risk Taking in Organizational Decision Making. *The Academy of Management Journal*, 29 (3), pp.562-585.
- Speer, Paul W. ve Joseph Hughey (1996). Mechanisms of Empowerment: Psychological Processes for Members of Power-Based Community Organizations. *Journal of Community & Applied Social Psychology*, 6, pp.177-187.
- Stanton, Jeffrey M. ve Kathryn R. Stam (2003). Information Technology, Privacy, and Power within Organizations: A view from Boundary Theory and Social Exchange Perspectives. *Surveillance & Society*, 1 (2), pp.152-190.
- Treadway, Darren C., Jacob W. Breland, Lisa M. Williams, Jeewon Cho, Jun Yang ve Gerald R. Ferris (2013). Social Influence and Interpersonal Power in Organizations: Roles of Performance and Political Skill in Two Studies. *Journal of Management*, 39 (6), pp.1529-1553.
- Vredenburg, Donald ve Yael Brender (1998). The Hierarchical Abuse of Power in Work Organizations. *Journal of Business Ethics*, 17, pp.1337-1347.

- Walsh, Kieron, Bob Hinings, Royston Greenwood ve Stewart Ranson (1981). Power and Advantage in Organizations. *Organization Studies*, 2 (2), pp.131-152.
- Warren, Dinald I. (1968). Power, Visibility, and Conformity in Formal Organizations. *American Sociological Association*, 33 (6), pp.951-970.
- Wood, Michael T. (1973). Power Relationships and Group Decision Making in Organizations. *Psychological Bulletin*, 79 (5), pp.280-293.
- Yager, Ronald R. (1992). Decision Making Under Dempster-Shafer Uncertainties. *International Journal General Systems*, 20, pp.233-245.

KAYNAKÇA

- Ahdictionary. Houghton Mifflin Harcourt Publishing Company. "The American Heritage Dictionary entry: whistleblower". www.ahdictionary.com.
- Aktan, Ç. C. (2006). Organizasyonlarda Yanlış Uygulamalara Karşı Bir Sivil Erdem, Ahlaki Tepki ve Vicdani Red Davranışı: Whistleblowing, *Mercek Dergisi*, 1-12.
- Arnold, D. F., and Ponemon, L. A. (1991). Internal auditors' perceptions of whistle-blowing and the influence of moral reasoning: an experiment. *Journal of Practice and Theory*, 10 (2): 1-15.
- Arslan, M. (2001). İş ve Meslek Ahlakı, Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Atılgan, A. ve Koç, E. Whistleblowing: Türkiye'den İki Örnek Olay. *Selçuk Ün. Sos. Bil. Ens. Der.* 2019; (41): 380-389
- Aydın, U. (2003). İş Hukuku Açısından İşçinin Bilgi Uçurması (Whistleblowing), *Sosyal Bilimler Dergisi*, 79-100.
- Banisar, "Whistleblowing: International Standards and Developments", in *Corruption And Transparency: Debating The Frontiers Between State, Market And Society*, I. Sandoval, ed., World Bank-Institute for Social Research, UNAM, Washington, D.C., 2011
- Binikos, E. (2008). Sounds of silence: organizational trust and decisions to blow the whistle. *Empirical Research*, 34 (3): 48-59.
- Brodie, P. P. (1998). Whistleblowing: A Moral Dilemma, *Plastic Surgical Nursing*, 18, 56-57.
- Celep, C., & Konaklı, T. (2012). Bilgi uçurma: eğitim örgütlerinde etik ve kural dışı uygulamalara yönelik bir tepki. *e-International Journal of Educational Research*, 3(4),65-88.
- Cemaloğlu, N. ve Akyürek, M.İ. Örgütlerde Whistleblowing (Bilgi Uçurma). *Turkish Journal of Educational Studies*, 4 (3) Ekim 2017 TURK-JES, 123-142
- Çiğdem, S. (2013). Büro yönetiminde whistleblowing ve etik ilişkisi. *Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 1, 93-109.
- De Maria, W. (2008). Whistleblowers and organisational protestors: crossing imaginary borders. *Current Sociology*, 56 (6): 865-883.
- Decker, W. H., Calo, T. J. (2007). Observers' Impressions of Unethical Persons and Whistleblowers, *Journal of Business Ethics*, 76, 309-318.
- Dozier, J., and Miceli, M. (1985). Potential predictors of whistle-blowing: A prosocial behavior perspective. *Academy of Management Review*, 10 (4): 823-836.
- Eaton, T. V., Akers, M. D. (2007). Whistleblowing and Good Governance, *The CPA Journal*, 77(6), 66-71.
- Ecın, B. (2019) Whistleblowing in Turkey: A New Chapter Thanks to EU?. <http://www.herdem.av.tr/whistleblowing-in-turkey-a-new-chapter-thanks-to-eu>
- Eralp, D. (2015). İçerdeki Hain ya da İdealist? Whistleblower. <http://www.teid.org/icerdeki-hain-idealist-whistleblower/>

- Ergun Özler, D., Atalay, M., Dil Şahin, M., Giderler Atalay, C. (2010). Teorik Bir Çerçeve de Whistleblowing-Etik İlişkisi. Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 11 (2), 169-194. Retrieved from <https://dergipark.org.tr/pub/ogusbd/issue/10998/131620>
- European Parliament. (2019) Directive of the European Parliament and of the Council on the Protection of Persons Reporting on Breaches of Union Law. http://www.europarl.europa.eu/doceo/document/TC1-COD-2018-0106_EN.pdf
- Finn D., Lampe J.C., “A Study of Whistleblowing Among Auditors”, Professional Ethic: A MultiDisciplinary Journal, 1(3-4), 137-168.
- Grassley, Charles. “Honoring America’s Truth-Tellers”. Office of United States Senator Charles Grassley. Archived from the original on August 6, 2013. Retrieved August 4, 2013.
- Hassink, H., Vries, M., Bollen, L. (2007). A Content Analysis of Whistleblowing Policies of Leading European Companies, Journal of Business Ethics, V.75, 25-44.
- Henik, E. (2008). Mad as Hell or Scared Stiff? The Effects of Value Conflict and Emotions on Potential Whistle-Blowers, Journal of Business Ethics, 80, 111-119.
- Hersh, M.A. (2002). Whistleblowers-Heroes or Traitors?: Individual And Collective Responsibility For Ethical Behaviour. Annual Reviews in Control, 26, 243-262.
- Jensen, J. V. (1987). Ethical Tension Points in Whistleblowing, Journal of Business Ethics, 6(4), 321-329.
- Jubb, P. B. (1999). Whistleblowing: A Restrictive Definition and Interpretation, Journal of Business Ethics, 21(1), 77-94.
- Kamu Görevlileri Etik Davranış İlkeleri ile Başvuru Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik. (2005) <https://www.mevzuat.gov.tr/Metin.Asp?MevzuatKod=7.5.8044&MevzuatIliski=0&>
- Kamu Görevlileri Etik Kurulu Kurulması ve Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun. (2004) <https://www.mevzuat.gov.tr/MevzuatMetin/1.5.5176.pdf>
- Kamu İç Kontrol Rehberi. Maliye Bakanlığı Bütçe ve Mali Kontrol Genel Müdürlüğü. <https://ms.hmb.gov.tr/uploads/2019/04/Kamu-%C4%B0%C3%A7-Kontrol-Rehberi.pdf>
- Keenan, J. P. (2007). Comparing Chinese and American Managers on Whistleblowing, Employ Respons Rights, 19, 85-94.
- Keil, M., Tiwana, A., Sainsbury, R., and Sneha, S. (2010). Toward a theory of whistleblowing intentions: a benefit-to-cost differential perspective. Decision Sciences, 41 (4): 787-812.
- King, G. III. (1999). The Implications of an Organization’s Structure on Whistleblowing, Journal of Business Ethics, 20(4), 315-326.
- Kohn, Stephen Martin (2011). The Whistleblower’s Handbook: A Step-by-step Guide to Doing What’s Right and Protecting Yourself. Globe Pequot. p. 199. ISBN 978-0762774791.

- Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanunu. (1983). <https://www.mevzuat.gov.tr/MevzuatMetin/1.5.2863.pdf>
- Larmer, R. A. (1992). Whistleblowing and Employee Loyalty, *Journal of Business Ethics*, 11(2), 125-129.
- Lindblom, L. (2007). Dissolving The Moral Dilemma of Whistleblowing, *Journal of Business Ethics*, 76, 413-426.
- Martin, G. (2017) "The meaning and origin of the expression: Whistle-blower". The Phrase Finder.
- Micelli, M. P., Near, J. P. (1992). Blowing the Whistle: The Organizational and Legal Implications for Companies, and Employees, Lexington Press, New York.
- Near, J, and Miceli, M. (1996). Whistle-blowing: myth and reality. *Journal of Management*, 22 (3), 507- 526.
- Park, H., Blenkinsopp, J., Öktem, M.K., Omurgonulsen, U. (2008). Cultural Orientation and Attitudes Toward Different Forms of Whistleblowing: A Comparison of South Korea, Turkey and the U.K., *Journal of Business Ethics*, 82, 929-939.
- Park, H., Rehg, M. T. and Lee, D. (2005). The influence of confucian ethics and collectivism on whistleblowing intentions: a study of south korean public employees. *Journal of Business Ethics*, 58 (4): 387-403
- Pillay, S. and Dorasamy, N. (2011). Systemic factors moderating effective whistle blowing: An exploratory study into a public service organisation. *African Journal of Business Management*, 5 (22): 9429-9439.
- Rehg, M. T., Micelli, M. P., Near, J. P. and Van Scotter, J. R. (2008). Antecedents and outcomes of retaliation against whistleblowers: gender differences and power relationships. *Organization Science*, 19 (2): 221–240.
- Saydamlığın Artırılması ve Yolsuzlukla Mücadelenin Güçlendirilmesi Stratejisi (2010-2014). (2010). <https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2010/02/20100222-1.htm>
- Seifert, D. L. (2006). The Influence of Organizational Justice on the Perceived Likelihood of Whistle-Blowing, Washington State University College of Business, Doctor of Philosophy.
- Teid. (2019). Etik ve İtibar Derneği Tanıtım Broşürü http://www.teid.org/wp-content/uploads/2019/12/teid_tanitim_brosuru_aralik_2019.pdf
- Terör Suçlarının Ortaya Çıkarılmasına veya Delillerin Ele Geçirilmesine Ya Da Suç Faillerinin Yakalanmasına Yardımcı Olanlara Verilecek Ödül Hakkında Yönetmelik. (2019) İçişleri Bakanlığı. <https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2019/11/20191105-1.htm>
- Toker Gökçe, A. (2014a). Öğretmenlerin farklı bilgi uçurma tercihlerinde belirleyici olan değer yönelimleri. *Trakya Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 4(2), 1-11.
- Toker Gökçe, A. (2014b). Okullarda bilgi uçurma: İş doyumunu ve örgütsel bağlılık ilişkisi. *Dicle Üniversitesi Ziya Gökalp Eğitim Fakültesi Dergisi*, 22, 261-282.

- Toker Gökçe, A. ve Oğuz, E. (2015). Öğretmenlerin bilgi uçurma tercihleri ile kültürel değerleri arasındaki ilişki. Trakya Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, 5(1),51-64.
- Trevino, K. L., Nelson, A. K. (2004). Managing Business Ethics, America: John Wiley & Sons.
- TRT HABER. (2019) 10 soruda Julian Assange ve WikiLeaks davası, <https://www.trthaber.com/haber/dunya/10-soruda-julian-assange-ve-wikileaks-davasi-411674.html>
- Uçkun, S. (2018). Örgütlerde Kişilik Özellikleri ile Whistle Blowing (Haber Uçurma) Arasındaki İlişki Üzerine Bir Uygulama. Social Mentality And Researcher Thinkers Journal. ISSN: 2630-631X. Vol 4 / Issue 14 / pp:1248-1255
- Uğur, H. (2013). Suçların İhbarı ve İhbarcılarının Korunması. TBB Dergisi 2013 (108). <http://tbbdergisi.barobirlik.org.tr/m2013-108-1318>
- Yaraş, Z. (2019). WHISTLEBLOWING VE ETİK ÇATIŞMASI: ETİK İKİLEMLER ÇERÇEVESİNDE VİGNETTE TEKNİĞİ İLE NİTEL BİR DEĞERLENDİRME. Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi (ASEAD). ISSN:2148-9963. CİLT 6 SAYI 6 Yıl 2019, S 606-610. www.asead.com
- Zhang J., Chiu R., Wei L. (2009). Decision-Making Process of Internal Whistleblowing Behavior in China: Empirical Evidence and Implications, Journal of Business Ethics, 88, 25-41.
<http://en.wikipedia.org/>
<http://www.milliyet.com.tr/gundem/mit-e-ihbar-plani-bozdu-2706728>

KAYNAKÇA

- Belilos, Clair (1997). "Understanding Employee Drives and Motivations-The First Step Towards Motivation at Work.". CHIC Hospitality Consulting Services.
- Eren, Erol (2004). Örgütsel Davranış ve Yönetim Psikolojisi. İstanbul: Beta Yayınları.
- Erensal, Yasemin Claire (2004). "Eğitim Yatırımlarının Performansı: Eğitim Yatırımlarının Geri Dönüş Oranının Hesaplanmasında Yönetimsel Yeni Bir Yaklaşım". Yöneylem Araştırması/Endüstri Mühensiligi-XXIV Ulusal Kongresi. <http://yaem2004.cukurova.edu.tr/bildiriler/162%20-%20TamMetin.pdf>. 5 Eylül 2013.
- Ferris, G.R. ve Fink, D.D. (1997). Industrial Psychology. New York: McGraw-Hill.
- Foley, Richard (2001). Intellectual Trust in Oneself and Others. Cambridge: CUP.
- Heathfield, S.M. (2003). "What People Want from Work". <http://www.work911.com/cgi-bin/links/jump.cgi?ID=6705>. 1 Eylül 2013.
- Lehrer, Keith (1997). Self Trust: A Study of Reason, Knowledge and Autonomy. Oxford: OUP.
- Linder, Jennifer Ruh (1998). "Understanding Employee Motivation". Journal of Extension, 36(3).
- McLeod, S. A. (2017). Type A personality. www.simplypsychology.org/personality-a.html
- Mitchell, Terence R. (1987). People in Organizations. New York: McGraw-Hill International Editions.
- O'Driscoll, M.P. ve David M. Randall (1999). "Percieved Organizational Support, Satisfaction With Rewards and Employee Job Involvement and Organizational Commitment". Applied Psychology, An International Review, 48 (2).
- Organ, Dennis W., Mary Konovsky (1989). "Cognitive Versus Affective Determinants of Organizational Citizenship Behavior". Journal of Applied Psychology, 74.
- Sharma, P.V. (1996). "Characteristics of Type A Personality". <http://www.mindpub.com/art207.htm>. 12 Eylül 2013.
- Sharma, P.V. (2003). "Type A Behaviors". <http://www.mindpub.com/art502.htm>. 3 Eylül 2013.
- Spector, Paul E. (1997). Job Satisfaction, Application, Assessment, Causes and Consequences. Thousand Oaks, California: Sage Publications.
- Tekarslan, E. vd.(2000). Davranışın Sosyal Psikolojisi. İstanbul: Dönence Basım.
- Tietjen M. ve Myers R., (1998), "Motivation and job Satisfaction", Management Decision, Palm Beach Atlantic College Florida USA, 36/4.
- Ülker, Halil İbrahim (1990). Yönetim İlkeleri. Yayınlanmamış Kitap. Bolu.

üyeleriyle etkileşime girmek zorundadır. Bu bağlamda liderin ayrı ayrı her çalışanın yapısına göre bir etkileşim sergilemesi önemli bir durum olarak karşımıza çıkmaktadır. Örgüt içinde bu ilişkiler gerçekleşirken lider farklı özelliklerde olan çalışanları göz önüne alarak her çalışanla ayrı ayrı etkileşime girerek en iyi örgüt yapısını oluşturma çabası içerisinde olmaktadır. Bu bağlamda bu ilişkileri en iyi ifade eden teorilerden biri olan LMX teorisi çalışanların farklı duygusal, bilişsel ve sosyal ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak bu ilişkileri gerçekleştirmektedir. Bu yönüyle LMX her bir çalışanın ayrı ayrı özelliklerini göz önünde bulundurarak dengeli bir şekilde ilişkilerin gerçekleşmesini sağlayabilmektedir. Bundan dolayı güçlü LMX ilişkilerinin örgütteki inovatif değişimlerin ve dönüşümlerin ön ayağı olacağı söylenebilir. Örneğin, örgütsel değişim çabalarına karşı çalışanların direncini ölçmeye yönelik olarak yapılan ilk çalışmalardan olan Furst and Cable (2008), araştırmalarında lider çalışanlarıyla yüksek kalitede LMX ilişkileri kurduğunda çalışanların örgütsel değişime karşı direncinin azaldığını; düşük kalitede LMX ilişkileri kurduğunda ise çalışanların değişime karşı direncinin yükseldiğini gösteren sonuçlara ulaşmışlardır (Furs and Cable, 2008: 459). Bu bağlamda örgüt içinde inovatif değişim ve dönüşümü gerçekleştirmek için güçlü LMX ilişkilerinin önemli bir yere sahip olduğu söylenebilir. Bundan dolayı lider ile üye arasında gerçekleşen ilişkilerin kalitesi ne kadar yüksek olursa örgütsel devamlılığının ve sürdürülebilirliğinin de o kadar uzun olacağı söylenebilir.

KAYNAKÇA

- Akdöl, B., ve Menteş, S. A. (2017). "Kadınların Yönetici Pozisyonlarında Yaşadıkları Zorluklar Ve Lider Üye Etkileşiminde Cinsiyetin Rolü." *Business and Management Studies: An International Journal*, 5(3), 859-879.
- Alparslan, A. M., ve Oktar, Ö. F. (2015); "Türkiye'de Lider-Üye Etkileşim Kuramına Dair Makale Kapsamındaki Araştırmalar: Bibliyometrik Bir İçerik Analizi." *Business and Economics Research Journal*, 6(1), 107.

- Arıkan Selma ve Çalışkan Sezer Cihan, (2013); "Kolektif Yeterlik" Üzerine Yeni Bağımsız Değişken Arayışları: Lider-Üye Etkileşimi'nin Kolektif Yeterlik Üzerindeki Etkisi Üzerine Bir Araştırma". *Türk Psikoloji Dergisi*, Haziran, 28(71), 1-16.
- Arsıntaş Cem Cüneyt.; (2007), "Lider-Üye Etkileşiminin Yöneticiye Duyulan Güven Üzerindeki Etkisini Belirlemeye Yönelik Görgül Bir Çalışma", *Tisk Akademi Dergisi*, 2(3), ss.160-173.
- Aslan Şebnem ve Özata Musa; (2009), "Lider-Üye Etkileşiminin (LMX) Yöneticiye Duyulan Güven Düzeyine Etkisi", *Sosyal Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, (17), ss.94-116.
- Baş Türker, Keskin Nur Zahit ve MERT İbrahim Sani; (2010), "Lider Üye Etkileşimi (LÜE) Kuramı ve Ölçme Aracının Türkçe'de Geçerlik Ve Güvenilirlik Analizi", *Ege Akademik Bakış*, 10 (3), ss.1013-1039.
- Bolat Oya İnci; (2011), "Lider Üye Etkileşimi ve Tükenmişlik İlişkisi", *İş Güç Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi*, 13 (2), ss.163-180.
- Cevrioğlu Esin; (2007), Lider-Üye Etkileşimi ile Bireysel ve Örgütsel Sonuçlar Arasındaki İlişki: Görgül Bir İnceleme, Doktora Tezi, Kocatepe Üniversitesi, Afyonkarahisar.
- Çekmecelioğlu Hülya Gündüz ve Ülker Filiz; (2014), "Lider-Üye Etkileşimi ve Çalışan Tutumları Üzerindeki Etkisi", Eğitim Sektöründe Bir Araştırma
- Çöp, S., ve Öztürk, Y. "Lider-Üye Etkileşiminin Örgütsel Sessizlik Üzerindeki Etkisi" Araştırma ve Konaklama İşletmelerinde Bir Araştırma. *Journal of Business Research Turk*.
- Demirci, Barış; (2017), Restoran işletmelerinde rol stresi ve lider-üye etkileşiminin işten ayrılma niyetine etkisi, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Doktora Tezi, İstanbul.
- Dienesch Richard M. and LİDEN Robert C.; (1986), "Leader-Member Exchange Model of Leadership: A Critique and Further Development", *Academy of Management Review*, 11 (3), ss.618- 634.
- Erarslan Levent; (2004), "Liderlikte Post-Modern Bir Paradigma: Dönüşümcü Liderlik". *Journal of Human Sciences*, 1(1).
- Erkuş, Ahmet (2011). "Çok Boyutlu Lider-İzleyici Etkileşiminde Kişilik Özelliklerinin ve Güç Kaynaklarının Rolü." *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 25(1), ss. 127-152.
- Eryılmaz İnan, (2017). "Sosyal Güç, Lider-Üye Etkileşimi ve İş Tatmini İlişkisinde Politik Yetinin Düzenleyici Rolü: Bankacılık Sektöründe Bir Araştırma." *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 33(1), 373-393.
- Furst, S. A., and Cable, D. M. (2008). "Employee Resistance To Organizational Change: Managerial Influence Tactics And Leader-Member Exchange." *Journal Of Applied Psychology*, 93(2), 453.
- Gökçora, İ. H. (2005). Toplumsal Yaşamımızda Ve Türk Bilim-Dünyasında "Profesyonel ve Profesyonellik" Kavramlarına Değın. *Bilgi Dünyası*, 6(2), 237-250.

- Grean George B. and Uhl-Bien Mary; (1995), "Relationship-Based Approach to Leadership: Development of Leader-Member Exchange (LMX) Theory of Leadership over 25 Years: Applying a Multi-Level Multi-Domain Perspective", *Published in Leadership Quarterly*, 6(2), pp.219-247.
- Güllü, S. (2018). Lider Üye Etkileşiminin Çalışma Yaşam Kalitesi ile Üretkenlik Karşılı İş Davranışları Üzerine Etkisinde Örgüt Sağlığının Aracılık Rolü: Spor İşletmeleri Örneği, *İstanbul Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü Spor Yönetim Bilimleri Anabilim Dalı. İstanbul.*
- Gürbüz, S., ve Ayhan, Ö. (2017); "Lidere Yakın Olmanın Dayanılmaz Hafifliği: Lider-Üye Etkileşimi, Görev Performansı, Tecrübe ve Terfi Edebilirlik Arasındaki İlişkilerin Testi." *Türk Psikoloji Dergisi*, 32(80), ss.1-15.
- Güven Mehmet; (2018), Girişimcilik 2. Baskı, Bursa: Ekin Yayınevi
- Huang, X., Wright, R. P., Chiu, W. C., and Wang, C. (2008). Relational Schemas As Sources Of Evaluation And Misevaluation Of Leader-Member Exchanges: Some İnitial Evidence. *The Leadership Quarterly*, 19(3), pp.266-282.
- İlgin, BURCU (2013). "Örgütsel Vatandaşlık Davranışlarının Oluşumunda Lider Üye Etkileşimi Niteliğinin Etkisi Üzerine Bir Araştırma." *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 17(3), ss.33-56.
- Janssen, O., and Van Yperen, N. W. (2004). "Employees' Goal Orientations, The Quality Of Leader-Member Exchange, And The Outcomes Of Job Performance And Job Satisfaction." *Academy of management journal*, 47(3), ss.368-384.
- Javaheri, H., Safarnia, H. and Mollahosseini, A. (2013). "The İmpact Of Cultural İntelligence (CQ) On Leader-Member Exchange (LMX)", *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research İn Business*, 4(9), pp.538-546.
- Kaşlı, M., ve Seymen, O. A. (2010). "Kişilik Özellikleri, Lider-Üye Etkileşimi ve Tükenmişlik İlişkisi." *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, (27).
- Kılınc, T. (1996). Liderlikte Durumsallığın Ötesi Karizmatik Liderlik Yaklaşımı. *İÜ İşletme Fakültesi Dergisi*, 25(2), ss.67-108.
- Kıranlı Güngör, S. (2018). "Lider-Üye Etkileşimi İle Örgütsel Güven Arasındaki İlişki." *Electronic Turkish Studies*, 13(19).
- Liden Robert C. and MASLYN John M.; (1998), "Multidimensionality of Leader-Member Exchange: An Empirical Assessment Through Scale Development", *Journal of Management*, 24 (1), pp.43-72.
- Maslyn John M. and Uhl-Bien Mary; (2001), "Leader-Member Exchange and Its Dimensions: Effects of Self-Effort and Other's Effort on Relationship Quality", *Journal of Applied Psychology*, 86 (4), pp. 697-708.
- Ordu Güven ve Aktaş Hakkı; (2014), "Lider-Üye Etkileşimi Faktörlerinin Liderler ve Astarlar Tarafından Karşılıklı Algılanması: Bir Perakende İşletmesi Çalışanları Üzerinde Araştırma" *İstanbul University Journal of the School of Business Administration*, 43(1), ss.120-135.

- Özalp Enver ve Kirel Çiğdem; (2018), Örgütsel Davranış, 8. Baskı, Bursa: Ekin Yayınevi.
- Tarım Merve, (2017). Lider-Üye İlişkilerinde Liderin Olumlu ve Olumsuz Özellikler Göstermesi İle Ortaya Konulan Duygusal Emegin Üyelerin Bağlılık Ve Performansı Üzerindeki Etkisi, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı İşletme Programı, Doktora Tezi, İstanbul.
- Tengilimoğlu Dilaver, Bektaş Meral., & Atilla, E. Asuman; (2013). *İşletme Yönetimi*. 4. Baskı. Seçkin Yayıncılık.
- <https://www.temelaksoy.com/karizma-nedir/> Erişim Tarihi: 27.12.2019
- Türk Dil Kurumu; www.tdk.gov.tr/, Erişim Tarihi: 21.12.2019
- Uzunbacak, H. H., Akçakanat, ÖT., ve Çarıkçı, İ. H. (2018); “Lider-Üye Etkileşimi İle Yenilikçi İş Davranışı Arasındaki İlişkide Algılanan Örgütsel Desteğin ve İşe Adanmışlığın Rolü.” Danışma Kurulu, 17.
- Wang, H., Law, K. S., Hackett, R. D., Wang, D., & Chen, Z. X. (2005). Leader-Member Exchange As A Mediator Of The Relationship Between Transformational Leadership And Followers' Performance And Organizational Citizenship Behavior.” *Academy Of Management Journal*, 48(3), 420-432.
- Yaşlıoğlu Murat, TOPLU Duygu ve PEKDEMİR, Işıl; (2013), “Duygusal Zeka ve Çatışma Yönetiminin Yöntemleri Arasındaki İlişki ve Bu İlişkide Lider Üye Etkileşiminin Rolü”, *Yönetim Bilimleri Dergisi*, 11(22), ss.191-220.
- Yıldız Gültekin, Özutku Hatice ve Cevrioğlu Esin; (2008), “Lider-Üye Etkileşimine Çok Boyutlu Yaklaşım: Liden ve Maslyn’in Dört Boyutlu Lider-Üye Etkileşim Ölçeğinin Psikometrik Özelliklerine Yönelik Görgül Bir Araştırma”, *Akademik İncelemeler Dergisi*, 3(1), ss.95-123
- Koçel, Tamer; (2013), *İşletme Yöneticiliği*, İstanbul: Beta Basımevi, Genişletilmiş Baskı.

ÖRGÜTSEL BAĞLILIK ARACILIĞINDA PSİKOLOJİK GÜÇLENDİRMENİN YENİLİKÇİ İŞ DAVRANIŞINA ETKİSİ

Dr. İlknur ÇEVİKTEKİN

EĞİTİM
yayınevi

ÖRGÜTSEL BAĞLILIK ARACILIĞINDA PSİKOLOJİK GÜÇLENDİRMENİN YENİLİKÇİ İŞ DAVRANIŞINA ETKİSİ

Yazar: Dr. İlknur Çevik Tekin

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Kübra Konca Nam

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-605-7557-94-0

1. Baskı - Ekim 2019

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4

Karatay/KONYA

0 (332) 342 07 42

Kütüphane Kimlik Kartı

Örgütsel Bağlılık Aracılığında Psikolojik

Güçlendirmenin Yenilikçi İş Davranışına Etkisi

Dr. İlknur Çevik Tekin (Yazar)

XII+188 s., 135x215 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-7557-94-0

1. Giriş, 2. Psikolojik Güçlendirme, 3. Yenilikçi İş Davranışı, 4. Örgütsel Bağlılık,
5. Araştırmanın Metodolojisi, 6. Veri Analizi ve Bulgular

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM
yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**

internetteki kitapçınız

kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	9
KISALTMALAR	11
GİRİŞ	13
1.1. Araştırmanın Önemi	14
1.2. Araştırmanın Amacı	16
1.3. Araştırmanın Varsayımları	17
1.4. Araştırmanın Sınırlılıkları	17
1.5. Araştırmanın Konusu ile İlgili Yapılmış Çalışmalar	17
1.5.1. Psikolojik Güçlendirme ve Yenilikçi İş Davranışı İlişkisini Konu Edinen Çalışmalar	18
1.5.2. Psikolojik Güçlendirme ve Örgütsel Bağlılık İlişkisini Konu Edinen Çalışmalar	19
1.5.3. Örgütsel Bağlılık ile Yenilikçi İş Davranışı İlişkisini Konu Edinen Çalışmalar	23
BÖLÜM II	
PSİKOLOJİK GÜÇLENDİRME	25
2.1. Güçlendirme	25
2.1.1. Güçlendirmenin Nedenleri	27
2.1.2. Güçlendirmenin Yararları	28
2.1.3. Güçlendirmenin Sonuçları	30
2.2. Güçlendirmenin Benzeri Kavramlarla İlişkisi	31
2.2.1. Güç	31
2.2.2. Katılım (Yönetime Katılma)	32
2.2.3. Motivasyon (Güdüleme)	32
2.2.4. Yetki Devri	33
2.2.5. İş Zenginleştirme	33

2.3. Güçlendirme ile İlgili Yaklaşımlar	34
2.3.1. Yapısal (Davranışsal) Güçlendirme	34
2.3.2. Psikolojik (Bilişsel) Güçlendirme	35
2.4. Psikolojik Güçlendirmenin Boyutları	36
2.4.1. Anlam	37
2.4.2. Yeterlilik (Yetkinlik-Özyeterlilik)	38
2.4.3. Özerklik (Seçim-Otonomi)	38
2.4.4. Etki	39

BÖLÜM III

YENİLİKÇİ İŞ DAVRANIŞI	41
3.1. Yenilik	41
3.2. Yenilik Türleri	43
3.2.1. Ürün Yeniliği	43
3.2.2. Süreç yeniliği	44
3.2.3. Pazarlama Yeniliği	45
3.2.4. Organizasyonel (Örgütsel) Yenilik	46
3.3. Yenilik ile ilgili Kavramlar	47
3.3.1. İnovasyon	47
3.3.2. İcat (Buluş)	47
3.3.3. Yaratıcılık	48
3.3.4. Değişim	49
3.3.5. Araştırma-Geliştirme (Ar-Ge)	49
3.3.6. Teknoloji	50
3.4. Yenilikçi İş Davranışı	50
3.5.1. Fikir Keşfetme (Problemin Tanımlanması) Aşaması	56
3.5.2. Fikir Üretme Aşaması	56
3.5.3. Fikir Geliştirme (Savunma) Aşaması	57
3.5.4. Fikirlerin Uygulamaya Geçirilmesi Aşaması	58

BÖLÜM IV

ÖRGÜTSEL BAĞLILIK	61
4.1. Örgütsel Bağlılığın Kavramsal Çerçevesi	61
4.2. Örgütsel Bağlılığın Gelişim Süreci	64
4.3. Örgütsel Bağlılığın Benzer Kavramlarla İlişkisi	68

4.3.1. Örgütsel Özdeşleşme	68
4.3.2. Örgütsel Kimliklendirme/Kimlikleşme	69
4.3.3. Aidiyet	69
4.4. Örgütsel Bağlılığın Sınıflandırılması	70
4.4.1. Tutumsal Bağlılık	71
4.4.1.1. Etzioni Yaklaşımı	72
4.4.1.2. Kanter Yaklaşımı	72
4.4.1.3. Katz ve Kahn Yaklaşımı	73
4.4.1.4. Mowday Yaklaşımı	74
4.4.1.5. Wiener Yaklaşımı	74
4.4.1.6. O'Reilly ve Chatman Yaklaşımı	75
4.4.1.7. Penley ve Gould Yaklaşımı	76
4.4.1.8. Argyris Yaklaşımı	76
4.4.1.9. Allen ve Meyer Yaklaşımı	77
4.4.2. Davranışsal Bağlılık	79
4.4.2.1. Becker Yaklaşımı	80
4.4.2.2. Salancik Yaklaşımı	80
4.4.3. Çoklu Bağlılık (Reichers Yaklaşımı)	81
4.5. Örgütsel Bağlılığın Boyutları	82
4.5.1. Normatif Bağlılık	83
4.5.2. Devam Bağlılığı	83
4.5.3. Duygusal Bağlılık	84

BÖLÜM V

ARAŞTIRMANIN METODOLOJİSİ	87
5.1. Araştırmanın Yöntemi ve Ölçekler	87
5.1.1. Psikolojik Güçlendirme Ölçeği	89
5.1.2. Yenilikçi İş Davranışı Ölçeği	89
5.1.3. Örgütsel Bağlılık Ölçeği	90
5.2. Araştırmada Kullanılan Analizler	90
5.3. Araştırmanı Evreni ve Örneklem	95
5.4. Araştırma Modeli ve Hipotezler	97

BÖLÜM VI

VERİ ANALİZİ VE BULGULAR	103
6.1. Demografik Bulgular	103
6.2. Örgütsel Bağlılık Ölçeğinin Geçerliğinin ve Güvenirliğinin Test Edilmesi	106
6.2.1. Örgütsel Bağlılık Ölçeğinin Güvenirlik Analizi	107
6.2.2. Örgütsel Bağlılık Ölçeği Açımlayıcı Faktör Analizi	107
6.2.3. Örgütsel Bağlılık Ölçeği Doğrulayıcı Faktör Analizi	113
6.3. Yenilikçi İş Davranışı Ölçeğinin Geçerlilik ve Güvenirliğinin Test Edilmesi	115
6.3.1. Yenilikçi İş Davranışı Ölçeği Güvenirlik Analizi	115
6.3.2. Yenilikçi İş Davranışı Ölçeği Açımlayıcı Faktör Analizi	116
6.3.2. Yenilikçi İş Davranışı Ölçeği Doğrulayıcı Faktör Analizi	121
6.4. Psikolojik Güçlendirme Ölçeğinin Geçerlik ve Güvenirliğinin Test Edilmesi	123
6.4.1. Psikolojik Güçlendirme Ölçeği Güvenirlik Analizi	124
6.4.2. Psikolojik Güçlendirme Ölçeği Açımlayıcı Faktör Analizi	124
6.4.3. Psikolojik Güçlendirme Ölçeği Doğrulayıcı Faktör Analizi	129
6.5. Faktör Analizi Sonuçlarına Göre Araştırmanın Modeli	131
6.6. Tanımlayıcı İstatistikler	132
6.6.1. Ölçeklerin Tanımlayıcı İstatistikleri	132
6.6.2. Ölçeklerin Normal Dağılım İstatistikleri	133
6.7. Korelasyon Analizi	135
6.8. Araştırma Hipotezlerin Yapısal Eşitlik Modeli ile Test Edilmesi	137
SONUÇ, TARTIŞMA VE ÖNERİLER Genel Değerlendirme	155
KAYNAKÇA	177
EKLER	192

KAYNAKÇA

- Abstein, A., Spieth, P. (2014). Exploring HRM Meta-Features That Foster Employees' Innovative Work Behavior In Times Of Increasing Work-Life Conflict. *Creativity And Innovation Management*, 23(2), 211-225.
- Akçakaya, M. (2010). Örgütlerde Uygulanan Personel Güçlendirme Yöntemleri: Türk Kamu Yönetiminde Personel Güçlendirme, *Karadeniz Araştırmaları Dergisi*, 25, S.160-267.
- Aldemir, C., Ataoğlu, A., Budak, G. (2004). İnsan Kaynakları Yönetimi (5. Baskı). İzmir: Fakülteler Kitabevi.
- Allen, N.J. and Meyer, J.P. (1990). The measurement and antecedents of affective, continuance and normative commitment to the organization. *Journal of Occupational Psychology*, 63(1), 1-18.
- Altunışık, R., Çoşkun, R., Bayraktaroğlu, S., Yıldırım, E. (2010). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri. Sakarya: Sakarya Yayıncılık.
- Amabile, T.M. (1988) A Model of Creativity and Innovation in Organizations. In: Staw, B.M. and Cummings, L.L., Eds., *Research on Organizational Behavior*, JAI Press, Greenwich, 123-167.
- Amabile, T. M., Constance N. H., Steven J. K. (2003). Zaman Baskısı Altında Yaratıcılık, Çev: Ahmet Kardam, *Harvard Business Review Dergisinden Seçmeler: Yenilikçilik*, 11-36, İstanbul: MESS Yayınları.
- Ambad, S. N. A., Bahron, A. (2012). Psychological Empowerment: The Influence On Organizational Commitment Among Employees In The Construction Sector. *Journal of Global Business Management*, 8(2), 73.
- Appelbaum, S.H., Hebertand, D. Ve Leroux, S. (1999). Empowerment: Power, Culture and Leadership A Strategy or Fad For The Millenium? *Journal of Workplace Learning: Employee Counselling Today*, 11(7), 233-254.
- Argyris, C. (1998). Empowerment: The Emperor's New Clothes. *Harvard Business Review*, May-June, 98-105.
- Arı, G.; Ergeneli, A. (2003). Psikolojik Güçlendirme Algısı ve Bazı Demografik Değişkenlerin Örgütsel Bağlılığa Etkisi, H.Ü. İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 21/1, 129-150.
- Arslantaş, C.C. (2007). Güçlendirici Lider Davranışının Psikolojik Güçlendirme Üzerindeki Etkisini Belirlemeye Yönelik Görgül Bir Araştırma. *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 7(2):227-240.
- Ashforth, B. E., Mael, F. (1989). Social Identity Theory and the Organization. *The Academy Of Management Review*, 14(1), 20-39. Dergisi, Sayı 21,129-149.
- Ataman, G. (2001). İşletme Yönetimi, Temel Kavramlar Ve Yeni Yaklaşımlar. İstanbul: Türkmen Yayınları.
- Avolio, B.J., Zhu, W., Koh, W., Bhatia, P. (2004). Transformational Leadership And Organizational Commitment: Mediating Role Of Psychological Empowerment And Moderating Role Of Structural Distance. *Journal Of Organizational Behavior*, 25, 951-968.
- Axtell C. M. , Holman D. J. , Unsworth K. L. , Wall T. D., Waterson P. E. , Harrington E. 2000. Shopfloor Innovation: Facilitating The Suggestion And Implementation Of Ideas. *Journal Of Occupational & Organizational Psychology*, 73: 265-285.
- Ayas, S. (2015). Entelektüel Sermaye ve Yenilikçi İş Davranışının İşletme Performansına Etkisi: Bilişim Sektöründe Bir Uygulama, Yüksek Lisans

- Tezi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Çanakkale.
- Aygen, S. (2006). İşletmelerde Yenilik Yönetimi Sürecinde Örgüt Yapılarında ve Hizmet Tasarımlarında Yaşanan Dönüşümler: Antalya İli Beş Yıldızlı Konaklama İşletmelerinde Ampirik Bir Araştırma ve Hizmet Tasarımı Önerisi. Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Konya.
- Baker, D. K. (2000). An Examination Of The Relationship Between Employee Empowerment And Organizational Commitment, Doktora Tezi, University Of Iowa, United States Of America.
- Balay, R. (2000). Yönetici ve Öğretmenlerde Örgütsel Bağlılık. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Baltaş A., Değişimin İçinden Geleceğe Doğru Ekip Çalışması Ve Liderlik, Remzi Kitabevi, İstanbul, 2001.
- Barker, A. (2002). Yenilikçiliğin Simyası. İstanbul: BZD Yayın ve İletişim Hizmetleri.
- Baron, R.M., Kenny, D.A. (1986). The Moderator-Mediator Variable Distinctionin Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, And Statistical Considerations. *Journal Of Personality And Social Psychology*, 51 (6), 1173-1182.
- Barutçugil, İ. (2004). Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi. Kariyer Yayıncılık, Yayın No: 59, Yönetim Dizisi: 15, İstanbul.
- Bass (1985) Model Of Transformational Leadership. In T.F. Mech & G.B. McCabe (Eds.), *Leadership And Academic Librarians* 66–82.
- Başaran, İ., E., . Örgütsel Davranışın Yönetimi. A.Ü. Eğitim Fakültesi Yayını, Ankara, 1982.
- Bawuro F.A., Danjuma I., Wajiga H. (2018). Factors Influencing İnnovative Behaviour of Teachers İn Secondary Schools in the North East of Nigeria. *Path Sci Int Electr Sci J*, 4:1007-1017.
- Bayram, N. Yapısal Eşitlik Modellemesine Giriş, Ekin Kitabevi, Bursa. 2010.
- Becker, H.S. (1960). Notes On Theconcept Of Commitment. *American Journal Of Sociology*, 66, 32-42.
- Bergami, M., Bagozzi, R. P. (2000). Self-Categorization, Affective Commitment And Group Self-Esteem As Distinct Aspects Of Social Identity İn Organizations. *British Journal Of Social Psychology*, 39, 555–577.
- Birkinshaw, J., Hamel, G., Mol, M.J. (2008). Management İnnovation. *Academy of Management Review*, 33(4), 825-845.
- Blau, G.J., Boal, K.B. (1987). Conceptualizing How Job İnvolveement and Organizational Commitment Affect Turnover And Absenteesim. *Academy of Management Review*, Vol.12, No.2, 288–300.
- Block P. (1987). Theem Powered Manager: Positive Politica Lskills At Work. San Francisco: Jossey-Bass.
- Bolat, T. (2003). Personeli Güçlendirme: Davranışsal ve Bilişsel Boyutta İncelenmesi ve Yönetim Kavramlarıyla Karşılaştırılması. *Atatürk Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi*, 17(3-4), 199-219.
- Bordin, C., Timothy B., ve Gian C. (2006); The Antecedents And Consequences Of Psychological Empowerment Among Singaporean IT Employees, *Management Research News*, Cilt 30, Sayı 1, S. 34-46.

- Bowen David E., Lawler Edward E. (1992). The Empowerment Of Service Workers: What, Why, How, And When. *Sloan Management Review*, Vol. 33, No: 3, 31-39.
- Brown B. B. (2003). *Employees' Organizational Commitment and Their Perception Of Supervisors' Relation-Oriented Leadership Behaviors*, Unpublished Dissertation, Falls Church, Virginia.
- Browne, M.W. & Cudeck, R. (1993). *Alternativeways of assessing model fit*. Sagefocus editions, 154, 136-136.
- Byrne, B. (1989). *A Primer Of LISREL, Basic Assumptions and Programming for Confirmatory Factor Analysis Models*. New York: Spspringer.
- Buchanan, B. (1974). *Building Organizational Commitment: The Socialization Of Managers In Work Organization* *Administrative Science Quarterly*, V. 19, 500-533.
- Budak, G. (1998). *Yenilikçi Yönetim, Yaratıcı Birey*. İstanbul: Sistem Yayıncılık.
- Büyüköztürk, Ş. (2018). *Sosyal Bilimler İçin Veri Analizi El Kitabı* (24. Baskı). Ankara: Pegem Yayıncılık.
- Byrne, B. (1989). *A Primer Of LISREL, Basic Assumptions and Programming For Confirmatory Factor Analysis Models*. New York: Spspringer.
- Calongne, L. (1999). *The Measurement Of Self-Efficacy For Participation: The Development of A Situational Specific Instrument*. *Academy Of Strategic And Organizational Leadership Journal*, 3, 12- 21.
- Can, A. (2013). *SPSS İle Nicel Veri Analizi*. Ankara: Pegem A Yayıncılık.
- Chen, H.F., Chen, Y.C. (2008). *The Impact of Work Redesign And Psychological Empowerment on Organizational Commitment In A Changing Environment: An Example From Taiwan State-Owned Enterprises*. *International Public Management Association For Human Resources*, 37(3), 279–302
- Clifford, M. (1989). *An Analysis Of The Relationship Between Attitudinal Commitment and Behavioral Commitment*. *The Sociological Quarterly*, Vol:30, No:1, 144 151.
- Cohen, L., Manion, L. and Morrison K. (2000). *Research Methods in Education* (5th Edition). London: Routledge Falmer.
- Conger, J.A., Kanungo, R.N. (1988). *The Empowerment Process: Integrating Theory And Practice*. *Academy Of Management Review*, Vol. 13, No. 3, 55.471-482.
- Conger, J. A. (1989). *Leadership: The Art Of Empowering Others*. *The Academy of Management Executive*, 3 (1), 17-24.
- Corsun, D. L., Enz, C. A. (1999). "Predicting Psychological Empowerment Among Service Workers: The Effect Of Support-Based Relationships", *Human Relations*, 52(2),
- Cumming B.S. (1998). *Innovation Overview And Future Challenges*. *European Journal Of Innovation Management*, 1(1), 22.
- Cunningham, I., Hyman, J. (1996). *Empowerment: The Right Medicine for Improving Employee Commitment and Moral in The Nhs?* *Health Manpower Management*, 22(6):14-224.
- Çakır, A. (2007). *İlköğretim Okullarında Görev Yapan Öğretmenlerin Örgütsel Bağlılık Düzeyleri ve Okul Kültürü Algıları Arasındaki İlişkinin*

- İncelenmesi. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Çalışkan, A. (2013). İç Odaklı Örgüt Kültürünün Yenilikçi Davranışa Etkisinde Personel Güçlendirmenin Aracılık Rolü. "İş, Güç" Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, 15(1), 95.
- Çapraz, B., Ünnü, N.A.A., İliç, D.K., Kocamaz, M., Çiçekli, U.G., Aracıoğlu, B., Koçak, A., Kesken, J., Soyuer, H., (2014). Çalışanlar Perspektifinden İnovatif İş Davranışının Belirleyicileri: İzmir İlindeki Öncelikli Sektörlere İlişkin Bir Araştırma. Girişimcilik ve İnovasyon Yönetimi Dergisi, 3(1):49-72.
- Çavuş, M. (2006). İşletmelerde Personel Güçlendirme Uygulamalarının Örgütsel Yaratıcılık ve Yenilikçiliğe Etkileri Üzerine İmalat Sanayiinde Bir Uygulama. (Yayınlanmamış Doktora Tezi). Selçuk Üniversitesi, Konya.
- Çavuş, D. M. F. (2008). Personel Güçlendirme: İmalat Sanayii İşletmelerinde Bir Araştırma. Journal of Yaşar University, 3(10), 1287-1300.
- Çavuş, F.M., Akgemci, T. (2008). İşletmelerde Personel Güçlendirmenin Örgütsel Yaratıcılık ve Yenilikçiliğe Etkisi: İmalat Sanayinde Bir Araştırma. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 20: 229-244.
- Çekmeceliolu, H.G., Özbağ, G.K. (2014). Linking Psychological Empowerment, Individual Creativity and Firm Innovativeness: A Research On Turkish Manufacturing Industry. Business Management Dynamics, 3(10), 01-13
- Çelik, M., Turunç, Ö., Bilgin, N. (2014). Lider-Üye Etkileşimi ve Kariyer Memnuniyetinin Yenilikçi Davranışa Etkisinde Etiğin Düzenleyici Rolüne Yönelik Deneysel Bir Araştırma. Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 11(25), 491-508.
- Çetin, M., Evcim, U. (2009). Örgütsel Kültürün Algılanmasında Metaforların Rolü. İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, 185-220.
- Çetin, Ölçüm M. (2004). Örgüt Kültürü ve Örgütsel Bağlılık. Ankara: Nobel Yayınları.
- Çimen, İ., Yücel, C. (2017). Innovative Behavior Scale (Iwb): Adaptation To Turkish Culture. Cumhuriyet International Journal Of Education, 6(3), 365-381
- Çokluk, Ö., Şekerciolu, G., Büyüköztürk, Ş. (2012). Sosyal Bilimler İçin Çok Değişkenli İstatistik: Spss ve Lisrel Uygulamaları. Ankara: Pegem Akademi Yayıncılık.
- Çöl, Güner. (2008). Algılanan Güçlendirmenin İşgören Performansı Üzerine Etkileri. Doğu Üniversitesi Dergisi, 9 (1), 35-46.
- Damanpour, F. (1991). Organizational İnnovation: A Meta-Analysis Of Effects Of Determinants and Moderators. The Academy of Management Journal, 34(3), 555- 590.
- Davis, K., Newstrom, J.W. (1989). Human Behavior At Work: Organizational Behavior (8th Ed.), New York: Mcgraw Hill.
- De Jong J.P.J., Den Hartog, D.N. (2010). Measuring Innovative Work Behaviour. Vol: 19, No: 1, 23 – 36.
- De Jong, J.P.J. (2006), The Decision To Innovate, Literature and Propositions. Scales-Initiative Report, 5-38.

- De Jong, J.P.J., Den Hartog D.N., (2007), How Leaders Influence Employees' Innovative Behaviour. *European Journal Of Innovation Management*, 10(1), 41-64.
- De Jong, J.P.J., Den Hartog, D.N. (2008). *Innovative Work Behaviour: Measurement And Validation*. Eim Business and Policy Research. Workingpaper, 3-23.
- De Spiegelaere, Van Gyes G., De Witte H., Niesen, W., Van Hootegem G. (2014). on The Relation of Job Insecurity, Job Autonomy, Innovative Work Behavior And The Mediating Effect of Work Engagement. *Creativ Innovative Management*, 23 (3), 318-330.
- Dean, J. W., Brandes, P., Dharwadkar, R. (1998), *Organizational Cynicism*. *The Academy Of Management Review*, 23(2): 341-352.
- Deci, E.L., Connell, J.P. Ryan, R.M. (1989). Self-Determination In A Work Organization. *Journal Of Applied Psychology*, 74, 580-590.
- Demircan, N., Ercan, E., Çöl, G. (2004), Üniversite Personelinin Kendilerini Güçlü Hissetme Algılarının Örgüte Bağlılık Üzerindeki Etkisi. *Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi*, 5(1), 1-22.
- De Val, M. P., Lloyd, B. (2003). Measuring Empowerment. *Leadership and Organization Development Journal*, 24(2), 102-108.
- Doğan, S. (2003). *Personel Güçlendirme*, İstanbul: Sistem Yayıncılık.
- Doğan, S. (2006). *Personel Güçlendirme Rekabette Başarının Anahtarı*. İstanbul: Kare Yayınları, 2. Baskı.
- Doğan, S., Demiral, Ö. (2007). İşletmelerde Personel Güçlendirme Kültürünün Yaratılmasıyla Müşteri Memnuniyetinin Sağlanması. *Selçuk Üniversitesi Karaman İibf Dergisi*, Sayı 12, 283-303.
- Doğan, S., Demiral, Ö. (2009), Örgütsel Bağlılığın Sağlanmasında Personel Güçlendirmenin ve Psikolojik Sözleşmenin Etkisine Yönelik Bir Araştırma. *Erciyes Üniversitesi İibf Dergisi*, 32, 47-80.
- Doğan, S., Kılıç, S. (2007). Örgütsel Bağlılığın Sağlanmasında Personel Güçlendirmenin Yeri ve Önemi. *Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 29, 37-61.
- Dorenbosch, L., Van Engen, M. L., Verhagen, M. (2005). On-The-Job Innovation: The Impact of Job Design and Human Resource Management Through Production Ownership. *Creativity And Innovation Management*. 14(2). 129-141.
- Drucker, P. (1992). *Managing For The Future*, Truman Talley/ E.P. Dutton, New York, Ny
- Durmuş, B., Yurtkoru, S., Çinko M., (2013). *Sosyal Bilimlerde Spss'le Veri Analizi (5. Basım)*. İstanbul: Beta Yayınevi.
- Durna U. (2002). *Yenilik Yönetimi*. Ankara: Nobel Yayınevi.
- Dutton, J. E., Dukerich, J. M., Harquail, C. V. (1994). Organizational Images And Member Identification. *Administrative Science Quarterly*, 39, 239-263.
- Elçi Ş., Karataylı, İ., Karaata S. (2008). Bölgesel İnovasyon Merkezleri: Türkiye İçin Bir Model Önerisi.
- Elçi, Ş. (2006). *İnovasyon, Kalkınma ve Rekabetin Anahtarı*. Ankara: Nova Yayınları.
- Elçi, Ş. (2012). *İnovasyon Rehberi: Karlılık ve Rekabetin El Kitabı*. Egiad Yayınları Yenilik, Yenileşim, İnovasyon Dünyasına Bir Yolculuk.

- Erdem, Senem F. (2009); Liderin Güçlendirme Davranışı, Çalışanın Psikolojik Güçlendirme Algısı ve Örgütsel Bağlılık Arasındaki İlişkilerin Kültürel Değişkenler Çerçevesinde İncelenmesi: Otomotiv Endüstrisinde Farklı Ülkelerde Faaliyet Gösteren Bir İşletmede Yapılan Değerlendirme, Yayınlanmamış Doktora Tezi.
- Erdem, H., Gökmen, Y., Üren, U.,(2016) Psikolojik Güçlendirme Boyutlarının İş Performansı Üzerine Etkisinde Örgütsel Bağlılığın Aracılık Rolü: Görgül Bir Araştırma, Doğuş Üniversitesi Dergisi, 17 (2) 2016, 161-176.
- Erdil O., Keskin H. (2003). Güçlendirmeyle İş Tatmini, İş Stresi ve Örgütsel Bağlılık Arasındaki İlişkiler. İ.Ü.İşletme Fakültesi Dergisi, C:32, S:1, İstanbul, Nisan.
- Erdil, E., Pamukçu M.T., Akçomak, İ.S., Tiryakioğlu M. (2016). “Bilgi, Bilim, Teknoloji Ve Yenilik: Kavramsal Tartışma”, Odtü-Tekpol, Science and Technology Policies Research Center Tekpol Working Paper Series.
- Erdoğan, D. (2009). Resmi İlköğretim Okullarındaki Sınıf Öğretmenlerinin Örgütsel Bağlılık Düzeylerinin İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma. Beykent Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.
- Eren, E. (1982). İşletmelerde Yenilik Politikası (Kuram Ve Uygulamada Yenilik), İstanbul: Formül Matbaası.
- Eren, E. (2001). Yönetim ve Organizasyon (Çağdaş Ve Küresel Yaklaşımlar) (5. Basım). İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş.
- Eren, E. (2012). Örgütsel Davranış ve Yönetim Psikolojisi (13. Baskı). İstanbul: Beta Yayınları.
- Eren, E. (2013). Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası. İstanbul: Beta Yayınları.
- Ertürk, M. (2011). İnsan Kaynakları Yönetimi (1.Baskı). İstanbul: Beta Yayınları.
- Etzioni A. (1961). A Comparative Analysis Of Complex Organizations. New York: Free Press.
- Etzioni, A. (1975). A Comparative Analysis Of Complex Organizations: On Power, Involvement And Their Correlates, The Free Press, New York
- Fagerberg, J. (2003). Innovation: A Guide Totheliterature. Centrefor Technology, Innovationand Culture, University Of Oslo, 2 – 13.
- Hakimian, F., Farid, H., İsmail, M. N., Nair, P. K. (2016). Importance Of Commitment İn Encouraging Employees’ İnnovative Behaviour, Asia-Pacific Journal Of Business Administration, Vol. 8 Issue: 1, Pp.70-83
- Fındıkcı, İ. (2000). İnsan Kaynakları Yönetimi. İstanbul: Alfa Yayınları.
- Fındıklı, M.A., Gülden, A., Senerciöz, F. (2010). Subordinate Trust İn Supervisor And Organization: Effects On Subordinate Perceptions Of Psychological Empowerment. International Journal of Business and Management Studies, 2 (1), 55-67.
- Fragoso H.,(1999). An Overview Of Employee Empowerment: Do’s And Don’ts, Indiana University Undergraduate Research Conference.
- Frenkel, S. J., Yu, C. (2011). Managing Coworker Assistance Through Organizational İdentification. Human Performance, 24 (5), 387-404
- Fulford, M. D., Enz, C. A. (1995). “The Impact of Empowerment on Service Employees”, Journal Of Managerial Issues, 7, 161–175.

- George, D., Mallery, M. (2010). *Spss For Windows Step By Step: A Simple Guide And Reference*. 17.0 Update (10a Ed.) Boston: Pearson.
- Gümüş, A. (2013). İlkokul Yöneticilerinde Güçlendirici Liderlik Davranışları İle Öğretmenlerde Örgütsel Bağlılık İlişkisi: Psikolojik Güçlendirmenin Aracılık Rolü Ankara İli Örneği, Yüksek Lisans Tezi, Gazi Üniversitesi, Ankara
- Gümüşlüoğlu, L., Karakitapoğlu-Aygün, Z. (2010). The Effects of Perceived Justice And Empowerment On Organizational, Supervisory and Occupational Commitment: An Investigation On Knowledge Workers. *Turkish Journal Of Psychology*, 25(66), 21-36.
- Gündoğan, T. (2009). Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası Örneği. Uzmanlık Tezi. Ankara: Tc Merkez Bankası İnsan Kaynakları Genel Müdürlüğü.
- Gürbüz G. (2012). Personel Güçlendirme Uygulamalarının Örgütsel Bağlılığa Etkisi: Bankacılık Sektöründe Bir Araştırma. Trakya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Edirne.
- Gürbüz G., Kumkale İ., Oğuzhan A. (2013), "Bankacılık Sektöründe Personel Güçlendirme Uygulamalarının Örgütsel Bağlılığa Etkisi: Trakya Bölgesi Bankalarında Araştırma", International Conference on Eurasian Economics, 791-800
- Gürsoy, H., Aydemir İ. (2017). Personel Güçlendirmenin Kurumsal Bağlılığa Etkisi: Güvenlikten Sorumlu Bir Kamu Kurumunda Araştırma. *Eskisehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*. Jun2017, Vol. 18 Issue 1, P95-119.
- Hair, J., Black W., Babin B., Anderson R., Tahtam R. (2006). *Multivariate Data Analysis* (6.Basım). Usa: Pearson.
- Hales C., Klidas, A. (1998). Empowerment İn Five-Star Hotels: Choice, Voice Or Rhetoric? *International Journal Of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 10 Issue: 3, 88-95.
- Hemedoğlu, E., Koçak, M., Özkan, A., Berberoğlul, M. B. (2012). Psikolojik Güçlendirmenin Finansal Olmayan Performans Üzerindeki Etkileri. *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 13(2): 87-105.
- Hochwalder, J., Brucefors, A.B. (2005). Psychological Empowerment At The Workplace as a Predictor Of Ill Health. *Personality And Individual Differences*, 39:1237-1248.
- Holt, G.D., Love, P.E.D., Nesan, L.J. (2000), Employee Empowerment İn Construction: An İmplementation Model For Process İmprovement. *Team Performance Management*, Vol. 6 Nos 3/4, 47-51.
- Hrebiniak, L.G., Alutto, J.A. (1972). Personal And Role-Related Factors İn The Development Of Organizational Commitment. *Administrative Science Quarterly*, (17:4), Dec. 555-572.
- Hu, L.T., Bentler, P.M., Kano, Y. (1992). Can Test Statistics In Covariance Structure Analysis Be Trusted? *Psychological Bulletin*, 112, 351- 362.
- Hu, S.L.Y., Leung, L. (2003). Effects Of Expectancy-Value, Attitudes, And Use Of The Internet On Psychological Empowerment Experienced By Chinese Women At The Workplace. *Telematics And Informatics*, 20(4), 365-82
- İnce, M., Gül, H. (2005). Yönetimde Yeni Bir Paradigma: Örgütsel Bağlılık. Ankara: Çizgi Kitabevi Yayınları.

- İnsel, A., Sarıdoğan, E. (2009). İktisat Denizinde Fırtına: Yaratıcı Yıkım Ve İnnovasyon Dalgaları. Vira Dergisi, İstanbul.
- Ismail, A., Mydin, A. (2018). The Impact Of Transformational Leadership And Commitment On Teachers' Innovative Behavior. Malaysia : Atlatis Press.
- Jafri, M.H. (2010). Organizational Commitment And Employee's İnnovative Behavior: A Study İn Retail Sector, Journal Of Management Research, Vol. 10, No. 1, 62-68.
- Janssen O., Schoonebeek G., Looy B. Van (1997). Cognities Van Empowerment Als De Schakel Tussen Delegerend Leiderschap En İnnovatief Gedrag Van Werknemers. Gedrag & Organisatie, 10(4), 175-191.
- Janssen, O. (2000). Jobdemands, Perceptions Of Effort-Reward Fairness and İnnovative Work Behaviour. Journal Of Occupational And Organizational Psychology, 73, 287-302.
- Janssen, O. (2004). The Barrier Effect Of Conflict With Superiors İn The Relationship Between Employee Empowerment And Organizational Commitment. Work And Stress, 18(1):56-65.
- Janssen, O. (2005). The Joint İmpact Of Perceived İnfluence And Supervisor Supportiveness On Employee İnnovative Behaviour. Journal Of Occupational And Organizational Psychology, 78:573-579.
- Johnson, S.(2005). Gender Relations, Empowerment And Microcredit: Moving On From A Lost Decade. The European Journal Of Development Research, 17(2), 224-248.
- Jomah, N. B. (2017). Psychological Empowerment On Organizational Commitment As Perceived By Saudi Academics. World Journal Of Education, Vol. 7, No. 1, 83-92.
- Jöreskog, K.G., Sörbom, D. (1993). Lisrel 8: Structural Equation Modeling With The Simplis Command Language. Lincolnwood: Scientific Software International, Inc.
- Kaiser, H.F., Rice, J. (1974). Little Jiffy Mark İv. Educational And Psychological Measurement, 34, 111-117.
- Kanter, R. (1988), When A Thousand Flowers Bloom: Structural, Collective, Andsocialconditionsforinnovation İn Organizations, İn Staw, B.M. And Cummings, L.L. (Eds), Research İn Organizational Behavior, Vol. 10, Jai Press, Greenwich, Ct, 169-211.
- Kanter, R.M. (1993). Men And Women Of The Corporation (2nd Ed.). New York: Basic Books.
- Kanter, R.M. (1968). Commitment And Social Organization: A Study Of Commitment Mechanisms İn Utopian Communities. American Sociological Review, 33: 499-517.
- Karagöz, Y. (2016). Spss ve Amos Uygulamaları İstatistiksel Analizler. Ankara: Nobel Yayınevi.
- Katz, D., Kahn, R.L. (1977). Örgütlerin Toplumsal Psikolojisi. (Çev: H. Can, Y. Bayar) Ankara: Todaie.
- Katz, D., Kahn, R.L. (1978). The Social Psychology of Organizations (2nd Ed.), New York: Wiley.
- Khodakarami, P., Zukarnain, Z. (2015). The Relationship Between Innovative Behavior And Sustainable Development. European Journal of Business And Management, 7(23), 160-169.

- Kırım, A. (2006). İnovasyon (Birinci Baskı). İstanbul: Sistem Yayıncılık.
- Kırım, A., (2005). Mor İnek Nasıl Büyüsün? Karlı Büyümenin Kitabı. İstanbul: Sistem Yayıncılık.
- King, N., Anderson N. (2002). Managing Innovation and Change: A Critical Guide For Organisation. Thomson. 2nd Edition. London.
- Kline, R. B. (2011). Convergence Of Structural Equation Modeling And Multilevel Modeling. In M. Williams, & W. P. Vogt (Eds.), Handbook Of Methodological Innovation, Thousand Oaks, Ca: Sage. 562-589.
- Knol, J., Van Linge, R. (2009). Innovative Behaviour: The Effect Of Structuraland Psychological Empowerment On Nurses. Journal Of Advanced Nursing, 65(2):359-370).
- Koçel, T. (2013). İşletme Yöneticiliği (14. Baskı). İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş.
- KPMG (2018). Sektörel Bakış.Erişim Adresi: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/tr/pdf/2018/01/sectorel-bakis-2018-otomotiv.pdf>
- Kraimer, M.L., Seibert, S.E., Liden R.C., (1999). Psychological Empowerment As A Multidimensional Construct: A Test Construct Validity. Educational And Psychological Measurement, 59 (1), 127-142.
- Krause, D.E. (2004). Influence-Based Leadership As A Determinant Of The Inclination To Innovate And Of Innovation-Related Behaviors: An Empirical Investigation. Leadershipquarterly, 15(1), 79-102.
- Lashley, C. (1999). Employee Empowerment In Services: A Framework For Analysis. Personnel Review, Cilt 28, Sayı 3, 169-191.
- Liden R.C., Wayne S.J., Sparrowe R.T. (2000). An Examination Of The Mediating Role Of Psychological Empowerment On The Relations Between The Job, İnterpersonal Relationships, And Work Outcomes. Journal Of Applied Psychology, 85: 407-416.
- Liou, K., Nyhan, Ronald C. (1994). Dimensions Of Organizational Commitment İn The Public Sector: An Empirical Assessment. Public Administration Quarterly (Paq), 18(1), 99-118.
- Lukes M, Stephan U. (2017). Measuring Employee İnnovation: A Review Of Existingscales And The Development Of The İnnovative Behavior And İnnovationsupport Inventories Across Cultures. Int J Entrep Behav Res., 23(1):136-158.
- Maccallum, R.C., Widaman, K.F., Zhang, S., Hong, S. (1999). Sample Size İn Factor Analysis. Psychological Methods, 4, 84-99.
- Mael, F. A., Ashforth B. E. (1992), Alumni And Their Alma Mater: A Partial Test Of The Reformulated Model Of Organizational Identification, Journal of Organizational Behaviour, 13, 2, 103-123.
- May, D.R., Gilson, R.L., Harter, L.M. (2004). The Psychological Conditions of Meaningfulness, Safety and Availability and The Engagement of The Human Spirit At Work. Journal of Occupational And Organizational Psychology,77(1), 11-37.
- Mcdonald, R.P., Marsh, H.W. (1990). Choosing A Multivariate Model: Noncentrality and Goodness Of Fit. Psychological Bulletin, 107(2), 247.
- Mcgee, G.W., Ford, R.C. (1987). Two (Or More?) Dimensions of Organizational Commitment: Reexamination of The Affective and Continuance Commitment Scales. Journal Of Applied Psychology, Cilt 72, 638-642.

- Menon, S.T. (2001). Employee Empowerment: an İntegrative Psychological Approach. *Applied Psychology: An International Review*, 50: 153-180.
- Meyer, J.P, Allen, N.J., Smith, C. (1993). Commitment Organizationsand Occupations: Extensionand Test Of A Three-Component Conceptualization. *Journal of Applied Psychology*, Vol. 78, 538-551.
- Meyer, J.P., Allen, N.J. (1997). *Commitment İn Theworkplace: Theory, Research, Andapplication*. Thousand Oaks, Ca: Sage.
- Meyer, J.P., Herscovitch, L. (2001). *Commitment İn The Workplace: Toward A General Model*. *Human Resource Management Review*, 11, 299–326.
- Mok, E., Au-Yeung, B.(2002). Relationship Between Organizational Climate And Empowerment Of Nurses İn Hong Kong. *J. Nurs. Manag.* 10, 129–137.
- Morgan, Rm., Hunt, S.D. (1994). The Commitment-Trust Theory Of Relationship Marketing. *Journal of Marketing*. 58 (July), 1994.
- Morgeson, F.P. (2005). The External Leadership Of Self-Managing Teams: Intervening İn The Context Of Novel and Disruptive Events. *Journal Of Applied Psychology*, 90, 497-508.
- Mowday, R.T. (1998). Reflections On The Study and Relevance Of Organizational Commitment. *Human Resource Management Review*, 8(4), 387-401.
- Mowday, R.T., Steers, R., Porter, L.W. (1979). The Measurement Of Organizational Commitment. *Journal Of Vocational Behavior*, 14, 224-247.
- Mura, M., Lettieri, E., Spiller, N., Radaelli, G. (2012). Intellectual Capital and Innovative Work Behaviour: Opening The Black Box, Intech Open Access. Article International Journal Of Engineering Business Management, 4(39), 1-10.
- O'brien, Janice L. (2010). *Structural Empowerment, Psychological Empowerment And Burnout İn Registered Staff Nursesworking İn Outpatient Dialysis*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Newark Rutgers, The State University of New Jersey, New Jersey.
- O'reilly C.A., Chatman J. (1986). Organizational Commitment and Psychological Attachment: The Effects Of Compliance, İdentification, and İternalization On Prosocial Behavior. *Journal Of Applied Psychology*, 71: 492–499.
- Oğuztürk, B.S., Türkoğlu, M. (2004). Yenilik ve Yenilik Modelleri. *Doğu Anadolu Bölgesi Araştırmaları*, 3(1), 14-20.
- Oktuğ, Z., (2014). *Yenilikçilik ve Çalışmaya Tutkunluk Çalışanı Güçlendirmenin Etkileri*, İstanbul: Galata Yayınları.
- Oslo Kılavuzu, (2005). *Yenilik Verilerinin Toplanması ve Yorumlanması İçin İlkeler*, Oecd Ve Eurostat Ortak Yayımı, Tübitak.
- Oukes, T. (2010). *Innovative Work Behavior*, University of Twente, Bachelor Thesis, Holland.
- Ozag, D., Duguma, B. (2004). "The Relationship Between Cognitive Processes and Perceived Usefulness: An Extension of Tam2", *Proceedings Of 23rd Annual Organizational Systems Research Association Conference*, Pittsburgh, Pennsylvania.
- Özdamar, K. (2016). *Ölçek Ve Test Geliştirme*. Eskişehir: Nisan Yayın Evi.

- Özdaşlı, K. (2005). Yaratıcılık mı Yoksa Taklit mi?: Yenilik Sürecinin Başlangıç Aşamasına İlişkin Bir Analiz. Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Yıl:1, Sayı:2, 67-81.
- Özdaşlı, K. (2010). İşletmelerde Yenilikçi Örgüt Yapısı Oluşturmak: Çok Unsurlu Bir Model. Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi, Yıl:14(1), 109
- Özkalp, E., (1982). Davranış Bilimleri Ve Organizasyonlarda Davranış. Eskişehir: İİbF Akademi Yayınları.
- Özkan, G. V. (2017). Çalışanların Özyeterlilik Düzeyinin Yaratıcı ve Yenilikçi İş Davranışlarına Etkisi: Farklı Sektörlerde Faaliyet Gösteren Örgütler Üzerinden Karşılaştırmalı Bir Değerlendirme. Journal Of Yasar University, 12(47), 181-191.
- Örücü, E., Çınar, B., (2019). Pozitif Psikolojik Sermayenin Yenilikçi Davranış Üzerindeki Etkisi: Bankacılık Sektöründe Bir Araştırma, Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi 2019 7(2) 287–299.
- Park, Y.K., Song, J.H., Yoon, S.W., Kim, J. (2013). Learning Organization And İnnovative Behavior. European Journal Of Training And Development. 38(1). 75-94.
- Parker, S.K. (1998). Enhancing Role Breadth Self- Efficacy: The Roles Of Job Enrichment And Other Organizational Interventions. Journal Of Applied Psychology, 83(6): 835-852.
- Patah, M. O. R. A., Zain, R.A., Abdullah, D. ve Radzi, S.M. (2009). “An Empirical Investigation Into The Influences Of Psychological Empowerment And Overall Job Satisfaction On Emloyee Loyalty: The Case Of Malaysian Front Office Receptionists”, Journal Of Tourism, Hospitality & Culinary Arts, 43-62.
- Pekdemir, I., Özçelik, O., Karabulut, E. ve Arslantaş, C. (2006). Personel Güçlendirme, İş Tatmini Ve Örgütsel Bağlılık Arasındaki İlişkileri Belirlemeye Yönelik Bir Çalışma, Verimlilik Dergisi, 4, 11-36.
- Penning, J., Kim, H. (2009), Innovation And Strategic Renewal İn Mature Markets: A Study Of The Tennis Racket Industry. Organization Science, 20 (2), 368-383.
- Pieterse, A., Nederveen, D., Van K., Michaéla S., Daan S. (2010); Transformational And Transactional Leadership And Innovative Behavior: The Moderating Role of Psychological Empowerment, Journal Of Organizational Behavior, Cilt 31, Sayı 4, 609- 623.
- Podsakoff, P. M., Mackenzie, S. B., Paine, J. B., Bachrach, D. G. (2000). “Organizational Citizenship Behavior: A Critical Review Of The Theoretical and Empirical Literature and Suggestions For Future Research, Journal Of Management, 26, 513–563.
- Porter, L.W., Steers, R.M., Mowday, R.T., Boulian, P.V. (1974). Organizational Commitment, Job Satisfaction, and Turnover Among Psychiatric Technicians. Journal Of Applied Psychology, 59(5), 603-609
- Powell, D., M., Meyer, J. P. (2004). Side-Bet Theory And The Three-Component Model Of Organizational Commitment. Journal Of Vocational Behavior, Cilt: 65,157-177.
- Prieto, M.P., Perez-Santana, M.P. (2014). Managing İnnovative Work Behavior: The Role of Human Resource Practices. Personnel Review. 43(2). 184-208. Doi:10.1108/Pr-11- 2012-0199

- Redmond, M.R., Mumford, M.D., Teach, R. (1993). Putting Creativity To Work: Effects Of Leader Behaviour On Subordinate Creativity. *Organizational Behaviour And Human Decision Processes*, 55, 120-151.
- Reichers, A.E. (1985). A Reviewand Reconceptualization Of Organizational Commitment. *Academy Of Management Review*, 10 (3): 465-476.
- Robbins. S.P., Judge, T.A. (2013). *Örgütsel Davranış*. (Çev. Ed. İnci Erdem). Ankara: Nobel Yayınları.
- Rousseau, D. M. (1998). Why Workers Still Identify With Organizations. *Journal Of Organizational Behavior*, 19(21):Ss.218.
- Quinn, R. E., Spreitzer, G. M., (1997). The Road To Empowerment: Seven Questions Every Leader Should Consider. *Organizational Dynamics*, 26 (2), 37- 48.
- Sagie, A., (1998). Employee Absenteeism, Organizational Commitment, And Jobsatisfaction: Anotherlook. *Journal Of Vocational Behavior*, V. 52, 156-171.
- Salancik, G. (1977a). *Organizational Dynamics* (Volume 6). Issue 1, Summer, Pages,62-80
- Salancik, G. (1977b). Commitment and The Control of Organizational Behavior and Belief. In B. Staw and G. Salancik (Eds.), *New Directions In Organizational Behavior*, Chicago: St. Clair Press, 1-54.
- Sheikhepoor, Z., Sheikhepoor, M. (2015). Explaining The Relationship Between Empowerment and Work Life Quality: A Case Study on The Staff of Social Security Hospital of Zahedan City, *Journal of Health Management & Informatics*, 2 (3), 101-107.
- Schermerhorn, J.R. (1999). *Management*. New York: John Wiley.
- Schermerhorn, J.R., Hunt, J.G., Osborn, R.N. (2000). *Organizational Behaviour* (7th Ed.). Usa: John Wiley&Sons, Inc.
- Scott, S.G., Bruce, R.A. (1994). Determinants of İnnovativebehavior: A Path Model Of Individual İnnovation İn The Workplace. *Academy of Management Journal*, Vol. 37 No. 3, 580-607
- Shrout, P.E., Bolger, N. (2002). Mediation İn Experimental And Nonexperimental Studies: New Procedures And Recommendations. *Psychological Methods*, 7, 422-442.
- Sığrı, U. (2007). İş Görenlerin Örgütsel Bağlılıklarının Meyer ve Allen Tipolojisiyle Analizi: Kamu ve Özel Sektörde Karşılaştırmalı Bir Araştırma. *Anadolu Üniversitesi*.
- Sigler, T.H., Pearson, C.M. (2000). Creating An Empowering Culture: Examining The Relationship Between Organizational Culture and Perception Of Empowerment. *Journal of Quality Management*, Cilt 5, 27-52.
- Somuncuoğlu, A.B. (2013). Psikolojik Güçlendirme ve İş Tatmini Arasındaki İlişki Ve Bir Uygulama. *Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul*.
- Sökmen, A. (2010). *İşletmelerde Yönetim ve Organizasyon*. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Spreitzer, G.M. (1995). Psychological Empowerment In The Workplace: Dimensions, Measurement, And Validation. *Academy Of Managemet Journal*, Cilt 38, Sayı 5, 1442-1465.

- Spreitzer, G.M. (1996). Social Structural Characteristics of Psychological Empowerment. *The Academy Of Management Journal*, Volume: 39, Number: 2, 483 – 504.
- Spreitzer, G.M., De Janasz, S.C., Quinn, R.E. (1999). Empowered To Lead: The Role Of Psychological Empowerment İn Leadership. *Journal Of Organizational Behaviour*, 20(1), 511-526.
- Spreitzer, G. (2007). Taking Stock: A Review Of More Than Twenty Years Of Research On Empowerment At Work. In *The Handbook Of Organizational Behavior*, C. Cooper And J. Barling Eds. Sage Publications.
- Şahin, A. (2009). Mersin’de Faaliyet Gösteren Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerin Yenilik Faaliyetlerinin Ölçülmesi. *Doğuş Üniversitesi Dergisi*, 10 (2), 259-271.
- Şen, Y. (2008). Dönüşümcü Liderliğin Psikolojik Güçlendirme ve Örgütsel Bağlılık Üzerindeki Etkilerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Şimşek Ö.F. (2007). Yapısal Eşitlik Modellemesine Giriş, Temel İlkeler ve Lisrel Uygulamaları. Ankara: Ekinoks.
- Şimşek, M.Ş., Akgemci, T., Çelik, A. (2014). Davranış Bilimlerine Giriş ve Örgütlerde Davranış (8. Baskı). Konya: Eğitim Kitabevi.
- Tabachnick, L.S., Fidell, B.G. (2013). *Using Multivariate Statistics (Sixth Ed.)* Pearson, Boston.
- Tanaka, J.S., Huba, G.J. (1985). A Fit Index For Covariance Structure Models Under Arbitrary Gls Estimation. *British Journal Of Mathematical and Statistical Psychology*, 38(2), 197-201.
- Taştan, S. B. (2013). The Relationship Between Psychological Empowerment and Psychological Well-Being: The Role Of Self-Efficacy Perception and Social Support, *Journal Of Marmara University Social Sciences Institute*, 139-154.
- Tavşancıl E. (2014). *Tutumların Ölçülmesi ve Spss İle Veri Analizi (5. Basım)*. Ankara: Nobel Yayıncılık.
- Tekin İ., Çelik A. (2017). Etik İklimin Örgütsel Bağlılık Üzerine Etkisi: Konya Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler Örneği. *Yönetim Bilimleri Dergisi/Journal Of Administrative Sciences*, Cilt 15, Sayı 29, 71.79.
- Tekin, M., Güleş, H.K., Ögüt A. (2006). *Değişim Çağında Teknoloji Yönetimi (3. Basım)*. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Tezbaşaran, A. (1996), *Likert Tipi Ölçek Geliştirme Kılavuzu, Psikologlar Derneği Yayınları*. Ankara.
- Thomas K.W., Velthouse B.A. (1990). Cognitive Elements Of Empowerment: An Interpretive Model Of İntrinsic Task Motivation. *Academy Of Management Review*, Cilt 15, Sayı 4, 666-681.
- Tolay, E., Sürgevil, O., Topoyan, M. (2012). Akademik Çalışma Ortamında Yapısal Ve Psikolojik Güçlendirmenin Duygusal Bağlılık ve İş Doyumu Üzerindeki Etkileri. *Ege Akademik Bakış*, 12(4), 449.
- Top, S. (2008). *İşletmelerde Yenilik ve Yaratıcılık Yönetimi (1. Baskı)*. İstanbul: Beta Yayınları.
- Toplu, D., Akça, M. (2013). Öğrenen Organizasyonun Psikolojik Güçlendirme Üzerindeki Etkisi: Kamu Sektöründe Bir Araştırma, *İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimleri Dergisi*, 12 (23), 221-235.

- Trott, P.(2002). *Innovation Management and New Product Development* (2nd Ed.), Prentice Hall, Pearson Education.
- Tufail, M., Zia, M., Khan, S. Ve Irfan, M. (2005). A Glance At Organizational Commitment, Antecedents and Consequences (1960-2005). *Journal Of Managerial Sciences*, 6(1), 74-9.
- Turanlı, R., Sarıdoğan, E. (2010). *Bilim-Teknoloji-İnovasyon Temelli Ekonomi ve Toplum*. İstanbul: Ticaret Odası Yayınları, Yayın No: 13.
- Turek, A. W. (2012). *Innovative Work Behavior And Psychological Capital– Analysis Of Relationships*. *Organizacja I Zarządzanie: Kwartalnik Naukowy*, 3 (19), 71-88.
- Ugboro, I., Obeng, K. (2001). *Managing The Aftermaths of Contracting In Public Transit Organizations: Employee Perception of Job Security, Organizational Commitment And Trust*. Report. Washington: U.S. Department of Transportation, 53
- Uyargil C. (2009). *İnsan Kaynakları Yönetimi*. İstanbul: Beta Basım.
- Uzunbacak, H. H. (2013). *Organizasyonlarda Personel Güçlendirme Uygulamalarının, Çalışanların Yenilikçilik Davranışları Üzerine Etkisi: Bir Araştırma*. Süleyman Demirel Üniversitesi, İşletme Bölümü, Doktora Tezi, 208 Sayfa, Mayıs.
- Van De Ven, A.H. (1986). *Central Problems In Themangement of İnnovation*. *Management Science*, Vol. 32, 590-608.
- Van Dick, R., Wagner, U., Stellmacher, J., Christ, O. (2004). *The Utility of A Broader Conceptualization Of Organizational İdentification: Which Aspects Really Matter?* *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, 77, 171–191.
- VanShaijk, S.E.J.M (2018). *The Relationship Between Affective Organizational Commitment, Organizational Citizenship Behavior and Innovative Behavior*. Masters Disertation, Radboud University Nijmegen.
- Volberda, H. W., Frans, A. J., Heij V. C. (2013). *Management İnnovation: Management As Fertile Ground For İnnovation* *European Management Review*, 10, 1–15.
- Wang, C. L., Ahmed, P. K. (2004). *The Development And Validation Of The Organisational İnnovateness Construct Using Confirmatory Factor Analysis*. *European Journal Of Innovation Management*, Cilt 7, Sayı 4, 303-313.
- Wasti, S.A. (2002). *Affective And Contiuance Commitment to the Organization: Test of An Integreted Model İn The Turkish Context*. *International Journal of Intercultural Relations*, Vol: 26, 525–550.
- West, M. A. (2002). *Sparkling Fountains or Stagnant Ponds: An Integrative Model of Creativity And Innovation Implementation İn Work Groups*. *Applied Psychology: An International Review*, Vol: 51, 355 – 387
- Wiener, Y. (1982). *Commitment İn Organizations*. A Normativeview. *Academy Of Management Review*. 7(3). 418-428
- Wiens, S. (2012). *Clinical İnstructors’ Perceptions Of Structural And Psychological Empowerment İn Academic Nursing Environments* (Unpublished Doctoral Dissertation). University Of Western Ontario, London, Ontario, Canada.

- Xerri, M.J., Brunetto, Y. (2013). Fostering İnnovative Behaviour: The İmportance Of Employee Commitment And Organisational Citizenship Behaviour. *International Journal Of Human Resource Management*, 24(16), 3163–3177.
- Yeşil, S., Sözbilir, F., Akben, İ., (2018). Affective Organisational Commitment, Individual Innovation Behaviour And Organisational Innovation Performance, 10th International Conference On Knowledge, Economy And Management.
- Yeşiltaş, M., Kanten, P., Kanten, S., Çeken, H., Zorlu, Ö., Öğrenme Odaklılığın ve İşin Özelliklerinin Yenilikçi Davranışlar Üzerindeki Etkisi, 14.Ulusal Turizm Kongresi Bildiriler Kitabı, Kayseri 2013, S. 121-143.
- Young, P. V. (1968). Bilimsel sosyal incelemeler ve araştırma (Çev. G. Bingöl ve N.İşçil). Ankara: Ege Matbaası.
- Yu, C., Yu T.F., Yu, C.C. (2013). Knowledge Sharing, Organizational Climate And Innovative Behavior: A Cross-Level Analysis Of Effects. *Social Behavior And Personality*, 41(1), 143-156.
- Yuan, F., Woodman R. W. (2010). Innovative Behavior İn Theworkplace: The Role Of Performanceand Image Outcome Expectations. *Academy of Management Journal*, 53(2), 323-342.
- Yücel İ., Koçak D. (2017). Personel Güçlendirme Ve Örgütsel Bağlılık Arasındaki İlişkide Örgüt Kültürünün Moderatör Etkisinin İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma. *Dicle Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*. Cilt.7, 147-161.
- Yüceler A. (2009). Örgütsel Bağlılık Ve Örgüt İklimi İlişkisi: Teorik Ve Uygulamalı Bir Çalışma. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, S. 22 (2009).
- Yüksel, Ö. (2000). İnsan Kaynakları Yönetimi. Ankara: Gazi Kitabevi.
- Zerenler, M., Türker, N., Şahin, E. (2007). Küresel Teknoloji, Araştırma-Geliştirme (Ar-Ge) ve Yenilik İlişkisi. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 17.

Ulusal ve Uluslararası Hakemli Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1. İlknur Çevik Tekin, Serdar Öge (2014). “A Study On Measuring Emotional Labor and Burnout Levels of Shopping Mall Employess: The Case of The Province of Konya”, The Macrotheme Review: A Multidisciplinary Journal Of Global Macro Trends, 3, 9, 84-100. (INDEX COPERNICUS)
2. Rifat İraz, A. Burhan Çakıcı, İlknur Çevik Tekin (2014). “Yenilik Yönetimi Açısından Kobilerde Dış Kaynak Kullanımının Araştırılması: Konya İli Örneği”, Global Journal of Economics and Business Studies, 3, 6, 51-68. (EBSCOHOST)
3. İlknur Çevik Tekin, Aykut Bedük (2015). “A Study on Measuring Public and Private Hospital Employees Organizational Commitment and Organizational Cynicism Levels: The Case of Konya”, International Journal Of Research İn Business Studies and Management, 2, 2, 1-15. (GOOGLE SCHOLAR)
4. İlknur Çevik Tekin (2016).“Kredi Derecelendirme Kuruluşlarının Öngöremedikleri Kriz ve İflaslar”, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi, Cilt 19, 41. Yıl Özel Sayısı, 181-205. (TR DİZİN)
5. İlknur Çevik Tekin, Tahir Akgemci (2016). “Y Kuşağı Çalışanların İş Değerlerinin Araştırılması: Konya İli Sanayi İşletmelerinde Bir

Uygulama”, Örgütsel Davranış Araştırmaları Dergisi (Odad), 1, 2, 15-52. (ESCI)

6. İlknur Çevik Tekin, Adnan Çelik (2017). “Etik İklimin Örgütsel Bağlılık Üzerine Etkisi: Konya Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler Örneği”, Yönetim Bilimleri Dergisi/Journal of Administrative Sciences, 15, 29 ,71-90. (TR DİZİN)

7. İlknur Çevik Tekin, Tahir Akgemci (2017). “Tükenmişliğin İş Tatmini Üzerinde Etkisinin Araştırılması: Konya İli Tekstil Sektöründe Bir Araştırma”, İşletme Araştırmaları Dergisi -Journal of Business Research - Turk, 9, 4, 400-418. (TR DİZİN)

8. İlknur Çevik Tekin, Tahir Akgemci (2018). “Çağrı Merkezi Hizmetleri Bölümü Öğrencilerinin Gelecek Beklentileri Üzerine Bir Araştırma: Selçuk Üniversitesi Örneği” FSM İlmî Araştırmalar İnsan ve Toplum Bilimleri Dergisi, 11, 151-165. (TR DİZİN)

9. İlknur Çevik Tekin, Tahir Akgemci (2019). “Örgütsel Bağlılığın Yenilikçi İş Davranışına Etkisi, Business & Management Studies: An International Journal (BMIJ), 7, 4, 1709-1739. (TR DİZİN)

10. İlknur Çevik Tekin, Tahir Akgemci (2019). “Çağrı Merkezi Çalışanlarının Duygusal Emek ve İşten Ayrılma Niyetlerinin Demografik Değişkenler Açısından İncelenmesi”, International Social Sciences Studies Journal, 5, 45, 5274-5284. (INDEX COPERNICUS)

11. İlknur Çevik Tekin, Tahir Akgemci (2019). “Psikolojik Güçlendirmenin Yenilikçi İş Davranışına Etkisi”, İşletme Araştırmaları Dergisi (İsarder), 11, 3, 1674-1692. (TR DİZİN)

Ulusal ve Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitabında (Proceedings) Basılan Bildiriler

1. İlknur Çevik Tekin (2014). “A Study on Measuring Emotional Labor and Burnout Levels of Shopping Mall Employess: The Case of the Province of Konya” Business and Social Science Research Conference, December 19-20, 2014, Paris, France.

2. İlknur Çevik Tekin (2016). “Outsourcing As A Management Strategy”, The 2nd International Conference on The Changing World and Social Research (Icwsr 2016), p. 564-569.

3. İlknur Çevik Tekin (2016).“The Survey of The Effects of The Employee Empowerment Upon Organizational Citizenship In Terms of Human Resources Management”, 2nd International Conference on The Changing World and Social Research (Icwsr), 14-16 October, 2016, Barcelona, Spain, p.64.

4. İlknur Çevik Tekin, Tahir Akgemci (2017).”The Search on The Effects of Burnout on Business Satisfaction”, Innovation and Global

Issues in Social Sciences (Ingllobe), April 27-29, 2017, Kaş, Antalya, p.850-858.

5. İlknur Çevik Tekin, Tahir Akgemci (2017). “The Effect of Emotional Labor on Turnover Intention”, Innovation and Global Issues in Social Sciences (Ingllobe), April 27-29, 2017, Kaş, Antalya, p. 363-369.

6. İlknur Çevik Tekin, Tahir Akgemci (2017). “Ethical Climate Impact of Innovative Behavior”, Innovation and Global Issues in Social Sciences (Ingllobe), April 27-29, 2017, Kaş, Antalya, p.374-381.

7.İlknur Çevik Tekin, Tahir Akgemci (2017). “Women Entrepreneurship In The Turkish Society”, II. The International Conference on Studies in Turkology (Icosturk 2017), August 11-13, 2017, Rome, Italy. p.100.

8. İlknur Çevik Tekin, Tahir Akgemci (2017). “Çağrı Merkezi Hizmetleri Bölümü Öğrencilerinin Gelecek Beklentileri Üzerine Bir Araştırma”,Uluslararası Katılımlı Yükseköğretimde Eğitim Araştırmaları ve Uygulamaları Kongresi (Yeauk 2017), 19-20 Mayıs, 2017, Fatih Sultan Mehmet Üniversitesi, İstanbul, s.72.

9. İlknur Çevik Tekin, Tahir Akgemci (2018). “Investigation Of The Effectiveness of Personnel Empowerment Practices on Organizational Commitment İn Y Generation Employees”, , 20-22 Nisan 2018, Uluslararası Türk Coğrafyası Sosyal Bilimler Araştırmaları Kongresi, Alanya, Antalya, p. 201.

10. İlknur Çevik Tekin, Tahir Akgemci (2018). “Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi Uygulamalarının İş Tatmini ve Personel Güçlendirmeye Etkisi: Konya İli İnsan Kaynakları Yöneticileri Üzerine Bir Çalışma”, April 16-20, Icoss – Cappadocia, Nevşehir, Türkiye, p. 820.

11. İlknur Çevik Tekin, Tahir Akgemci (2018). “The Impact of Fear of Negative Evaluation of Employees on Organizational Silence, 11 June 2018, 38. International Academic Conference, Prague, Czech Republic s. 35-39.

12. İlknur Çevik Tekin, Tahir Akgemci (2018). “Research on The Intermediary Effect of Job Satisfaction İn The Impact of Strategic Human Resource Management Applications On Organizational Commitment” International Congress on Turkish Geography Social Sciences Research II. April 20-22, Alanya, Antalya, p. 688-693.

İletişim

E-Posta Adresi : ilknurtekin@selcuk.edu.tr

PLATON'DA ERDEM ANLAYIŞI

Yakup AKYÜZ

EĞİTİM
yayınevi

PLATON'DA ERDEM ANLAYIŞI

Yakup Akyüz

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-625-7915-05-2

1. Baskı, Şubat 2020

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4

Karatay/KONYA

0 (332) 342 07 42

Kütüphane Kimlik Kartı

Platon'da Erdem Anlayışı

Yakup Akyüz (Yazar)

99 s., 135x210 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7915-05-2

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/meکانik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**

internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

İÇİNDEKİLER.....	3
KISALTMALAR	5
ÖNSÖZ.....	6

GİRİŞ	9
A. FELSEFİ PROBLEM OLARAK ERDEM	9
İyi-Güzel ve Doğru Kavramları.....	12
B. PLATON ÖNCESİ ATİNA'NIN SOSYAL VE SİYASAL DURUMU.	18
C. PLATON ÖNCESİ AHLAKA KISA BİR BAKIŞ	21

I. BÖLÜM

PLATONDA ERDEM FELSEFESİ.....	25
A) PLATON'DA ERDEM KAVRAMI VE MAHİYETİ	25
B) ERDEMİN FARKLI ALANLARLA İLİŞKİSİ.....	29
1. Erdem-Bilgi İlişkisi	29
2. Erdem-Eğitim İlişkisi.....	32
3. Erdem-Varlık İlişkisi	35
4. Erdem-Mutluluk İlişkisi	39
5. Erdem-Devlet İlişkisi.....	41

II. BÖLÜM

A. DÖRT TEMEL ERDEM VE İLİŞKİLERİ.....	47
I. BİLGELİK.....	50
a. Platon'un İnsan Anlayışında Bilgelik.....	50
b. Platon'da Bilgi ve Bilgelik İlişkisi	58
c. Platon'un Devlet Felsefesinde Bilgelik	59
II. CESARET	62
a. Platon'un İnsan Anlayışında Cesaret.....	62
b. Platon'un Devlet Felsefesinde Cesaret	65

III. ÖLÇÜLÜLÜK	68
a. Platon'un İnsan Anlayışında Ölçülülük	68
b. Platon'un Varlık Felsefesinde Ölçülülük	74
c. Platon'un Devlet Felsefesinde Ölçülülük	76
IV. ADALET	78
a. Platon'un İnsan Anlayışında Adalet	78
b. Platon'un Devlet Felsefesinde Adalet	84
B. PLATON'UN AHLAK FELSEFESİNE KATKISI.....	85
SONUÇ	91
BİBLİYOGRAFYA	93

BİBLİYOGRAFYA

A. PLATON'UN ESERLERİ

- Platon, Alkibiades, Çev. İrfan Şahinbaş, İstanbul, 1997, M.E.B. Yayınları.
- Platon, Devlet Adamı, Çev. Behice Boran-Mehmet Karasan, İstanbul, 1997, M.E.B. Yayınları.
- Platon, Devlet, Çev. Sebahattin Eyüboğlu, M. Ali Cimcoz, İstanbul, 1962, Türkiye İş Bankası Yayınları.
- Platon, Epinomis, Çev. Adnan Cemgil, İstanbul, 2001, Sosyal Yayınları.
- Platon, Euthydemos, Çev. Halil Vehbi Eralp, Ankara, 1997, M.E.B. Yayınları.
- Platon, Euthyphron, Çev. Pertev Naili Boratav, İstanbul, 2000, Sosyal Yayınları.
- Platon, Gorgias ya da Retorik üstüne, Çev. Mehmet Rifat, Sema Rifat, İstanbul, 1999, Kaf yayınları.
- Platon, Hipparkhos ve Kleitophon, Çev. Zafer Taşlıkoğlu, İstanbul, 1997, M.E.B. Yayınları.
- Platon, İkinci Alkibiades, Çev. Suat Yakup Baydur, İstanbul, 1997, M.E.B. Yayınları.
- Platon, İon, Şiir Üstüne, çev. Tacettin Ünlü, İstanbul, 1998, M.E.B. Yayınları.
- Platon, Kharmides, Bilgelik, çev. Nurettin Şazi Kösemihal, İstanbul, 1965, M.E.B. Yayınları.
- Platon, Kratylos, Çev. Cenap Karakaya, İstanbul, 2000, Sosyal Yayınları.
- Platon, Kritias, Çev. Erol Güney, Lütfi Ay, İstanbul, 1942, M.E.B. Yayınları.
- Platon, Kriton, Çev. Tanju Gökçöl, İstanbul, 1999, Remzi Yayınları.

- Platon, K c k Hippias,  ev. Pertev Naili Boratav, İstanbul, 2000, Sosyal Yayınları.
- Platon, Lakhes, Cesaret,  ev. Nurettin Şazi Kösemihal, İstanbul, 1967, M.E.B. Yayınları.
- Platon, Lysis, Dostluk,  ev. Sabahattin Eyüboğlu, İstanbul, 1998, Remzi Yayınları.
- Platon, Mektuplar,  ev. İrfan Şahinbaş, İstanbul, 1999,  ađdaŐ Yayınları.
- Platon, Meneksenos,  ev. İrfan Şahinbaş, İstanbul, 1997, M.E.B. Yayınları.
- Platon, Menon,  ev. Adnan  emgil, İstanbul, 1942, M.E.B. Yayınları.
- Platon, Minos,  ev. Hamdi Varoğlu, İstanbul, 2001, Sosyal Yayınları.
- Platon, Parmenides,  ev. Saffet Babür, İstanbul, 1996, İmge Yayınları.
- Platon, Phaidon,  ev. Hamdi Ragıp Atademir, Suut Kemal Yetkin, İstanbul, 1943, İdea Yayınları.
- Platon, Phaidros,  ev. Hamdi Akverdi, İstanbul, 1997, M.E.B. Yayınları.
- Platon, Philebos,  ev. Sabri Esat SiyavuŐgil, İstanbul, 1997, M.E.B. Yayınları.
- Platon, Protogoras,  ev. Nurettin Şazi Kösemihal, İstanbul, 1997, M.E.B. Yayınları.
- Platon, Rakipler,  ev. Hamdi Varoğlu, İstanbul, 1943, M.E.B. Yayınları.
- Platon, Sofist,  ev. Cenap Karakaya, İstanbul, 2000, Sosyal Yayınları.
- Platon, Sokrates'in Müdafaası,  ev. Niyazi Berkes, İstanbul 1942, M.E.B. Yayınları.
- Platon, Şölen,  ev. Azra Erhat-Sabahattin Eyüboğlu, İstanbul, 1998, Remzi Yayınları.

- Platon, Theages, Çev. Hamdi Varoğlu, İstanbul, 1943, M.E.B. Yayınları.
- Platon, Theitaitos, Çev. Macit Gökberk, Ankara, 1997, M.E.B. Yayınları.
- Platon, Timaios, Çev. Lütfi Ay, Erol Güneş, İstanbul, 2001, Sosyal Yayınları.
- Platon, Yasalar, Çev. Safet Babür, İstanbul, 2000, Kabalcı Yayınları.

B. DİĞER ESERLER

- Ağaoğulları Mehmet Ali, Kent Devletinden İmparatorluğa, Ankara, 2000.
- Akarsu Bedia, Mutluluk Ahlakı, İstanbul, 1994.
- Akyüz, Yakup, Aristophanes'in Eserlerinde Sokrates'in Sofizmi, Felsefe Dünyası, sa.63, 2016.
- Akyüz, Yakup, Yunan Trajedilerinde İnsanın Kaderi, İstanbul, 2018.
- Albayrak Mevlüt, "Miskeveyh ve Akıl Ahlak İlişkisi", Tabula Rasa, Isparta, 2001, Sayı 1.
- Alesdair Mclyntyre, Erdem Peşinde, çev. Muttalip Özcan, İstanbul, 2001.
- Arat Necla, Etik ve Estetik Değerler, İstanbul, 1996.
- Aristophanes, Eşekarıları, (Yargıçlar) Çev. S. Eyüboğlu, İstanbul, 2000.
- Aristophanes, Lysistrata, Kadınlar Savaşı, Çev. A. Erlat, S. Eyüboğlu, İstanbul, 1988.
- Aristophanes, Kurbağalar, Çev. N. Hatko, Ankara, 1946.
- Aristoteles, Atinalılar Devleti, Çev. Suat Y. Baydur, Ankara, 1943.
- Aristoteles, Metafizik, Çev. Ahmet Arslan, İstanbul, 2000.
- Aristoteles, Eudemos'a Etik, Çev. Saffet Babür, Ankara, 1999.

- Aristoteles, Nikomakhos'a Etik, Çev. Saffet Babür, Ankara, 1999.
- Aristoteles, Politika, Çev. Mete Tunçay, İstanbul, 1983.
- Aster Ernst, Von İlkçağ ve Ortaçağ Felsefesi Tarihi, Uyarlayan, Vural Okur, İstanbul, 2000.
- Basileios Aziz, Yunan Edebiyatının Nasıl Okunacağı Hakkında söylev, Semih Rıfat, Cogito, Bizans, Sayı 17, İstanbul, 1999.
- Bertrand Russell, Batı Felsefesi Tarihi, İlkçağ, Muammer Sencer, İstanbul, 1997.
- Birand Kamuran, İlkçağ Felsefesi Tarihi, Ankara, 1987.
- Brehier Emile, Felsefe Tarihi, İlkçağ ve Ortaçağ, Çev. Miraç Katircioğlu, İstanbul, 1969.
- Capelle Wilhelm, Sokrates'ten Önce Felsefe, Çev. Oğuz Özügül, C. I, II, İstanbul, 1994.
- Cassier Ernst, Devlet Efsanesi, Çev. Necla Arat, İstanbul, 1984.
- Cevzici Ahmet (der.) İdealar Kuramı, Platon Felsefesi Üzerine Araştırmalar, Ankara, 1999.
- Cevzici Ahmet, Felsefe Sözlüğü, İstanbul, 1999.
- Copleston Frederick, Ön-Sokratikler ve Sokrates, Çev. Aziz Yardımlı, İstanbul, 1994.
- Copleston Frederick, Platon, Çev. Aziz Yardımlı, İstanbul, 1997.
- Çatuksöken Betül, Cumhuriyet Döneminde Türkiye'de Öğretim ve Araştırma Alanı olarak Felsefe, Seçilmiş Metinlerle Ankara, 2001.
- Çelgin Güler, Eski Yunan Edebiyatı, İstanbul, 1966
- Çubukçu İbrahim Agah, Erdem Üzerine, İslami İlimler Enstitüsü Dergisi, 1. Sayı Ankara, 1982.
- Çüçen A. Kadir, Felsefe'ye Giriş, Bursa, 1999
- Çüçen A. Kadir, Ortaçağ Felsefesi Tarihi, İstanbul, 2000.
- Dalkılıç Bayram, İskenderiye Yahudi Okulu Kurucusu Phi-

lon'un Din Felsefesi, Konya, 2002

- Dalkılıç Bayram, İskenderiye'li Yahudi Filozof: Philo, Eserleri ve Felsefi Yöntemi, Necmettin Erbakan Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi, sa.15, 2003.
- Dalkılıç, Bayram, Akyüz, Yakup, Platon'un Felsefesinde Yabancı/laş/tı/rıl/ma Sorununa Giriş Denemesi, Hikmet Yurdu Dergisi, c.11, sa.21, 2018.
- Dalkılıç, Bayram, Doğallık, Yasallık Ve Yasaklılık Bağlamında Bir (Ahlaki) Eylem ve Orta Erdem Olarak İffet(Lilik) Kavramsal Ve Kuramsal Bir Çözümleme, Din, Gelenek ve Ahlak Bağlamında Mahremiyet Algıları Sempozyumu Kitabı, Samsun, 2016.
- Elmalı, Osman, Özden H. Ömer, İlkçağ Felsefesi Tarihi, İstanbul, 2016.
- Erdem Hüsameddin, Ahlak Felsefesi, Konya, 2003
- Erdem Hüsameddin, İlkçağ Felsefesi Tarihi, Konya 2002
- Farabi, Eflatun Kanunlarının Özeti, Çev. Fahreddin Olguner, Ankara, 1985.
- Farabi, Medinetül Fazıla, Çev. Ahmet Arslan, İstanbul, 1997.
- Farabi, Mutluluğu Kazanma, Eflatun Felsefesi ve Aristo Felsefesi, Çev. Hüseyin Atay, Ankara, 2001.
- Gasset, Y. Ortega, Tarihsel Bunalım ve İnsan, Çev. Neyire Gül Işık, İstanbul, 1998.
- Guthrie W.K.C., İlkçağ Felsefesi Tarihi, Çev. Ahmet Arslan, Ankara, 1999.
- Hare R. M. Platon, Çev. Işık Şimşek,, Bedir Yılmaz, İstanbul, 2002.
- Hesiedos, İşler, Çev. Suat Yakup Baydur, İstanbul, 1948.
- İbrahim Agah Çubukçu, İslami İlimler Enstitüsü Dergisi, V. Sayı, Erdem Üzerine, Ankara, 1982.
- Jeaneau Eduard, Ortaçağ Felsefesi, Çev. Betül Çotuksöken, İstanbul, 1988.

- Karasan Mehmet, Eflatun'un Devlet Görüşü, İstanbul, 1964.
- Kingsley Peter, Antik Felsefede Gizem ve Büyü, İstanbul, 2002.
- Kranz Walther, Antik Felsefe, Metinler ve Açıklamalar, Çev. Suat Y. Baydur, İstanbul, 1994.
- Ksenephon, Sokrates'ten Anılar, çev. Candan Şentuna, Ankara, 1994.
- Ksenephon, Yaşlı Oligarkh Batıda Siyasal Düşünceler Tarihi, Eski ve Orta Çağlar, Der. Mete Tunçay, Ankara, 1985.
- Lange Albert Friedrich, Metaryalizmin Tarihi ve Günümüzdeki Anlamının Eleştirisi, Çev. Ahmet Arslan, İstanbul, 1998.
- Magee Bryan, Felsefenin Öyküsü, Çev. Bahadır Sina Şener, Ankara, 2000.
- Nietzsche Friedrich, Tregadyanın Doğuşu, Çev. İsmet Zeki Eyüboğlu, İstanbul, 1996.
- Olguner Fahrettin, Batı ve İslam Kaynakları Işığında Eflatun, Ankara, 1989.
- Paksüt Fatma, Platon ve Platon Sonrası, Ankara, 1982.
- Rıfat H., Eflatun, İstanbul, 1965.
- Ross David, Aristoteles, Çev. Ahmet Arslan, İhsan Oktay Anar, İstanbul, 1999.
- Tanili Server, Yüzyılların Gerçeği ve Mirası, İlkçağ, Doğu, Yunan, Roma, İstanbul, 1991, c. I.
- Taylor C.C.W. Sokrates, Çev. Cemal Atilla, İstanbul, 2002.
- Tepe Harun, Platondan Habermas'a Doğruluk ya da Hakikat, Ankara, 1995.
- Thilly Frank, Felsefe Tarihi, Çev. İbrahim Şenel, İstanbul, 1995. C. I.
- Thomson George, İlk Filozoflar, Çev. H. Mehmet Doğan, İstanbul, 1988.
- Trigg Roger, Ideas of Human Nature, An Historical Introduction, Cambridge, 1988.

- Tunalı İsmail, Estetik, İstanbul, 1998.
- Tunalı İsmail, Grek Estetik, İstanbul, 1996.
- Turgut İhsan, Platon Felsefesinin Son Döneminde Bilgi Sorunu, İzmir, 1992.
- Ülken Hilmi Ziya, Genel Felsefe Dersleri, Ankara, 1972.
- Ülken Hilmi Ziya, Genel Felsefe Dersleri, Ankara, 1972.
- Ülken Hilmi Ziya, Ahlak, İstanbul, 1946.
- Versenyı Laszlo, Sokrates ve İnsan Sevgisi, Çev. Ahmet Cevizci, Ankara, 1995.
- Yenişehirlioğlu, Şahin, Felsefe Diyalektik Bilgi Kuramı, (Epistemoloji), Ankara, 1982.
- Zekiyan Bogos, Humanism, (insancılık) Düşünsel İşlem ve Tarihsel Kökenler, İstanbul, 1982.

POP “MÛSİKÎ”Sİ

TÛRK POP MÛZİĞİNDE
25 ESERİN MAKAMSAL ANALİZİ

OZAN BALDAN
ABİDİN ÖZPEK

EĞİTİM
yayınevi

POP “MÜSİKİ”Sİ
TÜRK POP MÜZİĞİNDE 25 ESERİN MAKAMSAL ANALİZİ

Ozan BALDAN & Abidin ÖZPEK

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Hakan Yeşil

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-625-7915-54-0

1. Baskı, Haziran 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24

İskitler/Ankara

Matbaa Sertifika No: 47603

Kütüphane Kimlik Kartı

POP “MÜSİKİ”Sİ

TÜRK POP MÜZİĞİNDE 25 ESERİN MAKAMSAL ANALİZİ

Ozan BALDAN & Abidin ÖZPEK

x + 230 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin var.

ISBN: 978-625-7915-54-0

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/meکانik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İçindekiler

GİRİŞ **1**

DAĞLAR DAĞLAR (1971) **4**

BARIŞ MANÇO	5
ESERİN MAKAMSAL AÇIDAN ANALİZİ	6
ARANAĞME	7
ZEMİN	8
NAKARAT	9
SONUÇ	10
USUL	11

2. NAMUS BELASI (1974) **12**

CEM KARACA	12
ESERİN MAKAMSAL AÇIDAN ANALİZİ	14
ZEMİN	15
NAKARAT	16
MEYÂN	17
SONUÇ	17
USUL	18

3. İSTE ÖYLE BİR ŞEY (1976) **19**

MELİH KİBAR	19
ESERİN MAKAMSAL AÇIDAN ANALİZİ	20
ARANAĞME	21
ZEMİN	22
NAKARAT	23
SONUÇ	24
USUL	25

4. GÖLGE ETME (1978) **26**

HURŞİD YENİGÜN	26
ESERİN MAKAMSAL AÇIDAN ANALİZİ	27
ARANAĞME	28
ZEMİN	29

NAKARAT	30
SONUÇ	31
USUL	32

5. SARİŞİN (1988) 33

ARA DİNKJIAN	33
ESERİN MAKAMSAL AÇIDAN ANALİZİ	34
ARANAĞME	35
ZEMİN	36
NAKARAT	37
SONUÇ	39

6. ŞİNANAY (1989) 40

ONNO TUNÇ	40
TESPİT	41
ESERİN MAKAMSAL AÇIDAN ANALİZİ	42
ARANAĞME	43
ZEMİN	44
NAKARAT	45
SONUÇ	46
USUL	47

7. AŞIĞIM SANA (1990) 48

COŞKUN SABAH	48
ESERİN MAKAMSAL AÇIDAN ANALİZİ	49
ARANAĞME	50
ZEMİN	51
NAKARAT	52
SONUÇ	53
USUL	54

8. SORMA (1991) 55

SEZEN AKSU	55
ESERİN MAKAMSAL AÇIDAN ANALİZİ	56
ARANAĞME	57
ZEMİN	58
NAKARAT	59

SONUÇ	60
TESPİT	61
USUL	62

9. YAPMA N'OLURSUN (1991) **63**

ARTO TUNÇBOYACIYAN	63
ESERİN MAKAMSAL AÇIDAN ANALİZİ	64
1. AYŞEGÜL ALDINÇ'İN YORUMUNA GÖRE ESERİN ANALİZİ	65
ARANAĞME	65
ZEMİN	66
NAKARAT	68
SONUÇ	69
2. KÜÇEK MAKAMI AÇISINDAN ESERİN ANALİZİ	70
ARANAĞME	70
ZEMİN BÖLÜMÜ	71
NAKARAT	73
SONUÇ	74
USUL	76

10. SARIL BANA (1993) **77**

NORAYR DEMİRCİYAN	77
ESERİN MAKAMSAL AÇIDAN ANALİZİ	78
ARANAĞME	79
BİRİNCİ BÖLÜM	80
İKİNCİ BÖLÜM	81
NAKARAT	82
SONUÇ	83
USUL	84

11. PİTİ PİTİ (1993) **85**

FATİH ERKOÇ	85
ESERİN MAKAMSAL AÇIDAN ANALİZİ	87
ARANAĞME	88
ZEMİN	89
NAKARAT	90
SONUÇ	91
USUL	92

12. DELİKANLIM (1994) **93**

YILDIZ TİLBE	93
ESERİN MAKAMSAL AÇIDAN ANALİZİ	94
ZEMİN	95
NAKARAT	96
SONUÇ	97

13. HER GECE (1995) **98**

FERGAN MİRKELAM	99
ESERİN MAKAMSAL AÇIDAN ANALİZİ	100
ARANAĞME	101
ZEMİN	102
NAKARAT	103
SONUÇ	104

14. ZALİM (1995) **105**

ELDAR MANSUROV	105
ESERİN MAKAMSAL AÇIDAN ANALİZİ	106
ARANAĞME	107
GİRİŞ	108
NAKARAT	110
SONUÇ	111
USUL	113

15. HİCRAN (1996) **114**

OZAN ÇOLAKOĞLU	114
ESERİN MAKAMSAL AÇIDAN ANALİZİ	115
ARANAĞME	116
GİRİŞ	117
MEYAN	118
NAKARAT	119
SONUÇ	120

16. UYAN (1997) **121**

DOĞUŞ	121
ESERİN MAKAMSAL AÇIDAN ANALİZİ	122

ARANAĞME	123
GİRİŞ	124
İKİNCİ BÖLÜM	125
NAKARAT	126
SONUÇ	128

17. MAVİLİM (1997) 129

KAYAHAN AÇAR	129
ESERİN MAKAMSAL AÇIDAN ANALİZİ	130
ARANAĞME	131
ZEMİN	132
İKİNCİ BÖLÜM	133
NAKARAT	134
SONUÇ	135
USUL	136

18. ÇAPKIN (1997) 137

A. BAKİ ÇALLIOĞLU	137
ESERİN MAKAMSAL AÇIDAN ANALİZİ	138
ARANAĞME	139
ZEMİN	140
NAKARAT	141
SONUÇ	142
USUL	145

19. BAŞINA BELA OLURUM (1997) 146

TARKAN TEVETOĞLU	146
ESERİN MAKAMSAL AÇIDAN ANALİZİ	147
ZEMİN	148
İKİNCİ BÖLÜM	149
NAKARAT	150
SONUÇ	151
USUL	152

20. HAVASINA MI PARASINA MI? (1997) 153

ALİ GÜVEN	153
ESERİN MAKAMSAL AÇIDAN ANALİZİ	154

ARANAĞME	155
ZEMİN	156
NAKARAT	158
TESPİT	159
SONUÇ	160

21. PADİŞAH (1997) 161

SERDAR ORTAÇ	161
ESERİN MAKAMSAL AÇIDAN ANALİZİ	162
ARANAĞME	163
ZEMİN	164
TESPİT	165
NAKARAT	166
SONUÇ	168

22. ALDANIRIM (2001) 169

YAŞAR	169
ESERİN MAKAMSAL AÇIDAN ANALİZİ	170
ARANAĞME	171
ZEMİN	172
NAKARAT	174
SONUÇ	175
USUL	176

23. NELER OLUYOR BİZE (2002) 177

İLHAN ŞEŞEN	177
ESERİN MAKAMSAL AÇIDAN ANALİZİ	178
İNTRO	179
ARANAĞME	180
ZEMİN	181
NAKARAT	182
SONUÇ	184

24. YIKILIYO (2004) 185

PHOEBUS TASSOPOULOS	185
ESERİN MAKAMSAL AÇIDAN ANALİZİ	186
ARANAĞME	187

ZEMİN	188
NAKARAT	189
SONUÇ	190
USUL	191
<u>25. ÇALKALA (2015)</u>	192
BURAK YETER	192
ASLI ZEN YENTUR	192
ESERİN MAKAMSAL AÇIDAN ANALİZİ	193
ARANAĞME	194
GİRİŞ	195
İKİNCİ BÖLÜM	196
ÜÇÜNCÜ BÖLÜM	197
NAKARAT	198
SONUÇ	199
<u>SONSÖZ</u>	200
<u>KAYNAKÇA</u>	203
<u>KAVRAMLAR</u>	210
<u>KISALTMALAR</u>	224
<u>DİZİN</u>	225

Kaynakça

- Akpınar , H., & Çuhadaroğlu , O. (2018). *Urfalı Mûsikîşinaslar*. Şanlıurfa :
Harran Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Vakfı Yayınları .
- Arel , H. S. (1968). *Türk Musikisi Nazariyatı Dersleri*. İstanbul: İleri Türk
Musikisi Konservatuvarı Yayınları.
- Arel , H. S. (1993). *Türk Mûsikîsi Nazariyat Dersleri*. (O. Akdoğu , Dü.) Ankara:
Kültür Bakanlığı Yayınları.
- Aydemir, M. (2020). *Türk Müziği Makam Rehberi* . İstanbul: Pan Yayıncılık.
- Baldan, O. (2011). "Remiks", "Cover" ve "Aranjman" Kavramlarının Tespiti ve
Ontolojik İncelemesi (yayımlanmamış doktora tezi). İzmir: Ege
Üniversitesi .
- Dede, N. A. (2006). *Tedkik ü Tahkik*. (Y. Tura , Çev.) İstanbul: Pan Yayıncılık.
- Devellioğlu, F. (2008). *Osmanlıca - Türkçe Anisklopedik Lûgat*. Ankara : Aydın
Kitabevi Yayınları .
- Dilmener , N. (2003). *Bar Bir Varmış Bir Yokmuş*. İstanbul : İletişim Yayınları
.
- Greenburg, Z. O. (2014). *Michael Jackson Inc*. New York : Atria Books.
- Harmancı , A. B. (2011). Türk Mûsikîsinde Seyir Kavramı ve Yeni Bir Form:
Seyr-i Nâtık. *Çukurova Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi*, 211.
- İrden , S. (2020). *Türk Mûsikisinde Düzen Perde Makâm Terkib Uygulamaları*.
Konya: Eğitim Yayınevi.

- İsen , M., & Canım , R. (2019). *Hamâmizâde İhsân Divânı*. Ankara : T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Kütüphaneler ve Yayımlar Genel Müdürlüğü Yayınları.
- Karadeniz, M. (2013). *Türk Müsîkîsinin Nazariye ve Esasları*. İstanbul: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları.
- Kutluğ, Y. F. (2000). *Türk Musikisinde Makamlar*. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
- Küçükkaplan, U. (2015). *Türkiye'nin Pop Müziği*. İstanbul : Ayrıntı Yayınları .
- Ok , A. (2007). *Kraliçenin Büyüsü* . İstanbul: Truva Yayınları .
- Orhon Soydaner, N. (2013). *Kemençenin Senyörü Cüneyd Orhon*. İstanbul : Pan Yayıncılık.
- Özkan , İ. H. (2006). *Türk Müsîkîsi Nazariyatı ve Usûlleri* . İstanbul : Ötüken Yayınları .
- Öztuna, Y. (1990). *Büyük Türk Müsîkîsi Ansiklopedisi II*. Ankara : Başbakanlık Basımevi .
- Salgar, M. F. (2017). *Türk Müziğinde Makamlar Usuller ve Seyir Örnekleri* . İstanbul : Ötüken Yayınları.
- Signell, K. (2006). *Makam* . İstanbul : Yapı Kredi Yayınları .
- Şen , Y., & Şen , Ü. (1999). Türkiye ve Azerbaycan Halk Müziklerindeki Usullerin Karşılaştırılması. *Milli Folklor Uluslararası Kültür Araştırmaları Dergisi*(43), 49.

Tekin Gürgen , E. (2015). Müziğin Temel Bileşenleri ve Müzik Dinlemenin Kavramsal Boyutu. *Ulakbilge Sosyal Bilimler Dergisi* , 3(5), 7.

Teymur , A. S. (2010). *Türk Musikisi*. İstanbul : Pan Yayıncılık .

Türkel Oter, S. (2011). *Hâfız Sâdeddin Kaynak'ın Mânâ Prozodisi Yönünden Zengin olan Eserlerinin Analizi* (yayınlanmamış doktora tezi). Ankara, Ankara Üniversitesi .

Ungay , M. H. (1981). *Türk Mûsikîsinde Usûller ve Kudûm*. Türk Mûsikisi Vakfı Yayınları .

Yavaşca , A. (2002). *Türk Mûsikîsi'nde Kompozisyon ve Beste Biçimleri* . İstanbul : Türk Kültürüne Hizmet Vakfı .

İnternet Kaynakları

- Arzu Film (Youtube Kanalı),
<https://www.youtube.com/watch?v=KRv20M7uQM4&t=415s>
son erişim tarihi 23.03.2020
- BBC Türkçe,
https://www.bbc.com/turkce/haberler/2012/11/121120_ara_dinkjian_interview.shtml, son erişim tarihi 02.03.2020
- Bilim ve Sanat Vakfı Türk Sineması Araştırmaları,
<https://www.tsa.org.tr/tr/kisi/kisigoster/361/baki-callioglu>,
son erişim tarihi, 08.04.2020
- Cengiz Semercioğlu, Hürriyet Gazetesi,
<https://www.hurriyet.com.tr/yazarlar/cengiz-semercioglu/iste-album-satis-rakamlari-40689492>, son erişim tarihi 01.03.2020
- Divan Makam, <https://divanmakam.com/forum/duserek-sen-yine-bir-yeerde-mi-kaldin-capkin-baki-callioglu-udi-huzzam.12767/>, son erişim tarihi, 10.05.2020
- Haberler, <https://www.haberler.com/coskun-sabah/bivografisi/>,
son erişim 29.04.2020
- Haberler, <https://www.haberler.com/cem-karaca-kimdir-cem-karaca-nereli-neden-oldu-12897193-haberi/>, son erişim tarihi 08.05.2020

- Hürriyet Gazetesi, <https://www.hurriyet.com.tr/kelebek/popcu-mirkelam-in-babasi-iflah-olmaz-bir-polisiye-yazari-38668695>,
son erişim tarihi 24.02.2020
- Hürriyet Gazetesi,
<https://www.hurriyet.com.tr/kelebek/televizyon/fatih-erkoc-kimdir-kac-vasinda-ve-nereli-40781896>, son erişim tarihi 26.02.2020
- Hürriyet Gazetesi, <https://www.hurriyet.com.tr/kelebek/di-burak-yeter-kimdir-nerelidir-kac-vasindadir-40412066>,
son erişim tarihi 01.03.2020
- Hürriyet Gazetesi, <https://www.hurriyet.com.tr/kelebek/magazin/asli-zen-kimdir-kac-vasinda-1662017-40513985>,
son erişim tarihi 01.03.2020
- Hürriyet Gazetesi, <https://www.hurriyet.com.tr/kelebek/hayat/dogus-kimdir-biyografisi-40078266>, son erişim tarihi, 06.04.2020
- Hürriyet Gazetesi, <https://hurriyet.com.tr/kelebek/magazin/kavahan-vefat-vil-donumunde-aniliyor-41170413>, son erişim 07.04.2020
- Hürriyet Gazetesi, <https://www.hurriyet.com.tr/haberleri/tarkan-tevetoglu>, son erişim 11.04.2020
- Hürriyet Gazetesi, <https://www.hurriyet.com.tr/haberleri/serdar-ortac>, son erişim tarihi 19.04.2020

- Hürriyet Gazetesi, <https://www.hurriyet.com.tr/gundem/albumler-degil-sarkilar-satti-39281898>,
son erişim tarihi 19.04.2020
- Hürriyet Gazetesi, <https://www.hurriyet.com.tr/gundem/muzigin-beste-milyarderleri-39273094>,
son erişim tarihi 19.04.2020
- Hürriyet Gazetesi, <https://www.hurriyet.com.tr/gundem/muazzez-abaciya-popcu-destegi-39007315>, son erişim tarihi 19.04.2020
- İstanbul Plak Resmî İnternet Sitesi,
<http://www.istanbulplak.com.tr/mirkelam>,
son erişim tarihi 25.02.2020
- İlhan Şeşen Resmî İnternet Sitesi,
<https://www.ilhansesen.com.tr/biyografi/>, son erişim tarihi 26.04.2020
- Kayahan Açar resmî internet sitesi, <https://kavahan.info/biyografi/>,
son erişim 07.04.2020
- Sabah Gazetesi, <https://www.sabah.com.tr/ajda-pekkani>, son erişim tarihi, 01.04.2020
- Sözcü Gazetesi, <https://www.sozcu.com.tr/hayatim/magazin-haberleri/cem-karacanın-olumunun-15-yili-cem-karacanın-hayat-hikayesi/> son erişim tarihi, 19.03.2020

- Sözcü Gazetesi, <https://www.sozcu.com.tr/hayatim/magazin-haberleri/onno-tunc-kimdir-onno-tunc-olumunun-23-yildonumunde-aniliyor/>, son erişim tarihi 22.03.2020
- Tarkan internet sitesi, <http://www.tarkan.com/biyografi/>,
son erişim 11.04.2020
- Yeni Akit Gazetesi,
https://m.yeniakit.com.tr/kimdir/Ali_G%C3%BCven,
son erişim tarihi, 26.02.2020
- Yeni Akit Gazetesi,
https://m.yeniakit.com.tr/kimdir/Co%C5%9Fkun_Sabah,
son erişim 29.04.2020

**POSITIVE OBLIGATIONS OF STATES
FOR THE PROTECTION OF PRISONERS'
RIGHTS UNDER THE CASE LAW OF
THE EUROPEAN COURT OF
HUMAN RIGHTS**

Güven URGAN

EĞİTİM
yayınevi

**POSITIVE OBLIGATIONS OF STATES FOR THE PROTECTION OF PRISONERS'
RIGHTS UNDER THE CASE LAW OF THE EUROPEAN COURT OF HUMAN RIGHTS**

Güven URGAN

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-625-7915-37-3

1. Baskı, Mayıs 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24

İskitler/Ankara

Matbaa Sertifika No: 14721

Kütüphane Kimlik Kartı

POSITIVE OBLIGATIONS OF STATES FOR THE PROTECTION OF PRISONERS'

RIGHTS UNDER THE CASE LAW OF THE EUROPEAN COURT OF HUMAN RIGHTS

Güven URGAN

259 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7915-37-3

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

TABLE OF CONTENTS

LIST OF ABBREVIATIONS AND ACRONYMS	7
PREFACE	9

CHAPTER ONE

THE CONCEPT OF POSITIVE OBLIGATIONS AND ITS PRACTICE WITHIN THE REALM OF PRISONERS' RIGHTS	15
1.1 Ongoing Marginal Status of Positive Rights with Respect to Negative Rights	17
1.1.1 Theoretical Background of Human Rights Idea	17
1.1.2 The Alleged Dichotomy between Negative and Positive Rights	20
1.1.3 Objections to the Very Existence of Positive Rights	26
1.1.4 Distinction between Civil and Political Rights & Economic, Social and Cultural Rights	32
1.2 Structural Framework of Positive Obligations in Human Rights Theory	40
1.2.1 Rights, Duties, and Obligations	41
1.2.2 Shue's Tripartite Analysis	43
1.2.3 Who Bear Correlative Duties: Persons or Institutions?	47
1.2.4 Nature of Positive Duties	52
1.2.4.1 Duties to Respect	55
1.2.4.2 Duties to Protect	56
1.2.4.3 Duties to Fulfil	58
1.3 Prisoners' Rights and Positive Obligations of States for Their Protection	62
1.3.1 The Basis of Prisoners' Rights	66
1.3.2 The Theory of Punishment and Prisoners' Rights	68
1.3.3 Contemporary Tendency of Imprisonment and Its Criticism	72
1.3.4 Positive Obligations of States for the Protection of Prisoners' Rights in International Human Rights Law	74

CHAPTER TWO

THE CONCEPT OF POSITIVE OBLIGATIONS UNDER THE JURISDICTION OF THE ECtHR AND ITS PRACTICE BY THE COURT IN THE REALM OF PRISONERS' RIGHTS	87
2.1 The Concept of Positive Obligations in International Law	88
2.2 Positive Obligations of States in the Inter-American and the African Human Rights Systems	97

2.3 Positive Obligations of States under the Case Law of the ECtHR	104
2.3.1 Interpretation of the Concept and Its Limitation by the Court	109
2.3.2 Its Origins and Evolution by the Court	115
2.4 Positive Obligations of States for the Protection of Prisoners' Rights under the Case Law of the ECtHR	120
2.4.1 Positive Obligations to Respect	120
2.4.1.1 Respect for Private and Family Life (Article 8)	120
2.4.1.2 Freedom of Thought, Conscience and Religion (Article 9)	138
2.4.1.3 Freedom of Expression (Article 10)	142
2.4.1.4 Freedom from Discrimination (Article 14)	146
2.4.1.5 Right to Marry (Article 12)	152
2.4.1.6 General Conclusions	155
2.4.2 Positive Obligations to Protect	157
2.4.2.1 Right to Life (Article 2)	157
2.4.2.2 Prohibition of Torture (Article 3)	177
2.4.2.3 Right to Liberty and Security (Article 5)	194
2.4.2.4 Protection from Slavery and Forced Labour (Article 4)	206
2.4.2.5 General Conclusions	209
2.4.3 Positive Obligations to Fulfil	211
2.4.3.1 Right to Free Elections (Protocol No. 1 – Article 3)	211
2.4.3.2 No Punishment Without Law (Article 7)	215
2.4.3.3 Right to an Effective Remedy (Article 13)	218
2.4.3.4 General Conclusions	227
2.5 Positive Obligations of the State in the Turkish Penitentiary System	228
CONCLUSION	233
TABLE OF CASES	240
INTERNATIONAL LEGAL DOCUMENTS	246
BIBLIOGRAPHY	251

TABLE OF CASES

EUROPEAN COURT OF HUMAN RIGHTS

- A. v Croatia*, Application No. 55164/08, Judgement of 14 October 2010.
- A. v Norway*, Application No. 28070/06, Judgement of 9 April 2009.
- A.B. v the Netherlands*, Application No. 37328/97, Judgement of 29 January 2002.
- Airey v Ireland*, Application No. 6289/73, Judgement of 9 October 1979.
- Aliev v Ukraine*, Application No. 41220/98, Judgement of 29 April 2003.
- Artyomov v Russia*, Application No. 14146/02, Judgement of 27 May 2010.
- Arutyunyan v Russia*, Application No. 48977/09, Judgement of 10 January 2012.
- Atıcı v Turkey*, Application No. 19735/02, Judgement of 10 May 2007.
- B. v Germany*, Application No. 61272/09, Judgement of 19 April 2012.
- Bazjaks v Latvia*, Application No. 71572/01, Judgement of 19 October 2010.
- Belgian Linguistic Case* (No. 2), Application Nos. 1474/62, 1677/62, 169/62, 1769/63, 1994/63, 2126/64, [Plenary] Judgement of 23 July 1968.
- Benediktov v Russia*, Application No. 106/02, Judgement of 10 May 2007.
- Bollan v the United Kingdom*, Application No. 42117/98, Inadmissibility Decision of 4 May 2000.
- Branko Tomašić and Others v Croatia*, Application No. 46598/06, Judgement of 15 January 2009.
- Česnulevičius v Lithuania*, Application No. 13462/06, Judgement of 10 January 2012.
- Chahal v the United Kingdom*, Application No. 22414/93, Judgement of 15 November 1996.
- Christine Goodwin v the United Kingdom*, Application No. 28957/95, [GC] Judgement of 11 July 2002.
- Ciorap v Moldova*, Application No. 12066/02, Judgement of 19 June 2007.
- Costello-Roberts v the United Kingdom* Application No. 13134/78, Judgement of 25 March 1993.
- Çoşelav v Turkey*, Application No. 1413/07, Judgement of 9 October 2012.
- Dankevich v Ukraine*, Application No. 40679/98, Judgement of 29 April 2003.
- Davydov and Others v Ukraine*, Application Nos. 17674/02 and 39081/02, Judgement of 1 July 2010.
- Dickson v the United Kingdom*, Application No. 44362/04, [GC] Judgement of 7 December 2007.
- Diri v Turkey*, Application No. 68351/01, Judgement of 31 July 2007.
- Dolenec v Croatia*, Application No. 25282/06, Judgement of 26 November 2009.
- Ekinçi and Akalin v Turkey*, Application No. 77097/01, Judgement of 30 January 2007.
- E.S. and Others v Slovakia*, Application No. 8227/04, Judgement of 15 September 2009.
- Frerot v France*, Application No. 70204/01, 12 June 2007.
- G. v Germany*, Application No. 65210/09, Judgement of 7 June 2012.
- Goginashvili v Georgia*, Application No. 47729/08, Judgement of 4 October 2011.
- Golder v the United Kingdom*, Application No. 4451/70, Judgement of 21 February 1975.
- Guerra v Italy*, Application No. 14967/89, Judgement of 19 February 1998.

- Gul v Switzerland*, Application No. 23218/14, Judgement of 19 February 1996.
- Gülmez v Turkey*, Application No. 16330/02, Judgement of 20 May 2008.
- Haas v the Netherlands*, Application No. 36983/97, Judgement of 13 January 2004.
- Hajduová v Slovakia*, Application No. 2660/03, Judgement of 30 November 2010.
- Handyside v the United Kingdom*, Application No. 5493/72, [Plenary] Judgement of 7 December 1976.
- Hatton and Others v the United Kingdom*, Application No. 36022/97, [GC] Judgement of 8 July 2003.
- Herczegfalvy v Austria*, Application No. 10533/83, Judgement of 24 September 1992.
- Hirst v the United Kingdom* (No. 2), Application No. 74025/01, Judgement of 6 October 2005.
- I. v the United Kingdom*, Application No. 25680/94, [GC] Judgement of 11 July 2002.
- Ilaşcu, Ivanţoc, Leşco and Petrov-Popa v Moldova and Russia*, Application No. 48787/99, [GC] Judgement of 8 July 2004.
- Ireland v the United Kingdom*, Application No. 5310/71, Judgement of 18 January 1978.
- István Gábor Kovács v Hungary*, Application No. 15707/10, Judgement of 17 January 2012.
- Ivanţoc and Others v Moldova and Russia*, Application No. 23687/05, Judgement of 15 November 2011.
- Iwańczuk v Poland*, Application No. 25196/94, Judgement of 15 November 2001.
- J.L. v Latvia*, Application No. 23893/06, Judgement of 17 April 2012.
- Jakóbski v Poland*, Application No. 18429/06, Judgement of 7 December 2010.
- Jamil v France*, Application No. 11/94, Judgement of 25 May 1995.
- Jendrowiak v Germany*, Application No. 30060/04, Judgement of 14 April 2011.
- Johnston and Others v Ireland*, Application No. 9697/82, [Plenary] Judgement of 18 December 1986.
- Kafkaris v Cyprus*, Application No. 21906/04, [GC] Judgement of 12 February 2008.
- Kalashnikov v Russia*, Application No. 47095/99, Judgement of 18 September 2001.
- Keenan v the United Kingdom*, Application No. 27229/95, Judgement of 3 April 2001.
- Kepeneklioglu v Turkey*, Application No. 73520/01, Judgement of 23 January 2007.
- Ketreb v France*, Application No. 38447/09, Judgement of 19 July 2012.
- Klamecki v Poland*, Application No. 31583/96, (No. 2) Judgement of 3 April 2003.
- Kronfeldner v Germany*, Application No. 21906/09, Judgement of 19 January 2012.
- L.C.B. v the United Kingdom*, Application No. 23413/94, Judgement of 9 June 1998.
- Labita v Italy*, Application No. 26772/95, [GC] Judgement of 6 October 2000.
- Lanz v Austria*, Application No. 24430/94, Judgement of 31 January 2002.
- Lorsé and Others v the Netherlands*, Application No. 52750/99, 4 February 2003.
- M. v Germany*, Application No. 19359/04, Judgement of 17 December 2009.
- M.D.U. v Italy*, Application No. 58540/00, Judgement of 28 January 2003.
- Makharadze and Sikharulidze v Georgia*, Application No. 35254/07, Judgement of 22 November 2011.

- Mamedova v Russia*, Application No. 7064/05, Judgement of 1 June 2006.
- Mandić and Jović v Slovenia*, Application Nos. 5774/10 and 5985/10, Judgement of 20 October 2011.
- Marckx v Belgium*, Application No. 6833/74, [Plenary] Judgement of 13 June 1979.
- Mastromatteo v Italy*, Application No. 37703/97, [GC] Judgement of 24 October 2002.
- Mathieu-Mohin and Clerfayt v Belgium*, Application No. 9267/81, Judgment of 2 March 1987.
- Mironov v Russia*, Application No. 22625/02, Judgement of 8 November 2007.
- Moiseyev v Russia*, Application No. 62936/00, Judgement of 9 December 2004.
- Nevmerzhitsky v Ukraine*, Application No. 54825/00, Judgement of 5 April 2005.
- O.H. v Germany*, Application No. 4646/08, Judgement of 24 November 2011.
- Onoufriou v Cyprus*, Application No. 24407/04, Judgement of 7 January 2010.
- Osman v the United Kingdom*, Application No. 23452/94, Judgement of 28 October 1998.
- Öneryıldız v Turkey*, Application No. 48939/99, [GC] Judgement of 30 November 2004.
- Özgür Gündem v Turkey*, Application No. 23144/93, Judgement of 16 March 2000.
- Paul and Audrey Edwards v the United Kingdom*, Application No. 46477/99, Judgement of 14 March 2002.
- Plattform "Ärzte für das Leben" v Austria*, Application No. 10126/82, Judgement of 21 June 1988.
- Ploski v Poland*, Application No. 26761/95, Judgement of 12 November 2002.
- Powell and Rayner v the United Kingdom*, Application No. 9310/81, Judgement of 21 February 1990.
- Preminyin v Russia*, Application No. 44973/04, Judgement of 10 February 2011.
- Pretty v the United Kingdom*, Application No. 2346/02, Judgement of 29 April 2002.
- Rees v the United Kingdom*, Application No. 9532/81, [Plenary] Judgement of 17 October 1986.
- Renolde v France*, Application No. 5608/05, Judgement of 16 October 2008.
- Romokhov v Russia*, Application No. 4532/04, Judgement of 16 December 2010.
- Rotaru v Moldova*, Application No. 51216/06, Judgement of 15 February 2011.
- S. v Germany*, Application No. 3300/10, Judgement of 28 June 2012.
- Schummer v Germany*, Application Nos. 27360/04 and 42225/07, Judgement of 13 January 2011.
- Schwabe and M.G. v Germany*, Application Nos. 8080/08 and 8577/08, Judgement of 1 December 2011.
- Selmouni v France*, Application No. 25803/94, Judgement of 28 July 1999.
- Shchebetov v Russia*, Application No. 21731/02, Judgement of 10 April 2012.
- Shumkova v Russia*, Application No. 9296/06, Judgement of 14 February 2012.
- Silver and Others v the United Kingdom*, Application Nos. 5947/72; 6205/73; 7052/75; 7061/75; 7107/75; 7113/75; 7136/75, Judgement of 25 March 1983.
- Sławomir Musiał v Poland*, Application No. 28300/06, Judgement of 20 January 2009.
- Soering v the United Kingdom*, Application No. 14038/88, [Plenary] Judgement of 7 July 1989.
- Stepuleac v Moldova*, Application No. 8207/06, Judgement of 6 November 2007.

Stjerna v Finland, Application No. 18131/91, Judgement of 25 November 1994.
Stummer v Austria, Application No. 37452/02, [GC] Judgement of 7 July 2011.
Tarariyeva v Russia, Application No. 4353/03, Judgement of 14 December 2006.
Tekdağ v Turkey, Application No. 27699/95, Judgement of 15 January 2004.
Tepe v Turkey Application No. 27244/95, Judgement of 9 May 2003.
Thlimmenos v Greece, Application No. 34369/97, Judgement of 6 April 2000.
Trubnikov v Russia, Application No. 49790/99, Judgement of 5 July 2005.
Tyrer v the United Kingdom, Application No. 5856/72, Judgement of 25 April 1978.
Uçar v Turkey, Application No. 52392/99, Judgement of 11 April 2006.
Uslu v Turkey, Application No. 23815/04 (No. 2), Judgement of 20 January 2009.
V. v the United Kingdom, Application No. 24888/94, [GC] Judgement of 16 December 1999.
Valašinas v Lithuania, Application No. 44558/98, Judgement of 24 July 2001.
Van der Graaf v the Netherlands, Application No. 8704/03, Inadmissibility Decision of 1 June 2004.
Van Droogenbroeck v Belgium, Application No. 7906/77, [Plenary] Judgement of 24 June 1982.
Wainwright v the United Kingdom, Application No. 12350/04, Judgement of 26 September 2006.
Welch v the United Kingdom, Application No. 17440/90, Judgement of 9 February 1995.
X. v Turkey, Application No. 24626/09, Judgement of 9 October 2012.
X. and Y. v the Netherlands, Application No. 8978/80, Judgement of 26 March 1985.
Yankov v Bulgaria, Application No. 39084/97, Judgement of 11 December 2003.
Z. and Others v the United Kingdom, Application No. 29392/95, Judgement of 10 May 2001.
Ždanoka v Latvia, Application No. 58278/00, Judgement of 16 March 2006.

EUROPEAN COMMISSION ON HUMAN RIGHTS

Draper v the United Kingdom, Application No. 8186/74, [EComHR] Decision of 10 July 1980.
Hamer v the United Kingdom, Application No. 7114/75, [EComHR] Decision of 13 December 1979.
McFeeley v the United Kingdom, Application No. 8317/78, [EComHR] Decision of 15 May 1980.
Twenty-one Detained Persons v Federal Republic of Germany, Application Nos. 3134/67, 3172/67 and 3173-3206/67, [EComHR] Decision of 6 April 1968.
X. v Austria, Application No. 1753/63, [EComHR] Decision of 15 February 1965.
X. v Federal Republic of Germany, Application No. 2413/65, [EComHR] Decision of 16 December 1966.
X. v Federal Republic of Germany, Application No. 2728/66, [EComHR] Decision of 6 October 1967.
X. v the United Kingdom, Application No. 5442/72, [EComHR] Decision of 20 December 1974.

CASES FROM OTHER COURTS AND TRIBUNALS

AFRICAN COMMISSION ON HUMAN AND PEOPLES' RIGHTS

Dawda Jawara v The Gambia, Comm. Nos. 147/95 and 149/96, 11 May 2000, <http://www1.umn.edu/humanrts/africa/comcases/147-95.html> (15 May 2011).

Legal Resource Foundation v Zambia, Comm. No. 211/98, 1 May 2001, <http://www1.umn.edu/humanrts/africa/comcases/211-98.html> (15 May 2011).

Purohit and Moore v The Gambia, Comm. No. 241/01, Decision of May 2003, http://www.achpr.org/files/sessions/33rd/comunications/241.01/achpr33_241_01_eng.pdf (15 May 2011).

Social and Economic Rights Action Center for Economic and Social Rights (SERAC) v Nigeria, Comm. No. 155/96, October 2001, <http://www1.umn.edu/humanrts/africa/comcases/155-96.html> (15 May 2011).

CANADIAN SUPREME COURT

Gosselin v Quebec, 2002 SCC 84, <http://www.yorku.ca/khoosh/PPAS%202200/Cases/Gosselin-repro.pdf> (8 May 2012).

THE (UNITED NATIONS) HUMAN RIGHTS COMMITTEE

Delgado Paéz v Colombia, Communication No. 195/1985, Decision of 12 July 1990, http://www.bayefsky.com/pdf/106_colombia195.pdf (10 March 2012).

INTERNATIONAL COURT OF JUSTICE

Barcelona Traction, Light and Power Company Limited (Belgium v Spain), Second Phase, ICJ Reports 3 (1970), <http://www.icj-cij.org/docket/files/50/5387.pdf> (20 May 2011).

Corfu Channel Case, ICJ Reports 1949, Judgement of 9 April 1949, <http://www.icj-cij.org/docket/files/1/1645.pdf> (24 May 2011).

North Sea Continental Shelf cases, Judgement, Federal Republic of Germany v Denmark; Federal Republic of Germany v Netherlands, Judgement of 20 February 1969, ICJ Reports, 1969, <http://www.icj-cij.org/docket/index.php?sum=295&code=cs2&p1=3&p2=3&case=52&k=cc&p3=5> (20 May 2011).

United States Diplomatic and Consular Staff in Tehran, Judgement, I.C.J. Reports 1980, <http://www.icj-cij.org/docket/files/64/6287.pdf> (20 May 2011).

INTER-AMERICAN COURT (& COMMISSION) OF HUMAN RIGHTS

Cesti Hurtado Case, Orders of the Court of 11 September 1997 and of 21 January 1998, <http://www1.umn.edu/humanrts/iachr/E/2-ing-28.html> (12 April 2012).

Children's Rehabilitation v Paraguay ('Juvenile Reeducation Institute' or 'Panchito López'), 02 September 2004, Series C, No. 112, http://www.corteidh.or.cr/docs/casos/articulos/seriec_112_ing.pdf (12 November 2011).

Febem Prison Case (Brazil), Order of the Court of 3 July 2007, http://www.corteidh.or.cr/docs/medidas/febem_se_04_ing.pdf (20 May 2012).

- Godínez-Cruz v Honduras*, Judgement of 20 January 1989, Inter-Am. Ct. H.R. (Ser. C) No. 5 (1989), <http://www1.umn.edu/humanrts/iachr/C/5-ing.html> (12 April 2012).
- Maya Indigenous Community of the Toledo District v Belize*, Case 12.053, Report No. 40/04, Inter-Am. Comm. H.R., OEA/Ser.L/V/II.122, Doc. 5 rev. 1 at 727 (2004), <http://www1.umn.edu/humanrts/cases/40-04.html> (12 April 2012).
- Mendoza Prison Case* (Argentina), Order of the Court of 1 July 2011, http://www.worldcourts.com/iacthr/eng/decisions/2011.01.07_Mendoza_Prisons_v_Argentina.pdf (12 April 2012).
- Monagas Prison Case* (Venezuela), Order of the Court of 9 February 2006, http://www.corteidh.or.cr/docs/medidas/lapica_se_02_ing.pdf (12 April 2012).
- Paniagua Morales et al. v Guatemala*, 8 March 1998, Judgement of March 8, 1998, Inter-Am. Ct. H.R. (Ser. C) No. 37 (1998), <http://www1.umn.edu/humanrts/iachr/C/37-ing.html> (12 April 2012).
- Tarcisio Medina Charry v Columbia*, Report No. 3/98, Case 11.221, Inter-Am. Comm. H.R., OEA/Ser.L/V/II.98, Doc. 7 rev. 7 April 1998 (1998), <http://www1.umn.edu/humanrts/cases/1997/colombia3-98.html> (20 April 2012).
- The Mayagna (Sumo) Awas Tingni Community v Nicaragua*, I-ACtHR, IHRR (2001), 31 August 2011, <http://www1.umn.edu/humanrts/iachr/AwasTingnicase.html> (5 January 2012).
- Velásquez Rodríguez v Honduras*, I-ACtHR, Judgement of 29 July 1988, Series C, No. 4, http://www.corteidh.or.cr/docs/casos/articulos/seriec_04_ing.pdf (12 June 2011).
- Yanomami v Brazil*, Res. No. 12/85, Case 7615, 5 March 1985, <http://www.cidh.oas.org/annual-rep/84.85eng/Brazil7615.htm> (5 January 2012).

SCOTTISH COURT OF SESSION

- Napier v Scottish Ministers* (2005), Decision of 10 February 2005, <http://www.scotcourts.gov.uk/opinions/CSIH16.HTML> (9 May 2011).

SOUTH AFRICAN CONSTITUTIONAL COURT

- Republic of South Africa and Others v Grootboom and Others*, 4 October 2000, Case No. CCT 11/00.2000 (11) BCLR 1169, http://www.law-lib.utoronto.ca/diana/TAC_case_study/Grootboom.pdf (20 April 2011).
- Government of the Republic of South Africa v Grootboom* 2001 (1) SA 46 (CC), <http://www.saflii.org/za/cases/ZACC/2000/19.pdf> (20 April 2011).
- TAC (Minister of Health and Others v Treatment Action Campaign and Others* (No 2)), 2002 (5) SA 721 (CC), <http://www.saflii.org/za/cases/ZACC/2002/15.html> (20 June 2011).

UK HOUSE OF LORDS

- A. and Others v Secretary of State for the Home Department*, OPINIONS OF THE LORDS OF APPEAL FOR JUDGMENT IN THE CAUSE, 8 December 2005, <http://www.publications.parliament.uk/pa/ld200506/ldjudgmt/jd051208/aand.pdf> (20 August 2011).

US SUPREME COURT

DeShaney v Winnebago County Department of Social Services, Decided on 22 February 1989, 489 U.S. 189 (1989) (US Supreme Court), <http://supreme.justia.com/cases/federal/us/489/189/case.html> (20 June 2011).

INTERNATIONAL LEGAL DOCUMENTS

(in historical order)

UN DOCUMENTS

Universal Declaration of Human Rights, Adopted by General Assembly resolution 217A (III) of 10 December 1948, UN Doc. A/810 (1948), <http://www.un.org/en/documents/udhr/index.shtml> (12 July 2011).

Standard Minimum Rules for the Treatment of Prisoners, Adopted by the First UN Congress on the Prevention of Crime and the Treatment of Offenders, held at Geneva in 1955, and approved by the Economic and Social Council (ECOSOC) by its resolutions 663 C (XXIV) of 31 July 1957 and 2076 (LXII) of 13 May 1977, <http://www2.ohchr.org/english/law/treatmentprisoners.htm> (23 August 2011).

International Covenant on Civil and Political Rights, Adopted by General Assembly resolution 2200A (XXI) of 16 December 1966, entry into force 23 March 1976, <http://www2.ohchr.org/english/law/ccpr.htm> (18 August 2011).

International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights, Adopted by General Assembly resolution 2200A (XXI) of 16 December 1966, entry into force 3 January 1976. <http://www2.ohchr.org/english/law/cescr.htm> (18 August 2011).

Vienna Convention on the Law of Treaties, 23 May 1969, 1155 UNTS 331, http://untreaty.un.org/ilc/texts/instruments/english/conventions/1_1_1969.pdf (20 May 2012).

Code of Conduct for Law Enforcement Officials, Adopted by General Assembly resolution 34/169 of 17 December 1979, <http://www2.ohchr.org/english/law/codeofconduct.htm> (23 August 2011).

The HRC, General Comment No. 6, “The Right to Life (art. 6)”, Adopted on 30 April 1982, [http://www.unhcr.ch/tbs/doc.nsf/\(Symbol\)/84ab9690ccd81fc7c12563ed0046fae3?Opendocument](http://www.unhcr.ch/tbs/doc.nsf/(Symbol)/84ab9690ccd81fc7c12563ed0046fae3?Opendocument) (8 June 2011).

Principles of Medical Ethics relevant to the Role of Health Personnel, particularly Physicians, in the Protection of Prisoners and Detainees against Torture and Other Cruel, Inhuman or Degrading Treatment or Punishment, Adopted by General Assembly resolution 37/194 of 18 December 1982, <http://www2.ohchr.org/english/law/medicaethics.htm> (7 June 2011).

Convention Against Torture and Other Cruel, Inhuman and Degrading Treatment or Punishment, Adopted by General Assembly resolution 39/46 of 10 December 1984, entry into force 26 June 1987, <http://www2.ohchr.org/english/law/cat.htm> (1 June 2011).

The UN Standard Minimum Rules (‘Beijing Rules’) for the Administration of Juvenile Justice, adopted by General Assembly resolution 40/33 of 29 November 1985, <http://www2.ohchr.org/english/law/pdf/beijingrules.pdf> (15 June 2011).

- The so-called Limburg Principles on the Implementation of the ICESCR, UN Doc. E/CN.4/1987/17, Appendix 1, http://www.acpp.org/RBAVer1_0/archives/Limburg%20Principles.pdf (10 April 2011).
- The HRC, General Comment No. 16, “The right to respect of privacy, family, home and correspondence, and protection of honour and reputation (Article 17), Thirty-second session, 1988, <http://www2.ohchr.org/english/bodies/hrc/comments.htm> (23 August 2011).
- Body of Principles for the Protection of All Persons under Any Form of Detention or Imprisonment, Adopted by General Assembly resolution 43/173 of 9 December 1988, <http://www.un.org/documents/ga/res/43/a43r173.htm> (23 August 2011).
- Convention on the Rights of the Child, Adopted by General Assembly resolution 44/25 of 20 November 1989, entered into force on 2 September 1990, <http://www2.ohchr.org/english/law/pdf/crc.pdf> (23 August 2011).
- Basic Principles on the Use of Force and Firearms by Law Enforcement Officials, Adopted by the Eighth United Nations Congress on the Prevention of Crime and the Treatment of Offenders, Havana, Cuba, 27 August to 7 September 1990, <http://www2.ohchr.org/english/law/firearms.htm> (8 June 2011).
- The ESCR Committee, OHCHR, General Comment No. 3, “The Nature of States Parties’ Obligations”, UN Doc E/1991/23, Annex III at 86, 1991, 14 December 1990, <http://www2.ohchr.org/english/bodies/cescr/comments.htm> (25 May 2011).
- Basic Principles for the Treatment of Prisoners, Adopted and proclaimed by General Assembly resolution 45/111 of 14 December 1990, <http://www2.ohchr.org/english/law/basicprinciples.htm> (23 August 2011).
- The UN ‘Havana Rules’ for the Protection of Juveniles Deprived of their Liberty, Adopted by General Assembly resolution 45/113 of 14 December 1990, http://www2.ohchr.org/english/law/pdf/res45_113.pdf (15 June 2011).
- International Convention on the Protection of the Rights of Migrant Workers and Members of Their Families, Adopted by General Assembly resolution 45/158 of 18 December 1990, entered into force on 1 July 2003, <http://www2.ohchr.org/english/law/pdf/cmw.pdf> (18 August 2011).
- The HRC, General Comment No. 20: Replaces general comment 7 concerning “Prohibition of torture and cruel treatment or punishment (Art. 7)”, Adopted on 10 March 1992, <http://www2.ohchr.org/english/bodies/hrc/comments.htm> (12 June 2011).
- The HRC, General Comment No. 21, “Humane treatment of persons deprived of liberty”, 10 April 1992, <http://www2.ohchr.org/english/bodies/hrc/comments.htm> (26 August 2011).
- The ESCR Committee, “Statement to the World Conference on Human Rights on behalf of the ESCR Committee”, Seventh Session, E/1993/22-E/C.12/1992/2, annex III, <http://www2.ohchr.org/english/bodies/cescr/statements.htm> (20 May 2011).
- United Nations, Vienna Declaration and Programme of Action, 12 July 1993, UN Doc. A/CONF 157/23 (1993), <http://www.unhcr.ch/huridocda/huridoca.nsf/%28symbol%29/a.conf.157.23.en> (15 July 2011).
- The ESCR Committee, Resolution 1997/36: “International cooperation for the improvement of prison conditions”, 36th plenary meeting, 21 July 1997 <http://www.un.org/documents/ecosoc/res/1997/eres1997-36.htm> (9 May 2011).

- The ESCR Committee, General Comment No. 12, “The Right to Adequate Food”, UN ESCOR, 20th session, Agenda Item 7, [27], UN Doc. E/C.12/1999/5 (1999), 12 May 1999, <http://www.unhchr.ch/tbs/doc.nsf/0/3d02758c707031d58025677f003b73b9> (20 August 2011).
- The ESCR Committee, General Comment No. 13, “The Right to Education”, E/C.12/1999/10, 08 December 1999, <http://www2.ohchr.org/english/bodies/cescr/comments.htm> (12 April 2011).
- The ESCR Committee, General Comment No. 14, “The Right to the Highest Attainable Standard of Health (art. 12)”, UN Doc. E/C.12/2000/4, 11 August 2000, <http://www.unhcr.org/cgi-bin/texis/vtx/refworld/rwmain?docid=4538838d0&page=search> (24 August 2011).
- Annexed to General Assembly Resolution UNGA Res 55/89 (4 December 2000) and published together with the Istanbul Protocol as UN Doc HR/P/PT/8/8/Rev. 1 (2004), <http://www2.ohchr.org/english/about/publications/docs/8istprot.pdf> (8 June 2011).
- The ESCR Committee, General Comment No. 15, “The right to water (arts. 11 and 12)”, 20 January 2003, <http://www2.ohchr.org/english/bodies/cescr/comments.htm> (12 April 2010).
- The HRC, General Comment No. 31, “The Nature of the General Legal Obligation Imposed on States Parties to the Covenant”, CCPR/C/21/Rev. 1/Add. 13 (26 May 2004), <http://www.unhchr.ch/tbs/doc.nsf/0/58f5d4646e861359c1256ff600533f5f> (8 June 2011).
- High-level Panel on Threats, Challenges and Change, “A More Secure World: Our Shared Responsibility”, UN Doc. A/59/565, 2 December 2004, <http://www.un.org/secureworld/report.pdf> (10 September 2011).
- Report of the Secretary-General, “In Larger Freedom: Towards Developments, Security and Human Rights for All”, UN Doc. A/59/2005, 21 March 2005, <http://un.org/largerfreedom/report-larger-freedom.pdf> (10 September 2011).
- 2005 World Summit Outcome, GA Res. 60/1, 16 September 2005, UN Doc. A/RES/60/1, Adopted by ‘acclamation’ [consensus] by the High-Level meeting of the General Assembly, <http://daccess-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N05/487/60/PDF/N0548760.pdf?OpenElement> (21 March 2011).
- Optional Protocol to the ICESCR, Doc.A/63/435; C.N.869.2009.TREATIES-34 of 11 December 2009, entry into force 5 May 2013, http://treaties.un.org/pages/viewdetails.aspx?src=treaty&mtdsg_no=iv-3-a&chapter=4&lang=en (6 May 2013).

COUNCIL OF EUROPE DOCUMENTS

- Convention for the Protection of Human Rights and Fundamental Freedoms, Open for signature by the members of the Council of Europe, in Rome, on 4 November 1950. Entry into force: 3 September 1953, <http://conventions.coe.int/Treaty/en/Summaries/Html/005.htm> (18 June 2011).
- Protocol to the Convention for the Protection of Human Rights and Fundamental Freedoms, as amended by Protocol No. 11 (ETS No. 155), Paris, 20.III.1952, <http://conventions.coe.int/Treaty/en/Treaties/Html/009.htm> (12 December 2012).
- Council of Europe, Committee of Ministers: Resolution 73 (5), “Standard Minimum Rules for the Treatment of Prisoners”, 19 January 1973, <https://wcd.coe.int/wcd/com.instranet.InstraServlet?command=com.instranet.CmdBlobGet&InstranetImage=588982&SecMode=1&DocId=645672&Usage=2> (15 June 2011).

- Recommendation No. R(87)3 of the Committee of Ministers to Member States on the European Prison Rules, Adopted on 12 February 1987, <https://wcd.coe.int/com.instranet.InstraServlet?command=com.instranet.CmdBlobGet&InstranetImage=1977676&SecMode=1&DocId=692778&Usage=2> (15 June 2011).
- European Convention for the Prevention of Torture and Inhuman or Degrading Treatment or Punishment, opened for signature on 26 November 1987, entry into force 1 February 1989, ETS No. 126, <http://conventions.coe.int/Treaty/en/Treaties/Html/126.htm> (12 April 2013). Text amended according to the provisions of Protocols No. 1 (ETS No. 151) and No. 2 (ETS No. 152) which entered into force on 1 March 2002.
- Council of Europe Committee of Ministers, Recommendation No. R (99) 19 of the Committee of Ministers to member States concerning mediation in penal matters, Adopted by the Committee of Ministers on 15 September 1999 at the 679th meeting of the Ministers' Deputies, <https://wcd.coe.int/wcd/ViewDoc.jsp?id=420059&Site=CM> (12 July 2011).
- Committee of Experts for the Development of Human Rights, Draft Protocol on 'Certain Additional Rights to Persons Deprived of Their Liberty', Reproduced in an Appendix II to Council of Europe Committee of Ministers Documents CM(2000)129 of 12 September 2000, http://www.coe.int/t/dghl/standardsetting/cddh/Interim_Activity_Reports/2001_Liberty_privation_en.pdf (12 August 2011).
- Council of Europe Steering Committee for Human Rights (CDDH) Interim Activity Report of its 52nd meeting from 6-9 November 2001 CDDH(2001)029, http://www.coe.int/t/dghl/standardsetting/cddh/Meeting%20reports%20committee/52nd_en.pdf (12 September 2011).
- The Appendix to Recommendation Rec(2003)13 of the Committee of Ministers to Member States on the provision of information through media in relation to criminal proceedings, adopted by the Committee of Ministers on 10 July 2003 at the 848th meeting of the Ministers' Deputies, <https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?id=51365> (20 May 2012).
- Parliamentary Assembly of the Council of Europe Recommendation 1656 (2004), "Situation of European Prisons and Pre-trial Detention Centres", <http://assembly.coe.int/Documents/AdoptedText/ta04/EREC1656.htm> (17 July 2011).
- The European Prison Rules, Council of Europe Committee of Ministers, Rec(2006)2, adopted on 11 January 2006, <https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?id=955747> (20 August 2011).
- Reply of the Committee of Ministers to the Parliamentary Assembly regarding Parliamentary Assembly Recommendation 1747 (2006) on the European Prison Charter, adopted by the Committee of Ministers on 27 September 2006 at the 974th meeting of the Ministers' Deputies CM/AS (2006) Rec_1747 final, 29 September 2006, <https://wcd.coe.int/wcd/ViewDoc.jsp?id=1043113&Site=COE> (12 September 2011).

OTHER DOCUMENTS

- The French Declaration of the Rights of Man and Citizen, Approved by the National Assembly of France, August 26, 1789, <http://www.hrcr.org/docs/frenchdec.html> (12 February 2011).
- The Geneva Conventions of 1949 and their Additional Protocols, <http://www.icrc.org/eng/war-and-law/treaties-customary-law/geneva-conventions/index.jsp> (18 July 2011).
- American Convention on Human Rights, Adopted in San Jose, Costa Rica on 11/22/69, Entry into force: 07/18/78, <http://www.oas.org/juridico/english/sigs/b-32.html> (18 August 2011).

African Charter on Human and Peoples' Rights, Adopted on 27 June 1981, entered into force on 21 October 1986, <http://www.hrcr.org/docs/Banjul/afhr.html> (20 August 2011).

The Kampala Declaration on Prison Conditions in Africa, Adopted at the International Seminar on Prison Conditions in Africa, 19-21 September 1996, <http://www.penalreform.org/files/rep-1996-kampala-declaration-en.pdf> (12 June 2011).

Charter of Fundamental Rights of the European Union, Adopted on 7 December 2000, Official Journal of the European Communities, 18 December 2000 (OJ 364/01), http://www.euparl.eu./chater/default_en.htm (12 April 2012).

ILC, Draft articles on Responsibility of States for Internationally Wrongful Acts, with commentaries 2001, Commentary on CHAPTER II - ATTRIBUTION OF CONDUCT TO A STATE, 2008, http://untreaty.un.org/ilc/texts/instruments/english/commentaries/9_6_2001.pdf (12 January 2012).

Yearbook of the International Law Commission, 2001, Vol. II (Part Two). Text reproduced as it appears in the annex to General Assembly resolution 56/83 of 12 December 2001, and corrected by document A/56/49(Vol. I)/Corr.4,

http://untreaty.un.org/ilc/texts/instruments/english/draft%20articles/9_6_2001.pdf (20 May 2012).

The International Commission on Intervention and State Sovereignty (ICISS), "The Responsibility to Protect", December 2001, <http://responsibilitytoprotect.org/ICISS%20Report.pdf> (10 September 2011).

European Parliament Recommendation to the Council on the Rights of Prisoners in the European Union (9.03.2004) 2003/2188 (INI) OJ C 102E vol 47 § E.

Principles and Best Practices on the Protection of Persons Deprived of Liberty in the Americas, Resolution 1/08, Adopted by Inter American Commission on Human Rights on 13 March 2008, <http://www.oas.org/en/iachr/pdl/activities/principles.asp> (23 August 2011).

TURKISH LEGAL DOCUMENTS

Law No. 4675 on Enforcement Judges, entry into force 23 May 2001, <http://mevzuat.basbakanlik.gov.tr/Metin.Aspix?MevzuatKod=1.5.4675&MevzuatIliski=0&sourceXmlSearch=> (12 April 2013).

Law No. 4681 on Scrutiny Boards, entry into force 14 June 2001, <http://mevzuat.basbakanlik.gov.tr/Metin.Aspix?MevzuatKod=1.5.4681&MevzuatIliski=0&sourceXmlSearch=> (12 April 2013).

Law No. 4769 on Personnel Training Centres of Prisons and Detention Houses, entry into force, <http://mevzuat.basbakanlik.gov.tr/Metin.Aspix?MevzuatKod=1.5.4769&MevzuatIliski=0&sourceXmlSearch=> (12 April 2013).

Law No. 5275 on the Enforcement of Sentences and Preventive Measures, entry into force 1 January 2005, <http://mevzuat.basbakanlik.gov.tr/Metin.Aspix?MevzuatKod=1.5.5275&MevzuatIliski=0&sourceXmlSearch=> (12 April 2013).

Law No. 5402 on Probation, Assistance Centres, and Protection Boards, entry into force 20 July 2005, <http://mevzuat.basbakanlik.gov.tr/Metin.Aspix?MevzuatKod=1.5.5402&MevzuatIliski=0&sourceXmlSearch=> (12 April 2013).

Turkish Grand National Assembly, Written Question Proposal to the Minister of Justice and His Written Answer dated 23 July 2012, <http://www2.tbmm.gov.tr/d24/7/7-7569c.pdf> (12 April 2013).

BIBLIOGRAPHY

- Victor ABRAMOVICH, "The rights-based approach in development", **CEPAL Review**, 88 (April 2006).
- Decca AITKENHEAD, "Ian Huntley deserves nothing, but he's right to sue", **The Guardian**, 2 August 2010, <http://www.guardian.co.uk/commentisfree/2010/aug/02/ian-huntley-right-to-sue> (20 March 2011).
- Jean-François AKANDJI KOMBE, **Positive obligations under the European Convention on Human Rights**, Council of Europe, Human rights handbooks, No. 7, 1st Printing, January 2007.
- Michael AKEHURST, "The Hierarchy of The Sources of International Law", **British Yearbook of International Law**, 1976, pp. 273-285.
- Philip ALSTON and Gerard QUINN, "The Nature and Scope of States Parties' Obligations under the ICESCR", **Human Rights Quarterly**, 9 (1987).
- Elizabeth ASHFORD, "The Alleged Dichotomy Between Positive and Negative Rights and Duties", in Charles R. Beitz and Robert E. Goodin (Eds.), **Global Basic Rights** (pp. 92-112), Oxford University Press, 2009.
- Megan BASTICK and Laurel TOWNHEAD, "Women in prison: A commentary on the UN Standard Minimum Rules for the Treatment of Prisoners", Geneva, Quaker United Nations Office, June 2008, <http://www.quno.org/geneva/pdf/humanrights/women-in-prison/WiP-CommentarySMRs200806-English.pdf> (01 May 2011).
- David BEETHAM, "What Future for Economic and Social Rights?", **Political Studies**, XLIII (1995).
- Silvia BORELLI, "Positive Obligations of States and the Protection of Human Rights", **INTERIGHTS BULLETIN**, Volume 15, No 3 (2006).
- ANTHONY BOTTOMS *et al.* (Eds.), **Alternatives to Prison: Options for an Insecure Society**, Willan Publishing, 2004.
- Lee H. BOWKER, **Prisoner Subcultures**, Lexington Books, 1977.
- R.B. BRANDT, "The Concepts of Obligation and Duty", **Mind**, Vol. 73, No. 291, Oxford University Press (July 1964), pp. 373-393.
- Eva BREMS, "Human Rights: Minimum and Maximum Perspectives", **Human Rights Law Review**, 9:3, Oxford University Press (2009), pp. 349-372.
- Ian BROWNLIE, **Principles of Public International Law**, 6th Edition, Oxford, 2003.
- Barry P. BROWNSTEIN, "Pareto Optimality, External Benefits and Public Goods: A Subjectivist Approach", **The Journal of Libertarian Studies**, Vol. IV, No. 1 (Winter 1980), pp. 93-106.
- Geoff BUDLENDER, "Implementing Judgements on the Positive Obligations of States", **INTERIGHTS BULLETIN**, Volume 15, No 3 (1997), pp. 139-141.
- Sufian Hemed BUKURURA, "Protecting Prisoners' Rights in Southern Africa: An Emerging Pattern", **Penal Reform International**, September 2002, pp. 15-28.
- Gilles CHANTRAINE, "Prison and sociological perspective" (translated by Helen Arnold), **Champ pénal / Penal field, nouvelle revue internationale de criminology** [En ligne], Vol I | 2004, mis en ligne le 28 janvier 2006, <http://champpenal.revues.org/238> (12 May 2011).

- Gilles CHANTRAINE and Dan KAMINSKI, "Rights in prison" (translated by Uri Ben-Gal), **Champ pénal / Penal field, nouvelle revue internationale de criminology** [En ligne], Séminaire Innovations Pénales, Version anglaise, mis en ligne le 11 décembre 2008, <http://champpenal.revues.org/7033> (12 May 2011).
- Deen CHATTERJEE, **Democracy in a Global World: Human Rights and Political Participation in the 21st Century**, London: Rowman & Littlefield, 2008.
- Andrew CLAPHAM, **Human Rights in the Private Sphere**, Oxford: Clarendon Press, 1993.
- Fons COOMANS, "Application of the International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights in the Framework of International Organisations", in A. Von Bogdandy and R. Wolfrum (Eds.), **Max Planck Yearbook of United Nations Law**, Volume 11, 2007, pp. 359-390.
- Andrew COYLE, "Revision of the European Prison Rules, a contextual report", in **European Prison Rules**, Council of Europe Publishing, 2006.
- Maurice CRANSTON, "Are There Any Human Rights?", **Daedalus**, 1983, 112, Fall 1983.
- Maurice CRANSTON, **What Are Human Rights?**, New York: Basic Books, 1964.
- Anasseril E. DANIEL, "Preventing Suicide in Prison: A Collaborative Responsibility of Administrative, Custodial, and Clinical Staff", **The Journal of the American Academy of Psychiatry and the Law**, Volume 34, Number 2 (2006).
- Edouard DELAPLACE and Matt POLLARD, "Visits by human rights mechanisms as a means of greater protection for persons deprived of their liberty", **International Review of the Red Cross**, Volume 87, Number 857 (March 2005).
- Timur DEMİRBAŞ, *İnfaz Hukuku*, 3. Baskı, seçkin, March 2013.
- Martin DIXON, **Textbook on International Law**, 4th Edition, London: Blackstone Press, 2000.
- Jack DONNELLY, "Cultural Relativism and Universal Human Rights", **Human Rights Quarterly**, Vol. 6, No. 4 (November 1984), pp. 400-419, http://www.agoraproject.eu/papers/Donnelly_cultural_relativism.pdf (5 May 2012).
- Jack DONNELLY, **Universal Human Rights in Theory & Practice**, Cornell University Press, 1989.
- Jack DONNELLY, **Universal Human Rights in Theory & Practice**, 2nd Edition, Cornell University Press, 2003.
- Cordula DRÖGE, "Positive Verpflichtungen der States in der Europäischen Menschenrechtskonvention", *Beiträge zum ausländischen öffentlichen Recht und Völkerrecht*, Band 159 (2003), www.mpil.de/shared/data/pdf/beitr159.pdf (15 May 2012).
- Anthony DUFF, "Probation, Punishment and Restorative Justice: Should Altruism be Engaged in Punishment", **The Howard Journal of Criminal Justice**, 42(1) (2003), pp. 181-197.
- Helen DUFFY, "Towards Global Responsibility for Human Rights Protection: A Sketch of International Legal Developments", **INTERIGHTS BULLETIN**, Volume 15, No 3 (2006), pp. 104-108.
- Ronald DWORKIN, **Taking Rights Seriously**, Cambridge: Harvard University Press, 1977.
- Ronald DWORKIN, "Rights as Trumps", in Jeremy Waldron (Ed.), **Theories of Rights**, pp. 153-167, New York: Oxford University Press, 1984.
- Asbjorn EIDE, "The Realisation of Social and Economic Rights and the Minimum Threshold Approach", **Human Rights Journal**, 10 (1989), pp. 35-51.

- Dimitrios EVRIGENIS, “Recent Case Law of the European Court of Human Rights under Article 8 and 10 of the ECHR”, **Human Rights Law Journal**, 3: 121 (1982).
- Andrew FAGAN, **Human Rights Confronting Myths and Misunderstandings**, Edward Elgar, 2009.
- Malcolm M. FEELEY and Jonathan SIMON, “The New Penology: Notes on the Emerging Strategy of Corrections and Its Implications”, **Criminology**, Vol. 30, No. 4 (November 1992), pp. 449-474.
- Joel FEINBERG, **Rights, Justice, and the Bounds of Liberty**, Princeton: Princeton University Press, 1980.
- Michel FOUCAULT, **Discipline and Punish: the Birth of the Prison** (translated by Alan Sheridan), Penguin Books, 1977.
- Sandra FREDMAN, **Human Rights Transformed Positive Rights and Positive Duties**, First Edition, Oxford University Press, 2008.
- Michael FREEMAN, **Human Rights**, 1st Edition, Polity Press, 2002.
- David GARLAND (Ed.), **Mass Imprisonment: Social Causes and Consequences**, Sage Publications, 2001.
- Janneke GERARDS, “Judicial Deliberations in the European Court of Human Rights”, in N. Huls, M. Adams, J. Bomhoff (Eds.), **The Legitimacy of Highest Courts’ Rulings**, The Hague: T.M.C. Asser Institute, 2008.
- Alan GEWIRTH, **The Community of Rights**, The University of Chicago Press, 1996.
- Alan GEWIRTH, “Are All Rights Positive?”, **Philosophy & Public Affairs**, Volume 30, Number 3 (Summer 2001).
- James GRIFFIN, **On Human Rights**, First Published, Oxford University Press, 2008.
- Craig HANEY, **Reforming punishment: Psychological limits to the pains of imprisonment**, Washington, DC: APA Books, 2006.
- Craig HANEY, Curtis BANKS and Philip G. ZIMBARDO, “Interpersonal dynamics in simulated prison”, **International Journal of Criminology and Penology**, 1 (1973), pp. 69-97.
- Michael HARDT & Antonio NEGRI, **İmparatorluk, Ayrıntı, Dördüncü Basım**, 2002.
- D.J. HARRIS *et al.*, **Harris, O’Boyle & Warbrick: Law of the European Convention on Human Rights**, Second Edition, Oxford University Press, 2009.
- Herbert L.A. HART, “Are There Any Natural Rights”, in Jeremy Waldron (Ed.), **Theories of Rights**, Oxford: Oxford University Press, 1984.
- Rosalyn HIGGINS, **Problems and Process International Law and How We Use It**, Oxford: Clarendon Press, 1994.
- Ran HIRSCHL, ““Negative” Rights vs. “Positive” Entitlements: A Comparative Study of Judicial Interpretations of Rights in an Emerging Neo-Liberal Economic Order”, **Human Rights Quarterly**, Vol. 22 (2000), pp. 1060-1098.
- Wesley Newcomb HOHFELD, **Fundamental Legal Conceptions as Applied in Judicial Reasoning**, First Published, New Haven: Yale University Press, 1919.
- Michael IGNATIEFF, “Human Rights as Politics and Idolatry”, Amy Gutmann (Ed.), in **Human Rights** (pp. 1-52), 3rd Printing, New Jersey: Princeton University Press, 2003.

- Michael JACKSON and Graham STEWARD, "A Flawed Compass: A Human Rights Analysis of the Roadmap to Strengthening Public Safety", On-line version of the report, September 2009, http://www.justicebehindthewalls.net/resources/news/flawed_Compass.pdf (15 July 2011).
- Michael JACOBSON, **Downsizing Prisons**, New York University Press, 2005.
- Peter JONES, **RIGHTS**, 1st Edition, Palgrave macmillan, 1994.
- Josine JUNGER-TAS, "The Respect of Human Rights of Prisoners in Europe", **European Journal on Criminal Policy and Research**, 12 (June, 2006).
- Jörg KAMMERHOFER, "Uncertainty in the Formal Sources of International Law: Customary International Law and Some of Its Problems", **EJIL**, Vol. 15, No. 3 (2004).
- Immanuel KANT, **The Metaphysics of Morals**, Mary Gregor (Ed.), First Published, Cambridge: Cambridge University Press, 1996.
- Alex KIRKUP and Tony EVANS, "The Myth of Western Opposition to Economic, Social, and Cultural Rights? A Reply to Whelan and Donnelly", **Human Rights Quarterly**, 31, No. 4 (November 2009), pp. 221-238.
- Sheldon KRANTZ, **Corrections and Prisoners' Rights in a NutShell**, 3rd edition, West Publishing Company, 1976.
- Philip LEACH, "Positive Obligations from Strasbourg – Where do the Boundaries Lie?", **INTERIGHTS BULLETIN**, Volume 15, No 3 (2006).
- Chris LEWIS, (2004) "Trends in crime, victimisation and punishment", in Anthony Bottoms *et al.* (Eds.), **Alternatives to Prison: Options for an Insecure Society**, Willan Publishing, 2004.
- Judith LICHTENBERG, "Are There Any Basic Rights?", in Charles R. Beitz and Robert E. Goodin (Eds.), **Global Basic Rights** (pp. 71-91), Oxford University Press, 2009.
- Sandra LIEBENBERG, "Adjudicating the Positive Duties Imposed by Economic, Social and Cultural Rights", **INTERIGHTS BULLETIN**, Volume 15, No 3 (2006), pp. 109-113.
- Stephen LIVINGSTONE, "International Human Rights Law and Prisons", **INTERIGHTS BULLETIN**, Volume 11, No 4 (1997).
- John LOCKE, **The Second Treatise of Civil Government**, 1690, <http://www.constitution.org/jl/2ndtreat.htm> (20 March 2011).
- Giandomenico MAJONE, "From the Positive to the Regulatory State: Causes and Consequences of Changes in the Mode of Governance", **Journal of Public Policy**, 17, 2, Cambridge University Press (1997), pp. 139-167.
- Peter MALANCZUK, **Akehurst's Modern Introduction to International Law**, Seventh Revised Edition, Routledge, 1997.
- Marijke MALSCH, "Lay elements in the criminal justice system of the Netherlands", in Joanna Shaplan (Ed.), **Justice, Community and Civil Society: A contested terrain**, Willan Publishing, 2008, pp. 107-124.
- Geoffrey MARSHALL, "Justiciability" in **Oxford Essays in Jurisprudence**, A.G. Guest (Ed.), Oxford: OUP, 1961.
- Tomas MARTIN, "Taking the snake out of the basket: Indian prison warders' opposition to human rights reform", in Andrew M. Jefferson and Steffen Jensen (Eds.), **State Violence and Human Rights**, New York: Routledge-Cavendish, 2009, pp. 139-157.

- Shadd MARUNA and Anna KING, "Public opinion and community penalties" in Bottoms *et al.* (Eds.), **Alternatives to Prison: Options for an Insecure Society**, Willan Publishing, 2004, pp. 83-112.
- Robert McCORQUODALE and Penelope SIMONS, "Responsibility Beyond Borders: State Responsibility for Extraterritorial Violations by Corporations of International Human Rights Law", **The Modern Law Review Limited**, 70(4) MLR (2007), pp. 598-625.
- Gill McIVOR, "Reparative and restorative approaches", in Bottoms *et al.*, **Alternatives to Prison: Options for An Insecure Society: Options for an Insecure Society**, Willan Publishing, 2004, pp. 162-194.
- Tara J. MELISH and Ana ALIVERTI, "Positive Obligations in the Inter-American Human Rights System", **INTERRIGHTS BULLETIN**, Volume 15, No. 3 (2006).
- Radu MERES, "Defining the Limits of Corporate Responsibilities against the Concept of Legal Positive obligations", **The George Washington International Law Review**, Vol. 40 (2009).
- J.G. MERRILLS, **The Development of International Law by the European Court of Human Rights**, Manchester: MUP, 1993.
- Jeffrey L. METZNER and Jamie FELLNER, "Solitary Confinement and Mental Illness in U.S. Prisons: A Challenge for Medical Ethics", **The Journal of the American Academy of Psychiatry and the Law**, Volume 38, Number 1 (2010), pp. 104-108.
- Stanley MILGRAM, **Obedience to Authority, an Experimental View**, New York: Harper Torchbooks, 1975.
- Rod MORGAN, "Developing Prison Standards Compared", **Punishment & Society**, Vol 2(3) (2000), pp. 325-342.
- Alastair MOWBRAY, "The Creativity of the European Court of Human Rights", **Human Rights Law Review**, 5:1 (2005), OUP.
- Alastair MOWBRAY, **The Development of Positive Obligations under the European Convention on Human Rights by the European Court of Human Rights**, Hart Publishing, 2004.
- Thomas NAGEL, "Personal Rights and Public Space", **Philosophy and Public Affairs**, 24 (1995), pp. 87-93.
- James NICKEL, "Human Rights", Stanford Encyclopaedia of Philosophy, First published Feb 7, 2003 (substantive revision Aug 24, 2010), <http://plato.stanford.edu/entries/rights-human/> (10 May 2011).
- Ingrid NIFOSI-SUTTON, "The Power of the European Court of Human Rights to Order Specific Non-Monetary Relief: a Critical Appraisal from a Right to Health Perspective", **Harvard Human Rights Journal**, Vol. 23 (2010), pp. 51-73.
- Robert NOZICK, **Anarchy, State and Utopia**, Oxford: Blackwell, 1974.
- Tom OBOKOTA, "Smuggling of Human Beings from a Human Rights Perspective: Obligations of Non-State and State Actors under International Human Rights Law", **International Journal of Refugee Law**, 17 (2005), pp. 394-415.
- Rory O'CONNELL, "Realising political equality: the European Court of Human Rights and positive obligations in a democracy", **Northern Ireland Legal Quarterly**, 61(3), 2010, pp. 263-279.

- Alain Didier OLINGA, "The African Charter on Human and Peoples' Rights and Positive Obligations", **INTERIGHTS BULLETIN**, Volume 15, No 3 (2006).
- Onora O'NEILL, **Bounds of Justice**, Cambridge: Cambridge University Press, 2000.
- Onora O'NEILL, **Faces of Hunger: An Essay on Poverty, Justice and Development**, London: Allen & Unwin, 1986.
- Onora O'NEILL, **Towards Justice and Virtue**, New York: Cambridge University Press, 1996.
- Brian OREND, **Human Rights Concept and Context**, broadview press, 2002.
- Clare OVEY & Robin C.A. WHITE, **Jacobs & White The European Convention on Human Rights**, Oxford University Press, 4th Edition, 2006.
- Anne OWERS, "Prison Inspection and the Protection of Prisoners' Rights", **Pace Law Review**, Vol. 30, Issue 5 (Fall 2010), pp. 1535-1547, <http://digitalcommons.pace.edu/plr/vol30/iss5/11> (20 May 2012).
- Anne OWERS, "The prison system is too big to fail, and too big to succeed", **The Guardian**, 14 July 2010, <http://www.guardian.co.uk/commentisfree/2010/jul/13/prison-service-reoffending-mental-health> (21 March 2011).
- Yasemin ÖZDEK, "Küreselleşme Sürecinde Ceza Politikalarındaki Dönüşümler", **Amme İdaresi Dergisi**, Cilt 33, Sayı 4, Aralık 2000, pp. 35-37.
- Thomas PAINE, 1791-92, **The Rights of Man**, Harmondsworth, England: Penguin, 1969. Also available at: <http://www.ushistory.org/paine/rights/singlehtml.htm> (20 March 2011).
- Ellie PALMER, "Protecting Socio-economic Rights through the European Convention on Human Rights: Trends and Developments in the European Court of Human Rights", **Erasmus Law Review**, Volume 02, Issue 04 (2009).
- Jeevan Ballav PANDA, "Prisoner's Rights in India: Time for a humane approach?", in K. Jaisankar (Ed.), **International Perspectives on Crime and Punishment**, Cambridge Scholars Publishing.
- Roger PILON, "Ordering Rights Consistently: Or what we do and do not have rights to", **Conference on Modern Rights Theory**, San Diego, March 8-10, 1979.
- Thomas POGGE, "How Should Human Rights be Conceived?", **Jahrbuch für Recht und Ethik**, 3 (1995), pp. 103-120.
- Thomas POGGE, "The International Significance of Human Rights", **Journal of Ethics**, 1 (2000), pp. 45-69.
- Thomas POGGE, "Shue on Rights and Duties", in Charles R. Beitz and Robert E. Goodin (Eds.), **Global Basic Rights** (pp. 113-122), Oxford University Press, 2009.
- Bruce PORTER, "Beyond Andrews: Substantive Equality and Positive Obligations after Eldridge and Vriend", **FORUM CONSTITUTIONNEL**, 9:3 (1998), pp. 71-82.
- George W. RAINBOLT, "Rights Theory", **Philosophy Compass**, 1, ET 003 (2006), pp. 1-11.
- Sue REX, **Reforming Community Penalties**, Cullompton: Willan Publishing, 2005.
- Daniel RIETIKER, "From Prevention to Facilitation? Suicide in the Jurisprudence of the ECtHR in the Light of the Recent *Haas v. Switzerland* Judgment", **Harvard Human Rights Journal**, Vol. 25 (2012), pp. 85-126.
- Anthea Elizabeth ROBERTS, "Traditional and Modern Approaches to Customary International Law: A Reconciliation", **The American Journal of International Law**, Volume 95, No 4 (October 2001), pp. 757-791.

- Nigel RODLEY and Matt POLLARD, **The Treatment of Prisoners under International Law**, 3rd Edition, Oxford University Press, 2009.
- Edgardo ROTMAN, “The influence of international criminal law on the advancement of prisoners’ rights”, International Panel and Penitentiary Foundation, Paper presented at **Colloquium of the IPPF on Prison policy and prisoners’ rights**, Stavern, Norway, 25-28 June 2008, http://fondationinternationalepenaleetpenitentiaire.org/Site/documents/Stavern/09_Stavern_Contribution%20Rotman.pdf (23 May 2011).
- Amartya SEN, **Poverty and Famines**, Oxford Clarendon Press, 1981.
- Amartya SEN, **The Idea of Justice**, First Published, London: Penguin Books, 2009.
- M. Magdalena SEPULVEDA, **The Nature of Obligations under the ICESCR**, Intersentia, 2003, pp. 157-163.
- Jerome J. SHESTACK, “The Jurisprudence of Human Rights”, Theodor Meron (Ed.), in **Human Rights in International Law: Legal and Policy Issues**, Oxford: Clarendon Press, 1984.
- Henry SHUE, **Basic Rights: Subsistence, Affluence and U.S. Foreign Policy**, Princeton: Princeton University Press, 1980.
- Henry SHUE, **Basic Rights: Subsistence, Affluence, and U.S. Foreign Policy**, 2nd Edition, Princeton, N.J.: Princeton University Press, 1996.
- Henry SHUE, “Mediating Duties”, **Ethics**, Vol. 98, No. 4 (July, 1988).
- Dana L. SICHEL, “Giving Birth in Shackles: A Constitutional and Human Rights Violation”, **Journal of Gender, Social Policy & the Law**, Vol. 16:2 (2008), pp. 223-255.
- Peter SINGLE, “Famine, Affluence, and Morality”, **Philosophy & Public Affairs**, 1 (1972), pp. 229-243.
- Adam SMITH, **The Theory of Moral Sentiments**, Oxford: Clarendon Press, (republished) 1976.
- Henry J. STEINER and Philip ALSTON (Eds.), **International Human Rights in Context**, 2nd Edition, Oxford, 2000.
- Vivien STERN, “Problems in Prisons Worldwide, with a Particular Focus on Russia”, *Annals of the New York Academy of Sciences*, doi: 10.1111/j.1749-6632.2001.tb11367.x, 953b: pp. 113-119, Article first published online: 10 February 2006, <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1749-6632.2001.tb11367.x/full> (12 April 2011).
- G.J.H. Van HOOFF, “Legal Nature of Economic, Social and Cultural Rights: A Rebuttal of Some”, in Philip Alston and Katarina Tomaševski (Eds.), **The Right to Food**, Dordrecht: Martinus Nijhoff Press, 1984, pp. 106-108.
- Piet Hein Van KEMPEN, “Positive obligations to ensure the human rights of prisoners”, in Peter J. P. Tak & Manon Jendly (Eds.), **Prison Policy and Prisoners’ Rights**, Wolf Legal Publishers, 2008.
- Dirk Van ZYL SMIT, “Punishment and Human Rights in International Criminal Justice”, **Human Rights Law Review**, Volume 2, Number 1 (2002).
- Dirk Van ZYL SMIT and Sonja SNACKEN, **Principles of European Prison Law and Policy Penology and Human Rights**, First Edition, Oxford University Press, 2009.
- Polly VIZARD, “The Contributions of Professor Amartya Sen in the Field of Human Rights”, **CASEpaper 91**, London: Centre for Analysis of Social Exclusion, London School of Economics, January 2005.

Roy WALMSLEY (a), "World Prison Population List (ninth edition)", International Centre for Prison Studies, King's College London, <http://www.idcr.org.uk/wp-content/uploads/2010/09/WPPL-9-22.pdf> (15 May 2012).

Roy WALMSLEY (b), "Prison population size: problems and solutions", Paper presented at a Council of Europe seminar for judges and prosecutors in the Russian Federation, Moscow, 11 October 2000, http://www.kcl.ac.uk/depsta/law/research/icps/downloads/prison_population_size.pdf (15 May 2011).

Robert P. WEISS and Nigel SOUTH, **Comparing Prison Systems**, Gordon and Breach Publishers, 1998.

Michael WELCH, **Ironies of Imprisonment**, Sage Publications, 2005.

Rob WHITE and Fiona HAINES, **Crime and Criminology**, OUP, Third Edition, 2004.

Noel WHITTY, "Rights as Risk: Managing Human Rights and Risk in the UK Prison Sector", **Discussion Paper No: 57**, LSE, January 2010.

Ineta ZIEMELE, "Human Rights Violations by Private Parties and Entities: The Case-Law of International Human Rights Courts and Monitoring Bodies", **European University Institute (EUI) Working Paper**, Academy of European Law, PRIV-WAR project, AEL 2009/8.

HANDBOOKS AND REPORTS

Human Rights Watch, **Global Report on Prisoners**, June 1993.

Human Rights Watch, **World Report 2011**, <http://www.hrw.org/world-report-2011> (12 May 2011).

Irish Penal Reform Trust, Human Rights in Prison, **IPRT Position Paper 4**, August 2009.

Penal Reform International, **Making Standards Work, an International Handbook on Good Prison Practice**, The Hague: 1995.

Penal Reform International, "Making standards work", 2nd Edition, 2001, <http://www.penalreform.org/files/man-2001-making-standards-work-en.pdf> (05 May 2011).

United Nations Office on Drugs and Crime, **Drug Dependence Treatment: Interventions on Drug Users in Prison**, http://www.unodc.org/docs/treatment/111_PRISON.pdf (16 March 2011).

United Nations Office on Drugs and Crime, **Handbook on Prisoners with special needs**, Vienna, 2009.

United Nations Office on Drugs and Crime, **Handbook on Restorative Justice Programmes**, New York, 2006.

(US) National Prison Rape Elimination Commission, "National Prison Rape Elimination Commission Report", Issued in 2009, <https://www.ncjrs.gov/pdffiles1/226680.pdf> (18 March 2011).

MISCELLANEOUS SOURCES

Attica Revisited, www.talkinghistory.org/attica/ (10 December 2012).

BBC News Channel, "Prisoner wins 'slopping out' case", 26 April 2004, <http://news.bbc.co.uk/1/hi/scotland/3659931.stm> (29 March 2011).

Ceza ve Tevkifevleri Genel Müdürlüğü, www.cte.adalet.gov.tr (12 April 2013).

Committee for the Prevention of Torture, <http://www.cpt.coe.int/en/about.htm> (12 April 2013).

- Constitution of the United States, Amendment XIV (1868), Section 1, http://www.senate.gov/civics/constitution_item/constitution.htm (8 May 2012).
- Council for Penological Co-operation (PC-CP), http://www.coe.int/t/dghl/standardsetting/prisons/PCCP_en.asp (12 June 2011).
- Database of the case law of the supervisory organs of the ECHR, <http://www.hodoc.echr.coe.int>
- Declaration of the Rights of Man and of the Citizen Approved by the National Assembly of France, August 26, 1789, http://www.constitution.org/fr/fr_drm.htm (16 May 2011).
- Dissemination of Model Prison Practices and Promotion of the Prison Reform in Turkey, Closing Event, http://www.coe.int/t/dghl/cooperation/capacitybuilding/Source/prison/Release_Prison_Reform.pdf (12 April 2013).
- Committee on Crime Problems (CDPC), http://www.coe.int/t/DGHL/STANDARDSETTING/CDPC/default_en.asp (18 June 1011).
- Hull prisoners revolt, 1976 – The Red Menace, <http://libcom.org/history/hull-prisoners-revolt-1976-red-menace> (10 December 2012).
- International Law Commission, <http://www.un.org/law/ilc/> (12 April 2013)
- Oxford Dictionaries Online, <http://oxforddictionaries.com/definition/english/interference> (21 July 2012).
- South African Constitution, Section 28 (1) (c), http://www.servat.unibe.ch/icl/sf00000_.html (02 September 2011).
- Statute of the International Court of Justice, Annexed to the Charter of the United Nations, of which it forms an integral part, <http://www.icj-cij.org/documents/index.php?p1=4&p2=2&p3=0> (2 August 2011).
- The Economist*, August 18-24, 2001, “Righting Wrongs”, pp. 18-20.
- The US Declaration of Independence, <http://www.ushistory.org/declaration/document/> (16 May 2011)

PRAGMATİZM BAĞLANTILARI:

Felsefî ve Sosyolojik Açılımlar

Doç. Dr. Emre ÖZTÜRK

EĞİTİM
yayınevi

PRAGMATİZM BAĞLANTILARI: Felsefi ve Sosyolojik Açılımlar

Doç. Dr. Emre ÖZTÜRK

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-605-74877-7-3

1. Baskı, Aralık 2020

Baskı Cilt

Bulut Dijital Matbaa Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Musalla Bağları Mah. İnciköy Sok. 1/A

Selçuklu / KONYA

Matbaa Sertifika No: 48120

Kütüphane Kimlik Kartı

PRAGMATİZM BAĞLANTILARI: Felsefi ve Sosyolojik Açılımlar

Doç. Dr. Emre ÖZTÜRK

258 s., 135x210 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-74877-7-3

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mechanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**

internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	4
GİRİŞ	11

BİRİNCİ BÖLÜM

1. PRAGMATİZM VE SOSYOLOJİ	27
1.1. Emile Durkheim ve Pragmatizm	29
1.1.1. Durkheim’ı Pragmatizme Yönelten Nedenler	32
1.1.2. Durkheim’ın Pragmatizme İlişkin Fikirleri	37
1.2. George Herbert Mead’in Sosyal Davranışçılık Devrimi: Sosyolojizm ve Psikolojizm Kısacasında Bir “İlişkisel Faillik” Denemesi	55
1.2.1 George Herbert Mead’in Sosyal Davranışçılığında William James ve John Dewey’in Rolü	61
1.2.2. Bir ‘İlişkisel Faillik’ Denemesi Olarak ‘Sosyal Davranışçılık’: George Herbert Mead’in Benlik ve Zihin Kuramının ‘İlişkisel’ Hatları	71
1.2.2.1. Ben ve Beni/Bana: ‘Kendilik’ ve ‘Öteki’nin İlişkisel İnşası	79
1.2.2.2. Refleksif Zekâ: Zihin ve Düşünmenin İlişkisel İnşası	83
1.2.2.3. Öznelerarası Etkileşim: Sembol ve Anlamın İlişkisel İnşası	88
1.3. İlişkisel Sosyoloji Perspektifinden John Dewey’in “Alışkanlık” Kavramı	95
1.3.1. Ana Hatlarıyla İlişkisel Sosyoloji	97
1.3.2. Dewey’in Alışkanlık Kavramı	100

İKİNCİ BÖLÜM

2. PRAGMATİZM VE ELEŞTİREL TEORİ	108
2.1. Horkheimer ve Dewey’de Bilim: ‘Bilimsel Aydınlanma’ Eleştirisi Karşısında Pragmatist Bilim Savunusu	113
2.1.1. Horkheimer’in Pragmatizmi Kavrayış Biçimi	116
2.1.2. Horkheimer’in Bilim(cilik) Eleştirisi Karşısında Deweyci Bilim Savunusu	120
2.2. Eleştirel Teori’nin ve Pragmatizmin “Pratik” Konusuna Bakışı	136
2.2.1. Pragmatizmde “Pratik” Sorunu	138
2.2.1. Horkheimer’in Pratikçilik Eleştirisi	143
2.3. Eleştirel Teori ve Pragmatizmin “Değişme” ve “İlerleme” Konusuna Yaklaşımı	157
2.3.1. Eleştirel Teori’nin “İlerlemecilik” Eleştirisi	159
2.3.2. Pragmatizmde İlerleme Düşüncesi	164

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

3. PRAGMATİZM VE POSTMODERN GÜNDEM	175
3.1. Çokluk ve Gerçeklik: William James’in Monizm Eleştirisi Üzerine Deleuzecü Bir Okuma	177
3.1.1. James’in “Plastik” Dünyası	181
3.1.2. Deneyim ve Fark	185
3.1.3. Monizm Eleştirisi ve Anti-Hegelcilik	189
3.2. Richard Rorty’nin John Dewey Okuması Üzerine Bir Değerlendirme	198
3.2.1. Rorty’nin Klasik Pragmatistlerle İlişkisi	201
3.2.2. Rorty’nin Pragmatist Tahayyülü	204

3.2.3. Rorty'nin Dewey'in "Durumsallık" Analizinden "Dil Merkezli" Kavrayış Çıkarımı	213
3.3. (Neo)Pragmatizm ve (Felsefi) Hermeneutik: Avant-Garde Bir Ortaklık	219
3.3.1. Klasik Pragmatizm ve Felsefi Hermeneutik	222
3.3.2. Neopragmatizm ve Felsefi Hermeneutik	226
SON SÖZ	237
KAYNAKÇA	242

KAYNAKÇA

- ADORNO, W. Theodor; **Toplum Üzerine Yazılar**, Çeviren: M. Yılmaz Öner, Belge Yayınları, İstanbul, 2011.
- ADORNO, W. Theodor; **Minima Moralia: Sakatlanmış Yaşamdan Yansımalar**, Çeviren: Orhan Koçak ve Ahmet Doğukan, Metis Yayınları, İstanbul, 2012.
- ADORNO, Theodor W.; **Negatif Diyalektik**, Çeviren: Şeyda Öztürk, Metis Yayınları, İstanbul, 2014.
- ADORNO, Theodor W.; **Ahlak Felsefesinin Sorunları**, Çeviren: Tuncay Birkan, Metis Yayınları, İstanbul, 2015.
- ADORNO, Theodor W. ve HORKHEIMER, Max; **Aydınlanmanın Diyalektiği**, Çeviren: Nihat Ülner ve Elif Öztarhan Karadoğan, Kabalcı Yayınevi, İstanbul, 2010.
- ADORNO, Theodor W. ve HORKHEIMER, Max; **Teori ve Pratik Üzerine**, Çeviren: Orhan Kılıç, Metis Yayınları, İstanbul, 2013.
- AKIN, Albert; **Peirce**, Routledge, London, 2016.
- ALKANA, Joseph; **The Social Self: Hawthorne, Howells, William James, and Nineteenth-Century Psychology**, The University Press of Kentucky, Kentucky, 1997.
- ALLCOCK, John B.; “Editorial Introduction to the English Translation”, **Pragmatism and Sociology** (iç.), İngilizceye Çeviren: J. C. Whitehouse, Editör: John B. Allcock, Cambridge University Press, Cambridge, 1983, s. xxiii-xli.
- ALTERMAN, Richard; “Representation, Interaction, and Intersubjectivity”, **Cognitive Science**, Vol. 31, 2007, s. 815-841.
- ARCHER, Margaret; “Realizm ve Faillik Problemi”, Çeviren: Vefa Saygın Ögütü, **Tözcülüğün Tasfiyesi: İlişkisel Sosyolojide Temel Yaklaşımlar** (iç.), Hazırlayan: Güney Çeğin ve Emrah Göker, NotaBene Yayınları, Ankara, 2012, s. 281-306.
- ARKONAÇ, Sibel A.; **Sosyal Psikolojide İnsanları Anlamak**, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, 2012.
- ARNOTT, Stephen J.; “Tekbencilik ve Deleuze Etiğinde Topluluk Olanığı”, **Gilles Deleuze’de Toplum ve Denetim** (iç.), Hazırlayan ve Çeviren: Barış Başaran, Bağlam Yayınları, İstanbul, 2005, s. 7-28.
- AUXIER, Randall; “The Decline of Evolutionary Naturalism in Later Pragmatism”, **Pragmatism: From Progressivism to Postmodernism** (iç.), Editörler: Robert Hollinger ve David Depew, Praeger Publishers, Westport, 1995, s. 180-207.

- BALDWIN, John D.; "George Herbert Mead and Modern Behaviorism", **The Pacific Sociological Review**, Vol. 24/ No. 4, 1981, s. 411-440.
- BALDWIN, John D.; **George Herbert Mead: A Unifying Theory for Sociology**, Sage Publications, London, 1986.
- BAERT, Patrick; "Pragmatism, Realism and Hermeneutics", **Foundations of Science**, Vol. 8/ No. 1, 2003, s. 89-107.
- BAERT, Patrick; **Sosyal Bilimler Felsefesi: Pragmatizme Doğru**, Çeviren: Ümit Tatlıcan, Küre Yayınları, İstanbul, 2010.
- BAUDRILLARD, Jean; **Gösterge Ekonomi Politikği Hakkında Bir Eleştiri**, Boğaziçi Üniversitesi Yayinevi, İstanbul, 2009.
- BAUGH, Bruce; "G. W. F. Hegel", **Deleuze'ün Felsefi Mirası** (iç.), Derleyen: Graham Jones ve Jon Roffe, Çeviren: Öznur Karakaş, Otonom Yayıncılık, İstanbul, 2012, s. 153-171.
- BAUMAN, Zygmunt; **Akışkan Aşk**, Çeviren: Işık Ergüden, Versus Kitap, İstanbul, 2012.
- BEGBY, Endre; "Hermeneutics and Pragmatism", **The Routledge Companion to Hermeneutics** (iç.), Editör: Jeff Malpas and Hans-Helmuth Gander, Routledge, Abingdon, 2015, s. 612-622.
- BENJAMIN, Walter; "Özgür Bir Alman Araştırma Enstitüsü", **Felsefelogos**, Sayı 53, 2014, s. 23-28.
- BERKKURT, Günce A.; "Pragmatizmin Eleştirisinden Liberalizmin Kuşatmasına Durkheim Sosyolojisi", **Sosyoloji Dergisi**, 3. Dizi, 21. Sayı, 2010, s. 159-178.
- BERNSTEIN, Richard J.; "What is the Difference that Makes a Difference? Gadamer, Habermas, and Rorty", **Hermeneutics and Modern Philosophy** (iç.), Editor: Brice R. Wachterhauser, State University of New York Press, Albany, 1986, s. 343-377.
- BERNSTEIN, Richard J.; **Beyond Objectivism and Relativism: Science, Hermeneutics and Praxis**, University of Pennsylvania Press, 1983.
- BERNSTEIN, Richard J.; "Pragmatism and Hermeneutics", **Reason and Reasonableness** (iç.), Editör: Riccardo Dottori, LIT Verlag, Münster, 2005, s. 19-33.
- BERNSTEIN, Richard J.; "Dewey's Vision of Radical Democracy", **The Cambridge Companion to Dewey** (iç.), Editör: Molly Cochran, Cambridge University Press, Cambridge, 2010, s. 288-308.
- BHASKAR, Roy; "Rorty, Realism and the Idea of Freedom", **Reading Rorty** (iç.), Editör: Alan R. Malachowski, Basil Blackwell, Oxford, 1990, s. 198-232.
- BHASKAR, Roy; **Natüralizmin Olanaklılığı**, Çeviren: Vefa Saygın Öğütle, Pratika Yayınları, Ankara, 2013.

- BHASKAR, Roy; **Gerçekliği Geri Kazanmak**, Çeviren: Beyza Sumer Aydaş, NotaBene Yayınları, Ankara, 2015.
- BLUMER, Herbert ; “Sociological Implications of the Thought of George Herbert Mead”, **American Journal of Sociology**, Vol. 71/ No. 5, 1966, s. 535-544.
- BLUMER, Herbert; **Georg Herbert Mead and Human Conduct**, Editör: Thomas J. Morrione, Altamira Press, New York, 2004.
- BOGUSZ, Tanja; “Experiencing Practical Knowledge: Emerging Convergences of Pragmatism and Sociological Practice Theory”, **European Journal of Pragmatism and American Philosophy**, Vol. 4/No. 1, 2012, s. 32-55.
- BOODIN, John Elof; “What Pragmatism is and is Not”, **The Journal of Philosophy, Psychology and Scientific Methods**, Vol. 6/ No. 23, 1909, s. 627-635.
- BORUS, Daniel H.; **Twentieth-Century Multiplicity**, Rowman % Littlefield Publishers, Lanham, 2012.
- BOTTOMORE, Tom; **Frankfurt Okulu ve Eleştirisi**, Çeviren: Ümit Hüsrev Yolsal, Say Yayınları, İstanbul, 2013.
- BOWDEN, Sean Bowden vd.; “Deleuzian Encounters with Pragmatism”, **Deleuze and Pragmatism** (iç.), Editör: Sean Bowden vd., Routledge, New York, 2015, s. 1-17.
- BOUMA-PREDIGER, Steve; “Rorty’s Pragmatism and Gadamer’s Hermeneutics”, **Journal of the American Academy of Religion**, Vol. 57/ No. 2, 1989, s. 313-324.
- BOURDIEU, Pierre ve WACQUANT, Loïc; **Düşünümsel Bir Antropoloji İçin Cevaplar**, Çeviren: Nazlı Ökten, İletişim Yayınları, İstanbul, 2010.
- BOURDIEU, Pierre; **Sosyoloji Meseleleri**, Çeviren: Filiz Öztürk vd., Heretik Yayınları, Ankara, 2016.
- CALLINICOS, Alex; **Toplum Kuramı**, Çeviren: Yasemin Tezgiden, İletişim Yayınları, İstanbul, 2013.
- CAMPBELL, Joseph; “Community Without Fusion: Dewey, Mead, Tufts”, **Pragmatism: From Progressivism to Postmodernism** (iç.), Editör: Robert Hollinger ve David Depew, Praeger Publishers, Westport, 1995, s. 56-71.
- CARPENDALE, Jeremy ve RACINE, Timothy P.; “Intersubjectivity and Ego-centrism: Insights from the Relational Perspectives of Piaget, Mead, and Wittgenstein”, **New Ideas in Psychology**, Vol. 29/ No. 3, 2011, s. 346-354.
- CARR, Edward Hallett; **Tarih Nedir?**. Çeviren: Misket Gizem Gürtürk, İletişim Yayınları, İstanbul, 2002.

- COCHRAN, Molly; "Deweyan Pragmatism and Post-Positivist Social Science in IR", **Millennium – Journal of International Studies**, Vol. 31/ No. 2, 2002, 525-548.
- COCHRAN, Molly; "Introduction", **The Cambridge Companion to Dewey** (iç.), Editör: Molly Cochran, Cambridge University Press, Cambridge, 2010, s. 1-12.
- COMTE, Auguste; **The Positive Philosophy of Auguste Comte**, İngilizceye Çeviren: Harriet Martineau, Batoche Books, Kirchner, 2000.
- COOPER, Wesley; "Pragmatism and Radical Empiricism", **Inquiry: An Interdisciplinary Journal of Philosophy**, Vol. 42/No. 3-4, Routledge, London, 1999, 371-383.
- CORNFORTH, Maurice; **Pozitivizme ve Pragmatizme Karşı Felsefeyi Savunmak**, Çeviren: Tonguç Ok, Evrensel Basım Yayın, İstanbul, 2009.
- COOK, Gary A; "The Development of G. H. Mead's Social Psychology", **Philosophy, Social Theory, and the Thought of George Herbert Mead** (iç.), Editör: Mitchell Aboulafla, State University of New York Press, Albany, 1991, s. 89-107.
- COOK, Gary A.; "George Herbert Mead", **A Companion to Pragmatism** (iç.), Editör: John R. Shook ve Joseph Margolis, Blackwell Publishing, Oxford, 2006, s. 67-78.
- CROSSLEY, Nick; **Towards Relational Sociology**, Routledge, London, 2011.
- CUFF, E. C. vd.; **Sosyolojide Perspektifler**, Çeviren: Ümit Tatlıcan, Say Yayınları, İstanbul, 2013.
- CURTIS, William M.; **Defending Rorty: Pragmatism and Liberal Virtue**, Cambridge University Press, Cambridge, 2015.
- D'ALAMBERT, Jean Le Rond; **Felsefenin Öğeleri**, Çeviren: Hasan Köse, Öteki Yayınevi, Ankara, 2000.
- DAVY, Georges; "Giriş", Emile Durkheim, **Sosyoloji Dersleri** (iç.), Çeviren: Ali Bertkay, İletişim Yayınları, İstanbul, 2012, s. 11-44.
- DEEN, Phillip; "Dialectical vs. Experimental Method: Marcuse's Review of Dewey's Logic: The Theory of Inquiry", **Transactions of the Charles S. Peirce Society: A Quarterly Journal in American Philosophy**, Vol. 46/2, 2010, s. 242-257.
- DELEUZE, Gilles; **Nietzsche**, Çeviren: İlke Karadağ, Otonom Yayıncılık, İstanbul 2005.
- DELEUZE, Gilles; İki Delilik Rejimi: Metinler ve Söyleşiler 1975-1995, Hazırlayan: David Lapoujade, Çeviren: Mahir Ender Keskin, Bağlam Yayıncılık, Ankara, 2009.
- DELEUZE, Gilles; **Kritik ve Klinik**, Çeviren: İnci Uysal, Norgunk Yayıncılık, İstanbul, 2013.

- DELEUZE, Gilles ve GUATTARI, Félix; **Felsefe Nedir?**, Çeviren: Turhan Ilgaz, Yapı Kredi Yayınları, İstanbul, 2013.
- DELEUZE, Gilles; **Ampirizm ve Öznellik**, Çeviren: Ece Nahum, Norgunk Yayıncılık, İstanbul, 2016.
- DELEUZE, Gilles ve GUATTARI, Félix; **Anti Ödipus: Kapitalizm ve Şizofreni 1**, Çeviren: Fahrettin Ege vd., Bilim ve Sosyalizm Yayınları, Ankara, 2017.
- DELEUZE, Gilles; **Fark ve Tekrar**, Çeviren: Burcu Yalın ve Emre Koyuncu, Norgunk Yayıncılık, İstanbul, 2017.
- DELLALOĞLU, Besim F.; **Benjaminia: Dil, Tarih ve Coğrafya**, Ayrıntı Yayınları, İstanbul 2012.
- DELLALOĞLU, Besim F.; **Frankfurt Okulu'nda Sanat ve Toplum**, Say Yayınları, İstanbul, 2014.
- DÉPELTEAU, François; "Relational Sociology, Pragmatism, Transactions and Social Fields", **International Review of Sociology**, Vol. 25/ No. 1, 2015, s. 45-64.
- DÉPELTEAU, François; "'İlişkisel Dönüş'ün Yönü Nedir?"; İlişkisel Sosyoloji: Ontolojik ve Teorik Yönelimler (iç.), Editörler: Christopher Powell ve François Dépelteau, Çeviren: Özlem Akkaya, Yayına Hazırlayan: Ali Esgin ve Güney Çeğin, Phoenix Yayınevi, Ankara, 2015, s. 251-284.
- DEWEY, John; **The Influence of Darwin on Philosophy**, Henry Holt and Company, New York, 1910.
- DEWEY, John; **Reconstruction in Philosophy**, Henry Holt and Company, New York, 1920.
- DEWEY, John; **Experience and Nature**, George Allen & Unwin Ltd., London, 1929.
- DEWEY, John; **Human Nature and Conduct**, The Modern Library, New York, 1930.
- DEWEY, John; "John Dewey to William James, March 27, 1903", Ralph Barton Perry; **The Thought and Character of William James** (iç.), Oxford University Press, London, 1936, s. 522-523.
- DEWEY, John; **Logic: The Theory of Inquiry**, Henry Holt and Company, New York, 1938.
- DEWEY, John; **The Early Works - Volume 2**, Editör: Jo Ann Boydston vd., Southern Illinois University Press, London, 1975.
- DEWEY, John; **The Middle Works - Volume 6**, Editör: Jo Ann Boydston vd., Southern Illinois University Press, London, 1978.
- DEWEY, John; "Science and Society", **The Philosophy of John Dewey** (iç.), Editör: John J. McDermott, The University of Chicago Press, Chicago, 1981, s. 388-397.

- DEWEY, John; "From Absolutism to Experimentalism", **The Philosophy of John Dewey** (iç.), Editör: John J. McDermott, The University of Chicago Press, Chicago 1981, s. 1-13.
- DEWEY, John; "Search for the Great Community", **The Philosophy of John Dewey** (iç.), Editör: John J. McDermott, The University of Chicago Press, Chicago, 1981, s. 620-643.
- DEWEY, John; **The Later Works - Volume 4**, Editör: Jo Ann Boydston vd., Southern Illinois University Press, Carbondale, 1984.
- DEWEY, John; **The Later Works - Volume 11**, Editör: Jo Ann Boydston vd., Southern Illinois University Press, Carbondale, 1987.
- DEWEY, John; **The Later Works - Volume 16**, Editör: Jo Ann Boydston, Southern Illinois University Press, Carbondale, 1989.
- DEWEY, John; "The Work of George Mead", **George Herbert Mead: Critical Assessments Vol. 1** (iç.), Editör: Peter Hamilton, Routledge, London, 1992, s. 24-26.
- DEWEY, John; "İyinin İnşası", Çeviren: Alparslan Doğan, **Felsefi Metinler: Pragmatizm** (iç.), Editör: H. S. Thayer, Üniversite Kitabevi Yayınları, İstanbul, 2004, s. 290-315.
- DEWEY, John; "Gerçekliğin Pratik Karakteri", Çeviren: Alparslan Doğan, **Felsefi Metinler: Pragmatizm** (iç.), Editör: H. S. Thayer, Üniversite Kitabevi Yayınları, İstanbul, 2004, s. 276-289.
- DEWEY, John; "Amerikan Pragmatizminin Gelişimi", Çeviren: Celal Türer, **Felsefi Metinler: Pragmatizm** (iç.), Editör: H. S. Thayer, Üniversite Kitabevi Yayınları, İstanbul, 2004, s. 27-44.
- DEWEY, John; **Demokrasi ve Eğitim**, Çeviren: Tufan Göbekçin, Yeryüzü Yayınevi, Ankara, 2004.
- DEWEY, John; "Deneyim ve Usun Değişen Kavramları", **Pragmatizm: Pratik Bir Felsefe** (iç.), Derleyen ve Çeviren: Sara Çelik, Doruk Yayıncılık, İstanbul, 2008, s. 153-169.
- DEWEY, John; "Felsefenin Yeniden Yapılanmasında Bilimsel Etken", **Pragmatizm: Pratik Bir Felsefe** (iç.), Derleyen ve Çeviren: Sara Çelik, Doruk Yayıncılık, İstanbul, 2008, s. 135-151.
- DEWEY, John; "Amerikan Eğitimi ve Kültürü", Günümüzde Eğitim (iç.), Editör: Joseph Ratner, Çeviren: Bahri Ata, Talip Öztürk vd., Pegem Akademi, Ankara, 2010, s. 67-70.
- DEWEY, John; "Sıradanlık ve Şahsiyet", **Günümüzde Eğitim** (iç.), Editör: Joseph Ratner, Çeviren: Bahri Ata, Talip Öztürk vd., Pegem Akademi, Ankara, 2010, s. 107-113.
- DEWEY, John; "Sınıf Mücadelesi ve Demokratik Yol", **Günümüzde Eğitim** (iç.), Editör: Joseph Ratner, Çeviren: Bahri Ata, Talip Öztürk vd., Pegem Akademi, Ankara, 2010, s. 216-219.

- DEWEY, John; **Okul ve Toplum**, Çeviren: H. Avni Başman, Pegem Akademi, Ankara, 2010.
- DEWEY, John; **Deneyim ve Eğitim**, Çeviren: Sinan Akıllı, ODTÜ Yayıncılık, Ankara, 2011.
- DEWEY, John; **Unmodern Philosophy and Modern Philosophy**, Editör: Phillip Deen, Southern Illinois University Press, Carbondale, 2012.
- DIGGINS, John Patrick; **The Promise of Pragmatism**, Chicago: The University of Chicago Press, Chicago, 1994.
- DURKHEIM, Emile; “The Dualism of Human Nature and Its Social Conditions”, İng. Çeviren: Mark Traugott, **Emile Durkheim: On Morality and Society** (iç.), Editör: Robert N. Bellah, The University of Chicago Press, Chicago, 1973, s. 149-163.
- DURKHEIM, Emile; “Sociology in France in the Nineteenth Century”, İng. Çeviren: Mark Traugott, **Emile Durkheim: On Morality and Society** (iç.), Editör: Robert N. Bellah, The University of Chicago Press, Chicago, 1973, s. 3-22.
- DURKHEIM, Emile; **Pragmatism and Sociology**, İng. Çeviren: J. C. Whitehouse, Editör: John B. Allcock, Cambridge University Press, Cambridge, 1983.
- DURKHEIM, Emile; **Sosyolojik Yöntemin Kuralları**, Çeviren: Cenk Saraçoğlu, Bordo Siyah Klasik Yayınlar, İstanbul, 2004.
- DURKHEIM, Emile; **Dini Hayatın İlkel Biçimleri**, Çeviren: Fuat Aydın, Ataç Yayınları, İstanbul, 2005.
- DURKHEIM, Emile; **Toplumsal İşbölümü**, Çeviren: Özer Ozankaya, Cem Yayınevi, İstanbul, 2006.
- DURKHEIM, Emile; **Pragmacılık ve Toplumbilim**, Çeviren: Prof. Dr. Özer Ozankaya, Cem Yayınevi, İstanbul, 2016.
- DURKHEIM, Emile; **Toplumsal İşbölümü**, Çeviren: Özer Ozankaya, Cem Yayınevi, İzmir, 2018.
- DUVERNOY, Russell J.; “‘Pure Experience’ and ‘Planes of Immanence’: From James to Deleuze”, **The Journal of Speculative Philosophy**, Vol. 30/No. 4, 2016, s. 427-451.
- EMIRBAYER, Mustafa; “Introduction - Emile Durkheim: Sociologist of Modernity”, **Emile Durkheim: Sociologist of Modernity** (iç), Editör: Mustafa Emirbayer, Blackwell Publishing, Oxford, 2003, 1-28.
- EMIRBAYER, Mustafa; “İlişkisel Bir Sosyoloji İçin Manifesto”, Çeviren: Uygur Lezgin Kaya ve Emrah Göker, Tözcülüğün Tasfiyesi: İlişkisel Sosyolojide Temel Yaklaşımlar (iç.), Hazırlayan: Güneş Çeğin ve Emrah Göker, NotaBene Yayınları, Ankara, 2012, 25-63.

- EMIRBAYER, Mustafa ve MISCHE, Ann; "Faillik Nedir?", Çeviren: Devrim Evcı, *Tözcülüğün Tasfiyesi: İlişkisel Sosyolojide Temel Yaklaşımlar* (iç.), Hazırlayan: Güney Çeğin ve Emrah Göker, NotaBene Yayınları, Ankara, 2012, s. 65-135.
- FAIRFIELD, Paul; **Philosophical Hermeneutics Reinterpreted**, Continuum, London, 2011.
- FAIRFIELD, Paul; "Rationality, Knowledge, and Relativism", **The Blackwell Companion to Hermeneutics** (iç.), Editör: Niall Keane ve Chris Lawn, Wiley Blackwell, Malden, 2016, s. 180-187.
- FARRELL, Frank B.; **Subjectivity, Realism, and Postmodernism: The Recovery of The World**, Cambridge University Press, Cambridge, 1994.
- FESMIRE, Steven; **Dewey**, Routledge, London, 2015.
- FISH, Kenneth; "İlişkisel Sosyoloji ve Tarihsel Materyalizm Üç Diyalog Başlangıcı", **İlişkisel Sosyoloji: Ontolojik ve Teorik Yönelimler** (iç.), Editör: Christopher Powell ve François Dépelteau, Çeviren: Özlem Akkaya, Hazırlayan: Ali Esgin ve Güney Çeğin, Phoenix Yayınevi, Ankara, 2015, s. 53-78.
- FRIE, Roger; **Subjectivity and Intersubjectivity in Modern Philosophy and Psychoanalysis**, Rowman & Littlefield Publishers, Lanham, 1997.
- GADAMER, Hans-Georg; **Hakikat ve Yöntem (II. Cilt)**, Çeviren: Hüsamettin Arslan ve İsmail Yavuzcan, Paradigma Yayıncılık, İstanbul, 2009.
- GADAMER, Hans-Georg; "Metin Sorunları", Çeviren: Hüsamettin Arslan, **Çağdaş Filozoflarla Söyleşiler** (iç.), Hazırlayan: Richard Kearney, Paradigma Yayıncılık, İstanbul, 2010, 195-223.
- GARRISON, James W.; "John Dewey's Philosophy as Education", **Reading Dewey: Interpretations for a Postmodern Generation** (iç.), Indiana University Press, Bloomington, 1998, s. 63-81.
- GAVIN, William J.; "Pragmatism and Death: Method vs. Metaphor, Tragedy vs. the Will to Believe", **100 Years of Pragmatism: Willam James's Revolutionary Philosophy** (iç.), Editör: John J. Stuhr, Indiana University Press, Bloomington, 2010, s. 81-96.
- GOOD, Jim ve GARRISON, Jim; "Dewey, Hegel, and Causation", **Journal of Speculative Philosophy**, Vol. 24/ No. 2, 2010, s. 101-120.
- GOODWIN, Glenn A. ve SCIMECCA, Joseph A.; **Klasik Sosyolojik Teori**, Hazırlayan: Ümit Tatlıcan, Çeviren: E. Aykut vd., Say Yayınları, İstanbul, 2015.
- GOUNLOCK, James; "What Is the Legacy of Instrumentalism? Rorty's Interpretation of Dewey", **Rorty and Pragmatism** (iç.), Editör: Herman J. Saatkamp, Vanderbilt University Press, Nashville, 1995, s. 72-90.

- GRONDIN, Jean; "Hans-Georg Gadamer", **The Blackwell Companion to Hermeneutics** (iç.), Editör: Niall Keane ve Chris Lawn, Wiley Blackwell, Malden, 2016, 397-403.
- GRONOW, Antti; **From Habits to Social Structures: Pragmatism and Contemporary Social Theory**, Peter Lang, Frankfurt am Main, 2011.
- GÜLENC, Kurtul; **Frankfurt Okulu: Eleştiri, Toplum ve Bilim**, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2015.
- HABERMAS, Jürgen; İletişimsel Eylem Kuramı, Çeviren: Mustafa Tüzel, Kambalacı Yayınevi, İstanbul, 2001.
- HACKING, Ian; **Temsil ve Müdahale**, Çeviren: Ozan Altan Altıok, Alfa Basım Yayım, İstanbul, 2016.
- HAYES, James R. ve PETRAS, John W.; "Images of Persons in Early American Sociology Part III: Social Group", **George Herbert Mead: Critical Assessments Vol. 1** (iç.), Editör: Peter Hamilton, Routledge, London, 1992, s. 117-123.
- HEELAN, Patrick A. ve SCHULKIN, Jay; "Hermeneutical Philosophy and Pragmatism: A Philosophy of Science", **Synthese**, Vol. 115/No. 3, 1998, 269-302.
- HEGEL, G. W. F.; **Tarih Felsefesi**, Çeviren: Aziz Yardımlı, İdea Yayınevi, İstanbul, 2010.
- HELD, David; "Horkheimer'ın Eleştirel Kuram Çözümlemesi: Epistemoloji ve Yöntem", Çeviren: Kahraman Bozkurt ve H. Emre Bağçe, **Frankfurt Okulu** (iç.), Editör: H. Emre Bağçe, Doğu Batı Yayınları, Ankara, 2015, s. 191-221.
- HICKMAN, Larry A.; "Introduction", **Reading Dewey: Interpretations for a Postmodern Generation** (iç.), Indiana University Press, Bloomington, 1998, s. ix-xxi.
- HICKMAN, Larry A.; "Why American Philosophy? Why Now?", **European Journal of Pragmatism and American Philosophy**, Vol. 1/ No. 1, 2009, s. 41-44.
- HILDEBRAND, David L.; **Beyond Realism and Antirealism: John Dewey and the Neopragmatists**, Vanderbilt University Press, Nashville, 2003.
- HOLMWOOD, John; "Pragmatism and the Prospect of Sociological Theory", **Journal of Classical Sociology**, Vol. 11/No. 1, 2011, s. 15-30.
- HOLZ, Hans Heinz; **Frankfurt Okulu Eleştirisi**, Çeviren: Olcay Geridönmez vd., Evrensel Basım Yayın, İstanbul, 2014.
- HORKHEIMER, Max; **Geleneksel ve Eleştirel Kuram**, Çeviren: Mustafa Tüzel, Yapı Kredi Yayınları, İstanbul, 2005.
- HORKHEIMER, Max; **Alacakaranlık**, Çeviren: İlknur Aka, Kırmızı Yayınları, İstanbul, 2009

- HORKHEIMER, Max; **Akıl Tutulması**, Çeviren: Orhan Koçak, Metis Yayınları, İstanbul, 2010.
- HORKHEIMER, Max ve ADORNO, Theodor W.; **Sosyolojik Açılımlar**, Çeviren: M. Sezaı Durgun ve Adnan Gümüş, BilgeSu Yayıncılık, Ankara, 2015.
- JAMES, William; **Writings 1902-1910**, Hazırlayan: Bruce Kuklick, The Library of America, New York, 1987.
- JAMES, William; **Faydacılık**, Çeviren: Tufan Göbekçin, Yeryüzü Yayınevi, Ankara, 2003.
- JAMES, William; **Öğretmenlere Öğütler**, Çeviren: Serkan Göktaş, Yeryüzü Yayınevi, Ankara, 2004.
- JAMES, William; “Philosophical Conceptions and Practical Results”, **The Pragmatism Reader** (iç.), Editör: Robert B. Talisse ve Scott F. Aikin, Princeton University Press, Princeton, 2011, 66-78.
- JAMES, William; **The Will to Believe: And Other Essays in Popular Philosophy**, Longmans, Green, and Co., New York, 1912.
- JAMES, William; **The Will to Believe**, Longmans, Green and Co. London, 1937.
- JAMES, William; **A Selection from his Writings on Psychology**, Editör: Margaret Knight, Penguin Books, London, 1950.
- JAMES, William; **Pragmatizm**, Çeviren: Tahir Karakaş, İletişim Yayınları, İstanbul, 2015.
- JAMES, William; **Felsefeye Giriş İçin Bir Başlangıç**, Çeviren: Aylin Sarıdere, Pinhan Yayıncılık, 2019.
- JAY, Martin; **Diyelektik İmgelem**, Çeviren: Ünsal Oskay, Belge Yayınları, İstanbul, 2005.
- JOAS, Hans; **Pragmatism and Social Theory**, The University of Chicago Press, Chicago, 1993.
- JOAS, Hans; **G. H. Mead: A Contemporary Re-examination of His Thought**, The MIT Press, Cambridge, 1997.
- JOAS, Hans; “Durkheim’s Intellectual Development: The problem of the Emergence of New Morality and New Institutions as a Leitmotif in Durkheim’s Oeuvre”, **Emile Durkheim: Sociologist and Moralist** (iç.), Editör: Stephen P. Turner, Routledge, London, 2005, s. 223-238.
- JOAS, Hans; “Sembolik Etkileşimcilik”, **Günümüzde Sosyal Teori** (iç.), Editör: Anthony Giddens ve Jonathan Turner, Çeviren: Ümit Tatlıcan, Say Yayınları, İstanbul, 2013, s. 97-132.
- KALLEN, Horace M.; “Introduction”, **The Philosophy of William James** (iç.), Editör: Horace M. Kallen, The Modern Library, New York, 1925, s. 1-55.

- KANT, Immanuel; **Arı Usun Eleştirisi**, Çeviren: Aziz Yardımlı, İdea Yayınevi, İstanbul, 2008.
- KARSENTI, Bruno; “Sociology Face to Face with Pragmatism: Action, Concept, and Person”, İng. Çeviren: Simon Susen, **Journal of Classical Sociology**, Vol. 12/No. 3-4, 2012, s. 398-427.
- KEANE, Niall ve LAWN Chris; “Introduction”, **The Blackwell Companion to Hermeneutics** (iç.), Editör: Niall Keane ve Chris Lawn, Wiley Blackwell, Malden, 2016, s. 1-7.
- KIVINEN, Osmo ve PIIROINEN, Tero; “Pragmatist Metodolojik İlişkiselciliğe Doğru”, Çeviren: Emre Kovankaya ve Başak Akgül, **Tözcülüğün Tasfiyesi: İlişkisel Sosyolojide Temel Yaklaşımlar** (iç.), Hazırlayan: Güney Çeğin ve Emrah Göker, NotaBene Yayınları, Ankara, 2012, s. 165-192.
- KIVINEN, Osmo ve PIIROINEN, Tero; “Human Transaction Mechanism in Evolutionary Niches – A Methodological Relationalist Standpoint”, **Applying Relational Sociology** (iç.), Editör: François Dépelteau ve Christopher Powell, Palgrave Macmillan, New York, 2013, s. 83-100.
- KIZILÇELİK, Sezgin; **Sosyolojinin Neliği**, Anı Yayıncılık, Ankara, 2009.
- KIZILÇELİK, Sezgin; **Frankfurt Okulu**, Anı Yayıncılık, Ankara, 2013.
- KIZILÇELİK, Sezgin; **Burjuva Sosyolojisi**, Anı Yayıncılık, Ankara, 2013.
- KLUVER, Jesse vd.; “Behavioral Ethics for Homo Economicus, Homo Heuristicus, and Homo Duplex”, **Organizational Behavior and Human Decision Processes**, Vol. 123/No. 2, 2014, s. 150-158.
- KOÇAK, Orhan; “Önsöz: Horkheimer ve Frankfurt Okulu”, HORKHEIMER, Max; **Akıl Tutulması** (iç.), Çeviren: Orhan Koçak, Metis Yayınları, İstanbul, 2010, s. 7-52.
- KOOPMAN, Colin; “Preface: From Philosophy to Philosophies: Prefatory Notes on Deleuzianism and Pragmatism”, **Deleuze and Pragmatism** (iç.), Editör: Sean Bowden vd., Routledge, New York, 2015, s. xi-xiv.
- KUMAR, Chandra; “John Dewey, Reconstruction in Philosophy (1920)”, **Philosophical Papers**, Vol. 38/ No. 1, 2009, s. 111-128.
- KURTZ, Paul; “Introduction”, DEWEY, John; **The Later Works 1925-1953 – Volume 5 (1929-1930)** (iç.), Editör: Jo Ann Boydston, Southern Illinois University Press, Carbondale, 1984, s. xi-xxxii.
- LAFONT, Cristina; **The Linguistic Turn in Hermeneutic Philosophy**. İngilizceye Çeviren: José Medina, The MIT Press, Cambridge, 1999.
- LAPOUJADE, David; **William James Ampirizm ve Pragmatizm**, Çeviren: Nusret Polat, Bağlam Yayıncılık, İstanbul, 2009.
- LAVINE, Thelma Z.; “America and The Contestations of Modernity: Bentley, Dewey, Rorty”, **Rorty and Pragmatism** (iç.), Editör: Herman J. Saatkamp, Vanderbilt University Press, Nashville, 1995, s. 37-49.

- LAYDER, Derek; **Sosyal Teoriye Giriş**, Çeviren: Ümit Tatlıcan, Küre Yayınları, İstanbul, 2006.
- LEWIS, J. David; “A Social Behaviorist Interpretation of the Meadian ‘I’”, **Philosophy, Social Theory, and the Thought of George Herbert Mead** (iç.), Editör: Mitchell Abouafia, State University of New York Press, Albany, 1991, 109-133.
- LYOTARD, Jean-François; **Postmodern Durum**, Çeviren: İsmet Birkan, BilgeSu Yayıncılık, Ankara, 2013.
- MADRELIEUX, Stéphane; “Pluralism without Pragmatism: Deleuze and the Ambiguities of the French Reception of James”, **Deleuze and Pragmatism** (iç.), Editör: Sean Bowden vd., Routledge, New York, 2015, s. 89-104.
- MALABOU, Catherine; “Who’s Afraid of Hegelian Wolves”, **Deleuze: A Critical Reader** (iç.), Editör: Paul Patton, Blackwell Publishers, Oxford, 1997, s. 114-138.
- MALACHOWSKI, Alan R.; “Deep Epistemology without Foundations (in Language)”, **Reading Rorty** (iç.), Editör: Alan R. Malachowski, Basil Blackwell, Oxford, 1990, s. 198-232.
- MANICAS, Peter T.; “John Dewey and American Social Science”, **Reading Dewey: Interpretations for a Postmodern Generation** (iç.), Indiana University Press, Bloomington, 1998, s. 43-62.
- MARGOLIS, Joseph; “Dewey in Dialogue with Continental Philosophy”, **Reading Dewey: Interpretations for a Postmodern Generation** (iç.), Indiana University Press, Bloomington, 1998, s. 231-256.
- MARX, Karl; **Kapital (1. Cilt)**, Çeviren: Alaattin Bilgi, Sol Yayınları, Ankara, 2004.
- MARX, Karl ve ENGELS, Friedrich; **Komünist Manifesto**, Çeviren: Hasan İlhan, Alter Yayıncılık, Ankara, 2008.
- MARX, Karl ve ENGELS, Friedrich; **Felsefe Metinleri**, Çeviren: Kenan Sommer vd., Sol Yayınları, Ankara, 2009
- MCGRANAHAN, Lucas; **Darwinism and Pragmatism: William James on Evolution and Self-transformation**, Routledge, New York, 2017.
- MEAD, George Herbert; **The Philosophy of the Present**, Editör: Arthur E. Murphy, The Open Court Company, London, 1932,
- MEAD, George Herbert; **Mind, Self, and Society**, Editör: Charles W. Morris, The University of Chicago Press, Chicago, 1972.
- MEAD, George Herbert; “A Contrast of Individualistic and Social Theories of the Self”, **Pragmatism: A Reader** (iç.), Editör: Louis Menand, Vintage Books, New York, 1997, s. 296-300

- MEAD, Georg Herbert (2004). “Sosyal Ben”, Çeviren: Alparslan Doğan, **Felsefi Metinler: Pragmatizm** (iç.), Editör: H. S. Thayer, Üniversite Kitabevi Yayınları, İstanbul, 2004, s. 348-354
- MEAD, George Herbert; **Zihin, Benlik ve Toplum**, Çeviren: Yeşim Erdem, Heretik Yayınları, Ankara, 2017.
- MEDINA, José M.; “James on Truth and Solidarity: The Epistemology of Diversity and the Politics of Specificity”, **100 Years of Pragmatism: William James’s Revolutionary Philosophy** (iç.), Editör: John J. Stuhr, Indiana University Press, Bloomington, 2010, s. 124-144.
- MERTON, Robert K.; “Review of Mind, Self and Society”, **George Herbert Mead: Critical Assessments Vol. 1** (iç.), Editör: Peter Hamilton, Routledge, London, 1992, s. 15-16.
- MESTROVIC, Stjepan G.; **21. Yüzyılda Durkheim**, Çeviren: Sinem Güldal ve Sinan Güldal, Matbu Kitap, İstanbul, 2015.
- MILLER, David L.; “Introduction”, **The Individual and the Social Self: Unpublished Work of George Herbert Mead** (iç.), Editör: David L. Miller, The University of Chicago Press, Chicago, 1982, s. 1-26.
- MILLS, C. Wright; **Sociology and Pragmatism**, Editör: Irving Louis Horowitz, A Galaxy Book, New York 1966.
- MISAK, Cheryl; **Truth, Politics, Morality: Pragmatism and Deliberation**, Routledge, London, 2000.
- MORRIS, Charles W.; “Giriş: Sosyal Psikolog ve Toplum Felsefecisi Olarak George H. Mead”, **Zihin, Benlik ve Toplum** (iç.), Çeviren: Yeşim Erdem, Heretik Yayınları, Ankara, 2017, s. 15-41.
- NEUBERT, Stefan ve REICH, Kersten; “Reconstruction of Philosophy and Inquiry into Human Affairs – Deweyan Pragmatism in Dialogue with the Postmodern Sociology of Zygmunt Bauman”, **Pragmatism and Diversity** (iç.), Editör: Judith M. Green vd., Palgrave Macmillan, New York, 2011, s. 127-163.
- NIETZSCHE, Friedrich; İyinin ve Kötünün Ötesinde, Çeviren: Prof. Dr. Ahmet İnam, Yorum Yayınevi, İstanbul, 2001
- NUNGESSER, Frithjof; (2016). “Mead Meets Tomasello: Pragmatism, the Cognitive Sciences, and the Origins of Human Communication and Sociality”, **The Timeliness of George Herbert Mead** (iç.), Editör: Hans Joas ve Daniel R. Huebner, The University of Chicago Press, Chicago, 2016, s. 252-275.
- OGIEN, Albert; **Practical Action: Wittgenstein, Pragmatism and Sociology**, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle, 2018.
- ÖZTÜRK, Emre; “Sosyolojide Nesnellik Sorunu Bağlamında Max Weber’in Pozitivizm-Hermeneutik İliğini Aşma Girişimi”, **Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi**, Vol. 4/1, 2013, s. 196-244.

- ÖZTÜRK, Emre; **Sosyal Bilimler Metodolojisinde Bir Yaklaşım Olarak Pragmatizm**, Doğu Kitabevi, İstanbul, 2016.
- PEIRCE, Charles Sanders; “Pragmatizm Nedir”, Çeviren: Bilal Genç, **Felsefi Metinler: Pragmatizm** (iç.), Editör: H. S. Thayer, Üniversite Kitabevi Yayınları, İstanbul, 2004, s. 101-119.
- PIERCEY, Robert; “Richard Rorty”, **The Blackwell Companion to Hermeneutics** (iç.), Editör: Niall Keane ve Chris Lawn, Wiley Blackwell, Malden, 2016, s. 446-450.
- PIHLSTRÖM, Sami; “Introduction”, **The Continuum Companion to Pragmatism** (iç.), Editör: Sami Pihlström, Continuum, New York, 2011, s. 1-28.
- PLEASANTS, Nigel, “A Philosophy for the Social Science: Realism, Pragmatism, or Neither?”, **Foundations of Science**, Vol. 8, 2003, s. 69-78.
- POWELL, Christopher; ve DÉPELTEAU, François; “Giriş”, **İlişkisel Sosyoloji: Ontolojik ve Teorik Yönelimler** (iç.), Editör: Christopher Powell ve François Dépelteau, Çeviren: Özlem Akkaya, Hazırlayan: Ali Esgin ve Güney Çeğin, Phoenix Yayınevi, Ankara, 2015, s. 15-32.
- PRADO, Carlos G.; “Gadamer and Rorty: From Interpretation to Conversation”, **Consequences of Hermeneutics: Fifty Years After Gadamer’s Truth and Method** (iç.), Editör: Jeff Malpas ve Santiago Zabala, Northwestern University Press, Illinois, 2010, s. 147-160.
- RAJCHMAN, John; **Deleuze Bağlantıları**, Çeviren: Barış Şannan, Bağlam Yayıncılık, İstanbul, 2013.
- REFFE, Jon; “Error, Illusion, Deception: Deleuze against James”, **Deleuze and Pragmatism** (iç.), Editör: Sean Bowden vd., Routledge, New York, 2015, s. 73-87.
- ROBERTS, Brian; “George Herbert Mead: The Theory and Practice of his Social Philosophy”, **George Herbert Mead: Critical Assessments Vol. 1**, Editör: Peter Hamilton, Routledge, London, 1992, s. 147-170
- ROCKMORE, Tom; “Is Kant a Confused Pragmatist?”, **Pragmatism and Objectivity** (iç.), Editör: Sami Pihlström, Routledge, New York, 2017, s. 98-112.
- ROMER, Inga; “Method”, **The Blackwell Companion to Hermeneutics** (iç.), Editör: Niall Keane ve Chris Lawn, Wiley Blackwell, Malden, 2016, s. 86-95.
- RORTY, Richard; **Consequences of Pragmatism**, Harvester Wheatsheaf, London, 1991.
- RORTY, Richard; **Essays on Heidegger and Others: Philosophical Papers-Volume 2**, Cambridge University Press, Cambridge, 1991

- RORTY, Richard; **Olumsuzluk, İroni ve Dayanışma**, Çeviren: Mehmet Küçük ve Alev Türker, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 1995.
- RORTY, Richard; “Dewey Between Hegel and Darwin”, **Rorty and Pragmatism** (iç.), Editör: Herman J. Saatkamp, Vanderbilt University Press, Nashville, 1995, s. 1-15.
- RORTY, Richard; **Philosophy and Social Hope**, Penguin Books, New York, 1999.
- RORTY, Richard; “Postmodernist Burjuva Liberalizmi”, **Postmodernist Burjuva Liberalizmi** (iç.), Çeviren: Yavuz Alogan, Doruk Yayıncılık, Ankara, 2002, s. 71-79.
- RORTY, Richard; “Dayanışma Olarak Bilim”, **Retorik, Hermeneutik ve Sosyal Bilimler** (iç.), Derleyen ve Çeviren: Hüsamettin Arslan, Paradigma Yayınları, İstanbul, 2002, s. 39-57.
- RORTY, Richard; “Yöntem, Sosyal Bilim ve Sosyal Umut”, **Hermeneutik ve Hümaniter Disiplinler** (iç.), Derleyen ve Çeviren: Hüsamettin Arslan, Paradigma, İstanbul, 2002, s. 367-387.
- RORTY, Richard; **Felsefe ve Doğanın Aynası**, Paradigma Yayıncılık, Çeviren: Funda Günsoy Kaya, İstanbul, 2006.
- RORTY, Richard; **Philosophy as Cultural Politics: Philosophical Papers-Volume 4**, Cambridge University Press, Cambridge, 2007.
- RORTY, Richard; “Pragmatistin Yolculuğu”, Çeviren: Kemal Atakay, **Yorum ve Aşırı Yorum** (iç.), Hazırlayan: Umberto Eco. Can Yayınları, İstanbul, 2008, s. 107-128.
- RORTY, Richard; **Mind, Language and Metaphilosophy**, Editör: Stephen Leach and James Tartaglia, Cambridge University Press, Cambridge, 2014.
- ROSENEIL, Sasha ve KETOKIVI, Kaisa; “Relational Persons and Relational Processes: Developing the Notion of Relationality for the Sociology of Personal Life”, **Sociology**, Vol. 1/ No. 1, 2016, s. 143-159.
- ROUSE, Joseph; “From Realism or Antirealism to Science as Solidarity”, **Richard Rorty** (iç.), Editör: Charles Guignon ve David R. Hiley, Cambridge University Press, Cambridge, 2003, s. 81-104.
- RYTINA, Joan Huber ve LOOMIS, Charles P.; “Marxist Dialectic and Pragmatism: Power as Knowledge”, **American Sociological Review**, Vol. 35/ No. 2, 1970, s. 308-318.
- RUMANA, Richard; **On Rorty**, Wadsworth/Thomson Learning, Belmont, 2000.
- RUSCHE, Dennis ve TILMAN, Rick; “The Aims of Knowledge: Emile Durkheim’s Critique of American Pragmatism”, **The European Legacy**, Vol. 12/No. 6, 2007, s. 695-713.

- SCHMAUS, Warren; "Durkheim, Jamesian Pragmatism and the Normativity of Truth", **History of the Human Science**, Vol. 23/No. 5, 2010, s. 1-16.
- SCHULENBERG, Ulf; **Marxism, Pragmatism, and Postmetaphysics: From Finding to Making**, Palgrave Macmillan, New York, 2019.
- SCHULTZ, Duane P. ve SCHULTZ Sydney Ellen; **Modern Psikoloji Tarihi**, Çeviren: Yasemin Aslay, Kaknüs Yayınları, İstanbul, 2007.
- SCHUTZ, Alfred; **Fenomenoloji ve Toplumsal İlişkiler**, Çeviren: Adnan Akan ve Seyda Kesikoğlu, Heretik Yayınları, Ankara, 2018.
- SHALIN, Dimitri N.; "Critical Theory and Pragmatist Challenge", **American Journal of Sociology**, Vol. 98/No. 2, 1992, s. 237-279.
- SIMPSON, Barbara; "Pragmatism, Mead and the Practice Turn", **Organization Studies**, Vol. 30/No. 12, 2009, s. 1329-1347.
- SLATER, Phil; **Frankfurt Okulu**, Kabalcı Yayınevi, Çeviren: Ahmet Özden, İstanbul, 1998.
- SMITH, Daniel W.; "Deleuze and the History of Philosophy", **The Cambridge Companion to Deleuze** (iç.), Editör: Daniel W. Smith and Henry Somers-Hall, Cambridge University Press, Cambridge, 2013, s. 13-32.
- SORRELL, Kory; "Pragmatism and Moral Progress: John Dewey's Theory of Social Inquiry", **Philosophy and Social Criticism**, Vol. 39/No. 8, 2013, s. 809-824.
- SUCKIEL, Ellen Kappy; **William James'in Pragmatik Felsefesi**, Çeviren: Celal Türer, Paradigma Yayınları, İstanbul, 2003.
- THERBORN, Göran; "Frankfurt Okulu", Çeviren: H. Emre Bağçe, **Frankfurt Okulu** (iç.), Editör: H. Emre Bağçe, Doğu Batı Yayınları, Ankara, 2015, s. 19-54.
- THOMPSON, Ken; **Emile Durkheim**, Routledge, London, 2002.
- TRIGG, Roger; **Akılçılık ve Bilim**, Hazırlayan: İbrahim Şener, İzdüşüm Yayınları, İstanbul, 2004.
- TSEKERIS, Charalambos; "Relationalism in Sociology: Theoretical and Methodological Elaborations", **Facta Universitatis – Series: Philosophy, Sociology, Psychology and History**, Vol. 9/No. 1, 2010, s. 139-148.
- TSEKERIS, Charalambos; "Reflections on Reflexivity: Sociological Issues and Perspectives", **Contemporary Issues: International Journal for Social Sciences & Humanities**, Vol. 3/ No. 1, 2010, s. 28-37.
- TSEKERIS, Charalambos ve KATRIVESIS, Nicos; "Reflexivity in Sociological Theory and Social Action", **Facta Universitatis, Series: Philosophy, Sociology, Psychology and History**, Vol. 7/ No. 1, 2008, s. 1-12.
- TURNER, Jonathan H. vd.; **Sosyolojik Teorinin Oluşumu**, Çeviren: Ümit Tatlıcan, Sentez Yayıncılık, Ankara, 2013.

- VESSEY, David; "Hermeneutics and Pragmatism", **The Blackwell Companion to Hermeneutics** (iç.), Editör: Niall Keane ve Chris Lawn, Wiley Blackwell, Malden, 2016, s. 34-44.
- VISION, Gerald; "Veritable Reflections", **Reading Rorty** (iç.), Editör: Alan R. Malachowski, Basil Blackwell, Oxford, 1990, s.. 74-100.
- WALLACE, Ruth A. ve WOLF, Alison; **Çağdaş Sosyoloji Kuramları**, Çeviri: Leyla Elburuz ve M. Rami Ayas, Doğu Batı Yayınları, Ankara, 2012.
- WELLS, Harry K.; **Emperyalizmin Felsefesi Pragmatizm**, Çeviren: Tahsin Yılmaz, Sorun Yayınları, İstanbul, 2003.
- WHEELER, Kathleen; **Romantizm, Pragmatizm ve Dekonstrüksiyon**, Çeviren: Hüsamettin Arslan, Paradigma Yayıncılık, İstanbul, 2011.
- WILKINS, Burleigh Taylor; "James, Dewey, and Hegelian Idealism", **Journal of the History of Ideas**, Vol.17/No. 3, 1956, s. 332-346.
- WILLIAMS, Bernard; "Auto-da-Fé: Consequences of Pragmatism", **Reading Rorty** (iç.), Editör: Alan R. Malachowski, Basil Blackwell, Oxford, 1990, s. 26-37.
- YÜCEFER, Hakan; "Deleuze'un Bergsonculuğuna Giriş", **DELEUZE, Gilles; Bergsonculuk** (iç.), Çeviren: Hakan Yücefer, Otonom Yayıncılık, İstanbul, 2014, s. 7-49.
- YÜCEFER, Hakan; "Deleuze'ün Anti-Hegelmiliği Üzerine", **Göçebe Düşünmek: Deleuze Düşüncesinin Sınırlarında** (iç.), Hazırlayan: Ahmet Murat Aytaç ve Mustafa Demirtaş, Metis Yayınları, İstanbul, 2014, s. 110-149.

RECENT ADVANCES IN CONTEST THEORY

Mustafa YILDIRIM

EĞİTİM
yayınevi

RECENT ADVANCES IN CONTEST THEORY

Mustafa YILDIRIM

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-625-7915-18-2

1. Baskı, Mart 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24

İskitler/Ankara

Matbaa Sertifika No: 14721

Kütüphane Kimlik Kartı

RECENT ADVANCES IN CONTEST THEORY

Mustafa Yıldırım

94 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7915-18-2

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/meکانik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**

internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

CONTENTS

1. Introduction and Overview	7
1.1. What is a Contest?	7
1.2. Notable Examples	9
1.2.1. Sports	9
1.2.2. Political Competition	11
1.2.3. Legislative Bargaining	12
1.2.4. Research and Development	13
1.2.5. Legal Fights	14
1.2.6. Military Conflicts	15
1.2.7. Candidate Selection and Promotion in Labor Markets	17
1.2.8. Rent-Seeking	18
1.2.9. Firm Competition and Advertisement	20
2. Prominent Contest Models	23
2.1. Perfectly Discriminating Contests	24
2.1.1. All-Pay Auctions	24
2.2. Imperfectly Discriminating Contests	28
2.2.1. Ratio-Form Contests	28
2.2.2. Contests with Additive Noise	37
3. Static Contests	41
3.1. The Role of Contest Structure	41
3.1.1. The Number of Players	42
3.1.2. Prize	44
3.1.3. Cost Function	51
3.1.4. Discriminatory Power	53
3.2. Multi-Battle Contests	55
3.3. Contests with Bias	57

4. Dynamic Contests	61
4.1. Sequential-Move Contests	61
4.2. Multi-Stage Static Contests without Elimination	67
4.3. Multi-Stage Static Contests with Elimination	70
4.4. Contests that Can Last Forever (The Tug of War)	75
5. Extensions	77
5.1. Group Contests	77
5.2. Contests and Legislative Bargaining	81
References	84

REFERENCES

- Alcalde, J., & Dahm, M. (2010). Rent seeking and rent dissipation: A neutrality result. *Journal of Public Economics*, 94(1–2), 1–7.
- Ali, S. N. (2015). Recognition for sale. *Journal of Economic Theory*, 155, 16–29.
- Amegashie, J. A. (1999). The design of rent-seeking competitions: committees, preliminary and final contests. *Public Choice*, 99(1-2), 63–76.
- Amegashie, J. A. (2000). Some results on rent-seeking contests with shortlisting. *Public Choice*, 105(3-4), 245–253.
- Amegashie, J. Atsu (2004). *Burning Out in Sequential Elimination Contests*. Working Paper, University of Guelph.
- Anderson, S. P., & Engers, M. (1989). *Strategic investment and timing of entry*. University of Virginia, Discussion Paper No. 203.
- Avrahami, J., & Kareev, Y. (2009). Do the weak stand a chance? Distribution of resources in a competitive environment. *Cognitive Science*, 33(5), 940–950.
- Baik, K. H. (2016). Endogenous group formation in contests: unobservable sharing rules. *Journal of Economics & Management Strategy*, 25(2), 400–419.
- Baik, K. H., & Lee, S. (1997). Collective rent seeking with endogenous group sizes. *European Journal of Political Economy*, 13(1), 121–130.
- Baik, K. H., & Lee, S. (2000). Two-stage rent-seeking contests with carryovers. *Public Choice*, 103(3-4), 285–296.
- Baik, K. H., & Lee, S. (2007). Collective rent seeking when sharing rules are private information. *European Journal of Political Economy*, 23(3), 768–776.
- Baik, K. H., & Shogren, J. F. (1992). Strategic behavior in contests: comment. *American Economic Review*, 82(1), 359–362.
- Baker, G. P., Jensen, M. C., & Murphy, K. J. (1988). Compensation and incentives: Practice vs. theory. *Journal of Finance*, 43(3), 593–616.
- Balart, P., Chowdhury, S. M., & Troumpounis, O. (2017). Linking individual and collective contests through noise level and sharing rules. *Economics Letters*, 155, 126–130.
- Baron, D. P., & Ferejohn, J. A. (1989). Bargaining in legislatures. *American political science review*, 83(4), 1181–1206.
- Barut, Y., & Kovenock, D. (1998). The symmetric multiple prize all-pay auction with complete information. *European Journal of Political Economy*, 14(4), 627–644.
- Baye, M. R., Kovenock, D., & De Vries, C. G. (1993). Rigging the lobbying process: an application of the all-pay auction. *American Economic Review*, 83(1), 289–294.
- Baye, M. R., Kovenock, D., & De Vries, C. G. (1994). The solution to the Tullock rent-seeking game when $R > 2$: Mixed-strategy equilibria and mean dissipation rates. *Public Choice*, 81(3–4), 363–380.
- Baye, M. R., Kovenock, D., & De Vries, C. G. (1996). The all-pay auction with complete information. *Economic Theory*, 8(2), 291–305.
- Baye, M. R., Kovenock, D., & De Vries, C. G. (2005). Comparative analysis of litigation systems: An auction-theoretic approach. *Economic Journal*, 115(505), 583–601.

- Berry, S. K. (1993). Rent-seeking with multiple winners. *Public Choice*, 77(2), 437-443.
- Beviá, C., & Corchón, L. C. (2015). Centralized vs decentralized contests. *Economics Letters*, 137, 32-35.
- Borel, E. (1921). La theorie du jeu les equations integrales a noyau symetriqueh, *Comptes Rendus del Academie* 173, 1304-1308 [English translation by Savage, L. (1953), The theory of play and integral equations with skew symmetric kernels]. *Econometrica*, 21, 97-100.
- Borel, E., & Ville, J. (1938). Application de la théorie des probabilités aux jeux de hasard, Gauthier-Villars; reprinted in Borel, E., & Chéron, A. (1991). *Théorie mathématique du bridge* la portée de tous, Editions Jacques Gabay.
- Boudreau, J. W., Rentschler, L., & Sanders, S. (2019). Stag hunt contests and alliance formation. *Public Choice*, 179(3-4), 267-285.
- Buchanan, J. M. (1980). Rent seeking and profit seeking. In J. M. Buchanan, R. D. Tollison, & G. Tullock (Eds.), *Toward a theory of the rent-seeking society* (pp. 3–15). College Station, TX: Texas A&M University Press.
- Budd, C., Harris, C., & Vickers, J. (1993). A model of the evolution of duopoly: Does the asymmetry between firms tend to increase or decrease? *Review of Economic Studies*, 60(3), 543-573.
- Bull, C., Schotter, A., & Weigelt, K. (1987). Tournaments and piece rates: An experimental study. *Journal of Political Economy*, 95(1), 1-33.
- Che, Y. K., & Gale, I. L. (1997). Rent dissipation when rent seekers are budget constrained. *Public Choice*, 92(1-2), 109-126.
- Che, Y. K., & Gale, I. L. (1998). Caps on political lobbying. *American Economic Review*, 88(3), 643-651.
- Chowdhury, S. M., Kovenock, D., & Sheremeta, R. M. (2013a). An experimental investigation of Colonel Blotto games. *Economic Theory*, 52(3), 833-861.
- Chowdhury, S. M., Lee, D., & Sheremeta, R. M. (2013b). Top guns may not fire: Best-shot group contests with group-specific public good prizes. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 92, 94-103.
- Chowdhury, S. M., Lee, D., & Topolyan, I. (2016). The max-min group contest: Weakest-link (group) all-pay auction. *Southern Economic Journal*, 83(1), 105-125.
- Chowdhury, S. M., & Topolyan, I. (2016). Best-shot versus weakest-link in political lobbying: an application of group all-pay auction. *Social Choice and Welfare*, 47(4), 959-971.
- Clark, D. J., & Konrad, K. A. (2007). Asymmetric conflict: Weakest link against best shot. *Journal of Conflict Resolution*, 51(3), 457-469.
- Clark, D. J., & Riis, C. (1996). A multi-winner nested rent-seeking contest. *Public Choice*, 87(1-2), 177-184.
- Clark, D. J., & Riis, C. (1998a). Contest success functions: An extension. *Economic Theory*, 11(1), 201–204.
- Clark, D. J., & Riis, C. (1998b). Competition over more than one prize. *American Economic Review*, 88(1), 276-289.
- Clark, D. J., & Riis, C. (1998c). Influence and the discretionary allocation of several prizes. *European Journal of Political Economy*, 14(4), 605-625.
- Connelly, B. L., Tihanyi, L., Crook, T. R., & Gangloff, K. A. (2014). Tournament theory: Thirty

- years of contests and competitions. *Journal of Management*, 40(1), 16-47.
- Corchón, L. C. (2007). The theory of contests: A survey. *Review of Economic Design*, 11(2), 69-100.
- Corchón, L., & Dahm, M. (2010). Foundations for contest success functions. *Economic Theory*, 43(1), 81-98.
- Corchón, L., & Dahm, M. (2011). Welfare maximizing contest success functions when the planner cannot commit. *Journal of Mathematical Economics*, 47(3), 309-317.
- Corchón, L. C., & Serena, M. (2018). Contest theory: A survey. In L. C. Corchón & M. A. Marini (Eds.), *Handbook of Game Theory and Industrial Organization* (Vol. 2, pp. 125-146). Cheltenham, UK: Edward Elgar.
- Crémer, J., & McLean, R. P. (1988). Full extraction of the surplus in Bayesian and dominant strategy auctions. *Econometrica*, 56(6), 1247-1257.
- Dasgupta, A., & Nti, K. O. (1998). Designing an optimal contest. *European Journal of Political Economy*, 14(4), 587-603.
- Davis, D. D., & Reilly, R. J. (1999). Rent-seeking with non-identical sharing rules: An equilibrium rescued. *Public Choice*, 100(1-2), 31-38.
- Dechenaux, E., Kovenock, D., & Sheremeta, R. M. (2015). A survey of experimental research on contests, all-pay auctions and tournaments. *Experimental Economics*, 18(4), 609-669.
- Deck, C., & Sheremeta, R. M. (2019). The tug-of-war in the laboratory. *European Journal of Political Economy*, 60, 101778.
- Denter, P., Morgan, J., & Sisak, D. (2018). *Showing off or laying low? The economics of psych-outs*. Working Paper.
- Dixit, A. (1987). Strategic behavior in contests. *American Economic Review*, 77(5), 891-898.
- Dockner, E. J., & Jørgensen, S. (2018). Strategic rivalry for market share: a contest theory approach to dynamic advertising competition. *Dynamic Games and Applications*, 8(3), 468-489.
- Drugov, M., & Ryvkin, D. (in press). *The shape of luck and competition in winner-take-all tournaments*. *Theoretical Economics*.
- Duggan, J., & Gao, J. (2020). Lobbying as a multidimensional tug of war. *Social Choice and Welfare*, 54(1), 141-166.
- Ehrenberg, R. G., & Bognanno, M. L. (1990). Do tournaments have incentive effects? *Journal of Political Economy*, 98(6), 1307-1324.
- Eliasz, K., & Wu, Q. (2018). A simple model of competition between teams. *Journal of Economic Theory*, 176, 372-392.
- Epstein, G. S., Mealem, Y., & Nitzan, S. (2011). Political culture and discrimination in contests. *Journal of Public Economics*, 95(1-2), 88-93.
- Epstein, G. S., & Nitzan, S. (2006). The politics of randomness. *Social Choice and Welfare*, 27(2), 423-433.
- Eraslan, H. (2002). Uniqueness of stationary equilibrium payoffs in the Baron-Ferejohn model. *Journal of Economic Theory*, 103(1), 11-30.
- Eraslan, H., & Merlo, A. (2002). Majority rule in a stochastic model of bargaining. *Journal of Economic Theory*, 103(1), 31-48.

- Esteban, J., & Ray, D. (2001). Collective action and the group size paradox. *American Political Science Review*, 95(3), 663-672.
- Ewerhart, C. (2015). Mixed equilibria in Tullock contests. *Economic Theory*, 60(1), 59-71.
- Ewerhart, C. (2017a). Revenue ranking of optimally biased contests: The case of two players. *Economics Letters*, 157, 167-170.
- Ewerhart, C. (2017b). Contests with small noise and the robustness of the all-pay auction. *Games and Economic Behavior*, 105, 195-211.
- Ewerhart, C., & Teichgräber, J. (2019). *Multi-battle contests, finite automata, and the tug-of-war*. University of Zurich, Department of Economics, Working Paper No. 318.
- Fang, H. (2002). Lottery versus all-pay auction models of lobbying. *Public Choice*, 112(3-4), 351-371.
- Farmer, A., & Pecorino, P. (1999). Legal expenditure as a rent-seeking game. *Public Choice*, 100(3-4), 271-288.
- Fearon, J. D. (1995). Rationalist explanations for war. *International Organization*, 49(3), 379-414.
- Feng, X., & Lu, J. (2017). Uniqueness of equilibrium in two-player asymmetric Tullock contests with intermediate discriminatory power. *Economics Letters*, 159, 61-64.
- Fey, M. (2008). Rent-seeking contests with incomplete information. *Public Choice*, 135(3-4), 225-236.
- Franke, J. (2012). Affirmative action in contest games. *European Journal of Political Economy*, 28(1), 105-118.
- Franke, J., Kanzow, C., Leininger, W., & Schwartz, A. (2013). Effort maximization in asymmetric contest games with heterogeneous contestants. *Economic Theory*, 52(2), 589-630.
- Franke, J., Leininger, W., & Wasser, C. (2018). Optimal favoritism in all-pay auctions and lottery contests. *European Economic Review*, 104, 22-37.
- Friedman, L. (1958). Game-theory models in the allocation of advertising expenditures. *Operations Research*, 6(5), 699-709.
- Fu, Q. (2006a). A theory of affirmative action in college admissions. *Economic Inquiry*, 44(3), 420-428.
- Fu, Q. (2006b). Endogenous timing of contest with asymmetric information. *Public Choice*, 129(1-2), 1-23.
- Fu, Q., Gürtler, O., & Münster, J. (2013). Communication and commitment in contests. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 95, 1-19.
- Fu, Q., Jiao, Q., & Lu, J. (2011). On disclosure policy in contests with stochastic entry. *Public Choice*, 148(3-4), 419-434.
- Fu, Q., & Lu, J. (2009). The beauty of "bigness": On optimal design of multi-winner contests. *Games and Economic Behavior*, 66(1), 146-161.
- Fu, Q., & Lu, J. (2012). Micro foundations of multi-prize lottery contests: a perspective of noisy performance ranking. *Social Choice and Welfare*, 38(3), 497-517.
- Fu, Q., & Wu, Z. (2019). *Contests: Theory and Topics*. Oxford Research Encyclopedia of Economics and Finance. Retrieved 7 Mar. 2020, from <https://oxfordre.com/economics/view/10.1093/acrefore/9780190625979.001.0001/acrefore-9780190625979-e-440>.

- Garfinkel, M. R., & Skaperdas, S. (2000). Conflict without misperceptions or incomplete information: How the future matters. *Journal of Conflict Resolution*, 44(6), 793-807.
- Garfinkel, M.R., & Skaperdas, S. (2007). Economics of conflict: an overview. In T. Sandler, & K. Hartley (Eds.), *Handbook of Defense Economics* (Vol. 2, pp. 649–709). Amsterdam: North Holland.
- Ghosh, G., & Stong, S. (2018). Strategic budgets in sequential elimination contests. *Journal of Public Economic Theory*, 20(4), 499-524.
- Gibbs, M. (1993). *Promotions and Incentives: A Theoretical Analysis*. Working Paper No. 90-064.
- Gibbs, M. (1994). Testing tournaments? An appraisal of the theory and evidence. *Labor Law Journal*, 45(8), 493-500.
- Glazer, A., & Hassin, R. (1988). Optimal contests. *Economic Inquiry*, 26(1), 133-143.
- Glazer, A., & Hassin, R. (2000). Sequential rent seeking. *Public Choice*, 102(3-4), 219-228.
- Gradstein, M., & Konrad, K. A. (1999). Orchestrating rent seeking contests. *Economic Journal*, 109, 536-545.
- Grant, S., & Quiggin, J. (1994). Nash equilibrium with mark-up-pricing oligopolists. *Economics Letters*, 45(2), 245-251.
- Groh, C., Moldovanu, B., Sela, A., & Sunde, U. (2012). Optimal seedings in elimination tournaments. *Economic Theory*, 49(1), 59-80.
- Gross, O., & Wagner, R. (1950). *A continuous Colonel Blotto game*. RM-408. Santa Monica: CA, Rand Corporation.
- Grossman, H. I. (1991). A general equilibrium model of insurrections. *American Economic Review*, 81(4) 912-921.
- Grossmann, M. (2014). Uncertain contest success function. *European Journal of Political Economy*, 33, 134-148.
- Guerra, A., Luppi, B., & Parisi, F. (2018). Standards of proof and civil litigation: A game-theoretic analysis. *BE Journal of Theoretical Economics*, 19(1).
- Hamilton, J. H., & Slutsky, S. M. (1990). Endogenous timing in duopoly games: Stackelberg or Cournot equilibria. *Games and Economic Behavior*, 2(1), 29-46.
- Harris, C., & Vickers, J. (1987). Racing with uncertainty. *Review of Economic Studies*, 54(1), 1-21.
- Häfner, S. (2017). A tug-of-war team contest. *Games and Economic Behavior*, 104, 372-391.
- Häfner, S., & Konrad, K. A. (2016). *Eternal peace in the tug-of-war?* Working Paper.
- Heijnen, P., & Schoonbeek, L. (2019). Rent-seeking with uncertain discriminatory power. *European Journal of Political Economy*, 56, 103-114.
- Hillman, A. L., & Riley, J. G. (1989). Politically contestable rents and transfers. *Economics & Politics*, 1(1), 17-39.
- Hillman, A. L., & Samet, D. (1987). Dissipation of contestable rents by small numbers of contenders. *Public choice*, 54, 63-82.
- Hinnosaar, T. (2018). Optimal sequential contests. Working Paper.
- Hirshleifer, J. (1991). The technology of conflict as an economic activity. *American Economic Review*, 81(2), 130-134.
- Hirshleifer, J., & Riley, J. G. (1978). *Elements of the theory of auctions and contests*. UCLA, Economics Working Paper, No. 118.

- Hirshleifer, J., Jack, H., & Riley, J. G. (1992). *The analytics of uncertainty and information*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Hwang, S. H. (2012). Technology of military conflict, military spending, and war. *Journal of Public Economics*, 96(1-2), 226-236.
- Inderst, R., Müller, H. M., & Wärneryd, K. (2005). Influence costs and hierarchy. *Economics of Governance*, 6(2), 177-197.
- Inderst, R., Müller, H. M., & Wärneryd, K. (2007). Distributional conflict in organizations. *European Economic Review*, 51(2), 385-402.
- Jackson, M., & Morelli, M. (2011). The reasons for wars: an updated survey. In C. Coyne, & R. Mathers (Eds.), *The handbook on the political economy of war*. Cheltenham: Elgar Publishing.
- Jia, H. (2008). A stochastic derivation of the ratio form of contest success functions. *Public Choice*, 135(3-4), 125-130.
- Jost, Peter J., & Matthias Kräkel, (2000). *Preemptive behavior in sequential tournaments*, IZA Discussion Paper, No.159.
- Kahana, N., & Klunover, D. (2018). Sequential lottery contests with multiple participants. *Economics Letters*, 163, 126-129.
- Kahneman, D., & Tversky, A., 1979. Prospect theory: an analysis of decisions under risk. *Econometrica*, 47(2), 263-291.
- Kalra, A., & Shi, M. (2001). Designing optimal sales contests: A theoretical perspective. *Marketing Science*, 20(2), 170-193.
- Karagözoglu, E., Sağlam, C., & Turan, A. (2018). *Tullock brings perseverance and suspense to tug of war*. Working Paper.
- Ke, C., Konrad, K. A., & Morath, F. (2013). Brothers in arms – An experiment on the alliance puzzle. *Games and Economic Behavior*, 77(1), 61-76.
- Klemperer, P. D., & Meyer, M. A. (1989). Supply function equilibria in oligopoly under uncertainty. *Econometrica*, 57(6), 1243-1277.
- Klumpp, T., & Polborn, M. K. (2006). Primaries and the New Hampshire effect. *Journal of Public Economics*, 90(6-7), 1073-1114.
- Klunover, D. (2018). A note on rent dissipation in lottery contests. *Economics Letters*, 168, 90-93.
- Konrad, K. A. (2009). *Strategy and dynamics in contests*. New York, NY: Oxford University Press.
- Konrad, K. A., & Kovenock, D. (2005). *Equilibrium and efficiency in the tug-of-war*. CEPR Discussion Paper No. 5205.
- Konrad, K. A., & Kovenock, D. (2009). The alliance formation puzzle and capacity constraints. *Economics Letters*, 103(2), 84-86.
- Konrad, K. A., & Kovenock, D. (2010). Contests with stochastic abilities. *Economic Inquiry*, 48(1), 89-103.
- Konrad, K. A., & Morath, F. (2018). To deter or to moderate? Alliance formation in contests with incomplete information. *Economic Inquiry*, 56(3), 1447-1463.
- Konrad, K. A., & Leininger, W. (2007). The generalized Stackelberg equilibrium of the all-pay auction with complete information. *Review of Economic Design*, 11(2), 165-174.
- Kovenock, D., & Arjona, D. R. (2019). A full characterization of best-response functions in the

- lottery Colonel Blotto game. *Economics Letters*, 182, 33-36.
- Kovenock, D., & Roberson, B. (2012). Coalitional Colonel Blotto games with application to the economics of alliances. *Journal of Public Economic Theory*, 14(4), 653-676.
- Kräkel, M. (2002). Delegation and strategic incentives for managers in contests. *Managerial and Decision Economics*, 23(8), 461-470.
- Kräkel, M. (2014). Optimal seedings in elimination tournaments revisited. *Economic Theory Bulletin*, 2(1), 77-91.
- Kräkel, M., & Sliwka, D. (2006). Strategic delegation and mergers in oligopolistic contests. *Journal of Economics and Business*, 58(2), 119-136.
- Krishna, V., & Morgan, J. (1998). The winner-take-all principle in small tournaments. *Advances in Applied Microeconomics*, 7, 61-74.
- Krueger, A. O. (1974). The political economy of the rent-seeking society. *American Economic Review*, 64(3), 291-303.
- Kvasov, D. (2007). Contests with limited resources. *Journal of Economic Theory*, 136(1), 738-748.
- Lazear, E. P., & Rosen, S. (1981). Rank-order tournaments as optimum labor contracts. *Journal of Political Economy*, 89(5), 841-864.
- Lee, D. (2012). Weakest-link contests with group-specific public good prizes. *European Journal of Political Economy*, 28(2), 238-248.
- Lee, S. (2003). Two-stage contests with additive carryovers. *International Economic Journal*, 17(1), 83-99.
- Leininger, W. (1993). More efficient rent-seeking: A Münchhausen solution. *Public Choice*, 75(1), 43-62.
- Li, S., & Yu, J. (2012). Contests with endogenous discrimination. *Economics Letters*, 117(3), 834-836.
- Lim, N., Ahearne, M. J., & Ham, S. H. (2009). Designing sales contests: Does the prize structure matter? *Journal of Marketing Research*, 46(3), 356-371.
- Lim, W., & Matros, A. (2009). Contests with a stochastic number of players. *Games and Economic Behavior*, 67(2), 584-597.
- Linster, B. G. (1993). Stackelberg rent-seeking. *Public Choice*, 77(2), 307-321.
- Liu, B., Lu, J., Wang, R., & Zhang, J. (2018). Optimal prize allocation in contests: The role of negative prizes. *Journal of Economic Theory*, 175, 291-317.
- Liu, X., & Lu, J. (2017). Optimal prize-rationing strategy in all-pay contests with incomplete information. *International Journal of Industrial Organization*, 50, 57-90.
- Liu, Y., & Liu, S. (2019). Effects of risk aversion on all-pay auction with reimbursement. *Economics Letters*, 185.
- Loury, G. C. (1979). Market structure and innovation. *Quarterly Journal of Economics*, 93(3), 395-410.
- Ludwig, S. (2012). Contests—a comparison of timing and information structures. *Public Choice*, 153(3-4), 341-355.
- Matros, A., & Armanios, D. (2009). Tullock's contest with reimbursements. *Public Choice*, 141(1-2), 49-63.

- McAfee, R. P., & Reny, P. J. (1992). Correlated information and mechanism design. *Econometrica*, 60, 395-421.
- McAfee, R. P. (2000). *Continuing wars of attrition*. Unpublished Manuscript.
- McFadden, D. (1973). Conditional logit analysis of qualitative choice behavior. In P. Zarembka (Ed.), *Frontier in econometrics*. Cambridge, MA: Academic Press.
- McLaughlin, K. J. (1988). Aspects of tournament models: a survey. *Research in Labor Economics*, 9(1), 225-56.
- Mealem, Y., & Nitzan, S. (2016). Discrimination in contests: a survey. *Review of Economic Design*, 20(2), 145-172.
- Medoff, J. L., & Abraham, K. G. (1980). Experience, performance, and earnings. *Quarterly Journal of Economics*, 95(4), 703-736.
- Medoff, J. L., & Abraham, K. G. (1981). Are those paid more really more productive? The case of experience. *Journal of Human Resources*, 16(2), 186-216.
- Megidish, R., & Sela, A. (2014). Sequential contests with synergy and budget constraints. *Social Choice and Welfare*, 42(1), 215-243.
- Menezes, F. M., & Quiggin, J. (2010). Markets for influence. *International Journal of Industrial Organization*, 28(3), 307-310.
- Merlo, A., & Wilson, C. (1998). Efficient delays in a stochastic model of bargaining. *Economic Theory*, 11(1), 39-55.
- Michaels, R. (1988). The design of rent-seeking competitions. *Public Choice*, 56(1), 17-29.
- Milgrom, P., & Weber, R. J. (1982). The value of information in a sealed-bid auction. *Journal of Mathematical Economics*, 10(1), 105-114.
- Minchuk, Y. (2018). Effect of reimbursement on all-pay auction. *Economics Letters*, 172, 28-30.
- Moldovanu, B., & Sela, A. (2001). The optimal allocation of prizes in contests. *American Economic Review*, 91(3), 542-558.
- Morgan, J. (2003). Sequential contests. *Public Choice*, 116(1-2), 1-18.
- Morgan, J., & Várdy, F. (2007). The value of commitment in contests and tournaments when observation is costly. *Games and Economic Behavior*, 60(2), 326-338.
- Moulin, Hervé. 1986. *Game theory for the social sciences* (2nd ed.). New York, NY: New York University Press.
- Münster, J. (2006). Contests with an unknown number of contestants. *Public Choice*, 129(3-4), 353-368.
- Myerson, R. B., & Wärneryd, K. (2006). Population uncertainty in contests. *Economic Theory*, 27(2), 469-474.
- Nissim, N., & Sela, A. (2020). The Third Place Game. *Journal of Sports Economics*, 21(1), 64-86.
- Nitzan, S. (1991a). Collective rent dissipation. *Economic Journal*, 101(409), 1522-1534.
- Nitzan, S. (1991b). Rent-seeking with non-identical sharing rules. *Public Choice*, 71(1-2), 43-50.
- Nti, K. O. (1999). Rent-seeking with asymmetric valuations. *Public Choice*, 98(3-4), 415-430.
- Okuguchi, K. (1995). Decreasing returns and existence of Nash equilibrium in rent-seeking games. Technical report, Nanzan University, Department of Economics, Nagoya, Japan.
- Olson, M. (1965). *The Logic of Collective Action*. Cambridge, MA: Harvard University Press.

- Olszewski, W., & Siegel, R. (2020). Performance-maximizing large contests. *Theoretical Economics*, 15(1), 57-88.
- Osorio, A. (2013). The lottery Blotto game. *Economics Letters*, 120(2), 164-166.
- Persson, T., & Tabellini, G. E. (2000). *Political economics: explaining economic policy*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Pérez-Castrillo, J. D., & Verdier, T. (1992). A general analysis of rent-seeking games. *Public Choice*, 73(3), 335-350.
- Polishchuk, L., & Tonis, A. (2013). Endogenous contest success functions: a mechanism design approach. *Economic Theory*, 52(1), 271-297.
- Posner, R. A. (1975). The social costs of monopoly and regulation. *Journal of Political Economy*, 83(4), 807-827.
- Prato, C., & Wolton, S. (2016). Campaign cost and electoral accountability. *Political Science Research and Methods*, 7(1), 1-21.
- Priest, G. L., & Klein, B. (1984). The selection of disputes for litigation. *Journal of Legal Studies*, 13(1), 1-55.
- Reinganum, J. F., & Wilde, L. L. (1986). Settlement, litigation, and the allocation of litigation costs. *RAND Journal of Economics*, 17(4), 557-566.
- Rietzke, D., & Roberson, B. (2013). The robustness of ‘enemy-of-my-enemy- is-my-friend’ alliances. *Social Choice and Welfare*, 40(4), 937-956.
- Roberson, B. (2006). The colonel blotto game. *Economic Theory*, 29(1), 1-24.
- Roberson, B., & Kvasov, D. (2012). The non-constant-sum Colonel Blotto game. *Economic Theory*, 51(2), 397-433.
- Robson, A., & Skaperdas, S. (2008). Costly enforcement of property rights and the Coase theorem. *Economic Theory*, 36(1), 109-128.
- Robson, A. J. (1990). Stackelberg and marshall. *American Economic Review*, 80, 69-82.
- Romano, R., & Yildirim, H. (2005). On the endogeneity of Cournot–Nash and Stackelberg equilibria: games of accumulation. *Journal of Economic Theory*, 120(1), 73–107.
- Rosen, S. (1986). Prizes and incentives in elimination tournaments. *American Economic Review*, 76(4), 701–715.
- Rubinstein, A. (1982). Perfect equilibrium in a bargaining model. *Econometrica*, 50(1), 97-109.
- Ryvkin, D. (2007). Tullock contests of weakly heterogeneous players. *Public Choice*, 132(1-2), 49-64.
- Ryvkin, D. (2010). Contests with private costs: Beyond two players. *European Journal of Political Economy*, 26(4), 558-567.
- Ryvkin, D. (2013). Heterogeneity of players and aggregate effort in contests. *Journal of Economics & Management Strategy*, 22(4), 728-743.
- Saloner, G. (1987). Cournot duopoly with two production periods. *Journal of Economic Theory*, 42(1), 183–187.
- Sánchez-Pagés, S. (2006). On the social efficiency of conflict. *Economics Letters*, 90(1), 96-101.
- Sandler, T., & Hartley, K. (2001). Economics of alliances: The lessons for collective action. *Journal of Economic Literature*, 39(3), 869-896.

- Scarrow, S. E. (2007). Political finance in comparative perspective. *Annual Review of Political Science*, 10, 193-210.
- Schmalensee, R. (1976). A model of promotional competition in oligopoly. *Review of Economic Studies*, 43(3), 493-507.
- Schmalensee, R. (1992). Sunk costs and market structure: A review article. *Journal of Industrial Economics*, 40(2), 125-134.
- Sela, A. (2012). Sequential two-prize contests. *Economic Theory*, 51(2), 383-395.
- Sela, A. (2017). Two-stage contests with effort-dependent values of winning. *Review of Economic Design*, 21(4), 253-272.
- Sela, A., & Erez, E. (2013). Dynamic contests with resource constraints. *Social Choice and Welfare*, 41(4), 863-882.
- Serena, M. (2017). Sequential contests revisited. *Public Choice*, 173(1-2), 131-144.
- Sisak, D. (2009). Multiple-prize contests-The optimal allocation of Prizes. *Journal of Economic Surveys*, 23(1), 82-114.
- Skaperdas, S. (1996). Contest success functions. *Economic Theory*, 7(2), 283-290.
- Skaperdas, S. (1998). On the formation of alliances in conflict and contests. *Public Choice*, 96(1-2), 25-42.
- Skaperdas, S., & Vaidya, S. (2012). Persuasion as a contest. *Economic theory*, 51(2), 465-486.
- Stein, W. E., & Rapoport, A. (2005). Symmetric two-stage contests with budget constraints. *Public Choice*, 124(3-4), 309-328.
- Stiglitz, J. E. (2008). China: Towards a new model of development. *China Economic Journal*, 1(1), 33-52.
- Stracke, R., Höchtl, W., Kerschbamer, R., & Sunde, U. (2014). Optimal prizes in dynamic elimination contests: Theory and experimental evidence. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 102, 43-58.
- Szidarovszky, F., & Okuguchi, K. (1997). On the existence and uniqueness of pure Nash equilibrium in rent-seeking games. *Games and Economic Behavior*, 18(1), 135-140.
- Szymanski, S. (2003). The economic design of sporting contests. *Journal of Economic Literature*, 41(4), 1137-1187.
- Szymanski, S., & Valletti, T. M. (2005). Incentive effects of second prizes. *European Journal of Political Economy*, 21(2), 467-481.
- Taylor, C. R. (1995). Digging for golden carrots: An analysis of research tournaments. *American Economic Review*, 85, 872-890.
- Tullock, G. (1967). The welfare costs of tariffs, monopolies, and theft. *Economic Inquiry*, 5(3), 224-232.
- Tullock, G. (1980). Efficient rent seeking. In Buchanan, J., Tollison, R., Tullock, G. (Eds.), *Toward a Theory of the Rent Seeking Society*. Texas A&M Univ. Press, College Station, TX, 97-112.
- Ueda, K. (2002). Oligopolization in collective rent-seeking. *Social Choice and Welfare*, 19(3), 613-626.
- Vojnović, M. (2015). *Contest theory: Incentive mechanisms and ranking methods* [Kindle version]. New York, NY: Cambridge University Press.

- Wang, Z. (2010). The optimal accuracy level in asymmetric contests. *BE Journal of Theoretical Economics*, 10(1), 1-13.
- Wang, X., Wu, Z., & Zhu, Y. (2020). Centralized versus decentralized contests with risk-averse players. *Economics Letters*, 186.
- Wärneryd, K. (1998). Distributional conflict and jurisdictional organization. *Journal of Public Economics*, 69(3), 435-450.
- Wärneryd, K. (2000). In defense of lawyers: moral hazard as an aid to cooperation. *Games and Economic Behavior*, 33(1), 145-158.
- Wärneryd, K. (2001). Replicating contests. *Economics Letters*, 71(3), 323-327.
- Wärneryd, K. (2003). Information in conflicts. *Journal of Economic Theory*, 110(1), 121-136.
- Wärneryd, K. (2012). Multi-player contests with asymmetric information. *Economic Theory*, 51(2), 277-287.
- Wärneryd, K. (2013). Common-value contests with asymmetric information. *Economics Letters*, 120(3), 525-527.
- Yildirim, H. (2005). Contests with multiple rounds. *Games and Economic Behavior*, 51(1), 213-227.
- Yildirim, H. (2007). Proposal power and majority rule in multilateral bargaining with costly recognition. *Journal of Economic Theory*, 136(1), 167-196.
- Yildirim, H. (2010). Distribution of surplus in sequential bargaining with endogenous recognition. *Public Choice*, 142(1-2), 41.
- Yildirim, M. (2015). Accuracy in contests: players' perspective. *Review of Economic Design*, 19(1), 67-90.
- Yildirim, M. (2018a). Pre-contest Communication Incentives. *BE Journal of Theoretical Economics*, 18(1), 1-21.
- Yildirim, M. (2018b). Legislative bargaining with a stochastic surplus and costly recognition. *Economics Letters*, 163, 102-105.
- Yildirim, M. (2019). Optimal team size under legislative bargaining with costly recognition. *Economics Letters*, 177, 81-84.

**RHODES and KOS TURKS:
Contributions to the
Turkish
War of Independence
and
Current Problems**

Prof. Dr. Mustafa KAYMAKÇI
Assoc. Prof. Dr. Cihan ÖZGÜN



EĞİTİM
yayınevi

RHODES and KOS TURKS: Contributions to the Turkish War of Independence and Current Problems

Authors: Prof. Dr. Mustafa KAYMAKÇI, Assoc. Prof. Dr. Cihan ÖZGÜN

Director: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Coordinator: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Design: Eğitim Yayınevi Graphic Department

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Publisher Certificate Number: 14824

ISBN: 978-625-7915-36-6

First Edition, Haziran 2020

Printing

Dizgi Ofset Matbaacılık

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4

Karatay/KONYA

0 (332) 342 07 42

Library ID Card:

RHODES and KOS TURKS: Contributions to the Turkish War of Independence and Current Problems

Prof. Dr. Mustafa KAYMAKÇI, Assoc.Prof.Dr. Cihan ÖZGÜN

112 s., 135x210 mm

There is a bibliography but no index.

ISBN: 978-625-7915-36-6

Copyright © The first edition of this books publishing rights in Turkey belong to all kinds of Eğitim Publishing House. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored or distributed in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying or any recording system without written permission from the publisher and its authors according to the provisions of Law No. 5846.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi Tic. Ltd. Şti.

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

CONTENTS

FIRST SECTION

1-CONTRIBUTIONS OF THE RHODES AND KOS TURKS TO THE TURKISH WAR OF INDEPENDENCE

1.1. Socio-Economic Status of Rhodes and Kos Turks during the Turkish War of Independence	16
1.1.1. Administration in Rhodes and Kos	16
1.1.2. Turkish Population in Rhodes and Kos	17
1.1.3. Assimilation of Turks in Rhodes and Kos	18
1.1.4. Turkish Immigration in Rhodes and Kos	19
1.1.5. Education & Training of Turks in Rhodes and Kos	19
1.1.6. Religion in Rhodes and Kos	21
1.1.7. Turkish Foundations in Rhodes and Kos	21
1.1.8. Characteristics of Turkish Architectural Structures in Rhodes and Kos	22
1.1.9. Turkish Culture in Rhodes and Kos(Rituals, Folk Dance Customs, Food and Clothing Cultures)	24
1.1.10. Intercultural Relations in Rhodes and Kos	24
1.1.11. Turkish Press & Publication Activities in Rhodes and Kos	25
1.1.12. Organization among Rhodes and Kos Turks	26
1.1.13. Rhodes and Kos Economy and Turks	27
1.2. Anatolia-Rhodes and Kos Relations during the First World War and the National Campaign Period	30
1.2.1. World War I Years	30
1.2.2. Turkish War of Independence Years	36
1.3. Turkish-Italian Relations as regards the Dodecanese during the Turkish War of Independence	39
1.4. Contributions of Rhodes and Kos Turks during the Turkish War of Independence	43

SECOND SECTION

2. CURRENT PROBLEMS OF THE RHODES AND KOS TURKS STEMMING FROM THE TURKISH-GREEK RELATIONS AS REGARDS THE AEGEAN SEA	55
2.1. Relations Stemming from the Aegean Sea: Problems and Disputes	56
2.1.1. Problem of the Islands, Islets and Rocks Whose Sovereignty Rights Were Not Ceded to Greece by Virtue of International Treaties	57
2.1.2. Problem of Militarization of the Islands	58
2.1.3. Problem of Territorial Waters	59
2.1.4. Problem of Continental Shelf	60
2.1.5. Problems Concerning Air Space and FIR (Flight Information Region)	60
2.1.6. Problem of SAR (Search and Rescue) Operations	61
2.2. Problems of Rhodes and Kos Turks	61
2.2.1. Problem of Citizenship	62
2.2.2. Problems Concerning Right to Education and Right to Learning Turkish	63
2.2.3. Problem of Religion and Worship	66
2.2.4. Problem of Organizations	71
2.2.5. Problems Concerning Cultural Heritage Inherited from the Ottoman Turks	72
2.2.6. Problem of Foundations	74
2.2.7. Problems Concerning Hatred and Oppression Environment	76

THIRD SECTION

3- RECOMMENDATIONS FOR TRANSFORMING TURKISH-GRE- EK RELATIONS INTO A LASTING FRIENDSHIP	85
REFERENCES	89
DOCUMENTS-PHOTOGRAPHS	95
ACKNOWLEDGEMENT	110

REFERENCES

Archive Documents

Republic of Turkey Prime Ministry Ottoman Archives (BOA);

BOA DH. İ.UM. 20-8, 2-37, 2-1. (1920); BOA, HR. SYS, nr. 2057/7; BOA. BEO 4569-342659 (H. 1337); BOA. BEO, 4349 - 326137 (H. 1333); BOA. BEO. 4328 - 324581 (H. 1333); BOA. BEO. 4349 - 326104 (H. 1333) ve ayrıca bkz.; BOA. DH.HMŞ. 4- 4 (H. 137); BOA. DH.HMŞ.4- 4 (H. 1337); BOA. DH.İ.UM, 81 - 2 (H. 1333); BOA. DH.İ.UM.EK. 50-62, (H. 1337); BOA. DH.İ.UM.EK. 52- 75 (H. 1337) ve ayrıca bkz.; BOA. DH.İ.UM.EK. 90 - 90 (H. 1333); BOA. DH.İ.UM.EK. 91 - 52 (H. 1333); BOA. DH.İ.UM.EK. 91 - 70, (H. 1333); BOA. DH.İ.UM.EK. 93 - 91 (H. 1333); BOA. DH.ŞFR. 50 - 33 (H.1333); BOA. DH.ŞFR. 609- 50 (R. 1335); BOA. DH.ŞFR. 610- 12 (R. 1335); BOA. DH.ŞFR. 611-22 (R. 1335); BOA. DH.ŞFR. 632- 59 (R. 1335); BOA. DH.ŞFR. 99- 275 (H. 1337); BOA. DH.ŞFR., 42 - 216 (H. 1332); BOA. HR.HMŞ.İŞO. 64-58 (R. 1335); BOA. HR.İD. , 1269 - 12 (M. 1914); BOA. HR.SYS. 2192 - 3 (M. 1916); BOA. MV. 194 – 26, (H. 1332); BOA. MV. 197 - 119 (H. 1333); BOA. MV. 215-75 (H. 1337);

Research and Examination Works

Ahbab, Y., 2009. "Yakın Dönem Tarihimizde İstanköy Adası" (Island of Kos in Our Recent History), Istanbul University Institute of Social Sciences Department of History, Un-printed Masters Thesis, Istanbul

Akça, B., 2002. "Milli Mücadele Döneminde Fethiye" (Fethiye during the National Campaign), Muğla University Institute of Social Sciences Journal Fall 2002 Issue: 9

Akgönül, S., 2006. De la nomination en turc actuel. Appartenances, perception, croyances, Istanbul,

Akgündüz, A., 2012. "İslam Hukukuna Göre Vakıf Mallarının Mülkiyet Meselesi" (İç.)

(Problem of Ownership of Foundation Properties According to Islamic Law) (Contents) Paper presented at the International Conference on Ottoman Foundations and Monuments in the Balkans. T.R. Prime Ministry Directorate General of Foundations Publications-107 Ankara

Aksu, F., 2017. Egemenliği Antlaşmalarla Devredilmemiş Ada, Adacık ve Kayalıklar (Aegean Islands, Islets and Rocks, Whose Sovereignities Had Not Been Handed over to Greece via International Treaties) <http://www.turkishgreek.org/ikili-iliskiler/uyusmazliklar/ege-denizi-ne-iliskin-uyusmazliklar/item/9-egemenligi-antlasmalar-la-devredilmemis-ada-adacik-ve-kayaliklar> Access:16 July 2019

Aksu, F., 2017. Adaların Silahlandırılması" (Armament of the Islands). <http://www.turkishgreek.org/ikili-iliskiler/uyusmazliklar/ege-denizi-ne-iliskin-uyusmazliklar/item/8-adalarin-silahlandirilmasi>

Aksu, F., 2017. Air Space and FIR <https://www.google.com.tr/search?safe=strict&source=hp&ei=gGcrXeLvNcqSmwXFsa7oDQ&q=türkiye+yunanistan+hava+sahası+sorunu> (Turkey+Greece+Air+ Space+ Problem)

- Atılğan, Z.,2014.** “İstanköy’de Geleneksel Ev Mimarisi ve Ege Adaları İle Kıyı Egedekilerin Karşılaştırılması Üzerine Düşünceler” (Conceptions on the Traditional House Architecture in Kos and a Comparison with the Architecture of the Aegean Islands and the Coastal Regions), Third International Conference on Bodrum with All Aspects October 30-November 01 2013-Bodrum, Prep. by M. A. Erdoğan-A. Özgiray, İzmir
- Başboğa, S.,2007.** Anadolu Agency (1920-1922), T.C. Yeditepe University Institute of Atatürk Principles and Revolution History, Masters Program, Istanbul-2007
- Belenli,T.,2019.**”Türkiye-İtalya-Yunanistan Üçgeninde Rodos ve Oniki Ada” (Rhodes and the Dodecanese in Turkey-Italy-Greece Triangle) (1911-1930) Ankara University Institution of Turkish Revolution History, Atatürk Yolu Dergisi (Journal of Atatürk’s Path) Issue:64, Spring 2019
- Bengisu,K.,2006.** “Koca Doktor Mustafa Bengisu. Savaşın Askeri, Barışın Hekimi, Cumhuriyetin Şehircisi” (The Great Doctor Mustafa Bengisu: Soldier of the War, Doctor of the Peace, City Planner of the Republic). Bengisu Family Union (BAB) Publications
- Çelebi,M.,1998.** “Milli Mücadele Döneminde Türk –İtalyan İlişkileri” (Turco-Italian Relations during the National Campaign). Belleten Journal, Volume: LXII, Issue: 237, Republic of Turkey Atatürk Supreme Council for Culture, Language and History. Turkish Historical Society
- Çelebi,M.,1993.**”Millî Mücadele’de İtalyan İşgalleri” (Italian Occupations during the National Campaign), Atatürk Araştırma Merkezi Dergisi (Journal of Atatürk Research Center), Volume IX, Issue 26
- Çelebi,M.,2002.** “Milli Mücadele Döneminde Türk –İtalyan İlişkileri” (Turco-Italian Relations during the National Campaign) Republic of Turkey Atatürk Center, ISBN, Ankara
- Çelikkol, Z.,1990.**”İstanköy’deki Türk Eserleri ve Tarihçe” (Turkish Works of Art in Kos and Their Short History),
- Çelikkol, Z.,1992.** .”Rodos’taki Türk Eserleri ve Tarihçe” (Turkish Works of Art in Rhodes and Their Short History), Atatürk Supreme Council for Culture, Language and History Turkish Historical Society Publications, Ankara
- Demirözü, D. ,2017.** “Yunan ilkökul edebiyat kitaplarında Türk imajı” (The Image of “Turk” in Greek Primary School Textbooks) Litera 2017; 27(2)
- Dilek, B. S., 2017.** “The Forgotten Turks of the Aegean” (Ege’nin Unutulan Türkleri) Extended Second Edition, Rhodes, Kos and the Dodecanese Island Turks Solidarity Association Publications
- Ekici,M., G.Emeç, 2019.** “İstanköy Türklerinde Kültürel Kimlik” (Cultural Identity in Kos Turks). Edited by Kaymakçı,M., Özgün,C., (Contents) “Ege Adalarının Unutulan Halkı:Rodos ve İstanköy Türkleri” (The Forgotten People of the Aegean Islands: Kos Turks), Rhodes, Kos and the Dodecanese Islands Turks Culture and Solidarity Association Publications
- Erdoğan,M.A.,2000.** ”Rodos Adasındaki Osmanlı Evkâfı” (Ottoman Foundations in the Island of Rhodes), Tarih İncelemeleri Dergisi (Journal of History Studies), XV, İzmir
- Erdoğan,M.A.,2016** “Rodos’ta Türk-Müslüman Vakıflarının Durumu” (The Status of the Turkish-Muslim Foundations in Rhodes) Turkish Identity in Rhodes and Kos, Extended Second Edition (edited by Kaymakçı,M. ve Özgün,C.) Rhodes, Kos and the Dodecanese Island Turks Solidarity Association Publications pp 195-219

- Ersüer, E., 2015.** "Tarihin "Öteki" Yüzü: Türkiye ve Yunanistan Örneğinde Tarihi Yeniden Algılamak" (The "Other" Face of History: Re-comprehending History in the Example of Turkey and Greece). TUHED. Türk Tarih Eğitimi Dergisi (TUHED Turkish History Education Journal), 4(2)
- Fautre, W., 2017.** Greece: Ethnic Turks In Rhodes And Kos. Copyright Federal Union of European Nationalities and Rhodes, Kos and the Dodecanese Turks Culture and Solidarity Association. All Rights Reserved. Brussels, December 2017
- Final Report on the Oral History of the Recent History of Turkish Identity in Rhodes, Kos and the Dodecanese 2014**
- <http://www.mfa.gov.tr/baslica-ege-denizi-sorunlari.tr.mfa> (Basic-Aegean-Sea-Problems)
- <http://www.mfa.gov.tr/baslica-ege-denizi-sorunlari.tr.mfa> (Basic-Aegean-Sea-Problems)
- <http://www.mfa.gov.tr/baslica-ege-denizi-sorunlari.tr.mfa> (Basic-Aegean-Sea-Problems)
- <https://www.fuen.org/tr/haberler/single/article/fuen-condemns-arrest-of-mr-kaymakci-president-of-our-member-organisation-from-rhodes-and-kos/> Geneva, October 26, 2016. "The International Secretariat of the World Organisation Against Torture (OMCT) Greece: Acts of harassment against defenders working on the rights of minorities in Greece, including the arbitrary detention for a night and expulsion from Greece of Mr. Mustafa Kaymakçı" [https://www.google.com.tr/search?safe=strict&source=hp&ei=2iQrXb7hBKSrrgT4ypp4&q=kita+saahlanlığı+\(Continental+Shelf\)](https://www.google.com.tr/search?safe=strict&source=hp&ei=2iQrXb7hBKSrrgT4ypp4&q=kita+saahlanlığı+(Continental+Shelf))
- Gözcü, A., 2016.** "I. Dünya Savaşı ve Osmanlı Devleti'nin Gündelik Hayatından Kesitler" (Aspects of Daily Life from First World War and Ottoman Empire), Çağdaş Türkiye Tarihi Araştırmaları Dergisi (Journal Of Modern Turkish History Studies), XVI/32 (2016-Spring)
- Grassi, F.L., 1996.** "L'Italia e la question turca "(Italy and the Question of Turkey (1919-1923) "Opinione pubblica e politica estera" (Public Opinion and Foreign Policy), Torino, p.33; Grassi, F.L., 2003).Yapı Kredi Publications ,İstanbul
- Grassi, F.L., 2014.** "Türk-İtalyan İlişkilerinde Az Bilinenler" (Little Known Facts in Turkish-Italian Relations). Tarihçi Bookstore, İstanbul
- Grassi, F.L., 2009.** Atatürk. Doğan Books. First Edition , İstanbul
- Güçlü, M., 2016.** "Antalya'da Anadolu Gazetesine Göre Londra Konferansı'na Katılan Ankara Heyeti'nin Avrupa'ya Yolculuğu (6-22 Şubat 1921)" [(The Journey of Ankara Delegation to Europe Who Participated in Conference of London Based on Anatolia Newspaper in Antalya (February 6-22, 1921)], Çağdaş Türkiye Tarihi Araştırmaları Dergisi (Journal Of Modern Turkish History Studies), XVI/33 (2016-Fall)
- Gülcan, Y., 2015.** "Rodos ve On İki Ada'daki İtalya İle Yunan Yönetiminin Baskı Politikaları" (Pressure Policies of Italy and Greek Administration in Rhodes and the Dodecanese Islands) .www.ayk.com.tr
- Gümüşalan, N., 2015.** "Birinci Dünya Savaşı Sürecinde Ülke Genelinde Yaşanan Sosyo- Ekonomik Sıkıntılarının Maraş Bölgesi Üzerindeki Etkileri" (The Effects of Country-wide Socio-economic Problems Experienced During the First World War on the Region of Maraş), Gaziantep University Journal of Social Sciences, 2015 14(2)

- Hayta,N.,2006** ."Ege Adaları Sorunu- 1911'den Günümüze" (Dispute over the Aegean Islands- From 1911 to Present), Ankara
- Kaurinkoski, K.,2012.** The Muslim Communities in Kos and Rhodes:Reflections on Social Organization and Collective Identities in Contemporary Greece. Slavica Helsingiensia Ed:By Jouko Lindstedt and Max Wahlstrom. Balkan Encounters-Old and New Identities In South Eastern Europe Helsinki 2012
- Kaymakçı,A., 1974.** "Rodos Anıları" (Rhodes Memoirs) (Unprinted Notes),Izmir
- Kaymakçı,M., 2017.** "Rodos ve İstanköy Türklüğü Ansiklopedisi" (Encyclopedia of Rhodes and Kos Turkishness) Rhodes, Kos and the Dodecanese Islands Turks Culture and Solidarity Association Publications
- Kaymakçı,M.,C.Özgün.,2015.**"Ege Denizinde Yükselen Sessiz Çığlık.- Rodos ve İstanköy Türklerinin Yakın Tarihi" (The Silent Cry Rising in the Aegean Sea - The Recent History of the Rhodes and Kos Turks). Rhodes, Kos and the Dodecanese Islands Turks Culture and Solidarity Association Publications,
- Kaymakçı, M., 2013.** The Religious Problems of the Turks Living in Rhodes, Kos and the Dodecanese. November 26-27 2013 UN Forum on Minority Issues.Geneva.
- Kaymakçı,M.,C.Özgün, 2015.** "Rodos ve İstanköy Türklerinin Yakın Tarihi: Ege Denizi'nde Yükselen Sessiz Çığlık" (The Recent History of Rhodes and Kos Turks: A Silent Cry Rising from the Aegean Sea). Rhodes, Kos and the Dodecanese Islands Turks Culture and Solidarity Association Publications, Karşıyaka-Izmir
- Kaymakçı,M.,2017** Rodos ve İstanköy Türklüğü Ansiklopedisi Rhodes, Kos and the Dodecanese Islands Turks Culture and Solidarity Association Publications, Karşıyaka-Izmir
- Kılıçaslan,S.,2016.** "Rodos ve İstanköy Yemek Kültürü" (Rhodes and Kos Food Culture) (Unprinted Notes), Ankara.
- Kıran,M.,2016.** "Yunan Ortaöğretim Tarih Ders Kitaplarında Türk ve Türkiye İmaji". (TheImage of Turks and Turkish in Greek Secondary Education History Course Books) [https:// www.amazon.fr/yunan-ortaogretim-tarih-kitaplarinda-turk](https://www.amazon.fr/yunan-ortaogretim-tarih-kitaplarinda-turk)
- Kirevliyasi,A.,2019.** Private Notes, Izmir
- Konuk,N., 2008.** "Midilli, Rodos, Sakız ve İstanköy'de Osmanlı Mimarisi" (Ottoman Architecture in Limnos, Rhodes, Chios and Kos).Strategic Research Center Press (SAM) Publication, Ankara
- Kurumahmut,A.,(Editor), 1988** "Ege'de Temel Sorun - Egemenliği Tartışmalı Adalar", (Main Problem in the Aegean - Islands with Disputed Sovereignty)1st Edition
- Millas, H.,2008.** "Yunanistan'da Okul Kitapları ve Milliliğin Türü" (Coursebooks and the Type of Nationality in Greece). Speech given at "the International Symposium on Human Right Education and Textbook Research- II" (İstanbul, November 29–30 2008)
- Morali,N.,2002.** "Mütarekede (Anılar)" (Izmir during Armistice-Memoirs) Izmir Metropolitan Municipality Culture Publication,İzmir
- Nasuhoğlu,S., 2008.** "Rodos Anılar ve Tarihçe" (Rhodes Memoirs and Short History) Muğla
- Orakçı, M.,2012.** Rhodes Muslims Selam Newspaper 1926-1936 Kitap Publishing, İstanbul

- Orhonlu, C., 1988.** "Yunanistan Türkleri" (Greece's Turks), Belgelerle Türk Tarihi Dergisi (Journal of Turkish History with Documents) , Issue: 36
- Orhonlu,C.,1964.** "Oniki Ada'da Türk Eserleri ve Türk Nüfusu" (Turkish Artifacts and Turkish Population in the Dodecanese), Türk Kültürü Dergisi (Journal of Turkish Culture) Issue: 24
- Örenç,A.F.,2006.** "Yakın Dönem Tarihimizde Rodos ve Onikiada" (Island of Rhodes and the Dodecanese in Our Recent History) .Istanbul
- Özbilgin,M.Ö.,C.Aydın,A.Karademir, M.A.Mis,2016** "Rodos ve İstanköy Türkleri'nde Oyun Geleneği" (Folk Dance Tradition in Rhodes and Kos Turks) Edited by Kaymakçı,M., Özgün,C., "Rodos ve İstanköy Türklüğü" (Turkish Identity in Rhodes and Kos).Expanded Second Edition (Contents) Rhodes, Kos and the Dodecanese Islands Turks Culture and Solidarity Association Publications
- Özgün,C.,2016.** "Rodos ve İstanköy Türklerinde Sosyal, Ekonomik ve Kültürel Yaşam" (Social, Economic and Cultural Life in Rhodes and Kos Turks). Edited by Kaymakçı, M., Özgün,C.,"Rodos ve İstanköy Türklüğü" (Turkish Identity in Rhodes and Kos). Expanded Second Edition (İç.) Rhodes, Kos and the Dodecanese Islands Turks Culture and Solidarity Association Publications
- Öztoprak,İ.,2012.** "İzmir Müdafaa-ı Hukuk-ı Osmaniye Cemiyeti Üzerine Gözlemler" (Observations on the Izmir Association of Defense of Ottoman Right), Kurtuluş Ve Kuruluşun Sembol Kenti İzmir Sempozyumu Bildirileri (Articles at the Symposium on Liberation and the Symbolic City of Foundation, Izmir), Edited by Murat Alper Parlak, 26 - 28 September 2012, Ankara, 2005
- Pamuk,A., 2019.** "Rodos Milli Mücadele Anıları" (Rhodes National Campaign Memoirs). Compiled by:Mustafa Kaymakçı (unprinted)
- Pazarcı, H.,1988** "Ege Adalarının Hukuksal Statüsü," (Legal Status of the Aegean Islands) A. U. SBF Journal, Volume LXIII, No. 3-4, July-December 1988
- Papuççular,H.,2019.**"Türkiye ve Onikiada 1912-1947" (Turkey and the Dodecanese 1912-1947). Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları (Turkish Business Bank Cultural Publications), Istanbul
- Soysal,İ.,2000.** "Türkiye'nin Siyasal Andlaşmaları" (Political Treaties of Turkey) Volume 1 (1920-1945) Turkish Historical Society Publications
- Söylemezoğlu, G.K., 1953.**"30 Senelik Siyasi Hatıralarımın Üçüncü ve Son Cildi" (The Third and Last Volume of My Political Memoirs of 30 Years), Istanbul
- Şahingöz,M.,B. Shener,2018.**"Balkanlar'da Eğitim Kurumlarında Okutulan Tarih Ders Kitaplarında "Osmanlı-Türk İmajı" (The Ottoman-Turkish Image in History Course Books Used in Balkan Educational Institutions) CTAD, Year 14, Issue 28, p. 163-182,
- Şihmantepe, A., 2017.** "Ege Denizi'nde Egemenliği Tartışmalı Ada, Adacık ve Kayalıklar Sorunu: Kardak Bunalımı" (Disputed Islands, Islets and Rocks in the Aegean Sea: The Imios/Kardak Crisis), <http://www.turkishgreek.org/yayinlar/makaleler/makaleler-1/item/124-aegean-sea-disputed-areas> Access: July 16 2019
- Taşbaş ,E.,2018.**"1.Dünya Savaşı'nda Rodos Eksenli Osmanlı-İtalya İlişkileri" (Ottoman-Italian Relations on the Axis of Rhodes in World War I). Tarih İncelemeleri Dergisi (Journal of History Studies), Izmir, Year: 4, Issue: 8

- Taşbaşı, E., 2017.** "I. Dünya Savaşı'nda Rodos Eksenli Osmanlı-İtalya İlişkileri" (Ottoman-Italian Relations on the Axis of Rhodes in World War I) The book of International Symposium on World War I on Its Centenary, Ankara : Turkish Historical Society, 2017
- Tevetoğlu, F., 1991.** Milli Mücadele Yıllarındaki Kuruluşlar (Associations during the National Campaign) T.C. Turkish Historical Society, Ankara, Issue: I Tev ik, İ., 1932. "Adana ve 12 Ada Matbuatı". (Press in Adana and the Dodecanese) Ministry of Foreign Affair Printing House
- Tunaya, T.Z., 1952.** "Türkiye'de Siyasi Partiler 1859-1952" (Political Parties in Turkey 1859-1952), İstanbul
- Turan, C., 2016.** "Türk-Yunan İlişkileri Ve Ege Sorunları" (Turkish-Greek Relations and Aegean Problems. T.C. Trakya University Institute of Social Sciences Department of Political Science and International Relations Masters Thesis www.yenimesaj.com.tr/yunanistan-turk-dusmani-yetiştiriyor (Greece Turkish Enemies are growing)
- Turan, Ş., 1965.** "Rodos ve 12 Adanın Türk Hâkimiyetinden Çıkışı" (Emancipation of Rhodes from Turkish Sovereignty), Belleten, TTK Publishing, Volume: XXIX, Issue: 113, Ankara
- Villari, L., 1935.** "Come nacque la nuova Turchia, I-II" (How Was Turkey Born, I-II), in "Rasegna di Politica Internazionale" (International Political Studies) I -II
- Yıldız, Ö., 2013.** "20. Yüzyılın Başlarında Rodos Adasında Deniz Ticareti" (Maritime Trade in the Island of Rhodes at the Beginning of the 20th Century). Çağdaş Türkiye Tarihi Araştırmaları Dergisi (Journal Of Modern Turkish History Studies) XIII/26 (2013- Spring)

Rodos ve İstanköy Türk Kültürü

Editörler

Prof. Dr. Mustafa KAYMAKÇI

Doç. Dr. Cihan ÖZGÜN

Rodos ve İstanköy Türk Kültürü

Editörler: Prof. Dr. Mustafa Kaymakçı, Doç. Dr. Cihan Özgün

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-605-70097-2-2

1. Baskı, Aralık 2020

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4 Karatay/KONYA

Matbaa Sertifika No: 48060

Kütüphane Kimlik Kartı

Rodos ve İstanköy Türk Kültürü

Editörler: Prof. Dr. Mustafa Kaymakçı, Doç. Dr. Cihan Özgün

404 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-70097-2-2

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

EDİTÖRLER	II
ÖNSÖZ	IV

GİRİŞ

TÜRK KURTULUŞ SAVAŞI'NA RODOS ve İSTANKÖY TÜRKLERİNİN KATKILARI Mustafa KAYMAKÇI- Cihan ÖZGÜN	15
--	----

BÖLÜM 1

RODOS ve İSTANKÖY TÜRKLERİNDE DİL, EĞİTİM ve İNANÇ	29
BATI TRAKYA TÜRKLERİ İLE RODOS ve İSTANKÖY TÜRKLERİNİN KÜLTÜREL ASİMİLASYONUNA DAİR DEĞERLENDİRMELER Nilüfer ERDEM	31

RODOS TÜRK AĞIZLARINDA ARKAİK (ESKİCİL) FONETİK ÖZELLİKLER ve SÖZCÜKLER Turgut TOK- İsmail KURT	40
---	----

İTALYAN HÂKİMİYETİ DÖNEMİNDE RODOS TÜRKLERİNDE ÖRGÜTLENME ve DAYANIŞMA KÜLTÜRÜ Meryem ORAKÇI	49
--	----

RODOS ve İSTANKÖY ADALARINDA TÜRK DİLİ ÖĞRENİMİ ve BELLEK SORUNU Cihan ÖZGÜN	62
--	----

RODOS ve İSTANKÖY TÜRKLERİNDE DİN ve KÜLTÜR Elif Charlotte NELSON KELEŞ	75
--	----

KIBRIS TÜRK ŞAİRİ- YAZARI ÖZKER YAŞIN ve RODOS Emin ONUŞ	87
---	----

BÖLÜM 2

RODOS ve İSTANKÖY'DE KÜLTÜRLERARASI İLİŞKİLER	105
--	------------

RODOS'TA OSMANLI DÖNEMİ KÜLTÜRLER ARASINDAKİ İLİŞKİLER Mehmet ŞEKER	107
--	-----

RODOS ve İSTANKÖY'DE YUNANİSTAN DÖNEMİNDE TÜRK KÜLTÜREL
KİMLİĞİNE BAKIŞ 116
Semih ÇINAR

ONİKİADA'DA BASININ KISA TARİHİ 132
Bahadır Selim DİLEK

BÖLÜM 3

RODOS ve İSTANKÖY TÜRK HALK KÜLTÜRÜ 143

İSTANKÖY TÜRKLERİNDE HALK OYUNLARI 145
Mehmet Öcal ÖZBİLGİN- Muhammed Aykut MİS

EVLİYA ÇELEBİ SEYAHATNAMESİ'NDE RODOS ve
İSTANKÖY'DE TÜRK HALK KÜLTÜRÜ 157
Metin EKİCİ

RODOS ve İSTANKÖY TÜRK HALK SAĞLIĞI KÜLTÜRÜ 167
Eren AKÇIÇEK- Mustafa KAYMAKÇI

İSTANKÖY TÜRKLERİNDE GEÇİŞ RİTÜELLERİ 188
Gökçe EMEÇ

RODOS ve İSTANKÖY TÜRK YEMEK KÜLTÜRÜ 211
Sema KILIÇASLAN

RODOS ve İSTANKÖY TÜRK KADINLARININ SOSYO- EKONOMİK ve
KÜLTÜREL DURUMU ve OYA EL SANATI 219
Mustafa KAYMAKÇI- Şanser KARAKAYA
Sibel KARAVELİ- Yıldız ERTAMAY

BÖLÜM 4

RODOS ve İSTANKÖY TÜRKLERİNDE EDEBİYAT, DÜŞÜN ve BİLİM 237

RODOS FETHİ PAŞA VAKFI HAFIZ AHMET AĞA KÜTÜPHANESİ'NDE
YAPILAN ÇALIŞMALAR 239
Bekir ŞAHİN

X

RODOS'TA İTTİHAT TERAKKİ DÖNEMİ TÜRK MİMARİ ESERLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ Neval KONUK HALAÇOĞLU	254
SON DÖNEM TÜRK KAYNAKÇASINDA RODOS ve İSTANKÖY KÜLTÜR ve EDEBİYAT ESERLERİ Yücel İZMİRLİ	274
İSTANKÖY ADASININ NÜFUS DEFTERLERİ Yusuf HALAÇOĞLU	289
RODOSLU HABİBZADE KEMAL İLKUL'UN HAYATI, ŞAHSİYETİ ve ESKİ YAZI ESERLERİ Oğuz KARAKARTAL	298
NAMİK KEMAL'İN RODOS MUTASARRIFLIĞI SIRASINDA İNŞA FAALİYETLERİ Neval KONUK HALAÇOĞLU	312

BÖLÜM 5

RODOS ve İSTANKÖY'DE İZ BIRAKAN TÜRK AYDINLARI	331
RODOS MUTASARRIFI, YAZAR ve DÜŞÜNÜR NAMİK KEMAL Gizem TUNÇ	333
RODOS SÜRGÜNÜ AHMET MİDHAT EFENDİ Lütfü BUDAK	345
ZARİF BİR YÜKSEK BÜROKRAT RODOSLUZADE AHMET FETHİ PAŞA Olca PULLUKÇUOĞLU YAPUCU	354
RODOS OSMANLI VALİLERİNDEN YAZAR ABİDİN PAŞA Yasin ÖZDEMİR	364
ATATÜRK'ÜN MİLLİ EĞİTİM BAKANI REŞİT GALİP BAYDUR Saadet TEKİN	377
ERKEN CUMHURİYET DÖNEMİ İÇİŞLERİ BAKANLARINDAN ŞÜKRÜ KAYA İbrahim HAMALOĞLU	390

KAYNAKÇA

Bakanlık Osmanlı Arşivi

BOA, HR. SYS, nr. 2057/7.

Araştırma ve İnceleme Eserleri

- Akgönül, S., 2006. De la nomination en turc actuel. Appartenences, perception, croyances, İstanbul, İsis
- Bengisu, K., 2006. Koca Doktor Mustafa Bengisu. Savaşın Askeri, Barışın Hekimi, Cumhuriyetin Şehircisi. Bengisu Ailesi Birliği (BAB) Yayınları-1. İkinci Baskı, s. 81-92. (Birinci Baskı, 1993)
- Çelebi, M., 1993. Millî Mücadele'de İtalyan İşgalleri, Atatürk Araştırma Merkezi Dergisi, C IX
- Çelebi, M., 1998. Millî Mücadele Döneminde Türk –İtalyan İlişkileri. Belleken, Cilt: LXII, Sayı: 237, T.C. Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Kurumu. Türk Tarih Kurumu
- Çelebi, M., 2002. Millî Mücadele Döneminde Türk –İtalyan İlişkileri T.C. Atatürk Merkezi, ISBN. Ankara
- Eminenur (Edi.,) Author: Kiremitçi, 2019. Türk Basınında Millî Mücadele Döneminde Hilal-i Ahmer Cemiyeti 1919- 1922” İstanbul
- Grassi, F.L., 2009. Atatürk. Doğan Kitap. 1. Baskı. İstanbul
- Grassi, F.L., 2014. Türk-İtalyan İlişkilerinde Az Bilinenler. Tarihçi Kitapevi, İstanbul
- Grassi, F.L. 1996. L'Italia e la question turca (1919-1923) Opionione pubblica e politica estera, Torino, s. 33; Grassi, F.L., 2003. İtalya ve Türk Sorunu (1919-1923). Kamoyu ve Dış Politika. Yapı Kredi Yayınları, İstanbul
- Güçlü, M., 2016. Antalya'da Anadolu Gazetesine Göre Londra Konferansı'na Katılan Ankara Heyeti'nin Avrupa'ya Yolculuğu (6-22 Şubat 1921), Çağdaş Türkiye Tarihi Araştırmaları Dergisi, XVI/33 (2016-Güz)
- Hacı, G., 2019. Efe Başvekil. Şükrü Saraçoğlu'nun Romanı. Remzi Kitapevi. İstanbul
- Kaymakçı, M., 2017. Rodos ve İstanköy Türklüğü Ansiklopedisi. Rodos, İstanköy ve Onikiada Türkleri Kültür ve Dayanışma Derneği Yayınları. İzmir
- Moralı, N., 2002. Mütareke'de İzmir (Anılar) İzmir Büyükşehir Belediyesi Kültür Yayını. İzmir
- Orakçı, M., 2012. Orakçı, Meryem, 2012. Rodos Müslümanları. Selam Gazetesi 1926-1936. Kitap Yayınevi, İstanbul
- Öztoprak, İ., 2012. İzmir Müdafaa-ı Hukuk-ı Osmaniye Cemiyeti Üzerine Gözlemler, Kurtuluş Ve Kuruluşun Sembol Kenti İzmir Sempozyumu Bildirileri, Yayına Hazırlayan Murat Alper Parlak, 26 - 28 Eylül 2012, Ankara
- Pamuk, A., 2019. Rodos Millî Mücadele Anıları. Derleyen: Mustafa Kaymakçı (Basılmamış), İzmir
- Papuççular, H., 2019. Türkiye ve Onikiada 1912-1947. Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, İstanbul
- Seyidzade, E., 2003. Rodos Anıları. Derleyen: Rafet Faralyalı (Basılmamış), İstanbul
- Söylemezoğlu, G.K., 1953. 30 Senelik Siyasi Hatıralarımın Üçüncü ve Son Cildi, İstanbul
- Taşbaş, E., 2017. I. Dünya Savaşı'nda Rodos Eksenli Osmanlı-İtalya İlişkileri, Uluslararası 1. Dünya Savaşı'nın 100. Yılı Sempozyumu bildiriler kitabı, Ankara : Türk Tarih Kurumu, 2017
- Taşbaş, E., 2018. 1. Dünya Savaşı'nda Rodos Eksenli Osmanlı-İtalya İlişkileri. İzmir Araştırmaları Dergisi, Yıl 4, Sayı 8
- Tevetoğlu, F., 1991. Millî Mücadele Yıllarındaki Kuruluşlar T.C. Türk Tarih Kurumu, Ankara, s. IX)
- Tunaya, T.Z., 1952. Türkiye'de Siyasi Partiler 1859-1952, İstanbul
- Türk Basınında Millî Mücadele Döneminde Hilal-i Ahmer Cemiyeti 1919- 1922, ed. Eminenur Yazar Kiremitçi, İstanbul, 2019
- Villari, Luigi, 1935. Come nacque la nuova Turchia, I-II (Yeni Türkiye Nasıl Doğdu, I-II), in “Rasegna di Politica Internazionale” (Uluslararası Siyaset İncelemeleri) I; II

KAYNAKÇA

Kitaplar

- Ali, Rahmi & Hüseyinoğlu, Tevfik, (1946-1949) *Yunan İç Savaşı'nda Batı Trakya Türk Azınlığı*, Komotini [Gümülcine], BAKES Yayınları, 2009.
- Garbi Trakya Muallimlerine Talimatname*, Gümülcine, H. Apturrahman & M. Ethem Matbaası, 1934.
- İliadis, Hristos, *İ Thraki Apilite [Trakya Tehdit Edilmektedir]*, Athina, Ekodos Vivliograma, 2018.
- Kaymakçı, Mustafa & Özgün, Cihan, *Rodos ve İstanköy Türklerinin Yakın Tarihi*, İzmir, DT Yayıncılık, 2015.
- Soysal, İsmail, *Türkiye'nin Siyasal Andlaşmaları*, Cilt: 1, Ankara, Türk Tarih Kurumu Yayınları, 2000.
- Türk Dış Politikası*, Ed. Baskın Oran, Cilt: 2, 5. Baskı, İstanbul, İletişim Yayınları, 2003.

Makale ve Bildiriler

- Alp, İlker, "Batı Trakya Türkleri", *Atatürk Araştırma Merkezi Dergisi*, Sayı: 38, 1997, s. 613-652.
- Ayhan, Halis, "Batı Trakya Türk Azınlığının Hukuki ve Siyasal Sorunlarının Asimilasyon Politikası Çerçevesinde Tahlili", *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, Sayı: 42, 2014, s. 173-188.
- Baltalı, İbrahim, "Batı Trakya'da Dergâhlar ve Tekkeler", *Balkanlarda Türk Kültürü: Batı Trakya Uluslararası Sempozyumu Bildiriler*, İstanbul, Türk Ocakları İstanbul Şubesi Yayını, 2018, s. 128-134.
- Coşkun, Ali, "Din ve Kimlik", *M. Ü. İlahiyat Fakültesi Dergisi*, Sayı: 24, 2003, s. 5-23.
- Eren, Halit, "Batı Trakya'da Türk Vakıfları: Tarihi Süreç ve Bugünkü Durum", *Balkanlarda Osmanlı Vakıfları ve Eserleri Uluslararası Sempozyumu*, s. 33-42.
- Göçer, Ali, "Dil-Kültür İlişkisi ve Etkileşimi Üzerine", *Türk Dili Dergisi*, Cilt: 729, 2012, s. 50-57.
- Hüseyinoğlu, Ali, "Batı Trakya'da Dini Özerklik Bağlamında 240 İmam Yasası", *Dünden Bugüne Batı Trakya Uluslararası Sempozyumu Bildiriler*, İstanbul, Türk Ocakları İstanbul Şubesi Yayını, 2016, s. 157-170.
- Kelağa Ahmet, İbrahim, "Yunanistan'da (Batı Trakya'da) Azınlık Eğitim Sistemi İçinde İkidilli (Türkçe-Yunanca) Azınlık İlkokulları", *Türk Dünyası İncelemeleri Dergisi*, Cilt VI, Sayı: 1, 2006, s. 1-12.
- Macar, Elçin, "Lozan'dan Günümüze Onikiada Türklerinin Sorunları", *İÜ Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi*, Sayı: 34, 2006, s. 35-52.
- Mengeş, Yeter, "İkinci Dünya Savaşı'nda Menteşe (Rodos, 12 Ada ve Meis) Adaları", *Çağdaş Türkiye Tarihi Araştırmaları Dergisi*, Cilt: XVII, Sayı: 34, 2017, s. 279-318.
- Sarıнай, Yusuf, "Lozan Antlaşması'na Göre Türkiye'de Patrikhane Yunanistan'da Müftülük Sorunu", *Dünden Bugüne Batı Trakya Uluslararası Sempozyumu Bildiriler*, İstanbul, Türk Ocakları İstanbul Şubesi Yayını, 2016, s. 149-156.
- Şıvgın, Hale, "Ulusal Tarih Eğitiminin Kimlik Gelişimindeki Önemi", *Akademik Bakış Dergisi*, Cilt: 2, Sayı: 4, 2009, s. 35-52.
- Yalınkılıç, Kadir & Yağmur, Kutlay, "Batı Trakya Türklerinin Anadillerine ve Kültürlerine Karşı Tutumları", *Bilig*, Sayı: 70, 2014, s. 283-308.

Tezler

- Erdem, Nilüfer, *Lozan Antlaşması'ndan Günümüze Batı Trakya Türklerinin Eğitim ve Öğretim Birliği Sorunu*, İstanbul Üniversitesi Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi Enstitüsü, Basılmamış Yüksek Lisans Tezi, 2003.
- Eren, Halit, *Batı Trakya Türkleri*, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Basılmamış Doktora Tezi, 1995.

İnternet Kaynakları

"240 İmam Yasası'nın Yürürlüğe Girmesine Tepki",

<https://www.aa.com.tr/tr/dunya/240-imam-yasasinin-yururluge-girmesine-tepki/169638>
13.07.2020]

[Erişim

"Ayasofya Üzerinden Türkiye'ye Saldıran Yunanistan'dan Skandal Hamle", <https://www.haber7.com/dunya/haber/2984081-ayasofya-uzerinden-turkiyeye-saldiran-yunanistandan-skandal-hamle>
[Erişim 07.07.2020]

"Basın Açıklaması: Rodos Murat Reis Külliyesi'ne Kilit Vuruldu",
<https://rodosistankoyturkleri.org.tr/basin-aciklamasi-rodos-murat-reis-kulliyesine-kilit-vuruldu/>
[Erişim 07.07.2020]

"Batı Trakya'da 5 Türk Okulu Daha Kapatıldı",
<https://www.yenicaggazetesi.com.tr/bati-trakyada-5-turk-okulu-daha-kapatildi-245845h.html>
[Erişim 06.07.2020]

Gülcan Yılmaz, "Rodos ve On İki Ada'daki İtalya İle Yunan Yönetiminin Baskı Politikaları",
<https://Ayk.Gov.Tr/Wp-Content/Uploads/2015/01/Yilmaz-Gulcan-Rodos-Ve-Oniki-Ada-daki-Italya-Ile-Yunan-Yonetiminin-Baski-Politikalari.Pdf>
[Erişim 07.07.2020]

"İstanbul'da Yunanlar Camileri Açmamak İçin Bahane Üretiyor",
<https://qha.com.tr/haberler/istanboly-de-yunanlar-camileri-acmamak-icin-bahane-uretiyor/61831/> [Erişim 13.07.2020]

"Rodos'taki Murat Reis Külliyesi Yıkılma Aşamasındadır ve Son Olarak Külliye İçindeki Şekip Paşa Türbesi Yok Edilmiştir",
https://diplomatikgozlem.com/_haber/rodos-taki-murat-reis-kulliyesi-yikilma-asamasindadir-ve-son-olarak-kulliyeye-icindeki-sekip-pasa-turbesi-yok-edilmistir [Erişim 07.07.2020]

"Tarihi Dimetoka Camii'ni Kimler Yaktı? Rapor Ortaya Çıktı",
<https://azinlikca1.net/yunanistan-bati-trakya-haber/item/19097-tarihi-dimetoka-camii-ni-kimler-yakti-rapor-ortaya-cikti> [Erişim 07.07.2020]

KAYNAKÇA

- Ahmet Bican Ercilasun, Divanu Lügat'it-Türk, TDK, Ankara, 2015.
- Cem Dilçin, Yeni Tarama Sözlüğü, TDK, Ankara, 2013.
- İgor Valentinoviç Kormuşin, Yenisey Eski Türk Mezar Yazıtları, Çev. Rysbek Alimov, TDK, 2017.
- Muharrem Ergin, Dede Korkut Kitabı I-II, TDK, Ankara.
- Ömer Asım Aksoy, Emel Vardarlı, Şakir Ülkütaşır, Aycan Ünver, Gülten Akın Cankoçak, Olcay Sarıbaş, Cem Dilçin, Derleme Sözlüğü, TDK, 2009.
- Ömer Asım Aksoy, Dehri Dilçin, Tarama Sözlüğü, TDK, Ankara, 2009.
- Özlem Ayazlı, Altun Yaruk Sudur, TDK, Ankara, 2012.
- Reşit Rahmeti Arat, Kutadgu Bilig, Kabalıcı Yayınevi, Ankara, 2008.

KAYNAKÇA

Arşivler

Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı Devlet Arşivleri Başkanlığı Osmanlı Arşivi (BOA), MV./ 215-13-0.

Sürelî Yayınlar

Selam Gazetesi

Kitap ve Makaleler

Ahmet Mithat, *Menfa*, Haz. İsmail Cüneyt Kut, Tarih ve Toplum Kitaplığı, İstanbul, 1988.

Arslan, Hüseyin, XVI. yy Osmanlı Toplumunda Yönetim, Nüfus, İskân, Göç ve Sürgün, Kaknüs Yayınları, İstanbul, 2001.

Balducci, Hermes *Rodos'ta Türk Mimarisi*, Türk Tarih Kurumu, Ankara, 1987.

Beydilli, Kemal, "Trablusgarp Savaşı", *Türkiye Diyanet Vakfı İslam Ansiklopedisi*, C. Ek-2, s. 613-616.

Çelikkol, Zeki, *Rodos'taki Türk Eserleri ve Tarihçe*, Türk Tarih Kurumu, Ankara, 1986.

Erdoğan, M. Akif, "Rodos Adasında Osmanlı Evkafı," *Tarih İncelemeleri Dergisi*, Yıl: 2000, Sayı: 15, s. 9-30.

İsmail Tevfik, *Oniki Ada Matbuatı*, Hariciye Vekâleti Matbaası, Ankara, 1932.

Hayta, Necdet, "Rodos ile 12 Ada'nın İtalyanlar Tarafından İşgali ve İşgalden Sonra Adaların Durumu (1912-1918)", *Ankara Üniversitesi Osmanlı Tarihi Araştırma ve Uygulama Merkezi Dergisi (OTAM)*, S. 5, s. 131-144.

Kaurinkoski, Kira, "Oi Mousoulmanikes Koinotites tis Ko kai tis Rodou: Skepseis gia tin Koinoniki Organosi kai tis Sillogikes Tautotites sti Sughroni Ellada, *Glossiki kai Koinotiki Eterotita sti Dodekaniso tou 20. Aiona*, Ed: Marianthi Georgalidou-Konstantinos Tsitselikis, KEMO, Atina, 2016, s. 431-485.

Kiel, Machiel, "Rodos", *TDV İslam Ansiklopedisi*, C. 35, 2008, s. 155-158.

Konuk, Neval, *Midilli, Rodos, Sakız ve İstanköy'de Osmanlı Mimarisi*, Stratejik Araştırma Merkezi, Ankara, 2008.

Meray Seha, (Çev.) *Lozan Barış Konferansı Tutanaklar Belgeler Cilt: 1, Kitap: 1*, Ankara Üniversitesi Basımevi, Ankara, 1972.

Nasuhoglu, Sadi, *Rodos (Anılar ve Tarihçe)*, Muğla, 2008.

Rodoslu, Celalettin, *Rodos ve İstanköy Adalarında Gömülü Tarihi Simalar*, Biyografi Net Yayınları, Ankara, 2015.

Şakiroğlu, Mahmut H., Cem Sultan, *Türkiye Diyanet Vakfı İslam Ansiklopedisi*, Cilt 7, İstanbul, 1993, s. 283-284.

Tağmat, Çağla D., Trablusgarp Savaşı'ndan Lozan Antlaşması'na On İki Ada Konusunda (Gizli) Görüşmeler, *Türkiyat Mecmuası*, c. 28/1, 2018, s. 138-161.

Tsirpanlis, Zaharias N., *H Ekpaideutiki Politiki ton Italon sta Dodekanisa (1912-1943)*, University Studio Press, Selanik, 2007.

Özbek, Nadir, *Osmanlı İmparatorluğu'nda Sosyal Devlet: Siyaset, İktidar ve Meşrutiyet 1876-1914*, İletişim Yayınları, İstanbul, 2008.

KAYNAKÇA

Arşiv Belgeleri

Başkanlık Osmanlı Arşivi

BOA. ŞD. 2346 - 24 , H-15-03-1303 (1885); BOA. MF.MKT. , 118 - 37 , H-02-11-1307 (1890); BOA. MF.MKT. 245 - 9 , H-17-07-1312 (1895); BOA. MF.MKT., 363 - 7 H-03-03-1315 (1897); BOA. TS.MA.e, 1378 - 79 , H-08-05-1327 (1909); BOA. HR.SYS. 2413 - 6 (M. 1915); BOA. HR.SYS. 2414 - 58 (M. 1915); BOA. HR.H. 738 - 11 (M. 1915); BOA. DH.İ.UM. 42 - 4 (M. 1915); BOA. HR.SYS. 2414 - 58 (M. 1915); BOA. HR.İM. 80-30, M-08-08-1923; BOA. HR.İM. 86-65, 20-10-1923

Başkanlık Cumhuriyet Arşivi

B.C.A., Fon: 301000, Kutu No: 191, Dosya No: 308, Sıra No: 7; B.C.A, Fon: 03010, Kutu: 237, Dosya No: 604, Sıra No: 23.; B.C.A, Fon: 03010, Kutu: 239, Dosya No: 613, Sıra No: 25.; B.C.A, Fon: 03010, Kutu: 256, Dosya No: 724, Sıra No: 22.; B.C.A, Fon: 03010, Kutu: 239, Dosya No: 613, Sıra No: 25.; B.C.A, Fon: 03010, Kutu: 239, Dosya No: 613, Sıra No: 25.

Araştırma ve İnceleme Eserleri

- Bhugra, Dinesh, *"Migration, Distress and Cultural Identity"*, British Medical Bulletin, Vol. 69, The British Council 2004, ss. 129- 141, s. 135;
- Dilek, Bahadır Selim, *"Gazeteci Gözüyle; Ege'nin Unutulan Türkleri"*, Rodos ve İstanköy Türklüğü, Ed. Mustafa Kaymakçı- Cihan Özgün, Meta basım, İzmir, 2014, ss. 91- 117.
- Farrell, Emily J., *Negotiating Identity: Discourses of Migration and Belonging*, Submitted in fulfilment of the requirements for the degree of Doctor of Philosophy, Department of Linguistics Macquarie University, August 2008, s. 56.
- Gupta, Akhil – Ferguson, James, *"Beyond Culture: Space, Identity and the Politics of Difference"*, Cultural Anthropology, Vol. 7, No. 1, Feb., 1992, ss. 6-23
- Islam, Asadul- Raschky, Paul A., *"Cultural Distance, Immigrants, Identity and Labour Market Outcomes"*, Monash University- Discussion Paper, 21/ 13, 2013, ss. 1- 40.
- Kaymakçı, Mustafa- Özgün Cihan, Rodos ve İstanköy Türklerinin Yakın Tarihi- Ege Denizinden Yükselen Sessiz Çığlık, DT yay., İzmir, 2015
- Kimourtzis, Panagiotis- Kokkinos, Georgios- Papageorgiou Ioannis V.- Papageorgiou, Ioannis F., *"Crisis Económica e Integración: Deconstruyendo los Límites Sociales en la Isla de Rodas"*, HSE – Social and Education History Vol. 6 No. 2 June, 2017, [ss. 142- 167], 155
- Kimourtzis, Panagiotis- Kokkinos, Georgios- Papageorgiou Ioannis V.- Papageorgiou, Ioannis F., *"Crisis, Otherness and Integration. Local Policies in South Eastern Europe: The Case of Rhodes Island"*, Advances in Social Sciences Research Journal, Vol. 4, No. 5, 2017, ss. 146- 161., s. 148.
- Küçük, Abdurrahman, *Namık Kemal- Renan Müdafaaamesi*, Kültür ve Turizm Bakanlığı yay., İstanbul, 1988, s. 42- 48.
- Madsen, Kenneth D. - Naerssen, Ton van, *"Migration, Identity and Belonging"*, Journal of Borderlands Studies, Volume 18, No. 1, Spring 2003, [ss. 61- 75], s. 65.
- Ohorchak, Oresta, *Role of Memory Policy in Constructing National Identity*, Master of Arts Thesis , Göttingen, Germany March 21, 2011 , s. 13.
- Tansel, Fevziye Abdullah, *"Akdeniz Adalarının Elimizden Çıkması İçin Hususi Mektuplarına Göre Namık Kemal'in Mücadele ve İkazları"*, *Bellefen*, XXIII/ 89- 92, Ankara, 1959, s. 479- 511
- Tansel, Fevziye Abdullah, *Namık Kemal'in Midilli Mektupları- II*, TTK, Ankara, 1969.
- Ünen, Uğur, XVIII. Yüzyılda Osmanlı İdaresinde Rodos Adası, Adnan Menderes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Tarih Anabilim Dalı Basılmamış Yüksek Lisans Tezi, Aydın-2013, s. 9 ve 11.
- Yılmaz, Gülcan, *"Rodos ve On İki Ada'daki İtalya ile Yunan Yönetiminin Baskı Politikaları"*, ICANAS- 38 Uluslararası Asya ve Kuzey Afrika çalışmaları Kongresi, 2007, ss. 3361- 3379.

KAYNAKÇA

Cumhurbaşkanlığı Başkanlık Osmanlı Arşivi (BOA)

BOA, Y..MTV 17/28 M.31/10/1887; BEO 1620/121427 H.27 10 1318;DH.ŞFR 327/107 R. 28/02/1320; BOA, DH.MKT 840/80 H.25/01/1322; BOA, DH.MKT 840/80 H.25/01/1322; DH.MKT 1472/90 H.13/04/1305; Y..EE.. 40/76 H.29/03/1302; BOA, MF.MKT 86/29 H.27.05.1302; BOA, Y..A..RES. 28/30 H.09/06/1302; BOA, İ.DH 950/75193 H.29/07/1302; BOA, İ.ŞD 3/144 H.23/01/1285; Y.PRK.UM. 10/50 H.11/02/1305; BCA, 30-10-0-0 239-613-25 24/06/1947; BCA, 255-717-18; 433; 24.04.1934; BCA, 237-601-32; 424; 20.12.1933; BCA, 179-236-9;203 18/04/1945; BCA, 4-36-13, 246-3, 08.11.1921; BOA, HR.İM. 80/30 M.8/8/1923

İnceleme ve Araştırma Eserleri

- Ahbab,Yakup,2009. Yakın Dönem Tarihimizde İstanköy Adası, İstanbul Üni. Sosyal bilimler Ens. Yüksek Lisans Tezi İstanbul
- Baş, Rahime,2008. Namık Kemal'in Midilli Rodos ve Sakız Mutasarrıflıkları (1879-1888), Ege Üni. Sosyal Bilimler Ens. Yüksek Lisans Tezi.İzmir
- Dimitras,Panayote,2018 Turkish Minority In Rhodes And Kos: Recognized Internationally – Persecuted In Greece. The Forgotten Turkish Identity of the Aegean Islands: The TURKISH IDENTITY in RHODES AND KOS Editors: Prof. Dr. Mustafa Kaymakçı,Assoc. Prof. Dr. Cihan Özgün Copy Rights: Rhodes, Kos and the Dodecanese Islands Turks Culture and Solidarity Association
- Doğruer,Sezen,2019. II. Dünya Savaşı ve Sonrası Rodos ve İstanköy Adasından Anadolu'ya Yapılan Göçler ve Göç Edenlerin Adaptasyon Süreci, Dokuz Eylül Üni. Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi Ens. Yüksek Lisans Tezi, İzmir
- Emecen,Feridun,2001. "İstanköy" Maddesi TDVİA, C.23 İstanbul, s.309
- Eryılmaz, Bilal,1992. Osmanlı Devletinde Millet Sistemi, Ağaç Yay. İstanbul
- Fautre,Willy,2017. Greece: Ethnic Turks In Rhodes And Kos. Copyright Federal Union of European Nationalities and Rhodes, Kos and the Dodecanese Turks Culture and Solidarity Association. All Rights Reserved. Brussels, December 2017.
- Geneva, October 26, 2016. "The International Secretariat of the World Organisation Against Torture (OMCT) Greece: Acts of harassment against defenders working on the rights of minorities in Greece, including the arbitrary detention for a night and expulsion from Greece of Mr. Mustafa Kaymakçı")
- <https://www.fuen.org/tr/haberler/single/article/fuen-condemns-arrest-of-mr-kaymakci-president-of-our-member-organisation-from-rhodes-and-kos/>
- Kaymakçı, Mustafa, 2014. Rodos ve İstanköy Türklüğünün Güncel Sorunları ve Çözümler(Ed., Mustafa Kaymakçı, Cihan Özgün)(İç..)Rodos ve İstanköy Türklüğü. Bornova-İzmir
- Kaymakçı, Mustafa, 2017 .Rodos ve İstanköy Türklüğü Ansiklopedisi.Rodos,İstanköy ve Onikiada Türkleri Kültür ve Dayanışma Derneği Yayınları.İzmir,s.90
- Kaymakçı,Abdurahman,2014.RodosAnıları.(Derleyen:Mustafa Kaymakçı).Basılmamış.
- Kaymakçı,Mustafa ,Cihan Özgün,2015. Ege Denizinde Yükselen Sessiz Çılgılık.Rodos ve İstanköy Türklerinin Yakın Tarihi,İzmir
- Kiel Machiel,2019. "Bir Taraftan İlgisizlik ve Yıkım Diğer Taraftan Özenli Onarım Arasında Rodos ve İstanköy'deki Osmanlı-Türk Mimari Eserleri", Rodos ve İstanköy Türk Vakıfları, Ed. Mustafa Kaymakçı, Cihan Özgün, Fırat Yıldız, Eğitim Yayınevi, Konya
- Kiel, Machiel,2008."Rodos" Maddesi TDVİA, C.35 İstanbul
- Konan,Belkıs,2008. "Osmanlı Devleti'nde Kapitülasyonlar Çerçevesinde Yabancıların Din ve Vicdan Özgürlüğü", Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi, s.178
- Köse,Ali,2000. Köse "İhtida" maddesi TDVİA, C.21, İstanbul
- Nasuhoglu,Sadi,2020.Güller Adası Rodos. Rodos,İstanköy ve Onikiada Türkleri Kültür ve Dayanışma Derneği Yayınları.

- Orakçı, Meryem, 2011. Selam Gazetesine Göre Rodos Türkleri (1926-1936), Marmara Üni. Türkiyat Araş. Ens. Türk Tarihi ABD Yüksek Lisans Tezi, İstanbul, s.121
- Ortaylı, İber, 1994. "Tanzimat Döneminde Tanassur ve Din Değişirme Olayları" Tanzimat'ın 150. Yılı dönümü Uluslararası Sempozyumu, TTK Ankara
- Öreñç, Ali Fuat, 2006. Yakındönem Tarihimizde Rodos ve Oniki Ada, Doğu Kütüphanesi, İstanbul, s. 202-210
- Özgün Cihan, 2014. "Rodos ve İstanköy Türklerinde Sosyal, Ekonomik ve Kültürel Yaşam", Rodos ve İstanköy Türklüğü, (Ed. Mustafa Kaymakçı - Cihan Özgün) Meta Basım, İzmir
- Özgün, Cihan, 2013. "Rodos Adası'nda Tanassur Hareketleri ve Namık Kemal" Turgut Reis ve Türk Denizcilik Tarihi Sempozyumu, Bodrum
- Salname-i Vilayet-i Cezair-i Bahr-i Sefid 1319: 240
- Tansel Fevziye A., 2013. Namık Kemal'in Hususi Mektupları IV, TTK Ankara
- Tansel, Fevziye A. 1959.. Akdeniz Adalarının Elimizden Çıkmaması için Hususi Mektuplarına Göre Namık Kemal'in Mücadele ve İkazları", Belleten C. XXIII, TTK Ankara
- Uluç, Özlem; 2012. "İmparatorluktan Ulus Devlete Vatandaşlık Halleri: Osmanlı ve Türkiye'de Vatandaşlık Politikaları" Toplum Bilimleri Dergisi Temmuz-Aralık 2012
- Washington Post Gazetesi, 18 Haziran 1990

KAYNAKÇA

Kitap ve Makaleler

- Büyükada, Merve. (2012). *Kıbrıs Türklerinin Millî Mücadelesinin Özer Yaşın'ın Romanlarına Yansıması*, (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi).
- Durmuş, Özge. (2014). *Özker Yaşın'ın Romanlarında Toplumsal Eleştiri*, (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi), Daü Gazimağusa.
- Enginün, İnci. (2013). *Yeni Türk Edebiyatı Araştırmaları 3 Orhun Yazıtları'ndan Bugünkü Türk Dünyasına*, İstanbul: Dergâh Yayınları.
- Ezilmaz, Hüseyin. (2018). "Zafer ve Bağış Oyununda Kıbrıs'ın Fethi, *Kıbrıs Araştırmaları ve İncelemeleri Dergisi*, 1/2.
- Onuş, Emin. "Özker Yaşın ve Bayrak Radyosu", *Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi*, S.10, 2015, s.778-793.
- Onuş, Emin. (2020). "Kıbrıs Türk Varoluş Mücadelesinde Özker Yaşın'ın Yeri", *Türk Dünyası Araştırmaları*, C. 125, S.247, s.433-450, İstanbul: Şenyıldız Matbaacılık.
- Tuncer, Hüseyin. (2019). "Özker Yaşın", *Kıbrıs Türk Edebiyatı Tarihi-Şiir1*, C.2, (Yay. Haz: İsmail Bozkurt-Oğuz Karakartal), s.273-291, Ankara: İksan Matbaası Ltd. Şti.
- Yalçın, Murat. (2010). *Tanzimat'tan Bugüne Edebiyatçılar Ansiklopedisi*, "Yaşın Özker", 3. Baskı, C.2, İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
- Yaşın, Özker. (1986). *Tüm Şiirleri*, İstanbul: Çevre Yayınları.

Gazeteler:

- Özker Yaşın "Yunanistan Notları-5", *Halkın Sesi*, Yıl: 20, Sayı: 5314, 8 Temmuz 1961 Cumartesi, s.2.
- Özker Yaşın "Yunanistan Notları-7", *Halkın Sesi*, Yıl:20 Sayı: 5315, 9 Temmuz 1961 Pazar, s.2.
- Özker Yaşın, "Yunanistan Notları", *Halkın Sesi*, Yıl:20 Sayı: 5317, 11 Temmuz 1961 Salı, s.2-3.
- Özker Yaşın, "Yunanistan Notları", *Halkın Sesi*, Yıl:20 Sayı: 5318, 12 Temmuz 1961 Çarşamba, s.2.
- Yavuz, "Rodos Müftüsü", *Halkın Sesi*, Yıl: 19, Sayı: 5193, 3 Mart 1961 Cuma, s.2.

KAYNAKÇA

Başbakanlık Osmanlı Arşivi Belgeleri

- BOA, HR. SYS., Dosya Nu. 2940, Gömlek Nu. 8 ; 20 11.1874; BOA, C. ZB. , Dosya Nu.36, Gömlek nu. 1772; BOA, DH.MKT., Dosya nu.1910, Gömlek nu. 65 ; BOA, DH. ŞFR., Dosya Nu.248, Gömlek Nu. 75; 14 H 1316/1898 ;BOA, DH. ŞFR., Dosya Nu.327, Gömlek Nu. 107;28 Ni 1320/1902 ; BOA, HR. MKT., Dosya Nu. 238, Gömlek Nu., 51 ; 05 L 1274/1857.
- BOA, HR. SYS., Dosya Nu. 2940, Gömlek Nu. 8 ; 20 11.1874 ; BOA, Y. PRK.UM., Dosya Nu. 73, Gömlek Nu. 4 ; 25 L 1322/1904.

Diğer Eserler

- Akgönül,S.,2006.De la nomination en turc actuel.Appartenences,perception,croyances,İstanbul,İsis
- Atiya,A.S., 2005.Doğu Hıristiyanlığı Tarihi, Çev: N. Hiçyılmaz, İstanbul
- Çelik,B., 2019.XVIII. Yüzyıl Başlarında Rodos Adası'ndaki Müslümanlara Ait Evkâf, (İç..),Rodos ve İstanköy Türk Vakıfları (Ed..) M. Kaymakçı,C.Özgün,F.Yaldız), Eğitim Yayınevi, Konya
- Demirci,K., 2007.Ortodoksluk,TDV. İslam Ansiklopedisi, İstanbul
- Evliya Çelebi Seyahatnâmesi, cilt IX, 233-257
- Grassi,F.L.,2009.Atatürk.Doğan Kitap.1.Baskı,İstanbul
- Harman,Ö. F., 2002.Katoliklik, TDV. İslam Ansiklopedisi 25, Ankara
- Kaymakçı, M., C. Özgün, 2020 Rodos ve İstanköy Türkleri:Türk Kurtuluş Savaşı'na Katkıları ve Güncel Sorunları Eğitim Yayınevi
- Kaymakçı,M.,2017.Rodos ve İstanköy Türklüğü Ansiklopedisi. .Rodos,İstanköy ve Onikiada Türkleri Kültür ve Dayanışma Derneği Yayınları,İzmir.
- Kaymakçı,M.,C.Özgün,2015. Ege Denizinde Yükselen Sessiz Çılgılık.Rodos ve İstanköy Türklerinin Yakın Tarihi.Rodos,İstanköy ve Onikiada Türkleri Kültür ve Dayanışma Derneği Yayınları,İzmir
- Kiel,M., 2008.Rodos, DİA, c.35, İstanbul 2008
- Küçük,A., 1997.Ermeni Kilisesi ve Türkler, Ankara
- Özgün, C.,2014. Social, Economic and Cultural Life in Rhodes and Kos Turks(İç..)Turkish Identity in Rhodes and Kos, (Ed..) M. Kaymakçı,C. Özgün. İzmir
- Özgün, C., 2019.Society and Economy on the Island of Rhodes in Western Travel Journals in the 19th Century, Tarih İncelemeleri Dergisi XXXIV / 1
- Tekindağ,Ş., 1972.Rodos, Meydan Larousse, cilt 10, İstanbul
- Tümer,G.,A.Küçük, 1988.Dinler Tarihi, Ankara
- Ünen,U.,2013.XVIII. Yüzyılda Osmanlı İdaresinde Rodos Adası, Adnan Menderes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü,Aydın

KAYNAKÇA

Cumhurbaşkanlığı Devlet Arşivleri Başkanlığı Cumhuriyet Arşivi

BCA, 30/10-256-725-22.

BCA, 30/1-90-559-8.

BCA, 30/10-256-725-23.

BCA, 30/1-64-397-15.

Araştırma ve İnceleme Eserler

Altuncuoğlu, Neslihan, "Uluslararası Antlaşmalar Işığında Ege Adaları Sorunu", *History Studies*, Cilt: 4, Sayı: 4, (Kasım 2012), ss. 3-13.

Başeren, Sertaç Hami, *Ege Sorunları*, Türk Deniz Araştırmaları Vakfı Yayınları, Ankara, 2006.

Bilgin, Nuri, *Kimlik İnşası*, İzmir Büyükşehir Belediyesi Yay., İzmir, 2014.

Bosworth, R.J.B., "Italy and The End of the Ottoman Empire", *The Great Powers and the End of the Ottoman Empire*, Edited by Marian Kent, Frank Cass, London, 1996.

Childs, Timothy W. , *İtalo-Türkish Diplomacy And The War Over Libya 1911-1912*, E.J. Brill, Leiden, 1990.

Çelebi, Mevlüt, *Millî Mücadele Döneminde Türk-İtalyan İlişkileri*, Atatürk Araştırma Merkezi Yay., Ankara, 2002.

Çelikkol, Zeki, *Rodos'taki Türk Eserleri ve Tarihçe*, Türk Tarih Kurumu Basımevi, Ankara, 1986.

_____, *İstanköy'deki Türk Eserleri ve Tarihçe*, Türk Tarih Kurumu Basımevi, Ankara, 1990.

Dalbay, Ramazan Saim, " "Kimlik" ve "Toplumsal Kimlik" Kavramı", *Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, Sayı: 31, (2018/2), ss. 161-176.

Dilek, Bahadır Selim, *Ege'nin Unutulan Türkleri*, Cumhuriyet Kitapları, İstanbul, 2008.

_____, "Gazeteci Gözüyle; Ege'nin Unutulan Türkleri", *Rodos ve İstanköy Türklüğü*, Editörler: Prof. Dr. Mustafa Kaymakçı, Doç. Dr. Cihan Özgün, Meta Basım, İzmir, 2014, ss. 91-117.

Ekici, Metin - Emeç, Gökçe, "Cultural Identity And State Of Belonging Among Turkish Community Living In Kos-Greece", Eğitim Yayınevi, Konya, 2018, pp. 137-148.

Erim, Nihat, *Devletlerarası Hukuk ve Siyasî Tarih Metinleri I (Osmanlı İmparatorluğu)*, Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi Yay., Ankara, 1953.

Fautre, Willy, "Ethnic Turks In Rhodes And Kos Under Greek Rule", *The Forgotten Turkish Identity Of The Aegean Islands: The Turkish Identity in Rhodes and Kos*, Eğitim Yayınevi, Konya, 2018, pp. 102-117.

Güvenç, Bozkurt, *Türk Kimliği*, Boyut Kitapları, İstanbul, 2008.

Hayta, Necdet, *Ege Adaları Sorunu*, Gazi Kitabevi, Ankara, 2006.

Helmreich, Paul C., *Sevr Entrikaları*, Çeviren: Şerif Erol, Sabah Kitapları, İstanbul, 1996.

Karakaş, Nuri, "Askeri ve Siyasî Yönleriyle İtalyan Donanması'nın Çanakale Boğazı Harekâtı", *Gazi Akademik Bakış*, Cilt: 6, Sayı: 12, (Yaz 2013), ss. 81-109.

_____, "İtalyan Donanması'nın Çanakale Boğazı Saldırısı'nda Bir Kahraman: Topçu Onbaşı Yusuf (Erdil)", *Ankara Üniversitesi Dil ve Tarih-Coğrafya Fakültesi Tarih Bölümü Tarih Araştırmaları Dergisi*, Cilt: 32, Sayı: 54, ss. 79-106.

_____, "Aegean Islands In The Negotiations At The Lausanne Peace Conference", *The Forgotten Turkish Identity Of The Aegean Islands: The Turkish Identity in Rhodes and Kos*, Eğitim Yayınevi, Konya, 2018, pp. 216-234.

Karpat, Kemal, *Osmanlı'dan Günümüze Kimlik ve İdeoloji*, Timaş Yayınları, İstanbul, 2009.

Kaymakçı, Mustafa – Özgün, Cihan, *Rodos ve İstanköy Türklerinin Yakın Tarihi - Ege Denizinde Yükselen Sessiz Çığlık*, DT Yayıncılık, İzmir, 2015.

_____, *Rodos ve İstanköy Türkleri: Türk Kurtuluş Savaşı'na Katkıları ve Güncel Sorunları*, Eğitim Yayınevi, Konya, 2020.

Kaymakçı, Mustafa, *Rodos ve İstanköy Türklüğü Ansiklopedisi*, Rodos, İstanköy ve Onikiada Türkleri Kül-

tür ve Dayanışma Derneği Yayınları, İzmir, 2017.

_____, "Ege Denizi Jeopolitiği Açısından Rodos ve İstanköy Türklüğünün Sorunları", *Rodos ve İstanköy Türk Vakıfları*, Eğitim Yayınevi, Konya, 2019, ss. 19-36.

_____, "Rodos, İstanköy ve Onikiada Türkleri Kültür ve Dayanışma Derneği'nin Kısa Tarihçesi", *Rodos ve İstanköy Türklüğü*, Editörler: Prof. Dr. Mustafa Kaymakçı, Doç. Dr. Cihan Özgün, Meta Basım, İzmir, 2014, ss. 273-302.

Kaymakçı Mustafa – Sürgevil, Sabri – Özgün, Cihan, "Rodos ve İstanköy Türklüğü'nün Başlıca Sorunları", *3. Uluslararası Her Yönüyle Bodrum Sempozyumu 30 Ekim – 1 Kasım 2013*, Cilt 2, Hazırlayanlar: M. Akif Erdoğan, Ahmet Özgiray, İzmir, 2014, ss. 551-557.

Kaymakçı, Mustafa - Başaran, Aslı, "Rodos ve İstanköy Türklüğü: Sorunlar ve Çözümler", *Ege Adalarının Unutulan Halkı: Rodos ve İstanköy Türkleri*, Eğitim Yayınevi, Konya, 2019, ss. 15-30.

keleş, Elif Charlotte Nelson, *İtalyan İşgali Sırasında Doğu Ege Adaları*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Tarih Anabilim Dalı, İzmir, 2014.

Kutbay, Elif Yeneroğlu, *Doğu Ege Adalarının Osmanlı Hakimiyetinden Çıkışı ve Bunun Aydın Vilayetine Etkileri*, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Dokuz Eylül Üniversitesi Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi Enstitüsü, İzmir, 2005.

Macar, Elçin, "Lozan'dan Günümüze Onikiada Türklerinin Sorunları", *İ.Ü. Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi*, No: 34, (Mart 2006), ss. 35-52.

Macmillan, Margaret, *Paris 1919*, Çeviren: Belkıs Dişbudak, ODTÜ Yayıncılık, Ankara, 2004.

Öreñç, Ali Fuat, *Yakındönem Tarihimizde Rodos ve Oniki Ada*, Doğu Kütüphanesi, İstanbul, 2006.

Özdil, Muhammed, "Kolektif ve Bireysel Kimlikler Bağlamında Sosyal Bütünleşme", *Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, Sayı: 28, (2017/3), ss. 383-400.

Özgün, Cihan, "Rodos ve İstanköy Türklerinde Sosyal, Ekonomik ve Kültürel Yaşam", *Rodos ve İstanköy Türklüğü*, Editörler: Prof. Dr. Mustafa Kaymakçı, Doç. Dr. Cihan Özgün, Meta Basım, İzmir, 2014, ss. 153-183.

_____, "Avrupa ve Osmanlıların Akdeniz Siyaseti: Ege Adaları ve İşgaller", *Ege Adalarının Unutulan Halkı: Rodos ve İstanköy Türkleri*, Eğitim Yayınevi, Konya, 2019, ss. 223-234.

Pabuççular, Hazal, *Türkiye ve Oniki Ada 1912-1947*, Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, İstanbul, 2020.

Soysal, İsmail, *Türkiye'nin Siyasal Andlaşmaları*, I. Cilt (1920-1945), Türk Tarih Kurumu Basımevi, Ankara, 2000.

ŞIVGIN, Hale, *Trablusgarp Savaşı ve 1911-1912 Türk - İtalyan İlişkileri*, Atatürk Araştırma Merkezi Yay., Ankara, 1989.

Taşkıran, Cemalettin, *Ürkek Bir Siyasetin Tarih Önündeki Ağır Vebali, Oniki Ada, Hatalı Kararlar, Acı Kayıplar*, Babıali Kültür Yayıncılık, İstanbul, 2010.

_____, "Post-Conquest Settlement (Revival) Policy in Rhodes and Other Dodecanese Islands", *The Forgotten Turkish Identity Of The Aegean Islands: The Turkish Identity in Rhodes and Kos*, Eğitim Yayınevi, Konya, 2018, pp. 166-175.

Turan, Şerafettin, "Rodos ve 12 Ada'nın Türk Hâkimiyetinden Çıkışı", *Bellekten*, Cilt: XXIX, Sayı: 113, (Ocak 1965), ss. 77-119.

Türk Silahlı Kuvvetleri Tarihi, Osmanlı Dönemi, Rodos'un Fethi, III. Cilt, 2nci Kısım, Genelkurmay Basımevi, Ankara, 1979.

Türk Silahlı Kuvvetleri Tarihi, Osmanlı Devri, Osmanlı - İtalyan Harbi (1911-1912), Genelkurmay Basımevi, Ankara, 1981.

Türk Silahlı Kuvvetleri Tarihi, Osmanlı Devri 1911-1912 Osmanlı-İtalyan Harbi, III ncü Cilt, Genelkurmay Basımevi, Ankara, 1980.

Yıldız, Recep - Demir, Sakine, "Milli Kimliğin Oluşumunda Zihniyet", *Dumkupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, Sayı: 8, (2003), ss. 1-25.

Yılmaz, Gülcan, "Rodos ve On İki Ada'daki İtalya İle Yunan Yönetiminin Baskı Politikaları", *38. ICANAS Uluslararası Asya ve Kuzey Afrika çalışmaları Kongresi (Ankara, 10 -15 Eylül 2007)*, Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Yayınları, Ankara, 2012, ss. 3361-3380.

KAYNAKÇA

Dilek, Bahadır Selim, 2017. Ege'nin Unutulan Türkleri (Genişletilmiş İkinci Baskı) Rodos, İstanköy ve Onikiada Türkleri Kültür ve Dayanışma Derneği <https://islamansiklopedisi.org.tr/abidin-pasa>

İlku, A.K., Yazar. Ötüken Yayınevi

islamansiklopedisi.org.tr

Kaymakçı, Mustafa, 2017. Rodos Ve İstanköy Türklüğü Ansiklopedisi . Birinci Baskı. Rodos, İstanköy ve Onikiada Türkleri Kültür ve Dayanışma Derneği Yayınları. Karşıyaka-İzmir Nasuhoğlu,S., 2016. "Özel Notlar" (Private Notes), İzmir

Nasuhoğlu,S.,2008."Rodos: Anılar ve Tarihçe".Muğla

Orakçı, M.,, 2012. "Rodos Müslümanları" Selam Gazetesi 1926-1936. Kitap Yayınevi, İstanbul

www.mfa.gov.tr

www.tdk.gov.tr

KAYNAKÇA

- Giurcescu, Anca, "The Power and the Dance Symbol and its Socio-political Use, **17th. Symposium of the Study Group on Ethnochoreology 1992 Proceesings, Nafplion**, K.Statinopoulos Graphic arts, Athens, 1994
- Peterson Royce, Anya, *Ethnic Identity: .Strategies of Diversity*, Bloomington: Indiana University Press, 1982
- Güvenç, Bozkurt, *İnsan ve Kültür*, Evrim Matbaacılık, İstanbul, 1991.
- Novack, C.J., "*Bedensel Devinim Kültürelidir*", çev. Mutlu Öztürk, **Dans Müzik Kültür Folklor Doğru Dergisi**, Boğaziçi Üniversitesi yayınevi, S: 59, İstanbul.
- DPT Destekli Ege Üniversitesi Devlet Türk Müziği Konservatuarı "*Anadolu ve Balkanlar Halk Çalgıları-Halk Oyunları-Geleneksel Giyim Kuşam ve Halk Müziği Müze ve Arşivi Oluşturulması*" Projesi, 24-28 Ekim 2008 Alan Araştırmaları kayıtları, Ege Üniversitesi Etnoğrafya Müzesi Arşivi, İzmir.
- Depeli, Gülsüm, "Kültürel Bellek: Hatırlayış ve Unutuş" Hacettepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Hafıza Çalıştayı, Nesin Matematik Köyü 27-30 Ekim 2011
- Özbilgin, Mehmet Öcal, "*Government Censorship and the Impact on Traditional Dance and Music Performance in Bergama Turkey*", **First Symposium of ICTM Study Group for Music and Dance in Southern Europe**, Bigoss, Skopje, 2009.
- Belli, Mihri, **Türkiye-Yunanistan Nüfus Mübadelesi**, Belge Uluslararası Yayıncılık, İstanbul, 2006.
- Demir, Sema, "Kültürel Bellek, Gelenek Ve Halk Bilimi Müzeleri", **Millî Folklor Sayı 95**, Yıl 24, 201.

Kaynak Kişiler

- Osmancık, Osman, (1950 doğumlu), 28 Ekim 2008, Yunanistan, Rodos Adası, Ege Üniversitesi Etnoğrafya Müzesi Arşivi
- Hamamcı, Hatice, (1954 doğumlu), 27 Ekim 2008, Yunanistan, İstanköy Adası, Ege Üniversitesi Etnoğrafya Müzesi Arşivi

KAYNAKÇA

- Ekici, Metin,2011. “**Evliya Çelebi Seyahatnamesinde Sözlü ve Yazılı Metin İlişkisi.**” *Evliya Çelebi'nin Sözlü Kaynakları*. Ankara: UTMK Yay., ss.27-36.
- Hayta, Necdet,2016. “**Ege Adaları Sorunu'nun Tarihsel Gelişimi.**” *Rodos ve İstanköy Türklüğü*. Ed. Mustafa Kaymakçı, Cihan Özgün. İzmir: Rodos, İstanköy ve Onikiada Türkleri Kültür ve Dayanışma Derneği, 2016. 23-53.
- Kahraman, Seyit Ali (Haz.),2011. *Günümüz Türkçesiyle Evliya Çelebi Seyahatnâmesi: Kütahya- Manisa- İzmir- Antalya- Karaman- Adana- Halep- Şam- Kudüs- Mekke- Medine*. 9. Kitap 1. Cilt. İstanbul: YKY.
- Kahraman, Seyit Ali ,2009. “**Evliya Çelebi Seyahatnamesi'nin Yazılış Hikayesi.**” *Çağının Sıra Dışı Yazarı Evliya Çelebi*. İstanbul: YKY, ss.203-216.

KAYNAKÇA

- Acar,H. V.,2017.Türk Halk Hekimliğindeki Ocak Çeşitleri Lokman Hekim Dergisi, 2017;7(2)
- Acıpayamlı, O., 1969.Türkiye folklorunda halk hekimliği ve özellikleri, DTCF Dergisi, XXVI
- Acıpayamlı, O., 1982.Acıpayam'da halk hekimliği, DTCF Dergisi, 1
- Akçiçek, E.,1997. Girit Türkleri'nin Mutfağı: Yedikleri otların beslenme ve sağlık yönünden değerlendirilmesi. Eren'ce Halkbilim Yazıları ,İzmir
- Akçiçek,E., 1982.Tıbbi Ve Folklorik Yönden Elma. Kıyı Dergisi Yılı: 6 Sayı: 24 Mayıs 1982
- Akçiçek,E.,1989. Sarımsağın Halk Sağlığı ve Ülke Ekonomisindeki Yeri, Paneli. Uluslararası Taşköprü Kültür, Sarımsak ve Kendir Festivali, 7 Eylül 1989 Taşköprü- Kastamonu
- Boratav, P.N., 1984.100 soruda Türk folkloru (İnanışlar, töre ve törenler, oyunlar). 2. Baskı, İstanbul: Gerçek Yayınevi.
- Gürson O, Özçelıkay G &Asil E.,2005. A study on medicinal herb trading applications in Ankara. Türkiye Klinikleri. Journal of Medical Ethics 13: 191-194.
- Hınçer, İ., 1976.İnançlarımız açısından yatırırlar ve ziyaretlerin müspet yönleri." I. Uluslar Arası Folklor Kongresi Bildirileri, Cilt IV, Ankara
- İnalntong,T.2015.Türkiye'ninotları. <http://www.turkishcuisine.org/print.php?id=188&link=http://www.turkishcuisine.org/ingredients-7/ingredients-used-in-turkishcuisine-66/wild-greens-and-herbs-188.html> (Erişim Tarihi: 05.05.2015).
- İzmirli,Y.,2019. Rodoslu Türklerin Lakapları Üzerine Bir Araştırma. (İç.,Ege Adalarının Unutulan Halkı.Rodos ve İstanköy Türkleri.Ed.,Kaymakçı,M.,C.Özgün).Eğitim Yayınevi,Konya
- Kalafat,Y.,Rodos Türk Halk Kültürü.<http://yasarkalfat.info>
- Karaca, O. B., O.Yıldırım, C.Çakıcı,2015. Gastronomi Turizminde Otlar, Ot Yemekleri ve Sağlıkla İlişkisi Üzerine Bir Değerlendirme (An Evaluation on Their Relation to Health and Wild Plant Meals, Wild Edible Plants in Gastronomy Tourism) Journal of Tourism and Gastronomy Studies 3/3 (2015)
- Kaymakçı,A.,1974.Rodos Anıları(Derleyen:M.Kaymakçı)Basılmamış Notlar,İzmir
- Kaymakçı,F.,1990.Annemin Ev Yemekleri.(Derleyen:M.Kaymakçı)Basılmamış Notlar,İzmir
- Kaymakçı,M., C. Özgün,2020. Rodos Ve İstanköy Türkleri: Türk Kurtuluş Savaşı'na Katkıları ve Güncel Sorunları.Eğitim Yayınevi,Konya
- Kaymakçı,M.,2017.Rodos ve İstanköy Türklüğü Ansiklopedisi.Rodos,İstanköy ve Onikiada Türkleri Kültür ve Dayanışma Derneği Yayınları
- Kaymakçı,M.,A.Başaran,2018.Rodos ve İstanköyTürklüğü:Sorunlar ve Çözümler(İç.,Ege Adalarının Unutulan Halkı.Rodos ve İstanköy Türkleri.Ed.,Kaymakçı,M.,C.Özgün).Eğitim Yayınevi,Konya
- Kılıç, N.,2010. Türk mutfağının Ege-Akdeniz karakterinin kültürel ve turistik açıdan incelenmesi: Ayvalık örneği. Uzmanlık tezi, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Güzel Sanatlar Genel Müdürlüğü, Ankara
- Koç,H.,2017. Balıkesir'de Sağlıkçı Ocaklar Ve Halk Hekimliği Uygulamalar T.C. Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi
- Konak, A., 1992."Köyde bölge sağlık hizmetlerini değerlendirme metodolojisi" adlı eserin tıbbi antropoloji açısından incelenmesi, DTCF Antropoloji Dergisi, (10)
- Nasuhoglu,S.,2008.Rodos(Anılar ve Tarihçe).İkinci Basım .Muğla Üniversitesi Basımevi,Muğla
- Salakozlu(Kayalı),N.,1990.Rodos Halk Hekimliği(Derleyen:S.Nasuhoglu).Rodos
- Şar, S., 1987.Afyon yöresi halk hekimliğinde görülen uygulamalar, III. Milletlerarası Türk Halk Kültürü Kongresi Bildirileri, IV. Cilt, Ankara: Başbakanlık Basımevi
- Şenesen,R.O.,http://turkoloji.cu.edu.tr/mine_mengi_sempozyum/refiye_okusluk_senesen_girit_anlatilari_sosyal_tarih.
- Şenesen,R.O.,http://turkoloji.cu.edu.tr/mine_mengi_sempozyum/refiye_okusluk_senesen_girit_anlatilari_sosyal_tarih.
- Tunçgenç, Ş., & Tunçgenç, M.,2008. Giritli Türklerin mutfağından ot ve sebze yemekleri. İstanbul: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları.

Turgut Tokuş, Sözlü görüşme. 1 Temmuz 2020

Türkdoğan, O., 1991, Kültür ve sağlık-hastalık sistemi. Milli Eğitim Bakanlığı Yayınları:2213, Bilim ve Kültür Eserleri Dizisi: 522, Araştırma ve İnceleme Dizisi: 17, İstanbul.

Üçer, M., 1973. Ocaklar, Sivas Folkloru, 1

www1.gaztepedu.tr/mehmetyarar/.../tibbi%20bitkiler

Yentürk, A. 2015. Girit toprağını hatırlatan ot yemekleri. <http://www.lozanmubadilleri.org.tr/component/content/article/14-mubadele-icerikler/yemekler/80-girit-otyemekleri>. (Erişim tarihi: 04.04.2015).

KAYNAKÇA

- Acıpayamlı, Orhan. *Türkiye’de Doğumla İlgili Adet ve İnanmaların Etnolojik Etüdü*. Ankara: Ankara Üniversitesi, 1974.
- Ekici, Metin. “Dirse Han Oğlu Boğaç Han Anlatmasında Bireysellik ve Toplumsallık”, *Milli Folklor* 13. 52 (2001): 50-59.
- Emiroğlu, K ve S. Aydın. *Antropoloji Sözlüğü*. Ankara: Bilim ve Sanat, 2009.
- Gennep, A, Van. *The Rites of Passage*. USA: Chicago, 1960.
- Kottak, C. P. *Antropoloji İnsan Çeşitliliğinin Önemi*. (Çev. Derya Atamtürk, İzzet Duyar, Okan Özler, Utku İçen. 15. Basım. Ankara: De Ki, 2013.
- Örnek, Sedat Veyis. *Anadolu Folklorunda Ölüm*. Ankara: Ankara Üniversitesi Dil ve Tarih- Coğrafya Fakültesi, 1971a.
- Örnek, Sedat Veyis. *100 Soruda İlkelerde Din, Büyü, Sanat, Efsane*. İstanbul: Gerçek Yayınevi, 1971b.
- Örnek, Sedat Veyis. *Türk Halkbilimi*. Ankara: BilgeSu, 2014.
- Özbudun, S. *Ayinden Törene: Siyasal İktidarın Kurulma ve Kurumsallaşma Sürecinde Törenlerin İşlevleri*. İstanbul: Anahtar Kitaplar, 1997.
- Tanyu, Hikmet. *Türklerde Taşla İlgili İnançlar*. Ankara: Elips, 2007.
- Türkçe Sözlük*. Ankara: TDK, 2005.
- Yıldırım, Erdal. “Tunceli Yöresi Alevilerinde Geçiş Dönemi İnanç ve Uygulamaları Üzerine Sosyolojik Bir Araştırma” *EKEV Akademi Dergisi* 14. 42 (2010): 17-32.

Kaynak Kişi Listesi

Kaynak Kişi	Kişinin Adı-Soyadı	Yaşı	Eğitim Durumu	Mesleği	Derlemenin Yapıldığı Tarih ve Yer
KK1	Meral Sarı	65	İlkokul	Ev Hanımı	Gülşen Sarı'nın otomobili
KK2	Gülşen Sarı	61	İlkokul	Otel sahibi	Sıdıka Tokmakoğlu'nun Evi, Germe Köyü-
KK3	Sıdıka Tokmakoğlu	79	İlkokul	Ev Hanımı	Sıdıka Tokmakoğlu'nun Evi, Germe Köyü-
KK4	Ayşen Sarı	39	Lise	Ev Hanımı	Sıdıka Tokmakoğlu'nun Evi, Germe Köyü-
KK5	Sıdıka Asbalı	40	İlkokul	Restoran sahibi	Cin Restaurant, Germe Köyü
KK6	Ayşe Gökçeoğlu	67	İlkokul	Ev Hanımı	Arap'ın Yeri Restaurant, Serpin Somun'un Evi-Çeyiz Evi-
KK7	Kadri Memiş	53	İlkokul	Restoran Sahibi	Arap'ın Yeri Restaurant, Germe Köyü-,
KK8	Necibe Rafet	68	İlkokul	Ev Hanımı	Mazlum Tatlıcı, Germe
KK9	Refika Şakiroğlu	68	İlkokul	Ev Hanımı	Serpin Somun'un Evi, Germe Köyü-
KK10	Memnune Papoutsalaki	35	İlkokul	Dükkan Sahibi	Sema Gift, İstanköy Merkez
KK11	Raife Kocaoğlu	63	İlkokul	Ev Hanımı	Cin Restaurant, Germe Köyü
KK12	Gülşen Gökçeoğlu	64	İlkokul	Ev Hanımı	Cin Restaurant, Germe Köyü
KK13	Neriman Cin	66	İlkokul	Restoran Sahibi	Cin Restaurant, Germe Köyü-

KK14	Emine Mansafoğlu	54	İlkokul	Ev Hanımı	Cin Restaurant, Germe Köyü
KK15	Esra Mansafoğlu	28	İlkokul	Ev Hanımı	Cin Restaurant, Germe Köyü
KK16	Rasim Cin	48	İlkokul	Restoran Sahibi	Cin Restaurant, Germe Köyü
KK17	Emine Karadenizli	58	İlkokul	Ev Hanımı	Mazlum Tatlıcı, Germe 1
KK18	Mehmet İzmirlioğlu	91	İlkokul	Belediye meclis üyesi	Mehmet İzmirlioğlu'nun evi, Kabapınar Köyü-
KK19	Dilber Kocayusuf	53	İlkokul	Ev Hanımı	Cin Restaurant, Germe Köyü-
KK20	Birgöl Dudu Cin	52	İlkokul	Terzi	Cin Restaurant, Germe Köyü
KK21	Nazlı Cin	16	Lise	Öğrenci	Cin Restaurant, Germe Köyü
KK22	Mazlum Payzanoğlu	51	İlkokul	Market Sahibi	Giritli Mazlum'un Yeri Market, İstanköy Merkez
KK23	Fatma Hacıhalil	61	İlkokul	Ev Hanımı	Cin Restaurant, Germe Köyü
KK24	Aytül Haydaraki	42	Lise	Giysi Dükkanı Sahibi	Selini Moda, İstanköy Merkez
KK25	Ziyet Bıçakçı	63	İlkokul	Ev Hanımı	Cin Restaurant, Germe Köyü-
KK26	Aysel Sarı	75	İlkokul	Ev Hanımı	Kendi Evinde
KK27	Mehmet Şakiroğlu	81	İlkokul	İmam	Kendi Evinde
KK28	Türkan Hacıfeyzullah	75	İlkokul	Ev Hanımı	Türkan Hacıfeyzullah'ın Evinde
KK29	Sema Kalaylioğlu	57	İlkokul	Ev Hanımı	Türkan Hacıfeyzullah'ın Evinde
KK30	Şükrü Şerif Damadoğlu	53	Yüksek Lisans	İmam	Cin Restaurant Germe Köyü
KK31	Hüsein Papoutsalaki	42	Lise	Dükkan Sahibi	Sema Gift, İstanköy Merkez
KK32	Afet Bayırlı	47	İlkokul	Market Sahibi	Giritli Mazlum'un Yeri Market, İstanköy Merkez
KK33	Hüseyin Kocayusuf	71	İlkokul	Emekli	Han Folklor Müzesinde- İstanköy Merkez
KK34	Zeynep Kocayusuf	62	İlkokul	Ev Hanımı	Han Folklor Müzesinde- İstanköy Merkez 10.07.2018
KK35	Mehmet Sarı	77	İlkokul	Emekli	Sarris Gift- İstanköy Merkez
KK36	Hayati Alioğlu	32	Üniversite	İmam	Kendi Evinde- Germe 10.07.2018
KK37	Melahat Kunellaki	73	İlkokul	Terzi	Melita Terzi İstanköy Merkez 11.07.2018
KK38	Fatma Kunellaki	68	İlkokul	Ev Hanımı	Melita Terzi İstanköy Merkez 11.07.2018
KK39	Hüseyin Kocayusuf	57	İlkokul	Motor Tamircisi	Cin Cafe, Germe 13.07.2018
KK40	Ali Yaren	1959	İlkokul	İnşaat Sektöründe Çalışıyor.	Marie Hotel İstanköy Merkez 18.07.2018
KK41	Hatice Kavakçı	71	İlkokul	Ev Hanımı	Mazlum Tatlıcı, Germe 13.07.2018

KAYNAKÇA

- Akçiçek, E. (2014). " Türk Kültüründe Şerbet". *Yemek ve Kültür Dergisi*, 37, 90-100.
- Alabacak, C. H. (2018). *Türk Mutfağın Kültüründeki Geleneksel Yemeklerin Bilinirliği: Ankara İli Örneği*. Yüksek Lisans Tezi, Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- Beşirli, H. (2010). "Yemek, Kültür ve Kimlik" *Milli Folklor Dergisi*, 11(87), 159-169.
- Emeç, G. (2018). *İstanköy- Yunanistan Türklerinin Geçiş Ritüelleri*, Yüksek Lisans Tezi, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İzmir.
- Halıcı, N. (2001). *Karadeniz Bölgesi Yemekleri*. Ankara: Güray Ofset Matbaacılık.
- Halıcı, N. (2011). *Konya Mutfağı*. Konya: Selçuklu Belediyesi Kültür Yayınları.
- İnternet: Sağır, A. (2012). "Bir Yemek Sosyolojisi Denemesi Örneği Olarak Tokat Mutfağı" *Turkish Studies*, 7(4), 2675-2695. <http://www.acarindex.com/dosyalar/makale/acarindex-1423933496.pdf>, Son Erişim Tarihi: 28.10.2018
- Kaymakçı, M. (2017). *Rodos ve İstanköy Türklüğü Ansiklopedisi*. İzmir: Rodos, İstanköy ve Oniki Ada Türkleri Kültür ve Dayanışma Derneği Yayınları.
- Közleme, O. (2012). *Türk Mutfağın Kültürü ve Din*. Doktora Tezi Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

Kaynak Kişiler

- Kaynak Kişi 1: Şanser Karakaya, Rodos, 1951, Ev Hanımı.
- Kaynak Kişi 2: Hasan Hacımenni, Rodos, 1960, Emekli.
- Kaynak Kişi 3: Nimet Yetkin, İzmir, 1942, Ev hanımı.
- Kaynak Kişi 4: Mualla Manavgat, Rodos, 1928, Ev hanımı.
- Kaynak Kişi 5: Sadi Nasuhoğlu, Rodos, 1931, Araştırmacı-Yazar.
- Kaynak Kişi 6: Yücel İzmirlil, Rodos, 1946, Öğretmen.
- Kaynak Kişi 7: Ceyhun Derviş, Rodos, 1944, Serbest meslek.
- Kaynak Kişi 8: Fahriye Tabak, İzmir, 1945, Emekli
- Kaynak Kişi 9: Sevgi Nasuhoğlu, Rodos, 1946, Emekli.
- Kaynak Kişi 10: Nurigar Topaloğlu, Rodos, 1949, Ev hanımı.
- Kaynak Kişi 11: Mehmet Kilasin, Rodos, 1965, Rodos Müslümanları Kültür ve Kardeşlik Derneği Başkanı.
- Kaynak Kişi 12: Ahmet Kirevliyası, Rodos, 1949, Emekli.
- Kaynak Kişi 13: Meral Kirevliyası, Rodos, 1947, Emekli.
- Kaynak Kişi 14: Raşit Tavşancı, Rodos, 1965, Makine Mühendisi
- Kaynak Kişi 15: Yusuf Kıbrıslı, Rodos, 1941 Hafız Ahmed Ağa Kütüphanesi Memuru.

KAYNAKÇA

- Akpınarlı, F. Baykasoğlu, N.Kurt, G.Yılmazoğlu, İ. H.Yıldız,2014. Eshabil. Kahramanmaraş El Sanatları I. Ankara: Kahramanmaraş Büyükşehir Belediyesi Yayınları.
- Barışta, H. Ö., 1994."İnce Örgüler Tenteneler-Oyalar". Thema Larousse Tematik Ansiklopedi 6. İstanbul.s.306.
- Eronç, P.,1984. Giyim Süsleme Teknikleri. İstanbul: Milli Eğitim Basımevi
- Gökçe,E., 2018. İstanköy-Yunanistan Türklerinin Geçiş Ritüelleri.Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi.İzmir
- Gümüş,D., G.Uray,2018 .Oya El Sanatı Üzerine Bir İnceleme. Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi / The Journal of International Social Research Cilt: 11 Sayı: 55 Şubat 2018 Volume: 11 Issue: 55 February 2018
- <http://www.turktarim.gov.tr/Haber/460/annelerimizin-sandiginda-baslayan-hikaye-igne-oyasi>
- Kaymakçı, Mustafa, 2017. Rodos Ve İstanköy Türklüğü Ansiklopedisi . Birinci Baskı. Rodos, İstanköy ve Onikiada Türkleri Kültür ve Dayanışma Derneği Yayınları. Karşıyaka-İzmir,
- Kaymakçı, Mustafa, Cihan Özgün, 2015. Rodos ve İstanköy Türklerinin Yakın Tarihi "Ege Denizi'nde Yükselen Sessiz Çılgılık" . Rodos, İstanköy ve Onikiada Türkleri Kültür ve Dayanışma Derneği Yayınları. Karşıyaka-İzmir
- Onuk, T., 1990. "Namrun İğne Oyaları," Kültür ve Sanat, Yıl 1, Sayı 2:
- Onuk, T.,1985. "İğne Oyaları," Türk Halk Edebiyatı ve Folklorunda Yeni Görüşler, Ankara
- www.sosyalarastirmalar.com İssn: 1307-9581

KAYNAKÇA

- Çelikkol, Zeki, 1992. Rodos'taki Türk Eserleri ve Tarihçe(Genişletilmiş Mukayeseli 2. Baskı). Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Türk Tarih Kurumu Yayınları, Ankara, s. 87.
<https://konyaarastirmalari.blogspot.com/2012/12/yitik-cennetimiz-rodosta-hafz-ahmet-aga.html> Erişim: 21.08.2020.
- Kaymakçı, Mustafa,2017. Rodos ve İstanköy Türklüğü Ansiklopedisi, Rodos,İstanköy ve Onikiada Türkleri Kültür ve Dayanışma Derneği Yayınları.İzmir,s.23-24.
- Konuk Halaçoğlu,Neval,2008. Rodoslu Hafız Ahmed Ağa İle Oğlu Fethi Ahmed Paşa'nın Üsküdar'daki Camileri Ve Rodos'taki Eserleri, 06-09 Kasım 2008 Üsküdar sempozyumu VI , s.160-161.
- Konuk Halaçoğlu,Neval,2019.Kıbrıs Araştırmaları ve İncelemeleri Dergisi, II/4 (Şubat 2019), s. 1 <https://dergipark.org.tr/tr/pub/baunsobed/issue/50161/645121> Erişim: 21.07.2020
- Şahin,Bekir,Faruk Ağartan, Selahattin Uygur,2013.Rodos Fethi Paşa Vakfı Hafız Ahmed Ağa Kütüphanesi Yazma Eserler Kataloğu IRCICA-İslam Tarih, Sanat Ve Kültür Araştırma Merkezi,İstanbul
- Şahin, Bekir ,Faruk Ağartan,2020. Resimli Rodos Fethi Paşa Vakfı Hafız Ahmed Ağa Kütüphanesi Yazma Eserler Kataloğu;. (Erişim; 02.07.2020.)

KAYNAKÇA

Arşiv Belgeleri

BOA., İ.SH., 5/29, **Bahr-ı Sefid**, DH.ŞFR., 212-18; **BEO.**, 1335-100077; 1795-134557; 277/202970; 2792/209376; 2954/221537; 3224/241783; 3352/251327; **DH.İD.**, 30/8; **DH.MKT.**, 2676/5; 2810/73; 871/31; 2894/83; **İ.AS.**,59/42; **İ.DA.**, 26; **İ.MF.**, 16/45, 1328-L2, **Maliye, ŞD.**, 424/59; **MF.İBT.**, 469/80; **MF.İBT.**,455/45; **MF.İBT.**,463/52; **MF.MKT.**, 699-40; 834/32; **ŞD.**, 13/20; 2757/17, 537/11; 600/93; 604-3; **Y.MTV.**, 232, 51; 298/73; **Y.PRK.UM.**, 78/115; **MF.İBT.**, 446/72.

Matbu Eserler

Akşin, Sina, **Jön Türkler ve İttihad ve Terakki**, Ankara, 2001.

Akünel, Dündar, "Jön Türk Gazeteleri", **Tanzimat'tan Cumhuriyet'e Türkiye Ansiklopedisi**, c.3, İstanbul, 1985, s.850-856;

Bayur, Yusuf Hikmet, **Türk İnkılabı Tarihi**, c.1, Kısım: I, Ankara, 1991.

Çavdar, Tevfik, **Türkiye'nin Demokrasi Tarihi (1839-1950)**, İstanbul, 1995.

Göçmen, Muammer, **İsviçre'de Jöntürk Basını ve Türk Siyasal Hayatına Etkileri**, İstanbul, 1995.

Hanioğlu, M., **Bir Siyasal Örgüt Olarak Osmanlı İttihad ve Terakî Cemiyeti ve Jön Türklük**, İstanbul, 1986.

Karabekir, Kazım, **İttihad ve Terakki Cemiyeti**, İstanbul, 1993.

Konuk Halaçoğlu, Neval, **Batılılaşma Dönemi Osmanlı Mimarisinde Süslemeler Üzerinden İdeolojik ve Sembolik Anlam Yükleme: Manastır Askeri İdadisi ve Rodos Süleymaniye Camisi**, Balkanlar'da Sosyal, Kültürel ve Ekonomik İlişkiler, Social, Cultural and Economic Relations in The Balkans, Gece Kitablığı, Aralık-2018, s.171-188.

Konuk, Neval, **Midilli, Rodos, Sakız ve İstanköy'de Osmanlı Mimarisi, Ottoman Architecture in Lesvos, Rhodes, Chios and Kos Islands**, Dışişleri Bakanlığı, Stratejik Araştırmalar Merkezi Yay., Ankara, 2008.

Konuk, Neval, **Şehbâl Mecmuası'ndaki Sanat Tarihi Yazıları**, Marmara Üniversitesi Türkiyat Araştırmaları Enstitüsü, Türk Sanatı Ana Bili Dalı, İstanbul, 2001, s.262; 559s.

Magda Cı., Maria, **Rodos'un Neo-klasik Binaları 1870-1930**, Rodos, Rodos Halk Merkez Kütüphanesi, 2000 Μαριά, Μάγδα Γ., **Νεοκλασικά κτίρια της Ρόδου 1870-1930**, Ρόδος, Δημόσια Κεντρική Βιβλιοθήκη Ρόδου, 2000).

Μαριά, Μάγδα Γ., **ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΡΙΑ ΤΗΣ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ**, Ρόδος, 2008, (Maria, Magda G., **Dodecanese Okulları**, Rhodes, 2008).

Nasuhoglu, Sadi, **Rodos Osmanlı Dönemi Çeşmeleri/ κρήνες Οθωμανικές Περίοδος Ρόδου**, İzmir, 2015.

Tsirpanlis, Z.N., **The Education Policy of the Italianans in the Dodecanese (1912-1943)**, University Studio Press, Selanik, 2007.

Tunaya, Tarık Zafer, **Türkiye'de Siyasi Partiler**, İstanbul, 1995.

Zürcher, Eric von, **Modernleşen Türkiye'nin Tarihi**, İstanbul, 1995.

Βεργώτης, Γ., **Εκπαίδευση στη Ρόδο Άνθρωποι κατά την Οθωμανική Αυτοκρατορία**, Ρόδος, 1995 (Vergotis, G., **Osmanlı İmparatorluğu döneminde Rodos Halkı'nda Eğitim**, Rodos, 1995).

Τσιρπάνλης, Ζ.Ν., **ιταλική κατοχή των Δωδεκανήσων (1912-1943)**, Ρόδος, 1998 (Tsirpanlis, Z.N., **Oniki Adalarda İtalyan işgali (1912-1943)**, Rodos, 1998).Τσιρπάνλης, Ζ.Ν., **ιταλική κατοχή των Δωδεκανήσων (1912-1943)**, Ρόδος, 1998.

KAYNAKÇA

- Avcı, Necati, 2007. Tarih Süresince Rodos . İlahiyat Araştırma- İnceleme 1.Baskı, Ankara
- Balducci, Hermes, 1982.Rodos'ta Türk Mimarisi. 2.Baskı (Çeviri, Celalettin Rodoslu). Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Türk Tarih Kurumu Yayınları, Ankara
- Bastiyalı, Mehmet, 1999. Rodos ve Onikiadalar Tarihi . İzmir
- Bektaş, Cengiz, 2013. Rodos . Arkeoloji Sanat Yayınları
- Celalzâde'nin Rodos Fetihnamesi (İnceleme-Metin) , 2013. Hazırlayan: Murat Yıldız: Dizi Adı: Tarih -68, Kıpra Yayınevi
- Çelikkol, Zeki, 1990. İstanköy'deki Türk Eserleri ve Tarihçe . Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Türk Tarih Kurumu Yayınları, Ankara
- Çelikkol, Zeki, 1992. Rodos'taki Türk Eserleri ve Tarihçe . (Genişletilmiş Mukayeseli 2.Baskı). Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Türk Tarih Kurumu Yayınları
- Dilek, Bahadır Selim, 2017. Ege'nin Unutulan Türkleri (Genişletilmiş İkinci Baskı) Rodos, İstanköy ve Onikiada Türkleri Kültür ve Dayanışma Derneği Yayınları
- Hayta, Necdet, 2015. Ege Adaları Gazi Kitabevi Yayınları
- İsmail Hakkı (Tevfik), 1932. Adana ve 12 Ada Matbuatı . T.C. Hariciye Vekaleti Matbaası
- İzmirli, Yücel, 2016. Rodos/Rodoslu Türklerin Lakapları . Duvar Yayınları
- İzmirli, Yücel, Zühal İzmirli, 2012. Rodoslu Ahter . Kırmızı Kedi Yayınevi, İstanbul
- İzmirli, Zühal, Yücel İzmirli, 2011. Rodos'tan Karşıyaka'ya . Kırmızı Kedi Yayınları, İstanbul
- Kaşlıoğlu, Şahap, 2007. Rodos'ta Saklı Zamanlar . (Ed.,) Ali Fuat Örenç, Doğu Kütüphanesi Yayınları
- Kaymakçı, Mustafa, Cihan Özgün (Ed.,) 2014. Rodos ve İstanköy Türklüğü . Birinci Baskı, Rodos, İstanköy ve Onikiada Türkleri Kültür ve Dayanışma Derneği Yayınları. Karşıyaka-İzmir
- Kaymakçı, Mustafa, Cihan Özgün,(Ed.,), 2014. Turkish Identity In Rhodes and Kos. Rhodes, Kos and The Dodecanese Islands Turks Culture and Solidarity Association Publications
- Kaymakçı, Mustafa, Cihan Özgün, 2015. Rodos ve İstanköy Türklerinin Yakın Tarihi: "Ege Denizi'nden Yükselen Sessiz Çığlık. Rodos, İstanköy ve Onikiada Türkleri Kültür ve Dayanışma Derneği Yayınları
- Kaymakçı, Mustafa, Cihan Özgün, 2015. The Recent History Of The Rhodes and Kos Turks" The Silent Cry Rising In The Aegean Sea". Rhodes, Kos And The Dodecanese Islands Turks Culture And Solidarity Association Publications
- Kaymakçı, Mustafa, Cihan Özgün, (Ed.,), 2016. Rodos ve İstanköy Türklüğü. Genişletilmiş İkinci Baskı. Rodos, İstanköy ve Onikiada Türkleri Kültür ve Dayanışma Derneği Yayınları
- Kaymakçı, Mustafa, 2017. Rodos Ve İstanköy Türklüğü Ansiklopedisi . Birinci Baskı. Rodos, İstanköy ve Onikiada Türkleri Kültür ve Dayanışma Derneği Yayınları. Karşıyaka-İzmir
- Kaymakçı, Mustafa, Cihan Özgün (Ed.,) 2018 Ege Adalarında Unutulan Halkı: RODOS ve İSTANKÖY TÜRKLERİ . Birinci Baskı. Eğitim Yayınevi, Konya
- Kaymakçı, Mustafa, Cihan Özgün (Ed.,) 2018 The Forgotten Turkish Identity of the Aegean Islands: TURKISH IDENTITY IN RHODES AND KOS. First Edition.Eğitim Yayınevi, Konya
- Kaymakçı, Mustafa, Cihan Özgün, Fırat Yıldız (Ed.,) 2019 Rodos ve İstanköy Türk Vakıfları . Birinci Baskı Eğitim Yayınevi, Konya
- Kaymakçı, Mustafa, Cihan Özgün, Fırat Yıldız (Ed.,) 2019. Turkish Foundations in Rhodes and Kos, First Edition. Eğitim Yayınevi, Konya
- Kaymakçı, Mustafa, Cihan Özgün, 2020. RODOS ve İSTANKÖY TÜRKLERİ: Türk Kurtuluş Savaşı'na Katkıları ve Güncel Sorunları . Birinci Baskı. Eğitim Yayınevi, Konya
- Kaymakçı, Mustafa, Cihan Özgün, 2020. RHODES and KOS: Contributions to the Turkish War of Independences and Current Problems. First Edition. Eğitim Yayınevi, Konya
- Konuk, Neval, 2008. Midilli, Rodos, Sakız ve İstanköy'de Osmanlı Mimarisi/Ottoman Archi-tecture In Lesvos, Rhodes, Chios and Kos . Stratejik Araştırmalar Merkezi (Sam) Yayını, Ankara

- Nasuhoglu, M.Sadi, 2008. Rodos (Anılar ve Tarihçe) İkinci Basım. Muğla
- Nasuhoglu, M.Sadi, 2015. Rodos Osmanlı Dönemi Çeşmeleri . Birinci Basım. İzmir
- Orakçı, Meryem, 2012. Rodos Müslümanları. Selam Gazetesi 1926-1936 . Kitap Yayınevi. İstanbul
- Örenç, Ali Fuat, 2006. Yakın Dönem Tarihimizde Rodos ve Oniki Ada . Doğu Kütüphanesi, İstanbul
- Rodoslu, Cemalettin, 2015. Rodos ve İstanköy'de Gömülü Tarihi Simalar . (Ed.,) Nuri Rodoslu. Biyografi Net Yayınları, Ankara
- Şahin, Bekir, Faruk Ağartan, Selahaddin Uygur, Mehmet Zahid Tığlıoğlu, (Hazırlayanlar); Rodos Fethi Paşa Vakfı Hafız Ahmet Ağa Kütüphanesi Yazma Eserler Kataloğu . 2013. İslam Tarih, Sanat ve Kültürünü Araştırma Vakfı (İSAR), İstanbul
- Tabib Ramazan, 1998. El Fethiyye Er Rodossiyeye Es Süleymaniye . (Çeviri; Necati, Avcı), Kayseri
- Taşkıran, Cemalettin, 2014. Onikiada . Babıali Kültür Yayınları
- Turan, Şerafettin, 1965. Rodos ve 12 Ada'nın Türk Hakimiyetinden Çıkışı . Türk Tarih Kurumu Yayınları
- Vatin, Nicolas, 2004. Rodos Şövalyeleri ve Osmanlılar (L'ordre De Saint -Jean-De Jérusalem) Çevirmen: Tülin Altınova. Tarih Vakfı Yurt Yayınları
- Yücel, Emine Perran. Sıdika-Rodoslu Mülteci . Etki Yayınları
- Ziver Bey, 2014. Rodos Tarihi . Türk Tarih Kurumu Yayınları

KAYNAKÇA

- İzmirli Yücel,2018.Rodoslu Türklerin Lakapları üzerine Bir Araştırma.(İç..) Ege adalarının Unutulan Halkı:Rodos ve İstanköy Türkleri.(Ed..) Kaymakçı,Mustafa,Cihan Özgün.Eğitim Yayınevi,Konya
- Konuk, Neval,2008. Midilli, Rodos, Sakız ve İstanköy'de Osmanlı Mimarisi/ Otoman Architecture in Lesvos, Rhodes, Chios and Kos Islands, Dışişleri Bakanlığı, SAM Yay, Ankara

KAYNAKÇA

Arap Harfli- Eski Türkçe Eserler ve Yazılar

Âbidin Paşa, *Saadet-i Dünya*, Rodos 1896, 160 s.

Âbidin Paşa *Türkçe Bir Tarz-ı Nevin Nahv-i Arabî*, Matbaa-i Vilâyet, Rodos 1896, 61 s.

Ahmet Mithat, "Rodos Mektebi ve Kütüphanesi", *İttihat*, nr.39, 18 Ağustos 1292 (1876), s.3.

Cezâir-i Bahr-i Sefîd Vilâyetine Mahsûs Salnâme, Onbirinci Sene, Matbaa-i Vilayet, Rodos 1895, 163 s.

Ebüzziya Tevfik, "Rodos Mektupları I", *Mecmua-i Ebüzziya*, C.I, Cüz:5, 19 Ekim 1880, s.129-135

Hâfız Ârif Efendi, *Rodos Ceziresi Hakkında Ma'lûmât-ı Muhtasara*, Cemiyet-i Tıbbiyye-i Osmaniye, 1877, Mekteb-i Tıbbiyye-i Şahane Matbaası, 26 s.

Mehmet Ziver, *Mütalaât-ı Edebiyye*, Matbaa-i Vilâyet, Rodos 1895, 38 s.

Mehmet Ziver, *Rodos Tarihi*, Rodos Vilâyet Matbaası 1896, 168 s.

Rodoslu Habibzade Ahmet Kemal, *Mufassal Meis Ceziresi Tarihi*, Rodos 1911, 26 s.

Rodoslu Ebu'l Muzaffer Receb, *Kara Yüzler*, Apollon Matbaası, Rodos 1911, 16 s.

Rodos Adası Üzerine Eser ve Yazılar

Aker, Cavit. "Rodos Türklerinin Dügün Adetleri", *Halkbilgisi Haberleri Mecmuası*, C.10, Sayı:119, s.256-258

Balducci, Hermes, 1932. *Architettura Turca in Rodi*, Milano 1932 (Türkçe'si: Rodos'ta Türk Mimarîsi [trc. Celâlettin Rodoslu], Ankara 1945)

Beyatlı, Yahya Kemâl. *Çocukluğum, Gençliğim, Siyasî ve Edebî Hatıralarım*, 3. Baskı, İstanbul Fetih Cemiyeti Yayınları, İstanbul 1986, s.123.

Çelik, Bülent – Ünen, Uğur. "XVIII.Yüzyılda Rodos'un Sosyo-Ekonomik, Dinî ve Kültürel Durumu", *Adnan Menderes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, Yıl:2, Sayı:2, s.60-62

Çelikkol, Zeki. *Rodos'taki Türk Eserleri ve Tarihçe*, 2. Baskı, T.T.K. Yayın. Ankara 1992, 176 s.

Dilek, Bahadır Selim, 2017. *Ege'nin Unutulan Türkleri (Genişletilmiş İkinci Baskı) Rodos, İstanköy ve Onikiada Türkleri Kültür ve Dayanışma Derneği Yayınları.*

İlku, Ahmet Kemal. *Çin-Türkistan Hatıraları-Şanghay Hatıraları*, (Haz: Dr.Yusuf Gedikli), Ötüken Yayınları, İstanbul 1997, 446 s.

İzmirli, Yücel. *Rodoslu Türklerin Lakapları*, Duvar Yayınları, İzmir 2016, 190 s.

Karakartal Oğuz. "Yeni Türk Edebiyatında Rodos:İ, -Menfa 'dan Rodos Özlemi 'ne-", *Türk Edebiyatına Açılan Pencere, İnci Enginün Armağanı*, TKAE Yayınları, Ankara 2014, s.321-328

Kaymakçı, Mustafa, Cihan Özgün, (Ed.), 2014. *Turkish Identity In Rhodes and Kos*. Rhodes, Kos and The Dodecanese Islands Turks Culture and Solidarity Association Publications

Kaymakçı, Mustafa, Cihan Özgün, (Ed.), 2016. *Rodos ve İstanköy Türklüğü*. Genişletilmiş İkinci Baskı. Rodos, İstanköy ve Onikiada Türkleri Kültür ve Dayanışma Derneği Yayınları

Kaymakçı, Mustafa, Cihan Özgün, 2015. *Rodos ve İstanköy Türklerinin Yakın Tarihi: "Ege Denizi'nden Yükselen Sessiz Çığlık*. Rodos, İstanköy ve Onikiada Türkleri Kültür ve Dayanışma Derneği Yayınları

Kaymakçı, Mustafa, Cihan Özgün, 2015. *The Recent History Of The Rhodes and Kos Turks" The Silent Cry Rising In The Aegean Sea". Rhodes, Kos And The Dodecanese Islands Turks Culture and Solidarity Association Publications*

Kaymakçı, Mustafa, 2017. *Rodos ve İstanköy Türklüğü Ansiklopedisi*. (Birinci Baskı) Rodos, İstanköy ve Onikiada Türkleri Kültür ve Dayanışma Derneği Yayınları

Kerman, Zeynep. "Namık Kemâl'in Devlet Adamlığı", *Ölümünün 100. Yılında Namık Kemâl*, Marmara Üniversitesi Fen- Edebiyat Fakültesi Yayınları, İstanbul 1988, s.67-73

Kiel, Machiel. "Rodos", *DİA İslam Ansiklopedisi*, C....., s.155-158

Konuk, Neval. *Midilli, Rodos, Sakız ve İstanköy'de Osmanlı Mimarisi*, Stratejik Araştırmalar Merkezi Yayınları, Ankara 2008, 240 s.

- Konuk, Neval. "Tanzimat Sonrası Şekillenen Cezâir-i Bahr-i Sefid Vilâyeti Merkezi Rodos Hükümet Konağı", *Art Sanat*, Sayı:9, 2018, s.193-213
- Koraltürk, Murat. İttihatçıların Sakız'daki Sesi: Tatbikat Gazetesi ve Dizini", *Müteferrika*, Yazı:2001, Sayı:19,s.233-241
- Orakçı, Meryem. "*Rodos Müslümanları: Selam Gazetesi 1926-1936*", Kitap Yayınevi, İst. 2012, 189 s.
- Örenç, Ali Fuad. *Yakın Tarihimizde Rodos ve Oniki Ada*, Doğu Kütüphanesi, İstanbul 2006, 607 s.
- Özakman, İbrahim. "Mehmet Ziver Bey'in *Mütalaât-ı Edebiyye* Adlı Kitabı Üzerine Bir İnceleme", *Asos Journal*, Yıl:6, Sayı:69, Nisan 2018, s.446-460
- Rodoslu, Celalettin. *Rodos ve İstanköy Adalarında Gömülü Tarihî Simalar*, Çankaya Matb. Ankara 1945, 79 s.,
- Tan, Nail. "Rodoslu Türklerin Lakapları Bağlamında Ad Biliminde Lakapların Önemi",
- Tansel, Fevziye Abdullah. "Akdeniz Adalarının Elimizden Çıkması İçin Namık Kemâl'in Mücadelesi", *TDAY. Belleten*, XXIII/91 (1959), s.479-511.
- Üngüder, Ahmet. "İki Ada ve İki Hikemî Eser: Âbidin Paşa *Saadet-i Dünya* (Rodos 1895) ve Rauf Denктаş *Saadet Sırları* (Lefkoşa 1943)", *III. Uluslararası Kıbrıs Türk Edebiyatı ve Edebiyatçıları Sempozyumu Bildirileri, 5-6 Mart 2018- KKTC*, C.I, Kıbrıs Türk Edebiyatı Araştırma ve Tanıtma Projesi Yayını, Çevik Matbaacılık, Lefkoşa 2018, s.22-32
- Yıldız, Murat. "*Celâlzade'nin Rodos Fetihnamesi*", Libra Kitapçılık, İst. 2013, 173 s.
- Ziver Bey, *Rodos Tarihi* (Çeviriyazı: Harid Fedai), TTK Yayınları, Ankara 2013, 163 s.

KAYNAKÇA

Arşiv Belgeleri

BOA.: A.MKT.MHM., 486/44; AD., 859; DH.MKT., 1346/79.

HR.TO., 312/41; İ. DH., 68914; 83314; 83572; 88903; 91248; 1009/79707; 68522; 903/71817; 946/74834; 950/75193; 950/75193; İ.MM., 3993; İ.ŞD., 4143; 70/4143; MV.; 26/35, 1/24; ŞD., 2347/25; Y.EE., 40/76; Y. MTV., 28/37; 24/48; 24/45; Y.PRK.UM., 10/91.

Matbu Yayınlar

Adıyeye, Ayşe Nükhet, **Osmanlı İmparatorluğu ve Girit Bunalımı (1896-1908)**, Ankara, 2000.

Akûn, Ömer Faruk, "Namık Kemal", **Türkiye Diyanet Vakfı İslâm Ansiklopedisi**, İstanbul, 2006, s.361-378.

Akyüz, Yahya, **Türk Eğitim Tarihi (Başlangıç'tan 1993'e)**, Kültür Koleji Yay., Nu.:4, İstanbul, 1994.

Balducci, Hermes, **Rodos'ta Türk Mimarisi**, (Çev.:Celalettin Rodoslu), Türk Tarih Kurumu Yay., Ankara, 1945.

Baş, Rahime, **Namık Kemal'in Rodos ve Sakız Mutasarrıflıkları (1879-1888)**, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Basılmamış Yüksek Lisans Tezi, İzmir, 2008.

Cebesoy, Ali Fuat, **Sınıf Arkadaşım Atatürk**, İstanbul, 2016.

Cezâyir-i Bahr-ı Sefid Salnâmesi, Sene 1304.

Cuinet, Vital, **La Turquie D'Asie**, Geographie Administrative, I, Paris, 1892.

Gündüz, Asım, **Hatıralarım**, İstanbul, 1973.

Kaymakçı, Mustafa, **Rodos ve İstanköy Türklüğü Ansiklopedisi**, Rodos, İstanköy ve Onikiada Türkleri Kültür ve Dayanışma Derneği Yay., İzmir, 2017.

Kodaman, Bayram, **Abdülhamid Devri Eğitim Sistemi**, Türk Tarih Kurumu Yay., Ankara, 1999.

Konuk Halaçoğlu, Neval, "**18 Ağustos 1017 Selanik Yangını'nın 100.Yılında Osmanlı Şehir Dokusu-na ve Mimarisine Etkileri/The Effects of The Thessaloniki Fire of 18 August 1917 on Ottoman Urban Texture and Architecture on Its 100th Anniversary/Την Επετειο των 100 Χρονων Της Πυρκαγιας Της 18ης Αυγουστου 1917 Της Θεσσαλονικης, Οι Επιπτώσεις Της Στον Οθωμανικο Αστοικο Ιστο Και Την Αρχιτεκτονικη Τογ**", Karadeniz Rumeli Dernekleri Yayını, Samsun, 2019, 72s.

Konuk, Neval, "**Tanzimat Sonrası Şekillenen Cezâir-i Bahr-ı Sefid Vilâyet Merkezi Rodos Hükümet Kona-ğı**", **Art-Sanat /Art-Sanat Journal**, 2018 TÜBİTAK-ULAKBİM Dergi-Park, ULAKBİM Dergi Sistemleri Journal Park, ULAKBİM Journal Systems 9-2018, ISSN: 2148-3582, s.193-213.

Konuk, Neval, "**Yunanistan'da Osmanlı Mimarisi I, Ottoman Architecture in Greece / Η Οθωμανική Αρχιτεκτονική στην Ελλάδα I**", Dışişleri Bakanlığı, SAM Yay, Ankara, 2010 Ekim(1.baskı), 2016 Haziran (2.baskı).

Konuk, Neval, **Midilli, Rodos, Sakız ve İstanköy'de Osmanlı Mimarisi/ Otoman Architecture in Les- vos, Rhodes, Chios and Kos Islands**, Dışişleri Bakanlığı, SAM Yay, Ankara, 2008, 256s.;

Konuk, Neval, **Yanya Hamidiye Kız Rüştüyesi, Ioannina Hamidiye Girls' Junior High School, Το Ρουστιγιέ Θηλεών Χαμιντιγιέ των Ιωαννίνων**, Dışişleri Bakanlığı, SAM Yay, Ankara, 2013 Ağustos, 96s.;

Namık Kemal, **İbret** gazetesinin 21 Haziran 1288 tarihli nüshasında, "**Mektepsizlikten Görülen Bela**" başlıklı

Öreñç, Ali Fuat, **Yakındönem Tarihimizde Rodos ve Oniki Ada**, Doğu Kütüphanesi Yay., İstanbul, 2006.

Salnâme-i Devlet-i Aliyye-i Osmaniyye, Sene 1299.

Salnâme-i Devlet-i Aliyye-i Osmaniyye, Sene 1300.

Tansel, Fevziye Abdullah, "Akdeniz Adalarının Elimizden Çıkması İçin Hususi Mektuplarına Göre Namık Kemal'in Mücadele ve İkazları", **Bellefen**, XXIII/89-92, Ankara, 1959, s.489-511.

Tansel, Fevziye Abdullah, **Namık Kemal'in Hususî Mektupları**, c.IV, Türk Tarih Kurumu Basımevi, Ankara, 1986.

Tukin, Cemal, "Girit", İA, İstanbul, 1955, c.IV, s.791-804.

Vakit, 1341, Nu.:2665-2681.

KAYNAKÇA

Arşiv Kaynakları

BOA; DH.SAİDd /1-210; BOA; Y.PRK.PT /29-104; BOA; Y.EE./72-13; BOA; Y.EE./100-38; BOA; Y.EE./40-71; BOA; Y.EE./78-44; BOA Y.EE./78-45; BOA; Y.A...RES./ 24-45; BOA; A.)MKT.MHM/ 486-44; BOA; Y.EE./40-76

Araştırma ve İnceleme Eserleri

- Abdullah Tansel Fevziye 1959, "Akdeniz Adalarının Elimizden Çıkmaması İçin Hususi Mektuplarına Göre Namık Kemal'in Mücadele ve İkazları", Belleten, C.XXIII, Ankara.
- Abdullah Tansel Fevziye 2013, Namık Kemal'in Hususi Mektupları, C.1, TTK Yayınları, Ankara.
- Abdullah Tansel Fevziye 2013, Namık Kemal'in Hususi Mektupları, C.4, TTK Yayınları, Ankara.
- Akşin Sina 2013, Türkiye Tarihi, C.3, Cem Yayınevi, İstanbul.
- Arıkan Zeki 2010, "XIX. Yüzyılın İkinci Yarısında Midilli", XV. Türk Tarih Kongresi, C.IV, 1. Kısım, TTK Yayınları, Ankara.
- Aydoğan Bedri 2003, "Namık Kemal'in Magosa Sürgünlüğü" Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, C. XII., S.12, Adana.
- Baş Rahime 2008, Namık Kemal'in Midilli, Rodos ve Sakız Mutasarrıflıkları (1789-1888), Dan.Zeki Arıkan, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yakınçağ Tarihi Anabilim Dalı (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi), İzmir.
- Bilgegil M. Kaya 1979, "Namık Kemal Aleyhinde Açılan Bir Tahkikattaki İddialar ve Şairin Cevapları", İstanbul Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Dergisi; Ahmet Caferoğlu Özel Sayısı, S.10, İstanbul.
- Çitçi Sinan 2016, "Namık Kemal'in Dönemin İktidarıyla İlişkisi", Edebî Süreç Dergisi, Kiev.
- Darga Muhibbe, Alparslan Ali 1969, "Namık Kemal'in Bilinmeyen Bir Mektubu", Belleten, C.XXXIII, S.129, TTK Yayınları, Ankara.
- Dumont Paul 1988, "Gazeteci Olarak Namık Kemal", Bir Çağdaş Öncü; Namık Kemal (1888-1988), Amaç Yay., İstanbul.
- Düstur, 1.Tertip, C.4, T.B.M.M. Kütüphanesi.
- Emil Birol 1988, "Namık Kemal'in Eserlerinde Ve Aksiyonunda Üç Temel Kavram: Hürriyet-Medeniyet-İrade", Ölümünün 100. Yılında Namık Kemal, Marmara Üniversitesi Yayınları, İstanbul.
- Göçgün Önder 2014, Namık Kemal, Akçağ Yayıncılık, Ankara.
- İnuğur Nuri 1982, Basın Ve Yayın Tarihi, Çağlayan Kitabevi, İstanbul.
- Kaplan Mehmet 1988, " Namık Kemal'in Ölümünün 100. Yılında Vatan Yahut Silistre" Türk Kültürü Dergisi, C.XXVI., S.306, Türk Kültürünü Araştırma Enstitüsü Yayınları.
- Kaymakçı, Mustafa, Özgün Cihan 2015, Rodos Ve İstanköy Türklerinin Yakın Tarihi, DT Yayıncılık, İzmir.
- Kaymakçı, Mustafa, 2017. Rodos Ve İstanköy Türklüğü Ansiklopedisi. (Birinci Baskı) Rodos, İstanköy Ve Onikiada Türkleri Kültür Ve Dayanışma Derneği Yayınları.
- Kerman Zeynep 1988, "Namık Kemal'in Devlet Adamlığı", Ölümünün 100. Yılında Namık Kemal, Marmara Üniversitesi Yayınları, İstanbul.
- Kuntay Mithat Cemal 2010, Namık Kemal Devrin Olayları Ve İnsanları Arasında, İşbankası Kültür Yayınları, İstanbul.
- Mardin Şerif 1985, "Tanzimat Ve Aydınlar", Tanzimat'tan Cumhuriyete Türkiye Ansiklopedisi, C.1, İletişim Yayınları, İstanbul.
- Nurdağ Salih 2012, "Namık Kemal'in Siyasi Ve Edebi Sürgünleri", Namık Kemal (1840-1888), Namık Kemal Üniversitesi Yayını, Tekirdağ.
- Örenç Ali Fuat 2001, Yakın Dönem Tarihimizde Rodos Adası, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Tarih Anabilim Dalı, Dan. Ali İhsan Gencer, Doktora Tezi, İstanbul.
- Özer Ahmet 2019, Namık Kemal'in Mektuplarında Sosyal Ve Siyasi Meseleler, Dan. Turan Karataş, Ka-

- ramanoğlu Mehmet Bey Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Türk Dili Ve Edebiyatı Anabilimdalı, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Karaman.
- Özgün Cihan 2013, "Osmanlı Devleti'nde Teknik Bir Yenilik; Skafander Makinesi", Turkish Studies, V.8/7, Ankara.
- Özgün Cihan 2013, "Rodos Adasında Tanassur Hareketleri Ve Namık Kemal", 2.Turgut Reis Ve Türk Denizcilik Tarihi Uluslar Arası Sempozyumu (1-4 Kasım 2013), C.2, Bodrum Belediyesi Yayınları, Bodrum.
- Safi İhsan 2006, "Namık Kemal Hakkında Saray'a Verilmiş Üç Jurnal", Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, C.4,S.2, Manisa.
- Taneri Kemal Zülfü 1958, "Namık Kemal", Türk Ve Dünya Meşhurları Ansiklopedisi, Altın Kitaplar Yayınevi, İstanbul.
- Tanpınar Ahmet Hamdi 1988, 19. Asır Türk Edebiyatı Tarihi, Çağlayan Kitabevi, İstanbul.
- Tevfik Ebuuziyya 1973, Yeni Osmanlılar Tarihi, Haz. Şemsettin Kutlu, Hürriyet Yayınları, İstanbul.
- Uçman Abdullah 1988, "Namık Kemal Üzerine Bir Biyografi Denemesi", Ölümünün 100. Yılında Namık Kemal, Marmara Üniversitesi Yayınları, İstanbul.
- Uzunçarşılı İsmail Hakkı 1947, "Namık Kemal'in Abdülhamid'e Takdim Ettiği Arızalarla Ebuuziyya Tevfik Bey'e Yolladığı Bazı Mektuplar", Belleten, C.XI, S.42., Türk Tarih Kurumu Yayınları, Ankara.

KAYNAKÇA

Arşiv Kaynakları

BOA, MF.MKT. no 3-158, 16 Cumadelahire 1289 ; BOA, MF.MKT. no 38-53, 30 Cumadelula 1293 ; BOA, MF.MKT. no 8-152, 06 Zilhicce 1289 ; BOA, MF.MKT. no 8-188, 20 Zilhicce 1289 ; BOA, MF.MKT. no 8-98, 25 Zilka'de 1289.

Yazılı Kaynaklar

- Ahmed Midhat Efendi,1988. Menfa, Hazırlayan: İsmail Cüneyt Kut, Tarih ve Toplum Kitaplığı, Nisan
- Cobutoğlu,S.A.,2018.“Temsiliyetler Bağlamında Ahmet Mithat Efendi'nin Romanlarında 'İngiliz', 'İngilizlik' ve 'İngiltere'”, TÜBAR (Türklük Bilimi Araştırmaları), Cilt 23, Sayı 44, Niğde
- Doğan,C.,2013.“Doğu İle Batı Arasında Bir Türk Filozofu: Ahmed Midhat Efendi'nin Hayatı ve Bilimsel/ Felsefi Düşünceleri Üzerine”, EKEV Akademi Dergisi, Yıl 1, Sayı 1, Erzurum
- Kaymakçı,M.,C.Özgün,2020. Rodos ve İstanköy Türkleri:Türk Kurtuluş Savaşı'na Katkıları ve Güncel Sorunları.Eğitim Yayınevi,Konya
- Kaymakçı,M.,2017.Rodos ve İstanköy Türklüğü Ansiklopedisi.Rodos,İstanköy ve Onikiada Türkleri Kültür ve Dayanışma Derneği Yayınları
- Kaymakçı M.- Özgün C., The Recent History of the Rhodes and Kos Turks- The Silent Cry Rising in the Aegean Sea-, İzmir, 2005.
- Okay, M.O.,1989. “Ahmed Midhat Efendi”, DİA, Cilt 2, İstanbul
- Pullukçuoğlu,Y.O.,2019“Bir Vakıf Kurumu Olarak Süleymaniye Medresesi (Ed., M.Kaymakçı,C.Özgün,F. Yıldız (İç.)Rodos ve İstanköy Türk Vakıfları .Eğitim Yayınevi.Konya
- Uğurel,Ö.Ş.,2014. “Ahmet Midhat Efendi'nin Yayımladığı Gazete ve Dergiler (1868-1876)”, Turkish Studies, Volume 9/3, Winter 2014, Ankara
- Utku,A.,2015 Ahmed Midhat Efendi, Doğu'dan Batı'ya Düşüncenin Serüveni, 9. Cilt, Medeniyet Projelerinin İnşa Sürecinde Çağdaş İslam Düşüncesi, Proje Editörü: Prof. Dr. Bayram Ali Çetinkaya, İnsan Yayınları, İstanbul
- Yalım,N.,S.,2019.“Doğulu Bir Müstağrib; Ahmet Mithat Efendi (1844-1912)”, Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi (ASEAD), Cilt 6, Sayı 4, Yıl 2019, s.434.
- Yıldız,A.,“Ahmet Midhat Efendi'nin İnsan Tasavvuru”, Türk Dili ve Edebiyatı Dergisi, Cilt/Sayı: XLVII
- Yiğitbaş,M.,2019.“Ahmet Mithat Efendi ve Kafkaslar”, Ahi Evran Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi (AEÜSBED), Cilt 5, Sayı 1

KAYNAKÇA

Cumhurbaşkanlığı Osmanlı Arşivi

(COA) İ. DH.264/16440.

Yazılı Kaynaklar

- EĞECİOĞLU Ömer 2011 “Kraliçe Victoria'nın Taç Giyme Töreni ve Fethi Ahmet Paşa” Toplumsal Tarih 211.
- FINDLEY, Carter V. 1994 Osmanlı Devletinde Bürokratik Reform. (Çevirenler: Latif Boyacı - İzzet Akyol), İstanbul.
- FINDLEY, Carter V. 1996, Kalemiyeden Mülkiyeye. (Çeviren: Gül Çağalı Güven) İstanbul.
- HUT Davut 2016, İslam Ansiklopedisi EK-1. cild, 450-451, İstanbul.
- İNALCIK, Halil 1996“Sened-i İttifak ve Gülhane Hatt-ı Hümayunu”. Osmanlı İmparatorluğu - Toplum ve Ekonomi, İstanbul. .
- KAYNAR Reşat 1985, Mustafa Reşid Paşa ve Tanzimat, Ankara.
- KAYMAKÇI Mustafa- ÖZGÜN Cihan; Rodos ve İstanköy Türklerinin Yakın Tarihi, DT yayıncılık, İzmir 2015
- KAYMAKÇI, Mustafa, 2017. Rodos Ve İstanköy Türklüğü Ansiklopedisi. (Birinci Baskı) Rodos, İstanköy Ve Onikiada Türkleri Kültür Ve Dayanışma Derneği Yayınları.
- MADEN Fahri, 2020. “Mora İsyanı Sırasında Sakız ve Mehmet Emin Vahit Paşa'nın Sakız Vak'ası Adlı Eseri”, Avrasya Etüdüleri, 197-223.
- MARDİN Şerif 1996 Yeni Osmanlı Düşüncesinin Doğuşu. (Çevirenler: Mümtaz'er Türköne Fahri Unan ve İrfan Erdoğan), İstanbul.
- Mehmed Süreyya 1996, Sicill-i Osmanî Osmanlı Ünlüleri, 30,cilt:2 İstanbul.
- ÖZCAN Abdülkadir 2008 İslam Ansiklopedisi 35. cild 111-112, İstanbul.
- ÖZ Tahsin 1949, “Ahmet Fethi Paşa ve Müzeler”, Türk Arkeologya ve Etnografya Dergisi, Sayı: V.
- ÖZGÜN Cihan; “Rodos ve İstanköy Türklerinde Sosyal, Ekonomik ve Kültürel Yaşam”, Rodos ve İstanköy Türklüğü, (Ed. Mustafa Kaymakçı - Cihan Özgün) Meta Basım, İzmir 2014, ss.153-184.
- Res.1 Faik Reşit Unat, Osmanlı Sefirleri ve Sefaretnameleri, Türk Tarih Kurumu Basımevi, VII, Seri - SA. 8, Ankara.
- Res:2 The Times, 30 Ağustos 1838, s. 4. (Alıntı) EĞECİOĞLU Ömer 2011 “Kraliçe Victoria'nın Taç Giyme Töreni ve Fethi Ahmet Paşa” Toplumsal Tarih 211,1-5.

KAYNAKÇA

Arşiv Kaynakları

BOA (Cumhurbaşkanlığı Osmanlı Arşivi)

A.MKT.143/87; BEO789/59155.811/60814.1616/12172.1989/14942; C..DH..125/6235; DH.SA-İD.d.1/127; DH.ŞFR.211/26.216/118.246/109; İ.DH.814/65750; İ..HUS. 19/61.129/7; İ.TAL.276/70.283/65.292/30.311/88; MF.MKT.195/33.222/33-1; MV.91/48; Y.EE.10/41-1-3.14/149; Y.E-E.d..1194-6; Y.MTV.92/11.98/84.104/36.208/44; Y.PRK.BŞK.34/41; Y.PRK.UM.32/10.35/108.36/55.43/40.45/8.49/50.53/73.62/2. 66/32-2.

Kaynak Eserler

Abidin Bey, *Konsolidenin Hava Oyunlarıyla Sair Malumatı Hakkında ve Mustaktazat-ı Maliyeye Dair Risaledir*, 1291.

Abidin Paşa, *Saadet-i Dünya*, Vilayet Matbaası, Rodos, 1312.

Abidin Paşa, *Türkçe Bir Tarz-ı Nevin Nahv-ı Arabî*, Vilayet Matbaası, Rodos, 1312.

Tercüme ve Şerh-i Mesnevi-i Şerif, Ter. Abidin Paşa, Kütüphane-i İrfan, İstanbul, 1324.

Vak'a-Nüvis Ahmed Lütfi Efendi Tarihi, haz. Münir Aktepe, C.XIV, TTK, Ankara, 1991.

1. Araştırma-İnceleme Eserler

Armağan, A. Latif 2005. "XIX. Yüzyılın İlk Yarısında Batı Anadolu'da Zeytincilik ve Bu Faaliyetin İstanbul İlaşesindeki Yeri", *XIV. Türk Tarih Kongresi*, C.II (II. Kısım), TTK, Ankara, ss.959-982.

Bursalı Mehmed Tahir, 2016. *Osmanlı Müellifleri*, Haz. M.A.Yekta Saraç, C.2, TÜBA, Ankara.

Çanakçı, Halis, 2019. *Abidin Paşa'nın Notlarından Osmanlı Devleti'nin Son Yılları (1880-1906)*, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, (Yayınlanmamış Doktora Tezi), İstanbul.

Çelik, İsa, 2001. *Abidin Paşa (1259/1843—1324/1906)'nın Mesnevi Şerhi ve Tasavvufi Düşünceleri*, Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, (Yayınlanmamış Doktora Tezi), Erzurum.

Dino, Abidin, 1995. *Kısa Hayat Öyküm*, Haz. Ferit Edgü, YKY, İstanbul.

Eksertzoğlu, Haris, 1999. *Osmanlı'da Cemiyetler ve Rum Cemaati Dersaadet Rum Cemiyet-i Edebiyesi 1861-1912*, çev. Foti Benlisoy- Stefo Benlisoy, TVYY, İstanbul.

Gülenç İğdi, Özlem, 2013. "Abidin Paşa'nın Ankara Valiliği", *Ankara Üniversitesi Dil ve Tarih-Coğrafya Fakültesi Dergisi*, S.53, Ankara, ss.225-248.

Karpat, Kemal, 2003. *Osmanlı Nüfusu (1830-1914)*, çev. Bahar Tırnakçı, TVYY, İstanbul.

Kaymakçı, Mustafa, 2017. *Rodos Ve İstanköy Türklüğü Ansiklopedisi. (Birinci Baskı) Rodos, İstanköy Ve Onikiada Türkleri Kültür Ve Dayanışma Derneği Yayınları.*

Kırmızı, Abdülhamit, 2016. *Abdülhamid'in Valileri Osmanlı Vilayet İdaresi 1895-1908, Klasik*, İstanbul.

Konuk, Neval, 2018. "Tanzimat Sonrası Şekillenen Cezâir-i Bahr-ı Sefid Vilayet Merkezi Rodos Hükümet Konağı", *Art-Sanat*, S.9, İstanbul, 2018, ss. 193-213.

Pala, İskender, 1988. "Abidin Paşa", *DİA*, C.1, s.310.

Pullukçuoğlu Yapucu, Olcay, 2019. "Bir Vakıf Kurumu Olarak Süleymaniye Medresesi", *Rodos ve İstanköy Türk Vakıfları*, Ed. Mustafa Kaymakçı, Cihan Özgün Fırat Yıldız, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.109-118.

Sezer Feyzioğlu, Hamiyet, 2017. *Bir Osmanlı Valisinin Hazin Sonu Tepedelenli Ali Paşa İsyanı*, İş Bankası, İstanbul.

Şimşekler, Nuri. "Devlet Adamı ve Mesnevi Şarihi Abidin Paşa Hayatı-İdareciliği-Eserleri", *S.Ü. Fen-Edebiyat Fakültesi Edebiyat Dergisi*, S.9-10, Konya, 1994-95, ss. 117-126.

Üner, Mehmet Emin, 2011. "Abidin Paşa'nın Doğu Raporu'nda Diyarbakır Vilayeti", *Prof. Dr. Şevki Nezihi Aykut Armağanı*, Haz. Gülden Sarıyıldız vd., Etkin Kitaplar, İstanbul, 2011, ss. 307-317.

KAYNAKÇA

Sürelî Yayınlar

- Aktaş, Elif, Özdemir Yavuz, 2011, "Bütünden Parçaya Halkevleri Şubeleri", Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi 15 (2).
- Akyüz Yahya, 2009, Türk Eğitim Tarihi, Pegem Akademi, Ankara.
- Arıkan Zeki, 1999, "Halkevlerinin Kuruluşu ve Tarihsel İşlevi", Ankara Üniversitesi Türk İnkılap Tarihi Enstitüsü Atatürk Yolu Dergisi, sayı: 23.
- Atatürk'ün Maarife Ait Direktifleri, 1985, Milli Eğitim Basımevi İstanbul.
- Atatürk'ün Söylev ve Demeçleri II, 1997, Ankara.
- Aybars Ergün, 1988, İstiklal Mahkemeleri, İzmir.
- Ayışığı Metin, 2012, "Ezanın Yeniden Arapça Okunması ve Basındaki Yankıları", Türk Tarihinde Adnan Menderes Sempozyumu, Aydın.
- Aylık Ansiklopedi, 1945, cilt:1, İstanbul.
- Bilsel, Cemil, 1943, İstanbul Üniversitesi Tarihi, İstanbul.
- Binbaşoğlu Cavit, 1999, "Dr. Reşit Galip'in Milli Eğitim Bakanlığındaki Hizmetleri ve Bu Hizmetlerin Türk Eğitim Bilimleri Tarihindeki Yeri" Çağdaş Eğitim, Y.24, Sayı 250, Ocak.
- Elman A. Şevket, 1934, Dr. Reşit Galip, Ankara.
- Ergün Mustafa, 1982, Atatürk Dönemi Türk Eğitimi, Ankara Üniversitesi Dil ve Tarih Coğrafya Fakültesi Yayınları, Ankara.
- Fazıl Doğan, 1934, "Reşit Galip ve Türk Köycülüğü", Çığır, Reşit Galip Özel Sayısı.
- Georgon François, 2004, Osmanlı-Türk Modernleşmesi (1900-1930), Çev. Ali Berktaş, Yapı Kredi Yayınları, İstanbul.
- Güner Deniz, 2006, 1930-1933 Yılları arasında Türkiye'deki İrticai Faaliyetler ve Basındaki Yansımaları, Basılmamış Yüksek Lisans Tezi, Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Hatipoğlu M. Tahir 1998, "Dr. Reşit Galip ve Üniversitesi", Abece Eğitim ve Sanat Dergisi, Sayı 141, Mayıs.
- Hıfzı Oğuz, 1934, "Reşit Galip ve Türk Köycülüğü", Çığır, Reşit Galip Özel Sayısı.
- Hirsch Ernest, 1950, Dünya Üniversiteleri ve Türkiye'de Üniversitelerin Gelişmesi, İstanbul cilt. 1.
- Hüseyin Namık, 1934, "Reşit Galip", Ülkü Halkevleri Mecmuası, C.III, Sayı 14, Nisan.
- Hüseyin Namık, 1934, "Reşit Galip ve Türk Tarihi", Çığır, Reşit Galip Özel Sayısı.
- İbrahim Necmi, "Reşit Galip beyin Acıklı Ölümü" Milliyet 7 Mart 1934.
- İğdemir Uluğ, 1976, Yılların İçinden, Ankara.
- İnan Afet, 1984, Atatürk Hakkında Hatıralar ve Belgeler, Ankara.
- Kal Nazmi, 2001, Atatürk'le Yaşadıklarını Anlattılar, Bilgi Yayınevi Ankara.
- Karaosmanoğlu Yakup Kadri, 1934, "Reşit Galip'e Dair Düşünceler", Çığır.
- Kaymakçı, Mustafa, 2017. Rodos Ve İstanköy Türklüğü Ansiklopedisi. (Birinci Baskı) Rodos, İstanköy Ve Onikiada Türkleri Kültür Ve Dayanışma Derneği Yayınları.
- Kırdar Lütfü, 1936, "Reşit Galip", Kaynak Dergisi, sayı 38, 19 Mart.
- Kinross Lord, 1967, Atatürk Bir Milletten Doğuşu, Sander Kitabevi, İstanbul.
- KİTAP VE MAKALELER**
- Kocatürk, Utkan, 1984, "Atatürk'ün Üniversite Reformu İle İlgili Notları" Atatürk Araştırma Merkezi Dergisi, Ankara, cilt.1, sa. 1.
- Milliyet; 11 Mayıs 1933; 20 Temmuz 1933; 25 Kasım 2007.
- Öklem Necdet, 1973, Atatürk Dönemi Darülfünun Reformu, İzmir.
- Özalp, Kazım, Özalp Teoman, 1992, Atatürk'ten Anılar, İş Bankası Yayınları Ankara.
- Reşit Galip, 1933, "Osmanlı Tarihçiliği", Çığır, Sayı 7.

- Schwarzenbach Anne Marie, 1933, "İstanbul Üniversitesinin Yeniden Organizasyonu", Neue Züricher Zeitung, 3 Aralık.
- Son posta; 22 Ekim 1930; 27 Temmuz 1933.
- Şapolya, Enver Behnan, 1934, "Reşit Galip'in Hayatı" Çığır, Reşit Galip Özel Sayısı.
- Tekin Saadet, 1990, Dr. Reşit Galip ve Üniversite Reformu, Dokuz Eylül Üniversitesi Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi Enstitüsü, Basılmamış Yüksek Lisans Tezi, İzmir.
- Tunçay Mete, 1981, T.C.'nde Tek Parti Yönetimi'nin Kurulması (1923–1931), Yurt Yayınları, Ankara.
- Turan Şerafettin 2006, "Dr. Reşit Galip'in Atatürk'e Yakınmaları", Tarih Araştırmaları Dergisi 25.
- Ülkü M. Fethi, 1987, "Reşit Galip", Cumhuriyet Dönemi Eğitimcileri, Ankara, Unesco Milli Komisyonu.
- Widmann Horst, 1981, Atatürk Üniversite Reformu, İstanbul.

KAYNAKÇA

Arşiv Kaynakları

(BCA) **Cumhurbaşkanlığı Devlet Arşivleri Başkanlığı Cumhuriyet Arşivi**, Muamelat Genel Müdürlüğü, 30/10-13-76-1; 30/10-79-523-7.

(BOA) **Cumhurbaşkanlığı Devlet Arşivleri Başkanlığı Osmanlı Arşivi**, HR.İM/ 62-52.

BOA, HR.İM/ 124-50.

BOA, HR.İM/ 222-62.

Resmi Yayınlar

Belediyeler Bankası Hakkında Kanun ve Esas Nizamnamesi, Ankara 1935.

"Belediye Kanunu", No 1580, **Resmî Gazete**, Sayı 1471, 14 Nisan 1930.

T.C. Resmî Gazete, Sayı 3629, 12 Haziran 1937.

TBMM Arşivi, **Yasama Organı Üyelerinin Tercüme-i Halleri**, Sicil No: 592.

Türkiye Büyük Millet Meclisi Zabıt Cerideleri, Cilt 16, Devre V, İçtima Senesi 2, TBMM Matbaası, Ankara 1937.

Türkiye Büyük Millet Meclisi Kavanin Mecmuası, Devre 2, Cilt 2, TBMM Matbaası, Ankara 1942.

Türkiye Büyük Millet Meclisi Zabıt Cerideleri, Cilt 1, Devre II, İçtima Senesi 1, TBMM Matbaası, Ankara 1961.

Sürelî Yayınlar

"Halkevlerinin Açılışının Altıncı Yıldönümünde Şükrü Kaya'nın Konuşması", **Aydın Tarihi**, Sayı 51, Şubat 1938.

"Parti Genel Sekreterinin Mühim Nutku" **Akşam**, 21 Şubat 1938.

"Şükrü Kaya Dün Kalpten Vefat Etti", **Milliyet**, 11 Ocak 1959.

"Şükrü Kaya'yı Dün Kaybettik", **Cumhuriyet**, 11 Ocak 1959.

Akşam, 15-19 Haziran 1936.

Akşam, 25 Haziran 1936.

Akşam, 15 Mayıs 1937.

Akşam, 21 Eylül 1937.

Anadolu, 11 Kasım 1938.

Aydın Tarihi, Sayı 39, Şubat 1937.

Cumhuriyet, 20-21 Haziran 1936.

Cumhuriyet, 29 Ekim 1937.

Eken, Cüneyt, "Atatürk Devrinin Dahiliye Vekili Şükrü Kaya ile Dünden Konuştuk", **Dün ve Bugün Haftalık Yakın Tarih Mecmuası**, Sayı 1, Yıl 1, Cilt 1, 4 Kasım 1955, ss. 12- 13.

Şükrü Kaya, "Halkevleri Açılış Konferansı", **Ülkü**, Cilt 11, Sayı 61, Ulus Basımevi, Ankara, Mart 1938.

Tepedelenlioğlu, Nizamettin Nazif, "Atatürk'ün İçişleri Bakanı, Hukukçu ve Muharrir, Bize 800 Ada Kazandıran Büyük Devlet Adamı: Şükrü Kaya", **Hürriyet**, 11 Ocak 1959.

Turan, Murat, "Bir Cumhuriyet Bürokratının Entelektüel Birikimi Tek Parti Dönemi Dahiliye Vekili Şükrü Kaya'nın Kitaplığı", **Toplumsal Tarih**, Sayı 284, Ağustos 2017, ss.58-65.

Araştırma ve İnceleme Eserleri

Akyol, Kadir,2010.**Cumhuriyet'in Kurucu Kadrolarından Bir Kimlik Analizi: Şükrü Kaya (1883- 1959)**, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi

Albert Mathiez,1940. **Fransız İhtilali**, Çev. Şükrü Kaya, 3 Cilt, Kanaat Kitabevi, İstanbul

- Alim Baran, Tülay, 2003.**Bir Kentin Yeniden Yapılanması (İzmir 1923-1938)**, Arma Yayınları, İstanbul
- Arikan, Zeki, "*Halkevleri'nin Kuruluşu ve Tarihsel İşlevi*", **Atatürk Yolu**, Cilt 6, Sayı 23, Mayıs 1999
- Charles Rist- Charles Gide, 1922. **Fizyokratlardan Günümüze İktisadi Mezhepler Tarihi**, Çev. Şükrü Kaya- Ahmet Muammer, Cumhuriyet Matbaası, İstanbul
- Daniel Defoe, **Robinson Crusoe**, 1950.Çev. Şükrü Kaya, 2 Cilt, Hilmi Kitabevi, İstanbul
- Elsie Finimore Buckley, 1949.**Eski Yunan Masalları**, Çev. Şükrü Kaya, Tan Matbaası, İstanbul
- Ergüven, Ekrem, 1937.**Şükrü Kaya, Sözleri-Yazıları, 1927- 1937**, Birinci Kitap, Cumhuriyet Matbaası, İstanbul
- Güneş, Günver, 2010."Türk Kadınının Muhtarlık ve Köy İhtiyar Heyetlerine Seçme Seçilme Hakkını Kazanması ve Türkiye'nin İlk Kadın Muhtarı Gül Esin (Hanım)", **ÇTTAD**, IX/20-21, (2010/Bahar-Güz), ss. 171- 190.
- Henry Béraud, **Şişko**, 1938.Çev. Şükrü Kaya, Remzi Kitabevi, İstanbul
- Kaya, Yakup, 2012. **Bir Devlet ve Siyaset Adamı Şükrü Kaya**, Kayseri Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Tarih Anabilim Dalı, Yayınlanmamış Doktora Tezi
- Kaymakçı, Mustafa- Özgün, Cihan, 2015.**Rodos ve İstanköy Türklerinin Yakın Tarihi "Ege Denzinde Yükselen Sessiz Çığlık"**, DT Yayıncılık, İzmir
- Mango, Andrew, 2010.**Atatürk**, Çeviren: Füsün Doruker, Yeni Binyıl Sabah Kitapları, İstanbul
- Özgün, Cihan, 2014."Rodos ve İstanköy Türklerinde Sosyal, Ekonomik ve Kültürel Yaşam", **Rodos ve İstanköy Türklüğü**, ed. Mustafa Kaymakçı- Cihan Özgün, Rodos, İstanköy ve On İki Ada Türkleri Kültür ve Dayanışma Derneği Yayınları, İzmir
- Reuter, Ernst, 1943. **Belediyeler Bankası**, İstanbul.
- Kaymakçı, Mustafa, 2017 .Rodos ve İstanköy Türklüğü Ansiklopedisi.Rodos,İstanköy ve Onikiada Türkleri Kültür ve Dayanışma Derneği Yayınları.İzmir
- Serçe, Erkan, 1998.**Tanzimat'tan Cumhuriyet'e İzmir'de Belediye (1868-1945)**, Dokuz Eylül Yayınları, İzmir
- Solak, Mustafa, 2010. **Atatürk Döneminde Şükrü Kaya'nın Siyasi Hayatı**, Ankara Üniversitesi, T.İ.T.E., Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi
- Solak, Mustafa, 2013.**Atatürk'ün Bakanı Şükrü Kaya**, Kaynak Yayınları, İstanbul
- Tepedelenlioğlu, Nizamettin Nazif, 1967. **Ordu ve Politika**, Bedir Yayınları, İstanbul
- Uluskan, Seda Bayındır, 2010.**Atatürk'ün Sosyal ve Kültürel Politikaları**, Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Atatürk Araştırma Merkezi, Ankara
- Uyar, Hakkı, 2009."Şükrü Kaya", **Modern Türkiye'de Siyasi Düşünce cilt 2, Kemalizm**, İletişim yay., İstanbul

RODOS ve İSTANKÖY TÜRKLERİ:
Türk Kurtuluş Savaşı'na
Katkıları
ve
Güncel Sorunları

Prof. Dr. Mustafa KAYMAKÇI
Doç. Dr. Cihan ÖZGÜN



EĞİTİM
yayınevi

RODOS ve İSTANKÖY TÜRKLERİ: Türk Kurtuluş Savaşı'na Katkıları ve Güncel Sorunları

Yazarlar: Prof. Dr. Mustafa KAYMAKÇI, Doç. Dr. Cihan ÖZGÜN

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-625-7915-35-9

1. Baskı, Haziran 2020

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4

Karatay/KONYA

0 (332) 342 07 42

Kütüphane Kimlik Kartı

RODOS ve İSTANKÖY TÜRKLERİ: Türk Kurtuluş Savaşı'na Katkıları ve Güncel Sorunları

Prof. Dr. Mustafa Kaymakçı, Doç. Dr. Cihan Özgün

112 s., 135x210 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7915-35-9

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi Tic. Ltd. Şti.

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**

internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

BİRİNCİ BÖLÜM

1-RODOS VE İSTANKÖY TÜRKLERİNİN TÜRK KURTULUŞ SAVAŞI'NA KATKILARI	15
1.1-Türk Kurtuluş Savaşı Dönemi'nde Rodos ve İstanköy Türklerinin Sosyo-Ekonomik Durumu	16
1.1.1 Rodos ve İstanköy'de Yönetim	16
1.1.2 Rodos ve İstanköy'de Türk Nüfusu	17
1.1.3 Rodos ve İstanköy'de Türk Asimilasyonu	18
1.1.4 Rodos ve İstanköy'de Türk Göçü	18
1.1.5 Rodos ve İstanköy'de Türklerin Eğitim-Öğrenimi	19
1.1.6 Rodos ve İstanköy'de Din	20
1.1.7 Rodos ve İstanköy'de Türk Vakıfları	21
1.1.8 Rodos ve İstanköy'ün Türk Mimari Yapı Özellikleri	22
1.1.9 Rodos ve İstanköy Türk Kültürü (Ritüeller, Halk Oyunu Geleneği, Yemek ve Giysi Kültürü)	23
1.1.10 Rodos ve İstanköy'de Kültürler Arası İlişkiler	24
1.1.11 Rodos ve İstanköy Türk Basın-Yayın Etkinlikleri	25
1.1.12 Rodos ve İstanköy Türklerinde Örgütlenme	25
1.1.13 Rodos ve İstanköy Ekonomisi ve Türkler	27
1.2-Birinci Dünya Savaşı ve Milli Mücadele Döneminde Anadolu- Rodos ve İstanköy İlişkileri	29
1.2.1. Birinci Dünya Savaşı Yılları	29
1.2.2. Türk Kurtuluş Savaşı Yılları	36
1.3-Türk Kurtuluş Savaşı Döneminde Onikiadalar Açısından Türk-İtalyan İlişkileri	39
1.4- Türk Kurtuluş Savaşı'na Rodos ve İstanköy Türklerinin Katkıları	43

İKİNCİ BÖLÜM

2-EGE DENİZİ'NDEN KAYNAKLANAN TÜRK-YUNAN İLİŞKİLERİ AÇISINDAN RODOS ve İSTANKÖY TÜRK LÜĞÜNÜN GÜNCEL SORUNLARI 55

2.1-Ege Denizi'nden Kaynaklanan Türk-Yunan İlişkileri:	
Sorunlar ve Anlaşmazlıklar	56
2.1.1-Egemenliği Antlaşmalarla Yunanistan'a	
Devredilmemiş Ada, Adacıklar ve Kayalıklar Sorunu	56
2.1.2-Adaların Silahlandırılması Sorunu	57
2.1.3-Karasuları Sorunu	58
2.1.4-Kıta Sahaneliği Sorunu	59
2.1.5-Hava Sahası Sorunu ve FIR	60
2.1.6. Arama Kurtarma (SAR) Faaliyetleri Sorunu	61
2.2.Rodos ve İstanköy Türk Lügünün Güncel Sorunları	61
2.2.1-Vatandaşlık Sorunu	62
2.2.2-Eğitim ve Türkçe Öğrenme Hakkı Sorunları	63
2.2.3-Din ve İbadet Sorunu	66
2.2.4-Örgütlenme Sorunu	70
2.2.5-Osmanlı Türklerinden Kalan Kültür Mirasının	
Korunması Sorunu	71
2.2.6-Vakıflar Sorunu	73
2.2.7-Nefret ve Baskı Ortamı Sorunu	75

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

3-TÜRK-YUNAN İLİŞKİLERİNİN KALICI DOSTLUĞU DÖNÜŞTÜRÜLMESİ İÇİN ÖNERMELER 85

KAYNAKÇA	89
BELGELER-FOTOĞRAFLAR	95
TEŞEKKÜR	110

KAYNAKÇA

Arşiv Belgeleri

Başkanlık Osmanlı Arşivleri;

BOA DH. İ.UM. 20-8, 2-37, 2-1. (1920); BOA, HR. SYS, nr. 2057/7; BOA. BEO 4569-342659 (H. 1337); BOA. BEO, 4349 - 326137 (H. 1333); BOA. BEO. 4328 - 324581 (H. 1333); BOA. BEO. 4349 - 326104 (H. 1333) ve ayrıca bkz.; BOA. DH.HMŞ. 4- 4 (H. 137); BOA. DH.HMŞ.4- 4 (H. 1337); BOA. DH.İ.UM, 81 - 2 (H. 1333); BOA. DH.İ.UM.EK. 50-62, (H. 1337); BOA. DH.İ.UM.EK. 52- 75 (H. 1337) ve ayrıca bkz.; BOA. DH.İ.UM.EK. 90 - 90 (H. 1333); BOA. DH.İ.UM.EK. 91 - 52 (H. 1333); BOA. DH.İ.UM.EK. 91 – 70, (H. 1333); BOA. DH.İ.UM.EK. 93 - 91 (H. 1333); BOA. DH.Ş-FR. 50 - 33 (H.1333); BOA. DH.ŞFR. 609- 50 (R. 1335); BOA. DH.ŞFR. 610- 12 (R. 1335); BOA. DH.ŞFR. 611-22 (R. 1335); BOA. DH.ŞFR. 632- 59 (R. 1335); BOA. DH.ŞFR. 99- 275 (H. 1337); BOA. DH.ŞFR., 42 - 216 (H. 1332); BOA. HR.HMŞ. İŞO. 64-58 (R. 1335); BOA. HR.İD. , 1269 - 12 (M. 1914); BOA. HR.SYS. 2192 - 3 (M. 1916); BOA. MV. 194 – 26, (H. 1332); BOA. MV. 197 - 119 (H. 1333); BOA. MV. 215-75 (H. 1337);

Araştırma ve İnceleme Eserleri

- Ahbab,Y., 2009.**Yakın Dönem Tarihimizde İstanköy Adası, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Tarih Anabilim Dalı, Basılmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul
- Akbulut,İ.2007.** Vakıf Kurumu, Mahiyeti ve Tarihi Gelişimi”, Vakıflar Dergisi, XXX. Sayı, Vakıflar Genel Müdürlüğü Yayınları, Ankara, 2007
- Akça,B.,2002.**Milli Mücadele Döneminde Fethiye, Muğla Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi Güz 2002 Sayı 9
- Akgönül,S.,2006.**De la nomination en turc actuel.Appartenences,perception,croyances,Istanbul,İsis
- Akgündüz,A.,2012.**İslam Hukukuna Göre Vakıf Mallarının Mülkiyet Meselesi. (İç.) Balkanlarda Osmanlı Vakıfları ve Eserleri Uluslararası Sempozyumu Bildirisi. Vakıflar Genel Müdürlüğü Yayınları-107 Ankara
- Aksu,F.,2017** Egemenliği Antlaşmalarla Devredilmemiş Ada, Adacık ve Kayalıklar <http://www.turkishgreek.org/ikili-iliskiler/uyusmazliklar/ege-denizi-ne-iliskin-uyusmazliklar/item/9-egemenligi-antlasmalarla-devredilmemis-ada-adacik-ve-kayalik-lar-eisim:16> Temmuz 2019
- Aksu,F.,2017.**Adaların Silahlandırılması. <http://www.turkishgreek.org/ikili-iliskiler/uyusmazliklar/ege-denizi-ne-iliskin-uyusmazliklar/item/8-adalarin-silahlandirilmasi>
- Aksu,F.,2017.**Hava Sahası ve FIR <https://www.google.com.tr/search?safe=strict&source=hp&ei=gGcrXeLvNcqSmwXFsa7oDDQ&q=türkiye+yunanistan+hava+sahası+sorunu>
- Atılğan,Z.,2014.**İstanköy’de Geleneksel Ev Mimarisi ve Ege Adaları İle Kıyı Egedekilerin Karşılaştırılması Üzerine Düşünceler, 3. Uluslar arası Her Yönüyle Bodrum Sempozyumu 30 Ekim 1 Kasım 2013- Bodrum, Haz. M. A. Erdoğan- A. Özgiray, İzmir

- Başboğa,S., 2007.**Anadolu Ajansı (1920-1922), T.C. Yeditepe Üniversitesi Atatürk İnkeleri Ve İnkılap Tarihi Enstitüsü , Atatürk İnkeleri ve İnkılap Tarihi Enstitüsü, Yüksek Lisans Programı, İstanbul-2007
- Belenli,T.,2019.**Türkiye-İtalya-Yunanistan Üçgeninde Rodos ve Oniki Ada(1911-1930) Ankara Üniversitesi Türk İnkılap Tarihi Enstitüsü Atatürk Yolu Dergisi Sayı:64,Bahar 2019
- Bengisu, K.,2006.** Koca Doktor Mustafa Bengisu. Savaşın Askeri, Barışın Hekimi, Cumhuriyetin Şehircisi. Bengisu Ailesi Birliği(BAB) Yayınları-1
- Çelebi,M.,1993.**Millî Mücadele'de İtalyan İşgalleri, Atatürk Araştırma Merkezi Dergisi, C IX, S 26
- Çelebi,M.,1998.**Millî Mücadele Döneminde Türk –İtalyan İlişkileri.Belleten,Cilt:LXII,- Sayı:237,T.C.Atatürk Kültür,Dil ve Tarih Kurumu.Türk Tarih Kurumu
- Çelebi,M.,2002.**Millî Mücadele Döneminde Türk –İtalyan İlişkileri T.C.Atatürk Merkezi,Ankara
- Çelikkol, Z.,1990.**İstanköy'deki Türk Eserleri ve Tarihçe. Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Türk Tarih Kurumu Yayınları, Ankara
- Çelikkol, Z.,1992.**Rodos'taki Türk Eserleri ve Tarihçe. (Genişletilmiş mukayeseli 2.Baskı) Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Türk Tarih Kurumu Yayınları, Ankara
- Demirözü, D.,2017.** Yunan ilkokul edebiyat kitaplarında Türk imajı. The Image of "Turk" in Greek Primary School Textbooks Litera 2017; 27(2)
- Dilek, B. S., 2017.** Ege'nin Unutulan Türkleri (Genişletilmiş İkinci Baskı) Rodos, İstanköy ve Onikiada Türkleri Kültür ve Dayanışma Derneği Yayınları
- Ekiçi,M.,G.Emeç,2019.**İstanköy Türklerinde Kültrel Kimlik. Ed.,Kaymakçı,M.,Özgün,- C.,(İç.)Ege Adalarının Unutulan Halkı:Rodos ve İstanköy Türkleri.Rodos,İstanköy ve Onikiada Türkleri Kültür ve Dayanışma Derneği Yayınları
- Erdoğru,M.A.,2000.**Rodos Adasındaki Osmanlı Evkâfı, Tarih İncelemeleri Dergisi, XV, İzmir
- Erdoğru,M.A.,2016** .Rodos'ta Türk-Müslüman Vakıflarının Durumu (İç.) Rodos ve İstanköy Türklüğü Genişletilmiş İkinci Baskı(Ed.) Kaymakçı,M. ve Özgün,C. Rodos,İstanköy ve Onikiada Türkleri Kültür ve Dayanışma Derneği Yayınları
- Ersüer,E.,2015.**Tarihin "Öteki" Yüzü: Türkiye ve Yunanistan Örneğinde Tarihi Yeniden Algılamak . The "Other" Face of History: Re-comprehending History in the Example of Turkey and Greece.TUHED.Türk Tarih Eğitimi Dergisi,4(2)
- Fautre,W.,2017.** Greece: Ethnic Turks In Rhodes And Kos. Copyright Federal Union of European Nationalities and Rhodes, Kos and the Dodecanese Turks Culture and Solidarity Association. All Rights Reserved. Brussels, December
- Gözcü,A., 2016.**I. Dünya Savaşı ve Osmanlı Devleti'nin Gündelik Hayatından Kesitler, Çağdaş Türkiye Tarihi Araştırmaları Dergisi, XVI/32 (2016-Bahar).
- Grassi,F.L.,2009.**Atatürk.Doğan Kitap.1.Baskı,İstanbul
- Grassi,F.L.,2014.**Türk-İtalyan İlişkilerinde Az Bilinenler.Tarihçi Kitapevi,İstanbul
- Grassi,F.L.,L.**Italia e la question turca(1919-1923)(İtalya ve Türk Sorunu)

- Güçlü, M., 2016.** Antalya'da Anadolu Gazetesine Göre Londra Konferansı'na Katılan Ankara Heyeti'nin Avrupa'ya Yolculuğu (6-22 Şubat 1921), Çağdaş Türkiye Tarihi Araştırmaları Dergisi, XVI/33 (2016-Güz)
- Gülcan, Y., 2015.** Rodos ve On İki Ada'daki İtalya İle Yunan Yönetiminin Baskı Politikaları .www.ayk.com.tr
- Gümüşalan, N., 2015.** Birinci Dünya Savaşı Sürecinde Ülke Genelinde Yaşanan Sosyo- Ekonomik Sıkıntıların Maraş Bölgesi Üzerindeki Etkileri, Gaziantep University Journal of Social Sciences, 2015 14(2):431-445
- Hayta, N., 2006 .**Ege Adaları Sorunu- 1911'den Günümüze, Ankara
<http://www.mfa.gov.tr/baslica-ege-denizi-sorunlari.tr.mfa>
<http://www.mfa.gov.tr/baslica-ege-denizi-sorunlari.tr.mfa>
<http://www.mfa.gov.tr/baslica-ege-denizi-sorunlari.tr.mfa> <https://www.google.com.tr/search?safe=strict&source=hp&ei=2iQrXb7hBKsrrgT4ypp4&q=kita+sahlanligi+>
<https://www.fuen.org/tr/haberler/single/article/fuen-condemns-arrest-of-mr-kaymakci-president-of-our-member-organisation-from-rhodes-and-kos/>
- Kaurinkoski, K., 2012.** The Muslim Communities in Kos and Rhodes:Reflections on Social Organization and Collective Identities in Contemporary Greece.Slavica Helsingiensia Ed:By Jouko Lindstedt anda Max Wahlstrom.Balkan Encounters-Old and New Identities In South Eastern Europe Helsinki 2012
- Kaymakçı, M., C. Özgün, 2015.** Rodos ve İstanköy Türklerinin Yakın Tarihi: Ege Denizi'nde Yükselen Sessiz Çılgılık.Rodos,İstanköy ve Onikiada Türkleri Kültür ve Dayanışma Derneği Yayınları
- Kaymakçı, M., 2013.** The Religious Problems Of The Turks Living In Rhodes, Kos And The Dodecanese. 26-27 Kasım 2013 Birleşmiş Milletler Azınlık Sorunları Forumu. Cenevre.
- Kaymakçı, A., 1974.** Rodos Anıları (Basılmamış Notlar), İzmir
- Kaymakçı, M., 2017.** Rodos ve İstanköy Türklüğü Ansiklopedisi.Rodos,İstanköy ve Onikiada Türkleri Kültür ve Dayanışma Derneği Yayınları, İzmir
- Kaymakçı, M., 2017.** Rodos ve İstanköy Türklüğü Ansiklopedisi.Rodos,İstanköy ve Onikiada Türkleri Kültür ve Dayanışma Derneği Yayınları
- Kaymakçı, M., C. Özgün, 2015.** Ege Denizinde Yükselen Sessiz Çılgılık.Rodos ve İstanköy Türklerinin Yakın Tarihi.Rodos,İstanköy ve Onikiada Türkleri Kültür ve Dayanışma Derneği Yayınları
- Kılıçaslan, Sema, 2016.** Rodos ve İstanköy Yemek Kültürü (Basılmamış Notlar), Ankara
- Kıran, M., 2016.** Yunan Ortaöğretim Tarih Ders Kitaplarında Türk ve Türkiye İmajı. [https:// www.amazon.fr/yunan-ortaogretim-tarih-kitaplarinda-turk](https://www.amazon.fr/yunan-ortaogretim-tarih-kitaplarinda-turk)
- Kirevliyasi, A., 2019.** Özel Notlar, İzmir
- Konuk, N., 2008.** Midilli, Rodos, Sakız ve İstanköy'de Osmanlı Mimarisi/Ottoman Architecture in Lesvos, Rhodes, Chios and Kos.Stratejik Araştırmalar Merkezi (SAM) Yayını, Ankara

- Kurumahmut,A.,(Yayına Hazırlayan),1988** Ege'de Temel Sorun Egemenliği Tartışmalı Adalar, 1. Baskı
- Millas,H.,2008.** Yunanistan'da Okul Kitapları ve Milliliğin Türü. 'İnsan Hakları, Eğitim ve Ders Kitapları Araştırmaları Uluslararası Sempozyumu – II'deki konuşmasıdır (İstanbul, 29–30 Kasım 2008).
- Nasuhöğlü,S.,2008.**Rodos(Anılar ve Tarihçe) Muğla
- Orakçı, M.,2012.** Rodos Müslümanları.Selam Gazetesi 1926-1936 Kitapyayınevi,İstanbul
- Orhonlu, C.,1964.**Oniki Ada'da Türk Eserleri ve Türk Nüfusu, Türk Kültürü, Sayı: 24
- Orhonlu, C.,1988.**Yunanistan Türkleri, Belgelerle Türk Tarihi Dergisi, Sayı: 36
- Örenç, A. F., 2006.** Yakın Dönem Tarihimizde Rodos ve Onikiada.İstanbul
- Özbilgin,M.Ö.,C.Aydın,A.Karademir,M.A.Mis,2016.** Rodos Ve İstanköy Türkleri'nde Oyun Geleneği Ed.,Kaymakçı,M.,Özgün,C.,Rodos ve İstanköy Türklüğü.Genişletilmiş İkinci Baskı(İç.) Rodos,İstanköy ve Onikiada Türkleri Kültür ve Dayanışma Derneği Yayınları
- Özgün,C.,2016.**Rodos ve İstanköy Türklerinde Sosyal,Ekonomik ve Kültürel Yaşam. Ed.,Kaymakçı,M.,Özgün,C.,Rodos ve İstanköy Türklüğü.Genişletilmiş İkinci Baskı(İç.) Rodos,İstanköy ve Onikiada Türkleri Kültür ve Dayanışma Derneği Yayınları
- Öztoprak,İ., 2012.**İzzet, İzmir Müdafaa-ı Hukuk-ı Osmaniye Cemiyeti Üzerine Gözlemler, Kurtuluş Ve Kuruluşun Sembol Kenti İzmir Sempozyumu Bildirileri, Yayına Hazırlayan Murat Alper Parlak, 26 - 28 Eylül 2012, Ankara
- Pamuk,A.,2019.** Rodos Milli Mücadele Anıları.Derleyen:Mustafa Kaymakçı(Basılmamış)
- Papuççular,H.,2019.**Türkiye ve Onikiada 1912-1947.Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları,İstanbul
- Pazarcı, H.,1988** "Ege Adalarının Hukuksal Statüsü," A. Ü. SBF Dergisi, Cilt. LXIII, No. 3-4, Temmuz-Aralık 1988
- Rodos, İstanköy ve Onikiada Türklüğünün Yakın Tarihi Üzerine Sözlü Tarih Projesi Kesin Raporu 2014
- Soysal,İ.,2000.** Türkiye'nin Siyasal Andlaşmaları 1. Cilt (1920-1945) Türk Tarih Kurumu Yayınları
- Söylemezoğlu,G.K.,1953.**30 Senelik Siyasal Hatıralarımın Üçüncü ve Son Cildi,İstanbul
- Şahingöz,M.,B.Shener,2018.**Balkanlar'da Eğitim Kurumlarında Okutulan Tarih Ders Kitaplarında "Osmanlı-Türk İmajı" CTAD, Yıl 14, Sayı 28
- Şıhmantepe,A.,2017.** Ege Denizi'nde Egemenliği Tartışmalı Ada, Adacık ve Kayalıklar Sorunu: Kardak Bunalımı, <http://www.turkishgreek.org/yayinlar/makaleler/makaleler-1/item/124-aegean-sea-disputed-areas> Erişim:16 Temmuz 2019
- Taşbaş,E., 2017.** I. Dünya Savaşı'nda Rodos Eksenli Osmanlı-İtalya İlişkileri, Uluslararası 1. Dünya Savaşı'nın 100. Yılı Sempozyumu bildiriler kitabı, Türk Tarih Kurumu, Ankara
- Taşbaş,E.,2018.**1.Dünya Savaşı'nda Rodos Eksenli Osmanlı-İtalya İlişkileri.İzmir Araştırmaları Dergisi,Yıl 4,Sayı 8

- Tevetoğlu,F.,1991.**Milli M¼cadele Yıllarındaki Kuruluşlar T.C.T¼rk Tarih Kurumu ,Ankara,s.IX)
- Tevfik,İ.,1932.**Adana Ve 12 Ada Matbuatı.Hariciye Vekaleti Matbaası
- Tunaya,T.Z., 1952.**T¼rkiye'de Siyasi Partiler 1859-1952, İstanbul
- Turan,C.,2016.** T¼rk-Yunan İlişkileri Ve Ege Sorunları. T.C. Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstit¼s¼ Siyaset Bilimi Ve Uluslararası İlişkiler Anabilim Dalı Y¼ksek Lisans Tezi
- Turan,ř.,1965.**Rodos ve 12 Adanın T¼rk H¼kimiyetinden Çıkışı, Belleten, TTK Yayınları, Cilt: XXIX, Sayı: 113, Ankara
- T¼rk Basınında Milli M¼cadele D¼neminde Hilal-i Ahmer Cemiyeti 1919- 1922,** ed. Eminenur Yazar Kiremitçi, İstanbul, 201
- Villari,L.,1935.**Come nacque la nuova Turchia,I-II(Yeni T¼rkiye Nasıl Doğdu,I-II),in "Rasegna di Politica Internazionale"(Uluslararası Siyaset İncelemeleri)
www.yenimesaj.com.tr/yunanistan-turk-dusmani-yetiştiriyor
- Yıldız, Ö., 2013.** 20. Y¼zyılın Başlarında Rodos Adasında Deniz Ticareti. Çağdaş T¼rkiye Tarihi Araştırmaları Dergisi Journal Of Modern Turkish History Studies XIII/26 (2013-Bahar/Spring)

ROMANTİK İLİŐKI GELİŞTİRME PROGRAMI (RİGP)

Kuramsal temeller ve Uygulama Kılavuzu

Dr. Öğr. Üyesi Hatice Deveci Şirin

Dr. Öğr. Üyesi Eda Bayrakcı

EĞİTİM
yayınevi

Romantik İlişki Geliştirme Programı (RİGP)

Yazar: Dr. Öğr. Üyesi Hatice Deveci Şirin
Yazar: Dr. Öğr. Üyesi Eda Bayrakçı

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğın (yza@egitimyayinevi.com)
Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)
Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi
Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı
Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-605-7786-92-0
1. Baskı, Mart 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.
Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24
İskitler/Ankara
Matbaa Sertifika No: 14721

Kütüphane Kimlik Kartı

Romantik İlişki Geliştirme Programı (RİGP)
Dr. Öğr. Üyesi Hatice Deveci Şirin (Yazar)
Dr. Öğr. Üyesi Eda Bayrakçı (Yazar)
156 s., 135x210 mm
Kaynakça var, dizin yok.
ISBN: 978-605-7786-92-0

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/meکانik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM
yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121
Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA
E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

1. BÖLÜM

Romantik İlişkiler Ve Evlilik Öncesi Psikolojik Yardım..... 1

Romantik ilişki nedir?	1
Ülkemizde genç yetişkinlik dönemindeki bireylerin evlilik öncesi psikolojik yardım ihtiyaçları	2
Evlilik öncesi psikoeğitim programları	3

2. BÖLÜM

RİGP'in kuramsal temelleri..... 11

RİGP'in Kuramsal Temelleri.....	11
Sistemik yaklaşım.....	11
Sistemik Yaklaşımda Temel Kavramlar	13
Sibernetik	13
Oluşturmacılık	14
Kişiler arası bağlam	16
Bütünlük-tamamlayıcılık	17
Döngüsel nedensellik	17
Kurallar	18
Alt sistemler ve sınırlar.....	20
Süreç ve içerik.....	23
Aile yaşam döngüsü ve ailede stres akışı.....	24
Sistemik Aile Terapisi Kuramları	28
Nesillerarası psikoterapi	28
Yapısal aile terapisi	30
Stratejik aile terapisi	31
Milan sistemik psikoterapi	31
Yaşantısal / İnsancıl aile terapisi	32

Postmodern yaklaşımlar	33
Çözüm odaklı aile terapisi	34
Öyküsel aile terapisi	35

3.BÖLÜM

RİGP kapsamında ele alınan temalar	37
Eş seçimi	37
Romantizm inançları	42
Yetişkinlik döneminde bağlanma ve yakın romantik ilişkiler...	43
Cinsellik	45
Kök aile ile ilişkiler	53
İletişim	56
Biyolojik ve toplumsal cinsiyet	58

4. BÖLÜM

RİGP’de kullanılan müdahale yöntemleri	63
Genogram.....	63
Sorular	66
Doğrusal sorular	66
Statejik sorular.....	66
Döngüsel sorular	67
Sorunu dışsallaştırma	67
Drama ve Rol oynama	68
Örnek olay	68
Beyin fırtınası ve zihin haritası	69
Tartışma.....	70
Oyun-Yarışma.....	70

5. BÖLÜM

Rıgp Program Geliştirme Süreci Ve Rıgp Oturumları.....	73
RıGP'in Temelleri ve Geliştirme Süreci.....	73
RıGP'in felsefi ve psikolojik temelleri.....	73
RıGP'in içerik düzenlemesi.....	75
RıGP'in uzman görüşü, pilot uygulama ve deneme süreci....	75
RıGP'in Modül ve Oturumları.....	76
1.Oturum: Tanışma.....	78
Modül 1. Eş Seçimi ve Romantizm.....	79
2. Oturum: İki Yabancı.....	79
3. Oturum: Adem ve Havva'dan Sonra Neler Oldu?	82
Modül 2. Kök Aileyle İlişkiler.....	84
4. Oturum: Dün, bugün, yarın	84
5. Oturum: Yalnızlık ve korku.....	85
Modül 3. Hadi Konuşalım	87
6. Oturum: Problem yok	87
7. Oturum: İletişim ve çatışma.....	89
Modül 4. Kadın ve Erkeğe Dair.....	91
8. Oturum: Cinsiyetler arası işbirliği.....	91
9. Oturum: Güç bizde	95
10. Oturum: Daha yakın ya da daha uzak	96
11. Oturum: Veda	98

6. BÖLÜM

RıGP'de kullanılan etkinlik araçları.....	101
RıGP oturumları ile etkinlik araçlarının ilişkilendirilmesi.....	101
Form 1. Kim daha çekici	101
Materyal 1	103

Form 2. Onunla ilgili her şey	104
Form 3. Tutumlar	105
Form 4. Romantizm	107
Form 5. Romantik mit ve inançlar	108
Form 6. Genogram sembolleri.....	109
Form 7. Örnek genogram	110
Form 8. Genogram soruları	111
Form 9. Yakın ilişkilerde bağlanma	112
Form 10. Muhafaza etme ve değişim	114
Form 11. Problem sen de mi bende mi?	115
Form 12. İletişim	116
Form 13. Çatışma	117
Form 14. Hadi anlat bakalım kartları	118
Görsel 1. Birinci tangram.....	119
Görsel 2. Birinci tangram parçaları.....	120
Görsel 3. İkinci tangram	121
Görsel 4. İkinci tangram parçaları.....	122
Görsel 5. Üçüncü tangram	123
Görsel 6. Üçüncü tangram parçaları	124
Form 15. Talimat listesi (Kadın oyuncu)	125
Form 16. Talimat listesi (Erkek oyuncu).....	126
Form 17. Güç savaşları örnek olay	127
Form 18. Güç savaşları örnek olay	128
Form 19. Benim ve senin için cinsellik nedir?	129
Kaynakça.....	130

TABLolar VE ŞEKİLLER

Tablolar

Tablo 1. Dünyada ve ölkemizde yaygın uygulanan evlilik öncesi eğitim programlarının genel özellikleri	7
Tablo 2. Aile yaşam döngüsü evreleri.....	25
Tablo 3. RİGP Modülleri, oturum amaçları, müdahale yöntemleri ve etkinlikleri	76

Şekiller

Şekil.1 Doğrusal nedensellik	18
Şekil 2. Döngüsel nedensellik.....	18
Şekil 3. Ailede alt ve üst sistemler	20
Şekil 4. Alt sistemler arasında belirgin sınır	22
Şekil 5. Alt sistemler arasında belirgin sınır	22
Şekil 6. Alt sistemler arasında belirsiz sınır.....	22
Şekil 7. Alt sistem üyeleri arasında koalisyon	22
Şekil 8. Ailede stres akışı.....	27
Şekil 9. Boylamsal çalışma sonuçlarına göre etki büyüklüğü	54
Şekil 10. Örnek genogram modeli	64
Şekil 11. İlişki ağlarını gösteren geliştirilmiş genogram modeli ..	65
Şekil 12. Örnek zihin haritası şablonu	69

KAYNAKÇA

- Ainsworth, M. D. S., Blehar, M. C., Waters, E. ve Wall, S. N. (2015). *Patterns of attachment: A psychological study of the strange situation* (Classic Edition ed.). New York: Routledge Taylor & Francis.
- Akgül, T. Y. (2019). Neden oyun oynamalısınız. *Görünüm*, 5(5/6), 15-23. Erişim adresi: <https://dergipark.org.tr/en/pub/gorunum/issue/45855/579133>
- Akkuş, B. ve Alevok İzci, N. (2018). Sistem yaklaşımı, kavramları ve yönetim. *Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 7, 223-237. Erişim adresi: <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/492801>
- Aldağ, H. (2006). Toulmin tartışma modeli. Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 15(1), 13-33. Erişim adresi: <https://dergipark.org.tr/en/pub/cusosbil/issue/4373/59852>
- Alexander, J. H., Callaghan, J. E. ve Fellin, L. C. (2018). Genograms in research: Participants' reflections of the genogram process. *Qualitative Research in Psychology*, 1-21. doi:10.1080/14780887.2018.1545066
- Alkan, C. (1989). Modüler programlama ve Türkiye'de uygulaması. *Ankara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi Dergisi*, 22(1), 13-22. Erişim adresi: <http://dergiler.ankara.edu.tr/dergiler/40/511/6269.pdf>
- Andersen, B. L. ve Cyranowski, J. M. (1994). Women's sexual self-schema. *Journal of Personality and Social Psychology*, 67(6), 1079-1110. doi:10.1037/0022-3514.67.6.1079
- Avcı Haskan, Ö. (2014). Üniversite öğrencilerinin evlilik öncesi ilişkilerde problem yaşadıkları ve eğitim almak istedikleri konular. *Ege Eğitim Dergisi*, 15(1), 279-299. doi:10.12984/eed.68094
- Aylor, B. ve Dainton, M. (2004). Biological sex and psychological gender as predictors of routine and strategic relational maintenance. *Sex Roles*, 50(9), 689-697. doi:10.1023/B:SERS.0000027570.80468.a0
- Bagarozzi, D. A., Bagarozzi, J. I., Anderson, S. A. ve Pollane, L. (1984). Pre-marital Education and Training Sequence (PETS): A 3-year Follow-up of an Experimental Study. *Journal of Counseling & Development*, 63(2), 91-100. doi:10.1002/j.1556-6676.1984.tb02765.x
- Bakır, N. ve Beji Kızılkaya, N. (2015). Üniversite öğrencilerinin cinsel yolla bulaşan hastalıklar konusundaki bilgi düzeyleri. *Düzce Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü Dergisi*, 5(3), 10-16. Erişim adresi: <https://dergipark.org.tr/en/pub/duzcesbed/issue/4850/66660>

- Banmen, J. (1986). Virginia Satir's family therapy model. *Individual Psychology: The Journal of Adlerian Theory, Research & Practice*, 42(4), 480. Erişim adresi: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=9101630&lang=tr&site=eds-live&authtype=ip,uid>
- Basson, R. (2000). The female sexual response: A different model. *Journal of Sex & Marital Therapy*, 26(1), 51-65. doi:10.1080/009262300278641
- Başaran, A. (2010). *Tıbbi biyoloji*. Ankara: Pelikan Yayınevi.
- Bateson, G., Jackson, D. D., Haley, J. ve Weakland, J. (1974). The double bind. S. Brand (Ed.), *II cybernetic frontiers* (pp. 9-33) içinde. New York, ABD: Random House.
- Baumeister, R. F. (2000). Gender differences in erotic plasticity: The female sex drive as socially flexible and responsive. *Psychological Bulletin*, 126(3), 347. doi:10.1037/0033-2909.126.3.347
- Becvar, D. S. ve Becvar, R. J. (2006). *Family therapy: A systemic integration Boston*. Boston, ABD: Allyn & Bacon.
- Bem, S. L. (1983). Gender Schema Theory and Its Implications for Child Development: Raising Gender-Aschematic Children in a Gender-Schematic Society. *Signs: Journal of Women in Culture and Society*, 8(4), 598-616. doi:10.1086/493998
- Bem, S. L. (1984). *Androgyny and gender schema theory: A conceptual and empirical integration*. [Öz] Psychology and gender: Nebraska Symposium on Motivasyonunda sunulan bildiri, Nebraska, ABD.
- Benson, M. J., Larson, J., Wilson, S. M. ve Demo, D. H. (1993). Family of origin influences on late adolescent romantic relationships. *Journal of Marriage and the Family*, 663-672. doi:10.2307/353347
- Berezkei, T., Gyuris, P., Koves, P. ve Bernath, L. (2002). Homogamy, genetic similarity, and imprinting; parental influence on mate choice preferences. *Personality and Individual Differences*, 33(5), 677-690. doi:10.1016/S0191-8869(01)00182-9
- Berman, E. M. ve Hof, L. (2013). The sexual genogram: Assessing family-of-origin factors in the treatment of sexual dysfunction. *Integrating sex and marital therapy: A clinical guide*, 37-56.
- Booth, A., Scott, M. E. ve King, V. (2010). Father residence and adolescent problem behavior: Are youth always better off in two-parent families? *Journal of Family Issues*, 31(5), 585-605. doi:10.1177/0192513x09351507
- Boszormenyi-Nagy, I. (1965). The concept of change in conjoint family therapy *Psychotherapy for the whole family* (pp. 305-317) içinde. Berlin, Almanya: Springer.

- Bourne, V. J. ve Maxwell, A. M. (2010). Examining the sex difference in lateralisation for processing facial emotion: Does biological sex or psychological gender identity matter? *Neuropsychologia*, 48(5), 1289-1294. doi:<https://doi.org/10.1016/j.neuropsychologia.2009.12.032>
- Bowen, M. (1993). *Family therapy in clinical practice*. Maryland, ABD: Jason Aronson.
- Bowlby, J. (2012). *Bağlanma ve kaybetme: Bağlanma*. İstanbul: Pinhan Yayınevi.
- Bowlby, J. (2014). *Bağlanma ve kaybetme: Ayrılma*. İstanbul: Pinhan Yayınevi.
- Burney, S. (2007). *Consequences of unrestricted female sexuality*. Wellesley College. Wellesley, ABD.
- Buss, D. M. (2000). Desires in human mating. *Annals of the New York Academy of Sciences*, 907(1), 39-49. Erişim adresi: <http://www.its.caltech.edu/~squizartz/files/buss2.pdf>
- Buss, D. M. ve Barnes, M. (1986). Preferences in human mate selection. *Journal of Personality and Social Psychology*, 50(3), 559-570. doi:10.1037/0022-3514.50.3.559
- Buss, D. M. ve Schmitt, D. P. (1993). Sexual strategies theory: an evolutionary perspective on human mating. *Psychological review*, 100(2), 204-232. doi:10.1037/0033-295X.100.2.204
- Butzer, B. ve Campbell, L. (2008). Adult attachment, sexual satisfaction, and relationship satisfaction: A study of married couples. *Personal Relationships*, 15(1), 141-154. doi:10.1111/j.1475-6811.2007.00189.x
- Bütüner, S. Ö. ve Gür, H. (2008). Açılar ve üçgenler konusunun anlamlı öğrenme araçlarından V diyagramları ve zihin haritaları kullanılarak öğretimi. *Necatibey Eğitim Fakültesi Elektronik Fen ve Matematik Eğitimi Dergisi (EFMED)*, 2(1), 1-18. Erişim adresi: <https://dergipark.org.tr/en/pub/balikesirnef/issue/3366/46482>
- Canel, A. N. (2007). *Ailede problem çözme, evlilik doyumu ve örnek bir grup çalışmasının sınanması*. (Doktora tezi), Eğitim Bilimleri Enstitüsü Marmara Üniversitesi, İstanbul. Erişim adresi: <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi/tezSorguSonucYeni.jsp> (210292)
- Capuzzi, D. ve Stauffer, M. D. (2015). *Foundations of couples, marriage, and family counseling*. New Jersey, ABD: John Wiley & Sons.
- Carter, B. A. ve McGoldrick, M. (2005). Coaching at various stages of the life cycle. B. A. Carter ve M. McGoldrick (Ed.), *The expanded family life cycle: Individual, family, and social perspectives* (pp. 436-454) içinde. Boston, ABD: Allyn & Bacon.

- Carter, B. A. ve McGoldrick, M. (2015). *The expanding family life cycle: individual, family, and social perspectives* (5 ed.). New York, ABD: Pearson.
- Carver, K., Joyner, K. ve Udry, J. R. (2003). National estimates of adolescent romantic relationships. P. Florsheim (Ed.), *Adolescent romantic relations and sexual behavior* (pp. 23-56) içinde. New Jersey, ABD: Erlbaum.
- Chopik, W. J., Moors, A. C. ve Edelman, R. S. (2014). Maternal nurturance predicts decreases in attachment avoidance in emerging adulthood. *Journal of Research in Personality*, 53, 47-53. doi:10.1016/j.jrp.2014.08.004
- Cihan Güngör, H. (2007). *Evlilik doyumunu açıklamaya yönelik bir model geliştirme*. (Doktora tezi), Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Gazi Üniversitesi, Ankara. (211681)
- Clarke-Stewart, A. ve Brentano, C. (2006). *Divorce: Causes and consequences*. Connecticut, ABD: Yale University Press.
- Collins English Dictionary. (2020). Proactive. 18.02.2020. Erişim adresi <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/proactive>
- Collins, N. L. (1996). Working models of attachment: Implications for explanation, emotion, and behavior. *Journal of Personality and Social Psychology*, 71(4), 810-832. doi:10.1037/0022-3514.71.4.810
- Collins, N. L. ve Feeney, B. C. (2004). Working models of attachment shape perceptions of social support: evidence from experimental and observational studies. *Journal of Personality and Social Psychology*, 87(3), 363-383. doi:10.1037/0022-3514.87.3.363
- Collins, W. A. (2003). More than myth: The developmental significance of romantic relationships during adolescence. *Journal of Research on Adolescence*, 13(1), 1-24. doi:10.1111/1532-7795.1301001
- Connell, R. W. (2005). *Masculinities*. Cambidge, İngiltere: Polity Press.
- Connell, R. W. ve Pearse, R. (2014). *Gender: In World perspective*. Cambidge, İngiltere: Backwell.
- Connolly, J. ve McIsaac, C. (2011). Romantic relationships in adolescence. M. K. Underwood ve L. H. Rosen (Ed.), *Social development: Relationships in infancy, childhood, and adolescence* (s. 180-199) içinde. New York, ABD: Guilford.
- Corey, G. (2008). *Psikolojik danışma ve psikoterapi kuram ve uygulamaları* (T. Ergene, Trans. 1 st ed.). Ankara: Mentis Yayıncılık.
- Coşkun, H. (2009). Beyin fırtınası sürecinde çağrışım alıştırımlarının düşünce üretimine etkisi. *Türk Psikoloji Dergisi*, 24(64), 34-44. Erişim adresi: <https://www.psikolog.org.tr/tr/yayinlar/dergiler/1031828/tpd1300443320090000m000116.pdf>

- Cox, M. J. ve Paley, B. (1997). Families as systems. *Annual Review of Psychology*, 48(1), 243-267. doi:10.1146/annurev.psych.48.1.243
- Cüceloğlu, D. (2016). İletişim donanımları (46 ed.). İstanbul: Remzi Yayınevi.
- Dallos, R. ve Draper, R. (2012). *Aile terapisine giriş : Sistemik teori ve uygulama*. Ankara: Nobel Yayıncılık.
- Darwin, C. (1871). *The descent of man and selection in relation to sex*. Londra, İngiltere: John Murray.
- Darwin, C. (2017). *Türlerin kökeni* (11 ed.). İstanbul: Alfa Yayınevi.
- De Roda, A. B. L., Martínez-Iñigo, D., De Paul, P. ve Yela, C. (1999). Romantic beliefs and myths in Spain. *The Spanish journal of psychology*, 2(1), 64-73. doi:10.1017/S1138741600005461
- de Shazer, S. (1988). *Clues: Investigating solutions in brief therapy*. New York, ABD: W W Norton & Co.
- De Shazer, S. (1994). *Words were originally magic*. New York, ABD: WW Norton & Co.
- de Shazer, S. (2005). Inside and outside. *Journal of Family Psychotherapy*, 16(1-2), 71-72. doi:10.1300/J085v16n01_17
- Demirel, Ö. (2015). *Eğitimde program geliştirme: Kuramdan uygulamaya* (23 ed.). Ankara: Pegem Akademi Yayınevi.
- Demirel, Ö. (2017). *Öğretme sanatı*. Ankara: Pegem Akademi Yayınevi.
- Demirsoy, A. (2007). *Kalıtım ve evrim* (1 ed.). Ankara: Meteksan Yayınevi.
- Derlega, V. J., Winstead, B. A., Mathews, A. ve Braitman, A. L. (2008). Why does someone reveal highly personal information? Attributions for and against self-disclosure in close relationships. *Communication Research Reports*, 25(2), 115-130. doi:10.1080/08824090802021756
- Deveci Sirin, H. ve Deniz, M. E. (2016). The effect of the family training program on married women's couple burnout levels. *Educational Sciences: Theory and Practice*, 16(5), 1563-1585. Erişim adresi: <http://www.estp.com.tr/tr/makale/the-effect-of-the-family-training-program-on-married-womens-couple-burnout-levels/>
- Deveci Şirin, H. (2013). *Aile eğitim programının evli kadınların eş tükenmişliği düzeyine etkisi*. (Doktora tezi), Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Selçuk Üniversitesi, Konya. (347484)
- Deveci Şirin, H. (2016, 31 May-3 June 2016). Üniversite öğrencilerinin yakın ilişkilerindeki bağlanma örüntülerinin ilişkilerle ilgili bilişsel çarpıtmalarını yordama gücünün incelenmesi. [Öz] III rd International Eurasian Educational Research Congress-EJERda sunulan bildiri, Muğla.

- Deveci Şirin, H. ve Yıldız Canpolat, C. (2016). Üniversite öğrencilerinin romantik ilişkilere dair inançları ve ilişkilerle ilgili bilişsel çarpıtma düzeylerinin incelenmesi. [Öz] III.rd International Eurasian Educational Research Congressda sunulan bildiri, Muğla.
- Dokur, M. ve Profeta, Y. (2006). *Aile ve çift terapisi*. İstanbul: Morpa Kültür Yayınevi.
- Dökmen, Ü. (2016). İletişim çatışmaları ve empati (45 ed.). İstanbul: Remzi Yayınevi.
- Duran, Ş. ve Hamamcı, Z. (2010). Evlilik öncesi ilişki geliştirme programının romantik ilişkiler yaşayan üniversite öğrencilerinin iletişim becerileri ve çatışma iletişim tarzları üzerine etkisinin incelenmesi. *Aile ve Toplum*, 6(23), 87-99. Erişim adresi: http://ailetoplum.aile.gov.tr/data/54293f63369dc32358ee2b2e/aile_dergi_23_sayi.pdf
- Eagly, A. H. ve Wood, W. (1999). The origins of sex differences in human behavior: Evolved dispositions versus social roles. *American Psychologist*, 54(6), 408-423. doi:10.1037/0003-066X.54.6.408
- Eberle, S. G. (2014). The elements of play: Toward a philosophy and a definition of play. *American Journal of Play*, 6(2), 214-233. Erişim adresi: <https://eric.ed.gov/?id=EJ1023799>
- Erikson, E. H. (1984). İnsanın sekiz çağı. Ankara: Birey ve Toplum Yayınevi.
- Ersay Çekmecelioğlu, E. (2010). Aile eğitim programlarının planlanması, uygulanması ve değerlendirilmesi. F. Temel (Ed.), *Aile eğitimi ve erken çocukluk eğitiminde aile katılımı* (s. 274-325) içinde. Ankara: Anı yayıncılık.
- Eşel, E. (2005). Kadın ve erkek beyninin farklılıkları. *Differences between male and female brains.*, 15(3), 138-152. Erişim adresi: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=18626358&lang=tr&site=eds-live&authtype=ip,uid>
- Fine, M. A. ve Harvey, J. H. (2013). Divorce and relationship dissolution in the 21st century *Handbook of divorce and relationship dissolution* (s. 19-28) içinde. New York, ABD: Psychology Press.
- Fisher, T. D. (1988). The relationship between parent-child communication about sexuality and college students' sexual behavior and attitudes as a function of parental proximity. *Journal of sex research*, 24, 305-311. doi:10.1080/00224498809551429
- Fletcher, G. J. O. ve Fincham, F. D. (1991). Attribution processes in close relationships. G. J. O. Fletcher ve F. D. Fincham (Ed.), *Cognition in close relationships* (s. 7-35) içinde. New Jersey, ABD: Lawrence Erlbaum

- Fletcher, G. J. O. ve Kininmonth, L. A. (1992). Measuring relationship beliefs: An individual differences scale. *Journal of Research in Personality*, 26(4), 371-397. doi:10.1016/0092-6566(92)90066-D
- Fletcher, G. J. O., Simpson, J. A., Thomas, G. ve Giles, L. (1999). Ideals in intimate relationships. *Journal of Personality and Social Psychology*, 76(1), 72-89. doi:10.1037/0022-3514.76.1.72
- Fox, G. L. (1981). Teenage pregnancy in a family context: implications for policy. T. Ooms (Ed.), *Family's role in adolescent sexual behavior* (s. 73-130) içinde. Philadelphia, ABD: Temple University Press.
- Fraley, R. C. ve Roisman, G. I. (2019). The development of adult attachment styles: four lessons. *Current Opinion in Psychology*, 25, 26-30. doi:10.1016/j.copsyc.2018.02.008
- Fraley, R. C., Roisman, G. I., Booth-LaForce, C., Owen, M. T. ve Holland, A. S. (2013). Interpersonal and genetic origins of adult attachment styles: A longitudinal study from infancy to early adulthood. *Journal of Personality and Social Psychology*, 104(5), 817. doi:10.1037/a0031435
- Fraley, R. C. ve Shaver, P. R. (2000). Adult romantic attachment: Theoretical developments, emerging controversies, and unanswered questions. *Review of General Psychology*, 4(2), 132. doi:10.1037/1089-2680.4.2.132
- Fraley, R. C. ve Waller, N. G. (1998). Adult attachment patterns: A test of the typological model. J. A. Simpson ve W. S. Rholes (Ed.), *Attachment theory and close relationships*. (s. 77-114) içinde. New York: Guilford Press.
- Fraley, R. C., Waller, N. G. ve Brennan, K. A. (2000). An item response theory analysis of self-report measures of adult attachment. *Journal of Personality and Social Psychology*, 78(2), 350-365. doi:10.1037//0022-3514.78.2.350
- Furman, W. ve Collins, W. A. (2009). Adolescent romantic relationships and experiences. K. H. Rubin, W. M. Bukowski ve B. Laursen (Ed.), *Handbook of peer interactions, relationships, and groups* (s. 341-360) içinde. New York, ABD: Guilfor.
- Futris, T. G., Barton, A. W., Aholou, T. M. ve Seponski, D. M. (2011). The impact of PREPARE on engaged couples: Variations by delivery format. *Journal of Couple & Relationship Therapy*, 10(1), 69-86. doi:10.1080/15332691.2011.539175
- Genç, H. N. (2003). Eğitimde yaratıcı dramanın alınlanması. *Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 24, 196-205. Erişim adresi: <https://dergi-park.org.tr/en/download/article-file/87851>
- Goldenberg, I. ve Goldenberg, H. (1991). *Family therapy: An overview* (3 ed.). Kaliforniya, ABD: Brooks/Cole.

- Graziottin, A. (2004). Similarities and differences between female and male sexual functions and dysfunctions. *The Journal of Men's Health and Gender*, 1(1), 71-76. doi:10.1016/j.jmhg.2004.03.011
- Gross, D. ve Grady, J. (2002). Group-based parent training for preventing mental health disorders in children. *Issues in Mental Health Nursing*, 23(4), 367-383. doi:10.1080/0161284029005257 8
- Gurney, B. G. (1977). *Relationship enhancement: Skill-training program for therapy, problem prevention, and enrichment*. San Francisco, ABD: Jossey-Bass.
- Gurman, A. S. (2011). Couple therapy research and the practice of couple therapy: Can we talk? *Family Process*, 50(3), 280-292. doi:10.1111/j.1545-5300.2011.01360.x
- Guttman, H. A. (1991). Systems theory, cybernetics, and epistemology. A. S. Gurman ve D. P. Kniskern (Ed.), *Handbook of family therapy* (s. 41-62) içinde. New York, ABD: Routledge.
- Haefner, J. (2014). An application of Bowen family systems theory. *Issues in Mental Health Nursing*, 35(11), 835-841. doi:10.3109/01612840.2014.921257
- Hahlweg, K. ve Richter, D. (2010). Prevention of marital instability and distress. Results of an 11-year longitudinal follow-up study. *Behaviour Research and Therapy*, 48(5), 377-383. doi:10.1016/j.brat.2009.12.010
- Haley, J. (1973). Strategic therapy when a child is presented as the problem. *Journal of the American Academy of Child Psychiatry*, 12(4), 641-659. doi:10.1016/S0002-7138(09)61273-5
- Hamamcı, Z., Buğa, A. ve Duran, Ş. (2011). Üniversite öğrencilerinin evlilik yaşantısı ile ilgili bilgi kaynaklarının ve evlilik öncesi eğitim ihtiyaçlarının incelenmesi. *Sosyal Politika Çalışmaları Dergisi*, 12(7), 33-50. Erişim adresi: <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/198024>
- Harway, M. (2005). *Handbook of couples therapy*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Hawkins, A. J., Higginbotham, B. J. ve Hatch, D. J. (2016). Can media campaigns increase participation in premarital education? The case of the Utah healthy marriages initiative. *Journal of Couple & Relationship Therapy*, 15(1), 19-35. doi:10.1080/15332691.2014.952473
- Hawton, K. (1985). *Sex therapy: A practical guide*. Oxford, İngiltere: Oxford University Press.
- Hazan, C. ve Shaver, P. (1987). Romantic love conceptualized as an attachment process. *Journal of Personality and Social Psychology*, 52(3), 511-524. doi:10.1037/0022-3514.52.3.511

- Hazan, C. ve Shaver, P. R. (1994). Attachment as an organizational framework for research on close relationships. *Psychological Inquiry*, 5(1), 1. doi:10.1207/s15327965pli0501_1
- Hedges, L. V. ve Nowell, A. (1995). Sex differences in mental test scores, variability, and numbers of high-scoring individuals. *Science*, 269(5220), 41-45. doi:10.1126/science.7604277
- Herlitz, A. ve Lovén, J. (2013). Sex differences and the own-gender bias in face recognition: A meta-analytic review. *Visual Cognition*, 21(9-10), 1306-1336. doi:10.1080/13506285.2013.823140
- Howard, J. A., Blumstein, P. ve Schwartz, P. (1987). Social or evolutionary theories? Some observations on preferences in human mate selection. *Journal of Personality and Social Psychology*, 53(1), 194-200. doi:10.1037/0022-3514.53.1.194
- Hurlbert, D. F. ve Apt, C. (1994). Female sexual desire, response, and behavior. *Behavior Modification*, 18(4), 488-504. doi:10.1177/01454455940184006
- Hynie, M., Lalonde, R. N. ve Lee, N. S. (2006). Parent-child value transmission among Chinese immigrants to North America: The case of traditional mate preferences. *Cultural Diversity and Ethnic Minority Psychology*, 12(2), 230-244. doi:10.1037/1099-9809.12.2.230
- Jedlicka, D. (1980). A test of the psychoanalytic theory of mate selection. *Journal of Social Psychology*, 112(2), 295-299. doi:10.1080/00224545.1980.9924331
- Jedlicka, D. (1984). Indirect parental influence on mate choice: A test of the psychoanalytic theory. *Journal of Marriage and the Family*, 46(1), 65-70. doi:10.2307/351864
- Kaban, Z. Y. (1994). Genel sistemler teorisi ve sibernetik. *Marmara İletişim Dergisi*, 8, 219-226. Erişim adresi: <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/2840>
- Kalkan, M. (2015). Eş seçimi ve eş seçiminde önemli faktörler. M. Kalkan ve Z. Hamamcı (Ed.), *Evlilik Öncesi Psikolojik Danışma* (s. 9-20) içinde. Ankara: Anı Yayıncılık.
- Kalkan, M. ve Ersanlı, E. (2008). The effects of the marriage enrichment program based on the cognitive-behavioral approach on the marital adjustment of couples. *Kuram ve Uygulamada Eğitim Bilimleri / Educational Sciences: Teory & Practice*, 8(3), 977-986. Erişim adresi: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ837773.pdf>

- Kalkan, M. ve Ersanlı, E. (2009). The effects of the cognitive-behavioral marriage enrichment program on the dysfunctional attitudes of couples. *Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 36(36), 129-135. Erişim adresi: <http://efdergi.hacettepe.edu.tr/yonetim/icerik/makaleler/1590-published.pdf>
- Karahan, F. T. (2007). The effects of a couple communication program on passive conflict tendency among married couples. *Kuram ve Uygulamada Eğitim Bilimleri*, 7(2), 845-858. Erişim adresi: <https://eric.ed.gov/?id=EJ796226>
- Kaufman, G. (2000). Do gender role attitudes matter? Family formation and dissolution among traditional and egalitarian men and women. *Journal of Family Issues*, 21(1), 128-144. doi:10.1177/019251300021001006
- Kelly, G. (1955). *The Psychology of Personal Constructs*. New York, ABD: Norton.
- Kerr, M. E. ve Bowen, M. (2009). *Family evaluation*. New York, ABD: WW Norton & Company.
- Kesici, Ş., Mert, A., Bayrakcı, E. ve Kiper, C. (2015). *Vaka örnekleriyle birlikte aile danışma kuramları ve teknikler* Ankara: Nobel Akademi Yayınevi.
- Kesici, Ş., Mert, A., Girgin Büyükbayraktar, Ç. ve İlgün, E. (2015). *Aile terapisinde kullanılan teknikler*. Ankara: Nobel Yayınevi.
- Kim, H. J. (1992). Gender role equity and marital satisfaction among Korean couples. *Korea Journal of Population and Development*, 21(2), 99-120. Erişim adresi: <https://www.jstor.org/stable/43783257>
- Kinzl, J. F., Traweger, C. ve Biebl, W. (1995). Sexual dysfunctions: Relationship to childhood sexual abuse and early family experiences in a nonclinical sample. *Child Abuse & Neglect*, 19(7), 785-792. doi:10.1016/0145-2134(95)00048-D
- Kısa, S., Zeyneloğlu, S., Yılmaz, D. ve Verim, E. (2013). Evlilik hazırlığı yapan çiftlerin cinsellikle ilgili bilgi ve inanışları. *TAF Preventive Medicine Bulletin*, 12(3), 297-306. Erişim adresi: <http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=e0c5dd22-7655-4943-a403-c0fe11173a-0a%40sdc-v-sessmgr01>
- Klohnen, E. C. ve Luo, S. (2003). Interpersonal attraction and personality: What is attractive--self similarity, ideal similarity, complementarity or attachment security? *Journal of Personality and Social Psychology*, 85(4), 709-722. doi:10.1037/0022-3514.85.4.709

- Knee, C. R. (1998). Implicit theories of relationships: Assessment and prediction of romantic relationship initiation, coping, and longevity. *Journal of Personality and Social Psychology*, 74(2), 360-370. doi:10.1037/0022-3514.74.2.360
- Knee, C. R. ve Bush, A. (2008). Relationship beliefs and their role in romantic relationship initiation. S. Sprecher, J. Harvey ve A. Wenzel (Ed.), *Handbook of Relationship Initiation* (pp. 471-486) içinde. New York: Taylor & Francis.
- Knutson, L. ve Olson, D. H. (2003). Effectiveness of PREPARE program with premarital couples in community settings. *Marriage & Family: A Christian Journal*, 6(4), 529-546. Erişim adresi: https://www.prepare-enrich.com/pdf/research/aacc_study_2003.pdf
- Kurdek, L. A. (1991). Marital stability and changes in marital quality in newly wed couples: A test of the contextual model. *Journal of Social and Personal Relationships*, 8(1), 27-48. doi:10.1177/0265407591081002
- Larson, J. H., Benson, M. J., Wilson, S. M. ve Medora, N. (1998). Family of origin influences on marital attitudes and readiness for marriage in late adolescents. *Journal of Family Issues*, 19(6), 750-768. doi:10.1177/019251398019006005
- Leigh, B. C. (1989). Reasons for having and avoiding sex: Gender, sexual orientation, and relationship to sexual behavior. *The Journal of Sex Research*, 26(2), 199-209. doi:10.1080/00224498909551506
- Li, N. P. ve Kenrick, D. T. (2006). Sex similarities and differences in preferences for short-term mates: What, whether, and why. *Journal of Personality and Social Psychology*, 90(3), 468-489. doi:10.1037/0022-3514.90.3.468
- Lippa, R. A. (2007). The Preferred Traits of Mates in a Cross-National Study of Heterosexual and Homosexual Men and Women: An Examination of Biological and Cultural Influences. *Archives Of Sexual Behavior*, 36(2), 193-208. doi:10.1007/s10508-006-9151-2 Erişim adresi: <https://doi.org/10.1007/s10508-006-9151-2>
- MacNeil, S. ve Byers, E. S. (2009). Role of sexual self-disclosure in the sexual satisfaction of long-term heterosexual couples. *Journal of Sex Research*, 46(1), 3-14. doi:10.1080/00224490802398399
- Mahoney, M. J. (2002). Constructivism and positive psychology. C. R. Snyder ve S. J. Lopez (Ed.), *Handbook of positive psychology*. (pp. 745-750) içinde. New York, NY, US: Oxford University Press.
- Main, M., Kaplan, N. ve Cassidy, J. (1985). Security in infancy, childhood, and adulthood: A move to the level of representation. *Monographs of the society for research in child development*, 50(1/2), 66-104. doi:10.2307/3333827

- Markman, H. J., Floyd, F. J., Stanley, S. M. ve Storaasli, R. D. (1988). Prevention of marital distress: A longitudinal investigation. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 56(2), 210-217. doi:10.1037/0022-006X.56.2.210
- Markman, H. J., Renick, M. J., Floyd, F. J., Stanley, S. M. ve Clements, M. (1993). Preventing marital distress through communication and conflict management training: a 4-and 5-year follow-up. *J Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 61(1), 70. doi:10.1037/0022-006X.61.1.70
- Markman, H. J., Stanley, S. M. ve Blumberg, S. L. (2010). *Fighting for your marriage: A deluxe revised edition of the classic best-seller for enhancing marriage and preventing divorce* (3 ed.). San Francisco: John Wiley & Sons.
- McCarthy, B. ve McCarthy, E. (2012). *Sexual awareness: Your guide to healthy couple sexuality*. Abingdon, İngiltere: Routledge.
- McGoldrick, M., Carter, E. A. ve Garcia-Preto, N. (1999). *The expanded family life cycle: Individual, family, and social perspectives*. New York, ABD: Allyn and Bacon.
- Messer, S. B. ve Gurman, A. S. (2011). *Essential psychotherapies: Theory and practice*. New York, ABD: Guilford Press.
- Metcalfe, L. (2011). *Marriage and family therapy: A practice-oriented approach*. New York, ABD: Springer Publishing Company.
- Metz, M. E. ve McCarthy, B. W. (2004). *Coping with erectile dysfunction: How to regain confidence and enjoy great sex*. Kaliforniya, ABD: New Harbinger Publications.
- Mickelson, K. D., Claffey, S. T. ve Williams, S. L. (2006). The Moderating role of gender and gender role attitudes on the link Between spousal support and marital quality. *Sex Roles*, 55(1), 73-82. doi:10.1007/s11199-006-9061-8
- Mikulincer, M. (2006). Attachment, caregiving, and sex within romantic relationships. M. Mikulincer ve G. S. Goodman (Ed.), *Dynamics of romantic love* içinde. New York, ABD: Guilford Press.
- Mikulincer, M. ve Shaver, P. R. (2009). An attachment and behavioral systems perspective on social support. *Journal of Social and Personal relationships*, 26(1), 7-19. doi:10.1177/0265407509105518
- Minuchin, S. (2012). *Families and family therapy*. New York, ABD: Routledge.
- Nazlı, S. (2001). *Aile danışmanlığı*. Ankara: Nobel Yayınevi.
- Nichols, M. P. (2013). *Aile Terapisi: Kavramlar ve yöntemler*. İstanbul: Kaknüs Yayınevi.
- O'Connell, B. (2012). *Solution-focused therapy*. Londra, İngiltere: Sage.

- Offman, A. ve Matheson, K. (2005). Sexual compatibility and sexual functioning in intimate relationships. *Canadian Journal of Human Sexuality*, 14(1/2), 31-39. Erişim adresi: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=18713289&lang=tr&site=eds-live&authtype=ip,uid>
- Olson, D. H. ve Olson, A. K. (1999). PREPARE/ENRICH program: version 2000. R. Berger ve M. T. Hannah (Ed.), *Preventive approaches in couples therapy* (s. 196-216) içinde. Philadelphia: Brunner/Mazel.
- Önder, A. (2006). Eğitici dramada rol oynamanın eğitim açısından önemi. *Marmara Üniversitesi Atatürk Eğitim Fakültesi Eğitim Bilimleri Dergisi*, 24(24), 133-143. Erişim adresi: <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/2029>
- Özgülven, İ. E. (2014). *Evlilik ve aile terapisi*. Ankara: Nobel Yayınevi.
- Özyürek, A. (2014a). Dramada rol oynama. E. Ömeroğlu (Ed.), *Okul öncesi eğitimde dramatik etkinliklerden dramaya teoriden uygulamaya* (s. 79-86) içinde. Ankara: Eğitim Kitap Yayınevi.
- Özyürek, A. (2014b). Dramatik etkinlikler ve dramayla ilgili temel kavramlar. E. Ömeroğlu (Ed.), *Okul öncesi eğitimde dramatik etkinliklerden dramaya teoriden uygulamaya* (pp. 1-7) içinde. Ankara: Eğitim Kitap Yayınevi.
- Palazzoli, M. S., Boscolo, L., Cecchin, G. ve Prata, G. (1978). *Paradox and counterparadox: A new model in the therapy of the family in schizophrenic transaction*. New York, ABD: Jason Aronson.
- Parrot, L. ve Parrot, L. (1995). *Saving your marriage before it starts*. Michigan, ABD: Eerdmans.
- Penner, A. M. ve Paret, M. (2008). Gender differences in mathematics achievement: Exploring the early grades and the extremes. *Social Science Research*, 37(1), 239-253. doi:10.1016/j.ssresearch.2007.06.012
- Perrett, D., Penton-Voak, I. S., Little, A. C., Tiddeman, B. P., Burt, D. M., Schmidt, N., . . . Barrett, L. (2002). Facial attractiveness judgements reflect learning of parental age characteristics. *Proc. R. Soc. Lond. B*, 269(1494), 873-880. doi:10.1098/rspb.2002.1971
- Piercy, F. P., Sprenkle, D. H. ve Wetchler, J. L. (1996). *Family therapy sourcebook*. New York, ABD: Guilford Press.
- Pınar, G. (2008). Üniversite son sınıf öğrencilerinin evliliğe bakış açısı. *Aile ve Toplum*, 14(4), 49-60. Erişim adresi: <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/198104>
- Pines, A. M. (1996). *Couple burnout: Causes and cures* (2 ed.). New York, ABD: Routledge.

- Pines, A. M. (2010). *Aşık Olmak: Sevgililerimizi Neye Göre Seçeriz?* İstanbul: İletişim Yayınevi.
- Pines, A. M. (2017). *ÇiftlerdeTükenmişlik:Sebepleri ve Çözümü.* İstanbul: İletişim yayınevi.
- Prensky, M. (2001). *Digital game-based learning.* New York, ABD: McGraw-Hill.
- Regan, P. C. (1998). Of lust and love: Beliefs about the role of sexual desire in romantic relationships. *Personal Relationships*, 5(2), 139-157. doi:10.1111/j.1475-6811.1998.tb00164.x
- Reiss, S. (1991). Expectancy model of fear, anxiety, and panic. *Clinical Psychology Review*, 11(2), 141-153. doi:10.1016/0272-7358(91)90092-9
- Reizer, A. ve Mikulincer, M. (2007). Assessing individual differences in working models of caregiving: The construction and validation of the Mental Representation of Caregiving scale. *Journal of Individual Differences*, 28(4), 227-239. doi:10.1027/1614-0001.28.4.227
- Renick, M. J., Blumberg, S. L. ve Markman, H. J. (1992). The Prevention and Relationship Enhancement Program (PREP): An empirically based preventive intervention program for couples. *Family Relations*, 141-147.
- Ridley, C. A., Jorgensen, S. R., Morgan, A. G. ve Avery, A. W. (1982). Relationship enhancement with premarital couples: An assessment of effects on relationship quality. *American Journal of Family Therapy*, 10(3), 41-48. doi:10.1080/01926188208250087
- Rushton, J. P. (1988). Genetic similarity, mate choice, and fecundity in humans. *Ethology and Sociobiology*, 9(6), 329-333. doi:10.1016/0162-3095(88)90025-8
- Salo, J., Jokela, M., Lehtimäki, T. ve Keltikangas-Järvinen, L. (2011). Serotonin receptor 2A gene moderates the effect of childhood maternal nurturance on adulthood social attachment. *Genes, Brain and Behavior*, 10(7), 702-709. doi:10.1111/j.1601-183X.2011.00708.x
- Sardoğan, M. E. ve Karahan, T. F. (2005). The effect of human relation skill training program for married couples on the level of marital adjustment of married couples. *Ankara University, Journal of Faculty of Educational Sciences*, 38(2), 89-102. Erişim adresi: <http://dergiler.ankara.edu.tr/dergiler/40/146/1051.pdf>
- Satir, V. (1983). *Conjoint family therapy.* Kaliforniya, ABD: Science and Behavior Books.
- Satir, V. (2017). *İnsan yaratmak.* İstanbul: Bayaz Yayınevi.

- Satir, V. ve Baldwin, M. W. (1983). *Satir step by step: A guide to creating change in families*. Kaliforniya, ABD: Science & Behavior Books.
- Schirmer, A. ve Kotz, S. A. (2003). ERP Evidence for a Sex-Specific Stroop Effect in Emotional Speech. *Journal of Cognitive Neuroscience*, 15(8), 1135-1148. doi:10.1162/089892903322598102
- Schirmer, A., Zysset, S., Kotz, S. A. ve Yves von Cramon, D. (2004). Gender differences in the activation of inferior frontal cortex during emotional speech perception. *Neuroimage*, 21(3), 1114-1123. doi:10.1016/j.neuroimage.2003.10.048
- Schlippe, A. V. ve Schweitzer, J. (2016). *Sistemik müdahaleler* Çev:T. Akbaş, E. Yıldızeli ve B. Bozoğlan.). Ankara: Pegem Akademi Yayınevi.
- Schmidt, C. D., Luquet, W. ve Gehlert, N. C. (2016). Evaluating the Impact of the "Getting The Love You Want" Couples Workshop on Relational Satisfaction and Communication Patterns. *Journal of Couple & Relationship Therapy*, 15(1), 1-18. doi:10.1080/15332691.2014.978061
- Schmitt, D. P. (2003). Universal sex differences in the desire for sexual variety: Tests from 52 nations, 6 continents, and 13 islands. *Journal of Personality and Social Psychology*, 85(1), 85-104. doi:10.1037/0022-3514.85.1.85
- Sharf, R. S. (2012). *Theories of psychotherapy and counseling: Concepts and cases*. Belmont, Kaliforniya, ABD: Brooks/Cole.
- Shaver, P. R. ve Mikulincer, M. (2007). Adult attachment strategies and the regulation of emotion. J. J. Gross (Ed.), *Handbook of emotion regulation* (s. 446-465) içinde. New York, ABD: Guilford Press.
- Skeggs, B. (1997). *Formations of class & gender: Becoming respectable*. Londra, İngiltere: Sage.
- Sprecher, S. (2002). Sexual satisfaction in premarital relationships: Associations with satisfaction, love, commitment, and stability. *The Journal of Sex Research*, 39(3), 190-196. doi:10.1080/00224490209552141
- Sprecher, S. ve Metts, S. (1989). Development of the Romantic Beliefs Scale and examination of the effects of gender and gender-role orientation. *Journal of Social and Personal relationships*, 6(4), 387-411. doi:10.1177/0265407589064001
- Sprecher, S. ve Metts, S. (1999). Romantic beliefs: Their influence on relationships and patterns of change over time. *Journal of Social and Personal relationships*, 16(6), 834-851. doi:10.1177/0265407599166009
- Stanley, S. M. (2001). Making a case for premarital education. *Family Relations*, 50(3), 272-280. doi:10.1111/j.1741-3729.2001.00272.x

- Şahan, B. (2016). *Sistemik psikoterapi yaklaşımına dayalı hazırlanmış grupla psikolojik danışma programının üniversite öğrencilerinin ayrışma bireysel-leşme düzeylerine etkisi*. (Doktora tezi), Sosyal Bilimler Enstitüsü, Çukurova Üniversitesi, Adana.
- Tiefer, L. (2006). Female sexual dysfunction: A case study of disease mongering and activist resistance. *PLoS Medicine*, 3(4), 436-440. doi:10.1371/journal.pmed.0030178
- Toomey, B. ve Ecker, B. (2007). Of neurons and knowings: constructivism, coherence psychology, and their neurodynamic substrates. *Journal of Constructivist Psychology*, 20(3), 201-245. doi:10.1080/10720530701347860
- Voyer, D., Postma, A., Brake, B. ve Imperato-McGinley, J. (2007). Gender differences in object location memory: A meta-analysis. *Psychonomic Bulletin & Review*, 14(1), 23-38. doi:10.3758/bf03194024
- Wachtel, E. F. (1982). The family psyche over three generations: The genogram revisited. *Journal of Marital and Family Therapy*, 8(3), 335-343. doi:10.1111/j.1752-0606.1982.tb01456.x
- Wakefield, C. (2014). In search of Aphrodite: working with archetypes and an inner cast of characters in women with low sexual desire. *Sexual and Relationship Therapy*, 29(1), 31-41. doi:10.1080/14681994.2013.861594
- Watson, W. H. (2012). Family Systems V. Ramachandran (Ed.), *Encyclopedia of Human Behavior (Second Edition)* (pp. 184-193) içinde. San Diego, ABD: Academic Press.
- Watzlawick, P., Bavelas, J. B. ve Jackson, D. D. (2011). *Pragmatics of human communication: A study of interactional patterns, pathologies and paradoxes*. New York, ABD: WW Norton & Company.
- Welch Cline, R. J., Johnson, S. J. ve Freeman, K. E. (1992). Talk among sexual partners about AIDS: Interpersonal communication for risk reduction or risk enhancement? *Health Communication*, 4(1), 39-56. doi:10.1207/s15327027hc0401_4
- Whitaker, C. A. ve Keith, D. V. (1981). Symbolic-experiential family therapy. A. S. Gurman ve D. P. Kniskern (Ed.), *Handbook of family therapy* (Vol. 1, pp. 187-225) içinde. New York, ABD: Routledge.
- Worden, M. (2015). *Aile Terapisi Temelleri*. Ankara: Akademisyen Yayınevi.
- Yalçın, İ. ve Ersever, O. G. (2010). İlişki geliştirme programının üniversite öğrencilerinin ilişki doyum düzeylerine etkisi. *Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 30(2), 185-201. Erişim adresi: <http://www.efdergi.hacettepe.edu.tr/yonetim/icerik/makaleler/16-published.pdf>

- Yalom, I. D. (2011). *Varoluşçu Psikoterapi* (4 ed.). İstanbul: Kabalcı Yayınevi.
- Yasan, A., Tamam, L., Özkan, M. ve Gürgen, F. (2009). Premarital sexual attitudes and experiences in university students. *AJCI*, 3(3), 174-184. Erişim adresi: <http://www.turkmedline.net/degilistesi.php?journal=413>
- Yaşar, M. (2017). Adaptation of general system theory and structural family therapy approach to classroom management in early childhood education. *Çukurova Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 46(2), 665-696. Erişim adresi: <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/358200>
- Yavuzer, H. (2011). *Evlilik okulu: Evlilikte kişilerarası ilişkiler ve iletişim becerileri* (H. Yavuzer Ed. 3 ed.). İstanbul: Remzi Yayınevi.
- Yılmaz, T. ve Kalkan, M. (2010). Evlilik öncesi ilişki geliştirme programının çiftlerin ilişki doyumuna etkisi. *Kuram ve Uygulamada Eğitim Bilimleri*, 10(3), 1893-1920. Erişim adresi: <http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=bc574035-d8ec-4550-b184-2a0f5b97f86f%40pd-c-v-sessmgr05>
- Yüksel, Ö. (2013). *Kadınlarda evlilik uyumu ve psikolojik belirtiler arasındaki ilişki: Stresle baş etme biçimleri ve toplumsal cinsiyet rolü tutumlarının aracı rolleri*. (Yüksek lisans), Sosyal Bilimler Enstitüsü Hacettepe Üniversitesi Ankara.
- Zilbergeld, B. (1999). *The new male sexuality*. New York, ABD: Bantam.
- Zimmerman, J. L. ve Dickerson, V. C. (1996). *If problems talked: Narrative therapy in action*. New York, ABD: Guilford Press.

BESTELERİMLE NAZARİYAT

SABÂ VE TEVÂBÎ MAKAMLAR

AHMET ŞAHİN AK

EĞİTİM
yayınevi

**BESTELERİMLE NAZARİYAT
SABÂ VE TEVÂBÎ MAKAMLAR**

AHMET ŞAHİN AK

Editör: Prof. Dr. Mehmet GÖNÜL

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-605-06537-7-9

1. Baskı, Kasım 2020

Baskı Cilt

Bulut Dijital Matbaa Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Musalla Bağları Mah. İnciköy Sok. 1/A

Selçuklu / KONYA

Matbaa Sertifika No: 48120

Kütüphane Kimlik Kartı

BESTELERİMLE NAZARİYAT

SABÂ VE TEVÂBÎ MAKAMLAR

AHMET ŞAHİN AK

Editör: Prof. Dr. Mehmet GÖNÜL

116 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-06537-7-9

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	5
ÖZGEÇMİŞ	8
TAKRİZ	10

GİRİŞ	13
Divan Şiirinde Sabâ	14
TÜRK MÛSİKÎSİNDE MAKAM	23
a) Makam Tanımları	26
b) Makamların Oluşumu:	28
c) Makamı oluşturan unsurlar	31

2.BÖLÜM

SABÂ VE TEVÂBÎ MAKAMLAR	37
Çargâh perdesinde karar veren makamlar:	39
1-Çargâh Makamı	39
Bûselik perdesinde karar verenler	41
2-Şedd-i Sabâ	41
Dügâh perdesinde karar veren makamlar:	42
3-Sabâ Makamı:	42
4-Sabâ Bûselik Makamı:	54
5-Sabâ Zemzeme Makamı:	58
6-Dügâh Makamı:	61
7-Dügâh Bûselik Makamı:	65
8-Eviç Sabâ Makamı	67
9-İsfahâne Makamı:	69
10-Kûçek Makamı	72
11-Muhayyer Sünbüle Makamı:	74
12-Nevruz-ı Rûmi Makamı:	77
13-Eski Sipihr Makamı:	80
14-Cihar Âgâzin Makamı:	82
15-Müselles Makamı:	83
16- Horasan Makamı:	84

Rast perdesinde karar veren Makamlar	85
17- Peyk-i Sefâ Makamı:	85
18-Beste-i Hisar Makamı:	86
Irak perdesinde karar verenler	88
19-Bestenigâr Makamı:	88
20-Nevâ Dilkeş Makamı:	94
Acemaşiran perdesinde karar verenler	95
21-Şevk-u Tarâb Makamı:	95
22-Gülbûse Makamı:	98
Hüseynî Aşirân perdesinde karar veren makamlar:	100
23-Canfezâ Makamı:	100
24-Zirefkend Makamı:	102
25-Sabâ Aşirân Makamı:	104
Yegâh perdesinde karar veren makamlar:	106
26-Şîvenüma Makamı:	106
İçerisinde Sabâ ve yakın makamların bir kısmının terennüm edildiği eserlerim:	109
1-Rast Seyr-i Makâmat	109
2-Nihavend Kâr-ı Nâtık:	112
KAYNAKLAR:	116

KAYNAKLAR:

- Abdülbaki, Nasır, Dede, *Tedkik ü Tahkik*, Süleymaniye Kütüphanesi, Nafiz Paşa Kitapları,1242 / 1, s.4a, İstanbul.
- Abdülbaki, Nsır, Dede, İnceleme ve Gerçeği Araştırma (Tedkik ü Tahkik), Çev: Yalçın Tura Tura Yayınları İstanbul 1997.
- AK, Ahmet, ahin, *Türk Din Msikisi Cmi ve Tekke Msikisi*, Akçağ Basım Yayım Pazarlama A.., Ankara 2016.
- AKDOğU, Onur, *Türler Ve Biçimler*, Ege Üniversitesi Basımevi, İzmir 1996.
- AREL, Hüseyin, Sadettin, *Türk Msikisi Nazariyatı Dersleri*, Hsntabit Matbaası, İstanbul 1968.
- ARISOY, Mithat, *Seydi'nin El-Matla Adlı Eseri zerine Bir Çalışma*, Basılmamış Yüksek Lisas Tezi, Marmara nv. Sosyal Bilimler Enst. İstanbul 1988.
- BATİSLAM, Dilek, "Divan iirinde Sab", *Osmanlı Tarihi Araştırmaları XXVI, Prof. Dr. Mehmet Çavuşoğlu'na Armağan II*, İstanbul 2005.
- DEVELLİOğLU, Ferit, *Osmanlıca-Türkçe Ansiklopedik Lgat*, Aydın Kitabevi Ankara 2002.
- ERGUNER, Süleyman, Rauf Yekta Bey Neyzen-müzikolog-bestekr, Kitabevi İstanbul-2003
- EZGİ, Suphi, *Nazarî ve Amelî Türk Msikisi*, C.1, Milli Mecmua Matbaası, C1. İstanbul 1933.
- GÖNÜL, Mehmet, *Türk Müziği Solfej-Makam-Usl-Dikte Alıtırmaları*, Gece Kitaplığı Ankara 2017.
- Him, Bey, *Msikî Mecmuası*, İstanbul 1280,
- İRDEN, Sühan, *Türk Musikisinde Düzen Perde Makam Terkib Uygulamaları*, Eğitim Yayınevi Konya 2020.
- KANTEMİROğLU, Dimitri, *Kitb'l-ilm'l-Msikî al Vechi'l-Hurfat*, Tıbkı basım, çev: Yalçın Tura, Yapı Kredi Yay., İstanbul 2001
- KARADENİZ, M. Ekrem, *Türk Müsikisinin Nazariye ve Esasları*, İ Bankası Yay., Ankara 1983.
- KUTLUğ, Yakup Fikret, *Türk Msikisinde Makamlar*, Yapı Kredi Yay., İstanbul 2000.
- ÖZKAN, İsmail, Hakkı, *Türk Msikisi Nazariyatı ve Uslleri*, Ötüken Yay., İstanbul 2006.
- ÖZKAN, İsmail, Hakkı, <https://islamansiklopedisi.org.tr/> (27.08.2020).
- Rauf, Yekta Bey, *Türk Msikisi*, Çev: Orhan Nasuhioğlu, Pan Yay., İstanbul 1986.
- Safiyüddin, Abdülmümin El Urmevî, *Kitab'l Edvr*, Nuruosmaniye Kitaplığı, Nr.3653/1, İstanbul Türkiye Diyanet Vakfı İslam Ansiklopedisi 1 ve 44. Ciltler
- YAHYA, KAÇAR, Gülçin, "Türk Msikisinde Makam" İSTEM, 2008, C. 11, s.145-158.
- YAHYA, KAÇAR, Gülçin, *Türk Msikisi Rehberi*, Maya Akademi Yayın Ankara 2009.

SAĞLIK KURUMLARI YÖNETİMİNDE
VAKA ANALİZİ

Prof. Dr. Abdullah SOYSAL

SAĞLIK KURUMLARI YÖNETİMİNDE VAKA ANALİZİ

Yazar: Prof. Dr. Abdullah Soysal

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-605-7786-76-0

1. Baskı, Şubat 2020

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4

Karatay/KONYA

0 (332) 342 07 42

Kütüphane Kimlik Kartı

SAĞLIK KURUMLARI YÖNETİMİNDE VAKA ANALİZİ

Prof. Dr. Abdullah Soysal (Yazar)

VI+203 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-7786-76-0

1. Vaka Analizi (Örnek Olay) Kavramı ve Kapsamı,
2. Sağlık Kurumları Yönetiminde Örnek Olaylar

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mechanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
İnternetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

SUNUŞ	3
-------	---

I. BÖLÜM

VAKA (ÖRNEK OLAY) KAVRAMI VE KAPSAMI

1. GİRİŞ	7
2. VAKA (ÖRNEK OLAY) KAVRAMI KAPSAMI VE ÖNEMİ	8
3. VAKA ANALİZİNİN HEDEFLERİ	9
4. VAKA ANALİZİ İÇİN REHBER	9
5. VAKA ANALİZİNİN AŞAMALARI	10
6. VAKA ANALİZİNİN UYGULANMASI	11
7. BAŞARILI BİR VAKA SUNUŞU İÇİN NOTLAR	13
8. VAKA ANALİZİNİN SINIRLILIKLARI	16
9. VAKA ANALİZİ İÇİN ÖNERİLER	17

II. BÖLÜM

SAĞLIK KURUMLARI YÖNETİMİNDE ÖRNEK OLAYLAR

Örnek Olay 1: Midwest (Ortabatı) Hastanesinde Güç Müdahalesi	19
Örnek Olay 2: Bir Hastanenin Başarı Öyküsü	22
Örnek Olay 3: Hastaya Ulaşabilmek	26
Örnek Olay 4: Bu Hiç Adil Değil!	29
Örnek Olay 5: Yetki Dışı Yönlendirme	33
Örnek Olay 7: Yeni Yönetim Zorlukları	36
Örnek Olay 8: Çok Kültürlü Sağlık Hizmeti Takımı ve Hasta Bakımı	38
Örnek Olay 9: Malpraktis	41
Örnek Olay 10: Elektronik Tıbbi Kayıt (EMR) Sistemi: Bir Nimet Mi Yoksa Bir Lanet Mi?	43
Örnek Olay 11: HMO (Sağlık Bakım Organizasyonu) Modeline Geçelim Mi?	45
Örnek Olay 12: İletişimden Kaynaklanan Sorunlar	47
Örnek Olay 13: Sizce Hangisi?	48
Örnek Olay 14: Yeter Artık!!	49
Örnek Olay 15: Başka Diyarlardan Hemşireler	51
Örnek Olay 16: Kırılma Noktası	56
Örnek Olay 17: Çalışanlar Arasında Ayrımcılık	57
Örnek Olay 18: Kimin Hastası?	58
Örnek Olay 19: Pediatri Bölümünün Yenilenmesi	60
Örnek Olay 20: Akademik Medikal Merkezinde Karışıklık: Verimlilik Seviyeleri	63
Örnek Olay 21: Rekabet Gücü	65
Örnek Olay 22: Kovulmak İstemiyorum Ama...	66
Örnek Olay 23: Kamu Üniversitesi Dış Kliniğinde Kârlılığın Liderlik ve Hesap Verebilirlik Üzerindeki Etkisi	71
Örnek Olay 24: Bir İletişim Kesintisinden Sonra İlişkileri Onarma	83
Örnek Olay 25: Quebec'teki Sağlık Ve Sosyal Hizmetler Merkezindeki Birleşme Sonrası Etkiler	88

Örnek Olay 26: En Kötü Vaka Senaryosu-Kabus	99
Örnek Olay 27: Liderliğin Ahlaki Unsurları	100
Örnek Olay 28: Müşteri Aracılarımız Fayda mı Sağlıyor, Zarar mı Veriyor?	102
Örnek Olay 29: Yeni Yıldız Hastanesinin Otopark Sorunu	107
Örnek Olay 30: Erken Çocukluk Dönemine Geçişte Yeni Organizasyonlar ve Merkezleri	109
Örnek Olay 31: Özyaşam Hastanesi'nde Mobbing	114
Örnek Olay 32: Sheba Sağlık Merkezi	115
Örnek Olay 33: Genç Ortağın İkilemi	117
Örnek Olay 34: Alınan Önlemler Sorunu Çözmüyorsa...	118
Örnek Olay 35: Değişime Tepki	120
Örnek Olay 36: Dış Kaynak Kullanımı Tasarımın Parçası mıdır?	121
Örnek Olay 37: İş Dünyası Ofisi	123
Örnek Olay 38: Yönetim Sisteminde Yaşanan Sorunlar	124
Örnek Olay 39: Kadın Çalışanların Korkusu	126
Örnek Olay 40: Bakım İçin Çok Meşgul	128
Örnek Olay 41: Smyrna Üniversitesi Hastanesi İç Hastalıkları Departmanı: Sonunda Yan Yana Yürüyor	131
Örnek Olay 42: Bütçe Çatışması: Kim Kazanacak	140
Örnek Olay 43: İlaç Uygulama	142
Örnek Olay 44: Doktorların Yetki Alanında Karmaşa (Uyumsuzluk)	144
Örnek Olay 45: Kadın Doğum Hastanesinde "Aslında hiçbir olay basit değildir"	146
Örnek Olay 46: Olmak Ya Da Olmamak	148
Örnek Olay 47: Kısırçılık	150
Örnek Olay 48: Bionix Diagnostics'in Organizasyonel Kültür ve İş Zorunluluğu Bionix ve Kurumsal Kültür	152
Örnek Olay 49: İş Zekası Hakkında Daha Büyük Düşünün	159
Örnek Olay 50: Yeni Yöneticinin Mücadelesi	164
Örnek Olay 51: Dürüst Olmak	166
Örnek Olay 52: Sorumsuz Asistan	168
Örnek Olay 53: Son Mu Verelim? İşbirliğine Devam mı Edelim?	169
Örnek Olay 54: Çeşitlilik Artıkça Takım Performansı Da Artar	171
Örnek Olay 55: Uygulama Dönüşümü: Küçük, Bağımsız Temel Bakım Uygulama Örneği Durumu	176
Örnek Olay 56: Kırılan Kaburgalar	182
Örnek Olay 57: Sağlık Çalışanlarına Şiddet	185
Örnek Olay 58: Özel İhlara Hastanesi	186
Örnek Olay 59: Bilanço Analizi	188
Örnek Olay 60: Yoğun Bakım Ünitesinde Çalışmak: Bir Hemşirenin Deneyimleri	194
Örnek Olay 61: Sağlık Hizmetlerinin Pazarlanması ve Bir Örnek Olay	195
Örnek Olay 62: Disiplin	200
Örnek Olay 63: Yetki Devri	201
Örnek Olay 64: Bu Hastaya Nasıl Bakayım?	202
KAYNAKÇA	205

KAYNAKÇA

- Abaan, Süheyla, (1999), “Hemşirelik Yönetimi Eğitiminde Vaka Tartışmaları: Bir Sınıf Deneyimi”, Hacettepe Sağlık İdaresi Dergisi, Cilt: 4, Sayı: 1 (Sonbahar 1999:63-75)
- Akan Gülhan, Ş. Sakin, D. Özgen ve Ç. Cünedioğlu, (2019), Sizce Hangisi?, Sağlık Kurumlarında Vaka Analizi Ders Ödevi, KSÜ Sağlık Yönetimi Bölümü, Kahramanmaraş
- Akan Gülhan, Ş.Sakin, D.Özgen ve Ç. Cünedioğlu, (2019), Yeter Artık!, Sağlık Kurumlarında Vaka Analizi Ders Ödevi, KSÜ Sağlık Yönetimi Bölümü, Kahramanmaraş
- Aksungu Sümbül, K. Kanadlı, T. Ergül ve Ş. İnce, (2019), İletişimden Kaynaklanan Sorunlar, KSÜ Sağlık Yönetimi Bölümü Vaka Analizi Ders Ödevi
- Atabay, G. ve Ş. Penbek, (2014), „Smyrna University Hospital Department of Internal Diseases: Final Walking Side By Side“, (Ed.Borkowski, N. ve G. Deckard), Case Studies in Organizational Behavior and Theory for Health Care,(213-215), Jones&Bartlett Learning Publications, Burlington, MA
- Augustin F. ve L. Rubino, (2014), “I Don’t Want to Get Fired, But...”, (Ed.Borkowski, N. ve G. Deckard), Case Studies in Organizational Behavior and Theory for Health Care,(213-215), Jones&Bartlett Learning Publications, Burlington, MA
- Aygün, Ç.C., (2011), İş Zekası Hakkında Daha Büyük Düşünün, Sağlık Bilişim Derneği Çalışma Grupları- Makaleler
- Bahadır, Emre, (2009), “Vaka Analizi Nasıl Yapılır?”, <http://www.muhandissohbetleri.com/vaka-analizi-nasil-yapilir/>
- Bayram F., Hastanın Annesi, 2010, Gaziantep X Hastanesi, Gaziantep.
- Beaufort B. L. and Kurt Darr, (2014), Worst Case Scenario-Nightmare, Managing Health Services Organizations And Systems, Sixth Edition, Health Professions Press, Inc., Baltimore, Maryland
- Beaufort B. L. and Kurt Darr, (2014), Moral Elements of Leadership, Managing Health Services Organizations And Systems, Sixth Edition, Health Professions Press, Inc., Baltimore, Maryland.
- Beaufort B. L. and Kurt Darr, (2014), Dilemma of The Young Partner, Managing Health Services Organizations And Systems, Sixth Edition, Health Professions Press, Inc., Baltimore, Maryland
- Beaufort B. L. and Kurt Darr, (2014), Reaction to Change, Managing Health Services Organizations And Systems, Sixth Edition, Health Professions Press, Inc., Baltimore, Maryland
- Beaufort B. L. and Kurt Darr, (2014), Business Office, Managing Health Services Organizations And Systems, Sixth Edition, Health Professions Press, Inc., Baltimore, Maryland
- Bekem, T.S., (2014), Kırılma Noktası, (Editör: Ş.Şenturan), Örnek Olaylarla Örgütsel Davranış, 1.b., Beta Yayınları, İstanbul
- Cantiello, J. ve R. B. Hotchkiss, (2014), “Choosing The Appropriate Electronic Medical Records System: A Clinic’s Journey to Innovation”, (Ed.Borkowski, N. ve G. Deckard), Case Studies in Organizational Behavior and Theory for Health Care,(39-44),Jones&Bartlett Learning Publications, Burlington, MA
- Datson, E. ve J. DelliFraine, (2014), “When Increased Diversity Improves Team Performance”, (Ed.Borkowski, N. ve G. Deckard), Case Studies in Organizational Behavior and Theory for Health Care,(213-215), Jones & Bartlett Learning Publications, Burlington, MA
- Debnath, R., (2014), “Working in a CriticalCare Unit: Experiences of a Nurse”, (Ed.Borkowski, N. ve G. Deckard), Case Studies in Organizational Behavior and Theory for Health Care,(213-215), Jones & Bartlett Learning Publications, Burlington, MA
- Dielmann, K. McMillen (2014), “It’s Just Not Fair!”, (Ed.Borkowski, N. ve G. Deckard), Case Studies in Organizational Behavior and Theory for Health Care, (63-66), Jones & Bartlett Learning Publications, Burlington, MA

- Dodd-McCue, D., (2014), "Broken Ribs", (Ed.Borkowski, N. ve G. Deckard), Case Studies in Organizational Behavior and Theory for Health Care, (213-215), Jones & Bartlett Learning Publications, Burlington, MA
- Doğan, B., D. Çakır, M. Güven ve M. Coşkun, (2019), Özel Yeniyıldız Hastanesi, KSÜ İ.İ.B.F. Sağlık Yönetimi Bölümü, Sağlık Kurumlarında Vaka Çalışması Ders Ödevi, K.Maraş
- Doğan, B., D. Çakır, M. Güven ve M. Coşkun, (2019), Özel Yeniyıldız Hastanesi, KSÜ İ.İ.B.F. Sağlık Yönetimi Bölümü, Sağlık Kurumlarında Vaka Çalışması Ders Ödevi, K.Maraş
- Drach-Zahavy, A., (2014), "Whose Patient Is It?", (Ed.Borkowski, N. ve G. Deckard), Case Studies in Organizational Behavior and Theory for Health Care, (213-215), Jones&Bartlett Learning Publications, Burlington, MA
- Driscoll A. and M.D.Fottler, (2014), "The Impact of Profitability on Leadership and Accountability in a Public University Dental Clinic", (Ed.Borkowski, N. ve G. Deckard), Case Studies in Organizational Behavior and Theory for Health Care,(213-215),Jones&Bartlett Learning Publications, Burlington, MA
- Ekici Dilek, Sağlık Hizmetinde Toplam Kalite Yönetimi, 2013, Ankara
- Erdoğan,Z. ve A. Taşer, (2010), İşletme Politikası Öğretisinde Örnek Olay Yöntemi ve Örnek Olaylar, Ekin Basın Yayın Dağıtım, Bursa
- Flynn Walter J., R. .L. Mathis,J..H.Jakson And A..T.Langon, (2007), Healthcare Human Resource Management, Cpyrighted Material Second Edition Cpyrighted Material Learning USA
- George, Valerie, A., (2014), "Renovation of the Pediatrics Department", (Ed.Borkowski, N. ve G. Deckard), Case Studies in Organizational Behavior and Theory for Health Care, (213-215), Jones&Bartlett Learning Publications, Burlington, MA
- Goldberg, D.G., (2014), "Practice Transformation: The Case of Small, Independent Primary Care Practice", (Ed.Borkowski, N. ve G. Deckard), Case Studies in Organizational Behavior and Theory for Health Care, (213-215), Jones&Bartlett Learning Publications, Burlington, MA
- Hogu, R.F., (2014), "Mending Relationships After a Communication Breakdown", (Ed.Borkowski, N. ve G. Deckard), Case Studies in Organizational Behavior and Theory for Health Care, (213-215), Jones&Bartlett Learning Publications, Burlington, MA
- Karahan, Ö., (2012), Sağlık Hizmetlerinin Pazarlanması ve Bir Örnek Olay, <http://www.pazarlamamakaleleri.com/saglik-hizmetlerinin-pazarlanmasi-ve-bir-ornek-olay/>(İndirilme Tarihi:12.11.2019)
- Karakaya, N., (2019), Kadın Doğum Hastanesinde "Aslında hiçbir olay basit değildir", DRK Kadın Doğum ve Çocuk Hastanesi, K.Maraş
- Kowalewski, S.J.,(2014), "Too Busy To Care", (Ed.Borkowski, N. ve G. Deckard), Case Studies in Organizational Behavior and Theory for Health Care,(213-215), Jones&Bartlett Learning Publications, Burlington, MA
- Köksal, Ülker A., (1969), "Beşeri İlişkiler Eğitiminde Örnek Olay", Amme İdaresi Dergisi, Sayı:2/2, Haziran
- Lalonde, C. and E. Jarosova,(2014), "Post-Merger Impacts Within a Health and Social Services Centre in Quebec", (Ed.Borkowski, N. ve G. Deckard), Case Studies in Organizational Behavior and Theory for Health Care,(213-215),Jones&Bartlett Learning Publications, Burlington, MA
- Marguris, B.L. ve C.J. Huston, (2020), Leadership Roles and Management Functions in Nursing Theory and Application, Tenth Edition, North American Edition
- Massello, C. and T. Massello, (2014), "Conflict at the Academic Center: Productivity Levels", (Ed. Borkowski, N. ve G.Deckard), Case Studies in Organizational Behavior and Theory for Health Care, (213-215), Jones&Bartlett Learning Publications, Burlington, MA
- Massello C. ve T. Massello, (2014), "Budgeted Conflicts: Who Will Win?", (Ed.Borkowski, N. ve G. Deckard), Case Studies in Organizational Behavior and Theory for Health Care,(213-215), Jones&Bartlett Learning Publications, Burlington, MA

- Menekşe, Bünyamin, (2019), “ Bu Hastaya Nasıl Bakayım?”, Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, İ.İ.B.F., Sağlık Yönetimi Bölümü Vaka Analizi Dersi Ödevi, K.Maraş
- Öz, M., A. Salcan, A.M.Farah, A. Gezen ve C. Kutlu, (2019), Kıskaçlık, KSÜ İ.İ.B.F Sağlık Yönetimi Bölümü, Sağlık Kurumlarında Vaka Analizi Dersi Ödevi
- Özgen,Özge,(2011), “Örnek Olay Çalışması Metodu İle Öğrenmek”, fb Moodle.emu.edu.tr/mod/resource/view.php?id=20017
- Paulson C., (2014), “Discord in the Doctor’s Domain”, (Ed.Borkowski, N. ve G. Deckard), Case Studies in Organizational Behavior and Theory for Health Care,(213-215), Jones&Bartlett Learning Publications, Burlington, MA
- Perry C. R. (2014), “Bionix Diagnostics’ Organizational Culture and Business Imperatives”, (Ed. Borkowski, N. ve G. Deckard), Case Studies in Organizational Behavior and Theory for Health Care, (213-215), Jones&Bartlett Learning Publications, Burlington, MA
- Porter, T.H.,(2014), “The Struggle for Power at Midwest Hospital System”, (Ed.Borkowski, N. ve G. Deckard), Case Studies in Organizational Behavior and Theory for Health Care, (213-215), Jones&Bartlett Learning Publications, Burlington, MA
- Porter, Tracy H.,(2014), “Poof, You Are Now in Management:A Case Study in Leadership”, (Ed. Borkowski, N. ve G. Deckard), Case Studies in Organizational Behavior and Theory for Health Care,(221-222), Jones&Bartlett Learning Publications, Burlington, MA
- Porter, Tracy H.,(2014), “EMR System: A Blessing or a Curse?”, (Ed.Borkowski, N. ve G. Deckard), Case Studies in Organizational Behavior and Theory for Health Care,(213-215), Jones&Bartlett Learning Publications, Burlington, MA
- Şermin Ş.,(2014), Örnek Olaylarla Örgütsel Davranış, Beta Basım Yayın, 1.b., İstanbul
- Tarpey, R.J.,(2014), “Nurses from Other Lands”, (Ed.Borkowski, N. ve G. Deckard), Case Studies in Organizational Behavior and Theory for Health Care, (213-215), Jones&Bartlett Learning Publications, Burlington, MA
- Tepe D., (2014), Kırılma Noktası, (Editör:Ş.Şenturan), Örnek Olaylarla Örgütsel Davranış, 1.b., Beta Yayınları, İstanbul
- Tepe, K., (2019), Sağlık Çalışanlarına Şiddet, Kahramanmaraş Sağlık Hastanesi, Kalite Yönetim Birimi, Kahramanmaraş
- Uzun, C. (2019), İlaç Uygulama, KSÜ İ.İ.B.F Sağlık Yönetimi Sağlık Kurumlarında Vaka Analizi Dersi Ödevi, K.Maraş
- Vazquez, R., (2014), “The New Manager’s Challenge”, (Ed.Borkowski, N. ve G. Deckard), Case Studies in Organizational Behavior and Theory for Health Care, (213-215), Jones&Bartlett Learning Publications, Burlington, MA
- Walker, M.A.,(2014), “Reorganization nd the Centers for Early Childhood Intervention”, (Ed. Borkowski, N. ve G. Deckard), Case Studies in Organizational Behavior and Theory for Health Care, (213-215), Jones&Bartlett Learning Publications, Burlington, MA
- http://www.saglikplatformu.com/saglik_egitimi/showquestion.asp?faq=3&fldAuto=62 (İndirilme Tarihi: 12.01.2017)
- http://www.saglikplatformu.com/saglik_egitimi/showquestion.asp?faq=3&fldAuto=69 (İndirilme Tarihi: 14.01.2019)
- <https://docplayer.biz.tr/2323727-Yonetimde-ornek-olaylar.html> (İndirilme Tarihi:11.07.2019)
- http://www.saglikplatformu.com/saglik_egitimi/showquestion.asp?faq=3&fldAuto=62 (İndirilme Tarihi:05.09.2019)
- http://www.saglikplatformu.com/saglik_egitimi/showquestion.asp?faq=3&fldAuto=69
- <https://sayakademi.com/saglik-yonetimi-vaka-analizi-1/>(İndirilme Tarihi:04.04.2019)
- <http://www.saglikplatformu.com/> (İndirilme Tarihi:015.04.2019)

- <https://hbrturkiye.com/dergi/vaka-calismasi-musteri-aracilarimiz-fayda-mi-sagliyor-zarar-mi-veriyor> (İndirilme Tarihi: 11.11.2019)
- <https://www.qnomy.com/tr/saglik-hizmetleri> (İndirilme Tarihi:14.08.2019)
- http://www.saglikplatformu.com/saglik_egitimi/showquestion.asp?faq=3&fldAuto=17 (İndirilme Tarihi:09.07.2019)
- <https://www.pydem.com/dosyalar/yonetim-sistemi-vakasi---1>(İndirilme Tarihi:21.11.2019)
- http://www.saglikplatformu.com/saglik_egitimi/showquestion.asp?faq=3&fldAuto=55 (İndirilme Tarihi:19.12.2019)
- <https://www.kanal46.com/saglik/h40493.html> (İndirilme Tarihi:14.12.2019)
- http://www.saglikplatformu.com/saglik_egitimi/showquestion.asp?faq=3&fldAuto=59 (İndirilme Tarihi:23.12.2019)
- [www.saglikplatformu.com=61](http://www.saglikplatformu.com), (İndirilme Tarihi:20.12.2019)

**SANAYİ VE TİCARET ODALARINA BAĞLI
İŞLETMELERİN
KURUMSAL GİRİŞİMCİLİK EĞİLİMİ**

Emre NALÇACIGİL

EĞİTİM
yayınevi

**SANAYİ VE TİCARET ODALARINA BAĞLI İŞLETMELERİN
KURUMSAL GİRİŞİMCİLİK EĞİLİMİ**

Emre NALÇACIGİL

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-625-7915-49-6

1. Baskı, Mayıs 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24

İskitler/Ankara

Matbaa Sertifika No: 14721

Kütüphane Kimlik Kartı

SANAYİ VE TİCARET ODALARINA BAĞLI İŞLETMELERİN
KURUMSAL GİRİŞİMCİLİK EĞİLİMİ

Emre NALÇACIGİL

x + 187 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7915-49-6

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/meکانik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

TEŞEKKÜR	vi
TABLolar LİSTESİ	vii
ŞEKİLLER LİSTESİ	ix
KISALTMALAR LİSTESİ	x
GİRİŞ	1

BİRİNCİ BÖLÜM GİRİŞİMCİLİK: TEMEL KAVRAMLAR VE KAPSAM

1.1. Girişimcilik Kavramı ve Kapsamı	5
1.2. Girişimciliğe İlişkin Kuramsal Yaklaşımlar	13
1.2.1. Sübjektivist Yaklaşım	16
1.2.2. İktisadi Yaklaşım	21
1.2.3. Davranışsal Yaklaşım	26
1.2.4. İstihdam ve İktisadi Gelişme Yaklaşımı	28
1.3. Girişimcilik Modelleri	30
1.3.1. Fırsat Girişimciliği	31
1.3.2. Yaratıcı Girişimcilik	32
1.3.3. İç Girişimcilik	33
1.4. Kurumsal Girişimcilik	34
1.4.1. Kurumsal Girişimciliğin Boyutları	38
1.4.1.1. Yenilikçilik (İnovasyon)	39
1.4.1.2. Risk Alma	40
1.4.1.3. Proaktiflik	42
1.4.1.4. Adaptasyon	45
1.4.1.5. Girişimciliğe Katkı	47
1.5. Girişimciliğe İlişkin Literatür Özeti	48

İKİNCİ BÖLÜM

GİRİŞİMCİLİK EĞİLİMİ

2.1. Girişimcilik Eğiliminin Öncülü Olarak Girişimcilik Potansiyeli	53
2.2. Girişimcilik Eğilimi: Arka Plan	55
2.3. Girişimcilik Eğilimi	61
2.4. Girişimcilik Eğilimini Etkileyen Faktörler	70
2.4.1. Kişilik	73
2.4.2. Çevre	74
2.4.3. Rol Modeller	77
2.4.4. Demografi	77
2.4.5. Aile	78
2.4.6. Kültür	78
2.4.7. Deneyim	79
2.4.8. Eğitim	80
2.5. Girişimcilik Eğilimini Açıklayan Modeller	86
2.5.1. Girişimcilik Faaliyeti Modeli	87
2.5.2. Planlanmış Davranış Teorisi	88
2.5.3. Girişimsel Tutum Oryantasyonu	89
2.5.4. Temel Eğilim Modeli	90
2.5.5. Davidsson Modeli	91
2.6. Girişimcilik Eğilimine İlişkin Literatür Özeti	92

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

GİRİŞİMCİLİK EĞİLİMLERİNDE SANAYİ VE TİCARET ODALARININ YERİ

3.1. Avrupa'da Sanayi ve Ticaret Odaları	96
3.2. Türkiye'de Sanayi ve Ticaret Odaları	98
3.2.1. Cumhuriyet Öncesi Dönem	98
3.2.2. Cumhuriyet Sonrası Dönem	102
3.3. Türkiye'de Devlet ve İş Dünyası İlişkilerine Bakış	106
3.4. Sanayi ve Ticaret Odalarının Kuruluşu	109
3.5. Sanayi ve Ticaret Odalarının Görev ve Faaliyetleri	111
3.6. Sanayi ve Ticaret Odalarının Girişimciliğe Katkıları	114
3.7. Ulusal Girişimcilik Politikası	118

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

KONYA SANAYİ VE TİCARET ODALARINA BAĞLI İŞLETMELERİN KURUMSAL GİRİŞİMCİLİK EĞİLİMLERİNİN ARAŞTIRILMASI

4.1. Araştırmanın Kapsamı	125
4.1.1. Araştırmanın Konusu ve Problemi	126
4.1.2. Araştırmanın Amacı ve Önemi	126
4.1.3. Araştırmanın Soruları ve Hipotezleri	128
4.1.4. Araştırmanın Metodu	131
4.1.5. Araştırmanın Modeli	131
4.1.6. Araştırmanın Evren ve Örneklemi	132
4.2. Araştırma Verilerinin Toplanması	133
4.2.1. Veri Toplama Araçları	133
4.2.2. Araştırma Ölçeği ve Anket Formunun Geliştirilmesi	134
4.2.3. Verilerin Analizi	137
4.3. Araştırmanın Bulguları ve Bulguların Değerlendirilmesi	138
4.3.1. Frekans Analizleri	138
4.3.2. Değişkenlere İlişkin Tanımlayıcı İstatistikler	140
4.3.3. Fark Testleri	141
4.3.4. Korelasyon Analizi	149
4.3.5. Hipotezlerin Test Sonuçları	150
4.4. Araştırma Sonuçlarının Değerlendirilmesi	153
SONUÇ VE ÖNERİLER	161
KAYNAKÇA	168

KAYNAKÇA

- Abiyev, V. ve Ilkkan Özgür, M. (2013). *Ekonomik Gelişme ve Girişimcilik*, İstanbul: Beta Basım A.Ş.
- Acs, Z. J., and D. B. Audretsch (1988). Innovation in Large and Small Firms: An Empirical Analysis, *American Economic Review*, 78, 678-690.
- Adaçay, F. R. ve İslatince, H. (2009). İktisadi Düşünceler Tarihi, Bursa: Ekin Yayıncılık.
- Adebayo, D. O., A.M. Sunmola ve I.B. Udegbe. (2008). Subjective Wellbeing, Work- School Conflict And Proactive Coping Among Nigerian Non-Traditional Students, *Career Development International*, 13(5), 440-455.
- Adıgüzel, M. (2016). Üniversite İş Dünyası İşbirliğinde İstanbul Ticaret Odası – İstanbul Ticaret Üniversitesi Modeli, İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 29(1), 113-133.
- Agarwal, R. and Helfat, C. E. (2009). Strategic Renewal of Organizations, *Organization Science*, 20(2), 281-293.
- Agarwal, R. and Prasad, J. (1998). A Conceptual And Operational Definition of Personal Innovativeness in The Domain of Information Technology, *Information Systems Research*, 9 (2), 204-215.
- Ağca V. (2005). İç Girişimcilik Yapısı ve Firma Performansına Etkileri: Denizli Tekstil Sektöründeki Firmalarda Bir Uygulama, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Afyonkarahisar.
- Ağca, V. ve Yörük, D. (2006). *Bağımsızlık, Girişimcilik ve İç Girişimcilik Arasındaki Farklar: Kavramsal Bir Çerçeve*, Afyon Kocatepe Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi 8(2), 155-173.
- Ağca, V. ve Yumuşakipek, H. D. (2015). “Günümüzde Girişimcilik Trendini Yükselten Güçler”, *Girişimcilik: Temel Kavramlar, Girişimcilik Türleri, Girişimcilikte Güncel Konular*, (Ed. E. Kaygın ve B. Güven) İçinde; ss. 11-33, İstanbul: Siyah İnci Akademi.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior, *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211.
- Akçakanat, T. ve Dinç, M. (2018). Planlanmış Davranış Teorisini Bağlamında Girişimcilik Niyeti Üzerinde Makyavelist Kişiliğin Etkisi, *UIİİD-IJEAS*, (17. UIK Özel Sayısı), 761-780.
- Aksel, İ. (2010). İşletmelerde İnovasyon ve İnovasyonu Destekleyen Örgüt Kültürünün Belirleyicileri ve Bir Araştırma, Yayınlanmamış Doktora Tezi, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Aksoy, C. ve Yalçınsoy, A. (2017). Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimleri Üzerine Bir Araştırma, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 9(4), 341-359.
- Aktan, C. C. ve Eroğlu, M. Y. (2018). Avusturya İktisat Okulu: Menger’den Mises’e; Hayek’den Kirzner’e..., *Hukuk ve İktisat Araştırmaları Dergisi*, 10(2), 111-142.
- Almeida, P. I. L., Ahmetoglu, G. and Chamorro-Premuzic, T. (2014). Who Wants to Be an Entrepreneur? The Relationship Between Vocational Interests and Individual Differences in Entrepreneurship, *Journal of Career Assessment*, 22(1), 102-112.
- Alpkan, L., Ergün, E., Bulut, Ç. ve Yılmaz, C. (2005). Şirket Girişimciliğinin Şirket Performansına Etkileri, *Doğuş Üniversitesi Dergisi*, 6(2), 175-189.

- Alpkan, L., Keskin, H. ve Zehir, C. (2002). *Girişimcilik Hisleriyle Girişimcilik Potansiyeli Arasındaki İlişki: Gebze ve Civarındaki Girişimciler Üzerine Bir Saha Araştırması*, "21. Yüzyılda KOBİ'ler: Sorunlar, Fırsatlar ve Çözüm Önerileri" Sempozyumu, Doğu Akdeniz Üniversitesi, Kıbrıs.
- Alptekin, Ş. (2006). *Cumhuriyet'ten Günümüze Türkiye'nin Bilim ve Teknoloji Politikaları: Ekonomik Kalkınma ve Toplumsal Gelişme Açısından Ulusal İnovasyon Sisteminin Önemi ve Etkileri*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Altınbaş, Z. (2013). *Kurumsal Girişimcilik ve Örgütsel Bağlılık Arasındaki İlişki: Mücevherat Sektöründe Bir Araştırma*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Altuntaş, G. ve Dönmez, D. (2010). Girişimcilik Yönelimi ve Örgütsel Performans İlişkisi: Çanakkale Bölgesinde Faaliyet Gösteren Otel İşletmelerinde Bir Araştırma, İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, 39(1), 50-74.
- Alvarez, S. A. (2005). Theories of Entrepreneurship: Alternative Assumptions and the Study of Entrepreneurial Action, *Foundations and Trends® in Entrepreneurship*, 1(3), 105-148.
- Amiri, N. S. and Marimaei, R. (2012). Concept Of Entrepreneurship And Entrepreneurs Traits And Characteristics, *Scholarly Journal Of Business Administration*, 3 (2), 20-25.
- Andren, L., Magnusson, M. and Sjolander, S. (2002). *Opportunistic Adaptation In Start-Up Companies- Exploring The Links Between Business Model Learning And The Resource Base*, Third European Conference on Organizational Knowledge, Learning and Capabilities 5-6 April 2002, Athens, Greece.
- Antonic, B. (2007). Intrapreneurship: A Comparative Structural Equation Modeling Study, *Industrial Management & Data Systems*, 107(3), 309-325.
- Antonic, B. and Hisrich, R. (2003). Clarifying the Intrapreneurship Concept, *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 10, 7-27.
- Arıkan, S. (2004). *Girişimcilik Temel Kavramlar ve Bazı Güncel Konular*, Ankara: Siyasal Kitabevi.
- Arman, M. ve İrmış, A. (2018). Kurumsal Girişimciliğin Stratejik İşbirliklerine Etkisi Üzerine Bir Araştırma, *Atatürk Üniversitesi İİBF Dergisi*, 32(3), 705-724.
- Asunakutlu, T. ve Avcı, U. (2010). Aile İşletmelerinde Nepotizm Algısı ve İş Tatmini İlişkisi Üzerine Bir Araştırma, *Süleyman Demirel Üniversitesi İİBF Dergisi*, 15 (2), 93-109.
- Aydın, Y. (2012). Say Yasası Üzerine Bir İnceleme Klasik İktisatçıların ve Marx'ın Yorumu, *Sosyal Bilimler Dergisi*, 1, 1-29.
- Ayhan, A. (2002). *Dünden Bugüne Türkiye'de Bilim-Teknoloji ve Geleceğin Teknolojileri*, İstanbul: Beta Basım.
- Aytaç, Ö ve İlhan, S. (2007). Girişimcilik ve Girişimci Kültür: Sosyolojik Bir Perspektif, *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 18, 101-120.
- Aytaç, Ö. (2006). Girişimcilik: Sosyo-Kültürel Bir Perspektif, *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 15, 139-160.
- Ayyagari, M., Beck, T. and Demircug-Kunt, A. (2007). Small and Medium Enterprises Across the Globe, *Small Business Economics*, 29, 415-433.

- Bahadır, Ö. (2018). *Planlı Davranış Teorisi Çerçevesinde Girişimcilik Niyetini Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi*, Yayınlanmamış Doktora Tezi, T.C. Bülent Ecevit Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Zonguldak.
- Bailey, H. (2007). *Entrepreneurial spirit as Crucial driver for Development and Cooperation*, Discussion Paper, Wittenberg Center For Global Ethics.
- Balaban, Ö. ve Özdemir, Y. (2008). Girişimcilik Eğitiminin Girişimcilik Eğilimi Üzerindeki Etkisi: Sakarya Üniversitesi İİBF Örneği, *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, 3(2), 133-147.
- Bandura, A. (1990). Percieved Self-efficacay in the Exercise of Personal Agency, *Applied Sport Psychology*, 2, 128-146.
- Barber, W. J. (2007). İktisadi Düşünce Tarihi, (Çev. İ. Durdu), İstanbul: Metropol Yayınları.
- Barney, J. B. (2001). Resource-Based Theories of Competitive Advantage: A Ten-year. Retrospective on the Resource-Based View, *Journal of Management*, 27(6): 643-650.
- Baron, R. A. (2004). The Cognitive Perspective: A Valuable Tool For Answering Entrepreneurship's Basic "Why" Questions, *Journal of Business Venturing*, 19(2), 221-239.
- Barringer, B. R. and Bluedorn, A. C. (1999). The Relationship Between Corporate Entrepreneurship And Strategic Management, *Strategic Management Journal*, 20(5), 421- 444.
- Başar, M. ve Tosunoğlu, B. T. (2006). Değer Yaratımında İç Girişimciliğin Değişen Boyutu: Bilgi Girişimcilerinin Rolü, *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, 1(1), 123-137.
- Başeğmez, S. (2010). *Girişimcilik Sürecinde Sosyal Ağların Etkileri*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, İstanbul.
- Bayraktar, S. (2011). Avrupa Birliği Mesleki Eğitim Programlarında Girişimcilik Eğitimlerinin Ekonomik Kalkınmadaki Önemi, *Cumhuriyet Üniversitesi İİBF Dergisi*, 12(1), 245-264.
- Beaud, M. (2016). *Kapitalizmin Tarihi 1500-2010*, (Çev. F. Başkaya), İstanbul: Yordam Kitap.
- Bedük, A. (2010). İşletme Yönetim Terimleri Sözlüğü, Konya: Atlas Kitabevi.
- Bedük, A., Eryeşil, K. ve Oğul, H. (2016). Kadın ve Erkek Girişimcilerin Algılama Farklılıkları, *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi*, 19, 41.Yıl Özel Sayısı, 1- 15.
- Bektaş, Ç. ve Köseoğlu, M. A. (2007). Aile İşletmecilik Kültürünün Girişimcilik Eğilimine Etkileri ve Bir Alan Araştırması, *Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Karaman İİBF Dergisi*, 7(13), 297-317.
- 5174 Sayılı Kanun. (2004). Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu.
- Biçerli M. K. (2005). Çalışma Ekonomisi, İstanbul: Beta Yayınları.
- Birch, D. A. (1979). *The job generation process'. Report prepared for the U.S. Department of Commerce, Economic Development Administration*, Cambridge, MA: MIT Program on Neighborhood and Regional Change.
- Bird, B. (1988). Implementing Entrepreneurial Ideas: The Case For Intention, *Academy Of Management Review*, 13(3), 442-453.
- Bjorkelo, B., Einarsen S. ve Matthiesen S.B. (2010). Predicting Proactive Behaviour At Work: Exploring The Role Of Personality As An Antecedent Of Whistleblowing Behaviour, *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, 83, 371-394.
- Bocutoğlu, E. (2012). İktisadi Düşünceler Tarihi, Trabzon: Murathan Yayınevi.
- Boehm, J. (2007). *Entrepreneurial Orientation in Academia*, Gabler Edition: Frankfurt/Main.

- Bostjan, A. and Hisrich, R. D. (2013). Clarifying The İntrapreneurship Concept, *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 10 (1), 19-23.
- Bozkurt Çetinkaya, Ö. (2011). *Dünyada ve Türkiye'de Girişimcilik Eğitimi: Başarılı Girişimciler ve Öğretim Üyelerinden Öneriler*. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Bozkurt, Ç. (2011). *Dünyada ve Türkiye'de Girişimcilik Eğitimi: Başarılı Girişimciler ve Öğretim Üyelerinden Öneriler*, Ankara: Detay Yayıncılık.
- Bozkurt, Ö. (2007). Girişimcilik Eğiliminde Kişilik Özelliklerinin Önemi, *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, 1(2), 93-111.
- Bozkurt, Ö. ve Erdurur, K. (2013). Girişimci Kişilik Özelliklerinin Girişimcilik Eğilimindeki Etkisi: Potansiyel Girişimciler Üzerinde Bir Araştırma, *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, 8(2), 57- 78.
- Bozkurt, Ö., Çatı, K., Bilgin, Y. ve Baş, A. (2015). Girişimcilerin Sektör Tercihlerinde Etkili Olan Faktörlerin Belirlenmesi: Düzce Örneği, *Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 17(2), 67-84.
- Börü, D. (2006). *Girişimcilik Eğilimi: Marmara Üniversitesi İşletme Bölümü Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma*, İstanbul: Golden Print.
- Brathwaite, C. N. (2014). *Moore-Bygrave Model of the Entrepreneurial Process*. Mayıs 25, 2018 tarihinde <https://www.slideshare.net/cba7000/moore-bygrave-model-of-the-entrepreneurial-process> adresinden alındı.
- Brockbank, W. (1999). If HR Were Really Strategically Proactive Present And Future Directions İn HR's Contribution To Competitive Advantage, *Human Resource Management*, 38 (4), 337-352.
- Buğra, A. (2010). *Devlet ve İş adamları*, İstanbul: İletişim Yayınları.
- Bulut, Ç., Fiş, A. M., Aktan, B. ve Yılmaz, S. (2008). Kurumsal Girişimcilik: Kavramsal Yapı Üzerine Bir Tartışma, *Journal of Yaşar University*, 3 (10), 1389-1416.
- Bulut, D. ve Kızıldağ, D. (2017). Cinsiyet Ayrımcılığı ve Kadın İnsan Kaynakları Yöneticilerinin Kariyerleri Üzerindeki Etkileri, *Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 15(2), 81-102.
- Büte, M. (2008). *Örgütsel Faktörlerin İç Girişimcilik Üzerine Etkileri*, EKEV Akademi Dergisi, 37, 77-96.
- Büyüköztürk, Ş. (2016). *Sosyal Bilimler İçin Veri Analizi El Kitabı*, 22. Baskı, Ankara, Pegem Akademi.
- Bygrave, W. D. and Hofer, C. W. 1991. Theorizing About Entrepreneurship, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 16, 13-22.
- Caird, S. (2013). General Measure of Enterprising Tendency Test, https://www.researchgate.net/publication/301347731_General_measure_of_Enterprising_Tendency_testwwwget2testnet, (Erişim Tarihi: 20.09.2019).
- Canöz, K. (2008). "Bilgi Toplumu ve Halkla İlişkiler", *Halkla İlişkiler* (Ed. A. Kalender ve M. Fidan, İçinde; ss. 341-372, Konya: Tablet Yayınları.
- Cansız, M. (2013). *Türkiye'nin Yenilikçi Girişimcileri: Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Örneği*, Ankara: T.C. Kalkınma Bakanlığı.
- Casson, M. (2005). Entrepreneurship And The Theory Of The Firm, *Journal of Economics Behaviour & Organization*, 58, 327-348.

- Cengiz, S. (2018). Kirzner'in Girişimcilik Teorisinin Avusturya İktisat Okulundaki Yeri ve Önemi, *Girişimcilik İnovasyon ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 2(3), 15-28.
- Ceylan, A. (1998). *Türk Hukuk Tarihinde Meşveret Düşüncesi ve Uygulaması (Kurultay-Diyan-Meclis)*, Yayınlanmamış Doktora Tezi, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Chell, E. (2008). *The Entrepreneurial Personality A Social Construction*, Routledge: New York.
- Chiaburu, D.S., Marinova S.V. ve Lim A.S. (2007). Helping And Proactive Extra-Role Behaviors: The Influence Of Motives, Goal Orientation, And Social Context, *Personality and Individual Differences*, 43, 2282-2293.
- Covin, J. G. and Miles P. M. (1999). Corporate Entrepreneurship and The Pursuit of Competitive Advantage, *Entrepreneurship Theory And Practice*, 23(3), 47-63.
- Cromie, S. and Johns, S. (1983) Irish Entrepreneurs: Some Personal Characteristics, *Journal of Occupational Behaviour*, 4, 317-324.
- Culhane, J. H. (2003). *The Entrepreneurial Orientation-Performance Linkage In High Technology Firms: An International Comparative study*. Thesis For The degree Of Doctor Of Philosophy, Graduate School of The University Of Massachusetts, Amherst.
- Çakır, C. (2000). Tanzimat Dönemi'nde Ticaret Alanında Yapılan Kurumsal Düzenlemeler: Meclisler, *Sosyal Siyaset Konferansları Dergisi*, 1, 363-379.
- Çakmak, O. (2003). Girişimciliğin Tarihsel Gelişimi, *Piyasa Dergisi*, 8, 61-77.
- Çarıkcı, İ. H. ve Koyuncu, O. (2010). Bireyci-Toplumcu Kültür ve Girişimcilik Eğilimi Arasındaki İlişkiyi Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma, *Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (3), 1-18.
- Çelik, A. (2018). *Uygulamalı Girişimcilik*, Eğitim Yayınevi: Konya
- Çelik, A., İnce, M. ve Bozyiğit, S. (2014). Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Niyetlerini Etkileyen Ailesel Faktörleri Belirlemeye Yönelik Bir Çalışma, *Niğde Üniversitesi İİBF Dergisi*, 7 (3), 113-124.
- Çelik, M. ve Gölpek Karababa, A. (2018). Girişimcilik Niyetlerinin Demografik Faktörlere Göre İncelenmesi, *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, 13(1), 57-67.
- Çetin, C. (2010). *Stratejik Düşünce ve Kurumsal Girişimcilik*, İstanbul: İstanbul Ticaret Odası Yayınları.
- Çetin, Ü. (2014). Sübjektivist Paradigma, *Liberal Düşünce*, 75, 115-122.
- Çetindamar, D. ve Fiş, A.M. (2007). *Girişimcilik Oryantasyonu, Kurum İçi Girişimcilik ve Bağlı Ölçeklerin Türkçe'de Geçerlemesi*, XV. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Sakarya.
- Çokluk, Ö., Şekercioğlu, G. ve Büyüköztürk, Ş. (2012). *Sosyal Bilimler İçin Çok Değişkenli İstatistik: SPSS ve LISREL Uygulamaları*, Ankara: Pegem Yayıncılık
- Dagdilelis, V. and Giossi, S. (2015). Teaching Entrepreneurship in Innovative Ways. 11th International Conference of ASECU, 403-414
- Dedeoğlu, Ö. (Ed.), (2016). *Tüm Boyutlarda Girişimcilik*, İstanbul: Hümanist Kitap.
- Demir, A.Z. (2017). Yenilikçi Girişimcilik İçin İhtiyaç Duyulan Kamu Politika ve Yaklaşımları ve Yenilikçi Girişimcilik Merkezler, *International Journal of Academic Value Studies (Javstudies)*, 3(17), 190-204.

- Demirbilek, S. (2007). Cinsiyet Ayrımcılığının Sosyolojik Açından İncelenmesi, *Finans Politik & Ekonomik Yorumlar*, 44(511), 12-27.
- Demirci, İ. (2018). Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimi: Iğdır Üniversitesi Örneği, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, T.C. Iğdır Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Iğdır.
- Demirel, E. T. ve Tikici, M. (2004). Kültürün Girişimciliğe Etkileri, *Doğu Anadolu Bölgesi Araştırmaları*, 1, 49-58.
- Demirel, E.T. ve Akbıyık, N. (2009). *Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi*, Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Dess, G. D., Lumpkin, G. T. ve McGee, J. E. (1999). Linking Corporate Entrepreneurship to Strategy, Structure and Process: Suggested Research Directions, *Entrepreneurship, Theory and Practice*, 23(3), 85-102.
- Dionne, G. (2013). Risk Management: History, Definition and Critique, *Risk Management and Insurance Review*, 16(2), 147-166.
- Doğan, B. B. (2010). Ticaret Borsacılığının Dünyada ve Türkiye'deki Gelişim Süreçlerine Genel Bir Bakış, *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 24(1), 43-61.
- Doğan, N. (2013). *Türkiye'de Girişimcilik Eğilimi: Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Araştırma*, Yayınlanmamış Doktora Tezi, T.C. İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Drucker, P.(1985). *Innovation & Entrepreneurship: Practice and Principles*, Boston: Butterworth Heinemann.
- Duran, C., Büber, H., Gümüştekin, G. E. (2013). Girişimcilik Hislerine Eğitimin Katkısı: Kütahya Meslek Yüksek Okulu Makine Programı Örneği, *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, 8(2), 33-56.
- Duygulu, E. (2008) Algılanan Kurumsal Görünüm, Proaktif Kişilik Özelliği ve İş Kurma (Girişimcilik) Tutumu: Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Öğrencileri Üzerine Bir İnceleme, *Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 10(2), 95-120.
- Dündar, S. ve Ağca, V. (2007). Afyon Kocatepe Üniversitesi Lisans Öğrencilerinin Girişimcilik Özelliklerinin İncelenmesine ilişkin Ampirik bir Çalışma, *Hacettepe Üniversitesi İİBF Dergisi*, (1), 121-142.
- Eijdenberg, E., Paas, L. and Masurel, E. (2015). Entrepreneurial motivation and small business growth in Rwanda, *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 7(3), 212-240.
- Ekici, E. (2016). *Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimini Belirlemede Planlanmış Davranışlar Teorisi ve Girişimcilik Eğitiminin Rolü*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Adana.
- Elçi, Ş. (2007). İnovasyon Kalkınmanın ve Rekabetin Anahtarı, Ankara: Technopolis Group.
- Er, P. H. (2013). Girişimcilik ve Yenilikçilik Kavramlarının İktisadi Düşüncedeki Yeri: Joseph A. Schumpeter, *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 29, 77-85.
- Erbatu, G. (2008). *Kültürel Boyutları İçerisinde Girişimcilik Eğilimi*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Ercan, S. ve Gökdeniz, İ. (2009). Girişimciliğin Gelişim Süreci ve Girişimcilik Açısından Kazakistan, *Bilgi*, 49, 59-82.
- Erdem, A. T. (2017). Kurumsal Girişimcilik Üzerine Yapılan Çalışmaların İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi, *European Journal of Managerial Research (EUJMR)*, 1, 1-8.

- Erdem, F. (2001). Girişimcilerde Risk Alma Eğilimi ve Belirsizliğe Tolerans İlişkinde Kültürel Yaklaşım, *Akdeniz İ.İ.B.F. Dergisi*, 1(2),
- Erdoğan, M. C. (2017). Osmanlı Devlet Yönetiminde Akıl ve Meşveretin Yeri, *Ulakbilge*, 5(10), 453-467.
- Eren, İ. (2012). Girişimcilik ve Din: Temel Kaynakları Çerçevesinde İslam'ın Girişimciliğe Bakışına Yönelik Bir Değerlendirme, *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, 7(1), 49-68.
- Erkan, N. (2014). *Dominantlık Özelliğinin Girişimcilik Eğilimine Katkısında Kendini Ayarlama ve Cinsiyet Rollerinin Algısının Etkisi*, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Erkuş, A. (2014). *Psikolojide Ölçme ve Ölçek Geliştirme I: Temel Kavramlar ve İşlemler*, Ankara: Pegem Akademi.
- Erkuş, A. ve Fındıklı, M. A. (2013). Psikolojik Sermayenin İş Tatmini, İş Performansı ve İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisine Yönelik Bir Araştırma. İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, 42(2). 302-318.
- Ertuğrul, B. (2011). Hayek-Schumpeter; Ne Yazık ki Halen Anlaşılamadınız, <https://bilalertugrul.wordpress.com/2011/11/21/hayek-schumpeter-ne-yazik-ki-halen-anlasilamadiniz/>, (Erişim Tarihi: 15.10.2019).
- Esenalieva, E. (2019). *Kurumsal Girişimcilik, Bireysel Ve Sosyal Yenilikçilik İlişkisi Üzerine Bir Araştırma: Türkiye ve Kırgızistan Kıyaslaması*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, T.C. Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya.
- European Commission (2009). *European Commission Best Procedure Project: 'Entrepreneurship Iin Vocational Education And Training'*, Final Report of The Expert Group, Brussels, Belgium.
- Evans, D. S. and Jovanovic, B. (1989). An Estimated Model of Entrepreneurial Choice under Liquidity Constraints, *Journal of Political Economy*, 97(4), 808-827.
- Fairlie, R. W. and Fossen, F. M. (2017). *Opportunity versus Necessity Entrepreneurship: Two Components of Business Creation*, Stanford Institute For Economic Policy Research.
- Fettahoğlu, S. (2014). Kadın ve Erkek Girişimciye Ait İşletmelerin Finansal Performans ve Büyümesinin Karşılaştırılması: Kocaeli İli'nde Bir Uygulama, *Sosyal Ve Beşeri Bilimler Dergisi*, 6(2), 1-10.
- Fikirli, Ö. ve Kibar, A. (2017). Çetin İktisadi Doktrinde Schumpeteryan Yaratıcı Yıkımdan Yaratıcı Birikime, *Girişimcilik ve İnovasyon Yönetimi Dergisi*, 6(1), 26-64.
- Filion, L. J. (1998). "Two Types of Entrepreneurs: The Operator and the Visionary Consequences for Education", *Renaissance of SMEs in Globalized Economy*, In. 261-270. Switzerland.
- Filion, L. J. (1997). "From entrepreneurship to entrepreneurship", *42nd World Conference, International Council for Small Business*, Journal of Best Papers, 05 June 1997, San Francisco.
- Fillis, I. ve Rentschler, R. (2010). The Role of Creativity in Entrepreneurship, *Journal of Entrepreneurship Culture*, 18(1), 49-81.
- Fiş, A. M. ve Wasti, A. (2009). Örgüt Kültürü ve Girişimcilik Yönelimi İlişkisi", *ODTÜ Gelişme Dergisi*, 35, 127-164.
- Foo, M., Uy, M.A. ve Baron, R.A. (2009). How Do Feelings Influence Effort? An Empirical Study Of Entrepreneurs' Affect And Venture Effort, *Journal of Applied Psychology*, 94(4), 1086-1094.

- Foss N. (2008). Entrepreneurship, Subjectivism, and The Resource-Based View: Toward A New Synthesis, *Strategic Entrepreneurship Journal Strat. Entrepreneurship*, 2, 73–94.
- Fritz, C. ve Sonnentag, S. (2009). Antecedents Of Day-Level Proactive Behavior: A Look At Job Stressors And Positive Affect During The Workday, *Journal of Management*, 35 (1), 94-111.
- Fuller, J.B., Marler L., Hester K., Frey L. ve Relyea C., (2006). Construed External Image And Organizational Identification: A Test Of The Moderating Influence Of Need For Self-Esteem, *The Journal of Social Psychology*, 146 (6), s. 701-716.
- Gartner, W. B. (1988). Who is an Entrepreneur? Is The Wrong Question, *American Journal of Small Business*, 12(4), 11-32.
- Gatewood, E. J., Shaver, K. G. ve WB Gartner, W. B. (1995). A Longitudinal Study Of Cognitive Factors Influencing Start-Up Behaviors And Success At Venture Creation, *Journal Of Business Venturing*, 10 (5), 371-391.
- Gençay, E. (2017). *Kişilik Özelliklerinin Girişimcilik Niyetine Etkisi: Bir Araştırma*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Gaziosmanpaşa Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Tokat.
- George, D. ve Mallery, M. (2010). *SPSS for Windows Step by Step: A Simple Guide and Reference*, 17.0 update, Boston: Pearson.
- Ghazanfar, S. M. ve Islahi, A.A. (1997). *Economic thought of al-Ghazali (450-505 A.H. / 1058-1111 C.E.)*, Islamic Economics Research Series, Jeddah: King Abdulaziz University.
- Giddens A. (1996). *Max Weber Düşüncesinde Siyaset ve Sosyoloji*, (Çev. A. Çiğdem), Ankara: Vadi Yayınları.
- Girenay, D. (2018). *Kurumsal Girişimcilik ve İşletme Performansı İlişkisi Üzerine Bir Araştırma*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, T.C. Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Adana.
- GİSEP (2015). *Türkiye Girişimcilik Stratejisi ve Eylem Planı*, https://www.kosgeb.gov.tr/Content/Upload/Dosya/Mali%20Tablolar/Gisep_2015-2018_TR.pdf, (Erişim Tarihi: 20.09.2019).
- Göksu, T. (2018). Yönetimin Fonksiyonları, <http://www.turgutgoksu.com/FileUpload/ks7441/File/yonetimfonksiyonlari12.pdf>, (Erişim Tarihi: 20.06.2019).
- Görmez, F. E. (2008). *Değer Kavramına Yeni Bir Bakış: Carl Menger*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- Grant, A.M. ve S.J. Ashford. (2008). The Dynamics Of Proactivity At Work, *Research in Organizational Behavior*, 28, 3-34.
- Grilo, I. ve Thurik, R. (2008). Determinants of Entrepreneurial Engagement Levels in Europe and the US, *Industrial and Corporate Change*, 17(6), 1-25.
- Guerrero, M., Urbano, D. ve David. J. (2008). The Impact of Desirability and Feasibility on Entrepreneurial Intentions: A Structural Equation Model, *International Entrepreneurship and Management Journal*, 4(1), 35-60.
- Gunning, P. J. (1997). Ludwig von Mises' Transformation of the Austrian Theory of Value and Cost, *History of Economics Review*, 26, 11-20.
- Guth W. D. ve Ginsberg A. (1990). Guest Editors' Introduction: Corporate Entrepreneurship, *Strategic Management Journal*, 11(5), 5-15.
- Gülsoy, U. (2009). *Dersaadet Ticaret Odası 1882-1923*, İstanbul: İstanbul Ticaret Odası (İTO) Yayınları.

- Güner, H. ve Korkmaz, A. (2016). KOSGEB Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi-Girişimcilik İlişkisi: Eğitim Alıp İş Kurmayanlar Üzerine Bir Araştırma, *İş ve Hayat Dergisi*, (4), 155-182.
- Güney, S. (2008). *Girişimcilik Temel Kavramlar ve Bazı Güncel Konular*, Ankara: Siyasal Kitapevi.
- Güreşçi, E. (2014). Girişimcilik Eğilimi Üzerine Bir Araştırma: İspir Hamza Polat MYO Örneği, *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, 9(1), 23-38.
- Gürler Hazman, G. (2011). *Türkiye’de Belediyeler ve Yerel Ekonomik Kalkınmaya Katkıları*, Ankara: Seçkin Yayıncılık.
- Güven, B., Kaygın, E. ve Salık, N. (2015). “Girişimcilikte İş Fikri Geliştirme Planı”, *Girişimcilik: Temel Kavramlar, Girişimcilik Türleri, Girişimcilikte Güncel Konular*, Ed. E. Kaygın ve B. Güven), İstanbul: Siyah İnci Akademi.
- Hagedoorn, J. (1996). Innovation and Entrepreneurship: Schumpeter Revisited, *Industrial and Corporate Change*, 5(3), 883-896.
- Halıcı, E. (2006). “Girişimcilik ve Teknoparklar: Girişimciliğin Eski ve Yeni Yüzü”, *III. Elektrik Elektronik Bilgisayar Mühendislikleri Eğitimi Sempozyumu*, 16-19 Kasım 2006, İstanbul.
- Hartog, D.N.D. ve Belschak, F.D. (2010). Pro-Self, Prosocial, And Pro-Organizational Foci Of Proactive Behaviour: Differential Antecedents And Consequences, *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, 83, 475-498.
- Hisrich, R. D. ve Peters, M. (2001). *Entrepreneurship*, 5th Ed., McGraw-Hill Higher.
- Hisrich, R., Langan-Fox, J. ve Grant, S. (2007). Entrepreneurship Research and Practice: A Call to Action For Psychology, *American Psychologist*, 62, 575-589.
- Hong, J., Song, T. H. ve Yoo, S. (2013). Pathstosuccess: How Do Market Orientation And Entrepreneurship Orientation Produce New Product Success, *Journal of Product Innovation Management*, 30(1), 44-55.
- Hornaday, R. W. (1990). ABSEL News and Notes, *Simulation & Gaming*, 21(2), 198-204.
- Höglund, L. M. H. (2009). *Affinities In Corporate Entrepreneurship- A Literature Review*, Pre-senterat vid University Illinois at Chichago (UIC) Research Symposium on Marketing and Entrepreneurship 15-16/6 2008, pp. 1-17.
- Huber, L. R., Sloof, R. ve Praag, M. V. (2012). *The Effect of Early Entrepreneurship Education: Evidence from a Randomized Field Experiment*, Discussion Paper.
- Hunter, S.T., Bedell, K.E. ve Mumford, M.D. (2007). Climate For Creativity: A Quantitative Review, *Creativity Research Journal*, 19(1), 69-90.
- Işık, N. ve Kılınç, E. C. (2013). Bilgi Ekonomisi ve İktisadi Büyüme: OECD Ülkeleri Üzerine Bir Uygulama, *Akdeniz İ.İ.B.F. Dergisi*, 26, 21-54.
- İçerli, L., Yıldırım, M. H. ve Demirel, Y. (2011). KOBİ’lerde İç Girişimciliğin İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma: Aksaray Örneği, *Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi*, 3(2), 177-187.
- İçke, M. A. (2016). Schumpeter ve Yeniliklerin Finansmanı, *KSÜ Sosyal Bilimler Dergisi*, 11, 17-38.
- İpekçioğlu, Ş. (2007). Şanlıurfa Ticaret Borsası’nın Yapısı ve İşleyişi, Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Harran Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, Şanlıurfa.
- İraz, R. (2010). *Yaratıcılık ve Yenilik Bağlamında Girişimcilik ve Kobiler*, Konya: Çizgi Kitabevi.

- İrmiş, A. ve Barutçu E. (2012). Öğrencilerin Kendilerini Girişimci Bir Kişiliğe Sahip Görmelerini ve İş Kurma Niyetlerini Etkileyen Faktörler: Bir Alan Araştırması, *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 26(2), 1-25.
- İslambay, T. (2018). *Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerin İhracat Sorunları: Konya İmalat Sektöründe Bir Araştırma*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, KTO Karatay Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya.
- İSMMM (2011). *1000 Büyük Sanayi Firması ve Türkiye Ekonomisinin Gerçekleri Raporu*, İstanbul.
- İşler, L. (2017). *Sağlık Alanındaki Yöneticilerin Liderlik Özelliklerinde Kadın Erkek Farkı*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Antalya.
- Jones G. R. ve Butler J. E. (1992). Managing Internal Corporate Entrepreneurship: An Agency Theory Perspective, *Journal of Management*, 18(4),733-749.
- Karabey, C. N. (2013). Girişimsel Düşünceyi Anlamak: Düşünme Tarzı ve Risk Tercihinin Girişimsel Özyetkinlik ve Girişimcilik Niyeti İle İlişkisi, Süleyman Demirel Üniversitesi İİBF Dergisi, 18 (3), 143-159.
- Karabey, C. N. ve Bingöl, D. (2010). Girişimciliğin Başlangıcı Olarak Fırsat Tanımlama, *Yönetim*, 67, 9-31.
- Karadal, H. (2016). *Girişimcilik*, 4. Baskı, İstanbul: Beta Basım A.Ş.
- Karagöz, Y. (2017). *SPSS ve AMOS Uygulamalı Nicel-Nitel-Karma Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği*, Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
- Karakaş, A. F. (2012). İşletme ve Mühendislik Bölümü Öğrencilerinin Girişimcilik Eğiliminin Karşılaştırılması: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Örneği, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, T.C. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Çanakkale.
- Karataş, G. (2017). *KOBİ'lerde Kültürel Zekânın Kurumsal Girişimcilik Üzerindeki Etkisi*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, T.C. Kafkas Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kars.
- Karacıoğlu, F. ve Balkaya, E. (2010). Üniversite Son Sınıf Öğrencilerinde İşsizlik Kaygısı ve Girişimcilik Niyeti İlişkisi: TRA1 Bölgesi Örneği, İş, Güç, Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, 20, (Özel Sayı), 95-120.
- Kavlıkoğlu, İ. (2006). İnovasyon-Yönetimde Devrimin Rehberi, İstanbul: Alteo Yayınları.
- Kaya, A. (2007). *Bilişim ve İletişim İşliğinde Girişimcilik ve Kobi Yönetimi*, Konya: Eğitim Kitabevi.
- Kaygın, E. (2011). *Girişimcilik Sürecinde Dönüştürücü Liderlik Anlayışı- Bir Uygulama*, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Erzurum.
- Kaygın, E. ve Güven, B. (2013). *Güçlü Kadınlar: Türkiye'de Kadının Girişimciliği*, İstanbul: Çatı Akademi.
- Kearney, C., Hisrich, R. ve Roche, F. (2008). A Conceptual Model Of Public Sector Corporate Entrepreneurship, *International Entrepreneurship and Management Journal*, 4(3), 295-313.
- Keleş, H. N., Kırıl Özkan, T., Doğaner, M. ve Altunoğlu, A. E. (2012). Önlisans Öğrencilerinin Girişimcilik Düzeylerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma, *Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi*, (9), 107-118.
- Kerr, S. P., Kerr, W. R. ve Xu, T. (2017). *Personality Traits of Entrepreneurs: A Review of Recent Literature*, Working Paper, No: 18-047, Wellesley College,

- Keyder, Ç. (1989). *Türkiye'de Devlet ve Sınıflar*, İstanbul: İletişim Yayınları.
- Kılınç, S. ve Yener S. (2019). Din ve Girişimcilik, *Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi*, 10(3), 508-521.
- Kırım, A. (2007). *Farklılaşmanın En Etkin Yolu: Deneyim İnnovasyonu*, İstanbul: Sistem Yayıncılık.
- Kızanlıkl, M. ve Konaklıoğlu, E. (2016). Üniversite Öğrencilerinin Kontrol Odağı ve Kariyer Tercihlerinin Zaman Yönelimleri Üzerindeki Rolü, *Gazi Üniversitesi İİBF Dergisi*, 18(1), 72-91.
- Kızılkaya, E. (2005). Joseph A. Schumpeter'in Girişimcilik Fikrine Dair Bir Not, *Akdeniz İ.İ.B.F. Dergisi*, 10, 26-45.
- Kiggundo, M. N. (2002). Entrepreneurs And Entrepreneurship in Africa: What is Known and What Needs to Be Done, *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 7(3), 239-258.
- Kinay, H. F. (2006). *Girişimcilik, Kalkınma ve Rekabet İlişkisi Kütahya'da Girişimcilerin Girişimcilik Profili*, Ankara: TOBB.
- Kirchhoff, B.A. ve B. D. Phillips. (1988). The effect of firm formation and growth of job creation in the United States, *Journal of Business Venturing*, 261-272
- Kirton, M. J. (1976). Adaptors and Innovators: A Description and Measure, *Journal of Applied Psychology*, 61, 622- 629.
- Kirzner, I. M. (1997). Entrepreneurial Discovery and the Competitive Market Process, *Journal of Economic Literature*, 35, 1, 60-85.
- Kirzner, I. M. (1999). Mises and His Understanding of Capitalis System, *Cato Journal*, 19(2), 215-228.
- Kirzner, I. M. (2000). Arz ve Talep Kanunu, (Çev. F. Erdal), *Liberal Düşünce*, 19, 67-69.
- Klein, P. G. ve von Hayek F. (2014). Avusturyalı Ekonomist ve Sosyal Teorisyen, (Çev. Ü. Çetin), *Liberal Düşünce*, 76, 133-145.
- Kocagöz, E. ve Dursun, Y. (2010). Algılanan Davranışsal Kontrol, Ajzen'in Teorisinde Nasıl Konumlanıyor? Alternatif Model Analizleri, *Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 2, 139-152.
- Kongolo, M. (2010), Job Creation Versus Job Sheddingand Live Role of Smalland Medium Sized Enterprises in Economic Development, *African Journal of Business Management*, 4(11), 2288-2295.
- Koraltürk, M. (1999). *Türkiye'de Ticaret ve Sanayi Odalarının Tarihsel Gelişimi (1880-1952)*, Yayımlanmamış Doktora Tezi, T.C. Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- KOSGEB (2015). *Türkiye Girişimcilik Stratejisi ve Eylem Planı 2015-2018*, T.C. Kalkınma Bakanlığı, Ankara.
- Kök, S. (2007). Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler ve Kadın Girişimciliği, *Denizli Ticaret Odası Ekonomik Araştırma Serisi Yayını*, Denizli.
- Krueger, N. F. ve Carsrud, A. L. (1993). Entrepreneurial Intentions: Applying the Theory of Planned Behavior, *Entrepreneur ve Regional Development*, 5, 315-330.
- Krueger, N.F.J., Reilly, M.D. ve Carsrud, A.L. (2000). Competing Models of Entrepreneurial Intentions, *Journal of Business Venturing*, 15(5), 411-432
- KSO, (2019). Tarihçe. <https://www.kso.org.tr/sayfa/tarihce>, (Erişim Tarihi: 20.09.2019)

- KTO, (2019). Dünden Bugüne Konya Ticaret Odası. <http://www.kto.org.tr/dunden-bugune-konya-ticaret-odasi-27s.htm>, (Erişim Tarihi: 20.09.2019).
- Kuratko, D. F., Montagno, R. V. ve Hornsby, J. S. (1990). Developing An İntrapreneurial Assessment Instrument For Effective Corporate Entrepreneurial Environment, *Strategic Management Journal*, 11, 49-58.
- Kuratko, D.F., Hornsby, J.S. and Hayton, J. (2015). Corporate Entrepreneurship: The Innovative Challenge For a New Globaleconomic Reality, *Small Business Econ*, 45, 245-253.
- Kurtuldu, A. (2014). *Sağlık İşletmelerinde Kurumsal Girişimcilik ve Performansa Etkisi*, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- Küçük, O. (2005). *Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi*, Ankara: Seçkin Yayıncılık.
- Küçük, O. (2011). *Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi*, Ankara: Seçkin Yayınları.
- Küçükaltan, D. (2009). Genel Bir Yaklaşımla Girişimcilik, *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, 1, 21-28.
- Küçüktekin, K.(2006). *Girişimcilik Politikası ve Avrupa Birliği'nin KOBİ Politikası ve Avrupa Birliği Mükteşabatına Uyum Çerçevesinde Türkiye'nin KOBİ Politikası*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Atılım Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- Landsberg, J., Meyer, D. F. ve Meyer, N. (2016). The Roles of Business Chambers in Local Economic Development: The Perceptions of Business Chambers in The Vaal Triangle Region, *International Journal of Business and Management Studies*, 8(2), 66-83.
- Landström, H. (2004). "Pioneers in Entrepreneurship", *Crossroads of Entrepreneurship*, (Eds. G. Corbetta, M. Huse & D. Ravasis), Dordrecht: Kluwer Academic Publishers.
- Lee, S. M., Lim, S., Pathak, R. D., Chang, D. ve Li, W. (2011). Culture And Entrepreneurial Orientation: A Multi- Country Study, *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7 (1), 1-15.
- Lee, S.Y., Florida, R. ve Acs, Z.J. (2004). Creativity And Entrepreneurship: A Regional Analysis of New Firm Formation, *Regional Studies*, 38(8), 879-891.
- Leigh, N. G. ve Blakely, E. J. (2013). *Planning Local Economic Development: Theory and Practice*, California: SAGE Publications.
- Lerners, M. ve Haber, S. (2000). Performance Factors of Small Tourism Ventures: The Interface of Tourism, Entrepreneurship and The Environment, *Journal of Business Venturing*, 16, 77- 100.
- Lumpkin, G. T. ve Dess, G. G. (2001). Linking Two Dimensions of Entrepreneurial Orientation to Firm Performance: The Moderating Role of Environment and Industry Life Cycle, *Journal of Business Venturing*, 16(5), 429- 451.
- Lumpkin, G. T. ve Dess, G. G. (1996). Clarifying The Entrepreneurial Orientation Construction and Linking it to Performance, *Academy of Management Review*, 21(1), 135-173.
- Lumpkin, G.T., Zhao, H. ve Seibert, S.E. (2010) The Relationship of Personality to Entrepreneurial Intentions and Performance: A Meta-Analytic Review, *Journal of Management*, 36, 381-404.
- Lyon, D. W., Lumpkin, G. T. ve Dess, G. G. (2000). Enhancing Entrepreneurial Orientation Research: Operationalizing And Measuring A Key Strategic Decision Making Process, *Journal of Management*, 26(5), 1055-1085.
- Maddock, S. U. (2000). Challenging Women: Gender, Culture and Organization, *Administrative Theory & Praxis*, 22(3), 647-55

- Manisalı, E. (2002), *Dünya'da ve Türkiye'de Büyük Sermaye*, İstanbul: Derin Yayınları.
- McCrae, R. R. ve Costa, P. T. (2008). "The five-factor theory of personality," In.; O. P. John, R. W. Robins, & L. A. Pervin (Eds.), *Handbook Of Personality: Theory And Research*, pp. 159-181). NY: Guilford Press.
- McCraw, T. K. (2007). *Prophet of Innovation, Joseph Schumpeter and Creative Destruction*. Massachusetts: Harvard University Press.
- McFadzean, E., O'Loughlin, A. ve Shaw, E. (2005). Corporate Entrepreneurship And Innovation Part 1: The Missing Link, *European Journal of Innovation Management*, 8(3), 350-372.
- Medearis, J. (2001). Ideology, Democracy and the Limits of Equilibrium: A Schumpeterian Critique, *British Journal of Political Science*, 31(2).
- Meriç, K. (2015). İşletmelerin İhracata Yönelik Faaliyetlerinde Bir Meslek Kuruluşu Olarak Ticaret Ve Sanayi Odalarından Duydukları Memnuniyetin ve Beklentilerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, T.C. Aksaray Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Aksaray.
- Meriç, S. (2013). *Girişimcilik Potansiyeli ile Etik Algı Arasındaki İlişki: Akçakoca Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Örneği*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, T.C. Düzce Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Düzce.
- Mietzner, D. ve Reger, G. (2005). Advantages and Disadvantages of Scenario Approaches for Strategic Foresight, *International Journal of Technology Intelligence and Planning*, 1(2), 220-238.
- Minniti, M. ve Bygrave, W. (2000), "The Social Dynamics of Entrepreneurship", *Entrepreneurship Theory and Practice*, 24 (3), 25-36.
- Mirza, Ş. ve Dağdeviren, I. E. (2017). İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Öğrencilerinin İletişim Becerilerinin Belirlenmesine Yönelik Uşak Üniversitesinde Bir Araştırma, *Akademik Bakış Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi*, 64, 326-346.
- Mises L. V. (1949). *Human Action: A Treatise on Economics*, Yale University Press: New Haven.
- Mises, L. V. (1996). *Human Action A Treatise on Economics*. Berlin: The Scholar's Edition, Ludwig Von Mises Institute.
- Moran, P. (1998). Personality Characteristics And Growth-Oriented Of The Small Business Owner-Manager, *International Small Business Journal*, 16, 17-38.
- Morris, M. H. (1998). *Entrepreneurial Intensity*, Wesport: Quorum Books.
- Morris, M. H. ve Jones, F. F. (1993). Human Resource Management Practices And Corporate Entrepreneurship: An Empirical Assessment From The USA, *International Journal of Human Resource Management*, 4(4), 873-896.
- Morris, M. H., Schindehutte, M. ve LaForge, R. W. (2003). *The Emergence Of Entrepreneurial Marketing: Nature and Meaning*, Research at the Marketing/Entrepreneurship Interface, University of Illinois, Chicago.
- Morrison, A. (2000). Entrepreneurship: What Triggers It, *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 6(2), 59-71.
- Mucuk, İ. (2014). *Pazarlama İlkeleri*, İstanbul: Türkmen Kitabevi.
- Mueller, S. L. ve Thomas, A. S. (2000). Culture And Entrepreneurial Potential: A Nine Country Study of Locus of Control and Innovativeness, *Journal of Business Venturing*, 16, 51-75.

- Murphy, G. B., Trailer, J. W. ve Hill, R. C. (1996). Measuring Performance in Entrepreneurship, *Journal of Business Research*, 36, 1, 15-23.
- Muzaffar, H. (2011). *Dinamik Çevrede Girişimci Odaklılık, Dinamik Kabiliyetler ve İşletme Performansı Arasındaki İlişki*, Yayınlanmamış Doktora Tezi, T.C. Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- Muzyka, D., de Koning A. ve Churchill N. (1995). On Organization and Adaptation: Building The Entrepreneurial Corporation, *European Management Journal*, 13(2),
- Müftüoğlu, T. (2004). *Girişimcilik*, Eskişehir: Açık Öğretim Fakültesi Yayınları.
- MÜSİAD (2013). Girişimcinin Yol Haritası, İstanbul: MÜSİAD Yayınları
- Naktiyok, A. (2004). İç Girişimcilik, İstanbul: Beta Yayınları.
- Ndaghu, J. T., Gwems, J. A. ve Wajiga, H. (2016). Shapero's Model: A Veritable Tool for Explaining Entrepreneurial Intentions and Attitudes among Management Technology Students in Mautech Yola, Adamawa State, Nigeria, *International Journal of Business and Management Invention*, 5(12), 19-26.
- Odabaşı, Y. (2005) *Girişimcilik, Eskişehir*: T.C. Anadolu Üniversitesi Yayını.
- OECD (2015). *Entrepreneurship In Education What, Why, When, How Entrepreneurship 360 Background Paper*, Paris France.
- OECD, (2017). *Tek Bakışta Girişimcilik 2017*, Paris: OECD.
- Okudan, E. G. ve Rzasa, E. S. (2006). A Project-Based Approach to Entrepreneurial Leadership Education, *Tech novation*, 26, 195-210.
- Onay, M. ve S. Çavuşoğlu, (2009). "İşletmelerde Girişimcilik Özelliğini Etkileyen Faktörler: İç Girişimcilik", *Yönetim ve Ekonomi Dergisi*, 17(1), 47-61.
- Osterwalder, A. and Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Öktem, M. K., Leblebici, D. N., Arslan, M., Kılıç, M. ve Aydın, M. D. (2003). (). Girişimci Örgütsel Kültür ve Çalışanların İç Girişimcilik Düzeyi, Hacettepe Üniversitesi İİBF Dergisi, 21(2).
- Önce, A. G., Marangoz, M.T. ve Erboy, C. N. (2014). Ekonomik Büyüme ve Kalkınmada Girişimciliğin Rolü ve Önemi, International Conference on Eurasian Economies, 1-3 July, Skopje, Macedonia, 862-872.
- Önsoy, R. (1984). Tanzimat Dönemi Sanayileşme Politikası 1839-1876, *H.Ü. Edebiyat Fakültesi Dergisi*, 1, 5-12.
- Ören, K. ve Yüksel, H. (2012). Geçmişten Günümüze Çalışma Hayatı, *Uluslararası Emek ve Toplum Dergisi*, 1(1), 34-59.
- Örücü, E., Kılıç, R. ve Yılmaz, Ö. (2007). Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerinde Aile Faktörlerinin Etkisi Üzerine Bir Uygulama, *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, 2(2), 27-47.
- Özçoban, E. (2018). *Temel Motivasyon Kaynaklarının Girişimcilik Eğilimi Üzerine Etkisi: Süleyman Demirel Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, T.C. Süleyman Demirel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Isparta.
- Özdemir, A. ve Özgüner, M. (2016). Psikolojik Sermayenin Girişimcilik Eğilimine Etkisi: Üniversite Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma, *Journal of Human Sciences*, 13(3), 5107-5121.

- Özdemir, L. (2015). Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerinin Sosyo Demografik Özellikler Açısından Değerlendirilmesi, *Süleyman Demirel Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi*, 20(1), 41-65.
- Özden, K., Temurlenk, M. S. ve Başar, S. (2008). *Girişimcilik Eğilimi: Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi ve Atatürk Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma*, 07-10 Mayıs 2008, Bıkkık, 229-240.
- Özdevecioğlu, M. ve Karaca, M. (2015). *Girişimcilik ve Girişimci Kişilik: Kavram ve Uygulama*, Eğitim Kitabevi, Konya.
- Özer, Ö. (2011). *Kurumsal Girişimcilik ve İşletme Performansı İlişkisi: Dört ve Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Uygulama*, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İzmir.
- Özer, Ö., Yılmaz, B. S. ve Avcı, U. (2017). Kurumsal Girişimciliğın Otel Performansı Üzerine Etkileri: Türkiye'deki Otel İşletmelerinde Bir Araştırma, *Girişimcilik ve İnovasyon Yönetimi Dergisi*, 6(2), 25-49.
- Özğüven, A. (1992). İktisadi Düşünceler-Doktrinler ve Teoriler, İstanbul: Filiz Kitabevi.
- Özkan, G. S. ve Özkan, B. (2010). Kadın Çalışanlara Yönelik Ücret Ayrımcılığı ve Kadın Ücretlerinin Belirleyicilerine Yönelik Bir Araştırma, *Çalışma ve Toplum*, 1, 91-103.
- Özkul G. ve Dulupçu M. A. (2007). Kişisel Gelişimin Girişimci Tipleri Üzerine Etkisi: Antalyaİsparta İllerinde Bir İnceleme, *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, Cilt 2, Sayı 2, 67-92
- Özsoy, G. (2012). *Atatürk Dönemi Ticaret-Sanayi Odaları ve Borsalar Birliği*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, T.C. Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Elazığ.
- Özşungur, F. (2019). *Etik Liderliğin Hizmet İnovasyon Davranışı ve İç Girişimcilik Üzerindeki Etkisinde, İşe Bağlılığın Aracılık Rolü: Türkiye'deki Ticaret ve Sanayi Odaları Örneği*, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Aksaray Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Aksaray.
- Öztrak, M. (2017). *Kurumsal Eğitim Veren Eğitimcilerde Girişimci Kişilik ile İşkoliklik İlişkisi*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, T.C. İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Öztürk, İ. (2008). *Girişimcilik Raporu*, İzmir: İGİAD Yayınları.
- Papatya, G., Papatya, N. ve Hamşioğlu, A. B. (2016). Girişimci Yönlülük, İç-Girişimcilik ve İşletme Performans İlişkisi: Türkiye Tekstil Sektörü İşletmelerinde Bir Araştırma, *Hacettepe Üniversitesi İİBF Dergisi*, 34(4),19-48.
- Parker, S.K. and Collins, C.G. (2010). Taking Stock: Integrating and Differentiating Multiple Proactive Behaviors, *Journal of Management*, 36(3), 655-56.
- Parker, S.K., Wall T.D. ve Cordery J.L., (2001). Future Work Design Research And Practice: Towards An Elaborated Model Of Work Design, *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, 74, 413-440.
- Parnell, J. A., Crandall, W. ve Menefee, M. L. (2003). Examining the Impact of Culture on Entrepreneurial Propensity: An Empirical Study of Prospective American and Egyptian Entrepreneurs, *Academy of Entrepreneurship Journal*, 1 (1), 39- 53.
- Petrowski, M. J. (2000). Creativity Research: Implications for Teaching, Learning and Thinking, *Reference Services Review*, 28(4), 304-312.

- Phan, P. H., Wright, M., Ucbasaran, D. ve Tan, W. (2009). Corporate Entrepreneurship: Current Research and Future Directions, *Journal of Business Venturing*, 24(3), 197–205.
- Pillis, E. ve Reardon, K. K. (2007). The Influence of Personality Traits and Persuasive Messages on Entrepreneurial Intention a Cross-Cultural Comparison, *Career Development International*, 12(4), 382-396.
- Poloma, M. M., (1993). Çağdaş Sosyoloji Teorileri, (Çev.: H. Erbaş), Ankara: Gündoğan Yayınları.
- Porter, M.E. (2003). “Rekabet Stratejisi”, Sistem Yayıncılık, İstanbul.
- Quataert, D. (2006). “Tanzimat Döneminde Ekonominin Temel Problemleri”, (Çev. F. Acun), *Tanzimat Değişim Sürecinde Osmanlı İmparatorluğu*, (E. Hç İnalçık ve Mç Seyitdanlıoğlu), İçinde, ss. 447-455, İstanbul: Phoenix Yayınevi.
- Rai, R. S., Prasad, A. ve Murthy, B. K. (2017). A Review On Intention Models For Predicting Entrepreneurial Behavior, *Journal of Entrepreneurship Education*, 20(2), 1-9.
- Ranasinghe, H. K. G. S., Yajid, M. S. A. Y., Khatibi, A. ve Azam, S. M. F. (2018). The Relationship Between Entrepreneurial Learning And Business Performance: Theoretical And Empirical Evidence, *Research Journal of Business and Management (RJBM)*, 5(1), 22-33.
- Raposo, M. ve Arminda, P. (2011). Entrepreneurshipeducation: Relationship Between Education And Entrepreneurial Activity, *Psicothema*, 23(3), 453-457.
- Rauch, A., Wiklund, J., Lumpkin G.T. ve Frese, M. (2009). Entrepreneurial Orientation And Business Performance: An Assessment of Past Research and Suggestions For The Future, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33 (3), 761-787.
- Robbins, S. P., Coulter, M. ve Decenzo, D. A. (2013). *Yönetimin Esasları: Temel Kavramlar ve Uygulamalar*, (Çev. A. Öğüt), Nobel Akademik Yayıncılık.
- Robert E. ve Lucas, R. E: (1978). Asset Prices in an Exchange Economy, *Econometrica*, 46(6), 1429-1445.
- Robinson, P. B., Stimpson, D. V., Huefner, J. C. ve Hunt, H. K. (1991). An Attitude Approach to the Prediction of Entrepreneurship, *Entrepreneurship Theory And Practice*, 13-31.
- Salik, N. ve Kaygın, E. (2016). Demografik Değişkenler Açısından Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerinin Belirlenmesi: Kafkas Üniversitesi Örneği, *KSÜ Sosyal Bilimler Dergisi*, 13(1), 144-162.
- Sarıçoban, K. (2012). Avusturya İktisat Okulu, Temsilcileri ve Metodolojik İlkeleri, *Hukuk ve İktisat Araştırmaları Dergisi*, 4(1), 157-165.
- Saruhan, Ş. C. ve Yıldız, M. L. (2013). Çağdaş Yönetim Bilimi, İstanbul: Beta Yayınları.
- Saygın, S. (2018). *Girişimcilik Ruhu Üzerinde Beş Büyük Faktör Kuramının Etkisi: Girişimcilik Eğitimi Verilen KOBİ'lere Yönelik Bir Araştırma*, Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi, T.C. Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Zonguldak.
- Schumpeter, J. A. (2012). *Capitalism, Socialism, and Democracy*. US: First Start Publishing.
- Searle, T.P. (2011). *Multilevel Examination Of Proactive Work Behaviors: Contextual And Individual Differences As Antecedents*, The Graduate College at the University of Nebraska.
- Secrest, L. J. (2011). Jean-Baptiste Say: Bırakınız Yapsınlar'ın (Laissez Faire'nin) İhmal Edilen Şampiyonu, <http://www.libertedownload.com/Piyasa/15-16/11-larry-j-secrest-jean-baptiste-say-birakiniz-yapsinlarin-ihmal-edilen-sampiyonu.pdf>, (Erişim Tarihi: 15.10.2019).

- Shane, S. ve Venkataraman, S. (2000). The Promise Of Entrepreneurship as a Field of Research, *Academy of Management Review*, 25(1), 217-226.
- Shapero, A. ve Sokol, L. (1982). *The Social Dimensions of Entrepreneurship*, In The Encyclopedia Of Entrepreneurship, pp. 72-90). Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Short, J. C., Ketchen Jr. D. J., Shook, C. L. ve Ireland, R. D. (2010). The Concept Of ‘Opportunity’ in Entrepreneurship Research: Past Accomplishments And Future Challenges, *Journal of Management*, 36(3), 40-65.
- Sipahi, B. Yurtkoru, E. S. ve Çinko, M. (2008). *Sosyal Bilimlerde SPSS’le Veri Analizi*. İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım.
- Smith, N. R. ve Miner J. B. (1967). Type of Entrepreneur, Type of Firm, and Managerial Motivation: Implications for Organizational Life Cycle Theory, *Strategic Management Journal*, 4(4), 325-340.
- Smith, N. R. (1967). *The Entrepreneur and His Firm: The Relationship between Type of Man and Type of Company Lansing*, MI: Michigan State University.
- Sönmez, A. ve Toksoy, A. (2014). Türkiye’de Girişimcilik ve Türk Girişimci Profili Üzerine Bir Analiz, *Yönetim ve Ekonomi Celal Bayar Üniversitesi İ.İ.B.F Dergisi*, 21(2), 41-58
- Sönmez, E. (2010). “Yeni Osmanlılık: Özal Dönemi Organik Aydınlarının AKP’ye Bıraktıkları Miras Hegemonyadan Diktatoryaya AKP ve Liberal Muhafazakâr İttifak”, (Ed.Ç. Sümer ve F. Yaşlı) içinde, ss. 357-384, Ankara: Tan Kitabevi.
- Sönmez, M. (1987). *Kırk Haramiler: Türkiye’de Holdingler*, İstanbul: Gözlem Yayıncılık.
- Storey, D. J. ve Fritsch, M. (2014). Entrepreneurship in a Regional Context: Historical Roots, Recent Developments and Future Challenges, *Regional Studies*, 48(6), 939-954.
- Sümer, B.(2007). *Bilgi Toplumuna Dönüşüm Sürecinin Avrupa ve Türkiye’de İstihdam Yaratmaya Etkisi*, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İzmir.
- Şanal, M. (2011). *Aile İşletmelerinde Kurumsallaşma ve Kurumsal Girişimcilik Üzerine Bir Araştırma*, Yayınlanmamış Doktora Tezi Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Adana.
- Şeşen, H. Soran, S. ve Caymaz, E. (2014). Toplumsal Kültürün Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Niyetine Etkisi: Sosyal Ağ Kullanımının Aracılık Rolü, *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, (41). 93-106.
- Şeşen, H. ve Basım, H. N. (2012). Demografik Faktörler ve Kişiliğin Girişimcilik Niyetine Etkisi: Spor Bilimleri Alanında Öğrenim Gören Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma, *Ege Akademik Bakış*, 12, 21-28.
- Şimşek, O. (2003). Sanayi Toplumunda Çalışma İlişkileri ve Bu Süreçteki Türk Sendikacılığının Gelişim Sosyolojisi, *Kamu-İş*, 7(2), 1-22.
- Tabachnick, B. G. ve Fidell, L. S. (2007). *Using Multivariate Statistics*, Boston: Pearson Education Inc.
- Tabak, N. (2007). İlköğretim Birinci Kademedeki Davranış Sorunları Olan Çocukların Anne-Baba Tutumları, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Afyonkarahisar Kocatepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Afyon.
- Tabakoğlu, A. (1990). İktisadi ve Sosyal Yönlerden Tanzimat, 150. Yılında *Tanzimat*, İstanbul: Aydınlar Ocağı Yayınları.

- Tajeddini, K., Trueman, M. and Larsen, G. (2006). Examining the Effect of Market Orientation on Innovativeness, *Journal of Marketing Management*, 22(5-6), 529-551.
- Tanrısever, N. H. (2004). *Avrupa Birliğinde Girişimciliğin Teşvik Edilmesi İçin İzlenen Politikalar Ve Türkiye'deki Politikaların Avrupa Birliği Uygulamalarına Uyumu*, Yayınlanmamış Uzmanlık Tezi, Avrupa Birliği Genel Sekreterliği, Ankara.
- Taş, A. (2016). *Girişimcilik Eğitimi İle Girişimcilik Eğilimi Arasındaki İlişkinin Parametrik Tekniklerle Analizi: Abant İzzet Baysal Üniversitesi Örneği*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Bolu.
- Tekin, E. (2016). *Firma ve Üst Düzey Yönetici Özelliklerinin KOBİ'lerin İhracat Performansı Üzerindeki Etkisi: TİM 1000 Örneği*, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Karadeniz Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Trabzon.
- Tekin, E. ve Nas İ. T. (2017). Firma ve Üst Düzey Yönetici Özelliklerinin Türkiye'de Faaliyette Bulunan KOBİ'lerin İhracat Performansı Üzerindeki Etkisi, *Ankara Üniversitesi SBF Dergisi*, 72(4), 1185-1217.
- Thompson, J. L. (2002). The World of the Social Entrepreneur, *The International Journal of Public Sector Management*, 15(5), 412- 431.
- Tidd, J., Bessant J. ve Pavitt K. (2005). *Managing Innovation Integrating Technological, Market and Organizational Change*, 3th Edition, Chichester: John Wiley and Sons Ltd.
- Timmons, J. (1989). *The Entrepreneurial Mind*, Andover, MA: Brick House Publishing.
- World Economic Forum (2004), *Global Competitiveness Report*, 25th edition, Hampshire, England: Palgrave Macmillan.
- Tiyek, R. (2018). KOSGEB Girişimcilik Eğitimlerinin Değerlendirilmesi: Kırklareli Örneği, *Yalova Sosyal Bilimler Dergisi*, 8(16), 54- 2.
- TOBB, (2014). Kuruluşu, Görevleri, Organları, https://www.tobb.org.tr/Sayfalar/Kurulus_Gorev_Organ.php, (Erişim Tarihi: 20.09.2019).
- TOBB, (2019). Konseyler, Komisyonlar ve Kurullar, <https://www.tobb.org.tr/Sayfalar/Konseyler-KomisyonlarKurullar.php>, (Erişim Tarihi: 20.09.2019).
- Top, S. (2006). *Girişimcilik Keşif Süreci*, İstanbul: Beta Yayınevi.
- Topkaya, Ö. (2013). Tarihsel Süreçte Girişimcilik Teorisi; Girişimciliğin ekonomik Büyüme ve İstihdam Boyut, *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, 8(1), 29-54.
- Tulunay, L. (2010). *Girişimciliği Etkileyen Faktörler ve Girişimci Profili: İstanbul-Kayseri-Van Örnekleri*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- TÜSİAD (2002). *Türkiye'de Girişimcilik*, Ankara: TÜSİAD Yayınları.
- TÜSİAD, (1987). *Türkiye'de Girişimcilik ile İlgili Sorunlar ve Çözümler*, TÜSİAD Yayını, İstanbul.
- Tzafirir, S.S., Harel G.H., Baruch Y. ve Dolan S.L. (2004). The Consequences Of Emerging Hrm Practices For Employees' Trust In Their Managers, *Personnel Review*, 33 (6), 628-647.
- UNCTAD (2013). *The UNCTAD Entrepreneurship Policy Framework and Its Implementation*, Geneva, 29 April–3 May 2013.
- UNCTAD, (2011). *Entrepreneurship Education, Innovation and Capacity-Building In Developing Countries*, Geneva, 19–21 January 2011.

- Uslan, B. (2019). *Girişimcilik Eğitiminin Girişimcilik Niyeti Üzerindeki Etkisinin Planlanmış Davranışlar Teorisine Göre Değerlendirilmesi*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Antalya.
- Uygun, M., Güner, E. ve Mete, E. (2018). Girişimcilik Eğitiminin Gençlerin Girişimcilik Motivasyonlarının Gelişimindeki Rolü, *Yönetim ve Ekonomi*, 25(3), 879- 894.
- Uygun, M., Mete, S. ve Güner, E. (2012). Genç Girişimci Adayların Girişimcilik Eğilimi ve Girişimcilik Özellikleri Arasındaki İlişkiler, *Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi*, 2(4), 145-156.
- Uygun, R. (2006). *Türkiye’de Girişimcilik Kültürünü Yönlendiren Öncü Girişimciler ve İbrahim Bodur Modeli*, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Çanakkale.
- Uzuntepe, S. (2017). Dünyada ve Türkiye’de, Tarihsel Süreçte Girişimciliğin Gelişim Süreci, *Malîye Finans Yazıları Dergisi*, Özel Sayı, 53-70.
- Ülgen, H. ve Mirze, K. (2013). *Stratejik Yönetim*, Betas Basım A.Ş.: İstanbul.
- Ünlü Soylu, P. ve Ö. Yaktı (2012). Devletçiliğe Yönelmede Bir Köşe Taşı: Birinci Beş Yıllık Sanayi Planı, *History Studies, Prof.Dr. Enver Konukçu Özel Sayısı*, 4, 365-379.
- Ürper Y. (2012). *Girişimcilik ve İş Kurma*, Eskişehir: T.C. Anadolu Üniversitesi Yayını.
- Üskül, M. Z. (1974). *Kamu Yönetimi Açısından Türkiye’de Ticaret ve Sanayi Odaları*, Eskişehir İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi: Eskişehir.
- Üstün, F. (2015). Örgütlerde Sıklık-Esneklik Boyutunun Örgütsel Güven, Kurumsal Girişimcilik ve Firma Performansına Etkisi: Türkiye’nin Öncü Sanayi İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Adana.
- Vanhala, M. ve R. Ahteela. (2011). The effect of HRM Practices On İmpersonal Organizational Trust, *Management Research Review*, 34(8),869-888.
- Wagner, J. ve Sternberg, R. (2004). Start-up Activities, Individual Characteristics, and the Regional Milieu: Lessons for Entrepreneurship Support Policies From German Micro Data, *Annals of Regional Science*, 38, 219-240.
- Wennekers, S. ve Thurik, R. (1999). Linking Entrepreneurship and Economic Growth, *Small Business Economics*, 13,27-55.
- Westfall, S. L. (1969). Stimulating Corporate Entrepreneurship in U.S. Industry, *The Academy of Management Journal*, 12(2), 235-246.
- Wiklund, J. ve Shepherd, D. (2005). Entrepreneurial Orientation and Small Business Performance: A Configurational Approach, *Journal of Business Venturing*, 20(1), 71-91.
- Witt, P. (2004). Entrepreneurs’ Networks And The Success Of Start-Ups, *Entrepreneurship & Regional Development*, 16 (5), 391-412.
- Wolcott, R. C. ve Lippitz, M. J. (2007). The Four Models Of Corporate Entrepreneurship, *MIT Sloan Management Review*, 49, 75-82.
- Yalçın, A. (1986). *Türk Ekonomi Kalıtı ve Atatürk Dönemi Devlet İşletmeciliği*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Yıldız Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

- Yalçın, F. (2018). Üniversite Öğrencilerinin Psikolojik Sermayelerinin Girişimcilik Eğilimleri Üzerindeki Etkisi, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kayseri.
- Yalçıntaş, M. (2014). Üniversite- Sanayi- Devlet İşbirliğinin Ülke Ekonomilerine Etkileri: Teknopark İstanbul Örneği, *Finansal Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi*, 5(10), 83-106.
- Yaşa, M. (Ed). (1980). *Cumhuriyet Dönemi Türkiye Ekonomisi: 1923-1978*, İstanbul: Akbank Kültür Yayıncılığı.
- Yay, T. ve Aktan, C. C. (2019). *Avusturya İktisat Okulu, Metodoloji, Teori, Felsefe*, Sosyal Bilimler Araştırmaları Derneği Hukuk ve İktisat Araştırmaları Merkezi.
- Yazgan, A. E., Erdirençelebi, M. ve Şendoğdu, A. A. (2016). Şirket İçi Girişimcilik İkliminin Şirket Performansına Etkisine Yönelik Bir Araştırma, *Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 18(30), 57-64.
- Yazıcı, S. (2001). Öğrenen Organizasyonlar, İstanbul: Alfa Yayınları.
- Yener, S. (2018). İktisadi Kuramlar ve Girişimcilik, *Sinop Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 2(3), 13-38.
- Yılmaz, F. (2004a). Avusturya İktisadi ve Sübjektivizm, *Piyasa Dergisi*, 3(11), 101-119.
- Yılmaz, F. (2004b). Carl Menger'in İktisat Metodolojisi ve Avusturya Felsefesi, *Gazi Üniversitesi İİBF Dergisi*, 1, 81-94.
- Yılmaz, V. ve Çelik Efşan, N. (2019). İlçelerin Yerel Kalkınmasında Sanayi ve Ticaret Odalarının Rolü: Torbalı Ticaret Odası Örneği, *Uluslararası Yönetim Akademisi Dergisi*, 2(2), 315-332.
- Yüceol, N. (2018). *Girişimcilik Eğitimi Alan Kişilerin Girişimci Kişilik Özellikleri ve Girişimcilik Eğilimi Arasındaki İlişki Üzerine Bir Araştırma*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, T.C. İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Yüzüak, E. (2010). *Üniversitelerde Öğrenim Gören Kız Öğrencilerin Girişimcilik Eğilimlerini Etkileyen Faktörler: Çanakkale On Sekiz Mart Üniversitesi Biga İ.İ.B.F. Örneği*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Çanakkale On Sekiz Mart Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Çanakkale.
- Zahra S.A. ve Garvis D.M. (2000). International Corporate Entrepreneurship and Firm performance: The moderating Effects of International Environmental Hostility, *Journal of Business Venturing*, 15, 469-492.
- Zahra, A. S., Hayton, C. J. ve Salvato, C. (2004). Entrepreneurship in Family vs. Non-Family Firms: A ResourceBased Analysis of the Effect of Organizational Culture, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 28(4), 363-381.
- Zahra, S. A. (1996). Governance, Ownership, and Corporate Entrepreneurship: The Moderating Impact of Industry Technological Opportunities, *Academy of Management Journal*, 39(6), 1713-1735.
- Zahra, S. A. ve Garvis, D.M. (2000). International Corporate Entrepreneurship And Firm Performance: The Moderating Effect of International Environmental Hostility, *Journal of Business Venturing*, 15, 469-492.
- Zeller, M. ve Sharma, M. (2000). Many Borrow, More Save, And All Insure: Implications for Food and Micro-Finance Policy, *Food Policy*, 25(2), 143-167.

SCALES IN INTERNATIONAL MARKETING

Dr. Merve VARDARSUYU

EĞİTİM
yayınevi

SCALES IN INTERNATIONAL MARKETING

Dr. Merve VARDARSUYU

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-605-70097-4-6

1. Baskı, Kasım 2020

Baskı Cilt

Bulut Dijital Matbaa Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Musalla Bağları Mah. İnciköy Sok. 1/A

Selçuklu / KONYA

Matbaa Sertifika No: 48120

Kütüphane Kimlik Kartı

SCALES IN INTERNATIONAL MARKETING

Dr. Merve VARDARSUYU

162 s., 135x210 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-70097-4-6

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

TABLE OF CONTENTS

INTRODUCTION	8
1.INDIVIDUAL-LEVEL SCALES	10
1.1. Affective Brand Evaluation Scale	11
1.2. Affinity Scale	11
1.3. Animosity Scale	13
1.4. Relationship Quality	14
1.5. Category Involvement Scale	16
1.6. Cognitive Brand Evaluation Scale	17
1.7. Consumer Xenocentrism Scale	17
1.8. Cosmopolitanism Scale	19
1.9. Cultural Respect Scale	20
1.10. Habit Scale	21
1.11. Involvement Scale	22
1.12. Loyalty Scale	23
1.13. Loyalty Intentions Scale	24
1.14. Loyalty Toward the Mall Scale	25
1.15. Opportunism Scale	26
1.16. Overall Brand Attitude Scale	27
1.17. Perceived Brand Globalness Scale	28
1.18. Perceived Service Quality Scale	29
1.19. Postchoice Satisfaction Scale	30
1.20. Product Involvement Scale	31
1.21. Product Satisfaction Scale	32
1.22. Psychic Distance Scale	32
1.23. Regret Scale	33
1.24. Relationship Quality Scale	34
1.25. Satisfaction Toward the Mall Scale	36
1.26. Self-declared Importance of Country of Origin (COO) Cue Scale	37
1.27. Ubiquity Scale	38

2.FIRM-LEVEL SCALES	42
2.1. Commitment Scale	43
2.2. Communication Scale	44
2.3. Competition Scale	45
2.4. Complementary Capabilities Scale	46
2.5. Conflict Scale	47
2.6. Continuity Expectations Scale	48
2.7. Cooperation Scale	49
2.8. Country-Based Interaction Orientation Scale	50
2.9. Cross-National Collaboration Scale	52
2.10. Cultural Fit Scale	53
2.11. Cultural Sensitivity Scale	54
2.12. Customer Participation As A Co-developer Scale	55
2.13. Customer Participation As An Information Source	56
2.14. Discretionary Marketing Adaptation Scale	57
2.15. Domestic Business Relationships Scale	59
2.16. Domestic Opportunity Knowledge Scale	60
2.17. Equity Scale	60
2.18. Exploitation Scale	61
2.19. Exploration Scale	62
2.20. Exporter Dependence Scale	63
2.21. Export Learning Process Scale	64
2.22. Export Performance Scale	67
2.23. Export Product-market Performance Scale	69
2.24. Flexibility Scale	69
2.25. Functional Value Scale	70
2.26. Global Operational Coordination Scale	71
2.27. Global Program Performance Scale	73
2.28. Global Relational Coordination Scale	74
2.29. Global Standardization Scale	75

2.30. Horizontal Dispersion of Price Authority Scale	76
2.31. Importer Opportunism Scale	77
2.32. Importer Role Performance Scale	79
2.33. Infidelity Scale	80
2.34. Insensitivity to Competitive Offerings Scale	81
2.35. Intensity of Internal Pricing Coordination Scale	83
2.36. International Business Relationships Scale	84
2.37. International Joint Venture (IJV) New Product Performance Scale	84
2.38. IJV Performance Scale	86
2.39. International Opportunity Knowledge Scale	87
2.40. Interpartner Incompatibility Scale	87
2.41. Knowledge Depth Scale	89
2.42. Knowledge Sharing Scale	90
2.43. Long-term Orientation Scale	91
2.44. Mall Perceived Value Scale	92
2.45. Mall Service Quality Scale	93
2.46. Marketing Capability Scale	95
2.47. Marketing Strategy Adaptation Scale	96
2.48. Marketing Strategy Implementation Standardization Scale	97
2.49. Mutuality Scale	98
2.50. New Product Advantage Scale	100
2.51. New Product Performance Scale	101
2.52. Output Control Scale	102
2.53. Partner Cultural Compatibility Scale	103
2.54. Process Control Scale	104
2.55. Product Advantage Scale	105
2.56. Product Positional Advantage Scale	106
2.57. Product Similarity Scale	106
2.58. Psychological Value Scale	108

2.59. Punitive Actions Scale	109
2.60. Purchase Expansion Intentions Scale	110
2.61. Reassessment Measures Scale	111
2.62. Relational Distance Scale	112
2.63. Relational Exchange Orientation Scale	113
2.64. Relational Governance Scale	114
2.65. Relational Performance Scale	116
2.66. Relationship-Specific Assets Scale	117
2.67. Relationship Value Scale	119
2.68. Satisfaction Scale	120
2.69. Social Bonding Scale	121
2.70. Solidarity Scale	122
2.71. Trust Scale	123
2.72. Vertical Delegation of Price Authority Scale	125
3.ENVIRONMENTAL-LEVEL SCALES	126
3.1. Competitive Intensity Scale	127
3.2. Competitive Intensity Scale	128
3.3. Competitive Intensity Scale	129
3.4. Country Image Scale	130
3.5. Country Image Scale	131
3.6. Export Market Turbulence Scale	132
3.7. Foreign Market Competitive Intensity	133
3.8. Market Dynamism Scale	134
3.9. Market Growth Scale	135
3.10. Market Turbulence Scale	135
3.11. Market Uncertainty Scale	136
3.12. People-Related Country Image Scale	137
3.13. Product-Related Country Image Scale	138
3.14. Psychic Distance Scale	140
3.15. Psychic Distance Scale	141

3.16. Psychic Distance Scale	142
3.17. Technological Turbulence Scale	143
3.18. Technological Turbulence Scale	144
3.19. Technological Turbulence Scale	145
3.20. Technological Turbulence Scale	146
REFERENCES	148
ABOUT THE AUTHOR	162

REFERENCES

- Anderson, E. W., & Sullivan, M. W. (1993). The antecedents and consequences of customer satisfaction for firms. *Marketing Science*, *12*(2), 125–143.
- Anderson, E. W., & Weitz, B. (1992). The use of pledges to build and sustain commitment in distribution channels. *Journal of Marketing Research*, *29*(1), 18–34.
- Anderson, J. C. (1987). An approach for confirmatory measurement and structural equation modeling of organizational properties. *Management Science*, *33*(4), 525–541.
- Anderson, J. C., & Gerbing, D. W. (1988). Structural equation modeling in practice: A review and recommended two-step approach. *Psychological Bulletin*, *103*(3), 411.
- Anderson, J. C., & Narus, J. A. (1984). A model of the distributor's perspective of distributor-manufacturer working relationships. *Journal of Marketing*, *48*(4), 62–74.
- Ashraf, A. R., Thongpapanl, N., Menguc, B., & Northey, G. (2017). The role of m-commerce readiness in emerging and developed markets. *Journal of International Marketing*, *25*(2), 25–51.
- Assadina, S., Boso, N., Hultman, M., & Robson, M. (2019). Do export learning processes affect sales growth in exporting activities?. *Journal of International Marketing*, *27*(3), 1–25.
- Athanasopoulou, P. (2009). Relationship quality: A Critical literature review and research agenda. *European Journal of Marketing*, *43*(5/6), 583–610.
- Atkins, D. C., & Kessel, D. E. (2008). Religiousness and infidelity: Attendance, but not faith and prayer, predict marital fidelity. *Journal of Marriage and Family*, *70*(2), 407–418.
- Atuahene-Gima, K., & Murray, J. Y. (2007). Exploratory and exploitative learning in new product development: A social capital perspective on new technology ventures in China. *Journal of International Marketing*, *15*(2), 1–29.
- Aulakh, P. S., Kotabe, M., & Sahay, A. (1996). Trust and performance in cross-border marketing partnerships: A behavioral approach. *Journal of International Business Studies*, *27*(5), 1005–1032.
- Aulakh, P. S., Kotabe, M., & Teegen, H. (2000). Export strategies and performance of firms from emerging economies: Evidence from Brazil, Chile, and Mexico. *Academy of Management Journal*, *43*(3), 342–361.
- Bagozzi, R. P., Batra, R., & Ahuvia, A. (2017). Brand love: Development and validation of a practical scale. *Marketing Letters*, *28*(1), 1–14.
- Bai, W., Johanson, M., & Martín Martín, O. (2019). Dual business relationships, opportunity knowledge, and new product development: A study on returnee Young ventures. *Journal of International Marketing*, *27*(3), 26–42.

- Balabanis, G., & Diamantopoulos, A. (2011). Gains and losses from the misperception of brand origin: The role of brand strength and country-of-origin image. *Journal of International Marketing*, 19(2), 95–116.
- Balabanis, G., & Diamantopoulos, A. (2016). Consumer xenocentrism as determinant of foreign product preference: A system justification perspective. *Journal of International Marketing*, 24(3), 58–77.
- Balabanis, G., Stathopoulou, A., & Qiao, J. (2019). Favoritism toward foreign and domestic brands: A comparison of different theoretical explanations. *Journal of International Marketing*, 27(2), 38–55.
- Beier, F. J. and Stern, L.W. (1969). Power in the Distribution Channel. In L. W. Stern (ed), *Distribution channels: Behavioral dimensions*. (pp. 92–116).
- Bello, D. C., Chelariu, C., & Zhang, L. (2003). The antecedents and performance consequences of relationalism in export distribution channels. *Journal of Business Research*, 56(1), 1–16.
- Bello, D. C., & Gilliland, D. I. (1997). The effect of output controls, process controls, and flexibility on export channel performance. *Journal of Marketing*, 61(1), 22–38.
- Bello, D., Leung, K., Radebaugh, L., Tung, R. L., & Van Witteloostuijn, A. (2009). From the editors: Student samples in international business research. *Journal of International Business Studies*, 40(2009), 361–364.
- Birkinshaw, J., Toulan, O., & Arnold, D. (2001). Global account management in multinational corporations: Theory and evidence. *Journal of International Business Studies*, 32(2), 231–248.
- Boyle, B., Dwyer, F. R., Robicheaux, R. A., & Simpson, J. T. (1992). Influence strategies in marketing channels: Measures and use in different relationship structures. *Journal of Marketing Research*, 29(4), 462–473.
- Blocker, C. P., Flint, D. J., Myers, M. B., & Slater, S. F. (2011). Proactive customer orientation and its role for creating customer value in global markets. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 39(2), 216–233.
- Brady, M. K., & Cronin Jr, J. J. (2001). Some new thoughts on conceptualizing perceived service quality: A hierarchical approach. *Journal of Marketing*, 65(3), 34–49.
- Calantone, R. J., Kim, D., Schmidt, J. B., & Cavusgil, S. T. (2006). The influence of internal and external firm factors on international product adaptation strategy and export performance: A three-country comparison. *Journal of Business Research*, 59(2), 176–185.
- Cannon, J. P., & Homburg, C. (2001). Buyer–supplier relationships and customer firm costs. *Journal of Marketing*, 65(1), 29–43.
- Cannon, J. P., & Perreault Jr, W. D. (1999). Buyer–seller relationships in business markets. *Journal of Marketing Research*, 36(4), 439–460.

- Carson, S. J., Madhok, A., & Wu, T. (2006). Uncertainty, opportunism, and governance: The effects of volatility and ambiguity on formal and relational contracting. *Academy of Management Journal*, 49(5), 1058–1077.
- Cavusgil, S. T., Deligonul, S., & Zhang, C. (2004). Curbing foreign distributor opportunism: An examination of trust, contracts, and the legal environment in international channel relationships. *Journal of International Marketing*, 12(2), 7–27.
- Cenfetelli, R. T., & Bassellier, G. (2009). Interpretation of formative measurement in information systems research. *MIS Quarterly*, 689–707.
- Chang, J., Bai, X., & Li, J. J. (2015). The influence of institutional forces on international joint ventures' foreign parents' opportunism and relationship extendedness. *Journal of International Marketing*, 23(2), 73–93.
- Chaudhuri, A., & Holbrook, M. B. (2001). The chain of effects from brand trust and brand affect to brand performance: The role of brand loyalty. *Journal of Marketing*, 65(2), 81–93.
- Chebat, J. C., El Hedhli, K., & Sirgy, M. J. (2009). How does shopper-based mall equity generate mall loyalty? A conceptual model and empirical evidence. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 16(1), 50–60.
- Chin, W. W. (1998). The partial least squares approach to structural equation modeling. *Modern Methods for Business Research*, 295(2), 295–336.
- Clarke, K., & Belk, R. W. (1979). The effects of product involvement and task definition on anticipated consumer effort. In William L. Wilkie (ed.), *Advances in Consumer Research*, Vol. 6. (pp. 313–318).
- Cleveland, M., Laroche, M., Takahashi, I., & Erdoğan, S. (2014). Cross-linguistic validation of a unidimensional scale for cosmopolitanism. *Journal of Business Research*, 67(3), 268–277.
- Dagger, T. S., & Sweeney, J. C. (2007). Service quality attribute weights: How do novice and longer-term customers construct service quality perceptions?. *Journal of Service Research*, 10(1), 22–42.
- Davvetas, V., & Diamantopoulos, A. (2018). “Should have I Bought the other One?” Experiencing Regret in Global versus Local Brand Purchase Decisions. *Journal of International Marketing*, 26(2), 1–21.
- Day Day, G. S. (2011). Closing the marketing capabilities gap. *Journal of Marketing*, 75(4), 183–195.
- De Luca, L. M., & Atuahene-Gima, K. (2007). Market knowledge dimensions and cross-functional collaboration: Examining the different routes to product innovation performance. *Journal of Marketing*, 71(1), 95–112.
- De Wulf, K., Odekerken-Schröder, G., & Iacobucci, D. (2001). Investments in consumer relationships: A cross-country and cross-industry exploration. *Journal of Marketing*, 65(4), 33–50.

- Diallo, M. F., Diop-Sall, F., Djelassi, S., & Godefroit-Winkel, D. (2018). How shopping mall service quality affects customer loyalty across developing countries: The moderation of the cultural context. *Journal of International Marketing*, 26(4), 69–84.
- Diamantopoulos, A., & Winklhofer, H. M. (2001). Index construction with formative indicators: An alternative to scale development. *Journal of Marketing Research*, 38(2), 269–277.
- Doney, P. M., & Cannon, J. P. (1997). An examination of the nature of trust in buyer–seller relationships. *Journal of Marketing*, 61(2), 35–51.
- Dorsch, M. J., Swanson, S. R., & Kelley, S. W. (1998). The role of relationship quality in the stratification of vendors as perceived by customers. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 26(2), 128–142.
- Drigotas, S. M., & Barta, W. (2001). The cheating heart: Scientific explorations of infidelity. *Current Directions in Psychological Science*, 10(5), 177–180.
- Durand, A., Turkina, E., & Robson, M. (2016). Psychic distance and country image in exporter–importer relationships. *Journal of International Marketing*, 24(3), 31–57.
- Eisend, M., Evanschitzky, H., & Calantone, R. J. (2016). The relative advantage of marketing over technological capabilities in influencing new product performance: The moderating role of country institutions. *Journal of International Marketing*, 24(1), 41–56.
- Eisenhardt, K. M., & Martin, J. A. (2000). Dynamic capabilities: what are they?. *Strategic Management Journal*, 21(10–11), 1105–1121.
- Fang, E. (2008). Customer participation and the trade-off between new product innovativeness and speed to market. *Journal of Marketing*, 72(4), 90–104.
- Felzensztein, C., & Dinnie, K. (2006). The effects of country of origin on UK consumers' perceptions of imported wines. *Journal of Food Products Marketing*, 11(4), 109–117.
- Ford, D., Lars-Erik Gadde, L. E., Håkansson, H., & Snehota, I. (2011). *Managing Business Relationships*. Chichester, UK: John Wiley & Sons.
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error. *Journal of Marketing Research*, 18(1), 39–50.
- Fuchs, C., & Diamantopoulos, A. (2012). Consumer-perceived positioning effectiveness: Conceptualization, operationalization, and implications for new product managers. *Journal of Product Innovation Management*, 29(2), 229–244.
- Ganesan, S. (1994). Determinants of long-term orientation in buyer–seller relationships. *Journal of Marketing*, 58(2), 1–19.

- Garbarino, E., & Johnson, M. S. (1999). The different roles of satisfaction, trust, and commitment in customer relationships. *Journal of Marketing*, 63(2), 70–87.
- Gerbing, D. W., & Anderson, J. C. (1988). An updated paradigm for scale development incorporating unidimensionality and its assessment. *Journal of Marketing Research*, 25(2), 186–192.
- Gilliland, D. I., & Bello, D. C. (2001). Channel incentives as unilateral and bilateral governance processes. *Journal of Marketing Channels*, 8(1–2), 5–31.
- Gilliland, D. I., & Bello, D. C. (2002). Two sides to attitudinal commitment: The effect of calculative and loyalty commitment on enforcement mechanisms in distribution channels. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 30(1), 24–43.
- Griffith, D. A., & Lee, H. S. (2016). Cross-national collaboration of marketing personnel within a multinational: Leveraging customer participation for new product advantage. *Journal of International Marketing*, 24(4), 1–19.
- Gundlach, G. T., Achrol, R. S., & Mentzer, J. T. (1995). The structure of commitment in exchange. *Journal of Marketing*, 59(1), 78–92.
- Guo, X., Heinberg, M., & Zou, S. (2019). Enhancing consumer attitude toward culturally mixed symbolic products from foreign global brands in an emerging-market setting: The role of cultural respect. *Journal of International Marketing*, 27(3), 79–97.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2006). *Multivariate data analysis 6th Edition*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Hannerz, U. (1990). Cosmopolitans and locals in world culture. *Theory, Culture & Society*, 7(2–3), 237–251.
- Hallén, L. & Sandström, M. (1991). Relationship Atmosphere in International Business. In S. J. Paliwoda (ed.), *New Perspectives on International Marketing*. (pp. 108–25).
- Harmeling, C. M., Magnusson, P., & Singh, N. (2015). Beyond anger: A deeper look at consumer animosity. *Journal of International Business Studies*, 46(6), 676–693.
- He, H., & Li, Y. (2010). Key service drivers for high-tech service brand equity: The mediating role of overall service quality and perceived value. *Journal of Marketing Management*, 27(1-2), 77–99.
- Heide, J. B., & John, G. (1992). Do norms matter in marketing relationships?. *Journal of Marketing*, 56(2), 32–44.
- Hennig-Thurau, T., & Klee, A. (1997). The impact of customer satisfaction and relationship quality on customer retention: A critical reassessment and model development. *Psychology & Marketing*, 14(8), 737–764.

- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 115–135.
- Herz, M., & Diamantopoulos, A. (2017). I use it but will tell you that I don't: consumers' country-of-origin cue usage denial. *Journal of International Marketing*, 25(2), 52–71.
- Hewett, K., & Krasnikov, A. V. (2016). Investing in Buyer–Seller Relationships in Transitional Markets: A Market–Based Assets Perspective. *Journal of International Marketing*, 24(1), 57–81.
- Hewett, Kelly, R. Bruce Money, and Subhash Sharma (2002), “An Exploration of the Moderating Role of Buyer Corporate Culture in Industrial Buyer-Seller Relationships,” *Journal of the Academy of Marketing Science*, 30 (3), 229–39.
- Hibbard, J. D., Kumar, N., & Stern, L. W. (2001). Examining the impact of destructive acts in marketing channel relationships. *Journal of Marketing Research*, 38(1), 45–61.
- Hoetker, G., & Mellewigt, T. (2009). Choice and performance of governance mechanisms: Matching alliance governance to asset type. *Strategic Management Journal*, 30(10), 1025–1044.
- Hofer, K. M., Niehoff-Hoekner, L. M., & Totzek, D. (2019). Organizing and implementing export pricing: performance effects and moderating factors. *Journal of International Marketing*, 27(1), 74–94.
- Homburg, C., Jensen, O., & Schuppar, B. (2004). *Pricing excellence: Wegweiser für ein professionelles Preismanagement* (Vol. 90). Inst. für Marktorientierte Unternehmensführung, Univ. Mannheim
- Homburg, C., Jensen, O., & Hahn, A. (2012). How to organize pricing? Vertical delegation and horizontal dispersion of pricing authority. *Journal of Marketing*, 76(5), 49–69.
- Homburg, C., Workman Jr, J. P., & Jensen, O. (2002). A configurational perspective on key account management. *Journal of Marketing*, 66(2), 38–60.
- Howard, J. A., & Sheth, J. N. (1969). *The Theory of Buyer Behavior*. New York: John Wiley & Sons.
- Hultman, M., Robson, M. J., & Katsikeas, C. S. (2009). Export product strategy fit and performance: An empirical investigation. *Journal of International Marketing*, 17(4), 1–23.
- Im, S., & Workman Jr, J. P. (2004). Market orientation, creativity, and new product performance in high-technology firms. *Journal of Marketing*, 68(2), 114–132.

- Jansen, J. J., Van Den Bosch, F. A., & Volberda, H. W. (2006). Exploratory innovation, exploitative innovation, and performance: Effects of organizational antecedents and environmental moderators. *Management Science*, *52*(11), 1661–1674.
- Jap, S. D. (1999). Pie-expansion efforts: Collaboration processes in buyer–supplier relationships. *Journal of Marketing Research*, *36*(4), 461–475.
- Jap, S. D., & Anderson, E. (2003). Safeguarding interorganizational performance and continuity under ex post opportunism. *Management Science*, *49*(12), 1684–1701.
- Jaworski, B. J., & Kohli, A. K. (1993). Market orientation: Antecedents and consequences. *Journal of Marketing*, *57*(3), 53–70.
- Jin, J. L., Zhou, K. Z., & Wang, Y. (2016). Exploitation and exploration in international joint ventures: Moderating effects of partner control imbalance and product similarity. *Journal of International Marketing*, *24*(4), 20–38.
- Jin, X., Wang, J., Chen, S., & Wang, T. (2015). A study of the relationship between the knowledge base and the innovation performance under the organizational slack regulating. *Management Decision*, *53*(10), 2202–2225.
- John, G. (1984). An empirical investigation of some antecedents of opportunism in a marketing channel. *Journal of Marketing Research*, *21*(3), 278–289.
- Johnson, J. L., Sohi, R. S., & Grewal, R. (2004). The role of relational knowledge stores in interfirm partnering. *Journal of Marketing*, *68*(3), 21–36.
- Ju, M., & Gao, G. Y. (2017). Relational governance and control mechanisms of export ventures: An examination across relationship length. *Journal of International Marketing*, *25*(2), 72–87.
- Ju, M., Jin, J. L., & Zhou, K. Z. (2018). How can international ventures utilize marketing capability in emerging markets? Its contingent effect on new product development. *Journal of International Marketing*, *26*(4), 1–17.
- Ju Ju, M., Zhao, H., & Wang, T. (2014). The boundary conditions of export relational governance: A “strategy tripod” perspective. *Journal of International Marketing*, *22*(2), 89–106.
- Kaleka, A., & Morgan, N. A. (2017). Which competitive advantage (s)? Competitive advantage–market performance relationships in international markets. *Journal of International Marketing*, *25*(4), 25–49.
- Kale, P., & Singh, H. (2007). Building firm capabilities through learning: The role of the alliance learning process in alliance capability and firm-level alliance success. *Strategic Management Journal*, *28*(10), 981–1000.
- Katsikeas, C. S., Morgan, N. A., Leonidou, L. C., & Hult, G. T. M. (2016). Assessing performance outcomes in marketing. *Journal of Marketing*, *80*(2), 1–20.

- Kim, S., & Jin, B. (2002). Validating the retail service quality scale for US and Korean customers of discount stores: an exploratory study. *Journal of Services Marketing*, 16(2/3), 223-37.
- Klein, J. G., Ettenson, R., & Morris, M. D. (1998). The animosity model of foreign product purchase: An empirical test in the People's Republic of China. *Journal of Marketing*, 62(1), 89-100.
- Klein, S., & Roth, V. J. (1990). Determinants of export channel structure: The effects of experience and psychic distance reconsidered. *International Marketing Review*, 7(5), 27-38.
- Kock, F., Josiassen, A., & Assaf, A. G. (2019). Toward a universal account of country-induced predispositions: Integrative framework and measurement of country-of-origin images and country emotions. *Journal of International Marketing*, 27(3), 43-59.
- Kohli, A. K., & Jaworski, B. J. (1990). Market orientation: the construct, research propositions, and managerial implications. *Journal of Marketing*, 54(2), 1-18.
- Krautz, C., & Hoffmann, S. (2017). The tenure-based customer retention model: A cross-cultural validation. *Journal of International Marketing*, 25(3), 83-106.
- Kressmann, F., Sirgy, M. J., Herrmann, A., Huber, F., Huber, S., & Lee, D. J. (2006). Direct and indirect effects of self-image congruence on brand loyalty. *Journal of Business Research*, 59(9), 955-964.
- Kumar, N., Stern, L. W., & Achrol, R. S. (1992). Assessing reseller performance from the perspective of the supplier. *Journal of Marketing Research*, 29(2), 238-253.
- LaBahn, D. W., & Harich, K. R. (1997). Sensitivity to national business culture: Effects on US-Mexican channel relationship performance. *Journal of International Marketing*, 5(4), 29-51.
- Lam, S. K., Kraus, F., & Ahearne, M. (2010). The diffusion of market orientation throughout the organization: A social learning theory perspective. *Journal of Marketing*, 74(5), 61-79.
- Laroche, M., Papadopoulos, N., Heslop, L. A., & Mourali, M. (2005). The influence of country image structure on consumer evaluations of foreign products. *International Marketing Review*, 22(1), 96-115.
- Lee, H. S., & Griffith, D. A. (2019). The balancing of country-based interaction orientation and marketing strategy implementation adaptation/standardization for profit growth in multinational corporations. *Journal of International Marketing*, 27(2), 22-37.
- Lee, R., Lockshin, L., & Greenacre, L. (2016). A memory-theory perspective of country-image formation. *Journal of International Marketing*, 24(2), 62-79.

- Leonidou, L. C., Aykol, B., Fotiadis, T. A., Zeriti, A., & Christodoulides, P. (2019). The Role of Exporters' Emotional Intelligence in Building Foreign Customer Relationships. *Journal of International Marketing*, 27(4), 58–80.
- Leuthesser, L., & Kohli, A. K. (1995). Relational behavior in business markets: Implications for relationship management. *Journal of Business Research*, 34(3), 221–233.
- Li, D. (2013). *Cultural Politeness in International Marketing* [Doctoral Dissertation]. Nanyang Business School, Nanyang Technological University.
- Limayem, M., & Cheung, C. M. (2008). Understanding information systems continuance: The case of Internet-based learning technologies. *Information & Management*, 45(4), 227–232.
- Liu, S. S., Johnson, K. F., & Johnson, K. F. (2005). The automatic country-of-origin effects on brand judgments. *Journal of Advertising*, 34(1), 87–97.
- Luo Luo, X., Slotegraaf, R. J., & Pan, X. (2006). Cross-functional “coopetition”: The simultaneous role of cooperation and competition within firms. *Journal of Marketing*, 70(2), 67–80.
- Mägi, A. W. (2003). Share of wallet in retailing: The effects of customer satisfaction, loyalty cards and shopper characteristics. *Journal of Retailing*, 79(2), 97–106.
- Magnusson, P., Westjohn, S. A., Semenov, A. V., Randrianasolo, A. A., & Zdravkovic, S. (2013). The role of cultural intelligence in marketing adaptation and export performance. *Journal of International Marketing*, 21(4), 44–61.
- Makri, M., Hitt, M. A., & Lane, P. J. (2010). Complementary technologies, knowledge relatedness, and invention outcomes in high technology mergers and acquisitions. *Strategic Management Journal*, 31(6), 602–628.
- Martin, I. M., & Eroglu, S. (1993). Measuring a multi-dimensional construct: Country image. *Journal of Business Research*, 28(3), 191–210.
- Mattingly, B. A., Wilson, K., Clark, E. M., Bequette, A. W., & Weidler, D. J. (2010). Foggy faithfulness: Relationship quality, religiosity, and the perceptions of dating infidelity scale in an adult sample. *Journal of Family Issues*, 31(11), 1465–1480.
- Mavondo, F. T., & Rodrigo, E. M. (2001). The effect of relationship dimensions on interpersonal and interorganizational commitment in organizations conducting business between Australia and China. *Journal of Business Research*, 52(2), 111–121.
- Menon, S., & Kahn, B. (2002). Cross-category effects of induced arousal and pleasure on the Internet shopping experience. *Journal of Retailing*, 78(1), 31–40.
- Mittal, B. (1989). A Theoretical analysis of two recent measures of involvement. In Thomas K. Srull (ed.), *Advances in Consumer Research*. (pp. 697–702).

- Mittal, B., & Lee, M. S. (1989). A causal model of consumer involvement. *Journal of Economic Psychology*, *10*(3), 363–389.
- Mohr, J. J., Fisher, R. J., & Nevin, J. R. (1996). Collaborative communication in interfirm relationships: Moderating effects of integration and control. *Journal of Marketing*, *60*(3), 103–115.
- Mohr, J., & Spekman, R. (1994). Characteristics of partnership success: Partnership attributes, communication behavior, and conflict resolution techniques. *Strategic Management Journal*, *15*(2), 135–152.
- Moorman, C., & Miner, A. S. (1997). The impact of organizational memory on new product performance and creativity. *Journal of Marketing Research*, *34*(1), 91–106.
- Moorman, C., & Slotegraaf, R. J. (1999). The contingency value of complementary capabilities in product development. *Journal of Marketing Research*, *36*(2), 239–257.
- Morgan, N. A., Katsikeas, C. S., & Vorhies, D. W. (2012). Export marketing strategy implementation, export marketing capabilities, and export venture performance. *Journal of the Academy of Marketing Science*, *40*(2), 271–289.
- Morgan, N. A., Kaleka, A., & Katsikeas, C. S. (2004). Antecedents of export venture performance: A theoretical model and empirical assessment. *Journal of Marketing*, *68*(1), 90–108.
- Morgan, R. M., & Hunt, S. D. (1994). The commitment-trust theory of relationship marketing. *Journal of Marketing*, *58*(3), 20–38.
- Morgan, R. E., & Berthon, P. (2008). Market orientation, generative learning, innovation strategy and business performance inter-relationships in bioscience firms. *Journal of Management Studies*, *45*(8), 1329–1353.
- Morgan, N. A., Zou, S., Vorhies, D. W., & Katsikeas, C. S. (2003). Experiential and informational knowledge, architectural marketing capabilities, and the adaptive performance of export ventures: A cross-national study. *Decision Sciences*, *34*(2), 287–321.
- Murray, J. Y., Gao, G. Y., & Kotabe, M. (2011). Market orientation and performance of export ventures: the process through marketing capabilities and competitive advantages. *Journal of the Academy of Marketing Science*, *39*(2), 252–269.
- Nunnally, J.C. (1978). *Psychometric Theory*. 2nd ed. New York: McGraw-Hill.
- Obadia, C., Vida, I., & Pla-Barber, J. (2017). Differential effects of bilateral norms on SMEs' export relationships: A dynamic perspective. *Journal of International Marketing*, *25*(3), 21–41.
- Oberecker, E. M., & Diamantopoulos, A. (2011). Consumers' emotional bonds with foreign countries: does consumer affinity affect behavioral intentions?. *Journal of International Marketing*, *19*(2), 45–72.

- Ohbuchi, K. I., & Tedeschi, J. T. (1997). Multiple Goals and Tactical Behaviors in Social Conflicts 1. *Journal of Applied Social Psychology*, 27(24), 2177–2199.
- Okazaki, S., & Mendez, F. (2013). Perceived ubiquity in mobile services. *Journal of Interactive Marketing*, 27(2), 98–111.
- Oliver, R. L. (1999). Whence consumer loyalty?. *Journal of Marketing*, 63(4), 33–44.
- Oliver, R. L. (2015). *Satisfaction: A behavioral perspective on the consumer*. 2nd ed. New York: Routledge.
- Pangarkar, N., & Klein, S. (2004). The impact of control on international joint venture performance: A contingency approach. *Journal of International Marketing*, 12(3), 86–107.
- Paparoidamis, N. G., Tran, H. T. T., & Leonidou, C. N. (2019). Building customer loyalty in intercultural service encounters: the role of service employees' cultural intelligence. *Journal of International Marketing*, 27(2), 56–75.
- Prime, N., Obadia, C., & Vida, I. (2009). Psychic distance in exporter–importer relationships: A grounded theory approach. *International Business Review*, 18(2), 184–198.
- Rabbaneh, F. K., Ramaseshan, B., Wu, C., & Vinden, A. (2012). Effects of store loyalty on shopping mall loyalty. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 19(3), 271–278.
- Ramani, G., & Kumar, V. (2008). Interaction orientation and firm performance. *Journal of Marketing*, 72(1), 27–45.
- Rodríguez-Pinto, J., Carbonell, P., & Rodríguez-Escudero, A. I. (2011). Speed or quality? How the order of market entry influences the relationship between market orientation and new product performance. *International Journal of Research in Marketing*, 28(2), 145–154.
- Rokkan, A. I., Heide, J. B., & Wathne, K. H. (2003). Specific investments in marketing relationships: Expropriation and bonding effects. *Journal of Marketing Research*, 40(2), 210–224.
- Roth, K. P. Z., Diamantopoulos, A., & Montesinos, M. Á. (2008). Home country image, country brand equity and consumers' product preferences: An empirical study. *Management International Review*, 48(5), 577–602.
- Roth, K. P., & Diamantopoulos, A. (2009). Advancing the country image construct. *Journal of Business Research*, 62(7), 726–740.
- Roth, M. S. (1995). The effects of culture and socioeconomics on the performance of global brand image strategies. *Journal of Marketing Research*, 32(2), 163–175.
- Roth, M. S., & Romeo, J. B. (1992). Matching product category and country image perceptions: A framework for managing country-of-origin effects. *Journal of International Business Studies*, 23(3), 477–497.

- Sarkar, M. B., Aulakh, P. S., & Cavusgil, S. T. (1998). The strategic role of relational bonding in interorganizational collaborations: An empirical study of the global construction industry. *Journal of International Management*, 4(2), 85–107.
- Scheer, L. K., Miao, C. F., & Garrett, J. (2010). The effects of supplier capabilities on industrial customers' loyalty: The role of dependence. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 38(1), 90–104.
- Shackelford, T. K., Goetz, A. T., & Buss, D. M. (2005). Mate retention in marriage: Further evidence of the reliability of the Mate Retention Inventory. *Personality and Individual Differences*, 39(2), 415–425.
- Shi, L. H., & Gao, T. (2016). Performance effects of global account coordination mechanisms: An integrative study of boundary conditions. *Journal of International Marketing*, 24(2), 1–21.
- Shu, C., Jin, J. L., & Zhou, K. Z. (2017). A contingent view of partner cooperation in international joint ventures. *Journal of International Marketing*, 25(3), 42–60.
- Sibley, S. D., & Michie, D. A. (1982). An exploratory investigation of cooperation in a franchise channel. *Journal of Retailing*, 58(4), 23–45.
- Sirdeshmukh, D., Singh, J., & Sabol, B. (2002). Consumer trust, value, and loyalty in relational exchanges. *Journal of Marketing*, 66(1), 15–37.
- Song, M., Droge, C., Hanvanich, S., & Calantone, R. (2005). Marketing and technology resource complementarity: An analysis of their interaction effect in two environmental contexts. *Strategic Management Journal*, 26(3), 259–276.
- Skarmas, D., Zeriti, A., & Baltas, G. (2016). Relationship value: Drivers and outcomes in international marketing channels. *Journal of International Marketing*, 24(1), 22–40.
- Slotegraaf, R. J., & Atuahene-Gima, K. (2011). Product development team stability and new product advantage: The role of decision-making processes. *Journal of Marketing*, 75(1), 96–108.
- Sousa, C. & Lages, L. F. (2011). A PD scale: A measure of psychic distance and its impact on international marketing strategy. *International Marketing Review*, 28(2), 201–222.
- Steenkamp, J. B. E., Batra, R., & Alden, D. L. (2003). How perceived brand globalness creates brand value. *Journal of International Business Studies*, 34(1), 53–65.
- Straub, D., Boudreau, M. C., & Gefen, D. (2004). Validation guidelines for IS positivist research. *Communications of the Association for Information Systems*, 13(1), 380–427.
- Sweeney, J. C., & Soutar, G. N. (2001). Consumer perceived value: The development of a multiple item scale. *Journal of Retailing*, 77(2), 203–220.

- Swoboda, B., & Hirschmann, J. (2016). Does being perceived as global pay off? An analysis of leading foreign and domestic multinational corporations in India, Japan, and the United States. *Journal of International Marketing, 24*(3), 1–30.
- Theodosiou, M., & Katsikea, E. (2013). The export information system: An empirical investigation of its antecedents and performance outcomes. *Journal of International Marketing, 21*(3), 72–94.
- Thomson, M., MacInnis, D. J., & Whan Park, C. (2005). The ties that bind: Measuring the strength of consumers' emotional attachments to brands. *Journal of Consumer Psychology, 15*(1), 77–91.
- Toulan, O., Birkinshaw, J., & Arnold, D. (2006). The role of interorganizational fit in global account management. *International Studies of Management & Organization, 36*(4), 61–81.
- Tse, D. K., & Gorn, G. J. (1993). An experiment on the salience of country-of-origin in the era of global brands. *Journal of International Marketing, 1*(1), 57–76.
- Tsiros, M., & Mittal, V. (2000). Regret: A model of its antecedents and consequences in consumer decision making. *Journal of Consumer Research, 26*(4), 401–417.
- Uлага, W., & Eggert, A. (2006). Value-based differentiation in business relationships: Gaining and sustaining key supplier status. *Journal of Marketing, 70*(1), 119–136.
- Venkatesh, V., Thong, J. Y., & Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of information technology: Extending the unified theory of acceptance and use of technology. *MIS Quarterly, 157*–178.
- Voorhees, C. M., Brady, M. K., Calantone, R., & Ramirez, E. (2016). Discriminant validity testing in marketing: An analysis, causes for concern, and proposed remedies. *Journal of the Academy of Marketing Science, 44*(1), 119–134.
- Wathne, K. H., & Heide, J. B. (2000). Opportunism in interfirm relationships: Forms, outcomes, and solutions. *Journal of Marketing, 64*(4), 36–51.
- Weiser, D. A., & Weigel, D. J. (2014). Testing a model of communication responses to relationship infidelity. *Communication Quarterly, 62*(4), 416–435.
- Westjohn, S. A., & Magnusson, P. (2017). Export performance: A focus on discretionary adaptation. *Journal of International Marketing, 25*(4), 70–88.
- Westjohn, S. A., Roschk, H., & Magnusson, P. (2017). Eastern versus western culture pricing strategy: Superstition, lucky numbers, and localization. *Journal of International Marketing, 25*(1), 72–90.
- Williamson, O. E. (1975). *Markets and Hierarchies, Analysis and Antitrust Implications*. New York: The Free Press.
- Williamson, O. E. (1979). Transaction-cost economics: The governance of contractual relations. *The journal of Law and Economics, 22*(2), 233–261.

- Williamson, O. E. (1985). *The Economic Institutions of Capitalism*. New York: The Free Press.
- Wilson, D. T. (1995). An integrated model of buyer-seller relationships. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 23(4), 335–345.
- Wu, F., Sinkovics, R. R., Cavusgil, S. T., & Roath, A. S. (2007). Overcoming export manufacturers' dilemma in international expansion. *Journal of International Business Studies*, 38(2), 283–302.
- Yilmaz, C., & Hunt, S. D. (2001). Salesperson cooperation: The influence of relational, task, organizational, and personal factors. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 29(4), 335–357.
- Zahra, S. A., & George, G. (2002). Absorptive capacity: A review, reconceptualization, and extension. *Academy of Management Review*, 27(2), 185–203.
- Zaichkowsky, J. L. (1994). The personal involvement inventory: Reduction, revision, and application to advertising. *Journal of Advertising*, 23(4), 59–70.
- Zeelenberg, M., & Pieters, R. (2007). A theory of regret regulation 1.0. *Journal of Consumer Psychology*, 17(1), 3–18.
- Zeithaml, V. A., Berry, L. L., & Parasuraman, A. (1996). The behavioral consequences of service quality. *Journal of Marketing*, 60(2), 31–46.
- Zeugner-Roth, K. P., Diamantopoulos, A., & Montesinos, M. A. (2008). Home Country image, country brand equity and consumers' product preferences: An empirical study. *Management International Review*, 48(5), 577–602.
- Zhang, H., Shu, C., Jiang, X., & Malter, A. J. (2010). Managing knowledge for innovation: The role of cooperation, competition, and alliance nationality. *Journal of International Marketing*, 18(4), 74–94.
- Zhou, K. Z., & Li, C. B. (2012). How knowledge affects radical innovation: Knowledge base, market knowledge acquisition, and internal knowledge sharing. *Strategic Management Journal*, 33(9), 1090–1102.
- Zhou, L., Wu, W. P., & Luo, X. (2007). Internationalization and the performance of born-global SMEs: The mediating role of social networks. *Journal of International Business Studies*, 38(4), 673–690.
- Zou, S., & Cavusgil, S. T. (2002). The GMS: A broad conceptualization of global marketing strategy and its effect on firm performance. *Journal of Marketing*, 66(4), 40–56.

SİYASAL KATILIMDA KİTLE İLETİŞİM ARAÇLARI

Fadime DİLBER

EĞİTİM
yayınevi

SİYASAL KATILIMDA KİTLE İLETİŞİM ARAÇLARI

Fadime DİLBER

(Doktora tezinden üretilmiştir.)

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-625-7915-06-9

1. Baskı, Mart 2020

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4

Karatay/KONYA

0 (332) 342 07 42

Kütüphane Kimlik Kartı

SİYASAL KATILIMDA KİTLE İLETİŞİM ARAÇLARI

Fadime DİLBER (Yazar)

XVI + 229 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7915-06-9

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mechanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**

internetteki kitabınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

Tablolar Listesi	IX
Şekiller Listesi	XIII
Önsöz	XV
GİRİŞ	1

BİRİNCİ BÖLÜM SİYASAL KATILIM

1.1. Siyasal Katılma: Tanım ve Kapsam	5
1.2. Siyasal Katılımı Uyarın Nedenler	8
1.3. Siyasal Katılım Türleri	10
1.3.1. Gönüllü katılım	13
1.3.2. Uyarılmış Katılım	13
1.3.2.1. Uyarılmış Katılımı Oluşturan Unsurlar	14
1.3.2.1.1. Kişisel Bağlar ve Zorlama	14
1.3.2.1.2. Patronaj İlişkiler	15
1.3.2.1.3. Duygusal Bağlar	17
1.4. Siyasal Rejimler ve Siyasal Katılma	17
1.4.1. Demokratik Sistemlerde Siyasal Katılma	18
1.4.2. Demokratik Olmayan Sistemlerde Siyasal Katılma	19
1.5. Siyasal Katılım Düzeyi ve Biçimleri	20
1.5.1. Siyasal Katılma Düzeyleri	20
1.5.2. Siyasal Katılma Biçimleri	23
1.5.2.1. Olağan Siyasal Katılım	24
1.5.2.2. Olağandışı Siyasal Katılım	26
1.5.2.3. Siyasal Katılma ve Katılımsızlık	26
1.6. Siyasal Katılımı Belirleyen Etkenler	28
1.6.1. Gelir ve Siyasal Katılım.....	29
1.6.2. Meslek ve Siyasal Katılım	30
1.6.3. Eğitim ve Siyasal Katılım	32
1.6.4. Yerleşim Birimi ve Siyasal Katılım	33

1.6.5. Cinsiyet ve Siyasal Katılım	35
1.6.6. Yaş ve Siyasal Katılım	36
1.6.7. Kitle İletişim Araçlarını İzleme ve Siyasal Katılım.....	37
1.6.8. Din, Etnik Kimlik ve Siyasal Katılım.....	40
1.6.9. Aile ve Siyasal Katılım	41
1.6.10. Grup ve Örgüt Üyeliği ve Siyasal Katılım.....	42
1.7. Psikolojik Değişkenler ve Siyasal Katılım	44
1.7.1. Olumlu Psikolojik Değişkenler.....	44
1.7.1.1. Siyasete İlgi Duyma ve Siyasal Katılım	44
1.7.1.2. Sosyal Girişkenlik ve Siyasal Katılım	45
1.7.1.3. Siyasal Etkinlik ve Siyasal Katılım	45
1.7.1.4. Vatandaşlık Duygusu ve Siyasal Katılım.....	46
1.7.2. Olumsuz Psikolojik Değişkenler	47
1.7.2.1. Siyasal Yabancılaşma ve Siyasal Katılım	47
1.7.2.2. Siyaset Dışılık (Cynicism) ve Siyasal Katılım	48
1.7.2.3. Kuralsızlık-Kural dışılık (Anomy) ve Siyasal Katılım.....	49
1.8. Siyasal Değişkenler ve Siyasal Katılım	49
1.8.1. Siyasal Partiler	50
1.8.1.1. Tek Partili Siyasal Sistem ve Siyasal Katılım.....	53
1.8.1.2. Çok Partili Siyasal Sistem ve Siyasal Katılım.....	55
1.8.1.3. Parti Tutma ve Siyasal Katılım	55
1.8.1.4. Lidere ve/veya Adaya Güven ve Siyasal Katılım	57
1.8.1.5. Parti Programı, Parti Görüşü, Seçim Bildirgesi ve Siyasal Katılım	59
1.8.2. Seçim Sistemleri ve Siyasal Katılım.....	59
1.9. Siyasal Katılım Sürecinde Türkiye Örneği.....	63
1.9.1. Anayasa.....	63
1.9.2. Siyasi Partiler	64
1.10. Siyasal Katılım Hakkında Literatür Taraması	67

İKİNCİ BÖLÜM
KİTLE İLETİŞİM ARAÇLARININ SİYASAL KATILIM ÜZERİNE
ETKİLERİ

2.1. Kitle İletişimi Kavramı ve Tanımı	71
2.2. Kitle İletişim Araçları	75
2.3. Kitle İletişim Araçlarının İşlevleri	85
2.4. Kitle İletişim Araçları ve Siyasal Sistemler	91
2.4.1. Otoriter Sistemlerde Kitle İletişim Araçları.....	92
2.4.2. Demokratik Sistemlerde Kitle İletişim Araçları	95
2.5. Siyasal Sistemlerde Kitle İletişim Düzeni	100
2.6. Demokrasi ve Kitle İletişim Araçları	100
2.7. Siyasal Toplumsallaşma	106
2.8. Siyasal Toplumsallaşmanın Ajanları	108
2.8.1. Aile.....	108
2.8.2. Eğitim Kurumları (Okul ve Eğitim.....	110
2.8.3. Arkadaş Çevresi ve Sosyal Gruplar	111
2.8.4. Siyasal partiler	112
2.8.5. İdeolojiler.....	113
2.8.6. Kitle İletişim Araçları	114
2.9. Siyasal Katılımda Kitle İletişim Araçlarının Seçmen Tercihine Etkisi	118
2.9.1. Uyarma etkisi.....	121
2.9.2. Duyarsızlaşma Etkisi	122
2.9.2.1. Toplumsal Öğrenme Kuramı	122
2.9.2.2. Kısıtsızlaştırma Hipotezi	123
2.9.2.3. Katharsis Hipotezi	123
2.9.2.4. Kullanıma Hazırlama.....	124
2.9.3. Oyalanma ve Kaçış Etkisi.....	124
2.9.3.1. Kişisel İlişkiler.....	125
2.9.3.2. Kişisel Kimlik.....	126
2.9.3.3. Gözetim Altına Alma	126

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM
SİYASAL KATILIMDA KİTLE İLETİŞİM ARAÇLARININ SEÇMENLER
ÜZERİNE ETKİSİ: KARAMAN İLİ SEÇMENLERİ ÜZERİNE BİR ALAN
ARAŞTIRMASI

3.1. METODOLOJİ	129
3.1.1. Araştırmanın Amacı ve Önemi	129
3.1.2. Araştırmanın Uygulanması ve Örneklem	130
3.1.3. Araştırmanın Kapsamı ve Sınırlılıkları	131
3.1.4. Veri Toplama Araçları	131
3.1.4.1. Verilerin Analizi ve Kullanılan Testler	132
3.1.5. Araştırma Soruları	133
3.2. ARAŞTIRMADA ELDE EDİLEN BULGULAR VE DEĞERLENDİRİLMESİ	134
3.2.1. Araştırmaya Katılanlara İlişkin Demografik Bilgiler	134
3.2.2. Araştırmaya Katılanların Siyasal Eğilimleri	136
3.2.1.1. Cinsiyet ile Siyasal Katılım Eğilimleri Arasındaki İlişki	138
3.2.1.2. Yaş ile Siyasal Katılım Eğilimleri Arasındaki İlişki	143
3.2.1.3. Eğitim ile Siyasal Katılım Eğilimleri Arasındaki İlişki	147
3.2.1.4. Gelir Düzeyi ile Siyasal Katılım Eğilimleri Arasındaki İlişki	154
3.3. Siyasal Tercihlerin Oluşmasında Etkili Unsurlar	181
3.3.1. Cinsiyete Göre Siyasal tercihlerin Oluşmasında Etkili Unsurlar	167
3.3.2. Yaş Düzeylerine Siyasal Tercihlerin Oluşmasında Etkili Unsurlar	168
3.3.3. Eğitim Düzeylerine Göre Siyasal Tercihlerin Oluşmasında Etkili Unsur- lar	168
3.3.4. Gelir Düzeyi Göre Siyasal tercihlerin Oluşmasında Etkili Olan Unsurlar	171
3.4. Siyasal Kararların Şekillenme Zamanı	173
3.4.1. Seçmenlerin Oy Kullanma Nedenleri	174
3.5. Seçmenlerin Siyasi Parti Haberleri ve Siyasi Liderlerin Konuşmalarından Etkilenme Durumları	174
3.6. Seçmenlerin Kitle İletişim Araçlarıyla Yapılan Propagandadan Etkilenme Düzeyleri	175
3.7. Kamuoyu Araştırması Sonuçlarının Siyasal Davranışı Etkileme Düzeyi	176

3.8. Seçmenlerin Siyasi Tercihlerde Kitle İletişim Araçlarından Alınan Bilgilerden Etkilenme Düzeyleri.....	176
3.8.1. Cinsiyete Göre Kitle İletişim Araçlarından Alınan Bilgilerden Etkilenme Düzeyleri	176
3.8.2. Yaş gruplarına Göre Kitle İletişim Araçlarından Alınan Bilgilerden Etkilenme Düzeyleri	177
3.8.3. Eğitim Düzeylerine Göre Kitle İletişim Araçlarından Alınan Bilgilerden Etkilenme Düzeyleri	178
3.8.4. Gelir Gruplarına göre Kitle İletişim Araçlarından Alınan Bilgilerden Etkilenme Düzeyleri	180
3.9. Siyasal Tercihe ve Aktiviteye, Kitle İletişim Araçlarının Etki Dereceleri.....	182
3.9.1 Cinsiyete Göre Siyasal Tercihe ve Aktivitelerine Kitle İletişim Araçlarının Etki Derecesi.....	183
3.9.2 Yaş Gruplarına Göre Siyasal Tercihe ve Aktiviteye Kitle İletişim Araçlarının Etki Derecesi.....	184
3.9.3 Eğitim Düzeylerine Göre Siyasal Tercihe ve Aktiviteye Kitle İletişim Araçlarının Etki Derecesi.....	184
3.9.4 Gelir düzeylerine Göre Siyasal Tercihe ve Aktiviteye Kitle İletişim Araçlarının Etki Derecesi.....	186
3.10. Siyasal Karar Verme Sürecine İletişim Araçlarını Kullanma Düzeyler	189
3.10.1. Cinsiyete Göre Siyasal Karar Verme Sürecinde İletişim Araçlarını Kullanma Düzeyleri.....	190
3.10.2. Yaş Gruplarına Göre Siyasal Karar Verme Sürecinde İletişim Araçlarını Kullanma Düzeyleri.....	191
3.10.3. Eğitim Düzeylerine Göre Siyasal Karar Verme Sürecinde İletişim Araçlarını Kullanma Düzeyleri	191
3.10.4. Gelir Düzeyine Göre Siyasal Karar Verme Sürecinde İletişim Araçlarını Kullanma Düzeyleri.....	194
3.11. Radyo, Gazete, Televizyon ve Dergi Gibi Kitle İletişim Araçlarından Etkilenerek Seçmenlerin Ortaya Koyduğu Siyasal Katılım Davranış Düzeyleri	196
3.11.1. Cinsiyete göre Radyo, Gazete, Televizyon ve Dergi Gibi Kitle İletişim Araçlarından Etkilenerek Seçmenlerin Ortaya Koyduğu Siyasal Katılım Davranış Düzeyleri	198

3.11.2. Yaş göre Radyo, Gazete, Televizyon ve Dergi Gibi Kitle İletişim Araçlarından Etkilenerek Seçmenlerin Ortaya Koyduğu Siyasal Katılım Davranış Düzeyleri	199
3.11.3. Eğitim Düzeyine Göre Radyo, Gazete, Televizyon ve Dergi Gibi Kitle İletişim Araçlarından Etkilenerek Seçmenlerin Ortaya Koyduğu Siyasal Katılım Davranış Düzeyleri.....	201
3.11.4. Gelir Düzeyine Göre Radyo, Gazete, Televizyon ve Dergi Gibi Kitle İletişim Araçlarından Etkilenerek Seçmenlerin Ortaya Koyduğu Siyasal Katılım Davranış Düzeyleri.....	204
3.11.5. Kitle İletişim Araçları ile Siyasal Katılım Davranış Düzeyleri Arasında Korelasyon Analizi	207
SONUÇ.....	209
KAYNAKÇA.....	216

TABLO LİSTESİ

Tablo 1. Karaman ili 1991- 2007 Yılları arası Siyasal Partilerin Aldıkları Oy Oranları.....	150
Tablo 2. Araştırmaya Katılanların Cinsiyeti	154
Tablo 3. Araştırmaya Katılanların Yaşları.....	154
Tablo 4. Araştırmaya Katılanların Eğitim Durumu	155
Tablo 5. Araştırmaya Katılanların Mesleği.....	155
Tablo 6. Araştırmaya Katılanların Medeni Durumu	156
Tablo 7. Araştırmaya Katılanların Aylık Gelirleri.....	156
Tablo 8. Kendilerini Siyasi Olarak Nitelendirmeleri	157
Tablo 9. Siyasi Konu ve Politikalarla İlgilenme Durumları	157
Tablo 10. Siyasete Olan İlgilerini Tanımlama Şekli	158
Tablo 11. Siyasi Partilere Oy Vermede Etkili Olan Partiye Dayalı Unsurlar ...	158
Tablo 12. Cinsiyete Göre Bir Siyasi Görüşe Sahip Olmak Arasındaki İlişki ...	159
Tablo 13. Cinsiyete Göre Siyasal Olarak Nasıl nitelendiriyorsunuz? Arasındaki İlişki.....	159
Tablo 14. Cinsiyete Göre Siyasi Konu ve Politikayla İlgisi Arasındaki İlişki ...	160
Tablo 15. Cinsiyete Göre Siyasete Olan İlgi Düzeyleri Arasındaki İlişki.....	161
Tablo 16. Cinsiyete Göre Bir Siyasi Partiye Oy Vermede Etkili Olan Unsurlar Arasındaki ilişki.....	161
Tablo 17. Cinsiyete Göre Bir Siyasi Partiye Oy Verme Kararının Şekillenmesi Arasındaki İlişki.....	162
Tablo 18. Cinsiyete Göre Seçimlerde neden Oy Kullandıkları Arasındaki İlişki	163
Tablo 19. Yaş İle Belirli Bir Siyasi Görüşe Sahip Olma Arasındaki İlişki.....	163
Tablo 20. Yaş İle Kendinizi siyasal olarak nasıl nitelendiriyorsunuz? Arasındaki İlişki.....	164
Tablo 21. Yaş İle. Siyasi Konu ve Politikayla İlgilenir misiniz? Arasındaki İlişki.....	164
Tablo 22. Yaş İle Siyasete Olan İlgilerini Nasıl İfade Ettiği Arasındaki İlişki	165
Tablo 23. Yaş İle Bir Siyasi Partiye Oy Verirken Sizin için En Önemli Unsur Nedir? Arasındaki İlişki	166

Tablo 24. Yaş İle Bir Siyasi Partiye Oy Verme Kararınız Ne Zaman Şekillenir? Arasındaki İlişki.....	166
Tablo 25. Yaş İle Seçimlerde Neden Oy kullandıkları Arasındaki İlişki.....	167
Tablo 26. Eğitim İle Belirli Bir Siyasi Görüşe Sahip Olma Arasındaki İlişki.	167
Tablo 27. Eğitim İle Kendinizi Siyasal Olarak Nasıl Nitelendiriyorsunuz? Arasındaki İlişki.....	169
Tablo 28. Eğitim İle Siyasi Konularla ve Politikayla İlgilenir misiniz? Arasındaki ilişki.....	170
Tablo 29. Eğitim İle Siyasete Olan İlginizi Nasıl İfade Edebilirsiniz? Arasındaki İlişki.....	171
Tablo 30. Eğitim İle Bir Siyasi Partiye Oy Verirken En Önemli Unsur Arasındaki İlişki.....	172
Tablo 31. Eğitim İle Bir Siyasi Partiye Oy Verme Kararınız Ne Zaman Şekillenir? Arasındaki İlişki.....	173
Tablo 32. Eğitim İle Seçimlerde Neden Oy Kullanırsınız? Arasındaki İlişki .	174
Tablo 33. Gelir İle Belirli Bir Siyasi Görüşe Sahip misiniz? Arasındaki İlişki	176
Tablo 34. Gelir İle Siyasal Olarak Nasıl Nitelendirme Arasındaki İlişki.....	177
Tablo 35. Gelir İle Siyasi Konularla ve Politikayla İlgilenme Arasındaki İlişki	178
Tablo 36. Gelirleri İle Siyasete Olan İlginizi Nasıl İfade Edebilirsiniz? Arasındaki İlişki.....	180
Tablo 37. Gelir İle Bir Siyasi Partiye Oy Verirken Sizin İçin En Önemli Unsur Nedir? Arasındaki İlişki	182
Tablo 38. Gelir İle Bir Siyasi Partiye Oy Verme Kararınız Ne Zaman Şekillenir? Arasındaki İlişki.....	184
Tablo 39. Gelir İle Seçimlerde Neden Oy Kullanırsınız? Arasındaki İlişki	186
Tablo 40. Siyasal Tercihlerini Oluşturmada Etkili Faktörlerin Önem Dereceleri.....	187
Tablo 41. Cinsiyete Göre Siyasal Tercihlerini Oluşturmada Etkili Unsurlar ..	188
Tablo 42. Yaş Grubuna Göre Siyasal Tercihlerini Oluşturmada Etkili Unsurlar	189
Tablo 43. Eğitim Durumuna Göre Siyasal Tercihlerini Oluşturmada Etkili Unsurlar	190

Tablo 44. Gelir Düzeyine Göre Siyasal Tercihlerini Oluşturmada Etkili Unsurlar	192
Tablo 45. Seçmenlerin Bir Siyasi Partiye Oy Verme Kararlarının Şekillenme Zamanı	195
Tablo 46. Seçmenlerin Seçimlerde Oy Kullanma Nedenleri	195
Tablo 47. Seçmenlerin Seçim Dönemlerindeki Siyasal İçerikli Mesajlardan Etkilenme Durumları	196
Tablo 48. Seçmenlerin Seçim Süreci İçerisinde Siyasal Partiler Tarafından Çeşitli Kitle İletişim Araçlarıyla Yapılan Propagandalardan Etkilenme Durumları.....	197
Tablo 49. Kamuoyu Araştırmaları ve Anket Sonuçlarının Televizyon, Gazete Gibi Araçlarla Yayınlanmasından Siyasal Davranışlarının Etkilenme Durumları	197
Tablo 50. Cinsiyetlerine Göre Kitle İletişim Araçlarından Alınan Bilgilerden Etkilenme Düzeyi	198
Tablo 51. Yaş Gruplarına Göre Kitle İletişim Araçlarından Alınan Bilgilerden Etkilenme Düzeyi	199
Tablo 52. Eğitim Düzeylerine Göre Kitle İletişim Araçlarından Alınan Bilgilerden Etkilenme Düzeyi	200
Tablo 53. Gelir Gruplarına Göre Kitle İletişim Araçlarından Alınan Bilgilerden Etkilenme Düzeyi.....	202
Tablo 54. Seçmenlerin Siyasal Tercihe ve Aktiviteye İletişim Araçlarının Etki Derecesi.....	204
Tablo 55. Cinsiyete Göre Siyasal Tercihe ve Aktiviteye, İletişim Araçlarının Etki Derecesi	205
Tablo 56. Yaş Gruplarına Göre Siyasal Tercihe ve Aktiviteye, İletişim Araçlarının Etki Derecesi.....	206
Tablo 57. Eğitim Düzeylerine Göre Siyasal Tercihe ve Aktiviteye, İletişim Araçlarının Etki Derecesi.....	206
Tablo 58. Gelir Düzeylerine Göre Siyasal Tercihe ve Aktiviteye, İletişim Araçlarının Etki Derecesi.....	208
Tablo 59. Seçmenlerin Siyasal Karar Verme Sürecinde İletişim Araçlarını Kullanma Düzeyi	210
Tablo 60. Cinsiyete Göre Siyasal Karar Verme Sürecinde İletişim Araçlarını Kullanma Düzeyleri.....	211

Tablo 61. Yaş Grubuna Göre Siyasal Karar Verme Sürecinde İletişim Araçlarını Kullanma Düzeyleri.....	212
Tablo 62. Eğitim Durumuna Göre Siyasal Karar Verme Sürecinde İletişim Araçlarını Kullanma Düzeyleri.....	213
Tablo 63. Gelir Düzeyine Göre Siyasal Karar Verme Sürecinde İletişim Araçlarını Kullanma Düzeyleri.....	215
Tablo 64. Radyo, Gazete, Televizyon ve Dergi Gibi Kitle İletişim Araçlarından Etkilenerek Seçmenlerin Ortaya Koyduğu Siyasal Katılım Davranış Düzeyleri	217
Tablo 65. Cinsiyete Göre Radyo, Gazete, Televizyon ve Dergi Gibi Kitle İletişim Araçlarından Etkilenerek Seçmenlerin Ortaya Koyduğu Siyasal Katılım Davranış Düzeyleri T-testi	219
Tablo 66. Yaşa Göre Radyo, Gazete, Televizyon ve Dergi Gibi Kitle İletişim Araçlarından Etkilenerek Seçmenlerin Ortaya Koyduğu Siyasal Katılım Davranış Düzeyleri	220
Tablo 67. Eğitim Düzeylerine Göre Radyo, Gazete, Televizyon ve Dergi Gibi Kitle İletişim Araçlarından Etkilenerek Seçmenlerin Ortaya Koyduğu Siyasal Katılım Davranış Düzeyleri	221
Tablo 68. Gelir Düzeylerine Göre Radyo, Gazete, Televizyon ve Dergi Gibi Kitle İletişim Araçlarından Etkilenerek Seçmenlerin Ortaya Koyduğu Siyasal Katılım Davranış Düzeyleri	224
Tablo 69. Kitle iletişim Araçları ile Siyasal Katılım Davranış Düzeyleri Arasında Korelasyon Analizi	227

ŞEKİLLER LİSTESİ

Şekil 1: Katılım biçimleri aktif ve pasif sınıflandırması	11
Şekil 2: Siyasal Katılma Piramidi	12

KAYNAKÇA

- Acar, Dilşad., (2006). Siyasal Kültür-İdeoloji-Medya Bağlamında Ulusal Gazetelerin 2002 Genel Seçimleri Öncesi Gündem Oluşurken Siyasi Nitelikli Haberleri Üzerine Betimleyici Bir Araştırma Dumlupınar Ün. Sos. Ens. Yüksek Lisans Tezi Kütahya
- Akdoğan, Y., (1995). Görsel İktidar, İstanbul, İnsan Yayınları.
- Akgün, B.,(2002). Türkiye’de Seçmen Davranışı, Partiler Sistemi ve Siyasal Güven, Ankara Nobel Yayın Dağıtım.
- Akın, M. Hakkı., (2009). Siyasal Toplumsallaşma Sürecinde Gençlik Teorik ve Uygulamalı Bir Çalışma, Selçuk Ün. Sosyal Bilimler Enst. Doktora Tezi
- Aktan, C. Can.,(1994). Gerçek Liberalizm Nedir?, İzmir, T. Yayınları
- Alacahan, O., (2000). Siyasal Parti Seçmenlerinin Nitelikleri ve Siyasal Katılmaları, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Sivas, Cumhuriyet Üni. Sosyal Bilimler Enstitüsü
- Alemdar, K., (1999). Medya Gücü ve Demokratik Kurumlar, İstanbul, Afa Yayınları,
- Alkan, T., (1979). Siyasal Toplumsallaşma, Ankara, Kültür Bakanlığı Yayınları
- Alkan, T., (1989). Siyasal Bilinç ve Toplumsal Değişim, Ankara, Gündoğan Yayınları,
- Almond, Gabriel A., Verba, Sidney., (1963). The Civic Culture, New Jersey, Princeton University, Pres, p, 380–381
- Althusser, Louis., (2000). İdeoloji ve Devletin İdeolojik Aygıtları, İstanbul, İletişim Yayınları. Çev: Yusuf Alp, Mahmut Özışık, İstanbul,
- Altındal, Y., (2007). Kadının Siyasal Katılımı Bağlamında Partilerin kadın Kollarının Sosyolojik Açısından Değerlendirilmesi, Adnan Menderes Ün. Sosyal Bil. Enst. Sosyoloji Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi
- Altıntaş, H., (2003). “Türk Siyasal Sisteminde Siyasal Partiler ve Kentleşmenin Kutuplaşma Sürecine Etkileri”, Akdeniz İ.İ.B.F. Dergisi S:5
- Anık C., (2000). Siyasal İkna, Ankara, Vadi Yayınları
- Aslan, A., Medyanın Toplumsal Gücü, <http://www.insanbilimleri.com>,(17.11.2004a)
- Aslan, A., (2004). Medyanın Birey, Toplum ve Kültür üzerine Etkileri, Uluslar arası İnsan Bilimleri Dergisi
- Atabek, N., Dağtaş, E., (1998). “Kamuoyu ve İletişim”, Eskişehir, Anadolu Üniversitesi Eğitim, Sağlık ve Bilimsel Araştırma Çalışmaları Vakfı Yayını
- Avcı, N., (1990). Enformatik Cehalet, Ankara, Rehber Yayınları
- Ayata, A. Güneş., (1995). “Türkiye’de Kadının Siyasete Katılımı”, 1980’ler Türkiye’sinde Kadın Bakış Açısından Kadınlar, Derl: Ş. Tekeli, İstanbul, İletişim Yayınları: 3. Baskı.

- Aydın, K., Özbek, V., (2004). “Ailenin Seçmen Davranışları Üzerindeki Etkisi”, Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi S:2,
- Aydın, O. Şakı., (2007). Alımlama Araştırmaları ve Kültürel Çalışmalar Geleneğinin Katkısı, İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi Yıl:6 Sayı:11 Bahar
- Aziz, A., (1982). Toplumsallaşma ve Kitle İletişim, Ankara, Ankara Üniversitesi Basım yayın Yüksekokulu Yayınları, No:3
- Aziz, A., (2007). Siyasal İletişim, Ankara, Nobel Yayancılık, Ankara
- Baker, Catherine., (2006). Zorunlu Eğitime Hayır!, Çev. Ayşegül Sönmezay, İstanbul, Ayrıntı Yayınları
- Balay, B. (1996). Kadınların Siyasal Katılma Davranışları, Ankara, Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halka İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.
- Balcı, Ş., (2007). “Bir Siyasal Kültür Yaratıcısı Olarak Siyasal Toplumsallaşma ve Siyasal Toplumsallaşma Sürecinde Medyanın İşlevleri”, Medya ve Ötesi, (Der. Bilal Arık, Mustafa Şeker), Konya: Tablet Yayınları
- Balcı, Ş., Akar, H., & Ayhan, B., (2010). Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Çerçevesinde Seçim Dönemlerinde Gazete Okuma Alışkanlıkları ve Motivasyonlar: Konya Örneği, İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi
- Balcı, Ş., Akar, H., (2010). Siyasal Bilgilenmede İletişim Araç ve Yöntemlerinin Önem Düzeyi: 29 Mart 2009 Yerel Seçimleri Konya Araştırması, e-Journal of New World Sciences Academy 2010, Volume: 5, Number: 2
- Bandura, Albert., (1973). Agression: A Social Learning Analysis, Prentice-Hall, Englewood Cliffs
- Baykal, D., (1970). Siyasal Katılma: Bir Davranış İncelemesi, Ankara A.Ü.S.B.F. Yayını, No:302
- Bektaş, A., (2002). Siyasal Propaganda. Tarihsel Evrimi ve Demokratik Toplumdaki Uygulamaları, İstanbul, Bağlam Yayınları.
- Bektaş, A., (1996). Kamuoyu, İletişim ve Demokrasi, İstanbul, Bağlam Yayınları,
- Bektaş, T., (2001). Medya Demokrasi İlişkisi ve Türk Medyası’nda Refah Partisi İmajı, Selçuk İletişim, Cil 2, Sayı 1
- belgenet, <http://www.belgenet.com/secim/3kasim.html> 21.10.2010
- Bennett, Tony., (1994). Theories of the Media and Society, Culture, Society and the Media, Ed by Michael Gurevitch et. al., Routledge, London,
- Bensghir, T. Kaya.,(2000). Halkla İlişkilerde Etkileşimli İletişim, Amme İdaresi Dergisi, c.33, S. 1

- Berger, A. Asa., (1993). Kitle iletişiminde Çözümleme Yöntemleri, Çev. Murat Barkan, Nazlı Bayram, Deniz Güler, Uğur Demiray, Aslı Tunç Nazmi Ulutak, A.Haluk Yüksel, Eskişehir, Anadolu Üniversitesi, Eğitim Sağlık ve Bilimsel Araştırma Çalışmaları yayınları No:91,
- Birkök, M. Cüneyt., (2008). Bir Toplumsallaştırma Aracı Olarak Eğitimde Alternatif Medya Kullanımı: Sinema Filmleri, Uluslar arası İnsan Bilimleri Dergisi, Cil.5, Sayı:2.
- Bostancı, N., (1998). Siyaset Medya ve Ötesi, Ankara, Vadi Yayınları
- Bozkurt, V., (2004). Değişen Dünyada Sosyoloji: Temeller Kavramlar Kurallar, İstanbul, Alfa Yayınları, 1.Baskı,
- Brug, Wouter van der., (1999). "Voters' Perceptions and Party Dynamics", Party Politics, Vol.5 No.2, pp:149
- Bülbül, R.,(2001). Haberin Anatomisi ve Temel Yaklaşımlar, Nobel Yayın, Ankara, 2001, s.61
- Büyük Larousse, Sözlük ve Ansiklopedi, Cilt:11, s:5570
- Canöz, K., (2003). Tutum Oluşturma Etkinliği Olarak Lobcilik, Selçuk İletişim, Cilt 2 Sayı 4,
- Chomsky, Noam., (2002). Medya Gerçeği, Çev. A. Yılmaz ve O. Akınhay, İstanbul, Everest Yayınları
- Clausen, John. A., (1968). Socialization and Society, Little, Brown and Company, Boston
- Cotteret, Jean Marie., Emerı, Claude., (1991). Seçim Sistemleri, Çev:Ahmet Kotil, İstanbul
- Cuilenburg Jan van., <http://ilef.ankara.edu.tr/etik/wp-content/uploads/jan-van-cuilenburg-medya-ve-demokrasi.pdf>
- Çaha, Ö., Toprak M., Dalmış İ., (1996). "Siyasal Parti Üyelerinde Siyasal Katılım Düzeyi: Kırıkkale Örneği", Yeni Türkiye, Sayı:9, Yıl:2, Mayıs-Haziran
- Çam, E., (1981). Siyaset Bilimine Giriş, İstanbul, İstanbul Üniversitesi Yayınları, İktisat Fakültesi, No:457.
- Çam, E., (1995). Siyaset Bilimine Giriş, İstanbul, Der Yayınları
- Çam, E., (1990). Siyaset Bilimine Giriş, İstanbul, Der Yayınları
- Çebi, M. Sadullah., (2002). Günümüzde Siyasetin Medyada İnşası ve Sunumu Üzerine Bazı Dikkatler, Ankara, İletişim Dergisi, Gazi Üniversitesi,
- Çuhadar, Andaç.,(2006). Üniversite Öğretim Elemanlarının ve Öğrencilerinin Demokrasi Anlayışlarının Siyasal Toplumsallaşma Bağlamında Cinsiyet, Bilim Alanı, Akademik Aşama ve Siyasal Katılımcılık Değişkenleri Açısından İncelenmesi, Çukurova Ün. Sos. Bil. Enst. Eğitim Bilimleri, Yüksek Lisans Tezi,

- Çukurçayır, M. Akif.,(2002). , Siyasal Katılma ve Yerel Demokrasi, Konya, Çizgi Kitabevi.
- Daver, B.,(1993). Siyaset Bilimine Giriş, Ankara, Siyasal Kitabevi.
- Davies, G. ve Mian, T., (2010), “The Reputation of The Party Leader and of The Party Being Led”, European Journal of Marketing, Vol: 44, No: 3/4,
- Dawson, R., Prewit, K., (1969). Political Socialization, Little Brown and Company Boston 1969, pp.127- 129’dan aktaran Kalaycıoğlu - Sarıbay, a.g.m..., Kalaycıoğlu - Sarıbay, a.g.e., s.414. İlkokul Çocuklarının Parti Tutmasını Belirleyen Etkenler”, Ed.
- De Vries., Philippe., (2007). Candidate Image in Belgian Politics, University of Antwerp Faculty of Political and Social Sciences Department of Communication Sciences, Antwerp
- Devran, Y., (2004). Siyasal Kampanya Yönetimi, 2. Bsk., İstanbul, Odak İletişim
- Domenach, Jean Marie., (1995). Politika ve Propaganda, Çev.Tahsin Yücel, İstanbul, Varlık Yayınları
- Downs, Anthony., (1957). An Economic Theory of Democracy, New York, Harper Collins Publishers
- Duran H., Siyasal Katılmayı Etkileyen Faktörler Üzerine Bir Araştırma Tavşanlı –Kütahya Örneği, Dumlupınar Ün. İ.İ.B.F. Kamu Yönetimi Bölümü <http://sbe.dpu.edu.tr/13/131-152.pdf>
- Dursun, D., (2006). Siyaset Bilimi, İstanbul, Beta Yayın
- Duverger, Maurice., (1986). Siyasal Rejimler, Çev. Teoman Tunçdoğan, İstanbul, Sosyal Yayınlar
- Duverger, Maurice., (1993). Siyasal Partiler, Çev.Ergun Özbudun, Bilgi Yayınları, 4.Baskı, İstanbul
- Eagleton, Terry., (2005). İdeoloji, İstanbul, Ayrıntı Yayınları. 2. Baskı, Çev. Muttalip Özcan,
- Easton, David., Dennis, Jack., (1969). Children in the Political System: Origins of Political Legitimacy, Chicago: University of Chicago Pres
- Easton, David., Dennis, Jack.,(1970). “The Childs Image Of Government”, Political Socialization, ed. Edward S Greenberg, Atherton Pres, Inc., New York
- Elkin, Frederick., (1995). Çocuk ve Toplum: Çocuğun Toplumsallaşması, Çev: Nazife Güngör, Ankara, Gündoğan Yayınları, 1.Basım
- Erciyes, Cihan.,(2001). “Medya-Siyaset İlişkilerinde Etik Sorunlar ve Türk Basını”, Türkiye ve Siyaset Dergisi, Eylül-Ekim
- Erdoğan, İ., Alemdar, K., (1990). İletişim ve Toplum Kitle İletişim Kuramları Tutucu ve Değiştirici Yaklaşımlar, Ankara, Bilgi Yayınevi

- Erdoğan, İrfan, (2003), Pozitivist Metodoloji: Bilimsel Araştırma Tasarımı, İstatistiksel Yöntemler, Analiz ve Yorum, Ankara: Erk Yayınları
- Erdoğan, İ., Kitle iletişimi: İdeolojik ve ekonomik pazarlama 13.10.2009
- Ergil, D., Alkan, T., (1980). Siyaset Psikolojisi, Siyasal Toplumsallaşma ve Yabancılaşma, Ankara, Turhan Kitabevi.
- Ergil, D., (1980). Yabancılaşma ve Siyasal Katılma, , Ankara, Olgaç Yayınevi
- Eroğlu, F., (1995). Davranış Bilimleri, İstanbul, Beta Yayım Dağıtım A.Ş. 2.Baskı
- Eroğul, C., (1991). Devlet Yönetimine Katılma Hakkı, Ankara, İmge Kitabevi.
- Ertekin, Y., (1995). Halkla İlişkiler, Ankara, TODAİE Yayınları No:259, III. Baskı.
- Erzen, M. Ünal., Siyasi Lider İmajlarının Seçimlerde Etkisi, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, <http://www.siyasaliletisim.org/pdf/siyasiliderimaji.pdf>, s.72-73
- Fidan, M., (2000). Siyasette Güvenirlilik İmajı, Konya, S.Ü.İletişim Fakültesi Yayınları, No:04.
- Fukuyama, Francis., (2000). Büyük Çözülme, İnsanın Doğası ve Toplumsal Düzenin Yeniden Oluşması, Çev.: Zeynep Avcı, Aslı Telli Aydemir, İstanbul, 1.Basım, Sabah Kitapları
- Gander, Mary J., Gardiner, Harry W., (1993). Çocuk ve Ergen Gelişimi, Çev. Ali Dönmez - Nilgün Çelen - Bekir Onur, Ankara, İmge Kitabevi Yayınları, 1.Baskı
- Gökçe O., (2006). İletişim Bilimi: İnsan İlişkilerinin Anatomisi, Ankara, Siyasal Kitabevi,
- Gökçe, O., (1998). İletişim Bilimine Giriş, İnsanlararası İlişkilerin Sosyolojik Bir Analizi, Ankara, Turhan Kitabevi
- Gökçe, O., (1993). İletişim ve Kitle İletişim Bilimine Giriş, Konya
- Greenberg, Edward S., (1970). "Consensus and Dissent Trends in Political Socialization Research", Political Socialization, ed. Edward S Greenberg, Atherton Pres; New York,
- Griffin, E., (2000). A First look At Communication Theory, MC Graw Hill, U.S. s. 354, 554, aktaran: Oya Şakı Aydın, Alımlama Araştırmaları ve Kültürel Çalışmalar Geleceğinin Katkısı, İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi Yıl:6 Sayı:11 Bahar 2007/2, s.122
- Guerrero, M.A., P. Nesbitt-Larking, (2009), Media & Democracy: Recent Experiences from Canada and Mexico-An Introduction, Policy and Society, doi:10.1016/j.polso-c.2009.11.001Article in Pres, POLSOC-61: No of pages.11, pp.1
- Güldiken, N., Kaya, G., (2004). "Türk Siyasal Katılımında Bir Parametre: 12 Eylül 1980", Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, c. 5
- Güldiken, N., (1996). Toplum Bilim Boyutuyla Siyasal Katılım, Sivas, Dilek Ofset.

- Gülmen Y., (1979). Türk Seçmen Davranışı, İstanbul, İ.İ.B.F Yayınları.
- Gürbüz, E., İnal, M. Emin., (2004). Siyasal Pazarlama: Stratejik Bir Yaklaşım, Ankara, Nobel Yayınevi.
- Güz, N., (2005). Haberde Yönlendirme ve Kamuoyu Araştırmaları, Ankara, Nobel Yayınları
- Güz, Nurettin., (1995).“Siyasal Tercihleri Belirlemede Kitle İletişim Araçlarının Rolü”, Amme İdaresi Dergisi, Cilt 28, sayı 1, s.114
- Hall, Stuart., (1994). İdeolojinin Yeniden Keşfi: Medya Çalışmalarında Baskı Altında Tutulmanın Geri Dönüşü, Medya, İktidar, İdeoloji, Der. ve Çev. Mehmet Küçük, İstanbul, Ark Yayınları
- Hall, Stuart., (1994). “Kültür, Medya ve “İdeolojik Etki”, Medya, İktidar ve İdeoloji, (Der. ve Çev. Mehmet Küçük), 1. Baskı, Ankara, Ark Yayınları,
- Hardt, Hanno., (1994). ‘Eleştirel’in Geri Dönüşü ve Radikal Muhalefetin Meydan Okuyuşu: Eleştirel Teori, Kültürel Çalışmalar ve Amerikan Kitle İletişimi Araştırması, Medya, İktidar, İdeoloji, Der. ve Çev. Mehmet Küçük, İstanbul, Ark Yayınları
- Hess, Robert D., Torney, Judith V., (1967). The Development of Political Attitudes in Children, Chicago, Aldine Publishing Company, p.95
- Horkheimer, Max., Adorno, Theodor W., (1996). Aydınlanmanın Diyalektiği Felsefi Fragmanlar II, çev. Oğuz Özügül, İstanbul, Kabalcı Yayınevi
- http://www.tasam.org/images/tasam/absurecindetr_siyaset.pdf
- <http://www.gundem.be/go.php?go=3240c09&do=details&return=summary&pg=9>
- <http://www.siyasaliletisim.org/index.php/sie-modul/128-sie-modul/304-secim-sistemleri.html>
- <http://tr.wikipedia.org/wiki/Anayasa>
- http://tr.wikipedia.org/wiki/T%C3%BCrkiye'de_anayasal_s%C3%BCre%C3%A7#1921_Anayasas.C4
- <http://www.merih.net/rhp/anayasalar.htm>
- Huntington, Samuel P., Domiquez, Jorge ., (1985). Siyasal Gelişme, Çev. Ergun Özbudun, Siyasi İlimler Derneği Yayınları, Ankara 1985, s:9’dan aktaran Ali Öztekin, Siyaset Bilimine Giriş, Siyasal Kitabevi,. Baskı, Ankara
- Huntington, S.,(1968). Political Order in Changing Societies, New Haren and London, Yale Universty Press.
- Huntington, Samuel P., Nelson., Joan M.,(1976). No Easy Choice: Political Participation in Developing Countries, Cambridge, Massachusetts and London, Harvard University Press,
- Işık, M., (2000). İletişimden Kitle İletişimine, Konya, Selçuk Üniversitesi İletişim Yayınları, No:2

- Işık, M., (2007). Kitle İletişim Sistemleri, Konya, Eğitim Yayınları
- Iyengar, Shanto., (2002). “Siyasette Erişim Yanlılığı: Televizyon Haberleri ve Kamuo-
yu”, Medya Kültür Siyaset, (Derleyen: Süleyman İrvan), Alp Yayınevi, Ankara
- İspirli, M., (2000). Medya Gerçeği ve Haberciler, Ankara, Akçağ Yayınları
- Jean –Noel Jeanneney., (1998). Başlangıçtan Günümüze Medya Tarihi, Çev:Esra Atuk,
İstanbul, Yapı Kredi Kültür Sanat Yayınları
- Kaase, Max., Marsh, Alan., (1979). “Political Action: A Teoretical Perspective”, Ed. by
Samuel H. Barnes, Max Kaase, Political Action: Mass Participation in Five Western
Democracies, California, Sage Publications,
- Kalaycıoğlu, E., Sarıbay A. Yaşar., (1991). “İlkokul Çocuklarının Parti Tutmasını Belir-
leyen Etkenler”, Toplum ve Ekonomi, Sayı :1, Mart
- Kalaycıoğlu, E., (1984). Çağdaş Siyasal Bilim, İstanbul, Beta Yayınları
- Kalaycıoğlu, E.,(1983). Karşılaştırmalı Siyasal Katılma, İstanbul, Gür-Ay Matbaası.
- Kalender, A., (2003). Seçmenin Karar Sürecinde İletişim Araç ve Yöntemlerinin Önemi
Üzerine Bir Araştırma, Konya, Selçuk İletişim, Cil 2, Sayı 4
- Kalender, A., (2005). Siyasal İletişim, Seçmenler ve İkna Stratejileri, Konya, Çizgi Ki-
tabevi,
- Kapani, M., (2008). Politika Bilimine Giriş, İstanbul, Bilgi Yayınevi.
- Kaplan, İ., (1999). Türkiye’de Milli Eğitim İdeolojisi ve Siyasal Toplumsallaşma Üzerin-
deki Etkisi, İstanbul, İletişim Yayınları
- Kaplan, Y., (1991). Giriş, Enformasyon Devrimi Efsanesi, Der. ve Çev. Yusuf Kaplan,
Kayseri, Rey Yayıncılık
- Kaya, R., (1985). Kitle İletişim Sistemleri, Ankara, Teori Yayınları
- Kazancı, M., (1978). Halkla İlişkiler Açısından Yönetim ve Yönetilenler, Ankara, SBF
Yayımları.
- Keane, Jhon., (1999). Medya ve Demokrasi, Çev: Haluk Şahin, İstanbul, Ayrıntı Yayınları
- Keleş, R., (2000). Kentleşme Politikası, Ankara, İmge Kitabevi
- Keyman, E. Fuat., (1999). Türkiye ve Radikal Demokrasi, Ankara, Bağlam Yayıncılık,
- Kışlalı, A. Taner., (1991). Siyasal Sistemler, Ankara, İmge Kitabevi Yayınları
- Kışlalı, A. Taner., (2003). Siyaset Bilimi, : İmge Kitabevi Yayınları Ankara
- Kışlalı, A. Taner.,(1995). Siyasal Çatışma ve Uzlaşma, Ankara, İmge Kitabevi.
- Kızılçelik, S., (2000). Frankfurt Okulu, Ankara, Anı Yayıncılık
- Kocabaş, F., Elden M., Yurdakul, N., (2002). Reklâm ve Halkla İlişkilerde Hedef Kitle,
İstanbul, İletişim Yayınları.

- Koçak, A., (2001). Televizyon İzleyici Davranışları Televizyon İzleyicilerinin Tercihleri ve Doyumları üzerine Teorik ve uygulamalı bir çalışma, Selçuk Ün. Sos. Bil. Ens., Halkla İlişkiler ABD, Doktora Tezi
- Klapper, Joseph T. ve Hyman, Harbert.,(1982). Bu Yöndeki Görüşleri İçin Toplumsallaşma ve Kitle İletişim Araçları, Ankara Üniversitesi Basın Yayın Yüksek Okulu Yayınları, Ankara, .Bkz: Aziz, a.g.e., s.53.
- Kongar, E., (1972). Toplumsal Değişme, Ankara, Birinci Basım, Bilgi Yayınevi
- Krech O. ve R. S. Crutchfield., (1983). Cemiyet İçinde Fert, Çev. Mümtaz Turan, M.E. B. Basımevi, İstanbul
- Lane, Robert E, (1965). Political Life, New York, The Free Press, p.331. Akt. Baykal, a.g.e., s.46.
- Larner, D., (1958). The Passing of Traditional Society, London, : Oxford University.
- Lipset, S. Martin.,(1986). Siyasal İnsan, Çev. Mete Tunçay, Ankara, Teori Yayınları.
- Marcuse, Herbert., (1997). Tek-Boyutlu İnsan, Çev. Aziz Yardımlı, İstanbul, İdea Yayınları
- Markus, Gregory B ., (1993). “The Impact Of Personal And Economic Conditions on the Presidential Vote; A Pooled Cross- Sectional Analysis”, Controversies in Voting Behavior. Ed. Richard G. Niemi and Herbert F. Weisberg, Congressional Quarterly Inc, Washington, s:164’den aktaran: Sitembölükbaşı, a.g.e., s: 12-13
- McQuail, Denis., (1994). Kitle İletişim Kuramı, Çev. A. Haluk Yüksel, Eskişehir, Kibele Sanat Merkezi, Anadolu Üniversitesi
- Meyer, Thomas., (2002). Medya Demokrasisi, Medya Siyaseti Nasıl Sömürgeleştirir, İstanbul: İş Bankası Kültür Yayınları, Aktaran:Evren Çevik, Küresel Medya, 2008, s.4,
- Milbarth, W. Lester., (1996). Political Participation, How and Why Do People Get Involved in Politics?, Rand McNally&Company, Chicago, 1996, s:14’den aktaran: Mehmet Dinç, (2002)Bugünün Türkiye’inde Kadınların Siyasal Katılımı ve Katılımı Artırmaya Yönelik Çözüm Önerileri, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Isparta, Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü
- Milbrath, W. Lester., (1965). Political Participation: How and Why do People Get Involved in Politics?, Chicago, Rand McNally and Company
- Milbrath, W. Lester W., ve. Goel, M. L., (1977). Political Participation, Chicago
- Milbrath, W. Lester., (1962). Political Participation, How And Why do Citizens Get Involved In Politics, Chicago, Rand McNally
- Milburn, Michael A., (1998). Sosyal Psikolojik Açından Kamuoyu ve Siyaset, Çev: Ali Dönmez, Veli Duyan, Ankara, İmge Kitabevi

- Miser, R., (2000). Topluluk Katılımı, Ankara A.Ü. Eğitim Bilimleri Fakültesi Yayınları, Yayın No:183
- Mutlu, E., (1995). İletişim Sözlüğü, Ankara, Ark Yayınevi.
- Mutlu, E., (1998). İletişim Sözlüğü, Ankara, Ark Yayınları
- Mutlu, E., (1999). Televizyon ve Toplum, Ankara, TRT Yayınları
- Mutlu, E., (2005). Globalleşme, Popüler Kültür ve Medya, Ankara, Ütopya Yayınevi
- Necla Mora, Siyasal Toplumsallaşmada Kitle İletişim Araçlarının Rolü, <http://www.sosyalhizmetuzmani.org/siyasalkitle.htm> (13 Ekim 2009)
- Niemi, Richard G., Weisberg, Herbert F.,(1976). Controversies in American Voting Behavior, USA, W. H. Freeman and Company, pp:333
- Nohlen, D., (1996). “Seçim Sistemleri”, Çev: Süheyla Ababay, Türkiye ve Avrupa’da Seçim Sistemleri, Friedrich Ebert Vakfı Yayını, İstanbul
- Onur, N., (2001). “Küresel Kültürlerin Yerel Dönüşümünde Televizyon: Üç Köyde Yapılan Karşılaştırmalı Bir Araştırma”, Gazi Üni. İletişim Fakültesi Dergisi, Sayı:11, Sonbahar
- Oskay, Ü., (1971). Toplumsal Gelişmede Radyo ve Televizyon, Geri Kalmışlık Açısından Olanaklar ve Sınırlar, Ankara, Sevinç Matbaası
- Oskay, Ü., (1993). XIX. Yüzyıldan Günümüze Kitle İletişiminin Kültürel İşlevleri, İstanbul, Der Yayınları.
- Önen, E., (1994). Siyasal Katılım Açısından Orta Sınıflar, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Ege Ün., Sosyal Bilimler Enstitüsü, İzmir
- Özbudun, E., (1979). Siyasal Partiler, Ankara, Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi Yayınları no: 440
- Özbudun, E., (1975). Türkiye’de Sosyal Değişme ve Siyasal Katılma, Ankara, , Ankara Üniv. Hukuk Fakültesi Yayınları.
- Özbudun, E., (1981). “Turkey: The Politics of Political Clientelism”, Ed by S. N. Eisenstadt, Rene Lemarchand, Political Clientelism, Patronage and development, London, SAGE Publications
- Özbudun, E., (1990). Türk Anayasa Hukuku, İkinci Baskı, Ankara
- Özdamar, Kazım, (2002), Paket Rogramlar ile İstatistiksel Veri Analizi-1, 4. Baskı, Eskişehir: Kaan Kitabevi
- Özer, İ., Meder, M., (2008). Siyasal katılma ve Seçmen Davranışı, İstanbul, Ege Yayınları.
- Özkalp, E., (2008). Sosyolojiye Giriş, 16. Baskı, Bursa, Ekin Kitabevi
- Özkan, N., (2004) Türkiye’den ve Dünyadan Örneklerle Seçim Kazandıran Kampanyalar, MediaCat Yayınları

- Özkan, A., (2004) Siyasal İletişim-Partiler, Seçimler, Stratejiler, İstanbul, Nesil Yayınları,
- Özkök, E., (1985).İletişim Kuramları Açısından Kitlelerin Çözülüşü, Ankara, Tan Yayınları.
- Özsoy O., (2004). Başarılı Siyasetçinin El Kitabı, İstanbul, Hayat Yayıncılık ve İletişim Hizmetleri
- Öztekin, A., (1994). Siyaset Bilimine Giriş, Yeni Malatya Basımevi, Malatya
- Öztekin, A., (2003). Siyaset Bilimine Giriş, Ankara, Siyasal Ktabevi.
- Peltekoğlu, F. Balta., (2004). Halkla İlişkiler Nedir?, İstanbul, Beta Yayıncılık
- Pippa, Norris., (2004). Electoral Engineering: Voting Rules and Political Behavior. West Nyack, NY, USA: Cambridge University Press. pp 141
- Pomper, Gerald M., (1975). Voters' Choice Varieties of American Eloquent Behavior, USA, Dodd, Mead & Company, pp:35
- Postman, Neil.,(1994). Televizyon Öldüren Eğlence Gösteri Çağında Kamusal Söylem, Çev. Osman Akınbay, İstanbul, Ayrıntı Yayınları
- Poulantzas, N., (1992). Siyasal İktidar ve Toplumsal Sınıflar, Çev. Şen Süer L. Fevzi Topaçoğlu, İstanbul, Belge Yayınları.
- Powell, G.Bingham., (1990). Çağdaş Demokrasiler Katılma İstikrar ve Şiddet, Çev. Mehmet Turan, Türk Demokrasi Vakfı Ve Siyasî İlimler Derneği, s:165
- Ramazanoğlu, Caroline., (1998). Feminizm ve Ezilmenin Çelişkileri, Çev: Mefkûre Bayatlı, İstanbul, Pencere Yayınları,
- Rayanud, P., Rials, S., (2003). (Yay. Haz.) Siyaset Felsefesi Sözlüğü, Çev. İ. Yerguz, N. K. Sevil, E. Ergun, H. Dilli, İstanbul, İletişim Yayınları
- Rose, Richard., Mossawir, Harve., (1974). "Voting And Elections; A Functional Analysis" Ed. By Lewis Bowman, G.R. Boynton, Political Behavior and Public Opinion: A Comparative Analyses, New Jersey, Prentice-Hall
- Schröder, Peter., (2004). Siyasi Stratejiler, Çev. Şeyma Akın/M. Ali Can, Liberte Yayınları
- Sarıbay, A. Yaşar., (2000). Global Bir Bakışla Politik Sosyoloji, İstanbul, Alfa Yayınları
- Sarıbay, A. Yaşar., . Öğün, Süleyman S., (1999). Politik Bilim, İstanbul, Alfa Basım Dağıtım
- Sarıbay, A. Yaşar., (2001). Türkiye'de Demokrasi ve Politik Partiler, Bursa, Alfa Yayınları.
- Sarıca, M., (1996). 100 Soruda Siyasi Düşünce Tarihi, İstanbul, Gerçek Yayınevi
- Sartori, G., (1993). Demokrasi Teorisine Geri Dönüş, Çev: Tuncer Karamustafaoğlu/ Mehmet Turhan, Ankara, TDV Yayınları.

- Savaş, G., (2004). Kitle İletişim Araçlarına Eleştirel Bir Yaklaşım, Uluslar arası İnsan Bilimleri Dergisi, Vol:1, No:1
- Severin J. Werner, Tankart, W. James., (1994). İletişim Kuramları, Çev: Ali Atıf Bir ve Serdar Sever, Eskişehir, Anadolu Üniversitesi Kibele Sanat Merkezi Yayını,
- Sigel, Roberta, (1973), “Assumpitons about the Learning of Political Values”, (Ed. Edward S. Greenberg), New York: Lieber-Atherton Press, s. 19-24
- Sitembölükbaşı, Ş., (2001). Parti Seçmenlerinin Siyasal Yönelimlerine Etki Eden Sosyoekonomik Faktörler Isparta Örnek Olay Araştırması 1995-1999, Ankara, Nobel Yayınları.
- Şahinler,Suat,http://www.mku.edu.tr/genel/fakulte/ziraat/zootezni/personel_veri/suat/Bolum_9.pdf
- Talası, G., (1996). Siyaset Çıkmazında Kadın, Ankara, TODAİE.
- Tannenbaum, P.H. D., (1975). “ Zillmann, D., Emotional Arousal in the Facilitation of Aggression Through Communication”, Der. L. Berkowitz, Advances in Experiment Social Psychology, C. 8, New York, Academic Press,
- Taş, O., Şahım, Tarık Z., (1996). Reklamcılık ve Siyasal Reklamcılık, Ankara, Aydoğdu Ofset
- Taşdemir, E., (2002). Basının Kamuoyu Oluşturma Fonksiyonu Doğrultusunda Siyasi Partilere Yaklaşımı, Selçuk İletişim Dergisi Cilt:2, Sayı:3, Konya
- Tekeli, Ş., (1981). Kadınlar ve Siyasal Toplumsal Hayat, İstanbul, Birikim Yayınları.
- Tekeli, Ş., (1998). Kadınlar İçin Yazılar, İstanbul, Alan Yayıncılık.
- Tekin, C., (1998). İnsan İletişiminin Boyutları, Eskişehir: Anadolu Ün. Eğitim Araştırma ve Bilimsel Yayınlar Dizisi, No:003
- Tekinöz, H. Kurtuluş.,(1998). Aile Yapısında Siyasal Katılım Açısından Yeni Tutumlar Geliştirmede Etkinlik Derecesi, Yayınlanmamış Yüksek lisans Tezi, Ege Ün. Edebiyat Fak.
- Tezcan, M., (1995). Toplumsal Değişme, Ankara, Feryal Matbaası
- Teziç, E., (2004). Anayasa Hukuku, İstanbul, Beta Yayınları.
- Theodore, R. Sarbin ve Verman, L. Allan., (1969). “Role Theory”, Gardner Lindzey, Elliot Aronson, The Handbook of Social Psychology, Reading mass: Addison, Wesley, 1969, vol.1, Böl,7’den Aktaran Ersin Kalaycıoğlu, Çağdaş Siyasal Bilim Teori Olgu ve Süreçler, s.175
- Timisi, N., (2003).Yeni İletişim Teknolojileri ve Demokrasi, Ankara, Dost Kitabevi
- Tokgöz, O., (1991). “Türkiye’de Siyasal Reklâmıcılık: Bir Örnek Olay Olarak Anavatan Partisi Gazete Reklâmları,” Ankara Üniversitesi Basın Yayın Yüksek Okulu Yıllık Nermin Abadan-Unat’a Armağan, 1989–1990

- Tokgöz, O., (1978). “Siyasal Toplumsallaşmada Kitle Haberleşme Araçlarının Rolü ve Önemi”, A.Ü.S. B.F. D., C: 33, No:3-4, Eylül Aralık 1978, ss:81-89’dan aktaran: Tatar, a.g.e., s:67
- Tokgöz, O., (1979). Siyasal Haberleşme ve Kadın, Ankara, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilimler Fakültesi Yayınları, Yayın No:429
- Tokgöz, O., (1994). “1991 Genel Seçimlerinde Refah Partisi: Siyasal ve Reklâmlarda Yer Alan İmgeler ve Söylem Üzerine Bir Araştırma,” Amme İdaresi Dergisi, 27(1)
- Topçuoğlu, N. Nur., (1995). Basında Reklâm ve Tüketim Olgusu: Türkiye’de Yeni Gazetecilik Yönelimleri ve Basının Sosyo-Kültürel Değişimdeki Rolü, Konya, Vadi Yayınları
- Topuz, H., (1991). Siyasal Reklâmcılık: Dünyadan ve Türkiye’den Örneklerle, İstanbul, Cem Yayınevi
- Tortop, N., (1998). Halkla İlişkiler, Ankara, Yargı Yayınları No:18, VII. Baskı.
- Tuncay, S., (1995). Batı Demokrasilerinde Siyasal Katılma ve Açıklık, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Dokuz Eylül Ün. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kamu Yönetimi Bölümü, İzmir
- Tuncay, S., (1996). Parti İçi Demokrasi ve Türkiye, Ankara, Gündoğan Yayınları.
- Turan, İ., (1987). Siyasal Demokrasi, Siyasal Katılma, Baskı Grupları ve Sendikalar, İstanbul, Türkiye Belediye-İş Sendikası, Eğitim Dizisi- 6.
- Turan, İ., (1996). Siyasal Sistem ve Siyasal Davranış, İstanbul, Der Yayınları.
- Türkkahraman, M., (2000). Türkiye’de Siyasal Sosyalleşme ve Siyasal Sembolizm, İstanbul, Birey Yayınları
- Türkoğlu, N., (2003). Kitle İletişimi ve Kültür, İstanbul, Naos Yayınları, Ocak TUSİAD, 2001,34 <http://www.tusiad.org.tr/FileArchive/ssspaCilt2.pdf>
- Uluç, A. Vahap., (2007). Güneydoğu Anadolu Bölgesinin Toplumsal ve Siyasal Yapısı; Mardin Örneğinde Siyasal Katılım, İstanbul, İstanbul Ün. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Siyaset ve Sosyal Anabilim Dalı, Yayınlanmamış Doktora Tezi.
- Uslu, Z. Karahan., (2000). Televizyon ve Kadın, İstanbul, Alfa Yayınları
- Usluata, A., (1991). İletişim, İstanbul, İletişim Yayınları
- Uysal, B., (1984). Siyasal Katılma ve Katılma Davranışına Ailenin Etkisi”, Ankara, TODAİE Yayınları.
- Uztuğ, F., (2004). Siyasal İletişim Yönetimi, İstanbul, Mediacat Yayınları.
- Ünlüer, A. Oğuz., (2000). 3984 Sayılı Radyo Televizyon Yasası Üzerine Bir Değerlendirme ve Bazı Öneriler, Selçuk İletişim, Cilt 1 Sayı 3, ss. 18-24.
- Üste, Bahar R., (2007). Siyaset Bilimi ve Üniversite Gençliği, SDÜ Fen Edebiyat Fakültesi, Sosyal Bilimler Dergisi, Aralık, Sayı:16

- Vedat Çakır, Bir Sosyal Etkinlik Olarak Eğlence ve Televizyon (Konya Örneği), http://www.sosyalbil.selcuk.edu.tr/sos_mak/articles/2005/13/VCAKIR.PDF, s.127
- Ventura, Raphael., (2001). "Family Political Socialization in Multiparty Systems", Comparative Political Studies, Vol. 34, No. 6
- Verba, S., Norman H. Nie,(1972). Participation in America: Political democracy and Social Equality, New York, Harper and Row, Publisher.
- Verba, S., Norman H., Nie, Jae-On Kim, (1971). The Modes of Democratic Participation: A Cross National Comparison, Beverly Hills: Sage Publications.
- Vural, S., (1994). Kitle İletişiminde Denetim Stratejileri, G. Ü. İletişim Fakültesi Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü, Ankara
- Walter Bajohr, Medya ve Demokrasi, <http://www.konrad.org.tr/Medya%20Mercek/20bajohr.pdf>, 10.06.2010
- Weiner, M., (1971). "Political Particition: Crisis of the political Process", Crises and Sequences in Political Development, Ed. By. Leonard Binder, Sidney Verba, James S. Coleman, v.d., New Jersey, Princeton University Press,
- Yıldız, N., (2002). Türkiye'de Siyasetin Yeni Biçimi Liderler, İmajlar ve Medya, Ankara, Phoenix Yayınevi
- Yeşilorman, M.,(2002).Politik Türbülans: Siyasal Olan Her Şeyde Buharlaştır", Amme İdaresi Dergisi. C:35,Sayı: 3, Eylül
- Yeşiltuna, D. Çifçi., (1994). "Siyasal Sosyalizasyon", Sosyoloji Dergisi, Sayı:5, İzmir, Ege Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi Yayınları
- Yumlu, K., (1994). Kitle İletişim Kuram ve Araştırmaları, İzmir, Naim Basım ve Yayın
- Yücekök, Ahmet N., (1969). "Toplumsal Üst Yapı Olarak Siyasal Davranış",Ankara, Ankara Ün. Siyasal Bilimler Fakültesi Dergisi Cilt 26, No:4
- Yücekök, N. Ahmet., (1987). Siyasetin Toplumsal Tabanı, Ankara, A.Ü. Siyasal Bilgiler Fakültesi Yayınları No:565
- Yüksel, E., (2001). Medyanın Gündem Belirleme Gücü, Konya, Çizgi Kitabevi,
- Zittel, Thomas., (2001). Elektronische Demokratie-Planskizze für eine Demokratie des 21.Jahrhunderts? , Neue Politische Literatur, Heft 3

LİTERATÜR TARAMASINDAKİ TEZLER

Akın, Mahmut Hakkı, (2009). Siyasal Toplumsallaşma Sürecinde Gençlik, Teorik ve Uygulamalı Bir Çalışma, Selçuk üniversitesi, Sosyal bilimler Enstitüsü Yayınlanmamış Doktora Tezi, Konya

Altındal, Yonca.,(2007). Kadınların Siyasal Katılımı Bağlamında Partilerin Kollarının Sosyolojik Açıdan Değerlendirilmesi, Basılmamış Yüksek Lisans Tezi, Adnan Menderes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Aydın.

Maksudoğlu, Fulya, (2006). Kitle İletişim Araçlarının Seçim Propagandalarında Kullanımı: Antakya Örneği, Basılmamış Yüksek Lisans Tezi, Mustafa Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Hatay.

Eke, Erdal., (2008). Siyasal Propaganda Araçlarının Seçmen Davranışı Üzerine Etkisi: Isparta Örnek Olay, , Basılmamış Yüksek Lisans Tezi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Süleyman Demirel Üniversitesi, Isparta.

Balci, Şükrü.,(2001). Seçmenleri Etkileme Sürecinde Siyasal Reklamcılık Olgusu(1999 Genel Seçimleri Örneği), Basılmamış Yüksek Lisans Tezi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Selçuk Üniversitesi, Konya.

Uluç, A.Vahap.,(2007). Güney Doğu Anadolu Bölgesinin Toplumsal ve Siyasal Yapısı: Mardin Örneğinde Siyasal katılım, Doktora Tezi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul Üniversitesi, İstanbul.

Okur, Fatma.,(2007). Siyasal Katılımın Sosyo Kültürel Boyutları: Karaman İli Örneği, Basılmamış Yüksek Lisans Tezi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Selçuk Üniversitesi, Konya.

Sarı, Ümit.,(2006). Kitle kültürü ve Popüler Kültür Bağlamında, Kitle İletişim Araçlarının Kitle Kültürüne Etkileri: Örnek Olarak Popstar Türkiye Yarışması, Basılmamış Yüksek Lisans Tezi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul Üniversitesi, İstanbul.

Kalkan, Başak.,(2007). Siyasal İletişim Sürecinin ve Araçlarının 22. Dönem (3 Kasım 2002-2007) CHP Milletvekilleri Boyutunda Değerlendirilmesi, Basılmamış Yüksek Lisans Tezi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Anadolu üniversitesi, Eskişehir.

Mijeong Baek (2009) Political Communication Systems and Voter Participation The University of Texas at Austin August, Doctor of Philosophy

SOLAK VE SAĞLAK SPORCULARIN LATERAL DÜNYASI

Doç. Dr. Ahmet Gökhan YAZICI
Doç. Dr. Hüseyin EROĞLU

EĞİTİM
yayınevi

SOLAK VE SAĞLAK SPORCULARIN LATERAL DÜNYASI

Yazarlar: Doç. Dr. Ahmet Gökhan Yazıcı, Doç. Dr. Hüseyin Eroğlu

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Kübra Konca Nam

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-605-7786-67-8

1. Baskı, Aralık 2019

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4

Karatay/KONYA

0 (332) 342 07 42

Kütüphane Kimlik Kartı

SOLAK VE SAĞLAK SPORCULARIN LATERAL DÜNYASI

Doç. Dr. Ahmet Gökhan Yazıcı, Doç. Dr. Hüseyin Eroğlu (Yazarlar)

VIII+168 s., 135x215 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-7786-67-8

1. Giriş, 2. Genel Bigiler, 3. Materyal ve Metot, 4. Bulgular, 5. Tartışma,
6. Sonuç ve Öneriler

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM
yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

TEŞEKKÜR	V
SİMGELER VE KISALTMALAR DİZİNİ	VII
1. GİRİŞ	9
2. GENEL BİGİLER	13
2.1. Laterizasyon	13
2.1.1. Hemisferlerde Anatomik Asimetri	13
2.1.2. Hemisferler Arası Bağlantı (Korpus Kollosum)	22
2.1.3. Serabral Lateralizasyon ve Tarihi Gelişimi	24
2.1.4. Yan Tercih Etme	28
2.1.5. El ve Ayak Tercihi (Sağlaklık ve Solaklık)	30
2.1.5.1. El Tercihi	30
2.1.5.2. Ayak Tercihi	34
2.1.6. Fonksiyonel Lateralizasyon	37
2.1.7. Lateralizasyon ve Spor	42
2.1.8. Lateralizasyon ve Spor ile Lateralizasyon İlişkisi Araştırmaları	50
2.2. Denge	64
2.2.1. Tanımlar	64
2.2.2. Denge Çeşitleri	67
2.2.3. Propriyosepsiyon (Duyu Bilgisi) ve Denge	68
2.2.3. Denge ve Çevresel Bileşenler	71
2.2.3.1. Vücut Duyu Sistemi (Somatosensoriyel Sistem)	72
2.2.3.2. Görsel (visual) sistem	73
2.2.3.3. İşitsel (Vestibüler) Sistem	75
2.2.4. Denge ve Biomekanik (Hareket) Stratejileri	77
2.2.5. Denge Kontrolü ve Spor	81
2.2.6. Denge ve Spor	83
2.2.7. Denge ve Egzersiz İlişkisi	89
2.2.8. Denge Antrenmanı	93
2.2.10. Denge ve Lateralizasyon İlişkisi	96
2.3. Spor ve Antropometri	102

2.3.1. Antropometri Çeşitleri ve Verileri	103
2.3.2. Spor ve Antropometri	104
2.3.3. Somatotip	107
2.3.4. Somatotip ve Sporda Fiziksel Performans	110
3. MATERYAL VE METOT	115
3.1. Çalışma Grubu	115
3.2. Test Protokolü	115
3.3. El Tercihinin Belirlenmesi	116
3.4. Antropometrik Özelliklerin Belirlenmesi	116
3.4.1. Boy ve Vücut Ağırlığı Ölçümü	116
3.4.2. Deri Kıvrımı Kalınlıklarının Ölçülmesi	117
3.4.2.1. Triceps Deri Kıvrımı Kalınlığı	117
3.4.2.2. Subscapular Deri Kıvrımı Kalınlığı	117
3.4.2.3. Supraspinale Deri Kıvrımı Kalınlığı	117
3.4.2.4. Femur Deri Kıvrımı Kalınlığı	118
3.4.2.5. Calf (Baldır) Deri Kıvrımı Kalınlığı	118
3.4.3. Çevre Ölçümleri	118
3.4.4. Çap Ölçümleri	119
3.4.5. Anaerobik Güç Ölçümü	120
3.5. Denge Testleri	120
3.6. İstatistik Analiz	121
4. BULGULAR	123
5. TARTIŞMA	143
6. SONUÇ VE ÖNERİLER	153
KAYNAKLAR	156
EKLER	172

KAYNAKLAR

1. Yeni Oxford Resimli Ansiklopedik Sözlük, 12. Baskı, İstanbul, Güneş Yayınları, Editörler: Catharine S, Angus S. 1995: 283.
2. Nissan J, Gross MD, Shifman A, Tzadok L, Assif D. Chewing side preference as atype of hemispheric laterality. *Journal of Oral Rehabilitation*, 2004, 31: 412-416.
3. Pençe S. Serebral Lateralizasyon. *Van Tıp Dergisi*, 2000, 7: 120-125.
4. Şen İ. Farklı El Tercihinde Bulunan Sporcuların El Reaksiyon Sürelerinin Karşılaştırılması ve Reaksiyon Süresinin Zeka Seviyesi ile İlişkisi. Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi, Malatya: İnönü Üniversitesi, 1998.
5. Noyan A. *Fizyoloji*, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Baskı, Ankara, Meteksan Ltd Şti, 1980: 22.
6. Yılmaz A, Gök H. Proprioepsiyon ve Proprioseptif Egzersizler, Ankara, *Romatizma Dergisi*, 2006, 21:23-26.
7. Yıldırım M. *İnsan Anatomisi*, İstanbul, Nobel Tıp Kitabevleri Ltd. Sti, 1997.
8. Börüklü T. Takım Sporunu Yapan Kişilerde Hemisferik Farklılıkların Uyarılma Potansiyelleri. Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Fizyoloji Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi, Kayseri: Erciyes Üniversitesi, 2008.
9. Verimli A, Ersül Ç, Kükürt R, Atalay H, Erkoç H. B.T. de Sağ-Sol Hemisfer Helezyonu Gösteren Olgularda Psikiyatrik Klinik Tablo. *Düşünen Adam*, 1991, 4:11-13.
10. Dane Ş. Kedilerde Vücut Ağırlığı, Sağ ve Sol Beyin Ağırlığı ve Pençe Tercihini Arasındaki İlişkiler. Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Fizyoloji Anabilim Dalı. Uzmanlık Tezi, Erzurum: Atatürk Üniversitesi, 1990.
11. Cummings JL, Gosenfeld LF. Neuropsychiatric disturbances associated with idiopathic calcification of the basalganglia, *Biol Psychiatry* 1983,18:591-601.
12. Steinmetz H, Volkman J, Jancke L, Freund HJ. Anatomical left-right asymmetry of language-related temporal cortex is different in left- and right-handers. *Ann Neurol*, 1991.
13. Triggs WJ, Heilman KM. Cortical control of movement and human handedness. *American Academia of Neurology*, 2001, 13.
14. Tanrıdağ O. *Teoride ve Pratikte Davranış Nörolojisi*, İstanbul, Nobel Tıp Kitabevleri Ltd. Sti, 1994: 41-45.
15. Foundas AL, Leonard CM, Gilmore R, Fennell E, Heilman KM. Planum temporale asymmetry and language dominance. *Neuropsychologia*, 1994, 32:1225-1231.
16. Tan Ü, Çalışkan S. Allometry and asymmetry in the dog brain: right hemisphere is heavier regardless of paw preference. *Inf Jneurosci*, 1987, 35: 189-194.

17. Uluutku N. Bireylerin El Kullanma Seçimleriyle Cornell İndeks Testi Sonuçlarının Karşılaştırılması Üzerine Bir Araştırma. Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Yayınlanmış Doçentlik Tezi, Erzurum: Atatürk Üniversitesi, 1992.
18. Özdemir B, Soysal Ş, Öktem F, Sonuvar B. Dikkat Eksikliği Tanısı Alan Çocukların Özellikleri. *Türk Psikiyatri Dergisi*, 2004, cilt 13. sayı 4. 4:267-272.
19. Öktem F, Sonuvar B. Dikkat Eksikliği Tanısı Alan Çocukların Özellikleri. *Türk Psikiyatri Dergisi*, 1993, 4:267-272.
20. Smith A. The human brain and life, Çeviri: Ebcioğlu N. *İnsan Beyni ve Yaşamı*, İstanbul, İnkilap Kitabevi, 1986:30.
21. Guyton A. *Textbook of Medical Physiology*, Çeviri: Gökhan N, Çavuşoğlu H. Tıbbi Fizyoloji Ders Kitabı, 3.Baskı. Nobel Kitabevi. 1986:940.
22. Josse G, Seghier ML, Kherif F, Price CJ. Explaining function with anatomy: language lateralization and corpus callosum size, *Jneurosci*, 2008, 28:14132-14139.
23. Liepman H, Maas O. Fall von linksseidiger Agraphie und Apraxie bei rechtsseidiger Laehmung. *Journal für Psychiatrie*, 1907, 10:213-27.
24. Njikokitjien CH. Pediatric Behavioural Neurology, Remaekers G, Njikokitjien CH (eds). Amsterdam, Suyi Publication, 1991.
25. Gazzaniga MS. Cerebral specialization and interhemispheric communication, Does the corpus callosum enable the human condition. *Brain*, 2000, 123:1293-326.
26. Yalkaya K. Çift Beyin. *Tübitak, Bilim ve Teknik Dergisi*, 1991, 24:278.
27. Arıncı K, Elhan A. Anatomi Terimleri Kılavuzu. Ankara, Öğretmenler Matbaası, 1975.
28. Hekimlik Terimleri Kılavuzu, Türk Dil Kurumu Yayınları, Ankara, Sevinç Matbaası, 1980.
29. Özsu MS. Temel Basketbol Becerilerinde Kullanılan El ve Ayak Tercihini ile Dominant El ve Ayak İlişkisinin İncelenmesi, Doktora Tezi. İstanbul, 2006.
30. Türk Dil Kurumu, Türkçe Sözlük, Ankara Üniversitesi. Basımevi (Gözden geçirilmiş 4. baskı.), Ankara, 1979. 334.
31. Beyer E, Hofmann VK. *Dictionary of Sport Science*, Schorndorf, 1992.
32. Springer SP, Deutsch G, Left Brain, Right Brain. W.H.Freeman and Company. Newyork, 1989.
33. Gabbard C, Hart S. A question of foot dominance. *Journal of General Psychology*, 1996, 123: 289-297.
34. Yıldırım S, Dane S. Serebral Lateralizasyon ve El Tercihini. *The Eurasian Journal of Medicine*, 2007, 39.

35. Gündoğan NÜ, Yazıcı CA, Şimşek A. Üniversite Öğrencilerinde El Tercih Dağılımı ve İşlevsel Lateralizasyon. *Tıp Dergisi*, 2007, 17: 99-103.
36. Apak S. "Korpus Kallozum" Beynin Merkezindeki Gizemli Bölge, İstanbul Üniversitesi İstanbul Tıp Fakültesi Çocuk Nefrolojisi Bilim Dalı. İstanbul, 2009, Ay: 12, Cilt: 7 Normal Sayı 3.
37. Balkan S, Yatkaya K, Oğuz Y. *Serebral Korteksin Fonksiyonları*, Nöroloji Ders Kitabı, 1. Baskı, Ankara, Palme Yayıncılık, 1994: 15-16.
38. McManus C. Right Hand, Left Hand: Brain, Body, The Origins of Asymmetry in atoms and in culture. Çeviri: Turan A. Sağ El, Sol El: Beyinde, Bedende, Atomlarda ve Kültürde Asimetrisinin Kökenleri, İstanbul, Güncel Yayıncılık, 2005.
39. Dossey L. Left handedness: insupport of the ten percenters. *Alternative Theraphies in Health and Medicine*, 2003, 9: 10-18.
40. Elias LJ, Bryden MP. Footedness is a better prediktor of language lateralisation than handedness. *Laterality*, 1998, 3: 41-51.
41. Oldfield RC. The assessment and analysis of handedness: The Edinburgh inventory. *Neuropsychologia*, 1971, 9: 97-113.
42. Coren S, Halpern DF. Left-handedness: a marker for decreased survival fitness. *Psychol Bull*, 1991, 109: 90-106.
43. Boucher MPR. Eye-dominance, Writing Hand, and Throwing Hand. *Laterality*, 1999, 4:173-193.
44. Peters M. Description and validation of a flexible and broadly usable handedness questionnaire. *Laterality*, 1998, 3: 77-96.
45. Gilbert AN, Wysocki CJ. Hand preference and age in the United States. *Neuropsychologia*, 1992, 30: 601-608.
46. Peters M. Hand preference and performance in lefthanders. Ed: Elliott D, Roy E.A. *Manual Asymmetries In Motor Performance*. New York, CRC Press, 1996.
47. Grimshaw G, Bryden MP. Are there meaningful handedness sub-types?. *Journal of the International Neuropsychological Society*, 1995, 1: 367.
48. Watson NV, Kimura D. Right-hand superiority for throwing but not for intercepting. *Neuropsychologia*, 1989, 27: 1399-1414.
49. Reis M, Tymnik G, Kögler W, Reis G. Laterality of Hand, eye, and ear in twins. *Laterality*, 1999, 4: 287-297.
50. Bishop DVM. Does hand proficiency determine hand preference?. *British Journal of Psychology*, 1989, 80: 191-199.
51. Steenhuis RE, Bryden MP. The relation between hand preference and hand performance. What you get depends on what you measure. *Laterality*, 1999, 4: 3-26.
52. Tan Ü. Solaklar ve Sağlaklar Üzerine Bilimsel Notlar, *Bilim ve Teknik*, Cumhuriyet, 1991, 246:10.

53. Sicotte NL, Wood RP, Mazziotta JC. Handedness in twins: A meta-analysis. *Laterality*, 1999, 4: 265–286.
54. Leong CK. Laterality and Reading Pro]iciency in Children. *Reading Research Quarterly*, 1980, 15: 185–202.
55. Geschwind N, Galaburda AM. Cerebral lateralization. Biological mechanisms, associations and pathology: I. A hypothesis and a program for research. *Arch Neurol*, 1985, 42: 428–459.
56. Geschwind N, Galaburda AM. Cerebral lateralization. Biological mechanisms, associations, and pathology: II. A hypothesis and a program for research. *Arch Neurol*, 1985, 42:328-330.
57. Tan U. Serum testosterone levels in male and female subjects with standard and anomalous dominance. *Int J Neurosci*, 1991, 58: 211–4.
58. Bourassa DC, McManus IC, Bryden MP. Handednessand eye-dominance: a meta-analysis of their relationship. *Laterality*, 1996, 1: 5–34.
59. Dane S. Sex and eyedness in a sample of Turkish high school students. *Percept Mot Skills*, 2006, 103: 89–90.
60. Dittmar M. Functional and postural lateral preferences in humans: interrelations and life-span age differences. *Hum Biol Aug*, 2002, 74: 569-585.
61. Beling J, Wolfe GA, Allen KA, Boyle JM. Lower extremity preference during gross and fine motor skills performed in sitting and standing postures. *J Orthop Sports Phys Ther May*, 1999, 29: 300-301.
62. Karadağ A, Karadağ M, GÜR E, Karadağ TF. Genç Yetişkinlerde Sözlü ve Uygulamalı Bacak Tercihinin İncelenmesi, F.Ü. Sağ. Bil. *Tıp Dergi*, 2010, 24: 185 – 191.
63. Tan Ü. Left-right differences in the hoffman reflex recovery curve associated with handedness in normal subjects. *Int J Neurosci*, 1985, 3: 75-78.
64. Hart S, Gabbard C. Examining the mobilizing feature of footedness. *Perceptual and Motor Skills*, 1998, 86: 1339–1342.
65. Gabbard C, Iteya M. Foot laterality in children, adolescents, and adults. *Laterality*, 1996, 1: 199–205.
66. Hoffman M, Schrader J, Applegate T, Koceja D. Unilateral postural control of the functionally dominant and non dominant extremities of healthy subjects. *J Athl Train*, 1998, 33: 319-322.
67. Capranica L, Cama G, Fanton F, Tessitore A, Figura F. Force and power of preferred and non-preferred leg in young soccer players. *J Sports Med Phys Fitness*, 1992, 32: 358-363.
68. Demir H, Zergeroğlu MA, Ergen E. Basketbolcularda dominant ve non-dominant bacakların izokinetik kas kuvveti ve dikey sıçrama bakımından karşılaştırılması. *Spor Bilimleri Dergisi*, 2000, 11: 3-8.

69. Bryden PJ. Lateral preference, skilled behaviour and task complexity: hand and foot. Ed: Mandal MK, Bulman-Fleming MB, Tiwari G. Side bias. A Neuropsychological Perspective. Kluwer Academic Publishers, Dordrecht, 2000: 225–248.
70. Augustyn C, Peters M. On the relation between footedness and handedness. *Perceptual and Motor Skills*, 1986, 63: 1115–1118.
71. Gabbard C, Bonfigli D. Foot laterality in four years olds. *Percept Mot Skills*, 1987, 65: 943-946.
72. Springer SP, Deutsch G. A historical overview of clinical evidence for brain asymmetries. In: Wilson J, Herbst P, eds. Left Brain Right Brain. 2nd ed. San Francisco. WH Freeman and Company, 1981: 1-9.
73. Gündoğan NÜ. Öğrenme ve Davranışlarda Sol ve Sağ Beyin Yarım Kürelerinin Fonksiyonel Asimetrisinin Önemi, *Türkiye Klinikleri J Med Sci*, Ankara, 2005: 25.
74. Felipe P.Carpes, <http://dx.doi.org/10.1016/j.ptsp.2010.06.05>
75. Annett M. “The distribution of manual asymmetry”, *Br. J. Psychol*, 1972, 63: 343- 358.
76. Sarıtaş N, Kaya M, Koç H, Karakuş S, Çoksevım B. “Futbolcu Ve Tenisçilerde Ekstremiteler Arası Reaksiyon Zamanlarının İncelenmesi”, 9. Uluslararası Spor Bilimleri Kongresi Bildiri Kitabı, Muğla, 2006: 200-202.
77. Karadağ A, Kutlu M. “Uzun Dönem Futbol Antrenmanlarının Futbolcuların Baskın ve Baskın Olmayan Ayaklarının Görsel ve İşitsel Reaksiyon Zamanlarına Etkileri”, *Fırat Tıp Dergisi*, 2006, 11: 26-29.
78. Yakovlev PI. A proposed definition of Lymbic system, (ed: Hocman, G.H.), Springfield, 1972.
79. İmamoğlu O, Kılıcıl E. Türkiye’deki Minik Futbolcularda Reaksiyon Zamanı, Vital Kapasite Değerleri ve Laterizasyon Dağılımlında Solaklık Sorunu, *Sportmetre, Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 2007: 95-100.
80. Fjell AM, Walhovd KB. P300 and neuropsychological tests as measures of aging. scalp topography and cognitive changes. *Brain Topogr*, 2001, 14: 25-40.
81. Nakamura Y, Nishimito K, Akamatu M, Takahaski M, Maruyama A. The effect of jogging on P300 event related potentials. *Electromyogr Clin Neurophysiol*, 1999, 39: 71-4.
82. Polich J, Lardon MT. P300 and long-term physical exercise. *Electroencephalogr Clin Neurophysiol*, 1997, 103: 493-498.
83. Stroth S, Kubesch S, Dieterle K, Ruchsow M, Heim R, Kiefer M. Physical fitness, but not acute exercise modulates event-related potential indices for executive control in healthy adolescents. *Brain Res*, 2009, 1269:114-24.

84. Magnié MN, Bermon S, Martin F, Madany- Lounis M, Suisse G, Muhammad W, Dolisi C. P300, N400, aerobic fitness, and maximal aerobic exercise. *Psychophysiology*, 2000, 37: 369-77.
85. Kamijo K, Nishihira Y, Hatta A, Kaneda T, Kida T, Higashiura T, Kuroiwa K. Changes in arousal level by differential exercise intensity. *Clinical Neurophysiology*, 2004, 115: 2693.
86. Garcia RE, Homma Y, Skinner RD. Arousal mechanisms related to posture and locomotion, 1. Descending modulation. *Progress in Brain research*, 2004, 143:283-90.
87. Gündoğan NU, Yazıcı AC, Özmen İ, Koçtekin B, Şimşek A. Kısa Süreli Motor Aktivitenin El Beceri Hızı Üzerine Etkisi, *Dirim Tıp Gazetesi*, 2009, yıl: 84, sayı: 4, 115-124.
88. Procantal M. Left-handed Short Circuit. Çeviri: Toksoy S. Solakların Kısa Devresi, Tübitak, *Bilim ve Teknik*, 1982, 15:173.192:38.
89. Sperry RW. Brain bisection and consciousness. In: Eccles J, ed. *Brain and Conscious Experience*. 1st ed. New York, Springer- Verlag 1966: 1-3.
90. Ornstein R. The split and hole brain. *Human Nature*, 1978, 1:76-83.
91. Bakan P. The eyes have it. *Psychology Today*, 1971, 4: 64-9.
92. Bogen E. The other side of the brain VII. Some educational aspects of hemispheric specialization, UCLA, 1975, 17: 24-32.
93. Annett M. *Left, Right, Hand and Brain: The Right Shift Theory*. Lawrence Erlbaum, London, 1985.
94. McManus IC. Handedness, language dominance and aphasia: a genetic model. *Psychol Med Monogr Suppl*, 1985, 8: 1-40.
95. Saunders DA, Campbell AL. Handedness incidence in a population of black university students. *Percept Mot Skills*, 1985, 60: 355-60.
96. Orlebeke JF, Knol DL, Koopmans JR, Boomsma DI, Bleker OP. Left-handedness in twins. Genes or environment?, *Cortex*, 1996, 32: 479-90.
97. Previc FH. A general theory concerning the prenatal origins of cerebral lateralization in humans. *Psychol Rev*, 1991, 98: 299-334.
98. Tan Ü, Çalışkan S. Asymmetries in the cerebral dimensions and fissures of the dogs. *Int J Neurosci*, 1987, 32: 943-952.
99. Erdogan AR, Dane S, Aydın MD, Ozdikici M, Diyarbakirli S. Sex and handedness differences in size of cerebral ventricles of normal subjects. *Int J Neurosci*, 2004, 114: 67-73.
100. Kütükçüoğlu Y. El Baskınlığının Yönü ve Derecesinin Araştırılması,, Nöroloji AD . Uzmanlık Tezi, Ankara: GATA, 1993.
101. Tan Ü, Akgün A, Telatar M. Relationships among nonverbal intelligence, hand speed, and serum testosterone level in left-handed male subjects. *Int J Neurosci*, 1993, 71: 21-28.

102. Tan Ü. Motor stability in visuomotor control of repetitive hand movements and its differential cerebral control in right - handed subjects. *Int J Neurosci*, 1992, 65: 103-116.
103. Dane S. Dirim Tıp Gazetesi, *Tıp Dergisi*, 2009, 9:2.
104. Cankur NŞ, Coşkun İ, Ediz B. El Kullanımının Ayırma Fonksiyonu İle Saptanması, Uludağ Üniversitesi, *Tıp Fakültesi Dergisi*, 2002, 28: 5-7.
105. Özbek H, Dolu N. Sporcuların Dikkat Düzeylerindeki Hemisferik Farklılıkların Elektrodermal Aktivite ile Belirlenmesi, *Sağlık Bilimleri Dergisi (Journal of Health Sciences)*, 2010, 19: 93-101.
106. Kasap H. Spor Becerilerinin Öğrenme ve Performansında Transfer Etkisi, İstanbul, Beyaz yayınları, 1999.
107. Uğur M, Can S, Şenel K. Çeşitli Spor Branşlarında Kas Gücü ve El Tercihinin Sakatlanma Üzerindeki Etkisi, Aataturk Üniv. BESYO, *Beden Eğitimi ve Spor Bil. Dergisi*, 1999, 1: 1-4.
108. Köseoğlu F. Postür “Fiziksel Tıp ve Rehabilitasyon”,(Ed.:Beyazova M, Gökçe-Kutsal Y), Ankara, Güneş Kitabevi, 2000, 1: 164.
109. Erkmen N. Sporcuların Denge Performanslarının Karşılaştırılması. Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Doktora Tezi, Ankara, 2006.
110. Nashner LM. Practical Biomechanics and Physiology of Balance,”Handbook of Balance Function Testing”,(Ed. Jacopson G.P, Newman C.W, Kartush J.M.).Singular Publishing Group. *Inc. San.Diego*, 1997.
111. Sandrey MA. The Comparative Effects Of A Six-Week Balance Training Program, Gluteus Medius Strengthtraining Program, And Combined Balance Training/Gluteus Medius Strength Training Program On Dynamic Postural Control, Master Of Science İn Athletic Training, School Of Physical Education, Morgantown, West Virginia, 2006.
112. Can B. Bayan Voleybolcularda Denge Antrenmanlarının Yorgunluk Ortamında Proprioepsiyon Duyusuna Etkisi. Gazi Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Doktora Tezi, Ankara: Gazi Üniversitesi, 2007.
113. Sucas S, Yılmaz A, Can Y, Süer C. “Aktif Futbol Oyuncularının Çeşitli Denge Parametrelerinin Değerlendirilmesi” The Different Balance Parameters Evaluation of the Active Soccer Players *Sağlık Bilimleri Dergisi (Journal of Health Sciences)* 2005, 14: 36-42.
114. Lephart SM, Princivero DM, Giraldo JL, Fu Fh. The role of proprioception in the management and rehabilitation of athletic injuries. *The American Journal of Sports Medicine*, 1997, 25: 130-137.
115. Clark KN. Balance and Strenght Training for Obese Individuals. Acsms, *Health and Fitness Journal*, 2004, 8: 14-20.

116. Altay F. Rıtmik Cimnastikte İki Farklı Hızda Yapılan Chainé Rotasyon Sonrasında Yan Denge Hareketinin Biyomekanik Analizi. Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Doktora Tezi, Ankara: Hacettepe Üniversitesi, 2001.
117. Ragnasdottir M. The Concept of physiotherapy, 1996, 82:6,368-374.
118. Yahya H, Oktar A. Vücutumuzdaki kusursuz denge sistemi, *Bilim ve Teknik Dergisi*, 2008.
119. Horak FB, Shupert CL. Role of the vestibular system in postural control. In: Herdman SJ editor. Vestibular rehabilitation. Philadelphia: F.A Davis Company; 1994, p. 22-42. 178-181. Pollock AS, Durward BR, Rowe PJ. What is balance? Clin Rehabil, 2000, 14: 402-6.
120. Pollock AS, Durward BR, Rowe PJ. What is balance?, Clin Rehabil, 2000, 14: 402-6.
121. Jones LA. Somatic sense, Proprioception, In: Cohen H. editor. Neuroscience for rehabilitation. 2nd ed. Philadelphia. Lippincott Williams and Wilkins Press, 1999: 111-129.
122. Jones LA. Special sense, The vestibular system, In: Cohen H. editor. Neuroscience for rehabilitation. 2nd ed. Philadelphia. Lippincott Williams and Wilkins Press, 1999: 149-167.
123. Clark S, Rose DJ. Evaluation of dynamic balance among community-dwelling older adult fallers: A generalizability study of the limits of stability test. *Arch Phys Med Rehabil*, 200, 82: 468-74.
124. Arslanoğlu E, Aydoğmuş M, Arslanoğlu C, Şenel Ö. "Badmintoncularda Reaksiyon Zamanı ve Denge İlişkisi, Niğde Üniversitesi, *Beden Eğitimi Ve Spor Bilimleri Dergisi*, 2010, 4: 2.
125. Baltacı G, Bayrakçı TV, Tuncer A, Ergun N. *Spor yaralanmalarında Egzersiz Tedavisi*, Ankara, Alp Yayınları, 2003.
126. Voight M, Blackburn T. Proprioception And Balance Training And Testing Following Injury. Çinde Allen A, Editör. Knee Ligament Rehabilitation. New York, Churchill Livingstone, 2000: 361-385.
127. Guyton AC, Hall JE. Medical Physiology. Çeviri. Çavusoglu H. Tıbbi Fizyoloji, Ankara, Tavaslı Matbaacılık, 1996: 711.
128. Houglum PA. Therapeutic Exercise for Musculoskeletal İnjuries. 2nd Edition. Pittsburg, *Human Kinetics Publishers*, 2005.
129. Montero B. Proprioception as an Aesthetic Sense. The Journal of Aesthetics and Art Criticism, USA 2006, 64:231-242, 259-275.
130. Aydoğmuş M. Farklı Şiddetlerdeki Aerobik Yüklenmelerin Elit Badminton Oyuncularının Proprioceptionları Üzerine Etkileri. Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalı. Doktora Tezi, Ankara: Gazi Üniversitesi, 2008,
131. Johansson H. (Eds). Peripheral Afferents of The Knee: Their Effects on Central Mechanisms Regulating Muscle Stiffness, Joint

- Stability, and Proprioception and Coordinatio. in: Lephart Sm, Fu Fh. Proprioception And Neuromuscular Control İn Joint Stability. Human Kinetics, 2000: 5-22.
132. Aydın T, Yıldız Y, Yıldız C, Atesalp S, Kalyon TA. Proprioception of the Ankle: a Comparison Between Female Teenaged Gymnasts and Controls. *Foot Ankle Int*, 2002, 23: 123-9. 20.
133. Lephart SM, Pincivero DM, Giraldo JL. The Role of Proprioception İn the Management and Rehabilitation of Athletic İnjuries. *The American Journal of Sports Medicine*, 1997, 25: 130-137.
134. Jerosch J, Prymka M. Proprioception and Joint Stability. *Knee Sur Sports Traumatol Arthroscopy*, 1996, 4: 171-179.
135. Mcleod B, Hensen E. "Effects of The Eyerobics Visual Skills Training Program on Static Balance Performance of Male and Female Subjects". *Preceptual Motor Skills*, 1989, 69: 1123-1126.
136. Ergen E, Ülkar B, Eraslan A. Derleme: Propriyosepsiyon ve Koordinasyon. *Spor Hekimligi Dergisi*, 2007, 42: 57-83.
137. Ergen E. *Egzersiz Fizyolojisi*, 2.baskı, Ankara, Nobel Yayın Dağıtım, 2007.
138. Emerson RG, Pedly TA. Somatosensory evoked potentials. In: Dally DD, Pedly TA (eds), *Current Practiof Clinical Elektroencephalography*. Raven Pres Ltd, New York 1990: 679-705.
139. German WJ, Stanfield CL. Principles of Human Physiology, Second Edition (International Edition), Pearson- Benjamin, 2005.
140. Benli K. Propriyosepsiyonun Anatomisi, 10. Ulusal Hekimli Kongresi (24-26 Ekim 2003 Nevşehir) Kongre Kitabı, Ankara, Nobel Yayın Dağıtımı, 2003: 80-81.
141. Shumway CA, Horak FB. Assessing The Influence of Sensory Interaction of Balance, *Phys Ther*, 1986, 66: 1548-1550.
142. Pereira LM. "Spatial Concepts and Balance Performance: Motor Learningin Blind and Visually Impaired Children", *Journal of Visually Impairment and Blindness*, 1990, 84: 109-111.
143. Özsoy Y, Özyürek M, Epirek S. *Özel Egitime Muhtaç Çocuklar; Özel Egitime Giriş*, 11. Baskı, Ankara, Karatepe Yayınları, 1998: 25-26.
144. Murphey MF. "Observations on the motor development of Visually Impaired Children", *Physiotherapy*, 1989, 75: 505-508.
145. Nobles LB, Bink MP. "Sensory Integration in The Rehabilitation of Blind Adults", *The Am.J. Occup. Ther*, 1989: 339, 559-564.
146. Guyton AC, Hall JE. *Medical Physiology*. Çeviri: Çavoşoğlu H. Tıbbi Fizyoloji, 9.Baskı, Nobel Tıp Kitabevleri Ltd.Şti, 2001.
147. Picton TW. Auditory evoked Potentials. In: Dally DD, Pedly TA (eds), *Current Practiof Clinical Elektroencephalography*. New York, Raven Pres Ltd, 1990: 625-678.

148. Streepey JW, Angulo-Kinzler RM. The role of task difficultin the control of dynamic balance in children and adults. *Hum. Mov. Sci*, 2002, 21: 423-38.
149. Mizuno Y, Shindo M, Kuno S, eet al.: Postural Control Response Sitting on Unstable Board During Visual Stimulation, *Acta Astronaut*, 2001, 49: 3, 131-136.
150. Babic J, Karcnik T, Bajd T. Stability Analysis Of Four Point Walking, *Gait and Posture*, 2001, 14: 56-60.
151. Nashner LM, Mccollum G. The Organizastion of Human Postural Movements. AFormal Basis and Experimental Synthesis, *Behav Brain Sci*, 1985, 8: 135-172.
152. Huxham FE, Goldie PA, A. E. Theorecital Considerations in Balance Assessment, *Australian Journal Of Physiotherapy*, 2001, 47: 89-100.
153. Carr JH, Shepherd R. Neurological Rehabilitation. Optimising Motor Performance, Oxford, Butterworth-Heineman, 1998.
154. Ferdjallah M, Harris GF, Smith P, Wertsch JJ. Analysis of Postural Control Synergies During Quiet Standing in Healthy Children and Children with Cerebral Palsy, *Clinical Biomechanics*, 2002, 17: 203-210.
155. Cobb SVG. Measurement of Postüral Stability Before and After Immersion in A Virtual Environment. *Applied Ergonomics*, 1999, 30: 47-57.
156. Horak, FB, Shupert, CL, Mirka A. Components of Postural Dyscontrol in The Elderly. A Review. *Neurobiology of Aging*, 1989, 10: 727-738.
157. Erkmen N, Suveren S, Göktepe AS, Yazıcıoğlu K. Farklı Branşlardaki Sporcuların Denge Performanslarının Karşılaştırılması, *Spor metre Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 2007, 3: 115-122.
158. Aksu S. Denge Eğitiminin Etkilerinin Postüral Stres Testi ile Değerlendirilmesi. Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Bilim Uzmanlığı Tezi, Ankara: Hacettepe Üniversitesi, 1994.
159. Paillard T, Noe F, Riviere T, Marion V, Montoya R, Dupui P. Postural Performance and Strategy in the Unipedal Stance of Soccer Players at Different Levels of Competition. *Journal of Athletic Training*, 2006, 41: 172-176.
160. Hayashi R, Miyake A, Watanabe S. The functional role of sensory inputs from the foot: stabilizing human standing posture during voluntary and vibrationinduced body sway. *Neurosci Res*, 1998, 5: 203-13.
161. Şimşek D, Ertan H. "Postural Kontrol ve Spor: Spor Branşlarına Yönelik Postural Sensör-Motor Stratejiler ve Postural Salınım, *Spor metre, Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 2011, 9: 3.

162. Perrin P, Deviterne D, Hugel F, Perrot C. Judo, Better Than Dance, Develops Sensorimotor Adaptabilities Involved in Balance Control, Gait and Posture, 2002, 15: 187–194.
163. Bringoux L, Marin L, Nougier V, Barraud PA, Raphel C. Effects of Gymnastics Expertise on The Perception of Body Orientation in The Pitch Dimension, *J Vestib Res*, 20006: 251-258.
164. Golomer E, Cremieux J, Dupui P, Isableu B, Ohlmann T. Visual Contribution to Self-Induced Body Sway Frequencies and Visual Perception of Male Professional Dancers, *Neurosci Lett*, 1999, 267: 189-192.
165. Hotchkiss A, Fisher A, Robertson R, Ruttencutter A, Schuffert J, Barker DB. Convergent and predictive validity of three scales related to falls in the elderly. *Am J of Occup Ther*, 2004, 58: 100-3.
166. Guyton AC, Hall JE. *Tıbbi Fizyoloji*, 11. Baskı, İstanbul, Nobel Tıp Kit. Ltd. Sti, 2007.
167. Denerel HN. Statik ve Dinamik Germe Egzersizlerinin Dinamik Denge Üzerine Akut Etkisi. Tıp Fakültesi Spor Hekimliği Anabilim Dalı. Tıpta Uzmanlık Tezi, İzmir: Ege Üniversitesi, 2001.
168. Rogind H, Simonsen H, Era P, Bliddal H. Comparison of Kistler 9861A Force Platform and Chattecx Balance System for Measurement of Postural Sway: Correlation and Test – Retest Reliability, *Scand J Med Sci Sports*, 2003, 13: 106-114.
169. Günaydın T. Görme Özürlü ve Sağlıklı Gençlerde Motor Değerlendirme Üzerine Karşılaştırmalı Bir Çalışma. Sağlık Bilimleri Enstitüsü Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon ABD. Yayınlanmamış Bilim Uzmanlığı Tezi, Ankara: Hacettepe Üniversitesi, 1993.
170. Cote KP, Brunet ME, Gansneder BM, Shultz SJ. Effects of Pronated and Supinated Foot Postures on Static and Dynamic Postural Stability, *Journal of Athletic Training*, 2005, 40: 1, 41-46.
171. Balter SGT, Stokroos RJ, Akkermans E, Kingma H. Habituation to galvanic vestibular stimulation for analysis of postural control abilities in gymnasts. *Neurosci Lett*, 2004, 366: 71–75.
172. Ashton-Miller JA, Wojtys EM, Huston LJ, Fry-Welch D. Can proprioception really be improved by exercises?, *Knee Surg Sports Traumatol Arthrosc*, 2001, 9:128–136.
173. Mononen K, Konttinen N, Viitasalo J, Era P. Relationships between postural balance, rifle stability, and shooting accuracy among novice rifle shooters. *Scandinavian Journal of Medicine & Science in Sports*, 2007, 17: 180–185.
174. Vuillerme N, Danion F, Marin L, Boyadjian A, Prieur JM, Weise I, Nougier V. The effect of expertise in gymnastics on postural control, *Neurosci. Lett*, 2001, 303: 83–86.

175. Schmit JM, Regis DI, Riley MA. Dynamic patterns of postural sway in ballet dancers and track athletes. *Exp Brain Res*, 2005, 163: 370-378.
176. Wikstrom EA, Tillman MD, Smith AN, & Borsa PA. A new force-plate technology measure of dynamic postural stability: The dynamic postural stability index. *Journal of Athletic Training*, 2005, 40: 305-309.
177. Laskowski ER, Newcomer-Aney K, Smith J. Refining rehabilitation with proprioception training, Expediting return to play. *Phys Sport Med*, 1997, 25: 101-103.
178. Yılmaz A, Gök H. Propriosepsiyon ve Proprioseptif Egzersizler. Tıp Fakültesi, Fiziksel Tıp ve Rehabilitasyon Anabilim Dalı. Ankara: Ankara Üniversitesi, 2006, 21: 23-6.
179. Irrgang J, Whitney S, Cox E. Balance and proprioceptive training for rehabilitation of the lower extremity. *J Sport Rehabil*, 1994, 3: 68-83.
180. Özer DS. Normal ve İşitme Engelli Çocuklarda Denge Alıştırmalarının Denge Becerilerine Etkisinin Araştırılması. Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi, Kütahya: Dumlupınar Üniversitesi, 2004.
181. Guskiewicz KM. Regaining Postural Stability and Balance, “Rehabilitation Techniques for Sports Prentice Medicine and Athletic Trining”, (Ed. Prentice.W.E.), McGraw Hill Companies, 4 Baskı, New York, 2004.
182. Guyton M, Cicioğlu İ. *Spor Fizyolojisi*, Ankara, Gazi Kitabevi Tic. Ltd.Şti, 2001.
183. Fisher AG, Murray EA. Introduction to sensory integration theory, Sensory integration: theory and practice, Editörler: A. G. Fisher, E. A. Murray, A. C. Bundy, F. A. Davis Company, 1991: 3-24.
184. Kranowitz CS. The out-of-sync child: recognizing and coping with sensory integration dysfunction, New York, Skylight Press, 1998: 322.
185. Temel F. Duyusal Kaynaştırma Terapisinin Özürlü Çocuklarda Kullanılması. Çocuk Nörolojisi Günleri Özet Kitabı, İstanbul, 1992: 28.
186. Teixeira LA, Romano RG, Correa SC. Stability and Interlateral Asymmetry Preferred Balance Leg Soccer Players Research For The Three Months For exercise and Sport, 2011, 82: 21-27.
187. Özkan F. Amerikan Futbol Oyuncularında Spor Kıyafetinin Stabiliometri ve Sürat Performansı Üzerine Etkisi. Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Bilim Uzmanlığı Tezi, Ankara: Hacettepe Üniversitesi, 2002.
188. Era P, Schroll M, Ytting H, Gause-Nilsson, I, Heikkinen E, Steen B. Postural Balance and Its Sensory-Motor Correlates in 75-Year-Old

- Men and Women: A Cross-National Comparative Study, *J Gerontol*, 1996, 51: 53-56.
189. Gribble PA, Hertel J, Piegario AB. Predictors For Performance Of Dynamic Postural Control Using The Star Excursion Balance Test. *Journal of Athletic Training*, 2001, 36: 77.
190. Starosta W. On the 5th Kinesiology International Scientific Conference Location. Zagreb, Croatia, Dat, 2008: 10-14.
191. Maud PJ, Foster C. Physiological Assessment of Human Fitness. USA, *Human Kinetic*, 1995: 205-215.
192. Özer DS, Özer K. *Çocuklarda Motor Gelişim*, 1. Baskı, İstanbul, Kazancı Matbaacılık, 1998: 38-45.
193. Akın G. *Antropometri ve Ergonometri*, Ankara, Ankansa Ofs. Matb, 2001: 12-28.
194. Lale B, Minüroğlu S, Çoruh EE, Sunay H. Türk Erkek Voleybol Milli Takımının Somatotip Özelliklerinin İncelenmesi, *Spor Bilimleri Dergisi*, 2003, 1: 53-56.
195. Zorba E. Vücut Yapısı Ölçüm Yöntemleri ve Şişmanlıkla Başa Çıkma, İstanbul, Morpa Kültür Yayınları, 2005.
196. Duyar İ. Spor Antropolojisi. Ders Notları, DTCF Fizik Antropoloji Anabilim Dalı Ankara: Ankara Üniversitesi, 1999.
197. Öcal D. Elit Güreşçilerin Somotip Özellikleri ile Antropometrik Oransal İlişkilerinin Sitiller ve Sikletler Arası Karşılaştırılması. Yüksek Lisans Tezi, Ankara, Gazi Üniversitesi, 2007
198. Kerr DA, Ackland TR, Schreiner AB. The Elit Athlete- Assessing Body Shape Size, Proportion and Composition, *Asia Pacific J Clin Nutr*, 1995, 4: 25-29.
199. Bridger RS. Introduction to Ergonomics, New York, McGraw-Hill, 1995.
200. Kaya MD. Orat Rakımda Yaşayan Lise Öğrencilerinin Antropometrik Verileri Üzerine Bir Araştırma. Erzurum: Atatürk Üniversitesi Yayınları, 2001, 916: 3-5.
201. Zorba E. Herkes İçin Spor ve Fiziksel Uygunluk, Ankara, GSGM Eğitim Dairesi, 1999.
202. Başak Y. Türk Milli Güreşçileri Üzerinde Antropometrik Araştırmalar, Ankara, T.C. Başbakanlık BTGM Yayınları, 1967: 152.
203. Tahılıoğlu A. Kara Harp Okulu Erkek Yüzme Takımının Bazı Antropometrik Ölçümlerinin İncelenmesi ve Değerlendirmesi, Gazi Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalı. Yayınlanmış Yüksek Lisans Tezi, Ankara: Gazi Üniversitesi, 1999.
204. Towne B, Demerath EW, Czerwinski, SA. The genetic epidemiology of growth and development (Ed: North Cameron) Human Growth and Development, Academic Press, 2002: 103-137.

205. Zorba E, Ziyagil MA. *Vücut Kompozisyonu ve Ölçüm Metodları*, Trabzon, Gen Matbaacılık, 1995: 273-295.
206. Carter JEL, Heath BH. *Somatotyping - Development and Applications*. Cambridge University Pres, 1990: 42.
207. Cicioğlu İ, Günay M, Gökdemir K. “Farklı Branşlardaki Elit Bayan Sporcuların Fiziksel ve Fizyolojik Profillerinin Karşılaştırılması”, *Gazi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 1998, 4: 9-16.
208. Orkuncuoğlu O. *Sporda Güç Geliştirme*, Ankara, Nehir Matbaası, 1989.
209. Özer K. *Antropometri, Sporda Morfolojik Planlama*, İstanbul, Kazancı Matbaacılık, 1993: 9-135.
210. Russo E G, Graziani İ. Anthropometric Somatotype of İtalian Participants. *The Journal of Sports Medicine and Physical Fitness*, 1993, 33: 282- 291.
211. Bernard K, Jung K. *Sportantropologie*. Ulm, Fischer Verlag, 2001.
212. Duquet W, Carter JL. *Somatotyping, Kinantropometri and Exercise Physiology Laboratory Manuel*, London, 1996: 35-50.
213. Özbek M. *Dünden Bugüne İnsan*, Ankara, İmge Kitabevi Yayınları, 2000.
214. Tamer K. *Sporda Fiziksel-Fizyolojik Performansın Ölçülmesi ve Değerlendirilmesi*, Ankara, Bağırhan Yayınevi, 2000: 179-18.
215. Heath HB, Carter JE. A modified somatotype method, 1967, 27: 57-74.
216. Carter H. *Anthropometric Somatotype – Instruction Manual*. Revised by J.E.L. Carter. San Diego, 2003.
217. Sönmez E. Adölesan Dönemi Voleybolcu Çocukların Antropometrik Ölçümlerinin Belirlenmesi ve Sedanter Çocuklarla Kaşılaştırılması. Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Beden Eğitimi ve Spor Ana Bilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi, Elazığ: Fırat Üniversitesi, 2006.
218. Jelcic M, Sekulic D, Marinovic M. Anthropometric Characteristics of High Level European Junior Basketball Players. *Collegium Antropologicum*, Split, 2002, 26: 69-76.
219. Fişek K. *Devlet Politikası ve Toplumsal Yapıyla İlişkileri Açısından Spor Yönetimi*. İkinci Baskı, Ankara, Bağırhan Yayınları, 1998.
220. Atlı A. 14-16 Yaşları Arasındaki Basketbolcu, Futbolcu ve Sedanterlerin Bazı Fiziksel, Fizyolojik ve Antropometrik Özelliklerinin Karşılaştırılması. Beden Eğitimi ve Spor Anaqbilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi, Konya: Selçuk Üniversitesi, 2009.
221. Kılınç F. An Intensive Combined Training Program Modulates Physical. Physiological. Biomotoric And Technical Parameters in Basketball Player Women. *The Journal of Strength and Conditioning Research* November, 2011, 22: 6.
222. Tomkinson GR, Olds TS, Gulbin J. Secular trends in physical performance of Australian children. Evidence from the Talent Search program. *J Sports Med Phys Fitness*, 2003, 43: 90-8.

223. Montgomery H, Clarkson P, Barnard M. Angiotensin-converting-enzyme gene insertion/deletion polymorphism and response to physical training. *Lancet*, 1999, 353: 541- 545.
224. Myerson S, Hemingway H, Budget R. Human angiotensin I-converting enzyme gene and endurance performance. *J Appl Physiol*, 1999, 87: 1313-1316.
225. Lee YA, Lindpaintner K. Role of the cardiac renin-angiotensin system in hypertensive cardiac hypertrophy. *Eur Heart J*, 1993, 14: 42-48.
226. Montgomery HE, Clarkson P, Dollery CM. Association of angiotensin-converting enzyme gene I/D polymorphism with change in left ventricular mass in response to physical training. *Circulation*, 1997, 96: 741-747.
227. Avcı H. Kısa Dönemde Kullanılan Ağırılık Yelekli Antrenmanların Antropometrik ve Biyomotorik Özellikler Üzerine Etkisinin Araştırılması. Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Isparta, Süleyman Demirel Üniversitesi, 2011.
228. Lohman TG, Roche AF, Martorell RM. Antropometric Standardization Reference Manual. Champaign. *Human Kinetics Books*, 1988.
229. Eston R, Reilly T. Kinanthropometry and Exercise Physiology Laboratory Manual, London, *An Imprint of Chapman & Hall*, 1996.
230. Akın G. *Antropometri ve Ergonomi*, Ankara, İnkansa Ofset Matbaacılık, 2000.
231. Aktürk Z, Acemoğlu H. Sağlık Çalışanları İçin Araştırma ve Pratik İstatistik Örnek Problemler ve SPSS Çözümleri, İstanbul, Anadolu Ofset, Çağaloğlu, 2011.
232. Cardinal BD. Does Physical Activity Behavior Vary by Handedness ?, *Am J Health Promot*, 2005, 19: 397-400.
233. Tat H. Genç Erkek ve Bayanlarda Lateralizasyonun El Kavrama Kuvveti ve Reaksiyon Zamanına Etkisi. Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalı. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Samsun: Ondokuz Mayıs Üniversitesi, 1999.
234. Irrgang JJ, Whitney SL, Cox ED. Balance and Proprioception for Rehabilitation of The Lower Extremity, *J Sport Rehabil*, 1994, 3: 68-83.
235. Bove M, Brunori A, Cogo C, Faelli E, Ruggeri R. Effects of a Fatiguing Treadmill Exercise on Body Basalance, Gait and Posture, 2005, 21: 121.
236. Grippal PA, Hertel J. Effect of Lower-Extremity Muscle Fatigue on Postural Control, *Arch Phys Med Reahabil*, 2004, 85: 589-592.
237. Holm I, Fosdahl MA, Fris A, Rısberg MA, Myklebust G, Haraldsteen H. Effect of Neuromuscular Training on Proprioception, Balance, Muscle Strength and Lower Limb Function in Female Team Handball Players. *Clin J Sport Med*, 2004, 14: 88-94.

238. Saito M, Exercise-Induced Sympathetic Activation is Correlated with Cerebral Hemisphere Laterality, but not Handedness. *Acta Physiol Scand*, 2000, 170:111-118.
239. Gürsoy R. Effects of Left- or Right-Hand Preference on the Success of Boxers in, *Br J Sports Med*, 2009, 43: 142-144.
240. Golmoghani N. Kadın Sporcularda Propriosepsiyon İle Denge Arasındaki İlişki ve Motor Öğrenmenin Propriosepsiyon Duyusuna Etkisi. Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalı. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Ankara: Gazi Üniversitesi, 2009.
241. Ashton MJA, Wojtys EM, Huston LJ, Fry Welch DC. Proprioception Really Be Improved by Exercise?, *Knee Surg Sports Trumatol Arthrosc*, 2001, 9: 128-136.
242. Palmieri RM, Ingersol D, Cordova ML, Kinzey S. The Spectral Qualities Of Postural Control Are Unaffected By 4 Days Of Ankle-Brace Application. *Journal Of Athletic Training*, 2002, 37: 269-274.
243. Atalay GN, Erikoğlu G. Futbolcularda Maksimal Yüklenmenin Denge Performasına Etkisi. İzmir Fizik Tedavi Kongresi Poster Bildirisi, 2009.
244. Bryant EC, Trew ME, Bruce AM, Kuisma RME, Smith AW. Gender differences in balance performance at the time of retirement. *J Clin Biomech*, 2005, 20: 330-335.
245. Hansen MS, Dieckmann B, Jensen K, Jakobsen BW. The reliability of balance tests performed on the Kinesthetic Ability Trainer (KAT 2000), *Knee Surg, Sports Traumatol, Arthrosc*, 2000, 8:180-185.
246. Mancuso JJ, Guskiewicz KM, Onate JA, Ross SE. An investigation of the learning effector the balance error scoring system and it's clinical implications. *J Athl Train*, 2002, 37:10-15.
247. Valovich TC, Perrin DH, Gansneder BM. Repeat administration elicits, A practice effect with the balance error scoring system but not with the standardized assessment of concussion in high school athletes. *J Athl Train*, 2003, 38:51-56.
248. Wilkins JC, McLeod TCV, Perrin DH, Gansneder BM. Performance on the balance error scoring system decreases after fatigue. *Journal of Athletic Training*, 2004, 39: 156-161.
249. Ünver F. Ayak Bileği İnversiyon Yaralanmalarında Proprioseptif Eğitimin Etkileri. Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Doktora Tezi, Ankara: Hacettepe Üniversitesi, 2004.
250. Nordahl SHG, Aasen T, Dyrkorn BM, Eidsvik S, Molvaer OI. Static stabilometry and repeated testing in a normal population. *Aviation, Space, and Environ Med*, 2000, 71: 889-893.

SORULARLA AMERİKAN DEVRİMİ

Doç. Dr. Mehmet Sait Dilek

EĞİTİM
yayınevi

SORULARLA AMERİKAN DEVRİMİ

Doç. Dr. Mehmet Sait DİLEK

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-625-7915-33-5

1. Baskı, Mayıs 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24

İskitler/Ankara

Matbaa Sertifika No: 14721

Kütüphane Kimlik Kartı

SORULARLA AMERİKAN DEVRİMİ

Doç. Dr. Mehmet Sait DİLEK

127 s., 135x210 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7915-33-5

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/meکانik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**

internetteki kitapçınız

kitapmatik.com.tr

KAYNAKÇA

Kitaplar

- ABD Coğrafyası ve Gelişmesi**, Amerikan Haberleri Merkezi, Ankara.
- Adnan Güriz, **ABD Bağımsızlık Demeci**, Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi Yayınları, Ankara, 1957.
- Afet İnan, **Piri Reis'in Amerika Haritası (1513-1528)**, TTK, Ankara, 1954.
- Albert Jay Nock, Thomas Jefferson Amerika'nın Kurucusu, Epsilon Yayınları, İstanbul, 2005.
- Alfred Thayer Mahan, **Deniz Gücünün Tarih Üzerine Etkisi 1660-1783**, (Çev. A. Tuncer Büyükonat), Griffin, İstanbul, 2011.
- Allan Nevins-Henry Steele Commager, **ABD Tarihi**, (Çev. Halil İnalıcık), Doğu Batı Yayınları, Ankara, 2014.
- Amerika Birleşik Devletleri Hakkında Bilgi**, Amerikan Haberler Merkezi, 1952.
- Amerika Coğrafyasının Ana Hatları**, Amerikan Basın ve Kültür Merkezi, Ankara.
- Amerikan İşçi Hareketinin Tarihçesi**, ABD Çalışma Bakanlığı Çalışma İstatistikleri Bürosu, Beyrut, 1966.
- Amerika Tarihinin Ana Hatları**, ABD Dışişleri Yayını, Ankara, 1951.
- Ana Hatları İle ABD Devlet Yapısı**, (Ed. Rosalie Targonski), Regional Program Office, Vienna.
- Andre Maurois, **Amerika Mucizesi (1492-1940)**, (Çev. Fuat Gökbudak), Osmanbey Basımevi, İstanbul, 1945.
- Ayferi Göze, **Siyasal Düşünceler ve Yönetimler**, Beta, İstanbul, 2009.
- Bartolomeo de las Casas, **Yerlilerin Gözyaşları, Yerlilerin Yok Edilişinin Kısa Tarihi**, (Çev. Oktay Etiman), İmge Kitabevi Yayınları, Ankara, 2011.
- Batı'ya Yön Veren Metinler, Aydınlanma/Burjuvazi Yüzyılı/Bilim Çağının Zaferi (1650-1800)**, III, (Der. Alev Alatlı), Melisa Matbaacılık, Kapadokya, 2010.
- Bedri Tahir Şaman, **Amerika Kültür Tarihi**, Ulus Basımevi, Ankara, 1949.
- Catherine Eagleton-Jonathan Williams, **Paranın Tarihi**, (Çev. Fadime Kâhya), Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, İstanbul, 2011.
- David Arnold, **Coğrafi Keşifler Tarihi**, (Çev. Osman Bahadır), Alan Yayıncılık, İstanbul, 1995.
- David McCullough, **1776 Amerikan Bağımsızlık Mücadelesi**, (Çev. Ayşe B. Cancı), İnkılap Kitabevi, İstanbul, 2010.
- Derek McKay-H.M. Scott, **Büyük Devletlerin Yükselişi 1648-1815**, (Çev. Eşref Bengi Özbilen), Dergah Yayınları, İstanbul, 2011.

- Devrim Kılıçer, “Bakire Yeni Dünya ve Kapsamlamanın Mantığı”, **Ankara Üniversitesi Dil ve Tarih-Coğrafya Fakültesi Dergisi**, 50/1, 2010, s.35-45.
- Erol Tümertekin, **Amerika Birleşik Devletleri Coğrafyası**, İstanbul Üniversitesi Yayınları, 1967.
- Erol Tümertekin, **Anglo-Amerika**, İstanbul Üniversitesi Yayınları, 1970.
- Fahir Armaoğlu, **19. Yüzyıl Siyasi Tarihi (1789-1914)**, TTK Basımevi, Ankara, 1997.
- Gavin Menzies, **1421, Çin’in Dünyayı Keşfettiği Yıl**, (Çev. Kardelen Kala), Kalkedon Yayınları, İstanbul, 2014.
- Gavin Menzies, **1434**, (Çev. Mirhan Yoğun), İleri Yayınları, İstanbul, 2014.
- Gavin Menzies-Ian Hudson, **Amerika’yı Kim Keşfetti?**, (Çev. Timur Demirtaş), Tarih&Kuram Yayınları, İstanbul, 2016.
- Geoffrey Parker, **Cambridge Savaş Tarihi**, (Çev. Füsün Tayanç-Tunç Tayanç), Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, İstanbul, 2006.
- Hamilton, Madison, Jay, **Anayasa Üzerine Düşünceler: Federalistlerin Makalelerinden Seçmeler**, (Çev. Mümtaz Soysal), İstanbul 1962.
- Howard Zinn, **Amerika Birleşik Devletleri Halklarının Tarihi**, (Çev. Sevinç Sayan Özer), İmge Kitabevi Yayınları, Ankara, 2005.
- Jack Forbes, **Kolomb ve Diğer Yamyamlar**, (Çev. Işıl Özbek), Kalkedon Yayınları, İstanbul, 2009.
- James Bryce, **Amerikan Siyasi Rejimi**, (Çev. T. Ataöv-A. Payashoğlu), Türk Siyasi İlimler Derneği, İstanbul 1962.
- James Truslow Adams, **Amerika Tarihi, Başlangıcından Bugüne Kadar, I**, (Çev. Ziya Yamaç), Kanaat Kitabevi, 1944.
- James West Davidson, **Kısa ABD Tarihi**, (Can Evren Topaktaş), Say Yayınları, İstanbul, 2017.
- Jeremy Black, **Savaş ve Dünya Askeri Güç ve Kıtaların Kaderi 1450-2000**, (Çev. Yeliz Özkan), Dost Kitabevi Yayınları, Ankara, 2009.
- John Garraty, **The American Nation, A History of the United States to 1877**, Harper Collins College Publishers, 1995.
- John Fiske, **New England**, (Çev. Feyyaz Şahin), İlyayayınevi, İzmir, 2014.
- John Locke, **Hükümet Üstüne İkinci Tez**, (Çev. Aysel Doğan), İlyayayınevi, İzmir.
- John Locke, **Hükümet Üzerine Birinci İnceleme**, (Çev. Fahri Bakırcı), İmaj Yayınevi, Ankara, 2016.
- John Merriman, **Rönesans’tan Bugüne Modern Avrupa Tarihi**, (Çev. Şükrü Alpagut), Say Yayınları, İstanbul, 2018.
- Jules Verne, **Dünyanın Keşfi, I**, (Çev. Ferid Namık Hansoy), İnkılap ve Aka Ba-

sımevi, İstanbul, 1982

Kristof Kolomb, **Seyir Defterleri**, (Çev. Sait Maden), Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, İstanbul, 2016.

Maud ve Miska Petersham, **Amerika Cumhurbaşkanları'nın Hikâyesi**, Nebioğlu Yayınevi, İstanbul, 1953.

Mehmet Çolak, **Dünyaya Yön Veren İnsanlar Amerigo Vespucci**, Gönül Yayıncılık, Ankara, 2013.

Meryem Doğan, İngiltere'nin Amerika'da Uyguladığı Sömürge Siyaseti (1620-1774), Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Tarih Anabilim Dalı, (Basılmamış Yüksek Lisans Tezi), Elazığ, 2007.

Muhammet Emin Ruhi, **ABD'de Irk Ayrımcılığı Politikaları**, On İki Levha Yayıncılık, İstanbul, 2018.

Mundus Novus, **Letter to Lorenzo Pietro Di Medici**, (Translated: George Tyler Northup), Princeton University Press, 1916.

Müzehher Tuncalı, **Amerikan İhtilali**, Kitapçılık Ortaklığı Yayınları, İstanbul, 1966.

N.V.Yeliseyeva, **Yakın Çağlar Tarihi**, (Çev. Özdemir İnce), Yordam Kitap, İstanbul, 2014.

Norman Davies, **Avrupa Tarihi**, (Çev. Ed. Mehmet Ali Kılıçbay), İmge Kitabevi, Ankara, 2011.

Patrick Phillips-Schrock, **The White House: An Illustrated Architectural History**, McFarland & Company, 2013.

Peter Aughton, **Dünyanın Çehresini Değiştiren Seyahatler**, (Çev. Deniz Berktaş), Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, İstanbul, 2019.

Robert J. Allison, **Amerikan Devrimi Kısa Bir Tarihçe**, (Çev. Uygur Kocabaşoğlu), İletişim Yayınları, İstanbul, 2012.

Robert A. Dahl, **Amerikan Anayasası Ne Kadar Demokratik**, (Çev. Cenap Çakmak), Sakarya Üniversitesi Kültür Yayınları, Sakarya, 2015.

Ronald Wright, Çalıntı Kıtalar Amerika'da Fetih ve Direnişin Beş Yüz Yılı, (Çev. Şen Süer), Versus Kitap, İstanbul, 2009.

Sabri Tümer, **Amerika'nın Keşfinde Türkler**, Ayyıldız Matbaası, Ankara, 1961.

Süha Atatüre, **ABD'nin Siyasi Yapısı**, Beta, İstanbul, 2017.

Sylviane A. Diouf, **Allah'ın Kulları Amerika Kıtasında Köleleştirilmiş Afrikalı Müslümanlar**, (Çev. Ahmet Yaşar), Beyan Yayınları, İstanbul, 2010.

Thomas Jefferson'dan Seçme Parçalar, (Çev. Mete Tunçay), Yenilik Basımevi, İstanbul, 1961.

Thomas Paine, Sağduyu, (Çev. M. Macit Kenanoğlu), Lotus, Ankara, 2005.

Toby Lester, **Dünyanın Dördüncü Kıtası Amerika**, (Çev. Nurşan Üstüntaş), Şe-

nocak Yayınları, İzmir, 2012.

Türkkaya Ataöv, **Amerikan Başkanları**, İleri Yayınları. İstanbul, 2009.

Walter Isaacson, **Benjamin Franklin**, (Çev. İsmail Hakkı Yılmaz), Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları.

Makaleler

Aygül Kılınc, “Seçili Başkentlerin Kent Planlama Öyküsü: Ankara, Brasilia, Canberra, Islamabad, Washington DC”, **Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi**, Cilt:4, Sayı:7, 2013, s.17-27.

Barış Özdal, “Amerika Birleşik Devletlerinin Kuruluşu”, I. Ünite, **Atatürk Üniversitesi, Siyasi Tarih Dersi Kitabı**, Erzurum, 2020.

Brian M. Fagan, “Hernan Cortes”, **Tarihteki Yetmiş Büyük Yolculuk**, (Haz. Robin Hanbury-Tenison), (Çev. Nurettin Elhüseyni), Oğlak Yayınları, İstanbul, 2007.

Colin Bonwick, “Amerikan Devrimi 1763-1791”, **Batıda Devrimler ve Devrimi Gelenek**, (Çev. Kemal İnal), Dost Yayınları, Ankara, 2000, s.94-117.

Çağrı Erhan, “Modern Avrupa’nın Doğuşu”, **Siyasi Tarih I Ders Kitabı**, I. Ünite, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, 2018.

Çağrı Erhan, “XVII. ve XVIII. Yüzyıllarda Büyük Güçlerin Küresel Rekabeti”, **Siyasi Tarih I Ders Kitabı**, III. Ünite, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, 2018.

Hilmi Can Turan, “Amerika Birleşik Devletleri’nde Yerel Yönetimler”, **International Journal Of Education Technology and Scientific Researches**, Sayı:2, Yıl 2017, s.1-19.

John Hemming, “Francisco Pizarro”, **Tarihteki Yetmiş Büyük Yolculuk**, (Haz. Robin Hanbury-Tenison), (Çev. Nurettin Elhüseyni), Oğlak Yayınları, İstanbul, 2007.

M. Swearingen, “Amerikan İhtilaline Bir Bakış”, **Tarih Araştırmaları Dergisi**, I, 1957, Ankara, s.53-67.

Murat Şeker, “Amerika Birleşik Devletleri’nde Büyük Sanayi Öncesi Çalışma İlişkileri”, **Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi**, 44/1-2 (1989), s. 223-252.

Mustafa Çelik-Ömer Tekşen, “Amerika Birleşik Devletleri’nde Yabancı Banka Uyum Sorunları: Yazılı Anlaşmalar Üzerine Bir İçerik Analizi”, **Bankacılık ve Finansal Araştırmalar Dergisi**, 6/2, 2019, s.10-29.

Muvaffak Akbay, “Amerika Birleşik Devletlerinin Anayasa Tarihi”, **Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi**, Yıl 1950, 7/1, s.18-39.

Muzaffer Sencer, “İnsan Hakları Açısından Amerikan Devrimi”, **İnsan Hakları Yıllığı**, Cilt 9, 1987, T.O.A.İ.E. Yayını. s.85-126.

Mümin Köktaş, “Amerikan Aydınlanması: Bir Giriş Denemesi”, **Liberal Düşünce**, Yıl 19, Sayı 73-74, 2014, s.109-137.

Mümin Köktaş, “Bir Aydınlanma Şahsiyeti ve Amerikan Karakterinin İnşacıları Olarak Benjamin Franklin”, **Mukaddime**, 2019, 10/2, 522-543.

Süleyman Elik-Faruk Bal, “Çağdaş Uluslararası Sistemin Kaynağı ve İlk Dönemi Olarak İspanya-Portekiz Atlantik Sistemi, 1439-1648”, **Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi**, 16/1, 2014, s.88-117.

Zeki Koday, Saliha Koday, Çağlar Kıvanç Kaymaz, “Dünyadaki Bazı Önemli Boğazlar ile Kanalların Coğrafi Özellikleri ve Jeopolitik Önemleri”, **Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi**, Eylül 2017, 21/3, s.879-910.

İnternet Kaynakları (Son Erişim Tarihi 15 Nisan 2020)

<https://www.aa.com.tr/tr/dunya/abdde-vatandaslik-sorusu-tartismalara-neden-oldu/1100264>

http://www.americaslibrary.gov/jb/nation/jb_nation_whitehse_1.html

<http://amerikabulteni.com/2011/10/10/amerika-kolomb-gunu%E2%80%-99nu-kutluyor-kizilderililer-tepkili/>

<https://www.archives.gov/historical-docs/todays-doc/?dod-date=823>

<https://at.usembassy.gov/wp-content/uploads/sites/39/2016/05/dc.pdf>

https://avalon.law.yale.edu/17th_century/nh01.asp

https://avalon.law.yale.edu/18th_century/currency_act_1764.asp

https://avalon.law.yale.edu/18th_century/contcong_07-08-75.asp

https://avalon.law.yale.edu/18th_century/quartering_act_165.asp

https://avalon.law.yale.edu/18th_century/stamp_act_1765.asp

https://avalon.law.yale.edu/18th_century/paris.asp

https://avalon.law.yale.edu/18th_century/prel1782.asp

<https://www.bbc.com/turkce/haberler-dunya-49686101>

<https://www.britannica.com/list/5-unbelievable-facts-about-christopher-columbus>

<https://www.britannica.com/event/Treaty-of-Tordesillas>

<https://www.britannica.com/event/Queen-Annes-War>

http://www.canaktan.org/hukuk/insan_haklari/magna-carta/mayflower-sozlesme.htm

https://www.census.gov/history/www/faqs/demographic_faqs/when_was_the_first_census_in_the_united_states.html

https://www.census.gov/history/www/through_the_decades/fast_facts/1790_fast_facts.html

<https://www.census.gov/prod/cen2010/cph-1-1.pdf>
<https://www.census.gov/prod/cen2010/briefs/c2010br-01.pdf>
<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/fields/279rank.html>
<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/us.html>
http://cografyaharita.com/haritalarim/3g_dunya_siyasi_haritasi4.png
<https://www.colonialsociety.org/node/2531>
<https://www.constitutionfacts.com/us-declaration-of-independence/drafting-the-declaration/>
<http://www.crossingtheoceansea.com/OceanSeaPages/OS-71-Cabot1st-n-2nd.html>
http://www.digitalhistory.uh.edu/active_learning/explorations/revolution/cartoon1.cfm
<https://diplomacy.state.gov/explore-online-exhibits/the-great-seal/>
<http://www.elizabethan-era.org.uk/amerigo-vespucci.htm>
<https://www.federalreserve.gov/aboutthefed/structure-federal-reserve-system.htm>
<https://founders.archives.gov/documents/Adams/06-13-02-0162-0011-0002>
<https://www.govinfo.gov/content/pkg/CDOC-109sdoc18/pdf/CDOC-109sdoc18.pdf>
<https://www.haberturk.com/yer/beyaz-saray>
<https://www.historic-uk.com/HistoryUK/HistoryofEngland/Founding-of-Jamestown/>
<https://www.history.com/this-day-in-history/first-continental-congress-convenes>
<https://www.history.com/topics/us-states/new-york>
<http://icao.dt.mfa.gov.tr/Mission/ShowInfoNote/121390>
<https://islamansiklopedisi.org.tr/rusya#2>
<http://lizbon.be.mfa.gov.tr/Mission/ShowInfoNote/121311>
<https://www.loc.gov/item/2003690787/>
<https://www.loc.gov/item/2004668039/>
<https://www.loc.gov/item/2008661777/>
<https://www.loc.gov/item/2016817483/>
<https://www.loc.gov/item/gm71005486>
<https://www.loc.gov/pictures/resource/cph.3a12149/>
<https://www.loc.gov/rr/program/bib/ourdocs/alliance.html>
<https://www.loc.gov/rr/program/bib/ourdocs/residence.html>
<https://www.loc.gov/rr/program/bib/elections/election1789.html>

<https://www.loc.gov/rr/program/bib/elections/election1792.html>
<https://www.loc.gov/rr/program/bib/elections/election1796.html>
<https://www.loc.gov/resource/bdsdcc.02101/?sp=1>
<https://www.loc.gov/resource/cph.3b46237/>
<https://www.loc.gov/resource/g3701sm.get00483/?sp=11>
https://www.loc.gov/resource/mgw8b.124_0164_0189/?sp=3
<https://www.loc.gov/resource/ppmsca.01657/>
<https://www.loc.gov/rr/program/bib/ourdocs/commission.html>
<http://www.loc.gov/teachers/classroommaterials/presentationsandactivities/presentations/timeline/amrev/shots/arms.html>
<http://www.mimarlarodasiankara.org/dosya/bulten-14.pdf>
https://www.nj.gov/nj/about/history/short_history.html
<https://photos.state.gov/libraries/turkey/231771/PDFs/abd-anayasasi.pdf>
<https://www.presidency.ucsb.edu/statistics/elections/1796>
<https://www.presidentsusa.net/presvplist.html>
<https://pulpitandpen.org/wp-content/uploads/2015/05/hooker.pdf>
<https://www.royal.uk/george-iii>
https://www.senate.gov/reference/reference_item/Nine_Capitals_of_the_United_States.htm
<https://www.statista.com/statistics/1056331/distribution-electoral-college-votes-1792-us-presidential-election/>
https://www.tbmm.gov.tr/yayinlar/baskanlik_sistemi.pdf
<http://www.tyb.org.tr/kesiften-kurulusa-abd-tarihi-bir-ozgurluk-hikayesi-mi-bir-yikim-mi-30012h.htm>
https://www.uni-frankfurt.de/59003922/Sezgin_turkish.pdf
<http://www.usemb-ankara.org.tr/ABDAnaHatlar/Hukümet.htm>
https://usa.usembassy.de/etexts/turkish/abd_portresi.pdf
<https://www.whitehouse.gov/about-the-white-house/presidents/george-washington/>
<https://www.whitehouse.gov/about-the-white-house/the-white-house/>
<https://www.whitehousehistory.org/photos/earliest-known-photograph-of-white-house>
<https://www.worldatlas.com/aatlas/infopage/bering.htm>
<https://www.worldatlas.com/webimage/countrys/namerica/usstates/colonies.htm>
https://www.123rf.com/photo_51677292_stock-vector-silhouette-and-colored-united-states-map-with-names-and-capitals-background.html?fromid=U0hh-TWxRK3Raek1jcEplSHN1S0Mvdz09123123

SOSYAL BİLİMLERDE GÜNCEL KONULAR

Editörler:

Dr. Öğr. Üyesi Alper GEDİK

Dr. Öğr. Üyesi Ali ANTEPLİ

SOSYAL BİLİMLERDE GÜNCEL KONULAR

Editör: Dr. Öğr. Üyesi Alper GEDİK
Dr. Öğr. Üyesi Ali ANTEPLİ

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)
Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)
Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi
Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı
Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-625-7915-15-1
1. Baskı, Mart 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.
Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24
İskitler/Ankara
Matbaa Sertifika No: 14721

Kütüphane Kimlik Kartı

SOSYAL BİLİMLERDE GÜNCEL KONULAR
Editör: Dr. Öğr. Üyesi Alper GEDİK
Dr. Öğr. Üyesi Ali ANTEPLİ
193 s., 165x240 mm
Kaynakça var, dizin yok.
ISBN: 978-625-7915-15-1

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/meکانik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM
yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121
Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA
E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

SUNUŞ	4
BİRİNCİ BÖLÜM SİYASAL PAZARLAMA	5
İKİNCİ BÖLÜM MUHASEBEDE GÜNCEL KONULAR	25
ÜÇÜNCÜ BÖLÜM YÖNETSEL VE İKTİSADİ AÇIDAN BİLGİ EKONOMİSİNİN ÖNEMİ	39
DÖRDÜNCÜ BÖLÜM KAMU HARCAMALARINI AVRUPA BİRLİĞİ AÇISINDAN GENEL BİR DEĞERLENDİRME	49
BEŞİNCİ BÖLÜM İŞ ETİĞİNİN KAMU YÖNETİMİ ÜZERİNE DEĞERLENDİRİLMESİ	65
ALTINCI BÖLÜM BREXİT VE DOĞRUDAN YABANCI SERMAYE YATIRIMI: TÜRKİYE ÖZELİNDE BİR ARAŞTIRMA	75
YEDİNCİ BÖLÜM POPÜLER KÜLTÜR BAĞLAMINDA GASTRONOMİ VE MEDYA İLİŞKİSİ	91
SEKİZİNCİ BÖLÜM ULUSLARARASI TİCARETİN GELİŞİMİNE VE KOLAYLAŞTIRILMASINA YÖNELİK GÜNCEL GELİŞMELER	101
DOKUZUNCU BÖLÜM GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE ÖRGÜTLERDE ADALET VE ÇALIŞANLARIN ADALET ALGISI	129
ONUNCU BÖLÜM ÖRGÜT PERFORMANSI AÇISINDAN SANAL KAYTARMA VE SOSYAL TEMBELLİK (RINGELMANN ETKİSİ) DAVRANIŞLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ	143
ONBİRİNCİ BÖLÜM TOPLAM FAKTÖR VERİMLİLİĞİ İLE GİRİŞİMCİLİK İLİŞKİSİ: OECD ÜLKELERİ ÖRNEĞİ	159
ONİKİNCİ BÖLÜM ARAMA MOTORU PAZARLAMASI (SEM) VE STRATEJİLERİ	169
ONÜÇÜNCÜ BÖLÜM PAZARLAMAYI ETKİLEYEN YENİ TRENDLER	183

yönelik sosyal baskı meydana gelmektedir. Bunun sonucunda somut olarak ölçülebilir çıkarlarına, işin özüne, samimi hizmet sunumuna zararlar ortaya çıkarabilmektedir.

Siyasal pazarlamada temel gıda maddelerinde seçmenin fahiş fiyat uygulamasına tepki vermesi oy dağılımında %5-6 civarında oy kaymasına yol açmıştır.

Pazarlama yöntemi açısından, pazarlama karmasında dört unsurdan ikincisi olan fiyatlandırma basamağında yer alan tüketicileri yanıltan ve doğrudan zarar veren fiyatlandırma yöntemi içerisinde fahiş fiyat uygulamaları, hâkim durumun kötüye kullanılması, fiyat dışı unsurlarla piyasa fiyatlarında oynamalardır. Tüketicilere zarar veren fiyatlandırma uygulamalarından birisi de ilgili ürün ve hizmetin fiyatının olması gerekenin çok üzerinde olmasıdır. Piyasa şartlarının üzerinde fahiş olarak da adlandırılan bu uygulama bir taraftan tüketicilere ve vatandaşlara zarar verirken diğer taraftan da işletmelere/siyasi partiye destek ve tutunma gibi konularda olumsuzlukların oluşmasına yol açmaktadır

KAYNAKLAR

- Acar, A. (2019). Siyasal ve Toplumsal Değişim, Billur Yay Konya,2019
- Akbal İsmail-Mehmet Akıncı, (2013) “Türkiye’de Siyasal İktidar Muhalefet İlişkilerinde Muhalefete tahammülsüzlüğün Aynası: Basın ve Tasfiyeler”, Uluslararası Yönetim, İktisat ve İşletme Dergisi, C:9, S:18, Yıl:2013.
- Akbal İsmail (2017), Sivil Toplum, Çizgi Yay, 2017, Konya.
- Alakuşu,Ş.,Pazarlama İletişimde Sosyal Medya Uygulamaları ve Viral Pazarlama,İst Ay,Canan,Nardalı,Sinan,(2011)Pazarlama Etiği,İşletme Etiği (ed:Z.Sabuncuoğlu)Beta,İst..
- Berger, J., Milkman, K. L. (2012). What Makes Online Content Viral?. Journal of Marketing Research, 49 (2), 193-205.
- Gedik, A. (2019). 2008 Küresel Ekonomik Krizi Sonrası Türk Bankacılık Sektöründe Performans Analizi. (Sosyal Bilimler Alanında Araştırma Makaleleri-1) Gece Akademi.
- Henneberg Stephan C., Scammell Margaret, O’Shaughnessy Nicholas J. (2009), “Political Marketing First Published June 4, 2009 Tekin,Mahmut,(2013)İşletme Bilimi,Günay ofset,Konya
- Kapani, Münci Politika Bilimine Giriş, Bilgi Yayınevi, 13. Baskı, Ankara, s. 130 –131
- Lijphart,Arend. Demokrasi Motifleri, (Çev. Güneş Ayas-Utku Umut Bulsun) Salyangoz Yayınları, İstanbul, 2006, s. 84.
- Mehmet İvrendi-İsmail Akbal-Murat Camitez, (2005), “Osmanlı Devleti’nin Son Günlerinde Reklamcılık ve Gazete Reklamcılığı”, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Fakültesi Dergisi , 237-258.
- Mitchel, J.O. (2002). Comparison of Sales Performance Across Financial Service Sectors. Journal of Financial Services Marketing, 7(2),178-179
- Moranjkıç,A.,Daulbaeva,A.,Tutadze,N.(2006)Viral Pazarlama,Ankara

- Oğuz, Gülşüm VEZİR Satış Faaliyetlerinde Hizmet İçi Eğitim Ve Müşteri Odaklı Satış İlişkisi, KSU Sosyal Bilimler Dergisi Cilt:14 Sayı: 2 (2017)
- Öz, Murat,(2008)Pazarlama Dağıtım Kanallarının Yönetimi...Karamanoğlu Mehmet Bey Üni. İİBF Der.Sayı:10,420-436
- Öztürk, A. (2011) Pazarlama ilkeleri, Ankara Gazi Kitabevi
- Schwepker, C. H. (2003). Customer - Oriented Selling: A Review, Extension, And Directions For Future Research. Journal of Personal Selling & Sales Management, , ISSN 0885-3134 / 2003.
- Thompkins, Y. L. (2012). Seeding Viral Content The Role of Message and Network Factors. Journal of Advertising Research, 52 (4), 465-478
- Trent,Judith,S.,FriedenbergRobertV.,(1986)PoliticalCompaignCommunication,Westport,Newyork
- Yalçınkaya, N., Ay İ. Canan ÖZ (2017)Siyasi Başarı İçin Pazarlama Katkısı: Türkiye'deki Politik Pazarlama Çevresi Modeli, Yönetim ve Ekonomi,Cilt:24 Sayı:1 Manisa Celal Bayar Üniversitesi İ.İ.B.F.

SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

20. Yüzyılın son çeyreğinde küreselleşmenin etkisiyle uluslararası düzeyde faaliyet gösteren işletmeler, yatırım kararları alırken farklı ülkelerdeki uygulanmakta olan muhasebe uygulamalarına göre hazırlanan finansal tabloları karşılaştırma ve anlama konusunda büyük problemlerle karşılaşmışlardır. Bu sorunların çözümü adına, küresel çapta uygulanabilen ve hukuki anlamda bağlayıcılığı olan, uluslararası arenada aynı dili kullanan, kesin kurallara sahip uluslararası muhasebe standartlarının oluşturulması çalışmaları başlamıştır. Türkiye’de ise muhasebe standartları çalışmalar 90’lı yılların başında kurulan TMSK eliyle yürütülmüştür. TMSK’nın uyumlaştırma çalışmaları ile TMS/TFRS setleri düzenlenmiş ve farklı tarihlerde yürürlüğe konulmuştur. 2011 yılında, TMSK bu görevi Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumuna devretmiştir. Bu tarihten itibaren KGK uluslararası standartlarla uyumun sağlanması için gerekli güncellemeleri yapmış ve son olarak BOBİ FRS’leri yayınlayarak yürürlüğe koymuştur. Standartlar, ülkelere döviz girdisi sağlayan yabancı yatırımcıların daha hızlı ve kolay yatırım yapmalarında önemli kolaylıklar sağlayan, düzenlenen finansal tablolarının, şeffaf ve anlaşılır bilgileri sunabilmesi olanaklarını yaratan uluslararası alandaki muhasebe kurallarıdır.

Bilgi ve iletişim teknolojilerindeki gelişmelerin, dünyada yeni bir çağın yaşandığı anlamına geldiği söylenebilir. Dijital Çağ olarak ifade edilen bu çağın, eski bilgilerin, yöntemlerin, araçların, düşüncelerin yerine; yeni teknolojilerin, yeni kavramların, yeni süreçlerin yer aldığı ve hızla gelişen muazzam bir çağ olarak tanımlandığı gözlemlenmektedir. Bilgiye erişim yöntemlerinin farklılaştığı, yaşam standartlarının ve tercihlerinin değişime uğradığı; inanılmaz bir yaşam kolaylığı, verimlilik ve etkinliğin sunulduğu bir süreç beklenmektedir. Her alanda olduğu gibi muhasebe alanındaki alışkanlıklarında değişime uğradığı bu çağda, ihtiyaçlara uygun yeni standartların ve raporlama alanındaki gelişmelerinde kaçınılmaz olduğu düşünülmektedir. Özellikle raporlama alanındaki entegre raporlamanın muhasebenin gündemindeki konuların başında gelmektedir.

KAYNAKÇA

- Ağca, A. ve Aktaş, R. (2007), “Uluslararası Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları İMKB’de Yer Alan Firmaların Finansal Tablolarını Nasıl Etkiledi?”, Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Sayı: 18.
- Akdoğan, N. ve Aydın H. (1987). Muhasebe Teorileri, Gazi Üniversitesi Yayınları, Yayın No: 98, Ankara.
- Alagöz, A. Allahverdi, M. ve Ortakarpuz, M. (2018). Entegre Raporlamada İçerik Analizi: Ödüllü Raporlar Üzerine Bir Araştırma, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Dergisi, Kasım 2018; 11 (3): 425-461.

- Altınay, A.T. (2016). Entegre Raporlama ve Sürdürülebilirlik Muhasebesi, Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Sayı:25, s.47-64.
- Arslan, M.C. ve Özkan, O. (2018). Entegre Raporlamaya Evrilme Süreci ve Durum Tespiti – Bist Örneği, Mali Çözüm Dergisi, sayı,148, s. 29-52.
- Başpınar, A. (2004). Türkiye’de ve Dünyada Muhasebe Standartlarının Oluşumuna Genel Bir Bakış, Maliye Dergisi, (146), 42-57.
- Çelik, E. (2012). Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS)’nın Varlıkların Değerlemesi Hususunda Getirdiği Yenilikler: Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlerin Bilgi Düzeylerinin Tespitine Yönelik Bir Araştırma (Yayınlanmamış Doktora Tezi). Adana: Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Ertuna, Ö. (2019). Muhasebe Teori ve Uygulaması: Bugünü ve Yarını, Accounting and Financial History Research Journal, sayı,17, s.28-46.
- Erol, M. (2017). Uluslararası Muhasebe ve Denetim Standartlarının Gelişmesi, Muhasebe ve Finans Tarihi Araştırmaları Dergisi, sayı, 12.
- Gücenme, Ü. (2016). Kurumsal Sürdürülebilirlik Açısından Entegre Raporlamanın Önemi ve BIST Uygulamaları, Muhasebe ve Finansman Dergisi, sayı, 72, s. 51-66.
- Kaya, H.P. (2015). Entegre Raporlama Sisteminin Ortaya çıkış Sebepleri ve Şirketlere Sağlayacağı Faydalar, Muhasebe ve Denetime Bakış Dergisi, sayı,45, s. 113-130.
- Kaygusuz, S. ve diğerleri, (2012), Genel Muhasebe I, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Yayın No:2654, Eskişehir.
- Kılıç, B.I. (2018). Entegre Raporlama ve Türkiye’deki Gelişmeler: Entegre Rapor Hazırlayan İşletmeler ve Bist Kurumsal Sürdürülebilirlik Endeksinde Yer Alan İşletmeler Açısından Bir İnceleme, Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi, sayı, 20, cilt(1), s. 28-64.
- Parlakkaya, R. (2004). “Muhasebede Uluslararası Uyum ve Avrupa Birliği Sürecinde Türkiye’de Muhasebe Uyumlaştırma Çalışmaları”, Selçuk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi.
- Üstündağ, S. (2004). “Muhasebe Standartları Oluşturulması Süreci ve Düzenleyici Kuruluşlar”, Cumhuriyetin 80. Yılına Armağan, C:2, Ankara, SPK Yayınları, 819-884.
- Topçu, M.K. ve Korkmaz, G. (2015). Entegre Raporlama: Kavramsal Bir İnceleme, Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Sayı:1, Cilt:30, s. 1-22.
- Karasioğlu, F. (2015). Finansal Muhasebe, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara.
- Koçyalkın, Y. (2010). Genel Muhasebe İlkeler ve Uygulamalar, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara.
- Küçükşavaş, N. (2010). Finansal Muhasebe, Beta Yayınları, İstanbul.
- Yüksel, F. ve Aracı, H. (2017). Entegre Raporlama, Türk İşletmelerinin Entegre Raporlamaya Bakışı Üzerine Bir Araştırma, Yönetim Ve Ekonomi Dergisi, Sayı:3, Cilt, 24, s.742-757.

kalan sektörlerde ithalat düzeyi genellikle durağan bir şekilde seyretmektedir.

SONUÇ

İktisadi geçiş süreçleri açısından dünya ekonomisi incelendiğinde bazı önemli dönüm noktalarının olduğu söylenebilir. Sanayi devrimi ile birlikte teknoloji ve seri üretim anlayışının hakim olmaya başlamasıyla tarım toplumlarından sanayi toplumuna doğru bir evrim süreci yaşanmıştır. Bu süreçte sanayi devrimine adapte olamayan toplumlar tarım toplumu olma özelliklerini bir süre daha devam ettirmiş gecikmeli de olsa sanyei toplumu evresine geçiş sürecini tamamlamışlardır. Bilgi teknolojilerinin gelişmesi ve yenilikçi üretim anlayışlarının beraberinde getirdiği bilgi toplumu sürecine geçişte ise arge faaliyetlerine önem veren ve yenilikçi yaklaşımları benimseyen ülkeler sürece adpte olma konusunda bir adım önde bulunmaktadırlar. Sanayi devrimine ayak uydurmakta zorlanan ülkeler zamana kadar bu açığı kapatmış olsalar da özellikle Sanayi 4 devriminin hızlı bir şekilde benimsenmeye başladığı 21. Yüzyılda bu devrimin gereklerine ayak uyduramamak oluşabilecek açığın kapanmasında bu ülkeleri oldukça zorlayacaktır.

Sonuç olarak hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkelerde bilgi ekonomisinin hem iktisadi hem de yönetsel anlamda önemli etkilerinin olduğu bilinen bir gerçektir. Bu kapsamda bilgi ekonomisinin somut bir yansıması olarak dünya gündeminde yer alan Sanayi 4 sürecine tüm toplumların hızlı bir şekilde entegre olmaları ve bu sürecin beraberinde getireceği etkileri pozitif anlamda topluma yansıtılmaları gerekmektedir. Aksi takdirde ilk sanayi devrimindeki ve diğer sanayi devrimlerinde olduğu gibi oluşan açığı gecikmeli olarak kapatmak ilgili ülkeler açısından oldukça zor olabilecektir.

KAYNAKÇA

- Ata, Yılmaz (2009). Yeni Ekonomik Düzenin Kavramsal Çerçevesi ve Ekonomilere Sunduğu Fırsatlar: Adana Ekonomisi Üzerine Bir İnceleme, Ç.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 18(1), 27-48.
- Basu, D. (2003). Globalization, culture, and the future of India. In F. J. Ritcher & P. Banerjee (Eds.), *The knowledge economy in India (260-277)*. New York: Palgrave Macmillan.
- Becker, G. (1992). Human capital and the economy. *Proceedings of the American Philosophical Society*, 135(1), 85-92.
- Block, F. (1990). *Postindustrial possibilities: A critique of economy discourse*. Berkeley: University of California Press.
- Desrochers, P. (2001). Local diversity, human creativity, and technological innovation. *Growth and Change*, 32(3), 381-383.
- DeVol, R. (2002). *State technology and science index. Comparing and contrasting California*. Santa Monica, USA: Milken Institute.
- Dillon, T. A., Lee, R., & Matheson, D. (2005). Value innovation: Passport to Wealth Creation. *Research. Technology Management*. (March-April 2005), 22-36.

- DiNardo, J., & Pischke, J. S. (1997). The returns of computer-use re-visited: Have pencils changed the wage structure too? *Quarterly Journal of Economics*, 112(1), 291-303.
- Dünya Bankası (1999). *Kalkınma Raporu 1998/99: Kalkınma İçin Bilgi*. Washington DC: World Bank.
- Ernst and Young (1999). *The Knowledge Economy. A submission to the New Zealand government by the Minister for Information Technology's IT Advisory Group*. New Zealand: Ministry of Economic Development.
- Florida, R. (2002). *The rise of the creative class - And how it's transforming work, leisure, community and everyday life*. New York, NY: Basic Books.
- Gault, F. (2005). Measuring knowledge and its economic effects: The role of official statistics. In B. Kahin & D. Dominique (Eds.) *Measuring knowledge and its economic effects: Advancing knowledge and the knowledge economy*. (27-42). USA: National Academies.
- Gedik, A. (2019). *Girişimcilik, Yeni Ekonomi ve İnovasyon İlişkisi (İktisad Araştırmaları) Akademisyen Kitabevi*, Editör: Harun Bal.
- Gedik, A. ve Gelmez, E. (2019). Geçiş Ekonomisi Ülkelerinde Verimlilik Analizi, *Turkish Studies. Economics, Finance, Politics*, 14(4), 1257-1273.
- Glaeser, E. (1999). Learning in cities. *Journal of Urban Economics*, 46(2), 254-277.
- Hulten, C. R. (2001). Total factor productivity: A short biography. In C. R. Hulten, E. R. Dean, & M. J. Harper (Eds.), *New Developments in Productivity Analysis (National Bureau of Economic Research Studies in Income and Wealth) (154)*. Chicago: University of Chicago Press.
- Karaçor, Z., Kartal, M. ve Kılınç, N. Ş. Verimlilik, döviz kuru ve açıklık ilişkisi: OECD ülkeleri örneği. *Ç. Ü. Sosyal Bilimler Dergisi*, 25 (3), 287-306.
- Karlık, Rıdvan (2010). *Türkiye Ekonomisi, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları*, Eskişehir,
- Keçük, Süleyman (2004). "Bilgi Ekonomisi", *Journal of Yasar University*, 1(4), 319-350.
- Kling, R. (2000). Social informatics: New perspective on Social Research about Information and Communication Technologies. *Prometheus: Critical Studies in Innovation*, 18(3), 245-264.
- National Science Foundation (2007). *Advancing measures of innovation. Knowledge flows, business metrics, and measurement strategies (Report No. NSF 07-306)*. US: National Science Foundation.
- Romer, P. M. (1990). Endogenous technological change. *Journal of Political Economy*, 98(5), 71-102.
- Rosegrant, S., & Lampe, D. (1992). *Route 128. Lessons from Boston's High-Tech Community*. New York, NY: Basic Books.
- Shevchenko, Alexander ve Shevchenko, Oleksandr (2005). B2b E-Hubs In Emerging Landscape Of Knowledge-Based Economy, *Electronic Commerce Research and Applications*, 4, 113-123.
- Teresa, Lee Ju (2006). A Contingency Model For Knowledge Management Capability And Innovation, *Industrial Management & Data Systems*, 106(6), 855-877.
- Yeo, B. (2009). *Developing a Sustainable Knowledge Economy: The Influence of Contextual Factors*. Germany: VDM Verlag Dr. Müller.
- Yumuşak, İbrahim Güran ve Özgür, Aygün (2010). Yeni Ekonominin İktisadi Etkileri ve İktisat Politikası Üzerine Yansımaları, *Bilgi Ekonomisi ve Yönetimi Dergisi*, II(II), 24-29.

SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Devletin varlığına yol açan, temel sebeplerden sayılan kamusal ihtiyaçların karşılanmasına yönelik hizmetler devletin başlıca görev alanlarındandır. Devlet faaliyetlerin yürütülmesinde bir takım mal ve hizmetler satın almakta ve kullanmaktadır. İktisadi birimlerde kaynakların kıt ihtiyaçların sonsuz olması devlet açısından ikilem olduğundan kamu harcamalarının incelenmesi büyük önem taşır. Literatürde kamu harcamaları konusunda incelemeler yapılmıştır. Devletin, tüketici bir varlık olduğu görünüşünden dolayı bu alanda araştırmalar artmıştır. Devlet faaliyetlerinin artışından dolayı harcamalarda artmaktadır. Çünkü kamu harcamaları faaliyetlerin parasal görüntüsüdür. Kamu harcamalarının miktarını piyasa ekonomisinde arzı belirleyen tüketiciler belirler. Kamu harcamaları için ne bir piyasa önemlidir ne de bir talep önemlidir. Bu durumda kamu harcamalarının belirleyicisi siyasal süreç olmaktadır.

Devletler üstlenmiş oldukları görevleri yerine getirebilmek için belli başlı harcamalar yapmaktadırlar. Devletin faaliyetlerini çeşitlendirmeyi arttırmak için kamu harcamalarının artmasının önemi de göz önünde bulundurulmalıdır. Ancak bu harcamalarının artması sonucu her hizmet alanı için ayrı bir kaynak aktarımına neden olduğu söylenemez. İnsanlar sosyal bir varlıktır ve toplu olarak yaşamaktadır. Toplu yaşamının uyumlu olabilmesi için bir otoriter varlığa gerek vardır. Bu varlık toplumsal hayatı düzenlemektedir ancak gelişmiş toplumlarda toplumsal yaşamı düzenleyen sistem devletlerdir. Toplumun ihtiyaçlarını karşılamak için devlet ortaya çıkmıştır. Gelişen toplumla beraber toplumsal ihtiyaçlar da değişmiştir. Devletler bu ihtiyaçları karşılamak için harcama yaparlar ve bu ihtiyaçlara kamu harcamaları denir. Kamu harcamaları tarihsel süreç itibarı ile sürekli artış göstermektedir. Bu artışın gerçek bir refaha yol açan artış olup olmadığı önemlidir. Modern toplumlar geri kalmış toplumlara göre kamu harcamalarını gerçek olarak arttırmışlar ve refahın artmasını sağlamışlardır. Para ekonomisinin varlığı, bütçenin gayri safi usulle kaydedilmesi, nüfus artışı gibi faktörler ülkelerin daha fazla kamu harcaması olsa bile refah artışını sağlamalarını engellemektedir.

KAYNAKLAR

(https://www.ab.gov.tr/_105). Erişim Tarihi: 17.11.2018

(https://www.tbmm.gov.tr/kutuphane/AB/ab_tarihce.pdf?p=38). Erişim Tarihi: 17.11.2018

(<https://www.ab.gov.tr/>). Erişim Tarihi: 02.02.2019

(<https://www.dunyaatlası.com>). Erişim Tarihi:19.03.19

(<https://ab.ibb.istanbul.gov.tr>). Erişim Tarihi:19.03.2019

- (<https://www.dunyaparabirimleri.com>). Erişim Tarihi:23.03.2019
- (<http://www.tdk.gov.tr/index>) Erişim Tarihi: 02.02.2019
- (https://www.academia.edu/5629569/Kamu_Harcamaları).Erişim Tarihi:02.02.2019
- (www.muhasabedersleri.com/butce-vergi/kamu-giderleri.html).Erişim Tarihi:02.02.19
- Akdoğan A (2014) Kamu Maliyesi, Gazi Kitabevi, Ankara.
- Akdoğan, A. (1999), Kamu Maliyesi, Gazi Kitabevi, 7. Baskı, Ankara,
- Akkaya, H., (2016). Kamu harcamalarının ekonomik büyüme üzerine etkisi, gelişmiş ve gelişmekte olan ülke karşılaştırması (Danışman: Aslan, A Master's thesis, Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi).
- Aksoy, Ş. (1991), Kamu Maliyesi, Filiz Kitabevi, İstanbul, s.504
- Arslan, A. (2002). Kamu harcamalarında verimlilik, etkinlik ve denetim. Maliye dergisi, 140(2), 1-14.
- Aytaç, D. (2004). Türkiye’de Konsolide Bütçe Harcamalarının Gelişimi: Avrupa Birliği Ülkeleri İle Bir Karşılaştırma. Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Kamu Ekonomisi/Maliye ABD, Yüksek Lisans Tezi, Ankara.
- Candan, A. (2004). 15 Soruda 15 Avrupa Birliğinin Ortak Tarım Politikası, İktisadi Kalkınma Vakfı Yayınları, İstanbul.
- Çakmak, E. Ve Kasnaoğlu, H. (2001). Tarım Sektöründe Türkiye ve Avrupa Birliği Etkileşimi, Ankara,
- Çelenkoğlu, E. (2000). Avrupa Birliği ve Türkiye. Türk Kütüphaneciliği, 14(1), 106-114.
- Çiftçiöğlü, H., Antepli A. ve Polat, Ö. A., (2015), Kamu Alacaklarının Korunmasına Yönelik Tedbirler, Kahramanmaraş S.Ü. İ.İ.B.F. Dergisi, Cilt:5, Sayı:1, S:95-116
- Doğanalp, Nihat (2015). Kamu İç Borcu ve Büyüme İlişkisi, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 33, 181-188.
- Dur, V., ve Göçmez, U. (2011). Avrupa Birliği’nde esnek güvence ve Türkiye uygulamaları. Sosyal Güvenlik Kurumu.
- Eker, A. Tüğen, K. (1994).Kamu Maliyesine Giriş, Takav Matbaası, İzmir, s.72
- Erdoğan, S. (2018). Avrupa Birliği, Almanya ve Türkiye: İlişkilerde Temel Değerler ve Dönüşen Stratejiler. Mukaddime, 9(3-Avrupa Komşuluk Politikası ve Göç Özel Sayısı), 143-147.
- Gümüş, S. (2005). Beşeri Sermaye ve Ekonomik Kalkınma: Türkiye Üzerine Ekonometrik Bir Analiz(1960-2002), İktisadi Araştırma Vakfı, İstanbul.
- Güner, K. (2002). Türkiye’de 1980-2001 Yılları Arasında Bütçe Harcamalarının Gelişimi, Marmara Üniversitesi, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.
- Kalenderoğlu, M. (2005). Kamu Maliyesi Bütçe ve Borçlanma, Agon Yayıncılık, Ankara, s.43-44
- Kar M. (2003). Kamu harcama çeşitlerinin ekonomik büyüme üzerine etkisi. Ankara Üniversitesi SBF Dergisi, 58(03).
- Kartal, M., Kılınç N. Ş. ve Kılınç, E. C. (2019). The effect of european debt crisis on foreign direct investment: Case of Turkey. Journal of Social and Humanities Sciences Research. 6(46), 3952-3960.
- Kutlu, E. (2008). Avrupa Birliği. Anadolu Üniversitesi kitabı.
- Meriç, M. (2003), Gelişmiş ve Gelişmekte Olan Ülkelerde Transfer Harcamalarının Gelişimi,

- Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Isparta, s.171-191
- Orhaner, E. (2007). Kamu Maliyesi, Siyasal Kitapevi, Ankara, s.115
- Öner E (1986) Kamu Maliyesi, Kamu Harcamaları ve Kamu Gelirleri (Ankara: Maliye ve Gümrük Bakanlığı Araştırma, Planlama ve Koordinasyon Kurulu Yayını)
- Özbaran, Ö. (2004). Türkiye’de Kamu Harcamalarının Son Beş Yılına Göre İncelenmesi, Sayıştay Dergisi, No;53
- Pelin, İ.F. (1945), Finans İlimi ve Finansal Kanunlar, Birinci Kitap, 3. Baskı, İsmail Akgün Basımevi, İstanbul.
- Seyitoğlu, H. (2003) Uluslararası İktisat, Güzem Can Yayınları No:20 İstanbul.
- Telek, C. (2013), Kamu Harcamaları ve Ekonomik Büyüme İlişkisi: Türkiye Ekonomisi Analizi (1998-2012), Yüksek Lisans Tezi, Gaziantep.
- Tüğen, K. (1993), Parafiskalite ve Parafiskal Gelirler, Anadolu Matbaacılık, İzmir.
- Türk İ (2011) Kamu Maliyesi, (Turhan Kitabevi, Ankara)
- Ürper, T., D., (2018), Kamu Harcamalarının Gelir Dağılımı Üzerindeki Etkisi: Türkiye Örneği, Hacettepe Üniversitesi, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Ankara.
- Yüksel, C., ve Songur, M. (2011). Kamu Harcamalarının Bileşenleri İle Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişki: Ampirik Bir Analiz (1980-2010). Maliye Dergisi, 161, 365-380.

hedeflerine ulaşmak ve kamu yararı için kamu çalışanlarının ve mallarının uygulamaya dâhil edilmesi olarak tanımlanabilir. Adalet, sağlık, güvenlik, eğitim ve sosyal hizmetler devletin yürüttüğü faaliyetlerdir (Akbal, 2017: 107-116). Bu faaliyetler kamu çalışanları tarafından yapılmakta olup, çalışanların da kanun, yönetmelik gibi mevzuata uymaları gerekmektedir (Özdemir, 2008).

Aynı zamanda kamu çalışanlarının etik kurallara riayet etmeleri de gerekmektedir. Temelde kendi özü tarafından oluşturulan ahlak kuralları kamu çalışanlarının asıl dayanak noktasıdır. Bununla beraber mesleki etik çerçevesinde de davranışları beklenmektedir. Buldukları örgüt içerisinde oluşan etik değerleri ile birlikte toplumsal etiği de yön vermeleri toplumun maddi ve manevi ilerlemesine katkı sağlamaktadır. Etik ve ahlak kuralları içerisinde hayatına devam eden toplumlar her zaman refah içerisinde olacaklardır (Özdemir, 2008).

KAYNAKÇA

- Akbal İsmail (2017), Sivil Toplum, Çizgi Yay, 2017, Konya.
- Akoğlan Kozak, M., & Güçlü, H. (2006). Turizmde Etik. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Antepli, A. ve İlhan, A. (2017). Örgütlerde Sosyal Sorumluluk Olgusunun Tüketicilere Etkisi: Çevre Ve İnsan Faktörlerinin Ele Alınması, Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, Yıl: 5, Sayı: 45, Mayıs 2017, s. 169-180.
- Atalay Tutan, A. (2006). İşletmelerde İş Etiğinin Değerlendirilmesi ve Bir Kamu Kurumunda Uygulanması. Konya: Selçuk Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü.
- B. Deliorman, R., & Ü. Kandemir, A. (2009). Kamu Kurum Niteliğinde Meslek Kuruluşları ve Etik. Ankara: T.C. Başbakanlık Kamu Görevlileri Etik Kurulu.
- Bayraktaroğlu, S., & Yılmaz, S. (2012). İş Etiği ve İnsan Kaynaklarının Yönetimi İlişkisi: İnsan Kaynakları Yönetim Fonksiyonları Bazında Bir Tartışma. Afyon Kocatepe Üniversitesi İİBF Dergisi, 14(1).
- Çoşkun, H. (2010, 6 2). Kamu Etiği ve Gümrük Personeli Meslek Etik İlkeleri Üzerine. Gümrük ve Ticaret Bülteni, s. 1-7.
- Eğri, T., & Sunar, L. (2010). Türkiye’de İş Ahlakı Çalışmaları: Mevcut Durum ve Yönelimler. İş Ahlakı Dergisi(3), 41-67.
- Ekici, K. (2013). Meslek Eğiti. Ankara: Yargı Yayınevi.
- Erdilek Karabay, M. (2015). İşletmelerde Etik ve Etik Liderlik. İstanbul: Beta Basım Yayın.
- Eryılmaz, B., & Biricikoğlu, H. (2011). Kamu Yönetiminde Hesap Verebilirlik ve Etik. İş Ahlakı Dergisi, 19-45.
- Güçlü, A., Uzun, E., Uzun, S., & Yolsal, Ü. (2002). Felsefe Sözlüğü. Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları.
- İşık, M. (2014). İletişim ve Etik. Konya: Eğitim Yayınevi.
- Karaca, H. (2012). Kamu Görevlilerinin Etik Davranış İlkelerine Bağlılık Algılarının Değerlendirilmesi ve Etik Eğitimi. Türk İdare Dergisi(475), 101-118.
- Kılınç, E., & Aydın, A. (2017). Disiplin Yönetiminin Yönetmelik Etik Açısından İncelenmesi: Bir

- Kamu Hastanesi Örneği. İktisadi İdari ve Siyasal Araştırmalar Dergisi, 11-22.
- Koçarslan, H. Reklamların Pazarlama Etiği Açısından İncelenmesi. Avrupa Bilim ve Teknoloji Dergisi, (18), 179-187.
- Özdemir, M. (2008). Kamu Yönetiminde Etik. ZKÜ Sosyal Bilimler Dergisi, 179-195.
- Öztürk Başpınar, N., & Çakıroğlu, D. (2011). Meslek Etiği. Ankara: Nobel Yayın.
- Somuncuoğlu, Z. (2008). İşletmelerde Halkla İlişkiler. Bursa: Alfa Aktüel Yayınları.
- Taner, A. (2011). Kamuda Hesap Verme Sorumluluğunun Aracı Olarak Performans Esaslı Bütçeleme. Sayıştay Dergisi(83), 3-30.
- Usta, A. (2012). Kamu Örgütlerinde Meslek Etiği ve Çalışma Ahlakı Üzerine Bir Değerlendirme. SDÜ İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 17(1), 403-421.
- Yatkin, A. (2013). Kamu Yönetimi Etiği ve Üst Düzey Yöneticilerin Çalışmalarına Karşı Etik Yükümlülükleri. Akademik Bakış Dergisi(38), 1-17.
- Yıldız, G. (2009). İş Etiğinin Kurumsallaşmada Örgüt Kültürünün Etkisi. Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

KAYNAKÇA

- Aydemir, O. ve Genç, E. (2015). Uluslararası sermaye hareketlerinin belirleyicileri, doğrudan yabancı yatırımlar kapsamında bir analiz, Türkiye örneği. *Optimum Ekonomi ve Yönetim Bilimleri Dergisi*, 2 (2), 17-41.
- BBC (2017). Brexit süreci nasıl işleyecek? <https://www.bbc.com/turkce/haberler-dunya-39329031>, E.T. 13.05.2018.
- Çamlıca, Ferhat (2012). Avrupa birliği ve ekonomik parasal birlikten ayrılmanın Lizbon antlaşması çerçevesinde değerlendirilmesi. *Ankara Avrupa Çalışmaları Dergisi*, 11 (1), 25-40.
- Erdal, B. (2019). Türkiye'ye gelen yabancı doğrudan yatırımları uzun dönemde ve kısa dönemde etkileyen makroekonomik değişkenler. *Sosyal ve Beşeri Bilimleri Dergisi* 11 (2), 48-63.
- Gedik, A. (2019). 2008 Küresel Ekonomik Krizi Sonrası Türk Bankacılık Sektöründe Performans Analizi. (Sosyal Bilimler Alanında Araştırma Makaleleri-1) Gece Akademi.
- Gharaibeh, A. M. O. (2015). The determinants of foreign direct investment-empirical evidence from Bahrain. *International Journal of Business and Social Science*, 6 (8), 94-106.
- Güven, S., Kocabas, M. ve Akgobek, İ. (2020). Evaluation of ethics in public relations in service sector. *Journal of Social and Humanities Sciences Research*, 7(49), 13-18.
- Hwang, J. Z. Y., Loh, K. Y., Ng, P. N., ve Yee, K. S. (2018). The impact of microeconomic and macroeconomic variables on housing price in Malaysia (Doctoral dissertation, UTAR).
- Khan, H., Marimuthu, M., ve Lai, F. W. (2020). Fiscal Deficit and Its Less Inflationary Sources of Borrowing with the Moderating Role of Political Instability: Evidence from Malaysia. *Sustainability*, 12(1), 366.
- Mansaray, M. A. (2017). Macroeconomic determinants of foreign direct investment inflows and impulse response function. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 7 (10), 187-219.
- Mehmood, B., ve Shahid, A. (2014). Aviation demand and economic growth in the Czech Republic: cointegration estimation and causality analysis. *Statistika*, 94(1), 54-63.
- Muzurura, J. (2016). Determinants of foreign direct investment (FDI) in Zimbabwe: What factors matter. *Research in Business and Economics Journal*, 11 (2016), 1-19.
- Ontiveros, E. (2018). Brexit: İngiltere ve AB arasındaki süreç hakkında bilinenler ve bilinmeyenler. <https://www.bbc.com/turkce/haberler-dunya-46335315>, E.T. 13.05.2018.
- Park, J. Y. (1992). Canonical cointegrating cegressions. *Econometrica*, 60(1), 119-143.
- Priyankara, E. (2018). The Long-run Effect of Services Exports on Total Factor Productivity Growth in Sri Lanka: Based on ARDL, FMOLS, CCR, and DOLS Approaches. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(6), 233-253.
- Saikkonen, P. (1991), Asymptotically Efficient Estimation of Cointegration Regressions. *Econometric Theory*, 7(1): 1–21.
- Sampson, T. (2017). Brexit: The economics of international disintegration. *Journal of Economic Perspectives*, 31 (4), 163-184.
- Saraç, T. B., Kuzu, Ö. H., Varol, F. ve Bozer T. O. (2010). Ekonomik büyüme, ihracat ve ithalat arasındaki nedensellik ilişkisi: Türkiye örneği (1998:2-2009:4). MYO-ÖS-2010-Ulusal Meslek Yüksekokulları Sempozyumu. 21-22 Ekim 2010. Düzce.

- Siddiqui, H. A. ve Aumeboonsuke, V. (2014). Role of interest rate in attracting the fdi: Study on ASEAN 5 economy. *International Journal of Technical Research and Applications*, 2 (3), 59-70.
- Singhania, M. ve Gupta, A. (2011). Determinants of foreign direct investment in India. *Journal of International Trade Law Policy* 10 (1), 64-82.
- Steenvoorden, T. (2018) The impact of Brexit on fdi flows to the UK. Master's Thesis. Erasmus University Rotterdam Erasmus School of Economics, <https://pdfs.semanticscholar.org/bf5e/a80f2f605b398bd6668d44d287df4c73886a.pdf>, E.T. 10.09.2019.
- Stock, J. H., ve Watson, M. W. (1993). A simple estimator of cointegrating vectors in higher order integrated systems. *Econometrica*, 61(4), 783-820.
- TCMB (2019). İstatistikler. <http://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/TR/TCMB+TR/Main+Menu/Istatistikler>, E.T. 18.08.2019.
- TCMB (Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası). (2019). Terimler sözlüğü. <https://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/TR/TCMB+TR/Main+Menu/Banka+Hakkinda/Egitim-Akademik/Terimler+Sozlugu/>, E.T. 10.10.2019.
- Terzi, H. ve Bekar, S. A. (2019). Türkiye’de doğrudan yabancı yatırımlar, turizm ve dışa açıklık arasındaki ilişki: 1974-2014 dönemi. *Dogus University Journal*, 20 (1), 15-30.
- TİM (2019). İhracat Rakamları. <https://www.tim.org.tr/tr/ihracat-rakamlari.html>, E.T. 18.08.2019.
- Uzun, S. (2010). Türkiye’de doğrudan yabancı sermaye yatırımlarının belirleyicileri: AB’ye üyelik sürecinin etkisi. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- World Bank (2018). Indicators. <https://data.worldbank.org/indicator>, E.T. 13.05.2018.
- Yapraklı, S., Bozma, G. ve Akdağ, M. (2019). Döviz kurlarının yabancı portföy yatırımları üzerindeki etkilerinin ardl ve nardl yöntemleri ile incelenmesi. *İzmir İktisat Dergisi*, 34 (1), 1-13.
- Yurdakul, F., (2018). Kişi başına enerji tüketimi ile büyüme oranı arasındaki ilişki: Türkiye örneği, *Ekonomik Yaklaşım* 2018, 29(107): 49-76.

KAYNAKÇA

- Aytekin, İ. (2005), Öğretim Teknolojileri Ve Materyal Geliştirme, Ankara: Sempati Pegem A Yayınları.
- Barbier A.ve Lawenir C.B. (2001), Diderot'dan İnternete Medya Tarihi. Çeviren: Kerem Eksen, İstanbul: Okuyan Us.
- Batmaz, V. (2006), Medya Popüler Kültürü Gizler, İstanbul: Kara Kutu Yayınları.
- Birdir, K. ve Akgöl, Y. (2012), Gastronomi Turizmi ve Türkiye'yi Ziyaret Eden Yabancı Turistlerin Gastronomi Deneyimlerinin Değerlendirilmesi, Mersin Üniversitesi.
- Browne, Ray B. (1988), Popular Culture As The New Humanities, Symbiosis: Popular Culture and Other Fields, Der. Ray B. Browne ve Marshall W. Fiswick, Bowling State University Ohio. ss.1-22.
- Burton, G. (1995). Görünenden Fazlası: Medya Analizlerine Giriş, Çeviren: Nefin Dinç, İstanbul: Alan Yayıncılık.
- Caporaso, N. ve Formisano, D. (2016). Developments, Applications, And Trends Of Molecular Gastronomy Among Food Scientists And Innovative Chefs, Food Reviews International, 32(4): ss. 417-435.
- Çaplı, B. (2002), Medya ve Etik, Ankara: İmge Kitabevi.
- Danesi, M. (2002), Understanding Media Semiotics, England: Hodder Education.
- Day, Gary (1990). Introduction: Popular Culture-TheConditions of Control?, Reading In Popular Culture: Trivial Pursuits, Der. Gary Day, New York: St. Martin's Press., ss.1-12.
- Dilsiz, B. (2010), Türkiye'de Gastronomi ve Turizm (İstanbul Örneği).
- Doğan, M. (1996), Büyük Türkçe Sözlük, 11.Baskı, İstanbul: İz Yayıncılık.
- Erdoğan, İ. ve Alemdar, K. (2001). Televizyon: Dünyaya Açılan Pencere?, Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Özel Sayı: "Sinema ve Televizyon" Mahmut Tali Öngören'e Armağan, Ankara: A.Ü Basımevi. ss.169-198.
- Fejes, F. (1994). Eleştirel Kitle İletişim Araştırması ve Medya Etkileri, Medya, İktidar, İdeoloji, Derleyen ve Çeviren Mehmet Küçük, Ankara: Ark Yayınevi. ss.251-269
- Fiske, J. (1999), Popüler Kültürü Anlamak, Çeviren Süleyman İrvan, Ankara: Ark Yayınları.
- Gedik, A. ve Gelmez, E. (2019). Ekonomik Perspektifte Girişimcilikte Güncel Konular, İşletme Araştırmaları, İKSAD Publishing House, Editör, Yakup Durmaz, Zeynep Özgüner
- Gillespie, C. (2011). European Gastronomy Into The 21 st Century, Butterworth- Heinemann, Oxford.
- Gong, Q. (2013), Media, Peter Jackson, Food Words, Bloomsbury Academic
- Harvey, D. (2010), Postmoderliğin Durumu, Metis Yayınları,
- Gökçe, O. (1993), İletişim Bilimine Giriş, Ankara: Turhan Kitabevi.
- Güz, N. (2005), Haberde Yönlendirme ve Kamuoyu Araştırmaları, Ankara: Nobel Yayınları.
- Hall, .t (1994b), İdeolojinin Yeniden Keşfi: Medya Çalışmalarında Baskı Altında Tutulanın Geri Dönüsü, Medya, İktidar, İdeoloji, Derleyen ve Çeviren Mehmet Küçük Ankara: Ark Yayınları. ss.169-209.
- Hatipoğlu, A. (2014), Osmanlı Saray Mutfağı'nın Gastronomi Turizmi Çerçevesinde İncelenmesi, Sakarya Üniversitesi.

- Kanık, İ. (2016), *Gastromedya ve Gastro Kültürün Kavramsal İncelemesi*, Ululararası Kıbrıs Üniversitesi, Folklor/Edebiyat, Cilt:22, Sayı:88, 2016/4.
- Korkmaz, E. V., Güven, Ş., & Ünal, A. (2017). Örgütsel İletişim Aracı Olarak Sosyal Medya Kullanımı Beyşehir Eğitim Sektörü Örneği. *Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 5(53), 668-681.
- Johns, N. ve Clarke, V. (2001), *Mythology Analysis Of Boating Tourism*, *Annals Of Tourism Research*, 28(2), ss. 334-359.
- Johns, N. ve Kivela, J. (2001), *Perceptions Of The First Time Restaurant Customer*, *Food Service Technology*, 1(1), ss. 5-11.
- Kösoğlu, N. (1992), *Millî Kültür ve Kimlik*, İstanbul: Ötüken Yayıncılık.
- Lewis, J. (2005). *İzler Kitle, Kitle İletişim Kuramları*, Derleyen. ve Çeviren Erol Mutlu, Ankara: Ütopya Yayınevi, ss:344-394.
- MacBride, S. (1993), *Bir Çok Ses Tek Bir Dünya: İletişim ve Toplum-Bugün ve Yarın*, Ankara: Unesco Türkiye Millî Komisyonu.
- McQuail, D. (1994), *Kitle İletişim Kuramı: Giriş*, Çeviren Ahmet Haluk Yüksel, Eskişehir: Kibele Sanat Merkezi Yayınları.
- Mehmet İvrendi-İsmail Akbal-Murat Canitez, (2005), "Osmanlı Devleti'nin Son Günlerinde Reklamcılık ve Gazete Reklamcılığı", *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Fakültesi Dergisi*, 237-258.
- Özkök, E. (1982), *Sanat, İletişim ve İktidar*, Ankara: Tan Yayınları.
- Rigel, N. (1994), *Medya Ninnileri*, İstanbul: Sistem Yayıncılık.
- Strinati, D. (1995), *An Introduction to Theories of Popular Culture*, London: Routledge.
- Soygüder, Ş. (2003), *Eyvah Paparazzi*, İstanbul: Om Yayınları.
- Santich, B. (2004), *The Study Of Gastronomy And Its Relevance To Hospitality Education And Training*, *International Journal Of Hospitality Management*, 23(1): ss. 15-24.
- Scarpato, R. (2002b), *Gastronomy Studies In Search Of Hospitalit*, *Journal Of Hospitality & Tourism Management*, 9, ss. 152-163.
- Scarpato, R. (2000), *New Global Cuisine: The Perspective of Postmodern Gastronomy*, Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi. RMIT University, Melbourne.
- Santich, B. (1996b), *Introduction To Sustaining Gastronomy*, In B. Santich, J. Hillier And C. Kerry (Ed.). *Proceedings Of The Eighth Symposium Of Australian Gastronomy*, Self-Published, Adelaide.
- Takış, T. (2001), *Gorgon'un Yüzünü Görenler Geri Dönmedi Ya Da Dönenler Tek Bir Söz Söylemedi*, *Doğu Batı Dergisi "Popüler Kültür" Özel Sayısı*, Yıl:4, Sayı: 15, Ankara: Cantekin Matbaacılık. ss.5-6.

Gümrük İşlemleri ve Dokümantasyonda Blok Zincir Kullanımı; Blok zinciri teknolojisinin uluslararası ticaret süreçlerinde uygulandığı diğer bir alan, ürünün orijinalliğinin kontrolü, ürüne ait sertifika ve lisansların doğrulanması, ürünün telif haklarının korunması konusundadır (Özyüksel ve Ekinci, 2020: 92). Dünya genelinde gelişmiş ülkeler ve gelişmekte olan ülkeler başta olmak üzere birçok ülke gümrük beyannameleri, konşimentolar, menşe belgeleri, ürüne veya sektöre göre değişiklik gösteren birtakım sertifikaları gibi belgeleri elektronik ortama taşımayı başarmışlardır. Bu uygulamalar belge yazımı ve gönderimi, kağıt israfı gibi külfetleri ortadan kaldırmayı hedeflemektedir. Blok zincir teknolojisi elektronik ortamda veri, bilgi ve belge paylaşımının sağlıklı ve güvenilir bir şekilde yürütülmesi için platform oluşturmaktadır. ABD, Güney Kore, Singapur gibi ülkeler gümrük güvenliğini arttırmak, işlem sürelerini ve maliyetlerini azaltmak amacıyla blok zinciri teknolojisi ile geliştirdikleri platformları gümrük işlemlerine yönelik bazı programlarda uygulamaya başlamıştır (Loh (2018), CCN (2018), Fefer (2019) örneklerinden aktaran Özyüksel ve Ekinci, 2020: 92).

Ticaretin Finansmanında Blok Zincir Kullanımı; Uluslararası ticaretin finansmanında blok zinciri teknolojisinden yararlanabilmek amacıyla bazı bankalar arasında iş birlikleri ile çeşitli platformlar oluşturulmuştur. Bu platformlarda gerçekleştirilen ilk işlemler 2018 yılından itibaren akreditifli ödemelere yönelik olmuştur. İlk uygulamalarda akreditif süreçlerinin bir günden daha kısa sürelere indiği görülmüştür. Diğer yandan Hong Kong, Singapur ve Çin gibi ülkelerin merkez bankaları da blok zincir teknolojisi ile platformlar oluşturmak için çalışmalar yürütmekte böylece uluslararası ticaret işlemlerinin finansman kaynağını ortak bir platforma taşımayı ve dijitalleştirmeyi hedeflemektedirler (Okazaki (2018) örneğinden aktaran Özyüksel ve Ekinci, 2020: 97).

KAYNAKÇA

- Antepli, A. (2017). E Ticaretin Gelişimi ve Muhasebe Açısından Değerlendirilmesi, Journal of Social and Humanities Sciences Research, vol:4 / issue:12.
- Avcu, S. A. (2014). Avrasya Gümrük Birliği ve Kırgızistan: Avantajları ve Dezavantajları, T.C. Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı Başkanlığı, Avrasya Etüdüleri 45/2014-1 (269-297).
- Bakan İ.ve Şekkel Z. H., (2019). Blok Zincir Teknolojisi ve Tedarik Zinciri Yönetimindeki Uygulamaları, OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi-International Journal of Society Researches. Yıl: 9, Cilt:11, Sayı: 8, Haziran.
- Balci, M. ve Göcen, C. (2017). Uluslararası Ticaret ve Üretimin Tarihsel Gelişimi ve Bu Bağlamda Türkiye'nin Politik Ekonomi Analizi, Uluslararası Politik Ekonomi I, Savaş Yayınevi, Ankara.
- Bayazıtlı, K. (2015). Yeni Bir Ödeme Şekli Olarak Banka Ödeme Yükümlülüğü- BÖY (Bank Payment Obligation-BPO) ve Uygulaması, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Uluslararası İşletmecilik Bilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi. İstanbul.

- Bayram, O. (2019). Uluslararası Ticarete Tahsil Esasına Dayalı Ödeme Şekilleri (Collection Basis) ve Uygulama Adımları, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 2019; 2(2): 209-216
- Büyükyıldırım, Ü. (2009). Yeni Başlayanlar İçin E-Ticaret Girişimciliği İçin Temel Başvuru Kılavuzu. Longplay Yayınları.
- Choi S., Whinston A., ve Stahl D. (1997). "Economics of Electronic Commerce" Macmillan Computer Publishing.
- Çatalbaş, N. (2016). Uluslararası Ticaretin Serbestleştirilmesi Sürecinde Orta Asya Ülkelerinin Yaklaşımları, Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 14(1), 143-158.
- Çeştepe H. Mistaçoğlu, T. (2010). Gelişmekte Olan Ülkelerde Doğrudan Yabancı Yatırımlar ve Ekonomik Entegrasyon: Asean ve Mercosur Örneği, Yönetim ve Ekonomi, Celal Bayar Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, Cilt: 17, Sayı: 2, s. 93-106.
- Delicay, M. (2015). Dünyada ve Türkiye’de Dış Ticareti Kolaylaştırmaya Yönelik Ulusal Koordinasyon Çalışmaları, T.C. Kalkınma Bakanlığı, İktisadi Sektörler ve Koordinasyon Genel Müdürlüğü, Ankara.
- Deloitte Digital-TUSİAD, (2019). E-Ticaretin Gelişimi, Sınırların Aşılması ve Yeni Normlar. İstanbul.
- Deviren, V. (2004). Yeni Dış Ticaret Teorileri. Mevzuat Dergisi, Yıl 7, Sayı 81.
- Digital Commerce 360 Projections, (2019). <https://www.digitalcommerce360.com/article/global-ecommerce-sales/>, (Erişim Tarihi: 01.03.2020).
- Dura, C. (2000). Yeni Dış Ticaret Teorileri: Genel Bir Bakış. Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, (16), 1-16.
- E-Commerce Styles (2019). http://www.cengage.com/resource_uploads/downloads/061906269X_236715.pdf.
- EFTA, (2020), About EFTA, <https://www.efta.int/about-efta>, (Erişim Tarihi: 20.02.2020).
- Erdemol, H. (2007), A Summary of the updated ISBP, DCInsight, July-September, Vol.13 No:3
- Ertürk, E. (1997). Ekonomik Entegrasyon Teorisi ve Türkiye’nin İçinde Bulunduğu Entegrasyonlar, Ezgi Kitabevi, Bursa.
- EU-MEMO/08/101. (2008). Modernised Community Customs Code–Frequently Asked Questions, Brussels, https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/MEMO_08_101, (Erişim Tarihi: 25.02.2020).
- EU-EC- TAXUD/A2/TRA/003/2016-EN. (2016). Transit El Kitabı, (Çeviren: T.C. Ticaret Bakanlığı, <https://ticaret.gov.tr/data/5d4835c513b8762b40ceae4a/524dcc1532d40487d9929486d4fde32c.pdf>)https://ec.europa.eu/taxation_customs/sites/taxation/files/transit_manual_en.pdf (Erişim Tarihi: 03.01.2020).
- Gedik, A. ve Gelmez, E. (2019). Ekonomik Perspektifte Girişimcilikte Güncel Konular, İşletme Araştırmaları, İKSAD Publishing House, Editör, Yakup Durmaz, Zeynep Özgüner
- Gedik, A. ve Karaer, M. (2017). Satınalma Gücü Paritesi İle Dış Ticaret. Verilerinin Analizi, Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, Yıl: 5, Sayı: 61, Aralık 2017, s. 433-457.
- Genç, S.Y. (2016). Bölgelerarası Ekonomik Entegrasyon Uygulamalarına Eleştirel Bir Bakış, Sosyal Bilimler Metinleri, Aralık ICOMEP Özel Sayısı.

- Güven, V. ve Şahinöz, E. (2018). Blokzincir, Kripto Paralar, Bitcoin. Kronik Kitap, İstanbul.
- ICC-International Chamber of Commerce (2020). Incomterms 2020 Book.
- Karluk, R. (2009). Uluslararası Ekonomi. 9. Baskı, Beta Yayınevi, İstanbul,
- Karluk, R. (2005). Cumhuriyetin İlanından Günümüze Türkiye Ekonomisinde Yapısal Dönüşüm, 10. Baskı, Beta Basım, İstanbul.
- Karluk, R. (2002). Uluslararası Ekonomik Mali ve Siyasal Kuruluşlar, 5. Baskı, Turhan Yayınevi, Ankara.
- Koçarslan, H. (2019). “Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsünün Uluslararası Pazarlama Açısından Değerlendirilmesi”, Journal Of Social, Humanities and Administrative Sciences, 5(19): 770-780
- Mirze, S.K. (2018). Uluslararası İşletmecilik ve Yönetim, 1. Baskı, Beta Yayınevi, İstanbul.
- Nagaty, K.A. (2010). E-Commerce Business Models: Part 1, 10.4018/978-1-61520-611-7.ch034.
- Onursal, E. (1996). Dış Ticaret İşlemleri ve Uygulama, Orta Anadolu İhracatçılar Birliği Yayınları.
- Özalp, A. (2009). Dış Ticaret’te Yeni Kurallar UCP 600’ın Kullanılması ve Akreditif, Türkmen Kitabevi. İstanbul
- Özalp, A. (2014). Dış Ticarete Yeni Ödeme Yöntemi BPO nun Kullanılması, Türkmen Kitabevi. İstanbul
- Özyüksel, S. ve Ekinci, M. (2020). Blok Zinciri Teknolojisinin Dış Ticarete Etkisinin Örnek Projeler Çerçevesinde İncelenmesi, İşletme Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi, Sayı 1, s:82-101
- Salvatore, D. (1998). International Economics, 6th Ed, Prentice Hall.
- Seyidoğlu, H. (2009), Uluslararası İktisat. (Geliştirilmiş 17.Baskı) Güzem Yayınları İstanbul.
- Seyidoğlu, H. (2015). Uluslararası İktisat: Teori, Politika ve Uygulama, 20. Basım Güzem Yayınları İstanbul..
- Taylor, D., ICC Publication, (2008). The Complete UCP Uniform Customs and Practice for Documentary Credits, Texts, Rules, and History 1920 -200, ISBN: 978-92-842-0283-6.
- T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı (2013). Gümrük ve Ticaret Bakanlığının Lojistik Sektörüne Yönelik Uygulamaları, Yayın No: 8, Tasfiye Hizmetleri Genel Müdürlüğü Yayın No: 1, Ankara.
- T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı (2014). 150 Soruda Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü, Risk Yönetimi ve Kontrol Genel Müdürlüğü, Ankara.
- T.C. Ticaret Bakanlığı, (2019). Dış Ticaret Politikası ve Vergiler, <https://ticaret.gov.tr/yurtdis-teskilati/kuzey-amerika/kanada/ulke-profili/dis-ticaret-politikasi-ve-vergiler>, (Erişim Tarihi: 20.02.2020).
- T.C. Ticaret Bakanlığı, (2019). İhracatta Dijital Gümrük Projesi, <https://ticaret.gov.tr/gumruk-islemleri/dijital-gumruk-uygulamaları/ihracatta-dijital-gumruk-projesi/bilgi-notu> (Erişim Tarihi: 28.02.2020).
- T.C. Ticaret Bakanlığı, (2020). AB’nin yürürlükteki STA’ ları, <https://ticaret.gov.tr/data/5b872ada13b8761450e18f4b/2d5896beff4a9ac2a0ef64b67741cecf.pdf>
- Tüzgen, A.B. (2019). MERCOSUR’un Ekonomik Bölgeselleşmesi: 2006-2016 Yılları Bölge İçi Ticari İlişkilerin Analizi, Uluslararası Siyaset Bilimi ve Kentsel Araştırmalar Dergisi Cilt 7, Temmuz Özel Sayı.

TÜBİTAK-BİLGEM UEKAE (2020). BlokzincirNedir?, Blokzincir Araştırma Laboratuvarı, <https://blokzincir.tubitak.gov.tr>. (Erişim Tarihi: 15.02.2020).

Uylukçu, M. Şedele, U. (2014). Sık Karşılaşılan Sorular ve Cevapları, Ortak Transit ve NCTS Cep Kitabı, <http://ggm.gtb.gov.tr/data/51e93abf487c8e3dc0903f51/cepkitab%C4%B121022014.pdf>. (Erişim tarihi: 03.01.2020)

Yüreğir, O. H. (2004). Elektronik İş Ve Elektronik Veri Değişim, Baki Kitabevi.

4. Bireylerin organizasyon içinde hem kendilerini ve hem de ilişkilerde buldukları diğer örgüt üyelerini tanıyarak karşılıklı dayanışma ve güven duygularını geliştirmek, yersiz endişe ve korkuları ve bundan doğan çekingenliği ortadan kaldırmak.

KAYNAKÇA

- Arı, M., Gülova, A. A., & Köse, S. (2017). Örgütsel Adalet Algısı İle Örgütsel Bağlılık Davranışının İlişkisi: Bir Sağlık Kuruluşunda Araştırma. Dokuz Eylül Üniversitesi Hemşirelik Fakültesi Elektronik Dergisi, 10(1).
- Bağdemir, A. (2009). "Adalet Mülkün Temelidir Özdeyişi Üzerine", Turkish Studies International Periodical for the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic, 4/3, s.283-296
- Barsky, A., & Kaplan, S. A. (2007). If you feel bad, it's unfair: A quantitative synthesis of affect and organizational justice perceptions. *Journal of applied psychology*, 92(1), 286.
- Barsky, A., Kaplan, S. A., & Beal, D.J. (2011). Just feelings? The role of affect in the formation of organizational fairness judgments. *Journal of Management*, 37, 248-279.
- Cohen-Charash, Y., & Spector, P. E. (2001). The role of justice in organizations: A meta-analysis. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 86, 278-321.
- Colquitt, J. A. (2001). On the dimensionality of organizational justice: A construct validation of a measure. *Journal of Applied Psychology*, 86, 386-400.
- Cropanzano, R., Ambrose, M. L., Greenberg, J., & Cropanzano, R. (2001). Procedural and distributive justice are more similar than you think: A monistic perspective and a research agenda. *Advances in organizational justice*, 119, 151.
- Eren, E. (2015). Örgütsel Davranış ve Yönetim Psikolojisi, Beta Basım Yayın Dağıtım, İstanbul.
- Ertan, H. (2017). Örgütsel Adaletin İncelenmesi: Bir Kamu Hastanesinde Sağlık Çalışanları Üzerinde Bir Çalışma. *Politik Ekonomik Ve Finansal Analiz Dergisi*, 1(1).
- Gilliland, S. W., Steiner, D. D., & Skarlicki, D. P. (Eds.). (2002). Emerging perspectives on managing organizational justice. IAP. Greenberg, J. (1987). A taxonomy of organizational justice theories. *Academy of Management Review*, 12, 9-22.
- Gürsel, M. (2017). İlköğretim Okulu Öğretmenlerinin Örgütsel Adalet Algıları ve İş Doyumları Arasındaki İlişki. *İnönü Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü Dergisi*, 4(7), 41-64.
- Köybaşı, F., Uğurlu, C. T., & Öncel, A. (2017). Öğretmenlerin Örgütsel Adalet Algıları ile Örgütsel Sinizm Düzeyleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi. *İnönü Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 18(1), 1-14.
- Leventhal, G. S. (1980). What should be done with equity theory? New approaches to the study of fairness in social relationship. In K. Gergen, M. Greenberg, & R. Willis (Eds.), *Social exchange: Advances in theory and research* (pp. 27-55). New York: Plenum Press.
- Moliner, C., Cropanzano, R., & Martínez-Tur, V. (Eds.). (2017). *Organizational justice: International perspectives and conceptual advances*. Taylor & Francis.
- Özgen, F. Ö. ve Turunç, Ö. (2017). Örgütsel Adalet-Sinizm İlişkisinde Kişi Örgüt Uyumunun Rolü: Eğitim Sektöründe Bir Araştırma.
- Patient, D., Marques, T., & Cojuharenco, I. (2017). The 'Who' of Organisational Justice: Source

effects on justice judgments.

- Robert, K., & Angelo, K. (2010). *Organizational Behavior, Key Concepts, Skills, and Best Practices*.
Barsky, A., & Kaplan, S. A. (2007). If you feel bad, it's unfair: A quantitative synthesis of affect and organizational justice perceptions. *Journal of Applied Psychology*, 92, 286–295.
- Serinkan, C. ve Ürkek Erdiş , Y. (2014). *Dönüşümcü Liderlik Bağlamında Örgütsel Vatandaşlık ve Örgütsel Adalet* (3. Baskı). Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
- Taşlıyan, M., Hırlak, B., & Çiftçi, G. E. (2016). Farklılık Yönetiminin Örgütsel Özdeşleşme Üzerine Etkisi: Akademik Ve İdari Personel Üzerine Bir Araştırma. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 15(59).
- Ünler, E. ve Gürel, H. (2015). *Örgütsel Adaletin Peşinde* (2. Baskı). İstanbul: Beta Basım Yayın. İstanbul.
- Varol, F., Karaer, M., & Ortakarpuz, M. (2017). İlaç mümessillerinin örgütsel bağlılığının, iş tatmininin ve işten ayrılma niyetinin demografik faktörler bağlamında incelenmesi. *Journal of Turkish Studies*, 12(31), 279-302.

biçimde tasarlanması, ödül ve ücret sistemlerinin hem bireysel hem de kolektif katkıları özendirerek şekilde düzenlenmesi, çalışma koşullarının el verdiği ölçüde home ofis ya da uzaktan çalışma gibi modern uygulamalara gidilmesi ve bu tür önlemleri destekleyecek türde bir örgüt iklimi ve kültürünün yaratılması, sanal kaytarma ve sosyal tembellik gibi arzu edilmeyen ve performansı düşürecek davranışların azaltılmasına katkıda bulunabilecektir.

KAYNAKÇA

- Agarwal, D. (1997). *An Empirical Investigation of the Impact of Advanced Manufacturing Technology on Business Performance*. (Unpublished PhD dissertation), The City University of New York.
- Akgündüz, Y., Akdağ, G., Güler, O. ve Sünnetçioğlu, S. (2015). İşten Ayrılma Niyeti ve Aşırı Rol Yükünün Otel Çalışanlarının Sosyal Aylaklık Davranışlarına Etkisi. *Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 16 (4), 515-536.
- Anandarajan, M., Devine, P. ve Simmers, C. A. (2004). A Multidimensional Scaling Approach to Personal Web Usage in the Workplace. Anandarajan M. ve Simmers, C. A. (Eds.), in *A Personal Web Usage in the Workplace: A Guide to Effective Human Resources Management*, Hershey: Information Science Publishing, 61-78.
- Anandarajan, M. ve Simmers, C. A. (2005). Developing Human Capital Through Personal Web Use in the Workplace: Mapping Employee Perceptions. *Communications of The Association for Information System*, 15, 776-791.
- Blanchard, A. L. ve Henle C. A. (2008). Correlates of Different Forms of Cyberloafing: The Role of Norms and External Locus of Control. *Computers in Human Behavior*, 24, 1067-1084.
- Büyükkılıç, D. ve Coşkun, A. (2002). Kamu Yönetimi Reformları Işığında Kit'lerde Kurumsal Performans Yönetimi. *Verimlilik Dergisi*, 3, 37-68.
- Byun, G., Karau, S. ve Lee, S. (2018). A Three-Level Examination of the Cascading Effects of Ethical Leadership on Employee Outcomes. A Moderated Mediation Analysis. *Journal of Business Research*, 88, 44-53.
- Can, H., Aşan, Ö. ve Aydın, E. M. (2006). *Örgütsel Davranış*. İstanbul: Arıkan Basım Yayın Dağıtım.
- Cao, X., Vogel, D. R., Guo, X., Liu, H. ve Gu, J. (2012). Understanding the Influence of Social Media in the Workplace: An Integration of Media Synchronicity and Social Capital Theories. *Proceedings of the 45th Hawaii International Conference on System Science*, 4-7 January 2012, Maui, USA, 3938-3947.
- Daft, R. L. (1991). *Management* (2. Baskı). Fort Worth: The Dryden Press.
- Demir, İ. B., Ürek, D. ve Uğurluoğlu, Ö. (2017). Sağlık Çalışanlarının Sanal Kaytarma Davranışlarının İşte Üretkenliklerine Etkisi. *Online Academic Journal of Information Technology*, 8 (30), 292-303.
- Doğan, B. (2013). *Örgütlerde Bilgi Yönetimi ve Örgüt Performansı İlişkisi: Sivil Toplum Kuruluşları Örneği*. (Yayınlanmamış doktora tezi). Adnan Menderes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Aydın.
- Duffy, M. K. ve Shaw, J. D. (2000). The Salieri Syndrome: Consequences of Envy in Groups. *Small Group Research*, 31, 3-23.

- Fındıklı, M. A. (2016). Sanal Kaytarma ve İş Performansı İlişkisi: Sağlık ve Tekstil Sektörü Çalışanlarının Karşılaştırılması. *Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 9 (1), 33-62.
- Foster, M. (2001). Be Alert to the Signs of Employee Internet Addiction. *National Public Accountant*, 46, 39-40.
- Garrett, R. K. ve Danziger, J. N. (2008). Disaffection or Expected Outcomes: Understanding Personal Internet Use During Work. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13, 937-958.
- George, J. M. (1992). Extrinsic and Intrinsic Origins of Perceived Social Loafing in Organizations. *Academy of Management Journal*, 35, 191-202.
- Hassan, H. M., Reza, D. M. ve Farkhad, M. A. A. (2015). An Experimental Study of Influential Elements on Cyberloafing from General Deterrence Theory Perspective Case Study: Tehran Subway Organization. *International Business Research*, 8 (3), 91-98.
- Heuze, J. P. ve Brunel, P. C. (2003). Social Loafing in A Competitive Context. *International Journal of Sport and Exercise Psychology*, 1, 246-263.
- İlgın, B. (2013). Toplumsal Bir Hastalık: Sosyal Kaytarma. *Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 6 (3), 238-270.
- İnce, M. ve Gül, H. (2011). The Relation of Cyber Slacking Behaviors with Various Organizational Outputs: Example of Karamanoglu Mehmetbey University. *European Journal of Scientific Research*, 52 (4), 507-527.
- Jackson, J. M. ve Williams, K. D. (1985). Social Loafing on Difficult Tasks: Working Collectively Can Improve Performance. *Journal of Personality and Social Psychology*, 49, 937-942.
- Jia, H. J. R. ve Karau, S. (2013). Cyberloafing and Personality: The Impact of the Big Five Traits and Workplace Situational Factors. *Journal of Leadership & Organizational Studies*, 20, 358-365.
- Kahai, S. S., Sosik, J. J. ve Avolio, B. J. (2003). Effects of Leadership Style, Anonymity, and Rewards on Creativity-Relevant Processes and Outcomes in An Electronic Meeting System Context. *The Leadership Quarterly*, 14, 499-524.
- Karau, S. J. ve Williams, K. D. (1993). Social Loafing: A Meta-Analytic Review and Theoretical Integration. *Journal of Personality and Social Psychology*, 65 (4), 681-706.
- Klehe, U. ve Anderson, N. (2007). The Moderating Influence of Personality and Culture on Social Loafing in Typical Versus Maximal Performance Situations. *International Journal of Selection and Assessment*, 15, 250-262.
- Köse, S., Oral, L. ve Türesin, H. (2012). İş Yaşamında Sosyal Kolaylaştırma Kavramı ve Sanal Kaytarma ile İlişkisi: Araştırma Görevlileri Üzerinde Bir Araştırma. *Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi*, 4 (1), 287-295.
- Kugihara, N. (1999). Gender and Social Loafing in Japan. *The Journal of Social Psychology*, 139 (4), 516-526.
- Latane, B., Williams, K. ve Harkins S. (1979). Many Hands Make Light the Work: The Causes and Consequences of Social Loafing. *Journal of Personality and Social Psychology*, 37 (6), 822-832.
- Lavoie, J. A. A. ve Pychyl, T. A. (2001). Cyberslacking and the Procrastination Superhighway: A Web-Based Survey in Online Procrastination, Attitudes, and Emotion. *Social Science Computer Review*, 19 (4), 431-444.

- Lee, P., Chen, C. ve Liou, K. T. (2015). Using Citizens Leadership Behaviors to Enhance Worker Motivation: Reducing Perceived Social Loafing in A Coproductive Tax Service Program. *Public Performance & Management Review*, 39 (1), 172-197.
- Liberman, B., Seidman, G., Mckenna, K. Y. ve Buffardi, L. E. (2011). Employee Job Attitudes and Organizational Characteristics As Predictors of Cyberloafing. *Computers in Human behavior*, 27 (6), 2192-2199.
- Liden, R. C., Wayne, S. J., Jaworski, R. A. ve Bennett, N. (2004). Social Loafing: A Field Investigation. *Journal of Management*, 30 (2), 285-304.
- Lim, V. K. G. (2002). The IT Way of Loafing on the Job: Cyberloafing, Neutralizing and Organizational Justice. *Journal of Organizational Behavior*, 23 (5), 675-694.
- Lim, V. K. G. ve Teo T. S. H. (2005). Prevalence, Perceived Seriousness Justification and Regulation of Cyberloafing in Singapore-An Explanatory Study. *Information & Management*, 42 (8), 1081-1093.
- Lim, V. K. G. ve Chen, D. J. Q. (2012). Cyberloafing at the Workplace: Gain or Drain? *Behaviour and Information Technology*, 31 (4), 343-353.
- Luo, Z., Qu, H. ve Marnburg, E. (2013). Justice Perceptions and Drives of Hotel Employee Social Loafing Behavior. *International Journal of Hospitality Management*, 33, 456-464.
- Mahatanankoon, P., Anandarajan, M. ve Igarria, M. (2004). Development of A Measure of Personal Web Usage in the Workplace. *Cyberpsychology and Behavior*, 7 (1), 93-104.
- Mahatanankoon, P. ve Igarria, M. (2004). Impact of Personal Internet Usage on Employee's Well-Being. Anandarajan M. ve Simmers, C. A. (Eds.), in *A Personal Web Usage in the Workplace: A Guide to Effective Human Resources Management*, Hershey: Information Science Publishing, 246-262.
- Oravec, J. A. (2002). Constructive Approaches to Internet Recreation in the Workplace. *Communications of the ACM*, 45 (1), 60-63.
- Örücü, E. ve Yıldız, H. (2014). İşyerinde Kişisel İnternet ve Teknoloji Kullanımı: Sanal Kaytarma. *Ege Akademik Bakış Dergisi*, 14 (1), 99-114.
- Özgener, Ş., Demirtaş, Ö. ve Ulu, S. (2013). Kişi-Örgüt Uyumu ile Sosyal Tembellik İlişkisinde Pozitif Psikolojik Sermayenin Aracı Rolü. *1. Örgütsel Davranış Kongresi Bildiri Kitabı*, 15-16 Kasım 2013, Sakarya, 404-412.
- Piezon, S. L. ve Ferree, W. D. (2008). Perceptions of Social Loafing in Online Learning Groups: A Study of Public University and U.S. Naval War College Students. *International Review of Research in Open and Distance Learning*, 9 (2), 1-17.
- Polzer-Debruyne, A. M. (2008). *Psychological and Workplace Attributes That Influence Personal Web Use (PWU)*. (Unpublished PhD dissertation), Massey Üniversitesi, New Zealand.
- Reinecke, L. (2009). Games at Work: The Recreational Use of Games During Work Hours. *CyberPsychology & Behavior*, 12, 461-465.
- Safoora, F., Hamid, A. S., ve Mohsen, G. (2014). A Study of the Relationship Between Leadership Styles, Organizational Climate and Social Loafing (Case Study of Employees in Golestan Company, Iran). *International Journal of Research in Organizational Behavior and Human Resource Management*, 2 (4), 145-151.

- Simms, A. ve Nichols, T. (2014). Social Loafing: A Review of the Literature. *Journal of Management Policy and Practice*, 15 (1), 58-67.
- Stanton, J. M. (2002). Company Profile of the Frequent Internet User. *Communications of the ACM*, 45 (1), 55-59.
- Taner, B. ve İştin, A. E. (2017). Çalışma Ortamında Sosyal Kaytarma. *Uluslararası İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 3 (3), 25-41.
- Ugrin, J. C. ve Pearson, J. M. (2013). The Effects of Sanctions and Stigmas on Cyberloafing. *Computers in Human Behavior*, 29, 812-820.
- Ünal, Ö. F. ve Tekdemir, S. (2015). Sanal Kaytarma: Bir Kamu Kurumunda Ampirik Bir Araştırma. *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 20 (2), 95-118.
- Vitak, J., Crouse, J. ve LaRose, R. (2011). Personal Internet Use at Work: Understanding Cyberslacking. *Computers in Human Behavior*, 27 (5), 1751-1759.
- Yaralıoğlu, K. (2001). Performans Değerlendirmede Analitik Hiyerarşi Proses. *Dokuz Eylül Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi*, 16 (1), 129-142.
- Yılmaz, N., Doğanalp, S. ve Varol, T. (2016). Lisansüstü Öğrencilerde Tezden Kaytarma Davranışları. *Türkiye Lisansüstü Çalışmaları Kongresi Bildiriler Kitabı*, 12-15 Mayıs 2016, Isparta, 165-183.

KAYNAKÇA

- Antepli, A. (2019), *Girişimciler İçin Finansman Planlaması*, Akademisyen Kitabevi,
- CiteSeerX (2019). The conference board total economy database methodological notes. <http://citeseerx.ist.psu.edu/>, E.T.12.09.2019.
- Coe, D. T. ve Helpman, E. (1995). International r&d spillovers. *European Economic Review*, 39, 859-887.
- Çağlar, E. ve Koyuncu, E. (2018). *Toplam Faktör Verimliliği İçin Politika Çerçevesi Geliştirilmesine Destek Projesi Beyaz Kitap*. Miki Matbaacılık: Ankara.
- Dabkowski, A. (2011). Entrepreneurship and economic growth: An investigation into the relationship between entrepreneurship and total factor productivity growth in the EU. *Center for Social and Economic Research*, No. 427, Warsaw, Poland.
- Doğanalp, Nihat (2019). Türkiye'deki Bankaların Etkinlik-Verimlilik Analizi: Seçilmiş Kamu ve Özel Sermayeli Bankaların Karşılaştırılması, *Journal of Social and Humanities Sciences Research*, 6(47), 4387-4394.
- Erken, H., Donselaar, P. ve Thurik, R. (2018). Total factor productivity and the role of entrepreneurship. *J Technol Transf*, 43, 1493-1521.
- Fikirli, Ö. ve Çetin, A. (2015). Ar-Ge sermaye birikiminin toplam faktör verimliliğine etkisi: Türkiye örneği. *Girişimcilik ve İnovasyon Yönetimi Dergisi*, 4(2), 147-166.
- Gedik, A. (2019). Girişimcilik, Yeni Ekonomi ve İnovasyon İlişkisi (İktisad Araştırmaları) Akademisyen Kitabevi, Editör: Harun Bal.
- Gedik, A. ve Gelmez, E. (2019). Geçiş Ekonomisi Ülkelerinde Verimlilik Analizi, *Turkish Studies. Economics, Finance, Politics*, 14(4), 1257-1273.
- Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (2019). Data. <https://www.gemconsortium.org/data>, E.T.10.09.2019.
- Kılınc, E. (2019). Girişimcilik ve Girişimciler İçin Yol Haritası, (Kamu Ve İşletme Yönetiminde Yeni Perspektifler) İKSAD Publishing, Editörler: Özcan Sezer, Hüseyin Çavuşoğlu
- Koç, Ö. E. (2018). İçsel büyüme/Teknoloji büyüme modelleri kapsamında Türkiye'de teknoloji geliştirme bölgelerine yönelik vergi uygulamaları. *Yönetim ve Ekonomi*, 25(2), 477-499.
- Lichtenberg, F. R. (1992). R&D investment and international productivity differences. *NBER Working Paper Series*, No. 4131.
- Moradi, M. A. (2012). Entrepreneurship and total factor productivity in Iran's manufacturing industries. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 2(1), 3-17.
- Özel, H. A. (2012). Ekonomik büyümenin teorik temelleri. Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 2(1), 63-72.
- Rico, P. ve Cabrer-Borras, B. (2019). Entrepreneurial capital and productive efficiency: The case of the Spanish regions. *Technological and Economic Development of Economy*, 1-17.
- Romer, P. M. (1990). Endogenous technological change. *Journal of Political Economy*, 98(5), 71-102.
- Roodman, D. (2006). How to do xtabond2: An introduction to difference and system in GMM in stata. *Center for Global Development Working Paper*, No. 103.

- Salman, D. M. Ve Badr, K. (2011). Linking entrepreneurship and total factor productivity what are the economic setting required? ERF 17th Annual Conference, 20-22 Mart 2011, Antalya, Türkiye.
- Solow, R. M. (1956). A contribution to the theory of economic growth. *The Quarterly Journal of Economics*, 70(1), 65-94.
- The Conference Board (2019). Total economy databases. <https://www.conference-board.org/data/>, E.T.10.09.2019.
- United Nations Development Programme (UNDP) (2019). Data. <http://hdr.undp.org/en/data>, E.T.10.09.2019.
- World Bank (2019). World development indicators, <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators>, E.T.10.09.2019.

ödeme yaparlar. PPC reklamları sadece Google reklamları demek değildir. Sosyal medyada veya başka platformlarda verilen reklamlar da bu başlık altında toplanabilir (Yılmaz, 2020).

PPC, pazarlamacıların anahtar kelime öbekleri için teklif verdiği, arama sorgularına dayalı olarak görünecek reklamlar geliştirdiği ve bir kullanıcı bir reklamı her tıkladığında arama motorlarına ödeme yaptığı stratejidir (Clarke & Clarke, 2014).

SEO ve PPC arasında büyük farklılıklar vardır. SEO, web sitesi içeriklerini yorumlamaya ve arama sorgularına bağlamaya çalışan algoritmik bir bakış açısıyla yönlendirilir. PPC, reklamlarından birinin her tıklanışında reklam verenin bir ücret ödediği bir internet pazarlama modelidir. Temel olarak, müşteri ziyaretlerini SEO yoluyla kazanmaya çalışmak yerine web sitesine ziyaret satın almanın bir yoludur. PPC en popüler çevrimiçi pazarlama uygulamalarından biridir ve arama motorları için sağladığı gelir göz önüne alındığında oldukça başarılıdır (Kritzinger, 2017).

SEO ve PPC arasındaki en önemli farklılıklardan biri de, PPC'nin aksine, SEO'nun çok uzun vadeli bir strateji olmasıdır. PPC için talepte bulunan web siteleri hedefledikleri anahtar kelimeler için teklif verir vermez web sitelerinde trafik görmeye başlayabilmektedir.

Arama motoru pazarlamasının en büyük gücü, reklam verenlere reklamlarını, satın almaya hazır oldukları anda satın almaya hazır motive müşterilerin önüne koyma fırsatı sunmasıdır. Başka hiçbir reklam aracı bunu yapamaz, bu yüzden arama motoru pazarlaması işleri büyütme için çok etkili ve güçlü bir yoldur (WordStream.com).

KAYNAKÇA

- 99firms.com. (2019, 10 24). 03 08, 2020 tarihinde Arama Motoru İstatistikleri: <https://99firms.com/blog/search-engine-statistics/#gref> adresinden alındı.
- Busche, L. (2017). Powering Content: Building a Nonstop Content Marketing Machine. Sebastopol CA: O'Reilly Media.
- Carter, J. (2020, 02 18). Arama Motoru Pazarlaması İstatistikleri. 03 08, 2020 tarihinde Smartinsights.com: <https://www.smartinsights.com/search-engine-marketing/search-engine-statistics/> adresinden alındı.
- Clarke, T. B., & Clarke, I. (2014). A Competitive and Exhediertüam Assignment in Search Engine Optimisation Strategy. Marketing Education Review , 24(1), 25-30.
- Computerhope.com. (2019, 02 27). 03 08, 2020 tarihinde Search Engine: <https://www.computerhope.com/jargon/s/searengi.htm> adresinden alındı.
- Hameed, A. S. (2019, 11 7). ryadel.com. 03 08, 2020 tarihinde Search Engine Statistics, Facts, and Trends for 2019: <https://www.ryadel.com/en/search-engine-statistics-facts-trends-2019/> adresinden alındı.

- İddris, F. (2018). Search Engine Optimisation (SEO) A Digital Marketing Strategy for Internationalisation of Higher Education. The 22nd McGill International Entrepreneurship Conference (s. 1-14). Halmstad University, Sweden: Halmstad University.
- Kritzing, W. T. (2017). Development of a Search Engine Marketing Model Using the Application of a Dual Strategy. Cape Town: Cape Peninsula University of Technology.
- Le, H. (2019). How to Enhance Search Engine Optimization in Accommodation Website on Google Search Engine. Sweden: International Business Oulu University of Applied Sciences.
- Norrgard, I. (2018). Search Engine Optimization (SEO) as a Digital Marketing Technique for Internationalization in Higher Education. 1-57. Oulu University of Applied Sciences.
- Seymour, T., Frantsvog, D., & Kumar, S. (2011). History of Search Engines. International Journal of Management & Information Systems, Vol.15, Number 4, 47-58.
- Terrance, A. R., Shrivastava, S., & Kumari, A. (2018). Importance of Search Engine Marketing in the Digital World. First International Conference on Information Technology and Knowledge Management (s. 55-158). ICITKM.
- Ward, A. (2017). The SEO Battlefield. O'Reilly Media.
- wildpricot.com. (tarih yok). 03 08, 2020 tarihinde Search Engine Marketing Guide: <https://www.wildpricot.com/articles/ppc-pay-per-click-ad> adresinden alındı.
- WordStream.com. (tarih yok). 03 08, 2020 tarihinde Search Engine Marketing (SEM): What It is & How to Do It Right: <https://www.wordstream.com/search-engine-marketing> adresinden alındı.
- Yılmaz, M. (2020). Hetehanyilmaz.com.tr. 03 08, 2020 tarihinde PPC Nedir? adresinden alındı

yollarını aramalıdır.

Mevcut müşterileri korumak için gerekli alt yapıyı oluşturan ve müşterilerle ilişkilerini geliştiren firmaların yapması gereken ikinci şey ise yeni müşteriler kazanmak için gerekli olan çabayı sarf etmeleri lazımdır. Bu durumların sağlanabilmesi için işletmede müşteri ilişkileri yönetiminin alt yapısının iyi oluşturulması gerekir. Bunu başaramayan işletmelerin giderek daha fazla küreselleşen ve rekabetin yoğunlaştığı pazarlarda varlıklarını devam ettirme şansları olmayacaktır.

SONUÇ

Değişim insanlık tarihinin başlangıcından itibaren sürekli gündemde olmuştur. Bazı yazarların dediği gibi gelecekte değişmeyen tek şey değişim olacaktır. Dolayısı ile ne tüketiciler ne de işletmeler değişimin ortaya koyacağı yeni durumlardan kaçınma şansı olmayacaktır. O halde değişimi durdurma şansımız yok ise meydana getireceği fırsatları ve tehditler karşısında nasıl mücadele edeceğimizi öğrenirsek değişimin etkilerini lehimize çevirebiliriz. İşletmecilerin ve pazarlamacıların bu gelişime kendilerini hazırlamaları kaçınılmazdır. İşletmedeki bütün fonksiyonların değişimden etkileneceği söz konusu iken pazarlama açısından bu durum ayrı bir önem arz etmektedir. Çünkü pazarlama işletmelerin müşterilere açılan yüzüdür. Bu sebeple pazarlamacıların değişimden korkmayıp getireceği fırsatları ve tehditleri iyice irdeleyerek hem bölümlerini hem de işletmelerinin bu değişimlere ayak uydurabilmelerini sağlamaları rekabet edebilmeleri ve ayakta kalabilmeleri için önem arz etmektedir.

KAYNAKÇA

- Altunışık, R., Özdemir, Ş., Torlak, Ö. (2014), Pazarlama İlkeleri ve Yönetimi, Beta Yayınları, 1. Baskı, İstanbul,
- Bozkurt, M., ve Ünal, Aydın, (2015), Genel Olarak Pazarlama Kavramı ve Turizm Pazarlaması. Turizm Pazarlaması-Temel İlkeler Ve Uygulamalar. (Editör: Mesut Bozkurt Ve Bayram Şahin), ss.19-41, Paradigma Akademi Yayınları, Çanakkale. ISBN: 978-605-9743-03-7.
- Bulunmaz, B., (2016), Gelişen Teknolojiyle Birlikte Değişen Pazarlama Yöntemleri ve Dijital Pazarlama, TRT Akademi, ISSN 2149-9446 Cilt 01 Sayı 02 Temmuz 2016 Dijital Medya Sayısı
- Kara, M., Şener, T.,(2010), Globalleşmenin Pazarlama Stratejileri Üzerine Etkileri Ve Türk Dünyasına Yansımaları, Journal of Azerbaijani Studies, Sayı:10
- Kayıkcı, P., Armağan, K., Dal,N.,E., (2019), Sürdürülebilir Pazarlama: Kavramsal Bir Çalışma, Bucak İşletme Fakültesi Dergisi, 2(1),77 -93, 2019
- Koçarslan, H., (2020), Reklamların Pazarlama Etiği Açısından İncelenmesi, Avrupa Bilim ve Teknoloji Dergisi Sayı 18, S. 179-187, Mart-Nisan 2020
- Kotler, P., Armstrong, G., (2012), Principles of Marketing, Pearson Education, 14. Baskı

- Kotler, P., (2009), A'dan Z'ye Pazarlama, Mediacat yayınları, 7.Baskı, İstanbul
- Kotler, P., Armstrong, G., (2008), Principles of Marketing, Pearson Education,
- Kotler, P., (2012), Günümüzde Pazarlamanın Temelleri, Optimist yayınları, 3. Baskı, İstanbul
- Mucuk, 2014, Pazarlama İlkeleri, Türkmen Kitapevi, Yirminci Basım, İstanbul.
- Öztürk, A. (2019). "Fast Food Restoranlarının Tercih Edilmesinde Etkili Olan Faktörlerin Ahs Metodu İle Önceliklendirilmesi", Manas Sosyal Araştırmalar Dergisi, 8(3): 2679-2695.
- Perreault, W., Cannon, J.,McCarthy, J. (2013). Pazarlamanın Temelleri, Çeviri Editörü: Prof.Dr. Asım Günel Önce, Nobel Yayınları, 13.Baskı, Ankara
- Tagıyev, R., (2005), E - Ticaret Ve İnternet Üzerinden Pazarlama, Yüksek Lisans tezi, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü
- Thackeray, R. (2000), The Impact of A Social Marketing Campaign on Increasing Fruit and Vegetable Consumption Among Middle School Adolescent, Department of Health Promotion and Education, Doctora Thesis, University of Utah
- Tanrıöven, Z.(2016), Yeni Nesil Pazarlamada 'Değişim Etkisi'<https://pazarlamasyon.com/yeni-nesil-pazarlamada-degisim-etkisi/>, Erişim Tarihi: 09/03/2020
- Tekin, V.N., (2006), Pazarlama İlkeleri, Politikalar-Stratejiler-Taktikler, Seçkin Yayıncılık, 3. Baskı, Ankara
- Okay, H.,(2010), İyi Pazarlamacı Olmak, Media Cat Yayınları, 2.Baskı, İstanbul
- Özgen, H., Öztürk, A., ve Yalçın, A. (2004). Temel İşletmecilik Bilgisi, Nobel Kitabevi, Ankara
- Ülgen, Hayri ve S. Kadri Mirze (2004), İşletmelerde Stratejik Yönetim, 2.Baskı, İstanbul, Literatür Yayıncılık.
- Yapraklı, T.,Ş., Deligöz, K., (2016), Müşteri İlişkileri Yönetiminin Diğer Yüzü; Erzurum İlinde Gsm Operatörleri Üzerine Bir Uygulama
- Yeşil, S.,(2010), Küreselleşme Ve İşletmelerin Küreselleşme Süreçleri: Karşılaşılan Fırsatlar Ve Tehditler, Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, Bahar 2010, Cilt:6, Yıl:6, Sayı:1, 2:22-72
- Yiğit, S.,Yiğit, A., (2011), Stratejik Yönetimde Dış Çevre Analizi: Kobi'ler Ve Büyük İşletmeler Arasında Bir Karşılaştırma, Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 120 Sayı: 38, Haziran-Aralık 2011 ss. 119-136
- Yükselen, C., (2009), Pazarlama, İlkeler-Yönetim, Detay Yayıncılık, 9. Baskı, Ankara
- <https://dijilopedi.com/2019-internet-kullanimi-ve-sosyal-medya-istatistikleri/>, Erişim Tarihi: 5 Ocak 2020

SOSYAL MEDYA REKLAMCILIĞI VE ETİK

Facebook Reklamları Üzerine Bir Araştırma

Dr. Ersin DİKER

EĞİTİM
yayınevi

SOSYAL MEDYA REKLAMCILIĞI VE ETİK

Dr. Ersin DİKER

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-605-70097-8-4

1. Baskı, Kasım 2020

Baskı Cilt

Bulut Dijital Matbaa Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Musalla Bağları Mah. İnciköy Sok. 1/A

Selçuklu / KONYA

Matbaa Sertifika No: 48120

Kütüphane Kimlik Kartı

SOSYAL MEDYA REKLAMCILIĞI VE ETİK

Dr. Ersin DİKER

213 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-70097-8-4

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

Kurumsal İrtibat No: 0533 151 50 42

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ ve TEŞEKKÜR	5
TABLolar LİSTESİ	10
ŞEKİLLER LİSTESİ	13
GİRİŞ	14
BİRİNCİ BÖLÜM	
ETİK KAVRAMI VE REKLAM ETİĞİ	17
1.1. Ahlak Kavramı	17
1.2. Ahlak Felsefesi Olarak Etik ve Amacı	17
1.3. Ahlak ve Etik Ayrımı	20
1.4. Etik İle İlgili Kuram ve Yaklaşımlar	22
1.4.1. Normatif Etik	23
1.4.1.1. Teleolojik Yaklaşım	24
1.4.1.1.1. Hazcılık	24
1.4.1.1.2. Faydacılık	25
1.4.1.1.3. Egoizm	26
1.4.1.1.4. Mutlulukçuluk	27
1.4.1.2. Deontolojik Yaklaşım	28
1.4.1.2.1. Haklar Yaklaşımı	29
1.4.1.2.2. Adalet Yaklaşımı	29
1.4.1.3. Erdem Etik	29
1.4.2. Normatif Olmayan Etik	30
1.4.2.1. Betimleyicilik Yaklaşımı	30
1.4.2.2. Objektivizm	30
1.4.2.3. Görecelik	31
1.4.2.4. Meta Etik	32
1.4.3. Meslek Etiği	33
1.5. Forsyth'nin Etik Durum Ölçeği	34
1.6. Reklamın Etik Kuramlar Bağlamında Değerlendirilmesi	38
1.7. Reklam Etiği ve Reklamın Genel Etik Konuları	40
1.7.1. Aldatıcı ve Yanıltıcı Reklamlar	47
1.7.2. Çocuklara Yönelik Reklamlar	48

1.7.3. Cinsellik Unsurunu Kullanan Reklamlar	50
1.7.4. Korku Unsurunu Kullanan Reklamlar	52
1.7.5. Abartı Unsurunu Kullanan Reklamlar	53
1.7.6. Bilinçaltı Reklamlar	54
1.7.7. Karşılaştırmalı Reklamlar	55
1.7.8. Tüketime Teşvik Eden Reklamlar	56

İKİNCİ BÖLÜM

SOSYAL MEDYA VE SOSYAL MEDYA REKLAMCILIĞI	57
2.1. Geleneksel Medyadan Sosyal Medyaya Doğru Yaşanan Değişimler	57
2.2. Web 1.0. ve Web 2.0. Kavramlarına Genel Bir Bakış	60
2.3. Sosyal Medya Kavramı ve Gelişimi	62
2.4. Sosyal Medya Pazarlaması	65
2.5. Sosyal Medya Araçlarının Sınıflandırılması	68
2.5.1. Sosyal Ağ Siteleri	71
2.5.2. Bloglar	73
2.5.3. Mikroblog	75
2.5.4. Podcast	75
2.5.5. Wikiler	77
2.5.6. Forumlar	77
2.5.7. İçerik Paylaşım Siteleri	78
2.5.8. Sosyal İşaretleme Siteleri	79
2.6. Sosyal Medya Reklamcılığının Gelişimi	80
2.7. Reklam Mecrası Olarak Kullanılan Sosyal Medya Araçları	84
2.7.1. Twiter	84
2.7.2. YouTube	86
2.7.3. LinkedIn	87
2.7.4. Foursquare	89
2.7.5. Instagram	91
2.7.6. Pinterest	92
2.8. Sosyal Medya Reklam Ölçümleri	93

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

SOSYAL MEDYA REKLAM MECRASI OLARAK FACEBOOK VE FACEBOOK REKLAMLARINDA GÖRÜLEN ETİK KONULAR	95
3.1. Facebook'un Tarihsel Gelişimi	95
3.2. Facebook Reklamcılığı	98
3.3. Facebook Reklamlarının Avantaj ve Dezavantajları	103
3.4. Facebook Reklam Modelleri	104
3.5. Facebook Reklamlarında Görülen Etik Konular	106
3.5.1. Yoğun Reklama Maruz Kalınması	109
3.5.2. Mahremiyeti Korumak ve Kişisel Bilgilerin Güvenilirliği	111
3.5.3. Aldatıcı ve Yanıltıcı Reklamlar	116
3.5.4. Çocukları Hedef Alan Reklamlar	121
3.5.5. Cinsellik Unsurları İçeren Reklamlar	126
3.5.6. Geleneksel Medyada Reklamı Yasak Olan Ürün ve Hizmetleri Reklamı	127
3.5.7. Telif ve Sınai Mülkiyet Hakkı	132

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

FACEBOOK REKLAMLARINDA GÖRÜLEN ETİK KONULARA YÖNELİK FACEBOOK KULLANICI TUTUMLARININ BELİRLENMESİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	138
4.1. Araştırmanın Amacı	138
4.2. Araştırmanın Önemi	139
4.3. Araştırmanın Problemi	139
4.4. Araştırmanın Sınırlılıkları	140
4.5. Araştırmanın Yöntemi ve Örneklem Seçimi	140
4.6. Araştırmanın Hipotezleri	143
4.7. Bulgular ve Değerlendirme	147
4.7.1. Araştırmanın Güvenilirlik Analizi	147
4.7.2. Betimsel İstatistik Analizler	147
4.7.3. Facebook Reklamlarında Görülen Etik Konularla İlgili Faktörler	150
4.7.4. Bireysel Etik İdeolojinin Belirlenmesi İle İlgili Analizler (Etik Durum Ölçeği Analizleri)	161

4.7.5. Facebook Reklamlarında Görülen Etik Konularla İlgili Faktörler ve Değişkenlerin Analizleri	165
4.7.5.1. Bağımsız Örneklem t Testi (Independent- Samples t -Test) Analizleri	165
4.7.5.2. Tek Yönlü Varyans Analizi (One-Way Anova) Sonuçları	168
4.7.5.3. Korelasyon Analizi Sonuçları	184
SONUÇ	186
KAYNAKÇA	198

TABLolar LİSTESİ

Tablo 1.1. Forsyht'nin Etik Durum Sınıflandırması	35
Tablo 2.1. Geleneksel Medya ve Sosyal Medya'nın Özellikleri ve Farklılıkları	59
Tablo 2.2. Web 1.0 ve Web 2.0'nin Özellikleri	62
Tablo 2.3. Çeşitli Sosyal Medya Araçlarının Sınıflandırılması.....	69
Tablo 2.4. Sosyal Medya Kategorileri ve Uygulamaları	70
Tablo 4.1. Farklı Evren Boyutları İçin Örneklem Büyüklükleri	141
Tablo 4.2. Anketin Güvenilirlik Analizi	147
Tablo 4.3. Araştırmaya Katılanların Demografik Özellikleri	148
Tablo 4.4. Araştırmaya Katılanların Facebook Kullanım Durumları.....	149
Tablo 4.5. KMO Değeri ve Önerilen Düzey	151
Tablo 4.6. Faktörde Yer Alan İfadelerin Ağırlıklı Ortalama ve Standart Sapma Değerleri	152
Tablo 4.7. Faktör Analizi Sonuçları	154
Tablo 4.8. Faktör Ortalamaları	161
Tablo 4.9. Etik Durum Ölçeği İdealizm Boyutu İfadelerinin Ortalama ve Standart Sapma Değerleri	161
Tablo 4.10. Etik Durum Ölçeği Görecelik Boyutu İfadelerinin Ortalama ve Standart Sapma Değerleri.....	162
Tablo 4.11. İdealizm ve Görecelik Ortalama ve Standart Sapma Değerleri...163	
Tablo 4.12. Araştırmaya Katılanların Bireysel Etik İdeolojilerinin Frekans ve Yüzde Dağılımı.....	163
Tablo 4.13. İdealizm ve Cinsiyet Grupları Arasında Bağımsız Örneklem t-Testi Sonuçları	164
Tablo 4.14. Görecelik ve Cinsiyet Grupları Arasında Bağımsız Örneklem t-Testi Sonuçları	165
Tablo 4.15. Cinsellik Unsurları İçeren Reklamlar Faktörü ve Cinsiyet Grupları Arasında Bağımsız Örneklem t-Testi Sonuçları.....	165
Tablo 4.16. Aldatıcı ve Yanıltıcı Reklamlar Faktörü ve Cinsiyet Grupları Arasında Bağımsız Örneklem t-Testi Sonuçları	166
Tablo 4.17. Mahremiyeti Korumak ve Kişisel Bilgilerin Güvenilirliği Faktörü ve Cinsiyet Grupları Arasında Bağımsız Örneklem t-Testi Sonuçları	166
Tablo 4.18. Yoğun Reklama Maruz Kalma Faktörü ve Cinsiyet Grupları Arasında Bağımsız Örneklem t-Testi Sonuçları	167

Tablo 4.19. Telif ve Sınai Mülkiyet Hakkı Faktörü ve Cinsiyet Grupları Arasında Bağımsız Örneklem t-Testi Sonuçları	167
Tablo 4.20. Geleneksel Medyada Reklamı Yasak Olan Ürün ve Hizmet Reklamı Faktörü ve Cinsiyet Grupları Arasında Bağımsız Örneklem t-Testi Sonuçları.....	167
Tablo 4.21. Çocukları Hedef Alan Reklamlar Faktörü ve Cinsiyet Grupları Arasında Bağımsız Örneklem t-Testi Sonuçları.....	168
Tablo 4.22. Cinsellik Unsurları İçeren Reklamlar Faktörünün Bilim Dallarına Göre Betimsel İstatistik ve Varyans Analizi Sonuçları.....	170
Tablo 4.23. Aldatıcı ve Yanıltıcı Reklamlar Faktörünün Bilim Dallarına Göre Betimsel İstatistik ve Varyans Analizi Sonuçları.....	170
Tablo 4.24. Mahremiyeti Korumak ve Kişisel Bilgilerin Güvenilirliği Faktörünün Bilim Dallarına Göre Betimsel İstatistik ve Varyans Analizi Sonuçları.....	171
Tablo 4.25. Yoğun Reklama Maruz Kalma Faktörünün Bilim Dallarına Göre Betimsel İstatistik ve Varyans Analizi Sonuçları.....	171
Tablo 4.26. Telif ve Sınai Mülkiyet Hakkı Faktörünün Bilim Dallarına Göre Betimsel İstatistik ve Varyans Analizi Sonuçları.....	172
Tablo 4.27. Geleneksel Medyada Reklamı Yasak Olan Ürün ve Hizmet Reklamı Faktörünün Bilim Dallarına Göre Betimsel İstatistik ve Varyans Analizi Sonuçları	172
Tablo 4.28. Çocukları Hedef Alan Reklamlar Faktörünün Bilim Dallarına Göre Betimsel İstatistik ve Varyans Analizi Sonuçları.....	173
Tablo 4.29. Cinsellik Unsurları İçeren Reklamlar Faktörünün Fakülte/Yüksekokula Göre Betimsel İstatistik ve Varyans Analizi Sonuçları.....	173
Tablo 4.30. Aldatıcı ve Yanıltıcı Reklamlar Faktörünün Fakülte/Yüksekokula Göre Betimsel İstatistik ve Varyans Analizi Sonuçları.....	174
Tablo 4.31. Mahremiyeti Korumak ve Kişisel Bilgilerin Güvenilirliği Faktörünün Fakülte/Yüksekokula Göre Betimsel İstatistik ve Varyans Analizi Sonuçları	175
Tablo 4.32. Yoğun Reklama Maruz Kalma Faktörünün Fakülte/Yüksekokula Göre Betimsel İstatistik ve Varyans Analizi Sonuçları.....	176
Tablo 4.33. Telif ve Sınai Mülkiyet Hakkı Faktörünün Fakülte/Yüksekokula Göre Betimsel İstatistik ve Varyans Analizi Sonuçları.....	176

Tablo 4.34. Geleneksel Medyada Reklamı Yasak Olan Ürün ve Hizmet Reklamı Faktörünün Fakülte/Yüksekokula Göre Betimsel İstatistik ve Varyans Analizi Sonuçları.....	177
Tablo 4.35. Çocukları Hedef Alan Reklamlar Faktörünün Fakülte/Yüksekokula Göre Betimsel İstatistik ve Varyans Analizi Sonuçları.....	178
Tablo 4.36. Cinsellik Unsurları İçeren Reklamlar Faktörünün Bireysel Etik İdeolojilere Göre Betimsel İstatistik ve Varyans Analizi Sonuçları.....	178
Tablo 4.37. Aldatıcı ve Yanıltıcı Reklamlar Faktörünün Bireysel Etik İdeolojilere Göre Betimsel İstatistik ve Varyans Analizi Sonuçları.....	179
Tablo 4.38. Mahremiyeti Korumak ve Kişisel Bilgilerin Güvenilirliği Faktörünün Bireysel Etik İdeolojilere Göre Betimsel İstatistik ve Varyans Analizi Sonuçları.....	180
Tablo 4.39. Yoğun Reklama Maruz Kalma Faktörünün Bireysel Etik İdeolojilere Göre Betimsel İstatistik ve Varyans Analizi Sonuçları.....	180
Tablo 4.40. Telif ve Sınai Mülkiyet Hakkı Faktörünün Bireysel Etik İdeolojilere Göre Betimsel İstatistik ve Varyans Analizi Sonuçları.....	181
Tablo 4.41. Geleneksel Medyada Reklamı Yasak Olan Ürün ve Hizmet Reklamı Faktörünün Bireysel Etik İdeolojilere Göre Betimsel İstatistik ve Varyans Analizi Sonuçları.....	182
Tablo 4.42. Çocukları Hedef Alan Reklamlar Faktörünün Bireysel Etik İdeolojilere Göre Betimsel İstatistik ve Varyans Analizi Sonuçları.....	182
Tablo 4.43. Cinsellik Unsurları İçeren Reklamlar Faktörünün Facebook Hesabına Sahip Olma Yıl Süresine Göre Betimsel İstatistik ve Varyans Analizi Sonuçları.....	183
Tablo 4.44. Facebook Hesabına Sahip Olma Yıl Süresi ve Faktörler Arasında Korelasyon Analizi Sonuçları	185
Tablo 4.45. Facebook Hesabına Girme Sıklığı ve Faktörler Arasında Korelasyon Analizi Sonuçları	185
Tablo 4.46. Facebook'taki Arkadaş Sayısı ve Faktörler Arasında Korelasyon Analizi Sonuçları.....	186

ŞEKİLLER LİSTESİ

Şekil 1. Temel Etik Kuramları	23
Şekil 2. Etik İle İlgili Kuram ve Yaklaşımlar	23
Şekil 3. Sosyal Medya ve Geleneksel Medyanın 50 Milyon Kullanıcıya Ulaşma Süresi (Yıl).....	64
Şekil 4. Popüler Sosyal Ağların Kuruluş Tarihleri.....	72
Şekil 5. Facebook'ta Aldatıcı ve Yanıltıcı Reklam Örneği 1	117
Şekil 6. Facebook'ta Aldatıcı ve Yanıltıcı Reklam Örneği 2	118
Şekil 7. Facebook'ta Aldatıcı ve Yanıltıcı Reklam İçeriği Şikayet Örneği 1... 119	
Şekil 8. Facebook'ta Aldatıcı ve Yanıltıcı Reklam İçeriği Şikayet Örneği 2... 119	
Şekil 9. Facebook'ta Aldatıcı ve Yanıltıcı Reklam İçeriği Şikayet Örneği 3..120	
Şekil 10. Facebook'ta Çocukları Hedef Alan Reklam Örneği 1	125
Şekil 11. Facebook'ta Çocukları Hedef Alan Reklam Örneği 2	125
Şekil 12. Facebook'ta İddia vb. Şans Oyunları Reklam Örneği.....	129
Şekil 13. Facebook'ta Yer Alan Silah İçerikli Reklam Örneği 1	130
Şekil 14. Facebook'ta Yer Alan Silah İçerikli Reklam Örneği 2	131
Şekil 15. Facebook'ta Yayınlanan Alkollü İçecek Reklam Örneği	132
Şekil 16. Facebook'ta Telif ve Sınai Mülkiyet Hakkı Konusu Reklam Örneği 1	134
Şekil 17. Facebook'ta Telif ve Sınai Mülkiyet Hakkı Konusu Reklam Örneği 2	135
Şekil 18. Facebook'ta Telif ve Sınai Mülkiyet Hakkı Konusu Reklam Örneği 3	135

KAYNAKÇA

- Abernethy, Avery and Wicks, Jan LeBlanc (1998). Television Station Acceptance of AIDS Prevention PSAs and Condom Advertisements. *Journal of Advertising Research*, 38(5), 53-62.
- Acılar, Ali ve Mersin, Sevinç (2015). Üniversite Öğrencilerinin Facebook Kullanımı İle Mahremiyet Kaygısı Arasındaki İlişki. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, Yaz, Cilt:14 Sayı:54, 103-114.
- Akar, Erkan (2011). Sosyal Medya Pazarlaması Sosyal Web'te Pazarlama Stratejileri (2.Baskı). Ankara: Elif Yayınevi.
- Akgül, Aziz ve Çevik, Osman (2005). İstatistiksel Analiz Teknikleri "SPSS'te İşletme Yönetimi Uygulamaları" (2. Baskı). Ankara: Emek Ofset.
- Aktaş, Hasret ve Zengin, Mücahid (2010). DAGMAR Modeli: Deterjan Reklamları Üzerine Görsel Bir Çözümleme. Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Sayı 24, 31-43.
- Aktaş, Hasret ve Aktan, Ercan (2014). Sosyal Medya Reklamları Ve Tüketici Tutumları: Bir Reklam Mecrası Olarak Facebook. *International Academic Conference Dijital İletişim Etkisi, Bildiriler Kitabı*, İstanbul, 16-17 October 2014, 422-434.
- Aktuğlu, Işıl Karpat (2006). Tüketicinin Bilgilendirilmesi Sürecinde Reklam Etiği, *Küresel İletişim Dergisi*, sayı 2, Güz-2006, <http://globalmediajournaltr.yeditepe.edu.tr/hakemli%20yazilar%20pdf/121%C5%9F%C4%B1%20KARPAT%20AKTUGLU.pdf>, Erişim Tarihi: 03.02.2016.
- Akyıldız, Müge ve Argan, Metin (2012) Using Online Social Networking: Students' Purposes of Facebook Usage at the University of Turkey. *Journal of Technology Research*, Volume:3, July, <http://www.aabri.com/LV11Manuscripts/LV11094.pdf>, Erişim Tarihi: 07.03.2016.
- Albayrak, Ali Sait (2006). Uygulamalı Çok Değişkenli İstatistik Teknikleri (1.Baskı). Ankara: Asil Yayın Dağıtım.
- Alikılıç, Özlem Aşman (2010). Yeni Paydaşlar Olarak Online Toplulukların Pazarlama İletişiminde Kullanılması. (Editör: Sinem Yeygel Çakır). *Teknolojinin Pazarlama İletişimine Etkileri*. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım, 123-163.
- Altunbaş, Fuat (2014). Sosyal Medyaya Genel Bir Bakış. (Editör: Müge Demir). *Yeni Medya Üzerine... Yeni İletişim Teknolojileri Vol 2*. Konya: Literatürk, 45-62.
- Altunbaş, Hüseyin (2015). Reklam Bize Ters (1.Baskı). Konya: Literatürk Acadeima.
- Altunışık, Remzi, Çoşkun, Recai, Bayraktaroğlu, Serkan ve Yıldırım, Engin (2010). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri SPSS Uygulamaları (6.Baskı). Sakarya: Sakarya Yayıncılık.
- Angel, Ian O. (2007). Ethics and Morality - a business opportunity for the Amoral?, *Journal of Information System Security* 3 (1), 3-18. <http://www.jissec.org/Contents/V3/N1/V3N1-Angell-p3.pdf>, Erişim Tarihi: 27.06.2016.
- Arık, Emel (2013). Sosyal Medyada Mahremiyet Görünümleri. (Editörler: Ali Büyüksan ve Ali Murat Kırık). "Sosyalleşen Birey" Sosyal Medya Araştırmaları 1. Konya: Çizgi Kitabevi, 103-132.
- Armağan, Ece Aksu (2010). Pazarlama Açısından Etik. (Editörler: İnci Varinli ve Kahraman Çatı). *Güncel Pazarlama Yaklaşımlarından Seçmeler*. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Arslan, Mahmut (2005). İş ve Meslek Ahlakı (1.Baskı). Ankara: Siyasal Kitabevi.
- Arthur, Damien ve Quester, Pascale (2003). The Ethicality of Using Fear for Social Advertising. *Australasian Marketing Journal* 11 (1), 2003, 12-27.
- Asan, Aşkın (2012). Eğitimde Bir Yeni Yönelim Alanı: Sosyal Medya. (Editör: Edibe Sözen). *Hepimiz Globaliz Hepimiz Yereliz Gutenberg Galaksi'den Zuckerberg Galaksi'ye*. İstanbul: Alfa Basım Yayın Dağıtım, 127-146.

- Aslan, Emre Ş. ve Diker, Ersin (2011). Reklam Ajansı Çalışanlarının Etiğe İlişkin Tutumları Üzerine Bir Araştırma. II. Medya ve Etik Sempozyumu, Fırat Üniversitesi İletişim Fakültesi, 247-256.
- Aslan, İmran (2016). Açık Hava Reklamlarında Çekicilikler (2.Baskı). Konya: LiteraTürk Academia.
- Assaad, Waad and Gomez, Jorge Marx (2011). Social Network in marketing (Social Media Marketing) Opportunities and Risks, International Journal of Managing Public Sector Information and Communication Technologies (IJMPIC) Vol. 2, No. 1, September, 13-22.
- Aydın, İnyet (2013). Çocuk, İnternet ve Etik. Gençlik Araştırmaları Dergisi, Yıl: 1, Cilt: 1, Sayı: 2, 98-119.
- Aytan, Cansu ve Telci, Emine Eser (2014). Markaların Sosyal Medya Kullanımının Tüketici Davranışı Üzerindeki Etkileri, The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication - TOJDAC October Volume 4 Issue 4, 1-15.
- Aytekin, Pınar (2009). Reklamda Etik (Türkiye’de Televizyon Reklamlarının Etik Açısından İncelenmesi), Doktora Tezi, Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Manisa.
- Babacan, Muazzez (2008). Nedir Bu Reklam? (1. Baskı). İstanbul: Beta.
- Baban, Ece (2012). McLuhan ve Baudrillard’ın Penceresinden Sosyal Medyanın Etkisi: İfadenin Esareti, Gözetlenen Toplum ve Kayıp Kimlik Sendromu. (Editörler: Tolga Kara ve Ebru Özge). Sosyal Medya Akademi. İstanbul: Beta Basım, 57-79.
- Bakır, Uğur (2013). Reklamda Cinsellik ve Tüketici: Bireysel Ahlaki İdeolojinin Reklamda Cinselliğin Kullanımına Yönelik Tutumlara Etkisi. Erciyes İletişim Dergisi “akademia” 2013, Cilt: 3, Sayı: 1, 32-48.
- Balcı, Şükrü (2007). Negatif Siyasal Reklamlarda İkna Edici Mesaj Stratejisi Olarak Korku Çekiciliği Kullanımı. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 17: 73-106.
- Barbu, Oana (2014). Advertising, Microtargeting and Social Media. Procedia - Social and Behavioral Sciences 163, 44-49.
- Barnett, Timm, Bass, Ken ve Brown, Gene (1994). Ethical Ideology and Ethical Judgment Regarding Ethical Issues in Business. Journal of Business Ethics 13: 469-480.
- Başpınar, Nuran Öztürk ve Çakıroğlu, Demet (2012). Meslek Etiği (2. Baskı). Ankara: Nobel.
- Bauer, Adam (2011). Why Brands Should Use The Foursquare Platform And How To Do It Right, http://location.st/wpcontent/uploads/whitepapers/LOCATION_STAR_WHY_BRANDS_SHOULD_USE_THE_FOURSQUARE_PLATFORM.pdf, Erişim Tarihi: 08.02.2016.
- Bayraktaroğlu, Serkan, Kutanis, Rana Özen ve Özdemir, Yasemin (2007). Etik Eğitiminde Neredeyiz? İktisadi ve İdari Bilimler Fakülteleri Örneği. <http://www.etikturkiye.com/etik/kam1/4serkanbayraktaroglu.pdf>, Erişim Tarihi: 03.09.2014.
- Bayraktutan, Günseli (2012). Yeni Medyanın Etik Sorunları Üzerine Bir Değerlendirme. (Editör: Deniz Yengin). Yeni Medya Ve. İstanbul: Anahtar Kitaplar, 237-258.
- Bickart, Barbara ve Schindler, Robert. M. (2001). Internet Forums as Influential Sources of Consumer Information. Journal Of Interactive Marketing Volume 15 / Number 3 / Summer, 31-40.
- Biçer, Serkan (2014). Akademisyenlerin Sosyal Ağlarda Bulunma Motivasyonları: Facebook Örneği. Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi Sayı 40, Nisan 2014, 59-80.
- Billington, Ray (2011). Felsefeyi Yaşamak. (Çeviren: Abdullah Yılmaz). İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Bınark, Mutlu ve Bayraktutan, Günseli (2013). Ayın Karanlık Yüzü: Yeni Medya ve Etik (1. Baskı). İstanbul: Kalkedon.

- Boyd, Danah M. and Ellison, Nicole B. (2008) Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship, *Journal of Computer-Mediated Communication*. 13 (1), 2007, 212. <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.10836101.2007.00393.x/pdf>, 01.02.2016., Erişim Tarihi: 01.02.2016.
- Bozarth, Jane (2010). *Social Media For Trainers* San Francisco: Pfeiffer Publish.
- Bulut, Erkan (2014). Pazarlama İletişiminde Yeni Yaklaşımlar Kapsamında Sosyal Medya Uygulamaları. (Editör. Emel Baştürk Akça). *Yeni Medya Pratikler Olanaklar*. Kocaeli: Umuttepe Yayınları, 191-218.
- Büyükoztürk, Şener (2009). *Sosyal Bilimler İçin Veri Analizi El Kitabı İstatistik, Araştırma Deseni SPSS Uygulamaları ve Yorum* (10. Baskı). Ankara: Pegem Akademi.
- Büyükyılmaz, Ozan ve Gürkan, Serhan (2014). Mesleki Tükenmişliğin Muhasebe Meslek Mensuplarının Etik Tutumları Üzerindeki Etkisi. *Mali Çözüm Dergisi*, 24 (124), 129-148.
- Carlson, Les, Grove, Stephen J. and Kangun, Norman (1993). A Content Analysis of Environmental Advertising Claims: A Matrix Method Approach. *Journal of Advertising*, Volume XXII, Number 3 September, 27-39.
- Carrigan, Marylyn, Marinova, Svetla and Szmigin, Isabelle (2005). Ethics And International Marketing Research Background And Challenges. *International Marketing Review* Vol. 22 No. 5, 481-493.
- Cevzici, Ahmet (2005). *Felsefe Sözlüğü* (6. Baskı). İstanbul: Paradigma Yayıncılık.
- Cevzici, Ahmet (2008) *Etiği Giriş* (2. Baskı). İstanbul: Paradigma Yayıncılık.
- Cevzici, Ahmet (2011). *Felsefeye Giriş*, (2. Baskı). Ankara: Nobel.
- Cevzici, Ahmet (2014). *Etik Ahlak Felsefesi* (1. Baskı) İstanbul: Say Yayınları.
- Chen Amber. W. and Liu, Mei-C. Jeanne (1998). Agency Practitioners Perceptions of Professional Ethics in Taiwan. *Journal of Business Ethics*, Vol. 17, 15-23.
- Cılızoğlu, Gamze Yetkin (2007). Tüketicinin Kültürleştirilmesi Sürecinde Reklamların Etkisinin Etik Açısından Değerlendirilmesi. (Editörler: İdil Sayımer ve Pınar Eraslan Yayınoğlu). *Halkla İlişkiler ve Reklam Üzerine Etik Değerlendirmeler*. İstanbul: Beta, 283-306.
- Clow, Kenneth E. and Baack, Donald (2012). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications (Fifth Edition)*. England: Pearson Education Limited
- Cohan, John A. (2001). Towards a New Paradigm in the Ethics of Women's Advertising. *Journal of Business Ethics*, Volume:33, 323-337.
- Cohen, David (2012). Brands Maintain A Facebook Page, But Don't Bother Me. <http://www.adweek.com/socialtimes/facebook-page-consumers/382017>, Erişim Tarihi: 18.02.2016.
- Crymble, Adam (2010). An Analysis of Twitter and Facebook Use by the Archival Community. *Archivaria, The Journal of the Association of Canadian Archivists*, 70, (Fall 2010): 125-151.
- Cunningham, Peggy H. (1999). *Ethics of Advertising: The Advertising Business*. (Ed. John Philip Jones) Thousand Oaks, Sage Publications, 499-513.
- Curran, Kevin, Graham, Sarah and Temple, Chrisopher (2011). Advertising on Facebook. *International Journal of E-Business Development (IJED)*, Vol. 1 Iss. 1, 26-33.
- Çakır, Mukaddes (2013). Sosyal Medya ve Gösteri. (Editörler: Ali Büyükaşlan ve Ali Murat Kırık). *Sosyalleşen Birey Sosyal Medya Araştırmaları*. Konya: Çizgi Kitabevi, 11-67.
- Çakır, Sinem Yeygel (2014). Marka Toplulukları: Markaların Sanal Ortamdaki Etkileşim Alanları. (Editör. Emel Baştürk Akça). *Yeni Medya Pratikler Olanaklar*. Kocaeli: Umuttepe Yayınları, 219-257.
- Çakır, Vesile ve Tan, Mehmet Sinan (2014). Kullanıcıların Facebook Reklamlarına Tepkilerini Belirleyen Reklam Özellikleri. *Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi* 2014, 7/4, 29-56.

- Çelebi, Serra İnci (2015). How Do Motives Affect Attitudes And Behaviors Toward Internet Advertising And Facebook Advertising. *Computers in Human Behavior* 51, 312–324.
- Çelik, İbrahim ve Güdekli, İsmail Aysad (2014). Reklam Etiği mi Etik Reklam mı? Reklamlarda Karşılaşılan Sorunlar ve Reklam Etiği. *İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi - Sayı 38 / Bahar 2014*, 24-43.
- Dağıtmaç, Murat (2015). Sosyal Medya Bizi Neden Kullanır (1. Baskı). İstanbul: Okur Akademi.
- Dal, Nil Esra ve Dal, Veysel (2014). Kişilik Özellikleri Ve Sosyal Ağ Sitesi Kullanım Alışkanlıkları: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma. *Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, Cilt: 6 Sayı:11, 2014, 144-162.
- Danciu, Victor (2014). Manipulative Marketing: Persuasion And Manipulation Of The Consumer Through Advertising. *Theoretical and Applied Economics Volume XXI, No. 2 (591)*, 19-34.
- Davis, Mark A., Andersen, Mark G. and Curtis, Mary B. (2001). Measuring Ethical Ideology in Business Ethics: A Critical Analysis of the Ethics Position Questionnaire. *Journal of Business Ethics* 32: 35–53.
- Davis, Jhon A. (2011). Rekabetçi Başarı, Markalaşma Nasıl Değer Katar?, (Çeviren: Uğur Merter). İstanbul: TheBrandage Yayınları.
- Dao, William Van-Tien, Le, Angelian, Nhat Hanh, Cheng, Julian Ming-Sung and Chen, Der Chao (2014). Social Media Advertising Value The Case Of Transitional Economies In Southeast Asia. *International Journal of Advertising*, 33(2), 271-294.
- Dedeoğlu, Gözde (2009). Etik ve Bilişim (2. Baskı). İzmir: Etki Yayınları.
- Dedeoğlu, Gözde (2016). Teknoloji, İletişim, Yeni Medya ve Etik (1. Baskı). Bursa: Sentez Yayıncılık.
- Dehghani, Milad and Tumer, Mustafa (2015). A Research on Effectiveness of Facebook Advertising on Enhancing Purchase Intention of Consumers, *Computers in Human Behavior*, 49, 597-600.
- Deniz, Rasim, İpbüker, Cengizhan ve Göksel, Çiğdem (2005). Mühendislik Etiği Dersleri Neden Zorunlu Okutulmalıdır?, TMMOB Harita ve Kadastro Mühendisleri Odası 10. Türkiye Harita Bilimsel ve Teknik Kurultayı, (Bildiri) (28 Mart-1 Nisan 2015), Ankara, http://www.hkmo.org.tr/resimler/ekler/GRZA_103_ek.pdf, Erişim Tarihi: 10.11.2015.
- Diker, Ersin (2015). Gazete Reklamlarında Kadın ve Mahremiyet Anlayışı. *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi*, Cilt:3, Sayı:1, Mart, 95-110. <http://egifder.gumushane.edu.tr/article/view/5000094431/5000106155>, Erişim Tarihi: 08.10.2015.
- Duke, Charles R., Pickett, Gregory M., Carlson, Les ve Grove, Stephen J. (1993). A Method for Evaluating the Ethics of Fear Appeals, *Journal of Public Policy & Marketing*, Vol. 12 (I) Spring, 120-129.
- Durmuş, Beril, Yurtkoru, E. Serra, Uluşu, Yeşim ve Kılıç, Bülent (2010). Facebook'tayız, Sosyal Paylaşım Ağlarının Bireylere ve İşletmelere Yönelik İncelenmesi: Facebook Üzerine Bir Araştırma (2. Baskı). İstanbul: Beta.
- Durmuş, Beril, Yurtkoru, E. Serra ve Çınko, Murat (2011). Sosyal Bilimlerde SPSS'le Veri Analizi (4. Baskı). İstanbul: Beta.
- Dyck, Fons Van (2015). Yeni Nesil Reklamcılık (Çeviren: Volkan Eke). İstanbul: The Kitap.
- Elden, Müge ve Bakır, Uğur (2010). Reklam Çekicilikleri Cinsellik Mizah, Korku (1. Baskı). İstanbul: İletişim Yayınları.
- Elden, Müge (2009). Reklam ve Reklamcılık (1. Baskı). İstanbul: Say Yayınları.
- Elden, Müge ve Ulukök, Özkan (2006). Çocuklara Yönelik Reklamlarda Denetim ve Etik. *Küresel İletişim Dergisi*, Sayı 2, 5-23.

- Eldeniz, Levent (2010). İkinci Medya Çağında Etkileşimin Rolü ve Web 2.0. (Derleyenler: Filiz Aydoğan ve Aşşen Akyüz). İkinci Medya Çağında İnternet. İstanbul: Alfa Basım Yayım Dağıtım, 18-35.
- Ellison, Nicole B., Steinfield, Charles, and Lampe, Cliff (2007). The Benefits of Facebook "Friends:" Social Capital and College Students' Use of Online Social Network Sites. *Journal of Computer-Mediated Communication* 12, 1143–1168.
- Emamalizadeh, Hossein (1985). The Informative and Persuasive Functions of Advertising: A Moral Appraisal - A Comment. *Journal of Business Ethics* 4, 151-153.
- Emek, Uğur (2007). Ayn Rand ve Objektivizm. *İktisat, İşletme ve Finans*, Nisan 2007, 46-49, https://www.academia.edu/6969333/Ayn_Rand_ve_Objektivizm, Erişim Tarihi: 13.06.2016.
- Er, Cüneyd (2012). Yaşayan Bir Dijital Platform Olarak Sosyal Medyada Etik. (Editör: Edibe Sözen). *Hepimiz Globaliz Hepimiz Yereliz Gutenberg Galaksi'den Zuckerberg Galaksi'ye*. İstanbul: Alfa Basım Yayım Dağıtım, 201-224.
- Eraslan, Levent ve Eser, Derya Çakıcı (2015). *Sosyal Medya Toplum Araştırma, Sosyal Medya Sosyolojisine Giriş (1. Baskı)*. İstanbul: Beta Basım
- Erdogan, İrfan (2006). Medya ve Etik: Eleştirel Bir Giriş. *Gazi Üniversitesi İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, Yaz-Güz (Sayı 23)*,1-26.
- Ergin, Elif Akagün ve Özdemir, Handan (2007). Advertising Ethics: A Field Study On Turkish Consumers. *The Journal of Applied Business Research – Fourth Quarter Volume 23, Number 4*, 17-26.
- Eröz, Sibel Sü ve Doğdubay, Murat (2012). Turistik Ürün Tercihinde Sosyal Medyanın Rolü ve Etik İlişkisi. *Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Cilt:27, Sayı:1*, 33-157.
- Evans, Dave (2008). *Social Media Marketing An Hour A Day*. Indianapolis: Wiley Publishing, Inc.
- Evers, Hubb (2010). *Medya Etiği*. (Editörler: Bülent Çaplı ve Hakan Tuncel). *Televizyon Haberciliğinde Etik*. Ankara: Fersa Matbaacılık, 45-59.
- Feldman, Fred (2013). *Etik Nedir?* (Çeviren: Ferit Burak Aydar). İstanbul: Boğaziçi Üniversitesi Yayınevi.
- Fernandez, Vicenc, Simo, Pep and Sallan, Jose M. (2009). Podcasting: A New Technological Tool to Facilitate Good Practice in Higher Education. *Computers & Education*, 53, 385–392.
- Ferrel, O.C. and Freadrich, John, (1994). *Business Ethics: Ethical Decision Making and Cases (Second Edition)*. USA: New Jersey: Houghton Mifflin Company.
- Fogel, Joshua and Nehmad, Elham (2009). Internet Social Network Communities: Risk Taking, Trust, and Privacy Concerns. *Computers in Human Behavior*, 25(1), s. 153-160.
- Forsyth, Donelson R. (1980). A Taxonomy of Ethical Ideologies. *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol. 39, No. 1, 175-184.
- Forsyth, Donelson R. (1992). Judging die Morality of Business Practices: The Influence of Personal Moral Philosophies. *Journal of Business Ethics* 11: 461-470.
- Forsyth, Donelson. R., Boyle, Ernest. H. and McDaniel Michael, A. (2008). East Meets West: A Meta-Analytic Investigations In Idealism And Rolativism. *Journal of Business Ethics*, 83 (4), 813-833.
- Freeman, Becky and Chapman, Simon (2007). Is "YouTube" telling or selling you something? Tobacco Content on the YouTube Video-Sharing Website, 207-210, <http://tobaccocontrol.bmj.com/content/16/3/207.full.html#related-urls>, Erişim Tarihi: Erişim Tarihi: 13.12.2013.
- Gayatri, Aparna S. (2008). *Advertising Appeals in Magazine: A Framing Study*. Master of Science Degree, San Jose State University.

- Gerard, J. Tellis (2009). Generalisations about Advertising Effectiveness in Markets. *Journal of Advertising Research*, 4:241-242.
- Geray, Haluk (2003). İletişim ve Teknoloji Uluslar arası Birim Düzeninde Yeni Medya Politikaları (1. Baskı). Ankara: Ütopya Yayınevi.
- Goor, Marion (2012). Instamarketing: A Content Analysis into Marketing on Instagram. Master's Thesis, Graduate School of Communication, Universiteit Van Amsterdam.
- Gould, Stephen (1994). Sexuality and Ethics in Advertising: A Research Agenda and Policy Guideline Perspective. *Journal of Advertising*, Volume XXIII, Number 3 September, 73-80.
- Goyal, Sumit (2013). Advertising and Social Media. *Scientific Journal of Pure and Applied Sciences*, 2(5) 220-223.
- Göker, Göksel, Demir, Mustafa, Doğan, Adem (2010). Ağ Toplumunda Sosyalleşme ve Paylaşım: Facebook Üzerine Amprik Bir Araştırma. *e-Journal of New World Sciences Academy*, 2010, Volume: 5, Number: 2, 183-206.
- Gündüz, Uğur ve Pembecioğlu, Nilüfer (2014). Sosyal Medyada Reklam Kullanımı. (Editör: Müge Demir). *Yeni Medya Üzerine Yeni İletişim Teknolojileri Vol. 2*, Konya: Literatürk, 163-184.
- Hançerlioğlu, Orhan (2008). Felsefe Sözlüğü (16. Baskı). İstanbul: Remzi Kitabevi.
- Hazar, Murat (2011). Sosyal Medya Bağımlılığı- Bir Alan Çalışması. *İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi*, Sayı: 32, 154-155.
- Hite, Robert, E. and Eck, Randy (1987). Advertising to Children: Attitudes of Business vs. Consumers. *Journal of Advertising Research*, 27 (5), 40-53.
- Holmes, Arthur F. (2007). *Approaching Moral Decisions (Second Edition)*. USA: InterVarsity Press.
- Hoşut, Sibel (2011). Reklamcılık Mesleğine Yönelik Etik Algı ve Tutumlar. *Journal of Yasar University*, 22(6), 3699-3711.
- Hoy, Marica Grubbs and Milne, George. (2010). Gender Differences in Privacy-Related Measures for Young Adult Facebook Users. *Journal of Interactive Advertising*, 10(2), 28-45.
- Hyman, Michael, Tansey, Richard and Clark, James (1994). Research on Advertising Ethics: Past, Present and Future, *Journal of Advertising*, Vol: 23, Number: 3,5-15.
- İnal, Ayşe (2010). Tarihsel Gelişimi İçinden Gazetecilik Etiğini Yeniden Düşünmek. (Editörler: Bülent Çaplı ve Hakan Tuncel). *Televizyon Haberciliğinde Etik*. Ankara: Fersa Matbaacılık, 27-44.
- Järnefelt, Patrik (2013). An Empirical Study On The Adoption Of Mobile Location-Based Advertising, Department of Marketing Aalto University School of Business, Thesis.
- Java, Akshay, Song Xiaodan, Finin, Tim and Tseng Belle (2007). Why We Twitter: Understanding Microblogging Usage and Communities, http://ebiquity.umbc.edu/_file_directory_/papers/369.pdf, Erişim Tarihi: 07.02.2016.
- Jham, Bruno C, Duraes, Gabriela V, Strassler, Howard E and Sensi, Luis G (2008). Joining the Podcast Revolution. *Journal of Dental Education*, Volume 72, Number 3, 278-281.
- Jobs, Charles G. and Gilfoil David M. (2014). A Social Media Advertising Adoption Model For Reallocation of Traditional Advertising Budgets. *Academy of Marketing Studies Journal*, Volume 18, Number 1, 235-248.
- Jones, Harvey and Soltren, Jose Hiram (2005). Facebook: Threats to privacy. http://www-swiss.ai.mit.edu/6805/student_papers/fall05-papers/facebook.pdf, Erişim Tarihi: 28.07.2016.
- Kahraman, Murat (2013). Sosyal Medya 101 2.0 Pazarlamacılar için Sosyal Medyaya Giriş (1.Baskı). İstanbul: MediaCat.

- Kalaycı, Şeref (2006). Faktör Analizi. (Editör: Şeref Kalaycı). SPSS Uygulamalı Çok Değişkenli İstatistik Teknikleri. Ankara: Asil Yayın Dağıtım, 321-331.
- Kaplan, Andreas M and Haenlein, Micheal. (2010). Users Of The World, Unite! The Challenges And Opportunities Of Social Media. Business Horizon, vol. 53, 59-68.
- Kapferer, Jean-Noel, (1991). Çocuk ve Reklam (Çeviren Şermin Önder). İstanbul: Afa Yayınları.
- Kara, Tolga (2012). Sosyal Medya KOBİ'ler için Bir Fırsat mı? Facebook ve LinkedIn Üzerinden Bir İnceleme. (Editörler: Tolga Kara ve Ebru Özgen). Sosyal Medya Akadem. İstanbul: Beta Basım, 113-128.
- Kara, Tolga (2013). Sosyal Medya Endüstrisi (1. Baskı). İstanbul: Beta Basım
- Karabaş, Selma (2013). Pazarlama İletişim Aracı Olarak Tüketicilerin Reklam Denetimine Karşı Tutumları: Reklam Etiği. Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Cilt: 3, Sayı: 1, 143-157.
- Karaca, Yusuf, Pekyaman, Asumun ve Güney, Hatice (2007). Ebeveynlerin Televizyon Reklam İçeriklerinin Çocuklar Üzerindeki Etkilerini Etik Açısından Algılamalarına Yönelik Bir Araştırma. Sosyal Bilimler Dergisi / Cilt: IX, Sayı: 2, Aralık, 233-250.
- Karagülle, Ayşegül Elif (2015). Günümüzde Değişen Mahremiyet Algısının Sosyal Ağlar Bağlamında İncelenmesi. İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.
- Karahisar, Tüba (2014). İnternette Çocukları Bekleyen Riskler ve Medya Okuryazarlığı. The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication - TOJDAC October 2014 Volume 4 Issue 4, 82-95.
- Karahisar, Tüba (2015). Yeni Medya, Mahremiyet ve Unutulma Hakkı. (Editörler: Tolga Kara ve Ebru Özgen). Ağdaki Şüpheler Bir Sosyal Medya Eleştirisi. İstanbul: Beta Basım, 249-276.
- Karakoç, Enderhan ve Gülsünler, M. Evrim (2012). Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Bağlamında Facebook: Konya Üzerine Bir Araştırma. Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Sayı: 18: 42-57.
- Kaya, Aysun (2013). Sosyal Paylaşım Ağlarının Kişilerarası İletişim Sürecine Etkisi Bağlamında Facebook. (Editörler: Ali Büyükaşan ve Ali Murat Kırık). Sosyalleşen Birey, Sosyal Medya Araştırmaları 1. Konya: Çizgi Kitabevi, 156-206.
- Kaya, Mine (2015). Sosyal Medya ve Sosyal Medyada Üçüncü Kişilerin Kişilik Haklarının İhlali. TBB Dergisi 2015 (119), 277-306.
- Kayış, Aliye (2006). Güvenilirlik Analizi. (Editör: Şeref Kalaycı). SPSS Uygulamalı Çok Değişkenli İstatistik Teknikleri. Ankara: Asil Yayın Dağıtım, 404-419.
- Kayri, Murat (2009). Araştırmalarda Gruplar Arası Farkın Belirlenmesine Yönelik Çoklu Karşılaştırma (Post-Hoc) Teknikleri. Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Cilt:19, Sayı:1, 51-64.
- Kazançoğlu, İpek; Üsdündağlı, Elif ve Baybars, Miray (2012). Tüketicilerin Sosyal Ağ Sitelerindeki Reklamlara Yönelik Tutumlarının Satınalma Davranışları Üzerine Etkisi: Facebook Örneği, Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, Sayı: 8, 159-182.
- Kazazoğlu, Semin (2013). Türkçe ve İngilizce Derslerine Yönelik Tutumun Akademik Başarıya Etkisi. Eğitim ve Bilim Dergisi, Cilt: 38, Sayı: 170, 294-307.
- Keskin, Duygu Anıl (2014). Mesleki Etik, Kavramlar, İlkeler ve Vakalar (1. Baskı). İstanbul: Beta Basım.
- Kılavuz Raci (2002). Yönetmelik Etik ve Halkın Yönetmelik Oluşumuna Etkileri. Cumhuriyet Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Cilt: 2, Sayı: 2, 255-266.
- Kılavuz, Raci (2003). Kamu Yönetiminde Etik ve Bir Sorun Alanı Olarak Yozlaşma (1. Baskı). Ankara: Seçkin Yayıncılık.

- Kırcova, İbrahim ve Enginkaya, Ebru (2015). Sosyal Medya Pazarlama (1. Baskı). İstanbul: Beta Basım.
- Kırık, Ali Murat (2012). Gençlerin Sosyal Paylaşım Ağlarındaki Kimlik Sorunu ve Etik Değerlerin İhlali, II. Medya ve Etik Sempozyumu Bildiri Kitabı, Fırat Üniversitesi İletişim Fakültesi, 13-15 Ekim 2011, Elazığ, 509-516.
- Kleitsch, Oana Barbu (2015). Use Of Hyperboles İn Advertising Effectiveness, International Conference RCIC' 15 Redefining Community In Intercultural Context Brasov, 21-23 May 2015, 175-184, <http://www.afahc.ro/ro/rcic/2015/rcic'15/PC/Barbu-Kleitsch.pdf>, Erişim Tarihi: 24.06.2016.
- Kocadere, Selay Arkün ve Aşkar, Petek (2013). Sosyal Medya Araçlarının Katkıları ve Kullanım Sıklıkları: Öğretmenlik Uygulaması Örneği. Elementary Education Online, 12(4), 1120-1132.
- Kocamemi, Bülent (2002). Reklamlar Ve Reklam Etiği Sınırları: Nerede ve Nasıl Çizelim ?, İstanbul Ticaret Üniversitesi Dergisi, Sayı: 2, Aralık, 229-238.
- Kollar, Nathan R. (2005). Virtue Ethics. Ethics. (Ed: J.K. Roth). California: Salem Press, 2. Edit, 1563-1564.
- Köksal, Yüksel (2012). Bir Tutundurma Aracı Olarak Sosyal Medyanın Marka Bağlılığına Etkileri. Doktora Tezi, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Afyon.
- Köse, Volkan (2012). Sosyal Medyanın Ekonomipolitik'i: (Sosyal) Müşteri Velinimetimizdir. (Editör: Edibe Sözen). Hepimiz Globaliz Hepimiz Yereliz Gutenberg Galaksi'den Zuckerberg Galaksi'ye, İstanbul: Alfa Basım Yayım Dağıtım, 225-241.
- Kuduğ, Harun (2011). Sosyal Ağ Analizi Ölçütlerinin İş Ağlarına Uygulanması. Ege Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İzmir.
- Kuşay, Yeliz (2010). Sosyal Medyanın Gücü ve Uygulama Örnekleri. (Derleyenler: Filiz Aydoğan ve Ayşen Akyüz). İkinci Medya Çağında İnternet. İstanbul: Alfa Basım Yayım Dağıtım, 61-89.
- Kuyucu, Mihalis (2013a). Yeni Medya Yeni Ekonomi ve Yeni Fırsatlar: Geleneksel Ekonominin Yeni Ekonomiye Dönüşümünün Kilometre Taşları. (Mihalis Kuyucu ve Tüba Karahisar). Yeni İletişim Teknolojileri ve Yeni Medya. İstanbul: Zinde Yayıncılık.
- Kuyucu, Mihalis (2013b). Yeni İletişim Aracı Olarak Sosyal Medya ve Sosyal Ağlar Üzerine Bir Güncelleme (Mihalis Kuyucu ve Tüba Karahisar). Yeni İletişim Teknolojileri ve Yeni Medya. İstanbul: Zinde Yayıncılık.
- Kuyucu, Mihalis (2013c). Sosyal Medyanın Girişimcilere Sunduğu Fırsatlar: Video Yayıncılığı ve Youtube. (Mihalis Kuyucu ve Tüba Karahisar). Yeni İletişim Teknolojileri ve Yeni Medya. İstanbul: Zinde Yayıncılık.
- Kwon, Eun Sook and Sung, Yongjun (2011). Follow Me! Global Marketers Twitter Use. Journal of Interactive Advertising, Vol 12 No 1, 4-16.
- LaTour, Michael S and Henthorne, Tony L. (1994). Ethical Judgments of Sexual Appeals in Print Advertising. Journal of Advertising, Volume XXIII, Number 3 September, 81-90.
- LaTour, Michael S. and Shaker, Zahra (1989). Fear Appeals as Advertising Strategy: Should They Be Used?, Journal of Consumer Marketing. Spring, 61-70.
- Lavoie, Kally A. (2015). Instagram and Branding: A Case Study of Dunkin' Donuts, Elon Journal of Undergraduate Research in Communications. Vol. 6, No. 2, Fall, 79-90.
- Li, Yung Ming and Shiu, Ya Lin (2012). Diffusion Mechanism For Social Advertising Over Microblogs. Decision Support Systems 54, 9-22.
- Lietsala, Katri and Sirkkunen, Esa (2008). Social Media Introduction To The Tools And Processes Of Participatory Economy. First Edition, University of Tampere, Finland.

- Lim, Sook Huey and Yazdanifard, Rashad (2014). How Instagram Can Be Used As A Tool In Social Networking Marketing. : <https://www.researchgate.net/publication/265377226>, Erişim Tarihi: 17.06.2016.
- Litt, Eden (2013). Understanding Social Network Site Users' Privacy Tool Use. *Computers in Human Behavior*, 29, 1649-1656.
- Lucy, Kung. (2012). Redefining Public Service Broadcasting For The İnternet Age.
- Mabry, Emily Fay (2010). Engaging Audiences: An Analysis Of Social Media Usage In Advertising. Louisiana State University. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.
- Madden, Mari, Lenhart, Amanda, Cortesi, Sanrda; Gasser, Urs, Duggan, Maeve, Smith, Aaron and Beaton, Meredith (2013). Teens, Social Media, and Privacy <http://www.pewinternet.org/2013/05/21/teens-social-media-and-privacy/>, Erişim Tarihi: 02.04.2016.
- Mavnacıoğlu, Korhan (2009). *İnternette Kullanıcıların Oluşturduğu Ve Dağıttığı İçeriklerin Etik Açısından İncelenmesi: Sosyal Medya Örnekleri*. Fırat Üniversitesi Medya ve Etik Sempozyumu, 07-09 Ekim, Elazığ.
- Mccune, Zachary (2011). Consumer Production in Social Media Networks: A Case Study of the "Instagram" iPhone App, M. Phil in Modern Society & Global Transformation.
- McKinsey Global Institute (2012). The Social Economy: Unlocking value and productivity through social technologies, p. 21, www.mckinsey.com/.../media/McKinsey/.../The%20social%20economy/M, Erişim Tarihi: 18.02.2016.
- Mestçi, Aytaç (2013). İnternette Reklamcılık Tanıtım ve Pazarlamanın Yeni Rekabet Alanı (1. Baskı). İstanbul: Pusula.
- Miller, Michael (2011). *YouTube for Business (Second Edition)*. Que Publishing, U.S.
- Moss, Micheal D. (2010). Advertising in the Age of New Media, 1-25, https://www.academia.edu/2776395/Advertising_in_the_Age_of_New_Media, Erişim Tarihi: 18.02.2016.
- Mutlu, Erol (2008). İletişim Sözlüğü (5. Baskı). Ankara: Ayraç.
- Myfield, Anton (2007). http://www.icrossing.co.uk/fileadmin/uploads/eBooks/What_is_Social_Media_iCrossing_ebook.pdf, Erişim Tarihi: 21.09.2014.
- Naidoo, Thirushen (2011). The effectiveness of advertising through the social media in Gauteng, North-West University. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.
- Nakip, Mahir (2008). Pazarlama Araştırmalarına Giriş SPSS Destekli (3. Baskı), Ankara: Seçkin Yayıncılık.
- Namiot, Dimitry and Manfred Sneps-Sneppe (2011). Advertising in Social Networks: Business-Oriented Check-ins A New Business Model And Mobile Service. AFIN: The Third International Conference on Advances in Future Internet, 20-24.
- Naylor, Rebecca Walker, Lamberton, Cait Poynor and West, Patricia M (2012). Beyond the "Like" Button: The Impact of Mere Virtual Presence on Brand Evaluations and Purchase Intentions in Social Media Settings. *Journal of Marketing*, 76(6), 105-120.
- Neti, Sisira (2011). Social Media And Its Role In Marketing. *International Journal of Enterprise Computing and Business Systems*, Vol. 1 Issue 2 July, 1-15.
- Nuttal, Jon (2011). Ahlak Üzerine Tartışmalar Etiğe Giriş. (Çeviren: Abdullah Yılmaz). İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Odabaşı, Yavuz ve Oyman, Mine (2006). Pazarlama İletişim Yönetimi (6. Baskı). İstanbul: MediaCat.
- Olsen, Linda Elen (2008). Professional Networking Online A Qualitative Study of LinkedIn Use in Norway, University of Bergen. <http://bora.uib.no/bitstream/handle/1956/2935/47387011.pdf?sequence=1>, Erişim Tarihi: 15.06.2016.

- O'Reilly, Tim (2005). What Is Web 2.0 Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software, <http://www.oreilly.com/pub/a/web2/archive/what-is-web-20.html?page=1>, Erişim Tarihi: 14.06.2016.
- O'reilly, Tim and Milstein, Sarah (2009). The Twiter Book. O'Reilly Media, Sebastopol.
- Quinn, John F. (1989). Moral Theory and Defective Tobacco Advertising and Warnings (The Business Ethics of Cipollone v. Liggett Group). *Journal of Business Ethics* 8: 831-840.
- Okur, Hatice Duran ve Özkul, Metin (2015). Modern İletişimin Arayüzü: Sanal İletişim Sosyal Paylaşım Sitelerinin Toplumsal İlişki Kurma Biçimlerine Etkisi. *Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi* Yıl: 2015/1, Sayı:21, 213: 246.
- Onat, Ferah ve Alikılıç, Özlem Aşman (2008). Sosyal Ağ Sitelerinin Reklam ve Halkla İlişkiler Ortamları Olarak Değerlendirilmesi. *Journal of Yasar University*, Ocak, Vol.3, Sayı.9, İzmir, s.1111- 1143. http://journal.yasar.edu.tr/wp-content/uploads/2012/05/no9_vol3_09_onat_alikilic.pdf, Erişim Tarihi: 18.02.2016.
- Otoni, Raphael, Pesce, Jouo Paulo, Casas, Las Diego, Franciscani, Geraldo, Meira, Wagner, Kumaraguru, Ponnurangan and Virgilio, Almeida (2013). Ladies First: Analyzing Gender Roles and Behaviors in Pinterest. <http://www.aaai.org/ocs/index.php/ICWSM/ICWSM13/paper/view/6133/6385>, Erişim Tarihi: 08.02.2016.
- Öcel, Nilifür (2002). İletişim Ve Çocuk, İletişim Ortamlarında Çocuk Reklam Ve Etkileşimi. İstanbul: İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları.
- Özbek, Volkan ve Özer, Gökhan (2012). Küçük İşletme Sahiplerinin Dindarlık Düzeyleri, Etik İdeolojileri Ve Algıları Arasındaki İlişkileri. *Bahkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, Cilt 15, Sayı; 27, Haziran, 169-188.
- Özdemir, Şuayıp ve Yaman, Fikret (2015). Türkiye’de Reklam Ahlakı Sorunlar ve Çözüm Önerileri (1. Baskı). İstanbul: İlke Yayınları: 10.
- Özkan, Abdullah (2014). Reklam Yönetimi. İstanbul: Ticaret Odası Yayınları.
- Özkan, Abdullah (2015). Reklamda Etik İlkelerin Stratejik Değeri ve Hukuksal Denetim Yönetimi Olarak Özdenetimin Önemi. (Editörler: Abdullah Özkan, Nilnur Tandaçğüneş ve Betül Onay Doğan). *Yeni Medya ve Reklam*. İstanbul: Derin Yayınları, 1-22.
- Özkaşıkçı, İrmak. (2012). *Sosyal Medya Pazarla (ma)? (1. Baskı). Yeni Çağda Sosyal Medya Kullanımı ve Performans Ölçümü*. İstanbul: Le Color/Levent Print City.
- Özkaya, Bedriye Işık (2003). *Medya Etiği ve Kuramsal Yaklaşımlar*. İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Sayı 16. 123-135.
- Özkaya, Betül (2015). Marka İletişiminde Facebook’un Bir Gözetim Aracı Olarak Kullanılması. (Editörler: Tolga Kara ve Ebru Özgen). *Ağdaki Şüphe Bir Sosyal Medya Eleştirisi*. İstanbul: Beta Basım, 277-301.
- Özkoçak Yelda (2015). Facebook’ta Reklamların Hedef Kitlesi Kadın. *Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi, İletişim ve Kuram Araştırma Dergisi*, Sayı:40- Bahar, 137-152.
- Özgen, Ebru (2012). Sosyal Medya ve Halkla İlişkilerde Değişen Medya Anlayışı. (Editörler: Tolga Kara ve Ebru Özgen). *Sosyal Medya Akademi*. İstanbul: Beta Basım, 9-20.
- Özgüven, Nihan (2015). Sosyal Ağlarda Markalaşma: Dijital Ortamlarda Reklam Uygulama Örnekleri. (Editörler: Abdullah Özkan, Nilnur Tandaçğüneş ve Betül Onay Doğan). *Yeni Medya ve Reklam*. İstanbul: Derin Yayınları, 111-131.
- Özlem, Doğan (2010). *Etik Ahlak Felsefesi (2. Baskı)*. Ankara: Say Yayınları.
- Özlem, Doğan (2014). *Etik Ahlak Felsefesi (1. Baskı)*. İstanbul: Notos Kitap.
- Öztürk, R. Gülay (2013). *Dijital Reklamcılık ve Gençlik (1. Baskı)*. İstanbul: Beta.

- Öztürk, Erdoğan (2006). Varyans Analizi. (Editör: Şeref Kalaycı). SPSS Uygulamalı Çok Değişkenli İstatistik Teknikleri. Ankara: Asil Yayın Dağıtım, 131-182.
- Öztürk, Eda (2014). Sosyal Ağlar ve E-Paylaşım: Kalitatif Bir Analiz. e-Journal of Yasar University, 9(36) 6261-6380.
- Öztürk, Şerife (2015). Sosyal Medyada Etik Sorunlar. Selçuk İletişim Dergisi, 2015, 9 (1): 287-311.
- Özyer, Kubilay ve Azizoğlu, Öznur (2010). Demografik Değişkenlerin Kişilerin Etik Tutumları Üzerine Etkileri. Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, Güz, Cilt:6, Yıl:6, Sayı:2, 59-84.
- Passant, Alexandre, Hastrup Tuukka, Bojars Uldis and Breslin John (2008). Microblogging: A Semantic and Distributed Approach. <http://tuukka.iki.fi/2008/sfsw/smob-article.pdf>, Erişim Tarihi: 07.02.2016.
- Penpece, Dilek (2013). Dijital İçerik Pazarlaması (1. Baskı). Adana: Karahan Kitabevi.
- Phillips, Michael J. (1997). Ethics And Manipulation In Advertising Answering A Flawed Indictment. Quorum Books (First Edition). USA.
- Pieper, Annemarie (2012). Etiğe Giriş. (Çevirenler: Veysel Atayman ve Gönül Sezer). İstanbul: Ayrıntı Yayınları
- Pitta, Dennis A. and Fowler, Danielle (2005). Internet Community Forums: An Untapped Resource For Consumer Marketers. Journal of Consumer Marketing 22/5 (2005) 265–274.
- Pratt, Cornelius B. and James, E. Lincoln (1994). Advertising Ethics: A Contextual Response Based on Classical Ethical Theory. Journal of Business Ethic 13, 455-468.
- Reichert, Tom, Hecler, Susan E. and Jackson, Sally, (2001). The Effects of Sexual Social Marketing Appeals on Cognitive Processing and Persuasion. Journal of Advertising. Volume XXX, Number 1 Spring, 13-27.
- Reichert, Tom (2003). What is Sex Advertising? Perspective From Consumer Behaviour And Social Science Research, Sex In Advertising Perspectives on The Erotic Appeal (Edited by Tom Reichert and Jacqueline Lambiase). 11-38
- Reichert, Tom (2004). Reklamcılığın Erotik Tarihi. (Çevirenler: Lidya Yazmacıyan ve Vahit Bora). İstanbul: Güncel Yayıncılık.
- Reidenback, R. E . and Robin, Donald P. (1990). Toward the Development of a Multidimensional Scale for Improving Evaluations of Business Ethics. Journal of Business Ethics 9: 639-653.
- Richmond, David and Hartman, Timothy P (1982). Sex Appeal in Advertising. Journal of Advertising Research, Volume: 22, 53-61.
- Rigby, Ben (2008). Mobilizing Generation 2.0 A Practical Guide to Using Web 2.0 Technologies to Recruit, Organize, and Engage Youth, Josses-Bass, San Francisco.
- Ristova, Maja (2014). The Advantage of Social Media. Economic Development No.1-2/2014, 181-191.
- Roberts, Katherine R. (2010). Privacy and Perceptions: How Facebook Advertising Affects its Users. The Elon Journal of Undergraduate Research in Communications, Vol. 1, No. 1, Winter 2010, 24-34.
- Rossiter, John, D. (1979). Does TV Advertising Affect Children?. Journal of Advertising Research , Volume 19, Number 1, February, 49-53.
- RTÜK (Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (2013). Türkiye’de Çocukların Medya Kullanma Alışkanlıkları Araştırması.
- Rutherford, Paul (2000). Yeni İkonalar, Televizyonda Reklam Sanatı. (Çeviren: Mustafa K. Gerçeker). İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
- Sabuncuoğlu, Ayda ve Gülay, Göker (2016). Sosyal Medyada Görsel Paylaşımından Reklamcılığa:

- Instagram Reklamlarının Genç Kullanıcılar Üzerine Etkisine Dair Bir Araştırma. Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Cilt 7, Sayı: 15, 107-131.
- Santilli, Paul C. (1983). The Informative and Persuasive Functions of Advertising: A Moral Appraisal. *Journal of Business Ethics* 2, 27-33.
- Saunders, Mark, Lewis, Philip and Thornhill Adrian (2009). *Research Methods for Business Students* (Fifth Edition). England: Pearson Education.
- Shabbir, Haseeb and Thwaites, Des (2007). The Use Of Humor To Mask Deceptive Advertising. *Journal of Advertising*, vol. 36, no. 2, Summer, 75-85.
- Shaw, William H. (1999). *Business Ethics*. Belmont, (3rd Edition). Wadsworth.
- Schlegelmilch, Bodo (1998). *Marketing Ethics An International Perspective* (First Edition). International Thomson Business Press, Boston, USA.
- Seferoğlu, Süleyman Nadi ve Yıldız, Hatice (2014). Dijital Çağın Çocukları: İlköğretim Öğrencilerinin Facebook Kullanımları ve İnternet Bağımlılıkları Üzerine Bir Araştırma. *İletişim ve Diplomasi Dergisi*, Sayı:2 Ocak-Haziran, 31-48.
- Sevinç, Salih Seçkin (2013). *Pazarlama İletişiminde Sosyal Medya* (2. Baskı). İstanbul: Optimist Yayın ve Dağıtım.
- Severn, Jessica, Belch, George E. and Belch, Michael A. (1990). The Effects of Sexual and Non-sexual Advertising Appeals and Information Level on Cognitive Processing and Communication Effectiveness. *Journal of Advertising* Volume 19, Number 1, 14-22.
- Solomon, Michael R. (2003). *Tüketici Krallığının Fethi*. (Çeviren: Selin Çetinkaya). İstanbul: MediaCat kitapları.
- Spence, Edward H. and Heekeren, Brett Van (2005). *Advertising Ethics* (First Edition). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Spinello, Richard A. (2005). Deontological ethics. *Ethics* (ed: J.K. Roth). California: Salem Press, 367-369.
- Stern, Joshua, Introduction to Web 2.0 Technologies http://www.wlac.edu/online/documents/Web_2.0%20v.02.pdf, Erişim Tarihi: 14.06.2016.
- Stokes, Rob (2008). *eMarketing The Essential Guide to Online Marketing*. (First Edition). Quirk eMarketing (Pty) Ltd.
- Şener, Gülüm (2009). Türkiye’de Facebook Kullanımı Araştırması. 14. Türkiye’de İnternet Konferansı, İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi.
- Şener, Emine ve Samur, Menevşe (2013). Sağlığı Geliştirici Bir Unsur Olarak Sosyal Medya: Facebook’ta Sağlık. *Gümüşhane Üniversitesi Sağlık Bilimleri Dergisi*, 2013;2 (4), 508-523.
- Taylor, Işıl Horzum (2015). Facebook ve Beğenilme Güdüsü. *International Journal of Social Sciences and Education Research*, 1 (4), 1473-1486.
- Taylor, Gabrieala (2013). *Advertising in a Dijital Age, Best Practices & Tips for Paid Search Social Media Advertising*, Global & Digital.
- Tek, Murat ve Reyhanlıoğlu, Metin (2004). İşletmelerde Çevresel Etik: Söylem-Eylem Farklılaşması. *Gazi Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi*, Sayı 6/3, 205-229.
- Tepe, Harun (2010). *Etik ve Metaetik* (2. Baskı). Ankara: Türkiye Felsefe Kurumu, Türk Felsefesi Dizisi: 2.
- Tepe, Harun (2009). *Etik ve Meslek Etikleri* (2. Baskı). Ankara: Türkiye Felsefe Kurumu.
- Tonta, Yaşar (2012). *Elektronik Kaynaklarda Yasal Sorunlar (Bildiri) PULMAN-XT Türkiye Ulusal Toplantısı*, 16-19 Kasım 2002, Milli Kütüphane, Ankara, <http://eprints.rclis.org/14743/1/pulman-telif-haklari.pdf>, Erişim Tarihi: 27.07.2016.

- Toprak, Ali, Yıldırım, Ayşenur, Aygül, Eser, Binark, Mutlu, Börekçi, Senem ve Çomu, Tuğrul (2014). Toplumsal Paylaşım Ağı Facebook: Görülüyorum Öyleyse Varım! (2. Baskı). İstanbul: Kalkedon.
- Torlak, Ömer (2007). Pazarlama Ahlakı, Sosyal Sorumluluklar Ekseninde Pazarlama Kararları ve Tüketici Davranışlarının Analizi (4. Baskı). İstanbul: Beta Basım.
- Tosun, Nurhan Babür (2007). Sosyal Sorumluluk Bağlamında Reklam Etik Anlayışı. (Editörler: İdil Sayımer ve Pınar Eraslan Yayınoglu). Halkla İlişkiler ve Reklam Üzerine Etik Değerlendirmeler. İstanbul: Beta, 247-282.
- Tosun, Nurhan Babür ve Levi, Eser (2010). Marka Topluluğu Yaklaşımında Sosyal Medyanımı Kullanımı. (Derleyenler: Filiz Aydoğan ve Ayşen Akyüz). İkinci Medya Çağında İnternet. İstanbul: Alfa Basım Yayım Dağıtım, 93- 120.
- Tosun, Nurhan Babür (2010). İletişim Temelli Marka Yönetimi (1. Baskı). İstanbul: Beta Basım.
- Treise, Debbie, Weigold, Michaem. F., Conna, Jenneane and Garrison, Heather (1994). Ethics in Advertising: Ideological Correlates of Consumer Perceptions. Journal of Advertising, XXIII(3), 59-69
- Tsalikis, Jhon and Fritsche, David, J. (1989). Business Ethics: A Literature Review With A Focus On Marketing Ethic. Journal of Business Ethics, 8, 695-743.
- Tuten, Tracy L. (2008). Advertising 2.0, Social Media Marketing In A Web 2.0 World, Praeger: Westport.
- Türkan, Reha Oğuz (2006). İkn ve Uzlaşma Sanatı (2. Baskı). İstanbul: Altın Kitapları.
- Twitter Ready To Step Up Gourt slip Of Advertisers (October, 2011) Campaign Uk, 12.
- Uğur, Gökhan (2013). Yeni Medya İle Şekillenen Siyasi Görünürlük. (Editör: Müge Demir). Yeni Medya Üzerine... Yeni İletişim Teknolojileri. Konya: Literatürk, 55-82.
- Ulusoy, Ali ve Bostancı, Mustafa (2014). Çocuklarda Sosyal Medya Kullanımı Ve Ebeveyn Rolü. The Journal of Academic Social Science Studies, Number: 28, Autumn II 2014, 559-572.
- Ural, Tülin (2003). İşletme ve Pazarlama Etiği (1. Baskı). Ankara: Detay Yayıncılık.
- Uslusoy, Belkıs Saraç (2007). Kadınlara Yönelik Etik Sorunlar ve Yeni Paradigmalar. (Editörler: İdil Sayımer ve Pınar Eraslan Yayınoglu). Halkla İlişkiler ve Reklam Üzerine Etik Değerlendirmeler. İstanbul: Beta Basım.
- Uzun, Ruhdan (2009). İletişim Etiği Sorunlar ve Sorumluluklar. Ankara: Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi Basımevi.
- Ülger, Gürdan (2012). Siberalemd e Çocukluğun Yeniden Üretimi. (Editörler: Tolga Kara ve Ebru Özgen). Sosyal Medya Akademi. İstanbul: Beta Basım, 285-329.
- Ünal, Aylin ve Nardalı, Sinan (2010). İşletme ve Pazarlama Etiğine Giriş. (Editörler: Ay, Burak Kartal, Sinan Nardalı). Ankara: Detay Yayıncılık.
- Varnalı, Kaan (2013). Dijital Kabilelerin İzinde Sosyal Medyada Netnografik Araştırmalar (1. Baskı). İstanbul: MediaCat Kitapları.
- Varnalı, Kaan (2013). Dijital Tutulma Pazarlama İletişimi ve İnsan (2. Baskı). İstanbul: MediaCat Kitapları.
- Varol, Asıf ve Aydın, Özgür (2010). Social Network Analysis: A Case Study in Turkey. 7th International Conference on Intellectual Capital, Knowledge Management and Organisational, 471-479., https://www.researchgate.net/publication/266458641_Social_Network_Analysis_A_Case_Study_in_Turkey, Erişim Tarihi: 29.06.2016.
- Vaynerchuk, Gary (2014). Rakibini Yere Ser, Sosyal Medya Çağında Hakiye Anlatmak. (Çeviren: Mirel Benveniste). İstanbul: MediaCat.

- Weinberg, Tamar. (2009). *The New Community Rules: Marketing on the Social Web*. New York: O'Reilly.
- Wright, Donald K, and Hinson Michelle D. (2012). Sosyal Medyanın Halkla İlişkiler Uygulamaları Üzerindeki Etkisine Güncel Bir Bakış. (Çeviren: Zuhal Gök Demir). *Yeni Medya Üzerine Kavramlar, Yaklaşımlar ve Uygulamalar*. Antalya: Akdeniz Üniversitesi İletişim Araştırma ve Uygulama Merkezi, 140-165.
- Vural, Z. Beril Akıncı ve Bat, Mikail (2009). Siyasal Seçim Kampanyalarında Yeni İletişim Teknolojileri ve Blog Kullanımı: 2008 Amerika Başkanlık Seçimlerine Yönelik Karşılaştırmalı Bir Analiz. *Journal of Yasar University*, 4 (16), 2745-2778. <http://journal.yasar.edu.tr/wp-content/uploads/2012/08/12-AKINCI-TAT.pdf>, Erişim Tarihi: 31.07.2015
- Yakooop, Azizul Yadi, Anuar, Marhana Mohamed, Omar, Khatijah and Liung, Alphonsus L. K. (2012). Consumers Perceptions And Attitudes Towards Advertising On Facebook In Malaysia. *World Business and Economics Research Conference*, Auckland New Zealand, December 2012, http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2183787, Erişim Tarihi: 28.06.2016.
- Yahyaoglu, Güran ve Korkmaz, Murat (2011). Aldatıcı Reklamların Tüketici Üzerindeki Etkilerin Rekabet Hukuk Açısından Değerlendirilmesi. *Akademik Bakış Dergisi*, Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler E-Dergisi, Sayı 24, Nisan-Mayıs-Haziran -2011, 1-35. <http://www.akademik-bakis.org/eskisite/24/10.pdf> Erişim Tarihi: 16.09.2014.
- Yamamoto, Gonca Telli ve Şekeroğlu, Özgür Karamanlı (2014). *Sosyal Medya ve Blog* (1. Baskı). İstanbul: Kriter Yayınevi
- Yavanoğlu, Uraz, Sağıoğlu, Şeref ve Çolak, İlhami (2012). Sosyal Ağlarda Bilgi Güvenliği Tehditleri ve Alınması Gereken Önlemler. *Politeknik Dergisi* Cilt:15 Sayı: 1, 15-27.
- Yazıcı, Aslı ve Yazıcı, Sedat (2010). Etik Durum Ölçeği'nin Geçerlilik ve Güvenirlik Çalışması. *Türk Eğitim Bilimleri Dergisi*, Güz, 8 (4), 1001-1017.
- Yeniçifti, Nagihan Tufan (2016). Halkla İlişkiler Aracı Olarak Instagram: Sosyal Medya Kullanan 50 Şirket Üzerine Bir Araştırma. *Selçuk İletişim*, 9 (2), 92-115.
- Yengin, Deniz (2014). *Yeni Medya ve Dokunmatik Toplum* (İkinci Baskı). İstanbul: Derin Yayınları.
- Yeygel, Sinem (2007). *Reklam, Çocuk ve Etik Üzerine...* (Editörler: İdil Sayımer ve Pınar Eraslan Yayınoğlu). *Halkla İlişkiler ve Reklam Üzerine Etik Değerlendirmeler*. İstanbul: Beta, 353-406.
- Yıldırım, Nilay ve Varol, Asaf (2013). Sosyal Ağlarda Güvenlik: Bitlis Eren Ve Fırat Üniversitelerinde Gerçekleştirilen Bir Alan Çalışması. (Bilidiri). 1st International Symposium on Digital Forensics and Security (ISDFS'13), 20-21 May 2013, Elazığ, Turkey, 285-292.
- Yılmaz, Berkay (2015). Hukukta Yeni Bir Alan: Sosyal Medya Hukuku. <http://www.ankarabarusu.org.tr/siteler/ankarabarusu/hgdmakale/2015-1/16.pdf>, Erişim Tarihi: 26.07.2016.
- Yılmaz, Recep ve Erdem, M. Nur (2016). *150 Soruda Geleneksel ve Dijital Reklamcılık* (1. Baskı). Kocaeli: Umutepe Yayınları.
- Yılmaz, İlkey (2010). Ayn Rand, http://yilmaz.mersin.edu.tr/derslerdir/materiyaller/KIS/rand_iy.pdf, Erişim Tarihi: 13.06.2016.
- Ying, Murat (2012). *Sosyal Medya Platformları Üzerinden Pazarlama Ve Bu Mecrayı Etkin Kullanan Sektörler*. Kadir Has Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.
- Yousif, Rudaina Othman (2012). The Extent of Facebook Users' Interest in the Advertising Messages. *International Journal of Marketing Studies*, Vol. 4, No. 3; June, 122-133.
- Yurtsever, Gülçimen (1998). Ethical Beliefs and Creativity. *Journal of Social Behavior and Personality*, 1998, Vol. 13, No. 4, 747-754.

- Yurtsever, Gülçimen (2000). Ethical Beliefs And Tolerance Of Ambiguity. *Social Behavior And Personality*, 2000, 28(2), 141-148.
- Yurttaş, Özge Uluğ (2011). Sosyal Medya Ortamı Olarak Second Life’da Yayınlanan Reklamların Marka Bilinirliğindeki Rolü. Doktora Tezi, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Zarella, Dan (2010). *The Social Media Marketing Book*. Sebastopol, Kanada: O’Reilly
- Zengin, Mücahid, Zengin, Güldane ve Altunbaş, Hüseyin (2015). Sosyal Medya ve Değişen Mahremiyet “Facebook Mahremiyeti”. *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi*, Cilt: 3, Sayı: 2, Eylül/ 2015, 112-136.
- Zeylan, Umut (2011). *Advertising Ethics and Regulation: Consumer Attitudes, Behaviour and Ethical Ideologies*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Bilgi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- <https://business.twitter.com/ad-products>, Erişim Tarihi: 19.04.2014.
- <http://mashable.com/2014/03/24/twitter-marketing-chart/>, Erişim Tarihi: 20.04.2014.
- <https://www.sikayetvar.com/facebookcom-reklamlarindan-dolayi-haksiz-para-alindi>, Erişim Tarihi: 06.02.2015.
- <https://www.sikayetvar.com/facebookcom-reklamlari-yaniltiyor>, Erişim Tarihi: 06.02.2015.
- <https://www.sikayetvar.com/facebookcom-reklam-yaniltiyor>, Erişim Tarihi: 06.02.2015.
- <https://www.facebook.com>, Erişim Tarihi: 08.02.2015.
- <https://www.facebook.com>, Erişim Tarihi: 13.03.2015.
- <https://www.facebook.com>, Erişim Tarihi: 15.03.2015.
- <https://mobile.facebook.com>, Erişim Tarihi: 23.03.2015.
- <http://www.dijitalajanslar.com/ing-bank-kampanyasi-twitter-basari-hikayeleri-arasina-girdi/>, 31.07.2015, Erişim Tarihi: 31.07.2015.
- <http://www.google.com.tr/intl/tr/analytics/features/social.html>, Erişim Tarihi: 05.08.2015.
- <http://doctus.org/cocuklarin-gormemesi-gereken-facebook-reklamlari/>, Erişim Tarihi: 12.10.2015.
- <https://newsroom.fb.com/company-info/> Erişim Tarihi: 16.11.2015.
- http://www.bbc.com/turkce/haberler/2012/07/120713_facebook_like.shtml, Erişim Tarihi: 10.01.2016.
- <http://www.webmasto.com/facebook-psikolojisi-neden-begeniyor-yorum-yapiyor-paylasiyoruz>, Erişim Tarihi: 10.01.2016.
- <http://wearesocial.com/special-reports/digital-in-2016>, Erişim Tarihi: 30.01.2016.
- <http://www.iabuk.net/>, Erişim Tarihi: 08.02.2016.
- <http://www.webmasto.com/foursquare-reklamlari-kullanima-sunuldu>, Erişim Tarihi: 16.03.2015.
- <https://tr.foursquare.com/>, Erişim Tarihi: 08.02.2016.
- [rd.org.tr](http://www.rd.org.tr), Erişim Tarihi: 16.02.2016
- <http://tuketici.gtb.gov.tr/reklam-kurulu/nasil-basvurulur>, Erişim Tarihi: 16.02.2016.
- <http://www.rok.org.tr/Page/Index/1/Ictuzuk>, Erişim Tarihi: 17.02.2016.
- <https://www.rtuk.gov.tr/hakkimizda/3803/878/hakkimizda.html>, Erişim Tarihi: 18.02.2016.
- <https://www.facebook.com/business/success>, Erişim Tarihi: 25.02.2016.
- <https://www.facebook.com/business/products/ads/>, Erişim Tarihi: 25.02.2016.
- <https://mobile.facebook.com>, Erişim Tarihi: 01.05.2016.

- <https://www.aynrand.org/ideas/overview>, Erişim Tarihi: 13.06.2016.
- <https://support.google.com/youtube/answer/2467968?hl=tr>, Erişim Tarihi: 15.06.2016
- <https://business.linkedin.com/marketing-solutions/native-advertising>, Erişim Tarihi: 15.06.2016.
- <https://www.linkedin.com/about-us?trk=hp-about>, Erişim Tarihi: 15.06.2016
- <http://www.gazetevatan.com/facebook-ta-350-tl-ye-makineli--786737-gundem/>, Erişim Tarihi: 21.06.2016.
- <https://www.facebook.com/policies/ads>, Erişim Tarihi: 26.07.2016.
- <https://www.facebook.com/business/learn/facebook-create-ad-basics/>, Erişim Tarihi: 27.07.2016.
- <http://www.telifhaklari.gov.tr/Telif-Hakki-Nedir>, Erişim Tarihi: 27.07.2016.
- <http://www.tpe.gov.tr/TurkPatentEnstitusu/resources/temp/FA599AB0-8F21-48A5-9CCE-42A8745A0187.pdf>, Erişim Tarihi: 27.07.2016.
- <https://www.sikayetvar.com/home/hakkimizda/>, Erişim Tarihi: 28.07.2016.
- <http://www.ntv.com.tr/turkiye/turk-cocugu-ebeveyniyle-arkadas,CDxlPhZAQk-ZV0SgtXH2Rg>, Erişim Tarihi: 01.08.2016.
- <http://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2014/04/20140403-1.htm>, Erişim Tarihi: 01.08.2016.
- <https://kms.kaysis.gov.tr/Home/Goster/44186>, Erişim Tarihi: 22.08.2016.
- <http://www.mevzuat.gov.tr/MevzuatMetin/1.5.6112.pdf>, Erişim Tarihi: 10.12.2016.
- <http://www.rok.org.tr/tr/Page/Index/15/Basvuru-Istatistikleri>, Erişim Tarihi: 10.12.2016.

SOSYAL MEDYADA KRİZ YÖNETİMİ: KURUMSAL MARKALARA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME

Sinan AKSEKİ

SOSYAL MEDYADA KRİZ YÖNETİMİ: KURUMSAL MARKALARA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME

Yazar: Sinan Akseki

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Kübra Konca Nam

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-605-7786-59-3

1. Baskı, Ocak 2020

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4

Karatay/KONYA

0 (332) 342 07 42

Kütüphane Kimlik Kartı

SOSYAL MEDYADA KRİZ YÖNETİMİ: KURUMSAL MARKALARA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME

Sinan Akseki (Yazar)

XVI+168 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-7786-59-3

1. Sosyal Medya Kavramı ve İçeriği, 2. Kriz, Kriz Yönetimi ve Sosyal Medya, 3. Sosyal Medyada Kurumsal Kriz Örneklerine Yönelik Değerlendirme Çalışması

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM
yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	VII
GİRİŞ	XI

BİRİNCİ BÖLÜM

1.1. SOSYAL MEDYA KAVRAMI VE İÇERİĞİ	17
1.2. SOSYAL MEDYANIN TARİHSEL GELİŞİMİ	20
1.3. SOSYAL MEDYANIN GÜNÜMÜZ İLETİŞİMİNDEKİ ETKİNLİĞİ	24
1.4. SOSYAL MEDYANIN EKONOMİK BÜYÜKLÜĞÜ VE ETKİNLİĞİ	28
1.4.1. Dünya Genelinde Sosyal Medya ve İnternet Kullanımı	29
1.4.2. Türkiye’de İnternet ve Sosyal Medya Kullanımı	30
1.5. GÜNÜMÜZDE YAYGIN OLARAK KULLANILAN SOSYAL MEDYA UYGULAMALARI VE AĞLARI	31
1.5.1. Bloglar	32
1.5.2. Facebook	34
1.5.3. Twitter	38
1.5.4. Youtube	41
1.5.5. Instagram	42
1.5.6. LinkedIn	43
1.5.7. Forumlar	43
1.5.8. Pinterest	44
1.5.9. Wiki’ler	44
1.5.10. Sözlükler	46
1.6. KURUMSAL YAPILAR İÇERİSİNDE SOSYAL MEDYA VE KULLANIMI	49

İKİNCİ BÖLÜM

2. KRİZ, KRİZ YÖNETİMİ VE SOSYAL MEDYA	55
2.1. KRİZ KAVRAMI VE AŞAMALARI	55
2.2. KRİZ TÜRLERİ VE SEBEPLERİ	56
2.2.1. Kriz sebepleri	57
2.2.2. Sosyal ve Beşeri Çevre Koşullarından Kaynaklanan Krizler	59

2.2.3. Teknolojik Çevre Değişikliklerinden Kaynaklanan Krizler	60
2.2.4. Rekabet Koşullarındaki Değişikliklerden Kaynaklanan Krizler	60
2.3. KRİZ KAVRAMI VE ORTAYA ÇIKIŞINDAKİ TARİHSEL GELİŞİM SÜREÇLERİ	61
2.3.1. Kriz Süreçleri ve Krizlerin Muhtemel Sonuçları	62
2.3.2. Krizlerin Olası Sonuçları	63
2.4. KRİZ YÖNETİMİ	65
2.4.1. Kriz Yönetiminin Özellikleri	67
2.4.2. Kriz Yönetimi Aşamaları	68
2.4.2.1. Erken Alarm İşaretlerinin Tespiti	69
2.4.2.2. Kriz Durumuna Karşı Tedbirler ve Savunma	69
2.4.2.3. Krizi Dondurmak	70
2.4.2.4. Krizi Çözümlemek ve Normale Dönüş	70
2.5. KRİZ SÜREÇLERİNİN YÖNETİMİNDE YARARLANILAN PROAKTİF UNSURLAR	71
2.5.1. Nitelikli Bilgi Akışının Sağlanması	71
2.5.2. Risk Seviyesinin Belirlenmesi	72
2.5.3. Kriz Planlamasını Yazılı Hale Getirmek	72
2.5.4. Krize Karşı Önleyici Birimlerin Kurulması	73
2.6. SOSYAL MEDYA AĞLARINDA KRİZ VE SOSYAL AĞLARDA KRİZ YÖNETİMİ	73
2.6.1. Sosyal Medya Ağları ve Kriz İlişkisi	77
2.6.2. Sosyal Medya Krizlerinin Oluşumu ve Ortaya Çıkışı	79
2.6.3. Sosyal Medyada Tepki Takibi ve Yönetimi	81
2.6.4. Olumsuz ve Kötü Niyetli Yorumlarla Mücadele Edebilmek	82
2.7. SOSYAL MEDYA İLETİŞİMİNDE ORTAYA ÇIKAN KRİZ ÇEŞİTLERİ	84
2.7.1. Sosyal Medya İletişiminde Meteor Krizleri	85
2.7.2. Sosyal Medya İletişiminde Yıpratıcı Krizler	86
2.8. SOSYAL MEDYA KRİZLERİNE MÜDAHELE ETMEDE PLANLAMA VE STRATEJİLER	86
2.8.1. Kriz Öncesi ve Kriz Önleme Sürecinde Atılabilir Adımlar	88
2.8.2. Kriz Sürecinde ve Kriz Sonrası Süreçte Atılabilir Adımlar	89
2.8.3. Sosyal Medya Kriz İletişimi Teorisi	89
2.8.4. Durumsal Kriz İletişimi Teorisi	91
2.8.5. Bekle – Dinle- Takip Et	92
2.8.6. Eylem Stratejilerinin Belirlenmesi	93
2.8.7. Eylem Tepki Kontrolü	95
2.8.8. Eylem	95

2.8.9. Döngü Noktası	95
2.8.10. Genel Sosyal Medya Krizleri ve Başlıca Çözüm Önerileri	96
2.9. SOSYAL MEDYA KRİZLERİ İÇİN UYGULANAN GENEL STRATEJİLER	97
2.9.1. Sosyal Medya Kriz Yönetimi Süreçlerindeki Adımlar	97
2.9.1.1. Anlık Takip	97
2.9.1.2. Şeffaflık	97
2.9.1.3. Zamanında Müdahale	98
2.9.1.4.Özür Dilemek	98
2.9.1.5. Telif Etmek	98
2.9.2. Sosyal Medyada Kriz Yönetiminde Uygulanacak Genel İlkeler Tutum ve Davranışlar	99
2.9.2.1. Hızlı Davranmak	100
2.9.2.2. Sorumluluk Almak	100
2.9.2.3. Kontrolün Elinizde Olması	100
2.9.2.4. Markayla ilgili paylaşımları takip edilmesi	100
2.9.2.5. Görmezlikten Gelme Hatası	100
2.9.2.6. Daha Sonrası İçin Zamanlanmış Gönderilerin Durdurulması	101
2.9.2.7. Kullanıcıyla Farklı Kanallardan İletişimi Sürdürmek	101
2.9.2.8. Hatayı Kabullemek	101
2.10. SOSYAL MEDYA KRİZİ SONRASI MARKA İLETİŞİMİ	101
2.10.1. İmaj Restorasyon Teorisi	102
2.10.2. Kriz Sonrası Yönetimi Odasının Oluşturulması	103
2.10.3. Kriz Sözcüsünün Belirlenmesi	103
2.10.4. Hedef Kitlenin Bilgilendirilmesi	104
2.10.5. Yeni Hedeflerin Belirlenmesi	105
2.10.6. Krizin Olumlu Etkilerinin Belirlenmesi	105
2.10.7. Kriz Sonrası Olumsuz Etkilerin Değerlendirilmesi	106
2.11. SOSYAL MEDYA KRİZLERİNİN MARKA İTİBARINA ETKİLERİ	106
2.11.1. İtibar Yönetimi Stratejileri	107
2.11.2. Risk Yönetimi Stratejileri	109
2.12. SOSYAL MEDYA KRİZLERİNE KARŞI ALINABİLECEK ÖNLEMLER	110
2.12.1. Sosyal Medya'da Kriz Sinyalleri	111
2.12.1.1. Sürekli Takipte Kalmak	112
2.12.1.2. Düzenli Olarak Geliştirme	113
2.12.1.3. Hazırlıklı Olmak	113

2.12.1.4. Hızlı Cevap Vermek	113
2.12.1.5. Güçlü Olmak	113
2.13. Sosyal Medya Krizinde Yanlış Yönetim ve Yapılan Hatalar	113
2.14. SOSYAL MEDYADA KRİZ YÖNETİMİNİN KURUMLARA SAĞLADIĞI AVANTAJLAR	115

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

3.1. SOSYAL MEDYADA KURUMSAL KRİZ ÖRNEKLERİNE YÖNELİK DEĞERLENDİRME ÇALIŞMASI	117
3.1.1. Araştırma Sorunsalı	117
3.1.2. Amaç	119
3.1.3. Önem	119
3.1.4. Varsayımlar (Sayıltılar)	121
3.1.5. Evren ve Örneklem	121
3.1.6. Yöntem - Araştırma Modeli	122
3.1.7. Verilerin Toplanması	123
3.1.8. Verilerin Çözümlemesi	124
3.1.9. Sınırlılıklar	124
3.1.11. Tanımlar	124
3.1.12. Kodlama Cetvelinin Oluşturulması ve Özellikleri	126
3.1.13. Kodlama Cetvelini Sınama ve Güvenilirlik Testi	128
3.2. ARAŞTIRMA BULGULARI	129
3.2.1. BULGULARIN İLİŞKİSEL OLMAYAN SONUÇLARI VE YORUMLARI	129
3.2.2. BULGULARIN BAĞIMLI DEĞİŞKENLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİLERİ VE YORUMLARI	147
SONUÇ	157
KAYNAKÇA	165
EKLER	174
ÖZGEÇMİŞ	184

- 1- State of the Art, http://www.smartservicescra.com.au/pdf/social_media_state_of_the%20art_march2009.pdf, (Erişim Tarihi:09.07.2014).
- Castro E. , Publishing a Blog with a Blogger: Visual Quick Project Guide. California: Peachpit Press, 2005
- Cutlip Scott M., Center A. H. & Broom G. M., Effective Public Relations, 7th Edition, New Jersey: Prentice-Hall Inc., 1994
- Cutlip Scott M., The Unseen Power: Public Relations, a History, Lawrence Erlbaum Association, Hillsdale, NJ, 1994
- Demopoulos T. (2007). What No One Ever Tells You About Blogging and Podcasting: Real Life Advice from 101 People Who Successfully Leverage the Power of the Blogosphere (Whet No One Ever Tells You About). USA: Kaplan Publishing. Demopoulos T. (2007).
- Dahlgren, P. (1996) 'Media Logic in Cyberspace: Repositioning Journalism and its Publics', *Javnost/The Public*, 3(3): 59–72.
- Defago, N. (2012) 'Think Before You Tweet', URL (consulted 20 November 2012) www.bbc.co.uk/ariel/20166166.
- Department of Culture, Media and Sports. (2006) A Public Service for All: The BBC in the Digital Age (White Paper). Norwich: Her Majesty's Stationery Office.
- Department of Culture, Media and Sports. (2006b) Broadcasting: Copy of Royal Charter for the Continuance of the British Broadcasting Corporation (Royal Charter). Norwich: Her Majesty's Stationery Office.
- Di Lauro, M. (2012) 'BBC Mistakenly Runs Dated Iraq Photo to Illustrate the Syrian Massacre', URL (consulted 14 January 2013) www.marcodilauro.com/blog/bbc-mistakenly-runs-dated-iraq-photo-to-illustrate-the-syrian-massacre.
- Doucet, L. (2011) 'Big Stories: The Arab Spring', URL (consulted 10 April 2012) www.bbc.co.uk/journalism/blog/2011/11/big-stories-the-arab-spring.shtml.
- Douglas, T. (2004) 'What Does the Neil Report Mean?', URL (consulted 18 June 2012) <http://news.bbc.co.uk/1/hi/entertainment/3833771.stm>.
- Douglas, T. (2005) 'Shaping the Media with Mobiles', URL (consulted 14 January 2013) http://news.bbc.co.uk/2/hi/uk_news/4745767.stm.
- Douglas, T. (2006) 'How 7/7 "Democratised" the Media', URL (consulted 18 June 2012) http://news.bbc.co.uk/2/hi/uk_news/5142702.stm.
- Friedman, T. L. 2005. The world is flat: A brief history of the twenty-first century. New York: Farrar, Straus, and Giroux.
- Ercan, Said. "Örnek Sosyal Medya Kriz Vakası: Onur Air Olayı", <http://www.sosyalmedyahaber.com/2011/10/25/ornek-sosyal-medya-kriz-vakasi-onur-air-olayi/>, (17 Kasım 2013)
- Erdil, Oğuz. "Geçmişten Günümüze Blog", *Blog Yönetimi ve Blog Pazarlama*, <http://elektronikodevi.blogspot.com/> (24 Mayıs 2013)
- Erdoğan, Erdal. "Sosyal Medyada Tarama Takip/Online Monitoring'in Önemi", 2011, <http://www.erdalerdogdu.com/iletisimcommunication/sosyal-medyada-tarama-takiponline-monitoring-in-onemi/> (5 Kasım 2013)
- Esener, Tuğçe. "LinkedIn", *Marka ve şirketler için "Sosyal Medya" Kullanım Kılavuzu*, 2009, <http://www.slideshare.net/Tugce/sosyal-medya-kullanm-klavuzu> (08 Haziran 2013).
- Euro Message, "Sosyal Medya Araçlarını Tanıyor musunuz?", <http://www.euromsg.com/web/62-543-1> (23 Mayıs 2013)
- Facebook, "Facebook Growth In The Past Year", Investor Relations, 2013, <http://investor.fb.com/images/2013GrowthInfoGraphic.jpg> (08 Haziran 2013)
- FotoKritik, "Hakkımızda", <http://www.fotokritik.com/sikca-sorulan-sorular> (28 Eylül 2013).
- Foursquare, "About Foursquare", <https://tr.foursquare.com/about> (26 Ekim 2013).

- Galloway, A. (2004). Intimations of everyday life: Ubiquitous computing and the city *Cultural Studies*, 18(2/3): 384-408.
- Gane, N. & Beer, D. (2008). *New media: The key concepts*. New York: Berg.
- Garton, L., Haythornthwaite, C. & Wellman, B. (1999). Studying on-line social networks, in S. Jones (ed.). *Doing Internet Research*. London: Sage, pp. 75-104.
- Geray, H. (2003). İletişim ve teknoloji, uluslararası birikim düzeninde yeni medya politikaları. Ankara: Ütopya Yayınevi.
- Gerbaudo, P. (2013). *Twitler ve sokaklar – Sosyal medya ve günümüzün eylemciliği [Tweets and streets – Social media and contemporary activism]*. Agora Kitaplığı, İstanbul.
- Ghassemzadeh, L., Shahrray, M., & Moradi, A. (2008). Prevalence of Internet addiction and comparison of Internet addicts and non-addicts in Iranian high schools. *CyberPsychology & Behavior*, 11, 731-733.
- Goldberg, I. (1996). Goldberg's message. <http://www-usr.rider.edu/~suler/psyber/supportgp.html> web adresinden 26 Şubat 2011 tarihinde erişilmiştir.
- Goldberg, I. (1999). Internet addiction disorder. <http://www.cog.brown.edu /brochure/people/duchonf/humor/internet.addiction.html> web adresinden 20 Ekim 2013 tarihinde erişilmiştir.
- Goodman, A. (1993). Diagnosis and treatment of sexual addiction. *Journal of Sex and Marital Therapy*, 19, 225-251.
- Göker, G. & Doğan, A. (2011). Ağ toplumunda örgütlenme: Facebook'ta çevrimiçi tekel eylemi. *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 14 (25), 175-203.
- Göker, G., Doğan, A. & Demir, M. (2010). Ağ toplumunda sosyalleşme ve paylaşım: Facebook üzerine ampirik bir araştırma. *E-Journal of New World Sciences Academy*, 5(2), 184-206.
- Gönül, A.S. (2002). Patolojik internet kullanımı. *Yeni Symposium*, 40(3), 105-110.
- Graham, S. (2004). From dreams of transcendence to the remediation of urban life, in S. Graham (ed.). *The Cybercities Reader*. London: Routledge.
- Greenhow, C. (2009). Tapping the wealth of social networks for Professional development. *Learning & Leading with Technology*, 36(8), 10-11.
- Griffiths, M. (1990). The cognitive psychology of gambling. *Journal of Gambling Studies*, 6, 31-42.
- Gülbahar, Y., Kalelioğlu, F. & Madran, O. (2010). Sosyal ağların eğitim amaçlı kullanımı. XV. "Türkiye'de İnternet" Konferansı Bildiriler. 12 Mart 2014 tarihinde http://orcun.madran.net/yayinlar/sosyal_aglarin_egitim_amacli_kullanimi.pdf web adresinden erişilmiştir.
- Güngör, N. (2011). İletişim: Kuramlar ve yaklaşımlar. Siyasal Kitabevi, Ankara.
- Gürel, D. (2011). Instagram nedir? Nasıl kullanılır? <http://www.denizergurel.net /instagram-nedir-nasil-kullanilir/> web adresinden 20 Nisan 2015 tarihinde erişilmiştir.
- Gürsakaç, N. (2009) *Sosyal ağ analizi*. Bursa: Dora Yayıncılık.
- Ha, J.H., Chin, B., Park, D.H., Ryu, S.H. & Yu, J. (2008). Characteristics of excessive cellular phone use in Korean adolescents. *CyberPsychology & Behavior*, 11 (6), 783-786.
- Hall, W., Degenhardt, L. & Teesson, M. (2009). Understanding comorbidity between substance use, anxiety and affective disorders: Broadening the research base. *Addictive Behaviors*, 34, 795-799.
- Haraway, D. (1991). *Simians, cyborgs, and women: The reinvention of nature*. London: Free Association.
- Hayles, N.K. (1999). *How we became posthuman: virtual bodies in cybernetics, literature, and informatics*. Chicago: University of Chicago Press.
- Hayles, N.K. (2002). *Writing machines*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Hayles, N.K. (2005a). *My mother was a computer: Digital subjects and literary texts*. Chicago: University of Chicago Press.

- Hayles, N.K. (2005b). Computing the human. *Theory, Culture & Society*, 22(1): 131–51.
- Hayles, N.K. (2006). Unfinished work: From cyborg to cognisphere. *Theory, Culture & Society*, 23(7–8): 159–66.
- Hazar, M. (2011). Sosyal medya bağımlılığı: Bir alan çalışması. *İletişim, Kuram ve Araştırma Dergisi*, 32, 151-175.
- Holden, C. (2001). Behavioral addictions: Do they exist? *Science*, 294 (5544), 980-982.
- Horzum, M. B. (2011). İlköğretim öğrencilerinin bilgisayar oyunu bağımlılığı düzeylerinin çeşitli değişkenlere göre incelenmesi. *Eğitim ve Bilim*, 36 (159), 56- 68.
- Horzum, M.B., Ayas, T. & Çakır Balta, Ö. (2008). Çocuklar için bilgisayar oyun bağımlılığı ölçeği. *Türk Psikolojik Danışma ve Rehberlik Dergisi*, 3(30), 76, 88.
- Iacoboni, M. (2008). The mirror neuron revolution: Explaining what makes humans social. <http://www.scientificamerican.com/article/the-mirror-neuron-revolution/web-adresinden> 18 Nisan 2015 tarihinde erişilmiştir.
- Illingworth, V. & Pyle, I. (2004). *Dictionary of computing*. Oxford: Oxford University Press.
- Irak, Dağhan ve Yazıcıoğlu, Onur. *Türkiye ve Sosyal Medya*, 1. Baskı, İstanbul: Okyanus Yayınları, 2012.
- Işık, Umur (2007), *Medya Bağımlılığı Teorisi Doğrultusunda İnternet Kullanımının Etkileri Ve İnternet Bağımlılığı*, Doktora Tezi, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya
- İnan, Ece. *Halkla İlişkilerde Medya Yönetimi*, 2. Baskı, İstanbul, Referans Yayınları, 2009.
- İyiler, Zeynep. *Elektronik Ticaret ve Pazarlama İhracatta İnternet Zamanı: 1*, Ankara: İhracatı Geliştirme Etüt Merkezi, 2009.
- Jarvis, Jeff. *What Would Google Do?*, 1. Baskı, New York, HarperCollins Publishers, 2009.
- Java, Akshay, Song, Xiaodan, Finin, Tim ve Tseng, Belle (2009). Why we Twitter: An Analyses Of A Microblogging Community, *Advances in Web Mining and Web Usage Analysis*, Ed. R. Goebel, J. Siekmann ve W. Wahlster, ss.118-138.
- Jin, Yan, Liu, Brooke Fisher ve Austin, Lucinda L. (2011), *Examining the Role of Social Media in Effective Crisis Management: The Effects of Crisis Origin, Information Form, and Source on Publics' Crisis Responses*, *Communication Research*, 41(1), 74-94.
- Joshi, Kent ve Rutledge, Patrice-Anne (2011), *Using Facebook, USA: Pearson Education, Inc Secrets of Successful Blogging*. New York: Demopoulos Associates Federal Chief Information Officer Council. 2009. *Guidelines for secure use of social media by federal departments and agencies*, version 1.0, September, Washington, D.C. For-Mukwai, G. 2010.
- Java, Akshay, Song, Xiaodan, Finin, Tim ve Tseng, Belle (2009). Why we Twitter: An Analyses Of A Microblogging Community, *Advances in Web Mining and Web Usage Analysis*, Ed. R. Goebel, J. Siekmann ve W. Wahlster, ss.118-138.
- Jin, Yan, Liu, Brooke Fisher ve Austin, Lucinda L. (2011), *Examining the Role of Social Media in Effective Crisis Management: The Effects of Crisis Origin*,
- Joep Cornelissen, *Corporate Communications: Theory and Practice*, London, Sage Publications Ltd., 2004
- Kaplan, B. (2006). Kriz döneminde transformasyonel lider davranışlarının işletme performansı bağlamında fırsat yönetimine etkisi: Bankacılık sektöründe bir uygulama. Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Konya.
- Kash, T. ve Darling, J.R. (1998). Crisis management: prevention, diagnosis and intervention. *Leadership & Organization Development journal*. 19(4), 179-186.
- Klan, G. (2003). *Crisis Leadership: How Military Lessons and Corporate Experiences Can Help Leaders Find Opportunity in Times of Greensboro*. USA: Center for Creative Leadership.
- Korkmazzyürek, H. ve Basım, N. (2009). *İş Modeli ve Kriz Yönetimi*. Ankara: Siyasal Basın Yayın Dağıtım.

- Kadıbeşegil, S.(2001). Kriz Geliyorum Der '' Kriz İletişimi ve Yönetimi.'' İstanbul: Kapital Medya Hizmetleri A.Ş.
- Kaplan, Andreas M. ve Haenlein, Michael (2010), Users of the world, unite! The Challenges And Opportunities of Social Media, Business Horizons, Vol 53, 59-68
- Kara, Tolga (2012), İnternet Gazeteciliğinde Yeni Reklam Dönemi: ABD, İngiltere, Türkiye Karşılaştırması, Yeni Medya Ve..., Ed. Deniz Yengin, İstanbul:Anahtar Kitaplar Yayınevi Ss. 429. Kara, Tolga (2013), Sosyal Medya Endüstrisi, İstanbul: Beta
- Karabulut, Nejla (2009), Yeni Medya Teknolojileri ve Halkla İlişkiler, İstanbul: Beykoz Lojistik Meslek Yüksekokulu Yayınları.
- Karahan Uslu, Zeynep (2000), Televizyon ve Kadın, İstanbul: Alfa Yayınları. Katz, Elihu, Blumler, Jay G., Gurevitch Michael (1974), Uses And Gratifications Research, The Public Opinion Quarterly, Vol. 37, No. 4. (Winter, 1973-1974), Pp. 509-523.
- Kaya, Aysun (2013), Sosyal Paylaşım Ağlarının Kişilerarası İletişim Sürecine Etkisi Bağlamında Facebook, Sosyal Medya Araştırmaları 1, Ed. Ali Büyüksanlan- Ali Murat Kırık, Konya: Çizgi Kitabevi Ss.155-206.
- Kumanogo, T., Mikami, A., Sugita, Y., & Takeda, M. (2007). Using electronic media before sleep can curtail sleep time and result in self-perceived insufficient sleep. Sleep and Biological Rhythms, 5, 204-214.
- Laad, Gitanjali ve Lewis, Gerald. "Role Of Social Media in Crisis Communication", 2012,ClarkUniversity,147http://geraldlewis.com/publications/Role_of_Social_Media_in_Crisis_Communication_Jan_2_012_Gitanjali_Laad.pdf (9 Kasım 2018).
- LCWaikiki, "Hakkımızda", <http://corporate.lewaikiki.com/page.aspx?id=hakkimizda> (15 Kasım 2018).
- Letsblue, "Sosyal Medyanın Tarihi", <http://www.letsblue.com/sosyal-medya-tarihi.html> (10 Şubat 2013).
- Linden Lab, "Second Life Celebrates 10-Year Anniversary", <http://lindenlab.com/releases/second-life-celebrates-10-year-anniversary> (19 Eylül 2018).
- LinkedIn, Hakkımızda, <http://tr.linkedin.com/about-us> (09 Haziran 2018).
- Lau, G.T. ve Lee, H.S., (1999), "Consumer Trust in a Brand and The Link to Brand Loyalty", Journal of Market Focused Management, 4 (4), 341-370.
- Larson, R.J., (2009), "The Rise of Viral Marketing through the New Media of Social Media", School of Business Faculty Publications and Presentations, 1-30.
- Lewis, K., Kaufman, J., Gonzalez, M., Wimmer, A. ve Christakis, N., (2008), "Tastes, Ties, and Time: A New Social Network Dataset Using Facebook.com", Social Networks, 30, 330-342.
- Mavnacıoğlu, K., (2009), "İnternette Kullanıcıların Oluşturduğu ve Dağıttığı İçeriklerin Etik Açısından İncelenmesi: Sosyal Medya Örnekleri", Medya ve Etik Sempozyumu,07-09 Ekim 2009, Elazığ, Türkiye.
- Mayfield, A., (2008), What Is Social Media?, Icrossing.113
- Mazur, L. ve Miles, L., (2009), 12 Pazarlama Ustasından Pazarlama Dersleri, İstanbul:MediaCat Yayınları. Mitroff, I., I., (2001), Managing Crises Before They Happen: What Every Executive & Manager Needs to Know about Crisis Management, USA: Amacom.
- Mora, N., (2008), "Medya ve Kültürel Kimlik", Uluslararası İnsan Bilimleri Dergisi,5(1), 1-14.
- Morgan, H., (2015), Creating a Class Blog: A Strategy that Can Promote Collaboration, Motivation, and Improvement in Literacy , Reading Improvement, Project Innovation.
- Morgan, R.M., Hunt, S.D., (1994), "The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing", Journal of Marketing, 58, 20-38. Murat, G. ve Mısırlı, K., (2012), "Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerde Kriz Yönetimi: Çaycuma Örneği", Uluslararası Yönetim İktisat Ve İşletme Dergisi, 1(1), 1-19.

- Odabaşı, Y. ve Barış, G., (2002), *Tüketici Davranışları*, Ankara: Mediacat Yayınları.
- Onat, F., (2009), “Sosyal Medyada İzmir ve İzmirlilik”, *İzmirli Olmak Sempozyumu*, 22-24 Ekim 2009, İzmir. Türkiye.
- Onat, F. ve Alikılıç, Ö. A., (2008), “Sosyal Ağ Sitelerinin Reklam ve Halkla İlişkiler Ortamları Olarak Değerlendirilmesi”, *Journal of Yaşar University*, 3 (9), 1111- 1143.
- Oran, F. Ç. ve Demir, Y., (2016), “Kriz Yönetim Süreci: Türkiye’de Faaliyet Gösteren Özel Bir Banka Üzerine İnceleme”, *Pamukkale University Journal Of Social Sciences Institute/ Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (24), 195-3.
- Orzack, M.H. (2005). Bilgisayar bağımlılığı. <http://www.computeraddiction.com> web adresinden 12 Haziran 2013 tarihinde erişilmiştir.
- Oskay, Ü. (2000). *Kitle haberleşme teorilerine giriş*. Der Yayınları.
- Özdemir, H., (2009), “Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Marka İmajına Etkisi”, *İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 8 (15), 57-72.114
- Özmen, F., Aküzüm, C., Sünkür, M. ve Baysal, N., (2011), “Sosyal Ağ Sitelerinin Eğitsel Ortamlardaki İşlevselliği”, In 6th International Advanced Technologies Symposium (IATS’11), 16-18 Mayıs 2011, Elazığ, Türkiye.
- Özmen, H.İ. ve Villi, B., (2014), “Sosyal Medya ve Finansal Performans: Borsa İstanbul’da İşlem Gören İşletmeler Üzerinde Bir Araştırma”, *Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*.14 (1), 269-293.
- Öztürk, M. F. ve Talas, M., (2015), “Sosyal Medya ve Eğitim Etkileşimi”, *Zeitschrift Für Die Welt Der Türken/Journal of World of Turks*, 7 (1), 101-120.
- Özudoğru, Ş., (2014), “Bir Web 2.0 Uygulaması Olarak Bloglar: Blogların Dinamikleri ve Blog Alemi”, *The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication*, 4 (1), 36- 50.
- Özkan, P. (2013). Sosyal ağ kullanıcılarının e-sosyalleşme sürecindeki kimlik yapılandırma süreçleri. II. International Conference on Communication, Media,
- Öztürk, Ö., Odabaşıoğlu, G., Eraslan, D., Genç, Y. & Kalyoncu, Ö.A. (2007). İnternet bağımlılığı: Kliniği ve tedavisi. *Bağımlılık Dergisi*, 8(1), 36-41.
- Pelling, E. L. & White, K. M. (2009). The theory of planned behavior applied to young people’s use of social networking web sites. *CyberPsychology & Behavior*, 12,755-759.
- Pempek, T. A., Yermolayeva, Y. A. & Calvert, S.L. (2009). College students’ social networking experiences on Facebook. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 30, 227-238.
- Pepperell, R. (2003). *The posthuman condition*. Bristol and Portland: Intellect.
- Perry, N. (1998). *Hyperreality and global culture*. London: Routledge.
- Persch, J.A. (2007). Jealous much? MySpace, Facebook can spark it. *The Msnbc Digital Network: New York, NY, USA*, <http://www.msnbc.msn.com/id/20431006/> web adresinden 18 August 2011 tarihinde erişilmiştir.
- Pfeil, U., Arjan, R. & Zaphiris, P. (2009). Age differences in online social networking—A study of user profiles and the social capital divide among teenagers and older users in MySpace. *Computers in Human Behavior*, 25, 643-654.
- Phillips, M. (2009). MySpace or yours? Social networking sites surveillance in romantic relationships; *Western States Communication Association: Mesa, AZ, USA*.
- Pollet, T.V., Roberts, S.G.B. & Dunbar, R.I.M. (2011). Use of social network sites and instant messaging does not lead to increased offline social network size, or to emotionally closer relationships with offline network members. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 14, 253-258.
- Porat, M. (1977). *The information economy: Definition and measurement*. Washington, DC: US Department of Commerce.

- Poster, M. (1996). *The second media age*. Cambridge: Polity Press.
- Preeti, M. (2009). Use of social networking in a linguistically and culturally rich India. *The International Information & Library Review*, 41(3), 129-136
- Paksoy, A. Ç., (1997), *Türkiye’de Halkla İlişkiler Uygulamaları*, İstanbul: Rota Yayınları.
- Parker, C., (2010), *301 Ways To Use Social Media To Boost Your Marketing*, McGrawHill.
- Peltekoğlu, F.B., (2007), *Halkla İlişkiler Nedir?*, İstanbul: Beta Basın A.Ş.
- Perry A. ve Wisnom D., (2004), *Markaların DNA’sı Essiz ve Dayanıklı Markalar Yaratmanın Kuralları*, İstanbul: MediaCat Yayınları.
- Pira, A. ve Sohodol, Ç., (2004), *Kriz Yönetimi, Halkla İlişkiler Açısından Bir Değerlendirme*, İstanbul: İletişim Yayıncılık A.Ş.
- Putnam, R.D. (2000). *Bowling alone*. Simon & Schuster: New York, NY, USA
- Rainer K., Grubmüller V., Pejic I. and Leitner P., (2013), “Social Media Applications in Crisis Interaction, Systems, Connecting Matter, Life, Culture and Technology, 1 (1), 110-127.
- Raacke, J. & Bonds-Raacke, J. (2008). MySpace and Facebook: Applying the uses and gratifications theory to exploring friend-networking sites. *CyberPsychology & Behavior*, 11, 169-174.
- Reinhardt, W. Ebner, M. Beham, G. & Costa, C. (2009). How People are using Twitter during Conferences. In V. Hornung-Prähäuser and M. Luckmann (Eds.) *Creativity and Innovation Competencies on the Web, Proceedings of the 5th EduMedia Conference, St Virgil Conference Centre, Salzburg, Austria*. p. 145-156.
- Rheingold, H. (2000). *Virtual community*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Rogers, E.(2003). *Diffusion of innovations*. Free Press, New York.
- Ross, C., Orr, E. S., Sisis, M., Arseneault, J. M., Simmering, M. G. & Orr, R. R. (2009). Personality and motivations associated with Facebook use. *Computers in Human Behavior*, 25, 578-586.
- Ruiz-Olivares, R., Lucena V., Pino M.J. & Herruzo, J. (2010). Analysis of behavior related to use of the internet, mobile telephones, compulsive shopping and gambling among university students. *Adicciones*, 22(4), 301-309.
- Rusconi, A.C., Valeriani, G., Carlone, C., Raimondo, P., Quartini, A., de’Fornari, M.A.C. & Biondi, M. (2012). Internet addiction disorder and social networks: Statistical analysis of correlation and study of the association with social interaction anxiousness. *Rivista Di Psichiatria*, 47 (6), 498-507.
- Roberts, P.W. ve Dowling, G.R. (2002), “Corporate Reputation and Sustained Superior Financial Performance”, *Strategic Management Journal*, Vol.23, pp.1077–1093.
- Schmucki, L. & Meel, S., K.(2010). Social networking in education: Practices, policies, and realitie. <http://www.mmseducation.com/register2010/> web adresinden 10 Mart 2018 tarihinde erişilmiştir.
- Schultz, T. (2000). Mass media and the concept of interactivity: An exploratory study of online forums and reader email. *Media, Culture & Society*, 22(2): 205–21.
- Scott, J. (2000). *Social network analysis: A handbook*. 2nd edn. London: Sage.
- Shaffer, H. J., LaPlante, D. A., LaBrie, R. A., Kidman, R. C., Donato, A. N., & Stanton, M. V. (2004). Toward a syndrome model of addiction: Multiple expressions, common etiology. *Harvard Review of Psychiatry*, 12, 367-374.
- Shannon, C. & Weaver, W. (1949). *The mathematical theory of communication*. Urbana: University of Illinois Press.
- Shapira, N. A., Goldsmith, T. D., Keck, P. E., Khosla, U. M. & McElroy, S. K. (2000). Psychiatric features of individuals with problematic internet use. *Journal of Affective Disorders*, 57, 267-272.

- Shapira, N. A., Lessing, M. C., Goldsmith, T. D. Szabo, S. T., Lazoritz, M., Gold, M. S.& Stein, D. J. (2003). Problematic internet use: Proposed classification and diagnostic criteria. *Depression and Anxiety*, 17, 207-216.
- Saylı, H. ve Uğurlu, Ö. Y. (2007), “Kurumsal İtibar ve Yönetmelik İlişkisinin Analizine Yönelik Bir Değerlendirme”, Süleyman Demirel Üniv. İİBF Dergisi, Cilt 12, Sayı 3, ss.75-96.
- Stanciu, A., Mihai, F. & Aleca, O. (2012). Social networking as an alternative environment for education. *Accounting and Management Information Systems*, 11 (1), 56–75.
- Suganuma, N., Kikuchi, T., Yanagi, K., Yamamura, S., Morishima, H., Adachi, H.,
- Suler, J. (2004). The online disinhibition effect. *CyberPsychology & Behavior*, 7, 321-326.
- Şener, Gülüm (2013), *Toplumsal Mücadele Alanı olarak Sosyal Medya, Kültür, Kimlik, Siyaset Sosyal Medya ve Ağ Toplumu-2*, Ed. Can Bilgili, Gülüm Şener, İstanbul: Reklam Yaratıcıları Derneği ss.253
- Şener, Gülüm ve Özkoçak, Yelda (2013), *Sosyal Ağlarda Görünür Olmak: Facebook Fotoğraflarında Bireyin Kendini Sunum Stratejileri, Kültür, Kimlik, Siyaset Sosyal Medya ve Ağ Toplumu-2*, Ed. Can Bilgili, Gülüm Şener, İstanbul: Reklam Yaratıcıları Derneği ss.121
- Tang, Lei ve Liu, Huan (2010), *Community Detection and Mining in Social Media*, Morgan & Claypool Publishers.
- Tichenor, P. J., Donohue, G. A., and Olien, C. N. (1970), *Mass Media Flow And Differential Growth In Knowledge*, *The Public Opinion Quarterly*, 34(2), 159-170.
- Tosun, Nurhan Babür ve Levi, Eser (2010), *Marka Topluluğu Yaklaşımında Sosyal Medyanın Kullanımı, İkinci Medya Çağında İnternet*, Ed. Filiz Aydoğan-Ayşen Akyüz, İstanbul: Alfa ss.93-120.
- Tosuner, Aslı (2015), *İnternet Aktivizminde Twitter’ın Stratejik Konumu, İletişim Çalışmalarında Dijital Yaklaşımlar Twitter*, Ed. Selva Ersöz Karakulak-Özge Uğurlu, Ankara: Heretik Basın Yayın ss.117-144.
- Tredaway, Chris ve Smith, Mari (2010), *Facebook Marketing An Hour A Day*, Canada: Wiley Publishing Inc Treude, Christoph ve Storey, Margaret-Anne (2012), *Work Item Tagging: Communicating Concerns in Collaborative Software Development*, *Ieee Transactions On Software Engineering*, 36(1), 19-34.
- Technology and Design, Famagusta, North Cyprus. Öztürk, Ö., Odabaşoğlu, G., Eraslan, D., Genç, Y. & Kalyoncu, Ö.A. (2007). İnternet bağımlılığı: Kliniği ve tedavisi. *Bağımlılık Dergisi*, 8(1), 36-41.
- The transformative power of social media on emergency and crisis management. *International Journal Information Systems for Crisis Response and Management*, Special Issue: A Social Media Tsunami 2 (1), January–March.
- Tağraf, H. ve Arslan, N.T., (2003), “Kriz Oluşum Süreci ve Kriz Yönetiminde Proaktif Yaklaşım”, *C.Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 4 (1), 149-160.
- Takala, T. and Uusitalo, O., (1996), “An Alternative View of Relationship Marketing: A Framework for Ethical Analysis”, *European Journal of Marketing*, 30 (2), 45-60.
- T.C. Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Otomotive Sektörü Raporu, (2014/1), Sanayi Genel Müdürlüğü, Sektörel Raporlar ve Analizler Serisi.
- Taşdemir, E., (2015), *Yeni Medya Anlayışıyla Habere Ulaşmada Değişen Alışkanlıklar*, (Yüksek Lisan Tezi), Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Gazetecilik Anabilim Dalı Basın Ekonomisi ve İşletmeciliği Bilim Dalı, İstanbul.
- Tekin, M. ve Öztürk, A., (2010), “Marka İletişiminin Kriz Dönemlerinde İşletme Performansına Etkisi ve Hazır Giyim İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma”, *Sosyal Bilimler Meslek Yüksek Okulu Dergisi*, 13(1-2), 221-240.

- Tekin, M. ve Zerenler, M., (2008), İşletmelerde Kriz Yönetimi Medyanın Kullanım Düzeyi: Ankara İli Örneği”, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 17 (2), 76-96.
- Tutar, H., (2000), Kriz ve Stres Ortamında Yönetim, İstanbul: Hayat Yayıncılık.
- Türkal, İ., (2015), “Sosyal Medya Kullanımının Küreselleşmeye İlişkin Yaklaşımlar Üzerindeki Rolü: Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Örneği”, Mavi Atlas, 5, 78-102.
- Tüz, M. V., (2004), Kriz Yönetimi, İşletmelerde Uygulama İçin Temel Adımlar, İstanbul: Alfa Yayınları.
- Uğur, E., (2009), Krizde Reklam Yapan Kazanıyor, Ar-Ge Bülten, İzmir Ticaret Odası Yayınları, Şubat Sayısı.
- Ulutaş, S., (2010), Kriz Yönetimi ve Dönüşümcü Liderlik, (Yüksek Lisans Tezi), Dokuz Eylül Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü Eğitim Bilimleri Anabilim Dalı Eğitim Yönetimi ve Denetçiliği Programı, İzmir.
- Valkenburg, P. M., Peter, J. & Schouten, A. P. (2006). Friend networking sites and their relationship to adolescents' well-being and social self-esteem. *CyberPsychology & Behavior*, 9, 584-590.
- Van den Bulck, J. (2004). Television viewing, computer game playing and internet use and self-reported time to bed and time out of bed in secondary school children. *Sleep*, 27, 101-104.
- Vardar, E., Vardar, S. A., Toksöz, İ. & Süt, N. (2012). Egzersiz bağımlılığı ve psikopatolojik özelliklerin değerlendirilmesi. *Düşünen Adam Psikiyatri ve Nörolojik Bilimler Dergisi*, 25 (1), 51-57.
- Vural, Z. B. & Bat, M. (2010). Yeni bir iletişim ortamı olarak sosyal medya: Ege Üniversitesi iletişim fakültesine yönelik bir araştırma. *Journal of Yaşar University*, 20 (5), 3348-3382.
- Yazıcı, G., (2014), İnternette Pazarlamada Yeni Bir Boyut: Sosyal Medyanın Tüketicilerin Marka Tercihlerine Etkisi Üzerine Bir Araştırma, (Yüksek Lisans Tezi), Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Pazarlama Bilim Dalı, Ankara. 118
- Yang, B. J., & Lester, D. (2003). National character and Internet use. *Psychological Reports*, 93, 940.
- Yellowlees, P. M., Marks, S. (2005). Problematic internet use or addiction? *Computers in Human Behavior*, 23 (3), 1447-1453.
- Ward, C., Supa, D., (2011), Social Media and Crisis Communication: Are Organizations Using Social Media In Times of Crisis?, (Masters of Arts), Ball State University, Muncie, Indiana. *Electronic Electronic Library*, 27 (6), 906-918.
- Zarella, D., (2010), The social Media Marketing Book, Sebastopol, Kanada: O'Reilly.
- Zyl, A.S., (2009), “The impact of Social Networking 2.0 on Organisations”, *The Electronic Electronic Library*, 27 (6), 906-918.

SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLERDE DİJİTALLEŞME

Editörler:

Dr.Öğretim Üyesi Kadir Faik Küçüktopuzlu

Dr.Öğretim Üyesi Tunay Aslan

SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLERDE DİJİTALLEŞME

Editör: Dr.Öğretim Üyesi Kadir Faik Küçüktopuzlu
Dr.Öğretim Üyesi Tunay Aslan

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğın (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-625-7915-09-0

1. Baskı, Mart 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24

İskitler/Ankara

Matbaa Sertifika No: 14721

Kütüphane Kimlik Kartı

SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLERDE DİJİTALLEŞME

Editör: Dr.Öğretim Üyesi Kadir Faik Küçüktopuzlu

Dr.Öğretim Üyesi Tunay Aslan

143 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7915-09-0

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/meکانik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**

internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	8
--------------	----------

1. BÖLÜM

MUHASEBE MESLEĞİNDE DİJİTALLEŞME

1.GİRİŞ	9
2.ENDÜSTRİ 4.0 KAVRAMI	10
3.DİJİTALLEŞME VE MUHASEBE MESLEĞİNE ETKİLERİ	12
4.DİJİTALLEŞME SÜRECİNDE MUHASEBE EĞİTİMİ	13
5.DİJİTAL MUHASEBE UYGULAMALARI	16
6.SONUÇ	18
KAYNAKÇA	19

2.BÖLÜM

GİRİŞİMCİLİĞİN DEĞİŞEN YÜZÜ: DİJİTAL PAZARLAMADA DÖNÜŞÜM YETKİNLİĞİ VE BİLEŞENLERİ

1.GİRİŞ	21
2.GİRİŞİMCİLİK VE PAZARLAMA YETENEKLERİ	23
3.DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE DİJİTAL PAZARLAMA YETKİNLİĞİ	25
4.DİJİTAL PAZARLAMANIN BİLEŞENLERİ	29
4.1.Dijital Ürün	31
4.1.1.Video	32
4.1.2.E-Kitap, E-dergi, E-Gazete	33
4.2.Mobil Uygulama	34
4.3.Dijital Tüketici	35
5.SONUÇ	36
KAYNAKÇA	38

3.BÖLÜM

YENİLENEN EKONOMİ: DİJİTAL EKONOMİ VE BOYUTLARI

1.GİRİŞ	43
2.DİJİTAL EKONOMİ KAVRAMI	45
3.DİJİTAL EKONOMİNİN TEMEL ÖZELLİKLERİ	46
3.1.Hareketlilik: Maddi Olmayan Varlıkların Hareketliliği	46
3.2.Kullanıcıların ve Müşterilerin Hareketliliği	46
3.3.Ağ Etkisi	47
3.4.Çok Taraflı İş Modelleri	47

4.DİJİTAL EKONOMİNİN GELECEĞİ	48
4.1.Nesnelerin İnterneti	48
4.2.Dijital (Sanal) Paralar	49
4.2.1."Türkiye’de Sanal Para İle İlgili Ne Yapılıyor?"	49
4.3.Gelişmiş Robotik Teknolojiler	50
4.4.3D Baskı Teknolojisi	51
5.DİJİTAL EKONOMİDE E-TİCARET	52
5.1.İşletmeden işletmeye (B2B) E-ticaret	52
5.2.İşletmeden Tüketicieye (B2C) E-ticaret	52
5.3.Tüketiciden Tüketicieye (C2C) E-ticaret	53
5.4.Türkiye E-ticaret ve Pazar büyüklüğü oranı	54
6.SONUÇ VE DEĞERLENDİRME	54
KAYNAKÇA	56

4.BÖLÜM

GELİŞEN TEKNOLOJİ DEĞİŞEN TURİZM: ENDÜSTRİ 4.0 ÇAĞINDA OTELCİLİK SEKTÖRÜNDE DİJİTALLEŞME

1.GİRİŞ	58
2.TURİZM ENDÜSTRİSİNDE DİJİTALLEŞME TEKNOLOJİLERİ	60
3.OTELCİLİK SEKTÖRÜNDE DİJİTALLEŞME ÖNERİLERİ	62
3.1.Nesnelerin İnterneti	63
3.2.Yüz Tanıma ve Göz Okuma	63
3.3.Sanal Gerçeklik / Arttırılmış Gerçeklik	63
3.4.Akıllı Robotlar	64
3.5.Yapay Zeka	64
3.6.Küresel Konumlandırma Sistemi	65
3.7.Blok Zinciri	65
3.8.Mobil Uygulamalar	65
3.9.Giyilebilir Teknoloji	66
3.10.Beacon	66
3.11.QR Kod	66
3.12.Sensörler	66
3.13.LED Ekran – Akıllı Ayna	67
3.14.Akıllı Asistan	67
3.15.Yakın Saha İletişimi	67
3.16.Hologram Teknolojisi	68

4.SONUÇ	68
KAYNAKÇA	69

5.BÖLÜM DİJİTAL KÜLTÜR VE TURİZM

1.GİRİŞ	73
2.KÜLTÜR VE DİJİTAL KÜLTÜR	74
3.TURİZM SEKTÖRÜNDE DİJİTAL KÜLTÜR YANSIMALARI	76
3.1.Dijitalleşmenin Turiste Yansımaları	80
4.SONUÇ	81
KAYNAKÇA	82

6.BÖLÜM TURİZMDE DİJİTAL TÜKETİCİLERİN FAYDALANDIKLARI DİJİTAL TEKNOLOJİLER VE PLATFORMLAR

1.GİRİŞ	85
2.DİJİTAL TURİZM	86
3.DİJİTAL TÜKETİCİ	87
4.DİJİTAL TEKNOLOJİLER VE PLATFORMLAR	87
4.1.İnternet Siteleri	87
4.2.Sosyal Medya	88
4.3.Mobil Cihazlar ve Mobil Uygulamalar	89
4.4.Artırılmış Gerçeklik (AR)	91
4.5.Sanal Gerçeklik (VR)	92
4.6.Yakın Alan İletişimi (Near Field Communication-NFC)	94
4.7.Mobil Ödeme	95
5.SONUÇ	96
KAYNAKÇA	97

7.BÖLÜM SOSYAL AĞLARIN YÜKSELİŞİ VE SOSYAL MEDYANIN TÜKETİCİYE AÇTIĞI YENİ KAPILAR

1.GİRİŞ	101
2.İNTERNETİN DOĞUŞU; DİJİTAL MEDYA VE SOSYAL AĞLARIN DÖNÜŞÜMÜ	103
3.SOSYAL AĞLAR VE SOSYAL MEDYANIN YÜKSELİŞİ	106
4.TÜKETİCİLERİN VE REKLAM ALANLARININ DÖNÜŞTÜĞÜ BİR ALAN OLARAK SOSYAL MEDYA	108
5.SOSYAL MEDYANIN TURİZMDE AÇTIĞI YENİ UFUKLAR	111
6.SONUÇ	113
KAYNAKÇA	113

8.BÖLÜM
TURİZM VE KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE ELEKTRONİK
AĞIZDAN AĞZA İLETİŞİM (E-WOM)

1.GİRİŞ	117
2.AĞIZDAN AĞZA İLETİŞİM (WOM)	118
3.KONAKLAMA VE TURİZM ENDÜSTRİSİNDE WOM	121
4.ELEKTRONİK AĞIZDAN AĞZA İLETİŞİM (E-WOM) VE TURİZM	121
5.SOSYAL MEDYA	125
6.SONUÇ	128
KAYNAKÇA	129

9. BÖLÜM
DİJİTAL ŞEHİRLERİN SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZME ETKİSİ

1.GİRİŞ	133
2.DİJİTAL ŞEHİR KAVRAMI	135
3.SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK OLGUSU	137
4.SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM	139
5.SONUÇ: DİJİTAL ŞEHİRLERİN SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZME ETKİLERİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME	141
KAYNAKÇA	142

KAYNAKÇA

- Akdoğan, N. ve Akdoğan, M.U. (2018). “Büyük Veri Bilişim Teknolojisindeki Gelişmelerin Muha-
sebe Uygulamalarına ve Muhasebe Mesleğine Etkisi”, *Muhasebe ve Denetime Bakış Dergisi*, 55, 1-14.
- Ayvaz, R., Kırbaşlar, G. ve Güneş, Ö. (2010). “Fen Bilgisi Öğretmen Adaylarının Kimya Öğretiminde BDE Materyali Kullanımına İlişkin Düşünceleri”, *Hasan Ali Yücel Eğitim Fakültesi Dergisi*, 14, 1-18.
- Banger, G. (2017). *Endüstri 4.0 Ekstra*. Dorlion Yayınları, Ankara.
- Can, A.V. ve Merve, K. (2016). “Bilişim Teknolojilerinin Perakende Mağazacılık Sektörüne Yansımaları: Muhasebe Departmanlarında Endüstri 4.0 Etkisi”, *Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, (CİEP Özel Sayısı), 108-117.
- Cancan, A. (2019). “Dijitalleşme Sürecinde Maliyet ve Yönetim Muhasebesi Uygulamalarının İncelenmesi”, *Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Projesi*.
- Dursun, G., Ektik, D. ve Tutcu, B. (2019). “Mesleğin Dijitalleşmesi”, *Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 6(6), 263-271.
- Erturan, İ. ve Ergin, E. (2018). “Muhasebe Mesleğinde Dijitalleşme: Endüstri 4.0 Etkisi”, *Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 72, 153-165.
- Gökçen, G. ve Özdemir, M. (2016). “Türkiye’de Muhasebe Uygulamalarından E- Defter ve E- Fatura Uygulaması”, *Marmara Üniversitesi Öneri Dergisi*, 12(46), 137-154.
- Görçün, Ö.F. (2016). *Dördüncü Endüstri Devrimi Endüstri 4.0*. İstanbul: Beta Yayıncılık.

- Janvrin, D.J. ve Watson, M.V. (2017). "Big Data A New Twist To Accounting", *Journal Of Accounting Education*, 38, 3-5.
- Lim, J.H., Dehning, B., Richardson V.J. ve Smith, R.E. (2011). "A Meta-Analysis of the Effects of IT Investment on Firm Financial Performance", *Journal of Information Systems*, 25/2, 145-169.
- Öztürk, M. ve Çarıkçı, O. (2019). "Elektronik Muhasebe Uygulamaları Kapsamında Geleceğin Muhasebecileri Üzerine Bir Araştırma", *Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi*, 7, 1007-1026.
- Pekdemir, R ve Önal, M. (1999). "Bilgi Teknolojisindeki Gelişmelerin Muhasebe Mesleğine Etkileri", *Yönetim Dergisi*, 34, 7-14.
- Qin, J., Liu, Y. ve Grosvenor, R. (2016). "A Categorical Framework of Manufacturing for Industry 4.0 and Beyond", *Procedia*, 52, 173-178.
- Rasgen, M. ve Gönen, S. (2019). "Endüstri 4.0 ve Muhasebenin Dijital Dönüşümü", *Manas Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 8(3), 2898-2917.
- Slyozka, T. ve Nataliya, Z. (2016). "The Fourth Industrial Revolution: The Present and Future of Accounting and Accounting Profession", *Polgari Szemle*, 12.
- Soylu, A. (2018). "Endüstri 4.0 ve Girişimcilikte Yeni Yaklaşımlar", *Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 32, 43-57.
- Tekbaş, İ., Kurnaz, E. ve Azaltun, M. (2018). "Dijital Muhasebe Okuryazarlığı: Muhasebe Meslek Mensupları Üzerine Bir Araştırma", *5.th International Congress on Accounting and Finance Research (ICAFR'18)*, İzmir.
- Yücel, G. ve Adiloğlu, B. (2019). "Dijitalleşme-Yapay Zekâ ve Muhasebe Beklentiler", *Muhasebe ve Finans Tarihi Araştırmaları Dergisi*, 17, 47-60.
- <https://keremerdogan.net/dijitallesme1/>, (Erişim Tarihi: 15.08.2019).
- <https://endustri40.com>, (Erişim Tarihi: 15.08.2019).
- <http://www.tdk.gov.tr/index>, (Erişim Tarihi: 15.08.2019)

KAYNAKÇA

- Achrol, R.S. (1991). "Evolution Of The Marketing Organization: New Forms For Turbulent Environments". *Journal of Marketing*, 55(4), 77-93.
- Active Marketing, (2014). E-Book Characteristics: The 5 You Need to Know, <http://www.activemarketing.com/news/contentmarketing/characteristics-of-a-great-e-book/>, (Erişim Tarihi: 26.04.2019).
- Akçalı, S.İ. (2013). "Dönüşen Kent ve Yaşam Biçimleri: Yeni Yaşam Mekânları Bağlamında Geç Kapitalizmi Okumak", *Akademik Araştırmalar Dergisi*, (57), 77-94.
- Akdağ, A. (2010). Neden Mobil Uygulamalar?, <http://www.hurriyet.com.tr/teknoloji/neden-mobil-uygulamalar14321137>, (Erişim Tarihi: 12.04.2019).
- Akgün, Z. (2019). *Pazarlamada Dijital Dönüşüm: Dijital Pazarlama ve C Kuşağı*, 1. Baskı, Ankara: İKSAD Yayınevi.
- Aksöz, E.O., Adaçay, F.R., Kozak, R., Esen, E. ve Bakır, H. (2012). *Dış Ticarete Girişimcilik*, Eskişehir Anadolu Üniversitesi Yayını.
- Altındal, M. (2012). *Dijital Pazarlamada Marka Yönetimi ve Sosyal Medyanın Etkileri*, Kaynak: <http://www.seokursu.com.tr/dijitalpazarlamada-marka-yonetimi.pdf>, (Erişim Tarihi: 05.09.2019).
- Altıntuğ, N. (2012). Kuşaktan Kuşağa Tüketim Olgusu ve Geleceğin Tüketici Profili, *Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi*, 4(1), ss.203-212.
- App Annie. (2019). App Annie Releases Annual State of Mobile 2019 Report, Kaynak: <https://www.appannie.com/en/about/press/releases/app-annie-releases-annual-state-of-mobile-2019-report/>, (Erişim Tarihi: 21.08.2019).
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99-120.
- Başlar, G. (2013). *Yeni Medyanın Gelişimi ve Dijitalleşen Kapitalizm*, Akademik Bilişim, Kaynak: <http://ab.org.tr/ab13/bildiri/247.pdf>, (Erişim Tarihi: 10.08.2019).
- Bozkurt, A. ve Bozkaya, M. (2013). *Etkileşimli E-Kitap: Dünü, Bugünü ve Yarını*, Akademik Bilişim, Kaynak: <http://ab.org.tr/ab13/bildiri/125.pdf>, (Erişim Tarihi: 02.07.2019).

- Cauberger, V. ve de Pelsmacker, P. (2006). Opportunities and Thresholds for Advertising on Interactive Digital Tv: A View From Advertising Professionals, *Journal Of Interactive Advertising*, 7(1), pp. 12-23.
- Clark, J.F. (2014). History of Mobile Applications, <http://www.uky.edu/~jclark/mas490apps/History%20of%20Mobile%20Apps.pdf>, (Erişim Tarihi: 28.07.2019).
- Covin, J.G. ve Slevin, D.P. (1989). “Strategic Management Of Small Firms In Hostile And Benign Environments”, *Strategic Management Journal*, 10(1), 75-88.
- Covin, J.G. ve Slevin, D.P. (1994). “Corporate Entrepreneurship In High And Low Technology Industries: A Comparison Of Strategic Variables Strategic Patterns And Performance In Global Markets”, *Journal of Euro Marketing*, 3(3), 99-127.
- Davis, D., Morris, M. ve Allen, J. (1991). “Perceived Environmental Turbulence And Its Effect On Selected Entrepreneurship Marketing And Organizational Characteristics In Industrial Firms”, *Journal of Academy of Marketing Science*, 19(1), 43-51.
- Day, G.S. (1994). “The Capabilities Of Market Driven Organizations”, *Journal of Marketing*, 58(4), 37-52.
- Duncan, E., Hazan, E. ve Roche, K. (2013). Developing A Fine Grained Look At How Digital Consumers Behave, <http://www.mckinsey.com/industries/telecommunications/ourinsights/developing-a-fine-grained-look-at-how-digitalconsumers-behave>, (Erişim Tarihi: 10.08.2019).
- Erdağ, N. ve Batuman, E. (2006). *Elektronik Ticaret El Kitabı*. İstanbul: Arıkan Basım Yayım Dağıtım Ltd. Şti.
- Erdem, Y. E. (2013). Dijital Medya Planlama ve Reklamcılık, <http://dijitalreklamcilik.blogspot.com.tr/2013/03/dijitalmedya-nedir.html>, (Erişim Tarihi: 11.07.2019).
- Ettenson, R., Conrado, E. ve Knowles, J. (2013). Rethinking The 4P’s, *Harvard Business Review*, <https://hbr.org/2013/01/rethinking-the-4-ps>, (Erişim Tarihi: 17.08.2019).
- Flanagin, A.J. ve Metzger, J.M. (2008). Digital Media and Youth: Unparalleled Opportunity and Unprecedented Responsibility, *Massachusetts Institute of Technology*, <https://www.issuelab.org/resources/835/835.pdf>, (Erişim Tarihi: 20.07.2019).
- Grant, R.M. (1991). “The Resource-Based Theory Of Competitive Advantage: Implications For Strategy Formulation”, *California Management Review*, 33(3), 114-135.
- Grant, R.M. (1996). “Toward A Knowledge-Based Theory Of The Firm”, *Strategic Management Journal*, 17(52), 109-122.
- Graphicmail, (2016). Neden Dijital Pazarlama?, <http://graphicmail.com.tr/bilgi/dijital-pazarlama/>, (Erişim Tarihi: 17.08.2019).
- Hills, G.E., Hultman, C.M. ve Miles, M. (2008). “The Evolution And Development Of Entrepreneurial Marketing”. *Journal of Small Business Management*, 46(4), 99-112.
- Hughes, A. (2016). How The Digital Revolution is Changing Consumer Behaviour, <http://www.paconsulting.com/our-thinking/how-the-digital-revolution-is-changing-consumerbehaviour/?format=pdf>, (Erişim Tarihi: 10.09.2019).
- Hult, G.T.M. ve Ketchen, Jr. (2001). “Does Market Orientation Matter? A Test Of The Relationship Between Positional Advantage And Performance”, *Strategic Management Journal*, 22(9), 899-906.

- Hunt, S.D. ve Morgan, R.M. (1995). "The Comparative Advantage Theory Of Competition", *Journal of Marketing*, 59(2), 1-15.
- Jinxiang, P., Klabjan, D. ve Karaesmen, F. (2013). Pricing of Digital Goods vs. Physical Goods, http://home.ku.edu.tr/~fkaraesmen/pdfpapers/Pei_Klabjan_Karaesmen_pricing.pdf, (Erişim Tarihi: 14.06.2019).
- Kahara, R., Yamimib, F., Bunaric, G. ve Habil. H. (2012). "Trusting the Social Media in Small Business", *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 66, 564-570.
- Kaya, İ. (2015). *Pazarlama Bi'tanedir*, İstanbul: Babıali Kültür Yayıncılığı.
- Keh, H.T., Nguyen, T.T.M. ve Ng, H.P. (2007). "The Effects Of Entrepreneurial Orientation And Marketing Information On The Performance Of SMEs", *Journal of Business Venturing*, 22(4), 592-611.
- LuckyEye. (2016). Video Pazarlama Kurumunuz İçin Ne Anlama Geliyor?, <http://www.luckyeye.com.tr/blog/detay/Video-Pazarlama-Kurumunuz-Icin-Ne-Anlama-Geliyor/173/196/0>, (Erişim Tarihi: 03.06.2019).
- Meloche, L. (2014). Digital Marketing & Traditional Marketing, <http://blog.macraesmarketing.com/digital-marketingvs-traditional-marketing/>, (Erişim Tarihi: 08.08.2019).
- Miller, D. ve Friesen, P.H. (1983). "Innovation In Conservative And Entrepreneurial Firms: Two Models Of Strategic Momentum". *Strategic Management Journal*, 3(1), 1-25.
- Naktiyok, A. (2004). *İç Girişimcilik* (1. Basım b.), İstanbul: Beta Basın Yayın Dağıtım AŞ.
- Naman, J.L. ve Slevin, D.P. (1993). "Entrepreneurship And The Concept Of Fit: A Model And Empirical Tests", *Strategic Management Journal*. 14(2), 137-153.
- NND Sözlük, (2016). Video, <http://www.nedirnedemek.com/digital-video-nedir-digital-video-ne-demek>, (Erişim Tarihi: 08.04.2019).
- Öncel Güneş, Ö. ve Gözükar, İ. (2019). "Kurumsal İtibar ile Marka Değeri İlişkisinde Reklamın Aracılık Rolü", *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 11(2), 937-948.
- Prahalad, C.K. ve Hamel, G. (1990). "The Core Competence Of The Corporation". *Harvard Business Review*, (May-June), 3-15.
- Pressbooks. (2016). Basılı Gazetenin Yerini E-Gazete mi Alıyor?, <http://bby265.pressbooks.com/chapter/510/>, (Erişim Tarihi: 08.09.2019).
- Priletişim. (2017). Yeni Medya Nedir? <https://www.priletisim.com/yenimedya-sosyalmedyahesabi-acmak/>, (Erişim Tarihi: 12.06.2019).
- Quah, D. (2003). Digital Goods and The New Economy, http://eprints.lse.ac.uk/2236/1/Digital_Goods_and_the_New_Economy.pdf, (Erişim Tarihi: 15.05.2015).
- Qureshi, S. ve Kratzer, J. (2011). "An Investigation Of Antecedents And Outcomes Of Marketing Capabilities In Entrepreneurial Firms: An Empirical Study Of Small Technology-Based Firms In Germany", *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 24(1), 49-66.
- Rampton, J. (2015). 5 Things Your Video Marketing Strategy Should Include, <http://www.forbes.com/sites/johnrampton/2015/02/04/5-things-your-video-marketing-strategy-shouldinclude/#6689b3d04b9a>, (Erişim Tarihi: 20.05.2019).
- Revenue.wi, (2015). Digital Goods, <https://www.revenue.wi.gov/faqs/ise/diggoods.html#diggood1>, (Erişim Tarihi: 15.05.2019).

- Ryan, D. ve Jones, C. (2009). *Understanding Digital Marketing Marketing Strategies For Engaging The Digital Generation*. 1. Edition, Londra- Philadelphia: Kogan Page Limited.
- SAS. (2015). *Digital Marketing*, http://www.sas.com/en_us/insights/marketing/digital-marketing.html, (Erişim Tarihi: 26.09.2019).
- Selfgrowth. (2016). *Reasons Why Consumers Prefer Digital Goods Compared to Physical Goods*, <http://www.selfgrowth.com/articles/reasons-why-consumers-prefer-digital-goods-compared-to-physical-goods>, (Erişim Tarihi: 28.07.2019).
- Sözer, E.G. (2017). *Yeni Nesil Sadakat Programları Nasıl Dizayn Edilir ve Başarılı Olur?*, <https://edinguclusozer.com/yeni-nesil-sadakat-programlari-nasil-dizayn-edilir-vebasarili-olur/>, (Erişim Tarihi: 25.07.2019).
- Strategy+Business, (2011). *The Rise of Generation C*, <http://yuswohady.com/wp-content/uploads/2011/03/Booz-The-Rise-of-Gen-C.pdf>, (Erişim Tarihi: 24.9.2019).
- Sundararajan, A. (2004). *Nonlinear Pricing of Information Goods*, <https://archive.nyu.edu/jspui/bitstream/2451/26169/2/316.pdf>, (Erişim Tarihi: 10.07.2019).
- Taipale, S. (2008). *Book Review of "Generation Digital: Politics, Commerce, and Childhood in the Age of the Internet"*, *International Journal of Communication* 2, 7(1), 285-288.
- TDK. (2015). *Dijital*, http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com_gts&arama=gts&guid=TDK.GTS.56557f448ca7c4.28629857, (Erişim Tarihi: 21.07.2019).
- Teece, D.J., Pisano, G. ve Shuen, A. (1997). "Dynamic capabilities and strategic management". *Strategic Management Journal*, 18(7), 509-535.
- Tiego, M., Pinheiro, T., Borges, M. ve Manuel Cristo'va'õ Veri'ssimo, J. (2014). "Digital Marketing and Social Media: Why Bother?", *Business Horizons*, 57(6), 703-708.
- Uyan, B. (2019). *Makro Düzeyde İnovasyon Dinamikleri ve Bölgesel Ekonomik Gelişme Üzerine Etkileri. İktisadi ve Sosyal Yönleriyle İnovasyon*, Ankara: İKSAD Yayınevi, ss: 221-258.
- Vorhies, D.W. ve Harker, M. (2000). "The capabilities and performance advantages of market-driven firms: An empirical investigation", *Australian Journal of Management*, 25(2), 145-171.
- Vorhies, D.W., Harker, M. ve Rao, C.P. (1999). "The capabilities and performance advantages of marketdriven firms", *European Journal of Marketing*, 33(11\12), 1171-1202.
- Webit, (2014). *New Marketing Mix Models: S.A.V.E. Replaces The 4 P's*, <http://blog.webitcongress.com/2014/08/new-marketing-mix-models-s-v-e-replaces-4-ps/>, (Erişim Tarihi: 19.09.2019).
- Webopedia, (2016). *What is Digital Goods?*, www.webopedia.com/TERM/D/digital_goods.html, (Erişim Tarihi: 11.09.2019).
- Webster, F.E. (1981). "Top Management's Concerns About Marketing: Issues For The 1980s", *Journal of Marketing*, 45(3), 1-15.
- Weerawardena, J. (2003). "The Role Of Marketing Capability In Innovation-Based Competitive Strategy". *Journal of Strategic Marketing*, 11(1), 15-35.
- Wikipedia, (2016). *Dijital Ortam*, https://tr.wikipedia.org/wiki/Dijital_ortam, (Erişim Tarihi: 09.08.2019).
- Wind, J. ve Mahajan. V. (2001). *Digital Marketing: Global Strategies From the World's Leading Experts*,

https://books.google.com.tr/books?hl=tr&lr=&id=Esrc5ZfQj3wC&oi=fnd&pg=PR9&dq=properties+of+digital+marketing&ots=gabLQIDaZk&sig=HyUXMzFzlzo013k7qTiX_xCsc2U&Retiresc=y#v=onepage&q=properties%20of%20digital%20marketing&f=false, (Erişim Tarihi: 13.08.2019).

Yeşil, A. (2008). İnternet Ortamında Ticaret, 1. Baskı, İstanbul: Kum Saati Yayınları.

Zahra, S. ve Garvis, D. (2000). "International Corporate Entrepreneurship And Firm Performance: The Moderating Effect Of International Environmental Hostility", *Journal of Business Venturing*, 15(5), 469-492.

KAYNAKÇA

- Akgül, M. K. (2014). “Sanayi Üretiminde Çığır Açan Teknolojiler Üç Boyutlu [3D] Yazıcılar”, *Anahar Dergisi*, (308), [https://anahtar.sanayi.gov.tr/tr/news/sanayi-uretiminde-ciğer-acan-teknolojiler-uc-boyutlu-\[3d\]-yazıcılar/1820](https://anahtar.sanayi.gov.tr/tr/news/sanayi-uretiminde-ciğer-acan-teknolojiler-uc-boyutlu-[3d]-yazıcılar/1820).
- Atı, N.T. (t.y.). *Teknolojik İşsizliğin Kaçınılmazlığı ve Çözümün Bir Parçası Olarak Kamu İstihdam Hizmetleri*.
- Boll, C. (2017). “Geschlechtergleichstellung Weltweit Langsam”, *Wirtschaftsdienst*, 97(11), 824-826.
- Budak, T. (2018). *Dijital Ekonominin Vergilendirilmesi*. İstanbul: On İki Levha Yayıncılık, 14-34.
- Esener, E. (2017). *Bitcoin (Dijital Para) Nedir. Startup Hukuku*.
<https://proento.com> akıllı fabrika nedir?
<https://www.tech.warm.com> 3D yazıcı nedir kullanım alanları
- Karagöl, B. (2015). 3D Printing: What does it offer and for whom? (No. 1502). STPS-Science and Technology Policy Studies Center, Middle East Technical University.
- Li, J. (2015). *Vergi Tabanının Dijital Ekonomide Korunması. Birleşmiş Milletler Gelişmekte Olan Ülkelerin Vergi Matrahının Korunmasında Seçilmiş Konular El Kitabı*. http://www.un.org/esa/ffd/tax/2014TBP/paper9_Li.pdf.
- Maral, H., Aydın, B., İnan, D., Arslan, E., Aksoy, M. A., Tuzcu, A. ve Avcı, M. *Karacadağ Kalkınma Ajansı tarafından altı ayda bir yayınlanan Karacadağ Bölgesel Kalkınma Dergisi’ne gönderilecek yazı ve makaleler için yazım ve yayım kuralları aşağıdaki gibidir: 1. Yazı/makaleler, MS Word 2000 ve/veya üstü sürümlerde, 12 punto, Times New Roman karakteri ile tek satır aralıklı olarak yazılır. Para. Endüstri 4.0 ve Türkiye ekonomisi Doç. Dr. Türkcan B. Dr. Öğr. Üyesi Akseki U. s.63-65.*
- Master Özcan, P. (2016, Ekim). *Dijital ekonominin vergilendirilmesinde karşılaşılan sorunlar: BEPS 1 No’lu eylem planı kapsamında bir değerlendirme*. 75
- Çalışkan, M. G. (2015). *Üç Boyutlu Yazıcılar ve Gelecekte Yaratacağı Olası Fikri Haklar Çalışmaları*, *FMR*, 2015/1 s.61
- OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development). (2011). *OECD guide to measuring the information society 2011*. OECD.
- Songur, C. (2016). “Sağlık Göstergelerine Göre Ekonomik Kalkınma ve İş birliği Örgütü Ülkelerinin Kümeleme Analizi”, *SGD-Sosyal Güvenlik Dergisi*, 6(1), 197-224.
- TUBİSAD, (2019). DOI: <https://www.eticaretraporu.org/wp> 131

KAYNAKÇA

Angraal, S., Krumholz, H.M. ve Schulz, W.L. (2017). "Blockchain Technology: Applications in Health Care", *Circulation: Cardiovascular Quality and Outcomes*, 10(9), 1-3.

Baines, T., Ziaee, B.A., Bustinza, O.F., Shi, V.G., Baldwin, J. ve Ridgway, K. (2017).

"Servitization:

Revisiting the State-of-the-art and Research Priorities", *International Journal of Operations & Production Management*, 37, 256-278.

Borrego-Jaraba, F., Ruiz, I.L. ve Gomez-Nieto, M.A. (2010). "NFC Solution for the Development of Smart Scenarios Supporting Tourism Applications and Surfing in Urban Environments", *International Conference on Industrial, Engineering and Other Applications of Applied Intelligent Systems*, (s. 229-238), Berlin, Heidelberg.

Calvaresi, D., Leis, M., Dubovitskaya, A., Schegg, R. ve Schumacher, M. (2019). Trust in Tourism via Blockchain Technology: Results From a Systematic Review. Pesonen, J. ve Neidhard, J. (Ed.) *Information and Communication Technologies in Tourism 2019* (s. 304-317), Springer, Cham.

- Canadi, M., Höpken, W. ve Fuchs, M. (2010). Application of QR Codes in Online Travel Distribution. Gretzel, U., Law R. ve Fuch, M. (Ed.) *Information and Communication Technologies in Tourism 2010* (s. 137-148), Springer, Swizerland.
- Chavan, S.R. (2014). "Augmented Reality vs. Virtual Reality: Differences and Similarities", *International Journal of Advanced Research in Computer Engineering & Technology*, 5(6), 1947-1752.
- Coşkun, V., Özdenizci, B. ve Ok, K. (2013). "A survey on Near Field Communication (NFC) Technology", *Wireless Personal Communications*, 71(3), 2259-2294.
- Cotteler, M. ve Sniderman, B. (2017). *Forces of Change: Industry 4.0*. New York: Deloitte Touche Tohmatsu Limited.
- Çelik, P. ve Topsakal, Y. (2019). *Endüstri 4.0 ve Akıllı Turizm*. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Çobanoğlu, C., Berezina, K., Kasavana, L.M. ve Erdem, M. (2011). "The Impact of Technology Amenities on Hotel Guest Overall Satisfaction", *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 12(4), 272-288.
- Doğan, K. ve Arslantekin, S. (2016). "Büyük Veri: Önemi, Yapısı ve Günümüzdeki Durum", *Ankara Üniversitesi Dil ve Tarih-Coğrafya Fakültesi Dergisi*, 56(1), 15-36.
- Gretzel, U. (2011). "Intelligent Systems in Tourism: A Social Science Perspective", *Annals of Tourism Research*, 38(3), 757-779.
- Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z. ve Koo, C. (2015). "Smart Tourism: Foundations and Developments", *Electronic Markets*, 25(3), 179-188.
- Grubic, T. ve Jennions, I. (2018). "Remote Monitoring Technology and Servitised Strategies - Factors Characterising the Organisational Application". *International Journal of Production Research*, 56, 2133-2149.
- Halaweh, M. (2013). "Emerging Technology: What is it". *Journal of Technology Management & Innovation*, 8(3), 108-115.
- Hansen, E.L. ve Owen, R.M. (1995). "Evolving Technologies to Drive Competitive Advantage in Hospitality Industry". <https://www.hotel-online.com/> (Erişim tarihi: 25.12.2019).
- Jwa, J.W. (2016). "Pedestrian Network Models for Mobile Smart Tour Guide Services". *International Journal of Internet, Broadcasting and Communication*, 8(1), 73-78.
- Lenka, S., Parida, V. ve Wincent, J. (2017). "Digitalization Capabilities as Enablers of Value Co-creation in Servitizing Firms". *Psychology & Marketing*, 34, 92-100.
- Lu, J., Mao, Z., Wang, M. ve Hu, L. (2015). "Goodbye Maps, Hello Apps? Exploring The Influential Determinants of Travel App Adoption". *Current Issues in Tourism*, 18(11), 1059-1079.
- Masseno, M.D. ve Santos, C. (2018). "Smart Tourism Destinations Privacy Risks on Data Protection". *Revista Eletronica Sapere Aude*, 1(1), 125-149.
- Pence, H.E. (2010). "Smartphones, Smart Objects, and Augmented Reality". *The Reference Librarian*, 52(1-2), 136-145.
- Ristova, C. ve Dimitrov, N. (2019). "Digitalization in the Hospitality Industry: Trends that Might Shape the Next Stay of Guests". *International Journal of Information, Business and Management*, 11(3), 144-154.
- Rodrigues, J.M., Ramos, C.M., Cardoso, P.J. ve Henriques, C. (2017). *Handbook of Research on Technological Developments for Cultural Heritage and eTourism Applications*. America: IGI Global.
- Rojko, A. (2017). "Industry 4.0 Concept: Background and Overview". *International Journal of Inter-*

- ctive Mobile Technologies, 11(5), 77-90.
- Sheoran, S.K. (2017). "Big data: A Big Boon for Tourism Sector". International Journal of Research in Advanced Engineering and Technology. 3, 10-13.
- Stolterman, E. ve Fors, A.C. (2004). "Information Technology and the Good Life". Kaplan, B. (eds.). Information Systems Research: Relevant Theory and Informed Practice. London: Kluwer Academic Publishers.
- Tihinen, M. ve Kaariainen, J. (2016). The Industrial Internet in Finland: On Route to Success?. Finland, Espoo: VTT Technology.
- Topsakal, Y. (2019). Turizmde Mobil Uygulamalar. İçöz, O. ve Uysal, M. (Ed.). Turizm Ansiklopedisi - Türkiye: Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramları, (s. 614). Detay Yayıncılık, Ankara.
- Topsakal, Y., Yüzbaşıoğlu, N. ve Bahar, M. (2018b). Endüstri 4.0 Çağında Akıllı Olma Yolunda Otel-ler için Öneriler. 2. Uluslararası Turizmin Geleceği Kongresi, 27-29 Eylül, Mersin, s. 252-256.
- Topsakal, Y., Yüzbaşıoğlu, N. ve Çelik, P. (2018a). Yeni Nesil Turist Kartları: Antalya Destinasyonu Turist Kartı Önerisi. Uluslararası Antalya Kongresi, 1-3 Mart, s. 1321-1333.
- Wu, X. (2017). "Smart Tourism Based on Internet of Things". Revista de la Facultad de Ingenieria U.C.V. 32(10), 166-170.
- Xiang, Z. ve Fesenmaier, D. (2017). Big Data Analytics, Tourism Design and Smart Tourism. Cham: Springer.
- Yüzbaşıoğlu, N., Çelik, P., Topsakal, Y. ve Bahar, M. (2018). Endüstri 4.0 ve Akıllı Turizm: Antalya Destinasyonu Akıllı Turist Rehberi Uygulama Geliştirilmesi. Innovation and Global Issues in Social Sciences III, 26-29 Nisan, Antalya, s. 707-718.

KAYNAKÇA

- Assenov, I. ve Khurana, N. (2012). "Social Media Marketing and The Hospitality Industry: Evidence from Thailand". The 2012 International Conference on Business and Management, Phuket-Thailand.
- Azuma, R. T. (1997). "A Survey of Augmented Reality". Presence: Teleoperators & Virtual Environments, 6(4), 355-385.
- Bağcı, E. (2018). "Endüstri 4.0: Yeni Üretim Tarzını Anlamak". Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, 9(24), 122-146.
- Bateman, T. S. ve Snell, S. A. (2004). Management The New Competitive Landscape. New York, ABD: McGraw Hill Irwin
- Bulgurcu, H. (1995). "Yapay Zekâ ve Uygulama Alanları". Standart Dergisi, 81-85.
- Castells, M. (2011). The Rise of The Network Society (Vol. 12). Cambridge: Wiley-Blackwell.
- Cheung, C.W., Tsang I.T. ve Wong, K.H. (2017). "Robot Avatar: A Virtual Tourism Robot for People With Disabilities". International Journal of Computer Theory And Engineering, Singapore, (9)3, 229-234.
- Çakal, M.A. ve Eymirli, E.B. (2012). Artırılmış Gerçeklik Teknolojisi. T.C. Kuzeydoğu Kalkınma Ajansı.
- Dixon, M., Kimes, E.S. ve Verma, R. (2009). "Customer Preferences for Restaurant Technology Innovations". Cornell Hospitality Report, 9(7), 6-16.
- Erdoğan, H. (1996). Uluslararası Turizm. Bursa: Uludağ Üniversitesi Basımevi.
- Feeney, L. (2007). Digital Denizens. In Instructional Technology Resources: In The Spotlight. The Richard Stockton College Of New Jersey Website, <http://loki.stockton.edu/~intech/spotlight-digital-denizens.htm>, (Erişim Tarihi: 16.05.2007).

- Fino, E.R., Martín-Gutiérrez, J., Fernández, M.D.M. ve Davara, E.A. (2013). "Interactive Tourist Guide: Connecting Web 2.0, Augmented Reality and QR Codes". *Procedia Computer Science*, 25, 338-344.
- FoodInk. (2018). FoodInk Web sitesi: <http://foodink.io/>, (Erişim Tarihi: 07.01.2020).
- Gretzel, U. ve Yoo, K.H. (2008). "Use and Impact of Online Travel Reviews". *Information and Communication Technologies in Tourism*, 35-46
- Güleş, H.K., Bülbül, H. ve Çelebi, A. (2003). "Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi İşletmelerinde Elektronik Ticaret Uygulamaları". *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (9), 463-482.
- Güvenç, B. (2011). *İnsan ve Kültür*. İstanbul: Boyut Yayıncılık.
- Hepp, A. (2015). *Medyatikleşen Kültürler*, (Çev: Ç. Bozdağ ve E. Posos Devrani). Ankara: Dipnot Yayınları.
- Ivanov, S. ve Webster, C. (2017). *Artificial Intelligence and Service Automation by Travel, Tourism and Hospitality Companies a Cost-benefit Analysis. Adoption of Robots And Service Automotion by Tourism and Hospitality Companies*. Zangador, Portugal.
- Kayan, A. (2019). "Dijital Çağda Kent Yönetimi İçin Ortaya Çıkan Fırsatlar". *Journal of Turkish Court of Accounts/Sayıstay Dergisi*, (114).
- Kayıkcı, M.Y. ve Bozkurt, K.B. (2018). "Dijital Çağda Z ve Alpha Kuşağı, Robotlar ve Turizmde Yapay Zekâ Uygulamaları". *Sosyal Bilimler Metinleri*, 2018(1), 54-64.
- Kim, D.J., Kim, W.G. ve Han, J.S. (2007). "A Perceptual Mapping of Online Travel Agencies and Preference Attributes". *Tourism Management*, 28(2), 591-603.
- Kotler, P., Bowen, J. ve Makens, J. (2003). *Marketing for Hospitality and Tourism*. New Jersey, ABD: Pearson Education International.
- Kozak, N. (2012). *Genel Turizm Bilgisi*. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi.
- Kuşluvan, Z. (2002). *Türkiye'de İç Turizm Talebinin Analizi*. *Journal of Tourism and Travel Research*, 2, 1-21.
- Lee, K. (2012). "Augmented Reality In Education And Training". *TechTrends*, 56(2), 13-21.
- Luger, G.F. (2002). *Artificial Intelligence: Structures and Strategies for Complex Problem Solving*, 4th edition, Addison-Wesley.
- Mucuk, İ. (2001). *Pazarlama İlkeleri*. İstanbul: Türkmen Kitabevi.
- Oğuz, E.S. (2011). "Toplum Bilimlerinde Kültür Kavramı". *Hacettepe Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Dergisi*, 28(2), 123-139.
- Onat, F. ve Alikılıç, Ö.A. (2008). "Sosyal Ağ Sitelerinin Reklam ve Halkla İlişkiler Ortamları Olarak Değerlendirilmesi". *Journal of Yaşar University*, 3(9), 1111-1143.
- Özbay, S. ve Akyazı, S. (2004). *Elektronik Ticaret*. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Özkuş, O. (2008). *Kültür ve Küreselleşme: Kültür Sosyolojisine Giriş*. İstanbul: Açılım Kitap.
- Page, S. (2009). *Transport and Tourism-Global Perspectives*. 3rd Ed., Pearson education, Harlow, Essex, UK: Prentice Hall.
- Pamukçu, H. ve Tanrısever, C. (2019). *Turizm Endüstrisinde Dijital Dönüşüm*. M. Sezgin, S. Özdemir Akgül ve A. Atar (Ed.), *Turizm 4.0 Dijital Dönüşüm* (s. 3-7). Ankara: Detay Yayıncılık.
- Pearce, P.L. ve Gretzel, U. (2012). "Tourism in Technology Dead Zones: Documenting Experiential Dimensions". *International Journal of Tourism Sciences*, 12(2), 1-20.

- Peters, A. ve Mennecke, B. (2011, May). The role of dynamic digital menu boards in consumer decision making. In CHI'11 Extended Abstracts on Human Factors in Computing Systems (p. 1693-1698). ACM.
- Prensky, M. (2001). "Digital Natives, Digital Immigrants Part 1". On The Horizon, 9(5), 1-6.
- Rab, Á. (2007). Digital Culture-Digitalised Culture and Culture Created an A Digital Platform Information. Coursebook, Budapest: Gondolat, <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.569.4886&rep=rep1&type=pdf>, (Erişim Tarihi: 02.01.2020).
- Roberts, J.H., Kayande, U. ve Stremersch, S. (2019). From Academic Research to Marketing Practice: Exploring The Marketing Science Value Chain. In How to Get Published in The Best Marketing Journals. Edward Elgar Publishing.
- Sezgin, M. ve Parlak, O. (2019). Turizm Endüstrisinde Dijital Dönüşüm. M. Sezgin, S. Özdemir Akgül ve A. Atar (Ed.), Turizm Sektöründe Dijital Pazarlama (s. 30-55). Ankara: Detay Yayıncılık.
- Şahin, E. (2019). Dijital Menü Planlaması. M. Sezgin, S. Özdemir Akgül ve A. Atar (Ed.), Turizm 4.0 Dijital Dönüşüm (s. 82-95). Ankara: Detay Yayıncılık.
- Toledo, C.A. (2007). "Digital Culture: Immigrants and Tourists Responding to The Natives' Drumbeat". International Journal of Teaching & Learning in Higher Education, 19(1), 84-92.
- Tung, V.W.S. ve Law, R. (2017). "The Potential For Tourism And Hospitality Experience Research In Human-Robot Interactions". International Journal of Contemporary Hospitality Management, 29(10), 2498-2513.
- Turan, Ş. (1990). Türk Kültür Tarihi. Ankara: Bilgi Yayınevi.
- Uygur, N. (1996). Kültür Kavramı. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
- Vlahakis, V., Karigiannis, J., Tsoiros, M., Gounaris, M., Almeida, L., Stricker, D., Gleue, T., Christou, I., Carlucci R., ve Ioannidis, N. (2001). "Archeoguide: First Results Of An Augmented Reality, Mobile Computing System In Cultural Heritage Sites". Virtual Reality, Archeology, and Cultural Heritage, 9.
- Wakefield, K.L. ve Blodgett, J.G. (1996). "The Effect of The Servicescape on Customers' Behavioral Intentions in Leisure Service Settings". Journal of Services Marketing, 10(6), 45-61.
- Yeygel, S. (2006). "Postmodern Toplumsal Yapının Pazarlamaya Getirdiği Yeni Boyut: Topluluk Pazarlaması". Bilig-Türk Dünyası Sosyal Bilimler Dergisi, 38: 197-228.

KAYNAKÇA

- Amadeus. (2015). 2015 European Business Travel And Expense Analysis. <https://amadeus.com/documents/en/corporations/research-report/2015-european-business-travel-and-expense-analysis.pdf>.
- Baggio, R. ve Del Chiappa, G. (2014). "Real And Virtual Relationships In Tourism Digital Ecosystems". *Information Technology ve Tourism*, 14(1), 3-19.
- Benyon, D., Quigley, A., O'Keefe, B. ve Riva, G. (2014). "Presence and digital tourism". *AI & Society*, 29(4), 521-529.
- Buhalis, D. ve Amaranggana, A. (2014). *Smart Tourism Destinations*. Z. Xiang ve I. Tussyadiah, (eds.) *Information and communication technologies in tourism 2014*.
- Burg, P. ve Carlo, M. (2017). *Payments trends and future best practices in the hotel sector*. https://ymcdn.com/sites/www.hedna.org/resource/resmgr/2017_files/Docs/White_Paper/Payments_WG_White_Paper.pdf
- Chen, Y.C. ve Lin, C.Y. (2012). "Technology Acceptance Analysis Of Local Government Tourism

- Website". *African Journal of Business Management*, 6(49), 11891-11895.
- Cheng, M. ve Edwards, D. (2015). Social media in tourism: a visual analytic approach. *Current Issues in Tourism*, 18(11), 1080-1087.
- Christian, M. (2015). *Mobile Application Development In The Tourism Industry And Its Impact On On-Site Travel Behavior*. Modul Vienna University.
- Cobanoglu, C., Yang, W., Shatskikh, A. ve Agarwal, A. (2015). "Are Consumers Ready For Mobile Payment? An Examination of Consumer Acceptance Of Mobile Payment Technology In Restaurant Industry". *Hospitality Review*, 31(4), 6.
- da Costa Liberato, P.M., Alén-González, E. ve de Azevedo Liberato, D.F.V. (2018). "Digital Technology In A Smart Tourist Destination: The Case Of Porto". *Journal of Urban Technology*, 25(1), 75-97.
- Dickinson, J.E., Ghali, K., Cherrett, T., Speed, C., Davies, N. ve Norgate, S. (2014). "Tourism And The Smartphone App: Capabilities, Emerging Practice And Scope In The Travel Domain". *Current Issues in Tourism*, 17(1), 84-101.
- Disztinger, P., Schlögl, S. ve Groth, A. (2017). Technology acceptance of virtual reality for travel planning. In *Information and communication technologies in tourism 2017* (p. 255-268). Springer, Cham.
- Egger, R. (2013). "The Impact Of Near Field Communication On Tourism". *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 4(2), 119-133.
- Feinstein, E. (2016). How Mobile Payments Revolutionized the Travel and Hospitality Industry. <https://mobilemarketingwatch.com/how-mobile-payments-revolutionized-the-travel-and-hospitality-industry-68103/>
- Fritz, F., Susperregui, A. ve Linaza, L.T. (2005). Enhancing Cultural Tourism Experiences with Augmented Reality Technologies. In *The 6th International Symposium on Virtual Reality, Archaeology and Cultural Heritage VAST*.
- Fuentetaja, I.G., Simon, I.Z., Aranzabal, A.R., Ariza, M.P., Lamsfus, C. ve Alzua-Sorzabal, A. (2013). An analysis of mobile applications classification related to tourism destinations. In *Information and Communication Technologies in Tourism 2014* (p. 31-44). Springer, Cham.
- Gelter, H. (2017). *Digital Tourism—An Analysis Of Digital Trends In Tourism And Customer Digital Mobile Behaviour*. Report, Visit Artic Europe, Finland, May.
- Gençer, K. ve Mil, B. (2018). *Turizmde Dijital Teknoloji*. Ş. Aydın ve M. Boz (Ed.), *Turizmde Güncel Konu ve Eğilimler II* içinde (31-45). Ankara: Detay Yayıncılık
- Goh, D.H., Lee, C.S., Ang, R.P. ve Lee, C.K. (2010). "Determining Services for the Mobile Tourist". *Determining Services for the Mobile Tourists*, 51(1), 31-40.
- Gretzel, U., Werthner, H., Koo, C. ve Lamsfus, C. (2015). "Conceptual Foundations For Understanding Smart Tourism Ecosystems". *Computers in Human Behavior*, 50, 558-563.
- Guo, Y., Liu, H. ve Chai, Y. (2014). "The Embedding Convergence Of Smart Cities And Tourism Internet Of Things In China: An Advance Perspective". *Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR)*, 2(1), 54-69.
- Hamid, Z.A., Khairuddin, N.I.M., Mahdzar, M. ve Anuar, N.A.M. (2017). "Interactive tourism websites attributes and tourist decision to visit Malaysia". *Journal of Tourism, Hospitality ve Culinary Arts*, 9(2), 47-58.

- Han, D.I., Jung, T. ve Gibson, A. (2013). Dublin AR: Implementing Augmented Reality in Tourism. In *Information and Communication Technologies in Tourism 2014* (p. 511–523). Springer.
- Hvass, K.A. ve Munar, A.M. (2012). “The Takeoff Of Social Media In Tourism”. *Journal of Vacation Marketing*, 18(2), 93-103.
- Jacobsen, J.K.S. ve Munar, A.M. (2012). “Tourist Information Search And Destination Choice In A Digital Age”. *Tourism Management Perspectives*, 1, 39–47.
- Jung, T., tom Dieck, M. C., Moorhouse, N. ve tom Dieck, D. (2017, January). Tourists’ Experience Of Virtual Reality Applications. In *2017 IEEE International Conference on Consumer Electronics (ICCE)* (p. 208-210). IEEE.
- Kania, A. (2019). Payment Methods Report 2019. <https://www.europeanpaymentscouncil.eu/sites/default/files/inline-files/Payment%20Methods%20Report%202019%20-%20Innovations%20in%20the%20Way%20We%20Pay.pdf>
- Kasahara, H., Iiyama, M. ve Minoh, M. (2017). *Tourism Service Portfolio for Smart Destination*. In *Enter2017*.
- Kim, D.Y., Park, J. ve Morrison, A.M. (2008). “A Model of Traveller Acceptance of Mobile Technology”. *International Journal of Tourism Research*, 10, 393–407.
- Koo, C., Shin, S., Kim, K., Kim, C. ve Chung, N. (2013). Association for Information Systems AIS Electronic Library (AISeL) Smart Tourism of the Korea: A Case Study. *Pacific Asia Conference on Information Systems (PACIS)*. <http://aisel.aisnet.org/pacis2013%0Ahttp://aisel.aisnet.org/pacis2013/138>
- Kounavis, C.D., Kasimati, A.E. ve Zamani, E.D. (2012). “Enhancing The Tourism Experience Through Mobile Augmented Reality: Challenges And Prospects”. *International Journal of Engineering Business Management*, 4, 1–6.
- Köker, N.E. ve Göztaş, A. (2010). “Digitalization Of The Cities: An Analysis Of City Municipality Web Sites As A Part Of City Brand”. *Journal of Yasar University*, 20(5), 3331–3347.
- Kulcsár, E., Incze, J.T. ve Tamás, G. (2018). “The Relationship Between Physical Reality And Augmented/Virtual Reality In Tourism: The Quest For Special Restaurants”. *Management ve Marketing Journal*, 16(2).
- Kwon, J., Bae, J.I. ve Blum, S.C. (2013). “Mobile Applications In The Hospitality Industry”. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 4(1), 81-92.
- Leung, D., Law, R., Van Hoof, H. ve Buhalis, D. (2013). “Social Media In Tourism And Hospitality: A Literature Review”. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 30(1-2), 3-22.
- Leung, X.Y., Lyu, J. ve Bai, B. (2019). “A Fad Or The Future? Examining the Effectiveness Of Virtual Reality Advertising In The Hotel Industry”. *International Journal of Hospitality Management*, 102391.
- Li, H. ve Suomi, R. (2008). Internet Adoption in Tourism Industry in China. In *Owards Sustainable Society on Ubiquitous Networks* (p. 197–208).
- Mekni, M. ve Lemieux, A. (2014). “Augmented Reality: Applications, Challenges and Future Trends”. *Applied Computational Science*, 205–214.
- Neuts, B., Romao, J., Nijkamp, P. ve van Leeuwen, E. (2013). “Digital Destinations In The Tourist Sector: A Path Model For The Impact Of E-Services On Tourist Expenditures In Amsterdam”. *Letters in Spatial and Resource Sciences*, 6(2), 71–80.

- Nezakati, H., Amidi, A., Jusoh, Y.Y., Moghadas, S., Aziz, Y.A. ve Sohrabinezhadtalemi, R. (2015). "Review Of Social Media Potential On Knowledge Sharing And Collaboration In Tourism Industry". *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 172, 120-125.
- Onete, C.B., Teodorescu, I. ve Vasile, V. (2016). "Analysis Componentsof the Digital Consumer Behavior in Romania". *Amfiteatru Economic Journal*, 18(43), 654-662.
- Peng, R., Xiong, L. ve Yang, Z. (2012). "Exploring Tourist Adoption Of Tourism Mobile Payment: An Empirical Analysis". *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 7(1), 21-33.
- Pesonen, J. ve Horster, E. (2012). "Near Field Communication Technology In Tourism". *Tourism Management Perspectives*, 4, 11-18.
- Putra, F.K.K., Saepudin, P., Adriansyah, E. ve Adrian, I.G.A.W. (2018). "Digital Tourism: A Content Analysis Of West Java Tourism Websites". *Journal of Indonesian Tourism and Development Studies*, 6(2), 73-84.
- Sadr, S.M.H. (2013). "The Role Of ICT In Tourism Industry On Economic Growth: Case Study Of Iran". *European Journal of Business and Management*, 5(17), 159-165.
- Sussmann, S. ve Vanhegan, H. (2000). *Virtual Reality And The Tourism Product Substitution or Complement?. ECIS 2000 Proceedings*, 117.
- Tan, G.W.H., Ooi, K.B., Chong, S.C. ve Hew, T.S. (2014). "NFC Mobile Credit Card: The Next Frontier Of Mobile Payment?". *Telematics and Informatics*, 31(2), 292-307.
- Vaughan-Nichols, S. J. (2012). "Augmented Reality: No Longer a Novelty?". *Computer*, 42(12).
- Xiang, Z. ve Gretzel, U. (2010). "Role Of Social Media In Online Travel Information Search". *Tourism Management*, 31(2), 179-188.
- Yasav, S. (2015). "The Impact Of Digital Technology On Consumer Purchase Behavior". *Journal of Financial Perspectives*, 3(3), 1-10.
- Živković, R., Gajić, J. ve Brdar, I. (2014). "The Impact Of Social Media On Tourism". *Singidunum Journal of Applied Sciences*, 758-761.
- Živković, R., Brdar, I., Gajić, J. ve Stanković, J. (2016). "Understanding Digital Consumers In Tourism". *Sitcon 2016*, 27-32.

KAYNAKÇA

- Akkaya, D.T. (2018). Sosyal Medya Pazarlama, Altuğ, N. ve Özhan, Ş. (Ed.). Pazarlamada Güncel Gelişmeler (73-103). Nobel Yayınevi, Ankara.
- Arola, K.L. (2010). "The Design of Web 2.0: The Rise of the Template, The Fall of Design". *Computers and Composition*, 27(1), 4-14.
- Bruhn, M., Schoenmueller, V. ve Schäfer, D.B. (2012). "Are Social Media Replacing Traditional Media in Terms of Brand Equity Creation?". *Management Research Review*, 35(9), 770-790.
- Cambridge, (2020a). <https://dictionary.cambridge.org/tr/s%C3%B6zl%C3%BCk/ingilizce-t%C3%BC>

- BCrk%C3%A7e/medium_2?q=media (Erişim Tarihi: 17.02.2020)
- Cambridge, (2020b). <https://dictionary.cambridge.org/tr/s%C3%B6zl%C3%BCk/ingilizce-t%C3%BCrk%C3%A7e/digital> (Erişim Tarihi: 17.02.2020)
- Cohen, H. (2019). Social Media Definition: The Ultimate Guide That Will Make You Smarter, <https://heidicohen.com/social-media-definition/> (Erişim Tarihi: 15.12.2019)
- Couldry, N. (2012). *Media, Society, World: Social Theory and Digital Media Practice*. Cambridge, UK: Polity Press.
- Çevik, B., Gültekin, S. ve Doğan, O. (2016). “Five Star Hotels on Facebook: A Case Study in Antalya Region”. *Journal of Yaşar University*, 11(43), 172-184.
- Dewan, S. ve Ramaprasad, J. (2014). “Social Media Traditional Media and Music Sales”. *Mis Quarterly*, 38(1).
- Eftekhari, M.H., Barzegar, Z. ve Isaai, M.T. (2011). Web 1.0 to Web 3.0 Evolution: Reviewing the Impacts on Tourism Development and Opportunities. Cipolla Ficarra F.V., de Castro Lozano C., Nicol E., Kratky A., Cipolla-Ficarra M. (Eds.) In *Human-Computer Interaction, Tourism and Cultural Heritage*. HCIToCH 2010. Lecture Notes in Computer Science. 6529: 184-193. Springer, Berlin, Germany.
- Ericsson, (2019). <https://www.ericsson.com/en/mobility-report/reports/june-2019/mobile-subscriptions-q1-2019> (Erişim Tarihi: 15.01.2020).
- Haldrup, M. ve Larsen, J. (2010). *Tourism, Performance and the Everyday: Consuming the Orient*. London, UK: Routledge.
- Hanna, R., Rohm, A. ve Crittenden, V. L. (2011). “We Are All Connected: The Power of the Social Media Ecosystem”. *Business horizons*, 54(3), 265-273.
- ITU, (2019). <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx> (Erişim Tarihi: 07.01.2020).
- Instagram, (2020). <https://about.instagram.com/about-us> (Erişim Tarihi: 17.01.2020).
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York and London: New York University Press, USA.
- Kaplan, A.M. ve Haenlein, M. (2009). “The Fairyland of Second Life: Virtual Social Worlds and How to Use Them”. *Business Horizons*, 52(6), 563-572.
- Kaplan, A.M. ve Haenlein, M. (2010). “Users of The World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media”. *Business Horizons*, 53(1), 59-68.
- Ling, R. (2004). *The Mobile Connection: The Cell Phone’s Impact on Society*. San Francisco, USA: Morgan Kaufmann Publishers (Elsevier).
- Lo, I.S. ve McKercher, B. (2015). “Ideal Image in Process: Online Tourist Photography and Impression Management”. *Annals of Tourism Research*, 52, 104-116.
- Mangold, W.G. ve Faulds, D.J. (2009). “Social Media: The New Hybrid Element of the Promotion Mix”. *Business Horizons*, 52(4), 357-365.
- McCarthy, L., Stock, D. ve Verma, R. (2010). “How Travelers Use Online and Social Media Channels to Make Hotel-Choice Decisions”. *Cornell Hospitality Report*, 10(18), 6-18.
- Minazzi, R. (2015). Information and Communication Technologies (ICTs) in Tourism: Concepts and Developments. In *Social Media Marketing in Tourism and Hospitality* (p. 1-19). Springer International Publishing, Switzerland.

- Mizuko, I., Davidson, C., Jenkins, H., Lee, C., Eisenberg, M. ve Weiss, J. (2008). "Foreword" Youth, Identity, and Digital Media. In David Buckingham. The John D. And Catherine T. (Eds.) MacArthur Foundation Series on Digital Media and Learning. Cambridge, Massachusetts, USA: The MIT Press.
- Oxford, (2020). <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/media?q=media> (Erişim Tarihi: 17.02.2020).
- Önemli, S. (2017). Post-Dijital Çağa Hazır mısınız? <https://digitalage.com.tr/post-dijital-caga-hazir-misiniz/> (Erişim Tarihi: 17.02.2020).
- Öztürk, S. (2016). Mobil Pazarlamada Yeni Teknolojiler, A.C. Kırgız (Ed.) Ortaya Karışık Pazarlama Tarifleri (s. 141-174), Beta Yayıncılık, İstanbul.
- Parra-López, E., Gutiérrez-Taño, D., Diaz-Armas, R.J. ve Bulchand-Gidumal, J. (2012). Travellers 2.0: Motivation, Opportunity and Ability to Use Social Media. Sigala, M., Christou, E. ve Gretzel, U. (Eds.). In Social Media in Travel, Tourism and Hospitality: Theory, Practice and Cases.(p. 171-187). UK: Ashgate Publishing.
- Similarweb, (2019). <https://www.similarweb.com/top-websites/turkey> (Erişim Tarihi: 07.01.2020).
- Statista, (2019a). <https://www.statista.com/statistics/262950/global-mobile-subscriptions-since-1993/> (Erişim Tarihi: 07.01.2020).
- Statista, (2019b). <https://www.statista.com/statistics/730315/instagram-stories-dau/> (Erişim Tarihi: 07.01.2020).
- Statista, (2020a). <https://www.statista.com/markets/424/internet/>. (Erişim Tarihi: 05.01.2020).
- Statista, (2020b). <https://www.statista.com/markets/424/topic/540/social-media-user-generated-content/> (Erişim Tarihi: 05.01.2020).
- Statista, (2020c). <https://www.statista.com/statistics/273018/number-of-internet-users-worldwide/> (Erişim Tarihi: 05.01.2020).
- Statista, (2020d). <https://www.statista.com/statistics/1024714/instagram-users-turkey/> (Erişim Tarihi: 05.01.2020).
- Statista, (2020e). <https://www.statista.com/statistics/253577/number-of-monthly-active-instagram-users/> (Erişim Tarihi: 05.01.2020).
- Tapscott, D. (2009). Grown Up Digital. How the Net Generation is Changing Your World. New York, USA: McGraw- Hill.
- Weber, S. ve Mitchell, C. (2008). "Imagining, Keyboarding, and Posting Identities: Young People and New Media Technologies." Youth, Identity, and Digital Media. (Ed.) David Buckingham. The John D. and Catherine T. MacArthur Foundation Series on Digital Media. and Learning. Cambridge, Massachusetts, USA: The MIT Press.
- Wearesocial, (2014) https://www.slideshare.net/wearesocialsg/social-digital-mobile-in-the-middle-east-north-africa-turkey/121-We_Are_Social_wearesocialsg_121ACTIVE (Erişim Tarihi: 15.12.2019).
- Wearesocial, (2018) <https://wearesocial.com/blog/2018/10/the-state-of-the-internet-in-q4-2018> & <https://www.slideshare.net/DataReportal/digital-2018-turkey-january-2018> (Erişim Tarihi: 08.01.2020)
- Wearesocial, (2019a). <https://wearesocial.com/blog/2019/10/the-global-state-of-digital-in-october-2019> (Erişim Tarihi: 02.01.2020).

- Wearesocial, (2019b). <https://www.slideshare.net/DataReportal/digital-2019-turkey-january-2019-v01> (Erişim Tarihi: 02.01.2020).
- White, L. (2009). Facebook, Friends and Photos: A Snapshot into Social Networking for Generating Travel Ideas. In Sharda, N. (Ed.) *Tourism Informatics: Visual Travel Recommender Systems, Social Communities, and User Interface Design*, Information. PA, USA: Science Reference.
- Zenith, (2017). <https://www.vox.com/2017/5/30/15712660/media-consumption-zenith-mobile-internet-tv> (Erişim Tarihi: 05.01.2020). Ayrıca bkz. (www.zenithmedia.com)

KAYNAKÇA

- Amar-Raju, G., Roy, S., Mandal, S. (2018). "Determinants of Website Usability: Empirical Evidence from Tourism Sector in India". *Global Business Review*, 19(6), 1640-1662.
- Bataineh, A.Q. (2015). "The Impact of Perceived E-Wom on Purchase Intention: The Mediating Role of Corporate Image". *International Journal of Marketing Studies*, 7(1), 126.
- Beerli, A. ve Martin, J.D. (2004). "Factors Influencing Destination Image". *Annals of Tourism Research*, 31(3), 657-681.
- Belarmino, A.M. ve Koh, Y. (2018). "How E-Wom Motivations Vary by Hotel Review Website". *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 30(8), 2730-2751.
- Choi, C.S., Cho, Y.N., Ko, E., Kim, S.J., Kim, K.H. ve Sarkees, M.E. (2019). "Corporate Sustainability Efforts and E-Wom Intentions in Social Platforms". *International Journal of Advertising*, 1-16.
- Choi, Y.K., Seo, Y. ve Yoon, S. (2017). "E-Wom Messaging on Social Media: Social Ties, Temporal Distance, and Message Concreteness". *Internet Research*, 27(3), 495-505.
- Diñçer, M.Z. ve Alrawadieh, Z. (2017). "Negative Word of Mouth in the Hotel Industry: A Content Analysis of Online Reviews on Luxury Hotels in Jordan". *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 26(8), 785-804.
- Doosti, S., Jalilvand, M.R., Asadi, A., Khazaei Pool, J. and Mehrani Adl, P. (2016). "Analyzing the Influence of Electronic Word of Mouth on Visit Intention: The Mediating Role of Tourists' Attitude and City Image". *International Journal of Tourism Cities*, 2(2), 1-12.
- Duarte, P., e Silva, S.C. ve Ferreira, M.B. (2018). "How Convenient is It? Delivering Online Shopping Convenience to Enhance Customer Satisfaction and Encourage E-Wom". *Journal of Retailing and Consumer Services*, 44, 161-169.
- Erkan, I. ve Evans, C. (2016). "The Influence of E-Wom in Social Media on Consumers' Purchase Intentions: An Extended Approach to Information Adoption". *Computers in Human Behavior*, 61, 47-55.
- Fox, G. ve Longart, P. (2016). "Electronic Word-of-Mouth: Successful Communication Strategies for Restaurants". *Tourism and Hospitality Management*, 22(2), 211-223.
- Frasquet-Deltoro, M., Alarcón-del-Amo, M. D. C. ve Lorenzo-Romero, C. (2019). "Antecedents and Consequences of Virtual Customer Co-Creation Behaviours". *Internet Research*, 29(1), 218-244.
- Hennig-Thurau, T., Gwinner, K. P., Walsh, G. ve Gremler, D. D. (2004). "Electronic Word of Mouth Via Consumer Opinion Platforms: What Motivates Consumers to Articulate Themselves on the Internet?". *Journal of Interactive Marketing*, 18(1), 38-52.
- Hernández-Méndez, J., Muñoz-Leiva, F. ve Sánchez-Fernández, J. (2015). "The Influence of e-Word-of-Mouth on Travel Decision-Making: Consumer Profiles". *Current Issues in Tourism*, 18(11), 1001-1021.
- Iyer, P., Yazdanparast, A. ve Strutton, D. (2017). "Examining the Effectiveness of WOM/eWOM Communications Across Age-Based Cohorts: Implications for Political Marketers". *Journal of Consumer Marketing*, 34(7), 646-663.

- Jalilvand, M.R. ve Samiei, N. (2012). "The Effect of Word of Mouth on Inbound Tourists' Decision for Traveling to Islamic Destinations (The Case of Isfahan as a Tourist Destination in Iran)". *Journal of Islamic Marketing*, 3(1), 12-21.
- Jalilvand, M.R., Ebrahimi, A., Samiei, N. (2013). "Electronic Word of Mouth Effects on Tourists' Attitudes toward Islamic Destinations and Travel Intention: An Empirical Study in Iran". *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 81, 484-489.
- Jun, J., Kim, J. ve Tang, L. (2017). "Does Social Capital Matter on Social Media? An Examination into Negative E-Wom toward Competing Brands". *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 26(4), 378-394.
- Kumar, S. ve Purbey, S. (2018). "Benchmarking Model for Factors Influencing Creation of Negative Electronic Word of Mouth". *Benchmarking: An International Journal*, 25(9), 3592-3606.
- Litvin, S. W., Goldsmith, R. E. ve Pan, B. (2008). "Electronic Word-of-Mouth in Hospitality and Tourism Management". *Tourism Management*, 29(3), 458-468.
- Mazzoli, V., Grazzini, L., Donvito, R. ve Aiello, G. (2019). "Luxury and Twitter: An Issue of the Right Words". *Qualitative Market Research: An International Journal*, 22(1), 33-49.
- Park, C. ve Lee, T. (2009). "Information Direction, Website Reputation and E-Wom Effect: A Moderating Role of Product Type". *Journal of Business Research*, 62(1), 61-75.
- Park, M. S., Shin, J. K. ve Ju, Y. (2017). "Attachment Styles and Electronic Word of Mouth (E-Wom) Adoption on Social Networking Sites". *Journal of Business Research*, 99, 398-404.
- Rahman, M.S. ve Mannan, M. (2018). "Consumer Online Purchase Behavior of Local Fashion Clothing Brands: Information Adoption, E-Wom, Online Brand Familiarity and Online Brand Experience". *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 22(3), 404-419.
- Shin, J., Chae, H. ve Ko, E. (2018). "The Power of E-Wom Using the Hashtag: Focusing on SNS Advertising of SPA Brands". *International Journal of Advertising*, 37(1), 71-85.
- Shu, M. ve Scott, N. (2014). "Influence of Social Media on Chinese Students' Choice of an Overseas Study Destination: An Information Adoption Model Perspective". *J. Travel Tourism Marketing*, 31(2), 286-302.
- Silverman, G. (2001). *The Secrets of Word-of-Mouth Marketing: How to Trigger Exponential Sales Through Runaway Word-of-Mouth*. New York, NY: Amacom Books.
- Tien, D.H., Rivas, A.A.A. ve Liao, Y.K. (2019). "Examining the Influence of Customer-to-Customer Electronic Word-of-Mouth on Purchase Intention in Social Networking Sites". *Asia Pacific Management Review*, 24(3), 238-249.
- Vahdati, H. ve Nejad, M.S.H. (2016). "Brand Personality toward Customer Purchase Intention: The Intermediate Role of Electronic Word-of-Mouth and Brand Equity". *Asian Academy of Management Journal*, 21(2).
- Wardi, Y., Abror, A. ve Trinanda, O. (2018). "Halal Tourism: Antecedent of Tourist's Satisfaction and Word of Mouth (WOM)". *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 23(5), 463-472.
- Xiao, Z., Zhang, J., Li, D. ve Samutachak, B. (2016). "The Effect of E-Wom on Country Image and Purchase Intention: An Empirical Study on Korean Cosmetic Products in China". *International Journal of Services Technology and Management*, 22(1-2), 18-30.
- Xie, K.L., Zhang, Z., Zhang, Z., Singh, A. ve Lee, S.K. (2016). "Effects of Managerial Response on Consumer eWOM and Hotel Performance: Evidence from Trip Advisor". *International Journal of*

Contemporary Hospitality Management, 28(9), 2013-2034.

Yan, Q., Wu, S., Wang, L., Wu, P., Chen, H. ve Wei, G. (2016). "E-Wom from E-Commerce Websites and Social Media: Which will Consumers Adopt?". *Electronic Commerce Research and Applications*, 17, 62-73.

Yan, Q., Zhou, S. ve Wu, S. (2018). "The Influences of Tourists' Emotions on the Selection of Electronic Word of Mouth Platforms". *Tourism Management*, 66, 348-363.

Yusuf, A.S., Che Hussin, A.R. ve Busalim, A.H. (2018). "Influence of E-Wom Engagement on Consumer Purchase Intention in Social Commerce". *Journal of Services Marketing*, 32(4), 493-504.

Zhang, X., Ma, L. ve Wang, G.S. (2019). "Investigating Consumer Word-of-Mouth Behaviour in a Chinese Context". *Total Quality Management & Business Excellence*, 30(5-6), 579-593.

KAYNAKÇA

- Choi, C.H. ve Sarıkaya, E. (2006). "Sustainability Indicators For Managing Community Tourism". *Tourism Management*, 27(2006): 1274–1289.
- Cocchia, A. (2014). *Smart and Digital City: A Systematic Literature Review*. Dameri, R.P. ve Rosent-hal-Sabroux, (Ed.) *Smart City: How to Create Public and Economic Value with High Technology in Urban Space*, (s. 13-43). Springer: Cham.
- Couclelis, H. (2004). *The Construction of the Digital City*. *Environment and Planning B: Planning and Design*, 31, 5-19. DOI: 10.1068/b1299.
- Dameri, R.P. ve Cocchia, A. (2013). *Smart City and Digital City: Twenty Years of Terminology Evolution*. X Conference of the Italian Chapter of AIS, (s.1-8), ITAIS.
- Dijital (2019). *Dijital 2019: Global Digital Year Book*. <https://wearesocial.com/global-digital-report-2019> (Erişim Tarihi: 05.01.2020).
- Dünya Bankası (2019). *World Bank Open Data*. <https://data.worldbank.org/indicator?tab=all> (Erişim Tarihi: 09.01.2020).
- Hürriyet Gazetesi (2018). *Dijital Çağa Ayak Uyduran Şehirler*. <http://www.hurriyet.com.tr/ekonomi/kobi/dijital-caga-ayak-uyduran-sehirler-40748222> Haber Giriş Tarihi: 16.07.2018. (Erişim Tarihi: 12.01.2020).
- Ishida, T. (1999). *Understanding Digital Cities*. Ishida, T. ve Isbister, K. (Ed.) *Digital Cities Technologies, Experiences, and Future Perspectives*. (s. 7-17).
- Jucevicius, R., Patašiene, I. ve Patašius, M. (2014). *Dijital Dimension Of Smart City: Critical Analysis*. 19th International Scientific Conference; Economics and Management 2014, ICEM 2014, 23-25, Riga, Latvia.
- Öztopçu, A. ve Salman, A. (2019). *Sürdürülebilir Kalkınmada Akıllı Kentler*. Karadeniz Uluslararası

Bilimsel Dergi, 41, 167-188.

Panda (2018). Digital Transformation Vital for Sustainable Tourism. <https://wwf.panda.org/?335612/Digital-transformation-vital-for-sustainable-tourism> (Erişim Tarihi: 11.01.2020).

Sharpley, R. (2000). Tourism and Sustainable Development: Exploring the Theoretical Divide. *Journal of Sustainable Tourism*, 8(1): 1-19.

WTO A Guide Book (2004). Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations: A Guide Book. Madrid: World Tourism Organization.

WTO Report (2005). Report on the WTO Survey on the Implementation of the Global Code of Ethics for Tourism. A/16/20 Add.1 Madrid, July 2005.

SOUNDPAINING
ÜZERİNE ARAŞTIRMALAR

DR. SONAT COŞKUNER

SOUNDPAINING ÜZERİNE ARAŞTIRMALAR

Yazar: Dr. Sonat COŞKUNER

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-605-7786-95-1

1. Baskı, Mart 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24

İskitler/Ankara

Matbaa Sertifika No: 14721

Kütüphane Kimlik Kartı

Soundpainting Üzerine Araştırmalar

Dr. Sonat Coşkuner (Yazar)

178 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-7786-95-1

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/meکانik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**

internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

Önsöz	4
Soundpainting Ve Müzik Eğitiminde Kullanılabilirliği	7
Çocukların Soundpainting Eğitiminde Karşılaşılan Sorunlar Ve Çözüm Önerileri	19
Koro Eğitimi Ve Performansında Soundpainting Yaklaşımı	33
Soundpainting Uygulamalarının Koro Eğitimi Alan Öğrencilerin Motivasyonu Üzerindeki Etkileri	41
Soundpainting Uygulamalarının Öğrencilerin Öz güveni Üzerindeki Etkileri	55
Konservatuvar Öğrencilerinin Soundpainting Uygulamalarına Yönelik Öz Değerlendirmeleri	75
Müzik Eğitiminde Yaratıcılığı Geliştiren Yeni Bir Yaklaşım: Soundpainting	87
Soundpainting Uygulamalarının Performans Üzerine Etkileri	97
Rastlamsal Müziği Dinlemeye Yönelik Motivasyon Artmasında Soundpainting Dersinin Etkisi	113
Dinleyicilerin Soundpainting Performansına Yönelik Algıları	125
Facebook'ta Bir Soundpainting Fenomeni: Soundpainting Kurtları ..	137
Soundpainting İşaret Dilindeki Görsellerin Çözümlemesi	149
Şef Ve Dinleyici Arasındaki İletişim: Soundpainting	163
Yeni Müzikte Bir Grafik Notasyon Sistemi: Erolgraf	169

KAYNAKÇA

- Coşkuner, S. (2017). Yaylı algılar İçin Grafik Notasyon Yoluyla Doğaçlama Oyunları. İstanbul: Pan Yayıncılık.
- Fiege, D. M. (2016). Caz Felsefesi. Dost Kitabevi Yayınları.
- Gürgen, E. T. (2015). Müziğin Temel Bileşenleri Ve Müzik Dinlemenin Kavramsal Boyutu. Ulakbilę Sosyal Bilimler Dergisi. 3 (5). 1-14
- Rolin, E. (2016). *Erolgraphs: Graphic Palettes as a Composition Tool*. Questions de Tempéraments. Bordeaux.
- Stone, K. (1980). Music Notation in the Twentieth Century. W.W. Norton &Company. New York-London
- Wade, C. Bonnie (2004). Thinking Musically. New York: Oxford University Press.
- Wright, C. (2011). Listening to Music, Boston. Shirmer Cengage Learning.

STRATEJİK YÖNETİM SÜRECİNDE ÖRGÜTSEL ATALET VE ÖRGÜTSEL DEĞİŞİM İLİŞKİSİ

Dr. Selçuk Karayel

EĞİTİM
yayınevi

STRATEJİK YÖNETİM SÜRECİNDE ÖRGÜTSEL ATALET VE ÖRGÜTSEL DEĞİŞİM İLİŞKİSİ

Dr. Selçuk Karayel

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-625-7915-45-8

1. Baskı, Mayıs 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24

İskitler/Ankara

Matbaa Sertifika No: 14721

Kütüphane Kimlik Kartı

STRATEJİK YÖNETİM SÜRECİNDE ÖRGÜTSEL ATALET VE ÖRGÜTSEL DEĞİŞİM İLİŞKİSİ

Dr. Selçuk Karayel

116 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7915-45-8

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mechanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

Önsöz	5
Şekiller Listesi	6

BİRİNCİ BÖLÜM ATALET KAVRAMI

1.1. Atalet Nedir?	7
1.2. Örgütsel Atalet Kavramı	8
1.3. Örgütsel Atalet ve Örgütsel Esneklik İlişkisi	9
1.4. Örgütlerde Ataleti Doğuran Sebepler	10
1.4.1. Örgüt İçi Hikayelerin Atalete Yol Açması	13
1.4.2. Statükonun Atalete Yol Açması	15
1.4.3. Temel Yetkinliklerin Atalete Yol Açması	16
1.4.4. Ataletin Güvenilirlik ve Hesap Verebilirlikle İlişkisi	19
1.4.5. Yaş ve İşletme Büyüklüklerinin Atalete Yol Açması	21
1.4.6. Monoton Stratejilerin Atalete Neden Olması	24
1.4.7. Başarılı İşletme Performansının Atalete Yol Açması	26
1.4.8. Teknolojik Değişimin Atalete Yol Açması	27
1.5. Örgütsel Atalet Çeşitleri	30
1.5.1. İçgörü ve Manevra Ataleti	30
1.5.2. Yapısal Atalet	32
1.5.3. Rutin Atalet	34
1.5.4. Rekabetçi Atalet	40
1.5.5. Bilişsel Atalet	43
1.5.6. Stratejik Atalet	44
1.5.7. Bilgi Ataleti	47
1.6. Organizasyonlarda Ataletin Önlenmesi ve Alınacak Tedbirler	51

İKİNCİ BÖLÜM ÖRGÜTSEL DEĞİŞİM KAVRAMI

2.1. Örgütsel Değişim Nedir?	55
2.2. Örgütsel Değişim ile İlgili Teori ve Yaklaşımlar	57
2.2.1. Örgütsel Ekoloji Teorisi	57

2.2.2. Nüfus Ekolojisi Teorisi	60
2.2.3. Rastgele Örgütsel Eylem Teorisi	61
2.2.4. Örgütsel Adaptasyon Teorisi	62
2.3. Organizasyonda Örgütsel Değişim Gerekliği	66
2.4. Örgütsel Değişim Sürecinde Karşılaşılan Direncin Sebepleri	69
2.5. Örgütsel Değişime Hazırlık	73
2.6. Örgütsel Değişim Sürecinde Uygulanacak Yöntem	79
2.7. Örgütsel Değişimde Bilginin Rolü	86
2.8. Örgütsel Bağlılık ve Değişime Hazır Olma İlişkisi	89
2.9. Sosyal Etkiler ve Dinamiklerin Örgütsel Değişimi Desteklemesi	91
2.10. Ataletin Örgütsel Değişim Üzerindeki Etkisi	94
2.11. Liderliğin Örgütsel Değişim ve Atalete Karşı Koymadaki Rolü	96
2.12. Yaratıcı Fikir ve İnovasyonun Örgütsel Değişim ve Atalete Karşı Koymadaki Rolü	99
Sonsöz	104
Bibliografi	108
Şekiller Listesi	
Şekil 1 - Yapısal Atalet Teorisine Temel Bir Bakış	33
Şekil 2 - Levin'in Kuvvet Alanı Değişim Teorisi	84

BİBLOGRAFYA

Kitaplar

- Ansoff, H. (1984). **Implanting Strategic Management**. Englewood Cliffs, New York.
- Cropanzano, R. ve Ambrose, M. L. (Eds.). (2015). **The Oxford handbook of justice in the workplace**. Oxford University Pre
- Cyert, Richard ve James March. (1963). **A Behavioral Theory of the Firm**. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Dievernich, F. E., Tokarski, K. O. ve Gong, J. (2016). **Change Management and the Human Factor**. Springer International Pu.
- Gertler, M. ve Wolfe, D. (Eds.). (2002). **Innovation and social learning: institutional adaptation in an era of technological change**. Springer, New York.
- Hage, J., Meeus, M., Meeus, M. T. ve Edquist, C. (Eds.). (2006). **Innovation, science, and institutional change: A research handbook**. Oxford University Press on Demand.
- Huston, N. R. (2016). **Silver bullets, subjugation, and adaptation: Why some militaries thrive and others falter in the face of technological change**. University of Notre Dame.
- Jones, G. R. (2013). **Organizational theory, design, and change**. Upper Saddle River, NJ: Pearson.
- Kanter, R. M. (2003). **Challenge of organizational change: How companies experience it and leaders guide it**. Simon and Schuster.
- Leonard, H. S. Lewis, R., ve Freedman, A. M. (2013). **The Wiley-Blackwell handbook of the psychology of leadership, change and organizational development**. John Wiley ve Sons.
- McGrath, J. E. ve Gruenfeld, D. H. (1993). **Toward a dynamic and systemic theory of groups: An integration of six temporally enriched perspectives**. In Annual Claremont McKenna College Leadership Conference: "The Future of Leadership Research: A Tribute to Fred Fiedler", 4th, Feb, 1991, Claremont McKenna Coll, Claremont, CA, US. Academic Pre
- O'Toole, P. (2010). **How organizations remember: retaining knowledge through organizational action**. (Vol. 2). Springer Science ve Business Media.
- Pasmore, W. A., Woodman, R. W. ve Shani A.B. (2012). **Research in Organizational Change and Development**, *Volume 20* (ss. 319). Emerald Publishing Limited.
- Wang, P. ve Yang, X. W. (2013). **A review of knowledge inertia: How can we explain the hindrance on individual innovation**. In International Academic Workshop on Social Science (IAW-SC-13). Atlantis Press

Süreli Yayınlar

- Aggerholm, H. K. (2014). Communicating organizational change reactions: Downsizing survivors' discursive constructions of flexible identities. **Business and Professional Communication Quarterly**, 77(4), 473-498.
- Allcorn, S. ve Godkin, L. (2008). Dealing with organizational inertia: psychoanalytical insight and instruction. **Competitiveness Review: An International Business Journal**. 18(4), 378-387.
- Alós-Ferrer, C., Hügelschäfer, S. ve Li, J. (2016). Inertia and decision making. **Frontiers in psychology**, 7(169).
- Amburgey, T. L., Kelly, D. ve Barnett, W. P. (1990). Resetting the clock: The dynamics of organizational change and failure. **In Academy of Management Proceedings 1990(1)**, 160-164.

- Andersén, J. ve Andersén, A. (2014). Deconstructing resistance to organizational change: a social representation theory approach. **International Journal of Organizational Analysis**, 22(3), 342-355
- Armenakis, A. A., Harris, S. G. ve Mossholder, K. W. (1993). Creating readiness for organizational change. **Human relations**, 46(6), 681-703
- Ashworth, R., Boyne, G. ve Delbridge, R. (2009). Escape from the iron cage? Organizational change and isomorphic pressures in the public sector. **Journal of public administration research and theory**, 19(1), 165-187.
- Ashforth, B. E. ve Fried, Y. (1988). The mindlessness of organizational behaviors. **Human Relations**, 41(4), 305-329.
- Barnett, W. P. ve Pontikes, E. G. (2008). The Red Queen, success bias, and organizational inertia. **Management Science**, 54(7), 1237-1251.
- Baum, J. A. ve Oliver, C. (1991). Institutional linkages and organizational mortality. **Administrative science quarterly**, 36(2), 187-218.
- Benner, M. J. (2010). Securities analysts and incumbent response to radical technological change: Evidence from digital photography and internet telephony. **Organization Science**, 21(1), 42-62.
- Bigley, G. A. ve Wiersema, M. F. (2002). New CEOs and corporate strategic refocusing: How experience as heir apparent influences the use of power. **Administrative Science Quarterly**, 47(4), 707-727.
- Blumentritt, T. ve Danis, W. M. (2006). Business strategy types and innovative practices. **Journal of Managerial Issues**, 18(2), 274-291.
- Boeker, W. (1989). Strategic change: the effects of founding and history. **Academy of Management Journal**, 32(3), 489-515.
- Boeker, W. (1991). Organizational strategy: An ecological perspective. **Academy of management journal**, 34(3), 613-635.
- Boone, C. ve Van Witteloostuijn, A. (1995). Industrial organization and organizational ecology: The potentials for cross-fertilization. **Organization Studies**, 16(2), 265-298.
- Bourletidis, K. (2013). The strategic management of market information to SMEs during economic crisis. **Procedia-Social and Behavioral Sciences**, 73, 598-606.
- Brabazon, A., Silva, A., De Sousa, T. F., O'NEILL, M. I. C. H. A. E. L., Matthews, R. ve Costa, E. (2005). Organizational strategic adaptation in the presence of inertia. **Advances in Complex Systems**, 8(04), 497-519.
- Brown, J. S. ve Duguid, P. (1998). Organizing knowledge. **California management review**, 40(3), 90-111.
- Bundy, J., Shropshire, C. ve Buchholtz, A. K. (2013). Strategic cognition and issue salience: Toward an explanation of firm responsiveness to stakeholder concerns. **Academy of management review**, 38(3), 352-376.
- Bunderson, J. S., Van der Vegt, G. S. ve Sparrowe, R. T. (2014). Status inertia and member replacement in role-differentiated teams. **Organization Science**, 25(1), 57-72.
- Burnes, B. (2004). Kurt Lewin and the planned approach to change: a re-appraisal. **Journal of Management studies**, 41(6), 977-1002.
- Campeau, H. (2019). Institutional myths and generational boundaries: cultural inertia in the police organisation. **Policing and Society**, 29(1), 69-84.
- Castellaneta, F., Valentini, G. ve Zollo, M. (2018). Learning or inertia? The impact of experience and knowledge codification on post-acquisition integration. **Industrial and Corporate Change**, 27(3), 577-593.

- Chen, S., Wu, S., Mao, C. ve Li, B. (2017). Strategic Adjustment Capacity, Sustained Competitive Advantage, and Firm Performance: An Evolutionary Perspective on Bird Flocking and Firm Competition. **Mathematical Problems in Engineering**, 2017.
- Chen, C. A. (2014). Revisiting organizational age, inertia, and adaptability. **Journal of Organizational Change Management**, 27(2), 251-272.
- Cohen, W. M. ve Levinthal, D. A. (1989). Innovation and learning: the two faces of R & D. **The economic journal**, 99(397), 569-596.
- Collinson, S. ve Wilson, D. C. (2006). Inertia in Japanese organizations: Knowledge management routines and failure to innovate. **Organization Studies**, 27(9), 1359-1387.
- Coomber, B. ve Barriball, K. L. (2007). Impact of job satisfaction components on intent to leave and turnover for hospital-based nurses: a review of the research literature. **International journal of nursing studies**, 44(2), 297-314.
- Cöster, M. ve Petri, C. J. (2014). Influence of insight and manoeuvre inertia on information technology investments and strategic change. **International Journal of Management and Decision Making**, 13(3), 250-265.
- Cozzolino, A. ve Rothaermel, F. T. (2018). Discontinuities, competition, and cooperation: Coopetitive dynamics between incumbents and entrants. **Strategic Management Journal**, 39(12), 3053-3085.
- Criscuolo, P. ve Narula, R. (2007). Using multi-hub structures for international R&D: organisational inertia and the challenges of implementation. **Management International Review**, 47(5), 639-660.
- Cunningham, C. E., Woodward, C. A., Shannon, H. S., MacIntosh, J., Lendrum, B., Rosenbloom, D. ve Brown, J. (2002). Readiness for organizational change: A longitudinal study of workplace, psychological and behavioural correlates. **Journal of Occupational and Organizational psychology**, 75(4), 377-392.
- Dane, E. (2010). Reconsidering the trade-off between expertise and flexibility: A cognitive entrenchment perspective. **Academy of Management Review**, 35(4), 579-603.
- Danneels, E. (2011). Trying to become a different type of company: Dynamic capability at Smith Corona. **Strategic Management Journal**, 32(1), 1-31.
- Danneels, E., Verona, G. ve Provera, B. (2018). Overcoming the inertia of organizational competence: Olivetti's transition from mechanical to electronic technology. **Industrial and Corporate Change**, 27(3), 595-618.
- Dean Jr, J. W ve Sharfman, M. P. (1996). Does decision process matter? A study of strategic decision-making effectiveness. **Academy of management journal**, 39(2), 368-392.
- Dean Jr, J. W. ve Snell, S. A. (1991). Integrated manufacturing and job design: Moderating effects of organizational inertia. **Academy of Management journal**, 34(4), 776-804.
- Delacroix, J. ve Swaminathan, A. (1991). Cosmetic, speculative, and adaptive organizational change in the wine industry: A longitudinal study. **Administrative science quarterly**, 36(4), 631-661.
- Delfgaauw, J. ve Swank, O. H. (2016). Task-Specific Human Capital and Organizational Inertia. **Journal of Economics ve Management Strategy**, 25(3), 608-626.
- Deschamps, C., Rinfret, N., Lagacé, M. C. ve Privé, C. (2016). Transformational leadership and change: How leaders influence their followers' motivation through organizational justice. **Journal of Healthcare Management**, 61(3), 194-213.
- Dooley, K. (2018). Routine rigidity and environmental sustainability: why rational innovations are regularly ignored. **Business Strategy and the Environment**, 27(1), 70-81.
- Djurkovic, N., McCormack, D. ve Casimir, G. (2008). Workplace bullying and intention to leave:

- the moderating effect of perceived organisational support. **Human Resource Management Journal**, 18(4), 405-422.
- Eby, L. T., Adams, D. M., Russell, J. E. ve Gaby, S. H. (2000). Perceptions of organizational readiness for change: Factors related to employees' reactions to the implementation of team-based selling. **Human relations**, 53(3), 419-442.
- Feldman, M. S. (2000). Organizational routines as a source of continuous change. **Organization science**, 11(6), 611-629.
- Feldman, M. S. ve Pentland, B. T. (2003). Reconceptualizing organizational routines as a source of flexibility and change. **Administrative science quarterly**, 48(1), 94-118.
- Finkelstein, S. ve Hambrick, D. C. (1990). Top-management-team tenure and organizational outcomes: The moderating role of managerial discretion. **Administrative science quarterly**, 35(3), 484-503.
- Floyd, S. W. ve Wooldridge, B. (1999). Knowledge creation and social networks in corporate entrepreneurship: The renewal of organizational capability. **Entrepreneurship theory and practice**, 23(3), 123-144.
- Fredrickson, J. W. ve Iaquinto, A. L. (1989). Inertia and creeping rationality in strategic decision processes. **Academy of management journal**, 32(3), 516-542.
- Galais, N. ve Moser, K. (2009). Organizational commitment and the well-being of temporary agency workers: A longitudinal study. **Human Relations**, 62(4), 589-620.
- García, R. ve Calantone, R. (2002). A critical look at technological innovation typology and innovativeness terminology: a literature review. **Journal of Product Innovation Management: An international publication of the product development ve management association**, 19(2), 110-132.
- García-Cabrera, A. M. ve García-Soto, M. G. (2012). Organizational commitment in MNC subsidiary top managers: antecedents and consequences. **The International Journal of Human Resource Management**, 23(15), 3151-3177.
- Geiger, D. ve Antonacopoulou, E. (2009). Narratives and organizational dynamics: Exploring blind spots and organizational inertia. **The Journal of Applied Behavioral Science**, 45(3), 411-436.
- Genus A. (2004) Understanding Inertia: Developing a Multi-disciplinary Perspective?. In: Ghobadian A., O'Regan N., Gallear D., Viney H. (eds) Strategy and Performance. **Palgrave Macmillan, London**
- Genus, A. ve Jha, P. (2012). The role of inertia in explanations of project performance: A framework and evidence from project-based organizations. **International Journal of Project Management**, 30(1), 117-126.
- Gilbert, C. G. (2005). Unbundling the structure of inertia: Resource versus routine rigidity. **Academy of management journal**, 48(5), 741-763.
- Godkin, L. (2008). Institutional change, absorptive capacity, and the organizational zone of inertia. **Human Resource Development Review**, 7(2), 184-197.
- Godkin, L. (2010). The zone of inertia: absorptive capacity and organizational change. **The Learning Organization**, 17(3), 196-207.
- Gong, Y., Zhou, J. ve Chang, S. (2013). Core knowledge employee creativity and firm performance: The moderating role of riskiness orientation, firm size, and realized absorptive capacity. **Personnel Psychology**, 66(2), 443-482.
- Gresov, C., Haveman, H. A. ve Oliva, T. A. (1993). Organizational design, inertia and the dynamics of competitive response. **Organization Science**, 4(2), 181-208.

- Güleş, H. K. ve Burgess, T. F. (2000). Günümüz İşletmelerinde Değişim Yönetimi: Yöntemler ve Uygulanabilirliği. **Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi**, 14(1).
- Håkansson, D. D., Klaas, P. ve Carroll, T. N. (2009, August). Organizational Adaptation, Continuous Change, and The Positive Role of Inertia. In *Academy of Management Proceedings*, 2009(1), 1-6.
- Hannan, M. T. (2005). Ecologies of organizations: Diversity and identity. **Journal of Economic Perspectives**, 19(1), 51-70.
- Hannan, M. T. ve Freeman, J. (1984). Structural inertia and organizational change. **American sociological review**, 49(2), 149-164.
- Halbesleben, J. R. ve Wheeler, A. R. (2008). The relative roles of engagement and embeddedness in predicting job performance and intention to leave. **Work & Stress**, 22(3), 242-256.
- Helfat, C. E. (Ed.). (2003). The SMS Blackwell handbook of organizational capabilities: Emergence, development, and change. **Academy of Management** 30(1), 1-11.
- Herold, D.M., Fedor, D.B. ve Liu, Y. (2008). The effects of transformational and change leadership employees' commitment to a change: A multilevel study. **Journal of Applied Psychology**, 93(2), 346-357.
- Herscovitch, L. ve Meyer, J.P. (2002). Commitment to organizational change: Extension of a three-component model. **Journal of Applied Psychology**, 87, 474-487.
- Hodgkinson, G. P. ve Wright, G. (2002). Confronting strategic inertia in a top management team: Learning from failure. **Organization studies**, 23(6), 949-977.
- Huang, H. C., Lai, M. C., Lin, L. H. ve Chen, C. T. (2013). Overcoming organizational inertia to strengthen business model innovation. **Journal of Organizational Change Management**. 26(6), 977-1002
- Huff, J. O. ve Huff, A. S. (1995). Stress, inertia, opportunity and competitive position: A model of strategic change in the pharmaceuticals industry. In **Academy of Management Proceedings**, 1995(1), 22-26.
- Huff, J. O., Huff, A. S. ve Thomas, H. (1992). Strategic renewal and the interaction of cumulative stress and inertia. **Strategic Management Journal**, 13(S1), 55-75.
- Hung, D. F. (2015). Sustained competitive advantage and organizational inertia: the cost perspective of knowledge management. **Journal of the Knowledge economy**, 6(4), 769-789.
- Hussain, S. D., Khaliq, A., Nisar, Q. A., Kamboh, A. Z. ve Ali, S. (2019). Impact of Employees' Recognition, Rewards and Job Stress on Job Performance: Mediating Role of Perceived Organization Support. **Seinse Journal of Management**.
- Jiang, L., Tan, J. ve Thursby, M. (2011). Incumbent firm invention in emerging fields: evidence from the semiconductor industry. **Strategic Management Journal**, 32(1), 55-75.
- Kaplan, S. ve Henderson, R. (2005). Inertia and incentives: Bridging organizational economics and organizational theory. **Organization Science**, 16(5), 509-521.
- Kelly, D. ve Amburgey, T. L. (1991). Organizational inertia and momentum: A dynamic model of strategic change. **Academy of management journal**, 34(3), 591-612.
- Kirtley, J. B. (2018). How strategy evolves in entrepreneurial nascent technology firms (Doktora tezi). Boston University
- Kline, W. ve Wadhams, T. (2012). Overcoming competitive inertia: Board composition and strategic persistence. **International Journal of Management ve Information Systems**, 16(1), 111-124.
- Iraz, R. ve Şimşek, G. (2004). Örgütsel değişimin gerçekleştirilmesinde liderliğin rolü: Transformasyonel liderlik incelemesi. **Sosyal Ekonomik Araştırmalar Dergisi**, 4(7), 99-117.
- Grimes, R. (1994). The inertia gap: A threat to strategic planning?. *Performance+ Instruction*, 33(9), 19-21.

- Kök, S. B. ve Özcan, B. (2012). Örgüt kültürünün oluşumunda etkili olan faktörler ve örgütsel bağlılık ilişkisi: bankacılık sektöründe bir araştırma. **Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi**, 7(2).
- Lam, S. K., Kraus, F. ve Ahearne, M. (2010). The diffusion of market orientation throughout the organization: A social learning theory perspective. **Journal of Marketing**, 74(5), 61-79.
- Lavie, D. (2006). The competitive advantage of interconnected firms: An extension of the resource-based view. **Academy of management review**, 31(3), 638-658.
- Leonard, D. ve Sensiper, S. (1998). The role of tacit knowledge in group innovation. **California management review**, 40(3), 112-132.
- Li, J., Liu, M. ve Liu, X. (2016). Why do employees resist knowledge management systems? An empirical study from the status quo bias and inertia perspectives. **Computers in Human Behavior**, 65, 189-200.
- Liao, S. H., Fei, W. C. ve Liu, C. T. (2008). Relationships between knowledge inertia, organizational learning and organization innovation. *Technovation*, 28(4), 183-195.
- Liao, S. H. (2002). Problem solving and knowledge inertia. **Expert systems with applications**, 22(1), 21-31.
- Liu, Y. ve Perrewe, P. L. (2005). Another look at the role of emotion in the organizational change: A process model. **Human Resource Management Review**, 15(4), 263-280.
- Luo, X. ve Deng, L. (2009). Do birds of a feather flock higher? The effects of partner similarity on innovation in strategic alliances in knowledge-intensive industries. **Journal of Management Studies**, 46(6), 1005-1030.
- Maimone, F. ve Sinclair, M. (2014). Dancing in the dark: creativity, knowledge creation and (emergent) organizational change. **Journal of Organizational Change Management**, 27(2), 344-361.
- Mangundjaya, W. L., Utoyo, D. B. ve Wulandari, P. (2015). The role of leadership and employee's condition on reaction to organizational change. **Procedia-Social and behavioral sciences**, 172, 471-478.
- Matthyssens, P., Vandenbempt, K. ve Berghman, L. (2006). Value innovation in business markets: Breaking the industry recipe. **Industrial marketing management**, 35(6), 751-761.
- Meyer, J. P. ve Allen, N. J. (1991). A three-component conceptualization of organizational commitment. **Human Resource Management Review**, 1, 61-89.
- Miller, D. ve Chen, M. J. (1994). Sources and consequences of competitive inertia: A study of the US airline industry. **Administrative science quarterly**, 39(1), 1-23.
- Mol, M. J. ve Kotabe, M. (2011). Overcoming inertia: drivers of the outsourcing process. **Long Range Planning**, 44(3), 160-178.
- Moraes Carvalho, D., Guarido Filho, E. ve de Almeida, V. E. (2018). Organizational performance and strategic inertia: The case of a Brazilian heavy construction company. **REGI Revista de Gestão**, 25(1). 25-46.
- Nag, R., Corley, K. G. ve Gioia, D. A. (2007). The intersection of organizational identity, knowledge, and practice: Attempting strategic change via knowledge grafting. **Academy of Management Journal**, 50(4), 821-847.
- Narula, R. (2002). Innovation systems and 'inertia' in R&D location: Norwegian firms and the role of systemic lock-in. **Research policy**, 31(5), 795-816.
- Ocasio, W. (1994). Environmental selection and organizational structuring: steps toward a theory of inertia and adaptation in organizations (Working Paper No. 3676-94). **Alfred P.Sloan School of Management**.

- Oyadomari, J. C. T., Afonso, P. S. L. P., Dutra-de-Lima, R. G., Neto, O. R. R. M. ve Righetti, M. C. G. (2018). Flexible budgeting influence on organizational inertia and flexibility. **International Journal of Productivity and Performance Management**, 67(9), 1640-1656.
- Öztürk, A. ve Ünücan, D. (2001). Kriz dönemlerinde örgütsel değişim yönetimi: Teori E ve Teori O yaklaşımları. **Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi**, 8(8).
- Pentland, B. T. ve Rueter, H. H. (1994). Organizational routines as grammars of action. **Administrative science quarterly**, 39(3), 484-510.
- Pesch, R. ve Bouncken, R. B. (2018). How to achieve benefits from diversity in international alliances: Mechanisms and cultural intelligence. **Global Strategy Journal**, 8(2), 275-300.
- Prashant, K. ve Harbir, S. (2009). Managing strategic alliances: what do we know now, and where do we go from here?. **Academy of management perspectives**, 23(3), 45-62.
- Rahman, H. ve Siswowyanto, H. P. (2018). Knowledge Inertia in the Innovation of Coffee Production. **The South East Asian Journal of Management**, 12(2), 144-163.
- Rafferty, A. E., Jimmieson, N. L. ve Armenakis, A. A. (2013). Change readiness: A multilevel review. **Journal of management**, 39(1), 110-135.
- Ripollés, M. ve Blesa, A. (2018). Influence of network ties on inter-firm network management activities. A comparative study between international new ventures and international mature firms. **Canadian Journal of Administrative Sciences**, 35(4), 605-619.
- Robertson, P. L. ve Langlois, R. N. (1994). Institutions, inertia and changing industrial leadership. **Industrial and Corporate Change**, 3(2), 359-378.
- Rosenbloom, R. S. (2000). Leadership, capabilities, and technological change: The transformation of NCR in the electronic era. **Strategic Management Journal**, 21(10-11), 1083-1103.
- Ruef, M. (1997). Assessing organizational fitness on a dynamic landscape: An empirical test of the relative inertia thesis. **Strategic Management Journal**, 18(11), 837-853.
- Rusetski, A. ve Lim, L. K. (2011). Not complacent but scared: another look at the causes of strategic inertia among successful firms from a regulatory focus perspective. **Journal of Strategic Marketing**, 19(6), 501-516.
- Schaefer, S. (1998). Influence costs, structural inertia, and organizational change. **Journal of economics ve management strategy**, 7(2), 237-263.
- Seçkin, Z., Demirel, Y. ve Özçınar, M. F. (2016). Örgütsel değişim sürecinin algılanmasına yönelik betimsel bir araştırma. **Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi**, 8(1), 125-134.
- Seggewiss, B. J., Straatmann, T., Hattrup, K. ve Mueller, K. (2019). Testing interactive effects of commitment and perceived change advocacy on change readiness: investigating the social dynamics of organizational change. **Journal of Change Management**, 19(2), 122-144.
- Sezgin, O., Tolay, E. ve Sürgevil, O. (2016). Örgütsel Değişim Sinizmi: Çalışanların Değişime Karşı Tutumlarının İncelenmesine Yönelik Nitel Bir Araştırma. **Öneri Dergisi**, 12(45), 411-438.
- Sharfman, M. P. ve Dean Jr, J. W. (1991). Conceptualizing and measuring the organizational environment: A multidimensional approach. **Journal of management**, 17(4), 681-700.
- Shi, X. ve Zhang, Q. (2018). Inbound open innovation and radical innovation capability. **Journal of Organizational Change Management**, 31(3), 581-597.
- Sikdar, A. ve Payyazhi, J. (2014). A process model of managing organizational change during business process redesign. **Business Process Management Journal**. 20(6), 971-998.

- Singh, J. V., House, R. J. ve Tucker, D. J. (1986). Organizational change and organizational mortality. **Administrative science quarterly**, 31(4), 587-611.
- Sirén, C., Hakala, H., Wincent, J. ve Grichnik, D. (2017). Breaking the routines: Entrepreneurial orientation, strategic learning, firm size, and age. **Long Range Planning**, 50(2), 145-167.
- Spagnoli, P., Balducci, C. ve Fraccaroli, F. (2017). A two-wave study on workplace bullying after organizational change: A moderated mediation analysis. **Safety science**, 100, 13-19.
- Stieglitz, N., Knudsen, T. ve Becker, M. C. (2016). Adaptation and inertia in dynamic environments. **Strategic Management Journal**, 37(9), 1854-1864.
- Stoeberl, P. A., Parker, G. E. ve Joo, S. J. (1998). Relationship between organizational change and failure in the wine industry: An event history analysis. **Journal of Management Studies**, 35(4), 537-555.
- Sull, D. N. (2005). Why good companies go bad. *Financial Times*, 3.
- Sull, D. N., Tedlow, R. S. ve Rosenbloom, R. S. (1997). Managerial commitments and technological change in the US tire industry. **Industrial and corporate change**, 6(2), 461-500.
- Swales, S. (2002). Organizational commitment: a critique of the construct and measures. **International journal of management reviews**, 4(2), 155-178.
- Thomas, J. B. ve Trevino, L. K. (1993). Information processing in strategic alliance building: A multiple-case approach. **Journal of Management Studies**, 30(5), 779-814.
- Thomke, S. ve Reinertsen, D. (1998). Agile product development: Managing development flexibility in uncertain environments. **California management review**, 41(1), 8-30.
- Tripsas, M. (1997). Unraveling the process of creative destruction: Complementary assets and incumbent survival in the typesetter industry. **Strategic management journal**, 18(S1), 119-142.
- Tripsas, M. ve Gavetti, G. (2000). Capabilities, cognition, and inertia: Evidence from digital imaging. **Strategic management journal**, 21(10-11), 1147-1161.
- Turner, B. A. ve Chelladurai, P. (2005). Organizational and occupational commitment, intention to leave, and perceived performance of intercollegiate coaches. **Journal of Sport Management**, 19(2), 193-211.
- Tushman, M. L. ve Anderson, P. (1986). Technological discontinuities and organizational environments. **Administrative science quarterly**, 31(3), 439-465.
- Van Witteloostuijn, A. (1998). Bridging behavioral and economic theories of decline: Organizational inertia, strategic competition, and chronic failure. **Management Science**, 44(4), 501-519.
- Van Woerkum, C. M. J., Aarts, M. N. C. ve De Grip, K. (2007). Creativity, planning and organizational change. **Journal of Organizational Change Management**. 20(6), 847-865.
- Westphal, J.D. ve Frederickson, J.W. (2001). Who directs strategic change? Director experience, the selection of new CEOs and change in corporate strategy. **Strategic Management Journal**, 22(12), 1113-38.
- Williams, T. (2017). Does Environmental Compliance Affect Business Performance in the Pulp and Paper Industry. (Doktora tezi) **California State University**, Fullerton.
- Wu, S., Huang, Z. ve Zhong, W. (2014). Does inertia matter for parts manufacturers' innovation?. **Scientometrics**, 101(1), 705-716.
- Wu, W. W. ve Lee, Y. T. (2007). Selecting knowledge management strategies by using the analytic network process, **Expert systems with Applications**, 32(3), 841-847.
- Xie, X., Fang, L., Zeng, S. ve Huo, J. (2016). How does knowledge inertia affect firms product innovation?. **Journal of Business Research**, 69(5), 1615-1620.
- Xie, Z. ve Li, J. (2018). Exporting and innovating among emerging market firms: The moderating

- role of institutional development. **Journal of International Business Studies**, 49(2), 222-245.
- Yi, Y., Gu, M. ve Wei, Z. (2017). Bottom-up learning, strategic flexibility and strategic change. **Journal of Organizational Change Management**. 30(2), 161-183.
- Zammuto, R.F. (1988). Organizational adaptation: some implications of organizational ecology for strategic choice, **Journal of Management Studies**, 25(2), 105–20.
- Zhou, K. Z. ve Li, C. B. (2012). How knowledge affects radical innovation: Knowledge base, market knowledge acquisition, and internal knowledge sharing. **Strategic management journal**, 33(9), 1090-1102.

İnternet

Encyclopedia Britannica: <https://www.britannica.com/biography/Isaac-Newton>,

Erişim: 04/03/2020

The American Heritage Dictionary of the English Language (2020)<https://ahdictionary.com/word/search.html?q=routine&submit.x=46&submit.y=18>, Erişim: 16/01/2020.

MUHASEBE BAKIŞ AÇISIYLA

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE RAPORLAMA

ÜZERİNE SEÇME YAZILAR

Editör

Prof. Dr. Niyazi KURNAZ

EĞİTİM
yayınevi

MUHASEBE BAKIŞ AÇISIYLA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE RAPORLAMA ÜZERİNE SEÇME YAZILAR

Editör: Prof. Dr. Niyazi KURNAZ

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğın (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-605-70056-8-7

1. Baskı, Ekim 2020

Baskı Cilt

Bulut Dijital Matbaa Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Musalla Bağları Mah. İnciköy Sok. 1/A

Selçuklu / KONYA

Matbaa Sertifika No: 48120

Kütüphane Kimlik Kartı

MUHASEBE BAKIŞ AÇISIYLA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE RAPORLAMA ÜZERİNE SEÇME YAZILAR

Editör: Prof. Dr. Niyazi KURNAZ

319 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-70056-8-7

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/meکانیک yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

Kurumsal İrtibat No: 0533 151 50 42

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

Önsöz

1. Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlaması: Gelişimi Ve Geleceği - Seçil ÖZTÜRK	1
2. Sürdürülebilirlik Performans Ölçümü Ve Entegre Değer Yaratma - Ali KESTANE	15
3. Üç Boyutlu Raporlama: Sürdürülebilirlik Endeksinde Yer Alan Şirketler Üzerine Bir Araştırma - Mehtap KARAKOÇ	33
4. Sürdürülebilirlik Raporlaması Standartları - Ayşenur TARAKCIOĞLU ALTINAY	43
5. Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartlarının Gelişimi ve Kullanımı - Gül YEŞİLÇELEBİ	59
6. Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları: Eğitim Standardı Üzerine Bir İnceleme - Işık ALTUNAL	69
7. Sürdürülebilirlik Raporlaması Konusunda Tr Dizin’de Yer Alan Makalelerin Bibliyometrik Analiz Yöntemiyle İncelenmesi - Abdurrahman GÜMRAH	81
8. Entegre Raporlama - Funda ÖZÇELİK	91
9. Entegre Raporlama - Şerife ÖNDER	103
10. Entegre Raporlamanın Muhasebe Müfredatlarında Yeri - Aysel GÜNEY	117
11. Sürdürülebilir Kalkınmanın Finansman Aracı Olarak Yeşil Tahviller – M. Mine ÇELİKKOL	129
12. Çevresel Yönetim Muhasebesi - Kadir TUTKAVUL	141
13. Sürdürülebilir Rekabet Avantajı Sağlamanın Yolu: Stratejik Maliyet Yönetimi Süreci - Selçuk YALÇIN	153
14. Sürdürülebilir Karlılıkta Kalitesizlik Maliyetlerinin Ölçülmesi - Metin ÇALIK	169
15. Öğrenmenin Lojistik Maliyetler Ve Sürdürülebilirlik Açısından Önemi - Hakan VARGÜN	189
16. Çevre Yönetim Muhasebesi Ve Raporlama - Filiz YÜKSEL	205
17. Kurumsal Sürdürülebilirlik Bağlamında Öngörü, İzleme Ve Değerlendirme Etkinliğini Arttırmaya Yönelik Bsc İle Entegre Edilmiş Sürekli Bütçeleme Modeli - Orhan ELMACI	219
18. Sürdürülebilirlik Dengeli Puan Kartı (Performans Yönetim Stratejisi: Yol Haritası) - Ali KESTANE	235
19. Sürdürülebilirlik Dengeli Puan Kartı - Ahmet COŞKUN	249
20. Sürdürülebilirlik Çalışmalarına Farklı Bir Yaklaşım: Yeşil Bütçeleme - Işık ALTUNAL	259
21. Sürdürülebilirlik Ve İşletmelerde Finansal Performans İlişkisi – Ö. Nilüfer KARATAŞ ARACI	271
22. Sürdürülebilirlik Bağlamında Kurumsal Performansı Arttırma Döngüsü Olarak Yönetim Muhasebesi Çatısı Altında Ele Alınan İşletme Performans Araçları - Orhan ELMACI	287
23. Türkiye’de Yoksullukla Mücadelede Kamu Kesimi Sosyal Koruma Harcamalarının Sürdürülebilirliği: (2006-2018 Dönemi) - Hatice DAYAR	299

ekosistemi korumak, bölgesel sürdürülebilir kalkınma planlarını uygulamak gibi konularda şirketler faaliyetleri hakkında daha açık ve net bilgi vereceklerdir.

- Değer zincirinde şeffaflık, sürdürülebilir kalkınmada tutarlılık ve bağlılık önemlidir. Bölgesel sürdürülebilir kalkınma planlarının uygulanmasının yanı sıra işletme stratejileri, satın alma politikaları ve değer zinciri arasında entegrasyon mevcuttur.
- Raporlama ve açıklamalar dijital olacaktır.
- Şirketler, performansları hakkındaki bilgiler üzerinde bugün olduğundan daha az kontrole sahip olacaklardır.
- Şirketler, genel amaçlarla uyumlu olmak ve bunları tanımlamak için sürdürülebilir kalınma modelini seçmek zorunda kalacaklardır.
- Gelecekte raporlarda finansal ve sürdürülebilir değer oluşumunun entegrasyonu sağlanacaktır. İşletmeler, tedarikçileri hatta aynı bölgesel kalkınma hedefleri bulunan işletmeler ile raporlarını entegre edeceklerdir.

Özetle, gelecek on yıllık süreçte, şirketler toplumsal önemli problemleri çözmek açısından sorumlu konuma gelecekler, şirket yöneticileri risk yönetimi, itibar, sermaye getirisi, gelişme/büyüme ile ilgili konularda sürdürülebilir anlayışla hareket edecekler, etik değerler, itibar ve risk yönetimi karar alıcılara kılavuz olacak, raporlar hem gönüllü hem de formal düzenlemelerden kaynaklanan süreçlere dayanacak, teknoloji, şirkete ve paydaşlara verilere erişme, analiz etme olanağı sunacak, böylece şirketlere entegre hareket etmeleri için olanak sağlanmış olacaktır. Yeni performans göstergeleri ortaya çıkarak, şirkete yararlı/zararlı, iç/dış değerlendirme olanağı tanınacaktır. Ayrıca, sürdürülebilir veri dijital olacaktır (GRI, 2015b:31-32).

2020 sonrası süreçte sürdürülebilirlik raporlamasının entegre raporlama şeklinde yoğunlaşacağı beklenmektedir (Aras ve Sarioğlu, 2015:36-38). Yukarıdaki açıklamalardan yola çıkılarak, Endüstri 4.0 ile öne çıkan yatay ve dikey entegrasyonun raporlama açısından da gündeme gelebileceği söylenebilir. Böylece kuruluşlar sadece kendi faaliyetlerinin ekonomik, sosyal ve çevresel boyutlarını etkileşimleriyle birlikte sunacakları entegre raporların ötesinde, tedarikçileri ve aynı faaliyet düzeyindeki kuruluşlar ile entegre raporlar hazırlayabileceklerdir.

KAYNAKÇA

Aras, G. ve Sarioğlu, G.U. (2015). *Kurumsal raporlamada yeni dönem: Entegre raporlama*. İstanbul: TUSİAD.

Aras, G., Tezcan, N. ve Kutlu Furtuna, Ö. (2018). Çok boyutlu kurumsal sürdürülebilirlik yaklaşımı ile Türk bankacılık sektörünün değerlemesi: Kamu- özel banka farklılaşması. *Ege Akademik Bakış*, 18(1), 47-61.

BİST. (2014). Şirketler için Sürdürülebilirlik Rehberi. <https://www.borsaistanbul.com/data/kilavuzlar/surdurulebilirlik-rehberi.pdf>

BİST. (2020). BIST Sürdürülebilirlik Endeksi 2020 Yılı Değerlemeye Tabi Şirketler Listesi. https://www.borsaistanbul.com/files/BIST_Surdurulebilirlik_Endeksi_Degerlemeye_Tabi_sirk_etler_Listesi_2020.pdf

Bozlağan, R. (2005). Sürdürülebilir gelişme düşüncesinin tarihsel arka planı. *Sosyal Siyaset Konferansları Dergisi*, (50),1011-1028.

Clikeman, P. M. (2004). Socially Conscious Corporation, Strategic Finance. Erişim Adresi <https://sfmagazine.com/wp-content/uploads/sfarchive/2004/04/Return-of-the-Socially-Conscious-Corporation.pdf>

- CDP. (t.y.) Erişim adresi <https://www.cdp.net/en/info/about-us/what-we-do>
- CRa. (2020, Ağustos). <https://www.corporateregister.com/livecharts/?chart=1&cou=All&sec=All&sub=All&our=All>
- CRb. (2020, Ağustos). <https://www.corporateregister.com/livecharts/?chart=1&cou=Turkey&sec=All&sub=All&our=All>
- Dyllick, T. ve Hockerts, K. (2002). Beyond the business case for corporate sustainability, *Business Strategy and The Environment*, 11 (2), 130-142.
- Ertan, Y. (2018). Türkiye’de Sürdürülebilirlik Raporlaması (2005-2017). *Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Dergisi*, 11(3), 463-478.
- Global Compact. (t.y.). UN Global Compact. <https://www.globalcompactturkiye.org/un-global-compact/>
- Gökten, S., Özerhan, Y. ve Okan Gökten, P. (2020). The historical development of sustainability reporting: a periodic approach, *Zeszyty Teoretyczne Rachunkowości*, 107(163), 99-118.
- GRI G4. (2013). Sürdürülebilirlik Raporlaması Kılavuzu <https://surdurulebilirlik.garantibbva.com.tr/media/1059/turkish-g4-part-one.pdf>
- GRI ve UNGC (2018). Integrating The SDGs: Into Corporate Reporting: A Practical Guide. Erişim adresi https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/GRI_UNGC_Reporting-on-SDGs_Practical_Guide.pdf
- GRI, (2015a). Sustainability and Reporting Trends in 2025- Preparing for The Future. Erişim adresi <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Sustainability-and-Reporting-Trends-in-2025-1.pdf>
- GRI, (2015b). Sustainability and Reporting Trends in 2025- Preparing for The Future. Erişim adresi <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Sustainability-and-Reporting-Trends-in-2025-2.pdf>
- GRIa. (t.y.). About Sustainability Reporting. <https://www.globalreporting.org/information/sustainability-reporting/Pages/default.aspx>
- GRIb. (t.y.) Benefits Of Reporting. <https://www.globalreporting.org/information/sustainability-reporting/Pages/reporting-benefits.aspx>
- GRIc. (t.y.). GRI Standarts Download Center. <https://www.globalreporting.org/standards/gri-standards-download-center/>
- GRI d. (t.y.). GRI’s History. Erişim adresi <https://www.globalreporting.org/information/about-gri/gri-history/Pages/GRI's%20history.aspx>
- GRIe, (2020, Ağustos). Erişim adresi <https://database.globalreporting.org/>
- ISO. (t.y.). <https://www.iso.org/iso-26000-social-responsibility.html>
- ISO. (2010). ISO 26000. <https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/store/en/PUB100258.pdf>
- KPMG. (2017). The Road Ahead: The KPMG Survey of Corporate Responsibility Reporting. <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/xx/pdf/2017/10/kpmg-survey-of-corporate-responsibility-reporting-2017.pdf>
- KS. (2020, Ağustos). Erişim adresi www.kurumsalsurdurulebilirlik.com
- Ngu, S.B. ve Amran, A. (2019). The impact of sustainable board capital on sustainability reporting. *Strategic Direction*, 35(12), 8-11.

OECD. (2019). Guidelines for Multinational Enterprises. <http://www.oecd.org/daf/inv/mne/48004323.pdf>.

Önce, S. Onay, A.ve Yeşilçelebi, G. (2015). Kurumsal sürdürülebilirlik raporlaması ve Türkiye’deki durum. *Journal of Economics Finance And Accounting*, 2(2), 230- 252.

Öztürk, S. (2019). Geleceğin kurumsal raporlama yaklaşımı olarak entegre raporlama: Garanti bankası örneği. *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, 81, 1-20.

UNDP Türkiye (2012). <https://www.tr.undp.org/content/turkey/tr/home/sustainable-development-goals.html>

UNEP. (t.y.) Corporate Sustainable Reporting. <https://www.unenvironment.org/explore-topics/resource-efficiency/what-we-do/responsible-industry/corporate-sustainability>

UNEP Türkiye. (t.y.) Erişim Adresi <http://www.mfa.gov.tr/birlesmis-milletler-cevre-programi.tr.mfa>

White, G. B. (2015). *Sustainability Reporting: Getting Started*. Second Edition, Business Expert Press.

WCED, The World Commission on Environment and Development. (1987). Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future. Erişim adresi <http://www.un-documents.net/our-common-future.pdf>

WWF. (2018). Yaşayan Gezegen Raporu. https://bianet.org/system/uploads/1/files/attachments/000/002/309/original/wwf_yasayan_gezeren-raporu-2018.pdf?1540820557

altında nasıl bir sorun olduğuna ya da katma değer yaratıldığına ilişkin daha somut göstergeler sunması,

- Performans ölçümüne yönelik hazırlanacak olan raporların geçerliliğinin artırılması amacı ile entegre raporu hazırlayan kişilerin ya da birimlerin geçmişteki sürece hâkim olarak hangi verileri nasıl toplaması gerektiğine yönelik bir bakış açısı yaratılması,
- Modeli uygulama adımları dikkate alındığında gerçekleştirilen faaliyetlere ilişkin verilerin toplanarak işletmelerin performans analizinin yapılması noktasında; herhangi bir aksaklık ya da problemin olması durumunda hangi aşamada nasıl hata ya da yanlışlık yapıldığının hızlı bir şekilde tespit edilerek hızlı düzeltmelerin yapılması,
- Kamuoyu, toplum, hissedarlar, yatırımcılar, finansörler, kreditorler ve işletmelerin sahip ve yöneticileri ile diğer bütün paydaşlarının performans ölçüm ve analizinin sistematik ve şeffaf bir şekilde kolayca değerlendirerek alacakları kararların güvenilirliğinin artırılması,
- İşletmelerin piyasa değerlerinin model aracılığı ile doğru bir şekilde belirlenerek gelecekte ilgili düzenleyici ve denetleyici kurumlar tarafından ekonomiye katkıda bulunulması halinde gerçekten problemlili alanların daha net bir şekilde belirlenerek öncelikle işletmelerin yapılarının güçlendirilmesine uzun vadede ise ekonominin güçlendirilmesine olanak sağlanabileceği düşünülmektedir.

Yukarıda açıklanan öngörülen anahtar yararlar bağlamında oluşturulan sürdürülebilir performans ölçümü ve entegre yaratma modeli çalışmanın teması kapsamında oluşturulmuş olup uygulamadaki getireceği fırsat ve riskler tartışmaya açık bırakılmıştır. Söz konusu kurumsal analiz yapılması performans ölçümü çıkış noktası olarak kabul edilerek yapılmış ve FR, SR ve ER bu noktada araç olarak değerlendirilmiştir. Gelecekte söz konusu modelin daha etkin ve etkili işleyebilmesi adına sürdürülebilirlik performans ölçümü ve entegre değer yaratma modelinin farklı araştırmacılar tarafından;

- Kurumsal yönetim,
- İç denetim,
- Kurumsal risk yönetimi,
- İleri performans ölçüm araçları olarak; yapay zekâ, e-uygulamalar, BSC, ERP kullanımı,

odağında değerlendirmesi ve incelenmesi; bu çalışmanın uygulamada karşılık bulmasına destek olacak olup işletmelerin performans ölçümleri ve entegre değer yaratma süreçlerine daha zengin analizler ile daha gerçekçi sonuçları üretebilecektir.

KAYNAKÇA

AA1000APS. (2008). Accountability Principles Standard. 20.01.2020 tarihinde www.accountability.org adresinden alınmıştır.

AA1000AS, (2008), Assurance Standard.

AA1000AS, (2011), Stakeholder Engagement Standard.

Ağca, A. (2003). Uluslararası Muhasebe Standartlarının Gelişmekte Olan Ülkelerde Uygulanabilirliği ve Kabul Görmüşlüğü: Türkiye Üzerine Bir Araştırma. Doktora Tezi, Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eskişehir.

Aras, G., Sarioğlu, G. U. (2015), “Kurumsal Raporlamada Yeni Dönem: Entegre Raporlama”, TUSİAD, Yayın No: T/2015, 10-564, İstanbul.

Bansal, P. (2005). Evolving Sustainably: A Longitudinal Study Of Corporate Sustainable Development. *Strategic Management Journal*. 2: 197-218.

Besler, S. (2009). *Yönetim Yaklaşımlarıyla Kurumsal Sürdürülebilirlik*. Beta Basım Yayım. İstanbul.

Brown, H.S. De Jong M. and Lessidrenska, T. (2007), *The Rise of the Global Reporting Initiative (GRI) as a Case of Institutional Entrepreneurship*, Harward University John F. Kennedy School of Government, Mayıs.

Dada, A. (2015), “Benefit of International Integrated Reporting Framework to all Economies”, *The News*, <http://thenewsnigeria.com.ng/2015/11/benefit-of-international-integrated-reportingframework-to-all-economies/>, (E.T:08.08.2017).

ERTA, (2015), *Entegre Raporlama*, <http://www.entegreraporlamatr.org/tr/>. (E.T:15.07.2017).

Ercan, C. ve Kestane, A. (2017a), *Entegre Raporlama Ve Türkiye’deki Uygulama Örnekleri Üzerine Bir Araştırma*, *Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 6(4), 73-86.

Ercan, C. ve Kestane, A. (2017b), *Kurumsal Raporlamada Yeni Bir Yaklaşım Olarak Entegre Raporlama ve Bir Vaka Çalışması*, *ASSAM Uluslararası Hakemli Dergi*, 4(8), 13-29.

EY (2013), *The concept of ‘capital’ in Integrated Reporting*, [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-capital-in-integrated-reporting/\\$FILE/eycapital-in-integrated-reporting.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-capital-in-integrated-reporting/$FILE/eycapital-in-integrated-reporting.pdf). (E.T:01.08.2017).

Finansal Raporlamaya İlişkin Kavramsal Çerçeve 1, 27828 sayılı Resmî Gazetede yayımlanan 209 sıra no.lu Tebliğ: 27.01.2011 tarihinde yayımlanmıştır.

GRI, www.globalreporting.org, Erişim: 18.01.2020

Hitchcock D. ve Williard, M. (2009). *The Business Guide To Sustainability: Practical Strategies And Tools For Organizations*. Second Edition. Axis Performance Advisors

IIRC, (2013), “International Integrated Reporting Council” *Uluslararası ER Çerçevesi*, 2013, 1-37. <http://integratedreporting.org/wp-content/uploads/2015/03/13-12-08-THE-INTERNATIONAL-IR-FRAMEWORK-Turkish.pdf>. (E.T:11.06.2017).

Kargın, S., Aracı, H., Aktaş, H. (2013), “Entegre Raporlama: Yeni Bir Raporlama Perspektifi”, *Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Dergisi*, 6(1), 27-46.

Kestane, A., Kurnaz, N ve Sizer, M.O. (2019), *Finans Kuruluşlarında Gri İlişkisel Analiz Yöntemi İle Sürdürülebilirlik Performansı Değerlendirmesi: Türkiye Bankacılık Sektöründe Uygulama*, *Turkish Studies Economics, Finance, Politics*, 14(4), 1323-1358

Kestane, A. (2016). *Kurumsal Sürdürülebilirlik Perspektifinde İşletmelerin Finansal Performansının Analizi ve Yatırımcı Davranışları Üzerine Bir Araştırma*. Yüksek Lisans Tezi, Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kütahya.

Kurnaz, N. ve Kestane, A. (2016). *Kurumsal Sürdürülebilirliğin Ekonomik Açidan İncelenmesi ve Yatırımcı Davranışları İlişkisi: BIST Sürdürülebilirlik Endeksinde Bir Uygulama*. Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 49, 278-302.

Liverman, D. M., Hanson, M. E., Brown, B. J. And R. W. Merideth. (1988). *Global Sustainability: Toward Measurement*. *Environmental Management*. 12/2. pp: 133-143, <https://books.google.com.tr/books?hl=tr&id=Hottaamaaj&Dq=Global+Sustainability%3A+Toward+Measurement&Focus=Searchwithinvolume&Q=Global+Sustainability%3A+Toward+Measurement> adresinden alındı

- Max, L. H. M. (2008). Organizational Culture And Corporate Sustainability İn Hong Kong’s Development Companies. The University Of Hong Kong A Dissertation Submitted To Faculty Of Architecture İn Candidacy For The Degree Of Bachelor Of Science İn Surveying Department Of Real Estate And Construction, April.
- McKenzie, S. (2004). Social Sustainability: Towards Some Definitions. Hawke Research Institute, Working Paper Series. No 27.
- Mirchandani D. and Ikerd, J. (2008), “Building And Maintaining Sustainable Organizations”, Organization Management Journal, 5, 40–51.
- Nemli, E. (2004). Sürdürülebilir Kalkınma: Şirketlerin Çevresel ve Sosyal Yaklaşımları. Birinci Baskı. Filiz Kitabevi. Ankara.
- Nunes, B. & D. Bennett. (2010). Green Operations Initiatives İn The Automotive Industry: An Environmental Reports Analysis And Benchmarking Study. Benchmarking: An International Journal. Vol. 17 Issue: 3: 396-420.
- Panagiotakopoulos P. D., (2005), “Systems And Cybernetics Approach To Corporate Sustainability İn Construction”, Submitted For The Degree Of Doctor Of Philosophy School Of Built Environment, Heriot-Watt University, Edinburgh.
- Reynolds M. A. and Yuthas, K. (2008), Moral Discourse and Corporate Social Responsibility Reporting, Journal of Business Ethics, 78, 47–64.
- SA, www.sa-intl.org, Erişim tarihi: 20.01.2020
- Sarıkaya, M., Erdoğan, M. ve F. Z. Kara. (2010). İnternet Ekonomisi ve Kurumsal Sürdürülebilirlik. Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İİBF Dergisi. Ekim. 5(2). ss:31-50.
- Schneider A. and Meins, E. (2011). Two Dimensions of Corporate Sustainability Assessment: Towards a Comprehensive Framework, Business Strategy and the Environment, 21, 211–222.
- Sevim, Ş. Kestane, A. ve Yılmaz, N. D. (2017), Entegre Raporlamanın Yatırımcılar Açısından Analizi: Entegre Yatırım Analiz Algoritması, International Journal Of Academic Value Studies, 3(14), 154-170.
- Shrivastava, P. (1995). The Role Of Corporations İn Achieving Ecological Sustainability. Academy Of Management Review. Vol: 20, No: 4 pp: 936-960.
- Soba, M., Bayhan, M., Şimşek, A. ve A. Kestane. (2015). Safha Maliyet Sistemi Ve Tam Zamanında Stok Yönetimi (JIT) İlişkisinin Üretim İşletmelerinin Üzerine Etkisi: Uşak İlinde Bir Uygulama. Ege Üniversitesi İ.İ.B.F. 15. Üretim Araştırmaları Sempozyumu. 14-16 Ekim. İzmir.
- Soba, M., Bayhan, M. ve A. Kestane. (2014). Sipariş Maliyet Sistemi Üzerinde Toplam Kalite Yönetiminin Etkinliği: Kütahya İlinde Bir Uygulama. Bahçeşehir Üniversitesi İ.İ.B.F. 14. Üretim Araştırmaları Sempozyumu. 3-5 Eylül, İstanbul.
- Tuna, Ö. (2014). Kurumsal Sürdürülebilirlik Yaklaşım ve Uygulamaları: KOBİ'lere Yönelik Bir Araştırma. Doktora Tezi. Afyon: Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü
- UN Global Compact, (2009), Reporting Guidance on the Tenth Principle Against Corruption, New York.
- UNPRI, www.unpri.org, Erişim: 20.01.2020

bankaların sosyal alanda banka dışı şirketlerden daha fazla bilgi verdikleri saptanırken, banka dışı şirketlerin de ekonomik alanda bankalardan daha fazla bilgi verdikleri görülmüştür.

Ayrıca çalışma sonucunda ÜSR puan sıralamasında üst sıralarda yer alan şirketlerin çoğunlukla düşük profile sahip şirketler olduğu, alt sıralarda yer alan şirketlerin ise yüksek profile sahip oldukları da ortaya çıkmıştır.

Çalışmamızda ÜSR puanları hesaplanırken her ne kadar çalışmaya konu olan şirketlerin hem faaliyet raporları hem de sürdürülebilirlik raporları birlikte incelenmiş olsa da çalışmada, kullanılan yöntemden kaynaklı kısıt bulunmaktadır. Araştırmada kullanılan kriterler değerlendirilirken, her bir kriter için yapılmış açıklama boyutuna göre puanlanmaktadır. Bu durum da araştırmacının yorumunu içermesi sebebiyle çalışmanın kısıtını oluşturmaktadır.

KAYNAKÇA

Aksoy, F. (2019). İşletmelerde sürdürülebilirlik raporlama çerçeveleri. *Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi*, 21(2), 342-246.

Angay, B. (2006). *Halka açık şirketlerde sosyal raporlama ve Türkiye uygulaması*. (Yayımlanmamış yüksek lisans tezi). Marmara Üniversitesi Bankacılık ve Sigortacılık Enstitüsü, İstanbul.

Anvari, S. ve Türkay, M. (2017). The facility location problem from the perspective of triple bottom line accounting of sustainability. *International Journal of Production Research*. 55(21), 6266-6287.

Aras, G., Tezcan, N ve Kutlu Furtuna, Ö. (2018). Çok boyutlu kurumsal sürdürülebilirlik yaklaşımı ile Türk bankacılık sektörünün değerlemesi: kamu-özel banka farklılaşması. *Ege Akademik Bakış*. 18(1), 47-62.

Arslan Coşkun, M. ve Kısacık, H. (2017). The corporate sustainability solution: triple bottom line. *The Journal of Accounting and Finance*, July, 18-34.

BİST, (2014). *Şirketler İçin Sürdürülebilirlik Rehberi*. <http://www.borsaistanbul.com/data/kilavuzlar/surdurulebilirlik-rehberi.pdf> (14.16.2020).

Gerekan, B. ve Bulut, E. (2018). Sürdürülebilir sosyal sorumlulukta üç boyutlu raporlama: Türkiye’de sürdürülebilirlik raporu yayınlayan bankalar üzerine bir araştırma. *Sosyal Bilimler Metinleri*, 2018(1), 80-88.

GRI, <https://www.globalreporting.org/information/sustainability-reporting/Pages/default.aspx> (28.06.2020)

İMKB (2011). Sürdürülebilirlikle İlgili Özet Bilgiler. s. 10. http://www.borsaistanbul.com/datum/surdurulebilirlik/SURDURULEBILIRLIK_OZET_BILGILER.pdf (28.06.2020)

Jeurissen, R. (2000). John Elkington, cannibals with forks: the triple bottom line of 21st century business. *Journal of Business Ethics* 23(2), 229–231.

Milne J. M. ve Gray, R. (2013). W(h)ither ecology? The triple bottom line, the global reporting initiative, and corporate sustainability reporting. *Journal of Business Ethics*, 118, 13-29.

Önder, Ş. (2019). Sosyal sorumlu yatırımların gelişmesinde sürdürülebilirlik endekslerinin rolü. M.M.Çelikkol, S.S.Bengül (Ed.) *İşletme ve ekonomi yazıları sürdürülebilirlik içinde* (167-184. ss.) Ekin Yayınevi, Bursa.

- Özdemir, Z. ve Pamukçu, F. (2016). Kurumsal sürdürülebilir raporlama sisteminin Borsa İstanbul sürdürülebilirlik endeksi kapsamındaki işletmelerde analizi. *Mali Çözüm Dergisi*, 134, 13-35.
- Özmen, A. (2019). *Sürdürülebilirlik raporlaması: BİST sürdürülebilirlik endeksi'nde yer alan şirketler üzerine bir uygulama*. (Yayımlanmamış yüksek lisans tezi) Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Uşak.
- Sansar, N.G. (2015). *Sürdürülebilirlik ve kurumsal sosyal sorumluluk açısından sermaye piyasasının etkinliği ve Borsa İstanbul örneği*. (Yayımlanmamış doktora tezi) İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Şendurur, U. ve Karacaer, S. (2017) Üçlü sorumluluk raporlaması: BIST 100 endeksi üzerinde bir araştırma", *Ulakbilge*, 5(12), 897-930.
- SKD Türkiye. (2017). 100 maddede sürdürülebilirlik rehberi, İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği, İstanbul.
- Stenzel, P. L. (2010). Sustainability, the triple bottom line, and the global reporting initiative. *Global Edge Business Review*, 5(6), 1-2.
- Suttipun, M. (2012) "Triple bottom line reporting in annual reports: A case study of companies listed on the stock exchange of Thailand (SET)", *Asian Journal of Finance & Accounting*, 4(1), 69-92.
- UNEP/SustainAbility. (1996). *Engaging Stakeholders. The Benchmark Survey: The Second International Progress Report in Company Environmental Reporting*. Londra.
- Yanık, S. ve Türker, İ. (2012). Sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk raporlamasındaki gelişmeler (Tümleşik raporlama). *İ.Ü. Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi*, 47, 291-308.
- Žak, A. (2015), Triple bottom line concept in theory and practice. *Social Responsibility of Organizations Directions of Changes*, 387, 251-264.

performansa yönelik olması kuruluşun geleceğine ilişkin öngöründe bulunmayı zorlaştırmaktadır.

Tüm dünyada ortak bir dil oluşturmayı amaçlayan, farklı konuları esas alan standartlardan biri olan sürdürülebilirlik raporlaması standartları, raporlama yapacak kuruluşlara küresel bir yol gösterici olma özelliğinin yanısıra tüm paydaşların ulaşabileceği bilgilerin sunumunu da bir çerçeveye kavuşturmaktadır.

Türkiye açısından durum değerlendirildiğinde, kurumsal raporlama, entegre raporlama gibi raporlamada güncel yaklaşımları takip eden ve uygulayan şirketlere de yol haritası sunabilecek sürdürülebilir raporlama standartlarının şirket değerini artırmaya yönelik katkısı olacağı yadsınamayacak bir gerçektir. Sürdürülebilirlik raporlarının işletmeler tarafından benimsenmesi ve zaman içerisinde zorunluluk halini alıyor olması finansal performansın ölçülmesinin yanısıra çevresel ve sosyal performansların da sağlıklı olarak ölçülebileceği araçların geliştirilmesi ve yaygınlaştırılmasını bu performansların denetlenebilir hale getirilmesinde gerekli olan uygulamaların yaygınlaştırılmasını gerekli hale getirmektedir.

KAYNAKÇA

Al Nuaimi, A., & Nobanee, H. (2019). Corporate sustainability reporting and corporate financial growth. Available at SSRN 3472418.

Bases For Conclusions & Invitation to Comment On Exposure Drafts, 2020

Bıçakçı, Ayşe Banu, (2012), Sürdürülebilirlik yönetiminde halkla ilişkilerin rolü, *Sosyal ve Beşerî Bilimler Dergisi*, Cilt 4, No 1, ISSN: 1309-8012

Bini, L., & Bellucci, M. (2020). Integrated sustainability reporting. *Springer Books*.

Boiral, O., & Heras-Saizarbitoria, I. (2020). Sustainability reporting assurance: Creating stakeholder accountability through hyperreality?. *Journal of Cleaner Production*, 243, 118596.

Chapin III, F. Stuart, Torn, Margaret S. and Masaki Tateno, (1996), Principles of ecosystem sustainability, *American Naturalist*, 148(6), 1016-1037.

Christensen, H. B., Hail, L., & Leuz, C. (2019). *Adoption of CSR and sustainability reporting standards: Economic analysis and review* (No. w26169). National Bureau of Economic Research.

Farooq, M. B., & De Villiers, C. (2019). Understanding how managers institutionalise sustainability reporting. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*.

Hillman, Amy J. and Gerald D. Keim, (2001), Shareholder value, stakeholder management and social issues: What’s the bottom line? *Strategic Management Journal*, Sayı: 22, pp.125-139.

Kurnaz, N. ve Kestane, A. (2016), Kurumsal sürdürülebilirliğin ekonomik açıdan incelenmesi ve yatırımcı davranışları ilişkisi: BİST sürdürülebilirlik endeksinde bir uygulama, *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, Temmuz / Sayı: 49, ss: 278- 302.

Özmen, A., Karakoç, M., & Yeşildağ, E. (2020). Sürdürülebilirlik raporlaması: Sürdürülebilirlik endeksinde yer alan şirketler üzerine bir uygulama, *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, (63), 153-174.

SASB (2020), Proposed Changes to The SASB Conceptual Framework and Rules of Procedure.

Romero, S., Ruiz, S., & Fernandez-Feijoo, B. (2019). Sustainability reporting and stakeholder engagement in Spain: Different instruments, different quality. *Business Strategy and the Environment*, 28(1), 221-232.

Soubbotina, Tatyana P. (2004), *Beyond economic Growth an introduction to sustainable development* 2nd Edition, USA: *World Bank*.

United Nations World Commission on Environment and Development, *Our Common Future* (Oxford: *Oxford University Press*, 1987), p. 43.

www.sasb.org- Sustainability Accounting Standarts Board

KAYNAKÇA

- AICPA (2020). Sustainability accounting. Erişim adresi <https://www.aicpa.org/interestareas/businessindustryandgovernment/resources/sustainability/sustainability-accounting.html>
- Akarçay, Ç. (2014). Sürdürülebilirlik muhasebesi standartları kurulu. *Marmara Üniversitesi Öneri Dergisi*, 11 (42), 1-11.
- Ashwell, B. (2019). More than 100 companies using SASB standards. Erişim adresi <https://www.irmagazine.com/reporting/more-100-companies-using-sasb-standards>
- Busco, C., Consolandi, C., Eccles, R.G. ve Sofra, E. (2020). A preliminary analysis of SASB reporting: disclosure topics, financial relevance, and the financial intensity of ESG materiality. *Journal of Applied Corporate Finance*, 32 (2), 117-125.
- Cohn, M. (2020). SASB teams with GRI on sustainability reporting. Erişim adresi <https://www.accountingtoday.com/news/sasb-teams-with-gri-on-sustainability-reporting>
- Elkington, J. (1993). Coming clean: The rise and rise of the corporate environmental report. *Business Strategy and the Environment*, 2(2), 42-44.
- Garanti Bankası (2018; 2019). Entegre faaliyet raporları.
- Global Reporting Initiative [GRI] (2013). G4 sustainability reporting guidelines. Erişim adresi <http://www.green.unito.it/sites/default/files/doc/GRIG4-Part1-Reporting-Principles-and-Standard-Disclosures.pdf>
- Gray, R. (1993). *Accounting for the environment*. London: Paul Chapman.
- Investor Responsibility Research Center Institute [IRRCI] (2018). State of integrated and sustainability reporting 2018.
- Lamberton, G. (2005). Sustainability accounting—a brief history and conceptual framework. *Accounting Forum*, 29 (1) 7-26. <https://doi.org/10.1016/j.accfor.2004.11.001>
- Önce, S., Onay, A. ve Yeşilçelebi, G. (2015). Kurumsal sürdürülebilirlik raporlaması ve Türkiye'deki durum. *Journal of Economics, Finance and Accounting*, 2 (2), 230- 252.
- Sustainability Accounting Standards Board [SASB] (2016). Erişim adresi <http://using.sasb.org/wp-content/uploads/2016/01/Bloomberg-SASB-Case-Study.pdf>
- Sustainability Accounting Standards Board [SASB] (2020). Erişim adresi <https://www.sasb.org/governance/>
- Şakar, A. Y. ve Saridoğan, A. A. (2016). Development of sustainability accounting standards. *Eurasian Academy of Sciences Eurasian Business & Economics Journal*, Volume: S1: 43-52. <http://dx.doi.org/10.17740/eas.econ.2016-MSEMP-6>.
- The International Integrated Reporting Council [IIRC] (2013). Materiality background paper for <IR>. Erişim adresi <https://integratedreporting.org/wp-content/uploads/2013/03/IR-Background-Paper-Materiality.pdf>
- U.S. Supreme Court (1988). Erişim adresi <https://supreme.justia.com/cases/federal/us/485/224/>

özel eğitim kurumları ve vakıf üniversitelerinin birçoğu temel finansal performansını kamuoyuna açıklamamaktadır. Bu nedenle bu kurumların sürdürülebilirlik standartlarında ifade edildiği gibi veri güvenliğinin sağlanması, öğrenci istihdam oranı, öğrencilerin kullandığı kredilerden kurumun pazarlama faaliyetlerine kadar tüm gelir ve gider kalemlerinin açıklanmasının sağlanması için en başta temel finansal tabloların kamuoyuna açıklanması sağlanmalıdır. Temel finansal tablolarının yanında özel sektör eğitim kurumlarının sürdürülebilirlik eğitim standardında ifade edildiği gibi bazı niceliksel ve niteliksel bilgilerinde sürdürülebilirlik raporlaması adı altında açıklaması bu kurumların şeffaflık ve hesap verebilirlik konusunda çok daha ön plana çıkacağı, kuruma ve öğrencilere değer katacağı aşikardır.

GRI'nın 2025 vizyonu neticesinde yapmış olduğu çalışmada işletmelerin gelecek dönemlerde risk yönetimi, itibar, sermaye getirisi, büyüme ile ilgili karar verirken sürdürülebilirlik konularını daha fazla dikkate alacağı, bölgesel sürdürülebilirlik planlarını hayata geçireceği, tedarik zinciri ve işletme stratejileri gibi birçok hususta açıklama yapılacağı belirtilmektedir. Bu durum sürdürülebilirliğin öneminin ileri ki dönemlerde daha da arttıracağını göstermektedir. Dünya'daki gelişmelere ayak uydurabilmek adına eğitim kurumlarının da tüm bu raporlama faaliyetleri üzerinde daha fazla eğilim göstermesi gerekmektedir. Çünkü belirtilen sürdürülebilirlik muhasebesi eğitim standardında çevresel maliyetler gibi ölçülmesi zor olan bir durum söz konusu değildir. Bu durum sürdürülebilirlik muhasebesi standartlarına en kolay eğitim kurumlarının uyum sağlayacağını göstermektedir.

KAYNAKÇA

- Akdoğan, N., Selimoglu, S. K., & Turkcan, M. (2020). Sustainability accounting and corporate social responsibility in Turkey and in its region. *Journal of Accounting and Management Information Systems*, 19(1), 5-32.
- Aras, G. & Sarıoğlu, G. U. (2015). Kurumsal Raporlamada Yeni Dönem: Entegre Raporlama. *Tüsiad*.
- Dagliene, L., & Štutienė, K. (2019). Corporate sustainability accounting information systems: a contingency-based approach. *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*.
- GRI. (2015). Sustainability and Reporting Trends in 2025. Preparing for The Future. <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Sustainability-and-Reporting-Trends-in-2025-1.pdf> (01.09.2020)
- Gray, R., & Milne, M. (2002). Sustainability reporting: who's kidding whom?. *Chartered Accountants Journal of New Zealand*, 81(6), 66-70.
- Gökten, S. (2016). Entegre Raporlama Yaklaşımı İçin Uygulamaya Yönelik Sistematik Bir Öneri. *World of Accounting Science*, 18(4): 741-765.
- Gümrah, A., & Büyükepeççi, Ü. S. (2019). Türkiye'de Sürdürülebilirlik Raporlaması: 2008-2017 Yılları Arası Yayınlanmış Sürdürülebilirlik Raporlarının İncelenmesi. *World of Accounting Science*, 21(2).
- Eccles, R. G., & Rogers, J. (2012). The Need For Sector-Specific Materiality and Sustainability Reporting Standards, *A Morgan Stanley Publication*, (24)2: 65-71.
- Entegre Raporlama Türkiye. (2020). Türkiye'de Yayınlanan Entegre Raporlar. <http://www.entegreraporlamatr.org/tr/entegre-raporlama/turkiyede-yayimlanan-entegre-raporlar.aspx> (06.09.2020)
- EY. (2014). Integrated Reporting, Elevating Value. <https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-Integrated-reporting/%24FILE/EY-Integrated-reporting.pdf> (03.09.2020).

- ERTAN, Y. (2018). Türkiye’de Sürdürülebilirlik Raporlaması (2005-2017). *Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Dergisi*, 11(3):463-478.
- KMPG. (2017). The Road Ahead. The KPMG Survey of Corporate Responsibility Reporting. <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/xx/pdf/2017/10/kpmg-survey-of-corporate-responsibility-reporting-2017.pdf> (01.09.2020)
- Lamberton, G. (2005). Sustainability accounting—a brief history and conceptual framework. In *Accounting forum* 29 (1): 7-26.
- Schaltegger, S., & Burritt, R. L. (2010). Sustainability accounting for companies: Catchphrase or decision support for business leaders?. *Journal of World Business*, 45(4), 375-384.
- Herzig, C. & Schaltegger, S. (2006). Corporate Sustainability Reporting. Eds. Schaltegger, S. & Bennet, M. & Burritt, R. *Sustainability Accounting and Reporting*. Dordrecht: Springer Publishing. (21).
- Ocean Tomo. (2015). Intangible Asset Market Value Study. <https://www.oceantomo.com/intangible-asset-market-value-study/> (03.09.2020)
- SASB. (2018a). Services Sector (Education). Basis For Conclusions. San Francisco.
- SASB. (2018b). Education Sustainability Accounting Standard. San Francisco.
- SASB. (2020a). Standards Overview <https://www.sasb.org/standards-overview/> (06.09.2020).
- SASB. (2020b). Standards Advisory Group. <https://www.sasb.org/standard-setting-process/> (06.09.2020).
- SASB. (2020c). SASB Materiality Map. <https://materiality.sasb.org/> (06.09.2020).
- Temiz, E. (2014). Vakıf Üniversitelerinde Finansal Raporlama. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul.
- Tüm, K. (2014). Kurumsal sürdürülebilirlik ve muhasebeye yansımaları: Sürdürülebilirlik muhasebesi. *Akademik Yaklaşımlar Dergisi*, 5(1): 58-81.

sayıda çalışmanın olmadığı tespit edilmiştir. Bu durum sürdürülebilirlik raporlamasıyla ilgili gelecekte araştırma yapmayı planlayan araştırmacılar için bir fırsat olarak değerlendirilebilir. Zira yayın sayısının az olması yapılması ve araştırılması gereken çok fazla durum olduğunun bir göstergesi olarak kabul edilebilir. Sürdürülebilirlik raporlamasıyla ilgili TR DİZİN’ de yer alan çalışmaların büyük çoğunluğunun 2018 yılında yayınlandığı dikkat çekici bir bulgu olarak karşımıza çıkmıştır. Bu durum sürdürülebilirlik raporlamasının ulusal düzeyde son yıllarda popüler hale geldiğinin bir göstergesidir. Oysa dünya literatürü değerlendirildiğinde yaklaşık 10 yıl önce çalışmaların başladığı ve giderek artan bir şekilde yoğunlaştığı görülmektedir. Konuya ilgi duyan araştırmacıların özellikle yabancı literatürü yakından takip etmeleri tavsiye edilmektedir.

Sosyal bilimler alanında yapılan tüm bilimsel araştırmalarda olduğu gibi bu çalışmanın da birtakım kısıtları bulunmaktadır. Öncelikle çalışma kapsamında TR DİZİN Sosyal Bilimler Veri Tabanında yer alan çalışmalar dahil edilmiştir. Dolayısıyla söz konusu veri tabanında yer almayan ancak ulusal literatürde yer almış göreceli olarak daha yüksek kaliteye sahip çalışmaların olabileceği gerçeği unutulmamalıdır. Benzer şekilde çalışma kapsamına alınacak çalışmaların belirlenmesi için Nisan 2020 tarihinde TR DİZİN endeksinde “sürdürülebilirlik raporlaması” olarak arama yapılmıştır. Başlığı, özeti ya da anahtar kelimelerinde sürdürülebilirlik raporlaması ifadesi yer almayan arama motorunun dikkate almadığı ancak içerik olarak sürdürülebilirlik raporlamasını ele almış çalışmalar da olabilir. Son olarak konuya ilgi duyan farklı araştırmacıların farklı yöntem ve kıstaslarla farklı sonuçlara ulaşabileceği gerçeği de göz önünde bulundurulmalıdır.

KAYNAKÇA

- Adams, C. A. ve Frost, G. R. (2006). Accessibility and functionality of the corporate web site: Implications for sustainability reporting. *Business Strategy and the Environment*, 15(4), 275–287. doi:10.1002/bse.531
- Akarçay, Ç. (2014). Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu. *Marmara Üniversitesi Öneri Dergisi*, 11(42), 1–11.
- Arcı, N. D. (2018). Entegre Raporlama Yolculuğunda Sürdürülebilirlik Raporlamasının Rolü: OECD ve Türkiye Karşılaştırması. *Mali Çözüm Dergisi, Eylül-Ekim*, 61–83.
- Battal, Ü. (2018). Sürdürülebilirlik Raporlaması ve Entegre Raporlama: Türk Hava Yolları ve Güney Afrika Hava Yolları Karşılaştırması. *Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Dergisi*, 11(3), 393–423.
- Ertan, Y. (2018). Türkiye’de Sürdürülebilirlik Raporlaması (2005 - 2017). *Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Dergisi*, 11(3), 463–478.
- Gökten, P. O. (2017). Su Muhasebesi ve GRI 303 Su 2016 Sürdürülebilirlik Raporlaması Standardı. *Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi*, 19(4), 957–980.
- Gökten, P. O., Marşap, B. ve Gökten, S. (2018). Sera Gazı Emisyon Raporlaması Bir Tercih Mi Yoksa Zorunluluk Mu? Kurumsal Bir Değerlendirme. *Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi, Özel Sayı(20)*, 911–922.
- Gökten, S. (2018). Ekonomik Kalkınma Teorisi ile Muhasebedeki Paradigma Kayması Arasındaki Etkileşim: Saptanan Ayak İzleri ve Çıkarımlar. *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 10(3), 848–873.
- Gray, R. ve Milne, M. J. (2002). Sustainability reporting: Who’s kidding whom? *Chartered Accountants Journal of New Zealand*, 81, 66–70.
- GRI (2020). (<https://www.globalreporting.org/information/about-gri/Pages/default.aspx>)

Gümrah, A. ve Tanç, Ş. G. (2018). Sürdürülebilirlik Raporlarının İçerik Kalitesi: BİST Sürdürülebilirlik Endeksinde Bir Uygulama. *Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi, Özel Sayı(20)*, 334–357.

Ortar, L. (2020). Materiality Matrixes in Sustainability Reporting: An Empirical Examination. *Journal of Strategic Innovation & Sustainability, 15(1)*, 108–133. <http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=2&sid=4b92dcd3-dd90-46d3-9ec5-ac105491f07a%40sessionmgr103>

Özçelik, F. (2013). Sürdürülebilirlik Performans Karnesi. *Journal of Yasar University, 30(8)*, 4985–5008.

Özdemir, Z. ve Pamukçu, F. (2016). Kurumsal Sürdürülebilir Raporlama Sisteminin Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi Kapsamındaki İşletmelerde Analizi. *Mali Çözüm Dergisi, 134(26)*, 13–35.

Özispä, N. ve Arabelen, G. (2018). Sürdürülebilirlik Raporlama Sürecinde Liman Sürdürülebilirlik Göstergelerinin Değerlendirilmesi. *Beykoz Akademi Dergisi, 6(1)*, 1–28.

Şahin, Z. ve Çankaya, F. (2018). KOBİ'lerde Sürdürülebilirlik Raporlaması ve Türkiye Örneği. *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 18(4)*, 117–132.

Searcy, C. ve Elkhawas, D. (2012). Corporate Sustainability Ratings: An Investigation Into How Corporations Use The Dow Jones Sustainability Index. *Journal of Cleaner Production, 35*, 79–92.

Selimoğlu, K. S. ve Çalışkan, Ö. A. (2016). Sürdürülebilirlik Bağlamında: Uluslararası Güvence Denetimi Standardı GDS (ISAE) 3410 - Sera Gazı Beyanları - II. *Muhasebe ve Denetime Bakış, 48*, 1–20.

Tanç, A. ve Gümrah, A. (2015). Sürdürülebilirlik Raporlaması ve Çevresel Performans: Borsa İstanbul'da Bir Uygulama Sustainability Reporting and Environmental Performance: A Case Study in Istanbul Stock Exchange Abdurrahman GÜMRAH. *İşletme Araştırmaları Dergisi, 2(7)*, 258–273. <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Turkish-G3-Reporting->

Yıldırım, G., Kocamış, U. T. ve Kuzu, S. (2018). Finansal Performansın Sürdürülebilirlik Raporlaması Üzerine Etkisi: BİST100 Şirketleri Üzerinde Bir İnceleme. *Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Dergisi, Özel Sayı*, 625–635.

Yüksel, F., Kayalı, C. ve Kayalı, N. (2018). Sürdürülebilirlik Raporlaması ve XBRL. *Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Dergisi, Özel Sayı*, 110–131.

yarısını oluşturduğunu”, belirtmektedir (aktaran Gökmen,2013). Bu bağlamda sürdürülebilirliği bir yönetim biçimi olarak benimseyen ve sürdürülebilirlik raporlama süreçlerine sahip olan işletmeler, entegre rapor hazırlama sürecinde çok daha rahat ilerleyebileceklerdir. Mevcut içerikleri ile faaliyet raporları, entegre rapor içerik öğelerini ve açıklama ölçütlerini tam anlamıyla karşılamasa da yıllık faaliyet raporlarında da sürdürülebilirlik göstergeleri ile ilgili bilgilerin yer alması, raporlama yeteneği ve bilgi üretme mekanizmaları sayesinde yıllık faaliyet raporunu hazırlayan işletmeler, entegre raporlama sürecine çok daha kolay adapte olabileceklerdir. Yüksel ve Aracı (2017) çalışmalarında, BIST 2014 yılı kurumsal yönetim endeksinde yer alan işletmelerin faaliyet raporlarını, çerçevedeki temel ilkeler ve içerik unsurları açısından inceleyerek, entegre rapor skorlarını hesaplamışlardır ve faaliyet raporlarının %48’inin entegre raporlama ile uyumlu olduğunu tespit etmişlerdir. Bu bağlamda her ne kadar gönüllü bir uygulama olsa da entegre raporlamayı benimseyen ve rapor yayınlayan işletme sayısında önümüzdeki yıllarda daha hızlı bir artış görebiliriz.

SONUÇ

İşletmeler tarafından şeffaflık ve hesap verilebilirliğin sağlanmasında kullanılan kurumsal raporlar paydaş ihtiyaçları ile doğru orantılı olarak yıllar itibarıyla değişmiş ve gelişmiştir. Finansal raporlama ile başlayan kurumsal raporlamanın gelişimi, günümüze kadar çeşitli raporlarla devam etmiştir. Finansal raporlama, işlevini ve önemini korumaya devam etmekle birlikte kuruluşların değerini ve değer yaratma yeteneğini yansıtmakta yetersiz kalmıştır. Sürdürülebilirlik bilinci ile birlikte 2000’li yıllarda sürdürülebilirlik raporları kurumsal raporlamaya dahil olmuştur. Ancak sürdürülebilirlik raporlarının finansal performans ile finansal olmayan performans arasındaki ilişkiyi yansıtamaması nedeniyle yeni raporlama yaklaşımı arayışları devam etmiştir ve 2010’lu yıllarda entegre raporlama kurumsal raporlamaya dahil olmuştur. Entegre raporlama, entegre düşünce sistemi çerçevesinde kurumsal yönetim ve sürdürülebilirlik anlayışlarını da benimseyerek tüm paydaşlarla olan iletişimi artırmaktadır. Entegre raporda; çevresel, sosyal ve yönetsel veriler finansal verilerle ilişkilendirilmekte, kararların çeşitli sermaye öğeleri üzerindeki etkileri ve yaratılan değer, kısa ve öz olarak bir raporda sunulmaktadır. Entegre raporlama işletmeleri sürdürülebilir kalkınma hedefleri ile paralel faaliyet göstermeye yönelmektedir. Ayrıca sağlanan şeffaflık, hesap verilebilirlik ve gelecek vizyonu ile paydaşların daha doğru kararlar vermelerine yardımcı olunabilmektedir. Geleceğin raporlama modeli olarak lanse edilen entegre raporlama kamu kurumları tarafından da uygulanabilecek bir raporlama yaklaşımıdır. Türkiye’de entegre rapor yayınlayan işletme sayısı oldukça az olmakla birlikte düzenleyici, denetleyici kurumlar, kamu kurumları, özel sektör işletmeleri, sivil toplum kuruluşları ve yerel yönetimler şeklinde gruplandırılan kurum ve kuruluşların rapor yayınladıkları görülmektedir. Rapor yayınlayan işletme sayısı ve içerikleri henüz yeterli düzeyde değildir. Kaldı ki ülkemizde sürdürülebilirlik raporlarının geçmişi bile henüz çok yenidir. Ancak son yıllarda sürdürülebilirlik raporu yayınlayan işletme sayısındaki artış işletmelerin entegre raporu benimsemelerini kolaylaştıracak ve hızlandıracaktır.

KAYNAKÇA

- Aras, G. ve Sarioğlu, G.U. (2015). *Kurumsal Raporlamada Yeni Dönem: Entegre Raporlama*. İstanbul:TÜSİAD Yayını.
- Aras, G., Özsoğün Çalışkan, A., Esen E. ve Kutlu Furtuna, Ö. (2019). *Türkiye’de Entegre Raporlama: Mevcut Durum, Paydaşların Algı ve Beklentileri*. İstanbul: ACCA, CFGS, KPMG.

Busco, C., Frigo, M. L., Quattrone, P. ve Riccaboni, A. (2013). Towards Integrated Reporting: Concepts, Elements and Principles. Busco, C., Frigo, M. L. Ve Riccaboni, A. (Ed.) *Integrated Reporting Concepts and Cases that Redefine Corporate Accountability* içinde (3-18. ss.) New York: Springer.

Arslan, M. C ve Özkan, O. (2018). Entegre Raporlamaya Evrilme Süreci ve Durum Tespiti – Bist Örneği. *Mali Çözüm*, 28(148), 29 - 52.

Dräger, H. (2014). Daha Anlamlı Kurumsal Raporlamaya Yeni Yaklaşımlar. http://www.tkyd.org/files/downloads/faaliyet_alanlari/yayinlarimiz/kurumsal_yonetim_dergi_si/tkyd_dergi_sayi_24.pdf

Eccles, R. G., ve Krzus, M. (2010). *One Report: Integrated Reporting for a Sustainable Strategy*. New York: John Wiley & Sons.

Ernst&Young. Integrated Reporting. <https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-Integrated-reporting/%24FILE/EY-Integrated-reporting.pdf>.

ERTA. (2018). <http://entegreraporlamatr.org/tr/>

García-Sánchez, I.M., Rodríguez-Ariza, L., Frías-Aceituno, J.V. (2013). The cultural system and integrated reporting. *International Business Review*, 22(5), 828-838.

Gökmen, E. (2013). Entegre Raporlamaya Hazır mısınız? http://www.sercomconsulting.com/pdf/4_EkoIQ_Agustos_2013_Entegre%20Raporlama_Makale_Elif_Ozkul_Gokmen.pdf.

International Integrated Reporting Council (IIRC). (2013). The International <IR> Framework. <http://integratedreporting.org/wp-content/uploads/2015/03/13-12-08-THEINTERNATIONAL-IR-FRAMEWORK-2-1.pdf>.

IIRC. BlackSun Plc. (2014). Realizing the Benefits: The Impact of Integrated Reporting. Erişim adresi

https://integratedreporting.org/wp-content/uploads/2014/09/IIRC.Black.Sun.Research.IR_Impact.Single.pages.18.9.14.pdf

Kargın, S., Aracı, H. ve Aktaş, H. (2013). Entegre Raporlama: Yeni Bir Raporlama Perspektifi. *Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Dergisi*, 6(1), 27-46.

Kaya, H. P. (2015). Entegre Raporlama Sisteminin Ortaya Çıkış Sebepleri ve Şirketlere Sağlayacağı Faydalar. *Muhasebe ve Denetim Bakış, Haziran*,113-130.

King Report on Corporate Governance in SA (2009). https://cdn.ymaws.com/www.iodsa.co.za/resource/resmgr/king_iii/King_Report_on_Governance_fo.pdf.

Lai A., Melloni, G. ve Stacchezzini, R. (2016). Corporate Sustainable Development: is 'Integrated Reporting' a Legitimation Strategy? *Business Strategy and the Environment*, 25,165-177.

Marşap, B., Demirel Leyli, B. ve Altınay, A. (2020). Entegre raporlama ve yerel yönetimlerde uygulanabilirliği üzerine bir araştırma. *Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi*, 22 (Özel Sayı), 47-64.

Roth, H. P. (2014). Is integrated reporting in the future? *The CPA Journal*, March, 62-67.

Saban, M., Vargün, H., ve Gürkan, S. (2017). Yatırımcılara Bilgi Sağlamak Aracı Olarak Entegre Raporlama. *Muhasebe Bilim Dergisi*, 19(4), 915-936.

Smith, S. S. (2019). *Integrated Reporting Management Analysis and Applications for Creating Value*. New York: Taylor & Francis Group.

Sultanoglu, B. ve Akdoğan, N. (2020). IIRC çerçevesi kapsamında entegre raporlardaki içerik öğelerinin Türkiye ve uluslararası karşılaştırılması ve entegre raporların düzenlenmesinde

sürdürülebilirlik raporlarındaki bilgilerin kullanımı. *Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi*, 22 (Özel Sayı), 20-46.

Vitolla, F. and Raimo, N. (2018). Adoption of Integrated Reporting: Reasons and Benefits-A Case Study Analysis. *International Journal of Business and Management*, 13(12), 244-250.

Yılmaz, B., Atik, M. ve Okyay, A. (2017). Geleceğin Raporlama Sistemi: Entegre Raporlama. *Muhasebe ve Denetim Bakış Dergisi*, 52, 95-108.

Yücel, E. (2018). *Entegre Raporlama: Kurumsal Sürdürülebilirlik Kapsamında Kurumsal Raporlamanın Gelişimi*. Bursa: Dora Yayınevi.

Yüksel, F., ve Aracı, H. (2017). Entegre Raporlama, Türk İşletmelerinin Entegre Raporlamaya Bakışı Üzerine Bir Araştırma. *Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 24(3), 741-757.

Yüksel, F. (2018). Kamu Kurumlarında Entegre Raporlama ve Uygulanabilirliği: Türkiye Örneği. *Journal of Accounting, Finance and Auditing Studies* 4(2), 139-157.

Türkiye’de entegre raporlama ile ilgili ilk çalışmalar 2011 yılında başlamış ve 2020 yılına gelindiğinde entegre rapor hazırlayan kuruluş sayısı 15’e yükselmiştir. Hem dünyada hem de ülkemizde entegre rapora ilginin gün geçtikçe arttığı görülmekte ve bazı ülkelerde olduğu gibi özellikle halka açık işletmelerde sonraki yıllarda Türkiye’de de yasal düzenleme ile entegre raporlamanın zorunlu hale gelmesi beklenmektedir.

KAYNAKÇA

- (IIRC), I. I. R. C. (2013). *Uluslararası Entegre Raporlama Çerçevesi*.
- Abeysekera, I. (2013). A template for integrated reporting. *Journal of Intellectual Capital*, 14(2), 227-245.
- Altınay, A. T. (2016). Entegre raporlama ve sürdürülebilirlik muhasebesi. *Journal Of Süleyman Demirel University Institute Of Social Sciences Year*, 3(25), 47-64.
- Aracı, H., ve Yüksel, F. (2017). Entegre raporlamada muhasebe meslek mensuplarının rolü ve muhasebe müfredatlarında entegre raporlama. *Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi*, 19(2), 389-414.
- Aras, G., ve Sarıoğlu, G. U. (2015). *Kurumsal raporlamada yeni dönem: Entegre raporlama*. İstanbul: TÜSİAD Yayını.
- Arslan, M. C., ve Özkan, O. (2018). Entegre raporlamaya evrime süreci ve durum tespiti-BİST örneği. *Mali Çözüm Dergisi*, 28, 29-52.
- Baboukardos, D., ve Rimmel, G. (2016). Value relevance of accounting information under an integrated reporting approach: A research note. *Journal of Accounting and Public Policy*, 35(4), 437-452.
- Beretta, V., Demartini, C., ve Trucco, S. (2019). Does environmental, social and governance performance influence intellectual capital disclosure tone in integrated reporting?. *Journal of Intellectual Capital*, 20(1), 100-124.
- Cheng, M., Green, W., Conradie, P., Konishi, N., ve Romi, A. (2014). The international integrated reporting framework: key issues and future research opportunities. *Journal of International Financial Management ve Accounting*, 25(1), 90-119.
- Cortesi, A., ve Vena, L. (2019). Disclosure quality under integrated reporting: a value relevance approach. *Journal of Cleaner Production*, 220, 745-755.
- De Villiers, C., Unerman, J., ve Rinaldi, L. (2014). Integrated Reporting: Insights, gaps and an agenda for future research. *Accounting, Auditing ve Accountability Journal*, 27(7), 1042-1067.
- Dereköy, F. (2018). Entegre raporlama uygulamalarının uluslararası entegre raporlama çerçevesi bağlamında değerlendirilmesi. *Journal of Administrative Sciences/Yonetim Bilimleri Dergisi*, 16(32), 589-608.
- Dumay, J., Bernardi, C., Guthrie, J., ve Demartini, P. (2016). *Integrated reporting: A structured literature review*. Paper presented at the Accounting Forum.
- Elmacı, O., ve Sevim, Ş. (2017). Entegre raporlamada küresel gelişmeler ve türkiye için bir model önerisi. *Uluslararası Sosyal ve Eğitim Bilimleri Dergisi*, 4(8), 18-36.
- Entegre Raporlama Türkiye. (2020). Türkiye’de yayımlanan entegre raporlar. <http://www.entegraporlamatr.org/tr/entegre-raporlama/turkiyede-yayimlanan-entegre-raporlar.aspx>
- Ercan, C., ve Kestane, A. (2017). Entegre raporlama ve türkiye’deki uygulama örnekleri üzerine bir araştırma. *Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 6(4), 73-86.
- Eskin, Ö. Ü. İ. (2019). *Entegre raporlama ve entegre raporlama bileşenlerinin borsa istanbul ulaşım endeksinde yer alan şirketlerin yıllık faaliyet raporlarında incelenmesi*. Paper presented at the VI: Yıldız Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, İstanbul.

- García-Sánchez, I.-M., Rodríguez-Ariza, L., ve Frías-Aceituno, J.-V. (2013). The cultural system and integrated reporting. *International business review*, 22(5), 828-838.
- Gerwanski, J., Kordsachia, O., ve Velte, P. (2019). Determinants of materiality disclosure quality in integrated reporting: empirical evidence from an international setting. *Business Strategy and the Environment*, 28(5), 750-770.
- Gould, S. (2016). A vision for integrated thinking and the role of finance professionals. <https://www.ifac.org/knowledge-gateway/contributing-global-economy/discussion/vision-integrated-thinking-and-role-finance>
- Güldoğan, Ö. (2020). Entegre raporlamada paydaşlar ile ilişkilerin rolü. *Muhasebe ve Finans İncelemeleri Dergisi*, 3(1), 55-64.
- Karğın, S., Aracı, H., ve Aktat, H. (2013). Entegre raporlama: yeni bir raporlama perspektifi. *Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Dergisi (MUVU)/Journal of Accounting ve Taxation Studies (JATS)*, 6(1), 27-46.
- Kaya, U., Aygün, D., ve Yazan, Ö. (2016). Yeni bir kuramsal raporlama yaklaşımı olarak entegre raporlama ve dünyadaki uygulama örnekleri üzerine bir araştırma. *Karadeniz Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Dergisi*, 6(11), 85-101.
- KPMG. (2013). Integrated reporting. <https://home.kpmg/xx/en/home/insights/2013/04/integrated-reporting.html>
- Lee, K.-W., ve Yeo, G. H.-H. (2016). The association between integrated reporting and firm valuation. *Review of Quantitative Finance and Accounting*, 47(4), 1221-1250.
- Mertins, K., Kohl, H., ve Orth, R. (2012). *Integrated reporting and integrated thinking—a resource oriented perspective*. Paper presented at the EIASM Proceedings, 8th Interdisciplinary Workshop on "Intangibles, Intellectual Capital ve Extra-Financial Information", Grenoble, France, Berlin.
- Oral, T., ve Erkuş, H. (2019). Entegre raporlama: yayınlanan raporlar üzerine bir araştırma. *Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 7(5), 265-276.
- Önder, H. (2018). *Döngüsel Ekonomi ve Avrupa Ülkeleri Üzerine Bir Analiz*. Bursa: Ekin Yayınevi.
- Önder, H. (2019). Sürdürülebilir Kalkınma İçin Renkli Ekonomi: Yeşil Ve Mavi. In M. M. Çelikkol ve S. S. Bengül (Eds.), *İşletme ve Ekonomi Yazıları: Sürdürülebilirlik* (pp. 149-166). Bursa: Ekin Yayınevi.
- Önder, Ş. (2018). *Kurumsal Raporlamanın Yeni Trendi: Entegre Raporlama*. Bursa: Ekin Yayınevi.
- Öztürk, S. (2019). Geleceğin Kurumsal Raporlama Yaklaşımı Olarak Entegre Raporlama: Garanti Bankası Örneği. *Journal of Accounting ve Finance*(81), 1-20.
- Saban, M., Vargün, H., ve Gürkan, S. (2017). Yatırımcılara bilgi sağlama aracı olarak entegre raporlama. *Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi*, 19(4), 915-936.
- Topçu, M. K., ve Korkmaz, G. (2015). Entegre raporlama: kavramsal bir inceleme. *Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 30(1), 1-22.
- Vitolla, F., Raimo, N., ve Rubino, M. (2019a). Appreciations, criticisms, determinants, and effects of integrated reporting: A systematic literature review. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 26(2), 518-528.
- Vitolla, F., Raimo, N., ve Rubino, M. (2019b). Board characteristics and integrated reporting quality: an agency theory perspective. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(2), 1152-1163.
- Wachira, M. M., Berndt, T., ve Romero, C. M. (2019). The adoption of international sustainability and integrated reporting guidelines within a mandatory reporting framework: lessons from South Africa. *Social Responsibility Journal*, 1-17.

- Yılmaz, E., ve Aslan, T. (2019). *Kurumsal Raporlamanın Gelişimi: Finansal Tablolardan Entegre Raporlamaya Doğru*. Paper presented at the ISPEC 3. Uluslararası Sosyal Ve Beşeri Bilimler Kongresi, Siirt.
- Yüksel, F., ve Araci, H. (2017). Entegre raporlama, türk işletmelerinin entegre raporlamaya bakışı üzerine bir araştırma. *Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 24(3), 741-757.

Entegre Raporun Hazırlanması	Entegre Raporlama Sürecinin Hazırlanması ve Planlanması, Rapor İçeriğinin Hazırlanması ve Belirlenmesi, Değerlendirilecek Raporun Hazırlanması
Entegre Raporun Güvenilirliği ve Güvencesi	Sosyal Sorumluluk Standartları, Denetim Standartları, Global Compact İlkeleri
Entegre Raporlamanın Tarihsel Gelişimi ve İlgili Kuruluşlar	Entegre Raporlamanın Tarihsel Gelişimi, IFAC, GRI, IIRCD, LODSA, IRC, A4S

SONUÇ

Muhasebe eğitiminde ve muhasebe müfredat programları içinde öğrencilerin muhasebe meslek mensubu olacak şekilde yetiştirilmesi amaçlanmaktadır. Globalleşen dünyada artık işletmelerin sadece finansal rapor hazırlamaları yeterli görülmemektedir. Dünyada hazırlanan raporlar da finansal ve finansal olmayan bilgileri bir araya getiren ve tüm paydaşlara hitap edebilen raporlama ön plana çıkmıştır ki buna entegre raporlama adı verilmektedir.

Entegre raporlamanın güncel hale gelmesi yükseköğretimde muhasebe eğitimi alanlar ve bu mesleği yapanlar içinde konunun önemini arttırmıştır. Bu yüzden özellikle muhasebe eğitiminde entegre raporlama ile ilgili kavramların öğretilmesi gereklidir. Ayrıca bu raporların hazırlanmasında kullanılacak ilke ve kuralların öğretilmesi de önem taşımaktadır. Entegre raporlar belli bir çerçeveyi kapsamaktadır. Bu çerçevenin oluşturulmasında bazı derslerin muhasebe müfredatı içinde yer alması önemlidir.

Bu dersler yükseköğretimde lisans eğitiminde özellikle muhasebe eğitiminin verildiği fakülte ve bölümlerde müfredat programlarına konabilirken lisansüstü eğitimde program olarak ta açılabilir. Bunun en güzel örneği Güney Afrika’daki üniversitelerde görülmektedir. Türkiye de ise ilgili fakülte ve bölümlerde entegre raporlamayı destekleyecek dersler yer alırken İzmir Demokrasi Üniversitesinde ise ayrıntılı olarak yer almaktadır. Ayrıca K GK, TÜRMOB gibi meslek kuruluşları tarafından da muhasebe mesleği ile uğraşanlara açılacak seminer, kurs, çalıştay vb. çalışmalarla da verilebilir.

Çalışmamızda entegre raporlamanın öğretilmesi ve hazırlanmasında önem taşıyacak dersler ve içerikleri ile de ilgili öneride yer almaktadır. Entegre raporlamanın dünya çapında destek görmeye devam etmesi nedeniyle, globalleşen dünyada uluslararası alanda muhasebe uygulamalarını gerçekleştirebilecek ve mesleğini icra edebilecek muhasebe meslek mensupları yetiştirebilmek ve muhasebe mesleğinin saygınlığını arttırmak adına ülkemizde de entegre raporlama ile ilgili eğitimler verilebileceğini düşünüyoruz.

KAYNAKÇA

- Aerts, W. ve Walton, P. (2013). *Global Financial Accounting and Reporting.: Principles and Analysis*. Hampshire: Cengage Learning.
- Akdoğan, N. ve Tenker, N. (2007). *Finansal Tablolara Mali Analiz Teknikleri* (12.Baskı ed.). Ankara: Gazi Kitabevi.
- Aras, G., Özsoğün Çalışkan, A., Esen, E. ve Kutlu Furtuna, Ö. (2019). *Türkiye’de Entegre Raporlama: Mevcut Durum Paydaşların Algı ve Beklentileri*, . Retrieved from İstanbul:

- Ayoola, T. J. ve Olasanmi, O. O. (2013). Business case for integrated reporting in the Nigerian oil and gas sector. *Issues In Social & Environmental Accounting*, 7(1), 30-54.
- Eccles, R. G. (2014). Accountancy Futures: Accountants for Business Integrated Reporting. 3 Edition. Erişim Tarihi:
- Eccles, R. G. ve Armbruster, K. (2011). Two disruptive ideas combined: integrated reporting in the cloud. *IESE Insight*(8), 13-20.
- Eccles, R. G. ve Krzus, M. P. (2010). *One report: Integrated reporting for a sustainable strategy*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Fried, A., Holtzman, M. P. ve Mest, D. (2014). Integrated reporting: the new annual report for the 21st century? *Financial Executive*, 30(4), 24-32.
- Güney, A. (2018). Geleneksel raporlamadan entegre raporlamaya geçiş. *World of Accounting Science*, 20, 614-627.
- Güngör, N. (2017). *Entegre Raporlama*. Retrieved from İstanbul: <http://cdn.istanbul.edu.tr/statics/muhasebe.istanbul.edu.tr/wp-content/uploads/2015/11/Entegre-Raporlama.pdf>
- King, M. ve Roberts, L. (2017). *Entegre düşünce* (Erimez, E., Trans.). İstanbul: Argüden Yönetişim Akademisi Yayınları.
- KPMG. (2012). Integrated Reporting Performance insight through Better Business Reporting, Issue 2. In. London: KPMG International Cooperative.
- Özden, E. A. ve Ataman, B. (2014). Kar yönetimi ve yöntemleri. *Öneri Dergisi*, 11(42), 13-25.
- Palea, V. (2013). *Financial reporting under IAS/IFRS: Theoretical background and capital market evidence-a European perspective*. Bern: Peter Lang.
- Steering Committee, o. N. P. M. o. G. T. E. (1994). *Using Current Valuation Methods, Guidelines on Accounting Policy for Current Valuation of Assets of Government Trading Enterprises, Commonwealth of Australia, State and Territory Governments*. Retrieved from
- Topçu, M. K. ve Korkmaz, G. (2015). Entegre raporlama: Kavramsal bir inceleme. *Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 30(1), 1-22.
- Uluslararası Entegre Raporlama, K. (2013). Uluslararası Entegre Raporlama Çerçevesi. In.
- Yanık, S. ve Türker, İ. (2012). Sürdürülebilirlik ve Sosyal Sorumluluk Raporlamasındaki Gelişmeler (Tümleşik Raporlama). *Journal of Faculty of Political Science*, 47, 291-308.

hedeflerine ulaşmalarında sadece hükümetler ve politikaları yeterli gelmemekte, o ülkede faaliyette bulunan tüm kurum ve kuruluşların da bu hedefleri benimsemeleri gerekmektedir. Sürdürülebilir yaşamın tesis edilmesine yönelik bu hedefler, uzun vadeli ve yüksek maliyetli yatırım ihtiyacı doğurmaktadır. Yeşil finans, ortaya çıkan bu finansman ihtiyacına, çevre ve finans arasında bağlantı kuran yeni finansal araçlar sunarak alternatif çözümler getirmektedir. Bu yönüyle; ekonomi, çevre ve sosyal boyutları bir bütün olarak ele alması ve yatırımların, projelerin ve politikaların geliştirilip uygulanmasına yönelik sürdürülebilir finansal araç ve hizmetler sunması açılarından önem taşımaktadır.

Yeşil finans içerisinde popülerliği son yıllarda giderek artan enstrümanlardan biri yeşil tahvillerdir. Yeşil tahvil, uzun vadeli ve çevreyi önemseyen yatırımcıların ilgisini yeşil yatırımlara çekmeye yardımcı olan bir finansal üründür. Yeşil tahvillerin şirketler adına piyasa tepkisini olumlu yönde tetiklediği, finansal ve çevresel performanslarını iyileştirdiği ifade edilmektedir. Dünya genelinde yaşanan bu olumlu yansıma Türkiye'deki şirketler için de geçerlidir. Yeşil tahvil ihracı, uygun maliyetli ve vadeli finansman dışında farklı faydaları da beraberinde getirecektir. Ancak, özellikle 2020 yılında yaşanan iklim kaynaklı olaylar, çevre bilincinin yeterince yerleşmediğini ve yeşil yatırımlar (iklim değişikliğine dayanıklı ve uyumlu şehirlerin inşası veya yeniden yapılandırılması gibi) üzerinde yeterince durulmadığını göstermiştir. Bu yatırımlar için gerek özel sektör gerekse kamunun ihraç edeceği yeşil tahvillerle, sürdürülebilir kalkınma anlayışına uygun yeni finansal kaynaklar yaratılabilecektir.

KAYNAKÇA

- Almeida, M. (2020). *Global green bond state of the market 2019*. Climate Bonds Initiative. https://www.climatebonds.net/files/reports/cbi_sotm_2019_vol1_04_d.pdf.
- Alshubiri, F.N. (2020). Analysis of financial sustainability indicators of higher education institutions on foreign direct investment: Empirical evidence in OECD countries. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print.
- Bitlis, M. (2016). *İklimin finansmanı, yeşil tahviller / karbon fiyatlandırma raporu*. İstanbul: Escarus TSKB Sürdürülebilir Danışmanlık AŞ.
- Ciegis, R., Ramanauskienė, J. ve Martinkus, B. (2009). The concept of sustainable development and its use for sustainability scenarios. *The Economic Conditions Of Enterprise Functioning*, 62(2), 28-37.
- Çelikkol, H. ve Özkan, N. (2011). Karbon piyasaları ve Türkiye perspektifi. *DPÜ Sosyal Bilimler Dergi.*, 31, 203-222.
- Flammer, C. (2018). Green bonds benefit companies, investors, and the planet. *Harvard Business Review*. <https://hbr.org/2018/11/green-bonds-benefit-companies-investors-and-the-planet>.
- Hashmi, M. A., (2010). Analysis of green financial markets. *Journal of Business & Economics Research*, 8(165), 65-70.
- ICMA, (2018). The green bond principles. Voluntary process guidelines for issuing green bonds. <https://www.icmagroup.org/assets/documents/Regulatory/Green-Bonds/Green-Bonds-Principles-June-2018-270520.pdf>.
- IRENA (2020). *Renewable energy finance: green bonds*. Renewable Energy Finance Brief 03. International Renewable Energy Agency, Abu Dhabi. https://www.irena.org/-/media/Files/IRENA/Agency/Publication/2020/Jan/IRENA_RE_finance_Green_bonds_2020.pdf.

Kuşat, N. (2019). Bir kalkınma anlayışı olarak sürdürülebilirlik. A. Gündoğdu (Ed.), *Türkiye’de Sürdürülebilir Finans Uygulamaları* içinde (1-50. ss). Ankara: Gazi Kitabevi.

Lindenberg, N. (2014). *Definition of green finance*. DIE mimeo. <https://ssrn.com/abstract=2446496>.

On Birinci Kalkınma Planı (2019-2023), (2018). Kalkınmanın Finansmanı Çalışma Grubu Raporu, Yayın No: KB: 3025-ÖİK: 807, Ankara: T.C. Kalkınma Bakanlığı.

Özmehmet, E. (2008). Dünyada ve Türkiye sürdürülebilir kalkınma yaklaşımları. *Journal of Yaşar University*, 3(12), 1853-1876.

Öztürkbal, B. (2011). *Finans hayat vesaire....* İstanbul: Literatür Yayıncılık.

Sarıkaya, M. ve Kara, F. Z. (2007). Sürdürülebilir kalkınmada işletmenin rolü: kurumsal vatandaşlık. *Yönetim ve Ekonomi, Celal Bayar Üniversitesi İİBF*, 14(2), 221-233.

Stern, N. (2007). *The economics of climate change: the Stern review*. Cambridge: Cambridge University Press.

Wang, Y. ve Zhi, Q. (2016). The role of green finance in environmental protection: two aspects of market mechanism and policies. *Energy Procedia*, 104, 311-316. <https://doi.org/10.1016/j.egypro.2016.12.053>

Yunwen, B. (2011). Financing a green future: an examination of china’s banking sector for green finance. *The International Institute for Industrial Environmental Economics*, Master Thesis, IMEN56. <http://lup.lub.lu.se/student-papers/record/2203222>.

https://www.wwf.org.tr/ne_yapiyoruz/iklim_degisikligi_ve_enerji/iklim_degisikligi/. (07.09.2020)

<https://www.climatebonds.net/resources/reports/2019-green-bond-market-summary>. (08.09.2020)

<https://greenfinanceplatform.org/page/explore-green-finance>. (09.09.2020)

<https://www.irena.org/newsroom/articles/2020/Feb/Financing-the-Global-Energy-Transformation-Green-Bonds>. (02.09.2020)

Çevresel yönetim muhasebesi; parasal çevresel yönetim muhasebesi ve fiziksel çevresel yönetim muhasebesi olmak üzere iki alt bileşene ayrılmaktadır. Parasal çevresel yönetim muhasebesi işletme faaliyetlerinin para birimleri ile ifade edilebilen çevresel etkilerine odaklanırken; fiziksel çevresel yönetim muhasebesi işletme faaliyetlerinin fiziksel birimler ile ifade edilebilen çevresel etkilerine odaklanmaktadır. Parasal çevresel yönetim muhasebesi ve fiziksel çevresel yönetim muhasebesi işletmelerin çevresel performanslarının ölçülmesi ve değerlendirilmesinde çeşitli araçlar sunmaktadır. Bu araçlar; geçmiş odaklı – gelecek odaklı, kısa vadeli – uzun vadeli, rutin alınan kararlar – nadir alınan kararlar olmak üzere sınıflandırılmaktadır. İşletmeler ihtiyaçlarına uygun olarak çevresel yönetim muhasebesi çerçevesinde sunulan araçları kullanarak çevresel performanslarını değerlendirmekte ve analiz edebilmektedir.

Çevresel yönetim muhasebesinin ana kullanım alanı işletme içi karar alma ve işletme içi planlama faaliyetleridir. Bu sistem temelde işletme içi karar verici pozisyonunda olanların alacakları kararları desteklemek amacıyla bilgi üretmektedir. Ancak çevresel yönetim muhasebesinin kullanım alanının dış çevresel raporlamayı desteklemek amacıyla genişlediği görülmektedir. Bu sistemin işletmelere sağladığı en önemli yararı geleneksel muhasebe sistemlerinde gizlenen çevresel maliyetlerin tanımlanmasına yardımcı olmaktadır. Çevresel maliyetlerin tanımlanması işletme yöneticilerine bu maliyetleri yönetebilmeleri, değerlendirebilmeleri, kontrol edebilmelerinin imkanını sağlamaktadır. İşletmelerin bünyesinde bu maliyetlerin izlenmesi, raporlanması ve analiz edilmesi; çevresel performans gelişimlerinin izlenmesine, çevresel etkilerin kontrol edilmesine, mamul maliyetlerinin doğru bir şekilde hesaplanabilmesine olanak sağlamaktadır. Gelişen finansal ve çevresel performans ise işletmelerin rakipleri karşısında rekabet avantajını elde etmelerini sağlamaktadır.

KAYNAKÇA

Akbaş, Halil, Emre (2011), Çevresel Yönetim Muhasebesi: Özellikleri, Unsurları ve Kullanım Alanları, Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi, 2011/3.

Albelda, Esther, (2011), The Role of Management Accounting Practices As Facilitators of the Environmental Management, Sustainability Accounting, Management and Policy Journal Volume: 2, No: 1.

Baldarelli, Maria-Gabriella, vd., (2017), Environmental Accounting and Reporting Theory and Practice, Springer International Publishing, Cham, Switzerland.

Bartolomeo, M. vd., (2000), Environmental Management Accounting in Europe: Current Practice And Future Potential, The European Accounting Review, 9/1.

Basık, Feryal, Orhon, (2012), Rekabet Stratejisinde Maliyet Yönetimi, Türkmen Kitabevi, İstanbul.

Blessing, Ijeoma, Ngozi, (2015), The Role of Environmental Cost Accounting in Environmental Sustainability in Nigeria, American Journal of Business, Economics and Management, 3(6), p: 395 – 407.

Burritt, Roger, L., (2004). Environmental Management Accounting: Roadblocks on the Way to the Green and Pleasant Land, Business Strategy and the Environment, Volume: 13, Issue: 1.

Burritt, Roger, L., vd., (2002), Towards a Comprehensive Framework for Environmental Management Accounting- Links Between Business Actors and Environmental Management Accounting Tools Australian Accounting Review, Volume: 12, No: 2.

- Christ, Katherine, Leanne, vd., (2016), Towards Environmental Management Accounting for Trade-Offs, *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*, Volume: 7 No: 3.
- Ferreira, Aldonio ve Carly, Moulang, (2010), Environmental Management Accounting and Innovation: An Exploratory Analysis, *Accounting, Auditing & Accountability Journal* Volume: 23, No: 7.
- Gerşil, Mustafa, vd., (2009), Ürün Tasarımı ve Çevresel Yönetim Muhasebesi, *Celal Bayar Üniversitesi SBE Sosyal Bilimler Dergisi*, 7/2.
- Gibson, Kathleen, C. ve Martin, Bruce, A., (2004), Demonstrating Value through the Use of Environmental Management Accounting, *Environmental Quality Management*, Volume: 13, Issue: 3.
- Gökgöz, A, (2012), *Muhasebenin Sosyal Yönü*, Dora Yayıncılık, Bursa.
- Jasch, Christine ve Alexander, Lavicka, (2006), Pilot Project on Sustainability Management Accounting with the Styrian Automobile Cluster, *Journal of Cleaner Production*, Volume: 14, Issue: 14.
- Jasch, Christine, (2003), The Use of Environmental Management Accounting (EMA) for Identifying Environmental Costs, *Journal of Cleaner Production*, Volume: 11, Issue: 6.
- Jasch, Christine, (2006), How to Perform an Environmental Management Cost Assessment in One Day, *Journal of Cleaner Production*, Volume: 14, Issue: 14.
- Laurinkevičute, Asta ve Stasiskiene, Zaneta, (2011), SMS for Decision Making of SMEs, *Clean Techn Environ Policy*, 13, <https://doi.org/10.1007/s10098-011-0349-1>.
- Lee, Ki-Hoon ve Stefan, Schaltegger, (Editör), (2018), *Accounting for Sustainability: Asia Pacific Perspectives*, Springer International Publishing, ISBN 978-3-319-70899-7, Cham, Switzerland.
- Lee, Ki-Hoon ve Yong, Wu, (2014), Integrating Sustainability Performance Measurement into Logistics and Supply Networks: A Multi-Methodological Approach, *The British Accounting Review*, Volume: 46, Issue: 4.
- Milne, Markus, J., (1996), On Sustainability; The Environment and Management Accounting, *Management Accounting Research*, Volume: 7, Issue: 1.
- Okutmuş, Ercüment, (2019), İşletme Düzeyinde Çevre Muhasebesi: Bir Uygulama, *Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, Yıl: 11, Sayı: 31.
- Özçelik, Funda, (2017), Çevre Yönetim Muhasebesi Uygulamaları İçin Yeni Bir Yaklaşım: Malzeme Akış Maliyet Muhasebesi, *Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi*, Cilt: 13, Sayı: 4.
- Özçelik, Funda, (2018), *Çevre Muhasebesi*, Dora Basım Yayın Dağıtım, 1. Baskı, Bursa.
- Özkol, Erdal, A., (1998), Çevre Muhasebesi, *Dokuz Eylül Üniversitesi İİBF Dergisi*, Cilt: 13, Sayı: 1.
- Pagalung, Amiruddin, Gagaring, (2016), Environmental Management Accounting: Identifying Future Potentials, *Asia - Pacific Management Accounting Journal*, Volume: 11, No: 1.
- Petcharat, Neungruthai, Nickie ve Joseph, M., Mula, (2012), Towards A Conceptual Design for Environmental and Social Cost Identification and Measurement System, *Journal of Financial Reporting & Accounting*, Vol: 10 No: 1.
- Petcharat, Nickie ve Joseph, M., Mula, (2009), Identifying System Characteristics for Development of a Sustainability Management Accounting Information System: Towards a Conceptual Design for the Manufacturing Industry, *Fourth International Conference on*

Cooperation and Promotion of Information Resources in Science and Technology, 21-23 November 2009, Beijing, China.

Schaltegger, Stefan, (2018), Linking Environmental Management Accounting: A Reflection on (Missing) Links to Sustainability and Planetary Boundaries, *Social and Environmental Accountability Journal*, Volume: 38, No: 1.

Schaltegger, Stefan, vd., (2006), (Editör), *Sustainability Accounting and Reporting*, Springer Publishing, Netherlands.

Settthasakko, Watchaneeporn, (2010), Barriers to the Development of Environmental Management Accounting an Exploratory Study of Pulp and Paper Companies in Thailand, *EuroMed Journal of Business*, Volume: 5, No: 3.

United Nation, (2001), *Environmental Management Accounting Procedures and Principles*, United Nations Division for Sustainable Development, New York.

Xiaomei, Li, (2004), Theory and Practice of Environmental Management Accounting Experience of Implementation in China, *International Journal of Technology Management and Sustainable Development*, Volume: 3, Number: 1.

analizine dayanarak, maliyet yönetimi stratejisini belirleyebilirler. Ancak maliyet yönetiminin geçerliliğini sağlamak için maliyet etkenlerini bulmaya ihtiyaç duyarlar. İşletmenin ürün ve iş süreçlerinin maliyet etkenleri sıklıkla önemli maliyet azaltımı ve süreç geliştirme fırsatları sağlar.

İşletmeler belirtilen üç analizde de ihtiyaçları doğrultusunda hedef maliyetleme, kaizen maliyetleme, değer mühendisliği, kalite fonksiyon yayılımı, faaliyet tabanlı maliyetleme, hayat seyri maliyetleme gibi pek çok stratejik maliyet yönetim aracını da kullanabilirler.

KAYNAKÇA:

Barney, J.B. and Hesterly, W.S. (2014). *Strategic Management and Competitive Advantage Concepts and Cases*, Pearson, Fifth Edition.

Becerra, M. (2009). *Theory of the Firm for Strategic Management*, Cambridge.

Blocker, E.J. and Chen, K.B. and Lin, T.W. (2002). *Cost Management, A Strategic Emphasis*, McGraw Hill, Boston.

Blocher, E.J., and Stout, D.E. and Cokins, G. (2009). *Cost Management, A Strategic Emphasis, Fifth Edition.*, McGraw-Hill Irwin.

Botten, B., Sims, A. (2006). *Management Accounting – Business Strategy*, Elsevier.

Brennan, L.L. and Sisk, F.A. (2015). *Strategic Management A Practical Guide*, Cognella.

Chiang H.T. (2000). *An Empirical Study Of The Impact Of Management’s Cost System Selection On Earnings-Per-Share: Activity-Based Costing Vs. Traditional Costing*, Nova Southeastern Üniversitesi, İş ve Girişimcilik, Yayınlanmamış Doktora Tezi.

Clinton, B.D., Webber, S., Hassell, J.M., (2002), “Implementing the Balanced Scorecard Using the Analytic Hierarchy Process”, *Management Accounting Quarterly*, Spring, 3(3): 1-11.

Cooper, R., and Slagmulder, R. (1997). *Target Costing and Value Engineering*, Productivity Press, Portland.

Cooper R., Slagmulder, R. (2003). “Strategic Cost Management Cost Management Expanding Scope and Boundaries”, *Cost Management*, Jan/Feb., 23-30.

Drury, C. (1992). *Management And Cost Accounting*, Chapman & Hall, 3. Basım, Londra.

Drury, C. (2001). *Management Accounting For Business Decision*, İkinci Baskı, Tomson&Learning.

Gagne, M.L. ve Discenza, R. (1993). “New Product Costing, Japanese Sytle”, *The CPA Journal*, May: 68-71.

Gamble, J.E. and Peteraf, M.A. and Thompson, A.A. Jr. (2014). *Essentials Strategic Management*, Mc Graw Hill.

Grundy, T. (1995). “Beyond The Numbers Game: Introducing Strategic Cost Management”, *Management Accounting*, 3(73): 36-37.

Hansen, D.R. and Mowen, M.M. and Guan, L. (2007). *Cost Management Accounting & Control*, South Western Cengage Learning, Altıncı Baskı.

Kaplan, R.S. and Atkinson, A.A. (1998). *Advanced Management Accounting*, Eastern Economy Edition, Üçüncü Baskı.

- Kaplan, R.S. and Norton, D.P. (1996). *Translating Strategy into Action The Balanced Scorecard*, Harward Business School Press, Boston, Massachusetts.
- Kaplan, R.S. (2005). “How The Balanced Scorecard Complements The Mckinsey 7-S Model”, *Strategy & Leadership*, 3(33): 41-43.
- Nair, M. (2004). *Essentials of Balanced Scorecard*, John Wiley & Sons.
- Shank, J.K. and Govindarajan, Y., (1993). *Strategic Cost Management*, The Free Press, NewYork.
- Wong, M. (1996). “Strategic Cost Management”, *Management Accounting*, 4(74): 30-31.
- Yalçın, S. (2006). “Rekabet Avantajı Sağlamada Stratejik Maliyet Yönetiminin Muhasebe Uygulamalarıyla İlişkileri”, *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 15: 15-34.
- Yalçın, S. (2009). “Ürün Tasarım ve Ürün Hayat Seyrinde Maliyetlerin Stratejik Yönetimi”, *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 23: 289-301.
- Yalçın, S. (2019). (Edit: Akıncı, A.). “Strategic Cost Management Process”, *Interdisciplinary Public Finance, Business and Economics Studies Volume II*, Peter Lang, Berlin. :191-200.

saklanabilmeli. Bu durum, çalışanların ve tedarikçilerin belirlenen süreçleri ve politikaları takip etmelerine yardımcı olarak uygunsuzluk, ürün kusurları ve yeniden işleme maliyetlerini azaltır.

SONUÇ

Kalitesizlik maliyetini kaybedilen bir fırsat olarak görüp, bu fırsatların nerede ve neden var olduğunu anlamak, sürdürülebilir iyileştirmeyi yakalamak için bir fırsattır. Hurda, yeniden işleme ve garanti maliyetlerinin iyileştirilmesiyle kazanılacak iyi bir değer olsa da, bunların temel nedenlerini aramak daha da büyük bir değerdir. Çünkü geri dönüş normalde çok daha fazladır.

Gerçekte, gerçek kalite maliyeti dört kategorinin toplamıdır: dahili ve harici maliyetler ile önleme ve değerlendirme maliyetleri. Kalite lideri olan şirketler, önleme ve değerlendirme maliyetlerine önemli kaynaklar harcar. Artan müşteri sadakati ve bunun sonucunda ortaya çıkan gelir artışı, kaliteli maliyetlere yatırım yaparak ve aynı şeyi yapan tedarikçilerle ortaklık kurarak ödenen temettüldür.

Kaliteli bir iş yapmak, kaliteyi iyileştirmek ve bu hedeflere ulaşmak için katlanılan maliyetler, bir işletme üzerinde arzulan uzun vadeli bir etki yaratabilmek için çok dikkatli bir şekilde yönetilmelidir. Maliyetlerin kaliteyi sağlama çabalarının doğru bir yansıması olması gerekir ve bunlar en iyi şekilde kalitesizliğin maliyeti analiz edilerek hesaplanır. Bu analiz, kalite yönetiminin ne kadar etkili olduğunu değerlendirmek için bir yol sağlayacak ve sorunlu alanları, öncelikleri, tasarrufları ve fırsatları anlamak için kullanılan bir yöntem olacaktır.

Araştırmalar, kuruluşun sürekli iyileştirme ve şirket çapında kalite iyileştirme sürecine bağlılığı ile kalite maliyetlerinin 2/3'ünün mevcut seviyesinden 3 yıl içinde azaltılabileceğini göstermektedir. Kalite sistemi dinamik olmalı ve etkili kalite yönetimi yoluyla kuruluşun misyonuna, amaçlarına ve hedeflerine ulaşılmasını etkilemelidir. Bu, sistemin etkililiğini değerlendirmek için bir yöntem ve sorunlu alanların belirlenmesi için bir yöntem, maliyet azaltma fırsatları ve dolayısıyla önceliklendirme sağlar.

Kalitesizlik maliyeti, maliyet düşürme ile karıştırılmamalıdır. Kalitesizlik maliyetlerinizi hesaplayarak, yönetim ekiplerine kalitesizliğin maliyetlerini ne kadar artırdığını ve dolayısıyla karlarını düşürdüğünü gösterebilirsiniz. İyi anlaşılmalı ve iyi yönetilen bir kalite maliyet sistemi, kuruluşlara maliyet tasarrufu sağlamada yardımcı olabilir. Maliyet düşürmeye eşlik edebilecek ürün veya hizmet kalitesindeki düşüşler, artan müşteri memnuniyetsizliği, ek yeniden çalışma maliyetleri veya sadece bir alandan diğerine maliyet değişiklikleri gibi bazı ciddi tuzaklardan da kaçınabilir.

KAYNAKÇA

- Bergman, B. ve Klefsjö, B. (2003). Quality. (2nd ed.), Studentlitteratur, Lund, Sweden.
- Crosby, P. (1980). Quality is Free, McGraw-Hill: New York. ISBN-13: 978-0451621290.
- Çalık, M. (2019). Sürdürülebilirlik raporlama ve performans değerlemesinde finansal olmayan muhasebe göstergeleri. İşletme ve Ekonomi Yazıları, Sürdürülebilirlik. Ekin Yayınevi, Bursa.
- Elmacı, O., Kara, H. Taşkın, E. ve Çalık, M. (2000). Toplam Kalite Yönetimi, Kütahya.
- Feigenbaum, H., Hamnett, C. ve Henig, J. (1998). Shrinking the state: The political underpinnings of privatization. New York: Cambridge University Press.

- Grabler, T. (2019). How to reduce supply chain cost and avoid the cost of poor quality. <https://topo.cc/how-to-reduce-supply-chain-cost-and-avoid-cost-of-poor-quality/> (05.09.2020).
- Hill, E. (2019). The ultimate guide to calculating, understanding and reducing your costs of poor quality (COPQ). <https://quality.eqms.co.uk/blog/the-ultimate-guide-to-calculating-understanding-and-reducing-your-costs-of-poor-quality-copq>. (03.08.2020).
- Isaksson, R. (2005). Economic sustainability and the cost of poor quality. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management Corp. Soc. Responsib. Environ. Mgmt.* 12, ss.197–209.
- Jindal (2020). http://www.iim-delhi.com/upload_events/06JindalStainless.pdf (23.08.2020).
- Juran, J.M. (1989). *Juran on leadership for quality*. Juran Institute, US.
- Juran, J. M. (1995). A History of Managing for Quality in the United States – Part 2, *Quality Digest Nov* (Son erişim tarihi: 04.08.2020), [www: http://www.qualitydigest.com/dec/juran-2.html](http://www.qualitydigest.com/dec/juran-2.html).
- Gryna, F.M. (1999). *Quality and Costs, Juran’s Quality Handbook*. McGraw-Hill,
- Harrington, H. J. (1987): *Poor-Quality Cost*. Milwaukee: ASQC Quality Press. 1st edition.
- Isaksson, R. (2005) Economic sustainability and the cost of poor quality. *Corp. Soc. Responsib. Environ. Manage.*, 12 (4), ss. 197-209.
- Krishnan, S. K. (2006): Increasing the visibility of hidden failure costs. *Measuring Business Excellence*, 10, (4), ss. 77-101.
- Lee, G. (2007). The Hidden Cost of Poor Quality, *Quality Digest*, (12.08.2020). http://www.qualitydigest.com/dec07/articles/06_article.shtml.
- Kurnaz, N. Ve Kestane, A. (2016). Kurumsal sürdürülebilirliğin ekonomik açıdan incelenmesi ve yatırımcı davranışları ilişkisi: BİST sürdürülebilirlik endeksinde bir uygulama. *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 49, ss.278-302.
- MetricStream. (2017). Key strategies to minimize the cost of poor quality. California. https://www.metricstream.com/insights/costofPoorQuality_home.htm (son erişim tarihi: 21.08.2020).
- Murumka, A.B., Teli, S. N. Ve Loni, R.R. (2018). Framework for Reduction of Quality Cost. *International Journal for Research in Engineering Application & Management (IJREAM)*.
- Project Management Institute, (PMI) (2020). *Quality Management*. <https://www.pmi.org/learning/featured-topics/quality> (12.08.2020).
- Riley, J. (2020). *Quality – Measurement, Study notes*. <https://www.tutor2u.net/business/reference/quality-measurement> (05.08.2020).
- Roseke, B. (2014). How to Determine your Cost of Poor Quality, <https://www.projectengineer.net/how-to-determine-your-cost-of-poor-quality/> (21.08.2020).
- Shrouty, V. ve Tiwari, P. (2017). Analysis of cost poor quality (COPQ) and its calculation: Steel industry. *International Research Journal of Engineering and Technology* , 04, (05), ss.34-40.
- Sörqvist L. (1998). *Poor Quality Costing*, Doctoral Thesis. Royal Institute of Technology: Stockholm.
- Sörqvist, L. (2001): *Quality deficiency costs: An aid for business development*. Lund: Student litteratur. 2nd edition.

Lars Sörqvist (2007). "Effective methods for measu". *Measuring business excellence*, 1, (2), ss.50-53.

Whelan, T. ve Fink, C. (2016). *The comprehensive business case for sustainability*, Sustainability, Harvard Business Review.

Teli, S., Majali, V., Bhushi, U., ve Surange, V. *Impact of Poor Quality Cost in Automobile Industry*. *Int. Journal of Quality Engineering and Technology*, 4, (1), ss.21-41.

Tsou, J.-C. (2017). *Economic order quantity model and Taguchi's cost of poor quality*. *Applied Mathematical Modelling*, 31 (2), ss.283-291.

Unal, R. ve Dean, E.B. (1991). *Taguchi approach to design optimization for quality and cost: an overview*, in: *Proceedings of the International Society of Parametric Analyst 13th Annual*, May 21–24, 1991.

Vysochynska, O. (2016). *Total cost of poor quality*. Bachelor's degree in Business Administration University College of Southeast Norway.

YÜKÇÜ, Süleyman, (1998), *Maliyet Muhasebesi (Yönetim Açısından)*, Genişletilmiş 3. Baskı, Dokuz Eylül Üniversitesi, İ.İ.B.F. İşletme Bölümü, Anadolu Matbaacılık, İzmir.

dolayısıyla dakika başına birim işçilik maliyetlerinin azalmasına imkân verdiği görülmüştür. Bu bağlamda elde edilen bulgular çerçevesinde lojistik işletmelerinde çalışanlara eğitim verilmesinin iş süreleri, birim işçilik maliyetleri, kilometre başına düşen litre tüketimi ve karbon emisyonu gibi unsurların azaltılması açısından yararlı olduğunu söylemek mümkündür. Özellikle sürdürülebilirliğin sağlanması açısından önemli bir aktör olan lojistik işletmelerinin kilometre başına karbon emisyonlarını hesaplaması ve çalışanlara verilecek olan eğitimlerde sera gazı emisyonlarının azaltılmasına yönelik içerikler hazırlamaları sürdürülebilir lojistiğin gelişmesinde etkili olacaktır.

KAYNAKÇA

Antoni, A., Peric M. ve Čišić D. (2015). Green logistics – measures for reducing CO2, *Scientific Journal of Maritime Research*, 29, 45-51.

Aydın, M. ve Aksoy, Ö. (2014). Öğrenme'nin kısa dönem koşulları altında maliyetleri azaltıcı etkisi üzerine bir değerlendirme. *Bilgi Sosyal Bilimler Dergisi*, 2, 1-15.

Ballou, R. H. (1998). *Business logistics management*. Upper Saddle River, U.S.A.: Prentice Hall.

Bohn, R. E. (1994). Measuring and managing technological knowledge. *Sloan Management Review*, 36(1), 61-73.

Çetiner, E. ve Erol, M. (2008). Öğrenme ve öğrenmenin maliyet düşürmede araç olarak kullanılması ve ampirik bir çalışma. *Yönetim Bilimleri Dergisi*, 6(1), 120-127.

Fessia, P., Rossi, L. ve Pedersen, S. S. K. (2006). Application of the learning curve analysis to the Ihc main dipole production: First assessment. *IEEE Transactions On Applied Superconductivity*, 16(2), 242-247.

Güneş, R. (2002). Öğrenme eğrilerinin yönetim kararlarında kullanılması açısından genel bir değerlendirme. *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 7(2), 95-114.

ICAI Institute. (2011). *Advanced management accounting*. The Institute of Chartered Accountants of India, ICAI Bhawan, New Delhi.

Impola, J. J. (2017). Sustainability and logistics challenges of modern globalization, case finland. *17th International Scientific Conference Globalization and Its Socio-Economic Consequences*, (771-778). Rajecke Teplice. https://globalization.uniza.sk/wp-content/uploads/2018/12/proceedings_globalization_2017_part_3.pdf

Indeed. (2020). How to use the learning curve theory (with examples). <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/how-to-use-learning-curve-theory>

Liu, X. H., Shan, M. Y., Zhang, R. L. ve Zhang, L. H. (2018). Green vehicle routing optimization based on carbon emission and multiobjective hybrid quantum immune algorithm. *Mathematical Problems in Engineering*, 1-9. Article ID 8961505, <https://doi.org/10.1155/2018/8961505>

Ming, K. C., Ying, H. W. ve Tsui, Y. H. (2014). Establishing an order allocation decision support system via learning curve model for apparel logistics. *Journal of Industrial and Production Engineering*, 31(5), 274-285.

Pishvae, M. S., Basiri, H. ve Sajadieh, M. S. (2009). *Supply chain and logistics in national. International and Governmental Environment*, Chapter 4: *National Logistic Cost*, Springer-Verlag, Berlin.

- Rad, S. T. ve Gülmez, Y. S. (2017). Green logistics for sustainability. *Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi*, 13(3), 603-614.
- Rantasila, K. ve Ojala, L. (2012). *Measurement of national-level logistics costs and performance*. International Transport Forum Discussion Paper, No. 2012-4, <https://www.itf-oecd.org/sites/default/files/docs/dp201204.pdf>
- Saroha, R. (2014). Green Logistics & its significance in modern day systems. *International Review of Applied Engineering Research*, 4(1), 89-92.
- Sevgener, A. S. ve Hacırüstemoğlu, R. (1998). *Yönetim Muhasebesi*. Alfa Basım Yayım, İstanbul.
- Steven, G. (2010). The learning curve. The key to future management?. *Cima Research executive summary series*, 6(12), 1-7.
- Tang, S., Wang, W. ve Cho, S. (2014). Reduction carbon emissions in supply chain through logistics outsourcing. *Journal of System and Management Sciences*, 4(1), 14-22.
- Tao, J. (2001). Researches on establishment model of green logistics system. *Zhongyuan University of Technology*, Article No: 450006, China, <http://www.seidatcollection.com/upload/product/201002/12652765911ylezfx9.pdf>
- Torian, R. (2012). *Graphs for decision making: Cost per ton mile for four shipping modes*. <http://richardtorian.blogspot.fi/2012/01/cost-perton-mile-for-four-shipping.html>.
- Zeng, A. Z ve Rossetti, C. (2003). Developing a framework for evaluating the logistics costs in global sourcing processes. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 33(9), 785–803.
- Zengin, E. ve Akunal, E. V. O. (2017). Green logistics practices in Turkey. *Journal of Management, Marketing and Logistics*, 4(2), 116-124.

muhasebe kayıtlarına alınması her şeyden önemli olsa da, literatürde ve uygulamada kavram karmaşasının önlenmesi adına çevresel etkilerin muhasebeleştirilmesi uygulamalarının standart bir ifade ile anılması sağlanmalıdır.

Finansal sermayeye odaklanan finansal muhasebe, yönetim muhasebesi ve maliyet muhasebesi yanında, çevresel varlık ve kaynakların kullanımını ve akışını esas alarak çevre üzerindeki etkilerin ölçülmesi ve raporlanmasına odaklanan çevre muhasebesi ve çevre yönetim muhasebesinin gündeme gelmesi sürdürülebilirliğin sağlanması adına oldukça önemli bir aşamadır. Bununla birlikte, asıl önemli olan 1990'lı yıllardan beri gündemde olan ve ulusal veya uluslararası birçok devlet, kurum, kuruluş ve organizasyon tarafından yapılmış çalışmalara sahip olan çevre muhasebesi ve çevresel raporlamanın uygulamaya geçmesi, uygulamaların standartlaştırılması, belki de zorunlu hale getirilmesidir.

KAYNAKÇA

2872 Sayılı Çevre Kanunu

Adams, R., Coulson, A., Mueller, K., Sturm, A. Ve Bartel, C. (2002). *Accounting and Financial Reporting for Environmental Costs and Liabilities*. Erişim adresi https://unctad.org/en/Docs/iteeds4_en.pdf

Alagöz, A. Ve Yılmaz, B. (2001). Çevre Muhasebesi ve Çevresel Maliyetler. *Sosyal Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 1 (1-2), 147-158 <https://dergipark.org.tr/tr/pub/susead/issue/28441/302970>

Aslan, Ü. (1995). *Çevre Muhasebesi ve Nuh Çimento A.Ş.'nde Çevre Muhasebesi Üzerine Pilot Bir Çalışma*. (Yayınlanmamış yüksek lisans tezi). Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eskişehir

Aybar, A.S. (t.y.). Ulusların Zenginliğinin Yeni Ölçüm Yöntemi. https://tasam.org/Files/Icerik/File/ULUSLARIN_DE%C4%9E%C4%B0%C5%9EEN_ZENG%C4%B0NL%C4%B0%C4%9E%C4%B0_pdf_a09a3414-0503-446d-8638-4e293e2a743d.pdf

Aygen, H. (2013). *Sürdürülebilir Çevresel Muhasebe ve Türk Bankacılık Sistemi Perspektifinden İncelenmesi*. (Yayınlanmamış doktora tezi). Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Muhasebe Finansman Bilim Dalı, İstanbul

Baldarelli, M.G., Baldo, M.D. ve Nesheva-Kiosseva, N. (2017). *Environmental Accounting and Reporting Theory and Practice*. Springer ISSN 2196-7083 (electronic)

Baue, B. (2014). *Capitals & Commons: A Dialogue with David Bollier, Part One*. <https://sustainablebrands.com/read/new-metrics/capitals-commons-a-dialogue-with-david-bollier-part-one> (20.12.2019)

BM- Birleşmiş Milletler. (2000). *Integrated Environmental and Economic Accounting-An Operational Manual*. <https://unstats.un.org/unsd/econstatkb/knowledgebasearticle10079.aspx>

BM- Birleşmiş Milletler. (2001). *Environmental Management Accounting Procedures and Principles*. <https://www.un.org/esa/sustdev/publications/proceduresandprinciples.pdf>

BM- Birleşmiş Milletler. (2020). [https://sustainabledevelopment.un.org/resourcelibrary#\(08.05.2020\)](https://sustainabledevelopment.un.org/resourcelibrary#(08.05.2020))

BM- Birleşmiş Milletler. (1987). *Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future*. <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf>

- CGMA. (t.y.). *Environmental-Management-Accounting*. <https://www.cgma.org/resources/tools/cost-transformation-model/environmental-management-accounting.html>
- Draaijer, A. Ve Jayaram, S. (2016). *KPMG True Value webinar*. <https://home.kpmg/content/dam/kpmg/ae/pdf/KPMG-true-value-webinar.pdf>
- EPA – United States Environmental Protection Agency. (1995). *An Introduction to Environmental Accounting As A Business Management Tool: Key Concepts And Terms*. <https://www.epa.gov/sites/production/files/2014-01/documents/busmgt.pdf>
- Ergin, H. Ve Okutmuş, E. (2007). Çevre Muhasebesi: Çevre Maliyetleri ve Çevre Raporlaması. *Yönetim Bilimleri Dergisi*. 5(1), 144-169
- European Federation of Accountants (FEE). (2000). *Towards a Generally Accepted Framework for Environmental Reporting*. https://www.accountancyeurope.eu/wp-content/uploads/Paper_Towards_a_Generally_Accepted_Framework_for_Environmental_Reporting173200561425.pdf
- German Federal Ministry for Environment-Nature Conservation and Nuclear Safety (BMU). (2003). *Guide to Corporate Environmental Cost Management*. Berlin. <https://www.umweltbundesamt.de/sites/default/files/medien/publikation/long/2895.pdf>
- Güney, C. Ve Polat, B. (2013). Denetim Süreci Açısından Ekolojik Muhasebeye Bakış. *Vergi Sorunları Dergisi*. (299), 122-131
- Haftacı, V. Ve Soylu, K. (2008). Çevresel Bilgilerin Muhasebesi ve Raporlanması. *Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*. 15(1), 92-113
- Henriques, A. (2015). *Quantifying Natural and Social Capital: Guidelines on Valuing the Invaluable*. https://www.icaew.com/~/media/corporate/files/technical/sustainability/web_quantifying_nature.ashx
- IFAC. (2005). *International Guidance Document Environmental Management Accounting*. <https://www.ifac.org/system/files/publications/files/international-guidance-docu-2.pdf>
- INTOSAI Working Group on Environmental Auditing (WGEA). (2010). *Environmental Accounting: Current Status and Options for SAIs*. <http://iced.cag.gov.in/wp-content/uploads/2013/02/INTOSAI-envr-a-accounting-current-status.pdf>
- Jasch, C. (2009). *Environmental and Material Flow Cost Accounting*. Springer e-ISBN: 978-1-4020-9028-8
- Lange, G-M., Wodon, Q. Ve Carey, K. (2018). *The Changing Wealth of Nations 2018*. Washington: The World Bank. <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/29001>
- Lazol, İ., Muğal, E. ve Yücel, Y. (2008). Sürdürülebilir Bir Çevre İçin Çevre Muhasebesi ve KOBİ'lere Yönelik Bir Araştırma. *Muhasebe ve Finansman Dergisi*. (38), 56-69
- McElroy, M.W. ve Thomas, M.P. (2015). The MultiCapital Scorecard. *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*, 6(3): 425-438
- Meadows, D.H., Meadows, D.L., Randers, J. Ve Behrens III, W.W. (1972). *The Limits to Growth*. USA: Universe Books
- Meyer, K. Ve Newman, P. (2018). *The Planetary Accounting Framework: A Novel, Quota-Based Approach To Understanding The Impacts Of Any Scale Of Human Activity In The Context Of The Planetary Boundaries*. <https://sustainableearth.biomedcentral.com/track/pdf/10.1186/s42055-018-0004-3> (20.12.2019)

- Mutlu, A. (2007). Sürdürülebilir Kalkınma ve Çevre Muhasebesi (I). *Muhasebe ve Finansman Dergisi*. (33), 178-187.
- Saebo, H.V. (1994). *Natural Resource Accounting-The Norwegian Approach*. UNEP/ECE/UNSTAT Workshop on Environmental and Natural Resource Accounting in Modra-Harmonia, Slovakia, 21 to 23 March, 1994. https://www.ssb.no/a/histstat/not/not_9409.pdf
- Schaltegger, S. ve Burritt, R. (2000). *Contemporary Environmental Accounting, Issues, Concepts and Practice*. UK: Greenleaf Publishing Limited ISBN 1874719349 (hbk)
- Schaltegger, S., Bennet, M., Burritt, R.L. ve Jasch, C. (2008). *Environmental Management Accounting for Cleaner Production*. Springer e-ISBN 978-1-4020-8913-8
- Soylu, Y. Ve İleri, H. (2009). Çevre Muhasebesi ve Çevre Maliyetlerinin Üretim Maliyetlerine Etkileri. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksek Okulu Dergisi*. 12(1-2), 309-322
- Strohle, J. Ve Murthy, S.R. (2019). Integrating Frameworks for Multi-Capital Accounting, Reporting and Valuation. <https://ssrn.com/abstract=3433090>
- Tellus Institute. (t.y.). *Environmental Management Accounting*. <http://www.env.go.jp/policy/kaikei/sympo/k15.pdf>
- TÜSİAD. (2005). *Şirketlerin Yeni Yönetim Aracı: Çevresel Muhasebe*. Yayın No. TÜSİAD-T/2005-06/404 [https://tusiad.org/tr/yayinlar/raporlar/item/1938-sirketlerin-yeni-yonetim-araci—cevreysel-muhasebe-raporu](https://tusiad.org/tr/yayinlar/raporlar/item/1938-sirketlerin-yeni-yonetim-araci-—cevreysel-muhasebe-raporu)
- Yereli, A.N. ve Yakın, V. (2009). Çevresel Yönetim Muhasebesi Aracı Olarak Malzeme Akış Maliyet Muhasebesi Yöntemi. *Muhasebe ve Denetime Bakış*. Ocak. <https://www.turmobil.org.tr/ekutuphane/c235ac1e-a337-48d9-a9a5-961d26c92b49/muhasebe-ve-denetime-bakis/1>
- Yüce, C., Tiras, E., Altan, M., Kılıç, A., Türe, C. Ve Kopalal, S. (Ed.). (2019). *Enerji ve Çevre*. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi, E-ISBN 978-975-06-3207-5

olmadığı gibi sürdürülebilir rekabet yol haritasının işaret taşlarına ilişkin değişkenler göz önünde tutulurken “bütçe” yi göz ardı etmek de mümkün değildir. Bütçe uygulamalarında veriyi toplama, depolama ve iletişimi üzerine yoğunlaşmakta, elde edilen veri külesinden ne gibi yorumlar çıkarılabileceği gölgede kalmaktadır. Bu nedenle bütçenin gücü, bütçe verilerinin kendisinde değil, onu nasıl kullandığınızda gizlidir. Önemli olan bütçe verilerinden elde edilen bilgiyi üst yönetimin nasıl kullandığı ile ilintilidir. Geliştirilen süreçler, alınan rasyonel kararlar ve katılan iş değeridir. Bütçe verisi tek başına bir şey ifade etmez. Bu nedenle bütçeyle ilgili verileri yığmak yerine, gerçekten işletmenin gereksinimi olan ve iş açısından bir anlamı bulunan verileri toplamak en iyi strateji olacaktır.

KAYNAKÇA

Akbaş, Halil Emre, (2011), Ekonomik Katma Değer Yaklaşımı ve Hissedar Değeri, Mali Çözüm Dergisi, Sayı: 106, 115-132.

Apak, İbrahim, (2019), Bütçelemede Alternatif Bir Yaklaşım Olarak Bütçe Ötesi Yönetim Modeli: Literatür Taraması, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Dergisi, Cilt: 13, Sayı: 1.

Asogwa, Ikenna Elias ve Etim, Osim Etim, (2017), Traditional Budgeting in Today’s Business Environment, Journal of Applied Finance & Banking, Volume: 7, No: 3, 111-120.

Athanassakos, G., (2007), Value-Based Management, EVA and Stock Price Performance in Canada, Journal of Management Decision, Volume: 45, 1397-1411.

Atrill, Peter ve McLaney, Eddie, (2009), Management Accounting for Decision Makers, 6th Edition, Pearson Education Limited, Edinburgh Gate Harlow, England.

Bogsnes, Bjarte, (2016), Implementing Beyond Budgeting - Unlocking the Performance Potential, John Wiley & Sons, Inc., 2nd Edition, Hoboken, New Jersey.

Bunce, P., Fraser, R. and Woodcock, L., (1995), Advanced Budgeting: A Journey to Advanced Management Systems, Management Accounting Research, Volume: 6, Issue: 3, 253-265.

Chartered Institute of Management Accountants (CIMA), (2007), Beyond Budgeting, Topic Gateway Series No. 35, London, UK.

Çınar, Fatma, (2016), Veri Görselleştirmede Güncel Devrimci Yaklaşımlar, DataLabTR, <https://bit.ly/3gkfzxx> (Erişim Tarihi: 26.08.2020).

Dugdale, D. ve Lyne S., (2006), Budgeting Practice and Organisational Structure, Research Executive Summaries, Volume: 6, No: 4.

Elmacı, Orhan, (2015), Sürdürülebilirlik ve Stratejik Yönetim Açısından Yönetim Muhasebesi, Gazi Kitabevi, Ankara.

Elmacı, Orhan vd., (2007), İşletme Stratejilerinin Eyleme Dönüştürülmesinde Strateji Haritası ve Kurumsal Karne (BSC)’nin Oluşturulmasına Yönelik Bir Model Önerisi, Khazar Journal of Humanities and Social Sciences (former Journal of Azerbaijani Studies), Volume: 10, No: 3-4.

Elmacı, Orhan, (2014), A Model Proposal Concerning Balance Scorecard (BSC) Application Integrated with Resource Consumption Accounting (RCA) in Enterprise Performance Management, AIM Journal, Industrial Management Institute, International Journal of Organizational Leadership, Volume: 2, No. 2, 18-24.

Elmacı, Orhan, vd., (2011), Firma Düzeyinde İnovasyon Gücü Ölçüm Metriklerinin Geliştirilmesi ve Ölçümlenmesine Yönelik Bir Model Denemesi, Prof. Dr. Sabri Bektöre Anısına, Ed: Yılmaz Benligiray ve Adnan Sevim, T.C. Anadolu Üniversitesi Yayınları No: 2211, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Yayınları No: 217, Eskişehir, 215-230.

- Hansen, S. C., Otley, D. ve Van der Stede, W.A., (2003), Practice Developments in Budgeting: An Overview and Research Perspective, *Journal of Management Accounting Research*, 15, 95–116.
- Hansen, R. ve Mowen, M., (2011), *Introduction to Cost Accounting*, South-Western Cengage Learning, 1.Edition.
- Henttu-Aho, Tiina, (2016), *The Emerging Practices of Modern Budgeting and The Role of Controller*, Acta Univ. Oul. G 89, Finland.
- Heupel, Thomas, Schmitz, Sven, (2015), Beyond Budgeting - A High-hanging Fruit the Impact of Managers’ Mindset on the Advantages of Beyond Budgeting, *Procedia Economics and Finance*, Volume: 26.
- Hope, J. ve Fraser, R., (2003), Who Needs Budgets? *Harvard Business Review*, 81 (2), 108–115.
- Jae K. Shim, Joel G. Siegel, Allison I. Shim., (2012), *Budgeting Basics and Beyond*, John Wiley & Sons, Inc., Fourth Edition, Hoboken, New Jersey.
- Janikova, Dita, (2011), Draving Up A Budget Using the Activity Based Budgeting Methodology Through the Simulation of Processes, *Kvalita Inovacia Prosperita / Quality Innovation Prosperity*, Cilt: 15, Sayı: 2.
- Jensen, M. C., (2001), Corporate Budgeting is Broken—Let’s Fix It, *Harvard Business Review*, Volume: 79, No: 10, 94–101.
- Jeremy Hope ve Robin Fraser, (2003), *Beyond Budgeting: How Managers Can Break Free from the Annual Performance Trap*, Harward Business School Publishing Corporation, USA.
- Kaplan, R. S. ve Norton, D., (2001), *The Strategy-Focused Organization*, Harvard Business School Press, Cambridge, MA.
- Kaplan, R. S. ve Norton, D. P., (1996), Using the Balanced Scorecard as a Strategic Management System, *Harvard Business Review*, 74 (1), 75–85.
- Kaplan, R. S. ve Norton, D. P., (2001), Transforming the Balanced Scorecard from Performance Measurement to Strategic Management: Part 1, *Accounting Horizons*, 15 (1), 87–104.
- Kaplan, R. S. ve Norton, D. P., (2006), *Strateji Haritaları*, Alfa Basım-Yayın-Dağıtım, İstanbul.
- Kaplan, R. S. ve Norton, D. P., (2003), *Balanced Scorecard* (Çeviren: S. Egili), Sistem Yayıncılık, ISBN: 975-322-125-8.
- Kaplan, R. S. ve Norton, D. P., (2002), *Stratejinizle Bir Sorununuz mu Var? Öyleyse Bir Haritasını Çıkarın: Stratejide İlerlemeler*, (Çeviren: Ahmet Kardam), Mess Yayınları, İstanbul.
- Kinney, Michael R. ve Raiborn, Cecily, A., (2011), *Cost Accounting: Foundations and Evolutions*, Eighth Edition, South-Western, Cengage Learning, USA.
- Libby, Theresa ve Lindsay, R. Murray, (2010), Beyond Budgeting or Budgeting Reconsidered? A Survey of North-American Budgeting Practice. *Management Accounting Research* 21 (1), 56–75.
- Libby, Theresa ve Lindsay, R. Murray, (2007), Beyond Budgeting or Better Budgeting, *Strategic Finance*, Ağut 2007, 47-51.
- Merih, K., ve Çınar, F., (2012), Örgüt Yapılarındaki Değişimin Modellenmesinde Kompleksite (Complexity) Yaklaşımı, 32. Ulusal Yöneylem Araştırması ve Endüstri Mühendisliği Kongresi, Haziran 2012, İstanbul.
- Neely, Andy, Mike Bourne ve Mike, Adams, Chris, (2003), Better Budgeting or Beyond Budgeting?, *Measuring Business Excellence*, Volume: 7, No: 3, 22-28.

- Özer Gökhan ve Merter, Abdullah Kürşat, (2020), Geleneksel Bütçeleme Sürecine Alternatif: Bütçeleme Ötesi Yaklaşım, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Dergisi, Cilt: 13, Sayı: 2.
- Pietrzak, Zaneta, (2013), Traditional Versus Activity-Based Budgeting in Non-Manufacturing Companies, Social Sciences, Nr. 4 (82).
- Püskül, A. Seden Özbek, (2010), İşletme Bütçe Sistemi ve Bütçe Uygulamalarına Yönelik Bir Araştırma, Doktora Tezi, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Réka, Cardoş Ildikó, Stefan Pete ve Daniel Cardos, Vasile, (2014), Traditional Budgeting Versus Beyond Budgeting: A Literature Review, Annals of Faculty of Economics, Volume: 1.
- Rickards, Robert C., (2006), Beyond Budgeting: Boon or Boondoggle?, Investment Management and Financial Innovations, Volume 3, Issue 2.
- Santosuosso, Pierluigi, (2013), Integration of Ethical Values into Activity-Based Budgeting, International Journal of Business and Management; Volume: 8, No. 20.
- Tian, Juhui, vd., (2015), The Application of the Beyond Budgeting to Organisations, Modern Management Science & Engineering, Volume: 3, No: 1, 55-65.
- Türk, Zeynep, (2001), Modern Bütçeleme Tekniği: Kaizen Bütçeleme, İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Cilt: 15, Sayı: 1-2, 215-228.
- Ulusaraç, Mustafa, (2017), Hedeflerle Yönetim İlkesi Doğrultusunda Yürütme Organlarının Yetkilendirilmesi, Değişim Dinamikleri Merkezi, <https://bit.ly/31jrMhP> (Erişim Tarihi: 26.08.2020).
- Uyar, Ali, (2009), An Evaluation of Budgeting Approaches: Traditional Budgeting, Better Budgeting, and Beyond Budgeting, Akademik Araştırmalar Dergisi, Sayı: 42, 113-130.
- Wienhold, Marcus, (2015), Better Budgeting Methods – A Comparative Effect Analysis on Traditional Budgeting Problems, Católica - Lisbon School of Business & Economics and Thomas Tapp (h&z Unternehmensberatung AG), Lisbon.
- Ülgen, H. ve Mirze, S. Kadri, (2004), İşletmelerde Stratejik Yönetim, Literatür Yayıncılık, İstanbul.
- Yılmaz, Recep ve Orhan, Gudil, (2016), Makine Sektöründe Dengeli Sonuç Kartı ve Bütçe Uygulaması, Kastamonu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Cilt: 4, Sayı: 12, 481-496.
- <https://bbbt.org/the-beyond-budgeting-principles/> (Erişim Tarihi: 26.08.2020).
- <https://www.accaglobal.com/ie/en/student/exam-support-resources/fundamentals-exams-study-resources/f5/technical-articles/comparing-budgeting-techniques.html> (Erişim Tarihi: 26.08.2020).
- <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/zero-based-budgeting-gets-a-second-look#> (Erişim Tarihi: 26.08.2020).
- <https://www.accaglobal.com/pk/en/student/exam-support-resources/professional-exams-study-resources/p5/technical-articles/beyond-budgeting.html> (Erişim Tarihi: 26.08.2020).
- <https://core.ac.uk/download/pdf/53085561.pdf> (Erişim Tarihi: 26.08.2020).

amacı doğrultusunda uygulama modeli kurularak bilgi kullanıcılarına sunulmuştur. Söz konusu model ile işletmecilik faaliyetlerinin yerine getirilmesi konusunda farklı bir bakış açısı yaratılmış olup uygulamada aşağıdaki anahtar faydaların sağlanması beklenmektedir:

- İşletmelerin dikey hiyerarşik sistemlerinin, yatay hiyerarşik sistemlere doğru evrilerek kurum içerisindeki iletişimi, koordinasyon ve sinerjinin artırılacağı,
- Daha fazla değişkenin Dengeli Puan Kartı Sistemi'ne entegre edilerek ortaya çıkan bilgilerin doğruluğunun güçlendirilebileceği,
- Karar merciinde bulunan üst yönetim, yönetim kurulu, departman müdürleri, teknik ve idari personel ile diğer çalışanların, işletme faaliyetlerine ilişkin alacakları kararların belirli bir sistem dahilinde daha isabetli sonuçlar getirebileceği,
- Yöneticilere sunulan geri bildirim ve öğrenme raporlarının sürdürülebilirlik perspektifinde hazırlanması ile gerçekleştirilen faaliyetlerin etkinliğinin ve verimliliğinin artırılacağı,
- İşletmelerin kendi iç dinamiklerinin (beşeri ve fiziksel) ortaya çıkarılarak hem işletme içi paydaşların hem de işletme dışı paydaşların motivasyonunun artırılması,
- İşletmelerin performans yönetim stratejilerinin bulunulan sektör bağlamında yeniden yapılandırılma ve esneklik sağlanarak piyasaya daha kolay adaptasyon sağlanabileceği,
- Sürdürülebilirlik raporlarının hazırlanmasında dengeli puan kartı sisteminden çekilecek verilerin daha sistematik ve tutarlı sonuç verebileceği,
- Dengeli Puan Kartı temelinde sürdürülebilirlik performans yönetiminin hayata geçirilmesi ile sürdürülebilirlik raporlarının yatırım faaliyetlerinde yol haritası olarak kullanılacağı,
- Bilgi kullanıcılarının ihtiyaç duyduğu bilgilerin Sürdürülebilirlik Dengeli Puan Kartı sistemi aracılığı daha hızlı elde edilebileceği ve uygulamada işletmeler hakkında daha gerçekçi yorumların yapılacağı,
- Uzun vadede işletmelerin faaliyet gösterdikleri sektörlerde birbirleri ile karşılaştırılma kriterlerinin bir sisteme bağlanarak rekabet haritalarının oluşturulabileceği gibi yararların sağlanabileceği öngörülmektedir.

Yukarıda öngörülen faydalardan yola çıkılarak gelecekte sürdürülebilirlik dengeli puan kartı modelinin büyük ölçekli işletmelerde uygulamaya geçirilmesi ile amaçlanan stratejilerin ne kadarlık bir kısmına ulaşılabildiği ortaya çıkacak olacak olup modelin çalışması konusundaki eksikleri ortaya konulmuş olacaktır. Söz konusu dengeli puan kartı ve sürdürülebilirlik kavramların günümüzde bütünlük olarak yeni ele alınmış olması ve uygulamadaki kullanım durumuna bakıldığında eksikliklerin olması muhtemel bir durum olarak karşımıza çıkmakta ancak gelecekteki araştırmacıların konuyu farklı yönlerden ele alarak, daha zengin analizlerin yapılması daha gerçekçi sonuçlar elde edilebileceğini işaret etmektedir.

KAYNAKÇA

- AA1000APS. (2008). Accountability Principles Standard. 20.01.2020 tarihinde www.accountability.org adresinden alınmıştır.
- AA1000AS, (2008), Assurance Standard.
- AA1000AS, (2011), Stakeholder Engagement Standard.
- Ağca, V. ve Tunçer, E. (2006). Çok boyutlu performans değerlendirme modelleri ve bir balanced scorecard örneği, Afyon Kocatepe Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, 8(1), 173-193.
- Bansal, P. (2005). Evolving Sustainably: A Longitudinal Study Of Corporate Sustainable Development. *Strategic Management Journal*. 2, 197-218.
- Besler, S. (2009). *Yönetim Yaklaşımlarıyla Kurumsal Sürdürülebilirlik*. İstanbul: Beta Basım Yayım.

Bhagwat, R. and Sharma, M. K. (2007). Performance measurement of supply chain management: A balanced scorecard approach. *Computers & Industrial Engineering*, 53(1), 43-62.

Brown, H.S. De Jong M. and Lessidrenska, T. (2007), The Rise of the Global Reporting Initiative (GRI) as a Case of Institutional Entrepreneurship, *Harvard University John F Kennedy School of Government*, Mayıs.

GRI, www.globalreporting.org, Erişim: 18.01.2020

Hahn, T. and Scheermesser, M. (2006). Approaches to Corporate Sustainability Among German Companies. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management (in press)*, *Mgmt*: 13, 150–165.

Hitchcock D. and Williard, M. (2009). The Business Guide To Sustainability: Practical Strategies And Tools For Organizations. Second Edition. Axis Performance Advisors.

Kaplan, R. S. ve Norton, D. P. (1996). Using the balanced scorecard as a strategic management system. *Harvard Business Review*.

Kaplan, R. S. ve Norton, D. P. (2007). Using the balanced scorecard as a strategic management system. *Harvard Business Review*, 85(7-8), 1-14.

Kestane, A. (2016), *Kurumsal Sürdürülebilirlik Perspektifinde İşletmelerin Finansal Performansının Analizi ve Yatırımcı Davranışları Üzerine Bir Araştırma*, Yüksek Lisans Tezi, Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kütahya.

Kestane, A., Kurnaz, N ve Sizer, M.O. (2019), Finans Kuruluşlarında Gri İlişkisel Analiz Yöntemi ile Sürdürülebilirlik Performansı Değerlendirmesi: Türkiye Bankacılık Sektöründe Uygulama, *Turkish Studies Economics, Finance, Politics*, 14(4), 1323-1358

KPMG & UNEP, (2010), Carrots and Sticks – Promoting Transparency and Sustainability; An Update on Trends in Voluntary and Mandatory Approaches to Sustainable Reporting.

Kuğu, T. D. ve Kırılı, M. (2013). İşletme performansının değerlendirilmesinde bir yenilikçi yönetim muhasebesi aracı olarak balanced scorecard uygulaması. *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 18(2), 301-318.

Liverman, D. M., Hanson, M. E., Brown, B. J. and R. W. Merideth. (1988). Global Sustainability: Toward Measurement. *Environmental Management*. 12/2. pp: 133-143, <https://books.google.com.tr/books?hl=tr&id=Hottaaamaaj&dq=Global+Sustainability%3A+Toward+Measurement&focus=searchwithinvolume&q=Global+Sustainability%3A+Toward+Measurement> adresinden alındı.

Max, L. H. M. (2008). Organizational Culture And Corporate Sustainability İn Hong Kong’s Development Companies. The University Of Hong Kong A Dissertation Submitted To Faculty Of Architecture İn Candidacy For The Degree Of Bachelor Of Science İn Surveying Department Of Real Estate And Construction, April.

McKenzie, S. (2004). Social Sustainability: Towards Some Definitions. Hawke Research Institute, Working Paper Series. No 27.

Nemli, E. (2004). Sürdürülebilir Kalkınma: Şirketlerin Çevresel ve Sosyal Yaklaşımları. Birinci Baskı. Filiz Kitabevi. Ankara.

Nunes, B. & D. Bennett. (2010). Green Operations Initiatives İn The Automotive Industry: An Environmental Reports Analysis And Benchmarking Study. *Benchmarking: An International Journal*. Vol. 17 Issue: 3: 396-420.

Sarıkaya, M., Erdoğan, M. ve F. Z. Kara. (2010). İnternet Ekonomisi ve Kurumsal Sürdürülebilirlik. Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İİBF Dergisi. Ekim. 5(2). ss:31-50.

Schneider A. and Meins, E. (2011). Two Dimensions of Corporate Sustainability Assessment: Towards a Comprehensive Framework, *Business Strategy and the Environment*, 21, 211–222.

Shrivastava, P. (1995). The Role Of Corporations In Achieving Ecological Sustainability. *Academy Of Management Review*. 20(4), 936-960.

Tuna, Ö. (2014). *Kurumsal Sürdürülebilirlik Yaklaşım ve Uygulamaları: KOBİ'lere Yönelik Bir Araştırma*. Doktora Tezi. Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Afyon.

UN Global Compact, (2009), Reporting Guidance on the Tenth Principle Against Corruption, New York.

UNPRI, www.unpri.org, Erişim: 20.01.2020

2006: 299) Buradan da anlaşılacağı üzere çaba önemli olup, başarıya ulaşmada etken bir faktördür. Ancak çabanın hedef doğrultusunda sistemin yapısına ilişkin adımlar atılarak yürütülmesidir.

Bu hususta işletmelerin kendilerine has yapıları amaç ve hedefleri vardır ve işletmede uygulanacak olan sistemin dört boyutu ile örgüt yapısıyla entegre edilmelidir. Dengeli puan kartı ölçüm yöntemi hedeflerin gerçekliği örgüt performansının yükselmesine olanak tanır.

Çalışmada DPK sisteminin incelemesi yapılmış literatür taraması gerçekleştirilmiştir. Sistemin diğer sistemlere göre tercih edilebilir olma sebebi finansal veya finansal olmayan gibi tüm verileri dikkate alarak analiz, strateji oluşturma ve uygulama gibi evrelerde entegre olmasıdır. Performansın çok boyutlu ölçülüyor olması önem taşımaktadır. Her boyut örgüt için büyük düzeyde etkili olmaktadır, her boyutun farklı alanları kapsayarak çok boyutlu sistem oluşturması işletmelerin hedeflerine ulaşmada yardımcı olmaktadır. Günümüzdeki yoğun rekabet koşullarında uygulanmasıyla başarıya ulaşılacak bir sistem olduğu literatürde de görülmektedir.

Dengeli Puan Kartı stratejik yönetim aracı olarak birçok kez başarılı bir şekilde uygulanmış olmasına rağmen birçok başarısız kanıtları da mevcuttur. Neely ve Bourne başarısızlık oranını yüzde 70 oranında olduğunu iddia etmekte. (Gurd, Gao, 2008: 7)

Sonuç olarak, işletmelerde hedefler önceden belirlenmeli ve bunun gerçekleştirilebilmesi için yeterli bir altyapı oluşturulmalı ve tüm boyutlardaki süreçler başarı için bu hedefe konsantre olup, entegre bir şekilde çaba gösterilmesine bağlıdır.

KAYNAKÇA

- Bekmezci, M. (2010). Stratejik Bir Yönetim Yaklaşımı Olan Dengeli Başarı Göstergesi (Balanced Scorecard)'Nin Türkiye'nin En Büyük 500 Firmasına Uygulanması. *Yönetim Bilimleri Dergisi*, 8(2), 203-226
- Bieker. (2003), Sustainability Management With The Balanced Scorecard, *International Summer On Technology Studies-Corporate Sustainability*, 1-17
- Chapman, Hopwood, Shields (2009), Conceptual Foundations Of The Balanced Scorecard. (Çev. R.S.Kaplan). *Harvard Business School, Harvard University*
- Çubukcu, M. (2020). İşletmelerde Stratejik Yönetim Sürecinde Uygulanabilecek ve Literatürde Yer Alan Bazı Araç, Teknik ve Yaklaşımlar. *Stratejik Yönetim Araştırmaları Dergisi*, 3(1), 1-26.
- Özer, G. & Çam, İ. (2018). Dengeli Puan Kartı ve Risk Yönetimi: Entegrasyon İçin Alternatif Yaklaşımların İncelenmesi. *Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 18(4), 141-169.
- Hansen, E. G. & Schaltegger, S. (2014). The Sustainability Balanced Scorecard: A Systematic Review Of Architectures. *Journal Of Business Ethics*, pp.193-221
- Kaplan, R. S.- Norton, D. P. (1996a). “Linking The Balanced Scorecard To Strategy”, *California Management Review*, 39(1), Pp. 53-79.
- Kaplan, Robert S.- Norton, David P. (1996b). The Balanced Scorecard: Translating Strategy Into Action, *Harvard Business School Press*, Boston.
- Kaplan, R. S.- Norton, D. P. (2001). “Transforming The Balanced Scorecard From Performance Measurement To Strategic Management: Part I”, *Accounting Horizons*, 15(1), Pp. 87-104.
- Karsavuran, S. (2013). Stratejik Değerlendirme ve Kontrol: Dengeli Puan Kartı'nın Sağlık Hizmetlerinde Kullanımı. *Hacettepe Sağlık İdaresi Dergisi*, 16(2),

- Kubalı, D. (1999). Performans Denetimi. *Amme İdaresi Dergisi*, 32(1),
- Merter, A. K. & Özer, G. (2020). Geleneksel Bütçeleme Sürecine Alternatif: Bütçeleme Ötesi Yaklaşımı. *Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Dergisi*, 13(2), 453-476.
- Niven, P.R. (2006). Balanced Scorecard Step By Step: Maximazing Performance And Maintaining Results. *John Wiley & Sons, Inc. Hoboken, New Jersey*
- Özçelik, F. (2013). Sürdürülebilirlik Performans Karnesi. *Journal Of Yasar University*, 8(30). s.4985-5008
- Pearce R. And Robinson R. (2007) Strategic Management: Formulation. Implemantation And Control, *Mcgraw-Hill/Irwin*.
- "The Balanced Scorecard. Arab British Academy For Higher Education. Access Address <https://www.abahe.uk/free-en-resources/accounting/the-balanced-scorecard.pdf>
- Töre Başat, H. (2009). Örgütsel Performansın Ölçülmesinde Çok Boyutlu Ölçüm Yaklaşımları ve Performans Prizmasına İlişkin Bir Uygulama. (*Yayımlanmamış Doktora Tezi*). *Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü*, Afyon.
- Yaşar, R. Ş. (2016). Dengeli Puan Kartıyla Performans Ölçümü: Bir Denetim Şirketi Uygulaması. *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, (70), 193-212.
- Yükçü, Süleyman. (2014), Herkes İçin Yönetim Muhasebesi, *Altın Nokta Yayınevi*, İzmir.

varsayıldığında, M₃ sütunu nokta ile "." temsil edilecek ve 5 puan verilecektir. Son olarak M₈ sütununda yer alan "Geri Dönüşüm Atıkları" ile enerji kaleminin zayıf bir korelasyona sahip olduğu varsayıldığında, M₈ kalemi üçgen "Δ" ile temsil edilecek ve 1 puan verilecektir. Buna göre Enerji kaleminin çevresel faaliyetlerle ilişkisine toplamda 9 puan verilmiş olmaktadır.

Enerji giderlerinin çevresel maliyetler ile ilişkisi semboller ve yüzde oranı çarpılarak belirlenmektedir. M₂ sütunu 3 puan / 9 puan x 0,04 = %1,33 çıkmaktadır. Aynı şekilde M₃ sütunu 5/9 x 0,04 = %2,22 M₈ sütunu ise 1/9 x 0,04 = %0,44 değeri atanmaktadır.

Enerji kaleminin hedef maliyetinin ₺9.500 olarak belirlendiği varsayıldığında bu çevresel zarar kaleminin çevresel faaliyetlere dağıtımı yapılacaktır. Buna göre Enerji kalemine ait ₺9.500 harcama bedeli için;

- Hava Kirliliğini Önleme faaliyetine ₺3.160 (₺9.500 x 1,33 / 4)
- Enerji Tüketiminden Tasarruf faaliyetine ₺5.270, (₺9.500 x 2,22 / 4)
- Geri Dönüşüm Atıkları faaliyetine ₺1.070 (₺9.500 x 0,45 / 4) maliyete katlanacaktır.

Ayrıca toplam bütçe miktarı ₺65.833 olduğunu varsayıldığında, bu bütçenin %4,8'i (M₂ Bütçe Ağırlığı) çevreyi koruma faaliyetlerinden "Hava Kirliliği Önleme" maliyetine toplamda ₺3.160 (65.833 x 0,048) gideceği hesaplanacaktır.

SONUÇ

İşletmelerin bir bütçe uygulaması yapmadan faaliyet amaçlarını gerçekleştirme oldukça zordur. Aynı şekilde işletmelerin çevresel yönetim faaliyetleri için katlandığı işgücü, üretim ve fonlama gibi ekonomik kaynaklar bir bütçe tasarlanması için gerekli bir hal almaktadır. Sürdürülebilirlik raporları incelendiğinde işletmelerin çevreyi koruma faaliyetleri ile ilgili yaptıkları işlemlerin hem parasal açıdan hem de çevre ile ilgili fiziki miktarlara yer verildiği görülmektedir. Ancak sürdürülebilirlik raporlarında çevre yönetimine ilişkin gelecek döneme ait hedefler yer almamaktadır. Bu nedenle çevreyi koruma faaliyetleri ve sürdürülebilirlikle ilgili hedefleri açıklayan bir "Yeşil Bütçe"nin işletmeler düzeyinde de uygulanması artık bir ihtiyaç halini almaktadır.

İşletmeler açısından çevreye duyarlı bir bütçe uygulaması ile işletme faaliyetlerinde doğal kaynak tüketimlerini planlayan ve denetleyen bir sistem ile faaliyet göstermeleri amaçlanmaktadır. Çalışmada işletmelerin bir faaliyet bütçesi olarak Yeşil Bütçenin oluşturulması ve finansal planlamaya çevresel etkilerinde dahil edilmesi önerilmektedir. Son ülkemizde görülen ekonomik kriz, yüksek enflasyon ve küresel bazda ortaya çıkan pandemi ile birlikte işletmelerin çevresel faaliyetlere ilişkin kaynak ayırmasının çok güç olduğu düşünülebilir. Ancak üretim işletmelerinde üretim girdisi olarak kullanılan doğal kaynaklarında bir çevresel maliyet olduğu düşünüldüğünde, maliyet verimliliği ile rekabet üstünlüğü sağlamada yeşil bütçe önemli bir yer tutacağı düşünülmektedir. Ayrıca yeşil bütçe modelinin çevreyi koruma maliyetlerine ilişkin ileriye yönelik bilgi sağlamasından ötürü yöneticilerin stratejik karar alma noktasında fayda sağlayacağı göz önünde bulundurulmalıdır.

KAYNAKÇA

Arda, Ö. A., Tatoğlu, E., & Alpkan, L. (2018). Bütünleşik Kalite ve Çevre Yönetimi Uygulamaları: Kavramsal Bir Model Önerisi. *Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Yönetim Bilimleri Dergisi*, 16(31): 11-40.

Akgül, B. A. (2003). Kalite Maliyetleri ve Muhasebeleştirilmesi. *Öneri*, 5(19): 31.

Awad, M. I., & Hassan, N. M. (2018). Joint Decisions of Machining Process Parameters Setting and Lot-Size Determination With Environmental and Quality Cost Consideration. *Journal of manufacturing systems*, 46: 79-92.

Büyükmirza. H.K. (2010). *Maliyet ve Yönetim Muhasebesi*. 15. Baskı. Gazi Kitabevi.

Burritt, R. & Schaltegger, S. (2001). Eco-efficiency in Corporate Budgeting. *Environmental Management and Health*. 12(2):1-24.

Diependaal, M. J., & De Walle, F. B. (1994). A Model for Environmental Costs for Corporations (MEC). *Waste Management & Research*, 12(5): 429-439.

Drury, C. M. (2013). *Management and Cost Accounting*. Springer.

Dunk, A. S. (2002). Product Quality, Environmental Accounting and Quality Performance. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*. 15(5): 719-732.

Ito, Y., Yagi, H., & Otori, A. (2006). The Green-Budget Matrix Model. Theory and Cases in Japanese Companies. In *Sustainability Accounting and Reporting* (pp:355-372). Springer, Dordrecht.

Jaju, S. B., & Mohanty, R. P. (2008). Economics of Environment Management System: A Quality Cost Perspective. *First International Conference on Emerging Trends in Engineering and Technology* (pp. 758-762). IEEE.

Johnstone, L. (2020). The Construction of Environmental Performance in ISO 14001-Certified SMEs. *Journal of Cleaner Production*, 121559.

Johnstone, L., & Hallberg, P. (2020). ISO 14001 Adoption and Environmental Performance in Small to Medium Sized Enterprises. *Journal of Environmental Management*, 266, 110592.

Karakaya, M. (2007). *Maliyet Muhasebesi*. 3. Baskı. Gazi Kitabevi.

Kırlıoğlu H., & Can. A. V., (1998). *Çevre Muhasebesi*. Değişim Yayınları. Adapazarı.

Keogh, W. (1994). The Role of The Quality Assurance Professional in Determining Quality Costs. *Managerial Auditing Journal*. 9(4): 23-32

Martins, F., & Fonseca, L. (2018). Comparison Between Eco-Management and Audit Scheme and ISO 14001: 2015. *Energy Procedia*, 153: 450-454.

Morrow, D., & Rondinelli, D. (2002). Adopting Corporate Environmental Management Systems:: Motivations and Results of ISO 14001 and EMAS Certification. *European management journal*, 20(2): 159-171.

Özkol, E. (1998). Çevre muhasebesi. *Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 13(1): 15-26.

Paris Agreement. (2015). United Nations. https://unfccc.int/files/essential_background/convention/application/pdf/english_paris_agreement.pdf (16.08.2020).

Wang, J. X., & Zhao, M. Z. (2020). Economic Impacts of ISO 14001 Certification in China and The Moderating Role of Firm Size and Age. *Journal of Cleaner Production*, 123059.

Wong, J. J., Abdullah, M. O., Bains, R., & Tan, Y. H. (2017). Performance Monitoring: A Study on ISO 14001 Certified Power Plant in Malaysia. *Journal of Cleaner Production*, 147: 165-174.

www.iklim.csb.gov.tr/birlesmis-milletler-iklim-degisikligi-cerceve-sozlesmesi-i-4362, (16.8.2020).

www.ec.europa.eu/environment/emas/# (17.08.2020)

Bu bağlamda çalışmada Türk ve Dünya literatüründen verdiğimiz örneklere de bakıldığında sürdürülebilirlik faaliyetlerinin işletmenin finansal performansına etkilerini, işletme değerine etkisini ve yatırımcı durumunu analiz etmek için finansal analiz tekniklerinden yararlanılmıştır. Genel olarak çalışmalar incelendiğinde göze çarpan ilk şey çalışmaların birbirinden çok farklı sonuçlar verdiğidir. Finansal performans ile sürdürülebilirlik arasındaki ilişkiyi pozitif bulan çalışmaların, negatif bulan çalışmaların ve anlamsız ilişki tespit eden çalışmaların sayıca birbirinden neredeyse farkı yoktur. Bu sebeptendir ki, yapılan araştırmalar ışığında sürdürülebilirlik direk olarak finansal performansla pozitif ya da negatif olarak ilişkilendirilebilir demek yanlış olacaktır. Bu durumun iki temel nedeninden bahsedilebilir. Birincisi şirketler tarafından sürdürülebilirlik faaliyetlerin kurumsal olarak yürütülmesinin geçmişinin çok eski olmaması ikincisi ise çalışmalarının neredeyse %70'ten fazlasında baz alınan sürdürülebilirlik endekslerinin henüz net sonuçlara ulaşabilecek kadar uzun dönemli veri sağlamamasıdır. Ancak negatif ilişki ya da anlamsız ilişki bulan çalışmaların neredeyse tümü uzun vadede sürdürülebilirlik faaliyetlerinin finansal performans da olumlu etkiye sahip olacağını savunmuşlardır. Çalışmalarda genellikle karlılık oranları, finansal yapı oranları ve az sayıda da olsa likidite oranları kullanılarak analizler yapılmıştır. İstatistiki değerlendirmelerde MANN WHITNEY –U testiyle beraber, Tobin q oranının kullanıldığı çalışmalarda ise panel veri analizleri yapılmıştır.

Tüm bu açıklamalar ışığında kısa dönemde sürdürülebilirlik faaliyetlerinin maliyetlerinin finansal performansı negatif etkiliyor gibi gözükse bile, uzun dönemde sağladığı kurumsal itibar, marka değeri, uzun dönem çevresel maliyetlerdeki azalış ve potansiyel yatırımcının olumlu değerlendirmeleri gibi durumlarla bu etki pozitif dönecektir.

Finansal performans / sürdürülebilirlik ilişkisinin daha net ortaya konulabilmesi ve muallak sonuçlar değil de daha somut şeyler söylenebilmesi hem Dünya hem de Türk literatüründe daha çok akademik çalışmaya ihtiyaç vardır.

Bu çalışmanın bu ilişkinin teorik alt yapısı ve literatürde yer alan çalışmaların mevcut sonuçlarını inceleyerek bu alanda özellikle yeni çalışmaya başlayacak araştırmacılar için bir rehber niteliği olması arzusuyla gerçekleştirilmiştir.

KAYNAKÇA

2872 Çevre Kanunu, Kabul Tarihi: 9/8/1983 Yayımlandığı R.Gazete : Tarih : 11/8/1983 Sayı : 18132 Yayımlandığı Düstur : Tertip : 5 Cilt : 22 Sayfa : 499.

Akgüç, Ö. (2006). *Mali Tablolar Analizi*. Arayış Basım Yayıncılık San. Tic. Ltd. Şti. İstanbul.

Akyüz, F., & Yeşil, T. (2017). BİST sürdürülebilirlik endeksine kayıtlı üretim sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin finansal performanslarının incelenmesi. *Akademik Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi (Akad)*, 9(16), 61-78.

Barnett, M. L., & Salomon, R. M. (2012). Does it pay to be really good? Addressing the shape of the relationship between social and financial performance. *Strategic Management Journal*, 33(11), 1304-1320.

Başar, A. B. (2014). Kurumsal sosyal sorumluluk raporlaması ve finansal performans arasındaki ilişki: Borsa İstanbul'da işlem gören kimya-petrol-plastik sektörü şirketleri üzerine bir araştırma. *Journal Of Management & Economics*, 21(2).59-72.

Borsa İstanbul, *Gelecekte Var Olmak – Şirketler İçin Sürdürülebilirlik Rehberi*, 2020. Erişim Adresi: https://www.borsaistanbul.com/files/Surdurulebilirlik_Rehberi_2020.pdf.

Borsa İstanbul, *Şirketler İçin Sürdürülebilirlik Rehberi*, 2014. <https://www.borsaistanbul.com/data/kilavuzlar/surdurulebilirlik-rehberi.pdf>.

Brutland, G.H. (1987). *Our common future, report of the world commission on environment and development*. <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf> Erişim Tarihi: 25.07.2020.

Can, İ. (2019). *Finansal sürdürülebilirlik göstergeleri ve değerlendirilmesi: Borsa İstanbul sürdürülebilirlik endeksi şirketleri üzerine bir araştırma*. (Yüksek Lisans Tezi, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Sürdürülebilir Büyüme ve Kalite Yönetimi Bilim Dalı). <http://hdl.handle.net/11424/53620>

Çıtak, L., Ersoy, E. (2016). Firmaların BIST sürdürülebilirlik endeksine alınmasına yatırımcı tepkisi: olay çalışması ve ortalama testleri ile bir analiz. *Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi*, C. 8, S. 1: 43-57.

Doğukanlı, H., & Borak, M. (2020). The effect of sustainability on firm performance: evidence from Borsa İstanbul. *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İİBF Dergisi*, 15(1), 81 – 94.

Dördüncü, H., İncekara, B., İncaz, S. (2015). Sürdürülebilirlik endeksleri üzerine bir değerlendirme ve lojistik performans endeksi. *Gümüşhane Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İv. Ulusal Lojistik ve Tedarik Zinciri Kongresi*, Tam Metin Bildiriler Kitabı, Gümüşhane. 441 – 448.

Duran, C., Karahan, F., Güler, M., & Budak, S. (2017). Kurumsal sosyal sorumluluk başarısına finansal performansın etkisi. *Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 6(4), 87-95.

Düzer, M., & Önce, S. (2017). Kurumsal sürdürülebilirlik raporlaması ve finansal performans: bist'te işlem gören şirketler için karşılaştırmalı bir analiz. *Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 2(2), 637-648.

Fettahoğlu, S. (2013). İşletmelerde sosyal sorumluluk ile finansal performans arasındaki ilişki: İMKB'ye yönelik bir uygulama. *Sosyal ve Beşerî Bilimler Dergisi*, 6(1), 11-20.

Friedman M. 1970. The social responsibility of business is to increase its profits. *New York Times Magazine*, 122–126.

Gürünlü, M. (2019). Sürdürülebilirlik ve finansal performans arasındaki ilişki: BİST şirketleri üzerine bir araştırma. *Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Dergisi (Muvu)/Journal Of Accounting & Taxation Studies (Jats)*, (84), 177-190.

<https://www.borsaistanbul.com/Files/Bist-Surdurulebilirlik-Endeksi-Temel-Kurallari.Pdf>

https://www.borsaistanbul.com/files/BIST_Surdurulebilirlik-Endeksi_Degerlemeye_Tabi_sirketler_Li_stesi_2020.pdf

İnançlı, S. (2018). *Ulusal ve uluslararası boyutta çevre ekonomisi kavram – politika – uygulama: ülke örnekleri – AB ve Türkiye çevre politikaları*. Seçkin Yayıncılık. Ankara.

Kuşat, N. (2012). Sürdürülebilir işletmeler için kurumsal sürdürülebilirlik ve içsel unsurları. *Journal Of Economics & Administrative Sciences/Afyon Kocatepe Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 14(2), 227-242.

López, M. V., Garcia, A., Ve Rodriguez, L. (2007). Sustainable development and corporate performance: a study based on the dow jones sustainability index. *Journal Of Business Ethics*, 75(3), 285-300.

Lourenço, I. C., Branco, M. C., Curto, J. D., Ve Eugénio, T. (2012). How does the market value corporate sustainability performance?. *Journal Of Business Ethics*, 108(4), 417-428.

Mcguire, J. B., Sundgren, A., Ve Schneeweis, T. (1988). Corporate social responsibility and firm financial performance. *Academy Of Management Journal*, 31(4), 854-872.

Jose, M., & Lirio J., R., & Torres. M. The corporate stakeholder commitment and social and financial performance. *Industrial Management & Data System*. 107:1, 2007, 84-102.

- Önce, S., Onay, A., Yeşilçelebi, G. (2015). Kurumsal sürdürülebilirlik raporlaması ve Türkiye'deki durum. *Journal of Economics Finance and Accounting*, 2 (2), 230-252.
- Özmen, A., Karakoç, M., & Yeşildağ, E. (2020). Sürdürülebilirlik raporlaması: sürdürülebilirlik endeksinde yer alan şirketler üzerine bir uygulama. *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 63, 153-174.
- Sak, A. F., & Dalgac, H. (2020). Kurumsal sürdürülebilirliğin firmaların finansal performansına etkisi: b1st kurumsal sürdürülebilirlik endeksindeki firmalar üzerine bir araştırma. *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, (85), 173-186.
- Santis, P.; Albuquerque, Andrei; Lizarelli, Fabiane (2016). Do sustainable companies have a better financial performance? A study on brazilian public companies", *Journal Of Cleaner Production*, Vol. 133, 735-745.
- Signitzer, B., & Prexl, A. (2007). Corporate sustainability communications: aspects of theory and professionalization. *Journal of Public Relations Research*, 20(1), 1-19.
- Şişman, B., Doğan, M., & Ağca, V. (2016). Tedarik zinciri yönetimi boyutuyla kurumsal sürdürülebilirlik ve finansal performans ilişkisi: BİST sürdürülebilir endeksinde yer alan firmalarda bir araştırma. *Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 16(1), 75-96.
- Temiz, H., ve Acar, M. (2018). Sürdürülebilirlik endeksinde işlem gören firmaların finansal performansı: olay çalışması örneği. *Hitit Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 11(3), 1971-1987.
- Tüm, K. (2014). Kurumsal sürdürülebilirlik ve muhasebeye yansımaları: sürdürülebilirlik muhasebesi. *Akademik Yaklaşımlar Dergisi*, 5(1), 58-81.
- Wagner, M. (2010). The role of corporate sustainability performance for economic performance: a firm-level analysis of moderation effects. *Ecological Economics*, Vol. 69, No. 7: 1553-1560.
- Wiengarten, F., Lo, Chris K. Lam, Jessie. Y. (2017). How does sustainability leadership affect firm performance? The choice associated with appointing a chief officer of corporate social responsibility, *Journal Of Business Ethics*, 140(3), Pp.477-493.
- Wilson, M. (2003). Corporate sustainability: what is it and where does it come from. *Ivey Business Journal*, 67(6), 1-5. <https://iveybusinessjournal.com/publication/corporate-sustainability-what-is-it-and-where-does-it-come-from/> Erişim Tarihi: 25/08/2020
- Yıldırım, G., Kocamış, T. U., & Tokur, Ö. T. (2018). Sürdürülebilirlik ve firma performansı: BIST sürdürülebilirlik endeksi şirketleri üzerine bir uygulama. *Akademi Sosyal Bilimler Dergisi*, 5(15), 90-96.
- Young, Scott T. ve K. Kathy Dhanda: *Sustainability: Essentials For Business*. USA, Sage Publications, 2013.
- Ziegler, Andreas (2012). Is it beneficial to be included in a sustainability stock index? A panel data study for European firms. *Environmental and Resource Economics*, 52 (3), 301-325.
- Schaltegger, S., & Burritt, R. L. (2010). Sustainability accounting for companies: Catchphrase or decision support for business leaders? *Journal of World Business*, 45(4), 375-384.

Sürdürülebilirlik kavramı tüm dünyada kaynakların ve çevrenin korunması hassasiyeti ile başlamış, bu kaynakları etkileyenlerin kullanıcılarının (üreticiler ve tüketiciler) etkilerinin anlaşılması ile konuya sosyal boyutun ve ekonomik boyutun eklenmesi ile gerçekleşmiş olsa da işletmeler için sürdürülebilirlik konusunda çalışmalar yapmaları kaçınılmaz hale gelmiştir. Günümüzde henüz spesifik olarak geliştirilmiş bir sürdürülebilirlik performansı ölçüm modeli bulunmamasıyla birlikte hal hazırda kullanılmakta olan modellere sürdürülebilirlik boyutlarının ya da sürdürülebilirlikle ilgili ölçüm parametrelerinin eklenmesi yönünde çalışmalar bulunmaktadır. Bilim ve teknolojideki gelişmeler, paydaşların beklenti ve isteklerindeki sürekli değişim gibi nedenlerle işletmelerin performanslarının anahtarı sürekli dinamik bir yapıda olmaları ile mümkündür.

Çevre dinamik olarak geliştiği için, kuruluşların stratejilerinin zaman içinde değişmesi ve bir strateji değiştiğinde, bazı performans önlemlerinin de değişmesi gerekir. Bu nedenle performans sistemlerinde esnekliğe ihtiyaç vardır. Dolayısıyla, performans modelinin üstünlüğü değil modelin özelliklerinin üstünlüğü söz konusudur. Bu nedenle, tüm boyutlarda sürekli değişim içinde olan dünyamızda en iyi performans ölçme modelinden daha modelin özelliklerinin yeniliklere açık, esnek, güncellenebilir ve kapsamının genişletilebilir olması söz konusu performans yönetim modellerine göre bir adım ileri götürüleceği düşünülmektedir. Burada en önemli konu işletmenin strateji ve hedefleriyle performans ölçme sistemini entegrasyonu, performans ölçüm indikatörlerinin maliyet, kalite, esneklik, teslimat ve yenilik gibi parametreleri içermesi ve kuruma uygun şekilde belirlenmesi, sistemin esnek, yeniliklere ve gelişmeye açık olması, kurum kültürüne uygunluğu ve yönetim sistemini ne ölçüde desteklediği performans yönetim sisteminin başarısının belirleyicileridir.

KAYNAKÇA

Bittici U. S. ve Trevor, T., 2000, Dynamics of Performance Measurement Systems, International Journal of Operations & Production Management, Volume: 20, No: 6.

Bourne, M., Mills, J., Wilcox, M., Neely, A., Platts, K., 2000, Designing, Implementing and Updating Performance Measurement Systems, International Journal of Operations and Production Management, Vol.20, No.7: 754-771.

Elmacı, O., 1990, İmalat Endüstrisi İşletmelerinde Maliyet Azaltımı ve Bir Uygulama. Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Doktora Tezi, Eskişehir Anadolu Üniversitesi Basımevi.

Folan, Paul ve Browne, J., 2015, A Review of Performance Measurement: Towards Performance Management, Manuscript No: 1762, Computers in Industry Submission Paper Computer Integrated Manufacturing Research Unit (CIMRU), National University of Ireland, Galway, Ireland.

Ghalayini, A. M., Noble, J. S. Crowe, Thomas J., 1997, An Integrated Dynamic Performance Measurement System for Improving Manufacturing Competitiveness, International Journal of Production Economics, 48: 207-225.

Gomes, Carlos F., Yasin, Mahmoud M., Lisboa, João V., 2004, A Literature Review of Manufacturing Performance Measures and Measurement in an Organizational Context: A Framework and Direction for Future Research, Journal of Manufacturing Technology Management, Volume: 15 Issue: 6.

Kaplan, Robert S. ve Norton, David, P., 1996, Strategic Learning & The Balanced Scorecard, Strategy & Leadership, Volume: 24, No: 5.

- Kim, Hyung-Su ve Young-Gul, Kim, 2008, A CRM Performance Measurement Framework: Its Development Process and Application, *Industrial Marketing Management*, Volume: 38, Issue: 4.
- Kurosawa, K., 1991, *Productivity Measurement and Management at the Company Level: The Japanese Experience (Advances in Industrial Engineering)* [Şirket Düzeyinde Verimlilik Ölçümü ve Yönetimi: Japon Deneyimi], Elsevier Science Pub. Co, Amsterdam, New York.
- Neely, A. vd., 2000, Performance Measurement System Design: Developing and Testing A Process-Based Approach, *International Journal of Operations & Production Management*, Volume: 20 No: 10.
- Neely, A., 2005, The Evolution of Performance Measurement Research Development in the Last Decade and a Research Agenda For The Next, *International Journal of Operations and Production Management*, 25, 1264-1277.
- Parida, Aditya ve Kumar, Uday, 2006, Maintenance Performance Measurement (MPM): Issues and Challenges, *Journal of Quality in Maintenance Engineering*, Volume: 12 No: 3.
- Prokopenko, Joseph, 1987, *Productivity Management- A Practical Handbook* (ILO), <https://bit.ly/2PEo0Je>
- Radnor, Zoe, J. ve Barnes, David, 2007, Historical Analysis of Performance Measurement And Management in Operations Management, *International Journal of Productivity and Performance Management*, Volume: 56 No: 5/6.
- Russell, Steve, 2010, ISO 9000:2000 and the EFQM Excellence Model: Competition or co-operation? *Total Quality Management*, Volume: 11, Issue: 4-6, <https://doi.org/10.1080/09544120050008039>
- Santos, Monica Franco, vd., 2007, Towards a Definition of a Business Performance Measurement System, *International Journal of Operations & Production Management*, Volume: 27 No: 8.
- Torrington, D. ve Hall, L., 1995, *Personnel Management HRM in Action*, Prentice Hall, 3rd Edition, London.
- Uysal, Şener, 2015, Performans Yönetim Sisteminin Tanımı Tarihçesi, Amaç ve Temel Unsurlarına Genel Bir Bakış, *Electronic Journal of Vocational Colleges-October/Ekim 2015*, 32-39.
- Yüreğir, Oya ve H., Gülsün, Nakıboğlu, 2007, Performans Ölçümü ve Ölçüm Sistemleri: Genel Bir Bakış (2007), *Ç.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, Cilt 16, Sayı 2. <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/50406>

bulunması bu sorunla mücadelede kamu yönetiminin kısa süreli ve geçici olmayan sürdürülebilir politikalar üretmesini gerektirmektedir.

Sosyal devlet kimliği altında devletin, hastalara, yaşlılara, özürülere, işsizlere, muhtaç durumdaki ailelere yapmış olduğu harcamaları kapsayan sosyal koruma harcamaları, kamu kesimi sosyal harcamaları içinde oldukça önemli bir paya sahiptir. Bu harcamalar sosyal adaletin sağlanmasında bir araç olmanın yanında yoksulluğun önlenmesinde de bir tür güvence olarak kabul edilmektedir. Sosyal koruma harcamaları, işsizlik yardımları, emeklilik, çocuk desteği, ev yardımı, ulusal sağlık sigortası, meslek edindirme programları, tarımsal sigorta ve daha pek çok mekanizma vasıtasıyla ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmaktadır.

Sosyal koruma harcamaları Türkiye’de nominal olarak artmakla birlikte GSYİH içerisindeki oranında önemli bir artış görülmemektedir. Kamu kesimi sosyal koruma harcamalarının büyük miktarı emekli maaşlarına ayrılmaktadır. Genç nüfusun çoğunlukta olduğu Türkiye’de bu durumu, yoksulluğu giderici olarak değerlendirmek mümkün değildir. Bilindiği gibi emekli maaşlarındaki asil amaç doğrudan yoksulluğu azaltmak olmamasına rağmen ulaştığı kişileri yoksulluktan kurtarmaktadır. Yoksul kesim genellikle kayıt dışı sektörlerde çalıştığından dolayı primli sistem kapsamında değildir. Primsiz sistem kapsamındaki sosyal koruma harcamalarının ulaştığı kesimdeki yoksulların oran ve yoksulluk üzerindeki etkisi düşüktür. Kamu kesimi sosyal koruma harcamaları, yıllar itibariyle artış eğilimindedir. Ancak bu durum belirtilen nedenlerle Türkiye için yeterli değildir.

Türkiye’de yoksulluğa karşı mücadelede sosyal koruma harcamalarının reel olarak artması gerekmektedir. Sosyal koruma harcamaları yapılırken hedef alınan yoksullar doğru belirlenmeli ve yapılacak harcamalarda devletin mali yapısını bozmamalıdır.

Sosyal koruma harcamalarının yoksulluk karşısında bir kamu politikası olarak sürdürülmesinde belirtilen sorunlara çözüm getirilmeden devam ettirilmesi yoksulluğa bir çözüm olmayacağı gibi kamu kaynaklarının etkin kullanılmasını önleyecektir.

KAYNAKÇA

- Açıkgöz, R., & Yusufoglu, Ö. Ş. (2012). Türkiye’de Yoksulluk Olgusu ve Toplumsal Yansımaları. *İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi*, 1(1), 76-117.
- Altınöz, B (2015), Sürdürülebilir Kalkınma Sürecinde Kamu Bütçesinin Önemi, *Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 30(1), 223-256.
- Barutçu, S & Toma M (2013). Sürdürülebilir Sosyal Medya Pazarlaması ve Sosyal Medya Pazarlaması Etkinliğinin Ölçümü, *Journal of Internet Applications and Management/İnternet Uygulamaları ve Yönetimi Dergisi*, 4(1),5-23.
- Eiffe und Heitzmann, K. (2006). Armut im Kontext reicher Staaten: zur wissenschaftlichen Operationalisierung eines normativen Begriffs. *Vierteljahrshefte zur Wirtschaftsforschung*, 75(1), 43-57.
- Erçakar, M. E. & Güvenoğlu, H., (2018), Türkiye’de Gelir Dağılımı Ve Sosyal Koruma Harcamalarına Bir Bakış. *Sosyal Bilimler Metinleri*, 2018(1), 38-53.
- Erdem, T. (2006). “Yoksulluk”. Tevfik Erdem, (Ed: Tevfik Erdem), *Feodaliteden Küreselleşmeye Temel Kavramlar ve Süreçler*, Lotus Yayınevi, Ankara, s. 321-365.
- Görkem, H. (2019). Türkiye’de Kamu Sosyal Koruma Harcamaları Kapsamında Engellilere Yönelik Harcamalar:Karşılaştırmalı Bir Değerlendirme. *Social Sciences Studies Journal*, Vol.5, pp.2855-2868.

- Gündoğan, N. (2008), Türkiye’de Yoksulluk ve Yoksullukla Mücadele. *Ankara Sanayi Odası*,
- Güneş, M. (2012), Yoksullukla Mücadelede Sosyal Yardımların Bir Kamu Yönetimi Politikası Olarak Sürdürülebilirliği. *Sosyal Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 12(24), 149-184.
- Gürsel, S., Levent, H., Selim, R. & Sarıca, Ö. (2000), *Türkiye’de Bireysel Gelir Dağılımı ve Yoksulluk*, İstanbul: TUSİAD Yayınları.
- Kayalidere, G., & Şahin, H. (2014). Sosyal devlet anlayışı çerçevesinde Türkiye’de sosyal koruma harcamalarının gelişimi ve yoksulluk. *Siyaset, Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi*, 2(2), 57-75.
- Kızıler, N. (2017). Türkiye’de yoksullukla mücadele ve sosyal transfer harcamaları. *Journal of Life Economics*, 4(1), 77-100.
- İncedal, S. (2013), Türkiye’de Yoksulluğun Boyutları: Mücadele Politikaları ve Müdahale Araçları, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı Sosyal Yardımlar Genel Müdürlüğü, *Uzmanlık Tezi*, ASPB Yay., Ankara.
- Oktik, Nurgün, (2008), “Yoksulluk Olgusuna Kavramsal ve Kuramsal Yaklaşımlar”, Ayça Duru Sayıcı (Ed.), *Türkiye’de Yoksulluk Çalışmaları*, Yakın Kitapevi Yayınları, İzmir, s. 21-57.
- Okumuş, Ş. (2010), Dünyada ve Türkiye’de Mikro Finansman ve Yoksulluğun Azaltılması- Teori ve Uygulamalar-, Yayın No: 2010- 31, İstanbul Ticaret Odası Yayınlar, İstanbul.
- Özdemir, Ç. (2017), Yoksulluğun Ölçüm Yöntemleri. *Gelir Dağılımı ve Yoksulluk*, Seçkin Yay.Baskı:2, Ankara.
- Özgenç, N. (2013). Sürdürülebilirlik ve Yoksulluk İlişkisi, *Aile ve Sosyal Politikalar Uzmanlık Tezi*.
- Özgenç, N. (2015). Sürdürülebilirlik Temelinde Yoksulluk Kavramının Yeniden Yorumlanması: Yoksulluk Düşümü. *Sosyal Politika Çalışmaları Dergisi*, 15(35), 101-136.
- Özgül, B. Ç. (2020). Güney Avrupa Refah Rejimi ve Sosyal Koruma: Kamu Sosyal Harcamaları Açısından Karşılaştırmalı Bir Analiz. *Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 18(1), 59-75.
- Öztürk, Ş. (2008). “Kırsal Yoksulluk”, Ayça Duru Sayıcı, (Ed.), *Türkiye’de Yoksulluk Çalışmaları*, Yakın Kitapevi Yayınları, İzmir, 265-301.
- Sallan Gül, S. (2002). Türkiye’de Yoksulluk Ve Yoksullukla Mücadelenin Sosyolojik Boyutları: Göreliden Mutlak Yoksulluğa. Yasemin Özdek, (Ed.), *“Yoksulluk, Şiddet ve İnsan Hakları”*, Ankara: TODAİE Yayınları, 107-118.
- Sarısoy, İ. ve Koç, S. (2010). Türkiye’de Kamu Sosyal Transfer Harcamalarının Yoksulluğu Azaltmadaki Etkilerinin Ekonometrik Analizi. *Maliye Dergisi*, 158, 326-348.
- Schröder, C. (2013). Armut in Europa. *IW-Trends-Vierteljahresschrift zur empirischen Wirtschaftsforschung*, 40(1), 83-99.
- Şahin, T. & Coşkun, S. (2009). Sosyal Dışlanma Ve Yoksulluk İlişkisi. Başbakanlık Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Genel Müdürlüğü, Ankara,
- Şeker, S. D. (2008). *Türkiye’de Sosyal Transferlerin Yoksulluk Üzerindeki Etkileri*. Devlet Planlama Teşkilatı.
- Şenses, F. (2009). Küreselleşmenin Öteki Yüzü Yoksulluk, Baskı:8, İletişim Yayınları, İstanbul.
- Türk, Tuğba ve Ünlü, H. (2016). Yoksullukla Mücadele Politikaları: 2000 Sonrası Türkiye Örneği. *Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi*, 7(14), 92-104.
- Uzun, A.M. (2001). Yoksulluk Olgusu ve Dünya Bankası. *CÜ İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 4(2), 155-174.

Yentürk, N. (2013). Türkiye’de Yoksullara Yönelik Harcamalar. *ODTÜ Gelişme Dergisi*, 40(2),433-464

Zimmermann, G. E. (1993). Armut: Konzepte, Definitionen und Operationalisierungsansätze in der BRD: wider ein Ende der Grundsatzdiskussion. *Soziale Probleme*, 4(2), 193-228.

<http://www.sbb.gov.tr/wp-content/uploads/2018/10/Kamu-Kesimi-Sosyal-Harcama-%C4%B0statistikleri.pdf>, Erişim Tarihi:20-08-2020

<http://www.tuik.gov.tr>, Erişim Tarihi:20-08-2020.

**ŐIRKET BİRLEŞMELERİNİN ETKİNLİK
AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ
VE
TÜRK BANKACILIK SEKTÖRÜNDE BİR
UYGULAMA**

Dr. İbrahim Erem ŞAHİN

EĞİTİM
yayınevi

ŞİRKET BİRLEŞMELERİNİN ETKİNLİK AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ VE TÜRK BANKACILIK SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA

Dr. İbrahim Erem ŞAHİN

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-625-7915-43-4

2. Baskı, Mayıs 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24

İskitler/Ankara

Matbaa Sertifika No: 14721

BU ESER DOKTARA TEZİNDEN ÜRETİLMİŞTİR.

Kütüphane Kimlik Kartı

ŞİRKET BİRLEŞMELERİNİN ETKİNLİK AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ
VE TÜRK BANKACILIK SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA

Dr. İbrahim Erem ŞAHİN

xiv + 204 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7915-43-4

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

ŞEKİLLER LİSTESİ	x
TABLolar LİSTESİ	xi
KISALTMALAR LİSTESİ	xiii
GİRİŞ	1

BİRİNCİ BÖLÜM

ŞİRKETLERDE BÜYÜME VE DIŞSAL BÜYÜME ŞEKLİ OLARAK ŞİRKET BİRLEŞMELERİ

1.1.ŞİRKETLERDE BÜYÜME	3
1.1.1.Şirketleri Büyümeye İten Sebepler	4
1.1.2.Şirketlerde Büyüme Stratejileri ve Türleri	5
1.1.2.1.İçsel Büyüme	6
1.1.2.2.Dışsal Büyüme	6
1.1.2.2.1.Birleşme (Merger)	8
1.1.2.2.2.Satın Alma (Acquisition)	9
1.1.2.2.3.Ele Geçirme (Takeover)	10
1.2.DIŞSAL BÜYÜME ŞEKLİ OLARAK ŞİRKET BİRLEŞMELERİ	10
1.2.1.Şirket Birleşmelerinin Tarihsel Gelişimi	11
1.2.1.1.Amerika Birleşik Devletlerinde Yaşanan Şirket Birleşmeleri	11
1.2.1.1.1.Şirket Birleşmelerinde Birinci Dalga (1897–1904)	12
1.2.1.1.2.Şirket Birleşmelerinde İkinci Dalga (1916-1929)	13
1.2.1.1.3.Şirket Birleşmelerinde Üçüncü Dalga (1950-1973)	14
1.2.1.1.4.Şirket Birleşmelerinde Dördüncü Dalga (1981-1989)	14
1.2.1.1.5.Şirket Birleşmelerinde Beşinci Dalga (1993-....)	15
1.2.1.2.Avrupa Ülkelerinde Yaşanan Şirket Birleşmeleri	17
1.2.1.3.Türkiye’de Yaşanan Şirket Birleşmeleri	18
1.2.2.Şirket Birleşmelerinin Şekilleri	27
1.2.2.1.Yatay (Horizontal) Birleşme	28
1.2.2.2.Dikey (Vertical) Birleşme	29
1.2.2.3.Türdeş (Congeneric) Birleşmeler	30
1.2.2.4.Karma (Conglomerate) Birleşme	31
1.2.3.Şirket Birleşmelerinin Fonksiyonları	32

1.2.3.1.Birleşmelerin Ekonomik Fonksiyonu	32
1.2.3.2.Birleşmelerin Teknolojik ve İşletmecilik Fonksiyonu	32
1.2.3.3.Birleşmelerin Sosyal Fonksiyonu	33
1.2.3.4.Birleşmelerin Etik Fonksiyonu	33
1.2.4.Şirket Birleşmelerinin Nedenleri	33
1.2.4.1.Şirketin Ekonomik Açından Büyüme Dürtüsü	34
1.2.4.2.Sinerji Etkisi Meydana Getirme	34
1.2.4.3.Büyük Ölçekte Faaliyette Bulunmak	35
1.2.4.4.Ürün Çeşitlendirmesi	36
1.2.4.5.Psikolojik Faktörler	36
1.2.4.6.Finansal Yönden Güçlü Hale Gelmek	37
1.2.4.7.Ulusal Pazarlardan Uluslararası Pazarlara Geçiş Arzusu	37
1.2.4.8.Atıl Fonları Kullanmak	38
1.2.4.9.Vergi Avantajları	38
1.2.4.10.Firmanın Kaliteli Personele veya Teknolojiye Sahip Olması	38
1.2.4.11.Rakipleri ve Zayıf Firmaları Ele Geçirmek Suretiyle Pazarın Hâkimi Olmak ve Rekabeti Fiilen Önlemek	39
1.2.4.12.Değerli Sınai Haklara Sahip Olma	39
1.2.4.13.Ele Geçirmeyi Önlemek İçin Birleşme	39

İKİNCİ BÖLÜM

ŞİRKETLERDE BİRLEŞME VE SATIN ALMA YÖNTEMLERİ VE TÜRKİYE'DE ŞİRKET BİRLEŞMELERİNDE HUKUKSAL DURUM

2.1.BİRLEŞME VE SATIN ALMA YÖNTEMLERİ	41
2.1.1.Anlaşma Yolu İle Birleşme ve Satın Alma	41
2.1.2.Tek Taraflı Arzu İle Satın Alma	43
2.1.3.Borçlanarak Satın Alma (Leveraged Buy Outs)	45
2.2.BİRLEŞME SÜRECİ	46
2.2.1.Hedef (Aday) İşletmenin Belirlenmesi	47
2.2.2.Hedef İşletmenin Değerlendirilmesi ve Birleşmeye Karar Verilmesi	48
2.2.3.Hedef İşletme ile Görüşmeler ve Şartların Belirlenmesi	49
2.2.4.Birleşme İşleminin Tamamlanması ve Yasal Entegrasyon	50
2.3.BİRLEŞMELERDE ÖDEME YÖNTEMLERİ	50
2.3.1.Nakit Ödeme (Cash Offer)	51
2.3.2.Hisse Senedi Değişimi Yoluyla Ödeme	52

2.3.3.Tahvil ve İmtiyazlı Hisse Senedi Yoluyla Ödeme	54
2.3.4.Gelecekteki Kazançlara Göre Ödeme	55
2.3.5.Yüksek Riskli Tahvil Yoluyla Ödeme	56
2.4.TÜRKİYE’DE ŞİRKET BİRLEŞMELERİNDE HUKUKSAL DURUM	56
2.4.1.6762 Sayılı Türk Ticaret Kanunu’na Göre Birleşme ve Devralmalar	56
2.4.2.6102 Sayılı Yeni Türk Ticaret Kanunu’na Göre Birleşmeler	59
2.4.3.Sermaye Piyasası Kanununa Göre Birleşme ve Devralmalar	62
2.4.4.Borçlar Kanunu’na Göre Birleşme ve Devralmalar	66
2.4.5.Kurumlar Vergisi Kanunu’na Göre Birleşmeler	66
2.4.6.Rekabetin Korunması Hakkında Kanuna Göre Birleşme ve Devralmalar	68
2.4.6.1.Birleşme ve Devralma Sayılan Haller	68
2.4.6.2.Birleşme ve Devralmaların Kurul’a Bildirilmesi	70
2.4.6.3.Birleşme ve Devralmaların Kurul’a Bildirilmemesi	71

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

ŞİRKET BİRLEŞMELERİNDE FİRMA DEĞERİ, BİRLEŞMELERDE BAŞARISIZLIK NEDENLERİ VE BAŞARI OLANAĞINI ARTTIRAN NEDENLER

3.1.FİYAT, DEĞER VE DEĞERLEME KAVRAMI	74
3.2.FİRMALARDA DEĞERİ MEYDANA GETİREN UNSURLAR	76
3.2.1.Aday Firmanın Nakit Akımları ve Nakit Akımlarının Zamanlaması	77
3.2.2.Paranın Zaman Değeri	78
3.2.3.Kârlılık Durumu ve Temettü Dağıtım Politikası	79
3.2.4.İşletme (Çalışma) Sermayesi ve Likidite	80
3.2.5.Faaliyet Kaldırıcı ve Finansal Kaldırıcı	81
3.2.6.Entellektüel Sermaye	83
3.2.7.Sermaye Yapısı	85
3.2.8.Makroekonomik Değişkenler ve Hükümet Politikaları	88
3.3.FİRMA DEĞERLEMESİNDE KULLANILAN YÖNTEMLER	89
3.3.1.DeFTER Değeri	90
3.3.2.Tasfiye Değeri	90
3.3.3.İşleyen Teşebbüs Değeri	92
3.3.4.Piyasa Değeri / DeFTER Değeri	94
3.3.5.Fiyat / Kazanç Oranı	94
3.3.6.Marka Değeri	95
3.3.7.İndirgenmiş Kâr Payları Yöntemi	96

3.3.9.Ekonomik Katma Değer Yöntemi	97
3.3.10.Gerçek Değer	98
3.3.11.Emsal Değeri Yöntemi	99
3.3.12.Yeniden İnşa Değeri	99
3.4.BİRLEŞMELERDE BAŞARISIZLIK NEDENLERİ	100
3.5.BİRLEŞMELERDE BAŞARI OLANAĞINI ARTIRAN NEDENLER	102
3.6.BİRLEŞMELERDE ETKİNLİK VE ETKİNLİK ÖLÇÜM YÖNTEMLERİ	104
3.6.1.Şirketlerde Etkinlik Ölçüm Yöntemleri	107
3.6.1.1.Oran Analizi	107
3.6.1.2.Parametrik Yöntemler	108
3.6.1.2.1.Stokastik Sınır Yaklaşımı (Stochastic Frontier Approach)	109
3.6.1.2.2.Serbest Dağılım Yaklaşımı (Distribution-Free Approach)	110
3.6.1.2.3.Kalın SınırYaklaşımı (Thick Frontier Approach)	110
3.6.1.3.Parametrik Olmayan Yöntemler	111
3.6.1.3.1.Serbest Atılabilir Zarf Modeli (Free Disposal Hull-FDH)	112
3.6.1.3.2.Veri Zarflama Analizi (Data Envelopment Analysis)	112
3.6.1.3.2.1.Veri Zarflama Analizinin Metodolijisi	114
3.6.1.3.2.2.Veri Zarflama Analizinin Matematiksel Gösterimi	115
3.6.1.3.2.3.Veri Zarflama Analizi Modelleri	115
3.6.1.3.2.3.1.Charnes, Cooper, Rhodes (CCR) Veri Zarflama Modeli	118
3.6.1.3.2.3.2.Banker, Charnes, Cooper (BCC) Veri Zarflama Modeli	120
3.6.1.3.2.4.VZA ile Etkinlik Hesaplamada Kullanılan Girdi ve Çıktı Değişkenlerin Hesaplanması	121
3.6.1.3.2.5.Malmquist Toplam Faktör Verimliliği Endeksi	121

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

BANKALARDA BİRLEŞME İLE İLGİLİ BİR UYGULAMA

4.1.BANKACILIK SEKTÖRÜNDE ETKİNLİĞİ ÖLÇMEYE YÖNELİK ÇALIŞMALAR	127
4.2.KOÇBANK A.Ş. VE YAPI KREDİ BANKASI A.Ş. BİRLEŞMESİNİN VERİ ZARFLAMA ANALİZİ YÖNTEMİ İLE İNCELENMESİ	129
4.2.1.Koçbank A.Ş.	129
4.2.2.Yapı Kredi Bankası A.Ş.	131
4.2.3.Yapı Kredi A.Ş. - Koç Bank A.Ş. Birleşme ve Entegrasyon Süreci	133
4.2.4.Yöntem ve Veri Seti	134

4.2.5.Uygulamada Kullanılan Karar Birimlerinin ve Değişkenlerin Belirlenmesi	136
4.2.6.Bulgular ve Değerlendirmeler	139
4.2.6.1.Üretim Yaklaşımına İlişkin Bulgular	140
4.2.6.2.Aracılık Yaklaşımına İlişkin Bulgular	153
SONUÇ VE DEĞERLENDİRME	166
KAYNAKLAR	174
EKLER	
Ek 1: Üretim Yaklaşımına İlişkin 2009 Yılı Verileri	191
Ek 2: Üretim Yaklaşımına İlişkin 2008 Yılı Verileri	192
Ek 3: Üretim Yaklaşımına İlişkin 2007 Yılı Verileri	193
Ek 4: Üretim Yaklaşımına İlişkin 2006 Yılı Verileri	194
Ek 5: Üretim Yaklaşımına İlişkin 2005 Yılı Verileri	195
Ek 6: Üretim Yaklaşımına İlişkin 2004 Yılı Verileri	196
Ek 7: Üretim Yaklaşımına İlişkin 2003 Yılı Verileri	197
Ek 8: Aracılık Yaklaşımına İlişkin 2009 Yılı Verileri	198
Ek 9: Aracılık Yaklaşımına İlişkin 2008 Yılı Verileri	199
Ek 10: Aracılık Yaklaşımına İlişkin 2007 Yılı Verileri	200
Ek 11: Aracılık Yaklaşımına İlişkin 2006 Yılı Verileri	201
Ek 12: Aracılık Yaklaşımına İlişkin 2005 Yılı Verileri	202
Ek 13: Aracılık Yaklaşımına İlişkin 2004 Yılı Verileri	203
Ek 14: Aracılık Yaklaşımına İlişkin 2003 Yılı Verileri	204

ŞEKİLLER LİSTESİ

Şekil 1.1.	Şirketlerde Büyüme Türleri	5
Şekil 2.1.	Birleşme ve Satın Alma Türleri	42
Şekil 3.1.	Birleşme ve Satın Almalarda Aday Firmanın Nakit Akımlarının Tahmini.....	77
Şekil 3.2.	Bir işletmenin Finansal Kaldıracı	82
Şekil 3.3.	Firmanın Gelir Tablosu ve Kaldıraç Çeşitleri	83
Şekil 3.4.	Entelektüel Sermayenin Unsurları	84
Şekil 3.5.	Birleşmelerle İlgili Değerler Dizisi.....	93
Şekil 3.6.	Birleşme-Satın Alma ve Birleşmelerde Başarısızlık Nedenleri ...	100
Şekil 3.7.	Birleşmelerde Başarı Süreci.....	103
Şekil 3.8.	Teknik ve Tahsis Edici Etkinlik	105
Şekil 3.9.	Ölçeğe Göre Getiri ve Yönlendirilme Durumlarına Göre Temel VZA Modelleri	116
Şekil 3.10.	Ölçek Etkinliği ve Etkinlik Sınırları	117

TABLolar LİSTESİ

Tablo 1.1.	Birleşmelerde Birinci Dalga	12
Tablo 1.2.	Birleşme Şekilleri, 1895-1904	12
Tablo 1.3.	Şirket Birleşmelerinde En Büyük On Birleşme, 1981–1989	15
Tablo 1.4.	Birleşme Dalgaları	16
Tablo 1.5.	Amerika’da 2010 Yılı’nın İlk Yarısında Gerçekleşen En Büyük On Birleşme	17
Tablo 1.6.	Avrupa’da 2010 Yılı’nın İlk Yarısında Gerçekleşen En Büyük On Birleşme	18
Tablo 1.7.	2006 Yılı En Büyük 10 Birleşme ve Satın Alma İşlemi	21
Tablo 1.8.	2007 Yılı En Büyük 10 Birleşme ve Satın Alma İşlemi	22
Tablo 1.9.	2008 Yılı En Büyük 10 Birleşme ve Satın Alma İşlemi	23
Tablo 1.10.	2009 Yılı En Büyük 10 Birleşme ve Satın Alma İşlemi	25
Tablo 1.11.	2010 Yılı En Büyük 10 Birleşme ve Satın Alma İşlemi	26
Tablo 1.12.	Birleşme ve Satın Almalar Genel Görünümü (2007-2010)	27
Tablo 1.13.	Birleşme, Ele Geçirme ve Satın Alma İşlemlerinin Finansal Amaçları ve İşlemlerin Amaçlar Üzerindeki Etkileri	40
Tablo 4.1.	Türk Bankacılık Sektöründe 1980’den Sonra Gerçekleşen Banka Birleşmeleri.....	126
Tablo 4.2.	Yapı Kredi A.Ş.’nin Birleşme Sonrası Ortaklık Yapısı	132
Tablo 4.3.	2003-2005 Yılları VZA Karar Birimleri Kümesi	137
Tablo 4.4.	2006-2009 Yılları VZA Karar Birimleri Kümesi	137
Tablo 4.5.	Üretim Yaklaşımında Kullanılan Girdi ve Çıktılar	138
Tablo 4.6.	Aracılık Yaklaşımında Kullanılan Girdi ve Çıktılar	139
Tablo 4.7.	Üretim Yaklaşımına Göre Gözlem Kümesi İçin Etkinlik Değerleri 2003-2009	140
Tablo 4.8.	Üretim Yaklaşımına Göre Yıllar İtibariyle Ortalama İstatistikler.....	142
Tablo 4.9.	Üretim Yaklaşımına Göre Koçbank ve Yapı Kredi Bankası’nın Yıllar İtibariyle Etkinlik Değerleri.....	143
Tablo 4.10.	Üretim Yaklaşımına Göre 2009 Yılı İçin Etkin Olmayan Bankaların Referans Kümeleri ve Yoğunluk Değerleri	144
Tablo 4.11.	Üretim Yaklaşımına Göre CCR VZA Modeliyle Potansiyel İyileştirme Tablosu	146

Tablo 4.12. Üretim Yaklaşımına Göre Koçbank ve Yapı Kredi Bankası Birleşmesi Öncesi Gözlem Kümesini Oluşturan Mevduat Bankalarının Malmquist Endeksi Sonuçları	148
Tablo 4.13. Üretim Yaklaşımına Göre Birleşme Öncesi Koçbank, Yapı Kredi Bankası ve Gözlem Kümesi İçin Hesaplanan Malmquist Endekslerinin Dönemsel Karşılaştırılması.....	149
Tablo 4.14. Üretim Yaklaşımına Göre Yapı Kredi Bankası Birleşmesi Sonrası Gözlem Kümesini Oluşturan Mevduat Bankalarının Malmquist Endeksi Analizi Sonuçları	151
Tablo 4.15. Üretim Yaklaşımına Göre Birleşme Sonrası Yapı Kredi Bankası ve Gözlem Kümesi İçin Hesaplanan Malmquist Endekslerinin Dönemsel Karşılaştırılması.....	152
Tablo 4.16. Aracılık Yaklaşımına Göre Gözlem Kümesi İçin Etkinlik Değerleri 2003-2009	153
Tablo 4.17. Aracılık Yaklaşımına Göre Yıllar İtibariyle Etkinlik Değerleri ve Etkin Birim Sayıları	155
Tablo 4.18. Aracılık Yaklaşımına Göre Koçbank ve Yapı Kredi Bankası'nın Yıllar İtibariyle Etkinlik Değerleri.....	156
Tablo 4.19. Aracılık Yaklaşımına Göre 2009 Yılı İçin Etkin Olmayan Bankaların Referans Kümeleri ve Yoğunluk Değerleri	157
Tablo 4.20. Aracılık Yaklaşımına Göre CCR VZA Modelinde Yapı Kredi Bankası A.Ş.'nin Potansiyel İyileştirme Tablosu.....	160
Tablo 4.21. Aracılık Yaklaşımına Göre CCR VZA Modeliyle Potansiyel İyileştirme Tablosu.....	161
Tablo 4.22. Aracılık Yaklaşımına Göre Koçbank ve Yapı Kredi Bankası Birleşmesi Öncesi Gözlem Kümesini Oluşturan Mevduat Bankalarının Malmquist Endeksi Sonuçları	162
Tablo 4.23. Aracılık Yaklaşımına Göre Birleşme Öncesi Koçbank, Yapı Kredi Bankası ve Gözlem Kümesi İçin Hesaplanan Malmquist Endekslerinin Dönemsel Karşılaştırılması	163
Tablo 4.24. Aracılık Yaklaşımına Göre Koçbank ve Yapı Kredi Bankası Birleşmesi Sonrası Gözlem Kümesini Oluşturan Mevduat Bankalarının Malmquist Endeksi Analizi Sonuçları.....	164
Tablo 4.25. Aracılık Yaklaşımına Göre Birleşme Sonrası Koçbank, Yapı Kredi Bankası ve Gözlem Kümesi İçin Hesaplanan Malmquist Endekslerinin Dönemsel Karşılaştırılması	165

KAYNAKLAR

- Abbott, M. ve Doucouliagos C., (2001). *The Efficiency of Australian Universities: ADEA, Economics of Education Review*, 22, ss. 89-97.
- Ada, Erhan, Demirhan, Dilek, Gökalp, Füsün (2006). “Şirket Birleşmeleri ve Satın Almalarının Stratejik Önemi ve İşletmelerin Piyasa Değeri Üzerine Etkisi”, *Analiz-Marmara Üniversitesi Muhasebe Finansman Araştırma ve Uygulama Dergisi*, Cilt 6, Sayı 15, Nisan, s. 29-38 Erişim tarihi: 12/04/2007.
- Akay, Hüseyin (1997). *İşletme Birleşmeleri ve Muhasebesi*, Yayılım Matbaası, İstanbul.
- Akbilek, Nevzat (2009). *Türk ve Avrupa Birliği Hukukunda Anonim Şirket Birleşmelerinde Pay Sahibinin Korunması*, 1. Baskı, Seçkin Yayıncılık, Hukuk Kitapları Dizisi: 935, Ankara.
- Akgemci, Tahir (2007). *Stratejik Yönetim*, Gazi Kitabevi, Mart, Ankara.
- Akgüç, Öztin (1998). *Finansal Yönetim*, Avcıol Basım-Yayın, 7. Baskı, İstanbul.
- Akhavein, J. D., Berger, A. N., & Humphrey, D. B. (1997). *The Effect Of Megamergers On Efficiency And Prices: Evidence From A Bank Profit Function*, *Review of Industrial Organization*, 12, s. 95-139.
- Aklan, Gönül, İpek ve Demireli, Erhan. (2007). *Türkiye’de Kullanılan Bazı Şirket Değerleme Yöntemleri ve Bir Uygulama*, *Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 9(2), 27-39.
- Aksoy, Ahmet (1993). *İşletme Sermayesi Yönetimi*, Gazi Kitabevi, Ankara.
- Aktaş, Hüseyin ve Kargın, Mahmut. (2007). *Türk Sermaye Piyasasındaki Aracı Kurumların Etkinlik ve Verimliliği*, *İktisat İşletme ve Finans*, Cilt: 22, Sayı: 258, s. 97-117.
- Akyüz, Helin Berfin (2007). *Türk Rekabet Hukuku Kapsamında Şirketlerde Birleşme ve Devralmalar*, Birinci Bası, Adalet Yayınevi, Ankara.
- Akyüz, Müfit, Ertel, Nesrin (1990). *Ansiklopedik Ekonomi Sözlüğü*, Dünya Yayınları, 3. Baskı, İstanbul.
- Algüner, Ayhan (2009). *Şirket Değerleme Yöntemleri*, www.baskent.edu.tr/~alguner/finpazsirketdegerleme.ppt, Erişim Tarihi: 18.07.2010.
- Ali, Agha Iqbal (1994). “Computational Aspects of DEA”, *Data Envelopment Analysis: Theory, Methodology and Application*, (Charnes vd.) Kluwer Academic Publishers, pp. 63-88.
- Altan, Mikail, vd. (2004). *Uygulamalı Finans Örnek Problemler ve Çözümleri*, Atlas Kitabevi, 1. Baskı, Nisan, Konya.
- Altay, N., Oğuzhan. (2002). *Türk Bankacılık Sektöründe Füzyon*, *İktisat İşletme ve Finans*, Cilt: 17, Sayı: 195, s. 71-79.
- Altın, Hakan (2010). *Küresel Kriz Ortamında İMKB Sınai Şirketlerine Yönelik Finansal Etkinlik Sınaması: Veri Zarflama Analizi Uygulaması*, *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, Cilt: 10, Sayı: 2, s. 15-30.
- Anslinger, Patricia L., Copeland, Thomas E. (1999). “Şirket Satın Alma Yoluyla Büyümek-Yeni Bir Yaklaşım”, içinde *Büyüme Stratejileri*, Çeviren: Levent Cinemre, Mess Yayın No: 305, İstanbul.
- Argüden, Yılmaz (2007). *Şirket Evliliklerinde İnceleme Aşaması*, http://www.kobifinans.com.tr/tr/bilgi_merkezi/020601/17274/2. Erişim tarihi: 12/04/2007.

- Arıkan, Naci, A. (2009). *Kobi Birleşmelerine Sağlanan Teşvik ve Kobilerin Önemi, Vergi Dünyası, Yıl: 28, Sayı: 335, Temmuz, 205-213.*
- Arslan, Esmahan (2007). *Türk ve ABD Hukukunda Şirket Birleşmeleri, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.*
- Arslan, H. Bader (2004). *Bulmacanın Eksik Parçası: Birleşme ve Satın Almalarda İnsan Kaynakları, Siyasal Kitabevi, Ankara.*
- Arslan, Halil B., (2002). *Şirket Birleşmeleri ve Satın Almalarında İnsan Kaynakları Ayrıntılı İnceleme Süreci, Active, Mayıs-Haziran. www.activefinans.com, (Erişim: 05.07.2007).*
- Arzac, Enrique, R. (2005). *Valuation for Mergers, Buyouts, and Restructuring, John Wiley & Sons, Inc., New Jersey.*
- Aslan, Yılmaz (1992). *Avrupa Topluluğu Rekabet Hukuku, Banka ve Ticaret Hukuku Araştırma Enstitüsü, Ankara.*
- Aslan, Yılmaz (2001). *Rekabet Hukuku, Ekin Yayınları, Bursa.*
- Aşıkoğlu, Rıza ve Güven, Sevil (1995). *İşletme Finansmanı, Anadolu Üniversitesi Yayınları No: 844, Eskişehir.*
- Altın, Hakan. (2010). Küresel Kriz Ortamında İMKB Sınai Şirketlerine Yönelik Finansal Etkinlik Sınaması: Veri Zarflama Analizi Uygulaması, *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Cilt: 10, Sayı: 2, s. 15-30.*
- Atan, Murat (2005). *Üretim ve Verimlilik Arttırma Teknikleri, Eğitim Notları, Nisan.*
- Atan, Murat ve Çatalbaş, Gaye. (2005). Bankacılıkta Etkinlik ve Sermaye Yapısının Bankaların Etkinliğine Etkisi, *VII. Ulusal Ekonometri ve İstatistik Sempozyumu, İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi, 26-27 Mayıs, İstanbul.*
- Aydağün, Alper. (2003). Veri Zarflama Analizi, *Huten Yıl Sonu Semineri, Hava Harp Okulu, Havaçılık ve Uzay Teknolojileri Enstitüsü, Ankara.*
- Aydemir, Salim (2005). *Konglomera Birleşmeler Portföy Etkileri ve Ex-Ante Kontrol, Uzmanlık Tezi, Rekabet Kurumu, Yayın No: 0174, Ekim, Ankara.*
- Aydın, Nurhan (1990). *İşletmelerin Birleşmesinde Finansal Analiz ve Bir Uygulama Örneği, TOBB Yayın No: Genel 150; Ar-Ge 62, Ankara.*
- Aydın, Nurhan (2004). "Birleşme ve Satın Almalarda İşletme Değerlemesi", içinde *Şirket Birleşmeleri*, Haluk Sümer; Helmut Pernsteiner (Ed.), Alfa Yayınları, 1. Baskı, Ocak, s. 193-211.
- Aydın, Nurhan, Başar, Mehmet, Coşkun, Metin, (2007). *Finansal Yönetim, Genç Copy Center, 2. Baskı, Eskişehir.*
- Aydıntuğ, Nursel, Hamle (2007). *Stratejik Birleşme ve Satın Almaların, İşletmelerin Yeniden Yapılandırma ve Örgütsel Yapıları Üzerindeki Etkileri ve Uygulamaya İlişkin Bir Örnek, Doktora Tezi, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.*
- Aydoğan, Kürşat. (1992). Finansal Liberalizasyon ve Türk Bankacılık Sektörü, *Yeni Forum, s. 23-29.*
- Aydoğan, K. ve Çapoğlu, G. (1989). *Bankacılık Sistemlerinde Etkinlik ve Verimlilik: Uluslar Arası Bir Karşılaştırma, Milli Prodüktivite Merkezi Yayınları, Yayın No: 397, Ankara.*
- Bafra, Erdem (2009). *Rekabet Hukuku Açısından Banka Birleşmeleri, Seçkin Yayıncılık Sanayi ve Tic. A.Ş., Birinci Baskı, Kasım, Ankara.*

- Bahar, C., Okan (2008). Enflasyon Düzeltmesi Olumlu Farklarının Tasfiye-Birleşme-Devir-Bölünme ve Tür Değiştirme Hallerinde Vergilendirme Olasılığı, *Vergi Dünyası*, Yıl: 27, Sayı: 317, Ocak, 120-124.
- Bakırcı, Aykut (2003). 4684 Sayılı Kanun Çerçevesinde Birleşme, Devir ve Bölünme Halinde Zarar Mahsubu, *Vergi Dünyası*, Yıl: 22, Sayı: 265, Eylül, 94-99.
- Bakırcı, Fehim (2006a). Sektörel Bazda Bir Etkinlik Ölçümü: Vza İle Bir Analiz, *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, Cilt: 20, Sayı: 2, Eylül, 199-217.
- Bakırcı, Fehim (2006b). *Üretimde Etkinlik ve Verimlilik Ölçümü Veri Zarflama Analizi Teori ve Uygulama*, Atlas Yayınları, No: 53, Ankara.
- Banerjee, Ajeyo, Eckard, E. Woodrow (1998). "Are Mega-Mergers Anticompetitive? Evidence from the First Great Merger Wave, *The RAND Journal of Economics*, Vol: 29, Winter, No: 4, s. 803-827.
- Banker, R.D., Charnes, A. ve Cooper, W., W. (1984). Some Models for Estimating Technical and Scale Inefficiencies in Data Envelopment Analysis, *Management Science*, Vol.30, s. 1078-1092.
- Banker, R.D., Conrad, R.F. ve Strauss, R.P. (1986), A Comparative Application of DEA and Translog Methods: An Illustrative Study of Hospital Production, *Management Science*, 32, s. 30-44.
- Bardhan, I., vd., (1996). Models And Measures For Efficiency Dominance In Dea Part II: Free Disposal Hull (Fdh) And Russell Measure (Rm) Approaches, *Journal of The Operations Research Society of Japan*, Vol. 39, No. 3, September, s. 333-344.
- Bastı, Eyüp. (2005). 2001 Finansal Krizinin Türkiye Ticari Bankacılık Sektörünün Toplam Faktör Verimliliğine Etkileri, *İktisat İşletme ve Finans*, Cilt: 20, Sayı: 237, s. 63-79.
- Basu, K. (2006). "Merging Brands After Mergers", *California Management Review*, Vol. 48, No: 4, s. 28-40.
- Bauer, Paul, W vd. (1998). "Consistency Conditions for Regulatory Analysis of Financial Institutions: A Comparison of Frontier Efficiency Methods", *Journal of Economics and Business*, Vol: 50, Iss: 2, March, s. 85-114.
- Becerra, Manuel (2009). *Theory of the Firm for Strategic Management Economic Value Analysis*, Cambridge University Press, New York.
- Berger, A. N., Demsetz, R. S., & Strahan, P. E. (1999). The Consolidation Of The Financial Services Industry: Causes, Consequences, And Implications For The Future. *Journal of Banking & Finance*, Vol: 23, No: 2, s. 135-194.
- Berger, Allen, N., Hasan, Iftekhar ve Zhou, Mingming. (2009). Bank ownership and efficiency in China: What will happen in the world's largest nation?, *Journal of Banking & Finance*, Vol: 33, s. 113-130.
- Berger, Allen, N., Humphrey, David, B. (1997). "Efficiency of Financial Institutions: International Survey and Directions for Future Research", *European Journal of Operational Research*, Vol: 98, s.175-212.
- Berger, Allen, N., ve Mester, Loretta, J. (1997). Inside The Black Box: What Explains Differences in The Efficiencies of Financial Institutions?, *Journal of Banking & Finance*, Vol: 21, s. 895-947.
- Berk, Niyazi (2000). *Finansal Yönetim*, 5. Baskı, Türkmen Kitabevi, İstanbul.
- Beyers, Tim (2006). *What is Valuation?*, <http://www.fool.com/personal-finance/general/2006/09/20what-is-valuation.aspx>, Erişim tarihi: 15/08/2010.

- Bianconi, Marcelo, Yoshino, Joe, A. (2010). *Firm Value, Investment and Monetary Policy*, <http://ssrn.com/abstract=1583041>, Erişim Tarihi: 16/07/2010.
- Bishop, S. ve Walker, M. (1999). *Economics of EC Competition Law Concepts, Application and Measurement*, Sweet&Maxwell, London.
- Brealey, Richard A., Myers, Stewart C. (1991). *Principles of Corporate Finance*, Mc Graw-Hill, Fourth Edition.
- Brealey, Richard A., Myers, Stewart C., Marcus, Alan J. (2001). *İşletme Finansının Temelleri*, Çevirenler: Ünal Bozkurt, Türkân Arıkan, Hatice Doğukanlı, Mac Graw Hill-Lteratür, İstanbul, Ekim, s. 607.
- Bumin, Mete ve Cengiz, Aslıhan (2009). Banka Birleşme ve Devralmalarının Etkinlik Üzerine Etkisi: Pamukbank'ın Halkbank'a Devredilmesi., *İktisat İşletme ve Finans*, Cilt 24, Sayı 279, Haziran, s. 68-96.
- Büker, Semih, Aşıkoğlu, Rıza ve Sevil, Güven (2009). *Finansal Yönetim*, Sözkese Matbaacılık, 5. Baskı, Ankara.
- Capron, L., Hulland, J. (1999). "Redeployment of Brands, Sales Forces and General Marketing Expertise Following Horizontal Acquisition: A Resource-Based View", *Journal of Marketing*, Vol. 63, April, s. 41-54.
- Caves, D.W., Christensen, L., R. ve Diewert, W., E. (1982a). Multilateral Comparisons Of Output, Input And Productivity Using Superlative Index Numbers, *Economic Journal*, Vol: 92, ss. 73-86.
- Caves, D.W., Christensen, L., R. ve Diewert, W., E. (1982b). The Economic Theory Of Index Numbers Andthe Measurement Of Input, Output And Productivity", *Econometrica*, Vol:50, ss. 1393-1414.
- Ceylan, Ali (2001). *İşletmelerde Finansal Yönetim*, 7. Basım, Ekin Kitabevi Yayınları, Bursa.
- Chakraborty, Atreya ve Arnott, Richard (2001). Takeover Defenses and Dilution: A Welfare Analysis, *The Journal of Financial and Quantitative Analysis*, Vol. 36, No. 3, September, s. 311-334.
- Chambers, Nurgül (2005). *Firma Değerlemesi*, Birinci Basım, Avcıol Basım Yayın, İstanbul.
- Chandra, Prasanna (2008). *Financial Management Theory and Practice*. New Delhi: Tata McGraw-Hill.
- Charnes, A., Cooper, W.W., Rhodes, E., (1978). Measuring the Efficiency of Decision Making Units, *European Journal of Operation Research*, 2, s. 429-444.
- Chen, Yongmin (2001). "On Vertical Mergers and Their Competitive Effects", *The RAND Journal of Economics*, Vol:32, Issue:4.
- Cihangir, Mehmet (2005). Bankacılıkta Optimum Büyüklük: Türk Bankacılık Sektörü Üzerinde Ampirik Bir Çalışma, *Dokuz Eylül Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi*, Vilt: 20, Sayı: 2, s. 11-26.
- Cihangir, Mehmet (2004). *Türkiye'de Banka Birleşmeleri ve Birleşen Bankaların Verimlilik ve Etkinliğinin Ölçülmesi Üzerine Karşılaştırmalı-Uygulamalı Bir İnceleme*, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- Cingi, Selçuk ve Tarım, Armağan (2000) *Türk Banka Sisteminde Performans Ölçümü- DEA Malmquist TFP Endeksi Uygulaması*, TBB Araştırma Tebliği Serisi, 01.
- Colander, David, C. And Gamber, Edward, N. (2006). *Macroeconomics*, South Africa: Pearson Prentice Hall.

- Copeland, Tom, Koller, Tim and Jack Murrin (2000). *Valuation Measuring and Managing The Value of Companies*, Third Edition, John Wiley&Sons Inc., New York.
- Cornell, Bradford (1993). *Corporate Valuation, Tools for Effective Appraisal and Decision Making*, Professional Publishing Inc., New York.
- Çalıyurt, Kıymet Tunca (2000). “Şirket Birleşmeleri ve Havacılık Sektöründeki Uygulamalar”, *Trakya Üniversitesi Dergisi Sosyal Bilimler C Serisi*, Cilt 1, Sayı 1, Haziran, s.13-14.
- Çam, Alper Veli (2010). *Ülke Riskinin Firma Değeri Üzerine Etkisi: İ.M.K.B. 'ye Kayıtlı Firmalar Üzerinde Bir Uygulama*, Doktora Tezi, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya.
- Çelik, Orhan (1999). *Şirket Birleşmeleri ve Birleşmelerde Şirket Değerlemesi*, Turhan Kitabevi, Ankara.
- Çiçen, Ali ve Süer, Nedim, Tolga (2005). Kurumlar Vergisi Kanunu Kapsamında Devir ve Birleşme Hallerinde Zarar Mahsubu, *Vergi Dünyası*, Yıl: 25, Sayı: 291, Kasım, 109-129.
- Çolak, Ömer, Faruk ve Altan, Şenol. (2002), Toplam Etkinlik Ölçümü: Türkiye'deki Özel ve Kamu Bankaları İçin Bir Uygulama, *İktisat İşletme ve Finans*, Cilt: 17, Sayı: 196, s. 45-55.
- Çukur, Sadık ve Eryiğit, Resul. (2006). Banka Birleşme ve Devralma Olaylarının Borsadaki Etkisi, *İktisat İşletme ve Finans*, Cilt: 21, Sayı: 243, s. 96-107.
- Çukur, Sadık. (2005). Türk Ticari Bankacılık Sisteminde Etkinlik Analizi, *İktisat İşletme ve Finans*, Cilt: 20, Sayı: 233, s. 17-27.
- Damodaran, Aswath (2002). *Valuation The Value of Brand Name*, <http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/pdfiles/brand.pdf>, Erişim Tarihi: 14/06/2009.
- Dağlı, H. (1995). An Analysis of Ownership Structure and Performance Relationship in the Turkish Commercial Banking System, *Ninth World Productivity Congress Proceedings*, Vol:1, s. 620-631.
- Das, Abhiman ve Ghosh, Saibal (2009). Financial Deregulation And Profit Efficiency: A Nonparametric Analysis Of Indian Banks, *Journal Of Economics And Business*, 61, s. 509-528.
- de Geus, Arie (1999). *Yaşayan Şirket*, Rota Yayınları.
- Deliktaş, Ertuğrul (2002). Türkiye'de Özel Sektör İmalat Sanayinde Etkinlik ve Toplam Faktör Verimliliği Analizi, *ODTÜ Gelişme Dergisi*, Cilt: 29, Sayı: 3- 4, ss.247-284.
- Deliktaş, Ertuğrul (2006). İzmir Küçük, Orta ve Büyük Ölçekli İmalat Sanayinde Üretim Etkinliği ve Toplam Faktör Verimliliği Analizi, *Ege University Working Paper in Economics 2006*, Working Paper No:06/03, İzmir, s.16-17.
- Deloitte. (2008). Annual Turkish M&A Review 2007, January.
- Deloitte. (2009). Annual Turkish M&A Review 2008, January.
- Deloitte. (2010). Annual Turkish M&A Review 2009, January.
- Deloitte. (2011). Annual Turkish M&A Review 2010, January.
- Demir, Gülten Sevhan (2003). “Sermayenin Yoğunlaşma/Merkezileşmesi: Firma Birleşmeleri”, *İktisat İşletme ve Finans*, Sayı 206, Mayıs, s.60-80.
- Demir, Volkan ve Bahadır, Oğuzhan (2008). *UFRS/IFRS Kapsamında İşletme Birleşmeleri ve Konsolidasyon Açıklamalar ve Uygulamalar*, Nobel Yayın Dağıtım, 1. Basım, Nisan, Ankara.
- Demir, Yusuf ve Astarçioğlu, Melih, (2007). Finansal Tahmin Yoluyla Banka Performansının Belirlenmesi: İMKB'de Bir Uygulama, *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, Cilt 12, Sayı 1, s. 273-292.

- Demiray, Murat (2002). *Banka Birleşme ve Satın Alma İşlemleri*, Yüksek Lisans Tezi, Marmara Üniversitesi Bankacılık ve Sigortacılık Enstitüsü, İstanbul.
- Demirkol, İsmet (2007). *Entelektüel Sermayenin Firma Değerine Etkisi ve İMKB'de Sektörel Uygulamalar*, Sermaye Piyasası Kurulu, Yayın No: 206, Ankara.
- Denizer, Cevdet, A., Dinç, Mustafa ve Tarımcılar, Murat. (2000). *The Impact of Financial Liberalization on the Efficiency of the Turkish Banking System: A Two-Stage DEA Application*, Turkish Banks Association Research Proceedings Series, Turkey, no. 2000-2.
- DePamphilis, Donald M. (2010). *Mergers, Acquisitions, and Other Restructuring Activities An Integrated Approach to Process, Tools, Cases, and Solutions*, Fifth Edition, Elsevier Inc, California.
- Destefanis, Sergio ve Maietta, Ornella, Wanda (2002). The Efficiency Of Volunteering Organisations. A Free Disposal Hull Analysis of Italian Health Volunteering. *Centro per la Formazione in Economia e Politica dello Sviluppo Rurale*, Working Paper No. 8, December, s. 1-24.
- DeYoung, R., & Hasan, I. (1998). The Performance of De Novo Commercial Banks: A Profit Efficiency Approach. *Journal of Banking & Finance*, 22, s. 565-587.
- Dikmen, Birgül (2003). Satılan, Birleşen, Halka Açılan veya Özelleştirilen Firmanın Değeri Nasıl Tespit Edilir?, *Vergi Dünyası*, Yıl: 22, Sayı: 267, Kasım, s. 50-60.
- Dinçer, Ömer (1998). *Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası*, Beta Yayınları, İstanbul.
- Dönek, Ekrem (1996-2). "Horizontal Bank Mergers: Empirical Studies and Application for The Turkish Banking Industry", *Dokuz Eylül Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi*.
- Dündar, H. ve Lewis, D.R., (1995). Departmental Productivity in American Universities: Economics of Scale and Scope, *Economics of Education Review*, 14, ss. 119-144.
- Eleren, Ali ve Özgür, Ersan (2006). Türkiye'de Yabancı Sermayeli Mevduat Bankalarının Veri Zarflama Yöntemi İle Etkinlik Analizlerinin Yapılması, *Afyon Kocatepe Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi*, C: VIII, S: 2, s. 53-76.
- Elmas, Bekir (2007). *İşletme Politikalarından Şirket Birleşmelerinin Hisse Senedi Fiyatı Üzerine Etkisi –İMKB Örneği*, Yüksek Lisans Tezi, Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Erzurum.
- Emery, Douglas R., Finnerty, John D., Stowe, John D. (1998). *Principles of Financial Management*, Prentice Hall.
- Ekren, Nazım ve Emiral, Fatih. (2002), Türk Bankacılık Sisteminde Etkinlik Analizi (Veri Zarflama Analizi Uygulaması), *Active Bankacılık ve Finans Dergisi*, Sayı 24, Cilt 4, İstanbul, s. 1-32.
- Ertuğrul, Ahmet ve Zaim, Osman, (1996). *Türk Bankacılığında Etkinlik: Tarihsel Gelişim Kantitatif Analiz*, Bilkamat İşletme ve Finans Yayınları, Ankara.
- Ercan, Metin, Kamil, Öztürk, M. Başaran, Küçük Kaplan, İlhan, Başçı, E. Savaş ve Demirci, Kartal (2006). *Firma Değerlemesi Banka Uygulaması*, Literatür Yayıncılık, İstanbul.
- Ercan, Metin, Kamil, Öztürk, M. Başaran, Küçük Kaplan, İlhan, Başçı, E. Savaş ve Demirci, Kartal (2008). *İndirgenmiş Nakit Akımları Yöntemi İle Firma Değerlemesi Özellikli Durumlar*, Gazi Kitabevi, Ankara.
- Ercan, Metin, Kamil, Öztürk, M. Başaran, Demirci, Kartal (2003). *Değere Dayalı Yönetim ve Entellektüel Sermaye*, Gazi Kitabevi, Ekim, Ankara.
- Ercan, Metin, Kamil ve Ban, Ünsal (2008). *Değere Dayalı İşletme Finansı Finansal Yönetim*, 4. Baskı, Gazi Kitabevi, Ankara.

- Erdem, Ercüment (2003). *Türk ve AT Rekabet Hukukunda Birleşme ve Devralmalar*, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., 1. Baskı, İstanbul.
- Eren, Erol (2006). *Stratejik Yönetim*, Necdet Timur (Ed.), Anadolu Üniversitesi Yayınları No: 1491, 3. Baskı, Eskişehir.
- Ergin A. ve Aypek N. (1997). Ticari Bankalarda Etkinlik ve Verimlilik, 3. *Verimlilik Kongresi Bildiri Kitabı*, s. 314-330.
- Ernst&Young. (2004). Birleşme ve Satın Alma İşlemleri 2003 Raporu, Ocak.
- Ernst&Young. (2007). Birleşme ve Satın Alma İşlemleri 2006 Raporu, Ocak.
- Ernst&Young. (2008). Birleşme ve Satın Alma İşlemleri 2007 Raporu, Ocak.
- Ernst&Young. (2009). Birleşme ve Satın Alma İşlemleri 2008 Raporu, Ocak.
- Ernst&Young. (2010). Birleşme ve Satın Alma İşlemleri 2009 Raporu, Ocak.
- Ernst&Young. (2011). 100 Soruda Yeni Türk Ticaret Kanunu. Ticari İşletme, Anonim ve Limited Şirketler Hukuku. [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/100_soruda_Yeni_Türk_Ticaret_Kanunu/\\$FILE/100%20soruda%20TTK%20Final.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/100_soruda_Yeni_Türk_Ticaret_Kanunu/$FILE/100%20soruda%20TTK%20Final.pdf), Erişim Tarihi: 19.03.2011.
- Ertuğrul Ahmet ve Osman, Zaim. (1996). Türk Bankacılığında Etkinlik: Tarihi Gelişim Kalitatif Analiz, *Bilkamat İşletme ve Finans Yayınları*, Yayın No: 3, Ankara.
- Ertuğrul, Murat (2008). Değer-Fiyat Ayırımı ve İşletme Değeri: Kurumsal Bir Bakış, *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi*, 3(2), 143-154.
- Faccio, Mara, Rasulis, Ronald W. (2005). "The Choice of Financing Method in European Mergers & Acquisitions", *The Journal of Finance*, Vol.LX, No:3, June.
- Färe, R., Grosskopf, S., Logan, J. ve Lovell, C.A.C., (1985), *Measuring Efficiency in Production with an Application Electric Utilities, The Measurement of Efficiency of Production*, Kluiver Academic Publishers, Boston.
- Feldman, Stanley, J. (2005). *Principles of Private Firm Valuation*, John Wiley&Sons Inc., New Jersey.
- Fernandez, Pablo (2002). *Valuation Methods and Shareholder Value Creation*, Elsevier Science, USA.
- Fernandez, Pablo (2007). Valuing Companies by Cash Flow Discounting: Ten Methods and Nine Theories, *Managerial Finance*, 33(11), 853-876.
- Fethi, Meryem, Duygun ve Pasiouras, Fotios (2010). Assessing Bank Efficiency and Performance with Operational Research and Artificial Intelligence Techniques: A Survey, *European Journal of Operational Research*, 204, s. 189–198.
- Fiordelisi, Franco (2009). *Mergers and Acquisitions in European Banking*, Palgrave Macmillan, England.
- Fligstein, Neil (1990). *The Transformation of Corporate Control*, Mass.: Harvard University Press, Cambridge.
- Frankel, Michael E. S. (2005). *Mergers and Acquisitions Basics Understanding The Key Steps of Acquisitions, Divestitures, and Investments*, John Wiley & Sons, Inc., New Jersey.
- Fubini, David, Price, Colin ve Zollo, Maurizio (2007). *Mergers: Leadership, Performance and Corporate Health*, Palgrave Macmillan, First Published, New York.
- Gaughan, Patrick A. (2002). *Mergers, Acquisitions, and Corporate Restructurings*, Third Edition, John Wiley & Sons, Inc., New York.

- Gaughan, Patrick A. (2005). *Mergers What Can Go Wrong and How to Prevent It*, John Wiley & Sons, Inc., New Jersey.
- Gaughan, Patrick A. (2007). *Mergers, Acquisitions, and Corporate Restructurings*, Fourth Edition, John Wiley&Sons, Inc, New Jersey.
- Gitman, Lawrence J. (2003). *Principles of Managerial Finance*, Pearson Education, Tenth Edition, Boston.
- Gorton, Gary, Kahl, Matthias, Rosen, Richard J. (2009). "Eat or Be Eaten: A Theory of Mergers and Firm Size", *The Journal of Finance* , Vol. LXIV, No. 3, June.
- Gökbel, Doğan (2004). "Farklı Ülke Şirketleri Arasındaki Birleşmelerin Türk Hukukundaki Vergisel Sonuçlarının Avrupa Birliği Hukuku ile Karşılaştırılması.", içinde *Şirket Birleşmeleri*, Haluk Sümer; Helmut Pernsteiner (Ed.), Alfa Yayınları, 1. Baskı, Ocak, s. 23-47.
- Gökbel, Sepil Altınırnak (2004). "Birleşmelerde Başarı ve Başarısızlık.", içinde *Şirket Birleşmeleri*, Haluk Sümer; Helmut Pernsteiner (Ed.), Alfa Yayınları, 1. Baskı, Ocak, s. 217-227.
- Gökmen, Selahattin (2002). İşletmelerin Devir veya Birleşmeleri Halinde K.V.K.'nun Geçici 28/A Maddesinin Uygulanması, *Vergi Sorunları Dergisi*, Sayı: 161, Şubat, 68-72.
- Grant, James, L. (2003). *Foundations of Economic Value Added*, John Wiley & Sons, Inc., Second Edition, New Jersey.
- Göktaş, Abdülkadir (2001). "Dünyada ve Türkiye'de Şirket Birleşmeleri ve Hukuksal Boyutu", *Yaklaşım*, Sayı 108, s.112-121.
- Green, Milford B. (1990). *Mergers and Acquisitions: Geographical and Spatial Perspectives*, Routledge Inc., Newyork.
- Gregoriou, Greg N., Renneboog, Luc. (2007). "Understanding Mergers and Acquisitions: Activity Since 1990", in *International Mergers and Acquisitions Activity Since 1990*, Greg N. Gregoriou, Luc Renneboog (Edited by), Elsevier, California, s. 1-20.
- Gültekin, Nebahat (2003). *Banka Birleşmeleri*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Uludağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Bursa.
- Güneş, Cengiz ve Aykutlu, Fercan (2003). Elektrik Piyasasında Tüzel Kişilerin Birleşmesi, *Vergi Dünyası*, Yıl: 22, Sayı: 257, Ocak, 33-37.
- Güngör, Kazım, Ümit (2005). Rekabet Hukuku Açısından Birleşme ve Devralmalarla İlgili Rekabet Kurumu Tebliği Hakkında Değerlendirmeler, *Vergi Dünyası*, Yıl: 24, Sayı: 287, Temmuz, 117-123.
- Gürbüz, A. Osman ve Ergincan, Yakup (2004). *Şirket Değerlemesi Klasik ve Modern Yaklaşımlar*, Birinci Basım, No:119, Literatür Yayıncılık, Nisan, İstanbul.
- Hacıüstemoğlu, Rüstem, Şakrak, Münir ve Demir, Volkan (2002). Etkin Performans Ölçüm Aracı (EVA) Ekonomik Katma Değer-Ekonomik Kar Yaklaşımı, *İstanbul SMMMO Mali Çözüm Dergisi*, 59, 10-21.
- Heron, Randall, A. ve Lie, Erik (2006). On the Use of Poison Pills and Defensive Payouts by Takeover Targets, *The Journal of Business*, Vol. 79, No. 4, July, s. 1783-1807.
- Homburg, C., Bucerius, M. (2005), "A Marketing Perspective on Mergers and Acquisitions: How Marketing Integration Affects Postmerger Performance", *Journal of Marketing*, Vol. 69, January, s. 95-113.
- <http://globalenerji.wordpress.com/2010/01/26/deloitte-turkiye-2009-yili-birlesme-satin-almalar-raporu/>, (erişim tarihi 12/10/2010)

- http://www.bilgeymm.com/f_degerlemesi/index.htm (erişim tarihi: 12/10/2010).
- <http://www.nd.edu/~finance/020601/news/Faccio.doc>, Kasım 2002, (erişim tarihi: 10/07/2010)
- http://www.ongoren.av.tr/content/tr_sirket_birlesmeleri_ve_satin_almalari.php (erişim Tarihi: 10/08/2010).
- <http://www.rekabet.gov.tr/index.php?Sayfa=sayfahtml&Id=70> (erişim tarihi: 18/07/2008)
- <http://www.spk.gov.tr/apps/teblig/displayteblig.aspx?id=302&ct=f&action=displayfile&ext=.pdf>
- <http://www.spk.gov.tr/apps/teblig/index.aspx?lang=T>
- Hutchison, Sandy (2002). “Managing The People Side Of Mergers, Why Communication is Critical For The Success Of Mergers And Acquisitions”, *Melcrum Publishing*, Vol:6, Iss:5, August/September, s. 26.
- Işık, İ. (2000). “*Financial Deregulation and Total Factor Productivity Change: An Empirical Study of Turkish Commercial Banks, 1981-1990*”, Financial Management Association 2000 Annual Meeting in Seattle’da sunulmuştur.
- İçke, Başak Turan (2007). *Şirket Birleşmeleri Hisse Senedi Değeri ve Finans Sektörü*, Derin Yayınları, İstanbul.
- İnan, Emre Alpan (2000) “Banka Etkinliğinin Ölçülmesi ve Düşük Enflasyon Sürecinde Bankacılıkta Etkinlik”, *Türkiye Bankalar Birliği Bankacılar Dergisi*, Sayı:34, s.82-96.
- James, Mimi, Koller, Timonhy, M. (2000). Valuation in Emerging Markets, *The McKinsey Quarterly*, (4), 78-85.
- Jauch, Lawrence R., Glueck, William F. (1988). *Business Policy and Strategic Management*, McGraw-Hill Book Company, New York.
- Kabasakal, Ali ve Solak, Ali, Osman (2010). Demiryolu Ve Karayolu Ulaştırma Sistemlerinin Ekonomik Etkinlik Analizi, *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, Cilt: 10, Sayı: 1, s. 123-136
- Kanıbir, Hüseyin (2004). Yeni Bir Rekabet Gücü Kaynağı Olarak Entellektüel Sermaye ve Organizasyonel Performansa Yansımaları, *Havacılık Ve Uzay Teknolojileri Dergisi*, Ocak, Cilt 1, Sayı 3, 77-85.
- Kaplan, Muhittin ve Çelik, Tuncay. (2007). Türk Sigortacılık Sektöründe Etkinlik ve Etkinliği Belirleyen Faktörler, *İktisat İşletme ve Finans*, Cilt: 22, Sayı: 253, s. 97-114.
- Karacabey, A., A. (2001). *Veri Zarflama Analizi*, Ankara Üniversitesi S.B.F. Tartışma Metinleri, No: 33, Ankara.
- Karacan, Sami (2004). Entellektüel Sermaye ve Yönetimi”, *Mali Çözüm Dergisi*, İSMMM Yayın Organı, Sayı:69, 177-199.
- Karahan, Atilla ve Özgür, Ersan (2011). *Hastanelerde Performans Yönetim Sistemi ve Veri Zarflama Analizi*, Nobel Yayın Dağıtım Tic. Ltd. Şti., Güncellenmiş 2. Basım, Ocak, Ankara.
- Karapınar, Aydın (2006). *Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına (IFRS Taslak 3) Göre İşletme Birleşmeleri*, Gazi Kitabevi, Ankara.
- Kartal, Mahmut (1998). *Hipotez Testleri*, Şafak Yayınevi, 2. Basım, Erzurum.
- Kavak, Ahmet (2005). *Sermaye Şirketlerinin Tasfiye, Birleşme, Devir ve Bölünme İşlemleri*, Maliye ve Hukuk Yayınları, Ağustos, Ankara.
- Kay, Ira T., Shalton, Mike (2000). “The People Problem in Mergers”, *The McKinsey Quarterly*, Vol:4, s. 27-37.

- Kaya, Yasemin, Türker ve Doğan, Ela, (2005). *Dezenflasyon Sürecinde Türk Bankacılık Sektöründe Etkinliğin Gelişimi*, Bankacılık Düzenleme Ve Denetleme Kurumu Ard Çalışma Raporları 2005/10, Kasım, Ankara.
- Kayahan, Cantürk ve Topal, Yusuf (2009). Tarihsel Riske Maruz Değer (RMD) Finansal Riskleri Açıklamada Yeterli midir?, *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 14 (1), 179-189.
- Kecek, Gülnur (2010). *Veri Zarflama Analizi Teori ve Uygulama Örneği*, Siyasal Kitabevi, Nisan, Ankara.
- Keskin, Nurzahit, Baş, Türker ve Yıldız, Gültekin. (2009). Halkbank-Pamukbank Birleşmesini Başarılı Kılan Faktörlerin Belirlenmesine Yönelik Keşfedici Bir Araştırma, *İktisat İşletme ve Finans*, Cilt: 24, Sayı: 279, s. 67.
- Khursheed, Omer, Darshan, L. Wadhwa (2004). A Critical Examination of Methods of Evaluating Closely Held Businesses, <http://www.sbaer.uca.edu/research/asbe/1997/PDF/16.pdf>, Erişim Tarihi: 14.10.2009.
- Kılıç, Şengül, Al (2009). *Türk Ticaret Kanunu Tasarısına Göre Ticaret Şirketlerinin Birleşmesi*, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., 1. Basım, Haziran, İstanbul.
- Kılıç, Yalın (2000). *Rekabet Politikası Açısından Birleşme ve Devralmalar*, Uzmanlık Tezi, DPT yayın no: 2509, Haziran.
- Kılıçkaplan, Serdar ve Baştürk, Feride, H. (2005). Tobit Modeli Kullanılarak Türk Sigorta Sektöründe Etkinlik Değişmesinin Ölçülmesi, *Mevzuat Dergisi*, Yıl:8, Sayı: 88, Nisan, www.mevzuatdergisi.com, Erişim Tarihi: 12.11.2009.
- Kırdar, Yalçın. (2005). Marka Stratejilerinin Oluşturulması; Coca-Cola Örneği”. Review of Social, Economic and Business Studies; Eastern Mediterranean University, Journal of Business and Economics Faculty, 3, (4), 233-250.
- Kısa, Yaşar (2001). “Şirketlerin Birleşme ve Devirleri”, *Maliye Dergisi*, S:137, Mayıs-Ağustos, s.48.
- Kızılot, Şükrü (1990). *Kurumlar Vergisi Kanunu ve Uygulaması*, Cilt 2, Ankara.
- Koçel, Tamer (2003). *İşletme Yöneticiliği*, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., 9. Baskı, İstanbul.
- Kohers, Theodor, Huang, Ming-hsiang ve Kohers, Ninon. (2000). Market perception of efficiency in bank holding company mergers: the roles of the DEA and SFA models in capturing merger potential, *Review of Financial Economics*, 9, s. 101-120.
- Korkmaz, Turhan ve Ceylan, Ali (2007). *Sermaye Piyasası ve Menkul Değer Analizi*, Ekin Basım Yayım Dağıtım, Bursa.
- Koutsomanoli-Filippaki, Anastasia, Mamatzakis, Emmanuel, Staikouras C. (2010). “On the determinants of banking efficiency in four new European Union Member States: the impact of structural reforms.”, <http://mpr.aub.uni-muenchen.de/24634/> MPRA Paper No. 24634, posted 26. August 2010, (Erişim Tarihi: 20/12/2010).
- Kök, R. ve Deliktaş, E. (2003), *Endüstri İktisadında Verimlilik Ölçme ve Strateji Geliştirme Teknikleri*, Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Yayını, Yayın Karar No. 25-8/1, İzmir.
- Krallinger, Joseph (1997). *Merger&Acquisitions, Managing The Transactions*, McGraw-Hill.
- Krattenmaker, Thomas G., Salop, Steven C. (1986). “Anticompetitive Exclusion: Raising Rivals’ Costs to Achieve Pover over Price”, *The Yale Law Journal*, Vol: 96, Issue: 2.

- Kruschwitz, Lutz and Löffler, Andreas (2006). *Discounted Cash Flow A Theory of The Valuation of Firms*, John Wiley&Sons Inc., England.
- Kula, Veysel ve Özdemir, Letife (2007). Çimento Sektöründe Göreceli Etkinsizlik Alanlarının Veri Zarflama Analizi Yöntemi İle Tespiti, Afyon Kocatepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, C.IX, S.1, 55-70.
- Kurtar, Tanyılmaz (2004). “Sanayi Şirketlerinde Birleşmeler ve Satınalmalar”, *Şirket Birleşmeleri* (Editörler: Haluk Sümer; Helmut Pernsteiner), Alfa Yayınları, Birinci Baskı, İstanbul, s.687-703.
- Kusstatscher, Verena, Cooper, Cary L. (2005). *Managing Emotions in Mergers and Acquisitions*, Edward Elgar Publishing Limited.
- Kutlar, A., (2004). Cumhuriyet Üniversitesi Bünyesindeki Fakültelerin Performans Değerlendirmesi, *Cumhuriyet Üniversitesi Yayınlanmamış Araştırma Projesi*.
- Kwan, S.H., ve Wilcox, J.A. (1999). *Hidden Cost Reductions In Bank Mergers: Accounting For More Productive Banks*, (Federal Reserve Bank of San Francisco) Working Paper, 99-10.
- Lei, David, Slocum, Jr. John (1992). “Global Strategy, Competence Building and Strategic Alliances”; *California Management Review*, Fall.
- Little, Philip, Coffee, David and Lirely, Roger (2005). Brand Value and The Representational Faithfulness of Balance Sheets, *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*, 9, (3), 79-87.
- Löber, G. Ve Matthias, S. (2009). Integrating Categorical Variables in Data Envelopment Analysis Models: A Simple Solution Technique, *European Journal of Operational Research*, 202, s. 810-818.
- Madden, Bartley, J. (1999). *CFROI Valuation A Total System Approach to Valuing The Firm*, Butterworld-Heinemann, Oxford.
- Maggi, Bernardo, Rossi, Stefania P.S. (2003). *An Efficiency Analysis of Banking Systems, A Comprasion of European and United States Large Commercial Banks Using Different Functional Forms*, Published by The United Nations University, Institute for New Technologies, Keizer Kareplein 19, 6211 TC Maastricht, The Netherlands.
- Mandacı, Pınar Evrim (2004). “Şirketlerin Birleşme ve Satın Alma Duyurularının Hisse Senedi Fiyatları Üzerine Etkileri”, *İktisat İşletme ve Finans*, Sayı 225, Aralık, s.118-124.
- Martin, Kenneth J. (1996). “The Method of Payment in Corporate Acquisitions, Investment Opportunities, and Management Ownership”, *The Journal of Finance*, Vol: LI, No:4, September.
- McGee, Robert, W. (2007). “Ethical Issues in Mergers and Acquisitions”, in *Mergers and Acquisitions Current Issues*, Greg N. Gregoriou, Karyn L. Neuhauser (Edited by), Palgrave Macmillan, New York, s. 168-175.
- McGrath, Rita Gunther (2006). “Hızlı Büyümenin Yolları”, Girişimciye Büyüme Dersleri, *Capital Dergisi Eki*, Ekim.
- McLaughlin, P.C. ve Coffey, S. (1990) Measuring Productivity in Services, *International Journal of Service Industry Management*, 1, 46-63.
- Mergermarket. (2010). M&A Round-up for H1, July, www.mergermarket.com, Erişim Tarihi: 12.05.2009.
- Metz, Thomas V. (2009). *Selling The Intangible Company How to Negotiate and Capture the Value of a Growth Firm*, John Wiley & Sons, Inc., New Jersey.
- Molyneux, Philip, Altunbaş, Yener, Gardener, Edward (1996). *Efficiency in European Banking*, Printed and Bound Great Britain.

- Mostafae, A. ve Saljooghi, F., H. (2009). Cost Efficiency Measures in Data Envelopment Analysis with Data Uncertainty, *European Journal of Operational Research*, 202, s. 595-603.
- Mukherjee, K. (2009). Measuring Energy Efficiency in The Context of An Emerging Economy: The Case of Indian Manufacturing, *European Journal of Operational Research*, 201, s. 933-941.
- Müftüoğlu, M. Tamer (1999). *İşletme İktisadi*, Turhan Kitabevi, Üçüncü baskı, Ankara.
- Nazalı, Ersin (2008). *Kurumlar Vergisi Açısından Anonim Şirketlerde Tasfiye, Devir, Birleşme ve Bölünme İşlemleri*, Maliye Hesap Uzmanları Derneği, Kasım, İstanbul.
- Nelson, Ralph L. (1959). *Merger Movements in American Industry, 1895-1956*, Princeton University Pres.
- Neuhauser, Karyn L. (2007). "Mergers and Acquisitions: A Global View" in *Mergers and Acquisitions Current Issues*, Greg N. Gregoriou, Karyn L. Neuhauser (Edited by), Palgrave Macmillan.
- Nguyen, Han, Kleiner, Brian E. (2003). "The Effective Management of Mergers" *Leader & Organization Development Journal*, 24/8, s.447.
- Okka, Osman (1998). "Şirketlerde Büyüme, Füzyon ve Holdingleşme", *Finansal Yönetim Seminer Notları*, Konya Ticaret Odası Kültür ve Eğitim Yayınları, Konya.
- Okka, Osman (2009). *Analitik Finansal Yönetim*, Nobel Yayın Dağıtım, 1. Basım, Mayıs, Ankara.
- Okka, Osman (2010a). *İşletme Finansmanı*, Nobel Yayın Dağıtım, 4. Baskı, Ocak, Ankara.
- Okka, Osman (2010b). *Finansal Yönetim Teori ve Çözümlü Problemler*, Nobel Yayın Dağıtım, 4. Baskı, Kasım, Ankara.
- O'Rourke, J., T., (1989). *Post-Merger Integration: The Ernst&Young Management Guide to Mergers and Acquisitions*, John Wiley&Sons.
- Öz, Yaşar, ve Güngör, Bener. (2007). Çalışma Sermayesi Yönetiminin Firma Kârlılığı Üzerine Etkisi: İmalat Sektörüne Yönelik Panel Veri Analizi. *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 10 (2). 319-332.
- Özbalcı, Yılmaz (1997). *Kurumlar Vergisi Kanunu Yorum ve Açıklamaları*, Oluş Yayıncılık, Ankara.
- Özdemir, Muharrem (1999). *Finansal Yönetim*, 2. Baskı, Türkmen Kitabevi, İstanbul.
- Özevren, Mina (2008). *İşletmelerde Değer Yönetimi*, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., İstanbul.
- Öztunalı, Aydın (2008). *Birleşme ve Satın Almalar Yoluyla Değer Yaratımı*, Doktora Tezi, Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- Öztürk, Mutlu, Başaran ve Demirgüneş, Kartal (2008). Kurumsal Yönetim Bakış Açısıyla Entelektüel Sermaye, *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 19, 395-411.
- Pasiouras, Fotios, Tanna, Sailesh ve Zopounidis, Constantin (2005). *Application of Quantitative Techniques for the Prediction of Bank Acquisition Targets*, World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd., Singapore.
- Pekkaya, Mehmet (2006). Kar Payı Dağıtımının Şirket Değeri Üzerine Etkisi: İMKB 30 Endeks Hisselerine Bir Analiz, *Zonguldak Karaelmas Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 2 (4), 183-209.
- Perçin, Selçuk ve Ustasüleyman, Talha. (2007). Tekstil ve Gıda Sektöründe Etkinlik Ölçümü: VZA-Malmquist TFP Endeksi Uygulaması, *İktisat İşletme ve Finans*, Cilt: 22, Sayı: 250, s. 154-171.
- Pereiro, Luis, E. (2002). *Valuation of Companies in Emerging Markets A Practical Approach*, John&Wiley Sons Inc., New York.

- Poroy, Reha, Tekinalp, Ünal, Çamoğlu, Ersin (2000). *Ortaklıklar ve Kooperatif Hukuku*, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., 8. Bası, İstanbul.
- PwC (PricewaterhouseCoopers) Türkiye. (2011). *Yeni Türk Ticaret Kanunu 10 Soru, 10 Cevap*. <http://www.pwc.com/tr/tr/publications/Assets/ttp-10-soru-cevap.pdf>, Erişim Tarihi: 20.03.2011.
- Psillaki, M., Ioannis E. T. Ve Dimitris M. (2009). Evaluation of Credit Risk Based on Firm Performance, *European Journal of Operational Research*, 201, s. 873-881.
- Rao, Ramesh, K., S., and Stevens, Eric, C. (2007). *A Theory of the Firm's Cost of Capital*, Singapore: World Scientific Publishing Co. Ltd.
- Rekabetin Korunması Hakkında Kanun*, 4054 sayı, 07.12.1994 tarih, Resmi Gazete 13.12.1994, Sayı 22140.
- Rezitis, Anthony, N., (2008). Efficiency and Productivity Effects of Bank Mergers: Evidence From the Greek Banking Industry, *Economic Modelling*, 25,s. 236-254.
- Roos, Johan and Roos, Göran (1998). *Intellectual Capital Navigating in the New Business Landscape*, New York: New York University Press.
- Sağlam, Necdet, Şengel, Salim (2004). Şirket Birleşmeleri ve Muhasebeleştirilmesi. (Editör: Haluk Sümer, Helmut Pernsteiner) *Şirket Birleşmeleri*, İstanbul: Alfa Yayınları, Ocak, s. 307.
- Sarıca, Sevilay, (2006). "Birleşmeler, Birleşmelerin Nedenleri ve Uluslararası Boyutu", *İktisat Şirket ve Finans Dergisi*, Kasım, 33-49
- Sarıkamış, Cevat (1998). *Sermaye Pazarları*, Alfa Basım Yayım Dağıtım, 3. Basım, Ocak, İstanbul.
- Sarıkamış, Cevat (2003). *Şirket Birleşmeleri*, Avcıol Basım Yayın, İstanbul.
- Savarese, Craig (2000). *The Practitioner's Guide To A Measurement And Management Framework Economic Value Added*, Business and Professional Publishing Pty Ltd., Australia.
- Sayılgan, Güven (2006). *Soru ve Yanıtlarla İşletme Finansmanı*, Turhan Kitabevi, 2. Bası, Ankara.
- Schadle, Martin, Pernsteiner, Helmut (2004). "Finansal Açından İşletme Birleşmeleri", içinde *Şirket Birleşmeleri*, Haluk Sümer; Helmut Pernsteiner (Ed.), Alfa Yayınları, 1. Baskı, Ocak, İstanbul, 285-303.
- Schön, Dennis (2003). *The Relevance of Discounted Cash Flow (DCF) and Economic Value Added (EVA) For The Valuation of Banks*, GRIN Verlag, 1. Auflage, Germany.
- Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Seri No: I, 22 Numaralı Tebliğ. (1996). T.C. Resmi Gazete, 22559, 19.02.1996.
- Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Seri I No: 31, Birleşmeye İlişkin Esaslar Tebliği. (2003). T.C. Resmi Gazete, 25168, 14.07.2003.
- Seyidoğlu, Halil (1999). *Ekonomik Terimler Ansiklopedik Sözlük*, İstanbul.
- Seyrek, İbrahim, Halil ve Ata, H. Ali. (2010). Veri Zarflama Analizi ve Veri Madenciliği İle Mevduat Bankalarında Etkinlik Ölçümü, *BDDK Bankacılık ve Finansal Piyasalar*, Cilt: 4, Sayı: 2, s. 67- 84.
- Sherman, Andrew J. ve Hart, Milledge A. (2006). *Mergers & Acquisitions From A To Z*, 2nd ed., Amacom, New York.
- Sherman, H.D. ve Gold, F. (1986). Bank Branch Operating Efficiency, *Journal of Banking and Finance*, 9, 197-315.
- Simit, Tuba (2007). *Şirket Birleşmelerinde Birleşen Şirketlerin Personelinin Birleşme Sürecine Direnci ve Bir Sektör Uygulaması*, Yüksek Lisans Tezi, Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.

- Simpson, C. (2000). "Integration Framework Supporting Successful Mergers", *Mergers and Acquisitions in Canada*, 12 /10, 3.
- Singh, Ajit (2002). Capital Account Liberalization, Free Long Term Capital Flows, Financial Crises and Economic Development, ESRC Centre For Business Research, *University of Cambridge Working Paper*, No:245, December, s. 7-9.
- Slusser, W. Peter, Riggs, Rory (1987). *Payment Modes and Acquisition Currencies, The Mergers and Acquisitions Handbook*, Der: Milton L. Rock, New York, Mc Graw-Hill Book Company, s. 202.
- Sözeri, Ceren (2009). *Türkiye'de Medya Sektöründe Uluslar arası Şirket Birleşmeleri*, Doktora Tezi, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Stalk, George, Pecaut, David K., Burnett, Benjamin (1999). "Dayatmaları Kırarak Hızlı Büyümek" içinde *Büyüme Stratejileri*, Çeviren: Levent Cinemre, Mess Yayın No: 305, İstanbul.
- Staub, R., A., Geraldo, S., S. Ve Benjamin, M., T. (2009). Evaluation of Bank Efficiency in Brazil: A DEA Approach, *European Journal of Operational Research*, 202, s. 204-213.
- Straub, Thomas (2007). *Reasons for Frequent Failure in Mergers and Acquisitions*, Deutscher Universitäts- Verlag, 1. Auflage, Juli, Frankfurt.
- Stefanowski, Robert (2007). *Making M&A Deals Happen*, McGraw-Hill Companies, Inc., USA.
- Stewart, Thomas (1997). *Entellektüel Sermaye, Kuruluşların Yeni Zenginliği*, Çeviren: Nurettin Elhüseyni, İstanbul: Mess Yayın No:258.
- Stoltz, Andre, Viljoen, Margaret, Gool, Sulaiman ve Cronje, Ryno (2007). *Financial Management Fresh Perspective*, South Africa: Pearsan Prentice Hall.
- Sturm, Jan-Egbert ve Williams, Barry. (2008). Characteristics determining the efficiency of foreign banks in Australia, *Journal of Banking & Finance*, 32, s. 2346–2360.
- Şahin, H. Kürşat, (2001). "Birleşme, Devir, Bölünme ve Hisse Değişimi", *Vergi Sorunları, Gelirler Kontrolörleri Derneği Yayını, Kasım, Sayı 158*.
- Şahözkan, Burak Cem (2003). *Banka Birleşmeleri*, Türkiye Bankalar Birliği, Yayın No: 233.
- Şimşek, M. Şerif (2001). *Yönetim ve Organizasyon*, Günay Ofset.
- T.C. Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü, Uluslararası Doğrudan Yatırımlar 2009 Yılı Raporu, Haziran 2010.
- Tamer, Vecdi (2002). *Yapı Kredi-Pamukbank Birleşmesi*, <http://www.aksam.com.tr/arsiv/aksam/2002/06/17/yazarlar/yazarlar122.html>.
- Taner, Berna ve Akkaya, Cenk (2003). İşletme Değerini Belirleme Yöntemleri ve Farklı Sektörlerdeki İşletmeler Üzerine Bir Uygulama, *Ege Akademik Bakış Dergisi*, (1-2), 1-7.
- Tanyılmaz, Kurtar (2004). "Sanayi Şirketlerinde Birleşmeler ve Satınalmalar", içinde *Şirket Birleşmeleri*, Haluk Sümer; Helmut Pernsteiner (Ed.), Alfa Yayınları, 1. Baskı, s. 687-702.
- Tarakçı, Hızır (2003). *Vergi ve Sermaye Piyasası Mevzuatı ile Türk Ticaret Kanunu Açılımlarından Kurumlarda Sona Erme Tasfiye-Birleşme-Devir-Nevi Değiştirme Tam Bölünme Kısmi Bölünme Hisse Değişimi*, Polaris Yayınları, 1. Baskı, Eylül, İstanbul.
- Tarım, Armağan (2001). Veri Zarflama Analizi İle Matematiksel Programlama Tabanlı Görelilik Etkinlik Ölçümü Yaklaşımı, *Sayıştay Yayın İşleri Müdürlüğü Araştırma İnceleme Çeviri Dizisi: 15*, Ankara.
- Tarım, A. ve Cingi, S., (2000), *Türk Banka Sisteminde Performans Ölçümü: DEA-Malmquist TFP Endeksi Uygulaması*, Türkiye Bankalar Birliği Araştırma Serisi, No:1.

- Tarkoçin, Coşkun ve Gençler, Murat (2010). “Farklı Girdi ve Çıktı Yaklaşımlarının Veri Zarflama Analizi Etkinlik Sonuçlarına Etkisi ve Türk Ticari Bankaları Uygulaması.”, *Türkiye Bankalar Birliği Bankacılar Dergisi*, Sayı: 72, Mart, İstanbul, s. 19-32.
- Tibergien, Mark, C. ve Dahl, Owen (2006). *How to Value, Buy, or Sell a Financial-Advisory Practice*, Bloomberg Press, New York.
- Titiz, İsmet, Demir, Yusuf ve Onat, Kürşat. (2007). Türkiye’de Şirket Birleşmelerinde Birleşme Etkinliklerinin Veri Zarflama Analizi Yoluyla Belirlenmesi, *Afyon Kocatepe Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi*, C: IX, S: 1, s. 117-139.
- Topal, Yusuf (2008). Ekonomik Katma Değer (EVA) ve Pazar Katma Değer (MVA) Arasındaki İlişki İMKB İmalat İşletmelerinden Örnek, *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, C. 13, S. 2, 249-261.
- Toraman, Cengiz, Abdioğlu, Hasan ve İşgüden, Burcu (2009). İşletmelerde İnovasyon Sürecinde Entelektüel Sermaye Ve Yönetim Muhasebesi Kapsamında Değerlendirilmesi, *Afyon Kocatepe Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi* C.X I, S I, Afyon.
- Turhan, M. İbrahim (1999). “1998 Yılında Birleşenler Kazandı mı?”, *Active*, Şubat-Mart.
- Tüfekçioğlu, Nevzat (2002). Şirketlerin Birleşmesi ve İştirak İlişkisi, *Vergi Dünyası*, Yıl: 21, Sayı: 255, Kasım, 4-7.
- Tükenmez, Mine vd. (1999). *Muhasebe Sistemi Uygulama Genel Tebliği’ne Göre Finansal Yönetim*, Vizyon Yayınları, İzmir.
- Tünel, S., Selman (2003). Birleşen ve Devrolan Firmaların Damga Vergisi Sorumluluğu, *Vergi Dünyası*, Yıl: 22, Sayı: 264, Ağustos, 42-45.
- Türk Borçlar Kanunu* (TBK). (11.01.2010). T.C. Resmi Gazete, 27836, 04.02.2011.
- Türk Ticaret Kanunu* (TTK). (29.06.1956). T.C. Resmi Gazete, 9353, 09.07.1956.
- Türk Ticaret Kanunu* (TTK). (13.01.2011). T.C. Resmi Gazete, 27846, 14.02.2011.
- Türk, Hikmet Sami (1986). *Ticaret Ortaklıklarının Birleşmesi*, Banka Ve Ticaret Hukuk Araştırma Enstitüsü, Yayın No: 185, Ankara.
- Türko, R. Metin (2002). *Finansal Yönetim*, Alfa Basım Yayın Dağıtım, 2. Basım, İstanbul.
- Uğur, Arif (2000). ABD’de İşletme Birleşmelerinin Muhasebeleştirilmesi, *Vergi Sorunları Dergisi*, Sayı: 144, Eylül, 162-168.
- Uğur, Arif (2000). Banka Birleşmeleri, *Vergi Sorunları Dergisi*, Sayı: 137, Şubat, 119-128.
- Uğur, Arif (2000). Rekabet Hukuku Açısından İşletme Birleşmeleri-I, *Vergi Sorunları Dergisi*, Sayı: 147, Aralık, 124-135.
- Uğur, Arif (2001). Rekabet Hukuku Açısından İşletme Birleşmeleri-II, *Vergi Sorunları Dergisi*, Sayı: 148, Ocak, 67-81.
- Uğur, Arif (2000). Sermaye Piyasası Düzenlemeleri Açısından İşletme Birleşmeleri, *Vergi Sorunları Dergisi*, Sayı: 146, Kasım, 155-168.
- Ulu, Harun (2004). *Birleşme ve Devralmalarda Ortaya Çıkan Rekabet Sorunları ve Koşullu İzin*, Rekabet Kurumu, Yayın No: 0146, Uzmanlık Tezi, İlk Baskı, Mayıs, Ankara.
- Ulucan, Aydın (2000). Şirket Performanslarının Ölçülmesinde Veri Zarflama Analizi Yaklaşımı: Genel ve Sektörel Bazda Değerlendirmeler, *Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, Cilt 18, Sayı 1, 405-418.

- Ulucan, Aydın (2002). İso500 Şirketlerinin Etkinliklerinin Ölçülmesinde Veri Zarflama Analizi Yaklaşımı: Farklı Girdi Çıktı Bileşenleri ve Ölçeğe Göre Getiri Yaklaşımları İle Değerlendirmeler, *Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi*, Cilt 57, Sayı 2, s.185-202.
- Uzay, Şaban ve Savaş, Orhan (2003). Entelektüel Sermayenin Ölçülmesi: Mobilya Sektöründe Karşılaştırmalı Bir Uygulama Örneği, *Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, Sayı: 20, Ocak-Haziran, 163-181.
- Ülgen, Hayri ve Mirze, S. Kadri (2004). *İşletmelerde Stratejik Yönetim*, Birinci Basım, Literatür Yayıncılık, İstanbul.
- Ülgen, Murat ve Teker, Suat (2005). İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda İşlem Gören Sanayi Şirketleri İçin Bir Analitik Değerleme Tekniği Uygulaması, *İstanbul Teknik Üniversitesi Dergisi/b*, 2, (1), 49-57.
- Üreten, Aykan ve Ercan, Metin, Kamil (2000). *Firma Değerinin Tespiti ve Yönetimi*, Gazi Kitabevi, Birinci Baskı, Ankara.
- Van Dijk, Bureau, (2010). Zephyr Annual M&A Report 2009, www.zephyrdealdata.com (erişim tarihi: 03/08/2010).
- Van Horne, James C, Wachowicz, John M. (2001). *Fundamentals of Financial Management*, Prentice Hall.
- Vernimmen, Pierre, Quiry, Pascal, Dallacchio, Maurizio, Le Fur, Yann and Salvi, Antonio (2005). *Corporate Finance Theory and Practice*, England: John Wiley & Sons Inc.
- Vijayakumar, A. (2001). *Working Capital Management*, New Delhi: Northern Book Centre.
- Walter, Ingo (2004). *Mergers and Acquisitions in Banking and Finance*, Oxford University Press, New York.
- Weill, Laurent. (2003). "Banking Efficiency in Transition Economies: The Role of Foreign Ownership", *The European Bank for Reconstruction and Development*, Vol.11(3), s.579.
- Weston, J. Fred, Brigham, Eugene F. (1993). *Essentials of Managerial Finance*, The Dryden Pres, Florida.
- Wish, R. (2001). *Competition Law*, Fourth Edition, Butterworths, London.
- Wübben, Bernd (2007). *German Mergers & Acquisitions in the USA*, Deutscher Universitäts-Verlag, 1. Auflage, Marz, Frankfurt.
- Yalama, Abdullah ve Sayım, Mustafa. (2008). Veri Zarflama Analizi İle İmalat Sektörünün Performans Değerlendirmesi, *Dokuz Eylül Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi*, Cilt: 23, Sayı: 1, s. 89-107.
- Yasaman, Hamdi (1987). *Anonim Ortaklıkların Birleşmesi*, Banka ve Ticaret Hukuku Araştırma Enstitüsü, Yayın No: 205, Ankara.
- Yazıcı, Kuddusi (1997). *Özelleştirmede Değerlendirme Yöntemleri ve Değerlendirme Kriterleri*, Devlet Planlama Teşkilatı, Uzmanlık Tezi, Ağustos, Ankara.
- Yelkenci, Bilge (2006). *Ulusal ve Uluslar Arası Muhasebe Standartlarına Göre Şirket Birleşmeleri ve Bir Uygulama*, Yüksek Lisans Tezi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Çanakkale.
- Yeşilyurt, Cavit ve Alan, M., Ali (2003). "Fen Liselerinin 2002 yılı Göreceli Etkinliğinin Veri Zarflama Analizi (VZA) Yöntemi İle Ölçülmesi.", *Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, Cilt 4, Sayı 2, s. 91-104.

- Yıldırım, İ., Esen (2010). Veri Zarflama Analizinde Girdi ve Çıktıların Belirlenmesindeki Kararsızlık Problemi İçin Temel Bileşenler Analizine Dayalı Bir Çözüm Önerisi, *İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi*, Cilt/Vol:39, Sayı/No:1, s. 141-153.
- Yıldırım, İsmail ve Gülcemal, Tuba (2010). Yabancı Sermayeli Sigorta Şirketlerinin Türk Sigortacılık Sektörüne Etkileri: Veri Zarflama Analizi Yöntemiyle Bir İnceleme. *9. Ulusal İşletmecilik Kongresi Bildiriler Kitabı*. 6-8 Mayıs. Zonguldak: Gazi Kitabevi Ltd. Şti, 475-480.
- Yıldız, Birol, Tenekecioglu, Berrin, *Entelektüel Sermayenin İşletmelerin Piyasa Değeri Üzerindeki Etkisi Ve İmkb 100 İşletmelerinde Görgül Bir Çalışma*, www.iibf.ogu.edu.tr/kongre/bildiriler/14-01.pdf, Erişim Tarihi: 05.01.2011.
- Yılgör, Ayşe, Gül (2002). “Şirket Birleşme, Ele Geçirme ve Devralma İşlemlerinin Makro Ekonomik Etkileri”, *Öneri*, Cilt 5, Sayı 18, Haziran, s.119-126.
- Yılgör, Ayşe, Gül (2004). “Şirket Birleşme, Ele Geçirme ve Satın Alma İşlemlerinin Finansal Çerçevesi”, içinde *Şirket Birleşmeleri*, Haluk Sümer; Helmut Pernsteiner (Ed.), Alfa Yayınları, 1. Baskı, s. 381-408.
- Yılgör, Ayşe Gül (2005). İşletme Performansının Değerlendirilmesinde Ekonomik Katma Değer (EVA) ve Piyasa Katma Değeri (MVA) Yöntemleri ve Bu Yöntemlerin Hisse Senedi Getirilerini Açıklama Gücünün İncelenmesi: İMKB 100 Örneği, *Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi*, 65 (1), 225-248.
- Yılmaz, A. Lerzan (2004). “Türk ve AT Hukukunda Teşebbüslerin ve Bankaların Birleşme ve Devralınmaları”, içinde *Şirket Birleşmeleri*, Haluk Sümer; Helmut Pernsteiner (Ed.), Alfa Yayınları, 1. Baskı, s. 137-167.
- Yığıdım, Arslan. (2001). Türkiye Ekonomisinde İstikrar Arayışları ve Yapısal Uyum Programı Sürecinde Büyüme için Stratejik Planın Önemi, *Türk Sosyal Bilimler Derneği Ulusal Sosyal Bilimler Kongresi*, 21-23 Kasım.
- Yolalan, Reha (1996). Türk Bankacılık Sektörü İçin Görelili Mali Performans Ölçümü, *Türkiye Bankalar Birliği Bankacılar Dergisi*, Sayı: 19, s. 35-40.
- Yörük, Nevin ve Ban, Ünsal (2004). Finansal Yeniden Yapılanma Çalışmaları Çerçevesinde Şirket Birleşmeleri-Devralmalar ve İ.M.K.B’de İşlem Gören Gıda Sektörü Şirketlerinin Hisse Senedi Fiyatlarında Birleşme Etkisinin Analizi. *VIII. Ulusal Finans Sempozyumu '04 Bildiriler Kitabı*. 26-28 Ekim. İstanbul: Basım Yayın, s. 347-357.
- Yörük, Nevin ve Ban, Ünsal (2006). “Şirket Birleşmelerinin Hisse Senedi Fiyatlarına Etkisi: İMKB’de İşlem Gören Gıda Sektörü Şirketlerinde Birleşme Etkisinin Analizi”, *MUFAD Muhasebe ve Finansman Dergisi*, Sayı 30, Nisan, s. 88-101.
- Zaim, Osman. (1993). Mali Liberalizasyon ve Bankacılık Sektöründe Etkinlik, *İktisat İşletme ve Finans Dergisi*, Cilt: 8, Sayı: 88, s. 44-51.
- Zeybek, Yasemin (1996). *Borçlanarak Gerçekleştirilen Şirket Satın Almaları*, Sermaye Piyasası Kurulu Yayın No: 28, Ankara.
- Zhu, J., (1996), “DEA/AR Analysis of the 1988-1989 Performance of the Nanjing Textile Corporation”, *Annals of Operations Research*, V: 66, s. 311-355.
- Zhu, J., (2000), “Multi-factor Performance Measure Model with an Application to Fortune 500 Companies”, *European Journal of Operational Research*, V: 123, s. 105-124.

TEDARİKÇİ SEÇİM KRİTERLERİ

Dr. Bülent YILDIZ

EĞİTİM
yayınevi

TEDARİKÇİ SEÇİM KRİTERLERİ

Dr. Bülent YILDIZ

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-625-7915-32-8

1. Baskı, Mart 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24

İskitler/Ankara

Matbaa Sertifika No: 14721

Kütüphane Kimlik Kartı

TEDARİKÇİ SEÇİM KRİTERLERİ

Dr. Bülent YILDIZ

145 s., 135x210 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7915-32-8

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/meکانik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

Bu çalışmada öncelikli olarak tedarik zinciri yönetimi ile ilgili temel bilgiler aktarılmıştır. Ardından tedarikçi seçim kriterlerinden kalite, maliyet, teslimat hızı ve güvenilirliği, güven, teknoloji kullanımı, esneklik, çeviklik, işbirliği, inovasyon, ve evrecilik ile ilgili açıklamalarda bulunulmuştur. Son olarak da tedarikçi seçim kriterlerinin tedarikçi ve alıcı firma performansı üzerindeki etkisi üzerine yapılan bir saha araştırmasının analiz sonuçlarına yer verilmiştir.

Dr. Bülent YILDIZ

Kastamonu Üniversitesi

İİBF İşletme Bölümü

byildiz@kastamonu.edu.tr

dr.yildiz.bulent@gmail.com

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

TEDARİKÇİ SEÇİM KRİTERLERİNİN TEDARİKÇİ VE FİRMA OPERASYONEL PERFORMANSI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNE YÖNELİK BİR UYGULAMA	93
4.1. Araştırmanın Modeli.....	93
4.2. Araştırmanın Hipotezleri.....	94
4.3. Araştırmanın Ölçekleri.....	94
4.4. Araştırmanın Evren ve Örnekleme	95
4.5. Araştırmanın Demografik Bulguları	95
4.6. Ölçeklerin Geçerlik ve Güvenilirlik Analizleri.....	98
4.6.1. Tedarikçi Seçim Kriterleri Ölçeği.....	98
4.6.2. Tedarikçi Performansı Ölçeği	102
4.6.3. Firma Operasyonel Performansı Ölçeği	106
4.7. Korelasyon Analizi	108
4.8. Process Makro Analizi	109
SONUÇ	113
KAYNAKÇA	123

TABLolar LİSTESİ

Tablo 1.	Tedarik Zinciri Yönetimi Evresi	19
Tablo 2.	Geleneksel Yaklaşımdan Çevik Yaklaşım Geçiş	66
Tablo 3.	Faaliyet Gösterilen Sektör Bulguları	95
Tablo 4.	Faaliyet Süresi Bulguları	96
Tablo 5.	Personel Sayısı Bulguları.....	96
Tablo 6.	Çalışılan Tedarikçi Sayısı	97
Tablo 7.	Firmadaki Pozisyon Bulguları	97
Tablo 8.	Firmada Çalışma Süresi Bulguları.....	97
Tablo 9.	Eğitim Durumu Bulguları	98
Tablo 10.	Tedarikçi Seçim Kriterleri KFA ve Güvenilirlik Analizi.....	99
Tablo 11.	Tedarikçi Seçim Kriterleri DFA Uyum İyiliği Değerleri	101
Tablo 12.	Tedarikçi Seçim Kriterleri DFA Faktör Yükleri	102
Tablo 13.	Tedarikçi Performansı KFA ve Güvenilirlik Analizi ...	103
Tablo 14.	Tedarikçi Performansı DFA Uyum İyiliği Değerleri ...	105
Tablo 15.	Tedarikçi Performansı DFA Faktör Yükleri.....	105
Tablo 16.	Firma Operasyonel Performansı KFA ve Güvenilirlik Analizi	106
Tablo 17.	Firma Operasyonel Performansı DFA Uyum İyiliği Değerleri	107
Tablo 18.	Firma Operasyonel Performansı DFA Faktör Yükleri	108
Tablo 19.	Korelasyon Analizi	108
Tablo 20.	Process Makro Analiz Sonuçları.....	109

ŞEKİLLER LİSTESİ

Şekil 1. Genel ve Genişletilmiş Tedarik Zinciri Yapısı.....	15
Şekil 2. Genel Tedarikçi Seçim Süreci	23
Şekil 3. Ürün Kalitesi Gerçekleştirme Gelişimi	29
Şekil 4. Esnek TZY faktörleri için bir çerçeve	56
Şekil 5. Çevik Tedarik Zincirinin Genel Bir Çerçevesi	69
Şekil 6. Tedarikçi İnovasyonu Karar Süreci	80
Şekil 7. YTYZ Uygulamaları ve Faktörleri	91
Şekil 8. Araştırmanın Modeli	94
Şekil 9. Tedarikçi Seçim Kriterleri DFA Diyagramı.....	101
Şekil 10. Tedarikçi Performansı DFA Diyagramı	104
Şekil 11. Firma Operasyonel Performansı DFA Diyagramı	107
Şekil 12. Process Makro Analiz Sonuçları	110

KAYNAKÇA

- Abdel-Baset M.A., Chang V. ve Gamal A. (2019). Evaluation of the green supply chain management practices: A novel neutrosophic approach. *Computers in Industry* 108, 210–220.
- Abdollahi M., Arvan M. ve Razmi J. (2015). An integrated approach for supplier portfolio selection: Lean or agile? *Expert Systems with Applications* 42 (1) 679–690.
- Abdolshah M. (2013). A review of quality criteria supporting supplier selection. *Hindawi Publishing Corporation Journal of Quality and Reliability Engineering* Volume 2013, 1-9.
- Abdullah Z. ve Musa R. (2014). The effect of trust and information sharing on relationship commitment in supply chain management. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 130 (1) 266 – 272.
- Ahimbisibwe A., Muhwezi M. ve Nangoli S. (2012). Outsourced contracts, buyer-supplier trust, supplier opportunistic behavior and supplier performance in ugandan public procuring and disposing entities (pdes). *Journal of Public Procurement*, 12(4) 435-470.
- Akkartal E. (2018). Tedarik zinciri bilgi sistemleri ve teknolojileri. Çağlayan Yayıncılık 1. Baskı İstanbul.
- Akman G. (2015). Evaluating suppliers to include green supplier development programs via fuzzy c-means and VIKOR methods. *Computers & Industrial Engineering* 86 (1) 69–82.
- Aksoy A. ve Öztürk N. (2011). Supplier selection and performance evaluation in just-in-time production environments. *Expert Systems with Applications* 38, 6351–6359.
- Al-Odeh M. (2016). Supply Chain Information Systems Technologies and Management Strategies in Northern Minnesota. *Journal of Supply Chain Management System* 5 (2) 22-37.
- Al-Shboul M.A. (2017). Infrastructure framework and manufacturing supply chain agility: the role of delivery dependability and time to market. *Supply Chain Management: An International Journal*, 22(2) 172-185.
- Amanipour H., Jamshidvand A. ve Tabatabaei M. (2015). An in-depth review and classification of “supplier quality management” approaches: following trends in academic, industrial and military literature. *Journal of Supply Chain Management Systems*, 4(4) 9-23.

- Amoako-Gyampah K., Boakye K.G., Adaku E. ve Famiyeh S. (2019). Supplier relationship management and firm performance in developing economies: A moderated mediation analysis of flexibility capability and ownership structure. *International Journal of Production Economics* 208 (1) 160–170.
- Anand N. ve Grover N. (2015). Measuring retail supply chain performance: Theoretical model using key performance indicators (KPIs). *Benchmarking: An International Journal*, 22 (1)135-166.
- Arlbjørn, J.S., de Haas, H. ve Munksgaard, K.B. (2011). Exploring supply chain innovation. *Logistics Research*, 3(1) 3-18.
- Artsiomchyk Y. ve Zhivitskaya H. (2015). Designing sustainable supply chain under innovation influence. *IFAC-PapersOnLine* 48 (3) 1695–1699.
- Asare A.K. (2008). The role of the supplier in marketing process innovation and value creation. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). Isenberg School of Management.
- Ashby A., Leat M. ve Hudson-Smith M. (2012). Making connections: a review of supply chain management and sustainability literature. *Supply Chain Management: An International Journal* 17(5) 497–516.
- Aslam H., Blome C., Roscoe S. ve Azhar T.M. (2018). Dynamic supply chain capabilities: How market sensing, supply chain agility and adaptability affect supply chain ambidexterity. *International Journal of Operations & Production Management*, 38(12) 2266-2285.
- Azadegan A. (2008). Supplier innovativeness and manufacturer performance: an organizational learning perspective. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). Arizona State University.
- Azadegan A. ve Dooley K.J. (2010). Supplier innovativeness, organizational learning styles and manufacturer performance: An empirical assessment. *Journal of Operations Management* 28 (1) 488–505.
- Bag S., Gupta S. ve Telukdarie A. (2018). Importance of innovation and flexibility in configuring supply network sustainability. *Benchmarking: An International Journal*, 25(9) 3951-3985.
- Banomyong R. ve Supatn N. (2011). Developing a supply chain performance tool for SMEs in Thailand. *Supply Chain Management: An International Journal* 16 (1) 20–31.
- Bao Y., Li Y., Pang C., Bao Y. ve Yi X. (2017). Do resource differences between manufacturers and suppliers help or hinder product innovation of manufacturers? The moderating role of trust and contracts. *Industrial Marketing Management* 64 (1) 79–90.

- Bashir A.M. (2019). Effect of halal awareness, halal logo and attitude on foreign consumers' purchase intention. *British Food Journal*, 121(9) 1998-2015.
- Beamon B.M. (1998). Supply chain design and analysis: models and methods. *Int. J. Production Economics* 55, 2281–2294.
- Beamon B.M. (1999). Measuring supply chain performance. *International Journal of Operations & Production Management*, 19 (3) 275-92.
- Bello D.C., Lohtia R. ve Sangtani V. (2004). An institutional analysis of supply chain innovations in global marketing channels. *Industrial Marketing Management* 33 (1) 57– 64.
- Bhattacharyya K.B. ve Guiffrida A.L. (2015). An optimization framework for improving supplier delivery performance. *Applied Mathematical Modelling* 39 (1) 3771–3783.
- Bidhandi R.A. ve Valmohammadi C. (2017). Effects of supply chain agility on profitability. *Business Process Management Journal*, 23(5)1064-1082.
- Biraori O.E., Nyamasege O.J. ve Joseph B.N. (2015). Information technology and the effectiveness of supply chain management in the kenya public sector. *International Journal of Information, Business and Management*, 7 (3) 237-250.
- Blanchard D. (2007). *Supply chain management best practices*. 1. Baskı. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- Boiko A., Shendryk V. ve Boiko O. (2019). Information systems for supply chain management: uncertainties, risks and cyber security. *Procedia Computer Science* 149 (1) 65–70.
- Boyce W.S. ve Mano H. (2018). An inquiry into the supplier selection decision from the business-to-consumer (B2C) perspective. *Journal of Business & Industrial Marketing* 33 (8) 1221–1230.
- Caniato F., Moretto A. ve Caridi M. (2013). Dynamic capabilities for fashion-luxury supply chain innovation. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 41 (11/12) 940-960.
- Cassivi L. (2006). Collaboration planning in a supply chain. *Supply Chain Management: An International Journal*, 11 (3) 249-258.
- Cehn C.J. (2018). Developing a model for supply chain agility and innovativeness to enhance firms' competitive advantage. *Management Decision*. 57(7) 1511-1534.
- Chakraborty A. ve Chatterjee A.K. (2016). A surcharge pricing scheme for supply chain coordination under JIT environment. *European Journal of Operational Research* 253 (1) 14–24.

- Chang J. (2017). The effects of buyer-supplier's collaboration on knowledge and product innovation. *Industrial Marketing Management* 65 (1) 129–143.
- Charles A., Lauras M. ve Van Wassenhove L. (2010). A model to define and assess the agility of supply chains: building on humanitarian experience. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 10(8/9) 722-741.
- Chen J.V., Yen D.C., Rajkumar T.M. ve Tomochko N.A. (2011). The antecedent factors on trust and commitment in supply chain relationships. *Computer Standards & Interfaces* 33 (1) 262–270.
- Chen K.S., Wang C.H. ve Tan K.H. (2019). Developing a fuzzy green supplier selection model using six sigma quality indices. *International Journal of Production Economics* 212, 1–7.
- Cheng J.H., Chen M.C. ve Huang C.M. (2014). Assessing inter-organizational innovation performance through relational governance and dynamic capabilities in supply chains. *Supply Chain Management: An International Journal*, 19 (2) 173-186.
- Cheng C.C.J. ve Krumwiede D. (2018). Enhancing the performance of supplier involvement in new product development: the enabling roles of social media and firm capabilities. *Supply Chain Management: An International Journal* 23 (3) 171–187.
- Chiang C.Y., Kocabasoglu-Hillmer C. ve Suresh N. (2012). An empirical investigation of the impact of strategic sourcing and flexibility on firm's supply chain agility *International Journal of Operations & Production Management* 32(1) 49-78.
- Chin K.S., Yeung I.K. ve Pun K.F. (2006). Development of an assessment system for supplier quality management. *International Journal of Quality & Reliability Management* 23(7) 743-765.
- Cho M., Bonn M.A., Giunipero L. ve Divers J. (2019). Restaurant purchasing skills and the impacts upon strategic purchasing and performance: The roles of supplier integration. *International Journal of Hospitality Management* Volume 78, 293-303.
- Chopra S. ve Meindl P. (2007). *Supply chain management strategy, planning, and operation*. 3. Baskı. Upper Saddle River, New Jersey
- Christopher, M. (2000). The agile supply chain - competing in volatile markets, *Industrial Marketing Management*, 29(1) 37-44.
- Chu P.Y., Chang K.H. ve Huang H.F. (2012). How to increase supplier flexibility through social mechanisms and influence strategies? *Journal of Business & Industrial Marketing* 27 (2) 115–131.

- Chuah P.L., Wong W.P., Ramayah T. ve Jantan M. (2010). Organizational context, supplier management practices and supplier performance A case study of a multinational company in Malaysia. *Journal of Enterprise Information Management* 23 (6) 724-758.
- Civelek M.E. (2018). Yapısal eşitlik modellemesi metodolojisi. 1. Baskı. Beta Yayın. İstanbul
- Collin J. ve Lorenzin D. (2006). Plan for supply chain agility at Nokia Lessons from the mobile infrastructure industry. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management* 36(6) 418-430.
- Corsten D. ve Felde J. (2005). Exploring the performance effects of key-supplier collaboration: An empirical investigation into Swiss buyer-supplier relationships. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 35 (6) 445-461.
- Cunningham M.T. ve Dale B.G. (1983). The effects of supplier delivery reliability on company delivery assurance. *International Journal of Operations & Production Management*, 3(1) 50-62.
- Çetinkaya C., Özceylan E., Demirel N. ve Uslu A. (2017). Lojistik bilgi sistemleri ve teknolojileri. İdeal Kültür Yayıncılık 1. Baskı İstanbul
- Danese P., Romano P. ve Bortolotti T. (2012). JIT production, JIT supply and performance: investigating the moderating effects. *Industrial Management & Data Systems* 112 (3) 441-465.
- Das A. ve Handfield R.B. (1997). Just-in-time and logistics in global sourcing: an empirical study. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 27 (3/4) 244-259.
- Dehgani, R. ve Jafari Navimipour, N. (2019). The impact of information technology and communication systems on the agility of supply chain management systems. *Kybernetes*, 48(10) 2217-2236.
- DeGroote S.E.ve Marx T.G. (2013). The impact of IT on supply chain agility and firm performance: An empirical investigation. *International Journal of Information Management* 33 (1) 909– 916.
- Dellana S.A. ve Kros J.F. (2014). An exploration of quality management practices, perceptions and program maturity in the supply chain. *International Journal of Operations & Production Management* 34(6) 786-806.
- Demir L., Akpınar M.E. , Araz C. ve İlgin M.A. (2018). A green supplier evaluation system based on a new multi-criteria sorting method: VIKORSORT. *Expert Systems With Applications* 114, 479–487.
- Dickson, G. (1966). An analysis of vendor selection systems and decisions. *Journal of Purchasing*, 2 (1) 5-17.

- Dubey R., Singh T. ve Tiwari S. (2012). Supply chain innovation is a key to superior firm performance an insight from Indian cement manufacturing. *International Journal of Innovation Science*, 4 (4) 217-230.
- Dubey R. ve Ali S.S. (2015). Exploring antecedents of extended supply chain performance measures: An insight from Indian green manufacturing practices. *Benchmarking: An International Journal*, 22 (5) 752-772.
- El Mokadem M. (2017). The classification of supplier selection criteria with respect to lean or agile manufacturing strategies. *Journal of Manufacturing Technology Management* 28(2) 232-249.
- Erdal M. (2018). Satın alma ve tedarik zinciri yönetimi. Beta Yayıncılık 4. Baskı İstanbul.
- Ertugut R. (2016). Lojistik ve tedarik zinciri yönetimi. Kavram ilke ve uygulamalı, diğer disiplinler ile ilişkisi, araştırmada yön veren yeni eğilimler ve güncel konular Türkiye'deki boyutu. Nobel Yayıncılık. 1. Baskı. Ankara.
- Famiyeh S. ve Kwarteng A. (2018). Supplier selection and firm performance Empirical evidence from a developing country's environment. *International Journal of Quality & Reliability Management* 35(3) 690-710.
- Fawcett S.E., Osterhaus P., Magnan G.M., Brau J.C. ve McCarter M.W. (2007). Information sharing and supply chain performance: the role of connectivity and willingness. *Supply Chain Management: An International Journal*, 12 (5) 358-368.
- Fayezi S., Zutshi A. ve O'Loughlin A. (2015). How Australian manufacturing firms perceive and understand the concepts of agility and flexibility in the supply chain. *International Journal of Operations & Production Management*, 35(2) 246-281.
- Fischer J.H., Thomé A.M.T., Scavarda L.F., Hellgrath B. ve Martins R. (2016). Development and application of a maturity measurement framework for supply chain flexibility. *Procedia CIRP* 41 (1) 514 – 519.
- Forslund H. (2010). ERP systems' capabilities for supply chain performance management. *Industrial Management & Data Systems*, 110 (3) 351-367.
- Fossas-Olalla M., Minguela-Rata B., López-Sánchez J.I. ve Fernández-Menéndez J. (2015). Product innovation: When should suppliers begin to collaborate? *Journal of Business Research* 68 (1) 1404-1406.
- Foster, S.T. (2011). Towards an understanding of supply chain quality management. *Journal of Operations Management*, 26 (4) 461-467.
- Fredriksson A. ve Wänström C. (2014). Manufacturing and supply chain flexibility – towards a tool to analyse production network coordination at operational level. *Strategic Outsourcing: An International Journal*, 7(2) 173-194.

- Freeman J. ve Chen T. (2015). Green supplier selection using an AHP-Entropy-TOPSIS framework. *Supply Chain Management: An International Journal* 20 (3) 327–340.
- Genis-Gruber A. ve Öğüt H. (2014). Environmental factors affecting innovation strategies of companies: Customers and suppliers effect. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 150 (1) 718 – 725.
- Gerwin, D. (1987). An agenda for research on the flexibility of manufacturing processes. *International Journal of Operations & Production Management*, 7 (1) 38-49.
- Ghodsypour S. H. ve O'Brien C. (2001). The total cost of logistics in supplier selection, under conditions of multiple sourcing, multiple criteria and capacity constraint. *Int. J. Production Economics*, 73, 15–27.
- Giannakis M. ve Louis M. (2016). A multi-agent based system with big data processing for enhanced supply chain agility. *Journal of Enterprise Information Management*, 29(5) 706-727.
- Girubha, J., Vinodh, S. ve Vimal, K.E.K. (2016). Application of interpretative structural modelling integrated multi criteria decision making methods for sustainable supplier selection. *Journal of Modelling in Management*, 11 (2) 358-388.
- Gligor, D. M., ve Holcomb M.C. (2012). Understanding the role of logistics capabilities in achieving supply chain agility: a systematic literature review. *Supply Chain Management: An International Journal* 17(4):438-53.
- Gligor D., Gligor N., Holcomb M. ve Bozkurt S. (2019). Distinguishing between the concepts of supply chain agility and resilience A multidisciplinary literature review. *The International Journal of Logistics Management* 30(2) 467-487.
- Goldman, S.L., Nagel, R.N. ve Preiss, K. (1995). *Agile Competitors and Virtual Organisations*, Van Nostrand Reinhold, New York, NY.
- Goyal G., Samalia H.V. ve Verma P. (2018). Mediating role of process simplification in process integration and upstream supply chain flexibility. *International Journal of Productivity and Performance Management* 67(5) 825-844.
- Görçün Ö.F. (2016). Örnek olay ve uygulamalarla tedarik zinciri yönetimi. Beta Yayıncılık 3. Baskı İstanbul.
- Gören H.G. (2018). A decision framework for sustainable supplier selection and order allocation with lost sales. *Journal of Cleaner Production* 183 (1) 1156-1169.

- Green K., Inman R., Sower V. ve Zelbst P. (2019). Impact of JIT, TQM and green supply chain practices on environmental sustainability. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 30 (1) 26-47.
- Gunasekaran A., Subramanian N. ve Papadopoulos T. (2017). Information technology for competitive advantage within logistics and supply chains: A review. *Transportation Research Part E* 99 (1) 14-33.
- Gupta S., Umang Soni U. ve Kumar G. (2019). Green supplier selection using multi-criterion decision making under fuzzy environment: A case study in automotive industry. *Computers & Industrial Engineering* 136 (1) 663-680.
- Gurel O., Acar A.Z., Onden I. ve Gumus I. (2015). Determinants of the green supplier selection. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 181, 131 - 139.
- Ha, B., Park, Y. ve Cho, S. (2011). Suppliers' affective trust and trust in competency in buyers: Its effect on collaboration and logistics efficiency. *International Journal of Operations & Production Management*, 31 (1) 56-77.
- Han S.L., Sung H.S. ve Shim H.S. (2014). Antecedents and performance outcomes of flexibility in industrial customer-supplier relationships. *Journal of Business Research* 67 (1) 2115-2122.
- Hayes, A. F. (2018). *Introduction to mediating, moderating and conditional process analysis: A refresion based approach* (2. Baskı). New York: The Guilford Press.
- Hong J., Liao Y., Zhang Y. ve Yu Z. (2019). The effect of supply chain quality management practices and capabilities on operational and innovation performance: Evidence from Chinese manufacturers. *International Journal of Production Economics* 212, 227-235.
- Hou Y., Wang X., Wu Y.J. ve He P. (2018). How does the trust affect the topology of supply chain network and its resilience? An agent-based approach. *Transportation Research Part E* 116 (1) 229-241.
- Hu A. ve Hsu C. (2010). Critical factors for implementing green supply chain management practice: An empirical study of electrical and electronics industries in Taiwan. *Management Research Review*, 33 (6) 586-608.
- Huges A., Balaşescu M. ve Balaşescu S. (2008). The role and importance of information technology in the supply chain management. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov* 1 (50) Series V 33-38.
- Hugos M. (2006). *Essentials of supply chain management*. 2. Baskı. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.

- Hsu, C., Kannan, V., Keong Leong, G. ve Tan, K. (2006). Supplier selection construct: instrument development and validation. *International Journal of Logistics Management*, The, 17 (2) 213-239.
- Institute for Supply Management (www.ism.ws).
- Ismail H.S. ve Sharifi H. (2006). A balanced approach to building agile supply chains. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 36(6) 431-444.
- Işık M. ve Hamurcu A. (2017). The role of job stress at emotional labor's effect on intention to leave: Evidence from call center employees. *BEH - Business and Economic Horizons Volume 13 (5) 652-665*.
- Jabbour A.B.L.S. ve Jabbour C.J.C. (2009). Are supplier selection criteria going green? Case studies of companies in Brazil. *Industrial Management & Data Systems* 109 (4) 477-495.
- Jangga R., Ali N.M., Ismail M. ve Sahari N. (2015). Effect of Environmental Uncertainty and Supply Chain Flexibility towards Supply Chain Innovation: An exploratory study. *Procedia Economics and Finance* 31 (1) 262 – 268.
- Jajja M.S.S., Kannan V.R., Brah S.A. ve Hassan S.Z. (2016). Supply chain strategy and the role of suppliers: evidence from the Indian sub-continent. *Benchmarking: An International Journal* 23(7) 1658-1676.
- Jajja M.S.S., Brah S.A., Hassan S.Z. ve Kannan V.R. (2014). An examination of product innovation and buyer-supplier relationship in Pakistani firms. *International Journal of Productivity and Performance Management* Vol. 63 No. 8, 2014 pp. 1031-1045
- Jajja M.S.S., Kannan V.R., Brah S.A. ve Hassan S.Z. (2017). Linkages between firm innovation strategy, suppliers, product innovation, and business performance Insights from resource dependence theory. *International Journal of Operations & Production Management* 37(8) 1054-1075.
- Jean R.J.B., Sinkovics R.R. ve Hiebaum T.P. (2014). The effects of supplier involvement and knowledge protection on product innovation in customer-supplier relationships: a study of global automotive suppliers in China. *J Prod Innov Manag* 31(1) 98–113.
- Jean R.J.B., Sinkovics R.R. ve Kim D. (2017). Antecedents and outcomes of supplier innovativeness in international customer-supplier relationships: the role of knowledge distance. *Manag Int Rev* 57 (1) 121–151.
- Jean R.J.B., Kim D., Jyh-She Chiou J.S. ve Calantone R. (2018). Strategic orientations, joint learning, and innovation generation in international customer-supplier relationships. *International Business Review* 27, 838–851.

- Jones S.L., Fawcett S.E., Fawcett A.M. ve Wallin C. (2010). Benchmarking trust signals in supply chain alliances: moving toward a robust measure of trust. *Benchmarking: An International Journal*, 17 (5) 705-727.
- Jung H., Chen F.F. ve Jeong B. (2007). Trends in supply chain design and management. *Technologies and methodologies. Springer Series in Advanced Manufacturing*.
- Kalaycı, Ş. (2014). SPSS uygulamalı çok değişkeli istatistik teknikleri. 6. Baskı. Asil Yayın Dağıtım. Ankara
- Kannan V.R. ve Tan K.C. (2007). The impact of operational quality: a supply chain view. *Supply Chain Management: An International Journal* 12 (1) 14-19.
- Kautish P. ve Sharma R. (2019). Value orientation, green attitude and green behavioral intentions: an empirical investigation among young consumers. *Young Consumers*, 20 (4) 338-358.
- Keskin M.H. (2016). Tedarik zinciri yönetimi. Arka planı, gelişimi ve güncel uygulamaları. 3. Baskı Nobel Yaıncılık. Ankara
- Khalilzadeh M. ve Derikvand H. (2018). A multi-objective supplier selection model for green supply chain network under uncertainty. *Journal of Modeling in Management*, 13 (3) 605-625.
- Khan K A., Bakkappa B., Metri B.A. ve Sahay B.S. (2009). Impact of agile supply chains' delivery practices on firms' performance: cluster analysis and validation. *Supply Chain Management: An International Journal*, 14(1) 41-48.
- Kılıçer K. ve Odabaşı H.F. (2010). Bireysel yenilikçilik ölçeği (BYÖ): türkçeye uyarlama, geçerlik ve güvenilirlik çalışması. Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi (H. U. Journal of Education) 38, 150-164.
- Kibbeling M., van der Bij H. ve van Weele A. (2013). Market orientation and innovativeness in supply chains: supplier's impact on customer satisfaction. *J Prod Innov Manag* 30 (3) 500-515.
- Kim S. (2006). Effects of supply chain management practices, integration and competition on performance. *Supply Chain Management: An International Journal*, 11 (3) 241-248.
- Kim H.J., Son J. ve Kim S.W. (2016). Strategy for Improving Efficiency of Supply Chain Quality Management in Buyer-Supplier Dyads: The Suppliers' Perspective. Hindawi Publishing Corporation *Mathematical Problems in Engineering* Volume 2016 1-10.

- Kim M. ve Chai S. (2017). The impact of supplier innovativeness, information sharing and strategic sourcing on improving supply chain agility: Global supply chain perspective. *International Journal of Production Economics* 187 (1) 42–52.
- Konovalenko I. ve Ludwig A. (2019). Event processing in supply chain management – The status quo and research Outlook. *Computers in Industry* 105, 229–249.
- Krause D. R. , Handfield R. B. ve Tyler B. B. (2007). The relationships between supplier development, commitment, social capital accumulation and performance improvement. *Journal of Operations Management*, 25, 528–545.
- Kumar V., Fantazy K.A., Kumar U. ve Boyle T.A. (2006). Implementation and management framework for supply chain flexibility. *Journal of Enterprise Information Management*, 19(3) 303-319.
- Kumar P., Shankar R. ve Yadav S.S. (2008). Flexibility in global supply chain: modeling the enablers. *Journal of Modelling in Management*, 3(3) 277-297.
- Kumar V., Verma P., Sharma R. ve Khan A. (2017). Conquering in emerging markets: critical success factors to enhance supply chain performance. *Benchmarking: An International Journal*, 24 (3) 570-593.
- Laequddin M., Sardana G.D., Sahay B.S., Waheed K.A. ve Sahay V. (2009). Supply chain partners' trust building process through risk evaluation: the perspectives of UAE packaged food industry. *Supply Chain Management: An International Journal*, 14 (4) 280-290.
- Lau A.K.W., Tang E. ve Yam R.C.M. (2010). Effects of supplier and customer integration on product innovation and performance: empirical evidence in hong kong manufacturers. *J Prod Innov Manag* 27 (1) 761–777.
- L'Hermitte C., Bowles M., Tatham P.ve Brooks B. (2015). An integrated approach to agility in humanitarian logistics. *Journal of Humanitarian Logistics and Supply Chain Management*, 5(2) 209-233.
- Lee S.M., Lee D.H. ve Schniederjans M.J. (2011). Supply chain innovation and organizational performance in the healthcare industry. *International Journal of Operations & Production Management*, 31(11) 1193-1214.
- Lee C.W., Kwon I.W.G. ve Severance D. (2007). Relationship between supply chain performance and degree of linkage among supplier, internal integration, and customer. *Supply Chain Management: An International Journal*, 12 (6) 444-452.
- Lee C. (2008). Green suppliers with environmental performance in the supply chain perspective. *Asia Pacific Management Review*, 13(4) 731–774.

- Lemke F., Goffin K. ve Szwejczewski M. (2003). Investigating the meaning of supplier-manufacturer partnerships: an exploratory study. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 33 (1) 12-35.
- Levy P., Bessant J., Sang B.J. ve Lamming R. (1995). Developing integration through total quality supply chain management. *Integrated Manufacturing Systems*, 6(3) 4-12.
- Li S., S. Rao S., Ragu-Nathan T.S. ve Ragu-Nathan B. (2005). Development and validation of a measurement instrument for studying supply chain management practices. *Journal of Operations Management* 23, 618–641.
- Li S. ve Lin B. (2006). Accessing information sharing and information quality in supply chain management. *Decision Support Systems* 42, 1641–1656.
- Li, X., Goldsby T.J., ve Clyde C. W. Holsapple. (2009). Supply chain agility: scale development. *The International Journal of Logistics Management* 20(3) 408-24.
- Li S., Zhao X. ve Huo B. (2018). Supply chain coordination and innovativeness: A social contagion and learning perspective. *International Journal of Production Economics* 205 (1) 47–61.
- Li X., Ventura J.A., Venegas B.B., Kweon S.J. ve Hwang S.W. (2018). An integrated acquisition policy for supplier selection and lot sizing considering total quantity discounts and a quality constraint. *Transportation Research Part E* 119 (1) 19–40.
- Liang R. ve Chong H. (2019). A hybrid group decision model for green supplier selection: a case study of megaprojects. *Engineering, Construction and Architectural Management*, 26 (8) 1712-1734.
- Liao Y. (2006). *Supply Chain Flexibility: the Antecedents, Driving Forces, and Impacts on Performance*. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). The University of Toledo.
- Lin C. ve Tseng H. (2006). Identifying the pivotal role of participation strategies and information technology application for supply chain excellence. *Industrial Management & Data Systems*, 106 (5) 739-756.
- Liu H.C., Quan M.Y., Li Z.W. ve Wang Z.L. (2019). A new integrated MCDM model for sustainable supplier selection under interval-valued intuitionistic uncertain linguistic environment. *Information Sciences* 486 (1) 254–270.
- Lo V.H.Y. ve Yeung A. (2006). Managing quality effectively in supply chain: a preliminary study. *Supply Chain Management: An International Journal* 11 (3) 208–215.

- Lo V.H.Y, Sculli D.ve Yeung A.H.W. (2006). Supplier quality management in the Pearl River Delta. *International Journal of Quality & Reliability Management* 23(5) 513-530.
- Lo S.M., Zhang S., Wang Z. ve Zhao X. (2018). The impact of relationship quality and supplier development on green supply chain integration: A mediation and moderation analysis. *Journal of Cleaner Production* 202 (1) 524-535.
- Lu L.Y.Y., Wu C.H. ve Kuo T.C. (2007). Environmental principles applicable to green supplier evaluation by using multi-objective decision analysis. *International Journal of Production Research*, 45 (18/19) 4317–4331.
- Luo B.N. ve Yu K. (2016). Fits and misfits of supply chain flexibility to environmental uncertainty: Two types of asymmetric effects on performance. *The International Journal of Logistics Management*, 27(3) 862-885.
- Makhitha K.M. (2015). Marketing Of craft to retailers: understanding their buying process, supplier selection criteria and information sources used. *International Business & Economics Research Journal* 14 (6) 791-806.
- Makhitha K.M. (2017). Supplier selection criteria used by independent retailers in Johannesburg, South Africa. *Journal of Business and Retail Management Research (JBRMR)*, 11 (3) 72-84.
- Manders J.H.M., Caniëls M.C.J. ve Ghijsen P.W.T. (2017). Supply chain flexibility: A systematic literature review and identification of directions for future research. *The International Journal of Logistics Management*, 28(4) 964-1026.
- Marhamati A., Azizi I. ve Marhamati A. (2017). Impact of supply chain management on firm performance through T-JIT: Shiraz Industrial Estate. *Journal of Business Studies Quarterly* 8 (4) 1-15.
- Marinagi C., Trivellas P. ve Sakas D.P. (2014). The impact of Information Technology on the development of Supply Chain Competitive Advantage. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 147 (1) 586 – 591.
- Martinez-Sanchez, A., ve Lahoz-Leo F. (2018). Supply chain agility: a mediator for absorptive capacity. *Baltic Journal of Management* 13(2):264-78.
- McCormack, K., Ladeira, M. ve Oliveira, M. (2008). Supply chain maturity product and performance. *Supply Chain Management: An International Journal*, 13(4) 272-282.
- Mellat-Parast M. (2013). Supply chain quality management An inter-organizational learning perspective. *International Journal of Quality & Reliability Management* 30(5) 511-529.

- Mentzer J.T., DeWitt W., Keebler J.S., Min S., Nix N.W., Smit, C.D. ve Zacharia Z.G. (2001). Defining supply chain management. *Journal of Business Logistics*, 22 (2) 1-26.
- Merschmann U. ve Thonemann U.W. (2011). Supply chain flexibility, uncertainty and firm performance: An empirical analysis of German manufacturing firms. *Int. Journal of Production Economics* 130, 43–53.
- Michalski M., Montes J.L. ve Narasimhan R. (2018). Relational asymmetry, trust, and innovation in supply chain management: a non-linear approach. *The International Journal of Logistics Management*. 30(1) 303-328.
- Milovanović G., Milovanović S. ve Spasić T. (2016). The role of contemporary web technologies in supply chain management. *Ekonomika* 62 (1) 43-58.
- Mishra, R. ve Mishra, O. (2019). Prioritising dimensions of entrepreneurial orientation for supply chain flexibility development in an uncertain environment. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 30 (2) 483-505.
- Monczka R.M., Handfield R.B., Giunipero L.C. ve Patterson J.L. (2009). *Purchasing and supply chain management*.4. Baskı. South-Western Cengage Learning USA.
- Moon K.K.L., Ying Yi C. ve Ngai E.W.T. (2012). An instrument for measuring supply chain flexibility for the textile and clothing companies. *European Journal of Operational Research* 222 (1) 191–203.
- Munizu M., Pono M. ve Alam S. (2019). The impact of information technology application on supply chain integration and competitive advantage: indonesian fishery industry context. *Quality-Access to Success* 20 (169)151-156.
- Nagarajan V., Savitskie K., Ranganathan S., Sen S. ve Alexandrov A. (2013). The effect of environmental uncertainty, information quality, and collaborative logistics on supply chain flexibility of small manufacturing firms in India. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 25 (5) 784-802.
- Nebol E. (2016). *Tedarik zinciri ve lojistik yönetimi*. 1. Baskı. Nobel Yayın Ankara.
- Noordhoff, C.S., Kyriakopoulos, K., Moorman, C., Pauwels, P. ve Dellaert, B.G.C. (2011), The bright side and dark side of embedded ties in business-to-business innovation. *Journal of Marketing*, 75(5) 34-52.
- Noori-Daryan M., Taleizadeh A.A. ve Jolai F. (2019). Analyzing pricing, promised delivery lead time, supplier-selection, and ordering decisions of a multi-national supply chain under uncertain environment. *International Journal of Production Economics* 209 (1) 236–248.

- Obayi R., Koh S.C., Oglethorpe D. ve Ebrahimi S.M. (2017). Improving retail supply flexibility using buyer-supplier relational capabilities. *International Journal of Operations & Production Management*, 37(3) 343-362.
- Paiva E.L., Teixeira R., Vieira L.M. ve Finger A.B. (2014). Supply chain planning and trust: two sides of the same coin. *Industrial Management & Data Systems*, 114 (3) 405-420.
- Pandey V.C. ve Garg S. (2009). Analysis of interaction among the enablers of agility in supply chain. *Journal of Advances in Management Research*, 6 (1) 99-114.
- Pang J. ve Tan K.H. (2018). Supply chain quality and pricing decisions under multi-manufacturer competition. *Industrial Management & Data Systems* 118(1) 164-187.
- Park J.S. ve Chang D.S. (2010). A study on the difference of supply chain performance from the fitness between competitive priorities and supplier selection criteria. *Asian Journal on Quality*, 11 (2)183-189.
- Patel B.S., Samuel C. ve Sharma S.K. (2017). Evaluation of agility in supply chains: a case study of an Indian manufacturing organization. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 28(2) 212-231.
- Patrucco A.S., Luzzini D. ve Ronchi S. (2017). Achieving innovation through supplier collaboration: the role of the purchasing interface. *Business Process Management Journal* 23 (6) 1270-1289.
- Pillania, R. K., ve Akan A. (2018). Strategic sourcing for supply chain agility and firms' performance. *Management Decision* 46(10):1508-30.
- Preeker T. ve De Giovanni P. (2018). Coordinating innovation projects with high tech suppliers through contracts. *Research Policy* 47 (1) 1161–1172.
- Purchasing (1995). Chrysler pushes quality down the supply chain. *Purchasing*, 119(1) 125.
- Pulles N.J., Veldman J. ve Schiele H. (2014). Identifying innovative suppliers in business networks: An empirical study. *Industrial Marketing Management* 43 (1) 409–418.
- Routroy S., Bhardwaj A., Kumar Sharma S. ve Kumar Rout B. (2018). Analysis of manufacturing supply chain agility performance using Taguchi loss functions and design of experiment. *Benchmarking: An International Journal*, 25(8) 3296-3319.
- Paulraj A. ve Chen I.J. (2007). Strategic Buyer–supplier relationships, information technology and external logistics integration. *The Journal of Supply Chain Management* 43(2) 2-14.

- Pihlajamaa M., Kaipia R., Säilä J. ve Tanskanen K. (2017). Can supplier innovations substitute for internal R & D? A multiple case study from an absorptive capacity perspective. *Journal of Purchasing and Supply Management* 23 (1) 242–255.
- Pinto R., Mettler T. ve Taisch M. (2013). Managing supplier delivery reliability risk under limited information: Foundations for a human-in-the-loop DSS. *Decision Support Systems* 54 (1) 1076–1084.
- Prater E., Biehl M. ve Smith M.A. (2001). International supply chain agility - Tradeoffs between flexibility and uncertainty. *International Journal of Operations & Production Management*, 21(5/6) 823-839.
- Rao P. (2005). The greening of suppliers in the South East Asian context. *Journal of Cleaner Production* 13, 935-945.
- Rojo A., Stevenson M., Lloréns Montes F.J. ve Perez-Arostegui M.N. (2018). Supply chain flexibility in dynamic environments: The enabling role of operational absorptive capacity and organisational learning. *International Journal of Operations & Production Management*, 38(3) 636-666.
- Ross D.F. (1998). *Competing through Supply Chain Management*. Chapman & Hall, New York
- Ross D.F. (2011). *Introduction to supply chain management Technologies*. 2. Baskı. CRC Press Taylor & Francis Group.
- Rousseau, D.M., Sitkin, S.B., Burt, R.S. ve Camerer, C. (1998). Not so different after all: a cross-discipline view of trust. *Academy of Management Review*, 23 (3) 393-404.
- Saad M. ve Patel B. (2006). An investigation of supply chain performance measurement in the Indian automotive sector. *Benchmarking: An International Journal* 13 (1/2) 36-53.
- Sahu K.N. Datta S. ve Sankar Mahapatra S. (2012). Establishing green supplier appraisal platform using grey concepts. *Grey Systems: Theory and Application*, 2 (3) 395-418.
- Sahu K.N., Datta S. ve Sankar Mahapatra S. (2014). Green supplier appraisal in fuzzy environment. *Benchmarking: An International Journal*, 21 (3) 412-429.
- Saeed K.A., Malhotra M.K. ve Abdinnour S. (2019). How supply chain architecture and product architecture impact firm performance: An empirical examination. *Journal of Purchasing and Supply Management* 25(1) 40-52.
- Sánchez A.M. ve Pérez M.P. (2005). Supply chain flexibility and firm performance: A conceptual model and empirical study in the automotive industry. *International Journal of Operations & Production Management*, 25 (7) 681-700.

- Sarmiento R., Byrne M., Contreras L.R. ve Rich N. (2007). Delivery reliability, manufacturing capabilities and new models of manufacturing efficiency. *Journal of Manufacturing Technology Management* 18(4) 367-386.
- Schiele H. (2012). Accessing Supplier Innovation By Being Their Preferred Customer. *Research-Technology Management*. 55 (1) 44-50.
- Schniederjans D.G. (2018). Business process innovation on quality and supply chains. *Business Process Management Journal*, 24(3) 635-651.
- Scholten K. ve Schilder S. (2015). The role of collaboration in supply chain resilience. *Supply Chain Management: An International Journal*, 20 (4) 471-484.
- Seo Y.J., Dinwoodie J. ve Kwak D.W. (2014). The impact of innovativeness on supply chain performance: is supply chain integration a missing link?. *Supply Chain Management: An International Journal*, 19 (5/6)733-746.
- Shaw S. , Grant D.B. ve Mangan J. (2010). Developing environmental supply chain performance measures. *Benchmarking: An International Journal*, 17 (3) 320-339.
- Shiati M.M., Kibet Y. ve Musiega D. (2014). Determinants of supplier selection on the performance of public institutions in kenya: case of kakamega county, Kenya. *International Journal of Management Research & Review* 4 (5) 542-556.
- Sila I, Ebrahimpour M. ve Birkholz C. (2006). Quality in supply chains: an empirical analysis. *Supply Chain Management: An International Journal* 11 (6) 491–502.
- Sindhuja P.N. ve Kunnathur A.S. (2015). Information security in supply chains: a management control perspective. *Information & Computer Security* 23 (5) 476-496.
- Singh R.J., Sohani N. ve Marmat H. (2013). Effect of lean/jit practices and supply chain integration on lead time performance. *Journal of Supply Chain Management Systems* 2 (2) 37-41.
- Singh A. ve Teng J.T.C. (2016). Enhancing supply chain outcomes through Information Technology and Trust. *Computers in Human Behavior* 54 (1) 290-300.
- Singh R.K., Koul S. ve Kumar P. (2017). Analyzing the interaction of factors for flexibility in supply chains. *Journal of Modelling in Management*, 12 (4) 671-689.
- Singhry H.B. (2015). Effect of supply chain technology, supply chain collaboration and innovation capability on supply chain performance of manufacturing companies. *Journal of Business Studies Quarterly* 7 (2) 258-273.

- Slack, N. (2005). The flexibility of manufacturing systems. *International Journal of Operations & Production Management*, 25(12) 1190-200.
- Soon Q.H. ve Udin Z.M. (2011). Supply chain management from the perspective of value chain flexibility: an exploratory study. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 22(4) 506-526.
- Soosay C.A., Hyland P.W. ve Ferrer M. (2008). Supply chain collaboration: capabilities for continuous innovation. *Supply Chain Management: An International Journal*, 13(2)160-169.
- Soosay C.A. ve Hyland P.W. (2015). A decade of supply chain collaboration and directions for future research. *Supply Chain Management: An International Journal* 20 (6) 613–630.
- Spekman R.E., Kamauff Jr J.W. ve Myhr N. (1998). An empirical investigation into supply chain management: a perspective on partnerships. *Supply Chain Management* 3 (2) 53–67.
- Spekman R.E., Kamauff Jr J.W. ve Myhr N. (1998b). An empirical investigation into supply chain management: a perspective on partnerships. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 28 (8) 630-650.
- Sreedevi R. ve Saranga H. (2017). Uncertainty and supply chain risk: The moderating role of supply chain flexibility in risk mitigation. *International Journal of Production Economics* 193 (1) 332–342.
- Shepherd C. ve Günter H. (2006). Measuring supply chain performance: current research and future directions. *International Journal of Productivity and Performance Management* 55 (3/4) 242-258.
- Stevenson M.ve Spring M. (2007). Flexibility from a supply chain perspective: definition and review. *International Journal of Operations & Production Management*, 27(7) 685-713.
- Stevenson M.ve Spring M. (2009). Supply chain flexibility: an inter-firm empirical study. *International Journal of Operations & Production Management*, 29 (9) 946-971.
- Stuart F.I., Verville J. ve Taskin N. (2012). Trust in buyer-supplier relationships Supplier competency, interpersonal relationships and performance outcomes. *Journal of Enterprise Information Management* 25(4) 392-412.
- Su J. ve Gargeya V.B. (2016). Supplier selection in small- and medium-sized firms The case of the US textile and apparel industry. *American Journal of Business* 31 (4) 166-186.
- Sundram V.P.K, Ibrahim A.R., Chandran Govindaraju V.G.R. (2011). Supply chain management practices in the electronics industry in Malaysia: Consequences for supply chain performance. *Benchmarking: An International Journal*, 18 (6) 834-855.

- Sundram V.P.K., Bahrin A.S., Munir Z.B.A. ve Zolait A.H. (2018). The effect of supply chain information management and information system infrastructure The mediating role of supply chain integration towards manufacturing performance in Malaysia. *Journal of Enterprise Information Management* 31 (5) 751-770.
- Susanty A., Sirait N.M. ve Bakhtiar A. (2018). The relationship between information sharing, informal contracts and trust on performance of supply chain management in the SMEs of batik”, *Measuring Business Excellence*, 22 (3) 292-314.
- Swafford P.M. (2003). Theoretical development and empirical investigation of supply chain agility. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). Georgia Institute of Technology.
- Swafford, P. M., Ghosh S.U., ve Murthy N. (2006). The antecedents of supply chain agility of a firm: scale development and model testing. *Journal of Operations management* 24(2):170–188.
- Swafford, P. M., Ghosh S.U., ve Murthy N. (2008). Achieving supply chain agility through IT integration and flexibility. *Int. J. Production Economics* 116 (1) 288–297.
- Tipu S.A.A. ve Fantazy K.A. (2014). Supply chain strategy, flexibility, and performance: A comparative study of SMEs in Pakistan and Canada. *The International Journal of Logistics Management*, 25(2) 399-416.
- Tiwari A.K., Tiwari A., Samue, C. ve Bhardwaj P. (2013). Procurement flexibility as a tool for supplier selection in disastrous environments. *Global Journal of Flexible Systems Management*, 14 (4) 211-223.
- Tooranloo H.S., Alavi M. ve Saghafi S. (2018). Evaluating indicators of the agility of the green supply chain. *Competitiveness Review: An International Business Journal* 28(5) 541-563.
- Tracey M., Fite R. ve Sutton M. (2004). An Explanatory Model and Measurement Instrument: A Guide to Supply Chain Management Research and Applications. *American Journal of Business*, 19 (2) 53-70.
- Tracey M. ve Tan C.L. (2001). Empirical analysis of supplier selection and involvement, customer satisfaction and firm performance. *Supply Chain Management: An International Journal*, 6 (4) 174-188.
- Trautrimis A., MacCarthy B.L. ve Okade C. (2017). Building an innovation-based supplier portfolio: The use of patent analysis in strategic supplier selection in the automotive sector. *International Journal of Production Economics* 194 (1) 228–236.

- Tsai K.H., Tsai M.L. ve Wang J.C. (2012). Supplier collaboration and new product performance: a contingency model. *Industrial Management & Data Systems*, 112 (2) 268-289.
- Tse Y.K., Zhang M., Akhtar P. ve MacBryde J. (2016). Embracing supply chain agility: an investigation in the electronics industry. *Supply Chain Management: An International Journal*, 21(1) 140-156.
- Tseng P.H. ve Liao C.H. (2015). Supply chain integration, information technology, market orientation and firm performance in container shipping firms. *The International Journal of Logistics Management* 16 (1) 82-106.
- Tumpa T.J., Ali S.M., Rahman M.H., Paul S.K., Chowdhury P., Rehman Khan S.A. (2019). Barriers to green supply chain management: An emerging economy context. *Journal of Cleaner Production* 236 (1) 1-12.
- Um J. (2017). Improving supply chain flexibility and agility through variety management. *The International Journal of Logistics Management* 28(2) 464-487.
- Uluskan M., Joines J.A. ve Godfrey A.B. (2016). Comprehensive insight into supplier quality and the impact of quality strategies of suppliers on outsourcing decisions. *Supply Chain Management: An International Journal* 21 (1) 92-102.
- van Hoek, R.I., Harrison, A. ve Christopher, M. (2001). Measuring agile capabilities in the supply chain. *International Journal of Operations & Production Management*, 21(1) 126-47.
- Vanpoucke E., Vereecke A. ve Muylle S. (2017). Leveraging the impact of supply chain integration through information technology. *International Journal of Operations & Production Management*, 37 (4) 510-530.
- Varma T.N. ve Khan D.A. (2014). Information technology in supply chain management. *Journal of Supply Chain Management Systems* 3 (3) 35-46.
- Vickery S., Droge C. ve Markland R. (1997). Dimensions of manufacturing strength in the furniture industry. *Journal of Operations Management*, 15,317-330.
- Vinodh S., Devadasan S.R., Vimal K.E.K. ve Kumar D. (2013). Design of agile supply chain assessment model and its case study in an Indian automotive components manufacturing organization. *Journal of Manufacturing Systems* 32 (1) 620- 631.
- Vijayvargy L., Thakkar J. ve Agarwal G. (2017). Green supply chain management practices and performance. The role of firm-size for emerging economies. *Technology Management Vol. 28 (3) 299-323.*

- Vokurka R.J., Choobineh J. ve Vadi L. (1996). A prototype expert system for the evaluation and selection of potential suppliers. *International Journal of Operations & Production Management*, 16 (2) 106-127.
- von Haartman R. ve Bengtsson L. (2015). The impact of global purchasing and supplier integration on product innovation. *International Journal of Operations & Production Management* 35(9) 1295-1311.
- Voss D. (2013). Supplier choice criteria and the security aware food purchasing manager. *The International Journal of Logistics Management* 24 (3) 380-406.
- Wagner S.P. ve Bode C. (2014). Supplier relationship-specific investments and the role of safeguards for supplier innovation sharing. *Journal of Operations Management* 32 (1) 65-78.
- Wei J., Zhao J. ve Hou X. (2019). Bilateral information sharing in two supply chains with complementary products. *Applied Mathematical Modelling* 72 (1) 28-49.
- White A., Daniel E.M. ve Mohdzain M. (2005). The role of emergent information technologies and systems in enabling supply chain agility. *International Journal of Information Management* 25 (1) 396-410.
- Winter S. ve Lasch R. (2016). Recommendations for supplier innovation evaluation from literature and practice. *International Journal of Operations & Production Management*, 36 (6) 643-664.
- Wisner J.D., Tan K.C. ve Leong G.K. (2012). *Principles of supply chain management a balanced approach*. 3. Baskı. Nelson Education, Ltd. South-Western
- Wynstra F., Corswant F.V. ve Wetzels M. (2010). In chains? An empirical study of antecedents of supplier product development activity in the automotive industry. *Journal of Product Innovation Management*, 27 (5) 625-639.
- Xia J. (2009). *factors influencing chinese suppliers' quality performance: a supplier selection model for small and medium enterprises (smes) to ensure their chinese suppliers' ability to provide quality products. (Yayımlanmamış Doktora Tezi)*. Indiana State University.
- Xiao T. ve Qi X. (2016). A two-stage supply chain with demand sensitive to price, delivery time, and reliability of delivery. *Ann Oper Res* 241 (1) 475-496.
- Yan T. ve Dooley K. (2014). Buyer-supplier collaboration quality in new product development projects. *Journal of Supply Chain Management*. 50(2) 59-83.

- Yang J. (2014). Supply chain agility: Securing performance for Chinese manufacturers. *Int. J. Production Economics* 150 (1)104–113.
- Yazdani M., Chatterjee P., Pamucar D. ve Abad M. (2019). A risk-based integrated decision-making model for green supplier selection: A case study of a construction company in Spain. *Kybernetes*, 49 (4) 1229-1252.
- Yeniyurt S., John W. Henke Jr. J.W. ve Yalcinkaya G. (2014). A longitudinal analysis of supplier involvement in buyers' new product development: working relations, inter-dependence, co-innovation, and performance outcomes. *J. of the Acad. Mark. Sci.* 42 (1) 291–308.
- Yoon S.N., Lee D.H. ve Schniederjans M. (2016). Effects of innovation leadership and supply chain innovation on supply chain efficiency: Focusing on hospital size. *Technological Forecasting & Social Change* 113 (1) 412–421.
- Yu K., Luo B.N., Feng X. ve Liu J. (2018). Supply chain information integration, flexibility, and operational performance: An archival search and content analysis. *The International Journal of Logistics Management*, 29 (1) 340-364.
- Yu Y. ve Huo B. (2019). The impact of environmental orientation on supplier green management and financial performance: The moderating role of relational capital. *Journal of Cleaner Production* 21, 628-639.
- Yunus E.N. (2018). Leveraging supply chain collaboration in pursuing radical innovation. *International Journal of Innovation Science*, 10 (3) 350-370.
- Yusuf, Y. Y., Sarhadi M., ve Gunasekaran A. (1999). Agile manufacturing:: The drivers, concepts and attributes. *International Journal of production economics* 62(1-2):33–43.
- Zach F.J. (2010). Partners as suppliers for innovation: the development of new services by american destination marketing organizations. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). Temple University.
- Zaheer A., McEvily B. ve Perrone V. (1998). The strategic value of buyer-supplier relationships. *International Journal of Purchasing and Materials Management* 34 (2) 20-26.
- Zelbst P.J., Green Jr K.W., Sower V.E. ve Reyes P. (2009). Impact of supply chain linkages on supply chain performance. *Industrial Management & Data Systems*, 109 (5) 665-682.
- Zeng J., Phan C.A. ve Matsui Y. (2013). Supply chain quality management practices and performance: An empirical study. *Oper Manag Res* (6) 19–31.
- Zhang M. ve Huo B. (2013). The impact of dependence and trust on supply chain integration. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 43 (7) 544-563.

- Zhang M., Guo H., Huo B., Zhao X. ve Huang J. (2019). Linking supply chain quality integration with mass customization and product modularity. *International Journal of Production Economics* 207, 227–235.
- Zhu Q. ve Sarkis J. (2004). Relationships between operational practices and performance among early adopters of green supply chain management practices in Chinese manufacturing enterprises. *Journal of Operations Management*, 22 (3) 265-289.
- Zimmermann R., Ferreira L.M.D.F. ve Moreira A.C. (2016). The influence of supply chain on the innovation process: a systematic literature review. *Supply Chain Management: An International Journal*, 21(3) 289-304.
- Zu X. ve Kaynak H. (2012). An agency theory perspective on supply chain quality management. *International Journal of Operations & Production Management* 32 (4) 423-446.
- Zuckerman A. (2002). *Supply chain management*. 1. Baskı. Capstone Publishing United Kingdom.

ENDÜSTRİ 4.0 VE TÜRKİYE EKONOMİSİ ÜZERİNE DEĞERLENDİRMELER

Editörler

Dr. Öğr. Üyesi Murat AYKIRI

Dr. Öğr. Üyesi Ömer Uğur BULUT

EĞİTİM
yayınevi

ENDÜSTRİ 4.0 VE TÜRKİYE EKONOMİSİ ÜZERİNE DEĞERLENDİRMELER

Editörler

Dr. Öğr. Üyesi Murat AYKIRI

Dr. Öğr. Üyesi Ömer Uğur BULUT

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğın (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-625-7915-68-7

1. Baskı, Temmuz 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24

İskitler/Ankara

Matbaa Sertifika No: 47603

Kütüphane Kimlik Kartı

ENDÜSTRİ 4.0 ve TÜRKİYE EKONOMİSİ ÜZERİNE DEĞERLENDİRMELER

Editörler

Dr. Öğr. Üyesi Murat AYKIRI

Dr. Öğr. Üyesi Ömer Uğur BULUT

226 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7915-68-7

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/meکانik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	7
ENDÜSTRİ 4,0 VE TÜRKİYE’NİN SOSYO-EKONOMİK YAPISINA AİT DEĞERLENDİRMELER	9
1. GİRİŞ	9
2. ENDÜSTRİ 4,0’A ULAŞMA SÜRECİ	11
3. ENDÜSTRİ 4,0’IN GENEL MAHİYETİ	15
4. ENDÜSTRİ 4,0 SÜRECİNDE TÜRKİYE VE UYGUN POLİTİKALAR	18
5. ENDÜSTRİ 4,0 SÜRECİNDE GELECEK DEĞERLENDİRMESİ	23
6. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME	26
REFERANSLAR	29
ENDÜSTRİ 4.0 DEVLET VE TEKNOLOJİ İLİŞKİSİ	31
1. GİRİŞ	31
2. ENDÜSTRİ DEVRİMLERİ VE ENDÜSTRİ 4.0	32
3. BİLİM, TEKNOLOJİ VE İNOVASYON İLİŞKİSİ	36
4. YARATICI YIKIM SÜREÇLERİ VE PİYASA EKONOMİSİNİN TEKNOLOJİ-İNOVASYON İKİLEMİ	40
5. TEKNOLOJİDE VE İNOVASYON ÜRETMEDE DEVLETİN ROLÜ	42
6. SONUÇ VE ÖNERİLER	50
REFERANSLAR	53
ENDÜSTRİ 4.0 VE DIŞ TİCARET STRATEJİLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ	55
1. GİRİŞ	55
2. TEKNOLOJİK GELİŞMELER VE TARİHSEL SÜREÇTE SANAYİ DEVRİMLERİ	56
2.1. BİRİNCİ SANAYİ DEVRİMİ: ENDÜSTRİ 1.0	57
2.2. İKİNCİ SANAYİ DEVRİMİ: ENDÜSTRİ 2.0	58
2.3. ÜÇÜNCÜ SANAYİ DEVRİMİ: ENDÜSTRİ 3.0	59
2.4. DÖRDÜNCÜ SANAYİ DEVRİMİ: ENDÜSTRİ 4.0	60
3. DIŞ TİCARET STRATEJİLERİ	63
3.1. İTHAL İKAMECİ SANAYİLEŞME STRATEJİSİ	64
3.2. İHRACATA DÖNÜK SANAYİLEŞME STRATEJİSİ	66
3.3. STRATEJİK DIŞ TİCARET YAKLAŞIMI VE POLİTİKASI	67
4. ENDÜSTRİ 4.0 VE YENİ DIŞ TİCARET STRATEJİLERİ İHTİYACI	69
5. ENDÜSTRİ 4.0 VE TÜRKİYE DIŞ TİCARETİ: TEHDİTLER VE FIRSATLAR	72

6. SONUÇ VE DEĞERLENDİRMELER	81
REFERANSLAR	84

ENDÜSTRİ 4.0 VE İŞGÜCÜ PİYASALARINDA DÖNÜŞÜM **86**

1. GİRİŞ	86
2. ENDÜSTRİ 4.0' IN İSTİDAM ÜZERİNDEKİ ETKİSİ	88
2.1. İSTİHDAM KUTUPLAŞMASI (İŞ KUTUPLAŞMASI)	91
2.2. ÜCRET KUTUPLAŞMASI	93
2.3. TELAFİ MEKANİZMASI	94
2.4. MESLEK ALANLARINDA YAPISAL DEĞİŞİM	95
3. ENDÜSTRİ 4.0'IN İSTİHDAMA ETKİSİNİN BELİRLEYİCİLERİ	97
3.1. SÜREÇ YENİLİĞİ-ÜRÜN YENİLİĞİ AYRIMI	97
3.2. ENDÜSTRİ YAPISI	98
4. ENDÜSTRİ 4.0'IN İSTİDAM ÜZERİNE ETKİLERİNE İLİŞKİN POLİTİKA ÖNERİLERİ	98
REFERANSLAR	100

İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ BAKIŞ AÇISIYLA ENDÜSTRİ 4.0 VE SANAYİNİN TARİHSEL SEYRİ **102**

1. GİRİŞ	102
2. ENDÜSTRİ 1.0'IN DOĞUŞU	104
3. ENDÜSTRİ 2.0'IN DOĞUŞU	104
4. ENDÜSTRİ 3.0'IN DOĞUŞU	105
5. ENDÜSTRİ 4.0'IN DOĞUŞU	106
6. ENDÜSTRİ 4.0'IN BİLEŞENLERİ	111
6.1 NESNELERİN İNTERNETİ (IOT)	111
6.2. BÜYÜK VERİ (BIG DATA)	111
6.3. YAPAY ZEKÂ	112
6.4. SİBER GÜVENLİK	112
6.5. BULUT	112
7. ENDÜSTRİ 4.0'IN İŞGÜCÜ ÜZERİNDEKİ OLASI ETKİLERİ	113
REFERANSLAR	120

ENDÜSTRİ 4.0 ÇAĞINDA STRATEJİK İNOVASYON YÖNETİMİ **123**

1. GİRİŞ	123
1. İNOVASYONUN TANIMI VE İÇERİĞİ	124
2. İNOVASYONUN ŞİRKETLER AÇISINDAN ÖNEMİ	125

3. STRATEJİK İNOVASYON YÖNETİMİNE GEÇİŞ	127
3.1. STRATEJİK İNOVASYON YÖNETİMİ	129
3.2. STRATEJİK İNOVASYON TÜRLERİ	133
4. SONUÇ VE DEĞERLENDİRMELER	135
REFERANSLAR	137

ENDÜSTRİ 4.0 VE OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM 139

1. GİRİŞ	139
2. ENDÜSTRİ DEVRİMİNİN TARİHSEL GELİŞİMİ	140
2.1. BİRİNCİ ENDÜSTRİ DEVRİMİ (1760-1830)	141
2.2. İKİNCİ ENDÜSTRİ DEVRİMİ (1831-1973)	142
2.3. ÜÇÜNCÜ ENDÜSTRİ DEVRİMİ (1974- 2010)	143
2.4. DÖRDÜNCÜ ENDÜSTRİ DEVRİMİ (2011-)	144
3. ENDÜSTRİ 4.0 TEKNOLOJİLERİ	145
3.1. OTONOM ROBOTLAR	146
3.2. SİMÜLASYON	147
3.3. DİKEY VE YATAY SİSTEM ENTEGRASYONU	147
3.4. NESNELERİN İNTERNETİ	147
3.5. SİBER GÜVENLİK	148
3.6. BULUT TABANLI SİSTEMLER	148
3.7. KATMANLI İMALAT	148
3.8. ARTTIRILMIŞ GERÇEKLİK	149
3.9. BÜYÜK VERİ ANALİZİ	149
4. ENDÜSTRİ 4.0'IN GETİRDİKLERİ VE FAYDALARI	150
5. DÜNYA'DA OTOMOTİV SANAYİSİNİN GELİŞİM SÜRECİ VE MEVCUT DURUMU	152
6. TÜRKİYE'DE OTOMOTİV SANAYİSİNİN GELİŞİM SÜRECİ VE MEVCUT DURUMU	154
7. OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE ENDÜSTRİ 4.0	157
8. ENDÜSTRİ 4.0'IN TÜRK OTOMOTİV SEKTÖRÜ ÜZERİNE OLASI ETKİLERİ	161
9. SONUÇ VE DEĞERLENDİRMELER	165
REFERANSLAR	168

SANAYİ 4.0 VE SEKTÖREL GELİŞMELER 170

1. GİRİŞ	170
2. SANAYİ 4.0 NEDİR?	172

3. TÜRKİYE VE SANAYİ 4.0	174
4. SONUÇ VE DEĞERLENDİRMELER	180
REFERANSLAR	182

ENDÜSTRİ 4.0 VE ÇEVRE 183

1. GİRİŞ	183
2. ENDÜSTRİ VE ÇEVRE ETKİLEŞİMİ	184
3. ENDÜSTRİ 4.0'ÜN TEMEL BİLEŞENLERİ VE ÇEVRE	185
4. ENDÜSTRİ 4.0 VE SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİM	186
5. ENDÜSTRİ 4.0 VE TEKNOLOJİLERİNİN ÜRETİM ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ	190
6. TÜRKİYE'DE ENDÜSTRİ 4.0 VE ÇEVRE	191
7. SONUÇ VE DEĞERLENDİRMELER	192
REFERANSLAR	194

ENDÜSTRİ 4.0 DÖNEMİNDE TEKNOLOJİK GELİŞME VE BEŞERİ SERMAYE İLİŞKİSİ: TÜRKİYE EKONOMİS ÜZERİNE AMPİRİK BİR ANALİZ 195

1. GİRİŞ	195
2. TEKNOLOJİK GELİŞMENİN 4. EVRESİ: ENDÜSTRİ 4.0 VE BEŞERİ SERMAYENİN ARTAN ÖNEMİ	196
3. AMAÇ VE ARAŞTIRMA SORULARI	198
4. EKONOMETRİK METODOLOJİ VE BULGULAR	198
5. SONUÇ VE DEĞERLENDİRMELER	207
REFERANSLAR	210

EKONOMİK KRİZLERDE TEKNOLOJİK GELİŞMENİN ÖNLEYİCİ ETKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ 212

1. GİRİŞ	212
2. TEKNOLOJİK GELİŞME SEVİYESİ İLE EKONOMİK KRİZ ARASINDAKİ İLİŞKİ	214
3. VERİ SETİ, YÖNTEM VE AMPİRİK BULGULAR	218
4. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME	222
REFERANSLAR	224

Referanslar

- Acemoğlu, D. & Robinson J. A. (2015). *Ulusların düşüşü* (Çeviren: Faruk Rasim Velioglu), İstanbul: Doğan Kitap.
- Aydemir, H. (2018). Sanayi 4.0 ve Türkiye ekonomisi açısından etkileri. *Sosyoekonomi Dergisi*, vol 26(36), 253-261.(03.05.2020 tarihinde file:///C:/Users/deneme/Desktop/endüstri%204,0%20için%20kaynak.pdf adresinden erişilmiştir).
- Candemir, Y. (2016). Dördüncü sanayi devrimi, küreselleşme ve ulusal gelir muhasebesi. *Ekonomi-tek*, cilt 5, sayı 2, Mayıs, 1-34.
- Childe, G. (1985), *Tarihte neler oldu* (Çevirenler: Mete Tunçay-Alâeddin Şenel). Alan yayıncılık, İstanbul.
- Deane, P. (1988), İlk sanayi inkılabı (Çeviren, Tevfik Güran), Türk Tarih Kurumu Basımevi, Ankara.
- Demirtaş, Ö. (2017). CNN *Türk pazar programı* (05.02.2017, Moderatör: Hakan Çelik).
- Dıxon, P. (2007), *21. YY öngörülerini gelecek 100 yıl*, Neden Kitap, İstanbul.
- Dülgeroğlu, E. (2000). *Kalkınma ekonomisi*, Bursa: VİPAŞ.
- Eğilmez, M. (2018). Küresel ekonomi ve Türkiye ekonomisi, (28.08.2019 tarihinde <http://www.mahfiegilmez.com/2018/04/kuresel-ekonomi-ve-turkiye-ekonomisi.html> adresinden erişilmiştir).
- Eğilmez, M. (2018). *Değişim sürecinde Türkiye Osmanlı'dan Cumhuriyet'e sosyo-ekonomik bir değerlendirme*. İstanbul: Remzi Kitabevi.
- Erkan, H. (1997). *Bilgi toplumu ve ekonomik gelişme*, Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları.
- Fan, C. S. (2004). Quality, trade, and growth. *Journal of Economic Behavior & Organization*, Volume 55, Issue 2, October.
- Harari, Y. N. (2018). *21. Yüzyıl için 21 ders*. (Türkçesi: Selin Sıral). İstanbul: Kolektif Kitap.
- Heaton, H. (1985). *Avrupa iktisat tarihi II* (Çevirenler, Mehmet Ali Kılıçbay, Osman Aydoğuş). Teori Yayınları, Ankara.
- Jones, C. I.(2001). İktisadi büyümeye giriş (Çevirenler: Sanlı Ateş ve İsmail Tuncer). İstanbul: Literatür Yayınları.
- Karabulut, K. (2019), The economy of the 21st century and turkey, perspectives on applied economics & politics cases from turkey (Editors: Kerem Karabulut, Christos Teazis, Emre Bulut, Cumali Marangoz), *Ijopec Publication*, London.
- Karabulut, K. (2005). *Doğu'da yakalanan kalkınma fırsatı: ticaret*, Atlas Yayın Dağıtım. İstanbul.
- Kaygın, E., Zengin, Y. & Topçuoğlu, E. (2019). Endüstri 4,0'a akademik bakış. *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, Cit:33, Sayı: 4, Ekim.

- Morrison, K. (2010). 21st century skills for a 21st century economy. (01.09.2019 tarihinde <https://www.entrepreneur.com/article/218643> adresinden erişilmiştir).
- Ömür, Ö. M. & Filiz G. (2016). Kamusal mal ve hizmet olarak eğitim hizmeti ve harcamaları: Türkiye ve diğer OECD ülkeleri karşılaştırması. *Manisa Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, Cilt:14, Sayı:4, Aralık.
- Önday, Ö. (2017). *Dijital dönüşüm*. Gazi Kitabevi, Ankara.
- Özdoğan, O. (2017). *Endüstri 4.0 dördüncü sanayi devrimi ve endüstriyel dönüşümün anahtarları*. İstanbul: Pusula.
- Pamuk, Ş. (2014). *Türkiye'nin 200 yıllık iktisadi tarihi*. Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, Yayıncılık Matbaası, İstanbul.
- Schwab, K. (2016). *Dördüncü sanayi devrimi* (Çeviren: Zülfü Dicleli), İstanbul: Optimist.
- Stiglitz, J. E. (2015). *Eşitsizliğin bedeli* (Çeviren: Ozan İşler), İstanbul: İletişim Yayınları.
- Stiglitz, J. E. (2002). *Küreselleşme büyük hayal kırıklığı* (Çevirenler: Arzu Taşçıoğlu- Deniz Vural), Plan B, İstanbul.
- Şendoğdu, A. A. (2020). Endüstri 4,0 devriminde robotik kaynaklar yönetimi bağlamında insan kaynakları yönetiminde yeni açılımların kaçınılmazlığı. *Atatürk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, Cit:34, Sayı: 1, Ocak.
- Şenses, F. (1996). *Kalkınma iktisadi yükselişi ve gerilemesi*. İstanbul: İletişim Yayınları.
- Şirin, S. R. (2015). *Yol ayrımındaki Türkiye ya özgürlük ya sefalet*. Doğan Kitap İstanbul.
- TABAN, S. & Kar, M. (2004). *Beşeri sermaye ve kalkınma, kalkınma ekonomisi seçme konular* (Editörler: Sami TABAN- Muhsin KAR), Ekin Kitabevi.
- Uras, G. (2016). Dördüncü sanayi devrimi başladı ama çok kişi yeni duyuyor!, 24.08.2016 tarihinde <http://www.milliyet.com.tr/yazarlar/gungor-uras/dorduncu-sanayi-devrimi-basladi-ama-cok-kisi-yeni-duyuyor-2181898> adresinden erişilmiştir.
- Varoufakis, Y. (2019). *Kızım ile ekonomi sohbetleri kapitalizmin kısa tarihi* (Çeviri: Sinan Arslaner). İstanbul: Epsilon Yayınevi.
- <https://www.globalinnovationindex.org/gii-2019-report> (Giriş: 03.05.2020)
- <https://ioturkiye.com/2017/08/endustri-4-0-tarihine-yolculuk/> (Giriş: 03.05.2020)
- <https://www.endustri40.com/endustri-tarihine-kisa-bir-yolculuk/> (Giriş: 18.04.2020).

Referanslar

- Acemoglu, D., Akcigit, U., Alp, H., Bloom, N., & Kerr, W. (2018). Innovation, reallocation, and growth. *American Economic Review*, 108(11), 3450-91.
- Adams, L. J. (1999). *Bir mühendisin dünyası*, Tübitak Yayınları, Ankara.
- Arrow, K. J. (1972). Economic welfare and the allocation of resources for invention. In *Readings in industrial economics* (pp. 219-236). Palgrave, London.
- Bahrin, M. A. K., Othman, M. F., Azli, N. N., & Talib, M. F. (2016). Industry 4.0: A review on industrial automation and robotic. *Jurnal Teknologi*, 78(6-13), 137-143.
- Brooks, H. (1994). The relationship between science and technology. *Research Policy*, 23(5), 477-486.
- Capra, F. (1982). The turning point: science, society, and the rising. *Culture (New York: Bantam Books, 1982)*, 51-98.
- CEC (Commission of the European Communities) (2010). Europe 2020: A Strategy for Smart, Sustainable and Inclusive Growth. (Brussels: Commission of the European Communities)
- Christensen, C. M. (1997). *The innovator's dilemma*. Boston: Harvard Business School Press.
- Christensen, C. M., Raynor, M. E., & McDonald, R. (2015). What is disruptive innovation. *Harvard business review*, 93(12), 44-53.
- Collins, J., & Porras, Jerry I. (2005). *Built to last : Successful habits of visionary companies* (10th anniversary ed.). London: Random House.
- Drucker, P.F. (1985). *Innovation and Entrepreneurship: Butterworth-Heinemann*, Oxford.
- Ebner, A. (2007). Public Policy, governance and innovation: entrepreneurial states in east asian economic development. *International Journal of Technology and Globalisation*, Vol. 3, No. 1, 2007
- EU's 2020 research budget will be bigger than planned (2020, Ocak 5)
<https://sciencebusiness.net/news/eus-2020-research-budget-will-be-bigger-planned-may-fall-2021>
- Freeman, C., Soete, L. & Türkcan, E. (2003). *Yenilik iktisadi*. TÜBİTAK Yayınları.
- Facts and figures (2020, 25 Ocak) Erişim adresi: <https://erc.europa.eu/projects-figures/facts-and-figures>
- NASA (2020, Ocak 15) <https://spinoff.nasa.gov/>
- Johnson, C. (1999). The developmental state: Odyssey of a concept. *The developmental state*, 12, 32-60.
- Lazonick, W. & Mazzucato, M. (2013). The risk-reward nexus in the innovation-inequality relationship: Who takes the risks? Who gets the rewards?. *Industrial and Corporate Change*, 22(4), 1093-1128.

- Mazzucato, M., Cimoli, M., Dosi, G., Stiglitz, J., Landesmann, E., Pianta, M., . . . Page, R. (2015). Which Industrial Policy Does Europe Need? *Intereconomics*, 50(3), 120-155.
- Mazzucato, M. (2018). *Mission-Oriented Research & Innovation in the European Union: A problem-solving approach to fuel innovation-led growth*. European Commission.
- Mitchell, T. (1998). Fixing the economy. *Cultural studies*, 12(1), 82–101.
- Mowery, D. (2009). Plus ça change : Industrial R&D in the “third industrial revolution”. *Industrial and Corporate Change*, 18(1), 1-50.
- Nelson, R. (1962). The link between science and invention: The case of the transistor. In *The rate and direction of inventive activity: Economic and social factors* (pp. 549-584). Princeton University Press.
- Nelson, R. R. (1959). The simple economics of basic scientific research. *Journal of political economy*, 67(3), 297-306.
- OECD (Organisation for Economic Co-Operation and Development). (2003). *Environmental Indicators-Development, Measurement and Reuse*, Reference Paper, <http://www.oecd.org/env/>, 04.07. 2012.
- OECD, 2005. *Oslo Manual: Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data*. Paris.
- OECD Gross spending on R&D (2020, Ocak 20) <https://data.oecd.org/rd/gross-domestic-spending-on-r-d.htm>
- Öniş, Z. (1991). The Logic of the Developmental State (Book Review). *Comparative Politics*, 24(1), 109-126.
- Ruttan, W. (2006). *Is War Necessary Economic Growth*. New York: Oxford University Press.
- Schumpeter, J.A. (1912), *The Theory of Economic Development*, trans. by R. Opie from the 1926 (revised) edition of *Theorie der Wirtschaftlichen Entwicklung*, London: Oxford University Press, 1961.
- Stearns, P. N. (2018). *The industrial revolution in world history*. Routledge.
- Sun, Z. (2015). Technology innovation and entrepreneurial state: The development of China’s high-speed rail industry. *Technology Analysis & Strategic Management*, 27(6), 646-659.
- The Intellectual Spoils of War? Defense R&D, Productivity and International Spillovers. (2019). NBER Working Paper Series, 26483.
- The 2018 Global Innovation 1000 study (2020, 10 Ocak) <https://www.strategyand.pwc.com/gx/en/insights/innovation1000.html>
- Vaggi, Gianni, and Groenewegen, Peter D. (2003). *A Concise History of Economic Thought : From Mercantilism to Monetarism*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Wade, R. (2004). *Governing the market: Economic theory and the role of government in East Asian industrialization*. Princeton University Press.
- Wallerstein, I. (2004). *World Systems Analysis An Introduction*. Durham and London: Duke University Press

Referanslar

- Alizon, F., Shooter, S. B. & Simpson, T. W. (2009). Henry ford and the model t: lessons for product platforming and mass customization. *Design Studies*, 30(5), 588-605.
- Aydoğuş, İ. & Diler, H. G. (2009). Tekstil ürünleri ihracatında stratejik dış ticaret yaklaşımı: Türkiye ve Çin üzerine bir uygulama. *Afyon Kocatepe Üniversitesi, İİBF Dergisi*, 11 (2), 1-17.
- Başoğlu, U., Ölmezoğulları, N. & Parasız, İ. (2001). *Dünya ekonomisi*. Ezgi Kitabevi, Bursa.
- Brander, J. A. (1995). Strategic trade policy, *NBER Working Paper*; No:5020, <https://www.nber.org/papers/w5020.pdf> (Erişim: 15. 05. 2020)
- BTSB (2018a). *Türkiye'nin sanayi devrimi: dijital Türkiye yol haritası*. <https://www.gmka.gov.tr/dokumanlar/yayinlar/2023Dijital-Turkiye-Yol-Haritasi.pdf> (Erişim: 14.05.2020).
- BTSB (2018b), *Sanayide yüksek teknolojiye geçiş programı*, <https://www.taysad.org.tr/uploads/dosyalar/27-06-2018-11-53-ZirveKitapcigi.pdf>. (Erişim: 14.05.2020).
- Dikkaya, M. & Üzümcü, A. (2017). *Uluslararası ticaret ve finans, 2. b.*, Savaş Yayınevi, Ankara.
- Egeli, H. A (2001). Dış ticaret açısından sanayileşme stratejileri ve Türkiye açısından değerlendirmesi. *Manas Üniversitesi, Sosyal Bilimler Dergisi*, Sayı: 2, 154-155.
- Eğilmez, M. (2018). *Tarihsel süreçte dünya ekonomisi*, Remzi Kitabevi, İstanbul.
- Greenaway, D. (1988). *Economic development and international trade*, St. Martin's Press, New York.
- Karaçay Ç. H. (2004). Stratejik dış ticaret politikaları. *Akdeniz Üniversitesi, İİBF Dergisi*, 7 (2004), 48-66.
- Kazgan, G. (1988). *Ekonomide dışa açık büyüme*. Altın Kitaplar Yayınevi, İstanbul.
- Krugman, A. P. (1992). Does the new trade theory require a new theory?. *The World Economy*, 15 (4), 423-442.
- MÜSİAD (2017). *Endüstri 4.0 ve geleceğin lojistiği*. Araştırma Raporları, 2017 Lojistik Sektör Raporu, No: 103, İstanbul.
- Nuroğlu, E. & Nuroğlu, H. (2018). "Endüstri 4.0'ı Türkiye'nin dış ticareti için bir fırsat penceresine dönüştürmek. *Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, Cilt 16, Özel Sayı, 329-346.
- Özkan, M., Al, A., Yavuz, S. (2018). Uluslararası politik ekonomi açısından dördüncü sanayi-endüstri devrimi'nin etkileri ve Türkiye. *Marmara Üniversitesi Siyasal Bilimler Dergisi*, Cilt:6, Sayı:2, 126-156.
- Özudoğru, A.G. vd. (2018). How industry 4.0 changes business: a commercial perspective. *International Journal of Commerce and Finance*, Cilt: 4, Sayı:1, 84-95.
- Pamuk, N. S. & Soysal, M. (2018). Yeni sanayi devrimi: endüstri 4.0 üzerine bir inceleme. *Verimlilik Dergisi*, Sayı:1, 41-66.
- Rodrik D. (2009). Industrial policy: don't ask why, ask how. *Middle East Development Journal*, 1(1): 1-29.

- Seyidoğlu, H. (2017). *Uluslararası iktisat*. 21.b., Güzemcan Yayınları, İstanbul.
- Stegemann, K. (1989). Policy rivalry among industrial states: what can we learn from models of strategic trade policy? *International Organization*, 43 (1), 73-100.
- TÜBİTAK (2016). *Yeni sanayi devrimi: akıllı üretim sistemleri teknoloji yol haritası*. https://www.tubitak.gov.tr/sites/default/files/akilli_uretim_sistemleri_tyhv27aralik2016.pdf (Erişim: 14.05.2020).
- TÜİK (2019). *Araştırma-Geliştirme faaliyetleri araştırması 2018, haber bülteni*. Sayı: 30572, Ankara, 27 Kasım 2019. <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30572> (Erişim: 14. 05. 2020)
- TÜİK (2020a). *Dış ticaret istatistikleri, haber bültenleri (Farklı Yıllar)*. <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=33848> (Erişim: 13. 05.2020)
- TÜİK (2020b). *Dış ticaret istatistikleri, aralık 2019, haber bülteni*. Sayı: 33848, Ankara, 31. 01. 2020. <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=33848> (Erişim: 13. 05. 2020)
- TÜSİAD & BCG (2016). *Türkiye'nin küresel rekabetçiliği için bir gereklilik olarak sanayi 4.0 gelişmekte olan ülke perspektifi*. Yayın No: TÜSİAD-T/2016-03/576, İstanbul.
- TÜSİAD & BCG (2017). *Türkiye'nin sanayide dijital dönüşüm yetkinliği*. Yayın No: TÜSİAD-T/2017, 12/589, İstanbul.
- Üzümcü, A. (2002). İçsel büyüme modelleri ve dış ticaret kazançları: Türkiye üzerine bir uygulama.(Yayınlanmamış doktora tezi). Cumhuriyet Üniversitesi, SBE, Sivas.
- Üzümcü, A. (2017). İktisadi Büyüme. (3. Baskı), Beta Yayınevi, İstanbul.
- Üzümcü, A. (2018). *Türkiye ekonomisinde büyüme ve kalkınma dinamikleri, Türkiye ekonomisi: Sektörel yaklaşım*. (Ed.: M. Dikkaya, A. Üzümcü ve D. Özyakışır), Savaş Yayınları, Ankara, Şubat 2018, 3-25.
- Worldbank (2020a). *High-technology exports (% of manufactured exports)*. <https://databank.worldbank.org/reports.aspx?source=2&series=TX.VAL.TECH.MF.ZS&country=> (Erişim: 12.05.2020).
- Worldbank (2020b). *Research and development expenditures (% of GDP)*, <https://databank.worldbank.org/reports.aspx?source=2&series=GB.XPD.RSDV.GD.ZS&country=> (Erişim: 14.05.2020).
- Yazıcı, E. ve Düzkaya, H. (2016). Endüstri devriminde dördüncü dalga ve eğitim: türkiye dördüncü dalga endüstri devrimine hazır mı?. *Eğitim ve İnsani Bilimler Dergisi: Teori ve Uygulama*, Cilt:7, Sayı:13, 49-88

Referanslar

- Acemoğlu, D. (2010). Skills, tasks and technologies: implications for employment and earnings. *NBER Working Paper Series*, Working Paper 16082 <http://www.nber.org/papers/w16082>
- Autor, D. H. & Dorn, D. (2013). The growth of low-skill service jobs and the polarization of the us labor market. *American Economic Review*, 103(5): 1553–1597, <http://dx.doi.org/10.1257/aer.103.5.1553>
- Chang, J. & Huynh, P. (2016). ASEAN in transformation: the future of jobs at risk of automation. International Labour Office, Bureau for Employers Activities. ILO Regional Office for Asia and the Pacific. - Geneva: ILO, Working paper; No. 9.
- Eberhard, B., Podio, M., Alonso, A. P., Radovica, E., Avotina, L., Peiseniece, L., Sendon, M. C., Lozano, A. G., Solé-Pla J. (2017). The transformation of the labour market due to the fourth industrial revolution (I4.0). *International Journal of Business and Economic Sciences Applied Research (IJESAR)*, ISSN 2408-0101, Eastern Macedonia and Thrace Institute of Technology, Kavala, Vol. 10, Iss. 3, pp. 47-66, <http://dx.doi.org/10.25103/ijesar.103.03>.
- Frey, C. B., & Osborne, M. A. (2013). The future of employment: how susceptible are jobs to computerisation? *Technological Forecasting and Social Change*, 2017, vol. 114, Issue C, 254-280.
- Gruen, D. (2017). Technological Change and the Future of Work. Economic and G20 Sherpa.
- Hermann, M., Pentek, T., Otto, B. (2016). Design principles for Industrie 4.0 scenarios. 49th Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS), Koloa, 5-8 Jan., 3928–37.
- Horváth, B., Bower, M., Ammor, A., Adiwaj, J., Lee, W. (2017). Technological Change and The Future of Jobs. *Harnessing the Positive Potential of Technology for an Inclusive Future of Jobs*, UNDP Seoul Policy Centre.
- Kagermann, H., Wahlster, W., Helbig, J. (2013). Securing the future of German manufacturing industry: Recommendations for implementing the strategic initiative INDUSTRIE 4.0 (Final report of the Industrie 4.0 Working Group). *National Academic of Science ve Engineering*.
- Kergroach S. (2017). Industry 4.0: new challenges and opportunities for the labour market. *Foresight and STI Governance*, vol. 11, no 4, pp. 6–8. DOI: 10.17323/2500-2597.2017.4.6.8
- OECD (2015). *In it together. Why less inequality benefits all*. Paris, OECD.
- OECD (2019). *The future of work OECD: Employment outlook 2019*. OECD Publishing, Paris. <https://doi.org/10.1787/9ee00155-en>.
- Pianta, M. (2017). Technology and employment. Twelve stylized facts for the digital age. Munich Personal RePEc Archive, MPRA Paper No. 84391.
- Piva, M. & Vivarell, M. (2018). Technological change and employment: is Europe ready for the challenge?. *Eurasian Bus Rev* (2018) 8:13–32 <https://doi.org/10.1007/s40821-017-0100-x>.
- Sümer B. (2018). Impact of Industry 4.0 on Occupations and Employment in Turkey. *European Scientific Journal*. Vol.14, No.10 ISSN: 1857 – 7881.

- Vivarelli, M. (2015). Innovation and employment: Technological unemployment is not inevitable some innovation creates jobs, and some job destruction can be avoided. *IZA World of Labor*, 2015: 154. doi: 10.15185/izawol.154.
- Wolter, M. I., Mönnig, A., Hummel, M., Weber, E., Zika, G., Helmrich, R., Maier, T., Neuber-Pohl, C. (2016). Economy 4.0 and its labour market: Scenario calculations in line with the BIBB-IAB qualification and occupational field projections. *IAB Forschungsbericht*, 13/2016.
- World Economic Forum (2016). The Future of jobs employment, skills and workforce strategy for the fourth industrial revolution. Global Challenge Insight Report

Referanslar

- Alçın, S.(2016). Üretim için yeni bir izlek: sanayi 4.0. *Journal of Life Economics*, Sayı:8, Ss.19-30.
- Bilgin, O. (2018). *Dördüncü sanayi devrimi ve Türkiye ekonomisi: ulusal yenilik sistemi çerçevesinde bir inceleme* (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kırıkkale.
- Bingöl, S. (2013). *Demokrasi devrimleri ve sanayi devrimi*. Genel Uygurluk Tarihi, TACİSER,S.,(Ed.), T.C. Anadolu Üniversitesi Yayını No:2964,Açıköğretim Fakültesi Yayını No:1919, Eskişehir.
- Bolat, S.(2019). *Dördüncü sanayi devriminin lojistik sektörüne etkileri: antalya bölgesinde lojistik faaliyette bulunan işletmelerde bir araştırma* (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi), Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Antalya.
- Bozkurt, V. (2013). *Toplumsal dönüşümün evreleri: pre-endüstriyel, endüstriyel ve post-endüstriyel toplumlar*. Endüstri Sosyolojisi, Bozkurt,V. & Nadir, S., (Ed.), T.C. Anadolu Üniversitesi Yayını No:2327,Açıköğretim Fakültesi Yayını No:1324, Eskişehir.
- Bulut, E. & Akçacı, T. (2017). Endüstri 4.0 ve inovasyon göstergeleri kapsamında Türkiye analizi. *ASSAM Uluslararası Hakemli Dergi (ASSAM - UHAD) ASSAM International Refereed Journal* , 7, 50-72.
- Demirel, E., Alp, M., Taşdemir, M. & Torlak, S. (2018). Dijital taylorizmin insan, üretim ve ekonomi üzerindeki etkisinin incelenmesi. *Journal of Social And Humanities Sciences Research*, Vol:5, Issue:18, pp.430-438.
- EBSO. (2015). *Sanayi 4.0*. Ege Bölgesi Sanayiciler Odası, Araştırma Müdürlüğü
- Eğilmez, M. (2018). *Değişim sürecinde Türkiye: Osmanlı'dan Cumhuriyet'e sosyo-ekonomik bir değerlendirme*. İstanbul: Remzi Kitabevi.
- Eldem, M.O. (2017). Endüstri 4.0. *TMMOB EMO Ankara Şubesi Haber Bülteni*, 3, 10-16. http://www.emo.org.tr/ekler/09287020c96f18a_ek.pdf?dergi=1111
- Eroğlu, O. (2016). 1923'ten günümüze Türkiye'de insan kaynakları yönetiminin gelişimi. *Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi*, 12(29), 181-193.
- Gerçek, M. (2006). *Fransız devrimi'nden itibaren sanayi devrimi I. ve II. Dünya savaşları ve Sovyet devrimi'nin Avrupa kadın giyimi üzerindeki etkileri* (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Mimar Sinan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Hecklau, F., Orth, R., Kidschun, F. & Kohl, H. (2017). Human resources management: meta-study analysis of future competences in industry 4.0. <https://www.researchgate.net/publication/327262309>.
- <http://www.sanayidegelecek.com/sanayi-4-0/tarihsel-gelisim> Erişim Tarihi: 31/12/2017.
- https://tr.wikipedia.org/wiki/Yapay_zek%C3%A2
- <https://www.mckinsey.com/tr/our-insights/future-of-work-turkey>

https://www.tiad.org/assets/admin/js/plugins/kcfinder/upload/files/Siemens_AliRizaErsoy.pdf

Janis, İ. & Alias, M. (2017). A systematic literature review: human roles, competencies and skills in industry 4.0. *The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences*, 1052-1072. <http://dx.doi.org/10.15405/epsbs.2018.05.84>

Kergroach, S. (2017). Industry 4.0: New challenges and opportunities for the labour market. *Fore-sight and STI Governance*, vol. 11, no 4, pp. 6–8. DOI: 10.17323/2500-2597.2017.4.6.8

Koçak, C. (2019). *Dördüncü sanayi devrimi: endüstri 4.0 ve bir cam ambalaj fabrikasında uygulanması* (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Gebze Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü. Gebze

Kozanoğlu, H. (2016). Endüstri 4.0 insan emeği ve mühendis. *Elektrik Mühendisliği Dergisi*, 0013-5402, 459.

Morrar, R., Arman.H. & Mousa. S.(2017). The fourth industrial revolution (Industry 4.0): A social innovation perspective. *Technology Innovation Management Review*, Vol: 7, Issue 11, 12-20.

NATTA, N. (2019). *Dördüncü sanayi devriminin uyum çalışmaları çerçevesinde batı Afrika ülkelerinin durumu: benin örneği* (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

Öcal, F. M. & Altıntaş, K. (2018). Dördüncü sanayi devriminin emek piyasaları üzerindeki olası etkilerinin incelenmesi ve çözüm önerileri. *OPUS–Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi*, 8(15), 2066-2092. DOI: 10.26466/opus.439952

Ötleş,S., Sakallı, A. & Ötleş. O. (2017).Yazılım tabanlı bulut sistemi ile endüstri 4.0 *Bulut Plastik Ambalaj Dergisi*, 110-115.

Özdemir, Ş. V. & Kılınç, D. (2019). *Geleceğin meslekleri; dijital dönüşüm, veri bilimi, yapay zeka*. Abaküs Yayınevi. İstanbul.

Pamuk, N. & Soysal, N. (2018). Yeni sanayi devrimi endüstri 4.0 üzerine bir inceleme. *Verimlilik Dergisi*, (1), 41-66. Retrieved from <https://dergipark.org.tr/tr/pub/verimlilik/issue/34982/388198>.

Pamuk, N.S. (2019). *Endüstri 4.0 sürecinin teknoloji kabul modeli ve yeknolojik yatkınlık endeksi çerçevesinde davranışsal açıdan incelenmesi* (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi), Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. Ankara.

Satı, E. Z. (2018). Endüstri 4.0'ın istihdam paradoksu: türkiye istihdam yapısına yansımalar. *Türkiye Seramik, Çimento ve Cam Sanayi İşverenleri Sendikası Dergisi*, Sayı: 120, 26-37.

Sayılgan, E., & İşler, Y. (2017). Medikal endüstri 4.0 ile tıbbi cihaz sektörü. *Tıp Teknolojileri Kongresi*, 13-14.

Soyak, A.(2017). Teknolojiye dayalı sanayileşme: sanayi 4.0 ve Türkiye üzerine düşünceler. *Marmara Sosyal Araştırmalar Dergisi*, Sayı:11, 68-83.

Suğur, N. (2013). Fordizm ve post-fordizm. *Ekonomi Sosyolojisi*, Anadolu Üniversitesi Açık öğretim Fakültesi Yayını No:2303, Eskişehir.

- Tanke, M. L. (1990). *Human Resources Management For The Hospitality Industry*. New York: Delmar Publishers Inc.
- TÜSİAD, Türkiye'nin Küresel Rekabetçiliği için Bir Gereklik Olarak Sanayi 4.0 Gelişmekte Olan Ekonomi Perspektifi, Yayın No: TÜSİAD-T/2016-03/576, <http://www.tusiad.org/indir/2016/sanayi-40.pdf>
- TÜSİAD-BCG, (2017), Türkiyenin Sanayide Dijital Dönüşüm Yetkinliği, <https://tusiad.org/tr/yayinlar/raporlar/item/9864-tusiad-bcg-turkiye-nin-sanayide-dijital-donusum-yetkinligi>
www.siemens.com.tr/dijitalfabrikalar
- YILDIRIM, H.(2019). *Dördüncü sanayi devrimi 'nin ulusal güvenliğe etkisinin karşılaştırmalı analizi*. Bursa Uludağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Bursa.

Referanslar

- Davis Tim R. V. (1997), "Open-Book Management: Its Promise and Pitfalls", *Organizational Dynamics*, 24, 3: 7-20. **Aktaran** Güleş Hasan K., Bülbül Hasan. (2004), "Toplam Kalite Yönetiminin İşletmelerde Yenilik Çalışmalarına Katkıları", *Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 1, 115-129.
- Dervitsiotis Kostas N. (2011). "The Challenge of Adaptation Through Innovation Based On The Quality of The Innovation Process", *Total Quality Management and Business Excellence*, (22: 5), 553-566.
- Doğan Ebru (2017). "A Strategic Approach to Innovation", *Journal of Management, Marketing and Logistics*, (4;3), 290-300.
- Duarte Nelson (2011). "Innovation, Risk and Proactivity: Are Firms Following These Strategies?", *WSEAS Transaction on Business and Economics*, (3;8), 110-120.
- Duran Cengiz ve Saraçoğlu Metin (2009). "Yeniliğin Yaratıcılıkla Olan İlişkisi ve Yeniliği Geliştirme Süreci", *Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Yönetim ve Ekonomi Dergisi*, 16(1): 57- 71.
- Drucker Peter (2003), *Yenilikçilik İçinde Yenilikçilik Disiplini*, Ahmet Kardam (Çev.), Mess Yayınları, İstanbul.
- Elçi Şirin (2006). *İnovasyon: Kalkınmanın ve Rekabetin Anahtarı*, Nova Basın Yayın, Ankara.
- Feng Hsiang-Yung (2013), "A Case Study on Creativity, Innovation and Entrepreneurship Education of the University in Taiwan", **(içinde)** *Active Citizenship by Management and Innovation: Proceeding of the Management, Knowledge and Learning International Conference*, 19-21 June, Zadar, Croatia. ss: 679-684.
- Güleş Hasan K., Bülbül Hasan. (2004), "Toplam Kalite Yönetiminin İşletmelerde Yenilik Çalışmalarına Katkıları", *Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 1, 115-129.
- Hancıoğlu Yasemin, Gözde Yeşilaydın (2016), "Stratejik Yönetimde Yeni Bir Rekabet Anlayışı: Stratejik İnovasyon", *Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi*, (12;29), 105-124.
- Higgins James M. (1995), "Innovation Core Competence", *Planning Review*, Nov/December, 32-36. **Aktaran** Güleş Hasan K., Bülbül Hasan. (2004), "Toplam Kalite Yönetiminin İşletmelerde Yenilik Çalışmalarına Katkıları", *Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 1, 115-129.
- Krinsky Robert and Jenkins Anthony C. (1997). "When Words Collide: The Uneasy Fusion of Strategy and Innovation", *Strategy and Leadership*, (25;4), 36-41.
- Ko Stephen ve Butler John E. (2007). "Creativity: A Key Link to Entrepreneurial Behavior", *Business Horizons*. (50), 365-372.
- Milutinovic Radul, Stosic Biljana, Mihic Marko (2015). "Concepts and Importance of Strategic Innovation in SMEs: Evidence from Serbia", *Management*, (20;77), 35-42.
- Muradli Rumiyya, Volkova Tatjana (2015). "Strategic Innovation Application in Creative Industries in Latvia", *Journal of Business Management*, No: 10, ss: 15-27.

- OECD/Avrupa Birliği (2005), Oslo Kılavuzu – Yenilik Verilerinin Toplanması ve Yorumlanması İçin İlkeler, Üçüncü Baskı, TÜBİTAK Çevirisi.
- Özdemir Özge Gökbulut (2012). “*Ekonomik Gelişme ve Girişimcilik: İnovatif Girişimciliğin Yeni Değer Yaratımında Rolü*”, *e-Journal of New World Sciences Academy*”, 7(1).
- Palmer Derrick and Kaplan Soren (2007). “A Framework for Strategic Innovation: Blending Strategy and Creative Exploration to Discover Future Business Opportunities”, Sanfransisco, Innovation Point. [http://innovationpoint.com/Strategic%20Innovation %20White%20Paper.pdf](http://innovationpoint.com/Strategic%20Innovation%20White%20Paper.pdf) (10.02.2020).
- Porter Michael (1990), The Competitive Advantage of Nations, Harvard Business Review, March-April, 73-91.
- Satı Zümrüt Ecevit, Işık Özlem (2011), “İnovasyon ve Stratejik Sinerji: Stratejik İnovasyon”, Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Dergisi, (9: 2), 538-559.
- Soylu Ali, Göl Meltem Öztürk (2010), “Yönetim İnovasyonu”, Sosyo Ekonomi, Ocak-Haziran (2010-1), 113-130.
- Schlegelmilch Bodo B., Diamantopoulos A., Kreuz Peter (2003). “Strategic Innovation: The Construct, Its Drivesr and Its Strategic Outcomes”, *Journal of Strategic Marketing*, (11;2), 117-132.
- Schumpeter Joseph (1934), The Theory of Economic Development, Oxford University Press.
- Sniukas M. (2007), “Reshaping Strategy: The Content, Process and Context of Strategic Innovation, https://issuu.com/acunar/docs/reshaping_strategy_sniukas
- Talke Katrin, Salomo Soren, Kock Alexander (2011), “Top Management Team Diversity and Strategic Innovation Orientation: The Relationship and Consequences for Innovatiness and Performance”, *Product Development and Management Association*, (28;6), 819-832.
- Turanlı Rona ve Sarıdoğan Ercan (2010), Bilim Teknoloji İnovasyon Temelli Ekonomi ve Toplum, *İstanbul Ticaret Odası Yayınları, Yayın No: 2010-13, İstanbul.*

Referanslar

- Alçın, S. (2016). Üretim İçin Yeni Bir İzlek: Sanayi 4.0. Journal of Life Economics, HYPERLINK <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/305119>” <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/305119>. (Erişim Tarihi: 20.03.2020).
- Alfred, D., Chandler, Jr. (1994). Scale and Scope: The Dynamics of Industrial Capitalism. The
- Altay Akarsoy, T. (2019). Otomotiv Sektöründe Neler Oluyor?. Mühendis ve Makine, 35-55.
- Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı (2016). Türkiye Otomotiv Sektörü Strateji Belgesi ve Eylem Planı (2016-2019). 1-38. (Erişim Tarihi: 07.04.2020).
- BCG, (2015), Industry 4.0, The Future of Productivity and Growth in Manufacturing Industries. <https://www.zvw.de/media/media.72e472fb-1698-4a15-8858-344351c8902f.original.pdf> (Erişim Tarihi: 07.04.2020).
- Drath, R., Horch, A. (2014). Industrie 4.0: Hit or hype?. IEEE Industrial Electronics Magazine, 8(2): 56-58.
- Davutoğlu, N. A., Akgül, B., Yıldız, E. (2017). İşletme Yönetiminde Sanayi 4.0 Kavramı İle Farkındalık Oluşturarak Etkin Bir Şekilde Değişimi Sağlamak. Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, 52: 544-567.
- Eldem, M. O. (2017). Endüstri 4.0. TMMOB EMO Ankara Şubesi Haber Bülteni 3: 6.
- Eser, E. (2018). Geleceğe Hazırlanan Türkiye’deki Otomotiv Şirketleri Dijital Dönüşümün Potansiyelini Nasıl Kullanabilir? IDC Araştırma Raporu. 1-29. http://tehad.org/wp-content/uploads/2018/12/1545636773_IDC_KocSistem_Otomotiv_Sektoru_Rapor_2018.pdf (Erişim Tarihi: 07.04.2020).
- Gabaçlı, N., Uzunöz, M. (2017). IV.Sanayi Devrimi: Endüstri 4.0 ve Otomotiv Sektörü. 3 nd International Congress on Political, Economic and Social Studies (ICPESS), 09-11 Nov. 2017. 149-174.
- Gilchrist, A., (2016), The Industrial Internet of Things, Bangken, Nonthaburi Thailand (pp. 195-215). Apress.
- Gür, N., Furuncu, Y. (2019). Küresel Otomotiv Sektörünün Değişimi ve Yerli Otomobil Projesinin Geleceği. SETA Rapor, 1-64.
- Gökalp, E., Gökalp, M., Eren, E. (2019). Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektöründe Endüstri 4.0 Devrimi: Akıllı Konfeksiyon Fabrikası. AJIT-e: Online Academic Journal of Information Technology, 10(37): 74-96.
- EBSO (2015). Sanayi 4.0. Ege Bölgesi Sanayi Odası Araştırma Müdürlüğü. Ekim 2015 http://www.inovasyon.org/pdf/EBSO.Sanayi-4.0_Raporu.Ekim.2015.pdf (Erişim Tarihi: 05.04.2020).
- İSO (2002). Otomotiv Sanayi Sektörü. Yayın No: 2002/4, İstanbul. s.1-93. file:///C:/Users/als/Downloads/tomotiv_Sanayi_Sektoru-382.pdf (Erişim Tarihi: 25.03.2020).

- Jänicke, M., Jacob, K., (2009), A Third Industrial Revolution? Solutions to the Crisis of Resource-Intensive Growth. https://refubium.fu-berlin.de/bitstream/handle/fub188/20040/FFU_rep_02_2009.pdf?sequence=1&isAllowed=y (Erişim Tarihi: 21.03.2020).
- Kagermann, H.,Wahlster, W.,Helpig, J. (2013). Recommendations for Implementing the Stratejic Initiative Industrie 4.0. Final Report of the Industrie 4.0 Working Group, Ed: Ariane Hellinger ve Veronika Stumpf, acatech-National Academy of Science and Engineering, 13-78.
- Kılıç,S., Alkan, R.M. (2018). Dördüncü Sanayi Devrimi Endüstri 4.0: Dünya ve Türkiye Değerlendirmeleri. Girişimcilik İnovasyon ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi. 2(3): 29-49.
- MÜSİAD (2017). Endüstri 4.0 ve Geleceğin Lojistiği. Araştırma Raporları. 1-39. <https://www.musiad.org.tr/uploads/yayinlar/arastirma-raporlari/pdf/lojistik-raporu.pdf> (Erişim Tarihi: 07.04.2020).
- Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı (2019). Otomotiv Sektörü Raporu 2019. 1-21. file:///C:/Users/als/Downloads/Otomotiv_Sektor_Raporu_2019%20(1).pdf. (Erişim Tarihi: 25.03.2020).
- Stock, T., Seliger, G.(2016). Opportunities of Sustainable Manufacturing in Industry 4.0, Procedia CIRP 40: 536-541.
- Ulusoy, Gündüz (2018). İmalat Sektöründe Endüstri 4.0 Dönüşüm Çabaları: Bazı Gözlemler. İktisat ve Toplum. 92: 121-123.
- T.C. Kalkınma Bakanlığı Onuncu Kalkınma Planı (2014-2018). Otomotiv Sanayi Çalışma Grubu Raporu. 1-99. http://www.sbb.gov.tr/wp-content/uploads/2018/10/10_Otomotiv_Sanayi.pdf (Erişim Tarihi: 26.03.2020).
- TÜSİAD (2016). Türkiye'nin Küresel Rekabetçiliği İçin Bir Gereklilik Olarak Sanayi 4.0- Gelişmekte Olan Ekonomi Perspektifi. (Yayın No: TÜSİAD-T/2016-03/576).
- TÜRKONFED (2018). Dijital Anadolu 2 Sektör Bazlı Dijital Dönüşüm Yol Haritası http://www.turkonfed.org/Files/ContentFile/dijitalanadolu_2_raporu.pdf 1-83. (Erişim Tarihi: 11.03.2020).
- Yazıcı, K. (2017). Akıllı Fabrikalar. Turkishtime. Endüstri 4.0 Ortak Akıl Toplantıları. 21-22. <http://www.turkishtimedergi.com/wp-content/uploads/2019/08/BAU%203-%20Otomotiv%20Sekt%3%B6r%C3%BC.pdf> (Erişim Tarihi: 03.04.2020).
- <http://clickon.com.tr/endustri-4-0-4-sanayi-devrimi-mi.html> (Erişim Tarihi: 07.03.2020).

Referanslar

- Banger G., (2016), “Endüstri 4.0 ve Akıllı İşletme”, ISBN: 978-605-9317-85-6, Dorlion Yayınevi.
- Eğilmez M., (2018), “Tarihsel Süreç İçinde Dünya Ekonomisi”, Remzi Kitabevi, 7. Baskı, 2018, İstanbul.
- Görçün, Ö. F. (2016). Dördüncü Endüstri Devrimi Endüstri 4.0. Beta Yayıncılık, İstanbul.
- Schwab, K. (2017). Dördüncü Sanayi Devrimi. (Çev. Z. Dieleli), Optimist Yayınları, İstanbul.
- Sener, S.ve Elevli, B. (2017). “Endüstri 4.0’da Yeni İş Kolları ve Yüksek Öğrenim”. Mühendis Beyinler Dergisi, 1(2): 25–37.
- TÜBİTAK . (2017). Yeni Sanayi Devrimi: Akıllı Üretim Sistemleri Teknoloji Yol Haritası. TÜBİTAK.
- TÜSİAD, BCG. (2016). Türkiye’nin Küresel Rekabetçiliği İçin Bir Gereklilik Olarak Sanayi 4.0. İstanbul: TÜSİAD.
- Marr, B. (2018). What is Industry 4.0? Here’s A Super Easy Explanation For Anyone, Forbes, <https://www.forbes.com/sites/bernardmarr/2018/09/02/what-is-industry-4-0-heres-a-super-easy-explanation-for-anyone/#5ee1df979788>
- TUİK (2020), Girişimlerde Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması, www.tuik.gov.tr
- Boz, F. Ç. (2018), Industry 4.0 Opportunities in economic development for developing countries, Selected Studies on Economics and Finance, edited by Selim Başar, A. Alkan Çelik, Turgut Bayramoğlu
- World Bank (2017). World development indicators database. World Bank website: <http://databank.worldbank.org/data/home.aspx>

Referanslar

- BAĞCI, E. (2018). Endüstri 4.0: Yeni üretim tarzını anlamak. *Gümüşhane üniversitesi sosyal bilimler enstitüsü elektronik dergisi*, 9(24), 122-146.
- Gabriel, M., & Pessl, E. (2016). Industry 4.0 and sustainability impacts: Critical discussion of sustainability aspects with a special focus on future of work and ecological consequences. *Annals of the faculty of engineering hunedoara*, 14(2), 131.
- Kaypak, Ş. (2019). Bilim ve teknolojik gelişmenin çevresel yansımaları. İKSAD III- Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, 8-10 Mart 2019, Adana, 1-15.
- Koca, K. C. (2018). Sanayi 4.0: Türkiye açısından fırsatlar ve tehditler. *Sosyoekonomi*, Vol. 26(36), 2018, 245-252.
- Moktadir, M. A., Ali, S. M., Kusi-Sarpong, S., & Shaikh, M. A. A. (2018). Assessing challenges for implementing Industry 4.0: Implications for process safety and environmental protection. *Process safety and environmental protection*, 117, 730-741.
- Özenir, İ., & Nakıboğlu, G. (2019). Sürdürülebilir üretimde endüstri 4.0'ın yeri. *Business & management studies: an international journal*, 7(5), 2248-2281.
- Sayar, M., & Yüksel, H. (2018). Endüstri 4.0 ve Türkiye kamu sektöründe endüstri 4.0 dönüşümü. *Hukuk ve iktisat araştırmaları dergisi*, 10(2), 83-98.
- Stock, T., & Seliger, G. (2016). Opportunities of sustainable manufacturing in industry 4.0. *Procedia Cirp*, 40, 536-541.
- Toker, K. (2018). Endüstri 4.0 ve sürdürülebilirliğe etkileri. *Institute of business administration-management journal/ışletme iktisadi enstitüsü yönetim dergisi*, 29(84).
- Uecker, D. T. (2018). *Industry 4.0 and its effects on the environment* (A Master's Thesis), Vienna, Austria.
- Yaşar, E. & Tuba U. (2019). Industry 4.0 and Turkey, *Business & management studies: an international journal*, Vol.:7 Issue:1, 24-41.
- Yıldız, A. (2018). Endüstri 4.0 ve akıllı fabrikalar, *Sakarya üniversitesi fen bilimleri enstitüsü dergisi*, 22 (2), 546-556.
- Yüksekbilgili, Z. & Gözde, Z. Ç. (2018). Endüstri 4.0 bağlamında Türkiye'nin yerine ilişkin güncel ve gelecek eksenli bir analiz, *İktisat İşletme Finans*, July 2018.

Referanslar

- Bahrin, M. A. K., Othman, M. F., Azli, N. N., & Talib, M. F. (2016). Industry 4.0: A review on industrial automation and robotic. *Jurnal Teknologi*, 78(6-13), 137-143.
- Brown, R. L., Durbin, J., & Evans, J. M. (1975). Techniques for testing the constancy of regression relationships over time. *Journal of the Royal Statistical Society. Series B (Methodological)*, 37(2), 149-192.
- Bulut, Ö. U. (2019). The availability and efficiency of financial resources of current account deficits. *Kafkas Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 10(20), 641-669.
- Günay, D. (2002). Sanayi ve sanayi tarihi. *Mimar ve Mühendis Dergisi*, Sayı:31,Sayfa:8-14
- Gürün, F. (2019). Endüstri 4.0 ve beşeri sermayenin geleceği. *Sosyal Siyaset Konferansları Dergisi*, (76), 67-88.
- <https://www.gtai.de/gtai-en/invest/industries/industrie-4-0/industrie-4-0-and-germany-162660>,
Erişim Tarihi: 13.05.2020.
- Keskin, A. (2011). Ekonomik kalkınmada beşeri sermayenin rolü ve Türkiye. *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, Cilt 25, Sayı 3-4, 125-153.
- Korkmaz, T., Zaman, S., & Çevik, E. İ. (2008). Türkiye'nin Avrupa birliği ve yüksek dış ticaret hacmine sahip ülke borsaları ile entegrasyon ilişkisi. *Zonguldak Karaelmas Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 4(8), 14-44.
- Lu, Y. (2017). Industry 4.0: A survey on technologies, applications and open research issues. *Journal of Industrial Information Integration*, 6, 1-10.
- Lütkepohl, H., & Kratzig, M. (2004). *Applied time series econometrics*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Öztürk, I. & Acaravci, A. (2013). *The long-run and causal analysis of energy, growth, openness and financial development on carbon emissions in Turkey*. *Energy Economics*, 36(1), 262-267.
- Pesaran, M. H., Shin, Y., & Smith, R. J. (2001). Bounds testing approaches to the analysis of level relationships. *Journal of Applied Econometrics*, 16 (3), 289-326.
- Shin, Y., Yu, B., & Greenwood-Nimmo, M. (2014). Modelling asymmetric cointegration and dynamic multipliers in a nonlinear ARDL framework. *Festschrift in honor of Peter Schmidt* (281-314). Springer, New York, NY.
- Tanrıkulu, D. (2009). Yükseköğretime Erişimin Değerlendirilmesi ve Türkiye İçin Politika Önerileri. *Devlet Planlama Teşkilatı, Sosyal Sektörler ve Koordinasyon Genel Müdürlüğü*, Ankara.
- Tapşın, G. & Karabulut, A. T. (2013). Reel döviz Kuru, ithalat ve ihracat arasındaki nedensellik ilişkisi: Türkiye örneği. *Akdeniz Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 13(26), 189-204.

- Temurlenk, M. S., & Oltulular, S. (2007). Türkiye'nin temel makroekonomik değişkenlerinin bütünleşme dereceleri üzerine bir araştırma. 8. *Türkiye Ekonometri ve İstatistik Kongresi*, İnönü Üniversitesi, Malatya
- TÜSİAD. (2016), *Türkiye'nin küresel rekabetçiliği için bir gereklilik olarak endüstri 4.0*, Yayın No: TÜSİAD-T/2016-03/576, Mart 2016.
- UNDP. (2019), *İnsani Gelişme Raporları*, https://www.tr.undp.org/content/turkey/tr/home/library/human_development/hdr2019.html, Erişim Tarihi: 28.04.2020
- Wan, J., Cai, H., & Zhou, K. (2015). Industrie 4.0: enabling technologies. In *Proceedings of 2015 international conference on intelligent computing and internet of things*, 135-140.
- Yıllancı, V. (2009). Fisher hipotezinin Türkiye için sınanması: Doğrusal olmayan eşbütünleşme analizi. *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*. 23(4).
- Zivot, E., & Andrews, D. W. K. (2002). Further evidence on the great crash, the oil-price shock, and the unit-root hypothesis. *Journal of business & economic statistics*. 20(1), 25-44.
- Lee, J., H. A. Kao, & Yang, S. (2014). Service Innovation and smart analytics for industry 4.0 and big data environment. *Procedia Cirp*. 16: 3–8

Referanslar

- Aktan, C. C., ve Şen, H. (2001). "Ekonomik Kriz: Nedenler ve Çözüm Önerileri". *Yeni Türkiye Dergisi*, 2(42), 1225-1230.
- Ayaz, N. (2016). Ekonomik Krizlerin Turizm Sektörüne Olan Etkileri Üzerine Bir İnceleme. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 15(59), 1360-1371.
- Aykiri, M. ve Tokucu, E. (2017). Ekonomik büyümenin sürdürülebilirliği açısından beşeri sermayenin önemi: Yüksek gelirli ülkeler üzerine bir uygulama. *Kafkas Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 8(16), 259-293.
- Bayraç, H. N. (2003). "Yeni Ekonomi'nin Toplumsal, Ekonomik ve Teknolojik Boyutları". *Sosyal Bilimler Dergisi*, 4(1).
- Bayraktutan, Y., ve Bırdırdı, H. (2016). "Teknoloji ve Rekabetçilik: Temel Kavramlar ve Endeksler Bağlamında Bir Değerlendirme". *Akademik Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi*, 8(14), 1-24.
- Çalışkan Ç. Ş. (2011). "Türkiye'de Finansal Krizlerin Öncü Göstergelerinin Belirlenmesinde Faktör Analizi Yaklaşımı". *Hikmet Yurdu Düşünce-Yorum Sosyal Bilimler Araştırma Dergisi*, 4(8), 97-114.
- Candemir, A. (2009). Doğrudan Yabancı Sermaye Yatırımlarını Etkileyen Faktörler. *Ege Academic Review*, 9(2), 659-675.
- Çelik, N. (2006). Küreselleşme Sürecinde Gelişmekte Olan Ülkelerde Teknolojik Gelişme ve Devletin Rolü: *Yeni Sanayileşen Ülkeler Deneyimi ve Türkiye Örneği*. (Doktora Tezi). İstanbul: Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Corsetti, G., Pesenti, P. ve Roubini, P. (1998a). Fundamental determinants of the Asian crisis: a preliminary empirical assessment. JIMF-Fordham University Conference.
- Eichengreen, B., Rose, A. K., ve Wyplosz, C. (1995). "Exchange Market Mayhem: The Antecedents and Aftermath of Speculative Attacks". *Economic Policy*, 10(21), 249-312.
- Emin, D. (2017). "Türkiye'nin Finansal Krizleri ve Göstergeleri". *Finansal Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi*, 9(17), 115-128.
- Göçer, İ. (2013). "Küresel Ekonomik Krizin Etkileri: Panel Veri Analizi". *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 16(29), 163-188.
- Gregory, A. W., & Hansen, B. E. (1996). "Practitioners Corner: Tests For Cointegration in Models With Regime and Trend Shifts". *Oxford Bulletin of Economics and Statistics*, 58(3), 555-560.
- Hatemi-J, A. (2008). "Tests For Cointegration With Two Unknown Regime Shifts With an Application to Financial Market İntegration". *Empirical Economics*, 35(3), 497-505.
- Kaminsky, G. L., ve Reinhart, C. M. (1999). "The Twin Crises: The Causes of Banking and

- Balance-of-Payments Problems". *American Economic Review*, 89(3), 473-500.
- Kaminsky, G. Lizondo, S. and Reinhart, C.M. (1998). Leading indicators of currency crises. *IMF Staff Papers*, 45.
- Karadal, F., ve Türk, M. (2008). "İşletmelerde Teknoloji Yönetiminin Geleceği". *Niğde Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi*, 1(1), 59-71.
- Kayalıdere, G. (2014). "Türkiye'nin Teknoloji Politikalarında Teknoparkların Önemi ve Teknoparklara Yönelik Vergi Avantajları". *Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 1(1).
- Korkmaz, T., Zaman, S., ve Çevik, E. İ. (2008). "Türkiye'nin Avrupa Birliği ve Yüksek Dış Ticaret Hacmine Sahip Ülke Borsaları ile Entegrasyon İlişkisi". *Zonguldak Karaelmas Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 4(8), 19-44.
- Maki, D. (2012). "Tests For Cointegration Allowing for an Unknown Number of Breaks". *Economic Modelling*, 29(5), 2011-2015. B r e -
- McKinnon, R. I. (1973). *Money and Capital in Economic Development* (Washington: Brookings Institute). B r o o -
- Oktar, S., ve Dalyancı, L. (2010). "Finansal Kriz Teorileri ve Türkiye Ekonomisinde 1990 Sonrası Finansal Krizler". *Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 29(2), 1-22.
- Öcal, F. M. (2011). "Küresel Ekonomik Krizin Reel Sektöre Etkileri Kapsamında Türkiye'nin Dış Ticaret Analizi". *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 10(36), 204-225.
- Öztürkler, H., ve Türkmen, G. (2013). "Türkiye İçin Finansal Baskı Endeksi Oluşturulması". *Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı Politika Notu*, 201319, 1-8.
- Phillips, P. C. (1995). "Fully Modified Least Squares and Vector Autoregression". *Econometrica: Journal of the Econometric Society*, 1023-1078.
- Phillips, P. C., ve Hansen, B. E. (1990). "Statistical Inference in Instrumental Variables Regression With I (1) Processes". *The Review of Economic Studies*, 57(1), 99-125.
- Radelet, S. ve Sachs, J. (2000). The onset of the east Asian financial crisis. 20. 04 2019 tarihinde <https://www.nber.org/papers/w6680> adlı internet sitesinden alınmıştır.
- Seyitoğlu, H. (2009). *Uluslararası İktisat: Teori, Politika ve Uygulama* (Geliştirilmiş 17. Baskı). İstanbul: Güzem Can Yayınları.
- Shaw, E. S. (1973). *Financial Deepening in Economic Development*.
- Şeker, A. (2019). "Teknolojik Gelişme ve Yüksek Teknoloji İhracatının Ekonomik Karmaşıklık Endeksi Üzerindeki Etkisi: Türkiye Örneği". *Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 26(2), 377-395. Karma -
- Tarı, R. (2011). *Ekonometri* (11. Baskı). Kocaeli: Umuttepe Yayınları.
- Temurlenk, M. S., & Oltular, S. (2007). "Türkiye'nin Temel Makro Ekonomik Değişkenlerinin Bütünleşme Dereceleri Üzerine Bir Araştırma". *Türkiye Ekonometri ve İsta -*

tistik Kongresi, 24, 25.

Tiryakioğlu, M. (2011). “Teknoloji Transferi, Teknoloji Yoksulluğu mu?”. *Ankara Üniversitesi SBF Dergisi*, 66(2), 169-199.

Turgut, A. (2007). “Türleri, Nedenleri ve Göstergeleriyle Finansal Krizler”. *TÜHİS İş Hukuku ve İktisat Dergisi*, 20(4-5), 35-46.

Yılmaz, K., ve Horzum, M. B. (2005). “Küreselleşme, Bilgi Teknolojileri ve Üniversite.” *İnönü Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 6(10), 103-121.

Zerenler, M., Türker, N., ve Şahin, E. (2007). “Küresel teknoloji, araştırma-geliştirme (Ar-Ge) ve Yenilik İlişkisi”. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 1(17), 653-667.

Zivot, E., ve Andrews, D. W. K. (1992). “Further Evidence on The Great Crash, The Oil-Price Shock, and The Unit-Root Hypothesis”. *Journal of Business and Economic Statistics*, 10, 251-270.

Televizyon Dizilerinde

KENT İMAJI

Hicran Özlem İLGIN

EĞİTİM
yayınevi

TELEVİZYON DİZİLERİNDE KENT İMAJI

Hicran Özlem ILGIN

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-605-70169-2-8

1. Baskı, Kasım 2020

Baskı Cilt

Bulut Dijital Matbaa Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Musalla Bağları Mah. İnciköy Sok. 1/A

Selçuklu / KONYA

Matbaa Sertifika No: 48120

Kütüphane Kimlik Kartı

TELEVİZYON DİZİLERİNDE KENT İMAJI

Hicran Özlem ILGIN

230 s., 135x210 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-70169-2-8

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mechanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**

internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

SUNUŞ	7
-------	---

BİRİNCİ BÖLÜM

1. HALKLA İLİŞKİLER

1.1. Kavram Ve Tanımlamalar	17
1.2.Halkla İlişkilerin Amaç Ve İlkeleri	18
1.3.Halkla İlişkiler Ortamlarından Televizyon	19

İKİNCİ BÖLÜM

2. BİR HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMA ALANI OLARAK KURUMSAL İMAJ BAĞLAMINDA KENT İMAJI

2.1. İmaj Kavramı Tanımları ve Kapsamı	22
2.1.1. Tanımlar	22
2.1.2. İmaj Çeşitleri	24
2.2. Kurumsal İmaj Kavramı, Tanımları ve Kapsamı	26
2.2.1. Tanımlar	26
2.2.2. Kurumsal İmajın Oluşumu/ Kurumsal İmaj Yönetimi	27
2.3. Kurumsal İmaj Bağlamında Kent İmaji	32
2.3.1. Kent İmaji Kavramı ve Çerçevesi	32
2.3.2. Kent İmaji Ölçüm Modelleri	38

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

3. BİR HALKLA İLİŞKİLER ORTAMI OLARAK TELEVİZYON VE TELEVİZYON DİZİLERİ

3.1. Televizyon	44
3.1.1. Kavramı ve Tarihçesi	44
3.1.2. Televizyon ve Gerçeklik	47
3.1.3. Televizyon ve Toplum	50
3.1.4. Bir Halkla İlişkiler Ortamı Olarak Televizyon	54

3.2. Televizyon Program Formatı Olarak Televizyon Dizileri	57
3.2.1. Kavram ve Tarihçe	57
3.2.2. Televizyon Dizileri Ve Kent İmajı	62

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

4. ARAŞTIRMA METODOLOJİSİ

4.1. Araştırma Amacı ve Varsayımları	69
4.2. Araştırma Yöntemi	72
4.2.1. İçerik Analizi Kategorileri Ve Birim Tanımları	76
4.2.2. Anket Formu	83
4.2.3. Odak Grup Çalışması	87
4.3. Araştırma Örnekleme	89
4.3.1. Araştırmaya Konu Olan Mardin Kent İmajı Üzerine	90
4.3.2. Araştırmaya Konu Olan Televizyon Dizileri ve Künyeleri	95
4.3.2.1. “Bir Bulut Olsam” Televizyon Dizisi Künyesi	95
4.3.2.2. “Adını Kalbime Yazdım” Televizyon Dizisi Künyesi	97
4.3.2.3. “Aşkdan Kaçılmaz” Televizyon Dizisi Künyesi	99
4.3.2.4. Diziler Üzerine Genel Bir Değerlendirme	101
4.3.3. Anket Uygulanacak Örneklem Evreni	104
4.3.4. Odak Grup Çalışması Uygulanacak Olan Örneklem Evreni	105
4.4. Araştırmanın Takvimi ve Sınırlılıkları	106
4.5. Araştırma Bulgularının Değerlendirilmesi	109
4.5.1. İçerik Analizi Bulguları	110
4.5.1.1. Bir Bulut Olsam Dizisi İçerik Analizi Bulguları	110
4.5.1.2. Adını Kalbime Yazdım Dizisi İçerik Analizi Bulguları	117
4.5.1.3. Aşkdan Kaçılmaz Dizisi İçerik Analizi Bulguları	124
4.5.1.4. İçerik Analizi Bulgular (Genel)	129

4.5.2. Anket Bulgularının Değerlendirilmesi	134
4.5.2.1. Demografik Özellikler ve Kent İmajı Bilgi Kaynağı Değerlendirme	135
4.5.2.2. Kent İmajı Yargıları Değerlendirme	139
4.5.2.3. Üçlü Çağrışım Testi Değerlendirme	162
4.5.2.4. Araştırma Hipotezlerinin Değerlendirilmesi	167
4.5.3. Odak Grup Çalışması Bulguları	178
SONUÇ VE ÖNERİLER	193
KAYNAKLAR	199
İNTERNET KAYNAKLARI	204
EKLER	206

KAYNAKLAR

- Akalın, A. (2011). Radyo ve Televizyon Teknolojilerindeki Gelişmelerin Hukuki Düzenlemelere Etkisi, Radyo Televizyon Üst Kurulu, Uzmanlık Tezi, Ankara.
- Aksu Erol, S. (2012). Yerli Televizyon Dizilerinde Kent Olgusu, Yayınlanmamış Doktora Tezi, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Aktan, C. C. (1997). Değişim ve Yeni Global Yönetim, İstanbul, Mess.
- Altunışık, R., Coşkun, R., Bayraktaroğlu, S. ve Yıldırım, E. (2007), Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri: SPSS Uygulamalı, 5. Baskı, Sakarya Yayıncılık, Adapazarı.
- Apaydın, F. (2011). Şehir Pazarlaması, Ankara, Nobel Akademik Yayın.
- Asseal, H. (1984). Consumer Behaviour and Marketing Action, Boston. Ken.
- Avraham, E. (2000). "Cities and Their News Media Images", Cities, Cilt no: 17, Sayı, 5, s. 363–370.
- Aydın, N. (1992). Podyum, Ankara, Lale Ofset.
- Aydınalp, G. I., (2014). Halkla İlişkilerde İmaj Yönetimi, İmaj Üretimi, Editör Güzin Ilıcak Aydınalp, Ankara, Nobel.
- Aziz, A. (2014). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Teknikleri, Ankara, Nobel.
- Bakan, Ö. (2005). Kurumsal İmaj, Konya, Tablet Yayınları.
- Baloglu, S., McCleary, K. W. (1999). A Model Of Destination Image Formation, Great Britain, Elsevier Science.
- Balta Peltekoğlu, F. (2007). İmajın Çekiciliği mi, Sorates'in İtibarı mı?, Tüm Yönleriyle Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Ed. Metin Işık, İstanbul, Eğitim Kitabevi.
- Balta Peltekoğlu, F. (2012) Halkla İlişkiler Nedir?, İstanbul, Beta.
- Baş T., Çamır, M., Özmaldar, B. (2008) Nitel Araştırma Yöntemleri, Ankara, Seçkin Yayınevi.
- Budak, G., Budak, G. (2014). İmaj Mühendisliği Vizyonundan Halkla İlişkiler, İstanbul, Nobel.
- Bulduklu, Y. (2015). İmaj Yönetimi-Yaklaşımlar, Taktikler, Stratejiler, Konya, Litera-Türk.
- Busby, G., Klug J. (2001) Movie-induced tourism: The challenge of measurement and other issues, Journal of Vacation Marketing, 7 (4), s:316-332.
- Bülbül, R. (2004). Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Ankara, Nobel.
- Cankaya, Ö. (1997). Düünden Bugüne Radyo Televizyon, Beta Yayınları, İstanbul.

- Cankaya, Ö. (2015). Bir Kitle İletişim Kurumunun Tarihi, Ankara, İmge Yayınevi.
- Cerçi, S. (1996). Televizyonun Sosyolojik Boyutu, İstanbul, Şule Yayınları.
- Cohen, A. P. (1999). Topluluğun Simgesel Kurtuluşu, Çev: Mehmet Küçük, Ankara, Dost Yayınevi.
- Cutlip, M. S., Center H. Alen, M. GlenBroom, (1984) EffectivePublicRelations, New Jersey, Prentice-Hall Inc..
- Çaplı, B. (2002). Medya ve Etik, İstanbul, İmge.
- Çelenk, S., Timisi N. (2000). “Yerli Dramalarda Kadının Temsili ve Kadına Yönelik Şiddet”, Televizyon, Kadın ve Şiddet İçinde, (Der. Nur Betül Çelik), Ankara, Pandora.
- Çokluk, Ö., Yılmaz, K., Oğuz, E. (2011). Nitel Bir Görüşme Yöntemi: Odak Grup Görüşmesi, Kuramsa Eğitimbilim Dergisi, 4 (1), s: 95-107.
- Dereli, T., Baykasoğlu, A. (2007) Toplam Marka Yönetimi, İstanbul, Hayat.
- Dowling, G., (1986). Managing Your Corporate Image, Industrial Marketing Management, s:109-115.
- Fıstıkçıoğlu, İ. (2009). Mardin’de Gelecek Ve Değişim Arayışı, Mardin Life Dergisi, Sayı 10.
- Fichter, J. (1994). Sosyoloji Nedir?, Çev. Nilgün Çelebi, Ankara, Atilla Kitabevi.
- Geçikli, F. (2012). Şehir İmajı, Ankara, Fenomen.
- Göker, G. (2015). Tele-Yaşamlar: Gerçeklik ve Kurgu Bağlamında Türkiye’de Realite Programlar, Global Media Journal TR Edition, 6(11).
- Göksel, A. B., Yurdakul, N. B. (2007) Halkla İlişkilerde Temel Bilgiler, İzmir, Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları no:15.
- Görkemli, N., Tekin, G., Baypınar, Y. E. (2013) Kültürel Etkinlikler ve Kent İmajı-Mevlana Törenlerinin Konya Kent İmajına Etkinliklerine İlişkin Hedef Kitlelerin Görüşü, Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, Sayı:1.
- Güllüoğlu, Ö. (2012). Bir Kitle İletişim Aracı Olarak Televizyonun Popüler Kültür Ürünlerini Benimsetme ve Yayma İşlevi Üzerine Bir Değerlendirme, Global Media Journal.
- Gürhan, V. (2012). XVIII. Yüzyılda Mardin Şehri, Doktora Tezi, Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Entitüsü, Ankara.
- Heath, S. (1990). Representing Television, Logics of Television: Essays in Cultural Criticism, ed. P. Mellencamp, Londra: Indiana University Press.
- Hudson, S., Ritchie, J.R. B. (2006). Film tourism and destination marketing: The case of Captain Corelli’s Mandolin, Journal of Vacation Marketing, vol.12 no.3 256-268.

- İlgüner, M.,Asplund, C. (2011). Marka Şehir, İstanbul: Markating Yayınları.
- İlhan, V. (2010). Medya ve Gerçeklik: 15-24 Yaş Arası Gençlerin Televizyon Dizilerini İzleme Pratiklerindeki Dönüşüm, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kayseri.
- İnal, A. (1999). Televizyonda Tür ve Temsil, Yıllık, Ankara, Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi.
- İnan, E. A.,Akıncı, S., Kıymalıoğlu, A., Akyürek, M. S. (2011). Kurvaziyer Turizminde Turistlerin Tavsiye Niyetlerinde Destinasyon İmajının Etkisi, Ege Akademik Bakış, s.3: 487-497.
- İslamoğlu, A. H.,Fırat, D. (2011). Stratejik Marka Yönetimi, İstanbul: Beta Basım A.Ş.
- Karaköse, T. (2007). Kurumların DNA'sı İtibar ve Yönetimi, Ankara, Nobel.
- Karasar, N. (2003). Bilimsel Araştırma Yöntemi, Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Kıvrak, A. (2013). Televizyon Dizilerindeki Türk Polis İmajı İle Polisin Kendi Öz İmaj Algısının Karşılaştırılmalı Analizi, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Ankara Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Ankara.
- Kim, H.,Richardson, S.L. (2003) Motion Picture Impacts on DestinationImages, Annals of TourismResearch, 30 (1): 216-237.
- Kim, S.,S., Agrusa, J., Lee, H., Chon, K. (2007) "Effects Of KoreanTelevisionDramas On TheFlow Of JapaneseTourists", Tourism Management, 28: 1340-1353.
- Korkmaz, A., Erdoğan, İ. (1994) Popüler Kültür ve İletişim, Ankara, Ümit Yayıncılık.
- Kotler, P. (2003) Kotler ve Pazarlama, Çev: Ayşe Özyağcılar, İstanbul, Sistem Yayıncılık.
- Lee, B. (1960). Developing The Corporate Image, New York, Charles Scribner'sSons.
- Livaneli, Z. (2017). Huzursuzluk, İstanbul, Doğan Kitap.
- Marangoz, M.,Önce, G., Çelikkan, H., (2010). Şehirlerin Markalaşması Ve Şehir Markası Oluşturmada Sembol Yapılar: Çanakkale Örneği, Uluslararası II. Trakya Bölgesi Kalkınma, Girişimcilik Sempozyumu Bildiri Kitabı, Kırklareli.
- Martinez, T. L.,Garcia, S. D. B., Zapata, J.A.I., Molina, M.A.R. (2007). Modeling a city'simage: Thecase of Granada, Cities, Volume 24, Issue 5, October, Pages 335-352.
- McNeill, W. H. (2001) Dünya Tarihi, Çev. Alâeddin Şenel , İstanbul, İmge Kitabevi.
- Mesleki Eğitim Ve Öğretim Projesinin Güçlendirilmesi Projesi (2011). Halkla İlişkiler ve Basın, Ankara, Milli Eğitim Bakanlığı Yayınları.

- Mesleki Eğitim Ve Öğretim Projesinin Güçlendirilmesi Projesi (2011). Radyo Televizyon Tarihi, Ankara, Milli Eğitim Bakanlığı Yayınları.
- Mitchell, W. (1986). *Iconology: Image, Text/Ideology*. Chicago, University of Chicago Press.
- Mutlu, E. (1994). *İletişim Sözlüğü*, Ankara, Ark Yayınevi.
- Mutlu, E. (1999). *Televizyon ve Toplum*, Ankara, TRT Eğitim Dairesi Başkanlığı.
- Mutlu, E. (2008). *Televizyonu Anlamak*, Ankara, Araç Yayınları.
- Okay, A. (2005). *Kurum Kimliği*, İstanbul, MediaCat Yayınları.
- Oktay D. (2002). "The Quest for urban identity in the changing context of the city", *Elservier Science Ltd, Cities*, Vol.19 No:4, p:261-271.
- Oktay, A. (1993). *Türkiye'de Popüler Kültür*, İstanbul, Yapı Kredi Yayınları.
- Oktay, A. (1995). *Medya ve Hedonizm*, İstanbul, Yön Yayıncılık.
- Oskay, Ü. (1971). *Geri Kalmışlık Açısından Olanaklar ve Sınırlar*, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Yayınları, Ankara, Sevinç Matbaası.
- Oskay, Ü. (1992). *İletişim ABC'si*, İstanbul, Simavi Yayınları.
- Otan, O. (2014). *Televizyon ve Gerçeklik Algısı*, İstanbul, Agora Kitaplığı.
- Öğülmüş, S. (1991). İçerik çözümlemesi, *A.Ü. Eğitim Bilimleri Fakültesi Dergisi*, Cilt:24 (1-2), s. 213-228.
- Örer, G. (1993). *İstanbul'un Kentsel Kimliği ve Değişimi*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İTÜ Fen Bilimleri Enstitüsü, İstanbul.
- Özdemirci, A. (2014). *Şirket ve Popüler Kültür; Tüketim Psikolojisi ve İmaj Yönetimi*, İstanbul, Beta.
- Özer, M. A. (Kasım 2012 / Şubat 2013). *İmajını Yöneten Örgütler Daha mı Başarılı Oluyor?*, *TÜHİS İş Hukuku ve İktisat Dergisi* Cilt: 24.
- Özkan, A. (2009). *Halkla İlişkiler Yönetimi*, İstanbul, İstanbul Ticaret Borsası Yayınları.
- Özkan, R., (2013). *Televizyon Dizilerinin Üniversite Öğrencileri Üzerindeki Etkilerinin Belirlenmesi (Niğde Üniversitesi Örneği)*, *Turkish Studies - International Periodical For The Languages, Literature and History of Turkish or Turkic* Volume 8/12 Fall 2013, p. 1017-1029, Ankara.
- Poyraz, B. (2002). *Haber ve Haber Programlarında İdeoloji ve Gerçeklik*, Ankara, Ütopya.
- Rainisto, S. K., (2003). *Success Factors Of Place Marketing: A Study of Place Marketing Practice In Northern Europe And United States*. Helsinki University of Technology, Institute of Strategy and International Business Doctoral Dissertations, Helsinki.
- Rigel, N., Batuş, G., Yücedoğan, G., Çoban, B. (2007) *Kadife Karanlık*, İstanbul, Su Yayınevi.

- Riordan, C. M., Gatewood, R. D., Bill J. B. (1997) Corporate Image: Employee Reaction and Implications for Managing Corporate Social Performance, Journal Of Business Ethics. Vol 16.
- RTÜK (2013) Televizyon İzleme Eğilimleri Araştırması, Radyo Televizyon Üst Kurulu Yayını, Kamuoyu, Ankara, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığı.
- Salman, F. (2007). Mardin Geleneksel Giysilerinin Özellikleri, Atatürk University Journal of Fine Arts, Erzurum, Sayı 11.
- Sanay, E. (1991). Genel Sosyoloji Dersleri, Ankara, Gazi Üniversitesi Yayınları.
- Sarı, E. (2007). Kültür, Kimlik, Politika: Mardin’de Kültürlerarasılık, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- Seisdedos, G., Vaggione, P. (2005). The City Branding Processes: the case of Madrid, 41st ISO CaRP Congress. s.2. (1-10).
- Simon Hudson and J.R. Brent Ritchie, Film tourism and destination marketing: The case of Captain Corelli’s Mandolin, Journal of Vacation Marketing, **July 2006**, vol.12 no.3 256-268.
- Smith, P. (2005). Kültürel Kuram, İstanbul, Babil Yayınları.
- Sönmez, F. (1978). “Halkla İlişkiler Tanımı ve Kapsamı”, Seminer Tebliği, İzmir, s. 5.
- Stepchenkova, S., Morisson, M. (2007). “Russia’s Destination Image Among American Pleasure Travelers: Revisiting Echter and Ritchie”, Tourism Management, 29, s:548-560.
- Stevenson, N. (2008). Medya Kültürleri Sosyal Teori ve Kitle İletişimi, Çev: Göze Orhon, Barış Engin Aksoy, Ankara, Ütopya.
- Şenyurt, C. (2008). Türk Televizyon Dizilerinde Kadın İmajı, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Tanhan, E. (2001). Tarihin Tanığı Nusaybin, İstanbul, Pelda Ajans.
- Tepe, S. (1998). Türkiye’de Özel Televizyon Yayıncılığının Gelişimi ve Yeni Düzenlemeler, TODAİE, Yüksek Lisans Tezi, Ankara.
- Tolungüç, A. (1999). Turizmde Tanıtım ve Reklam, Ankara, MediaCat Yayınları.
- Tortop, N. (1993). Halkla İlişkiler, Ankara, Yargı Yayınları.
- Türkdoğan, O. (2000). Bilimsel Araştırma Metodolojisi, Ankara, IQ Kültür Sanat Yayınları.
- Uysal, S. B. (1986). Yönetimde Halkla İlişkiler, Halkla İlişkiler Semineri, Ankara, TODAİE.

- Varol, H. (2009). RTÜK ve Gelişmişlik Oranlarına Göre Ülkelerde Radyo – TV, Marmara İletişim, İstanbul.
- Virilio, P. (2003). Enformasyon Bombası, İstanbul, Metis.
- Yavuz, M. C., Tutar, H., Saydan, R., Kanıbir, H., Gelibolu, L. (2014). Kars Algısı, İmajı ve Marka Kimliği Araştırması, Kars, Serhat Kalkınma Ajansı.
- Yıldırım, A., Şimşek, H. (2008). Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri, Ankara, Seçkin Yayınevi.
- Yılmaz, Y. (2001). Kültürel Etkileşim ve Toplumsal Değişimde Televizyonun Etkileri, Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, S.1 İstanbul.
- Yurdıgül, Y. (2011). Kurgusal Gerçeklik Bağlamında Haber ve Gerçeklik İlişkisi, Atatürk İletişim Dergisi, Erzurum.

İNTERNET KAYNAKLARI

- http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/36015514/Bilimsel_Arastirma_Yontemleri-Nicel.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWS-MTNPEA&Expires=1481400561&Signature=yEDGslX05Y6urK-bTli0tTL8ecvc%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DSosyal_Bilimlerde_Nicel_Arastirma_Yontem.pdf
- http://tasam.org/tr-TR/Icerik/4369/birlikte_yasama_suurunun_butunlestigi_kent_mardin
- http://tdk.gov.tr/index.php?option=com_bilimsanat&arama=kelime&guid=TDK.GTS.569d5112b673d8.98262869
- http://tdk.gov.tr/index.php?option=com_bilimsanat&view=bilimsanat&kategori=terim&kelimeget=reklam&hngget=md
- http://tdk.gov.tr/index.php?option=com_bts&arama=kelime&guid=TDK.GTS.56a3c5ade56445.90857445
- http://tdk.gov.tr/index.php?option=com_gts&arama=gts&guid=TDK.GTS.543c23b05f6d23.12789961
- http://tdk.gov.tr/index.php?option=com_gts&arama=gts&guid=TDK.GTS.563326b319e055.20390070
- http://tdk.gov.tr/index.php?option=com_gts&arama=gts&guid=TDK.GTS.543c23b4c1d991.94452768
- http://tdk.gov.tr/index.php?option=com_gts&arama=gts&guid=TDK.GTS.5486c0bdb43dd8.73913763
- www.youtube.com
- <http://www.trt.net.tr/Kurumsal/Tarihce.aspx>
- <http://thebrandage.com/schir-pazarlamasi-ve-marka-schirler-yaratmak/>
- <http://tims.tv/news/bir-bulut-olsam-73>

http://tr.wikipedia.org/wiki/Bir_Bulut_Olsam
<http://www.antalyabugun.com/makale/kurumsal-kimlik-neden-gerekli-380.html>
<http://www.deu.edu.tr/DEUWeb/Icerik/Icerik.php?KOD=18820>
<http://www.erlerfilm.net/dizi.html>
<http://www.focusfilm.net/adinikalbimeyazdim/default.aspx?LId=1#/credits/>
<http://www.focusfilm.net/adinikalbimeyazdim/default.aspx?LId=1#/story/>
<http://www.frmartuklu.org/konu/mardin-m%C3%BCzi%C4%9Fi-mardin-de-m%C3%BCzik-hakk%C4%B1nda-bilgi.268687/>
<http://www.internethaber.com/gunaydogu-dizilerin-mekani-82013h.htm>
<http://www.kgm.gov.tr/sayfalar/kgm/sitetr/uzakliklar/illerasasimesafe.aspx>
(Erişim Tarihi 08.09.2016)
<http://www.mardin.gov.tr/kulturveturizm/el-sanatları>
<http://www.mardin.gov.tr/kulturveturizm/el-sanatları>
<http://www.mardin.gov.tr/kulturveturizm/muzeler>
<http://www.mardin.gov.tr/kulturveturizm/yemek-kulturu>
<http://www.mardin.gov.tr/web/mardinvaliligi/detay.asp?id=236&kategori=-MARD%DDN&album=E%D0%DDT%DDM%DD>
<http://www.mardinkulturturizm.gov.tr/TR,56508/kaleler.html>
<http://www.mardinkulturturizm.gov.tr/TR,56510/kiliselere---manastirlar.html>
<http://www.mardinkulturturizm.gov.tr/TR,56510/kiliselere---manastirlar.html>
<http://www.ntv.com.tr/turkiye/mayinli-araziler-temizlenince-kimin-olacak,5p-Y2bYDc90W7fxSp8GSsXg>
<http://www.suryaniler.com/haberler.asp?id=539>
<http://www.televizyondizisi.com/tag/mardinde-cekilen-diziler/>
<http://www.tvaktuel.com/8772-hangi-dizi-nerede-cekiliyor/>
<https://bilgipr.wordpress.com/2010/04/01/halkla-iliskilerin-amaclari/>
<https://biruni.tuik.gov.tr/medas/?kn=95&locale=tr>
<https://gzmoncl.wordpress.com/tag/kitle-iletisim-araclarinin-islevleri/>
www.youtube.com
<http://www.hurriyet.com.tr/dizi-turizmi-yayginlasiyor-6890130>

**TELİF HAKLARINDA VİZYON
ARAYIŞLARIMIZ;
DESTEKLER VE İSTİSNALAR**

MESUT BİLGİNER

EĞİTİM
yayınevi

**TELİF HAKLARINDA VİZYON ARAYIŞLARIMIZ;
DESTEKLER VE İSTİSNALAR**

Mesut BİLGİNER

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-605-70056-7-0

1. Baskı, Ekim 2020

Baskı Cilt

Bulut Dijital Matbaa Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Musalla Bağları Mah. İnciköy Sok. 1/A

Selçuklu / KONYA

Matbaa Sertifika No: 48120

Kütüphane Kimlik Kartı

TELİF HAKLARINDA VİZYON ARAYIŞLARIMIZ;

DESTEKLER VE İSTİSNALAR

Mesut BİLGİNER

362 s., 135x210 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-70056-7-0

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ NİYETİNE	3
BİRİNCİ BÖLÜM	
GİRİŞ	20
İKİNCİ BÖLÜM	
FİKİR VE SANAT ESERLERİ KANUNU'NA GÖRE	
TELİF HAKLARI	28
2.1. Kanunun Amacı, Kapsamı ve İlgili Kavramlar	30
2.1.1. Amaç ve Kapsamı	30
2.1.2. Kanunda Geçen İlgili Kavramlar	30
2.2. Fikir ve Sanat Eserlerinin Çeşitleri ile İşlenmesi, Derlenmesi, Alenileşmesi ve Yayınlanması	32
2.2.1. Fikir ve Sanat Eserlerinin Çeşitleri	33
2.2.1.1. İlim ve Edebiyat Eserleri	34
2.2.1.2. Mûsikî Eserleri	36
2.2.1.3. Güzel Sanat Eserleri	39
2.2.1.4. Sinema Eserleri	40
2.2.2. Fikir ve Sanat Eserlerinin İşlenmesi, Derlenmesi, Alenileşmesi ve Yayınlanması	41
2.2.2.1. Fikir ve Sanat Eserlerinin İşlenmesi ve Derlenmesi	42
2.2.2.2. Eserlerin Alenileşmiş ve Yayınlanmış Sayılması	43
2.3. Eser&Eser Sahipliği Kavramları ve Eser Sahibinin Telif Hakları	43
2.3.1. Eser&Eser Sahipliği Kavramları ve Karineler	43
2.3.1.1. Eser Kavramı ve Temel Şartları	44
2.3.1.2. Eser Sahipliği Kavramı, Karineler ve Takma Adlar	47
2.3.1.2.1. "Eser Sahibi" Kavramının Genel Tanımı	47
2.3.1.2.2. Eser Sahipliği Hakkında Karineler ve Takma Adlar	53
2.3.2. Telif Haklarının Özellikleri ve Türleri	54
2.3.2.1. Eser Sahibinin Manevî Hakları	55
2.3.2.1.1. Eserin Kamuya Duyurulma Yetkisi	56

2.3.2.1.2. Eser Sahibinin Adının Açıklanması	56
2.3.2.1.3. Eserde Değişiklik Yapılmasının Yasak Olması	57
2.3.2.1.4. Eser Sahibinin Kullanım Hakkı (Zilyed) ve Mâlike Karşı Hakları	57
2.3.2.2. Eser Sahibinin Mâlî Hakları	58
2.3.2.2.1. İşleme Hakkı	59
2.3.2.2.2. Çoğaltma Hakkı	59
2.3.2.2.3. Yayma Hakkı	60
2.3.2.2.4. Temsil Hakkı	61
2.3.2.2.5. İşaret, Ses ve/veya Görüntüleme Araçlarıyla Genele İletim Hakkı	61
2.3.2.2.6. Mâlî Hakların Kullanılması	61
2.3.3. Eser Sahibine Komşu Haklar ve Bağlantılı Haklar	63
2.3.3.1. İcracı Sanatçıların Sahip Olduğu Haklar	66
2.3.3.1.1. İcracı Sanatçıların Haklarının Niteliği ve İzin Vermesini Gerektiren Haller	67
2.3.3.1.2. İcracı Sanatçı ile Yapımcı Arasında Sözleşme Yapılması	68
2.3.3.1.3. Koro, Orkestra ve Sahne Eserlerinin İcrasından Doğan Hakların Devri	69
2.3.3.1.4. Sanatçıların Adının Belirtilmesini İsteme Hakkı	69
2.3.3.1.5. Birden Fazla İcracı Sanatçı Olması	69
2.3.3.2. Ses Taşıyıcı Yapımcıların Hakları	69
2.3.3.2.1. Yapımcıların Haklarının Niteliği ve İzin Vermesini Gerektiren Haller	70
2.3.3.2.2. Eser Sahibinden ve İcracıdan Mâlî Hakları Devralan Film Yapımcısının Hakları	70
2.3.3.3. Yayıncıların Hakları	72
2.3.3.3.1. Yayıncıların Hakları Niteliği	72
2.3.3.3.2. Yayıncı Kuruluşlardan Yazılı İzni Alınması	73
2.3.3.4. Komşu ve Bağlantılı Haklara İlişkin Diğer Hükümler	74
2.4. Telif Haklarına İlişkin Genel Düzenlemeler	75
2.4.1. Kamu Düzeni Açısından Genel Düzenlemeler	75
2.4.2. Genel Çıkarlar Açısından Genel Düzenlemeler	76

2.4.2.1. Mevzuat ve İctihatlar	76
2.4.2.2. Nutuklar	76
2.4.2.3. Temsil Serbestisi	76
2.4.2.4. Eğitim ve Öğretim İçin Seçme ve Toplama Eserler	77
2.4.2.5. İktibas Serbestisi	77
2.4.2.6. Gazetelerde Yer Alan Haber ve Bilgiler	78
2.4.3. Özel Çıkarlar Açısından Genel Düzenlemeler	79
2.4.3.1. Şahsen Kullanma	79
2.4.3.2. Yazılımların Kullanımı	79
2.4.3.3. Yazılımın çoğaltılması	80
2.4.3.4. Kopya ve Teşhir	81
2.4.3.5. Umuma Açık Mahallerde Eser, İcra, Fonogram, Yapım ve Yayınların Kullanılması ve/veya İletilmesine İlişkin Esaslar	81
2.4.3.6. Eserlerin Sınıflandırılması veya Sınıflandırma Dışı Bırakılması	82
2.4.3.7. Eser Sahiplerine Yapılacak Ödemelere Esas Tarifeler	82
2.4.3.8. Uzlaştırma Komisyonu	83
2.4.3.9. Yargı Süreci	84
2.4.4. Hükümete Tanınan Yetkiler ve Meslek Birlikleri	85
2.4.4.1. Meslek Birliklerinin Kurulması, Görevleri ve Yetkileri	85
2.4.4.1.1. Hak Sahiplerinin Birlik Kurması	85
2.4.4.1.2. Faaliyet Gösteren Federasyon ve Birlikler	88
2.4.4.1.3. Meslek Birliklerinin Yükümlülükleri, Tarife Tespiti ve Yetki Belgesi	89
2.4.4.1.4. Tarifelerin Tespit Edilmesinde Esas Alınan Kriterler	90
2.4.4.2.5. Eser Sahibinin Meslek Birliğine Yetki Belgesi Vermesi	91
2.4.4.2. Meslek Birliklerinin Denetimi	93
2.4.4.3. Eser, İcra, Fonogram ve Yapımların Yayınlanmasına İlişkin Esaslar	94
2.4.4.4. Fikir ve Sanat Eserlerinin İşaretlenmesi ve Sertifikalandırılması	95

2.4.4.4.1. Sertifika Zorunluluğu	97
2.4.4.4.2. Sertifikalandırma İşlemi	97
2.4.4.4.3. Sertifika Özellikleri ve İçermesi Gerekli Bilgiler	98
2.4.4.4.4. Sertifikalandırılan Yerlerin Yükümlülükleri	99
2.4.4.5. Taşıyıcı Materyaller ile Cihaz Bedellerinden Yapılan Kesintiler ve Harcamalar	99
2.4.4.6. Güzel Sanat Eserlerinin Satış Bedellerinden Pay Verilmesi	102
2.4.4.7. Devletin Faydalanma Yetkisi	103
2.4.4.8. Kamuya Mâletme Yetkisi	104
2.5. Telif Haklarında Tarafların Tasarrufları ve Sözleşme İmzalanması	104
2.5.1. Telif Hakkının İktisabı ve Sözleşme İmzalanması	104
2.5.1.1. Aslı ve Devren İktisap	105
2.5.1.2. Sözleşme İmzalanması ve Sözleşmenin Kapsamı	105
2.5.1.2.1. Vücuda Getirilecek Eserler İçin Sözleşme İmzalanması	107
2.5.1.2.2. Sözleşmenin Şekli ve Kapsamı	108
2.5.1.2.3. Tarafların Sorumlulukları	108
2.5.1.2.4. Sözleşmenin Yorumlanması, Ruhsat ve Mülkiyetin Devri	109
2.5.1.2.5. Sözleşmeden Cayma Hakkı ve Hakkın Eser Sahibine Geri Dönmesi	110
2.5.2. Tasarruf Hakkından Vazgeçme, Haciz, Rehin ve Miras İşlemleri	111
2.5.2.1. Eser Sahibinin veya Mirasçıların Tasarruf Hakkından Vazgeçmesi	111
2.5.2.2. Eserlerin Haciz ve Rehin İşlemine Konu Olması	112
2.5.2.2.1. Haciz ve Rehin İşleminin İmkânsız Olması	112
2.5.2.2.2. Haciz ve Rehin İşleminin Mümkün Olması	112
2.5.2.3. Eserlerin Miras İşlemine Konu Olması	113
2.5.2.3.1. Müşterek Eser Sahiplerinden Birinin Ölümü	113
2.5.2.3.2. Mirasçıların Birden Fazla Oluşu	114
2.6. Telif Haklarının Korunmasına İlişkin Yasal Düzenlemeler	114
2.6.1. Telif Haklarında Koruma Sürelerine İlişkin Kurallar	116

2.6.1.1. Telif Haklarında Koruma Sürelerinin Başlaması	116
2.6.1.2. Telif Haklarında 70 Yıllık Koruma Süresi ve Tartışmalar	117
2.6.1.3. Eser Sahibinin Haklarına Komşu ve Bağlantılı Hakların Korunma Süresi	119
2.6.2. Telif Haklarına Konu Mektuplar, Resimler, Portreler ve İstisnalar	120
2.6.2.1. Telif Haklarına Konu Mektuplar	120
2.6.2.2. Telif Haklarına Konu Resimler ve Portreler	120
2.6.2.3. Mektuplar, Resimler ve Portreler ile ; İlgili İstisnalar	123
2.6.3. Telif Haklarında Korsanlık ve Korsanla Mücadele Metotları	122
2.6.4. Açılabilir Hukuk ve Ceza Davaları	125
2.6.4.1. Hukuk Davaları	128
2.6.4.1.1. Tecavüzün Ref'i Davası	128
2.6.4.1.2. Tecavüzün Men'i Davası	131
2.6.4.1.3. Tazminat Davası	131
2.6.4.2. Ceza Davaları	132
2.6.4.2.1. Manevi, Mâlî veya Bağlantılı Haklara Tecavüze Verilecek Cezalar	132
2.6.4.2.2. Koruyucu Programları Etkisiz Kılmaya Yönelik Hazırlık Hareketleri	134
2.6.4.2.3. Ceza Davalarına Konu Suçların Soruşturulması ve Çeşitli Hükümler	134
2.6.5. Haklara Tecavüzün Önlenmesi ve Bandrol Uygulaması	137
2.6.5.1. Bandrol Kullanımının Genel Esasları	137
2.6.5.2. İsteğe Bağlı Bandrol Kullanımı	138
2.6.5.3. Bandrol Yükümlülüğüne Uymayanlara Verilecek Cezalar	140
2.6.6. Telif Haklarında Haksız Rekabet	141
2.6.6.1. Haksız Rekabete Konu Olan Ad ve Alâmetler	142
2.6.6.2. Haksız Rekabete Konu Olan İşaret, Resim ve Ses	143
2.7. Telif Haklarına İlişkin Diğer Hükümler	143
2.7.1. Telif Haklarına İlişkin Hizmetlerde Ücretlendirme	143

2.7.2. Telif Haklarına İlişkin Veri Tabanı Oluşturulması	144
2.7.3. Engelliler İçin Üretilen Eserler ve İdari Para Cezası	145
2.7.4. Denetim Komisyonu Üyelerine Ödenecek İkramiye	145

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

TELİF HAKLARINDA VİZYON ARAYIŞLARIMIZ **147**

3.1. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın Stratejik Planı (2019-2023)	149
3.1.1. Stratejik Plan/Ulusal Fikrî Haklar Strateji Belgesindeki Hedefler ve Eylemler	152
3.1.2. Stratejik Plan/Bölgesel Gelişme Strateji Belgesindeki Hedefler ve Eylemler	153
3.1.3. Stratejik Plan/Gençlik ve Spor Politikaları Strateji Belgesindeki Hedefler ve Eylemler	152
3.1.4. Stratejik Plan/Ulusal İstihdam Strateji Belgesindeki Hedefler ve Eylemler	152
3.1.5. Stratejik Plan/Faaliyet Alanı Belgesindeki Araştırma Faaliyetleri	154
3.1.6. Stratejik Plan/Faaliyet Alanı Belgesindeki Koruma Faaliyetleri	154
3.1.7. Bilgi Belge Faaliyetleri ve Kütüphane Hizmetleri	155
3.1.8. Yaygın Kültür ve Eğitim Faaliyetleri	155
3.1.8. Stratejik Plan'daki Amaçlar ve Hedefler	155
3.2. On Birinci Kalkınma Planı (2019-2023)	158
3.2.1. Kalkınma Planında Öncelikli Sektörler; Tasarım ve Yazılımın Önemi	160
3.2.2. Temel Dış Ticaret ve Üretim Verileri ile 11. Kalkınma Planı Hedefleri	164
3.2.3. On Birinci Kalkınma Planı'nda (2019-2023) Fikrî ve Sınâî Mülkiyet Hakları	169
3.2.4. On Birinci Kalkınma Planı'nda (2019-2023) Kültür ve Sanat	173
3.3. Tasarımda Vizyon Arayışlarımız	179
3.3.1. TÜRK PATENT ve WIPO'nun 2019 Verileri	179
3.3.2. Tasarım Stratejisi ve Eylem Planı (2018-2020)	180

3.3.3. Türk Tasarımının Küresel Bir Marka Olması	180
3.3.4. Tasarım Strateji Belgesi ve Eylem Planı'nın Hedefleri	181
3.3.5. Türk Patent ve Marka Kurumu'nun Stratejik Planı (2018-2022) ve Tasarım	181
3.4. 2023 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi	183
3.4.1. 2023 Sanayi ve Teknoloji Hedefleri'nde Yazılım, Bilişim ve Yapay Zekâ	183
3.4.2. Milli Teknoloji Hamlesi'nin Bileşenlerinde Yazılım, Bilişim ve Yapay Zekâ	186
3.5. Telif Hakları Konusunda Muhtemel Gelişmeler ve Yeni Yasal Düzenlemeler	193
3.5.1. AB'de de Yürürlüğe Giren Dijital Tek Pazarda Telif Haklarına İlişkin Yönerge	193
3.5.2. Fikri Mülkiyet Akademisi	196
3.5.3. Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu'nun Uygulanmasında Yaşanan Sorunlar ve Değişiklik Tasarısı	198
3.5.3.1. Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu'nun Uygulanmasında Yaşanan Sorunlar	198
3.5.3.2. Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu'nda Değişiklik Yapılmasına Dair Tasarı	203
3.6. Değerlendirme	222

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

TELİF HAKLARI KAPSAMINDAKİ ÇALIŞMALARLA VERİLEN DESTEKLER	224
4.1. Kültürel Etkinlik ve Proje Odaklı Destekler	224
4.1.1. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın Kültürel Etkinlik ve Proje Odaklı Destekleri	225
4.1.1.1. Güzel Sanatlar Genel Müdürlüğü'nün Destekleri	225
4.1.1.1.1. Görsel Sanatlar Dalındaki Eserlere Verilen Destekler	226
4.1.1.2. Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü'nün Etkinlik ve Proje Destekleri	227
4.1.1.3. Telif Hakları Genel Müdürlüğü'nün Fikri Mülkiyet/Kültür Endüstrileri Desteği	229

4.1.1.4. Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu'nun Destekleri	230
4.1.1.4.1. Bilimsel Proje Desteği	231
4.1.1.4.2. Bilimsel Toplantı/Etkinlik ve Kazı/Yüzey Araştırmaları Desteği	232
4.1.1.5. Kütüphaneler ve Yayınlar Genel Müdürlüğü'nün Destekleri	234
4.1.1.5.1. TEDA Çeviri ve Yayın Destek Programı	234
4.1.1.5.2. EDES İlk Edebiyat Eserlerini Destek Projesi	236
4.1.1.6. Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü'nün Destekleri	237
4.1.1.6.1. Kültür Girişimcisi ve Yatırımcısı Belgeli Tesislere Verilen Teşvikler	238
4.1.1.6.2. Kültür Varlığı Olarak Tescilli Taşınmazlara Proje ve Uygulama Yardımı	241
4.1.1.6.3. Sponsorluk	243
4.1.2. Yüksek Öğretim Kurulu'nun Üstün Başarı Ödülleri	245
4.2. Tiyatrolara Verilen Destekler	248
4.2.1. Özel Tiyatroların Projelerine Hibe Şeklinde Yardımlar	248
4.2.2. Devlet Tiyatroları Genel Müdürlüğü'nün Yerli Eser Yazım Destekleri	250
4.3. Film-Sinema Sektörüne Verilen Destekler	251
4.3.1. Sinema Genel Müdürlüğü'nün Film Yapımı ve Etkinlik Destekleri	251
4.3.1.1. Animasyon Film Yapım Desteği	253
4.3.1.2. Belgesel Film Yapım Desteği	253
4.3.1.3. Çekim Sonrası Desteği	254
4.3.1.4. Dağıtım ve Tanıtım Desteği	255
4.3.1.5. Dizi Film Desteği	255
4.3.1.6. İlk Uzun Metrajlı Kurgu Film Yapım Desteği	256
4.3.1.7. Kısa Film Yapım Desteği	256
4.3.1.8. Ortak Yapım Desteği	257
4.3.1.9. Proje Geliştirme Desteği	258
4.3.1.10. Senaryo ve Diyalog Yazım Desteği	259
4.3.1.11. Uzun Metrajlı Sinema Film Yapım Desteği	259

4.3.1.12. Yabancı Film Yapım Desteği	260
4.3.1.13. Yerli Film Gösterim Desteği	261
4.3.1.14. Sinema Alanındaki Etkinlik ve Proje Desteği	261
4.3.2. TRT Türkiye Radyo ve Televizyon Kurumu'nun Film Destekleri	262
4.3.2.1. TRT'nin Ulusal ve Uluslararası Film Festivalleri Desteği	262
4.3.2.2. Uluslararası TRT Belgesel Ödülleri	263
4.3.2.3. 12 Punto TRT Senaryo Günleri Desteği	264
4.3.2.4. Geleceğin İletişimcileri Yarışması	264
4.3.4. Radyo ve Televizyon Üst Kurulu'nun Aile/Çocuk Dostu Film Destekleri	266
4.3.4. Ticaret Bakanlığı'nın Film-Sinema Sektörüne Destekleri	267
4.3.4.1. Film Şirketlerine Yurt Dışı Ofis Açma ve Belgelendirme Desteği	268
4.3.4.2. Film Firmalarına Pazara Giriş Desteği	269
4.3.4.3. Film Platosu/Stüdyosu Kullanım Giderleri Desteği	270
4.3.4.4. Film Kapsamında Yapılan Reklam Giderleri Desteği	270
4.3.4.5. Marka, Pazarlama ve Şirket Satın Alma Konularında Yönetim Danışmanlığı Desteği	270
4.3.4.6. Yurt Dışı Tanıtım Ve Fuarlara Bireysel Katılım Desteği	271
4.4. Tasarım ve Tasarımcıya Verilen Destekler	271
4.4.1. Ticaret Bakanlığı'nın Yurt Dışı Tasarım Destekleri	271
4.4.1.1. Tasarım Desteği Verilen Faaliyetler	272
4.4.1.3. Tasarım Ofislerinin Desteklenmesi	273
4.4.1.4. Tasarım Dernek-Birliklerinin Desteklenmesi	274
4.4.1.5. TURQUALITY Programı Kapsamındaki Verilen Destekler	275
4.4.2. KOSGEB'in Tasarım Destekleri	275
4.4.2.1. KOSGEB'in AR-GE, İnovasyon Tasarım Destekleri	276

4.4.2.2. KOBİ Teknolojik Ürün Yatırım Destek Programı	
Tasarım Destekleri	278
4.4.3. Tasarım Merkezlerine Yönelik Destekler	282
4.5. Yazılım, Bilişim ve Mobil Uygulamalara Verilen Destekler	283
4.5.1. Ticaret Bakanlığı'nın Yurt Dışı Yazılım, Bilişim ve Mobil Uygulama Destekleri	283
4.5.1.1. Bilişim Şirketlerine Yurt Dışı Ofis Açma ve Belgelendirme Desteği	284
4.5.1.2. Bilişim Firmalarına Yurt Dışı Pazara Giriş Desteği	286
4.5.1.3. Mobil Uygulamalar ve Bilgisayar Oyunlarının Komisyon Giderleri Desteği	286
4.5.1.4. Mobil Uygulama ve Bilgisayar Oyunlarını Geliştirme Desteği	286
4.5.1.5. Marka, Pazarlama ve Şirket Satın Almada Yönetim Danışmanlığı Desteği	287
4.5.1.6. Yurt Dışı Tanıtım ve Fuarlara Bireysel Katılım Desteği	288
4.5.2. KOSGEB'in Yazılım, Bilişim ve Mobil Uygulamalara Destekleri	288
4.5.2.1. Girişimcilik Destekleri Kapsamında Yazılım Destekleri	289
4.5.2.2. AR-GE, Teknolojik Üretim ve Yerlileştirme Kapsamında Yazılım Destekleri	290
4.5.2.2.1. AR-GE ve İnovasyon Destek Programı Kapsamında Yazılım Desteği	290
4.5.2.2.2. KOBİ Teknolojik Ürün Yatırım Programı Kapsamında Yazılım Desteği	290
4.5.2.2.3. Stratejik Ürün Destek Programı	291
4.5.2.3. İşletme Geliştirme, Büyüme ve Uluslararasılaşma Kapsamında Yazılım Destekleri	292
4.5.2.3.1. Uluslararası Kuluçka Merkezi ve Hızlandırıcı Destek Programı	292
4.5.2.3.2. KOBİGEL-KOBİ Gelişim Destek Programı	293
4.5.2.3.3. Yurt Dışı Pazar Destek Programı	296

BEŞİNCİ BÖLÜM

TELİF HAKLARI KAZANCININ**VERGİLENDİRİLMESİ VE İSTİSNALAR 297**

5.1. Gelir Vergisi Kanunu Açısından Telif Hakları	
Gelir ve Kazançları	298
5.1.1. Serbest Meslek Mensubu'nun Telif Hakları Kazancı	299
5.1.1.1. Serbest Meslek Mensubu'nun Telif Kazancında Gelir Vergisi İstisnası ve Şartları	301
5.1.1.2. Eserlerin Kültür ve Turizm Bakanlığına Kayıt ve Tescili	302
5.1.1.3. İstisna Uygulaması, Beyanname ve Tevkif Suretiyle Ödenen Vergilerin Mahsubu	304
5.1.1.4. Serbest Meslek Kazancında Tevkifât Uygulaması	308
5.1.1.5. Serbest Meslek Mensubu'nun Defter-Belge Düzeni	310
5.1.1.6. Katma Değer Vergisi Kanunu Yönünden Serbest Meslek Kazancı	312
5.1.2. Ticari Kazanç Niteliğindeki Telif Hakları Kazancı	315
5.1.2.1. Gelir Vergisi Kanunu Açısından Ticari Kazanç	315
5.1.2.1.1. Gelir Vergisi Mükelleflerinin Defter-Belge Düzeni	316
5.1.2.1.2. Yıllık Gelir Vergisi Beyannamesi ve Vergilendirme	317
5.1.2.2. Kurumlar Vergisi Mükelleflerinin Defter-Belge Düzeni	318
5.1.2.2.1. Yıllık Kurumlar Vergisi Beyannamesi ve Vergilendirme	320
5.1.2.3. Katma Değer Vergisi Kanunu Yönünden Ticari Kazançlar	321
5.1.3. Ücret Gelirleri Niteliğindeki Telif Hakları Kazancı	322
5.1.3.1. Yıllık Gelir Vergisi Beyannamesi Verilmesi	323
5.1.3.2. İstisna Kapsamında Ücret Geliri Elde Edenlerin Durumu	332
5.1.4. Gayrimenkul Sermaye İradı Kabul Edilen Telif Hakları Kazancı	334
5.1.5. Ârizî Kazanç Kabul Edilen Telif Hakları Kazancı	335

5.2. Telif Haklarının Maliyeti, Değerlemesi ve Amortismanı	337
5.2.1. Telif Hakkı Kapsamındaki Varlıkların Maliyeti ve Değerlemesi	338
5.2.1.1. Gayrimaddî Hakların Niteliği ve Türleri	338
5.2.1.2. Gayrimaddî Hakların Maliyeti ve Değerlemesi	339
5.2.1.3. Telif Hakkı Kapsamındaki Varlıkların Amortismanı	340
5.2.2. İlim Edebiyat Eserlerinin Maliyeti, Değerlemesi ve Amortismanı	341
5.2.2.1. Yazılımların Aktifleştirilmesi ve Değerlemesi	341
5.2.2.2. Yazılımın Amortismanı	342
5.2.3. Sinema Filminin Maliyeti, Değerlemesi ve Amortismanı	346
5.2.4. Müzik Albümü veya Single'nin Maliyeti, Değerlemesi ve Amortismanı	347
5.2.5. Güzel Sanat Eserlerinin Maliyeti, Değerlemesi ve Amortismanı	348
5.3. Telif Hakları Kapsamındaki Gelir ve Kazançlara Sağlanan Diğer İstisnalar	348
5.3.1. Genç Girişimcilere Sağlanan Kazanç İstisnası	349
5.3.2. Buluşlardan Elde Edilen Kazanç ve İratlara Yönelik KV İstisnası	350
5.3.3. Gayrimaddî Hakların Kiralanması, Devir Veya Satışında KDV İstisnası	350
5.3.4. TGB Teknokent (Teknopark) Yönetici Şirketlere Tanınan KV ve GV İstisnası	351
5.3.5. TGB'de Faaliyet Gösteren ARGE Firmalarına Tanınan Vergi İstisnaları	351
5.3.6. ARGE ve Tasarım Merkezlerine Yönelik İstisna, İndirim ve Sübvansiyonlar	352

ALTINCI BÖLÜM

SONUÇ	354
--------------	------------

KAYNAKÇA	364
-----------------	------------

EKLER	370
--------------	------------

KAYNAKÇA

- AKGÜN, B. (2019). “Telif Hukuku’nda İntihal Kavramı, Anonim Kullanımlar ve Tüm Bunların Karşısında Eser Sahiplerinin Fikri İmzası: “Üslup” FMR Fikrî Mülkiyet ve Rekabet Hukuku Dergisi, Ankara Barosu, Yıl: 20, Cilt:21, Sayı:2019/1. sayfa:57-76. Ankara.
- ALVAN, T. , ALVAN, H. (2016). “Saz ve Söz Meclisi”; Şule Yayınları, İstanbul
- AVGIN, A., BİLGİNER, M. (2017). “Hz. Mevlâna, Mevlevilik ve Maraş Mevlevihanesi”, Dulkadiroğlu Belediyesi Yayınları, Kahramanmaraş.
- BİLGİNER, M. (2014). “Dış Ticaret İşlemleri ve Muhasebeleştirilmesi” Dış Ticaret; Ed. Prof. Dr. Ç. Ünüsan ve Doç. Dr. M. Canitez, Gazi Kitabevi, Ankara.
- BİLGİNER, M. (2016a). “Bilim ve Teknolojide Vizyon Arayışları: Teknokentler”, Gazi Kitabevi, Ankara.
- BİLGİNER, M., (2016b). “Teknoloji Geliştirme Bölgeleri (TGB)’ndeki Ar-Ge Şirketlerinin Teknoloji Yönetim Becerilerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma”. KSÜ, İİBF Dergisi, Cilt: 6, Sayı: 1, sayfa 89-102.
- BİLGİNER, M., AFŞAR, A., AKDOĞAN, Z., (2017 a). “Teknokentlerin Ve Ar-Ge Firmalarının 4691 Sayılı TGB Kanunu, VUK Ve TTK Açısından Denetimi” Journal of Social And Humanities Sciences Research, Vol:4 / Issue:2 pp.56-68.
- BİLGİNER, M., AFŞAR, A., AKDOĞAN, Z.:(2017b). “Teknoloji Geliştirme Bölgelerini Yöneten Teknokent Anonim Şirketlerin Faaliyet Gelirlerinin Vergi Mevzuatı Açısından Değerlendirilmesi Ve Alınan Hibelerin TMS 20’ye Göre Muhasebeleştirilmesi”. [Http://Www.Jshsr.Org/Defaultx.aspx?Id=9](http://Www.Jshsr.Org/Defaultx.aspx?Id=9). Journal Of Social And Humanities Sciences Research. Vol:4 / Issue:15 pp.2016-2025.
- BİLGİNER, M. (2018).“TURQUALITY/KOSGEB Marka Destekleri ve TMS-20’ye Göre Muhasebeleştirilmesi” [Http://Www.Jshsr.Org/Defaultx.aspx?Id=9](http://Www.Jshsr.Org/Defaultx.aspx?Id=9). Journal Of Social And Humanities Sciences Research. Vol:5 / Issue:26 pp. 2617-2627.
- BİLGİNER, M. (2019). Sınâi Mülkiyet Hakları ve Vizyon Arayışlarımız; Destekler ve Muhasebe Uygulamaları, Eğitim Yayınevi, Konya.
- BİLGİNER, M. (2019). “Ülkemizde Tasarıma Verilen Destekler Ve Tasarımda Vizyon Arayışlarımız” ,Journal Of Social And Humanities Sciences Research.Vol:6/ ssue:42 pp. 2446-2457.
- BUDAK, T., SABAN, M. (2010). “Müzayede Yoluyla Satılan Sanat Eserlerinin Vergilendirilmesi, Değerlemesi ve Amortismanı” Maliye Dergisi, Sayı:159 Temmuz-Aralık 2010. Sayfa 167-182

- EREN, A.S. (2016). “Teknoloji Yönetimi: Teorik ve Ampirik Yaklaşım”, Gazi Kitabevi, Ankara.
- EREN A,S. (2017). “TR 63 Bölgesinde İmalat İşletmelerinin İnovasyon Ve Ar-Ge Olgunluk Düzeylerinin Innovscale İle Belirlenmesi” İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2017/1 Yıl:16 Sayı: 31 sayfa 311-328.
- Çağlar Ö ve ÖZDEMİR, S.S. (2017). “Türk Hukukunda Haksız Rekabete İlişkin Düzenlemeler” Dokuz Eylül Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi Cilt:19 (sayfa 189-206). İzmir.
- ERGÜR, C.E. (2020). “99 Bestekârdan İlahiler”, İz Yayıncılık, İstanbul.
- GÜNAŞTI, D. (2013). “Fikrî ve Sınâî Haklar Hukuk Mahkemelerinin Görevi, Yetkisi ve Yargılama Usulü” İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- KAPLAN, Z. (1991). “Dini Müsikî Dersleri”, MEB Yayınları, İstanbul.
- KARAKAŞ, F.T. (2015). “Karine Kavramı, Kanuni Karineler ve Varsayımlar” Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi, Cilt: 62, Sayı: 3, sayfa 729-760. Ankara.
- MERDİVAN, F. (2019). “12.06.1995 Tarihinden Önce Yapımına Başlanan Sinema Eserinde Rol Alan Sinema Sanatçıları İler Sinema Eser Sahibi Yapımcı Haklarının Birlikte Kullanımı ve Yargıtay 2. Hukuk Dairesinin 05.04.2016 Gün Ve E. 2015/6889, K.2016/3668 Sayılı Kararının Değerlendirilmesi”, FMR Fikrî Mülkiyet ve Rekabet Hukuku Dergisi, Ankara Barosu, Yıl: 20, Cilt:21, Sayı:2019/1. sayfa:17-47. Ankara.
- ÖZKAN, İ.H. (2000). “Türk Müsikîsi Nazariyatı ve Usûlleri, Kudüm Velveleleri”, 6. Baskı. Ötüken Yayınevi, İstanbul.
- PELİKOĞLU, M.C. ve ÖZŞEN, B (2015). “Türk Müziği ve Batı Müziğinde Kullanılan Bazı Tür ve Biçimlerin Birbirlerine Benzerlikleri Üzerine Bir Değerlendirme” İnönü Üniversitesi Kültür ve Sanat Dergisi (İnönü University Journal of Culture and Art) Cilt: 1, Sayı: 2, sayfa:51-60. Malatya.
- SAYAN, E. (2003). “Müziğimize Dair”, Metu Pres Yayınları, sayfa 9
- TANRIKORUR, Ç. (2003). “Osmanlı Dönemi Müsikîsi”, Dergâh Yayınları, İstanbul.
- ULUDAĞ, S. (2012). “İslâm Açısından Müzik ve Sema”, 5. Baskı. Kabalcı Yayınevi, İstanbul.

Mevzuat

- 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu
6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu
5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu
3065 sayılı Katma Değer Vergisi Kanunu
4691 sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu
193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu
213 sayılı Vergi Usul Kanunu
6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu
On Birinci Kalkınma Planı (2019-2023)
Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın Stratejik Planı (2019-2023)
Tasarım Strateji Belgesi ve Eylem Planı (2014-2016)
Türk Patent ve Marka Kurumu'nun Stratejik Planı (2018-2022)
2023 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi: Milli Teknoloji Hamlesi
Türk Patent ve Marka Kurumu'nun 2019 Faaliyet Raporu
28.06.2018 Tarihli RG'de yayınlanan 18/06/2018 Tarihli ve 2018/19 Sayılı Yüksek Planlama Kurulu Kararı
14.11.2019 tarih ve 30948 sayılı RG'de yayınlanan Fikri Mülkiyet Akademisi Yönetmeliği
27.05.2020 tarihli RG'de yayınlanan 311 sayılı Gelir Vergisi Genel Tebliği
13.12.2017 tarihli RG'de yayımlanan VUK 486 Seri numaralı Genel Tebliği

İnternet Kaynakları

- <https://vergidunyamiz.wordpress.com/2016/01/26/muzik-albumlerinde-Gayri-maddi-hak/MustafaDakin/Erişim> Tarihi: 30.08.2020.
<https://www.telifhaklari.gov.tr/Eser-Sahipleri-Icin-Gelir-Vergisi-Muafiyeti-Erişim> Tarihi: 20.08.2020.
<https://medium.com/@leventertasan/yazılımda-amortisman-oranı-ar-ge-patent-ve-lisans-ayrımı-aa40cb88b7fb/> Erişim Tarihi: 10.09.2019.
<https://www.alomaliye.com/2020/07/09/allah-vergisi-yetenekler-vergi-disimi/Muharrem Özdemir/Erişim>Tarihi: 27.08.2020.
<http://www.hurriyet.com.tr/galeri-dunyanin-en-degerli-sirketleri-41183548?p=30/> Erişim Tarihi: 16.04.2019.

- <https://www.dunya.com/ekonomi/tasarim-destegi-meyvesini-verdi-haberi-439150/> Erişim Tarihi: 11.02.2019.
- <https://www.dunya.com/ekonomi/tasarim-destegi-meyvesini-verdi-haberi-439150/> Erişim Tarihi: 11.02.2019.
- <https://www.turkpatent.gov.tr/TURKPATENT/allNews/newsDetail?newsId=1285> Erişim Tarihi: 10.08.2020.
- <https://iprgezgini.org/2019/06/13/avrupa-birligi-dijital-tek-pazarda-telif-haklarini-duzenliyor-mu-i/> Erişim Tarihi: 10.08.2020.
- <http://se-sam.org/ab-telif-haklari-yasasi-yururluge-girdi/>
Erişim Tarihi: 10.08.2020.
- <https://iprgezgini.org/2019/06/13/avrupa-birligi-dijital-tek-pazarda-telif-haklarini-duzenliyor-mu-i/> Ece GÖNÜLAL. Erişim Tarihi: 10.08.2020.
- <https://iprgezgini.org/2019/06/17/avrupa-birligi-dijital-tek-pazarda-telif-haklarini-duzenliyor-mu-ii/> Erişim Tarihi: 10.08.2020.
- <http://se-sam.org/ab-telif-haklari-yasasi-yururluge-girdi/>
Erişim Tarihi: 10.08.2020.
- <https://www.indyrturk.com/node/75931/kultur/dizi-film-sektorü-telif-yasasinin-değişmesini-bekliyor>. Haber/Röp: Lale Elmacıoğlu. Erişim Tarihi: 10.08.2020.
- <https://www.aa.com.tr/tr/turkiye/telif-haklarina-yeni-duzenleme-/1134698>. Erişim Tarihi: 10.08.2020.
- <https://docplayer.biz.tr/17890727-Universite-sanayi-isbirliginde-onemli-bir-arac-teknoloji-transfer-arayuzleri-dunyada-ve-turkiye-de-fikri-haklar.html>. Erişim Tarihi:02.07.2020.
- <http://gunhukuk.com/portfolio/fikri-mulkiyet-hukukunun-tarihsel-gelisimi/> Erişim Tarihi: 12.05.2020.
- <https://www.hurriyet.com.tr/gundem/unlu-senariste-anayasa-mahkemesinden-kotu-haber-40912681>. Erişim Tarihi: 02.07.2020.
- <https://ozelhukukfakultesi.com/guncel/1074/> Erişim Tarihi: 19.03.2020). Sabahattin Ali'nin Eserleri ve Telif Hakkı
- ÖZDEMİR, Janset ve TAŞ, Aysu. "Sabahattin Ali Eserlerinden Hareketle Türkiye'de Telif Hakkı Korumasının Süresine Kısa Bir Bakış" (<http://www.ankarabaru.org.tr/sites/ankarabaru/hgdmakale/2019-1/8.pdf>; Erişim Tarihi: 19.03.2020).
- <https://fikrimulkiyet.com/guzel-sanat-eserleri-ve-telif/HayriBozgeyik>. Erişim Tarihi: 06.08.2020.

- <https://hukukdestegi.com/tr/2018/10/08/eda-davasi/> Erişim Tarihi: 15.07.2020.
- <https://www.farahhukuk.com/zilyetlik-nedir-cesitleri-nelerdir/Erişim> Tarihi: 19.03.2020.
- <https://www.hurriyet.com.tr/yazarlar/dogan-hizlan/cingoz-recai-serisi-tamamlandi-41472257>.Erişim Tarihi: 19.03.2020.
- <http://temelhukuk.weebly.com/karine.html>. Erişim Tarihi: 19.03.2020.
- <https://hukuk.deu.edu.tr/wp-content/uploads/2017/11/6-CAGLAR-OZEL-SEMIH-SIRRI-OZDEMIR.pdf>.ErişimTarihi:24.03.2020.
- <https://www.fikriyat.com/galeri/edebiyat/22-yazar-ve-kullandiklari-takma-isimler>.ErişimTarihi:25.03.2020.
- <https://www.hurriyet.com.tr/dogan-hizlan-takma-yazarlar-desifre-oldu-39216582>: ErişimTarihi:25.03.2020.
- <http://www.telifhaklari.gov.tr/Telif-Hakki-Nedir>.ErişimTarihi:08.4.2020.
- <http://www.turkhukuksitesi.com/showpost.php?p=214617&postcount=7>.ErişimTarihi: 18.06.2020.
- <https://www.hurriyet.com.tr/ekonomi/muzik-dinleyen-esnafa-denetim-soku-22810993.ayalp>. Erişim Tarihi: 02.09.2020.
- <http://www.ankarabarusu.org.tr/siteler/ankarabarusu/hgdmakale/2018-2/3.pdf>. Nazif ÇALIŞKAN. Hukuk Gündemi | 2018/2 BAĞLANTILI HAKLAR
- <http://acikerisim.gelisim.edu.tr/xmlui/bitstream/handle/11363/1235/529349.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.Elektronik Yayıncılıkta Telif Haklarının Korunması Üzerine Bir Araştırma 06.04.2020
- <https://kanalfinans.com/sorular/haksiz-rekabet-nedir-haksiz-rekabet-halleri-nelerdir>.ErişimTarihi: 30.04.2020.
- http://www.sosyalarastirmalar.com/cilt9/sayi43_pdf/7ilahiyat/orhan_fatih.pdf.Erişim Tarihi: 08.05.2020). Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi The Journal of International Social Research Cilt: 9 Sayı: 43 Volume: 9 Issue: 43 Nisan 2016 April 2016 www.sosyalarastirmalar.com Issn: 1307-9581 İslam Hukuku Açısından Manevî Hak Kavramı (Telif Hakkı Özelinde)• Moral Right Concept In Terms Of Islamic Law (Specific To Copyright) Fatih Orhan** (Sayfa 2510-2522)
- <https://fikrimulkiyet.com/fikri-mulkiyet/>Erişim tarihi:08.05.2020.
- <http://www.mesam.org.tr/telif-haklari/>ErişimTarihi: 08.05.2020.
- <https://fikrimulkiyet.com/senarist-ne-zamandan-beri-sinema-eserinin-sahibidir/>Erişim Tarihi: 16.06.2020.

- <https://docplayer.biz.tr/17890727-Universite-sanayi-isbirliginde-onemli-bir-arac-teknoloji-transfer-arayuzleri-dunyada-ve-turkiye-de-fikri-haklar.html>. Erişim Tarihi:02.07.2020.
- <https://www.ozdogruhukuk.com/yayinlar/turk-hukukunda-sinema-eseri-kavrami-eser-sahipleri-haklari.html>. Erişim Tarihi: 01.06.2020.
- <https://www.ozdogruhukuk.com/yayinlar/icraci-sanatcilar-ve-icraci-sanatcilarin-haklari.html>.Erişim Tarihi: 01.06.2020.
- <https://kelimeler.gen.tr/estetik-nedir-ne-demek-113313>. Erişim Tarihi: 01.06.2020.
- <https://fikrimulkiyet.com/eser-miktarda-bir-hikaye-siradanlik-hususiyet-ve-telif-haklari-uzerine>/ErişimTarihi: 09.06.2020.
- <https://www.linkedin.com/pulse/fsek-kapsamında-eser-ve-sayılmının-şartları-ebrar-efkan-bilgiç>. Erişim Tarihi:09.06.2020
- <https://fikrimulkiyet.com/telif-hukukunda-fikirlerin-korunmaması-ve-mealen-alinti-2>/ErişimTarihi: 09.06.2020.
- <https://www.aksoy-ip.com/post/alacak-ve-tazminat-talepli-fikri-mulkiyet-davalarına-zorunlu-arabuluculuk-sarti-geldi>.Erişim Tarihi: 28.07.2020.
- <https://fikrimulkiyet.com/fikri-mulkiyet-uyumsuzluklarında-zorunlu-arabuluculuk-donemi-basladi>/Erişim Tarihi: 29.07.2020.
- <https://gun.av.tr/tr/goruslerimiz/ makaleler/turkiye-de-telif-haklari-hukuku-alanında-onemli-gelismeler-ve-ongoruler-2019>. Erişim Tarihi: 10.08.2020
- <https://www.aa.com.tr/tr/kultur-sanat/kultur-ve-turizm-bakanligınca-desteklenecek-ozel-tiyatrolar-aciklandi/1981573>.ErişimTarihi: 29.09.2020.
- <https://sinema.ktb.gov.tr/TR-144888/duyurular.html>. Erişim Tarihi: 29.09.2020.

EKLER

Ek 1. Meslek Birlikleri:

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın verilerine göre faaliyet gösteren meslek birlikleri şunlardır (<http://www.telifhaklari.gov.tr/Turkiye-de-Meslek-Birlikleri/> Erişim Tarihi: 10.09.2020):

A. Meslek Birlikleri Federasyonu:

YAYFED (Yayımcı Meslek Birlikleri Federasyonu).

B.Sinema Alanında Faaliyet Gösteren Birlikler:

1. BSB (BSB Sinema Eseri Sahipleri Meslek Birliği)

1999 Adresi: Kuloğlu Mah. Gazeteci Erol Dernek Sok. No: 8 Kat: 3 Beyoğlu/ İstanbul

Telefon :0 212 245 89 58 Faks:0 212 245 89 58 Web: "www.bsb.org.tr"

2. SESAM (Türkiye Sinema Eseri Sahipleri Meslek Birliği)

Adresi: Hüseyinağa Mah. İstiklal Cad. No: 56-58 Grandpera AVM Kat: 3 Beyoğlu/ İstanbul

Telefon :0212 247 5703 Faks: 0.212.247 57 03 Web: "www.se-sam.org"

3. SETEM (Sinema ve Televizyon Eseri Sahipleri Meslek Birliği)

Adresi: Asmalı Mescit Mh. Asmalı Mescit Cd. No:3 K:2 D:4 Beyoğlu / İstanbul

Telefon :(0212) 232 3542 Web: "www.setem.org.tr"

4. SİNEBİR (Sinema Eseri Sahipleri Meslek Birliği)

Adresi: Asmalı Mescit Mh. Asmalı Mescit Cd. No:3 K:2 D:4 Beyoğlu / İstanbul

Web: "www.sinebir.org.tr"

5. FİYAB (Film Yapımcıları Meslek Birliği)

Adresi: Atatürk Bulvarı Ata Apt. No.231/10 Kavaklıdere / ANKARA

Telefon: 0.312. 467 43 14 (pbx) Faks: 0 312 467 43 37 Web : "www.fiyab.org.tr"

6. SE-YAP (Sinema Eseri Yapımcıları Meslek Birliği)

Adresi: Kuloğlu Mahallesi Turnacıbaşı Sok. Sevim Apt. No:3 Kat: 3 Daire: 6 Beyoğlu/İSTANBUL Telefon: 0 212 246 33 22 Web: “www.se-yap.org.tr”

7. TESİYAP (Televizyon ve Sinema Filmi Yapımcıları Meslek Birliği)

Adresi : Kuloğlu Mahallesi Turnacıbaşı Sok. No: 3 Daire: 6 Beyoğlu / İstanbul Telefon: 0 212 247 36 02 Faks :0 212 247 39 12 Web: “www.tesiyap.com”

8. BİROY (Sinema Oyuncuları Meslek Birliği)

Adresi: Kuloğlu Mah. Gazeteci Erol Dernek Sok. No: 8 Kat: 2 34433 Beyoğlu/ İstanbul Telefon :0212 343 1680 Faks: 0212 343 1679 Web: “www.biroy.org”

9. ASİTEM (Anadolu Sinema ve Televizyon Eseri Sahipleri Meslek Birliği)

Adresi: Kazım Dirik Mah. 367/2 Sokak No:7/B D.2 Bornova İzmir Telefon: 0232 348 48 98 Fax No: 0 232 332 05 08 Web: “http://www.asitem.org.tr/”

10. SENARİSTBİR (Senaryo ve Diyalog Yazarı Sinema Eseri Sahipleri Meslek Birliği)

Adresi: Asmalı Mescit Mh. Asmalı Mescit Cd. No:3 K:2 D:4 Beyoğlu / İstanbul Telefon: 0212 232 5385 Web: “https://www.senaristbir.com/”

C.Müzik Alanında Faaliyet Gösteren Birlikler:**1. MESAM (Türkiye Müsîkî Eseri Sahipleri Meslek Birliği)**

Adresi: Sıracevizler Cad. Esen Sok. Saruhan Plaza No :6 Kat: 6 Bomonti, Şişli/ İstanbul Telefon: 0.212.296 99 10 Faks: 0.212.296 99 26 Web: “www.mesam.org.tr”

2. MSG (Mûsîkî Eseri Sahipleri Grubu Meslek Birliği)

Adresi: Esentepe Mahallesi Haberler Sokak No: 4 Şişli / İSTANBUL Telefon: 0.212.267 45 15 Faks: 0.212.267 45 60 Web: “www.msg.org.tr”

3. MÜYOR-BİR (Müzik Yorumcuları Meslek Birliği)

Adresi: Harbiye M. Cumhuriyet C. Dörtler Apt. No:42 K:2 D:2 Elmadağ Şişli/ İstanbul Telefon: 0212 241 74 76 Faks:0.212.241 74 79 Web: “www.muyorbir.org.tr”

4. MÜZİK BİR (Bağlantılı Hak Sahibi Fonogram Yapımcıları Meslek Birliği)

Adresi: Büyükdere Cad. No.105 Gayret Apt. Kat.1 D.1 Mecidiyeköy Şişli / İstanbul

Tel: 0212. 532 57 52 Faks: 0212 532 56 33 Web : “www.muzikbir.org”

5. MÜ-YAP (Mü-Yap Bağlantılı Hak Sahibi Fonogram Yapımcıları Meslek Birl.)

Adresi: Kuloğlu Mah. Turnacıbaşı Sok. No: 6 Kat:5 Beyoğlu/İSTANBUL

Telefon:0.212.292 46 13 (pbx) Faks: 0.212.292 46 17 Web: “www.mu-yap.org”

6. MÜYA-BİR (Bağlantılı Hak Sahibi Fonogram Yapımcıları Meslek Birliği)

Adresi: Merkez Efendi Mah. Mevlâna Cad. Tercüman Sitesi A-10 Blok Kat: 8

Daire: 36 Cevzlibağ/Zeytinburnu/İSTANBUL

Tel: 0212.582 12 83- 84- 60 pbx Faks:0.212.582 12 64 Web: “www.muya-bir.org.tr”

D.İlim-Edebiyat Alanında Faaliyet Gösteren Birlikler:**1. BESAM (Bilim ve Edebiyat Eseri Sahipleri Meslek Birliği)**

Adresi: İnönü Caddesi, No:55/2 Opera Palas Apt. Gümüşsuyu / Beyoğlu / İstanbul

Telefon: 0 (212) 293 55 88 Faks: 0 (212) 251 95 23

2. İLESAM (Türkiye İlim ve Edebiyat Eseri Sahipleri Meslek Birliği)

Adresi: İzmir Caddesi No:33/16 Kızılay /ANKARA

Telefon: 0.312.419 49 38 Faks: 0.312.419 49 39 Web: “www.ilesam.org.tr”

3. BİYESAM (Bilişim ve Yazılım Eser Sahipleri Meslek Birliği)

Adresi: Büyükdere Caddesi Garaj Sokak Andsoy Apt. No:4 K:3 D:6

Telefon: (0212) 211 32 11 Faks: (0212) 211 32 12 Web: “www.biyesam.org.tr”

4. ÇEV BİR (Çevirmenler Meslek Birliği)

Adresi: Osmanağa Mah. Kırtasiyeci Sokak No:8/3 34714 Kadıköy/İSTANBUL

Telefon: 0.216.337 16 99 Faks: 0216 337 68 36 Web: “www.cevbir.org”

5. YAYBİR (Yayıncılar Telif Hakları ve Lisanslama Meslek Birliği)

Adresi: Gümüşsuyu Mah. İnönü Cad. No:57 Meriç Apt. K:6 D:8 Taksim Beyoğlu/İSTANBUL Telefon: 0212.512 42 10-14 Web: "www.yaybir.org.tr"

6. TBYM (Türkiye Basım Yayın Meslek Birliği)

Adresi: Küçük Çamlıca Mah. Şekerkaş Sok. No: 9/A Üsküdar/ İSTANBUL
Tel: 0 216 327 07 73 E-Posta: bilgi@tbym.org Web: "www.tbym.org"

7. DEKMEB (Ders ve Kültür Kitapları Yayıncıları Meslek Birliği)

Adresi: Bahçelievler Mah. Muammer Aksoy Cad. (Eski 2.Cd.) No: 4/5 Çankaya/ANKARA Tel: 0312 309 09 54 E-Posta: dekmeb@gmail.com Web: "www.dekmeb.org"

8. EĞİTİMYAYBİR (Eğitim Yayıncıları Meslek Birliği)

Adresi: Gazi Mustafa Kemal Bulvarı 122/2 Maltepe/ANKARA
Telefon: 0312 230 5757 Faks: 0312 230 4757 Web: "http://www.egitimyaybir.org.tr"

E.Radyo-Televizyon Alanında Faaliyet Gösteren Birlikler**1. RATEM (Radyo Televizyon Yayıncıları Meslek Birliği)**

Adresi: Eski Büyük Dere Caddesi Bilek İş Merkezi No: 29, Kat: 8, 4. Levent/İstanbul

Telefon: 0.212.283 15 70 Faks: 0.212.283 15 69 Web: "www.ratem.org"

F.Güzel Sanatlar Alanında Faaliyet Gösteren Birlikler**1. GESAM (Türkiye Güzel Sanat Eseri Sahipleri Meslek Birliği)**

Adresi: G.M.K.Bulvarı No:63/4 06570 Maltepe/ANKARA

Telefon: 0.312.231 10 82 Fax:0.312.231 23 84 Web: "www.gesam.org.tr"

G. Tiyatro Alanında Faaliyet Gösteren Birlikler**1. TOMEBA (Tiyatro Oyuncuları Meslek Birliği)**

Adresi: Esat Cad. No: 66/5 Küçükesat/ANKARA

Telefon: 0 312 427 8588 Faks: 0 312 427 8909

**TEMEL MÜZİK KURAMINDA
ARALIK – ARALIK ÇEVİRİMLERİ
AKOR- AKOR ÇEVİRİMLERİ
KADANS**

Doç. Dr. Serhat YENER

EĞİTİM
yayınevi

**TEMEL MÜZİK KURAMINDA ARALIK – ARALIK ÇEVİRİMLERİ
AKOR- AKOR ÇEVİRİMLERİ KADANS**

Doç. Dr. Serhat YENER

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-625-7915-23-6

1. Baskı, Mart 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24

İskitler/Ankara

Matbaa Sertifika No: 14721

Kütüphane Kimlik Kartı

TEMEL MÜZİK KURAMINDA ARALIK – ARALIK ÇEVİRİMLERİ

AKOR- AKOR ÇEVİRİMLERİ KADANS

Doç. Dr. Serhat YENER

71 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7915-23-6

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/meکانik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**

internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ.....	3
İÇİNDEKİLER	4

BİRİNCİ BÖLÜM

TEMEL MÜZİK TEORİSİ.....	7
DİZİLER VE ÇEŞİTLERİ.....	9
MAJÖR DİZİLER	11
1. DOĞAL MAJÖR DİZİ.....	12
2. ARMONİK MAJÖR DİZİ	12
3. MELODİK MAJÖR DİZİ.....	12
MİNÖR DİZİLER	12
1. DOĞAL MİNÖR.....	13
2. ARMONİK MİNÖR.....	14
3. MELODİK MİNÖR	14
TON-TONALİTE.....	14
DİZİNİN DERECELENDİRİLMESİ	27

İKİNCİ BÖLÜM

ARALIK BİLGİSİ	31
ARALIKLARDA ÇIKICILIK VE İNİCİLİK KAVRAMLARI	31
A. MÜZİKTE ARALIK KAVRAMI, ÇEŞİTLERİ VE DİZİLER	32
B. ARALIK ÇEVİRİMLERİ.....	40
C. UYUMLU (KONSONANS) VE UYUMSUZ (DİSSONANS) ARALIKLAR.....	43
<i>Uyumsuz (Dissonans) Aralıklar</i>	44
“EKSİK” VE “ARTIK” ARALIKLAR.....	44

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

AKOR BİLGİSİ	47
A) AKOR ÇEVİRİMLERİ	48
KADANS	50
A) KIRIK KADANS	52
B) GENİŞLETİLMİŞ KADANS	52
YEDİLİ AKOR VE ÇEVİRİMLERİ.....	53
1. YEDİLİ AKOR.....	53
2. MAJÖR YEDİLİ AKOR	53
3. MİNÖR YEDİLİ AKOR	54
4. EKSİLTİLMİŞ YEDİLİ AKOR.....	55
5. YARI EKSİLTİLMİŞ YEDİLİ AKOR.....	55
6. DOMİNANT YEDİLİ AKOR ÇEVİRİMLERİ	57
7. SUB DOMİNANT PARALELİ YEDİLİ AKORU (SP7-II7).....	59
8. TEMELSİZ DOMİNANT YEDİLİ AKORU (D7-VII7)	60
9. CAZ MÜZİĞİ ARMONİSİ.....	61
9.1. CAZ AKORLARI.....	63
9.1.1. Dört Partili Yedili Akorlar	63
9.1.2. Dört veya Beş Partili Altılı Akorlar	63
9.1.3. Üç Partili Suspended (Askıda) Akorlar	64
9.1.4. Beş Partili Dokuzlu Akorlar	65
9.1.5. Altı Partili On Birli Akorlar	65
9.1.6. Yedi partili On Üçlü Akorlar	66
MODÜLASYON (GEÇKİ).....	67
1. TONAL MODÜLASYON	67
a. Diatonik modülasyon	68
b. Kromatik modülasyon	68
c. Enarmonik modülasyon.....	68
2. RİTMİK MODÜLASYON.....	68
KAYNAKÇA	70

ŞEKİLLER DİZİNİ

Şekil 1: Piano Üzerinde Do Çıkıcı Dizisi.....	10
Şekil 2: İngiliz Normunda Kullanılan Akor Harfleri	10
Şekil 3: La dizisi üzerinde Değiştirici işaretler	11
Şekil 4: Dört Partili Yedili Akorlar	11
Şekil 5: Porte Üzerinde Dört Partili Yedili Akorlar.....	32
Şekil 6: Dört veya Beş Partili Altılı Akorlar	33
Şekil 7: Üç Partili Suspended Akorlar.....	33
Şekil 8: Üç Partili Diyatonic ve Altere Suspended Akorlar.....	34
Şekil 9: Majör Yedi Dokuzlu Akorlar	34
Şekil 10: Minör Dokuzlu Akor	35
Şekil 11: Minör Yedili Dokuzlu Akorlar	36
Şekil 12: Altı Partili On birli Akorlar	36
Şekil 13: Altı Partili On birli Akorlar	37
Şekil 14: Yedi Partili On Üçlü Akorlar	38
Şekil 15: Yedi Partili On Üçlü Akorlar.....	38
Şekil 16: K2' li Aralığına Örnek Dikte.....	39
Şekil 17: B2' li Aralığına Örnek Dikte	42
Şekil 18: K3' lü Aralığına Örnek Dikte.....	43
Şekil 19: B3' lü Aralığına Örnek Dikte	62
Şekil 20: T4' ü Aralığına Örnek Dikte	62
Şekil 21: Artık 4' lü ve T4' lü Aralıklarına Örnek Dikte.....	63
Şekil 22: T5' li Aralığına Örnek Dikte	63
Şekil 23: K6' lı Aralığına Örnek Dikte.....	64
Şekil 24: B6' lı Aralığına Örnek Dikte	64
Şekil 25: K7' li Aralığına Örnek Dikte.....	64
Şekil 26: B7' li Aralığına Örnek Dikte	65
Şekil 27: Sekizli (Oktav) Aralığına Örnek Dikte	65
Şekil 28: Aralık Çevrimleri Tablosu.....	65
Şekil 29: Bir Oktavlık Dizi İçerisinde Pythagoras' ın Aralık Oranları.....	65
Şekil 30: Do Majör Tonunda Dominant Akorunun Orijinal ve Altere Edilmiş Hali.....	66
Şekil 31: Caz Armonisinde Çeşitli Akor Yazım Örnekleri.....	66
Şekil 32: Yedi Partili On Üçlü Akorlar	67

KAYNAKÇA

- BABACAN, Devrim (2009). *Müzik Eğitimi Anabilim Dallarında Piyanoda Eşlik Dersi Sürecinde Caz Armonisinin Kullanılabilirliğinin Değerlendirilmesi*. Yayınlanmamış Doktora Tezi
- BİLEN, S. (1994). “Müzik Eğitimi Yöntem ve Tekniklerinin Müzik Eğitimindeki Önemi”. Türkiye’de Müzik Öğretmenliği Eğitiminin Yetmiş beşinci Yılına Armağan (1924-1994) Ankara: Gazi Eğitim Fakültesi Dergisi, s. 345-349
- CANGAL, Nurhan, “Müzik Formları”, Arkadaş Yayınları, s.2, Ankara, 2004
- CANGAL, Nurhan, “Armoni”, Arkadaş Yay., s.57, Ankara, 2005
- ÇALIŞIR, Feridun, “Müzik Teorisi”, K.K.Basımevi, s.11, Ankara, 1988
- DEWEY, John, “Democracy and Education” The Free pres, Newyork 1944
- ERTÜRK, Selahattin, “Eğitimde Program Geliştirme” Meteksan A.Ş, Ankara, 1998
- GREENBERG, Robert (2007). *Understanding the Fundamentals of Music* San Francisco. The Teaching Company
- GRIFFIN, Michael (2009). *Modern Harmony Method Fundamentals of jazz and popular harmony. Music Education Wolrd*
- GHEZZO, Arkossy Marta, “Solfege, Ear Training, Rhythm, Dictation and Music Theory”, s.151, London,1993
- PARAŞKEV, Hacıev, “Temel Müzik Teorisi”, Pan yay., s.9., İstanbul, 2005
- ROADS, Curtis (1996). *The Computer Music Tutorial*. MIT Pres
- KÜÇÜKÖNCÜ, Yılmaz, “Müzik Eğitimi ve Öğretimi”, İlke Yay. S. 44, Ankara, 2007
- LIEBERMAN, Myron, “Education as a Profession”, University of Oklohama, USA, 1956
- ÖZALTUNOĞLU, Özgür. (2003). Solfej öğretim yöntemleri. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İzmir: Dokuz Eylül Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü.
- ÖZGÜR, Ülkü., AYDOĞAN, Salih., “Müziksel İşitme Okuma Eğitimi ve Kuram I.”, Sözkese matbaası, s.3, Ankara, 2006
- ÖZGÜR, AYDOĞAN, “Müziksel İşitme Okuma Eğitimi ve Kuram II”, s. 2., Gazi Yay., Ankara, 2006
- ÖZKAN, İ.Hakkı, “Türk Musikisi nazariyatı ve usulleri”, Ötüken Neşriyat, s.577, İstanbul, 1990
- SAKMAN, Ümit., “Müzik Tarihine Kısa Bir Bakış ve Notasyonun Tarihsel Gelişimi”, saz ve söz dergisi, s. 7, nisan 2009
- SAY, Ahmet (2002). *Müziğin Kitabı*. Müzik Ansiklopedisi Yayınları Ankara
- SÖNMEZ, Veysel., “Program Geliştirmede Öğretmen El Kitabı”, Anı yayıncılık, Ankara, 1997
- SUN, Muammer, “Tonal Diziler ve Kadanslar” Evrensel Müzikevi yay., Ankara, 1997
- UÇAN, A. *Müzik Eğitimi: Temel Kavramlar- İlkeler- Yaklaşımlar*, Müzik Ansiklopedisi Yayınları, Birinci Basım, S:16, Ankara, 1994.
- UÇAN, Ali, “İnsan-Müzik-İnsan-Sanat Eğitimi”, müzik ansiklopedisi yayınları, Ankara, 1997
- YAMAN, Osman, “Piyano İle Eşlikleme Becerisinin Caz Müziği Armonisi İle Birlikte Geliştirilmesi Üzerine Aşamalı Bir Çalışma Modeli Önerisi” Yüksek Lisans Tezi, Necmettin ERBAKAN Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Konya, 2015
- ZATİ, M, Tedrisatı musiki, s. 11, İstanbul, 1929
- ZEREN, Ayhan, *Müzikte ses Sistemleri*, Pan yayıncılık, s.2, İSTANBUL, 1998

İnternet Kaynakları

<http://www.erhanbirol.info/TemelMuzikEgitimi/ydlakr.htm> Erş.Tarihi: 16 Mayıs 2019

Paraşkev HACİEV/Temel Müzik Teorisi <http://www.turkforum.net/189854-diyapazon> Erş.Tarihi:
16 Mayıs 2019

http://www.selimkerim.com/muzik/?page_id=17 Modülasyon Erş. Tarihi: 11 Mayıs 2019

sozluk.sourtimes.org/show.asp?t=kromatik+modülasyon Erş. Tarihi: 11 Mayıs 2019

FİNANSAL KİRALAMA İŞLEMLERİNİN “TFRS 16 KİRALAMALAR” STANDARDINA VE VUK'A GÖRE MUHASEBELEŞTİRİLMESİ

Dr. Öğr. Üyesi Tevfik EREN
Dr. Öğr. Üyesi Semih BÜYÜKİPEKÇİ

FİNANSAL KİRALAMA İŞLEMLERİNİN “TFRS 16 KİRALAMALAR” STANDARDINA VE VUK’A GÖRE MUHASEBELEŞTİRİLMESİ

Yazarlar: Dr. Öğr. Üyesi Tevfik EREN, Dr. Öğr. Üyesi Semih BÜYÜKİPEKÇİ

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğın (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birim

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-605-7494-27-6

1. Baskı, Kasım 2020

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4

Karatay/KONYA

0 (332) 342 07 42

Copyright © Bu kitabın Türkiye’deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi’ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mechanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

Kitaptaki tüm bölümlerden yazarları sorumludur.

EĞİTİM
yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	5
1. KİRALAMA İŞLEMLERİ	7
1.1. Finansal Kiralama	7
1.2. Kiralama Çeşitleri	8
1.2.1. Finansal Kiralama	8
1.2.2. Faaliyet Kiralaması	8
1.2.3. Kısa Vadeli Kiralama	9
1.2.4. Alt Kiralama	9
1.2.5. Dayanak Varlığın Düşük Değerli Olduğu Kiralamalar	9
1.2.6. Satış Ve Geri Kiralama	9
2. “TFRS 16 KİRALAMA” STANDARTI	11
2.1. Standardın Amacı ve Kapsamı	11
2.2. “TFRS 16 Kiralamalar”	12
2.3. Kiralamanın Unsurları	16
2.3.1. Tanımlanan (Dayanak) Varlığın Belirlenmesi	16
2.3.2. Varlığın Kullanımını Kontrol Etme Hakkı	16
2.3.3. Kiralama Süresi	17
2.3.4. Kira Bedeli Ödemeleri	17
2.4. Finansal Kiralama Kanunu’nda Finansal Kiralama	18
2.5. Vergi Usul Kanunu’nda Finansal Kiralama	19
2.5.1. Finansal Kiralama	20
2.5.2. Kanunda ve 319 Sıra Nolu Tebliğ’de Alan Tanımlamalar	21

3. FİNANSAL KİRALAMA İŞLEMLERİNİN	
MUHASEBELEŞTİRİLMESİ.....	23
3.1. Finansal Kiralamanın Muhasebeleştirilmesinde	
Kullanılan Yöntemler	23
3.1.1. Hukuki Sahiplik Yöntemi	23
3.1.2. Ekonomik Sahiplik Yöntemi (Kullanım Hakkı Modeli)	23
3.1.3. Seçenekli Yöntem	23
3.1.4. Karma Yöntem.....	24
3.1.5. Vadeli Alış-Satış Yöntemi	24
3.1.6. Yarar ve Risklerin Devri Yöntemi	24
3.2. TFRS 16'ya Göre Kiralama İşlemlerinin Muhasebeleştirilmesi.....	24
3.2.1. Kiracı Açısından Muhasebeleştirme ve Raporlama.....	26
3.2.2. Kiraya Veren Açısından Muhasebeleştirme ve Raporlama.....	34
3.2.2.1. Finansal Kiralama	34
3.2.2.2. Faaliyet Kiralaması	38
3.2.3. Satış ve Geri Kiralama İşlemleri.....	39
3.3 Tekdüzen Muhasebe Sistemine Göre/VUK'a Göre Finansal	
Kiralama İşleminin Muhasebeleştirilmesi.....	42
3.3.1. Kiracı Açısından Muhasebeleştirme ve Raporlama.....	42
3.3.2. Kiraya Veren Açısından Muhasebeleştirme ve Raporlama	44
3.4. Örnek Uygulamalar.....	46
3.4.1. TFRS 16'ya Göre Kiracı Tarafın Muhasebe Kayıtları.....	46
3.4.2. TFRS 16'ya Göre Kiraya Veren Tarafın Muhasebe Kayıtları.....	65
3.4.3. TFRS 16'ya Göre Satış ve Geri Kiralama İşlemlerinin	
Muhasebe Kayıtları.....	68
3.4.4. V.U.K.'na Göre Finansal Kiralama İşlemlerinin	
Muhasebe Kayıtları	74
Kaynakça	79

KAYNAKÇA

ACAR, Merve, Hüseyin Temiz, Rafet Aktaş (2017), “UMS 17 Kiralama İşlemleri Standardından UFRS 16’ya Geçişin Finansal Tablolar Üzerinde Etkisi: Borsa İstanbul Örneği”, Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi, Cilt: 19, Sayı: 3, s. 592-623

AKDOĞAN, Nihan ve Deniz Umut Doğan (2020), “TFRS 16 Kiralamalar Standardının Finansal Tablolar Üzerine Etkisi ve Perakendecilik Sektörü Üzerine Bir Araştırma”, Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi, Cilt: 22, Sayı: 1, s.164-191

ASLAN, Ümmihan (2018), “UFRS 16 Kiralamalar Standardı Kapsamında Faaliyet Kiralamasının Kiracı İşletme Tarafından Muhasebeleştirilmesi ve Raporlanması”, Muhasebe ve Finansman Dergisi, Sayı: 77, s. 55-68

CEYLAN, Ali (1998), Finansal Teknikler, Genişletilmiş 3. Basım, Ekin Kitabevi, Bursa

DEMİR ERCAN, Derya ve Hüseyin Selimler (2019), “Yeni Kiralama Standardı TFRS 16’nın Finansal Tablolara Etkisi”, Social Sciences Studies Journal, Volume: 5, Issue: 46, p. 5408-5417

DEMİRCİ, Şuayyip Doğuş ve Merve Kıymaz Kıvraklar (2018), “Ulusal ve Uluslararası Düzenlemeler Çerçevesinde Finansal Kiralama İşlemlerinin Muhasebeleştirilmesi”, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları dergisi, Özel Sayı, s. 508-531

DÍAZ, José Morales, Miguel Ángel Villacorta Hernández ve Florentina Iulia Voicila (2019), “Lease Accounting: An Inquiry Into The Origins Of The Capitalization Model”, De Computis, Revista Española de Historia de la Contabilidad, Volüm: 16, Issue: 2, p. 160-187 (<http://decomputis.org/ojs/index.php/decomputis/article/view/357> Erişim: 10.05.2020)

DURMUŞ, A.Fethi ve Fikret Otlı (2019), “Sat ve Geri Kirala İşlemlerinin TFRS 16’ya Göre Muhasebeleştirilmesi ve BOBİ FRS ile Karşılaştırılması” Fırat Üniversitesi, Social Sciences Congress, November, p. 984-1000.

ERGÜL, Nuray ve Sezai Dumanoglu (2003), Finansal Kiralama, Der Yayınları, İstanbul

GÖKGÖZ, Ahmet (2019), “IFRS 16 Kiralamalar Standardı Çerçevesinde Kiralama İşlemlerinin Muhasebeleştirilmesi”, Journal Of Accounting, Finance And Auditing Studies, Volume: 5, Issue: 1, p. 318-332 (https://jafas.org/articles/2019-5-1/17_FULL_TEXT.pdf, Erişim: 20.05.2020)

KAVAL, Hasan (2018), “IFRS 16: Kiralamalar Standardının Getirdikleri, İlk Uygulama ve Dönem Sonu Dönüştürme Çalışmaları”, Mali Çözüm, Yıl: 28, Sayı: 150, s. 11-43

KOÇ, Mehmet, (1999), Bütün Yönleri İle Finansal Kiralama, Alfa, 1. Baskı, İstanbul

MAŞRAP, Beyhan ve Serap Yanık (2018), “IFRS 16 Kapsamında Kiralama İşlemlerinin Finansal Raporlamaya Etkisinin İncelenmesi”, Muhasebe ve Finansman Dergisi, Sayı:80, s. 23-42

MAŞRAP, Beyhan ve Serap Yanık (2019), “Satış ve Geri Kiralama İşlemlerinin IFRS 16 ve BOBI FRS Çerçevesinde Değerlendirilmesi”, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Cilt: 21, Sayı: 1, s.1-15

ÖRTEN, Remzi, Hasan Kaval ve Aydın Karapınar (2020), Türkiye Muhasebe-Finansal Raporlama Standartları Uygulama ve Yorumları, Gözden Geçirilmiş 13. Baskı, Gazi Kitabevi, Ankara.

ÖRTEN, İpek (2005), Finansal Kiralama ve Türkiye’deki Uygulamaların Değerlendirilmesi, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Doktora Tezi

ÖZTÜRK, Can (2016), “IFRS 16 Kiralama İşlemleri Standardının Eski UMS 17 Standardı İle Karşılaştırılması ve Almanya ve Türkiye’de Hisse Senetleri Halka Açık Olan Hava Yolu Şirketlerinin Finansal Durumuna Etkisi”, Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi, Cilt: 18, Sayı:1 s.1-50

PAMUKÇU, Ayşe (2010), “Bilanço Dışı Finansman Yöntemleri ve Muhasebeleştirme İşlemleri”, Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Cilt: 29, Sayı: 2, s. 479-494

PAMUKÇU, Fatma ve Mehmet Çakmak (2017), “Uluslararası Ticarete Finansal Kiralama İşlemleri ve Muhasebeleştirilmesi”, Marmara Üniversitesi Öneri Dergisi, Cilt: 12, Sayı: 48, s. 245-267

PARLAK, Neşegül ve Habib Akdoğan (2019), “Faaliyet Kiralama İşlemlerinin Eski UMS 17 ve Yeni UFRS 16 Standartlarına Göre Karşılaştırmalı İncelenmesi: BİST İmalat Sektörü Üzerine Bir Araştırma”, Muhasebe ve Denetime Bakış, Yıl: 19, Sayı: 58, s.63-82

SAĞLAM, Necdet ve Mehmet Yolcu (2019), Uygulamalı UFRS TFRS Rehberi, 1.Baskı, Özbaran Ofset, Ankara

SERÇEMELİ, Murat ve Meryem Öztürk (2016), “Yeni Finansal Raporlama Standardı “IFRS 16 Kiralama İşlemleri” nin Getirdiği Değişimler Üzerine Bir Değerlendirme”, Mali Çözüm, Yıl: 26, Sayı: 135, s. 31-48

TOROSLU, M. Vefa (2000), Leasing İşlemleri ve Muhasebesi, Beta, İstanbul

YALÇIN, Selçuk (2019), “Muhasebe Mevzuatı ve Standartlarında Kiralama İşlemleri: Muhasebeleştirme, Ölçüm, Sunum ve Açıklamalar”, Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, Cilt: 18, Sayı: 72, s. 1619-1641, (www.esosder.org, Erişim 29.05.2020)

**TFRS-10 KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR
STANDARDINA GÖRE BİRLEŞME,
KONSOLİDASYON, MUHASEBELEŞTİRME ve
RAPORLAMA**

Dr. Öğr. Üyesi Mustafa MORTAŞ

Ozan DENK

TFRS-10 KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR STANDARDINA GÖRE BİRLEŞME, KONSOLİDASYON, MUHASEBELEŞTİRME ve RAPORLAMA

Yazar: Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Mortaş, Ozan Denk

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-605-7786-94-4

1. Baskı, Mart 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24 İskitler/Ankara

Matbaa Sertifika No: 14721

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4

Karatay/KONYA

0 (332) 342 07 42

Kütüphane Kimlik Kartı

**TFRS-10 KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR STANDARDINA GÖRE BİRLEŞME,
KONSOLİDASYON, MUHASEBELEŞTİRME VE RAPORLAMA**

Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Mortaş, Ozan Denk (Yazarlar)

X+106 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-7786-94-4

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM
yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

İçindekiler

Önsöz.....	i
Tablolar Dizisi	vi
Kısaltmalar	vii
Giriş.....	1
1. Muhasebe ve Finansal Raporlama Standartları ve Oluşum/Gelişim Süreci.....	3
1.1. Muhasebe Standartları ile İlgili Genel Bir Değerlendirme	3
1.2. Dünyada ve Türkiye’de Muhasebe Standartlarının Oluşum Süreci	4
2. Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Genel Açıklamalar	8
2.1. Konsolide Finansal Tablolar Kavramı ve Tanımı.....	9
2.2. Finansal Tabloların Konsolide Edilmesi ile İlgili Tarihsel Süreç. 11	
2.3. Konsolidasyonla İlgili Kavramlar.....	18
2.3.1. Konsolidasyon ve Konsolide Finansal Tablolar	18
2.3.2. Finansal Tabloların Konsolidasyonuna İhtiyaç Duyulmasının Nedenleri	19
2.4. Konsolide Finansal Tabloların Düzenleme Nedenleri ve Amaçları	22
2.4.1. Konsolide Finansal Tabloların Düzenlenme Nedenleri	22
2.4.2. Konsolide Finansal Tabloların Düzenleme Amaçları	24
2.5. Konsolide Finansal Tabloların Düzenlenmesine İlişkin İlke ve Esaslar ile Konsolidasyon İşlemleri.....	26
2.5.1. Konsolide Finansal Tabloların Düzenlenmesine İlişkin İlke ve Esaslar	26

2.5.2. Konsolidasyon işlemleri	32
3. TFRS-10 Standardına Göre Konsolide Finansal Tabloalrın Düzenlenmesi ve TFRS-3 İşletme Birleşmleri Standardı	39
3.1. TFRS-10 Konsolide Finansal Tablolar Standardının Kapsamı	39
3.2. Konsolide Finansal Tabloların Sunumu	43
3.3. Konsolide Finansal Tabloların Düzenlenmesi	44
3.3.1. Konsolide Sermaye ve Konsolidasyon Şerefiyesi	46
3.3.2. Konsolide Bilançoda Varlıkların ve Yabancı Kaynakların Düzenlenmesi	49
3.3.3. Konsolide Gelir Tablosunun Düzenlenmesi	53
3.3.4. Konsolide Finansal Tabloların Dipnotları	57
3.4. TFRS-3 İşletme Birleşmeleri Standardı ve Konsolidasyon İşlemleri	58
3.4.1. İşletme Birleşmelerine İlişkin Tanımlamalar	61
3.4.2. TFRS-3 Standardına Göre İşletme Birleşme Türleri	65
3.4.3. TFRS-3 Standardına Göre İşletme Birleşmelerinin Muhasebeleştirilmesi	66
3.5. Finansal Tabloların Konsolidasyonunda Kullanılan Yöntemler...	69
3.5.1. Tam Konsolidasyon Yöntemi	69
3.5.2. Oransal Konsolidasyon	70
3.5.3. Kısmi Konsolidasyon (Öz Kaynak Yöntemi)	70
4. Konsolide Finansal Tabloların Hazırlanmasına İlişkin Bir Uygulama	
4.1. Çalışmanın konusu	71
4.2. Çalışmanın Amacı	71
4.3. Çalışmanın Kapsamı	72
4.4. Veriler ve Eliminasyon İşlemleri.....	72

4.4.1. Ana Ortaklık ve Bağlı Ortaklık Arasındaki İşlemlere İlişkin Veriler ve Eliminasyon İşlemleri.....	73
4.4.2. Konsolide Çalışma Tablosunda Yer Alan Düzeltmelerin Muhasebeleştirilmesi.....	84
4.4.3. İşletmeler Arası Eliminasyona Tabi İşlemlerin Muhasebeleştirilmesi.....	86
SONUÇ	91
KAYNAKÇA	95

Tablolar Dizisi

Tablo 1: Konsolidasyon İşlemler	33
Tablo 2: Konsolidasyon Öncesi Ana Ortaklık Bilançosu.....	34
Tablo 3: Konsolidasyon Öncesi Bağlı Ortaklık Bilançosu.....	34
Tablo 4: Tam Konsolidasyon Yöntemine Göre Konsolide Bilanço.....	34
Tablo 5: Konsolidasyon Kapsamındaki Şirketler.....	41
Tablo 6: Konsolidasyon Kapsamındaki İşletmeler İçin Uygulanacak Uluslararası Muhasebe Standartları.....	42
Tablo 7: X A.Ş'nin Ortaklık Yapısı	74
Tablo 8: X A.Ş'nin Kategori Bazında Çalışan Personel Sayısı.....	74
Tablo 9: X A.Ş'nin 31.12.2017 Tarihli Solo Finansal Durum Tablosu	74
Tablo 10: X A.Ş'nin 31.12.2017 Tarihli Solo Kar/Zarar Tablosu.....	76
Tablo 11: Y A.Ş'nin Hissedarları ve Pay Oranları.....	77
Tablo 12: Y A.Ş'nin Sermayesinin Hâkim Ortağı Olan Kişilerin Tüzel Kişilik Ortaklık Yapısı.....	77
Tablo 13: Y A.Ş'nin 31.12.2017 Tarihli Solo Finansal Durum Tablosu.....	77
Tablo 14: Y A.Ş'nin 31.12.2017 Tarihli Solo Kar/Zarar Tablosu.....	79
Tablo 15: Eliminasyon İşlemlerinin İzlendiği Çalışma Tablosu	80
Tablo 16: Ana Şirket ve Bağlı Şirketin Solo Gelir Tabloları İle Hazırlanan Konsolide Çalışma Tablosu.....	83
Tablo 17: X A.Ş'ye ait 31.12.2017 Tarihli Konsolide Finansal Durum Tablosu	88
Tablo 18: X A.Ş'ye ait 31.12.2017 Tarihli Konsolide Kar/Zarar Tablosu..	90

KAYNAKÇA

- Acar, A., (2014), *TFRS 3 İşletme Birleşmeleri ve Bir Uygulama*, Aksaray Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Ağca, A., ve Aktaş, R., (2007), “Uluslararası Muhasebe/Finansal Raporlama (IAS/IFRS) Standartları İMKB’de yer Alan Firmaların Finansal Tablolarını Nasıl Etkiledi?”, *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, Sayı:18, s.227-242.
- Ak, B., (2004), *Ulusal ve Uluslararası Muhasebe Standartlarına Göre Konsolidasyon ve Bir Uygulama*, Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Akbaba, H., (1997), *Konsolide Mali Tablolar ve Konsolidasyon ile İlgili Bir Vak’a Çalışması*, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Akbalık, O., (2002), *Türkiye Muhasebe Standartlarına Göre Konsolide Finansal Tabloların Düzenlenmesi ve Bir Uygulama*, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Akbulut, Y., (1994), *Yabancı Paralı Finansal Tabloların Milli Paraya Çevrilmesinde Kullanılan Yöntemlerin Konsolide Finansal Tablolar Açısından İncelenmesi*, Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Akgün, İ. A., (2009), “Türkiye Finansal Raporlama Standartları Açısından Varlıklarda Değer Düşüklüğü ve Şerefiyenin İncelenmesi”, *Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, Sayı:18, s. 1-34.
- Aktaş, M., (2014), *Şirket Birleşme Ve Satın Almaları: Türkiye’de Banka Birleşmeleri ve Satın Almaları Üzerine Bir Uygulama*, Başkent Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Aktaş, R., (2013), “İlke Temelli Finansal Raporlama Standartları Nasıl Öğretilmeli? TFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar Standardı Örneği”, *Mali Çözüm Dergisi*, Sayı:115, s.133-168.

- Altaş, S., (2018), “İzin Verilen Ve Yasaklanan Şirket Birleşmeleri İle Birleşme Yöntemleri”, *Mali Çözüm Dergisi*, Sayı:145, s.187-197.
- Arifoğlu, A., (2005), *Avrupa Birliği'ne Uyum Sürecinde Mali Tabloların Konsolidasyonu ve Türkiye Uygulaması*, Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Atikeler, G., (1989), *Holderlerde Denetim ve Konsolide Mali Tablolar*, Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Aysan, M., (2008), “Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Ulusal Uyum: Türkiye Örneği”, *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, Sayı:40, s.44-53.
- Aytekin, S., (2016), *Türkiye Finansal Raporlama Standartları, Türk Ticaret Kanunu Ve Vergi Kanunları Çerçevesinde İşletme Birleşmeleri*, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Başaran, H., (2012), *Uluslararası Finansal Raporlama Standartları Açısından Konsolidasyon*, İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Başpınar, A., (2005), “Türkiye’de ve Dünyada Muhasebe Standartlarının Oluşumuna Genel Bir Bakış”, *Maliye Dergisi*, Sayı:148, s.35-62.
- Bilen, A., ve Yükselen, A. A., (2016), “Türkiye’de Şirket Birleşmelerinin Doğrudan Yabancı Sermaye Yatırımlarına Etkileri”, *International Congress On Economics And Business*, Volume:3, Issue:5, s.52-61.
- Bostancı, S., (2012), “Küreselleşen Muhasebe Standartlaşma ve Türkiye Muhasebe Standartları Kurulu”, *Mali Çözüm Dergisi*, Sayı:59, s.1-8.
- Bölükbaşı, T., (2010), *UMS 27 Konsolide Ve Bireysel Finansal Tablolar Standardı Çerçevesinde Uluslararası Muhasebe Standartlarına Göre Finansal Tabloların Konsolidasyonu*, Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Büyüknalça, M., (2002), *Tarım Kredi Kooperatiflerinde Konsolide Finansal Tabloların Düzenlenmesi*, Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

- Canel, C., (2017), *Özel Sektör Ve Kamu Sektöründe Muhasebe Standartları Kapsamında Konsolide Finansal Tabloların Hazırlanması: Özel Sektör Uygulamasına Yönelik Örnek Çalışma*, Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Cengiz, S., Zor, İ., ve Dilsiz, Ş. M., (2014), “TFRS-3 İşletme Birleşmeleri Standardı Kapsamında Ortak Kontrole Tabi İşletmelerin Birleşme İşlemlerinin Mevzuat Boyutu Ve Muhasebe Uygulamaları”, *Mali Çözüm Dergisi*, Sayı:125, s.31-55.
- Cengiz, S., Zor İ. ve Dinç Y., (2014), “İşletme Birleşmelerinin Mevzuat Boyutu ve Muhasebe Uygulamaları: UFRS/UMS ve VUK Kapsamında İncelenmesi”, *Çukurova Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, Cilt 18, Sayı:1, s.17-43.
- Ceran, Y., ve Ortakarpuz, M., (2013), “Kur Farklarının Muhasebe Uygulamaları Ve Türkiye Muhasebe Standartları Kapsamında İncelenmesi”, *Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, Cilt:3, Sayı: 2, s.65-80.
- Ceyhan, R., (1993), *İşletmelerin Birleşimleri ve Konsolide Finansal Tablolar*, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Chamisa, E., (2000), “The Relevance And Observance Of The IASC Standards In Developing Countries And The Particular Case Of Zimbabwe”, *The International Journal Of Accounting*, Vol:35, s.268-286.
- Cirstea, A., and Cirstea, D. Ş., (2015), “Similarity Or Dissimilarity Between Public And Private Sector Standarts Regarding Consolidated Reporting”, *Academia Brâncuși Publisher*, s.48-52.
- Cirstea, A., (2014), “The Need For Public Sector Consolidated Financial Statements”, *Procedia Economics And Finance*, Issue:15, s.1289-1296.
- Cirstea, A., (2016), *Consolidated Financial Statements – A New Challenge For The Public Sector Administration*, Göteborgs Universite, Vol:33, Issue:1, s.46-65.
- Çanakçıoğlu, M., (2018), “Geçmişten Günümüze Türkiye’deki Muhasebe Sistemleri”, *Turkish Studies Current Debates in Social Sciences*, Vol:13/23, s.11-23.

- Çankaya, F., (2007), “Uluslararası Muhasebe Uyumunun Ölçülmesine Yönelik Bir Uygulama: Rusya, Çin ve Türkiye Karşılaştırılması”, *Zonguldak Karaelmas Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, Cilt:3, Sayı:6, s.127-148.
- Çetin, A., (1996), *Uluslararası Muhasebe Standartlarına Göre Türkiye’de Finansal Tabloların Konsolidasyonun İncelenmesi*, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Demir, V., ve Bahadır, O., (2009), *UFRS/TFRS Kapsamında İşletme Birleşimleri ve Konsolidasyon*, Nobel Yayın, Ankara.
- Dinç, E., ve Atasel, Y., (2016), “Türkiye’deki Muhasebe Anlayışının Gelişim Süreci ve Mevcut Durumun İncelenmesi”, *KTÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Dergisi*, Yıl:6, Sayı:12, s.267-283.
- Doğan, Z. (1998), *Kur Değişimleri Nedeniyle Konsolide Mali Tabloların Düzenlenmesinde Karşılaşılan Sorunlar ve Çözüm Önerileri*, Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Durukan, S., (2012), *Sağlık Bakanlığı Hastanelerinde Finansal Verilerin Konsolidasyonu ve Uygulama Örneği*, Hacettepe Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü.
- Ekici, H., (2012), “Bankacılıkta Mali Tabloların Konsolidasyonu”, *Mali Çözüm Dergisi*, Sayı:59, s.84-99.
- Erdoğan, M., (2005), “İşletme Bileşmelerinde Şerefiye”, *Muhasebe-Finansman Araştırma ve Uygulama Dergisi*, Cilt:14, s.47-62.
- Erdoğan, N., (1985), *Konsolide Finansal Tablolar*, Uludağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Ergüden, E. A., (2000), *Sermaye Piyasası Kanununa Göre Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi*, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Erol, M., ve Aslan, M., (2017), “Uluslararası Muhasebe ve Denetim Standartlarının Gelişmesi”, *Muhasebe ve Finans Tarihi Araştırmaları Dergisi*, Sayı:12, s.55-86.

- Fırat, H., (2008), “Maddi Duran Varlıklarda Değerleme Esaslarının TMS ve VUK Açısından İncelenmesi”, *VI. Muhasebe Uygulamaları ve Vergi Mevzuatı Sempozyumu*.
- Fidan, M. M., (2009), *Kredilendirme Sürecinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Konsolide Finansal Raporların Düzenlenmesi*, Kadir Has Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Finans ve Bankacılık Bilim Dalı.
- Genç, M., (2005), *Yabancı Ülkelerdeki Bağlı Ortaklıklar Ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklar Bakımından Temel Finansal Tabloların Konsolidasyonu*, Zonguldak Karaelmas Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Gökgöz, A., (2013), “İştirak Yatırımlarının Muhasebeleştirilmesi”, *Muhasebe Finansman Dergisi*, Sayı: 58, s.1-20.
- Grossi, G., and Pepe, F., (2009), “Consolidation in the Public Sector: A Cross-Country Comparison”, *Public Money & Management*, Volume: 29, Issue: 4, s.251-256.
- Güdelci, E. N., (2019), “Uluslararası Muhasebe Standartlarının Tarihi Gelişim Sürecinde Etkili Olan Uluslararası ve Ulusal Kuruluşlar”, *International Journal of Economics, Politics, Humanities & Social Sciences*, Vol:2, Issue:3, s.199-214.
- Gümrah, A., (2015), *İşletme Birleşmelerinin TFRS-3, TTK ve Vergi Kanunları Açısından Değerlendirilmesi Borsa İstanbul’da Bir Uygulama*, Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Gündüz, G., (2006), *Uluslar Arası Muhasebe Standartları ve SPK’ya Göre İştiraklerin Muhasebeleştirilmesi ve Konsolide Mali Tabloların Hazırlanması ve Denetimi*, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Gürdal, K., (2001), *Muhasebe Standartları Yönünden Finansal Tabloların Konsolidasyon İlkeleri ve Uygulamaları*, Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Haftacı, V., ve Kılıç Y., (2013), “KOBİ TFRS’lere Göre Konsolide Finansal Tabloların Düzenlenmesi”, *Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, Sayı: 25, s.75-96.

- Kahriman, M., (2002), *Holding Şirketlerde Mali Tabloların Türkiye Muhasebe Standartlarına Göre Konsolidasyonu*, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Karğın, S., (2013), “TFRS 11 Kapsamında Müşterek Anlaşmaların Değerlendirilmesi ve Muhasebeleştirilmesi”, *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, Sayı:1, s.305-321.
- Kaya, A. G., (2015), “Türkiye Muhasebe-Finansal Raporlama Standartları’na Göre Finansal Araçların Muhasebeleştirilmesi”, *Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, Cilt:25, Sayı:1, s.105-121.
- Kaya, İ., (2011), *Konsolide Finansal Tablolar*, Türkmen Kitapevi, İstanbul.
- Kezik, D. Ş., (2008), *Ulusal ve Uluslararası Düzenlemeler Çerçevesinde Şirket Birleşmeleri ve Konsolide Finansal Tablolar*, Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- KGK, TFRS Uygulama Kapsamının KAYİK’lerler Sınırlandırılması, <https://www.kgk.gov.tr/DynamicContentDetail/8017/TFRS-uygulama-kapsam%C4%B1n%C4%B1n-genel-olarak-KAYI%CC%87Klerle-s%C4%B1n%C4%B1rland%C4%B1r%C4%B1lmas%C4%B1n%C4%B1n-amac%C4%B1-nedir?>, 29.12.2019
- KGK, Tanıtım Broşürü, https://www.kgk.gov.tr/Portalv2Uploads/files/PDF%20linkleri/Tan%C4%B1t%C4%B1m/Public_Oversight_Authority_TR.pdf, 21.12.2019
- KGK, *TMS – 1 Finansal Tabloların Sunuluşu* Standardı, <http://www.kgk.gov.tr/Portalv2Uploads/files/DynamicContentFiles/T%C3%BCrkiye%20Muhasebe%20Standartlar%C4%B1/TMSTFRS2016Seti/TMS1.pdf>, 09.02.2020.
- KGK, *TFRS – 3 İşletme Birleşmeleri* Standardı, http://www.kgk.gov.tr/Portalv2Uploads/files/DynamicContentFiles/T%C3%BCrkiye%20Muhasebe%20Standartlar%C4%B1/TMSTFRS2018Seti/TFRS/TFRS_3_2018.pdf

- KGK, *TFRS – 10 Konsolide Finansal Tablolar*, http://www.kgk.gov.tr/Portalv2Uploads/files/DynamicContentFiles/T%C3%BCrkiye%20Muhasebe%20Standartlar%C4%B1/TMSTFRS2011Seti/TFRS_10.pdf, 09.02.2020.
- KGK, *TFRS – 11 Müşterek Antlaşmalar Standardı*, http://www.kgk.gov.tr/Portalv2Uploads/files/DynamicContentFiles/T%C3%BCrkiye%20Muhasebe%20Standartlar%C4%B1/TMSTFRS2018Seti/TFRS/TFRS_11_2018.pdf, 09.02.2020.
- KGK, *TFRS – 13 Gerçeğe Uygun Değer Ölçümü Standardı*, http://www.kgk.gov.tr/Portalv2Uploads/files/DynamicContentFiles/T%C3%BCrkiye%20Muhasebe%20Standartlar%C4%B1/TMSTFRS2018Seti/TFRS/TFRS_13_2018.pdf, 09.02.2020.
- KGK, *TMS – 16 Maddi Duran Varlıklar Standardı*, <http://www.kgk.gov.tr/Portalv2Uploads/files/DynamicContentFiles/T%C3%BCrkiye%20Muhasebe%20Standartlar%C4%B1/TMSFRS2016Seti/TMS16.pdf>, 09.02.2020.
- KGK, *TMS – 28 İştiraklerdeki ve İş Ortaklıklardaki Yatırımlar Standardı*, http://www.kgk.gov.tr/Portalv2Uploads/files/DynamicContentFiles/T%C3%BCrkiye%20Muhasebe%20Standartlar%C4%B1/TMSTFRS2018Seti/TMS/TMS_28_2018.pdf, 09.02.2020.
- Kılıç Y., (2012), *TFRS-10 Açısından Konsolide Finansal Tabloların Düzenlenmesi ve Bağımsız Denetimi*, Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Kırılıoğlu, H., ve Şişman, G., (2010), “İşletme Birleşmelerinde Ertelenmiş Vergilerin Oluşumu ve Özel Bir Durum: Şerefiyeden Kaynaklanan Ertelenmiş Vergiler”, *Mali Çözüm Dergisi*, Sayı: 98, s. 71-88.
- Kıracı, M., ve Köse, T., (2002), “IASB, FASB ve TMSDESK’teki Muhasebe Standartları Oluşturma Süreci ve Uyumlaştırma”, *Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*”, Cilt:3, Sayı:1, s.47-70.
- Kocamaz, H., (2012), “Uluslararası Muhasebe Standartlarının Dünyada ve Türkiye’de Oluşum ve Gelişim Süreci”, *Kahraman Maraş*

Sütçü İmam Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Cilt:2, Sayı:2, s.105-120.

Kurumlar Vergisi Kanunu,
<http://www.mevzuat.gov.tr/MevzuatMetin/1.5.5520.pdf>.
09.02.2020

Mortaş, M., ve Gümrah, A., (2016), “İşletme Birleşmelerinin TFRS-3, TTK ve VUK Kapsamında Değerlendirilmesi ve Birleşme Başarısının TOPSİS Yöntemi ile Belirlenmesi”, *Uluslararası Sosyal ve Ekonomik Bilimler Dergisi*, Cilt:6, Sayı:1, s.39-51.

Mortaş, M., (2019), “Büyük ve Orta Boy İşletmeler İçin Finansal Raporlama Standardına (BOBİ FRS) Göre Yatırım amaçlı Gayrimenkullerin Muhasebeleştirilmesi ve Raporlanması”, Editör: O. Çoban, S. Ağcakaya, E. Karakoç, F. Karesioğlu, A. Çoban, *Sosyal, Beşeri ve İdari Alanda Araştırma ve Değerlendirmeler Cilt:3*, Gece Akademi, 1. Baskı, Ankara.

Otlu, F., (1999), “Holding Şirketlerde Mali tabloların Konsolidasyonu”, *İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, Cilt:13, Sayı:1, s.102-115.

Özdemir, K., ve Keten, M., (2010), “Ekonomik ve Finansal Krizlerin Şirket Birleşmeleri Üzerindeki Etkilerinin 2001 ve 2007-2009 Krizleri Bağlamında Değerlendirilmesi”, *Akademik Fener*, Cilt:8, Sayı:14, s.105-121.

Özdemirci, F., (2006), *Bankalarda Finansal Tabloların Konsolidasyonu*, Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

Özkan, M., ve Terzi, S., (2012), “Finansal Raporlama Açısından Marka Değerinin Ölçümü ve Değerlendirilmesi”, *Öneri Dergisi*, Cilt:10, Sayı:38, s.87-96.

Öztürk, F., (2008), *Şirket Birleşmelerinde Belge Yönetiminin Entegrasyonu: Banka Birleşmeleri*, Marmara Üniversitesi Türkiyat Araştırmaları Enstitüsü.

Öztürk, S., (2017), “İşletmeler Arasındaki İttifakların TFRS-11 Müşterek Anlaşmalar Standardına Göre Raporlanması”, *Muhasebe ve Finans Dergisi*, Sayı:73, s.113-136.

- Parlakkaya, R., (2004), “Muhasebede Uluslararası Uyum ve Avrupa Birliği Sürecinde Türkiye’de Muhasebe Uyumlaştırma Çabaları”, ”, *Selçuk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, Cilt:7, Sayı:13, s.119-139.
- Pekus, V., ve Demirbaş, H., “Kamu Gözetim Kurumu ile Bağımsız Denetimde Yeni Dönem”, *Muhasebe Denetim Dünyası*, www.kgkuzder.org.tr/upload/KAMU_GoZETiMi_ile_BAgIMSIZ_DENETiMDE_YENi_DoNEM.pdf, 01.12.2018
- Poray, A., (2004), *Holdinglelerde Konsolide Fon Akım Tablolarının Düzenlenmesi ve Bir Uygulama*, Uludağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Poray, A. A., (2016), “Konsolide Finansal Tablolar Standardına Göre Edinim Tarihindeki Konsolidasyon Prosedürleri”, *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, Sayı: 69, s.25-40.
- Pursuk, M., (2008), *Holding Şirketlerinin Konsolide ve Bireysel Finansal Tablolarının Düzenlenme Esaslarının TMS 27 İle Uluslararası Muhasebe Standartları Kapsamında İncelenmesi ve Uygulama Çalışması*, Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Saban, M. ve Genç, M., (2002), “Firmalar Arası Yatırımların Muhasebeleştirilmesinde Uluslararası Düzenlemeler ve Türkiye Uygulaması”, *Mali Çözüm Dergisi*, Sayı:60: 165-185.
- Sayarı, N., (2008), *IFRS 3R Kapsamında İşletme Birleşmeleri*, Başkent Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Syzdykova, A., (2016), “Türkiye’de TFRS’ye göre Değer Düşüklüğü Testi: BİST 100 Şirketleri Tarafından Kullanılan İskonto Oranlarının Analizi”, *Gazi İktisat ve İşletme Dergisi*, Cilt:2, Sayı:2, s.23-40.
- Şahin, E. İ., (2011), *Şirket Birleşmelerinin Etkinlik Açısından Değerlendirilmesi ve Türk Bankacılık Sektöründe Bir Uygulama*, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Şahin, N. O., (2016), “UFRS-3 Kapsamında Şirket Satın almalarının Muhasebeleştirilmesi ve Örnekler Eşliğinde Muhasebe

- Uygulamalarının Açıklanması”, *Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, Cilt:8, Sayı:17, s.106-125.
- Şen, K. İ., Üçoglu, D., ve Terzi, S., (2015), *Uluslararası/ Türkiye Finansal Raporlama Standartları Açısından Konsolide Finansal Raporlama*, Ekin Yayınevi, Bursa.
- Şenyıldız, M., (2004), *Sermaye Piyasası Kurulu Standartlarına Göre Finansal Tabloların Konsolidasyonu ve Bir Uygulama*, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Tanyeri, A., (2016), *Konsolide Finansal Tabloların Firma Performansı Üzerine Etkisi: Türkiye’deki Firmalar Üzerine Uygulamalı Bir Çalışma*, Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Tanyeri, A., ve Çürük, T., (2015), “Konsolide Finansal Tabloların Finansal Kuruluşların Performansı Üzerine Etkisi: Türkiye’deki Kuruluşlar Üzerine Uygulamalı Bir Çalışma”, *International Conference on Eurasian Economies*, 522-526.
- Terzi, S., (2012), “Etkin Ortaklık Payındaki Değişimin Konsolide Finansal Tablolar Açısından İncelenmesi”, *Çukurova Üniversitesi İİBF Dergisi*, Cilt:16, Sayı:1, s.53-69.
- Terzi, S., (2013), “Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (UFRS 10) Açısından Konsolidasyon İlkeleri Ve Kontrol Modeli”, *Afyon Kocatepe Üniversitesi İİBF Dergisi*, Cilt:15, Sayı: 1, s.281-300.
- Topbaş, N., (2009), “Finansal Kriz Ortamında Bankaların Muhasebe Sistemlerinde Gerçeğe Uygun Değerleme Yönteminin Etkileri”, *Bankacılar Dergisi*, Sayı:68, s.56-64.
- Tugay, O., (2013), Türkiye Muhasebe Standardı 41’e Göre Canlı Varlıkların Gerçeğe Uygun Değerinin Tespiti Ve Muhasebeleştirilmesi, *Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, Cilt:5, Sayı:8, s.145-165.
- Türk Dil Kurumu, (2005), *Türkçe Sözlük*,10. Baskı, 4. Akşam Sanat Okulu Matbaası, Ankara.
- Türk Ticaret Kanunu,
<http://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2011/02/20110214-1-1.htm>.

- Usul H. ve Özdemir O., (2007), “Türkiye Finansal Raporlama Standartları Uygulamasında Geline Aşama ve Göller Bölgesi KOBİ’lerinde Muhasebeden Sorumlu Yöneticilerin Bakış Açıları”, *Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, Sayı:6, s.71-82.
- Ünal, O., (2002), *Konsolide Finansal Tabloların Düzenlenmesi Ulusal ve Uluslararası Uygulamaların Karşılaştırılması*, Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- www.kgk.gov.tr.
- www.pvc.com. (2015). Consolidation and Equity Method of Accounting: 1-2
- www.resmi.gazete.gov.tr. 09.02.2020.
- www.spk.gov.tr. 09.02.2020.
- www.tdk.gov.tr. 09.02.2020.
- Yereli, A. N., (2014), “Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu”, *İzmir SMMMO Dayanışma Dergisi*, Sayı:121, s.28-36.
- Yılmaz, B., (2007), “Muhasebe Standartlarının Oluşumu ve Uygulama Alanı”, *Selçuk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, Cilt:7, Sayı:13, s.139-155.
- Yörük, N., ve Ban, İ., (2006), “Şirket Birleşmelerinin Hisse Senedi Fiyatlarına Etkisi: İMKB’de İşlem Gören Gıda Sektörü Şirketlerinde Birleşme Etkisinin Analizi”, *Muhasebe ve Finans Dergisi*, Sayı:30, s. 88-101.
- Yüksel, M., (2008), *TMS 27’ye Göre Konsolide Finansal Tablolar ve Düzenlenmesi*, Muğla Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

***THE EFFECT OF TV ADVERTISEMENTS
OF ULKER TOTO AND KİNDER SURPRISE
CHOCOLATES ON TURKISH CHILDREN***

Sinem Eyice Başev

THE EFFECT OF TV ADVERTISEMENTS OF ULKER TOTO AND KINDER SURPRISE CHOCOLATES ON TURKISH CHILDREN

Yazar: Sinem Eyice Başev

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-605-7786-84-5

1. Baskı, Şubat 2020

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4

Karatay/KONYA

0 (332) 342 07 42

Kütüphane Kimlik Kartı

THE EFFECT OF TV ADVERTISEMENTS OF ULKER TOTO AND KINDER SURPRISE CHOCOLATES ON TURKISH CHILDREN

Sinem Eyice Başev (Yazar)

XII+89 s., 135x215 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-7786-84-5

1. Introduction, 2. Literature Review, 3. Research Methodology, 4. Research Background, 5. Analysis, 6. Conclusion, 7. Reflective Journal

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM
yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

CONTENTS

CHAPTER ONE – INTRODUCTION	13
1.1. Preface to the Topic	13
1.2. Rationale for Chosen Topic	15
1.3. Objective of the Research	16
1.4. Research Questions	16
CHAPTER TWO – LITERATURE REVIEW	19
2.1. Marketing	19
2.2. Marketing Communications	21
2.3. Advertising	23
2.4. Television Advertising	24
2.5. Marketing to Children	26
2.6. Advertising to Children	32
2.7. Previous Studies on Advertising to Children	35
CHAPTER THREE – RESEARCH METHODOLOGY	39
CHAPTER FOUR – RESEARCH BACKGROUND	45
4.1. Ulker Group / Ferrero S.p.A.	45
4.1.1. Ulker Group	46
4.1.2. Ferrero S.p.A.	48
4.2. Ulker Toto vs. Ferrero's Kinder Surprise	49

CHAPTER FIVE – ANALYSIS	55
5.1. Observation	55
5.2. Questionnaire Analysis	63
5.2.1. Gender	63
5.2.2. Do you like chocolate?	64
5.2.3. Which of the following chocolate type best represents your taste?	65
5.2.4. When buying a chocolate how important for you to come across with the surprise toys?	66
5.2.5. Which TV advertisement you watched was more exciting?	68
5.2.6. Which chocolate did you choose after you watched the TV advertisement?	69
5.2.7. Why did you choose that chocolate?	70
5.2.8. If you didn't watch the TV advertisement would you choose the other one?	72
5.2.9. Are you happy with your choice?	73
5.2.10. If you were given another chance would you switch your choice with other chocolate?	74
5.2.11. Why/Why not you might switch?	75
CHAPTER SIX - CONCLUSION	77
CHAPTER 7 – REFLECTIVE JOURNAL	81
BIBLIOGRAPHY	87
REFERENCES	89
APPENDIX 1 - QUESTIONNAIRE	99

LIST OF TABLES

Table 1: Gender of the Participated Children	63
Table 2: Liking Chocolate	64
Table 3: Chocolate Types	65
Table 4: Importance of Surprise Toys in Choosing Chocolate	67
Table 5: More Exciting TV Advertisement	68
Table 6: Chosen Chocolate after TV Advertisement	69
Table 7: Reason for Chosen Chocolate	71
Table 8: Affect of TV Advertisement on Chosen Chocolate	72
Table 9: Happiness with the Choice	73
Table 10: Switching to Other Chocolate	75

LIST OF PIE CHARTS

Pie Chart 1: Gender of the Participated Children	64
Pie Chart 2: Liking Chocolate	65
Pie Chart 3: Chocolate Types	66
Pie Chart 4: Importance of Surprise Toys in Choosing Chocolate	67
Pie Chart 5: More Exciting TV Advertisement	69
Pie Chart 6: Chosen Chocolate after TV Advertisement	70
Pie Chart 7: Reason for Chosen Chocolate	72
Pie Chart 8: Affect of TV Advertisement on Chosen Chocolate	73
Pie Chart 9: Happiness with the Choice	74
Pie Chart 10: Switching to Other Chocolate	75

LIST OF EXHIBITIONS

Exhibition 1: Kinder Surprise and Ulker Toto	49
Exhibition 2: Inner Lining of Kinder Surprise and Ulker Toto	50
Exhibition 3: Toys Inside the Plastic Yolk – Kinder Surprise vs. Ulker Toto	51
Exhibition 4: Toys – Kinder Surprise vs. Ulker Toto	52

BIBLIOGRAPHY

- O’Sullivan, T. (2005) “Advertising and children: what do the kids think?”, *Qualitative Market Research: An International Journal*, Vol.8, No.4, pp.371-384
- Bunting, S. C. (1999) *Advertising*, London: Hodder and Stoughton
- Burnett, J. and Moriarty, S. (1998) *Introduction to Marketing Communications*, New Jersey: Prentice-Hall.
- Cooper, D. R. and Schindler, P. S. (2006) *Business Research Methods* (9th Ed.), New York: McGraw-Hill
- Cresswell, J. W. (2003) *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Approaches* (2nd Ed.), Thousand Oaks: Sage Publications

- Duff, R. (1999) “Children’s drinks - what children really think”, *Nutrition and Food Science*, Vol.99, No.3, pp.136-139
- Harradine, R. and Ross, J. (2006), “Branding: A Generation Gap?”, *Journal of Fashion Marketing and Management*, Vol.11, No.2, pp.189-200
- Jefkins, F. and Yadin, D. (2000) *Advertising* (4th Ed.), Essex: Pearson Education
- Jobber, D. (2006) *Principles and Practice of Marketing* (5th Ed.), London: McGraw-Hill Higher Education.
- Kotler, P. (1991) *Marketing Management* (9th Ed.), Englewood Cliffs: Prentice Hall
- Kotler, P. and Armstrong, G. (2007) *Principles of Marketing* (12th Ed.), London: Prentice Hall
- Kotler, P.; Wong, V.; Saunders, J. and Armstrong, G. (2005) *Principles of Marketing* (4th European Ed.), Essex: Pearson.
- Roper, S. and Shah, B. (2007) “Vulnerable Consumers: The Social Impact of Branding on Children”, *Equal Opportunities International*, Vol. 26, No. 7, pp. 712-728
- Rowley, J. (1998) “Promotion and Marketing Communications in the Information Marketplace” *Library Review*, Vol. 47, No. 8, pp. 383-387.
- Wisker, G. (2001) *The Postgraduate Research Handbook: Succeed with Your MA, MPhil, EdD and PhD*, New York: Palgrave Macmillan

REFERENCES

- Achenreiner, G.B. (1997), “Materialistic Values and Susceptibility to Influence in Children”, *Advances in Consumer Research*, Vol. 24 pp.82-8
- Barker, J. and Weller, S. (2003). “Is it fun?” Developing children centred research methods” *International Journal of Sociology and Social Policy*, Vol.23, No. 1/2, pp. 33-58.
- Bernstein, D. (1974) *Creative Advertising for This You Went to Oxford: A Personal Textbook of Advertising*, Oxford: Longman in Jefkins, F. (1992) *Advertising* (5th Ed.), Oxford: Butterworth-Heinemann
- Buckingham, D. (1997), “Electronic Child Abuse?” cited in O’Sullivan, T. (2005) “Advertising and children: what do the kids think?”, *Qualitative Market Research: An International Journal*, Vol.8, No.4, pp.371-384

- Bunting, S. C. (1999) *Advertising*, London: Hodder and Stoughton
- Burnett, J. and Moriarty, S. (1998) *Introduction to Marketing Communications*, New Jersey: Prentice-Hall.
- Chandler, T. M. and Heinzerling, B. M. (1998) “Learning the consumer role: Children as consumers”, *Reference Service Review*, Issue, Spring, pp.61-95
- Cooper, D. R. and Schindler, P. S. (2006) *Business Research Methods* (9th Ed.), New York: McGraw-Hill
- Cresswell, J. W. (2003) *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Approaches* (2nd Ed.), Thousand Oaks: Sage Publications
- Dan Petrovici, Marin Marinov (2007), “Determinants and antecedents of general attitudes towards advertising: A study of two EU accession countries”, *European Journal of Marketing*, Vol.41, No. 3/4
- De Pelsmacker, P.; Geuens, M. and Anckaert, P. (2002) “Media Context and Advertising Effectiveness: The Role of Context Appreciation and Context/Ad Similarity”, *Journal of Advertising*, Volume 31, Issue 2, pp. 49-61.
- Dittmar, H. (1992), *The Social Psychology of Material Possessions: To Have is to Be*, Harvester Wheatsheaf Hemel Hempstead; St. Martins Press, New York
- Dixit, A. and Norman, V. (1978) “Advertising and Welfare”, *The Bell Journal of Economics*, Vol.9, No.1, pp.1-17

- Donkin, A. J. M.; Neale, R. J. and Tilson, C. (1993), "Children's Food Purchase Requests" *Appetite*, Vol. 21 pp.291-294.
- Duff, R. (1999) "Children's drinks - what children really think", *Nutrition and Food Science*, Vol.99, No.3, pp.136-139
- Dyer, G. (1993) *Advertising as Communication* (4th Ed.), London: Routledge
- Edgecliffe-Johnson, A. (1999), "Girl power: spending power" *Financial Times*, No.26 August.
- Elliot, R., Wattanasuwan, K. (1998), "Brands as Symbolic Resources for the Construction of Identity", *International Journal of Advertising*, Vol. 17 No.2, pp.22-7
- Frastaci, M. (1999), "Approaching Mexican retailers", *Apparel Industry*, Vol. 60 No.5, pp.26-30
- Gentry, J.; Baker, S.M. and Kraft, F.B. (1995), "The Role of Possessions in Creating, Maintaining and Preserving One's Identity: Variation Over The Life Course", *Advances in Consumer Research*, Vol. 22 pp.413-18
- Goldberg, M.E. (1990), "A Quasi-Experiment Assessing the Effectiveness of TV Advertising Directed to Children", *Journal of Marketing Research*, Vol. 27 No.4, pp.445-54.
- Harradine, R. and Ross, J. (2006), "Branding: A Generation Gap?", *Journal of Fashion Marketing and Management*, Vol.11, No.2, pp.189-200

- Hite, C.F., Hite, R. E. (1994), “Reliance on Brand by Young Children”, *Journal of the Market Research Society*, Vol. 37 No.2, pp.185-193.
- Holbrook, M. B. (1986) “Emotion in the consumption experience: Toward a new model of the human consumer”, in Olney, T. J.; Holbrook, M. B. and Batra, R. (1991) “Consumer responses to advertising: the effects of ad content, emotions and attitude toward the ad on viewing time”, *The Journal of Consumer Research*, Volume 17, Number 4, pp. 440-453.
- Isler L., Popper H.T. and Ward S. (1987) “Children’s Purchase Requests and Parental Responses: Results from a Diary Study” *Journal of Advertising Research*, Vol. 27, pp.28-39
- Jefkins, F. and Yadin, D. (2000) *Advertising* (4th Ed.), Essex: Pearson Education
- Jobber, D. (2006) *Principles and Practice of Marketing* (5th Ed.), London: McGraw-Hill Higher Education.
- John D.R. (1999) (1999) “Consumer Socialisation of Children: A Retrospective Look at Twenty-Five Years Of Research”, *Journal of Consumer Research*, Vol. 26, pp.183-213
- Kanetkar, V.; Weinberg, C. B. and Weiss, D. L. (1992) “Price Sensitivity and Television Advertising Exposures: Some Empirical Findings”, *Marketing Science*, Vol.11, No. 4, pp. 359-371

- Koksall, M. H. (2007) “Consumer behaviour and preferences regarding children’s clothing in Turkey”, *Journal of Fashion Marketing and Management*, Vol. 11, No.1, pp.69-81
- Kotler, P. (1991) *Marketing Management* (9th Ed.), Englewood Cliffs: Prentice Hall
- Kotler, P. and Armstrong, G. (2007) *Principles of Marketing* (12th Ed.), London: Prentice Hall
- Kotler, P.; Wong, V.; Saunders, J. and Armstrong, G. (2005) *Principles of Marketing* (4th European Ed.), Essex: Pearson.
- Kunkel D. and Gantz W (1993) “Assessing Compliance with Industry Self-Regulation of Television Advertising to Children” *Applied Communication Research*, pp. 148:151
- Lindstrom, M., Seybould, P. (2004), *BRANDchild: Remarkable Insights into the Minds of Today’s Global Kids and their Relationships with Brands*, Kogan Page, London
- Lutz, R. J. (1985) “Affective and Cognitive Antecedents of Attitude Toward the Ad: A Conceptual Framework”, *Journal of Consumer Research*, Vol. 27, Issue, June,
- Matthews, V. (1999), “Yielding to the Pressure of Pester Power”, *Financial Times*, No.17 August.
- McNeal, J. (1999) *The Kids Market: Myth and Realities*. Ithaca: Paramount Market Publishing

- McNeal, J. U. And Ji, M. F. (1999) “Chinese Children as Consumers: An Analysis of Their New Product Information Sources”, *Journal of Consumer Behaviour*, Vol. 16, No.4, pp.34-36
- McNeal, J. U. and Yeh, C. H. (1990), “Taiwanese Children as Consumer”, *European Journal of Marketing*, Vol. 24, No.10, pp.32-43
- Meadows, S. (1987), “Piagets contribution to understanding cognitive development: an assessment for the late 1980s”, cited in O’Sullivan, T. (2005) “Advertising and children: what do the kids think?”, *Qualitative Market Research: An International Journal*, Vol.8, No.4, pp.371-384
- Milgromand, P. and Roberts, J. (1986) “Price and Advertising Signals of Product Quality”, *The Journal of Political Economy*, Vol. 94, No.4, pp. 796-821
- Moschis, G. P. and Churchill, G. A. Jr. (1978), “Socialisation Perspectives and Consumer Behaviour” cited in Moschis, G. P. and Moore, R. L. (1982) “A Longitudinal Study on Television Advertising Effect”, *Journal of Consumer Research*, Vol. 9, No.3, pp. 279-286
- Moschis, G. P. and Moore, R. L. (1982) “A Longitudinal Study on Television Advertising Effect”, *Journal of Consumer Research*, Vol. 9, No.3, pp. 279-286
- Nelson, P. (1974), “Advertising as Information”, *Journal of Political Economy*, 81 (July-Aug.), 729-754.

- Novakovich, M. (1999), "The Playground Pound", The Guardian, No.3 November.
- O'Sullivan, T. (2005) "Advertising and Children: What Do the Kids Think?", *Qualitative Market Research: An International Journal*, Vol.8, No.4, pp.371-384
- Ofcom (2004), *Child Obesity – Food Advertising in Context: Childrens Food Choices, Parents Understanding and Influence, and the Role of Food Promotions*, available at: www.ofcom.org.uk/research/consumer_audience_research/tv/food_ads/?a=87101#8 (accessed 18 August 2004),
- Olney, T. J.; Holbrook, M. B. And Batra, R. (1991) "Consumer Responses to Advertising: The Effects of Ad Content, Emotions, and Attitude toward the Ad on Viewing Time" *The Journal of Consumer Research*, Vol.17, No.4, pp. 440-453
- Preston, I. L. (1982) "The Association Model of the Advertising Communication Process", *Journal of Advertising*, Volume 1, Issue 1-2, pp. 3-15.
- Roper, S. and Shah, B. (2007) "Vulnerable Consumers: The Social Impact of Branding on Children", *Equal Opportunities International*, Vol. 26, No. 7, pp. 712-728
- Rowley, J. (1998) "Promotion and Marketing Communications in the Information Marketplace" *Library Review*, Vol. 47, No. 8, pp. 383-387.
- Rubin, D. B. (1977) "Assignment to Treatment Group on the Basis of a Covariate", *Journal of Educational Statistics*, Vol.2, No.1, pp.1-26

- Story, M. and French, S. (2004) “Food Advertising and Marketing Directed at Children and Adolescents in the US”, *International Journal of Behavioural Nutrition and Physical Activity*, Vol.1, No.3
- Strasburger, V. C. (2001) “Children and TV Advertising: Nowhere to Run, Nowhere to Hide”. *Journal of Development Behaviour Pediatrics*, Vol.22, pp.185-187
- Thorson, E. and Moore, J. (1996) *Integrated Communication: Synergy of Pervasive Voices*, Mahwah: Lawrence Erlbaum Associate.
- WEB 1: Ulker Group (2008) Retrieved June 15, 2008 from Ulker Group Corporate website: http://www.ulker.com.tr/en/ulker_group.aspx
- WEB 2: Company Profile (2007) Retrieved 14 June , 2008 from EBSCO Host databases
- WEB 3: Mission and Vision (2008) Retrieved June 15, 2008 from Ulker Group Corporate website: http://www.ulker.com.tr/en/vision_mission.aspx
- WEB 4: Ulker Group/Values (2007) Retrieved June 15, 2008 from Ulker Group Corporate website: http://www.ulker.com.tr/en/our_values.aspx
- WEB 5: Ulker Overview (2008) Retrieved June 15, 2008 from Ulker Group Corporate website: <http://www.ulker.com.tr/en/overview.aspx>
- WEB 6: Company Profile (2008) Retrieved 14 June , 2008 from EBSCO Host databases

- WEB 7: Ferrero History (2008) Retrieved June 16, 2008 from Ferrero UK website: <http://www.ferrero.co.uk/>
- WEB 8: Business (2008) Retrieved June 16, 2008 from Ferrero Group Corporate website: <http://www.ferrero.com/eng/index.html>
- WEB 9: Ferrero/Mission and Vision (2008) Retrieved June 16, 2008 from Ferrero Group Corporate website: <http://www.ferrero.com/eng/index.html>
- WEB 10: Kinder vs. Ulker: Egg Wars (2007) Retrieved June 17, 2008 from Garmona.blogspot website: <http://gormano.blogspot.com/2007/08/kinder-vs-lker-egg-wars.html>
- WEB 11: Kinder Surprise/Our Toys (2008) Retrieved June 16, 2008 from Kinder Surprise's website: <http://www.kindersurprise.com/pages/toys.html>
- WEB 12: Ulker Toto/Our Toys (2008) Retrieved June 17, 2008 from Ulker Toto's website: <http://www.ulkertoto.com/oyuncaklar/0708.aspx>
- WEB 13: Kinder Surprise/ Our Products (2008) Retrieved June 16, 2008 from Kinder Surprise's website: <http://www.kindersurprise.com/pages/products.html>
- WEB 14: Markam (2002) Retrieved June 17, 2008 from Markam.biz website: <http://www.markam.biz/icerik.asp?islem=detay&ID=80&KatID=18>

-
- Wisker, G. (2001) *The Postgraduate Research Handbook: Succeed with Your MA, MPhil, EdD and PhD*, New York: Palgrave Macmillan
 - Young, B. and Hetherington, M. (1996) “The Literature on Advertising and Children’s Food Choice”, *Nutrition and Food Science*, Vol. 96, No. 5, pp. 15-18

**THE MARGINALIZED FEMALE
CHARACTERS IN
CONTEMPORARY BRITISH
DRAMA**

Yalçın ERDEN

EĞİTİM
yayınevi

**THE MARGINALIZED FEMALE CHARACTERS IN
CONTEMPORARY BRITISH DRAMA**

Yazar: Yalçın ERDEN

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-605-7786-82-1

1. Baskı, Mart 2020

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4

Karatay/KONYA

0 (332) 342 07 42

Kütüphane Kimlik Kartı

**THE MARGINALIZED FEMALE CHARACTERS IN CONTEMPORARY
BRITISH DRAMA**

Yalçın Erden (Yazar)

140 s., 135x210 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-7786-82-1

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

CONTENTS

PREFACE 4

INTRODUCTION: FROM SHAKESPEARE TO
MICHEVEOUS MODERN PLAYWRIGHTS 7

CHAPTER 1

AN ANALYSIS OF THE MARGINALIZED WOMEN
WITHIN CAPITALIST AND PATRIARCHAL
BOUNDARIES IN *THE ANT AND THE CICADA* 19

CHAPTER 2

REVOLT AGAINST LANGUAGE RAPE AND
PORNOGRAPHY IN REVOLT. SHE SAID. REVOLT
AGAIN 51

CHAPTER 3

DOMESTIC BURDEN OF WOMEN UNDER
PATRIARCHY: MOTHERHOOD, HOUSEWIFERY, AND
WOMANHOOD IN *I CAN HEAR YOU* 91

CONCLUSION: WHAT HAS CHANGED SO FAR? 123

BIBLIOGRAPHY 133

BIBLIOGRAPHY

- Aston, E. (2003). *Feminist Views on the English Stage Women Playwrights, 1900-2000*, New York: Cambridge University Press.
- Alfanzo N.G. (2005). *The Experience of Envy between Young Women and Their Female Friends: A Psychological Perspective* (Doctoral Dissertation). Retrieved from Massachusetts School of Professional Psychology, ProQuest Dissertations Publishing. (3194179).
- Balsam, R. H. (2008). Envy and Admiration among Women. In L. Wurmser & H. Jarass (Eds), *Jealousy and Envy* (pp. 189-199), New York, The Analytic Press.
- Barthes, R. (1977). The Death of the Author. *Image Music Text* (S. Heath, Trans.). (pp. 142-148). London: Fontona Press.
- Barthes, R. (1977). From Work to Text. *Image Music Text* (S. Heath, Trans.). (pp. 155-164). London: Fontona Press.
- Bartky, S. L. (1998). Foucault, Femininity and the Modernization of Patriarchal Power. In R. Weitz (Ed.), *The Politics of Women's Bodies: Sexuality, Appearance and Behaviour*, (pp. 25-45). New York: Oxford University Press.
- Baudrillard, J. (1988). *Consumer Society: Myths & Structures*. London: Sage Publications.
- Ben-Ze'ev, A. (1992). Envy and Inequality, *The Journal of Philosophy*, 89(11), 551-581.
- Berman, A. (2007). Envy at the Crossroad between Destruction, Self-Actualization, and Avoidance. In L. Navaro & S. L. Schwartzberg (Eds.), *Envy, Competition and Gender*, (pp. 15-29). London: Routledge.
- Billington, M. (2017, May 5) . Midsummer Mischief Review- RSC's radical billing is witty and inventive. *The Guardian*. Retrieved from <https://www.theguardian.com/stage/2014/jun/23/midsummer-mischief-royal-shakespeare-company-stratford-review>.

- Birch, A. (2014). *Revolt. She Said. Revolt Again., Midsummer Mischief: Four Radical New Plays*, (pp. 43- 102). London: Oberon Books.
- Bordo, S. (2003). *Unbearable Weight: Feminism, Western Culture, and the Body*. Berkeley: University of California Press.
- Bowers M. A. (2004). *Magic(al) Realism*. London: Routledge Taylor& Francis Group.
- Brownmiller, S. (1975). *Against Our Will: Men, Women, and Rape*. New York: Simon and Schuster.
- Butler, J. (1989). Performative Acts and Gender Constitution: An Essay in Phenomenology and Feminist Theory. *Theatre Journal*, 40(4), 519-531.
- Butler, J. (1999). *Gender Trouble*. New York: Routledge,
- Cahn, N. R. (1999). Gendered Identities: Women and Household Work. *Villanova Law Review*, 44(3), 525-545.
- Cameron, D. (1985). *Feminism and Linguistic Theory*, London: The Macmillan Press LTD.
- Cameron, D. (1997). Performing Gender Identity: Young Men's Talk and the Construction of Heterosexual Masculinity. In S. Johnson& U. H. Meinhof (Eds.), *Language and Masculinity*, (pp. 47-65). Oxford: Blackwell Publishing LTD.
- Caplan, P. J. (1981). *Barriers Between Women*. Lancaster: MTP Press Limited.
- Chesler, P. (2009). *Woman's Inhumanity to Woman*. Chicago: Lawrence Hill Books.
- Chodorow, N. (1978). *The Reproduction of Mothering: Psychoanalysis and the Sociology of Gender*, Los Angeles: University of California Press.
- Cixous, H. (1976). The Laugh of the Medusa. (Keith Cohen& Paula Cohen, Trans.). *Signs*, 1(4), 875-893.
- Coates, J. (1998). Thank God I'm a Woman: The Construction of Differing Femininities. In D.Cameron (Ed.), *The Feminist Critique*

- of Language: A Reader*, (pp. 295-321). London: Routledge.
- Coward, N. (1999). *Three Plays: Blithe Spirit, Hay Fever, Private Lives*. New York: Vintage Books.
- Cowburn, M., & Pringle, K. (2000). Pornography and Men's Practices. *Journal of Sexual Aggression*, 6(1-2), 52-66.
- Crowe, E. V. (2014). I Can Hear You. *Midsummer Mischief: Four Radical New Plays*, (pp. 103-136). London: Oberon Books.
- De Beauvoir, S. (1956). *The Second Sex*, In H. M. Parshley (Ed.), London: Jonathan Cape.
- Desiree, L., & Hames M. (2011). Gender, Sexuality and Commodity Culture. *Agenda*, 25(4), 2-7.
- Dickson, Andrew (2017, August 15). Alice Birch: Being called an armchair feminist made me furious. The Guardian. Retrieved from <https://www.theguardian.com/stage/2015/jan/22/alice-birch-playwright-interview-we-want-you-to-watch>.
- Dines, G (2010). *Pornland: How Porn Has Hijacked Our Sexuality*. Boston: Beacon Press.
- Dines, G. (2012). A Feminist Response to Weitzer. *Violence Against Women*, 18(4), 512-520.
- Dublin, H. (1981). The Evolution of the Female Self: Attachment, Identification, Individuation, Competition, Collaboration, and Mentoring. In L. Navaro& S. L. Schwartzberg (Eds.), *Envy, Competition and Gender*, (pp. 52-67). London: Routledge.
- Dworkin, A. (1989). *Pornography: Men Possessing Women*. New York: Penguin Group.
- Dworkin, A., & MacKinnon C. A. (1988). *Pornography and Civil Rights: A New Day for Women's Equality*. Minneapolis: Organizing Against Pornography, 1988.
- Ehrlich, S., & King R. (1998). Gender-Based Language Reform and the Social Construction of Meaning. In D. Cameron (Ed.), *The Feminist Critique of Language: A Reader*, (pp. 164-183). London: Routledge.

- Eisenstein, Z. R. (1979). Developing a Theory of Capitalist Patriarchy and Socialist Feminism, Some Notes on the Relations of Capitalist Patriarchy. In Z. R. Eisenstein (Ed.), *Capitalist Patriarchy and the Case for Socialist Feminism*, (pp. 5-46). New York: Monthly Review Press.
- Fairclough, N. (2001). *Language and Power*. Harlow: Longman.
- Fergusson, A., & Folbre N. (1981). The Unhappy Marriage of Patriarchy and Capitalism. In L. Sargent (Ed.), *Women and Revolution: A Discussion of the unhappy marriage of Marxism and Feminism*, (pp. 313-338). Montreal: Black Rose Books Ltd.
- Flores, A. (1955). Magic Realism in Sothern American Fiction. *American Association of Teachers of Spanish and Portuguese*, *Hispania*, 38(2), 187-192.
- Fraser, N. (2009). Feminism Capitalism and the Cunning of History. *New Left Review*, 56, 97-117.
- Friedan, B. (1974). *The Feminine Mystique*. New York: Dell Publishing.
- Godiwala, D. (2003). *Breaking the Bounds: British Feminist Dramatists Writing in the Mainstream since c.1980*. New York: Peter Lang Publishing.
- Griffin, S. (1971). Rape: The All-American Crime. *Ramparts Magazine*, pp. 26-35.
- Habermas, J. (1974). The Public Sphere: An Encyclopedia Article. (S. Lennox & F. Lennox, Trans.), *New German Critique*, 3, 49-55.
- Hampton, J. (1999). Defining Wrong and Defining Rape. In K. Burgess-Jackson (Ed.), *Most Desirable Crime: New Philosophical Essays on Rape*, (pp. 118-156). New York: Oxford University Press.
- Hanks, P., & Hodges, F. (2003). *Oxford Dictionary of First Names*. Oxford: Oxford University Press.
- Hartmann, H. (1979). Capitalism Patriarchy, and Job Segregation by Sex. In Z. R. Eisenstein (Ed.), *Capitalist Patriarchy and the Case for Socialist Feminism*, (pp.206-247). New York: Monthly Review Press.

- Hartmann, H. (1981). The Unhappy Marriage of Marxism and Feminism: Towards a More Progressive Union. In L. Sargent (Ed.), *Women and Revolution: A Discussion of the unhappy marriage of Marxism and Feminism*, (pp. 1- 42). Montreal: Black Rose Books Ltd.
- Henderson, H. (2007). Feminism, Foucault, and Rape: A Theory and Politics of Rape Prevention, *Berkeley Journal of Gender, Law & Justice*, 22(1), 225-252.
- Hennessy, R. (2000). *Profit and Pleasure: Sexual Identities in Late Capitalism*. New York: Routledge.
- Hennessy, R. (2003). Class. In M. Eagleton (Ed.), *A Concise Companion to Feminist Theory*, (pp. 53-72). Malden: Blackwell Publishing.
- Hutcheon, L. (2004). *A Poetics of Postmodernism: History, Theory Fiction*, New York, Routledge.
- Irigaray, L. (1985). *This Sex Which is not One*. (C. Porter, C. Burke, Trans.). New York: Cornwell University Press.
- Irigaray, L. (1987). *The Speculum of the Other Woman*, (G. C. Gill, Trans.). New York: Cornell University Press.
- Irigaray, L. (1998). Linguistic Sexes and Codes. In D. Cameron (Ed.), *The Feminist Critique of Language: A Reader*, (pp. 119-124). London: Routledge,
- Itzin, C. (2002). Pornography and the Construction of Misogyny. *Journal of Sexual Aggression*, 8(3), 4-42.
- Jensen, R. (2007). *Getting Off: Pornography and the End of Masculinity*. Cambridge: South End Press.
- Johnson, A. G. (2005). *The Gender Knot: Unravelling Our Patriarchal Legacy*. Philadelphia: Temple University Press.
- Johnson, S. (1977). Theorizing Language and Masculinity. In S. Johnson & U. H. Meinhof (Eds.). *Language and Masculinity*, (pp. 8-27). Oxford: Blackwell Publishing LTD.
- Kaplan, C. (1998). Language and Gender. In D. Cameron (Ed.), *The Feminist Critique of Language: A Reader*, (pp. 54-65). London: Routledge.

- Kemp, T. D. (2010). *Women in the Age of Shakespeare*. Santa Barbara: Greenwood Press.
- Kim, J. (2012). Taking Rape Seriously: Rape as Slavery. *Howard Journal of Law & Gender*, 35, 263-310.
- Klaassen, M. J. E., & Peter, J. (2015). Gender (In)equality in Internet Pornography: A Content Analysis of Internet Videos. *The Journal of Sex Research*, 52(7), 721-735.
- Kristeva, J. (1986). Word, dialogue and novel. In T. Moi (Ed.), *The Kristeva Reader*, (pp. 34-37). New York: Columbia University Press.
- Kristeva, J. (2002). *Revolt, She Said*. In S. Lotringer (Ed.). (B. O'Keeffe, Trans.). Los Angeles: Semiotext(e) Foreign Agents Series.
- Lakoff, R. (1975). *Language and Woman's Place*. New York: Harper & Row Publishers.
- Lerner, G. (1986). *Creation of Patriarchy*. New York and Oxford: Oxford University Press.
- Lindsey, L. L. (2016). *Gender Roles: A Sociological Perspective*. London and New York: Routledge Taylor & Francis Group.
- MacKinnon, C. A. (1989) *Toward a Feminist Theory of the State*. Cambridge: Harvard University Press.
- Marx, K. (1959). *Economic & Philosophic Manuscripts of 1844*. (M. Milligan, Trans.). Moscow: Progress Publisher.
- Mies, M. (2014). *Patriarchy and Accumulation on a World Scale: Women in the International Division of Labour*. London: Zed Books Ltd.
- Millett, K. (1971). *Sexual Politics*. London: Granada Publishing Ltd.
- Molisa, P (n.d). *Accounting for Pornography, Prostitution and Patriarchy*. New Zealand: Victoria University of Wellington.
- Navarro, L. (2007). Snow Whites, Stepmothers, and Hunters: Gender Dynamics in Envy and Competition in the Family. In L. Navarro & S. L. Schwartzberg (Eds.), *Envy, Competition and Gender*, (pp. 68-82). London: Routledge.

- Öztimur, N. (2007). Women as Strategic Agents of Global Capitalism. *International Review of Modern Sociology*, 33 (1), 117-128.
- Philpott, W. (1992). *Deconstructing the Gender Paradigm: The theatre of Timberlake Wertenbaker*. Alberta: National Library of Canada.
- Rich, A. (1986). *Of Woman Born: Motherhood as Experience and as Institution*, New York and London: W.W. Norton & Company,
- Rubin, G. (1975). The Traffic in Women: Notes on the 'Political Economy' of Sex. In R. R. Reiter (Ed.), *Toward an Anthropology of Women*, (pp. 157-210). New York: Monthly Review Press.
- Schpancer, N. (2016). Feminine Foes: New Science Explores Female Competition. *Psychologytoday*, Retrieved from <https://www.psychologytoday.com/blog/insight-therapy/201401/feminine-foes-new-science-explores-female-competition>.
- Shakespeare, W. (2014). A Midsummer Night's Dream. *Shakespeare Comedies*, (pp.7-90). İstanbul: Sis Publishing.
- Sierz, A. (2017). Revolt. She Said. Revolt Again. Retrieved from <http://www.sierz.co.uk/reviews/revoltshesaidrevoltagainshoreditchtownhall>
- Smith, H. (2016). Neofascist Greek party takes third place in wave of voter fury. *The Guardian*. Retrieved from <https://www.theguardian.com/world/2015/sep/21/neofascistgreekpartyelectiongoldendawnthirdplace4>
- Spender, D. (1990). *Man Made Language*. London: Pandora Press.
- Stewart, M. W., Dobbin, S. A., & Gatowski, S.I. (1996). 'Real Rapes' and 'Real Victims' Shared Reliance on Common Cultural Definition of Rape. *Feminist Legal Studies*, 4(2), 159-177.
- Stroganov, Family. (2016). Stroganov Family. Retrieved from <https://global.britannica.com/topic/StroganovFamily>
- Ulrich, L. T. (2007). *Well-Behaved Women Seldom Make History*. New York: Vintage Books.

- Walters, L. (2013). Oberon and Masculinity in Shakespeare's *A Midsummer Night's Dream*. *ANQ: A Quarterly Journal of Short Articles*. 26(3), 157-160.
- Weitzer, R. (2010). *Sex for Sale: Prostitution, Pornography and the Sex Industry*. R. Weitzer (Ed.). New York: Routledge,
- Wertebaker, T. (2014). The Ant and the Cicada. *Midsummer Mischief: Four Radical New Plays*. (5-42). London: Oberon Books.
- Wienclaw, R. A. (2011). Gender & Domestic Responsibilities. *Sociology Reference Guide: Gender Roles & Equality*, (pp. 77-84). California and New Jersey: Salem Press.
- Williams, H. (2017). Women behaving badly at the RSC. Retrieved from <http://www.independent.co.uk/arts-entertainment/theatredance/features/womenbehaving-badlyatthesc9553820.html>
- Wright, P. J. et.al. (2015). Pornography, Alcohol, and Male Sexual Dominance. *Communication Monographs*, 82(2), 252-270.
- Zamora, L. P., & Wendy, B. F. (1995). *Magical Realism: Theory, History, Community*. New York: Duke University Press.

The New Trend of Generation Z's Online Shopping Style and Instagram Relationship

Dr. Tayfun Emre YAMAN

EĞİTİM
yayınevi

The New Trend of Generation Z's Online Shopping Style and Instagram Relationship

Writer: Dr. Tayfun Emre YAMAN

Editor: Asist. Prof. Dr. Bahtiyar Ahu Alpaslan

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-605-06537-1-7

1. Baskı, Ağustos 2020

Baskı Cilt

Bulut Dijital Matbaa Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Musalla Bağları Mah. İnciköy Sok. 1/A

Selçuklu / KONYA

Matbaa Sertifika No: 48120

Kütüphane Kimlik Kartı

The New Trend of Generation Z's Online Shopping Style and Instagram Relationship

Dr. Tayfun Emre YAMAN (Writer)

Asist. Prof. Dr. Bahtiyar Ahu Alpaslan (Editor)

x + 73 s., 135x210 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-06537-1-7

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM
yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

TABLE OF CONTENTS

LIST OF TABLES	vii
LIST OF FIGURES	viii
LIST OF ABBREVIATIONS	ix
INTRODUCTION	1
CHAPTER 1: MASS COMMUNICATION TOOLS	3
1.1. Definition of Mass Media	3
1.2. Approaches About The Mass Media	4
1.3. Types of Mass Media	5
1.3.1. Traditional Media and Its Types	5
1.3.1.1. Newspaper	5
1.3.1.2. Magazine	5
1.3.1.3. Radio	6
1.3.1.4. Television	6
1.3.2. Definition and Features of New Media	7
1.3.2.1. Internet	8
1.3.2.2. E-Commerce	8
1.3.2.3. Social Media	19
1.3.2.3.1. Social Media Applications and Social Media Marketing	20
CHAPTER 2: GENERATIONS AND FEATURES	35
2.1. The Terminology of Generation and Approaches	35
2.2. Generation Types and Features	39
2.2.1. Silent Generation (1925-1945)	39
2.2.2. Baby Blast Generation (1946-1964)	39
2.2.3. Generation X (1965-1979)	40

2.2.4. Generation Y (1980-1999)	41
2.2.5. Generation Z (2000 and After)	42
2.2.5. Generation Alpha (2010 and 2024)	46
CHAPTER 3: SOCIAL MEDIA AND CONSUMER BEHAVIOUR	47
3.1. Approaches About The Social Media Consumer Behaviour	47
3.2. Generations and Reasons to Buy	55
CONCLUSION AND RECOMMENDATIONS	60
REFERENCES	63

LIST OF TABLES

Table 1	<i>The Most Selling E-Commerce Companies in the World</i>	11
Table 2	<i>Most Transacted Countries in Cross-Border E-Commerce</i>	12
Table 3	<i>Preferred Payment Types by Regions</i>	12
Table 4	<i>Preferred Delivery Types in some European Countries</i> ..	13
Table 5	<i>Regulations by country</i>	14
Table 6	<i>Advantages and Disadvantages of E-Commerce</i>	18
Table 7	<i>Retail Bankruptcies in the USA in 2019</i>	19
Table 8	<i>Most Used Social Media Applications</i>	22
Table 9	<i>Facebook Usage Rates by Age Group in the World</i>	24
Table 10	<i>Countries that use Facebook the most in the world</i>	25
Table 11	<i>World Twitter User Age Distributions</i>	27
Table 12	<i>Countries that Use Twitter the most</i>	28
Table 13	<i>Highlights in the Chronological Development of Instagram</i>	30
Table 14	<i>Number of Instagram Users in the World (2019)</i>	32
Table 15	<i>Belonging to the world of E-Commerce Volume Highest Social Media Users Country Register Rates, Online Shopping Rates and Turkey's Place</i>	34
Table 16	<i>The Reasons Regarding the Use and Purchasing Behavior of Generations</i>	53
Table 17	<i>Causes of Instagram Use and Purchasing Behavior</i> ...	55

LIST OF FIGURES

<i>Figure 1.</i> Cross-border e-commerce data and development forecast realized by regions.....	15
<i>Figure 2.</i> Most preferred categories in cross-border e-commerce transactions in the world.....	15
<i>Figure 3.</i> Products purchased through e-commerce in Turkey. (TUIK, 2019).....	16
<i>Figure 4.</i> Gender and age-based e-commerce usage in Turkey (TUIK 2019)	17
<i>Figure 5.</i> Turkey Global Digital Report (2019).....	18
<i>Figure 6.</i> Most used social media tools in Turkey.	23
<i>Figure 7.</i> Facebook Interface.	23
<i>Figure 8.</i> The average percentage of consumers who purchase transactions through Facebook in Turkey, 2019 (TUSIAD 2019).....	25
<i>Figure 9.</i> Twitter Interface	26
<i>Figure 10.</i> Category of products purchased on Twitter.....	28
<i>Figure 11.</i> YouTube interface.	29
<i>Figure 12.</i> Utilization ratio of social media in Turkey.....	30
<i>Figure 13.</i> Instagram Interface.....	30

REFERENCES

- Akan, V. (1994). *Üniversite Gençliğinin Genel Uyum ve İşgücü. Dünyada ve Türkiye’de Güncel Sosyolojik Gelişmeler*. Ankara: I. Ulusal Sosyoloji Kongresi. Sosyoloji Derneği Yayınları, 873-879.
- Akbaş, H., & Kırkibir, F. (2015). Hazır Giyim Sektörüne Yönelik Reklam İçerikli Kısa Mesajların (SMS) Tüketici Satın Alma Karar Sürecine Etkisinin Araştırılması. *Karadeniz Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Dergisi*, Cilt: 5, Sayı: 9, 95-116.
- Akkaya, D. (2013). *Sosyal Medya Reklamlarında Tüketici Algılarının Tutum, Davranış Ve Satın Alma Niyeti Üzerine Etkisi, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Trakya Üniversitesi, Edirne*. Trakya Üniversitesi.
- Aktuğlu, I. K., & Temel, A. (2006). Tüketiciler Markaları Nasıl Tercih Ediyor? Kamu Sektörü Çalışanlarının Giysi Markalarını Tercihini Etkileyen Faktörlere Yönelik Bir Araştırma. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 15, 43-59.
- Allred, C., Scott, M., & Swinyard, W. (2006). E-shopping Lovers And Fearful Conservatives: A Market Segmentation Analysis. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 34 (4-5), 308-333.
- Altuntuğ, N. (2012). Kuşaktan Kuşağa Tüketim Olgusu Ve Geleceğin Tüketici Profili. *Organizasyon Ve Yönetim Bilimleri Dergisi*, 203- 212.
- Anık, C. (2000). *Siyasal İkna*. Ankara: Vadi Yayınları.
- Anıl, H. A. (2011). *Kültürel Değişme Açısından Kuşaklar Arası Çatışma (Aşkan Ve Dumlupınar Mahallesi Örneği)*. Ankara: Epos Yayınları.
- Aprilia, A., & setiadi, B. (2017). Online Buying Decision Process Among Gen Y Instagram Users. *International Conference On Psychology and Multiculturalism*, 68-73.
- Ardıç, E., & Altun, A. (2017). Dijital Çağın Öğreneni. *Uluslararası Sosyal Bilgilerde Yeni Yaklaşımlar Dergisi*, 1, 12-30.
- Arik, B. (2004). *Top Ekranda*. İstanbul: Salyangoz Yayınları.
- Aslan, S. (2011). *Akademisyenlerde İnternet Bağlılık Düzeyleri ve Buna Bağlı Olabilecek Sağlık Sorunları Arasındaki İlişkinin Değerlendirilmesi. Yüksek Lisans Tezi, İnönü Üniversitesi, Malatya*.
- Ateşoğlu, İ., & Türkkahraman, M. (2009). Çocukların Tüketici Olarak Sosyalleşmesi. *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 14 (3), 215-228.
- Ayhün, S. E. (2013). Kuşaklar Arasındaki Farklılıklar ve Örgütsel Yansımaları . *Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi*, Cilt: 2, Sayı: 1.
- Aytan, C. (2014). *Markaların Sosyal Medya Kullanımının Tüketici Davranışı Üzerindeki Etkileri. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Kemerburgaz Üniversitesi, İstanbul*.

- Aziz, A. (2012). *Radyo Yayıncılığı*. Nobel Akademik.
- Başaran, F. (2005). İnternetin Ekonomi Politikği. Mutlu Binark ve Barış Kılıçbay (Ed.), İnternet, Toplum, Kültür içinde. *Epos*, 32-52.
- Baudrillard, j. (1997). *Tüketim Toplumu, Çev. Hazal Deliceçaylı-Ferda Keskin*. İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Baycan, P. (2017). Y Kuşağının Satın Alma Davranışları Üzerinde Sosyal Medyanın Etkisi.
- Berthon, P. R., Pitt, L. F., Plangger, K., & Shapiro, D. (2012). Marketing Meets Web 2.0, Social Media, And Creative Consumers: Implications For International Marketing Strategy. *Business Horizons*, 55 (3), 261-271.
- Bıçakçı , İ. (1998). *İletişim ve Halkla İlişkiler - Eleştirel Bir Yaklaşım*. Ankara: MediaCat Yayınları.
- Binark, M., & Karataş, Ş. (2015). Dijital Kuşaklar Dijital Kuşaklar Nasıl Çalışmalı? Tbd 32. Ulusal Bilişim Kurultayı.
- Boschele, F. A., & Akyüz, A. (2010). *İkinci Medya Çağında Gözetim İle Kamusal Alan Paradoksunda İnternet*. İstanbul: Alfa Yayınları.
- Boyd, D. M. (2008). American Teen Sociality İn Networked Publics, Doktora Tezi, Berkeley Üniversitesi, California.
- Breakenridge, D. (2008). *PR 2.0, New Media, New Tools*. New Jersey: New Audiences, Pearson.
- Brown, M. (2010). *The Impact Of Comedic Violence on Viral Advertising effectiveness*. Journal of Advertising.
- Bulgan, G., & göktaş, P. (2016). X, Y ve Z Kuşağı Engellilerinin Turizme Erişilebilirliğinin Karşılaştırılması. *Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi*, 5(1), 24-48.
- Bülbül, R. (2000). *İletişim ve Etik*. Ankara: Nobel Yayınevi.
- Canpolat, Ö. (2001). *E-Ticaret ve Türkiye'deki Gelişmeler*. T.C. Sanayi Ve Ticaret Bakanlığı Hukuk Müşavirliği, Ankara.
- Cansever, G. (2018). *Tüketici Davranışları Üzerinde Sosyal Medyanın Rolü: Farklı Bölgelerdeki Devlet Üniversiteleri Örneği, Yüksek Lisans Tezi. Fırat Üniversitesi, Elazığ*.
- Castells, M. (2001). *The internet galaxy*. Oxford. Oxford University Press.
- Castells, M. (2005). *Enformasyon Çağı: Ekonomi, Toplum ve Kültür, Ağ Toplumunun Yükselişi, Cilt 1 (Çev. E. Kılıç)*. İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları.
- Chao-Chen, L. (2013). Convergence Of New And Old Media: New Media Representation İn Traditional News. *Chinese Journal Of Communication*, 6 (2), 183-201.

- Chhetri, P. (2014). *The role of cognitive and affective trust in the relationship between organizational justice and organizational citizenship behavior*.
- Chomsky, N. (1999). *Medya Gerçeği*. (Çev. Abdullah Yılmaz). İstanbul: Tüm Zamanlar.
- Codrington, G. (2011). *Detailed introduction to generational theory in Asia. Tomorrow Today*, 1-22.
- Comte, A. (1974). *The positive philosophy*. New York: AMS Pres. Ed.: Abraham S. Blumberg.
- Constantinides, E., & Stagno, M. (2011). *Potential of the Social Media as Instruments Of Higher Education Marketing: A Segmentation Study*. Journal of Marketing for Higher Education.
- Çakır, H. (2007). *Gazeteciliğe Giriş*. Konya: Tablet Yayınları.
- Çarkıcı, Ö. (2017). *Sosyal Medyanın Tüketici Davranışlarına Etkisi, Twitter Örneği. Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Üniversitesi, İstanbul*.
- Çetin, C., & Karalar, S. (2016). X, Y Ve Z Kuşağı Öğrencilerin Çok Yönlü Ve Sınırsız Kariyer Algıları Üzerine Bir Araştırma. *Yönetim Bilimleri Dergisi*, 28, 157-197.
- Çiçek, E. (2005). Müşteri İlişkileri Yönetimini Uygulama Sürecinde Başarıyı Etkileyen Faktörler. *Selçuk Üniversitesi Karaman İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, Cilt: 5 Sayı: 2.
- Defleur, M. (1998). *Fundamentals of Human Communication*. Mountain View.
- Demir, F., & Kırdar, O. (2011). Müşteri İlişkileri Yönetimi: Crm, Review Of Social, Economic & Business Studies.
- Demiray, U. (2003). *Meslek Yüksekokulları İçin Genel İletişim*. Ankara: Pegem Yayıncılık.
- Demirel, A. (2013). *E-Ticarette Sosyal Medya Etkilerinin İncelenmesi ve Bir Uygulama, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Yaşar Üniversitesi, İzmir*.
- Deveci, H. (2005). Sosyal Bilgiler Dersinde Gazete Kullanımı. *The Turkish Online Journal Of Educational Technology Tojet*, 4, (3), 159-166.
- Dholakia, U., & Bagozzi, R. (2001). *Consumer Behavior in Digital Environments*. Digital marketing.
- Digital, m. (2019). İstanbul: Motionb Digital.
- Dinler, Z. (2008). *Mikro Ekonomi*. Bursa: Ekin Kitabevi.
- Djafarova, E., & Rushworth, C. (2017). Exploring the credibility of Online Celebrities' Instagram Profiles in Influencing the Purchase Decisions of Young Female Users. *Computers in Human Behavior*, 68, 1-7.
- Donthu, N., & Garcia, A. (1999). *The Internet Shopper Journal of Advertising*. research 39.

- Durukan, T., Bozacı, I., & Hamsioğlu, A. B. (2012). An Investigation Of Customer Behaviours İn Social Media. *European Journal Of Economics, Finance And Administrative Sciences*, 44 (44), 148-159.
- Duse, C. S., & Duse, D. M. (2016). The Teacher Of The Generation Z. *The European Proceedings Of Social & Behavioural Sciences*, Edu World 2016 - 7th International Conference. Doi: 10.15405/Epsbs.2017.05.02.84.
- Duygulu, S. (2018). Yeni Medya Teknolojilerinin K-Kuşağının Ebeveynleriyle İlişkisi.
- Enginkaya, E. (2009). Elektronik Perakendecilik ve Elektronik Alışveriş. *Ege Academic Review* , 6 (1) , 10-16.
- Erdoğan, B. A. (2009). *Genç İletişimcilerin Yeni Medyadaki İPTV'ye Bakışı ve Tam Modeli'ne Göre Yaklaşımı. Doktora Tezi, Marmara Üniversitesi, İstanbul.*
- Erdoğan, E. İ. (2015). *Sosyal Medyada Ticaret: Instagram Üzerinde Satış, Çevrimiçi Satış Bugünden Geleceğe Bir Potansiyel İçinde, (Editörler: Mehmet Sümersan Köktürk, Emine Çobanoğlu, Taşkın Dirhesan). İstanbul: Nobel Kitabevi.*
- Erickson, J. (2008). *Generalization, Lemma Generation and Induction in ACL2. Doctoral thesis, The University of Texas at Austin, Texas.*
- Ertekin, Y. (2000). *Halkla İlişkiler*. Ankara: Yargı Yayınevi.
- Finney, S., & DiStefano, C. (2006). Non-Normal And Categorical Data in Structural Equation Modeling. In G. R. Hancock, & R. D. Mueller (Eds.), *Structural Equation Modeling: A second Course. Charlotte Information Age*, 269–314.
- Forsythe, S. M., & Shi, B. (2003). Consumer Patronage and Risk Perceptions in İnternet Shopping. *Journal of Business Research*, 56 (11), 867-875.
- Gerlevik, D. (2012). *İnternet Üzerinden Alışverişin Tüketici Davranışı Üzerindeki Etkisi, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Atılım Üniversitesi, Ankara.*
- Goh, K. Y., Heng, C. S., & Lin, Z. (2013). Social Media Brand Community And Consumer Behavior: Quantifying The Relative Impact Of User-And Marketer Generated Content . *Information Systems Research*, 24 (1), 88-107.
- Grabowicz, P. A., Ramasco, J. J., Moro, E., Pujol, J. M., & Eguiluz, V. M. (2012). Social Features Of Online Networks: The Strength Of İntermediary Ties In Online Social Media. *Plos One*, 7(1), 1-9.
- Gunelius, S. (2011). *30 minute Social Media Marketing: Step by Step Techniques to Spread the Words about your Business*. McGraw-Hill, USA.
- Güçdemir, Y. (2017). *Sosyal Medya-Halkla ilişkiler-Reklam ve Pazarlama*. İstanbul: Derin Yayınları.

- Güngör, N. (2016). *İletişim, Kuramlar ve Yaklaşımlar, 3. Gözden Geçirilmiş ve Genişletilmiş Baskı*. Ankara: Siyasal Kitabevi.
- Günther.J. (2012). *Digital natives & digital immigrants. State University of Telecommunication. St. Petersburg.*
- Hacıfendioğlu, Ş. (2011). Reklam Ortamı Olarak Sosyal Paylaşım Siteleri Ve Bir Araştırma. *Bilgi Ekonomisi Ve Yönetimi Dergisi*, 6 (1), 107-115.
- Haenlein, M. (2010). *Users of the World, Unite The Challenges and Opportunities of Social Media*. Business Horizons.
- Halis, B. (2012). *Tüketicimin Değişen Yüzü: Elektronik Ticaret Uygulamaları ve Sosyal Paylaşım Ağlarının Rolü*. Tarih Kültür ve Sanat Araştırmaları Dergisi, Cilt:1 , Sayı: 4, 149-160.
- Hall, S. (2002). *İdeoloji ve İletişim Kuramı, Medya Kültür Siyaset, (Der. Süleyman İrvan)*. Ankara: Alp Yayınevi.
- Hayta, A. (2013). A study on the of effects of social media on young consumers buying behaviors. *European Journal of Research on Education*, 65-74.
- Hazar, M. (2011). Sosyal Medya Bağımlılığı Bir Alan Çalışması. *İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi*, 32.
- Hess, H. (1969). *Ein Soziologischer Bezugsrahmen Für Die Massen Kommunikationen For Schurg*. Publizistik 37, 286.
- Hilcenko, S. (2017). *How Generation Z Learns Better? European Journal Of Social Sciences Education And Research*, 11 (2), 379-389. .
- Howe, N., & Strauss, W. (1992). *Generations*. Quill Publications .
- İnnis, H. (2006). *İmparatorluklar ve İletişim Araçları çev: Nurcan Törenli*. Ankara: Ütopya Yayınevi.
- İnuğur, M. N. (1982). *Basın ve Yayın Tarihi*. İstanbul: Çağlayan Kitabevi.
- İşlek, M. (2012). *Sosyal Medyanın Tüketici Davranışlarına Etkileri: Türkiye'deki Sosyal Medya Kullanıcıları Üzerine Bir Araştırma*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, Karaman.
- Kara, M. (1995). *Kitle İletişim Araçlarının Toplumsal Gücü, Yüksek Lisans Tezi, Sakarya Üniversitesi, Sakarya*.
- Karaküçük, S., & Yenel, F. (1997). Turk Sporunun Geliştirilmesi ve Toplumla Yaygınlaştırılması Bakımından Basının Etkinliği. *Gazi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 2 (2) , 56-67 .
- Karlsson, K. (2016). *Marketing through Instagram* <http://scholar.dominican.edu/scw/scw2016/AllConference/104/>.
- Keleş, N. (2011). Y Kuşağı Çalışanlarının Motivasyon Profillerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma. *Organizasyon Ve Yönetim Bilimleri Dergisi*, 3 (2), 2011, 129-139.

- Keskin, S., & Baş, M. (2015). Sosyal Medyanın Tüketici Davranışları Üzerine Etkisinin Belirlenmesi. *Gazi Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 17 (3), 51-69.
- Kıran, S. (2015). *Sosyal Ağların Tüketici Davranışları Üzerinde Etkisi Ve Elektronik Ticaret İle İlişkisinin İncelenmesi*. Doktora Tezi, İstanbul Üniversitesi, İstanbul.
- Kırcova, İ. (2012). *İnternette Pazarlama*. İstanbul: Beta Yayın.
- Kırık, A. M., & Köyüstü, S. (2018). Z Kuşağı Konusunda Yapılmış Tezlerin İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi. *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi*, 6 (2) , 1497-1518.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education.
- Kutluğ, N. (2014). *Hafif Ve Akışkan*. <http://www.nesetkutlug.com/blog/2014/9/hafif-ve-akiskan>.
- Kuyucu, M. (2017). Y Kuşağı Ve Teknoloji: Y Kuşağının İletişim Teknolojilerini Kullanım Alışkanlıkları. *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi* , 5 (2) , 845-872.
- Lazar, J. (2009). *İletişim Bilimi, 2.Baskı, Çev: Cengiz Anık, Ankara: Vadi Yayınları*.
- Lester, J. (2005). *Writing research papers: A complete guide*. New York: Pearson Longman.
- Lissitsa , S., & Kol , O. (2016). *Generation X vs. Ge-neration Y A Decade of Online Shopping*. Journal of Retailing and Consumer Service 31 304-312.
- Lohse, , G., Bellman, S., & Johnson, E. (2000). Consumer Buying Behavior On the Internet: Findings From Panel Data. *Journal of Interactive Marketing*, 14 (1), 15-29.
- Luhmann, N. (1996). *Funktion der Religion, 4. Aufl. Suhrkamp Verlag, Frankfurt am Main*.
- Mancar, B. (2014, 03 26). *Instagram 'ın Aylık Aktif Kullanıcı Sayısı 200 Milyona Ulaştı*. <https://webmasto.com>: <https://webmasto.com/instagram-aylik-aktif-kullanici-sayisi-200-milyona-ulasti> adresinden alındı
- McLuhan, M. (1964). *Understanding Media*. New York: Signet.
- Mcluhan, M. (1994). *Understanding Media*. Extensions of man.
- McQuail (1993) McQuail, D. &. (1993). *İletişim modelleri*. Ankara: İmaj yayınları.
- Mercan, N. (2016). X, Y Ve Z Kuşağı Kadınların Farklı Tüketim Alışkanlarının Modern Dünyada İnşa Edilmesi . *Kadın Araştırmaları Dergisi*, 2 (1), 59-70.
- Meydan, B. (2017). *Sosyal Ağlarda Motivasyon Nedenlerini, Tüketici Davranışlarını Ve Hedonik Alışverişi Belirlemeye Yönelik Bir Uygulama*. Yüksek Lisans Tezi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Isparta.

- Mills, A. J. (2012). *Virality in social media: the SPIN framework*. Journal of public affairs.
- Monsuwe, P., Dellaert, G., & Ruyter, K. (2004). What Drives Consumers to Shop Online? A Literature Review. *International Journal of Service Industry Management*, 15 (1), 102 –121.
- Montgomery, D., Peck, E., & Vining, G. (2001). *Introduction to linear regression analysis*. New York: NY: Wiley.
- Morsümbül, Ş. (2014). Değerlerin Kuşaklar Arası Değişimi: Ankara Örneği. Doktora Tezi, Hacettepe Üniversitesi, Ankara.
- Mutlu, E. (1994). *İletişim Sözlüğü*. İstanbul: Ark Yayınları.
- Mutlu, E. (2017). *İletişim Sözlüğü*. Ankara: Ütopya Yayınevi.
- Nagy, A., & Kölcsey, A. (2017). Generation Alpha: Marketing or Science. *Acta Technologica Dubnicae*, Volume 7, Issue 1.
- Nakayama, T. K. (2017). What's Next For Whiteness And The Internet. *Critical Studies In Media Communication* , 34 (1), 68-72.
- Odabaşı, Y., & Barış, G. (2010). *Tüketici Davranışı (9. Baskı)*. İstanbul: Mediacat.
- oft. (2019). Londra: oft.
- Oğuz, B. B. (2012). Sosyal Medya Dilinin Görüntüsel Gösterge Boyutu Ve Bunun Dile Etkisi. *Turkish Volume*, 1157-1166.
- Özaslan, Y., & Uygur, S. (2014). Negatif Ağızdan Ağıza İletişim (Wom) ve Elektronik Ağızdan Ağıza İletişim (e-Wom): Yiyecek-İçecek İşletmelerine Yönelik Bir Araştırma. *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 28 (3).
- Özcan, S. (2010). İnternet Pazarlama Faaliyetlerinde Satın Alma Karar Süreci. *İnternet Uygulamaları ve Yönetimi Dergisi* , 1 (2) ,29-39.
- Özçağlayan, M. (2002). Türkiye’de Radyo Yayıncılığının Gelişimi. *İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, Sayı: 14, 526-532.
- Özeltürkay , E., & Karaömerlioğlu, D. (2018). Teknoloji Çocuklarının Akıllı Perakendecilik Uygulamalarına İlişkin Deneyim ve Beklentilerini Belirlemeye Yönelik Keşifsel Bir Çalışma. *Gençlik Araştırmaları Dergisi*, 6 (15), 135-159.
- Özeltürkay, Y. E., & Bozyiğit, S. V. (2017). Instagram’da Alışveriş Yapan Tüketicilerin Satın Alma Davranışları: Keşifsel Bir Çalışma . *Marmara Üniversitesi Öneri Dergisi*, Cilt 12, Sayı 48,175-198.
- Özeltürkay, Y. E., Boyiğit, S., & Gülmez, M. (10-13 Haziran 2015). Instagram’da Alışveriş Yapan Tüketicilerin Profillerini Ve Satın Alma Davranışlarına Etki Eden Faktörleri Belirlemeye Yönelik Keşifsel Bir Çalışma. *20. Ulusal Pazarlama Kongresi (Özet Bildiri)*. Eskişehir.

- Özkan, A. (2004). *Siyasal İletişim*. İstanbul: Nesil Yayınları.
- Parry, E., & Urvin, P. (2010). Generational Differences In Work Values: A Review of Theory And Evidence. *International Journal Of Management Reviews*, Volume: 13, Issue: 1, 79-96.
- Pilcher, J. (1994). Mannheim's Sociology Of Generations: An Undervalued Legacy. *The British Journal of Sociology*, 45, 481-495.
- Pira, A., & Baytekin, P. (2007). *Halkla İlişkiler; Neyi, Nasıl Yapmalı*. Dönence Basım Yayın.
- Premsky, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants Part 1. *On the Horizon*, Vol. 9 No. 5, 1-6.
- Puiu, S. (2017). Generation Z - An Educational And Managerial Perspective. *Revista Tinerilor Economist*, 14 (29), 62-72.
- Raacke, J. (2008). *Myspace and Facebook*. Applying the Uses and Gratifications Theory to Exploring Friend-Networking Sites.
- Ramnarain , Y., & Govender, K. (2013). *Social Media Browsing and Consumer Behaviour: Exploring the Youth Market*. Durban, South Africa: Regent Business School.
- Reisenwitz, T., & Iyer, R. (2009). Differences in Generation X and Generation Y Implications for the Organization and Marketers. *The Marketing Management Journal*, 19 (2), 91-103.
- Rheingold, H. (2000). *The Virtual Community: Homesteading on the Electronic Frontier (2nd Edition)*. Cambridge: Massachusetts: MIT Press.
- Rothschild, C. S. (1976). The Current Status Of Women Cross-Culturally: Change And Persisting Barriers, Theological Studies.
- Royle, J., & Laing, A. (2014). The Digital Marketing Skills Gap: Developing A Digital Marketer Model For The Communication Industries. *International Journal of Information Management*, 34 (2) ,65-73.
- Ryan, T., & Xenos, S. (2011). Who Uses Facebook? An Investigation Into The Relationship Between The Big Five, Shyness, Narcissis.
- Sadullah, Ö. (2010). *İnsan Kaynakları Yönetimi*, Beta Basım, İstanbul.
- Saymaz, İ. (2004, 05 09). *Liseli Olmak Zor Zenaat (1) ”*, *Radikal Gazetesi* <http://www.radikal.com.tr/turkiye/liseli-olmak-zor-zenaat-1-710374/> (Erişim Tarihi: 07.01.2019). <http://www.radikal.com.tr>: <http://www.radikal.com.tr/turkiye/liseli-olmak-zor-zenaat-1-710374/> adresinden alındı
- Schiller, H. (1991). *Culture Inc, The Corporate Takeover of Public Expression Oxford*. New York: Oxford University Prep.
- Senbir, H. (2004). *Z Son İnsan Mı?* . İstanbul: Okuyan Us Yayınları.
- Seyfi, Ü. (2016). *X ve Y Kuşaklarının Ruhsal Zekâ Özellikleri İle Çalışma Algıları Üzerine Bir Analiz*. Yayımlanmamış Doktora Tezi, Celal Bayar Üniversitesi, Manisa.

- Singh, J., & Goyal, B. (2009). Mobile Handset Buying Behavior of Different Age and Gender Groups. *International Journal of Business and Management*, Vol: 4, No: 5, 179-187.
- Sladek, S., & Grabinger, A. (2013). *Gen Z. Introducing the first Generation of the 21st Century*.
- Smith, D., & Rupp, T. (2003). *Strategic Online Customer Decision Making. On-line Information Review*.
- Smith, K. T. (2011). Digital Marketing Strategies That Millennials Find Appealing, Motivating, Or Just Annoying. *Journal Of Strategic Marketing*, 19(6), 489-499.
- Smola, W., & Sutton, C. (2002). *Generational differences: Revisiting generational work values for the new millennium*. *Journal of Organizational Behavior*, 23 (4), 363-382.
- Sönmez, F. (2016). *Sosyal Medyanın Z Kuşağı Tüketicilerin Satın Alma Davranışları Üzerine Etkisi. Yüksek Lisans Tezi. Celal Bayar Üniversitesi, Manisa*.
- Şahin, D. (2018). Z Kuşağı Güzel Sanatlar Fakültesi Öğrencilerinin Sanat Tarihi Dersleri İçin Öneriler, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sanat Tarihi Bölümü, İstanbul.
- Şalap, K. (2016). *Çalışma Yaşamında Kuşaklar: Kuşakların İş Ve Özel Yaşam Dengesine İlişkin Yaklaşımları. Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Üniversitesi, İstanbul*.
- Şen, Ö. (2017). *Online Alışverişte Satın Alma davranışının Planlı davranış teorisi, teknolojiyi, kabul Modeli, yenilik yayılım kuramı, tüketici Alışkanlıkları ve güven faktörleri ile incelenmesi. Doktora Tezi, Haliç Üniversitesi, İstanbul*.
- Thompson, J. (2008). *Medya ve Modenite, Serdar Öztürk*. İstanbul: Kırmızı Yayınları.
- Tikveş, Ö. (2003). *Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık*, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul.
- Timmers, M. (1998). *The power of the Poster*. London: V&A Publication.
- Torlak, Ö. (2000). *Tüketim-Bireysel Eylemin Toplumsal Dönüşümü*. İstanbul: İnkilab Yayınları.
- Toruntay, H. (2011). *Takım Rollerini Çalışması: X ve Y Kuşağı Üzerinde Karşılaştırmalı Bir Araştırma. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Üniversitesi, İstanbul*.
- Tozlu, N., & Solak, A. (2007). *Medya ve Şiddet. Adem Solak (Ed.). Küresel Süreçte Medya ve Şiddet İçinde*. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Tuncer, A. İ., & Tuncer, M. U. (2016). Eğlence Reklamlarının Viral Uygulamaları Ve Z Kuşağı Üzerinden Bir Değerlendirme. *Eğlence Endüstrisi Sayısı*, Cilt (1), Sayı 1, 210-229.

- Turan, S. (2006). *Elektronik Ticaret Ve Kobi'ler: Etüd Araştırma Servisi Araştırma Raporu*. Konya: Konya Ticaret Odası.
- Tusiad. (2019). *E-Ticaretin Gelişimi, Sınırların Aşılması ve Yeni Normlar 2019*. İstanbul: Deloitte Dijital.
- Tüik. (2019). <http://www.tuik.gov.tr/Start.do>. Ankara.
- Türkmenoğlu, H. (2014). Teknoloji ile Sanat İlişkisi Ve Bir Dijital Sanat Örneği Olarak Instagram. *Ulakbilge*, Cilt: (2), Sayı: 4, 95-96.
- Twenge, J. M., & Campell, S. M. (2008). Generational Differences İn Psychological Traits And Their Impact On The Workplace,. *Journal Of Managerial Psychology*, Volume: 23, Number: 8, 862-877.
- Uçkan, Ö. (2007, 10 10). *Sosyalleşmenin Cazibesi- Z Kuşağı*. <http://www.ozguruckan.com/kategori/teknoloji/22229/sosyallesmenin-cazibesi-z-kusagi>. adresinden alındı
- Uyguç, Ü., & Genç, A. (1998). *Radyo Televizyon Haberciliği, Avcıol Basın-Yayım*, İstanbul.
- Ünal, A. (2015). *Sosyal Medya Bağımlılığı: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma. Doktora Tezi, Marmara Üniversitesi, İstanbul*.
- Vikhrova, O. (2017). On Some Generation Z Teaching Techniques And Methods İn Higher Education. *Information*, 20 (9), 6313-6324.
- Voorveld , H. (2018). Engagement with Social Media and Social Media Advertising: The Differentiating Role of Platform Type. *Journal of Advertising*, 47 (1), 1–17.
- Watt, D. (2009). *Winning The Generation Wars: Making The Most Of Generational Similarities And Differences İn The Workforc. The Conference Board Of Canada*.
- Webrazzi. (2019). *Rapor*. İstanbul: <https://www.webrazzi.com>.
- Webster, P. (2002). *Creative Thinking in Music: Advancing a Model. Creativity and Music Education. Canadian Music Educators' Association, Toronto*.
- Weinberg, T. (2009). *The New Community Rules: Marketing On The Social İnternet*, Oreilly Free Online Edition. , Isbn: 978-0-596-15681-7.
- Wellman, B., & Gulia, M. (1999). *Netsurfers Don't Ride Alone: Virtual Community as a Community*”, iç. *Networks in the Global Village*, (der. B. Wellman),. Boulder, CO: Westview.
- Williams, S. (2010). Welcome to Generation Z. *B&T Magazine*, Volume (60), No 2731, 12.
- Wong, M., Gardiner, E., Lang , W., & Coulon , L. (2008). Generational Differences in Personality and Motivation Do they exist and what the implications for the workplace? *Journal of Managerial Psychology*, Vol.23, No.8.
- Yavuz, C. (2018). Instagram' da Alışveriş Ve Materyalizm. *Pamukkale İşletme ve Bilişim Yönetimi Dergisi*, 4 (1), 1-11.

- Yaylagül, L. (2010). *Kitle İletişim Kuramları: Egemen ve Eleştirel Yaklaşımlar*. Ankara: Dipnot Yayınları.
- Yiğit, Z. (2010). *X ve Y Kuşaklarının Örgütsel Tutumlar Açısından İncelenmesi ve Bir Örnek Olay. Yüksek Lisans Tezi, Bahçeşehir Üniversitesi, İstanbul.*
- Young, E. &. (2016). *Report From Innovation To Expectation*.
- Yüksekbilgili , Z. (2016). Tüketici Karar Verme Tarzlarının Kuşaklara Göre Değerlendirilmesi. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 15 (59), 1400-1401.
- Zhang , K., & Bonk , C. (2010). Generational Learners ve E-Learning Technologies. *Handbook of Research on Practices and Outcomes in E-Learning: Issues and Trends. . USA, IGI-Global*, 76-92.
- Zhou, , L., Dai, L., & Zhang , D. (2007). Online Shopping Acceptance Model A Critical. *Journal of Electronic Commerce Research*, 8 (1), 41-62.
- Zümrüt, S. (2016). *Sosyal Medya Reklamlarının Tüketici Davranışına Etkisi: Instagram Kullanıcıları Üzerine Bir Çalışma. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Nuh Naci Yazgan Üniversitesi, Kayseri.*

TONAL DEŞİFRE I

Naci Madanoğlu

EĞİTİM
yayınevi

TONAL DEŞİFRE I

Naci Madanoğlu

Nota Yazısı: Onur Şekercioğlu

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-605-7786-89-0

1. Baskı, Mart 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24

İskitler/Ankara

Matbaa Sertifika No: 14721

Kütüphane Kimlik Kartı

Tonal Deşifre I

Naci Madanoğlu

VI + 53 s., 210x297 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-7786-89-0

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

kitapmatik

internetteki kitapçımız

kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ.....	1
DEŞİFRE.....	2
TONALİTE.....	2
TEMEL BİLGİLER.....	2
YÖNTEM.....	6
DEŞİFRELER.....	7
1 – 4 NUMARALI DEŞİFRELER HAKKINDA AÇIKLAMALAR.....	8
5 – 8 NUMARALI DEŞİFRE KONULARI.....	11
9 – 12 NUMARALI DEŞİFRE KONULARI.....	14
13 – 15 NUMARALI DEŞİFRE KONULARI.....	17
16 – 19 NUMARALI DEŞİFRE KONULARI.....	20
20 – 22 NUMARALI DEŞİFRE KONULARI.....	23
DEŞİFRE ANALİZİ ÖRNEĞİ 1.....	26
DEŞİFRE ANALİZİ ÖRNEĞİ 2.....	27
ÖLÇÜ DEĞİŞİMLİ DEŞİFRELER.....	28
ANAHTAR DEĞİŞİMLİ DEŞİFRELER.....	30
İKİ SESLİ DEŞİFRELER.....	32
EŞLİKLİ DEŞİFRE ÖRNEKLERİ.....	35

KAYNAKÇA

- Karolyi, O. (1999). *Müziğe Giriş*. Mehmet Nemutlu (Çev.). İstanbul: Pan Yayıncılık.
- Feridunoğlu, L. (2017). *Müziğe Giden Yol*. İstanbul: İnkılap Kitapevi
- Saygun, A. Adnan. (1971). *Musikî Temel Bilgisi Kitap 1*. İstanbul: M.E.B Devlet Kitapları.
- Saygun, A. Adnan. (1967). *Toplu Solfej Kitap II*. İstanbul: Milli Eğitim Basımevi, s.16-19
- Saygun, A. Adnan., Yönetken, H. Bedi. (1973-1974). *Lise I-II-III Müzik Kitabı*. İstanbul: Ak Kitabevi Okul Kitapları.
- Emonts, F. (1962). *Erstes Klavierspiel Band II*. Mainz: Schott Music Corp.
- Burkard, J. Alexander. (1938). *Neue Anleitung für das Klavierspiel*. Mainz: Schott Music Corp.
- G. Schirmer, Inc. (1943). *Thirty-Seven Violin Pieces You Like to Play*. New York: G. Schirmer, Inc., s.36.
- Suzuki, S. (1982). *Suzuki Cello School Piano Accompaniement Volume 3*. Florida: Warner Bros. Publications, s.29
- Pejtsik, A. (1997). *Cello Meets Piano I*. Budapest: Kossuth Printinh House Co.
- http://ks4.imslp.net/files/imglnks/usimg/d/dc/IMSLP579108-PMLP2533-Grieg_Edvard_Peer_Gynt_Suite_No_1_by_DigitalScores.pdf
- [http://ks4.imslp.net/files/imglnks/usimg/c/c1/IMSLP522927-PMLP3415-Elgar_-_Salut_d'Amour,_Op.12_\(violin_and_piano1\).pdf](http://ks4.imslp.net/files/imglnks/usimg/c/c1/IMSLP522927-PMLP3415-Elgar_-_Salut_d'Amour,_Op.12_(violin_and_piano1).pdf)
- <https://musescore.com/user/19215546/scores/4890743>
- http://ks4.imslp.net/files/imglnks/usimg/e/ee/IMSLP51745-PMLP01473-Beethoven_Werke_Breitkopf_Serie_16_No_143_Op_49_No_2.pdf
- http://ks.imslp.net/files/imglnks/usimg/4/4d/IMSLP426855-PMLP494856-Leh_GS_p.pdf

TOPLUM ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ BAĞLAMINDA REKLAMLAR

Doç. Dr. Ayda Sabuncuoğlu İnanç
Dr. Ezgi Saatcioğlu

EĞİTİM
yayınevi

TOPLUM ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ BAĞLAMINDA REKLAMLAR

Yazarlar: Doç. Dr. Ayda Sabuncuoğlu İnanç, Dr. Ezgi Saatcioğlu

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Kübra Konca Nam

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-605-7786-70-8

1. Baskı, Ocak 2020

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4

Karatay/KONYA

0 (332) 342 07 42

Kütüphane Kimlik Kartı

TOPLUM ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ BAĞLAMINDA REKLAMLAR

Doç. Dr. Ayda Sabuncuoğlu İnanç, Dr. Ezgi Saatcioğlu (Yazarlar)

VI+122 s., 135x215 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-7786-70-8

1. Bir Reklam Etiği Tartışması: Reklamların Görünmeyen Yüzü Nedir?, 2. Reklamların Tüketirme İşlevi ve Tüketim Toplumuna Etkisi, 3. Cinselliğin Reklamlarda Kullanımı Tüketici Üzerinde Gerçekten çok mu Etkilidir?, 4. Reklamların Çocukları Birer Tüketiciye Dönüştürmesi, 5. Bir Siyasal İletişim Şekli Olarak Siyasal Reklamlar, 6. Toplumda Duyarlılık Yaratın Bir Reklam Türü Olarak Sosyal Reklam

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/meکانik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM
yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

Giriş	7
BİR REKLAM ETİĞİ TARTIŞMASI: REKLAMLARIN GÖRÜNMEYEN YÜZÜ NEDİR?	11
REKLAMLARIN TÜKETTİRME İŞLEVİ VE TÜKETİM TOPLUMUNA ETKİSİ	20
CİNSELLİĞİN REKLAMLARDA KULLANIMI TÜKETİCİ ÜZERİNDE GERÇEKTE ÇOK MU ETKİLİDİR?	39
REKLAMLARIN ÇOCUKLARI BİRER TÜKETİCİYE DÖNÜŞTÜRME	47
BİR SİYASAL İLETİŞİM ŞEKLİ OLARAK SİYASAL REKLAMLAR TOPLUMDA DUYARLILIK YARATAN BİR REKLAM TÜRÜ OLARAK SOSYAL REKLAM	63 85
Sonuç Olarak,	103
Kaynakça	111

Kaynakça

- Abideen, Z.; Salaria, R. M. (2009). Effects of television advertising on children: with special reference to pakistani urban children, *10th National Research Conference, SZABIST*, January.
- Adler, R.P. (1977). Research on the Effects of Television Advertising on Children; a Review of the Literature and Recommendations for Future Research ed. National Science Foundation, Washington, D.C.: Superintendent of Documents, US Government Printing Office.
- Adorno, T. W. (2003). Kültür Endüstrisini Yeniden Düşünürken. *Cogito*, 36.
- Adorno, Theodor W. (2011) *Kültür Endüstrisi Kültür Yönetimi*, Çev. Nihat Ülner - Mustafa Tüzel ve Elçin Gen. İstanbul: İletişim Yayınları. 6. Baskı
- Aktan, Coşkun Can (2001). Toplam Ahlak Yönetimi Ahlakta Kalite Vurgusu, *Görüş, TÜSİAD*.
- Albers-Miller, N.D.; Stafford, M.R. (1999). An International Analysis Of Emotional And Rational Appeals In Services Vs Goods Advertising, *Journal Of Consumer Marketing*, 16/1, ss. 42-57.
- Alemdar, K., Erdoğan, İ. (2005). *Popüler Kültür ve İletişim*. Ankara: Erk Yayınları.
- Almıaçık, Ü; Yılmaz, C; Almıaçık, E. (2010). Reklamlarda Çevreci İddialar ve Reklam Etkililiği: Basılı Reklamlar Üzerinde Deneysel Bir Araştırma, *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 10 (1), ss. 85-106.
- Altıntaş, M. (2001). Politikada Pazarlama ve Politik Pazarlamada Yer Alan Konular Üzerine Genel Bir İnceleme, *Amme İdare Dergisi*, 34 (1), ss. 33-50.
- Anderson, S. P. (2005). Regulation of Television advertising, Virginia Economics Online Papers 363, University of Virginia, Department of Economics.
- Andreasen, A. R. (1994). Social Marketing: Its Definition and Domain, *Journal of Public Policy & Marketing*, 13 (1), ss. 108-114.
- Andreasen, Alan R. (1995). Marketing Social Change: Changing Behavior to Promote Health, Social Development, and the Environment, Jossey-Bass Publishers, San Francisco.
- Appeals On Cognitive Processing And Persuasion, *Journal Of Advertising*, Volume Xxx, Number 1, Spring.
- Aristoteles. (1995). *Retorik*. (M. H. Doğan, Çev.). İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
- Arnold, M. J.; Reynolds, K. E. (2003). Hedonic Shopping Motivations, *Journal of Retailing*, 79, ss. 77-95.

- Arthur, D.; Quester, P. (2003). The Ethicality of Using Fear for Social Advertising, *Australasian Marketing Journal*, 11 (1), ss. 12-27.
- Arul, M.; Vasudaran, V. (2016). Influence of Children, *The Cost and Management*, 44 (1), ss. 19-24.
- Atkin, C. (1978). Observation of parent-child interaction in supermarket decision-making. *Journal of Marketing*, 42, ss. 41-45.
- Avşar, Z. (2004). *Reklamların İzleyiciler Üzerindeki Etkileri*, RtüK Yayınları, No: 10, Ankara, Temmuz.
- Avşar, Z., Özenirler, I. (2015). Avrupa Birliği ve Türkiye’de Çocuklara Yönelik Reklam Düzenlemeleri, *Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 8(1), ss. 285-310.
- Aydoğan, H. (2018). Sosyal Reklamlarda Korku Çekiciliği: “İhlalsiz Trafik”, *Journal of Yasar University*, 13 (50), ss. 210-231.
- Aytaç, Ö. (2002). Boş Zaman Üzerine Kuramsal Yaklaşımlar, *Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 12(1), ss. 231-260.
- Aytaç, Ö. (2006). Tüketimcilik ve Metalaşma Kısacında Boş Zaman, *Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 11(1), 27-53.
- Aytaç, Ö. (2006). Tüketimcilik Ve Metalaşma Kısacında Boş Zaman, *Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi* (11)1, ss. 27-53.
- Babaoğlu, M. (2004). Reklamların Kadınlar Üzerindeki Etkileri: Reklamlarda Yer Alan Cinsellik Ögesi Oturumu, *Reklamların İzleyiciler Üstündeki Etkileri*, RTÜK Yayınları, No: 10, Ankara, Temmuz.
- Babin, B. J.; Darden, W. R.; Griffin, M. (1994). Word and/or Fun: Measuring Hedonic and Utilitarian Shopping Value, *Journal of Consumer Research*, 20, ss. 644-656.
- Bagozzi, R. P.; Moore, D. J. (1994). Public Service Advertisements: Emotions and Empathy Guide Prosocial Behavior, *Journal of Marketing*, 58 (1), ss. 56-70
- Balcı, Ş. (2006). Seçmenleri Etkileme Sürecinde Siyasal Reklamcılık Olgusu (1999 Genel Seçimleri Örneği). *Selçuk Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 16, ss. 139-157.
- Banerjee, S., Gulas, C.S., Iyer, E. (1995). Shades of Green: A Multidimensional Analysis of Environmental Advertising, *Journal of Advertising*, 24 (2), ss. 21-31.
- Bartholomew, A.; O’Donohoe, S. (2003), Everything under control: a child’s eye view of advertising, *Journal of Marketing Management*, 19 (3-4), ss. 433-457.
- Batı, U. (2012). *Reklamın Dili*. İstanbul: Alfa Basım Yayın A.Ş.
- Batı, U. (2015). *Tüketici Davranışları: Tüketim Kültürü, Psikolojisi ve Sosyolojisi Üzerine Şeytanın Notları*. İstanbul: Alfa
- Baudrillard, J. (2004). *Tüketim Toplumu*, Çev: Hazal Deliceçaylı, Ferda Keskin, Ayrıntı Yayınları, İstanbul.

- Baudrillard, J. (2015). *Tüketim Toplumu, Söylenceleri Yapıları*. (H. Deliceçaylı, F. Keskin, Çev.). İstanbul: Ayrıntı Yayınları. 7. baskı
- Beise-Zee, R. (2013). Cause-Related Marketing, In Samuel O Idowu, Nicholas Capaldi, Liangrong Zu, Ananda Das Gupta, *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility*, Berlin; New York: Springer, ss. 321-326.
- Berger, J. (2002). *Görme Biçimleri*, Çev: Yurdanur Salman, Metis Yayınları, İstanbul.
- Biener, L. (2002). Anti-tobacco ads by Massachusetts and Philip Morris: What teenagers think. *Tobacco Control*, 11 (Suppl. II), ss. 43-46.
- Bijmolt, T. H. A.; Claassen, W.; Brus, B. (1998). Children's understanding of TV advertising: effects of age, gender, and parental influence, *Journal of Consumer Policy*, 21(2), ss. 171-194.
- Bilgin, N. (1991). *Eşya Ve İnsan*, Gündoğan Yayınları, Ankara.
- Bloom, P. N.; Hoeffler, S.; Keller, K. L.; Meza, C. E. B. (2006). How Social-Cause Marketing Affects Consumer Perceptions, *MIT Sloan Management Review*, Winter, ss. 49-55.
- Blumler, J. G. (2015). Core Theories of Political Communication: Foundational and Freshly Minted, *Communication Theory*, 25, ss. 426-438.
- Blumler, J. G.; Kavanagh, D. (1999). The Third Age of Political Communication: Influences and Features, *Political Communication*, 16, ss. 209-230.
- Bocock, R. (2014). *Tüketim*. (İ. Kutluk, Çev.). Ankara: Dost Kitap Evi. 4. baskı
- Bongrand, M. (1992). *Politikada Pazarlama*. (Çev. Fatoş Ersoy), İstanbul: İletişim Yayınları.
- Bozkurt, İ. (2004). *İletişim Odaklı Pazarlama: Tüketiciden Müşteri Yaratmak*, Mediacat Yayınları, Kapital Medya, İstanbul.
- Budak, O. (2006). *Televizyon Reklamlarının İlköğretim Çağındaki Çocukların Satın Alma Davranışları Üzerindeki Etkisi: Ankara İlinde Bir Uygulama Çalışması*. Yüksek Lisans Tezi. Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Ankara.
- Buijzen, M.; Valkenburg, P.M. (2000). The Impact of Television Advertising on Children's Christmas Wishes, *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 44 (3), ss. 456-470.
- Buijzen, M.; Valkenburg, P.M. (2003). The effects of television advertising on materialism, parent-child conflict, and unhappiness: a review of research. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 24(4), ss. 437-456
- Calvert, S. L. (2008). Children as Consumers: Advertising and Marketing, *Future of Children*, 18 (1), ss. 205-234.

- Carroll, A. B. (1979). A Three-Dimensional Conceptual Model of Corporate Performance, *Academy of Management Review*, 4 (4), ss. 497-505.
- Chang, C-T. (2012). Missing ingredients in cause-related advertising, *International Journal of Advertising*, 31 (2), ss. 231-256
- Clark, F. E. (1925). An Appraisal of Certain Criticism of Advertising, *The American Economic Review*, 15 (1), ss. 5-13.
- Clay, R. A. (2000). Advertising to children: Is it ethical?, *Monitor on Psychology*, 31 (8). <http://www.apa.org/monitor/sep00/advertising.html> erişim tarihi: 11.02.2019
- Coşgun, M. (2012). Popüler Kültür ve Tüketim Toplumu, *Batman Üniversitesi Journal of Life Sciences*, 1 (1), ss. 837-850.
- Criança e Consumo (2009). Why Advertising is Bad for Children, www.criancaconsumo.org.br/publicacoes erişim tarihi: 13.02.2019.
- Çınar, R.; Çubukçu İ. (2009). Tüketim Toplumunun Şekillenmesi ve Tüketici Davranışları Karşılaştırmalı Bir Uygulama, *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 13(1), ss. 277-300.
- Daems, K. & De Pelsmacker, P. (2016). Advertising Professionals' view on minors' advertising literacy, In I. Vanwesenbeeck, R. De Wolf, I. Lambrecht, L. Hudders, V. Cauberghe, B. Adams, & M. ... Walrave (Eds.), *Minors' advertising literacy in relation to new advertising formats. Identification and assessment of the risks* (ss.92-97)
- Daems, K.; Moons, I.; De Pelsmacker, P. (2017) Co-creating advertising literacy awareness campaigns for minor, *Young Consumers*, 18 (1), ss. 54-69
- Dağtaş, B. (2012) *Reklamı Okumak*. Ankara: Ütopya Yayınevi.
- Dahl, D. W.; Frankenberger, K. D.; Manchanda, R. V. (2003). Does it pay to shock? Reactions to shocking and nonshocking advertising content among university students, *Journal of Advertising Research* 43 (3), ss. 268-280.
- Dahle, M.; Greer, J. (2003). Three Decades Of Male Images In Female-Targeted Magazine Advertising, *Journal Of Magazine And New Media Research*, 5(2).
- Demir, M. İ. (2018). Siyasal İletişim: Kavramsal Bir Çerçeve, *International Journal of Art, Culture & Communication*, 1 (1), ss. 79-104.
- Demir, N. K. (2004). Televizyon Reklamlarında Yer Alan İdeolojiler Ve Toplumsal Cinsiyetin İnşası, Doktora Tezi, *E.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü*, İzmir.
- Demirbaş, Ş. (2004). Siyasal Partilerde Pazarlama. Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi
- Devlin, L. (1986). An Analysis of Presidential Television Commercials, 1952-84, in Kaid et al., eds, *New Perspectives on Political Advertising*, Carbondale, Southern Illinois University Press, ss. 21-54.

- Dillard, J. P.; Peck, E. (2000). Affect and Persuasion: Emotional Responses to Public Service Announcements, *Communication Research*, 27, ss. 461-495.
- Dilogin, K.; Shivany, S. (2015). Television Advertisements and Children's Behavior: Parents' Experience base study in the Post-War Context, *Global Journal of Management and Business Research: E Marketing*, 15 (3), ss. 5-15.
- Doğan, M. (2003). Televizyon Reklamlarının Çocuklar Üzerindeki Etkisi, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Afyon Kocatepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Afyon.
- Donkin, A. J. M.; Tilston, C. H.; Neale, R. J.; Gregson, K. (1992). Children's Food Preferences: Television Advertising vs Nutritional Advice, *British Food Journal*, 94 (9), ss. 6-9.
- Eastman, J. K.; Eastman, K. L. (2015). Conceptualizing a Model of Status Consumption Theory: An Exploration of the Antecedents and Consequences of the Motivation to Consume for Status, *Marketing Management Journal*, 25(1), ss. 1-15.
- Eastman, J. K.; Goldsmith, R. E.; Flynn, L. R. (1999). Status Consumption in Consumer Behavior: Scale Development and Validation, *Journal of Marketing Theory and Practice*, 7 (3), ss. 41-52.
- Elden, M.; Ulukök, Ö. (2006). Çocuklara Yönelik Reklamlarda Denetim ve Etik. *Küresel İletişim Dergisi*, 2.
- Elden, M.; Ulukök, Ö.; Yeygel, S. (2005). *Şimdi Reklamlar*, İletişim Yayınları, İstanbul.
- Engel, J. F.; Blackwell, R.D.; Miniard, P. W. (1993). *Consumer Behavior*, 7th Edition, The Dryden Press, Florida, U.S.A.
- Erdoğan, İ; Alemdar, K. (2005). *Öteki Kuram: Kitle İletişim Kuram ve Araştırmalarının Tarihsel ve Eleştirel Bir Değerlendirmesi*. Ankara: Erk Yayınları. 2. Baskı
- Fagerström, A.; Stratton, J. P.; Foxall, G. R. (2015). The Impact of Corporate Social Responsibility Activities on the Consumer Purchasing Situation, *Journal of Organizational Behavior Management* 35, (3-4), ss. 184-205.
- Featherstone, M. (2013). *Postmodernizm ve Tüketim Kültürü*. (Çeviren: M. Küçük.). İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Franklin B. (1995). A bibliographical essay. *Political Communication*, 12, ss. 223-242
- Fromm, E. (1992). *Hürriyetten Kaçış*, Çeviren: Ayda Yörükkan, Tur, İstanbul.
- Furnham, A., Abramsky, S., & Gunter, B. (1997). A Cross-Cultural Content Analysis of Children's Television Advertisements. *Sex Roles*, 37(2), ss. 91-99.

- Galst, J.P.; White, M. A. (1976). The Unhealthy Persuader: The Reinforcing Value of Television and Children's Purchase-Influencing Attempts at the Supermarket, *Child Development*, 47 (4), ss. 1089-1096.
- Goldberg, M.E.; Gorn, G.J. (1978). Some unintended consequences of T.V. advertising to children, *Journal of Consumer Research*, 5 June, ss. 22-29.
- Gorn, G. J.; Florsheim, R. (1985). The Effects of Commercials for Adult Products on Children, *Journal of Consumer Research*, 11 (4), ss. 962-967.
- Gorn, G. J.; Goldberg, M. E. (1982). Behavioral Evidence of the Effects of Televised Food Messages on Children, *Journal of Consumer Research*, 9 (2), ss. 200-205.
- Grabe, S.; Ward, L.M; Hyde, J.S. (2008). The role of the media in body image concerns among women: A meta-analysis of experimental and correlational studies, *Psychological Bulletin*, 134 (3), ss. 460-476
- Gulla, A.; Purohit, H. (2013). Children's Attitude Towards Television Advertisements and Influence on the Buying Behavior of Parents, *International Journal of Marketing, Financial Services & Management Research*, 2 (6), ss. 103-117.
- Gümüş, S. (2013). Ebeveynlerin ve Çocukların Televizyon Reklam İçeriklerine İlişkin Tutumlarının Organik ve Teknolojik Ürünlere Yönelik Karşılaştırmalı Analizi, *Akademik Bakış Dergisi*, 37, ss. 1-19.
- Hameed, A.; Waqas, A.; Aslam, M. N.; Bilal, M.; Umair, M. (2014). Impact of TV Advertisement on Children Buying Behavior, *International Journal of Humanities and Social Science*, 4(2), ss. 246-261.
1. Heywood, A. (2010). *Siyaset*. Ankara: Adres Yayınları.
- Hız, G., Karaosmanoğlu, K., Dinçer, O. (2010). Tüketim Kültürünün Var Ettiği Reklam Objesi Kadınlar ve Satın Alma Kararlarına Etkisi, *Online International Journal of Communication Studies*, 2 (Haziran), ss. 1-13.
- Higbee, K. L. (1969). Fifteen Years of Fear Arousal: Research on Threat Appeals: 1953-1968, *Psychological Bulletin*, 72 (6), ss. 426-444.
- Hill, R. P. (1989). An Exploration of Voter Responses to Political Advertisements, *Journal of Advertising*, 18 (4), ss. 14-22
- Hill, R. P. (1991). Political Advertising in the 1900s: Expected Strategies, Voter Responses, and Public Policy Implications in NA – *Advances in Consumer Research Volume 18* eds. Rebecca H. Holman and Michael R. Solomon, Provo, UT: Association for Consumer Research, ss. 715-719.
- Hill, R. P.; Moran, N. (2011). Social marketing meets interactive media: Lessons for the advertising community, *International Journal of Advertising*, 30 (5), 815-838.
- Hines, T.; Bruce, M. (2007). *Fashion Marketing: Contemporary Issues*, 2nd Edition, Butterworth-Heinemann.

- Hirschman, E. C.; Holbrook, M. B. (1982). Hedonic Consumption: Emerging Concepts, Methods and Propositions, *Journal of Marketing*, 46 (3), 92-101.
- Hood, J. K.; Heinzerling, B. M.; Chandler, T.; Hausknecht, D. (1995). The Portrayal of Children in Advertisements in Selected Magazines, *Consumer Interests Annual*, 41, 182-187.
- Hoogenraad, E.; Duivenvoorde, B. (2015). Stricter Rules on Food Advertising Directed at Children in the Netherlands, *European Food and Feed Law Review*, 10 (1), 54-56.
- Huat, N. C. (2008). Are Advertisements shaping our consciousness? An Analysis of Selected Chinese New Year Print and TV Advertisements, *Jurnal Komunikasi, Malaysian Journal of Communication*, 24, 34-45.
- Hultin, M.; Lundh, E. (2004). Sex In Advertising: How It Influences Young Men And Women. *Lulea Tekniska Universitet Sosyal Bilimler Ve İşletme Programı Yayınlanmış Lisans Tezi. International Journal Of Academic Research İn Business And Social Sciences*, September,
- Iyiola, O.; Dirisu, J. (2014). Children Advertisements and their effects on family purchasing behavior: A study of Cannanland, Ota Nigeria, *Global Journal of Commerce & Management Perspective*, 3 (2), 9-17.
- İnal, M. E.; Karabacak, E. G. (1995). Siyasal Pazarlamanın Gelişmesi ve İlkeleri, *Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 12, 153-160.
- İrak, H.; Taşcıoğlu, R. (2017). Türkiye’de Negatif Siyasal Reklam Uygulamaları: 2007, 2011, 2015 Genel Seçimleri Örneğinde Bir Analiz, *Atatürk İletişim Dergisi*, 12 (Ocak), 43-68.
- Jamieson, K. (1986). The Evolution of Political Advertising in America, in Kaid *et al.*, eds, *New Perspectives in Political Advertising*, Carbondale Southern Illinois University Press, pp. 1–20.
- Jamieson, K. (1992). *Dirty Politics*. New York: Oxford University Press.
- Jansız, A. (2014). The Ideology of Consumption: The Challenges Facing a Consumerist Society, *Journal of Politics and Law*, 7 (1), 77-84.
- Jarding, S.; Bouchard, S.; Hartley, J. (2017). Modern Political Advertising and Persuasion In Christina Holtz-Bacha, Marion R. Just (Eds.) *Routledge Handbook of Political Advertising (13-28)* New York: Taylor & Francis
- Jeffkins, F. (1985). *Reklamcılık*, The M & E Hand Book Series, Çev.:Şölen Kipöz, London.
- Johansen, E. J. (2012). The Portrayals of Family in Advertising: Children’s Perspectives, Faculty of The Graduate College at the University of Nebraska In Partial Fulfillment of Requirements For the Degree of Master of Arts

- John, D. R. (1999). Consumer Socialization of Children A Retrospective Look at Twenty-Five Years of Research, *Journal of Consumer Research*, 26 (3), 183-213.
- Johnson, D. K.; Satow, K. (1978). Consumers' Reactions To Sex In Tv Commercials, *Advances In Consumer Research*, 5 (1), ss. 411-414.
- Johnson-Cartee, K. S.; Copeland, G.A. (1997). *Manipulation of the American Voter: Political Campaign Commercials*. London: Praeger Series in Political Communication.
- Kapferer, J. N. (1991). *Çocuk ve Reklam*. (Çev: Şermin Önder). İstanbul: Afa Yayınları.
- Karaca, Y.; Pekyaman, A; Güney, H. (2007). Ebeveynlerin Televizyon Reklam İçeriklerinin Çocuklar Üzerindeki Etkilerini Etik Açıdan Algılamalarına Yönelik Bir Araştırma, *Sosyal Bilimler Dergisi*, 9 (2), 233-249.
- Karpat, I. (2004). Ürün Sorumluluğunun Aktarılmasında Reklam Ve Etik Kaygılar, 2.International Symposium-*Communication In The Millenium:CİM*, İstanbul, ss. 93-109.
- Katz, E. (1957). The Two-Step Flow of Communication: An Up-To-Date Report on an Hypothesis. *Political Opinion Quarterly*, 21 (1), 61-78. <https://doi.org/10.1086/266687>
2. Katz, E.; Lazarsfeld, P. F. (2009). *Personal Influence, the Part Played by People in the Flow of Mass Communications*. USA: Transaction Publishers.
- Kelly, J. R. (1982). *Leisure*. New Jersey: Prentice Hall
- Kestane, S. Ü. (2014). Differences Between the Concepts Associated with Social Marketing, *International Journal of Economic and Administrative Studies*, 7 (13), 193-208.
- Khan, M. A. (2006). *Consumer Behavior and Advertising Management*. New Delhi: New Age International.
- Kırdar, Y. (2007). Satın Alma Davranışında Yeni Tüketiciler, Çocuklar ve Tetikleyicileri Reklamlar. IV. Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi. 22-24 Ekim. İstanbul Üniversitesi, İstanbul.
- Kim, H. J.; Kim, J-I; Han, W. H. (2005). The Effects of Cause-Related Marketing on Company and Brand Attitudes, *Seoul Journal of Business*, 11 (2), 83-117.
- Kim, K.; Cheong, Y.; Lim, J. S. (2015). Choosing the right message for the risht cause in social cause advertising: type of social cause message, perceived company – cause fit and the persuasiveness of communication, *International Journal of Advertising*, 34 (3), 473-494.
- Kocabaş, F; Elden, M. (2004). *Reklamcılık- Kavramlar, Kararlar, Kurumlar*, 5.Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 2004.

- Kotler, P. (1975). Overview of Political Candidate Marketing in NA – Advances in Consumer Research Volume 02 eds Mary Jane Schlinger, Ann Abor, MI: Association for Consumer Research, 761-770. <http://acrwebsite.org/volumes/5800/volumes/v02/NA-02> erişim tarihi: 20.02.2019
- Kotler, P. (1981). Business marketing for political candidates, *Campaigns & Elections*, 2, 24-33.
- Kotler, P.; Armstrong, G. (1994). *Principles Of Marketing*, 6th Edition, Englewood Cliffs, Nj.: Prentice- Hall.
- Kotler, P.; Levy, S. J. (1971). Demarketing, Yes, Demarketing, *Harvard Business Review*, (Nov/Dec), 74-8
- Kotler, P.; Zaltman, G. (1971). Social Marketing: An Approach to Planned Social Change, *Journal of Marketing*, 35, 3-12.
- Kula, S.; Çakar, B. (2015). Maslow İhtiyaçlar Hiyerarşisi Bağlamında Toplumda Bireylerin Güvenlik Algısı Ve Yaşam Doyumu Arasındaki İlişki, *Bartın Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 6(12), ss. 191-210.
- Kurtoğlu, S. (2007). Sosyal Pazarlama Kavramının Analizi, *Sosyal Bilimler Dergisi*, 1, 125-134.
- Lapierre, M. A.; Feleming-Milici, F.; Rozendaal, E.; McAlister, A. R. (2017). The Effect of Advertising on Children and Adolescents, *Pediatrics*, 140(2), 152-156.
- Lasswell, H. (1927). The Theory of Political Propaganda, *The American Political Science Review*, 21 (3), 627-631.
- Lasswell, H. (1935). The person: Subject and Object of Propaganda, *The Annals of the America Academy of Political and Social Science*, 179, Pressure Groups and Propaganda, 187-193.
- Lasswell, H. (1948). Bryson, L., Ed. The Structure and Function of Communication in Society. The Communication of Ideas. New York: Institute for Religious and Social Studies, 117.
- Lasswell, H. (2007). The Structure and Function of Communication in Society, *İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi*, 24 (kış-bahar), 215-228.
- Latour, M. S.; Henthorne T.L. (1994). Ethical Judgments Of Sexual Appeals İn Print Advertising, *Journal Of Advertising*, Volume Xxııı, Number 3, September, ss. 81-90.
- Latour, M. S.; Henthorne, T. L. (2003). Nudity And Sexual Appeals: Understanding The Arousal Process And Advertising Response, Edited: Tom Reichert& Jacqueline Lambiase, *Sex In Advertising: Perspectives On The Erotic Appeal*, Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Publishers, ss. 91-106.
- Lavack, A. M. (1997). Fear Appeals in Social Marketing Advertising, The University of British Columbia The Faculty of Graduate Studies Department of Marketing Doctoral Thesis.

3. Lazarsfeld, P. F.; Berelson, B.; Gaudet, H. (1948). *The People's Choice: How the Voter Makes Up His Mind in a Presidential Campaign*. (Second edition.) New York: Columbia University Press.
- Lee, W. B.; Fong, G. T.; Dewhirst, T.; Kennedy, R. D.; Yong, H-H.; Borland, R.; Awang, R.; Omar, M. (2015). Social Marketing in Malaysia: Cognitive, Affective, and Normative Mediators of the TAK NAK Antismoking Advertising Campaign, *Journal of Health Communication*, 20, 1166-1176.
- Lees-Marshment, J. (2001). The marriage of politics and marketing. *Political Studies*, 49, 692-713
- Lefebvre, H. (2008). *Critique of Everyday Life*. Translated by John Moore. London: Versus.
- Leiss, W.; Kline, S.; Jhally, S. (1990). *Social Communication in Advertising: Persons, Products & Images of Well-being*, USA: Psychology Press 2nd ed
- Leong, P. (2015). Political communication in Malaysia: A Study on the Use of New Media in Politics, *JeDEM*, 7 (1), 46-71.
- Leonidou, L. C.; Leonidou, C. N. (2009). Rational Versus Emotional Appeals In Newspaper Advertising: Copy, Art And Layout Differences, *Journal Of Promotion Management*, 15, ss. 522-546.
- Liu, F.; Li, J. (2005). Does Sex Sell In China?-Chinese Consumers' Evaluations Of Sex Appeal Advertising, *Anzmac 2005 Conference: Marketing Issues In Asia*, ss. 53-59.
- Liu, F.; Li, J.; Cheng, H. (2006). Sex Appeal Advertising: Gender Differences In Chinese Consumers Responses, *Asia Pacific Journal Of Marketing And Logistics*, Vol. 18 Issue 1, ss. 19-28.
- Lock, A.; Harris, P. (1996) Political marketing – vive la difference. *European Journal of Marketing*, 30 (10-11), 21-31
- Lodziak C. (2003). *İhtiyaçların Manipülasyonu-Kapitalizm ve Kültür*. (Çev: Berna Kurt), İstanbul: Çilembik Yayınları.
- Manceau, D.; Tissier-Desbordes, E. (2006). Are Sex And Death Taboos In Advertising? An Analysis Of Taboos In Advertising And A Survey Of French Consumer Perceptions. *International Journal Of Advertising: The Quarterly Review Of Marketing Communications*, 25(1), ss. 9-33.
- Maneswari, R.; Suresh, G. (2013). A Study on the Preference of Social Advertisements Among the Adults in Erode, *Asia Pacific Journal of Marketing & Management Review*, 2 (2), 112-119.
- Marin, E. R.; Pizzinatto, N. K.; Giuliani, A. C. (2014). Rational And Emotional Communication In Advertising In Women's Magazines in Brazil, *Brazilian Business Review*, 11(6), ss. 22-49.
- McCombs, M. E.; Shaw, D.L. (1972). The agenda-setting function of the press, *Public Opinion Quarterly*, 36, 176-187.

- McCracken, G. (1987). Advertising: meaning or information?, in *Advances in Consumer Research*, (ed.) Wallendorf, M. & Anderson, P. Provo, UT: Association for Consumer Research.
- McNair, B. (2011). *An Introduction to Political Communication*. 5th edition London: Routledge.
- McNeal, J. (1999). *The Kids Market: Myths and Realities*, Paramount Publishing, New York, NY.
- McNeal, J. U. (1992). *Kids as customers. In handbook of marketing to children*. New York: The Free Press.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. GB: SAGE.
- Meadow, R. G. (1980). *Politics as communication*. NJ: Ablex.
- Merritt, S. (1984). Negative Political Advertising: Some Empirical Findings, *Journal of Advertising*, 13 (3), 27-38
- Moore, E. S. & Rideout, V. J. (2007). The Online Marketing of Food to Children: Is It Just Fun and Games?, *American Marketing Association*, 26 (2), 202-220.
- Moschis, G. P.; Churchill, G.A. (1978). Consumer Socialization: A Theoretical and Empirical Analysis, *Journal of Marketing*, 15, 599-609.
- Mullen, B. ; Johnson, C. (1990). *The Psychology Of Consumer Behavior*, Routledge.
- Munn, M. (1958). The Effect on Parental Buying Habits of Children Exposed to Children's Television Programs, *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 2 (3), 253-258.
- Muter, C. (2002). Bilinçaltı Reklamcılık (Bilinçaltı Reklam Mesajlarının Tüketiciler Üzerindeki Etkileri), Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, Yüksek lisans Tezi, İzmir.
- Myllylä, K. (2017). Children in Advertisements: Visual representation of children in Time magazine, volumes of 1994, 2004 and 2014, University of Jyväskylä Department of Language and Communication Studies Master Thesis
- Napoli, J.; Murgolo-Poore, M. (2003). Female Gender Images on Adolescent Magazines, *Australian Marketing Journal*, 11(1), ss. 60-69.
- Nedimoğlu, Ö. M. (1990). Siyasal İletişimde Dönüşümler, Yeni Bir Olgu: Siyasal Reklamlar, Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara: Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.
- Nelson, P. (1974). Advertising as Information, *Journal of Political Economy*, 82 (4), 729-754.
- Noelle-Neumann, E. (1997). Suskunluk Sarmalı Kuramı'nın Medyayı Anlamaya Katkısı (Der. ve Çev. Süleyman İrvan) İçinde Medya, Kültür, Siyaset (223-232) Ankara: Ark
- North, E.; Millard, S. (2003). Children and race in South African magazine advertising: pre- and post apartheid. *Ecquid Novi*, 37-54.

- Nwankwo, B. E.; Aboh, J. U.; Obi, T. C., Agu; Sydney-Agbor, N. (2013). Influence
- O' Donahoe, S. (1994). Advertising uses and gratifications, *European Journal of Marketing*, 28 (8/9), 52-75.
- O' Cass, A. (1996) Political Marketing and the Marketing Concept. *European Journal of Marketing*, 30 (10-11), 45-61
- O' Cass, A.; McEwen, H. (2005). Exploring Consumer Status and Conspicuous Consumption, *Journal of Consumer Behaviour*, 4 (1) 25-39.
- Odabaşı, Y. (2013). Tüketim Kültürü Yetinen Toplumdan Tüketen Topluma. İstanbul: Sistem Yayıncılık. 4.baskı
- Odabaşı, Y. (2014). *Postmodern Pazarlama*. İstanbul: Mediacat 4.baskı
- Of Advertising Appeals And Personality On Telecoms Consumption Preferences İn Nigeria,
- Okafor, G. O.; Malizu, C. F; Okon-Bassey, E. N. (2014). Portrayal of Children in magazine adverts in Nigeria: A content analysis, *International Journal of Advancements in Research & Technology*, 3 (10), 99-104.
- Orhan, İ. (2002). Satın Alınan Ürünlere İlişkin Duyguların Cinsiyet ve Cinsiyet Rollerini Bakımından İncelenmesi, Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Psikoloji Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, Ankara
- Özcan, B. (2007). Postmodernizmin Tüketim İmajları, *Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 17 (1), 261-273.
- Özkaya, B. (2010). İşletmelerin Sosyal Sorumluluk Anlayışının Uzantısı Olarak Yeşil Pazarlama Bağlamında Yeşil Reklamlar, *Öneri Dergisi*, 9 (34), 247-258
- Panda, T. K.; Panda, T. K; Mishra, K. (2013). Does Emotional Appeal Work İn Advertising? The Rationality Behind Using Emotional Appeal To Create Favorable Brand Attitude, *The Iup Journal Of Brand Management*, 10 (2), ss. 7-23.
- Pelsmacker, P.; Geuens, M.; Bergh, J. V. D. (2001). *Marketing Communications*, Harlow: Pearson Education Limited.
- Penpece, D. (2006). Tüketici Davranışlarını Belirleyen Etmenler: Kültürün Tüketici Davranışları Üzerindeki Etkisi, Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi.
- Peterson, R. T. (1998). The Portrayal of Children's Activities in Televisin Commercials: A Content Analysis, *Journal of Business Ethics*, 17, 1541-1549.
- Phillips, B. J. (2006). Reklamın Savunusunda Toplumsal Bir Perspektif, Çev. F. Fulya Tepe, *İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 5(9), 81-94.

- Priya, P.; Baisya, R. K.; Sharma, S. (2010). Television advertisements and children's buying behavior, *Marketing Intelligence & Planning*, 28 (2), 151-169.
- Rahman, M.; Rodriguez-Serrano, M. A.; Lambkin, M. (2017). Corporate Social Responsibility and Marketing Performance: The Moderating Role of Advertising Intensity, *Journal of Advertising Research*, 57 (4), 368-378.
- Rangun, V. K.; Karim, S. (1991). *Teaching Note: Focusing the Concept of Social Marketing*. Cambridge, MA: Harvard Business School.
- Ransome, P. (2005). *Work, Consumption & Culture: Affluence and Social Change in The Twenty-First Century*. London: Sage Publications.
- Reichert T.; Heckler S.E.; Jackson S. (2001). The Effects Of Sexual Social Marketing
- Reichert, T. (2002). Sex İn Advertising Research: A Review Of Content, Effects, And Functions Of Sexual Information İn Advertising Research, *Annual Review Of Sex Research*; 2002; 13, ss.241-273.
- Reichert, T. ; Carpenter, C. (2004). An Update On Sex İn Magazine Advertising: 1983 To 2003, *Journalism & Mass Communication Quarterly*, Winter, Vol. 81 Issue 4, ss.823-837.
- Reichert, T., (2003). What Is Sex İn Advertising? Perspectives From Consumer Behavior And Social Science Research, Edited: Tom Reichert& Jacqueline Lambiase, *Sex In Advertising: Perspectives On The Erotic Appeal*, Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Publishers, ss. 11-38.
- Reichert, T.; Latour, M.S.; Kim Joo, Y. (2007). *Assessing The Influence Of Gender And Sexual Self-Schema On Affective Responses To Sexual Content İn Advertising*, *Journal Of Current Issues And Research İn Advertising*, Vol. 29 No. 2, ss. 63-77.
- Robinson, M. J. (2018). Hypodermic Needle Theory (Magic Bullet Theory), *Salem Press Encyclopedia*, 4
- Roedder, D. L.; Sternthal, B.; Calder, B.J. (1983). Attitude-Behavior Consistency in Children's Responses to Television Advertising, *Journal of Marketing Research*, 337-349.
- Ruble, D. N.; Balaban, T.; Cooper, J. (1981). Gender Constancy and the Effects of Sex-Typed Televised Toy Commercials, *Child development*, 667-673.
- Samurçay, N. (1983). Televizyon Reklamlarının Çocuklar Üzerine Etkisi, *Eğitim ve Bilim*, 8 (43), 14-22.
- Saral Güneş, S.; Kükrer Aydın, Ö. (2016). Tüketim Kültürü Çerçevesinde Lüks Yaşam Tarzlarının Dekorasyon Dergilerindeki Reklamlarda Sunumu: Home Art Dekorasyon Dergisi Örneği, *Journal of Yasar University*, 11/43, 220-239.

- Sarı, G. (2018). Effects of Ads on Children's Consumption Behavior, *Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi*, 9 (20), 53-67.
- Schor, J. B. (2004). *Born to Buy*. New York: Scribner.
- Scigımpaglia, D., Belch, M. A., & Cam, R. (1979) Demographic And Cognitive Factors Influencing Viewers Evaluations, *Advances In Consumer Research*, Volume 06, Mı : Association For Consumer Research, ss. 62-65.
- Senemoğlu, O. (2017). Tüketim, Tüketim Toplumu ve Tüketim Kültürü: Karşılaştırmalı Bir Analiz, *İnsan & İnsan*, 4(12), 66-86.
- Serrat, O. (2010). *The Future of Social Marketing*, Washington DC: Asian Development Bank.
- Servaes, H., Tamayo, A. (2013). The Impact of Corporate Social Responsibility on Firm Value: The Role of Customer Awareness, *Management Science*, 59 (5), 1045-1061.
- Shaw, D. L.; Martin, S. E. (1992). The Function of Mass Media Agenda Setting, *Journalism Quarterly*, 69 (4), 902-920.
- Skorupa, P. (2014) Shocking contents in social and commercial advertising, *Creativity Studies*, 7(2), 69-81, DOI: 10.3846/23450479.2014.997317
- Sliburyte, L. (2009) Children and Advertising: Issues in Consumer Socialization Process, *World Academy of Science, Engineering and Technology International Journal of Information and Communication Engineering*, 3 (6), 1206-1210.
- Smith, L.J. (1994). A content analysis of gender differences in children's advertising. *Journal of Broadcasting and Electronic media*, 38(3), 323-337.
- Smith, P.K., & Bennett, S. (1990). Here come the steel monsters. *Changes*, 8, 97-105.
- Smithers, L. G.; Lynch, J. W.; Merlin, T. (2013). Industry self-regulation and TV advertising of foods to Australian children, *Journal of Pediatrics and Child Health*, 50, 386-392.
- Solomon, M.; Bamossy, G.; Askegaard, A.; Hogg, M. K. (2006). *Consumer Behaviour: A European Perspective*. New York: Prentice Hall Europe.
- Spitzer, B. L. (1999). Gender Differences In Population Versus Media Body Sizes: A Comparison Over Four Decades, *Sex Roles*, 40 (7/8), ss. 545-565.
- Sramova, B. (2014). Media Literact and Marketing Consumerism Focused on Children, *Procedia social and Behavioral Science*, 141, 1025-1030.
- Srivatsa, S.; Rao, C., P. (1992). Considerations in Advertising Directed to Children, *1992 American Marketing Association Educators' Conference Proceedings* (American Marketing Association, Chicago), pp, 242-248.
- Stern, S. R.; Mastro, D. E. (2009). Gender Portrayals Across the Life Span: A Content Analytic Look at Broadcast Commercials. *Mass Communication & Society*, 7(2), 215-236.

- Strömbäck, J.; Kiousis, S. (2014). Strategic Communication in Election Campaigns, In Carsten Reinemann (Eds.) (109-128) Political Communication, Germany: De Gruyter Mouton.
- Şahin, A. (2007). Postmodern Pazarlama, Tüketim ve Tüketici. *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 12 (2), 359-366.
- Şan, M. K.; Hira, İ. (2003). Sanayi Sonrası Toplum Kuramları, 2.Ulusal Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, 7-18 Mayıs, Kocaeli
- Şener, G. (2007). Reklamda Cinsel Çekiciliklerin İletişim Etkisi İle Ahlaki Değerlendirmesine Yönelik Tutum Araştırması, *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi*.
- Şengül, H. T. (2002). Tüketim Toplumu, Tüketim Kültürü ve Tüketim Merkezleri. *Ege Mimarlık*, 8-10.
- Şentürk, Ü. (2012). Tüketim Toplumu Bağlamında Boş Zamanların Kurumsallaştırdığı Bir Mekan: Alışveriş Merkezleri (AVM), *Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 13, 63-77.
- Thakor, M. V.; Goneau-Lessard, K. (2009). Development of a scale to measure skepticism of social advertising among adolescents, *Journal of Business Research*, 62, 1342-1349.
- Thomas, M. (1997). Consumer market research: Does it have validity? Some postmodern thoughts, *Marketing Intelligence & Planning*, 15 (2), 54-59, <https://doi.org/10.1108/02634509710165858>
- Thompson, J. K.; Heinberg, L. J. (1999). The media's influence on body image disturbance and eating disorders: we've reviled them, now can we rehabilitate them? *Journal of Social Issues*, 55(2), 339-353.
- Timisi, N. (2004). *Reklamların Kadınlar Üzerindeki Etkileri: Reklamlarda Yer Alan Cinsellik Ögesi Oturumu, Reklamların İzleyiciler Üzerindeki Etkileri Paneli*, *Rtük Yayın No:10*, 1.Baskı, Ankara, Temmuz.
- Tokgöz, O. (1979). Televizyon Reklamları ve Çocuklar, *Ankara Üniversitesi SBF Dergisi*, 34 (1), 93-110.
- Triantos, A.; Plakoyiannaki, E.; Tsiotsou, R. H. (2010). Creativity in Social Advertising: Developing a Conceptual Framework, Conference Proceedings of the 9th International Congress of the International Association on Public and Non Profit Marketing, Bucarest, Romania.
- Tuna, N. (2013). Tüketim Toplumu Bir Meydan Okuyuş Olarak Kültür Bozumu Hareketi: Yıkıcı Reklam Uygulamalarına Yönelik Bir İnceleme, *Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi*.
- Tyagi C.L./Kumar, A. (2004). *Advertising Management*, Atlantic Publishers & Distributors.
- Uğur, İ.; Şimşek, S. (2004). Kitle İletişim Araçlarındaki Reklamlarda Kadın Ve Erkek Objelerin Kullanılması, *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, Sayı: 11.

- Uth, T. C. (1996). *Definitions of Life Style and It's Application to Travel Behavior*. Aarhus Denmark: School of Business.
- Uztuğ, F. (1998). Koalisyon İktidarları Döneminde İktidar ve Muhalefet Konumunun Siyasal Kampanya Stratejisi Geliştirmeye Olan Etkisi: 1995 Aralık Seçimleri Siyasal Reklam Analizi, *Kurgu Dergisi*, 15, 212-233.
- Vankov, N. (2013). The strategic dimensions of political marketing, *Economic Alternatives*, 3, 74-80.
- Varadajan, P. R.; Menon, A. (1988). Cause-Related Marketing: A Coalignment of Marketing Strategy and Corporate Philanthropy, *Journal of Marketing*, 52 (3), 58-74.
- Veblen, T. (2014). Aylak Sınıfının Teorisi. (Çev. Enver Günsel) Ankara: Tutku Yayınevi.
- Vergara, E.; Vergara, A. (2012). Representation of Childhood in Advertising Discourse: A Case Study of the Advertising Industry in Chile, *Comunicar*, 19 (38), 167-174.
- Vol. 3, No. 9.
- Wakefield, M.; Balch, G. I.; Ruel, E.; Terry-McElrath, Y.; Szczyпка, G.; Flay, B.; Emery, S.; Clegg-Smith, K. (2005). Youth Responses to Anti-Smoking Advertisements From Tobacco-Control Agencies, Tobacco Companies, and Pharmaceutical Companies, *Journal of Applied Social Psychology*, 35 (9), 1894-1911.
- Wellman, H. M. (1990). *The child's theory of mind*. Cambridge. MA. MIT Press.
- Wells, W., Moriarty, S.; Burnett, J. (2006). *Advertising: Principles And Practice*, Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Wiharto, B.; Haryanto, J. O. (2009). Determinants of The Children Intention to Consume Fast Food Products, *Makara, Sosial Humaniora*, 13, (1), Juli, 29-36.
- Wind, J. (1971). Life Style Analysis: A New Approach. F. C. Allvin, (Ed.), *Marketing in Motion*. içinde (302-305). Chicago: American Marketing Association.
- Wulfemeyer, K. T.; Mueller, B. (1992). Channel One and commercials in classrooms: Advertising content aimed at students. *Journalism Quarterly*, 69, 724-742.
- Wymer, W. (2010). Rethinking the boundaries of social marketing: Activism or advertising? *Journal of Business Research*, 63, 99-103.
- Yanıklar, C. (2010). Tüketim Kültürü, Kapitalizm ve İnsan İhtiyaçları Arasındaki İlişki Üzerine Bir Tartışma, *C. Ü. Sosyal Bilimler Dergisi*, 34 (1), 25-32.
- Yaylağül, L. (2013). *Kitle İletişim Kuramları: Egemen ve Eleştirel Yaklaşımlar*. Ankara: Dipnot Yayınları.

- Yaylagül, L. (2013). *Kitle İletişim Kuramları: Egemen ve Eleştirel Yaklaşımlar*. Ankara: Dipnot Yayınları.
- Young, B. (1986). Children's food choices, parents understanding and influence, and the role of food promotion. In S. Ward, R. Brown (Eds.), *Commercial Television and European Children: An International Research Digest*, (151-157). UK: Gower.
- Young, B. (1990). *Children and television advertising*. Oxford, UK: Claredon Press.
- Zantide, E.; Zapiti, A. (2011). Children's Representation in Advertising: A Content Analytic Look. *International Journal of Humanities and Social Science*, 1 (20), 48-54.
- Zimmerman, A.; Dahlberg, J. (2008). The Sexual Objectification Of Women İn Advertising: A Contemporary Cultural Perspective, *Journal Of Advertising Research*, March 2008, ss.71-79.

TURKISH CULTURE in RHODES and KOS

Editors

Prof. Dr. Mustafa KAYMAKÇI
Assoc. Prof. Dr. Cihan ÖZGÜN

October - 2020

Rhodes, Kos and the Dodecanese Islands Turks Culture
and Solidarity Association

Turkish Culture in Rhodes And Kos

Editors: Prof. Dr. Mustafa Kaymakçı, Assoc. Prof. Dr. Cihan Özgün

General Publishing Director: Yusuf Ziya Aydoğan(yza@egitimyayinevi.com)

General Coordinator: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Page Design: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Cover Design: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Publisher Certificate Number: 47830

ISBN: 978-605-70097-3-9

First edition, December 2020

Printing Binding:

Dizgi Ofset Matbaacılık (48060)

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4 Karatay/KONYA

0 (332) 342 07 42

Library ID Card:

Turkish Culture in Rhodes And Kos

Editors: Prof. Dr. Mustafa Kaymakçı, Assoc. Prof. Dr. Cihan Özgün

443 s., 165x240 mm

References, no index.

ISBN: 978-605-70097-3-9

Copyright © The first edition of this books publishing rights in Turkey belong to all kinds of Eğitim Publishing House. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored or distributed in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying or any recording system without written permission from the publisher and its authors according to the provisions of Law No. 5846.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

EDITORS	II
PREFACE	IV

INTRODUCTION

Contributions of Rhodes and Kos (İstanköy) Turks to the Turkish War of Independence”	17
Mustafa KAYMAKÇI- Cihan ÖZGÜN	

SECTION 1

LANGUAGE, EDUCATION and CULTURE OF FAITH IN RHODES and KOS(İSTANKÖY) TURKS	33
---	-----------

Evaluations on the Cultural Assimilation of Turks of Western Thrace and Turks of Rhodes and Kos (İstanköy)	35
Nilüfer ERDEM	

Archaic Phonetic Features (Old) and Words in Rhodes Turkish Dialects	45
Turgut TOK- İsmail KURT	

The Culture of Organization and Solidarity Among Rhodes Turks During the Period of Italian Rule	54
Meryem ORAKÇI	

The Problem of Memory and Turkish Language Learning in Rhodes and Kos (İstanköy)Turks	68
Cihan ÖZGÜN	

Religion and Culture in Rhodes and Kos (İstanköy)	83
Elif Charlotte NELSON KELEŞ	

Turkish Cypriot Poet Özker Yaşın and Rhodes	96
Emin ONUŞ	

SECTION 2

INTERCULTURAL RELATIONS IN RHODES and KOS (İSTANKÖY)	115
---	------------

Intercultural Relations in Rhodes During the Ottoman Period	117
Mehmet ŞEKER	

An Overview of Turkish Identity in Rhodes and Kos (İstanköy) During the Greek Rule Semih ÇINAR	127
--	-----

Short History of Press In The Dodecanese Bahadır Selim DİLEK	145
---	-----

SECTION 3

RHODES and KOS TURKISH FOLK CULTURE 157

Folk Dances in Kos (İstanköy) Turks Mehmet Öcal ÖZBİLGİN -Muhammed Aykut MİS	159
---	-----

Turkish Folk Culture in Rhodes and İstanköy (Kos) Islands According to Evliya Çelebi's Travel Book Metin EKİCİ	171
--	-----

Folk Medicine in Rhodes and Kos (İstanköy) Turks Eren AKÇİÇEK-Mustafa KAYMAKÇI	184
---	-----

The Kos (İstanköy) Turk's Rites of Passage Gökçe EMEÇ	206
--	-----

Rhodes and Kos (İstanköy) Turkish Food Culture Sema KILIÇASLAN	230
---	-----

Socioeconomic and Cultural Status of Turkish Women of Rhodes and Kos (İstanköy) and the Handicraft of Turkish Lace (Oya) Mustafa KAYMAKÇI- Şanser KARAKAYA- Sibel KARAVELİ- Yıldız ERTAMAY	240
--	-----

SECTION 4

LITERATURE, THOUGHT and SCIENCE CULTURE IN RHODES and KOS (İSTANKÖY) TURKS 259

Studies Conducted at Rhodes Fethi Pasha Foundation's Hafız Ahmed Agha Library Bekir ŞAHİN	261
--	-----

Evaluation of the Ottoman Architectural Works of The Union and Progress Period in Rhodes Neval KONUK HALAÇOĞLU	277
--	-----

Cultural and Literary Works on Rhodes and Kos (İstanköy) in Recent Turkish Bibliography Yücel İZMİRLİ	297
Population Registers of İstanköy (Kos) Island Yusuf HALAÇOĞLU	315
Cultural Identity of Turks in Rhodes: Culture and Literature of the Island in Ottoman Turkish Oğuz KARAKARTAL	322
Namık Kemal's Construction Activities During The Rhodes Mutasarrif Neval KONUK HALAÇOĞLU	338

SECTION 5

TURKISH INTELLECTUALS WHO LEFT THEIR MARK IN RHODES and KOS(İSTANKÖY) Governor of Rhodes, Writer and Thinker Namık Kemal Gizem TUNÇ	359 361
Ahmed Midhat Effendi, the Exile of Rhodes Lütfü BUDAK	374
An Elegant Senior Bureaucrat Rodosluzade Ahmet Fethi Pasha Olcaç PULLUKÇUOĞLU YAPUCU	384
Writer Abidin Pasha, an Ottoman Governor of Rhodes Yasin ÖZDEMİR	395
Atatürk's Minister of Education Reşit Galip Baydur Saadet TEKİN	411
Şükrü Kaya, An Interior Minister of the Early Republican Period İbrahim HAMALOĞLU	425

REFERENCES

Archive Documents

Republic of Turkey Prime Ministry Ottoman Archive (BOA);

BOA, HR. SYS, no. 2057/7.

Research and Examination Works

Akgönül,S.,2006.De la nomination en turc actuel. Appartenences, perception, croyances, Istanbul, Isis

Bengisu, K., 2006. "Koca Doktor Mustafa Bengisu. Savaşın Askeri, Barışın Hekimi, Cumhuriyetin Şehircisi" (The Great Doctor Mustafa Bengisu: Soldier of the War, Doctor of the Peace, City Planner of the Republic). Bengisu Family Union (BAB) Publications-First Edition,1993)

Çelebi,M., 1998. "Milli Mücadele Döneminde Türk –İtalyan İlişkileri" (Turco-Italian Relations during the National Campaign). Belleten Journal, Volume: LXII, Issue: 237, Republic of Turkey Atatürk Supreme Council for Culture, Language and History. Turkish Historical Society

Çelebi,M.,1993."Milli Mücadele'de İtalyan İşgalleri" (Italian Occupations during the National Campaign), Atatürk Araştırma Merkezi Dergisi (Journal of Atatürk Research Center), Volume IX, Issue 26,

Çelebi,M.,2002. "Milli Mücadele Döneminde Türk –İtalyan İlişkileri" (Turco-Italian Relations during the National Campaign) Republic of Turkey Atatürk Center, ISBN, Ankara

Eminenur (Edi.,)Author: Kiremitçi,2019. Türk Basınında Milli Mücadele Döneminde Hilal-i Ahmer Cemiyeti 1919- 1922" (Red Crescent Society during the Period of National Struggle in Turkish Press 1919-1922), Istanbul

Grassi, F.L. 1996., "L'Italia e la question turca "(Italy and the Question of Turkey (1919-1923) "Opinione pubblica e politica estera" (Public Opinion and Foreign Policy),Torino; Grassi,F.L., 2003).Yapı Kredi Publications ,Istanbul

Grassi,F.L., 2014. "Türk-İtalyan İlişkilerinde Az Bilinenler" (Little Known Facts in Turkish-Italian Relations). Tarihi Bookstore, Istanbul

Grassi,F.L.,2009.Atatürk.Doğan Books. First Edition , Istanbul

Güçlü,M., 2016. "Antalya'da Anadolu Gazetesine Göre Londra Konferansı'na Katılan Ankara Heyeti'nin Avrupa'ya Yolculuğu (6-22 Şubat 1921)" [(The Journey of Ankara Delegation to Europe Who Participated in Conference of London Based on Anatolia Newspaper in Antalya (February 6-22, 1921)], Çağdaş Türkiye Tarihi Araştırmaları Dergisi (Journal Of Modern Turkish History Studies), XVI/33 (2016-Fall)

Hacı,G.,2019.Efe Başvekil.Şükrü Saraçoğlu'nun Romanı.Remzi Kitapevi,İstanbul (Efe Primeminister, Novel by Şükrü Saraçoğlu)Remzi Bookstore, Istanbul

Kaymakçı,M. ,2017. "Rodos ve İstanköy Türklüğü Ansiklopedisi" (Encyclopedia of Rhodes and Kos (İstanköy) Turkishness) Rhodes, Kos(İstanköy) and the Dodecanese Islands Turks Culture and Solidarity Association Publications

Moralı,N.,2002. "Mütarekede (Anılar)" (Izmir during Armistice-Memoirs) Izmir Metropolitan Municipality Culture Publication,Izmir

Orakçı, M., 2012. Rodos Müslümanları. Selam Gazetesi 1926-1936. Kitap Yayınevi.İstanbul (Rhodes Muslims. Selam Newspaper 1926-1936). Book Publisher.İstanbul

Öztoprak,İ.,2012. "İzmir Müdafaa-İ Hukuk-İ Osmaniye Cemiyeti Üzerine Gözlemler" (Observations on the Izmir Association of Defense of Ottoman Right), Kurtuluş Ve Kuruluşun Sembol Kenti İzmir Sempozyumu Bildirileri (Articles at the Symposium on Liberation and the Symbolic City of Foundation, Izmir), Edited by Murat Alper Parlak, 26 - 28 September 2012, Ankara, 2005

Pamuk,A., 2019. "Rodos Milli Mücadele Anıları" (Rhodes National Campaign Memoirs). Compiled by: Mustafa Kaymakçı (unprinted)

Papuççular,H.,2019."Türkiye ve Onikiada 1912-1947" (Turkey and the Dodecanese 1912-1947). Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları (Turkish Business Bank Cultural Publications), Istanbul

Seyidzade,E.,2003.Rodos Anıları.Derleyen:Rafet Faralyalı(Basılmamış),İstanbul, (Rhodes Memoirs). Compiled by:Rafet Faralyalı (unprinted)

- Söylemezoğlu, G.K., 1953."30 Senelik Siyasi Hatıralarımın Üçüncü ve Son Cildi" (The Third and Last Volume of My Political Memoirs of 30 Years), İstanbul
- Taşbaş ,E.,2018."1.Dünya Savaşı'nda Rodos Eksenli Osmanlı-İtalya İlişkileri" (Ottoman-Italian Relations on the Axis of Rhodes in World War I). Tarih İncelemeleri Dergisi (Journal of History Studies), İzmir, Year: 4, Issue: 8
- Taşbaş, E.,2017. "1. Dünya Savaşı'nda Rodos Eksenli Osmanlı-İtalya İlişkileri" (Ottoman-Italian Relations on the Axis of Rhodes in World War I) The book of International Symposium on World War I on Its Centenary, Ankara : Turkish Historical Society
- Tevetoğlu,F.,1991.Milli Mücadele Yıllarındaki Kuruluşlar (Associations during the National Campaign) T.C.Turkish Historical Society, Ankara, Issue:IX)
- Tunaya,T.Z., 1952."Türkiye'de Siyasi Partiler 1859-1952" (Political Parties in Turkey 1859-1952), İstanbul
- Villari,Luigi,1935."Come nacque la nuova Turchia,I-II" (How Was Turkey Born, I-II), in "Rasegna di Politica Internazionale" (International Political Studies) I ; II

REFERENCES

Archive Sources

BOA; DH.SAİDd /1-210; BOA; Y.PRK.PT /29-104; BOA; Y.EE./72-13; BOA; Y.EE./100-38; BOA; Y.EE./40-71; BOA; Y.EE./78-44; BOA Y.EE./78-45; BOA; Y.A...RES./ 24-45; BOA; A.)MKT.MHM/ 486-44; BOA; Y.EE./40-72

Research and Examination Works

- Abdullah Tansel Fevziye 1959, “Akdeniz Adalarının Elimizden Çıkması İçin Hususi Mektuplarına Göre Namık Kemal’in Mücadele ve İkazları” (Namık Kemal’s Struggle and Warnings According to his Private Letters in Order to Avoid Disengagement of the Mediterranean Islands , *Bellefen*, Vol..XXIII, Ankara.
- Abdullah Tansel Fevziye 2013, “*Namık Kemal’in Hususi Mektupları*” (Private Letters of Namık Kemal) Vol..1, TTK Publications, Ankara.
- Abdullah Tansel Fevziye 2013, “*Namık Kemal’in Hususi Mektupları*” (Private Letters of Namık Kemal) Vol.4, TTK Publication, Ankara.
- Akşin Sina 2013, “*Türkiye Tarihi*” (History of Turkey), Vol.3, Cem Press, İstanbul.
- Arıkan Zeki 2010, “XIX. “Yüzyılın İkinci Yarısında Midilli” (Lesbos in the Second Half of the 19th Century), *15th Turkish History Congress*, Vol .IV, First Chapter, TTK Publications, Ankara.
- Aydoğan Bedri 2003, “*Namık Kemal’in Magosa Sürgünlüğü*” (Famagusta Exile of Namık Kemal) *Journal of Çukurova University Institute of Social Sciences* Vol. XII., Issue.12, Adana.
- Baş Rahime 2008, “*Namık Kemal’in Midilli, Rodos ve Sakız Mutasarrıflıkları (1789-1888)*” [Namık Kemal’s Governorships of Lesbos, Rhodes and Chios (1789-1888)],, Consultant.Zeki Arıkan, Ege University Institute of Social Sciences Department of Modern History (Unprinted Masters Thesis), İzmir.
- Bilgegil M. Kaya 1979, “*Namık Kemal Aleyhinde Açılan Bir Tahkikattaki İddialar ve Şairin Cevapları*” (Allegations in an Investigation Against Namık Kemal and the Poet’s Response), *Journal of Istanbul University Faculty of Letters; Special Issue in memory of Ahmet Caferoğlu* , Issue.10, İstanbul.
- Çitçi Sinan 2016, “*Namık Kemal’in Dönemin İktidarıyla İlişkisi*” (Relationships of Namık Kemal with the Ruling Government of the Period) *Edebî Süreç Dergisi*, (*Journal of Literary Process*) Kiev.
- Darga Muhibbe, Alparslan Ali 1969, “*Namık Kemal’in Bilinmeyen Bir Mektubu*” (An Unknown Letter of Namık Kemal), *Bellefen*, Vol.XXXIII, Issue.129, TTK Publications, Ankara.
- Dumont Paul 1988, “*Gazeteci Olarak Namık Kemal*” (Namık Kemal as a Journalist), *A Modern Pioneer; Namık Kemal (1888-1988)*, Amaç Press, İstanbul.
- Code, First Order, Vol.4, T.B.M.M. (Turkish Grand National Assembly) Library.
- Emil Birol 1988, “*Namık Kemal’in Eserlerinde ve Aksiyonunda Üç Temel Kavram: Hürriyet-Medeniyet-İrade*” (Three Basic Concepts in Namık Kemal’s Works and Actions: Freedom-Civilization-Willpower), Namık Kemal on the 100th Anniversary of His Death, Marmara University Publications, İstanbul.
- Göçgün Önder 2014, “*Namık Kemal*”, Akçağ Press, Ankara.
- İnuğur Nuri 1982, “*Basın Ve Yayın Tarihi*” (History of Press and Publication), Çağlayan Bookstore, İstanbul.
- Kaplan Mehmet 1988, “*Namık Kemal’in Ölümünün 100. Yılında Vatan Yahut Silistre*” (Fatherland or Silistra on the 100th Anniversary of Namık Kemal’s Death) *Journal of Turkish Culture* Vol. XXVI, Issue.306, Research Institute of Turkish Culture Publications.
- Kaymakçı, Mustafa, Özgün Cihan 2015, “*Rodos Ve İstanköy Türklerinin Yakın Tarihi* (Recent History of Rhodes and Kos Turks), DT Press, İzmir.
- Kaymakçı, Mustafa, 2017. “*Rodos Ve İstanköy Türklüğü Ansiklopedisi* “ (The Encyclopedia of Rhodes and Kos Turks). 1st Edition. Rhodes, Kos and the Dodecanese Islands Turks Culture and Solidarity Association Publications.
- Kerman Zeynep 1988, “*Namık Kemal’in Devlet Adamlığı*” (Statesmanship Of Namık Kemal), Namık Kemal on the 100th Anniversary of His Death, Marmara University Publications, İstanbul.
- Kuntay Mihtat Cemal 2010, “*Namık Kemal Devrinin Olayları Ve İnsanları Arasında*” (Among the Incidents

- and People of the Period of Namık Kemal), İşbankası (Turkish Business Bank) Cultural Publications, İstanbul.
- Mardin Şerif 1985, “*Tanzimat ve Aydınlar*”(The Tanzimat and Intellectuals), *Encyclopedia of Turkey from the Tanzimat to the Republic* Vol..1, İletişim Publications, İstanbul.
- Nurdağ Salih 2012, “*Namık Kemal’in Siyasi Ve Edebi Sürgünleri*” (Political and Literary Exiles of Namık Kemal), *Namık Kemal (1840-1888)*, Namık Kemal University Publication, Tekirdağ.
- Örenç Ali Fuat 2001, “*Yakın Dönem Tarihimizde Rodos Adası,*” (*The Island of Rhodes in Our Recent History*) İstanbul University Institute of Social Sciences Department of History, Consultant Ali İhsan Gencer, PhD Thesis, İstanbul.
- Özer Ahmet 2019, “*Namık Kemal’in Mektuplarında Sosyal Ve Siyasi Meseleler*” (Social and Political Issues in Namık Kemal’s Letters), Consultant Turan Karataş, Karamanoğlu Mehmet Bey University Institute of Social Sciences Department of Turkish Language and Literature. Unprinted Masters Thesis, Karaman.
- Özgün Cihan 2013, “*Osmanlı Devleti’nde Teknik Bir Yenilik; Skafoander Makinesi*” (“A Technical Innovation in the Ottoman Empire; Dredging Machine), *Turkish Studies*, Vol.8/7, Ankara.
- Özgün Cihan 2013, “*Rodos Adasında Tanassur Hareketleri Ve Namık Kemal*” (Conversion Movements in the Island of Rhodes and Namık Kemal), Second International Symposium of Turgut (Dragut) Reis and Turkish Maritime History (1-4 November 2013), Vol..2, Bodrum Municipality Publications, Bodrum.
- Safi İhsan 2006, “*Namık Kemal Hakkında Saray’a Verilmiş Üç Jurnal*” (Three Journal Letters about Namık Kemal Submitted to the Palace) *Journal of Celal Bayar University Institute of Social Sciences*, Vol.4, Issue.2, Manisa.
- Taneri Kemal Zülfü 1958, “*Namık Kemal*”, *Türk Ve Dünya Meşhurları Ansiklopedisi*, (Encyclopedia of Turkey’s and World’s Famous People) *Altın Kitaplar* Publications, İstanbul.
- Tanpınar Ahmet Hamdi 1988, “*19. Asır Türk Edebiyatı Tarihi,*” (History of 19th Century Turkish Literature) *Çağlayan* Bookstore, İstanbul.
- Tevfik Ebuuzziya 1973, “*Yeni Osmanlılar Tarihi*” (History of New Ottomans), Prepared by Şemsettin Kutlu, *Hürriyet* Publications, İstanbul.
- Uçman Abdullah 1988, “*Namık Kemal Üzerine Bir Biyografi Denemesi*” (A Biographical Essay on Namık Kemal), *Namık Kemal on the 100th Anniversary of His Death*, Marmara University Publications, İstanbul.
- Uzunçarşılı İsmail Hakkı 1947, “*Namık Kemal’in Abdülhamid’e Takdim Ettiği Arızalarla Ebuuzziya Tevfik Bey’e Yolladığı Bazı Mektuplar*” (Petitions Presented by Namık Kemal to Abdülhamid II and Some Letters He Sent to Ebuuzziya Tevfik Beg), *Belleter*, Vol..XI, Issue.42., Turkish Historical Society Publications, Ankara.

REFERENCES

(BOA: Prime Ministry Ottoman Archives, Istanbul)

BOA, MF.MKT. No 3-158, 16 *Cumadelahire* 1289 (22 July 1872).

BOA, MF.MKT. No 38-53, 30 *Cumadelula* 1293 (23 July 1876).

BOA, MF.MKT. No 8-152, 06 *Zilhicce* 1289 (04 February 1873).

BOA, MF.MKT. No 8-188, 20 *Zilhicce* 1289 (18 February 1873).

BOA, MF.MKT. No 8-98, 25 *Zilka'de* 1289 (24 January 1873).

Ahmed Midhat Efendi, 1988. "*Menfâ*" (Exile), Prepared by: İsmail Cüneyt Kut, History and Society Library, April

Cobutoğlu, S.A., 2018. "*Temsiliyetler Bağlamında Ahmet Mithat Efendi'nin Romanlarında 'İngiliz', 'İngilizlik' ve 'İngiltere'*" ('British', 'Britishness' and 'Britain' in Ahmet Mithat Effendi's Novels within the Context of Representations), TÜBAR (Journal of Turkology Research), Volume 23, Issue 44, Niğde

Doğan, C., "*Doğu İle Batı Arasında Bir Türk Filozofu: Ahmed Midhat Efendi'nin Hayatı ve Bilimsel/Felsefi Düşünceleri Üzerine*" (A Turkish Philosopher between East and West: On the Life and Scientific / Philosophical Thoughts of Ahmed Midhat Effendi), EKEV Academy Journal, Year 1, Issue 1, Erzurum

Kaymakçı, M., C.Özgün, 2020. "*Rodos ve İstanköy Türkleri: Türk Kurtuluş Savaşı'na Katkıları ve Güncel Sorunları*" (Rhodes and Kos (İstanköy) Turks: Contributions to the Turkish War of Independence and Current Problems) Eğitim Press

Kaymakçı, M., 2017 "*Rodos ve İstanköy Türklüğü Ansiklopedisi*" (Encyclopedia of Rhodes and Kos (İstanköy) Turkishness) Rhodes, Kos (İstanköy) and the Dodecanese Islands Turks Culture and Solidarity Association Publications

Kaymakçı M.- Özgün C., "The Recent History of the Rhodes and Kos (İstanköy) Turks- The Silent Cry Rising in the Aegean Sea", Izmir, 2005.

Okay, M.O., 1989. "*Ahmed Midhat Effendi*", DIA, Volume 2, Istanbul

Pullukçuoğlu, Y.O., 2019 "*Bir Vakıf Kurumu Olarak Süleymaniye Medresesi*" (Suleymaniye Madrasah as a Foundation Institution) (Edited by M. Kaymakçı, C. Özgün, F.Yaldız (Con.) "*Rodos ve İstanköy Türk Vakıfları*" (Turkish Foundations of Rhodes and Kos (İstanköy)). Eğitim Press. Konya

Uğurel, Ö.Ş., 2014. "*Ahmet Midhat Efendi'nin Yayımladığı Gazete ve Dergiler (1868-1876)*" (Newspapers and Magazines Published by Ahmet Mithat Effendi (1868-1876), Turkish Studies, Volume 9/3, Winter 2014, Ankara

Ütku, A., 2015 "*Ahmed Midhat Efendi, Doğu'dan Batı'ya Düşüncenin Serüveni*" (Ahmed Midhat Effendi, Adventure of Thought from the East to the West), Volume 9, "*Medeniyet Projelerinin İnşa Sürecinde Çağdaş İslam Düşüncesi*" (Contemporary Islamic Thought in the Construction Process of Civilization Projects), Project Editor: Prof. Dr. Bayram Ali Çetinkaya, İnsan Publications, Istanbul

Yalim, N., S., 2019. "*Doğulu Bir Müstağrib: Ahmet Mithat Efendi (1844-1912)*" (An Eastern Occidental: Ahmet Mithat Effendi (1844-1912)); "*Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*" (Journal of Eurasian Social and Economic Studies) (ASEAD), Volume 6, Issue 4, Year 2019.

Yıldız, A., "*Ahmet Midhat Efendi'nin İnsan Tasavvuru*" (Ahmet Midhat Effendi's Vision of Humans), "*Türk Dili ve Edebiyatı Dergisi*" (Journal of Turkish Language and Literature), Volume/Issue: XLVII

Yiğitbaş, M., 2019. "*Ahmet Mithat Efendi ve Kafkaslar*" (Ahmet Mithat Effendi and Caucasus), *Ahi Evran University Institute of Social Sciences Journal (AEÜSBED)*, Volume 5, Issue 1

REFERENCES

- Presidency Ottoman Archives (COA) İ. DH.264/16440
- Eğecioğlu Ömer 2011 “*Kraliçe Victoria'nın Taç Giyme Töreni ve Fethi Ahmed Paşa*” (Coronation of Queen Victoria and Fethi Ahmed Pasha) *Toplumsal Tarih* (Social History) 211.
- Findley, Carter V. 1994 “*Osmanlı Devletinde Bürokratik Reform*” (Bureaucratic Reform in the Ottoman State). (Translated by: Latif Boyacı - İzzet Akyol), İstanbul.
- Findley, Carter V. 1996, “*Kalemiyeden Mülkiyeye*” (Ottoman Civil Officialdom: Transformation from Scribal Service to Civil Officialdom).. (Translated by: Gül Çağalı Güven) İstanbul.
- Hut Davut 2016, “*İslam Ansiklopedisi*” (Encyclopedia of Islam) ADD- Volume 1, 450-451, İstanbul.
- İnalçık, Halil 1996 “*Sened-i İttifak ve Gülhane Hatt-ı Hümayunu*” (Charter of Alliance and Supreme Edict of Gülhane). Ottoman Empire – Society and Economy, İstanbul. .
- Kaynar Reşat 1985, “*Mustafa Reşid Paşa ve Tanzimat*” (Mustafa Reşit Pasha and the Tanzimat Edict), Ankara.
- Kaymakçı Mustafa- Özgün Cihan; “*Rodos ve İstanköy Türklerinin Yakın Tarihi*” (Recent History of Rhodes and Kos Turks), DT Press, İzmir 2015
- Kaymakçı, Mustafa, 2017. “*Rodos ve İstanköy Türklüğü Ansiklopedisi*” (The Encyclopedia of Rhodes and Kos Turks) (1st Edition) Rhodes, Kos and the Dodecanese Islands Turks Culture and Solidarity Association Publications
- Maden Fahri, 2020. “Mora İsyanı Sırasında Sakız ve Mehmet Emin Vahit Paşa'nın Sakız Vak'ası Adlı Es-eri” (Chios during the Peloponnese “Morea” Rebellion and Mehmet Emin Vahit Pasha's Work Entitled “*The Chios Incident*”), *Eurasia Studies*,197-223.
- Mardin Şerif 1996 “Doğuşu Yeni Osmanlı Düşüncesinin”. (The Genesis of Young Ottoman Thought) (Translated by: Mümtaz'er Türköne Fahri Unan and İrfan Erdoğan), İstanbul.
- Mehmed Süreyya 1996, “*Sicill-i Osmanî / Osmanlı Ünlüleri*” (Famous Ottomans) Ottoman Records, 30, Volume:2 İstanbul.
- Özcan Abdülkadir 2008 “*İslam Ansiklopedisi*” (Encyclopedia of Islam) 35th Volume. 111-112, İstanbul.
- ÖZ Tahsin 1949, “*Ahmed Fethi Paşa ve Müzeler*” (Ahmed Fethi Pasha and Museums), *Journal of Turkish Archeology and Ethnography*, Issue: V.
- Özgün Cihan; “*Rodos ve İstanköy Türklerinde Sosyal, Ekonomik ve Kültürel Yaşam*” (Social, Economic and Cultural Life in Rhodes and Kos Turks), *Rodos ve İstanköy Türklüğü* (Turkish Identity of Rhodes and Kos), (Editors: Mustafa Kaymakçı - Cihan Özgün) Meta Press, İzmir 2014, pp153-184
- Picture 1 Faik Reşit Unat, “*Osmanlı Sefirleri ve Sefaretnameleri*” (Ottoman Ambassadors and Books of Embassy), Turkish Historical Society Print House, VII, Series - SA. 8, Ankara
- Picture 2 The Times, 30 August 1838, p. 4. (Excerpt) EĞECİOĞLU Ömer 2011 “*Victoria'nın Taç Giyme Töreni ve Fethi Ahmed Paşa*” (Coronation of Queen Victoria and Ahmed Fethi Pasha) *Toplumsal Tarih* (Social History) 211, 1-5.

REFERENCES

Archive Resources

BOA (Presidential Ottoman Archives / formerly Prime Ministry Ottoman Archives)

A.MKT. 143/87; BEO789/59155.811/60814.1616/12172.1989/14942; C..DH..125/6235; DH. SAİD.d.1/127; DH.ŞFR.211/26.216/118.246/109; İ.DH.814/65750; İ.HUS. 19/61.129/7; İ.T AL.276/70.283/65.292/30.311/88; MF.MKT.195/33.222/33-1; MV.91/48; Y.EE.10/41-1-3.14/149; Y.EE.d..1194-6 ; Y.MTV.92/11.98/84.104/36.208/44.; Y.PRK.BŞK.34/41 ; Y.PRK.UM.32/10.35/108.36 /55.43/40.45/8.49/50.53/73.62/2. 66/32-2.

Reference Works

Abidin Bey, "Konsolidenin Hava Oyunlarıyla Sair Malumatı Hakkında ve Mustaktazat-ı Maliyeye Dair Risaledir" (Stock Market Booklet: Air Games), 1291 (1874).

Abidin Paşa, "Saadet-i Dünya" (Happiness of the World), Provincial Printery, Rhodes, 1312 (1894).

Abidin Paşa, *Türkçe Bir Tarz-ı Nevin Nahv-ı Arabî*, (A New Style of Arabic Grammar in Turkish), Provincial Printery, Rhodes, 1312 (1894).

"Tercüme ve Şerh-i Mesnevi-i Şerif" (Translation and Annotation of Honorable Masnawi), Translated by Abidin Pasha, *Kütüphanesi İrfan*, Istanbul, 1324 (1906).

"Vak'a-Nüvis Ahmed Lütfi Efendi Tarihi" (State Chronicler Ahmed Lütfi Effendi History), Prepared by Münir Aktepe, Volume.XIV, TTK, Ankara, 1991.

Research-Examination Works

Armağan, A. Latif, 2005. "XIX. Yüzyılın İlk Yarısında Batı Anadolu'da Zeytincilik ve Bu Faaliyetin İstanbul İlaşesindeki Yeri"(Olive Cultivation in Western Anatolia in the First Half of the 19th Century and the Place of This Activity in Istanbul's Subsistence), *14th Turkish History Congress*, Volume II (Second Chapter), TTK, Ankara, pp.959-982.

Bursalı Mehmed Tahir, 2016. "Osmanlı Müellifleri" (Ottoman Authors), Prepared by M.A.Yekta Saraç, Volume 2, TUBA, Ankara.

Çanakçı, Halis, 2019. "Abidin Paşa'nın Notlarından Osmanlı Devleti'nin Son Yılları (1880-1906)" [Last Years of the Ottoman Empire from Abidin Pasha's Notes (1880-1906)] , İstanbul University, Institute of Social Sciences, (Unpublished PhD Thesis) İstanbul.

Çelik, İsa, 2001. "Abidin Paşa'nın Mesnevi Şerhi ve Tasavvufi Düşünceleri" [Abidin Pasha's (1259/1843—1324/1906) Masnawi Annotation and Sufi Thoughts], Ataturk University, Institute of Social Sciences, (Unpublished PhD Thesis), Erzurum.

Dino, Abidin, 1995. "Hayat Öyküm" (My Short Biography) Prepared by Ferit Edgü, YKY, İstanbul.

Eksertzoğlu, Haris, 1999. "Osmanlı'da Cemiyetler ve Rum Cemaati Dersaadet Rum Cemiyet-i Edebiyesi 1861-1912" [Societies in Ottomans and Greek Literature Society of İstanbul (1861-1912)], Translated by Foti Benlisoy- Stefo Benlisoy, TVYY, İstanbul.

Gülenç İğdi, Özlem, 2013. "Abidin Paşa'nın Ankara Valiliği" (Abidin Pasha's Ankara Governorship), *Journal of Ankara University Faculty of Languages, History and Geography*, Issue.53, Ankara, pp.225-248.

Karpat, Kemal, 2003. "Osmanlı Nüfusu (1830-1914)" [Ottoman Population (1830-1914)], Translated by Bahar Tırnakçı, TVYY, İstanbul

Kaymakçı, Mustafa, 2017. "Rodos Ve İstanköy Türklüğü Ansiklopedisi" (The Encyclopedia of Rhodes and Kos Turks), (1st Edition). Rhodes, Kos and the Dodecanese Islands Turks Culture and Solidarity Association Publications

Kırmızı, Abdülhamit, 2016. "Abdülhamid'in Valileri Osmanlı Vilayet İdaresi 1895-1908" (Governors of Abdülhamid - Ottoman Provincial Administration 1895-1908), *Klasik*, İstanbul

Konuk, Neval, 2018. "Tanzimat Sonrası Şekillenen Cezâir-i Bahr-ı Sefid Vilayet Merkezi Rodos Hükümet Konağı" (Mediterranean Islands Provincial Center Government Hall Shaped After the Tanzimat) Rhodes, *Art-Sanat*, Issue .9, İstanbul, 2018, pp. 193-213.

Pala, İskender, 1988. "Abidin Paşa" (Abidin Pasha), *DIA*, Volume 1, p.310.

Pullukçuoğlu Yapucu, Olcay, 2019. "Bir Vakıf Kurumu Olarak Süleymaniye Medresesi" (Suleymaniye Madrasah as a Foundation Institution), *Rodos ve İstanköy Türk Vakıfları*, (Turkish Foundations in Rhodes and Kos), Editors: Mustafa Kaymakçı, Cihan Özgün, Fırat Yıldız, Eğitim Press, Konya, pp.109-118.

Sezer Feyzioğlu, Hamiyet, 2017. "Bir Osmanlı Valisinin Hazin Sonu Tepedelenli Ali Paşa İsyanı" (The Tragic End of an Ottoman Governor: Tepedelenli Ali Pasha's Rebellion), *İş Bankası (Turkish Business Bank)*, İstanbul.

Şimşekler, Nuri. "Devlet Adamı ve Mesnevi Şarihi Abidin Paşa Hayatı-İdareciliği-Eserleri" (Statesman and Masnawi Annotator Abidin Pasha, His Life-Governorship-Works), *Journal of S.U. Faculty of Science-Literature*, Issue.9-10, Konya, 1994-95, pp. 117-126.

Üner, Mehmet Emin, 2011. "Abidin Paşa'nın Doğu Raporu'nda Diyarbakır Vilayeti" (Diyarbakır Province in the Eastern Report of Abidin Pasha), *By Courtesy of Prof. Dr. Şevki Nezihi Aykut*, Prepared by Gülden Sarıyıldız et. al., *Etkin Books*, İstanbul, 2011, pp. 307-317.

REFERENCES

Periodicals

- Aktaş, Elif, Özdemir Yavuz, 2011, “*Bütünden Parçaya Halkevleri Şubeleri*” (Branches of Community Centers From Whole to Fraction), *Atatürk University Journal of Institute of Social Sciences* 15 (2).
- Akyüz Yahya, 2009, “*Türk Eğitim Tarihi*” (History of Turkish Education), *Pegem Akademi*, Ankara.
- Arıkan Zeki, 1999, “*Halkevleri'nin Kuruluşu ve Tarihsel İşlevi*” (Foundation and Historical Function of *Halkevleri* "Community Centers"), *Ankara University Institute of Turkish Revolutionary History Journal Atatürk Yolu* (Atatürk's Path), Issue: 23.
- “*Atatürk'ün Maarife Ait Direktifleri*” (Atatürk's Directives on Education), 1985, National Education Print House Istanbul.
- “*Atatürk'ün Söylev ve Demeçleri*” (Atatürk's Speeches and Statements) II, 1997, Ankara.
- Aybars Ergün, 1988, “*İstiklal Mahkemeleri*” (Independence Tribunals), İzmir.
- Ayışığı Metin, 2012, “*Ezanın Yeniden Arapça Okunması ve Basındaki Yankıları*” (“Recitation of Adhan in Arabic Again and Its Reflections in the Press”, Adnan Menderes in Turkish History Symposium, Aydın.
- Aylık Ansiklopedi* (Monthly Encyclopedia), 1945, Volume:1, Istanbul,
- Bilsel, Cemil, 1943, “*İstanbul Üniversitesi Tarihi*” (History of Istanbul University), İstanbul
- Binbaşıoğlu Cavit, 1999, “*Dr. Reşit Galip'in Milli Eğitim Bakanlığındaki Hizmetleri ve Bu Hizmetlerin Türk Eğitim Bilimleri Tarihindeki Yeri*” (Dr. Reşit Galip's Services in the National Education Ministry and the Place of These Services in the History of Turkish Educational Sciences)Çağdaş Eğitim, Year.24, Issue 250, January.
- Elman A. Şevket, 1934, “*Dr. Reşit Galip*”, Ankara.
- Enver Behnan Şapolya, 1934“*Reşit Galip'in Hayatı*” (Reşit Galip's Life) Çığır, May 1934.
- Ergün Mustafa, 1982, “*Atatürk Dönemi Türk Eğitimi*” (Atatürk Era Turkish Education), Ankara University Faculty of Languages, History and Geography Publications, Ankara.
- Fazıl Doğan, 1934, “*Reşit Galip ve Türk Köycülüğü*” (Reşit Galip and Turkish Peasantism), *Çığır*, Reşit Galip Special Issue.
- Georgeon François, 2004, “*Osmanlı-Türk Modernleşmesi (1900–1930)*” [Ottoman-Turkish Modernization (1900-1930)], Translated by. Ali Berktaş, *Yapı Kredi Publications*. Istanbul
- Güner Deniz, 2006, “*1930-1933 Yılları arasında Türkiye'deki İrticai Faaliyetler ve Basındaki Yansımaları*” (Reactionary Activities in Turkey between the Years 1930-1933 and Their Reflections on the Press”, Unprinted Master's Thesis, Balıkesir University Institute of Social Sciences.
- Hatipoğlu M. Tahir 1998, “*Dr. Reşit Galip ve Üniversitesi*” (Reşit Galip and His University), *Abece Education and Art Journal*, Issue 141, May.
- Hıfzı Oğuz, 1934, “*Reşit Galip ve Türk Köycülüğü*” (Reşit Galip and Turkish Peasantism), *Çığır*, Reşit Galip Special Issue.
- Hirsch Ernest, 1950, “*Dünya Üniversiteleri ve Türkiye'de Üniversitelerin Gelişmesi*” (World Universities and Development of University in Turkey), Istanbul Volume.1
- Hüseyin Namık, 1934, “*Reşit Galip*”, *Ülkü Halkevleri Journal*, Vol..III, Issue 14, April.
- Hüseyin Namık, 1934. “*Reşit Galip ve Türk Tarihi*” (Reşit Galip and Turkish History), *Çığır*, Reşit Galip Special Issue..
- İbrahim Necmi, “*Reşit Galip beyin Acıklı Ölümü*” (The Tragic Death of Reşit Galip Beg) *Milliyet* 7 March 1934.
- İğdemir Uluğ, 1976, “*Yılların İçinden*” (Through the Years) , Ankara.
- İnan Afet, 1984, “*Atatürk Hakkında Hatıralar ve Belgeler*” (Memories and Documents about Atatürk), Ankara.
- Kal Nazmi, 2001, “*Atatürk'le Yaşadıklarını Anlattılar*” (They Recounted Their Experiences with Atatürk”, *Bilgi Press* Ankara.

- Karaosmanoğlu Yakup Kadri, 1934, *“Reşit Galip’e Dair Düşünceler”* (Thoughts on Reşit Galip), *Çığır*.
 Kaymakçı, Mustafa, 2017. Rodos Ve İstanköy Türklüğü Ansiklopedisi. (The Encyclopedia of Rhodes and Kos Turks) 1st Edition. Rhodes, Kos and the Dodecanese Islands Turks Culture and Solidarity Association Publications
- Kırdar Lütfü, 1936, *“Reşit Galip”*, *Kaynak* Journal, Issue 38, 19 March
- Kinross Lord, 1967, *“Atatürk: Bir Milletin Yeniden Doğuşu”* (Atatürk: The Rebirth of a Nation), Sander Book Store, İstanbul.

Books and Articles

- Kocatürk, Utkan, 1984, *“Atatürk’ün Üniversite Reformu ile İlgili Notları”* (Atatürk’s Notes on University Reform) Atatürk Research Center Journal, Ankara, Volume.1, Issue 1.
- Milliyet**, 11 May 1933; 20 July 1933; 25 November 2007.
- Öklem Necdet, 1973, *“Atatürk Dönemi Darülfünun Reformu”* (Atatürk Era Darülfünun Reform), İzmir.
- Özalp, Kazım, Özalp Teoman, 1992, *“Atatürk’ten Anılar”* (Memories from Atatürk), İş Bank Publication Ankara.
- Reşit Galip, 1933, *“Osmanlı Tarihçiliği”* (Ottoman Historiography), *Çığır*, Issue 7.
- Schwarzenbach Anne Marie, 1933, *“İstanbul Üniversitesinin Yeniden Organizasyonu”* (Reorganization of Istanbul University), *Neue Züricher Zeitung*, 3 December.
- Son Posta**, 22 October 1930; 27 July 1933.
- Şapolya, Enver Behnan, 1934, *“Reşit Galip’in Hayatı”* (Reşit Galip’s Life) *Çığır*, Reşit Galip Special Issue.
- Tekin Saadet, 1990, *“Dr. Reşit Galip ve Üniversite Reformu”* (Reşit Galip and the University Reform, Dokuz Eylül University Institute of Principles of Atatürk and Revolution History, Unprinted Master’s Thesis, İzmir.
- Tunçay Mete, 1981, *“T.C.’nde Tek Parti Yönetimi’nin Kurulması (1923–1931)”* [Establishment One-Party Period in the Turkish Republic (1923-1931)] *Yurt* Publications, Ankara.
- Turan Şerafettin 2006, *“Dr. Reşit Galip’in Atatürk’e Yakınmaları”* (Dr. Reşit Galip’s Complaints to Atatürk), *Journal of Historical Research* 25
- Ülkü M. Fethi, 1987, *“Reşit Galip”*, Republican Era Educators, Ankara, Turkish National Commission for UNESCO
- Widmann Horst, 1981, *“Atatürk Üniversite Reformu”* (Atatürk’s University Reform), İstanbul.

REFERENCES

Archive Sources

(BCA) Presidency State Achieves, Republican Achieves, General Directorate of Documentation, 30/10-13-76-1; 30/10-79-523-7.

(BOA) Presidency State Achieves, Ottoman Achieves, HR.İM/ 62-52.

BOA, HR.İM/ 124-50.

BOA, HR.İM/ 222-62.

Official Publications

Law and Basic Directory on the Municipality Bank Ankara 1935.

"Municipality Law", No 1580, **Official Gazette**, Issue 1471, 14 April 1930.

T.C. Official Gazette, Issue 3629, 12 June 1937.

TBMM Archive, **Biographies of Member of Legislation**, Registry No: 592.

Turkish Grand National Assembly Records of Proceedings, Volume 16, Term V, Assembly Year 2, TBMM Print House, Ankara 1937.

Turkish Grand National Assembly Journal of Laws, Term 2, Volume 2, TBMM Print House, Ankara 1942.

Turkish Grand National Assembly Records of Proceedings, Volume 1, Term II, Assembly Year 1, TBMM Print House, Ankara 1961.

Periodicals

"Halkevlerinin Açılışının Altıncı Yıldönümünde Şükrü Kaya'nın Konuşması" (Şükrü Kaya's Speech on the Occasion of the 6th Anniversary of the Opening of *Halkevleri* "Community Centers"), **Ayin Tarihi**, Issue 51, February 1938.

Parti Genel Sekreterinin Mühim Nutku" (Important Speech by the Party's General Secretary) **Akşam**, 21 February 1938.

"Şükrü Kaya Died of Heart Failure Yesterday", **Milliyet**, 11 January 1959.

"We have Lost Şükrü Kaya Yesterday", **Cumhuriyet**, 11 January 1959.

Akşam, 15-19 June 1936.

Akşam, 25 June 1936.

Akşam, 15 May 1937.

Akşam, 21 September 1937.

Anadolu, 11 November 1938.

Ayin Tarihi, Issue 39, February 1937.

Cumhuriyet, 20-21 June 1936.

Cumhuriyet, 29 October 1937.

Eken, Cüneyt, **"Atatürk Devrinin Dahiliye Vekili Şükrü Kaya ile Düünden Konuştuk"** (We Talked about Yesterday with Şükrü Kaya, Interior Minister of the Atatürk Period), **Dün ve Bugün** (Weekly Journal of Recent History), Issue 1, Year 1, Volume 1, 4 November 1955, pp. 12- 13.

Şükrü Kaya, **"Halkevleri Açılış Konferansı"** (Inauguration Speech of the *Halkevleri* "Community Center"), **Ülkü**, Volume 11, Issue 61, *Ulus* Print House, Ankara, March 1938.

"Atatürk'ün İçişleri Bakanı, Hukukçu ve Muharrir, Bize 800 Ada Kazandıran Büyük Devlet Adamı: Şükrü Kaya" (Atatürk's Interior Minister, Legist Author, and the Great Statesman Who Won 800 Islands for Us: Şükrü Kaya) **Hürriyet**, 11 January 1959.

Turan, Murat, **"Bir Cumhuriyet Bürokratının Entelektüel Birikimi Tek Parti Dönemi Dahiliye Vekili Şükrü Kaya'nın Kitaplığı"** (The Intellectual Accumulation of a Republican Bureaucrat: The Library of Şükrü Kaya, Interior Minister of the One-Party Period), **Toplumsal Tarih**, Issue 284, August 2017, pp.58-65.

Research-Examination Works

- Akyol, Kadir, 2010. "**Cumhuriyet'in Kurucu Kadrolarından Bir Kimlik Analizi: Şükrü Kaya (1883- 1959)**" (An Identity Analysis from the Founding Cadres of the Republic: Şükrü Kaya (1883- 1959), İstanbul University, Institute of Social Sciences Unprinted Master's Thesis.
- Albert Mathiez, 1940. "**Fransız İhtilali**" (French Revolution), Translated by Şükrü Kaya, 3 Volumes, *Kanaat* Bookstore, İstanbul.
- Alim Baran, Tülay, 2003 "**Bir Kentin Yeniden Yapılanması (İzmir 1923-1938)**" [Reconstruction of a City (Izmir 1923-1938)], *Arma* Publications, İstanbul.
- Arıkan, Zeki, "**Halkevleri'nin Kuruluşu ve Tarihsel İşlevi**" (Foundation and Historical Function of *Halkevleri*, "Community Centers"), *Atatürk Yolu* (Atatürk's Path), Volume 6, Issue 23, May 1999.
- Charles Rist- Charles Gide, 1922. "**Fizyokratlardan Günümüze İktisadi Mezhepler Tarihi**" (A History of Economic Doctrines from the Time of the Physiocrats to the Present Day), Translated by Şükrü Kaya-Ahmet Muammer, *Cumhuriyet* Print House, İstanbul.
- Daniel Defoe, "**Robinson Crusoe**", 1950 Translated by. Şükrü Kaya, 2 Volumes, *Hilmi* Bookstore, İstanbul.
- Elsie Finimore Buckley, 1949. "**Eski Yunan Masalları**" (Old Tales of Greece), Translated by Şükrü Kaya, *Tan* Print House, İstanbul.
- Ergüven, Ekrem, 1937. "**Şükrü Kaya, Sözleri-Yazıları, 1927- 1937**" (Şükrü Kaya, His Words-Articles, 1927-1937), Book One, *Cumhuriyet* Print House, İstanbul.
- Güneş, Günver, 2010. "**Türk Kadınının Muhtarlık ve Köy İhtiyar Heyetlerine Seçme Seçilme Hakkını Kazanması ve Türkiye'nin İlk Kadın Muhtarı Gül Esin (Hanım)**" [Turkish Women's Gaining the Right to vote and Stand Elections for Village Headmen and Aldermen, and Turkey's First Village Headman Gül Esin (Hanım)] ", *ÇTTAD*, IX/20-21, (2010/Spring-Fall), pp. 171-190.
- Henry Béraud "**Şişko**" 1938 (The Sorrows of a Fat Man), Translated by Şükrü Kaya, *Remzi* Bookstore, İstanbul.
- Kaya, Yakup, 2012. "**Bir Devlet ve Siyaset Adamı Şükrü Kaya**" (Şükrü Kaya, a Statesman and Politician) Kayseri Erciyes University, Institute of Social Sciences, Department of History Unprinted PhD Thesis.
- Kaymakçı, Mustafa- Özgün, Cihan, 2015 "**Rodos ve İstanköy Türklerinin Yakın Tarihi: Ege Denizinde Yükselen Sessiz Çığlık**", (Recent History of Rhodes and Kos (İstanköy) Turks: The Silent Cry Rising from the Aegean), DT Press, İzmir.
- Kaymakçı, Mustafa, 2017 "**Rodos Ve İstanköy Türklüğü Ansiklopedisi**" (The Encyclopedia of Rhodes and Kos (İstanköy)Turks, Rhodes, Kos (İstanköy) and the Dodecanese Islands Turks Culture and Solidarity Association Publications.
- Mango, Andrew, 2010. "**Atatürk**", Translated by: Füsun Doruker, Yeni Binyıl *Sabah* Books, İstanbul.
- Özgün, Cihan, 2014. "**Rodos ve İstanköy Türklerinde Sosyal, Ekonomik ve Kültürel Yaşam**" (Social, Economic and Cultural Life in Rhodes and Kos (İstanköy) Turks), *Rodos ve İstanköy Türklüğü* (Turkish Identity of Rhodes and Kos (İstanköy)), (Editors: Mustafa Kaymakçı - Cihan Özgün) Rhodes, Kos (İstanköy) and the Dodecanese Islands Turks Culture and Solidarity Association Publications, İzmir.
- Ernst Reuter, 1943 "**Belediyeler Bankası**" (Municipality Bank), İstanbul.
- Serçe, Erkan, 1998, "**Tanzimat'tan Cumhuriyet'e İzmir'de Belediye (1868-1945)**" [Municipality in Izmir from the Tanzimat to the Republic (1868-1945)], Dokuz Eylül Publications, İzmir.
- Solak, Mustafa, 2010. "**Atatürk Döneminde Şükrü Kaya'nın Siyasi Hayatı**" (Political Life of Şükrü Kaya during Atatürk Period) , Ankara University, T.İ.T.E., Unprinted Masters Thesis.
- Solak, Mustafa, 2013 "**Atatürk'ün Bakanı Şükrü Kaya**" (Atatürk's Minister Şükrü Kaya), *Kaynak* Publications, İstanbul.
- Tepedelenlioğlu, Nizamettin Nazif, 1967. "**Ordu ve Politika**" (*The Army and Politics*), *Bedir* Publications, İstanbul.
- Uluskan, Seda Bayındır, 2010. "**Atatürk'ün Sosyal ve Kültürel Politikaları**" (Atatürk's Social and Cultural Policies), Atatürk Supreme Council for Culture, Language and History Atatürk Research Center, Ankara.
- Uyar, Hakkı, 2009. "**Şükrü Kaya**", *Modern Türkiye'de Siyasi Düşünce* (Political Thought in Modern Turkey) Volume 2, *Kemalizm, İletişim* Pub. İstanbul.

TÜRK HALK MÜZİĞİ **SOLFEJ EĞİTİMİ**

1

Dr. SONER ALGI

EĞİTİM
yayınevi

TÜRK HALK MÜZİĞİ SOLFEJ EĞİTİMİ 1

Dr. Soner ALGI

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-625-44311-2-8

1. Baskı, Eylül 2020

Baskı Cilt

Bulut Dijital Matbaa Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Musalla Bağları Mah. İnciköy Sok. 1/A

Selçuklu / KONYA

Matbaa Sertifika No: 48120

Kütüphane Kimlik Kartı

TÜRK HALK MÜZİĞİ SOLFEJ EĞİTİMİ 1

Dr. Soner ALGI

179 s., 210x297 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-44311-2-8

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

Kurumsal İrtibat No: 0533 151 50 42

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**

internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

1. BÖLÜM	11
Hüseyini Makamı Dizisi.....	11
Uşşak Makamı Dizisi	11
Türk Halk Müziği Notasyonunda Hüseyini/Uşşak Makamı Dizisi	11
Solfej 1 (2/4)	12
Solfej 2 (2/4)	12
Solfej 3 (2/4)	13
Solfej 4 (4/4)	13
Solfej 5 (4/4)	14
Solfej 6 (4/4)	14
Solfej 7 (4/4)	15
Solfej 8 (5/8: 2+3)	15
Solfej 9 (5/8: 2+3)	16
Solfej 10 (5/8: 2+3)	17
Solfej 11 (5/8: 2+3)	18
Solfej 12 (6/8)	19
Solfej 13 (6/8)	20
Solfej 14 (6/8)	21
Solfej 15 (6/8)	22
Solfej 16 (7/8: 2+2+3)	23
Solfej 17 (7/8: 2+2+3)	24
Solfej 18 (7/8: 2+2+3)	25
Solfej 19 (7/8: 2+3+2)	26
Solfej 20 (7/8: 3+2+2)	27
Solfej 21 (7/16: 2+2+3)	28
Solfej 22 (7/16: 3+2+2)	29
Solfej 23 (9/8: 2+2+2+3)	30
Solfej 24 (9/8: 2+2+2+3)	30
Solfej 25 (9/8: 2+2+2+3)	31
Solfej 26 (9/8: 2+3+2+2)	33
Solfej 27 (9/8: 2+2+3+2)	34
Solfej 28 (9/8: 3+2+2+2)	35
Solfej 29 (9/16: 2+2+2+3)	36
Solfej 30 (9/16: 2+2+2+3)	37
1. BÖLÜM ESERLERİ.....	38

ANLATAMAM DİRDİMİ DERTSİZ İNSANA.....	38
BAĞIŞLA SEVDİĞİM HAKKI SEVERSEN	39
URFA DİVAN AYAĞI.....	40
VARDIM HİND ELİNE	42
BU DAĞDA MARAL GEZER	43
BULUT GELİR SEHER İLE.....	44
OF ÇAYKARA YOLLARI	45
DİRMİL EFE OYUNU	46
YÜKSEK KAHVELERDE AHMET	47
YAYLA YOLLARINDA YÜRÜYÜP GELİR	48
2. BÖLÜM	50
Karcığar Makamı Dizisi	50
Türk Halk Müziği Notasyonunda Karcığar Makamı Dizisi.....	50
Solfej 1 (2/4)	51
Solfej 2 (2/4)	51
Solfej 3 (2/4)	52
Solfej 4 (4/4)	52
Solfej 5 (4/4)	53
Solfej 6 (4/4)	54
Solfej 7 (4/4)	55
Solfej 8 (5/8: 2+3)	56
Solfej 9 (5/8: 2+3)	57
Solfej 10 (5/8: 2+3)	58
Solfej 11 (5/8: 2+3)	59
Solfej 12 (6/8)	60
Solfej 13 (6/8)	61
Solfej 14 (6/8)	62
Solfej 15 (6/8)	63
Solfej 16 (7/8: 2+2+3)	64
Solfej 17 (7/8: 2+2+3)	65
Solfej 18 (7/8: 2+2+3)	66
Solfej 19 (7/8: 2+3+2)	67
Solfej 20 (7/8: 3+2+2)	68
Solfej 21 (7/16: 2+2+3)	69
Solfej 22 (7/16: 3+2+2)	70
Solfej 23 (9/8: 2+2+2+3)	71
Solfej 24 (9/8: 2+2+2+3)	72

Solfej 25 (9/8: 2+2+2+3)	73
Solfej 26 (9/8: 2+2+3+2)	74
Solfej 27 (9/8: 2+3+2+2)	75
Solfej 28 (9/8: 3+2+2+2)	76
Solfej 29 (9/16: 2+2+2+3)	77
Solfej 30 (9/16: 2+2+2+3)	78
2. BÖLÜM ESERLERİ	79
KARA KOYUN KOYUNLARIN BEYİDİR.....	79
BAŞIMDA ALTIN TACIM	80
ÇİÇEKLER İÇİNDE MENEVŞE BAŞTIR.....	82
GEL YAHU GEL SEN DE SIRRI FAŞ ETME.....	83
HÜRÜNÜN EVLERİ DALDAN MEŞEDEN	85
YÖRÜ BİRE ÇİÇEK DAĞI	86
AŞALIM AŞALIM DAĞLAR AŞALIM	87
AŞLAMAYI AŞLADIM	89
YÜZ DİRHEMDİR.....	90
DİRMİLCİK'TEN GİDER YAYLANIN YOLU.....	91
3. BÖLÜM	92
Kürdi Makamı Dizisi.....	92
Türk Halk Müziği Notasyonunda Kürdi Makamı Dizisi.....	92
Solfej 1 (2/4)	93
Solfej 2 (2/4)	94
Solfej 3 (2/4)	95
Solfej 4 (4/4)	96
Solfej 5 (4/4)	97
Solfej 6 (4/4)	98
Solfej 7 (4/4)	99
Solfej 8 (5/8: 2+3)	100
Solfej 9 (5/8: 2+3)	101
Solfej 10 (5/8: 2+3)	102
Solfej 11 (5/8: 2+3)	103
Solfej 12 (6/8)	104
Solfej 13 (6/8)	105
Solfej 14 (6/8)	106
Solfej 15 (6/8)	107
Solfej 16 (7/8: 2+2+3)	108
Solfej 17 (7/8: 2+2+3)	109

Solfej 18 (7/8: 2+2+3)	110
Solfej 19 (7/8: 2+3+2)	111
Solfej 20 (7/8: 3+2+2)	112
Solfej 21 (7/16: 2+2+3)	113
Solfej 22 (7/16: 3+2+2)	114
Solfej 23 (9/8: 2+2+2+3)	115
Solfej 24 (9/8: 2+2+2+3)	116
Solfej 25 (9/8: 2+2+2+3)	117
Solfej 26 (9/8: 2+2+3+2)	118
Solfej 27 (9/8: 2+3+2+2)	119
Solfej 28 (9/8: 3+2+2+2)	120
Solfej 29 (9/16: 2+2+2+3)	121
Solfej 30 (9/16: 2+2+2+3)	122
3. BÖLÜM ESERLERİ	123
ŞUR RENGİ	123
AYRILDIM GÜLER MİYİM	125
KÜTAHYA'NIN PINARLARI AKIŞIR	126
SEN YARİM İDUN SEVDUĞUM İDUN.....	127
AY SAÇI BURMA.....	128
GARA GÖZÜN AY BADAM	129
GİDENE BAK GİDENE (Güldaniyem).....	120
GİNE YEŞİLLENDİ GERMİR BAĞLARI.....	131
KIRMIZI BUĞDAY AYRILMIYOR SEZİNDEN	133
ŞU DAĞLARIN YÜKSEĞİNE ERSELER.....	134
4. BÖLÜM	135
Hicaz Makamı Dizisi	135
Türk Halk Müziği Notasyonunda Hicaz Makamı Dizisi	135
Solfej 1 (2/4)	136
Solfej 2 (2/4)	137
Solfej 3 (2/4)	137
Solfej 4 (4/4)	138
Solfej 5 (4/4)	139
Solfej 6 (4/4)	140
Solfej 7 (4/4)	141
Solfej 8 (5/8: 2+3)	142
Solfej 9 (5/8: 2+3)	143
Solfej 10 (5/8: 2+3)	144

Solfej 11 (5/8: 2+3)	145
Solfej 12 (6/8)	146
Solfej 13 (6/8)	147
Solfej 14 (6/8)	148
Solfej 15 (6/8)	149
Solfej 16 (7/8: 2+2+3)	150
Solfej 17 (7/8: 2+2+3)	151
Solfej 18 (7/8: 2+2+3)	152
Solfej 19 (7/8: 2+3+2)	153
Solfej 20 (7/8: 3+2+2)	154
Solfej 21 (7/16: 2+2+3)	155
Solfej 22 (7/16: 3+2+2)	156
Solfej 23 (9/8: 2+2+2+3)	157
Solfej 24 (9/8: 2+2+2+3)	158
Solfej 25 (9/8: 2+2+2+3)	159
Solfej 26 (9/8: 2+2+3+2)	160
Solfej 27 (9/8: 2+3+2+2)	161
Solfej 28 (9/8: 3+2+2+2)	162
Solfej 29 (9/16: 2+2+2+3)	163
Solfej 30 (9/16: 2+2+2+3)	164
4. BÖLÜM ESERLERİ	165
AÇIL EY ÖMRÜMÜN VARI	165
BUGÜN AYIN IŞIĞI	167
YAYLALAR İÇİNDE ERZURUM YAYLA	169
AĞISAR'IN BALINI	171
CEYRANIM GEL GEL	172
GİDE GİDE YARELERİM ERİDİ	174
KESME KİRAZ DALINI	175
FERACEMİ AL İSTERİM	176
GİNE DE ŞAHLANIYOR	177
KAVRON YAYLASINDA BİR GELİN	178
ÖZGEÇMİŞ	179

TÜRK MÛSİKÎSİ TARİHÎ TERİMLERİ SÖZLÜĞÜ

MEHMET TIRAŞCI

EĞİTİM
yayınevi

TÜRK MÜSİKİSİ TARİHİ TERİMLERİ SÖZLÜĞÜ

MEHMET TIRAŞCI

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-605-70056-6-3

1. Baskı, Kasım 2020

Baskı Cilt

Bulut Dijital Matbaa Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Musalla Bağları Mah. İnciköy Sok. 1/A

Selçuklu / KONYA

Matbaa Sertifika No: 48120

Kütüphane Kimlik Kartı

TÜRK MÜSİKİSİ TARİHİ TERİMLERİ SÖZLÜĞÜ

MEHMET TIRAŞCI

257 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-70056-6-3

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mechanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

KAYNAKÇA

- Akbaş, İsmail, *Ebu'l-Ferec İsfahânî'nin Kitâbü'l-Eğânî İsimli Eseri ve Bu Eserde Geçen Müzik Terimleri*, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi, Ankara 2019.
- Akdoğan, Bayram, *Fethullah Şîrvânî ve Mûsikî Risâlesi*, Bilge Ajans, Ankara 2009.
- Altundağ, Ayşe, *Evliyâ Çelebi Seyahatnâmesi'nde Türk Mûsikîsi İle Alakalı Bilgiler*, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi, İstanbul 2005.
- Arısoy, Mithat, *Seydî'nin el-Matla' Adlı Eseri Üzerine Bir Çalışma*, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi, İstanbul 1988.
- Arpağuş, Faysal, *Ma'lûmât Mecmuası'nın 1-500 Sayılarında Yer Alan Türk Mûsikîsi İle İlgili Makaleler*, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi, İstanbul 2004.
- Arslan, Fazlı, *Safiyüddîn-i Urmevî ve Şerefiyye Risâlesi*, AKM Yayınları, Ankara 2007.
- _____; *İslam Medeniyetinde Mûsikî*, Beyan Yayınları, İstanbul 2015.
- Ayverdi, İlhan, *Misalli Büyük Türkçe Sözlük*, Kubbealtı Yayınları, İstanbul 2010.
- Bardakçı, Murat, *Maragalı Abdülkadir*, Pan Yayıncılık, İstanbul 1986.
- _____; "Derviş es-Seyyid Mehmed Emin'in Tanbur Perdeleri Risâlesi", *Musikişinas*, 2000, sa. 4, s. 6-39.
- _____; *Ahmed Oğlu Şükrullah*. Pan Yayıncılık, İstanbul 2012.
- Başer, Fatma Adile, *Türk Mûsikisinde Abdülbâki Nâsır Dede*, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Doktora Tezi, İstanbul 1996.
- Bedr-i Dilşad, *Muradnâme*, tsz, Milli Kütüphane Fahri Bilge Koleksiyonu Nu. 70.
- Can, M. Cihat, *XV. Yüzyıl Türk Mûsikîsi Nazariyatı*, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Doktora Tezi, İstanbul 2001.
- Cevher, M. Hakan, *Ali Ufkî Bey ve Hâzâ Mecmûa-i Sâz ü Söz*, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Doktora Tezi, İzmir 1995.
- Çakır, Ahmet, *Alişah bin Hacı Büke'nin (?-1500) Mukaddimetü'l-Usûl Adlı Eseri*, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Doktora Tezi, İstanbul 1999.
- Devellioğlu, Ferit, *Osmanlıca-Türkçe Ansiklopedik Lûgat*, Aydın Kitapevi, Ankara 2017.
- Dinçil, Cem, *Yeni Tarama Sözlüğü*, Türk Dil Kurumu Yayınları, Ankara 1983.
- Doğrusöz, Nilgün, *Harirî bin Muhammed'in Kırşehir Edvârı Üzerine Bir İnceleme*, İstanbul Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Doktora Tezi, İstanbul 2000.

- _____ ; *Mûsikî Risâleleri (Ankara Milli Kütüphane 131 Numaralı Yazma)*, Bilim Kültür ve Sanat Derneği Yayınları, İstanbul 2012.
- Durmaz, Canan, *Türk Müziğinde Terminoloji*, İstanbul Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi, İstanbul 1995.
- Düzenli, Pehlul, *İslam Kültür Tarihinde Müsikî*, Kayıhan Yayınları, İstanbul 2014.
- Ekinci, M. Uğur, *Kevserî Mecmuası*, Pan Yayıncılık, İstanbul 2016.
- Elçin, Şükrü, *Ali Ufkî, Hayatı, Eserleri ve Mecmûa-i Sâz ü Söz*, Kültür Bakanlığı Yayınları, İstanbul 1976.
- Farabî, *Kitâbü'l-Mûsikî'l-Kebîr (thk: Gattâs Abdülmelik el-Haşşâbe, Ahmed Mahmûd el-Hıfñî)*, Dârü'l-Kitâbi'l-Arabî, Kahire 1967.
- Farmer, Henry George, *A History Of Arabian Music*, Burleigh Press, London 1929.
- _____ ; *The Sources of Arabian Music*, E. J. Brill, Leiden 1965.
- Fârûkî, Lois Ibsen, *An Annotated Glossary of Arabic Musical Terms*, Greenwood Press, Londra 1981.
- Güray, Cenk, *Bin Yılın Mirası Makamı Var Eden Döngü: Edvar Geleneği*, Pan Yayıncılık, İstanbul 2011.
- İlhan Harmanlı, Ayşe Başak, *Klasik Türk Müsiki'sinde İnkâ' Kavramı*, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Doktora Tezi, İstanbul 2011.
- Kalender, Ruhi, *XV. Yüzyılda Türk-İslam Müsiki Kuramı (Nazariyatı) ve Zeynü'l-Elhân fî İlmi't-Te'lif ve'l-Evzân*, Ankara Üniversitesi Doktora Tezi, Ankara 1982.
- Kamiloğlu, Ramazan, *Şehri Kırşehri el-Mevlevi Yusuf ibn Nizameddin İbn Yusuf Rûmî'nin Risâle-i Müsiki'sinin Transkribe ve Değerlendirilmesi*, İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi, Malatya 1998.
- Kanar, Mehmet, *Farsça-Türkçe Sözlük*, Say Yayınları, İstanbul 2015.
- Kanık, M. Zinnur, *Mahmud Bin Abdülaziz'in "Makâsidü'l-Edvâr" Adlı Eseri*, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Doktora Tezi, İstanbul 2011.
- Karabaşoğlu, Cemal, *Abdülkadir-i Meragî'nin Makâsidü'l-Elhân Adlı Eseri*, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Doktora Tezi, İstanbul 2010.
- Karadeniz, M. Ekrem, *Türk Müsiki'sinin Nazariye ve Esasları*, İş Bankası Kültür Yayınları, İstanbul 2012.
- Karaduman, İrfan, *İlm-i Edvâr-ı Müsiki*, Asitan Kitap, Ankara 2014.
- Kaygusuz, Nermin, *İsmail Hakkı Bey ve Müsiki Tekâmül Dersleri*, İTÜ Vakfı Yayınları, İstanbul 2006.

- Keykâvus, *Kabusnâme* (Çev: Mercimek Ahmed, Haz: Orhan Şaik Gökyay), Kabalıcı Yayınevi, İstanbul 2006.
- Kitâbü fî Ma'rifeti'l-Engâm ve'l-Hünûk ve't-Tarab fi'l-İsnâ 'Aşar ve's-Sitte*, Topkapı Sarayı Müzesi III. Ahmed Kütüphanesi Arapça Yazmalar Bölümü A. 2130, s. 2-47.
- Kitâbü Keşfü'l-Hümûm ve'l-Kürâb fi Şerhi Âleti't-Tarab*, Topkapı Sarayı Müzesi III. Ahmed Kütüphanesi Yazma Eserler Bölümü. Nu. 3465.
- Koç, Ferdi, *Abdülaziz b. Abdülkâdir Meragî ve "Nekâvetü'l-Edvâr" İsimli Eserinin XV. Yüzyıl Mûsikî Nazariyatındaki Yeri*, Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Doktora Tezi, Ankara 2010
- Kolukırcık, Kubilay, *Abdülkâdir Merâğî ve Şerhü'l-Edvâr'ı*, AKM Yayınları, Ankara 2009.
- Konuk, Ahmet Avni, *Fihrist-i Makâmât*, Nota Yayıncılık, İstanbul 2007.
- Kurban, Gülzâdem, *Tevârîh-i Mûsikîyyûn (İnceleme-Metin-İndeks)*, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisan Tezi, İstanbul 1990.
- Kutluğ, Yakup Fikret, *Türk Mûsikisinde Makamlar*, Yapı Kredi Yayınları, İstanbul 2000.
- Levendoglu Yılmaz, N. Oya, *XIII. Yüzyıldan Günümüze Kadar Varlığını Sürdüren Makamlar ve Değişim Çizgileri*, Gazi Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Doktora Tezi, Ankara 2002.
- Mahfûz, Hüseyin Ali, *Kâmûsu'l-Mûsikî 'l-Arabî*, Dâru'l-Hürriyye, Bağdat 1977.
- Mu'cemü'l-Vasıt*, Mektebetü'ş-Şürûku'd-Devliyye, Kahire 2005.
- Mutçalı, Serdar, *Arapça-Türkçe Sözlük*, Dağarcık Yayınları, İstanbul 1995.
- Ögel, Bahaeddin, *Türk Kültür Tarihine Giriş*, Kültür Bakanlığı Yayınları, Ankara 1987.
- Öncel, Mehmet, *XI. Yüzyıl Mûsikî Nazariyatı İbn Zeyle'nin el-Kâfî fi'l-Mûsikâ'sı*, Endülüs Yayınları, İstanbul 2018.
- _____; *Hasan b. Ahmed b. Ali el-Katib'in Kemâlü Edebi'l-Ğinâ Adlı Eseri*, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Doktora Tezi, İstanbul 2017.
- Özçimi, M. Sadrettin, *Hızır bin Abdullah ve Kitâbü'l-Edvâr*, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi, İstanbul 1989.
- Özkan, İsmail Hakkı, *Türk Mûsikîsi Nazariyatı ve Usûlleri, Kudüm Velveleleri*, Ötüken Yayınları, İstanbul 2006.
- Öztuna, Yılmaz, *Büyük Türk Mûsikîsi Ansiklopedisi*, Kültür Bakanlığı Yayınları, Ankara 1990.
- _____; *Türk Mûsikîsi Kavram ve Terimleri Ansiklopedisi*, AKM Yayınları, Ankara 2000.
- Pakalın, Mehmet Zeki, *Osmanlı Tarih Deyimleri ve Terimleri Sözlüğü*, Milli Eğitim Basımevi, İstanbul 1970.

Popescu-Judet, Eugenia, *Prems Dimitrie Cantemir* (Çev: Selçuk Alimdar), Pan Yayıncılık, İstanbul 2000.

_____ ; *Tanbûrî Küçük Artin*, Pan Yayıncılık, İstanbul 2002.

Pekşen, Ahmet, *Zeynü'l-Elhân İsimli Eserin Metin ve Sözlük Çalışması (Lâdikli Mehmed Çelebi)*, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi, İstanbul 2002.

Racy, A. J., *Arap Dünyasına Müzik, Tarab Kültürü ve Sanatı*, Ayrıntı Yayınları, İstanbul 2007.

Rızvanoğlu, M. İsmail, *Fârâbî'de İkâ' Teorisi*, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Doktora Tezi, İstanbul 2007.

Sevinç, Muhammet, *İbnü't-Tahhân'ın Hâvî'l-Fünûn ve Selveti'l-Mahzûn Adlı Müsiki Eseri (Tahkik ve İnceleme)*, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Doktora Tezi, İstanbul 2020.

Sezikli, Ubeyd, *Kırşehirli Nizameddin İbn Yusuf'un Risâle-i Müsiki Adlı Eseri*, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi, İstanbul 2000.

_____ ; *Abdülkadir Meragî ve Câmîu'l-Elhân'ı*, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Doktora Tezi, İstanbul 2007.

Shiloah, Amnon, *The Theory of Music In Arabic Writtings (c. 900-1900)*, G. Henle Verlag, München 1979.

Şemseddin Samî, *Kâmûs-i Türkî*, Çağrı Yayınları, İstanbul 2010.

Tekin, Abdülkadir, *Türk Müsikisinde Nağmeler ve Makamlar*, Büyüyenay Yayınları, İstanbul 2015.

Tekin, Erhan, *Safedî'nin Müzik Teorisinin İncelenmesi*, İstanbul Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi, İstanbul 2007.

Tekin, Hakkı, *Lâdikli Mehmed Çelebi ve er-Risâletü'l-Fethiyye'si*, Niğde Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Doktora Tezi, Niğde 1999.

Tıraşçı, Mehmet, *Kitâbü Keşfi'l-Humûm ve'l-Kürâb fî Şerhi Âleti't-Tarab İsimli Anonim Müsiki Eseri*, AKM Yayınları, Ankara 2018.

_____ ; "İbrahim Edhem Efendi'nin Netayic-i Müsikâr İsimli Risâlesi", *Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 2015, sa. 15, s. 175-194.

_____ ; *Türk Müsikisi Nazariyatı Tarihi*, Kayıhan Yayınları, İstanbul 2017.

Tirevî, Kadızâde Mehmed, *Risâle-i Müsiki*, Kastamonu İl Halk Kütüphanesi Yazma Eserler Bölümü Nu. 222.

Tura, Yalçın, *İnceleme ve Gerçeği Araştırma (Tedkik ü Tahkik)*, Pan Yayıncılık, İstanbul 2006.

_____ ; *Müsikiyi Harflerle Tespit ve İcrası Kitabı*, Yapı Kredi Yayınları, İstanbul 2001.

_____ ; *Türk Müsikisinin Meseleleri*, Pan Yayıncılık, İstanbul 1988.

- Turabî, Ahmet Hakkı, *Kindî'nin Müsiki Risâleleri*, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi, İstanbul 1996.
- _____ ; *Müsikî – İbn Sînâ*, Litera Yayıncılık, İstanbul 2004.
- _____ ; “İlk Dönem İslam Dünyasında Müsiki Çalışmalarına Bir Bakış” *Marmara Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi*, 1995-1997, sa.13-15, s. 225-248.
- Tüfekçioğlu, Seda, *XV. Yüzyıl Edvâr Kitaplarında Enstrümanlar*, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Doktora Tezi, İstanbul 2015.
- Türkçe Sözlük, *Türk Dil Kurumu Yayınları*, Ankara 2011.
- Uçan, Ali, *Geçmişten Günümüze Günümüzden Geleceğe Türk Müzik Kültürü*, Müzik Ansiklopedisi Yayınları, Ankara 2000.
- Uslu, Recep, “X. YY’da Ansiklopedi Bilgini Harizmî ve Eserindeki Musiki Bilgileri”, *Müsikî Mecmuası*, 2001, sa. 471, s. 64-67.
- _____ ; *Mehmed Hafid Efendi ve Müsiki*, Pan Yayıncılık, İstanbul 2001.
- _____ ; *Merâgî'nin Son Müzik Eseri Zevâid-i Fevâid-i Aşere*, AKM Yayınları, Ankara 2018.
- _____ ; *Merâgî'den II. Murad'a Müziğin Maksatları Makâsıdu'l-Elhân*, AKM Yayınları, Ankara 2015.
- Uygun, Mehmet Nuri, *Tirevî'nin Müsiki Risâlesi*, Dört Mevsim Kitap, İstanbul 2016.
- _____ ; *Safiyüddîn Abdülmü'mîn Urmevî ve Kitâbü'l-Edvâr'ı*, Kubbealtı Neşriyatı, İstanbul 1999.
- Uz, Kazım, *Müsikî Istılâhatı*, Küğ Yayını, Ankara 1964.
- Yahşi, Turgut, *Mufaddal b. Seleme'nin Kitâbü'l-Melâhî ve Esmâihâ Adlı Eserinin İncelenmesi*, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi, İstanbul 2013.
- Yalçın, Gökhan, *Hâşim Bey Mecmuası*, AKM Yayınları, Ankara 2016.
- Yardım, Süleyman, *Tarih Boyunca Türk Askeri Müziğinde Kullanılan Sazlar*, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi, Konya 2010.
- Yekta, Rauf, *Türk Müsikisi Nazariyatı*, Mahmut Bey Matbaası, İstanbul 1924.
- _____ ; *Türk Müsikisi*, Pan Yayıncılık, İstanbul 1986.
- Yıldız, Kürşat, *Tercüme-i Risâle-i Müsiki ve İlm-i Edvâr-ı Müsiki, Çeviri Yazı, İnceleme – Karşılaştırma*, Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi, Sakarya 2010.
- Yıldız, Zeynep, *Hasan Kaşani'nin Kenzü't-Tuhaf Adlı Eseri*, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi, İstanbul 2011.

Türk Musikisinde
Düzen-Perde-Makam-Terkib
Uygulamaları

Sühan İRDEN
2020

EĞİTİM
yayınevi

Türk Musikisinde Düzen-Perde-Makam-Terkib Uygulamaları

Yazar: Sühan İRDEN

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Ege SOYLU

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-605-7786-93-7

1. Baskı, Mart 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24

İskitler/Ankara

Matbaa Sertifika No: 14721

Kütüphane Kimlik Kartı

Türk Musikisinde Düzen-Perde-Makam-Terkib Uygulamaları

Sühan İrden (Yazar)

93 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-7786-93-7

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

KAYNAKÇA

- Akdoğan, B. (2010). Türk Din Musikisi Dersleri, Ankara: Bilge Ajans & Matbaa.
- Akdoğu, O. (1992). Türk Müziğinde Perdeler, İzmir.
- Arel, H. S. (1993). Türk Musikisi Nazariyatı Dersleri. Ed. O. AKDOĞU, Ankara: Kültür Bakanlığı Yayınları.
- Arısoy, M. (1988). Seydî'nin El Matla Adlı Eseri Üzerine Bir Çalışma, (Yüksek Lisans Tezi). Marmara Üniversitesi, İstanbul.
- Behar, C. (2017). Kantemiroğlu (1673-1723) ve Edvâr'ının Sıra Dışı Müzikal Serüveni, Yapı Kredi Yayınları, İstanbul.
- Cevher, M. H. (1995). Ali Ufki Bey ve Hâzâ Mecmû'a-i Saz ü Söz (transkripsiyon ve inceleme). (Doktora Tezi). Ege Üniversitesi, İzmir.
- Doğrusöz, N. (2012). Yusuf Kırşehri'nin müzik teorisi, Kırşehir: Kırşehir T.C. Valiliği Yayını.
- Ezgi, Z. S. (1935-1953), Nazari Ameli Türk Musikisi C. I-V. İstanbul: Hüsniyat Matbaası.
- Gereken, S. E. (2019). Bağlama'da / Saz'da Misket Düzeni İçin Egzersiz ve Etütlere Dayalı Öğretim Modeli Önerisi ve Öğrenci Başarısına Etkisi, Hazırlanmakta Olan Doktora Tezi, Necmettin Erbakan Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Konya.
- İrden, S. (2012). Hammâmîzâde İsmâil Dede Efendi'nin Mevlevî Ayinlerindeki Makâm ve Form Anlayışının Türk Din Musikisine Etkileri, Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler, (Doktora Tezi). Ankara,
- (2015). Türk Musikisi'nde Makam Uygulamaları, Konya: Aybil Yayınları.
- (2015). Türk Musikisi Solfej Metodu, Konya: Aybil Yayınları.
- (2015). "Pençgâh Makâmı", Uluslararası İdil Sanat ve Dil Dergisi, c. 4, S. 15, s. 111- 130.
- (2018). "Hüseyin Sadettin Arel'in Türk Mûsikisi Nazariyatı Dersleri'ndeki Rast Makâm Kararlı Tariflerine Yaklaşımlarının (Çözümlemelerinin) Anadolu Edvâr Geleneği İcrâ ve Kuram İlmi Hakikatine Uygulanabilirliği", 2017 Arel Sempozyumu Bildirileri (Uluslararası Hüseyin Sadettin Arel ve Türk Müziği Sempozyumu) Kitabı, İstanbul Üniversitesi Türkiyat Araştırmaları Enstitüsü, İstanbul Üniversitesi Yayınları.
- (2018). Edvâr Geleneğinden Günümüze Nazari ve Uygulama Üzerinden Nişâbürek Makam Tahlil, Ege Üniversitesi Türk Musikisi Devlet Konservatuarı Dergisi, Sayı:13, İzmir.
- Karadeniz, E. (1984). Türk Musikisinin Nazariye ve Esasları, Ankara: İş Bankası Yayınları.
- Kutluğ, Y. F. (2000). Türk Musikisinde Makamlar, İstanbul: YKY.

- Özkan, İ. H. (1984). Türk Musikisi ve Usûlleri Velveleleri, İstanbul: Ötüken Neşriyat.
- Öztürk, O. M. (2014). Makam Müziğinde Ezgi ve Makam İlişkisinin Analizi ve Yorumlanması Açısından Yeni Bir Yaklaşım: Perde Düzenleri ve Makamsal Ezgi Çekirdekleri. İstanbul Teknik Üniversitesi, (Doktora Tezi), İstanbul.
- (2015). “Halk Musikisi Repertuar İncelemelerinin Makam Nazariyesi Araştırmalarına Yapacağı Katkıları.” Ege Üniversitesi Devlet Türk Musikisi Konservatuvarı Dergisi, S.7. s. 1-27.
- Özçimi, M. S. (1989). Hızır Bin Abdullah ve Kitâbü’l-Edvâr, (Yüksek Lisans Tezi). İstanbul.
- Popescu, J.E. (2002). Tanburî Küçük Artın, İstanbul: Pan Yayıncılık.
- Tura, Y. (1988). Türk Musikisinin Mes’eleleri. İstanbul: Pan Yayıncılık veya (2017). Türk Musikisinin Mes’eleleri. İstanbul: İz Yayıncılık.
- (2001). Kantemiroğlu-Musikiyi Harflerle Tesbit ve İcra İlminin Kitabı. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
- (2006). 2006). Nâsır Abdülbâkî Dede, Tedkîk ü Tahkîk (İnceleme ve Gerçeği Araştırma), İstanbul: Pan Yayıncılık.
- Uygun, M. N. (1990). Kadızâde Tirevî ve Musiki Risâlesi, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, (Yüksek Lisans Tezi). İstanbul.
- (1999). Safiyüddin Abdülmü’min Urmevî ve Kitâbü’l-Edvârı, İstanbul: Kubbealtı Neşriyatı.
- Yekta, R. (1986). Türk Musikisi, Pan Yayınları, İstanbul.

**TÜRK MÜZİĞİNİN
ÇOKSESLENDİRİLMESİNDE
TONAL ARMONİ**

Açıklamalı Eser Örnekleriyle

BAHADIR ÇOKAMAY

Editörler: Timur VURAL-Haluk YÜCEL

TÜRK MÜZİĞİNİN ÇOKSESLENDİRİLMESİNDE TONAL ARMONİ

Açıklamalı Eser Örnekleriyle

Yazar: Bahadır ÇOKAMAY

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-625-7915-57-1

1. Baskı, Ekim 2020

Baskı Cilt

Bulut Dijital Matbaa Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Musalla Bağları Mah. İnciköy Sok. 1/A

Selçuklu / KONYA

Matbaa Sertifika No: 48120

Kütüphane Kimlik Kartı

TÜRK MÜZİĞİNİN ÇOKSESLENDİRİLMESİNDE TONAL ARMONİ

Açıklamalı Eser Örnekleriyle

Bahadır ÇOKAMAY (Yazar)

199 s., 210x297 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7915-57-1

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM
yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

SUNUŞ.....	1
1. TÜRK MÜZİĞİNİN ÇOKSESLENDİRİLMESİNE DAİR ÇEŞİTLİ GÖRÜŞLER VE KURAMSAL ÇERÇEVE.....	3
1.1 TÜRK MÜZİĞİNİN ÇOKSESLENDİRİLMESİNE DAİR ÇEŞİTLİ GÖRÜŞLER.....	4
1.2 KURAMSAL ÇERÇEVE	
1.2.1 Türk Müziği Ses Sistemine Bir Bakış.....	15
1.2.1.1 Türk Müziğinde Makam Anlayışı.....	18
1.2.2 Batı Müziği Ses Sistemine Bir Bakış.....	20
1.2.3 Tonalite ve Tonal Armoni.....	22
2. TÜRK MÜZİĞİNİN ÇOKSESLENDİRİLMESİNDE TONAL ARMONİ.....	30
2.1 TÜRK MÜZİĞİNİ ÇOKSESLENDİRMEYE GİRİŞ.....	31
2.1.1 Çokseslendirilmiş Örneklerde Tonal Armoni Kurallarının Uygulanması Üzerine.....	34
2.1.2 Türk Müziğinin Çokseslendirilmesinde Örnek Tonal Armoni Uygulaması.....	
2.2 TAMPERE SİSTEMDE MAKAM DİZİLERİNİN SINIFLANDIRILMASI.....	43
2.2.1 MAJÖR-MİNÖR MODDA MAKAM DİZİLERİ.....	44
2.2.1.1 Majör Modda Makam Dizileri.....	45
2.2.1.1.1 Çargah Makam Dizisinde Çokseslendirme.....	46
2.2.1.1.2 Rast Makam Dizisinde Çokseslendirme.....	54
2.2.1.1.3 Mahur Makam Dizisinde Çokseslendirme.....	67
2.2.1.1.4 Acemaşiran Makam Dizisinde Çokseslendirme.....	77
2.2.1.2 Majör Modda Makam Dizi Türleri.....	87
2.2.1.2.1 Hicaz Makam Dizisinde Çokseslendirme.....	88
2.2.1.3 Minör Modda Makam Dizileri.....	102
2.2.1.3.1 Buselik Makam Dizisinde Çokseslendirme.....	102
2.2.1.3.2 Nihavend Makam Dizisinde Çokseslendirme.....	113
2.2.1.4 Minör Modda Makam Dizi Türleri.....	123
2.2.1.4.1 Nikriz Makam Dizisinde Çokseslendirme.....	123
2.2.1.4.2 Kürdi Makam Dizisinde Çokseslendirme.....	132
2.2.1.4.3 Hüseyini Makam Dizisinde Çokseslendirme.....	143
SONSÖZ.....	154
ÇEŞİTLİ TÜRK MÜZİĞİ ÇOKSESLENDİRME UYGULAMA ÖRNEKLERİ.....	156
KAYNAKÇA.....	232

KAYNAKÇA

- Akdoğu, O. (1993). *Türk Müsíkisi Nazariyatı Dersleri*, Ankara: Kùltür Bakanlığı Yayınları.
- Aktüze, İ. (2010). *Müziği Anlamak-Ansiklopedik Müzik Sözlüğü*, İstanbul: Pan Yayıncılık.
- Albuz, A. (2011). *Türk Müziğinde Çokseslilik Yaklaşımları*, İnönü Üniversitesi Sanat ve Tasarım Dergisi, ISSN: 1309-9876, Cilt.1, Sayı 1.
- Altay, G. (2011). *Kontrpuan, Yatay Çokseslendirme*, Ankara: Müzik Eğitimi Yayınları.
- Araz, G.D. (2011). *Neo-Modal Akımda Armoni Anlayışı*. (Yayımlanmamış Sanatta Yeterlik Tezi). İstanbul Üniversitesi/Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Arel, H. S. (1948). *Türk Müsíkisi Nasıl İlerler?*, İstanbul: Müsíkî Mecmuası, No.1.
- Arel H.S. (1968). *Türk Müsíkisi Nazariyatı Dersleri*, İstanbul: Hüsnütabiât Matbaası.
- Arseven, V. (1957). *Halk Müziğinde Çokseslilik-Armoni*, İstanbul: Türk Folklor Araştırma Dergisi.
- Ataman, S. Y. (1988). *Çokseslilik Meselesi*, Müzik Kongresi Bildirileri, Ankara: Kùltür Bakanlığı Yayınları.
- Ayangil, R. (1988). *Geleneksel Müzik Türlerinde Çoksesli Çalışmalar*, Müzik Kongresi Bildirileri, Ankara: Kùltür Bakanlığı Yayınları.
- Aydar, D. (2010). *Türk Müziğinin Değişimindeki Toplumsal Etkenler Bağlamında Türk Müziğinde 21.yy. Oluşumlarının Değerlendirilmesi*. (Yayımlanmamış Sanatta Yeterlik Tezi). Haliç Üniversitesi/Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Bakihanova, Z. (2003). *Armoni*, Ankara: Bilkent Üniversitesi Yayınları.
- Bayraktar, E. (1988). *Geleneksel Müziklerimiz ve Çokseslilik*, Müzik Kongresi Bildirileri, Ankara: Kùltür Bakanlığı Yayınları.
- Benjamin, T. ve Horvit, B. ve Nelson, R. (2008). *Techniques And Materials of Music*, Belmont: Thomson Higher Education.
- Bilgen, A.S. (1986). *Dünden Bugüne Türküler Çokseslendirilmiş On Halk Türküsü*, Ankara: Eser Matbaacılık.
- Boran, İ. ve Şenürkmez, K.Y. (2018). *Kùltürel Tarih Işığında Çoksesli Batı Müziği*, İstanbul, Yapı Kredi Yayınları.
- Can, M. C. (1995). *Çeşitli Kùltürlerin Müziklerinde Ses Sistemleri*, Ankara: Bilinmiyor.
- Cangal, N. (2010). *Armoni*, Ankara: Arkadaş Yayınevi.
- Demir, Ş. (2012). *Eğitim Müziği Besteleme (Teknik Bilgiler ve Uygulama)*, İstanbul: Ötüken Neşriyat.

- Deniz, Ü. (2015). *Türk Beşleri Tarafından Çokseslendirilmiş Olan Türkülerin Armoni Anlayışı Bakımından İncelenmesi* (Yayımlanmamış Doktora Tezi). İnönü Üniversitesi/Sosyal Bilimler Enstitüsü, Malatya.
- Dönmez, B.M. (2015). *Müziğin Kökeni Üzerine*, Ankara: Gece Kitaplığı.
- Elhankızı, A. (2012). *Armoni- Klasik Batı Sistemine Rus Ekolü Yaklaşımları*, Konya: Eğitim Yayınevi.
- Erdoğan, N. (1986). *Armoni Kitabı*, Ankara: K.K.K.Basımevi.
- Feridunoğlu, L. (2014). *Müziğe Giden Yol*, İstanbul: İnkılap Kitabevi.
- Gedikli, N. (1988), *Geleneksel Müzik Türlerinde Çokseslilik Çalışmaları*, I. Müzik Kongresi Bildirileri, Ankara: Kültür Bakanlığı Yayınları.
- Gedikli, N. (1999). *Ülkemizdeki Etki ve Sonuçlarıyla Uluslararası Sanat Müziği*, İzmir: Ege Üniversitesi Basımevi.
- Griffiths, P. (2010). *Batı Müziğinin Kısa Tarihi*, (Çev.: M.Halim Spatar), İstanbul: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları.
- Gürgen, E.T. (2015). *Müziğin Temel Bileşenleri ve Müzik Dinlemenin Kavramsal Boyutu*, İdil Dergisi, ulakbilge, 2015, Cilt 3, Sayı 5, Volume 3, Issue 5, DOI: 10.7816/ulakbilge-03-05-01.
- Gürpınar, E., Eroy, O. (2017). *Makam Dizileri İçin Piyanoda Eşlik*, Ankara, Gece Kitaplığı.
- Halili, S.M. (2017). *Oğuzhan Balcı'nın Kanun ve Senfonik Orkestra İçin Bestelediği Tek Bölümlü "İstanbul Hatırası" İsimli Eserinin, Form ve Makamsal Açısından İncelenmesi, İcrası*, (Yayımlanmamış Sanatta Yeterlik Tezi), Haliç Üniversitesi/ Sosyal Bilimler Enstitüsü/ Türk Musikisi Anasanat Dalı, İstanbul.
- İlim, F. (2018). *Tonalite-Atonalite Karşıtlığı Açısından A. Schönberg'in Müzik Estetiği*, Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Sayı: 40, Sayfa: 173-186.
- İlyasoğlu, E. (1992). *Müziğin Kanatlarında Söyleşiler*, İstanbul: Pan Yayıncılık.
- İlyasoğlu, E. (1999). *Zaman İçinde Müzik*. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
- Kaçar, G. Y. (2005). *Ud Metodu*, Ankara:Yurt Renkleri Yayınları.
- Kaçar, G.Y. (2008). *Türk Müsikiğinde Makam*, İstem, Yıl:6 , Sayı:11.
- Karadeniz, M.E. (1965). *Türk Musikisinin Nazariye ve Esasları*, İstanbul: Türkiye İş Bankası Yayınları.
- Karolyi, O. (1999). *Müziğe Giriş*. Çev.: Mehmet Nemutlu. İstanbul: Pan Yayıncılık.
- Keleşçi, S. (2017). *12 Eşit Aralıklı Tampere Sistemde Türk Müziği Makam Dizilerine Kuramsal Bir Yaklaşım*. Zafer Kurtaslan (Ed.), Kültür-Sanat-Edebiyat-Eğitim ve Mimarlık Üzerine Akademik Araştırmalar, Konya: Eğitim Yayınevi.
- Kostka, S. (2012). *Materials and Techniques of Post-Tonal Music*, New York: Routledge.

- Hacıev, P. (2016). *Temel Müzik Teorisi*, İstanbul: Pan Yayıncılık, Çeviren: Ahter Destan.
- Özaltunoğlu, Ö. (2016). *Dört Partili Akor Bağlantılarıyla Dikte*, Ankara: Gece Kitaplığı.
- Özer, M.C. (2013). *Modernizm ve Avrupalılaşıma'nın Makamsal Müziğe Etkileri ve Günümüz Bestecilerinde Yansımaları*, Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, The Journal of Academic Social Science Yıl:1, Sayı: 1, Aralık 2013.
- Özdemir, G. ve Yıldız, G. (2012). *İlerici Armonisi ve Uygulamaları*, 10.Ulusal Müzik Eğitimi Sempozyumu Bildiri Kitabı (ISBN: 978-975-8062-28-7), Niğde: Niğde Üniversitesi Yayınları No: 26.
- Özgür, Ü. ve Aydoğan, S. (2015). *Gelenekten Geleceğe Makamsal Türk Müziği*, Ankara: Arkadaş Yayınevi.
- Öztuna, Y. (1969). *Türk Musikisi Ansiklopedisi I*, İstanbul: Milli Eğitim Basımevi.
- Öztürk, O. M. (2006). *Osmanlı Musikinde Modernleşme ve Başkalaşım: "Westernize Edilmiş Bir Musiki Geleneğinin Dünü ve Bugünü*, Uluslararası Osmanlı Dönemi Türk Musikisi Sempozyumu Bildirisi. Nilüfer Belediyesi, Bursa. (www.muzikegitimcileri.net Erişim Tarihi: 25.01.2018)
- Özkan, İ.H. (2003). "*Mahur*", *İslam Ansiklopedisi, Cilt:27*, Ankara: Türkiye Diyanet Vakfı.
- Özkan, İ.H. (2007). "*Nihavend*", *İslam Ansiklopedisi, Cilt:33*, İstanbul: Türkiye Diyanet Vakfı.
- Özkan, İ.H. (2013). *Türk Musikisi Nazariyatı ve Usulleri*, İstanbul: Ötüken Neşriyat A.Ş.
- Özkoç, Ö. (2012). *Hüseyin Sadettin Arel'in Çokseslilik Üzerine Olan Düşünceleri ve Prelüde İsimli Eserinin İncelenmesi*, (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Hacettepe Üniversitesi/ Güzel Sanatlar Enstitüsü, Ankara.
- Pakdemir, H. C. (1988), *Geleneksel Müzik Türlerinde Çokseslilik Çalışmaları*, I. Müzik Kongresi Bildirileri, Ankara: Kültür Bakanlığı Yayınları.
- Refiğ, G. (1991). *A.Adnan Saygun ve Geçmişten Geleceğe Türk Musikisi*. Ankara: Kültür Bakanlığı Yayınları.
- Sağır, T. (2010). *Klasik Armoni Eğitiminde Kullanılan Birinci Çevrim (6'lı) Akorlarda Ses Katlaması*, Erzincan Eğitim Fakültesi Dergisi Cilt-Sayı: 12-1.
- Sağır, T. ve Sevgi, A. (2011). *Klasik Armoni Çözümlerinde Kullanılan Bas Şifreleme Yöntemleri ve Derece İsimlendirmeleri*, İnönü Üniversitesi Sanat ve Tasarım Dergisi ISSN: 1309-9876 E-ISSN:1309-9884 Cilt.1 Sayı.1.
- Sağlam, A. (2001). *Türk Müziğinde Çokseslilik Uygulamaları ve İlerici Armonisi*, İstanbul: Pan Yayıncılık ve Maça Müzik.
- Say, A. (1995). *Müzik Ansiklopedisi*, Ankara: Müzik Ansiklopedisi Yayınları.
- Say, A. (1997). *Müzik Tarihi*. Ankara: Müzik Ansiklopedisi Yayınları.

- Say, A. (2001). *Müziğin Kitabı*, Ankara: Müzik Ansiklopedisi Yayınları.
- Say, A. (2019). *Müzik Üzerine*, İstanbul: Kor Kitap.
- Selanik, C. (2010). *Müzik Sanatının Tarihsel Serüveni*. İstanbul: Doruk Yayıncılık.
- Sönmez, Ö. (2017). *Çoksesli Koro Repertuarı*, İstanbul: Nota Yayıncılık.
- Sözer, V. (1986). *Müzik ve Müzisyenler Ansiklopedisi*, İstanbul: Remzi Kitabevi.
- Sun, M. (2007). *Türk Müziği Makam Dizileri*, Ankara: Sun Yayınevi.
- Tarkum, E. (2018). *Türk Müziği ve Batı Müziğinin Yapısal Özellikleri ve Çokseslilik Açısından İncelenmesi*, Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Haziran 2018, Cilt 20, Sayı 1.
- Tezer, N. (2011). *Akor Yapısındaki Tonal Ve Atonal Ayrımlamada Nörokognitif Yaklaşım*, (Yayımlanmamış Doktora Tezi) Dokuz Eylül Üniversitesi/ Güzel Sanatlar Enstitüsü Müzik Bilimleri Anabilim Dalı, , İzmir.
- Toker, H.A. (2020). *Piyano İçin Geleneksel Türk Müziği Albümü*, Ankara: Müzik Eğitimi Yayınları.
- Tuğcular, E. (2011). *Şan İçin Piyano Eşlikli Türküler*, Ankara: Müzik Eğitimi Yayınları.
- Tura, Y. (1988). *Türk Musikisinin Mes'eleleri*, İstanbul: Pan Yayıncılık.
- Tura, Y. (2017). *Türk Musikisinin Meseleleri*, İstanbul: İz Yayıncılık.
- Tura, Y. (2019). *Türk Musikisi ve Armoni*, İstanbul: İz Yayıncılık.
- Türkmen, U. (2007). *Türk Müziğinde Çok Seslilik Tartışmaları*. Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 9(1).
- Usman, O. (2017). *“Temel Armoni” Çoksesli Batı Müziğinde Yazım ve Analiz Cilt 2*, Konya: Eğitim Yayınevi.
- Vural, T. (2017). *Türk Müziği Tarihi Dönem Anlayışına Yeni Bir Yaklaşım*, Zeitschrift für Die Welt Der Türken, Vol. 9, No. 3, s. 89-107.
- Yalçın, G. (2013). *Haşim Bey Mecmuasının “Makam ve Tonalite Karşılaştırması” Yönünden İncelenmesi*, Turkish Studies - International Periodical For The Languages, Literature and History of Turkish or Turkic Volume 8/6 Spring 2013, p. 753-768, Ankara-Turkey.
- Yarman, O. (2001). *Türk Musikisi ve Çokseslilik*, (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). İstanbul Üniversitesi/ Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Yavaşca, A. (1992). *“Buselik”, İslam Ansiklopedisi, Cilt:6*, İstanbul: Türkiye Diyanet Vakfı.
- Yavuzoğlu, N. (2016). *Uygulamalı Müzik Teorisi-1*. İstanbul: İnkılap Kitabevi.
- Yavuzoğlu, N. (2016). *Uygulamalı Müzik Teorisi-2*. İstanbul: İnkılap Kitabevi.
- Yöre, S. (2012). *Temel Besteleme Malzemeleriyle Çağdaş Müzik*, İstanbul: Bağlam Yayınları.
- <http://cevadmemduhaltar.com/muzikte-neden-cokseslilik.html> (Erişim Tarihi: 01.03.2020)

<http://earsiv.sehir.edu.tr:8080/xmlui/bitstream/handle/11498/50546/001526756006.pdf?sequence=1> (Erişim Tarihi: 20.08.2019)

<https://www.turkyurdu.com.tr/yazar-yazi.php?id=1173> (Erişim Tarihi: 16.01.2020)

[https://imslp.org/wiki/Chorale_Harmonisations%2C_BWV138\(Bach%2C_Johann_Sebastian\)](https://imslp.org/wiki/Chorale_Harmonisations%2C_BWV138(Bach%2C_Johann_Sebastian)) (Erişim Tarihi: 28.03.2020).

<https://www.notaarsivleri.com/> (Erişim Tarihi: 28.03.2020).

<http://www.turkishmusicportal.org/tr/makaleler/turk-halk-muzigi-ve-cok-seslilik-meselesi> (Erişim Tarihi: 10.10.2020).

İNCELENEN KAYNAKLAR

- Bulgar, S. (2004). *“Veysel Arseven” Biyografisi, Makaleleri ve Müzik Eserleri*, Ankara: Türksoy Genel Müdürlüğü.
- Aydıntan, Z. ve Egüz, S. (1984). *Çok Sesli Müzik Eğitimi-Lise 1-2-3*, Helvacıoğlu A.Ş.
- Çelebioğlu, E. (2013). *Armoni*, İstanbul: Pan Yayıncılık.
- Çokamay, B. (2018). *Muammer Sun'un Solfej Kitabındaki Çok Sesli Alıştırma ve Okuma Parçalarının Müzikal Analizi*, İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi, Cil: 7, Sayı:1, (S.403-435).
- Darbaz, F. (1973). *Türk ve Batı Müziği*, İstanbul: Musiki Derneği Yayınları No.1.
- Ergün, E. ve Salgar, F. ve Aytan, S. (1996). *Dede Efendi Besteleri*, Ankara: Kültür Bakanlığı Milli Kütüphane Basımevi.
- Fıışkın, Ü. (2018). *Gioseffo Zarlino'nun Batı Müziği Teori Tarihindeki Önemi*. Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi (ASEAD) Eurasian Journal of Researches in Social and Economics (EJRSE) ISSN:2148-9963. Cilt 5 Sayı 8 Yıl 2018, S 92-105. www.asead.com.
- Egemen, H. (2003). *Armonide Çözümleme ve Uygulaması*, İstanbul: Özgür Yayınları.
- İlerici, K. (1981). *Bestecilik Bakımından Türk Müziği ve Armonisi*. İstanbul: Milli Eğitim Basımevi.
- İmik, Ü. (2017). *“Klasik” Kavramı Ekseninde Türk Müziği Ve Batı Müziği Kültüründeki Benzerlikler/Farklılıklar Üzerine Genel Bir Değerlendirme*, İnönü Üniversitesi Kültür Ve Sanat Dergisi, İnönü University Journal of Culture and Art Cilt/Vol. 3 Sayı/No. 1 (2017): 199-205.
- İnayet, A. (2014). *“Oniki Makam” Adı Üzerine*, Uluslararası Uygur Araştırmaları Dergisi, Sayı: 4, 2014.
- Karl L.Signell (2006). *Makam- Türk Sanat Musikisinde Makam Uygulaması*, İstanbul: Yapı Kredi Yayınları, Çeviren: İlhami Gökçen.

- Korucu, S. (2014). *Müzik, Duyumların Güzel Oyunu*. İstanbul: Pan Yayıncılık.
- Köksal, V. (1999). *Western Classical Music in the Ottoman Empire*, İstanbul: Eko Yayıncılık.
- Levent, N. (1995). *Çağdaş Türk Müziğinde Dörtlü Armoni*, İzmir: Levent Müzikevi.
- Levent, N. (1998). *Türk ve Batı Müziği- Ezgilerde Çokseslilik Yöntemi*, İzmir: Levent Müzikevi.
- Özdemir, G. (2017). *İlerici Armonisine Giriş*, Ankara: Anı Yayıncılık.
- Sağır, T. ve Albuz, A. (2008). *Eğitim Müziği Besteleme Teknikleri*, Ankara: Maya Akademi.
- Şenel, O. (2014). *Müziğin Evrenselliği Varsayımı Ve Etnomüzikolojide Evrensel Arayışı*. Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, Cilt 7, Sayı 33, Issn: 1307-9581.
- Sayan, E. (2010). *Ulusal Müziğimiz/ Teknik-Analiz ve Bestecilik*, İstanbul: Boyut Yayıncılık.
- Sınır, İ. (2020). *Armonik Analiz, Armonik Analiz İçin Başlangıç Rehberi*, Konya: Eğitim Yayınları.
- Tan, A. (2017). *Tarihi Neyler Üzerinden Türk Müsikîsi 'ndeki Ana Dizi Meselesine Bir Bakış*, 3 nd International Congress on Political, Economic and Social Studies (ICPESS), 09-11 Nov. 2017.
- Tamay, S.ve Gençoğlu, M.S.H. (2020). *Mildan Niyazi Ayomak'ın Türk Müziği Armonisi ve Müzik Fiziği Notları*, Ankara: Akademisyen Kitabevi.
- Tarkum, E. (2017). *Çağdaş Türk Müziğinin Oluşum ve Gelişim Sürecinin ve Bu Süreçte Rol Oynayan Faktörlerin İncelenmesi*, Aralık 2017, Cilt 19, Sayı 2, (247-260).
- Usman, O. (2017). *Temel Armoni (Çoksesli Batı Müziğinde Yazım ve Analiz 2.Cilt)*, Konya: Eğitim Yayınevi.
- Üngör, E. (1966). *Türk Marşları*, Türk Kültürünü Araştırma Enstitüsü Yayınları.
- Yavuzoğlu, N. (2015). *Caz Müziğinde Akor Dizileri*, İstanbul: Pan Yayıncılık.
- Yücel, H. (2007). *Türkiye'de Din ve Din Dışı Müziklerinin Karşılaştırmalı Araştırması*, İstanbul: Yöntem Yayınları.
- Zuckmayer, E.ve Cangal N. ve Atalay A. (1977). *Müzik Teorisi (Armoni ve Kontrpuan) Ders Notları*.

TÜRKİYE EKONOMİSİNDE YAPISAL DÖNÜŞÜMÜN TARİHSEL AÇIDAN ANALİZİ

Dr. Abdullah TOPCUOĞLU

EĞİTİM
yayınevi

TÜRKİYE EKONOMİSİNDE YAPISAL DÖNÜŞÜMÜN TARİHSEL AÇIDAN ANALİZİ

Dr. Abdullah TOPCUOĞLU

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-625-7915-17-5

1. Baskı, Mart 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24

İskitler/Ankara

Matbaa Sertifika No: 14721

Kütüphane Kimlik Kartı

Türkiye Ekonomisinde Yapısal Dönüşümün Tarihsel Açıdan Analizi

Dr. Abdullah TOPCUOĞLU

76 s., 135x210 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7915-17-5

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/meکانik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**

internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

TEŞEKKÜR	6
GİRİŞ	7

1. BÖLÜM

GİRDİ-ÇIKTI MODELİ VE GENEL ÇERÇEVESİ

1.1. GİRDİ – ÇIKTI MODELİ	11
1.1.1. Girdi – Çıktı Modelinin Genel Çerçevesi	12
1.1.2. Girdi – Çıktı Modelinin Varsayımları	15
1.2. GİRDİ – ÇIKTI MODELİNİN KULLANIM ALANLARI	16
1.3. GİRDİ – ÇIKTI TABLOSU	17
1.4. GİRDİ – ÇIKTI MODELİNİN GENEL ÇÖZÜMÜ	22
1.4.1. Girdi Katsayıları Matrisi	24
1.4.2. Leontief Ters Matrisi	24
1.4.3. Toplam İleri ve Geri Bağlantılar	26
1.5. GİRDİ – ÇIKTI MODELİNDE ÇARPAN ANALİZLERİ	28
1.5.1. Üretim Çarpanı Analizi	29
1.5.2. Gelir Çarpanı Analizi	30
1.5.3. İstihdam Çarpanı Analizi	31

2. BÖLÜM

TÜRKİYE’NİN EKONOMİK YAPISI

2.1. Türkiye’nin Ekonomik Yapısına Dair Göstergeler	34
2.2. Türkiye’nin İşgücü Yapısı	42
2.3. Türkiye Ekonomisinin Sektörel Yapısı	45

3. BÖLÜM

TÜRKİYE EKONOMİSİNDE YAPISAL DÖNÜŞÜMÜN ANALİZİ

3.1. Çalışmanın Amacı	51
3.2. Literatür Taraması	52
3.3. İnceleme Dönemi ve Araştırma Yöntemi	56
3.4. Araştırma Bulguları	56
3.4.1. Toplam İleri ve Geri Bağlantılar	58
3.4.2. Üretim Çarpanı Analizi	61
3.4.3. Gelir Çarpanı Analizi	63
Sonuç ve Genel Değerlendirme	65
KAYNAKÇA	70

KAYNAKÇA

- Akkoyun, Ç. H. ve Günay, M. (2013). Milli Gelir Büyüme Tahmini: İYA ve PMI Göstergelerinin Rolü. *TCMB Ekonomi Notları*, 31, 1-14.
- Alp, E., Kök, R. ve Başkol, M. O. (2017). Türkiye Ekonomisinde Sürükleyici Endüstri Analizi: 2002 – 2012 Karşılaştırması. *Kafkas Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 8(16), 2017, 211-241.
- Aydın, L. (2012). Girdi-Çıktı Fiyat Modeli İle Artan Enerji Fiyatlarının Türkiye Ekonomisinin Endüstriyel Üretim Maliyetleri Üzerine Etkilerinin Analizi. *Kırkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 2(1), 65-86.
- Aydoğuş, O. (2011). Girdi-Çıktı Modellerine Giriş. Ankara: Efil Yayınevi.
- Aydoğuş, O. (2010). *Girdi – Çıktı Modellerine Giriş*. Ankara: Efil Yayınevi.
- Baumol, W. J. (2000). Leontief's Great Leap Forward: Beyond Quesnay, Marx and Von Bortkiewicz. *Economic Systems Research*, 12 (2), 141–152.
- Bekhet, H. A. (2011). Output, Income And Employment Multipliers In Malaysian Economy: Input-Output Approach. *International Business Research*, 4(1), 208-223.
- Blake, A. (2000). The Economic Effects of Tourism in Spain. Discussion Paper No. 2000/2, Christel DeHaan Tourism and Travel Research Institute, Nottingham University, UK.
- Bocutoğlu, E. (1990). Endüstrilerarası İktisat, Teori Ve Türkiye Uygulamaları. Trabzon: Karadeniz Teknik Üniversitesi Basımevi.
- Borghi, R. A. Z. (2017). The Brazilian Productive Structure And Policy Responses In The Face Of The International Economic Crisis: An Assessment Based On Input-Output Analysis. *Structural Change and Economic Dynamics*, 43, 62-75.
- Botric, V. (2013). Identifying Key Sectors in Croatian Economy Based on Input-Output Tables. EIZ Working Papers (EIZ-WP-1302), The Institute of Economics, Zagreb.
- Briassoulis, H. (1991). Methodological issues: Tourism input-output analysis. *Annals of Tourism Research*, 18(3), 485–495.
- Burrows, L. R. ve Botha, A. P. (2013). Explaining The Changing Input-Output Multipliers In South Africa:1980-2010. *Biennial Conference of The Economic Society of South Africa*.
- Cai, J ve Leung, P. (2004). Linkage Measures: A Revisit and a Suggested Alternative. *Economic System Res.*,16, 63–83.

- Chen, W., Xu, D. ve Liu, J. (2015). The Forest Resources Input–Output Model: An Application in China. *Ecological Indicators*, 51, 87–97.
- Chenery, H. B. ve Watanabe, T. (1958). International Comparisons of the Structure of Production. *Econometrica*. 26, 487-521.
- Chiu R., H. ve Lin, Y., C. (2012). Applying input-output model to investigate the inter-industrial linkage of transportation industry in Taiwan. *Journal of Marine Science and Technology*, 20(2),173-186.
- Cinel, E. A. (2018). Türkiye Ekonomisinin Kırılgan Yapısı. *Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 10(23), 57-66.
- Corona, B., De La Rua, C., Guillermo, S. M. (2016). Socio-Economic And Environmental Effects Of Concentrated Solar Power In Spain: A Multiregional Input Output Analysis, *Solar Energy Materials & Solar Cells*, 156, 112–121.
- Çondur F. ve Evlımoğlu E. (2007). Türkiye’de Madencilik Sektörünün Girdi-Çıktı Analizi Yöntemiyle İncelenmesi. *Sosyal Bilimler Dergisi*, 17, 25-41.
- Dai, Q. ve Yang, J. (2013), Input-Output Analysis On The Contribution of Logistics Park Construction to Regional Economic Development. *Procedi, Social and Behavioral Sciences*, 96, 599-608.
- Dasgupta, P. ve Chakraborty, D. (2005). The Structure Of The Indian Economy. *15th International Input-Output Conference*. Beijing, China.
- Doğan, C. ve Tek, M. (2007). Türkiye’de Gelir Dağılımlının Toplanma Oranı Yöntemiyle Analizi. *AIBU İİBF Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 3(2), 93-119.
- Ersungur, ř. M. (1996). *Erzurum Alt Bölgesi Girdi – Çıktı Analizi*. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). Erzurum: Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Ersungur, ř. M. ve Ekinci, E. D. (2015). Türkiye ve Doğu Asya Ülkeleri Arasındaki Dış Ticaret İlişkileri: Girdi – Çıktı Yöntemi İle Bir Analiz. *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi*, 29(4), 721-748.
- Ersungur, ř. M. ve Kızıltan, A. (2008). Türkiye Ekonomisinde Sektörlerarası Yapısal Bağınlaşma- Girdi-Çıktı Yöntemiyle Bir Uygulama, *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 22(2), 17-31.
- Ersungur, ř. M. ve Kızıltan, A. (2012). Türkiye Ekonomisinde Sektörlerin İstihdama Etkileri: Girdi-Çıktı Yaklaşımıyla Bir Uygulama. *Atatürk Üniversitesi İİBF Dergisi*, 10. *Ekonometri ve İstatistik Sempozyumu Özel Sayısı*, 25, 155-163.
- Ersungur, ř. M., Boz, Ç. F. ve Çınar, Ö. (2017). Türkiye İle BRICS Ülkeleri Ara-

- sındaki Dış Ticaret İlişkileri: Girdi-Çıktı Yöntemiyle Bir Analiz. *Business and Economics Research Journal*, 8(3), 395-412.
- Feng, K. ve Hubacek, K. (2015). A Multi-Region Input-Output Analysis Of Global Virtual Water Flows. in: M. Ruth (Ed.), *Handbook of Research Methods and Applications in Environmental Studies*, Edward Elgar Publishing Ltd.
- Fjeldsted, B. L. (1990). Regional Input-Output Multipliers: Calculation, Meaning, Use and Misuse. *Utah Economic and Business Review*, 50(10).
- Giray, S., Yorulmaz, Ö. ve Ergüt, Ö. (2016). Ülkelerin Gini Katsayısı, Göç, Suç ve Mutluluk Değişkenleri Açısından Bulanık ve Dayanımlı Kümeleme Metotları ile Sınıflandırılması. *Journal of Awareness*, 1(2), 1-16.
- Göktolga, Z. G. ve Akgül, Y. (2011). Türkiye Ekonomisinin Yapısal Analizi: 1998 ve 2002 Yılları Girdi-Çıktı Analizi Örneği. *Akademik Yaklaşım Dergisi*, 2(2), 110-128.
- Grealis, E., Hynes, S., O'Donoghue, C., Vega, A., Van Osch, S. ve Twomey, C. (2017). The Economic Impact Of Aquaculture Expansion: An Input-Output Approach. *Marine Policy*, 81, 29-36.
- Gül, Z. B. ve Çakaloğlu, M. (2017). İnşaat Sektörünün Dinamikleri: Türkiye İçin 2000-2014 Girdi-Çıktı Analizi. *Akdeniz Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi*, 36, 130-155.
- Hamilton, T. G. A. ve Kely, S. H. (2017). Low Carbon Energy Scenarios for Sub-Saharan Africa: An Input-Output Analysis on the Effects of Universal Energy Access and Economic Growth. *Energy Policy*, 105, 303-319.
- Han, E., Tosunoğlu, T. ve Özsoy, C. (2011). Türk İmalat Sanayinde Geri Ve İleri Bağlantılar: G-Ç Tablosuna Dayalı Yapısal Bir Çözümleme. *TİSK Akademi*, 6(11), 104-129.
- Heringa, P.W., Heide, C.M.V. ve Heijman, W.J.M. (2013). The Economic Impact of Multifunctional Agriculture in Dutch Regions: An Input-Output Model. *NJAS, Wageningen Journal of Life Sciences*, 64-65, 59-66.
- Hirschman, A. (1958). *The Strategy of Economic Development*. New Haven: Yale University Press.
- Isard, W. (1951). Interregional and Regional Input-Output Analysis: A Model of A Space-Economy. *The Review of Economics and Statistics*. *The MIT Press*. 33(4), 318-328.
- Jahangard, E. ve Keshtvarz, V. (2012). Identification of Key Sectors for Iran, South Korea and Turkey Economies: A Network Theory Approach. *Iranian Economic Review*, 16(32), 41-63.
- Kildow, J. T. ve Mc Ilgorm, A. (2010). The Importance of Estimating the Cont-

- tribution of the Oceans to National Economies. *Marine Policy*, 34, 367–374.
- Kooros, S. K. ve Badeaux, L. M. (2007). Economic Development Planning Models: A Comparative Assessment. *International Research Journal of Finance and Economics*, 7, 120-139.
- Kucera, D. ve Milberg, W. (2003). Deindustrialization and changes in manufacturing trade: factor content calculations for 1978–1995. *Review of World Economics, Springer*, 139(4), 601-624.
- Kula A, M. (2008). Supply-Use And Input-Output Tables, Backward And Forward Linkages Of The Turkish Economy. *16th INFORUM WORLD Conference in Northern Cyprus*, 01-05.
- Leontief, W. (1941). The Structure of American Economy: 1919-1939. New York: Oxford University Press.
- Leontief, W. (1949). Structural Matrices of National Economics, *Econometrica*, 17. Supplement Report of the Washington Meeting, 273-282.
- Leontief, W. (1974). Structure of the World Economy. *American Economy Review*, 64, 823–834.
- Marconi, N., Rocha I. L. ve Magacho, G. R. (2016). Sectoral Capabilities and Productive Structure: An Input-Output Analysis of The Key Sectors of Brazilian Economy. *Brazilian Journal of Political Economy*, 36(3), 470-492.
- McLennan, W. (2006). Australian National Accounts: Introduction to input-output multipliers. *Information paper*. No.5246.0, Canberra: Australian Bureau of Statistics.
- Miller, R. E. ve Blair, P.D. (2009). Input-Output Analysis: Foundations and Extensions, Second ed., Cambridge: Cambridge University Press.
- Miller, R. E., & Blair, P. D. (1985). Input–Output Analysis: Foundations and Extensions. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Morrissey, K. ve O’Donoghue, C. (2013). The Role Of The Marine Sector In The Irish National Economy: An Input– Output Analysis. *Marine Policy*, 37, 230-238.
- Otto, D., ve Johnson, T. G. (1993). Microcomputer-based input–output modeling: Applications to economic development. Boulder, CO: Westview Press.
- Özdemir A. ve Yüksel, F. (2006). Türkiye’de Enerji Sektörünün İleri ve Geri Bağlantı Etkileri. *Yönetim ve Ekonomik Dergisi*, 13(2), 1-18.
- Özdemir, A. ve Mercan, M. (2012). Türkiye’de Enerji Sektöründe Yapısal Bağlantı: Girdi-Çıktı Analizi. *Business and Economics Research Journal*, 3(2), 111-133.

- Özdil, T. ve Turdalieva, A. (2014). Girdi-Çıktı Analizi Yaklaşımıyla Türkiye ve Kazakistan Ekonomilerinin Karşılaştırılması. *Ege Akademik Bakış Dergisi*, 14(3), 383-398.
- Özdil, T., Turdalieva, A. ve Oskonbaeva, Z. (2011). Girdi – Çıktı Analizi Yaklaşımıyla Kırgızistan Ekonomisinin Dışa Bağımlılığının İncelenmesi (2006–2009). *International Conference on Eurasian Economies*, 426 – 433.
- Özyurt, H. (1982). *Trabzon Alt Bölgesi Girdi – Çıktı Modeli ve Alt Bölge Planlamasında Kullanılması*. Trabzon: K.T.Ü. Temel Bil. Fak., Yayınlanmamış Doçentlik Tezi.
- Özyurt, H. (2007). İktisadi Planlama. Trabzon: Derya Kitabevi.
- Qi, T., Zhou, L., Zhang, X. ve Ren, X. (2012). Regional Economic Output and Employment Impact of Coal-to-Liquids (CTL) Industry in China: An Input – Output Analysis. *Jornal of Energy*, 46, 259 – 263.
- Rasmussen, P. N. (1958). *Studies in Intersectorial Relations*. Amsterdam: North-Holland P.C.
- Reis, H. ve Rua, A. (2009). An Input–Output Analysis: Linkages Versus Leakages. *International Economic Journal*. 23(4), 527–544.
- Robison, R.S. (2009). *Input-Output Guidebook: A Practical Guide For Regional Economic Impact Analysis*. Moscow: EMSI.
- Rua, C. ve Lechon, Y. (2016). An Integrated Multi-Regional Input-Output (MRIO) Analysis Of Miscanthus Biomass Production In France: Socio-Economic And Climate Change Consequences. *Biomass And Bioenergy*, 94, 21-30.
- Schaffer, W. A. (1976). *On The Use Of Input-Output Models For Regional Planning*. Boston: Springer.
- Schaffer, W. A. (1999). *Regional Impact Models*. Regional Research Institute, West Virginia University, (<http://www.rri.wvu.edu/WebBook/Schaffer/regionalGT.pdf>)
- Sissoko, A. A. ve Cruyce, B. V. D. (2009). Qualitative Employment Multipliers for the Belgian Environmental Industry. *Working Paper 13-9*, Federal Planning Bureau, Bussels.
- Soyak, A. (2013). *Ulusalardan Uluslar Üstüne, İktisadi Planlama ve Türkiye Deneyimi*. İstanbul: DER Yayınları.
- Spörri, C., Borsuk, M., Peters, I. ve Reichert, P. (2007). The Economic Impacts of River Rehabilitation: A Regional Input-Output Analysis. *Ecological Economics*, 62, 341-351.
- Stillwell. L. C. (1999). *The Impact of Mining on the South African Economy*.

- Unpublished Ph.D. Thesis, Johannesburg: University of the Witwatersrand.
- Sun, Y. (2007). Adjusting Input-Output Models For Capacity Utilization In Service Industries. *Tourism Management*, 28, 1507-1517.
- Şenesen, G. G. (2005). Türkiye'nin Üretim Yapısı- G-Ç Modeli Temel Bulgular. İstanbul: TÜSİAD Büyüme Stratejileri Dizisi 3, Yayın no: TÜSİAD-T/2005-06/400.
- Ten Raa, T. (2005). The economics of input-output analysis. Cambridge: Cambridge University Press.
- Thirlwall, A. P. (1990). Growth and Development. London: McMillan Education Ltd.
- Thirlwall, A. P. (2006). Growth and development with special reference to developing economies. 8th edition. New York: Palgrave Macmillan.
- Timmer, M. P., Dietzenbacher, E., Los, B. Stehrer, R. ve De Vries, G. J. (2015). An Illustrated User Guide to the World Input-Output Databases: The Case of Global Automotive Production. *Review of International Economics*, 23, 575-605.
- Tounsi, S., Ezzahid, E. H., El Alaoui, A. ve Nihou, A. (2013). Key Sectors in the Moroccan Economy: An Application of Input-Output Analysis. *Economics: The Open-Access, Open-Assessment EJournal*, 7(18). <http://dx.doi.org/10.5018/economics-ejournal.ja.2013-18>
- Tunç, İ., (2004), Türkiye Ekonomisinde Yapısal Değişim: Bir Girdi- Çıktı Analizi, ERC Working Paper in Economic 04/07August, s.1-27.
- Uğurlu, A. A. ve Tuncer, İ. (2017). Türkiye'de Sanayi ve Hizmet Sektörlerinin Büyüme ve İstihdama Katkıları: Girdi-Çıktı Analizi. *Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 32(1), 131-165.
- United Nations, (1999). Handbook of input-output table compilation and analysis. New York: United Nations Statistics Division.
- Valadkhani, A. (2003). Using Input-Output Analysis to Identify Australia's High Employment Generating Industries. *Australian Bulletin of Labour*, 20(3), 199-217.
- West, G. (1995). Comparison of input-output, input-output econometric and computable general equilibrium impact models at the regional level. *Economic Systems Research*, 7(2), 209-227.
- Yılcı, V. (2008). Türkiye Ekonomisi İçin Kilit Sektörün Belirlenmesi - G-Ç Analizi Yaklaşımı. *İktisat Fakültesi Mecmuası*, 58(2), 75-86.
- Yıldırım, K., Karaman, D., Taşdemir, M. (2009). Makroekonomi. Ankara: Seçkin Yayınları.

- Yıldız, N. ve Akduğan, U. (2014). Girdi-Çıktı Tabloları İle Sektörler Arası İlişkilerin Analizi: Seçilmiş Ülke Örnekleri. *Akademik Bakış Dergisi*, 44.
- Yüceol, H. (2014). Türkiye Ekonomisi Üzerine Genel Bir Değerlendirme 2014 Yılı ve Sonrası. *Toprak İşveren Sendikası Dergisi*, 103, 8-11.
- TÜİK (2020) Temel İstatistikler. 10.01.2020 tarihinde <http://www.tuik.gov.tr/UstMenu.do?metod=temelist> adresinden erişilmiştir.
- WIOD (2020). World Input-Output Tables. 12.01.2020 tarihinde <http://www.wiod.org/database/wiots16> adresinden erişilmiştir.

**TÜRKİYE EKONOMİSİNİN DIŞ
TİCARETE BAĞIMLILIĞININ
ANALİZİ: GİRDİ – ÇIKTI MODELİ
UYGULAMASI**

Dr. Abdullah TOPCUOĞLU

EĞİTİM
yayınevi

TÜRKİYE EKONOMİSİNİN DIŞ TİCARETE BAĞIMLILIĞININ ANALİZİ: GİRDİ – ÇIKTI MODELİ UYGULAMASI

Dr. Abdullah TOPCUOĞLU

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-625-7915-10-6

1. Baskı, Mart 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24

İskitler/Ankara

Matbaa Sertifika No: 14721

Kütüphane Kimlik Kartı

**TÜRKİYE EKONOMİSİNİN DIŞ TİCARETE BAĞIMLILIĞININ ANALİZİ:
GİRDİ – ÇIKTI MODELİ UYGULAMASI**

Dr. Abdullah TOPCUOĞLU

84 s., 135x210 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7915-10-6

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

TEŞEKKÜR	6
GİRİŞ	7

1. BÖLÜM

GİRDİ – ÇIKTI MODELİ

1.1. GİRDİ – ÇIKTI MODELİ	11
1.2. GİRDİ – ÇIKTI MODELİNİN VARSAYIMLARI	15
1.3. GİRDİ – ÇIKTI MODELİNİN KULLANILDIĞI ALANLAR	16
1.4. GİRDİ – ÇIKTI MODELİNİN TÜRLERİ	18
1.4.1. Kapalı ve Açık Modeller	19
1.4.2. Statik ve Dinamik Modeller	19
1.4.3. Milli, Bölgesel ve Bölgelerarası Modeller	20
1.5. GİRDİ – ÇIKTI TABLOSU	20
1.6. GİRDİ – ÇIKTI MODELİ VE ÜRETİM ÇÖZÜMÜ	23
1.6.1. Girdi Katsayıları Matrisi	25
1.6.2. Leontief Ters Matrisi	26
1.6.3. İthalat Ters Matrisi	27

2. BÖLÜM

TÜRKİYE’NİN DIŞ TİCARET YAPISI

2.1. TÜRKİYE DIŞ TİCARETİNİN TARİHSEL GELİŞİMİ	31
2.1. TÜRKİYE’NİN İHRACAT YAPISI	37
2.1.1. Türkiye’de İhracat	37
2.1.2. Türkiye’nin Diğer Ülkeler İle Olan İhracatı	39
2.1.3. Türkiye’de Sektörlerin İhracata Olan Katkıları	41
2.2. TÜRKİYE’NİN İTHALAT YAPISI	43
2.2.1. Türkiye’de İthalatın Durumu	43

KAYNAKÇA

- Alp, E., Kök, R. ve Başkol, M. O. (2017). Türkiye Ekonomisinde Sürükleyici Endüstri Analizi: 2002 – 2012 Karşılaştırması. *Kafkas Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 8(16), 2017, 211-241.
- Ayaş, N. (2017). Import Dependency Of Sectors And Major Determinants: An Input Output Analysis. *European Journal of Sustainable Development Research*, 2(1), 1-16.
- Aydoğuş, O. (2010). Girdi – Çıktı Modellerine Giriş. Ankara: Efil Yayınevi.
- Banuei, A, A. (2010). Mehez Şenasi Nim Gern Cetvele Dade-Setande ve Karbordhaye An Dar İran. Tehran: Entesarate Daneşgahe Ellame Tebatebai.
- Başol, K. (2001). Türkiye Ekonomisi. *İzmir: Anadolu Matbaası*.
- Baumol, W. J. (2000). Leontief's Great Leap Forward: Beyond Quesnay, Marx and Von Bortkiewicz. *Economic Systems Research*, 12 (2), 141–152.
- Bocutoğlu, E. (1990). Endüstrilerarası İktisat, Teori Ve Türkiye Uygulamaları. Trabzon: Karadeniz Teknik Üniversitesi Basımevi.
- Boratav, K. (1987). Türkiye İktisat Tarihi. İstanbul: Gerçek Yayınevi.
- Bravo, A. C. ve Álvarez, M. T. (2012). The Import Content Of The Industrial Sectors in Spain. *Economic Bulletin*. <https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/InformesBoletinesRevistas/BoletinEconomico/12/Abr/Files/art3e.pdf> (Erişim Tarihi: 11.09.2019).
- Corona, B., De La Rua, C., Guillermo, S. M. (2016). Socio-Economic And Environmental Effects Of Concentrated Solar Power In Spain: A Multiregional Input Output Analysis, *Solar Energy Materials & Solar Cells*, 156, 112–121.
- Cuihong, Y. ve Jiansuo, P. (2007). Import dependency of foreign trade: A case of China. *The 16th International Conference on Input-Output Techniques*, Istanbul, Turkey. 26 July, 2007.
- Çivi, H. ve Çakır, M. (2000). Türkiye’de İmalat Sanayiinin İthalata Bağımlılığı – Girdi-Çıktı Yaklaşımıyla. *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 14(1), 1-9.
- Çondur F. ve Evlimoğlu E. (2007). Türkiye’de Madencilik Sektörünün Girdi-Çıktı Analizi Yöntemiyle İncelenmesi. *Sosyal Bilimler Dergisi*, 17, 25-41.
- Duarte, R., Langarita, R. ve Choliz, J. S. (2017). The Electricity Industry in Spain: A Structural Analysis Using A Disaggregated Input-Output Model. *Energy*, 141:2640-2651. Doi: 10.1016/j.energy.2017.08.088

- Duman, A. ve **Özgüzer**, G. E. (2012). An Input-Output Analysis of Rising Imports in Turkey. *Ekonomik Yaklaşım*, 23(84), 39-54.
- Ersungur, Ş. M. (1996). Erzurum Alt Bölgesi Girdi – Çıktı Analizi. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). Erzurum: Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Ersungur, Ş. M. ve Ekinci, E. D. (2015). Türkiye ve Doğu Asya Ülkeleri Arasındaki Dış Ticaret İlişkileri: Girdi – Çıktı Yöntemi İle Bir Analiz. *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi*, 29(4), 721-748.
- Ersungur, Ş. M. ve Kızıltan, A. (2007). Türkiye Ekonomisinde İthalata Bağımlılığın Girdi-Çıktı Yöntemiyle Analizi. *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 9(1), 267-278.
- Ersungur, Ş. M. ve Kızıltan, A. (2008). Türkiye Ekonomisinde Sektörlerarası Yapısal Bağınlaşma- Girdi-Çıktı Yöntemiyle Bir Uygulama, *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 22(2), 17-31.
- Ersungur, Ş. M., Bayramoğlu, T. ve Pabuçcu, H. (2017). Türkiye'nin Almanya, Rusya ve Çin İle Ticari İlişkileri: Girdi-Çıktı Analizi Bir Uygulama. *Gaziantepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 16 (1), 252-267.
- Ersungur, Ş. M., Ekinci, D. E. ve Takım, A. (2011). Türkiye Ekonomisinde İthalata Bağımlılıktaki Değişme: Girdi-Çıktı Yaklaşımıyla Bir Uygulama. *Atatürk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 10. Ekonometri ve İstatistik Sempozyumu Özel Sayısı, 25, 1-11.
- Eşiyok, B. A. (2008). Türkiye Ekonomisinde Üretim ve İhracatın İthalata Bağımlılığı, Dış Ticaretin Yapısı: Girdi-Çıktı Modeline Dayalı Bir Analiz. *Uluslararası Ekonomi ve Dış Ticaret Politikaları*, 3(1-2), 117-160.
- Farhauer, O. ve Kroll, A. (2013). *Standorttheorien*. Wiesbaden: Springer Fachmedien.
- Feng, K. ve Hubacek, K. (2015). A Multi-Region Input-Output Analysis Of Global Virtual Water Flows. in: M. Ruth (Ed.), *Handbook of Research Methods and Applications in Environmental Studies*, Edward Elgar Publishing Ltd.
- Grealis, E., Hynes, S., O'Donoghue, C., Vega, A., Van Osch, S. ve Twomey, C. (2017). The Economic Impact Of Aquaculture Expansion: An Input-Output Approach. *Marine Policy*, 81, 29-36.
- Hayashi, M. (2004). Structural Changes in Indonesian Industry And Trade: An Input-Output Analysis. *The Developing Economies*, 43(1), 39-71. Doi: [10.1111/j.1746-1049.2005.tb00252.x](https://doi.org/10.1111/j.1746-1049.2005.tb00252.x)
- Heringa, P.W., Heide, C.M.V. ve Heijman, W.J.M. (2013). The Economic Impact of Multifunctional Agriculture in Dutch Regions: An Input-Output Model. *NJAS, Wageningen Journal of Life Sciences*, 64-65, 59-66.

- Hirschman, A. (1958). *The Strategy of Economic Development*. New Haven: Yale University Press.
- Isard, W. (1951). Interregional and Regional Input-Output Analysis: A Model of A Space-Economy. *The Review of Economics and Statistics*. *The MIT Pres.* 33(4), 318-328.
- İnançlı, S. ve Konak, A. (2011). Türkiye’de İhracatın İthalata Bağımlılığı: Otomotiv Sektörü. *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İİBF Dergisi*, 6(2), 343-362.
- Knuuttila, M., Vatanen, E., Niemi, J. ve Csaba J. (2014) Import Dependency Of Food Production. EAAE 2014 Congress ‘Agri-Food and Rural Innovations for Healthier Societies’ 26-29 Ağustos 2014 Ljubljana, Slovenia. <https://pdfs.semanticscholar.org/a3a3/7356d88168714492d9cc70dd621459e1c9b7.pdf> (Erişim Tarihi: 01.10.2019)
- Kotil, E., (2003). Ulaştırma Sektörünün Sektörlerarası İlişkideki Yeri. Ulaştırma Politikaları Kongresi, Ankara. <http://www.imo.org.tr/resimler/ekutuphane/pdf/12162.pdf> (Erişim Tarihi: 14.01.2020).
- Kucera, D. ve Milberg, W. (1994). Deindustrialization And Changes in Manufacturing Trade: Factor Content Calculations For 1978-1995. *Review of World Economics*, 139(4), 601-624. Doi: 10.1007/BF02653106
- Kurz, H. D. ve Lager, C. (2000). Introduction: Input-Output Analysis And Classical Economic Theory. *Economic Systems Research*, 12(2), 139-140.
- Küçükkiremitçi O. (2013). Türkiye ve Avrupa Birliği Üyesi Ülkelerin Üretim Yapılarının Girdi-Çıktı Analizi Ve Benzeşme Testleri Yöntemiyle Karşılaştırılması. (Yayımlanmamış Doktora tezi). Ankara: Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Leontief, W. (1949). Structural Matrices of National Economics, *Econometrica*, 17. Supplement Report of the Washington Meeting, 273-282.
- Leontief, W. (1985). *Input-Output Economics*. New York: Oxford University Press.
- Loschky, A. ve Ritter, L. (2007). Import Content of Exports. The 16th International Conference on Input-Output Techniques. 26 Temmuz 2007, İstanbul, Türkiye.
- Maden, S., I. ve Ertürk, M. (2018). Türk Turizm Sektörünün İthalata Bağımlılığının Değerlendirilmesi Üzerine Bir Analiz. *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 11(59), 980-983.

- Marconi, N., Rocha I. L. ve Magacho, G. R. (2016). Sectoral Capabilities And Productive Structure: An Input-Output Analysis Of The Key Sectors Of Brazilian Economy. *Brazilian Journal Of Political Economy*, 36(3), 470-492. doi:10.1590/0101-31572016v36n03a02
- Miernyk W.H. (1966). The Elements of Input Output Analysis. West Virginia University Printing: Random House.
- Miller, R. E. ve Blair, P.D. (2009). Input-Output Analysis: Foundations and Extensions, Second ed., Cambridge: Cambridge University Press.
- Özdil T., Turdalıyeva A. ve Ganiyev C. (2011). Girdi-Çıktı Analizi Yaklaşımıyla Kırgızistan Ekonomisinin İncelenmesi. *Atatürk Üniversitesi İİBF Dergisi*, 10. Ekonometri ve İstatistik Sempozyumu Özel Sayısı, 25, 353-371.
- Özdil, T. ve Turdalıyeva, A. (2014). Girdi-Çıktı Analizi Yaklaşımıyla Türkiye ve Kazakistan Ekonomilerinin Karşılaştırılması. *Ege Akademik Bakış Dergisi*, 14(3), 383-398.
- Paul, M. (2014). Import Intensity And its Impaction Exports, Output And Employment. *Institute For Studies in Industrial Development (ISID) Working Paper, No: 167*. <http://www.isid.org.in/pdf/WP167.pdf> (Erişim Tarihi: 11.10.2019).
- Qi, T., Zhou, L., Zhang, X. ve Ren, X. (2012). Regional Economic Output and Employment Impact of Coal-to-Liquids (CTL) Industry in China: An Input – Output Analysis. *Jornal of Energy*, 46, 259 – 263.
- Rua, C. ve Lechon, Y. (2016). An Integrated Multi-Regional Input-Output (MRIO) Analysis Of Miscanthus Biomass Production In France: Socia-Economic And Climate Change Consequences. *Biomass And Bioenergy*, 94, 21-30.
- Savaş, V. F. (1999). İktisatın Tarihi, Ankara: Siyasal Kitabevi.
- Seyitoğlu, H. (2003). Uluslararası İktisat. İstanbul: Kurtiş Matbaası.
- Sezgin, Ş. (2009). Türkiye’de 1990-2006 Yılları Arasında Dış Ticaret – Ekonomik Büyüme İlişkisi. *Sosyal Bilimler Dergisi*, 22, 175-190.
- Soyak, A. (2013). Ulusaldan Uluslar Üstüne, İktisadi Planlama ve Türkiye Deneyimi. İstanbul: DER Yayınları.
- Stillwell. L. C. (1999). The Impact of Mining on the South African Economy. Unpublished Ph.D. Thesis, Johannesburg: University of the Witwatersrand.
- Sun, Y. (2007). Adjusting Input-Output Models For Capacity Utilization In Service Industries. *Tourism Management*, 28, 1507-1517.
- Surugiu, C. (2009). The Economic Impact of Tourism: An Input – Output Analysis. *Romanian Journal of Economics*, 29 (2), 142 – 161.

- Şahinöz, A. (2001). Türkiye Ekonomisi: Sektörel Analiz. Ankara: İmaj Yayınevi.
- Thirlwall, A. P. (1990). Growth and Development. London: McMillan Education Ltd.
- Timmer, M. P., Dietzenbacher, E., Los, B. Stehrer, R. ve De Vries, G. J. (2015). An Illustrated User Guide To The World Input-Output Databases: The Case Of Global Automotive Production. *Review of International Economics*, 23, 575-605. DOI: 10.1111/roie.12178
- TÜİK, Dış Ticaret İstatistikleri, http://www.tuik.gov.tr/PreTablo.do?alt_id=1046 (Erişim Tarihi: 27.02.2020).
- World Input-Output Database, National Input-Output Tables, <http://www.wiod.org/database/niots16> (Erişim Tarihi: 26.02.2020).

**ULUSLARARASI MUHASEBE
SİSTEMLERİNİN KARŞILAŞTIRILMASI:
TÜRKİYE'YE UYGUN MUHASEBE
ORGANİZASYONU ÖNERİSİ**

**Zülkif YALÇIN
Türker SUSMUŞ**

ULUSLARARASI MUHASEBE SİSTEMLERİNİN KARŞILAŞTIRILMASI: TÜRKİYE'YE UYGUN MUHASEBE ORGANİZASYONU ÖNERİSİ

Zülkif YALÇIN

Türker SUSMUŞ

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-605-70169-6-6

1. Baskı, Aralık 2020

Baskı Cilt

Bulut Dijital Matbaa Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Musalla Bağları Mah. İnciköy Sok. 1/A

Selçuklu / KONYA

Matbaa Sertifika No: 48120

Kütüphane Kimlik Kartı

ULUSLARARASI MUHASEBE SİSTEMLERİNİN KARŞILAŞTIRILMASI: TÜRKİYE'YE UYGUN MUHASEBE ORGANİZASYONU ÖNERİSİ

Zülkif YALÇIN

Türker SUSMUŞ

176 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-70169-6-6

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mechanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Eğitim Yayınevi

Konya Ofis: *Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121 Meram/KONYA*

Lojistik ve Sevkiyat Merkezi: *Fevzi Çakmak mah. 10721 sok. B Blok, No: 16/B,*

Safakent, Karatay/KONYA

Kurumsal İrtibat No: *0533 151 50 42*

Elektronik Posta: *bilgi@egitimyayinevi.com*

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

TABLolar CETVELİ	x
KISALTMALAR LİSTESİ	xi
GİRİŞ	1

1.BÖLÜM

GELİŞMİŞ ULUSLARARASI BAZI ÜLKELERİN MUHASEBE SİSTEMLERİNDEKİ ÇAKIŞMALAR VE AYRIŞMALAR

1.1.Sosyalist Muhasebe Sistemi	4
1.1.1.Sosyalist Muhasebe Sisteminin Gelişimi	6
1.1.2.Sosyalist Toplumda Sovyet Öncesi ve Sonrası Muhasebe Sistemi	14
1.1.2.1. Doğu Avrupa Ülkelerinde Muhasebe	14
1.1.2.2.Sovyet Sonrası Doğu Avrupa ve Rusya'da Muhasebe	17
1.1.3.Sosyalist Düzendeki Muhasebe Organizasyonu	19
1.2.Çin Muhasebe Sistemi	22
1.2.1.Çin Muhasebesinin Gelişimi ve Muhasebe Organizasyonu	23
1.2.1.1.Çin Muhasebesini Etkileyen Kültürler	24
1.2.1.2.Çin Muhasebesinin Gelişimi	26
1.2.1.3.Uluslararası Standartlara Uyum Süreci	32
1.3.İngiltere Muhasebe Sistemi (Anglo-Sakson)	34
1.3.1.İngiltere Muhasebe Sisteminin Gelişimi	36
1.3.2.İngiltere Muhasebe Organizasyonu	41
1.4. Japonya Muhasebe Sistemi	45
1.4.1.Japon Muhasebe Sisteminin Gelişimi	46
1.4.2.Japon Muhasebe Organizasyonu	49
1.5. Avrupa Birliği Muhasebe Sistemi	54
1.5.1.Gelişmiş İki Avrupa Ülkesinin Etkisi	55
1.5.1.1.Almanya Muhasebe Organizasyonu Örneği	56
1.5.1.2.Fransa Muhasebe Organizasyonu Örneği	62
1.5.2.Avrupa Birliğinde Muhasebe Yönergeleri Ve Harmonizasyonu	67
1.6.Amerika Birleşik Devletleri Muhasebe Sistemi	70
1.6.1.Amerika Birleşik Devletleri Muhasebe Sisteminin Gelişimi, Genel Kabul Görmüş Muhasebe İlkeleri ve Kodlama Projesi	71

1.6.2.Amerika Birleşik Devletleri Muhasebe Organizasyonu	75
1.7.Türkiye Muhasebe Sistemine Genel Bakış	81
1.8.İncelenen Muhasebe Sistemlerinin Çakışma ve Ayrışmalarının Belirlenmesi	83

2.BÖLÜM

TÜRKİYE'DE UYGULANABİLECEK MUHASEBE ORGANİZASYONU ÖNERİSİ

2.1.Çalışmanın Amacı, Önemi ve Uygulanabilirliği	88
2.2.Oluşturulacak Yeni Muhasebe Organizasyonunda Temel Uygulamalar	90
2.2.1.Yeni Muhasebe Organizasyonunda Temel Kavramlar	91
2.2.2.TMS/TFRS Kapsamında Literatürde Oluşan Yeni Muhasebe Hesapları ve Raporlama Düzenleri	96
2.2.3.Yeni Muhasebe Organizasyonunda Uygulanabilecek Hesap Planları ve Kodlama Yöntemi	119
2.2.4.Bilanço Önerisi	135
2.2.5.Gelir Tablosu Önerisi	139
2.2.6.Yeni Muhasebe Organizasyonunda Diğer Muhasebe Unsurlarının İncelenmesi	144
SONUÇ	146
KAYNAKÇA	151

KAYNAKÇA

- Adhikari A.J., Wang S.Z., Accounting for China, Management Accountant, 76:27-32. 1995
- Ağca A. Aktaş R., Uluslararası Muhasebe/Finansal Raporlama (IAS/IFRS) Standartları İMKB’de Yer Alan Firmaların Finansal Tablolarını Nasıl Etkiledi?, Dumlupınar Üniversitesi S.B.E, Sayı:18, Ağustos, 2007 (26/09/12 Tarihinde <http://sbe.dumlupinar.edu.tr/18/227.pdf> adresinden alınmıştır)
- Ağca A., Aktaş R., Uluslararası Muhasebe/Finansal Raporlama (IAS/IFRS) Standartları İMKB’de Yer Alan Firmaların Finansal Tablolarını Nasıl Etkiledi?, Dumlupınar Üni. S.B.E. Dergisi, Sayı:18, Ağustos 2007
- Akarçay V., Türkiye’de Devlet Muhasebesi Ve Uygulaması, İstanbul, 1980
- Akbulut, Y.Ö., Vergi Usul Kanunundaki Değerleme Hükümlerinin Türkiye Finansal Raporlama Standartları Kapsamında Değerlendirilmesi, IV.Muhasebe Uygulamaları Ve Uygulamaları Sempozyumu, ASMMO, Antalya,02-06 Mart 2008,MÖDAV 2008/1, s:1-40
- Akdoğan N., Dördüncü Yönergenin Öngördüğü Bilanço Tablosu ve Ülkemizdeki Uygulamalarla Karşılaştırılması ,Kıbrıs:Türkiye XII. Muhasebe Eğitimi Sempozyumu, 1991
- Akdoğan N., Sevilengül O., TMS Ve TFRS Uygulamalarının Tekdüzen Hesap Planı Üzerine Etkileri Ve Öneriler, IV.Muhasebe Uygulamaları Ve Uygulamaları Sempozyumu, ASMMO, Antalya,02-06 Mart 2008,MÖDAV 2008/1, s:187-258
- Akdoğan N., Tenker N., Finansal Tablolar Ve Mali Analiz Teknikleri, Gazi Kitabevi, ISBN: 978-975-7313-36-6, 12. Baskı, Ankara, 2007
- Akgül B.A, Akay H., Uluslar arası Muhasebe Standartları, Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2004
- Akgün A.İ., TMS-2 Stoklar Standardı Kapsamında Tam Maliyet Ve Normal Maliyete Göre Düzenlenen Gelir Tabloları Karşılaştırması, Sül. Dem. Üni. İ.İ.B.F. Dergisi, Y.2012, C.17, S.2, s.229-246.
- Akgün A.İ., Türkiye Finansal Raporlama Standartları Açısından Varlıklarda Değer Düşüklüğü Ve Şerefiyenin İncelenmesi, Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi (18) 2009 / 2, syf:1 – 34
- Aktürk A., Acar D., Muhasebede İhtiyatlılık Kavramı Ve Temelleri, Mali Çözüm, İSMMM, Eylül-Ekim 2012, syf:17-39
- Alan L.G; “International Accounting”, Harper and Row Publishers,USA-New York, 1984
- Alexander D., Archer S.; “On the myth of “Anglo-Saxon” financial accounting”, The Internatioanl Journal of Accounting, Sayı 35, USA-Illinois, 2000
- Alman Ticaret Kanunu (Handelsgesetzbuch) 1897/10/05 (R.GBl. I, S 219) Yasası, 2013/10/04 Kanunu Değiştirilmesi (BGBl. I P 3746), 2013/10/10 tarafından son değiştirildiği tarih 2013/08/28 Tarihli Kanun (BGBl. ben p 01/01/2014: Durum 3395)
- Altınkol T., Avrupa Birliği Ortak Tarım Politikasına Yönelik Tarımsal Muhasebe Veri Ağı (FADN) İncelenmesi, Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı Muhasebe Tezli Yüksek Lisans Programı Yüksek Lisans Tezi, İzmir, 2006
- Altuğ O., Muhasebe Ve Hukuk İlişkileri, Türkmen Kitabevi, İstanbul, 1999
- AnaBritannica, 20. Cilt, 1990, İstanbul, s.98.
- AnaBritannica, Cilt 5, Ana Yayıncılık AŞ, 1987, İstanbul, s.89.
- Armstrong C., Vd., Market Reaction to Events Surrounding the Adoption of IFRS in Europe, 2006 www.hbs.edu/units/am/pdf/Riedl.pdf (15 Temmuz 2008) (Bu kaynağa “Özkan, Terzi:2010:26”-dan ulaşılmıştır)
- Arzova B., Muhasebe Teorisi, Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2009

- Arzova B., POROY A. A., “TMS 41 Tarımsal Faaliyetler Çerçevesinde Canlı Varlıkların Muhasebeleştirilmesi ve Finansal Tablolarda Sunuluşu”, Vergi Dünyası, Yıl 25, Sayı 300, Ağustos 2006, Syf:135-147
- Atmaca M., Muhasebe Skandallarının Önlenmesinde İç Kontrol Sisteminin Etkinleştirilmesi, Afyon Kocatepe Üni. İ.İ.B.F. Dergisi, C.XIV SI , 2012
- Auyeung P. A., A Comparative Study of Accounting Adaptation: China and Japan During the Nineteenth Century, Accounting Historian Journal, December 2002 (Çevrimiçi) http://www.findarticles.com/p/articles/mi_qa3657/is_200212/ai_n9155013, (12.09.2013)
- Auyeung P.K., Ivory P., A Weberian Model Applied To The Study of Accounting Stagnation In Late Qing China, Accounting Business & Financial History, No.13, March 2003
- Ayçiçeği F., Değeri Düşen Maddi Duran Varlıkların Ölçümlemesinde İşletmeye Özgü Bir Değer Olarak “Kullanım Değeri”, Mali Çözüm, İSMMMO, Ocak-Şubat 2011, syf:121-135
- Ayçiçek F., TMS 39 Çerçevesinde Bir Finansal Araç Olarak Tahviller, Muhasebe Ve Finansman Dergisi Nisan/2011, syf:59-77
- Ayçiçek F., Türkiye Muhasebe Standartlarında Bugünkü Değerinden Ölçülen Varlık Ve Yükümlülükler, Mali Çözüm, İSMMMO, Mayıs- Haziran 2011, syf:71-91
- Baker J; “Solicitors Accounts”, Blackstone Press Limited, London, 1992
- Bayazıtlı E. Vd., Meslek Mensupları İçin Türkiye Muhasebe Standartlarına Genel Bakış, Türkiye Muhasebe Standartları Serisi 1, Tesmer Yayın No:67, Ankara, 2006
- Bayraktar A., Türkiye’de Muhasebe Hileleri Tarihi, Trakya Üni. S.B.E. Yüksek Lisans Tezi, Edirne, Haziran 2007
- Bayrı O., Tekdüzen Muhasebe Sistemine ve Türkiye Muhasebe – Finansal Raporlama Standartlarına Göre Gelir Tablolarının Biçimsel Yapısı, Kapsamı ve İçeriğinin Karşılaştırmalı Analizi, Muhasebe Finansman Dergisi, Sayı:47, 2010 Syf:95-111
- Bekçioğlu S., Köroğlu Ç., UMS-21,, TMS-21 Kur Değişim Etkileri Standardına Göre Finansal Tabloların Çevrimi Ve Kur Farklarının Muhasebeleştirilmesi, Mali Çözüm, İSMMMO Yayın Organı, Sayı:86, Mart-Nisan 2008,
- Berberoğlu P.B., Uluslar arası Muhasebe Standartları ile Ülkemizdeki Muhasebe Standartları Uygulamalarının Karşılaştırılması, Akdeniz Üni. S.B.E. Yüksek Lisans Tezi, Antalya, 2002
- Bloom R. Solotko J., The Foundation Of Confucianism In Chinese And Japanese Accounting, Akademik Bakış Dergisi, Sayı:20, ISSN:1694-528X, 2010 (<http://www.akademikbakis.org> 20/09/2013)
- Bloom R., John S., (Çevirenler: Güney C., Can A.V.), Çin Ve Japon Muhasebe Sistemlerinin Konfüçyüsçü Temeli, Akademik Bakış Dergisi, Sayı 20, ISSN:1694-528x, Nisan – Mayıs – Haziran 2010,
- Borda M., McLeay S., “Accounting and Economic Transformation in Hungary”. Accounting in Transition, Londra, İngiltere, 1996,
- Boyar E ,Güngörmüş A.H., TMS – 2 Stoklar Standardında, Diğer Maliyetler Bölümünün, Tek Düzen Hesap Planı Çerçevesinde Ele Alınması, Dayanışma Dergisi, Sayı:101, Nisan 2008, Syf: 41-44
- Boyar E, Güngörmüş A.H., Finansal Tablo ve Dipnotlarda Stoklarla İlgili Açıklanması Gereken Hususlar, Muhasebe Finansman Dergisi, Sayı: 42, Nisan 2009, syf:194-203
- Boyar E.,Güngörmüş A.H., TMS-2 Stoklar Standardında Öngörülen Normal Maliyet Yönteminin, Safha Maliyetine Uygulanması Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Sayı: 23, Nisan 2009, Syf: 315-320
- Brown L., The Gap in GAAP: Bridging the Accountants Standards Gap in China, January 2004,

<http://www.lehmanbrown.com/Newsletters/PTO/LB13.htm>, (28.08.2013).

- Buchner R., Buchführung Und Jahresabschluss, 2. Auflage, Verşag Vahlen, München,1990
- Buzzacott R.M.,The Institute Chartered Accountants; “Preparing Company Accounts 2004/2005”,Wolters Kluwer (UK) Ltd.,UK, 2004
- Chairas, I. Y.,Radianto W., Accounting Harmonization in ASEAN, Master Thesis, No.2001,05, Göteborg University.
- Chen J., Peng C., Corporate Governance and the Harmonisation of Chinese Accounting Practices with IFRS Practices, Corporate Governance, Vol:15, No.2, March 2007, ss.284-293.
- Chen S., Zheng S.,Wang Y. (2002), Evidence From China on Whether Harmonized Accounting Standards Harmonize Accounting Practices, Accounting Horizons, Vol:16, No:3, September 2002, ss.183-197.
- Choi F.D.S, Frost C.A., Meek G.G, International Accounting, 3rd edition, USA: Prentice Hall International, Inc., 1999
- Chow L.M., Chan G., Gray S.,Accounting Reform in China: Cultural Constraints on Implementation and Development, Accounting and Business Research, Vol. 26, No.1.,1995
- Çağlar O., Bankalarca Kredilerin Ve Diğer Alacakların Niteliklerinin Belirlenmesi Ve Bunlar İçin Ayrılan Karşılıklar: TMS Hükümleri Ve BDDK Tebliği, Mali Çözüm, İSMMMO, Temmuz-Ağustos 2011, syf:273-287
- Çakıl A.U., Muhasebe Sisteminde Yeni Trendler - III Türkiye Finansal Raporlama Standartlarının İlk Uygulamasına İlişkin Örnek Çalışma, Vergici ve Muhasebeciyle Diyalog Dergisi, Sayı:236, Aralık 2007, Syf:100-125
- Çankaya F., Uluslararası Muhasebe Uyumunun Ölçülmesine Yönelik Bir Uygulama: Rusya, Çin Ve Türkiye Karşılaştırması, ZKÜ Sosyal Bilimler Dergisi, Cilt 3, Sayı 6, 2007, ss. 127-148.
- Çelik E., Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS)’Nın Varlıkların Değerlemesi Hususunda Getirdiği Yenilikler: Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlerin Bilgi Düzeylerinin Tespitine Yönelik Bir Araştırma, Çukurova Üni. S.B.E. Doktora Tezi, Adana, 2012
- Çelik O.,Muhasebe Kuramı Ve Uygulamaları Açısından Muhasebe Bilgilerinin Niteliği, Ankara Üni. Siyasal Bilgiler Fakültesi Gelişme Ve Toplum Araştırmaları Merkezi, Tartışma Metinleri, No:52, Ocak 2003
- Çetin A., Akarçay Ögüz A., Karşılıklar, Koşullu Borçlar, Koşullu Varlıkların İncelenmesi, Marmara Üniversitesi, İ.İ.B.F. Dergisi, Cilt:XXIX Sayı:2 Yıl:2010 syf:407-430
- Çiftçi Y., Erserim A.,Muhasebe Standartlarında Uluslararası Uyumlaştırma Çalışmaları Ve Türkiye’deki Durumun İncelenmesi, Uluslararası Sermeye Hareketleri ve Gelişmekte Olan Piyasalar Sempozyumu, Sunulan Bildiri, 24-27 Nisan 2008, Bandırma
- Çiftçi Y., Şahin A., TMS 21’e Göre Kur Farklarının Muhasebeleştirilmesi ve Vergi Uygulamaları Karşısındaki Durumunun İncelenmesi, Finans Politik & Ekonomik Yorumlar 2008 Cilt: 45 Sayı:516
- Çin Muhasebe Standartları, A New Beginning, <http://www.chinaorbit.com/china-economy/chinese-accounting-standards.html> (11.09.2013).
- Çonkar K. Ve Diğerleri; TMS 23 Kapsamında Borçlanma Maliyetinin Boyutları, Muhasebe Finansman Dergisi, Sayı:36, Ekim 2007 Syf:71-85
- Degos J.G., Aslan Ü.(çeviren), Muhasebenin Geleceği Geleceğin Muhasebesi İle Uyumlu Mu?, Mufad Journal - Sayı 37 - Ocak 2008
- Demir A., Maliye Bakanlığı Muhasebe Tebliğine Göre Tekdüzen Muhasebe Sistemi, Çağdaş Yayınları, ISBN:975-8072-00-5, İstanbul, 1995

- Demirel Utku B., Gürsoy K., Kobi'ler İçin Türkiye Finansal Raporlama Standartlarının (Kobi TFRS) Tam Set TFRS İle Karşılaştırılarak Değerlendirilmesi, Mali Çözüm, İSMMM, Ocak-Şubat 2011, syf:19-43
- Demirkol Ö. F., TMS 41 Kapsamında Seracılık Faaliyetlerinde Muhasebe Kayıt Sürecine İlişkin Genel Bir Değerlendirme, Muhasebe Ve Vergi Uygulamaları Dergisi, ISSN 1308-3740, Cilt:1 Sayı:1, Mayıs 2008, Ankara, Syf:115-120,
- Doğan A. Ve Diğerleri, Makul Değer Muhasebesi Ve İşletme Yönetimi Üzerine Etkileri, İktisadi Ve İdari Bilimler Dergisi, Cilt: 22 Ocak 2008 Sayı:1, Syf: 453-474
- Dönmez A., İlişkili Taraf İşlemlerinin Uluslararası Denetim Standartları Ve Sermaye Piyasası Kurulu Düzenlemeleri Açısından Değerlendirilmesi, Mali Çözüm, İSMMM, Kasım-Aralık 2010, syf:83-109
- Dursun N.N., Varlıklarda Değer Düşüklüğü Standardı Kapsamında Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarını Uygulayan İşletmelerde Karşılaşılan Sorunlar, Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi, Ankara –2007
- Elitaş C, Elitaş B.L., Alman Endüstri Tek Düzen Hesap Planı İle Türk Tek Düzen Hesap Planının Karşılaştırılması Ve Örnek İş Olguları Üzerinde Uygulamalar, MUFAD Journal, Sayı 40, Ekim 2008, syf:110-119
- Elitaş C., UFRS (TMS-TFRS) Açıklamalı Yorumlu Örnekli Ve Karşılaştırılmalı, Özel Baskı, Hipotez Yayınları, ISBN:978-605-4464-06-7, Ankara, Kasım 2011
- Erlaçin Ş.F, İşletme Ekonomisi, C. II2, İzmir, 1968
- Ersoy A., Çakır S., Makul Değer Muhasebesi ve Uluslararası Muhasebe Standartlarına Göre Makul Değerin Ölçümü, Muhasebe Finansman Dergisi; sayı:37, 2008 syf:15-26
- Evans T. G., Taylor M. E.ve Holzmann, International Accounting & Reporting, 2nd edition, USA: College Division South-Western Publishing Co.,1994
- FASB Accounting Standards Codification, Notice to Constituents, Financial Accounting Foundation (v 1.05), 2009
- Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu, Karar No: 75935942-050.01.04 – [04/01], Sayı : 28652, Resmi Gazete, 20 Mayıs 2013, <http://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2013/05/20130520-7.htm> (05.11.2013)
- Finansal Tabloların Yabancı Paraya Çevrilmesinde Kullanılan Yöntemler, İstanbul Y.M.Odası Raporu, 15 Ocak 2006
- Fransız Şirketler Kanunu, 2804 Sayılı Ve 33 Kodlu Kanun, (33 Code de Commerce, adopted by Law No. 2804, November 1807, Bull. des Lois No. 164 (1808), 161–299 France)
- Frederick DS Choi, Carol Ann Frost, Gary K. Meek; “International Accounting”, Printice Hall, NewJersey 2002,
- Gordon G.B., “A Critical Evaluation of Japanese Accounting Changes Since 1997”, Nowember, 1999 (<http://wgordon.web.wesleyan.edu/papers/jaccount.htm> (05.08.2013))
- Gordon P.D.;Gray S.J.; “European Financial Reporting”, UK, 1994, (1.section)
- Gökgöz A., Diğer Kapsamlı Gelirler ve Muhasebeleştirilmesi, Muhasebe ve Finansman Dergisi, Ocak/2013, syf:23-49
- Gücenme Gençoğlu Ü., Türkiye’de Harf Devriminin Muhasebe Eğitimi Ve Muhasebe Uygulamalarına Etkisi, Kilis Üniversitesi İ.İ.B.F, AACD Vol.1 Sayı.1, 2010 syf:30-38
- Gücenme Ü., Arsoy A. P., Türkiye’de Cumhuriyet Döneminde Muhasebe Eğitimi, Mali Çözüm Dergisi, Sayı:76 (Özel Sayı), Kasım 2006
- Gücenme Ü., Uluslararası Muhasebe’de Teknik Sorunlar, Marmara Kitabevi Yayınları, Bursa, 1998
- Gül Kötüoğlu Ş., Uluslararası Muhasebe Standartları Paralelinde Türkiye Ve Amerikan Muhase-

- be Standartları'nın Bazı Standartlarda Karşılaştırılması, Gaziantep Üni. S.B.E., Yüksek Lisans Tezi, Gaziantep, Ağustos 2008
- Güler M.S., Gülçiçek M. Ülkemizde Devlet Muhasebesinin Tarihi Gelişimi, Kamu Hesaplarına Uzman Bakış,
- Günay A., Japonya'nın Genel Ekonomik Yapısı ve Japon Vergi Sistemi, Vergi Sorunları Dergisi, Yıl: 25 Sayı: 162, Mart 2002
- Güneş N.H., Tek Düzen Hesap Planının Muhasebe Standartlarına Uygunluğu SPK-TFRS-UFRS'na Uygun Mali Tablo Düzenleme Uygulaması, İSMMMO Yayın No:102, ISBN: 978-975-555-159-3, Tor Ofset, İstanbul, 2008
- Güngörmüş A.H., Boyar E., TMS – 11 İnşaat Sözleşmeleri Standardında, Maliyet Güncellemesi (Eskalasyon) Durumunda, Gelirin Tespiti, Vergi Dünyası, Vol. Temmuz , No. 311, Jul. 2007, pp. 107-110
- Güngörmüş A.H., Boyar E., TMS-2 Stoklar Standardına Göre, Standart Maliyet Yönteminin Uygulanması, Mali Çözüm, Kasım Aralık-2010, syf:109-129
- Gürsoy Y., İhracat ve İthalat Muhasebe Uygulamaları, Ordu S.M.M.M.O. Yayınları, Bilgi Bankası Cep Kitapları, 2011-1
- Güvemli B., Sovyet Sosyalist Cumhuriyetler Birliği'nde Muhasebe Düşüncesinin Gelişimi (1917-1953), Muhasebe ve Finansman Dergisi, Sayı 48, 2010, syf: 241-252
- Güvemli B., Uluslararası Muhasebe Standartları'nın Çeşitli Ülkelerin Muhasebe Kültürleri İle Et-kileşimi Ve Türkiye Örneği, Marmara Üniversitesi, S.B.E., Doktora Tezi, İstanbul, 2008
- Güvemli O., Güvemli B., Osmanlıdan Cumhuriyete Muhasebe Düşüncesinin Gelişimi, Mali Çö-züm Dergisi, ISMMO Yayınları, Sayı 76, 2006, syf: 42-57
- Güvemli O., Mali Tablolar Evrimi, Avcıol Basım Yayın, ISBN:978-975-01960-2-7, İstanbul, 2007
- Güvemli O., Türk Devletleri Muhasebe Tarihi Cumhuriyet Dönemi XX. Yüzyıl, 4.Cilt, ISBN:975-7429-26-0, Avcıol Basım Yayın, İstanbul, 2001
- Güvemli O., Türk Devletleri Muhasebe Tarihi Osmanlı İmparatorluğu'na Kadar, 1.Cilt, 2. Baskı, İstanbul Y.M.M Odası Yayını, İstanbul, 1995 (2. Baskı 2000)
- Güvemli O., Türk Devletleri Muhasebe Tarihi Osmanlı İmparatorluğu Tazminatına Kadar, 2.Cilt, 2. Baskı, İstanbul Y.M.M Odası Yayını, İstanbul, 1998 (2. Baskı 2000)
- Güvemli O., Türk Devletleri Muhasebe Tarihi Tazminattan Cumhuriyete, 3.Cilt, 2. Baskı, İstanbul Y.M.M Odası Yayını, İstanbul, 1999 (Basım 2000)
- Halit, Emre. "Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile Tek Düzen Hesap Planı Arasındaki Farklar". Grant Thornton Türkiye. 2007.
- Hiçşaşmaz M., Tarihsel Gelişim İçerisinde Muhasebenin Teorisi ve Teknik Yapısı, Kalite Matbaası, Ankara, 1970
- Hill E.; "Reports and Accounts Demystified", Antony Rowe Ltd, London-UK, 2003
- Hiroshi T., Nihongata Kaikei Disukuroja No Rinen Tu Jissai (Ideal and Reality Of Japanese-Style Accounting Disclosure), Kaikei 154(6), 1998,
- Hofstede, Geert ve Michael Bond. "Cultural Dimension: An Independent Validation Using Rokeach's Value Survey". Journal of Cross Cultural Psychology. 1984.
- Hofstede, Geert ve Michael Bond."The Confucius Connection: From Cultural Roots to Economic Growth". Organizational Dynamics. Vol.16, 1988.
- Horngren C, Sundem T. , Gary L. , Introduction To Management Accounting, Prentice Hall, Inc., Englewood Cyiffsnewjersey , 1998
- İbiş C. Ve Diğerleri; Seçilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları Açıklamalar Ve Uygulamalar, İSMMMO Yayın No: 99, ISBN: 978-975-555-144-9, Euromat Entegre Matbaacılık İstan-

- bul, 2009
- İbiş C., Vd., Seçilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları Açıklamalar Ve Uygulamalar, İSM-
MMO Yayın No:99, ISBN: 978-975-555-144-9, İstanbul, 2009
- İngiltere Şirketler Kanunu (Companies Act 2006, c. 46)
- James Ward, Rhetoric and Railroad Origins, Journal of the Early Republic, 1991
- Japonya Ticaret Kanunu (Japan Commercial Code, 2005)
- Jaruga A., Accounting in Socialist Countries: The Beginnings of Reform, The Sixth International
Conference on Accounting Education, Kyoto, Japonya, 1987
- Jaruga, A. Accounting in Socialist Countries: The Beginnings of Reform, The Sixth International
Conference on Accounting Education. Kyoto, Japonya, 1987.
- Kalmış H, Dereköy F., TMS-18' E Göre Hasılatın Muhasebeleştirilmesi Ve Tekdüzen Muhasebe
Sistemi İle Karşılaştırılması, Afyon Koc. Üniversitesi, İ.İ.B.F. Dergisi C.X II, S I, 2010 syf:123-
146
- Karabınar S., Muhasebe İklimini Küresel Düzeyde Yönlendiren Kuruluşlar. Muhasebe ve Finans-
man Dergisi. İstanbul, Temmuz 2006.
- Karapınar A., Ayıkoğlu F. Z., Bayırlı R., Convergence And Harmonization With International Fi-
nancial Reporting Standards: A Perspective Of Turkey http://www.mufad.org/index2.php?option=com_docman&task=doc_view&gid=33&Itemid=100 (08.08.2013)
- Karataş M., Borçlanma Maliyetlerinin UMS 23, KOBİ'ler İçin UFRS Ve Vergi Usul Kanunu Kap-
samında Değerlendirilmesi, Mali Çözüm, İSMMMO Yayın Organı, Sayı:98, 2010, syf:117-145
- Kaya İ., FASB-IASB Anlaşması Ve Global Finansal Muhasebe Standartlarına Doğru, İSMMMO
Sempozyumunun 4. Oturumunun 1. Bildirisi (<http://archive.ismmmo.org.tr/docs/sempozyum/06Sempozyum/4Oturum/IdilKaya.pdf>) (29/09/2013)
- Kaygusuzoğlu M., Kıdem Tazminatı Karşılığı Uygulamasının Muhasebe Standardı (IAS-TMS 19)
Kapsamında Değerlendirilmesi, Muhasebe Finansman Dergisi, Sayı:47, 2010 syf:173-192
- Kazgan M.K., ABD'de Yürürlükte Olan Genel Kabul Görmüş Muhasebe Prensiplerinin Detaylı
İncelemesi Ve Türkiye'de Bulunan ABD Sermayeli Şirketlerdeki Ve Muhasebe Uygulamaları
İle İlgili Bir Araştırma, İstanbul Üni. S.B.E. İşletme AB.D. Doktora Tezi, İstanbul, 2011
- Kenger E., TFRS-TMS (IFRS-IAS) Açısından, VUK-TDMS-TDHP'YE Göre Temel Değerleme
Farklılıkları, <http://www.muhasabetr.com/yazarlarimiz/erdal/003/> (30.10.2013)
- Kepez M.; "29 No'lu Uluslar arası Muhasebe Standardı Açısından Yüksek Enflasyonist Ekono-
milerde Mali Raporlama ve Bir Sanayi Şirketinde Uygulama, MÜ Bankacılık ve Sigortacılık
Enstitüsü Sermaye Piyasası Ve Borsa Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul 2001
- Kırılıoğlu H., Gökğöz A., TMS 41 Çerçevesinde Tarımsal Faaliyetlerin Muhasebeleştirilmesi: Su
Ürünleri Sektörü Uygulaması, Atatürk Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Dergisi, Cilt: 26,
Sayı: 2, 2012, Syf:107-127
- Koçak A., Borçlanma Maliyetlerinin Muhasebeleştirilmesi Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler
Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi, Ankara 2007
- Korkmaz T. Ve Diğerleri; Uluslar arası Muhasebe Standartları Ve Kobi'lere Etkileri, Muhasebe
Finansman Dergisi, Sayı:57, Ocak 2013 syf:96-106
- Kwang, C.W. "The Economic Accounting System of State Enterprises in Mainland China". Interna-
tional Journal of Accounting, Vol. 1, 1990
- Kyojiro S., Japanese Accounting: A Historical Approach, Clarendon Press, Oxford, 1996
- Lu W., Aiken M., "Origines and Evolution of Chinese Writing Systems and Preliminary Account-
ing Relationships", Accounting History, Kasım 2004
- Mackevicius J., Aliukonis J. and Bailey D., The Reconstruction of National Accounting Rules in

- Lithuania, Accounting in Transition, Londra, İngiltere, 1996
- Mckenzie W.; "Using and Interpreting Company Accounts", Prentice Hall, 2003, UK
- Mclaney E, Atrill P.; "Accounting for Limited Company", Prentice Hall Europe, UK, 1999 (3.edition: 2005)
- Mey, A. (Çev.: Cumhuriyet Ferman), Türk Devlet Muhasebesi Üzerine Düşünceler, Maliye Enstitüsü Yayını, Ankara, 1956
- Mihaev F.A., Muhasebe Teorisi, (Rusça) , Finans Statistika, Sayı.89, Moskova, 1975
- Mueller G. G., Accounting Principles Generally Accepted in the United States versus Those Generally Accepted Elsewhere, International Journal of Accounting, Spring 1968, pp.91-103
- Muhasebe Sistemi Uygulama Genel Tebliği, 1-11 Seri Nolu-12-15 Sıra Nolu, <http://www.ismmmo.org.tr/html.asp?id=3988> 29/05/2014
- Nobes C.; Parker R.; "Comparative International Accounting (Eighth Edition)", Pearson Education Limited , London 2004
- Ölçen T., Uluslar Arası Finansal Raporlama Standartları İle Uyumlu TMS 18 / Hasılat, Ankara Üni. S.B.E., Tezsiz Yüksek Lisans Bitirme Projesi, Ankara Ocak 2008
- Örten R., Bayırlı R., TMS 16'YA Göre, Maddi Duran Varlıkların Dönem Sonunda Değerlemesi Ve Muhasebe Uygulamaları, Muhasebe Finansman Dergisi, Sayı:36 Ekim 2007, syf:34-51
- Örten R., Kaval H., Karapınar A., Türkiye Muhasebe-Finansal Raporlama Standartları (TMS-TFRS) Uygulama Ve Yorumları, 6. Baskı, ISBN:978-9944-165-18-1, Gazi Kitabevi, Ankara, Nisan 2012
- Özerhan Y., Yanık S., Açıklamalı Ve Örnek Uygulamalı Türkiye Muhasebe Standartları Türkiye Finansal Raporlama Standartları, TÜRMOB Yayınları-427, ISBN:978-605-87134-1-3, Güncelleştirilmiş 2. Baskı, Ankara, 2012
- Özgür F., Muhasebe Prensipleri, 2. Baskı, İstanbul, 1973
- Özkan A., Mülkiyeti Muhafaza Sözleşmesiyle Yapılan Satışlar Ve Muhasebe Uygulamaları Üzerine Etkileri, G.Ü. İ.İ.B.F. Dergisi, 3/2003 93-106
- Özkan M., Terzi S.; Avrupa Birliği'nde Finansal Raporlama:İngiltere, Fransa Ve Almanya; Örnekleri, Mali Çözüm, İSMMMO Yayın Organı, Temmuz-Ağustos 2010, syf:21-45
- Özkan Ö., Kocamış T.U., Karşılıklar Standardı İle Vergi Usul Kanunu Ve Türk Ticaret Kanunu'na Göre Karşılık Kavramının İncelenmesi Ve Muhasebeleştirilmesi, Mali Çözüm, İSMMMO, Ocak-Şubat 2011, syf:191-215
- Öztürk T., Osmanlılarda Mali Denetim Aracı Olarak Muhasebe İcmal Defterleri: Trabzon Örneği, Bilig, Kış 2011, Sayı: 56 syf:211-234
- Özulucan A., Deran A., 41 Nolu Türkiye Muhasebe Standardı (TMS 41), Vergi Usul Kanunu Ve Tekdüzen Hesap Planı Açısından Küçük Ve Büyükbaş Canlı Varlıkların Muhasebeleştirilmesi Ve Değerleme İşleminde Karşılaşılan Güçlükler Ve Çözüm Önerileri, Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi Sayı:25, 2008/2, Syf:1-22 (Bu kaynağa 31.01.2013 tarihinde http://sbe.erciyes.edu.tr/dergi/sayi_25/1-%201-22.%20syf_.pdf adresinden ulaşılmıştır)
- Özulucan A., Özdemir F. S., Akıllı Kartlar İle Yapılan Mal Ve Hizmet Satışlarının TMS-18 Hasılat Standardı Çerçevesinde Muhasebeleştirilmesi, Marmara Üniversitesi Öneri Dergisi, Cilt 9, Sayı:33, 2010, syf:59-69
- Özyürek H., Tms-18' E Göre Hasılatın Muhasebeleştirilmesi, Organizasyon Ve Yönetim Bilimleri Dergisi, Cilt 4, Sayı 1, 2012 ISSN: 1309 -8039 (Online), syf:131-142
- Pamukçu F, Pamukçu N., Kıdem Tazminatı Karşılığı Hesaplamasında İş Kanunu İle Türkiye Muhasebe Standartlarındaki Düzenlemelerin Karşılaştırılması, Muhasebe Ve Denetime Bakış, Nisan 2011, syf:1-14

- Pekdemir R., Muhasebeciler İçin TMS-TFRS Uygulama Rehberi, İstanbul, Kasım 2008
- Peng S., The Harmonisation of Chinese Accounting Standarts With İnternational Accounting Standarts, Doctor of Philosophy at Virginia Commonwealth University, 2005.
- R.N.Bellah, Takugawa Religion, Bacon Press, Boston, 1970
- Radebaugh L.H., Gray S.J., International Accounting and Multinational Enterprises, 3rd edition, USA: John Wiley & Sons, Inc., 1993
- Renata S. and J.L. Malo, "Emerging Capital Markets, Securities Regulation and Accounting: A Systems Perspective". Accounting in Transition, Londra, İngiltere, 1996
- Roberts C.; Weetman P.; Gordon P.; "International Financial Reporting", Financial Times Proffessional Ltd, UK-Londra 1988 (3. Baskı 2005).
- Sarıay M.A.İ., Türkiye Muhasebe Standartlarına Göre Maddi Duran Varlıkların Değerlemesine İlişkin Uygulamalar, Electronic Journal of Vocational Colleges, May/Mayıs 2012, syf:110-125
- Selek S., Muhasebenin Temel Verileri, Kaçkar Ofset, İzmir, 1990
- Selimoğlu S.K., Aslan Ü, Güvemli B., 12. Dünya Muhasebe Tarihi Kongresinde Sunulan Türk Akademisyenler ve Uygulamacıların Bildirileri; Bir Literatür İncelemesi, MUFAD Dergisi sayı 42, Nisan 2009 sf.217-228,
- Sipahi B., Akarçay Ögüz A.TMS 36 Çerçevesinde Maddi Duran Varlıklarda Değer Düşüklüğünün Ölçülmesi, Muhasebe Finansman Dergisi, Sayı:45, 2010, syf:253-263
- Sokolov Y.V., Muhasebe Tarihi Üzerine Röpörtajlar, (Rusça), Finans Statistika, Moskova, 1991
- Sokolov, Y.V. Köklerden Günümüze Kadar Muhasebe, (Rusça), Moskova, 1996.
- Solaş Ç., Ayhan S., Çin Muhasebesinin Ve Defter Kayıt Kayıt Tekniklerinin Oluşumu Üzerinde Kültür Etkisi, Muhasebe ve Finansman Dergisi, Sayı. 34, Nisan 2007, s.189-197.
- Sunder S., Yamaji H., The Japanese Style of Business Accounting, 1st edition, Quorum Books, 1999
- Sur M., Uluslararası Hukukun Esasları, Güncellenmiş 4. Baskı, Beta yayınları, İstanbul, 2010
- Süzük M., TMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar Standardının Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası Uygulamaları Çerçevesinde Değerlendirilmesi, Uzmanlık Yeterlilik Tezi, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Muhasebe Genel Müdürlüğü, Ankara, Temmuz 2011
- Şengür E.D., Finansal Kiralama İşlemlerinde Kiracı Açısından Asgari Kira Ödemelerinin Hesaplanması Ve Finansal Raporlama Üzerindeki Etkileri, Niğde Üniversitesi İİBF Dergisi, 2013, Cilt: 6, Sayı: 1, s. 263-279
- Şensoy H.B., Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarının Ortaya Çıkışı Ve Gelişimi İle Muhasebe Standartlarının Türkiye'deki Durumu, Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi, Ankara, 2008
- Şeyhler E., Avrupa Birliğinde Muhasebe Uygulamalarının Dördüncü Yedinci Ve Sekizinci Yönergeler Açısından İncelenmesi, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul, 2008
- Tekşen Ö., TMS 20 Standardındaki Devlet Teşvikleri İle Türkiye'de Yeni Teşvik Sisteminde Yatırıma Sağlanan Desteklerin Muhasebe Ve Vergi Açısından İncelenmesi, Marmara Üniversitesi, İ.İ.B.F. Dergisi, Yıl 2010,Cilt:XXIX, Sayı II, S. 431-453
- Tekşen Ö., TMS-12 Gelir Vergileri Standardına Göre Ertelenmiş Verginin İncelenmesi Ve Muhasebeleştirilmesi, Sül. Dem. Üni. İ.İ.B.F. Dergisi, Y.2010, C.15, S.2 s.297-317.
- Thomas C.D.; "Company Law For Accountants,," Butterworth London, Dublin, Edingburgh, 1992
- TMS/TFRS, TMSK, ISBN:978-605-60206-2-9, Fersa Matbaası-Ankara, 2010
- Top T., Türkiye Muhasebe Standartlarına Göre Canlı Varlıkların Değerlemesi; Büyükbaş Hayvan-

- lar Üzerinde Bir Uygulama, Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi, Isparta, 2009
- Toroslu M.V., Muhasebe Teorisi, Adalet Yayınları, Ankara 2012
- Trak, S., İktisat Tarihi, Bursa İ.İ.T.A, Yayını, İstanbul, 1973
- Türk Borçlar Kanunu, Kanun No. 6098, Kabul Tarihi: 11/1/2011
- Türk Ticaret Kanunu, Kanun No. 6102, Kabul Tarihi: 14/2/2011
- UFRS İle Uyumlu Türkiye Muhasebe Standartları TMS/TFRS , Türkiye Muhasebe Standartları Kurulu, TMSK Yayınları 5, Fersa Matbaası, Ankara, 2010
- Uluslan H., Maliye Bakanlığı Muhasebe Sistemi Uygulama Genel Tebliği ve Türkiye Muhasebe – Finansal Raporlama Standartları’na Göre Varlık ve Borçları Değerleme Esasları: Bir Karşılaştırma (II), Muhasebe ve Finansman Dergisi, sayı:44,2009: syf:149-165
- Uluslan H.,Türk Muhasebe Hukuku Çerçevesinde Devlet Teşviklerinin Muhasebeleştirilmesi Ve Raporlanması, İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Cilt:22 Temmuz 2008 Sayı:2 syf:415-434
- Usul H., Özdemir O., Türkiye Muhasebe Standartlarına Göre İnternet Sitesi Maliyetlerinin Muhasebeleştirilmesi, Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Y.2007, C.12, S.3 s.121-132.
- Uzay Ş., Tanç A., Erciyes M., Türkiye’de Muhasebe Denetimi: Geçmişten Geleceğe, 12. Dünya Muhasebe Tarihçileri Kongresi, İstanbul, 20-24 Temmuz 2008
- Vergi Usul Kanunu (VUK), Kanun Numarası: 213, Kabul Tarihi: 4/1/1961
- Yazıcı M., Durmuş A.H., Muhasebe Kuramları Ve Uygulamaları, 2. Baskı, İstanbul, 1975
- Yazıcı M., İşletmelerde Hesap İşleri Düzeni, İstanbul, 1970
- Yazıcı M., Tek Vergi Düzeni-Artık Varlık Vergisi, İstanbul, 1995
- Yelken N., Sanayi Maliyet Muhasebesi (Ders Notları), İzmir, 1976
- Yereli A.N. ve Diğerleri, İnşaat Sözleşmelerine İlişkin Türkiye Muhasebe Standardı (Tms 11) Çerçevesinde Yıllara Yaygın İnşaat Taahhüt İşlerinin Muhasebeleştirilmesi, DEU SBE Dergisi, Cilt: 13, Sayı: 3, ISSN: 1302-3284 E-ISSN: 1308-0911 Yıl: 2011, Sayfa: 113-135
- Yeşilçimenli A., İngiltere Muhasebe Sistemi, Marmara Üni. S.B.E., Yüksek Lisans Tezi, İstanbul, 2006
- Yıldırım O, Dalgeç A., Özkol E., Muhasebenin Tarihsel Ve Çağdaş Konumlarından Geleceğine Bakış, TÜRMOB ve Dokuz Eylül Üniversitesi Ortak Yayını, TÜRMOB Yayınları No:23, Muhasebe Bilim Dalı Yayınları No:2, Ankara, 1995
- Yıldırım O. , Tek N. ,Finansal Muhasebe, Yayl. Y. , İzmir, 2004
- Yıldız F., Ve Diğerleri, Sanayi İşletmelerine Verilen Teşviklerin“TMS 20: Devlet Teşviklerinin Muhasebeleştirilmesi Ve Devlet Yardımlarının Açıklanması” Standartı Işığında İncelenmesi Ve Muhasebeleştirilmesi, Afyon Kocatepe Üniversitesi, İİBF Dergisi (C.XIV, S I, 2012), syf:295-313
- Yılmaz B.B., Marka Değerinin Bilançodaki Yeri Ve Türkiye Muhasebe Standardı 38’e Göre Marka Muhasebesi, Maliye Finans Yazıları, Makaleler, Yıl:26 Sayı:97Ekim2012, Syf:10-39
- Yılmaz F., TMS – 11 İnşaat Sözleşmeleri Standardının İşletmeler Üzerindeki Etkisi: İmkb’de Hisse Senetleri İşlem Gören Bir İnşaat Şirketi, Yönetim Dergisi Yıl:20 Sayı: 64 Ekim 2009
- Yoshikawa K, Ginko Boki Seiho (Japanase Bookkeeping Methods), 2 vols, Tokyo, 1992
- Yükçü S., Finansal Muhasebe, Birleşik Matbaacılık, İzmir, 2006
- Zhang G., Environmental Influence on Accounting Development, Environmental Factors in China’s Accounting Development since 1949, 2005 (Çevrimiçi) <https://ep.eur.nl/bitstream/1765/1888/5/>

Chapter+2.doc, (28.05.2013)

Diğer İnternet Kaynakları

Accounting and Disclosure System in Japan, Japanese Institute of Certified Public Accountants official web site http://www.jicpa.or.jp/n_eng/e-account.html, (26/09/2013)

CPA Services, <http://www.hp.jicpa.or.jp/english/accounting/service/index.html> (29.08.2013)

FASB Codification, <http://asc.fasb.org>, 2010 professional view. (29/08/2013)

FASB Learning Guide, For The Codification Research System, Profesional Wiew, March 1, 2012 <http://asc.fasb.org> (2.09.2013)

History of Accounting and Auditing System, <http://www.hp.jicpa.or.jp/english/accounting/history/> (28.08.2013)

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/en/consleg/1978/L/01978L0660-20040501-en.pdf> (23.08.2013).

<http://www.hp.jicpa.or.jp/english/accounting/legal/index.html>(28.08.2013)

[http://www.kgk.gov.tr/content_detail-192-642-finansal-tablo-ornekleri-ve-kullanım-rehberi-\(20052013\).html](http://www.kgk.gov.tr/content_detail-192-642-finansal-tablo-ornekleri-ve-kullanım-rehberi-(20052013).html) (28/08/2013)

www.asb.co.uk (29/08/2013)

www.chinaorbit.com

UYGULAMALARLA TEMEL MÜZİK TEORİSİ

Genişletilmiş ve Düzeltilmiş 3. Baskı

Prof. Dr. Aynur ELHANKIZI

EĞİTİM
yayınevi

UYGULAMALARLA TEMEL MÜZİK TEORİSİ

(Genişletilmiş ve Düzeltilmiş 3. Baskı)

Prof. Dr. Aynur ELHANKIZI

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-605-4392-98-8

3. Baskı, Eylül 2020

Baskı Cilt

Bulut Dijital Matbaa Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Musalla Bağları Mah. İnciköy Sok. 1/A

Selçuklu / KONYA

Matbaa Sertifika No: 48120

Kütüphane Kimlik Kartı

UYGULAMALARLA TEMEL MÜZİK TEORİSİ

Prof. Dr. Aynur ELHANKIZI

192 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-4392-98-8

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mechanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

Kurumsal İrtibat No: 0533 151 50 42

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapçılık**

interneteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	7
SES	9
Sesin Fiziksel Yapısı	9
Müzikal Sesin Özellikleri	9
Ses Dizisi Esas Sesler Oktavlar	10
NOTA YAZIMI	13
Porte, Nota ve Notaların Süre Değerleri	13
Nokta, Bağ, Puandorg (Fermato)	15
Nota Kuyruklarının Yazımı	16
Anahtar	19
Alterasyon İşaretleri	23
Enarmonik Sesler	24
Notaların Harfli İsimleri	24
RİTİM	29
Bona	29
Poliritim	30
Metrum	31
Eksik Ölçü (Auftakt)	31
Tartım veya Ölçü Sayısı	31
Basit, Bileşik ve Aksak Tartımlar	34
Senkop	36
Tempo	36
Sayma Tekniği	38
ARALIKLAR	47
Aralıkların Nicelik ve Niteliği	48
Artık ve Eksik Aralıklar	49
Aralık Çevrimleri	59
Bileşik Aralıklar	60
Konsonans ve Dissonans Aralıklar	61

MOD GAM (DİZİ) VE TONALİTE.....	67
Doğal Majör.....	67
Minör Modu Doğal Minör Dizisi.....	69
Tonaliteler - İlgili, Adaş ve Enarmonik Tonaliteler.....	70
Harfli İşaretler	70
Beşliler Çemberi	71
Majör ve Minör Tonalitelerin Türleri.....	80
MAJOR VE MİNOR GAMLARINDA KURULAN ARALIKLAR.....	87
Doğal Majör ve Minörde Kurulan Aralıklar.....	87
ARMONİK MAJÖR VE MİNÖRDE KURULAN ARALIKLAR.....	90
Triton Aralıkları.....	90
Karakteristik Aralıklar.....	92
AKORLAR.....	95
Üç sesli akorlar.....	95
Üç Sesli Akorların Çevrimleri.....	96
Majör ve Minör Dizilerinde Kurulan Temel Üç Sesliler ve Çevrimleri.....	101
ARMONİK MAJÖR VE MİNÖRDE KURULAN ÜÇ SESLİ AKORLAR	107
Artık Üç Sesliler	107
Eksik üç sesliler	108
YEDİLİ AKORLAR	111
Ses Üzerinden Kurulan Yedili Akorlar.....	111
Dominant Yedili Akoru D7	114
Yedinci Yedili Akoru VII7	119
İkinci Yedili Akoru II7	123
Dominant Dokuzlu Nonakor (D9 ve II9	126
AKORLARIN TAM FONKSİYONEL SİSTEM.....	131
Üçsesli Akorlar	131
Yedili Akorlar	131

MODLAR	133
Orta Çağ Modları (Eski modlar	133
Pentatonik Modlar	134
Biarmonik ve Tam Tonlu Modlar	135
BATI MÜZİĞİ MODLARININ TAMPERE EDİLMİŞ TÜRK MÜZİĞİ MODLARI İLE BENZER VE FARKLI ÖZELLİKLERİ	139
Yunan Dizilerinden Meydana Gelen Ortaçağ Modlarının Oluşumu	139
Türk Makam Sisteminde Tetrakordlar	143
Ahmet Adnan Saygun'un Tetrakordlar Sistemine Bakış Açısı	147
Türk Makam Dizilerinin Batı Müziği Modlarıyla Benzer Tarafları	149
KROMATİK GAMLAR	151
Majör Kromatik	151
Minör Kromatik	152
MODÜLASYON, TONALİTELERİN AKRABALIĞI.....	155
Akraba Tonalitelere Yönelme ve Modülasyonlar	156
TONALİTE VE TRANSPOZİSYON	159
Aralık Transpozese	160
Anahtar Transpozese.....	160
Alterasyon İşaretlerinin Değişimiyle Yapılan Transpozese	160
SEKVENSLER.....	165
NOTA YAZIMINDA İŞARETLER	169
Nota Yazımında Kısaltma İşaretleri.....	169
SÜSLEMELER	173
Forşlag, Mordan, Gruppetto, Tril.....	173
ARTİKÜLASYON İŞARETLERİ	177
DİNAMİK İŞARETLER.....	179
ÇOKSESLİ MÜZİKTE NOTA YAZIMI	181
MÜZİK TERMİNOLOJİSİ	183
KAYNAKÇA	190

KAYNAKÇA

1. Zeren A , Müzikte ses sistemleri, Pan Yayıncılık İstanbul -1998
 2. Hacıev P, Temel Müzik Teorisi, Pan Yayıncılık İstanbul – 1999
 3. Özgür,Ü, Aydoğan S, Müziksel İşitme Okuma, Ankara – 1999
 4. Maksimov S., Osnovı Garmoniçeskogo Solfedjio, İzdatelstvo Muzika , Moskva – 1972
 5. Sposobin İ.V., Muzıkalnaya Forma Moskva – 1962
 6. Vaxromeev V., Elementarnaya Teoriya Muziki, İzdatelstvo Muzika , Moskva – 1972
 7. Xvostenko V. Zadaçi i uprajneniya po Elementarnoy Teori Muziki, İzdatelstvo Muzika ,Moskva H.Ş. – 1973.
-
1. Saygun A. – Musiki Temel Bilgisi (Musiki Nazariyatı) Kitap 4 – Devlet Konservatuvarı Yayınları Serisi, İstanbul 1966.
 2. İlerici K. – Türk Müziği ve Armonisi – Milli Eğitim Basımevi, İstanbul, 1970.
 3. Hacıbeyov Ü. – Azerbaycan halk musikisinin esasları –Yazıcı, Bakü, 1985.
 4. Sun M. Türk Müziği Makam Dizileri. Evrensel Müzikevi, Ankara 1998.
 5. Seferova Z. Azerbaycan musigi elmi – Elm, Bakü, 1998.
 6. Babayev E. Ananevi musikimiz. Müşahideler ve mülahizeler. Elm, Bakü, 2000.
 7. Say A. Müzik Ansiklopedisi. Müzik Ansiklopedisi Yayınları, Ankara 2005.
 8. Levent N. Çağdaş Türk Müziğinde Dörtlü Armoni. Bilim Ofset, İzmir 2009.
 9. Bulut F. Makamsal Dikte ve Solfej. Cem Ofset matbaacılık. Samsun 2012.
 - Özkan İ.H. Türk Musikisi Nazariyatı ve Usulleri Kudüm Velveleleri, Ötüken Neşriyatı, İstanbul 2013.

ÜRETİM VE PAZARLAMADA
YALIN DÖNÜŞÜM

DR. ESEN ŞAHİN
DR. EMEL GELMEZ

EĞİTİM
yayınevi

ÜRETİM VE PAZARLAMADA YALIN DÖNÜŞÜM

DR. ESEN ŞAHİN

DR. EMEL GELMEZ

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-605-70056-5-6

1. Baskı, Eylül 2020

Baskı Cilt

Bulut Dijital Matbaa Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Musalla Bağları Mah. İnciköy Sok. 1/A

Selçuklu / KONYA

Matbaa Sertifika No: 48120

Kütüphane Kimlik Kartı

ÜRETİM VE PAZARLAMADA YALIN DÖNÜŞÜM

DR. ESEN ŞAHİN

DR. EMEL GELMEZ

155 s., 135x210 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-70056-5-6

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**

internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ	6
1.YALIN DÜŞÜNCE	8
2.YALIN ORGANİZASYON	16
3.YALIN ÜRETİM	20
3.1.Tarihsel Süreçte Yalın Üretim	22
3.2.Yalın Üretim Teknikleri	26
3.2.1.Kaizen ve Kaikaku	26
3.2.2.Tam Zamanında Üretim (TZÜ/JIT)	30
3.2.3.Kanban	34
3.2.4.5S/6S	37
3.2.5.Poka-Yoke	42
3.2.6.Değer Akışı Haritalama (DAH/VSM)	43
3.2.7.Andon	46
3.2.8.Heijunka	47
3.2.9.SMED (Single Minute Exchange of Die/ Tekli Dakikalarda Kalıp Değişirme)	49
3.2.10. Jidoka (Otonomasyon)	51
3.2.11. Toplam Verimli Bakım (Total Productive Maintenance)	53
4.YALIN TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ	56
4.1.Yalın Tedarik Zincirinin Amacı ve Önemi	64
4.2.Yalın Tedarik Zinciri Yönetimi Elemanları	65
5.PAZARLAMADA MODERNİZMDEN POSTMODERNİZME YALIN DÖNÜŞÜM	68
5.1.Modernizm Kavramına Genel Bir Bakış	69
5.2. Geleneksel Pazarlamadan Modern Pazarlamaya Doğru	71
5.2.1. Modern Pazarlama Anlayışları	72
5.2.1.1. Pazara Yönelik Anlayış	73
5.2.1.2. Toplumsal Pazarlama Anlayışı	75

5.3. Postmodernizm Kavramına Genel Bir Bakış	76
5.3.1. Postmodernizmin Özellikleri	77
5.4. Modern Pazarlamadan Postmodern Pazarlama Dönemine Geçiş Süreci	80
5.4.1. Modernden Postmoderne Değişen Tüketici Profili	81
5.4.2. Modernden Postmoderne Pazar ve Üretim Yapısı	84
6. YALIN PAZARLAMA	87
6.1. Pazarlama Perspektifinden Yalın Düşünce	87
6.1.1. Yalın Düşüncenin Gelişimi	88
6.1.2. Yalın Düşüncenin Temel Prensipleri	90
6.2. Yalın Tüketim	94
6.2.1. Sorumlu Tüketim	98
6.2.2. Sürdürülebilir Tüketim	99
6.2.3. Minimalizm/Gönüllü Sadelik	103
6.3. Yalın Pazarlama	110
7. YALIN GİRİŞİMCİLİK	117
8. YEŞİL PAZARLAMA BİR DEĞERLENDİRME	121 132
KAYNAKÇA	139

KAYNAKÇA

- Abdul-Nour, G., Lambert, S. ve Drolet, J. (1998). Adaptation of JIT Philosophy and Kanban Technique to a Small-Sized Manufacturing Firm; A Project Management Approach. *Computers & Industrial Engineering*, 35(3-4), 419-422.
- Adalı, M. R., Kiraz, A., Akyüz, U. ve Halk, B. (2017). Yalın Üretim Geçiş Sürecinde Değer Akışı Haritalama Tekniğinin Kullanılması: Büyük Ölçekli Bir Traktör İşletmesinde Uygulama. *Sakarya University Journal of Science*, 21(2), 242-251.
- Ahuja, I. P. S. ve Khamba, J. S. (2008). Total Productive Maintenance: Literature Review and Directions. *International Journal of Quality & Reliability Management*, 25(7), 709-756.
- Akben, İ. ve Güngör, A. (2018). Tedarik Zinciri ve Yalın Tedarik Zinciri. *Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 5(7), 171-179.
- Akdemir, R. (2018). Yeşil Pazarlama Stratejilerinin Rekabet Avantajına Etkisinin İncelenmesi: Muğla İlinde Yer Alan 4 ve 5 Yıldızlı Otel İşletmelerine Yönelik Bir Araştırma. Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Muğla.
- Aktan, C. C. (2011). Organizasyonlarda Değişim Yönetimi: Değişim Mühendisliği. *Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi*, 3(1), 67-78.
- Aktepe, C. (2009). *Müşteri İlişkileri Yönetimi*. İstanbul: Detay Yayıncılık.
- Akyurt, İ. Z. ve Eren, E. (2019). Hazırlık Süresinin Azaltılmasında SMED Yöntemi Uygulaması. *Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 15(3), 315-331.
- Al Smadi, S. (2009). Kaizen Strategy and the Drive for Competitiveness: Challenges and Opportunities. *Competitiveness Review: An International Business Journal*, 19(3), 203-211.
- Al-Aomar, R. A. (2011). Applying 5S Lean Technology: An Infrastructure for Continuous Process Improvement. *World Academy of Science, Engineering and Technology*, 59, 1606-1611.
- Almutairi, A. M., Salonitis, K. ve Al-Ashaab, A. (2020). A Framework for Implementing Lean Principles in the Supply Chain Management at Health-Care Organizations. *International Journal of Lean Six Sigma*, 11(3), 463-492.
- Andijani, A. (1997). Trade-off between Maximizing Throughput Rate and Minimizing System Time in Kanban Systems. *International Journal of Operations & Production Management*, 17(5), 429-445.
- Arif-Uz-Zaman, K. ve Ahsan, A. N. (2014). Lean Supply Chain Performance Measurement. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 63(5), 588-612.
- Arslandere, M. (2018). *Yalın Üretim ve Yalın Üretim Geçiş Çalışmaları: Büyük Ölçekli Gıda Firmalarında Uygulamalar*. Konya: Eğitim Yayınevi.
- Aslan, S. ve Yılmaz, A. (2001). Modernizme Bir Başkaldırı Projesi Olarak Postmodernizm. *C.Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 2(2), 93-108.
- Ateş, B.A. ve Toraman, A. (2017). 3. Basamak Bir Hastanenin Eczanesinde Yalın Tedarik Zinciri Uygulaması. *Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, CİEP Özel Sayısı*, 456-469.

- Aydın, D. ve Yücel, M. (2017). İşletme Problemlerinin Çözümünde Kaikaku ve Değişim Mühendisliği'nin Karşılaştırmalı Analizi. *Akademik Yaklaşımlar Dergisi*, 8(2), 35-56.
- Aydın, N. (2015). Yalın Düşünce Sisteminin Üretime Sağladığı Katkıları. *Anadolu Bil Meslek Yüksekokulu Dergisi*, 37, 23-37.
- Aydın, S. Z. (1997). *Pazarlama Tekniklerinden Doğrudan Pazarlama ve Bankacılık Sektöründe Uygulanırılığı*. Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Isparta.
- Babaoğul, M. ve Buğday, E. B. (2012). Gösteriş Tüketimine Karşı Gönüllü Sadelik. *Tüketici Yazıları*, 3, 76-87.
- Backstrom, T. ve Olsson, B. O. K. (2010). *Kaikaku-A Complement to Emergence Based Development*. First International Conference on Design Creativity, ICDC 2010 29 November-1 December 2010, Kobe, Japan, 1-5.
- Balocco, R., Cavallo, A., Ghezzi, A. ve Berbegal-Mirabent, J. (2019). Lean Business Models Change Process in Digital Entrepreneurship. *Business Process Management Journal*, 25(7), 1520-1542.
- Banger, G. (2016). *Endüstri 4.0 ve Akıllı İşletme*. İstanbul: Dorlion Yayınevi.
- Baudrillard, J. (2012). *Tüketim Toplumu*. (Çeviren: Hazal Deliceçaylı ve Ferda Keskin). 5. Baskı. İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Becker, R. M. (1998). Lean Manufacturing and the Toyota Production System. *Encyclopedia of World Biography*, 1-7.
- Ben Ruben, R., Vinodh, S. ve Asokan, P. (2019). State of Art Perspectives of Lean and Sustainable Manufacturing. *International Journal of Lean Six Sigma*, 10(1), 234-256.
- Bengamra-Zinelabidine, B. (2011). On the Concept of Voluntary Simplicity towards Marketing. *Asian Journal of Business and Management Sciences*, 1(2), 181-190.
- Bohnen, F., Maschek, T. ve Deuse, J. (2011). Leveling of Low Volume and High Mix Production Based on a Group Technology Approach. *CIRP Journal of Manufacturing Science and Technology*, 4(3), 247-251.
- Brown, S. (1995). *Postmodern Marketing*. London: Routledge.
- Carmignani, G. (2009). Supply Chain and Quality Management. *Business Process Management Journal*, 15(3), 395-407.
- Carvalho, H., Duarte, S. ve Machado, V. C. (2011). Lean, Agile, Resilient and Green: Divergencies and Synergies. *International Journal of Lean Six Sigma*, 2(2), 151-179.
- Chan, F. T. S., Lau, H. C. W., Ip, R. W. L., Chan, H. K. ve Kong, S. (2005). Implementation of Total Productive Maintenance: A Case Study. *International Journal of Production Economics*, 95(1), 71-94.
- Choudhary, A. ve Gokarn, S. (2013). Green Marketing: A Means for Sustainable Development. *Journal of Arts, Science and Commerce*, 3(3), 26,32.

- Chow, W. S., Madu, C. N., Kuei, C. H., Lu, M. H., Lin, C. ve Tseng, H. (2008). Supply Chain Management in the US and Taiwan: An Empirical Study. *Omega*, 36(5), 665-679.
- Christine, A. S. ve William, M. L. (1998). Just-in-Time Manufacturing. *Business Process Management Journal*, 4(4), 333-341.
- Corfield, P. J. (2010). Post-medievalism/modernity/postmodernity?. *Rethinking History*, 14(3), 379-404.
- Çallı, M. (2015). Ürünlerin Pazarlama Stratejilerinin Belirlenmesinde Tüketici Tercihlerinin Rolü: Niğde Gazosu Örneği. Gediz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, İzmir.
- Çanakçıoğlu, M. (2019). Yalın Düşünce Felsefesinde İsrarla Mücadele Araçları. *Social Sciences Research Journal*, 8(3), 270-282.
- Çankır, B. (2010). Yalın Düşünce Sistemini Uygulayan Kurumlarla Uygulamayan Kurumlarda Çalışanlarda Örgütsel Vatandaşlık Davranışı. Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.
- Çeber, B. (2018). *Retro Pazarlama ve Markaların Retro Pazarlama Uygulamalarına İlişkin Bir Araştırma*. Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Kocaeli.
- Çelik, H. ve Taşkın, K. (2019). SMED Uygulamasının Ayar Süresine ve Birim Maliyete Etkisi: Kabuk Soyma Parlak Çelik Üretim Hattı Uygulaması. *İşletme Bilimi Dergisi*, 7(1), 77-103.
- Çevik, O. ve Kazak, G. (2020). Sürdürülebilir Çevre Muhasebesi Aracı Olarak Ücretli Plastik Poşet Uygulaması Üzerine Bir Araştırma. *Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 10(2), 323-351.
- Çevikcan, E. (2009). Üretim Sistemlerinin Performansının Artırılması. http://www.iso.org.tr/sites/1/upload/files/uretim_sistemlerinin-performansinin-artirilmasi-266.pdf, Erişim Tarihi: 25.03.2020.
- Da Silva, A. M. ve Baranauskas, M. C. C. (2000). *The Andon System: Designing a CSCW Environment in a Lean Organization*. In Proceedings Sixth International Workshop on Groupware. CRIWG 2000 (130-133). IEEE.
- Dadashnejad, A. A. ve Valmohammadi, C. (2018). Investigating the Effect of Value Stream Mapping on Operational Losses: A Case Study. *Journal of Engineering, Design and Technology*, 16(3), 478-500.
- Dager, J. T. (2009). *Lean Marketing House*. Fort Wayne: Business901.
- Dave, Y. ve Sohani, N. (2012). Single Minute Exchange of Dies: Literature Review. *International Journal of Lean Thinking*, 3(2), 27-37.
- De Sousa Jabbour, A. B. L., Junior, J. C. O. ve Jabbour, C. J. C. (2014). Extending Lean Manufacturing in Supply Chains: A Successful Case in Brazil. *Benchmarking: An International Journal*, 21(6), 1070-1083.
- Dedeoğlu, A. (2001). *Pazarlama Bilimindeki Gelişmeler Işığında İnternet Ortamında Pazarlama ve Tüketici Eğilimleri Araştırması*. Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, İzmir.

- Demir, Y. (2001). *Modernizmden Postmodernizme Geçiş Sürecinin Dinamikleri*. Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Sakarya.
- Demireli, C. (2014). Tüketici Yenilikçiliği ve Gönüllü Sade Yaşam Tarzı Arasındaki İlişkinin İncelenmesi. *Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 12(24), 320-337.
- Demirkoparan, M. O. (2009). *Postmodernizm Açısından Pazarlama İletişimi*. Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, İzmir.
- Dewell, R. (2007). The Dawn of Lean Marketing. *Journal of Digital Asset Management*, 3(1), 23-28.
- Doğan, N. S. (2018). *Sorumlu Tüketim Davranışı ve Yeşil Pazarlamanın Yöneticilerin Firma Performans Algısına Etkisi*. Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Denizli.
- Domingo, R. T. (2003). *Identifying and Eliminating The Seven Wastes or Muda*. Asian Institute of Management, Godina Nepoznata, <http://rtdbiz.com/BMA/MM/SevenWastes.pdf>, Erişim Tarihi: 28.03.2020.
- Doolen, T. L., Van Aken, E. M., Farris, J. A., Worley, J. M. ve Huwe, J. (2008). Kaizen Events and Organizational Performance: A Field Study. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 57(8), 637-658.
- Dursun, İ. ve Gündüz, S. (2016). Türkiye’de Sorumlu Tüketim Davranışı Üzerine Araştırmalar: Ulusal Makaleler ve Lisansüstü Tezler Üzerine Bir Derleme. *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 20(4), 1365-1391.
- Dursun, İ., Kabadayı, E. T. ve Tuğer, A. T. (2016). Sorumlu Tüketim: Neden? Nasıl?. *Tüketici Yazuları*, 5, 9-39.
- Edison, H., Wang, X. ve Abrahamsson, P. (2015). *Lean startup: Why Large Software Companies Should Care*. Scientific Workshop Proceedings of the XP2015. (1-7). New York: Association for Computing Machinery.
- Efe, Ö. F. (2011). *Yalın Hizmet/Değer Akışı Haritalama: Bir Acil Serviste Uygulanabilirliği*. Selçuk Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Konya.
- Efe, Ö. F. ve Engin, O. (2012). Yalın Hizmet-Değer Akış Haritalama ve Bir Acil Serviste Uygulama. *Verimlilik Dergisi*, 4, 79-107.
- Elgin, D. M. (1977). Voluntary Simplicity. *The Co-Evolution Quarterly*, 3(1), 4-19.
- Elias, S. ve Harrison, R. (2015). *Applying Lean in Sales and Marketing: Moving to Process Thinking*. <https://www.leancompetency.org/wp-content/uploads/2015/11/Applying-lean-in-sales-and-marketing-2015.2.pdf>. Erişim Tarihi: 25 Haziran 2020.
- Elibol, G. C., Bezci, İ., Türkkan, V. D. ve Varol, A. (2018). Mobilya Tasarımında “Yeniden Kullanım”: Tasarımdan Üretime Dönüşüm. *SDÜ ART-E: Güzel Sanatlar Fakültesi Sanat Dergisi*, 11(21), 134-156.
- Erbil, İ. (2008). *Tedarik Zincirinde Kayıp Analizi*. Altı Sigma Yalın Konferansları, 1-14.
- Erdem, M. M. (2019). *Yeşil Pazarlama Faaliyetlerinin Tüketicilerin Çevreye Duyarlı Mal Ve Hizmetleri Tercih Etme Eğilimlerine Etkisi*. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Konya.

- Erdemir, E. (2000). *Postmodern Yaklaşımın Yönetim ve Örgüt Yapılarına Etkileri: Modern ve Postmoderne Dönüşüm Tartışmalarının Yönetim Teorisine Katkıları*. Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Eskişehir.
- Erginer, V. (2009). *Elektrikli Hibrit Araçlar ve Sürme Devreleri*. Yıldız Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.
- Ertemel, A. V. (2016). Teknoloji Girişimi Süreç Yönetiminde Yeni Bir Yaklaşım: Yalın Girişim Metodolojisinin İncelenmesi. *İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 15(29), 119-133.
- Ezzeddine, R. ve Aoun, M. (2020). The Effect of 5S on Employee Performance: An Empirical Study among Lebanese Hospitals. *International Business and Accounting Research Journal*, 4(1), 44-50.
- Fırat, A. F. ve Venkatesh, A. (1995). Liberatory Postmodernism and the Reenchantment of Consumption. *Journal of Consumer Research*, 22(3), 239-267.
- Fisk, G. (1973). Criteria for a Theory of Responsible Consumption. *Journal of Marketing*, 37(2), 24-31.
- Funk, R. (2009). *Ben ve Biz: Postmodern İnsanın Psikanalizi*. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
- Gaikwad, L. ve Sunnapwar, V. (2020). An Integrated Lean, Green and Six Sigma Strategies. *The TQM Journal*, 32(2), 201-225
- Gapp, R., Fisher, R. ve Kobayashi, K. (2008). Implementing 5S within a Japanese Context: An Integrated Management System. *Management Decision*, 46(4), 565-579.
- Garza-Reyes, J. A., Romero, J. T., Govindan, K., Cherrafi, A. ve Ramanathan, U. (2018). A PDCA-Based Approach to Environmental Value Stream Mapping (E-VSM). *Journal of Cleaner Production*, 180, 335-348.
- Gâsvaer, D. ve Von Axelson, J. (2012). Kaikaku-Radical Improvement in Production. *International Scholarly and Scientific Research & Innovation* 6(9), 1914-1921.
- Gerger, A. (2019). Endüstri 4.0 Üretim Sürecinde Süreç Değişkenliğinin Optimizasyonunda Heijunka Yöntemi, *Izmir Democracy University Social Sciences Journal*, 2(1), 1-17.
- Gershenson, J. K. ve Pavnaskar, S. J. (2003). *Eight Basic Lean Product Development Tools*. In DS 31: Proceedings of ICED 03, The 14th International Conference on Engineering Design, Stockholm.
- Gökşen, Y. (2003). Geleneksel Üretimden Esnek Üretime: Karşılaştırmalı Bir İnceleme. *Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 5(4), 32-48.
- Grant, J. (2004). *Post-İmaj Devri*. (Çeviren: D. Tayanç). İstanbul: Mediacat Yayınları.
- Guarín, A. ve Knorranga, P. (2014). New Middle-Class Consumers in Rising Powers: Responsible Consumption and Private Standards. *Oxford Development Studies*, 42(2), 151-171.
- Gülcemal, M. M. (2011). *Postmodernizm Bağlamında Sanal Organizasyon Modelleri ve Uygulamaları*. Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Isparta.

- Gülçur, A. S. (2016). Sinemada Analitik Minimalizm Örneği: Gece. *Intermedia International e-Journal*, 3(4), 1-11.
- Hagman, O., Segerqvist, I. ve Wahlström, S. (2017). *Credibility of Green Marketing in the Fast Fashion Industry*. Yüksek Lisans Tezi, Jönköping University, İsveç.
- Hancıoğlu, Y. ve Öztürk, D. (2019). İşletmeler İçin Yeni Bir Yaklaşım: Yalın Yönetim+ Yalın Üretim+ İnovasyon= Yalın İnovasyon. Business & Organization Research (BOR) Conference, 4th-6th September 2019, İzmir, 224-237.
- Haque, B. ve James-Moore, M. (2004). Applying Lean Thinking to New Product Introduction. *Journal of Engineering Design*, 15(1), 1-31.
- Herstatt, C. ve Tiwari, R. (2020). *Opportunities of Frugality in the Post-Corona Era*. (Working Paper). Center for Frugal Innovation Institute for Technology and Innovation Management, Hamburg University of Technology.
- Hinckley, C. M. (2007). Combining Mistake-Proofing and Jidoka to Achieve World Class Quality in Clinical Chemistry. *Accreditation and Quality Assurance*, 12(5), 223-230.
- Hines, P. ve Rich, N. (1997). The Seven Value Stream Mapping Tools. *International Journal of Operations & Production Management*, 17(1), 46-64.
- Hines, P., Holweg, M. ve Rich, N. (2004). Learning to Evolve: A Review of Contemporary Lean Thinking. *International Journal of Operations & Production Management*, 24(10), 994-1011.
- Ho, S. K. (1999). Japanese 5-S-where TQM Begins. *The TQM Magazine*, 11(5), 311-320.
- Holweg, M. (2007). The Genealogy of Lean Production. *Journal of Operations Management*, 25(2), 420-437.
- Hsieh, Y. H., Chen, H. C. ve Chang, W. L. (2010). *The Application of Lean Concept Combines Demand Channel and Supply Channel in Service Industry*. IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management, 1309-1313.
- <https://antrepo4.com/>, Erişim Tarihi: 10 Haziran 2020.
- <https://digitalsynopsis.com/design/minimalist-product-packaging-of-famous-brands/>, Erişim Tarihi: 10 Haziran 2020.
- <https://lean.org.tr/heijunka-nedir/>, Erişim Tarihi: 25.03.2020.
- <https://lean.org.tr/yalin-kavramlar-jidoka-nedir/>, Erişim Tarihi: 26.03.2020.
- Hüttmeir, A., De Treville, S., Van Ackere, A., Monnier, L. ve Prenninger, J. (2009). Trading off between Heijunka and Just-in-Sequence. *International Journal of Production Economics*, 118(2), 501-507.
- Ikovenko, S. ve Bradley, J. (2004). *TRIZ as a Lean Thinking Tool*. ETRIA TRIZ Future Conference, Florence, Italy.
- Im, J. H. ve Lee, S. M. (1989). Implementation of Just-in-Time Systems in US Manufacturing Firms. *International Journal of Operations & Production Management*, 5-14.

- Isik, M. ve Isik, F. (2016). Lean Procedures in Hospital and Medical Supply Chain Processes. *PressAcademia Procedia*, 2(1), 27-36.
- Ismail, S. Z. (2013). Design and Development of Andon System for Machining Machine at FKP Lab (Doctoral dissertation, UMP).
- İşler, M. ve Güner, M. (2014). *Yalın Üretim Araçlarından Heijunka ve Konfeksiyon Uygulamaları*, XIII. Uluslararası İzmir Tekstil ve Hazır Giyim Sempozyumu, 264-267.
- Jasti, N. V. K. ve Kodali, R. (2015). A Critical Review of Lean Supply Chain Management Frameworks: Proposed Framework. *Production Planning & Control*, 26(13), 1051-1068.
- Jenner, R. A. (1998). Dissipative Enterprises, Chaos, and the Principles of Lean Organizations. *Omega*, 26(3), 397-407.
- Julien, D. M. ve Tjahjono, B. (2009). Lean Thinking Implementation at a Safari Park. *Business Process Management Journal*, 15(3), 321-335.
- Junior, M. L. ve Godinho Filho, M. (2010). Variations of the Kanban System: Literature Review and Classification. *International Journal of Production Economics*, 125(1), 13-21.
- Jylha, T. ve Junnila, S. (2014). The State of Value Creation in the Real-Estate Sector- Lessons from Lean Thinking. *Property Management*, 32(1), 28-47.
- Kasul, R. A. ve Motwani, J. G. (1997). Successful Implementation of TPS in a Manufacturing Setting: A Case Study. *Industrial Management & Data Systems*, 97/7, 274-279.
- Kayıkçı, P., Armağan, K. ve Dal, N. E. (2019). Sürdürülebilir Pazarlama: Kavramsal Bir Çalışma. *Bucak İşletme Fakültesi Dergisi*, 2(1), 77-93.
- Kazançoğlu, İ., Ventura, K. ve Aktepe Ç. (2017). Perakendecilikte Omni-Kanal Uygulamaları: Lojistik Faaliyetlere İlişkin Zorluklar ve Engeller. *Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi*, 16. UİK Özel Sayısı, 219-236.
- Keleş, A. E., Gürsoy, G. ve Çelik, G. T. (2013). 5S Sistematiği Aşamaları ve Örnek Bir Uygulama. *Çukurova Üniversitesi Mühendislik-Mimarlık Fakültesi Dergisi*, 28(2), 51-60.
- Keleş, C. (2007). *Yeşil Pazarlama Tüketicilerin Yeşil Ürünleri Tüketme Davranışları ve Yeşil Ürünlerin Tüketiminde Kültürün Etkisi ile İlgili Bir Uygulama*. Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Adana.
- Kemmer, S. L., Saraiva, M. A., Heineck, L. F., Pacheco, A. V. L., Novaes, M. D. V., Mourão, C. A. M. A. ve Moreira, L. C. R. (2006). *The Use of Andon in High Rise Building*. In Proceedings of the 14th Annual Conference of the International Group for Lean Construction. Santiago: IGLC, 575-582.
- Kimani, M. W. (2013). *Lean Supply Chain Management in Manufacturing Firms in Kenya*, Doctoral Dissertation, University of Nairobi.
- Kirk, C. P. ve Rifkin, L. S. (2020). I'll Trade You Diamonds for Toilet Paper: Consumer Reacting, Coping and Adapting Behaviors in the COVID-19 Pandemic. *Journal of Business Research*, 117, 124-131.

- Kocakoç, M. (2008). *Montaj Süreçlerinde Yalın Üretim Verileri Analizi*, DEÜ Sosyal Bilimleri Enstitüsü, Doktora Tezi, İzmir.
- Koçak, A. (2007). *Malzeme Yönetiminde MRP ve Kanban Sistemlerinin Bütünleştirilmesi ve Melez Sistem Yapısının Geliştirilmesi*. Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Doktora Tezi, Ankara.
- Koçarlan, H. (2015). *İşletmelerin Sosyal Sorumluluk Bilincinde Çevre Duyarlılığının Yeşil Pazarlama Üzerine Etkileri*. Kilis 7 Aralık Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Doktora Tezi, Kilis.
- Koçel, T. (2003). *İşletme Yöneticiliği*. İstanbul: Beta Basım Yayım.
- Korkankorkmaz, N. (2012). *Yalın ve Yeşil Tedarik Zinciri Yönetimine İlişkin Bir Araştırma*. Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Kocaeli.
- Korytkowski, P., Wisniewski, T. ve Rymaszewski, S. (2013). Multivariate Simulation Analysis of Production Leveling (Heijunka)-A Case Study. *IFAC Proceedings Volumes*, 46(9), 1554-1559.
- Koskela, L.J. (2004). Moving on-beyond Lean Thinking. *Lean Construction Journal*, 1(1), 24-37.
- Koşay, E. (2015). *Postmodernizmin Modernizme Karşı Söylemlerinde İnsan ve Sanat*. Ondokuz Mayıs Üniversitesi Eğitim Bilimler Enstitüsü, Doktora Tezi, Samsun.
- Kotler P., Kartajaya, H. ve Setiawan, I. (2014). *Pazarlama 3.0.* (Çeviren: K. Dündar). İstanbul: Optimist Yayınları.
- Kotler P., Kartajaya, H. ve Setiawan, I. (2018). *Pazarlama 4.0.* (Çeviren: N. Özata). İstanbul: Optimist Yayınları.
- Kotler, P. (1986). *The Prosumer Movement*. B. Blättel-Mink ve K.U. Hellmann (Ed.) *Prosumer Revisited* içinde (51-60). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Kováč, V. (2013). *Lean Supply Chain Management*, Transfer inovácií 28/2013, 1-7.
- Köksalan, N. (2019). *Minimalist Tüketim*. XI. IBANESS Kongreler Serisi, (633-641). Tekirdağ.
- Krafcik, J. F. (1988). Triumph of the Lean Production System. *MIT Sloan Management Review*, 30(1), 41-41.
- Krajewski, L.J., Ritzman, L.P. ve Malhotra, M.K. (2013). *Operation Management, Processes And Supply Chain* (Çeviren: Oygur Yamak, Çeviri Editörü: Semra Birgün), 9. Basımdan Çeviri, Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
- Kumar, M., Sharma, A. K. ve Sharma, R. K. (2020). Lean Concept and Techniques: A Review. *International Journal for Technological Research in Engineering*, 7(6), 6544-6547.
- Kurdve, M., Sjögren, P., Gåsvaer, D., Widfeldt, M. ve Wiktorsson, M. (2016). Production System Change Strategy in Lightweight Manufacturing. *Procedia CIRP*, 50, 160-165.

- Lazim, H. M. ve Ramayah, T. (2010). Maintenance Strategy in Malaysian Manufacturing Companies: A Total Productive Maintenance (TPM) Approach. *Business Strategy Series*, 11(6), 387-396.
- Lee-Mortimer, A. (1991). Preventing Defects. *The TQM Magazine*, 55-57.
- Leite, K. P. ve Neto, D. (2013). *Value Stream in Housing Design*. In 21th Annual Conference of the International Group for Lean Construction, Fortaleza, Brazil, 419-428.
- Liker, J. K. (2004). *The Toyota Way: 14 Management Principles from the World's Greatest Manufacturer*. McGraw-Hill Education.
- Liker, J. K. ve Morgan, J. M. (2006). The Toyota Way in Services: The Case of Lean Product Development. *Academy of Management Perspectives*, 20(2), 5-20.
- Liu, S., Leat, M., Moizer, J., Megicks, P. ve Kasturiratne, D. (2013). A Decision-Focused Knowledge Management Framework to Support Collaborative Decision Making for Lean Supply Chain Management. *International Journal of Production Research*, 51(7), 2123-2137.
- Lyu, Z., Lin, P., Guo, D. ve Huang, G. Q. (2020). Towards Zero-Warehousing Smart Manufacturing from Zero-Inventory Just-in-Time production. *Robotics and Computer-Integrated Manufacturing*, 64, 101932.
- Manos, A. (2007). The Benefits of Kaizen and Kaizen Events. *Quality Progress*, 40(2), 47.
- Manrodt, K.B., Abott, J. ve Vitasek, K. (2005). *Understanding the Lean Supply Chain: Beginning the Journey*. 2005 Report on Lean Practices in the Supply Chain.
- Marchand, A. ve Walker, S. (2008). Product Development and Responsible Consumption: Designing Alternatives for Sustainable Lifestyles. *Journal of Cleaner Production*, 16(11), 1163-1169.
- Martínez-Jurado, P. J. ve Moyano-Fuentes, J. (2014). Lean Management, Supply Chain Management and Sustainability: A Literature Review. *Journal of Cleaner Production*, 85, 134-150.
- Matt, D. T. (2014). Adaptation of the Value Stream Mapping Approach to the Design of Lean Engineer-to-Order Production Systems. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 25(3), 334-350
- McIvor, R. (2001). Lean Supply: The Design and Cost Reduction Dimensions. *European Journal of Purchasing & Supply Management*, 7(4), 227-242.
- Mehta, R. K., Mehta, D. ve Mehta, N. K. (2012). Lean Manufacturing Practices: Problems and Prospects. *Annals of the Faculty of Engineering Hunedoara*, 10(3), 119-124.
- Melton, T. (2005). The Benefits of Lean Manufacturing: What Lean Thinking has to offer the Process Industries. *Chemical Engineering Research and Design*, 83(6), 662-673.
- Modak, P. (2017). Introduction. P. Modak (Ed.), *ASIA Waste Management Outlook İçinde* (1-20). United Nations Environment Programme. http://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/27289/Asia_WMO.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

- Modi, D. B. ve Thakkar, H. (2014). Lean Thinking: Reduction of Waste, Lead Time, Cost Through Lean Manufacturing Tools and Technique Denish. *International Journal of Emerging Technology and Advanced Engineering*, 4(3), 339-334.
- Mohammed, I. R., Shankar, R. ve Banwet, D. K. (2008). Creating Flex-Lean-Agile Value Chain by Outsourcing-An ISM Based Interventional Roadmap. *Business Process Management Journal*, 14(3), 338-389.
- Mollenkopf, D., Stolze, H., Tate, W. L. ve Ueltschy, M. (2010). Green, Lean, And Global Supply Chains. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 40(1-2), 14-41.
- Monden, Y. (2012). *Toyota Production Systems an Integrated to Just-in-Time*. Fourth Edition, CRC Press.
- Mostafa, S., Lee, S. H., Dumrak, J., Chileshe, N. ve Soltan, H. (2015). Lean Thinking for a Maintenance Process. *Production and Manufacturing Research*, 3(1), 236-272.
- Napolitano, P. D. T. S. ve Cerveró-Romero, F. (2012). *Meta-Organization: The Future for the Lean Organization*, Proceedings for the 20th Annual Conference of the International Group for Lean Construction, <https://pdfs.semanticscholar.org/3f21/9d60b6b015ece9b0949bda092b953f678042.pdf>, Erişim Tarihi: 28.06.2020.
- Naylor, J. B., Naim, M. M. ve Berry, D. (1999). Leagility: Integrating the Lean and Agile Manufacturing Paradigms in the Total Supply Chain. *International Journal of Production Economics*, 62, 107-118.
- Niinimäki, K. (2013). *Tenents of Sustainable Fashion*. Kirsi Niinimäki (Ed.). Sustainable fashion: New approaches içinde (12-31). Helsinki: Aalto University.
- Nimeh, H. A., Abdallah, A. B. ve Sweis, R. (2018). Lean Supply Chain Management Practices and Performance: Empirical Evidence from Manufacturing Companies. *International Journal of Supply Chain Management*, 7(1), 1-15.
- Nordin, N., Deros, B. M. ve Wahab, D. A. (2010). A Survey on Lean Manufacturing Implementation in Malaysian Automotive Industry. *International Journal of Innovation, Management and Technology*, 1(4), 374-380.
- Norton, B. (1992). Sustainability, Human Welfare, and Ecosystem Health. *Environmental Values*, 1(2), 97-111.
- Odabaşı, Y. (1999). *Tüketim Kültürü: Yetinen Toplumun Tüketen Topluma Dönüşümü*. İstanbul: Sistem Yayıncılık.
- Odabaşı, Y. (2014). *Postmodern Pazarlama*. (4. Baskı). İstanbul: Kapital Medya.
- Okur, A. S. (1997). *Yalın Üretim 2000'li Yıllara Doğru Türkiye Sanayii İçin Yapılanma Modeli*. İstanbul: Söz Yayınları Yönetim Dizisi.
- Orbak, A. Y. ve Bilgin, S. (2005). *Kanban Sisteminin Bir Uygulama Örneği*. V. Ulusal Üretim Araştırmaları Sempozyumu, İstanbul Ticaret Üniversitesi, 25-27 Kasım 2005, 289-293.
- Oskay, Ü. (1982). *XIX. Yüzyıldan Günümüze Kitle İletişimin Kültürel İşlevleri (Kuramsal Bir Yaklaşım)*. Ankara: Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Yayınları.

- Öksüz, M. K., Öner, M. ve Öner, S. C. (2017). *Yalın Üretim Tekniklerinin Endüstri 4.0 Perspektifinden Değerlendirilmesi*. Uluslararası Bölgesel Kalkınma Konferansı, Tunceli.
- Örnek, P. (2017, 16 Kasım). Az Fazladır-Less is More. *Arsız Sanat*. <https://arsizsanat.com/az-fazladir-less-is-more/#:~:text=Ludwig%20Mies%20van%20der%20Rohe,az%2C%20neyi%20%C3%A7ok%20yapmam%C4%B1z%20gerek%3F>.
- Özal, Ö. M. (2011). *Yalın Tedarik Zinciri Yönetimi ve İmalat Sektöründe Tedarikçi Seçimi Uygulaması*. Hava Harp Okulu Komutanlığı, Havacılık ve Uzay Teknoloji Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.
- Özbakır, M. ve Velioglu, M. N. (2010). Pazarlamaya Sürdürülebilirlik Çerçevesinden Bakış ve Bir Örnek Olay Analizi. *Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi*, 2(2), 71-98.
- Özdemir, Ş. (2007). *Modernizmden Postmodernizme Değişen Tüketici*. Ömer Torlak, Remzi Altunışık ve Şuayıp Özdemir (Ed.) Yeni müşteri içinde (21-43). İstanbul: Hayat Yayıncılık.
- Özdoğan, B. (2018). *Tüketicilerin Otomobil Satın Alma Kararlarında Yeşil Pazarlamanın Etkisinin Tanımlayıcı Veriler Açısından İncelenmesi*. Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Mersin.
- Özkan, O., Bayın, G. ve Yeşilaydın, G. (2015). Sağlık Sektöründe Yalın Tedarik Zinciri Yönetimi. *Online Academic Journal of Information Technology*, 6(18), 71-93.
- Özkoç, A. E. (2004). Yalın Düşünce ve İsrafın Tekdüzen Muhasebe Sistemi Çerçevesinde Kaydı: Bir Yaklaşım ve Örnek Uygulama. *D.E.Ü.İ.İ.B.F. Dergisi*, 19(1), 119-138.
- Özveri, O. ve Çakır, E. (2012). Yalın Altı Sigma ve Bir Uygulama. *Afyon Kocatepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 14(2), 17-36.
- Page, J. (2020). *Industrial Policy, Firm Capabilities, and Kaizen*. Editörler: Hosona, A., Page, J. ve Shimada, G. *Workers, Managers, Productivity*. Palgrave Macmillan, Singapore, 29-44.
- Pampanelli, A. B., Found, P. ve Bernardes, A. M. (2014). A Lean and Green Model for a Production Cell. *Journal of Cleaner Production*, 85, 19-30.
- Panayırca, U. C. (2009). *Postmodernizm, Kültür ve Reklam: Diyet Gıda Ürünü Reklamlarının Söylemi*. Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Doktora Tezi, İstanbul.
- Parlıntı, N. (2003). Müşteri Memnuniyetinin Sağlanmasında Hatasız Üretim Aracı: Poka Yoke. *Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 5(1), 143-152.
- Pavnaskar, S. J., Gershenson, J. K. ve Jambekar, A. B. (2003). Classification Scheme for Lean Manufacturing Tools. *International Journal of Production Research*, 41(13), 3075-3090.
- Payaro, A. ve Papa, A. R. (2016). Wastes and Tools in the Lean Marketing Strategy: An Exploratory Study in the Italian SMEs. *Journal of Business and Economics*, 7(2), 282-290.

- Pegels, C. C. (1984). The Toyota Production System-Lessons for American Management. *International Journal of Operations & Production Management*, 3-11.
- Pereira, R. (2009). The Seven Wastes. *iSixSigma Magazine*, 5(5), 1-2.
- Piercy, N. F. (1998). Marketing Implementation: The Implications of Marketing Paradigm Weakness for the Strategy Execution Process. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 26(3), 222-236.
- Piercy, N. F. ve Morgan, N. A. (1997). The Impact of Lean Thinking and the Lean Enterprise on Marketing: Threat or Synergy?. *Journal of Marketing Management*, 13(7), 679-693.
- Piplani, R. ve Ang, A. W. H. (2018). Performance Comparison of Multiple Product Kanban Control Systems. *International Journal of Production Research*, 56(3), 1299-1312.
- Plonka, F. E. (1997). Developing a Lean and Agile Work Force. *Human Factors and Ergonomics in Manufacturing & Service Industries*, 7(1), 11-20.
- Poppendieck, M. (2011). Principles of Lean Thinking. *IT Management Select*, 18, 1-17.
- Radenkovic, M., Jeremic, B., Todorovic, P., Djapan, M., Milosevic, M. ve Mijovic P. (2013). Improvement of Quality in Production Process by Applying Kaikaku Method. *International Journal for Quality Research*, 7(4), 585-594.
- Rahani, A. R. ve Al-Ashraf, M. (2012). Production Flow Analysis through Value Stream Mapping: A Lean Manufacturing Process Case Study. *Procedia Engineering*, 41, 1727-1734.
- Rahman, N. A. A., Sharif, S. M., & Esa, M. M. (2013). Lean Manufacturing Case Study with Kanban System Implementation. *Procedia Economics and Finance*, 7, 174-180.
- Randhawa, J. S. ve Ahuja, I. S. (2017). 5S: A Quality Improvement Tool for Sustainable Performance: Literature Review and Directions. *International Journal of Quality & Reliability Management*, 34(3), 334-361.
- Rathod, T., Shinde, M., Naral, Y., Garud, C. ve Munde, K. H. (2019). A Case Study on Application of Kaizen in Industry. *International Research Journal of Engineering and Technology (IRJET)*, 6(6), 111-113.
- Rena, B. E. (2010). Maliyet Yönetimi Tekniklerinin ve Uygulamalarının Tedarik Zinciri Açısından Değerlendirilmesi. *İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 9(17), 83-104.
- Rex, E. ve Baumann, H. (2007). Beyond Ecolabels: What Green Marketing can Learn from Conventional Marketing. *Journal of Cleaner Production*, 15(6), 567-576.
- Rifkin, J. (2011). *Üçüncü Sanayi Devrimi*. (Çeviren: P. Sıral ve M. Baştekin). İstanbul: İletişim Yayınları.
- Ross, A. ve Francis, D. (2003). Lean is not Enough [Lean Manufacturing]. *Manufacturing Engineer*, 82(4), 14-17.

- Rother, M. ve Shook, J. (2003). *Learning to See: Value Stream Mapping to Add Value and Eliminate Muda*. Brookline, Massachusetts: Lean Enterprise Institute.
- Ruslinda, Y., Raharjo, S., Dewilda, Y., Hidayatullah ve Aziz, R. (2019). *Minimization of Household Hazardous Solid Waste (HHSW) with 4R Concepts (Reduce, Reuse, Recycle and Recovery) in Padang City, Indonesia*. Conference on Innovation in Technology and Engineering Science. 8-9 Kasım 2018, Padang, Endonezya.
- Saatcioğlu, N. Ö. (2012). *Mimari Biçimlenişte Yalınlık ve Karmaşıklık Kavramlarının Değerlendirilmesi*. İstanbul Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, Doktora Tezi, İstanbul.
- Saf, H. H. (2016). *Postmodernizmin Siyasal İletişime Yansımaları Üzerine Bir Analiz: 2014 Cumhurbaşkanlığı Seçimleri Örneği*. Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Ankara.
- Salinas-Coronado, J., Aguilar-Duque, J. I., Tlapa-Mendoza, D. A. ve Amaya-Parra, G. (2014). *Lean Manufacturing in Production Process in the Automotive Industry*. In *Lean Manufacturing in the Developing World*, Springer, Cham, 3-26.
- Sarı, E. B. (2018). Üretim Hattı Tasarımında Değer Akış Haritalama Tekniğinin Kullanılması. *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 56, 67-81.
- Sarı, E.B. (2017). Modern Üretim Sistemlerinde SMED ile Hazırlık Sürelerinin İyileştirilmesine Yönelik Sanayi Uygulaması. *International Journal of Academic Value Studies*, 3(9), 433-441.
- Saurin, T. A., Ribeiro, J. L. D. ve Vidor, G. (2012). A Framework for Assessing Poka-Yoke Devices. *Journal of Manufacturing Systems*, 31(3), 358-366.
- Savaş, H. ve Kılıç, İ. (2013). Yalın Lojistik Açısından Konaklama İşletmelerinin Tedarik Zinciri Yapısı ve Karşılaştırmalı Bir Maliyet Analizi. *Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 1(1), 191-220.
- Sert, M. ve Kesen, S. E. (2019). Tam Zamanında Üretim Felsefine Dayalı Bir Seri Üretim Hattının Simülasyon Tekniğiyle Performans Analizi. *Selçuk Üniversitesi Mühendislik, Bilim ve Teknoloji Dergisi*, 7(1), 115-134.
- Sezen, B. (2011). *Üretim Yönetiminde Yeni Yaklaşımlar ve Uygulamalar*. Ankara: Efil Yayınevi.
- Sezen, B. ve Erdogan, S. (2009). Lean Philosophy in Strategic Supply Chain Management and Value Creating. *Journal of Global Strategic Management*, 3(1), 68-73.
- Shahin, A. ve Ghasemaghahi, M. (2010). Service Poka Yoke. *International Journal of Marketing Studies*, 2(2), 190-201.
- Shama, A. (1985). The Voluntary Simplicity Consumer. *Journal of Consumer Marketing*, 2(4), 57-63.
- Shama, A. ve Wisenblit, J. (1984). Values of Voluntary Simplicity: Lifestyle and Motivation. *Psychological Reports*, 55(1), 231-240.
- Shamah, R. A. (2013). Measuring and Building Lean Thinking for Value Creation in Supply Chains. *International Journal of Lean Six Sigma*, 4(1), 17-35

- Shimbun, N. K. (1989). *Poka-Yoke: Improving Product Quality by Preventing Defects*. Productivity Press.
- Simpson, D. F. ve Power, D. J. (2005). Use the Supply Relationship to Develop Lean and Green Suppliers. *Supply Chain management: An International Journal*, 10/1, 60-68.
- Singh, B. ve Sharma, S. K. (2009). Value Stream Mapping as a Versatile Tool for Lean Implementation: An Indian Case Study of a Manufacturing Firm. *Measuring Business Excellence*, 13(10), 58-68.
- Singh, J., Singh, H. ve Singh, G. (2018). Productivity Improvement Using Lean Manufacturing in Manufacturing Industry of Northern India. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 67(8), 1394-1415.
- Singh, N., Shek, K. H. ve Meloche, D. (1990). The Development of a Kanban System: A Case Study. *International Journal of Operations & Production Management*, 10(7), 28-36.
- Sökmen, S. (2017). *Müze Yöneticilerinin Postmodern Müzelerin Pazarlama Uygulamalarına Yönelik Görüşlerinin Belirlenmesi: İstanbul Örneği*. Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Eskişehir.
- Sönmez, Y. (2014). *Tüketicilerin Yeşil Pazarlama Uygulamalarıyla İlgili Tutum ve Davranışları: Ahi Evran Üniversitesi Örneği*. Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Nevşehir.
- Standard, C. ve Davis, D. (2000). Lean Thinking for Competitive Advantage. *Automotive Manufacturing and Production*, 12, 1-3.
- Stevens, M. (2014). *Increasing Adoption of Lean Construction by Contractors*. B. Kalsaas, L. Koskela ve T. Saurin (Ed.), 22nd Annual Conference of the International Group for Lean Construction içinde (377-388). Oslo: International Group for Lean Construction.
- Stevenson, W.J. (1993). *Production/Operation Management*. Fourth Edition.
- Suárez-Barraza, M. F., Dahlgaard-Park, S. M., Rodríguez-González, F. G. ve Durán-Arechiga, C. (2016). In search of "Muda" through the TKJ Diagram. *International Journal of Quality and Service Sciences*, 8(3), 377-394.
- Sundar, R., Balaji, A. N. ve Kumar, R. S. (2014). A review on lean manufacturing implementation techniques. *Procedia Engineering*, 97(1), 1875-1885.
- Sustainable Consumption Round Table. (2006). I will if you will. London: National Consumer Council and Sustainable Development Commission. <https://research-repository.st-andrews.ac.uk/bitstream/handle/10023/2312/sdc-2006-i-will-if-you-will.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Şahin, E. ve Kaya, F. (2019). *Pazarlamada Yeni Dönem: Endüstri 4.0, Yapay Zekâ ve Akıllı Asistanlar*. Konya: Çizgi Kitabevi.
- Şeker, A. (2016). Yalın Üretim Sisteminde Kanban, Tek Parça Akışı ve U Tipi Yerleştirme Sistemleri. *The Journal of Academic Social Science Studies*, 50, 449-470.

- Şengün, H. İ. (2017). Tam Zamanında Üretim (TZÜ)'nün Kapsamı ve TZÜ'de Temel Sayılan Kavramların İncelenmesi. *International Journal of Management and Administration*, 1(1), 24-29.
- Taj, S. (2008). Lean Manufacturing Performance in China: Assessment of 65 Manufacturing Plants. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 19(2), 217-234
- Tanık, M. (2013). Kalıp Ayar Sürelerinin SMED Metodolojisi ile İyileştirilmesi: Bir Yalın Altı Sigma Uygulaması. *Muğla Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 25, 117-140.
- Tanyaş, M. ve Baskak, M. (2013). *Üretim Planlama ve Kontrol*. Genişletilmiş 3. Yayın, İstanbul: İrfan Yayıncılık.
- Tanyıldızı, İ. (2020). *Sağlık Kurumlarında Yalın Yönetim: Fırat Üniversitesi Hastanesi Genel Cerrahi Anabilim Dalı Örneği*, Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Doktora Tezi, Elazığ.
- Tekin, M. ve Zerenler, M. (2007). *Esnek İşletme*. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Tekin, M. (2012). *Üretim Yönetimi II*. Konya: Günay Ofset.
- Tekin, M., Arslandere, M., Etlioğlu, M., Koyuncuoğlu, Ö. ve Tekin, E. (2018). *Değer Akışı Haritalamasının Büyük Ölçekli Bir İşletmede Uygulanması*. Mühendislik ve Teknoloji Yönetimi Zirvesi 2018-ETMS 2018, 300-311.
- The 100 Thing Challenge Kitabı. (2020). <https://www.amazon.com/100-Thing-Challenge-Everything-Regained/dp/B005SN4SAW>, Erişim Tarihi: 07.06.2020.
- Tikici, M., Aksoy, A. ve Derin, N. (2006). Toplam Kalite Yönetiminin Radikal Unsurlarından Birisi Olarak Yalın Yönetim. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 5(15), 20-33.
- Timur, M.N. ve Başkol, M. (2019). *Tedarik Zinciri Yönetimi*. Editörler: Prof.Dr. Mehmet Necdet TİMUR, Doç.Dr. Gülsen Serap ÇEKEROL, Tedarik Zinciri Yönetimi. Anadolu Üniversitesi: Eskişehir.
- Tommelein, I. D. (2008). *Poka-Yoke or Quality by Mistake Proofing Design and Construction Systems*. Proceedings IGLC-16, 195-204.
- Touraine, A. (2002). *Modernliğin Eleştirisi*. (Çeviren: H. Tufan). İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
- Trout, J. ve Rivkin S. (1999). *Yeni Konumlandırma*. (Çeviren: A.Gürsel). İstanbul: Profilo Yayınları.
- Truch, E. (2006). Lean Consumption and Its Influence on Brand. *Journal of Consumer Behaviour*, 5, 157-165.
- Türkan, Ö. U. (2010). Üretimde Yalın Dönüşümün Temel Performans Kriterleri. *Balıkesir Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Dergisi*, 12(2), 28-41.
- Türkmen, M. A. (2017). *Üretimde Paradigmatik Yaklaşımlar Üzerine Değerlendirmeler*. Kriter Yayınevi: İstanbul.
- Türkoğlu, A. (2016). *Examining the Effects of Green Marketing on the Purchasing Behaviours of Consumers in Sociodemographic Aspects*. Bahçeşehir Üniversitesi, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.

- Urien, B. ve Kilbourne, W. (2011). Generativity and Self-Enhancement Values in Eco-Friendly Behavioral Intentions and Environmentally Responsible Consumption Behavior. *Psychology and Marketing*, 28(1), 69-90.
- Ünlüer, R. (2015). *Türkiye’de Yalın Tedarik Zinciri Yönetimi: Japonya ve ABD Karşılaştırması*. Ufuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Ankara.
- Vienazindiene, M. ve Ciarniene, R. (2013). Lean Manufacturing Implementation and Progress Measurement. *Economics and Management*, 18 (2), 366-373.
- Vinod, M., Devadasan, S. R., Sunil, D. T. ve Thilak, V. M. M. (2015). Six Sigma through Poka-Yoke: A Navigation through Literature Arena. *The International Journal of Advanced Manufacturing Technology*, 81(1-4), 315-327.
- Vlachos, I. ve Bogdanovic, A. (2013). Lean Thinking in the European Hotel Industry. *Tourism Management*, 36, 354-363.
- Vos, R. O. (2007). Defining Sustainability: A Conceptual Orientation. *Journal of Chemical Technology and Biotechnology*, 82(4), 334-339.
- Wallace Detroit Guitars (2020). *Our Story*. <http://wallacedetroitguitars.com/our-story/>, Erişim Tarihi: 6 Eylül 2020.
- Webb, D. J., Mohr, L. A. ve Harris, K. E. (2008). A Re-Examination of Socially Responsible Consumption and its Measurement. *Journal of Business Research*, 61(2), 91-98.
- Wee, H. M. ve Wu, S. (2009). Lean Supply Chain and Its Effect on Product Cost and Quality: A Case Study on Ford Motor Company. *Supply Chain Management: An International Journal*, 14(5), 335-341
- Wickramasinghe, G. L. D. ve Perera, A. (2016). Effect of Total Productive Maintenance Practices on Manufacturing Performance. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 27(5), 713-729.
- Womack, J. P. ve Jones, D. T. (1994). From Lean Production to the Lean E-Enterprise. *Harvard Business Review*, 72(2), 93-103.
- Womack, J. P. ve Jones, D. T. (1996). Beyond Toyota: How to Root out Waste and Pursue Perfection. *Harvard Business Review*, 74(5), 140-172.
- Womack, J. P. ve Jones, D. T. (2005). Lean Consumption. *Harvard Business Review*, 83(3), 58-68.
- Womack, J.P. ve Jones, T.D. (1998). *Yalın Düşünce*. (Çeviren: Nesime Acar). İstanbul: Sistem Yayıncılık.
- Womack, P. ve Jones, D. T. (1997). Lean Thinking: Banish Waste and Create Wealth in Your Corporation. *Journal of the Operational Research Society*, 48(11), 1148-1148.
- Wong, Y. C., Wong, K. Y. ve Ali, A. (2009). A Study on Lean Manufacturing Implementation in The Malaysian Electrical and Electronics Industry. *European Journal of Scientific Research*, 38(4), 521-535.
- Worley, J. M. ve Doolen, T. L. (2006). The Role of Communication and Management Support in a Lean Manufacturing Implementation. *Management Decision*, 44(2), 228-245.

- Wu, Y. C. (2003). Lean Manufacturing: A Perspective of Lean Suppliers. *International Journal of Operations & Production Management*, 23(11), 1349-1376.
- Xu, Y. ve Chen, M. (2016). Improving Just-in-Time Manufacturing Operations by Using Internet of Things Based Solutions. *Procedia CIRP*, 56, 326-331.
- Yahya, M. S., Mohammad, M., Omar, B., Ramly, E. F. ve Atan, H. (2019). Awareness, Implementation, Effectiveness and Future Use of Lean Tools and Techniques in Malaysia Organisations: A Survey. *Journal of Physics: Conference Series* 1150, 1-6.
- Yakın, M. (2011). *Postmodern Pazarlama Çağında Reklam Anlayışında Meydana Gelen Değişim*. Ege Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, Doktora Tezi, İzmir.
- Yamamoto, Y. (2013). *Kaikaku in Production*. School of Innovation, Design and Engineering. Mälardalen University Press Licentiate Theses. Sweden, No.143.
- Yaprak, M. (2015). *Otel İşletmelerinde İlişkisel Pazarlama*. Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.
- Yavuz, N., Toker, K. ve Görener, A. (2019). Yalın Uygulamaların İşletme Performansı Üzerine Etkisinde Entelektüel Sermayenin Aracılık Rolü: Kavramsal Bir Model Önerisi. *Kastamonu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 21(1), 76-98.
- Yazgan, H., Sarı, Ö. ve Seri, V. (1998). Toyota Üretim Sisteminin Özellikleri. *SAU Fen Bilimleri Enstitüsü Dergisi*, 2, 129-134.
- Yıldız, S. ve Yalman, F. (2015). Sağlık İşletmelerinde Yalın Uygulamalar Üzerine Bir Literatür Taraması. *Uluslararası Sağlık Yönetimi ve Stratejileri Araştırma Dergisi*, 1(1), 5-20.
- Yılmaz, A. ve Bozkurt, Y. (2010). Türkiye'deki Kentsel Katı Atık Yönetimi Uygulamaları ve Kütahya Katı Atık Birliği (KÜKAB) Örneği. *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 1, 11-28.
- Zerenler M. ve İraz R. (2006). Japon Yönetim Anlayışı ve Şirket Ağları (Keiretsu) Analizi. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 16, 757-776.
- Zhou, Y. (2019). Research on Lean Marketing Management of Mobile Games. *Modern Economy*, 10, 86-95.
- Zu, L. (2013a). *Sustainability Risk Management*. S. Idowu, N. Capaldi, L. Zu ve A. Gupta (Ed.) Encyclopedia of corporate social responsibility içinde (2395-2407). Berlin: Springer.
- Zu, L. (2013b). *Sustainable Production and Consumption*. S. Idowu, N. Capaldi, L. Zu ve A. Gupta (Ed.) Encyclopedia of corporate social responsibility içinde (2474-2482). Berlin: Springer.

Eğitim Sisteminin
En Önemli Ortaklarından
Biri Olan
Veliyi Anlamak

Dr. Mehmet Hilmi KOÇ

EĞİTİM
yayınevi

Eğitim Sisteminin En nemli Ortaklarından Biri Olan Veliyi Anlamak

Dr. Mehmet Hilmi Koç

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayinevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayinevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-625-7915-00-7

Mart, Şubat 2020

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4

Karatay/KONYA

0 (332) 342 07 42

Kütüphane Kimlik Kartı

Eğitim Sisteminin En nemli Ortaklarından Biri Olan Veliyi Anlamak

Dr. Mehmet Hilmi Koç (Yazar)

138 s., 135x210 mm

Kaynakça var, izin yok.

ISBN: 978-625-7915-00-7

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayinevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/meکانik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayinevi

Eğitim Yayinevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**

internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ	9
-------------	---

BÖLÜM 1 VELİ NE İSTİYOR

VELİ NE İSTİYOR.....	13
VELİLERİN OKULLARDAN VE ÖĞRETMENLERDEN BEKLENTİLERİ NELERDİR?.....	13
VELİLERİN OKUL SEÇİMİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER.....	15
OKUL SEÇİMİNDE ÖĞRETMENİN ROLÜ.....	18

BÖLÜM 2 VELİ İLETİŞİMİ

VELİLERLE İLETİŞİMİN ÖNEMİ.....	23
VELİDE GÜVEN İNŞA ETMEK.....	26
İLETİŞİMİ BAŞLATMA.....	29
Telefonla İletişim Başlatma/Kurma.....	30
Mektupla İletişim Başlatma.....	30
E-Posta İle İletişim Başlatma.....	31
Bir Yüz Yüze Görüşme Ya Da Toplantı İle İletişimi Başlatma.....	31
ÖĞRENCİ GÖZLEM ÇALIŞMALARI.....	32
VELİLERLE İLETİŞİM KURMANIN YOLLARI.....	32
TEK YÖNLÜ İLETİŞİM.....	33
TEK YÖNLÜ İLETİŞİMDE KULLANILAN STRATEJİLER.....	35
Veli Bültenleri.....	35
Okul Çapında Yayınlanan Veli Bültenleri.....	35
Okul-Ev Not Defteri.....	36

Rapor Kartları (Öğrenci Karnesi).....	36
Teknolojinin Kullanımı.....	36
İKİ YÖNLÜ İLETİŞİM	37
Telefon Görüşmesi	37
Veli-Öğretmen Toplantıları.....	39
Veli Görüşmeleri	40
Ev Ziyaretleri.....	41
Ziyaretleri Düzenleme.....	42
İLETİŞİM BARIYERLERİ	44
VELİLERLE İLETİŞİMİ ZORLAŞTIRAN YANLIŞ	
ÖĞRETMEN TUTUMLARI	46
Sorunlu Kişiler Olarak Veliler	46
Yetersiz Kişiler Olarak Veliler.....	47
Daha Az Yetenekli Kişiler Olarak Veliler	47
Danışmanlığa (Tedaviye) İhtiyacı Olan Kişiler Olarak	
Veliler.....	47
Mazereti Olan Kişiler Olarak Veliler	48
Velilere “Profesyonel Mesafe” Koyma İhtiyacı	49

BÖLÜM 3

ÇOCUĞUN EĞİTİM SÜRECİNE VELİNİN KATILIMI

VELİNİN EĞİTİME KATILIMI NEDİR?	51
VELİ NEDEN ÇOCUĞUNUN EĞİTİMİNE	
KATILMAYA KARAR VERİR	54
Velilik Rol Yapısı	54
Etkililik Algısı.....	55
Çocuk ve Okuldan Gelen Davetler	56
VELİ KATILIMININ ÖNEMİ	58
Veli Katılımının Okullar İçin Önemi.....	59
Çocukların Öğrenmesinde Veli Katılımının Önemi.....	63

EĞİTİM PROFESYONELLERİ AÇISINDAN VELİ KATILIMI.....	65
Okul Müdürünün Veli Katılımındaki Rolü	65
Veli Katılımında Öğretmenin Rolü.....	68
VELİ KATILIM MODELLERİ	72
Koruyucu Model	73
Uzman Model	73
Aktarım Modeli	73
Müfredat Zenginleştirme Modeli	74
Ortaklık Modeli	75
Veliyi Yetkilendirme (Güçlendirme) Modeli	80
VELİ EĞİTİMİ	83
VELİ KATILIMININ ÖNÜNDEKİ ENGELLER	85
VELİ VE AİLEDEN KAYNAKLI FAKTÖRLER	87
Veli Katılımıyla İlgili İnançları.....	87
Velilerin Davetlere İlişkin Katılım Algıları	88
Velinin Mevcut Yaşam Koşulları	88
Sınıf, Etnik Köken ve Cinsiyet.....	89
ÖĞRENCİDEN KAYNAKLI FAKTÖRLER.....	90
Yaş	90
Öğrenme Zorlukları ve Yetersizlikler.....	91
Kabiliyetler ve Yetenekler	91
Davranışsal Problemler	92
VELİ-ÖĞRETMEN FAKTÖRLERİ	92
Hedefler ve Gündemler	92
Tutumlar	93
Dil	95
TOPLUMSAL FAKTÖRLER	95
Tarihsel ve Demografik Faktörler	95
Siyasi Faktörler.....	97
Ekonomik Faktörler	97
SOSYAL OLARAK DIŞLANMIŞ VE ULAŞILMASI ZOR VELİLER	97

BÖLÜM 4

ZOR VELİLER

ZOR VELİ KİMDİR	101
ZOR VELİLERİN ÖZELLİKLERİ	104
VELİ NEDEN KIZAR VEYA ÜZÜLÜR	105
İletişimin Başarısızlığı	107
Vagonları Dolaşmak	107
Siyaseten Engelleme ve Korkaklık.....	107
Varsayımlar ve Kalıplaşmış Düşünceler.....	108
Kendini Savunmaya Çabalama	108
Tutmayacağınız Sözler Verme.....	108
Sindirime, Kontrol, Otoritesini (Gücünü) Hissettirme ve Suçlama	109
Hor Görme ve Kaba Davranma	109
Sahtekarlık.....	109
Hataları Kabul Etmede Ve Özür Dilemede İsteksiz Davranmak	110
Çocukları Tanıma Noktasında Ebeveynlerden Faydalanmakta Başarısız Olmak	110
Velilere ve Çocuklarına Saygısızlık Etmek.....	110
Velinin Önerilerde Bulunması Ancak Bunların Dikkate Alınmaması.....	110
Profesyonellikten Uzak Olma	111
ZOR VELİLERLE ÇALIŞMANIN ETKİLİ YOLLARI.....	111
Müdürler Nasıl Hareket Etmeli.....	114
Öğretmenler Nasıl Hareket Etmeli.....	116
ZOR VELİLERİN DAVRANIŞ BİÇİMLERİ VE EĞİTİMCİLER TARAFINDAN VERİLMESİ GEREKEN DOĞRU TEPKİLER	120
Suçlu Hissettirirler	120
Onların Durumuna Üzülmeni İsterler	121
Sizi Telaş İçerisinde Hareket Etmeye Zorlarlar.....	121
Onlar Manipülasyon Yapabilirler	122

Onlar Hayal Kırıklığına Uğramış, Endişeli, Üzgün, Kızgın, Değersiz Ya Da Negatif Hissettirenler	122
ZOR VELİLER KARŞISINDA ASLA YAPILMAMASI	
GEREKEN DAVRANIŞLAR	123
Asla Tartışma.....	123
Asla Savunmaya Geçme	123
Asla Sesini Yükseltme	123
Asla Daha Sonra Düzeltmek Veya Değiştirmek Zorunda Kalacağın Şeyler Söyleme ve Yapma.....	124
Asla Kişisel Algılama	124
Asla Soğukkanlılığını Kaybetme	124
ETKİN DİNLEME.....	125
ÖZÜR DİLEMEK	126
ÖZELLİKLERİNE GÖRE ZOR VELİLER VE TAVSİYE	
EDİLEN ÖĞRETMEN DAVRANIŞ VE TUTUMLARI.....	127
Düşman Veliler	127
İşbirlikçi Olmayan Veliler	128
Mükemmeliyetçi (veya Aşırı Endişeli) Veliler	128
Profesyonel Veliler.....	129
Bağımlı Veliler	130
Aşırı Yardımsever Veliler.....	130
Aşırı Koruyucu Veliler	131
İhmalkar Veliler	131
Hasta Veliler	132
Kavgacı Veliler	133
Sürece Dahil Olmakta Zorlanan Veliler	133
KAYNAKÇA	135

KAYNAKÇA

- Anderson, K. J., & Minke, K. M. (2007). Parent involvement in education: Toward an understanding of parents' decision making. *Journal of Educational Research*, 100, 311-323.
- Appelbaum, M. (2009). *How to handle hard-to-handle parents*. Thousand Oaks, CA: Corwin.
- Arastaman, G., Fidan, İ. Ö., & Fidan, T. (2018). Nitel araştırmada geçerlik ve güvenilirlik: Kuramsal bir inceleme. *YYÜ Eğitim Fakóltesi Dergisi (YYU Journal of Education Faculty)*, 15(1), 37-75.
- Argon, T. & Kıyıcı, C. (2012). İlköğretim kurumlarında ailelerin eğitim sürecine katılımlarına yönelik öğretmen görüşleri. *Dicle Üniversitesi Ziya Gökalp Eğitim Fakóltesi Dergisi*, 19, 80-95.
- Arthur, J. Davison, J., & Lewis, M. (2005). *Professional values and practice achieving the standards for QTS*. Milton Park, Abingdon, Oxon OX14 4RN, London And New York.
- Aslan, B. (1984). *Ankara Merkez İlçelerinde Temel Eğitim Birinci Kademe Düzeyinde Okul-Aile İlişkileri*. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- Bender, Y. (2005). *The tactful teacher: Effective communication with parents, colleagues and administrators*. White River Junction, VT: Nomad Press.
- Berger, E. H. (1991). Parent involvement: Yesterday and today. *Elementary School Journal*, 92 (3), 209-219.
- Caplan, J. G. (1995). Parent involvement 101: A guide for rural educators. *ERIC*, 1-39.
- Celep, C. (2002). *Sınıf yönetimi ve disiplini* (2. Baskı). Ankara: Anı Yayıncılık.
- Chambers, L. (1998). How customer-friendly is your school? *Educational Leadership*, 56(2), 33-35.
- Christianakis, M. (2011). Parents as "help labor": Inner-city teachers' narratives of parent involvement. *Teacher Education Quarterly*, 157-178.
- Cihangir, Z. (2004). *Kişilerarası iletişimde dinleme becerisi*. Ankara: Nobel Yayınevi.

- Clark, A. & Dorris, A. (2006). Welcoming Latino parents as partners. *Principal Leadership*, 7(3), 22-25.
- Cotton, K. & Karen Reed Wikeland, K.R. (1989). *Parent involvement in education*. Education Northwest, U.S. Department of Education.
- Çalık, C. (2007). Okul-Çevre ilişkisinin okul geliştirmedeki rolü: Kavramsal bir çözümlene. *Gazi Üniversitesi, Gazi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 27(3): 123-139.
- Delaney, P. (2006) What Do Parents Want? Factors Affecting Parental Decisions in Charter School Enrollment (Unpublished Master Thesis). Virginia Polytechnic Institute and State University, Virginia.
- Demirel, Ö. (1999). *İlköğretim okullarında türkçe öğretimi*. İstanbul: MEB Basımevi Yayınları.
- DFE (2010) *The importance of teaching: The schools white paper*. London: HMSO.
- Epstein, J. K. (2008). Improving family and community involvement in secondary schools. *The Education Digest*, 73(6), 9-12.
- Epstein, J. L. (1986). Parents' reactions to teacher practices of parent involvement. *Elementary School Journal*, 86, 277-294.
- Epstein, J. L., & Becker, H. J. (1982). Teacher's reported practices of parent involvement: Problems and possibilities. *Elementary School Journal*, 83, 103- 113.
- Epstein, J. L., & Dauber, S. L. (1991). School programs and teacher practices of parent involvement in inner-city elementary and middle schools. *Elementary School Journal*, 91, 288-304.
- Epstein, J.L. (2001). *School, family and community partnerships*. Boulder, CO: Westview Press.
- Erdoğan, İ. (2000). *Okul yönetimi ve öğretim liderliği* (2. Basım). İstanbul: Sistem Yay.
- Ferrara, M. M., & Ferrara, P. J. (2005). Parents as partners. *Clearing House*, 79(2), 77-81.
- Fine, M. (1993). [A]parent involvement: Reflections on parents, power and urban public schools. *Teachers College Record*, 94(4), 682-710.
- Graham-Clay, S. (2005). Communicating with parents: Strategies for teachers. *School Community Journal*, 16(1), 117-129. doi:http://eric.ed.gov/?i-

d=EJ794819

- Grant, K.B., & J.A. Ray. 2010. *Home, school and community collaboration: Culturally responsive family involvement*. Los Angeles, CA: Sage.
- Grolnick, W. S., & Slowiaczek, M. L. (1994). Parents' involvement in children's schooling: A multidimensional conceptualization and motivational model. *Child Development*, 65, 237-252.
- Gutman, L., & McLoyd, V. (2000), parents' management of their children's education within the home, at school, and in the community: An examination of african-american families living in poverty. *Urban Review*, 32(1), 1-24.
- Günay Bilaloğlu, R., & Aktaş Arnas, Y. (2018). Okul Öncesi Eğitimde Aile Katılımı Engelleri ve Süreçte Karşılaşılan Sorunlar. *Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*. Advance online publication. doi: 10.16986/HUJE.2018043536
- Henderson, A.T., Marburger, C.L., & Ooms, T. (1986). *Beyond the bake sale: An educator's guide to working with parents*. Washington, DC: National Committee for Citizens in Education.
- Hill, N., & Taylor, L. (2004). Parental school involvement and children's academic achievement. *American Psychological Society*, 13(4), (161-164).
- Hoover-Dempsey, K. V., & Sandler, H. M. (2005). Final performance report for OERI Grant # R305T010673: The social context of parental involvement: A path to enhanced achievement. Final report, submitted to Institute of Education Sciences, U.S. Department of Education, Washington, D.C. Erişim Tarihi: 13 Ocak 2019. [http:// www.vanderbilt.edu/Peabody/family-school/Reports.html](http://www.vanderbilt.edu/Peabody/family-school/Reports.html)
- Hoover-Dempsey, K.V., & H.M. Sandler. 1997. Why do parents become involved in their children's education? *Review of Educational Research*, 67(1), 3-42.
- Hornby, G. & Lafaele, R. (2011). Barriers to parental involvement in education: An explanatory model. *Educational Review*, 63(1), 37-52.
- Hornby, G. (2011). *Parental involvement in childhood education: Building effective school-family partnerships*. New York: Springer Science+Business Media.

- Hughes, J., & Kwok, O. (2007). Influence of student-teacher and parent-teacher relationships on lower achieving readers' engagement and achievement in the primary grades. *Journal of Educational Psychology*, 99(1), (39-51).
- Jeynes, W.H. (2005). A meta-analysis of the relation of parental involvement to urban elementary school student academic achievement. *Urban Education*, 40(3), 237-69.
- Johnson, J. (1995). *Assignment incomplete: The unfinished business of education reform*. New York: Public Agenda Foundation.
- Jowett, S., & Baginsky, M. (1991). Parents and education- issues, options and strategies. *Educational Research*, 33(3), 199-204.
- Kaatz, S.A., (2007). *Dealing with angry, hostile parents*. Forest River, Illinois: Lutheran Education Association.
- Kenny, E.L. (2007). Instituting school reform; program trains and supports parents to improve schools. *The News Journal*, Wilmington, DE.
- Kim, E.M., Sheridan, S.M., Kwon, K., & Koziol, N.A. (2013). Parent beliefs and children's social-behavioral functioning: The mediating role of parent-teacher relationships. *Faculty Publications from CYFS*, 94.
- Koç, M.H. (2018). Veli görüşlerine göre veli öğretmen ilişkisi ölçeğinin geliştirilmesi ve veli öğretmen ilişkisinin incelenmesi. *Milli Eğitim Dergisi*, 47(218), 55-76.
- Koç, M.H. (2019). Veli katılımı hakkında sınıf öğretmenleri ne düşünüyor? Fenomenolojik bir çalışma. *Akdeniz Eğitim Araştırmaları Dergisi*, 13(29), 53-74.
- Koç, M.H. (2020). Zor velilerle baş etme stratejilerine ilişkin sınıf öğretmenlerinin görüşleri. *Trakya Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi* (Yayın Aşamasında).
- Kohl, G.O., & Lengua, L. (2000). Parent Involvement in school conceptualizing multiple dimensions and their relations with family and demographic risk factors. *J Sch Psychol*, 38(6), 501-523
- Laughran, S.B. (2008). The importance of teacher parent partnerships: Preparing pre-service and in-service teachers. *Journal of College Teaching & Learning*, 5(8), 35-38.
- Lawrence-Lightfoot, S. (2003). *The essential conversation what parents and teachers can learn from each other*. New York New York: Random House

Publishing Group.

- Majerus, T.C. (2011). *Development Of A Parent-teacher relationship survey*. In Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree Doctor of Education, The Faculty of the Graduate School University of Missouri-Columbia
- Melanlıoğlu, D. (2012). Dinleme becerisine yönelik ölçme değerlendirme çalışmalarında üstbiliş stratejilerinin kullanımı. *Turkish Studies*, 7(1), 1583-1595.
- McEwan E.K. (2005). *How to deal with parents who are angry, troubled, afraid or just plain crazy*. Thousand Oaks: Corwin Press.
- Moll, L., Amanti, C., Neff, D. & Gonzalez, N. (1992) Funds of knowledge for teaching: using a qualitative approach to connect homes and classrooms. *Theory Into Practice*, 31(2), 132-141.
- Nancy, S. (1996). What parents want: A report on parents' opinions about public schools. *Educational Resources Information Center (ERIC)*, 1-7.
- OECD (2015), *PISA 2015 results: PISA in focus*. Paris: OECD Publishing.
- Queensland College Of Teachers, (2006). *Professional standards for queensland teachers*. Queensland, Australia.
- Ratcliff, N., & Hunt, G. (2009). Building teacher-family partnerships: The role of teacher preparation. *Education*, 129, 495-505.
- Rich, D. (1986). The parent gap in compensatory education and how to bridge it. In *Designs for compensatory education: Conference proceedings and papers*, Washington, D.C.
- Schneider, M., & Jack B. (2002). What do parents want from schools? Evidence from the internet. *Educational Evaluation and Policy Analysis*, 24(2), 133-144.
- Schneider, M., Paul T., & Melissa M. (2000). *Choosing schools: Consumer choice and the quality of american schools*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Seligman, M. (2000). *Conducting effective conferences with parents of children with disabilities*. New York/London: The Guilford Press.
- Shedlin, A. (2004). Dad-friendly matters more than we see. *Principal*, 28-30.
- Sheldon, S. (2002). Parents' social network and beliefs as predictors of parent involvement. *The Elementary School Journal*, 102(4), 301-316.
- Stelmack, B. (2005). Parental Involvement: A Research Brief for Practitioners.

www.engagingalllearners.ca/el/.../parental_involvement.pdf

- Swap, S. M. (1993). *Developing home-school partnerships: From concepts to practice*. New York: Teachers College Press.
- Şahin, F. T., & Kalburan, F. N. C. (2009). Aile eğitim programları ve etkililiği: Dünyada neler uygulanıyor? *Pamukkale Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 25(25), 1-12.
- Vanourek, G., Bruno V.M., Chester E.F, & Louann A.B. (1998). Charter schools as seen by students, teachers, and parents. Pp. 187-211 in *Learning From School Choice*, edited by Paul E. Peterson and Bryan C. Hassel. Washington, DC:Brookings Institution Press.
- West, J. (2000). *Increasing parent involvement for student motivation*. University of New England. (ERIC Document Reproduction Service No. ED448411)
- Wherry, J. H. (2008). Working with difficult parents. *Principal*, 87(4), 12–12.
- Whitaker, T., (2003). *Dealing with difficult parents*. *Principal Leadership*, 46-49.
- Whitty, G., & Willmott, E. (1991) Competence based approaches to teacher education approaches and issues. *Cambridge Journal of Education*, 21(3), 309–318.
- Witmer, M. (2007). The Fourth R in Education - Relationships. *The Clearing House*, 78(5), 224-228.
- Zeehandelaar, D., & Winkler (2013). *What parents want: Education preferences and trade-offs*. Washington, DC:Thomas B. Fordham Institute.

YENİ BAŞLAYANLAR İÇİN
-EKONOMİ-

Ramazan KILIÇ

EĞİTİM
yayınevi

YENİ BAŞLAYANLAR İÇİN EKONOMİ

Ramazan KILIÇ

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-605-70169-3-5

1. Baskı, Aralık 2020

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4 Karatay/KONYA

0 (332) 342 07 42

Matbaa Sertifika No: 48060

Kütüphane Kimlik Kartı

YENİ BAŞLAYANLAR İÇİN EKONOMİ

Ramazan KILIÇ

199 s., 135x210 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-70169-3-5

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/ mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**

internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	16
BİRİNCİ KISIM	16
TEMEL EKONOMİK KAVRAMLAR	16
GİRİŞ	17
I. EKONOMİ NEDİR?	18
II. EKONOMİK HAYAT	19
III. EKONOMİ İLE İLGİLİ BAZI KAVRAMLAR	20
1. Mal	20
1.1. Tamamlanmış Mal	20
1.2. Sermaye Malı	20
1.3. Ara Malı	21
1.4. Hammadde	21
2. Hizmet	21
3. İstek	21
4. İhtiyaç	21
IV. PİYASA	23
1. Mallar Piyasası	23
2. Hizmetler Piyasası	23
3. Para Piyasası	23
V. TÜKETİM VE TÜKETİCİ	24
1. Fayda	24
4.1. Bireysel Fayda	24
4.2. Sosyal Fayda	24
2. Üretim ve Üretici	25
2.1. Üretim Faktörleri	25

2.1.1. Emek	25
2.1.2. Sermaye	25
2.1.3. Girişim	25
2.1.4. Doğa	26
2.2. Üretim Faktörlerinin Elde Ettikleri Gelirler	26
2.2.1. Ücret	26
2.2.2. Faiz	26
2.2.3. Kar	26
2.2.4. Rant	27
VI. MİLLİ GELİR İLE İLGİLİ KAVRAMLAR	28
1. Gayrisafi Milli Hasıla (GSMH)	28
2. Safi Milli Hasıla (SMH)	28
3. Milli Gelir (MG)	28
3.1. Nominal Milli Gelir	28
3.2. Reel Milli Gelir	28
4. Kişi Başına Milli Gelir (KBMH)	29
5. Kişisel Milli Gelir (KMG)	29
6. Harcanabilir Milli Gelir (HMG)	29
7. Satılma Gücü Paritesi (SGP)	29
VII. EKONOMİK BÜYÜME VE KALKINMA	30
1. Ekonomik Büyüme	30
2. Kalkınma	30
2.1. Sürdürülebilir Kalkınma	30
3. İnsani Gelişme Endeksi (İGE)	30
VIII. PARA	32
1. Paraya Niçin İhtiyaç Duyulmuştur	32
2. Parayla İlgili Bazı Kavramlar	32

2.1. Takas veya Trampa	32
3. İlk Paralar ve Para Çeşitleri	33
3.1. Mal Para	33
3.2. Madeni para	33
3.3. Kağıt Para	33
3.4. Banka Parası	33
3.5.Kripto Para	34
4.Para Arzı	34
5.Para Talebi	34
6.Emisyon	34
7.Para Politikası	35
IX. BANKA VE ÇALIŞMA SİSTEMİ	36
1.Banka	36
1.1.Merkez Bankası	36
1.2.Özel Bankalar	36
1.3.Kamu Bankaları	36
2.Mevduat	36
3.Kredi	36
X. DÖVİZ VE DÖVİZ KURU	37
1.Döviz	37
2.Döviz Kuru	37
3. Arbitraj	37
XI. DEVLET VE EKONOMİK FAALİYETLERİ	38
XII. ÖZEL SEKTÖR VE EKONOMİK FAALİYETLERİ	38
XIII. ARZ VE TALEP	39
XIV. PİYASA DENGESİ	40

XV. FİYAT	40
XVI. ENFLASYON	41
1. TÜFE	41
2. ÜFE	41
3. Çekirdek Enflasyon	41
XVII. DEFLASYON	42
XVIII. STAGFLASYON	42
XIX. DEVALÜASYON	42
XX. KONVERTİBİLİTE	42
XXI. İSTİHDAM	43
XXII. İŞGÜCÜ	43
XXIII. İŞSİZLİK	43
XXIV. TASARRUF	43
XXV. YATIRIM	44
XXVI. BÜTÇE	44
XXVII. VERGİ	45
XXVIII. ULUSLARARASI EKONOMİK İLİŞKİLER	46
1. Ülkeler Niçin Birbirlerine İhtiyaç Duyarlar	46
2. Açık Ekonomi	46
3. Kapalı Ekonomi	46
XXIX. ÜLKELER ARASINDAKİ EKONOMİK İLİŞKİLER	47
1. İhracat	47
2. İthalat	47
3. Cari Denge ve Cari Açık	47
3.1. Cari Denge	47
3.2. Cari Açık	47

XXX. ÜLKELER ARASINDAKİ SERMAYE HAREKETLİLİĞİ	49
1. Doğrudan Yabancı Sermaye Yatırımları	49
2. Dolaylı Yabancı Sermaye Yatırımları	49
XXXI. BORSA	50
XXXII. MENKUL KIYMET	50
XXXIII. GAYRİMENKUL	50
XXXIV. HİSE SENEDİ	50
XXXV. TAHVİL	51
XXXVI. BONO	51
XXXVII. BAŞLICA EKONOMİK SORUNLAR	52
1. Enflasyon	52
2. Deflasyon	52
3. İşsizlik	53
4. Cari Açık	53
5. Yüksek Faiz Oranları	53
İKİNCİ KISIM	54
İKTİSAT DÜŞÜNCESİNİN GELİŞİMİ	54
Birinci Bölüm	55
İKTİSADİ DÜŞÜNCENİN BAŞLANGICI VE GEREKLİLİĞİ, İKTİSADİ DÜŞÜNCEDE YÖNTEM SORUNU VE İKTİSADİ DOKTRİNLER İLE İKTİSADİ OLAYLARIN İLİŞKİSİ	55
1. İKTİSADİ DÜŞÜNCENİN BAŞLANGICI	55
2. İKTİSADİ DÜŞÜNCE TARİHİ NİÇİN İNCELENMELİDİR?	56
3. İKTİSADİ DÜŞÜNCEDE YÖNTEM SORUNU	56
3.1. Ortodoks-Heteredoks İktisat Ayrımı	56
3.2. Felsefe, Bilim, İdeoloji ve İktisat Teorisi	57

3.3. İktisadi Düşüncede Farklı Teorilerin Varolma Nedenleri	60
4. İKTİSADİ DOKTRİNLER İLE İKTİSADİ OLAYLARIN İLİŞKİSİ	61
4.1. Teori ve Doktrin	61
4.2. İktisadi Doktrinler ve İktisadi Olaylar	61
İkinci Bölüm	63
KLASİK İKTİSAT ÖNCESİ DÖNEM	
İLK ÇAĞDA İKTİSADİ DÜŞÜNCE	63
1. İLK ÇAĞDAKİ İKTİSADİ DÜŞÜNCELER	63
1.1. İlk Medeniyetler	64
1.1.1. Mezopotamya	64
1.1.2. Mısır	65
1.2. Hindistan'da İktisadi Düşünce	65
1.3. İbranilerde İktisadi Düşünce	66
1.4. Babillerde İktisadi Düşünce	67
1.5. Eski Yunanda İktisadi Düşünce	68
1.5.1. PLATON (M.Ö. 427-347)	69
1.5.2. ARİSTO (M.Ö. 384-322)	71
1.6. Romalılarda İktisadi Düşünce	73
Üçüncü Bölüm	75
KLASİK İKTİSAT ÖNCESİ DÖNEM	
ORTA ÇAĞ ve İKTİSADİ DÜŞÜNCE	75
1. ORTAÇAĞ DÖNEMLERİ	76
1.1. Erken Ortaçağ	76
1.2. İleri Ortaçağ	77
1.3. Geç Ortaçağ	77
2. BATI İKTİSAT DÜŞÜNÇESİNİ ETKİLEYEN GELENEKLER	78

2.1. Erken Protestan Geleneği	78
2.2. Roma Kilisesi Geleneği	79
2.3. Geç Protestan Geleneği	80
2.3.1. John CALVIN (1509-1564)	81
2.4. Pür Kapitalizm Geleneği	82
3. RÖNESANS	83
4. REFORM HAREKETLERİ	85
4.1. Martin LUTHER (1483-1546)	86
Dördüncü Bölüm	87
KLASİK İKTİSAT ÖNCESİ DÖNEM	
YENİ ÇAĞ ve İKTİSADİ DÜŞÜNCE	87
1. MERKANTİLİZM	87
1.1. Merkantilizmi Hazırlayan Şartlar	88
1.2. Merkantilizmin Temel İlkeleri	88
2. MERKANTİLİZMİN ÇÖKÜŞÜ	90
4. YENİ MERKANTİLİZM	90
Beşinci Bölüm	92
KLASİK İKTİSAT OKULU DÖNEMİ	
LİBERALİZM ve KAPİTALİZM	92
1. LİBERAL İKTİSAT OKULU (FELSEFESİ)	92
1.1. FİZYOKRASİ (Tarımcı Liberalizm)	94
1.1.1. François QUESNAY (1694-1774)	94
1.1.2. Anne Robert Jacques TURGOT (1727-1781)	95
1.1.3. Dupont De NEMOURS (1739-1817)	96
1.1.4. Fizyokrasininin Temel İlkeleri	97
1.2. KLASİK İKTİSAT (Sanayici Liberalizm)	98
1.2.1. Klasik Okulun Temsilcileri	99

1.2.1.1. İyimserler	100
1.2.1.1.1. Adam SMITH (1723-1790)	100
1.2.1.1.1.1. Temel Doktrini	102
1.2.1.1.1.1.1. Kişisel Çıkar ve Çalışma Arzusu	102
1.2.1.1.1.1.2. Devlet Müdahalesi	102
1.2.1.1.1.1.3. Verimlilik ve İşbölümü	103
1.2.1.1.1.1.4. Servet, Değer ve Fiyat	103
1.2.1.1.1.1.5. Para	104
1.2.1.1.1.1.6. Dış Ticaret	104
1.2.1.1.2. Jean Babtiste SAY (1767-1832)	105
1.2.1.1.2.1. Temel Teorileri	106
1.2.1.1.2.1.1. Rant Teorisi	106
1.2.1.1.2.1.2. Artan Randımanlar Kanunu	106
1.2.1.1.2.1.3. Uluslararası Ticaret	107
1.2.1.1.2.1.4. Mahreçler Kanunu (Say Kanunu)	107
1.2.1.2. Kötümserler	107
1.2.1.2.1. Thomas Robert MALTHUS (1766-1834)	107
1.2.1.2.1.1. Thomas Robert MALTHUS'un Nüfus Yasası	109
1.2.1.2.2. David RICARDO (1772-1823)	110
1.2.1.2.2.1. Temel Teorileri	110
1.2.1.2.2.1.1. Değer Teorisi	110
1.2.5.2.2.1.2 Azalan Verimler (Randımanlar) Kanunu	111
1.2.5.2.2.1.3. Rant Teorisi	111
1.2.1.2.2.1.4. Karşılaştırılmalı (Mukayeseli) Üstünlükler Teorisi	112
1.2.1.2.3. John Stuart MILL (1806-1873)	112

1.2.1.2.3.1. Temel Teorileri:	113
1.2.1.2.3.1.1. Liberal Görüşleri:	113
1.2.1.2.3.1.2. Sosyal Görüşleri	114
2. KAPİTALİZM	114
2.1. Kapitalizmin Tanımı ve Tarihsel Gelişimi	114
Altıncı Bölüm	117
SOSYALİST İKTİSAT DÜZENİ	117
1. SOSYALİZM ve MARXGİL İKTİSAT	117
1.1. SOSYALİZM	118
1.1.1. Sosyalizm Uygulamaları	119
1.1.1.1. İngiliz Sosyalizmi	119
1.1.1.1.1. Godwin Tipi Sosyalizm	119
1.1.1.1.1.1. Robert OWEN	119
1.1.1.1.2. Ricardocu Sosyalistler	121
1.1.1.1.3. Hristiyan Sosyalizmi	121
1.1.1.2. Fransız Sosyalizmi	122
1.1.1.2.1. Auguste BLANQUI	122
1.1.1.2.2. Louis BLANC	123
1.1.1.2.3. Henri De SAINT-SIMON	123
1.1.1.2.4. Charles FOURIER	124
1.1.1.2.5. Pierre Joseph PROUDHON	125
1.1.1.2.6. Michael BAKUNIN	126
1.1.1.2.7. Felicite de LAMENNAIS	126
1.1.1.3. Alman Sosyalizmi	127
1.1.1.3.1. Ferdinand LASSALLE	127
1.1.1.3.2. Karl ROBERTUS	127
1.1.1.4. Serbest Piyasa Sosyalizmi	128

1.2. Marxgil İktisat	131
1.2.1. Karl MARX (1818-1883)	131
1.2.3.1. Marx'ın Emek-Değer Teorisi	134
1.2.3.2. Artı Değer Teorisi	135
1.2.3.3. Kar ve Proleterleşme Teorisi	136
1.2.3.4. İhtilal Teorisi	136
Yedinci Bölüm	138
KEYNESYEN İKTİSAT	138
1. KEYNESYEN İKTİSADİ DÜŞÜNCESİNİ HAZIRLAYAN ŞARTLAR	138
1.1. Ekonomik Şartlardaki Değişmelerin Keynes'e Etkisi	140
2. John Maynard KEYNES (1883–1946)	141
3. KEYNES'İN TEMEL TEORİLERİ	144
3.1. Konjonktür Teorisi	144
3.2. Denge ve Ekonomi	144
3.3. Devlet ve Ekonomi	145
3.4. Efektif Talep	146
3.5. Para Teorisi	146
3.6. Faiz Oranı	147
3.7. İstihdam Düzeyi	148
3.8. Marjinal Tüketim Eğilimi ve Çarpan–Hızlandırıcı Mekanizması	150
3.9.Çarpan–Hızlandırıcı Mekanizması	150
3.10. İktisat Politikası	152
3.11. Tüketim Fonksiyonu	152
3.12. Yatırım Fonksiyonu	154

3.13. Likidite Tercihi Fonksiyonu	156
Sekizinci Bölüm	159
NEO-KLASİK İKTİSADİ DÜŞÜNCE	159
1. NEO-KLASİK İKTİSADİ DÜŞÜNCENİN ÖZELLİKLERİ	160
2. NEO-KLASİK OKULLAR	160
Dokuzuncu Bölüm	162
DiĞER BAZI İKTİSADİ YAKLAŞIMLAR	162
1. KURUMCU İKTİSAT	162
1.1. Kurumcu İktisatın Tanımı, Öncüleri ve Gelişimi	162
1.2. Kurum, Kurumcu Yaklaşım ve Veblen	163
1.2.1. Kurum ve Kurumcu İktisat Yaklaşımları	163
1.2.2. Veblen'in Teorisi	164
1.2.3. Bilgi ve Kurumcu İktisat	165
1.2.4. İktidar ve Kurumcu İktisat	166
1.2.5. Kurumcu Değer Teorisi	167
1.2.6. Piyasa ve Kurumcu İktisat	168
2. KAMU TERCİHİ TEORİSİ	169
2.1. Teorinin Tanımı ve Gelişimi	169
2.2. Kamu Tercihi Teorisinin İlkeleri	169
2.2.1. Birey Tercihlerinin Belirleyiciliği	169
2.2.2. Akılcılık ve Fayda Maksimizasyonu	170
2.2.3. Politik Mübadele	170
2.3. Kamu Ekonomisinin Başarısızlığı Teorisi	170
2.4. Giderek Büyüyen Devlet ve Toplumsal Maliyeti	172
3. ANAYASAL İKTİSAT	174
3.1. Tanımı ve Özellikleri	174
3.2. Anayasal İktisadın Teorik Temelleri ve Varsayımları	175

3.2.1. Bireycilik	176
3.2.2. İktisadi İnsan	176
3.2.3. Politik Mübadele (Catallaxy)	176
3.3. Anayasal Temelli Ekonomik Teori	177
3.4. Politik Yapı Teorisi	177
3.5. Ekonomik Anayasanın Gerekliliği	178
3.5.1. Mali Anayasa	178
3.5.2. Para Anayasası	179
3.5.3. Dış Ticaret Anayasası	179
3.5.4. İktisadi Özgürlük ve Rekabet Anayasası	179
4. ARZ YANLI İKTİSAT YAKLAŞIMI	180
5. MONETARİZM (PARACI YAKLAŞIM)	180
6. YENİ KURUMCU İKTİSAT	181
6.1. John Kenneth GALBRAITH	181
7. OPERASYONEL İKTİSAT YAKLAŞIMI	183
8. POST OTİSTİK İKTİSAT	183
9.GEOMETRİ	183
KAYNAKLAR	184
SONNOTLAR	189

KAYNAKLAR

- A. Başer KAFAOĞLU, **2000’li Yıllara Girerken Kapitalizm**, Kaynak Yayınları, İstanbul, 2000.
- Abram BERGSON, **Socialist Economics**, Howard S. Ellis (Ed): A Survey of Contemporary Economics (Philadelphia: Blakiston (for the American Economic Association), 1948.
- Adam SMİTH, **Ulusların Zenginliği**, (çev: A. Yunus, M. BAKIRCI), İkinci Baskı, Alan Yayıncılık, 1997.
- Adrew Zimbalist, Howard J. Sherman, Stuart Brown, **Comparing Economic Systems**, A Political-Economic Approach, 2001.
- Ahmet ATILGAN, **İktisat Politikalarının Evrimi**, ALFA Basım Yayım Dağıtım, Bilecik, 1997.
- Ahmet TABAKOĞLU, **Türk İktisat Tarihi**, Üçüncü Baskı, Dergah Yayınları, İstanbul, 1997.
- Alaattin Bilgi, **Marx-Engels Ekonomi Politik Sözlüğü**, Yurt Kitap Yayın, İstanbul, 1992, sf.19.
- Ali ÖZGÜVEN, **İktisat Bilimine Giriş**, Filiz Kitabevi, İstanbul, 1991.
- Arif ERSOY, **İktisadi Teoriler ve Düşüncelerin Gelişme Tarihi**, Akevler Akdeniz Bilimsel Araştırma Merkezi Yayınları No:6, İzmir, 1990.
- Aydın YALÇIN, **İktisadi Doktrinler ve Sistemler Tarihi**, Ankara, 1976.
- Aydın YALÇIN, **İktisadi Doktrinler ve Sistemler Tarihi**, İkinci Baskı, A.Ü. S.B.F. Basın ve Yayın Yüksekokulu Basımevi, Ankara, 1993.
- Ben FINE, Gerd HARDACH, Dieter KARRAS, **Sosyalist İktisadi Düşüncenin Kısa Tarihi**, Çev. Sabri ÇAKLI, İmge Kitabevi, Ankara 1993.
- Benjamin SCHWARTZ, **Chinas Development Experience 1949-1972, in: Ghinas Developmental Exersience**, edited by Michel Oxenberg, New York 1973.
- Bertrand RUSSELL, **Bilim ve Din**, Çev. Hilmi YAVUZ, Cem Yayınevi, İstanbul 1999.
- Bertrant RUSSELL, **Batı Felsefesi Tarihi I**, Çev. Muammer SENCER, Say Yayınları, İstanbul, 1994.
- Beşir HAMİTOĞULLARI, **Çağdaş İktisadi Sistemler oluşum ve değişim aşamaları ile Strüktürel ve Doktrinel Bir Yaklaşım**, İkinci Baskı, Sevinç Matbaası, Ankara, 1978.
- Beşir HAMİTOĞULLARI, **İktisadi Sistemlerin Temelleri**, İkinci Baskı, Risale Yayınları, İstanbul, 1988.
- Burhan ULUTAN, **İktisadi Doktrinler Tarihi**, İstanbul, 1978.
- Bünyamin DURAN, **Sekülerleşme Krizi ve Bir Çıkış Yolu Arayışı**, Timaş Yayınları, İstanbul 1996.

- Bünyamin DURAN, **Sosyo-Ekonomik Değişmeye Yönelik Tezler**, Osmanlı Araştırmaları Vakfı Yayınları, İstanbul 1995.
- Can AKTAN, **Anayasal İktisat**, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2002.
- Carl Landauer, **European Socialism: A History of Ideas and Movements**, Val. 2, Berkeley: University of California Pres, 1959.
- Coşkun Can AKTAN, "Virginia okulu." İktisat Okulları. [Http://ww.canaktan.org](http://ww.canaktan.org)
- Coşkun Can AKTAN, **Anayasal İktisat**, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2002.
- Coşkun Can AKTAN, Anayasal Politik İktisat, http://www.canaktan.org/ekonomi/anayasal_iktisat/anayasal_politik.htm.18.01.2006.
- Daniel R. FUSFELD, **Çağdaş İktisadi Düşüncenin Gelişimi**, (Çev: Orhan SEZGİN), Nihat Sayar Yayınevi, İstanbul, 1988.
- David MILLER-Janet COLEMAN-William CONNOLLY-Alan RYAN, **Kıyaslamalı Ekonomik Sistemler**, Belge Yayınları, 1991.
- David R. HENDERSON, **The Fortune Encyclopedia of Economics**, Warner Books, A Time Warner Company, 1993.
- David S. LANDES, **Kapitalizmin Doğuşu**, Çev. Süleyman E. GÜNDÜZ, İkinci Baskı, İnsan Yayınları, İstanbul, 1998.
- Ekrem Özelmas, **İktisadi Sistemler ve Hürriyet ile Mülkiyet**, İ.İ.T.İ.A. Türkiye Ekonomisi Enstitüsü Yayınları No: 1, İstanbul 1973.
- Erol İYİBOZKURT, **Uluslararası İktisat**, Ezgi Kitabevi, Bursa, 2001.
- Erol Zeytinoğlu, **Ekonomik Doktrinler ve Ekonomik Sistemler**, Mim Matbaacılık, İstanbul, 1992.
- Erol ZEYTİNOĞLU, **Ekonomik Doktrinler**, İstanbul, 1986.
- Erol ZEYTİNOĞLU, **İktisat Tarihi**, İstanbul, 1993.
- George SOULE, Gerson ANTELL, **Herkes İçin Ekonomi**, (çev: N. MUALLİMOĞLU), Üçüncü Baskı, Avcıol Basım Yayın, 1996.
- Gerhard SEEL, **Marx ve Beşeri Bilimler**, Çev.B.Mehmet ŞAHİN, Ütopya Yayınevi, Ankara, 2000.
- Gülten KAZGAN, **İktisadi Düşünce veya Politik İktisadın Evrimi**, Altıncı Baskı, Remzi Kitabevi, İstanbul, 1993.
- Halil SEYİDOĞLU, **Uluslararası İktisat**, Güzem Yayınevi, İstanbul, 2001.
- Haney LEWIS, **History of Economic Thought**, New York, 1968.
- Henri DENİS, **Ekonomik Doktrinler Tarihi cilt:1-2**, (çev:Atilla TOKATLI), Üçüncü Baskı, Sosyal Yayınları, İstanbul, 1997.
- <http://cepa.newschoool.edu/het/>.
- <http://cepa.newschoool.edu/het/profiles/galbraith.htm>.
- <http://cepa.newschoool.edu/het/profiles/jevons.htm>.

- <http://cepa.newschoo1.edu/het/profiles/keynes.htm>.
- <http://cepa.newschoo1.edu/het/profiles/pareto.htm>.
- <http://cepa.newschoo1.edu/het/profiles/schump.htm>.
- <http://cepa.newschoo1.edu/het/profiles/wicksell.htm>.
- <http://cooperativeindividualism.org/clarkjbbio.html>.
- http://historicalsense.com/Archive/misir1_1.htm.
- <http://staff-www.uni-marburg.de/~multimed/theorie/economics/Marshall/bio/Marshall.html>.
- http://www.adam-matthew-publications.co.uk/collections_az/econ3-meng1/description.aspx.
- <http://www.answers.com/topic/arthur-cecil-pigou>.
- <http://www.bized.ac.uk/virtual/economy/library/economists/fisher.htm>
- <Http://www.canaktan.org.tr>
- <http://www.yuzyilisil.k12.tr/bde/avrupa/reform.htm>, 01.02.2006.
- <http://cepa.newschoo1.edu/het/profiles/keynes.htm>
- http://www.canaktan.org/ekonomi/anayasal_iktisat/monetarizm/aktan-monetarizm.htm.
- <http://www.canaktan.org/politika/refah-devleti/dogusu-gelisim.htm>.
- <http://www.econlib.org/LIBRARY/Enc/bios/Pigou.html>.
- <http://www.econlib.org/library/Enc/bios/Fisher.html>.
- <http://www.econlib.org/library/Enc/bios/Fisher.html>.
- <http://www.econlib.org/library/Enc/bios/Marshall.html>.
- http://www.felsefeekibi.com/dersler/ders5/ders5_1.ht.
- <http://www.library.yale.edu/un/papers/fisher.htm>.
- <http://www.mises.org/content/bawerk.asp..>
- http://www.nbs.sk/BIATEC/BIA04_03/15_18.PDF.
- <http://www.newadvent.org/cathen/09659b.htm>.
- <http://www-groups.dcs.st-and.ac.uk/~history/Mathematicians/Copernic.html>.
- İ.Hakkı DÜĞER, Murat A.DULUPÇU, **İktisada Giriş**, Graphis Yayınları, Yayın No:II/ Ekonomi Dizisi:I, İstanbul 2000.
- J. Oser and W. Blanchfield , **The Evolution of Economic Thought**, Third Edition, Harcourt Brace Jovanovich, Inc., 1975.
- Jean MAİLLET, **İktisadi Olayların Evrimi (18. Yüzyıldan Bugüne)**, Çev. Ertuğrul TOKDEMİR, Remzi Yayınevi, İstanbul, 1993.
- John NAISBITT-Patricia ABURDENE, **Megatrends 2000**, Form Yayınları No:7,Çev.Erdal Güven, İstanbul 1990.

- John PICKARD, Diyalektik Materyalizm, [http://www. Marksist.com,/FEL/ Diyalektik% 20Materyalizm.htm](http://www.Marksist.com/FEL/Diyalektik%20Materyalizm.htm).
- John SIGURDSON, **Rural Economic Planning, in: Chinas Developmental Experience**, edited by Michel Oxenberg, New York, 1973.
- Karl MARKS, **Capital**, Everyman's, Volume I, London, 1946.
- Kemal YILDIRIM, Doğan KARAMAN, **Makroekonomi**, Eğitim Sağlık ve Bilimsel Araştırma Çalışmaları Vakfı Yayın No:145, Eskişehir, 1999.
- Larousse , **Ekonomi Ansiklopedisi**
- Max WEBER, **Protestan Ahlakı ve Kapitalizmin Ruhunu**, Çev. Zeynep ARUOBA, Hil Yayın, İstanbul, 1985.
- Mehmet SELİK, **100 Soruda İktisadi Doktrinler Tarihi**, Dördüncü Baskı, Gerçek Yayınevi, İstanbul, 1988.
- Michael STEWART, **Keynes'in Devrimi**, (Çev: A. BALTACIGİL), Minnetoğlu Yayınları, İstanbul, 1980.
- Muammer TEKEOĞLU, **İktisadi Düşünceler Tarihi**, Birinci Baskı, Çukurova Üniversitesi Basımevi, Adana 1993.
- Mükerrem Hiç, **Kapitalizm, Sosyalizm, Karma Ekonomi ve Türkiye**, 2. Baskı, İstanbul, 1974.
- Münci KAPANI, **Politika Bilimine Giriş**, Bilgi yayın evi, Ankara, 1995.
- Necati AYDIN, **İlkçağdan-Sonçağa Türk ve Avrupa İnsanının Ekonomik Mücadele Tarihi**, Birinci Baskı, İstanbul 1999.
- Necati İLTAŞ, **Hammurabi**, <http://www.filozof.tripod.com/hammu.html>.
- Necati ÖNER, **Felsefe Yolunda Düşünceler**, Milli Eğitim Bakanlığı Yayınları No:2817, İstanbul, 1995.
- Nicholas BRUNER, **Çin Ekonomisi**, Çev. Ahmet Y. Gökdere, A.Ü. Hukuk Fakültesi Dergisi, Cilt: XXVI, Sayı: 3-4, Ankara, 1969.
- Nur KEYDER, **Money**, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2002.
- Nusret EKİN, **Endüstri İlişkileri**, İşletme Fakültesi Yayın No:208, İstanbul, 1989.
- Onur KUMBARACIBAŞI, **Ekonomik Doktrinler ve Ekonomik Düşüncenin Evrimi**, Üçüncü Baskı, Ankara İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi Yayınları, Ankara,1976.
- Orhan KURMUŞ, **Bir Bilim Olarak İktisat Tarihinin Doğuşu**, Savaş Yayınları, 1982.
- Orhan ŞENER, **Ünlü Ekonomistler**, Birinci Baskı, Alkım Yayınları, İstanbul 2000.
- Orhan TÜRKAY, **Mikro İktisat Teorisi**, Adım Yayıncılık, Ankara, 1993.
- Orhan Türkay, **Mikro İktisat Teorisi**, Ankara: İmaj Yayıncılık, 1997.
- Orhan TÜRKDOĞAN, **Bilimsel Değerlendirme ve Araştırma Metodolojisi**, Milli Eğitim Bakanlığı Yayınları No; 869, İstanbul, 1995.

- Oskar LANGE ve Fred M. TAYLOR, **On the Economic Theory of Socialism**, Benjamin E. Lippincott (ed), On the Economic Theory of Socialism içinde, Minneapolis: University of Minnesota Pres, 1938.
- Ömer DEMİR, **İktisatta Yöntem Tartışmaları**, Vadi Yayınları, Konya, 1996.
- Ömer DEMİR, **Kurumcu İktisat**, Vadi Yayınları, Konya 1996.
- Paul A. SAMUELSON, **Economics**, William D. Nordhaus, USA, 1995.
- Paul A. SAMUELSON, **İktisat**, (çev: Demir DEMİRGİL), Menteş Kitabevi, İstanbul, 1982.
- Paul A. SAMUELSON, William D. NORDHAUS, **Economics**, Fourteenth edition, McGraw Hill Inc. 1992.
- Peter G. Klein, **Biography F.A. Hayek**, <http://www.mises.org/content/hayek-bio.asp>.
- Rager W. Garrison, <http://www.auburn.edu/~garriro/e2cassel.htm>.
- Recep KÖK, **İktisadi Düşünce**, Anadolu Matbaacılık, İzmir, 2000.
- Robert B. Ecolund Jr. Robert F. Hebert, **A History of Economic Theory and Method**, USA, 1990.
- Rona TURANLI, **İktisadi Düşünce Tarihi**, İkinci Baskı, Bilim Teknik Yayınevi, İstanbul, 1994.
- Rona TURANLI, **İktisadi Düşünce Tarihi-kronolojik evrimi-**, Üçüncü Baskı, Bilim Teknik Yayınevi, İstanbul, 2000.
- S.Rıdvan KARLUK, **Uluslararası Ekonomi**, Bilim Teknik Yayınevi, İstanbul, 1991.
- Halil SEYİDOĞLU, **Uluslararası İktisat**, Güzem Yayınevi, İstanbul, 2001.
- Vural Savaş, F., **Politik İktisat**, İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım, 1989.
- Siyasal Düşünce Ansiklopedisi (Blackwell)
- Şehabettin YİĞİTBAŞI, **İktisada Giriş**, Afyon Kocatepe Üniversitesi Yayınları, Afyon, 1999.
- Tevfik GÜRAN, **İktisat Tarihi**, Acar Matbaacılık, İstanbul, 1997.
- Tevfik GÜRAN, **İktisat Tarihi**, Acar Matbaacılık, İstanbul, 1999.
- Vural F. SAVAŞ, **Anayasal İktisat**, Avcıol Basım-Yayın, Genişletilmiş 3. Baskı, İstanbul, 1997.
- Vural Fuat SAVAŞ, **İktisatın Tarihi**, Liberal Düşünce Topluluğu Yayınları, İstanbul, 1997.
- Vural SAVAŞ, **İktisadın Tarihi**, Siyasal Kitabevi, 4. Baskı, Ankara, 2000.
- Warren J. Samuels, **New Horizons in Economic Thought**, Londra, 1992.
- William J. BARBER, **İktisadi Düşünce Tarihi**, (çev: İhsan DURDU), Çıdam Yayınları, İstanbul, 1991.
- Yahya Sezai TEZEL, **İktisadi Büyüme**, Ankara, 1989.

Son notlar

- 1 Vural Fuat SAVAŞ, **İktisatın Tarihi**, Liberal Düşünce Topluluğu Yayınları, İstanbul 1997, sf.1.
- 2 Ahmet TABAKOĞLU, **Türk İktisat Tarihi**, Üçüncü Baskı, Dergah Yayınları, İstanbul, 1997, sf.16.
- 3 BARBER, a.g.e., sf.12-13.
- 4 Gülten KAZGAN, **İktisadi Düşünce veya Politik İktisadın Evrimi**, Altıncı Baskı, Remzi Kitabevi, İstanbul 1993, sf.23.
- 5 SAVAŞ, a.g.e., sf.12.
- 6 SAVAŞ, a.g.e., sf.12.
- 7 SAVAŞ, a.g.e., sf.13.
- 8 SAVAŞ, a.g.e., sf.13.
- 9 Necati ÖNER, **Felsefe Yolunda Düşünceler**, Milli Eğitim Bakanlığı Yayınları No:2817, İstanbul, 1995, sf.9.
- 10 ÖNER, a.g.e., sf.10.
- 11 ÖNER, a.g.e., sf.10.
- 12 Bertrant RUSSELL, **Batı Felsefesi Tarihi I**, Çev.Muammer SEN-CER, Say Yayınları, İstanbul, 1994, sf.93.
- 13 ÖNER, a.g.e., sf.10.
- 14 ÖNER, a.g.e., sf.12.
- 15 ÖNER, a.g.e., sf.11.
- 16 Orhan TÜRKDOĞAN, **Bilimsel Değerlendirme ve Araştırma Metodolojisi**, Milli Eğitim Bakanlığı Yayınları No; 869, İstanbul, 1995, sf.13.
- 17 TÜRKDOĞAN, a.g.e.,sf.13.
- 18 TÜRKDOĞAN, a.g.e.,sf.15.
- 19 KAZGAN, a.g.e., sf.24.
- 20 KAZGAN, a.g.e., sf.24.
- 21 KAZGAN, a.g.e., sf.25.
- 22 KAZGAN, a.g.e., sf.28-29.
- 23 Beşir HAMİTOĞULLARI, **İktisadi Sistemlerin Temelleri**, İkinci Baskı, Risale Yayınları, İstanbul, 1988, sf.207-208, Rona TURANLI, **İktisadi Düşünce Tarihi**, İkinci Baskı, Bilim Teknik Yayınevi, İstanbul, 1994,sf.1.
- 24 Aydın YALÇIN, **İktisadi Doktrinler ve Sistemler Tarihi**, Ekonomik ve Sosyal Yayınlar A.Ş., Ankara,1976, sf.1.
- 25 Rona TURANLI, **İktisadi Düşünce Tarihi**, İkinci Baskı, Bilim Teknik Yayınevi, İstanbul, 1994,sf.1.
- 26 TURANLI, a.g.e., sf.1.
- 27 KAZGAN, a.g.e., sf.24-27.
- 28 Tevfik GÜRAN, **İktisat Tarihi**, Acar Matbaacılık, İstanbul,1997, sf.8.

- 29 GÜRAN, a.g.e.,sf.9.
- 30 GÜRAN, a.g.e.,sf.9.
- 31 GÜRAN, a.g.e.,sf.9-10., http://historicalsense.com/Archive/misir1_1.htm,17.09.2004.
- 32 SAVAŞ, a.g.e., sf.18.
- 33 SAVAŞ, a.g.e.,sf. 19.
- 34 SAVAŞ, a.g.e.,sf. 20.
- 35 SAVAŞ, a.g.e.,sf20-21., TURANLI, a.g.e., sf.3-4.
- 36 TURANLI, a.g.e.,sf.3.
- 37 Necati İLTAŞ, **Hammurabi**, <http://www.filozof.tripod.com/hammu.html>, 5.5.2004.
- 38 TURANLI, a.g.e.,sf. 3.
- 39 Tefvik GÜRAN, **İktisat Tarihi**, Acar Matbaacılık, İstanbul ,1997, sf.,10-11.
- 40 TURANLI, a.g.e.,sf. 4., GÜRAN, a.g.e., sf.11-12.
- 41 TURANLI, a.g.e.sf.4-5.
- 42 Bertrant RUSSELL, **Batı Felsefesi Tarihi I**, Çev.Muammer SENCER, Say Yayınları, İstanbul, 1994, sf.219.
- 43 Bünyamin DURAN, **Sekülerleşme Krizi ve Bir Çıkış Yolu Arayışı**, Timaş Yayınları,İstanbul 1996, sf.22.
- 44 TURANLI, a.g.e.,sf.5-6.
- 45 TURANLI, a.g.e.,sf.5-6.
- 46 Bertrant RUSSELL, **Batı Felsefesi Tarihi I**, Çev.Muammer SENCER, Say Yayınları, İstanbul, 1994, sf.223.
- 47 Bertrant RUSSELL, **Batı Felsefesi Tarihi I**, Çev.Muammer SENCER, Say Yayınları, İstanbul, 1994, sf.275.
- 48 Bertrant RUSSELL, **Batı Felsefesi Tarihi I**, Çev.Muammer SENCER, Say Yayınları, İstanbul, 1994, sf.304.
- 49 Bertrant RUSSELL, **Batı Felsefesi Tarihi I**, Çev.Muammer SENCER, Say Yayınları, İstanbul, 1994, sf.307.
- 50 TURANLI, a.g.e.,sf.7-9.
- 51 TURANLI, a.g.e.,sf.7-9.
- 52 Bünyamin DURAN, **Sekülerleşme Krizi ve Bir Çıkış Yolu Arayışı**, Timaş Yayınları,İstanbul 1996, sf.22.
- 53 GÜRAN, a.g.e.,sf.14.
- 54 TURANLI, a.g.e.,sf.9-10.
- 55 TURANLI, a.g.e.,sf.10.
- 56 GÜRAN, a.g.e.,sf.22.
- 57 TURANLI, a.g.e.,sf.12.
- 58 Bertrand RUSSELL, **Bilim ve Din**, Çev. Hilmi YAVUZ, Cem Yayınevi, İstanbul 1999, sf.7.
- 59 http://www.felsefekibi.com/dersler/ders5/ders5_1.htm, 20.05.2004.
- 60 <http://www.canaktan.org/politika/refah-devleti/dogusu-gelisim.htm>, 20.05.2004.

- 61 GÜ-RAN, a.g.e., sf.26.
- 62 GÜ-RAN, a.g.e., sf.27-30.
- 63 GÜ-RAN, a.g.e., sf.31-42.
- 64 GÜ-RAN, a.g.e., sf.43-52.
- 65 GÜ-RAN, a.g.e., sf.52-69.
- 66 GÜ-RAN, a.g.e., sf.72-78.
- 67 Bünyamin DURAN, **Sekülerleşme Krizi ve Bir Çıkış Yolu Arayışı**, Timaş Yayınları, İstanbul 1996, sf.19-20.
- 68 Bünyamin DURAN, **Sekülerleşme Krizi ve Bir Çıkış Yolu Arayışı**, Timaş Yayınları, İstanbul 1996, sf.13-15, 23.
- 69 Bertrand RUSSELL, **Bilim ve Din**, Çev. Hilmi YAVUZ, Cem Yayınevi, İstanbul 1999, sf.57-62.
- 70 Bünyamin DURAN, **Sekülerleşme Krizi ve Bir Çıkış Yolu Arayışı**, Timaş Yayınları, İstanbul 1996, sf.27.
- 71 Bünyamin DURAN, **Sekülerleşme Krizi ve Bir Çıkış Yolu Arayışı**, Timaş Yayınları, İstanbul 1996, sf.23.
- 72 Bünyamin DURAN, **Sekülerleşme Krizi ve Bir Çıkış Yolu Arayışı**, Timaş Yayınları, İstanbul 1996, sf.27-28.
- 73 Bünyamin DURAN, **Sekülerleşme Krizi ve Bir Çıkış Yolu Arayışı**, Timaş Yayınları, İstanbul 1996, sf.40.
- 74 Teolog din bilgini anlamında kullanılmaktadır.
- 75 Bünyamin DURAN, **Sekülerleşme Krizi ve Bir Çıkış Yolu Arayışı**, Timaş Yayınları, İstanbul 1996, sf.40-42.
- 76 Bünyamin DURAN, **Sekülerleşme Krizi ve Bir Çıkış Yolu Arayışı**, Timaş Yayınları, İstanbul 1996, sf.40-42.
- 77 Bünyamin DURAN, **Sekülerleşme Krizi ve Bir Çıkış Yolu Arayışı**, Timaş Yayınları, İstanbul 1996, sf.40-42.
- 78 TURANLI, a.g.e., sf.25.
- 79 Bünyamin DURAN, **Sekülerleşme Krizi ve Bir Çıkış Yolu Arayışı**, Timaş Yayınları, İstanbul 1996, sf.13-15.
- 80 Bünyamin DURAN, **Sekülerleşme Krizi ve Bir Çıkış Yolu Arayışı**, Timaş Yayınları, İstanbul 1996, sf.13-15.
- 81 Max WEBER, **Protestan Ahlakı ve Kapitalizmin Ruhunu**, Çev. Zeynep ARUOBA, Hil Yayın, İstanbul, 1985, sf.14.
- 82 Max WEBER, **Protestan Ahlakı ve Kapitalizmin Ruhunu**, Çev. Zeynep ARUOBA, Hil Yayın, İstanbul, 1985, sf.15.
- 83 Max WEBER, **Protestan Ahlakı ve Kapitalizmin Ruhunu**, Çev. Zeynep ARUOBA, Hil Yayın, İstanbul, 1985, sf.15.
- 84 Bünyamin DURAN, **Sekülerleşme Krizi ve Bir Çıkış Yolu Arayışı**, Timaş Yayınları, İstanbul 1996, sf.13.
- 85 <http://www.yuzylisil.k12.tr/bde/avrupa/reform.htm>, 01.02.2006.
- 86 <http://www.yuzylisil.k12.tr/bde/avrupa/reform.htm>, 01.02.2006.
- 87 <http://www.yuzylisil.k12.tr/bde/avrupa/reform.htm>, 01.02.2006.

- 88 <http://www.yuzyilisil.k12.tr/bde/avrupa/reform.htm>, 01.02.2006.
- 89 Bertrant RUSSELL, **Batı Felsefesi Tarihi I**, Çev.Muammer SEN-CER, Say Yayınları, İstanbul, 1994, sf.100.
- 90 <http://www.yuzyilisil.k12.tr/bde/avrupa/reform.htm>, 01.02.2006.
- 91 <http://www.yuzyilisil.k12.tr/bde/avrupa/reform.htm>, 01.02.2006.
- 92 <http://www.yuzyilisil.k12.tr/bde/avrupa/reform.htm>, 01.02.2006.
- 93 TURANLI, a.g.e., sf.22-23.
- 94 BARBER, a.g.e.,sf.22.
- 95 KAZGAN,a.g.e.,sf.35-37.
- 96 KAZGAN,a.g.e.,sf.35.
- 97 KAZGAN,a.g.e.,sf.36-38.
- 98 KAZGAN, a.g.e., sf.,39-40.
- 99 KAZGAN, a.g.e., sf.,39-40.
- 100 TURANLI, a.g.e.,sf.47.
- 101 TURANLI, a.g.e., sf.47-48.
- 102 KAZGAN,a.g.e.,sf.42.
- 103 KAZGAN,a.g.e.,sf.47-49.
- 104 KAZGAN,a.g.e.,sf.48-49.
- 105 Aydın YALÇIN, **İktisadi Doktrinler ve Sistemler Tarihi**, Ankara, 1976, sf.144.
- 106 Erol ZEYTİNOĞLU, **Ekonomik Doktrinler**, İstanbul, 1986,sf.63.
- 107 TURANLI, a.g.e.,sf.50.
- 108 Aydın YALÇIN, **İktisadi Doktrinler ve Sistemler Tarihi**, Ankara, 1976, sf.151.
- 109 SAVAŞ, a.g.e.,sf.237-238.
- 110 Erol ZEYTİNOĞLU, **Ekonomik Doktrinler**, İstanbul, 1986,sf.65.
- 111 Gülten KAZGAN, **İktisadi Düşünce veya Politik İktisadın Evrimi**, Altıncı Baskı, Remzi Kitabevi, İstanbul 1993, sf.50.
- 112 Erol ZEYTİNOĞLU, **Ekonomik Doktrinler**, İstanbul, 1986, sf.66.
- 113 Burhan ULUTAN, **İktisadi Doktrinler Tarihi**, İstanbul, 1978, sf.225.
- 114 Erol ZEYTİNOĞLU, **Ekonomik Doktrinler**, İstanbul, 1986, sf.68.
- 115 TURANLI, a.g.e.,sf.58.
- 116 TURANLI, a.g.e.,sf.50.
- 117 Burhan ULUTAN, **İktisadi Doktrinler Tarihi**, İstanbul, 1978, sf.226.
- 118 Burhan ULUTAN, **İktisadi Doktrinler Tarihi**, İstanbul, 1978, sf.233.
- 119 BARBER, a.g.e.,sf.20.
- 120 TURANLI, a.g.e., sf.52-53.,KAZGAN,a.g.e.,sf.57-58., ULUTAN, a.g.e.,sf.228.
- 121 BARBER, a.g.e.,sf.17-18.
- 122 BARBER,a.g.e.,sf.20-21.

- 123 BARBER,a.g.e.,sf.21.
- 124 İskoç filozof ve tarihçisi, Ahlaki ve Siyasi Denemeler adlı eseri ile ün kazanmıştır.
- 125 BARBER, a.g.e.,sf.25-27., SAVAŞ, a.g.e.,sf.266-267.
- 126 BARBER, a.g.e.,sf.26.
- 127 BARBER, a.g.e.,sf.25-26.
- 128 BARBER,a.g.e., sf.27.
- 129 TURANLI, a.g.e., sf.67.
- 130 TURANLI, a.g.e.,sf.67.
- 131 SAVAŞ, a.g.e.,sf.275.
- 132 TURANLI, a.g.e.,sf.69.
- 133 TURANLI, a.g.e.,sf.70., SAVAŞ, a.g.e.,sf.278-279.
- 134 TURANLI, a.g.e.,sf.71.
- 135 TURANLI, a.g.e.,sf.71.
- 136 Vural SAVAŞ, **İktisadın Tarihi**, Siyasal Kitabevi, 4. Baskı, Ankara, 2000, sf.297-298.
- 137 SAVAŞ, a.g.e., sf.297-298.
- 138 SAVAŞ, a.g.e., sf.298.
- 139 SAVAŞ, a.g.e., sf.298.
- 140 SAVAŞ, a.g.e., sf.298-301., TUARNLI, a.g.e., sf.96-100.
- 141 TURANLI, a.g.e., sf.96-97., DÜĞER-DULUPÇU, a.g.e.,sf.143.
- 142 DÜĞER-DULUPÇU, a.g.e.,sf.143.
- 143 DÜĞER-DULUPÇU, a.g.e.,sf.143.
- 144 SAVAŞ, a.g.e., sf.339., BARBER, a.g.e.,sf.59., DÜĞER-DULUPÇU, a.g.e., sf.327.
- 145 SAVAŞ, a.g.e., sf.299-302., BARBER, a.g.e.,sf.59.
- 146 BARBER, a.g.e.,sf.59.
- 147 TURANLI, a.g.e., sf.76., SAVAŞ, a.g.e., sf.339-340.
- 148 TURANLI,a.g.e.,sf.78.
- 149 TURANLI,a.g.e.,sf.76-77.
- 150 TURANLI,a.g.e.,sf.76-77.
- 151 GÜRAN, a.g.e., sf.46.
- 152 BARBER, a.g.e.,sf.83., TURANLI, a.g.e.,sf.79.,SAVAŞ, a.g.e., sf.309.
- 153 TURANLI,a.g.e.,sf.80.
- 154 TURANLI,a.g.e.,sf.80.
- 155 DÜĞER-DULUPÇU, a.g.e.,sf.147.
- 156 TURANLI,a.g.e.,sf.81-82.
- 157 SAVAŞ, a.g.e.,sf.330-331.
- 158 BARBER, a.g.e.,sf.101-103., TURANLI, a.g.e., sf.88-89.
- 159 TURANLI, a.g.e., sf.89., BARBER, a.g.e.,sf.103.
- 160 TURANLI, a.g.e., sf.89-90.
- 161 TURANLI, a.g.e., sf.92.

- 162 S.Rıdvan KARLUK, **Uluslararası Ekonomi**, Bilim Teknik Yayınevi, İstanbul, 1991,sf.53-54.,Halil SEYİDOĞLU, **Uluslararası İktisat**, Güzem Yayınevi, İstanbul, 2001.
- 163 KARLUK, a.g.e., sf.54.
- 164 Erol İYİBOZKURT, **Uluslararası İktisat**, Ezgi Kitabevi, Bursa, 2001, sf.62.
- 165 DÜĞER-DULUPÇU, a.g.e., sf.149.
- 166 David S. LANDES, **Kapitalizmin Doğuşu**, Çev. Süleyman E. GÜNDÜZ, İkinci Baskı, İnsan Yayınları, İstanbul, 1998, sf.7.
- 167 A. Başer KAFAOĞLU, **2000'li Yıllara Girerken Kapitalizm**, Kaynak Yayınları, İstanbul, 2000, sf.11-14, 20.
- 168 TABAKOĞLU, a.g.e., sf.32-33.
- 169 BARBER, a.g.e.,sf.123.
- 170 BARBER, a.g.e.,sf.123-124.
- 171 BARBER, a.g.e.,sf.124.
- 172 Nusret EKİN, **Endüstri İlişkileri**, İşletme Fakültesi Yayın No:208, İstanbul, 1989, sf.2-3.
- 173 Ben FINE, Gerd HARDACH, Dieter KARRAS, **Sosyalist İktisadi Düşüncenin Kısa Tarihi**, Çev. Sabri ÇAKLI, İmge Kitabevi, Ankara 1993, sf.23.
- 174 Ben FINE...,a.g.e.sf.24.
- 175 Ben FINE...,a.g.e.sf.27.
- 176 Jean MAILLET, **İktisadi Olayların Evrimi (18. Yüzyıldan Bugüne)**, Çev. Ertuğrul TOKDEMİR, Remzi Yayınevi, İstanbul, 1993, sf.170-179.
- 177 SAVAŞ, a.g.e.,sf.430.
- 178 TURANLI, a.g.e.,sf.136.
- 179 Ben FINE...,a.g.e.sf.38-39.
- 180 SAVAŞ, a.g.e.,sf.430.
- 181 SAVAŞ, a.g.e.,sf.431.
- 182 SAVAŞ, a.g.e.,sf.432.
- 183 SAVAŞ, a.g.e.,sf.434.
- 184 SAVAŞ, a.g.e., sf.434-435.
- 185 Ben FINE...,a.g.e.sf.24.,SAVAŞ, a.g.e., sf.435.
- 186 Ben FINE...,a.g.e.sf.37.
- 187 SAVAŞ, a.g.e., sf.435.
- 188 Ben FINE...,a.g.e.sf.31-32.
- 189 SAVAŞ, a.g.e., sf.435-436.
- 190 Ben FINE...,a.g.e.sf.35.
- 191 SAVAŞ, a.g.e., sf.435-436.
- 192 SAVAŞ, a.g.e., sf.435-437.
- 193 TURANLI, a.g.e., sf.134.
- 194 SAVAŞ, a.g.e., sf.435-439.
- 195 SAVAŞ, a.g.e., sf.439-440.

- 196 SAVAŞ, a.g.e., sf.439.,TURANLI, a.g.e.,sf.139-140., Ben FINE...,a.g.e. sf.80-81.
- 197 Vural Fuat SAVAŞ, **İktisatın Tarihi**, Siyasal Kitabevi, Ankara 2000, sf.440.
- 198 TURANLI, a.g.e., sf.138.
- 199 John NAISBITT-Patricia ABURDENE, **Megatrends 2000**, Form Yayınları No:7,Çev.Erdal Güven, İstanbul 1990, sf.86.
- 200 Carl LANDAUER, **European Socialism: A History of Ideas and Movements, Val. 2**, Berkeley: Unversity of California Pres, 1959, p. 1643.
- 201 Abram BERGSON, **Socialist Economics**, Howard S. Ellis (Ed): A Survey of Contemporary Economics (Philadelphia: Blakiston (for the American Economic Association), 1948, p. 412-418.
- 202 Oskar LANGE ve Fred M. TAYLOR, **On the Economic Theory of Socialism**, Benjamin E. Lippincott (ed), On the Economic Theory of Socialism içinde, Minneapolis: University of Minnesota Pres, 1938, p. 99.
- 203 John NAISBITT-Patricia ABURDENE, a.g.e., sf.86-88.
- 204 Gerhard SEEL, **Marx ve Beşeri Bilimler**, Çev.B.Mehmet ŞAHİN, Ütopya Yayınevi, Ankara, 2000, sf.11-13., SAVAŞ, a.g.e.,sf.466.
- 205 SAVAŞ,a.g.e.,sf.467-468, BARBER, a.g.e.,sf.131-132.
- 206 SAVAŞ,a.g.e.,sf.468, BARBER, a.g.e.,sf.131.
- 207 Gerhard SEEL, **Marx ve Beşeri Bilimler**, Çev.B.Mehmet ŞAHİN, Ütopya Yayınevi, Ankara, 2000, sf.32-34.
- 208 SAVAŞ, a.g.e., sf. 468.
- 209 SAVAŞ, a.g.e., sf. 470-472., DÜĞER-DULUPÇU, a.g.e.,sf.153.
- 210 Alaattin BİLGİ, **Marx-Engels Ekonomi Politik Sözlüğü**, Yurt Kitap Yayın:69, İstanbul, 1992, sf.68.
- 211 BARBER, a.g.e.,sf.136.
- 212 SAVAŞ, a.g.e.,sf.473.
- 213 Alaattin BİLGİ, **Marx-Engels Ekonomi Politik Sözlüğü**, Yurt Kitap Yayın: 69, İstanbul, 1992, sf.120., SAVAŞ, a.g.e.,sf.476-477.
- 214 Karl MARKS, **Capital**, Everyman's, London, 1946, Volume I., sf. 6.
- 215 Alaattin BİLGİ, **Marx-Engels Ekonomi Politik Sözlüğü**, Yurt Kitap Yayın:69, İstanbul, 1992, sf.19-20.
- 216 BARBER, a.g.e.,sf.139.
- 217 DÜĞER-DULUPÇU, a.g.e.,sf.154.
- 218 DÜĞER-DULUPÇU, a.g.e.,sf.154.
- 219 Ben FINE...,a.g.e.sf.52.
- 220 DÜĞER-DULUPÇU, a.g.e.,sf.154.
- 221 BARBER, a.g.e.,sf.235.
- 222 KAZGAN, a.g.e.,sf.203.
- 223 KAZGAN, a.g.e., sf.203-204.

- 224 BARBER, a.g.e., sf.235-237.
- 225 DÜĞER-DULUPÇU, a.g.e., sf.158-159., TURANLI, a.g.e., sf.184-185.
- 226 TURANLI, a.g.e.,sf.187.
- 227 TURANLI, a.g.e.,sf.187.
- 228 TURANLI, a.g.e.,sf.187.
- 229 <http://cepa.newschool.edu/het/profiles/keynes.htm>, 01.02.2006., TURANLI, a.g.e.,sf.185.
- 230 <http://cepa.newschool.edu/het/profiles/keynes.htm>, 01.02.2006., TURANLI, a.g.e.,sf.185.
- 231 <http://cepa.newschool.edu/het/profiles/keynes.htm>, 01.02.2006., TURANLI, a.g.e.,sf.185.
- 232 <http://cepa.newschool.edu/het/profiles/keynes.htm>, 01.02.2006., TURANLI, a.g.e.,sf.186.
- 233 TURANLI, a.g.e.,sf.185-187.,BARBER, a.g.e.,sf.240.
- 234 Vural SAVAŞ, **İktisadın Tarihi**, Siyasal Kitabevi, 4. Baskı, Ankara, 2000, sf.742.
- 235 <http://cepa.newschool.edu/het/profiles/keynes.htm>,28.01.2006., <http://cepa.newschool.edu/het/profiles/keynes.htm>, 6.02.2006.
- 236 BARBER, a.g.e., sf.241., DÜĞER-DULUPÇU, a.g.e, sf.159.
- 237 TURANLI, a.g.e., sf.193-194.
- 238 Vural SAVAŞ, **İktisadın Tarihi**, Siyasal Kitabevi, 4. Baskı, Ankara, 2000, sf.756-759.,KAZGAN, a.g.e.,sf.218.
- 239 KAZGAN, a.g.e., sf.218, TURANLI, a.g.e., sf.198.
- 240 TURANLI, a.g.e., sf.195-196.
- 241 TURANLI, a.g.e., sf. 190-191., SAVAŞ, a.g.e., sf.765-766.
- 242 BARBER, a.g.e., sf.243-246., SAVAŞ, a.g.e., sf.765-768.
- 243 BARBER, a.g.e., sf.191-192.
- 244 DÜĞER-DULUPÇU, a.g.e., sf.325-326.
- 245 DÜĞER-DULUPÇU, a.g.e., sf.362-363.
- 246 TURANLI, a.g.e, sf.196-197.,KAZGAN, a.g.e., sf.213.
- 247 DÜĞER-DULUPÇU, a.g.e.,sf.332-335.
- 248 BARBER, a.g.e.,sf.260-261.
- 249 DÜĞER-DULUPÇU, a.g.e., sf.316.
- 250 SAVAŞ, a.g.e.,sf.761, KAZGAN, a.g.e., sf.212.
- 251 DÜĞER-DULUPÇU, a.g.e., sf.317.
- 252 DÜĞER-DULUPÇU, a.g.e., sf.323.
- 253 DÜĞER-DULUPÇU, a.g.e., sf.325-326.
- 254 DÜĞER-DULUPÇU, a.g.e., sf.324-326.
- 255 Vural SAVAŞ, **İktisadın Tarihi**, Siyasal Kitabevi, 4. Baskı, Ankara, 2000, sf.756-759.,KAZGAN, a.g.e.,sf.766.
- 256 Vural SAVAŞ, **İktisadın Tarihi**, Siyasal Kitabevi, 4. Baskı, Ankara, 2000, sf.756-759.,KAZGAN, a.g.e.,sf.766.
- 257 Vural SAVAŞ, **İktisadın Tarihi**, Siyasal Kitabevi, 4. Baskı, Ankara, 2000, sf.756-759.,KAZGAN, a.g.e.,sf.766.

- 258 DÜĞER-DULUPÇU, a.g.e., sf.395-397., Vural SAVAŞ, **İktisadın Tarihi**, Siyasal Kitabevi, 4. Baskı, Ankara, 2000, sf.756-759., KAZGAN, a.g.e., sf.767..
- 259 KAZGAN, a.g.e., sf.106.
- 260 KAZGAN, a.g.e., 109-111.
- 261 KAZGAN, a.g.e., sf.109-111.
- 262 Ömer DEMİR, **Kurumcu İktisat**, Vadi yayınları, Ankara, 1996, sf.173.
- 263 Ömer DEMİR, **Kurumcu İktisat**, Vadi yayınları, Ankara, 1996, sf.64-65.
- 264 Muammer TEKEOĞLU, **İktisadi Düşünceler Tarihi**, Birinci Baskı, Çukurova Üniversitesi Basımevi, Adana 1993, sf.169.
- 265 Muammer TEKEOĞLU, **İktisadi Düşünceler Tarihi**, Birinci Baskı, Çukurova Üniversitesi Basımevi, Adana 1993, sf.170.
- 266 Muammer TEKEOĞLU, **İktisadi Düşünceler Tarihi**, Birinci Baskı, Çukurova Üniversitesi Basımevi, Adana 1993, sf.172-173.
- 267 Ömer DEMİR, **Kurumcu İktisat**, Vadi yayınları, Ankara, 1996, sf.176-177.
- 268 J. Oser and W. Blanchfield , **The Evolution of Economic Thought**, Third Edition, Harcourt Brace Jovanovich, Inc., 1975 (M. Tekeoğlu, a.g.e. sf.173-176'ten naklen).
- 269 DEMİR, a.g.e., sf.88.
- 270 TEKEOĞLU, a.g.e., sf.177-179.
- 271 Ömer DEMİR, **Kurumcu İktisat**, Vadi yayınları, Ankara, 1996, sf.181.
- 272 Orhan TÜRKAY, **Mikro İktisat Teorisi**, Adım Yayıncılık, Ankara, 1993, sf.153-154.
- 273 DEMİR, a.g.e, sf.181-182.
- 274 DEMİR, a.g.e, sf.190.
- 275 Münci KAPANİ, **Politika Bilimine Giriş**, Bilgi yayın evi, Ankara, 1995, sf.46.
- 276 DEMİR, a.g.e, sf.191, KAPANİ, a.g.e, sf.48.
- 277 DEMİR, a.g.e, sf.67-68, 189.
- 278 DEMİR, a.g.e, sf.191-192.
- 279 DEMİR, a.g.e, sf.159-160, 187.
- 280 DEMİR, a.g.e, sf.160-164.
- 281 İ.Hakkı DÜĞER, Murat A.DULUPÇU, **İktisata Giriş**, Graphis Yayınları, Yayın No:II/ Ekonomi Dizisi:I, İstanbul 2000, sf..200.
- 282 DEMİR, a.g.e, sf.195-196.
- 283 DEMİR, a.g.e, sf.198-199.
- 284 Coşkun Can AKTAN, **Anayasal İktisat**, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2002, sf.3.
- 285 Coşkun Can AKTAN, **Anayasal İktisat**, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2002, sf.3.

- 286 Coşkun Can AKTAN, **Anayasal İktisat**, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2002, sf.3-4.
- 287 Coşkun Can AKTAN, **Anayasal İktisat**, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2002, sf.5-6.
- 288 Coşkun Can AKTAN, **Anayasal İktisat**, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2002, sf.5.
- 289 Coşkun Can AKTAN, **Anayasal İktisat**, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2002, sf.5, Coşkun Can AKTAN, "Virginia okulu." İktisat Okulları. [Http://www.canaktan.org](http://www.canaktan.org)
- 290 Vural F. SAVAŞ, **Anayasal İktisat**, Avcıol Basım-Yayın, Genişletilmiş 3. Baskı, İstanbul, 1997, sf.4., Coşkun Can AKTAN, **Anayasal İktisat**, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2002, sf.5.
- 291 Coşkun Can AKTAN, **Anayasal İktisat**, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2002, sf.6.
- 292 Coşkun Can AKTAN, **Anayasal İktisat**, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2002, sf.8., Vural F. SAVAŞ, **Anayasal İktisat**, Avcıol Basım-Yayın, Genişletilmiş 3. Baskı, İstanbul, 1997, sf.8-26.
- 293 Coşkun Can AKTAN, **Anayasal İktisat**, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2002, sf.10-12.
- 294 Coşkun Can AKTAN, **Anayasal İktisat**, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2002, sf.13-15.
- 295 Vural F. SAVAŞ, **Anayasal İktisat**, Avcıol Basım-Yayın, Genişletilmiş 3. Baskı, İstanbul, 1997, sf.27-36., Coşkun Can AKTAN, **Anayasal İktisat**, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2002, sf.13-14.
- 296 Coşkun Can AKTAN, **Anayasal İktisat**, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2002, sf.114-15.
- 297 Coşkun Can AKTAN, **Anayasal İktisat**, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2002, sf.15.
- 298 Vural F. SAVAŞ, **Anayasal İktisat**, Avcıol Basım-Yayın, Genişletilmiş 3. Baskı, İstanbul, 1997, sf.7.
- 299 Vural F. SAVAŞ, **Anayasal İktisat**, Avcıol Basım-Yayın, Genişletilmiş 3. Baskı, İstanbul, 1997, sf.7.
- 300 Coşkun Can AKTAN, **Anyasal Politik İktisat**, http://www.canaktan.org/ekonomi/anayasal_iktisat/anayasal_politik.htm.18.01.2006.
- 301 Vural F. SAVAŞ, **Anayasal İktisat**, Avcıol Basım-Yayın, Genişletilmiş 3. Baskı, İstanbul, 1997, sf.51.
- 302 Vural SAVAŞ, **İktisadın Tarihi**, Siyasal Kitabevi, 4. Baskı, Ankara, 2000, sf.1015-1016.
- 303 Coşkun Can AKTAN, **Anayasal İktisat**, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2002, sf.17.
- 304 Vural F. SAVAŞ, **Anayasal İktisat**, Avcıol Basım-Yayın, Genişletilmiş 3. Baskı, İstanbul, 1997, sf.60-71.
- 305 Vural F. SAVAŞ, **Anayasal İktisat**, Avcıol Basım-Yayın, Genişletilmiş 3. Baskı, İstanbul, 1997, sf.60-61.

- 306 Vural F. SAVAŞ, **Anayasal İktisat**, Avcıol Basım-Yayın, Genişletilmiş 3. Baskı, İstanbul, 1997, sf.62-66.
- 307 Vural F. SAVAŞ, **Anayasal İktisat**, Avcıol Basım-Yayın, Genişletilmiş 3. Baskı, İstanbul, 1997, sf.67-68.
- 308 Coşkun Can AKTAN, **Anayasal İktisat**, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2002, sf.17-18.
- 309 Coşkun Can AKTAN, **Anayasal İktisat**, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2002, sf.18.
- 310 Coşkun Can AKTAN, **Anayasal İktisat**, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2002, sf.19-20.
- 311 Coşkun Can AKTAN, **Anayasal İktisat**, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2002, sf.21.
- 312 Coşkun Can AKTAN, **Anayasal İktisat**, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2002, sf.22-24.
- 313 Ahmet ATILGAN, **İktisat Politikalarının Evrimi**, ALFA Basım Yayım Dağıtım, Bilecik, 1997, sf.117-121.
- 314 Ahmet ATILGAN, a.g.e., sf.117.
- 315 Vural SAVAŞ, **İktisadın Tarihi**, Siyasal Kitabevi, 4. Baskı, Ankara, 2000, sf.870.
- 316 http://www.canaktan.org/ekonomi/anayasal_iktisat/monetarizm/aktan-monetarizm.htm.31.03.2005.
- 317 <http://cepa.newschoo1.edu/het/profiles/galbraith.htm>.31.03.2005.
- 318 SAVAŞ, a.g.e., sf.913.
- 319 <http://cepa.newschoo1.edu/het/profiles/galbraith.htm>, 6.2.2006.
- 320 İ.Hakkı DÜĞER, Murat A.DULUPÇU, **İktisata Giriş**, Graphis Yayınları, Yayın No:II/ Ekonomi Dizisi:I, İstanbul 2000, sf.166.

YENİ BİR FİNANSMAN YAKLAŞIMI

TEDARİK ZİNCİRİ FİNANSI

Dr. Ceyda AKTAN
Dr. Eyyüp Ensari ŞAHİN

EĞİTİM
yayınevi

YENİ BİR FİNANSMAN YAKLAŞIMI
TEDARİK ZİNCİRİ FİNANSI

Dr. Ceyda AKTAN - Dr. Eyyüp Ensari ŞAHİN

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-605-70056-4-9

1. Baskı, Ekim 2020

Baskı Cilt

Bulut Dijital Matbaa Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Musalla Bağları Mah. İnciköy Sok. 1/A

Selçuklu / KONYA

Matbaa Sertifika No: 48120

Kütüphane Kimlik Kartı

YENİ BİR FİNANSMAN YAKLAŞIMI

TEDARİK ZİNCİRİ FİNANSI

Dr. Ceyda AKTAN - Dr. Eyyüp Ensari ŞAHİN

96 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-70056-4-9

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/meکانik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

Kurumsal İrtibat No: 0533 151 50 42

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	3
KISALTMALAR LİSTESİ	5

BİRİNCİ BÖLÜM

TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

1. Tedarik Zinciri Yönetimi	8
1.1 Tedarik Zinciri Kavramı	9
1.2.1 İtme ve Çekme Sistemleri	11
1.2.2 Kamçı Etkisi	13
1.1.3 Tedarik Zinciri Bileşenleri	17

İKİNCİ BÖLÜM

TEDARİK ZİNCİRİ FİNANSMANI

2.1 Tedarik Zinciri Yönetiminden Tedarik Zinciri Finansına Doğru	23
2.2 Finansal Tedarik Zinciri İçerisinde Yaşanılan Sorunlar	26
2.2.1 Süreçlerde Otomasyon Eksikliği	27
2.2.2 Tam Zamanlı Bilgi Akışının Olmaması	27
2.2.3 Fatura Mutabakatında Oluşan Gecikmeler	28
2.2.4 Kredi Limiti Yönetimi	28
2.2.5 Eyleme Geçmek	28
2.3 Piyasaların Temel Tedarik Zinciri Finansı Eğilimleri	29
2.4 Tedarik Zinciri İçerisindeki Finansal Sorunları Ortadan Kaldırmaya Yönelik Ortaya Çıkan Çözümler (Supply Chain Finance Solutions)	31
2.5 Tedarikçi (Alacak) Odaklı Çözümler	34
2.5.1 Forfaiting	37
2.5.2 Faktoring(Factoring)	38
2.5.3 Fatura İskontosu (Invoice Discounting)	40
2.6. Alıcı (Borç) Odaklı Çözümler	42

2.6.1 Ters Factoring (Reverse Factoring)	46
2.6.2 Dinamik İskonto (Dynamic Discounting)	49
2.7 Diğer Çözümler	51
2.7.1 Sevkiyat öncesi (pre-shipment) Finansmanı	52
2.7.2 Envanter Finansmanı (Inventory Finance)	54

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

GÜNÜMÜZDE TEDARİK ZİNCİRİ FİNANSI

3.1 Günümüzde Tedarik Zinciri Finansı (TZF)	56
3.2 Tedarik Zinciri Finansını Tanımlamak	57
3.3 İşletme Sermayesi Önemi ve Yönetimi	59
3.4 Akreditif (Letter of Credit) ve Açık Hesap (Open Account) İşlemleri	66
3.4.1 Akreditif (Letter of Credit)	66
3.4.2 Açık Hesap (Open Account)	687
3.4.3 Banka Ödeme Yükümlülüğü (Bank Payment Obligation)	69
3.4.4 Teknoloji Platformları	72
3.5 Tedarik Zinciri Finansı İçinde Yer Alan Aktörler	72
3.6 Tedarik Zinciri Finansının Gelişmesindeki Engeller	80
SONSÖZ	83
SÖZLÜK	88
KAYNAKÇA	92

KAYNAKÇA

- Akgün, M., & Gürünlü, M. (2010). Cash to Cash Cycle as an Integral Performance Metric in Supply Chain Management: A Theoretical Review. *IUP Journal of Supply Chain Management*, 7(1&2), 7-20.
- Auboin, M., Smythe, H., & Teh, R. (2016). Supply Chain Finance and SMEs: Evidence From International Factoring Data Evidence From International Factoring Data. WTO Staff Working Paper, No. ERSD-2016-04. World Trade Organization, Geneva.
- Bals, C. (2019). Toward a Supply Chain Finance (SCF) Ecosystem—Proposing a Framework and Agenda for Future Research. *Journal of Purchasing and Supply Management*, 25(2), 105-117.
- Basu, P., & Nair, S. K. (2012). Supply Chain Finance Enabled Early Pay: Unlocking Trapped Value in B2B Logistics. *International Journal of Logistics Systems and Management*, 12(3), 334-353.
- Blackman, I. D., Holland, C. P., & Westcott, T. (2013). Motorola's Global Financial Supply Chain Strategy. *Supply Chain Management: An International Journal*, 18(2), 132-147.
- Blanchard, D. (2017). TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ EN İYİ UYGULAMALAR. Ankara: Nobel.
- Budin, M., & Eapen, A. T. (1970). Cash Generation in Business Operations: Some Simulation Models. *The Journal of Finance*, 25(5), 1091-1107.
- Camerinelli, E. (2009). Supply Chain Finance. *Journal of Payments Strategy & Systems*, 3(2), 114-128.
- Caniato, F., Gelsomino, L. M., Perego, A., & Ronchi, S. (2016). Does Finance Solve The Supply Chain Financing Problem? *Supply Chain Management: An International Journal*, 21(5), 534-549.
- Caniato, F., Henke, M., & Zsidisin, G. A. (2019). Supply Chain Finance: Historical Foundations, Current Research, Future Developments. *Journal of Purchasing and Supply Management*, 25, 99-104.
- Cavenaghi, E. (2014). Supply Chain Finance: The New Frontier in the World of Payments. *Journal of Payments Strategy & Systems*, 7(4), 290-293.
- Chakku, S., Masi, D., & Godsell, J. (2019). Exploring the Relationship Between Mechanisms, Actors and Instruments in Supply Chain Finance: A Systematic Literature Review. *International Journal of Production Economics*, 216, 35-53.
- Croxton, K. L., Garcia-Dastugue, S. J., Lambert, D. M., & Rogers, D. S. (2001). The Supply Chain Management Processes. *The International Journal of Logistics Management*, 12(2), 13-36.
- Dyckman, B. (2009). Integrating Supply Chain Finance Into the Payables Process. *Journal of Payments Strategy & Systems*, 3(4), 311-319.
- Euro Banking Association. (2014). Supply Chain Finance EBA European Market Guide.
- Euro Banking Association. (2014). Supply Chain Finance EBA European Market Guide, Version 2.
- Haley, C. W., & Higgins, R. C. (1973). Inventory Policy and Trade Credit Financing. *Management Science*, 20(4-part-i), 464-471.
- Hofmann, E. (2005). Supply Chain Finance: Some Conceptual Insights. *Beiträge Zu Beschaffung Und Logistik*, 203-214.
- Richards, V. D. & Laughlin, E. J. (1980). A Cash Conversion Cycle Approach to Liquidity Analysis. *Financial Management*, 32-38.
- Seifert, R. W., & Seifert, D. (2009). Supply Chain Finance-What's It Worth? Perspectives for Managers, (178), 1.

- Steeman, M. (2014). *The Power of Supply Chain Finance*. Windesheimreeks kennis en onderzoek, 50.
- Stemmler, L. (2002). *The Role of Finance in Supply Chain Management*. In *Cost Management in Supply Chains* (pp. 165-176). Physica, Heidelberg.
- Fabrizio, N., Rossi, E., Martini, A., Anastasovski, D., Cappello, P., Candeago, L., & Lepri, B. (2019). *Invoice Discounting: a Blockchain-Based Approach*. *Front. Blockchain 2*: 13. doi: 10.3389/fbloc.
- Falcão, J. D. A. T. P. (2014). *Reverse Factoring: A Step Forward in the Supply Chain Finance* (Doctoral dissertation).
- Farag, I. A. (2013). *Factoring and Accounts Receivable Discounting. An Evidence From the Egyptian Market*. Cairo: German University in Cairo.
- Farris, M. T. & Hutchison, P. D. (2002). *Cash-to-Cash: The New Supply Chain Management Metric*. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 32(4), 288-298.
- Fellenz, M. R., Augustenborg, C., Brady, M., & Greene, J. (2009). *Requirements For an Evolving Model of Supply Chain Finance: A Technology and Service Providers Perspective*. *Communications of the IBIMA*, 10(29), 227-235.
- Gattorna, J. (2016). *Dynamic Supply Chain Alignment: A New Business Model For Peak Performance In Enterprise Supply Chains Across All Geographies*. CRC Press.
- Gelsomino, L. M., de Boer, R., Steeman, M., & Perego, A. (2019). *An Optimisation Strategy For Concurrent Supply Chain Finance Schemes*. *Journal Of Purchasing And Supply Management*, 25(2), 185-196.
- Gelsomino, L. M., Mangiaracina, R., Perego, A., & Tumino, A. (2016). *Supply Chain Finance: Modelling A Dynamic Discounting Programme*. *Journal of Advanced Management Science*, 4(4), 283-291.
- Gelsomino, L. M., Mangiaracina, R., Perego, A., & Tumino, A. (2016). *Supply Chain Finance: A Literature Review*. *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management*.
- Global Business Intelligence. *Supply Chain Finance Payable and Receivable Solutions Guide, Addressing Corporate Confusion Around Third Party Vendors* (2012), Erişim Tarihi: 25.09.2020, <https://www.slideshare.net/ahmadjaeni/gbi-scf-guide-2012final>
- Goldsby, T. J., & García-Dastugue, S. J. (2003). *The Manufacturing Flow Management Process*. *The International Journal of Logistics Management*, 14(2), 33-52.
- Gomm, M. L. (2010). *Supply Chain Finance: Applying Finance Theory To Supply Chain Management To Enhance Finance In Supply Chains*. *International Journal of Logistics: Research and Applications*, 13(2), 133-142.
- Ha, A., Long, X., & Nasiry, J. (2016). *Quality In Supply Chain Encroachment*. *Manufacturing & Service Operations Management*, 18(2), 280-298.
- Hofer, A. R., Knemeyer, A. M., & Murphy, P. R. (2015). *Achieving and Exceeding Logistics Outsourcing Expectations In Brazil: A Replication Study*. *Transportation Journal*, 54(3), 339-367.
- Hofmann, E. (2009). *Inventory Financing In Supply Chains*. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 39(9), 716-740.
- Hofmann, E., & Kotzab, H. (2006). *Developing and Discussing A Supply Chain-Oriented Model of Collaborative Working Capital Management*. Track 11 "Globalization in the Value Chain": IFSAM, 1-30.
- Hofmann, E., & Kotzab, H. (2010). *A Supply Chain-Oriented Approach of Working Capital Management*. *Journal of Business Logistics*, 31(2),305-330.
- Huang, N. E. (2014). *Hilbert-Huang Transform and Its Applications* (Vol. 16). World Scientific.

- Hutchison, P. D., Farris, M. T., & Anders, S. B. (2007). Cash-to-Cash Analysis and Management. *CPA Journal*, 77(8), 42.
- Iacono, U. D., Reindorp, M., & Dellaert, N. (2015). Market Adoption of Reverse Factoring. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 45(3), 286-308.
- International Chamber of Commerce, Bank Payment Obligation
- Jansen, J. H. (2017). A Conceptual Model of Supply Chain Finance for SMEs at Operational Level. *Vestnik*.
- Jemdahl, M. (2016). SUPPLY CHAIN FINANCE A Buyer-Centric Supplier Payables Financing Initiative.
- Jones, S. A. (2018). Trade and Receivables Finance A Practical Guide to Risk Evaluation and Structuring. İngiltere: Palgrave Macmillan, Cham.
- Kavcıoğlu, Ş. Dünyada ve Ülkemizde “Factoring” Uygulamaları-Tedarik Zinciri Finansmanında “Factoring” in Rolü. *Sosyal Bilimler Araştırma Dergisi*, 8(3), 67-90.
- Keskin, H. (2015). LOJİSTİK EL KİTABI- Küresel Aktörlerin Lojistik Pratikleri. Ankara: Nobel.
- Keskin, H. (2016). TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ-Arka Planı, Gelişimi ve Güncel Uygulamaları. Ankara: Nobel.
- Klapper, L. (2004). The Role of Reverse Factoring In Supplier Financing of Small and Medium Sized Entreprises. Word Bank Policy Research Working Paper.
- Kleemann, K. (2018). Theory of Supply Chain Finance: Implementation and An Organisation's Benefits. Tez, Saimaa University of Applied Sciences.
- Koch, A. R. (1948). Economic Aspects of Inventory and Receivables Financing. *Law & Contemp. Probs.*, 13, 566.
- Kouvelis, P., & Xu, F. (2019). A Supply Chain Theory of Factoring and Reverse Factoring. *Available at SSRN 3241484*.
- Küçük, O. (2011). *LOJİSTİK İLKELEERİ ve YÖNETİMİ*. Ankara: Seçkin.
- Lahkani, M. J., Wang, S., Urbański, M., & Egorova, M. (2020). Sustainable B2B E-Commerce and Blockchain-Based Supply Chain Finance. *Sustainability*, 12(10), 3968.
- Lamoureux, J. F., & Evans, T. A. (2011). Supply Chain Finance: A New Means to Support the Competitiveness and Resilience of Global Value Chains. *Available at SSRN 2179944*.
- Lekakos, S. D., Serrano, A., & Ellinger, A. (2016). Supply Chain Finance For Small and Medium Sized Enterprises: The Case of Reverse Factoring. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*.
- Levi, D. S., Kaminsky, P., & Levi, E. S. (2000). *DESIGNING AND MANAGING THE SUPPLY CHAIN*. Illinois: McGraw-Hill.
- Liebl, J., Hartmann, E., Feisel, E., & Ellinger, A. (2016). Reverse Factoring In the Supply Chain: Objectives, Antecedents and Implementation Barriers. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*.
- Long, D. (2016). *ULUSLARARASI LOJİSTİK KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ*. Ankara: Nobel.
- Martin Sommer, R. O. (2017). *CORPORATE BANKING INSIGHTS SUPPLY CHAIN FINANCE: RIDING THE WAVES*. London: Oliver Wyman.
- Martin, J., & Hofmann, E. (2019). Towards A Framework for Supply Chain Finance for the Supply Side. *Journal of Purchasing and Supply Management*, 25(2), 157-171.
- Mengesha, W. (2014). Impact of Working Capital Management on Firms' Performance: The Case of Selected Metal Manufacturing Companies in Addis Ababa, *Ethiopia*, Doktora Tezi, Jimma University.

- Metters, R. (1998). General Rules for Production Planning with Seasonal Demand. *International Journal of Production Research*, 36(5), 1387-1399.
- Moran Jr, J. F. (1999). Forfeiting A User's Guide What It Is, Who Uses It And Why?. *Credit & Financial Management Review*.
- More, D., & Basu, P. (2013). Challenges of Supply Chain Finance. *Business Process Management Journal*, 19(4), 624-647.
- Moretto, A., Grassi, L., Caniato, F., Giorgino, M., & Ronchi, S. (2019). Supply Chain Finance: From Traditional to Supply Chain Credit Rating. *Journal of Purchasing and Supply Management*, 25(2), 197-217.
- Nebol, E. (2016). *TEDARİK ZİNCİRİ VE LOJİSTİK YÖNETİMİ*. İstanbul: Nobel.
- Nobanee, H., Abdullatif, M., AlHajjar, M. (2011). Cash Conversion Cycle and Firm's Performance of Japanese Firms. *Asian Review of Accounting*, 19(2), 147-156.
- Murphy, P. & Knemeyer, M. (2016). *GÜNCEL LOJİSTİK*. Ankara: Nobel.
- Pellegrino, R., Costantino, N., & Tauro, D. (2019). Supply Chain Finance: A Supply Chain-Oriented Perspective to Mitigate Commodity Risk and Pricing Volatility. *Journal of Purchasing and Supply Management*, 25(2), 118-133.
- Perez, G. (2012). Sustainable supply chain financing: How financial institutions could enhance supply chain sustainability, Doktora Tezi, Georgetown University.
- Pfohl, H. C., & Gomm, M. (2009). Supply Chain Finance: Optimizing Financial Flows In Supply Chains. *Logistics Research*, 1(3-4), 149-161.
- Popa, V., Badea, L. & Barna, M. (2011). Finansal Tedarik Zinciri Yönetimi: Yeni Ekonomiye - Kriz ve Durgunluk Ekonomisine Bir Cevap. *Gelişmiş Lojistik Sistemler*, 5(1), 101-111.
- Raghavan, N. S., & Mishra, V. K. (2011). Short-Term Financing In A Cash-Constrained Supply Chain. *International Journal of Production Economics*, 134(2), 407-412.
- Rushton, A., Croucher, P., & Baker, P. (2014). *THE HANDBOOK OF LOGISTICS AND DISTRIBUTION MANAGEMENT: UNDERSTANDING THE SUPPLY CHAIN*. Kogan Page.
- Sarigul, H. (2012). Factoring As A Financing Option In Turkey: A Comparative Study.
- Soufani, K. (2000). Factoring and UK Small Business. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 15(3), 78-89.
- Stok, D. R. & Lambert, D.M. (2005). *Strategicheskoe upravlenie logistikoi* [Strategic Logistics Management]. Moscow: Infra-M [in Russian].
- SWIFT. The Bank Payment Obligation: A New Payment Term To Secure And Finance Trade, A New Start For Supply Chain Finance (September 2015), WhitePaper, Erişim Tarihi: 25.09.2020, https://www.swift.com/sites/default/files/documents/swift_oursolutions_corporates_swift_new_start_supply_chain_finance_white_paper_201509.pdf
- Tanrısever, F. (2017). Tedarik Zinciri Finansmanın Kobi'ler Üzerindeki Operasyonel ve Finansal Etkileri. *Verimlilik Dergisi*, (3), 73-88.
- Templar, S., Hofmann, E., & Findlay, C. (2016). *FINANCING THE END-TO-END SUPPLY CHAIN: A REFERENCE GUIDE TO SUPPLY CHAIN FINANCE*, Kogan Page
- Tibben-Lembke, R. S., & Rogers, D. S. (2002). Differences Between Forward and Reverse Logistics In A Retail Environment. *Supply Chain Management: An International Journal*, 7(5), 271-282.
- Tsai, C. Y. (2008). On Supply Chain Cash Flow Risks. *Decision Support Systems*, 44(4), 1031-1042.
- Tsaia, C. H., & Sub, P. C. (2017). A Secure and Efficient Receivables Finance Model in Supply Chain Finance Environment. *Journal of E-Business*, 19(2), 177-203.

- Tseng, M. L., Wu, K. J., Hu, J., & Wang, C. H. (2018). Decision-Making Model for Sustainable Supply Chain Finance Under Uncertainties. *International Journal of Production Economics*, 205, 30-36.
- TÜFEKÇİ, M. H. & Ünal, C. *International Payment Methods*. Marmara Üniversitesi Hukuk Fakültesi Hukuk Araştırmaları Dergisi, 16(3-4), 327-351.
- Van Bergen, M., Steeman, M., Reindorp, M., & Gelsomino, L. (2019). Supply Chain Finance Schemes In the Procurement of Agricultural Products. *Journal of Purchasing and Supply Management*, 25(2), 172-184.
- Van der Vliet, K., Reindorp, M. J., & Fransoo, J. C. (2015). The Price of Reverse Factoring: Financing Rates vs. Payment Delays. *European Journal of Operational Research*, 242(3), 842-853.
- Vousinas, G. (2018). Supply Chain Finance Revisited: A Critical Review with Future Prospects. *Available at SSRN 3286977*.
- Waller, M. A., & Fawcett, S. E. (2013). Data Science, Predictive Analytics, and Big Data: A Revolution That will Transform Supply Chain Design and Management. *Journal of Business Logistics*, 34(2), 77-84.
- Wuttke, D. A., Blome, C., & Henke, M. (2013). Focusing the Financial Flow of Supply Chains: An Empirical Investigation of Financial Supply Chain Management. *International Journal of Production Economics*, 145(2), 773-789.
- Wuttke, D. A., Blome, C., Foerstl, K., & Henke, M. (2013). Managing the Innovation Adoption of Supply Chain Finance-Empirical Evidence from Six European Case Studies. *Journal of Business Logistics*, 34(2), 148-166.
- Wuttke, D. A., Blome, C., Heese, H. S., & Protopappa-Sieke, M. (2016). Supply Chain Finance: Optimal Introduction and Adoption Decisions. *International Journal of Production Economics*, 178, 72-81.
- Xu, X., Chen, X., Jia, F., Brown, S., Gong, Y., & Xu, Y. (2018). Supply Chain Finance: A Systematic Literature Review and Bibliometric Analysis. *International Journal of Production Economics*, 204, 160-173.
- Yan, N., He, X., & Liu, Y. (2019). Financing the Capital-Constrained Supply Chain with Loss Aversion: Supplier Finance vs. Supplier Investment. *Omega*, 88, 162-178.
- Zhang, J., & Thomas, L. C. (2015). The Effect of Introducing Economic Variables Into Credit Scorecards: An Example From Invoice Discounting. *Journal of Risk Model Validation*, 9(1), 57-78.
- Zhao, L., & Huchzermeier, A. (2018). "Supply Chain Finance". *Integrating Operations and Finance In Global Supply Chains Finance Springer, Cham*. (pp. 105-119).
- Zheng, N., & Lu, X. (2009, June). Comparative Study On Push and Pull Production System Based on Anylogic. In 2009 International Conference on Electronic Commerce and Business Intelligence (pp. 455-458). IEEE.

YENİ EKCRAN:
ETKİLEŞİMLİ VE KULLANICI
ODAKLI TELEVİZYON

Birgöl TAŞDELEN

YENİ EKRAN: ETKİLEŞİMLİ VE KULLANICI ODAKLI TELEVİZYON

Birgöl TAŞDELEN

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-605-70056-3-2

1. Baskı, Ekim 2020

Baskı Cilt

Bulut Dijital Matbaa Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Musalla Bağları Mah. İnciköy Sok. 1/A

Selçuklu / KONYA

Matbaa Sertifika No: 48120

Kütüphane Kimlik Kartı

YENİ EKRAN: ETKİLEŞİMLİ VE KULLANICI ODAKLI TELEVİZYON

Birgöl TAŞDELEN

204 s., 135x210 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-70056-3-2

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**

internetteki kitapçınız

kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

Önsöz	4
Tablolar Listesi	12
Şekiller Listesi	13
1.Giriş	15
1.1. Sorun	
1.2. Amaç	17
1.3. Önem	18
1.4. Sınırlılıklar	18
1.5. Tanımlar	20
2. Alanyazın	23
2.1. Tanım Olarak Etkileşimlilik	23
2.1.1. Alanyazında etkileşimlilik üzerine yapılan başlıca tanımlar ve yaklaşımlar	25
2.1.1.1. Teknoloji odaklı yaklaşımlar	28
2.1.1.2. Süreç odaklı yaklaşımlar	35
2.1.1.3. Kullanıcı odaklı yaklaşımlar	36
2.1.2. Etkileşimlilik tanımlarının sınıflandırılması	37
2.2 Etkileşimli Televizyon Yayıncılığı	41
2.2.1. Etkileşimli televizyon kavramı	42
2.2.2. Etkileşimli televizyon yayıncılığının tarihsel gelişimi	48
2.2.3. Etkileşimli televizyon yayıncılığının etkileri	52
2.2.3.1. Etkileşimli televizyon yayıncılığının toplumsal etkisi	52
2.2.3.2. Etkileşimli televizyon yayıncılığının ekonomik ve kurumsal etkisi	56

2.2.4. Etkileşimli televizyon yayıncılığında katılımçılık	58
2.3. Etkileşimli Televizyon Yayıncılığın Temelleri	60
2.3.1. Etkileşimli televizyon yayıncılığın içerik boyutu	60
2.3.1.1. İçerik kavramı	62
2.3.1.2. Etkileşimli televizyon yayıncılığında içerik akışı	64
2.3.2. Etkileşimli televizyon yayıncılığının tasarım boyutu	68
2.3.2.1. Televizyon program türleri	76
2.3.2.1.1. Spor	77
2.3.2.1.2. Belgesel	79
2.3.2.1.3. Alışveriş	81
2.3.2.1.4. Diziler	83
2.3.2.1.5. Eğlence	85
2.3.2.1.6. Tartışma programları	86
2.3.3. Etkileşimli televizyon yayıncılığının iletim boyutu	88
2.4. Çalışmanın Kuramsal Temelleri	89
2.4.1. Rafaeli'nin etkileşimli iletişim modeli	89
2.4.1.1. Etkileşimli iletişim modelinin genel özellikleri	90
2.4.1.2. Etkileşimli iletişim modeline yapılan eleştiriler	97
2.4.1.3. Kuramsal alt yapı olarak etkileşimli iletişim modelinin tercih edilmesi	98
2.4.2. Medyanın içselleştirilmesi kuramı	100
2.4.2.1. Kavram olarak mediatizaiton	100
2.4.2.2. Medyanın içselleştirilmesi kuramının genel özellikleri	103
2.4.2.3. Medyanın içselleştirilmesi kuramına yapılan eleştiriler	108
2.4.2.4. Kuramsal alt yapı olarak medyanın içselleştirilmesi kuramının tercih edilmesi	109
2.4.3. Etkileşimli televizyon yayıncılığında model oluşturma	111
2.4.3.1. Kuramsal düzey (matris)	111

3. Yöntem	114
3.1. Araştırma Modeli	114
3.2. Katılımcılar	116
3.3. Veri Toplama Araçları	118
3.3.1. Nitel veri toplama araçları	118
3.3.1.1. Kuramsal düzey	118
3.4. Veri Toplama Süreci	120
3.4.1. Bireysel görüşmeler	120
3.5. Verilerin Çözümü ve Yorumlaması	122
3.5.1. Nitel verilerin çözümü ve yorumlanması	122
3.5.1.1. Bireysel görüşmelerin çözümü ve yorumlanması	123
3.6. Araştırmanın Geçerliliği ve Güvenirliği	125
3.7. Araştırmacının Güvenirliği	127
3.8. Araştırmanın Güçlü ve Sınırlı Yönleri	128
4. Bulgular ve Yorum	129
4.1. Giriş	129
4.2. Bulgulara İlişkin Başlıklar	130
4.2.1. Esneklik ilkesine ilişkin bulgular	131
4.2.1.1. Etkileşimli televizyon yayıncılığında çevrimiçi uygulamalara yer verme	131
4.2.1.2. Esnek ve özgür bir izleme deneyimi sağlayacak etkileşimli arayüz fonksiyonların yer alması	135
4.2.1.3. Bir arada bulunma hissini sağlanmasında etkileşimli televizyonun rolü	138
4.2.1.4. Etkileşimli içerik oluşturulması ile televizyonun mevcut yapısı arasındaki ilişki	140
4.2.1.4.1. Estetik açıdan televizyonun görsel dilbilgisine bağlı olarak etkileşimli içerik üretimi	141

4.2.1.4.2. Kullanıcı açısından seyircinin televizyon izleme ve eğlence alışkanlıklarına bağlı olarak etkileşimli içerik üretimi	142
4.2.1.4.3. Ekonomik açıdan televizyon yayıncılarının ve reklam verenlerin internet teknolojileri ile desteklenen televizyon içerikleri sayesinde çok daha hassas hedefleme, mesajın ulaştırılmasında yüksek kontrol ve kullanıcıların özel gereksinimlerine göre içerik üretimi	143
4.2.1.4.4. Teknolojik gelişmelere bağlı olarak değişen televizyon yayıncılığına uygun etkileşimli içerik üretiminde işbirliği modelinin oluşturulması	145
4.2.1.5. Katılımcıların bireysel farklılıklarının etkileşimli içerik yapısına etkisi	146
4.2.1.5.1. Etkileşimli televizyon uygulamalarında seyircinin ilgi düzeyini yükseltmek için içeriklerin yaşa bağlı olarak üretimi	146
4.2.1.5.2. Kullanıcılar için eğitim düzeylerine uygun olarak destek kontrol unsurlarının yer alması	148
4.2.2. Bireysellik ilkesine ilişkin bulgular	150
4.2.2.1. Enformasyon genişlemesi ve etkileşim süreci kapsamında oluşturulan içeriklerin en iyi şekilde etkileşimli televizyon kullanıcılarına ulaştırılması	150
4.2.2.2. Etkileşimli televizyon yayıncılığında ikinci ekran etkisinin iletişim sürecine etkisi	152
4.2.2.3. Etkileşimli ortama eklenen öğelerin kullanıcının izleme sürecine etkisi	154
4.2.2.3.1. Etkileşim ortamına eklenen animasyon öğesinin izleme deneyimi üzerinde güçlü etkiler bırakması	154
4.2.2.3.2. Etkileşimli ortamda yer alan metnin uzunluğu kullanıcı ile içerik arasındaki bütünselliği etkilemesi	156
4.2.2.3.3. Etkileşimli ortama eklenen ses öğesinin kullanıcıya çok modellenmiş bir deneyim sunması	157

4.2.2.4. Programın başarısını ve sürdürülebilirliğini sağlamada kullanıcının içerik düzenleme olanaklarına sahip olması	160
4.2.2.5. İzleme deneyimini zenginleştirmede kullanımı kolay etkileşimli uygulamaların üretilmesi	162
5. Sonuçlar ve Öneriler	165
5.1. Sonuçlar	165
5.1.1. Esneklik ilkesine ilişkin görüşlerden elde edilen sonuçlar	167
5.1.1.1. Etkileşimli televizyon yayıncılığında çevrimiçi uygulamalara yer vermeye ilişkin sonuçlar	167
5.1.1.2. Esnek ve özgür bir izleme deneyimi sağlayacak etkileşimli arayüz fonksiyonların yer almasıyla ilgili sonuçlar	168
5.1.1.3. Birarada bulunma hissinin sağlanmasında etkileşimli televizyonun rolüne ilişkin sonuçlar	168
5.1.1.4. Etkileşimli içerik oluşturulması ile televizyonun mevcut yapısı arasındaki ilişki	169
5.1.1.5. Katılımcıların bireysel farklılıklarının etkileşimli içerik yapısına etkisine ilişkin sonuçlar	169
5.1.2. Bireysellik ilkesine ilişkin görüşlerden elde edilen sonuçlar	170
5.1.2.1. İçerikteki detaylı bilgilerin etkileşimli televizyon kullanıcılarına ulaştırılmasına ilişkin sonuçlar	170
5.1.2.2. Etkileşimli televizyon yayıncılığında ikinci ekran uygulamasının iletişim sürecine etkisine ilişkin sonuçlar	171
5.1.2.3. Etkileşimli ortama eklenen öğelerin kullanıcının izleme sürecine etkisine ilişkin sonuçlar	171
5.1.2.4. Programın başarısını ve sürdürülebilirliğini sağlamada kullanıcının içerik düzenleme olanaklarına sahip olmasına ilişkin sonuçlar	172
5.1.2.5. İzleme deneyimini zenginleştirmede kullanımı kolay etkileşimli uygulamaların üretilmesi	173

5.2. Araştırmaya İlişkin Genel Sonuçlar	173
5.3. Öneriler	183
5.3.1. Kurumlara yönelik öneriler	183
5.3.2. İçerik üreticilerine yönelik öneriler	184
5.3.3. Araştırmacılara yönelik öneriler	185
Ekler	187
Kaynakça	187

Tablolar Listesi

Tablo 1. Etkileşimlilik Tanımlarının Sınıflandırılması	38
Tablo 2. Etkileşimli Televizyonun Tarihsel Gelişimi	50
Tablo 3. İçerik Akışında Geleneksel Bakış ile Yeni Gelişen Paradigmanın Karşılaştırılması	66
Tablo 4. Tasarım İlkelerinin Etkileşimli Televizyon Program Türlerine Göre Kategorileştirilmesi	77
Tablo 5. Etkileşimli Televizyon Yayıncılığı Modeli	113
Tablo 6. Araştırmacının Katılımcıları	117
Tablo 7. Etkileşimli Televizyon Yayıncılığı Modeli: Kuramsal Dizey	119
Tablo 8. Uzmanlarla Yapılan Bireysel Görüşmelerin Takvimi	121
Tablo 9. Görüşme Çözümlenmelerine İlişkin Kod Listesi	124

Şekiller Listesi

Şekil 1. Bucy'nin Etkileşimliliği Boyutlarını Gösteren	27
Şekil 2. Mouse over ve Cover-flow Kombinasyon Örneği	29
Şekil 3. Jensen'in Etkileşimlilik Küpü: Etkileşimliliğin Üç Boyutlu Örnekli Sunumu	30
Şekil 4. Yüz yüze ve Aracılı İletişim Arasındaki İlişkisel Model	33
Şekil 5. Etkileşimli Televizyon Geleneksel Televizyona Karşı	41
Şekil 6. Geleneksel Televizyon Modeli	43
Şekil 7. Etkileşimli Medya ve Geleneksel TV'nin Kavramsal Şeması	44
Şekil 8. Winky Dink and You	49
Şekil 9. Grup Olarak Televizyon İzleme	55
Şekil 10. Televizyon, Etkileşimli Televizyon ve Bilgisayar Arasındaki İlişki	59
Şekil 11. Hiyerarşik İçerik Akışının Sadeleştirilmiş Görünümü	64
Şekil 12. Geleneksel Medya ile Kullanıcı Odaklı Medya'nın Karşılaştırılması	67
Şekil 13. Amigo TV'de Ek Bilgiye Ulaşmayı Sağlayan İnteraktif Servis	70
Şekil 14. Pyramid Challenge Belgeseli'nin İnteraktif Arayüzü	73
Şekil 15. Avatar Kinect	76
Şekil 16. BBCi Etkileşimli Spor Programı	78
Şekil 17. Planet Galata Belgeseli'nin İnteraktif Arayüzü	81
Şekil 18. Interactive TV Today Televizyonu Sunulan Etkileşimli Reklam Örneği	83
Şekil 19. AXN İPromos Dizisi'nin İnteraktif Arayüzü	84
Şekil 20. BBC Televizyonunda Yayınlanan Antiques Roadshow	86
Şekil 21. Noites Interactivas Adlı Etkileşimli Tartışma Programı	87
Şekil 22. Rafaeli'nin Etkileşimli İletişim Modeli	95

Şekil 23. Medyanın Beş Büyük Matrisi ile İlgili Zaman-Mekan İlişkisi	107
Şekil 24. Durum Çalışması Desenleri	116
Şekil 25. Nitel Verilerin Çözümü ve Yorumlanma Süreci	123
Şekil 26. Araştırmanın Kuramsal Temelini Oluşturan Bileşenler...	129
Şekil 27. Etkileşimli TV Programlarının Tasarımına Yönelik Akış Şeması	174
Şekil 28. Etkileşimli Futbol Tasarımına Yönelik Akış Şeması	175
Şekil 29. Etkileşimli Futbol Tasarımında Farklı Öğelerin Yer Alması	177
Şekil 30. İkinci Ekran Uygulaması	178
Şekil 31. Destek Kontrol Unsuru	179
Şekil 32. Kullanıcı Merkezli Çevrimiçi Uygulamalardan Örnekler	182
Şekil 33. Etkileşimli Ekran Karartma Uygulamasına Bir Örnek	182
Şekil 34. Etkileşimli Filtre Uygulamasına Bir Örnek	183

KAYNAKÇA

- Abramson, A. (2003). *The history of television, 1942 to 2000*. USA: McFarland.
- Akca, D. (2008). IPTV. *Bilim ve Teknik*, (485), 50-52.
- Alankuş, S. (2003). *Yeni iletişim teknolojileri ve medya*. İstanbul: IPS İletişim Vakfı Yayınları.
- Almeida, P., Abreu, J., Pinho, A., ve Costa, D. (2012). Engaging viewers through social TV games, http://uxscientist.com/public/docs/uxsci_32.pdf (Erişim tarihi: 22.03.2013)
- Altay, M. (2008). Bugün kullandığımız televizyondan daha fazlası. *Birey eksenli interaktif yayıncılık: IPTV*. (Ed: İ. Yerlikaya, C. Dolanbay ve V. Ünal). Ankara: RTÜK ve Türkiye Bilişim Derneği Yayını, ss. 91-107.
- Altheide, D. L. ve Snow, R. P. (1988). Toward a theory of mediation, *Communication yearbook*, (Ed: J.A. Anderson). Newbury Park: Sage, ss. 194-223.
- Aluri, A., Slevitch, L., ve Larzelere, R. (2015). The effectiveness of embedded social media on hotel websites and the importance of social interactions and return on engagement. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 27(4).
- Andrejevic, M. (2009). Critical media studies 2.0: an interactive upgrade. *Interactions: Studies in Communication and Culture*, 1(1). <http://stout.hampshire.edu/~jvb07/pdfs/00andrejevic.pdf> (Erişim tarihi: 15.05.2012)
- Asp, K. (2014). News media logic in a New Institutional perspective. *Journalism Studies*, 15(3), 256-270.
- Aston, J. ve Gaudenzi, S. (2012). Interactive documentary: setting the field. *Studies in Documentary Film*, 6(2), 125-139.
- Athanasiadis, E. ve Mitropoulos, S. (2010). A distributed platform for personalized advertising in digital interactive TV environments. *The Journal of Systems and Software*, 83 (8). <http://smitropoulos.gr/pdf/journals/1.pdf> (Erişim tarihi: 18.11.2012)
- Au-Yong-Oliveira, M., Marinheiro, M., & Tavares, J. A. C. (2020). The Power of Digitalization: The Netflix Story. In *World Conference on Information Systems and Technologies* (pp.. 590-599). Springer, Cham.
- Aytekin, Ç., Şahin, E. ve Düvenci, A. (2009). IPTV kullanımında hız kazanan faktörler. *Akademik Bilişim Konferansı*'nda sunulan bildiri. http://ab.org.tr/ab.08/kitap/Bildiriler/Aytekin%20_Sahin_Duvenci_AB08.pdf (Erişim tarihi 15.06.2011)
- Aziz, A. (2010). *Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri ve teknikleri* (5. baskı). Ankara: Nobel Yayınları.

- Bachmayer, S., Lugmayr, A. ve Kotsis, G. (2010). Convergence of collaborative web approaches and interactive TV program formats. *International Journal of Web Information Systems*, 6(1). <http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/17440081011034493> (Erişim tarihi: 25.05.2013)
- Baker, K. (2006). Intrusive interactivity is not an ambient experience. *MultiMedia, IEEE*, 13(2), 4-7.
- Balasubramaniam, N. (2009). User-generated content. *Business Aspects of the Internet of Things, Seminar of Advanced Topics*. Zurich: ETH, pp. 28-33.
- Baran, E. (2008). IPTV, markalaşma ve reklam. *Birey eksenli interaktif yayıncılık: IPTV*. (Ed: İ. Yerlikaya, C. Dolanbay ve V. Ünal). Ankara: RTÜK ve Türkiye Bilişim Derneği Yayını, ss. 287-297.
- Baştan, S. (2009). *Kuramdan uygulamaya etkileşimli iletişim tasarımı*. Ankara: Nobel Yayınları.
- Bayrak, M. (2008). IPTV ve içerik. *Birey eksenli interaktif yayıncılık: IPTV*. (Ed: İ. Yerlikaya, C. Dolanbay ve V. Ünal). Ankara: RTÜK ve Türkiye Bilişim Derneği Yayını, ss. 169-176.
- Bennett, J. (2008). 'Your window-on-the-world' the emergence of red-button interactive television in the UK. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, 14(2), 161-182.
- Bennett, J. ve Strange, N. (2011). *Television as Digital Media*. London: Duke University Press.
- Berendt, A. (2008). IPTV: Old ambitions, new realities. *Intermedia*, 36 (1), 4-9.
- Bietz, M. (2008). *Interactivity and electronic communication: an experimental study of mediated feedback*. Yayınlanmamış Doktora Tezi. Michigan Üniversitesi: Ann Arbor.
- Blanco-Herrero, D., & Rodríguez-Contreras, L. (2019, October). The risks of new technologies in Black Mirror: A content analysis of the depiction of our current socio-technological reality in a TV series. In *Proceedings of the Seventh International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality*, pp. 899-905.
- Botting, F. (2015). Technospectrality. *Technologies of the Gothic in literature and culture: technogothics* (Ed: J. D. Edwards). New York: Routledge, pp. 17-34.
- Bouwman, H., Meng, Z., Patrick, D. ve Sander, L. (2008). A business model for IPTV service: a dynamic framework. *Info*, 10 (3), 22-38.
- Brants, K. ve Van Praag, P. (2006). Signs of media logic half a century of political communication in the Netherlands. *Javnost-the public*, 13(1), 25-40.
- British Broadcasting Corporation (2004). Enhanced TV Formats. <http://www.bbc.co.uk/commissioning/interactive> (Erişim tarihi: 29.08.2013)

- Broeck, W. V. D., Pierson, J. ve Lievens, B. (2007). Video-On-Demand: towards new viewing practices?. *Observatorio (OBS*)*, 1 (3), 23-44.
- Brown, D. K. (2013). *Traditional and interactive documentaries: an exploration of audience response to September 11 documentaries in different formats*. Yayınlanmamış Doktora Tezi. Texas: Baylor University.
- Bruns, A. (2008). Blogs, Wikipedia, Second Life and beyond: From production to produsage. New York: Peter Lang.
- Bryan, C., Tsagarousianou, R. ve Tambini, D. (1998). Electronic democracy and the civic networking movement in context. *Cyberdemocracy: Technology, cities, and civic networks* (Ed: R. Tsagarousianou, D. Tambini ve C. Bryan. London: Routledge, pp. 1-17.
- Bucy, E. P. (2004). Interactivity in society: locating an elusive concept. *The Information Society*, 20 (5), 373-383.
- Bucy, E. P. ve Tao, C.C. (2007). The mediated moderation model of interactivity. *Media Psychology*, 9 (3), 647-672.
- Cappelletti, A., N. Marianna, P. Fabio ve Z. Massimo (2003). Readers and skimmers watching iTV: evidences from interactive video-on-demand. *Proceedings of the Workshop on Personalization in Future TV*, pp. 32-41.
- Carey, J. (1996). Winky Dink to stargazer: five decades of interactive television. *UnivED Conference on Interactive Television*, Scotland: Edinburgh Üniversitesi, pp. 2-21.
- Castells, M. (2005). *Ağ toplumunun yükselişi. enformasyon çağı: ekonomi, toplum, kültür*. (Çev: Ebru Kılıç). İstanbul: Bilgi Üniversitesi Yayınları.
- Castells, M. (2009). *Communication power*. New York: Oxford University Press.
- Caubergh, V. ve De Pelsmacker, P. (2006). Opportunities and thresholds for advertising on interactive digital TV: a view from advertising professionals. *Journal of Interactive Advertising*, 7(1). <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/15252019.2006.10722122#.VHNi7IuUeSo> (Erişim tarihi: 17.06.2013)
- Cesar, P. ve Chorianopoulos, K. (2008). The evolution of TV systems, content, and users toward interactivity. *Foundation and Trends in Human-Computer Interaction*, 2(4), <http://www.ionio.gr/~choko/publications/The%20Evolution%20of%20TV%20Systems,%20Content,%20and%20Users%20Toward%20Interactivity.pdf> (Erişim tarihi: 22.06.2013)
- Chen, G. M. (2007). Media (literacy) education in the United States. *China Media Research*, 3(3), 87-103.
- Chorianopoulos, K. (2008). User interface design principles for interactive television applications. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 24(6). <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10447310802205750#.VHNjYouUeSo> (Erişim tarihi: 18.10.2012)

- Chung, S. D. ve Yoo, Y. C. (2008). Audience motivations for using interactive features: distinguishing use of different types of interactivity on an online newspaper. *Mass Communication and Society*, 11 (4), 375-397.
- Churchill, S. (2005). VOIP + Video + WiMax? <http://www.dailywireless.org/2005/02/24/voip-video-wimax/> (Erişim tarihi: 09.10.2013)
- Clark, L. S. (2009). Theories: Mediatization and media ecology. *Mediatization concepts, changes, consequences* (Ed: Knut Lundby). New York: Peter Lang Publishing, pp. 85-100.
- Clark, J. ve Aufderheide, P. (2009). *Public media 2.0: dynamic, engaged, publics*. (4th Edition). United States: Center for Social Media at American University.
- Cover, R. (2006). Audience inter/active: Interactive media, narrative control and reconceiving audience history. *New media & society*, 8(1), 139-158.
- Creswell, J. W. (2012). *Qualitative inquiry research design: choosing among five approaches*. (4th Edition). United Kingdom: Sage Publications.
- Damáso, M. J., Quico, C., & Ferreira, A. (2004). Interactive television usage and applications: the Portuguese case-study. *Computers & Graphics*, 28(2), 139-148.
- Davenport, T. H. ve Beck, J. C. (2013). *The attention economy: Understanding the new currency of business*. USA: Harvard Business Press.
- Demir S., Güner, C., Köksal, T. ve Dolu, O. (2011). Kavram oluşturma ve ölçüm. *Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri*. (Ed: K. Böke). İstanbul: Alfa Yayınları, ss. 61-102.
- DCITA-Department of Communication, Information Technology and the Arts, Australian Government (2006). Meeting the digital challenge: reforming Australia's media in the digital age, http://www.archive.dcita.gov.au_data/assets/pdf_file/0006/37572/Media_consultation_paper_Final_pdf (Erişim tarihi: 05.05.2013)
- DiCicco, B. B. ve Crabtree, B. F. (2006). The qualitative research interview. *Medical Education*, 40 (4), 314-321.
- Donohue, S. (2011). Verizon Sees Strong Demand for TCommerce Product. <http://itvt.com/blog/four-essential-t-commerce-learnings-tvots-t-commerce-experts> (Erişim tarihi: 12.06.2013)
- Downes, E. J. ve McMillan, S. J. (2000). Defining interactivity a qualitative identification of key dimensions, *New Media & Society*, 2(2), 157-179.
- Durlak, J. T. (1987). A typology for interactive media. *Communication yearbook 10*, (Ed: M.L. McLaughlin). Newbury Park, CA: Sage, pp.743-757.
- Durmaz, A. (1999). *Dijital televizyonun teknik temelleri*. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Eğitim Sağlık ve Bilimsel Araştırma Çalışmaları Vakfı Yayınları.

- Elliot, D. (2009). Essential shared values and 21st Century journalism, *The Handbook of Mass Media Ethics*. (Ed: L. Wilkins ve C. G. Christians). New York: Routledge, pp. 28-39.
- Ellul, J. (1954). *The technological society*. New York: Vintage.
- Ergün, U. (2008). Pazarlamacılar ve IPTV. *Birey eksenli interaktif yayıncılık: IPTV*. (Ed: İ. Yerlikaya, C. Dolanbay ve V. Ünal). Ankara: RTÜK ve Türkiye Bilişim Derneği Yayını, ss. 137-143.
- Eronen, L. (2004). *User centered design of new and novel products: case digital television*. Finland: Helsinki University of Technology.
- Ersavaş, B. F. (2008). IPTV’de içerik paylaşımı. *Birey eksenli interaktif yayıncılık: IPTV*. (Ed: İ. Yerlikaya, C. Dolanbay ve V. Ünal). Ankara: RTÜK ve Türkiye Bilişim Derneği Yayını, ss. 271-286.
- Faber, G. (2011). *Shifting power: How google TV entered the living room*. Yayınlanmamış Doktora Tezi. Amsterdam: University of Amsterdam.
- Flick, U. (2014). *An introduction to qualitative research*. Los Angeles: Sage Publications
- Finnemann, O. N. (2011). Mediatization theory and digital media. *Communications*, 36 (1), 67-89.
- Fortin, D. R. ve Dholokia, R. R. (2005). Interactivity and vividness effects on social presence and involvement with a web-based advertisement. *Journal of Business Research*, 58(3), 387-396.
- Friesen, N. ve Hug, T. (2009). The mediatic turn: exploring concepts for media pedagogy. *Mediatization concepts, changes, consequences* (Ed: Knut Lundby). New York: Peter Lang Publishing, pp. 63-83.
- Galloway, D., McAlpine, K. B. ve Harris, P. (2007). From Michael Moore to JFK Reloaded: towards a working model of interactive documentary. *Journal of Media Practice*, 8 (3), 325-339.
- Garratt, G. R., ve Mumford, A. H. (1952). The history of television. *Proceedings of the IEE-Part IIIA: Television*, 99(17), 25-40.
- Gaudenzi, S. (2013). The Living Documentary: from representing reality to co-creating reality in digital interactive documentary. Yayınlanmamış Doktora Tezi. London: Goldsmiths University.
- Gawlinski, M. (2003). *Interactive television production*. Oxford, England: Focal Press.
- Geerts, D. ve De Grooff, D. (2009). Supporting the social uses of television: sociability heuristics for social TV. *SIGCHI Conference on Human Factors in Computing Systems*. ACM, pp. 595-604.
- Geray, H. (2003). *İletişim ve teknoloji: uluslararası birikim düzeninde yeni medya politikaları*. Ankara: Ütopya Yayınevi.

- Glesne, C. (2013). *Nitel araştırmaya giriş*. (2. baskı). (Çev. Edt: A. Ersoy ve P. Yalçınoğlu). Ankara: Anı Yayıncılık.
- Goldenberg, S. (2007). The virtual TV coach, *Georgia Institute of Technology*. Atlanta: Georgia. <http://dm.lcc.gatech.edu/~sgoldenberg/msproject/Design%20Document.pdf>. (Erişim tarihi: 10.03.2013)
- Görgün, A. (2006). Türkiye’de yeni bir iletişim eğilimi: Spin Doctor. *II. Ulusal Halkla İlişkiler Sempozyumu*’nda sunulan bildiri. <http://www.siyasaliletisim.org/pdf/spindocor.pdf> (Erişim tarihi: 28.05.2014)
- Gözüm, M. S. (2009). Sayısal dönüşüm. *Birey eksenli interaktif yayıncılık: IPTV*. (Ed: İ. Yerlikaya, C. Dolanbay ve V. Ünal). Ankara: RTÜK ve Türkiye Bilişim Derneği Yayını, ss. 63-82.
- Grant, A. E. ve Meadows, J. H. (2010). Introduction to communication Technologies. *Communication technology update and fundamentals*. (12th Edition). (Ed: A. E. Grant ve J. Meadows), USA: Focal Press, pp. 1-8.
- Guimarães, R. L. (2009). The next generation of multimedia authoring tools: telling stories and commenting on media. *Networked Television Adjunct EuroL TV 2009*, 171.
- Gunter, B. (2010). *Television versus the Internet: Will TV prosper or perish as the world moves online?* United Kingdom: Elsevier.
- Gülsoy, T. (1999). *Reklam terimleri ve kavramları sözlüğü*. İstanbul: Adam Yayınları,
- Ha, L. ve James, L. (1998). Interactivity reexamined: A baseline analysis of early business websites. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 42(4), 457-474.
- Hanna, R., Rohm, A. ve Crittenden, V. L. (2011). We’re all connected: The power of the social media ecosystem. *Business horizons*, 54(3), 265-273.
- Haeckel, S. H. (1998). About the nature and future of interactive marketing, *Journal of Interactive Marketing*, 12(1), 63-71.
- Hand, S. ve Varan, D. (2007). Exploring the effects and interactivity in television drama. *Interactive TV: A Shared Experience*, 4471, 57-65.
- Hansen, V. (2006). *Interactive Television Design*. http://www.bbc.co.uk/guidelines/futuremedia/desed/itv/itv_design_v1_2006.pdf (Erişim tarihi: 13.01.2013)
- Hanssen, L., Etienne, R. ve Jankowski, N. (1996). Interactivity from the perspective of communication studies. *Countours of multimedia* (Ed: N. Jankoski ve L. Hanssen). Luton: John Libbey Media, pp. 61-73.
- Hargie, O. (2010). *Skilled interpersonal communication: research, theory and practice* (5th Edition). USA: Routledge.
- Harris, C. (2013). Interactive television. *Communication technology update and Fundamentals* (12th Edition). (Ed: A. E. Grant ve J. Meadows). New York: Focal Press, pp. 132-143.

- Harte, L. (2007). *IPTV basics (technology, operation and services)*. North Carolina: Althos Publishing.
- Hartley, J. (2002). *Communication, cultural and media studies: the key concepts*. New York: Routledge.
- Hsiao, S. W., Lee, C. H., Yang, M. H., & Chen, R. Q. (2017). User interface based on natural interaction design for seniors. *Computers in Human Behavior*, 75, pp. 147-159.
- Hepp, A. (2009). Differentiation: mediatization and cultural change. Mediatization concepts, changes, consequences. (Ed: Knut Lundby). New York: Peter Lang Publishing, pp. 139-157.
- Heeter, C. (1989). Implications of new interactive technologies for conceptualizing communication. *Media use in the information age: Emerging patterns of adoption and computer use*. (Ed: J.L Salvaggio ve J. Bryant). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum, pp. 217-235.
- Hjarvard, S. (2008). The Mediatization of society a theory of the media as agents of social and cultural change. *Nordicom Review*, 29(2), 105-134.
- Hjarvard, S. (2009). Soft individualism: media and the changing social character. *Mediatization concepts, changes, consequences*. (Ed: Knut Lundby). New York: Peter Lang Publishing, pp. 159-177.
- Hobbs, R. (2010). *Digital and media literacy: a plan of action*. Washington, D.C.: The Aspen Institute.
- Hughes, A. J. (2004). Supporting the online learner. *The theory and practice of online Learning* (Ed: T. Anderson). Athabasca: Athabasca University, pp 367-384.
- Internet World Stats (2013). *Internet Users-2012*. <http://www.internetworldstats.com/stats4.htm> (Erişim tarihi: 13 Nisan 2013)
- İslamoğlu, A. H. (2011). *Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri: (SPSS uygulaması)* (2. baskı). İstanbul: Beta Basım Yayın.
- İspir, B. (2008). *Bilgi çağında dijitalleşme ve yeni teknolojiye uyum: türkiye dijital televizyon yayıncılığı örneği*. Yayınlanmamış Doktora Tezi. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi.
- Jameson, F. (1991). *Postmodernism, or, the cultural logic of late capitalism*. London: Verso.
- Jenkins, H. (1 Mayıs 2001). TV Tomorrow. *MIT Technology Review*. <http://www.technologyreview.com/Energy/12386> (Erişim tarihi: 10.06.2013)
- Jensen, J. F. (1998). 'Interactivity' tracking a new concept and communication studies. *Nordicom Review*, 19(1), 185-204.
- Jensen, J. F. (2005a). Interactive content, applications and services. *Digital terrestrial television in Europe* (Ed: A. Brown ve R. G. Picard). London: Lawrence Erlbaum Associates Publishers, pp. 91-120.

- Jensen, J. F. (2005b). Interactive television: new genres, new format, new content. *Proceedings of the Second Australasian Conference on Interactive Entertainment* (Ed: Y. Pisan). Australia: Creativity & Cognition Studios Press, pp. 89-96.
- Jensen, J. F. ve Toscan, C. (1999). *Interactive television: tv of the future or the future of TV?* Aalborg: Aalborg University Press.
- Johnson, J. G., Bruner, C. G. ve Kumar, A. (2006). Interactivity and its facet revisited: theory and empirical test. *Journal of Advertising*, 35(4). <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.2753/JOA00913367350403?journalCode=ujoa20#.VHNoV4uUeSo> (Erişim tarihi: 17. 08. 2013)
- Kale, S. (2011). Microsoft launches avatar Kinect, the virtual chatroom for Kinect users. <http://gigjets.com/07/microsoft-launches-avatar-kinect-the-virtual-chatroom-for-kinect-users/>(Erişim tarihi: 10.11.2013).
- Kalman, Y. M., Ravid, G., Raban, D. R. ve Rafaeli, S. (2006). Pauses and response latencies: a chronemic analysis of asynchronous CMC. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12(1), 1-23.
- Kesim, M. (2013). Etkileşimli televizyon. *Yeni iletişim teknolojileri* (Ed: T. V. Yüzer ve M. E. Mutlu). Eskişehir: A.Ü. Açıköğretim Fakültesi Yayınları, ss. 24-46.
- Kırbaş, C. (2008). Klasik televizyonun kişisel ve interaktif televizyona evrimi. *Birey eksanlı interaktif yayıncılık: IPTV*. (Ed: İ. Yerlikaya, C. Dolanbay ve V. Ünal). Ankara: RTÜK ve Türkiye Bilişim Derneği Yayını, ss. 131-143.
- Kırık, A. M. (2010). *Etkileşimli televizyon*. İstanbul: Anahtar Kitaplar Yayınevi.
- Kim, P. (2009). Internet protocol TV in perspective: a matrix of continuity innovation. *Television & New Media*, 10 (6), 536-545.
- Kim, P. ve Sawhney, H. (2002). A machine-like new medium-theoretical examination of interactive TV. *Media & Culture and Society*, Vol. 24, 217-233.
- Kiousis, S. (1999). Broadening the boundaries of interactivity: A concept explication. *Association for Education in Journalism and Mass Communication Annual* adlı Konferans'ta sunulan bildiri. New Orleans, LA.
- Kiousis, S. (2002). Interactivity: a concept explication. *New Media & Society*, 4 (3), 355-383.
- Ko, H., Cho, C. H. ve Roberts, M. S. (2005). Internet uses and gratifications: A structural equation model of interactive advertising. *Journal of advertising*, 34(2), 57-70.
- Kress, G. (2003). *Literacy in the new media age*. London: Routledge.
- Krotz, F. (2007). The meta-processes of "Mediatization" as a conceptual frame. *Global Media and Communication*, 3(3), 256-260.
- Krotz, F. (2009). Mediatization: a concept with which to grasp media and societal change. *Mediatization concepts, changes, consequences* (Ed: Knut Lundby). New York: Peter Lang Publishing, pp. 21-40.

- Kunert, T. (2009). *User-centered interaction design patterns for interactive digital television applications*. London: Springer.
- Lambert, J. (2013). *Digital storytelling: Capturing lives, creating community*. New York: Routledge.
- Lash, S. (2005). Intensive Media–Modernity and Algorithm. *Roundtable: Research Architecture*. London: Centre for Research Architecture, Goldsmith's College, University of London. <http://roundtable.kein.org/node/125> (Erişim tarihi: 04.05.2013)
- Lee, W. ve Shin, M. (2014). Beyond-Screen interface for interactive television. *Archives of Design Research*, 27(1), 143-157.
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I. ve Kelly, K. (2008). *New Media: A critical introduction*. (2th edition). New York: Routledge.
- Liu, Y. ve Shrum. (2002). What is interactivity and is it always such a good thing? Implications of definition, person, and situation for the influence of interactivity on advertising effectiveness. *Journal of Advertising*, 31(4), 53-64.
- Liu, Y. ve Shrum, L. J. (2015). What it means and why it may not always be beneficial. *Advertising, promotion, and new media* (Ed: M. R. Staffrord ve R. J. Faber). USA: Routledge, pp. 103-123.
- Livingstone, S. (2006). Drawing conclusions from new media research: reflections and puzzles regarding children's experience of the internet. *The Information Society Journal*, 4 (22), 219-230.
- Lombard, M. ve Snyder-Duch, J. (2001). Interactive advertising and presence: A framework. *Journal of Interactive Advertising*, 1(2). 56-65.
- Lotz, A. D. (2014). *The television will be revolutionized*. New York: NYU Press.
- Lu, K. Y. (2005). *Interaction design principles for interactive television*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. A.B.D.: Georgia Institute of Technology.
- Lundby, K. (2009). Introduction: 'Mediatization' as key. *Mediatization concepts, changes, consequences*. (Ed: K. Lundby). New York: Peter Lang Publishing, pp. 1-18.
- Maad, S. (2003). The potential and pitfall of interactive TV technology: an empirical study. *International Conference on Television in Transition Konferansı*'nda sunulmuş bildiri. <http://cmsw.mit.edu/mit3/papers/maad.pdf> (Erişim tarihi: 18.12.2014)
- Madpixel, AXN İPromos: Interactive Video in Your TV Series, <http://www.madpixel.es/?p=1866&lang=en> (Erişim tarihi: 20.11.2013)
- Mahmoud, A., Philip, J. ve Auter, P. J. (2009). The interactive nature of computer mediated communication. *American Communication Journal*, 11(4).
- Masthoff, J. ve Pemberton, L. (2003). Adaptive learning via interactive television. *PEG 03 conference*, Russia: St Petersburg.

- Mazzoleni, G. ve Schulz, W. (1999). Mediatisation of politics: A challenge for democracy? *Political Communication*, 16(3), 247-261.
- McMillan S. J. (2002). A four-part model of cyber interactivity. *New Media & Society*, 4 (2), 271-291.
- McMillan, J. H. (2004). *Educational research: Fundamentals for the consumer*. (4th edition). Boston: Pearson Education.
- McMillan S. J. (2006). Exploring models of interactivity from multiple research traditions: users, documents and systems. *The hand book of new media* (Ed: L. Lievrouw and S. Livingstone). London: Sage publications, pp. 205-230.
- McMillan, S. J. ve Hwang, J. S. (2002). Measures of perceived interactivity: An exploration of the role of direction of communication, user control and time in shaping perceptions of interactivity. *Journal of Advertising*, 31 (3), 30-42.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory* (6th edition). Los Angeles: Sage Publication.
- Meijer, A. (2009). Understanding modern transparency. *Reprints and Permission*, 75(2), 255-269.
- Mendelson, B. ve Dollar, A (2011). Interactive television: a short history, <http://www.itvalliance.org/body.htm> (Erişim Tarihi: 06.10.2012)
- Meyer, T. (2002). *Media democracy: How the media colonize politics*. Cambridge, UK: Polity.
- Midgley, N. (14 Ağustos 2008). Do you lean forward or lean back? *The Telegraph*. <http://www.telegraph.co.uk/news/2553850/Commentary-Do-you-lean-forward-or-lean-back.html> (Erişim tarihi: 13.07.2013)
- Mollen, A. ve Wilson, H. (2010). Engagement, telepresence and interactivity in online consumer experience: Reconciling scholastic and managerial perspectives. *Journal of Business Research*, 63(9), pp. 919-925.
- Montpetit, M. J., Mirlacher, T. ve Ketcham, M. (2010). IPTV: An end to end perspective. *Journal of communications*, 5(5), pp. 358-373.
- Morris, S. ve Smith-Chaigneau, A. (2014). *Interactive TV standards: a guide to MHP, OCAP, and JavaTV*. United States: CRC Press.
- Napoli, P. M. (2008). Revisiting "mass communication" and the "work" of the audience in the new media environment. *McGannon Center Working Paper Series*, 24. http://fordham.bepress.com/cgi/viewcontent.cgi?article=1024&context=mcgannon_working_papers, (Erişim tarihi: 21.09.2013)
- Napoli, P. M. (2011). *Audience evolution: New Technologies and the transformation of media audiences*. New York: Columbia University Press.
- Newhagen, J. E., Cordes, J. W. ve Levy, M. R.. (1996). Nightly@nbc.com: Audience scope and the perception of interactivity in viewer mail on the internet. *Journal of Communication*, 45(3), 164-175.

- Oliver, R. (2004). *What is transparency?* New York: McGraw-Hill.
- Oliveira, R., de Abreu, J. F., & Almeida, A. M. (2017). Promoting interactive television (iTV) accessibility: an adapted service for users with visual impairments. *Universal Access in the Information Society*, 16(3), 533-544.
- OxfordDictionary(2013).*Interactive*.http://oxforddictionaries.com/definition/american_english/interactive?q=interactivity#interactive_9 (Erişim tarihi: 23.01.2013)
- Özcan, O. (2008). İnteraktif media tasarımında temel adımlar. İstanbul: Pusula Yayıncılık.
- Özçağlayan, M. (1998). *Yeni iletişim ve teknolojileri ve değişim*. İstanbul: Alfa Yayınları.
- Özdemir, M. (2012). Nitel veri analizi: Sosyal bilimlerde yöntem bilim sorunsalı üzerine bir çalışma. *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 11(1), 323-343.
- Quico, C. (2003). Are communication services the killer applications for interactive TV? or “I left my wife because I am in love with the TV set”. *1st European Conference on Interactive Television: from Viewers to Actors*. England: University of Brighton, pp. 99-107.
- Quiring, O. (2009). What do users associated with ‘interactivity’?: a qualitative study on user schema. *New Media & Society*, 11(6), 899-920.
- Quiring, O. ve Schweiger, W. (2008). Interactivity: a review of the concept and a framework for analysis. *Communications*, 33 (2), 147-167.
- Palfrey, J. ve Gasser, U. (2013). *Born digital: Understanding the first generation of digital natives*. New York: Basic Books.
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative research & evaluation methods* (3rd edition). Hershey PA: Sage Publications.
- Picard, R. G. (1989). *Media economics: concepts and issues*. Newbury Park, Calif: Sage Publications.
- Postman, N. (1993). *Technopoly: The surrender of culture to technology*. New York: Knopf.
- Rafaeli S. (1988). Interactivity: from new media to communication. *Advancing Communication Science: Merging Mass and Interpersonal Process*. (Ed: R. P. Hawkins, J.M. Wiemann and S. Pingree). Thousands Oaks, CA: Sage.
- Rafaeli, S. ve LaRose, R. (1993). Electronic bulletin boards and ‘public goods’ explanations of collaborative mass media. *Communication Research*, 20(2), 277-297.
- Rafaeli, S. ve Sudweeks F. (1997). Interactivity on the nets. *Network and netplay: Virtual Groups on the internet*. (Ed: Fay S., Margaret L. M. ve Sheizaf R.). Mento park, CA: AAAI Press/The MIT Press, pp. 173-189.

- Rafaeli, S. ve Ariel Y. (2007). Assessing interactivity in computer-mediated research. *The Oxford handbook of internet psychology*. (Ed: A. N. Joinson, K. Y. A. McKenna, T. Postmes ve U. Reips). Oxford: Oxford University Press.
- Richards, R. (2006). Users, interactivity and generation. *New Media & Society*, 8(4), 531-550.
- Robinson, S. J., Williams, G., Parnami, A., Kim, J., McGregor, E., Chandler, D. ve Mazalek, A. (2014). Storied numbers: supporting media-rich data storytelling for television. *The 2014 ACM international conference on Interactive experiences for TV and online video*. ACM, pp. 123-130.
- Rogers, E. M. (1986). *Communication technology: The new media in society*. New York: Free Press.
- Rogers, Y., Sharp, H. ve Preece, J. (2011). *Interaction design: beyond human-computer interaction* (3rd edition). United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Roibas, A. C. ve Johnson, S. (2010). Pervasiva İTV and creative, networked multimedia systems. *Ubiquitous and Pervasive Computing: Concepts, Methodologies, Tools and Applications*. (Ed: J. Symonds). Hershey, PA: Information Science Reference, pp. 707-714.
- Rothembuhler, E. W. (2009). Continuities: communicative form and institutionalization. *Mediatization concepts, changes, consequences*. (Ed: K. Lundby). New York: Peter Lang Publishing, pp. 277-292.
- Sarmiento, D. A. L., Ocampo, B. F. V. and Trujillo, E. R. (2013). IPTV: NEXT-generation network technologies and protocols. *Tecciencia*, 7(14).
- Schrott, A. (2009). Dimensions: catch all label or technical term. *Mediatization, concepts, changes, consequences*. (Ed: K. Lundby). New York: Peter Lang, pp. 41-61.
- Schulz, W. (2004). Reconstructing mediatization as an analytical concept. *European Journal of Communication*, 19(1), 87-101.
- Schultz, T. (1999). Interactive options in online journalism: A content analysis of 100 US newspapers. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 5(1).
- Schultz, T. (2000). Mass media and the concept of interactivity: An exploratory study of online forums and reader e-mail. *Media, Culture & Society*, 22(2), 205-221.
- Scott, K. D. (2003). Popularizing science and nature programming: The role of "spectacle" in contemporary wildlife documentary. *Journal of Popular Film and Television*, 31(1), 29-35.
- Seidman, I. (2013). *Interviewing as qualitative research: A guide for researchers in education and the social sciences* (4th edition). New York: Teachers College Press.

- Silverstone, R. (2005). The sociology of mediation and communication. *The Sage Handbook of Sociology* (Ed. C. Calhoun, C. Rojek ve B. Turner). London: Sage, pp. 188-207.
- Silva, T., Abreu, J., Antunes, M., Almeida, P., Silva, V., & Santinha, G. (2016). TV4E: Interactive Television as a support to push information about social services to the elderly. *Procedia Computer Science*, 100(100), pp. 580-585.
- Simpson, W. ve Greenfield. H. (2009). *IPTV and internet video* (2. baskı). UK: Elsevier.
- Sohn, D. ve Lee, B. K. (2005). Dimensions of interactivity: Differential effects of social and psychological factors. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 10(3).
- Solomon, K. (2012). BBC to stream 24 live HD Olympics events simultaneously. <http://www.techradar.com/news/video/bbc-to-stream-24-live-hd-olympics-events-simultaneously-1080427> (Erişim tarihi: 15.03.2013).
- Song, J. H. ve Zinkhan, G. M. (2008). Determinants of perceived web site interactivity. *Journal of Marketing*, 72(2), 99-113.
- Strömbäck, J. (2008). Four phases of mediatization: An analysis of the mediatization of politics. *The International Journal of Press/Politics*, 13(3), 228-246.
- Stromer-Galley, J. (2004). Interactivity-as-product and interactivity-as-process. *The Information Society*, 20 (5), 391-394.
- Stuart, H.C., Dabbish, L., Kiesler, S., Kinnaird, P. ve Kang, R. (2012). Social transparency in networked information exchange: a framework and research question. *Proceedings of the ACM 2012 Conference on Computer Supported Cooperative Work, CSCW'12*. USA: New York, pp. 451-460.
- Sundar, S. S., Xu, Q. ve Bellur, S. (2010). Designing interactivity in media interfaces: A communications perspective. *Proceedings of the SIGCHI Conference on HUMAN Factors in Computing Systems*. Atlanta: ACM, pp. 2247-2256.
- Taplin, J. (2004). The IPTV revolution. *The network society from knowledge to policy*. (Ed: M. Castells ve G. Cardoso). Washington DC: Johns Hopkins Center for Transatlantic Relations, pp. 241-256.
- Tarigopula, S. (2008). *A cam-based, high performance classifier-scheduler for a video network processor*. Yayınlanmış Yüksek Lisans Tezi. ABD: University of North Texas.
- Techopedia (2013). Mouseover. <http://www.techopedia.com/definition/2842/mouseover> (Erişim tarihi: 21.11.2013).
- The FIFA World Cup (2012). It's all about football. <http://moovies89.wordpress.com> (Erişim tarihi: 12.06.2012)
- The Merriam Webster Encyclopedia (2013). Etkileşimlilik. <http://www.merriam-webster.com> (Erişim tarihi: 17.02.2013)

- Time (2012). Mouse over ve Cover-flow Kombinasyon Örneği. www.time.com (Erişim tarihi: 20.12.2012).
- Thomasson, M. (2003). Winky Dink, the History of Interactive Television, and You, http://www.gooddealgames.com/articles/Winky_Dink.html (Erişim tarihi: 21.11.2012).
- Thompson, J. B. (1995). *The media and modernity*. Cambridge, UK: Polity Press.
- Treske, A. (2008). Evvel zaman içinde. *Birey eksenli interaktif yayıncılık: IPTV*. (Ed: İ. Yerlikaya, C. Dolanbay ve V. Ünal). Ankara: RTÜK ve Türkiye Bilişim Derneği Yayını, ss. 325-333.
- Tsekleves, E., Cosmas, J., Aggoun, A. ve Loo, J. (2009). Converged digital TV services: The role of middleware and future directions of interactive television. *International Journal of Digital Multimedia Broadcasting*, 2009, 1-19.
- Türk Dil Kurumu (2014). Sentez. <http://www.tdk.gov.tr/index.php?option> (Erişim tarihi: 21.02.2014).
- Türk Dil Kurumu (2014). İçerik. http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com_gts&arama=gts&guid=TDK.GTS.54cbae69b5e9a8.60189750 (Erişim tarihi: 22.02.2014).
- Ursu, M. F. (2010). Interactive television narrative. *Mobile TV: Customizing Content and Experience*. (Ed: A. Marcus, A.C. Roibas ve R. Sala). London: Springer, pp. 29-33.
- Ursu, M. F., Zsombori, V., Wyver, J, Conrad, L. Kegel, I. ve Williams, D. (2009). Interactive documentaries: a golden age. *Computers in Entertainment (CIE)*, 7(3), 41-62.
- Uysal, L. (30.08.2007). Dünyada'ki IPTV abone sayısı. *IPTV Forum 6*. <http://www.turk.internet.com/portal/yazigoster.php?yaziid=19297> (Erişim tarihi: 21 Eylül 2012).
- Ünal, A. (2010). Türkiye'de IPTV. *Kasım 2009 IPTV Derneği Raporu*. <http://atifunaldi.com.tr/2010/07/29/turkiye%E2%80%99de-iptv-kasim-2009-iptv-derneği-raporu/>
- Van Dijck, D. (2007). Television 2.0: YouTube and the emergence of homecasting. *Creativity, Ownership and Collaboration in The Digital Age*, http://web.mit.edu/commforum/mit5/papers/vanDijck_Television2.0.article.MiT5.pdf (Erişim tarihi: 27.11.2012)
- Van Dijck, J. (2009). Users like you? Theorizing agency in user-generated content. *Media, culture, and society*, 31(1), 1-23.
- Van Dijck, J. (2013). *The culture of connectivity: A critical history of social media*. New York: Oxford University Press.
- Van Dijk, J.A ve De Vos, L. (2001). Searching for the holy grail images of interactive television. *New Media & Society*, 3 (4), 443-465.

- Van Selm, M. ve Peeters, A. (2007). Additional communication channels in Dutch television genres. *New Media & Society*, 9(4), 651-669.
- Varey, R. J. (2004). Informational and communicational explanations of corporations as interaction systems. *Interaction society: Theories, practice and supportive Technologies* (Ed: M. Wiberg). USA: Information Science Publishing, pp. 139-170.
- Vladica, F. ve Davis, C. H. (2009). Business innovation and new media practices in documentary film production and distribution: Conceptual framework and review of evidence. *The media as a driver of the information society* (Ed. A. Albarran, P. Faustino ve R. Santos). Lisbon: Media XXI/Formal Press ve Universidade Catolica Editora, pp. 299-319.
- Waite, C. B. (2012). A future's approach to enhanced television and governance. *Futures*, 44(9), 797-801.
- WEBDOKU.DE (2014). Meisterwerk: Planet Galata. <http://webdoku.de/2011/08/19/meisterwerk-planet-galata/> (Erişim tarihi: 16.12.2014).
- Wiki Turk. NET (2012). Cover-flow. <http://www.wikiturk.net/Madde/57640/cover-flow-nedir> (Erişim tarihi: 12.12.2012)
- Williams, T. (2013). New Antiques Roadshow play-along app. http://www.bbc.co.uk/blogs/internet/posts/antiques_roadshow_play-along_a (Erişim tarihi: 24.05.2013)
- Wire, N. (27 Nisan 2012). Report U.S. Media Trends By Demographic. <http://www.nielsen.com/us/en/insights/news/2012/report-u-s-media-trends-by-demographic.html> (Erişim tarihi: 12.11.2013)
- Wu, G. (1999). Perceived interactivity and attitude toward website. *Proceedings of the American Academy of Advertising* (Ed: M.S. Roberts). Gainesville, FL: University of Florida, pp. 254-262.
- Yıldırım, A. ve Şimşek, H. (2013). *Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri* (9. basım). Ankara: Seçkin Yayıncılık.
- Yılmaz, A. (2008). Sayısal teknolojilerin televizyon yayıncılığına sağladığı yeni açılımları değerlendirmek. *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 11(1), 389-400.
- Yin, R. K. (1994). *Case study research: design and methods* (2nd edition). Hershey: PA: Sage Publications.
- Yüzer, V. (2013). *Uzaktan öğrenmede etkileşimlilik*. Ankara: Kültür Ajans Yayınları.
- Yüzer, V. ve Kurubacak, G. (2006). The dynamics of interactive television (ITV) in a changing world. *International Communication Bulletin*, 41(3-4), 48-60.
- Zeadally, S., Moustafa, H. ve Siddiqui, F. (2011). Internat protocol television (IPTV): architecture, trends, and challenges. *Systems Journal, IEEE*, 5(4), 518-527.

YENİ MEDYA

VE İLETİŞİM ÇALIŞMALARI

Editörler:

Nesrin Tan Akbulut
Eda Balkaş Erdoğan

YENİ MEDYA VE İLETİŞİM ÇALIŞMALARI

Editörler: Nesrin Tan Akbulut, Eda Balkaş Erdoğan

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-605-7786-61-6

1. Baskı, Aralık 2019

Baskı Cilt

Dizgi Ofset Matbaacılık

Matbaacılar Sit. 10451. Sk. No: 4

Karatay/KONYA

0 (332) 342 07 42

Kütüphane Kimlik Kartı

YENİ MEDYA VE İLETİŞİM ÇALIŞMALARI

Nesrin Tan Akbulut, Eda Balkaş Erdoğan (Editörler)

VIII+233 s., 135x215 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-7786-61-6

1. Kurumsal İletişimde Sosyal Medya Kullanımı: Marmara Üniversitesi Örneği,
2. Pazarlama İletişimi Kaynaklı Sosyal Medyada Kriz ve Yönetimi: N11.com Kriz Değerlendirmesi,
3. YouTube Channels for Children as a Production Area of "Child Influencer": An Analysis on Channel of "Ah Cici Kız",
4. Okul Öncesi Çocukların Medya Araçlarını Kullanım Alışkanlıklarının Oluşmasında Ailenin Rolü,
5. Yaşlılarda Teknolojik Dışlanma ve Dijital Beceri Sahipliği,
6. Teknolojinin Tüketim Alanları Üzerindeki İnovatif Etkileri: Modern Stadyumların İncelenmesi Ali Sami Yen Spor Kompleksi Türk Telekom Stadyumu Örneği,
7. Rekabette Reklamın Rolü ve Karşılaştırmalı Reklamlar

NOT: Kitapta yayınlanan makalelerde ifade edilen görüşler ve fikirler; Editörler, Hakem Kurulu ve Yayıncı'nın değil, yazar (lar) ın bakış açılarını yansıtır. Yayınlanan içerikle ilgili tüm sorumluluk yazarlara aittir. Editörler, Hakem Kurulu ve Yayıncı bu gibi durumlar için hiçbir sorumluluk ya da yükümlülük kabul etmemektedir.

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM
yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

Kurumsal İletişimde Sosyal Medya Kullanımı: Marmara Üniversitesi Örneği	9
Merve SAĞLAM, Levent ELDENİZ	
Pazarlama İletişimi Kaynaklı Sosyal Medyada Kriz ve Yönetimi: N11.com Kriz Değerlendirmesi	35
Derya ALGUR-Nesrin TAN AKBULUT	
YouTube Channels for Children as a Production Area of “Child Influencer”: An Analysis on Channel of “Ah Cici Kız”	101
Onur AKYOL, Ayşe Dilan SALKAYA	
Okul Öncesi Çocukların Medya Araçlarını Kullanım Alışkanlıklarının Oluşmasında Ailenin Rolü	133
Celal HAYIR	
Yaşlılarda Teknolojik Dışlanma ve Dijital Beceri Sahipliği	161
Tüba KARAHİSAR	
Teknolojinin Tüketim Alanları Üzerindeki İnovatif Etkileri: Modern Stadyumların İncelenmesi	
Ali Sami Yen Spor Kompleksi Türk Telekom Stadyumu Örneği	199
Eda ERDOĞAN, Semih KOPUZ	
Rekabette Reklamın Rolü ve Karşılaştırmalı Reklamlar	223
Nesrin TAN AKBULUT, Semih KOPUZ	

REFERANSLAR

1. Babacan, M. E. (2015). *Sosyal Medya ve Gençlik*, Açılım Kitap.
2. Balta Peltekoğlu, F. (2016). İletişim Gücü Kurumsaldan Küresele Halkla İlişkiler, Beta Yayıncılık.
3. Binark, M., (2015). *Yeni Medya Çalışmalarında Araştırma Yöntem ve Teknikleri*, Ayrıntı Yayınları.
4. Binbaşıoğlu, H., Deste, M. ve Ünal, A. Kurumsal İletişim Aracı Olarak Sosyal Medya: Türkiye'deki Konaklama İşletmelerinin Sosyal Medya Çalışmaları Üzerine Bir Araştırma. *Turgut Özal Uluslararası Ekonomi ve Siyaset Kongresi-III. Malatya, 11-13 Haziran 2015*, SS: 84-101.
5. Büyüksenner, E. Türkiye'de Sosyal Ağların Yeri ve Sosyal Medyaya Bakış, Türkiye'de İnternet Konferansı, 12- 13- Aralık 2006, Bilgi Üniversitesi, İstanbul, 19- 23.
6. Castells, M. ve Diğerleri, (2012). *Yeni Medya Üzerine Kavramlar, Yaklaşımlar ve Uygulamalar*, Akdeniz Üniversitesi Yayınları.
7. Cemiloğlu Altunay, M. Gündelik Yaşam ve Sosyal Paylaşım Ağları: Twitter ya da Pıt Pıt Net. İleti-ş-im, (12), SS: 31-56.
8. Dağıtmaç, M. (2015). *Sosyal Medya Bizi Neden Kullanır*, Okur Akademi Yayınları.
9. Eldeniz, L. Ve Kırık, A. M., Televizyon ve Yeni Medya Yakınsaması: IPTV. *Marmara İletişim Dergisi*, 17(17), SS: 255-264.
10. Ertaş, H. (2015). *Kamu Yönetiminde Sosyal Medya Kuramdan Uygulamaya*, Palet Yayınları.
11. Eskiyyörük, D. (2015). *Örgütsel İletişim*, Cinius Yayınları.
12. Göker, G. İletişimin Mc'Donaldslaşması: Sosyal Medya Üzerine Bir İnceleme, *Electronic Turkish Studies*, 10(2), SS: 389-410.
13. Güçdemir, Y. (2010). *Bir Halkla İlişkiler Perspektifi*, Derin Yayınları.
14. Güçdemir, Y. (2017). *Sosyal Medya Halkla İlişkiler Reklam ve Pazarlama*, Derin Yayınları.
15. Gürgen, H. (1997). *Örgütlerde İletişim Kalitesi*, Der Yayınları.
16. Karayel Bilbil, E. Kurumsal İletişim Aracı Olarak Web Sayfalarının Kamu ve Özel Sektör Kuruluşlarında Karşılaştırmalı Analizi. İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, (32), SS: 67-81.
17. Karsak, B. (2016). *Kurumsal İletişim*, Beta Yayıncılık.
18. Kaya, B. (2003). *Bütünleşik Kurumsal İletişim*, Siyasal Kitabevi.
19. Köksal, Y. Ve Özdemir, Ş. Bir İletişim Aracı Olarak Sosyal Medyanın Tutundurma Karması İçerisindeki Yeri Üzerine Bir İnceleme, *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 18(1), SS: 76-96.

20. Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü Ne İş Yapar?, <http://kurumsaliletisim.marmara.edu.tr/kurumsal/kurumsal-iletisim-koordinatordlugu-ne-is-yapar/>, E.T.: 09.02.2019.
21. Mavnacıoğlu, K. (2015). *Kurumsal İletişimde Sosyal Medya Yönetimi Kurumsal Blog Odaklı Bir Yaklaşım*, Beta Yayıncılık.
22. Oskay, U. (2001). İletişimin ABC'si, Der Yayınları.
23. Öksüz, B. Yönetişim Sürecinde Kurumsal İletişimin Rolü ve Önemi. *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi*, 2(4), SS: 181-210.
24. Öksüz, M. ve Gümüş, B., Çalışanların Kurumsal İtibar Sürecine Katılımlarında İçsel İletişimin Rolü. *Journal of Yasar University*, 4(16), SS: 2637-2660.
25. Özdemir Çakır, H. (2016). *Sosyal Medyada Kurumsal İtibar Yönetimi*, Kriter Yayınevi.
26. Özüdoğru, Ş. (2014). Bir Web 2.0 Uygulaması Olarak Bloglar: Blogların Dinamikleri ve Blog Alemi. *The Turkish Online Journal of Design Art and Communication*, 4(1), SS: 36-50.
27. Sayımer, İ. (2008). *Sanal Ortamda Halkla İlişkiler*, Beta Yayıncılık.
28. Taşçı, E. Sosyal Medya Araçlarının Yerel Yönetimlere Etkisi ve Katkısı: Belediye 2.0. *Türkiye Bilişim Derneği Bilişim Dergisi*, 38(126), SS: 23-26.
29. Tutar, H. (2009). *Örgütsel İletişim*, Seçkin Yayıncılık.
30. Uzunoğlu, E., Onat, F., Alikılıç Ö. A. ve Yeygel Çakır, S. (2009). *İnternet Çağında Kurumsal İletişim*, Say Yayınları.
31. Vural, Z. ve Bat, M., Kurum Kültürü Analizi: Reklam Hizmet Ajansına Yönelik Bir Araştırma. *Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademi Yayınları*, 5(2), SS: 35-60.

büyüyen krizlerde, ilgili mecraların dinamiklerini dikkate alarak, kriz yönetim kararlarını bu doğrultuda almak, kurumun varlığı ve itibarı açısından hayati önem taşıyabilmektedir denilebilir. Kriz iletişimde ve yönetiminde hataların olması, kurumların kayıplar vermesine veya varlığının sonlanmasına neden olabilir.

KAYNAKÇA

- AKSU, Metin Krizleri Fırsata Çevirmenin Yolları Kriz Yönetimi, İstanbulKum Saati Yayınları, 2008.
- BEKİROĞLU, Onur ve Balcı, Şükrü, Kriz İletişiminde Sosyal Medya, Editörler: Mustafa Akdağ ve Ümit Arkan, Kriz Yönetimi: İletişimsel Temelde Çözüm Odaklı Stratejik Yaklaşımlar (İçinden), Literatürk Akademia, Konya, 2014,
- BROTZEN D., 1999, The role of reputation in crisis management. London: Published for the Institute of Directors and AIG Europe (UK), s.59
- COOMBS, W. Timothy & Schmidt, L. (2000). "An empirical analysis of image restoration:Texaco's racism crisis." *Journal of Public Relations Research*, 12: 163-178.
- COOMBS, W. Timothy (1995) Choosing The Right Words: The Development of Guidelines for the Selection of the "Appropriate" Crisis Response Strategies, *Management Communication Quarterly*, 8, 447-476.
- COOMBS, W. Timothy (1998) An Analytic Framework for Crisis Situations: Beter Responses from a Better Understanding of the Situation, *Journal Of Public Relations Research*, 10, 177-191.
- COOMBS, W. Timothy (2004) Impact of Past Crises on Current Crisis Communications: Insights from Situational Crisis Communication Theory, *Journal of Business Communication*, 41, 265-289.
- COOMBS, W. Timothy (2007) *Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing and Responding*, Sage, Los Angeles, 130-150
- COOMBS, W. Timothy (2007a). "Attribution Theory As A Guide For Post-Crisis Communication Research", *Public Relations Review*, 33 (2), p.135-139, 170.
- COOMBS, W. Timothy (2010). "Parameters for Crisis Communication", *The Handbook of Crisis Communication Malden* (Ed. W.Timothy Coombs ve Sherry J. Holladay). MA: Wiley-Blackwell., s.20
- COOMBS, W. Timothy (2012). 2Parameters for Crisis Communication'. İçinde Timothy W.
- COOMBS, W. Timothy ve Holladay S J (1996) Communication and Attributions in a Crisis: An Experimental Study of Crisis Communication, *Journal of Public Relations Research*, 8, 279- 295.

- COOMBS, W. Timothy ve Holladay S J (2006) Halo or Reputational Capital: Reputation and Crisis Management, *Journal of Communication Management*, 10,123–137-250.
- COOMBS, W. Timothy ve Holladay, S.J. (2010a). PR strategy and application: Managing influence, UK: Wiley&Blackwell, s.20
- COOMBS, W. Timothy ve Sherry J. HOLLADAY (Eds.) *The Handbook of Crisis Communication* (ss. 17-53). Massachusetts, MA: Blackwell, s.30-45
- ÇINARLI, İnci, *Kriz İletişimi*, Beta Basım Yayınları, İstanbul, 2016
- DUĞAN, Özlem; 2018; *Sosyal Medya Kaynaklı Krizlerin “İmaj Restorasyon Teorisi” açısından örnek olaylar üzerinden incelenmesi*, dergipark, <http://dergipark.gov.tr/download/article-file/501759>, iletişim_kitap, (01.06.2019), s. 29
- ELLİSON, N. B., STEİNFİELD, C., and LAMPE, C. (2007). The Benefits of Facebook “Friends:” Social Capital and College Students’ Use of Online Social Network Sites. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12, 1143–1168
- ERDOĞAN, İ. (2014). *Teori ve pratikte halkla ilişkiler*. 3.baskı. Ankara: Erk Yayınları.
- ESENER, A., 2017. *Markaların Yaşadığı Olumsuz Olayların Online Medyada Krize Dönüşmesi ve Otomotiv Sektörüne Yönelik Bir Araştırma*, Yüksek Lisans Tezi, Doğuş Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- FREBERG, K., Saling, K., Vidoloff, K. G., Eosco, G. (2013). Using value modeling to evaluate social media messages: The case of Hurricane Irene. *Public Relations Review*, 39 (3), 185-192.
- GOODMAN, Michael B. (2006). “Corporate Communication Practice and Pedagogy at the Dawn of the New Millennium.” *Corporate Communications: An International Journal*. 11(3): 196-213.
- JUNG, C. K., C. M. Liang, M. Liu Chu ve J. Huang Chien (2015). *Integrated Marketing Communication, Collaborative Marketing and Global Brand Buiding in Taiwan*. *International Journal of Organizational Innovation*. 7.4, 99 – 107.
- ORAN, F. Ç. ve DEMİR, Y., (2016), “Kriz Yönetim Süreci: Türkiye’de Faaliyet Gösteren Özel Bir Banka Üzerine İnceleme”, *Pamukkale University Journal Of Social Sciences Institute/Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (24), 195-203.
- Organizasyon Limited, _stanbul.
- ÖZDEMİR, Pınar - Melike Aktaş YAMANOĞLU, 2010, 123-130, *Selçuk iletişim The History and Evolution of Social Media*, 2009, <https://www.webdesignerdepot.com/2009/10/the-history-and-evolution-of-social-media/> (07.02.2019)

- SEEGER, vd, 2003. Communication and Organizational Crisis. Praeger Publishers, Westport, Connecticut, s. 15-16
- SEUFERT, M., Hoßfeld, T., Schwind, A., Burger, V., Tran-Gia, P. (2015). Group-Based Communication In WhatsApp. Mobile Networks and Management: 7th International Conference. Santander / İspanya, Eylül 16-18, 2015, 536-541.
- SUHER, K. İdil (2013). Kriz İletişiminde Yeni Medya. Kriz İletişimi ve Yönetimi. Eskişehir: Açıköğretim Fakültesi Yayını No:1776., s. 136, 140-141
- YENİCE, Aslin, “Sosyal Medyada Kriz Yönetimi ve Kurumsal İtibarla İlişkisi Üzerin Bir Uygulama-Yüksek Lisans Tezi”, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Uluslar Arası İşletmecilik Bilim Dalı, 2017, s.71-72

ELEKTRONİK KAYNAKLAR

- Anatolian PR, <https://anatolianpr.com/n11-com-pazarlama-krizi/>, (06.03.2019)
- Anatoliapr, <https://anatolianpr.com/n11-com-pazarlama-krizi/>, (11.04.2019)
- Ekşi Sözlük, <https://eksisozluk.com/n11-com--3698262?p=179>, (25.05.2019)
- Ekşi Sözlük, <https://eksisozluk.com/n11-com--3698262?p=181>, (25.05.2019)
- Ekşi Sözlük, <https://eksisozluk.com/n11-com-rezaleti--4469863?p=26>, (25.05.2019)
- Ekşi Sözlük, <https://eksisozluk.com/n11-com-rezaleti--4469863?p=27>, (26.05.2019)
- Facebook, <https://www.facebook.com/search/top/?q=%23n11boykot>, (01.06.2019)
- <https://sakinca.com/haber/4329/n11den-siren-aciklamasi.html>, (06.03.2019)
- <https://www.sikayet.com/n11com-mesaj-bildirim-icerigi-rezaleti>, (06.03.2019)
- Instagram, <https://www.instagram.com/explore/tags/n11boykot/?hl=tr> (18.05.2019)
- Linkedin, http://www.linkedin.com/jobs?displayHome=&trk=whatis_jobs (21.03.2019)
- Marketing Türkiye, “Kriz Döneminde Sosyal Medya Nasıl Kullanılmalı?”, <http://bit.ly/2KekAeG> , (23.04.2019)
- N11.com, <https://kurumsal.n11.com/hakkimizda/sosyal-sorumluluk-ve-stk-istirakleri> (04.05.2019)
- N11.com, <https://kurumsal.n11.com/hakkimizda/sosyal-sorumluluk-ve-stk-istirakleri> (04.05.2019)
- N11.com, <https://kurumsal.n11.com/infografikler/n11-com-5-yasinda> (04.05.2019)

- N11.com, <https://kurumsal.n11.com/infografikler/n11-com-5-yasinda> (04.05.2019)
- Selin Kardeş, “Kriz Yönetiminde İnternetin Kullanımı ve Önemi”, 2010, <http://www.slideshare.net/selinkardas/krz-yonetimnde-nternetn-kullanimi-ve-nem> (29.05.2019)
- Twitter, <https://twitter.com/CAltinok17/status/1061392205120765952> (26.05.2019)
- Twitter, <https://twitter.com/ErkanBasboga/status/1061388784447709184> (26.05.2019)
- Twitter, <https://twitter.com/n11com/status/1050441988024266752> (14.05.2019)
- Wikipedi, “Flickr”, <http://www.wikizeroo.net/index.php?q=aHR0cHM6Ly-90ci53aWtpcGVkaWEub3JnL3dpa2kvRmxpY2ty> (27.03. 2019)
- Wikipedia, <http://blog.ruzem.org/post/98296392725/vikiansiklopedi-nedir> (21.03.2019)
- Wikipedia, http://tr.wikipedia.org/wiki/Kat%C4%B1%C4%B1mc%C4%B1_s%C3%B6z%C3%B6k (21.03.2019)
- Wikipedia, <http://www.wikizeroo.net/index.php?q=aHR0cHM6Ly90ci-53aWtpcGVkaWEub3JnL3dpa2kvU3dhcm1fKHV5Z3VsYW1hKQ> (22.03.2019).
- <https://twitter.com/dnzkrdg/status/1061369765233639424> (09.04.2019)
- <https://forum.shiftdelete.net/threads/n11-boykotu.609819/> , (06.03.2019)
- <https://sozlock.com/b/10+kas%C4%B1m+2018+n11.com+rezaleti> , (06.03.2019)
- Arda Kutsal, <http://ardakutsal.blogspot.com/2006/02/gven-paylam-yaratc-lik.html> , (21.03.2019)
- Kriz Yönetiminde Bir Araç Olarak Sosyal Medya, 02.04.2012, <http://nebu-kibile.blogspot.com/2012/04/kriz-yonetiminde-bir-arac-olarak-sosyal.html>, (23.04.2019)
- <http://bit.ly/2HsapBH> , (11.03.2019)
- <http://bit.ly/2VATKzs> , (11.03.2019)
- <http://bit.ly/2w5UHWb> , (11.03.2019)
- <http://bit.ly/2w6cjBc> , (11.03.2019)
- <http://bit.ly/2WPXmPL> , (11.03.2019)
- N11.com, <https://www.n11.com/genel/hakkimizda-65207> (04.05.2019)
- <http://bit.ly/2K2hMRI> , (06.05.2019)
- <http://bit.ly/2K2hMRI> , (06.05.2019)
- <http://bit.ly/2LUEWML> , (06.05.2019)
- <http://bit.ly/2WxXKWh> , (06.05.2019)

- Twitter, <https://twitter.com/n11com> (06.05.2019)
- <http://bit.ly/2Qjx065> , (08.05.2019)
- <http://bit.ly/2VYFo0U> , (08.05.2019)
- <http://bit.ly/30GG4a9> (08.05.2019)
- <http://bit.ly/2QaqZIZ> , (11.05.2019)
- <http://bit.ly/2VJSEkY> , (12.05.2019)
- Facebook, <https://www.facebook.com/n11com/> , (14.05.2019)
- <http://bit.ly/2HL3pi7> , (14.05.2019)
- <http://bit.ly/2VJSEkY> , (14.05.2019)
- <http://bit.ly/2VKO62R> , (14.05.2019)
- <http://bit.ly/2WhkEBN> , (14.05.2019)
- <http://bit.ly/2WSCJCr> , (14.05.2019)
- <http://bit.ly/2WTTcN0> , (14.05.2019)
- <http://bit.ly/2WYA0at> , (14.05.2019)
- Instagram, <https://www.instagram.com/p/BppAu1nnjD2/> (14.05.2019)
- Twitter, <https://twitter.com/n11com> (14.05.2019)
- Youtube, <https://www.youtube.com/watch?v=X-T2pw-N57M> (14.05.2019)
- Youtube, <https://www.youtube.com/watch?v=X-T2pw-N57M> (14.05.2019)
- <http://bit.ly/2Wh6a44> , (18.05.2019)
- Insta Stalker, <https://insta-stalker.com/post/BqnPOXKF9WP/> (18.05.2019)
- <http://bit.ly/2LbXjdQ>
- <http://bit.ly/2HAjyYP> , (20.05.2019)
- <http://bit.ly/2JWRBMv> , (21.05.2019)
- <http://bit.ly/2HBim7n> , (24.05.2019)
- <http://bit.ly/2HBim7n> , (24.05.2019)
- <http://bit.ly/2JE05Zk> , (25.05.2019)
- <http://bit.ly/2YTNKnL> , (25.05.2019)
- <http://bit.ly/2YwUpDS> , (25.05.2019)
- <https://eksisozluk.com/entry/83205424> , (26.05.2019)
- <https://www.instagram.com/p/BqCgsoeH1TP/> , (26.05.2019)
- Facebook , <https://www.facebook.com/n11com/> , (26.05.2019)
- Facebook , <https://www.facebook.com/n11com/> , (26.05.2019)
- Facebook, <https://www.facebook.com/n11com/> , (26.05.2019)
- <http://bit.ly/2EBOyFX> , (26.05.2019)
- <http://bit.ly/2HBim7n> , (26.05.2019)

- <http://bit.ly/2Hz2EbS> , (26.05.2019)
- <http://bit.ly/2Hz2EbS> , (26.05.2019)
- <http://bit.ly/2MoRSe7> , (26.05.2019)
- <http://bit.ly/2VOMe91> , (26.05.2019)
- <http://bit.ly/2VPMYe4> , (26.05.2019)
- <http://bit.ly/2VzIHqj> , (26.05.2019)
- <http://bit.ly/2VzIHqj> , (26.05.2019)
- <http://bit.ly/2wiVDGS> , (26.05.2019)
- <http://bit.ly/2WSAOxC> , (26.05.2019)
- <http://bit.ly/2wwQefo> , (26.05.2019)
- <http://bit.ly/2X1Opmw> , (26.05.2019)
- <http://bit.ly/2X2ntCV> , (26.05.2019)
- <https://www.facebook.com/n11com/> (26.05.2019)
- Instagram, <https://www.instagram.com/p/Bp-VIwslz4J/> (26.05.2019)
- TR Wordd Counter, <http://tr.wordcounter360.com/> (26.05.2019)
- Podcast, Wikipedi, <http://bit.ly/2Kerj8B> (31.05.2019)
- <http://www.nethaberler.net/n11-10-kasimda-yaptigi-reklam-bildirim-i-le-tepkilere-neden-oldu.html> , (06.03.2019)
- <http://habersizdin.tv/n11-aliveris-sitesinden-skandal-10-kasim-paylasi-mi-turkiye-ayakta/1> , (06.03.2019)
- <http://www.sanalbasin.com/n11039den-skandal-10-kasim-gonderme-si-27805943/> , (06.03.2019)
- <http://www.yurtgazetesi.com.tr/genel/n11-den-skandal-10-kasim-gondermesi-h113544.html>, (06.03.2019)
- <https://ahmetesor.com/qa/10-kasim-da-n11com-un-kullanicilarina-attigi-mesaj-hakkinda-ne-dusunuyorsunuz> , (06.03.2019)
- <https://alemnedio.com/n11den-10-kasim-rezaleti-mi-yasandi/> , (06.03.2019)
- <https://bilgedefteri.net/boykot-edilen-n11den-10-kasim-ile-ilgili-aciklama-geldi.html> , (06.03.2019)
- <https://forum.donanimhaber.com/n11-in-10-kasim-a-laf-atmasi-n11boykot--135778868> , (06.03.2019)
- <https://www.gercekgundem.com/guncel/49399/n11den-skandal-10-kasim-gondermesi-binlerce-kisi-boykot-etti> , (06.03.2019)
- <https://www.uludagsozluk.com/k/10-kas%C4%B1m-2018-n11-rezaleti/2/> , (06.03.2019)
- <https://gr-tv.com/tv/n11-y%C4%B1k%C4%B1%C4%B1yooo-11-11-geliyooo-X-T2pw-N57M.html> , (06.03.2019)

<https://www.marasanahaber.com/n11-com-da-11-11-sirenleri-caliyor/6170/>, (06.03.2019)

<https://www.suslusozluk.com/11-kas%C4%B1m-2018-n11-boykotu/>, (06.03.2019)

<https://www.teknokroki.com/kampanyalar/bb-n11-comda-11-11-sirenleri-caliyor/>, (06.03.2019)

<http://www.esigara.eu/konu/n11-boykotuna-davet.81280/>, (06.03.2019)

<https://voynn.com/n11-sosyal-medyada-boykot-ediliyor/>, (06.03.2019)

n11.com, <https://kurumsal.n11.com/basin-bultenleri/2018> (25.05.2019)

References

- Ah Cici Kız. (2018, 7 Kasım). Polen ile unboxing video. Marinette ve Adrien oyuncakları [video]. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=CBdC3-Fnh1k&t=16s>
- Ah Cici Kız. (2018, 16 Mart). Yeni şarkı Challenge! Polen ve Eliz ile eğlenceli video [video]. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=zHXIZcMVJyc>
- Ah Cici Kız. (2018, 10 Ocak). Polen bakıcı oluyor! Bebek bakma oyunu [video]. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=AF4sUvsJo4M>
- Ah Cici Kız. (2017, 10 Haziran). Barbie havuz başında doğum günü partisi yapıyor [video]. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=wL18o49H7Nw>
- Ah Cici Kız. (2016, 11 Mayıs). Polen ile Barbie ve Monster High oyunları [video]. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=foc5A3ub8OE>
- Ah Cici Kız. (2016, 24 Mayıs). Videolar nasıl çekilir? Polen video stüdyomuzu gösteriyor [video]. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=a4SXX0kQics>
- Ah Cici Kız. (2016, 28 Temmuz). Polen Drakulaura makyajı yapıyor [video]. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=zY2hGC5RCYI>
- Ah Cici Kız. (2016, 1 Aralık). Polen yeni takı kutusunu süslüyor. Kız oyunları [video]. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=jAhw77USTPU>
- Ah Cici Kız. (2016, 17 Ekim). Polen ve Drakulaura İstanbul'dan Moskova'ya gidiyorlar [video]. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=fH-dEcu0Lbo>
- Akdağ, Ç., T., Yavalar, D., E. (2007). Çocuklara Yönelik Tüketim Alanı Olarak Yeni Medya: "Tippez Bizim Yerimiz" Örneğinde Bir İnceleme. *Akdeniz İletişim Dergisi*, 28, 82-101.
- Anadolu, B. (2016). Üreticinin Çevrimiçi Hali: Kitle Kaynak Yönetimi. In N. Timisi (Der.), *Dijital Kavramlar, Olanaklar, Deneyimler* (127-153). İstanbul: Kalkedon Yayınları.
- Baramidze, T. (2018). The effect of influencer marketing on customer behavior. The case of "YouTube" influencers in makeup industry (Ph.D. thesis). Vytautas Magnus University Faculty of Economics and Management Marketing Department. Retrieved from <https://elitalpykla.vdu.lt/handle/1/36339>
- Bayrak, H. (2018, 1 Şubat). İnternet Kullanımı ve Sosyal Medya İstatistikleri [Web log post]. Retrieved from <https://dijilopedi.com/2018-internet-kullanimi-ve-sosyal-medya-istatistikleri/>

- Bitrim, H. (2017, 25 Aralık). Türkiye'deki kuşaklara göre Influencer profili [Web log post]. Retrieved from <https://www.campaigntr.com/turkiyedeki-kusaklara-gore-influencer-profil/>
- Brown, S., L. (2017, July 28). Why do kids love watching YouTube videos of unboxing and playing with toys?. *ABC Radio Melbourne*. Retrieved from <https://www.abc.net.au/news/2017-07-28/youtube-toy-videos-why-children-love-to-watch/8749188>
- Buckingham, D. (2007). Selling Childhood. Children and consumer Culture. *Journal of Children and Media*. doi:<http://dx.doi.org/10.1080/17482790601005017>
- Burroughs, B. (2017). YouTube Kids: The App Economy and Mobile Parenting. *SAGE journals*, 3 (2). doi:<https://doi.org/10.1177/2056305117707189>
- BusinessDictionary. Retrieved from <http://www.businessdictionary.com/definition/influencers.html>
- Çakır, M. (2014). Yeni Medyaya İlişkin Eleştirel Yaklaşımları ve Tespitleri ile Christian Fuchs. In M. Çakır (Ed.), *Yeni Medyaya Eleştirel Yaklaşımlar* (81-131). İstanbul: Doğu Kitabevi.
- Çizmeçi, E. (2014). Danah Boyd'da Sosyal Ağlar ve Gençlik. In M. Çakır (Ed.), *Yeni Medyaya Eleştirel Yaklaşımlar* (383-411). İstanbul: Doğu Kitabevi.
- Çomu, T. (2012). VIDEO PAYLAŞIM AĞLARINDA NEFRET SÖYLEMİ: YOUTUBE ÖRNEĞİ (Ph.D. thesis). Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Kadın Çalışmaları Anabilim Dalı. Retrieved from <http://acikarsiv.ankara.edu.tr/browse/26511/441790.pdf?show>
- Çomu, T., Halaiqa, İ. (2018). Web İçeriklerinin Metin Temelli Çözümlemesi. In M. Binark (Der.), *Yeni Medya Çalışmalarında Araştırma Yöntem ve Teknikleri* (31-92). İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Dada, G., A. (2017, November 14). What Is Influencer Marketing And How Can Marketers Use It Effectively? [Web log post]. Retrieved from <https://www.forbes.com/sites/forbescommunicationscouncil/2017/11/14/what-is-influencer-marketing-and-how-can-marketers-use-it-effectively/#78425b8e23d1>
- Doğuş, F. E. (2014). Yeni Medyaya Bir Sosyal-Psikolog Gözünden Bakmak: Sonia Livingstone. In M. Çakır (Ed.), *Yeni Medyaya Eleştirel Yaklaşımlar* (131-157). İstanbul: Doğu Kitabevi.
- Freeman, B., Chapman, S. (2007). Is "YouTube" telling or selling you something? Tobacco content on the YouTube video-sharing website. *Tobacco Control* no. doi: <http://dx.doi.org/10.1136/tc.2007.020024>
- Gülerarslan, A. (2011). Tüketici Olarak Çocuk ve Ailenin Satın Alma Kararlarına Etkisi. *Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi*, 6 (4), 126-137.

- Holloway, D. J., Green, L., Stevenson, K. (2015). Digitods: Toddlers, touch screens and Australian family life. *M/C Journal*, 18(5). Retrieved from <http://journal.media-culture.org.au/index.php/mcjournal/article/view/1024>
- İşıkmán, N., G. (2016). Genç Lumiere'lerin Yeni Macerası YouTube. *Atatürk İletişim Dergisi*, Sayı 10. Retrieved from <http://dergipark.gov.tr/download/article-file/397911>
- Jenkins, H., Hartley, J. (2008, June 25). Is YouTube Truly the Future?. *Sydney Morning Herald*. Retrieved from <https://www.smh.com.au/national/is-youtube-truly-the-future-20080625-gdsjfl.html>
- Karataş, Ş., Binark, M. (2016). Yeni Medyada Yaratıcı Kültür: Troller ve Ürünleri 'Caps'ler. *TRT Akademi, Dijital Medya Sayısı*, 1 (2). Retrieved from <http://www.trtakademi.net/wp-content/uploads/2016/08/Sule-Karatas-Mutlu-Binark-Yeni-Medyada-Yarat%C4%B1c%C4%B1-Kultur-Troller-ve-Urunleri-Capsler.pdf>
- Livingstone, S., Helsper, E. (2006). Does advertising literacy mediate the effects of advertising on children? A critical examination of two linked research literatures in relation to obesity and food choice. *Journal of communication*, 56 (3). 560-584. Retrieved from http://eprints.lse.ac.uk/1018/1/Advertising_literacy_mediate_effects_children_2007.pdf
- Manovich, L. (2003). *New Media from Borges to HTML Introduction to The New Media Reader*. The MIT Press. Retrieved from <http://securityed.research.nmsu.edu/articles/cyberculture/researchdocs/ManovichNewMedia.pdf>
- Mutlu, B., Bazarcı, S. (2017). Marka İşbirlikleri İçin Yeni Bir Alan: Youtube İçerik Üreticileri ve Kanal Toplulukları Üzerine Netnografik Bir Araştırma. *Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, 27, 28-45.
- PageFair. (2017, February 1). Adblock Report [Web log post]. Retrieved from <https://pagefair.com/blog/2017/adblockreport/>
- Pazarlama Türkiye. Ağızdan Ağıza Pazarlamanın Gücü Aşkına: Word of Mouth. (2018, 17 Aralık). Retrieved from <https://pazarlamaturkiye.com/pazarlama/agizdan-agiza-pazarlamanin-gucu-askina-word-of-mouth/>
- Pedersen, I., Aspevig, K. (2018). Being Jacob: Young Children, Automedial Subjectivity, and Child Social Media Influencers. *M/C Journal*, 21 (2). Retrieved from <http://journal.media-culture.org.au/index.php/mcjournal/article/view/1352>
- Poulton, T. (2008, February 22). Kidfulence' on family spending strong: YTV Report. *Media in Canada*. Retrieved from <http://mediaincanada.com/2008/02/22/tweenreport-20080222/>
- Rogers, E. (1986). *Communication Technology: The New Media in Society*. New York: Free Publishing.

- Sezen, D. (2016). Dijital Sonrası Hayran Kültürünün Dönüşümü Üzerine. In: N. Timisi (Der.), *Dijital Kavramlar, Olanaklar, Deneyimler* (153-179). İstanbul: Kalkedon Yayınları.
- Timsit, A. (2018, September 3). The Addictive World of Toy Unboxing Videos Gives Kids the Wrong Idea About How to Have Fun [Web log post]. Retrieved from <https://qz.com/quartzzy/1374703/unboxing-videos-will-take-over-the-world/>
- Türkiye'nin İnternet Kullanım Alışkanlıkları - TÜİK 2018. (2018, August 9). Retrieved from TÜİK <http://www.guvenliweb.org.tr/haber-detay/turkiyenin-internet-kullanim-aliskanliklari-tuik-2018>
- UNICEF. (2017). THE STATE OF THE WORLD'S CHILDREN 2017. Children in a Digital World. Retrieved from https://www.unicef.org/publications/files/SOWC_2017_ENG_WEB.pdf
- Zwitter, A. (2014). Big data ethics. *Big Data & Society*, 1 (2), doi:<https://doi.org/10.1177/2053951714559253>

Appendix 1. Video Decipher

Display	Audio
Ah Cici Kız logo and intro	Laughing girls and intro music
Polen with a buckle on her hair and colorful t-shirt, an unpacked Barbie doll, a bright accessory box written "angel" on it, a white table	Hello! My name is Polen. I like ornaments like this flower very much. And all my ornaments are hidden in this secret chest. I'm not showing this chest to anyone. But I will show you.
Colorful, bright ornaments, jewelry, makeup materials and Polen The chest. Colorful, fancy necklace. Polen and the Barbie in the box.	Look! This is my favorite colorful necklace.
Monster High earrings	And I have earrings in Monster High style.
Chest, earrings, Polen, fancy necklace, Barbie and Draculaura	Look, this is just for you!
Polen and a bright necklace with an angel in it	That's my top secret accessory. Why is it secret? Because a tiny angel comes out of this little egg.
Draculaura Draculaura and necklace, Polen's arm	Angel, where? (Draculaura is voiced in a high-pitched voice). Here it is.

Polen, the chest and fancy hair ornament	Guess what this is for? It is a fancy hair ornament.
Chest, earrings, Polen, necklaces, Barbie and Draculaura, hair ornaments	I have an idea! I'm gonna put these hair ornaments on my new Barbie.
Polen and Barbie (at the focus) Ornaments	But first I have to open my new Barbie. Wow. How beautiful. She has a pink crown. She's got a beautiful dress. Haa, there's a very beautiful necklace. Heart shaped. What color are her shoes? Hii, they're pink. These decorations are just for her.
Barbie and Draculaura, Polen's hand Barbie and Draculaura, Polen	Oh, how are you gonna put this on? (Draculaura dubbing). I'll show you now.
Barbie, Polen's hands, hair ornament Barbie, Polen's hands, Draculaura	We're getting a lock of hair. Then, put our hair through the wire. We push a bead to the end of the wire. We push a bead to the end. Here's our Barbie. It's pretty good. But isn't there any for me? (Draculaura dubbing).
Polen, chest, Draculaura, stickers Polen, Draculaura, stickers, Barbie	Don't worry, I have something for you. Here are my bright stickers. We'll stick it on the other side. You're so beautiful.
Polen, chest, Draculaura, Barbie Tabs leading to similar videos and channels	Do you like to decorate your dolls? Write to the comments and don't forget to subscribe to our Ah Cici Kız channel. Goobye!

Kaynakça

- Aydoğan, Filiz** (2011). Küresel Medya, İstanbul: Beta Yayıncılık.
- Avşar, Zakir** (2014). Medya Okuryazarlığı, <http://www.iletisimvediplomasi.com/medya-okuryazarligi-prof-dr-zakir-avsar/>, Erişim: 15.04.2019.
- Arslantepe, Umut** (2012). *Sinema Okuryazarlığı*, Kocaeli: Umuttepe Yayınları.
- Arslan, Ali** (2004) Bir sosyolojik olgu olarak televizyon. *Uluslararası İnsan Bilimleri Dergisi*, 1-17, <https://www.j-humansciences.com/ojs/index.php/IJHS/article/viewFile/163/163> Erişim: 25.3.2019.
- Çınar, Mukadder** (2015). İnternette Gösteri ve Gözetim, Eleştirel Bir Okuma, Ankara: Ütopya Yayınevi.
- Ertemel, A. Veysel** (2018). Dijital Ekonomide Teknoloji Bağımlılığı ve Çözüm Önerileri, *ADDICTA: THE TURKISH JOURNAL ON DDICATIONS*, 5(4), 665-690.
- Güney, Engin** (2014). Dijital Görsel Kültür ve Yeni Medya Ekseninde Sanatın Değişen Rolü (Basılmamış Doktora Tezi). Samsun: Ondokuzmayıs Üniversitesi Eğiti Bilimleri Enstitüsü.
- Holloway, D. J., Green, L., & Stevenson, K.** (2015, August 20). Digitods: Toddlers, Touch Screens and Australian Family Life. *M/C Journal*.
- İrvan, Süleyman (!997)**. *Medya Kültür Siyaset*, (Der. Süleman İrvan), Ankara: Ark Yayınları.
- Kabakçı, Işıl ve Odabaşı, H. Ferhan** (2004). Teknolojiyi Kullanmak ve Teknogerçekçi Olabilmek, *Sosyal Bilimler Dergisi*, 1, 19-28, <http://www.acarindex.com/dosyalar/makale/acarindex-1423869736.pdf>
- Kabali, H. K., Irigoyen, M. M., Nunez-Davis, R., Budacki, J. G., Mohanty, S. H., Leister, K. P., & Bonner, R. L.** (2015). Exposure and Use of Mobile Media Devices by Young Children. *Pediatrics*, 136 (6), 1044–50. <http://doi.org/10.1542/peds.2015-2151>
- Kılıç, Osman** (2017). 1-60 Ay Çocuklarda Mobil Medya Cihazı Kullanımı, Dr. Sami Ulus Kadın Doğum, Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları Eğitim ve Araştırma Hastanesi, Uzmanlık Tezi, Ankara.
- Özçetin, Burak** (2018). *Kitle İletişim Kuramları*, İstanbul: İletişim Yayınları.
- Pekman, Cem** (2011). “Avrupa Birliğinde Medya Okuryazarlığı” Nurçay Türkoğlu, Melda Cinman Şimşek (der.) *Medya Okuryazarlığı*, 37-45, İstanbul: Parşomen Yayıncılık
- Sezgin, Evren ve Tonguç, Güray** (2016). OKUL ÖNCESİ EĞİTİMDE MOBİL TEKNOLOJİLERİN KULLANILMASINA YÖNELİK ÖRNEK BİR ARAŞTIRMA, *Eğitim ve Öğretim Araştırmaları Dergisi Journal of Research in Education and Teaching*, 5 (34), 296-303
- Taşkıran, N.Öncel** (2007). *Medya Okuryazarlığına Giriş*, İstanbul: Beta Yayınları

- Yapar, Aslı** (2004). İletişim Teknolojilerinin Medya Üzerindeki Etkileri, *Anadolu Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, 437-448.
- Yegen, Ceren** (2014). Bir Dijital Aktivizm Biçimi Olarak Slaktivizm: Change.Org Örneği, *Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi*; Sayı: 8; 84-108
- Zuhal Gündoğdu vd. (2016). OKUL ÖNCESİ ÇOCUKLARDA MEDYA KULLANIMI *Kocaeli Üniversitesi Sağlık Bilimleri Dergisi*, 2 (2), 6-10
- www.dijilopedi.com**, “Digital 2019 in Turkey”
<https://dijilopedi.com/2019-turkiye-internet-kullanim-ve-sosyal-medya-istatistikleri/>
- <http://medyaoy.blogspot.com/>**

Kaynakça

- Aytun, C. (2006) Enformasyon Toplumu Sürecinde Dijital Bölünme Kavramının Anlamı ve Önemi, 11. Türkiye’de İnternet Konferansı Bildirileri Kitabı, Ankara, s. 231-238.
- Baran, A. vd. (2017) Yaşlıların Dijital Teknolojileri Kullanım Düzeyleri Üzerine Bir Araştırma, İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, Sayı:45, s.1-24
- Becerikli, S. (2013) Kuşaklararası İletişim Açısından Yeni İletişim Teknolojilerinin Kullanımı: İleri Yaş Grubu Üzerine Bir Değerlendirme, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 1 (44), s. 19-31.
- Bilgiç, H. vd. (2011) Dijital Yerlilerin Özellikleri ve Çevrim içi Ortamların Tasarlanmasındaki Etkileri, Akademik Bilişim Sempozyumu Bildirileri, Malatya, s. 1-7.
- Canatan, A. (2016) “Yaşlılar ve Toplum”, Yetişkinlik ve Yaşlılık Gelişim ve Psikolojisi, Edt: Hasan Bacanlı ve Şerife Terzi, Açılım Kitap, İstanbul, s. 357-392.
- Canatan, K. (2011) “Çağdaş Topumlarda ve Kültürlerde Yaşlılık Algıları”, Beden Sosyolojisi, Edt: Kadir Canatan, Açılım Kitap, İstanbul, s. 325-344.
- Castells, M. (2008) Ağ Toplumunun Yükselişi, Cilt:1, İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları, İstanbul.
- Durak, M. (2016) “Yaşlılık Döneminde Psikososyal ve Bilişsel Gelişim”, Yetişkinlik ve Yaşlılık Gelişim ve Psikolojisi, Edt: Hasan Bacanlı ve Şerife Terzi, Açılım Kitap, İstanbul, s.275-310.
- Durkheim, E. (1995) Toplumbilimsel Yöntemin Kuralları, Engin Yayıncılık, İstanbul.
- Genç, Y. ve Dalkılıç, P. (2013) Yaşlıların Sosyal Dışlanma Sendromu ve Toplumsal Beklentileri, The Journal of Academic Social Science Studies, Cilt: 6 Sayı: 4, s. 461-482.
- Giddens, A. (1994) Sosyoloji Eleştirel Bir Yaklaşım, Birey Yayıncılık, Erzurum.
- Gürbüz, S. ve Şahin, F. (2015) Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Seçkin Yayıncılık, Ankara.
- Gürcan, F. (2015) Türkiye’de ve Dünyada Sayısal Bölünme, Uzmanlık Tezi, T.C. Kalkınma Bakanlığı Yayınları, Yayın No: 2920.
- Hayır, C. (2019) “Değişen Medya Kültürü: Geleneksel Medyadan Yeni Medyaya Evrilen Süreç”, Sosyal Beşeri ve İdari Bilimlerde Akademik Çalışmalar 2019, Edt: Zafer Gölen ve Sevilay Özer, Cetinje, Karadağ, s. 447-461.
- Hayır, C. (2019) Lise Öğrencilerinin İnternet Ortamında Fazla Vakit Geçirme Nedenleri Üzerine Bir İnceleme: İstanbul Köy Hizmetleri Anadolu Lisesi Örneği, Karabük Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Cilt:9, Sayı:2, s. 522-536.
- Kağıtçıbaşı, Ç. (1996) İnsan Aile Kültür, Remzi Kitabevi, İstanbul.

- Kalaycıoğlu, S. (2012) “Kuşaklararası Dayanışma ve Aktif Yaşlanma”, Yaşlılara Saygı Haftası Kuşaklararası Dayanışma ve Aktif Yaşlanma Sempozyumu Bildiriler Kitabı, Grafer Baskı, Ankara, s. 51-58.
- Karabulut, B. (2015) Bilgi Toplumu Çağında Dijital Yerliler, Göçmenler ve Melezler, Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Sayı:21, s. 11-23.
- Kurt, A. vd. (2013) Dijitalleşmede Son Durum: Dijital Yerli, Dijital Göçmen ve Dijital Göçebe, Ankara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi Dergisi, Cilt:46, Sayı:1, s. 1-22.
- Kuruoğlu, H. ve Salman, S. (2017) Medyada Yaşlılık ve Türk Sinemasında Yaşlılık Temsili, Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi, Cilt:2, Sayı:3, s. 1-23.
- Metin, B. (2016) Dünyada ve Türkiye’de Yaşlanma Sorunu Yaşlanan Toplum ve Aktif Yaşlanma, Gazi Kitabevi, Ankara.
- Özad, B. (2011) “Medya Okuryazarlığı ve Yetişkinlerin Öğrenmesi”, Medya Okuryazarlığı, Edt: Melda Cinman Şimşek ve Nurçay Türkoğlu, Parşömen Yayıncılık, İstanbul, s. 87-95.
- Özkan, Y. ve Purutçuoğlu, E. (2010) Yaşlılıkta Teknolojik Yeniliklerin Kabulünü Etkileyen Sosyalizasyon Süreci, Aile ve Toplum Dergisi, Cilt:6, Sayı:23, s. 37-46.
- Özsungur, F. (2018) Yaşlıların Teknoloji Kabul ve Kullanım Davranışlarının Başarılı Yaşlanma Üzerindeki Etkilerinin Analizi: Adana İli Örneği, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Doktora Tezi.
- T.C. Anayasası (2008) Türkmen Kitabevi.
- Tekinalp, Ş. ve Uzun, R. (2013) İletişim Araştırma ve Kuramları, Beta Yayınları, İstanbul.
- Tufan, İ. (2014) Türkiye’de Yaşlılığın Yapısal Değişimi, Koç Üniversitesi Yayınları, İstanbul.
- Türkiye Sağlıklı Yaşlanma Eylem Planı ve Uygulama Programı (2015) 2015-2020, T.C. Sağlık Bakanlığı, Türkiye Halk Sağlığı Kurumu, Yayın No: 960, Ankara.
- Türkiye’de Yaşlıların Durumu ve Yaşlanma Ulusal Eylem Planı (2007) Sosyal Sektörler ve Koordinasyon Genel Müdürlüğü, Yayın No: 2741.
- Yaylagül, L. (2019) Kitle İletişim Kuramları Egemen ve Eleştirel Yaklaşımlar, Dipnot Yayınları, Ankara.
- www.europass.cedefop.europa.eu (E.T: 07.09.2019)
- www.newslabturkey.org/yasli-lar-ve-medya-okuryazarligi-yerelde-dijital-gazetecilik-tekno-loji-egitimi/ (E.T: 10.09.2019).
- www.tr.sputniknews.com/yasam/201902061037518724-yasli-lar-yasama-sevinci-sosyal-medya-artabilir/ (E.T: 14.10.2019).
- www.tuik.gov.tr (E.T: 17.10.2019).
- www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30699 (E.T: 17.10.2019).
- www.odatv.com/turkiye-facebook-teyzeleri-ve-amcaları-rekorukirdi-08111959.html (E.T: 09.11.2019).

çamura gururla taşıdığı, fanatizmin bu kadar yoğun olmayıp herkesin dostça yanyana tribünlere gidebildiği günler saygıyla anılacaktır. Çayırarda oynanarak başlayan ve modern sahalara ulaşan stadyumlar teknolojinin etkisiyle her sene daha çok farklılaşacaktır. Lakin araştırmamın başında kullandığım rahmetli futbolcu Metin Kurt'un söylediği gibi futbol borsada değil, arsada güzel kalacaktır.

KAYNAKÇA

Yazılı Kaynaklar

Türk Futbol Tarihi / Cilt 1, 1991 – Türkiye Futbol Federasyonu Yayınları

Terbiye ve Oyun Dergisi / Ocak 1922, Sayı 6

*1453-1991 Türk Spor Tarihi Ansiklopedisi - Cem Atabeyoğlu: 1991
Fotospor Yayınevi*

İnternet Kaynakları

www.tff.org

www.uefa.com

www.goal.com

www.turkiyegazetesi.com.tr

www.denizlispor.org.tr

www.bilyoner.com

www.sahadan.com

www.independent.co.uk

www.turktelekomstadyumu.com

www.guinnessworldrecords.com

tr.beinsports.com

paylaşılarak gündem olmakta ve etkileşim almaktadır. Etkileşimin en güçlü medya silahlarından biri olduğu günümüzde firmaların da bundan yararlanması gayet doğaldır. Ahlaki açıdan sorun teşkil etmeyecek ve zeka kokan bir karşılaştırmalı reklam herkes tarafından sevgi ve saygı görmektedir. Fakat belirli noktalar açısından bu ve benzeri kriterleri çiğneyen, aşağılayıcı, ötekileştirici stratejiyi savunan bir karşılaştırmalı reklam büyük sorunlar getirmiştir ve getirecektir. Hukuki açıdan bu gibi durumların önüne geçilmesi adına kriterler belirlenmiştir.

Japon mutfağında önemli bir yer tutan Fugu bir tür balıktır. Fugu'nun özelliği zehirli bir balık olması ve bu balıkla yapılan yemeğin eğer işinin ehli bir şef tarafından hazırlanmadığı takdirde ölüm tehlikesi taşımasıdır. Fugu yemeği için özel ustalar yetiştirilmektedir. Bu ustaların mezuniyet beratı ise şefin yaptığı Fugu yemeğini yemesidir. Karşılaştırmalı reklamlar Fugu balığından yapılan yemeklere benzemektedir. Eğer doğru bir şekilde uygulanmazsa rakibe bir çalım şansı verebilmekte ve olumsuz olarak firmaya dönebilmektedir. Lakin lezzetli bir şekilde yapılan Fugu beğenileri toplamaktadır. Doğru bir karşılaştırmalı reklam asla unutulmayacak ve tüketici zihninde kalıcı bir etki bırakacaktır. Reklamcılığın Fugu'su olan karşılaştırmalı reklamlar, şüphesiz bu heyecanı ve tutkuyu gelecekte bizlere sunmaya devam ederek yepyeni reklam savaşları ile karşımızda olacaktır.

KAYNAKÇA

- BEARD Fred, *Comparative Advertising Wars: An Historical Analysis of Their Causes and Consequences*, Journal of Macromarketing, 30(3) 270-286
- BELCH, G. E., BELCH, M. A., *Advertising and Promotion*, Burr Ridge, IL: McGraw-Hill Irwin.
- PELSMACKER, P. D., GEUENS, M., VAN DEN BERGH J., *Marketing Communications A European Perspective*, Fourth edition, Pearson Education Limited.

- POPE Daniel, *The making of modern advertising*, New York: Basic Books
- WILLIAMS Kaylene C., PAGE, Jr Robert A., *Comparative Advertising as a Competitive Tool* Journal of Marketing Development and Competitiveness vol. 7(4) 2013
- <http://www.erdem-erdem.av.tr/yayinlar/hukuk-postasi/turk-hukukunda-karsilastirmali-reklamlar/> E. T. 02.07.2019
- <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/comparative-advertising> E. T. 02.07.2019
- <https://www.telegraph.co.uk/news/newstoppers/howaboutthat/3546969/Burger-King-under-fire-for-Whopper-Virgins-taste-test-challenge.html> E. T. 09.08.2019
- <https://www.thelocal.fr/20160302/burger-king-trumps-mcdonalds-in-french-ad-war> E. T. 13.08.2019

**YÖNETSEL VE EKONOMİK AÇIDAN
İŞLETME BİLİMİNDE
GÜNCEL YAKLAŞIMLAR**

Editörler

Dr. Öğr. Üyesi Erhan KILINÇ & Dr. Öğr. Üyesi Emel GELMEZ

EĞİTİM
yayınevi

YÖNETSEL VE EKONOMİK AÇIDAN İŞLETME BİLİMİNDE GÜNCEL YAKLAŞIMLAR

Editörler: Dr. Öğr. Üyesi Erhan KILINÇ & Dr. Öğr. Üyesi Emel GELMEZ

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-625-7915-12-0

1. Baskı, Mart 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24

İskitler/Ankara

Matbaa Sertifika No: 14721

Kütüphane Kimlik Kartı

YÖNETSEL VE EKONOMİK AÇIDAN İŞLETME BİLİMİNDE GÜNCEL YAKLAŞIMLAR

Editörler: Dr. Öğr. Üyesi Erhan KILINÇ & Dr. Öğr. Üyesi Emel GELMEZ

231 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7915-12-0

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mekanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

SUNUŞ	4
BİRİNCİ BÖLÜM İŞLETMELERDE ÇALIŞAN SESSİZLİĞİ SARMALI	5
İKİNCİ BÖLÜM DİJİTAL DÖNÜŞÜM: ENDÜSTRİ 4.0	25
ÜÇÜNCÜ BÖLÜM BULUT BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE İŞLETME UYGULAMALARI	49
DÖRDÜNCÜ BÖLÜM TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİNDE BLOKZİNCİR TEKNOLOJİSİ	65
BEŞİNCİ BÖLÜM E-LOJİSTİK VE TÜRKİYE'DE UYGULAMALARI	77
ALTINCI BÖLÜM PAZARLAMA 1.0'DAN PAZARLAMA 4.0'A; PAZARLAMADA YAŞANAN DÖNÜŞÜM	97
YEDİNCİ BÖLÜM PAZARLAMANIN MEKANSAL İZDÜŞÜMÜ: MAĞAZA ATMOSFERİ	119
SEKİZİNCİ BÖLÜM ENDÜSTRİYEL PAZARLARDA SATIN ALMA SÜRECİ	137
DOKUZUNCU BÖLÜM MAVİ OKYANUS STRATEJİSİ BAĞLAMINDA TURİZM İŞLETMELERİ	149
ONUNCU BÖLÜM TURİZM İŞLETMELERİNDE YENİDEN YAPILANDIRMA (REORGANİZASYON)	165
ONBİRİNCİ BÖLÜM YENİ BİR FİNANSAL ENSTRÜMAN: KİTLE FONLAMASI	181
ONİKİNCİ BÖLÜM İSLAMİ FİNANS SİSTEMİNE GENEL BİR BAKIŞ	195
ONÜÇÜNCÜ BÖLÜM TURİZM SEKTÖRÜNDE PAYLAŞIM EKONOMİSİ	211
ONDÖRDÜNCÜ BÖLÜM DÜNYA EKONOMİSİNDEKİ GÜNCEL GELİŞMELER VE KORONAVİRÜSÜN (COVID-19) OLASI EKONOMİK ETKİLERİ	223

- Demokratik bir yönetim uygulanmalı,
- Yöneticiler asları ile aralarındaki katı statü bariyerlerini kaldırmalı,
- Güvenli bir ortam oluşturulmalı ve işgörenlerin konuşmalarını sağlanmalı,
- Somut yöntem ve uygulamalarla açık bir iletişim yapısı oluşturulmalı,
- Konuşmak isteyen işgörenler “şikayetçi, sorun çıkarıcı” yerine “cesur, yürekli” olarak gösterilmeli,
- Sorunların çözümünde ya da süreçlerin iyileştirilmesinde kullanılan fikirler ödüllendirilmelidir.

SONUÇ

Sonuç olarak çalışan sessizliği hem akademisyenler ve hem uygulayıcılar (yöneticiler, şirket sahipleri) için araştırılması ve olumsuz etkilerine karşı önlem alınması gereken son zamanlarda popüler olan konulardan biridir. İnsan davranışlarının buzdağının görülmeyen yüzü olarak tanımlayacağımız sessizliğin altında yatan nedenlerinin saptanması, birçok örgütsel sorunun ortaya çıkmadan önlenmesi açıdan önem arz etmektedir.

Ancak mevcut örgüt yapıları ve çalışanların ortak inanışlarına bakıldığında, örgütlerde çalışanların kararlara katılımı ve çoğulculukla ilgili birçok çelişkili durumun olduğu da görülmektedir (Morrison ve Milliken, 2000: 722). Olumsuz sessizlik sorunun doğru tespitinde ve sorunların çözümünde, gelecekte yapılacak daha fazla çalışmaya ihtiyaç olduğu görülmektedir.

KAYNAKÇA

Aktaş, H. ve Şimşek, E. (2014). Örgütsel Sessizlik İle Algılanan Bireysel Performans, Örgüt Kültürü ve Demografik Değişkenler Arasındaki Etkileşim. Akdeniz Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, (28), 24-52.

Aktaş, H. ve Şimşek, E. (2015). Bireylerin Örgütsel Sessizlik Tutumlarında İş Doyumu ve Duygusal Tükenmişlik Algılarının Rolü. Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, 11(24), 205-230.

Algın, İ. (2014). Üniversitelerde Örgütsel Sessizlik. Yüksek Lisans Tezi, Hacettepe Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Ankara.

Bayın, G., Yeşilaydın, G. ve Esatoğlu, A. E. (2015). Hemşirelerde Örgütsel Sessizlik Nedenlerinin Belirlenmesi. İşletme Araştırmaları Dergisi, 7(S 1), 248-266.

Bayram, T.Y. (2010). Üniversitelerde Örgütsel Sessizlik, Yüksek Lisans Tezi, Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Entitüsü, Bolu.

Bildik, B. (2009). Liderlik Tarzları, Örgütsel Sessizlik ve Örgütsel Bağlılık İlişkisi, Yüksek Lisans Tezi, Gebze Yüksek Teknoloji Üniversitesi, Gebze.

Bowen F. ve Blackmon, K. (2003). Spirals of Silence The Dynamic Effects of Diversity on

Organizational Voice, *Journal of Management Studies*, 40(6), 1393-1417.

Brinsfield, C.T. (2009). Employee Silence Investigation of Dimensionality Development Of Measures, And Examination Of Related Factors, PhD Thesis, The Ohio State University.

Çakıcı, A. (2007). Örgütlerde Sessizlik Sessizliğin Teorik Temelleri ve Dinamikleri, Çukurova Ü., *Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 16(1), 147-162.

Çakıcı, A. (2008). Örgütlerde Sessiz Kalınan Konular, Sessizliğin Nedenleri ve Algılanan Sonuçları Üzerine Bir Araştırma, Ç.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 17(1), 117-134.

Çakıcı, A. (2010). Örgütlerde İşgören Sessizliği (Neden Sessiz Kalmayı Tercih Ediyoruz?). Ankara: Detay Yayıncılık, 3-9.

Demir, M. (2010). Algılanan Adalette Örgütsel Sessizlik Davranışının Kariyer Beklentisine Etkisi, 11. Ulusal Turizm Kongresi, Kuşadası, 578-589.

Demirtaş, Z., Özdemir, T. Y. ve Küçük, Ö. (2016). Okulların Bürokratik Yapısı, Örgütsel Sessizlik ve Örgütsel Sinizm Arasındaki İlişki. *Kuram ve Uygulamada Eğitim Yönetimi Dergisi*, 22(2), 193-216.

Dilek, Y. ve Taşkıran, E. (2016). Kişilik Özelliklerinin Örgütsel Sessizlik Üzerindeki Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma. *Bartın Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi*, 7.13 (2016): 402-434.

Dyne L.V, Ang, S. ve Botero, İ.C. (2003). Conceptualizing Employee Silence and Employee Voice as Multidimensional Constructs, *Journal of Management Studies* 40:6 September 2003 0022-2380, 1359-1367.

Elçi, M., Karabay, M. E., Ensari, M. Ş. ve Bilgen, A. (2016). Örgütsel Adalet Algısının ve Lidere Güvenin Örgütsel Sessizlik Davranışı Üzerindeki Etkisi: İstanbul İli Emniyet Çalışanlarına Yönelik Bir Uygulama. *Eurasian Academy Of Sciences Eurasian Business ve Economics Journal*, 1, 332-347.

Eren, E. (2015). Örgütsel Davranış ve Yönetim Psikolojisi, Beta Basım Yayın Dağıtım, İstanbul.

Erenler, E. (2010). Çalışanlarda Sessizlik Davranışının Bazı Kişisel ve Örgütsel Özelliklerle İlişkisi: Turizm Sektöründe Bir Alan Araştırması, Doktora Tezi, Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme ABD, Ankara.

Eroğlu, A.H., Adıgüzel, O. ve Öztürk, U.C. (2011). Sessizlik Girdabı ve Bağlılık İkilemi: İşgören Sessizliği İle Örgütsel Bağlılık İlişkisi ve Bir Araştırma, Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 16(2), 97-124.

Gambarotto, F. ve Cammozzo, A. (2010). Dreams Of Silence Employee Voice And Innovation In A Public Sector Community Of Practice, *Innovation: management, policy ve practice*, 12, 166-168.

Gülşen, P. (2015). İşletmelerde Psikolojik Şiddet ve Örgütsel Sessizlik Arasındaki İlişki Üzerine Bir Araştırma, Doktora Tezi, İstanbul Kültür Üniversitesi/Sosyal Bilimler Enstitüsü/İşletme Anabilim Dalı.

Huang X., Vliert E. V. ve Vegt, G.V. (2005). Breaking the Silence Culture Stimulation of Participation and Employee Opinion Withholding Cross-Nationally, *Management and Organization Review* 1(3), 459-482.

İplik, F.N. (2010). Örgütsel Vatandaşlık Davranışı, Nobel Kitapevi, 2010, Adana, 1-107.

Kılıçlar, A. ve Harbalioglu, M. (2014). Örgütsel Sessizlik ve Örgütsel Vatandaşlık Davranışı Arasındaki İlişki: Antalya'daki Beş Yıldızlı Otel İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma. *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 6(1), 328-346.

Kish-Gephart, J.J., Detert, J.R., Trevino, L.K. ve Edmondson, A.C. (2009). Silenced by Fear The Nature, Sources, And Consequences Of Fear At Work, *Research In Organizational Behavior*, 29, 163-167.

Korkmaz, E. V., Güven, Ş., & Ünal, A. (2017). Örgütsel İletişim Aracı Olarak Sosyal Medya Kullanımı Beyşehir Eğitim Sektörü Örneği. *Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 5(53), 668-681.

Milliken F. J. ve Morrison E.W. (2003). Shades of Silence Emerging Themes and Future Directions for Research on Silence in Organizations, *Journal of Management Studies*, 40(6), 1563-1568.

Milliken F.J., Morrison E.W. ve Hewlin P.E. (2003). An Exploratory Study of Employee Silence: Issues that Employees Don't Communicate Upward and Why* *Journal of Management Studies*, 40(6), 1560-1563.

Morrison E.W. ve Milliken F.J. (2000). Organizational Silence A Barrier to Change and Development in a Pluralistic World, *The Academy of Management Review*, 25(4), 709-722.

Özdemir, S. ve Cemaloğlu, N. (2017). Örgütsel Davranış ve Yönetimi. *Pegem Atıf İndeksi*, 1-698.

Özdevecioğlu, M. (2003). Örgütsel Vatandaşlık Davranışı ile Üniversite Öğrencilerinin Bazı Demografik Özellikleri ve Akademik Başarıları Arasındaki İlişkilerin Belirlenmesine Yönelik bir Araştırma, *Erciyes Üni. İİBF Dergisi*, Sayı: 20, 117-135.

Premeaux, S.F. ve Bedeian, A.G. (2003). Breaking the Silence The Moderating Effects of Self-Monitoring in Predicting Speaking Up in the Workplace, *Journal of Management Studies*, 40(6), 1537.

Şehitoğlu Y. ve Zehir C. (2010). Türk Kamu Kuruluşlarında Çalışan Performansının, Çalışan Sessizliği ve Örgütsel Vatandaşlık Davranışı Bağlamında İncelenmesi, *Amme İdaresi Dergisi*, 43(4), 87-110.

Şenol, S. ve Aktaş, H. (2017). Algılanan Örgütsel Demokrasinin Örgütsel Sessizlik Tutumlarına Etkisi: İstanbul'da Tekstil Sektöründe Faaliyet Gösteren Bir İşletme Çalışanları Üzerinde Araştırma. *Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi*, 833-850.

Şimşek, E. ve Aktaş, H. (2014). Örgütsel Sessizlik İle Kişilik ve Yaşam Doyumu Etkileşimi: Kamu Sektöründe Bir Araştırma. *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 14(2).

Tangirala, S. ve Ramajunan, R. (2008). Employee Silence On Critical Work Issues The Cross Level Effects Of Procedural Justice Climate, *Personnel Psychology* 2008, 61, 37-47.

Tutar, H. (2007). Erzurum'da Devlet ve Özel Hastanelerde Çalışan Sağlık Personelinin İşlem Adaleti, İş Tatmini ve Duygusal Bağlılık Durumlarının İncelenmesi, *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 12(3), 97-120.

Vakola, M. ve Bouradas, D. (2005). Antecedents and Consequences of Organisational Silence an Empirical Investigation, *Employee Relations*, 27(5), 411-454.

Yalçınsoy, A. (2017) "Örgütsel Sessizlik ve Sonuçları", *The Journal Of Social Science*, 1(1), 1-19.

Yaman, E. ve Ruçlar, K. (2014). Örgüt Kültürünün Yordayıcısı Olarak Üniversitelerde Örgütsel Sessizlik. *Journal Of Higher Education ve Science/ Yükseköğretim ve Bilim Dergisi*, 4(1).

SONUÇ

Küresel rekabet ortamında işletmeler faaliyetlerini endüstriyel dönüşümlerin gereklilikleri çerçevesinde sürdürmektedirler. Birinci Sanayi Devrimi'nden Dördüncü Sanayi Devrimi'ne kadar geçen her aşamada önemli gelişmeler yaşanmıştır. Günümüzde geldiğimiz nokta ise üretimin dijitalleşmesi ile birlikte akıllı teknolojileri kapsayan Endüstri 4.0 paradigmasıdır. Özellikle küresel işletmelerde sistemlerine entegre edilen ve gelişmekte olan ülkelerde uyum sağlamaya çalışılan bu kavram her sektörde önem kazanmaktadır. Bu bağlamda rekabet üstünlüğü sağlamanın temel bileşeni teknolojik gelişmelere uyum sağlama ya da dijitalleşme olarak belirlenebilmektedir. Endüstri 4.0 teknolojileri olarak adlandırılan her bir teknolojinin uygulanması ile gelecekte akıllı fabrika yapısına tamamen geçileceği düşünülebilmektedir. Bu noktada teknolojik ilerlemelerle birlikte Endüstri 4.0 zaman içerisinde bütün işletme fonksiyonlarında yer alabilecektir.

Dijital dönüşüm sürecinde ileri teknolojilerin benimsenmesi üretim sistemini doğrudan etkilemiştir. Üretimin akıllı hale gelmesi ile birlikte hata oranları azalmakta ve bu durum işletmelere avantaj olarak yansımaktadır. Özellikle gelişmiş ülkelerde daha çok uygulama alanı bulan bu teknolojik devrimin gelişmekte olan ya da diğer ülkelerde de uygulanması rekabet açısından önem kazanmaktadır. Bu doğrultuda içerisinde bulunduğumuz bu süreçte işletmelerin Endüstri 4.0 farkındalıklarının artırılması, süreçlerin takip edilmesi ve uygulanması işletmeler ve ülkeler açısından önem kazanmaktadır.

KAYNAKÇA

- Alçın, S. (2016). Üretim İçin Yeni Bir İzlek: Sanayi 4.0. *Journal of Life Economics*, 3(2), 19-30.
- Asdecker, B. ve Felch, V. (2018). Development of an Industry 4.0 Maturity Model for the Delivery Process in Supply Chains. *Journal of Modelling in Management*, 13(4), 840-883.
- Aydın, A. ve Kaya, M. V. (2019). Ekonomik Büyüme Perspektifinden: Endüstri 4.0 Yolunda Türkiye'nin Sabit Genişbant İnternet Ağının Geliştirilmesinin Önemi. *Journal of International Social Research*, 12(62), 1158-1163.
- Bahrin, M. A. K., Othman, M. F., Azli, N. N. ve Talib, M. F. (2016). Industry 4.0: A Review on Industrial Automation and Robotic. *Jurnal Teknologi*, 78(6-13), 137-143.
- Bhadauria, R. ve Sanyal, S. (2012). Survey on Security Issues in Cloud Computing and Associated Mitigation Techniques, <https://arxiv.org/ftp/arxiv/papers/1204/1204.0764.pdf>, Erişim Tarihi: 15.02.2020.
- Cai, S., Wang, X. ve Chiang, F. K. (2014). A Case Study of Augmented Reality Simulation System Application in a Chemistry Course. *Computers in Human Behavior*, 37, 31-40.
- Chiarello, F., Trivelli, L., Bonaccorsi, A. ve Fantoni, G. (2018). Extracting and Mapping Industry 4.0 Technologies Using Wikipedia. *Computers in Industry*, 100, 244-257.
- Chien, C. F., Hong, T. Y. ve Guo, H. Z. (2017). A Conceptual Framework for "Industry 3.5" to Empower Intelligent Manufacturing and Case Studies. *Procedia Manufacturing*, 11, 2009-2017.

- Corallo, A., Lazoi, M. ve Lezzi, M. (2020). Cybersecurity in the context of industry 4.0: A structured classification of critical assets and business impacts. *Computers in Industry*, 114, 103165.
- Culot, G., Fattori, F., Podrecca, M. ve Sartor, M. (2019). Addressing Industry 4.0 Cybersecurity Challenges. *IEEE Engineering Management Review*, 47(3), 79-86.
- Çelik, D. (2015). Üç Boyutlu Yazıcı Tasarımı, Prototipi ve Tersine Mühendislik Uygulamaları, Karabük Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Endüstriyel Tasarım ve Mühendisliği Bölümü, Yüksek Lisans Tezi, Karabük.
- Davutoğlu, N. A., Akgül, B. ve Yıldız, E. (2017). İşletme Yönetiminde Sanayi 4.0 Kavramı ile Farkındalık Oluşturarak Etkin Bir Şekilde Değişimi Sağlamak. *Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 5(52), 544-567.
- Demirkaya, H. ve Sarpel, E. (2018). Eğitim ve Geliştirme Uygulamalarında Yeni Nesil Bilişim Teknolojilerinden Sanal Gerçeklik, Bulut Bilişim ve Yapay Zeka. *Karadeniz Uluslararası Bilimsel Dergi*, 40, 231-245.
- Dev, N. K., Shankar, R. ve Qaiser, F. H. (2020). Industry 4.0 and Circular Economy: Operational Excellence for Sustainable Reverse Supply Chain Performance. *Resources, Conservation and Recycling*, 153, 1-15.
- Doğan, K. ve Arslantekin, S. (2016). Büyük Veri: Önemi, Yapısı ve Günümüzdeki Durum. *Ankara Üniversitesi Dil ve Tarih-Coğrafya Fakültesi Dergisi*, 56(1), 15-36.
- Erro-Garcés, A. (2019). Industry 4.0: Defining the Research Agenda. *Benchmarking: An International Journal*, <https://doi.org/10.1108/BIJ-12-2018-0444>.
- Fırat, S. Ü. ve Fırat, O. Z. (2017). Sanayi 4.0 Devrimi Üzerine Karşılaştırmalı Bir İnceleme: Kavramlar, Küresel Gelişmeler ve Türkiye. *Toprak İşveren Dergisi*, 114(2017), 10-23.
- Ghobakhloo, M. (2018). The Future of Manufacturing Industry: A Strategic Roadmap toward Industry 4.0. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 29(6), 910-936.
- Gökrem, L. ve Bozuklu, M. (2016). Nesnelerin İnterneti: Yapılan Çalışmalar ve Ülkemizdeki Mevcut Durum. *Gaziosmanpaşa Bilimsel Araştırma Dergisi*, (13), 47-68.
- Hermann, M., Tobias, P. ve Boris, O. (2015). Design Principles for Industrie 4.0 Scenarios: A Literature Review. Working Paper. Dortmund: Technische Universität Dortmund and Audi Stiftungslehrstuhl Supply Net Order Management, 1-16.
- Hofmann, E. ve Rüşch, M. (2017). Industry 4.0 and the Current Status as well as Future Prospects on Logistics. *Computers in Industry*, 89, 23-34.
- Hozdić, E. (2015). Smart Factory for Industry 4.0: A Review. *International Journal of Modern Manufacturing Technologies*, 7(1), 28-35.
- <https://www.bcg.com/capabilities/operations/embracing-industry-4.0-rediscovering-growth.aspx>, Erişim Tarihi: 28.02.2019.
- <https://www.ekonomist.com.tr/video-galeri/endustri-4-0-zirvesi-1-bolum.html>, Erişim Tarihi: 23.02.2020.
- https://www.gmka.gov.tr/dokumanlar/yayinlar/2017-2020_Ulusal-Genisbant-Stratejisi-ve-Eylem-Plani.pdf, Ulusal Genişbant Stratejisi ve Eylem Planı (2017-2020), Erişim Tarihi: 20.01.2020.
- İçten, T. ve Bal, G. (2017). Artırılmış Gerçeklik Üzerine Son Gelişmelerin ve Uygulamaların İncelenmesi. *Gazi Üniversitesi Fen Bilimleri Dergisi Part C: Tasarım ve Teknoloji*, 5(2), 111-136.

- Kamble, S. S., Gunasekaran, A. ve Gawankar, S. A. (2018). Sustainable Industry 4.0 Framework: A Systematic Literature Review Identifying the Current Trends and Future Perspectives. *Process Safety and Environmental Protection*, 117, 408-425.
- Kavzoğlu, T. ve Şahin, E. K. (2012). Bulut Bilişim Teknolojisi ve Bulut CBS Uygulamaları, IV. Uzaktan Algılama ve Coğrafi Bilgi Sistemleri Sempozyumu (UZAL-CBS 2012), 19 Ekim 2012, Zonguldak, https://www.researchgate.net/profile/Emrehan_Sahin/publication/307545682_Bulut_Bilisim_Teknolojisi_ve_Bulut_CBS_Uygulamaları/links/57c7e97c08ae28c01d4f9a7d.pdf, Erişim Tarihi: 12.02.2020.
- Kazancoglu, Y. ve Ozkan-Ozen, Y. D. (2018). Analyzing Workforce 4.0 in the Fourth Industrial Revolution and Proposing a Road Map from Operations Management Perspective with fuzzy DEMATEL. *Journal of Enterprise Information Management*, 31(6), 2018, 891-907.
- Khayer, A., Talukder, M. S., Bao, Y. ve Hossain, M. N. (2020). Cloud Computing Adoption and its Impact on SMEs' Performance for Cloud Supported Operations: A Dual-Stage Analytical Approach. *Technology in Society*, 60, 101225.
- Kilic, G. H., Ozturk, M. G. ve Kosegolu, A. M. (2018). Inventory Control Methods in Industry 4.0 Implementations. *Journal of Management Marketing and Logistics*, 5(4), 324-340.
- Leavitt, N. (2009). Is Cloud Computing Really Ready for Prime Time?. *Computer*, 1, 15-2.
- Li, L. (2018). China's Manufacturing Locus in 2025: With a Comparison of "Made-in-China 2025" and "Industry 4.0". *Technological Forecasting and Social Change*, 135, 66-74.
- Li, Q., Wang, C., Wu, J., Li, J. ve Wang, Z. Y. (2011). Towards the Business-Information Technology Alignment in Cloud Computing Environment: an Approach Based on Collaboration Points and Agents. *International Journal of Computer Integrated Manufacturing*, 24(11), 1038-1057.
- Liao, Y., Deschamps, F., Loures, E. D. F. R. ve Ramos, L. F. P. (2017). Past, Present and Future of Industry 4.0-a Systematic Literature Review and Research Agenda Proposal. *International Journal of Production Research*, 55(12), 3609-3629.
- Lin, D., Lee, C. K. M., Lau, H. ve Yang, Y. (2018). Strategic Response to Industry 4.0: An Empirical Investigation on the Chinese Automotive Industry. *Industrial Management ve Data Systems*, 118(3), 589-605.
- Lu, R., Li, X., Liang, X., Shen, X. ve Lin, X. (2011). GRS: The Green, Reliability, and Security of Emerging Machine to Machine Communications. *IEEE Communications Magazine*, 49(4), 28-35.
- Lu, Y. (2017). Industry 4.0: A Survey on Technologies, Applications and Open Research Issues. *Journal of Industrial Information Integration*, 6, 1-10.
- Luque, A., Peralta, M. E., De Las Heras, A. ve Córdoba, A. (2017). State of the Industry 4.0 in the Andalusian Food Sector. *Procedia Manufacturing*, 13, 1199-1205.
- Milgram, P., Takemura, H., Utsumi, A. ve Kishino, F. (1994). Augmented Reality: A Class of Displays on the Reality-Virtuality Continuum. *Telemanipulator and Telepresence Technologies*, SPIE, 2351, 282-292.
- Oesterreich, T. D. ve Teuteberg, F. (2016). Understanding The Implications of Digitisation and Automation in the Context of Industry 4.0: A Triangulation Approach and Elements of a Research Agenda for the Construction Industry. *Computers in Industry*, 83, 121-139.
- Oztemel, E. ve Gursev, S. (2020). Literature Review of Industry 4.0 and Related Technologies. *Journal of Intelligent Manufacturing*, 31(1), 127-182.

- Özsoylu, A. F. (2017). Endüstri 4.0. Çukurova Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 21(1), 41-64.
- Pereira, A. C. ve Romero, F. (2017). A Review of the Meanings and the Implications of the Industry 4.0 Concept. *Procedia Manufacturing*, 13, 1206-1214.
- Radziwon, A., Bilberg, A., Bogers, M. ve Madsen, E. S. (2014). The Smart Factory: Exploring Adaptive and Flexible Manufacturing Solutions. *Procedia Engineering*, 69, 1184-1190.
- Rajkumar, R., Lee, I., Sha, L. ve Stankovic, J. (2010). Cyber-Physical Systems: The Next Computing Revolution. *Design Automation Conference 2010*, 731-736.
- Rajput, S. ve Singh, S. P. (2019). Industry 4.0-Challenges to Implement Circular Economy. *Benchmarking: An International Journal*, <https://doi.org/10.1108/BIJ-12-2018-0430>.
- Rejikumar, G., Arunprasad, P., Persis, J. ve Sreeraj, K. M. (2019). Industry 4.0: Key Findings and Analysis from the Literature Arena. *Benchmarking: An International Journal*, 26(8), 2514-2542.
- Rüßmann, M., Lorenz, M., Gerbert, P., Waldner, M., Justus, J., Engel, P. ve Harnisch, M. (2015). Industry 4.0: The Future of Productivity and Growth in Manufacturing Industries. Boston Consulting Group, http://www.inovasyon.org/pdf/bcg.perspectives_Industry.4.0_2015.pdf, Erişim Tarihi: 16.02.2020.
- Saatçioğlu, Ö. Y., Kök, G. T. ve Özispa, N. (2018). Endüstri 4.0 ve Lojistik Sektörüne Yansımalarının Örnek Olay Kapsamında Değerlendirilmesi. Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Cilt: 23, Endüstri 4.0 ve Örgütsel Değişim Özel Sayısı, 1675-1696.
- Schmidt, R., Möhring, M., Härting, R. C., Reichstein, C., Neumaier, P. ve Jozinović, P. (2015). Industry 4.0- Potentials for Creating Smart Products: Empirical Research Results. 18th International Conference on Business Information Systems, https://www.researchgate.net/profile/Rainer_Schmidt/publication/274894802_Industry_4.0_Potentials_for_Creating_Smart_Products_Empirical_Research_Results/links/552beaa0cf21acb091ec04d.pdf, Erişim Tarihi: 20.02.2020.
- Shen, J., Zhou, T., Liu, X. ve Chang, Y. C. (2018). A Novel Latin-Square-Based Secret Sharing for M2M Communications. *IEEE Transactions on Industrial Informatics*, 14(8), 3659-3668.
- Sikorski, J. J., Haughton, J. ve Kraft, M. (2017). Blockchain Technology in the Chemical Industry: Machine-to-Machine Electricity Market. *Applied Energy*, 195, 234-246.
- Smorodin, G., Kolesnichenko, O., Kolesnichenko, Y., Myakinkova, L., Prisyazhnaya, N., Yakovleva, D., Mazelis, L., Martnyov, A., Pulit, V., Danilo, D., Litvak, N. ve Balandin, S. (2017). Internet of Things: Modern Paradigm of Health Care. *Proceeding of the 21st Conference of Fruct Association*, 311-320.
- Soylu, A. (2018). Endüstri 4.0 ve Girişimcilikte Yeni Yaklaşımlar. Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, (32), 43-57.
- Strandhagen, J. W., Alfnes, E., Strandhagen, J. O. ve Vallandingham, L. R. (2017). The Fit of Industry 4.0 Applications in Manufacturing Logistics: A Multiple Case Study. *Advances in Manufacturing*, 5(4), 344-358.
- Sung, T. K. (2018). Industry 4.0: A Korea Perspective. *Technological Forecasting and Social Change*, 132, 40-45.
- Suri, K., Cuccuru, A., Cadavid, J., Gerard, S., Gaaloul, W. ve Tata, S. (2017). Model-Based Development of Modular Complex Systems for Accomplishing System Integration for

- Industry 4.0. Proceedings of the 5th International Conference on Model-Driven Engineering and Software Development, 487-495.
- Şahin, E. ve Kaya, F. (2019). Pazarlamada Yeni Dönem Endüstri 4.0, Yapay Zeka ve Akıllı Asistanlar. Konya: Çizgi Kitabevi.
- Tecim, V. ve Tarhan, C. (2019). Turkey's Industry 4.0 Adventure: Dream or Realization, Economics of the Balkan and Eastern European Countries. *KnE Social Sciences*, 426-43.
- Tjahjono, B., Esplugues, C., Ares, E. ve Pelaez, G. (2017). What does Industry 4.0 Mean to Supply Chain?. *Procedia Manufacturing*, 13, 1175-1182.
- Tupa, J., Simota, J. ve Steiner, F. (2017). Aspects of Risk Management Implementation for Industry 4.0. *Procedia Manufacturing*, 11, 1223-1230.
- Turel, M. ve Akis, E. (2019). Industry 4.0 and Competitiveness. *Research Journal of Business and Management*, 6(3), 204-212.
- Ünlü, F. ve Atık, H. (2018). Türkiye'deki İşletmelerin Endüstri 4.0'a Geçiş Performansı: Avrupa Birliği Ülkeleri İle Karşılaştırmalı Ampirik Analiz. *Ankara Avrupa Çalışmaları Dergisi*, 17(2), 431-463.
- Vaidya, S., Ambad, P. ve Bhosle, S. (2018). Industry 4.0-A Glimpse. *Procedia Manufacturing*, 20, 233-238.
- Wang, L., He, J. ve Xu, S. (2017). The Application of Industry 4.0 in customized furniture manufacturing industry. *MATEC Web of Conferences EDP Sciences*, 100, 1-4.
- Wang, S., Wan, J., Li, D. ve Zhang, C. (2016). Implementing Smart Factory of Industrie 4.0: An Outlook, *International Journal of Distributed Sensor Networks*, 1-10.
- Wilkesmann, M. ve Wilkesmann, U. (2018). Industry 4.0—Organizing Routines or Innovations?. *VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems*, 48(2), 238-254.
- Witkowski, K. (2017). Internet of Things, Big Data, Industry 4.0—Innovative Solutions in Logistics and Supply Chains Management. *Procedia Engineering*, 182, 763-769.
- Xu, L. D., Xu, E. L. ve Li, L. (2018). Industry 4.0: State of the Art and Future Trends. *International Journal of Production Research*, 56(8), 2941-2962.
- Yıldırım, Y. (2020). Farklı Disiplinlerde Endüstri 4.0. *OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi*, 15(21), 1-1.
- Yıldız, A. (2018). Endüstri 4.0 ve Akıllı Fabrikalar. *Sakarya Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Dergisi*, 22(2), 546-556.
- Yüksekbilgili, Z. ve Çevik, G. Z. (2018). Endüstri 4.0 Bağlamında Türkiye'nin Yerine İlişkin Güncel ve Gelecek Eksenli Bir Analiz. *Finans Ekonomi ve Sosyal Araştırmalar Dergisi (FESA)*, 3(2), 422-436.
- Zheng, P., Sang, Z., Zhong, R. Y., Liu, Y., Liu, C., Mubarak, K., Yu, S. ve Xu, X. (2018). Smart Manufacturing Systems for Industry 4.0: Conceptual Framework, Scenarios, And Future Perspectives. *Frontiers of Mechanical Engineering*, 13(2), 137-150.
- Zhou, K., Liu, T. ve Zhou, L. (2015). Industry 4.0: Towards Future Industrial Opportunities and Challenges. *12th International Conference on Fuzzy Systems and Knowledge Discovery (FSKD)*, 2147-2152.

sağlamaktadır.

Bulut bilişim teknolojilerinin işletmeler ve devlet tarafından kullanılması ve yatırım yapılması sonucu, yeni teknolojiler ülkemizde hem kullanılmaya hem de geliştirilmeye başlanmıştır. Kullanılan teknolojilerin çıktıları birçok sektöre ciddi katkı sağlamaktadır. Teknolojiye adaptasyon sürecine benzer şekilde kurumların bulut bilişim sistemlerini kabul etme ve etkin bir şekilde kullanmaları, onların hem başarı hem de ayakta kalabilme durumlarını destekleyecektir. Ülkemizde yaşanmakta olan büyük teknolojik adaptasyon ve gelişme süreçlerinin sonucunda, birçok sektörde bulut bilişim alt yapısı hazırlanmıştır. Devletin ve özel sektörün bu alana ciddi yatırım yapması ve bu konuda bilinçlendirme, teşvik etme ve destekleme stratejileri oluşturması gerekmektedir.

KAYNAKÇA

- Angeli, D. ve Masala, E. (2012). A Cost-Effective Cloud Computing Framework for Accelerating Multimedia Communication Simulations. *Journal of Parallel and Distributed Computing*, 72(10), 1373-1385.
- Armbrust, M., Fox, A., Griffith, R., Joseph, A. D., Katz, R., Konwinski, A. ve Zaharia, M. (2010). A View of Cloud Computing. *Communications of the ACM*, 53(4), 50-58.
- BTK, (2013). <https://www.btk.gov.tr/uploads/pages/slug/bulut-bilisim.pdf> Erişim Tarihi: 18.02.2020.
- Carlin, S. ve Curran, K. (2012). Cloud Computing Technologies. *International Journal of Cloud Computing and Services Science*, 1(2), 59-65.
- Carmigniani, J., Furht, B., Anisetti, M., Ceravolo, P., Damiani, E. ve Ivkovic, M. (2011). Augmented Reality Technologies, Systems and Applications. *Multimedia Tools and Applications*, 51(1), 341-377.
- Chard, K., Tuecke, S. ve Foster, I. (2014). Efficient and Secure Transfer, Synchronization, and Sharing of Big Data. *IEEE Cloud Computing*, 1(3), 46-55.
- Chen, L. F., Liao, H. Y. M., Ko, M. T., Lin, J. C. ve Yu, G. J. (2000). A New LDA-Based Face Recognition System Which Can Solve The Small Sample Size Problem. *Pattern Recognition*, 33(10), 1713-1726.
- Cengiz, E. ve Bakırtaş, H. (2019). İşletme ve Çalışan Özellikleri Açısından Bulut Bilişim Algısı Farklılaşır mı?. *Bilişim Teknolojileri Dergisi*, 12(4), 319-331.
- Chellappa, R. K. (1997). Intermediaries in Cloud-Computing: A New Computing Paradigm. In *INFORMS Meeting*, 26-29.
- Chou, D. C. (2015). Cloud Computing: A Value Cre-ation Model. *Computer Standards & Interfaces*, 38, 72-77.
- Cisco, (2020). https://www.cisco.com/c/en/us/solutions/collateral/executive_perspectives/annual-internet-report/white-paper-c11-741490.html Erişim Tarihi: 03.03.2020.
- Cox, M. ve Ellsworth, D. (1997). Application-Controlled Demand Paging for Out-of-core

- Visualization. Proceedings. Visualization'97 (Cat. No. 97CB36155), Phoenix, AZ, USA.
- Desjardins, J. (2019). Visual Capitalist. <https://www.visualcapitalist.com/what-happens-in-an-internet-minute-in-2019/> Erişim Tarihi: 28.02.2020.
- Diebold, F. X. (2013). 'Big Data' Dynamic Factor Models for Macroeconomic Measurement and Forecasting. M. Dewatripont, L. P. Hansen ve S. J. Turnovsky (Ed.), *Advances in Economics and Econometrics, Theory and Applications, Eighth World Congress of the Econometric Society, Volume III (115-122)*. United Kingdom: Cambridge University Press,
- Ekonomist, (2020).
<https://www.ekonomist.com.tr/dosya/bulutsuz-isletme-kalmayacak.html>, Erişim Tarihi: 03.03.2020.
- Elmonem, M. A. A., Nasr, E. S. ve Geith, M. H. (2016). Benefits and Challenges of Cloud ERP Systems—A Systematic Literature Review. *Future Computing and Informatics Journal*, 1(1-2), 1-9.
- Eroğlu, O. ve Aksu, H. (2019). Dijital Ekonominin Getirdiği Vergilendirme Sorunlarının Değerlendirilmesi: Kurumlar Vergisi. *Research Journal of Politics, Economics & Management/ Siyaset, Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi*, 7(4), 59-78.
- Etro, F. (2011). The Economics of Cloud Computing. *IUP Journal of Managerial Economics*, 9(2), 7-22.
- Forest, H., Foo, E., Rose, D. ve D. Berenzon. (2014). Big Data How it Can Become a Differentiator. Deutsche Bank. [https://cib.db.com/docs_new/GTB_Big_Data_Whitepaper_\(DB0324\)_v2.pdf](https://cib.db.com/docs_new/GTB_Big_Data_Whitepaper_(DB0324)_v2.pdf) Erişim Tarihi: 29.02.2020.
- Furht, B. ve Escalante, A. (2010). *Handbook of Cloud Computing (Vol. 3)*. New York: Springer.
- Gahi, Y., Guennoun, M. ve Mouftah, H. T. (2016,). Big Data Analytics: Security and Privacy Challenges. 2016 IEEE Symposium on Computers and Communication (ISCC), Messina, Italy, 952-957.
- Gandomi, A. ve Haider, M. (2015). Beyond the Hype: Big Data Concepts, Methods, and Analytics. *International Journal of Information Management*. 35 (2), 137-144.
- Globaltechmagazine, (2019).
<https://www.globaltechmagazine.com/2019/08/15/turkiyede-bulut-bilisim-kullanimi-ne-durumda/> Erişim Tarihi: 03.03.2020.
- Goodburn, M. A. ve Hill, S. (2010). The Cloud Transforms Business. *Financial Executive*, 26(10), 34-39.
- Goyal, L. C. ve Jatav, P. K. (2012). Cloud Computing: An Overview and Its Impact on Libraries. *International Journal of Next Generation Computer Applications*, 1(1), 9-15.
- Henkoğlu, T. ve Külcü, Ö. (2013). Bilgi Erişim Platformu Olarak Bulut Bilişim: Riskler ve Hukuksal Koşullar Üzerine Bir İnceleme. *Bilgi Dünyası*, 14(1), 63-86.
- IDC, (2019).
<https://www.idc.com/research/viewtoc.jsp?containerId=US44403818>.
Erişim Tarihi: 03.03.2020.
- Indrawan, P., Budiayatno, S., Ridho, N. M. ve Sari, R. F. (2013). Face Recognition for Social Media with Mobile Cloud Computing. *International Journal on Cloud Computing: Services and Architecture*, 3(1), 23-35.

- itnetwork.com, (2020).
<http://www.itnetwork.com.tr/bulut-teknolojisi-isletmeler-icin-neden-onemli/> Erişim Tarihi: 03.03.2020.
- Kamphuis, C., Barsom, E., Schijven, M. ve Christoph, N. (2014). Augmented Reality in Medical Education?. *Perspectives on Medical Education*, 3(4), 300-311.
- Kavzaoğlu, T. ve Şahin, E. K. (2012). Bulut Bilişim Teknolojisi ve Bulut Cbs Uygulamaları. IV. Uzaktan Algılama ve Coğrafi Bilgi Sistemleri Sempozyumu, Zonguldak.
- Kun, K. (2016). Reconstruction and Development of a 3D Printer Using FDM Technology. *Procedia Engineering*, 149, 203-211.
- Kuyoro, S. O., Ibikunle, F. ve Awodele, O. (2011). Cloud Computing Security Issues and Challenges. *International Journal of Computer Networks (IJCN)*, 3(5), 247-255.
- Laudon, K. C. ve Laudon, J. P. (2016). *Management Information Systems: Managing The Digital Firm (14th Edition)*. New York: Pearson Prentice Hall.
- Marangoz, M. ve Özberk, T. M. İ. (219). KOBİ'lerin Dış Pazarlara Açılmasında İnternetin Önemi ve Karşılaştıkları Sorunların Değerlendirilmesi. *İktisadi İdari ve Siyasal Araştırmalar Dergisi*, 4(8), 1-20.
- McAfee, A. ve Brynjolfsson, E. (2012). Big Data: The Management Revolution. *Harvard Business Review*, 90(10), 60-68.
- Mell, P. ve Grance, T. (2011). <https://nvlpubs.nist.gov/nistpubs/Legacy/SP/nistspecialpublication800-145.pdf> Erişim Tarihi:18.02.2020.
- Microsoft, (2019).
<https://news.microsoft.com/2019/04/02/microsoft-and-the-bmw-group-launch-the-open-manufacturing-platform/> Erişim Tarihi: 03.03.2020.
- Mirzaoğlu, A. G. (2011). Bulut Bilişimin Teknik, Uygulama ve Düzenleme Boyutuyla Değerlendirilmesi. *Dünya Örnekleri ve Ülkemize İlişkin Öneriler, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu Uzmanlık Tezi*, Ankara.
- Ohlhorst F. (2013). *Big Data Analytics: Turning Big Data into Big Money*, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Ong, S. K. ve Nee, A. Y. C. (2013). *Virtual and Augmented Reality Applications in Manufacturing*. London: Springer Science & Business Media.
- Örselli, E. ve Akbay, C. (2019). Teknoloji ve Kent Yaşamında Dönüşüm: Akıllı Kentler. *Uluslararası Yönetim Akademisi Dergisi*, 2(1), 228-241.
- Öz, Y. (2016). Bulut Bilişim (Cloud Computing) ve Muhasebe. *Bartın Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi*, 7(13), 63-79.
- Özcan, H. ve Emiroğlu, B. G. (2020). Bulut Tabanlı Öğrenme Yönetim Sistemi Seçiminde Bulanık Çok Kriterli Karar Analizi Yaklaşımı. *Bilişim Teknolojileri Dergisi*, 13(1), 97-111.
- Pawle, A. A. Ve Pawar, V. P. (2013). Face Recognition System (FRS) on Cloud Computing for User Authentication. *International Journal of Soft Computing and Engineering (IJSCE)*, 3(4), 189-192.
- Prince, J. D. (2014). 3D Printing: An Industrial Revolution. *Journal of Electronic Resources in Medical Libraries*, 11(1), 39-45.
- Talukder, A. K. ve Zimmerman, L. (2010). *Cloud Economics: Principles, Costs, and Benefits*.

London: Springer Inc.

Tayaksi, C., Ada, E. ve Kazançoğlu, Y. (2016). Bulut Üretim: İşlemler Yönetiminde Yeni Bir Bulut Bilişim Modeli. *Ege Akademik Bakış*, 16 (Özel Sayı), 71-84.

teknotel.com, (2020).

<https://www.teknotel.com/blog/big-data-icin-buyuk-cozum-cloud/>

Erişim Tarihi: 03.03.2020.

TSE, (2014). <https://statik.tse.org.tr/upload/tr/dosya/icerikyonetimi/1202/17032015093613-3.pdf>

Erişim Tarihi: 27.02.2020.

Tosuntaş, Ş. B. ve Çubukçu, Z. (2019). Yeniliklerin Yayılması Teorisi Bağlamında Öğretmen Adaylarının Bulut Teknolojisi Kullanımlarını Etkileyen Faktörler. *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 20, 957-976.

Türk, F. ve Karadal, M. (2008). İşletmelerde Teknoloji Yönetiminin Geleceği. *Niğde Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 1(1), 59-71.

Vouk, A. M. (2008). Cloud Computing–Issues, Research and Implementations. *Journal of Computing and Information Technology*, 16(4), 235-246.

Yampolskiy, M., Skjellum, A., Kretzschmar, M., Overfelt, R. A., Sloan, K. R. ve Yasinsac, A. (2016). Using 3D Printers as Weapons. *International Journal of Critical Infrastructure Protection*, 14, 58–71.

Yarlıkaş, S. ve Bilgen, S. (2015). Bulut Bilişim Sorunlarının Önem Düzeyleri Üzerine Bir İnceleme. *İnternet Uygulamaları ve Yönetimi*, 6(1), 33-51.

Yıldırım, B. F. ve Önay, O. (2013). Bulut Teknolojisi Firmalarının Bulanık Ahp-Moorra Yöntemi Kullanılarak Sıralanması. *İ.Ü. İşletme Fakültesi İşletme İktisadi Enstitüsü Yönetim Dergisi*, 24(75), 59-81.

Yıldız, Ö. R. (2009). Bilişim Dünyasının Yeni Modeli: Bulut Bilişim (Cloud Computing) ve Denetim. *Sayıştay Dergisi*, 20(74), 5-23.

Zikopoulos, P. D., deRoos, K., Parasuraman, T., Deutsch, J., Giles, D. ve Corrigan, D. (2013). *Harness the Power of Big Data: The IBM Big Data Platform*. ABD: McGraw Hill.

6698 Sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu

teknolojiyi benimsemeleri ve uygulamak için istekli olmaları gerekmektedir. Fakat işletmeler uzun yıllar boyunca sürdürdükleri iş alışkanlıklarını terketmek istemezler. Çoğu zaman değişime karşı direnç göstermektedirler. Bu nedenle tüm paydaşlar için değer yaratmaya odaklanarak blok zinciri bilgisi ve yetenekleri oluşturma konusunda paydaşlar ikna edilmeli ve fikir birliğine varılmalıdır. Bir işbirliği kültürü oluşturmak oldukça zor olmakla birlikte çok önemlidir.

- Geleneksel yaklaşımdan daha pahalı olacak bir teknik altyapıya gereksinimin duyulması blokzincir uygulamalarının önünde duran engellerden biridir.

Yukarıda bahsi geçen zorluklar konusunda endüstriyel ve aynı zamanda akademik anlamda çalışmalar yapılmalı ve kalıcı çözüm önerileri geliştirilmelidir.

SONUÇ

BT'nin karakteristik ve eşsiz özellikleri sayesinde finans dışındaki sektörlerde de ilgi çekmeye başlamıştır. Bu sektörlerden biri TZY'dir. Bu çalışmada, tedarik zinciri alanında BT'nin uygulanabilirliği endüstriyel ve akademik uygulamalardan elde edilen örnekler üzerinden değerlendirilmiştir. Çalışmanın amacı, BT'nin konumunu, etkisini ve uygulanabilirliğini özetleyerek bu konuda çalışmak isteyen uygulayıcılara ve araştırmacılara ışık tutmaktır. Çalışma kapsamında yapılan araştırma sonucunda, BT'nin ağır fakat sağlam adımlarla tedarik zincirlerine entegre edilmeye başlandığı gözlemlenmiştir. Bu süreçte zorlayıcı engeller ortaya çıkmaya başlamıştır. BT'ni uygulama konusunda kararlı olan işletmelerin ve akademisyenlerin ilgili engelleri kabullenerek bu engellere karşı hazırlıklı olmaları ve çözüm alternatifleri geliştirmeleri gerekmektedir. Bu süreç her ne kadar zorlu ve maliyetli olsa da sürecin planlı bir şekilde yürütülmesi sonucunda yüksek verimlilik değerlerine ulaşılabilecektir. Ayrıca içinde bulunduğumuz dijital dönüşüm çağı yeni teknolojilerin uygulanmasını neredeyse zorunlu hale getirmektedir. Bu nedenle bu çağın getirdiği teknolojilere uyum sağlayanlar ayakta kalırken, diğerleri faaliyetlerini sürdüremeyecektir.

KAYNAKÇA

- Abeyratne, S. A. ve Monfared, R. P. (2016). Blockchain Ready Manufacturing Supply Chain Using Distributed Ledger. *International Journal of Research in Engineering and Technology*, 5 (09), 1–10.
- Akben, İ. ve Çınar, S. (2018). Lojistik ve Tedarik Zinciri Yönetiminde Blockchain: Vaatler, Uygulamalar ve Engeller. *Anadolu I. Uluslararası multidisipliner çalışmalar kongresi*, 1451-1461.
- Al-Jaroodi, J. and Mohamed, N. (2019). Blockchain in Industries: A Survey. *IEEE Access*, 7, 36500-36515.
- Apte, S. and Petrovsky, N. (2016). Will Blockchain Technology Revolutionize Excipient Supply

- Chain Management?. *Journal of Excipients and Food Chemicals*, 7(3), 76-78.
- Barnard, B. (2017). Maersk, IBM Digitalize Global Container Supply Chain. https://www.joc.com/maritime-news/container-lines/maersk-line/maersk-ibm-digitalize-global-container-supply-chain_20170306.html, Erişim Tarihi: 02.02.2020.
- Bloomberg, J. (2017). Eight Reasons to Be Skeptical About Blockchain. <https://www.forbes.com/sites/jasonbloomberg/2017/05/31/eight-reasons-to-be-skeptical-about-blockchain/#69ef86c35eb1>, Erişim Tarihi: 02.02.2020.
- Bocek, T., Rodrigues, B. B., Strasser, T. ve Stiller, B. (2017). Blockchains Everywhere—A Use-Case Of Blockchains in the Pharma Supply-Chain. *IFIP/IEEE Symposium on Integrated Network and Service Management (IM)*, Lisbon, 772-777.
- Burnson, P. (2017). Blockchain coming of age. *Supply Chain Manag. Rev.*, 21(3), 10-11.
- Carter, C. ve Koh, L. (2018). Blockchain Disruption in Transport: Are You Decentralized Yet?. <https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/media.ts.catapult/wpcontent/uploads/2018/06/06105742/Blockchain-Disruption-inTransport-Concept-Paper.pdf>, Erişim Tarihi: 05.02.2020.
- Chen, G., Xu, B., Lu, M. ve Chen, N. S. (2018). Exploring Blockchain Technology and Its Potential Applications for Education. *Smart Learning Environments*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.1186/s40561-017-0050-x>.
- Efanov, D. ve Roschin, P. (2018). The All-Pervasiveness of the Blockchain Technology. *Procedia Computer Science*, 123, 116–121. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2018.01.019>.
- Esposito, C., Santis, A. D., Tortora, G., Chang, H. ve Choo, K. R. (2018). Blockchain: A Panacea for Healthcare Cloud-Based Data Security and Privacy?, *IEEE Cloud Computing*, 5 (1), 31–37.
- Field, A. M. (2017). Blockchain Technology Touted for Supply Chain Efficiency. https://www.joc.com/international-logistics/logisticstechnology/blockchain-technology-touted-supply-chain-efficiency_20170305.html, Erişim Tarihi: 09.01.2020.
- Figorilli, S., Antonucci, F., Costa, C., Pallottino, F., Raso, L., Castiglione, M., Pinci, E., Del Vecchio D., Colle, G., Proto, A., Sperandio, G. ve Menesatti, P. (2018). A Blockchain Implementation Prototype for the Electronic Open Source Traceability of Wood Along the Whole Supply Chain. *Sensors*, 18 (9), 3133. <https://doi.org/10.3390/s18093133>.
- Francisco, K. ve Swanson, D. (2018). The Supply Chain Has No Clothes: Technology Adoption of Blockchain for Supply Chain Transparency. *Logistics*, 2(1), 2. <https://doi.org/10.3390/logistics2010002>.
- Frauenfelder, M. (2016). I Forgot My Pin': An Epic Tale of Losing \$30,000 in Bitcoin. <https://www.wired.com/story/i-forgot-my-pin-an-epic-tale-of-losing-dollar30000-in-bitcoin/>, Erişim Tarihi: 12.02.2020.
- Gao, Z., Xu, L., Chen, L., Zhao, X., Lu, Y. ve Shi, W. (2018). CoC: A Unified Distributed Ledger Based Supply Chain Management System. *Journal of Computer Science and Technology*, 33(2), 237–248. <https://doi.org/10.1007/s11390-018-1816-5>.
- Gonzol, P., Katsikouli, P., Herskind, L. ve Dragoni, N. (2020). Blockchain Implementations and Use Cases for Supply Chains—A Survey. *IEEE Access*, 8, 11856-11871. [doi:10.1109/access.2020.2964880](https://doi.org/10.1109/access.2020.2964880).
- Gupta, M. (2017). *Blockchain for Dummies*. John Wiley & Sons IBM limited edition.
- Hald, K. S. ve Kinra, A. (2019). How The Blockchain Enables and Constrains Supply Chain

- Performance. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 49(4), 376-397. <https://doi.org/10.1108/IJPDLM-02-2019-0063>.
- Helo, P. ve Hao, Y., (2019). Blockchains in Operations and Supply Chains: A Model and Reference Implementation. *Computers & Industrial Engineering*, 136, 242–251. <https://doi.org/10.1016/j.cie.2019.07.023>.
- Helo, P. ve Szekely, B. (2005). Logistics Information Systems: Analysis of Software Solutions for Supply Chain Co-Ordination. *Industrial Management & Data Systems*, 105 (1), 5–18. <https://ambrosus.com/assets/en/-White-Paper-V8-1.pdf>, Erişim Tarihi: 06.02.2020.
- https://assets.website-files.com/59f37d05831e85000160b9b4/5cd073b6b5499f0b79f62ae0_2018%20MediLedger%20Progress%20Report%20-%20Final.pdf, Erişim Tarihi: 24.01.2020.
- <https://cargox.io/CargoX-Business-Overview-Technology-Blueprint.pdf>, Erişim Tarihi: 24.01.2020.
- <https://www.everledger.io/industry-applications>, Erişim Tarihi: 15.02.2020.
- <https://fr8.network/wp-content/uploads/2019/03/Fr8-Network-Whitepaper.pdf>, Erişim Tarihi: 15.02.2020.
- <https://guardtime.com/health/efficient-supply-chain-management>, Erişim Tarihi: 22.02.2020.
- <https://www.hyperledger.org/resources/publications/walmart-case-study>.
- <https://insurwave.com>, Erişim Tarihi: 22.02.2020.
- <https://morpheus.network/about/>, Erişim Tarihi: 02.02.2020.
- <https://peerledger.com/food-industry>, Erişim Tarihi: 15.02.2020.
- <https://www.pharmatrace.io/>, Erişim Tarihi: 10.02.2020.
- <https://www.provenance.org/case-studies>, Erişim Tarihi: 23.01.2020.
- <https://smartlog.kinno.fi/articles/project-smartlog-blockchain-logistics>, Erişim Tarihi: 15.02.2020.
- https://syncfab.com/SyncFab_MFG_WP.pdf, Erişim Tarihi: 11.02.2020.
- <https://thecargocoin.com/docs/CargoCoin-Whitepaper.pdf>, Erişim Tarihi: 31.01.2020.
- <https://www.tradelens.com/solution>, Erişim Tarihi: 23.01.2020.
- <http://www.skuchain.com/ec3>, Erişim Tarihi: 23.01.2020.
- Iansiti, M. ve Karim, R. L. (2017). The Truth About Blockchain. *Harvard Business Review*, 118–127, <https://hbr.org/2017/01/the-truth-about-blockchain>, Erişim Tarihi: 11.02.2020.
- İslam, A. (2019). Blok Zinciri Teknolojisi ve Kripto Paralar: Mevcut Durum, Potansiyel ve Risk Analizi. Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat Ana Bilim Dalı, Uluslararası Ticaret Ve Para Yönetimi Bilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.
- Jensen, T., Hedman, J. ve Henningsson, S. (2019). How TradeLens Delivers Business Value with Blockchain Technology. *MIS Quarterly Executive*, 18 (4), 221-243, doi: 10.17705/2msq.00018.
- Kaygın, E., Topçuğlu, E. ve Özkes, S. (2018). Bitcoin Sistem ve Özelliklerinin İş Ahlakı Kapsamında İncelenmesi. *İş Ahlakı Dergisi*, 11(2), 165-192.
- Kharif, O. (2016). Wal-Mart Tackles Food Safety with Trial of Blockchain. <https://www.bloomberg.com/news/articles/2016-11-18/wal-mart-tackles-food-safety-with-test-of-blockchain-technology>, Erişim Tarihi: 18.01.2020.

- Kim, H. M. ve Laskowski, M. (2016). Towards an Ontology-Driven Blockchain Design for Supply Chain Provenance. <http://blockchain.lab.yorku.ca/files/2017/02/wits-2016-hk-ver2.1.pdf>, Erişim Tarihi: 03.01.2020.
- Kshetri, N. (2018). Blockchain's Roles in Meeting Key Supply Chain Management Objectives. *International Journal of Information Management*, 39, 80–89.
- Laurence, T. (2017). *Blockchain for Dummies*. John Wiley & Sons.
- Lohade, N. (2017). IBM Works to Introduce Dubai Businesses to Blockchain. <https://search-proquest-com.abc.cardiff.ac.uk/docview/1865508076/D1DE384A8550430CPQ/1?accountid=9883>, Erişim Tarihi: 11.02.2020.
- Loop, P. (2017). Blockchain: the Next Evolution of Supply Chains. <http://www.industryweek.com/supply-chain/blockchain-nextevolution-supply-chains>, Erişim Tarihi: 07.01.2020.
- Lumb, R. (2016). Downside of Bitcoin: A Ledger That Can't Be Corrected. <https://www.nytimes.com/2016/09/10/business/dealbook/downside-of-virtual-currencies-a-ledger-that-cant-be-corrected.html>, Erişim Tarihi: 11.02.2020.
- Malik, S. Dedeoglu, V. Kanhere, S. S. ve Jurdak, R. (2019). TrustChain: Trust management in Blockchain and IoT Supported Supply Chains. *IEEE International Conference on Blockchain (Blockchain 2019)*, 1–10, Atlanta.
- Maouriyan, N. ve Krishna, A. A. (2019). AQUA CHAIN -Water Supplychain Management Using Distributed Ledger Technology. *3rd Int. Conf. Comput. Commun. Technol. (ICCCCT)*, 204–207.
- Miles, C. (2017). Blockchain Security: What Keeps Your Transaction Data Safe?. <https://www.ibm.com/blogs/blockchain/2017/12/blockchain-security-what-keeps-your-transaction-data-safe/>, Erişim Tarihi: 07.01.2020.
- Nakamoto, S. (2008). Bitcoin: A Peer-To-Peer Electronic Cash System, <https://bitcoin.org/en/bitcoin-paper>, Erişim Tarihi: 11.02.2020.
- Özyüksel, S. ve Ekinci, M. (2020). Blok Zinciri Teknolojisinin Dış Ticarete Etkisinin Örnek Projeler Çerçevesinde İncelenmesi. *İşletme Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi*, 1, 82-101.
- Pournader, M., Shi, Y., Seuring, S. ve Koh, S. L. (2019). Blockchain Applications in Supply Chains, *Transport And Logistics: A Systematic Review of the Literature*, *International Journal of Production Research*, 1–19. doi: 10.1080/00207543.2019.1650976.
- Rakic, B., Levak, T., Drev, Z., Savic, S. ve Veljkovic, A. (2017). First Purpose Built Protocol for Supply Chains Based on Blockchain (Teknik Rapor No:1). *OriginTrail*, Ljubljana, Slovenia.
- Schoenherr, T., Narayanan, S. ve Narasimhan, R. (2015). Trust Formation in Outsourcing Relationships: A Social Exchange Theoretic Perspective. *International Journal of Production Economics*. 169, 401–412. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2015.08.026>.
- Swan, M. (2015). *Blockchain: Blueprint for a New Economy*. O'Reilly Media.
- Tapscott, D. ve Tapscott, A. (2017). How Blockchain Will Change Organizations. *MIT Sloan Management Review*, 58 (2), 10–13.
- Tian, F. (2016). An Agri-Food Supply Chain Traceability System for China Based on RFID and Blockchain Technology. *13th international conference on service systems and service management (ICSSSM)*, 1–6.
- Toyoda, K., Mathiopoulos, P. T., Sasase, I. ve Ohtsuki, T. (2017). A Novel Blockchain-Based Product Ownership Management System (POMS) for Anti-Counterfeits in the Post Supply

- Chain. IEEE Access, 5, 17465–1747. Doi:10.1109/ACCESS.2017.2720760.
- Turhan, G. (2018). Blockchain ve Seçim Güvenliği. Ömer Kürşad Tüfekçi (Ed.), Güncel Akademik Araştırmalar: Sosyal Bilimlere Yönelik Stratejik Bakış Açısı içinde (s.73-93). İstanbul: Hiperyayın.
- Vlastelica, R. (2017). Why Bitcoin Won't Displace Visa or Mastercard Soon. <https://www.marketwatch.com/story/why-bitcoin-wont-displace-visa-or-mastercard-soon-2017-12-15>, Erişim Tarihi: 14.02.2020.
- Yılmaz, R. (2019). Ürünlerin Tedarikçiden Tüketicie Ulaşmasını Takip Edecek Bir Blok Zinciri Sisteminin Tasarlanması, İstanbul Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Enformatik Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.
- Yli-Huumo, J., Ko, D., Choi, S., Park, S. ve Smolander, K. (2016). Where is Current Research on Blockchain Technology? A Systematic Review. PloS One 11 (10), 1–27.
- Wang, Y., Han, J. H. ve Beynon-Davies, P. (2018). Understanding Blockchain Technology for Future Supply Chains: A Systematic Literature Review and Research Agenda. Supply Chain Management: An International Journal, 24(1), 62-84, doi: 10.1108/SCM-03-2018-0148.
- Wang, Y., Singgih, M., Wang, J. ve Rit, M. (2019). Making Sense of Blockchain Technology: How Will it Transform Supply Chains? International Journal of Production Economics. 211, 221–236.
- Wu, H., Li, Z., King, B., Ben Miled, Z., Wassick, J. ve Tazelaar, J. (2017). A Distributed Ledger for Supply Chain Physical Distribution Visibility. Information, 8 (4), 137. <https://doi.org/10.3390/info8040137>.

oranının azaldığı görülmektedir. Türkiye’de e-lojistik uygulamalarının daha çok büyük firmalarda uygulandığı görülmektedir. Bunun sebeplerinden biri de maliyet açısından KOBİ’lerin bu gideri karşılayamamaları ve algı olarak büyük firmaların yeni gelişmelere daha çok atılım gösterdiği görülmektedir. Türkiye’de lojistik sektöründe yazılım kullanım oranının %50’leri bile bulmaması da bu görüşü desteklemektedir.

KAYNAKÇA

- Aker, E. (2011). İşletmelerde Lojistik Faaliyetler ve Bir Örnek Olay, Yüksek Lisans Tezi, Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Edirne.
- Bafra, T. (2019). Türkiye’de E-Ticaret ve E-İhracat: Gelişim Potansiyeli ve Lojistik Süreçler, UTKAD.
- Bamyacı, M. (2008). Modern Lojistik Yönetimi: Organize Lojistik Bölgeleri İçin Bir Yer Seçimi Modeli, İstanbul Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Doktora Tezi, İstanbul.
- Bowersox D.J., Closs D.J. ve Cooper M.B. (2002). Supply Chain Logistics Management. McGraw-Hill Publishing Company.
- China Chain Store ve Franchise Association (CCFA). (2016). China E-Retail Market Report, Deloitte.
- Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP). (2017). US E-Commerce Trends and the Impact On Logistics. A.T. Kearney.
- Çamlıca Z. ve Akar, G.S. (2014). Lojistik Sektöründe Sürdürülebilirlik Uygulamaları. Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Elektronik Dergisi, Yayın No: 11.
- Dey A., Laguardia P.ve Srinivasan M. (2011). Building Sustainability in Logistics Operations: A Research Agenda. Management Research Review, 34(11), 1237-1259.
- Douglas M. L., James R. S. ve Lisa M. E. (1998). Fundamentals of Logistics Management. Irwin/McGraw-Hill.
- Elibol, H. ve Kesici, B. (2004). Çağdaş İşletmecilik Açısından Elektronik Ticaret, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 11, 303-329.
- Gülenç, İ. F. ve Karagöz, B. (2008). E-Lojistik ve Türkiye’de E-Lojistik Uygulamaları. Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 15, 73-91.
- Gürdal S. (2006). Türkiye Lojistik Sektörü Altyapı Analizi. İTO Yayınları, İstanbul.
- <https://www.wcoomd.org/en/topics/facilitation/activities-and-programmes/ecommerce.aspx>, Erişim Tarihi: 21.02.2020.
- <https://www.statista.com/statistics/514914/online-retail-purchase-delivery-preference-united-kingdom-uk/>, Erişim Tarihi: 21.02.2020.
- <https://www.omsan.com/lojistik/iletisim/bilisim-teknolojileri>, Erişim Tarihi: 25.02.2020.
- <https://www.sertrans.com.tr/Logistics/Ecommerce>, Erişim Tarihi: 25.02.2020.
- <https://www.yukumyolda.com/NasilFarklidir>, Erişim Tarihi: 25.02.2020.
- <https://lojistikkulubu.ist/lojistikte-6-sigma-uygulamasi/>, Erişim Tarihi: 25.02.2020.
- <https://oplog.com.tr/e-ticaret-lojistigi/>, Erişim Tarihi: 25.02.2020.

- İlbeyi, E. (2015). Dış Ticaretteki Bürokratik Engellerin Lojistik Sektörüne Etkileri, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Ticaret Üniversitesi.
- Joerss M., Schröder J., Neuhaus F., Klink C. ve Mann F. (2016). Parcel Delivery: The Future of Last Mile. McKinsey&Company.
- Kalaycı, C. (2008). Elektronik Ticaret ve Kobi'lere Etkileri. Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, 1(1), 139-150.
- Kanalıcı Ö. (2005). Türkiye ve Lojistik. Araştırma ve Meslekler Geliştirme Müdürlüğü, İzmir Ticaret Odası Ar&Ge Bülteni. <http://www.izto.org.tr>, Erişim Tarihi: 16.02.2020.
- Karagöz, B. (2012). E- Lojistik Uygulamaları, Ekin Yayınevi, Bursa.
- Kletti J. (2007). Manufacturing Execution Systems-MES. Springer Berlin Heidelberg, New York.
- Kocaoğlu, B. (2004). Üçüncü Parti Lojistik Yönetim Sistemlerinde Dağıtım Planlaması Faaliyetleri ve Türkiye'deki Firmaların Uygulamada Karşılaştığı Sorunların Analizi, Yüksek Lisans Tezi, Yıldız Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, İstanbul.
- Krajewski L.J., Ritzman L.P. ve Malhotra, M.K. (2013). Üretim Yönetimi Süreçleri ve Tedarik Zinciri. Nobel Yayın Dağıtım, Yayın No: 468.
- Lojistik Faaliyetleri Nelerdir, <https://www.hazirticaret sitesi.com/blog/e-lojistik-nedir/>, Erişim Tarihi: 21.02.2020.
- Malkoç, E. (2006). Depo Yönetim Sistemlerinde Kullanılan Otomatik Tanıma ve Veri Toplama Teknolojileri ve RFID Etiketleme. Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, İstanbul.
- Nebol E., Uslu T. ve Uzel E. (2014). Tedarik Zinciri ve Lojistik Yönetimi, Beta Basım Yayın Dağıtım, Yayın No:3028.
- Orhan, O.Z. (2003). Dünya'da ve Türkiye'de Lojistik Sektörünün Gelişimi. (Y.No:2003-39). İstanbul: İTO.
- Pagani, M. (2005). Mobile and Wireless Systems Beyond 3G: Managing New Business Opportunities, IRM Press, Italy.
- Pişkinsüt, Ş. E. (2014). Dijital Hayata Geçişte Yeni İkili: E-Ticaret ve E-Lojistik. Ankara Sanayi Odası Yayın Organı, Eylül/Ekim: 56-75.
- Rae-Smith J.B. ve Ellinger, A.E. (2002). Insights From The Introduction of an Online Logistics Service System. Supply Chain Management: An International Journal, (7)1, 5- 11.
- Rajagopal, R. (2002). An Innovation Diffusion View of Implementation of Enterprise Resource Planning (ERP) Systems and Development of A Research Models, Information & Management, 40, 87-114.
- Rushton A., Croucher P. ve Baker, P. (2010). The Handbook of Logistics and Distribution Management, Kogan Page.
- Saklıyan, B. (2005). Lojistik Yönetimi Yazılımları ve Bir Depo Yönetim Uygulaması. Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü.
- Sarıcan, M. A. (2016). E-Lojistikte Kritik Faaliyetlerin Belirlenmesi ve Türkiye'deki E-Lojistik Uygulamaları, Yüksek Lisans Tezi, Pamukkale Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Sezgin, T. (2008). Lojistik Kavramı ve Türkiye'deki Uygulamaları, Doktora Tezi, Fen Bilimleri Enstitüsü.
- Stadtler, H. (2005). Supply Chain Management and Advanced Planning-Basics, Overview and

- Challenges. *European Journal of Operational Research*, 163, 575-588.
- Tobb (2007). Ticaretin Küresel Dili: Gs1 Sistemi, Barkod Uygulama Kılavuzu. TOBB, Yayın no: 2007/ 53: 9.
- Toygar A. ve Nart S. (2019). E-Lojistik Uygulamaları ile Müşteri Memnuniyeti İlişkisinde Algılanan Lojistik Hizmet Kalitesinin Aracı Etkisinin Araştırılması. 8. Ulusal Lojistik ve Tedarik Zinciri Kongresi Bildiriler Kitabı, Yayın No: 28.
- Trappey, A. J., Trappey, C. V., Hou, J. L. ve Chen, B. J. (2004). Mobile Agent Technology and Application For Online Global Logistic Services. *Industrial Management & Data Systems*.
- Uca, N. ve Karayün, İ. (2018). E-Lojistik Kapsamında Çevrimiçi Müşteri Portallarının Yük Operasyonlarına Etkisinin Değerlendirilmesi: Vaka Analizi.
- Walton, S.V. ve Gupta, J.N.D. (1999). Electronic Data Interchange For Process Change in an Integrated Supply Chain, *International Journal of Operations & Production Management*, Yayın no:19/4.
- Yazıcı A., Misra A., Özkan B. ve Cetin S. (2016). Türkiye’de Yazılımın Temel Gösterge Alanlarda Gelişimi. 10. Ulusal Yazılım Mühendisliği Sempozyumu, Çanakkale.
- Yılmaz, G. A. (2015). 2008 Küresel Krizi ve Lojistik Sektörü Üzerine Etkileri, Yüksek Lisans Tezi, Uludağ Üniversitesi, Bursa.

müşterileri ile aralarındaki mesafenin ortadan kalkması başarı için altın anahtardır. Başarıda altın kural, bugünü düşünüp mal ve hizmet üreten değil, geleceği düşünüp kendisini çağın ilerisine taşıyabilen işletme olmaktır.

Bu açıklamalar ışığında; pazarlamanın geçmişten bugüne geçirdiği gelişim süreci Pazarlama 1.0, 2.0, 3.0 ve 4.0 dönemleri dâhilinde değerlendirilmektedir. Pazarlama 1.0, üretim ve ürün odaklı bir dönemdir. Bu dönemin en karakteristik özelliği işletmelerin üretim ve satış artışına yönelik yüksek hedefleridir. Dönemin itici gücü Sanayi Devrimi ve beraberinde üretimde ve toplumsal hayatta yaşanan devrimsel gelişmelerdir. Pazarlama 2.0, enformasyon teknolojisi ile bilgiye kolaylıkla ulaşan ve ürün seçenekleri içerisinde kıyaslama yapma imkânına sahip olan tüketicilerin yer aldığı pazarlama dönemidir. Üretimde rekabet ve ürün çeşitliliği pazara hakimdir. Rekabette ayakta kalabilmek için farklılaşmak şarttır. Pazarlama 3.0, yeni nesil teknolojik gelişmeler çerçevesinde işletmelerde değer kavramının rekabet avantajı yaratmada öncü olduğu bir dönemi temsil etmektedir. İşletmelerin değerleri ile toplumsal değerlerin uyumlu olması başarıda belirleyicidir. Tüketiciler boyutuyla değer, ancak tüketicilerin aklına, kalbine ve ruhuna hitap edildiğinde gerçekleşecektir. Pazarlama 4.0 ise tüketici pazarlama sürecinin her aşamasındadır. Tüketiciler arasında çok hızlı ve etkili bir iletişim vardır. Tüketiciler hiç olmadıkları kadar bilinçli, haklarını arayan ve sorgulayan bir yapıdadırlar. Pazarlama 4.0 dijitalleşme ve İnternet kullanımı üzerinde yükselen bir dönemi temsil etmektedir.

KAYNAKÇA

- Altınpulluk, H. (2018). Nesnelerin İnterneti Teknolojisinin İnternet Ortamında Kullanımı. *Açıköğretim Uygulamaları ve Araştırmaları Dergisi*, 4(1), 94-111.
- Aydın, H. ve Kazançoğlu, İ. (2017). Çoklu Kanal Stratejisinden Bütüncül Kanal Stratejisine Geçişin Tüketiciler Tarafından Kabulü. *Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 14(39), 57-77.
- Başyazıcıoğlu, H. N. ve Karaustafa, K. (2018). Marketing 4.0: Impacts of Technological Developments on Marketing Activities. *Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (KÜSBD)*, 8(2), 621-640.
- Bayuk, M. N. ve Küçük, F. (2007). Müşteri Tatmini ve Müşteri Sadakati İlişkisi. *Marmara Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi*, 22(1), 285-292.
- Böyükkırılı, A. (2011). Değer Temelli Pazarlamada Müşteri Değerine, Firma ve Müşteri Bakış Açısından Bolu İlinde Bir Uygulama. *Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Bolu*.
- Çakır S., Fatma, A. A.ve Tüminçin F. (2018). Nesnelerin İnterneti ve Giyilebilir Teknolojiler. *Sosyal Araştırmalar ve Davranış Bilimleri Dergisi*, 4(5), 84-95.
- Çallı, M. (2015). Ürünlerin Pazarlama Stratejilerinin Belirlenmesinde Tüketici Tercihlerinin Rolü; Niğde Gazozu Örneği. *Gediz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi*,

İzmir.

- Çeber, B. (2018). Retro Pazarlama ve Markaların Retro Pazarlama Uygulamalarına İlişkin Bir Araştırma. Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Kocaeli.
- Çoban, O. (2015). Temel Kavramlar. İktisada Giriş (5. Baskı). Konya: Atlas Akademi, 1-19.
- Dholakia, N., Zwick, D. ve Denegri-Knott, J. (2009). Technology, Consumers, and Marketing Theory. Chapter 28, 9(1), 494-511.
- Doğan, M. (2006). Teknoloji Kimin Umurunda, Alfa Yayınları, 13.
- Doyle P. ve Stern, P. (2006). Segmentation, Positioning and the Marketing Mix. (Edited by: Doyle Peter, Stern Philip). Marketing Management and Strategy. (Fourth Edition). Spain: Prentice Hall Financial Times, 63-92.
- Duman, T. (2003). Richard L. Oliver'ın Tüketici Memnuniyeti (Consumer Satisfaction) ve Tüketici Değer Algısı (Consumer Value) Kavramları Hakkındaki Görüşleri: Teorik Bir Karşılaştırma. Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 5(2), 45-56.
- Ertuğrul, İ. ve Deniz, G. (2018). 4.0 Dünyası: Pazarlama 4.0 ve Endüstri 4.0. Bitlis Eren Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 7(1), 158-170.
- Fırat, O. Z. ve Fırat, S. Ü. (2017). Endüstri 4.0 Yolculuğunda Trendler ve Robotlar. İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, 46(2), 211-223.
- Gómez-Suárez, M., Martínez-Ruiz, M. ve Martínez-Carballo, N. (2017). Consumer-Brand Relationships under the Marketing 3.0 Paradigm: A Literature Review. Frontiers in Psychology (8), 1-4.
- Jara, A. J., Parra, M. C. ve Skarmeta, F. (2012). Marketing 4.0: A New Value Added to the Marketing Through the Internet of Things. 2012 Sixth International Conference on Innovative Mobile and Internet Services in Ubiquitous Computing.
- Karakullukcu, B. ve Şahin, E. (2018). Gelenekselden Dijitale Pazarlama 4.0 Bağlamında Transmedya Hikâyeleştirme: Masumiyet Müzesi Örneği. F. B. Candan, Ü. Alınayık ve B. Bilgili (Ed.), 23. Pazarlama Kongresi Bildiri Kitabı Pazarlama&Endüstri 4.0 ve Ötesi içinde Kocaeli: KUV Yayınları, 259- 283.
- Khalil, E. A. ve Özdemir, S. (2018). Nesnelerin İnternetine Genel Bir Bakış: Kavram, Özellikler, Zorluklar ve Fırsatlar. Pamukkale Üniversitesi Mühendislik Bilimleri Dergisi, 24(2), 311-326.
- Koca, K. C. (2018). Sanayi 4.0: Türkiye Açısından Fırsatlar ve Tehditler. Sosyo-ekonomi, 26(36), 245-252.
- Kotler, P. (2000). Pazarlama Yönetimi (Çeviren: Nejat Muallimoğlu). İstanbul: Millennium Baskı, Beta Yayınları.
- Kotler, P. (2014). Kotler on Marketing: How to Create, Win, and Dominate Markets, Free Press.
- Kotler, P., Kartajaya, H. ve Setiwan, I. (2012). Pazarlama 3.0 (Çeviren: Kıvanç Dündar). İstanbul: Optimist Kitap.
- Kotler, P., Kartajaya, H. ve Setiwan, I. (2017). Pazarlama 4.0 Gelenekselden Dijitale Geçiş (Çeviren: Kıvanç Dündar). İstanbul: Optimist Kitap.
- Köksal, A. N. (2008). Web 2.0'ın Pazarlamaya Etkileri ve Türk Bankacılık Sektöründe Uygulama. Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Sakarya.
- Köse, Ş. G. (2015). Pazarlama 3.0 Açısından Kurumsal Sosyal Sorumluluk Algısının Müşteri Tatmini ve Müşteri Sadakatıyla İlişkisi Üzerine Bir Araştırma. Galatasaray Üniversitesi, Sosyal

- Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.
- Mucuk, İ. (2004). Pazarlamanın Konusu, Kapsamı, Gelişimi, Pazarlama Anlayışı ve Son Gelişmeler (Editör: Mustafa Türkmenoğlu). Pazarlama İlkeleri (Geliştirilmiş 14. Baskı). İstanbul: Türkmen Kitabevi, 1-18.
- Özden, H. (2006). Değer Odaklı Pazarlamada Pazarlama İletişimin Rolü Üzerine Bir Çalışma. Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Konya.
- Öztürk, E. ve Koç, K. H. (2017). Endüstri 4.0 ve Mobilya Endüstrisi. İleri Teknoloji Bilimleri Dergisi, 6(3), 786-794.
- Rahayu, A. U., Herawaty, I., Rahmawati S, N., Suci, P. ve Putri Afini, A. (2018). Marketing 4.0: A Digital Transformation in Pharmaceutical Industry to Reach Customer Brand Experience. Farmaka, 16(1), 80-85.
- Soylu, A. (2018). Endüstri 4.0 ve Girişimcilikte Yeni Yaklaşımlar. Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, (32), 43-57.
- Tarabazs, A. (2013). The Reevaluation of Communication in Customer Approach Towards-Marketing 4.0. International Journal of Contemporary Management , 12(4), 124-134.
- Tekin, Z. (2018). İşletmelerin Endüstri 4.0 Uygulamalarının İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi. PressAcademia Procedia, 7(1), 251-255.
- Toker, K. (2018). Endüstri 4.0 ve Sürdürülebilirliğe Etkileri. İstanbul Management Journal, 29(84), 51-64.
- Toksarı, M. (2018). Küresel Rekabet Dünyasında Pazarlama 4.0'ın ve Gerçek Zamanlı Pazarlamanın (Real Time Marketing) İşletmelere Katmış Olduğu Değer. 5. Uluslararası Politik, Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Kongresi (ICPESS), 26-29 Ekim 2018.
- Varey, R. ve McKie, D. (2010). Staging Consciousness: Marketing 3.0, Post-Consumerism and Future Pathways. Journal of Customer Behaviour, 9(4), 321-334.
- Vassileva, B. (2017). Marketing 4.0: How Technologies Transform Marketing Organization. University of Economics-Varna/Department of Marketing, 7(1), 47-56.
- Verma, R. (2010). The Concept of Marketing 3.0. P. Kotler, H. Kartajaya, ve I. Setiawan içinde, Marketing 3.0: From Products to Customers to the Human Spirit (Cilt 2, s. 89-91). New Delhi: Times Group Books.
- Yaprak, M. (2015). Otel İşletmelerinde İlişkisel Pazarlama. Beykent Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.
- Yumurtacı H. ve Işık Ö. (2017). Bütüncül Kanal (Omni-Channel) Stratejisinin İncelenmesi: Gıda Perakendecisinden Bulgular. Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 119-133.

başarılı bir şekilde sağlanmış mağaza atmosferi farklı müşterilerin psikolojik anlamda olumlu yönde etkilenmeleri sağlayıp memnuniyet derecelerini yükseltebilmektedir. Perakendeci sayısındaki artış aynı sektörde faaliyette bulunan işletmeleri güçlü bir rekabet üstünlüğü yarısına sürüklemiştir. İşletmelerin mevcudiyetlerini sürdürdüğü ve faaliyetlerini devamlı kıldığı temel yapılar mağazalardır. Bütün işletmeler kendisine has tarzı ve dizaynı ile müşterilerine mağazalarında vazgeçilmez bir deneyim yaşatmayı amaç edinmiştir. Bu noktada çeşitli mağaza atmosferi değişkenlerine gösterilecek özen ve mağaza atmosferlerinde yapılacak düzenlemeler ile müşterilerde daha kaliteli hizmet algısının oluşmasını sağlayabileceklerdir (Yarız vd., 2018: 916-917).

Tüketicilerin satın alma alışkanlıklarındaki değişikliklerle birlikte mağazalardan olan beklentilerinde de değişiklik görülmeye başlamıştır. Tüketiciler alışveriş sırasında satın aldıkları mal ve hizmet kadar satın alım yaptığı ortamdan da bir yarar elde etmeyi arzulamaktadırlar. Bu noktada mağaza atmosferi, mal ve hizmetin yanında satılan ürünün garantisine benzer bir hizmet niteliği kazanmıştır. Özellikle, içgüdüsel satın alma davranışları gibi hazcı (hedonik) satın alma davranışlarında mağaza atmosferinin öneminin daha fazla olduğu görülmektedir (Dursun vd., 2013: 258).

KAYNAKÇA

- Akaydın, H. (2007). Perakende Mağaza Atmosferinin Müşterilerin Satın Alma Kararı Üzerindeki Rolü: Eskişehir İlindeki Alışveriş Merkezi Müşterileri İle Bir Araştırma, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama Bilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, Eskişehir.
- Arslan M. ve Bayçu S. (2006). Mağaza Atmosferi, (Edt. Mine Oyman), Açık Öğretim Fakültesi Yayınları, Eskişehir.
- Arslan, F. M. (2011). Mağazacılıkta Atmosfer, İstanbul: Beta Yayıncılık.
- Arslan, M. (2011). Mağazacılıkta Atmosfer, İstanbul: Beta Basım Yayın Dağıtım.
- Asutay, S. (2010). Mücevher Mağazalarında Ürün Sergileme ve İç Mekân Tasarım Sorunları Üzerine Bir İnceleme, Çukurova Bölgesi Örneği, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İç Mimarlık Anasanat Dalı, Yüksek Lisans Tezi, Adana.
- Baker, J., Grewal D. ve Parasuraman, A. (1994). The Influence of Store Environment on Quality Inferences and Store Image, *Journal of the Academy of Marketing Science*, 22(4), 328-339.
- Bakırtaş, H. (2013). S-O-R Paradigması Temelinde Mağaza Atmosferi ve Duyguların Pazarlamadaki Önemi: Bir Literatür İncelemesi, *KMÜ Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 15 (25), 47-55.
- Bakırtaş, H. ve Altunışık, R. (2009). Mağaza İçi Atmosferin Tüketicilerin Satın Alma Davranışı Üzerindeki Etkisi: Ampirik Bir Çalışma, *Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi*, 1(2), 95-118.
- Baş, Y. (2014). Perakende Giyim Mağazalarında Çalışan Satış Temsilcilerinin Motivasyon Etkileyicileri Üzerine Nitel Bir Çalışma, *Balkan Sosyal Bilimler Dergisi*,3(5), 69-93.
- Bayraktar, A. (2011). Görsel Mağazacılıkta Vitrinlerin Önemi, Beta Basım Yayın Dağıtım, İstanbul.
- Berman, B. ve Evans, J.R. (1995). *Retail Management: A Strategic Approach*, 6th Edition, Prentice-

- Hall, Inc., Englewood Cliffs, NJ.
- Berman, B. ve Evans, J.R. (2001), *Retail Management A Strategic Approach*, 8.Edition, Prentice Hall, USA.
- Bozpolat, C. (2017). Mağaza Atmosferinin Tüketici Tercihindeki Önemi, *The Journal of Social Science*, 1(2), 94-103.
- Brassington, F. ve Pettitt, S. (2003). *Principles of Marketing*, 3.Edition, Pearson Education Ltd., England.
- Brexendorf, T.O., Silke, M., Torsten, T. ve Eisend, M. (2010). The Impact of Sales Encounters on Brand Loyalty, *Journal of Business Research*, 63(11), 1148-1155.
- Custers P., Kort, Y., IJsselsteijn W. ve Kruiff M. (2010). Lighting in Retail Environments: Atmosphere Perception in The Real World, *Lighting Research and Technology*, 42(2), 331-343.
- Danny, A.R., Capella, M.L. ve Gary, S.D. (1987), *Strategic Retail Management*, Addison-Wesley Publishing Company Inc., USA.
- Doğan, Ş.M. (2007). Müşteri Yoğunluğu İle Tüketici Alışveriş Davranışı İlişkisine Yönelik Teknoloji Marketinde Bir Pilot Araştırma, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Ana Bilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.
- Dovovan, R.J. ve Rossiter, J.R. (1982). Store Atmosphere: An Environmental Psychology Approach, *Journal of Retailing*, 58(1), 34-57.
- Dursun, T., Oskaybaş, K., Gökmen, C. (2013). Mağaza Atmosferinin İçgüdüsel Satın Almaya Etkisi ve Hazır Giyim Sektöründe Bir Araştırma, *Marmara Üniversitesi, İ.İ.B.F Dergisi*, 35(2), 233-260.
- Fettahloğlu, S. (2014). Tüketicilerin Mağaza Atmosferinden Etkilenme Düzeylerinin Demografik Faktörler Açısından İncelenmesi, *Akademik Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi*, 6(11), 27-40.
- Ghosh, A. (1990). *Retail Management*, The Dryden Press.
- Gürcan, Ş. N. (2008). Ürün Teşhir Standlarında Renk Etkisi: Süpermarkette Bir Deney, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.
- Herrington, J.D. ve Capella, L.M. (1994). Practical Applications of Music in Service Settings, *Journal of Services Marketing*, 8(3), 50-65.
- Hoffman, K. D. ve Turley, L. W. (2002), Atmospheric, Service Encounters and Consumer Decision Making: An Integrative Perspective, *Journal of Marketing Theory and Practice*, 10(3), 33-47.
- Kachaganova, E. (2008). Mağaza Atmosferinin Satın Almaya Etkisi Ve Departmanlı Mağazada Bir Uygulama, Marmara Üniversitesi, İşletme Anabilim Dalı, Sosyal Bilimleri Enstitüsü, Doktora Tezi, İstanbul.
- Kotler, P. (1973-1974), Atmospheric as a Marketing Tool, *Journal of Retailing*, 49(4), 48-63.
- Kurşunluoğlu, E. (2009). Mağazalı Perakendeciler ve Müşteri Servisleri, *Journal of Yaşar University*, 4(14), 2173-2184.
- Külter, B. (2011). Mağaza Özelliklerinin Perakendeci Marka Tercihi Üzerindeki Etkisi, *ZKÜ Sosyal Bilimler Dergisi*, 7(14), 163-182.
- Lewis, D.M. (1997). *Retailing*, New Jersey, Prentice Hall.
- Morrin, M. ve Ratneshwar, S. (2003). Does It Make Sense to Use Scents to Enhance Brand Memory?, *Journal of Marketing Research*, 40(1),10-25.

- Morrison, M. ve Beverland, M. (2003). In Search Of The Right In-Store Music, *Business Horizons*, 46(6), 78-82.
- Odabaşı, Y. ve Barış, G. (2017). *Tüketici Davranışı*, İstanbul: MediaCat Kitapları.
- Turley, L.W. ve Milliman, R.E. (2000). Atmospheric Effects on Shopping Behavior: A Review of the Experimental Evidence, *Journal of Business Research*, 49(2), 193-211.
- Ulusoy, G. (2018). Gıda Perakendeciliği Sektöründe Tüketicilerin Yeniden Satın Alma Kararları Üzerinde Mağaza Atmosferi Unsurlarının Etki Düzeyi Farklılıklarının Belirlenmesi: EEG ve Göz İzleme Yöntemlerine Dayalı Deneysel Bir Araştırma, Hitit Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, Çorum.
- Underhill, P. (2002). *Alışveriş Bilimi*, Çeviren: Suat Soysal, Soysal Yayınları.
- Varinli, İ. (2011). *Marketlerde Pazarlama Yönetimi*, Ankara: Detay Yayıncılık.
- Wu, CY. ve Chung, CP. (2016). The Effects of Store Atmosphere and Sales Promotion on Purchase Intention -Perceived Customer Mood as a Mediator, *Business Research Review*, 2 (1), June, 33-50.
- Yariz, B.T., Yılmaz, K. ve Yumuşak, T. (2018). Mağaza Atmosferinin Algılanan Hizmet Kalitesi Üzerine Etkisi: Büyük Ölçekli Mağaza Perakendeciliği Üzerine Bir Araştırma, *Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi*, 53(3), 906-921.
- Yüksekbilgili, Z. (2017). *Postmodern Pazarlama Açısından Hızlı Moda Tüketicilerinin Mağaza Atmosferine Verdikleri Önem ile Demografik Faktörlerine İlişkin Bir Uygulama*, İstanbul: Türkmen Kitabevi.

olarak kullanımı ile tüketicilerin bilgiye erişim süresi oldukça kısalmış olup beklentilerini arttırmıştır. Müşteri memnuniyeti önem kazanmıştır. İşletmelerin müşteri beklentilerini hem ucuz fiyata hem de kaliteli ürün ve hizmet ile karşılama için satın alma sürecine önem vermeleri gerekmektedir. Satın alma işlemini önemseyen firmalar satın alma merkezleri kurarak buralarda uzman elemanlar istihdam etmek sureti ile süreci kendi avantajlarına çevirme gayreti içerisinde girmişlerdir. Günümüzde rekabet edebilmenin önemli koşullarından birinin satın alma olduğunu söyleyebiliriz. İşletme girdilerinin kalite düzeyini iyi tutma ve alınan mal miktarı büyük olduğu için bir birim daha düşük fiyatlara mal edebilme hususu oldukça önemlidir. Bunu başarabilen işletmeler hem amaçlarına kolay ulaşabilecekler hem de hedefledikleri pazarlarda etkin bir şekilde rekabet edebileceklerdir. Bundan dolayı işletmelerin satın alma işlemine önem vermeleri hem kendileri hem de tüketiciler açısından olumlu sonuçlar doğuracaktır.

KAYNAKÇA

- Altunışık, R., Özdemir, Ş. Ve Torlak, Ö. (2014). Pazarlama İlkeleri ve Yönetimi. 1. Baskı, İstanbul: Beta Yayınları.
- Altuntaş, C. ve Tuna, O. (2012). Endüstriyel Hizmet Satın Alma Süreci Ve Lojistik Merkezler: Bir İçerik Analizi Uygulaması, Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları 22 Dergisi, Sayı: 09.
- Benton, W.,C. ve Jr. (2018). Satın Alma ve Tedarik Zinciri Yönetimi. Çeviri Editörü: Prof.Dr. Ahmet Tuğrul Savaş, Dr. Öğr. Üyesi Murat Düzgün, 3. Baskı, Mc Graw Hill.
- Gümüş, Y. (2012). Lojistik Faaliyetler ve Maliyetler. Ankara: Gazi Kitabevi.
- Keskin, H. (2015). Tedarik Zinciri Yönetimi. 2. Basım, Ankara: Nobel Yayıncılık.
- Kılvan, P. (2017). Endüstriyel Pazarlarda Firma Satın Alma Davranışları: Denizli Tekstil Sektöründe Bir Araştırma, Yüksek Lisans Tezi, Pamukkale Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Denizli.
- Kobu, B. (2013). Üretim Yönetimi. 16. Baskı, İstanbul: Beta Yayıncılık.
- Kotler, P. ve Armstrong, G., (2012), Principles of Marketing, 14. Baskı, Pearson Education.
- Kotler, P. (2009). A'dan Z'ye Pazarlama. 7.Baskı, İstanbul: Mediacat Yayınları.
- Kotler, P. (2008). Principles of Marketing. Pearson Education.
- Küçük, O.(2012). Uluslararası Lojistik. 1.Baskı, Ankara: Detay Yayıncılık.
- Lillien, G. (2015). Business-to-Business Buying: Challenges and Opportunities, Customer Needs and Solution, 2(3).
- Lillien, G.L. (2016). The B2B Knowledge Gap, International Journal of Research in Marketing, 33, 543-556.
- Monczka R.M., Handfield R.B., Guinipero L.C., Patterson J.L. ve Waters D. (2011). Purchasing & Supply Chain Management, Fifth Edition, USA: Cengage Learning.
- Mucuk, İ. (2014). Pazarlama İlkeleri. Yirminci Basım, İstanbul: Türkmen Kitabevi.
- Soysal, A. ve Kılınc, E. (2016). İşletmelerde Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi Sürecinde Performans Değerlendirme ve Kariyer Yönetimi Uygulamaları. Sosyal Ekonomik Araştırmalar Dergisi, 16(31), 325-347.

Sumi, R.S. ve Kabir, G. (2010). Analytical Hierarchy Process for Higher Effectiveness of Buyer Decision Process, 10(2).

Şimşek, M.Ş. ve Çelik, A. (2016). İşletme Bilimine Giriş. 24. Basım, Konya: Eğitim Yayınları.

Tekin, M. (2017). Lojistik. 3. Baskı, Konya: Günay Ofset.

Tekin, V.N. (2006). Pazarlama İlkeleri, Politikalar-Stratejiler-Taktikler. 3. Baskı, Ankara: Seçkin Yayıncılık.

Webster, F.E. Jr. ve Wind Y.P. (1972). A General Model for Understanding Organizational Buying Behavior, Journal of Marketing, Vol. 36, No.2, 12-19.

Webster, F.E. Jr. (1991). Industrial Marketing Strategy 3rd Edition, USA: John Wiley & Sons, Inc.

Yükselen, C. (2006). Pazarlama, İlkeler-Yönetim. 5. Baskı, Ankara: Detay Yayıncılık.

KAYNAKÇA

- Abdoshah, M., Divani Azar, S., Tahani, A. ve Kaecini, A. (2017). Developing Best Strategy Using Blue Ocean Strategy: the Case of Salim Engineering Company. *Journal of Industrial Strategic Management*, 2(1), 5-20.
- Ağraş, S., Atbaş, F. ve Şeyba, E. (2017). Mavi Okyanus Stratejisi: Dünyadan ve Türkiye'den Örnekler. *Yönetim Ekonomi Edebiyat İslami ve Politik Bilimler Dergisi*, 2(2), 126-144.
- Ahmat, N. C., Abas, R., Ahmad-Ridzuan, A. H., Radzi, S. M. ve Zahari, M. S. M. (2014). Blue Ocean Strategies in Hotel Industry. *Theory and Practice in Hospitality and Tourism Research*, 43-47.
- Alam, S. ve Islam, M. T. (2017). Impact of Blue Ocean Strategy on Organizational Performance: A Literature Review Toward Implementation Logic. *IOSR Journal of Business and Management*, 19(1), 1-19.
- Awang, K. W., Ishak, N. K., Radzi, S. M. ve Taha, A. Z. (2008). Environmental Variables and Performance: Evidence from the Hotel Industry in Malaysia. *International Journal of Economics and Management*, 2(1), 59-79.
- Barutcu, Ş. (2014). The Usage of Blue Ocean Strategy in City Marketing: Cafe of Bodrum. MBA Dissertation, Yeditepe University.
- Bologna, N. (2015). Blue Ocean Strategy and New Business Models in the Food Industry: the Eataly Case. Luiss Guido Carli University.
- Bryan, L. (2009). Dynamic Management: Better Decisions in Uncertain Times. *McKinsey Quarterly*.
- Butler, C. (2008). Planning with Blue Ocean Strategy in the United Arab Emirates. *Strategic Change*, 17(5-6), 169-178.
- Enz, C. A. (2011). Competing Successfully with Other Hotels: The Role of Strategy [Electronic version]. Retrieved [insert date], from Cornell University, School of Hospitality Administration.
- FMA Akademi (2016). Lufthansa Airlines – Shop ve Miles, <http://www.fmaakademi.org/etkili-rekabet-edebilmek-icin-mavi-okyanuslar-gerekiyor-2>. Erişim Tarihi: 26.02.2020.
- Guskova, M. (2012). Assessing Business Opportunities for Initial Hotel Concept in Imatra Region. Saimaa University of Applied Sciences Tourism and Hospitality.
- Harrington, R. J. (2004). The Environment, Involvement, and Performance: Implications for the Strategic Process of Food Service Firms. *International Journal of Hospitality Management*, 23(4), 317-341.
- Hill, C. W. L. (1988). Differentiation Versus Low Cost or Differentiation and Low Cost: A Contingency Framework. *Academy of Management Review*, 13(3), pp.401-12.
- Idris, J. ve Razali, A. R. (2016). A Study of Consumer Behaviour Towards Islamic Hotel: Assessing on Knowledge and Religiosity. In 2nd International Conference on Economics ve Banking.
- Kabukin, D. (2014). Reviewing the Blue Ocean Strategy. Is the Blue Ocean Strategy Valid and Reliable? (Master's thesis, University of Twente).
- Kaliappen, N. ve Hilman, H. (2013). Validity and Reliability of the Strategic Factors and Organizational Performance Scales. *Middle-East Journal of Scientific Research*, 16(12), 1719-1724.
- Khouldat, S. (2018). A Conceptual Framework on Blue Ocean Strategy: A Study to Determine the Understanding of Banks Employees towards Practicing Blue Ocean Strategy *Revue al-Ijtihad*

- des Études Juridiques and Économiques, 434(5668), 1-21.
- Kim, W. C. ve Mauborgne, R. (2005). How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant. *Harvard Business Review*, 4(13), 1-5.
- Kim, W. C. ve Mauborgne, R. (2015). Red Ocean Traps. *Harvard Business Review*, 93(3), 68-73.
- Leavy, B. (2005). Value Pioneering- How to Discover Your Own “Blue Ocean”: Interview with W. Chan Kin and Renée Mauborgne. *Strategy and Leadership*, 33(6), 13-20.
- Li, X. (2018). Implementation of The Blue Ocean Strategy on Tourism Companies in Zhoushan Archipelago. In 2018 International Conference on Management, Economics, Education and Social Sciences (MEESS 2018). Atlantis Press.
- Lv, R. ve Xiu, J. (2010). Study on the Contradiction in Red Ocean Strategy Based on TRIZ. In 2010 International Conference On Computer Design and Applications (Vol. 1, pp. VI-83). IEEE.
- Muhammad, R., Evans, D. R. ve Muhammad, N. T. (2015) ‘Absorptive Capacity: A Hub of Blue Ocean and Red Ocean Strategies and Capability Transformation in Innovative Business Environments’. International Conference on Knowledge-Based Engineering and Innovation, 60-65.
- Murray, A. (2010). *The Wall Street Journal Guide to Management, Lasting Lessons from the Best Leadership Minds of Our Time*. New York: Harper Collins Publishers.
- Mwende, M. J. (2016). Effect of Blue Ocean Strategies on Competitive Advantage of Microfinance Institutions in Kenya. MBA Dissertation, School of Business, University of Nairobi.
- Naeem, I. (2016). Grounding The Blue Ocean Strategy on Technological Innovations and Network Externalities. Master Thesis, Yasar University.
- Nicolas G, (2011). The Evolution of Strategic Thinking and Practices: Blue Ocean Strategy, Master’s in Leadership and Management in International Context, school of business and economics, Linnaeus university, Sweden.
- Nordstrom K. A. ve Ridderstrale, J. (1999). *Funky Business: Talent Makes Capital Dance.*, Printice Hall.
- Ongori, J. K., Iravo, M. ve Munene, C. E. (2013). Factors Affecting Performance of Hotels and Restaurants in Kenya: A Case of Kisii County. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, 4(12), 897- 928.
- Patiar, A. ve Mia, L. (2008). The Interactive Effect of Market Competition and Use of MAS Information on Performance: Evidence From The Upscale Hotels. *Journal of Hospitality ve Tourism Research*, 32(2), 209-234.
- Peng, K. L., Lin, P. M. ve Ren, L. (2016). Ice Bucket Challenge, Butterfly Effect, and Hotels’ Strategic Configurations–The Case of the Hotel Industry in China. *Journal of China Tourism Research*, 12(2), 252-270.
- Pitta, D.A. (2009). Creating a Culture of Innovation at Portugal Telecom. *The Journal of Product and Brand Management* 18(6), 448–451.
- Radzi, S. M., Yasin, M. F. M., Zahari, M. S. M., Ahmat, N. H. C. ve Ong, M. H. A. (2017). Moderating Effects of Environmental Variables on the Relationship Between BOS and Performance of Four and Five Star Hotels in Kuala Lumpur, Selangor, and Putrajaya, Malaysia. *Advanced Science Letters*, 23(11), 10830-10833.
- Rathmell, J. M. (1974). *Marketing in the Service Sector*. Winthrop.

- Samrin, S. ve Nasution, M. D. T. P. (2017). The Formulation of Blue Ocean Strategy for Small and Medium Industry in Tanjung Balai City North Sumatera-Indonesia. *Jecm. Co. Uk*.
- Slattery, P. ve Olsen, M. (1984). Hospitality Organisations and Their Environment. *International Journal of Hospitality Management*, 3(2), 55-61.
- Sumaco, F. T. (2011). Evaluation of Service Recovery Strategies in Hotel Industry: Front Office Department's Perspective. Taylor's University, Malaysia.
- Tassiopoulos, D. (2008). *New Tourism Ventures: An Entrepreneurial and Managerial Approach*. Cape Town: Juta ve Co Ltd.
- Venkatesh, R. (2014). Travel and Tourism: Transformation in Indian Industrial Sector and Management Education Scene. *International Journal of Marketing and Technology*, 4(6), 9-24.
- Yang, J. T. (2012). Identifying the Attributes of Blue Ocean Strategies in Hospitality. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 24(5), 701-720.

KAYNAKÇA

- Aksu, A. (2000). Değişim Mühendisliğinin Boyutları ve Antalya Yöresindeki Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinin Değişim Mühendisliği Uygulamaları. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*. Yıl: 11, 44-56.
- Arıkan, T. (1973). Reorganizasyon. *İstanbul Üniversitesi. İşletme Fakültesi Dergisi*, 2 (2), 287-306.
- Aydın, N. (2016). Dış Kaynak Kullanım Nedenleri ve Uygulamaları. *ABMYO Dergisi*, 41, 61-79.
- Aydıntan, B. (2005). Değişim ve Yeniden Yapılanmada Başarılı Bir Örnek. *Başarılı Bir Örnek: Arçelik. Gazi Üniversitesi İİBF Dergisi*, 7(3), 71-89
- Bedük, A. Zerenler, M. ve Soysal, A. (2008). Değişen Dünya'da Yeni Yönetim Modelleri'nin Turizm Sektörü'nde Kullanılması Ve Tanıtım Stratejileri'nin Belirlenmesi. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 20, 135-162.
- Cambridge Dictionary. (2020). Benchmarking. <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/benchmarking>, Erişim Tarihi:16.02.2020
- Demircan, F. (2019). Satış gücü yönetimi ve satış birimi reorganizasyonu üzerine bir uygulama. *Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul*.
- Doğdubay, M. ve Saatçi, G. (2011). Yeni bir ilişkisel pazarlama yaklaşımı olarak torque modeli: İzmir şehir merkezindeki oteller üzerinde bir araştırma. 12. Ulusal Turizm Kongresi Bildiri Kitabı. 30 Kasım-4 Aralık 2011, Akçakoca, Düzce.
- Efil, İ. (2004). İşletme Yönetimi. İstanbul: Aktüel Yayınları.
- Eğilmez, A.İ. (2008). Organizasyonlarda Reorganizasyon Ve Örgütsel Bağlılık Üzerine Kocaeli Bölgesinde Bir Araştırma. *Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Kocaeli*.
- Eryılmaz, B. (2009). Kıyaslama (Benchmarking) Yöntemi Ve Otel İşletmelerinde Kullanımına İlişkin Teorik Bir Çalışma. *Hitit Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 2(2),41-59.
- Fisher, J. G. (1998). Kıyaslama (Benchmarking) Yoluyla Performans Nasıl Artırılır. (Çeviri: Ahmet Ünver). İstanbul: Rota Yayınları Etkin Yönetim Dizisi No: 17.
- Genç, N. (2005). Yönetim ve Organizasyon, Ankara: Seçkin Yayınları.
- Jones, G. R. (2010). *Organizational Theory, Design and Change* (6th ed.), Pearson Higher Ed., United States of America.
- Koçoğlu, Y.K. (2006). Büyümekte olan küçük ve orta boy işletmelerde Yeniden yapılanmaya yönelik reorganizasyon Çalışmaları ve bir uygulama örneği. *Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi, İstanbul*.
- Kozak, M. ve Güçlü, H. (2003). Turizm İşletmelerinde Değişim Yönetimi Üzerine Kavramsal Bir İnceleme. *İş, Güç,Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi*, 5(1), <http://www.isguc.org/?p=article&id=29&cilt=5&sayi=1&yil=2003>, Erişim Tarihi:15.02.2020.
- Özcan, N. (2016). Sağlık Kurumlarında İnsan Kaynakları Sürecinin Reorganizasyonu İstanbul'da 100'den Fazla Yatak Kapasiteli Bir Özel Hastane Örneği. *Okan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi, İstanbul*.
- Özalp, İ., Şakar, N. ve Haşit, G. (1992). Reorganizasyonun İşletmenin Devamlılığını Sağlayıcı Bir Süreç Olarak Kullanılması ve Eskişehir'de Faaliyet Gösteren İşletmelerde Reorganizasyon ile ilgili Yapılan Çalışma ve Uygulama Sonuçları. *Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fak. Dergisi*, 10(1-2), 131-160.

- Parmenter, D. (2011) *Leading-Edge Manager's Guide to Success, with Website: Strategies and Better Practices*. Hoboken, US: Wiley, ProQuest Ebrary.
- Seymen Aytemiz, O ve Bolat, T (1996). "Konaklama Sektöründe Toplam Kalite Yönetimi: Bir Uygulamanın Değerlendirilmesi", I.Uluslararası & VII: Ulusal Turizm Kongresi, 29 Kasım-3 Aralık 1996, Aydın.
- Solmaz, S.A. (2019). Çağdaş Yönetim Tekniği Olarak Benchmarking: Otel İşletmelerindeki Uygulamalara Yönelik Kuramsal Bir İnceleme. *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 12 (63),1150-1163.
- Şığva, Y. (2001). Kürselleşme ve Reorganizasyon İhtiyacı Erzurum Aşkale Çimento Sanayi T.A.Ş.'de Bir Uygulama. Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Erzurum.
- Şişman, F. A. (2007). İşletmelerde Yeniden Yapılanma Süreci Ve Bunun Çalışanların İş Tatmini ve Örgüte Bağlılıkları Üzerindeki Etkisi (Bir Kamu Kuruluşunda Uygulama. Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Doktora Tezi: İstanbul
- Topaloğlu, M. ve Sökmen, A. (2002). Kıyaslama (Benchmarking) Kavramı ve Otel İşletmelerinde Uygulanabilirliği Üzerine Kavramsal Bir İnceleme. *Gazi Üniversitesi, Ticaret ve Turizm Fakültesi Dergisi*, 2, 51-77.
- Wendell, F. ve Bell C. H. Jr. (1973). *Organization Development, Behavioral Science Interventions for Organization Development*, Englewood Cliffs: Prentice- Hall.
- Witt, C. A. & Muhlemann, A. P. (2000). *The Implementation of Total Quality Management in Tourism: Some Guideliness*. *Tourism Management (Towards the New Millennium)*. Chris Ryan and Stephen Page (eds). Pergamon: Elsevier Science, Netherlands.
- Wood, J. (1999). *Benhmarking: Industrial Tourism Or A Tool For Continuous Improvement*, Conference Report, The University Of New South Wales, Sydney, Australia. <http://www.library.unsw.edu.au/~libadmin/conf/bench.html> Erişim Tarihi: 10.02.2020.
- Yıldız, G. (2002). *Kıyaslama (Benchmarking). İçinde Stratejik Boyutuyla Modern Yönetim Yaklaşımları*, (Edt. Dalay, İ, Coşkun, R. ve Altunışık, R.), İstanbul: Beta Yayınları.

Kitle fonlaması, ödül ve bağış temelli, borçlanma ve hisse temelli farklı türleri sayesinde kendi içerisinde çeşitli yatırım modelleri de sunmaktadır. Risk seviyesinin azdan başlayarak çoğa doğru arttığı bu yöntemler hem farklı girişim ve yatırım büyüklükleri hem de farklı yatırımcı beklentileri için alternatif sunmaktadır.

Günümüzde aralarında ABD, Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'nın da bulunduğu toplam 45 ülkede kitle fonlaması platformu faaliyet göstermektedir. Kitle fonlaması platformlarının sayılarının ve takipçilerinin her geçen gün büyük bir hızla artması özellikle de girişimciler ve küçük işletmeler için yeni ve modern bir finansman kaynağı olarak değerlendirilebilmektedir.

Günümüz internet çağında her yeni sistem gibi Kitle Fonlaması da iş yapış şeklini değiştiren yeni bir sistem olmuştur. İnternetin çok yaygın olarak kullanılması ile birlikte sosyal medya alanlarının gelişmesi, kitle fonlamasının yaygınlık kazanmış olmasının en önemli sebebi olmuştur. Ayrıca elektronik para transferine olan yatkınlık ve gelir yüksekliği de Kitle Fonlaması sisteminin gelişmesinde önemli etkenlerdir.

KAYNAKÇA

- Açıkgöz, B. (2018). Girişimciler için Bir Finansman Aracı Olarak Kitle Fonlaması. III.Uluslararası Bozok Sempozyumu, Yozgat, 256-262.
- Çonkar, M. K. ve Canbaz, M.F. (2018). Kitle Fonlaması Finansman Yöntemi: Türkiye’de Sistemin Geliştirilmesine Yönelik Öneriler. Optimum Ekonomi ve Yönetim Bilimleri Dergisi, 5(2), 119-132.
- Çubukçu, C. (2017). Kitlesele Fonlama: Türkiye’deki Kitlesele Fonlama Platformları Üzerinden Bir Değerlendirme. Girişimcilik ve İnovasyon Yönetimi Dergisi, 6(2), 155-172.
- Daştan, İ. ve Gürler, C. (2018). Online Finansman Yöntemi Olarak Kitlesele Fonlama: Planlanmış Davranış Teorisinin Analizi. Yalova Sosyal Bilimler Dergisi, 8(17), 169-186.
- Fettahoğlu, S. ve Khusayan, S. (2017). Yeni Finansman Olanakları: Kitle Fonlama. Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi. 10(4), 97-521.
- Gulati, S. (2014). Crowdfunding: A Kick Starter for Startups Special Report, TD Economics, 29 January, 1-19.
- Hemer, J. (2011). A Snapshot on Crowdfunding (No. R2/2011). Working Papers Firms and Region, No. R2/2011.
- Hermer, J., Schneider, U., Dornbusch, F. ve Frey, S. (2011). Crowdfunding und Andere Formen Informeller Mikrofinanzierung in der Projekt- und Innovationsfinanzierung. Final Report. Karlsruhe: Fraunhofer ISI.
- İmrek, P. ve Kartal, B. (2019). Kitlesele Fonlama Hikayeleri. Abaküs Kitap Yayın Dağıtım Hizmetleri, 1. Baskı, İstanbul.
- İşler, S.T. (2014). Modern Finansmanda Yeni Bir Dönem: Kitle Fonlama-Crowdfunding. TSPB Gösterge Dergisi, Güz Sayısı, 50- 66.

- İzmirli, Ata, F. (2018). Yeni Nesil Finansman Yöntemi Olarak Kitle Fonlama: Türkiye Potansiyeli. *Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 16(2), 273-296.
- Karaarslan, M.H. ve Altuntaş, B. (2015). Sosyal Pazarlamanın Yeni Aracı: Kitle Fonlaması. 20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Anadolu Üniversitesi-Eskişehir.
- Kirby, E. ve Worner, S. (2014). Crowd-Funding: An Infant Industry Growing Fast. IOSCO.
- Onur, M.N. ve Değirmenci, Ö. (2015). Crowdfunding-Kitle Fonlaması. T.C. Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı Çalışma Raporları, Sayı: 2015-7.
- Sakarya, Ş. ve Bezirgan, E. (2018). Kitleli Fonlama Platformları: Türkiye ve Yurtdışı Karşılaştırması. *Düzce Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 8(2), 18-33.
- Uygurtürk, H. ve Ercan, S. (2018). Kitleli Fonlama Projelerinde Destekçi Motivasyonunun Analitik Ağ Süreci İle İncelenmesi. *Ege Akademik Bakış*, 18(3), 537-547.
- Ünsal, S. (2017). Kitleli Fonlama İş Yapma Yöntemini Değiştirecek Yeni Sistem. Ceres Yayınları, 2. Baskı, İstanbul.
- Zengin, S., Yüksel, S. ve Kartal, M. T. (2017). Kitle Fonlaması Sisteminin Türkiye'ye Faydaları. *Bankacılık ve Sermaye Piyasası Araştırmaları Dergisi*, 1(2), 22-32.

Bununla birlikte bu ülkelerde genellikle petrol ve petro-kimya endüstrilerinin merkezinde yer aldığı bir ekonomiden söz edilebilmektedir. Kısacası, birçok islam ülkesi, ne sebeple olursa olsun; sürdürülebilir bir büyüme amacıyla ekonomilerini destekleyecek mekanizmalara ihtiyaç duymaktadır. Bu bağlamda islami finans ve özellikle bankacılık önemli bir alternatif olarak değerlendirilebilmektedir. Son yıllarda literatürde yer alan çeşitli çalışmalarda da desteklendiği gibi islami bankacılığın uygulandığı ülkelerde ekonomik büyüme ve kalkınma hızlanmaktadır (Tunay, 2016: 488).

Geleneksel bankacılık faaliyetlerine göre daha esnek bir finansman sistemiyle yola çıkan islami bankaların potansiyellerini arttırmada rakiplerine göre avantaj kazanmaları söz konusudur. Bu avantaj neticesinde islami bankalar geleneksel bankaların faiz oranlarını düşürmesini sağlamaktadır. Geleneksel bankaların faiz oranlarını düşüren yöntemler geliştirmeleri ülke ekonomileri açısından yatırımların ve üretimin artarak işsizliğin önlenmesine katkı sağlamaktadır (Aras ve Öztürk, 2011: 172-173).

İslami bankaların merkezinde yer aldığı finansal bir sistemin, ekonomide üretime dönük sektörler için kaynak aktarabilmek amacıyla oldukça elverişli olduğu söylenebilir. Bununla birlikte, geleneksel yavaş büyüyen sektörlerden çağdaş ve hızlı büyüyen sektörler için kaynak aktarımı, sanayide ihtiyaç duyulan sabit getiri odaklı finansman sağlanması gibi avantajlara sahiptir (Tunay, 2016: 486).

KAYNAKÇA

- Ağkan, F. (2018). AAOIFI Standartları ve Kalıtım Bankalarında Uygulanabilirliği. Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 6(2), 235-245.
- Antepli, A. ve Kılınç, E. (2018). Üniversite Öğrencilerinin Finansal Okuryazarlık Düzeyleri Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma: Beyşehir AA İşletme Fakültesi Örneği. Journal Of Social and Humanities Sciences Research (JSHSR), 5(29), 3620-3629.
- Antepli, A. (2019). Girişimciler İçin Finansal Planlama. (Muhasebe Araştırmaları Kitabı), Akademisyen Yayınevi.
- Antepli, A. ve Alpay, V. (2019). Türkiye Varlık Fonunun İslami Finansal Enstrümanların Gelişmesine Muhtemel Katkıları. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 163-179.
- Apaydın, H. Y. (2019). İctihad. İslam Ansiklopedisi, 433-434.
- Aras, O.N. ve Öztürk, M. (2011). Reel Ekonomiye Katkıları Bakımından Katılım Bankalarının Kullandığı Fonların Analizi. Ekonomi Bilimleri Dergisi, 3(2), 167-179.
- Asutay, M. (2007). Conceptualisation of the Second Best Solution in Overcoming the Social Failure of Islamic Banking And Finance: Examining the Overpowering of Homoislamicus by Homoeconomicus. IIUM Journal of Economics and Management, 15(2), 167-195.
- Asutay, M. ve Ülev, S. (2014). İslam Ekonomisine Politik İktisadi Bir Yaklaşım: Alternatif Bir Ekonomik Sistemin Sistemik Anlayışı. Siyaset, Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi, 2(4), 119-137.

- Ayub, M. (2017). İslami Finansı Anlamak. İstanbul: İktisat Yayınları.
- Battal, A. (2009). Katılım Bankalarında Kırmızı Çizgiler Kalkıyor mu?, Kalkmalı mı?. Aktif Bankacılık ve Finans Dergisi, 12 (62).
- Bayındır, S. (2013). Şâfiî Fukahâsının Beyu'l-İ'ne Hakkındaki Yaklaşımı Ve Bunun Günümüz İslami Finans Piyasalarına Yansımaları. İstanbul Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi, 28, 119-140.
- Billah, M. (2001). Principles and Practices Oftakaful and Insurance Compared, K1: Ilum Press.
- Chong, S. C. ve Balogun, U. O. (2017). Islamic finance professional programme structure: development and prospects. International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management, 10(2), 243-263.
- Çelik, İ. (2016). İslam Finans Sisteminin Geleceğinin Aksiyomları. Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 49, 159-182.
- Çürük, A. S. (2013). İslami Finansın Türkiye'deki Gelişimi, Mevcut Sorunlar ve Çözüm Önerileri. Doktora Tezi, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya.
- Demir, Ö. (2013). İktisat ve Ahlak. Ankara: Liberte Yayınları.
- Dönmez, İ. K. (2000). İslam Hukuk İlminin Esasları. İstanbul TDV İslam Ansiklopedisi, 21, 417-431.
- El-Gamal Mahmoud A. (2010). Islamic Finance, Law, Economics and Practice. Cambridge Univ. Press.
- Erdem, M. (2019). İslami Finans ve Kobi'ler İçin Alternatif Olma Potansiyeli, Bingöl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Bingöl.
- Erkan, M. K. (2015). İslami Finansın Sosyal Başarısızlığının Belirlenmesi Ve Kavramsallaştırılması: İslam Ahlâk İktisadının İdeallerine Karşı İslami Finansın Gerçekleri. Siyaset, Ekonomi Ve Yönetim Araştırmaları Dergisi, Cilt:3, Sayı:1, 125-141.
- Erkuş, H. ve Çenberlitaş, İ. (2016). İslami Finansal Araçlardan Olan Sukuk'ların Muhasebeleştirilmesi. Dicle Üniversitesi İİBF Dergisi, 6(11), 245-262.
- Ersin, İ. (2018). Finansal İktisat. Ankara: Orion Kitabevi.
- Gait, A. H. ve Worthington, A. C. (2007). A Primer on Islamic Finance: Definitions, Sources, Principles and Methods, <https://ro.uow.edu.au/cgi/viewcontent.cgi?referer=https://scholar.google.com.tr/&httpsredir=1&article=1359&context=commpapers>, Erişim Tarihi: 27.02.2020.
- Gedikli, A. ve Erdoğan, S. (2019). Malezya'da İslami Finans ve İslami Bankacılık Uygulamaları Üzerine Bir İnceleme. Bilimname, 2, 251-287.
- Güçlü, F. ve Kılıç, M. (2019). İslami Finansın Türkiye, ABD, İngiltere ve Malezya'da Gelişimi. Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, 17(3), 271-293.
- Gül, A. R. (2006). Tarihi Bağlamı Çerçevesinde Kur'an'da Faiz (Riba) Yasağı. Ankara: Avrasya Yayıncılık.
- Harunoğulları, H. (2018). Faizsiz Bir Ekonominin Temel Aksiyomları Üzerine Bir Çalışma, ICOIEF'18 - 1 st International Congress on Islamic Economy and Finance: The Past and The Present, Safranbolu/Karabuk, 179-192.
- <https://www.dunya.com/finans/haberler/islami-ekonomi-dunyayi-ikiye-katladi-haberi-460929>, Erişim Tarihi: 26.02.2020.
- Iqbal, Z. ve Mirakhor, A. (2011). An Introduction to Islamic Finance: Theory and Practice, Singapore:

Wiley.

- Karahan, H. ve Ersoy, H. (2016). Faizsiz Finansın Temel Prensipleri İle Türkiye’de Reel Kesimde Kullanılması. *Maliye Finans Yazıları*, 105, 93-114.
- Karahan, H. ve Ersoy, H. (2016). Faizsiz Finansın Temel Prensipleri ile Türkiye’de Reel Kesimde Kullanılması. *Maliye ve Finans Yazıları*, 105, 93-114.
- Karaçor, Z. Ö., Mangır, F., Kodaz, Ş. S. ve Kartal, M. (2017). Kamusal ve Özel Sermayeli Bankaların CAMELS Performans Analizi: Türkiye Örneği. *İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 4(2 (ICEFM 2017 Özel Sayısı/Special Issue of ICEFM 2017)), 47-65.
- Karakoç, S. (2013). *İslam Toplumunun Ekonomik Strüktürü*, 13.Baskı, İstanbul: Diriliş Yayınları.
- Keskingöz, H. (2018). Konvansiyonel Bankacılığın Olmadığı Bir Ekonomide İslami Bankacılığın Rolü: İran Örneği. *ICOIEF’18 - 1 st International Congress on Islamic Economy and Finance: The Past and The Present, Safranbolu/Karabuk*, 250-256.
- Merginani, Burhanüddin Ebu’L-Hasan Ali B. Ebu Bekir (1990). *El-Hidâye*, Çeviren: Ahmet Meylani, Kahraman Neşriyat.
- Metcalf, A. M. ve Salah, I. (2014). *United States: Progress and Challenges. The Islamic Finance Handbook*, 547-558.
- Odabaşı, M.(2013). Faizsiz Bankacılık İlkeleri Ve Katılım Bankacılığı. *Türkiye Katılım Bankaları Birliği*, 15, 25-40.
- Opromolla, G. (2012). Islamic finance: what concrete steps is Italy taking?. *Journal of Investment Compliance*, 13(1), 10-16.
- Özsoy, İ. (2012). Fıkıh Doktrininde Para ve Faiz. *Fıkhî Açından Finans ve Altın İşlemleri*, 75-132.
- Paldi, C. (2014). Understanding Riba and Gharar in Islamic Finance. *Journal of Islamic Banking and Finance*, 2(1), 249-259.
- Parlakkaya, R. ve Çürük, S. A. (2015). Bir Yoksullukla Mücadele Aracı Olarak İslami Mikro Finans ve Türkiye’de Uygulanabilirliği. *International Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 2, 5-15.
- Serpan Araştırma Notları I (2013). *İslami Finans. İslami Finans Kavramı, Ürünler, Dünyada ve Türkiye’de Gelişimi ve Geleceği*. 3-11.
- Shanmugam, B. ve Zahari, Z. R. (2009). *A Primer on Islamic Finance. The Research Foundation of CFA Institute*.
- Sürücü, Ş. (2018). *İslami Finans: Malezya ve Türkiye Karşılaştırması*, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Konya.
- Tabash, M. I. ve Dhankar, R. S. (2014). The Flow of Islamic Finance and Economic Growth: An Empirical Evidence of Middle East. *Journal of Finance and Accounting*, 2(1), 11-19.
- Tok, A. (2009). *İslami Finans Sistemi Çerçevesinde Sukuk (İslami Tahvil) Uygulamaları, Katılım Bankaları ve Türkiye Açısından Değerlendirmeler*. Ankara: Sermaye Piyasası Kurulu Hukuk İşleri Dairesi Yeterlik Etüdü.
- Tunay, B. (2016). *İslami Bankacılık ile Ekonomik Büyüme Arasında Nedensellik İlişkileri (Causality Relations Between Islamic Banking and Economic Growth)*. *Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 23(2), 485-502.
- Türker, H. (2010). *İslamî Finans Sisteminde Finansal Aracılık: Dünyadaki Gelişmeler ve Sermaye Piyasasının Geliştirilmesi Açısından Türkiye için Öneriler*. Ankara: Sermaye Piyasası Kurulu Aracılık Faaliyetleri Dairesi Yayınları.

- Uddin, A. (2015). Principles of Islamic Finance: Prohibition of Riba, Gharar and Maysir, INCEIF, Kuala Lumpur.
- Yanmaz, T. (2011). A Kind of Islamic Financial Instrument: Sukuk and Applications in the World. Master Thesis, Institute of Social Sciences, Fatih University.
- Yöney, E. Y. ve Kılınc, E. (2020). Bankacılık Sektöründe Psikolojik Yıdırmanın Çalışanların İş ve Yaşam Tatmini Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi. İktisadi İdari Ve Siyasal Araştırmalar Dergisi, 5(11), 34-52.
- Yüksel, S. (2017). İslami Bankacılığı Ortaya Çıkaran Nedenler ve İslami Bankacılığın Finansal İstikrara Katkıları. İslam Ekonomisi ve Finansı Dergisi, Kocaeli: Umuttepe Yayınları.
- Zaim, S. (1992). İslam-İnsan Ekonomi, İstanbul: Yeni Asya Yayınları.

gücü paylaşım platformları olmak üzere giderek artmaktadır. Bunların arasında paylaşılan konaklama, yeme-içme, seyahat ve alış-veriş imkânları, tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de artış göstermektedir. Turizm endüstrisinde hali hazırda üretilmiş mal veya hizmetlerin, ihtiyaç sahiplerince yeniden kullanılması neticesinde, başta turistik destinasyonlar olmak üzere, atıl vaziyette bulunan hizmetlerin yeniden değerlendirilmesi katma değer yaratacak ve ekonomik olarak platform kullanıcıları destekleyecektir. Paylaşım ekonomisi, işsizliğin azalmasına, eşitliğin sağlanmasına ve âtil şekilde duran ürünlerin kullanımına katkı sağlarken bir taraftan da vergi kaybına, emeğin değersizleşmesine ve haksız rekabete yol açmaktadır. Bununla birlikte paylaşım ekonomisi, tüketim çılgınlığının artmasında önemli bir role sahip olmaya başlamıştır. Paylaşım ekonomisi, geleneksel turizm sisteminden daha düşük maliyetlerle benzer turistik faaliyetleri deneyimleme fırsatı sunan bir niş pazar oluşturmaktadır. Gelecekte bu niş pazar, turizm pastasında giderek daha büyük bir yer sahibi olmaya başlayacaktır. Bu da turistik ürün yelpazesinin çeşitlendirmesine ve turizm faaliyetlerinin sürdürülebilirliğine katkı sağlaması anlamına gelmektedir.

KAYNAKÇA

- Airbnb (2020). Erişim adresi: <https://www.airbnb.com.tr/about/about-us>, Erişim Tarihi: 24.02.2020.
- Aloni, E. (2016). Pluralizing The Sharing Economy, *Washington Law Review*, 91, 1397-1459.
- Ayazlar, R., A. (2018). Paylaşım Ekonomisi ve Turizm Endüstrisine Yansımaları, *Gaziantep University Journal of Social Sciences*, 17(3), 1186-1202.
- Aylan, S. (2019). Turizmde Paylaşım Ekonomisi Platformlarına Yönelik Tüketici Yorumlarının İçerik Analizi: Kanepesörfü (Couchsurfing) Örneği, *The Third International Congresson Future Of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability (Futourism 2019)*, Mersin.
- Belk, R. (2007). Why Not Share Rather Than Own? *The Annals of The American Academy*, 611(1), 126-140.
- Couchsurfing, (2020). <https://www.couchsurfing.com/about/about-us/>, Erişim Tarihi: 24.02.2020.
- Differencebetween.com, (2017). Difference Between Uber and Taxi. <https://www.differencebetween.com/difference-between-uber-and-vstaxi/#Key%20Difference>, Erişim Tarihi; 22.02.2020.
- Francesca, F. ve Roberta, G. (2015). Sharing Economy in Travel and Tourism: The Case of Home-Swapping in Italy, *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 202-220.
- Gansky, L. (2010). *The Mesh: Why the Future of Business is Sharing*, New York: Penguin Group.
- Guttentag, D. (2015). Airbnb: Disruptive Innovation and The Rise of an Informal Tourism Accommodation Sector, *Current Issues in Tourism*, 18(12), 1192-1217.
- Guttentag, D. A. ve Smith, S. L. (31 Mart 2017). Assessing Airbnb As A Disruptive Innovation Relative to Hotels: Substitution and Comparative Performance Expectations. *International Journal of Hospitality Management*, 64, 1-10.
- Gül, İ. (2018). Gastronomide Paylaşım Ekonomisinin Yeri: İstanbul Örneği, İstanbul Üniversitesi,

Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, İstanbul.

- Gül, İ., Dinçer, M., Z. ve Çetin, G. (2018). Paylaşım Ekonomisi ve Turizme Etkileri Üzerine Bir Değerlendirme. *Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi*, 2(1), 7-16.
- Honeycomb 3.0: The Collaborative Economy Market Expansion, <https://web-strategist.com/blog/2016/03/10/honeycomb-3-0-the-collaborative-economy-market-expansion-sxsw/>, Erişim Tarihi: 24.02.2020.
- Kaygısız, E. G. ve Demirtaş, I. (2016). Paylaşım Ekonomisi: Dünya ve Türkiye Örneklerinin Karşılaştırılması, *Namık Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, *ICOMEPE Özel Sayı*, 568-581.
- Kiş, N. (2018). Paylaşım Ekonomisinin Ulaşım Sektörüne Yansımaları: Uber Örneği. *Uluslararası Yönetim ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 5(10), 57-68.
- Economist. (2013). The Rise of The Sharing Economy: <https://www.economist.com/leaders/2013/03/09/the-rise-of-the-sharing-economy>, Erişim Tarihi: 09.01.2019.
- Frenken, K. ve Schor, J. (2017). Putting The Sharing Economy in to Perspective, *Environmental Innovation and Societal Transition*, 23, 3-10.
- Malhotra, A. ve Van Alstyne, M. (2014). The Dark Side Of The Sharing Economy... And How to Lighten It, *Communications of the ACM*, 57(11), 24-27.
- Möhlmann, M. (2015). Collaborative Consumption: Determinants of Satisfaction and The Likelihood of Using A Sharing Economy Option Again, *Journal of Consumer Behaviour*, 14(3), 193-207.
- O’Hear, S. (2017). European “Social Eating Platform” VizEat Acquires U.S.-Based EatWith, <https://techcrunch.com/2017/09/07/vizeat-swallows-eatwith/>, Erişim Tarihi: 18.02.2020.
- Owyang, J. (2016). Framework: Collaborative Economy Honeycomb, <http://www.web-strategist.com/blog/2014/05/05/framework-collaborative-economyhoneycomb-osfest14/>, Erişim Tarihi: 10.02.2020
- Richardson, L. (2015). Performing The Sharing Economy, *Geoforum*. 67, 121-129.
- Sundararajan, A. (2016). *The Sharing Economy*, London: The MIT Press.
- Tiryakioğlu, C. (2019). Tüketicilerin Paylaşım Ekonomisi Kullanma Motivasyonları Üzerine Türkiye’de Bir Araştırma, *Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi)*, İzmir.
- ToursByLocals, <https://www.toursbylocals.com/TBL/WebObjects/ToursByLocals.woa/1/wo/kvN5TyS8PgooKv3ozYUjuM/0.39.0.2>, Erişim Tarihi:24.02.2020.
- Toposophy, (2016). Dmos and the Sharing Economy: Taking the Leap Creating a Vision for the Benefit of all Destination Stakeholders, *Toposophy*.
- Yıldız, S. (2020). Turizm Endüstrisinde Paylaşım Ekonomisi Platformları Kullanım Motivasyonlarının Belirlenmesi Ve Paylaşım Ekonomisi Kabul Modeli Önerisi: Konaklama ve Ulaştırma Hizmetleri Üzerine Bir Araştırma, *İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü (Yayınlanmamış Doktora Tezi)*, İstanbul.
- World Economic Forum. (2017). Collaboration in Cities: From Sharing to ‘Sharing Economy. <https://www.weforum.org/whitepapers/collaboration-in-cities-from-sharing-to-sharing-economy>, Erişim Tarihi: 17.01.2019.

KAYNAKÇA

- Budak, H. Z. (2017). Finansal Bulaşma Üzerine Bir Literatür İncelemesi. Marmara University Journal of Economic ve Administrative Sciences, 39(2), 451-472.
- Eğilmez, M. (2012). Euro Krizinin Nedeni. <http://www.mahfiegilmez.com/2012/06/euro-krizinin-nedeni.html>, Erişim Tarihi: 16.05.2018.
- Erarslan, C. ve Timurtaş, Emin M. (2015). Avrupa Borç Krizinin Seçilmiş Ülke Ekonomileri Üzerindeki Etkileri. Gazi İktisat ve İşletme Dergisi, 1(2), 17-54.
- Erer, E. ve Erer, D. (2012). AB Borç Krizinin Gelişmekte Olan Ülkeler ve Türkiye Üzerine Etkisi: Panel Veri Analizi. <http://teacongress.org/papers/2012/ERER-ERER.pdf>, Erişim Tarihi: 15.05.2018.
- Gedik, A. (2019). 2008 Küresel Ekonomik Krizi Sonrası Türk Bankacılık Sektöründe Performans Analizi. (Sosyal Bilimler Alanında Araştırma Makaleleri-1) Gece Akademi.
- Gedik, A. (2019). Girişimcilik, Yeni Ekonomi ve İnovasyon İlişkisi (İktisat Araştırmaları) Akademisyen Kitabevi, Editör: Harun Bal.
- Gedik, A. ve Gelmez, E. (2019). Geçiş Ekonomisi Ülkelerinde Verimlilik Analizi, Turkish Studies. Economics, Finance, Politics, 14(4), 1257-1273.
- OECD (2020a). Data. <https://data.oecd.org/>, Erişim Tarihi: 14.02.2020.
- OECD (2020b). Global Economy Faces Gravest Threat Since the Crisis as Coronavirus Spreads. <http://www.oecd.org/economy/global-economy-faces-gravest-threat-since-the-crisis-as-coronavirus-spreads.htm>, Erişim Tarihi: 08.03.2020.
- Sampson, Thomas (2017). Brexit: The Economics of International Disintegration. Journal of Economic Perspectives, 31(4), 163-184.
- Soergel, A. (2020). The Economic Cost of the Coronavirus. <https://www.usnews.com/news/the-report/articles/2020-02-21/the-economic-cost-of-the-coronavirus>, Erişim Tarihi: 05.03.2020.
- Statista (2020). Top 20 Export Countries Worldwide in 2018. <https://www.statista.com/statistics/264623/leading-export-countries-worldwide/>, Erişim Tarihi: 14.02.2020.
- Ural, M. (2003). Finansal Krizler ve Türkiye. D.E.Ü.İ.İ.B.F. Dergisi, 18(1), 11-28.
- WHO (2020). Coronavirus Disease (COVID-19) Outbreak. <https://www.who.int/dg/speeches/detail/who-director-general-s-opening-remarks-at-the-media-briefing-on-covid-19---5-march-2020>, Erişim Tarihi: 08.03.2020.
- World Bank (2020). Indicators. <https://data.worldbank.org/indicator>, Erişim Tarihi: 05.03.2020.
- Worlds Tops Export (2019). World's Top Export Countries. <http://www.worldstopexports.com/worlds-top-export-countries/>, Erişim Tarihi: 14.02.2020.
- WTO (2013). World Trade Report: Factorrs Shaping the Future of World Trade. Swetzerland: WTO Publications.

**YÜKSEKÖĞRETİMDE
KURUMSAL KALİTE GELİŞTİRME
SÜREÇLERİNE SİSTEM ODAKLI
BİR YAKLAŞIM**

-Stratejik Planlama ve Performans Yönetimi Entegrasyonu-

Dr. Kazın KARABOĞA

EĞİTİM
yayınevi

YÜKSEKÖĞRETİMDE KURUMSAL KALİTE GELİŞTİRME SÜREÇLERİNE SİSTEM ODAKLI BİR YAKLAŞIM

Dr. Kazım KARABOĞA

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 14824

ISBN: 978-625-7915-14-4

1. Baskı, Mart 2020

Baskı Cilt

Sage Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kazım Karabekir Cad. Uğurlu İş Merkezi No: 97/24

İskitler/Ankara

Matbaa Sertifika No: 14721

Kütüphane Kimlik Kartı

YÜKSEKÖĞRETİMDE KURUMSAL KALİTE GELİŞTİRME SÜREÇLERİNE
SİSTEM ODAKLI BİR YAKLAŞIM

Dr. Kazım KARABOĞA

154 s., 165x240 mm

Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-7915-14-4

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/meکانik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121

Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA

E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**

internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

BİRİNCİ BÖLÜM

KAVRAMSAL ÇERÇEVE VE TEMEL DAYANAKLAR

1.1. KAVRAMSAL ÇERÇEVE VE TEMEL DAYANAKLAR	9
--	---

İKİNCİ BÖLÜM

STRATEJİK PLANLAMAVE PERFORMANS YÖNETİMİ

2.1. STRATEJİK PLANLAMA	15
2.1.1. Stratejik Yönetim Ve Planlama	15
2.1.2. Stratejik Planlama Sürecinin Temel Unsurları	18
2.1.3. Stratejik Planlama Sürecinin Genel İlkeleri	20
2.1.4. Stratejik Yönetim Ve Planlamanın Faydaları	21
2.1.5. Stratejik Bilinç	24
2.1.5.1. Stratejik Analiz: Stratejik Planlamada İç Ve Dış Çevre Analizleri	24
2.1.5.2. Stratejik Yönlendirme: Stratejik Planlama Uygulama Süreci	26
2.1.6. Stratejik Uygulama Ve Kontrol	28
2.1.6.1. Dış Çevre Unsurları	28
2.1.6.1.1. Demografik Dış Çevre Unsurları	29
2.1.6.1.2. Ekonomik Dış Çevre Unsurları	30
2.1.6.1.3. Politik/Yasal Dış Çevre Unsurları	31
2.1.6.1.4. Sosyo-Kültürel Dış Çevre Unsurları	32
2.1.6.1.5. Teknolojik Dış Çevre Unsurları	32
2.1.6.1.6. Küresel Dış Çevre Unsurları	33
2.1.6.1.7. Fiziksel Dış Çevre Unsurları	34
2.1.6.2. İç Çevre Unsurları	34
2.1.6.2.1. Durum Analizleri	36
2.1.6.2.2. Beş Güç Analizi	36
2.1.6.2.3. Değer Zinciri Analizi	38
2.1.6.2.4. Swot Analizi	39
2.1.6.2.5. Paydaş Analizi	40
2.1.7. Stratejik Yönlendirme: Stratejik Planlama Uygulama Süreci	41
2.1.7.1. Misyon Bildirimi	43
2.1.7.2. Vizyon Bildirimi	46

2.1.7.3. Amaç Ve Hedeflerin Belirlenmesi	49
2.1.7.4. Performans Göstergeleri Oluşturma	51
2.1.7.5. Strateji Oluşturma	53
2.1.8. Stratejik Uygulama Ve Kontrol: Stratejik Planların Süresi, Güncelleştirilmesi Ve Yenilenmesi: Yükseköğretim Kurumları Açısından Değerlendirme	54
2.2.Kurumsal Performans Yönetimi	56
2.2.1.Stratejik Performans Yönetimi	57
2.2.2.Performans Yönetiminin Tarihsel Gelişimi	60
2.2.3.Performans Yönetim Sisteminin Kullanılma Amaçları	61
2.2.3.1. Performans Yönetiminin Aşamaları	62
2.2.4. Performans Yönetimi Ve Ölçümlerinde Temel Alınacak Performans Boyutlarının Belirlenmesi	64
2.2.4.1 Anahtar Performans Göstergelerinin Belirlenmesi	65
2.2.4.2 Göstergelerin Seçimi	67
2.2.4.3. Ölçüm Sistemi Ve Modeli Belirleme	68
2.2.4.4. Veri Toplama Ve Değerlendirme	69
2.2.4.5. Veri Toplama Ve Ölçme Teknikleri	69
2.2.4.6. Performans Değerlendiricilerinin Belirlenmesi	70
2.2.4.7 Ölçüm Ve Denetim Sistemlerinin Uygulanması Ve Değerlendirilmesi	70
2.2.4.8 Performans Değerlendirme Süreci Geliştirmesinde Yapılan Hatalar	72
2.2.5. Performans Yönetimi Açısından Bilgi Teknolojileri Ve Sistemlerinin Kullanımı	73
2.2.6.Stratejik Planlama-Performans Yönetimi İlişkisi	74

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

YÜKSEKÖĞRETİM KURUMLARINDA PERFORMANS YÖNETİMİ

3.1. YÜKSEKÖĞRETİM KURUMLARINDA DEĞİŞİM VE PERFORMANS YÖNETİM SİSTEMLERİ	79
3.1.1.Yükseköğretim Politikalarındaki Değişim	79
3.1.1.1. Küresel Yükseköğretim Sistemlerindeki Değişim Eğilimleri	80
3.1.1.2. Yükseköğretim Kurumlarında Kalite Güvence Sistemleri ve Mükemmellik Algısı	83
3.1.1.3. Yükseköğretim Kurumlarındaki Yönetim ve Yönetişim Reformu	88

3.1.2.Performans Yönetimi ve Gösterge Sistemleri	91
3.1.3.Performans Gösterge Sistemlerinin Hedefleri	92
3.1.4.Yönetim Kültürü ve Performans Göstergeleri	93
3.1.5.Performans Gösterge Sistemlerinin Kullanım Alanları	94
3.1.6.Performans Gösterge Sistemleri Kurulumunda Ön Koşullar	95
3.1.7.Performans Gösterge Sistemlerinin Kavramsal ve Teknik Yönleri	97
3.1.7.1 İyi Bir Performans Gösterge Sistemi İçin Gerekli Kriterler	97
3.1.7.2 Kurumsal Açından Ölçülenmesi Gerekli Konular	100
3.1.7.3 Performans Gösterge Sistemlerinin Tipleri ve Sınıflaması	103
3.2.Yükseköğretim Kurumlarında Performans Gösterge Sistemi Kurulumu	106
3.2.1.Yükseköğretim Kurumunun Politika ve Planlarının Takibi	107
3.2.2.Amaç, Hedef, Strateji ve Anahtar Performans Göstergelerinin Belirlenmesi	109
3.2.3.Yükseköğretim Kurumlarında Performans Analiz Yöntemleri	113
3.2.4.Performans Gösterge Sistemlerinin Kurulum ve Yönetim Süreci	116
3.3.Ulusal ve Uluslararası Kıyaslamalarda Performans Gösterge Sistemlerinin Önemi	120

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

YÜKSEKÖĞRETİM KURUMLARINDA STRATEJİK PLANLAMA VE PERFORMANS YÖNETİMİ GÖSTERGE SİSTEMİ GELİŞTİRME

4.1. Yükseköğretim Kurumlarında Stratejik Planlama Ve Performans Yönetimi Gösterge Sistemi Geliştirme	123
4.2. Yükseköğretim Kurumlarında Kalite Çalışmalarına Sistemsel Bir Model Önerisi	126
4.2.1. Akademik Performans Ölçüm Sistemi	128
4.2.2. Kurumsal Performans Ölçüm Sistemi	130

BEŞİNCİ BÖLÜM

KALİTE SÜREÇLERİNE SİSTEMSEL YAKLAŞIM VE ÖNERİLEN MODELİN KURUMSAL POLİTİKALARA YÖNELİK OLASI FAYDALARI

5.1. Önerilen Modelin Kurumsal Politikalara Yönelik Olası Faydaları	137
---	-----

KAYNAKÇA

143

TABLO LİSTESİ

Tablo 1 Kamu Kurumlarında Stratejik Planlamanın Çıktıları	23
Tablo 2 Kaynak ve Yeteneklerin Değerlendirilmesi	36
Tablo 3 Misyon İfadesinin İçeriği	44
Tablo 4 Performans Ölçümündeki Üç Düzey	70
Tablo 5 Stratejik Planlama ve Performans Yönetimi Entegrasyonu	77
Tablo 6 Stratejik Planları Şekillendiren Amaçları Değerlendirilmesi	103
Tablo 7 Performans Gösterge Sistemleri Kullanım Düzeyleri	104
Tablo 8 Üst Düzey Özet Göstergeler (Süper Anahtar Performans Göstergeleri)	109
Tablo 9 Anahtar Performans Göstergesi (APG) Unsurları	111
Tablo 10 Amaç, Gösterge, Ölçüm ve Stratejilerin Sorumluluk Seviyeleri	111
Tablo 11 Gösterge Belirlemek İçin Hedef Odaklı Soru Yöntemi	112
Tablo 12 Yükseköğretim Kurumlarında Performans Göstergeleri	113
Tablo 13 Sistem Kurulumu Önergeleri	127

ŞEKİL LİSTESİ

Şekil 1 Kalite Odaklı Stratejik Planlama ve Performans Yönetim Sistemi Modeli	13
Şekil 2 Strateji Türleri	18
Şekil 3 Beş Güç Analizi	37
Şekil 4 Üniversite Değer Zinciri	39
Şekil 5 SWOT Matrisi	40
Şekil 6 Vizyon ve Misyon Oluşturma	47
Şekil 7 Ana Strateji Seçim Matrisi	54
Şekil 8 Stratejik Planların Gözden Geçirilmesi ve Yenilenmesi	56
Şekil 9 Stratejik Performans Yönetimi Bileşenleri	59
Şekil 10 Stratejik Performans Yönetiminin İşleyişi	60
Şekil 11 Performans Yönetimi Döngüsü	63
Şekil 12 Stratejik Performans Yönetimi Döngüsü	64
Şekil 13 Performans Ölçüm Sonuçlarının Kullanımı	72
Şekil 14 Stratejik Planlama ve Performans Yönetimi Döngüsü	75
Şekil 15 Bütünleşik Veri Sistemleri Açısından Performans Yönetimi Döngüsü	76
Şekil 16 Yükseköğretimde Kalite Kavramları	84
Şekil 17 EFQM Mükemmellik Modeli	85
Şekil 18 Eğitim ve Öğretim Göstergeleri Şeması	88
Şekil 19 Stratejik Yönelim ve Performans Gösterge Sistemleri	90
Şekil 20 Kurum İklim ve Kültürü İle Performans Gösterge Sistemi İlişkisi	94
Şekil 21 Yükseköğretim Kurumları Performans Gösterge Sistemleri Çerçevesi	107
Şekil 22 Performans Gösterge Sistemi Kurulum Süreci Çalışma Şeması	119
Şekil 23 Yazılım Geliştirme Süreci Adımları	124
Şekil 24 Yazılım Süreç Planlaması	125
Şekil 25 Akademik Performans Yönetim Sistemi Algoritması	130
Şekil 26 Kurumsal Stratejik Planlama ve Performans Ölçüm Sistematiği	132
Şekil 27 Kurumsal Performans Yönetim Sistemi Algoritması	133
Şekil 28 Kalite Odaklı Stratejik Planlama ve Performans Yönetim Sistemi Modeli	135

KAYNAKÇA

- Adam, E. E. (1994). Alternative Quality Improvement Practices and Organization Performance, *Journal of Operations Management*, (12), 27-44.
- Ahmad, A. R., Farley, A. ve Naidoo, M. (2012) Strategic Planning in Higher Education Institutions, *Proceedings International Conference of Technology Management, Business and Entrepreneurship*, Melaka, Malaysia 18-19 Dec 2012, 439-446.
- Agnew, M. (2012). Strategic Planning: An Examination of the Role of Disciplines in Sustaining Internationalization of the University. *Journal of Studies in International Education*.
- Aktan, C. (2007). Yükseköğretimde Değişim: Global Trendler ve Yeni Paradigmalar. İzmir Yaşar Üniversitesi Yayınları. 1-43.
- Akyel, N., Korkusuz Polat, T ve Arslankay, S. (2012). Strategic Planning in Institutions of Higher Education: A Case Study of Sakarya University, *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, (58), 66-72
- Alberto, P. (2013). An Innovative Public Value Chain to Improve Public Services, *International Journal of Advances in Management and Economics*, 2(5), 85-94.
- Alparslan, A. M. ve Çarıkçı, İ. H. (2014). İşletmelerde Strateji Oluşturma Yaklaşımlarını Değerlendirmeye Yönelik Bir Vaka Çalışması. *YÖNETİM: İstanbul Üniversitesi İşletme İktisadi Enstitüsü Dergisi*, 18-44.
- Alptekin, N. (2013). Integration of SWOT Analysis and TOPSIS Method in Strategic Decision Making Process, *The Macrotheme Review*, 2, (7), 1-8
- Altbach, P. (2011). *Leadership for World-Class Universities: Challenges for Developing Countries*. New York: Taylor and Francis Group.
- Altbach, P., Reisberg, L. ve Rumbley, L. (2009). Trends in Global Higher Education: Tracking an Academic Revolution, *UNESCO 2009 World Conference on Higher Education*. 1-22.
- Amaratunga, D., Baldry, D. ve Sarshar, M. (2001). Process Improvement Through Performance Measurement: The Balanced Scorecard Methodology, *Work Study*, 50(5), 179-188.
- Anis, A. ve Islam, R. (2015). The Application of Analytic Hierarchy Process in Higher-Learning Institutions: A Literature Review, *J. International Business and Entrepreneurship Development* 2 (8), 166-182
- Andrews, L., Aungles, P., Baker, S. ve Sarris, A. (1998). *Characteristics and Performance of Higher Education Institutions (A Preliminary Investigation)*, Department of Employment, Education, Training and Youth Affairs Higher Education Division.
- Anna, A. (2015). Strategic Management Tools and Techniques and Organizational Performance: Findings from the Czech Republic, *Journal of Competitiveness*, 7(3), 19-36.
- Arasa, R. ve K'Obonyo, P. (2012). The Relationship Between Strategic Planning and Firm Performance, *International Journal of Humanities and Social Science*, 2(22), 201-213.
- Armstrong, M. (2006). *A Handbook of Human Resource Management Practice* (10th edition). Philadelphia: Kogan Page.
- Azimi, R., Abdolreza Y. C., Mohammad M. F., Edmundas K. Z. ve Mohammad H. B. (2011). Ranking the Strategies of Mining Sector Through ANP and TOPSIS in a SWOT Framework, *Journal of Business Economics and Management*, 12(4), 670-689.

- Bacal, R. (1998). *A Critical Look at Performance: Management Systems Why Don't They Work?* Winnipeg: Institute for Cooperative Communication.
- Ballard, P. (2013). *Measuring Performance Excellence: Key Performance Indicators for Institutions Accepted into the Academic Quality Improvement Program (AQIP)*, Western Michigan University ScholarWorks at WMU Dissertations.
- Barney, J. B. (1991). Firm resources And Sustained Competitive Advantage, *Journal of Management*, 17(1), 99-120.
- Barney, J. B. ve Clark, D. N. (2007). *Resource-Based Theory: Creating and Sustaining Competitive Advantage*, Oxford University Press on Demand.
- Barney, B. ve Hesterly, W. S. (2015). *Strategic Management and Competitive Advantages*, Pearson.
- Barrows, E. ve Neely, A. (2012). *Managing Performance in Turbulent Times: Analytics and Insight*, New Jersey: John Wiley and Sons.
- Barutçugil, İ. (2002). *Performans Yönetimi (2. Baskı)*, İstanbul: Kariyer Yayıncılık.
- Bart, C. ve Baetz, C. (1998). The Relationship Between Mission Statements and Firm Performance: An Exploratory Study, *Journal of management Studies*, 35(6), 823-853.
- Bartkus, B. R., Glassman, M. ve McAfee, R. B. (2004). A Comparison of the Quality of European, Japanese and us Mission Statements: A Content Analysis, *European Management Journal*, 22(4), 393-401.
- Beall, J. (2012). *The Shape of Things to Come: Higher Education Global Trends and Emerging Opportunities to 2020*, British Council, 1-72.
- Belansky, E. S., Cutforth, N., Chavez, R., Crane, L. A., Waters, E. ve Marshall, J. A. (2013). Adapted Intervention Mapping: A Strategic Planning Process for Increasing Physical Activity and Healthy Eating Opportunities in Schools via Environment and Policy Change, *Journal of School Health*, 83(3), 194-205.
- Benington, J. (2009). Creating the Public in Order to Create Public Value?, *International Journal of Public Administration*, 32(3-4), 232-249.
- Berry, F. S. ve Wechsler, B. (1995). State Agencies' Experience with Strategic Planning: Findings from a National Survey, *Public Administration Review*, 159-168.
- Bingöl, B. (2012). Üniversite Özerkliğinin Değişen Tanımı ve Üniversitelerin Yeniden Yapılandırılması, *Hacettepe Hukuk Fakültesi Dergisi*, 2 (2), 39-75
- Birinci, M. (2014). Üniversitelerde Stratejik Yönetim Uygulamalarının Performansa Etkileri: Devlet ve Vakıf Üniversitelerinin Karşılaştırmalı Analizi, *Yükseköğretim Dergisi*, 4, (3), 135-147
- Bisbe, J. ve Malagueno, R. (2012). Using Strategic Performance Measurement Systems for Strategy Formulation: Does it Work in Dynamic Environments?, *Management Accounting Research*, 23(4), 296-311.
- Boyd, B. K. (1991). Strategic Planning and Financial Performance: A Meta-Analytic Review, *Journal of Management Studies*, 28, 353-374.
- Bryson, J. M. (2011). *Strategic Planning for Public and Non-profit Organizations: A Guide to Strengthening and Sustaining Organizational Achievement (4th Edition)*, John Wiley and Sons.
- Bunting, I. ve Cloete, N. (2004). *Developing Performance Indicator for Higher Education A South Africa Case Study*, Centre for Higher Education Transformation (CHET).
- California State Department of Finance. (1998). *Strategic Planning Guidelines*, California: Califor-

- nia State Department of Finance.
- Campbell, A. (1997). Mission Statements, Long Range Planning, 30(6), 931-932.
- Certo, S. ve Certo, S. (2006). Modern Management (10th Edition). New Jersey: Pearson Education.
- Chalmers, D. (2008). Teaching and Learning Quality Indicators in Australian Universities, OECD's Higher Education Management and Policy Journal, 1-18.
- Chaudhuri, A. K. ve Acharya, U. H. (2000). Measuring Effectiveness and Suitability of a Quality System, Total Quality Management, 11(2), 149-153.
- Chen, C. M., Delmas, M. A. ve Lieberman, M. B. (2015). Production Frontier Methodologies and Efficiency as a Performance Measure in Strategic Management Research, Strategic Management Journal, 36, 19-36.
- Chenhall, R. H. (2003). Management Control Systems Design Within its Organizational Context: Findings from Contingency-Based Research and Directions for the Future, Accounting, Organizations and Society, 28, 127-168.
- Chiarini, A. ve Vagnoni, E. (2014). World-Class Manufacturing by Fiat. Comparison with Toyota Production System from a Strategic Management, Management Accounting, Operations Management and Performance Measurement Dimension, International Journal of Production Research, DOI: 10.1080/00207543.2014.958596.
- Chibuzor, G. E. ve Friday, E. O., (2013). Adopting Strategic Management in Planning and Implementation of Entrepreneurship Education in Tertiary Institutions in Nigeria, European Scientific Journal 31, (3), 377-386
- Cook, D. C., Nelson, E. L., Ast, C. ve Lillis, T. (2013). A Systematic Strategic Planning Process Focused on Improved Community Engagement by an Academic Health Center: The University of Kansas Medical Center's Story, Academic Medicine, 88(5), 614-619.
- Costa Marques, M. D. C. (2009). Key Performance Indicators in Portuguese Public Universities, Research in Higher Education Journal, 5(1).
- Coşkun, A. (2006). Stratejik Performans Yönetimi ve Performans Karnesi, İstanbul: Literatür Yayıncılık.
- Coulter, M. (1998). Strategic Management in Action, London: Prentice-Hall International.
- Cox, A., Lonsdale, C., Sanderson, J. ve Watson, G. (2005). The Right Tools for the Job on the Use and Performance of Management Tools and Techniques, New York: Palgrave Macmillan.
- Çetinsaya, G. (2014). Büyüme, Kalite, Uluslararasılaşma: Türkiye Yükseköğretimi İçin Bir Yol Haritası, Yükseköğretim Kurumu Yayınları, 2. Baskı, Ankara
- David, F. (2011) Strategic Management Concept ve Cases (13th Edition), Prentice Hall, Pearson.
- Dess, G. G., Lumpkin, G.T., Eisner, A. B. ve Perdis, T. (2012). Strategic Management: Creating Competitive Advantages (3rd Edition), Canadian: McGraw-Hill-Ryerson.
- Dyson, R. G. (2004). Strategic Development and SWOT Analysis at the University of Warwick, European Journal of Operational Research, 152(3), 631-640.
- Eckerson, W. (2009). Performance Management Strategies. How to Create and Deploy Effective Metrics, The Data Warehousing Institute, 1-35.
- Education Policy Analysis (2003). Changing Patterns of Governance in Higher Education, OECD.
- Efe, I. ve Ozer, O. (2015). A Corpus-Based Discourse Analysis of the Vision and Mission Statements of Universities in Turkey, Higher Education Research and Development, 34(6), 1110-1122.

- Elwood, L. ve Rainnie, A. (2012). Strategic Planning in Ireland's Institutes of Technology, Higher Education Policy, 25(1), 107-129.
- Engert, S., Rauter, R. ve Baumgartner, R. (2016). Exploring the Integration of Corporate Sustainability into Strategic Management: A Literature Review, Journal of Cleaner Production, 2833-2850.
- Engin, E. (2005). İşletmelerin Uluslararası Rekabet Stratejileri ve Uygulamalı Bir Araştırma, Yüksek Lisans Tezi, Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Trakya.
- Esfandiari, M. ve Rizvandi, M., (2014). An Application of TOPSIS Method for Ranking Different Strategic Planning Methodology, Management Science Letters, (4), 1445-1448.
- Faganel, A. ve Dolinsek, S. (2004). Quality Management Systems in Higher Education, Intellectual Capital and Knowledge Management, 245-252
- Fooladvand, M., Yarmohammadian, M. H. ve Shahtalebi, S. (2015). The Application Strategic Planning and Balance Scorecard Modelling in Enhance of Higher Education, Procedia-Social and Behavioral Sciences, (186), 950-954.
- Foundation for Community Association Research (2014). Strategic Planning: Best Practices. Washington.
- Franceschini, F., Galetto, M. ve Maisano, D. (2007). Management by Measurement: Designing Key Indicators and Performance Measurement Systems, Berlin: Springer-Verlag.
- Garton, S. (2013). Institutional Key Performance Indicators, Sydney University Planning and Information Office.
- Gelade, G. ve Ivery, M. (2003). The Impact of Human Resource Management and Work Climate on Organizational Performance, Personnel Psychology, 56(2), 383-404.
- Ghosh, S. ve Das, N. (2015). Effective Implementation of Performance Management in Higher Educational Institutions (HEI), Journal of Scientific Research and Development, 2(11), 17-21.
- Gimbert, X., Bisbe, J. ve Mendoza, X. (2010). The Role of Performance Measurement Systems in Strategy Formulation Processes, Long Range Planning, 43(4), 477-497.
- Gladies, J. J. ve Kennedy, V. (2014). Comparative Analysis of Performance Management System in Higher Education Institutions, Journal of Applied Management Research, 3(1), 63-70.
- Glass, A., Pijano, C., Scott, P. ve Knight, J. (2014). The State of Higher Education. The OECD Higher Education Programme (IMHE), 1-147. (Erişim tarihi: 21.08.2016).
- Görener, A., (2009). Kesici Takım Tedarikçisi Seçiminde Analitik Ağ Sürecinin Kullanımı, Havacılık ve Uzay Teknolojileri Dergisi, 4 (1), 99-110
- Grant, R. M. ve Jordan, J. (2014). Stratejinin Temelleri, Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Grifoll, J. (2014). The Concept of Excellence in Higher Education, European Association for Quality Assurance in Higher Education.
- Groves, R. E. V., Pendlebury, M. W. ve Stiles, D. R. (1997). A Critical Appreciation of the Uses for Strategic Management Thinking, Systems and Techniques in British Universities, Financial Accountability and Management, 13(4), 293-312.
- Grünig, R. ve Kühn, R. (2011). Process-Based Strategic Planning. Springer Science and Business Media, New York.
- Gokhale, M., (2007). Use of Analytical Hierarchy Process in University Strategy Planning, University of Missouri-Rolla Master Thesis.
- Günay, B. ve Kaya, İ., (2015). BİST'de İşlem Gören Çimento Şirketlerine Yönelik Etkinlik Ölçümü

- ve Performans Değerlendirmesi: Veri Zarflama Analizi, Topsis ve Vikor Uygulamaları, 19. Finans Sempozyumu, 21-24 Ekim 2015, Çorum.
- Güleş, H.K., Gökbek, H., Akgemci, T. ve Kuzu, Ö.H., (2012). Yükseköğretimde Dönüşen Değerler Bağlamında Stratejik Yönetim Bakış Açısı Geliştirilmesi: Selçuk Üniversitesi Stratejik Yol Haritası Belirleme Örneği Üzerine Karşılaştırmalı Bir İnceleme, *Yükseköğretim Dergisi*, 2, (3), 167-178
- Haapalainen, V. ve Skog, N. (2011). Growth Strategies of Multinational Companies, JAMK University of Applied Sciences International Business.
- Hanover Research (2010). Key Performance Indicators for Administrative Support Units, Hanover Research, 1-31.
- Helms, M. M. ve Nixon, J. (2010). Exploring SWOT Analysis-Where Are We Now? A review of Academic Research from the Last Decade, *Journal of Strategy and Management*, 3(3), 215-251.
- Hill, C. W., Jones, G. R. ve Schilling, M. A. (2014). *Strategic Management: Theory: An Integrated Approach*, Cengage Learning.
- Hinton, K. (2012). A Practical Guide to Strategic Planning in Higher Education, Society for College and University Planning, 1-50.
- Hitt, M. A., Ireland, R. D. ve Hoskisson, R. E. (2010). *Strategic Management: Competitiveness and Globalization*, Cengage Learning.
- Hladchenko, M., (2013). The Strategic Management of The German Higher Education Institutions As A Transparent, Cyclic and Participative Process, *Euromentor Journal*, 4, 14-36
- Horsch, K. (1997). Indicators: Definition and Use in a Results-Based Accountability System, Harvard Family Research Project.
- Işık, H. ve Alpay, A. (2004). Eğitimde Stratejik Plan Geliştirme Sürecinde Karşılaşılan Sorunlar: Çanakkale İlinde Yapılan Bir İnceleme, *Gazi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 24, (3), 349-363
- Iveta, G. (2012). Human Resources Key Performance Indicators, *Journal of Competitiveness*, 4(1), 117-128.
- Janes, A. ve Faganel, A. (2013). Instruments and Methods for the Integration of Company's Strategic Goals and Key Performance Indicators, *Kybernetes*, 42(6), 928-942.
- Jean, R. J. B., Sinkovics, R. R. ve Kim, D. (2008). Information Technology and Organizational Performance Within International Business to Business Relationships, *International Marketing Review*, 25(5), 563-583.
- Joyce, P. (2015). *Strategic Management in the Public Sector*, Routledge, New York.
- Jung, C. S. ve Lee, G. (2013). Goals, Strategic Planning and Performance in Government Agencies, *Public Management Review*, 15(6), 787-815.
- Kaleka, A. (2002). Resources and Capabilities Driving Competitive Advantage in Export Markets: Guidelines for Industrial Exporters, *Industrial Marketing Management*, 31(3), 273-283.
- Karataş, Z., (2015). Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri, *Manevi Temelli Sosyal Hizmet Araştırmaları Dergisi*, 1 (1), 62-80
- Kaplan, R. ve Norton, D., (2001). *The Strategy Focused Organization: How The Balanced Scorecard Companies Thrive in The New Business Environment*, Boston: Harvard Business School Press.
- Kavili Arap, S. (2007). Türkiye'de Üniversitelere İlişkin Politikalar ve Üniversitelerin Kuruluş Yeri Seçimi, İnönü Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Malatya,

1-289

- Karaboğa, K., (2018), Analiz: Yükseköğretimde Kalite Çalışmalarına Sistemsel Arayışlar, Seta Yayınları, Sayı: 258, 1-30
- Kemp, S. ve Dwyer, L. (2003). Mission Statements of International Airlines: A Content Analysis, *Tourism Management*, 24(6), 635-653.
- Kemper, H. G., Rausch, P. ve Baars, H. (2013). Business Intelligence and Performance Management: Introduction, (Edited by: Peter Rausch, Alaa F. Sheta and Aladdin Ayeshe). *Business Intelligence and Performance Management: Theory, Systems and Industrial Applications*, London: Springer-Verlag, 3-10
- Kennerley, M. ve Neely, A. (2003). Measuring Performance in a Changing Business Environment, *International Journal of Operations and Production Management*, 23(2), 213-229.
- Kenny, G. (2005). *Strategic Planning and Performance Management Develop and Measure Winning Strategy*, Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Kloot, L. ve Martin, J. (2000). Strategic Performance Management: A Balanced Approach to Performance Management Issues in Local Government, *Management Accounting Research*, (11), 231-251.
- Kong, F. T. (2016). Suitability of Performance Indicators and Benchmarking Practices in UK Universities, *Benchmarking: An International Journal*, 23(3), 584-600.
- Koparal, C. ve Şakar, N. (2013). *Stratejik Yönetim (2. Baskı)*, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- Kömürçügil, H. (2014). The Concept of Excellence in Higher Education. What is Excellence?, 21. European Association for Quality Assurance in Higher Education.
- KPMG International. (2005). *Strategic Financial Analysis for Higher Education*, New York: KPMG International, 8, 1-135.
- Krempkow, R. ve Kamm, R. (2014). Can We Support Diversity by Performance Measurement of European Higher Education Institutions?, *Management Revue*, 25(3), 227-242.
- Kueng, P. (2000). Process Performance Measurement System: A Tool to Support Process-Based Organizations, *Total Quality Management*, 11(1), 67-85.
- Kumar, P. (2015). Correlation Between Strategic Planning and Firm Performance, *International Journal of Management and Business Studies-IJMBS*, 2(5), 64-75.
- Kutucuoğlu, K., Hamali, J., Irani, Z. ve Sharp, J. (2001). A Framework for Managing Maintenance Using Performance Measurement Systems, *International Journal of Operations and Production Management*, 1(21), 173-195.
- Lebas, M. J. (1995). Performance Measurement and Performance Management, *International Journal of Production Economics*, (41), 23-35.
- Lerner, A. L., (1999). *A Strategic Planning Primer for Higher Education*, Institutional Effectiveness / CSU Strategic Planning Report, 1-30
- Levis, D., Terumasa, I. and Dündar, H. (2001). On the Use of Performance Indicators in Japan's Higher Education Reform Agenda, *Nagoya Journal of Higher Education*, 66-98.
- Locke, E. A. (2004). Guest Editor's Introduction: Goal-Setting Theory and its Applications to the World of Business, *Academy of Management Executive*, 18(4), 124-125.
- Makkar, D., Gabriel, E. O. ve Tripathi, D. (2008). Value Chain for Higher Education Sector-Case

- Studies of India and Tanzania, *Journal of Services Research*, Special Issue.
- Marr, B. (2006). *Strategic Performance Management: Leveraging and Measuring Your Intangible Value Drivers* (1st Edition). Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Martin, M. ve Sauvageot, C. (2011). Constructing an Indicator System or Scorecard for Higher Education: A Practical Guide, UNESCO-International Institute for Educational Planning, 1-86.
- Mintzberg, H. (1978). Patterns in Strategy Formation, *Management Science*, 24(9), 934-948.
- Moore, M. H. (1995). *Creating Public Value: Strategic Management in Government*, Harvard University Press.
- Nenad, M., Darko, P. ve Vesna, B. (2015). Identification of Key Performance Indicators of Higher Education Institutions Through Application of Balanced Scorecard, *Journal of Trends in the Development of Machinery and Associated Technology*, 19(1), 113-116.
- Niven, P. R., (2002). *Balanced Scorecard Step By Step : Maximizing Performance and Maintaining Results*, John Wiley and Sons, Inc.
- Otley, D. (1999). Performance Management: A Framework for Management Control Systems Research, *Management Accounting Research*, (10), 363-382.
- Özer, M. A., (2005). Günümüzün Yükselen Değeri: Yeni Kamu Yönetimi, *Sayıştay Dergisi*, (59), 3-46.
- Özden, Ü. H., Deniz Başar, Ö. ve Bağdatlı Kalkan, S., (2012). İMKB’de İşlem Gören Çimento Sektöründeki Şirketlerin Finansal Performanslarının VIKOR Yöntemi ile Sıralanması, *İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Ekonometri ve İstatistik Dergisi*, 17, 23-44
- Pakdil, F. (2002). Hizmet İşletmelerinde Performans İyileştirme ve Hastaneler İçin Bir Model Önerisi, Doktora Tezi, Uludağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Bursa.
- Paula, L. G., Araujo, R. M., Tanaka, A. K. ve Cappelli, C., (2015). ICT Strategic Planning at Public Higher Educational Organizations: Building an Approach Through Action Research at UNIRIO, *JISTEM*, Brazil, 12, (2), 351-370.
- Parmenter, D. (2015). *Key Performance Indicators: Developing, Implementing and Using Winning KPIs* (3rd edition), New Jersey: John Wiley and Sons.
- Parhizgar, S.S. ve Parhizgar, K. D., (2015). Analysis of Global Academic Modeling of University Systems, *CF Journal*, 13, (2), 443-449.
- Papadimitriou, A., (2014). Strategic Planning and Benchmarking Organizational Routines of Universities in the Western Balkans, *The TQM Journal*, 3, (26), 261-274.
- Patterson, M., Warr, P. ve West, M. (2004). Organizational Climate and Company Productivity: The Role of Employee Affect and Employee Level, *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, 77(2), 193-216.
- Pearce, J. A. ve Robinson, R. B. (2011). *Strategic Management Formulation, Implementation and Control*, New York: McGraw-Hill.
- Pearce, J. A. ve Robinson, R. B. (2015). *Stratejik Yönetim: Geliştirme, Uygulama ve Kontrol* (Çeviren: M. Barca), Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
- Perez-Mendez, J. A. ve Cabezas, M. A. (2014). Relationship Between Management Information Systems and Corporate Performance, *Spanish Accounting Review*, 18, 32-33
- Perrin, B. (1998). Effective Use and Misuse of Performance Measurement, *American Journal of Evaluation*, 19(3), 367-379.

- Pollard, E., Williams, M., Williams, J., Bertram, C. ve Buzzeo, J. (2013). How Should We Measure Higher Education? A Fundamental Review of the Performance Indicators, UK Institute for Employment Studies, 1-108.
- Porter, M. E. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Companies*, New York.
- Pucciarelli, F. ve Kaplan, A. (2016). Competition and Strategy in Higher Education: Managing Complexity and Uncertainty, *Business Horizons*, 59(3), 311-320.
- Pulakos, E. D. (2009). *Performance Management: A New Approach for Driving Business Results*, Singapore: Wiley-Blackwell.
- Putter, L. (2010). *Organizational Climate and Performance: The Relation Between Organizational Climate and Performance and an Investigation of the Antecedents of Organizational Climate*, Delft University of Technology Faculty of Technology, Policy and Management, 1-66.
- Raynor, M. E. (1998). That Vision Thing: Do We Need it?, *Long Range Planning*, 31(3), 368-376.
- Ratnayake, R. M. C. (2009). Evolution of Scientific Management Towards Performance Measurement and Managing Systems for Sustainable Performance in Industrial Assets: Philosophical Point of View, *Journal of Technology Management and Innovation*, 4(1), 152-161.
- Rohm, H. ve Jalili, D., (2013), *Align the Organization: People, Purpose and Performance*, Balanced Scorecard Institute, 1-3
- Rostami, M., Goudarzi, A. ve Zaj, M. M., (2015). Defining Balanced Scorecard Aspects in Banking Industry Using FAHP Approach, *International Journal of Economics and Business Administration*. (1)1, 25-38
- Saaty, T.L., (1982). Rank Generation, Presevation and Reveral in the Analytic Hierarchy Decision Process, *Decision Sciences*, 18, 157-177
- Sahney, S. ve Thakkar, J. (2016). A Comparative Assessment of the Performance of Select Higher Education Institutes in India, *Quality Assurance in Education*, 2(24), 278-302.
- Salmi, J., (2009). "The Growing Accountability Agenda in Tertiary Education: Progress or Mixed Blessing?", *World Bank Education Working Paper Series*, No. 16, 1-39
- Schram, A., (2014). *Leadership, Strategic Planning and Strategic Management for Higher Education*, World Business and Economics Research Conference, 24-25 February 2014, New Zealand, 1-18.
- Serdar, M.T. (2008). *Analitik Hiyerarşi Süreci Yöntemiyle Süpermarket Kuruluş Yeri Seçimi, Yüksek Lisans Tezi*, Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eskişehir.
- Shawyun, T. (2010). *Developing and Actioning Strategic Planning in Higher Education Education Institutions*. Bangkok: Assumption University Press.
- Sheaffer, Z., Carmeli, A., Steiner-Revivo, M. and Zionit, S. (2009). Downsizing Strategies and Organizational Performance: A Longitudinal Study, *Management Decision*, 950-974.
- Shojaee, M. R., Fallah, M. and Fallah, M., (2012). [A Hybrid TOPSIS-BSC Method For Strategic Planning](#), *Management Science Letters*, 2845-2850
- Sirat, M. B. (2010). Strategic Planning Directions of Malaysia's Higher Education: University Autonomy in The Midst of Political Uncertainties, *Higher Education*, 59 (4), 461-473.
- Sison, R. ve Pablo, Z. C. (2000). Value Chain Framework and Support System for Higher Education, In *Proceedings of the Philippine Computing Science Congress (PCSC)*.

- Sokola, A., Gozdek, A., Figurska, I. ve Blaskova, M. (2014). Organizational Climate of Higher Education Institutions and its Implications for the Development of Creativity, *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, (182), 279-288.
- Stukalina, Y., (2014), Strategic Management of Higher Education Institutions, *Organizacijų Vadyba: Sisteminiai Tyrimai*, (70), 79-90
- Suryadi, K. (2007). Key Performance Indicators Measurement Model Based on Analytic Hierarchy Process and Trend-Comparative Dimension in Higher Education Institution, In *International Symposium on the Analytic Hierarchy Process (ISAHP)*, 3, Vina Del Mar, Chile.
- Sutic, I. ve Jurcevic, M. (2012). Strategic Management Process and Enhancement, *Poslovno Izvrsnost Zagreb, God*, (4), 147-177.
- Tam, M. (2001). Measuring Quality and Performance in Higher Education, *Quality in Higher Education*, 1(7).
- Tran, C. D. T. T. and Villano, R. A. (2016). An Empirical Analysis of the Performance of Vietnamese Higher Education Institutions, *Journal of Further and Higher Education*. DOI: 10.1080/0309877X.2015.1135886.
- Tremblay, K., Lalancette, D. ve Roseveare, D., (2012), Assessment of Higher Education Learning Outcomes, Feasibility Study Report, Volume 1 – Design and Implementation, OECD, 1-270
- Tornow, W. W. (1993). Editor's Note: Introduction to Special Issue on 360-Degree Feedback, *Human Resource Management*, 32(2-3), 211-219.
- University of Oxford (2012). *University of Oxford Gazette Supplement*, 143, 187-194.
- Ülgen, H. ve Mirze, S. (2010). *İşletmelerde Stratejik Yönetim* (5. Baskı). İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım.
- Vuksic, V. B., Bach, M. P. ve Tomicic-Pupek, K. (2014). Process Performance Management in Higher Education, *International Journal of Engineering Business Management*, 6(11), 1-8.
- Wade, D. (2001). *Corporate Performance Management: How to Build a Better Organization Through Measurement-Driven Strategic Alignment*, Woburn: Butterworth-Heinemann.
- Wernerfelt, B. (1984). A Resource Based View of the Firm, *Strategic Management Journal*, 5(2), 171-180.
- Wheellen, T. ve Hunger, J. (1995). *Strategic Management and Business Policy* (5th Edition), New York: Addison-Wesley Publishing Corporation.
- Wheelen, T. L. ve Hunger, J. D. (2012). *Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability* (13th Edition), Pearson Education.
- White, C. (2004). *Strategic Management*, Tottenham: Palgrave Macmillan.
- William, D. (1997). Principles of Strategic Planning. *Association Management*, 85-86.
- Wisner, J. ve Fawcett, S. (1991). Link Firm Strategy to Operating Decisions through Performance Measurement, *Production and Inventory Management Journal*, 5-11.
- Wholey, J. S. ve Hatry, H. P. (1992). The Case for Performance Monitoring, *Public Administration Review*, 52(6), 604-610.
- Woznicki, J. (2013). *Financing and Deregulation in Higher Education. The Role of Deregulation in the Higher Education System (HES) in Poland*, Warsaw: Copyright by Polish Rectors Foundation.
- Yaralıoğlu, K. (2001). Performans Değerlendirmede Analitik Hiyerarşi Proses, *Dokuz Eylül Üniversitesi*

sitesi İİBF Dergisi, 16 (1), 129-142.

- Yılmaz, S. (2007). Performans Esaslı Bütçeleme ve Türkiye'deki Pilot Uygulamalar. Uzmanlık Tezi, Maliye Bakanlığı Bütçe ve Mali Kontrol Genel Müdürlüğü, Ankara.
- Zhu, C. ve Justice, M., K. (2015). A SWOT Analysis of the Integration of e-learning at a University in Uganda and a University in Tanzania, *Technology, Pedagogy and Education*, 24(5), 1-19.
- Wu, J. A. ve Wu, N. L., (1991). A Strategic Planning Model: Structuring and Analysing via the Analytic Hierarchy Process, *Industrial Management & Data Systems*, 91 (6), 5 – 9

İNTERNET KAYNAĞI

- Boston Üniversitesi Stratejik Planı, <https://www.bu.edu/president/strategic-plan/plan.shtml> (Erişim tarihi: 26.08.2016).
- Carnegie Mellon Üniversitesi 2015-2025 Stratejik Planı, <http://www.cmu.edu/strategic-plan/> (Erişim tarihi: 15.07.2016).
- Castro, M. (2011). Defining and Using Performance Indicators and Targets in Government M&E Systems. The World Bank, http://siteresources.worldbank.org/INTPOVERTY/Resources/335642-1276521901256/ME12_v2.pdf (Erişim tarihi: 21.07.2016).
- Components of Strategic Planning (2016). Simply Strategic Planning, <http://www.simply-strategic-planning.com/components-of-strategicplanning.html> (Erişim tarihi: 10.07.2016).
- Cornell Üniversitesi 2010-2015 Stratejik Planı, <https://www.cornell.edu/strategicplan/docs/060410-strategic-plan-final.pdf> (Erişim tarihi: 29.07.2016).
- Edinburgh Üniversitesi 2012-2016 Stratejik Planı, <http://www.docs.sasg.ed.ac.uk/gasp/strategicplanning/201216/StrategicPlan201216.pdf> (Erişim tarihi: 26.07.2016).
- EFQM Mükemmellik Modeli 2003. (2003). Türkiye Kalite Derneği, www.kalder.com (Erişim tarihi: 23.07.2016).
- Fortune (2016). 100 Best Companies to Work For, <http://fortune.com/best-companies/googlealphabet-1/>. (Erişim tarihi: 04.07.2016).
- Georgia Devlet Üniversitesi 2016-2021 Stratejik Planı, http://strategic.gsu.edu/files/2012/09/GSU_Strategic_Plan_2016-2021.pdf (Erişim tarihi: 23.08.2016).
- Higher Education System Performance Framework 2014-2016, <https://www.education.ie> (Erişim tarihi: 23.08.2016).
- Hunter, F. (2013). The Importance of Strategic Planning in Higher Education, <http://www.eaie.org/blog/the-importance-of-strategic-planning-in-higher-education/> (Erişim tarihi: 27.07.2016).
- Investment Management Guideline 3 (2009). Melbourne: Department of Treasury and Finance, <http://prov.vic.gov.au/wp-content/uploads/2011/05/1010g3.pdf> (Erişim tarihi: 12.06.2016).
- International Trends in Higher Education 2015 (2015). University of Oxford International Strategy Office, 1-25. <https://www.ox.ac.uk/sites/files/oxford/International%20Trends%20in%20Higher%20Education%202015.pdf> (Erişim tarihi: 19.08.2016).
- Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu, 5018 Sayılı Kanun, <http://www.mevzuat.gov.tr/Metin.Aspx?MevzuatKod=1.5.5018&MevzuatIlski=0> (Erişim tarihi: 12.08.2015).
- Kellen, V. (2003). Business Performance Measurement At the Crossroads of Strategy, Decision-Making, Learning and Information Visualization, 1-36. <http://www.kellen.net/bpm.htm> (Erişim ta-

- rihi: 11.07.2016).
- Kenny, G. (2003). Growth Strategies: What and How to Choose. Strategic Factors, www.strategic-factors.com (Erişim tarihi: 28.08.2016).
- Morath, E. (2015). These Jobs Offer the Highest Pay for Your Degree (or lack of one, <http://blogs.wsj.com/economics/2015/12/24/these-jobs-offer-the-highest-pay-for-your-degree-or-lack-of-one/>). (Erişim tarihi: 02.07.2016).
- Orta Doğu Teknik Üniversitesi Stratejik Plan 2011-2016, 1-77, Ortadoğu Teknik Üniversitesi. http://www.sp.gov.tr/upload/xSPStratejikPlan/files/8AkPA+ODTU_Stratejik_Plan_2011_2016.pdf (Erişim tarihi: 13.08.2016).
- Oxford Üniversitesi 2013-2018 Stratejik Planı, https://www.ox.ac.uk/sites/files/oxford/field/field_document/Strategic%20Plan%202013-18.pdf (Erişim tarihi: 21.07.2016).
- Performance Assessment and Management Guidebook For Staff (2016), <https://www.stthomas.edu/media/humanresources/compensation/PAMGuidebook.pdf> (Erişim tarihi: 02.11.2016).
- Public Record Office Victoria Strategic Management (2010). Key Performance Indicators, <http://prov.vic.gov.au/wp-content/uploads/2011/05/1010g3.pdf> (Erişim tarihi: 25.08.2016).
- Reform Support Network (2014). Performance Management Collecting and Using Data to Measure Progress, Improve Results, <https://www2.ed.gov/about/inits/ed/implementation-support-unit/tech-assist/performance-management-collecting-data.pdf>. (Erişim tarihi: 08.07.2016).
- Selçuk Üniversitesi İç Değerlendirme Raporu, <http://kalite.selcuk.edu.tr/Kalite/IcDegerlendirmeRaporu> (Erişim tarihi: 04.01.2017)
- Sheffield Üniversitesi 2010-2015 Stratejik Planı, <https://www.sheffield.ac.uk/ourplan/wp-content/uploads/2015/12/TUOS-Strategic-Plan.pdf> (Erişim tarihi: 22.07.2016).
- Tidemark-Corporate Performance Management Software (2016). The Importance of Strategic Financial Analysis for Higher Education, <http://tidemark.com/>. (Erişim tarihi: 08.01.2016).
- The Concept of Excellence in Higher Education. (2014). Approaches to Excellence, 10. European Association for Quality Assurance in Higher Education, http://www.enqa.eu/indirir/papers-and-reports/occasional-papers/ENQA%20Excellence%20WG%20Report_The%20Concept%20of%20Excellence%20in%20Higher%20Education.pdf (Erişim tarihi: 18.07.2016).
- The Importance of Strategic Planning in Higher Education, Hunter, F., (2016), <http://www.eaie.org/blog/the-importance-of-strategic-planning-in-higher-education/>
- U.S. Department of Education (2016). Race to the Top Resources, <http://www2.ed.gov/about/inits/ed/implementation-support-unit/tech-assist/index.html?exp=4>. (Erişim tarihi: 08.07.2016).
- U.S. Office of Personnel Management (2016). Performance Management: Reference Materials, <https://www.opm.gov/policy-data-oversight/performance-management/reference-materials/more-topics/effective-performance-management-doing-what-comes-naturally/>. (Erişim tarihi: 08.07.2016).
- Washington Devlet Üniversitesi 2014-2019 Stratejik Planı, <https://strategicplan.wsu.edu/wp-content/uploads/sites/153/2014/07/WSU-Strategic-Plan-2014-2019.pdf> (Erişim tarihi: 30.08.2016).

ZİHİNSEL İŞYÜKÜNDE KAVRAMSAL ANALİZ VE ÖLÇÜM

Gökhan AYAZLAR
Figen GÜRÇOŞKUN

EĞİTİM
yayınevi

ZİHİNSEL İŞYÜKÜNDE KAVRAMSAL ANALİZ VE ÖLÇÜM

Gökhan AYAZLAR
Figen GÜRÇOŞKUN

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)
Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)
Sayfa Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi
Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı
Yayıncı Sertifika No: 47830

ISBN: 978-605-70056-2-5
1. Baskı, Eylül 2020

Baskı Cilt

Bulut Dijital Matbaa Sanayi Ticaret Limited Şirketi
Musalla Bağları Mah. İnciköy Sok. 1/A
Selçuklu / KONYA
Matbaa Sertifika No: 48120

Kütüphane Kimlik Kartı

ZİHİNSEL İŞYÜKÜNDE KAVRAMSAL ANALİZ VE ÖLÇÜM
Gökhan AYAZLAR
Figen GÜRÇOŞKUN
147 s., 165x240 mm
Kaynakça var, dizin yok.
ISBN: 978-605-70056-2-5

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/meکانik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Eğitim Yayınevi

Rampalı İş Merkezi Kat: 1 No: 121
Tel: (0332) 351 92 85 • Meram/KONYA
E-mail: bilgi@egitimyayinevi.com

 **kitapmatik**
internetteki kitapçınız
kitapmatik.com.tr

İÇİNDEKİLER

TABLOLAR DİZİNİ	7
ŞEKİLLER DİZİNİ	8
KISALTMALAR DİZİNİ	9
GİRİŞ	10

BİRİNCİ BÖLÜM

ZİHİNSEL İŞYÜKÜ KAVRAM VE TANIMLAMALARI

ZİHİNSEL İŞYÜKÜ KAVRAMI	11
İŞYÜKÜ VE ZİHİNSEL İŞYÜKÜ TANIMLARI	12
İŞYÜKÜ KAVRAM VE TEORİLERİ	14
ZİHİNSEL İŞYÜKÜ KAVRAM VE TEORİLERİ	15
Wickens'in Çoklu Kaynak Teorisi (MRT-Multi Resource Theory)	18
Bilişsel Yük Teorisi	22
Kritik Karar Alma Süreçlerinde Bilişsel İşyükü	24
Allostatik Yük	25

İKİNCİ BÖLÜM

İŞYÜKÜNÜ NEDEN VE NASIL ÖLÇÜLÜR?

ZİHİNSEL İŞYÜKÜ ÖLÇÜMÜ

ZİHİNSEL İŞYÜKÜ ÖLÇÜM KRİTERLERİ	31
ZİHİNSEL İŞYÜKÜ, GÖREV PERFORMANSI VE GEREKLİLİKLERİ	36
ZİHİNSEL İŞYÜKÜ ÖLÇÜM YÖNTEMLERİ	40
Fizyolojik Ölçüm Yöntemleri	40
<i>Göz Hareketlerinin Ölçümü</i>	41
<i>Kalp Aktivitelerinin Ölçümü</i>	42
Fizyolojik Ölçüm Yöntemlerinin Avantaj ve Dezavantajları	43
Performans Odaklı Ölçüm Yöntemleri	43
<i>Birincil Görev Performansı</i>	44

<i>İkincil Görev Performansı</i>	44
<i>Hız ve Akıcılığın Ölçümü</i>	45
<i>Aktivitenin Ölçümü</i>	46
<i>Görev Analizi</i>	47
<i>Dolaylı Ölçüm</i>	47
Öznel Ölçüm Yöntemleri	50
<i>Cooper-Harper Ölçeği</i>	51
<i>Modifiye Cooper-Harper Ölçeği</i>	52
<i>Honeywell Cooper-Harper Ölçeği</i>	55
<i>Tüm İşyükü Ölçeği</i>	55
<i>Zihinsel Çabayı Değerlendirme Ölçeği</i>	56
<i>Zihinsel Aktivasyon Ölçeği</i>	57
<i>Diğer Tek Boyutlu Öznel Ölçekler</i>	58
<i>Öznel İşyükü Değerlendirme Tekniği</i>	58
<i>NASA-TLX (Task Load Index) İşyükü Endeksi</i>	60
<i>Analitik Hiyerarşi Prosesi</i>	61
<i>İşyükü / Tazmin / Girişim / Teknik Etkinlik Ölçeği</i>	61
<i>Anlık Öz Değerlendirme</i>	62
<i>Bedford İşyükü Endeksi</i>	64
<i>Öznel İşyükü Baskınlık Tekniği</i>	67

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

ÖZNEL ÇOK BOYUTLU VE SAYISAL ÖLÇÜM TEKNİĞİ NASA-TLX

NASA TLX İŞYÜKÜ ENDEKSİ	69
NASA-TLX İLE İŞYÜKÜNÜN DEĞERLENDİRİLMESİ	75
NASA-TLX'in Uygulanması	76
NASA-TLX'in Puanlanması	76
Derecelendirme Ölçeği Tanımları	77
NASA-RTLX veya RNASA-TLX	79

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

ZİHİNSEL İŞYÜKÜ ÖLÇÜM METOTLARI İLE İLGİLİ ZORLUKLAR, AVANTAJ VE DEZAVANTAJLAR, ÖNERİLER

ÖLÇÜM VE DEĞERLENDİRMEDE ZORLUKLAR	80
ÖLÇÜM YÖNTEMLERİNDE AVANTAJ VE DEZAVANTAJLAR	85
ÖLÇÜM YÖNTEMİNİN BELİRLENMESİNE YÖNELİK ÖNERİLER	89

BEŞİNCİ BÖLÜM

HAVA TRAFİK KONTROLÖRLÜĞÜ VE ZİHİNSEL İŞYÜKÜ

HAVA TRAFİK KONTROLÖRLÜĞÜNDE ZİHİNSEL İŞYÜKÜ	94
Kontrol Hizmeti İşyükü	95
İşyükü ve Trafik Yükü	98
İşyükü ve Sektör Kapasitesi	100
İşyükü Ve Zamanı Olgunlaştırma	103
İşyükü ve Duygular	105
DURUMSAL FARKINDALIK	108

ALTINCI BÖLÜM

HAVA TRAFİK KONTROL HİZMETİNDE İNSAN FAKTÖRÜ VE HATALAR

İNSAN FAKTÖRÜ	110
Shel Modeli	111
Shel Modeli'ne Göre Emniyetle İlgili Zafiyetler	112
İNSAN FAKTÖRLERİNE BAĞLI OLAYLAR VE KAZALAR	112
Reason'un "İsveç Peyniri" İnsan Hatası Modeli	115
Emniyetsiz Eylemler	118
<i>Hatalar</i>	119
<i>Yetenek temelli hatalar</i>	119
<i>Karar hataları</i>	120
<i>Algılama hataları</i>	121

<i>İhlaller</i>	122
Emniyetsiz Eylemlerin Oluşmasında Etkili Olan Etmenler	122
Durumsal Farkındalık Hataları	124
<i>Durumsal Farkındalık Hata Sınıflandırması</i>	125
Kaza İncelemesi	126

YEDİNCİ BÖLÜM

HAVA TRAFİK KONTROLÖRLERİNİN ZİHİNSEL İŞYÜKÜNÜN BELİRLENMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA

YÖNTEM	127
Amaç	127
Örnekleme	127
Veri Toplama	128
NASA-TLX'in Türkçeye Uyarlanması	129
Güvenirlilik	130
Etik	130
Veri Analizi	130
BULGULAR	131
Hava Trafik Kontrolörlerinin Sosyo Demografik Özellikleri	131
Hava Trafik Kontrolörlerinin Zihinsel İşyüküne Dair Sonuçlar	132
Hava Trafik Kontrolörlerinin Ağırlıklı Zihinsel İşyükü Sonuçları	132
Bazı Demografik Özelliklere Göre Toplam Zihinsel İşyükü Farklılığının t Testi	133
Bazı Demografik Özelliklerine Göre Toplam Zihinsel İşyükü Farklılığının ANOVA Testi	134
Hava Trafik Kontrolörlerinin Mesleki Memnuniyet Düzeyleri	134
Zihinsel İşyükünün Psikolojik Etkileri	135
SONUÇ VE ÖNERİLER	136
KAYNAKÇA	139

TABLÖLAR DİZİNİ

Tablo 1. İŖyüdü ve Zihinsel İŖyüdü Tanımları	13
Tablo 2. Zihinsel İŖyüdü Öldüm Metotları	40
Tablo 3. 8 Pilot İçin NASA TLX İŖyüdü Skor Öldęđ	67
Tablo 4. Öldüm Metotlarının Avantajları ve Dezavantajları	86
Tablo 5. Zihinsel İŖyü Testi Seçim Kriterleri	90
Tablo 6. Kontrolör İŖyüdü Derecelendirme Öldęđ	98
Tablo 7. İnsan Hatasının Havacılık Kazalarındaki Etki Yüzdeleri	113
Tablo 8. Algılama Hataları	121
Tablo 9. Emniyetsiz Operatör Durumlarına Örnekler	123
Tablo 10. Durumsal Farkındalık Hata Sınıflandırması	125
Tablo 11. Katılımcıların Demografik Özellikleri	131
Tablo 12. NASA-TLX Öldęđ Ortalama Dağılımları	132
Tablo 13. Bazı Demografik Özelliklere Göre Toplam İŖyüdü Farklılığı <i>t</i> Testi	133
Tablo 14. Bazı Demografik Özelliklere Göre Toplam İŖyüdü Farklılığı ANOVA Testi	134
Tablo 15. Mesleki Memnuniyet Düzeyleri	135
Tablo 16. Psikolojik Etkiler	135

ŞEKİLLER DİZİNİ

Şekil 1. Wickens'in Çoklu Kaynak Teorisi Modeli (MRT)	19
Şekil 2. İşyükü Göstergesi	30
Şekil 3. Gereklilik ve Performans Arasında Hipotetik İlişki	37
Şekil 4. Altı Bölgede İşyükü ve Performans İlişkisi	39
Şekil 5. Cooper-Harper Ölçeği	53
Şekil 6. Modifiye Cooper-Harper Ölçeği	54
Şekil 7. Honeywell Cooper-Harper Ölçeği	55
Şekil 8. Tüm İş Yükü Ölçeği	56
Şekil 9. Zihinsel Çabayı Değerlendirme Ölçeği	57
Şekil 10. Analitik Hiyerarşi Prosesi	61
Şekil 11. İşyükü/Tazmin/Girişim/Teknik Etkinliği(WCI/TE)	62
Şekil 12. Anlık Öz Değerlendirme Ölçeği (ISA)	64
Şekil 13. Bedford İşyükü Ölçeği	65
Şekil 14. SWORD Anket Formu	67
Şekil 15. Nasa-TLX Anket Formu	72
Şekil 16. NASA-TLX Puantaj Örneği	77
Şekil 17. Karar Ağaçları	91
Şekil 18. İşyükünün Bazı Özellikleri	96
Şekil 19. İşyükü ve Kontrol Edilen Uçak Sayısı Arasındaki İlişki Örneklemi	98
Şekil 20. Farklı Trafik Akışları ve Sektör İçin Kontrolör Hizmet Performansı Varsayımı	100
Şekil 21. Belirli Bir Sektör ve Trafik Akışı İçin Kontrolör Hizmet Performansının Spekülatif Olasılık Dağılımı	102
Şekil 22. Farklı Yakın Geçme Çözümleri İçin Zamanı Olgunlaştırma	104
Şekil 23. Shel Modeli	111
Şekil 24. Uçak Kazalarının Nedenleri	112
Şekil 25. İnsan Hataları Sebepleri İçin İsveç Peyniri Modeli	117
Şekil 26. Hava Trafik Kontrolörlerinin Emniyetsiz Eylemleri	119
Şekil 27. Emniyetsiz Eylemler İçin Önkoşul Kategorileri	123
Şekil 28. Hava Trafik Kontrolörlerinin Ağırlıklı Zihinsel İşyükü Sonuçları	133

KAYNAKÇA

- Aasman, J., Mulder, G. & Mulder, L.J.M. (1987). *Operator effort and the measurement of heart-rate variability*. Human Factors, 29, 161-170.
- Arad, B.A. (1964). *The Control Load and Sector Design*. Journal of Air Traffic Control 12 (60), 12-31.
- Averty et al., (2002). *ATC Complexity and Controller Workload: Trying to Bridge the Gap*, AAAI.
- Aydoğanoglu, E., *Emek sürecinin dönüşümü*. Kültür Sanat-Sen Yayınları, 2011
- Battiste, V., & Bortolussi, M. (1988). *Transport pilot workload: A comparison of two subjective techniques*. In Proceedings of the human factors society thirty- second annual meeting (pp. 150e154). Santa Monica. CA: Human Factors Society.
- Beatty, J. (1982). *Task-evoked pupillary responses, processing load, and the structure of processing resources*. Psychological Bulletin, 91, 276-292.
- Bittner, A.C., Byers, J.C., Hill, S. G., Zaklad, A.L., and Christ R.E. (1989). *Generic workload ratings of a mobile air defense system*. Proceedings of the Human Factor Society 33rd Annual Meeting (pp. 1476-1480). Santa Monica, CA: Human Factors Society.
- Book, W.F. (1908). *The Psychology of skill: with special reference to its acquisition in typewriting*. Missoula, MT: University of Montana Press.
- Boucsein, W. and Backs, R.W. (1999). *Engineering psychophysiology as a discipline: Historical and theoretical aspects*. *Engineering psychophysiology: issues and applications*. R.W. Backs and W.Boucsein. Mahwah, NJ., Lawrence Erlbaum Associates, Inc.: 3-30.
- Boyd, S. P. (1983, October 10-14, 1983). *Assessing the validity of SWAT as a workload measurement instrument*. Paper presented at the Proceedings of the Human Factors Society-27th Annual Meeting, Norfolk, Virginia.
- Brooker, P., (2003). *Lateral Collision Risk In Air Traffic Track Systems: A 'Post-Reich' Event Model*, Cambridge University Press.
- Cain, B., *A review of the mental workload literature - 2007 - dtic.mil*
- Casali, J.G. and Wierwille, W.W. (1983). "A comparison of rating scale, secondary-task, physiological, and primary-task workload estimation techniques in a simulated flight task emphasizing communications load." Human Factors 25(6): 623-641.
- Casner, S.M., Gore, BF., *Measuring and evaluating workload: A primer NASA Technical Memorandum*, 2010.
- CD Wickens – *The structure of attentional resources*, Attention and performance VIII, 1980 editör: Raymond S. Nickerson
- Colle, H.A. and Reid, G.B. (1997). "A framework for mental workload research and applications using formal measurement theory." International Journal of Cognitive Ergonomics 1(4): 303-313.
- Corwin, W. H. (1989). *In-flight and post-flight assessment of pilot workload in commercial transport aircraft using SWAT*. In Proceedings of the fifth symposium on aviation psychology (pp. 808e813). Columbus. OH: Department of Aviation, Ohio State University.

- Corwin, W.H., Sandry-Garza, D.L., Biferno, M.H., Boucek G.P., ..., *Assessment of crew workload measurement methods, techniques, and procedures: Process, methods and results ...* - Resport n WRDC-TR-89. 1989
- Crabtree, M. S. (1984, October 22-26, 1984). *Benefits of using objective and subjective workload measures*. Paper presented at the Proceedings of the Human Factors Society - 28th Annual Meeting, San Antonio, Texas.
- Crawford, G., & Williams, C. (1980). *Analysis of Subjective Judgment Matrices (No. Tech. Report R-2572-AF)*. Santa Monica, CA: The Rand Corporation.
- Curry, R., Jex, H., et al. (1979). *Final report of the control engineering group. Mental Workload: Its theory And measurement*. N. Moray. New York, PlenumPress: 235-253.
- De Waard, D., Glimmen (Haren), *The Measurement of Drivers' Mental Workload*, 1996, Published by The Traffic Research Centre VSC, University of Groningen, P.O. Box 69, 9750 AB HAREN, The Netherlands.
- Demerouti E., Bakker A. B., Nachreiner F., Schaufeli W. B. (2001). "The job demands-resources model of burnout". *Journal of Applied Psychology*. 86 (3): 499–512. doi:10.1037/0021-9010.86.3.499.
- Derrick, W.L. (1988). "Dimensions of operator workload." *Human Factors* 30(1): 95-110.
- East, J. A. (2000). *Feature Selection for Predicting Pilot Mental Workload.*, Air University, Wright-Patterson Air Force Base, Ohio.
- Edwards, E., 1988 - *Human factors in aviation*, Elsevier
- Eggemeier, F.T., Wilson, G.F., Kramer, A.F. & Damos, D.L. (1991). *Workload assessment in multi-task environments*. In D.L. Damos (Ed.), *Multiple-task performance*. (pp. 207-216). London: Taylor & Francis
- Ernest J. McCormick et Mark S. Sanders. *Human Factors in Engineering and Design*. Published by McGraw-Hill Inc., US (1987)
- Fairclough, S. H., Ashby, M. C., & Parkes, A. M. (1993). *In-vehicle displays, visual workload and visibility evaluation*. In A. G. Gale, I. D. Brown, C. M. Haslegrave, H. W. Krusee & S. P. Taylor (Eds.), *Vision In Vehicles - IV*. Amsterdam: North-Holland.
- Fisk, A. D., Derrick, W. L., & Schneider, W. (1983). *The assessment of workload: Dual task methodology*. Paper presented at the 27th Annual Meeting of the Human Factors Society.
- Gaillard, A.W.K. (1993). "Comparing the concepts of mental load and stress." *Ergonomics* 36(9): 991-1005.
- Gallwey, WT., *The Inner Game of Tennis*—1st- 1974 - New York: Random House
- Ganster D. C., Rosen C. (2013). "Work stress and employee health: A multidisciplinary review". *Journal of Management*. 39 (5): 1085–1122.
- Gawron, V. J. (2008). *Human performance, workload, and situational awareness measures handbook (2nd ed.)*. Boca Raton, Florida: CRC Press, Taylor & Francis Group.
- Gopher, D. and Braune, R. (1984). "On the psychophysics of workload: Why bother with subjective measures?" *Human Factors* 26(5): 519-532.

- Gopher, D. & Donchin, E. (1986). *Workload -an examination of the concept*. In K.R. Boff, L. Kaufman & J.P. Thomas (Eds.), *Handbook of perception and human performance. Volume II, Cognitive processes and performance*. (pp 41/1-41/49). New York: Wiley.
- Gopher, D., 1986. *In Defence of Resources: On Structures, Energies, Pools and the Allocation of Attention*. Energetics and Human Information Processing pp 353-371. Part of the NATO ASI Series book series (ASID, volume 31)
- Gray, W. D., John, B. E., & Atwood, M. E. (2002). *Project Ernestine: Validating GOMS for predicting and explaining real-world task performance*. Human Computer Interaction, 8(3), 237-309.
- Green, R., & Flux, R. (1977). *Auditory communication and workload*. Paper presented at the NATO Advisory Group for Aerospace Research and Development Conference on Methods to Assess Workload.
- Hair, J., Anderson, R., Tatham, R., & Black, W. (1998). *Multivariate data analysis (5th Ed.)*. Prentice Hall, New York
- Hair Jr J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2016), *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*. Sage Publications
- Hancock, P.A., Chignell, M.H. & Kerr, G. (1988). *Defining task complexity and task difficulty*. Presented at the XXIV International Congress of Psychology, Sydney, Australia.
- Hancock, P.A., William G., Manning, C.M., Miyake, S. (1995). *Influence of task demand characteristics on workload and performance*. International Journal of Aviation Psychology, 5(1), 63-86.
- Hancock, P.A. (1996), *Effects of control order, augmented feedback, input device and practice on tracking performance and perceived workload*. Ergonomics, 39(9), 1146-1162,
- Hançer, M., Ölçeklerin yazım dilinden başka bir dile çevirileri ve kullanılan değişik yaklaşımlar (2003). Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi,
- Hankins, T. C., & Wilson, G. F. (1998). *A comparison of heart rate, eye activity, EEG and subjective measures of pilot mental workload during flight*. Aviation, Space and Environmental Medicine, 69, 360-367.
- Hart, S.G. & Staveland, L.E. (1988). *Development of NASA-TLX (Task Load Index): Results of empirical and theoretical research*. In P.A. Hancock & N. Meshkati (Eds.), Human Mental Workload (pp 139-183). Amsterdam, Holland.
- Hebb, D.O. (1955). *Drives and the C.N.S. (Conceptual Nervous System)*. Psychological Review, 62, 243-254.
- Hendy, K. C., Hamilton, K. M., & Landry, L. N. (1993). *Measuring Subjective Workload - When Is One Scale Better Than Many*. Human Factors, 35(4), 579-601.
- Hicks, T.G. & Wierwille, W.W. (1979). *Comparison of five mental workload assessment procedures in a moving-base drivingsimulator*. Human Factors, 21, 129-143.
- Hill, S.G., Iavecchia, H.P., Byers, J.C., Bittner, A.C., Zaklad, A.L. & Christ, R.E. (1992). *Comparison of four subjective workload ratingscales*. Human Factors, 34, 429-439.
- Hockey, G.R.J. (1986). *A state control theory of adaptation and individual differences in stress management*. In G.R.J. Hockey, A.W.K. Gaillard and M.G.H. Coles (Eds.), *Energetics and human information processing* (pp. 285-298). Dordrecht, The Netherlands, Martinus Nijhoff Publishers.

- Huddleston, J. H. F., & Wilson, R. V. (1971). *An evaluation of the usefulness of four secondary tasks in assessing the effect of a log in simulated aircraft dynamics*. *Ergonomics*, 14, 371-380.
- Huey, F.M. and Wickens, C.D. (1993). *Workload transition: Implications for individual and team performance*. Washington, DC, National Academy Press.
- Jex, S. M. (1998). *Stress and job performance: Theory, research, and implications for managerial practice*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Johannsen, G., Moray, N., Pew, R., Rasmussen, J., Sanders, A., Wickens, C. (1979). *Final Report of the Experimental Psychology Group*. In N. Moray (Ed.), *Mental Workload* (Vol. 8). New York: Plenum Press.
- Johnson J. V., Hall E. M. (1988). "Job strain, work place social support, and cardiovascular disease: A cross-sectional study of a random sample of the Swedish working population". *American Journal of Public Health*. 78 (10): 1336-1342.
- Jones, D. G., & Endsley, M. R. (1996). *Sources of situation awareness errors in aviation*. *Aviation, Space, and Environmental Medicine*, 67(6), 507-512.
- Jorna, P.G.A.M. (1993). *The human component of system validation*. In JA Wise, VD Hopkin&P Stager (Eds.) *Verification and validation of complex systems: human factors issues*. Berlin: Springer-Verlag.
- Jordan, P.W. and Johnson, G.L. (1993). *Exploring mental workload via TLX: The case of operating a car stereo whilst driving*. In A.G. Gale, I.D. Brown, C.M. Haslegrave, H.W. Krusysse, and S.P. Taylor (Eds.). *Vision in vehicles*. Amsterdam: North-Holland
- Kahneman, D. (1973). *Attention and effort*. New Jersey, U.S.A.: Prentice Hall.
- Kantowitz, B.H. (1992). *Heavy vehicle driver workload assessment: lessons from aviation*. In Proceedings of the Human Factors Society 36th annual meeting (pp. 1113-1117). Santa Monica, CA: Human Factors Society.
- Karat, C.M., Halverson, C., Horn, D. & Karat, J. (1999), *Patterns of entry and correction in large vocabulary continuous speech recognition systems*, SGCHI 99 Conference on Human Factors in Computing Systems Proceedings, 568-575.
- Karasek, R. A. (1979). "Job demands, job decision latitude, and mental strain-implications for job redesign". *Administrative Science Quarterly*. 24 (2): 285-308. doi:10.2307/2392498.
- Katz, D., & Kahn, R. L. (1978). *The social psychology of organizations*. 2ed. New York City: John Wiley.
- Kirwan, B.I., Kilner, A.R. and Megaw, E.D. (1998). *Mental workload measurement Techniques: A Review*. R & D Report 9874, National Air Traffic Services Ltd, London.
- Knapp, B.G., and Hall, B.J. (1990). *High performance concerns for the TRACKWOLF system* (ARI Research note 91-14) Alexandria VA.
- Kramer, A.F. (1991). *Physiological metrics of mental workload: a review of recent progress*. In D.L. Damos (Ed.), *Multiple-task performance*. (pp. 279-328). London: Taylor & Francis.
- Lauderdale MA., Hinchcliff, KW. *Hyperbolic relationship between time-to-fatigue and workload* - Equine veterinary journal, 1999 - Wiley Online Library
- Leplat, J. (1978). *The factors affecting workload*. *Ergonomics*, 21, 143-149.

- Loura, Dr. J., *Human Factors and Workload in Air traffic Control Operations - A Review of Literature*. International Journal of Management and Social Sciences Research (IJMSSR) ISSN: 2319-4421, Volume 3, No. 3, March 2014
- Luca Longo, (2014). *Formalising Human Mental Workload as aheart of mental effort*. PhD Thesis. Groningen: University of Groningen
- Lysaght, Robert J ; Hill, Susan G ; Dick, A O ; Plamondon, Brian D ; Linton, Paul M., *Operator Workload: Comprehensive Review and Evaluation of Operator Workload Methodologies*. <http://www.dtic.mil/dtic/tr/fulltext/u2/a212879.pdf>
- McCormick, E.J., Sanders,M.S. *Human Factors in Engineering and Design*, Published by McGraw-Hill Inc.,US (1987).
- Meister, D. (1976). Behavioral foundations of system development. Oxford, England: John Wiley & Sons.
- Meshkati, N.,Hanckok, P.A., Rahimi, M. *Techniques in mental workload assessment*. In Wilson, J.R.,and Corlett, E.N. (Eds) *Evaluation of Human Work: A practical ergonomics methodology*. New York: Taylor and Francis, 1990.
- Mulder, G. (1986). *The concept and measurement of mental effort*. In G.R.J. Hockey, A.W.K. Gaillard and M.G.H. Coles (Eds.), *Energetics and human information processing* (pp. 175-198). Dordrecht, The Netherlands: Martinus Nijhoff Publishers.
- Mulders, H.P.G., Meijman, T.F., O'Hanlon, J.F. & Mulder, G. (1982).*Differential psychophysiological reactivity of city bus drivers*. Ergonomics, 25, 1003-1011.
- Nachreiner , F., *Standards for ergonomics principles relating to the design of work systems and to mental workload-* Applied Ergonomics, 1995 – Elsevier
- Nataupsky, M., & Abbott, T. S. (1987). *Comparison of workload measures oncomputer-generated primary flight displays*. In Proceedings of the human factors society thirty-first annual meeting (pp. 548e552). Santa Monica. CA: Human Factors Society.
- Nixon A. E., Mazzola J. J., Bauer J., Krueger J. R., Spector P. E. (2011). “*Can work make you sick? A meta-analysis of the relationships between job stressors and physical symptoms*”. Work & Stress. 25 (1): 1–22.
- Francesco Di Nocera, Michela Terenzi, & Marco Camilli (2006). *Another look at scanpath: distance to nearest neighbour as a measure of mental workload*. Cognitive Ergonomics Laboratory, Department of Psychology, University of Rome “La Sapienza”, Italy
- Norman, D.A. & Bobrow, D.G. (1975). *On data-limited and resource limited processes*. Cognitive Psychology, 7, 44-64.
- Nygren, T. E. (1991). *Psychometric properties of subjective workload techniques: Implications for their use in the assessment of perceived mental workload*. Human Factors, 33(1), 17e33.
- O'Donnell, R.D. & Eggemeier, F.T. (1986). *Workload assessment methodology*. In K.R. Boff, L. Kaufman & J.P. Thomas (Eds.), *Handbook of perception and human performance*. Volume II,cognitive processes and performance. (pp 42/1-42/49). New York:Wiley.
- O'Hanlon, J.F. (1981). *Boredom: practical consequences and a theory*.Acta Psychologica, 49, 53-82.
- Ogdon, G. D., Levine, J. M., & Eisner, E. J. (1979). *Measurement of workload by secondary tasks*. Human Factors, 21(5), 529-548.

- Orasanu, J., Connolly, T., (1993). *The Reinvention of Decision Making*. Ablex Publishing.
- Paas, F. G. W. C. & Van Merriënboer, J. J. G. (1993). *The efficiency of instructional conditions: An approach to combine mental effort and performance measures*. *Human Factors*, 35(4), 737-743.
- Park, P. & Cha, D. (1998). *Comparison of subjective mental workload assessment techniques for the evaluation of in-vehicle navigation system usability*. Paper presented at Session T56 of the 5th World Congress on Intelligent Transport Systems 1998, Seoul.
- Posner, M.I. (1978). *Chronometric explorations of mind*. Hillsdale: Erlbaum.
- Pribram, K.H. & McGuiness, D. (1975). *Arousal, activation and effort in the control of attention*. *Psychological review*, 82, 116-149.
- Rasmussen, J. (1982). *Human errors. A taxonomy for describing human malfunction in industrial installations*. *Journal of Occupational Accidents*. Elsevier.
- Ratcliffe, S. (1969). *Mathematical Models for the Prediction of Air Traffic Controller Workloads*. RRE Memorandum No. 2532. Malvern, UK: Royal Radar Establishment, Ministry of Technology.
- Reason, J. (1990). *The contribution of latent human failures to the breakdown of complex systems*. *Philosophical Transactions of the Royal Society (London)*, series B. 327: 475-484.
- Rehmann, A. J. (1995). *Handbook of Human Performance Measures and Crew Requirements for Flightdeck Research (DOT/FAA/CT-TN95/49)*.
- Reid, G.B. & Colle, H.A. (1988). *Critical SWAT values for predicting operator overload*. In *Proceedings of the Human Factors Society 32nd annual meeting* (pp. 1414-1418). Santa Monica, CA: Human Factors Society.
- Rokicki, S. M. (1995). *Psychophysiological Measures Applied to Operational Test and Evaluation*. *Biological Psychology*, 40(1-2), 223-228.
- Roscoe, A. H (1987). *In-flight assessment of workload using pilot ratings and heart rate*. In A.H. Roscoe (Ed.), *The practical assessment of pilot workload*, AGARD ograph No. 282 (pp. 78-82). Neuilly Sur Seine, France: AGARD.
- Roscoe, A. H. (1992). *Assessing pilot workload. Why measure heart rate, HRV, and respiration?* *Biological Psychology*, 34, 259-288.
- Rouse, W.B., Edwards, S.L. & Hammer, J.M. (1993). *Modelling the dynamics of mental workload and human performance in complex systems*. *IEEE transactions on systems, man, and cybernetics*, 23, 1662-1671.
- Rueb, J., Vidulich, M., Hassoun, J. (1992). *Establishing workload acceptability: an evaluation of a proposed KC-135 cockpit redesign*. In *Proceedings of the Human Factors Society 36th annual meeting* (pp. 17-21). Santa Monica, CA: Human Factors Society.
- Sanders, A.F. (1983). *Towards a model of stress and human performance*. *Acta Psychologica*, 53, 61-97. *Scientific precision in workload' assessment*. Paper presented at the 1985 Air Force Conference on Technology In Training and Education, Colorado Spring, CO.
- Selcon, S.J., Taylor, R.M. and Koritsas, E., (1991). *Workload or Situational Awareness?: TLX vs. SART for Aerospace Systems Design Evaluation*. *Proceedings of the Human Factor Society 35'th Annual Meeting*. 62-66

- Shappell, S.A., Wiegmann, D.A. (1996). Aviation, Space, and Environmental Medicine, *U.S. Naval Aviation Mishaps, 1977-92: Differences Between Single- and Dual-Piloted Aircraft*. 1996 - europepmc.org.
- Shappell, S.A., Wiegmann, D.A., (2000) *The Human Factors Analysis and Classification System-HFACS*. U.S. Department of Transportation. Federal Aviation Administration.
- Shively, R., Battiste, V., Matsumoto, J., Pepiton, D., Bortolussi, M., & Hart, S. G. (1987). *In flight evaluation of pilot workload measures for rotorcraft research*. In Proceedings of the fourth symposium on aviation psychology (pp. 637e643). Columbus.OH: Department of Aviation. Ohio State University.
- Sirevaag, E. J., Kramer, A. F., Wickens, C. D., Reisweber, M., Strayer, D. L., & Grenell, J. F.(1993). *Assessment of Pilot Performance and Mental Workload in Rotary Wing Aircraft*. Ergonomics, 36(9), 1121-1140.
- Smith, A.D.N., Stamp, R.G. *A method for estimating the capacity of air traffic sectors-An interim report-* CAA DORA Research Paper, 1973
- Stern, J. A., Walrath, L. C., & Goldstein, R. (1984). *The endogenous eyeblink*. Psychophysiology, 21(1), 22-33.
- Stern, J. A., Skelly, J.J. (1984, October 22-26, 1984). *The eye blink and workload considerations*. Paper presented at the Proceedings of the Human Factors Society - 28th Annual Meeting, San Antonio, Texas.
- Stickler, U; Hampel, R., *Transforming teaching: New skills for online language learning spaces-* Developing Online Language Teaching, 2015 – Springer
- Strayer, D. L., Drews, F. A., & Crouch, D. J. (2006). *A comparison of the cell phone driver and the drunk driver*. Human Factors, 48(2), 381-391.
- Sönmez, B., Oğuz, Z., Kutlu,L (2017). *Determination of nurses' mental workloads using subjective methods*. Journal of clinical ..., 2017 - Wiley Online Library
- An event-related brain potential correlate of visual short-term memory...*, Talsma,D., Wijfers,A.A., Heinze,H.J., Mulder ,G.,- ..., 1999 - journals.lww.com
- Tattersall, A. J., & Foord, P. S. (1996). *An experimental evaluation of instantaneous self assessments as a measure of workload*. Ergonomics, 39(5), 740-748.
- Taylor, D.J., et al, 2007. *A pilot study of cognitive-behavioral therapy of insomnia in people with mild depression*. Behaviour Therapy. Elsevier.
- Tsang, P. S., & Johnson, W. W. (1989). *Cognitive demand in automation*. Aviation, Space, and Environmental Medicine, 60, 130e135.
- Unema, P. (1995). *Eye movements and mental effort*. PhD Thesis, TU Berlin. Aachen, Germany: Verlag Schalter.
- Van Orden, K., F., Makeig, Scott, Jung, Tzyy-Ping, Limbert, Wendy. (1999). *Eye activity correlates of workload during a visuospatial memory task* (Special Documents 186). San Diego: Defense Technical Information Center.
- Van Ouwkerk, R.J., Meijman, T.F. & Mulder, G. (1994). *Workpsychological taskanalysis*. Research on cognitive and emotional aspects of tasks of labour. Utrecht, The Netherlands: Lemma.

- Veltman, J. and Gaillard, A. (1993). *Indices of mental workload in complex task environment*. *Neuropsychobiology*, 28(1-2):72-75.
- Vicente, K.J., Thornton, D.C. & Moray, N. (1987). *Spectral analysis of sinus arrhythmia: a measure of mental effort*. *Human Factors*, 29, 171-182.
- Vidulich, M. A., & Wickens, C. D. (1986). *Causes of Dissociation between Subjective Workload Measures and Performance - Caveats for the Use of Subjective Assessments*. *Applied Ergonomics*, 17(4), 291-296.
- Vidulich, M.A. & Tsang, P.S. (1986). *Techniques of subjective workload assessment: a comparison of SWAT and the NASA bipolar methods*. *Ergonomics*, 29, 1385-1398.
- Vidulich, M. A., & Pandit, P. (1987), Individual differences and subjective workload assesment: Comparing pilots to nonpilots. *Proceedings of the International Symposium on Aviation Psychology*. 630-636.
- Vidulich, M.A. and Bortolussi, M.R.(1988). *Control Configuration Study*. *Proceedings of the American Helicopter Society National Specialist's Meeting: Automation Application for Rotorcraft*.
- Wickens, C.D. *The structure of attentional resources – Attention and performance VIII*, 1980 editör: Raymond S. Nickerson.
- Wickens, C. D. and Yeh, Y. -Y. (1982). *The dissociation of subjective ratings and performance*. *Proceedings of the 1982 IEEE/SMC Meeting* (pp. 584-587). Santa Monica, CA: Human Factors Society.
- Wickens, C.D. (1984). *Processing resources in attention*. In R.Parasuraman and D.R. Davies (Eds.). *Varieties of attention*. (pp.63-102). London: Academic Press.
- Wickens, C.D. (1991). *Processing resources and attention*. In D.L.Damos (Ed.), *Multiple-task performance*. (pp. 3-34). London: Taylor & Francis.
- Wickens, C.D. (1992). *Engineering psychology and human performance*. New York: Harper Collins
- Wickens, C. D. and Hollands, J. G. (2000). *Engineering Psychology and Human Performance*. Prentice Hall, 3rd edition. New York, NY: Addison Wesley.
- Wierwille, W.W., Rahimi, M. & Casali, J.G. (1985). *Evaluation of 16 measures of mental workload using a simulated flight task emphasizing mediational activity*. *Human Factors*, 27, 489-502.
- Wierwille, W. W., Eggemeier, F.T. (1993). *Recommendations for mental workload measurement in a test and evaluation environment*. *Human Factors*, 35(2), 263-281.
- Wijers, A.A. (1989). *Selective visual attention: an electrophysiological approach*. PhD thesis, University of Groningen.
- Wilson, G. F. (1993). *Air-to-ground training missions: a psychophysiological workload analysis*. *Ergonomics*, 36, 1071-1087.
- Yeh, Y.Y. & Wickens, C.D. (1988). *Dissociation of performance and subjective measures of workload*. *Human Factors*, 30, 111-120.
- Yerkes, R.M. & Dodson, J.D. (1908). *The relation of strength of stimulus to rapidity of habit-formation*. *Journal of Comparative Neurology and Psychology*, 18, 459-482.
- Zatsiorsky, V.M., *International Perspective: Intensity of Strength Training Facts and Theory Russian and Eastern European Approach-* *Strength & Conditioning Journal*, 1992 - journals.lww.com

Zijlstra, F. & Mulder, G. (1989). *Mental workload: theoretical points-of-view and an overview of measurement methods*. In T. Meijman (Ed.), *Mentale belasting en werkstress*. Een arbeidspsychologische benadering. (pp. 21-41). Assen, The Netherlands: Van Gorcum.

FAA, 1993 *Airworthiness Standarts*. FAR Parts 23 and 25, Appendix D. <http://ecfr.gpoaccess.gov> (Erişim Tarihi 15/03/2017)Search Google Scholar for this author