

SIFIR ATIK İLE DÖNÜŞEN AYDIN

HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI İLE SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK



Editörler

DOÇ. DR. ASLI İCİL TUNCER
DR. ÖĞR. ÜYESİ GÜLİZ MÜGE AKPINAR
DOÇ. DR. EMRAH BAŞER

SIFIR ATIK İLE DÖNÜŞEN AYDIN

HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI İLE SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK

Editörler

DOÇ. DR. ASLI İCİL TUNCER

DR. ÖĞR. ÜYESİ GÜLİZ MÜGE AKPINAR

DOÇ. DR. EMRAH BAŞER

EĞİTİM
yayınevi

**SIFIR ATIK İLE DÖNÜŞEN AYDIN: HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI İLE
SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK**

Editörler: Doç. Dr. Aslı İcil Tuncer, Dr. Öğr. Üyesi Güliz Müge Akpınar, Doç. Dr. Emrah Başer

Genel Yayın Yönetmeni: Yusuf Ziya Aydoğan (yza@egitimyayinevi.com)

Genel Yayın Koordinatörü: Yusuf Yavuz (yusufyavuz@egitimyayinevi.com)

Sayfa Tasarımı: Kübra Konca Nam

Kapak Tasarımı: Eğitim Yayınevi Grafik Birimi

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Yayıncı Sertifika No: 76780

E- ISBN: 978-625-5997-47-0

1. Baskı, Kasım 2024

Baskı Cilt

Dijital Baskı Merkezi

İvedikköy Mh. 1492. Cd. No:39/8 Yenimahalle /ANKARA

Matbaa Sertifika No: 70810

Kütüphane Kimlik Kartı

**SIFIR ATIK İLE DÖNÜŞEN AYDIN: HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI İLE
SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK**

Editörler: Doç. Dr. Aslı İcil Tuncer, Dr. Öğr. Üyesi Güliz Müge Akpınar, Doç. Dr. Emrah Başer

343 s., 210x29,7 mm

Kaynakça var, izin yok.

E - ISBN: 978-625-5997-47-0

Kitapta yer alan yazıların sorumluluğu yazarına aittir.

Copyright © Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Eğitim Yayınevi'ne aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre kitabı yayımlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik/mechanik yolla, fotokopi yoluyla ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayımlanamaz.

EĞİTİM

yayınevi

Yayınevi Türkiye Ofis: İstanbul: Eğitim Yayınevi Tic. Ltd. Şti., Atakent mah.

Yasemen sok. No: 4/B, Ümraniye, İstanbul, Türkiye

Konya: Eğitim Yayınevi Tic. Ltd. Şti., Fevzi Çakmak Mah. 10721 Sok. B Blok,

No: 16/B, Safakent, Karatay, Konya, Türkiye

+90 332 351 92 85, +90 533 151 50 42, 0 332 502 50 42

bilgi@egitimyayinevi.com

Yayınevi Amerika Ofis: New York: Egitim Publishing Group, Inc.

P.O. Box 768/Armonk, New York, 10504-0768, United States of America

americaoffice@egitimyayinevi.com

Lojistik ve Sevkiyat Merkezi: Kitapmatik Lojistik ve Sevkiyat Merkezi, Fevzi Çakmak Mah.

10721 Sok. B Blok, No: 16/B, Safakent, Karatay, Konya, Türkiye

sevkiyat@egitimyayinevi.com

Kitabevi Şubesi: Eğitim Kitabevi, Şükran mah. Rampalı 121, Meram, Konya, Türkiye

+90 332 499 90 00

bilgi@egitimkitabevi.com

İnternet Satış: www.kitapmatik.com.tr

+90 537 512 43 00

bilgi@kitapmatik.com.tr



İÇİNDEKİLER

Önsöz.....	4
Durum/Konum Analizi.....	2-38
Projeler.....	39-339
Fenix Ajans “Oh Be Dünya Varmış!”.....	40-124
Nora Ajans “Geri Dönüş Olsa, Dünya Sana Dönmez Mi?”	125-202
Satürn Ajans “Yarın Olmaz, Bugün!”	203-277
Parla Ajans “Geri Dönüş Olsa Her Çabaya Değer!”	278-339

ÖNSÖZ

Doğal kaynakların sonsuz olmadığı bir dünyada yaşıyoruz. Tüketim hızımız, dünyanın kendini yenileme kapasitesini aşmış durumda. Dünyamız, hızla büyüyen nüfus ve kontrolsüz tüketim alışkanlıkları nedeniyle büyük bir çevre kriziyle karşı karşıya. Kaynaklarımız tükeniyor, atık miktarları ise giderek artıyor. Her yıl milyonlarca ton atık doğaya bırakılıyor, denizlerimize, ormanlarımıza ve yaşam alanlarımıza zarar veriyor. Bu durum, sürdürülebilir bir yaşam anlayışını artık bir tercih değil, zorunluluk haline getiriyor. İşte bu noktada, çevresel sorunlara çözüm üretmek için geliştirilen “Sıfır Atık Hareketi” hayati bir rol oynuyor.

Sıfır Atık Hareketi, kuşkusuz sadece çevremize zarar veren çöpleri azaltmakla sınırlı bir mesele değil, aynı zamanda doğal kaynakların daha verimli kullanılmasını sağlayacak, israfi önleyerek ekonomiye katkı sağlayacak ve bireylerin daha bilinçli tüketim alışkanlıkları geliştirmesine yardımcı olacak bir yaşam felsefesini anlatıyor. Bu felsefede her bir ürünün yaşam döngüsünün dikkatlice değerlendirilmesi, ham madde kullanımından üretim aşamasına, tüketimden atık yönetimine kadar her adımda daha sürdürülebilir yöntemler benimsenmesi bekleniyor.

2017 yılında Sayın Emine Erdoğan’ın himayesinde başlatılan Sıfır Atık Hareketi, Türkiye genelinde büyük bir farkındalık yaratmayı amaçladı. Projede şu ana kadar, 29,3 milyon ton kağıt-karton, 7,8 milyon ton plastik, 2,9 milyon ton cam, 3,7 milyon ton metal, 16,2 milyon ton organik ve diğer geri dönüştürülebilir atık olmak üzere toplam 59,9 milyon ton geri kazanılabilir atık ekonomiye kazandırıldı. 498 milyon ağaç kesilmekten kurtarılırken, 819 milyon metreküp su tasarrufu sağlandı. 127 milyon varil petrolden tasarruf edilirken, 5,9 milyon ton sera gazı salımı önlendi.

Sıfır Atık Hareketi’nin ilk adımları, kamu kurumlarında atıkların ayrıştırılması ve geri dönüşümün teşvik edilmesi ile atıldı. Ardından sıfır atık stratejisi, ülke genelinde hızla yayıldı. Sıfır Atık Projesi, 11. Kalkınma Planı’nda (2019-2023) da yer alarak devlet politikası haline geldi. Bu süreçte, özellikle yerel yönetimlerin devreye girmesiyle belediyeler, geri dönüşüm sistemlerini geliştirdi ve sıfır atık kutularını yaygınlaştırdı. Eğitim kurumları, hastaneler, alışveriş merkezleri ve hatta sokaklar sıfır atık hedefleri doğrultusunda yeniden düzenlendi. Çöp ayrıştırma kutuları, her yerde karşımıza çıkmaya başladı ve özellikle genç nesiller arasında sıfır atık bilinci hızla yaygınlaştı. Binlerce kurum, işletme ve konut, sıfır atık sistemine geçiş yaptı. Toplanan atıklar, geri dönüşüm tesislerine gönderilerek yeniden üretim süreçlerine dahil edildi. BM Genel Kurulu’nda, 14 Aralık 2022’de Türkiye’nin ana sunuculuğunda, 105 ülkenin de ortak sunucu olduğu "sıfır atık" kararı oylamayla kabul edildi ve 30 Mart "Uluslararası Sıfır Atık Günü" ilan edildi.

Bu kitapta Aydın Adnan Menderes Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü son sınıf öğrencilerinin Halkla İlişkiler Bitirme Projeleri dersi kapsamında hazırladıkları projeleri derledik. Son sınıf öğrencilerimiz bu yılki projelerinde Aydın İli’nde Sıfır Atık Hareketi için halkla ilişkiler uygulamaları üretti. Üretiklerini henüz uygulama fırsatı bulamamış olsalar da; Sıfır Atık Hareketi’ne yönelik çok sayıda etkinlikte, sıfır atık hareketini sadece bir çevre hareketi olarak değil; sürdürülebilir, sağlıklı ve yaşanabilir bir gelecek için hepimizin katkıda bulunabileceği bir yaşam felsefesi olarak anlattılar.

Durum analizlerinde Aydın İli'nde Sıfır Atık Hareketi'ne ilişkin verileri topladılar, ardından saha araştırmalarında Sıfır Atık Hareketine ilişkin algıları anketler, derinlemesine görüşmeler, odak grup çalışmaları, bilişsel haritalama gibi çok farklı tekniklerle analiz ettiler. Her bir proje farklı konseptlerde ve iletişim hedeflerinde en genel hali ile Aydın'da Sıfır Atık konusunda bir bilinç oluşturmayı ve hareketin yaygınlaştırılmasını hedefledi. Ürettikleri etkinliklerde etkileşim yaratılacak gruplara sıfır atık uygulamalarını nasıl hayata geçirebileceği konusunda bir rehber sağladılar. Çok sayıda reklam mecrası ile hareketin görünürlüğüne katkı sağladılar. Aydın'ın 17 ilçesine yayılan etkinliklerde Sıfır Atık hareketinin felsefesine dikkat çektiler.

Kitabın, Aydın İli için uygulanabilir halkla ilişkiler stratejilerine yol gösterici nitelikte olduğuna inanıyoruz. Çevre sorunlarına duyarlı bireyler yaratmak ve onlarla etkileşim kurmak için atılabilecek somut adımlar bu projelerin izlekleri takip edilir ise daha görünür olabilir. Bu vesile ile öğrencilerimizin bu projelerle ortaya koyduğu yaratıcı ve etkili çözümler, yalnızca Sıfır Atık Hareketi'ne katkı sağlamakla kalmayacak; aynı zamanda Aydın ili için toplumsal bilinçlenmenin yaygınlaşmasına da vesile olacaktır. Aydın Adnan Menderes Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde öğrencilerimiz ile birlikte doğaya verdiğimiz her zararı azaltmak için attığımız bu küçük adımın, yarın daha büyük dönüşümlerin yolunu açacağını da biliyoruz. Bu dönüşümde sürdürülebilir bir yaşam biçimini teşvik eden projelerimizin diğer bölgeler için de ilham kaynağı olmasını umuyoruz.

Bu kitapta şüphesiz en çok öğrencilerimizin emeği var. İlk teşekkürümüz Fenix, Nora, Parla ve Satürn ajansın üyelerine. Projeye desteğinden ötürü İletişim Fakültesi Dekanı ve Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Başkanı Prof.Dr. H.Hale Bozkurt'a, düzenleme işlerindeki katkısı ve özverisi için Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü araştırma görevlisi Arş.Gör. Taylan Ata Ulusoy'a da teşekkürü borç biliyoruz.

KONUM/DURUM ANALİZİ

‘Sıfır Atık Hareketi’ Hikayesinin Doğuşu

Sn. Emine Erdoğan’ın öncüsü olduğu, Sıfır Atık Projesi milli bir proje olmanın ötesine geçerek kısa sürede uluslararası arenada ses getiren bir çevre hareketine dönüşmüştür. Sn. Emine Erdoğan’ında projeye büyük önem ve özen göstermesiyle beraber, Sıfır Atık Projesi daha geniş kitlelerde yankı uyandırmayı başarmıştır. Sayın Emine Erdoğan Proje ekibiyle her daim aktif bir biçimde yol alarak, neler yapılabilir, nasıl iyileştirmelere gidilebilir gibi sorulara yanıt aramıştır.

Sn. Emine Erdoğan Sıfır Atık projesi için yürütülen çalışmalarda bizzat aktif rol oynamayı her zaman öncelikli görev haline getirerek, projenin önemini ve proje kapsamında yürütülen çözümleri başta kendisi temel ilke edinerek, insanları bilinçlendirmeye çalışmıştır. Sıfır Atık hareketine başlanmadığı takdirde dünyamızın giderek büyük bir çöplüğe dönüşmesi, tabiatın ve doğal kaynakların eski verimlilikte olmaması, dünyamızdaki diğer canlıların can kayıplarına hatta nesillerinin tükenmesine kadar oldukça tehlike oranı yüksek ve fazla sonuçlara yol açacağı bilimsel açıdan yadsınamaz bir gerçektir. Sn. Emine Erdoğan’ın çocukluğundan bu yana çevre sağlığına önem vererek, hayat görüşünü bu bağlamda temellendirmiştir. Şimdilerde ise projeyi bizzat yakından takip ederek bu görüşünü tüm dünyaya yaymayı kendisine bir misyon edinmiştir. Sonuç olarak projenin doğuş hikayesini tek bir cümleyle özetlemek gerekirse; bizlere ve gelecek nesillere güzel ve yaşanabilir bir çevre bırakmak adına atık yapmak yerine dönüştürmeyi savunuyor. Buna önlem olmak ve doğamızı korumamız açısından; Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı bünyesinde 2017 yılında Sıfır Atık Hareketi Projesi başlatılmıştır.



Sıfır Atık Nedir?

Sıfır Atık, doğal kaynakların korunması amacıyla atıkların azaltılması, yeniden kullanılması ve geri dönüştürülmesi felsefesini temel alan bir yaklaşımdır. Bu yaklaşım, çevrenin korunması , kaynakların sürdürülebilir şekilde kullanılmasını temel felsefe edinen bir harekettir. Bu yaklaşım, çevrenin korunması, kaynakların sürdürülebilir şekilde kullanılması ve gelecek nesillerin daha temiz, yaşanılabilir bir dünyada yaşamasını sağlamak amacıyla ortaya çıkmıştır. Sıfır Atık yaklaşımı sadece bireysel olarak ilerleme kaydedilebilecek bir hareket değildir. Daha yaşanılabilir bir dünya için işletmelerin de sorumluluk alarak, bu hareketi toplumsal boyuta ulaştırmak hedeflenmelidir.

Sıfır Atık'ın Dört İlkesi Nedir?

Sıfır Atık; israfın önlenmesi, kaynakların daha verimli kullanılması, ortaya çıkan atık miktarının azaltılması, etkin toplama sisteminin kurulması ve atıkların geri dönüştürülmesini kapsayan ve bu dört temel ilke kapsamında yürütülen atık önleme yaklaşımı olarak tanımlanmaktadır.

Sıfır Atık Neden Önemlidir?

Sıfır atık yaklaşımının önemini temel olarak iki ana maddede incelenebilir. Kaynakların sürdürülebilir şekilde kullanılmasını sağlamak ve bununla paralel olarak doğal kaynakların tükenmesini önlemek bu maddeler arasında yer almaktadır. Sıfır Atık yaklaşımı aynı zamanda, atıkların azaltılması, sürdürülebilirliği ve geri dönüştürülmesi, çevre kirliliğinin azaltılmasına da katkı sağlar. Çevre kirliliği hem insan sağlığına hem de doğal ekosisteme zarar vermektedir. Bu sebeple, Sıfır Atık yaklaşımı hem doğanın ve doğal dengenin korunması, hem de insan sağlığının korunması için son derece önemlidir. Sıfır Atık Projesi kapsamında aynı zamanda gelecek kuşakların yaşam kalitesinin artırılması hedeflenmektedir. Bu nedenle son derece önemli bir projedir.



Sıfır Atık Unsurları Nelerdir ?

Sıfır Atık yaklaşımı, atıkların azaltılması, sürdürülebilirliği ve geri dönüştürülmesi gibi unsurları kapsamaktadır. Bu unsurlar kolayca uygulanabilmesi bakımından Sıfır Atık yaklaşımına ilk etapta sağlam bir zemin hazırlamaktadır.

Sıfır Atık'ın Faydaları Nelerdir?

Gelecek nesiller adına temiz bir dünya bırakmak için bugün attığımız her adım büyük bir önem taşımaktadır. Bu yüzden Sıfır Atık yaklaşımı konusunda daha hassas olmalıyız. Sıfır atık yaklaşımı içerisinde sadece doğa ve atık problemlerini içermez. Geri dönüşüm, sürdürülebilirlik gibi kavramları da fazlasıyla içermektedir. Gelecek nesillere daha iyi bir gelecek sunmak doğal kaynakların korunması ve konuları da kapsamaktadır. Sıfır atık yaklaşımı, uygulaması oldukça kolaydır. Ve buna paralel olarak toplumun yaşam kalitesini son derece arttıran uygulamaları da beraberinde getirmektedir. Evlerde yapılacak basit ayrıştırıcılar ile atıkların yeniden kullanılması, enerji ve malzemeden tasarruf edilmesi sağlanabilir. Bu da bizlere hem ekolojik denge açısından hem de ekonomik tasarruf açısından önemli getiriler kazandırmaktadır.

Sıfır Atık yaklaşımı doğrultusunda;

- Doğal kaynaklar korunur ve daha verimli kullanılması sağlanır.
- Çevre kirliliği azalır. Diğer canlıların nesli ve sağlığı koruma altına alınır.
- Sera gazı salınımı azalır.
- Enerji tasarrufu yapılır.
- Atık miktarının azalmasına paralel olarak atık depolama alanları azalır.
- Geri dönüştürülebilir malzemeler ülke ekonomisine geri kazandırılır.
- Sürdürülebilir bir gelecek için iyileştirici adımlar atılmasını sağlar.
- Bireylerde sürdürülebilir tüketim bilinci oluşturur.

Sıfır Atık Uygulanması Nasıl Olmalıdır?

Bireylere; atıkların azaltılması için yeniden kullanılabilir ürünlerin tercih edilmesi, tek kullanımlık ürünlerin kullanımının azaltılması, ambalaj atıklarının azaltılması gibi yapıcı alışkanlıkların kazandırılması. Bireylere geri dönüşümün teşvik edilmesi adına geri dönüştürülebilir malzemelerin ayrı toplanması, geri dönüşüm işlemlerinin doğru bir şekilde yapılması, geri dönüştürülebilir malzemelerin ayrı toplanması, geri dönüşüm işlemlerinin doğru bir şekilde yapılması, geri dönüştürülebilir kurumlar tarafından atılması Atıkların yeniden kullanımı için eşyaların tamir edilmesi ve bireylerde tek seferlik alışveriş alışkanlıkları yerine sürdürülebilir alışveriş alışkanlığı oluşturmak için teşvik edici uygulamalara gidilmesi. Atıkların azaltılması için, yeniden kullanılabilir ürünlerin tercih ed-

ilmesi, tek kullanımlık ürünlerin kullanımının kısıtlanması, ambalaj atıklarının azaltılması gibi yöntemlerin benimsenmesi gerekmektedir. Ayrıca, geri dönüşümün teşvik edilmesi için geri dönüştürülebilir malzemelerin ayrı toplanması, geri dönüşüm işlemlerinin doğru bir şekilde gerçekleştirilmesi ve geri dönüştürülebilir malzemelerin ekonomiye kazandırılması gibi adımların atılması da önemlidir. Atıkların yeniden kullanımı için eşyaların tamir edilmesi, elbiselerin tamir edilmesi, tek kullanımlık ürünlerin yerine tekrar kullanılabilen ürünlerin tercih edilmesi gibi yöntemlerin benimsenmesi olmalıdır. Bu sebeple; çevreci hareketin benimsenmesi ve topluma empoze edilmesi daha yaşanılabilir bir dünya ve gelecek için önemlidir.

Sıfır Atık Yönetim Eylem Planı Nedir?

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından başlatılan ve Emine Erdoğan'ın öncülüğünde yürütülen Sıfır Atık projesine yönelik çalışmaların daha etkin bir şekilde ilerlemesi için hazırlanan Sıfır Atık Yönetim Eylem Planı, önemli bir adımdır. Eylem planı 2018 yılından 2023 yılına kadar Türkiye'de uygulanması planlanan Sıfır Atık yönetimi konusundaki tüm eylem ve stratejileri içermektedir. Bunlar;

1. Odak noktasının belirlenmesi
2. Mevcut durumun tespiti
3. Planlama
4. İhtiyaçların belirlenmesi ve ekipmanların temin edilmesi
5. Eğitim
6. Uygulama
7. Raporlama

olmak üzere Sıfır Atık yönetim eylem planı 7 adımdan oluşmaktadır.



Sürdürülebilir Bir Ekonomi İçin Sıfır Atık Nasıl Sağlanır?

Sürdürülebilir bir gelecek için atık üretiminin minimum düzeyde olması gerekmektedir. Bunun içinse atık üretimini en aza indirmemiz ve kaynakları verimli kullanmamız gerekmektedir. Sıfır Atık hareketinin temel hedefi, insanoğlunun doğadaki ekolojik ayak izini küçültmeye yardımcı olurken aynı zamanda doğal hayatı koruma ve gelecek nesillere daha sağlıklı bir dünya bırakma konusundaki sorumluluk bilincinde de artış sağlamaktır. İşte bu nedenle Sıfır Atık, toplumsal görev bilinci dışında her bireyin kişisel yaşam felsefesi haline gelmelidir. Bireylerde şehir hayatında yaşasalar bile doğayla ilgili farkındalığı artırmak, doğal dengeyle uyumlu bir yaşam biçimi benimsemelerini sağlamak ve ekolojik pratikler geliştirmek istiyorsak Sıfır Atık yaklaşımının merkezde konumlandırılması gerekiyor. Sürdürülebilirlik önce kendi evimizde olmak üzere mikro çevremizde başlayarak adeta kelebek etkisiyle ilerliyor. Günlük alışkanlıkların düzenlenmesi ve günlük rutinlerin Sıfır Atık yöntemlerle dönüşmeye başladığında ve bireysel ölçekte sürdürülebilir bir yaşama geleceğe ilk adım atılmış oluyor. Çevreye duyarlı ve sürdürülebilir bir yaşam için günlük pratiklerimizi ve tüketim alışkanlıklarımızı değiştirmemiz gerekmektedir. Sıfır Atık alışkanlıkların benimsenmesi ve makro boyutta uzun vadeli bir dönüşüm yaşanması için adım adım yol almak temel ilke olmalıdır. Yeniden kullanım ve geri dönüşüm, yeniden doldurma, az ama öz alışveriş, komposto yapmaya başlama gibi alışkanlıklar ne kadar minik ve etkisiz olarak gözükse bile bu tür alışkanlıklar sürdürülebilir ve temiz bir gelecek için son derece önem arz etmektedir.



Kaynakların Verimli Kullanılması ve Çevre Kirliliğinin Önüne Geçilmesi Arasındaki İlişki Nedir?

Dünya nüfусundaki hızlı ve kontrolsüz artış, şehirleşme ve tüketim maddelerinin çeşitlenmesi, atık miktarının artışını etkileyen temel faktörlerin başında geliyor. Sadece belirli bir orandaki atıklar, doğada bir süre sonra yok olabiliyor. Ama atık sayısı arttıkça doğanın bu konudaki tolere etme gücü de azalıyor. Zamanla biriken atıklar ise ne yazık ki ekolojik denge için büyük bir tehdit oluşturuyor. Çevreyi kirlüten atıklar, türlerine göre farklılık göstermektedir. Doğada Gaz, sıvı ve katı halde bulunabiliyorlar. Örneğin günümüzün en büyük sorunlarından biri olan plastik atıklar, katı atık kategorisindedir. Plastik atıklardaki kontrolsüz artış o kadar fazla ki denizlerdeki güncel plastik oranının 150 milyon tondan fazla olduğu düşünülüyor. Bu da denizlerde yaşayan canlıların yaşamını ve suyun temizliğini olumsuz yönde etkiliyor. Plastik atıkların tek zararı ne yazık ki denizlerle sınırlı değil tek bir plastik atığın bile doğada uzun yıllar kaybolmaması doğal dengenin bozulmasının ve çevre kirliliği artışının en büyük sebeplerinden birisi. Sanayi tesislerinde zararlı gaz çıkışını engelleyen filtre kullanımının yaygınlaşmaması, bireysel taşıt kullanımındaki artış ve diğer alanlarda fosil yakıt kullanımı da gaz atıklarının en büyük sebepleri arasında görülmektedir. Gaz atıkları ise başta hava kirliliği olmak üzere küresel ısınma, bitki örtüsünün zarar görmesi, istenmeyen kokular ve yangınlarla doğaya çok zararlı geri dönütler oluşturuyor. Bunların yanında Dünya Çevre Günü Raporu'na göre Türkiye'de evsel atıklar toplam atıkların %42.8'ini oluşturuyor. Bu yüksek oran da ne yazık ki çevre kirliliğinin artışını hızlandırıyor. Bu sebeple, Sıfır Atık yaklaşımı hem doğanın ve doğal dengenin korunması, hem de insan sağlığının korunması için son derece önemlidir. Sıfır Atık Projesi kapsamında aynı zamanda gelecek kuşakların yaşam kalitesinin arttırılması hedeflenmektedir. Bu nedenle son derece önemli bir atılımdır.

Sıfır Atık Unsurları Nelerdir?

Sıfır Atık yaklaşımı, atıkların azaltılması, sürdürülebilirliği ve geri dönüştürülmesi gibi unsurları kapsamaktadır. Bu unsurlar kolayca uygulanabilmesi bakımından Sıfır Atık yaklaşımına ilk etapta sağlam bir zemin hazırlamaktadır.

Geri Dönüşüm ve Sürdürülebilirlik

Geri dönüşüm, atıkların fiziksel veya kimyasal işlemlere tabi tutularak ikinci bir hammaddeye dönüştürülmesidir. Bu süreç, kullanım süresi dolmuş olan ve çevreye zarar veren maddelerin yeniden değerlendirilmesini sağlar. Atıkların geri dönüşümüyle, doğal kaynakların aşırı kullanımı önlenir ve atık çöp miktarı azaltılır. Örneğin, kağıt, cam, metal, plastik gibi malzemeler geri dönüştürülerek tekrar kullanılabilir hale getirilir. Bu

doğal kaynakların korunmasına ve çevrenin temiz tutulmasına katkı sağlar. Sürdürülebilirlik ise, genel olarak genellikle gelecek nesillerin kendi ihtiyaçlarını karşılama kabiliyetinden ödün vermeden kendi ihtiyaçlarımızı karşılamak olarak tanımlanır. Kaynakların sınırlı olduğunun bilinmesi esastır. Ayrıca kaynakların kullanım biçimlerinin uzun vadeli sonuçlarının da akılcıca değerlendirilmesi gerekir. Aynı zamanda, toplumun eğitilmesi ve bilinçlendirilmesi de sürdürülebilirlik çabalarının önemli bir parçasıdır. Geri dönüşüm ve sürdürülebilirlik, çevreye duyarlı uygulamaları destekleyerek yaşanabilir bir dünyanın korunmasına ve gelecek nesillere daha iyi bir miras bırakılmasına katkıda bulunur. Bu nedenle herkesin geri dönüşüm ve sürdürülebilirlik konularında bilinçli hareket etmesi, sorumluluk alması ve çaba göstermesi oldukça önemlidir.

Sıfır Atık Uygulanması Nasıl Olmalıdır?

Atıkların azaltılması için; yeniden kullanılabilir ürünlerin tercih edilmesi, tek kullanımlık ürünlerin kullanımının kısıtlanması, ambalaj atıklarının azaltılması gibi yöntemlerin benimsenmesi gerekmektedir. Ayrıca geri dönüşümün teşvik edilmesi için geri dönüştürülebilir malzemelerin ayrı toplanması, geri dönüşüm işlemlerinin doğru bir şekilde gerçekleştirilmesi ve geri dönüştürülebilir malzemelerin tekrardan ekonomiye kazandırılması gibi adımların atılması da önemlidir. Atıkların yeniden kullanımı için eşyaların tamir edilmesi, elbiselerin tamir edilmesi, tek kullanımlık ürünlerin yerine tekrar kullanılabilen ürünlerin tercih edilmesi gibi yöntemlerin benimsenmesi olmalıdır. Bu sebeple; çevreci hareketin benimsenmesi ve topluma empoze edilmesidaha yaşanılabilir bir dünya ve gelecek için önemlidir.



Döngüsel Ekonomi Nedir?

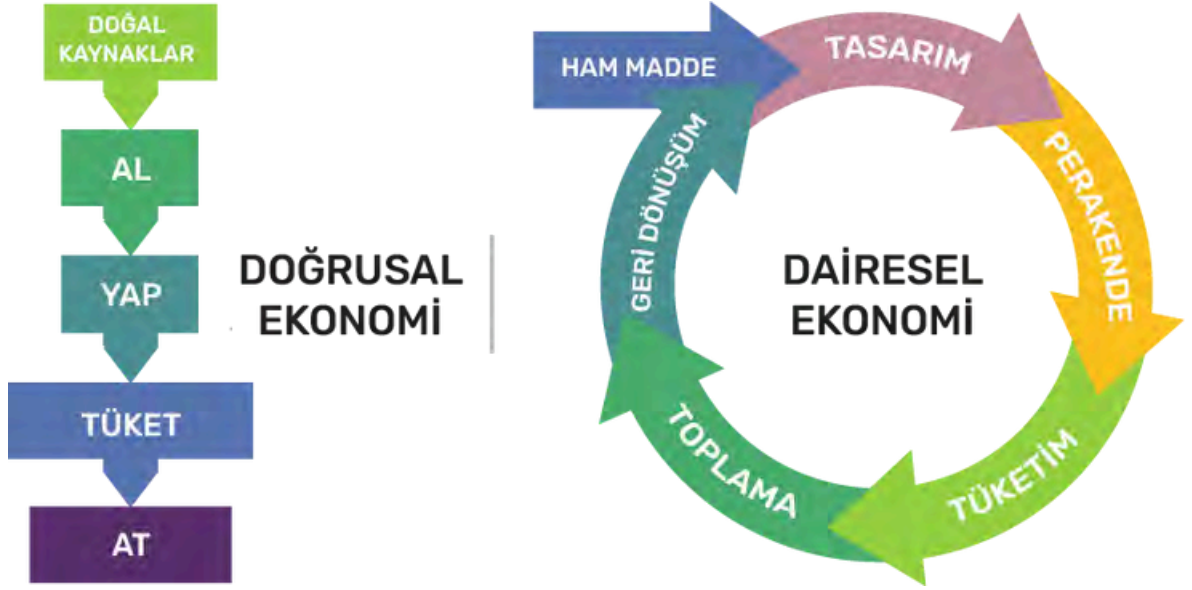
Döngüsel Ekonomi, hammaddelerin daha az ve daha etkin bir şekilde kullanılmasını ve her türlü atığın dönüştürülerek geri kazanılmasını amaçlayan bir sürdürülebilir ekonomi modelidir. Sıfır Atık projesi ise döngüsellği ve sürdürülebilirliği hedefleyen bir kaynak ve atık yönetimi yaklaşımı olarak öne çıkar. Sıfır Atık döngüsel ekonomi modelini benimseyerek sürdürülebilir üretim-tüketim alışkanlıklarını destekleyerek başta iklim değişikliği önlemek üzere geri dönüşüm sayesinde ve verimli kaynak kullanımı sayesinde hammadde eksikliğinin azalması ve çevre kirliliğinin en aza indirilmesini amaçlayan bir projedir.

Türkiye’de Döngüsel Ekonomi Gelişmeleri Nelerdir?

Türkiye, 2016 senesinde Paris İklim Anlaşması'na imza atmış ve Avrupa Birliği'nin Yeşil Mutabakat Planı kapsamında kalıcı uygulamaları göz önünde bulundurmuştur. Örneğin "Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması". 2021 senesinde Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı'nın duyurduğu "Yeşil Mutabakat Eylem Planı" ile sürdürülebilirlik ve döngüsel ekonomi çalışmalarına başlamıştır. Bu eylem planının en belirgin örneklerinden birisi 2023'te duyurulan ve Dünya Bankası tarafından finanse edilen "Yeşil Sanayi Dönüşüm Projesi"dir. Bu proje KOBİ ağırlıklı olmak üzere imalat sanayisinde yeşil dönüşümü gerçekleştirerek enerji verimliliğini arttırmayı, karbon salınımını azaltmayı, katma değeri yüksek döngüsel ürün modelleri üretmeyi hedeflemektedir.

Lineer Ekonomi (Doğrusal Ekonomi) Nedir?

Bugün devletler tarafından en yaygın kullanılan ekonomik model, doğal kaynakların işlenerek ürünlere dönüştürülmesi, tüketilmesi ve atılması şeklinde gerçekleşen ekonomik bir döngüyü teşvik eden modeldir. Lineer (Doğrusal) modelde, kontrolsüz miktarlarda seri üretim ürünleri oluşur ve ürünlerin kullanım süresi genellikle kısadır. Özellikle kullan-at tarzı ürünler, en sık karşılaşılan ve yaygın olarak yaşanan alışkanlıklar arasındadır. Satın alınan ürünü eskimeden/ömrü bitmeden yenisi almayı istemek bu ekonomik modelin bizlere bıraktığı etkilerden bir tanesidir. uyguladığı eylemlerdendir. Bu modelin neden olduğu tüketim ve doğal kaynak kullanımı, gezegenimizin geleceğini tehlikeye sokacak boyutlara ulaşmış durumdadır. Birleşmiş Milletler Çevre Programı ve Ellen MacArthur Vakfı, yaptığı araştırmalarda doğal kaynaklara verilen zararları şu şekilde açıklamıştır: Örneğin, sadece moda endüstrisi yılda 93 milyar metreküp su tüketmektedir. Bu miktar, sadece beş milyon insanın su ihtiyaçlarını karşılayabilecek kadar su demektir. Tüm bu incelemeler ve veriler göz önüne alındığında büyük endüstrilerin lineer ekonomi modelini tercih ederek çevreye ve doğal dengeye verdiği zarar göz ardı edilemeyecek niteliktedir.



Sürdürülebilir Ekonomi Nedir?

Sürdürülebilir bir ekonomi, doğal kaynakları koruyan, çevreye zarar vermeyen ve toplumsal refahı artıran ekonomik stratejilerin bütünüdür. Sürdürülebilir ekonomi çalışmaları, geleneksel büyüme modellerinin aksine, doğal kaynakların verimli kullanımıyla çevre zararının azaltılmasına odaklanmaktadır. Sürdürülebilir ekonomi, kısa vadeli kârların ötesinde sosyal ve çevresel faydaları ön plana çıkarmaktadır. Ekonomik sürdürülebilirlik, ekonominin sürdürülebilirliğini sağlarken aynı zamanda çevresel sorumluluklarımızı da gözetmekte önemli bir rol oynamaktadır. Sürdürülebilir ekonomiye uyum sağlamak iklim değişikliği, su kıtlığı ve ormanların çökmesi gibi çevresel kaygıları en aza indirmemiz bakımından bizlere fayda sağlayacaktır.

Başka bir bakış açısıyla konuyu ele alacak olursak sürdürülebilir bir ekonomi sosyal adalet ve eşitlik üzerine konumlandırılmıştır. Sürdürülebilir bir ekonomi, çevreyi korumayı ve gelecek nesiller için onu iyi durumda bırakmayı amaçlamaktadır.

Kaynakların Korunması İçin Sıfır Atık Hareketi Neden Gereklidir?

Sıfır Atık hareketi, doğal kaynakların hızlı tüketimini engelleyerek önemli bir rol oynar. Atıkların değerlendirilmesi, azaltılması ve geri dönüşüm faaliyetlerinin artması, sürdürülebilirliği sağlar ve daha az ham maddeye ihtiyaç duyulmasını sağlar. Ayrıca, atıkların azaltılması ve doğru yönetilmesi, çevre kirliliğinin azalmasına yardımcı olur. Özellikle deniz ve toprakta artan atıkların ekosistemlere, doğaya ve diğer canlılara verdiği zararlar önlenir. Geri dönüşüm, yeni ürünlerin üretimi için gereken enerji mikta-

rını azaltarak daha az gaz salınımına yol açar. Bu sayede fosil yakıtların kullanımı azalarak emisyon oranı düşmektedir. Azalan emisyon sayesinde doğaya verilen zararlar ciddi oranda düşmektedir. Sıfır Atık hareketi bilinçli toplumun oluşmasını da hedeflemektedir.

Sıfır Atık Yaklaşımı İçin Yapılan İletişim Çalışmaları Nelerdir?

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, Sıfır Atık projesi için birçok iletişim çalışması yapmıştır. Bunlardan bazıları;

- Her yaş kitlesine hitap eden kamu spotları
- Sıfır Atık için oluşturulan özel bir internet sitesi
- Sıfır Atık Gazetesi
- Sıfır Atık adına sosyal medya hesapları



Sıfır Atık Anlayışının Kurumsal Kimliği Nedir ve Nasıl Oluşmuştur?

Sıfır Atık logosu, geri dönüşümü vurgulayan sembol ve yazıdan oluşur. Logoda baskın olarak kullanılan iki ana renk vardır: yeşil ve mavi. Bu renkler doğayı, güveni ve sürdürülebilirliği temsil eder. Ayrıca logoda altı yardımcı renk de bulunmaktadır. Logo, tüm bu öğelerin bir arada bulunmasıyla tamamlanır ve herhangi bir öğe olmadan kullanılamaz. Logoda herhangi bir değişiklik yapılmadan, yazı veya sembolün büyütülerek kullanılması mümkün değildir.



*Kurumsal kimliğe uygun farklı renklerde Sıfır Atık logo kullanımları

Önceki yıllarda Sıfır Atık projesi kapsamında ülke çapında yürürlüğe giren plastik poşetlerin ücretlendirilmesine ilişkin usul ve esaslara göre Sıfır Atık logosu ile çevreci slogan kullanımına yönelik kriterler ilgili bakanlık tarafından belirlenmiştir. Bakanlık tarafından örnek olarak gösterilen bazı çevreci sloganlar;

- Sağlıklı yaşam, temiz çevre ile olur. Sen de "Sıfır Atık" hareketine katıl!
- Daha sağlıklı bir çevre için "Sıfır Atık"
- Geleceğimize değer katmak için "Sıfır Atık!"
- Daha sağlıklı bir çevre için "Atıklar Geri Dönüşüm!"
- Sıfır atık hareketine katıl, Aşırı tüketimden kaçın!
- Kâğıt, cam, metal, plastik atıklarımız için geri dönüşüm kutularını kullanalım!

Belirlenen renkler neleri temsil etmektedir?

Sıfır atık yaklaşımında, atıkların ayrıştırılması için farklı renkler belirlenmiştir. Doğru renkte kullanılan poşet ve atık kutularıyla, ayrıştırma işlemi daha kolay hale gelebilir. Atıkların ayrıştırılmasını kolaylaştıran bu renkler şu şekildedir:

- *Mavi: Kağıt atıklar*
- *Sarı: Plastik atıklar*
- *Yeşil: Cam atıklar*
- *Gri: Metal atıklar*
- *Kahverengi: Organik atıklar*
- *Siyah: Geri dönüştürülemeyen atıklar*
- *Beyaz: Yemek artıkları*
- *Mor: Ekmek artıkları*



Ulusal Çevre Etiket Sistemi Projesi

Hammadde temin sürecinden bertaraf sürecine kadar geçen süreçte çevresel etkileri azaltılmış ürünleri/hizmetleri teşvik etmek ve tüketicilere doğru, ya an, bilimsel temelli bilgi sağlamak için oluşturulmuş gönüllü bir ödüllendirme sistemini temsil eden işarettir. Tüketicilerin ürünler arasında seçim yapabilmesini sağlayacaktır. Projenin amacı çevreye zararlı ve çevreye daha duyarlı ürünlerin ayırt edilir hale gelmesini sağlamaktır. Etiket sistemi proje kapsamında ilk kez tekstil, seramik ve kağıt sektörlerinde eko-etiketler adı altında yer alacak.

Eko-Etiket Nedir?

Ürünlerin, tüketici ile ulaştığı zaman aralığını kapsayan bir sistemdir. Temiz üretim ve sürdürülebilir tüketim için Eko-Etiket sistemi kılavuzluk görevi üstlenmektedir. Aynı zamanda Eko-Etiket iç pazarda ürünlerin tercih edilmesi bakımından önem taşımaktadır.



2018 Çevre Kanunu Nedir?

Bu yasa, çevrenin, sürdürülebilir çevre ve sürdürülebilir kalkınma ilkeleri doğrultusunda korunmasını amaçlar. (2872 Sayılı Çevre Kanunu)

2018 Çevre Kanunun da Yer Alan Maddeler

2017 ve 2018 yılında projenin başlaması ve hakkında bilgi sistemi kurulmasında sonra Çevre kanunda proje ile alakalı bazı düzenlemelere gidilmiştir. Bunlar;

- Plastik poşetlerin ücretlendirilmesi,
- Geri kazanım katılım payı uygulaması,
- Sıfır atık yönetim sistemlerinin yaygınlaştırılması,
- Depozito- iade sistemine yönelik düzenlemeler yapılması.
- Ülke Politikası Olması

Ayrıca 2019 yılında Sıfır Atık Yönetmeliği yayımlanmasından sonra, On birinci Kalkınma Planı ile Sıfır Atık yaklaşımı ülkenin bir politikası haline geldi.

Çevre Ajansı'nın Kurulması

2020'de Türkiye Çevre Ajansı'nın kurulması ve 2021' de Paris Anlaşması'nın onaylanması, Orta ve Uzun Vadeli Programa dahil edilmesiyle sonuçlandı. Türkiye, Yeşil Mutabakat Eylem Planı'nın hazırlanması ve Atık Getirme Merkezlerinin kurulması ve işletilmesi ile Sıfır Atık Uygulamalarına ilişkin Usul ve Esaslar yayınlandıktan sonra, 2022'de Orta ve Uzun Vadeli Programa Sıfır Atık yaklaşımı dahil edildi.

Türkiye Yeşil Mutabakat Eylem Planı Nedir?

Yeşil Mutabakat Eylem Planı uluslararası arenadaki ticaret ve ekonomi alanlarında meydana gelen bir plandır. Bu gelişim ve değişim karşısında oluşan plan ülkemizin kalkınma hedeflerini birincil sırada tutarak sürdürülebilir ve etkin bir ekonomiye geçişini etkin bir şekilde desteklemektedir. Bu plan doğrultusunda, ekonomimizin temel çarkı olan ihracatımızda, rekabetin korunması ve geliştirilmesi, ülkemizin Gümrük Birliği sayesinde AB ile sağlamış olduğu bütünleşmiş etkileşimin ivme kazanması hedeflenmektedir. Bakanlığımız liderliğinde kamu kurum ve kuruluşları ve özel sektör girişimcileri ile iş birliği içerisinde yürütülen eylem planı 9 ana başlık altında toplam 32 hedef ve 81 eylemi bünyesinde barındırmaktadır.

Projenin Aldığı Ödüller



2018 – FAO tarafından verilen “Sıfır Atık Sıfır Açlık Ödülü”



2021 – UNDP tarafından “Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Eylem Ödülü”



2021 – Birleşmiş Milletler İnsan Yerleşimleri Programı (Habitat)
“Waste Wise Cities Global Champion Ödülü”



2022 – “Akdeniz Parlamenter Asamblesi Ödülü”
(PAW Awards)



2022 – Dünya Bankası tarafından “İklim ve Kalkınma Liderliği Ödülü”



2022 – BM ile Sıfır Atık Projesi’nin dünyada yaygınlaştırılması için iyi niyet beyanı imzaladı.

Kronolojik Sıralamayla “Sıfır Atık Projesi”

- 2017 – Sıfır Atık Projesi başladı.
- 2018 – Sıfır Atık Bilgi Sistemi kuruldu.
- 2018 – Çevre Kanunu yayımlandı.
- 2019 – Sıfır Atık Yönetmeliği yayınlandı.
- 2019 – On birinci Kalkınma Planı ile Sıfır Atık ülke politikası haline geldi.
- 2019 – Sıfır Atık Yönetim Sistemi Uygulama Kılavuzları yayımlandı.
- 2020 – Türkiye Çevre Ajansı kuruldu.
- 2021 – Paris Anlaşması onaylandı.
- 2021 – Türkiye Yeşil Mutabakat Eylem Planı yayınlandı.
- 2021 – Atık getirme merkezlerinin kurulması ve işletilmesi ile Sıfır Atık uygulamalarına ilişkin usul ve esaslar yayınlandı.
- 2022 – Orta ve uzun vadeli programa Sıfır Atık dahil edildi.
- 2022 – İklim Değişikliği Başkanlığı kuruldu.
- 2022 – Atık Toplayıcıları Genelgesi yayınlandı.
- 2022 – Sıfır Atık Projesinin dünyada yaygınlaştırılması için iyi niyet beyanı imzalandı.
- 2022 – BM Genel Kurulu, aldığı kararla 30 Mart’ı “Uluslararası Sıfır Atık Günü” olarak ilan etti.

Sıfır Atık Mavi

Sıfır Atık Mavi Kampanyası, Türkiye’nin deniz ve kıyılarını korumayı ulusal bir öncelik haline getirmektedir. Gelecek kuşaklara sürdürülebilir bir Türkiye bırakmayı amaçlayan bir girişimdir. Ülkemiz, sualtı ve su üstü yaşamı açısından dünyanın en zengin ülkelerinden biri olmakla beraber, doğal güzellikleri, tarihi ve kültürel mirası ile de uluslararası bazda yadsınamaz bir şöhrete sahiptir. Fakat, endüstriyel faaliyetler, kıyı bölgelerindeki coğrafi koşullara uygun yapıda olmayan kentleşme, turizm etkinlikleri, deniz taşımacılığı ve evsel/endüstriyel kirlilik gibi faktörler nedeniyle kıyılarımız ciddi çevresel tehditlerle karşı karşıya kalmış durumdadır. Denizlerde biriken çöpler, insanlar tarafından bırakılan veya dolaylı olarak denize ulaşan atıkların başlıca kaynağıdır. Sıfır Atık Mavi, deniz ve su hayatını korumayı vizyon ve misyon haline getirerek, insanlara farkındalık ve eğitim çalışmaları gerçekleştirmeyi amaçlamaktadır.



SIFIR ATIK HAREKETİNE VERİLEN ULUSLARARASI ÖDÜLLER

Ülkemizde atık yönetimi noktasında büyük ve hızlı bir dönüşüme kapı aralayan Sıfır Atık hareketi uluslararası alanda da dikkatleri üstüne çekmiştir. 2019 yılında Japonya'da düzenlenen G20 zirvesinde, su şehri olarak anılan Osaka'da dünya liderlerinin eşlerine sularımızı tehdit eden plastik atık kirliliğine dair iş birliği çağrıları hala tazeliğini korumaktadır. ([https:// www.tccb.gov.tr/en/news](https://www.tccb.gov.tr/en/news)).

2018 yılında Birleşmiş Milletler Tarım ve Gıda Örgütü (FAO), 2021 yılında Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı, aynı yıl BM Habitat, 2022 yılında Akdeniz Parlamenterler Meclisi, son olarak da 2022 yılında Dünya Bankası tarafından sürdürülebilir kalkınmaya verdiği destek dolayısıyla Sıfır Atık Hareketine ödüller takdim edilmiştir.

Hareket aynı zamanda, 2019 yılında Ekonomik İş birliği ve Kalkınma Örgütü'nün (OECD) Türkiye'nin Çevresel Performansının Gözden Geçirilmesi konulu raporunda 'Umut Vadeden Proje olarak örnek gösterilmiştir.

"SIFIR ATIK" PROJESİNİN Aldığı Uluslararası Ödüller

Sürdürülebilir kalkınma ilkeleri çerçevesinde, atıkları kontrol altına almak, gelecek nesillere temiz ve güzel bir dünya bırakma amacını taşıyan Sıfır Atık Projesi, yurt içinde olduğu kadar yurt dışında da ses getirdi.



30 Mart
Uluslararası
Sıfır Atık
Günü

SIFIR
AT K

Sıfır Atık, Sıfır Açlık Ödülü

Kasım 2018 "Güçlü Ekonomi ve Yeşil Bir Doğa İçin" temasıyla Cumhurbaşkanlığı Millet Kongre ve Kültür Merkezi'nde düzenlenen "Sıfır Atık Zirvesi'nde BM Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) Orta Asya Alt Bölge Koordinatörü ve Türkiye Temsilcisi Viorel Gutu tarafından Emine Erdoğan'a çevre duyarlılığı projeleri nedeniyle 17 Ekim Dünya Gıda Günü vesilesiyle, FAO'nun 'Sıfır Atık, Sıfır Açlık temalı bir ödülü takdim edilmiştir.

SKA Eylem Ödülü

Mart 2021 tarihinde Birleşmiş Milletlerin 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacından 12.si olan "Sorumlu Üretim ve Tüketim" amacına yaptığı önemli katkılarından dolayı Sıfır Atık Hareketi için Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) Türkiye Mukim Temsilcisi Claudio Tomasi tarafından "Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Eylem Ödülü" Emine Erdoğan'a takdim edilmiştir (UNDP, 2021:<https://www.undp.org/turkiye/>).

Waste Wise Cities Ödülü

Haziran 2021 tarihinde himayesinde yürütülen "Sıfır Atık Projesi ve çevreye katkılarından dolayı, BM İnsan Yerleşimleri Programı (Habitat) Başkanı Maimunah Mohd Sharif tarafından Emine Erdoğan'a, "Waste Wise Cities Global Champion (Atık Alanında Akıllı Şehirler Küresel Şampiyonu)" ödülü takdim edilmiştir (unhabitat, 2021: <https://unhabitat.org/>)

Akdeniz Parlamenter Asamblesi Ödülü (PAW Awards)

Ülkemizin 2005 yılından bu yana "ana katılımcı" olarak temsil edildiği Akdeniz Parlamenter Asamblesi (AKDENİZ-PA, PAM), bölgenin karşı karşıya olduğu sorunlara ortak çözümler bulmak için üye ülkeler arasında iş birliğini geliştirme misyonuyla Akdeniz Bölgesi'nde merkezi bir aktör konumundadır.

Dışişleri Bakanlığımızın önerisi doğrultusunda, 2022 yılında verilecek AKDENİZPA Ödülü için "Türkiye Sıfır Atık" projesi ülkemiz adına aday gösterilmiş ve 9-10 Mart'ta Dubai'de düzenlenen 16. Genel Kurul Toplantısı'nda 21 ülke arasında birinci seçilerek ödüle layık görülmüştür. (2022: <https://www.pam.int/sites/>).

İklim ve Kalkınma Liderliği Ödülü

Dünya Bankası tarafından sıfır atık hareketi çerçevesinde iklim değişikliği ile mücadeleye verilen katkı ve sürdürülebilir kalkınmayı desteklemesi dolayısıyla 21 Temmuz 2022 tarihinde bu yıl ilk kez verilmeye başlanan İklim ve Kalkınma Liderliği Ödülü hareketin savunucusu Emine Erdoğan'a takdim edilmiştir. (2022: <https://www.dailysabah.com/>)

Atık Toplayıcılarına Çözüm Üretilmiştir

Atıkların toplanmasında büyük bir iş yükünü de kamuoyunda çek çekçi olarak adlandırılan atık toplayıcıları (waste pickers) oluşturmaktadır. Karışık atıkların içerisinde değerlendirilebilir atıkları alarak depolamaya gitmelerini önleyen, geri kazanım sektörünün doğal bir paydaşı konumunda bulunan atık toplayıcılar Uluslararası Doğa Koruma Birliği (IUCN) tarafından da özellikle plastik atıkların toplanması yoluyla okyanuslara akan plastik yığınların önlenmesine büyük katkı yaptıkları vurgulanmaktadır.(2022: <https://tobb.org.tr/Sayfalar/>).



Ancak burada gerek çalışanların sağlıksız koşullarda birçok hastalık riskine maruz kalması gerekse de değerlendirilebilir atıkların kayna-ğında ayrı biriktirilerek toplanmasını daha sağlıklı bir zemine oturtmak üzere temsilcilerle birçok defa bir araya gelinmiş, tüzel kişilik oluşturmaları yönünde tavsiyelerde bulunmuş, yapılan istişareler sonucunda sisteme dahil edilmesi noktasında ortak bir mutabakata varılmıştır. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığınca hazırlanan ilgili mevzuat ile atık kâğıt toplayıcılarının sisteme dâhil edilmesinin önü açılmıştır. (CSB, 2022: Atık Toplayıcılarına ilişkin Genelge, <https://csb.gov.tr/>).

SIFIR ATIK İLE İLGİLİ ÇALIŞMALAR YAPAN SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI

Türkiye'de sıfır atık konusunda çalışmalar yapan birçok sivil toplum kuruluşu (STK) bulunmaktadır. Bu STK'lar, farkındalık ve bilinçlendirme çalışmaları, eğitim ve araştırma projeleri, geri dönüşüm ve kompost gibi uygulamalı faaliyetler gibi çeşitli alanlarda çalışmalar yürütmektedir.

STK'lar ve Faaliyetleri



Geri Dönüşüm ve Geri Kazanımcılar Derneği (GEKADER): Dernek gerek geri dönüşüm tesisi gerekse toplama ayrıştırma tesis lisanslarına sahip, Türkiye'nin kapasite ve cirosal büyüklük olarak önde gelen plastik geri dönüşüm işletmelerini temsil etmektedir.

ÇEVKO Vakfı: ÇEVKO Vakfı'nın 'ÇEVKO Dijital Çözümleri' şemsiyesi



altında geliştirdiği ve belediyelerin Sıfır Atık yönetimi kapsamındaki yükümlülüklerine bütünsel çözüm sunan 'Nereye Atayım' yazılımı, Sıfır Atık konusunda pilot ilçe seçilen Burdur Bucak Belediyesi'nde önemli tasarruf ve verimlilik artışı sağlamıştır.

Belediyelerin Sıfır Atık Yönetmeliği hükümlerini uygulayabilmeleri ve saha kontrolünü gerçekleştirebilmeleri amacı ile oluşturulan 'Nereye Atayım' yazılımı, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından 2018 yılında Sıfır Atık konusunda pilot ilçe seçilen Burdur'un Bucak Belediyesi'nde, aynı yılın haziran ayında Belediye ve ÇEVKO Vakfı arasında imzalanan protokolle uygulamaya alınmıştır.



Dönüşüm Derneği : UNDP'nin 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda "iklim krizine karşı bireyin sorumluluğu, kendi becerileri, eğilimleri, yaratıcılıkları doğrultusunda çözüme yönelik fikirler geliştirilmesine yönelik katkı sunmak üzere çalışmalar sürdürmektedir.



CEVSAD: Çevre ve İnsan sağlığı ile ekolojik dengenin korunması ve iklim değişikliğinin önlenmesini hedefleyen Sıfır Atık Yönetimi kapsamında; kaynakların etkin yönetimi ve atık azaltımına yönelik sektörel, ulusal ve

ekonomik politikaların oluşturulmasına katkıda bulunmak, çevre duyarlılığını artırmak ve çevre bilinci oluşturmak amacıyla faaliyetlerini yürütmektedir.



Temiz Atık Derneği

Temiz Atık Derneği: Ülkemizdeki israfın önlenmesini, kaynaklarımızın daha verimli kullanılmasını sağlayacak faaliyetler yürütmek, geri dönüş-türülebilir atıkları çöpten kurtaracak olan projeler üretmek amacıyla kurulmuş olup ambalaj atıklarımızın daha fazla geri kazandırılmasını ve üretime dahil edilmesini hedeflemektedir.



Atık Kağıt Geri Dönüşüm Sanayicileri Derneği (AGED): Nüfusun dünyamıza getirdiği yükü olabildiğince hafifletmek, küresel ölçekte yürütülen sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında özellikle kağıt geri dönüşümünü ülke içinde en üst düzeye çekmek, dünyadaki trendleri ve gelişmeleri takip edip sektör temsilcisi üyelerini bilgilendirmek, konferanslar ve paneller düzenlemek, halkın geridönüşümün önemini kavraması amacıyla sosyal sorumluluk projeleri yürütmektedir.



Tüm Atık ve Çevre Yönetimi Derneği

Tüm Atık ve Çevre Yönetimi Derneği (TAYÇED): Kurmuş olduğu yaygın ulusal ağ üzerinden atık yönetimi ve iklim değişikliği azaltımına yönelik bilgi, deneyim, çağdaş yaklaşım ve teknolojileri üyeleri ile paylaşmak, Ulusal atık yönetim stratejilerini destekleyen profesyonel etkinliklere destek verilmesi Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Ulusal atık yönetimi ve eylem programını destekleyen projeler geliştirmek, Sektörün gelişimine katkı sağlayan ve uluslararası işbirliklerinin önünü açan organizasyonlar düzenlemektedir.

Sıfır Atık ile İşbirliği Yapan Kuruluşlar

TRT, Sıfır Atık projesini destekleyen ve devlet yayın kuruluşudur. Sıfır Atık ile ilgili belgesel serisi bulunmaktadır. Bununla birlikte, sosyal sorumluluk yardımları çerçevesinde 27 Mayıs 2018'de Sıfır Atık projesine 500.000TL bağış yaparak maddi destekte bulunmuştur. TEMA, 25 Aralık 2018'de, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı ve TEMA Vakfı arasında imzalanan protokol ile "Okullarda Sıfır Atık Eğitim Projesi" hayata geçirilmiştir. Bu projenin amacı, doğal kaynakların korunması, çevre dostu alışkanlıkların benimsenmesi ve atık yönetimi konularında çocuklara farkındalık kazandırmaktır. Eğitimler, TEMA Vakfı gönüllüleri olan öğretmenler tarafından verilmektedir ve eğitim içerikleri ile materyalleri önceden hazırlanmıştır. Proje kapsamında uygulanacak okullar belirlenmiş olup, ilk aşamada ilkokullar hedeflenmiştir. Öğretmenlere proje kapsamında görev almaları için eğitimler verilmiş ve uygulamalar konusunda bilgilendirme yapılmıştır. 2019 yılının ilk yarısında, toplamda 20 ilde bulunan 252 okulda, 77.466 öğrenciye eğitim verilmiştir. Türk Hava Yolları (THY), uçuş operasyonlarında atık azaltma ve geri dönüşüm politikalarını uygulamakta ve yolcuları da bu konuda bilinçlendirmektedir. Uçaklarda geri dönüşüm kutuları bulunmakta ve kullanılmış malzemelerin uygun şekilde ayrıştırılması sağlanmaktadır. Türk Hava Yolları'nın Sıfır Atık projesine katılımı, çevre dostu uygulamaların yaygınlaştırılması ve sürdürülebilirlik bilincinin artırılması açısından kritik bir adımdır. Bu çabalar, havacılık sektöründe çevresel etkilerin azaltılmasına yönelik atılan adımlara önemli katkılarda bulunmakta ve daha temiz bir çevre için yapılan çalışmalara değerli katkılar sağlamaktadır. Turpema, denizlerde yaptığı çalışmalar ile Sıfır Atık Projesine katkı sağlamaktadırlar. Deniz Temiz Derneği Eğitim Yayınları adı altında çocuklar için Sıfır Atık bilincinin yaygınlaşması ve uygulanmasına büyük destek olmaktadır.



AYDIN İLİNDE YAPILAN ÇALIŞMALAR

Sıfır Atık Projesi

2017 yılında atıkları kontrol altına alabilmek ve çevre konularında farkındalığı arttırmak için "Sıfır Atık" projesi başlatılmıştır.

Bu projeyle 2035 geri dönüştürülebilir tüm atıkların %60'ının geri dönüştürülmesi hedeflenmiştir. Geri dönüştürülebilir atıkların toplanabilmesi için kutu ve konteynerlar temin edilmiştir.

Sıfır Atık Projesi kapsamında Dünya Çevre Gününde Aydın'ın Efeler ilçesinde en çok atık toplayan 5 öğrenciye bisiklet hediye edilmiştir.

(Kaynak: www.mfa.gov.tr/sifir-atik-projesi)

(Kaynak : www.trthaber.com /Aydın da en çok atık toplayan 5 öğrenciye bisiklet hediye edildi)

Güneş Enerjisiyle Sıfır Atık Projesi

Kuşadası Belediyesi Sıfır Atık Projesi kapsamında kent genelinde geri dönüşümü mümkün olan kâğıt-karton, plastik, metal ve cam atıkları, atık piller, bitkisel atık yağlar ve elektronik atıkları 7 farklı ayrıştırma kategorisine sahip olan ve güneş enerjisiyle çalışan mobil atık getirme merkezleri sayesinde atıkları ayrı ayrı toplayarak geri dönüşüme kazandırıyor.

- 10 ayda 102 bin 803 kg atık cam,
- 1 milyon 537 bin kg atık kâğıt,
- 15 bin 600 kg atık metal,
- 228 bin 470 kg atık plastik,
- 100 bin 160 kg tekstil atığı,
- 27 bin 462 kg bitkisel atık yağ,
- 3 bin 750 kg ambalaj toplayan Kuşadası Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Aydın İl Müdürlüğü tarafından verilen "Sıfır Atık Belgesi" almaya hak kazandı.

(Kaynak: yenisokegazetesi.com/Aydın da bir ilk Kuşadasına sıfır atık belgesi)

Atık Miktarı ve Karakterizasyonuna İlişkin Bilgiler

Aydın ili katı atık yönetimi çalışmaları Atık Yönetimi Yönetmeliği çerçevesinde devam etmektedir. İlimizde Kuşadası, Didim, Efeler, Incirlioğlu, Germencik, Söke, Köşk, Sultanhisar, Nazilli, Kuyucak, Buharkent, Karacasu, Yenipazar, Çine, Koçarlı, Karpuzlu ve Bozdoğan İlçe Belediyelerinde toplanan evsel katı atıklar Aydın Büyükşehir Belediyesi tarafından İlimiz Efeler, Kuşadası ve Didim İlçesi'nde bulunan Katı Atık Düzenli Depolama Tesisinde depolanmaktadır.

Efeler Katı Atık Düzenli Depolama Tesis; Efeler İlçesi Ilıcabaşı Mah. Doğanköy yolu üzeri 2.km adresinde faaliyet göstermektedir. Tesis 12.07.2007 tarihinde faaliyete geçmiş olup, tesis ömrü 25 yıl, tesis kapasitesi toplamda 86.746 m²'dir. Tesis projesinde üç lot bulunmakta olup 1. Lot %95 oranında doludur. 2. Lot ve 3.Lot için proje onayı bakanlığımızdan alınmıştır.

Efeler Katı Atık Düzenli Depolama Tesisinde; Efeler, Çine, Germencik, Köşk, Sultanhisar, Nazilli, Kuyucak, Buharkent, Karacasu, Bozdoğan, Yenipazar, Karpuzlu, Incirlioğlu Belediyeleri ile ilçeye bağlı mahallelerinde oluşan evsel nitelikli katı atıklar bertaraf edilmektedir.

Kuşadası Katı Atık Düzenli Depolama Tesis; Kuşadası İlçesi Kirazlı Köyü Tüllüoğlu Mevkii 7.km adresinde faaliyet göstermektedir. 2009 Aralık ayında evsel atık alınmaya başlanan tesis ömrü 20 yıl olup, tesis toplam kapasitesi 70.000 m²'dir. Tesiste 1 lot içerisinde yer alan 3 hücre bulunmaktadır. Hücre 1 ve Hücre 2 doluluk oranı %75'dir.

Kuşadası Katı Atık Düzenli Depolama Tesisinde Kuşadası, Söke ve Germencik (Ortaklar) İlçe Belediyeleri ile ilçeye bağlı mahallelerde oluşan evsel nitelikli katı atıklar bertaraf edilmektedir.

Didim Katı Atık Düzenli Depolama Tesis; Didim ilçesi, Akköy Mah. Taşburun Mevkii adresinde faaliyet göstermektedir. 2006 yılında evsel atık alınmaya başlayan tesis yaklaşık 280.000 m²'lik bir alana kurulmuş olup, tesiste 3 lot bulunmaktadır. Tesis toplam kapasitesi 146.691 m²'dir. Tesiste lot 2 kullanılmakta olup, doluluk oranı %45'dir.

Didim Katı Atık Düzenli Depolama Tesisinde; Didim ilçesi ile ilçeye bağlı mahallelerinde oluşan evsel nitelikli katı atıklar bertaraf edilmektedir.

Didim Katı Atık Düzenli Depolama Tesisinde ise arazi ile ilgili mülkiyet problemi çözüldükten sonra elektrik üretimine başlanacaktır.

Efeler Katı Atık Düzenli Depolama Tesisinde metan gazından elektrik üretimi 11/03/2017 tarihinde başlamış olup, 3,620 MW elektrik üretmektedir.

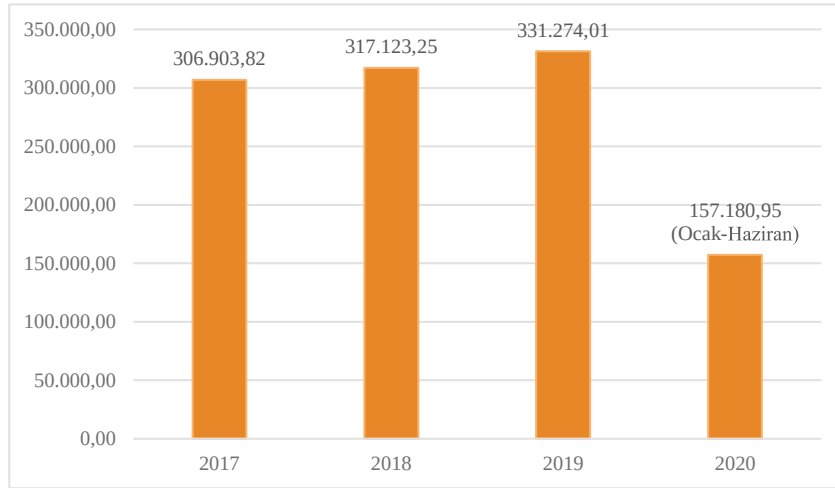
Kuşadası Katı Atık Düzenli Depolama Tesisinde metan gazından elektrik üretimi 12/12/2017 tarihinde başlamış olup, 2,080 MW elektrik üretilmektedir.

Sultanhisar, Bozdoğan ve Kuyucak ilçelerinde aktarma istasyonları aktif olarak çalışmaktadır. Aktarma istasyonlarında yüksek tonajlı tırlara aktarılan katı atıklar Efeler Katı Atık Düzenli Depolama Tesisine taşınmaktadır. Çine ilçesinde yapılacak olan aktarma istasyonunda çalışmalara başlamıştır.

Efeler Katı Atık Düzenli Depolama Tesisi



Aydın İlinde 2019 Yılı Günlük ve Yıllık Bertaraf Edilen Katı Atık Miktarları (kg)



(Kaynak: [ecbs.cevre.gov.tr/Sifir Atık Bilgi Sistemi](http://ecbs.cevre.gov.tr/SifirAtikBilgiSistemi))

Aydın İlinde Yıllara İlişkin Katı Atık Bertaraf Miktarları (kg)

YILLAR	2017	2018	2019	2020 (Ocak- Haziran)
	306.903,82	317.123.250	331.274.013	157.180.950

(Kaynak: ecbs.cevre.gov.tr/Sıfır Atık Bilgi Sistemi)

Aydın İlinde Yıllara İlişkin Katı Atık Miktarları (kg)

Atık Miktarı (ton/ay)			
Atık Karakterizasyonu		Yaz Mevsimi	Kış Mevsimi
Geri Kazanılabılır Atıklar (%)	Cam	% 5,07	-
	Metal	% 3,71	-
	Kâğıt/karton	% 6,06	-
	Plastik	% 5,82	-
	TOPLAM	% 20,66	-
Diğer Atıklar (%)	Atık İlaç		
	Bitkisel Atık Yağ		
	Atık Pil		
	Tekstil Atıkları		
	Elektrikli ve Elektronik Eşya		
	Hacimli Atıklar		
Biyobozunur Atıklar (Mutfak atıkları, bahçe atıkları) (%)		% 54,94	-
TOPLAM		% 75,60	-

(Kaynak: ecbs.cevre.gov.tr/Sıfır Atık Bilgi Sistemi)

İlin güncel atık karakterizasyonu ve miktarı ile belediye atıkları dâhil ilde oluşan tüm atıklara yönelik bilgiler ve bu atıkların değerlendirme yöntemleri belirtilmiştir.

İl Geneli Atık Miktarı ve Karakterizasyonu

Hafriyat Toprağı, İnşaat ve Yıkıntı Atıkları (Aydın Büyükşehir Belediyesi, 2020)

Hafriyat Toprağı, İnşaat ve Yıkıntı Atıklarına ilişkin faaliyetler Hafriyat Toprağı, İnşaat ve Yıkıntı Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği kapsamında yürütülmektedir. Aydın il sınırları içerisinde 2018 yılında 20 adet 1 yıllık, araç takip sistemi taktıran 112 adet araca da 2 yıllık olmak üzere toplam 132 adet hafriyat toprağı inşaat /yıkıntı atığı taşıma izin belgesi düzenlenmiştir.

Aydın il sınırları içerisinde 2018 yılında yaklaşık 125,198.00 m³ için rehabilitasyon geri kullanım izni, yaklaşık 87,172.1m³ toprak için toplam 19 adet alana geçici biriktirme izni verilmiştir. 13.11.2018 ve 11.03.2019 tarihlerinde 2 adet İnşaat /Yıkıntı Atığı Geri Kazanım Tesisi İzni düzenlenmiş ve tesisler faaliyet göstermeye başlamıştır.

Aydın il sınırları içerisinde 2020 yılı itibari ile aktif olarak faaliyet gösteren 7 adet hafriyat toprağı tekrar kullanım ve geri kazanım sahası ve 2 adet İnşaat/Yıkıntı Atığı Geri Kazanım Tesisi bulunmaktadır.

Aydın ilinde 2019-2020 Yılı Atık Miktarları (m3)

Sahalar	2019 yılı atık miktarı (m ³)	2020 yılı atık miktarı (6 aylık) (m ³)
Astim Organize Sanayi Bölgesi Hafriyat Toprağı Tekrar Kullanım ve Geri Kazanım Sahası	103,976.09	69,229.72
Bozdoğan Dolgu Sahası	355.40	941.50
Karacasu Dolgu Sahası	1,802.00	518.00
Söke Dolgu Sahası	-	-
Söke Argavlı Dolgu Sahası	115,847.82	57,617.45
İncirliova Dolgu Sahası	9,677.30	3,252.40
Kuşadası Sogucak Dolgu Sahası	22,350.43	14,328.22
Tralles Geri Dönüşüm San. Tic. Ltd. Şti. İnşaat/Yıkıntı Atığı Geri Kazanım Tesisi	10,473.79	1,312.20
Ünite Madencilik Petrol Nak. Gemi Acent. İnş. San. Tic. Ltd. Şti. İnşaat/Yıkıntı Atığı Geri Kazanım Tesisi	8,278.62	879.78

(Kaynakça: Aydın Büyükşehir Belediyesi, 2020)

Aydın ili genelinde faaliyet gösteren hafriyat toprağı inşaat /yıkıntı atığı taşıma araçlarına Aydın büyükşehir Belediyesi tarafından Hafriyat Toprağı ve İnşaat /Yıkıntı Atığı Taşıma İzin Belgesi düzenlenmekte olup, Belediye sistemi ile uyumlu araç takip sistemine kayıtlarının yaptırılması sağlanarak sistem üzerinden atığın üretildiği alan ile izinli saha arasındaki hareketleri takip edilmektedir.

Aydın Büyükşehir Belediye Başkanlığı tarafından hafriyat, inşaat ve yıkıntı atığı taşıyan 110 araca Hafriyat Toprağı ve İnşaat /Yıkıntı Atığı Taşıma İzin Belgesi düzenlenmiştir.

Lisanslı Ambalaj Atığı Toplama Ayırma Tesisi ve Geri Kazanım Tesisi Sayısı	28
Tehlikeli Atık Geri Kazanım Tesisi Sayısı 1	
Atık Yağ Geri Kazanım Tesisi Sayısı	-
Atık Elektrikli ve Elektronik Eşya İşleme Tesisi -	
Ömrünü Tamamlamış Lastik Geri Kazanım Tesisi Sayısı	-
Tıbbi Atık Sterilizasyon Tesisi Sayısı 1	
Tehlikesiz Atık Geri Kazanım Tesisi Sayısı	22
Atık Pil ve Akümülatör Geri Kazanım Tesisi Sayısı 1	
Atık Yakma ve Beraber Yakma Tesisi Sayısı	1

(Kaynakça: ÇED ve Çevre İzinlerinden Sorumlu Şube Müdürlüğü, Atık Yönetim Uygulaması 2019)

Ambalaj Atıkları

Atık grupları arasında değerlendirilebilir atıkların çok büyük bir bölümünü oluşturan ambalaj atıklarının nicelik ve niteliklerinin korunarak ekonomik değerlerinden istifade edilebilmesi ile birlikte bu tür atıkların oluşturacağı olası çevre sorunlarının önlenmesi planlanmıştır. Bakanlığımızca gerekli hukuki ve teknik düzenlemeler yapılmış, ilgili Avrupa Birliği Direktifi ile uyumlu olacak şekilde ilk olarak 2004 yılında, ihtiyaçlar dâhilinde belirli aralıklarla yenilenerek yürürlükteki son hali 27.12.2017 tarih ve 30283 sayılı Resmi Gazete’ de yayımlanmış olan Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği 01.01.2018 tarihi itibari ile yürürlüğe konulmuştur.

Yönetmelik kapsamında insan kaynakları ile birlikte araç-donanım-teçhizat bağlamında yer alan altyapı olanaklarının daha etkin bir şekilde kullanılmasının yanında uygulamalarda elde edilen ilerlemelerin izlenmesi, oluşması muhtemel sorunların tespitine imkân vermesi yönünden ambalaj atıklarının kaynağında diğer atıklardan ayrı olarak toplanması amacıyla yerel yönetimlerce bir yönetim planının hazırlanması gerekmektedir. 16 ilçe belediyesinin Belediye Atık Yönetim Planları onaylanmıştır.

Aydın İlinde 2020 Yılı Ambalaj ve Ambalaj Atıkları İstatistik Sonuçları

Ambalaj Cinsi	Toplanan Ambalaj Atığı Miktarı (kg)	Geri Kazanılan Ambalaj Atığı Miktarı (kg)
Plastik	487.793	514.361
Metal	74.886	-
Kompozit	-	31.420
Kağıt - Karton	3.364.322	7.202.592
Cam	19.780	-
Ahşap	27.800	342.640
Karışık	22.167.525	-
TOPLAM	26.114.306	8.091.013

(Kaynakça: Çevre Yönetimi ve Denetimden Sorumlu Şube Müdürlüğü, 2020)

Aydın İlinde Kayıtlı Ekonomik İşletme Sayısı

Piyasaya Süren İşletme Sayısı (Satış Noktaları Hariç)	281
Piyasaya Süren İşletme Sayısı(Sadece Satış Noktaları)	-
Ambalaj Üreticisi İşletme Sayısı	15
Tedarikçi İşletme Sayısı	16

(Kaynakça: Ambalaj Bilgi Sistemi, 2020)

Aydın İlinde Kayıtlı Ambalaj Atığı Toplama Ayırma Tesisi Sayısı

Ambalaj Atığı Toplama Ayırma Tesisi (TAT) Sayısı Toplam	1. Tip TAT Sayısı	2. Tip TAT Sayısı	3. Tip TAT Sayısı
12	5	3	4

(Ambalaj Bilgi Sistemi, 2020)

Tıbbi Atıklar

İlimizde sağlık kuruluşlarından ve sanayi tesislerinden kaynaklanan tıbbi atıkların ayrı toplanması, taşınması ve bertarafı işlemleri 25.01.2017 tarih ve 29959 sayılı Resmi Gazete’ de yayımlanarak yürürlüğe giren “Tıbbi Atıkların Kontrolü Yönetmeliği” çerçevesinde yürütülmektedir.

İlimizde 17 ilçede, 22 hastane, 17 adet İlçe Sağlık Müdürlüğü ve TSM,141 aile sağlığı merkezi, 31 özel poliklinik ve ağız ve diş sağlığı merkezi, 9 özel tıp merkezi bulunmaktadır. Bu sağlık kuruluşlarından kaynaklanan tıbbi atıklar, toplama ve taşıma aracı ile toplanarak sterilizasyon işlemine tabi tutulmaktadır. 3 adet lisanslı tıbbi atık aracıyla toplanan tıbbi atıklar “Tıbbi Atık Sterilizasyon Tesisinde basınçlı buhar yöntemiyle sterilize edildikten sonra Aydın Katı Atık Düzenli Depolama Tesisinde depolanmaktadır.

2018 yılında toplam 1.597.267 kg tıbbi atık toplanarak sterilizasyon işlemine tabi tutulmuş ve sterilizasyon sonucu açığa çıkan steril atık Aydın Efeler ilçesi Katı Atık Düzenli Depolama Tesisinde bertaraf edilmiştir.

2019 yılında toplam 1.556.731 kg tıbbi atık toplanarak sterilizasyon işlemine tabi tutulmuş ve sterilizasyon sonucu açığa çıkan steril atık Aydın Efeler ilçesi Katı Atık Düzenli Depolama Tesisinde bertaraf edilmiştir.

2020 yılında 01/01/2020-30.06.2020 tarihleri arasında toplam 727.417 kg tıbbi atık toplanarak sterilizasyon işlemine tabi tutulmuş ve sterilizasyon sonucu açığa çıkan steril atık Aydın Efeler ilçesi Katı Atık Düzenli Depolama Tesisinde bertaraf edilmiştir

2019 yılında Aydın İli Sınırları İçinde Oluşan Yıllık Tıbbi Atık Miktarı

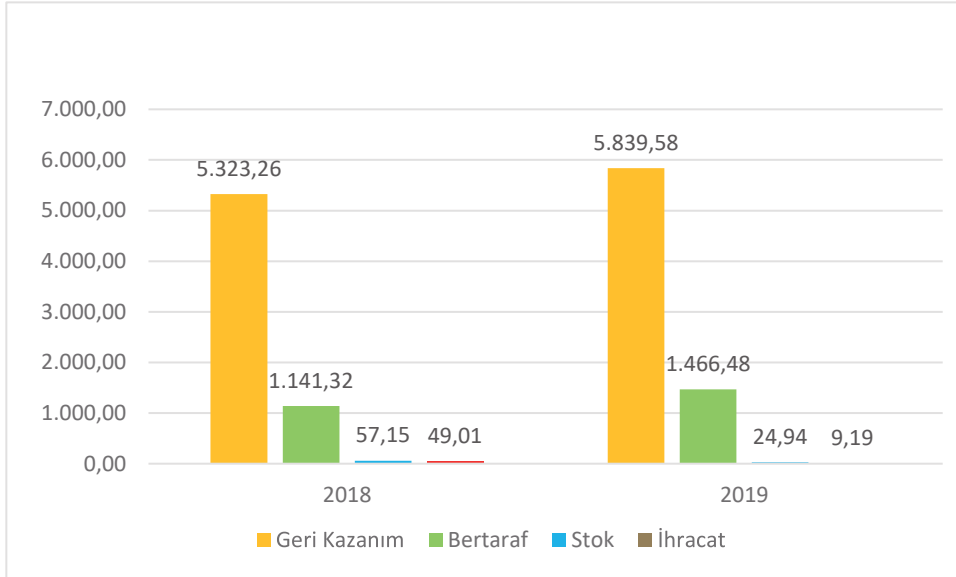
İl/ İlçe Belediyesinin Adı	Tıbbi Atık Yönetim Planı		Tıbbi Atıkların Taşınması		Toplanan Tıbbi Atık Miktarı	Bertaraf Yöntemi		Bertaraf Tesis Sterilizasyon/Yakma		
	Var	Yok	Özel	Kamu	Ton/yıl	Yakma	Sterilizasyon	Belediyenin	Yetkili	Tesisin Bulunduğu İl
Aydın Büyükşehir Belediyesi	X			3	1.556		X	Aydın Büyükşehir Belediyesi Sterilizasyon Tesis		Aydın
01/01/2020-30/06/2020 tarihleri arasında Aydın ili sınırları içerisinde 6 aylık süre içerisindeki tıbbi atık miktarı										
Aydın Büyükşehir Belediyesi	X			3	727		X	Aydın Büyükşehir Belediyesi Sterilizasyon Tesis		Aydın

(Kaynak: ecbs.cevre.gov.tr/Sıfır Atık Bilgi Sistemi)

Tehlikeli atıklar

İlimiz sınırları içerisinde 1 adet işletmenin tehlikeli atık geri kazanım konulu Çevre İzin ve Lisansı bulunmaktadır.

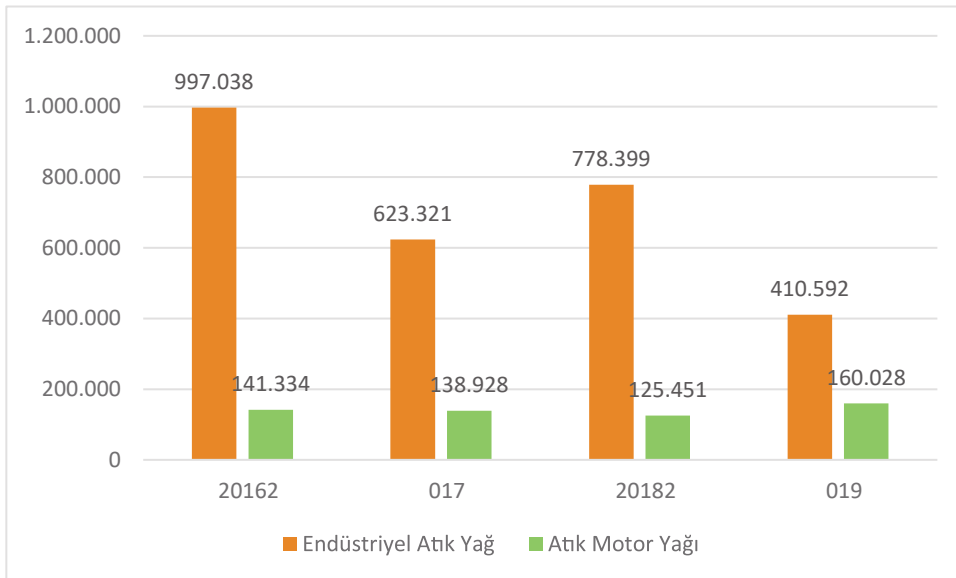
Atık Yönetim Uygulaması Verilerine Göre İlimizdeki Tehlikeli Atık Yönetimi (kg)



(Kaynak: ecbs.cevre.gov.tr/Sıfır Atık Bilgi Sistemi)

Atık Madeni Yağlar

Yıllar İtibariyle Aydın İlinde Atık Madeni Yağ Toplama Miktarları (kg)*



(Kaynak: ecbs.cevre.gov.tr/Sıfır Atık Bilgi Sistemi)(Kaynak: ecbs.cevre.gov.tr/Sıfır Atık Bilgi Sistemi)

Aydın İlinde 2019 Yılı İçin Atık Madeni Yağ Geri Kazanım ve Bertaraf Miktarları (kg)

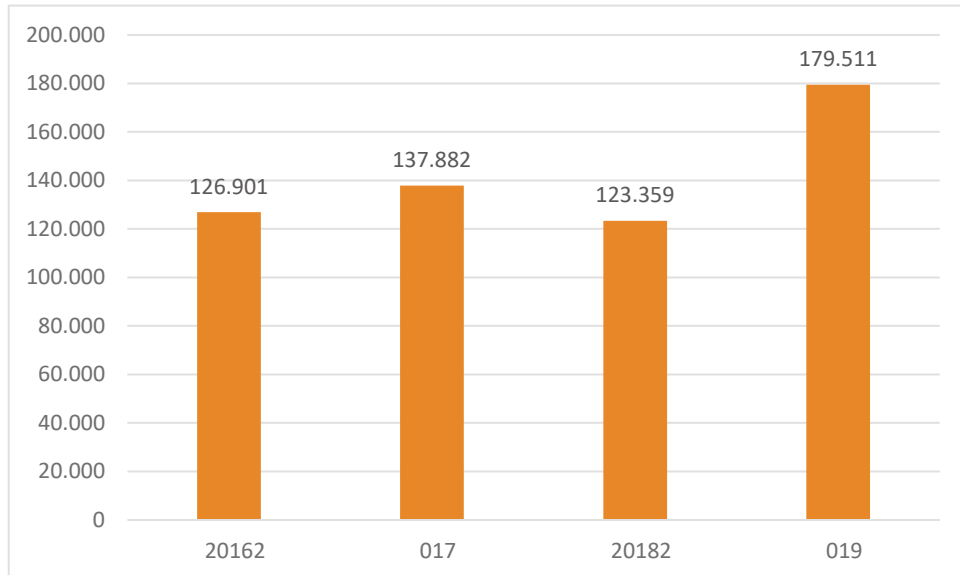
Geri Kazanım	Nihai Bertaraf	İhracat	Stok	AtıkMinimizasyonu(Tesisleri) (ton)
567.090	0	9.185 3	.368	0

(Kaynak: ecbs.cevre.gov.tr/Sıfır Atık Bilgi Sistemi)

*Ek yakıt olarak kullanım dahildir.

Bitkisel Atık Yağlar

“Yenilebilir sıvı ve katı yağlar” kodu kapsamında değerlendirilen diğer bitkisel atık yağlar yer almaktadır. Bitkisel atık yağlar, çevre lisanslı geri kazanım tesisleri ile bitkisel atık yağ ara depolama tesisleri tarafından toplanır. Aydın’da bitkisel atık yağ ara depolama tesisi ve geri kazanım tesisi bulunmamaktadır.



Yıllık Bitkisel Atık Yağ Miktarları (kg)

(Kaynak: ecbs.cevre.gov.tr/Sıfır Atık Bilgi Sistemi)

Bitkisel Atık Yağ Kapsamında İlçe Belediyeleri Tarafından Yapılan Çalışmalar:

Toplama Merkezleri:

Bozdoğan Belediyesi tarafından Yeni Mah. Yazıkent Cad. Belediye kademe binasında bitkisel atık yağlar için toplama noktası oluşturulmuştur. Kuşadası Belediyesi tarafından ilçe genelinde bitkisel atık yağların toplanması için 25 noktada bitkisel atık yağ bidonu yerleştirilmiştir.

Bitkisel Atık Yağ Üreticilerine Yönelik Çalışmalar:

Kuşadası Belediye Başkanlığı tarafından Bitkisel Atık Yağların Kontrolü Yönetmeliği kapsamında 195 iş yerine bildirim ve denetim yapılmıştır.

Atık Pil ve Akümülatörler

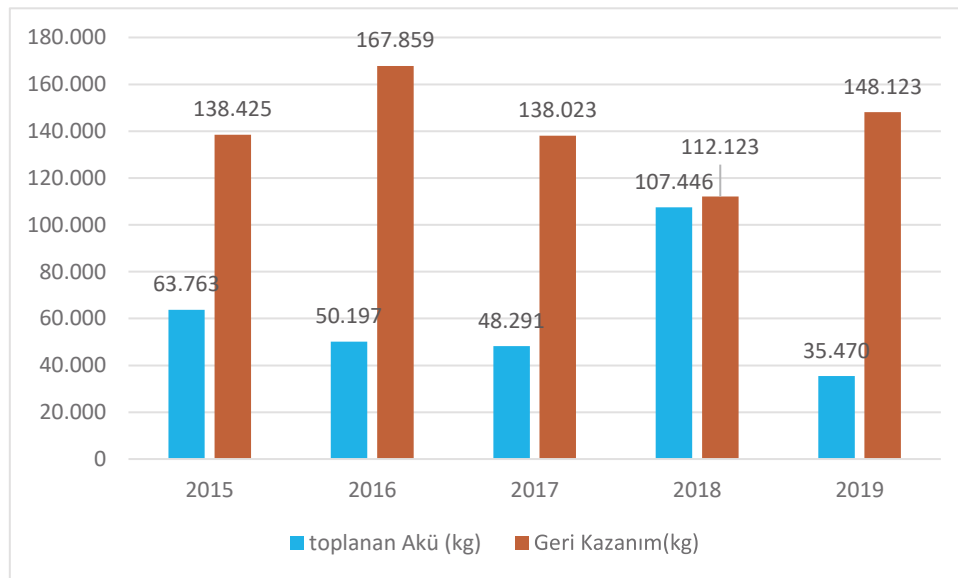
Aydın İlinde 2019 Yılında Toplanan Akümülatörlerle İlgili Veriler

ATIK AKÜMÜLATÖRLER						
Atık Akümülatör Geçici Depolama İzni Verilen		Toplanan Atık Akümülatör Miktarı (ton)	İldeki Atık Akümülatör Geri Kazanım Tesisleri		Geri kazanım Tesislerinde İşlenen Atık Akümülatör Miktarı	
Depo Sayısı	Kapasitesi (ton)		Sayı	Kapasite (ton/yıl)	Miktarı (ton)	%
1	1	112.123 1	5	25 1	12,123 1	00

(Kaynak: ecbs.cevre.gov.tr/Sıfır Atık Bilgi Sistemi)

Aydın İlinde Yıllar İtibariyle Atık Akü Toplama ve Geri Kazanım Miktarı (kg)

(Atık Yönetimi Uygulaması, 2020)



(Kaynak: ecbs.cevre.gov.tr/Sıfır Atık Bilgi Sistemi)

Aydın ilinde yıllar itibariyle toplanan atık akü miktarı (kg)

2015	2016	2017	2018	2019
63.763	50.197	48.291	107.446	35.470

(Kaynak: ecbs.cevre.gov.tr/Sıfır Atık Bilgi Sistemi)

Aydın ilinde yıllar itibariyle toplanan atık pil miktarı (Kg)

2014	2015	2016	2017	2018	2019
463	924	503	273	563	830

(Kaynak: ecbs.cevre.gov.tr/Sıfır Atık Bilgi Sistemi)

Atık Elektrikli ve Elektronik Tesisler (AEEE)

Avrupa Birliği'nin 2002/96/EC sayılı Atık Elektrikli ve Elektronik Eşya Direktifi ile elektrikli ve elektronik eşyaların üretiminde kullanılan tehlikeli maddelerin kullanılmasını yasaklayan 2002/95/EC sayılı elektrikli ve elektronik eşyalarda bazı zararlı maddelerin kullanımının sınırlandırılmasına ilişkin direktiflerin ulusal mevzuatımıza uyumlaştırılması çalışmaları kapsamında "Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyaların Kontrolü Yönetmeliği" hazırlanarak 22.05.2012 tarihli ve 28300 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

Yönetmelik büyük ev eşyaları, küçük ev aletleri, bilişim ve telekomünikasyon ekipmanları, tüketici ekipmanları, aydınlatma ekipmanları, elektrikli ve elektronik aletler (büyük ve sabit sanayi aletleri hariç olmak üzere), oyuncaklar, eğlence ve spor aletleri, tıbbi cihazlar (implantasyon ürünleri ve hastalık bulaşıcı temaslarda bulunan ürünler hariç), izleme ve kontrol aletleri ve otomat sınıflarına dâhil olan elektrikli ve elektronik eşyalar ile elektrik ampulleri ve evsel amaçlı kullanılan aydınlatma gereçlerini kapsamaktadır.

İlimizde Atık Elektrik ve Elektronik Eşya tesisi bulunmamaktadır, ancak 1 (bir) adet geçici depolama alanı bulunmaktadır.

Tehlikesiz Atıklar

Atık Yönetim Yönetmeliği ile, "atık", "üretici", "sahip", "yönetim", "toplama", "bertaraf" ve "geri kazanım" tanımları yapılmakta, atık yönetimi ilkeleri sıralanmakta, geri kazanım ve bertaraf faaliyetlerini yapan işletmeler için lisans ve kayıt tutma zorunluluğu getirilmekte, atık yönetim maliyetinin finansmanı ile ilgili hükümlere yer verilmektedir.

Tehlikesiz atıkların düzenli depolama faaliyetleri, "Atıkların Düzenli Depolanmasına Dair Yönetmelik" kapsamında yürütülmektedir.

İlimizde "Bazı Tehlikesiz Atıkların Geri Kazanımı Tebliği" kapsamında tehlikesiz atık geri kazanım lisansı olan tesis sayısı ise 22 'dir.

Aydın ilinde faaliyet gösteren atık işleme tesisleri:

Atık İşleme Tesisleri

İlde Faaliyet Gösteren Atık İşleme Tesisleri	Sayısı	Toplam Kapasitesi (t/yıl)
Ambalaj Atığı Toplama Ayırma Tesis	12	
Geri Dönüşüm Tesis	11	
Tehlikesiz Atık Toplama Ayırma Tesis	43	
Tehlikesiz Atık Geri Kazanım Tesis	22	
Mekanik Ayırma Tesis	-	
Kompost/Biyometanizasyon/Biyokurutma Tesis	1	
Yakma/Beraber Yakma Tesis	1	
Düzenli Depolama Tesis	3	

(Kaynak: ecbs.cevre.gov.tr/Sıfır Atık Bilgi Sistemi)

ATIKLAR	Toplanan Atık Miktarı(Kg)
Kâğıt, karton	2.606.450
Plastik	1.521.349
Metal	17.611.870
Cam	1.303.502
Ahşap	1.219.449
Tekstil	114.080
Pil ve Akümülatör	38.686
Toner-Kartuş	5.520
Aydınlatma	5.247
Elektrikli ve Elektronik Eşyalar	469.019
İlaçlar	8.483
Bitkisel Atık Yağ	180.671
Karışık(plastik,kâğıt,cam,metal)	624.235
TOPLAM	25.703.314

(Kaynak: ecbs.cevre.gov.tr/Sıfır Atık Bilgi Sistemi)

Sıfır Atık Anlayışının Aydın için Önemi Nedir?

Aydın, zengin doğal kaynaklara, ormanlık alanlara ve geniş tarım arazilerine sahip, Ege Denizi kıyısında bulunan köklü bir geçmişe sahip bir şehirdir. Sıfır Atık hareketi, doğal kaynakların korunmasına yönelik yapılan çalışmalar sayesinde Aydın'ın verimliliğini devam ettirmesine katkı sağlayacaktır. Çevre kirliliğinin azalmasıyla birlikte, Aydın'ın tarım arazilerindeki toprak verimliliği artacak ve kalitesi korunacaktır. Ayrıca, denizlerin, plajların, ormanların ve ortak yaşam alanlarının temiz olması, Aydın'ı turistler ve yerel halk için temiz ve sağlıklı bir şehir haline getirecektir. Aynı zamanda çevre kirliliğinin azalmasıyla birlikte Aydın'ın tarım arazilerindeki topraklar verimini artırarak ve kalitesini korumaya yardımcı olacaktır. Aynı zamanda denizlerin, plajların, ormanların ve ortak yaşam alanlarının temiz oluşu sayesinde Aydın; turistler ve yereller için temiz ve sağlıklı bir şehir olmuş olacaktır.

Aydın İli Sıfır Atık Planı

Sıfır Atık Yönetim Sistemi Planı, Aydın ilinde Sıfır Atık Yönetmeliği'nin etkin bir şekilde uygulanmasını sağlamak amacıyla hazırlanan bir planı temsil etmektedir. Bu plan, Aydın merkezi ve 17 ilçede atık yönetimi durumunu değerlendirirken, mevcut durumun geliştirilmesi, iyileştirilmesi ve yenilenmesi gereken alanları belirlemeyi hedeflemektedir. Ayrıca, 2023 yılına kadar yapılacak olan Sıfır Atık yönetim faaliyetlerini ve Sıfır Atık yönetimine yönelik yatırımları içermektedir. Çevre ve Şehircilik Bakanlığınca hayata geçirilen ve 30 pilot ilde yapılacak "Sıfır Atık Geleceğe Değer Kattık Projesi" Aydın'da düzenlenen seminerle halka tanıtıldı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın eşi Emine Erdoğan'ın himayesinde başlatılan 'Sıfır Atık Geleceğe Değer Kattık Projesi'nin 10'nuncu ayağı, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Atatürk Kongre Merkezi'nde düzenlendi. Bu kampanya doğrultusunda gelecek nesiller için çok kıymetli adımların başlangıcı atılmış oldu.

Sıfır Atık Kampanyası Doğrultusunda Aydın ve İlçelerinde Gerçekleştirilen Uygulamalar Nelerdir?

Kuşadası Belediyesi tarafından farklı türdeki atıkların geri dönüştürülmesi amacıyla kurulan 'Davutlar Atık Getirme Merkezi' hizmete sunuldu. Merkezde, vatandaşların getirdiği ve kent genelinden toplanan atıklar 16 farklı kategoride ayrıştırılarak geri dönüşüme kazandırılacak. Kuşadası Belediyesi, 'Geleceğimizi Koruyoruz" sloganı ile gerçekleştirdiği geri dönüşüm çalışmalarını son derece hassasiyet ve titizlikle yürütmeye devam ediyor. Bu kapsamda Kuşadası Belediyesi tarafından atıkların ayrıştırılarak geri dönüşüme kazandırılması için Davutlar Mahallesi'nde kurulan ikinci atık getirme merkezi açılmıştır. Bu merkez aynı zamanda Aydın ili içerisinde lisans kazanan ikinci merkezdir. Çevrenin korunması için atık ayrıştırma ve geri dönüşüm çalışmalarını titizlikle yürüten belediye, farklı atık türlerini özel olarak tasarlamış oldukları kutular ve geri dönüşüm merkezlerinde toplayarak geri dönüşü-

me kazandırıyor. Ayrıca, bilinçlendirme çalışmaları kapsamında mahalleleri ziyaret eden ekipler, vatandaşları geri dönüşüm ve Sıfır Atık konusunda bilgilendirmek amacıyla uygulamalı atölye çalışmaları düzenliyor. Kuşadası Belediyesi Sıfır Atık çalışmaları ile , ilçe genelinde son 10 ay içerisinde tam olarak 102 bin 803 kilogram atık cam, 15 bin 600 kilogram atık metal, 1 milyon 537 bin kilogram atık kağıt, 100 bin 160 kilogram tekstil atığı, 228 bin 470 kilogram atık plastik, 3 bin 750 kilogram ambalaj atığı ve 27 bin 467 kilogram bitkisel atık yağı toplanmıştır. Bu oranlar dikkate alındığında yetkililer son derece önemli gelişmelere imza atmış durumdadır. Aydın ilindeki yerel yönetim, sivil toplum ve kamunun organize olarak yürüttüğü atılım son derece olumlu dönüşler alınmasıyla sonuçlandı. Kuşadası Belediyesi'nin Sıfır Atık Belgesi 'Kuşadası Belediyesi, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Aydın İl Müdürlüğü tarafından sağlanan "Sıfır Atık Belgesi"ni almaya hak kazandı. Bu belge Aydın'da ilk kez bir ilçe belediyesi tarafından alındı. Alınan belgeyle birlikte çevre temizliğine önem verdiklerinin altını bir kez daha tescilli olarak çizmiş oldu. Kent genelini kapsayan belgeyi elde etmek için tüm kriterleri yerine getirdiklerini gösteren Belediye yetkilileri geliştirmiş oldukları geri dönüşüm projeleriyle Türkiye'ye örnek teşkil etmişlerdir.



İstanbul Haliç Kongre Merkezi'nde 23 Aralık 2022'de düzenlenen ve Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından organize edilen 3. Sıfır Atık Zirvesi ve Ödül Töreni etkinliğine Aydın Adnan Menderes Üniversitesi'ni temsil eden bir öğrenci olan İklim Elçisi Furkan Özbay'da Aydın ilini temsilen orada bulundu. "Gençlik ve İklim" temasıyla gerçekleştirilen etkinlikte 12 farklı kategoride 48 ödül sahiplerini buldu. Programda Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın eşi Emine Erdoğan, bakanlar ve pek çok önemli isim etkinlikte bulundu.



Aydın'da aynı zamanda çocuklara özel olarak, çevre koruma bilincini yükseltmek ve duyarlı tüketici duygusunu hayatlarının merkezine yerleştirmek için Çevre Koruma ve Kontrol Müdürlüğü ekipleri, 9-10 yaş grubundaki öğrencilere verdiği 'Sıfır Atık' eğitimleri de verilmektedir. Çevre Mühendisleri tarafından öğrencilere aktarılan bilgilerde; kaynakların daha verimli kullanılması, atıkların geri dönüşüme kazandırılması ile israfın önüne geçilmesinin doğaya ve ekonomiye olan olumlu katkıları anlatılıyor. Öğrencilerin dikkatle takip ettiği ve katılım sağladığı bu seminerlerin devam edeceği de yetkililer tarafından duyuruldu.



Didim Belediyesi Temizlik İşleri Müdürlüğü ekipleri, 21-26 Mart Orman Haftası ve Dünya Ormancılık Günü nedeniyle Vilayetler Hizmet Birliği Anaokulu öğrencilerine fidan dağıtımını gerçekleştiriyor. Bu etkinlikle birlikte küçük öğrenciler için Akbük Orman Şefliği'nden tahsis edilen çam fidanları, Didim Belediyesi Temizlik İşleri Müdürlüğü ekiplerince öğrencilere dağıtıldı. 21-26 Mart Orman Haftası ve Dünya Ormancılık Günü'nde gerçekleştirilen fidan dağıtımının ardından Didim Belediyesi ekipleri tarafından öğrencilere çevre eğitimi de verildi. Didim Belediyesi ekiplerinin bu çalışmaları doğrultusunda çocuklardaki toplumsal bilinci arttırmak hedeflenmektedir.



Forum Aydın Alışveriş Merkezi'nde Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü iş birliği ile resim sergisi organize edildi. Bu sergideki kampanyanın konsepti olan "Sıfır Atık" teması işlendi. Dünya Çevre Günü ve Türkiye Çevre Haftası etkinlikleri çerçevesinde gerçekleştirilen sergide, atıkların geri dönüşümü ve Sıfır Atık kavramının önemi çeşitli eserlerle vurgulandı. Sergide, çocuklar tarafından hazırlanan resimler de Sıfır Atık farkındalığına eğlenceli dikkat çekildi. Yetkililer sergi ziyaretçilerini geri dönüşüm ve Sıfır Atık konularında bilgilendirdi.



PROJELER





SIFIR ATIK



AJANS ÜYELERİ

Betül BİLGİN
Doğa AKDEMİR
Fatma EKEROL
İrem KORKMAZ
Melek YILDIRIM
Nihal SUBAŞI

ARAŞTIRMA

ARAŞTIRMANIN AMACI

Kurum ve şirketler bünyesinde yasal düzenlemelere bağlı olarak Sıfır Atık Hareketi uygulanmaktadır. Ancak tüketicilerin uygulamalara ilişkin içselleştirmeyi gerçekleştirmedikleri saptanmıştır. Bu doğrultuda tüketicilerin de Sıfır Atık projesinin prensiplerinden haberdar olmaları ve günlük yaşamlarında bu hareketi sürdürülebilir bir hikâyeye dönüştürerek ilke haline getirmeleri adına atıkların iklim değişikliği üzerindeki olumsuz etkisini azaltmaya yardımcı olacak stratejileri, yaklaşımları ve programları hayata geçirip tüketicilerde davranış değişikliği sağlamayı amaçlıyoruz.

ARAŞTIRMA YÖNTEMİ

Araştırmanın yönteminde nicel ve nitel olmak üzere iki yöntemden yararlanıldı. Nicel araştırma yöntemlerinden içerik analizi ve anket tekniği kullanıldı. Nitel araştırma yöntemlerinden Odak Grup Görüşme yöntemi kullanıldı.

1.ANKET

- Anket tekniğinde katılımcılara iki ana başlıktan olmak üzere 30 adet kapalı uçlu durum saptama sorusu soruldu.
- Anket tekniğinde örneklemimiz olarak üniversite öğrencilerini baz aldık. Örneklemi seçmemizin nedeni; Aydın ilinde üniversite gençlerinin atık üretimindeki payını ve sıfır atık hareketini yönelik bakış açısını öğrenmektir.
- Evrenimizi temsil etmesi için 120 kişiyi anket sorularına tabii tuttuk. Anketimizi Google Form üzerinden 13-19 Mart tarihleri arasında gerçekleştirdik.
- Veriler e-tablolar üzerinden bulgulara geçirilmiştir.

2.İÇERİK ANALİZİ

İçerik analizinde sosyal medya platformlarından Instagram, LinkedIn, YouTube ve Blog sayfaları araştırmaya dahil edilmiştir.

- Instagram platformu içerikleri, 01.02.2022-01.02.2024 tarihleri arasını kapsamaktadır.
- LinkedIn platformu içerikleri, 01.02.2023-01.02.2024 tarihleri arasını kapsamaktadır.
- Blog sayfaları içerikleri, 01.02.2023-01.02.2024 tarihleri arasını kapsamaktadır.
- YouTube sayfaları içerikleri 01.03.2021-01.03.2024 tarihleri arasını kapsamaktadır.
- Instagram platformu içeriklerinde toplam 20 farklı kategori ve 30 farklı kod tablolastırılmıştır.
- LinkedIn platformu içeriklerinde toplam 6 farklı kategori ve 6 farklı kod tablolastırılmıştır.
- Blog sayfaları içeriklerinde 5 farklı kategori ve 5 farklı kod tablolastırılmıştır.
- YouTube sayfaları içeriklerinde 8 farklı kategori ve 8 farklı kod tablolastırılmıştır.

3.ODAK GRUP GÖRÜŞMESİ

Odak Grup Görüşmesi; Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Aydın İl Müdürlüğü, okul öncesi öğretmenleri, ilkokul öğrencileri (4.sınıf), belirli STK'lar (Tema Vakfı ve Let's Do It) ile yapıldı.

- Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Aydın İl Müdürlüğü ile Aydın ilinde çevre koruma, şehir planlama, imar, atık yönetimi gibi konularda düzenlemeler yaptığı ve denetimler gerçekleştirdiği için en güncel ve nesnel verilere ulaşabilmek adına görüşme gerçekleştirdik.
- Okul öncesi öğretmenlerini seçmemizin nedeni; okul öncesi eğitim kurumlarının, çocuklara çevre bilinci ve sürdürülebilirlik konularında nasıl eğitim verdiğini ve sıfır atık kavramını çocuklar ile ailelerine öğretmek ve benimsetmek adına ne gibi çalışmalar yürüttüklerini öğrenmekti.
- İlkokul 4.sınıf öğrencilerini seçmemizin nedeni; ilkokul müfredatına sıfır atık konusunu entegre ederek ne gibi kazanımlar sağlandığını öğrenmekti.
- Tema Vakfı ile odak grup görüşmesi yürütmemizin nedeni; sıfır atık hareketinin toplumda nasıl karşılık bulduğunu öğrenmek ve yapılan-yapılacak faaliyetleri öğrenmekti.
- Let's Do It kuruluşu ile odak grup görüşmesi yürütmemizin nedeni; uluslararası bir kuruluşun yerel olarak insanlara etkisinin ne olduğunu öğrenerek gerçekleştirilen faaliyetlerin ne derece etkili olduğunu saptamaktır.

Odak Grup Görüşmesi yarı yapılandırılmış görüşme formu ile yapıldı. Görüşme yapılmadan önce katılımcıların kendi görüşlerini özgürce ortaya koymalarını sağlayacak ortam oluşturuldu. Katılımcılar araştırmamıza dahil ettiğimiz hedef kitle bazında uygunluk yöntemine göre seçildi. Görüşmelerimizin dördü fiziksel ortamda bir tanesi online platformda (zoom) gerçekleştirildi. Görüşmeler odak grup sırasınca; 30-40-25-45-45 dakika sürdü.

ARAŞTIRMANIN EVREN VE ÖRNEKLEMİ

Araştırmamızın amacına dayanarak okul öncesi-50 yaş aralığındaki kadın ve erkekleri evrenimiz olarak belirledik. Odak Grup Görüşme Yönteminde 5 grup oluşturularak toplam 27 kişi ile görüşme yapıldı. Gruplardan 5 kişi okul öncesi öğretmenleri, 5 kişi ilkokul 4.sınıf öğrencileri, 3 kişi Let's Do It sivil toplum kuruluşu üyeleri, 10 kişi Tema Vakfı üyeleri, 4 kişi Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Aydın İl Müdürlüğü bünyesindeki çalışanlar olarak belirlendi. Katılımcılarımız, belirlenen hedef kitle bazında seçilerek uygunluk ve rastgele örneklem yöntemi ile ortaya konuldu.

ARAŞTIRMANIN SINIRLILIKLARI

Yaptığımız araştırmada katılımcılar okul öncesi-50 yaş aralığında seçildi. İlkokul düzeyinde uygulamaların yeterliliğini saptamak için 4.sınıf öğrencileri ile görüşme sağlanmıştır. Nicel araştırma yöntemlerinden olan içerik analizinde sosyal medya platformlarından Instagram, LinkedIn, YouTube ve Blog sayfaları araştırmaya dahil edilmiştir.

Diğer sosyal medya platformları bilgi yetersizliğinden dolayı araştırmaya dahil edilmemiştir. Let's Do It kuruluşunun yalnızca 3 üyesi ile görüşme gerçekleştirebildik. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Aydın İl Müdürlüğü bünyesindeki çalışanlarından 4 kişi ile görüşme gerçekleştirebildik.

ARAŞTIRMA SORULARI

- Sıfır Atık nedir ve nasıl tanımlanır?
- Sıfır Atık Hareketi nasıl uygulanmalıdır?
- Sıfır Atık yaklaşımının çevresel etkileri nelerdir ve sürdürülebilirlik açısından ne gibi faydalar sağlar?
- Sıfır Atık yaklaşımının benimsenmesi ve başarılı bir şekilde uygulanması için toplumun nasıl bilinçlendirilmesi gerekmektedir?
- Sıfır Atık, atıkların üretim aşamasında nasıl azaltılabilir?
- Okullar sıfır atık kültürünü nasıl teşvik ediyor ve öğrencileri bu konuda nasıl bilinçlendiriyor?
- “Sıfır Atık hareketini uygulamaya koymadaki sıkıntı nedir? Nasıl düzeltilmelidir?
- Sıfır Atık Hareketini uygulamaya koyarken hangi kaynaklardan yararlanılıyor?
- Atıklar en fazla hangi sektörde çıkıyor? Bu sektördeki atıklar nasıl önlenebilir/azaltılabilir?
- Sıfır Atık ile ilgili faaliyet gösteren STK'lar ve yaptıkları uygulamalar nelerdir?
- Sıfır atığın toplumdaki yansımaları nelerdir ve toplum Sıfır Atık Hareketine nasıl yaklaşıyor?
- Bireyler Sıfır Atık konusunda bireysel atık yönetimi için neler yapabilir?

NİCEL ARAŞTIRMALAR

İÇERİK ANALİZİ



INSTAGRAM

1.5 Derece



1.5 derece

İklim ve ekoloji konularının daha fazla kişiye ulaşması için içerik üreten iki iklim aktivisti :) @durubarak & @alara_irl
linktr.ee/1.5derece

131
gönderi

24,6B
takipçi

100
takip

26



Kategori	Kod	İçerik
Atık Yönetimi	Yeniden Kullanma	Tüketimin azaltılması.
Karbon Emisyonu	Karbon Salınım Azalımı	Değişimin olmaması.
Dönüştürülebilir	Plastik	Plastiğin yaygın kullanımı.
Giysi Çılgınlığı	Tüketim	Fazla alınan giysilerin doğaya atılması.
Geri Dönüşüm	Çeşitli Plastik Ürün	Bu işarete sahip her ürünün geri dönüşüme uygun olmaması.

Tekrar Sayımı:

Kategori	Toplam Sayı	Olumlu Yorum Sayısı	Olumsuz Yorum Sayısı
Atık	100	88	12
Dönüşüm	76	71	5
Karbon	18	8	10
Tüketim	98	22	76
Giysi	3	0	3

2. Sıfır Atık Türkiye



sifiratturkiye

190
gönderi

2.564
takipçi

0
takip

Sıfır Atık Türkiye 

Kişisel Blog

Atıklarını ayrıştırarak, gönüllü olarak geri dönüşüm seferberliğine sen de katıl. Sıfır atıkta hayat var! 

#SıfırAtık  #ZeroWaste... devamı

t.me/sifiratturkiye

27



SIFIR ATIK TÜRLERİ

Atıklar Nasıl Azaltılır?



@SIFIRATIKTURKIYE

Kategori	Kod	İçerik
Çevre Kirliliği	Sigara	İnsanların diğer atık kategorisine dikkat etmemeleri.
Mavi Sıfır Atık	Okyanusa Atılan Malzemeler	Malzemelerin çözünme süreleri.
Atık Kazanımı	Kâğıt, Plastik, Cam, Metal	Enerji tasarrufu sağlanımı.
Sürdürülebilirlik	Dönüşüm Ekonomisi	Sıfır atık ile dönüştürülen ürünler.
Sıfır Atık	Sıfır Atık Yönetim Sistemi	Ayrıştırılabilir ve dönüştürülebilir ürünler.
Geri Dönüşüm	Plastik	Plastik kirliliğinin azaltılması.
Dönüştürülemez Enerji	Farklı Türü Plastik Atıklar	Çevrenin bozulması.
Sıfır Atık Zamanı	Canlıların Yaşam Alanı	Kirliliği önlemek.

Tekrar Sayımı:

Kategori	Toplam Sayı	Olumlu Yorum Sayısı	Olumsuz Yorum Sayısı
Sıfır Atık	201	198	3
Geri Dönüşüm	190	182	8
Mavi Sıfır Atık	32	32	0
Çevre Kirliliği	58	54	4
Dönüştürülemez Enerji	26	26	0

3.Solhiving



Kategori	Kod	İçerik
Atık Kullanımı	Yenileme	Farklı ürünleri birleştirerek yeni bir ürün çıkartmak.
Geri Dönüşüm	Sabun	Eskimiş ürünleri yeniden kullanıma uygun hale getirmek.
Geri Dönüştürme	Eskimiş	Eski çoraptan saç lastiği yapmak.

Tekrar Sayımı:

Kategori	Toplam Sayı	Olumlu Yorum Sayısı	Olumsuz Yorum Sayısı
Atık Kullanımı	326	315	11
Geri Dönüşüm	247	247	0

4. Yeşil Düşünce Derneği



yesildusun

1.016 gönderi 19,6B takipçi 520 takip

Yeşil Düşünce Derneği

yesildusun

Green Thought Association 🌱 #gogreen #yesildusun
Yeşil Politikalar için ulusal ve uluslararası ölçekte projeler yürütüyoruz. Dahası 📌
Türkali Mahallesi, Şehit Nuri Sk. 18, Besiktas
linktr.ee/yesildusun



2023 FAALİYET RAPORUMUZ YAYINDA
yesildusun.org

Kategori	Kod	İçerik
Geri Dönüşüm	Yeşil Ekonomi	Ülke kalkındırmak
İklim Kanunu ve Karbon Düzenlemesi	Yeşil Düşünce Derneği	Yuvarlak masa toplantısından gelişmeler
Geri Dönüşen Hayat	Yeşil Politika	Yeşil düşünürlerin davranışları
Mavi Atık	Ekosisteme Zararları	İklim değişikliği
Popülizme Karşı	Yeşil hareket bileşenleri	Yeşil alternatifler kurmak
Çevre Dostu	İklim ve çevre kavramları	Yeşil aktivizm programı

Tekrar Sayımı:

Kategori	Toplam Sayı	Olumlu Yorum Sayısı	Olumsuz Yorum Sayısı
Geri Dönüşüm	864	864	0
Geri Dönüşen Hayat	607	603	4
Mavi Atık	273	271	2
Popülizme Karşı	58	58	0
İklim Kanunu ve Karbon Düzenleme	210	200	10
Çevre Dostu	195	195	0

5. Cemre Sıla Atılğan Otar

Türk Telekom LTE 22:49 70%

< cemresilatilgan ...

 651 gönderi 186B takipçi 1.106 takip

Cemre Sıla Atılğan Otar
 🧑 Sustainable Product Development Engineer
 ♻️ Slow fashion & Sustainable lifestyle volunteer
 📧 cemresila@socialand.com.tr
 Çevirisine Bak

30



Kategori	Kod	İçerik
Sürdürülebilir Gelecek	Yeşil yıkama	Firmaların "-mış" gibi yıkaması.
Sürdürülebilirlik	Üretim ekosistemi	Firmaların ESG'si. (Çevre, Sosyal, Yönetişim)
İleri Dönüşüm	Eski ürünleri yeniden kullanımı	Endüstriyel işlem gerçekleştirilmeyen olay bütünü.
Geri Dönüşüm	Atık hal	Endüstriyel işlemlili ürünler.

Tekrar Sayımı:

Kategori	Toplam Sayı	Olumlu Yorum Sayısı	Olumsuz Yorum Sayısı
Sürdürülebilirlik	36	30	6
İleri Dönüşüm	12	11	1
Geri Dönüşüm	31	31	0

6.Ceren Özcan Tatar

Türk Telekom 22:52 %64

< atiksizminimalist ...



848 gönderi **30B** takipçi **529** takip

Ceren Özcan Tatar • sıfır atık
Dijital İçerik Üretici
Atıksız Yaşam'ın yazarı
Greenfluencer, Ecoblogger
iş birlikleri için ... devamı
atiksizminimalist.com

31

Türk Telekom 22:52 %61

< ATIKSIZMINIMALIST Gönderi Takip Et

 atiksizminimalist



154 beğenme
atiksizminimalist Herkese merhaba,
Bir plastiksiz temmuzu daha geride bıraktık. Ama... devamı
2 Ağustos 2023

Kategori	Kod	İçerik
Atıksız Yaşam	Çok kullanıma uygun ürünler	Tek kullanımlık ürünler geri dönüştürülemez.
Sürdürülebilir Gelecek	Eko feminizm	Çevresel adaleti ile toplumsal eşitliği sağlamaya yönelik çalışmalar.
İleri Dönüşüm	Giysiler	Farklı türlerde yenilenmiş giysilerin yapımı.

Tekrar Sayımı:

Kategori	Toplam Sayı	Olumlu Yorum Sayısı	Olumsuz Yorum Sayısı
Sürdürülebilirlik	96	87	9
Atıksız Yaşam	110	110	0
İleri Dönüşüm	8	5	3

7.Umay Yılmaz

Türk Telekom LTE 22:53 %57

< _umayyilmaz_ ...



213 gönderi 1.512 takipçi 1.257 takip

Umay Yılmaz
 Kişisel Blog
 🌍 | Çevre ve Sürdürülebilirlik Uzmanı | Öğretmen |
 Konuşmacı
 #İklimDeğişikliği #DöngüselEkonomi... devamı
 youtu.be/ovrf5Miu608

32

Türk Telekom LTE 22:53 %55

< _UMAYYILMAZ_ Gönderi Takip Et

 _umayyilmaz_ ...



♡ 💬 📌

🏠 🔍 + 📺 🌐

Kategori	Kod	İçerik
Sürdürülebilirlik Çalışmalar	Yeşil Aklama	Şirketlerin örtbas etme şekilleri.
Sürdürülebilirlik	Ekonomiye Katkısı	Bu amacı güden markaların faaliyet göstermeleri.
Sıfır Atık	Küresel Gıda İsrafı	Gıda dönüştürilemeyen atıklara girmesi ve fazlalığın zararları.

Tekrar Sayımı:

Kategori	Toplam Sayı	Olumlu Yorum Sayısı	Olumsuz Yorum Sayısı
Sürdürülebilirlik	76	72	4
Yeşil Aklama	20	20	0
Sıfır Atık	42	42	0

8. Sürdürülebilir Bir Yaşam Begüm Yağcı



Kategori	Kod	İçerik
Sürdürülebilir Yaşam	Atıksız Ofis	Atıkları minimum düzeye indirmek.
Geri dönüştürme	Plastik, Karton, Kâğıt	Pazartesi ilhamı.

Tekrar Sayımı:

Kategori	Toplam Sayı	Olumlu Yorum Sayısı	Olumsuz Yorum Sayısı
Sürdürülebilir Yaşam	367	364	3
Geri Dönüştürme	292	290	2

GENEL DEĞERLENDİRME

- Olumsuz yorumlar genellikle konu ile ilgili değil sayfa ile ilgili olmuştur. Olumsuz yorum yapanlar içerikleri saçma ve uğraşmaya değmez bulmuşlardır.
- Olumlu yorumlarda ise bu tarz çalışmaların faaliyet gösterdiğimiz alanlarda "Sıfır Atık" ve sürdürülebilirliğine destek olacağını belirtmişlerdir.

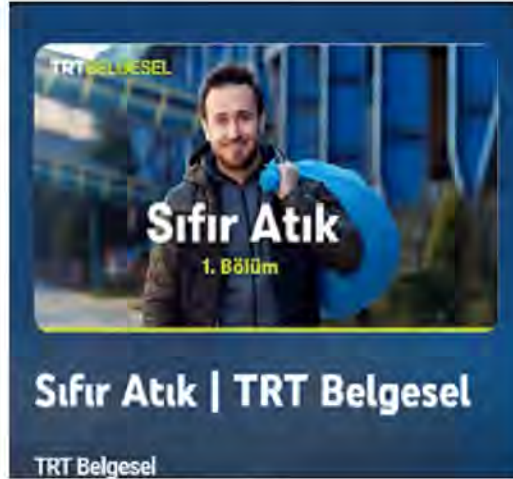
1.İSTAÇ AŞ:



34

- Sıfır Atık İnfografik Film (Evsel)
- 67 bin görüntülenme ve 38 yorum vardır.
- Yorumların %98'i olumlu iken %2'lik kısmı konu dışı yorumlardır.
- Sıfır atık kavramı, atık miktarını en aza indirmeyi ve geri dönüşüm ile yeniden kullanımı teşvik etmeyi amaçlar. Evde sıfır atık oluşturmak için atık ayrıştırma, geri dönüşüm ve kompostlama gibi pratik yöntemlerin kullanılması gerekmektedir. Video, evde kullanılabilecek basit adımlar ve stratejilerle sıfır atık yaşam tarzını benimsemenin önemini vurgulayabilir. Bu, atık miktarını azaltmanın yanı sıra doğal kaynakların korunması ve çevrenin daha sürdürülebilir bir şekilde yönetilmesine katkı sağlar.

2.TRT Belgesel /Sıfır Atık



35

- Toplam 14 video mevcuttur ve 28.739 görüntülenme almıştır.
- Geri dönüşüm ile alakalı video içeriklerinde toplam 2.066 yorum bulunmaktadır.
- Bu yorumların %99'u olumlu yorumken %1'lik kısım içeriğe uygun olmayan yorumlardır.
- Bu video, Sıfır Atık kavramının önemini ve evde nasıl uygulanabileceğini ele almaktadır. İlk olarak, Sıfır Atık nedir ve neden önemlidir konusu tartışılmaktadır. Sıfır Atık yaklaşımının çevre, ekonomi ve toplum üzerindeki faydaları vurgulanmaktadır.
- Videonun devamında, evde sıfır atık oluşturmanın pratik yolları açıklanmaktadır. Atık azaltma, geri dönüşüm, yeniden kullanım ve kompostlama gibi stratejilerin evde nasıl uygulanabileceği örneklerle anlatılmaktadır.
- Ayrıca, Sıfır Atık başarı öyküleri paylaşılarak, bu yaklaşımın gerçek hayatta nasıl uygulanabileceği gösterilmektedir. Son olarak, izleyicilerin Sıfır Atık yaklaşımını benimsemeleri ve yaşamlarında uygulamaları konusunda teşvik edilmektedir. Bu video, Sıfır Atık konusunda bilgi vermekle kalmayıp, izleyicileri harekete geçmeye teşvik etmektedir.

3. Çöpüne Sahip Çık Vakfı



Çöpüne Sahip Çık Vakfı

@cscvakfiorg · 722 abone · 140 video

Temiz bir çevre için çöplerin azaltılması, doğru yere atılması ve değerlendirilmesi konusunda . >

cscvakfi.org

Abone ol

36

- 12 bin görüntülenme almıştır. Yorumlar sınırlı olduğu için yorum sayısı yoktur fakat 68 kişi beğenmiştir.
- Atıkların Geri Dönüşüm Yolculuğu" adlı bir videodur. Atıkların nasıl geri dönüştürüldüğünü, geri dönüşüm sürecinin adımlarını ve önemini anlatan bir belgesel veya bilgilendirici bir içeriktir. Bu video atıkların kaynağında nasıl toplandığını, geri dönüşüm tesislerine nasıl taşındığını, atıkların ayrıştırılmasını ve işlenmesini, geri dönüşümün çevresel ve ekonomik faydalarını vurgulayabilir.

4. TRT Belgesel



TRT Belgesel®

@trtbelgesel · 1,64 Milyon abone · 3,6 B Video

İnsanlar, doğayı ve hayata dair her şey için TRT Belgesel'de bulabilir . >

trtbelgesel.com ve 6 bağlantı daha

Abone ol

37

- Toplam 5 bin görüntülenme ve 18 yorum mevcuttur.
- Yorumların hepsi olumludur.
- Doğan Akdoğan, çöpe atılan ama ömrünü henüz tamamlamamış nesneleri kullanarak sürdürülebilir sanat eserleri üreten sanatçı Deniz Sağdıç'ın atölyesini ziyaret ediyor, günlük hayatımızın her alanında karşılaştığımız atıkların ve vazgeçilmiş nesnelerin nasıl birer sanat eserine dönüşebildikleri gözlemleniyor.

1.Aynur Acar:



Aynur Acar* 2.

TÜÇEM Çevre Eğitimi ve Atık Yönetimi Derneği Başkanı
İstanbul

Deneyim: Reloop Platform, TÜÇEM Çevre Eğitimi ve Atık Yönetimi Derneği ve 4 daha



1 ortak bağlantı

+ Bağlantı kur

Tam profili görüntüle

38



Sayım:

Kategori	Kod	İçerik
Sıfır Atık	Ambalaj	Kişi başına düşen atık.
Çevre	Ürün ambalajları	Ambalaj atıklarının kontrolü.

Kategori	Toplam Sayı
Ambalaj Atıkları	61

2.Mustafa Turan:



Mustafa Turan * 3. +

Oyak Cement Adana Plant Director
Adana, Türkiye

3 B takipçi

+ Takip Et

Tam profili görüntüle

39

İklim değişikliğine bağlı riskleri odağımıza alarak hazırladığımız 2050 yol haritası ışığında çalışmalarımıza hız kesmeden devam ederken, "Net-Zero... see more



Sayım:

Kategori	Kod	İçerik
Sıfır Katı Atık	Kâğıt, Plastik	İnsineratör yerine Çimento fabrikalarında enerjiye dönüştürülmesinin avantajları.
Geri Dönüşüm	Plastik	Fabrikaların geri dönüşüme ait atıkları.

Kategori	Toplam Sayı
Sıfır Katı Atık	52
Geri Dönüşüm	37

3.Gürpilsan Plastik:



Gürpilsan Plastik

Plastik Atıkların Geri Dönüşümü, Hammadde Üretimi, Plastik Çöp Torbası Üretimi, Market Torbaları ve Daha Bir Çok Ürün

40

Kategori	Kod	İçerik
Geri Dönüşüm	Plastik	Çevre dostu üretim yöntemleri kullanımı.
Sıfır Atık	Plastik	Çevre dostu fabrikalar.



Sayım:

Kategori	Toplam Sayı
Geri Dönüşüm	63

4.Orhan Atacan:



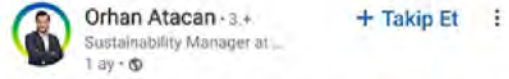
Orhan Atacan · 3.

Sustainability Manager at Metsims Sustainability Consulting

Metsims Sustainability Consulting · Galatasaray Üniversitesi
İstanbul, Türkiye

41

Kategori	Kod	İçerik
Atık Oluşumu	Kaynak tüketimi	Yaşam döngüsü.
Sürdürülebilirlik	Karbon ayak izi	Kişi başı düşen atıklar.



Kurumsal karbon ayak izi ve sürdürülebilirlik raporlaması danışmanlığını yürüttüğümüz Ağır Haddecilik, ilk sürdürülebilirlik raporunu yayınladı... see more



Sayım:

Kategori	Toplam Sayı
Atık Oluşumu	43
Sürdürülebilirlik	27

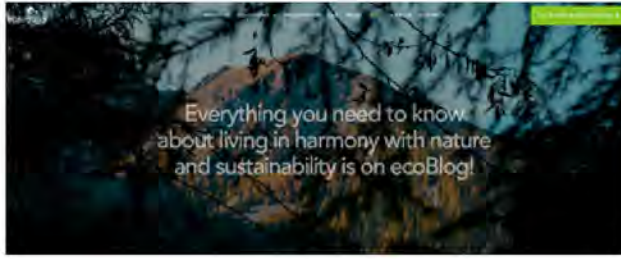
1.Sıfır Atık Yolculuğu:



42

Kategori	Kod	İçerik
Çevre Temizliği	Dönüşüm Yolculuğu	Değişim.
Çevre Sağlığı	Konfor-Huzur	Sağlık arttıkça huzur da çoğalır.

2.Ecording:



43

Kategori	Kod	İçerik
Greenhouse Gas Protocol	Karbon Emisyonu	Sera gazlarının etkisi.
Çevresel Etki	Atık Üretimi	Biyoçeşitlilik kaybına yol açma.

3.Sıfır Atık:



44

Kategori	Kod	İçerik
Küresel Isınma	İklim Değişikliği	Atıkların küresel ısınmaya etkisi.

İçerik Analizinin Örnekleme:

Instagram, LinkedIn, YouTube ve Blog yazarları üzerinden takipçi sayısı fazla olan eşik bekçilerinin paylaşımlarından yararlanılmıştır.

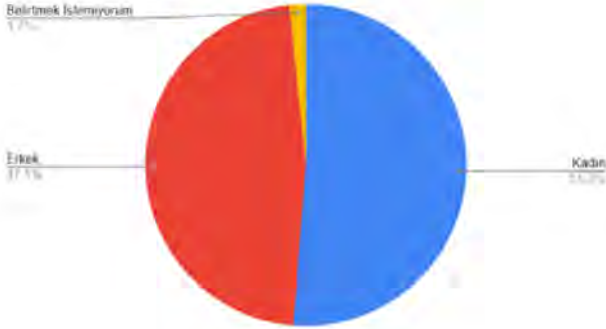
İçerik Analiz Bulgusu:

- Tüketicilerin "Geri Dönüşüm" ile "İleri Dönüşüm" kavramlarını karıştırmaları üzerine yaşanan bu karışıklığı sayfalar içerikleri ile açıklamaya çalışmıştır.
- "Yeşil Yıkama" ve "Yeşil Aklama" kavramları fabrikaların "-mı" gibi yapma özellikleri ile ilişkilendirilerek ortaya konmuştur.

ANKET ARAŞTIRMASININ SONUÇLARI

Anket tekniğinde katılımcılara 30 adet kapalı uçlu soru soruldu. Anketimize 120 kişi katılım sağladı.

1. Cinsiyetiniz nedir?



Anket tekniğinde katılımcılara 30 adet kapalı uçlu soru soruldu. Anketimize 120 kişi katılım sağladı.

Anketimize katılım sağlayanların %72'si 18-24 yaşları arasında olurken %11'i 25-29, %4'ü 30-34 yaşlarında olup %4'ü de 35-39 yaş aralığındadır.

2. Kaç yaşındasınız?



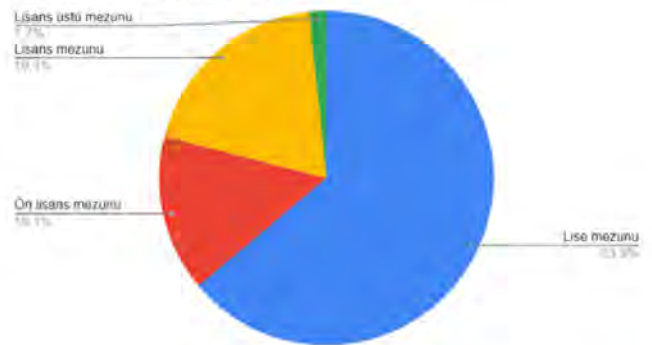
3. Aylık geliriniz ne kadar?



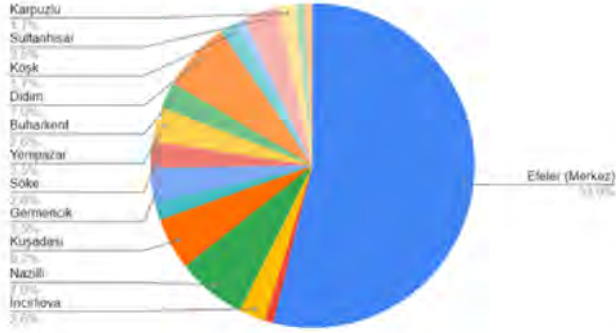
Anketimize katılan katılımcıların %65'inin gelir seviyesi asgari ücretin altında %10'unun gelir seviyesi asgari ücretin üstündedir. Asgari ücretli gelir seviyesine sahip olan tüketiciler ise %12'yi oluşturmaktadır.

Anketimize katılan katılımcıların eğitim durumuna baktığımız zaman %63'ü lise mezunu, %19'u lisans mezunu, %15'i de ön lisans mezunudur.

4. Eğitim durumunuz nedir?



5. Aydın'da hangi ilçede ikamet ediyorsunuz?



Anketimize katılan katılımcıların %69'u bulunduğu ilçede 5 yıldan az zamandır ikamet ederken, %10'u 16 yıl üzeri, %12'si 5-10 yıldır bulundukları ilçede ikamet etmektedir.

Anketimize katılan katılımcıların %53'ü Efeler ilçesinde ikamet ederken, %7'si Didim, %7'si Nazilli, %5'i Kuşadası ilçelerinde ikamet etmektedir.

6. İlçedeki ikamet süreniz ne kadar?



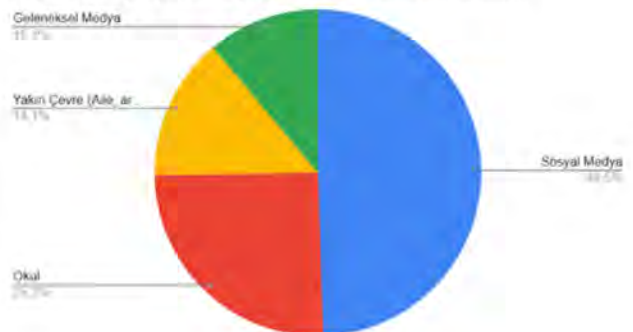
7. Sıfır Atık Projesini duydunuz mu? (Cevabınız hayır ise 9.soruya geçiniz.)



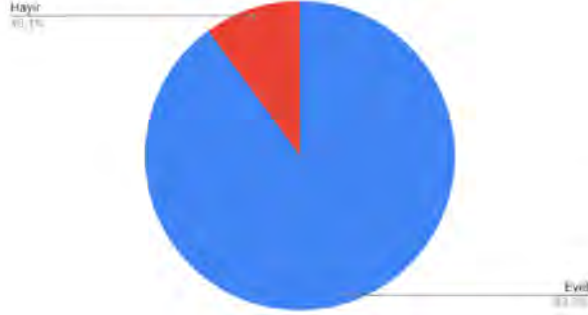
Anketimize katılım sağlayan katılımcılarımızdan %80'i Sıfır Atık Projesi'ni duymuş, %19'u ise projeyi duymamıştır.

Anketimize katılım sağlayan katılımcılarımızdan %49'u Sıfır Atık Projesi'ni sosyal medyadan, %25'i okuldan, %14'ü yakın çevresinden duymuştur.

8. Sıfır atık projesini duyduysanız nereden duydunuz?



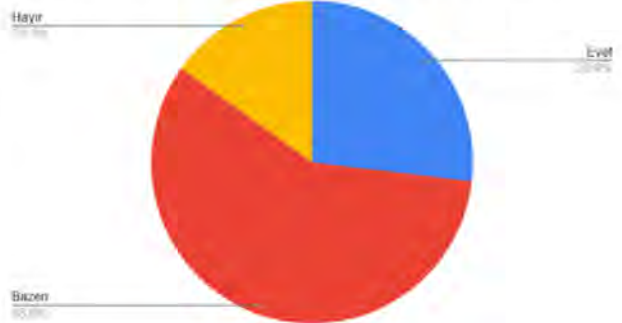
9. Sıfır Atık kavramının tanımını biliyor musunuz?



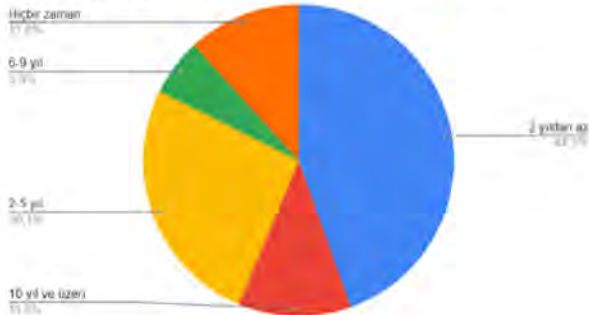
Katılımcılarımızın %89'u Sıfır Atık kavramının tanımını bilirken %10'u tanımını bilmemektedir.

Katılımcılarımızın %58'i evsel katı atıklarını bazen geri dönüştürürken, %26'sı evsel katı atıklarını geri dönüşüme atmaktadır.

10. Evsel katı atıklarınızı geri dönüşüme atıyor musunuz?



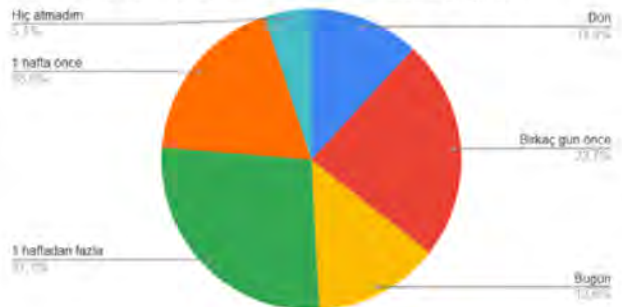
11. Geri dönüşümü ne kadar süredir uyguluyorsunuz?



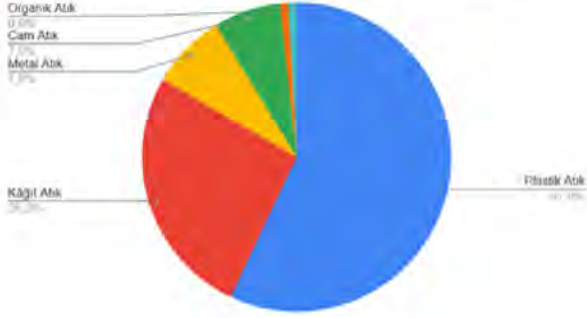
Katılımcıların %44'ü geri dönüşümü 2 yıldan az süredir, %26'sı 2-5 yıldır, %11'i 10 yıl ve üzeri süredir uyguladıklarını, %11'i ise hiçbir zaman uygulamadıklarını ifade etmiştir.

Katılımcıların %27'si geri dönüşüm kutusuna 1 haftadan fazla süre önce atık attığını, %23'ü birkaç gün önce attığını, %18'i ise bir hafta önce attığını belirtmiştir.

12. En son geri dönüşüm kutusuna ne zaman atık attınız?(Cevabınız hiç atmadım ise 14.soruya geçiniz.)



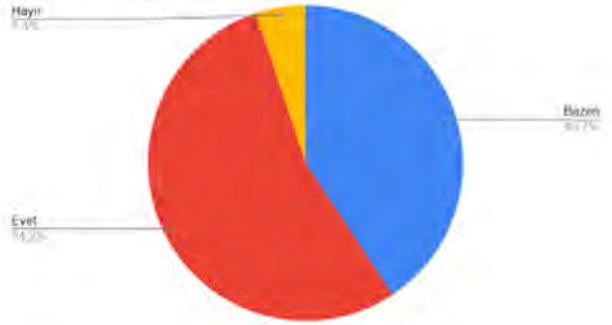
13. En son atık olarak geri dönüşüm kulusuna ne attınız?



Katılımcıların 54'ü atıkları doğru ayrıştırırken, %40'ı bazen doğru ayrıştıra bildiklerini belirtmiştir.

Katılımcıların %57'si geri dönüşüm kutularına plastik atık attığını, %26'sı kâğıt atık, %7'si de metal atık attığını belirtmiştir.

14. Atıkları doğru ayrıştıra biliyor musunuz?



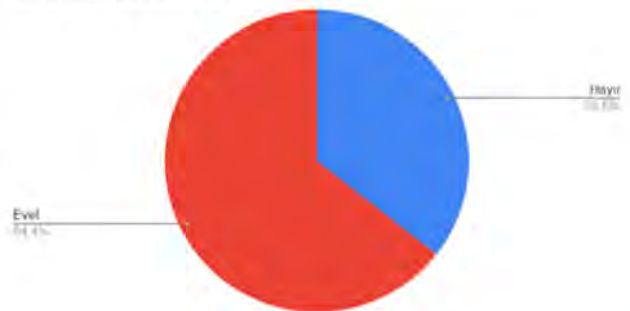
15. Yaşadığınız ilçede geri dönüşüm çöp konteynerleri var mı?



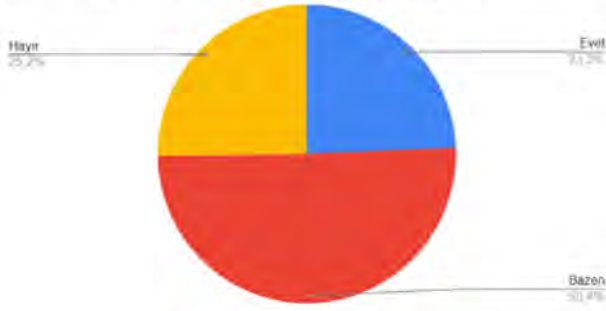
Katılımcıların %76'sı yaşadığı ilçede geri dönüşüm çöp konteyneri bulunduğunu belirtmiştir.

Katılımcıların %64'ü yaşadığı yerin belediyesinin Sıfır Atık Projesi ile ilgili çalışmalar yaptığını,, %35'i yaşadığı yerin belediyesinin böyle bir çalışması olmadığını belirtmiştir.

16. Yaşadığınız yerin belediyesi Sıfır Atık Projesi ile ilgili çalışmalar yapıyor mu?



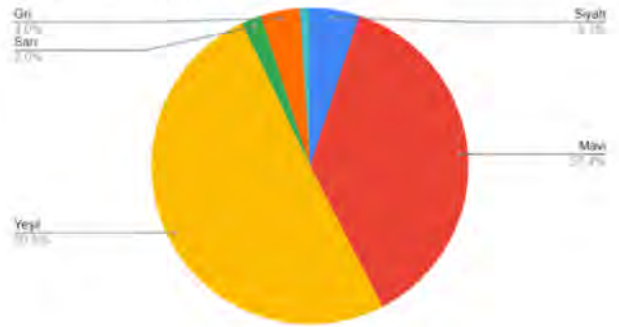
17. Sıfır atık kutularının renklerinin neleri ifade ettiğini biliyor musunuz?(Cevabınız hayır ise 24. soruya geçiniz.)



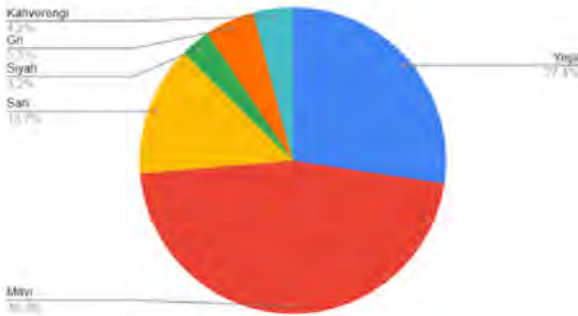
Katılımcıların %50'si Sıfır Atık kutularının renklerinin neleri ifade ettiğini bazen bildiklerini söylerken, %24'ü bildiklerini kalan %25'i de bilmediklerini ifade etmiştir.

Katılımcılar cam atık kutusunun rengine %50 oranla yeşil, %37 oranla da mavi olarak cevap vermiştir.

18. Cam Atık kutusunun rengi nedir?



19. Kağıt Atık kutusunun rengi nedir?



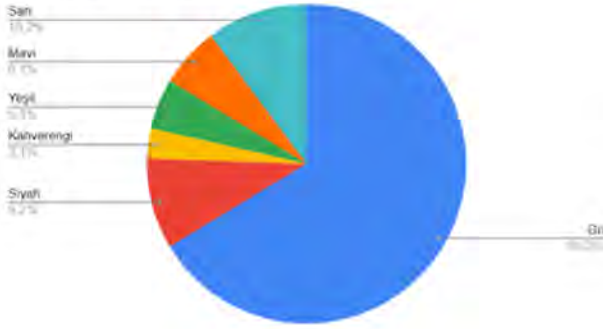
Katılımcılar %46 oranla kağıt atık kutusunun renginin mavi olduğunu ifade etmiştir.

Katılımcılar %50 oranla plastik atık kutusunun renginin sarı olduğunu ifade etmiştir.

20. Plastik Atık kutusunun rengi nedir?



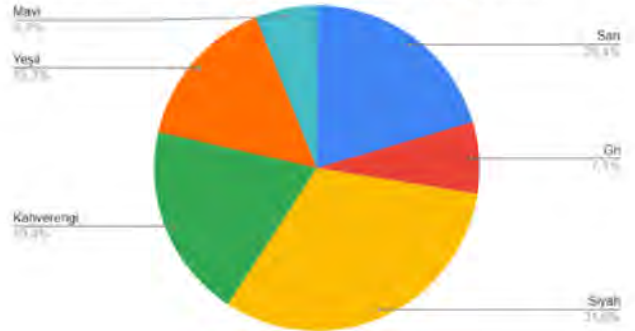
21. Metal Atık kutusunun rengi nedir?



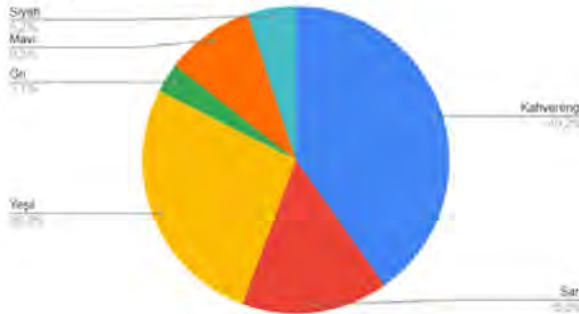
Katılımcıların %31'i geri dönüşmeyen evsel atık kutusunun renginin siyah olduğunu söylerken, %20'si sarı olduğunu ifade etmiştir.

Katılımcılar %66 oranla metal atık kutusunun renginin gri olduğunu ifade etmiştir.

22. Geri Dönüşmeyen Evsel Atık kutusunun rengi nedir?



23. Organik Atık kutusunun rengi nedir?



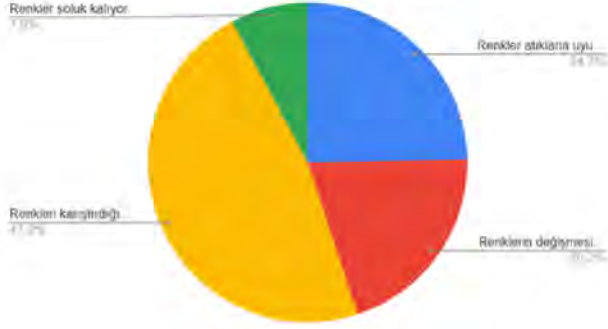
Katılımcılar %58'i atık kutularının renginin değişmesi gerektiğini düşünürken kalan %41'i değişmesine gerek duymadıklarını ifade etmiştir.

Katılımcıların %40'ı organik atık kutusunun renginin kahverengi olduğunu söylerken, %26'sı yeşil olduğunu ifade etmiştir.

24. Sıfır Atık kutularının renginin değişmesi gerektiğini düşünüyor musunuz?(Cevabınız hayır ise 26.soruya geçiniz.)



25. Sıfır Atık kutularının rengi neden değişmeli?



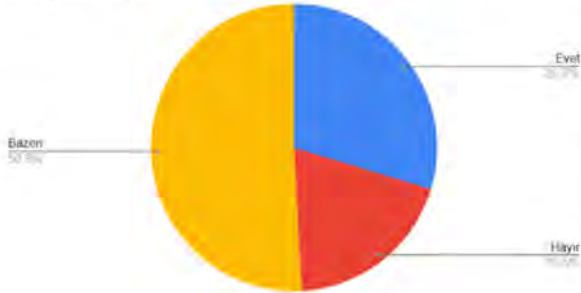
Katılımcıların %47'si atık kutularının renklerini karıştırdığını, %24'ü renklerin atıklarla uyumlu olmadığını ifade etmiştir.

Katılımcıların %65'i çevresinde geri dönüşüm bilincine sahip bireyler bulunduğunu söylemiştir.

26. Çevrenizde geri dönüşüm bilincine sahip bireyler var mı?



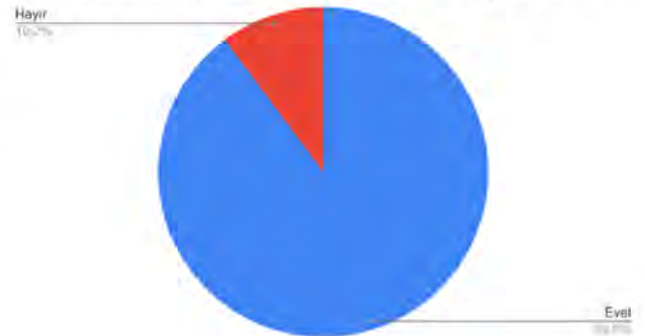
27. Sosyal medyanın Sıfır Atık Hareketini yaymada başarılı olduğunu düşünüyor musunuz?



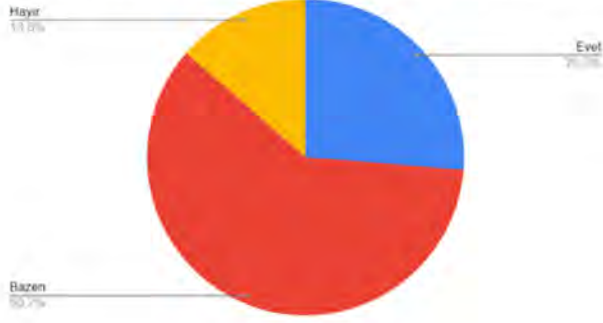
Katılımcılar sosyal medyayı Sıfır Atık Hareketini yaymada %50 oranla bazen başarılı bulurken %29'u sosyal medyanın başarılı olduğunu düşünmektedir.

Katılımcıların %89'u Sıfır Atık bilincinin bireylerin yaşam tarzını değiştirdiğini ifade etmiştir.

28. Sıfır Atık bilinci bireylerin yaşam tarzlarını değiştiriyor mu?



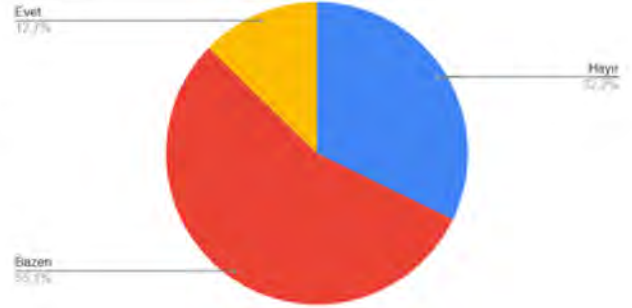
29. Alışveriş yaparken Sıfır Atık ürünleri tercih eder misiniz?



Katılımcılar alışveriş yaparken %60'ı bazen, %26'sı ise Sıfır Atık ürünlerini devamlı olarak tercih ettiğini ifade etmiştir.

Katılımcıların %32'si Sıfır Atık Projesinin Türkiye'de etkili olduğunu düşünmüyorum, %55'i bazen etkili buluyorum yanıtını vermiştir.

30. Sıfır Atık Projesinin Türkiye'de etkili olduğunu düşünüyor musunuz?



NİCEL ARAŞTIRMANIN DEĞERLENDİRMESİ

Gerçekleştirdiğimiz ankete %51'lik oranla kadın katılımcılar, %47'lik oranla da erkek katılımcılar katılım sağlamıştır. Anketimize katılım sağlayanların %72'si 18-24 yaşları arasında olurken %11'i 25-29 yaş aralığındadır. Katılımcıların %65'inin gelir seviyesi asgari ücretin altında iken %10'unun gelir seviyesi asgari ücretin üstündedir. Asgari ücretli gelir seviyesine sahip olan tüketiciler ise %12'yi oluşturmaktadır. Eğitim durumuna baktığımız zaman %63'ü lise mezunu iken ikamet durumuna baktığımızda ise %53'ü Efeler ilçesinde ikamet ederken, %7'si Didim, %7'si Nazilli, %5'i Kuşadası ilçelerinde ikamet etmektedir. Katılımcıların %69'u bulunduğu ilçede 5 yıldan az zamandır ikamet ederken, %12'si 5-10 yıldır ikamet etmektedir. %80'i Sıfır Atık Projesi'ni duymuştur. %49'u Sıfır Atık Projesi'ni sosyal medyadan haberdar olurken %89'u sıfır atık kavramının tanımını bilmektedir.

Katılımcıların %44'ü geri dönüşümü 2 yıldan az süredir, %26'sı 2-5 yıldır, %11'i ise hiçbir zaman uygulamadıklarını ifade etmiştir. Katılımcıların %57'si geri dönüşüm kutularına en çok plastik atık attığını, 58'i evsel katı atıklarını bazen geri dönüştürdüğünü, %54'ü atıkları doğru ayrıştırdığını, %40'ı bazen doğru ayrıştırabildiklerini belirtmiştir. Katılımcıların %76'sı yaşadığı ilçede geri dönüşüm çöp konteyneri bulunduğunu belirtmiştir. %64'ü yaşadığı yerin belediyesinin Sıfır Atık Projesi ile ilgili çalışmalar yaptığını, %35'i yaşadığı yerin belediyesinin böyle bir çalışması olmadığını belirtmiştir. Katılımcıların %50'si sıfır atık kutularının renklerinin neleri ifade ettiğini bazen bildiklerini söylerken, cam atık kutusunun renginin %50 oranla yeşil, katı atık kutusunun renginin %46 oranla mavi, plastik atık kutusunun renginin %50 oranla sarı, metal atık kutusunun renginin %66 oranla gri olduğunu ifade etmişlerdir.

%31'i geri dönüşmeyen evsel atık kutusunun renginin siyah olduğunu %40'ı organik atık kutusunun renginin kahverengi olduğunu %58'i atık kutularının renginin değişmesi gerektiğini düşünmüştür. Bunun nedeni olarak %47'si atık kutularının renklerini karıştırdığını, %24'ü ise renklerin atıklarla uyumlu olmadığını ifade etmiştir.

Katılımcılar sosyal medyayı Sıfır Atık Hareketini yaymada %50 oranla bazen başarılı bulurken %89'u sıfır atık bilincinin bireylerin yaşam tarzını değiştirdiğini ifade etmiştir. Katılımcılar alışveriş yaparken %60'ı bazen Sıfır Atık ürünlerini devamlı olarak tercih ettiğini ifade ederken %65'i çevresinde geri dönüşüm bilincine sahip bireyler bulunduğunu söylemiştir. Fakat katılımcıların %55'i Sıfır Atık Hareketinin Türkiye'de bazı zamanlarda etkili olduğunu söylemektedir.

İçeriklerdeki temalar, örüntüler, kalıplar, sık geçen kelimeler gibi içeriğin önemli olduğu düşünülen parçalarını belirlemek ve analiz etmek için içerik analizi yöntemi kullandık. ([içerik analizi neden yapılır - Google'da Ara](#)). Elde ettiğimiz veriler ışığında tüketicilerin en aktif olarak kullandığı Instagram mecrasında ,yapmış oldukları yorumlar doğrultusunda atık, dönüşüm, sıfır atık, geri dönüşüm, mavi sıfır atık, çevre kirliliği, atık kullanımı ,sürdürülebilirlik ,ileri dönüşüm , sürdürülebilir gelecek, atıksız yaşam, yeşil aklama, sürdürülebilir yaşam ,geri dönüştürme kavramları en fazla olumlu yorum alan kategoriler olmuştur. Tüketiciler bu tarz çalışmaların faaliyet gösterdiğimiz alanlarda "Sıfır Atık" ve

sürdürülebilirliğine destek olacağını belirtmişlerdir.

Olumsuz yorumlar genellikle konu ile ilgili değil sayfa ile ilgili olmuştur. Olumsuz yorum yapan tüketiciler içerikleri saçma ve uğraşmaya değmez bulmuşlardır. En fazla olumsuz yorum alan kavram ise "tüketim" olmuştur.

Dünyanın internet ortamındaki en geniş profesyonel ağı olan LinkedIn platformunda ise bu alanda çalışmalar düzenleyen ve atık yönteminin sanayi kolunda aktif rol oynayan kişileri baz aldık. Kişi başına düşen atık, ambalaj atıklarının kontrolü, fabrikaların geri dönüşüme ait atıkları, çevre dostu, üretim yöntemleri kullanımı, çevre dostu fabrikalar, yaşam döngüsü, karbon ayak izi gibi kavramların içerikleri oluşturan ve sosyal medyada tüketicilere yayılmasını sağlayan paylaşımlar olduğunu saptadık.

Teknik bilgi gerektirmeden, kendi istedikleri şeyleri, kendi istedikleri şekilde yazan insanların oluşturabildikleri, günlüğe benzeyen web siteleri olan Blog Sayfalarını ([blog ne işe yarar - Google'da Ara](#))da içeriğimize dahil ettik. Bu platformda en çok çevre temizliği, dönüşüm, değişim, çevre sağlığı, konfor-huzur, 'sağlık arttıkça huzur da çoğalır.' mottosu, karbon emisyonu, sera gazlarının etkisi, çevresel etki, atık üretimi, biyoçeşitlilik kaybına yol açma, küresel ısınma, iklim değişikliği, atıkların küresel ısınmaya etkisi gibi kavramlarla tüketiciler bilgilendirilmiştir. Tüketicilerin "Geri Dönüşüm" ile "İleri Dönüşüm" kavramlarını karıştırması üzerine blog sayfaları bu karışıklığı içerikleri ile açıklamaya çalışmıştır.

- Araştırmada Instagram, LinkedIn, Youtube ve Blog yazarları üzerinden takipçi sayısı fazla olan eşik bekçilerinin paylaşımlarından yararlanılmıştır.

NİTEL ARAŞTIRMALAR ODAK GRUP GÖRÜŞME BULGULARI

OKUL ÖNCESİ ÖĞRETMENLERİ

Elde ettiğimiz odak grup bilgilerine göre okul öncesi öğretmenleri ile yaptığımız görüşmede okul öncesi eğitiminde eğitimciler faaliyetlerde en fazla kâğıt atık çıktığını dile getirdiler. Eğitimcilerin bu noktadaki temel amaçları en az atık çıkartmak ve kullandıkları malzemeleri en sonuna kadar değerlendirmek. Böylelikle çocuklara deneyim alanları elde etme çabasında oldukları bilincini verebileceklerdir. Okul öncesinde verilen bu eğitimin velileri de olumlu yönde etkilediğini ve olumlu dönüşler aldıklarını dile getirirken, Sıfır Atık Hareketinin ülkemizde havada kalan bir konu olduğunu ve tüketicilerin yanlış yönlendirildiğini, atıkların toplandığını ama düzgün dönüştürülmediğini, belediyelerin bu konuda aktif olması gerektiğini(Aydın belediyesinin zayıf kaldığını), geri dönüşüm merkezlerinin kurulmasının zorunlu olmasını, okul öncesi öğrencilerine daha somut kavramları açıklamak için gerekli ortamların olması gerektiğini söylediler. Öğrencilerin farkındalık düzeyinin iyi olduğunu ve okul öncesi eğitiminin bu konuda başarılı olduğunu, bu farkındalığı deney, drama gibi faaliyetlerle sağladıklarını, çeşitli belgeseller izlettiklerini ve ellerinden geldikçe çevreye duyarlı bireyler yetiştirme yolunda aileleri de bu platformda bilinçlendirdiklerini söylediler. Veliler için toplantılar düzenleyip bu toplantıların amacını bilinçlendirmek olduğunu hem çocuklar hem de veliler için çeşitli aktiviteler hazırladıklarını

ve temel noktalarının yaşayarak öğrenme olduğunu söyleyen eğitimciler, bu motto ile Sıfır Atık Hareketinin zamanla çocuklarda alışkanlık haline geldiğini ve sorumluluk sahibi olduklarını söylediler. Fakat çocuklar zamanla bu bilinci yitirdikleri için bu noktada aile eğitiminin şart olduğunu ve velilerin de bu programlarda aktif rol oynaması gerektiğini vurguladılar. Onlara göre Sıfır Atık Hareketi amacına uygun yapılmamaktadır. Yeni üretim yoktur ve atıkların her alanda değerlendirilmesi gerekmektedir. Çocuklar bu noktada “bizim yaptığımız bir işe yaramış ve değerlendirilmiş” demelilerdir.

TEMA VAKFI/AYDIN İL TEMSİLCİLİĞİ

- Tema vakfının Aydın sahasında İl temsilciliği, Efeler ilçe sorumlusu, Çeştepe ilçe sorumlusu, Bozdoğan ilçe sorumlusu, Nazilli ilçe sorumlusu, Çine ilçe sorumlusu, Germencik ilçe sorumlusu, Söke ilçe sorumlusu, Kuşadası Güzel Çamlı mahalle sorumlusu ve Didim ilçe sorumlusu mevcuttur.

Tema Aydın il temsilciliğinde, başta il temsilcisi başkanı olmak üzere toplam 10 kişiyle bir görüşme gerçekleştirdik. Edindiğimiz bilgiler doğrultusunda Sıfır Atık Projesinin hayatımızda çok tedbirli ve sorunsuz bir şekilde uygulanması gerektiğini bunun için de sadece atıkların değil su gibi doğal kaynakların tükenebilir ve bitebilir olduğunun önemini kavradık. Bu kategoride madenlerin de yer aldığını ve bunun bir sonunun geleceğini vurguladılar. Sıfır Atık Projesinin uygulanmasında ciddi sıkıntılar olduğunu ve bu kültürün tüketicilere aşılmadığını dile getirdiler.

Vakıfta faaliyet gösteren katılımcılara gerçekten kendi hayatınızda Sıfır Atık Projesini hayata geçiriyor musunuz? diye sorduğumuzda aldığımız cevaplar içerisinde bez çantaları ya da fileleri kullanan, plastik şişeler yerine cam şişe kullanan, çay posalarını çiçeklerin diplerine atanlar olduğunu öğrendik. Böylelikle hem çevreyi koruyacak hem de ekonomide aktif rol oynayacaktık. Pil toplayıp fakat toplanan pilleri nereye bırakacaklarını bilmedikleri bir karmaşanın içinde kalanlar da vardı. Aydın ilimiz bu konuda geri kalmış ve atık ayrıştırma kutuları konusunda zayıf bir faaliyet göstermiştir. Aldığımız bilgiler doğrultusunda Aydın ilimizin eskiden böyle olmadığını, nüfus arttıkça ve şehir kalabalıklaştıkça denetlemenin zayıf bir konumda bulunduğunu söylediler. Bu konuda yerel yönetimler eksik faaliyet gösterdiği için halk bilinçsiz, bilgisiz ve yaşama değersiz bakmaya başlamıştır.

Tema Vakfı bu noktada Aydın ili bazında yalnız kaldığını dile getiriyor. Sivil toplum kuruluşlarına bırakılacak kadar basit bir konu olmadığını, tüm insanlığa atık eğitimi vermek için devlet politikası adı altında yaptırımlar yapılması gerektiğini ve eğitimin şart olduğunu dile getirdiler.

Sıfır Atık Hareketindeki en büyük yanlış anlaşılanın bilgilendirmenin az olduğu ve haliyle vatandaşın bilinçsiz kalması olduğunu ifade ettiler. Bu bağlamda Sıfır Atık anlayışı ana okuldan başlayıp üniversiteye kadar devam etmeli ve ailelerle de bilgilendirme yapılmalı. Valilikler, kaymakamlar, muhtarlıklar vasıtasıyla Sıfır Atık Hareketinin halka anlatılması gerektiğinin kanısındalar. En güzel mottoları ise ülke olarak el ele vermek. Onlara göre ülkeyi yıkacak olan en büyük kavram 'bananecilik' kavramı. Vatandaş bu noktada enteg-

yonu kendisi kuramaz çünkü altyapı yetersiz.

Açıklamaya göre: “Ekonomiyi iyi kullanır çevre kirliliğini minimum seviyeye indirir ve aile tutumluluğuna doğru gidersek Sıfır Atık hanelere girebilir. Çevre dernekleri var ama koordinasyon yok. İletişimsizlik var. Herkes kendi kafasına göre bir şeyler yapıyor. Bu bir kültür meselesi. Bununla ilgili Ar-GE çalışmaları yapmak lazım. Derneklerin bu noktada etkisi büyük. Tüm atıkların ayrı ayrı toplanmasında aktif rol alan belediyelerin bu konuda hassasiyet göstermesi gerekiyor. Ortaokullarda, liselerde devamlı eğitimler veriyoruz fakat devir elektronik çağı ve çocukları çok etkiliyor. Bu noktada eğitici çizgi filmlerle çocuklara Sıfır Atık Hareketini daha akılda kalıcı anlatabiliriz.” dediler.

Okul idarecileri ile yaptıkları görüşmelerde Aydın ili bazında okullarda verdikleri eğitim ışığında olumlu sonuçlar aldıklarını bu noktada eğitim düzeyi arttıkça çevresel konulara duyarlılığın artacağını ve daha çok aktif destek verileceğini söylediler.

LET'S DO IT TÜRKİYE/ Çevreyi Koruma Kurulu

Dünyanın en büyük sivil çevre hareketlerinden olan Let's Do It Türkiye'nin temel mottosu çöp körlüğü kavramına dikkat çekmek ve tüketimi azaltmak. En çok üstünde durdukları kavramlar arasında ekolojik okuryazarlık, atık yönetimi, iklim krizi, döngüsel ekonomi, çevresel psikoloji bulunuyor. Böylece toplumda sosyal bir etki yaratarak tüketicilerin çevre hareketinin bir parçası olduğunu vurgulamak istiyorlar.

En büyük üç değerleri işbirliği, pozitiflik ve liderlik. Bu sayede bir gün değil her gün temizlik felsefesi ile tüketicileri bilinçlendirme yolunda ilerliyorlar. Farkındalığını Dünya Temizlik Günü ile oluşturmaya çalışmış olup dijital alanda da etkili olan dijital temizlik günü var etmişlerdir. Talep eden herkese online ve aktif olarak verdikleri eğitimlerle temizlik hareketlerine dikkat çekmektedirler. Teknolojinin bize atık azaltma konusunda destek olduğunu dile getirdiler. Burada dikkat edilmesi gereken şey ise Dijital Atıktır ki teknolojik ürünleri tercih ederken de sürdürülebilir olanları tercih etmemiz gerekmektedir.

Sürdürülebilir kalkınma amaçları doğrultusunda gönüllülük esaslı faaliyetler ortaya koyarak yaşadığımız sistemin elverişliliğini arttırabileceğimizi, insanların doğada bıraktıkları kötü izleri onlara göstermemiz gerektiğini vurguladılar. Bu noktada önemli olan politikaların halkı bilgilendirmesi ve projelerine dahil ederek teşvik etmesi. Eğitimin çocukluk döneminden başlanması gerektiğini ve eğitim aldıktan sonra temellerin atılmasını dile getirdiler. Bu sayede Sıfır Atık Hareketi bireyselden çıkıp toplumsal harekete dönüşecek.

İLKOKUL ÖĞRENCİLERİ/4.SINIF

İlkokul öğrencilerden 5 kişi ile yaptığımız görüşme sonucunda neredeyse hepsinin Sıfır Atık Hareketi hakkında bilgi sahibi olduğunu, ne anlam ifade ettiğini ve hayatımızda nasıl bir yerde ve öneme sahip olduğu konusunda fikirleri olduğunu saptadık. Atık çeşitlerini bildiklerini ve kendi hayatlarında nasıl uygulamaya koymaya çalıştıklarını dile getirdiler. Bu bağlamda görüyoruz ki Atık Eğitimi ilkokul seviyesindeki öğrencilere iyi aşılınmış ve öğrenciler bu bağlamda ekolojik farkındalıkla bilgi sahibi olabilmişlerdir. Sıfır Atık ile ilgili eğitim aldınız mı? diye sorduğumuzda belli noktalarda ve zamanlarda eğitim aldıklarını, eğitimin içeriğinde ise doğayı kirletmemeyi ve hammaddelerin önemini öğrendiklerini dile

getirdiler.

Katılımcılarımızdan 2 öğrenci TEMA Vakfı'nın onlarda Sıfır Atık Hareketi eğitimleri sayesinde farkındalık oluşturduğunu bir öğrencimiz ise DSİ 'nin su israfı konusunda bilinç aşıladığı kanaatindeler. Sürdürülebilir yaşam mottosu altında kaynakları dengeli kullanmamız gerektiğini, israfın önemini vurguladılar. Daha önce hiç atık kutusu kullandınız mı? diye sorduğumuzda yaşadıkları bölgede neredeyse hiç atık kutusuna rastlamamışlar. Bu açıdan baktığımızda Aydın ilimizin geri dönüşüm konusunda yetersiz kaldığını görebiliriz. Artık kutularını kullandıklarında ise en çok kâğıt atık kullandıklarını dile getirdiler.

ÇEVRE ŞEHİRCİLİK BAKANLIĞI AYDIN İL MÜDÜRLÜĞÜ

Çevre Şehircilik Aydın İl Müdürlüğü ile gerçekleştirdiğimiz odak grup görüşmesinde hedef kitlelerinin öncelikli olarak çocuklar olduğunu dile getirdiler. Bu kapsamda eğitim çalışmalarını sürdürmektedirler. Temel amaçları atığı en aza indirmek, çıkan atıktan da geri dönüşenleri dönüştürmek, dönüşemeyenleri de düzenli depolamak. Bu çerçevede hedeflerine ulaşmak için atık yönetimi altyapısının güçlendirilmesi, eğitim ve farkındalık programlarının düzenlenmesi, atık ayrıştırma ve geri dönüşüm alışkanlıklarının teşvik edilmesi gibi çeşitli adımları yasal mevzuat çerçevesinde yerine getirmektedirler. Yönetmelikleri daha çok belediyelere yönelik gerçekleştiriliyormuş. Endüstriyel işletmelere yönelik de hazırlanmıştır. Bu kapsamda olmazsa olmazları ise kaynağında atığın ayrışmasıdır.

Sıfır atık projelerinde karşılaştıkları en büyük sorunun, atıkları kaynağında ayrı toplanıldığı halde plastikler, camlar, kağıtlar, metaller gibi ambalaj atıkları yetkili toplayıcıların atık toplama ayırma tesisleri tarafından karışık bir şekilde alınması olmuş. Bu sorunu da ambalaj atıklarını mavi renkli tek bir konteynerde toplayarak çözmeye çalışmışlardır.

Sıfır Atık Hareketinin eğitim çalışmalarında büyük bir yer aldığını dile getirdiler. Fakat önemin az verildiği konusunda hem fikirler. Bunun için hassasiyet oluşturulması gerektiğini savunuyorlar. Bu konuda ülkelerin maddi gücünün önemine dikkat çektiler. Tüketicilere bu bilinci aşılama için ödüle yönelik bir çalışma yapılması gerektiğini de düşünüyorlar.

Bu konuda büyük görevin belediyelere düştüğünü bu tarz çalışmaların Efeler ilçesi için tam oturmadığını söylediler. Bu konuda çözüm önerisi olarak ne sunarsınız diye sorduğumuzda Sıfır Atık stratejilerinin başarısı ve sürdürülebilirliği için yerel yönetimlerce ayrı toplama sistemlerinin mahalle aralarında yaygınlaştırılması bir iyileştirme yöntemi olabilir cevabını aldık. Ayriyeten Aydın'ın kıyı kesimlerde özellikle arıtma tesisi ihtiyacı mevcut olduğunu da dile getirdiler. Özellikle yazlık sitelerin bulunduğu bölgelerde genel arıtma olmadığı için siteler kendi arıtmasını kurarak işletiyormuş. Bu eksiklikler yerel yönetimler ile sağlanabilirmiş.

- Edindiğimiz bilgiler ışığında Türkiye'nin atık geri kazanım hedefi 2035 yılında %60 olarak belirlenmiştir.

BULGULARIN GENEL DEĞERLENDİRMESİ

Tüketicilerin Sıfır Atık Hareketi hakkında tutum ve görüşlerini ölçmek amacıyla yapmış olduğumuz nitel ve nicel araştırmalar sonucunda anketimize katılım sağlayanların %78'i 18-24 yaşları arasında öğrenciler olmuştur ve %53'ü Aydın ilinin Efeler ilçesinde ikamet etmektedir. %44 ise geri dönüşümü iki yıldan az süredir kullandığını ifade etmektedir. Bu bağlamda %76'sı yaşadığı ilçede geri dönüşüm çöp konteynerlerinin bulunduğunu belirtmiş fakat Sıfır Artık Hareketine verilen önemin az olduğunu belirtmiştir.

Sıfır Atık Hareketinin sosyal medyadaki yerini öğrenmek adına yaptığımız içerik analizinde tüketiciler, Sıfır Atık Hareketinin sürdürülebilirliğe destek olacağını, tüketim algısının günlük yaşantımızda olumsuz bulgulara yol açacağını düşünmektedir. Odak grup görüşmelerimiz sonucunda ise Sıfır Atık Hareketinin ülkemizde havada kalan bir konu olduğunu ve tüketicilere yanlış yönlendirildiğini saptadık. Aydın Belediyesi de bu noktada çalışmalar açısından zayıf kalmıştır. Bunun en büyük nedeni olarak tüketicilere bilgilendirmelerin az yapılması ve haliyle tüketicinin bilinçsiz kalması diyebiliriz. Aydın bu anlamda atık yönetimi altyapısını güçlendirmek adına çalışmalarını tam hızla devam ettirmelidir. Atık eğitimi, Millî Eğitim Bakanlığınca iyi bir konumda yürütülse de tüketicilere bu bilinci aşılama adına çalışmaların yeterince yapılmadığını saptadık. Araştırmamıza en fazla katılım sağlayan ilçe Efeler ilçesi olmuştur. Çevre Şehircilik İl Müdürlüğü'nden aldığımız bilgiler ışığında Sıfır Atık Hareketini Efeler tam oturtamamış bir ilçedir. Kuşadası ve Didim bölgelerinde de su konusu gündemdedir. Bu anlamda yerel yönetimler, lobicilik ve yasal düzenlemeler eksik kalmış ve Aydın ilimiz genel anlamda Sıfır Atık Hareketini uygulamada sıkıntı yaşamıştır.

SWOT ANALİZİ



- Açık iletişim.
- Yüksek bilinirlik.
- Güvenilirlik.
- Faaliyet sayısının fazlalığı.



- Denetimlerde uygulama sorunları.
- İleri dönüşüm ile geri dönüşüm farkının bilinmemesi.
- Teşvik eksikliği.



- Çevresel unsur duyarlılığı.
- Sisteme giren atık miktarların artışı.
- Maddesel ve enerji geri kazanımı.
- Bütünleşmiş tesisler.
- İhtiyaç analizi ve sürekli gelişim.



- Doğa bilinçsizliği.
- Çevre kirliliği.
- Çöpler.
- Yatırım ihtiyacı.

ARAŞTIRMANIN PROBLEMİ

Tüketiciler, atıkların geri dönüşümü, yeniden kullanımı ve azaltılması gibi sıfır atık prensipleri hakkında yeterli bilgiye sahip olmadığı için toplumumuzda ciddi bir bilinç eksikliği mevcuttur. Bunun nedeni de yetersiz iletişim ve eğitim eksikliğinden kaynaklanmaktadır. Bu nedenle tüketiciler, atıklarının çevreye ve doğal kaynaklara verdiği tahribatın farkında değildir.

Yaptığımız araştırmada Sıfır Atık prensiplerine uygun yaşamak bazı kişiler için zaman alıcı veya maliyetlidir. Geri dönüşüm tesislerine erişim eksikliği veya geri dönüştürülebilir malzemeleri ayırmak için gerekli olan zamanın olmaması gibi nedenlerle tüketiciler, Sıfır Atık prensiplerini uygulamakta zorlanmışlardır. Bu noktada anlıyoruz ki erişim sıkıntısı ve beraberinde gelen uyumsuz toplumsal normlar toplumun sadece tüketim odaklı bir kültüre sahip olmasına neden olmuştur.

Sıfır Atık hedeflerine ulaşmak için gerekli altyapı, politika ve yasal düzenlemelerin eksikliği bazı bölgelerde sıfır atık kavramının benimsenmesini zorlaştırmıştır. Belediyeler veya yerel yönetimler, sıfır atık politikalarını uygulamak için yeterli kaynağa veya teşvike sahip olmamıştır. Ayrıca, atık yönetimi, geri dönüşüm ve çevre koruma alanları ile ilgili yasal düzenlemelerin yetersiz veya etkisiz olması da Sıfır Atık hedeflerinin gerçekleştirilmesini de bu noktada engellemiştir. Yaptığımız araştırma sonucunda Aydın ilindeki idari ve yasal destek eksikliği, insanların Sıfır Atık prensiplerini uygulamalarını güçleştirmiş ve Sıfır Atık kavramının yaygınlaşmasını, bir kültür haline gelmesini engellemiştir.

PAYDAŞLAR VE İÇGÖRÜLERİ

1.OKUL ÖNCESİ ÖĞRETMENLERİ

Sıfır atık ve eğitim ilişkisi, toplumun çevre bilinci ve sorumluluğunu artırır. Toplumsal katılımı teşvik eder, bireylerin ve kurumların çevresel sorumluluklarını yerine getirmelerine yardımcı olur. Bu konuda yapılan eğitimler ve bilinçlendirme çalışmaları, atık yönetimi konusunda daha etkili çözümlerin geliştirilmesine katkı sağlar.

- Aydın'da bulunan toplam Ana Okulu sayısı ve toplam okul öncesi öğrenci sayısı aşağıdaki tabloda belirtilmiştir.

SIRA	ÖĞRENCİ-ÖĞRETMEN DERSLİK BİLGİLERİ		SAYI
1	Okul Öncesi Öğrenci Sayısı (Toplam)		16867
2	İlkokul Öğrenci Sayısı (Toplam)		52936
3	Ortaokul Öğrenci Sayısı (Toplam)		58637
4	Ortaöğretim Öğrenci Sayısı (Toplam)		49124
5	Derslik Sayısı		9652
6	Derslik Başına Düşen Öğrenci Sayısı	İlkokul	17
		Ortaokul	22
		İ.H. Ortaokulu	14
		Genel Ortaöğretim	23
		Mesleki ve Teknik Eğitim	11
		Anadolu İ.H. Lisesi	21
7	İkili Öğretim Yapan Okul Sayısı		13
8	Suriyeli Öğrenci Sayısı		540

SIRA	KULLANIM ALANI/TÜRÜ	RESMİ	ÖZEL	TOPLAM
1	Bağımsız Ana Okulu	43	26	69
2	Bünyeli Ana Sınıfı	316	16	322
3	İlkokul	307	25	332
4	Ortaokul	182	28	210
5	İmam Hatip Ortaokulu	30	-	30

2.STK'LAR

Let's Do It : 193 ülkede 90 milyondan fazla gönüllüsü olan dünyanın en büyük sivil çevre hareketidir. 2012 yılından beri Türkiye'de her yıl düzenli olarak tüm dünyada uygulanan Dünya Temizlik Günü etkinliğinin organize edilmesinden başta sorumludur. Türkiye'nin de 81 ilinde gerçekleştirilen farklı temizlik etkinlikleriyle farklı kurum ve kuruluşların farkındalık yaratmasına eşlik etmektedirler. 2023 yılında 81 ilde 394 temizlik noktasında 417 tane kuruluşla ortaklık yapmışlardır. 27.814 tane gönüllüleri mevcuttur. Sürdürülebilir kalkınma amaçlarını gerçekleştirebilmek adına gönüllük esaslı faaliyetler yürütmektedirler.

TEMA: Hem Sıfır Atık hem de TEMA, atık azaltma ve geri dönüşüm konularında benzer hedeflere sahiptir. Sıfır Atık kapsamında atık miktarının azaltılması ve geri dönüşümün teşvik edilmesi amaçlanırken, TEMA dağlık alanlarda erozyonla mücadele ederek toprak kaybını azaltır ve ağaçlandırma projeleri yoluyla ormanların yeniden oluşturulmasını sağlar. Tüm Türkiye'de 1 milyonu aşkın gönüllüsü bulunmaktadır.

3. İLKOKUL ÖĞRENCİLERİ

İlkokul düzeyinde sıfır atık eğitimi ve uygulamaları, çocukların çevre bilinci kazanmalarına ve atık yönetimi konusunda sorumluluk almalarına yardımcı olur. Bu uygulamalar, öğrencilerin çevreye duyarlı bireyler olarak yetişmelerine katkı sağlar ve gelecekte çevre sorunlarının çözümüne daha aktif katılımlarını teşvik eder.

- Aydın'da bulunan toplam ilkokulu sayısı ve toplam ilkokul öğrenci sayısı aşağıdaki tabloda belirtilmiştir.

SIRA	ÖĞRENCİ-ÖĞRETMEN-DERSLİK BİLGİLERİ	SAYI
1	Okul Öncesi Öğrenci Sayısı (Toplam)	16867
2	İlkokul Öğrenci Sayısı (Toplam)	52936
3	Ortaokul Öğrenci Sayısı (Toplam)	58637
4	Ortaöğretim Öğrenci Sayısı (Toplam)	49124
5	Derslik Sayısı	9652

SIRA	KULLANIM ALANI/TÜRÜ	RESMİ	ÖZEL	TOPLAM
1	Bağımsız Ana Okulu	43	26	69
2	Bünyeli Ana Sınıfı	316	16	322
3	İlkokul	307	25	332
4	Ortaokul	182	28	210
5	İmam Hatip Ortaokulu	30	-	30

4. ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ

Üniversite öğrencileri, geleceğin liderleri ve karar vericileri olarak çevresel sürdürülebilirliği şekillendirmede önemli bir role sahiptirler. Üniversite öğrencileri, sıfır atık projelerine gönüllü olarak katılabilirler. Öğrenci kulüpleri veya sivil toplum kuruluşları aracılığıyla sıfır atık etkinlikleri ve projeleri düzenleyebilirler. Bu tür aktiviteler, öğrencilerin liderlik becerilerini geliştirmelerine ve toplumsal sorumluluklarını yerine getirmelerine yardımcı olur. Sıfır Atık konusundaki bilinçlendirme ve pratiğin üniversite öğrencileri arasında yaygınlaştırılması da sürdürülebilir bir gelecek için önemli bir adım olacaktır.

- Aydın Adnan Menderes Üniversitesi toplam öğrenci sayısı aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

	I.ÖĞRETİM			II.ÖĞRETİM			GENEL TOPLAM
	E	K	T	E	K	T	
LİSANS TOPLAMI	11062	12560	23622	1940	1597	3447	27069
ÖN LİSANS TOPLAMI	7575	7902	15477	2493	1984	4477	19954
LİSANSÜSTÜ TOPLAMI	1402	1761	3163	422	229	651	3814
GENEL TOPLAMI	20039	22223	42262	4855	3720	8575	50837

İÇGÖRÜ

“Dönüşmeliyiz, Dönüştürmeliyiz”

Hedef kitlemizin genel özelliklerinden yola çıkarak sıfır atık hareketine yönelik bilgi sahibi olduklarını fakat günlük hayatlarında bu prensibi uygulamadıklarını saptadık. Bu prensibi uygulamak istediklerini ancak ne yapabilecekleri konusunda bilgi eksiklikleri yaşadıklarını öğrendik. Bu nedenle hedef kitlemizin harekete geçirici faaliyetlere ihtiyacı olduğunu gördük. Hem onların bu prensibe karşı düşüncesini dönüştürmek hem de atıkları dönüştürmeyi bir kültür haline getirmeleri adına içgörümüzü “Dönüşmeliyiz, Dönüştürmeliyiz” olarak belirledik.

KONSEPT

“Yeniden Doğuş”

Araştırma verilerimizden yola çıkarak hedef kitlemizin Sıfır Atık Hareketine ilişkin içselleştirmeyi gerçekleştiremediklerini saptadık. Bu içselleştirmeyi sağlamak için günlük hayatlarının sıradanlığında yeniden canlanmaları, iyileşmeleri veya dönüşmeleri için farklı yollara ya da farklı bağlamlara başvurmaları gerekiyordu. “Yeniden Doğuş” konseptimiz bu bağlamda atıkların yeni bir hayata kazandırılabilmesi ve dünyanın daha iyi bir yer haline gelebileceği fikrini temsil edecek. Bu konsept, bireylerin kendi atık alışkanlıklarını gözden geçirmelerini ve daha sürdürülebilir bir yaşam tarzı benimsemelerini sağlayacak. Aynı zamanda farklı yaş gruplarından ve sosyoekonomik geçmişlerden insanlara hitap edebilecek kadar geniş ve kapsayıcıdır. Herkesin Sıfır Atık uygulamasına katkıda bulunabileceğini ve dünyada bir fark yaratabileceğini vurgulamak istiyoruz.

Kitlemiz yaşamında bir dönüm noktası yaşayarak kendini yeniden bulabilir yeniden yapılanma sürecine girebilir. Her durumda, yeniden doğuş genellikle bir değişim, büyüme veya iyileşme sürecini ifade eder. Yeniden doğma inancımız bu bağlamda bize sıfır atıklı bir düşünce, umut ve hayatı anlama biçimi vaat edecek. Çünkü Dünya, bizim evimiz ve yaşam kaynağımızdır. Dünya, zaman zaman zorluğa veya sıkıntıya düşse de insanlar ve diğer canlılar bu zorlukları aşmak için birlikte çalışabilir ve uyum sağlayabilir. Bu sayede zorlukları aşıp yeniden doğabiliriz.

SLOGAN

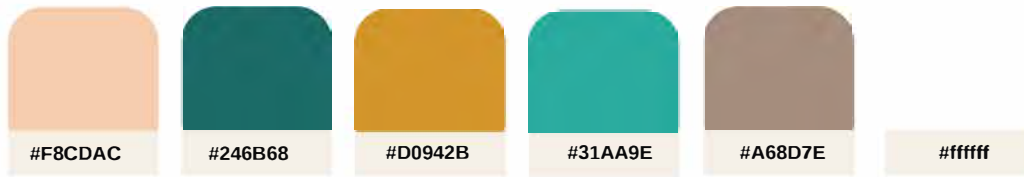
“Oh Be Dünya Varmış!”

Araştırma verilerimizden yola çıkarak hedef kitlemizin keşfetmeye açık bireyler olduğunu saptadık. Bir sorunun çözümünü bulduğumuza veya beklenmedik bir başarı elde ettiğimizde Oh Be Dünya Varmış! ifadesini kullanabiliriz. Özellikle uzun süren bir arayış veya çaba sonrasında istenen sonuca ulaşıldığında, bu ifadeyi kullanarak bir nevi rahatlama hissi de yaşayabiliriz.

Bu ifadeyi söylemek, genellikle karşılaştığımız durumun beklediğimizden farklı olduğunu ve bu durumun karşısında şaşkınlık, hayret veya sevinç ifadelerinin bize sürpriz ve keşif sunduğunu görebiliriz. Sıfır Atık Hareketi de toplum için bilinmeyen ve içselleştirilmeyen bir sorun olup çözümünü bulduğumuzda yani toplum olarak başarı elde ettiğimizde sürdürülebilir mutluluk veren bir olgu olacak.

Korumuş oluşumuz ekosistem dengesi, iklim değişikliği, kaynak tasarrufu, atık azaltma, enerji tasarrufu, hava ve su kalitesi gibi Sıfır Atık yaklaşımları, çevre için sürdürülebilir bir gelecek oluşturmak ve doğal kaynakların gelecek nesillere aktarılmasını sağlamak açısından bize her daim Oh Be Dünya Varmış! dedirtecek ve temiz dünya rahat bir gelecek anlayışı ortaya çıkacaktır.

RENK PALETİ



ANA RENKLER

#F8CDAC - Pantone Renk Enstitüsü 2024 yılının rengini “Şeftali Tüyü” olarak açıkladı. Yılın rengini projemizde kullanmamızın amacı rengin ruhu, zihni ve bedeni zenginleştiren kadifemsi bir ton oluşu. Bu ton şefkat ve empati mesajı ileten, besleyici, rahat, duyarlılığı insanları bir araya getiren ve dokunma hissi uyandıran bir renk olarak nitelendirilmiştir. İfade edilen duyguların Sıfır Atık Hareketini iyi bir şekilde yansıtacağını düşünüyoruz.

#246B68 - Rain Forest rengi diğer anlamıyla yağmur ormanı anlamına gelmektedir. Bu rengi seçerek insanlara tahrip edilmemiş ormanları ve tertemiz doğayı hissettirmek istedik. Canlılığı, huzuru ve güveni temeline alan renk, yenilenmeyi ve umudu temsil etmektedir.

#D0942B - Ayçiçeği rengi olarak bilinen bu renk Çin Mitolojisinde iyi şans ve kalıcı mutluluk anlamına gelmektedir. Yeni bir adımda ya da yeni başlangıçlarda bu çiçeğin önemi fazladır. Uzun ömür sağladığı düşünülmektedir. Biz de bu rengi kullanarak Sıfır Atık Hareketini sonsuz ve kalıcı kılmak istiyoruz.

FONTLAR

- Montserrat
- Montserrat Semibold
- Montserrat Blok

İLETİŞİM HEDEFLERİ

Uzun Süreli Hedeflerimiz

- Hedef kitlenin Sıfır Atık Hareketine karşı davranış değişikliğini sağlayarak atık yönetiminde sürdürülebilir olmak.
- Sıfır Atık Hareketi kapsamındaki uygulamaları hayata geçirmek.
- Hedef kitlenin motivasyonunu ve tatminini arttırmak.
- Hedef kitleye farklı deneyim alanları sunarak Sıfır Atık Hareketini benimsetmek.

Kısa Süreli Hedeflerimiz

- Sıfır Atık Hareketinin görünürlüğünü %50 arttırmak
- Etkinlik sayısını ve sayıdaki katılım oranını %50 arttırmak.
- Sıfır Atık Hareketinin dijital dünyadaki aktiflik oranını %70 arttırmak.

ETKİNLİKLER

1. Sıfır Kart

Etkinlik Tarihi: 01.07.2024-30.06.2027 tarihleri arasında aktif olacaktır.

Etkinlik Tanımı: Tarım Bakanlığının desteği ile emeklilere ve çiftçilere, getirdikleri atık meyve-sebze miktarları karşılığında, getirdikleri atıkların organik gübrelere dönüştürülmesi ile indirimli bir şekilde yeniden kendilerine satılacak.

- Anlaşmalı benzin istasyonundan (Petrol ofisi) 1000 TL'ye 200 TL indirimli akaryakıt ve otogaz desteği kart yardımıyla sağlanacaktır.
- Yıllık 5 bin kişiye verilecektir.
- Toplanan atıklar, ilçelerin Tarım ve Orman Müdürlüklerine götürülecek. İndirimler bakiye karta yetkililer tarafından danışma bölümünde yüklenecektir.
- Kartlar; Vakıfbank, İş Bankası, Ziraat Bankası bünyesinde Visa ile anlaşmalı olarak toplamda 15 bin adet olarak verilecek.
- Petrol ofisinin mobil uygulamasına yakıt alınacak plaka kaydedilecek. Vermiş olduğumuz kart, uygulama üzerinden eklenip aktif hale getirilecektir.
- Aydın ilinde bulunan 27 adet Petrol ofisine küçük konteynır konulacaktır. Atıklar bu bölgede toplanacaktır.
- Belirlenen Petrol ofislerinde toplam 13 adet kompost makinesi bulunacaktır.

Etkinlik Duyurumu: Sosyal Medya Platformları (Instagram, X), Durak Reklamları (benzin istasyonlarına yakın), Billboard

Etkinlik Amacı: Daha düşük fiyatlar veya ek avantajlar, müşterilerin sadık kalmasını sağlayacak ve indirimler müşteri memnuniyetini arttıracak için geri dönüşüm bilinci insanların günlük hayatlarında yer edinecek.

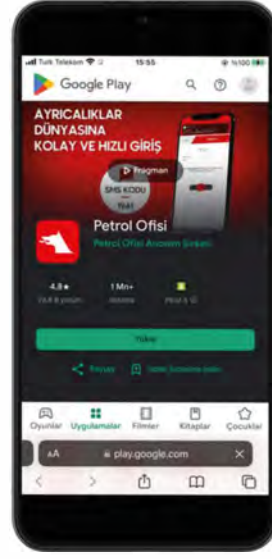
SIFIR KART
Emeklilere ve çiftçilere özel
Petröl Ofisinde geçerli
İndirimli akaryakıt ve otogaz desteği!

Meyve ve sebze atıklarını getir.
Daha sonra Petröl Ofisi uygulamasını indir
ve plaka kodunu gir.
İndirimden faydalan!

01.07.2024 tarihinden itibaren kartlar aktif hale getirilecektir!

SIFIR ATIK Ziraat Bankası VakıfBank P5 VISA

www.sifiratik.gov.tr @sifiratikgovtr @sifiratikgov



SIFIR KART
Emeklilere ve çiftçilere özel
Petröl Ofisinde geçerli
İndirimli akaryakıt ve otogaz desteği!

Meyve ve sebze atıklarını getir.
Daha sonra Petröl Ofisi uygulamasını indir
ve plaka kodunu gir.
İndirimden faydalan!

01.07.2024 tarihinden itibaren kartlar aktif hale getirilecektir!

SIFIR ATIK Ziraat Bankası VakıfBank P5 VISA

www.sifiratik.gov.tr @sifiratikgovtr @sifiratikgov



SIFIR KART



1000 TL ve üzeri alışverişlerde 200 TL indirim!

Emeklilere ve çiftçilere özel Petrol Ofisinde geçerli indirimli akaryakıt ve otogaz desteği!

Meyve ve sebze atıklarını getir. Daha sonra Petrol Ofisi uygulamasını indir ve plaka kodunu gir. İndirimden faydalan!



01.07.2024 tarihinden itibaren kartlar aktif hale getirilecektir!

www.sifiratik.gov.tr @sifiratikgovtr @sifiratikgovtr

TÜRKİYE İŞ BANKASI Ziraat Bankası VakıfBank PS VISA





2. Gezgin

Etkinlik Tarihi: 01.07.2024-30.06.2027 tarihleri arasında kesintisiz devam edecektir.

Etkinlik Sloganı: Oh Be Dünya Varmış Aydın'ın Gezgin Varmış!

Etkinlik Tanımı: Bakanlık bünyesinde "Alo 099" hattı kurulacak. Günlük hayatımızda en çok da evimizde kullandığımız ve atık haline getirdiğimiz tüm atık maddelerini "Alo 099" hattını arayarak Gezgin'e verebileceğiz. Gezgin hızlı ve etkili bir şekilde tüm açık hava alanlarında da faaliyet gösterecek.

Gezgin aracına şarkı hazırlanmıştır. Şarkının adı Oh Be Gezgin Varmış 'tır.

Şarkının Sözleri:

1.KITA

Oh be dünya varmış
Aydın'ın bir Gezgin'i varmış
Her yerde atık toplarmış
Dünyayı temiz tutarmış

2.KITA

Oh be dünya varmış
Aydın'ın bir Gezgin'i varmış
Doğayı korumaya adanmış
Gezgin bir kahramanmış

3.KITA

Oh be dünya varmış
Aydın'ın bir Gezgin'i varmış
Dönüşerek dönüştürerek
Gelecek nesillere miras bırakırmış

Etkinlik Duyurumu: Araç Giydirme, Sosyal Medya Platformları (Instagram, X, Facebook), Durak Reklamlar

Etkinlik Amacı: Taşınabilir Sıfır Atık birimi sağlamak.

- İhtiyaç duyulan yere kolayca taşınabilir ve çeşitli atık toplama hizmetleri sunarak hedef kitlenin atık ayrıştırma ihtiyacı için hızlı, pratik ve etkili bir çözüm sağlamak.
- Hedef kitlenin günlük alışkanlıklarına Sıfır Atık Hikâyesini eklemek.

Gezginin resmi bulunan magnetler hediye edilecektir.

Faaliyet Noktaları: Merkez (Aydın), Bozdoğan, Buharkent, Çine, Didim, Germencik, İncirliova, Karacasu, Karpuzlu, Koçarlı, Köşk, Kuşadası, Kuyucak, Nazilli, Söke, Sultanhisar, Yenipazar.



**OH BE DÜNYA VARMIŞ
AYDIN'IN GEZGİN'İ VARMIŞ**

ALO 099
Bizi arayın
atıklarınızı alalım!
01.07.2024 tarihinden itibaren
17 ilçede faaliyetine başlayacaktır.



 **SIFIR
ATIK**  **AYDIN**
BÜYÜKŞEHİR
MÜHÜRÜ

www.sifiratik.gov.tr  [@sifiratikgovtr](https://www.facebook.com/sifiratikgovtr)  [@sifiratikgov](https://twitter.com/sifiratikgov)





3. Yeni Yeniden

A. Atık Kıta

Etkinlik Tarihi: 17.05.2025-24.05.2025 / 17.05.2026-24.05.2026/ 17.05.2027-24.05.2027 (Etkinlik 1 hafta sürecektir.)

Etkinlik Sloganı: Oh Be Dünya Varmış Yeni Yeniden!

Etkinlik Tanımı: Atık Kıta; geri dönüşüm maddelerinden yapılmış olan malzemeleri ve o maddelerden neler yapılabileceğini halka anlatan Fuar Alanı olacaktır. Fuar tarihleri Uluslararası Geri Dönüşüm Gününe denk getirilerek bilgilendirmeler günün anlam ve önemine istinaden gerçekleşecek.

Kabak lifleri, organik boyalar, soya mumundan yapılan mimari pastel boyalar gibi ürünler bu fuarda tanıtılacak ve isteyen katılımcılar da çeşitli ürünleri satın alabilecek.

Mimari pastel boyalar atık meyve ve sebzeler kullanılarak yapılacak. Böylelikle kompozit atıkları da etkinlikte değerlendirmiş olacağız. Hem bir pastel boya hem de mimari blok seti gibi işlev gören boyalar 5 yaş üstü çocukların uçsuz bucaksız hayal gücünü şekillendirmek adına fuar alanında yerini alacak. Katılımcılar bu boyalar sayesinde çizdikleri resimleri “#resimlerledönüştür” adı altında paylaşabileceklerdir.



50



51

Satın alınabilecek ürün çeşidi çok fazla olacağı için her satış yerinde bulunan masaların üzerinde ve direklerde QR Kod bulunacaktır. Bu sayede ürünlerin hepsini detaylı bir şekilde görebileceklerdir. Katılımcılar fuarda bulunmayan ürünleri ise iş birliği yapılan markaların internet sitelerinden “Atikkita09” indirim kodunu girerek faydalanabileceklerdir.

Katılımcıların satın alabilecekleri malzemeler:

- Kabak Lif
- Organik boyalar (Soya Mumdan elde edilmiş)
- Organik hijyen kitleri (ped, ıslak mendil, sabun, deterjan)
- “INCIA” iş birliğinde olan ürünler
- Doğal- sürdürülebilir oyuncaklar ve doğal ev gereçleri / “Falsude” iş birliği ile gerçekleşecek.

Etkinlik Alanı: Tekstil Park Fuar Alanı

Etkinlik Duyurumu: Sosyal Medya Platformları (Instagram, X): Durak Reklamları, Billboard

Etkinlik Amacı: Katılımcılar arasında etkileşimi artırmak, iş birliği olanakları yaratmak ve sektördeki gelişmelere katkıda bulunmak. Deneyim alanları sunarak hedef kitleyi bilgilendirmek.

B. Atık Kent

Etkinlik Tarihi: 17.05.2025-24.05.2025 / 17.05.2026-24.05.2026/ 17.05.2027-24.05.2027 (Etkinlik 1 hafta sürecektir.)

Etkinlik Sloganı: Oh Be Dünya Varmış Yeni Yeniden!

Etkinlik Tanımı: Geri dönüştürülmüş plastik şişelerden Aydın'ın tarihi güzelliklerine ev sahipliği yapan Antik kentlerin maketleri yapılacaktır. Antik kentlerin her bir yapıtına QR Kod konulacak. QR kodu okutan katılımcılar bu sayede geri dönüşümün hayatımızda nasıl bir yol katettiğini izleyecek.

Etkinlik Duyurumu: Sosyal Medya Platformları (Instagram, X): Durak Reklamları, Billboard

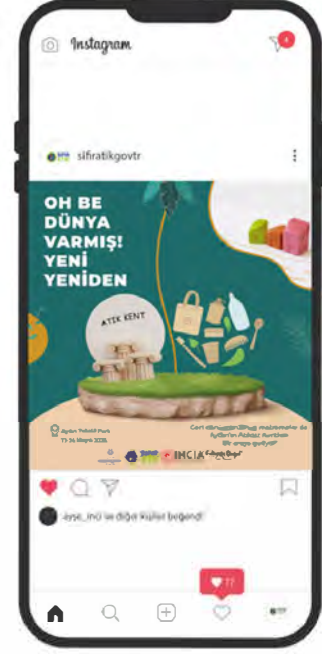
Etkinlik Amacı: Bu etkinlikte hedef kitleye vermek istediğimiz mesaj "Atığınızı Azalt Tarihin Güzelliklerini Gör" oldu. Plastik şişelerin hayatımızdaki ciddiyetini ortaya koymak için pet şişenin doğada çözünme sürecini gösteren antik kentler yapıldı. Plastikler de antik kentler kadar uzun süre boyunca kaybolmuyor ama antik kentler her daim doğal ve tarihi güzellikler ile iç içe. Bu sayede plastik tüketimini azaltabilir ve doğanın ekosistemindeki işleyişine destek olabiliriz.

Etkinlik Alanı: Tekstil Park Fuar Alanı

Etkinlikte olacak müze örnekleri:

- Apollon Tapınağı
- Priene Antik Kent
- Tralleis Antik Kent
- Nysa Antik Kent
- İlyas Bey Külliyesi
- Nasuh Paşa Külliyesi







Apollon Tapınağı



Priene Antik Kent



Tralleis Antik Kent



Nysa Antik Kent



İlyas Bey Külliyesi



Nasuh Paşa Külliyesi



4. Otomato

Etkinlik Tarihi: 01.07.2024-30.06.2027 tarihlerinde kesintisiz bir şekilde faaliyet alanlarında duracaktır.

Etkinlik Tanımı: İnsanlar kendilerine en yakın otomatları bulabilmek için “Alo 099” hattını arayarak isterse “Go-Win” uygulaması içerisinde bulunan Otomato haritaları üzerinden isterlerse de otomatların üzerinde bulunan QR kodları okutup açılan Aydın Otomat Haritası sayfasını telefonlarının ana ekranına kısayol olarak ekleyebilirler.

- Bir yıl içerisinde 15 bin kişiye verilecek.

Yağ Otomatı: Hedef kitle atık yağlarını Otomato'ya atarak atık yağ dönüşümüne katkı sağlayacaklardır. Toplamda 5 L atık yağ atan kullanıcılara BİM-A101-ŞOK marketlerinde 1000 TL'ye 200 TL indirimli hediye fişleri otomattan verilecek.

Kâğıt Otomatı: Bu otomata kâğıt atıklar atılacak. Hedef kitle sadece AyKart kartında geçerli olacak şekilde getirdiği kâğıt atık miktarı kadar (3 kg atık kâğıt getirdiyse 3 binim ücretsiz olacak) belediye otobüslerinde ücretsiz ulaşım sağlayabilecek.

- Bir yıl içerisinde 10 bin kişiye kişiye verilecek.
- Ücretsiz ulaşım için otomattan fiş temin edilecek.

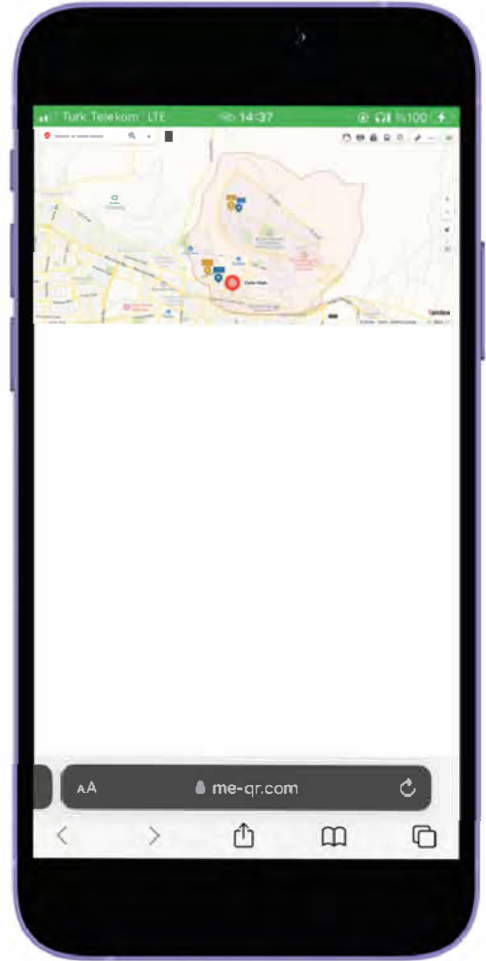
Etkinlik Duyurumu: Sosyal Medya Platformları (Instagram, X, Facebook), Durak Reklam, Billboard

Etkinlik Amacı: Etkinlik, kullanılmış yağların ve kağıtların doğru şekilde toplanmaması ve bertaraf edilmemesi nedeniyle gerçekleştirilmiştir. Belirli yerlerde verilen indirim faaliyetleri hedef kitlenin sürdürülebilirliği yakalamasını sağlayacak ve motivasyonunu arttıracaktır.

Yağ ve Kâğıt Otomatının Bulunacağı Yerler:

- **Merkez:** Adnan Menderes Mahallesi, Cumhuriyet Mahallesi, Zafer Mahallesi, İstiklal Mahallesi, Atatürk Mahallesi, Gazi Mahallesi, Güzelhisar Mahallesi, Hasanefendi-Ramazan Paşa Mahallesi, Işıklı Mahallesi, Yağcılar Mahallesi, Yedi Eylül Mahallesi, Üniversite Varyantı, Üniversite, Orta Mahalle, Kemer Mahallesi, Mimar Sinan Mahallesi
- **Bozdoğan:** Akçay Mahallesi, Cumhuriyet Mahallesi, Çarşı Mahallesi, Eymir Mahallesi
- **Buharkent:** Menderes Mahallesi, Zafer Mahallesi, İstiklal Mahallesi, Kamilpaşa Mahallesi, Üçeylül Mahallesi, Ortakçı Mahallesi, Muratdağı Mahallesi
- **Çine:** Akçoava Mahallesi, Hasanlar Mahallesi, Söğütçük Mahallesi, Umurköy Mahallesi, Sarıoğlu Mahallesi, Cumalı Mahallesi
- **Didim:** Yeni Mahalle, Altinkum Mahallesi, Cumhuriyet Mahallesi, Çamlık Mahallesi, Efeler Mahallesi, Fevzipaşa Mahallesi, Denizköy Mahallesi, Yalıköy Mahallesi, Hisar Mahallesi, Akköy Mahallesi, Ak-Yeniköy Mahallesi
- **Germencik:** Camikebir Mahallesi, İstasyon Mahallesi, Mesudiye Mahallesi, Park Mahallesi, Yedieylül Mahallesi, Yeni Mahalle, Ortaklar Mahallesi, Dampınar Mahallesi

- **İncirliova:** Acarlar Mahallesi, Atatürk Mahallesi, Cumhuriyet Mahallesi, Hürriyet Mahallesi, İstiklal Mahallesi, Kurtuluş Mahallesi, Zafer Mahallesi
- **Karacasu:** Bereketli Mahalle, Büyükdağlı Mahalle, Küçükdağlı Mahallesi
- **Karpuzlu:** Bayraktepe Mahallesi, Tütünlu Mahallesi
- **Koçarlı:** Atatürk Mahallesi, Orta Mahallesi
- **Köşk:** Altıeylül Mahallesi, Çarşı Mahallesi
- **Kuşadası:** Davutlar Mahallesi, Güzelçamlı Mahallesi, Ege Mahallesi, Türkmen Mahallesi, Kadınlar Denizi Mahallesi, Karaova Mahallesi, Soğucak Mahallesi
- **Kuyucak:** Aydınolu Mahallesi, Beşeylül Mahallesi
- **Nazilli:** Şirinevler Mahallesi, Zafer Mahallesi, Yeni Mahallesi, Cumhuriyet Mahallesi, Kurtuluş Mahallesi, Prof. Muammer Aksoy Mahallesi
- **Söke:** Fevzipaşa Mahallesi, Kemalpaşa Mahallesi, Yenikent Mahallesi, Cumhuriyet Mahallesi
- **Sultanhisar:** Atça Mahallesi, Hisar Mahallesi
- **Yenipazar:** Çarşı Mahallesi







5. Go-Win

Etkinlik Tarihi: 01.09.2024-30.06.2027 tarihlerinde kesintisiz gerçekleşecektir.

Etkinlik Tanımı: Go-Win bir mobil uygulama olarak hayatımızda yer alacak. Katılımcılar uygulamayı Google Play Store üzerinden ücretsiz bir şekilde indirebilecek. Katılımcılar şişe kapaklarının içine sayılar yazacak. (1-500). Daha sonra kapakların fotoğrafları çekilip uygulamaya yüklenecek. Karşılığın her kapak fotoğrafı için bir yapboz parçası çıkacak. 500 parçalık yapbozu tamamlayan kişilere "Sıfır Atık Hediye Kiti" (Diş fırçası, diş macunu, tarak ve Aloe Vera) kargo şirketleri arayıcılığıyla gönderilecek. Ayriyeten her kapak için de uygulama üzerinde yer alan profil cüzdanlarına chip para hediye edilecek. Katılımcılar biriken chip para ile istedikleri kişisel bakım malzemelerini anlaşmalı olunan firmalar sayesinde indirim koduyla alabilecekler.

Anlaşmalı Olunan Firmalar:

- Gratis
- Eve

Hedef kitle biriktirdiği pet şişeleri geri dönüştürmek için "Gezgin" uygulamamızdan ya da "Alo 099" hattından ulaşıp teslim edebileceklerdir.

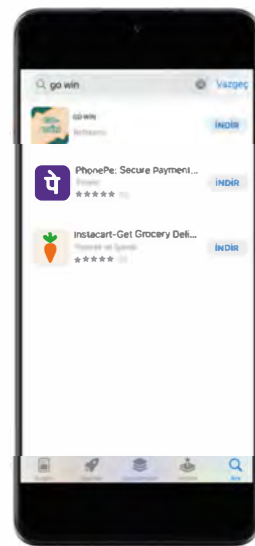
Go-Win uygulaması içerisinde de ayriyeten "Otomato" nun Aydın Haritasında yerlerini gösterecek bir ek başlık (Otomato haritası) bulunacaktır.

- PTT kargo şirketi ile anlaşmalı olarak gerçekleştirilecek.
- Gratis ve Eve: 300 TL'lik alışverişlerine 50 TL indirim tanımlanacaktır.
- 2024 ve 2027 yıllarında 500'er kişiye, 2025-2026 yıllarında 1000 'er kişiye çek verilecektir.

Etkinlik Duyurumu: Sosyal Medya Platformları (Instagram, X)

Etkinlik Amacı:

- Çevre dostu yaşam tarzını odak noktamız yapıp pet şişe tüketimini azaltmak.
- Kullanılmış pet şişelerin geri dönüşümüne destek olmak.
- Hedef kitleye farklı deneyim alanları sunarak Sıfır Atık Hareketini benimsetmek.



6. Kampüsün Yeşil Sepeti

Etkinlik Tarihi: 01.09.2024-31.12.2024 tarihleri arasında Merkez Kampüs

- 01.01.2025-31.03.2025 Söke
- 01.04.2025-0.06.2025 Nazilli
- 01.09.2025-31.12.2025 Merkez Kampüs
- 01.01.2026-31.03.2026 Söke
- 01.04.2026-30.06.2026 Nazilli
- 01.09.2026-31.12.2026 Merkez Kampüs
- 01.01.2027-31.03.2027 Söke
- 01.04.2027-30.06.2027 Nazilli

Etkinlik Tanımı: Aydın Adnan Menderes Üniversitesi bünyesinde bulunan tüm kampüslerin öğrenci sayılarını baz alındığında çıkan atık miktarının geri kazandırılması ve öğrencilerin günlük hayatlarındaki ihtiyaçlarına fayda sağlamak adına kampüslere ‘Yeşil Sepet’ adı altında bir market açılacaktır. Bu market evde ya da yurttaki kalan öğrencilerin çıkarttıkları atıkları değerlendirmenin yanı sıra onlara atıklar karşılığında maddi bir fayda da sağlayacaktır.

Marketin içerisinde öğrencilerin günlük tüketim ihtiyaçlarını sağlayacak tüm ürünler bulunacaktır.

- Öğrencilere 1 adet Kampüs Yeşil Sepet kartı verilecektir.(Toplam 15.000)
- Öğrencilerin getirdiği atık miktarı karşılığında kartlara Bonus puan yüklenecektir. Böylece ürünlerden indirimli olarak faydalanacaklardır.
- Bu market taşınabilir konteynır olacaktır.

Yeşil Kampüs Sepette Yer Alacak Ürünler:

1. Konserve ürünler (yaprak sarma, pilaki...)
2. Hazır yemek türleri
3. Ekmek, yufka, bazlama
4. Gazlı-gazsız içecekler
5. Şekerleme ve abur cubur çeşitleri
6. Meyve ve sebzeler
7. Aktüel ürünler (kalem, defter, yapıştırıcı...)
8. Kuru gıdalar (makarna, pirinç, bulgur)
9. Salça

10. Kolonya, mendil, çamaşır deterjanı, bulaşık deterjanı, sünger

- Öğrencilere 1 adet Kampüs Yeşil Sepet kartı verilecektir.(Toplam 15.000)
- Öğrencilerin getirdiği atık miktarı karşılığında kartlara Bonus puan yüklenecektir. Böylece ürünlerden indirimli olarak faydalanacaklardır.
- Bu market taşınabilir konteynır olacaktır.

Açılıшта Bulunacak Kişiler:

Mehmet ÖZHASEKİ / Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı

Özlem ÇERÇİOĞLU / Aydın Büyükşehir Belediye Başkanı

Mehmet Taha AL / Aydın Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürü

Prof. Dr. Bülent KENT / Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Rektörü

Prof. Dr. Cemal İYEM/ Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Rektör Yardımcısı

Etkinlik Duyurumu: Sosyal Medya Platformu(Instagram), Durak Reklamları, Billboard

Etkinlik Amacı: Sıfır Atık Hareketinin öğrencilere fayda sağlayacak bir yönü olduğunu vurgulamak.

- Etkinliği kampüslerde gerçekleştirmemizin sebebi ise Aydın'da en çok atığı ortaya çıkaran kesimlerden birinin öğrenciler ve öğrencilerin faaliyet gösterdikleri ortamlar olmasıdır.





KAMPÜSÜN YEŞİL SEPETİ

Öğrenciler atıklarını getiriyor ve kazandıkları bonus puanlar ile indirimli market ürünlerine sahip oluyor!

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi bünyesinde bulunan Merkez- Nazilli-Söke kampüslerinde bulunacaktır.
ADÜ Merkez Kampüs - 01.09.2024





7. Atığını Ayrıştır Mahalleni Dönüştür

Etkinlik Tarihi: 01.02.2025 ve 01.02.2026 tarihlerinde belirlenen mahallelerin eksiklikleri belirtilecek ve etkinlik başlayana kadar eksiklikler giderilecek.

- 01.02.2025/ 01.04.2025
- 01.06.2025 / 01.08.2025
- 01.10.2025 / 01.12.2025
- 01.02.2026/ 01.04.2026
- 01.06.2026 / 01.08.2026
- 01.10.2026 / 01.12.2026
- 01.02.2027/ 01.04.2027/ 01.06.2027
- Tarihlerinde etkinlikler gerçekleşecek. Her ayın etkinliği 2 hafta sürecek ve 1 hafta sonra sonuçlar belli olacaktır.
- 6 Şubat 2024 TÜİK verilerine göre Aydın'da 671 mahalle bulunmaktadır ve bütün mahallelere 4'er adet geri dönüşüm kutusu konulacaktır.

Etkinlik Sloganı: Oh Be Dünya Varmış Mahallemi Dönüştürüyorum!

Etkinlik Tanımı: Katılımcılar ikamet ettiği mahallenin ismini hashtag altında, mahallesinde ne gibi eksikler olduğunu yazarak paylaşacaktır. (#zafermahallesi #zaferparkıoturumabankı) Bu eksikler belirlenecek ve "Atığımızı Ayrıştırılın Mahallemizi Dönüştürelim" adında bir challenge başlatılacak. Öncelikle her mahalleye atık kutusu konacak. Halkın atıklarını ayrıştırması sonucunda mahalleler sosyal puanlarına göre ayrılacak ve en çok puan alan mahalleye çabaları karşılığında ekstra armağanlar verilecek. Sosyal puan sistemlerinin takibini mahalle muhtarları yapacak. Daha sonra Belediyelerin yetkili mecralarına bilgi verecek. Verilen ödül mahalleye hizmet olarak geri dönecek.

Etkinlik Duyurumu: Sosyal medya platformları (Facebook, Instagram) Durak reklamları

Etkinlik Amacı: Mahallelerdeki sosyal puan sistemi, düzeni sağlamak ve Sıfır Atık Hareketine olan davranış değişikliğini artırmak amacıyla ön plana çıkacak. Etkinlik komşuluk ilişkilerini ve topluluk bağlarını güçlendirirken davranışları teşvik etme ve düzenlemede de ön ayak olacak. Örneğin olumlu sosyal davranışları ödüllendirmek (örneğin, geri dönüşüm, yardımseverlik). Böylelikle mahalle sakinleri arasında iş birliğini ve yardımlaşmayı teşvik ederken ortak sorunların çözümünde birlikte hareket etmeyi kolaylaştıracaktır.

- Mahalledeki ortak kaynakların (parklar, bahçeler, topluluk merkezleri) daha etkin ve verimli kullanılmasını sağlamak.

OH BE DÜNYA VARMIŞ MAHALLEMİ DÖNÜŞTÜRÜYORUM!

Hashtag altında mahallende
ne gibi eksiklikler olduğunu yazarak
dönüşüme sen de katıl!
Mahalleni güzelleştir!

| 01.02.2025



**SIFIR
ATIK** **ERURGAŞEHİR**
www.sifiratik.gov.tr @sifiratikgovtr @sifiratikgovtr



OH BE DÜNYA VARMIŞ MAHALLEMİ DÖNÜŞTÜRÜYORUM!

Hashtag altında mahallende
ne gibi eksiklikler olduğunu yazarak
dönüşüme sen de katıl!
Mahalleni güzelleştir!

| 01.02.2025



8. Her Gün Bir Atıkla 30 Gün Challenge'a Merhaba #atıksızbiray

Etkinlik Tarihi: 01.07.2024-01.08.2024 (Etkinlik 1 ay sürecektir.)

Etkinlik Sloganı: Oh Be Dünya Varmış Atıksız Bir Ay Geçirdim!

Etkinlik Tanımı: Katılımcılar 30 gün boyunca eksiksiz bir şekilde sosyal medya hesabında #atıksızbiray paylaşımını, ilk 10 gün plastik, 20.gün kâğıt ve 30.gün cam olması şartıyla paylaşacaklar.

30 gün boyunca eksiksiz bir şekilde Instagram hesabında paylaşım yapan 100 kişiye ürünleri tamamen vegan olan ve gluten içermeyen, ürünlerini dönüştürülmüş plastiklerden paketleyen ve toksik olmayan boyaları kullanarak yapan "Aveda" markasının sürdürülebilir cinsiyetsiz kişisel bakım seti anlaşmalı kargo şirketiyle (PTT) hediye edilecek.

Katılan her kişiye dijital kartpostal gönderilecek.

- Yılda bir kere olacaktır. 3 yıl içerisinde 4 kere gerçekleşecektir.
- İlk yıl: 01.07.2024-01.08.2024
- İkinci yıl: 01.01.2025-01.02.2025
- Üçüncü yıl: 01.01.2026-01.02.2026
- Dördüncü yıl: 01.01.2027-01.02.2027
- Her yıl 100 kişi olacağı için totalde 400 kişiye hediye seti gönderilecektir.

Etkinlik Duyurumu: Sosyal Medya Platformları (Instagram, X)

Etkinlik Amacı: Hedef kitlenin devamlılık ve kararlılık algılarını sürekliliğe dönüştürerek atık yönetiminde sürdürülebilirlik sağlamak.

- Sıfır Atık Hareketinin dijital dünyadaki aktiflik oranını %50 arttırmak.





Dolgu Etkinlik
 antamda Ne Var?
#senin antanka atıksız?

Etkinlik Tarihi: 01.08.2024-01.10.2024 (Etkinlik 2 ay sürecek.)

Etkinlik Sloganı: Oh Be Dünya Varmı  Atıksız  antam Var!

Etkinlik Tanımı: Sosyal medya fenomenleri günlük hayatlarının sürdürülebilirliğini konu olarak video çekecek. Videonun içeriğinde ise günlük hayatlarında yanlarında taşıdıkları çantalarında geri dönüşüme katkı sağlayan hangi malzemeleri taşıdıklarını belirtecekler.

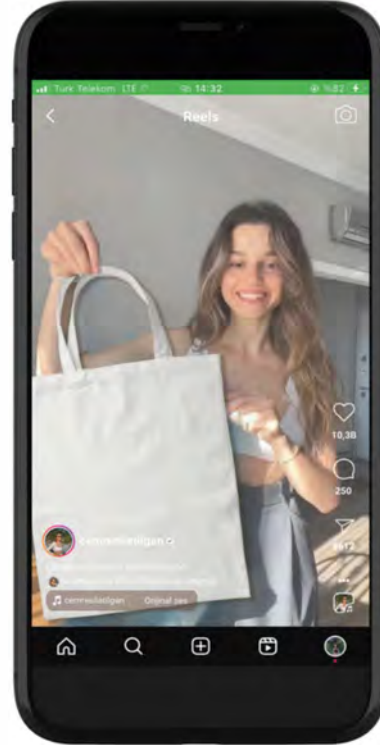
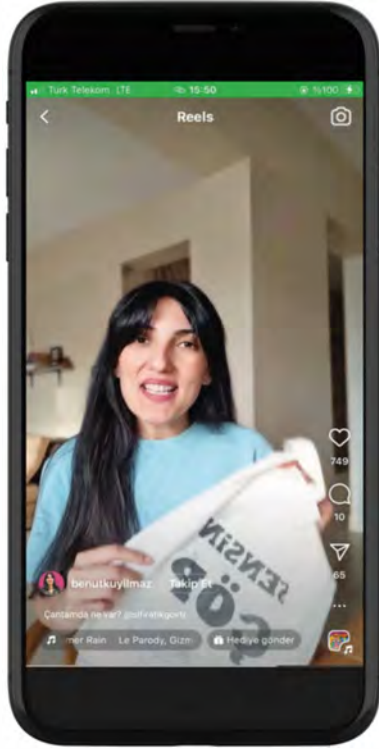
- Toplam 7 farklı fenomen sosyal medyada aktif bir şekilde etkinliği yürütecek.

Etkinlik Duyurumu: Sosyal Medya Platformları (Instagram, X, Facebook)

Etkinlik Amacı: Buradaki hedefimiz; geri dönüşüm maddelerinin ve atık yönetiminin hayatımızın her yerinde nasıl bir konumda olduğunu sosyal medya fenomenlerinin aracılığı ile göstermek. Se ti imiz farklı fenomenler ile Sıfır Atık Hareketini her ya tan kitleye yayarak amacımıza ula aca ız.

Challenge Ba latacak İsimler:

- Utku YILMAZ
- Cemre SILA
- NisanHakan
- Fırat ve Ceyda KASABALI
- M fitcan SA INTI
- Alper RENDE



9. Her Kutu Bir Macera

Etkinlik Tarihi: 01.07.2024-30.09.2024/ 01.04.2027-30.06.2027 (Etkinlik 3 ay sürecektir.)

Etkinlik Sloganı: Oh Be Dünya Varmış Kendi Oyuncağımı Yapıyorum!

Etkinlik Tanımı: TOYİ (Yaratıcı Oyun Kiti) Oyuncağı etkinlik sponsoru olacak.

TOYİ, çocukların etraflarındaki her şeyi eşsiz oyuncaklara dönüştürmelerini sağlayan doğa dostu, yaratıcı bir oyun kiti. TOYİ parçalarının üretiminde ve paketlemesinde geri dönüştürülmüş plastik ve kâğıt kullanılmaktadır.

Etkinliğe katılımcı olarak Ezo SUNAL Güldüy Güldüy Çocuk ekibi ile katılacak ve tiyatro gösterisi sergileyecektir. Tiyatronun içeriği Sıfır Atık Hareketinin hayatımızdaki yeri olacaktır.

Etkinlik boyunca çocukların tasarladığı tüm oyuncaklar PAGEV ve Türk Tasarım Konseyi iş birliği ile değerlendirmeye alınacak ve en yaratıcı çalışmalar ile bir Sıfır Atık Temalı Çocuk Animasyonu çekilecek. Animasyonda çocukların tasarladığı oyuncaklar çocukların koyduğu isimlerle canlandırılacak ve Sıfır Atık Hareketinin önemini anlatacak.

Etkinlik Duyurumu: Sosyal Medya Platformları (Instagram, X): Durak Reklamları, Billboard

Etkinlik Amacı: Çocukların ihtiyaç duyduğu yaratıcılık, ileri dönüşüm ve 21. yüzyıl becerilerini geliştirmelerini sağlamak. Her çocuğa ulaşabilmek ve çocuklara deneyim alanları yaratarak Sıfır Atık Hareketi hakkında ilham kaynağı olmak.

Etkinlik Alanı: Aytepe Mesire Alanı/ Aytepe Amfi Tiyatro

- Etkinlik belirlenen aylar içerisinde her pazar günü gerçekleşecek.
- Ayda 4, 3 ay içerisinde 12 toplam 24 kez gerçekleştirilecektir. Her katılımcının 1 kez katılma hakkı olacak.
- Etkinliğe ilk gün 50 kişi diğer günler ise 20 kişi katılabilecektir.
- 2025 ve 2027 yıllarında belirli aralıklarla, çekilen animasyon yayınlanacaktır.
- Sadece ilk günler (01.07.2024-01.04.2027) Güldüy Güldüy Çocuk Ekibi, PAGEV ve Türk Tasarım Danışma Konseyi üyeleri gelecektir. Diğer günlerde ise Palyaço ve ekip arkadaşları şarkılar eşliğinde ortamı eğlendirirken taşınabilir "Atık Karınca" oyun aracına çocuklar binerek eğlenebilecekleri bir ortam hazırlanacaktır.
- PAGEV ve Türk Tasarım Danışma Konseyi iş birliği ile değerlendirmeye alınan Sıfır Atık Temalı Çocuk Animasyonu 01.02.2025 tarihinde vizyona girecektir.

OH BE DÜNYA VARMIŞ KENDİ OYUNCAĞIMI YAPIYORUM!

Her çocuk bir oyuncak tasarımcısı
her şey oyuncak her yer oyun alanı!

Güldüy Güldüy Çocuk oyuncuları ile Sıfır Atık tiyatro temalı çocuk tiyatrosu!

KATILIMCI: EZO SUNAL

Aytepe Mesire Alanı
Aytepe Anfi Tiyatro
01.07.2024
Saat: 12.00

www.sifiratik.gov.tr @sifiratikgovtr @sifiratikgov



OH BE DÜNYA VARMIŞ KENDİ OYUNCAĞIMI YAPIYORUM!

Her çocuk bir oyuncak tasarımcısı
her şey oyuncak her yer oyun alanı!

Güldüy Güldüy Çocuk oyuncuları ile Sıfır Atık tiyatro temalı çocuk tiyatrosu!

KATILIMCI: EZO SUNAL

Aytepe Mesire Alanı
Aytepe Anfi Tiyatro
01.07.2024
Saat: 12.00



**OH BE DÜNYA VARMIŞ
KENDİ OYUNCAĞIMI YAPIYORUM!**

Her çocuk bir oyuncak tasarımcısı
her şey oyuncak
her yer oyun alanı!

Güldüy Güldüy Çocuk oyuncularıyla
Sıfır Atık tiyatro temalı
çocuk tiyatrosu!

KATILIMCI EZO SUNAL

Aytepe Mesire Alanı
Aytepe Anfisi Tiyatro
01.07.2024
Saat: 12.00

www.sifiratik.gov.tr @sifiratikgovtr @sifiratikgov





10. Atıksız Pazar

Etkinlik Tarihi: 01.07.2024 ile 30.06.2027 tarihleri arasında gerçekleşecektir.

Etkinlik Tanımı: Aydın'ın halk pazarlarına uygulayacağımız etkinlikte halk, poşet kullanmayacak. Pazarların girişlerinde farklı renklerde fileler ya da torbalar dağıtılacak. Salı, Çarşamba, Perşembe ve Cumartesi pazarlarında gerçekleşecektir.

Faaliyet Yerleri:

- Cumhuriyet Pazarı- Salı Günü
- Girne Pazarı -Çarşamba Günü
- Fatih Kapalı Pazar Yeri -Cuma Günü
- Kurtuluş Pazar Yeri -Cumartesi Günü
 - Fileler halka 01.07.2024 ile 31.12.2024 tarihleri arasında bedava dağıtılacaktır.
 - Bu tarihte toplam 20.000 file dağıtımı yapılacaktır.

Dolgu Etkinlik

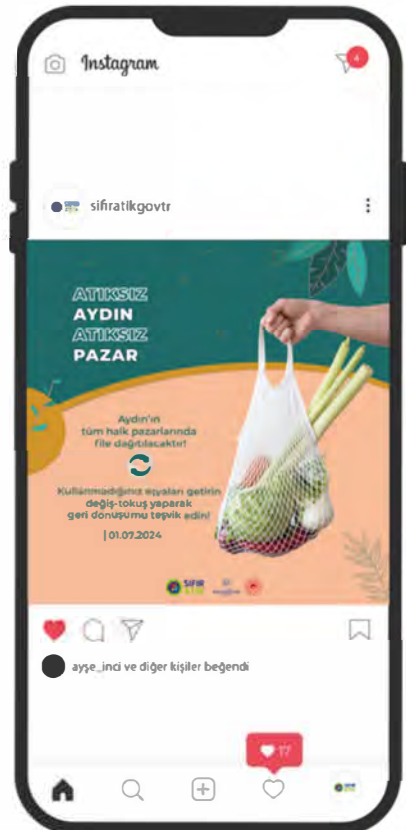
A. Değiş-Tokuş Tezgâhı

- Katılımcılar, evlerinde atık olan veya ihtiyaç duymadıkları eşyaları getirip diğer katılımcılarla takas edecekler.
- Bu etkinlik, geri dönüşümü teşvik etmenin yanı sıra insanların ihtiyaçlarına uygun eşyaları edinmelerini ve sosyal etkileşimde bulunmalarını sağlar. Ayrıca, katılımcıların eşyaları tekrar kullanarak atık miktarını azaltmalarına da yardımcı olur.
- Aydın'ın tüm halk pazarlarında gerçekleşecek.

Etkinlik Duyurumu: Durak Reklamları, Billboard, Sosyal Medya Platformları (Instagram, X, Facebook)

Etkinlik Amacı: Plastik poşetlerin üretimi, dağıtımı, toplanması ve bertarafı ekonomik maliyetlere yol açtığı gibi ekosistem dengesini de bozmaktadır. Plastik poşetlerin kullanımını azaltmak için ve çevre dostu bir alışveriş kültürünün gelişmesine katkı sağlamak adına Atıksız Pazar etkinliğini gerçekleştirdik.

- Hedef kitlenin Sıfır Atık Hareketine karşı davranış değişikliğini sağlayarak atık yönetiminde sürdürülebilir olmak.





11. Atıksız Dünyanın Maskotunu Sen Yarat

Etkinlik Tarihi: 01.03.2025-01.04.2025 / 01.03.2026-01.04.2026/ 01.03.2027-01.04.2027 tarihlerinde gerçekleşecektir. (1 ay sürecektir.)

Etkinlik Sloganı: Oh Be Dünya Varmış Süper Kahramanım!

Etkinlik Tanımı: Çocuklardan evlerinde ya da çevrelerinde bulunan atıkları geri dönüştürerek, süper kahraman oluşturmaları istenecek. Atık maddelerin nasıl değerlendirilebileceği anlaşılabilecek ve oluşturulan süper kahramanlar maskot olacak. Elde edilen maskot görüntüleri duraklarda sergilenecek. Maskotların gerçek hali Adnan Menderes Bulvarı Sergi Salonu'nda sergilenecek.

Çocukların maskotu yapma süreçlerinin video veya görselleri ailelerinin çekimi ile #atıksızdünyanınmaskotu #SıfırAtık etiketleri ile paylaşılacak.

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Tasarım Atölyesi ve AMT-LAB katkılarıyla en iyi seçilen maskot, dijital ortamda tüm çocuklarla ve halkla buluşacak.

Etkinlik Duyurumu: Sosyal Medya Platformları (Instagram, X): Durak Reklamları, Billboard

Etkinlik Amacı: Atıkların nasıl değerlendirileceği ile ilgili bilgi sahibi olunacak. Maskot katılımcılar tarafından oluşturulduğu ve seçildiği için sıfır atık kavramı ile bağ kurulmuş olacak.



OH BE DÜNYA VARMIŞ SÜPER KAHRAMANIM!

Atıksız Dünya'nın maskotunu siz yaratın!



01.03.2025-01.04.2025

Maskotu yapma sürecini
#sifiratik #atiksizdünyanınmaskotu
etiketleriyle Instagram hesabında paylaş!

Maskotlar Adnan Menderes Bulvarı
Sergi Salonunda sergilenecek.



OH BE DÜNYA VARMIŞ SÜPER KAHRAMANIM!

Atıksız Dünya'nın maskotunu
siz yaratın!

Maskotu yapma sürecini
#sifiratik #atiksizdünyanınmaskotu
etiketleriyle Instagram hesabında paylaş!

01.03.2025-01.04.2025

Maskotlar Adnan Menderes Bulvarı
Sergi Salonunda sergilenecek.



www.sifiratik.gov.tr @sifiratikgovtr @sifiratikgov



12. Doğayı Heykellerle Anlat Sıfır Atıkla Yaşat

Etkinlik Tarihi:

- 01.07.2024-31.08.2024
- 01.06.2025-31.08.2025
- 01.06.2026-31.08.2026
- 01.06.2027-30.06.2027

- Bu tarih dilimlerinde belirlenen maketler konulacaktır. (Toplam 40 maket)

Kostümlü tiyatro gösterisi ise

- 2024 yılı için: 30.07.2024-25.08.2024
- 2025 yılı için: 20.06.2025- 15.07.2025- 25.08.2025
- 2026 yılı için: 20.06.2026- 15.07.2026- 25.08.2026
- 2027 yılı için: 30.06.2027

- Kostümlü tiyatro için Kuşadası ve Didim olmak üzere toplam 20 oyuncu katılım sağlayacaktır.

Etkinlik Yeri: Didim Altın Kum Sahili/ Kuşadası Kadınlar Plajı

Etkinlik Tanımı: Heykeller, insanın duygusal ve psikolojik hallerini yansıtır. Rodin'in "Düşünen Adam" heykeli, derin düşünce ve içsel sorgulamayı sembolize ederken, Michelangelo'nun "Pieta" heykeli, anne sevgisi ve kayıp duygusunu ifade eder. Bizim ise "Doğanın Direnişi" adlı heykellerimiz gelecek nesillere temiz ve yaşanabilir bir dünya bırakma sorumluluğunu hatırlatır. Çevreye duyarlı davranışların, gelecekteki yaşam kalitesini nasıl etkileyeceğini gösterir.

- Etkinliğin duyurumu olmayacaktır. Heykellere sahillere plansız bir şekilde yerleştirilecektir.

Heykellerin İsmi Neden "Doğanın Direnişi"?

İnsanlar doğanın dengesini çevreye verdikleri zararlarla bozmaktadır. Canlılar doğanın bu kötü durumunda yaşamak için adeta yaşam savaşı vererek direnmektedirler. Doğanın direnişi de canlıların habitatını etkilemekte ve başta denizdeki canlılar olmak üzere doğadaki tüm canlılar bu durumdan kötü etkilenmektedirler. Resmedilen heykellerde ise insanların denizleri kirlettiği ve deniz canlılarının atıklar yüzünden maruz kaldığı yaşam ortamında nasıl bir hayat savaşı verdiğini anlatmaktadır. Canlılar yaşamak için direnmektedir. Her canlı bir doğadır ve bu nedenle heykellerin ismi "Doğanın Direnişi" olarak belirlenmiştir.

Etkinlik Amacı: Aniden ortaya çıkan heykeller insanlarda şaşkınlık ve merak uyandıracak. Heykellerin anlamı ve neden oraya yerleştirildiği hakkında insanları düşünmeye teşvik edecek. Psikolojik ve duygusal içgüdüler halkı eleştirel düşünmeye iterek onlarda yeni fikirler ve perspektifler oluşturabilecek. Hedef kitlede viral bir etki yaratmayı amaçlıyoruz.

Dolgu Etkinlik

Kostümle Fark Yarat Sıfır Atıkla Yaşa

Etkinlik Tanımı: Mavi bayraklarla süslenmiş sahillerimiz, göz kamaştırıcı güneşin altında saklanan bir felaketi gizliyor. Deniz canlılarının umutsuz çabalarının hepsi plastik kirliliğinin yıkıcı etkisinin kanıtı. Plastik ambalajlar, deniz canlılarının yuttuğu ölümcül tuzaklara dönüşüyor. Denize atılan plastikler, güneş ışınları ve dalgaların etkisiyle parçalanarak mikro plastiklere dönüşüyor. Bu mikro plastikler, deniz canlılarının besin zincirine girerek tüm ekosisteme zarar veriyor. Bu felaketi durdurmak için harekete geçmenin zamanı geldi!

Sıfır atık uygulamaları, denizlerimiz ve canlılarımız için umut ışığı. Atıklarımızı ayrıştırarak, geri dönüştürerek ve bilinçli tüketim yaparak plastik kirliliğini azaltabiliriz. Bu farkındalığı artırmak için sahil şeridinde sıra dışı bir etkinlik düzenliyoruz. Balık kostümleri giyen bir ekip, aniden ortaya çıkarak insanları şaşırtacak ve deniz kirliliğinin yıkıcı sonuçlarına dikkat çekecek. Asıl amaç bu etkiyi hazırlanmış bir dramatik tiyatro gösterisiyle ortaya koyarak dikkat çekmek. Ekip üyeleri ellerinde, üzerinde Sıfır Atık mesajları ve deniz canlılarının korunmasıyla ilgili sloganlar yer alan rozetler taşıyacak. Bu rozetler, plajdan geçen insanlara dağıtılarak, deniz kirliliğinin önlenmesinde ve Sıfır Atık uygulamalarının öneminde kullanılacak.

Dağıtılacak Rozetlerin Üzerinde;

1. **Cam atık** imgesi = "Cam Atık Atmayalım Patileri Kanatmayalım"
2. **Kâğıt atık** imgesi= "Ağaçları Kesen Geleceğini Keser!"
3. **Plastik atık** imgesi= "Plastik Atık Canlıları Öldürür Sorumlu Davran!"
4. **Atık pil** imgesi = "Pillerin Zehir Saçmasına İzin Verme!"

• Etkinlik Akışı:

1. Ekip üyeleri balık kostümlerini giyerek sahile gelir ve belirli bir noktada gizlenir.
2. Sahilin en kalabalık olduğu zamanda ekip üyeleri aniden ortaya çıkarak insanları şaşırtır.
3. Dramatik tiyatro bu noktada devreye girer. Tüm kostüme sahip olanlar dramatik bir müzik eşliğiyle birbirine bakar ve birden yere yığılır (ölü taklidi yapar). Hepsinin elinde bir atık çeşidi bulunur. Sıfır Atık ilişkisi bu noktada tiyatronun hem sanatsal hem de toplumsal etkisini artırarak çevre bilincine katkıda bulunur. Tiyatro esnasında klasik müzik ile hedef kitlenin konsantrasyonunu arttırmayı ve zihinde olumlu etkiler yaratmayı hedefliyoruz.
Çalacak olan klasik müzik: Vivaldi: Four Seasons Summer
4. Ekip üyeleri, deniz kirliliği ve Sıfır Atık ile ilgili kısa bir bilgilendirme konuşması yapar.
5. Ekip üyeleri, insanlara rozetleri dağıtır ve rozet üzerindeki mesajları açıklar.
6. Ekip üyeleri, deniz canlılarının korunması için neler yapılabileceği konusunda insanlarla sohbet eder.

Etkinlik Sonuçları:

- Deniz kirliliğinin ve sıfır atık uygulamalarının önemi konusunda farkındalık yaratılması
- Deniz canlılarının korunması için insanların bilinçlendirilmesi
- Sıfır Atık uygulamalarının benimsenmesine teşvik edilmesi
- Eğlenceli ve etkileyici bir etkinlik ile deniz kirliliği sorununa dikkat çekilmesi

Etkinlik Amacı:

- Hedef kitlede viral bir etki yaratmayı amaçlıyoruz.
- Sıfır atığın deniz kirliliğine ve deniz canlılarına olan etkisini bilinçlendirmek.
- Sıfır Atık uygulamalarının deniz kirliliğini önlemedeki rolünü uygulamalı olarak göstermek.
- Deniz canlılarının korunması için farkındalık yaratmak ve insanları harekete geçirmek.





ETKİNLİK TAKVİMİ

2024

İÇERİK TAKVİMİ

TEMMUZ AĞUSTOS EYLÜL EKİM KASIM ARALIK

Her Gün Bir Atıkla 30 Gün Challeng'a Merhaba						
Her Kutu Bir Macera						
Çantamda Ne Var?						
Doğayı Heykellerle Anlat Sıfır Atıkla Yaşat						

2025-2026

İÇERİK TAKVİMİ

ŞUBAT MART NİSAN MAYIS HAZİRAN TEMMUZ AĞUSTOS EYLÜL EKİM KASIM ARALIK

Atığını Ayırıştır Mahalleni Dönüştür												
Yeni Yeniden												
Her Gün Bir Atıkla 30 Gün Challeng'a Merhaba												
Her Kutu Bir Macera- Animasyon Vizyona Giriş												
Doğayı Heykellerle Anlat Sıfır Atıkla Yaşat												
Atıksız Dünyanın Maskotunu Sen Yarat												

2027

İÇERİK TAKVİMİ

OCAK ŞUBAT MART NİSAN MAYIS HAZİRAN

Her Gün Bir Atıkla 30 Gün Challeng'a Merhaba						
Her Kutu Bir Macera						
Atığını Ayırıştır Mahalleni Dönüştür						
Yeni Yeniden						
Doğayı Heykellerle Anlat Sıfır Atıkla Yaşat						
Atıksız Dünyanın Maskotunu Sen Yarat						

DEĞERLENDİRME

Değerlendirmede Macnamara'nın Makro Modeli ve IPRA Model'ini birlikte kullandık. Bu doğrultuda kısa ve uzun süreli hedeflerimize ulaşmada etki araştırmaları yeniden gözden geçirme ve değerlendirmeden oluşmaktadır. Girdileri, çıktıları ve sonuçları ayrı değerlendirilmektedir. Etkinliklere katılan insan sayısı, etkinliklere ilgili medyada yer olan basın bültenleri sayısı, etkinlikler esnasında dağıtılan POP sayısı ile maruz kalma boyutunu (basılı medyada ve elektronik medyada yayın süresi) ölçeceğiz.

1. Adım: Neredeyiz?

Değerlendirmede Macnamara'nın Makro Modeli ve IPRA Model'ini birlikte kullandık. Bu doğrultuda kısa ve uzun süreli hedeflerimize ulaşmada etki araştırmaları yeniden gözden geçirme ve değerlendirmeden oluşmaktadır. Girdileri, çıktıları ve sonuçları ayrı değerlendirilmektedir. Etkinliklere katılan insan sayısı, etkinliklere ilgili medyada yer olan basın bültenleri sayısı, etkinlikler esnasında dağıtılan POP sayısı ile maruz kalma boyutunu (basılı medyada ve elektronik medyada yayın süresi) ölçeceğiz.

2. Adım: Hedefler, Nerede Olmalıyız?

Anket çalışmamızda bize verilen cevaplardan yola çıkarak bir çalışma içeriği belirledik. Projemiz kapsamında amacımız hedef kitemizin Sıfır Atık Hareketine karşı davranışlarında olumlu yönde değişiklik sağlamak ve günlük hayatlarının her alanında faaliyete geçirmeleri adına stratejiler geliştirmek.

3. Adım: Strateji-Plan; Hedeflerimize Nasıl Ulaşabiliriz?

Hedef kitemizde içselleştirmeyi sağlamak için "Yeniden Doğuş" konseptimiz ile atıkların yeni bir hayata kazandırılabilceği ve dünyanın daha iyi bir yer haline gelebileceği fikrini temsil etmek istedik. Her durumda, yeniden doğuş genellikle bir değişim, büyüme veya iyileşme sürecini ifade eder. Yeniden doğma inancımız bu bağlamda bize sıfır atıklı bir düşünce, umut ve hayatı anlama biçimi vaat edecek. Dünya, zaman zaman zorluğa veya sıkıntıya düşse de insanlar ve diğer canlılar bu zorlukları aşmak için birlikte çalışabilir ve uyum sağlayabilir. Bu sayede zorlukları aşıp yeniden doğabiliriz.

4. Adım: Ölçümleme ve Değerlendirme; Hedeflediğimiz Yere Ulaşabildik Mi?

Bu aşamada etkinlikler ile basında ne sıklıkla yer aldığımız belirlenecektir. Etkinliklerin başarıya ulaşp ulaşmadığı ve stratejilerimizin ne kadar başarılı olduğu, hedef kitlenin algısındaki değişimler, hedef kitlelere yönlendirilecek etkinliklere katılım oranları ile anketlerle ölçümlendirilecektir.

5. Adım: Hedefler Yerine Getirildi Mi? Ne Öğrendik?

Proje sonunda ölçümleme ile gerçekleştirilecek olan projeye ilişkin geri dönütlerin hedef kitlede ne derece etkili olduğunu belirleyip bir sonraki aşamada neler yapılması gerektiğini, kısa ve uzun vadeli hedeflerin amaçlara ulaşp ulaşılmadığını değerlendirme ile ortaya koyacağız.

IPRA Değerlendirme Modelini Kullanarak;

- 1. Girdi (Hazırlık) Sürecinde;** üretim, basın alanlarında nesnel hedefler belirleyerek, en iyi yayın ortamı ve çalışmaları seçerek ileti ortamı oluşturmayı hedefledik.
- 2. Çıktı (Uygulama) Sürecinde;** projeye ait hedeflere ulaşmada hedef kitlede medya yoluyla etkilenen insan sayısını, iletinin grup tarafından kabul edilmesini, gönderilen ve alınan ileti sayılarını ve iletilere nasıl yanıt verildiğini saptamak istedik.
- 3. Sonuç (Etki) Sürecinde;** hedef kitemizin değişen davranış veya tutumlarını derinlemesine görüşmeler saha anketleri ile ortaya koyup edinilen ve uygulanan bilgiyi, çözüme kavuşulan iletişim problemlerinin tespitini bu yönde belirlemek istedik.

Macnamara Makro Modelini Kullanarak;

Proje sürecinin her aşamasının değerlendirilmesini ve her adım için farkı metodolojilerin gerekliliğini yansıttık. Girdileri, çıktıları ve sonuçları aynı değerlendirerek halkla ilişkiler faaliyetlerinin hedef kitleye ne kadar ulaştığını, davranışlarında ne kadar değişiklik yarattığını ve bu değişikliğin daha kesin sonuçlarla ortaya konulmasını hedefledik.

- 1. Girdiler** ile araştırma yeterliliğini, kitle anketlerini ve mesaj sunma kalitesini ölçmeye çalışacağız.
- 2. Çıktılar** ile medya takibi, medya içerik analizi, tüketici istatistikleri ve analizleri, etkinliklere katılım oranlarını ölçmeye çalışacağız.
- 3. Sonuç** kısmında ise kitlenin niceliksel araştırma ile tutum değerlerini ölçerek, satış istatistiklerini inceleyerek ve kitleyi gözlemleyip niteliksel araştırma yaparak hedeflerin başarısını ve problemin çözüm yollarını ortaya koyacağız.

Projenin Değerlendirilmesi

Proje, Macnamara'nın Makro Modeli ve IPRA Modeli kullanılarak değerlendirilmiştir. Değerlendirmede modelin projenin bitimini takiben; uzman görüşlerinin alınması, belirlediğimiz hedef alanlarındaki kısa ve uzun süreli hedeflere ulaşmada etki araştırmalarını yapma, basın haberlerine, mesajlara ve etkinliklere katılan kişi sayılarına göre yeniden gözden geçirmekten oluşan adımlar izlenecektir.

Genel Değerlendirme

Projenin hedef kitemiz üzerindeki etkisinin ölçmek adına yaptığımız anket çalışmaları ve durum analizinde çıkan sonuçlardan sonra hedef kitemizin Sıfır Atık Hareketine karşı tutumlarını ölçmüştük. Kampanyadan sonra tekrar bir anket çalışması yapılacak olup kampanyanın hedef kitle üzerinde oluşturduğu tutum değişikliği ölçülecektir. Buna göre başarı kriterimiz; Sıfır Atık Hareketinden herkese haberdar etmek ve Sıfır Atık Hareketini hayatımızın her alanında hayata geçirmek.

KAYNAKÇA

- <https://www.sifiratikyolculugu.com/blog-1> (Erişim Tarihi: 25.02.2024)
- <https://ecording.org/blog/> (Erişim Tarihi: 25.02.2024)
- <https://sifiratiktakimi.weebly.com> (Erişim Tarihi: 25.02.2024)
- <https://bartin.csb.gov.tr/sifir-atik-yonetim-sistemi-kilavuzlari-yayimlanmistir-haber-256734> (Erişim Tarihi: 12.03.2024)
- <https://www.kizilcahamamhaber.com/sifir-atik-bahcesi-hizmete-aciliyor-96414-haberi> (Erişim Tarihi: 12.03.2024)
- <https://www.altindag.bel.tr/#!haberler/turkiyenin-ilk-sifir-atik-okulu-altindagda> (Erişim Tarihi: 03.03.2024)
- <https://www.yenisafak.com/hayat/mavi-denizler-icin-sifir-atik-3494267> (Erişim Tarihi: 03.03.2024)
- 2018: <https://www.resmigazete.gov.tr/> (Erişim Tarihi: 27.02.2024)
- <https://cevreetiketi.csb.gov.tr/yeni-urun-hizmet-grubu-belirleme-sureci-baslamistir.-haber-255073> (Erişim Tarihi: 27.02.2024)
- <https://csb.gov.tr/quot-turkiye-eko-etiket-quot-donemi-yil-sonunda-basliyor-bakanlik-faaliyetleri-22016> (Erişim Tarihi: 27.02.2024)
- <https://www.miyagi-denki.com/geri-d%C3%B6n%C3%BC%C5%9F%C3%BCm-otomat%C4%B1> (Erişim Tarihi: 27.02.2024)
- <https://www.csb.gov.tr/atik-yaglara-disiplin-geliyor-bakanlik-faaliyetleri-22002> (Erişim Tarihi: 27.02.2024)
- <http://bilkentpost.bilkent.edu.tr/index.php/2021/05/14/5-adimda-mutfakta-sifir-atik-konsepti/> (Erişim Tarihi: 07.03.2024)
- <https://www.aa.com.tr/tr/dunya/guterres-ve-emine-erdogan-sifir-atik-projesi-icin-iyi-niyet-beyani-imzaladi/2689330> (Erişim Tarihi: 12.03.2024)
- (UNDP, 2021: <https://www.undp.org/turkiye/>). (Erişim Tarihi: 03.03.2024)
- <https://webdosya.csb.gov.tr/db/ced/icerikler/aydin-ilcdr-2021-20230105144102.pdf> (Erişim Tarihi: 03.03.2024)
- <https://www.instagram.com/1.5derece/?igsh=ZW00dnJzMXRtdmR1> (Erişim Tarihi: 03.03.2024)
- <https://www.instagram.com/sifiratikturkiye/?igsh=YjNjbXEzdDk3OHhk> (Erişim Tarihi: 07.03.2024)
- <https://www.instagram.com/solhliving/?igsh=ZGpvMWRqeHFidTVj> (Erişim Tarihi: 07.03.2024)
- <https://www.instagram.com/cemresilatilgan/?igsh=MXlwcmJiODdq2xhaw%3D%3D> (Erişim Tarihi: 07.03.2024)
- <https://www.instagram.com/atiksizminimalist/?igsh=aXh6cTdvaHZ2Njdx> (Erişim Tarihi: 07.03.2024)

https://www.instagram.com/_umayyilmaz_/?igsh=MWljNTZ0d2Rnc3huZQ%3D%3D
(Erişim Tarihi: 07.03.2024)

https://www.instagram.com/surdurulebilir_bir_yasam/?igsh=MWV4NDk1OQ%3D%3D (Erişim Tarihi: 07.03.2024)

<https://www.instagram.com/yesildusun?igsh=aXFmYjZ4N3Ftd312>
(Erişim Tarihi: 07.03.2024)

[https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7051585277487644672?
updateEntityUrn=urn](https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7051585277487644672?updateEntityUrn=urn) (Erişim Tarihi: 09.03.2024)

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7051585277487644672%29> (Erişim Tarihi: 09.03.2024)

[https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7158460703220117508?
updateEntityUrn=urn](https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7158460703220117508?updateEntityUrn=urn) (Erişim Tarihi: 09.03.2024)

[https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7149702144114286593?
updateEntityUrn=urn](https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7149702144114286593?updateEntityUrn=urn) (Erişim Tarihi: 09.03.2024)

[https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7134189880858791937?
updateEntityUrn=urn](https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7134189880858791937?updateEntityUrn=urn) (Erişim Tarihi: 09.03.2024)

<https://youtu.be/IYoZ7glfE4w?si=cZrWnOWoSN6fNwY3> (Erişim Tarihi: 12.03.2024)

<https://youtu.be/kqjS6vW9BZQ?si=deVkoUy2bMnVO-Wu> (Erişim Tarihi: 12.03.2024)

<https://youtu.be/3MML1kL1hQw?si=drZW6JPUf2qOZ5Gs> (Erişim Tarihi: 12.03.2024)

<https://youtu.be/IYoZ7glfE4w?si=P2ZK-rDdXJGqlga6> (Erişim Tarihi: 12.03.2024)
<https://evreka.co/tr/blog/lisansli-atik-firmalari-hakkinda-bilmeniz-gereken-her-sey>
(Erişim Tarihi: 12.03.2024)

<https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Atik-Istatistikleri-2022-49570>
(Erişim Tarihi: 20.03.2024)

<https://destek.csb.gov.tr/bakanligimizda-sifir-atik-uygulamalari-i-99118>
(Erişim Tarihi: 20.03.2024)

<https://nigde.csb.gov.tr/il-mudurlugumuz-atik-gecici-depolama-alani-olusturuldu-haber-224141> (Erişim Tarihi: 20.03.2024)

2021: <https://www.mevzuat.gov.tr/> (Erişim Tarihi: 20.03.2024)

2019: <https://sifiratik.gov.tr/> (Erişim Tarihi: 20.03.2024)

2019: <https://www.meb.gov.tr/sifir-atik-bilinci> (Erişim Tarihi: 20.03.2024)

<https://www.tccb.gov.tr/haberler/410/142247/emine-erdogan-uluslararası-3-sifir-atik-zirvesi-ve-odul-toreni-ne-katildi> (Erişim Tarihi: 20.03.2024)

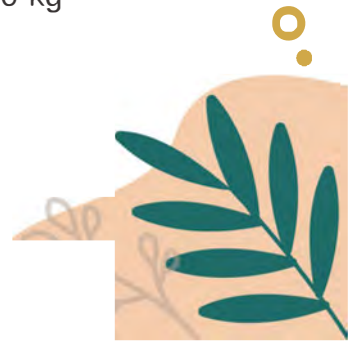
- <https://www.aveda.com.tr/product/17976/124241/en-cok-satanlar/nutriplenishtm-mat-ve-kuru-saclar-icin-nemlendirici-3lu-set/nutriplenishtm-mat-ve-kuru-saclar-icin-nemlendirici-3lu-set>
- https://www.ptt.gov.tr/pdfs/16.01.2023_Tarife_PDF.pdf
- <https://www.ptt.gov.tr/kargo-ambalaj-hizmetleri>
- Posta_ve_Telgraf_ucret_Tarifesi-22.01.2024
- Yemek ücretinde sabah, öğle akşam kişi başı 300 TL olarak hesaplanmıştır.
- Organizasyon için Limon Organizasyon ile iletişime geçilip fiyat bilgisi alınmıştır 0551 415 29 95
- Palyaço ekibi için palyaco724.com ile iletişime geçilmiştir. 0532 432 0382
- Konaklama bilgisi hotels.com aracılığı ile elde edilmiştir.
- <https://tr.hotels.com/re11107684/ayd-n-turkiye-bolgesindeki-oteller>
- Servis ücreti için Buzkan tur ile iletişime geçilmiştir (0532 355 6274)

Erişim tarihi: 26.05.2024

- Atlı karınca için Google araştırması ile ortalama fiyat elde edilmiştir.
- Görevliler için Google aracılığı ile ortalama bir fiyat alınmıştır.
- Depo kirası <https://www.hepsiemlak.com/aydin-efeler-ata-kiralik/depo/144883-3>
- Nakliye bilgisi
- Uçak bileti bilgisi
- https://www.obilet.com/ucak-bileti/odeme/250_0-251_18/20240528/1a/economy/SAW-ADB-20240528--1006PC--1006PC-2180-1_SE
- Güldüy Güldüy ekibi ile iletişim 0216 368 95 85 telefon numarası üzerinden Zeynep Hanım ile sağlanmıştır.
- Etkinlik alanı için maliyet bilgisi e-posta üzerinden menajerler ile iletişime geçilmiştir.
- Mimarlar için iletişime geçilen numara: 0533 547 98 85
- Depo Kirası maliyet bilgisine <https://www.hepsiemlak.com/aydin-efeler-ata-kiralik/depo/144883-3> ulaşılmıştır.
- Nakliye bilgisine https://www.aydindaevdenevetasimacilik.com/?gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwJLGyBhCYARIsAPqTz19Di7DhaffvYi2emmXJnnOJ5ZV5CHyWEQ1raixReo_XrHJuwmlhkwaAkVwEALw_wcB ulaşılmıştır.
- Google Play kayıt ücretine <https://support.google.com/googleplay/android-developer/answer/6112435?hl=tr#zippy=%2Cadım-gelistirici-dağıtım-sözleşmesini-kabul-edin%2Cadım-kayıt-ücretini-ödeyin> adresinden ulaşılmıştır.
- Dış Fırçası maliyet bilgisine <https://www.sadeaile.com/urun/bambu-dis-fircasi-yesil-cocuk-boy> adresinden ulaşılmıştır.
- Saç fırçası maliyeti bilgisine <https://www.gratis.com/sac-fircasi/eklips-sac-fircasi-natural-zc9783-p-10028563> adresinden ulaşılmıştır.
- Aloe Vera maliyeti bilgisine <https://www.gratis.com/gunduz-kremleri/bee-beauty-aloe-vera-jel-300-ml-p-10964208> adresinden ulaşılmıştır.

- Diş Macunu Maliyeti bilgisine <https://www.bizimtoptan.com.tr/colgate-uclu-etki-dis-macunu-50-ml>
- Oyun tasarımı için mühendis Dila Bıçkıcı ile iletişime geçilmiştir 0552 004 4847
- İş birlikleri hesaplaması verilen kupon fiyatı üzerinden yapılmıştır.
- Ortalama benzin ücreti Google üzerinden araştırma yapılarak hesaplanmıştır.
- Şoför fiyatları bu işle ilgilenen Bülent Bey ile görüşme sağlanarak elde edilmiştir. /0532 548 66 75
- Araç kaplama maliyeti bilgisine <https://gopwash.com/boya-koruma-filmi-ppf/f/ankara-araç-kaplama-fiyatları-2023> adresinden ulaşılmıştır.
- Araç maliyeti bilgisine <https://www.sahibinden.com/ilan/vasita-ticari-araclar-minibus-midibus-acill-satilikk-crafter-1172621545/detay> adresinden ulaşılmıştır.
- Magnet fiyatlarına <https://www.ceptematbaa.com/magnet-baski> adresinden ulaşılmıştır.
- Pazar filesi maliyet bilgisine <https://www.trendyol.com/global-store/makine-orgusu-alisveris-pazar-filesi-5-10kg-pamuklu-torba-orgu-poset-yuvarlak-tasima-filesi-p-211506913?boutiqueId=61&merchantId=711576> adresinden ulaşılmıştır.
- Stand yer kirası bilgisine <https://www.hedeffuar.com/tr/blog/fuar-stand-kiralama-fiyatları> adresinden ulaşılmıştır.
- Masa fiyatı bilgisine <https://www.akakce.com/bahce-masasi/en-ucuz-ozel-yapim-plastik-katlanir-masa-70x120-ebatinda-kaliteli-urun-fiyati,74001385.html> adresinden ulaşılmıştır.
- Sandalye fiyatı bilgisine https://www.trendyol.com/gardelia/plastik-sandalye-bahce-balkon-sandalyesi-p-93961180?boutiqueId=61&merchantId=196242&utm_source=aff_t&utm_medium=cpc&utm_campaign=akakce_urun_listeleme&adjust_tracker=ejav2ha_253g15b&adjust_campaign=akakce_urun_listeleme&v=1.53 adresinden ulaşılmıştır.
- Görevli maliyeti bilgisine <https://www.aktuelajans.com/stand-hostesi/#:~:text=Bu%20görevleri%20yerine%20getiren%20erkeklere,ile%20500%20tl%20arasında%20değişmektedir.> adresinden ulaşılmıştır.
- <https://onlinesatis.elektral.com.tr/snack-otomati>
- Konteyner fiyatına <https://www.sahibinden.com/ilan/is-makineleri-sanayi-sanayi-konteyner-kabin-antalya-konteyner-izmir-kisikkoy-subeden-kampanya-41.750-tl-1175452310/detay> adresinden ulaşılmıştır.
- Nakliye maliyeti bilgisine 0541 227 07 27 ile iletişime geçilmiştir.
- Kart ücreti Ziraat Bankası: Temel kredi kartları için yıllık aidat 50-150 TL arasında değişebilir. Premium kartlar için bu ücret daha yüksek olabilir.
- İş Bankası: Maximum kartları için yıllık aidat 100-300 TL arasında olabilir. Maximum Platinum veya Maximum Gold kartları için bu ücret daha yüksek olabilir.

- Yapı kredi: Bonus kartlar için yıllık aidat 100-350 TL arasında değişebilir. Platinum veya diğer özel kartlar için bu ücret daha yüksek olabilir.
- İşçilik maliyeti Google araştırması ile ortalama olarak hesaplanmıştır.
- https://www.a101.com.tr/kapida/et-balik-tavuk/bonfilet-dondurulmus-dana-izgara-kofte-300-gr_p-11002754
- https://www.a101.com.tr/kapida/et-balik-tavuk/keskinoglu-pilic-sinitzel-700-gr_p-11000183
- <https://www.a101.com.tr/kapida/atistirmalik/cikolata>
- <https://www.bizimtoptan.com.tr/ulker-dankek-poti-havuculu-tarcinli-35-g-24lu>
- <https://www.vegandukkan.com/collections/cips/products/rolling-pops-cheddar-aromali-cubuk-nohut-cipsi-56g>
- <https://www.fresh.com.tr/urun/veggy-300-gr-vegan-kofte>
- https://veganistasyon.com/urun/yoket_vegan_citir_schnitzel_sinitzel_-2li_-_200_gr_2859_1
- <https://www.bizimtoptan.com.tr/dimes-karisik-meyve-nektari-200-ml-27li>
- <https://www.bizimtoptan.com.tr/pepsi-cola-kutu-330-ml-24lu>
- <https://ty.gl/cbcfsn45um>
- <https://www.marketpaketi.com.tr/mikro-nt-212-cizgili-bloknot-not-defteri-64-yaprak-9-x-13-cm-p-554616>
- <https://www.toptanservis.com.tr/urun/balkupu-toz-seker-1-kg>
- <https://www.bizimtoptan.com.tr/billur-iyotlu-tuz-3-kg>
- <https://www.bizimtoptan.com.tr/besler-mutfak-makarna-burgu-500-g>
- <https://www.bizimtoptan.com.tr/ulker-bizim-aycicek-yagi-1-l>
- <https://www.bizimtoptan.com.tr/ariel-color-expert-camasir-deterjanitoz-10-kg>
- <https://www.bizimtoptan.com.tr/besler-mutfak-domates-salcasi-830-g>
- <https://www.bizimtoptan.com.tr/vanesa-islak-havlu-100lu>
- <https://www.bizimtoptan.com.tr/besler-mutfak-pilavlik-pirinc-1-kg>





SIFIR
ATIK

- Ajans Başkanı: **Ömer SERİ**
- Grafik Tasarımcı: **Arda ALGAN**
- Planlama Uzmanı: **Nazlıcan GÜN**
- Müşteri İlişkileri: **Berna KARAKAŞ**
- Planlama Uzmanı: **Metehan BEYAZIT**
- Halkla İlişkiler Yazarı: **Damla GEZGİN**
- Finans & Analiz Uzmanı: **Erkan ERTÜRK**
- Halkla İlişkiler Yazarı: **Edanur BAHADIR**

Araştırma Amacı Nedir?

Aydın ili ve ilçelerinde Sıfır Atık Hareketi'nin tutum devamlılığı için izlenecek yolları belirlemek ve Sıfır Atık davranışına karşı sosyolojik düşünceleri öğrenmek amacıyla araştırma yapılmıştır.

Araştırmanın Yöntemi Nedir?

Araştırma sürecinde "anket, odak grup, bilişsel haritalama, kelime bulutu" tekniklerinden faydalanılmıştır. Nicel araştırma yönteminde Sıfır Atık Hareketi ile ilgili üniversite öğrencilerine yönelik anket soruları uygulanmıştır. Bununla birlikte sivil toplum kuruluşları, okul öncesi öğretmenleri, lise öğrencileri, sınıf öğretmenleri ile Sıfır Atık davranışını oluşturmak için odak grup çalışması yapılmıştır. Bir başka teknik olan bilişsel haritalama yönteminde ise hedef kitemizin Sıfır Atık ile ilgili çağrışımında bulunduğu kavramlar belirlenmiştir.

Evren ve Örneklemi Nasıl Belirledik?

Yapılan anket sonucunda online olarak 100 üniversite öğrencisine ulaşılmıştır. Anket için örneklem tekniği olarak rastgele örneklem yöntemini kullanılmıştır. Yapılan odak grup görüşmelerinde ise: lise öğrencileri, okul öncesi öğretmenler, işletme sahipleri, sınıf öğretmenleri ve sivil toplum kuruluşunda çalışanlardan oluşmaktadır. Odak grup için örneklem tekniği olarak amaçlı örnekleme yönteminden benzeşik örnekleme yöntemini kullandık.

Bunun yanında bilişsel haritalama ve kelime bulutu tekniği kullanılarak katılımcıların Sıfır Atık hakkındaki algılarını belirlemiştir.

Bilişsel haritalama için örneklem tekniği olarak rastgele örneklem tekniği kullanılmıştır.

Kelime bulutu yöntemini uygularken odak grup çalışmaları baz alınmıştır.

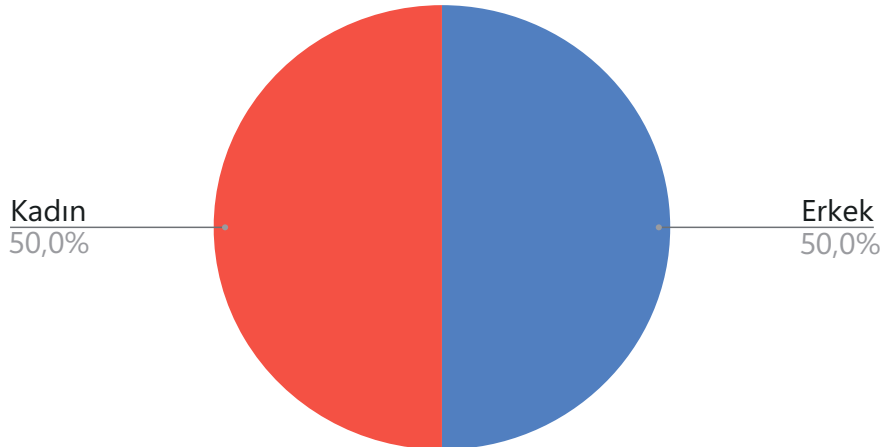
Araştırma Sınırlılığı

Yapılan araştırmada anket tekniği üniversite öğrencilerine 18-50 yaş aralığı; odak grup çalışmaları ise; lise öğrencileri, okul öncesi öğretmenler, sınıf öğretmenleri, sivil toplum kuruluşunda çalışanlarla yapılmıştır. Kelime bulutu ise odak grup yapılan kişilerle yapılarak sınırlandırılmıştır.

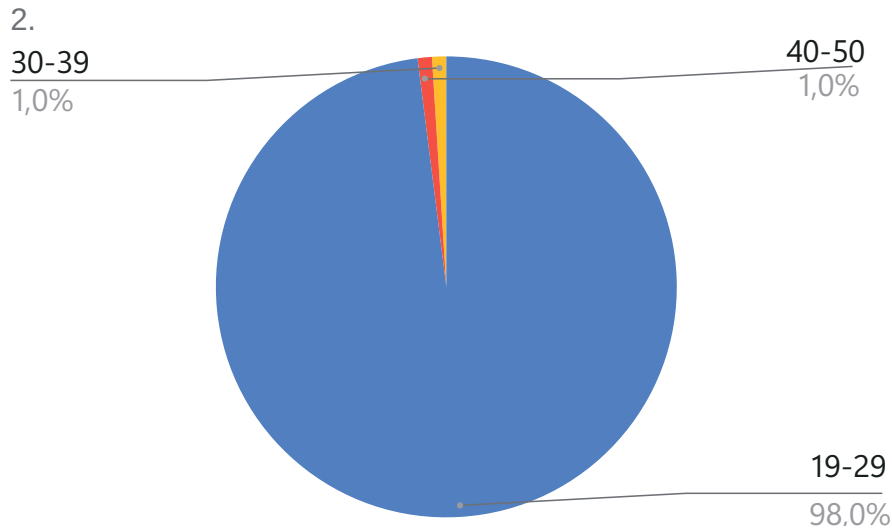
NİCEL ARAŞTIRMA

Anket Yöntemi

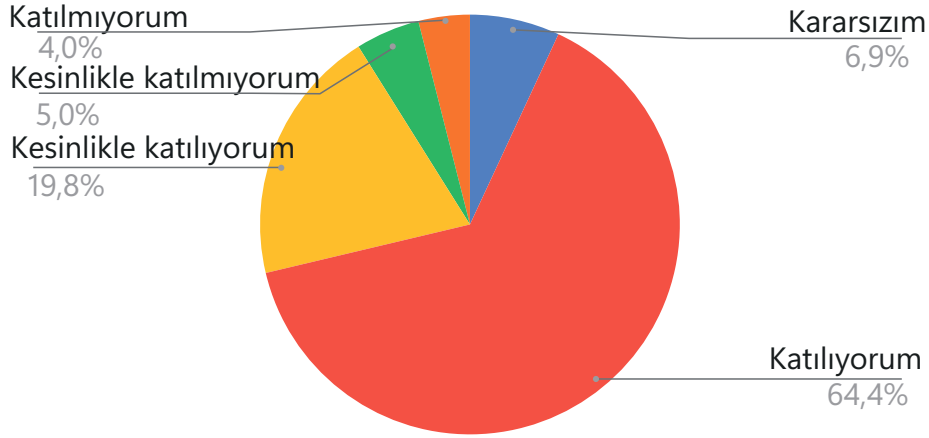
Aydın'da yaşayan öğrencilerin Sıfır Atık Hareketi ile ilgili düşüncelerini öğrenmek ve tutum devamlılığı için izlenecek yolları belirlemek amacıyla yapmış olduğumuz ankete 100 kişi katılım sağladı. Anket için oluşturulan 16 soru, sosyal mecralar aracılığıyla paylaşım yapılarak iletilmiştir.



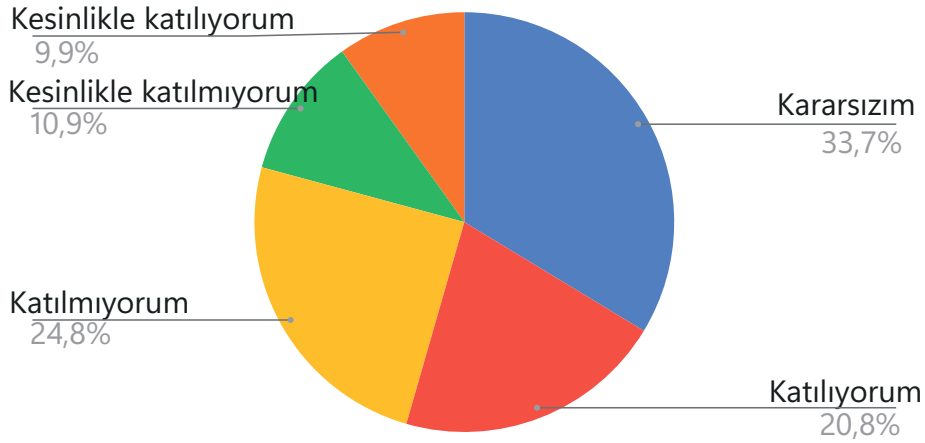
1)Yapılan anket sonuçlarına göre, "**Cinsiyetiniz nedir?**" sorusuna %50'si kadın, %50'si ise erkeklerden oluşmaktadır. Toplam 100 kişi anket sorularını cevaplamıştır.



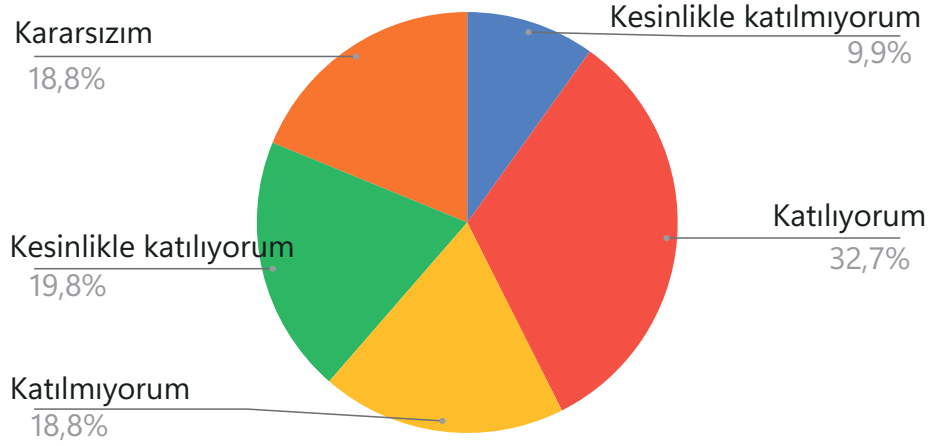
2)Yapılan anket sonuçlarına göre, "**Yaş Aralığınız nedir?**" sorusuna katılımcıların %98'i 19-29 yaş grubu oluşturmaktadır. Katılımcıların %1'i 30-39 ve diğer %1 'i oluşturan kısım 40-50 yaş grubundan olan katılımcılar ankete dahil olmuştur.



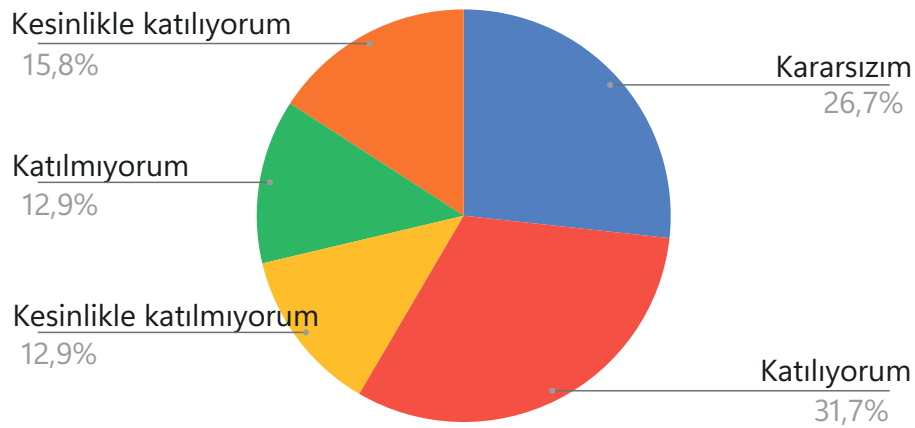
3)Yapılan anket sonuçlarına göre, **"Sıfır Atık kavramı hakkında bilgim var."** sorusuna katılımcıların %64.4'ü "katılıyorum.", %19.8'i "kesinlikle katılıyorum.", %4'ü "katılmıyorum.", %5'i "kesinlikle katılmıyorum.", %6.9'u "kararsızım." cevabını vermiştir.



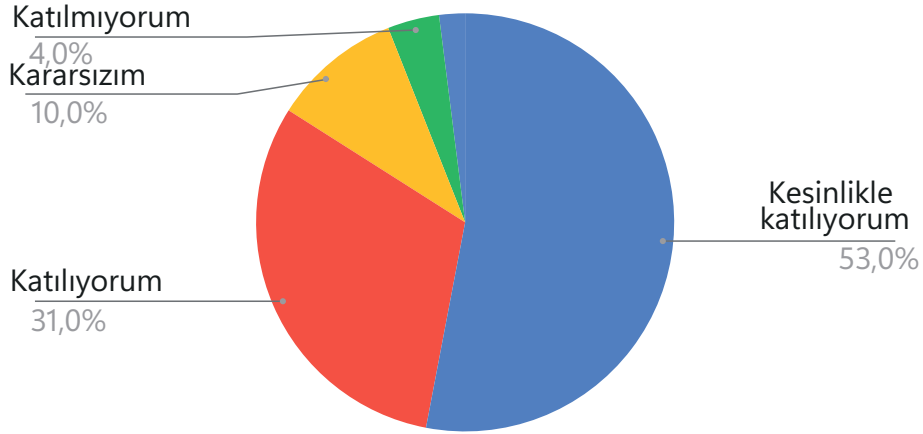
4)Yapılan anket sonuçlarına göre, **"Sıfır Atık Hareketi için yapılan çalışmaları yeterli buluyorum."** sorusuna katılımcıların çoğunluğu sıfır atık için yapılan çalışmaların yeterliliği konusunda kararsız kalmıştır. Çoğunluğun devamını ise %24.8'i "katılmıyorum." cevabı oluşturmuştur. Diğer kişiler %20.8'i "katılıyorum.", %10.9 "kesinlikle katılmıyorum.", %9.9'u "kesinlikle katılıyorum." cevabını vermiştir.



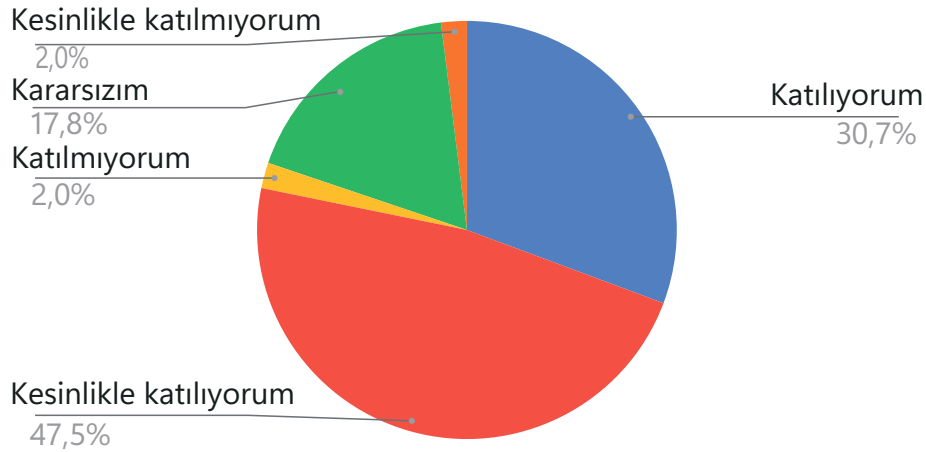
5)Yapılan anket sonuçlarına göre **"Evde Sıfır Atık Hareketini uyguluyorum."** sorusuna katılım sağlayan bireylerin %32.7'si "katılıyorum." %19.8'i "kesinlikle katılıyorum", %18.8'i "katılmıyorum." Ve %18.8'i "kararsızım." %9.9 "kesinlikle katılmıyorum." cevabını vermiştir.



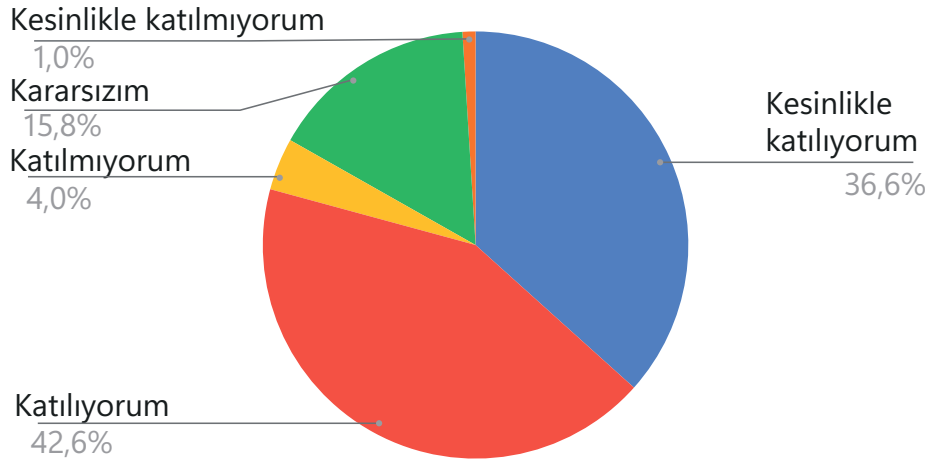
6) Yapılan anket sonuçlarına göre, **"Sıfır Atık politikasının topluma olan etkilerini yeterli buluyorum."** Sorusuna katılımcıların %15.8'i "kesinlikle katılıyorum", %31.7'i "katılıyorum.", %26.7'si "kararsızım.", %12.9'u "katılmıyorum.", %12.9'u "kesinlikle katılmıyorum." cevabını vermiştir.



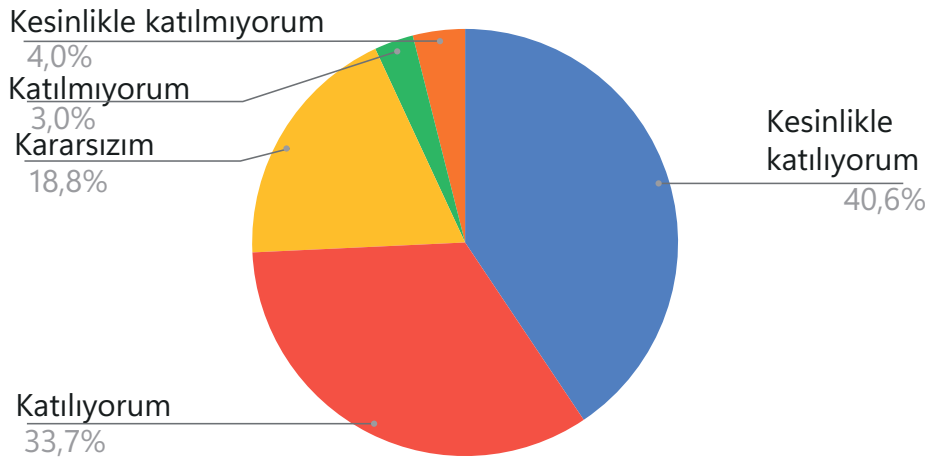
7) Yapılan anket sonuçlarına göre, "**Sıfır Atık Hareketinin uygulanmasında eğitimin çok önemli olduğunu düşünüyorum.**" Sorusuna katılımcıların, %53.0' ı "kesinlikle katılıyorum." %31.0' ı "katılıyorum.", %10.0 "kararsızım.", %4.0 "katılmıyorum." cevabını vermiştir.



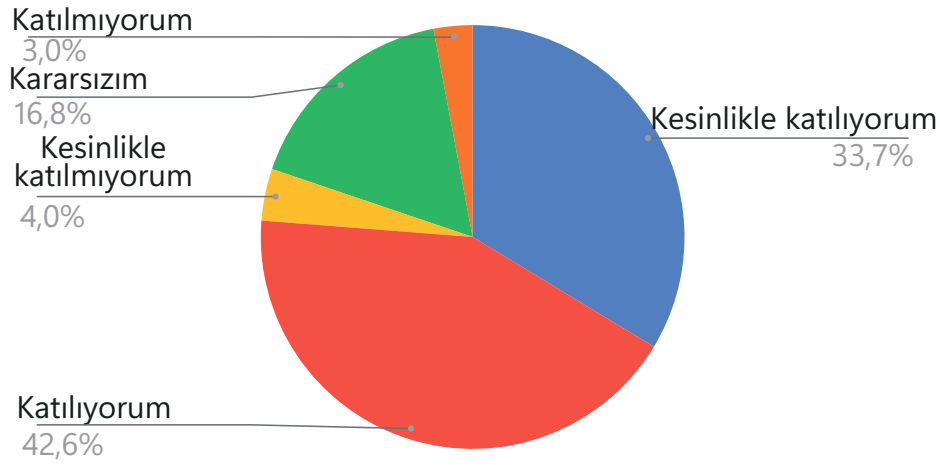
8) Yapılan anket sonuçlarına göre, "**Sıfır Atık Hareketinin yerel yönetimler tarafından desteklenmesi gerektiğini düşünüyorum.**" sorusuna katılımcıların, %47.5' i "kesinlikle katılıyorum." %30.7' si "katılıyorum.", %17.8 "kararsızım.", %2.0 "katılmıyorum." %2.0 "kesinlikle katılmıyorum." cevabını vermiştir.



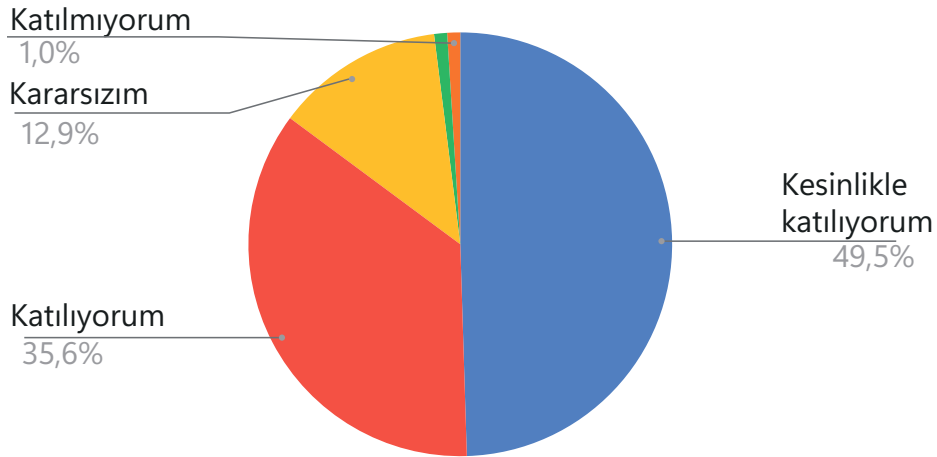
9) Yapılan anket sonuçlarına göre, **"Sıfır Atık Hareketinin ekonomik olarak önemini biliyorum."** sorusuna katılımcıların, %36.6'sı "kesinlikle katılıyorum." %42.6'sı "katılıyorum.", %15.8'i "kararsızım.", %4.0 "katılmıyorum." %1.0 "kesinlikle katılmıyorum." cevabını vermiştir.



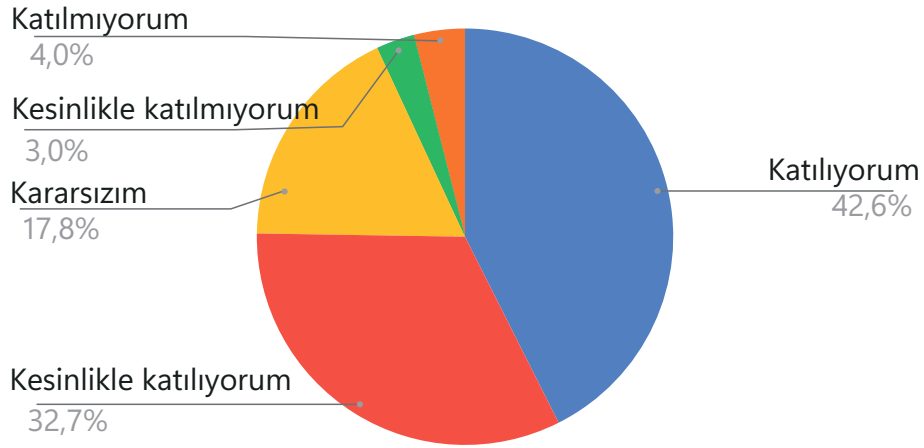
10)Yapılan anket sonuçlarına göre **"Sıfır Atık Hareketinin toplumda yeterince benimsenmediğini düşünüyorum."** sorusuna katılımcıların %40.6'sı "kesinlikle katılıyorum." ve %33,7'si "katılıyorum." cevabını vermiştir. Katılımcılar Sıfır Atık Hareketinin benimsenmediğini düşünmektedir.



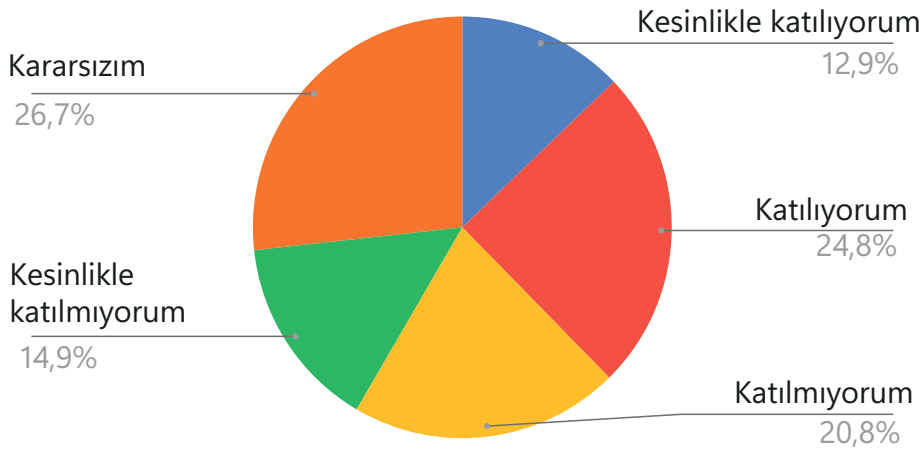
11)Yapılan anket sonucuna göre **"Sıfır Atık Hareketine daha fazla katılımı teşvik etmek için ödüllendirme sistemleri oluşturulabileceğini düşünüyorum."** sorusuna katılımcılar ödüllendirme sisteminin Sıfır Atık Hareketini uygulamaya teşvik edeceğini düşünülmektedir. Katılımcıların %42.6'sı "katılıyorum." %33.7 'si "kesinlikle katılıyorum." cevabını vermiştir.



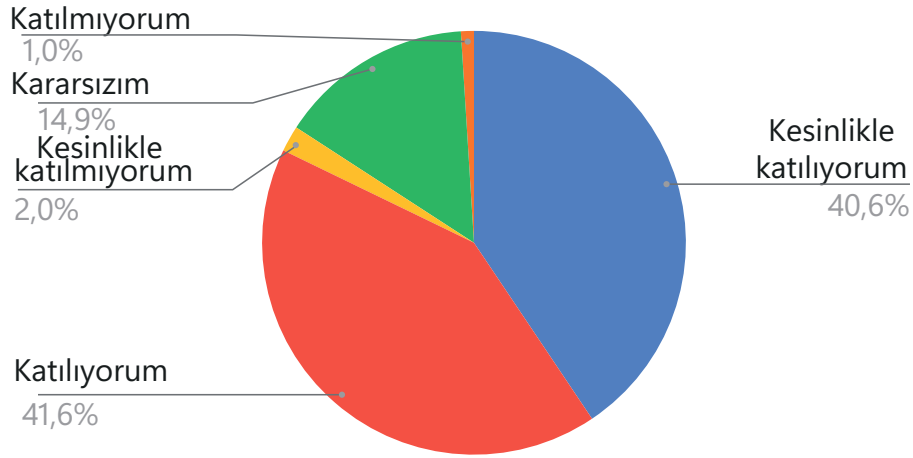
12)Yapılan anket sonucuna göre **"Sıfır Atık Hareketinin gelecek nesiller için öneminin farkındayım."** Sorusuna katılımcıların %49.5'i "kesinlikle katılıyorum." %35,6'sı "katılıyorum." cevabını vermiştir. Katılımcılar gelecek nesiller için Sıfır Atık Hareketini uygulamanın öneminin farkındadır.



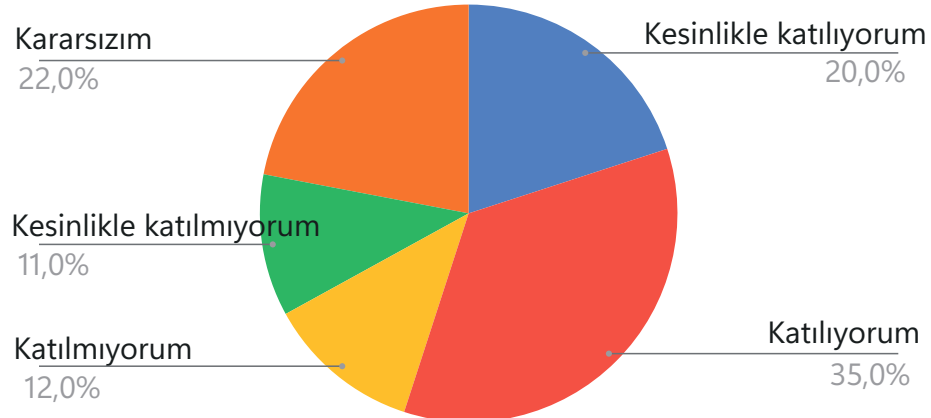
13)Yapılan anket sonucuna göre **"Sıfır Atık Hareketinin insanlar tarafından yeterince içselleştirilmediğini düşünüyorum."** Sorusuna katılımcıların %42,6'sı "katılıyorum." %32,7'si "kesinlikle katılıyorum." cevabını vermiştir. Katılımcıların büyük çoğunluğu Sıfır Atık Hareketinin içselleştirilmediğini düşünmektedir.



14)Yapılan anket sonucuna göre **"Sıfır Atık Hareketini kolayca her yerde uygulayabiliyorum."** sorusuna katılımcıların %26,7'si "kararsızım." %24,8'i "katılıyorum." %20,8'i "katılmıyorum." %14,9'u "kesinlikle katılmıyorum." %12,9'u "kesinlikle katılıyorum." cevabını vermiştir. Katılımcıları Sıfır Atık Hareketini uygulayabilmeleri için imkanlarının kısıtlı olduğu düşünmektedir.



15)Yapılan anket sonucuna göre **"Sıfır Atık Hareketini işletmeler tarafından daha fazla uygulanması gerektiğini düşünüyorum."** Sorusuna katılımcıların %41.6'sı "katılıyorum." %40.6'sı "kesinlikle katılıyorum." cevabını vermiştir. Katılımcılar işletmelerin Sıfır Atık Hareketine daha fazla dikkat etmeleri gerektiğini düşünmektedir.



16)Yapılan anket sonucuna göre **"Geri dönüşüm kutularını kullanırken atıkları doğru bir şekilde ayırıyorum."** Sorusuna katılımcılar % 35.0'ı "Katılıyorum", %22.0'ı "Kararsızım" cevabını vermiştir. Katılımcıların büyük çoğunluğu bu konuda bilinçliyen büyük sayılabilecek bir kısmı ise ne yapılması gerektiği konusunda kararsız kaldığını düşünmektedir.

NİTEL ARAŞTIRMA

Odak Grup Yöntemi

1. Odak Grup:

Odak grup çalışmasında yarı yapılandırılmış soru yöntemi kullanılmıştır. 19 Mart 2024 tarihinde saat 15.00'te Zeytinköy Anaokulu öğretmenleriyle yapılmıştır.

Görüşme soruları;

- 1-) Sıfır Atık uygulamaları hakkında ne düşünüyorsunuz? Sizce bu uygulamaların okul öncesindeki önemi nedir?
- 2-) Okulunuzda Sıfır Atık uygulamalarını nasıl entegre ediyorsunuz? Bu süreçte karşılaştığınız zorluklar nelerdir?
- 3-) Çocuklara Sıfır Atık kavramını anlatırken hangi yöntemleri kullanıyorsunuz?
- 4-) Sıfır Atık ile ilgili öğrencilerin yapabileceği ev ödevleri neler olabilir?
- 5-) Öğrencilere atık oluşumunu nasıl azaltabileceğini öğretebilirsiniz? Bilinç altlarına bunu nasıl işleyebilirsiniz?
- 6-) Velilerle Sıfır Atık konusunda iletişim kuruyor musunuz? Kuruyorsanız onları bu sürece nasıl dahil ediyorsunuz?
- 7-) Okul öncesi eğitimde Sıfır Atık uygulamalarının uzun vadede topluma katkısını nasıl görüyorsunuz?
- 8-) Sizce Sıfır Atık konusunun anaokullarında daha sık öğretilirse topluma nasıl bir katkısı olabilir?
- 9-) Sıfır Atık uygulamaları konusunda kendinizi yeterli hissediyor musunuz? Bu konuda destek almak ister miydiniz?
- 10-) Okulunuzda Sıfır Atık uygulamalarını geliştirmek için önerileriz veya projeleriniz var mı?
- 11-) Sıfır Atık Hareketinin bilgilendirildiği bir ders oluşturulup müfredata eklenmeli mi?
- 12-) Kurumuzda Sıfır Atık geri dönüşüm kutuları var mı? Varsa bu atıklar ne zamanda bir alınıyor?
- 13-) Sıfır Atık Hareketi hakkında en genel düşüncelerinizi alabilir miyiz?

1. Odak Grup Kelime Bulutu



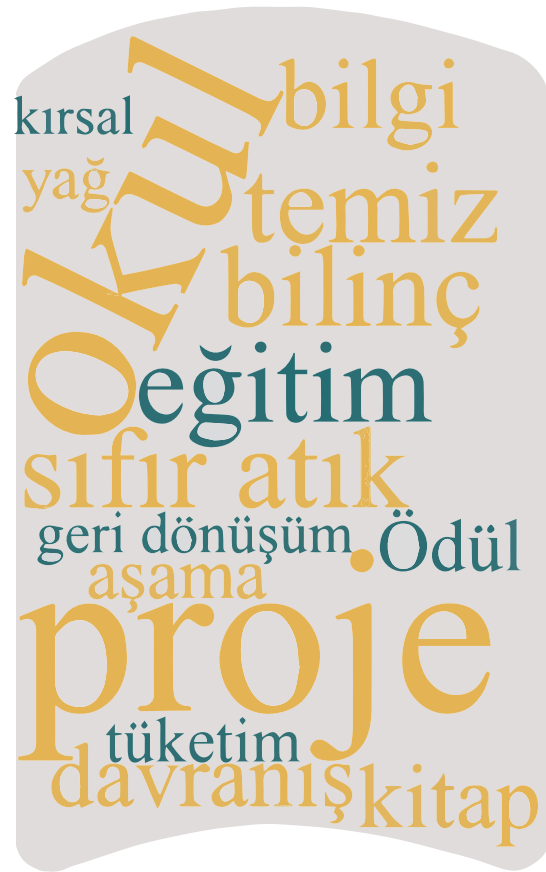
2. Odak Grup:

Odak grup çalışmasında yarı yapılandırılmış soru yöntemi kullanılmıştır. 17 Mart 2024 tarihinde saat 20.00'de sınıf öğretmenleriyle yapılmıştır.

Görüşme Soruları;

- 1-) Sıfır Atık Hareketini nasıl tanımlarsınız? Sizce bu hareketin uygulanmasında eğitim önemi nedir?
- 2-) Sizce öğrenciler geri dönüşüm hakkında yeterli bilgiye sahipler mi?
- 3-) Okulda Sıfır Atık ile ilgili yaptığınız etkinlikler var mı?
- 4-) Sıfır Atık uygulamalarını ders programına entegre ediyor musunuz? Ediyorsanız bu süreçte karşılaştığınız zorluklar nelerdir?
- 5-) Sizce Sıfır Atık uygulamasını desteklemek için ders materyalleri nasıl düzenlenmeli?
- 6-) Sıfır Atık Hareketinin uygulanmasında velilerin katılımı sizce nasıl sağlanabilir?
- 7-) Sıfır Atık projesini okulunuzdaki başarısını ölçmek için hangi kriterleri kullanıyorsunuz?
- 8-) Sizce Sıfır Atık Hareketinin öğrenciler üzerindeki uzun vadede etkilerini nasıl değerlendiriyorsunuz?
- 9-) Sıfır Atık ilkelerini okul dışındaki hayata taşımak için öğrencilere ne gibi önerilerde bulunuyorsunuz?
- 10-) Bu alışkanlıkların insanların mutluluğu ve yaşam tatminine etkisi hakkında ne düşünüyorsunuz?
- 11-) Günlük hayatta Sıfır Atık alışkanlığını benimsemek için adım adım bir plan oluşturmak adına nasıl bir strateji uygulanabilir?
- 12-) Sıfır Atık hakkında bilinçlendirme yaparken karşılaştığınız zorluklar nelerdir?
- 13-) Sıfır Atık Hareketinin öneminin bilinmesine rağmen insanlar neden yeteri kadar katkı sağlamıyorlar?
- 14-) Sıfır Atık hakkında en genel düşüncelerinizi alabilir miyiz?

2. Odak Grup Kelime Bulutu



3. Odak Grup:

Odak grup çalışmasında yarı yapılandırılmış soru yöntemi kullanılmıştır. 15 Mart 2024 tarihinde saat 21.00'de Adnan Menderes Anadolu Lisesi öğrencileriyle yapılmıştır. Bu görüşme öncesinde onam formu hazırlanarak öğrencilerin velilerinden onay alınmıştır.

Görüşme Soruları;

- 1-) Sıfır Atık projesi hakkında ne düşünüyorsunuz? Günlük hayatınızda bu projeyi nasıl uyguluyorsunuz?
- 2-) Okulunuzdaki Sıfır Atık uygulamalara hâkim misiniz? Bu uygulamaları yeterli buluyor musunuz?
- 3-) Sıfır Atık Hareketi hakkında yeterli bilgiye sahip olduğunuzu düşünüyor musunuz?
- 4-) Çevre dostu ürünleri tercih etme konusunda ne tür zorluklarla karşılaşıyorsunuz?
- 5-) Sıfır Atık Hareketini yaygınlaştırmak için okulda veya toplumda sizce neler yapılabilir?
- 6-) Sıfır Atık konusunda aileniz veya arkadaşlarınızla konuşuyor musunuz?
- 7-) Sıfır Atık uygulamalarına teşvik etmek için hangi tür kampanyaların etkili olabileceğini düşünüyorsunuz?
- 8-) Okulunuzda veya çevrenizde Sıfır Atık uygulamalarını uygularken karşılaştığınız zorluklar nelerdir?
- 9-) Sıfır Atık uygulamalarını benimsemek için hangi motivasyona ihtiyaç duyarsınız?
- 10-) Bu toplantıdan sonra Sıfır Atık Hareketi adına nasıl bir tutum sergilemeyi düşünüyorsunuz?
- 11-) Sıfır Atık hakkında genel düşüncelerinizi alabilir miyiz?

3. Odak Grup Kelime Bulutu



4. Odak Grup:

Odak grup çalışmasında yarı yapılandırılmış soru yöntemi kullanılmıştır. 20 Mart 2024 tarihinde saat 15.30'da Germencik Doğa ve Çevre Derneği başkanıyla ve dernek üyeleriyle yapılmıştır.

Görüşme Soruları;

- 1-) Çevre hakkında genel düşüncelerinizi alabilir miyiz?
- 2-) Sıfır Atık Hareketinin temel prensipleri nelerdir?
- 3-) Bireysel düzeyde atık azaltma konusunda karşılaştığınız en büyük zorluklar nelerdir?
- 4-) Sizce yerel yönetimler Sıfır Atık Hareketini desteklemek için neler yapabilir?
- 5-) İşletmelerin atık miktarını azaltmak için ne gibi teşvikler yapılmalı?
- 6-) Sizce Sıfır Atık uygulamalarının ekonomiye olan etkileri nelerdir?
- 7-) Sıfır Atık Hareketinin yaygınlaşmasında kurumların üzerine düşen vazifeler sizce nelerdir?
- 8-) Sizce Sıfır Atıkla ilgili ne gibi yasal düzenlemeler yapılmalı?

4. Odak Grup Kelime Bulutu



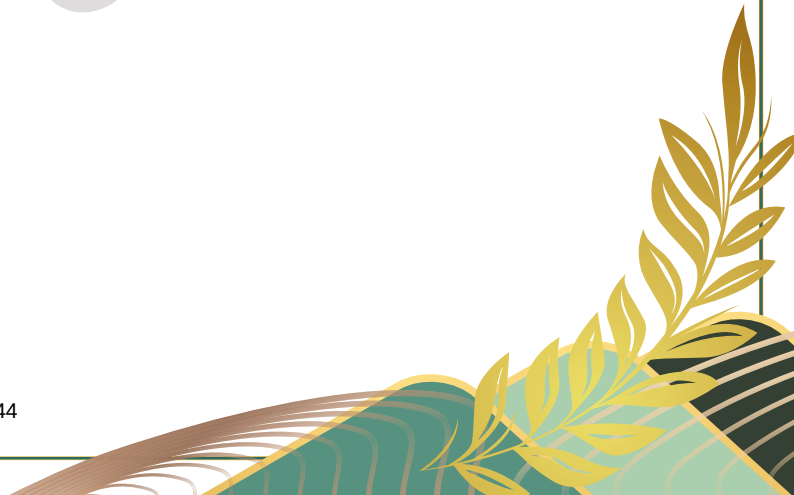
5. Odak Grup:

Odak grup çalışmasında yarı yapılandırılmış soru yöntemi kullanılmıştır. 24 Mart 2024 tarihinde saat 21.00'da Aydın Efeler ilçesindeki işletme sahipleriyle yapılmıştır.

Görüşme Soruları;

- 1-) Kendinizi ve işletmenizi tanıtır mısınız?
- 2-) Sıfır Atık Hareketini biliyor musunuz?
- 3-) Sıfır Atık Hareketini işletmenizde nasıl uyguluyorsunuz?
- 4-) Sıfır Atık Hareketinin önemi hakkında ne düşünüyorsunuz?
- 5-) Sıfır Atık Hareketi işletmenizde neden başlatma kararı aldınız?
- 6-) Sıfır Atık Hareketinin faydasını gördünüz mü? Gördüyseniz hangi konuda faydalarını gördünüz?
- 7-) Sıfır Atık Hareketinin bilinçlendirilme çalışmalarının yeterli olduğunu düşünüyor musunuz?
- 8-) Sizce Sıfır Atık Hareketi hakkında ne yapılarak diğer işletmelerin bu hareketi uygulanması sağlanabilir?
- 9-) Bağlı olduğunuz esnaf ve sanatkârlar odası size bu konu hakkında yeterince bilgilendirme yapıyor mu?

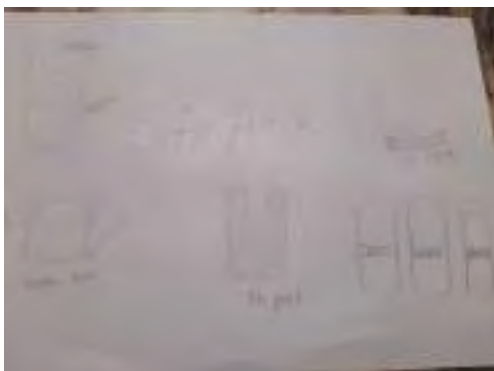
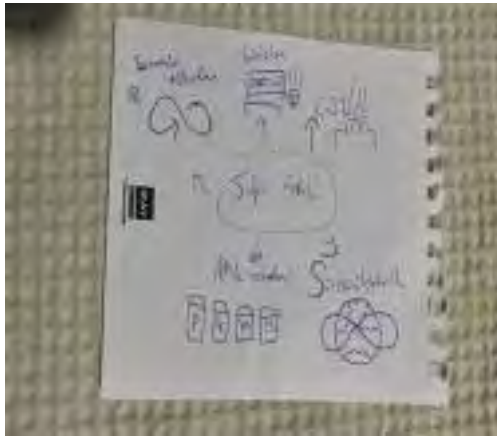
5. Odak Grup Kelime Bulutu

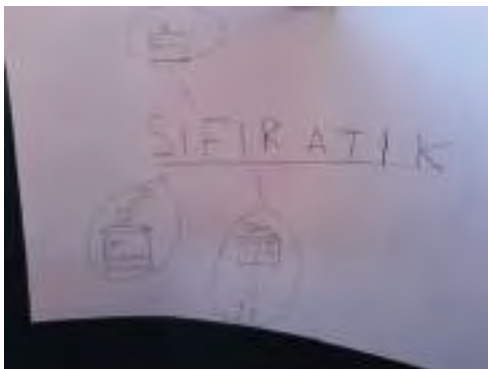


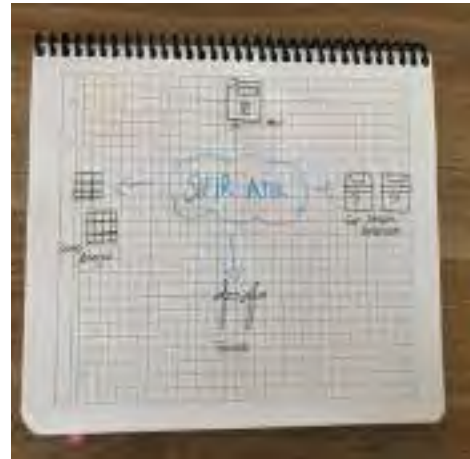
Bilişsel Haritalama Yöntemi

Bu çalışmada bilişsel haritalama yöntemi kullanılmıştır. Sıfır Atık uygulamasının insanların aklında çağrıştırdığı kavramlar üzerinde bir çalışma gerçekleştirilmiştir. Bununla birlikte insanların zihnindeki Sıfır Atık olguları öğrenilmiştir. Sıfır Atık hedeflerine ulaşmak için, tüketicilerin atık yönetimi konusundaki algılarını ve davranışlarını anlamak gerekmektedir, dolayısıyla kavramları ortak bir zemin içerisinde değerlendirmek mümkündür.

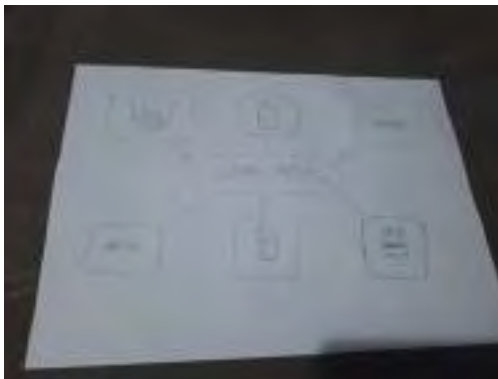
Bu yöntem, her bireyin deneyimleriyle oluşturduğu görseller bütünü olarak görülmektedir. Sıfır Atık ve bu kavramlar arasındaki bağlantıların bileşenini oluşturur. İnsanların Sıfır Atık kavramıyla ilgili bilincini ortaya koyar ve fiziksel ortama ait her türlü bilgiyi toplama eylemleri bu kavramın içine dahil edilebilir. Bireyin günlük yaşantısında karşılaştığı olgusal niteliklerin hatırlandığı bir dizi psikolojik süreçtir. Bu bilgiler, Sıfır Atık stratejilerinin daha etkili bir şekilde tasarlanmasına ve uygulanmasına yardımcı olmaktadır.











ARAŞTIRMA SONUCUNDA ORTAYA ÇIKAN BİLİŞSEL HARİTALAMA



Sonuç:

Bu çalışmada 30 kişi üzerinde veri elde edilmiştir. Bu bağlamda Sıfır Atıkla ilgili en çok akla gelen kavram ağaç ve yeşilliktir.

11 kişinin çalışmasında ağaç-yeşillik çizimi görülmüştür. İnsanlar çevre bilincinin öneminden yola çıkarak ağaç kavramı üzerinde daha çok durmuştur. Sıfır Atığın olumsuz etkilerinin ortadan kaldırılması için ağaç ve yeşilliğin önemini fark ettikleri kanısına varılmıştır.

Kişiler, 9 çöp kutusu, 9 geri dönüşüm kutusu, 8 kompost ve meyve çöpü, 6 kâğıt, 6 pil atığı, 5 karbon ayak izi, 4 dünya-yaşam, 4 poşet, 4 metal kutu, 4 cam şişe, 3 zehirli duman, 3 rüzgâr paneli, 3 pet şişe, 3 mavi kapak, 2 karton kutu, 2 geri dönüşüm amblemi, 2 termos, 2 güneş, 1 atık yağ, 1 vegan ürünler, 1 tabldot, 1 paketli ürün çizimi yaptıkları görülmüştür. Sıfır Atık denilince kişilerin aklına çoğunlukla olan kompost, pet şişesi, karton kutu, mavi kapak gibi geri dönüştürülebilir ürünlerin geldiği görülmüştür.

BULGULARIN SUNUMU

Nicel Araştırma

Anket verilerine göre:

Yapılan anket verilerine göre, katılımcıların çoğu Sıfır Atık kavramının bilincindedir fakat çalışmaların yeterli olduğunu düşünmemektedir. Bu durumda Sıfır Atık Hareketinin bilinmesinin yeterli olmadığını bu hareketin yerel yönetim tarafından yeterince desteklenmediğini, büyük oranda Sıfır Atık Hareketini evde kendileri uygulamaya çalıştıkları görülmekle birlikte yerel yönetimler tarafından daha fazla desteklenmesi gerektiği düşünülmektedir. Bunun yanı sıra Sıfır Atık politikalarının toplumu yeterince etkilediği görülse de uygulama konusunda insanlar gereken hassasiyeti göstermemektedir. Bunun yanı sıra daha fazla içselleştirilmesi gerektiği de düşünülmektedir. İşletmelerin de Sıfır Atık Hareketini uygulayamadıkları görülmektedir.

Sıfır Atık Hareketinin uygulanmasında eğitimin büyük oranda etkisi vardır. Hareketin daha fazla benimsenmesi için ödüllendirme sisteminin daha faydalı olacağını düşünülmektedir. Gelecek nesillere daha temiz bir çevre bırakılması hedeflenmektedir. Katılımcılar büyük oranda geri dönüşüm kutularını doğru bir şekilde ayırdıklarını düşünmektedirler.

Nitel Araştırma

Odak Grupların Sunumu

Okul Öncesi Öğretmenleri

Okul öncesi öğretmenlerle yapılan odak grup çalışmasının verilerine göre; eğitimde Sıfır Atık bilincini oluşturmak, çocukların öğretileni daha kolay kavraması sebebiyle önemli görülmektedir. Geri dönüşüm sürecindeki aşamaları daha iyi algılayabilmeleri için şişe kapak vb. materyallerden etkinlik oluşturulması etkili olmaktadır. Sıfır Atık kavramının çocuklara eğlenceli bir anlatım tarzıyla; tablet, televizyon gibi çocukların ilgisini daha fazla çekebilecek şekilde anlatılması gerektiği önerilmektedir. Cam, kâğıt ve plastik gibi materyallerin ayrıştırılmalarını yapabilecekleri ev ödevleri önerilmektedir. Sıfır Atık için düzenlenmiş bir sergiyi aileleriyle birlikte keşfetmeleri ya da eğlenceli dramalar yoluyla bu davranışı benimsemeleri sağlanmaktadır. Ailelerin bu eğitim içerisindeki payının önemli olduğu bilinmektedir. Bu sebeple geri dönüşüm için öğretilen davranışların devamlılığını sağlamak, aile içerisindeki tutumlar ile mümkün olmaktadır. Çocukların Sıfır Atık davranışını hayatlarına entegre edebilmeleri için okulda aldıkları eğitimin yeterli olmadığı düşünülmektedir. Davranışın devamlılığını sağlamak için değişen ve gelişen eğitim sistemi içerisinde öğretmenlerin eğitim almaları gerekmektedir. Sıfır Atık kutularına daha fazla erişim sağlayabilmek, geri dönüşüm davranışını oluşturmada önemli görülmektedir. Atık yönetimini sağlamak için ders niteliğinde bir eğitimin yararlı olacağı düşünülmektedir. Çocuklar ve yetişkinler genel olarak bir davranış duygu ve beklenti yoluyla gerçekleştirmektedir; dolayısıyla ödül ve ceza yönteminin uygulanması önerilmektedir.

Sınıf Öğretmenleri (Kamu Çalışanları):

Sınıf öğretmenleriyle (kamu çalışanlarıyla) yapılan odak grup çalışmasının verilerine göre; Sıfır Atık Hareketini uygulayarak doğaya verilen zararı en aza indirmek gerektiği düşünülmektedir. Eğitim sektöründe ise Sıfır Atık Hareketi için öğrencileri bilinçlendirmek amacıyla belli başlı etkinlikler yapılması gerekmektedir; eski kitap defterlerin geri dönüşüme yollanmasının yanında atık toplamanın zorunlu hale getirilmesi ve ödüllendirme sistemiyle öğrencilerin bilinçlendirilmesi önerilmektedir. Bununla birlikte bilinçlendirme konusunda velilerin daha etkili olacağı, bu sebeple de veli toplantıları ve seminerlerle eğitimin ailede başlayacağı düşünülmektedir. Yalnızca aileler değil yerel yönetim, üniversite ve sivil toplum kuruluşları da bu projeyi destekleyici çalışmalar yapılması gerekmektedir. Bu projenin bilincinde olup uygulama konusunda sıkıntı yaşanmasının temel sebebi; insanların olaylara bireysel açıdan bakması ve yeterince bilinçlendirme çalışmalarının yapılmamasıdır.

İşletme Sahipleri:

İşletme sahipleriyle yapılan odak grup çalışmasının verilerine göre; Sıfır Atık Hareketini genel olarak her işletme uygulamaya çalışmaktadır. İnsanlar bu projenin bilincindedir fakat uygulama aşamasını çok önemsememektedirler. Sebebi ise; karışıklık beklmeleri, benmerkezci yaklaşımları ve eğitim konusunda eksikliklerden kaynaklandığı düşünülmektedir. İşletmelerin Sıfır Atık Hareketini başlatma nedenleri doğayı korumak ve çevre kirliliğini engellemek olduğu düşünülmektedir. Bununla birlikte yaşanabilir bir hayat Sıfır Atığın en büyük faydaları olarak bilinmektedir. Bu projenin çok geç başlatıldığı ve yeterli bilinçlendirme çalışmalarının yapılmadığı kanısındadırlar. Bilinçlendirme çalışmalarının ödüllendirme sistemiyle desteklenebileceği önerilmektedir. Diğer işletmeleri buna teşvik etmek için yasal düzenleme sistemine geçilmesi; ceza sistemi, devlet teşviki ve zorunlu denetim gibi uygulamaların buna katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Lise Öğrencileri:

Lise öğrencileriyle yapılan odak grup çalışmasının verilerine göre; Sıfır Atık Hareketinin öneminin farkında olunmadığı ve uygulama alanlarının yetersiz olduğu düşünülmektedir. Bu sebeple lise öğrencileri, okulda Sıfır Atık Hareketine teşvik edilmediklerini söylemektedirler. Geri dönüşüm için kendi inisiyatif ve imkanlarıyla uygulama yaptıklarını düşünmektedirler. Gördükleri eğitim sisteminde öğretmenleri tarafından gerekli bilgilendirme yapılmadığı düşünülmektedir. Öğrencilere göre; Sıfır Atık davranışını benimsemeleri için eğitime ilk başladıkları andan itibaren bu davranışın ders olarak öğretilmesi gerekmektedir. Oluşturulan projelerle desteklenerek geç kalınmış bir durum olmadığını düşünmektedirler. Öğrenciler, çevre dostu ürünler kullanmak istese de bu ürünler toplum tarafından yeterince bilinmemekle beraber fiyat politikalarının da yüksek olduğunu düşünmektedirler. Sıfır Atık davranışının toplumda yer edinmesi için konferanslar, ödüller ve cezalar gibi teşvik edici uygulamalar yapılması gerektiği kanısındadırlar. Geri dönüşüm ile ilgili aile içerisinde ve arkadaş ortamında konuşulmadığı söylenmektedir. Bunun başlıca sebepleri insanların atık davranışına umursamaz yaklaşımı olmaktadır. Sıfır Atık davranışı üzerine ilgi çekebilmek için aktiviteler, ödüller, şarkılar, yoluyla konuyu bilinçlendirmek gerektiği düşünülmektedir.

Sivil Toplum Kuruluşu Çalışanları:

Sivil toplum kuruluşu çalışanlarıyla yapılan odak grup çalışmasının verilerine göre; Sıfır Atık davranışını oluşturmada eğitimin önemine vurgu yapılmaktadır. Geri dönüştürülebilir ürünlerin kullanımının teşvik edilmesi düşünülmektedir. Ekolojik bilincin temel amacı; tabiatın dengesinin bozulmasına engel olmaktır bunu da düzensiz kentleşmenin önüne geçerek sağlanabileceği düşünülmektedir. Sıfır Atık uygulamasının oluşması için yasalarla desteklenmesi gerektiği düşünülmektedir. Bireysel düzeyde atık azaltma konusunda karşılaşılan zorlukların tüketim çılgınlığından kaynaklandığı görülmektedir. İhtiyaç fazlası ürünlerin atık miktarını arttırdığı düşünülmektedir. Bu sebeple dönüşüm kutularının ulaşılabilir olması insanların bilinçlenmesinde etkili olmaktadır. Sıfır Atık Hareketi hakkında yönetimin de yasalar koyması gerektiği düşünülmektedir. Sıfır Atık kurumlarda ekonomik açıdan olumlu etkiler gösterdiği için kurumlar Sıfır Atık davranışının bilincinde olmaktadır. Devletin uygulayacağı adımlar bu noktada önem kazanmaktadır. Ödül ve ceza yöntemlerinin faydalı olacağı düşünülmektedir.

DEĞERLENDİRME

Yapılan araştırma kapsamında insanların Sıfır Atık Hareketi hakkında tutum ve davranışlarını öğrenmek amaçlanmıştır. Araştırma nitel ve nicel araştırma yöntemleri kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Nicel araştırmalarda Aydın Adnan Menderes Üniversitesi'ndeki öğrencilere anket tekniği uygulanmıştır. Nitel araştırma yöntemi olarak odak grup çalışmaları yapılmıştır, bilişsel haritalama ve kelime bulutu tekniklerinden yararlanılmıştır. Bu çalışmalar kapsamında Sıfır Atığın bilincinde olmalarına rağmen tutum devamlılığının olmadığı görülmektedir. Anket sonuçlarına göre Sıfır Atık çalışmalarının yeterli olmadığı ve yerel yönetim tarafından yeteri kadar desteklenmediği görülmektedir. Odak grup çalışmalarına göre ise ödül ve ceza sisteminin uygulanması gerektiği, Sıfır Atık davranışı ile ilgili verilen eğitimin yetersiz olması sebebiyle küçük yaştan itibaren daha fazla bilinçlendirme çalışmaları yapılması önerilmektedir. Bilişsel haritalama tekniğiyle birlikte insanların Sıfır Atık Hareketi hakkındaki algıları ortaya çıkarılmaktadır. Bütünüyle ele aldığımızda en büyük sorunun; insanların bu hareketi yeterince içselleştirmedikleri ve yeterince benimsemedikleri olduğunu gözlemledik.

Güçlü Yönler

- 1-Çevresel ve duyarlı uygulamalarla oluşan sağlam imaj.
- 2-Bakanlığın sayesinde oluşan güçlü itibar.
- 3-Bakanlığın sayesinde kullanılabilir güçlü bağlantı ağı.

Zayıf Yönler

- 1- Atık toplama sisteminin etkin olmaması.
- 2- Sıfır Atık Projesi'ne olan güven eksikliği.
- 3- İletişim çalışmalarının yetersiz olması.
- 4- Bilinçlendirme çalışmalarının küçük yaştan itibaren başlanmaması.
- 5-Atık kutularının sayısının yetersiz olması.

S

W

O

T

Fırsatlar

- 1-Toplumdaki çevre hassasiyetin giderek artması.
- 2-Kişisel ekonomik çıkarların olabilmesi.

Tehtidler

- 1-Ekonomik sıkıntılar.
- 2-Tüketim çılgınlığı.
- 3-Hareketi uygulama konusunda insanların yalnız hissetmesi.

Problemin Tanımı

Yaptığımız araştırmalar sonucunda tüketiciler mevcut “Sıfır Atık Hareketini” uygulamaktadır fakat içselleştirmeleri söz konusu değildir. Burada önemli olan tüketicilere bu hareketin içselleştirilmesidir. Bunun yanı sıra kurumlar ve özel şirketler zorunda olduğu için bu hareketi belirli bir seviyeye kadar uygulamaktadırlar fakat onların da daha fazlasını yapmak için uğraşmadıkları tespit edilmiştir.

Paydaşlar

Medya Mensupları

Tüketiciler

Sivil Toplum Örgütleri

Yerel Yönetimler

Kamu Kurumları

Özel Sektör

Okul Öncesi Öğretmenleri

İşletme Sahipleri

Kamu Çalışanları

Üniversite-Lise Öğrencileri

Hedef Kitlenin Sosyal-Psikolojik Özellikleri



PROJENİN İÇGÖRÜSÜ

İçgörümüzü oluştururken “Sıfır Atık Hareketi’ne” katkı sağlayan bireyler, bu harekete duyarsız kalan birçok kişiye rağmen neden destek sağlamak istiyorlar?” sorusundan yola çıktık. Toplumsal sorumlulukları yerine getirmenin verdiği iyilik hissi ile insanların kendilerini değerli hissettiklerini ve kendi değerini tanımak istediklerinin kanaatine vardık. Tüm bunların sebebini bireyin öz saygı kazanma isteği ile bağdaştırdık. Bireyin öz saygısının, davranışlarındaki temel prensip oluşturmada önemli bir olgu olduğunun farkında vardık. Olumlu ve sağlıklı her davranışın, kişinin değerini tanımada pozitif katkı sağladığını tespit ettik. Herkesin kendi öz saygısını düşünerek hareket ettiğini ele aldığımızda bu iç görünün her kesime hitap edebileceğini düşündük. Bu sebeple içgörümüzü “Öz saygı kazanma isteği” olarak belirledik.

PROJENİN KONSEPTİ

Proje Konsepti Neden “Demeter”?

Konseptimiz Yunan mitolojisinde bereketin ve geri dönüşümün tanrıçası olarak bilinen Demeter’dir. Demeter, bereketin tanrıçası olarak doğal döngünün ve doğanın sembolüdür. Kendiliğinden var olan ve insanların etkileri dışında kendini yenileyebilen Demeter’i; doğanın özüne dönmesini, kirliliğin azalmasını ve doğal kaynaklarımızın korunmasını sağlamak amacıyla gerçekleştirdiğimiz projemizde konseptimiz olarak belirledik.

Tarımsal bilgi ve becerilerin koruyucusu olan Demeter insanlara tarımı öğretir ve toprağın verimliliğini artırmak için gerekli bilgileri sağlar. Aynı zamanda cömertliğin ve paylaşmanın sembolüdür. Toprağın nimetlerini insanlarla paylaşır ve yoksulları destekler. Mevsimlerin döngüsüne bağlı olarak yaşam ve ölüm arasındaki dengeyi korur. Persephone’nin hikayesi mevsimlerin değişimini açıklar ve Demeter’in doğal döngülerin devamını sağladığına inanılır. Demeter, doğanın bir parçası olarak doğaya derin bir sevgi besler. Tarım, doğanın düzenli olarak kontrol edilmesini ve disiplin altında tutulmasını gerektirir. Toprak, bitkiler ve doğal yaşamın korunması ve onların iyiliği için çalışır. Dolayısıyla doğaya olan bağlılığı ve sadakati bağlamında güvenilir kabul edilir. Tarım ve doğanın bakımıyla ilgili olarak ise yaratıcılığı ve yenilikçiliği teşvik eder. Yeni fikirler ve çözümler bulmak için ilham kaynağı olabilir. Doğanın dengesini koruyarak insanlara dengeli bir yaşam tarzını öğretir. Toprak, su, hava ve güneş gibi doğal kaynakların dengeli bir şekilde kullanılmasını teşvik eder. Toprak üzerindeki kontrolü ve etkisi, insanların yaşamlarını doğrudan etkiler. İnsanlar, tarım faaliyetleriyle geçimlerini sağlarlar ve bu faaliyetler doğrudan Demeter’in bereketine bağlıdır. Toprağın verimliliğini artırmak için çaba gösterirken, aynı zamanda doğanın güzelliklerini ve estetiğini de korur. Demeter’in bereket tanrıçası olarak adlandırılması, insanların ürünlerini toplamaları ve depolamalarıyla ilişkilendirilebilir, çünkü bereket genellikle bol miktarda ürün demektir ve bu da birikimi beraberinde getirir.

KONSEPT SİMGESİ Demeter'in sembolü



KONSEPT YAZI KARAKTERİ

Konsept yazı fontumuz "Capriola ve Helvetich"dır.

KONSEPT RENK PALETİ

HEX #5a8f7e	RGB R=90 G=143 B=126	CMYK C:67 M:26 Y:53 K:9
HEX #34675E	RGB R=52 G=103 B=94	CMYK C:80 M:41 Y:61 K:24
HEX #3c4435	RGB R=59 G=68 B=53	CMYK C:69 M:50 Y:69 K:56
HEX #bca488	RGB R=188 G=164 B=136	CMYK C:25 M:31 Y:45 K:10

PROJENİN SLOGANI

"Geri Dönüş Olsa, Doğa Sana Geri Dönmez Mi?"

Dönüşüm fikrinin olmadığı bir dünyada kaynakların israf edildiği, doğaya zarar veren atıkların çoğaldığı ve çevresel sorunların hızla büyüdüğü gerçeği ile yüzleşiyoruz, bu da çevresel dengenin bozulmasına yol açıyor. Sonuç olarak etkisi insan sağlığına ve yaşam kalitesine yansımış oluyor. İnsanlar bu olumsuz etkiye karşılık olarak doğanın sunduğu kaynakları ve güzellikleri korumak için geri dönüşüm davranışını hayatlarına entegre ederlerse doğanın da insanlara fayda sağlaması mümkün olur. "Eğer doğaya zarar veriyorsak, doğa da bize aynı şekilde zarar vermez mi?" düşüncesi ile geri dönüşüm davranışının doğayı korumanın yanı sıra kendimize yatırım yapmak olduğunu da düşünüyoruz. Yapılan her yenilikçi ve dönüştürücü faaliyetler doğayla ilgili önemli bir adımdır. Doğanın da bu iyiliği bize geri döndüreceği göz ardı edilmemelidir. Bu bağlamda bireysel olarak toplum içerisinde yarattığımız etkilerin bize geri döneceğini düşünerek, projemiz için Murat Boz'un şarkısından esinlenerek "Geri Dönüş Olsa, Doğa Sana Geri Dönmez Mi?" sloganını belirledik.

İLETİŞİM HEDEFLERİ

Kısa Vadeli Hedefler:

- Aydın'daki kurumların geri dönüştürülmüş ya da dönüştürülebilen ürün kullanımını %30 oranında arttırmak.
- Aydın halkının Sıfır Atık Hareketine karşı merakını %40 oranında arttırmak.
- Aydın'daki okullarda Sıfır Atık Hareketine %50 oranında dikkat çekmek.
- Aydın'daki öğrencilerin %40'ına Sıfır Atık Hareketini öğretmek ve uygulatmak.
- Aydın'daki işletmelerde geri dönüştürülebilir ürünlerin kullanımını %30 oranında arttırmak.
- Aydın Adnan Menderes Üniversitesi'ndeki atıkların dönüşüm merkezine verilmesinin %40 oranında arttırıldığıının görülmesi.
- Aydın'daki işletmelerde Sıfır Atık Hareketi konusunda eğitim ve bilgilendirmenin %40 oranında arttığını görmek.
- Aydın'daki okullarda atık kutusunu yaygınlaştırarak %70 oranında ulaşılabilirliğini sağlamak.

Uzun Vadeli Hedefler:

- Aydın halkının Sıfır Atık Hareketi konusunda bilincinin artması.
- Aydındaki lise öğrencilerinin Sıfır Atık Hareketini günlük yaşantılarında alışkanlık haline getirmesi.
- Aydındaki anaokulu öğrencilerine Sıfır Atık Hareketini öğretmek, davranış oluşturulmasının sağlanması.
- Aydın'daki kurumların Sıfır Atık Hareketini alışkanlık haline dönüştürmesi.
- Aydın halkının çevre dostu ürünler kullanımının yaygınlaştırmak.
- Aydın halkının sivil toplum kuruluşlarına olan güvenlerini tekrar kazanmak.

ETKİNLİKLER

ATIK DÜNYASI

Etkinlik Sloganı: “Geri dönüş olmasa”

Tarih: 30 Mart 2024 – 30 Mart 2027

Etkinlik Duyurumu: Billboard, Instagram, basın mensupları, Sıfır Atık web sitesi ve Sıfır Atık sosyal medya hesaplarında duyurular gerçekleştirildi.

Etkinliğin Tanımı:

Aydın/Efeler Forum Aydın arkasında 3 senelik bir alan kiralandı ve bu alan atık dünyası haline getirildi. Günümüzden 300 sene sonrasını temsil edecek şekilde büyük ve geniş bir alan kullanıldı. Aydın halkının dolaşacağı, gezeceği ve öğreneceği bir alan oluşturuldu. Oluşturulan bu dünyada plastik, cam vb. materyallerin birikerek doğaya nasıl zarar verdiğini, dünyamızı nasıl pislettiğini ve olumsuz etkileri gösterildi. Bir rehber eşliğinde bilgilendirme yapıp, alan dolaştırıldı. Bu alan gerektiğinde üstü kapanıp açılabilen bir alan olarak tasarlandı.

Atık dünyası dolaştırıldıktan sonra çıkış kısmına bir VR standı kuruldu. Bu standta Sıfır Atık Hareketi uygulanmazsa Aydın'ın 300 sene sonra nasıl bir yer olacağı gösterildi. İsteyen kişilere VR içindeki istedikleri yerin (ev, okul, sokak vs.) fotoğraflanmış hali hediye edildi.

Bu alanın içinde Aydın halkının gezip gördükten sonra gitmeden önce hatıra fotoğrafı çekilebileceği bir platform inşa ettik. Bu platformun üstüne ise “Atık Dünyası Hatırası” yazdık.

Bu etkinliğin açılışı 30 Mart 2024 “Uluslararası Sıfır Atık Günü”nde, basın mensuplarının davet edilmesiyle yapıldı. Etkinliğe Sıfır Atık Hareketinin kurucusu olan “Emine Erdoğan”, Aydın Büyükşehir Belediye Başkanı “Özlem Çerçioğlu” ve sosyal medya fenomeni “Ruhi Çenet” katıldı. Etkinliğe basın mensupları olarak tvDEN grubu, Aydın Ses Gazetesi grubu ve Aydın Hedef Gazetesi grubu katıldı. Basın mensuplarına ve davetlilere gönderdiğimiz davetiyeler geri dönüştürülmüş materyallerden yapıldı. Davetiyeler “Çevre ve Şehircilik Bakanlığı” tarafından gönderildi.

Etkinliğin Konseptle Bağdaştırılması: Sıfır Atık Dünyası etkinliğimizde, insanın doğal yaşam ile uyumundan yola çıkarak, Demeter'in “Denge” sıfatını kullandık.

Etkinliğin İçgörüsüyle Bağdaştırılması: Her materyalin geri kazanımının olduğu dünya içerisinde yaşanıldığını varsaymak, kişiye bir şeyleri başarmış hissini verir. İnsan dönüştürdüğü dünya ile öz saygı kazanarak değişime kendisinden başlar.

Etkinliğin Amacı:

Yapılan araştırma bulgularına göre, Aydın halkının Sıfır Atık Hareketinin önemini bilmelerine rağmen bilinçli hareket etmedikleri görülmüştür. Bu etkinliğimizin amacı insanlara dönüşüm davranışının önemini gerçekçi bir noktadan göstermektir. Bu durumun sadece sözde kalmadığını ve çok daha ciddi hasarlara yol açabileceğini göstermektir. Etkinliğimizin iletişim hedefi ise; Gerçekçi bir yaklaşımla insanlara olumsuz durumu göstererek olayın ciddiyetine vurgu yapmaktır. Sıfır Atık Hareketi'ni uygulamadığımızda ortaya çıkacak olumsuz sonuçları farklı ve ilgi çekici bir yolla insanlara gösterip daha fazla insanın dikkatini çekerek kısa vadeli hedefimizi oluşturduk. Basın mensuplarıyla geniş kitlelere ulaşarak atık davranışıyla ilgili insanların bilinçlenmesini sağlayarak etkinliğimizin uzun vadeli hedefini oluşturduk.

* Etkinlik için yazılan basın bülteni eklerdedir.





ATIK DÜNYASI

GERİ DÖNÜŞ OLMASA,

neler olabileceğini hiç
düşündün mü?



Emine ERDOĞAN
Özlem ÇERÇİOĞLU
Ruhi ÇENET
Sizlerle Buluşacak !

SIFIR ATIK İÇİN ÇAL

Etkinlik Sloganı: “Dönüşümün doğal melodisini duy.”

Tarih: 1 Şubat 2025 – 1 Nisan 2025

Etkinlik Duyurumu: Okullara asılan afişlerle, Sıfır Atık web sitesinde ve Sıfır Atık sosyal medya hesaplarında duyurular gerçekleştirildi.

Etkinliğin Tanımı:

Bu etkinliğimizde; Aydın’da belirlediğimiz liselerden, okul içinde Sıfır Atık materyallerinden oluşturulan enstrüman yarışması yapılması istenildi. Bu yarışmada öğrenciler, Sıfır Atık materyallerini kullanarak istedikleri enstrümanları yaptı ve yarışmaya katıldı. Her okulun kendi öğretmenlerinden belirlediği 3 jüri üyesi, bu yarışmaya katılan öğrencilerden en iyi 3 enstrüman yapan öğrenciyi seçtiler. Toplam da 20 liseden seçilen 60 öğrenci, belirlediğimiz salonda tekrardan yarışmaya tabi tutuldu. Doğa ve Çevre Derneğinden belirlediğimiz 3 jüri üyemiz, bu 60 enstrüman yapan öğrenciden en iyi 10 tanesini seçti ve bu seçilen 10 öğrenci Tema Vakfı tarafından düzenlenen “Doğa İçin Çal” adlı etkinlikte yer buldu. Yer aldıkları “Doğa İçin Çal” adlı etkinliğin videosuna “Sıfır Atık” olarak sponsor olundu ve video Aydın’ın ilçelerinde çekilip gösterime sunuldu.

Belirlediğimiz liselerden seçilen 3 öğrencinin yapmış olduğu enstrümanlar kendi okullarında sergilendi.

Liselerdeki jüri üyeleri, seçtikleri 3 öğrenci dışında bir de en kullanışlı davul yapan öğrenciyi seçtiler, bu davullar liselerin ait olduğu belediyelere teslim edildi ve ramazan ayında ramazan davulcuları tarafından çalındı.

Belirlediğimiz liseler şu şekilde; Aydın Fen Lisesi, İncirliova Spor Lisesi, Germencik Anadolu Lisesi, Çine Mesleki Teknik ve Anadolu Lisesi, Didim Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Buharkent Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Köşk Anadolu Lisesi, Karpuzlu Anadolu Lisesi, Şehit Bahri Uçuş Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Yasemin Nazilli Anadolu Lisesi, Kuşadası Anadolu Lisesi, Bozdoğan Anadolu lisesi, Yasemin Lütfiye Anadolu Lisesi, Söke Yavuz Selim Anadolu Lisesi, Yenipazar Çok Programlı Anadolu Lisesi, Aydın Anadolu Lisesi, Cumhuriyet Anadolu Lisesi, Aydın Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Emel Mustafa Uşaklı Anadolu Lisesi, Atatürk Anadolu Lisesi, Ortaklar Fen Lisesi.

*Aydın ilinin her ilçesinden okul bulunmaktadır.

Etkinliğin konseptle bağdaştırılması: Sıfır Atık İçin Çal etkinliğimizde Demeter’in sıfatlarından olan, bir şeyin duyumunu, duygusunu ifade eden “Estetik” kavramını kullandık.

Etkinliğin içgörüyü bağdaştırılması: Atıksız bir enstrüman tasarlamak, kişinin sadece çevre dostu bir yaklaşım benimsemesine değil, aynı zamanda yaratıcı düşünme becerilerini kullanmasına ve el becerilerini geliştirmesine olanak sağlar. Bu süreçte karşılaşılan zorlukları aşmak ve sonunda bir enstrüman ortaya çıkarmak kişinin kendine olan güvenini artırır.

Etkinliğin Amacı: Yapılan araştırma bulgularına göre, iletişim hedefimiz; çevre duyarlılığına ve geri dönüşüme fikrine öğrencileri teşvik etmektir. Katılımcıların yaratıcılıklarını kullanarak tasarladıkları Sıfır Atık materyalleriyle, bu davranışa olan merakın artması kısa vadeli hedefimizdir. Bu etkinliğimizde amacımız uzun vadede bir alışkanlık oluşturmaktır. Kurulan bir sistemin kendinden sonrakilere örnek olması ve devam ettirilmesi önemlidir.

* Etkinlik alanı kullanılmadan önce İlçe Milli Eğitim Müdürlüğünden izin alınmıştır.



SIFIR ATIK İÇİN ÇAL

SEN DE SIFIR ATIK
MATERYALLERİNDEN
ENSTRÜMANINI
YAP, “DOĞA İÇİN
ÇAL” VİDEOSUNDA
YER ALMA
FİRSATINI YAKALA.

ETKİNLİK LİSELER ARASI YAPILACAKTIR.

1 ŞUBAT 2025



DÖNÜŞÜMÜN DOĞAL MELODİSİ
DUY!

REDBULL SIFIR EMİSYON YARIŞI

Etkinliğin Sloganı: “Sıfır emisyonla harekete geç.”

Tarih: 21 Ağustos 2024

Etkinliğin Duyurumu: Instagram, Sıfır Atık web sitesi ve Sıfır Atık sosyal medya hesaplarında duyurular gerçekleştirildi. Bizim haricimizde Redbull’un etkinlik duyurularında “Sıfır Atık” logosu kullanıldı.

Etkinliğin Tanımı:

Etkinlik Aydın/Efeler Üçgözler Tralleis yolunda düzenlendi. Düzenlenen bu etkinlikte; sürdürülebilir olan tahta malzemelerden oluşturulan arabalar yarıştı. “Etkinlik, 1300 metre uzunluğundaki parkur üzerinde maksimum boyu 170 cm, genişliği 70 cm ve yüksekliği 25 cm olan, montaj için çivi/vida dışında bir malzemeye izin verilmeyen el yapımı, herhangi bir enerji desteği, motor veya itici güç cihazı bulunmayan tahta araçlarla çeşitli engellerden en kısa sürede geçerek parkuru tamamlama üzerine bir eğlence yarışdır.” 18 yaşını doldurmuş uygun şartları karşılayan yarışmacılar katılma hakkı kazandı. Redbull’a sponsor olduğumuz bu yarışmada yarışmacılara Sıfır Atık logolu kask, yelek, dizlik vb. koruma malzemeleri temin edildi.

Etkinliğimize Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Rektörü “Bülent Kent”, Aydın Valisi “Yakup Canbolat”, Germencik Çevre Doğa Derneği başkanı “Halil Çetinkaya” ve Aydın Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü temsilcisi “Mehmet Taha Al”, ve sosyal medya fenomenleri olarak “Ceyda Kasabalı, Fırat Albayram, Fester Abdü” davetlerimiz üzerine etkinliğimize katılmışlardır. Etkinliğe basın mensupları olarak tvDEN grubu, Aydın Ses Gazetesi grubu ve Aydın Hedef Gazetesi grubu da katılmıştır. Basın mensuplarına ve davetlilere gönderdiğimiz davetiyeler geri dönüştürülmüş materyallerden yapıldı. Davetiyeler “Çevre ve Şehircilik Bakanlığı” tarafından gönderildi.

Yarışmada dereceye girenlere ödül kapsamında hediyeler verildi. Yarışmanın birincisine “TVS APACHE RTR elektrikli motosiklet” ikinci ve üçüncüye “ONVO elektrikli scooter” verildi. Etkinliğimize gelen insanlara ise yaptıkları aracın plakasının ve ad-soyadlarının yazdığı anahtarlık hediye ettik.

Etkinliğin Konseptle Bağdaştırılması: Sıfır Atık Tahta Araba Yarışması etkinliğimizde Demeter’in sıfatlarından olan, çevre dostu ve yenilikçi çözümler geliştirme “Yaratıcı” kavramını kullandık.

Etkinliğin İçgörüyle Bağdaştırılması: Katılımcıların yaratıcılığını ortaya koymalarını sağlar. Sıfır Atık malzemelerinden oluşturulmuş bir araç, çevreye olan duyarlılığı arttırabilir. Bu da kişinin kendini çevreye karşı sorumlu ve etkili bir şekilde hareket eden bir birey olarak görmesine ve bu nedenle öz saygısını artırmasına yardımcı olur.

Etkinliğin Amacı:

Yapılan araştırma sonuçlarına göre, Sıfır Atık Hareketinin uygulamasıyla ilgili Aydın halkının birlikte hareket etmesi gerektiği "Ben yapsam pek bir değişiklik olmaz" ifadesini "Biz yaparsak çok şey değişebilir" şeklinde değiştirerek, iletişim hedefimizi belirlemiş olduk. Ayrıca bu etkinlikte katılımcıların yaratıcılıkları ve ekip çalışması konusunda desteklenmesinin yanı sıra sosyalleşme sağlanmasıyla Sıfır Atık Hareketi konusunda merak uyandırarak kısa vadeli hedefimizi de gerçekleştirdik. Tahta arabaların yapıldığı yarışma etkinliği ile çevre dostu malzemeler kullanımını teşvik ederek uzun vadeli hedefimizi gerçekleştirdik.

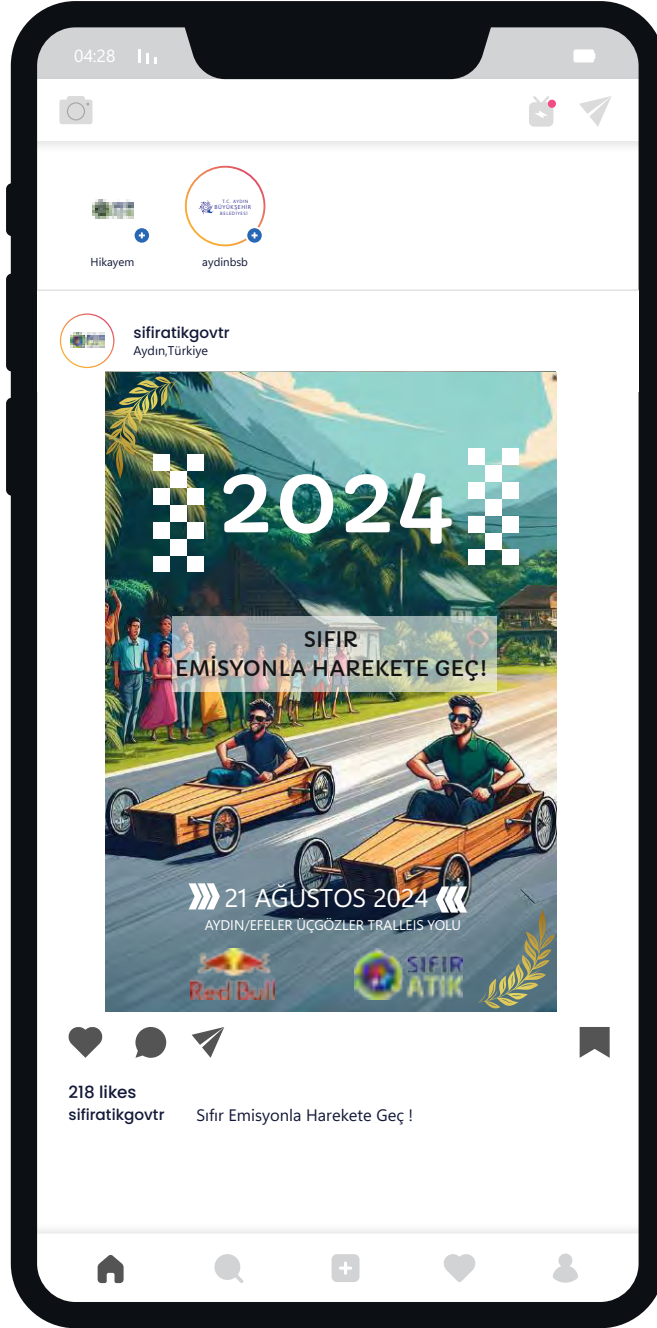
*Etkinlik için kurallar, şartlar ve koşullar ektedir.

<https://www.redbull.com/tr-tr/events/red-bull-formulaz-2023/>

* Etkinlik için Redbull'la sponsorluk anlaşması imzalanmıştır.

* Etkinlik için yazılan basın bülteni eklerdedir.

* Etkinlik alanı kullanılmadan önce Efeler Belediyesinden izin alınmıştır.



Deli Mi Ne ?
Noluyo Ya
Sizlerle !

**SIFIR
EMİSYONLA HAREKETE GEÇ!**

2024



1. Tvs E-Motorsiklet
2. Onvo E-scooter
3. Onvo E-scooter

»» 21 AĞUSTOS 2024 ««

AYDIN/EFELER ÜÇGÖZLER TRALLEIS YOLU



AKILLI GERİ DÖNÜŞÜM KUTULARI

Etkinliğin Sloganı: “Dönüştürürken kazan.”

Tarih: 3 Ekim 2024 – 1 Temmuz 2027

Etkinliğin Duyurumu: Fakültelere asılan afişlerle birlikte Sıfır Atık web sitesi ve Sıfır Atık sosyal medya hesaplarında duyurular gerçekleştirildi.

Etkinliğin Tanımı:

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Eğitim Fakültesi, Kuşadası Turizm Fakültesi, Nazilli İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi içine öğrencilerin en çok kullandığı alanları göz önünde bulundurarak, pet şişe atıklarını atabilecekleri akıllı atık kutuları yerleştirildi. Attıkları pet şişe başına öğrencilere 1₺ değerinde hediye puan verdik. Öğrenciler, öğrenci e-posta bilgileri ile yaptığımız uygulamaya giriş yaptı. Atık otomatlarına mobil uygulama üzerinden QR okuttuktan sonra attıkları atık miktarına göre öğrencilere puan verildi. Bu puanları uygulama üzerindeki cüzdan bölümünden takip ettiler. Otomata atılan atık şişelerin oluşturduğu puanlarla anlaşma sağladığımız mağazalardan indirimli alışveriş imkânı sunuldu. Bu mağazalar Koton, Watsons ve BİM olarak belirlendi. İndirim puan miktarını aylık kişi başı beş bin Türk lirası olarak belirledik. Ayrıca Eğitim fakültesi otomatı için aylık maksimum iki yüz bin Türk lirası, diğer otomatlar içinse yüz bin Türk lirası sınır belirledik. Bu bağlamda 1 yıl için dört milyon iki yüz bin lira değerinde indirim puanı verdik. Etkinlik toplam 2 yıl sürdü.

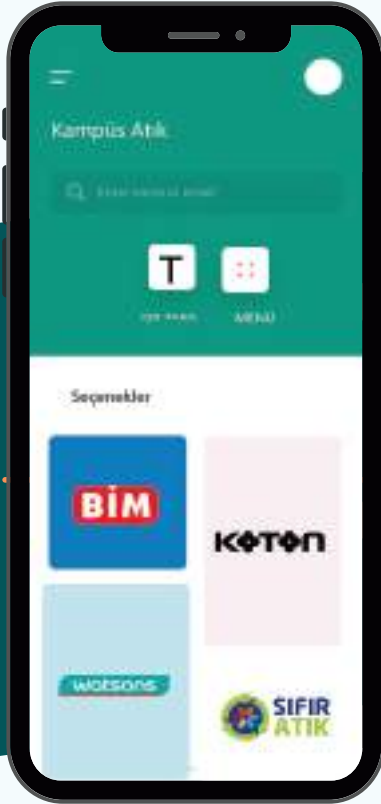
Etkinliğin Konseptle Bağdaştırılması: Akıllı Geri Dönüşüm Kutuları etkinliğimizde Demeter’in sıfatlarından olan, insanlara ve doğaya sunduğu imkanların göstergesi “Cömertlik” kavramını kullandık.

Etkinlik Amacı:

Bu etkinlikle hem öğrenciler indirimlerden faydalanabilecek hem de Sıfır Atık Hareketini uygulayacaklardır. Etkinlikte iletişim hedefimiz; öğrencilerin Sıfır Atık Hareketini uygulayıp bu hareketi içselleştirmeleridir. Bunun yanında Sıfır Atık Hareketiyle ilgili merak uyandıracak indirimler oluşturarak, tutum devamlılığını sağlamayı kısa vadeli hedefimiz olarak belirledik. Öğrencilerin atıklarını ayrıştırma konusunda davranış değişikliği oluşturması için uzun vadeli hedefimizi gerçekleştirdik. Konunun onların iç dünyasında yapılması gereken bir davranış olduğunu hissettirerek onları etkilemeyi amaçlıyoruz.

* Etkinlik alanı kullanılmadan önce ilgili fakülteedeki dekanlardan izin alınmıştır. (Eğitim Fakültesi, Turizm Fakültesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi)

AKILLI GERİ DÖNÜŞÜM KUTULARI



.....
..... **DÖNÜŞTÜRÜRKEN KAZAN!**

Sen de kampüsünde bulunan “Akıllı Geri Dönüşüm Kutuları”na pet şişeni at, indirim kazan.

3 EKİM 2024



Aydın Adnan Menderes Üniversitesi
Merkez/Nazilli/Kuşadası Kampüslerinde

İŞLETME YASASI

Etkinlik Sloganı: “Dönüşümü düzenine işlet”

Tarih: 17 Mayıs 2024 – 17 Mayıs 2027

Etkinlik Duyurumu: Sıfır Atık web sitesi ve Sıfır Atık sosyal medya hesaplarında duyurular gerçekleştirildi.

Etkinliğin Tanımı:

İşletmelere yasal düzenleme yapılan bu etkinlikte; Aydın’daki işletme sahipleri, çalışanlar ve işletmeye çalışan olarak girmek isteyen insanlar zorunlu olarak Sıfır Atık bilgilendirme eğitimine tabi tutuldu. Bu eğitime katılan kişiler toplamda 4 saat eğitim alıp eğitimini tamamladı. Bu yasayı yerine getirmeyen işletme sahipleri ve çalışanlara Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından ayrı ayrı parasal cezai işlem uygulandı. Yasal düzenleme başladığından itibaren Aydın halkının haberdar olması adına ilk 3 ay cezai işlem uygulanmadı. Aydın halkı bu eğitimi sifiratik.gov.tr adresinden alabildi.

Eğitimi tamamlayan kafe işletmeleri istekleri doğrultusunda işletmede topladıkları Sıfır Atıkları bizlere ulaştırarak karton bardak geri dönüşü alabildi. Bu işletmelere Sıfır Atık kutuları yerleştirilerek bu atık kutuları 15 gün arayla bizler tarafından alındı ve bu atıkların ağırlıklarının 4/1’i kadar işletmeye geri dönüştürülmüş karton bardak tedarik edildi. Ayrıca bu işletmelere Sıfır Atık Hareketini uyguladıkları için “Çevre ve Şehircilik Bakanlığı” tarafından teşekkür belgesi verildi.

Etkinliğin Konseptle Bağdaştırılması: İşletme Yasası etkinliğimizde Demeter’in sıfatlarından olan, doğal döngüyü korumanın önemini vurgulayan “Düzen” kavramını kullandık.

Etkinliğin İçgörüyü Bağdaştırılması: Hayatın her alanına Sıfır Atık davranışını dahil etmek, kişinin içsel huzurunu sağlar. Çalışanlarına örnek olabilen bir patron veya evde çocuğuna öncü olan bir baba olarak, bu hareketin eğitimini almış olmak, başkalarının gözünde itibar oluşturur. Kişiyi çevresinde daha olumlu bir rol model haline getirir ve dolayısıyla öz saygısını artırır.

Etkinliğin Amacı:

Yapılan araştırma bulgularına göre işletmelerin, Aydın halkının Sıfır Atık Hareketi bilincinin oluşması konusunda büyük önem arz ettiği görülmüştür. Bu etkinlikte iletişim hedefimiz; Sıfır Atık davranışıyla ilgili bilincin arttırılmasıdır. Araştırma sonuçlarına göre yerel yönetimlerin projeye dahil edilmesi ve cezai işlem uygulanmasıyla Sıfır Atık Hareketinin yaygınlaşması gerektiğidir. Bunun yanında işletme çalışanlarını Sıfır Atık konusunda bilgilendirerek, kısa vadeli hedefimizi gerçekleştirdik. Atık davranışını alışkanlık haline getirerek, her alanda Sıfır Atık Hareketiyle ilgili duyarlı davranışlar oluşturmak uzun vadeli hedefimizdir.

* Bu etkinlik Çevre ve Şehircilik Bakanlığı iş birliğiyle düzenlenmiştir.

İŞLETME YASASI

Sıfır atık Yasasını Düzenine
Entegre Etmeye Hazır
Mısın ?



17 MAYIS 2025
Eğitim <https://sifiratik.gov.tr/>

DÖNÜŞTÜREN MİNİK ADIMLAR

Etkinlik Sloganı: “Büyük dönüşümü minik adımlarla başlat.”

Tarih: 17 Eylül 2024 – 14 Haziran 2027

Etkinlik Duyurumu: Sıfır Atık web sitesi ve Sıfır Atık sosyal medya hesaplarında duyurular gerçekleştirildi.

Etkinliğin Tanımı:

Aydın’da bulunan anaokullarında okuyan öğrenciler üzerinde düzenlenen bu Sıfır Atık etkinliği; öğretmenler gözetiminde yapıldı. Anaokullarına ulaştırdığımız Sıfır Atık kutularının şablonlarını kutu haline getirerek diledikleri şekilde boyayıp özelleştirdiler. Her öğrenciye birleştirmesi için 2 adet Sıfır Atık kutusu verildi. (plastik ve kâğıt) Bu kutuları geri dönüşüme uygun olacak şekilde evlerine götürüp doldurmalarını istendi. Kutuları doldurup getiren çocuklara her seferinde tek adet olmak üzere toplamda 5 adet “Marvel Süper Kahraman” figürü hediye edildi. Bu figürlerden 5 adet toplayan çocuklara kahramanlarının yaşadığı ev hediye edildi. Ayrıca anaokulundaki her öğrenciye Sıfır Atık kutularını boyaması için pastel boya verdik.

Anaokulu teneffüslerinde sözlerini bizim belirlediğimiz şarkı çalındı.

Şarkı Sözleri:

Bir tek çöp atmadan,
Ormansız kalmadan,
Her insan bir atık,
Atmalı Aydın’da.

Etkinliğin Konseptle Bağdaştırılması: Anaokulları için Sıfır Atık etkinliğimizde Demeter’in sıfatlarından olan, insana ve doğaya saygı fikrini oluşturup rehberlik eden “Öğretici” kavramını kullandık.

Etkinliğin İçgörüyü Bağdaştırılması: Anaokulu çocuklarına geri dönüşüm davranışını öğretmek, ebeveynlere sürdürülebilirlik konusunda örnek olma fırsatı verir. Böyle bir katılım, velilerin öğreteceği değerler konusunda daha güçlü ve yetkin hissetmelerini sağlar, dolayısıyla öz saygılarını artırır.

Etkinliğin Amacı:

Yapılan araştırma bulgularına göre, çocuklara küçük yaştan itibaren istenilen alışkanlıkları kazandırılması konusunda en büyük etkenin aile olduğu görülmüştür. Yapılan etkinlikte ise Sıfır Atık kutularını çocukların, aileleriyle birlikte evlerine götürmelerini sağladık. Sıfır Atık kutularının doldurulmasında ödüllendirme sisteminin kullanılmasıyla, çocuklar velileriyle birlikte kutuları doldurduğunu ve bu konuda heveslendikleri görülmüştür. Velilerle yapılan bu etkinlikte, çocukların Sıfır Atık Hareketi bilincini içselleştirmesi ve Sıfır Atık Hareketi konusundaki bilinç seviyesinin artırılması sağlanmıştır. Bu etkinlikle iletişim hedefimiz ise; çocuklara interaktif ve eğlenceli bir şekilde Sıfır Atık Hareketi bilincini oluşturmaktır. Sıfır Atık kutularını evine götürüp onları dolduranlara ödül verilmesiyle öğrencilerin dikkatlerini çekmesini sağlayarak kısa vadeli hedefimizi gerçekleştirdik. Böylelikle Sıfır Atık konusunda bilinçleri arttırılarak uygulamalarla birlikte de daha çok içselleştirmeleri sağlanmıştır. Ayrıca teneffüste çalınan şarkılarla da çocukların Sıfır Atık uygulamalarının bilinç altında yer edinmesiyle hatırlanabilirliğini sağlayıp uzun vadeli hedefimizi oluşturduk.

Süpriz Kahramanlar!



DÖNÜŞTÜREN MİNİK ADIMLAR



BÜYÜK DÖNÜŞÜMÜ MİNİK
ADIMLARLA BAŞLAT!

17 EYLÜL 2024

Aydındaki Tüm Anaokullarında



SEÇİMLERİN BEDELİ

Etkinlik Sloganı: “Doğanın gidişatına yön ver”

Tarih: 25 Nisan 2024 – 25 Nisan 2027

Etkinlik Duyurumu: Billboard, Instagram, basın mensupları, Sıfır Atık web sitesi ve Sıfır Atık sosyal medya hesaplarında duyurular gerçekleştirildi.

Etkinliğin Tanımı:

Aydın yerel halkının en çok kullandığı yerleri, en işlek alanları ve bu alanların arka planında bulunan atık süreçlerini konu alan bir film çekildi. Bu film; televizyonda yayınlanan filmlerden farklı olarak “interaktif” belirli aralıklarla duran bir film akışıyla yapıldı. Tamamen sizin kontrolünüzde, gidişatı belirlemenize olanak sağlayan bir deneyim yaratıldı. Film arasında çıkan sorulara verdiğiniz cevaplara göre film akışı değişirken, yapılan herhangi bir yanlış cevapta ise önce sonuç gösterildi ardından en son kaldığınız cevaba geri götürüldü. Film, tek bir finali olacak şekilde kurgulandı.

Film için 7 Ekim 2024 “Dünya Habitat Günü”nde gala gecesi düzenlendi. Gala gecesine Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Rektörü “Bülent Kent”, Aydın Valisi “Yakup Canbolat”, Germencik Çevre Doğa Derneği başkanı “Halil Çetinkaya” ve Aydın Çevre, Şehircilik İl Müdürlüğü temsilcisi “Mehmet Taha Al”, Sıfır Atık Hareketinin kurucusu olan “Emine Erdoğan”, Aydın Büyükşehir Belediye Başkanı “Özlem Çerçioğlu” ve ünlü şarkıcı “Fatma Turgut” davetlerimiz üzerine gala gecesine katılmışlardır. Etkinliğe basın mensupları olarak tvDEN grubu, Aydın Ses Gazetesi grubu ve Aydın Hedef Gazetesi grubu katıldı. Basın mensuplarına ve davetlilere gönderdiğimiz davetiyeler geri dönüştürülmüş materyallerden yapıldı. Davetiyeler “Çevre ve Şehircilik Bakanlığı” tarafından gönderildi.

Filmi izleyen ve finale ulaşan kişilere:” Sıfır Atık Hareketi Başrolü” sertifikası, galaya davet edilen kişilere ise “En İyi Sıfır Atık Hareketi Başrolü” plaketi hediye edildi.

*Filmin senaryosu ekler kısmındadır.

Etkinliğin Konseptle Bağdaştırılması: “Seçimler Bedeli” etkinliğimizde Demeter’in sıfatlarından olan, davranışlarımızın hayatımıza ve çevreye yansıyan etkisi “Kader” kavramını kullandık.

Etkinliğin İçgörüyü Bağdaştırılması: Sıfır Atık davranışı hep düşünülmüş olsa da uygulamalı olarak bu davranışın içerisinde bulunmak, kişinin benliğine olan saygısını artırır. Seçimlerin Bedeli etkinliğimiz ile bu harekete empatik yaklaşabilen kişiler, davranışı devam ettirmek isterler.

* Etkinlik için yazılan basın bülteni eklerdedir.

Etkinliğin Amacı:

Yapılan araştırma bulgularına göre; insanların Sıfır Atık konusunda toplumsal açıdan değil bireysel açıdan düşündükleri gözlemlenmiştir. Bu etkinlikte iletişim hedefimiz; eğlenceli bir yol izleyerek insanların Sıfır Atık Hareketini içselleştirmelerini sağlamaktır. Film seyrinin kendi tercihlerine göre ilerlemesi doğrultusunda katılımcıların kendilerini özel hissetmesi, Sıfır Atık davranışına karşı ilgi duymalarını sağlar. Bu durum kısa vadeli hedefimizi oluşturmaktadır. İnsanları filme dahil ederek, sürükleyiciliği ve akılda kalıcılığı arttırmak ise uzun vadeli hedefimizi oluşturur. Kişilerin oluşturmuş olduğu avatarlarla ve vermiş olduğu kararlarla olayı içselleştirmesi sağlanır. Sertifika ve madalya ödülleri sayesinde akılda kalıcılık arttırılmaktadır.





SEÇİMLERİN BEDELİ

DOĞANIN GİDİŞATINA YÖN
VER!

TOPLUMA GÜVEN AŞISI

Etkinlik Sloganı: “Güven kazanmak için harekete geç.”

Tarih: 1 Ocak 2025 – 1 Ocak 2026

Etkinlik Duyurumu: Sıfır Atık web sitesi ve Sıfır Atık sosyal medya hesaplarında duyurular gerçekleştirildi.

Etkinliğin Tanımı:

Aydın ilinde bulunan 12 sivil toplum kuruluşu ile seminer yaptık. Bu seminerlerde atık kullanımını azaltmaya yönelik sivil toplum kuruluşlarına eğitici nitelikte dersler verdik. Bu seminerleri ayda 1 sivil toplum kuruluşuna vermek üzere, 1 yıl boyunca 12 sivil toplum kuruluşunun tamamına verdik. Etkinliği Hidayet Sayın Kültür Merkezinde gerçekleştirdik. Sivil toplum kuruluşlarına verdiğimiz eğitimden sonra sivil toplum kuruluşlarından kendi toplulukları içerisinde bir Sıfır Atık görevlisi seçmelerini istedik. Bu görevli, topluluğun yapmış olduğu Sıfır Atık Hareketlerinin tamamını rapor ettikten sonra kendi bölgesindeki insanlara bu raporu açıklayıp Aydın halkının sivil toplum kuruluşlarına olan güveninin artırılması sağladık.

Seminer vereceğimiz sivil toplum kuruluşları; “Kuşadası Sürdürülebilir Kalkınma Derneği”, “Kızılcağöl Çevre ve Dayanışma Derneği”, “Didim Hayvanları ve Doğayı Koruma Derneği”, “Didim Eğitim ve Çevre Derneği”, “Germencik Çevre ve Doğa Derneği”, “Aydın Çevre ve Kültür Derneği”, “Söke İlkbahar Çevre, Eğitim ve Kültür Derneği”, “Kuşadası Çevre Derneği”, “Beşparmak Doğa ve Kültür Derneği”, “Akbük Kültür ve Çevre Derneği”, “Ekosistem Koruma ve Doğayı Sevenler Derneği”, “Ortakçı Mahallesi Güzelleştirme ve Tanıtma Derneği”.

Etkinliğin Konsept ile Bağdaştırılması: Demeter’in sıfatlarından olan, çevreye yönelik iletişim hedeflerini kanıtlanabilir şekilde yansıtan ve çevre konusunda duyarlılığı sağlayan “Güven” kavramını kullandık.

Etkinliğin İçgörüyle Bağdaştırılması: Sivil Toplum Kuruluşları yaptıkları Sıfır Atık Hareketlerini raporlayıp Aydın halkına duyurarak onlara doğa dostu ve çevreye önem veren kuruluşlar olduğunu yansıtır. Bu şekilde Aydın halkının güvenini kazanır ve doğaya karşı duyarlı davranış sergiledikleri için de kendilerine olan özsaygıları artar.

Etkinliğin Amacı:

Aydın halkının sivil toplum kuruluşlarına olan güven eksiklerini gidermeyi amaçladık. Bu etkinlikteki iletişim hedefimiz; Sıfır Atık Hareketinin eğitici seminerler sonrasında uygulanabilirliğini arttırmaktır. Seminerle birlikte verilen eğitimle düzenli raporlanmaların sağlanarak kendilerini çevre dostu sivil toplum kuruluşu olduğunu belirtmeleriyle birlikte kısa vadeli hedefimizi gerçekleştirdik. Toplumun güvenlerini kazanıp çevresel duyarlılıklarını yansıtarak ise uzun vadede geri dönüşümü sağladık.

TOPLUMA GÜVEN AŞISI



1 OCAK 2025
HİDAYET SAYIN KÜLTÜR MERKEZİ

SIFIR ATIK ATÖLYELERİ

Etkinliğin Sloganı: “Değişimi eğitimle başlat.”

Tarih: 12 Eylül 2024 – 14 Haziran 2027

Etkinliğin Duyurumu: Ortaokullara asılan afişlerle birlikte Sıfır Atık web sitesi ve Sıfır Atık sosyal medya hesaplarında duyurular gerçekleştirildi.

Etkinliğin Tanımı:

Aydın’da bulunan ortaokullara sürdürülebilir ürünler üretilebilecekleri ve geri dönüştürülebilir atıklardan istediklerini yapabilecekleri atölyeler kurduk. Atölye kurulmadan önce öğretmenlerin konu hakkındaki çalışmalarda yeterliliğe sahip olması açısından her okulda birer öğretmen seçip bu öğretmenlere eğitim verilmesini sağladık. Bu eğitim için her okula eğitmen gönderdik. Atölye kurulan okullarda okulun zemin katına “Sıfır Atık Köşesi” yaptık, bu köşeye öğrencilerin atölyede yaptığı çalışmaları yerleştirdik.

İlk atölyeyi 12 Eylül 2024 tarihinde Aydın Fen Lisesinde açtık. Açılışa Efeler Belediye Başkanı “Anıl Yetişkin” ve Germencik Çevre ve Doğa Derneği başkanı “Halil Çetinkaya” katıldı. Davetlilere gönderdiğimiz davetiyeler geri dönüştürülmüş materyallerden yapıldı. Davetiyeler “Çevre ve Şehircilik Bakanlığı” tarafından gönderildi.

Etkinliğin Konsept ile bağdaştırılması: Atölye etkinliğimizde Demeter’in sıfatlarından olan, duyar ve bilinci yansıtan “Birikim” kavramını kullandık.

Etkinliğin içgörüsüyle Bağdaştırılması: Kişiler çevreye duyarlı ve faydalı oldukları sürece; doğaya katkı sağladıkları sürece kendilerine öz saygıları artacak. Topluma faydalı bir şeyler yaptıkları için de özgüvenleri artacak.

Etkinliğin Amacı:

Bu etkinlikteki iletişim hedefimiz; atık davranışıyla ilgili pozitif tutumları teşvik etmektir. Öğrencilerin çevreye duyarlı şekilde davranış oluşturmaları amaçlanmaktadır. Okuldaki öğrencilere ekip çalışmasını aşlamak, Sıfır Atık Hareketi uygulamalarında istek oluşturmak ve tasarladıkları ürünleri sergileyerek ilgi uyandırmak da kısa vadeli hedeflerimizdendir. Sıfır Atık konusunda bilgi ve becerilerin sağlanmasının yanında uzun süreli alışkanlık oluşturulması ise uzun vadeli hedeflerimizdendir.

* Etkinlik için yazılan basın bülteni eklerdedir.

* Etkinlik alanı kullanılmadan önce İlçe Milli Eğitim Müdürlüğünden izin alınmıştır.

SIFIR ATIK ATÖLYELERİ

SIFIR ATIK İLE

Değişimi
Eğitimle
Başlat!



12 EYLÜL 2024
Aydın Efeler Ortaokulu

SIFIR ATIK PAZARI

Etkinlik Sloganı: “Geri dönüş olsa, atıklar sana geri dönmez mi?”

Tarih: 7 Ekim 2024 – 30 Eylül 2027

Etkinlik Duyurumu: Billboard, Instagram, basın mensupları, Sıfır Atık web sitesi ve Sıfır Atık sosyal medya hesaplarında duyurular gerçekleştirildi.

Etkinliğin Tanımı:

“Sıfır Atık Pazarı” etkinliğinde; Aydın’ın Efeler, Kuşadası ve Nazilli ilçelerinde her ayın son cuma gününde her ay farklı ilçede olmak şartıyla Sıfır Atık pazarları kurduk. Bu pazarlarda geri dönüştürülmüş ya da geri dönüştürülebilir ürünler (kalem, defter, magnet, dönüştürülmüş karton çanta, dokuma ürünleri, karton bardak, doğal kompost gübre) satışa sunuldu. Bu ürünler geri dönüştürülmemiş hallerinden uygun fiyatlı olurken insanlara farklı deneyimler sunmak amacıyla ürünleri kişiselleştirme imkânı verildi. Ürünlerini kişiselleştirmek isteyen insanlar pazarın içinde bulunan kişiselleştirme stantlarına giderek ürünlerini kendi istedikleri şekilde kişiselleştirdiler. (boyama, yazı vb.)

“Sıfır Atık Pazarı” etkinliğinin açılışına sosyal medya fenomenleri; “Orkun Işıtmak ve Uras Benlioğlu” katılmıştır. Etkinliğe basın mensupları olarak tvDEN grubu, Aydın Ses Gazetesi grubu ve Aydın Hedef Gazetesi grubu katıldı. Basın mensuplarına ve davetlilere gönderdiğimiz davetiyeler geri dönüştürülmüş materyallerden yapıldı.

Etkinliğin Konseptle Bağdaştırılması: Sıfır Atık Pazarı etkinliğimizde Demeter’in sıfatlarından olan; eskisinden daha değerli ve özel hale getirme durumu “Dönüşüm” kavramını kullandık.

Etkinliğin İçgörüyle Bağdaştırılması: Eski eşyaları yeniden değerlendirerek veya onlara yeni bir amaç kazandırarak, kişi kendi becerilerini ve hayal gücünü kullanma fırsatı bulur. Bu ortamda çevre dostu topluluğun bir parçası olarak görünmek, çevre bilincini artırma ve bununla gurur duyma şansı verir. Bu da kişinin öz saygısını artırır.

Etkinliğin Amacı: Yapılan araştırma bulgularına göre, Aydın halkının geri dönüşümün uygulanması konusunda tereddütleri bulunmaktadır. Aydın halkı geri dönüştürülebilir ürünlerin yetkili kişiler tarafından uygulanmadığını düşünmektedir. Yaptığımız Sıfır Atık pazarı etkinliğiyle geri dönüştürülmüş ürünleri bizzat görmektedirler. İletişim hedefimiz ise; Sıfır Atık pazarıyla atıkları minimum seviyede tutarak çevreyi koruma isteğidir. Bu etkinlikle Aydın halkının geri dönüştürülmüş ürünlerin kullanımına teşvik edilmesiyle kısa vadeli hedefimizi gerçekleştirdik. Ayrıca ürünleri kişiselleştirerek içselleştirmeleri, çevreye duyarlı alışveriş kültürünün oluşması ve Sıfır Atık bilincinin artmasıyla uzun vadeli hedefimizi gerçekleştirdik. İnsanlara Sıfır Atık Hareketi'nin uygulanabilecek alanlarının yetkinliği ile israfın önüne geçilmesi gerektiğini vurgulayarak çevre bilincini arttırmak önemli bir adım olacaktır.

* Bu etkinlikteki satışlardan elde edilen gelirler Sıfır Atık bünyesinde toplanacaktır.

* Etkinlik için yazılan basın bülteni eklerdedir.

*Etkinlik alanı için Efeler Belediyesi, Nazilli Belediyesi ve Kuşadası Belediyelerinden gerekli izinler alınmıştır.





Orkun IŞITMAK
Uras BENLİOĞLU
Sizlerle!

SIFIR ATIK PAZARI

GERİ DÖNÜŞ OLSA, ATIKLAR SANA GERİ
DÖNMEZ Mİ ?



Sen de geri dönüştürülebilen ürünler
kullan, kendine ve çevreye değer ver.



Aydın
1 NİSAN 2024

KAMU KURUMLARINDA GERİ DÖNÜŞÜM

Etkinlik Sloganı: “Geri dönüş olsa, atık fırsata dönüşmez mi?”

Tarih: 1 Nisan 2024 – 1 Nisan 2027

Etkinlik Duyurumu: Kamu binasına asılan afişlerle birlikte Sıfır Atık web sitesi ve Sıfır Atık sosyal medya hesaplarında duyurular gerçekleştirildi.

Etkinliğin Tanımı:

Aydın Büyükşehir Belediye binasında çalışan insanlara birer adet kişisel bilgilerinin bulunduğu kart verildi. Bunun yanında binaya dijital Sıfır Atık kutuları yerleştirildi. Bu kutuları sadece kişisel kartlarla atık atılabilecek şekilde programlandı. Bu sayede kutulara kimin ne kadar atık attığı bilgisine erişme imkânımız oldu. Elde edilen puan sonuçları ise belediye binasındaki dinlenme odasından ulaşılabilecektir. Erişilen bu bilgiler herkese açık olacaktır. Atılan her atık 1 puan üzerinden hesaplanacak, yanlış kutuya atılan atıklar ise hanenizden 2 puan silecek. Her ayın son günü en çok atık atan kişi seçilip ödüllendirilecektir. Her ayın başında ise sayaç yeniden işlemeye başlayacak, en çok atık atan kişi yanında istediği 3 kişiyi götürmek suretiyle 2 günlük bungalov tatil hakkı kazanacaklardır. Tatil için Lazoğlu bungalov ile anlaşılmıştır. Bir odayı her ayın 3 ve 4’ünde kiralanacaktır. Bu odada çoğunlukla Sıfır Atık malzemeleri kullanacağız (tahta kaşık, tahta çatal, kış ayları için şömineli oda verilecek, cam bardaklar, odalardaki dolaplarda ikram kompostolar bulunacak).

Etkinliğin Konsept ile Bağdaştırılması: Bu etkinliğimizde Demeter’in sıfatlarından olan özveri ve sorumluluk bilincini yansıtan “Disiplin” kelimesini kullandık.

Etkinliğin İçgörüyü Bağdaştırılması: Çalışanlar bu etkinlik ile Sıfır Atık Hareketini daha fazla önemseyerek uygulama konusunda çaba sarf edeceklerdir ve hiçbir ücret ödemediği tatil yapma hakkına sahip olacaklardır. Böylelikle çalışanlara ödüllendirme sistemi uygulandığı için daha fazla motive olacaklar ve takdir edildiklerini hissedeceklerdir. Bu da çalışanların kendilerine olan öz saygısını arttıracaktır.

Etkinliğin Amacı:

Dijital kutular sayesinde kişilerin biriktirdiği atıklar hesaplanabilecektir. Yanlış kutuya atılan atıklarda puan silme cezası uygulanması ile yapılan hataları önlemeyi planlıyoruz. İletişim hedefimiz; kamu kurumunda Sıfır Atık Hareketlerini arttırmak ve bu uygulamanın ödüllendirme sistemiyle birlikte içselleştirilmesini sağlamaktır. Bununla birlikte; dijital kartlar aracılığıyla puan sistemine dayalı etkinliğimizde Sıfır Atık Hareketine olan desteği arttırarak kısa vadeli hedefimizi gerçekleştirdik. Atık kutularına yanlış atılan atık için puan silinmesiyle de atıkları doğru ayırtırmayı ve bunu alışkanlık haline getirmeyi uzun vadeli hedefimizi olarak gerçekleştirdik. Kişilerin atık davranışıyla ilgili bilgileri herkesle paylaşıyoruz ki bireyler kendi özsaygılarını istedikleri yerde tutabilsinler. Gün geçtikçe kişilerin evindeki veya dışarıdaki atıkları da bu kutuya atacağına inanıyoruz

* Etkinlik Aydın Belediyesi iş birliğiyle düzenlenmiştir.

KAMU KURUMLARINDA GERİ DÖNÜŞÜM

GERİ DÖNÜŞ OLSA
ATIK FIRSATA DÖNÜŞMEZ Mİ ?



AKILLI KUTU İLE ATIKLARINI
AYRIŞTIR TATİLİN SIFIR ATIKTAN
OLSUN!



1 NİSAN 2024

AYDIN BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BİNASI

DEĞERLENDİRME

Yapılan etkinlerin amacına ulaşp ulaşılmadığını değerlendirmek için proje süresi boyunca katılım oranları ve katılımcıların devamlılık oranları ile belirlenecektir. IPRA ölçümleme modeli üzerinden, kampanya sonrası araştırma ve çalışmalarla sonuçlar karşılaştırılacaktır.

1. Adım: Neredeyiz?

Durum analizi verilerinden yola çıkarak Aydın ilinde Sıfır Atık çalışmalarının göz önünde bulundurulmasına rağmen insanların alışkanlıkları arasında yer almadığı tespit edilmiştir. Probleme yönelik çözüm önerileri için etkinlikler oluşturulmuştur.

2. Adım: Hedefler; Nerede Olmalıyız?

Odak grup ve anket çalışmasından yola çıkarak içerik belirlenmiştir. Sıfır Atık uygulamalarını arttırmak, küçük yaştan itibaren hayatın her alanına entegre etmek, atıksız yaşamın önemini empati duygusu ile içselleştirmek gibi amaçlar nerede olmalıyız sorusunun cevabını oluşturmaktadır.

3. Adım: Strateji-Plan; Hedeflerimize Nasıl Ulaşabiliriz?

“Geri Dönüş Olsa Doğa Sana Geri Dönmez Mi?” sloganıyla ve Demeter Tanrıçasının fikirlerimize yön verdiği konseptiyle hedef kitlenin tamamının atık davranışını içselleştirmeleri ve küçük yaştan itibaren eğitimin desteklenmesi yönünde etkinlikler oluşturarak, Aydın’da artan bilinçlenmeyle birlikte insanların Sıfır Atık davranışını hayatının içerisine dahil etme hedefine ulaşmak amaçlanmıştır.

4. Adım: Ölçümleme ve Değerlendirme; Hedeflediğimiz Yere Ulaşabildik Mi?

Bu aşamada stratejilerimizin ne kadar başarılı olduğu, atık davranışı sonrasında insanların hayatlarında değişimi gözlemlmeleri ve değerlendirmeleri, hedef kitlenin zihninde oluşan bilişsel değişimler yapacağımız çalışmalarla ölçümlendirilecektir.

- “Sıfır Atık Pazarı” etkinliğinde, geri dönüştürülmüş ürünlerin ne kadar satıldığı,
- “Sıfır Atık İçin Çal” etkinliğinde ulaşılan kişi sayısı,
- “Atık Dünyası” etkinliğinde, atıksız yaşam fikrinden etkilenip davranış değişikliği oluşturan kişi sayısı,
- “Seçimlerin Bedeli” etkinliğinde, sahnelenen filmde ulaşılan kişi sayısı,
- “Dönüştüren Minik Adımlar” etkinliğinde, eğitimin başladığı andan itibaren atık davranışının oluşturulmasında alınan geribildirimlerin sayısı,
- “İşletme Yasası” etkinliğinde, yöneticilerin aldığı eğitim sonucunda kendi işletmelerinde atık davranışını uygulama sıklığı,
- “Redbull Sıfır Emisyon Yarışı” etkinliğinde, geri dönüştürülmüş malzemelerden oluşturulan oyunda erişilen kişi sayısı,

- “Akıllı Geri Dönüşüm Kutuları” etkinliğinde, yenilikçi akıllı atık kutularının kullanım sıklığı,
- “Sıfır Atık Atölyeleri” etkinliğinde, oluşturulan Sıfır Atık atölyelerine katılan öğrenci sayısı,
- “Kamu Kurumlarında Geri Dönüşüm” etkinliğinde, çalışanların işyerinde atık davranışına katılım sayısı,
- “Topluma Güven Aşısı” etkinliğinde, Sıfır Atık seminerlerine katılan kişi sayısı.

5. Adım: Hedefler Yerine Getirildi Mi? Ne Öğrendik?

Gerçekleştirilen projeye hedef kitlenin geri dönütleri ve etkinliklere katılımın ne derece etkili olduğunu belirleyip amaca ulaşp ulaşılmadığı belirlenecektir. Hangi strateji uygulanmalı ve izlenecek yol nasıl olmalı gibi sorular bu aşamada cevaplanabilecektir.

PROJENİN DEĞERLENDİRMESİ

Proje, IPRA Modelinden faydalanılarak değerlendirilmiştir. Etkinliklerde oluşan verilere, katılım sayısına ve geri bildirimlere göre yeniden değerlendirme yapılacaktır. Hedef kitle üzerinde belirlenen başarıya ulaşılabilme derecesi tespit edilecektir.

GENEL DEĞERLENDİRME

Proje için yapılan durum analizinde, Sıfır Atık davranışı ile ilgili bireylerin bilincini ve ne kadar özverili davranabildiklerini, bu tutumu hayatlarına entegre edip edemediklerini ölçmüştük. Gerçekleştirilen proje kapsamında belirlenen ki de üzerinde tutum değişikliği tekrar değerlendirilecektir. Dolayısıyla atık alışkanlığını bireylerin içselleştiriyor olması, çalıştığımız kampanya sonrasında hedeflediğimiz başarıdır.

KAYNAKÇA

(T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı Sıfır Atık/Sıfır Atık "Sıfır Atık Kurumsal Kimlik". sifiratik@csb.gov.tr. 02.04.2019. https://sifiratik.gov.tr/content/files/uploads/47/sifir_atik_kurumsal_kimlik_rehberi_2019.pdf)

(T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı Sıfır Atık/Sıfır Atık "Plastik Poşetlerde "Sıfır Atık Logosu" ve "Çevreci Slogan" kullanımında yapılan güncellemeler. 05.01.2022. <https://cygm.csb.gov.tr/plastik-posetlerde-sifir-atik-logosu-ve-cevreci-slogan-kullaniminda-yapilan-guncellemeler-duyuru-421854>)

(T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı Sıfır Atık/Sıfır Atık "Sıfır Atık Nedir?". <https://sifiratik.gov.tr/sifir-atik/sifir-atik-nedir/>)

(T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı Sıfır Atık/Sıfır Atık "Sıfır Atık El Kitabı". 2017. <https://webdosya.csb.gov.tr/db/sifiratik/icerikler/k-tapc-k-2017-1-20180129130757.pdf>)

(T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı Sıfır Atık/Sıfır Atık "Sıfır Atık Projesi". <https://destek.csb.gov.tr/sifir-atik-projesi-i-99122>)

(Netpark. (2023, 02 03). Sıfır Atık Felsefesi/ Sürdürülebilirlik için 3R Kuralı: <https://www.netpakambalaj.com/tr/sifir-atik-felsefesi-surudurlebilirlik-3r-kurali-h-362>)

(KARA, M. (2019, 03 29). *Anadolu Ajansı*. Sıfır Atık Felsefi Hayat Standardımızı yükseltiyor: <https://www.aa.com.tr/tr/turkiye/sifir-atik-felsefesi-hayat-standardimizi-yukseltiyor/1433648>)

(Uğur, F. (2019, 04 12). *Gazete Nisan*. Gerçek 'Sıfır Atık' felsefesi nedir?: <https://www.gazetenisan.net/2019/04/%EF%BB%BFgercek-sifir-atik-felsefesi-nedir/>)

(AB Proje Yönetimi. (2019, 06 17). Sıfır Atık Felsefesi: <https://www.abprojeyonetimi.com/sifir-atik-felsefesi/>)

(*Anadolu Ajansı*. (2023, 04 06). Türkiye'nin sıfır atık serüveni kitap oldu: <https://www.aa.com.tr/tr/gundem/turkiyenin-sifir-atik-seruveni-kitap-oldu-/2865119>)

(Ardalı, D. (2023, 03 30). *Yenisöz Gazetesi*. Sıfır Atık Felsefesi ile Hem Doğa Hem Ekonomi Kazanıyor : <https://www.yenisoz.com.tr/haber/gezegenin-sagligina-sifir-atik-katkisi-9270/>)

(Bilgili, M. Y. (2020). Sıfır Atık Yaklaşımının Kökenleri ve Günümüzdeki Anlamı. *DergiPark*, 8-10.)

(Çalışkan, E. (2018, 11 20). *TSKB*. Sıfır Atık kavramına bakış: <https://www.tskb.com.tr/blog/surdurulebilirlik/sifir-atik-kavramina-bakis>)

(GÜL, M. (2021). Türkiye. *Türkiye'de Atık Yönetimi ve Sıfır Atık Projesinin Değerlendirilmesi*, 4-30.)

(*Patronlar Dünyası*. (2023, 11 29). Bir 'Sıfır Atık' Hikayesi: <https://www.patronlardunyasi.com/bir-sifir-atik-hikayesi>)

(*Sıfır Atık*. (2021, 10 16). Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı: <https://ankara.csb.gov.tr/sifir-atik-i-86166>)

(*Sıfır Atık Hareketi 5 Yaşında*. (2022, 12 23). TRT Haber: <https://www.trthaber.com/haber/gundem/sifir-atik-hareketi-5-yasinda-732829.html>)

(*Sıfır Atık- Milli Eğitim Bakanlığı*. (2018, 10 22). MEB: <https://sifiratik.meb.gov.tr/>)

KAYNAKÇA (FİNAL)

<https://m.bidolubaski.com/billboard-baski>

Erişim Tarihi: 23.05.2024

<https://www.hepsiburada.com/sanled-neon-esnek-hortum-serit-led-beyaz-isik-rengi-220v-fis-2-3-4-5-10-15-20-25-50-100-metre-p-HBCV00005K893D?magaza=%C5%9EANLED%20AYDINLATMA>

Erişim Tarihi: 23.05.2024

https://www.amazon.com.tr/Samsung-UE40T5300AUXTK-T5300-SMART-Televizyon/dp/B0891V4QNN/ref=asc_df_B0891V4QNN/?tag=trshpnggled-21&linkCode=df0&hvadid=510404343813&hvpos=&hvnetw=g&hvrand=14814612559071652938&hvpo ne=&hvptwo=&hvqmt=&hvdev=c&hvdvcmld=&hvlocint=&hvlocphy=1012765&hvt argid=pla-922934957431&psc=1&mcid=d74ab5ce49443cb39143093c5aeda88a

Erişim Tarihi: 23.05.2024

<https://www.ciceksepeti.com/kisiye-ozel-kirmizi-kadife-album-plaket-12x16-cm-kc406512>

Erişim Tarihi: 23.05.2024

<https://m.n11.com/urun/faber-castell-12-renk-pastel-boya-seti-yagli-pastel-12296901>

Erişim Tarihi: 23.05.2024

<https://www.ileri3d.com/urun/cnc-3018-pro-cnc-ve-lazer-kazima-makinesi?srsltid=AfmBOooGiYdPp5NC2D0YZrxFYc7Sd-GR-gAGxCUz4pg0eeDbqP7Vx55iCmY>

Erişim Tarihi: 23.05.2024

<https://www.batipromosyon.com.tr/urunler/Promosyon-Kalem/Geri-D%C3%B6n%C3%BC%C5%9F%C3%BCml%C3%BC-ve-Tohumlu-Kalemler?s=1>

Erişim Tarihi: 23.05.2024

<https://www.promocity.com.tr/57485-geri-donusumlu-defter>

Erişim Tarihi: 23.05.2024

<https://www.trendyol.com/eva-lazer-toptan/50-adet-8x8-cm-3mm-2-7-mm-mdf-yuvarlak-magnet-tahtasi-naturel-ahsap-p-188699612?boutiqueId=61&merchantId=144268&storefrontId=1&countryCode=TR>

Erişim Tarihi: 25.05.2024

<https://www.trendyol.com/ukapack/kraft-poset-burgu-sapli-karton-canta-28x16x29-50-adet-p-799603674>

Erişim Tarihi: 25.05.2024

https://www.kullanatpazari.com/urun/4-oz-kraft-karton-bardak-50-adet?gad_source=4&gclid=Cj0KCQjwpNuyBhCuARIsANJqL9OCbEtESQvfkgd3Vy3kgNDb7qjYL4Kx-y6aCyi8bvuxJCRp39FWIWTlaAvUgEALw_wcB

Erişim Tarihi: 25.05.2024

https://www.trendyol.com/agrobera/terra-viva-kompost-zengin-toprak-bitki-besini-10-kg-p-813997577?boutiqueId=61&merchantId=126119&utm_source=share
Erişim Tarihi: 25.05.2024

<https://www.otelz.com/hotel/gumus-suites-spa-hotel-kusadasi>

Erişim Tarihi: 25.05.2024

<https://www.hediyesepeti.com/plaka-isim-ozellestirmeli-ahsap-araba-anahtarligi-20375>

Erişim Tarihi: 25.05.2024

HAZIRLAYANLAR

PINAR ESER
FATMA KAYMAK
YAKUP ÇAMLI
İPEK OKUMUŞ
HATİCE ALBAY
BERKAY ÖZKAN
BURHAN KARADUMAN

ARAŞTIRMANIN AMACI

Araştırma, bireylerin Sıfır Atık Projesi’ne ilişkin nötr durumda olan davranışlarını olumlu yönde değişiklik sağlama amacını taşımaktadır. Araştırmanın temel amacı tüketicilerde, projeyi ve uygulama aşamasını içselleştirip benimseyebilecekleri davranış değişikliğinin oluşturulmasıdır.

ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ

Bu araştırma, bireylerin Sıfır Atık Hareketi’ne yönelik bakış açılarını, davranışlarını incelemekte olup bireylerde davranış değişikliği yaratmaya yönelik yapılmaktadır. Bu amaç doğrultusunda araştırmada nicel ve nitel yöntemleri içinde barındıran karma yöntem kullanılmaktadır. Araştırmadan sağlıklı verilerin elde edilmesi adına nicel araştırma yöntemlerinden anket tekniği, nitel araştırma yöntemlerinden ise odak grup tekniği ve içerik analizi tercih edilmektedir.

Nicel araştırma yöntemi olarak seçilen anket tekniği, Google Forms üzerinden toplamda 100 kişi ile gerçekleştirilmiştir.

Nitel araştırmalardan odak grup tekniği 5 farklı gruba, toplam 25 kişiyle gerçekleştirilmiştir. Her bir odak grup görüşmesi 5 kişiden oluşmaktadır. Bireylerin düşüncelerini serbestçe söyleyebildikleri bir ortamda yürütülen odak grup görüşmeleri ile katılımcıların Sıfır Atık Projesi ile ilgili düşünceleri ve davranış değişikliği yaratılmasında etkili olabilecek fikirleri ölçülmüştür.

Okul öncesi öğretmenler ile yapılan odak grup görüşmesinde yoğun olarak çocuklara ve çocukların sıfır atık konusunda bilinçlendirilmesi hakkındaki görüşlere yer verilmiştir. Okul öncesi odak grup görüşmesi Google Meet üzerinden gerçekleştirilmiş olup toplamda 1 saat 23 dakika sürmüştür. Görüşme 5 kişi ile gerçekleştirilmiş ve araştırmaya katılmaya gönüllü olma, ulaşılabilir olma, ses kaydı yapılmasına izin verme gibi ölçütleri karşılayan kişiler araştırma grubuna dahil edilmiştir.

Diğer gerçekleştirilen odak grup görüşmesinde ise genel olarak Sıfır Atık Hareketi üzerinden konuşulmuş olup katılımcıların bu harekete yönelik düşüncelerine ve daha neler yapılabileceğine yönelik düşüncelerine yer verilmiştir.

Efeler Belediyesi ile yapılan görüşme, Efeler Belediyesi’nde yüz yüze gerçekleştirilmiş olup 1 saat 29 dakika sürmüştür.

Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı Aydın İl Müdürlüğü ile yapılan odak grup görüşmesi, Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı Aydın İl Müdürlüğü’nde yüz yüze olarak gerçekleştirmiş ve 1 saat sürmüştür.

Kızılcaköy Çevre ve Dayanışma Derneği aracılığıyla köy halkı ile gerçekleştirilen görüşme, Aydın’ın Kızılcaköy ilçesinde yüz yüze gerçekleştirilmiştir. Görüşme, 1 saat 6 dakika sürmüştür.

Son odak grup görüşmesi olan ve Aydın Büyükşehir Belediyesi ve Aydın Çevre Koruma ve Kontrol Daire Başkanlığı ile ortak gerçekleştirilen odak grup görüşmesi, Aydın Büyükşehir Belediyesi'nde yüz yüze gerçekleştirilmiştir. Görüşme, 1 saat 3 dakika sürmüş olup diğer görüşmelerin aksine ses kaydı izni olmadığına, onun yerine izni alınan dikte özelliği ile gerçekleştirilmiştir.

Bir diğer araştırma yöntemi olan içerik analizi, araştırmada karma içerik analizi olarak kullanılmış olup DergiPark, Ekşi Sözlük ve blog site yazılarından oluşmaktadır. Yapılan içerik analizi tablolaştırılarak araştırma bulgularına eklenmiştir.

Bu araştırma anket tekniği, odak grup tekniği ve nitel içerik analizi tekniği ile gerçekleştirilmiştir. Araştırmaya katılımın gönüllü olması, ulaşılabilir olma, ses kaydı ya da dikte özelliğine izin verme gibi ölçütleri karşılayan kişiler araştırma grubuna dahil edilmiştir.

KATILIMCI BİLGİLERİ

1.ODAK GRUP

İSİM	CİNSİYET	YAŞ	MESLEK
BİLGE	KADIN	30	OKUL ÖNCESİ ÖĞRETMEN
AYŞENUR	KADIN	30	OKUL ÖNCESİ ÖĞRETMEN
EMEL	KADIN	53	OKUL ÖNCESİ ÖĞRETMEN
GÜLER	KADIN	28	OKUL ÖNCESİ ÖĞRETMEN
YELİZ	KADIN	35	OKUL ÖNCESİ ÖĞRETMEN

2.ODAK GRUP

İSİM	CİNSİYET	YAŞ	MESLEK
ADNAN	ERKEK	33	ÇEVRE MÜHENDİSİ
OĞUZHAN	ERKEK	34	ÇEVRE MÜHENDİSİ
ÖMER ALİ	ERKEK	39	BİYOKİMYA UZMANI/EĞİTMEN
ASİYE SERAP	KADIN	33	ÇEVRE MÜHENDİSİ
BURCU	KADIN	30	JEOFİZİK MÜHENDİSİ

3.ODAK GRUP

İSİM	CİNSİYET	YAŞ	MESLEK
İPEK	KADIN	38	ÇEVRE YÜKSEK MÜHENDİSİ
SONGÜL	KADIN	41	METALURJİ VE MALZEME MÜHENDİSİ
ŞENAY	KADIN	46	ÇEVRE MÜHENDİSİ
NAZAN	KADIN	48	TEKNİKER
PELİN	KADIN	34	KİMYA MÜHENDİSİ

4.ODAK GRUP

İSİM	CİNSİYET	YAŞ	MESLEK
HATİCE	KADIN	34	EV KADINI
ŞENNUR	KADIN	46	ARICILIK
FATMA	KADIN	57	EV KADINI
SUDE	KADIN	20	ÖĞRENCİ
EMİNE	KADIN	51	ÜRETİCİ

5.ODAK GRUP

İSİM	CİNSİYET	YAŞ	MESLEK
NALAN	KADIN	35	ÇEVRE MÜHENDİSİ
OSMAN	ERKEK	42	ATIK YÖNETİMİ ŞUBE MÜDÜRÜ
NAFİYE	KADIN	34	ATIK YÖNETİMİ BÜRO PERSONELİ
GÜRHAN	ERKEK	43	ATIK YÖNETİMİ BÜRO PERSONELİ
EMRE	ERKEK	30	ÇEVRE TEKNİKERİ

EVREN/ÖRNEKLEM

Araştırmanın evrenini Aydın ili oluşturmaktadır. Sıfır Atık Hareketi'ne yönelik nötr ya da olumlu davranışları bulunan, geri dönüşüm faaliyetlerini gerçekleştirip benimseyen örneklem anketinde, evreni temsil edeceği düşünülen 100 kişi, odak grubunda ise 5 kişi bulunmaktadır. Kişiler, gönüllülük bağlamında ankete ve odak gruba katılmışlardır. Ankette örnekleme dahil olan kişilerin %50'si kadın, %50'si ise erkektir.

ÖRNEKLEME YÖNTEMİ

Araştırmanın okul öncesi odak grup görüşmesi 14.03.2024 tarihinde Aydın ilinde Google Meet üzerinden online olarak 5 kişi ile gerçekleştirilmiştir. Diğer odak grup görüşmeleri farklı tarih ve saatlerde yüz yüze olarak gerçekleştirilmiştir. Araştırmanın anketi ise Aydın ilinde, çoğunlukla öğrencilerin oluşturduğu 100 kişilik bir katılımla gerçekleştirilmiştir. (Anket Google Forms ile düzenlenerek kullanıcılara ulaştırılmıştır.) Araştırmada örneklem yöntemlerinden Kota Örneklem Yöntemi kullanılmıştır.

ARAŞTIRMANIN SINIRLILIKLARI

- Araştırmada kullanılan anket tekniğinin yalnızca öğrencilerle sınırlandırılması.
- Nicel araştırma yöntemlerinden anket tekniğinin Google Forms üzerinden gerçekleştirilmesi.
- Tek bir odak grup görüşmesinin 5 kişiyle sınırlandırılması. 5 odak grup görüşmesi yapılabilmesi için 25 kişiye ulaşılmıştır.
- Odak grupların yüz yüze olarak gerçekleştirilmesi ancak odak gruplardan birinin online olarak Google Meet üzerinden gerçekleştirilmesi.
- Odak grupların birinde ses kaydı izninin olmayışı, onun yerine diktenin kullanılması.
- Araştırmanın okul öncesi yaş grubu ile 50 yaş arasını kapsamaması.
- Proje süresinin 2-3 yıl ile sınırlı olması.

ARAŞTIRMA SORULARI

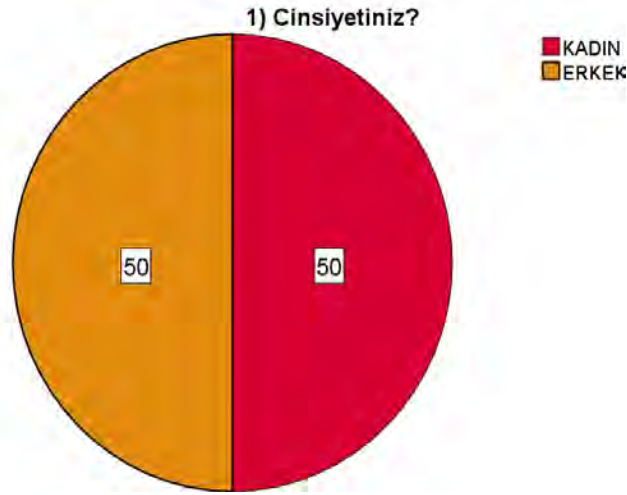
Bu araştırmanın amacının Sıfır Atık Projesi'ne yönelik davranış değişikliğinin sağlanması olduğu göz önünde bulundurulduğunda, aşağıdaki sorulara yanıt arandığı görülmektedir:

- Hedef kitlenin Sıfır Atık Projesi'ne yönelik mevcut davranışları ve bu davranışlarının sebepleri nelerdir?
- Hedef kitle, sıfır atık uygulamalarını hayata geçirirken neden zorlanmaktadır?
- Hedef kitle sıfır atık konusunu nasıl içselleştirebilirler?
- Hedef kitlenin mevcut davranışları üzerinden yapılacak olan davranış değişikliği nasıl gerçekleştirilmelidir? Bu bağlamda hangi yolların izlenmesi daha sağlıklı olacaktır?

ARAŞTIRMANIN BULGULARI

Araştırmanın bu bölümünde, nitel ve nicel yöntemlerde kullandığımız anket tekniğinden ve odak grup tekniğinden elde edilen bulgular işlenecektir.

Anket Tekniğine Yönelik Bulgular

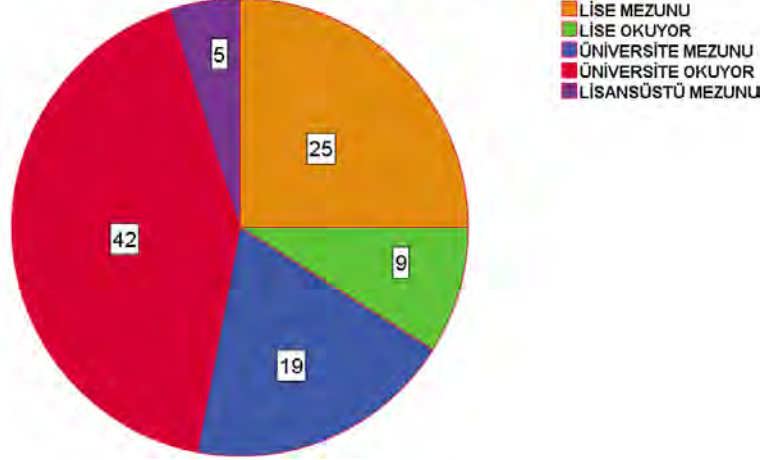


Ankete katılan kadın oranı %50, erkek oranı %50'dir.



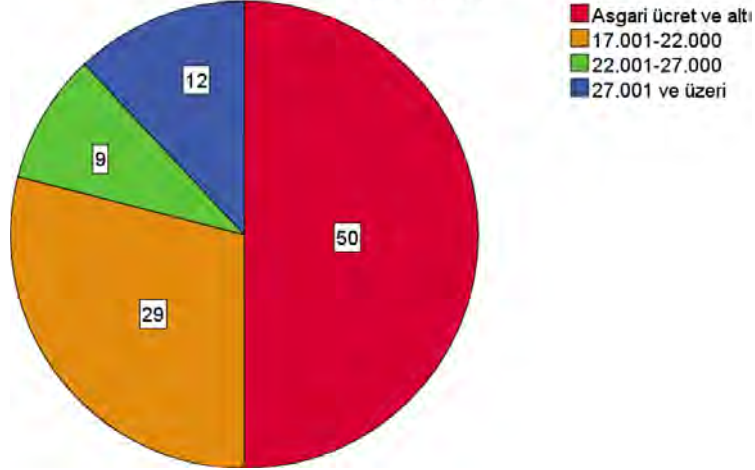
Anket katılımcılarının %14'ü 18 yaş ve altı, %68'i 19-25, %13'ü 26-32, %5'i 33 yaş ve üstü yaş aralığındadır.

3) Öğrenim Durumunuz?



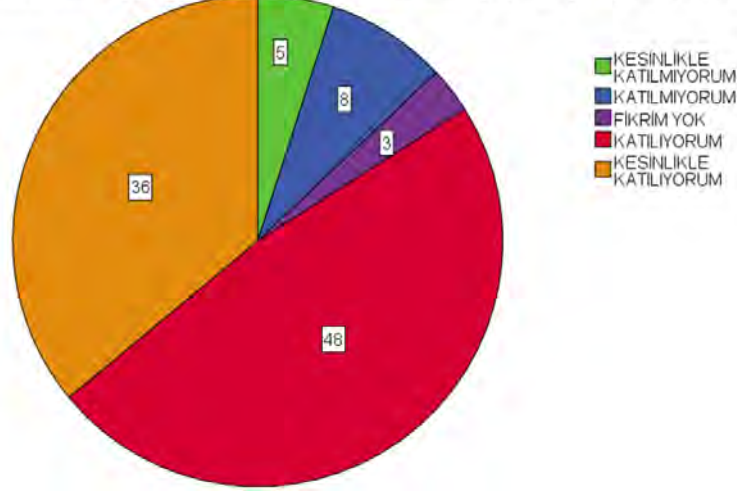
Eğitim katılımcılarının eğitim durumları: %25'i lise mezunu, %9'u lise okuyor, %19'u üniversite mezunu, %42'si üniversite okuyor, %5'i lisansüstü okuyor şeklindedir. Lisansüstü mezunu bulunmadığından bu seçenek karşımıza çıkmamıştır.

4) Aylık Gelir Durumunuz?



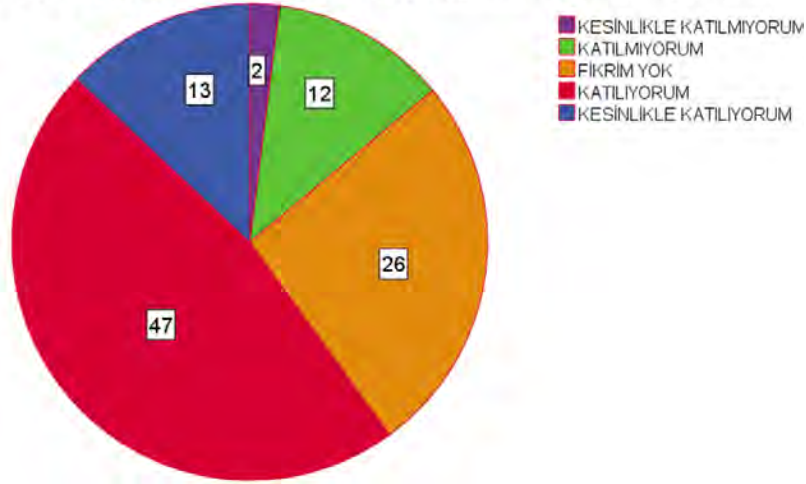
Anket katılımcılarının gelir durumunun %50'si asgari ücret ve altı, %29'u 17.001-22.000 TL, %9'u 22.001-27.000 TL ve %12'si 27.001 TL ve üzeri olarak görülmektedir.

5) Atıkların iklim değişikliği üzerindeki olumsuz etkisini azaltmaya yönelik yaklaşımları benimserim.



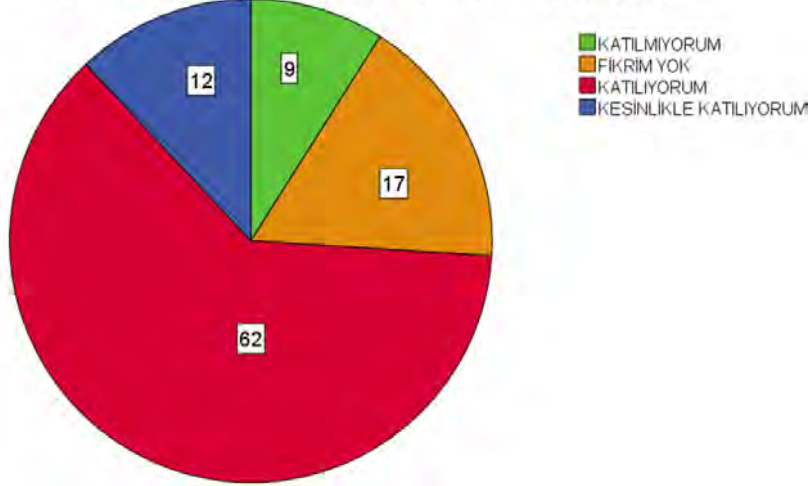
Atıkların iklim değişikliği üzerindeki olumsuz etkisini azaltmaya yönelik yaklaşımları benimserim yargısına katılımcıların %5'i kesinlikle katılmıyorum, %8'i katılmıyorum, %3 fikrim yok, %48'i katılıyorum, %36'sı kesinlikle katılıyorum diye cevap vermiştir.

6) Sıfır Atık Hareketi'nin prensiplerinden ve uygulamalarından haberdarım.



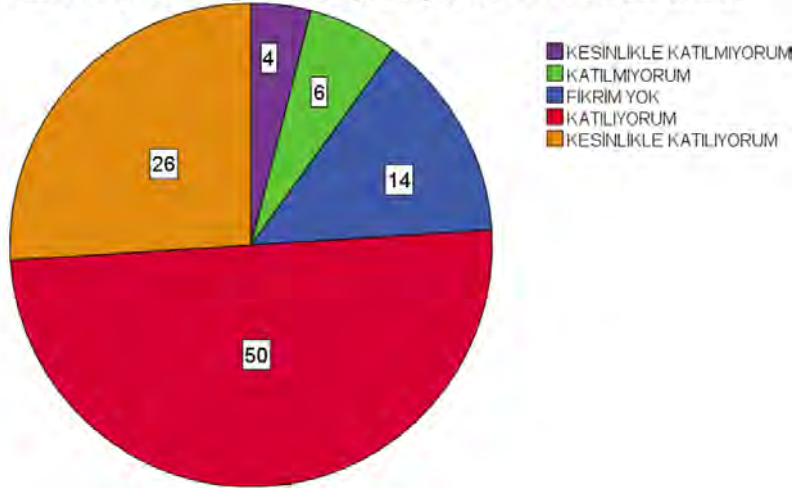
Sıfır Atık Hareketi'nin prensiplerinden ve uygulamalarından haberdarım yargısına katılımcıların cevapları şu şekildedir: %2 kesinlikle katılmıyorum, %12 katılmıyorum, %26 fikrim yok, %47 katılıyorum, %13 kesinlikle katılıyorum.

7) Sıfır Atık Hareketi uygulamalarına hayatımda yer veririm.



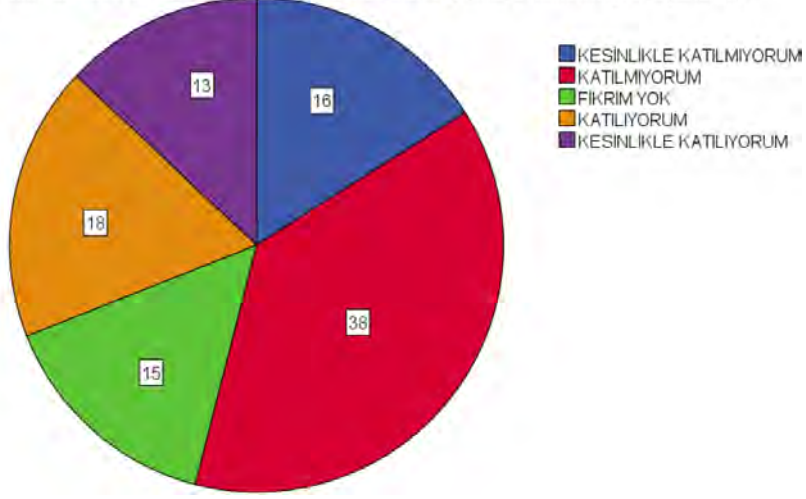
Sıfır Atık Hareketi uygulamalarına hayatımda yer veririm yargısına katılımcıların %9'u katılmıyorum, %17'si fikrim yok, %62'si katılıyorum, %12'si kesinlikle katılıyorum demektir.

8) Sıfır Atık Hareketi, geri dönüşüme yönelik tutumlarımı etkiler.



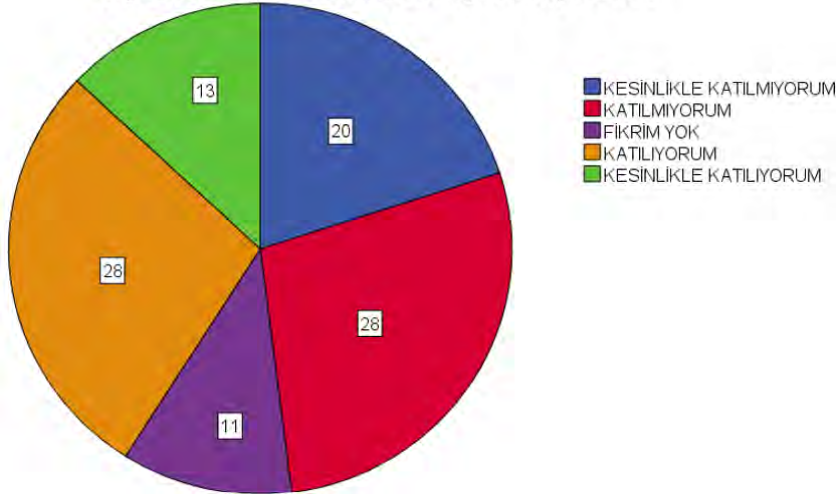
Sıfır Atık Hareketi'nin, geri dönüşüme yönelik tutumlarını etkileyip etkilemediğine katılımcılar %4 kesinlikle katılmıyorum, %6 katılmıyorum, %14 fikrim yok, %50 katılıyorum, %26 kesinlikle katılıyorum şeklinde cevap vermişlerdir.

9) Sıfır Atık Hareketi'nin ve geri dönüşüm konusunun toplumca benimsendiğini düşünürüm.



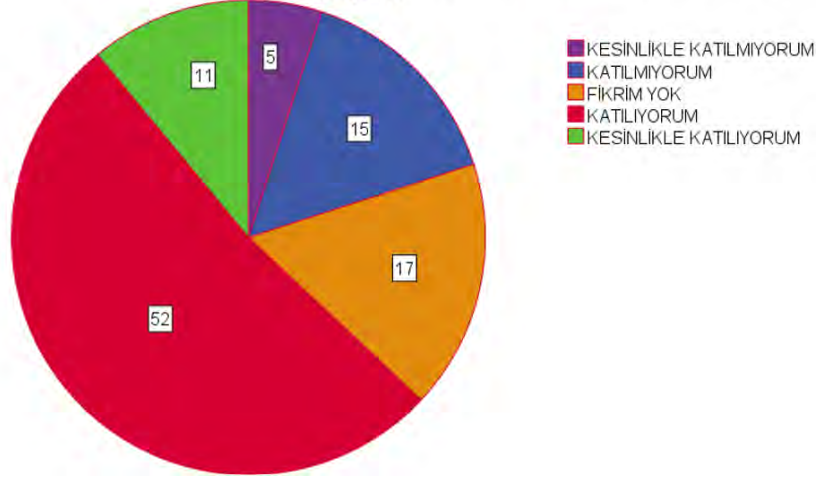
Sıfır Atık Hareketi'nin ve geri dönüşüm konusunun toplumca benimsendiğini düşünüyorum seçeneğinde katılımcıların %16'sı kesinlikle katılmıyorum, %38'i katılmıyorum, %15'i fikrim yok, %18'i katılıyorum ve %13'ü kesinlikle katılıyorum demiştir.

10)Geri dönüşüm kutularına kolaylıkla erişebilirim.



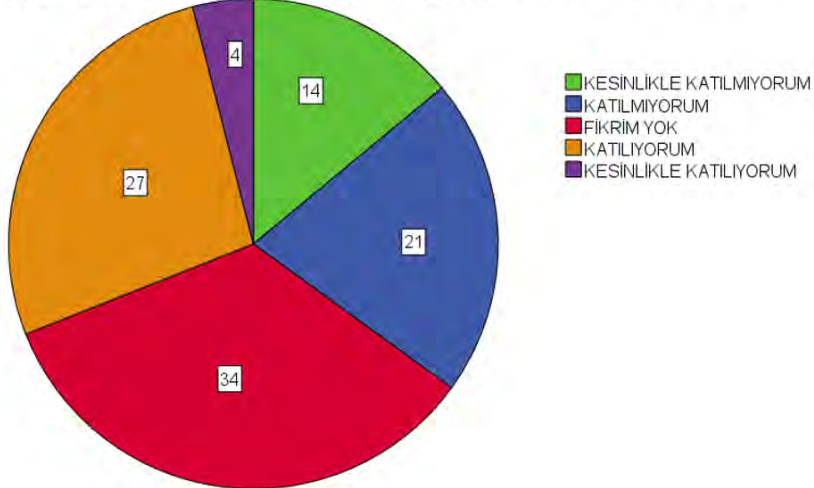
Katılımcıların geri dönüşüm kutularına kolaylıkla erişebilirim yargısına verdikleri cevaplar şu şekildedir: %20 kesinlikle katılmıyorum, %28 katılmıyorum, %11 fikrim yok, %28 katılıyorum, %13 kesinlikle katılıyorum.

11) Geri dönüştürülebilir olsa da bu ürünlere yönelik kullanımlarımı yine de düşürmeye çalışırım.



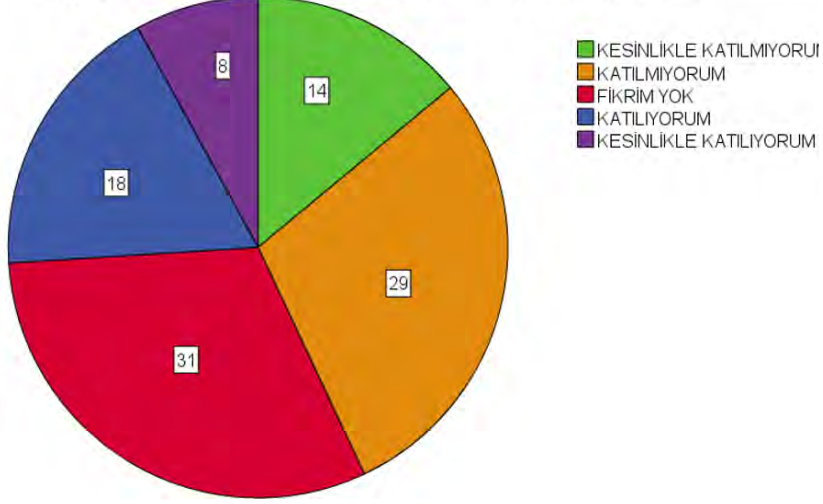
Geri dönüştürülebilir olsa da bu ürünlere yönelik kullanımlarımı yine de düşürmeye çalışırım yargısına %5 kesinlikle katılmıyorum, %15 katılmıyorum, %17 fikrim yok, %52 katılıyorum ve %11 kesinlikle katılıyorum cevaplarını almıştır.

12) Aydın'da Sıfır Atık Hareketi'ne yönelik uygulamalardan haberdarım.



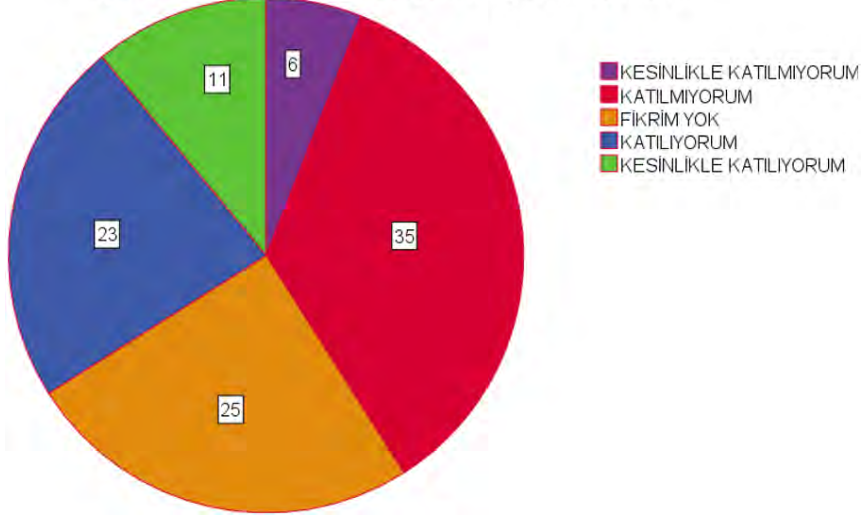
Katılımcıların %14'ü kesinlikle katılmıyorum, %21'i katılmıyorum, %34'ü fikrim yok, %27'si katılıyorum diyerek Aydın'da Sıfır Atık Hareketi'ne yönelik uygulamalardan haberdarım yargısını cevaplamıştır.

13) Aydın'daki sıfır atık faaliyetlerini yeterli bulurum.



Katılımcılar Aydın ilindeki sıfır atık faaliyetlerini yeterli bulup bulmadıklarına şöyle cevap vermişlerdir: %14 kesinlikle katılmıyorum, %29 katılmıyorum, %31 fikrim yok, %18 katılıyorum, %8 kesinlikle katılıyorum.

14) Sıfır Atık Hareketi'nin faaliyetlerini yeterli bulurum.



Sıfır Atık Hareketi'nin faaliyetlerini yeterli bulanların oranı %6 kesinlikle katılmıyorum, %35 katılmıyorum, %25 fikrim yok, %23 katılıyorum, %11 kesinlikle katılıyorum şeklindedir.

İçerik Analizine Yönelik Bulgular

Tema:
Atık Bilinci

Araştırma Soruları:

1. Bireylerin Sıfır Atık Projesi ve sıfır atık konusuna yönelik yaklaşımları nasıldır ?
2. Sıfır atık konusu altındaki başlıklar nelerdir?

Kategoriler:

1. Atıkların Toplanması ve Değerlendirilmesi
2. Projeye Yönelik Tutum
3. Atık Ambarlarının Varlığı
4. Atık Farkındalığı

Ekşi Sözlük İçerik Analizi

Ekşi Sözlük sitesine bakıldığında, 29.05.2023-28.03.2018 tarihleri arasında son 45 yorumda Sıfır Atık Projesi ve sıfır atık konusuna yönelik yaklaşımlar hakkında çoğunlukla olumlu yorumlar olduğu görülmektedir. İçerik analizi değerlendirildiğinde 30 olumlu yorum bulunurken 15 olumsuz yorumun bulunduğu saptanmıştır. Olumsuz yorumlar arasında; bireylerin hanelerindeki veya işyerlerinde ki atıkları ayırıştırabildiğini fakat çevrelerinde atık ambar olmadığı için çöpe atmak zorunda kaldıklarından dolayı ayırıştırma yapmaktan vazgeçmeleri, atık konusuna dair verilen eğitimleri uygulamadıkları, projenin çevre ve doğa için geç kalınan bir uygulama olduğunu ayrıca projenin toplumun çoğunluğu tarafından dikkate alınmadığı, bazı üretici firmaların plastikli ürünlere ağırlık vermelerinden rahatsızlık duymaları gibi söylemler yer almaktadır. Olumlu yorumlar arasında ise; bireylerin atıkları ayırma ve değerlendirmekten keyif aldıkları, sıfır atık konusuna dair farkındalıkları, uygulama sayesinde gelecek yıllar için doğayı koruma içgüdüleri, proje sayesinde verimliliğin artacağı israfın engelleneceği gibi söylemler yer almaktadır.

Olumlu Yorum Sayısı	30	Olumsuz Yorum Sayısı	15
Projeye duyulan inanç	11	Projeye duyulan inanç	7
Atıkları toplama ve değerlendirme yaklaşımı	8	Atıkları toplama ve değerlendirme yaklaşımı	2
Çevredeki atık ambarların varlığı	2	Çevredeki atık ambarların varlığı	2
Atık bilinci (farkındalığı) oluşmuş	9	Atık bilinci (farkındalığı) oluşmuş	4

DergiPark İçerik Analizi

Dergipark site analizinde 2021-2023 yılları arasında; sıfır atık, sürdürülebilirlik, döngüsel ekonomi, geri dönüşüm, atık azaltımı, kompost, ekolojik denge, atık önleme ve atık yönetimi içerikli başlıklar incelenmiştir. Dergi için web sitesinde verilen içerikler belirli tarih aralığında değil, sitede bulunan toplam sayısı olarak verilmiştir.

“Sıfır atık konusu altındaki başlıklar” kategorisine ilişkin bulgular

KODLAR	DergiPark Makale
Sıfır Atık	2.287
Sürdürülebilirlik	1.793
Döngüsel Ekonomi	19.285
Geri Dönüşüm	9.702
Atık Azaltımı	1.555
Kompost	38
Atık Önleme	2.806
Ekolojik Denge	3.275
Atık Yönetimi	35.168

KODLAR	DergiPark Makale
Sıfır Atık	156
Sürdürülebilirlik	41
Döngüsel Ekonomi	616
Geri Dönüşüm	258
Atık Azaltımı	16
Kompost	0
Atık Önleme	89
Ekolojik Denge	17
Atık Yönetimi	1.398

Tablodan da anlaşılacağı gibi seçilen başlıkların geçtiği makale sayısı 2021 yılında 2023 yılına oranla daha fazladır. 2023 yılına gelindiğinde bu başlıklarla/kodlarla oluşturulan makale oranında düşüş görülmektedir. Bu durum, bu başlıklar altındaki konuya verilen önemin düştüğünü, sıfır atıkla ilgili sağlanan veri akışında bir duraksama olduğunu gözler önüne sermektedir.

Blog Site Yazı Analizi

Blog yazı analizinde, atıksız yaşam anlayışı neden önemlidir? Kategorisinin cevapları aranmış ve toplamda 11 tane atık konulu blog yazıları incelenmiştir.

“Atıksız yaşam anlayışı neden önemli” kategorisine ilişkin bulgular

KODLAR	Bloggerlar
Tüketim alışkanlıklarını değiştirme	atıksız minimalist
Çöp üretmeden yaşayabilme	atıksız ev
Tekrar Tekrar kullanma imkanı	Temizsözlük
Enerji tasarrufu sağlar	Bağışıklık.com
Ormanları korumada ve karbon ayak izini azaltmada	Toxenflex
Sürdürülebilirlik	Garanti BBVA
Ekonomiye katkı	Evreka
Çevre kirliliği ve sağlık riskini düşürme	Aydem Enerji
Gelecek nesillere kaynak yararı	Elday
Verimliliği artırma	Apsiyon Blog
Çevreyi koruma	Ekolojist.net

1.Odak Grup Tekniğine Yönelik Bulgular



Araştırma 5 kişi ile yürütülen odak grup görüşmesidir. Bu görüşme 14.03.2024 tarihinde saat 15.10'da Google Meet üzerinden gerçekleştirilmiştir. Odak grup görüşmesinin katılımcıları bir moderatör, bir gözlemci, bir rapor yazarı ve tartışma grubundan oluşmaktadır. Bu çalışma, bir araştırmacının moderatörlüğünde, bir araştırmacının rapor yazması ve bir araştırmacının gözlemciliği ile gerçekleştirilmiştir. Katılımcılara, görüşlerini serbestçe ve rahatça söyleyebilecekleri bir ortam sağlanmıştır.

Moderatör, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü 4.sınıf Halkla İlişkiler Bitirme Projesi'nde bulunan öğrencilerden biridir.

1.Odak Grup Soruları

- 1) Kendinizi tanıtır mısınız? (Ad, yaş, meslek)
- 2) Sıfır Atık Hareketi size neyi çağırıyor?
- 3) Sıfır Atık Hareketi hakkındaki görüşleriniz nelerdir, kısaca bahseder misiniz?
- 4) Çalıştığınız okul öncesi kurumlarda geri dönüşüm kutuları, materyalleri mevcut mu? Eğer mevcutsa öğretmen olarak sizler ve öğrencileriniz bu kutuları kullanıyor mu?
- 5) Okul öncesi eğitimde sıfır atık konusuna yer veriliyor, bu konuda bilinçlendirme yapılıyor mu? Yapılıyorsa ne şekilde?
- 6) Daha önce okul öncesi eğitimde sıfır atık konusuyla ilgili bir etkinlik yapıldı mı? Hangi etkinliğin öğrencilerinizin tutumunda değişiklik yarattığını gözlemlediniz?
- 7) Sıfır atık konusuyla ilgili öğrencilerinizin kendisine etkinlikler yaptırıyor musunuz? Yaptırıyorsanız bu etkinlikler arasında ilgi çekici olan etkinlikler var mıydı?
- 8) Okul öncesi kurumlarda kâğıt/boya gibi kullanımlar yoğun olarak gerçekleşmekte. Peki öğrencileriniz, kullanımları bittiğinde bu gibi atıklarını nereye atıyorlar? Geri dönüşüm kutularına mı yoksa çöp kutularına mı? Yani okul öncesi çocuklar atık konusunda nasıl bir eğilim gösteriyorlar sizce?
- 9) Son olarak sizce okul öncesi çocuklar sıfır atık konusunu nasıl içselleştirebilirler? Bunun gerçekleştirilmesi için neler yapılabilir?

2.Odak Grup Tekniğine Yönelik Bulgular



Araştırma 5 kişi ile yürütülen odak grup tekniğidir. Bu görüşme, 19.03.2024 tarihinde saat 10.45'te Efeler Belediyesi'nde yüz yüze olarak gerçekleştirilmiştir. Odak grup görüşmesinin katılımcıları bir moderatör, bir rapor yazarı ve tartışma grubundan oluşmaktadır. Ayrıca çalışma, bir araştırmacının moderatörlüğünde, bir araştırmacının da rapor yazması ile gerçekleştirilmiştir. Katılımcılara, görüşlerini serbestçe ve rahatça söyleyebilecekleri bir ortam sağlanmıştır.

Moderatör, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü 4.sınıf Halkla İlişkiler Bitirme Projesi'nde bulunan öğrencilerden biridir.

Görüşme esnasında toplamda 10 adet soru sorulmuştur ve tüm bu soru ve cevaplar ses kaydı ile kayda alınmıştır. Katılımcıların sorulara verdikleri yanıtlara göre gerektiği takdirde sorular uyarlanmış, üzerinde ufak düzenlemeler yapılmıştır.

2.Odak Grup Soruları

- 1) Kendinizi tanıtır mısınız? (Ad, yaş, meslek)
- 2) Sıfır Atık Hareketi size neyi çağırıyor?
- 3) Sıfır Atık Hareketi ile ilgili düşüncelerinizden kısaca bahseder misiniz?
- 4) Çalıştığınız kurumda atık kumbaraları mevcut mu? Mevcutsa kullanım durumları nedir?
- 5) Bulunduğunuz kurum içerisinde Sıfır Atık Hareketi'ni uyguluyor musunuz?
- 6) Atık ayrıştırma konusunda evdeki ve işyerinizdeki tutumlarınız farklılık gösteriyor mu?
- 7) Aydın'da bu konuda yürütülen proje ve etkinlikler var mı? Varsa bu proje ve etkinlikler için düşünceleriniz nelerdir?
- 8) Sizce Aydın, Sıfır Atık Hareketi'ni anlayabilmiş ve içselleştirebilmiş midir?
- 9) Hareketin başladığı 2017 yılından bu yana Türkiye'de ve Aydın'da değişen durumlar/veriler nedir? Bu değişiklikler istenen yönde mi ilerliyor?
- 10) Sizce insanlar Sıfır Atık Hareketi'ni neden içselleştiremiyor, bunu bir davranış/tutum olarak benimseyemiyorlar?

3.Odak Grup Tekniğine Yönelik Bulgular



Araştırma 5 kişi ile yürütülmüş olan odak grup tekniğidir. Bu görüşme 21.03.2024 tarihinde saat 09.00'da Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı Aydın İl Müdürlüğü'nde yüz yüze gerçekleştirilmiş olup katılımcıları bir moderatör, bir rapor yazıcı ve tartışma grubundan oluşmaktadır. Çalışma, bir araştırmacının moderatörlüğünde, bir araştırmacının da rapor yazıcılığı ile gerçekleştirilmiştir. Görüşme için tartışma grubunun katılımcılarına, görüşlerini serbestçe ve rahatça söyleyebilecekleri bir ortam sağlanmıştır.

Moderatör, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü 4.sınıf Halkla İlişkiler Bitirme Projesi'nde yer alan öğrencilerden biridir.

Görüşme 9 sorudan oluşmakta olup tüm soru ve verilen cevaplar ses kaydı ile kayıt altına alınmıştır.

3.Odak Grup Soruları

- 1) Kendinizi tanıtır mısınız? (Ad, yaş, meslek)
- 2) Sıfır Atık Hareketi size neyi çağırıyor?
- 3) Sıfır Atık Hareketi ile ilgili düşüncelerinizden bahseder misiniz?
- 4) Sıfır Atık Hareketi'nin, iletişim faaliyetleri de dahil, sizce geliştirilmesi gereken yanları mevcut mu? Mevcut olduğunu düşünüyorsanız bu yanlar neler?
- 5) Bulduğunuz kurum içinde Sıfır Atık Hareketi'ni uyguluyor musunuz? Bu konuda kurumda çalışanlar için belirli etkinlikler ya da motivasyon kaynakları sağlanıyor mu?
- 6) Çalıştığınız kurumda ve evlerinizde atık yaklaşımınız nasıl? Evdeki ve işyerinizdeki tutumlarınız farklılık gösteriyor mu?
- 7) Aydın'daki sıfır atık yaklaşımı için ne düşünüyorsunuz? Sizce Aydın bu hareketi anlayabilmiş ve içselleştirebilmiş mi?
- 8) Toplumumuzu için geri dönüşüm ve Sıfır Atık Hareketi konularında yapacağımız bilinçlendirme adımlarımızı nasıl atmalıyız?
- 9) Sizce ne gibi etkinlikler, projeler ya da yaptırımlar sıfır atık konusunda davranış değişikliğine yol açar?

4.Odak Grup Tekniğine Yönelik Bulgular



Araştırma, 5 kişi ile yürütülen bir odak grup tekniğidir. Bu görüşme 24.03.2024 tarihinde saat 11.20’de Aydın Kızılcaköy ilçesinde Kızılcaköy Çevre ve Dayanışma Derneği aracılığıyla köy halkı ile yüz yüze gerçekleştirilmiştir. Görüşmenin katılımcıları bir moderatör, bir rapor yazarı ve tartışma grubundan oluşmakta olup tartışma grubuna görüşlerini serbestçe ve rahatça dile getirebilecekleri bir ortam oluşturulmuştur.

Moderatör, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü 4.sınıf Halkla İlişkiler Bitirme Projesi’nde yer alan öğrencilerden biridir. Görüşme 9 sorudan oluşmakta olup tüm soru ve verilen cevaplar ses kaydı ile kayıt altına alınmış ve görüşme esnasında ekstra sorular da dile getirilmiştir.

4.Odak Grup Soruları

- 1) Kendinizi tanıtır mısınız? (Ad, yaş, meslek)
- 2) Sıfır Atık Hareketi size neyi çağırıyor?
- 3) Sıfır Atık Hareketi ile ilgili düşüncelerinizden kısaca bahseder misiniz?
- 4) Sıfır Atık Hareketi’nin, iletişim faaliyetleri de dahil, sizce geliştirilmesi gereken yanları mevcut mu? Mevcut olduğunu düşünüyorsanız bu yanlar neler?
- 5) Bulunduğunuz kurum içinde Sıfır Atık Hareketi’ni uyguluyor musunuz? Bu konuda kurumda çalışanlar için belirli etkinlikler, eğitimler ya da motivasyon kaynakları sağlanıyor mu?
- 6) Türkiye’de ayrıştırılan ve en çok kullanılan atık türü plastik atıklardır. Sizlerin bu konuda kullanımlarınızla ya da projelerinizle gerçekleştirdiği eylemlerinizi var mı? Varsa bunlar neler?
- 7) Sizlerin ve özellikle çevrenizin daha çok hangi atık türünü ayrıştırdığını gözlemliyorsunuz?
- 8) Aydın’ı sıfır atık yaklaşımı konusunda puanlayabilecek olsanız 10 üzerinden kaç verirsiniz? Neden?
- 9) Aydın ile ilgili sıfır atık konusunda yapmak istediğiniz, yapılırdı güzel olurdu dediğiniz neler var? Bu konularda en çok hangi noktaların üzerinde durulsun istiyorsunuz?

5.Odak Grup Tekniğine Yönelik Bulgular



Araştırma, 5 kişi ile yürütülen odak grup tekniğidir. Bu görüşme 26.03.2024 tarihinde saat 12.15'te Aydın Büyükşehir Belediyesi ve Aydın Çevre Koruma ve Kontrol Daire Başkanlığı ile birlikte Aydın Büyükşehir Belediyesi'nde yüz yüze gerçekleştirilmiştir. Görüşmecinin katılımcıları bir moderatör, bir rapor yazıcı ve tartışma grubundan oluşmaktadır. Görüşme istek üzerine ses kaydı ile değil dikte ile gerçekleştirilmiştir ve rapor yazıcının aldığı notlar önem kazanmıştır. Tartışma grubuna, görüşlerini serbestçe ve rahatça dile getirebilecekleri bir ortam sağlanmıştır.

Moderatör, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü 4.sınıf Halkla İlişkiler Bitirme Projesi'nde yer alan öğrencilerden biridir.

Görüşme 9 sorudan oluşmaktadır.

5.Odak Grup Soruları

- 1) Kendinizi tanıtır mısınız? (Ad, yaş, meslek)
- 2) Sıfır Atık Hareketi ile ilgili kişisel düşüncelerinizden bahseder misiniz?
- 3) Çalıştığınız kurumda bulunan atık kumbaralarının mevcut kullanım durumları nedir?
- 4) Atık ayrıştırma konusunda evdeki ve işyerinizdeki tutumlarınız farklılık gösteriyor mu?
- 5) Aydın'da sıfır atık ile ilgili yürütülen proje ve etkinlikler nelerdir? Bu proje ve etkinlikler için düşünceleriniz nelerdir?
- 6) Aydın'da veya tüm Türkiye'de yine bu proje kapsamında yapılması gereken başka şeyler de olduğunu düşünüyor musunuz? Ya da daha başka neler yapılmalı?
- 7) Sizce Aydın bu hareketi anlayabilmiş ve içselleştirebilmiş mi?
- 8) Hareketin başladığı 2017 tarihinden bu yana Türkiye'de ve Aydın'da değişen durumlar/veriler var mı? Eğer varsa bu değişiklikler istenen yönde mi ilerliyor?
- 9) Sizce insanlar Sıfır Atık Hareketi'ni neden içselleştiremiyor, bunu bir davranış/tutum olarak benimseyemiyorlar? Ve geri dönüşüm konusunu içselleştirebilmek için sizce neye/nelere ihtiyacımız var?

ARAŞTIRMANIN DEĞERLENDİRİLMESİ

Bu araştırma, Sıfır Atık Hareketi ile ilgili olumlu yönde davranış değişikliğinin nasıl yapılabileceğine dair veriler toplamayı amaçlamaktaydı. Bu kapsamda kişilerden hareket hakkındaki düşünceleri istenmiş, istekleri ve eksik gördükleri noktalar belirlenmişti. Yaratılması amaçlanan davranış değişikliğinde hangi yolların izlenmesi gerektiği, nasıl adımlar atılması gerektiği ile ilgili veriler toplanmış olmaktadır.

Anket sonuçlarından elde edilen verilere göre katılımcıların %50'si kadın, %50'si erkektir. Anketin yoğun olarak üniversite öğrencilerine yönelik yapıldığını da belirterek anketteki yaş aralığında en yüksek oranın %68 oranıyla 19-25 yaş aralığına ait olduğu görülmektedir. Anket sonuçlarından elde edilen bulgulara göre diyebiliriz ki katılımcılar, sıfır atık ve geri dönüşüm konusunu ciddiye almaktadır ve bu hareketin uygulamalarına hayatlarında yer vermektedir. Dolayısıyla Sıfır Atık Hareketi'ne yönelik görüşlerin, ankette de oransal olarak görüldüğü gibi, genellikle olumlu yönde ve olumlu davranışlarda olduğu söylenebilmektedir. Ancak toplum tarafından bu konuların ve konulara yönelik uygulamaların yeterince benimsenmediği de katılımcılar tarafından belirtilmektedir. Oldukça önem verilerek hazırlanan “geri dönüştürülebilir olsa da bu ürünlere yönelik kullanımlarımı yine de düşürmeye çalışırım” yargısına gelen cevaplar kişilerin bu hareketi, geri dönüşüme yönelik uygulamaları benimsemek istemektedir. Bu yargıda katılımcıların bizlere ifade etmeye çalıştıkları algılanıp incelenir ve bu şekilde adımlar atılırsa daha sağlıklı olacağı düşünülmektedir.

Bunların yanında, odak gruplardan gelen veriler ve yine anket verileri ışığında geri dönüşüm kutularının ve sıfır atık uygulamalarının yetersizliği de söz konusudur. Katılımcılar özellikle geri dönüşüm kumbaralarının yetersizliğinden, sıfır atık konusuna daha fazla bütçe ayrılması ve bu konuda daha fazla çalışmaların, uygulamaların yapılması gerektiğinden bahsetmektedirler. Dolayısıyla davranış değişikliği için atılacak adımların her birinde öncelikle bu verilerin göz önünde bulundurulması gerekmektedir.

Odak grup görüşmelerinden elde edilen bulgularda katılımcılar, yukarıda bahsettiklerimize ek olarak bu uygulamalara yaptırımın da eklenmesi gerektiğini belirtmektedirler. Belediyelerin veya sıfır atık uygulayıcılarının da yetersiz kaldığını belirten katılımcılar, bu noktada hurdacılara, sokak toplayıcılarına başvurduklarını da dile getirmektedir. Ayrıca katılımcılar birden fazla kez evlerinin önünde ya da mahallerinde de geri dönüşüm kumbaralarının yer alması gerektiğinden bahsetmiş, bu kumbaraların yalnızca okul, hastane vs. gibi yerlerde bulunmasından rahatsızlık duyduklarını da dile getirmişlerdir.

İçerik analizinden alınan veriler, bireylerin davranış değişikliği geliştirmekte güçlük çekmeyeceklerini ve sıfır atık konusuna çoğunlukla olumlu baktıklarını desteklemektedir. Ancak içerik analizinde analize dahil edilen siteler de göstermektedir ki, kumbaraların yetersizliği tüm araştırma gruplarının ortak sorunu ve bireylerin davranış değişikliği geliştirirken en çok zorlandığı noktadır.

Araştırmada Aydın ile ilgili edinen bulguların en belirginini Aydın'ın sıfır atık konusundaki uygulamalarının yetersiz kalması ve bu noktada bireylerin belediyelerden ve Sıfır Atık Hareketi'nden beklentilerinin daha farklı olduğu yönündedir. Bireyler geri dönüşüm ile ilgili eğitim faaliyetlerini de bu konuya verilen önem ve değeri de yetersiz bulmakta, buna rağmen projeye umutla bakmakta ve daha fazla destek istemektedirler.

SWOT ANALİZİ

S

- Kurum içi eğitimlerin veriliyor olması.
- Proje sayesinde daha geniş kitlelere ulaşılması.
- Proje kapsamında atıkların önlenmesi.

W

- Kurum dışı eğitimlerin yetersiz olması.
- Proje için yeterli altyapının olmaması.
- Proje yönetmeliklerinin karışık ve değişken olması.
- Atık kumbaralarının yetersiz olması.
- Finansal desteğin yeterli olmaması.
- Caydırıcı cezaların olmayışı.
- Projenin daha çok şehirlere önem verip ilçe ve köylere yetersiz kalması.
- Özel sektörde zorunlulukların ve denetimlerin olmaması.

SWOT

- Hammadde krizini düşürüyor olması.
- Toplumun projeye yönelik olumlu düşüncelere yer vermesi.
- Toplumun projeyi benimseme isteğinin olması.
- Ödül gibi yöntemlerin teşviki arttırması.

- Toplumun tüketim kültürüne alışkın olması.
- Atık tüketimi arttıkça atık yönetiminin zorlaşması.
- Projenin ülkemizde geç kalınmış bir çalışma olması.
- Sokak toplayıcılarının denetimsiz olması.
- Yapılan uygulamaların her zaman sos-yokültürel yapıya uymaması.
- Projenin doğru ilerletildiği konusunda toplumun yetkililere güvenmemesi.

T

PROBLEMİN TANIMI

Sıfır Atık Hareketi kapsamındaki pek çok duruma bireyler olumlu yaklaşırsa da bu hareketi benimseyememekte ya da benimsemeye çalışırken zorlanmaktadır. Bu ifade araştırmada elde ettiğimiz problemi oluşturmakla birlikte problemi oluşturan ve bireylerin davranışlarını etkileyen en büyük etkenler de uygulamaların ve bilinçlendirme faaliyetlerinin yetersizliğidir. Ayrıca Sıfır Atık Hareketi'ne dair soru işareti yaratan noktaların bulunması da bireylerin davranış değişikliği geliştirmesini zorlaştırmaktadır. Hareket kapsamında bireylerde soru işareti yaratan en büyük durum bu hareketin doğru ve etkili uygulanıp uygulanmadığı, dolayısıyla yetkililerin bu projeyi doğru ilerletip ilerletmediğidir. Bireylerin projenin uygulanışına ve yetkililere güven duymaya dair kaygılarının oluşu, problemi tanımlamamızı sağlayan en önemli nedenlerdir.

PAYDAŞLARIN/KAMULARIN AÇIKLANMASI

Projenin paydaşları şunlardır:

- Tüketiciler (okul öncesi-50 yaş),
- Medya Mensupları,
- Sivil Toplum Kuruluşları,
- Yerel Yönetimler,
- Kamu Kurumları,
- Özel Sektör.

Tüketiciler (okul öncesi-50 yaş)

Okul öncesi eğitim, çocuğun doğduğu günden temel eğitime başladığı güne kadar geçen 0-6 yaş arasındaki dönemi kapsayan ve çocukların daha sonraki yaşamlarında çok önemli bir yeri olan; fiziksel, zihinsel, sosyo-duygusal ve dil gelişimlerinin büyük ölçüde tamamlandığı, gelişim ve eğitim süreci olarak tanımlanmaktadır.

Okul öncesi eğitim ile gelişimsel gereksinimleri karşılayıp gelişim alanlarının birbiri ile dinamik etkileşimini destekleyerek çocuğun bütün gelişim alanlarındaki davranışlarını daha üst düzeye çıkarmayı hedeflenmektedir. Bu bağlamda okul öncesi eğitim programlarının Türkçe, dil, oyun, müzik, sanat, okuma – yazmaya hazırlık çalışmaları, fen ve doğa, drama vb. gibi etkinlikleri içermesi gerekmektedir. Okul öncesi dönemde çevre eğitiminin önemi, doğal çevrenin korunması ve çocuğun sağlıklı gelişimi bağlamında da değerlendirilmektedir. Bu yaşlarda çocuklar çevreye karşı saygıyı ve koruma duygularını geliştiremezlerse bunu ileriki yaşlarda başarmasının oldukça zor olduğu ifade edilmektedir.

7-11 yaş arasındaki dönem ise çocuğun aile ortamından çıkıp dış dünya ile daha iç içe olduğu bir dönemdir. Bu dönemin başlangıcı ilkökula yeni başlama, son yılları ise çocuğun ergenlik dönemine girmeye başlaması açısından son derece önemlidir. Çocukta bu dönemde mantıklı düşünme başlar, ben merkezilik azalır, yaşlıları önem kazanır, bellek ve dil becerileri artar, bilişsel becerileri artar, fiziksel gelişme durağanlaşır, benlik kavramı gelişimi benlik yapısını geliştirir ve güç ve sportif beceriler artar. Ve yine bu dönemde gündelik yaşamda olup bitenler çocuğun ilgisini çekmeye başlar. Ülkelerinde ve dünyada olup bitenler ile ilgili çocuk fikir beyan etmeye başlar. Okul öncesi dönemde temelleri atılan vicdan gelişiminin başlaması bu dönemde değerlerin, tercihlerin ve tutumların belirginleşmesi şeklinde devam eder.

<https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/16891#:~:text=Okul%20%C3%B6ncesi%20e%C4%9Fitim%2C%20%C3%A7ocu%C4%9Fun%20do%C4%9Fdu%C4%9Fu,e%C4%9Fi%2D%20tim%20s%C3%BCreci%20olarak%20tan%C4%B1mlanmaktadır%C4%B1r>

18-40 yaşına kadar süren dönem, sosyal bilimciler tarafından ilk yetişkinlik dönemi olarak adlandırılmaktadır. Ergenlik döneminin sonları ve ilk yetişkinliğin başlarına doğru hemen hemen bütün bedeni (fiziki) gelişme ve olgunlaşma tamamlanmıştır. Özellikle ilk yetişkinlik yılları (18-40) hayatın en faal ve parlak dönemidir. Genelde bu dönemde ergenlik döneminin özellikleri olan güç, kuvvet, tazelik ve genel gençliğin fiziki çekicilik devam eder. İlk yetişkinlik döneminin temel özelliklerinden birisi de zihni kapasitenin en zirveye ulaşmasıdır. Zekâ en yüksek seviyeye ulaşır, soyut düşünebilir ve tüm mantıksal işlemleri yapabilir. Bu yetişkinin artık dini ve felsefi ideolojileri anlayabileceği, sorgulayabileceği ve kendini anlayışına göre yorumlayıp ifade edebileceği anlamına gelir. İlk yetişkin dönemi biyolojik bakımdan olduğu kadar psikolojik açıdan da en yoğun dönemdir. Erikson bu dönemdeki kişilerin psikolojik çatışma ve bunalımlar içinde olduğunu ileri sürer. Genç yetişkinlerin, bu dönemde kendi kimliklerine kavuşma konularında odaklandığını, bu kimliği diğerleriyle geliştirerek, samimi bir dostluk ve arkadaşlık/yakınlık arayışı içinde oldukları ifade edilmektedir.

İlk yetişkinlikteki kişileri diğer gruplardan ayıran ve belirleyici olan üç temel psikolojik konu vardır: İlki bağımsızlık, ikincisi kişilik, üçüncüsü ise yakın ilişki ve dostluk. Bunlar çeşitli sosyal görevlerle ilgilidir. Bu dönemin ana uğraşı alanları “evlilik, yüksek okul, askerlik, bir iş arama veya meslek edinme, aile ve toplumla yeni ilişkiler kurma” gibi çeşitli bireysel ve toplumsal görevlerle ilgilidir. Bu toplumsal görev ve faaliyetler sadece bu dönem yetişkinleri için değildir. Fakat bunların çoğunlukla bu dönemde olduğu yetişkinliği diğer gruplardan ayırdığı da bir gerçektir. Psikologlara göre yetişkinlik “öncesi ve sonrası olan özel hayat basamaklarıyla bağlantılı bir hayat sürecidir”. Bu yaklaşıma göre yetişkinliğe etki eden psikolojik, biyolojik ve sosyo-kültürel etkenlerin birbiriyle olan etkileşimi ve etkisi önemlidir. Yetişkin insan, kişilik özellikleri bakımından oldukça tutarlı ve özel bir yapıya sahiptir. Bu kişilik özelliklerinin ve davranışların çoğunluğu sosyo-kültürel çevreden ve gündelik hayattan etkilendiği konusunda görüş birliği vardır. İlk yetişkinlikte genç yetişkinlerin bağımsızlık özelliği en belirleyici psikolojik özelliktir. Bu gelişim basamağının en göze çarpan özelliği gençlerin kendilerini aile bağlarından ayırmaları ve toplumda kendi kişiliklerini korumadır. İlk yetişkinlikte genç yetişkinlerin bağımsızlık özelliği en belirleyici psikolojik özelliktir. Bu gelişim basamağının en göze çarpan özelliği gençlerin kendilerini aile bağlarından ayırmaları ve toplumda kendi kişiliklerini korumadır.

Yaklaşık 40-60,65 yaşları arası orta yetişkinlik dönemidir. Orta yaşlılıkta da sürececek olan pek çok fiziksel gerileme kendisini göstermeye başlar. Bireyler orta yaşta yaşamlarını gözden geçirirler ve bazıları kendilerini güçlü, yeterli ve etkili hissederken bazıları da bu değerlendirme sürecini acı verici bulur. Yetişkinliği idrak etme sürecinin bir orta yaş geçişi veya bir kriz olarak yaşanması pek çok değişikene bağlı olarak değişmektedir. Bunlardan bazıları bireyin değişimle baş etmedeki yeteneği, kişiliği, belirli yaşam olayları ve zamanlamaları, biyolojik yaşlanmanın kabulü, işini yeniden yönlendirme ve temel ilişkilerin gözden geçirilmesi ile bunların etkileşimidir.



<http://www.antalyaozelegitim.com/blog/kisisel-gelisim/yetiskinlik-donemi.htm>

Sivil Toplum Kuruluşları

Sivil toplum alanında etkinlik gösteren her örgütlenme sivil toplum kuruluşu olarak görülse de modern toplumlarda, iktisadi amaç gütmeyen, kolektif yarar esasına göre çalışan; kamuoyunu aydınlatmak ve yönlendirmek için gönüllük esasıyla hareket eden kuruluşlar sivil toplum kuruluşu olarak görülmektedir. Sivil toplum kuruluşlarının en belirgin özellikleri, sadece kendi amaç ve değerlerine hizmet etmemeleri, hükümetlerden, kamu makamlarından, siyasi partilerden bağımsız olmaları, ticari çıkar gözetmemeleri, kâr amacı gütmemeleri ve merkezi otorite ile vatandaş arasında arabuluculuk yapmalarıdır. Sivil toplum kuruluşları bu ölçütler içinde hareket ederek, bir anlamda sivil toplum kuruluşu olabilmenin gereklerini de yerine getirmektedirler. Böylelikle toplumsal sorunların çözümüne yönelik tüm toplumun harekete geçmesini sağlamaktadırlar.

Sivil toplum kuruluşları, kriz dönemlerinde sosyal destek, toplu uyuşmazlık durumlarında arabuluculuk işlevini görmektedirler. Krizin derecesini hafifletmek ve acil hizmet sağlama yanında, uzlaşmazlıkların şiddet dışı yollarla çözümünü gerçekleştirirler. Dolayısıyla sivil toplum kuruluşlarının, olağanüstü koşullar dediğimiz kriz dönemlerinde, sorunların çözülebilmesi için birtakım işlevler yüklenebildikleri görülmektedir.

Yerel Yönetimler

Bir yönetim biçimi olan ve kısaca halkın yerelde seçtiği organlar aracılığı ile yönetilmesini anlatan yerel yönetim kavramı aynı zamanda yerel iradenin inisiyatifinde yönetim anlamında kullanılmaktadır. Belli hedeflere ulaşmak, halkın ortak gereksinimlerine yanıt vermek üzere ortaya çıkmış olan yerel yönetim birimleri siyasal yönetsel ve toplumsal nitelikler taşımaktadır.

Başka bir anlatımla, yerel topluluklar kendilerini en yakından ilgilendiren işler hakkında özgürce karar aldıkları, demokratik yol ve yöntemleri, demokratik ilkelere ve davranışlara alışkanlığı yerel yönetimlerde kazanırlar. Böylece özgürlüğü geliştirerek, olası keyfi yönetime karşı birey ve birey gruplarının korunmasını sağlamakta ve aynı zamanda çoğulculuk yaratarak siyasal ve ekonomik gücün yoğunlaşmasını, tekelleşmesini önleyebilmektedir. Bu özelliklerden dolayı halkın yönetime daha çok ve daha aktif olarak katılması ile yerel politikaların önemi artmış, yerel düzeyde oluşturulan politikalar ülke çapındaki politikaları daha çok etkilemeye başlamıştır.

<https://www.aligok.com.tr/yetiskinlik-orta-yas/>

<https://www.acarindex.com/dosyalar/makale/acarindex-1423879149.pdf>

Kamu Kurumları

Kamu kurumları, istisnaları bulunmakla birlikte şu genel özelliklere sahiptir: Kamu tüzel kişilikleri bulunur, birer malvarlığı topluluğudur, özerk kurumlardır, merkezi idarenin idari ve sayet denetimine tabidir, ayrı bir malvarlığına ve bütçeye sahiptir, sayıları sınırlı değildir, hepsi Anayasa’da sayılmamıştır, faaliyet alanları birbirlerinden farklı ve statüleri değişiktir, belirli bir kamu hizmetini gördüklerinden bunlarda ihtisas (uzmanlık) ilkesi geçerlidir.

Kamu kurumları faaliyet konuları açısından; idari kamu kurumları, sosyal kamu kurumları, bilimsel, teknik ve kültürel kamu kurumları, iktisadi kamu kurumları (KİT’ler) ve düzenleyici ve denetleyici kamu kurumları şeklinde türlere ayrılmaktadır.

Özel Sektör

Kamu sektörünün bir diğer yarısı olan özel sektör, ekonomiye büyük katkı sağlayan bir alan olarak tanımlanabilir. Bu sektörde, bir ürün ya da hizmet paylaşımı yapılır. Özel ve kamu sektörü arasındaki farklar şunlardır: Özel sektör kamuya göre daha serbesttir, kamu kurumları devletin bir parçası olarak bilinir, kamu hizmeti devamlılık ve süreklilik açısından aynıdır, herkes aynı şartlar altındadır, kamu kurumları özel kurumlardaki gibi bağımsız değildir, kamu hizmetinde özel kurumda olduğu gibi kâr amaçlı değil yarar amacına uygun olarak hizmet verir, kamu yönetiminde kurallar yasalar doğrultusunda belirlenmiştir, özel kurumlar halkın arzu ve isteklerine uyup uymakta serbest olan kurumlardır, özel sektörde var olan düzenlemeler geneldir. Kamu sektöründe ise daha ayrıntılı olarak yapılır. Yoksul ve kimsesizlerin korunması, işsizlik için çalışmalar yapmak gibi durumlar kamu sektörü için zorunludur ancak özel sektörde böyle değildir. Kamu sektöründe kişiler hizmetleri genişletmesi gibi yetkiye sahip değildir ancak özel sektörde bu mümkün olan bir durumdur. Özel sektörün en temel amacı bir çıkar sağlamaktır ancak kamu sektörü devlete bağlı çalıştığından dolayı yarar sağlayan kurumlar olarak bilinir.

<http://www.tmmob.org.tr/etkinlik/tmmob-demokrasi-kurultayi-1998/yerel-yoneti>
<https://edb.adalet.gov.tr/Resimler/SayfaDokuman/266202015435213-%C4%B0DAREHUKU-KU.pdf>
<https://www.milliyet.com.tr/egitim/yokten-kktcdeki-universitelere-destek-7102915>

HEDEF KİTLE

Tüketiciler (okul öncesi ve 50 yaş aralığı) ve paydaşların tamamı.

İÇGÖRÜ

Satürn Halkla İlişkiler Ajansı olarak içgörümüzü oluştururken ilk adımımız “Sıfır Atık Hareketi’ni neden içselleştiremiyoruz?” sorusuyla başlamak oldu. Bu soru bağlamında gördük ki kişiler projeye inansa da projenin doğru uygulandığına inanmamaktadır. Aynı zamanda bireylerin “Ben yapınca mı değişecek, ben yapsam ne değişecek?” diye düşündüklerini ve bu nedenle de alışkanlıklarını ve kalıplarını değiştiremediklerini, değişime katkı sağlayabileceklerine inanmadıklarını da gözlemledik. Bu gözlemler sayesinde içgörümüzü “Kader Motifi” olarak belirledik. Kader Motifi, kişilerin “Ben yapsam ne değişecek?” düşüncelerini tanımlamakla birlikte değişimin mümkün olduğunu da vurgulamaktadır. Kader Motifi, yalnızca bir kere oluşturulan ve yaşamın geri kalanında değişmesi mümkün olmayan bir haritadan ziyade her an silinip tekrar çizilmesi mümkün olan bir kavramdır. Tüm bu adımların ardından sorumuzu, “Ben bu haritayı/döngüyü değiştirmek için neler yapabilirim?” olarak değiştirdik ve kalıplarımızı fark edip bundan kurtularak öz benliğimizi oluşturduğumuzda değişimin her zaman mümkün olacağı kanısına ulaştık. Dolayısıyla alışkanlıklarımızdan kurtulmanın yolunun inanmaktan ve içi boş cesaret yerine inanç temelli cesareten geçtiğini gördük.

PROJE HİKÂYESİ

PROJENİN KONSEPTİ

Bir düşünceye çok sağlam bir biçimde, içten, gönülden bağlı bulunma inancın tanımıdır ve değiştirilmiş bir alışkanlık döngüsünü kalıcı bir davranışa dönüştüren unsur/duygu da inançtır. Cesaret zihnin, kalbin ve duyuların geçici süreliğine kendi konumundan çıkıp yukarıya fırlaması, orada kendini seyretmesi ve kendini gerçekleştirmesi, dolayısıyla biriktirdiği enerjiyi en görünür hâle getirmesi demektir. Her cesur eylem, insanın kendini aşma girişimidir. İnsan kendini gerçekleştirirken inancından yol alır, cesaretinin boşa çıkmaması için önce inanır.

Cesaret, bugüne kadar yapamadığımız şeyleri denemektir. Kendi zincirlerimizi kırmaktır. Konfor alanından çıkmak ve yeniliklere açık olmaktır. Bu noktada insan kader motifini, haritasını değiştirmek için uğraşır. İnsan haritasını her an silip tekrar tekrar çizebilmek için önce inanır, ardından cesaret eder. Cesaret, denemeye hevesli olmaktır. Denemeye olan inancımızı büyütüp cesur olma yönünde birer adım attık. Bunu yaparken de kader motifimizi değiştirmeye karar verip konfor alanımızdan ve alışkanlıklarımızdan çıkmak için kendimize inandık.

Papatya: Papatya sevgiyi ifade etmenin en iyi yollarından biridir ve bunun yanında baharı temsil etmektedir. Baharı temsil ettiğinden hediye olarak sunulduğunda insanı içsel bir ferahlığa ulaştırır.

Menekşe: Menekşe çiçeği alçak gönüllülük, bağlılık ve özverinin ifadesidir. Aynı zamanda bahar dediğimizde akla ilk gelen çiçeklerden biridir.

Lale: Bahar dendiğinde akla gelen ilk çiçek laledir.

Sümbül: Sonsuz sevgiyi ifade eden sümbül çiçekleri genellikle bahar aylarında açmaktadır. Dolayısıyla bir yandan baharı da simgeleyen bu çiçek, doğanın yenilenmesi ve yeniden doğuşun da sembolüdür.

Kekik: Kekik, doğrudan “cesaret” kelimesine dönüşen Yunanca bir kelimeden gelmektedir. Kekik çiçeği, Orta çağ döneminde askerlerin karşılaştıkları savaşlarda ihtiyaç duydukları güç ve cesareti sağlamaya yardımcı olan şifalı bir bitki olarak biliniyordu.

Belirlediğimiz içgörünün ve sadakati temsil ettiğini düşündüğümüz bu beş objenin ışığında konseptimizi “Bahar” olarak belirledik. Objelerimizi ve konseptimiz olan baharı yansıtan “mor, beyaz, pembe, mavi ve sarı” renklerini ise renk paletimiz olarak seçtik.

PROJE SLOGANI

“Yarın Olmaz, Bugün!”

PROJENİN LOGOSU

Kampanyaya özel olarak tasarlanan logo, konseptimizi yansıtmayı amaçlı taşıyarak birlikte logonun boyutunda, renginde ya da herhangi bir özelliğinde değişiklik içermemektedir. Orijinal logoya sadık kalınarak yalnızca çiçekli/çiçeeksiz dal ve küçük papatya eklenerek elde edilen logo- da “bahar” yansıtılmak istenmiştir. Dolayısıyla geri dönüşümün ve doğaya olan sadakatin bizlere getireceği “bahar”, logoya işlenmiştir.

İLETİŞİM HEDEFLERİ

KISA VADELİ HEDEFLER

- Projenin dijitaldeki etkileşimini %20 arttırmak.
- Projeye yönelik düşünceleri olumsuz olan kesimin %20'sini projeye ikna etmek.
- Projenin ilçe ve köylerdeki etkinliklerini %20 arttırmak.
- Özel sektörde zorunlulukların ve denetimlerin arttırılması.

UZUN VADELİ HEDEFLER

- Kişilerin nötrde olan tutumlarını olumluya çevirip davranış değişikliği yaratmak.
- Bireylerin projeye olan bağlılığını ve güvenini arttırmak.
- Bireylere, projenin etkili ve doğru uygulandığına dair inanç aşılama.
- Toplumda atık tüketimini azaltıp etkili atık yönetimini sağlamak.
- Her kesimden ve her kurum/kuruluştan insanı projeye dahil etmek.



ETKİNLİKLER

ETKİNLİKLER

- YARIN OLMAZ BUGÜN: DUYU BAHÇESİ
- YARIN OLMAZ BUGÜN: HARİKALAR DİYARI LANSMAN GECESİ
- YARIN OLMAZ BUGÜN: SIFIR ATIK YASASI
- YARIN OLMAZ BUGÜN: ATIKMATİK
- YARIN OLMAZ BUGÜN: ATIKSIZ KAHRAMANLAR
- YARIN OLMAZ BUGÜN: KAPI KAPI ATIK
- YARIN OLMAZ BUGÜN: SARPE 365 GÜN BAHAR METODU
- YARIN OLMAZ BUGÜN: SIFIR ATIK KARNAVALI
- YARIN OLMAZ BUGÜN: 7/24 SIFIR ATIK PARKI
- YARIN OLMAZ BUGÜN: SIFIR ATIK SEFERBERLİĞİ
- YARIN OLMAZ BUGÜN: İYİLİĞE DÖNÜŞTÜR
- YARIN OLMAZ BUGÜN: SIFIR ATIK ÇATI KATI

YARIN OLMAZ BUGÜN: DUYU BAHÇESİ

Etkinliği holistik bakış açısıyla yani bütünü ele alınmasıyla oluşturduk. Aydın İmamköy’de Efeler Belediyesi Doğa Otel&Restaurant’taki Tiny House yerlerinde “Eğitim Odası, Dönüşüm Atölyesi, Egzersiz Odası, Meditasyon Odası, Seramik Atölyesi” gibi etkinlik alanları oluşturduk. Her bir oda ve atölyeye de ikişer adet eğitmen koyduk.

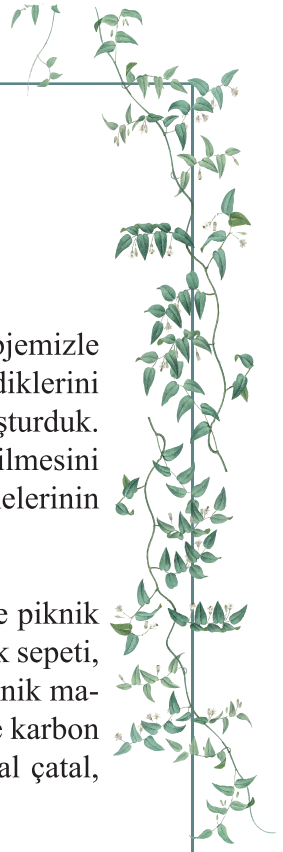
Her yıl Çevre Haftası olan 5 Haziran tarihinde oluşturulan bu odalar, bir ay boyunca katılımcılara doğayla iç içe olma imkânı sağlamıştır. Bütünü ele alarak oluşturduğumuz etkinlik odalarında katılımcılara yakın arkadaşları ve aileleriyle vakit geçirmeleri ve ruhlarını doğa sayesinde dinlendirmeleri sağlanmıştır.

Bir aylık etkinliğin ilk adımı Eğitim Odası olmuştur. Katılımcılar ilk olarak Sıfır Atık’a ve geri dönüşüme yönelik gerekli eğitimleri, bilgilendirmeleri projeksiyonlu Eğitim Odası’nda almışlar ardından diledikleri oda veya atölyelerde vakit geçirmişlerdir. Dönüşüm Atölyesi’nde yer alan boyalar, yapıştırıcılar vs. ile etkinlik alanında oluşan ve biriken atıkların olabildiğince yeniden kazandırılması sağlanmıştır. Katılımcılar bu atölyede, oluşan atıklardan vazo, saksı vb. ürünler elde ederek atıkları etkinlik alanına geri kazandırmışlardır. Egzersiz Odası ve Meditasyon Odası’nda ise holistik olarak oluşturduğumuz bahçede yalnızca geri dönüşüme odaklanılmadığını, aynı zamanda katılımcıların tüm duyularına önem verip hitap ettiğimizi göstererek keyifli vakit geçirilmesini sağladık. Bu odada amaç kişilerin diğer duyularına da hitap ederek bağ kurmalarını güçlendirmek oldu. Seramik Atölyesi’nde, tıpkı Dönüşüm Atölyesi’nde olduğu gibi amaç, kişilere kendilerinin uğraşp emek vereceği bir duyu alanı oluşturmak oldu. Bu alanda kişiler iki seramik eğitmeni ile bir arada yer aldı ve kendi emekleriyle yeni deneyimler elde etti.

Bu odaların her birinin girişine sıfır atık kutularından sekizli set (kâğıt, plastik, cam, metal, yemek, organik, ekmek ve pil atık) halinde yerleştirdik. Dolayısıyla her odada ayrı ayrı dinlenebilen ya da keyifli vakit geçirebilen katılımcılardan aynı zamanda eğitimini verdiğimiz şekilde atıklarını ayrıştırmalarını da bekledik. Bu noktada Seramik Atölyesi hocaları, duyu bahçesinden toplanan çiçekleri koymak için katılımcıların yaptığı vazoları deneyim ürünü olarak kullanmışlardır. Etkinlikte uzun vadeli hedeflerden yararlanarak ve beş duyu organımızı kullanarak projeye olan bağlılığı arttırıp aynı zamanda etkili atık yönetimini uygulamalı olarak kazandırdık.

Tüm bunların dışında odaların her birine beş objemiz olan çiçek türlerinin kokularını taşıyan mumlar yerleştirdik. Sıfır Atık üzerine çalışan eğitimciler de Eğitim Odası’nda katılımcılara eğitim verdiler. Bunun yanında Eğitim Odası’nın dış kısmına bölmeli bir raf yerleştirilmiş, bu rafa katılımcıların meditasyon ya da diğer odalarda tüketebilmeleri için bitki çayları koyulmuştur.

Katılımcılarla birlikte Duyu Bahçemizde beş objemiz olan papatya, menekşe, lale, sümbül ve kekik çiçeklerinin ve elma, mandalina ağaçlarının bahçeye ekimi yapılmıştır. Etkinlik sonunda katılımcılara deneyim ürünü olarak çiçek tohumlarından hediye edilmiştir. Katılımcıların diktikleri çiçeklerin gübresinde Duyu Bahçesi’nin Restaurant’ında kullanılan organik atıklar da yer almaktadır. Ayrıca bu organik atıklar Duyu Bahçesi’nde yer alan hayvanlara yemek de olmuştur. Hayvanların mama ve su kapları, barınakları olacak kulübeler de Dönüşüm Atölyesi’nde yapılmıştır.



Duyu Bahçesi Restaurantı'nı bahar konsepti ile süsleyip katılımcılardan beş objemizle ilgili menü oluşturmalarını da istedik. Hangi çiçekte hangi yiyeceklerin olmasını istediklerini sorarak ve menülere objelerimizin ismini vererek Çiçek Menüsü adı altında bir alan oluşturduk. Sipariş edilen her yemeğin ücretinin Sıfır Atık Hareketi için kullanılacağını bilgilendirilmesini de yaptık. Bu menünün oluşturmadaki amaç ise katılımcıların kendilerini özel hissetmelerinin yanında konuyu içselleştirmelerine de yardımcı olmaktır.

Son olarak bahar ve bahçe denilince akla piknik geldiğinden etkinliğimizin içine piknik dolgu etkinliğini de ekledik. Dönüşüm Atölyesi'nde katılımcılar plastik kutulardan piknik sepeti, eski tülbentlerden sofraya bezi, cam kavanozlardan dekoratif fener ve eski parkelerden piknik masası ve sandalyesini atıklardan geri dönüştürerek hazırladılar. Aynı zamanda bu etkinlikte karbon ayak izini azaltmak adına plastik çatal, bıçak, bardak kullanmak yerine termos ve metal çatal, bıçak kullanılmıştır.

Sonuç olarak etkinliğin tüm dolgularında olabildiğince beş duyunun üzerinde durulmuş, bu duyuların kullanımı sayesinde çevreye, hayvanlara, doğaya, hatta kendimize emek vererek inanç ve cesaret duyguları aşılanmıştır. Bu ise şu şekilde gerçekleştirilmiştir:

Görme: Duyu bahçesini beş farklı objemiz ile yani beş farklı çiçekler ile donattık. Her çiçekten 50 tane olacak şekilde yerleştirdik. Çiçeklerin yanına 5 elma ağacı, 5 tane de mandalina ağacı yerleştirdik. Bu bitkileri görme duyumuza hitap etmesi için yerleşimi planlı ve düzenli olacak şekilde konumlandırdık.

Koklama: Duyu bahçesini beş objemiz olan çiçeklerle ve iki çeşitten oluşan ağaçlarla donattık, böylece etrafı çiçek ve ağaç kokularıyla sardık.

İşitme: Çiçeklerin ve ağaç dallarının, yapraklarının rüzgâr sayesinde oluşan hışırtıları ve Duyu Bahçesi'nde yer alan su sesiyle işitme ögesini kullandık. Ağaçlara yuva yapan kuşların cıvıltıları ve küçük süs havuzu ile insanların bahçede huzurlu vakit geçirmesini sağlayarak işitme ögesini tamamladık.

Dokunma: Eğitimcilerin ve katılımcıların ektiği çiçekler ile dokunma ögesini oluşturduk. Buna Dönüşüm ve Seramik Atölyesi'nde yer alan etkinliklerle de katkı sağladık.

Tat Alma: Bahçede yer alan meyve ağaçlarıyla ve Duyu Bahçesi'nin Restaurant'ındaki Çiçek Menüsü ile tat alma duyusuna hitap ettik.

Doğal yaşamın güzelliklerini anlatmak ve doğa için atılacak adımlara inanmak ve cesaret duymak için çıktığımız bu yolda holistik bahçe oluştururken beş duyu organımıza ek olarak vahşi yaşam ögesine de yer verdik.

Vahşi Yaşam: Ağaçlara ve Tiny House'lara Dönüşüm Atölyesi sayesinde konumlandığımız kuş evleri, kedi ve köpekler için oluşturulan kulübe ve özel alanlar vahşi yaşam öğemizi oluşturmuştur.

Bu etkinlik, Aydın'daki 18 yaş ve üzeri yaş grubunu hedef kitlesi olarak almaktadır. Ancak etkinlikte aileler de yer aldığından ebeveynlerinin yanında yer alan, 18 yaşından küçük çocuklar da yer almaktadır.

Etkinliğin duyurumu 14 ilçede 5 billboard olacak şekilde gerçekleştirilmiştir. Toplam 100 billboard olabilmesi için Kuşadası, Didim ve Efeler'e onar adet billboard verilmiştir. Tiny House'lar Efeler Belediyesi'ne ait olduğu için etkinliğin duyurumu Efeler Belediyesi'nin resmi Instagram hesabında ve yine Efeler Belediyesi Doğa Otel&Restaurant resmi Instagram hesabında da yapılmıştır.





ÇİÇEK MENÜSÜ

PAPATYA
Mercimek çorbası
Patates kızartması - köfte
Puding

MENEKŞE
Yayla çorbası
Saray kebabı
Kabak tatlısı

SÜMBÜL
Ezogelin çorbası
Mantı
Börülce salatası
Sütlaç

KEKİK
Hamburger
Patates kızartması
Kola

LALE
Pizza
Patates/ tavuk topları
Kola

YARIN OLMAZ BUGÜN: HARİKALAR DİYARI LANSMAN GECESİ

Gerçekleştirdiğimiz bu etkinlikte insanların atıkları toplayarak puan kazandıkları “Roblox” modeli bir oyun geliştirdik. Atık yönetimi sağlandığında yaşayacağımız dünyaya, yani baharın gelmiş olduğu dünyaya atıfta bulunarak oyunun adına “Harikalar Diyarı” dedik. Toplam beş seviyeden oluşan ve okul, ev, sokak, park, restaurant gibi farklı yaşam alanlarını gördüğümüz bu oyunda her seviye objelerimizden birinin adını taşımaktadır. Oyunda son seviyeye gelen katılımcıların da bahar konseptli harikalar diyarına ulaştığını gördük. Böylece “HARİKA İŞTE BU KADAR!” dedik.

Seviye atlamak için okul, ev, sokak, park, restaurant gibi yaşam alanlarında katılımcılara atık yönetimini nasıl gerçekleştirdiklerini sorarak ve her alanda atıklarını nereye attıklarını oyun içerisinde göstererek, aynı zamanda oyundaki atıkları toplayarak atık tüketimlerini ve gerçekleştirecekleri atık yönetimlerini birebir görmelerini sağladık.

Harikalar Diyarı Lansman Gecesi oyun tanıtımı için Influencer olarak Berk Keklik, Büşra Pelin Baynazoğlu (PQueen), Tuğkan Gönültaş (Elraen), Ceyda Kasabalı ve Fırat Albayram’a, aktivist olan Ece Gözen ve Selin Gören’i duyarlı kraft kâğıtlardan yapılan özel davetiyeler ile davet ettik. Lansman gecesini Kuşadası Flora Garden Ephesus Otel’de gerçekleştirip davet ettiğimiz kişiler ile ateri makinelerinde oyunumuzu oynadık. Oyun oynarken davetliler deneyimlerini dijital platformlardan paylaştı ve canlı yayınlar açtı. Böylece kısa süreli hedeflerimizden biri olan dijital dünyadaki etkileşimimizi arttırmayı başardık.

Harikalar Diyarı Lansman Gecesi 24 Eylül 2024 tarihinde ve saat 19.00-22.00 aralığında gerçekleştirilmiştir.

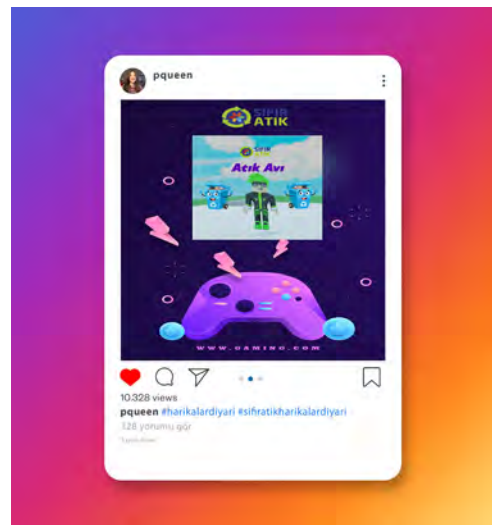


ÖDÜL GECESİ: Bahar konseptli Harikalar Diyarı oyunumuzda yer alan ve son seviyeye gelen katılımcılarımız için yine Kuşadası Flora Garden Ephesus Otel’de ödül gecesi düzenledik. Ödüllerini aktivist ve influencerlar’ın verdiği ödül gecemizde katılımcılara projemizin duygusunu yansıtan “Sıfır Atık Maceracısı” bilekliği ve “Sıfır Atık Maceracısı Belgesi” verilmiştir. 100 katılımcı ve 7 özel davetliye verilen bu belge ve bileklikler ile katılımcılara hatıra bırakarak uzun vadeli hedeflerimizden olan davranış değişikliği yaratma ve projeye olan bağlılığı artırma amaçlarımızı gerçekleştirdik.

Harikalar Diyarı Ödül Gecesi ise 24 Kasım 2024 tarihinde ve saat 19.00-22.00 aralığında gerçekleşmiştir.

#harikalardiyarı hashtagiyle Sıfır Atık resmi Instagram ve X hesaplarından duyurumu gerçekleştirilen etkinlik için Aydın Gazeteciler Odası’na gönderilen ekstradan 20 adet davetiye ile basın mensuplarını da çağırarak etkinliğin duyurumunu ve hedeflerini gerçekleştirdik. Etkinliğin duyurumu için ayrıca 17 ilçeye toplam 100 adet olacak ve 28 gün kalacak şekilde billboard da yerleştirdik.

Oyunun genel duyurumu, lansman gecesinden bir gün sonra, 25 Eylül 2024 tarihinde Instagram, X ve Billboard ile gerçekleştirildi. Etkinliğin hedef kitlesi Aydın’da yer alan 14-25 yaş aralığıdır. Ancak 18 yaş ve üzeri ödül gecesine davet edilmiştir.







YARIN OLMAZ BUGÜN: SIFIR ATIK YASASI

Altyapısı önceden hazırlanan, 1 Mart 2024 tarihinde Resmî Gazete’de duyurumu yapılarak Çevre Haftası’nda başlayan, Aydın Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü ve ilçe belediyeleri ile oluşturulan bir eğitim sürecidir. Bu eğitim Aydın’da tüm ilçelerde Halk Eğitim Merkezleri tarafından haftada üç gün ve bir buçuk saat olacak şekilde verildi. Bir oturumluk eğitim 1 haftayı yani üç günü temsil etmektedir. Üç oturumu tamamlayan vatandaşlar bu eğitimi tamamlamış sayıldı.

Eğitim aynı zamanda Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü’nün ve il ve ilçe belediyelerinin web sitelerinde, resmi sosyal medya hesaplarında, sokaklarda halkın yoğunlukta olduğu yerlerde billboard olarak duyuruldu. Billboardlar her ilçede 5 tane olacak şekilde yerleştirildi. Eğitimin haberi için 1 Mart tarihinden itibaren Adülüler resmi Instagram hesabıyla da anlaşıldı ki yerel halka eğitim bilgisi daha kolay ulaşabilsin.

Web sitelerinde üç oturumluk sürecin online videoları ve eğitimleri de yer aldı. Eğitim yüz yüze üç ay, online olarak altı ay sürdü. Altı ayın ardından sosyal ceza, para cezası gibi yaptırımlar başladı ve bunun duyurumu da eğitim süresince bilgilendirmeler yapılarak, afişlerle desteklenerek yapıldı. Afişler her ilçeye 50 tane olacak şekilde dağıtıldı. Atığını ayrıştırmayan ya da atıklarını yere atan kişiler bu yaptırımlara maruz kalmaya başladı. Yasa herkese geçerlidir.

İşyerleri ve çalışanlarına bu eğitim zorunlu kılındı. Eğitime gitmeyen veya eğitimi tamamlamayan işyeri çalışanlarına para cezası ya da sosyal cezalar verildi. Aynı şekilde işyerlerine başvuran yeni adaylara da bu eğitim zorunlu kılındı, aksi takdirde işe alım gerçekleşmemektedir. Eğer herhangi bir işyerinin çalışanları bu eğitimi almazsa işyerine hem para cezası verilmekte hem de normalde işyerlerinin alması gereken hijyen belgesi vs. o işyerine teslim edilmemektedir.

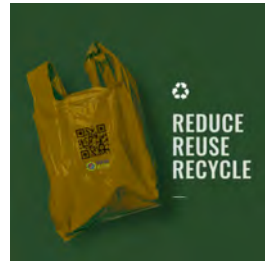
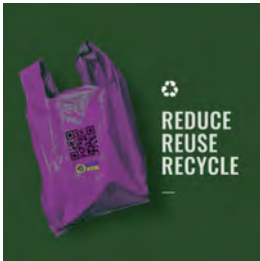
Eğitime katılan hanelerden 10.000 hanesi bir yıllığına pilot haneler olarak seçildi ve bu bireylere atıklarını ayrıştırabilecekleri renkli poşetler belediye tarafından dağıtıldı. Poşetler belediyelerin market ve park gibi yerlerinde ulaşılabilecek konuma getirildi. Poşetlerin renklerine göre atıklarını ayrıştırmayanlar da yaptırımla karşı karşıya kaldı. Yasa ve diğer yaptırımlar herkese geçerli olsa ve eğitimleri alan herkese poşetlerin nasıl kullanılacağı, hangi rengin hangi atığı temsil ettiği gibi konular anlatılsa da renkli poşet uygulaması ve yaptırımları bir yıllığına yalnızca 10.000 hanede gerçekleştirildi. Böylece uygulamanın işe yararlılığı ölçülebilir hale getirildi.

Renkli poşet uygulamasında poşetler depozito mantığıyla verilmekte olup atığını bu poşetler ile attığını QR ile ya da bir diğer etkinliğimiz olan Atıkmatic etkinliğinde hazırlanan app uygulaması ile doğrulayıp okutarak yeni poşet alınmaktadır. Tabii bu imkânın sağlanabilmesi için de geri dönüşüm kumbaraları, QR okuyabilen geri dönüşüm kumbaraları (Akıllı Kumbaralar) ile değiştirildi. QR’ı okuttuktan sonra atık poşeti kumbaraya atılmazsa kumbara uyarı vermekte ve QR’ı geri alarak kişilerin gereksiz poşet kullanımını da engellemektedir. Aynı şekilde QR, atık poşetinin rengine de uyarı vermekte, cam atığı temsil eden mor renk atık poşeti sarı renk (plastik) atık poşetinin kumbarasına atılamamaktadır.

Poşetler ve renkleri şu şekildedir: plastik atık sarı renk poşet, cam atık mor renk poşet, kâğıt atık beyaz renk poşet, organik atık mavi renk poşet.

Yasa 1 Mart'tan itibaren yerel gazete olan Aydın Ses Gazetesi'nde (web siteleri de dahil) hem eğitim haberleri hem yaptırım haberleri için yer aldı. Bu etkinlikle özel sektördeki zorunluluk ve denetimleri arttırarak kısa vadeli hedefimizi gerçekleştirdik. Sosyal ceza gibi yöntemlerle davranış değişikliği sağlayarak ve her kesim ve kurum/kuruluştan insanı projeye dahil ederek de uzun vadeli hedeflerimizi gerçekleştirdik.

Etkinlik, 18 yaş ve üzeri için gerçekleştirilmiştir





Sıfır Atık Hareketi Sürdürülebilir Kentler İçin Örnek Oluyor

Birleşmiş Milletler İnsan Yerküresi Programı (BM-Habitat) tarafından, Türkiye Cumhuriyeti Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'na bağlı olarak yürütülen Sıfır Atık Hareketi, sürdürülebilir kentler için örnek oluşturulmuş bir modeldir.

BM-Habitat'in her yıl farklı bir temada düzenlenen Dünya Şehirler Günü programı, Türkiye'de de Sıfır Atık Hareketi kapsamında gerçekleştirilmektedir.

Programın amaçları arasında, Türkiye'de Sıfır Atık Hareketi'nin yaygınlaştırılması, sürdürülebilir kentlerin oluşturulması ve vatandaşların bilinçlendirilmesi yer almaktadır.

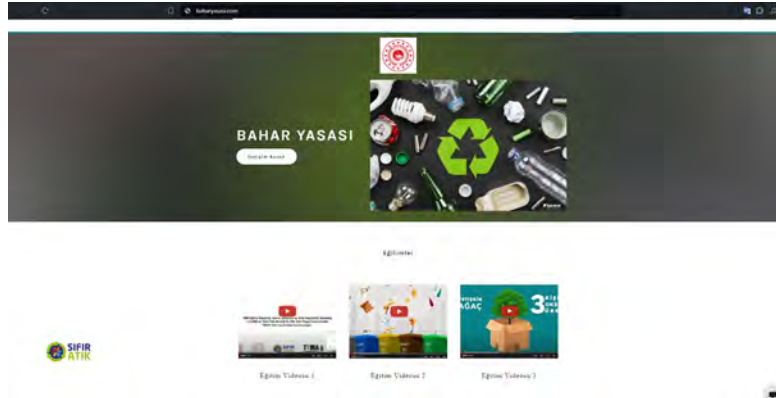
Bu kapsamda, Sıfır Atık Hareketi'nin Türkiye'de yaygınlaştırılması amacıyla, Sıfır Atık Hareketi Koordinatör Kurulu tarafından, Sıfır Atık Hareketi Türkiye Koordinatör Kurulu (Sıfır Atık Hareketi Türkiye Koordinatör Kurulu) kurulmuştur. Bu kurul, Sıfır Atık Hareketi'nin Türkiye'de yaygınlaştırılması ve sürdürülebilir kentlerin oluşturulması amacıyla çalışmalar yapmaktadır.



Sıfır Atık Hareketi, sürdürülebilir kentlerin oluşturulması için önemli bir rol oynamaktadır. Bu hareket, vatandaşların bilinçlendirilmesi, sürdürülebilir ürünlerin kullanılması ve atıkların doğru şekilde ayrıştırılması gibi konulara odaklanmaktadır.

Sıfır Atık Hareketi, sürdürülebilir kentlerin oluşturulması için önemli bir rol oynamaktadır. Bu hareket, vatandaşların bilinçlendirilmesi, sürdürülebilir ürünlerin kullanılması ve atıkların doğru şekilde ayrıştırılması gibi konulara odaklanmaktadır.

Sıfır Atık Hareketi, sürdürülebilir kentlerin oluşturulması için önemli bir rol oynamaktadır. Bu hareket, vatandaşların bilinçlendirilmesi, sürdürülebilir ürünlerin kullanılması ve atıkların doğru şekilde ayrıştırılması gibi konulara odaklanmaktadır.



YARIN OLMAZ BUGÜN: ATIKMATİK

Etkinlik 5 Haziran 2024'te belediyelere hibe verilerek ortak gerçekleştirilmiş, 5 Temmuz 2024'te de hizmete girmiştir. Etkinlikte kişilerin atıklarını ayrıştırıp atabilecekleri geri dönüşüm kumbarası, yani atıkmatikler kullanılmıştır. Aydın Efeler Forum Alışveriş Merkezi, Kuşadası Alışveriş ve Yaşam Merkezi, Nazilli Bamboo Alışveriş Merkezi ve Didim Kipa AVM'lerine konumlandırılan bu atıkmatikler Aykart ile kullanılmaktadır. Bireyler Aykart'larını atıkmatiklere takarak atıklarını ayrıştırıp kutulara atmakta ve bu sayede anlaşmalı olduğumuz Pekdemir'de ya da Efe Bakkal ve Efeler Belediye Lokantalarında (Turistik Park) geçerli aylık 300 TL'lik alışveriş hakkı kazanmaktadır. Böylece kişiler atık tüketimi yapsa dahi atık yönetimi yapmayı, atıklarını yerinde ayrıştırmayı öğrenmektedir.

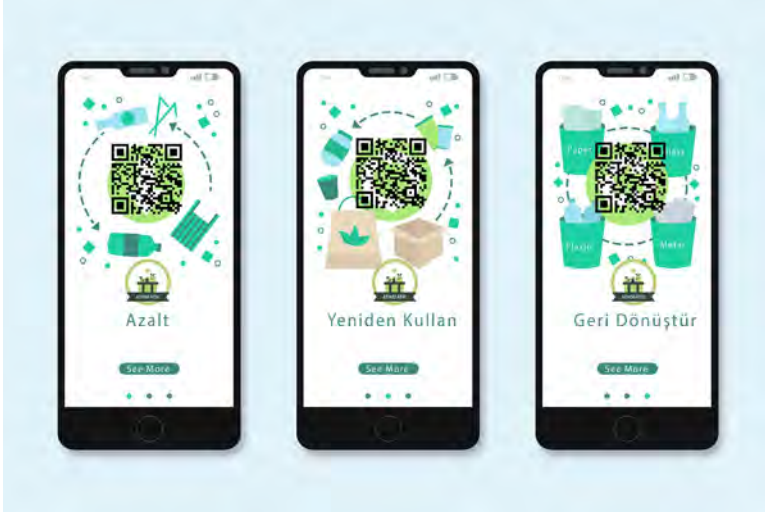
Atıkmatikler kâğıt, cam, plastik, atık pil ve kompozit atık olmak üzere set halindedir. Her alışveriş merkezine set halinde bir tane koyulduğunda toplam 25 adet yerleştirilmiştir. Atıkmatiklerden kâğıt ve plastik olarak iki tane de Efeler Kipa AVM'ye yerleştirilmiştir. Aynı zamanda atıkmatiklerin dışında Kent Meydanı, Batı Gazi Bulvarı, Doğu Gazi Bulvarı, Adnan Menderes Bulvarı, Turgut Özal Bulvarı ve İstasyon Bulvarı'na normal atık kumbaralarının büyük boyutlarından da yerleştirilerek yoğun atık kullanımına ek çözüm de getirilmiştir.

Atıkmatikler için hazırlanan ve Aykart'ı içinde bulundurarak hesap bakiye kontrolünü sağlayan bir app uygulaması sayesinde kişiler atıkmatığe uygulamadan QR okutarak da girebilmekte, böylece uygulama üzerinden ayda ne kadar atık attıklarını -dolayısıyla tükettikleri atıkların bir bölümünü-, o alışveriş ve yemek için kazandıkları paranın miktarını vs. de görebilmektedir.

Etkinliği turizm açısından yoğun olduğu için atık tüketiminin fazla olduğu Kuşadası ve Didim'de, yine yoğunluktan ötürü Nazilli ve Efeler'de konumlandırdık. Atıkmatik kullanımı için ilk etapta ayda Etkinliğin duyurumu Aydın Büyükşehir Belediyesi'nin ve Kuşadası, Nazilli, Didim, Efeler Belediyeleri'nin resmi sosyal medya hesaplarından gerçekleştirilmiştir. Aynı zamanda Kuşadası, Nazilli, Didim ve Efeler'de billboard kullanımı gerçekleştirilmiştir.

Etkinliğin hedef kitlesi gençleri de ön planda tutarak 18 yaş ve üzeridir.





YARIN OLMAZ BUGÜN: ATIKSIZ KAHRAMANLAR

Etkinlik 20 Eylül 2024'te, okulların açıldığı tarihte başlamış olup 10 Haziran 2025 tarihinde okulların kapanmasıyla sona ermiştir. Etkinliğin içeriği şu şekildedir:

Aydın'da bulunan beş özel anaokulunda (Çine Özel Ege Yıldızları Anaokulu, Söke Gülen Yüzler Kreş Gündüz Bakımevi, İncirliova Özel Bahar Çiçekleri Kreş ve Gündüz Bakımevi, Germencik Mutlu Minikler Anaokulu, Nazilli Bilge Arılar Anaokulu) çocukların sevdiği karakterlerden geri dönüşüm kumbaraları konulmuştur.

Rafadan Tayfa plastik atık kumbarası, Kral Şakir atık pil kumbarası, Tom ve Jerry kompozit/ambalaj atığı kumbarası, Karlar Ülkesi cam atık kumbarası ve Buz Devri kâğıt atık kumbarası olacak şekilde beşer adet kumbaralar bu özel ana okullarına yerleştirilmiştir. Kumbaraların yanında okulun öğretmenlerine sınıfların mevcudiyeti kadar çıkartma defteri verilmiştir ve bu defterler öğretmenlerle birlikte çocuklara dağıtılmıştır. Çocuklara sıfır atık eğitimi verildikten ve eğitim sonrasında çocuklardan sorularını dinledikten sonra bu defterleri nasıl kullanacakları da anlatılmıştır.

Çocuklara atıklarını ayrıştırdıklarında kumbaraların onlara çıkartma vereceği anlatılmış, kumbaralardan aldıkları çıkartmaları verilen defterlere yerleştirebilecekleri söylenmiştir. Böylece yıl sonunda defterdeki tüm çıkartmaları toplayan çocuklar defterleriyle birlikte ilçe belediyelerine gelerek oradan hediyelerini alabilecektir. Bu hediyeler oyuncak araba/bebek ve toptur. Ayrıca sınıflarda mantar panodan bir köşe oluşturulmuş ve bu köşeye o ay hangi öğrencinin ne kadar atık ayrıştırdığı öğretmenleri tarafından not alınmıştır. Böylece o ay en çok atık ayrıştıran öğrenci öğretmenleri tarafından "Ayın Atıksız Kahramanı" seçilmiştir. Tüm bunlar sayesinde çocuklarda atık bilincinin oluşması, atık yönetimini erken yaşta öğrenmeleri gibi pek çok unsur gerçekleştirilmiştir.

Okullarda sınıf mevcudiyetleri 18 çocuktan oluşmaktadır. Her okulun 4 yaş, 5 yaş ve 6 yaş gruplarının olduğu üç sınıfa çıkartma defterleri verilmiştir. Toplamda 270 çıkartma defteri çocuklarla buluşturulmuştur. Her okulda toplam 54 çocuğa çıkartma defteri verildiğinden her belediyeye toplamda 60 adet, genel toplamda 300 adet oyuncak teslim edilmiştir.

Bu etkinlik sayesinde projenin ilçe ve köylerdeki etkinliğini arttırılmış (kısa vadeli hedefler), etkili atık yönetimi çocuklara öğretilerek sağlanmış, her kesimden ve her kurum/kuruluştan insan projeye dahil edilmiştir (uzun vadeli hedefler).

Bu etkinliğin hedef kitlesi olan okul öncesi yaş grubuna etkinliğin duyurumu belirlenen okullarda öğretmenlerle ve çocuklarla yüz yüze iletişime geçilerek gerçekleştirilmiştir.



YARIN OLMAMAZ BUGÜN: KAPI KAPI ATIK

Aydın Efeler Kızılcaköy mahallesinde ve Germencik'te Bozköy, Dampınar ve Mesudiye mahallelerinde oluşturulan ve 5 Aralık 2025 Dünya Toprak Günü'nde başlayan ve bir yıl süren bu etkinlik, Halk Eğitimi ve Atık Yönetimi kapsamında köydeki tüm mahallelere ve Germencik'te belirlenen mahallelere geri dönüşüm kumbaraları kurulmuştur. Bu kumbaraların nasıl kullanılacağı gibi pek çok sıfır atık bilgisi de bu yerlere kurulan eğitim alanında uygulamalı olarak gösterilmiştir. Bu eğitim 6 ay sürmüş ve Kızılcaköy'de tarım yapıldığından zirai ilaçlardan ötürü biyomühendisler de eğitime katılmıştır. Biyomühendislerin verdiği eğitimlerin içeriğinde zirai ilaç atıklarına neden dikkat etmeleri gerektiği, bu atıkları hangi noktalara bırakabilecekleri ya da tarımda ilaç kullanımı yerine neler yapabileceklerine dair konular yer almıştır. Eğitimleri belediyelerdeki sıfır atık alanında çalışan kişiler vermiştir.

Kızılcaköy halkının isteği de göz önünde bulundurularak eğitim alanı bu yerlerdeki kahvelere kurulmuştur. Burada verilen eğitim sıfır atık nedir, geri dönüşüm nasıl yapılır gibi temel eğitimlerle başlamış ardından uygulamalı olarak bir atığın nasıl başka bir ürüne dönüştürüleceği gösterilmiştir. Etkinlikte halkın Sıfır Atık Hareketi'ni içselleştirmesi yönünde ilerlenmiştir. Kızılcaköy'de toplam 3 tane 5'li büyük set geri dönüşüm kumbaralarının kullanım durumları da Kızılcaköy'de bulunan Kızılcaköy Çevre ve Dayanışma Derneği sayesinde toplanmıştır. Germencik'te ise belirlenen mahallelere her mahalleye 2 tane 5'li büyük set olacak şekilde geri dönüşüm kumbaraları konmuş, bunların kullanımları da Germencik Aydın Çevre ve Doğa Derneği sayesinde toplanmıştır.

Etkinlikte eğitimler kahvelerde verilmiştir. İlk bir ay pazartesi günleri saat 13.00'da başlayıp bir buçuk saat şeklinde ilerlemiş, sonraki beş ayda ise pazartesi ve cumartesi günleri saat 13.00'da uygulamalı olarak gerçekleştirilmiştir. Muhtarlar da bu etkinliğe dahil edilmiştir. Muhtarlar etkinlik boyunca uygulamalı eğitimlere hususi katılmış, kumbaraların toplanmasında derneklere yardım etmiş, etkinliğin kontrolünü sağlamak ve denetime destek çıkmak için çalışmışlardır. Etkinliğin duyurumunda da muhtarlara güvenilmiştir.

2 ayda bir sağlanan denetimlerle “Verilen eğitim işe yarıyor mu?” ve “Atık yönetimi öğrenilmiş ve uygulanıyor mu?” sorularına cevaplar alınmıştır. Böylece seçilen pilot bölgelerde verilen eğitimin ve kumbaraların kullanılıp kullanılmadığı ölçülerek ilerlenmiş, gerekli durumlarda eğitimin seyri değiştirilmiştir. Kontrolleri belediyede yer alan çevre mühendisleri ve biyomühendisler gerçekleştirmiştir.

Etkinlik sona erdiğinde Kızılcaköy'ün giriş tabelasına “Sıfır Atık Köyü” eklemesi koyulmuş ve köyün giriş yolu konseptimizin objeleri olan çiçeklerle süslenmiştir. Aynı şekilde Germencik'te seçilen mahallelere de “Sıfır Atık Mahallesi” tabelaları eklenmiştir.

Etkinliğin duyurumu muhtarlıklarla, köye ve mahallelere yerleştirilen broşür ve afişlerle sağlanmıştır. Bu duyurular 50 afiş, 100 broşür olarak sağlanmıştır. Etkinlik kısa vadeli hedeflerimizden olan ilçe ve köylerde projenin etkinliğini arttırmak, pek çok alandan kişiyi projeye kazandırmak, projeye olan bağlılığı arttırmak gibi amaçlarımızı sağlamaktır.

Etkinliğin hedef kitlesi, Aydın Kızılcaköy köy halkı ve Germencik Bozköy, Dampınar, Mesudiye mahalleleridir.



**YARIN OLMAZ
BUGÜN:
KAPI KAPI ATIK**

HALK EĞİTİMİ VE ATIK YÖNETİMİ

**“SIFIR ATIK İLE İLGİLİ
HER ŞEY!”**



- 1 Aylık Süreçte Birebir Eğitimler!
Pazartesi Günleri
Kahvehanelerde, 13.00
- 5 Aylık Süreçte Uygulanalı Öğrenimler!
Pazartesi Ve Cuma Günleri
Kahvehanelerde, 13.00

  Bozköy, Kızılköy, Dampınar, Mesudiye
Muhurafası

**YARIN OLMAZ BUGÜN:
KAPI KAPI ATIK**

- * Kapi Kapi Atik etkinliğinde 6 aylık bir eğitim süreci bulunmaktadır. Bu eğitimde ilk 1 ay normal eğitim, diğer 5 ay uygulamalı eğitimidir.
- * Eğitimler ilk ay pazartesi günleri saat 13.00'da başlayıp bir buçuk saat sürecektir. Diğer aylarda pazartesi ve cumartesi günleri saat 13.00'da uygulamalı gerçekleştirilecektir.

6 aylık eğitim süreci bittiğinde iki ayda bir verilen eğitimin işe yarayıp yaramadığı ve atık yönetiminin uygulanıp uygulanmadığına dair denetimler yapılacaktır. Böylece yerleştirilen kumbaraların kullanım durumları da incelenecektir.

Etkinlik Aydın Efeler Kızılköy mahallesinde ve Germencik Bozköy, Dampınar, Mesudiye mahallelerinde gerçekleştirilecektir. Dolayısıyla uygulamaya muhtarlar da dahildir.



YARIN OLMAZ BUGÜN: SARPE 365 GÜN BAHAR METODU

SARPE 365 Gün Bahar Metodu ile geliştirdiğimiz web sitemizde katılımcılara Sıfır Atık Hareketi'nin hikâyesini anlatmayı amaçladık. Bu web sitesinde:

Substitute/Yerine Koyma (Sümbül)

Adapt/Uyum Sağlama (Lale)

Recycle/Geri Dönüşüm (Menekşe)

Put to Other Uses/Başka Bir Kullanıma Koyma (Papatya)

Eliminate/Çıkarma (Kekik) isimlerinden oluşan ve konseptimizi de yansıtan objelerimizin isimleriyle eğitim kanalları oluşturduk.

Sıfır Atık ve atık yönetimine yönelik detaylı bilgilerin yer aldığı eğitici videolardan ve yazılardan oluşan bu web sitesinde Aydın'daki belediyelerin anlaştığı lisanslı firmalar, geri dönüşümün nasıl sağlanabileceği, nerelerde nasıl uygulamaların veya projelerin olduğu, atık yönetimi sağlandığı takdirde şehrin olası görüntüsü, uyanacağımız yeni dünya gibi pek çok nokta kişilere sunulmaktadır. her konu başlığı için beşer videonun bulunduğu bu etkinlikte videolar 15 dakikalık olarak kullanıma sunulmuştur.

Eğitimin Substitute yani Yerine Koyma Metodunda atık oluşturabilecek kullanımlardan kaçınmanın yolları, faydaları, atık oluşturan ürünler ve atık oluşturmayan/uzun süreli kullanımı mevcut ürünler, atık oluşturabilecek kullanımların ve ürünlerin yerine neler kullanılabileceği (poşet yerine bez çanta) gibi konular katılımcılara aktarılmaktadır.

Bir diğer oturum olan Adapt/Uyum Sağlama Metodu başlığında ise katılımcılar için Aydın'da yer alan ve geri dönüşüm atıklarını toplayan lisanslı firmalar, hayatlara geri dönüşümü nasıl entegre edebileceğimiz, faydalanılabilecek proje ve etkinlikler, daha iyi bir dünya için neler yapılabileceği ve neden yapılması gerektiği gibi katılımcıların geri dönüşümü içselleştirmelerini ve bu duruma uyum sağlayabilmelerini kolaylaştıran içerikler eklenmiştir.

Recycle/Geri Dönüşüm Metodunda; katılımcılara geri dönüşümün nasıl bir süreç olduğu, faydaları, tekrar üretim sürecine dahil ediliş biçimleri, çevreyi ve dünyayı nasıl etkileyebileceği gibi konularda videolar hazırlanmıştır.

Put to Other Uses yani Başka Bir Kullanıma Koyma Metodunda aktarılan konuların temel noktası bir ürünün benzer veya tamamen farklı ve yaratıcı bir düşünüşle yenedem kullanımının sağlanması olmuştur. Bu noktada geri dönüşümden ayrılan bu metot, bir ürünün yeniden işlev kazanmasına ya da yeni bir işlev kazanmasına yöneliktir. Dolayısıyla yaratıcı ve sanatsal tasarımları içermektedir. Dolayısıyla bu metot, katılımcıların yaratıcılıklarını konuşturabilmeleri, paradan, enerjiden ve kaynaklardan tasarruf edebilmeleri için ve yeniden kullanımı nasıl yapabileceklerini, hangi ürünlerden neler tasarlayabileceklerini öğrenebilmek için yararlanabilecekleri bir kılavuz olmuştur.

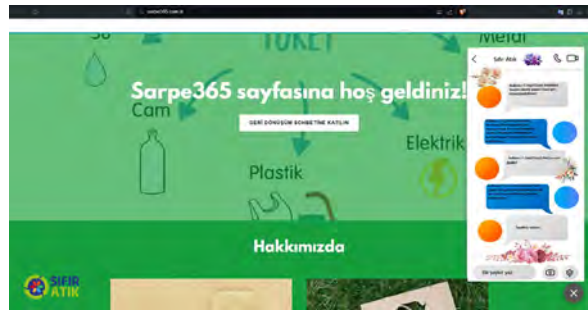
Son metot olan Eliminate/Çıkarma Metodunda katılımcıların daha iyi bir dünya adına çabalamaları için gereken inanç ve cesaretin sağlanmasına yönelik olarak gösterimler yapılmış, atıkları hayatımızdan çıkardığımızda karşılaşılabileceğimiz olası görüntü ve yaşamlar sunulmuş ve olabildiğince atıksız bir dünyaya ulaşabilmek için neler yapılabileceğinden genel olarak bahsedilmiştir. Böylece tüm metotların toplanmış versiyonu bu metotta yer alarak katılımcılara genel bilgi ve eğitimler sunulmuştur.

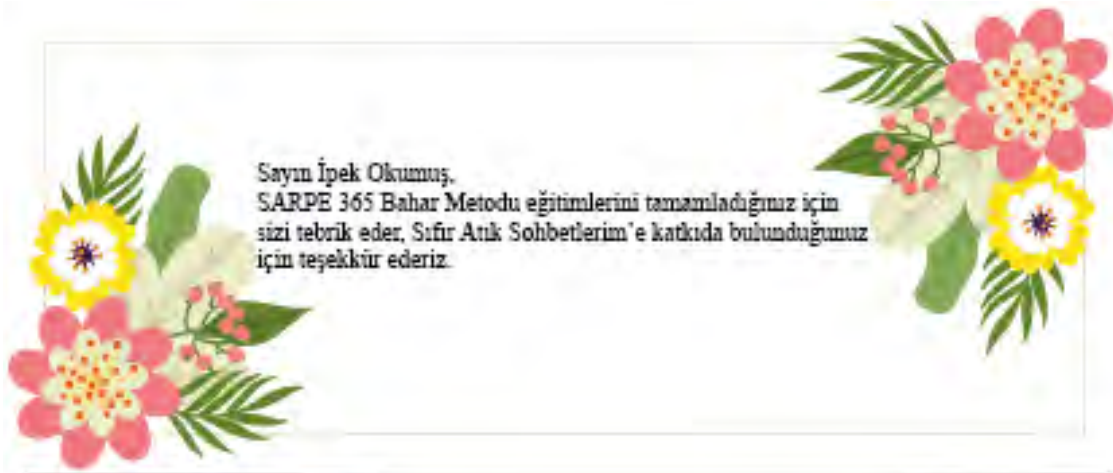
Eğitimi aldıktan sonra kişilerin görebileceği bir uzantı web sitesine eklenerek kişilere hem deneyimlerini paylaşabilecekleri hem de öğrendikleri farklı bilgileri birbirleriyle paylaşabilecekleri, sağlıklı bilgi akışının sağlandığı “Sıfır Atık Sohbetim” adında bir platform oluşturduk. Ayrıca 3 ayda bir kişilerin paylaştıkları doğru bilgiler arasından faydalı olanlar yetkili kişilerce seçilerek yeni bir eğitim serisine dahil edilmektedir. Böylece katılımcılar için hem eğitim alabilecekleri hem de kazandıkları ve duydukları farklı bilgileri birbirleriyle paylaşabilecekleri bir platform oluşturmuş olduk. Bunların her biri, bizim uzun vadeli hedeflerimizi içermekle birlikte hedeflerimizin gerçekleşmesini de sağlamıştır.

Web sitesine kaydolan katılımcılar siteyi kullandıkça, eğitimlerini aldıkça site konseptimizi oluşturan çiçeklere bürünmektedir. Eğitimlerini tamamlayan katılımcılara kâğıt atıklarından yaptığımız “Teşekkür Kartları” gönderilmiş, böylece deneyimleri hatırlanabilir kılınmıştır. Teşekkür kartlarının katılımcılara kargoyla ulaştırabilmesi adına siteye kaydolurken istenenler arasında adres bilgisi de yer almaktadır.

Etkinlik 1 Haziran 2024 tarihinde başlamış olup 3 yıl boyunca sürecek şekilde hazırlanmış ve etkinliğin duyurumu Aydın’daki tüm belediyeler ile birlikte hareket edilerek belediyelerin resmi Instagram ve hesaplarında ve Sıfır Atık resmi Instagram hesabında Aydın’a özel olması için filtreleme yaparak gerçekleştirilmiştir. Duyurum aynı zamanda tüm ilçeler dahil toplam 100 billboardla da gerçekleştirilmiştir. Bu etkinlik kısa süreli hedeflerimizden biri olan dijitaldeki etkileşimi artırma hedefimize de aracı olmuştur.

Etkinliğin hedef kitlesi 14 yaş ve üzeridir.





YARIN OLMAZ BUGÜN: SIFIR ATIK KARNAVALI

Çocuklar ve ebeveynlerine özel olarak hazırladığımız bu etkinlik iki hafta sürecek şekilde 1 Eylül 2024 ile 14 Eylül 2024 tarihleri arasında olup Aydın Tekstil Parkı'nda gerçekleşmiştir. Çocuklardan ve ebeveynlerinden etkinlik süresince mor, pembe, beyaz, sarı, mavi renklerinden kostümler giymeleri istenmiş, böylece bahar kostümleriyle ve parkta yer alan ses sistemiyle karnavala uyum sağlanmıştır. Karnavala girişte çocuklara çiçek taçları ve çiçek rozetleri verilmiştir. Ayrıca çiçeklerden oluşturulan bir çerçeveye karnaval hatıralarını çekebilecekleri, iki adet çerçeveli alandan bir fotoğraf alanı ayarlanmıştır. Fotoğraf alanına çiçek sarkıtları konulmuştur.

İki haftalık süreçte saat 13.00-16.00 aralığında çocuklar ebeveynleriyle birlikte atıklardan oyuncaklar, ürünler yapmıştır. Yapılan bu ürünler etkinlik bitiminde sanal kermes yoluyla Aydın İl Milli Eğitim Müdürlüğü'nün sayfasında satışa konulmuştur. Elde edilen gelir ile Aydın'daki köy okullarına ve ihtiyaç duyulan diğer Aydın okullarına geri dönüşüm kumbaraları yerleştirmiştir.

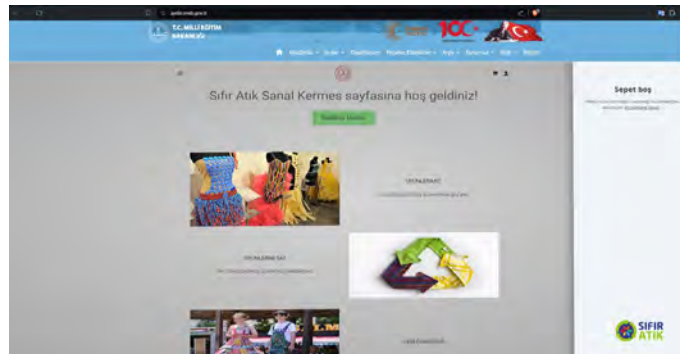
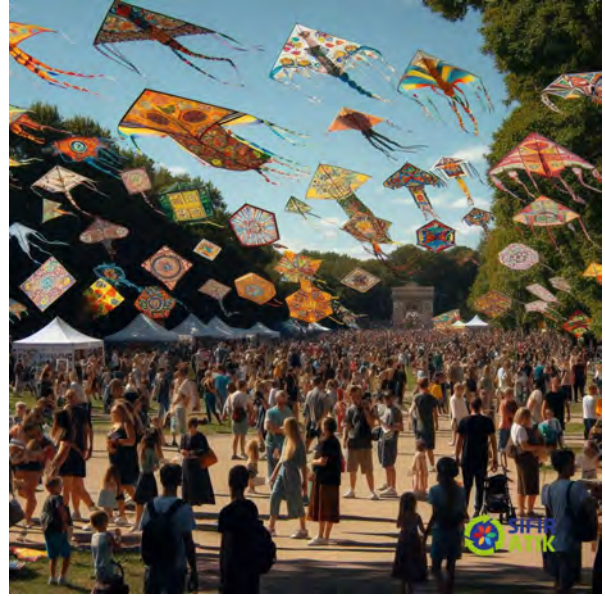
1 Eylül-7 Eylül arasında çarşamba gününe denk gelen 4 Eylül tarihinde çocuklara ve ebeveynlerine 5 sayfası dolu 5 sayfası boş, toplam 10 sayfalık bir hikâye kitabı verilmiştir. Bu dolgu "Sıfır Atık Maceram" adıyla duyurulmuş ve burada çocuklardan ilk 5 sayfası yazılmış hikâyenin devam ettirilmesi, ebeveynlerinden de çocuklara yardımcı olması istenmiştir. En beğenilen üç hikâye ile çocuklara sıfır atık konusunun içselleştirilmesi için üç tane kamu spotu yapılmıştır. Kamu spotları Aydın'daki okullarda rehberlik gibi dersler için hazırlanmıştır. Çocukların hikâyelerinin desteklenebilmesi adına karnavala cam atık, plastik atık, kompozit atık ve kâğıt atık maskotları dahil edilmiştir. 4 Eylül tarihi saat 13.00-16.00 aralığında atık dönüşümü devam etmiş, 16.00-17.00 aralığında ise bu dolgu etkinlik yer almıştır.

8 Eylül-14 Eylül tarihleri arasında yer alan 11 Eylül Çarşamba gününde ise "Uçurtma Şenliği" düzenlenmiştir. Bu şenlikte poşetlerle nasıl güzel ve farklı uçurtmalar yapılabileceği çocuklara öğretilmiştir. Yine bu tarihte saat 13.00-16.00 aralığında atık dönüşümü yapılmış, saat 16.00-17.00'da ise Uçurtma Şenliği gerçekleşmiştir.

Karnaval için kullanılan Aydın Tekstil Park'ına, karnaval sebebiyle oluşan atıkların toplanabilmesi adına dörtlü set halinde (kâğıt, cam, plastik, metal) geri dönüşüm kumbaraları 10 adet kumbara yerleştirilmiştir.

Etkinliğin son gününde çocuklara "Teşekkür Kartpostalı" verilerek karnaval deneyimlerini hatırlatmak amaçlanmıştır.

Etkinlik billboard, afiş, Aydın Belediyeleri tarafından Instagram üzerinden ve Aydın Büyükşehir Belediyesinin attığı Sms'ler ile duyurulmuştur. Duyurular şu şekilde gerçekleşmiştir: 17 ilçeye toplam 100 billboard, yalnızca Tekstil Park'a koyulan toplam 20 adet afiş. Bu etkinlik ile çocukların geri dönüşüm konusuna kazandırılması, projeye bağlılığın artırılması ve davranış değişikliği yaratma amacını taşımaktadır. Etkinlik, 18 yaşından küçük çocuklar -özellikle okul öncesi yaş grubu- için düzenlenmiştir.





YARIN OLMAZ BUGÜN: SIFIR ATIK KARNAVALI

AYDIN'DA KARNAVAL VAR!

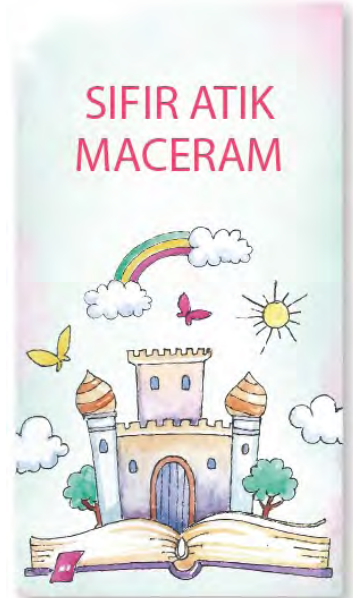
KARNAVAL İÇERİĞİ:

ATIK DÖNÜŞTÜRME
1 EYLÜL 2024-14 EYLÜL 2024
13.00-16.00

SIFIR ATIK MACERAM ETKİNLİĞİ
4 EYLÜL ÇARŞAMBA
16.00-17.00

UÇURTMA ŞENLİĞİ
11 EYLÜL ÇARŞAMBA
16.00-17.00





YARIN OLMAZ BUGÜN: 7/24 SIFIR ATIK PARKI AÇILIŞ TÖRENİ

Etkinliğimizde cam, metal ve tahta atıklar kullanılmış, aynı zamanda güneş panelleri konumlandırılarak güneş enerjisi kullanımı sağlanmıştır. Böylece geri dönüşümün her alanda olabileceğine vurgu yaptığımız bir sosyal alan, yani 7/24 sıfır atığı yaşatan bir park etkinliği oluşturulmuştur. Etkinlik 1 Mart – 4 Mayıs 2024 tarihleri arasında Aydın Nazilli’de bir aylık bir süreç içerisinde hazırlanmış olup 5 Mayıs 2024 tarihinde parkın açılış töreni gerçekleştirildi.

Etkinlikte parkı ziyaret eden kitlemiz için oluşturulan Sıfır Atık Zaman Tüneli’nin sağına ve soluna toplam 10 adet dijital ekran konularak Dijital Atıklab oluşturulmuş, bu sayede katılımcılar atıkların yaşam boyunca geçtiği bütün süreçleri tünelde ilerleyerek dijital ekran üzerinden görebilmişlerdir.

Parkta yer alan masalara atık camların estetik bir görüntüye dönüştürülmesiyle eklemeler yapılmıştır. Parkın giriş kapıları ve duvarlarda yer alan bazı kısımlar koruma olması adına metal atıklardan yapılmıştır. Aynı zamanda parkta yer alan oturma alanları ve hayvanlar için oluşturulan kulübeler gibi belirli şeyler de tahta atıklardan yapılmıştır. Parkta insanların zarar göremeyeceği bir alana yapılan güneş panelleri ile parkın ışıklandırılması sağlanmıştır. Aynı zamanda parkın belirli bir alanında sera alanı oluşturulmuş, çilekler ekilmiş, böylece güneş enerjisinin de yardımıyla insanlara seracılık yapma imkânı sunulmuştur.

Parkın açılışından önce cuma, cumartesi ve pazar günleri saat 13.00-15.00 aralığında halk da kendi evlerindeki atıklardan park için saksı, vazo vs. gibi ürünler tasarlayıp parkın süslemesine katkıda bulunduğundan katılımcılar hem doğayla bağ kurmakta hem de atık yönetimini sağlamaktadır.

7/24 Sıfır Atık Parkı Açılış Töreni ise Hıdırellez Günü’nün de konseptimize yapacağı vurguyla saat 12.00’da yapıldı ve hepimizin emekleriyle baharın gelişini kutladık. Katılımcılar baharın gelişine ithafen parka dikimi yapılan pembe gül ağaçlarına dileklerini astılar ve böylece doğaya dileklerini de yansıtmış oldular.

Açılış törenine Aydın Büyükşehir Belediyesi, Nazilli Belediyesi, yerel basın (Aydın Gazeteciler Odası) ve halk çağırıldı.

Etkinliğin duyurumu Nazilli’ye 10 billboard, Efeler’e 10 billboard şeklinde gerçekleştirilmiştir. Ek olarak Aydın Büyükşehir Belediyesi resmi Instagram hesabı ve Nazilli Belediyesi resmi Instagram hesabından da duyurum yapılmıştır. Etkinlik, 18 yaş ve üzeri için düzenlenmiş olmakta birlikte ebeveynleriyle birlikte yer alan çocuklar da bulunmaktadır.



Sayın Aydın Gazeteciler Odası Mensupları,
Sıfır Atık Projesi'ne yönelik hazırlanan ve Nazilli'de yer alan 7/24 Sıfır Atık Parkı Açılış Töreni'ne hepinizi davet eder, katılımlarınızı bekleriz.

5 Mayıs 2024
12.00

YARIN OLMAZ BUGÜN: SIFIR ATIK SEFERBERLİĞİ

Etkinlik, Aydın Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü ile birlikte gerçekleştirilmiştir. Aydın’da metal atık üreten firmalar, gıda firmaları ve otomotiv firmaları bu etkinliğe dahil edilmiştir. Bu alanda oldukları belirlenen firmalardan ürettikleri ya da tükettikleri atıkları toplamaları ve topladıkları bu atıkları Aydın belediyelerine teslim etmeleri istenmiştir.

Etkinlik 23 Aralık 2024 tarihinde sabah saat 10.00’da Aydın Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü binasında basın açıklamasıyla başlamış ve 23 Aralık 2026 tarihinde son bulmuştur. Bu etkinliğe katılan tüm firmalara “Sıfır Atık Destekçisi Belgesi” verilmiştir.

Bu alanda belirlenen ve sıfır atık yaklaşımına destek çıkan firmalar şunlardır:

- Aydın Metal
- OSP Demir Çelik San. ve Tic. A.Ş.
- Aykim Metal
- Kaf Gıda İncir Fabrikası
- Sopho(konserve)
- Şengün Zeytinyağı Fabrikası
- İnci Kimya ve Makina Sanayi
- UMA - Uğur Motorlu Araçlar

Bu etkinlik içerisinde ayrıca “Tersine Dünya” adını verdiğimiz ve doğa ve insanların rollerinin karşılıklı olarak Aydın’daki medya mensupları tarafından değiştirildiği bir dolgu etkinlik de yer almaktadır. Tersine Dünya etkinliğinde medya mensuplarından Sıfır Atık Hareketi ile ilgili haberleri, içeriklerdeki rolleri değiştirerek tekrar yazmalarını ya da bu rollerin değişmesi üzerinden yeni haberler eklemelerini istedik ve hazırlanan bu haberlerden “Haber Yarışmaları” düzenledik.

Düzenlenen yarışmalarda fikri en iyi yansıttığı düşünülen haberler, Aydın Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü tarafından seçildi. Atık yönetimi yaparsak veya yapmazsak ne olur, atık yönetiminin doğaya ve insana olan etkileri nelerdir gibi dönüm noktalarını, haberlerde yer alan “insan ve doğanın” rollerinin değişmesiyle gösterdik. Böylece bu etkinlik sayesinde doğaya bırakılan atıkların doğaya nasıl zarar verdiğinin görülmesi sağlandı. İnsanın doğayla empati kurması sayesinde farkındalığının ve sorumluluk bilincinin yükselmesini amaçladık. Bu durum aynı zamanda kader motifindeki “Ben yapsam ne değişecek?” ve “Ben bu döngüyü nasıl değiştirebilirim?” sorularına da açık bir yanıt oldu.

Yarışmada en çok beğenilen ilk beş haberin yaratıcılarına plaket verilirken en çok beğenilen ve birinci olan Tersine Dünya haberi bir dakikalık bir filmde gösterildi.

Haber Yarışmaları her yıl bir kez olmak üzere 10 Nisan tarihlerinde saat 10.00’da Şükran Güngör-Yıldız Kenter Kültür Merkezi’nde gerçekleştirilmiştir. 22 Nisan Dünya Günü’nde yarışmada en çok beğenilen ilk beş haber Aydın Atatürk Kent Meydanı’nda bulunan çiçekli geçidin iki yanında sergilenmiştir. Çiçekli geçidin etrafında 10 afiş, geçidin içindeyse her haberden 5 tane olmak üzere toplam 25 broşür bulunmaktadır. Ek olarak bu haberlerin altında yer alan karekod ile sergiye katılanlar Aydın Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü’nün web sitesinde yer alan bir dakikalık Tersine Dünya filmine erişebilmektedirler.

Her yıl bir kez gerçekleştirilen bu etkinlik dışında medya mensuplarından ürettikleri ya da tükettikleri atıkları Sıfır Atık Seferliği boyunca toplamaları ve topladıkları bu atıkları Aydın belediyelerine teslim etmeleri istenmiştir.

Seferberlik, Aydın'daki özel sektöre ve medya mensuplarına yönelik düzenlenmiş olup Tersine Dünya etkinliğinin duyurumu 17 ilçeye verilen toplam 100 adet billboard ile gerçekleştirilmiştir.







**HABER
YARIŞMASI**

Bu etkinlik içerisinde ayrıca "Tersine Dünya" adını verdiğimiz ve doğa ve insanların rollerinin karşılıklı olarak Aydın'daki medya mensupları tarafından değiştirildiği bir dolu etkinlik de yer almaktadır. Tersine Dünya etkinliğinde medya mensuplarından Sıfır Atık Hareketi ile ilgili haberleri, içeriklerdeki rolleri değiştirerek tekrar yazmalarını ya da bu rollerin değişmesi üzerinden yeni haberler eklemelerini istedik ve hazırlanan bu haberlerden "Haber Yarışması" düzenledik. Düzenlenen yarışmalarda fikri en iyi yansıttığı düşünülen haberler, Aydın Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü tarafından seçildi.

**Detaylar için
BARKODU OKUT**



Bizi Takip Et



<https://sifiratik.gov.tr/>





YARIN OLMAZ BUGÜN: SIFIR ATIK ÇATI KATI

Hazırlanan bu etkinlik, yerel yönetimler bünyesinde bulunan çalışanlara yöneliktir. Etkinlik, 2024 yılında yılda 6 ay (Nisan, Mayıs, Haziran, Temmuz, Ağustos, Eylül) olacak şekilde Aydın Büyükşehir Belediye binasının çatı katında gerçekleştirilmiştir. Bu etkinliğimize Aydın Büyükşehir belediye çalışanları öğle aralarında ya da iş çıkış saatlerinde istedikleri zaman katılmışlardır. Etkinlikte atıştırmalık ve içeceklerin bulunduğu standlar yer almış ve atık yönetiminin sağlanabilmesi açısından çalışanlar yiyecek içecek kaplarını kendileri getirmişlerdir. Ayrıca bu alanda çalışanlar ile birlikte sıfır atık temalı workshoplar, geri dönüşüm üzerine etkinlikler düzenlenmiştir.

Yiyecek ve içecekler için belediye lokantasıyla anlaşılmıştır ve workshoplar ayda bir kez düzenlenmiştir. Belediye çalışanlarının, workshopların olmadığı zaman dilimlerinde de bu alanlarda keyifli vakit geçirmeleri sağlanmıştır. Bu konuya özel ilgi duyan çevre mühendisleri vb. kişiler için workshoplarda belediyelerin çıkardığı atıklardan çatı katında atık dönüşümüyle ilgili etkinlikler de düzenlenmiştir. Yine çatı katı etkinliğinde çalışanlar arasında sıfır atıkla ilgili düşünülen proje fikirleri varsa, bunlar da bu alanda paylaşılmıştır. Bu paylaşımlar arasında dikkat çeken iyi fikirler olduğunda bu fikirler Aydın Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğüne değerlendirmeye alınmıştır.

Çatı katı etkinliğimizde çatı katına kendi çiçeklerimizden oluşan yeşil bir alan yapılmış, böylece çalışanlara doğayla iç içe oldukları hissettirilmeye çalışılmıştır. Yeşil alanın bir diğer yanına eklenen masa ve beş adet sandalyeyle farklı kullanımlar için de bir alan oluşturulmuştur.

Bu etkinliğin içinde ayrıca belediyelerin içinde tüketilmiş olan ve toplanan atık miktarları her ay çalışanlara ve halka açıklanmaya başlanmıştır. Her ay bir pankartla belediyenin dışına “Atık Miktarı” başlığında o ay belediye içinde ne kadar atık toplandığı duyurulmaya başlanmıştır. Böylece Sıfır Atık Hareketi’nde yöneticilerin uygulamalarına güven duymayan, yöneticilerin atık yönetimi yapıp yapmadığı konusunda tereddütte olan vatandaşlara şeffaf bir açıklama yapılmış olup halka proje için inanç ve güven aşılanmıştır. Tüm bunlar sayesinde hem kısa vadeli hem de uzun vadeli hedeflerden birkaçı gerçekleştirilmiştir.

Etkinliğin duyurumu için belediyelerde çalışanların maillerine çatı katı etkinliğini duyuran mailler atılmıştır. Etkinliğin hedef kitlesi yerel yönetimlerdir.



AYDIN BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ ATIK MİKTARI

**BU AY AYDIN BÜYÜKŞEHİR
BELEDİYESİ OLARAK
KENDİ BELEDİYEMİZ
İÇİNDE;**

- 300 ADET PLASTİK ATIK,
- 170 ADET CAM ATIK,
- 742 KG KÂĞIT ATIK,
- 87 ADET ATIK PİL TOP-
LANMIŞTIR.

DEĞERLENDİRME

Yapılan Halkla İlişkiler Proje değerlendirmesinde IPR'nin Planlama, Araştırma ve Değerlendirme (PRE) Modeli kullanılarak değerlendirme yapılmıştır. Modele göre projede denetim, hedefler, strateji-plan, ölçümleme ve değerlendirme, sonuç aşamaları yer almıştır. Denetim aşamasında nerede olduğumuz ölçülmüş, projeye dair geçmiş bilgiler incelenerek girdiler oluşturulmuştur. Hedefler aşamasında hedefler, yani nerede olmak istediğimiz belirlenmiş böylece hedeflerle proje uyumlu hale getirilmeye çalışılmıştır. Strateji/plan aşamasında hedeflere nasıl ulaşılacağı incelenerek projeye uygun stratejiler belirlenmiştir. Bu sayede ölçümleme aşamasına geçilmiştir. Ölçümleme aşamasında ise belirlenen amaç ve hedefler doğrultusunda gidilip gidilmediği kontrol edilmiştir. Son olarak sonuç aşamasında ise ne yaptık, nasıl yaptık, hangi sonuçlara ulaştık gibi sorularla stratejilere ve değerlendirme sürecine dair geribildirimler alınarak hedef kitlede istenilen davranış değişikliğinin oluşup oluşmadığına bakılmıştır.

KAYNAKÇA

<https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/1541514>

<https://kirsehirisg.meb.gov.tr/www/sifir-atik/icerik/17>

<https://sifiratik.gov.tr/sifir-atik/sifir-atik-nedir>

<https://sifiratik.gov.tr/guncel/s%C4%B1f%C4%B1r-at%C4%B1k-yolculugu#>

<https://www.escarus.com/cop-degil-atik-atik-yonetimi#:~:text=At%C4%B1k%2520y%C3%B6netimi%2520hiyerar%C5%9Fisi%2520%C3%B6ncelik%2520s%C4%B1ras%C4%B1na,kazan%C4%B1m%C4%B1%2520ve%2520bertaraf>

<https://sbf.bartın.edu.tr/sifir-atik-nedir.html>

<https://www.gursahakman.com/sifir-atik-logosu/>

<https://sifiratik.co/2018/08/13/tum-geri-donusum-sembolleri/>

<https://www.products.pcc.eu/tr/blog/ambalajin-uzerindeki-geri-donusum-simgesi-neye-benzyor-ve-ne-anlama-geliyor/#:~:text=PET%20geri%20d%C3%B6n%C3%BC%C5%9F%C3%BCm%20simgesinin%20%C3%BCzerindeki,at%C4%B1k%20kutusuna%20at%C4%B1lmas%C4%B1%20gerekti%C4%9Fini%20g%C3%B6sterir>

<https://www.products.pcc.eu/tr/blog/ambalajin-uzerindeki-geri-donusum-simgesi-neye-benzyor-ve-ne-anlama-geliyor/#:~:text=PET%20geri%20d%C3%B6n%C3%BC%C5%9F%C3%BCm%20simgesinin%20%C3%BCzerindeki,at%C4%B1k%20kutusuna%20at%C4%B1lmas%C4%B1%20gerekti%C4%9Fini%20g%C3%B6sterir>

<https://saydasplastik.com.tr/plastik-atik-nedir-plastik-atiklar-nelerdir/>

<https://sifiratik.gov.tr/plastik-atik>

<https://hastane.duzce.edu.tr/p/sifir-atik,,ahsap-atik>

https://www.imajcevre.com.tr/duyuru-atiklarin-dogada-yok-olma-sureleri_22

https://tr.wikipedia.org/wiki/K%C3%A2%C4%9F%C4%B1t_at%C4%B1klar

<https://sifiratik.gov.tr/guncel/s%C4%B1f%C4%B1r-at%C4%B1k-yolculugu#>

<https://bursa.meb.gov.tr/enerjiyonetimi/sifir-atik/sifir-atik-mavi/sifir-atik-mavi-kampanya.php#:~:text=Ama%C3%A7%20Denizlerimiz%20ve%20su%20kaynaklar%C4%B1m%C4%B1z%C4%B1n,kapsayan%20bir%20seferberlik%20%C5%9Feklinde%20y%C3%BCr%C3%BCt%C3%BCl%C3%BCyor>

<https://www.aa.com.tr/tr/gundem/turkiyenin-sifir-atik-seruveni-kitap-oldu-/2865119#>

<https://sifiratik.gov.tr/sifir-atik/sifir-atik-kitabi#2816>

<https://kirsehirisg.meb.gov.tr/www/sifir-atik/icerik/17>

<https://www.instagram.com/sifiratikgovtr?igsh=NGwxZHhhNWEzdGVm>

<https://zeytinburnu.istanbul/projeler/cevre-projeleri/atik-kazanc-projesi/>

<https://www.enerjiekonomisi.com/carrefoursa-da-atik-piller-acev-is-birligi-ile-cocuklar-icin-kitaba-donusuyor/26345/>

https://www.cevko.org.tr/index.php?option=com_content&view=article&id=880:cevko-vakfi-ndan-sifir-atik-yonetimi-icin-butunsel-dijital-cozum&catid=11&Itemid=131&lang=tr

https://www.cevko.org.tr/index.php?option=com_content&view=article&id=880:cevko-vakfi-ndan-sifir-atik-yonetimi-icin-butunsel-dijital-cozum&catid=11&Itemid=131&lang=tr

<https://pagev.org/tarlada-da-sifir-atik-donemi-basliyor>

<https://tegv.org/atma-bagisla-projesi>

<https://tap.org.tr/pil-atik-pil/sss/atik-pillerin-bertaraf-ve-geri-donusumu/>

https://www.cevko.org.tr/index.php?option=com_content&view=article&id=880:cevko-vakfi-ndan-sifir-atik-yonetimi-icin-butunsel-dijital-cozum&catid=11&Itemid=131&lang=tr

<https://tegv.org/atma-bagisla-projesi>

<https://pagev.org/tarlada-da-sifir-atik-donemi-basliyor>

<https://www.yenikiroba.com/adunun-sifir-atik-konusunda-yol-haritasi-hazir>

<https://pagcev.net/haberler/aydin-da-sifir-atik-projesi-tanitim-ve-bilgilendirme-toplanti-si-gerceklestirildi>

<https://www.tema.org.tr/calismalarimiz/egitim/egitim-projeleri/sifir-atik>

<https://www.undp.org/tr/turkiye/news/geri-donusturulen-atiklar-turk-ekonomisine-katki-sagliyor>

<https://www.wwf.org.tr/?9401/WWF-TurkiyeTURYIDSfrAtkicinHareketeGecti>

<https://denizliyeniolay.com/ege-haberleri/65367-aydinda-5-ayda-13-bin-ton-atik-kagit-geri-donusturuldu>

<https://pagcev.net/haberler/aydin-da-sifir-atik-projesi-tanitim-ve-bilgilendirme-toplantisi-gerceklestirildi>

<https://www.trthaber.com/haber/guncel/aydinda-en-cok-atik-toplayan-5-ogrenciye-bisiklet-hediye-edildi-586107.html>

https://www.adu.edu.tr/tr/haber/ogrencimiz_3_sifir_atik_zirvesi_ve_odul_torenine_katildi-1000116130

<https://yenisokegazetesi.com/haber/17791675/aydinda-bir-ilk-kusadasina-sifir-atik-belgesi>

<https://www.instagram.com/sifiratikgovtr?igsh=NGwxZHhhNWEzdGVm>

<https://sifiratik.gov.tr/sifir-atik/sifir-atik-kitabi#2816>

<https://sifiratik.gov.tr/sifir-atik/sifir-atik-kitabi#2816>

https://www.adu.edu.tr/tr/haber/ogrencimiz_3_sifir_atik_zirvesi_ve_odul_torenine_katildi-1000116130

<https://sifiratik.gov.tr/sifir-atik/sifir-atik-kitabi#2816>

<https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/16891#:~:text=Okul%20%C3%B6ncesi%20e%C4%9Fitim%2C%20%C3%A7ocu%C4%9Fun%20do%C4%9Fdu%C4%9Fu,e%C4%9Fi%2D%20tim%20s%C3%BCreci%20olarak%20tan%C4%B1mlanmaktad%C4%B1r>

<http://www.antalyaozelegitim.com/blog/kisisel-gelisim/yetiskinlik-donemi.html>

<https://www.aligok.com.tr/yetiskinlik-orta-yas/>

<https://www.acarindex.com/dosyalar/makale/acarindex-1423879149.pdf>

<http://www.tmmob.org.tr/etkinlik/tmmob-demokrasi-kurultayi-1998/yerel-yonetim>

<https://edb.adalet.gov.tr/Resimler/SayfaDokuman/266202015435213-%C4%B0DAREHU-KUKU.pdf>

<https://www.milliyet.com.tr/egitim/yokten-kktcdeki-universitelere-destek-7102915>

<https://dergipark.org.tr/tr/search?q=s%C4%B1f%C4%B1r+at%C4%B1k§ion=articles>

<https://dergipark.org.tr/tr/search?q=s%C3%BCrd%C3%BCr%C3%BClebilirlik+§ion=articles>

<https://dergipark.org.tr/tr/search?q=d%C3%B6ng%C3%BCsel+ekonomi§ion=articles>

<https://dergipark.org.tr/tr/search?q=geri+d%C3%B6n%C3%BC%C5%9F%C3%BCm§ion=articles>

<https://dergipark.org.tr/tr/search?q=at%C4%B1k+azalt%C4%B1m%C4%B1§ion=articles>

<https://dergipark.org.tr/tr/search?q=kompost§ion=articles> <https://dergipark.org.tr/tr/search?q=at%C4%B1k+%C3%B6n+Me+Section=articles>

<https://dergipark.org.tr/tr/search?q=ekolojik+denge§ion=articles>

<https://dergipark.org.tr/tr/search?q=at%C4%B1k+y%C3%B6netimi+§ion=articles>

<https://www.aydemenerji.com.tr/blog/160/sifir-atik-yasama-neden-ihtiyacimiz-var->

<https://www.apsiyon.com/blog/atik-yonetimi-nedir-neden-onemlidir-ve-nasil-yapilmalidir>

<https://evreka.co/tr/blog/entegre-atik-yonetimi-neden-gerekli/>

<https://elday.org/geri-donusum/geri-donusum-neden-gerekli> <https://www.garantibbva.com.tr/blog/sifir-atik-nedir> <https://www.temizsozluk.com.tr/surdurulebilirlik/atiksiz-yasam-mumkun.html>

<https://ekolojist.net/atik-yonetimi-ve-onemi/amp/> <https://bagisiklik.com/bagisiklik/atik-ayrirtirma-neden-onemlidir/>

<https://www.tokenflex.com.tr/blog/sifir-atik-nedir-isletmelerde-sifir-atigin-onemi>

<https://atiksizminimalist.com/2024/03/10/ekofeminist-mucadele-ve-sifir-atik-yasam-dunya-ve-kadınlar-icin-sorumluluk-almak/>

<http://atiksizev.com/>

https://sustainablefuture.com.tr/dongusel_ekonomi_nedir/

<https://www.cevremuhendisligi.org/index.php/sifir-atik/1106-plastik-atiklarin-geri-kazanimi>

<https://hastane.duzce.edu.tr/p/sifir-atik,,cam-atik>

<https://www.cevremuhendisligi.org/index.php/sifir-a>

<https://corpussigorta.com.tr/blog/yasam/elektronik->

<https://www.hepsipil.com/blog/icerik/atik-pil-nedir>

<https://www.mertoglu.com.tr/sifir-atik-nedir-/>

https://bubisanat.com/posts/kader-motifi-gulseren-budayicioglu-ve-yasam-cekirdegi-son#google_vignette

<https://www.wishflowersdesign.com/blog/sevdiklerinize-isimlerini-tasiyan-cicekler-hediye-edin>

<https://nationallist.blog/tr/cesareti-sembolize-eden-en-iyi-9-cicek>

<https://www.hurriyet.com.tr/mahmure/menekse-cicegi-nedir-ve-bakimi-nasildir-menekse-cicegi-anlami-ozellikleri-faydalari-ve-yetistiriciligi-41800918#:~:text=Menek%C5%9Fe%20%C3%A7i%C3%A7e%C4%9Fi%20al%C3%A7ak%20g%C3%B6n%C3%BCll%C3%BCll%C3%BCK%20ve,da%20bir%20simgesi%20olarak%20g%C3%B6r%C3%BClmektedir.>

<https://www.floraqueen.com/tr/blog/2023/03/23/lale-rengi-ve-anlami/>

https://www.tdk.gov.tr/wp-content/uploads/2021/05/%C4%B0smet-Emre-_d_-CESARET-_3.pdf

https://tr.wikipedia.org/wiki/Yeniden_kullan%C4%B1m

<https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/429013>





Daha Sağlıklı Bir Çevre İçin: “Sıfır Atık”

AJANS ÜYELE

Eda Nur TAŞKIN

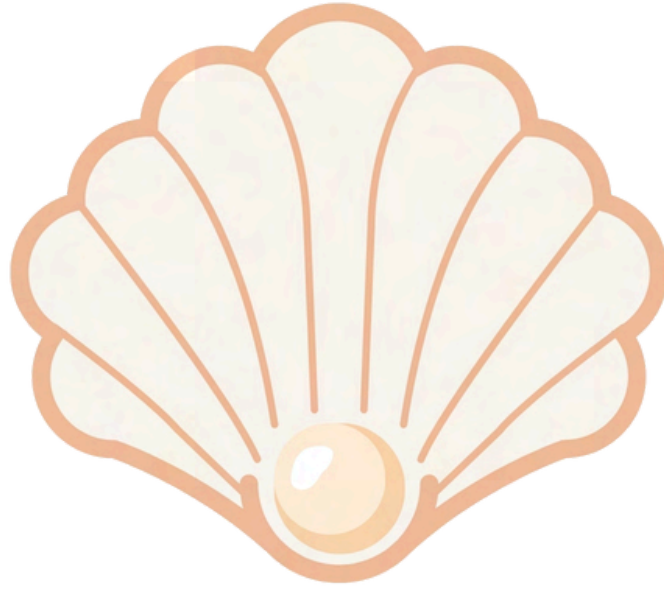
Hatice İlkey SARAÇOĞLU

Nurgül KESKİN

Nejla BEYAZKAYA

Aysu Ayfer YATIKÇI

Görkem ÇELİK



PARLA

HALKLA İLİŞKİLER AJANSI

ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ

Nicel Yöntem: Anket Çalışması

Toplam 116 kişi ile gerçekleştirilen anket çalışması içerisinde 21 adet anket sorusu bulundurmaktadır. Anket verilerine internet ortamında 2 gün sürede ulaşılmıştır.

Nicel Yöntem: İçerik Analizi

Instagram, Blog sayfası ve Sıfır Atık sitesinde yer alan görseller analiz içerisine dahil edilmiştir. İçerik analizinde her analiz için ayrı kodlama cetveli yer almaktadır.

Kategoriler belirlendikten sonra tablolarda yer alan verilen sayma yolu ile elde edilmiştir.

Nitel yöntem: Odak Grup

Belirlenen konu dahilinde odak grup araştırma yöntemi seçilmiş olup ikişer tanesi aynı olmak üzere iki haftalık süreç boyunca toplam yedi odak grup görüşmesi gerçekleştirilmiştir. Görüşme süreleri ortalama 45-55 dakikadan şekillenmiştir.

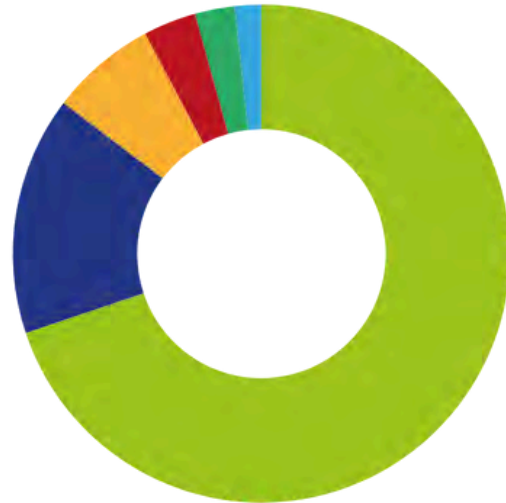
1. Anket Çalışması

- %49,1 Kadın
- %48,3 Erkek
- %2,6 Cinsiyetini belirtmek istemeyen



1- Yaptığımız “Sıfır Atık” anket çalışmasına; %49,1’i kadın, %48,3’ü erkek ve %2,6’sı cinsiyetini belirtmek istemeyen, olmak üzere toplam 116 kişi katılım sağlamıştır.

- %69.8 18-24 arası
- %15.5 25-29 arası
- %6.9 30-34 arası
- %3.4 35-39 arası
- %2.6 40-44 arası
- %1.7 45-50 arası



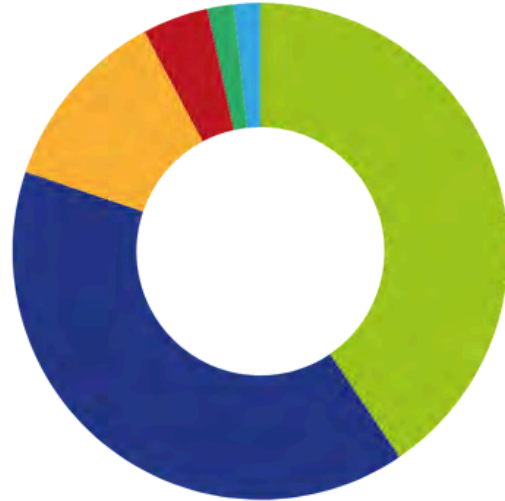
2- Katılımcılara yaşları sorulduğunda; %69.8’i 18-24, %15.5’i 25-29, %6.9’u 30-34, %3.4’ü 35-39, %2.6’ı 40-44, %1.7’si 45-50 yaş aralığındadır.

- %42.42 Asgari ücretin altında
- %25 Asgari ücretin üstünde
- %17.2 Asgari ücret
- %15.5 Belirtmek istemiyorum



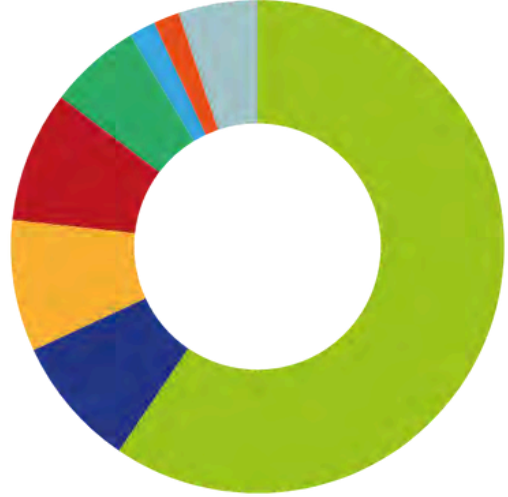
3- Katılımcılara gelir durumları sorulduğunda; %42.42 asgari ücretin altında, %25 asgari ücretin üstünde, %17.2 asgari ücret, %15.5 belirtmek istemiyorum, yanıtları alınmıştır.

- %40.5 Lisans mezunu
- %39.7 Lise mezunu
- %12.1 Önlisans mezunu
- %4.3 Ortaokul mezunu
- %1.7 İlkokul mezunu
- %1.7 Lisansüstü mezunu



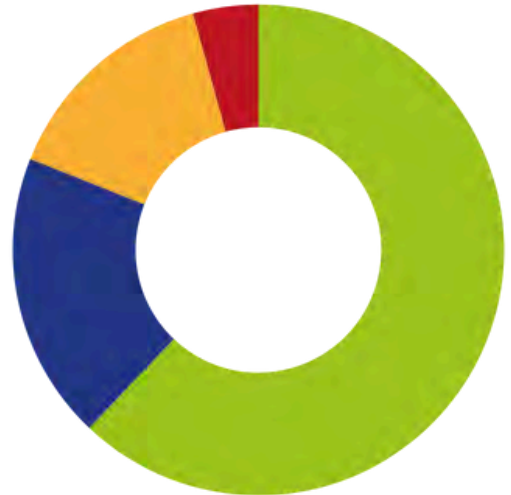
4- Katılımcılara eğitim durumları sorulduğunda; %40.5 lisans mezunu, %39.7 lise mezunu, %12.1 önlisans mezunu, %4.3 ortaokul mezunu, %1.7 ilkokul mezunu, %1.7 lisansüstü mezunu, yanıtları alınmıştır.

- %59.5 Efeler
- %8.6 Nazilli
- %8.6 Kuşadası
- %8.6 Didim
- %6 Söke
- %1.7 İncirliova
- %1.7 Köşk
- %9.6 Diğer ilçeler



5- Katılımcılara "Aydın'da hangi ilçede ikamet ediyorsunuz?" sorusuna; %59.5 Efeler, %8.6 Nazilli, %8.6 Kuşadası, %8.6 Didim, %6 Söke, %1.7 İncirliova, %1.7 Köşk, %0.9 Germencik, %0.9 Bozdoğan, %0.9 Çine, %0.9 Kuyucak, %0.9 Sultanhisar, yanıtları alınmıştır.

- %62.1 4 yıldan az
- %14.8 4-8 yıl arası
- %4.3 9-12 yıl arası
- %19 12 yıl ve üzeri



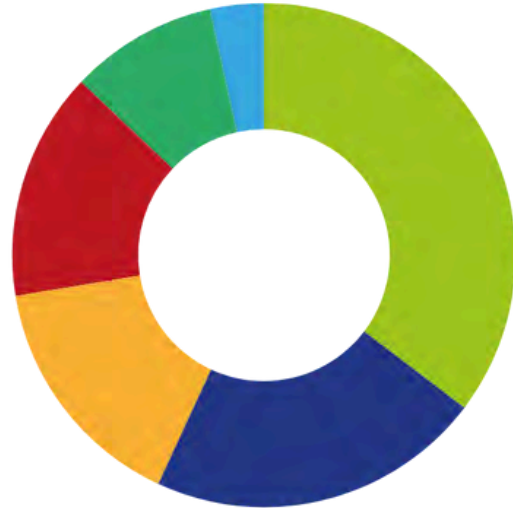
6- Katılımcılara "Bulunduğunuz ilçede ne zamandır ikamet ediyorsunuz?" sorusuna; %62.1 4 yıldan az, %14.8 4-8 yıl arası, %4.3 9-12 yıl arası, %19 12 yıl ve üzeri, yanıtları alınmıştır.

- %78.4 Evet
- %21.6 Hayır



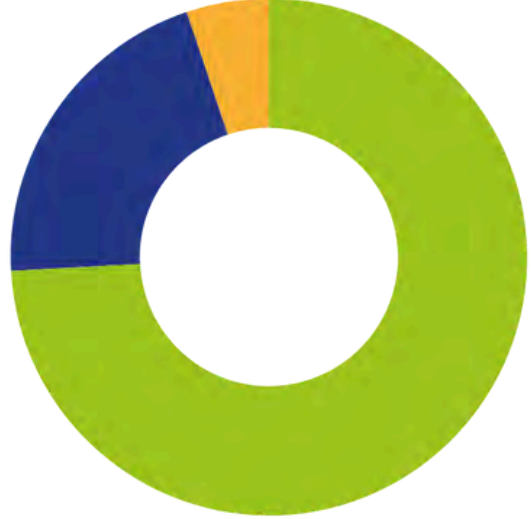
7- Katılımcılara “Daha önce Sıfır Atık projesini duymuş muydunuz?” sorusuna; %78.4 evet, %21.6 hayır, yanıtları alınmıştır.

- %35.3 Dijital medya
- %21.6 Geleneksel medya
- %15.5 Okul
- %14.7 İlk defa bu anket üzerinden duydum
- %9.5 Yakın çevre
- %3.4 İş çevresi



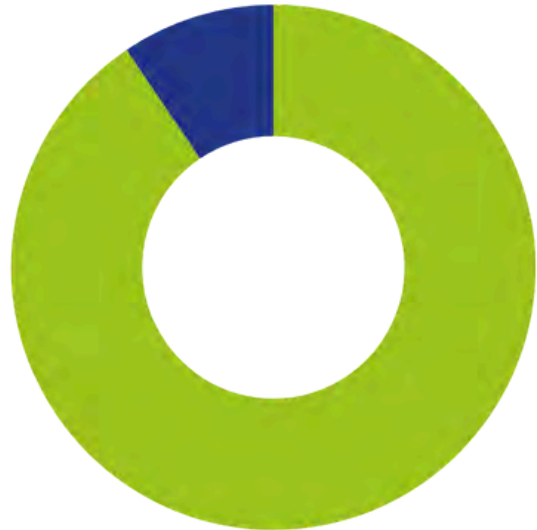
8- Katılımcılara “Eğer Sıfır Atık projesini duyduysanız bunu hangi platformlar üzerinden duydunuz?” sorusuna; %35.3 dijital medya (sosyal medya platformları, internet haber siteleri, video paylaşım platformları, blog, podcast vb.), %21.6 geleneksel medya (TV, radyo, gazete, dergi vb.), %15.5 okul, %14.7 ilk defa bu anket üzerinden duydum, %9.5 yakın çevre (aile, arkadaş ortamı vb.), %3.4 iş çevresi, yanıtları alınmıştır.

- %74.1 Düşünüyorum
- %20.7 Proje hakkında yeterince bilgi sahibi değilim
- %5.2 Düşünmüyorum

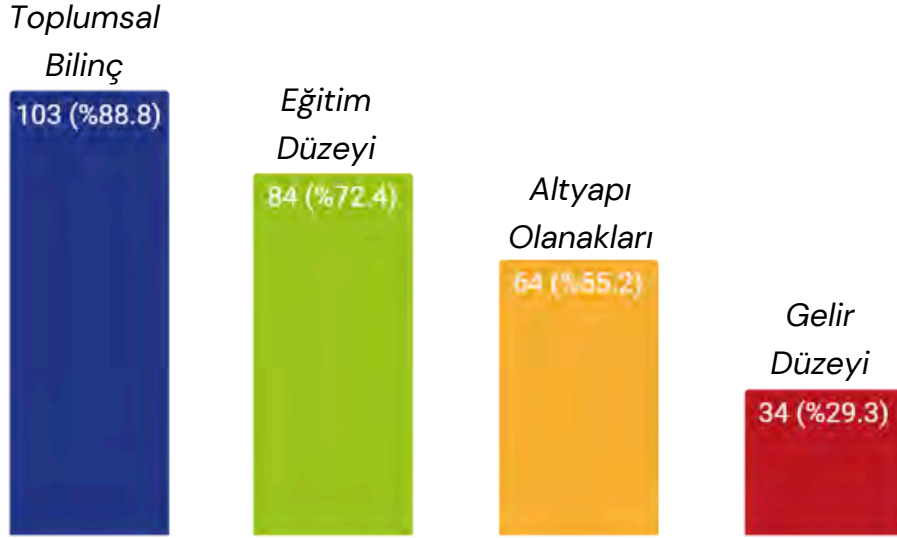


9- Katılımcılara "Eğer daha önceden Sıfır Atık projesi hakkında bilgi sahibiyse, bu projenin gerekli bir çalışma olduğunu düşünüyor musunuz?" sorusuna; %74.1 düşünüyorum, %20.7 proje hakkında yeterince bilgi sahibi değilim, %5.2 düşünmüyorum, yanıtları alınmıştır.

- %90.5 Hayır
- %9.5 Evet

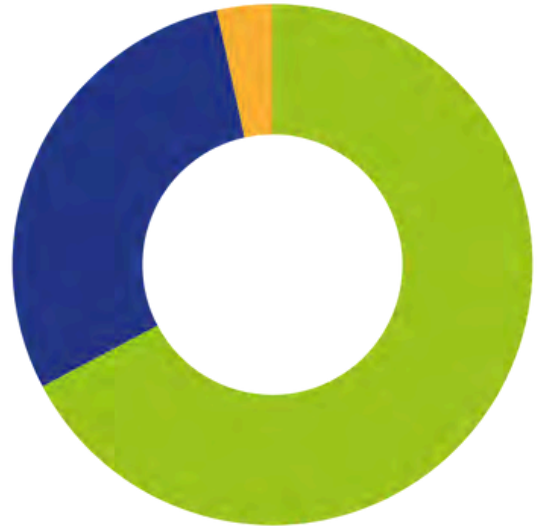


10- Katılımcılara "Sıfır Atık projesinin topluma yeterince duyurulduğunda düşünüyor musunuz?" sorusuna; %90.5 hayır, %9.5 evet, yanıtları alınmıştır.



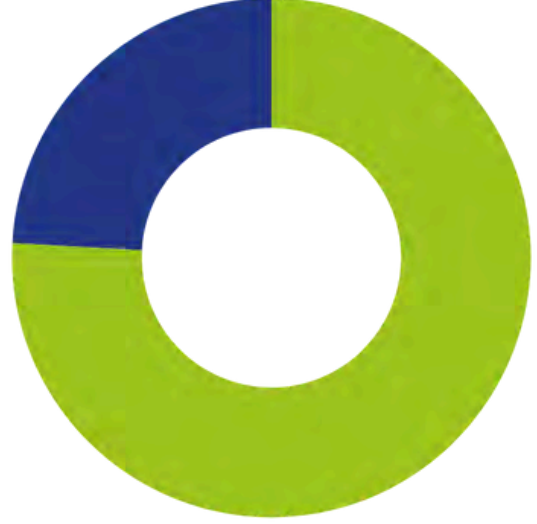
11- Katılımcılara "Sıfır Atık projesinin bireyler üzerindeki etkisinin değerlendirirken hangi faktörleri göz önünde bulundurursunuz?" sorusuna; %88.89 (103) toplumsal bilinç, %72.4 (84) eğitim düzeyi, %55.2 (64) altyapı olanakları, %29.3 (34) gelir düzeyi, yanıtları alınmıştır. (Bu anket sorusuna birden fazla seçenek işaretleme seçeneği sunulmuştur)

- %67.2 Olumlu
- %29.3 Gerhangi bir etkinlik veya uygulama duymadım
- %3.4 Olumsuz



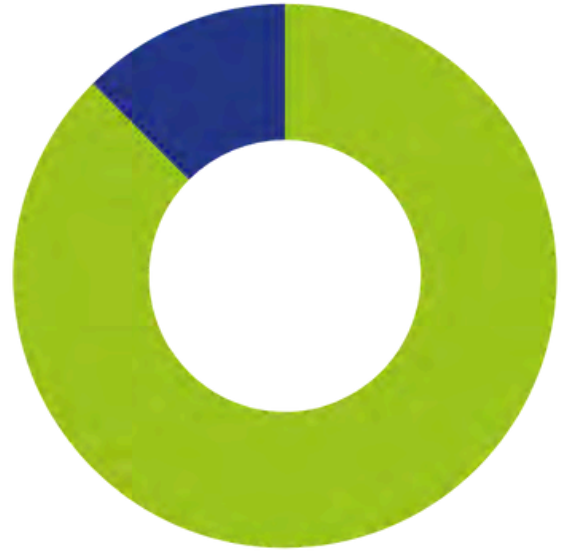
12- Katılımcılara "Sıfır Atık projesi kapsamında yürütülen etkinlik ve uygulamalar hakkında ne düşünüyorsunuz?" sorusuna; %67.2 olumlu, %29.3 herhangi bir etkinlik veya uygulama duymadım, %3.4 olumsuz, yanıtları alınmıştır.

- %76.7 Evet
- %23.3 Hayır



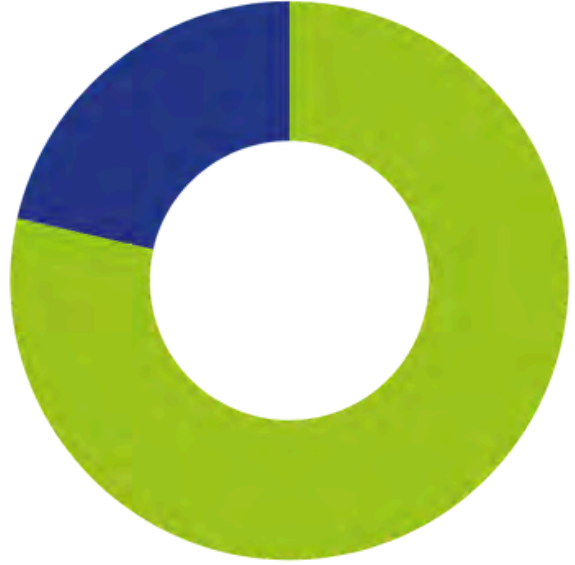
13- Katılımcılara "Günlük yaşantınızda Sıfır Atık uygulamalarını hayata geçiriyor musunuz?" sorusuna; %76.7 evet, %23.3 hayır, yanıtları alınmıştır.

- %87.9 Hayır
- %12.1 Evet



14- Katılımcılara "İnsanların Sıfır Atık hakkında yeterince bilgi sahibi olduğunu düşünüyor musunuz?" sorusuna; %87.9 hayır, %12.1 evet, yanıtları alınmıştır.

- %78.4 Hayır
- %21.6 Evet



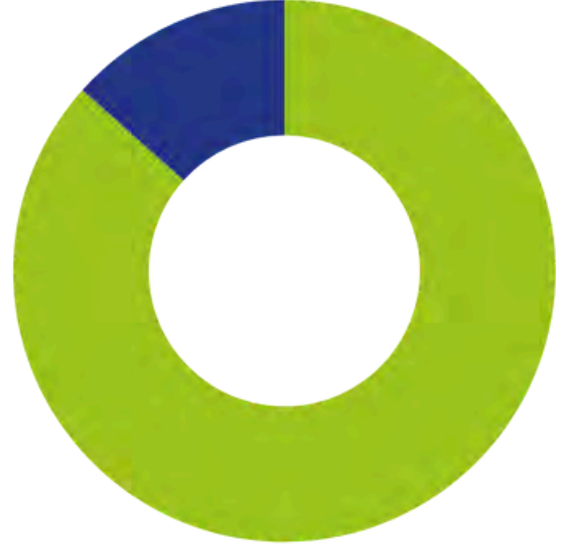
15- Katılımcılara "İkamet ettiğiniz bölgede, iş yerinizde veya okuduğunuz okulda Sıfır Atık politikasının doğru şekilde uygulandığını düşünüyor musunuz?" sorusuna; %78.4 hayır, %21.6 evet, yanıtları alınmıştır.

- %48.3 3-5 Arası
- %27.6 Bilmiyorum
- %18.1 2'den Az
- %6 5-8 Arası



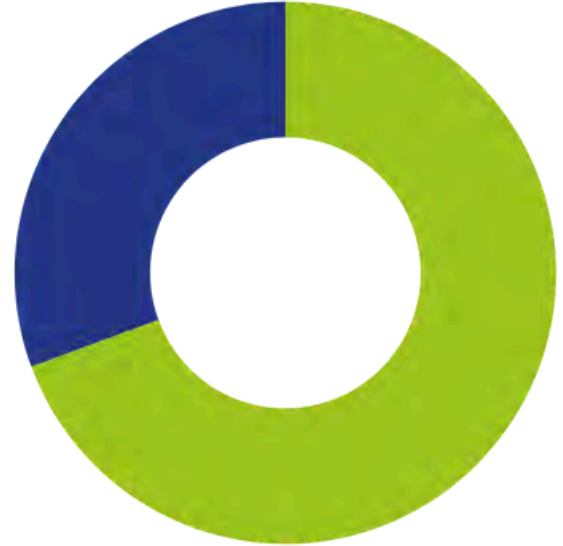
16- Katılımcılara "Sıfır Atık politikaları kapsamında geri dönüşüm kutularını doğru kullanılması için her atık türüne farklı renk kullanımı için her atık türünde farklı renk kullanımı uygulanmıştır. Bu renklerin kaçının anlamını biliyor musunuz?" sorusuna; %48.3 3-5 arası, %27.6 bilmiyorum, %18.1 2'den az, %6 5-8 arası, yanıtları alınmıştır.

- %87.1 Hayır
- %12.9 Evet



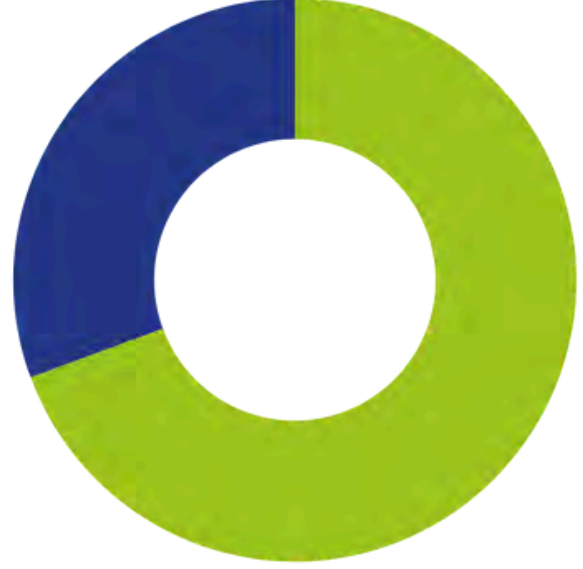
17- Katılımcılara "İkamet ettiğiniz bölgede yeterince geri dönüşüm kutusu bulunduğunu düşünüyor musunuz?" %87.1 hayır, %12.9 evet, yanıtları alınmıştır.

- %70.7 Evet
- %29.3 Hayır



18- Katılımcılara "Eski veya kullanmadığınız kıyafetlerinizi geri dönüşümle değerlendiriyor musunuz?" sorusuna; %70.7 evet, %29.3 hayır, yanıtları alınmıştır.

- %70.7 Evet
- %29.3 Hayır

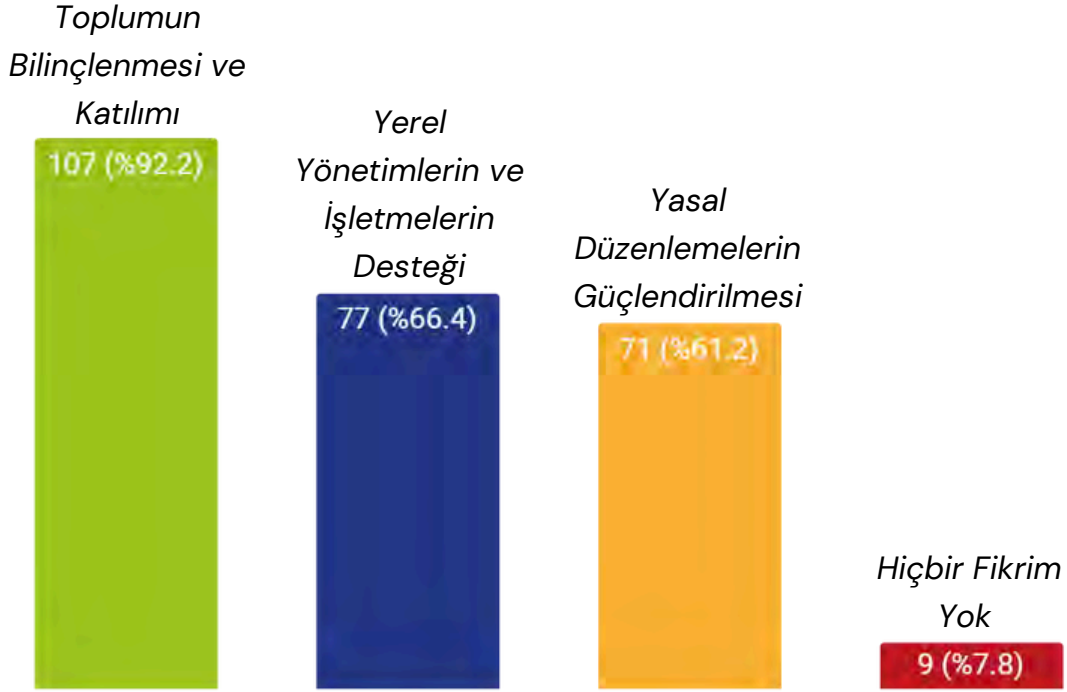


18- Katılımcılara "Eski veya kullanmadığınız kıyafetlerinizi geri dönüşümle değerlendiriyor musunuz?" sorusuna; %70.7 evet, %29.3 hayır, yanıtları alınmıştır.

- %36.2 Kompost uygulamasını bilmiyorum
- %35.3 Evet
- %28.4 Hayır



20- Katılımcılara "Evinizde organik atıkları (doğal koşullarda çürüyeabilen) kompost olarak değerlendiriyor musunuz?" sorusuna; %36.2 kompost uygulamasını bilmiyorum, %35.3 evet, %28.4 hayır, yanıtları alınmıştır.



22- Katılımcılara “Sıfır Atık projesinin ülke çapında başarılı olması için sizce en önemli faktör nedir? sorusuna; %92.2 (107) toplumun bilinçlenmesi ve katılımı, %66.4 (77) yerel yönetimlerin ve işletmelerin desteği, %61.2 (71) yasal düzenlemelerin güçlendirilmesi, %7.8 (9) hiçbir fikrim yok, yanıtları alınmıştır. (Bu anket sorusuna birden fazla seçenek işaretleme seçeneği sunulmuştur)

2. İçerik Analizi

Utku YILMAZ



1.192
Gönderi

104B
Takipçi

910
Takip

Utku Yılmaz | Kentte Ekolojik Hayat

@benutkuyilmaz

Dijital İçerik Üretici

Bana konuşmak olsun

Bağlantı: <https://www.instagram.com/benutkuyilmaz/>

Instagram Kullanıcı Adı: benutkuyilmaz

Takipçi Sayısı: 104.000

Gönderi Sayısı: 1.190

İçerik Analizinin Yapıldığı Tarih Aralığı: 01.03.2022– 01.03.2024

KATOGORİ	KOD	İÇERİK
Sürdürülebilir Yaşam	Uzun ömürlü kullanım	Matara, sefer taşı kullanımının yaygınlaşması ve minimalist yaşama uyum
Atıksız yaşam	Kompost Yöntemi	Gıda israfının önüne geçme
Organik yaşam	Sağlıklı Beslenme	Mevsiminde yetişen meyve sebze tüketiminin artması, temiz içerikli beslenme
Geri Dönüşüm	Doğayı Koruma	Tek kullanımlık plastiklerin yasaklanması
Sürdürülebilir Tüketim alışkanlıkları	Alışveriş bağımlılığı	Kapsül dolap kullanımının yaygınlaştırılması ve yeniden kullanım
Enerji tasarrufu	Kaynakların verimli kullanımı	Su israfının önüne geçmek ve yenilenebilir enerji kaynaklarını anlamlandırma

Kategoriler hesabın genel içerik paylaşımları göz önüne alınarak belirlenmiştir. Kod ve içerik seçimi ise belirlenen kategorilerin içeriği, neyi kast ettiği incelenerek baz alınmıştır.

2022-2024 Yılları Arasında Yer Alan İçeriklerin Genel İncelemesi:

Toplam Kategori Sayısı: 6						
Toplam İçerik Sayısı: 277						
KATEGORİLER	Sürdürülebilir Yaşam	Atıksız Yaşam	Organik Yaşam	Geri Dönüşüm	Sürdürülebilir Tüketim Alışkanlıkları	Enerji Tasarrufu
TOPLAM İÇERİK SAYIMI	38	30	57	66	66	20

Utku Yılmaz'ın hesabındaki içerikler konumuz dahilinde ve belirtilen tarihler aralığında toplam 277 videoyu kapsayacak şekilde incelenmiş ve kategori başına düşen içerik sayısı tabloda belirtildiği gibi şekillendirilmiştir.

2022-2023 Yılları Arasında Yer Alan İçeriklerin Toplam Sayısı:

KATEGORİLER	Sürdürülebilir Yaşam	Atıksız Yaşam	Organik Yaşam	Geri Dönüşüm	Sürdürülebilir Tüketim Alışkanlıkları	Enerji Tasarrufu
İÇERİK SAYIMI	12	16	22	33	42	10

Bu yılın içerik sayımı yukarıda belirtildiği gibi ortaya çıkmıştır. Bu verilere dayanarak en az paylaşımın Enerji Tasarrufu kategorisinde en çok paylaşımın ise Sürdürülebilir Tüketim Alışkanlıkları kategorisinin de yapıldığı bilgisine ulaşılmıştır.

2023-2024 Yılları Arasında Yer Alan İçeriklerin Toplam Sayısı:

KATEGORİLER	Sürdürülebilir Yaşam	Atıksız Yaşam	Organik Yaşam	Geri Dönüşüm	Sürdürülebilir Tüketim Alışkanlıkları	Enerji Tasarrufu
İÇERİK SAYIMI	26	14	35	33	24	10

İçeriklerin eşit oranda paylaşıldığı bilgisine ulaşılmıştır. Bu tablonun verileri incelendiğinde Sürdürülebilir Yaşam ve Sürdürülebilir Tüketim Alışkanlıkları kategorilerinde ki paylaşımların neredeyse eşit seviyede ilerlediği bilgisini görmek mümkündür. Bu şekil olmasının sebebi ise var olan tüketim çılgınlığının önüne geçilemiyor oluşunun anlaşılması ve etkilerinin bireysel olarak değil toplumsal iş birliği ile beraber üstesinden gelinmesi gereken bir konu olmasıdır. Markalar sürdürülebilir ürünlerini topluma sunarsa o yönde bir tüketim alışkanlığı sergilenebilir. İki tablonun verileri incelendiğinde bazı içeriklerin eşit oranda paylaşıldığı bilgisine varılmıştır.

Yıllara göre içerik paylaşım oranlarının yorum-beğeni bazında incelenmesi: 2022-2023 Yılları arası paylaşılan içerik sayısı 135 içerik olarak incelenmiştir. Bu tablonun hazırlanma nedeni bir sonraki yılın verileri ile karşılaştırmasını sağlayabilmektir

01.03.2022-01.03.2023 Yılları Arası Beğeni-Yorum Verileri:

KATAGORİLER	Sürdürülebilir Yaşam	Atıksız Yaşam	Organik Yaşam	Geri Dönüşüm	Sürdürülebilir Tüketim Alışkanlıkları	Enerji Tasarrufu
TOPLAM BEĞENİ SAYIM	28.876	21.836	24.588	58.087	115.537	15.240
TOPLAM YORUM SAYIM	713	1247	630	1420	2534	247

**Bu yıllar arası beğeniler incelendiğinde içerik paylaşımının en çok olduğu kategori ile beğeni-yorum sayılarının doğru orantıda olduğu bilgisine ulaşılabilir.*

01.03.2023- 24.03.2024 Yılları Arası Beğeni-Yorum Verileri:

KATAGORİLER	Sürdürülebilir Yaşam	Atıksız Yaşam	Organik Yaşam	Geri Dönüşüm	Sürdürülebilir Tüketim Alışkanlıkları	Enerji Tasarrufu
TOPLAM BEĞENİ SAYISI	45.026	27.046	25.828	9.440.576	43.738	52.483
TOPLAM YORUM SAYISI	1.517	2.462	1.246	1.212	1.115	1.432

**Bu yıllar arasında paylaşılan içerik sayısı 142 içerik olarak incelenmiştir. Bu içerik incelemesine güncel verilerde dahil edilmiştir.*

Sürdürülebilir yaşam kategorisindeki içerik sayılarının artması beğeni sayılarının artması ile doğru orantılıdır. Geri dönüşüm kategorisindeki beğeni sayısının çok olmasının nedeni ise bu yıl içerisinde bu kategorideki iş birliklerinin yoğunluğu ile doğru orantıdadır.

Begüm YAĞCI



1.041
Gönderi

86,7B
Takipçi
210

1.394
Takip

sürdürülebilir bir yaşam Begüm Yağcı

📍 surdurulebilir_bir_yasam

Blog Yazarı
#sürdürülebilirbiryasam yolcusu 🍌
#sürdürülebilirtekstil gönüllüsü 👍
#kapsülgardrop uygulayicisi 🦄

Bağlantı: https://www.instagram.com/surdurulebilir_bir_yasam/

Instagram Kullanıcı Adı: surdurulebilir_bir_yasam

Takipçi Sayısı: 86.600

Gönderi Sayısı: 1.040

İçerik Analizinin yapıldığı tarih aralığı: 01.03.2022– 01.03.2024

Genel İçeriklerin Kodlama Cetveli:

KATEGORİ	KOD	İÇERİK
Sürdürülebilir Yaşam	Kalıcı Alışkanlık Kazanmak	Ürünlerin, sürdürülebilir olanlarına yönelik tavsiyeler
Sürdürülebilir Tekstil	Kıyafetlerin uzun ömürlü kullanımı	Modaya uyumu uzun ömürlü ürünler üzerinden sağlamak, kıyafetlerin uzun ömürlü olabilmesi adına tavsiyeler
Minimalist Yaşam	Çok eşya kullanımının önüne geçmek	Kapsül dolap uygulamalarının yaygınlaşması, az eşya ile çok verim sağlamak

Kategoriler hesabın genel içerik paylaşımları göz önüne alınarak belirlenmiştir. Kod ve içerik seçimi ise belirlenen kategorilerin içeriği, neyi kast ettiği incelenerek baz alınmıştır.

2022-2024 Yılları Arasında Yer Alan İçeriklerin Genel İncelemesi:

Toplam Kategori Sayısı: 3			
Toplam İçerik Sayısı: 173			
KATEGORİLER	Sürdürülebilir Yaşam	Sürdürülebilir Tekstil	Minimalist Yaşam
İÇERİKLER	70	57	46

*Begüm Yağcı'nın hesabındaki içerikler konumuz dahilinde ve belirtilen tarihler aralığında toplam 173 videoyu kapsayacak şekilde incelenmiş ve kategori başına düşen içerik sayısı tabloda belirtildiği gibi şekillendirilmiştir.

2022-2023 Yılları Arasında Yer Alan İçeriklerin Toplam Sayısı:

KATEGORİLER	Sürdürülebilir Yaşam	Sürdürülebilir Tekstil	Minimalist Yaşam
İÇERİKLER	33	30	21

*Bu yılın içerik sayımı tabloda gözüktüğü gibidir. Bu verilere dayanarak en çok içerik paylaşımının sürdürülebilir yaşam kategorisinde, en az içerik paylaşımının ise minimalist yaşam kategorisinde olduğunu görebiliriz.

2023-2024 Yılları Arasında Yer Alan İçeriklerin Toplam Sayısı:

KATEGORİLER	Sürdürülebilir Yaşam	Sürdürülebilir Tekstil	Minimalist Yaşam
İÇERİKLER	37	27	25

Bu yılın içerik sayımı tabloda gözüktüğü gibidir. Bu verilere dayanarak en çok içerik paylaşımının sürdürülebilir yaşam kategorisinde, en az içerik paylaşımının ise minimalist yaşam kategorisinde olduğunu görebiliriz. 2022-2023 yılı ile 2023-2024 yılları aralığı incelemeye alındığında paylaşım sayısı en fazla ve en az olan kategorilerin değişmediği gözlemlenmiştir.

Bununla birlikte sürdürülebilir yaşam ve minimalist yaşam kategorisinin geçen yıla nazaran 4'er tane paylaşım fazladan olduğunu görebiliyoruz. Bu iki kategorinin paylaşımları artarken, sürdürülebilir tekstil kategorisinin geçen yıla göre paylaşımı 3 adet azalma göstermiştir.

2022-2024 Yılları Arasında Yer Alan İçeriklerin Genel İncelemesi:

KATEGORİLER	Sürdürülebilir Yaşam	Sürdürülebilir Tekstil	Minimalist Yaşam
TOPLAM BEĞENİ SAYISI	41.937	12.231	7.690
TOPLAM YORUM SAYISI	1.591 Olumlu 44 Olumsuz 1.635	1.182 Olumlu 53 Olumsuz 1.235	980 Olumlu 35 Olumsuz 1.015

2023-2024 Yılları Arasında Yer Alan İçeriklerin Toplam Sayısı:

KATEGORİLER	Sürdürülebilir Yaşam	Sürdürülebilir Tekstil	Minimalist Yaşam
TOPLAM BEĞENİ SAYISI	403	82	140
TOPLAM YORUM SAYISI	156 Olumlu 10 Olumsuz 166	314 Olumlu 10 Olumsuz 324	153 Olumlu 3 Olumsuz 156

B2023-2024 Yılları Arası Beğeni-Yorum Verileri:

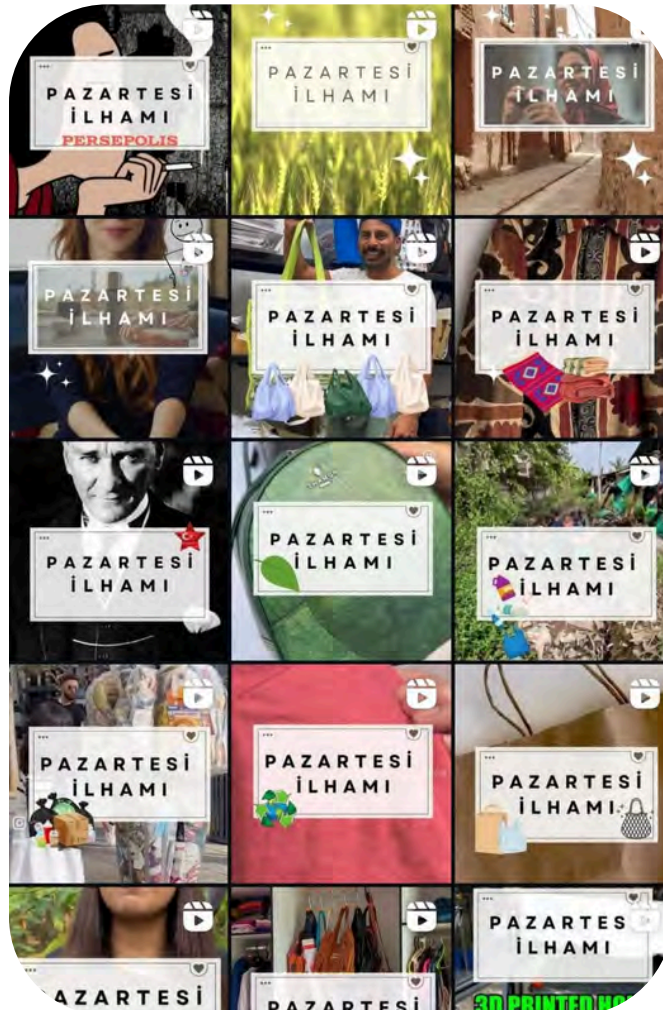
KATEGORİLER	Sürdürülebilir Yaşam	Sürdürülebilir Tekstil	Minimalist Yaşam
TOPLAM BEĞENİ SAYISI	41.534	12.149	7.550
TOPLAM YORUM SAYISI	1.435 Olumlu 34 Olumsuz 1.469	868 Olumlu 43 Olumsuz 911	827 Olumlu 32 Olumsuz 859

Seri Haline Getirilen Paylaşımların İncelenmesi

İçerik Konusu: Pazartesi İlhamı

Toplam İçerik Sayısı: 21

"Pazartesi sendromu yok! #pazartesiilhamı var."



İçerik Paylaşım Tarih Aralığı: 25.09.2023–26.03.2024

İÇERİK KONUSU	Pazartesi İlhamı
TOPLAM İÇERİK SAYISI	21
TOPLAM BEĞENİ SAYISI	502.585
TOPLAM YORUM SAYISI	6.989



01.03.2024 tarihinde bu seri dahilinde görselde gözüken ve linkte yer alan içerik 277.000 beğeni ve toplam 5.200 yorum alarak toplam beğeni ve yorum sayısını etkilemiş ve bu serinin en çok etkileşim alan paylaşımı olmuştur.

Bağlantı: <https://www.instagram.com/p/C4YGZw1qyeV/>



Bu serinin en az izlenen içeriği ise görselde yer alan ve film tavsiyesinin verildiği bir içeriktir. Paylaşımın yapıldığı tarih 02.10.2023'tür. İçeriğin toplam 82 beğenisi ve 1 olumlu yorumu bulunmaktadır.

Bağlantı: https://www.instagram.com/p/Cx5jkFhq_Ir/

Sfır Atık Web Sitesi Görsel Analizi

Sfır Atık'ın resmi sitesinde yer alan görseller baz alınmıştır. Görsellerin tamamı teker teker olmak şartıyla konu ile alakalı semboller çerçevesinde incelenmiştir. Yapılan incelemeler sonucu elde edilen verilen tabloda belirtildiği gibi şekillenmiştir. Görseller incelenirken

semboller genel hatları ile ele alınmış, görsellerde ne sıklıkla kullanıldığının ortaya çıkarılması amaç edinilmiştir. Görseller incelenirken sadece yazı içeren görseller ayrıca tabloya dahil edilmiştir.

Bağlantı: <https://sifiratik.gov.tr/kutuphane/gorseller#page-7>

İncelenen görsel sayısı: 59

Toplam sembol sayısı: 108

Alüminyum Atık 16 Sayım	Geri Dönüşüm İşareti 13 sayım	Poşet Atık Sembolü 2	Dünya Sembolü 5	Kâğıt-Karton Atık Sembolü 8
Yeşil(dal, yaprak, orman) Sembolü 15 Sayım	Cam Şişe Atık Sembolü 8	Pet Şişe Atık Sembolü 5	Bez Çanta Sembolü 6	Strafor Köpük Sembolü 2
Termos Sembolü 2	Pil Sembolü 3	Kaplumbağa Sembolü 2	Giyisi Sembolü 3	Geri Dönüşüm Kutusu Sembolü 2
Kompost (Meyve-Sebze) 4	Balık Sembolü 2	Kuş Sembolü 1	Enerji (rüzgâr gülü) 2	Yazı İçeren Görseller 6

Web Sitesindeki İlgili Sembollere Ait Görseller



Yeşil Yaprak



Cam Şişe Atık



Alüminyum Atık



Geri Dönüşüm İşareti

Atıksız Minimalist Blog Analizi



Bağlantı: <https://atiksizminimalist.com>

Blog Yazarı: Ceren Özcan Tatar

Kategori: Ekolojik meseleler

(Bu kategorinin toplamda 54 içeriği bulunmaktadır)

İçerik: Toplumda Sürdürülebilirlik Bilinci Oluşturmak

İçeriğin Paylaşıldığı Tarih: 24.03.2024

Blog Yazısının Toplam Kelime Sayısı: 390



**Blog yazısında kullanılan görsel*

Sürdürülebilirlik 9 kelime	Enerji 2 kelime	Sürdürülebilirlik bilici 5 kelime
Doğal yaşam/ kaynak 2 kelime	Atık yönetimi 1 kelime	Bilinç 6 kelime
İklim değişikliği 2 kelime	Geri dönüşüm 1 kelime	Kompost 1 kelime

İçerikte toplumda sürdürülebilirlik bilincini nasıl aşılayabiliriz konusu hakkında yazılar bulunmaktadır. Bu blog yazısı incelenmiş ve yukarıda bulunan anahtar kelimeler seçilmiştir. İçerikte en çok sürdürülebilirlik kelimesine rastlanmış en azda kompost ve atık yönetimi kelimeleri kullanılmıştır.

İçerik: Ekolojik Tatil

İçeriğin Paylaşıldığı Tarih: 27. 08. 2023

Blog Yazısının Toplam Kelime Sayısı: 51



**Blog yazısında kullanılan görsel*

Ekolojik tatil ve ekoloji kelimesinin sık kullanıldığı bu içerik incelenmiş ve yukarıda bulunan anahtar kelimeler seçilmiştir. İncelenen bu blog yazısı atıksız bir tatil için neler yapılacağından bahsetmiş ve okuyucularına tavsiyeler vermiştir.

Ekolojik tatil/ ekoloji 6 kelime	Atık/ atıksız ürün 6 kelime	Kompost 1 kelime
-------------------------------------	--------------------------------	---------------------

İçerik: Plastiksiz Temmuz'un Ardından

İçeriğın Paylaşıldığı Tarih: 06.08.2023

Blog Yazısının Toplam Kelime Sayısı: 554



**Blog yazısında kullanılan görsel*

Genel olarak bu blog yazısında geri dönüştürülebilirliği düşük ürünler kullanmak yerine ya da atık olarak çıkacak ürünlerin yerine alternatif ürün önerilerinden bahsedilmiştir. En sık plastik kelimesinin geçtiği bu içerikte en az da pet şişe kelimesi kullanılmıştır.

Plastiksiz yaşam 3 kelime	Plastik 12 kelime	Pet şişe 2 kelime
Geri dönüşüm 3 kelime	Poşet 3 kelime	Atıksız yaşam/ atık 4 kelime

İçerik: Atıksız mı? Minimal mi? Hangisi?

İçeriğın Paylaşıldığı Tarih: 16.10.2023

Blog Yazısının Toplam Kelime Sayısı: 743



**Blog yazısında kullanılan görsel*

Atık/ atıksız yaşam 10 kelime	Minimalizm/ minimalist yaşam 17 kelime	Sıfır atık 2 kelime	İsraf 1 kelime
İhtiyaç 19 kelime	Tüketim 1 kelime	Geri dönüşüm 1 kelime	Sadeleştirme 4 kelime

Bu içerikte minimalist yaşam ile atıksız yaşamın arasındaki benzerlikler ve farklılıklar okurlara sunulmuştur. Aslında birbirleriyle iç içe olan bu kelimeler çok ince bir çizgiyle ayrışıyoruz. İşin özünde birini benimseyen kişi diğerini de benimsemiş oluyor. Bu içerik incelendiğinde en sık karşılaşılan kelime ihtiyaç kelimesidir. En az karşılaşılan kelimeler ise; tüketim, geri dönüşüm ve israftır.

3. Odak Grup Çalışmaları

İşletme Sahipleri-1 ile Yapılan Odak Grup Çalışması

Katılımcılar: Ömer Faruk Akın, Muhammet Can Birlik, Gurbet Birlik, Esat Çakıcı, Maşallah Erez.

Sorular:

1. Rica etsem Biraz kendinizden bahseder misiniz?
2. Sıfır Atık hakkında neler biliyorsunuz?
3. Sıfır Atık harici geri dönüşüm ve sürdürülebilirlik deyince aklınıza neler geliyor?
4. İşletmenizde geri dönüştürülebilir ürünlerin kullanımını arttırmak için neler yapabilirsiniz?
5. İşletme içerisindeki çalışanlarınıza bu konu hakkında bilgilendirme yapıyor musunuz?
6. İşletmedeki geri iade hakkında biraz bilgi verebilir misiniz?
7. Geri iade ile anlaşmalı olan şeyleri seçmede özen gösteriyor musunuz?
8. İşletme dışında günlük hayatınızda geri dönüşüm ve Sıfır Atık kapsamında neler yapıyorsunuz?

İşletme Sahipleri-1 ile yapılan odak grup görüşmesi sonucunda elde ettiğimiz bulgular; bu grup işletmelerinde ellerinden geldiği kadarıyla duyarlı olmaya çalışıyorlar. Hatta iş yerlerinde geri dönüşüm adı altında yaptıkları çalışmaları görmek mümkün. Bu odak Grup katılımcıları geri dönüşümün ve sürdürülebilirliğin önemini neredeyse anlamış konumda yer alıyorlar. Fakat onlar da yapılan ve yapılmakta olan faaliyetlerin yetersiz olduğunu arttırılması gerektiğini ve toplumun bu konuda gerek eğitim, gerek ise seminerlerle bilinçlenmesi gerektiğinde hemfikirler.

İşletme Sahipleri-2 ile Yapılan Odak Grup Çalışması

Katılımcılar: İsmail Çaptuğ, Alaaddin Yarımca, Serhat İpçi, Faruk Sayhan, Nurullah Mutlu.

Sorular:

1. Kendinizi tanıtır mısınız?
2. Sıfır Atık Hareketi denildiğinde ne anlıyorsunuz?
3. Sıfır Atık Hareketi devlet destekli bir hareket. Daha önceden duymuş muydunuz?
Cevabınız evet ise nereden duydunuz?
4. İşletmenize Sıfır Atık dahilinde geri dönüşüm ve sürdürülebilirlik adına ne yapıyorsunuz

- 5.İşletmenizde geri dönüştürebilir ürünleri kullanmak adına neler yapıyorsunuz
- 6.İşletmenizde geri dönüşüm kutuları yer alıyor mu? Eğer yer almıyorsa temin etmeyi düşünür müsünüz?
- 7.Geri dönüşüm kutuları nerede görüyorsunuz?
- 8.Sizce geri dönüşüm kutuları artırılmalı mı artırılmalıysa nerelerde arttırılmalı?
- 9.Bireysel olarak geri dönüşüme katkınız nelerdir?

İşletme Sahipler-2 ile yapılan odak grup görüşmeleri sonucu elde edilen bulgular; katılımcılarımızın çoğu geri dönüşüm kutularının çevrelerinde az olması durumundan şikayetçilerdir. Belediyelerin bu konuda daha hassas davranması gerektiğini düşünmektedirler. Bazı işletmeler gıda sektöründe yer alan işletmeler olduğu için sürdürülebilirlik ve geri dönüşüm adına yapabilecekleri eylemler kısıtlıdır. Çünkü bazı eylemler hijyensizlik problemini ortaya çıkarmaktadır ülkece yaşadığımız pandemi sonrası hijyen kurallarına gelen yaptırımlar gıda işletmecileri tarafından hala önemle ele alınmaktadır. Öte yandan mobilya ve telefon sektöründe atık bulunuyor olmasına rağmen geri dönüşüm konusunda ciddi düzeyde bir yaptırımın bulunmaması bu işletme sahipleri tarafından fark edilmiş ve gerekli olduğu yönünde talep yaratılmasına sebep olmuştur. Aynı zamanda galeri sektöründe lastiklerin geri dönüşümünü çok faydalı olacağı yönünde bilgiler de odak grup çalışmamız sonucu ortaya çıkmıştır.

Kamu Personelleri ile Yapılan Odak Grup Çalışması

Katılımcılar: Oğuzhan Şahan, Asiye Serap Yüksel, Selçuk Kocabaş, Alp Özboyacı, Adnan Düzen.

Sorular:

- 1.Kendinizi tanıtır mısınız?
- 2.Sıfır Atık Hareketi hakkında genel bilgileriniz nelerdir? Genel hatlarıyla bizimle paylaşabilir misiniz?
- 3.Aydın'da Sıfır Atık kapsamında yapılan çalışmalar nelerdir? Bilgilendirir misiniz?
- 4.Toplum bilinci Sıfır Atık Hareketi konusunda sizce yeterli mi? Yeterli düzeyde değilse yeterli düzeye ulaşılabilmesi için neler yapılabilir?
- 5.Poşetlerin artık para ile satılmasından sonra bu uygulama ne kadar etkili oldu?
- 6.Sıfır Atık'ın genel anlamda çevreye yararları nelerdir?
- 7.Geri dönüşüm kutularını en çok nerelerde görüyorsunuz? Geri dönüşüm kutuları artırılmalı mı?
- 8.Kişisel hayatınızda geri dönüşüme ve Sıfır Atık'a nasıl dikkat ediyorsunuz? Ne tür faaliyetler gerçekleştiriyorsunuz?

Kamu personeli ile yapılan bu odak grup görüşmesinde elde ettiğimiz bulgular sonucunda;

toplumun genel düzeyinde Sıfır Atık konusunda bilinç ve eğitim yetersizliği olduğunun, ayrıca çok maliyetli bir iş olduğu için maddiyatı çok etkilediğinden kaynaklı her zaman yapılamadığı sonucuna varılmıştır.

TEMA Aydın İl Vakfı ile Yapılan Odak Grup Çalışması

Katılımcılar: Ekrem Çalık, İbrahim Yıkar, Mehmet Eroğlu, Mehmet Özdemir, İsmet Aytemiz.

SORULAR:

- 1.Sıfır Atık ve geri dönüşüm konusunda nasıl bilinç sağlanır, açıklayabilir misiniz?
- 2.Sıfır Atık dahilinde yürütülen projeler hakkında ne kadar bilgi sahibisiniz TEMA Vakfı olarak yürütülen projeleri hangi kaynaklar aracılığıyla takip ediyorsunuz?
- 3.Aydın'da Sıfır Atık hareketinin Ne kadar etkili olduğunu düşünüyorsunuz?
- 4.Kendi özel hayatınızda Sıfır Atık çerçevesi altında ne gibi faaliyetler gerçekleştiriyorsunuz?

TEMA Aydın İl Vakfı ile gerçekleştirilen odak grup görüşmesinde elde ettiğimiz bulgular sonucunda; gönüllülerin çoğu toplumun bu konuda daha fazla bilinçlenmesi gerektiği üzerinde yoğun bir şekilde durmuştur. Kendileri de çevreci oldukları için bu konuya ayrıca özen göstermektedirler. Odak grup dahilinde TEMA Aydın İl Vakfı'nın bu konu ile alakalı gerçekleştirdiği etkinlikler detaylı bir şekilde anlatılmıştır.

Anaokulu

Katılımcılar: Selin Yiğit, Seda Ok, Büşra Hüner, Mehtap Yel, Özlem Kesecioğlu.

Sorular:

- 1.Sıfır Atık hareketinin hikayesi hakkında neler duydunuz?
- 2.Sıfır atık, geri dönüşüm ve sürdürülebilirlik hakkında genel düşünceleriniz nelerdir?
- 3.Sınıflarınızda Sıfır Atık hikayesi için sergilediğiniz çalışmalardan bahseder misiniz?
- 4.Özellikle hangi geri dönüşüm malzemelerinden en sık hangisini kullanıyorsunuz? Tercih etme nedeniniz nedir?
- 5.Öğrenci tutum ve davranış değişikliği sağlamada bu konuyu nasıl ele alabilirsiniz? Öğrenciler nasıl daha net bir biçimde bu konuyu içselleştirebilirler? Neler yapılabilir?
- 6.Kendi bireysel hayatınızda bu konuya nasıl dikkat ediyorsunuz? Evsel atıklardan, kompost yöntemlerinden ya da alışveriş tutumunuzdan nasıl bahsedebilirsiniz?
- 7.Geri dönüşüm kutularının yeterli olduğunu düşünüyor musunuz? Genel anlamda marketlerde ve AVM'lerde gördüğümüz bu kutuların nerelerde de olmasını isterdiniz ya da nerelerde olsa "dikkatimi çeker" derdiniz?

Anaokulu öğretmenleri ile yapılan odak grup görüşmelerinde elde ettiğimiz bulgular sonucunda; “Orman Okulu” olmanın verdiği avantajlardan fazlasıyla yararlanmaktadır. Neredeyse Sıfır Atık çıkartmaya yönelik etkinlikler geliştirmekte ve çocukların bilinçlenmesine maksimum derecede fayda sağlamaktadırlar. Bizzat yerinde gerçekleşen görüşmede yapılan etkinlikler moderatörler tarafından incelenmiş olup, çevreye duyarlı bir anaokulu olduğu anlaşılmıştır. Yine aynı şekilde anaokulu öğretmenleri de bireysel hayatlarında Sıfır Atık faaliyetini gerçekleştirmek istediklerini fakat bu yönde gereken kolaylığın sunulmadığını belirtmiş ve çalışanlar için bu konu üzerine kolaylık sağlanmasını talep etmişlerdir.

Ev Hanımları

Katılımcılar: Melahat Madran, Gülay Şölen, Fatma Sarı Aydın, Emir Ayşe Özer.

Sorular:

- 1.Kendinizi tanıtabilir misiniz?
- 2.Sıfır Atık Hareketi hakkında neler duyduğunuz ve neler biliyorsunuz? Peki evinizde kişisel olarak neler yapıyorsunuz?
- 3.Yapmaktan keyif aldığınız geri dönüşüm uygulamaları var mı?
- 4.Evsel atıklar yağ ve meyve atıkları için evinizde ne gibi uygulamalarda bulunuyorsunuz sizce neler yapılabilir?
- 5.Geri dönüşüm kutularını en çok nerede görüyorsunuz?
- 6.Peki nerelerde daha fazla olsa geri dönüşüm uygulamasının artacağını düşünürsünüz?

Ev hanımları ile yaptığımız odak grup görüşmesi dahilinde elde ettiğimiz bulgular sonucunda; ev hanımlarının bu bilincin yeterince farkında olması ve ev ortamında ellerinden geleni fazlasıyla yapmaktadırlar. Bitkiler, bahçe, saksı dipleri veya eşyaları dönüştürmek gibi birçok Sıfır Atık faaliyetlerindede bulunan ev hanımları bu konuyu başarılı bir şekilde içselleştirebilmişlerdir.

Devlet İlkokulu

Katılımcılar: Bilal Felek, Tuğba Şahin, Murat Çelik.

Sorular:

- 1.Kendinizi tanıtır mısınız?
- 2.Okulunuzda öğrencileri aydınlatmak adına herhangi bir bilgilendirme yapıyor musunuz ya da etkinlikte bulunuyor musunuz?
- 3.Öğrencilerinizin geri dönüşüm farkındalığını ölçümlüyor musunuz?
- 4.Kendi hayatınızda bu duruma katkı sağlamak için neler yapıyorsunuz?

Devlet ilkokulu, odak grup görüşmesi dahilinde elde ettiğimiz bulgular sonucunda; hem öğretmenlerin hem de öğrencilerin, bulundukları okulun bir “Eko Okul” olmasından kaynaklı bu konuya verdiği bir değer gözlenmektedir. Çocuklar, öğretmenleri dahilinde bu konuyu içselleştirebilmişlerdir.

Araştırmanın Amacı

Sıfır Atık projesinin bilinirliği ve insanlar gözündeki güvenilirliğinin ne boyutta olduğunu ölçmek ve ortaya çıkan görüşler doğrultusunda iletişim faaliyetleri gerçekleştirerek Sıfır Atık hareketine katkıda bulunmalarını ve bu hareketi içselleştirmelerini sağlamak.

Araştırma Yöntemi

Araştırma yönteminde nicel ve nitel olmak üzere iki yöntemden yararlanıldı. Nicel araştırma yöntemlerinden içerik analizi ve anket tekniği kullanıldı. Ankette toplam 22 soru sorularak katılımcıların demografik özellikleri ve Sıfır Atık projesi hakkındaki görüşlerine ulaşıldı. Nitel araştırma yöntemlerinden Odak Grup Görüşmesi yöntemi kullanıldı. Çift moderatörlü odak grup görüşmesi gerçekleştirildi. Odak grup görüşmesi yarı yapılandırılmış görüşme formu ile yapıldı. Görüşme katılımcıların kendini rahat hissettikleri ortamlarda yapıldı. Katılımcılar araştırmamıza uygun hedef kitlelerle gerçekleştirildi. Görüşmelerimiz fiziksel ortamda gerçekleştirildi.

Araştırmanın Evren ve Örneklemi

Araştırmamızın amacına dayanarak 18-50 yaş aralığında Aydın'da yaşayan kadın ve erkekleri evrenimiz olarak belirledik. Evrenimizi temsil etmesi için 100 kişiyi anket sorularına tabii tuttuk. Odak grup görüşmesinde 7 grup oluşturarak 35 kişi ile görüşme yapıldı. Gruplarımızı 2 adet özel işletme, Aydın TEMA Vakfı, Anaokulu Öğretmenleri, İlkokul Öğretmenleri, Ev Hanımları, Efeler Belediyesi Kamu Personelleri oluşturmaktadır. Araştırmamızda katılımcılarımız belirlenen hedef kitle bazında seçilerek rastgele örneklem yöntemi ile ortaya koyulmuştur.

Araştırmanın Sınırlılıkları

Yaptığımız araştırmada katılımcılar 18-50 yaş aralığında seçildi. Araştırma da Aydın ili baz alındı. Üniversite öğrencileri, anaokulu öğretmenleri, kamu personelleri, ilkokul öğretmenleri, işletmeler, STK'lar, ev hanımlarına ulaşılmıştır. Araştırmamız Aydın ili ile sınırlandırılmıştır.

Araştırma Soruları

Sıfır Atık Hareketinin hedef kitleleri tarafından algılanan bilinç düzeyi nedir?
Bilinç düzeyini artırmak üzerine ne gibi faaliyetler gerçekleştirilebilir?

Araştırmanın Bulgularının Sunumu

Odak grup çalışmaları sonucu sorulan sorular doğrultusunda ulaşılan temel bulgular;

- Bilinç düzeyinin yetersizliği
- Konu ile alakalı birimlere desteğin kısıtlı olması
- Konunun net olarak anlaşılmaması

sonuçları ortaya çıkan yanlış algılar olarak tespit edilmiştir.

Araştırmanın Genel Değerlendirilmesi

Araştırmalara başlamadan önce Sıfır Atık Hareketinin mevcut konumunu görme amacı ile internet ortamı aracılığı ile ikincil veri kaynaklarına ulaşılmış ve bu verilere konum-durum analizi içerisinde detaylı bir şekilde yer verilmiştir. Birincil verilerin kullanımı sonrası ikincil veriler için nicel ve nitel yöntemler bir arada kullanılmış ve gerekli araştırma teknikleri doğrultusunda hazırlanan çalışmalar hedef kitle ile buluşturulmuştur. Nitel araştırma yöntemi olarak odak grup çalışmaları gerçekleştirilmiş aynı zamanda nicel araştırma yöntemleri olarak içerik analizi ve anket çalışması uygulanmıştır. Odak grup çalışmalarımızın tamamı yüz yüze gerçekleştirilmiştir. İçerik analizi çalışması sosyal medya hesaplarının toplam içerik, beğeni ve yorumlarının bazı yerlerde olumlu-olumsuz şeklinde belirtilerek sayılması ile gerçekleştirilmiş olup anket çalışması ise sanal ortamdan gerçekleştirilmiştir. Tüm çalışmalar eş zamanlı ilerletilmiştir. Odak grup çalışmalarının amacı anket sonuçlarından elde edilen nicel verileri nitel veriler ile desteklemeyi sağlamak bilgilerin netliğini ve kalıcılığını artırmaktır. İçerik analizinin yapılmasının sebebi ise konu ile alakalı kelimelerin kullanım sıklığını ölçümlemektir. İçerik analizinde aynı zamanda görsellerde yer alan sembollerin sayımı da gerçekleştirilmiştir. Bu sayımın gerçekleştirilme amacı sembollerin ne sıklıkla kullanıldığını belirlemek ve hafızamızdaki konumlarını ölçümlemektir. Hedef kitle konuda yeterli bilinç düzeyine sahip değildir. Yapılan araştırma yöntemleri sonucunda hedef kitlenin konuyu yeterince bilmediği, konunun üzerinde yeterince durulmadığı kanısına varılmıştır. Uzun vadede amacımız konunun tüm hatlarıyla bilinmesini sağlamak ve konu ile alakalı yeterli bilinç düzeyine ulaşmaktır.

SWOT ANALİZİ

- Güvenirlik
- Açık iletişim
- Devlet iştiraki
- Atıkları geri kazanarak ekonomiye katkıda bulunmak
- İsrafı önlemek

- PR eksikliği
- Proje Bilinirliğin azlığı
- Sıfır atık kavramının bilinmemesi
- Dönüşüm hareketine uyumda zorluk çekme
- Tesislerin azlığı
- Dönüşüm kutularının azlığı

S | W
O | T

- Projeye atfedilen olumlu algı
- Atık miktarlarının fazlalığı
- Uygulama alanlarının çokluğu

- Çevre kirliliği
- Küresel ısınma
- Doğaya karşı duyarsızlık

PROBLEMİN TANIMI

Yapılan çalışmalar sonucu nitel ve nicel araştırmalar doğrultusunda birçok veri elde edilmiştir. Problemin tanımı şu şekildedir: Toplumun yeterli bilinç düzeyine ulaşamaması doğrultusunda konuya gereken özeni gösteremiyor olması, konunun geleceğimiz açısından ciddiyetinin henüz duygusal tonda yakalanamaması ve bu konuya dahil olan eylemlerin sürdürülebilirliği ve bununla birlikte malzemelerinin tedarikğine yeterli bütçenin ayrılamaması olarak saptanmıştır.

PAYDAŞLAR & KAMULAR

Hedef kitle (okul öncesi ve 50 yaş arası), medya mensupları, STK'ler, yerel yönetimler, kamu kurumları ve özel sektör araştırmamızı kapsayan paydaşlarımızdır.

İÇGÖRÜ

"Geri dönüşüm imkanları sağlansa daha temiz bir çevre olurdu." Odak grup görüşmelerinden yola çıkılarak bu içgöründe karar kılınmıştır. Odak grup görüşmeleri ve elde edilen diğer bilgiler bir araya getirildiğinde geri dönüşüm için gerekli imkanlarının sağlanması durumunda, konunun dikkate alınacağı ve geri dönüşüm kutularının kullanılacağı, sıfır atık konusunda gerekli adımların atılacağı katılımcılar tarafından belirtilmiştir. Bu geri dönütler neticesinde amacımız; geri dönüşümün her alanda mümkün olduğunu ve hayatın her alanında karşılaşılan bu etkiyi gözler önüne sermektir. Hedef kitle gruplarının genel özellikleri dikkate alınarak karar verilen içgöründe bir pop müzik parçası kullanılmıştır. Konuyu eğlenceli ele alabilmek ve akılda kalıcılığı artırabilmek amacıyla Murat Boz'un "Geri Dönüş Olsa" şarkısı baz alınmış ve yapılacak büyük etkinliklerin başlıkları bu bağlamda belirlenmiştir.

Geri Dönüş Olsa

Geri dönüşü olsa bu atık sana geri dönmez mi?

Gidilen o yol da ileriye dönmez mi?

Gerçeği gelecekse bir çabaya değmez mi?

Bu çabaya değmez mi?

KONSEPT & TEMA

Projenin konsepti “Rüzgar Gülü” olarak belirlenmiştir. Rüzgar gülü, sürekli bir döngüyle hareket eden ve rüzgarın etkisiyle şeklini alan bir araçtır. Biz de hayal ettiğimiz dünya ve gelecek için harekete geçerken, değişen dünya koşullarına uyum sağlayarak, esnek ve sürekli gelişen bir yaklaşımı benimsememiz gerektiğine karar verdik. Çünkü her birimizin küçük bir rüzgar gibi, birleşerek büyük bir değişim yaratabileceğine inanıyoruz. Dünya ve gelecekle ilgili yapılacak bu büyük çaplı dönüşümün, herkesin katılımıyla anlam ve etki kazanacağına olan inancımız doğrultusunda konsepti seçerken de bu fikri yansıtacak en iyi metaforun bir rüzgar gülü olacağına hemfikir olunmuştur.

Projenin teması ise eğlence, eğitim, spor ve sanattır.



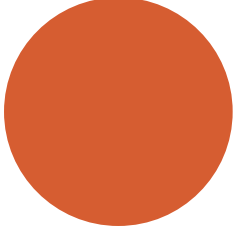
Projenin Logosu

Proje Sloganı

“Geri Dönüş Olsa, Her Çabaya Değer!”

Seçtiğimiz bu slogan, Sıfır Atık ve geri dönüşüm konusundaki çabalarımızın geleceğimiz için ne kadar önemli olduğunu vurgulamaktadır. Toplum olarak atıklarımızı azaltmak, geri dönüşüme katkıda bulunmak ve temiz bir çevre oluşturmak için gösterdiğimiz her çaba, gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmamıza yardımcı olacaktır. Her bir bireyin Sıfır Atık konusunda daha hassas olması ve daha fazla önem vermesi gerekmektedir. Bu alanda gösterdiği her çabaya değeceğini, bu konuyu kalıcı bir tutum haline getirmesi amaçlanmaktadır.

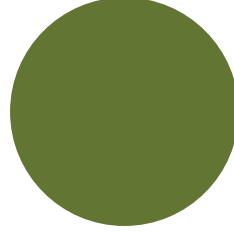
Renk Paleti



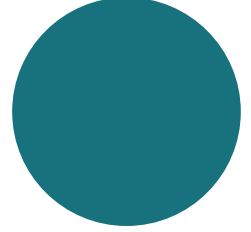
#d65d31



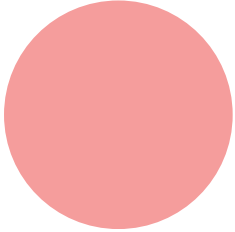
#fff6f2



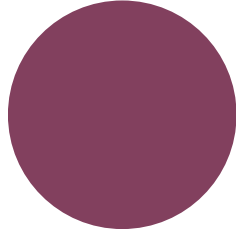
#637533



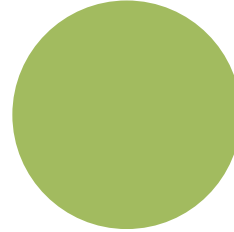
#18727d



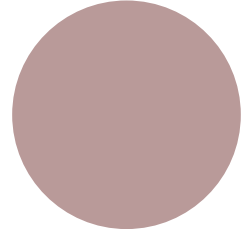
#f59d9c



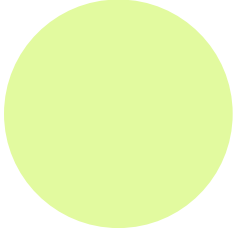
#82405e



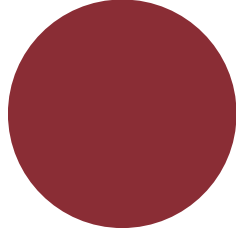
#a2bb5f



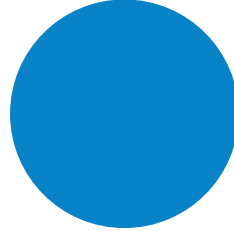
#b99a99



#e2fa9f



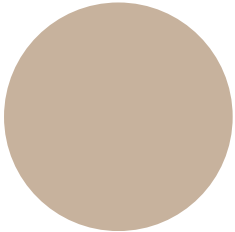
#8a2d35



#0983c7



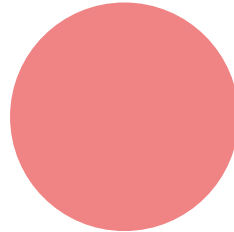
#87cb28



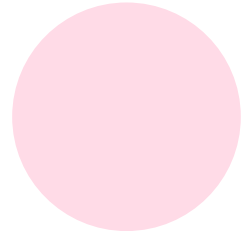
#c7b29d



#f4e9db



#f08484



#ffdbe7

HEDEF ALANLARI

Kısa Süreli İletişim Hedefleri

- Sıfır Atık yaklaşımını tanıtmak
- Atık üretiminin ve tüketiminin önüne geçmeyi teşvik etmek
- Geri dönüşüm uygulamalarını tanıtmak
- Doğa ile alakalı varolan çevre bilincini ve eğitimi tekrardan hatırlatmak

Uzun Süreli İletişim Hedefleri

- Sıfır Atık yaklaşımını benimsetmek ve bilinç kazandırmak
- Atık üretiminin ve tüketiminin önüne geçmek ve değerlendirilmesini sağlamak
- Atık üretimini minimum seviyeye indirerek Sıfır Atık hedefine ulaşmak
- Geri dönüşüm oranlarını maksimize ederek doğal kaynak tüketimini azaltmak.
- Sıfır Atık yaklaşımını toplumun günlük hayatının bir parçası haline getirmek ve sürdürülebilir bir yaşam tarzını benimsetmek.
- Doğaya ve çevreye zarar veren atık miktarını sıfıra indirerek ekosistemi korumak ve gelecek nesiller için temiz bir çevre bırakmak.

ETKİNLİKLER

1) Bahara Dönüş Festivali & Geri Dönüş Festivali

Slogan: "Sürdürülebilir Eğlenceyi Dönüştürüyoruz"

Yer: Aydın Tekstil Park

Zaman: 24-31 Mayıs 2024 ve 11-18 Ekim 2024

Geri dönüşümün her alanda mümkün olduğunu göstermek amacıyla planlanan etkinliğimizde baharın dönüşünü kutlamak amaç olarak belirlendi. Bahar ayının aynı zamanda yenilenme hissini arttırması ön plana alınarak etkinlik alanına yeniden kullanılması ve geri dönüştürülmesi mümkün malzemelerin yer aldığı bazı kendin yap stantları konumlandırılmıştır. Kendin yap stantlarının her yaşa uygun olmasına dikkat edilmiştir. Etkinlik sonunda ise konserler yer almaktadır. Etkinliğe gelen kişilere anı olması ve sonrasında akılda kalması açısından girişte bir adet bileklik hediye edilecektir. Bu hediyeleri gönüllü ekibimizden arkadaşlarımız giriş kapısında gelen misafirlere dağıtılacaktır. Bu etkinlik 2025 ve 2026 yılında da gerçekleşecektir.

- Geri Dönüştürülebilir Malzemelerden Oluşan Bir Kendin Yap Standı:

Takı yapılması, bez çanta boyanması, çerçeveler ve dönüşebilen parçalarla tasarımlar (şişeler, kutular...) yapılması. Sıfır Atık bilincine sahip aktivistler ile işbirliği içerisinde olup kendileri için bir şeyler ortaya çıkartmak. Bu sayede katılımcılar bu durumu daha rahat içselleştirebilirler.

- Meyvelerin ve Kabuklarının Değerlendirildiği Bir Etkinlik:

Farklı sunumlar ile yapılan meyve salataları ve bir yarışma. Sonucunda meyve tohumu veya fidanı (limon fidesi) hediyesi. Daha sonrasında kompost yönteminin anlatılması ve gösterilmesi.

- Sıfır Atık Fotoğraf Kabini:

Bu etkinlikte siyah bir kabin bulunuyor ve çekilen fotoğraflar yapay zeka ile tasarladığınız Sıfır Atık temalı arka plan ile birleştirilip fotoğraf çıktısı sahiplerine veriliyor. Ayrıca kendi yaptığımız el emeği çerçevelere koyulup daha şık bir şekilde hediye edilmesi.

- Çocuklar İçin Oyun Alanı Standları:

Çocuklara yönelik oyun alanları ve onların bu konuyu algılayabileceği görsellerle destekle-

nen yüz boyama etkinliği ve çocukların kendi yaptıkları taş boyama etkinlikleri de bu kısma dahil edilecektir.





2) Doğaya Dönüş Etkinliği

Slogan: "Sanatla ruhunu, sporla bedenini, geri dönüşümle çevreye katkı sağla."

Yer: Kuşadası Davutlar Milli Park

Zaman: 21-23 Haziran 2024

Bu etkinlikte doğayı ve doğa severleri birleştirmeyi hedefledik. Bununla birlikte doğamızı temiz tutmanın önemini ve atık malzemelerin doğaya karışımının zararını vurgulamayı hedefledik. Bu etkinlik 2026 yılında da gerçekleşecektir.

• Müzikle Doğaya Dön:

Bu müzik etkinliğinde geri dönüştürülebilir malzemelerden oluşturulan enstrümanlar kullanılacak. Doğa İçin Çal: Aydın projesinin yapımcısı ve yönetmeni olan Fırat Çavaş ve bu projede gönüllü yer almak isteyen doğa severler bulunacaktır. Kuşadası Milli Park Alanı içerisinde gerçekleştirilecek olan bu müzik etkinliği takip etmek isteyen insanlar YouTube üzerinden canlı bir şekilde izlemesi "doğamız için hepimiz elimizden geleni yapıyoruz bilincini" de insanlara aşılayacaktır. Ayrıca 21 Haziran Müzik Günü olması da bu etkinliğe ayrı bir önem kazandıracaktır. Bu etkinliği bir konser ile birleştirip daha etkili hale getirmeyi amaçlıyoruz. Sıfır Atık hareketinin konseptine uygun bez çanta içerisinde; 750ml cam şişe içerisinde su, bir adet tükenmez tohum kalem, bir adet kurşun tohum kalem, bir adet geri dönüştürülmüş not defteri, bir adet şapka, bir adet bileklik ve bir adet rozet olmak üzere katılım sağlayan doğaseverlere bu etkinliği unutmaması için hediye edilecektir.

• Doğa İçin Çal: Aydın

Aydın etkinliğinde bulunan ve şarkı söyleyen doğa severlerin geldiği ve birlikte şarkı söylediği bir YouTube şarkı videosudur.

• İleriye Sür, Geriye Dönüştür

Bu etkinlikte bize Onur Balkan eşlik edecektir. Onun önderliğinde Söke'den yola çıkan bisikletçiler Kuşadası Milli Park'ına kadar bir yolculuk sürdürecektir. Her pedal doğa için ve doğanın temizliği için fikrini benimsetmek amaçlanmıştır. Etkinlikte animatör olarak katılanlara 'İleriye Sür, Geriye Dönüştür' yazısı baskılı bir adet tişört hediye edilecektir.

• Geleceğe Dön, Çevreni Gör

Bulunduğumuz etkinlik alanının içerisinde düzenlenecek bir doğa yürüyüşü yapılması planlanmaktadır. Ayrıca gönüllü kişilerden oluşturulan ekipler eşliğinde doğada çözünmesi zaman alan atıkların toplanması ve ayrıştırılması yapılması da plana dahildir. Bu etkinliğimiz-

de baskılı şapkalar verilecektir. Ayrıca bu etkinlikte damla ile iş birliği yapıp su dağıtımı ve Algida ile iş birliği yapıp dondurma ikramı yapılması amaçlanmıştır.





3) Sanata Dönüş Etkinliği

Slogan: “Geleceğin sanatı Sıfır Atık ile şekilleniyor.”

Yer: Yüksel Yalova Çocuk Kültür Merkezi ve Mimar Sinan Parkı

Zaman: 12-15 Eylül 2024

Geri dönüştürülmüş malzemelerle yapılan sanatları, meraklılarına sunmak ve tanıtmak.

- Modern Sanatlar Sergisi:

Bu sergimizde Deniz Sağdıç ve Durul Bakan ile bir sanat galerisi oluşturmayı hedefliyoruz. Deniz Sağdıç, kot kumaş parçalarından ve Duru Bakan’da odun parçalarından sanat oluşturan önemli isimlerdendir. Bu sergide de hem onların yaptığı özel tasarım parçalar hem de farklı geri dönüştürülebilir ürünlerden yapılan sanatsal çalışmalar sergilenecektir.

- Okullar Arası Dönüşüm Sergisi:

Bu etkinlikte seçilen bazı okulların bu konu kapsamında geri dönüşüm malzemelerinden yaptıkları tasarımlarla bir sergi alanı oluşturması hedeflenmiştir. Bu sayede çocukların grup etkinliğine katılmaları ve sosyalleşmeleri hedeflenmiştir. Hem de bu konu için bilinçlendirilmeleri esas alınmıştır. Bununla birlikte motor becerilerine destek olmak ve onları bu etkinliklerle bir araya getirmek asıl amaçtır. Çocuklar bu etkinlikte hem doğada bulunan taşları renklendirebilecek hem de kendi müzik aletlerini yapabileceklerdir.

- Geri Dönüşüm Orkestrası Dinletisi:

Geri dönüşümü yapılabilecek olan ürünlerden oluşturulan enstrümanlardan oluşan bu dinletide Aydın’daki müzisyenlerin yer alması planlanmıştır. Bu dinletide Aydın’a has bazı türkülerin söylenmesi ve beraberinde sevilen şarkıların söylenmesi etkinlik dahilindedir. Müzisyenlerimiz onlara özel hazırlanan karavanla Aydın’ın ilçelerini gezip uygun yerlerde güzel bir dinleti sergileyeceklerdir. Etkinlik sosyal medyadan ve raket reklamlar sayesinde duyurulacaktır. Bu konsere gelen kişilere Sıfır Atık hareketinin konseptine uygun bez çanta içerisinde; 750ml cam şişe içerisinde su, bir adet tükenmez tohum kalem, dört adet kurşun tohum kalem, bir adet geri dönüştürülmüş not defteri, bir adet el yapımı kurabiye, bir adet şapka, bir adet bileklik, bir adet rozet bez çanta içerisinde katılım sağlayan doğaseverlere bu etkinliği unutmaması için hediye edilecektir.





4) Eve Dönüş Etkinliği

Slogan: *"Sürdürülebilirlik el işiyle başlar!"*

Yer: Aydın Halk Eğitim Merkezi ve Akşam Sanat Okulu

Zaman: 8-10 Mart

Etkinliğimizin hedef kitlesi kadınlar olarak belirlenmiştir. Kadınların evlerinde, işlerinde ve hayatlarının bazı alanında el emeğine önem verdiği pek çok nokta bulunmaktadır. Bu etkinlikte de bunları bir araya toplamak ve sunmak esas alınmıştır. Eski bir Japon felsefesi olan Kintsugi, kırılan bir nesneyi eskisinden çok daha güzel ve fonksiyonel hale getirmeyi amaçlar. Bu felsefeye göre kırılma aslında bir kayıp değil yeni bir varoluş demektir. Genelde seramik objeler üzerinde uygulanan bu felsefe, aynı zamanda "Kintsukuroi" şeklinde de adlandırılır. Bu etkinlik 2026 yılında da gerçekleşecektir.

- Evde Yer Alan Etıkların Geri Dönüşümünün Sağlanması Konusunda Tavsiyelerin Verilmesi: Saksı süsleme vb. el işi ürünlerinin yeniden kullanımı ileri dönüşümü üzerine bilgiler verilmesi. Bununla birlikte dileyen kişilerinde el becerilerini göstermeleri için kurulanseramik yapma stantları, bez çanta boyama stantları ve örgü stantları gibi birçok stant bulunacaktır.
- Doğal Yöntemlerle Çiçek Bakımı Beraberinde Çiçek Tohumu ve Fidesi Standlarının Yer Alması.
- Evsel Atıklar İçin Kompost Yönteminin Anlatılması ve Bilgilendirici Konuşmaların Yapılması.
- İçeriği Doğal Olan Temizlik Ürünlerin Tanıtımının Yapılması: Sürdürülebilir ürünlerin tanıtıldığı ve bu konuya dikkat çekilen stantlar. Ayrıca bu stantlarda balmumu kapaklar, termoslar ve birçok sürdürülebilir ürünlerde bulunacaktır.
- Turmepa Ürünlerinin Tanıtımı ve Bitkisel Olan Ürünlerin Hediye Olarak Stantlarda Dağıtılması: Anımsatıcı hediye olarak ise; etkinliğe katılım sağlayan kadınlar için çiçek tohumları ya da dilerlerse saksıda çiçek verilmesi amaçlanmıştır. Beije Women markasının organik ve çevre dostu Beije bambu pedleri verilecektir. Ayrıca bulaşık deterjanı, sıvı el sabunu, genel yüzey temizleyici, cam temizleyici, sıvı çamaşır deterjanı ürünlerin dağıtılması.



5) Enerjiye Dönüş Etkinliği

Slogan: *"Temiz enerji, sürdürülebilir sürüş!"*

Yer: Forum AVM Arkası Fuar Alanı

Zaman: 15-17 Kasım 2024

Elektrikli araçların doğaya sağladığı katkılar ve elektrikli araç markalarını insanlara tanıtmak.

Elektrikli araçların tanıtıldığı bir fuar olmasını amaçladık. Elektrikli araçlar sıfır egzoz emisyon sağlaması sayesinde fosil yakıtlı içten yanmalı motorlu araçlara kıyasla hava kirliliğinin azalmasına ve sera gazı emisyonlarının büyük oranda düşmesinde büyük rol üstlenmektedir. Bu sayede bizlere daha temiz, yaşanılabilir ve yeşil bir gelecek sağlar. Ayrıca elektrikli araçlar yenilenebilir enerji kaynakları ile kullanıldığından karbon ayak izini azaltır. Ekonomik açıdan da tasarruflu olan elektrikli araçlar içten yanmalı araçlara göre bakım maliyetleri de oldukça düşüktür. Yapacağımız bu fuar etkinliği ile Tesla, Mercedes, BMW, Audi, Renault, Hyundai, BYD, MG ve yerli elektrikli araç markası TOGG'unda içinde bulunacağı bu markalar ile insanlara araçlar hakkında hem elektrikli araçların bizlere ve çevreye sunduğu avantajlar hem de ilgililerine test sürüşü sunulacak bir etkinlik olacaktır. Yanı sıra elektrikli bisiklet, elektrikli motosiklet, elektrikli scooter ve elektrikli araçlarında ayrı ayrı tanıtıldığı stant alanları olacaktır. Güneş enerji sistemlerinin kullanıldığı alanlar.





6) Çocuğa Dönüş Etkinliği

Slogan: “Çocuklarla beraber geleceği koruyalım, geri dönüşüm yaparak eğlenelim!”

Yer: Aydın Tekstil Park & Mimar Sinan Parkı

Zaman: 13-14 Ekim 2024

- Kapalı çalışma salonlarında Sıfır Atık hikayelerinden oluşan çocuk hikâye kitaplarının okunması ve sonrasında toplu oyunlar oynatılması.
- Çocukların dokunsal ve işitsel duyularına hitap etmek için minik sergi alanları kurulması. Örneğin; camın dönüşümünün veya kâğıdın dönüşümünün çocuklara uygun hale getirilerek aktarılması. Doğal boyalarla yapabilecekleri ve kendilerince el baskısı yapabilecekleri tuvaler bulunmaktadır. İşitsel duyulara hitap edebilmek için önceki etkinliğimizde kullanılan bazı müzik aletlerinin tanıtımı yapılacak ve onlara benzerlerini yapma imkanları sunulacaktır.
- Sıfır Atık konusunun çocukların anlayacağı bir biçimde işlendiği bir kukla gösterisi yapılacak ve devamında parmak kukla yapımı öğretilecektir. Ayrıca bu kuklalar çocuklara hediye edilecektir.
- Doğayla iç içe olmalarını sağlamak amacıyla onlara verilen boş çerçeveleri etrafta buldukları doğa malzemeleriyle kendilerine has bir biçimde süslemeleri istenecektir. Gün sonunda etkinlik alanında yer alan fotoğraf çerçevesinde fotoğraf çekimi ve çıktısının hatırlatıcı hediye olarak verilmesi planlanmıştır.





7) Sevgiye Dönüş Etkinliği

Slogan: “Sıfır Atık ile hayvanları besle, doğayı koru!”

Yer: Veterinerlik Fakültesi Yakını

Zaman: Kampanya kapsamı boyunca

Yemek israfının önüne geçmek ve hayvan dostlarımızı beslemek.

İçeriği:

• Bu etkinliğe KYK’de ve kampüs yemekhanelerinde yer alan yemek artıklarını hayvan maması olarak hayvan dostlarımızla buluşturmayı amaçlıyoruz. Bunu sağlayabilmek adına Aydın Büyükşehir Belediyesi’ne bağlı olan hayvan barınağı arazisi içerisine kurulacaktır. Mamalar bu arazide dönüşecektir. Sevgiye Dönüş Arabaları her sabah KYK ve ADÜ kampüs yemekhanelerinden atık yemekleri toplayacak ve tesise götüreceklerdir. Yemek artıkları dönüştürülerek yemek israfının önlenmesi, dikkat çekilmesi ve barınakta yaşayan hayvan dostlarımızı beslemeyi amaçlanmaktadır.





8) Maviye Dönüş Etkinliği

Slogan: "Koruyalım, geri dönüştürelim, mavi denizler için bir adım atalım!"

Yer: Didim Altinkum Sahili

Zaman: 15-18 Haziran 2024

Bu etkinlik sayesinde denizlerimizi daha temiz tutmanın önemini vurgulamaya çalıştık.

İçeriği:

- Turmepa' nın düzenlediği bu etkinlik kapsamında bulunan önemli isimler; Şahika Ercümen ve Aysu Türkoğlu'dur. Onların önderliğinde gerçekleştirilen dalış ve yüzme etkinlikleri sayesinde mavinin önemine vurgu çekmek ve denizlerin altının temizlenmesini sağlamak esas alınmıştır. Amaç temiz plaj ve temiz denize eğlenceli bir şekilde dikkat çekmektir.
- Katılanların kendi aralarında oluşturduğu voleybol takım yarışmaları ve kazanan takımın Kuşadası tekne turuna katılım hediyesi edilecektir.



9) Kampüse Dönüş

Slogan: *"Uçurtmanı yap, kampüsünü dönüştür!"*

Yer: Adnan Menderes Üniversitesi Kampüsü

Zaman: 10 Mayıs

İçeriği:

Etkinliğimiz Adnan Menderes Üniversitesi Kampüsü içerisinde atıksız pikniğin mümkün olduğunu göstermek amacıyla düzenlenecektir. Etkinlik öncesi duyurular ile yapılması planlanan uçurtma şenliği için katılımcılar belirlenecek ve belirlenen katılımcıların etkinlik alanında uçurtma uçurma imkanı sağlanacak. Aynı alanda doğada sanat atölyeleri yer alacak Sıfır Atık temalı resimler çizilecek ve sanatseverlerin bir araya toplanması sağlanacak. Uçurtma şenliği ve doğada sanat atölyeleri sonrası kurulan açık hava büfelerinde piknik yiyeceklerinin temini sağlanacak.





DEĞERLENDİRME

Yapmış olduğumuz IPRA değerlendirme modeli sonucunda iletişim sorunumuz olan; belirlenen hedef kitle nezdinde Sıfır Atık konusunun toplum tarafından ne derece ciddi bir konu olduğunun farkına varılamaması, konuya yeterli özenin ve hassasiyetin gösterilmemesi şeklinde belirlenmiştir. Gerçekleştirmiş olduğumuz odak grup, anket ve içerik analizi çalışmaları bize geri dönüşümün yeterli derecede destek görmesi halinde her alanda başarılı ve sürekli bir şekilde mümkün olabileceğini fakat var olan durumun bu düşünceyi destekler vaziyette olmadığını göstermektedir. Bu bilgilerden yola çıkarak “Geri Dönüş Olsa!” düşüncesini her alanda yaymayı, desteklemeyi ve geri dönüşümün kolay bir şekilde mümkün olduğunu göstermeyi amaçladık. Dönüşümü, sürdürülebilirliği ve tıpkı bir rüzgar gülü gibi birleşip harekete geçmeyi konseptimiz olarak belirledik. Hepimiz biliyoruz ki birleşip üstesinden gelemeyeceğimiz ve önüne geçemeyeceğimiz bir sorun söz konusu bile olamaz. Hayal gücümüzle gerçekleştirmek istediğimiz hedeflere emin adımlarla ilerlerken rüzgarın birleştirici gücünü de arkamıza aldık. Hedeflerimize bu sayede daha kolay ve sağlam bir şekilde ulaşacağımızdan eminiz. Bu süreçte birlikteliğin ve etkileşimin arttığı etkinlikler yaparak hedef kitemizi konunun içine daha fazla çekmeyi amaçladık. İlerleyen süreçler için kısa ve uzun süreli hedeflerimize ne oranda ulaştığımızı sürekli kontrol ettik. Karşılıklı etkileşimi mümkün kılan ve içerisinde birden fazla amaç barındıran etkinliklerimiz ile hedef kitemizi sık sık bir araya getirdik. Bu sayede, bu konuyu daha fazla içselleştirmelerini ve hayatlarının her alanında uygulamaya koymalarını sağlamayı amaçladık. Bu amacımızın sürekli göz önünde olması adına bazı etkinliklerimizi geleneksel olarak tekrar ettik ve konunun önemini vurguladık. Etkinliklerimizin nihayetinde Sıfır Atık konusuna hassasiyetin arttığını gözlemledik. Geri dönüşüm yapmanın şu an için ve gelecek için ne derece önemli olduğu konusu kavranmış ve bu konuda ilk adımlar etkinliklerimiz sayesinde atılmıştır. Beraberinde rüzgar gülü metaforunda sürdürülebilirlik ve geri dönüşüm ile bağdaşlaşmış ve akıllara yerleşmiştir.

KAYNAKÇA

sifiratik.gov.tr/sifir-atik/sifir-atik-nedir

(Erişim Tarihi: 02.03.2024)

www.garantibbva.com.tr/blog/evde-sifir-atikli-yasam

(Erişim Tarihi: 02.03.2024)

www.ravenrecentre.org/what-is-zero-waste

(Erişim Tarihi: 02.03.2024)

www.aydemenerji.com.tr/blog/160/sifir-atik-yasama-neden-ihtiyacimiz-var-

(Erişim Tarihi: 02.03.2024)

www.lofficiel.com.tr/be-well/dunya-gunu-nde-5r

(Erişim Tarihi: 02.03.2024)

www.yesilist.com/sifir-atik-yasam-tarzinin-olmazsa-olmazi-5r-kurali

(Erişim Tarihi: 03.03.2024)

www.mevzuat.gov.tr/mevzuat?MevzuatNo=32659&MevzuatTur=7&MevzuatTertip=5

(Erişim Tarihi: 03.03.2024)

www.isbank.com.tr/blog/dongusel-ekonomi-nedir

(Erişim Tarihi: 03.03.2024)

<https://webdosya.csb.gov.tr/db/cygm/icerikler/samav-klvz-2020091140900.pdf>

(Erişim Tarihi: 03.03.2024)

pagev.org/turkiye-cevre-ajansi-kuruldu

(Erişim Tarihi: 03.03.2024)

www.semtrio.com/blog/eu-ecolabel-eko-etiket-nedir-ve-nerelerde-kullanilir

(Erişim Tarihi: 03.03.2024)

kusadasi.bel.tr/tr/kusadasi-belediyesi-gelecegi-geri-donusumle-korumada-kararli-p804

(Erişim Tarihi: 03.03.2024)

www.skb.gov.tr/didim-belediyesi-minik-ogrencilerle-daha-yesil-bir-dunya-icin-ilk-adimi-atti/

(Erişim Tarihi: 03.03.2024)

www.adu.edu.tr/tr/haber/ogrencimiz_3_sifir_atik_zirvesi_ve_odul_torenine_katildi-1000116130

(Erişim Tarihi: 03.03.2024)

www.aydinhaberleri.com/aydinda-atiklardan-yapilan-oyuncaklar-cocuklari-sevindirdi

(Erişim Tarihi: 03.03.2024)

www.sesgazetesi.com.tr/haber/10489954/aydinda-sifir-atik-sergisi

(Erişim Tarihi: 03.03.2024)